



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

## **ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO DE LA ASOCIACIÓN UNORCIE, CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR. AÑO 2017**

BELGICA PATRICIA ANDRADE CARVAJAL

Trabajo de Titulación modalidad: Proyectos de Investigación y Desarrollo,  
presentado ante el Instituto de Posgrado y Educación Continua de la  
ESPOCH, como requisito parcial para la obtención del grado de:

**MAGISTER EN ECONOMIA Y ADMINISTRACION AGRICOLA**

Riobamba-Ecuador

Octubre 2018

## **CERTIFICACIÓN:**

EL TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE:

El Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo, titulado “análisis socioeconómico de la cadena productiva del cacao de la asociación Unorcie, Cantón Echeandía, provincia de Bolívar. Año 2017”, de responsabilidad de la Sra. Bélgica Patricia Andrade Carvajal ha sido prolijamente revisado y se autoriza su presentación.

Tribunal:

_____ Dr. Juan Vargas Guambo PRESIDENTE	_____ FIRMA
_____ Mg. Veronica Rivera Poma DIRECTOR	_____ FIRMA
_____ Ph.D Wilson Saltos Aguilar MIEMBRO	_____ FIRMA
_____ MBE. Rene Basantes Avalos MIEMBRO	_____ FIRMA

Riobamba, 17 octubre de 2018

## **DERECHOS INTELECTUALES**

Yo, Bélgica Patricia Andrade Carvajal, declaro que soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en el Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo, y que el patrimonio intelectual generado por la misma pertenece exclusivamente a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo,

---

BELGICA PATRICIA ANDARDE CARVAJAL  
No. Cédula: 020175363-9

©2015, Bélgica Patricia Andrade Carbajal

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor

Yo, Bélgica Patricia Andrade Carvajal, declaro que el presente proyecto de investigación, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación de Maestría.

---

BELGICA PATRICIA ANDARDE CARVAJAL  
No. Cédula: 020175363-9

## **DEDICATORIA**

La presente investigación la dedico a Dios, ya que gracias a su infinita misericordia supo guiarme por el buen camino, enseñándome a enfrentar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis padres por su apoyo incondicional en los momentos difíciles, porque ellos estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona.

A mis docentes doy gracias por sus conocimientos impartidos para realizarme profesionalmente, a mis amigos, compañeros y todas aquellas personas que de una u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer a Dios ser maravilloso que me dio fuerzas y valentía para culminar mi tesis con éxito.

Agradezco a mi Asesor de tesis al Eco. Verónica Rivera, por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico y haber dedicado todo su tiempo y paciencia para la realización de mi trabajo de investigación.

También quiero agradecer a mis padres y hermanos, quienes fueron el pilar fundamental para salir victoriosa. A mis familiares y amigos quienes estuvieron brindándome apoyo para hacer realidad mi trabajo investigativo.

Bélgica

## TABLA DE CONTENIDO

<i>RESUMEN</i> .....	<i>xviii</i>
<i>SUMMARY</i> .....	<i>xix</i>
<b>CAPITULO I</b> .....	<b>1</b>
<b>1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Planteamiento del problema</b> .....	<b>2</b>
<b>1.2.1.2 Contexto nacional</b> .....	<b>3</b>
<b>1.2.1.3 Contexto local</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3 Formulación del problema</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3.1 Preguntas directrices</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4 Justificación</b> .....	<b>5</b>
<b>1.5 Objetivos de la investigación</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5.1 Objetivo general</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5.2 Objetivos específicos</b> .....	<b>6</b>
<b>1.6 Hipótesis</b> .....	<b>7</b>
<b>CAPITULO II</b> .....	<b>8</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Antecedentes investigativos</b> .....	<b>8</b>
<b>2.2 Fundamentación teórica</b> .....	<b>9</b>
<b>2.2.1 Análisis socioeconómico</b> .....	<b>9</b>
<b>2.2.1.1 Indicadores económicos</b> .....	<b>10</b>
<b>2.2.1.2 Análisis social</b> .....	<b>11</b>
<b>2.2.2 Cadena productiva</b> .....	<b>11</b>
<b>2.2.2.1 Definición</b> .....	<b>11</b>
<b>2.2.2.2 Actores de la cadena productiva</b> .....	<b>12</b>
<b>2.2.2.3 Cadena de valor</b> .....	<b>13</b>

2.2.2.4	<i>Diferencia entre cadena productiva y cadena de valor</i> .....	13
2.2.2.5	<i>Clúster</i> .....	14
2.2.2.6	<i>Ventaja competitiva</i> .....	15
2.2.3	<i>El cacao</i> .....	16
2.2.3.1	<i>Generalidades del cacao</i> .....	16
2.2.3.2	<i>Variedades comerciales</i> .....	16
2.2.3.3	<i>El cacao y sus derivados</i> .....	17
2.2.3.4	<i>Proceso productivo</i> .....	17
2.3	<i>Marco legal</i> .....	19
2.3.1	<i>Constitución política del Ecuador</i> .....	19
2.3.2	<i>Plan nacional de desarrollo 2017-2021</i> .....	22
2.4	<i>Marco conceptual</i> .....	23
<b>CAPITULO III</b> .....		25
3.	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	25
3.1	<i>Diseño de investigación</i> .....	25
3.1.1	<i>Método de investigación</i> .....	25
3.1.2	<i>Enfoque de la investigación</i> .....	26
3.2	<i>Alcance de la investigación</i> .....	26
3.3	<i>Población de estudio</i> .....	27
3.4	<i>Unidad de análisis</i> .....	27
3.5	<i>Selección de la muestra</i> .....	27
3.5.1	<i>Tamaño de la muestra</i> .....	27
3.6	<i>Técnicas de recolección de datos primarios y secundarios</i> .....	28
3.7	<i>Instrumentos de recolección de datos primarios y secundarios</i> .....	28
3.8	<i>Identificación de variables</i> .....	28
3.8.1.	<i>Operacionalización de variables</i> .....	29
3.9	<i>Matriz de consistencia</i> .....	30
<b>CAPITULO IV</b> .....		31
4.	<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	31

4.1	<i>El cultivo del cacao</i> .....	31
4.1.1	<i>El cacao a nivel mundial</i> .....	31
4.1.1.1	<i>Producción</i> .....	31
4.1.1.2	<i>Área cosechada</i> .....	32
4.1.1.3	<i>Rendimiento</i> .....	33
4.1.2	<i>El cacao en Latinoamérica</i> .....	34
4.1.2.1	<i>Producción</i> .....	34
4.1.2.2	<i>Área cosechada</i> .....	35
4.1.2.3	<i>Rendimiento</i> .....	36
4.1.3	<i>El cacao en Ecuador</i> .....	36
4.2	<i>Características de la zona de estudio</i> .....	37
4.2.1	<i>Características Geográficas del Cantón Echeandía</i> .....	37
4.2.2	<i>Características biofísicas</i> .....	38
4.2.3	<i>Características Socioeconómicas del Cantón Echeandía</i> .....	38
4.2.3.1	<i>Población</i> .....	38
4.2.3.2	<i>Instrucción</i> .....	39
4.2.3.3	<i>Población económicamente activa por rama de actividad</i> .....	39
4.2.3.4	<i>Población económicamente activa por grupo de ocupación</i> .....	40
4.2.3.5	<i>Población económicamente activa por categoría de ocupación</i> .....	41
4.2.3.6	<i>Vivienda</i> .....	41
4.2.4	<i>La Asociación Unorcie</i> .....	43
4.2.4.1	<i>Historia</i> .....	43
4.2.4.2	<i>Fines de la organización</i> .....	46
4.2.5	<i>Características socioeconómicas de la Cadena Productiva de la Asociación Unorcie</i> .....	46
4.2.5.1	<i>La investigación de campo</i> .....	47
4.2.5.2	<i>Procedimientos de recolección de datos</i> .....	47
4.2.5.3	<i>Definición de parámetros</i> .....	48
4.2.5.4	<i>Encuesta</i> .....	48

4.2.5.5	<i>Análisis de los datos y procesamiento de los resultados</i> .....	49
4.2.6	<i>Resultados Productores de la Asociación Unorcie</i> .....	50
4.2.7	<i>Resultados comercializadores y acopiadores</i> .....	78
4.2.8	<i>Análisis situacional</i> .....	91
4.2.9	<i>Caracterización de la cadena del cacao en la Asociación Unorcie del Cantón Echeandía</i> .....	95
4.2.9.1	<i>Actores de la cadena productiva</i> .....	95
4.2.9.2	<i>Funciones de los operadores de la cadena</i> .....	96
4.2.9.3	<i>Principales dificultades del cultivo de cacao</i> .....	99
4.2.10	<i>Comprobación de la hipótesis</i> .....	100
4.2.11	<i>Prueba de chi-cuadrado</i> .....	101
4.2.11.1	<i>Modelo lógico</i> .....	102
4.2.11.2	<i>Modelo matemático</i> .....	103
4.2.11.3	<i>Modelo estadístico</i> .....	103
1.	<b>PROPUESTA PARA LA ASOCIACIÓN UNORCIE - CAPITULO 5</b> .....	106
5.1	<b>ANTECEDENTES</b> .....	106
5.2	<b>POLÍTICAS Y ACCIONES</b> .....	107
2.	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	111
6.1	<b>CONCLUSIONES</b> .....	111
6.2.	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	112
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	113
	<b>Anexos</b> .....	117

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-3:</b> Operacionalización de las variables .....	29
<b>Tabla 2-3:</b> Matriz de consistencia.....	30
<b>Tabla 3-4:</b> Frecuencias teóricas esperadas.....	103
<b>Tabla 4-4:</b> distribución de la tabla .....	104

## INDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1-2:</b> Productos del cacao .....	17
<b>Cuadro 2-4:</b> Producción mundial de cacao. Año 2013-2014. En toneladas .....	32
<b>Cuadro 3-4:</b> Área sembrada mundial de cacao. Año 2013-2014 -En hectáreas- .....	33
<b>Cuadro 4-4:</b> Producción en Latinoamérica de cacao. Año 2013-2014. -En toneladas- .....	34
<b>Cuadro 5-4:</b> Área cosechada en Latinoamérica de cacao. Año 2013-2014. En hectáreas- .....	35
<b>Cuadro 6-4:</b> Ecuador: Área sembrada y cosechada de cacao. Año 2013-2014. –En hectáreas- .....	37
<b>Cuadro 7-4:</b> Echeandía: Población por género. Año 2010 .....	39
<b>Cuadro 8-4:</b> Echeandía: Nivel de Instrucción. Año 2010 .....	39
<b>Cuadro 9-4:</b> Echeandía: PEA por rama de actividad. Año 2010 .....	40
<b>Cuadro 10-4:</b> Echeandía: PEA por grupo de ocupación Año 2010 .....	40
<b>Cuadro 11-4:</b> Echeandía: PEA por categoría de ocupación. Año 2010 .....	41
<b>Cuadro 12-4:</b> Echeandía: Total de viviendas, ocupadas con personas presentes, Año 2010.....	41
<b>Cuadro 13-4:</b> Echeandía: Tipo de vivienda. Año 2010 .....	42
<b>Cuadro 14-4:</b> Echeandía: Servicios básicos. Año 2010.....	42
<b>Cuadro 15-4:</b> Echeandía: Tipo de abastecimiento de agua. Año 2010.....	43
<b>Cuadro 16-4:</b> Eliminación de aguas servidas. Año 2010.....	43
<b>Cuadro 17-4:</b> Género .....	50
<b>Cuadro 18-4:</b> Edad.....	51
<b>Cuadro 19-4:</b> Cuál es su nivel de escolaridad.....	52
<b>Cuadro 20-4:</b> Cuál es su estado civil .....	53
<b>Cuadro 21-4:</b> Cuántos miembros poseen en su familia .....	54
<b>Cuadro 22-4:</b> Dispone de agua potable.....	55
<b>Cuadro 23-4:</b> Dispone de luz eléctrica .....	56
<b>Cuadro 24-4:</b> Actividad principal .....	57
<b>Cuadro 25-4:</b> Razón por la que siembra cacao .....	58
<b>Cuadro 26-4:</b> Su cultivo es de carácter .....	59
<b>Cuadro 27-4:</b> El terreno empleado para el cultivo es.....	60
<b>Cuadro 28-4:</b> Cuántas has de cacao tiene .....	61
<b>Cuadro 29-4:</b> Usted trabaja de forma directa en la producción de cacao .....	62
<b>Cuadro 30-4:</b> Procedencia de la mano de obra .....	63
<b>Cuadro 31-4:</b> Variedades de cacao .....	64
<b>Cuadro 32-4:</b> Cantidad cosechada .....	65
<b>Cuadro 33-4:</b> Cantidad comercializada .....	66
<b>Cuadro 34-4:</b> Precio del producto.....	67

<b>Cuadro 35-4:</b> La principal causa de la pérdida o desperdicios en la producción son las plagas .....	68
<b>Cuadro 36-4:</b> Rendimiento de su cultivo durante las últimas cosechas.....	69
<b>Cuadro 37-4:</b> Características demandadas por sus clientes .....	70
<b>Cuadro 38-4:</b> Técnica utilizada para recoger la cosecha .....	71
<b>Cuadro 39-4:</b> Usted tiene acceso a créditos para el mejoramiento en la producción .....	72
<b>Cuadro 40-4:</b> Usted cuenta con asistencia técnica durante la producción .....	73
<b>Cuadro 41-4:</b> Usted dispone de semillas certificadas para la producción del cacao .....	74
<b>Cuadro 42-4:</b> Usted cuenta con riego para mejorar la producción .....	75
<b>Cuadro 43-4:</b> Usted tiene acceso a mercados seguros para la producción .....	76
<b>Cuadro 44-4:</b> Dificultades para la producción de cacao .....	77
<b>Cuadro 45-4:</b> Género .....	78
<b>Cuadro 46-4:</b> Edad.....	78
<b>Cuadro 47-4:</b> Cuál es su nivel de escolaridad.....	79
<b>Cuadro 48-4:</b> Cuál es su estado civil .....	80
<b>Cuadro 49-4:</b> Actividad principal .....	81
<b>Cuadro 50-4:</b> Dificultades para la comercialización de cacao.....	81
<b>Cuadro 51-4:</b> El producto que se receipta es suministrado principalmente por .....	82
<b>Cuadro 52-4:</b> Con quién negocia el producto recibido, y en qué porcentaje.....	83
<b>Cuadro 53-4:</b> ¿A cuánto asciende las ventas promedio recibido por su actividad, en el último año? .....	84
<b>Cuadro 54-4:</b> ¿Cómo se determina el precio y la cantidad a negociar de producto?.....	85
<b>Cuadro 55-4:</b> Causas para la pérdida del producto .....	86
<b>Cuadro 56-4:</b> ¿Cuenta con financiamiento para el acopio y comercialización de cacao? .....	87
<b>Cuadro 57-4:</b> Fuentes de financiamiento .....	88
<b>Cuadro 58-4:</b> ¿Tiene dificultades en el transporte del cacao? .....	89
<b>Cuadro 59-4:</b> ¿Cuáles son los destinos de venta del cacao? .....	90
<b>Cuadro 60-4:</b> Matriz de Análisis Interno y externo .....	92
<b>Cuadro 61-4:</b> Matriz de estrategias.....	93
<b>Cuadro 62-4:</b> Matriz FODA .....	94
<b>Cuadro 63-4:</b> Preguntas sobre la cadena productiva que influyen en el análisis socioeconómico. ....	102

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>Grafico 1:</b> Producción mundial de cacao en toneladas. Año 2013-2014 .....	32
<b>Grafico 2-4:</b> Área sembrada mundial de cacao en toneladas. Año 2013-2014 .....	33
<b>Grafico 3-4:</b> Rendimiento mundial de cacao en Tn/ha. Año 2013-2014.....	34
<b>Grafico 4-4:</b> Producción en Latinoamérica de cacao en toneladas. Año 2013-2014 .....	35
<b>Grafico 5-4:</b> Área cosechada en Latinoamérica de cacao en hectáreas. Año 2013-2014 .....	36
<b>Grafico 6-4:</b> Rendimiento en Latinoamérica de cacao en Tn/ha. Año 2013-2014.....	36
<b>Grafico 7-4:</b> Género .....	50
<b>Grafico 8</b> Edad .....	51
<b>Grafico 9-4:</b> Cuál es su nivel de escolaridad.....	52
<b>Grafico 10-4:</b> Cuál es su estado civil .....	53
<b>Grafico 11-4:</b> Cuántos miembros poseen en su familia .....	54
<b>Grafico 12-4:</b> Dispone de agua potable.....	55
<b>Grafico 13-4:</b> Dispone de luz eléctrica .....	56
<b>Grafico 14-4:</b> Actividad principal .....	57
<b>Grafico 15-4:</b> Razón por la que siembra cacao .....	58
<b>Grafico 16-4:</b> Tipo de cultivo.....	59
<b>Grafico 17-4:</b> El terreno empleado para el cultivo es .....	60
<b>Grafico 18-4:</b> Cuántas has de cacao tiene .....	61
<b>Grafico 19-4:</b> Forma de producción.....	62
<b>Grafico 20-4:</b> Procedencia de la mano de obra .....	63
<b>Grafico 21-4:</b> Variedades de cacao .....	64
<b>Grafico 22-4:</b> Cantidad cosechada .....	65
<b>Grafico 23-4:</b> Cantidad comercializada .....	66
<b>Grafico 24-4:</b> Precio del producto.....	67
<b>Grafico 25-4:</b> La principal causa de la pérdida o desperdicios en la producción son las plagas	68
<b>Grafico 26-4:</b> Rendimiento de su cultivo durante las últimas cosechas.....	69
<b>Grafico 27-4:</b> Características demandadas por sus clientes en porcentajes .....	70
<b>Grafico 28-4:</b> Técnica utilizada para recoger la cosecha .....	71
<b>Grafico 29-4:</b> Usted tiene acceso a créditos para el mejoramiento en la producción .....	72
<b>Grafico 30-4:</b> usted cuenta con asistencia técnica durante la producción.....	73
<b>Grafico 31-4:</b> Usted dispone de semillas certificadas para la producción del cacao .....	74
<b>Grafico 32-4:</b> Usted cuenta con riego para mejorar la producción .....	75
<b>Grafico 33-4:</b> Usted tiene acceso a mercados seguros para la producción .....	76
<b>Grafico 34-4:</b> Dificultades para la producción de cacao en porcentajes .....	77

<b>Grafico 35-4:</b> Género en porcentajes .....	78
<b>Grafico 36-4:</b> Edad en porcentajes.....	79
<b>Grafico 37-4:</b> Nivel de escolaridad en porcentajes .....	79
<b>Grafico 38-4:</b> Estado civil en porcentajes .....	80
<b>Grafico 39-4:</b> Actividad principal en porcentajes .....	81
<b>Grafico 40-4:</b> Dificultades para la comercialización en porcentajes.....	82
<b>Grafico 41-4:</b> Principal suministrador del producto en porcentajes.....	83
<b>Grafico 42-4:</b> Principales destinatarios del producto en porcentajes .....	84
<b>Grafico 43-4:</b> Ventas anuales promedio en porcentajes.....	85
<b>Grafico 44-4:</b> Determinantes de precio y producto en porcentajes .....	86
<b>Grafico 45-4:</b> Causas para pérdida del producto en porcentajes .....	87
<b>Grafico 46-4:</b> Causas para pérdida del producto en porcentajes.....	88
<b>Grafico 47-4:</b> Fuentes de financiamiento en porcentajes .....	89
<b>Grafico 48-4:</b> Dificultades para el transporte en porcentajes.....	90
<b>Grafico 49-4:</b> Destinos para la venta en porcentajes.....	90
<b>Gráfico 50-4.</b> Comprobación de hipótesis.....	112

## LISTA DE ILUSTRACIONES

<b>Figura 1-2:</b> Eslabones de la cadena productiva .....	12
<b>Figura 2-2:</b> Mapa de Echeandía .....	37
<b>Figura 3-4:</b> Actores de la cadena productiva del cacao, Asociación UNORCIE .....	96

## RESUMEN

La presente investigación busca elaborar un análisis socioeconómico de la cadena productiva del cacao de la asociación UNORCIE, en el Cantón Echeandía, perteneciente a la Provincia de Bolívar. El tema de las cadenas productivas resulta de mucha relevancia en sectores donde el cultivo agrícola es la principal fuente de ingresos para las familias y, por tanto, se encuentra en vías de desarrollo económico de la población. En el caso particular del Cantón Echeandía, siendo una localidad estrictamente agrícola y, al ser catalogada la cadena productiva del cacao como una de fuente potencial de crecimiento económico para la población, conocer las características socioeconómicas de los actores de la cadena, los principales problemas que tiene la cadena productiva y cada uno de los eslabones de la misma, con sus particularidades y elaborar propuestas de mejora para la misma, determina la importancia del estudio. Para conocer todas estas particularidades, se ejecutó un estudio de campo a nivel de los productores y comercializadores del producto. Con esta información se elaboró un análisis externo e interno de la cadena y se caracterizó la misma. Finalmente se determinaron una serie de políticas y acciones que ayudarán a potenciar la producción y comercialización del cacao en Echeandía.

**Palabras clave:** <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>, <ECONOMÍA>, <ECONOMÍA AGRÍCOLA>, <CACAO>, <CADENAS PRODUCTIVAS>, <PRODUCCIÓN AGRÍCOLA>, <SOCIOECONÓMICO>.

## SUMMARY

This research seeks to develop a socioeconomic analysis of the cocoa production chain of the UNORCIE association, in Canton Echeandia, belonging to the Province of Bolivar. The issue of productive chains is of great relevance in sectors where agricultural cultivation is the main source of income for families, and, therefore, is in the process of economic development of the population. In the particular case of the Canton Echeandia, being a strictly agricultural locality and, when being cataloged the productive chain of the cocoa like one of potential source of economic growth for the population. To know the socioeconomic characteristics of the actors of the chain, the main ones that it has. The productive chain and each one of the links of it, with its particularities and elaborate improvement proposals for it, determines the importance of the study. To know all these particularities, a field study was carried out at the level of the producers and marketers of the product. With this information, an external and internal analysis of the chain was developed and characterized. Finally, a series of policies and actions were determined to help boost the production and commercialization of cocoa in Echeandia.

**Keywords:** <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <ECONOMY>, <AGRICULTURAL ECONOMY>, <CACAO>, <PRODUCTIVE CHAINS>, <AGRICULTURAL PRODUCTION>, <SOCIOECONOMIC>.

## CAPITULO I

### 1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Introducción

El cacao se ha convertido en uno de los principales productos de exportación en varias zonas del Ecuador. Su cultivo y producción beneficia a miles de familias, quienes han logrado a través del cultivo del cacao mayores ingresos y mejores condiciones de vida.

La presente investigación estudia la cadena productiva del cacao en la Asociación Unorcie, del Cantón Echeandía, Provincia de Bolívar, que tiene como finalidad, identificar las características de los actores de la misma y lograr determinar sus necesidades y requerimientos, para de esta manera ofrecer o buscar alternativas de mejoramiento.

La estructura de la presente investigación va acorde a lo estipulado en el artículo 13 de la Resolución de Consejo Politécnico 220, la cual determina lo siguiente:

En el Capítulo I, deberá presentarse la Introducción y el Planteamiento del Problema, dentro del cual se elabora la situación de la problemática tratada, la formulación del problema, las preguntas directrices de la investigación y su respectiva justificación. En esta misma sección se encuentran los Objetivos, tanto general como específicos, que se busca cumplir en el estudio.

Respecto al Capítulo II, en el cual se elabora el Marco Teórico, contiene los antecedentes de la investigación y el fundamento teórico de la investigación, para la ejecución del análisis.

El Capítulo III, contempla la Metodología de la Investigación, en la que se establecen los elementos y herramientas necesarias para elaborar de forma adecuada la investigación como son: el método, tipo de investigación, técnicas e instrumentos necesarios para la recolección de la información y el análisis de los resultados obtenidos.

En el Capítulo IV, se desarrolla el análisis, interpretación de los resultados y la discusión de la información obtenida en la investigación de campo. Finalmente en el Capítulo V, se plantea una propuesta de mejoramiento que permita contribuir a la solución de la problemática estudiada.

Como complementos se detallan las conclusiones y recomendaciones obtenidas al final de la investigación, la bibliografía y anexo de la documentación adicional necesaria.

## **1.2 Planteamiento del problema**

### ***1.2.1 Situación del problema***

#### *1.2.1.1 Contexto mundial*

La cadena productiva del cacao, a nivel mundial, ha sufrido importantes cambios en los últimos años, especialmente en lo relacionado a los eslabones de producción y comercialización.

Según (International Cocoa Organization (ICCO), 2017), en donde se encuentran agrupados los países productores de cacao, entre los años 2014 al 2015, la producción mundial de cacao en grano descendió en un 3%, llegando a situarse en 4,236 millones de toneladas. África es la mayor región productora de cacao en el mundo (73% de la producción), mientras que América y Asia y Oceanía se situaron en el 18% y el 10%, respectivamente. El principal productor para el año 2015 fue Côte d'Ivoire (1,796 millones de toneladas). En cuanto a los países americanos, la producción conjunta aumentó en 36.000 toneladas (llegando a 763.000 toneladas), las cosechas de Asia y Oceanía disminuyeron en casi un 11% para situarse en 400.000 toneladas; la caída correspondió en gran medida a Indonesia (siendo las enfermedades y el envejecimiento de los cacaoteros las principales razones).

En el mismo Informe Anual, la ICCO, informa que otro eslabón de la cadena productiva, el procesamiento en las molineras mundiales de cacao en grano, han disminuido en más del 4% (183.000 toneladas), durante el 2014/2015, para situarse en 4,152 millones de toneladas.

La mayor caída de la actividad elaboradora correspondió a América, donde las molineras descendieron en un 7% (llegaron a 878.000 toneladas); de igual manera en Asia y Oceanía las molineras disminuyeron en más del 8% y en el 2% (situándose en 847.000 toneladas y 1,552 millones de toneladas, respectivamente).

Por el contrario, en África, las molineras se incrementaron en casi un 2% (llegando a 876.000 toneladas). (International Cocoa Organization (ICCO), 2017). Finalmente, el cacao ya transformado en productos elaborados se consume principalmente en los países desarrollados, siendo pocas compañías multinacionales dominan tanto la transformación como la producción

de chocolate. Europa, Estados Unidos, y Australia son los consumidores per cápita destacados. (Club del Chocolate, 2017).

Según datos de (Candy Industry, 2017), para el año 2017 las 10 principales compañías que producen productos principalmente elaborados a bases de cacao tuvieron ventas netas de alrededor de 83,2 miles de millones de dólares, de las que 3 son americanas, 2 japonesas, 2 suizas.

La demanda aumenta constantemente y en los últimos quince años ha crecido tres veces más rápido que la población mundial. A los precios actuales, se estima que cada año se necesitarán entre 100,000 y 120,000 toneladas extra de cacao para satisfacer la demanda mundial. Los pronósticos indican que en los próximos años la demanda de cacao tendrá un crecimiento de entre 2 y 3% anual. (Swisscontact, 2016)

#### *1.2.1.2 Contexto nacional*

Un estudio realizado por (Vassallo, 2015), para el IAEN, señala que para el 2008 en la cadena participan unos 100 mil productores y existen unas 243 mil ha de cacao cultivado en forma única y unas 190 mil ha de manera asociada. Se establece también que existen alrededor de 363 acopiadores de cacao que en su mayoría son grandes y concentran el 81% del total acopiado. En muchos casos, los mismos productores son intermediarios en la comercialización y se estima que en la cadena de comercialización participan alrededor de 1.000 acopiadores, 30 exportadores y 7 empresas productoras de derivados y chocolates.

Según (ANECACAO, 2017), establece que para el 2015 las exportaciones ecuatorianas de cacao alcanzaron un total de 260 mil toneladas métricas, de cacao en grano y productos derivados de cacao, un incremento del 10% en relación al 2014. De este total, 236 mil toneladas métricas corresponden a cacao en grano fueron (87% del total exportado), un 12% (23 mil toneladas métricas de los semielaborados de cacao), y un 0.8% para los productos terminados (chocolates, barras, tabletas, coberturas, bombones).

#### *1.2.1.3 Contexto local*

El cantón Echeandía se encuentra ubicado en la parte subtropical de la Provincia de Bolívar. El cantón fue creado el 5 de enero de 1984 y abarca una superficie de 232,06 km<sup>2</sup>, ocupando el

5.9% de la superficie total de la provincia de Bolívar. Para el año 2014, la población total fue de 13.259 habitantes, repartidos en una extensión de 232 km<sup>2</sup>. (GAD Echeandía, 2012)

La economía del cantón Echeandía está basada en las actividades agropecuarias y ganaderas a pesar de las limitaciones económicas de muchos habitantes, cuenta con fuente inagotable de recursos naturales que aún no han sido inventariados.

Un alto porcentaje (55%) de PEA, está ocupada en actividades agropecuarias, y pocas personas (3%) se dedican a actividades industriales, esto indica un bajo nivel de transformación de materias primas.

El Cacao es uno de los principales cultivos que existen en el cantón y la cadena productiva está formada por varios eslabones:

- Los proveedores de insumos que, en su mayoría, son agentes locales que venden los elementos necesarios para la actividad agrícola de la zona. Adicionalmente existen los proveedores de plantas, específicamente el INIAP y otros proveedores de plantas a los que recurren los productores por cercanía, familiaridad y costo, no tanto por calidad.
- La producción se desarrolla en comunidades productoras de cacao, organizaciones de base que conforman la UNORCIE y otras organizaciones, como es el caso de la CORAGRICACE, que en su mayoría son productores/as que comercializan independientemente a diferentes casas comerciales, de preferencia en Ventanas.
- En cuanto al acopio, existen tres centros comunitarios, de los cuales únicamente uno se encuentra operando (OSG UNORCIE) y ocho intermediarios, de los cuales seis acopian en Echeandía, uno en Ventanas y otro en El Pasaje.
- La comercialización se lo hace con los importadores del mercado internacional, agrupados en AGROSVEN, Agro-Exportadora Orellana y Exportadora Ontaneda; una cantidad mínima de cacao es comercializado con la Empresa Chocolatera de El Salinerito.

En Echeandía, uno de los mayores inconvenientes que existen en el cantón es el manejo poco tecnificado del proceso productivo, la alta incidencia de enfermedades en todas las etapas del cultivo que provoca un descenso notable en la productividad y un incremento de los costos. Adicionalmente serias deficiencias nutricionales afectan los rendimientos del cacao, que se agrava con el hecho que no se cuenta con sistemas de riego tecnificado para el cultivo en la mayoría de las zonas cacaoteras de Echeandía, lo que no garantiza una adecuada producción en verano.

Todo se agrava con el hecho que la intervención de los diferentes actores en el rubro cacao no se realiza coordinadamente y, en algunos casos, se duplican trabajos y más bien no se realizan

acciones sinérgicas y complementarias que beneficien y fomenten la producción y comercialización de este importante producto para la economía del cantón.

La producción de cacao del cantón Echeandía no se encuentra vinculada a centros de acopio y/o empresas comunitarias asociativas, lo que da lugar al aprovechamiento en el peso y precio del producto por parte de los intermediarios.

Adicionalmente, no se han realizado estudios profundos sobre la cadena productiva del cacao en el Cantón Echeandía, por lo que no existe información validada sobre los distintos eslabones y su aporte al desarrollo económico del cantón.

### **1.3 Formulación del problema.**

¿El análisis socioeconómico de la cadena productiva del cacao dentro de la asociación UNORCIE, del cantón Echeandía, provincia de Bolívar, en el período 2017, permitirá establecer propuestas de mejora?

#### ***1.3.1 Preguntas directrices***

- ¿Se deben determinar las características de los eslabones de la cadena productiva del cacao del cantón Echeandía, a través de una investigación de campo?
- ¿Es importante identificar los nudos críticos de la cadena productiva del cacao dentro de la asociación UNORCIE, del cantón Echeandía, provincia de Bolívar, a través del levantamiento de información directa con los actores de la cadena?
- ¿Qué tan necesario es establecer una propuesta alternativa, para mejorar la cadena productiva del cacao para la Asociación UNORCIE?

### **1.4 Justificación**

La presente investigación es relevante e importante y factible por que se cuenta con el presupuesto, y el respaldo necesario para obtener la información necesaria para su realización, puesto que en el último Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Bolívar y más particularmente del Cantón Echeandía, ha determinado como una de las cadenas productivas más importantes a la del cacao, puesto que su cultivo se ha extendido por toda la provincia, y de manera particular, se ha empezado a concentrar en el Cantón Echeandía. En este sentido, al convertirse la producción de este cultivo en una fuente importante de ingresos,

fundamentalmente para los pequeños productores, resulta sumamente importante conocer y entender el estado y funcionamiento de la cadena productiva, lo que permitirá identificar los puntos críticos que frenan la competitividad de la cadena.

Adicionalmente, esta investigación buscará generar alternativas de desarrollo para los socios de UNORCIE, que permita conocer las ventajas competitivas que tiene el sector, para lograr de esta manera incrementar ingresos y, por ende, mejorar su bienestar económico.

Los beneficiarios directos del proceso investigativo serán los socios de UNORCIE que se dedican a la producción y cultivo del cacao, en el cantón Echeandía. Los beneficiarios indirectos serán las autoridades provinciales y especialmente el MAGAP, que tendrán información sobre los actores de los diferentes eslabones de dicho cultivo.

## **1.5 Objetivos de la investigación**

### ***1.5.1 Objetivo general***

Analizar socioeconómicamente la cadena productiva del cacao dentro de la asociación UNORCIE, del cantón Echeandía, provincia de Bolívar, en el período 2017, para establecer propuestas de mejora.

### ***1.5.2 Objetivos específicos***

- Formular una dimensión y evaluación del impacto inicial, que caracterice socioeconómicamente a los eslabones de la cadena productiva del cacao dentro de la asociación UNORCIE, a través de una indagación de campo.
- Evaluar los nudos críticos de la cadena productiva del cacao dentro de la asociación UNORCIE, del cantón Echeandía, provincia de Bolívar, con la información obtenida en la investigación de campo.
- Diseñar estrategias de mejora en las actividades de la cadena productiva del cacao de la Asociación UNORCIE, del cantón Echeandía, provincia de Bolívar, basada en la información recopilada en la investigación primaria.

## **1.6 Hipótesis**

El análisis socioeconómico de la cadena productiva del cacao dentro de la asociación UNORCIE, del cantón Echeandía, provincia de Bolívar permite establecer mejoras en los eslabones que requieran las mismas.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes investigativos

Varios trabajos elaboran análisis sobre las cadenas productivas del cacao y el impacto socioeconómico que tienen:

- (Escobedo Aguilar, 2010) en su estudio “*Cadena Productiva de Cacao de Nicaragua. Proyecto Cacao Centroamérica*”, analizan la situación del sector cacao en Nicaragua, poniendo principal importancia en la identificación de actores clave, estadísticas, limitaciones y participación de género, para describir lo que ocurre con el cacao nicaragüense desde que se produce hasta que se consume. La investigación se realizó en la cadena productiva o de valor de Nicaragua en los meses de septiembre a noviembre del año 2010. Para su realización se recurrió a contactos clave de las organizaciones y actores de la cadena en las diferentes zonas productivas de cacao del país.
- El autor (Barrientos, Pedro, 2015), en su estudio “*La cadena de valor del cacao en Perú y su oportunidad en el mercado mundial*”, busca describir las características de la cadena de valor del cacao en Perú. Para ello realiza un estudio de tipo documental que relata el desempeño de los mercados de commodities agrarios, la comercialización de estos, el funcionamiento de la cadena en el País y la explicación de la estrategia nacional para este producto. Como resultado se establece que la producción del cacao peruano presenta ventajas debido a los problemas que tienen los productores en África, el potencial del mercado internacional con la inclusión de China e India, y el apoyo que el Estado está brindando a los pequeños productores, lo que debe ser aprovechado a través de la formación de cadenas de valor.
- En el “Estudio socio-económico de la producción de cacao orgánico en la zona de Pasaje, del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos”, su autora (Cartagena Faytong, 2010), busca determinar la situación socio-económica de los agricultores de la asociación UNOCACE, del área de Pasaje, del cantón Ventanas y luego analizar el impacto de esta situación en el desarrollo agrícola del cacao orgánico en esta zona. Entre los resultados más importantes se establece que los asociados, en su mayoría, no siguen estrictamente la normativa establecida. Pudo establecerse que es necesario

fomentar el mejoramiento socio-económico de los pequeños productores de la región de Pasaje, a través del apoyo, la consolidación y expansión de su sistema integrado de producción orgánica, mediante mejoras en la productividad de sus fincas, mejoras en la calidad y productividad del cultivo de productos orgánicos mediante el acceso de los pequeños productores a crédito para la producción y comercialización.

- Las autoras (Calle, M. y Mendieta, M., 2011), en su estudio “*Estructura de la Cadena de Valor de Cacao en el Cantón Santa Rosa*”, realizan un análisis de los aspectos generales del Cantón Santa Rosa, además de una corta descripción de los productos que se desarrollan en dicho cantón con el propósito de conocer de mejor manera la estructura y conformación del cantón. También se estudia la cadena de valor y se estudia la situación actual de los productores de cacao del cantón. .
- En el estudio “*Caracterización socio-económica y productiva del cultivo de cacao en el Departamento de Santander (Colombia)*”, los autores (Pabón, Manuel G., Herrera-Roa, Leidy I., Sepúlveda, Wilmer S., 2016) realizan una caracterización socio-económica y productiva del cultivo de cacao en el departamento de Santander. La información empleada en el estudio proviene de una muestra representativa conformada por 187 cultivadores de cacao ubicados en el departamento. Los resultados del estudio revelan, que la producción de cacao en el departamento es una actividad muy tradicional, en donde la edad de los agricultores y sus niveles de estudio pueden frenar la adopción de nuevas tecnologías. Por otro lado, las principales enfermedades que atacan los cultivos de la región como la monilia y la escoba de bruja, aún continúan siendo los principales retos a los que se enfrenta la cultura del cacao de la región.

## **2.2 Fundamentación teórica**

La presente investigación considera como punto de partida dos teorías económicas:

- Teoría de micro finanzas, microcréditos y evaluación socioeconómica.
- Teoría del Círculo vicioso.

### **2.2.1 Análisis socioeconómico**

Al pensar en análisis socioeconómico se puede afirmar que se refiere al estudio de la combinación de los elementos sociales y económicos que conforman una sociedad, una organización y/o un grupo de personas. Por tanto, el análisis socioeconómico se puede medir a través de indicadores económicos y sociales.

Según (Rodríguez Rodríguez, M. y Acanda Regatillo, Y., 2010), el análisis económico

*Constituye un conjunto de técnicas aplicadas a diferentes estados que se confeccionan a partir de la información contable para diagnosticar la situación económica-financiera de la empresa y a partir de esa investigación, tomar decisiones encaminadas a resolver los puntos débiles detectados, mantener aspectos positivos y proyectar la marcha de la empresa.*

Por tanto, el análisis económico analiza la estructura, los resultados y la rentabilidad de los capitales utilizados por las empresas.

#### *2.2.1.1 Indicadores económicos*

Para conocer la realidad económica de la empresa se puede tomar en consideración varias cuentas, para determinar si las empresas han crecido. Entre las principales cuentas que se deben tomar en consideración se encuentran:

- Activos
- Pasivos
- Patrimonio
- Ventas
- Costos de ventas
- Ingresos
- Gastos

Del libro Contabilidad General de la autora (Espejo Jaramillo, 2010) se han tomado las definiciones de estos indicadores.

**Activo.-** Es el conjunto de bienes materiales, valores, y derechos de propiedad de la empresa que tengan valor monetario y estén destinados al logro de sus objetivos.

**Pasivo.-** Representa las deudas y obligaciones que tiene la empresa con terceras personas Patrimonio. Está constituido por el capital aportado por los socios o accionistas, más las reservas, superávits y los resultados del ejercicio económico.

**Ingresos.-** Representan beneficios que percibe la empresa en el desarrollo de sus actividades, en un determinado ejercicio económico.

**Ventas.-** Registra los valores que recibe la empresa por concepto de venta de las mercaderías que posee la empresa para comercializarlas.

**Gastos.-** Representan los desembolsos que realiza la empresa en el giro normal de sus actividades en un determinado ejercicio económico.

**Gastos de venta.-** Comprenden los gastos ocasionados en el giro normal de la empresa y que están relacionados directamente con la gestión de ventas, con el objeto de alcanzar mayor eficiencia en la distribución de los productos

#### 2.2.1.2 *Análisis social*

Para la (Real Academia de la Lengua Española, RAE, 2017), el análisis social es la distinción y separación de las partes de algo para conocer su composición. También lo define como el estudio detallado de algo, especialmente de una obra o de un escrito.

Por tanto si se refiere al análisis social se podría establecer que es el estudio de las características sociales de un conglomerado. Los indicadores sociales más importantes que se estudian son: salud, educación, vivienda.

#### 2.2.2 *Cadena productiva*

##### 2.2.2.1 *Definición*

Según el (Departamento Nacional de Planeación de Colombia, 2010)

*Una "cadena productiva" se concibe como un conjunto de eslabones vinculados entre sí por relaciones de tipo proveedor-cliente-proveedor. Vista en su conjunto, una cadena productiva comprende desde los bienes primarios, su transformación en bienes intermedios, otros bienes intermedios originados en una cadena productiva diferente, hasta los bienes finales.*

(Isaza Castro, 2015), explica que se podría definir a la cadena productiva como “un conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las

características tecno productivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto”

Mientras (Mitnik, 2011), indica que la cadena productiva es un nombre que sirve “para describir la secuencia de actividades requeridas para elaborar un producto (que puede ser un bien o un servicio). Cada una de esas actividades o etapas constituye un eslabón en el proceso de fabricación o en el de prestación de dicho servicio”.

(Porter, 2000), estima que el conocimiento de la cadena productiva permite gestionar los enlaces entre actividades, reduciendo costos de transacción y permitiendo una mejor información a efectos del control. De esta manera, la cadena productiva podría caracterizarse como el conjunto de firmas integradas alrededor de la producción de un bien o servicio y que van desde los productores de materias primas hasta el consumidor final.

#### 2.2.2.2 Actores de la cadena productiva

En una cadena productiva, intervienen varios actores que desarrollan actividades y relaciones entre ellos para llevar un producto hasta los consumidores. A estos actores también se los denominan eslabones.

Los eslabones un conjunto de empresas con funciones específicas dentro del proceso productivo. Es factible que cada uno de los eslabones de la cadena se pueda subdividir, a su turno, en otros grupos de empresas

Se puede decir que algunos actores intervienen directamente en la producción, transformación y venta del producto y otros se dedican a brindar servicios. Este conjunto de actores está sometido a la influencia del entorno, representado por varios elementos como las condiciones ambientales o las políticas.



**Figura 1-2:** Eslabones de la cadena productiva

**Fuente:** (Isaza Castro, 2015)

**Realizado por:** Bélgica Andrade

### 2.2.2.3 Cadena de valor

La denominación cadena de valor, se utiliza en dos sentidos distintos. Por una parte se lo emplea para el análisis de las actividades que, dentro de los límites de una firma, agregan valor al producto final, por otra, se la utiliza para identificar una poderosa herramienta de investigación de la que se utilizará una de las posibilidades que el concepto brinda al análisis económico: el estudio del valor agregado en cada uno de los eslabones de una cadena productiva (Mitnik, 2011).

La cadena de valor, para (Cifuentes Álvarez, W., Pérez, M. y Gil-Casares, M., 2011):

*Constituye un marco de análisis integral (desde la provisión de insumos hasta la comercialización) orientado a mejorar la competitividad y equidad en las cadenas productivas. Analiza el contexto, los actores (el rol que juegan y sus relaciones), los puntos críticos así como las principales barreras de participación, acceso a servicios de apoyo y recursos por parte de personas en riesgo de exclusión. A partir de ahí, se diseña una estrategia o plan de acción con el que se busca añadir un valor económico y social sostenible para las personas más pobres que forman parte de la cadena y lograr un impacto más sostenible.*

### 2.2.2.4 Diferencia entre cadena productiva y cadena de valor

A pesar que se utilizan como sinónimos ambos términos, ambos análisis tienen diferencias que los separan (Cifuentes Álvarez, W., Pérez, M. y Gil-Casares, M., 2011):

- Las cadenas productivas suelen tener una visión poco clara y bastante general del mercado al que se vinculan. Esta información genérica no aporta datos relevantes que delimiten con claridad la demanda, ni el tamaño real del mercado. En cambio, en la producción bajo un enfoque de cadena de valor los actores manejan información concreta sobre el mercado del producto específico sobre el que trabajan, y han identificado a clientes finales que demandan unos productos concretos.
- En cuanto a la calidad, ésta debe involucrar también los principios y criterios de sostenibilidad como elementos diferenciadores y de competitividad de la oferta de los productos. Sin duda, la identificación de nichos de mercado que reconozcan criterios de sostenibilidad ambiental y social es uno de los factores más importantes para el desarrollo de cadenas de valor.
- Por otro lado, una cadena de valor es más competitiva cuando sus diferentes actores han desarrollado relaciones eficientes y equitativas entre ellos. El enfoque de cadena de valor es

un campo adecuado para cultivar todos estos retos, que no siempre se cumplen en una cadena productiva.

- Es necesario recalcar que en el enfoque de cadena de valor se deben generar relaciones equitativas y debe existir un reparto de beneficios justo entre los actores. Para ello, todos deben tener acceso a información y recursos, tener poder de decisión y negociación, y recibir beneficios acorde con su inversión, el trabajo realizado y el riesgo asumido. La información en la cadena productiva es parte del poder que tienen los intermediarios o el actor encargado de la comercialización final; información que desconoce la pequeña empresa del productor, con lo que, en muchas ocasiones, su poder de negociación o de voz es reducido.
- Las cadenas de valor tienen una visión a largo plazo, en el que se intentan lograr negocios futuros e interesantes, porque existe un alto nivel de confianza entre todos los actores.
- Otro de los factores necesarios en las cadenas de valor es un nivel de confianza muy alto entre los actores. Es necesario conseguir relaciones de confianza del cliente hacia los pequeños productores y viceversa, pasando por el resto de actores. Para ello, compartir la información entre todos los actores es fundamental.

#### 2.2.2.5 Clúster

En las cadenas productivas, existen al interior de alguno o algunos de los eslabones muchas firmas que los integran y que se encuentran localizadas en un área geográfica reducida, lo cual hace necesario una agrupación específica para mejorar los niveles de productividad y, con estos, los de rentabilidad. A estas agrupaciones geográficas se les da el nombre de clústeres, que fueron estudiados por primera vez por Michael Porter. Este autor, citado por (Mitnik, 2011), explica que los clústeres son “concentraciones geográficas de empresas interconectadas, proveedores especializados, proveedores de servicios, empresas en sectores próximos e instituciones asociadas (universidades, agencias gubernamentales”

De acuerdo con Onudi, citado por (Isaza Castro, 2015):

*Los clústeres son aglomeraciones geográficas de empresas que producen y venden productos relacionados o complementarios, por lo cual tienen retos y oportunidades comunes. La concentración geográfica da lugar a la generación de economías de aglomeración y externalidades, que hacen viable la especialización de ciertas compañías en la provisión de insumos, maquinaria, servicios y provisión de infraestructura especializada para un grupo determinado de empresas dedicadas a una actividad similar.*

Por tanto, los clústeres contribuyen a la conformación de redes de cooperación concentradas en un lugar geográfico específico y sus integrantes contribuye a la generación de valor agregado, tanto horizontal (productores de bienes o servicios complementarios) como verticalmente (canales de distribución y clientes).

Las características más importantes de los clústeres son (Mitnik, 2011):

- Los clústeres son concentraciones geográficas de empresas, proveedores, prestadores de servicios, universidades, cámaras empresarias y otras.
- Buscan ventajas competitivas para empresas de un sector en un territorio.
- Se centran en la conformación y organización de redes de empresas e instituciones en un ámbito geográfico.
- El protagonista es el componente económico. El componente social aparece como contexto o telón de fondo.
- Se considera como unidad de análisis el agrupamiento geográfico de empresas
- La competencia favorece la innovación y mejora el rendimiento global del clúster

#### *2.2.2.6 Ventaja competitiva*

Las cadenas productivas fomentan el trabajo colaborativo, con la finalidad de superar muchas de las limitantes que confrontan las comunidades de menores recursos para incorporarse a los procesos productivos y poder afrontar de mejor manera los desafíos específicos e implicaciones que entraña la competencia.

Aunque mucho se habla de los problemas que puede ocasionar la competencia, pero se puede establecer que la misma permite fomentar la productividad y la mejora de procesos, con el afán de lograr competitividad. Por tanto, toda organización precisa de una estrategia que le permita ofrecer un valor adicional a los productos y servicios que se ofertan a los clientes, y de esta manera satisfacer sus necesidades.

La complejidad de la ventaja competitiva fue desarrollada en la década de los 90 por Michael Porter, que explica que la estrategia competitiva debe tomar acciones ofensivas o defensivas para crear una posición adecuada en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un Retorno sobre la inversión. (Porter, 2000)

### 2.2.3 *El cacao*

Tradicionalmente se considera que el origen del cultivo de cacao se encuentra en Mesoamérica entre México, Guatemala y Honduras, alrededor de 2,000 años antes de Cristo. Las culturas Toltecas, Mayas y Aztecas ya lo cultivaban y lo utilizaban como moneda. Estudios recientes demuestran que por lo menos una variedad de *Theobroma Cacao* tiene su punto de origen en la Alta Amazonía y que ha sido utilizada en la región por más de 5,000 años. En el Ecuador, la cultura del cacao se remonta a la época de la llegada de los españoles, puesto que ya se observaban grandes árboles de cacao que demostraban el conocimiento y la utilización de esta especie en la región costera, antes de la llegada de los europeos. Dominado por España, el negocio del cacao fue rentable a mediados del siglo XVI, lo que potenció el cultivo en lo que hoy es la costa ecuatoriana. Desde principios de 1600 ya habían pequeñas plantaciones de cacao a orillas del río Guayas y se expandieron a orillas de sus afluentes el Daule y el Babahoyo, ríos arriba, lo cual originó el nombre de lo que se conoce como Aroma Nacional o Sabor Arriba, en el mercado internacional. Este cacao tenía una fama especial por su calidad y aroma floral típico, proveniente de la variedad autóctona. (ANECACAO, 2017)

#### 2.2.3.1 *Generalidades del cacao*

El cacao pertenece a la familia de las *Esterculiáceas* y tiene su origen en lo trópicos húmedos de América, noroeste de América del Sur, zona amazónica. La planta es de tamaño mediano (5-8 m) aunque puede alcanzar alturas de hasta 20 m cuando crece libremente bajo sombra intensa. El fruto de la planta es de tamaño, color y formas variables, pero generalmente tienen forma de baya, de 30 cm de largo y 10 cm de diámetro, siendo lisos o acostillados, de forma elíptica y de color rojo, amarillo, morado o café. La pared del fruto es gruesa, dura o suave y de consistencia como de cuero, la pulpa es blanca, rosada o café, de sabor ácido a dulce y aromática. El contenido de semillas por baya es de 20 a 40 y son planas o redondeadas, de color blanco, café o morado, de sabor dulce o amargo. (Infoagro Systems, S.L.)

#### 2.2.3.2 *Variedades comerciales*

En el país se distinguen dos tipos de cacao: Forastero y Criollo (Infoagro Systems, S.L.).

- a. Forastero. También se lo llama trinitario y es el cacao amargo. Esta variedad es originaria de las Américas. Se caracteriza por sus frutos de cáscara dura y leñosa, de superficie relativamente tersa y de granos aplanados de color morado y sabor amargo. Dentro de esta

raza destacan distintas variedades como: Cundeamor, Amelonado, Sambito, Calabacillo y Angoleta.

- b. Criollo. Denominado también híbridos, es el cacao dulce. Es una variedad nativa que actualmente están sustituyendo a las plantaciones antiguas de Forasteros debido a su mayor adaptabilidad a distintas condiciones ambientales y por sus frutos de mayor calidad. Se caracterizan por sus frutos de cáscara suave y semillas redondas, de color blanco a violeta, dulces y de sabor agradable.

### 2.2.3.3 El cacao y sus derivados

La producción del cacao está destinada para el consumo final a través del el procesamiento y la industrialización de la pepa.

Los principales productos y los usos que tienen los mismos se presentan a continuación:

**Cuadro 1-2: Productos del cacao**

PRODUCTO	USOS Y DERIVADOS
Manteca de cacao	Elaboración de chocolates y confites. En la industria cosmética como cremas humectantes, jabones así como en la industria farmacéutica
Pulpa de cacao	Bebidas alcohólicas y no alcohólicas
Cáscara	Como alimento para animales
Cenizas de cáscara de cacao	Puede usarse como jabón y fertilizante de cacao y otros cultivos
Jugo de cacao	Elaboración de jaleas y mermeladas
Polvo de cacao	Puede ser usado como ingrediente en bebidas chocolatadas (cocoa), postres de chocolate, helados, mousse, salsas, tortas, galletas, etc.
Pasta o licor de cacao	Se utiliza para elaborar chocolate

Fuente: (GTZ, 2008)

Elaboración: Bélgica Andrade

### 2.2.3.4 Proceso productivo

El proceso de producción del cacao, tiene varias fases que se describen a continuación (Infoagro Systems, S.L.).

#### 1. Preparación del suelo.

- El suelo se debe proteger contra los rayos directos del sol ya que éstos degradan rápidamente la capa de humus que puedan contener. Por ello se recomienda un adecuado sombreado y el mantenimiento de la hojarasca, no practicar labores profundas y cortar las

malas hierbas lo más bajo posible. La hojarasca y el sombreado ayudan a mantener la humedad necesaria durante los meses de sequía.

- Se recomienda el empleo de drenajes adecuados que impidan el anegamiento. Se recomienda la construcción de canales que recolecten y conduzcan el exceso de agua de lluvia para evitar que ésta elimine la hojarasca y el horizonte húmico del suelo.

## **2. Eliminación de malas hierbas**

- La eliminación de malas hierbas en el cacao se realiza fundamentalmente mediante escarda química. Los productos más empleados son el diuron, el dalapon y el gesapax, que no deberían entrar en contacto directo con la planta de cacao. Por ello es común el empleo de protectores cilíndricos de plástico que protejan a las plantas.

## **3. Poda**

- Es una técnica que consiste en eliminar todos los chupones y ramas innecesarias, así como las partes enfermas y muertas del árbol. La poda ejerce un efecto directo sobre el crecimiento y producción del cacaotero ya que se limita la altura de los árboles y se disminuye la incidencia de plagas y enfermedades.

## **4. Propagación.**

Se puede realizar de dos formas: Vegetativa y por semilla.

- Propagación Vegetativa. El injerto del cacao debe realizarse en patrones vigorosos y sanos obtenidos de semilla, desarrollados en recipientes o en el campo. Los árboles más viejos se pueden injertar, siempre que los injertos se hagan en varetas jóvenes ya presentes o en brotes que se producen después de que las plantas han sido podadas hasta una altura de 30 a 50 cm.
- Propagación por semilla. Se obtiene una gran variabilidad de árboles, por lo que no se recomienda su utilización salvo cuando se empleen semillas de elevada calidad, certificadas, pues estos híbridos han mostrado una gran precocidad en la fructificación y un desarrollo vigoroso de las plantas.

## **5. Recolección.**

- Los árboles de cacao florecen dos veces al año, siendo el principal periodo de floración en junio y julio. En los meses de septiembre y octubre tiene lugar una segunda floración pero más pequeña.
- El periodo de maduración de los frutos oscila entre los cuatro y los seis meses, según la altura sobre el nivel del mar y de la temperatura.

- Así la primera cosecha se concentra en los meses de octubre, noviembre y diciembre, y la segunda durante marzo y abril.
- Durante la recolección se debe hacer la identificación de las mazorcas maduras, con los cambios de coloración externa, que varía dependiendo del tipo o variedad. El punto óptimo de recolección se produce cuando las variedades de fruto rojo han tomado un color anaranjado-bermellón y los de fruta amarilla un color amarillo-verdoso.
- La recolección puede ser semanal o algo más repartida según la disponibilidad de mano de obra y se la realiza manualmente mediante un cuchillo curvado unido a un palo que permite al operario recolectar los frutos de las ramas superiores. En la recolección del cacao es común aplicar un desinfectante en el extremo del pedicelo del fruto tras su recolección para evitar la transmisión mecánica de enfermedades a través de las herramientas de trabajo que puedan estar contaminadas.

### **2.3 Marco legal**

Los cultivos tradicionales de las distintas regiones del país tomaron un gran auge y mantienen mucho apoyo, a través de leyes y reglamentos que impulsan su crecimiento y desarrollo.

#### **2.3.1 Constitución política del Ecuador**

Este cuerpo legal, plantea un marco regulatorio apropiado para el desarrollo de las cadenas productivas, pues relaciona varios elementos del desarrollo productivo y el papel de los gobiernos locales: el derecho a la alimentación y la soberanía alimentaria. (Asamblea Constituyente, 2008)

En el Capítulo tercero, Soberanía alimentaria, se establece varios artículos importantes.

**Art. 281.** La Soberanía Alimentaria, tiene relación directa con la necesidad de garantizar el derecho humano a la alimentación, es decir el acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

Para ello, será responsabilidad del Estado:

1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.

2. Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos.
3. Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria.
4. Promover políticas redistributivas que permitan el acceso del campesinado a la tierra, al agua y otros recursos productivos.
5. Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.
6. Promover la preservación y recuperación de la agro biodiversidad y de los saberes ancestrales vinculados a ella; así como el uso, la conservación e intercambio libre de semillas.
7. Precautelar que los animales destinados a la alimentación humana estén sanos y sean criados en un entorno saludable.
8. Asegurar el desarrollo de la investigación científica y de la innovación tecnológica apropiada para garantizar la soberanía alimentaria.
9. Regular bajo normas de bioseguridad el uso y desarrollo de biotecnología, así como su experimentación, uso y comercialización.
10. Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como la comercialización y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos.
11. Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos. Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimenticios.
12. Dotar de alimentos a las poblaciones víctimas de desastres naturales o antrópicos que pongan en riesgo el acceso a la alimentación. Los alimentos recibidos de ayuda internacional no deberán afectar la salud ni el futuro de la producción de alimentos producidos localmente.
13. Prevenir y proteger a la población del consumo de alimentos contaminados o que pongan en riesgo su salud o que la ciencia tenga incertidumbre sobre sus efectos.
14. Adquirir alimentos y materias primas para programas sociales y alimenticios, prioritariamente a redes asociativas de pequeños productores y productoras.

La Constitución también garantiza la asociación para la producción en el Capítulo sexto Trabajo y producción, Sección primera Formas de organización de la producción y su gestión:

**Art. 319.-** Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

**Art. 320.-** En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

En la Sección cuarta: Democratización de los factores de producción, este cuerpo legal garantiza un acceso libre a ellos.

**Art. 334.-** El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá:

1. Evitar la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos, promover su redistribución y eliminar privilegios o desigualdades en el acceso a ellos.
2. Desarrollar políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción.
3. Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción.
4. Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado.
5. Promover los servicios financieros públicos y la democratización del crédito.

En cuanto a la comercialización, en la Sección quinta se establece normas para el Intercambio económico y comercio justo.

**Art. 335.-** El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos.

**Art. 336.-** El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

Adicionalmente se garantiza el apoyo al transporte y comercialización, con el siguiente artículo:  
**Art. 337.-** El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica.

### **2.3.2 Plan nacional de desarrollo 2017-2021**

El (Senplades, 2017) elaboró el nuevo Plan Nacional de Desarrollo, para el período 2017-2021, que señala el direccionamiento que tendrá el país en los siguientes años. Este Plan se organiza en tres Ejes Programáticos y nueve Objetivos Nacionales de Desarrollo, sobre la base de la sustentabilidad ambiental y el desarrollo territorial.

Dentro del Plan, en el Eje 2, Economía al Servicio de la Sociedad se establece varios objetivos para apoyar la producción agrícola.

**Objetivo 5:** Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

Existen varias políticas que apoyan la producción agrícola y las cadenas productivas:

- 5.1** Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.
- 5.2** Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación.
- 5.3** Fomentar el desarrollo industrial nacional mejorando los encadenamientos productivos con participación de todos los actores de la economía.
- 5.4** Incrementar la productividad y generación de valor agregado creando incentivos diferenciados al sector productivo, para satisfacer la demanda interna, y diversificar la oferta exportable de manera estratégica.
- 5.5** Diversificar la producción nacional con pertinencia territorial, aprovechando las ventajas competitivas, comparativas y las oportunidades identificadas en el mercado interno y externo, para lograr un crecimiento económico sostenible y sustentable.
- 5.9** Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas, negocios inclusivos y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país.

**Objetivo 6:** Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir rural

- 6.1** Fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento.
- 6.2** Promover la redistribución de tierras y el acceso equitativo a los medios de producción, con énfasis en agua y semillas, así como el desarrollo de infraestructura necesaria para incrementar la productividad, el comercio, la competitividad y la calidad de la producción rural, considerando las ventajas competitivas y comparativas territoriales.
- 6.3** Impulsar la producción de alimentos suficientes y saludables, así como la existencia y acceso a mercados y sistemas productivos alternativos, que permitan satisfacer la demanda nacional con respeto a las formas de producción local y con pertinencia cultural.
- 6.4** Fortalecer la organización, asociatividad y participación de las agriculturas familiares y campesinas en los mercados de provisión de alimentos.
- 6.5** Promover el comercio justo de productos, con énfasis en la economía familiar campesina y en la economía popular y solidaria, reduciendo la intermediación a nivel urbano y rural, e incentivando el cuidado del medioambiente y la recuperación de los suelos.

Estos cuerpos legales son básicos y es donde se fundamentan las políticas de los entes públicos y privados, provinciales y locales para su propio direccionamiento.

## **2.4 Marco conceptual**

Los conceptos más comunes que se utilizarán en la investigación son los que se describen a continuación.

**Actividades de apoyo.** En la cadena de valor proporcionan los insumos necesarios que permiten que se lleven a cabo las actividades principales. En general, se desglosan en cuatro funciones: manejo de materiales (o logística), recursos humanos, sistemas de información e infraestructura de la compañía. ( Hitt, Ireland y Hoskison, 2008)

**Análisis FODA.** Es una herramienta sencilla pero poderosa para ponderar las fortalezas y debilidades de los recursos de una empresa, sus oportunidades comerciales y las amenazas externas a su bienestar futuro. (Thompson, Gamble y Peteraf, 2012)

**Competitividad.** La competitividad es el resultado de un conjunto de factores que crean las condiciones necesarias para que el sector productivo se desarrolle, generando de esta manera nuevas fuentes de empleo e ingresos, que se traducen en mejoras en la calidad de vida de la población y en alivio de la pobreza. (Antelo, 2012).

**Estrategia.** Es un conjunto de compromisos y acciones, integrados y coordinados, diseñado para explotar las competencias centrales y lograr una ventaja competitiva ( Hitt, Ireland y Hoskison, 2008)

**Empresa.** Es una Organización que se inicia cuando una persona o un grupo de personas deciden producir un bien o servicio para satisfacer una demanda percibida. (Case, K., Fair, R. y Oste, S., 2012)

**Factores productivos.** Son los recursos empleados por las empresas o unidades económicas de producción para producir bienes y servicios. Los factores productivos están disponibles en cantidades limitadas y en consecuencia condicionan la producción de bienes y servicios. (Mochón, F, 2009)

**Proceso de producción.** Consiste en la aplicación de procedimientos tecnológicos para transferir factores de producción y los inputs intermedios en productos terminados. (Mochón, F, 2009)

**Producción.** Es el proceso de producción consiste en la aplicación de procedimientos tecnológicos para transformar factores de producción y los inputs intermedios en productos terminados. (Mochón Marcillo, 2009).

**Ventaja competitiva.** Una compañía tiene una ventaja competitiva sobre sus rivales cuando su rentabilidad es mayor que el promedio de las otras empresas que operan en la industria. Tiene una ventaja competitiva sostenida cuando puede mantener una rentabilidad superior a la promedio durante varios años. (Hill, Ch .y Jones, G., 2009).

## CAPITULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Diseño de investigación

##### 3.1.1 Método de investigación

Para la comprobación de la hipótesis, el método principal utilizado, fue el método inductivo, con el que se pudo obtener resultados específicos o particulares de la problemática identificada.

Además sigue una serie de pasos para la ejecución de dicho método de investigación que son los siguientes.

- Observación
- Registra
- Analiza
- Contrasta

**Observación.-** esta técnica nos permite recolectar información directa sobre la realidad de los actores de la cadena productiva.

**Registra.-** mediante la observación podemos registrar dicha información, que será de mucha utilidad para el investigador.

**Analiza.-** una vez recolectada la información podemos visualizarla y clasificarla.

**Contrasta.-** dicha información nos permitirá comparar un proceso de otro de los actores de la cadena productiva.

Además el método inductivo es el más utilizado en el ámbito científico, por lo cual es un método relativamente flexible y exploratorio, que es utilizado sobre todo para formular teorías o hipótesis.

### 3.1.2 Enfoque de la investigación

Según (Hernandez Roberto, 2010) el enfoque de la investigación se basará en el enfoque cuantitativo que emplea procesos secuenciales, deductivos, probatorios y sobre todo analiza la realidad objetiva.

Además el enfoque de la investigación cuenta con las siguientes características:

- Mide fenómenos
- Utiliza estadística
- Prueba hipótesis
- Hace análisis de causa-efecto

**Mide fenómenos.-** La investigación cuantitativa nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de los fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares.

**Utiliza estadísticas.-** El análisis se inicia con ideas preconcebidas, basadas en las hipótesis formuladas. Una vez recolectados los datos numéricos, éstos se transfieren a una matriz, la cual se analiza mediante procedimientos estadísticos

**Prueba hipótesis.-** Se prueban hipótesis. Éstas se establecen para aceptarlas o rechazarlas dependiendo del grado de certeza (probabilidad).

**Hace análisis de causa y efecto.-** esto nos indica que debe existir una relación directa entre la variable dependiente e independiente.

**El enfoque cuantitativo.** La investigación cuantitativa permite analizar los datos numéricos sobre variables previamente determinadas. Estudia la relación entre los elementos que han sido cuantificados y facilita la interpretación de los resultados. Este tipo de investigación construye una relación entre los elementos numéricos y los objetivos que se pretenden cumplir mediante el análisis estadístico.

### 3.2 Alcance de la investigación

Mediante (Hernandez Roberto, 2010) el alcance de investigación resultan de la revisión de la literatura y de la perspectiva del estudio, dependen de los objetivos del investigador para combinar los elementos en el estudio. Además consideran al fenómeno estudiado y sus componentes, la cual mide conceptos, y definen variables.

Donde el presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo puesto que busca identificar las características socioeconómicas de los integrantes de la Asociación UNORCIE del cantón Echeandía, en la provincia de Bolívar, a través de la recolección de información de campo, así como determinar las características de la cadena productiva del cacao en Echeandía, provincia de Bolívar.

La investigación también es explicativa, porque determinan las causas de los fenómenos, generan un sentido de entendimiento y son sumamente estructurados puesto que busca establecer, si existen, las causas de los nudos críticos que puedan existir en la cadena productiva del cacao en el Cantón Echeandía.

Además es Correlacional ya que existe un alto grado de asociación entre las dos variables de estudio; por tanto para la comprobación de hipótesis se utilizó el Chi-cuadrado, donde me permitió relacionar de manera directa a las dos variables.

### **3.3 Población de estudio**

La población de estudio para la presente investigación fueron los actores de la cadena productiva de cacao del cantón Echeandía de la provincia de Bolívar.

### **3.4 Unidad de análisis**

La unidad de análisis para la presente investigación fueron los socios de la asociación UNORCIE en el cantón Echeandía. El número de miembros, de acuerdo a la información proporcionada por el Director de la organización, corresponde a 100 personas.

### **3.5 Selección de la muestra**

Debido a que la población es pequeña, no se seleccionó una muestra, sino que se trabajó con toda la población.

#### ***3.5.1 Tamaño de la muestra***

No se tomó muestra

### **3.6 Técnicas de recolección de datos primarios y secundarios**

La técnica que se utilizará para la recopilación de la información es la encuesta y las visitas de campo para identificar a los actores de la cadena productiva del cacao en el Cantón Echeandía, provincia de Bolívar.

### **3.7 Instrumentos de recolección de datos primarios y secundarios**

El instrumento que se aplicará a la población objeto de estudio es el cuestionario. El cuestionario será debidamente estructurado y aprobado.

### **3.8 Identificación de variables**

**Variable independiente:** Análisis socioeconómicas de la cadena productiva de la Asociación UNORCIE.

**Variable Dependiente:** Cadena productiva del cacao de la Asociación UNORCIE.

### 3.8.1. Operacionalización de variables

**Tabla 1-3:** Operacionalización de las variables

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>
Análisis socioeconómicas de la cadena productiva de la Asociación UNORCIE	Son las condiciones de tipo social y económico que poseen los asociados de la UNORCIE.	Condiciones sociales  Condiciones económicas	Salud Educación Vivienda Ingresos Gastos Patrimonio Rentabilidad	Encuesta Cuestionario
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>
Cadena productiva del cacao	Es un conjunto de actores que son parte de un sistema y que se relacionan en diferentes formas y desarrollan actividades de producción, transformación y comercialización.	Actores  Producción  Transformación  Comercialización	Tipo de actores: directos, indirectos Número de actores por eslabón Hectáreas sembradas Hectáreas cosechadas Rendimiento Toneladas procesadas Número de empresas Valor económico de ventas	Encuesta Cuestionario

**Fuente:** Asociación Unorcie

**Elaborado por:** Belgica Andrade

### 3.9 Matriz de consistencia

Tabla 2-3: Matriz de consistencia

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
<p><b>Problema General</b> ¿El análisis socioeconómicamente de la cadena productiva del cacao dentro de la asociación UNORCIE, del cantón Echeandía, provincia de Bolívar, en el período 2017, permitirá establecer propuestas de mejora?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se deben determinar las características de los eslabones de la cadena productiva del cacao del cantón Echeandía, a través de una investigación de campo?</li> <li>• ¿Es importante identificar los nudos críticos de la cadena productiva del cacao dentro de la asociación UNORCIE, del cantón Echeandía, provincia de Bolívar, a través del levantamiento de información directa con los actores de la cadena?</li> <li>• ¿Qué tan necesario es establecer una propuesta alternativa, para mejorar la cadena productiva del cacao para la Asociación UNORCIE?</li> </ul>	<p><b>Objetivo General</b> Evaluar socioeconómicamente la cadena productiva del cacao dentro de la asociación UNORCIE, del cantón Echeandía, provincia de Bolívar, en el período 2017, para establecer propuestas de mejora.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formular una dimensión y evaluación del impacto inicial, que caracterice socioeconómicamente a los eslabones de la cadena productiva del cacao dentro de la asociación UNORCIE, a través de una indagación de campo.</li> <li>• Evaluar los nudos críticos de la cadena productiva del cacao dentro de la Asociación UNORCIE, del cantón Echeandía, provincia de Bolívar, con la información obtenida en la investigación de campo.</li> <li>• Diseñar estrategias de mejora en las actividades de la cadena productiva del cacao de la Asociación UNORCIE, del cantón Echeandía, provincia de Bolívar, basada en la información recopilada en la investigación primaria.</li> </ul>	<p><b>Hipótesis General</b> El análisis socioeconómico de la cadena productiva del cacao dentro de la asociación UNORCIE, del cantón Echeandía, provincia de Bolívar permite establecer mejoras en los eslabones que requieran las mismas.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar las características socioeconómicas, permitirá un mejor conocimiento de los eslabones de la cadena productiva del cacao del cantón Echeandía</li> <li>• El levantamiento de información directa con los actores permitirá identificar los nudos críticos de la cadena productiva del cacao dentro de la asociación UNORCIE, del cantón Echeandía, provincia</li> <li>• Establecer una propuesta alternativa ayudará a mejorar la cadena productiva del cacao de la Asociación UNORCIE</li> </ul>	<p><b>Variable Independiente:</b> Análisis socioeconómico de la cadena UNORCIE</p>	<p><u>Sociales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación</li> <li>• Salud</li> <li>• Vivienda</li> </ul> <p><u>Económicos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos</li> <li>• Gastos</li> <li>• Patrimonio</li> <li>• Rentabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario</li> </ul>
			<p><b>Variable Dependiente:</b> Cadena productiva del cacao de la UNORCIE</p>	<p><u>Actores</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de actores: directos, indirectos</li> <li>• Número de actores por eslabón</li> </ul> <p><u>Producción</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hectáreas sembradas</li> <li>• Hectáreas cosechadas</li> </ul> <p><u>Transformación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de empresas</li> </ul> <p><u>Comercialización</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor económico de ventas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario</li> </ul>

## CAPITULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este capítulo se realizó en dos partes: en la primera, se elabora un análisis macroeconómico de los principales indicadores de la cadena productiva del cacao a nivel mundial, latinoamericano y nacional.

En la segunda parte, se procede a analizar los resultados obtenidos en la investigación de campo a los miembros de la Asociación UNORCIE, para conocer las características tanto de los productores, como de la cadena productiva del cacao en el cantón Echeandía, provincia de Bolívar.

#### 4.1 El cultivo del cacao

##### 4.1.1 *El cacao a nivel mundial*

El cacao es un cultivo de pequeños agricultores: más del 80% de la producción mundial se cultiva en pequeñas fincas familiares de cinco hectáreas o menos. Su cultivo es el medio de subsistencia de entre 40 y 50 millones de agricultores, trabajadores rurales y miembros de sus familias. Alrededor del 95% de los granos de cacao se comercializa en los mercados mundiales de materias primas. (Swisscontact, 2016)

##### 4.1.1.1 *Producción*

Según datos de la FAO, para el año 2014, el principal producto de cacao es Costa de Marfil, país ubicado en África occidental, que representa la tercera parte de la producción mundial de cacao, seguido de Ghana e Indonesia (19,3% y 16,4% del total, respectivamente).

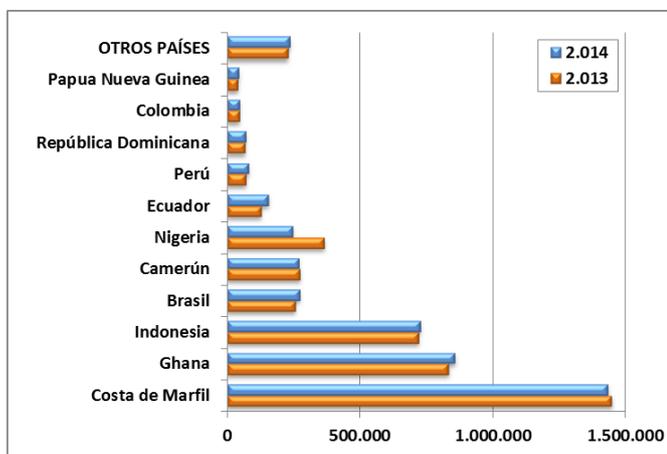
Esta producción entre el año 2013 al 2014 muestra una reducción del -0,85%, especialmente por la disminución de la producción de Costa de Marfil (-1,07%) y Nigeria (-32,43%), debido a los problemas climáticos que han existido en la parte sur de África.

**Cuadro 2-4:** Producción mundial de cacao. Año 2013-2014. En toneladas

Países	2013	2014
Costa de Marfil	1.448.992	1.434.077
Ghana	835.466	858.720
Indonesia	720.900	728.400
Brasil	256.186	273.793
Camerún	275.000	269.902
Nigeria	367.000	248.000
Ecuador	128.446	156.216
Perú	71.175	81.651
República Dominicana	68.021	69.633
Colombia	46.739	47.732
Papua Nueva Guinea	41.200	45.019
Otros Países	229.253	237.120
<b>Total</b>	<b>4.488.378</b>	<b>4.450.263</b>

Fuente: FAO

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 1-4:** Producción mundial de cacao en toneladas. Año 2013-2014

Fuente: FAO

Elaboración: Bélgica Andrade

#### 4.1.1.2 Área cosechada

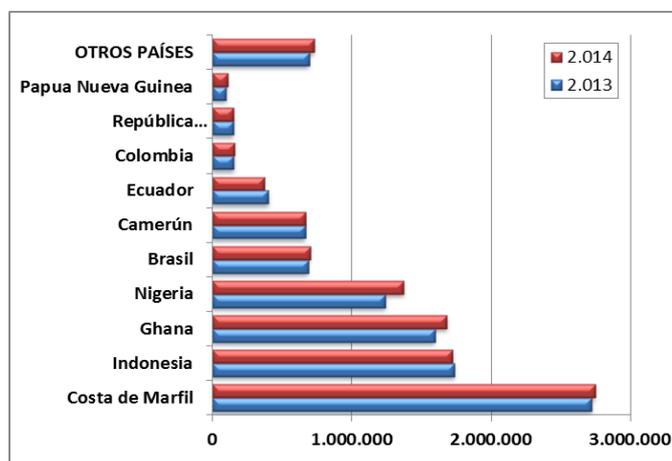
En cuanto al área cosechada, el país con mayor cantidad de hectáreas es Costa de Marfil (26,3% a nivel mundial), seguida por Indonesia y Ghana (16,6% y 16,1%, respectivamente). El área cosechada a nivel mundial se ha ido incrementando en los últimos años. Entre el 2013 al 2014, esta área creció en un 2,54%.

**Cuadro 3-4:** Área sembrada mundial de cacao. Año 2013-2014 -En hectáreas-

Países	2013	2014
Costa de Marfil	2.724.080	2.748.357
Indonesia	1.740.600	1.727.400
Ghana	1.600.300	1.683.765
Nigeria	1.244.755	1.374.399
Brasil	689.276	704.122
Camerún	670.000	670.000
Ecuador	402.434	372.637
Colombia	155.151	160.276
República Dominicana	150.943	150.943
Papúa Nueva Guinea	100.953	110.371
Otros países	697.528	731.932
<b>Total</b>	<b>10.176.020</b>	<b>10.434.202</b>

Fuente: FAO

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 2-4:** Área sembrada mundial de cacao en toneladas. Año 2013-2014

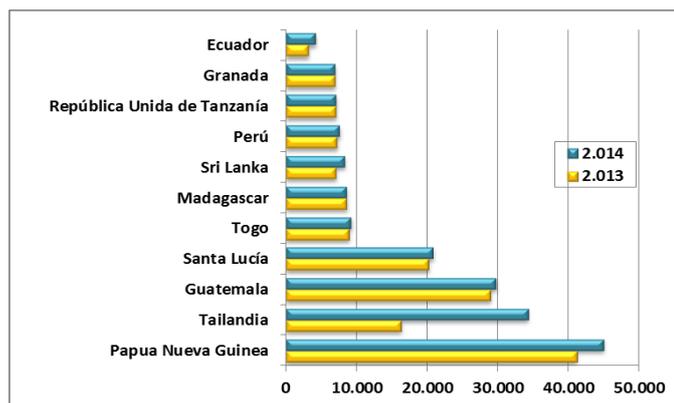
Fuente: FAO

Elaboración: Bélgica Andrade

#### 4.1.1.3 Rendimiento

Finalmente, el rendimiento del cacao se ha incrementado, en promedio, para el año 2014. Este indicador paso de 4.969 Tn/ha, en el año 2013, a 5.418, en el año 2014, es decir tuvo un crecimiento promedio del 9%.

Los países con mayor rendimiento son Papúa Nueva Guinea (45.019Tn/ha), Tailandia (34.286Tn/ha), Guatemala (29.773Tn/ha) y Santa Lucía (20.888 Tn/ha). Un incremento sorprendente es el de Tailandia, con un valor del 109,82%.



**Grafico 3-4:** Rendimiento mundial de cacao en Tn/ha.  
 Año 2013-2014  
 Fuente: FAO  
 Elaboración: Bélgica Andrade

#### 4.1.2 El cacao en Latinoamérica

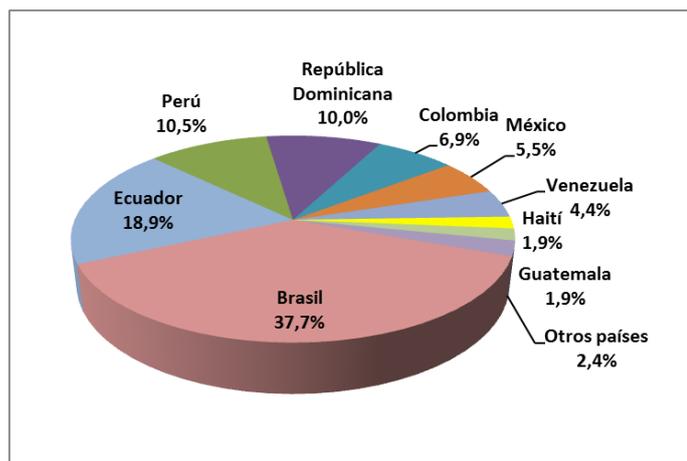
##### 4.1.2.1 Producción

A nivel mundial, la producción de Latinoamérica representa un 16,6% (1% más que en el año 2013). Los países con mayor producción, en Latinoamérica, son Brasil, Ecuador y Perú.

**Cuadro 4-4:** Producción en Latinoamérica de cacao. Año 2013-2014. -En toneladas-

PAÍSES	2013	2014
Brasil	256.186	273.793
Ecuador	128.446	156.216
Perú	71.175	81.651
República Dominicana	68.021	69.633
Colombia	46.739	47.732
México	37.483	26.969
Venezuela	29.740	21.735
Haití	12.724	14.633
Guatemala	12.569	13.109
Otros países	16.016	17.100
<b>Total</b>	<b>679.099</b>	<b>722.571</b>

Fuente: FAO  
 Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 4-4:** Producción en Latinoamérica de cacao en toneladas. Año 2013-2014

Fuente: FAO

Elaboración: Bélgica Andrade

#### 4.1.2.2 Área cosechada

El área total cosechada en Latinoamérica, en el año 2014, son 1, 703 millones de hectáreas y representa el 16,3% del total mundial. Los países más importantes en cuanto a superficie cosechada son Brasil, Ecuador y Colombia (41,3%, 21,9% y 9,4% del total latinoamericano, respectivamente).

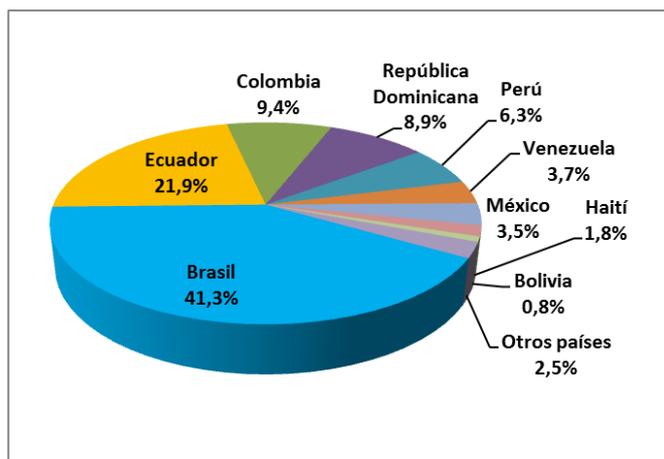
Esta área ha disminuido, entre los dos años, un -0,3%.

**Cuadro 5-4:** Área cosechada en Latinoamérica de cacao. Año 2013-2014. En hectáreas-

Países	2013	2014
Brasil	689.276	704.122
Ecuador	402.434	372.637
Colombia	155.151	160.276
República Dominicana	150.943	150.943
Perú	97.658	106.635
Venezuela	63.213	63.025
México	69.922	59.624
Haití	25.984	29.862
Bolivia	13.558	14.185
Otros países	41.760	42.647
Total	1.709.899	1.703.956

Fuente: FAO

Elaboración: Bélgica Andrade



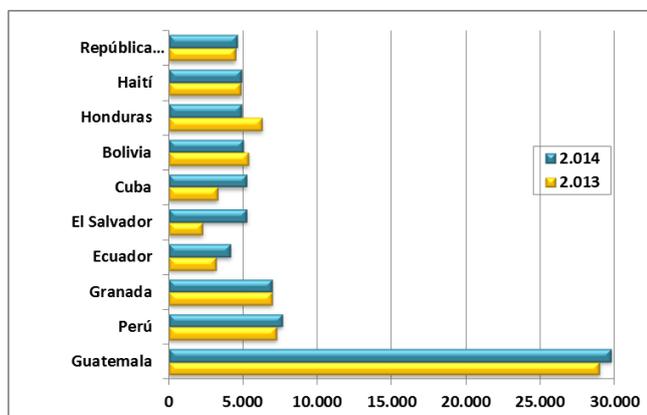
**Gráfico 5-4:** Área cosechada en Latinoamérica de cacao en hectáreas. Año 2013-2014

Fuente: FAO

Elaboración: Bélgica Andrade

#### 4.1.2.3 Rendimiento

El rendimiento por hectárea que tiene la región latinoamericana es de 4746, por debajo del promedio mundial. Entre los dos años, el rendimiento ha mejorado en 3,7%. El país que tiene el mayor índice es Guatemala con 29.773 Tn/ha.



**Gráfico 6-4:** Rendimiento en Latinoamérica de cacao en Tn/ha. Año 2013-2014

Fuente: FAO

Elaboración: Bélgica Andrade

#### 4.1.3 El cacao en Ecuador

En el país, se plantaron 537 mil hectáreas de cacao en el año 2015, incrementándose en un 16%, con respecto al año anterior. La superficie cosechada, para este año, representa un 80% de la plantada; es decir, se pierden alrededor de 60 mil hectáreas.

**Cuadro 6-4:** Ecuador: Área sembrada y cosechada de cacao. Año 2013-2014. –En hectáreas–

Año	2014	2015
Superficie Plantada	461.030	537.410
Superficie Cosechada	372.637	432.094

Fuente: (SNI, 2017)

Elaboración: Bélgica Andrade

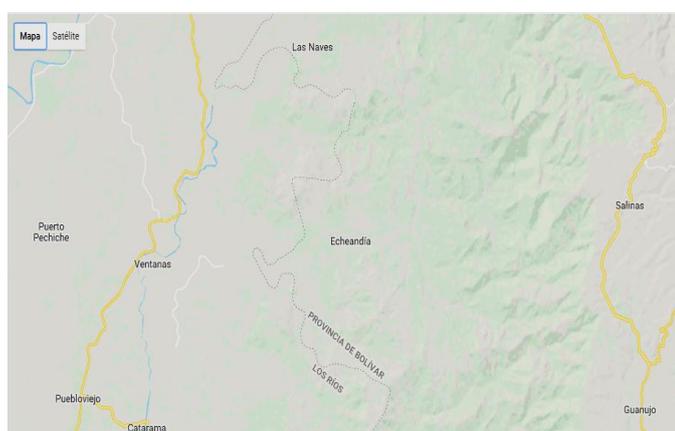
Durante el año 2015, las exportaciones ecuatorianas de cacao cerraron alcanzando un volumen total de 260 mil toneladas métricas, de cacao en grano y productos derivados de cacao, un incremento del 10% en relación al 2014. (El Telegrafo, 2016)

Al finalizar el 2015, 236 mil toneladas métricas de cacao en grano fueron exportadas por el país, un 87% de la participación de los volúmenes exportados, un 12% equivalente a 23 mil toneladas métricas (transformado a granos) correspondió a los envíos de los semielaborados de cacao, y un 0.8% para los productos terminados con 1.1 mil toneladas exportadas, con corte a noviembre. (ANECACAO ECUADOR ).

## 4.2 Características de la zona de estudio

### 4.2.1 Características Geográficas del Cantón Echeandía

El cantón Echeandía, tiene alrededor de 229 km<sup>2</sup>, con una densidad poblacional de 47,6 Hab/Km<sup>2</sup>. Limita al norte con la Parroquia Zapotal, el Cantón Las Naves y la Parroquia Salinas; al sur, los Cantones Guaranda y Caluma y la Parroquia Ricaurte; al este, la Parroquia Salinas y el Cantón Guaranda; al oeste, la Parroquia Ricaurte, el Cantón Ventanas y las Parroquias Los Ángeles y Chacarita. (GAD Echeandía, 2012)



**Figura 2-2:** Mapa de Echeandía

Fuente: (pueblos20.net, 2018)

Elaborado por: Bélgica Andrade

#### **4.2.2 Características biofísicas**

Los principales indicadores biofísicos del Cantón Echeandía son: (GAD Echeandía, 2012)

- Clima.** El clima predominante en Echeandía es el Tropical Megatérmico Húmedo, que se caracteriza por sus altas precipitaciones hasta 2500 mm y una temperatura de 24° C, lo que lo convierte en un clima saludable con vegetación arbustiva exuberante
- Relieve.** En el Cantón Echeandía, existe una diversidad de categorías geomorfológicas, que permite en un mismo territorio, encontrar variedad de microclimas, fauna y diversidad productiva
- Suelos.** Un alto porcentaje del suelo corresponde a terrenos con pendientes muy fuertes, abruptos y montañosos, que no son aptos para la producción. Estos suelos en su mayor parte pertenecen al grupo de Inceptisoles (84,24%), que implica una alta concentración de materia orgánica, un drenaje pobre y ocupan las laderas escarpadas características del Cantón.  
Por otro lado, en el Cantón Echeandía, la textura del suelo de partículas moderadas es la que predomina, que representa un suelo ideal para el desarrollo de la vegetación, lo se confirma con el hecho que el 47,51% del suelo se encuentra bien utilizado, ya que se lo destina a la producción de pastos y forrajes.
- Hidrografía.** El cantón presenta un déficit hídrico considerable (32,69%) que impide realizar siembras en el verano. Esta disminución de la cantidad de agua se debe fundamentalmente por al incremento de la frontera agrícola y su uso inadecuado. El Cantón Echeandía, dispone de 342.964 metros lineales de cuerpos de agua, un total de 342,96 kilómetros de longitud, que deben ser protegidas.

#### **4.2.3 Características Socioeconómicas del Cantón Echeandía**

##### **4.2.3.1 Población**

Echeandía, según el último Censo de Población y Vivienda (INEC, 2012), tiene 10.951 habitantes que están distribuidos 58% en el área rural y el 48% en la parte urbana. La mayor parte de la población pertenece al género masculino (50,6% del total). La población de este

cantón representa el 6,5 % del total de la Provincia de Bolívar y es una población joven pues el 45,7 % son menores de 20 años.

**Cuadro 7-4:** Echeandía: Población por género. Año 2010

Áreas	Total	Hombres	Mujeres
Total	10.951	5.543	5.408
Urbana	4.576	2.272	2.304
Rural	6.375	3.271	3.104

**Fuente:** (INEC, 2012)

**Elaboración:** Bélgica Andrade

#### 4.2.3.2 Instrucción

La mayor parte de la población del Cantón Echeandía tiene instrucción primaria (56,2% del total). En el área urbana el 49,5% de la población tiene este tipo de instrucción y en el sector rural el 61,1%.

En cuanto al analfabetismo, el 10,4% de los habitantes no tienen ningún tipo de instrucción, siendo este problema más evidente en el sector rural (11,5% del total de habitantes), en comparación con el sector urbano (8,9%). El mayor índice de analfabetismo existe entre el género femenino (12,3%), con respecto al género masculino (8,5%). Este indicador se agrava en el sector rural, donde la tasa de analfabetismo en las mujeres es de 13,8%.

**Cuadro 8-4:** Echeandía: Nivel de Instrucción. Año 2010

Nivel de instrucción	Total	Urbano	Rural
Ninguno	1.000	363	637
Centro alfabetización	73	42	31
Primario	5.411	2.018	3.393
Secundario	2.000	1.051	949
Post bachillerato	33	18	15
Superior	518	379	139
Postgrado	4	2	2
No declarado	594	204	390
<b>Total</b>	<b>9.633</b>	<b>4.077</b>	<b>5.556</b>

**Fuente:** (INEC, 2012)

**Elaboración:** Bélgica Andrade

#### 4.2.3.3 Población económicamente activa por rama de actividad

La PEA (población económicamente activa) del cantón Echeandía representa el 35,4% de la población total. La mayor parte de los integrantes de la PEA se dedican a actividades agrícolas y pecuarias (57,1%), siendo los hombres quienes se enfocan en mayor proporción a este tipo de actividades 64,1%, al contrario, las mujeres se inclinan en un 23,3% del total a actividades

agrícolas y pecuarias. El comercio es la segunda actividad en importancia dentro de la PEA de Echeandía, con un valor de 10,1% del total, con una mayor dedicación a esta actividad por parte de las mujeres (12,6%) y del 9,4% en cuanto al género masculino.

**Cuadro 9-4:** Echeandía: PEA por rama de actividad. Año 2010

Ramas de actividad	Total	Hombres	Mujeres
Agricultura, ganadería, caza, pesca, silvicultura	2.216	1.988	228
Manufactura	169	130	39
Construcción	52	146	6
Comercio	390	292	98
Enseñanza	182	85	97
Otras actividades	770	460	310
<b>Total</b>	<b>3.879</b>	<b>3.101</b>	<b>78</b>

Fuente: (INEC, 2012)

Elaborado por: Bélgica Andrade

#### 4.2.3.4 Población económicamente activa por grupo de ocupación

En cuanto al grupo de ocupación, el 37,1% son Trabajadores no calificados, seguido por las personas que se dedican a las actividades agrícolas (31,1%) y los Operarios y operadores de maquinarias (12,2%).

En cuanto a género, la mayor parte de hombres son Trabajadores no calificados (35,2%), mientras que en el sector femenino este tipo de grupo de ocupación llega al 43,2%.

**Cuadro 10-4:** Echeandía: PEA por grupo de ocupación Año 2010

Grupos de ocupación	Total	Hombres	Mujeres
Miembros, profesionales, técnicos	255	153	102
Empleados de oficina	76	39	37
Trabajador de los servicios	240	158	82
Agricultores	1.208	1.092	116
Operarios y operadores de maquinarias	473	422	51
Trabajador no calificados	1.441	1.105	336
Otros	186	132	54
<b>Total</b>	<b>3.879</b>	<b>3.101</b>	<b>778</b>

Fuente: (INEC, 2012)

Elaboración: Bélgica Andrade

#### 4.2.3.5 Población económicamente activa por categoría de ocupación

Lo negocios por Cuenta propia representan el mayor porcentaje en las categorías de ocupación de Echeandía, 51,9% del total, ampliándose entre los hombres a 52,7%, pero disminuyendo, por el contrario, entre las mujeres a 48,8%. Esto implica que aún se mantiene un sistema patriarcal en el cantón.

También son importantes las categorías de ocupación de empleados (públicos y/o privados), 18,6% de la PEA y Trabajadores familiares sin remuneración, 11,2%.

**Cuadro 11-4:** Echeandía: PEA por categoría de ocupación. Año 2010

Categoría de ocupación	Total	Hombres	Mujers
Patrono o socio activo	349	294	55
Cuenta propia	2.013	1.633	380
Empleados	721	521	200
Trabajador familiar sin remuneración	433	369	64
No declarado	349	275	74
Trabajador Nuevo	14	9	5
<b>Total</b>	<b>3.879</b>	<b>3.101</b>	<b>778</b>

Fuente: (INEC, 2012)

Elaboración: Bélgica Andrade

#### 4.2.3.6 Vivienda

En el cantón Echeandía, existen un total de 3460 viviendas que están repartidas 59% en el sector rural y 41% en el sector urbano. De este gran total, el 76% de viviendas están ocupadas con personas presentes, lo que muestra que no existe déficit habitacional en esta localidad. El promedio de ocupación para todo el cantón es de 4,1 personas por vivienda, que se ajusta mucho al promedio de una familia típica en el Ecuador.

En cuanto al área urbana, el 82% de las viviendas están ocupadas, disminuyendo este valor en el área rural a un 72% de ocupación. En cuanto al número de personas promedio que habitan, son 3,9 y 4,3 personas para el sector urbano y rural, respectivamente.

**Cuadro 12-4:** Echeandía: Total de viviendas, ocupadas con personas presentes, Año 2010

Áreas	Total de viviendas	Viviendas particulares ocupadas con personas presentes		Promedio
		Número	Ocupantes	
Área urbana	1.417	1.168	4.558	3,9
Área rural	2.043	1.466	6.364	4,3
Total cantón	3.460	2.634	10.922	4,1

Fuente: (INEC, 2012)

Elaboración: Bélgica Andrade

**a. Tipo de vivienda**

Con respecto al tipo de vivienda, a nivel del cantón, la mayor parte son casa/villas (87%), seguida por cuartos en arriendo (5,1%). En el área urbana de Echeandía, estos valores cambian, existiendo mayormente casas/villas (80,4%) y cuartos en arriendo (11,0%). Para la periferia del cantón, las casas/villas se incrementan al 92,3% y los ranchos 3,2%

**Cuadro 13-4:** Echeandía: Tipo de vivienda. Año 2010

Parroquias	Total viviendas	Tipo de vivienda							
		Casa o villa	Departamento	Cuartos en inquil.	Mediagua	Rancho	Covacha	Choza	Otro
Urbano	1.168	939	25	128	30	25	10	6	5
Periferia	1.466	1.353	5	6	33	52	7	10	-
Total cantón	2.634	2.292	30	134	63	77	17	16	5

Fuente: (INEC, 2012)

Elaboración: Bélgica Andrade

**b. Disponibilidad de servicios básicos**

En el cantón Echeandía, los servicios básicos tienen distintos niveles de penetración. El servicio eléctrico lo tienen el 84,4% de las viviendas, mientras que servicio telefónico solo lo disponen el 9,6% de ellas.

**Cuadro 14-4:** Echeandía: Servicios básicos. Año 2010

Disponibilidad	Servicio eléctrico	Servicio telefónico
Si dispone	2.222	254
No dispone	412	2.380
<b>Total</b>	<b>2.634</b>	<b>2.634</b>

Fuente: (INEC, 2012)

Elaboración: Bélgica Andrade

En cuanto al abastecimiento de agua, un buen porcentaje de las viviendas la reciben a través de la red pública (57,4%), con un buen número de viviendas (975), que lo obtienen a través del río o vertiente (37,0%) y otras formas no adecuadas o insalubres, que pueden representar un grave problema para la salud de la población.

**Cuadro 15-4:** Echeandía: Tipo de abastecimiento de agua. Año 2010

Tipo de abastecimiento	Viviendas
Red pública	1.511
Pozo	93
Río o vertiente	975
Carro repartidor	13
Otro	42
Total	2.634

Fuente: (INEC, 2012)

Elaboración: Bélgica Andrade

La eliminación de las aguas servidas, se realiza mayormente por medios no adecuados, puesto que únicamente el 34,5% de las viviendas evacuan las aguas servidas por medio de la red pública.

**Cuadro 16-4:** Eliminación de aguas servidas. Año 2010

Tipo de eliminación	Viviendas
Red pública de alcantarillado	908
Pozo ciego	695
Pozo séptico	290
Otra forma	741
Total	2.634

Fuente: (INEC, 2012)

Elaboración: Bélgica Andrade

#### **4.2.4 La Asociación Unorcie**

##### **4.2.4.1 Historia**

La UNORCIE, surge por la exclusión de las comunidades campesinas e indígenas en la cabecera cantonal, que constituía en ese entonces el centro de poder donde se tomaban las decisiones sobre los destinos del cantón Echeandía.

En 1998 el cantón Echeandía vive una coyuntura especial debido a la destitución del Alcalde Enrique Vizcarra Naranjo. Se vivió un fuerte pleito entre los concejales de la Izquierda Democrática y los Social Cristianos, que terminó con el llamado a las comunidades y a la población de Echeandía para la conformación de la Junta Cívica.

El 27 de abril de 1998 se formó la Junta Cívica, misma que entre otras personas estaba conformada por dirigentes de 10 comunidades, nombrando al Abogado Víctor Freire, quien motiva a los dirigentes a levantarse y conformar una organización, siendo nombrado luego asesor. La meta propuesta era una administración municipal transparente.

Luego, en el momento de las decisiones, la Junta Cívica no tomó en cuenta a los campesinos representantes de las comunidades, y continuó con la administración municipal que volvió a “lo mismo de siempre”, lo cual frente a estos acontecimientos, en 1999 surge un grupo conformado por Aída Quinatoa, Nelly Ipiales, Carlos Dorado, Maximiliano Balarezo, Evangelio Urbina, Gonzalo Cuestas, Milton Barragán, Monar entre otros. Este grupo se propone agrupar en una sola organización campesina a las organizaciones jurídicas existentes en el cantón, y realiza una convocatoria a todas las comunidades.

En noviembre del 2004, Rosario Jácome durante el período comprendido entre julio y octubre 2004 realiza el Plan de Fortalecimiento de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas del Cantón Echeandía – UNORCIE con el apoyo de PROLOCAL, Proyecto para la Reducción de la Pobreza y Desarrollo Rural Local, a través de la UTR Estribaciones Centrales de los Andes.

Durante el año 2013, MCCH inicia el proceso de actualización de la Planificación Estratégica en el marco del Proyecto Alianzas para el Desarrollo de Bolívar (PAB).

El 5 de junio de 1999, en una Asamblea de 53 comunidades nace la FECOCIE (Federación de Comunidades Campesinas e Indígenas del Cantón Echeandía), misma que en diciembre del mismo año toma el nombre de UNORCIE en vista de que su Estatuto no fue aprobado por el Ministerio de Bienestar Social dado que existía una organización con una denominación parecida, la FECOCE.

La UNORCIE nació con 5 organizaciones jurídicas de base y en la actualidad cuenta con 13 organizaciones jurídicas afiliadas, ha participado en importantes movilizaciones sociales nacionales, como fue el movimiento social que derrocó, por motivos de corrupción, al Presidente Jamil Mahuad.

La UNORCIE, por gestión de sus directivos, especialmente de su Presidente Miguel Sánchez, ha conseguido recursos a través de proyectos destinados a sus organizaciones afiliadas y a la construcción de la Sede y equipamiento de la UNORCIE.

La UNORCIE en sus inicios estuvo integrada por trece organizaciones jurídicas de base:

- Asociación de Trabajadores Autónomos Filo de Pangala
- Asociación de Trabajadores Autónomos Guamag Yacu
- Asociación de Trabajadores Autónomos El Rosario

- Asociación de Trabajadores Autónomos Naranja Agrio
- Asociación 24 de Julio – Santa Lucía
- Comité de Desarrollo San Eduardo Alto
- Comité de Desarrollo La Cena
- Asociación de Trabajadores Autónomos La Leonera
- Asociación de Trabajadores Paz y Vida
- Fundación María Auxiliadora

Las ocho primeras organizaciones asentadas en comunidades rurales de cantón Echeandía, y las dos últimas organizaciones urbanas, asentadas en la cabecera cantonal, son organizaciones que cuentan con entre 15 y 32 socios directos, de los cuales, en promedio, 27% son mujeres.

Actualmente se han unido las organizaciones de:

- Asociación de Cañicultores Guachana
- Comité de Desarrollo Integral Tigre Yacu
- Asociación de Trabajadores Agropecuarios 31 de Octubre Barraganete
- Asociación de Campesinos el Tesoro ADECATE
- Asociación de Trabajadores Autónomos San Eduardo Bajo
- Asociación de Trabajadores Autónomos 22 de Febrero de San Francisco de Orongo
- Asociación de Agricultores Nueva Esperanza Guamayacu
- Asociación de Trabajadores Autónomos del Sector Soloma
- Comité de Desarrollo Local de la Comunidad de La Vaquera
- Corporación de Profesionales Asociados COPROA

Así mismo han dejado de ser socios por inasistencia las Asociaciones de Trabajadores Autónomos Naranja Agrio y Asociación de Trabajadores Autónomos Guamag Yacu que cambió por Asociación de Agricultores Nueva Esperanza.

La Unión de Organizaciones Campesinas del cantón Echeandía provincia Bolívar (UNORCIE). Se constituye en calidad de una organización cantonal de segundo grado, que aglutina a las organizaciones de base organizadas de los lugares aledaños del cantón, dentro de sus límites, teniendo como sede principal y domicilio la ciudad de Echeandía, Provincia de Bolívar en la ciudadela “La Floresta”. Está regulada sin fines de lucro personal o de grupo, por quienes representan conforme a la disposición legal del título XXIX del Código Civil.

#### *4.2.4.2 Fines de la organización*

Art.4.- Los fines de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas del Cantón Echeandía son las siguientes:

- a. Promover la organización en todos los sectores activos, laborales y productivos en el campo como en la ciudad dentro del perímetro del Cantón Echeandía, provincia de Bolívar.
- b. Asesorar en los estudios de los problemas de los proyectos en calidad de necesidades de las organizaciones afiliadas para fines de las mismas.
- c. Orientar a los organismos asociados y sus bases en la doctrina del cooperativismo, organización campesina y gremial reforma agraria en todo aquello que tienda el mejoramiento económico, cultural y moral de todos.
- d. Mantener la unidad de todos los actores y trabajadores sin discriminación alguna, además fomentará la unidad programática, con otras organizaciones para alcanzar sus fines sociales y comunes.
- e. Impulsar la creación de unidades productivas de autogestión para la elevación del nivel de vida de los habitantes del Cantón Echeandía, especialmente de quienes se encuentran agrupadas en las filiales, de la Unión Organizaciones Campesinas e Indígenas del Cantón Echeandía.
- f. La Unión Organizaciones Campesinas e Indígenas del Cantón Echeandía realizará la creación de tiendas comunales y de insumos, teniendo la adquisición de bienes de bienes básicos a precios justos y considerables.
- g. Gestionará entre los organismos locales, provinciales, nacionales e internacionales la consecución de apoyo económico, en materiales, y proyectos de toda índole para beneficios de sus asociados. Apoyo que se destinará para obras de infraestructura en lugares donde se necesite
- h. Realizará cursos, talleres, seminarios, encuentros y otros intercambios de experiencias, etc., entre organizaciones y sectores populares a fines, fomentando el espíritu de unidad y solidaridad.

#### *4.2.5 Características socioeconómicas de la Cadena Productiva de la Asociación Unorcie*

Para establecer las características fundamentales de la Cadena productiva de la Asociación UNORCIE, del Cantón Echeandía, provincia de Bolívar, se requirió llevar a cabo una investigación de campo, con el apoyo de encuestas, que se tomaron a los miembros de la Asociación (66) y a los comercializadores del producto (4).

#### 4.2.5.1 *La investigación de campo*

Para realizar la investigación de campo se estableció el proceso adecuado que permita llegar a cumplir los objetivos establecidos a través de 2 fases fundamentales:

1. **Fase exploratoria.** En esta fase se procedió a la recolección de información para ayudar al proceso de toma de decisiones. Su objetivo fue buscar la información y analizarla para suministrar una mejor comprensión del problema de investigación. Se tomaron en consideración la recolección de datos secundarios y datos primarios.
  - a. Investigación de datos secundarios. La recolección de datos secundarios buscó identificar y conocer la realidad de la zona la asociación UNORCIE y tener una visión de los aspectos más importantes del producto cacao, a nivel mundial y nacional. Este tipo de datos fueron de mucha utilidad, pues son de fácil acceso y sirvieron de apoyo para lograr desarrollar el planteamiento del problema.
  - b. Investigación de datos Primarios. Esta investigación fue fundamental para obtener información de campo sobre los actores de la cadena productiva del cacao, en lo relacionado a aspectos socioeconómicos de los miembros, proveedores, productores y comercializadores. Adicionalmente el estudio de campo logró establecer los problemas más importantes que existen en los distintos eslabones de la cadena productiva.
  
2. **Fase concluyente.** En esta fase se desarrolló la investigación descriptiva, que permitió la obtención de datos reales o primarios que ayudó a una visualización concreta del estudio. Su objetivo primordial fue determinar las necesidades de los consumidores (en este caso los estudiantes de sexto curso), identificar como se perciben las características de la enseñanza entregada por la Facultad, cumplimiento de las competencias a desarrollar, etc. Para lograr estos objetivos se empleó un formulario de encuestas, con preguntas a los miembros de UNORCIE, relacionadas con el estudio.

#### 4.2.5.2 *Procedimientos de recolección de datos*

Se refiere a la elección y especificación de las técnicas que se usarán para la recolección de la información primaria y secundaria que sea necesaria para cumplir con los objetivos de la investigación.

La información secundaria se buscó en estudios, investigaciones referenciales, información de organismos especializados, etc. Esto permitirá tener una visión mucho mayor y mejor del tema a investigarse. En este caso particular se utilizó información de fuentes como: GAD Municipal de Echeandía, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Banco Central del Ecuador, etc.

La información primaria, se la encontró a través del método de “encuestas”, que se realizaron en forma individual a los miembros de la Asociación, aprovechando las sesiones que mantiene la Asociación, así como con los comercializadores del producto.

#### 4.2.5.3 Definición de parámetros

- Población. Por la naturaleza de la investigación y debido al número de miembros de la Asociación se determinó desarrollar el estudio con todos los miembros de la Asociación UNORCIE. De igual manera, solo existen 4 comercializadores en el cantón Echeandía y se trabajó con todos
- Tiempo. La encuesta se realizó en el período comprendido entre el 25 de noviembre al 8 de diciembre del 2017.
- Error Muestral de estimación. Se podría decir que es la desviación de la distribución muestral de un estadístico y su fiabilidad. En el caso del presente estudio se considerará el 5%.
- Nivel de Confianza. Probabilidad de que la estimación efectuada se ajuste a la realidad. Comúnmente en las investigaciones sociales se busca un 95%, que es el porcentaje que se consideró para la presente investigación.

#### 4.2.5.4 Encuesta

En esta investigación el principal instrumento para la recolección de datos es el cuestionario de encuesta, que tiene preguntas que mantienen relación con el objetivo de la investigación. Al momento de la elaboración del cuestionario se tuvieron en cuenta ciertas consideraciones como:

- Establecer un número óptimo de preguntas, las que buscan guardar estrecha relación con los objetivos específicos de la investigación, de tal manera que sea fácil de entender y llenar para el encuestado.
- Las preguntas del cuestionario son de los siguientes tipos:
  - Preguntas cerradas. Solo es posible escoger una determinada respuesta.
  - Preguntas abiertas. Se puede responder con sus propias palabras

- Preguntas de selección múltiple. El encuestado puede escoger una o varias respuestas
- Preguntas dicotómicas. Se escoge una respuesta a partir de dos alternativas presentadas.

El tiempo estimado para llenar las encuestas fue de 25 minutos como máximo, ya que las preguntas formuladas intentaron ser de fácil entendimiento para el encuestado.

a. *Formulario de Encuesta*

Para obtener la información necesaria para la investigación, se elaboró el modelo de Encuesta a aplicarse para la presente investigación, buscando que las interrogantes ayuden a identificar las características socioeconómicas de los actores de los diferentes eslabones de la cadena productiva del cacao de la Asociación UNORCIE. Se contemplan variables tales como forma de producción, forma de comercialización, principales problemas, proveedores, consumidores. Procesamiento de datos

b. *Tabulación de resultados*

Terminado el proceso de recolección de datos, se procedió a procesar los datos obtenidos para su posterior análisis. Para esto, se tomó en cuenta la siguiente secuencia:

- Verificación y edición de cuestionarios: Se revisaron las encuestas para verificar las respuestas obtenidas, comprobar que estén bien contestadas, confirmar que las preguntas hayan sido bien comprendidas, etc.
- Depuración de datos: A través de este proceso se busca que la base de datos ingresada sea consistente, que las variables se hayan codificado de manera adecuada, que sean exactas y que ayuden a cumplir los objetivos del estudio.
- Procesamiento de datos. Una vez terminado la depuración, los datos fueron procesados y analizados usando el software estadístico SPSS y Microsoft Excel.

4.2.5.5 *Análisis de los datos y procesamiento de los resultados*

En esta parte de la investigación se realizó un Análisis Estadístico Univariado, obteniendo frecuencias y porcentajes.

#### 4.2.6 Resultados Productores de la Asociación Unorcie

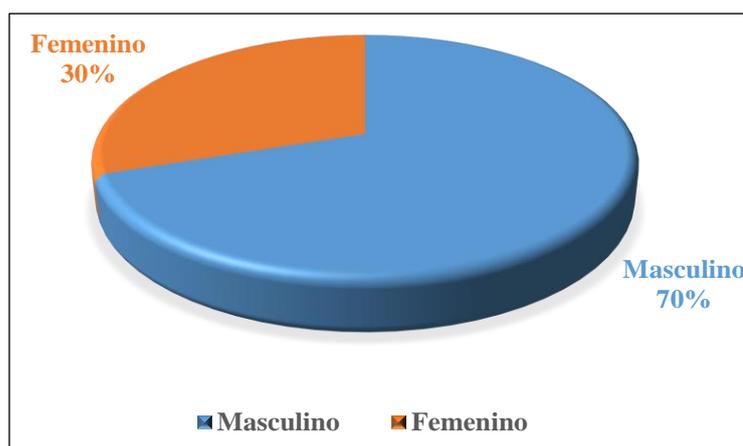
Las respuestas obtenidas de los productores miembros de la Asociación UNORCIE, se las describe a continuación.

##### P 1. Género del encuestado

**Cuadro 17-4: Género**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Masculino	46	69,7	69,7	69,7
Femenino	20	30,3	30,3	100,0
Total	66	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss  
**Elaboración:** Bélgica Andrade



**Gráfico 7-4: Género**

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss  
**Elaboración:** Bélgica Andrade

#### Análisis e Interpretación

La mayor parte de los encuestados son jefes de hogar 46 son hombres, representando así el 69,7%, mientras que apenas el 30,3% son mujeres.

De acuerdo a las respuestas obtenidas, las familias siguen aún manteniendo una estructura familiar tradicional, en el cual los jefes de hogar siguen siendo varones.

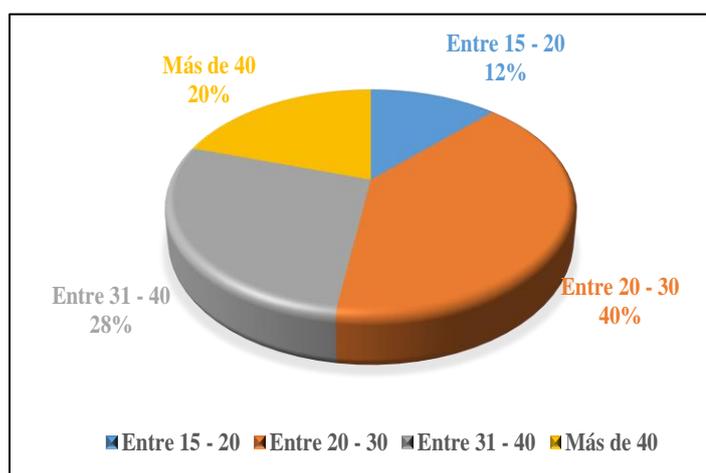
## P 2. Edad del encuestado

**Cuadro 18-4: Edad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Entre 15 - 20	8	12,1	12,3	12,3
	Entre 20 - 30	26	39,4	40,0	52,3
	Entre 31 - 40	18	27,3	27,7	80,0
	Más de 40	13	19,7	20,0	100,0
	Total	65	98,5	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,5		
Total		66	100,0		

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 8 Edad**

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

## Análisis e Interpretación

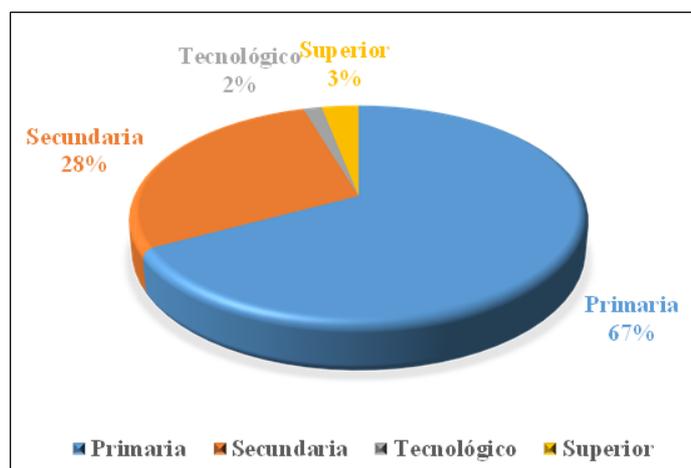
Del total de los encuestados; la mayoría se encuentran entre los 20 y 30 años de edad (40%), el 28% están entre los 31 a 40 años, seguido con el 20% que refleja a más de los 40 años y finalmente el 12% abarca a entre los 15 a 20 años de edad. Mediante los resultados obtenidos, la mayoría son personas jóvenes, que están en capacidad de emprender cualquier tipo de actividad ya sea física o mental, para mejorar la calidad de vida de las familias.

### P 3. Nivel de escolaridad

**Cuadro 19-4:** Cuál es su nivel de escolaridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	43	67	67,2	67,2
	Secundaria	18	28	28,1	95,3
	Tecnológico	1	2	1,6	96,9
	Superior	2	3	3,1	100,0
	Total	64	97,0	100,0	
Perdidos	Sistema	2	3,0		
Total		66	100,0		

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss  
Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 9-4:** Cuál es su nivel de escolaridad

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss  
Elaboración: Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

El 67% de los encuestados tienen estudios primarios, mientras que el 28% cuentan con estudios secundarios, el 3% han cursado estudios superiores y apenas un 2% poseen estudios tecnológicos. Al no contar con estudios superiores, les obliga a las familias a trabajar a trabajar en el campo, ya que la mayor parte de los encuestados cuentan con estudios primarios, lo que implica que los ingresos serán bajos, lo cual genera una inestabilidad económica para la familia.

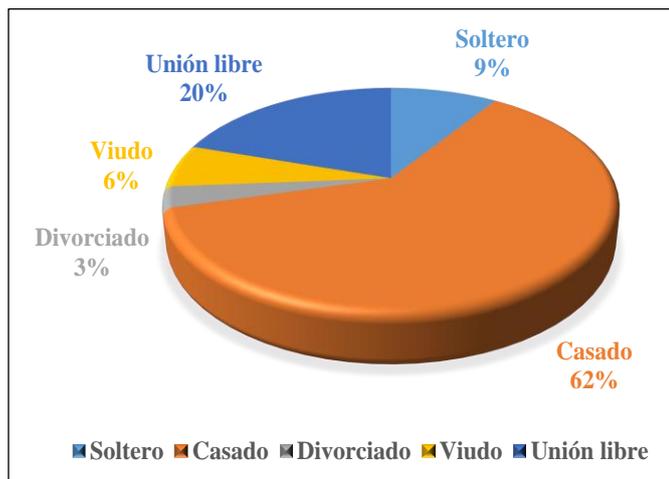
#### P 4. Estado civil

**Cuadro 20-4:** Cuál es su estado civil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero	6	9,1	9,1	9,1
	Casado	40	61,6	60,6	69,8
	Divorciado	2	3,0	3,0	73,8
	Viudo	4	6,1	6,1	80,0
	Unión libre	13	19,7	19,7	100,0
	Total	65	98,5	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,5		
Total		66	100,0		

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 10-4:** Cuál es su estado civil

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

#### Análisis e Interpretación

Del total de los encuestados el 62% de los encuestados son casados, seguido por el 20% son unión libre, el 9% que son solteros, el 6% viudos y finalmente un 3% son divorciados.

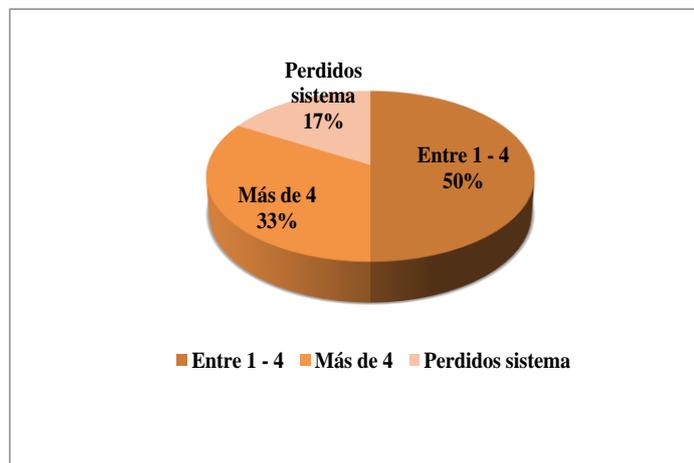
La mayor parte de los encuestados son casados, por lo que se puede deducir que existe una estabilidad familiar, y se sienten en la obligación de trabajar para mantener a sus hijos y a la familia, para de esta manera poder satisfacer sus necesidades básicas.

## P 5. Miembros de la familia

**Cuadro 21-4:** Cuántos miembros poseen en su familia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Entre 1 - 4	33	50	50	70
	Más de 4	22	33,3	33,3	100,0
	Total	55	83,3	100,0	
Perdidos	Sistema	11	16,7		
Total		66	100,0		

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss  
Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 11-4:** Cuántos miembros poseen en su familia

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss  
Elaboración: Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

Se puede decir que el 50% de los hogares está formado de 1 a 4 integrantes, mientras que el 33% cuentan con más de 4 personas. Al haber hogares con más de cuatro miembros, implica que sus gastos van a ser mayores y por lo tanto, van a destinar sus ingresos a la satisfacción de las necesidades básicas, así dejando en segundo orden el nivel de estudio.

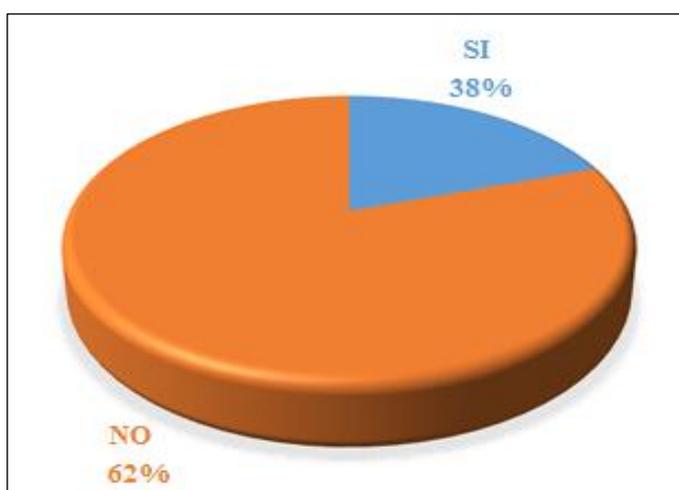
## P 6. Disponibilidad de agua potable

**Cuadro 22-4:** Dispone de agua potable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	25	37,9	37,9	62,1
No	41	62,1	62,1	100,0
Total	66	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 12-4:** Dispone de agua potable

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

Se puede visualizar que el 62% de los encuestados no poseen agua potable, mientras que un 38% no lo tiene. Se puede decir que un factor crítico para la vida cotidiana de los miembros de la UNORCIE, es el consumo de agua debido a que en los sectores lejanos del Cantón Echeandía, los agricultores se ven obligadas a consumir agua entubada, para el consumo diario y el cocido de alimentos.

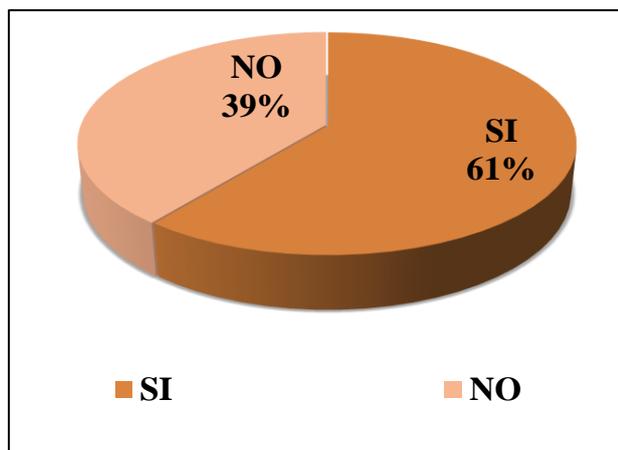
## P 7. Disponibilidad de luz eléctrica

**Cuadro 23-4:** Dispone de luz eléctrica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	40	60,6	60,6	39,4
	No	26	39,4	39,4	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 13-4:** Dispone de luz eléctrica

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

Del total de los encuestados el 61% disponen de luz eléctrica, mientras que el 39% no posee.

El servicio de luz eléctrica, ha llegado a la mayoría de las viviendas en el Cantón Echeandía y, al contar con luz eléctrica, las familias disponen de seguridad y comodidad en cada uno de sus hogares, pues pueden disponer de electrodomésticos que les ayuda a mejorar su bienestar.

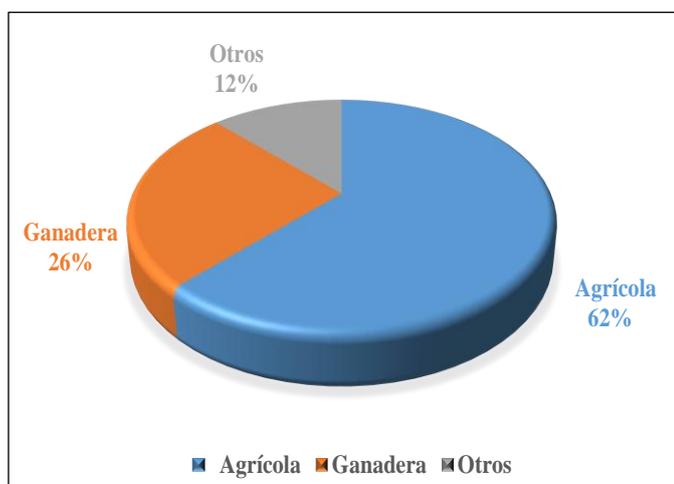
## P 8. Actividad principal

**Cuadro 24-4:** Actividad principal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agrícola	41	62,1	62,1	62,1
	Ganadera	17	25,8	25,8	87,9
	Otros	8	12,1	12,1	100
	Total	66	100	100	

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 14-4:** Actividad principal

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

## Análisis e Interpretación

De acuerdo a las respuestas obtenidas de los productores, el 62% se dedican a la actividad agrícola, mientras que el 26% se dedican a la actividad ganadera y finalmente un 12% realizan otro tipo de actividades.

Muchas de las familias se dedican a la actividad agrícola, como es a la siembra y cosecha del cacao, ya que la producción es buena y genera ingresos para los productores, generando así una estabilidad laboral y económica.

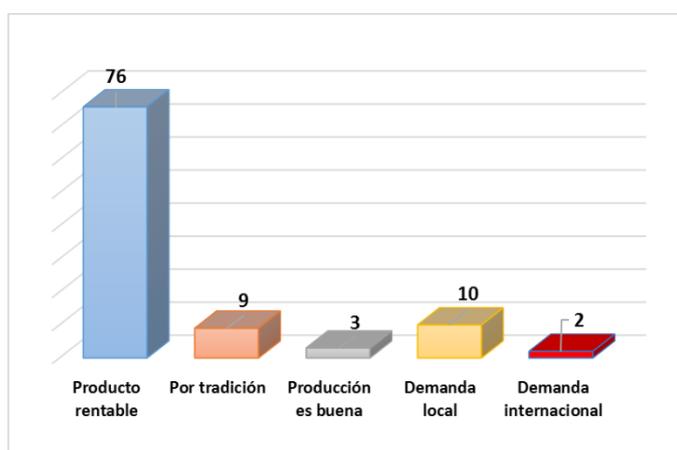
## P 9. Razón por la que siembra cacao

**Cuadro 25-4:** Razón por la que siembra cacao

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Producto rentable	50	76
	Por tradición	5	9
	Producción es buena	2	3
	Demanda local	7	10
	Demanda internacional	1	2
	Total encuestas	66	100

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 15-4:** Razón por la que siembra cacao

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

## Análisis e Interpretación

Esta pregunta considera la posibilidad de una o más respuestas, por tanto se estableció que las principales razones, en orden de importancia, que los miembros de la Asociación UNORCIE dieron para producir cacao:

- Porque el producto es rentable (76%)
- Un 11% responde que lo hacen porque existe una demanda local
- Un 9% considera que siguen produciendo cacao por tradición
- Apenas un 2,0% plantan cacao porque piensan que existe demanda internacional

La mayoría de los agricultores que siembran cacao lo hacen porque el producto es rentable, lo que les mejorará los ingresos de los agricultores y contribuyendo de manera importante a la seguridad alimentaria.

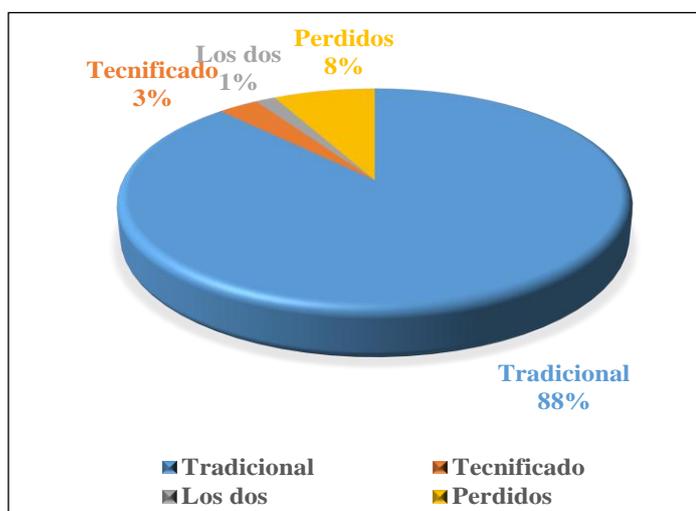
## P 10. Tipo de cultivo

**Cuadro 26-4:** Su cultivo es de carácter

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No responde	5	7,6	7,6	7,6
Válido Tradicional	58	87,9	87,9	95,5
Tecnificado	2	3	3	98,5
Tecnificado / tradicional	1	1,5	1,5	100
Total	66	100	100	

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 16-4:** Tipo de cultivo

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

## Análisis e Interpretación

El 88% del total de los encuestados aún cultivan el cacao de manera tradicional, mientras que apenas un 3% lo hace de forma tecnificada. La gran mayoría de los agricultores aún cultivan su producción de una manera tradicional, esto se genera por los costos elevados y genera en gastos para cada uno de los agricultores, además a la asociación donde pertenecen no dan un seguimiento adecuado para mejorar la producción y así poder generar valor agregado, y por ende mejores ingresos.

## P 11. Propiedad del terreno empleado para el cultivo

**Cuadro 27-4:** El terreno empleado para el cultivo es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Propio	60	90,9	90,9	90,9
Arrendado	6	9,1	9,1	100,0
Total	66	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 17-4:** El terreno empleado para el cultivo es

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

Del total de los encuestados, el 91% de ellos cuentan con terreno propio, mientras que el 9% arriendan el lote para producir. Al contar con terreno propio, los agricultores tienen menores costos de producción, con el consiguiente aumento del gasto en otros factores de producción. Esto se reflejará en el incremento de los ingresos, garantizando así una mejor calidad de vida para las familias.

**P 12. Cuántas hectáreas de cacao tiene usted**

**Cuadro 28-4:** Cuántas has de cacao tiene

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Entre 1 a 5	58	87,8	89,2
	Entre 5 a 10	6	9,2	9,3
	Más de 10	1	1,5	2,5
	Total	65	98,5	100,0
Perdidos	Sistema	1	1,5	
Total		66	100,0	

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss  
 Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 18-4:** Cuántas has de cacao tiene

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss  
 Elaboración: Bélgica Andrade

**Análisis e Interpretación**

El 88% de los encuestados tiene de 1 a 5 ha de cacao, el 9% está entre las 5 a 10 ha, y finalmente el 1% representa a más de 10 ha.

De acuerdo al tamaño de la unidad de producción agrícola, la mayoría de los productores de cacao son micro productores, pues el tamaño de sus unidades se encuentran únicamente entre 1 a 5 has.

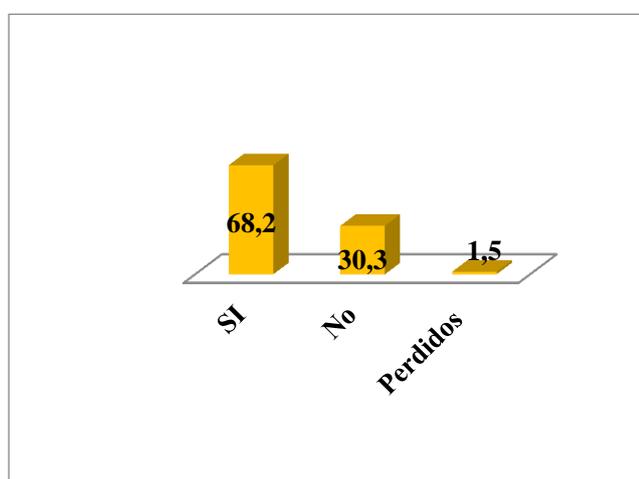
### P 13. Usted trabaja de forma directa en la producción de cacao

**Cuadro 29-4:** Usted trabaja de forma directa en la producción de cacao

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	45	68,2	68,2	68,2
No	20	30,3	31,8	100,0
Perdidos	1	1,5		
Total	66	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 19-4:** Forma de producción

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

En esta pregunta la respuesta obtenida por los miembros de la UNORCIE, son que un 68,2% trabajan directamente en la producción del cacao, mientras que un 30,3% contratan mano de obra, es decir, que los productores trabajan directamente en las plantaciones y cosechas del cacao, debido al costo elevado de la mano de obra, lo cual genera gastos. Al no utilizar mano de obra ahorran dinero, y eso lo pueden utilizar para el gasto para adquirir más factores de producción y/o cubrir necesidades básicas propias o de la familia.

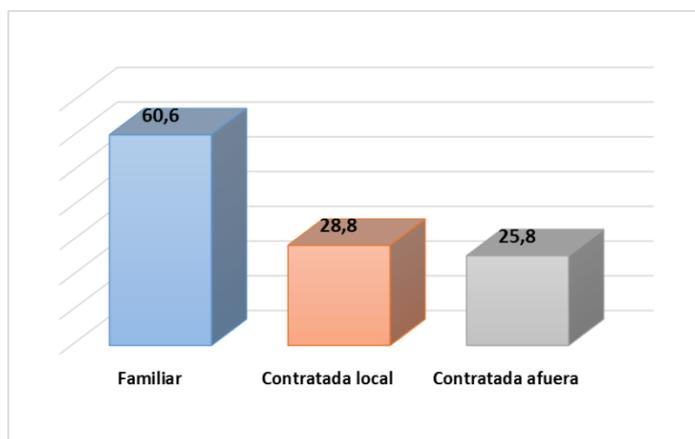
## P 14. Procedencia de la mano de obra

**Cuadro 30-4:** Procedencia de la mano de obra

	Frecuencia	Porcentaje
Familiar	40	60,6
Contratada local	19	28,8
Contratada afuera	17	25,8

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 20-4:** Procedencia de la mano de obra

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

Los encuestados explican que la procedencia de la mano de obra para producir puede ser:

- El 60,6% utilizan mano de obra familiar
- El 28,8% contratan mano de obra local para apoyarse en la producción
- Finalmente, el 25,8% requieren contratar mano de obra foránea.

En Echeandía se sigue manteniendo formas tradicionales de producción y una de las características de esta es seguir utilizando mano de obra familiar para el proceso productivo, lo que minimiza los costos. Adicionalmente el uso de mano de obra contratada es generalmente para apoyarse en las épocas de cosecha.

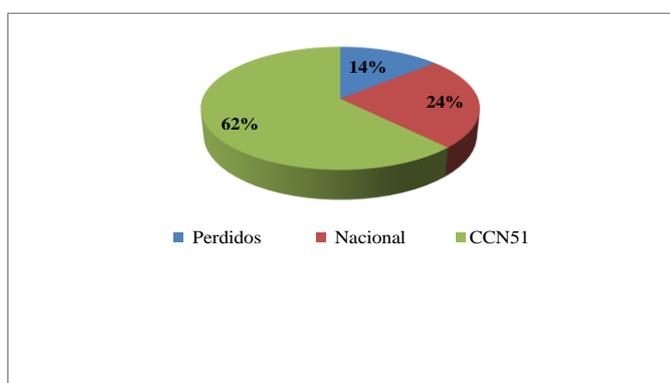
## P 15. Variedades de cacao

**Cuadro 31-4:** Variedades de cacao

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Perdidos	9	13,6	-	
Nacional	16	24,2	27,3	27,3
Válido CCN51	41	62,1	72,7	100
Total	66	100	100	

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 21-4:** Variedades de cacao

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

Del total de los encuestados el 62,1% siembran cacao CCN51, mientras que 24,2% aún utilizan las plantas nacionales.

Los productores al sembrar plantas de cacao CCN51 y con un adecuado procesamiento, pueden obtener una producción de alta calidad, que será de mucho beneficio para las familias, donde podrán ofertar una mayor cantidad del producto en el mercado, debido a que CCN51 es una planta que entrega mayor rendimiento por hectárea a los productores.

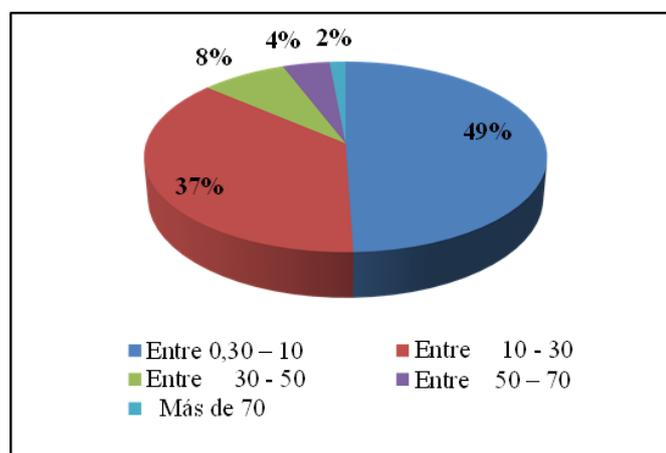
## P 16. Cantidad cosechada

**Cuadro 32-4:** Cantidad cosechada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido Entre 0,30 – 10	31	49	47,4
Entre 10 - 30	24	36,5	36,5
Entre 30 - 50	5	7,8	7,8
Entre 50 – 70	3	4,3	4,3
Más de 70	1	1,46	1,46
Total	64	97,0	100,0
Perdidos Sistema	2	3,0	
Total	66	100,0	

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 22-4:** Cantidad cosechada

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

## Análisis e Interpretación

Del total de los encuestados el 49% de los productores cosecha de 0,30 libras a 10 quintales, seguido por aquellos que producen entre 10 a 30 quintales (37%) y un 8% que cosechan entre los 30 a 50 quintales. La cantidad cosechada por los agricultores de la UNORCIE, aún sigue siendo incipiente lo que les quita competitividad, pues el pequeño volumen de producción les impide alcanzar economías de escala y mucho se debe a que aún no se tecnifica el proceso productivo, lo que ocasiona una menor oferta por unidad agrícola.

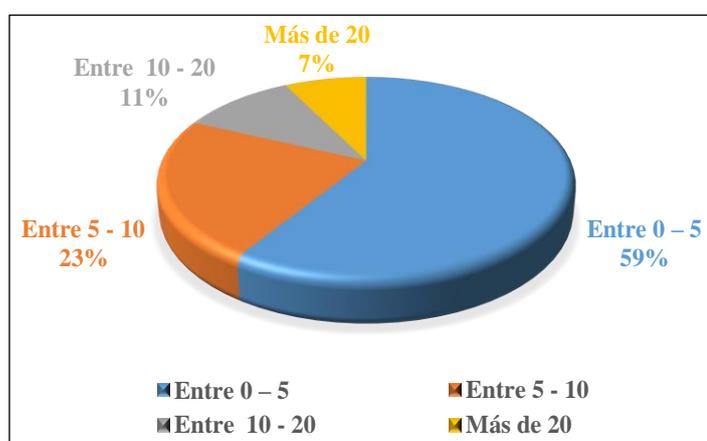
## P 17. Cantidad comercializada

**Cuadro 33-4:** Cantidad comercializada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido Entre 0 – 5	39	59,10	59
Entre 5 - 10	15	22,72	22,72
Entre 10 - 20	7	10,60	10,60
Más de 20	5	7,58	7,57
Total	66	100,0	

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 23-4:** Cantidad comercializada

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

Las respuestas de los encuestados indican que el 59% comercializa entre 0 a 5 quintales, seguido por aquellos productores (23%) que vende entre 5 a 10 quintales y un 11% que comercializa alrededor de 10 a 20 quintales.

Los valores detallados, permiten determinar que el nivel de producto para comercializar a los grandes transformadores es pequeño y mucho se debe tanto al incipiente área cultivada y cosechada cuanto al gran desperdicio que se genera, tanto en la cáscara como el secado del cacao.

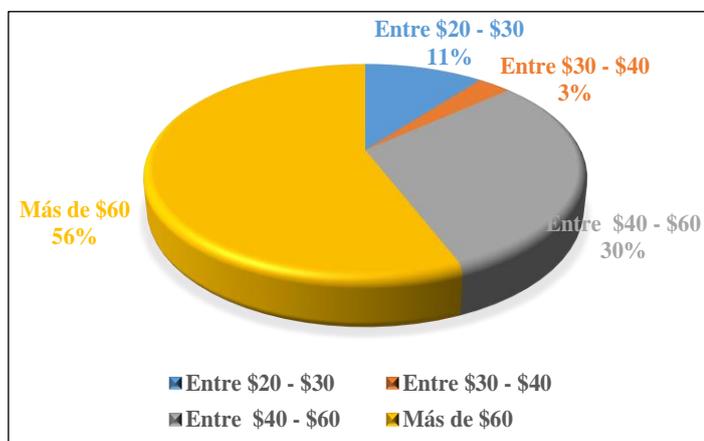
## P 18. Precio del producto

**Cuadro 34-4:** Precio del producto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido Entre \$20 - \$30	7	10,6	10,60
Entre \$30 - \$40	2	3,0	3,03
Entre \$40 - \$60	20	30,4	30,30
Más de \$60	37	56,1	56,06
Total	66	100,0	100,0

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 24-4:** Precio del producto

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

Mediante los resultados mostrados entre los encuestados, el 56% indica que en el último año obtuvieron un precio promedio de más de \$60 por quintal, frente a un 30% que tuvo precios entre \$40 a \$60 y un 11% con valores, para el precio entre \$20 a \$30.

Se puede mencionar que los precios, a los que son entregados en cada uno de los centros de comercialización) varían de acuerdo a la temporada, apariencia de la pepa y el secado del producto, que teniendo un tratamiento adecuado puede otorgar un mayor valor agregado para enfrentar a la gran competencia.

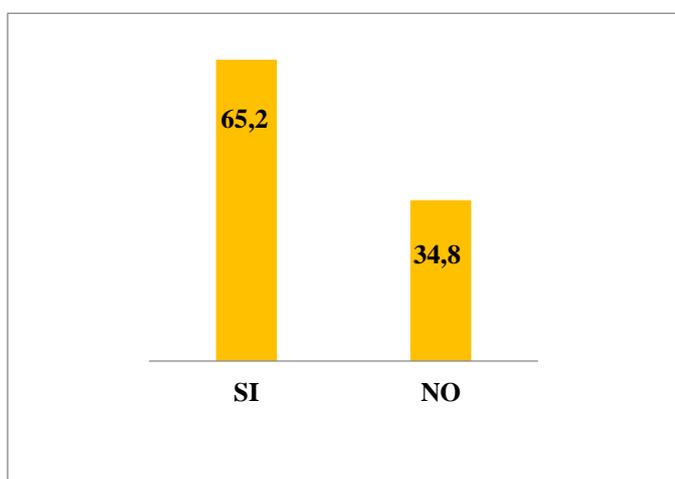
## P 19. La principal causa de la pérdida o desperdicios en la producción son las plagas

**Cuadro 35-4:** La principal causa de la pérdida o desperdicios en la producción son las plagas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	43	65,2	65,2	65,2
No	23	34,8	34,8	100,0
Total	66	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 25-4:** causa de la pérdida en la producción son las plagas

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

Los productores encuestados indican que la causa de la pérdida del cacao son las plagas, que es referenciado como la causa más común en las plantaciones con un 65%; entre ellas tenemos la monilla, escoba de bruja, mal de machete que daña durante el nivel de producción. Todos estos aspectos detallados causan grandes pérdidas económicas para los productores de cacao, existiendo algunas que son posible confrontarlas con mayor tecnología y otros muy difíciles de hacerlo.

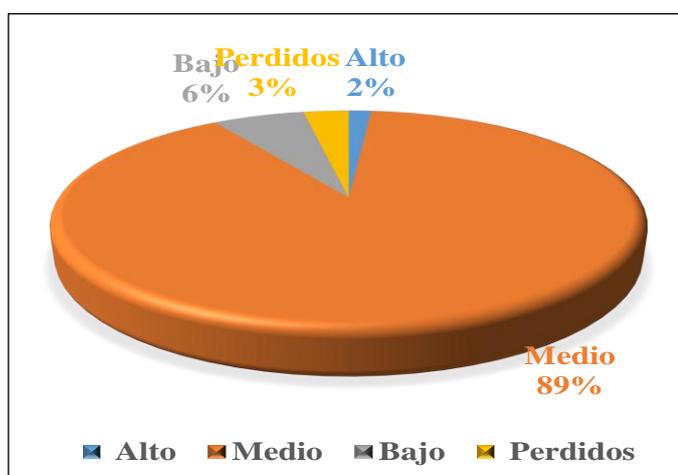
**P 20. Rendimiento de su cultivo durante las últimas cosechas**

**Cuadro 36-4:** Rendimiento de su cultivo durante las últimas cosechas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válidos	Porcentaje acumulada
Válido Alto	1	1,5	1,5	1,5
Medio	59	89,4	89,4	90,9
Bajo	4	6,1	6,1	97
Perdidos	2	3	3	100
Total	66	100	100	

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 26-4:** Rendimiento de su cultivo durante las últimas cosechas

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

**Análisis e Interpretación**

Para un 89% de los encuestados, el rendimiento de sus cultivos ha sido medio, mientras que para el 6% este rendimiento fue bajo y finalmente el 2% cree que el rendimiento fue alto en la producción de cacao. La producción se ha mantenido en un rendimiento medio, debido al aumento de plagas, a una tecnificación inadecuada por parte de la asociación UNORCIE para mejorar la producción.

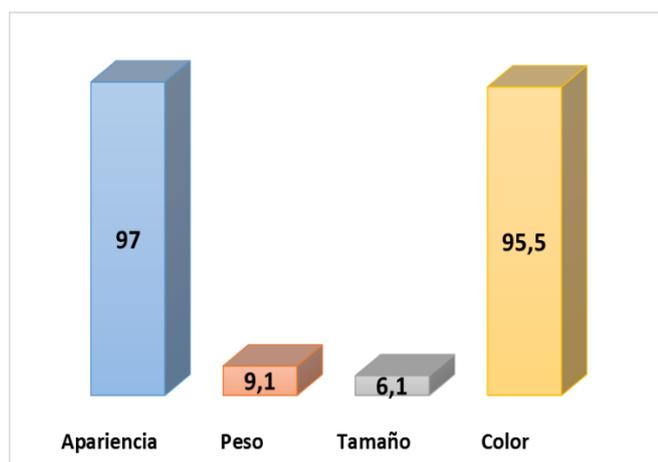
## P 21. Características demandadas por sus clientes

**Cuadro 37-4:** Características demandadas por sus clientes

	Frecuencia	Porcentaje	Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Apariencia	64	97,0	Aroma	12	18,2
			Cosecha	1	1,5
			Fermentación	28	42,4
			Orgánico	3	4,5
			Sano	1	1,5
			Secado	19	28,8
Peso	6	9,1	Adecuado	5	7,6
Tamaño	4	6,1	Adecuado	4	6,1
Color	63	95,5	Amarillo	59	89,4
			Blanco	1	1,5
			Café	3	4,5

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss

**Elaboración:** Bélgica Andrade



**Gráfico 27-4:** Características demandadas por sus clientes en porcentajes

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss

**Elaboración:** Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

Los productores consideran que existen algunas características básicas que el cacao debe tener para poder comercializarlo:

- Para un 97% de los encuestados, la apariencia es la más importante de las características del cacao. Dentro de esta la pepa debería tener un buen aroma, cuidado en la cosecha para que no sufra daño, una adecuada fermentación, y un proceso de secado correcto.

- Otras característica considera fundamental es el color del cacao, por parte del 95% de los productores. La tonalidad adecuada debería ser Amarillo (89% piensan esto), blanco y Café
- También se menciona al peso (9,1%) y al tamaño (6,1%), como características que debería tener el cultivo para una adecuada comercialización.

Los comerciantes, al comprar el producto cacao, toman en consideración varios aspectos físicos que debe cumplir el cultivo. Al contar con estos requerimientos el precio va a variar mejor, con el consecuente aumento de los ingresos de los productores.

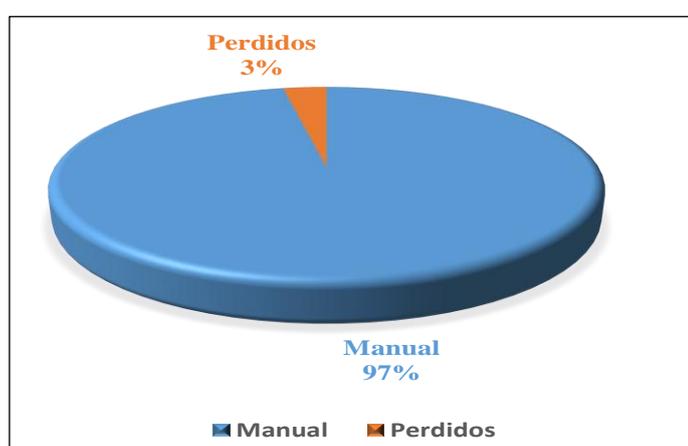
## P 22. Técnica utilizada para recoger la cosecha

**Cuadro 38-4:** Técnica utilizada para recoger la cosecha

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Manual	64	97,0	97,0	97,3
	Perdidos	2	3,0	3,0	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 28-4:** Técnica utilizada para recoger la cosecha

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

## Análisis e Interpretación

De acuerdo al total de los encuestados el 97% de la cosecha se recoge manualmente el cacao. Es decir los agricultores aún mantienen la tradición de recolectar sus productos de forma manual,

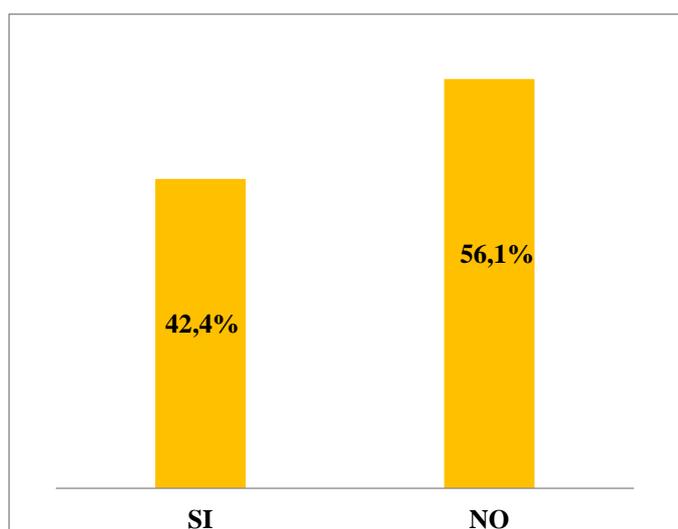
dejando de lado la tecnificación, posiblemente por los costos elevados en adquirir tecnología de punta. El problema de esto es que aumenta el tiempo de producción.

**P 23. Usted tiene acceso a créditos para el mejoramiento en la producción**

**Cuadro 39-4:** Usted tiene acceso a créditos para el mejoramiento en la producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	28	42,4	42,4	42,4
	No	37	56,1	56,1	100,0
	Perdidos	1	1,5		
<b>Total</b>		<b>66</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss  
**Elaboración:** Bélgica Andrade



**Grafico 29-4:** Usted tiene acceso a créditos para el mejoramiento en la producción

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss  
**Elaboración:** Bélgica Andrade

**Análisis e Interpretación**

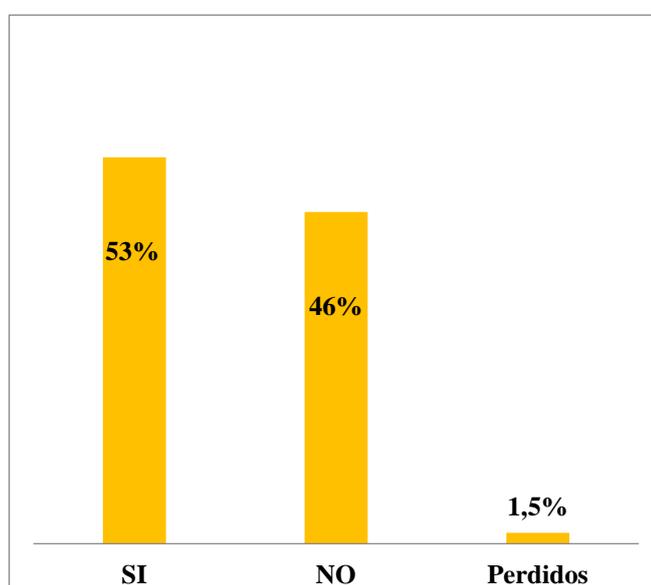
Del total de los encuestados un 42,4% cuentan con acceso a créditos, un aspecto importante que se deberían tomar en cuenta para mejorar la producción del cacao, para de esta manera lograr una mayor productividad en la producción del cultivo. Además es importante el apoyo de las autoridades, para que con fondos públicos se logre mejorar, modernizar y tecnificar el proceso productivo.

## P 24. Usted cuenta con asistencia técnica durante la producción

**Cuadro 40-4:** Usted cuenta con asistencia técnica durante la producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	35	53	53	53
No	30	45,5	45,5	100,0
Perdidos	1	1,5		
Total	66	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss  
Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 30-4:** usted cuenta con asistencia técnica durante la producción

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss  
Elaboración: Bélgica Andrade

### Análisis e interpretación

El 53% del total de los encuestados describen que cuentan con asistencia técnica, que es de gran beneficio y utilidad para los productores. Esto beneficia a los productores tener una producción de calidad y a gran escala que será de utilidad para las familias.

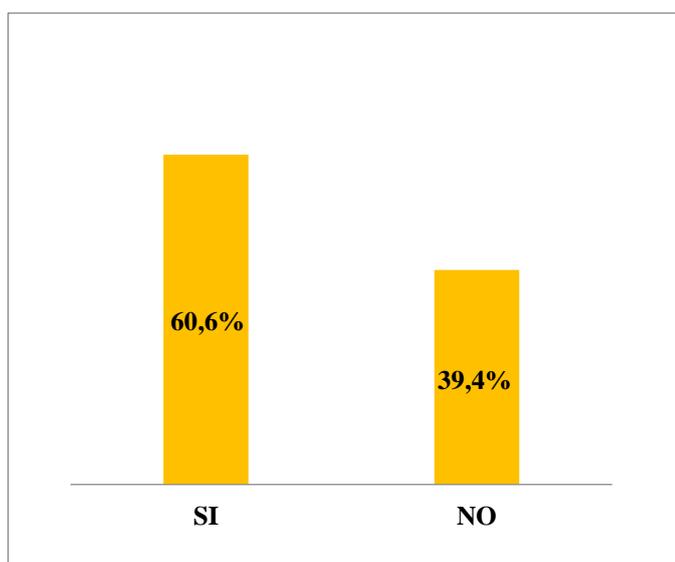
## P 25. Usted dispone de semillas certificadas para la producción del cacao

**Cuadro 41-4:** Usted dispone de semillas certificadas para la producción del cacao

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	40	60,6	60,6	60,6
No	26	39,4	39,4	100,0
Total	66	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss

**Elaboración:** Bélgica Andrade



**Gráfico 31-4:** Usted dispone de semillas certificadas para la producción del cacao

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss

**Elaboración:** Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

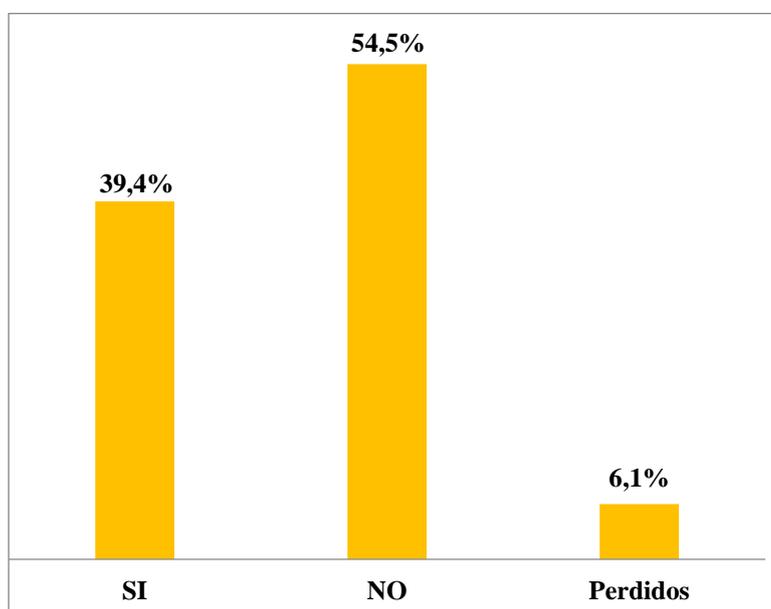
Mediante las encuestas realizadas el 60,6% poseen semillas certificadas, lo cual genera una producción de calidad para los productores. Es decir que las familias van a tener una ventaja favorable con una producción creciente, donde va a generar mejores ingresos para las familias.

## P 26. Usted cuenta con riego para mejorar la producción

**Cuadro 42-4:** Usted cuenta con riego para mejorar la producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	26	39,4	39,4	39,4
No	36	54,5	54,5	93,9
Perdidos	4	6,1		
Total	66	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss  
Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 32-4:** Usted cuenta con riego para mejorar la producción

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss  
Elaboración: Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

Del total de los encuestados el 39,4% cuenta con sistema de riego para mejorar la producción, por lo tanto va a mejorar la productividad y se va a incrementar la producción con un producto de calidad, por lo tanto se va a ver reflejado en los ingresos percibidos por los productores.

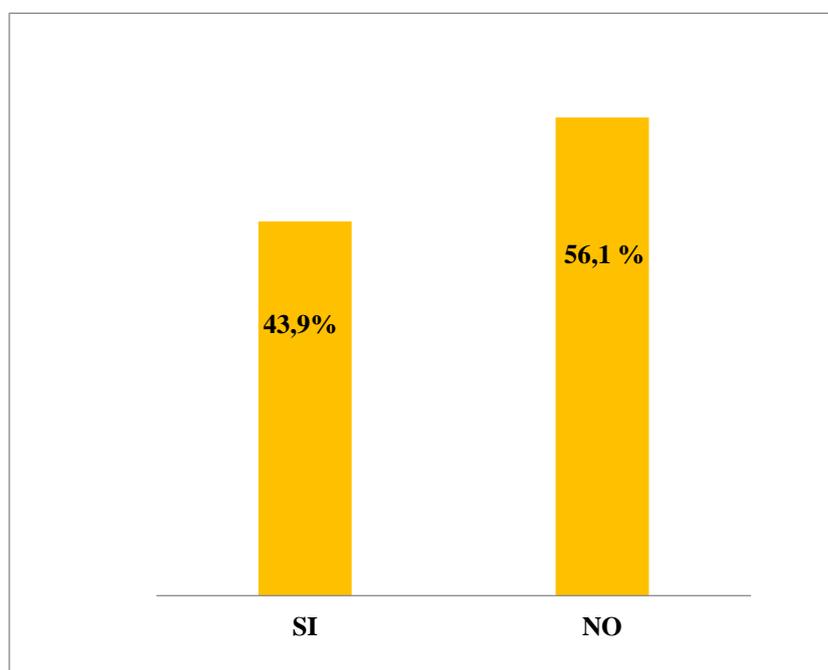
## P 27. Usted tiene acceso a mercados seguros para la producción

**Cuadro 43-4:** Usted tiene acceso a mercados seguros para la producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	29	43,9	43,9	43,9
No	37	56,1	56,1	56,1
Total	66	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss

**Elaboración:** Bélgica Andrade



**Gráfico 33-4:** Usted tiene acceso a mercados seguros para la producción

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss

**Elaboración:** Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

El 43,9% de los encuestados tienen mercado seguro para ofertar la producción, es decir al contar con mercado seguro, les proporciona una seguridad para sembrar y por lo tanto va a mejorar sus ingresos económicos. Mientras que el 56,1% no tienen mercado por lo cual los comerciantes van a aprovechar de su producto a un precio bajo.

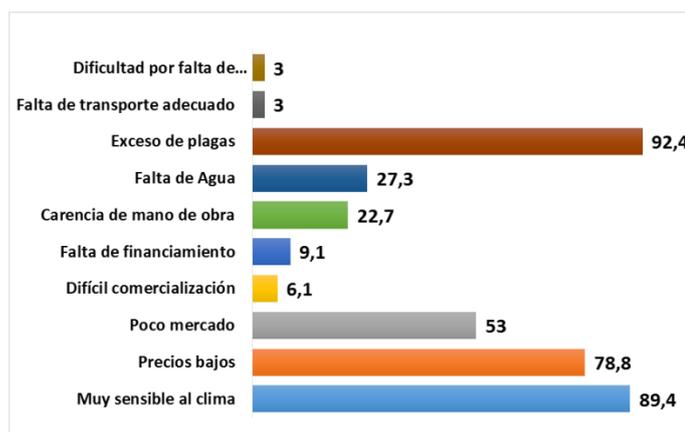
## P 28. Dificultades para la producción de cacao

**Cuadro 44-4:** Dificultades para la producción de cacao

	Frecuencia	Porcentaje
Muy sensible al clima	59	89,4
Precios bajos	52	78,8
Poco mercado	35	53,0
Difícil comercialización	4	6,1
Falta de financiamiento	6	9,1
Carencia de mano de obra	15	22,7
Falta de Agua	18	27,3
Exceso de plagas	61	92,4
Falta de transporte adecuado	2	3,0
Dificultad por falta de caminos	2	3,0

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 34-4:** Dificultades para la producción de cacao en porcentajes

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

## Análisis e Interpretación

De las distintas respuestas que dieron los productores de UNORCIE entrevistados, los aspectos que más dificultan la producción del cultivo son: Exceso de plagas, Sensibilidad al clima, Precios bajos, Poco mercado. Son numerosas las dificultades que existen en el cantón Echeandía para la producción del cacao, muchas de las cuales tienen que ver con aspectos que no son controlables, como el clima o las plagas, pero que pueden mitigarse con mayor tecnificación y el mejoramiento de semillas. Otros aspectos requieren decisiones políticas por parte de las autoridades locales y nacionales.

#### 4.2.7 Resultados comercializadores y acopiadores

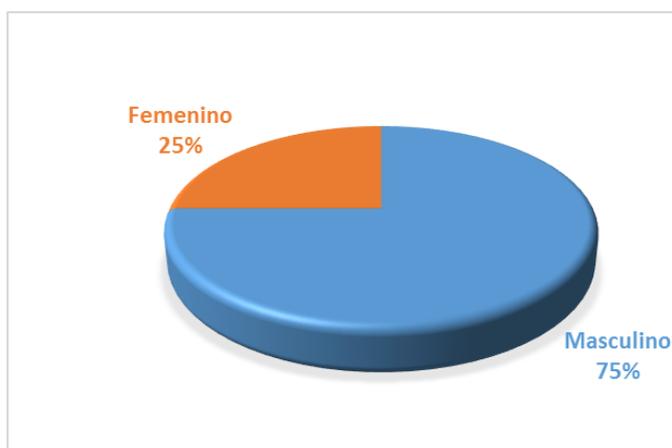
##### P 1. Género del encuestado

**Cuadro 45-4: Género**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Masculino	3	75	75	75
Femenino	1	25	25	100,0
Total	4	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 35-4: Género en porcentajes**

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

#### Análisis e Interpretación

De los acopiadores entrevistados, el 75% son hombres y existe 1 sola mujer que realiza esta labor.

Al ser una actividad tradicional, la comercialización sigue manteniendo la estructura patriarcal, aunque la misma ya va cambiando poco a poco.

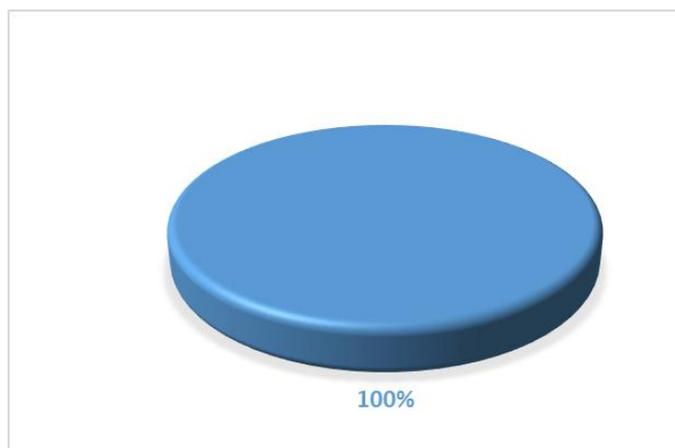
##### P 2. Edad del encuestado

**Cuadro 46-4: Edad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Entre 41 - 50	4	100,0	100,0	100,0
Total	4	100,0		

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Grafico 36-4:** Edad en porcentajes

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

Todos los encuestados se encuentran entre los 41 a 50 años. Los comercializadores del cantón Echeandía, son personas de mediana edad que han establecido ya una tradición y se han labrado ya un nombre en esta actividad, por lo que tienen la confianza de los productores para recibir su producto.

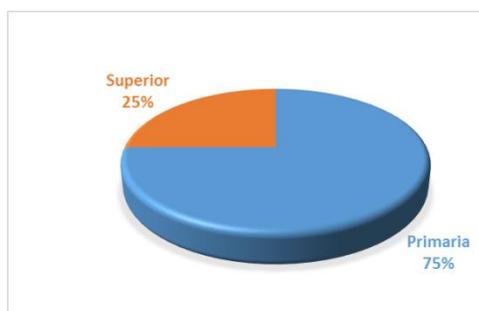
### P 3. Nivel de escolaridad

**Cuadro 47-4:**Cuál es su nivel de escolaridad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Primaria	1	25,0	25,0	25,0
Superior	3	75,0	75,0	100,0
Total	4	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Grafico 37-4:** Nivel de escolaridad en porcentajes

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

## Análisis e Interpretación

El 75% de los encuestados tienen estudios superiores, mientras que el restante únicamente ha logrado tener educación primaria. Una actividad como es la comercializadora requiere necesariamente que las personas que están a cargo de la misma pueda manejarse con lo relacionado al conocimiento mínimo de contabilidad básica y un adecuado manejo de números, para mantener de forma normal los ingresos.

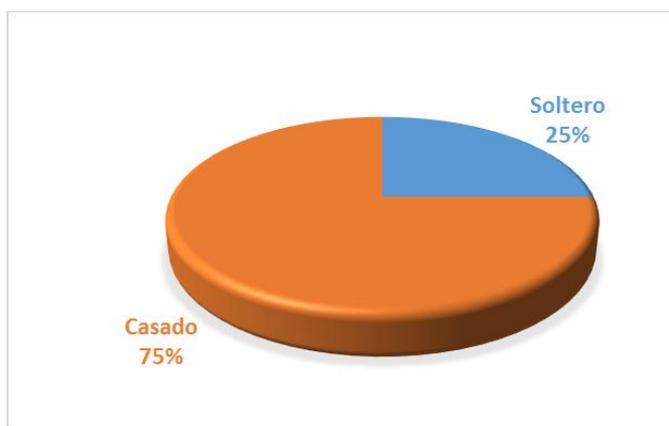
### P 4. Estado civil

**Cuadro 48-4:**Cuál es su estado civil

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Soltero	1	25,0	25,0	25,0
Casado	3	75,0	75,0	100,0
Total	4	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrad



**Gráfico 38-4:** Estado civil en porcentajes

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

## Análisis e Interpretación

Del total de los encuestados, el 75% son casados y una sola persona es soltera. Relacionada con la edad de los comercializadores, es casi normal que la mayoría (75%) sean casados lo que les otorga una gran estabilidad y, adicionalmente, la respectiva madurez para manejar un negocio amplio y de mucho contacto con las personas.

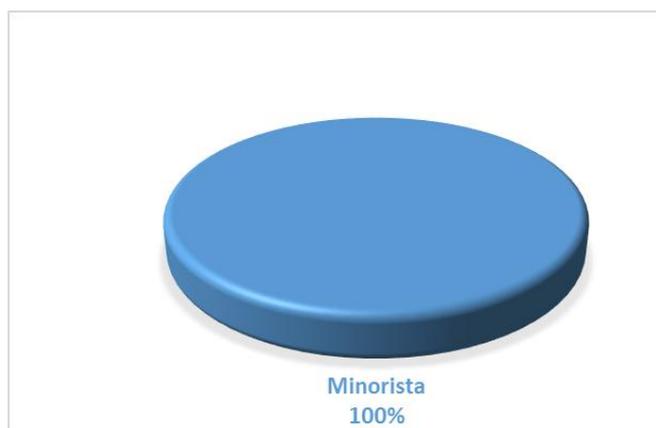
## P 5. Actividad principal

**Cuadro 49-4:** Actividad principal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Minorista	4	100,0	100,0	100,0
Total	4	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 39-4:** Actividad principal en porcentajes

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

## Análisis e Interpretación

La actividad principal, de todos los encuestados, es comerciante minorista de cacao.

La comercialización en Echeandía, es llevada por minoristas, pues los mismos oriundos del lugar y conocen la idiosincrasia del lugar, lo que les ayuda a cerrar negocios de forma muy sencilla y ágil.

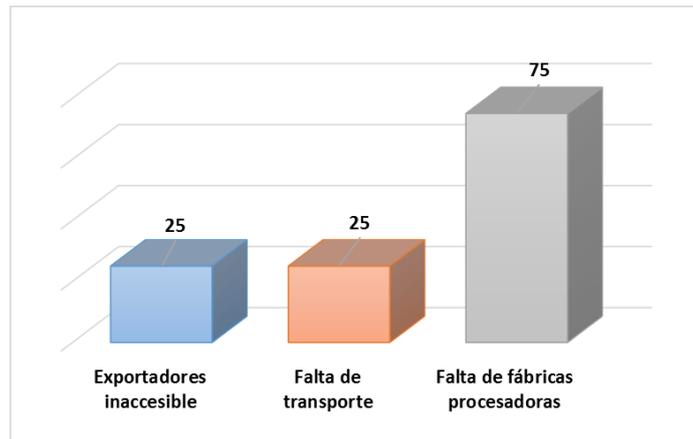
## P 6. Dificultades para la comercialización de cacao

**Cuadro 50-4:** Dificultades para la comercialización de cacao

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Exportadores inaccesible	1	25	25	75
Falta de transporte	1	25	25	100
Falta de fábricas procesadoras	3	75	75	100

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Grafico 40-4:** Dificultades para la comercialización en porcentajes

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss

**Elaboración:** Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

Esta pregunta establece que la mayor dificultad para el proceso de comercialización es la falta de fábricas procesadoras, principalmente porque al no existir las mismas en un área cercana a Echeandía, se dificulta el proceso de venta, el mismo que se encarece disminuyendo los ingresos.

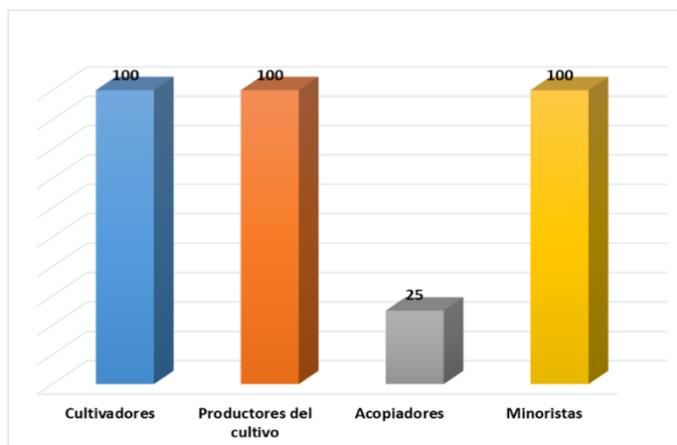
### P 7. Principal suministrador del producto

**Cuadro 51-4:** El producto que se receipta es suministrado principalmente por

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje suministrado
Cultivadores	4	100	45
Asociaciones de productores del cultivo	4	100	25
Acopiadores	1	25	20
Minoristas	4	100	10

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss

**Elaboración:** Bélgica Andrade



**Gráfico 41-4:** Principal suministrador del producto en porcentajes

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss

**Elaboración:** Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

Los comerciantes indican que los principales suministradores de cacao son los cultivadores, que proveen el 45% del producto, las asociaciones de productores del cultivo (proveen el 25% del cultivo), acopiadores (20%) y minoristas (10%).

Los comerciantes del producto tienen distintos proveedores de la fruta, por lo que su negocio está garantizado, lógicamente cada uno de estos proveedores mantienen distintos precios y distintas calidades

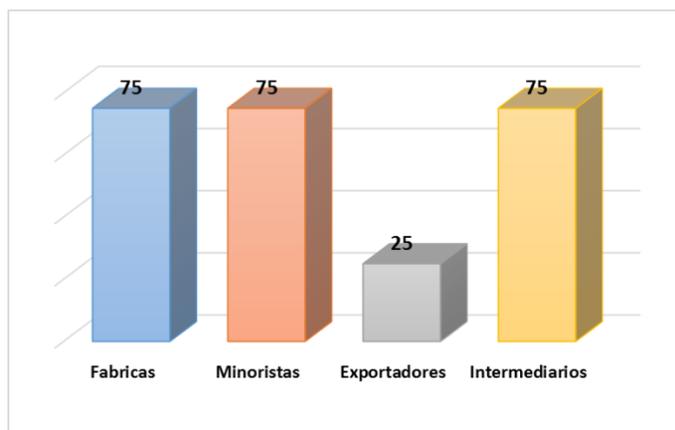
### P 8. ¿Con quién negocia el producto recibido, y en qué porcentaje

**Cuadro 52-4:** Con quién negocia el producto recibido, y en qué porcentaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Fabricas	3	75	35
Minoristas	3	75	30
Exportadores	1	25	100
Intermediarios	3	75	75

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss

**Elaboración:** Bélgica Andrade



**Grafico 42-4:** Principales destinatarios del producto en porcentajes

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss

**Elaboración:** Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

Las respuestas de 3 de los encuestados indican que los destinatarios del producto, en distintos porcentajes, son principalmente fábricas, minoristas e intermediarios. Solo 1 de los encuestados manifestó que el 100% de su venta la entrega a un exportador.

Lo más importante para el sector cacaotero es poder vender su producto a los exportadores, debido principalmente a que se obtendría un mejor precio por la venta. En Echeandía aún este destino de comercialización es limitado.

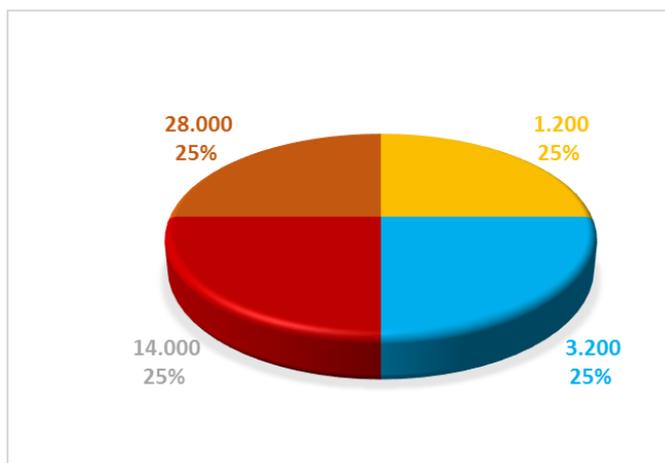
### P 9. Ventas promedio por su actividad durante el último año

**Cuadro 53-4:** ¿A cuánto asciende las ventas promedio recibido por su actividad, en el último año?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1200,00	1	25,0	25,0	25
	3200,00	1	25,0	25,0	50
	14000,00	1	25,0	25,0	75
	28000,00	1	25,0	25,0	100
	Total	4	15,2		

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss

**Elaboración:** Bélgica Andrade



**Gráfico 43-4:** Ventas anuales promedio en porcentajes  
**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss  
**Elaboración:** Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

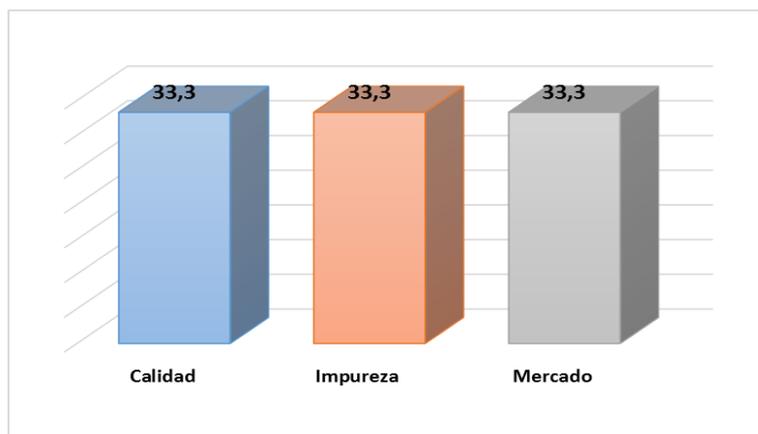
Los ingresos obtenidos por los comercializadores varían entre los comerciantes. Existe 1 persona que tiene ventas por 28000 USD mensuales. Los ingresos generados por ventas, son distintos, dependiendo del volumen comercializado. Los más beneficiados son aquellos que tienen garantizado un volumen grande transacciones y son aquellos que venden a los exportadores. Los mayores requerimientos de mano de obra, son lógicamente en aquellas comercializadoras que tienen el mayor volumen de ventas, debido a que existe mayor dinamismo en la empresa.

### P 10. Determinantes del precio y la cantidad a negociar de producto

**Cuadro 54-4:** ¿Cómo se determina el precio y la cantidad a negociar de producto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje factor
Válido	Calidad	1	25,0	33,3
	Impureza	1	25,0	33,3
	Mercado	1	25,0	33,3
Perdidos	Sistema	1	25,0	
Total		4	100,0	

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss  
**Elaboración:** Bélgica Andrade



**Gráfico 44-4:** Determinantes de precio y producto en porcentajes  
**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss  
**Elaboración:** Bélgica Andrade

### **Análisis e Interpretación**

Los aspectos más importantes para determinar el precio y la cantidad a negociar de cacao, son calidad, impurezas y la influencia del mercado. Cada uno de estos factores tiene la misma importancia para la determinación de la transacción (33,3%).

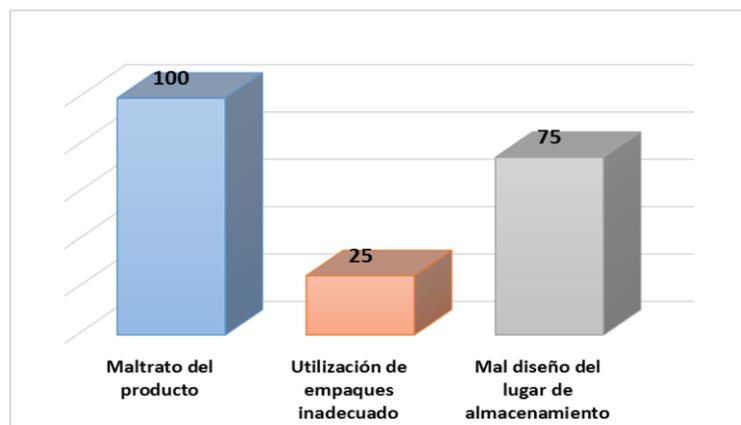
Debido a que el cacao es un cultivo que se destina a la exportación y el procesamiento de productos de alta calidad, los factores de venta deben ser muy estrictos de cumplirse, lo que implica que desde la producción los mismos deben ser cuidados.

### **P 11. Causas para la pérdida del producto**

**Cuadro 55-4:** Causas para la pérdida del producto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje pérdida
Maltrato del producto	4	100	11,0
Utilización de empaques inadecuado	1	25	2,0
Mal diseño del lugar de almacenamiento	3	75	4

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss  
**Elaboración:** Bélgica Andrade



**Grafico 45-4:** Causas para pérdida del producto en porcentajes  
**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss  
**Elaboración:** Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

Los comerciantes consideran que la principal causa de pérdida del producto durante la comercialización es el maltrato y mal manejo del mismo, pues esto produce un 11% de pérdida aproximadamente. También es una causa de estas pérdidas los empaques inadecuados, que causan un 2% de las pérdidas.

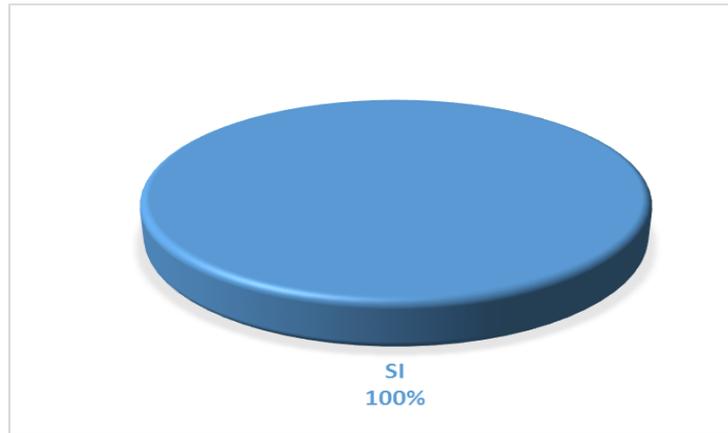
El cacao es un producto que requiere un manejo muy delicado, pues golpes, rajaduras u otros daños impiden que se pueda comercializar a nivel externo y al no tener en consideración este cuidado, los comerciantes disminuirán sus ingresos.

### P 12. ¿Cuenta con financiamiento para el acopio y comercialización de cacao?

**Cuadro 56-4:** ¿Cuenta con financiamiento para el acopio y comercialización de cacao?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	4	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss  
**Elaboración:** Bélgica Andrade



**Grafico 46-4:** Causas para pérdida del producto en porcentajes  
**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss  
**Elaboración:** Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

No existen problemas de financiamiento para la comercialización, según manifiestan todas las personas encuestadas.

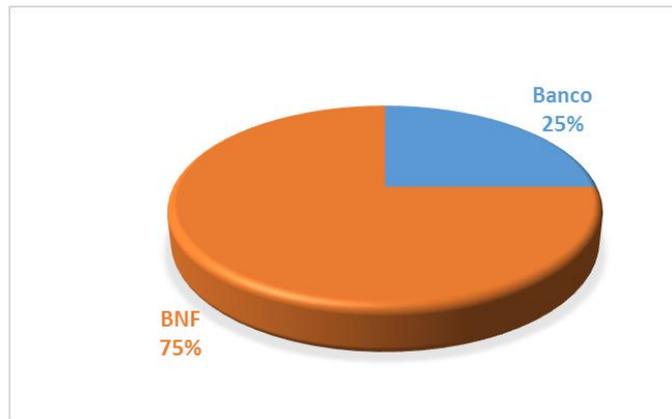
El financiamiento es importante en cualquier actividad económica, pero en el caso de la comercialización del cantón Echeandía, la misma está superada por los altos ingresos que disponen los comerciantes.

### P 13. Fuentes de financiamiento

**Cuadro 57-4:** Fuentes de financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Banco	1	25	25	25
BNF	3	75	75	100
Total	4	100	100	

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss  
**Elaboración:** Bélgica Andrade



**Gráfico 47-4:** Fuentes de financiamiento en porcentajes

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

En caso de requerir crédito, los encuestados afirman que tienen financiamiento, principalmente a través de BanEcuador (antes Banco Nacional de Fomento) y la banca privada.

El Estado, a través de sus instituciones financieras, oferta recursos para fortalecer los principales productos de exportación, por tanto, el cacao y todas las actividades a su alrededor tienen garantizado el financiamiento.

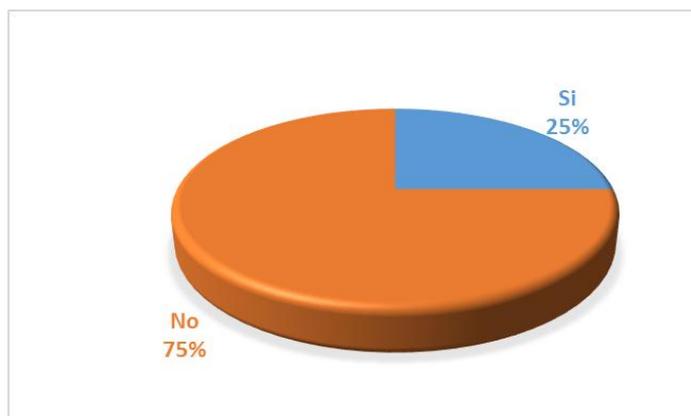
### P 14. Dificultades en el transporte del cacao

**Cuadro 58-4:** ¿Tiene dificultades en el transporte del cacao?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	1	25	25	25
Válido No	3	75	75	100
Total	4	100	100	

Fuente: Encuestas, Base de datos Spss

Elaboración: Bélgica Andrade



**Gráfico 48-4:** Dificultades para el transporte en porcentajes

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss

**Elaboración:** Bélgica Andrade

### Análisis e Interpretación

Mayormente, para los entrevistados, no existen dificultades en el transporte del cacao. Un buen sistema de transporte garantiza rapidez y seguridad en el traslado del producto a los centros de destino del mismo.

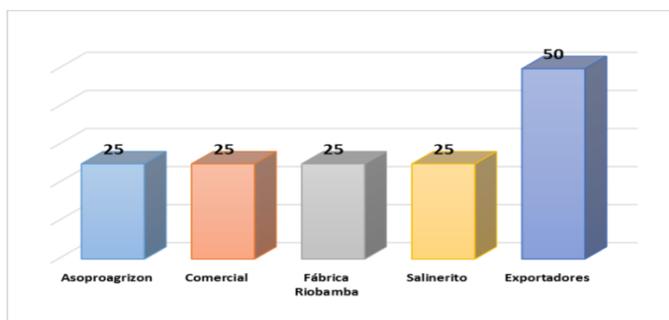
### P 15. ¿Cuáles son los destinos de venta del cacao?

**Cuadro 59-4:** ¿Cuáles son los destinos de venta del cacao?

	Frecuencia	Porcentaje
ASOPROAGRIZON	1	25
Comercial	1	25
Fábrica en Riobamba	1	25
Salinerito	1	25
Exportadores	2	50

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss

**Elaboración:** Bélgica Andrade



**Gráfico 49-4:** Destinos para la venta en porcentajes

**Fuente:** Encuestas, Base de datos Spss

**Elaboración:** Bélgica Andrade

## **Análisis e Interpretación**

Los destinos del cacao de Echeandía son variados, aunque en mayor volumen se destina a los exportadores. Otra parte de la producción se destina a fábricas procesadoras y una más a la Asociación de productores agrícolas de la Zona Norte.

El destino del cacao se encuentra lógicamente en las plantas procesadoras que están en las ciudades más cercanas al cantón Echeandía.

### ***4.2.8 Análisis situacional***

Para lograr complementar la caracterización de la cadena productiva se realizó un análisis FODA, a partir de la investigación de campo y con el aporte de algunos miembros de la Asociación, con el aporte de varios miembros de la Asociación, para obtener los puntos críticos de la cadena productiva del cacao.

Los resultados del análisis interno y externo permitieron establecer las estrategias que se deben tomar en consideración para apoyar al mejoramiento de la cadena productiva del cacao en el cantón Echeandía y que se encuentran en la matriz de estrategias. Con los resultados de las dos matrices, se obtuvo la matriz FODA.

Estas matrices se presentan a continuación:

**Cuadro 60-4: Matriz de Análisis Interno y externo**

		FORTALEZAS					DEBILIDADES				
		Conocimiento sobre el proceso productivo	Agricultores con experiencia en el cacao	Calidad y buenas practicas agricolas	Terrenos propios y legalizados	Mano de obra propia	Plantaciones pequeñas	Bajo rendimiento por hectárea	Producción tradicional poco tecnificada	Bajos Volúmenes de comercialización	Podar y abonar frecuentemente los cultivos
		F1	F3	F4	F5	F2	D2	D3	D1	D4	D5
OPORTUNIDADES	Existencia de planta procesadora	O4	F1-O4: Fortalecer el proceso productivo, tecnificándolo para aumentar el volumen de procesamiento	F3-O4: Aprovechar la experiencia para mejorar la productividad e incrementar el volumen de producción			O4-D2: Buscar fusiones cooperativas entre vecinos	O4-D3: Buscar mejores sistemas de producción	O4-D1: Ampliar el uso de maquinaria para incrementar la productividad	O4-D4: Buscar mayor producción para aumentar la comercialización	
	Existen industrias cacaoteras	O5		F3-O5: Promocionar la experiencia como fuente de calidad del producto	O5-F4: Mantener y mejorar la calidad del producto para venderlo a las industrias			O5-D3: Buscar mejores sistemas de producción		O5-D4: Posicionar la marca del cacao de Echeandía entre las industrias cacaoteras	
	Apoyo del GAD para la cadena	O1		F3-O1: Buscar la ayuda financiera del GAD para promocionar esta cualidad de los productores	F4-O1: Buscar la ayuda financiera del GAD para promocionar esta cualidad de los productores			O1-D3: Buscar mejores sistemas de producción a través de asesorías o consultorías	O1-D3: Buscar mejores sistemas de producción a través de asesorías o consultorías	O5-D4: Buscar apoyo directo del municipio para posicionar la marca del cacao de Echeandía	
	Mejoramiento en el control de plagas	O2			F4-O2: Ampliar el uso de pesticidas				O8-D5: Mejorar y ampliar el uso de prácticas actuales		
AMENAZAS	Monopolización de comercialización	A1		A1-F3: Posicionar la marca del cacao de Echeandía para buscar alternativas de comercialización			A1-D2: Ampliar la fusión entre vecinos con apoyo de las autoridades, para desarticular el monopolio			A1-D4: Posicionar la marca del cacao de Echeandía	
	Limitaciones de acceso al mercado nacional	A5			A5-F4: Posicionar al cacao de Echeandía como un producto de alta calidad				A5-D1: Ampliar el uso de maquinaria para incrementar la productividad	A5-D4: Posicionar la marca del cacao de Echeandía	
	Plagas (Monilla, mal del machete)	A2	F1-A2: Ampliar el uso de pesticidas		O5-F4: Mantener y mejorar la calidad del producto para venderlo a las industrias				D5-A2: Mejorar y ampliar el uso de prácticas actuales		
	Condiciones climáticas desfavorables	A4		F3-O4: Aprovechar la experiencia para poder enfrentar esta contingencia					D1-A4: Buscar alternativas técnicas que permitan fortalecer las plantaciones		
	Alta competencia	A3		A3-F3: Posicionar la marca del cacao de Echeandía para enfrentar la competencia	A3-F4: Posicionar la calidad del cacao de Echeandía para enfrentar la competencia					D4-A3: Buscar acuerdos comerciales para vender de forma directa	

Fuente: Encuestas  
Elaboración: Bélgica Andrade

**Cuadro 61-4:** Matriz de estrategias

		FORTALEZAS					DEBILIDADES				
		Conocimiento sobre el proceso productivo	Agricultores con experiencia en el cacao	Calidad y buenas practicas agricolas	Terrenos propios y legalizados	Mano de obra propia	Plantaciones pequeñas	Bajo rendimiento por hectárea	Producción tradicional poco tecnificada	Bajos Volúmenes de comercialización	Podar y abonar frecuentemente los cultivos
		F1	F3	F4	F5	F2	D2	D3	D1	D4	D5
OPORTUNIDADES	Existencia de planta procesadora	O4	F1-O4: Buscar asistencia técnica con Organismos públicos y privados para mejorar los procesos de producción	F3-O4: Buscar procesos de capacitación a los miembros de la Asociación			O4-D2: Fortalecer estatutos y objetivos de la Asociación para ampliar el campo de acción	O4-D3: Buscar asistencia técnica con Organismos públicos y privados para tecnificar los procesos productivos	O4-D1: Buscar asistencia técnica con Organismos públicos y privados para tecnificar los procesos productivos	O4-D4: Buscar convenios de venta con las plantas procesadoras de cacao	
	Existen industrias cacaoteras	O5		O5-F3: Buscar convenios de venta con las fábricas procesadoras, promocionando la experiencia de los productores	O5-F4: Buscar convenios de venta, promocionando la buena calidad del cacao			O5-D3: Buscar asistencia técnica con Organismos públicos y privados para mejorar sistemas de producción		O5-D4: Promocionar la marca del cacao de Echeandía	
	Apoyo del GAD para la cadena	O1		F3-O1: Firmar convenios con el GAD para lograr ayuda financiera para	F4-O1: Firmar convenios con el GAD para lograr ayuda financiera para			O1-D3: Firmar convenio con el GAD para financiar asesorías para mejorar sistemas	O1-D1: Firmar convenio con el GAD para financiar asesorías para mejorar sistemas	O5-D4: Firmar convenios con el GAD para lograr ayuda financiera para	
	Mejoramiento en el control de plagas	O2			F4-O2: Programa de capacitación a los miembros de la Asociación				O8-D5: Programa de capacitación a los miembros de la Asociación		
AMENAZAS	Monopolización de comercialización	A1		A1-F3: Plan de Promoción de la marca del cacao de Echeandía			A1-D2: Fortalecer estatutos y objetivos de la Asociación			A1-D4: Plan de Promoción de la marca del cacao de Echeandía	
	Limitaciones de acceso al mercado nacional	A5		A6-F3: Plan de Promoción de la marca del cacao de Echeandía	A5-F4: Buscar asistencia técnica con Organismos públicos y privados			O5-D3: Buscar mejores sistemas de producción	O5-D1: Buscar asistencia técnica con Organismos públicos y privados para tecnificar	O5-D4: Buscar asistencia técnica con Organismos públicos y privados para tecnificar	
	Plagas (Monilla, mal del machete)	A2	F1-A2: Buscar asistencia técnica con Organismos públicos y privados		O5-F4: Buscar asistencia técnica con Organismos públicos y privados				D5-A2: Plan de capacitación a los miembros de la Asociación		
	Condiciones climáticas desfavorables	A4		F3-O4: Plan de capacitación para los miembros de la Asociación					D1-A4: Buscar asesorías técnicas para fortalecer las plantaciones		
	Alta competencia	A3		A3-F3: Plan de promoción para la marca cacao de Echenadía	A3-F4: Plan de promoción para la marca cacao de Echenadía					D4-A3: Firmar acuerdos comerciales con empresas procesadoras	

Fuente: Encuestas

Elaboración: Bélgica Andrade

**Cuadro 62-4: Matriz FODA**

		FORTALEZAS		DEBILIDADES	
		F1 Conocimiento sobre el proceso productivo		D2 Plantaciones pequeñas	
		F3 Agricultores con experiencia en el cacao		D3 Bajo rendimiento por hectárea	
		F4 Calidad y buenas practicas agrícolas		D1 Producción tradicional poco tencificada	
		F5 Terrenos propios y legalizados		D4 Bajos Volumenes de comercialización	
		F2 Mano de obra propia		D5 Podar y abonar frecuentemente los cultivos	
OPORTUNIDADES	O4 Existencia de planta procesadora	<b>APROVECHABILIDAD: ESTRATÉGIAS-FO</b>		<b>MATRIZ DE ESTRATEGIAS DO</b>	
	O5 Existen industrias cacaoteras	1	Firmar convenio interinstitucional con el GAD para lograr ayuda financiera para campaña de promoción	1	Firmar convenio con el GAD para financiar asesorías para mejorar sistemas de producción
	O1 Apoyo del GAD para la cadena	2	Elaborar programa de capacitación a los miembros de la Asociación	2	Fortalecer estatutos y objetivos de la Asociación para ampliar el campo de acción
	O2 Mejoramiento en el control de plagas	3	Buscar asistencia técnica con 3 Organismos públicos y 3 privados para mejorar los procesos de producción	3	
	O3 Acuerdos comerciales	3	Firmar 3 convenios de venta con las fábricas procesadoras, promocionando la experiencia de los productores	4	
AMENAZAS	A1 Monopolización de comercialización	<b>MATRIZ DE ESTRATEGIAS FA</b>		<b>MATRIZ DE ESTRATEGIAS DA</b>	
	A5 Limitaciones de acceso al mercado nacional	1	Plan de Promoción de la marca del cacao de Echeandía	1	Buscar asesorías técnicas para fortalecer las plantaciones
	A2 Plagas (Monilla,mal del machete)	2		2	Firmar acuerdos comerciales con empresas procesadoras
	A4 Condiciones climaticas desfavorables	3		3	
	A3 Alta competencia	4		4	

Fuente: Encuestas

Elaboración: Bélgica Andrade

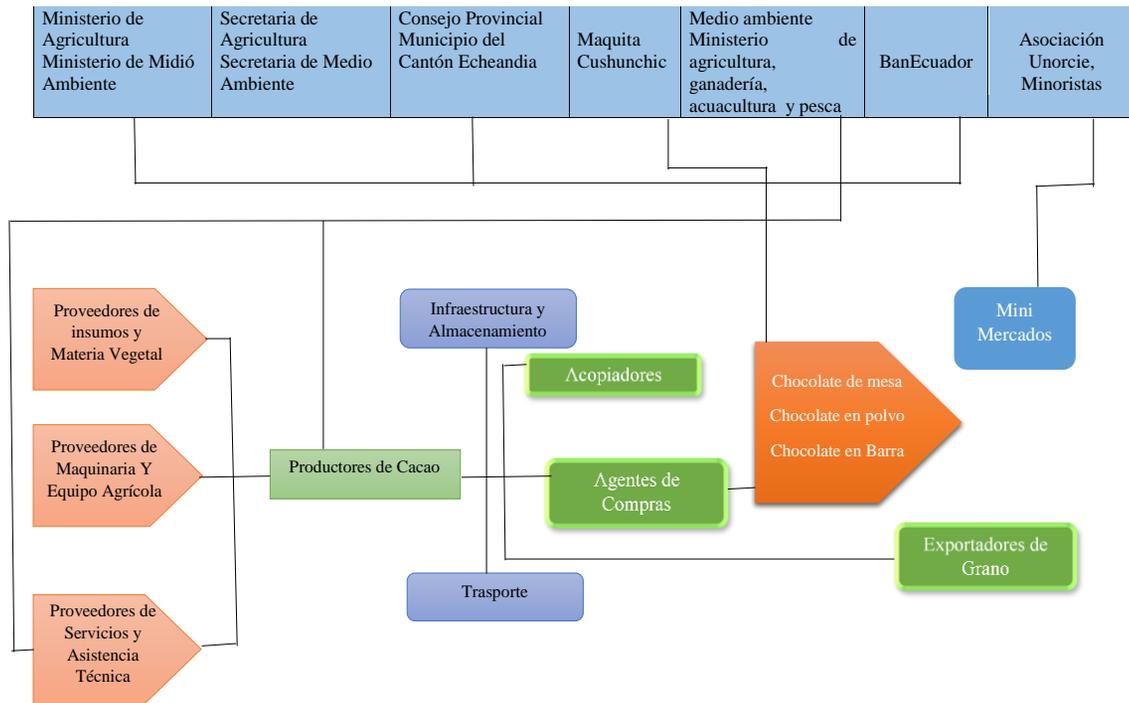
De acuerdo a los resultados obtenidos se deben tomar en consideración varios puntos a mejorar para lograr una mayor competitividad para la cadena productiva del cacao. Los puntos más relevantes a ser considerados son:

- Firmar convenio interinstitucional con el GAD para lograr ayuda financiera para campaña de promoción
- Elaborar programa de capacitación a los miembros de la Asociación
- Buscar asistencia técnica con 3 Organismos públicos y 3 privados para mejorar los procesos de producción
- Firmar 3 convenios de venta con las fábricas procesadoras, promocionando la experiencia de los productores
- Firmar convenio con el GAD para financiar asesorías para mejorar sistemas de producción
- Fortalecer estatutos y objetivos de la Asociación para ampliar el campo de acción
- Plan de Promoción de la marca del cacao de Echeandía
- Buscar asesorías técnicas para fortalecer las plantaciones
- Firmar acuerdos comerciales con empresas procesadoras

#### ***4.2.9 Caracterización de la cadena del cacao en la Asociación Unorcie del Cantón Echeandía***

##### *4.2.9.1 Actores de la cadena productiva*

De acuerdo a la información recabada en la investigación primaria, se puede caracterizar a la cadena productiva del cacao de la Asociación UNORCIE, de la siguiente manera.



**Figura 3-4:** Actores de la cadena productiva del cacao, Asociación UNORCIE  
 Elaboración: Bélgica Andrade

Los principales actores en la cadena productiva del cacao en la Asociación UNORCIE son los siguientes:

- Proveedores
- Asociaciones de Productores UNORCIE
- Acopiadores
- Financiadores para la implementación de los cultivos
- Prestadores de servicios de asistencia técnica y apoyo empresarial
- Entidades públicas

#### 4.2.9.2 Funciones de los operadores de la cadena

Los distintos actores mantienen actividades importantes dentro de la cadena. Estas funciones se presentan a continuación.

## **1. PRODUCTORES**

Son los miembros de la Asociación UNORCIE

- Realizan actividades relacionadas a la producción, cosecha y post-cosecha del grano de cacao en la unidad productiva.
- Algunos de ellos se encuentran organizados en la asociación, Unorcie, para la tecnificación y comercialización del cultivo.
- Gran parte de los productores de cacao comercializan su producto a los minoristas debido a la falta de empresas en el Cantón Echeandía.
- Los rendimientos por unidad parcelaria en promedio de 5qq/ha siendo los más bajos los de la parte alta como son los recintos (La cena, la Dolorosa, Puruhay, chazo juan, Mulidiaguan, Congreso, Camarón, Selva Alegre, entre otros) y más alto llegando hasta 25qq/ha en la zona más alta, donde siembran a densidades más elevadas.

## **2. ORGANIZACIONES**

Las principales instituciones que apoyan a la cadena productiva del cacao, en el cantón Echeandía son: Maquita Cushunchic, Magap, Ministerio de medio ambiente y Agrocalidad

- Son Agentes promotores de la tecnificación y manejo de la cosecha, post-cosecha del cultivo de cacao.
- Responsables del acopio y control de calidad del grano de cacao a nivel local.
- Agrocalidad Otorgan asistencia técnica para la tecnificación de una mejor cosecha.
- Maquita Cushunchic. Apoyo en la comercialización del Producto, lo cual es transformado por la misma entidad.
- Maquita Cushunchic, Magap, Agrocalidad. Capacitan a los productores para tener un mercado seguro y aumentar la oferta del producto a nivel local.

### **3. ACOPIADORES Y COMERCIALIZADORES LOCALES**

Son personas naturales que se dedican a las actividades de acopio y comercialización

- Acopia el grano del productor, y el pago lo realiza al contado.
- Los volúmenes captados, son comercializados a empresas que generan valor agregado como a Maquita Cushunchic y otra parte por la Empresa Chocolatera de El Salinerito.
- Exigen calidad de grano de cacao.
- Relación de amistad con el productor, lo cual genera confianza para la comercialización del grano de cacao.
- El precio es acorde al producto de acuerdo al buen secado y que haya tenido una adecuada fermentación.
- Los compradores deben buscar a los productores y procesadores para realizar la intermediación. Esto se facilita porque tienen mucho tiempo de relación comercial con ellos, lo que les garantiza el pago y cobro de un mejor precio

### **4. ASOCIACIÓN UNORCIE**

- Brinda servicios de asistencia técnica a los asociados a través de Gobiernos locales.
- Establece alianzas estratégicas para la comercialización y asistencia técnica.
- Administra los recursos de la organización. Fondo de comercialización y centro de acopio.
- Promueven el manejo de siembra con plantas certificadas para mejorar la producción.

### **5. ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES**

- Promueve la tecnificación de la producción.
- Acopia y beneficia al grano de cacao, utilizando abonos orgánicos.
- Organización que les otorga a los productores mejorar la productividad.

## 6. ACOPIADOR REGIONAL

- Los volúmenes captados son comercializados para la industria regional y nacional.
- Manejan grandes capitales, con lo cual financian a algunos copiadore locales.
- Operan desde los mercados AGROSVEN, Agro-Exportadora Orellana y Exportadora Ontaneda, acopiando el grano de los acopiadores locales y de algunos de los productores.
- Una parte de los acopiadores entregan el grano de cacao a la empresa de Catarama.

## 7. FINANCIADORES

- Los requisitos y documentos que exigen, especialmente BanEcuador, son muy complejos y difíciles de conseguir, lo que ocasiona que los productores desechen la idea de conseguir préstamos para mejoras tecnológicas.

### 4.2.9.3 Principales dificultades del cultivo de cacao

Una vez establecidas los actores de la cadena, se presentaron como importantes las siguientes dificultades.

#### 1. PRODUCTOR

- Bajo rendimiento de la producción por hectárea, que tiene como resultado volúmenes muy bajos de producción, que impiden alcanzar economías de escala. Esto se debe fundamentalmente al tamaño pequeño de las plantaciones
- Producción tradicional, con poca tecnología que produce poca productividad.
- Limitada asistencia técnica. A pesar de existir varias instituciones de apoyo pero aún esta asistencia es incipiente.
- El productor aún sigue utilizando la compost tradicional como fertilizante, lo que impide mejorar la productividad de sus cultivos.
- Existe financiamiento para la producción del cacao, por parte de instituciones públicas y privadas, pero los agricultores no los toman por el riesgo que implica el factor climático, que podría ocasionar el no pago de las obligaciones.

## 2. ACOPIADORES Y COMERCIALIZADORES LOCALES

- La comercialización del cacao está concentrada en 4 acopiadores y comercializadores, que ocasiona un cierto grado de poder de mercado en el establecimiento del precio de compra. Esto perjudica a los productores
- No existe planta de procesamiento del cacao en Echeandía, lo que ocasiona que el producto deba venderse en ciudades cercanas al cantón, con el consiguiente riesgo que conlleva transportarlo, puesto que puede dañarse, golpearse, perdiendo su valor.
- Algunos de los centros de acopio no tienen una infraestructura adecuada para garantizar un buen tratamiento a la pepa, por lo que puede añadirse a los otros elementos un porcentaje mayor de pérdida
- No existe aún, para el cacao de Echeandía, una marca que promueva la buena calidad del producto, que le otorgaría una ventaja competitiva con las otras regiones productoras de cacao y facilitaría la comercialización.
- El precio que establecen los comercializadores dependen de factores subjetivos como son la apariencia y la humedad del producto.

## 3. ASOCIACIÓN UNORCIE

- A pesar de ser una institución de apoyo, el mismo aún es incipiente debido a limitaciones reglamentarias y de recursos.
- La fortaleza de UNORCIE como potencial intermediario del producto aún es débil, lo que ocasiona que los miembros sigan entregando el producto a los intermediarios.
- Hace falta fortalecer los programas de asistencia técnica, capacitaciones, giras técnicas, entre otros, entre los miembros para que los mismos tengan la oportunidad de fortalecer su conocimiento y experticia.

### *4.2.10 Comprobación de la hipótesis*

¿El análisis socioeconómico de la cadena productiva del cacao dentro de la asociación UNORCIE, del cantón Echeandía, provincia de Bolívar, en el periodo 2017, permite establecer mejoras en los eslabones que requieran las mismas?

Para la comprobación de la hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica Chi-cuadrado, que permite verificar si los datos obtenidos en una muestra en una escala de medida nominal o superior se ajustan a una distribución de frecuencias determinada. Esta prueba mide la diferencia global entre los valores observados y los valores esperados, es decir mide el valor de significación. Entre mayor sea el valor del Chi-cuadrado, mayor será la diferencia entre los recuentos observados y esperados, lo que nos indica que mayor es la relación entre las variables. El valor de significación corresponde a la probabilidad de que una muestra aleatoria, extraída del Chi-cuadrado nos dé como resultado un valor superior a **28,4**.

Este análisis se lo realizó para las preguntas que ayudan a comprobar la hipótesis. Debido a que estas preguntas admiten más de una respuesta, se procedió a analizar cada respuesta como una pregunta individual para establecer la significación de cada una.

Las preguntas seleccionadas fueron las siguientes:

- 1.- ¿Usted posee acceso a agua potable?
- 2.- ¿Usted posee disponibilidad de luz eléctrica?
- 3.- ¿Usted posee título de propiedad?
- 4.- ¿Usted trabaja de forma directa en la producción de cacao?
- 5.- ¿La principal causa de la pérdida o desperdicios en la producción son las plagas?
- 6.- ¿Usted tiene acceso a créditos para el mejoramiento en la producción?
- 7.- ¿Usted cuenta con asistencia técnica durante la producción?
- 8.- ¿Usted dispone de semillas certificadas para la producción del cacao?
- 9.- ¿Usted cuenta con riego para mejorar la producción?
- 10.- ¿Usted tiene acceso a mercados seguros para la producción?

Finalmente cada respuestas se la analizó como una pregunta individual que admite dos categorías: SI o NO, y con estas condiciones se corrió la prueba chi-cuadrado.

#### **4.2.11 Prueba de chi-cuadrado**

En las tablas siguientes, se puede observar la relación entre las respuestas esperadas y las respuestas observadas.

La distribución de Chi-Cuadrado de Pearson, es una distribución probabilística continua que se apoya en un parámetro que representa los grados de libertad, la utilidad de este tipo de distribución es que permite determinar la relación entre dos variables, es decir si existe o no dependencia estadística entre ellas.

La siguiente tabla refleja la cadena productiva y cómo influye en el análisis socioeconómico del cacao en la asociación Unorcie del Cantón Echeandía.

**Cuadro 63-4:** Preguntas sobre la cadena productiva que influyen en el análisis socioeconómico.

PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
¿Usted posee acceso a agua potable?	25	41	66
¿Usted posee disponibilidad de luz eléctrica?	40	26	66
¿Usted posee título de propiedad?	28	35	63
¿Usted trabaja de forma directa en la producción de cacao?	45	20	65
¿La principal causa de la pérdida o desperdicios en la producción son las plagas?	43	23	66
¿Usted tiene acceso a créditos para el mejoramiento en la producción?	28	37	65
¿Usted cuenta con asistencia técnica durante la producción?	35	30	65
¿Usted dispone de semillas certificadas para la producción del cacao?	40	26	66
¿Usted cuenta con riego para mejorar la producción?	26	36	62
¿Usted tiene acceso a mercados seguros para la producción?	29	37	66
<b>TOTAL</b>	<b>339</b>	<b>311</b>	<b>650</b>

Elaborado: Bélgica Andrade

¿Influye la cadena productiva del cacao en el análisis socioeconómico en la asociación UNORCIE?

Margen de error de 0,05

#### 4.2.11.1 Modelo lógico

***H<sub>0</sub>*** = NO influye la cadena productiva del cacao en el análisis socioeconómico en la asociación UNORCIE.

***H<sub>1</sub>*** = SI influye la cadena productiva del cacao en el análisis socioeconómico en la asociación UNORCIE.

4.2.11.2 *Modelo matemático*

**Ho:** 2>1

**Hi:** 2<1

4.2.11.3 *Modelo estadístico*

**X<sup>2</sup> = CHI CUADRADO**

**FRECUENCIAS TEORICAS ESPERADAS** (de cada uno de los datos): se obtiene a través de la razón entre los marginales o totales de cada frecuencia considerada y el total de datos de la muestra.

$$Ft: 25 \longrightarrow \frac{339 \cdot 66}{650} = 34,42$$

**Tabla 3-4:** Frecuencias teóricas esperadas

<b>Frecuencias Teorías (FT) SI</b>	<b>Frecuencias Teóricas (FT) NO</b>
34,42	31,58
34,42	31,58
32,86	30,14
33,90	31,10
34,42	31,58
33,90	31,10
33,90	31,10
34,42	31,58
32,34	29,66
34,42	31,58

**Elaborado:** Bélgica Andrade

$$V = (10-1) \cdot (2-1) = 9 \cdot 1 = 9$$

$$X^2 = \sum \frac{(f - ft)^2}{ft}$$

$$\begin{aligned}
 X^2 = & \frac{(25-34,42)^2}{34,42} + \frac{(40-34,42)^2}{34,42} + \frac{(28-32,86)^2}{32,86} + \frac{(45-33,90)^2}{33,90} + \frac{(43-34,42)^2}{34,42} + \frac{(28-33,90)^2}{33,90} + \frac{(35-33,90)^2}{33,90} + \\
 & \frac{(40-34,42)^2}{34,42} + \frac{(26-32,34)^2}{32,34} + \frac{(29-34,42)^2}{34,42} + \frac{(41-31,58)^2}{31,58} + \frac{(26-31,58)^2}{31,58} + \frac{(35-30,14)^2}{30,14} + \frac{(20-31,10)^2}{31,10} + \\
 & \frac{(23-31,58)^2}{31,58} + \frac{(37-31,10)^2}{31,10} + \frac{(30-31,10)^2}{31,10} + \frac{(26-31,58)^2}{31,58} + \frac{(36-29,66)^2}{29,66} + \frac{(37-31,50)^2}{31,50}
 \end{aligned}$$

$X^2 = 28,4$

**Tabla 4-4:** distribución de la tabla

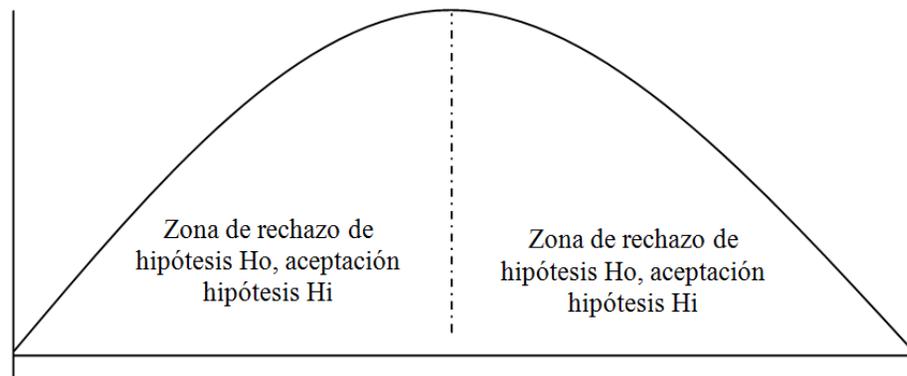
V/P	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055
2	13,815	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052
3	16,266	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794
5	20, 5147	18,3854	16,7496	15,0866	12,8325	11,0705	9,2363
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,017
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,666	19,0228	16,919	14,6837
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,307	15,9872

Elaborado: Bélgica Andrade

$X^2C = 28,4$

$X^2\text{Tabla} = 16,919$

**Gráfico 50-4.** Comprobación de hipótesis



$\text{Tabla} = 16,919$

$X^2C = 28,4$

El chi-cuadrado calculado es mayor que el chi cuadrado de la tabla, entonces se procede a rechazar la hipótesis nula. Mientras que el chi cuadrado calculado es menor que el chi-cuadrado de la tabla entonces se rechaza la hipótesis alternativa, o es lo mismo se acepta la hipótesis nula, en nuestro caso el chi cuadrado que es de 28,4 es mayor que el chi cuadrado de la tabla que es 16,919 de esta manera se rechaza la hipótesis nula, es decir la cadena productiva si influye en el análisis socioeconómico del cacao de la asociación Unorcie del Cantón Echeandía. Y por lo tanto nos permite elaborar un análisis a la cadena productiva, donde se puede conocer los inconvenientes que existe en la misma que ayudará a proponer estrategias de mejora.

## **1. PROPUESTA PARA LA ASOCIACIÓN UNORCIE - CAPITULO 5**

### **5.1 ANTECEDENTES**

Para elaborar una propuesta de mejora a la cadena productiva de cacao, en el cantón Echeandía, Provincia de Bolívar, se realizó una investigación de campo, de donde se obtuvieron los insumos para realizar la matriz FODA.

De acuerdo a lo establecido en el PDOT, la cadena productiva del cacao es, junto con la del guineo, caña de azúcar y ganado de doble propósito, las actividades productivas más importantes del cantón y con las mayores potencialidades de fortalecimiento. (GAD Echeandía, 2012).

Por otro lado, según este mismo documentos, la ubicación geográfica del cantón Echeandía, resulta favorable para el desarrollo de la agricultura y, la mayoría de productores se dedican al cultivo de cacao, tanto nacional como CCN51 principalmente. Adicionalmente, el cacao es un cultivo rentable ya que la mayoría de la producción nacional se envía al extranjero, a través de los exportadores.

Uno de los factores básicos que tienen Ecuador como ventaja competitiva, frente a otros países productores es que se convirtió en líder del ‘cacao fino de aroma’ a nivel mundial. Ecuador cuenta con 18 premios internacionales por su marca Pacari Chocolate y reta a Suiza y Bélgica en producir el mejor chocolate del mundo. (HispanTV, 2018)

Por todas estas razones y, como un elemento sustancial en el cantón Echeandía, es necesario establecer políticas que fomenten el mejoramiento de este cultivo. Debido a que no existen políticas públicas sectoriales claramente establecidas que apoyen al sector cacaotero de Ecuador, se elaboraron varias propuestas de políticas y actividades para los distintos eslabones de la cadena productiva.

Cabe señalar que esta propuesta se estableció de forma general, por los distintos matices que tienen cada uno de los actores de la cadena productiva del cacao, lo que haría muy complicado fortalecer solo uno de los sectores.

De acuerdo a la investigación anterior, entre los principales aspectos a mejorar en la cadena productiva se encuentran los siguientes:

1. Plantaciones pequeñas
2. Bajo rendimiento por hectárea
3. Producción tradicional poco tecnificada
4. Bajos volúmenes de comercialización
5. Monopolización de la comercialización
6. Limitaciones de acceso al mercado nacional
7. Condiciones climáticas desfavorables
8. Alta competencia

A continuación se presentan políticas y acciones que fortalecerán los eslabones de la cadena productiva del cacao en el cantón Echeandía.

## **5.2 POLÍTICAS Y ACCIONES**

### **Política 1. Mejoramiento de la Producción**

La primera política está orientada a fortalecer la productividad, producción y calidad del cacao nacional, mediante servicios de apoyo como capacitación, investigación y transferencia de tecnología

#### **Acciones**

- A1. Establecer convenios con el INIAP, para elaborar estudios sobre enfermedades y plagas como la monilia, mazorca negra, la escoba de bruja, de tal manera .que se desarrollen semillas acorde a la realidad climática del Cantón Echeandía
- A2. Buscar convenios con el GAD Municipal de Echeandía, para que el mismo apoye con fondos para la contratación de asesorías calificadas que permitan un manejo técnico, profesional y moderno de la producción de cacao
- A3. UNORCIE debe elaborar e implementar un plan de capacitación completo, dirigido a productores, que les permita el manejo eficiente de las plantaciones, el correcto proceso de producción, manejo de plagas y enfermedades, administración de fincas, entre otros.
- A4. Complementar la capacitación académica entregado a productores, con el intercambio de experiencias a través de giras a fincas eficientes. Esta acción dará como resultado un adecuado manejo del cultivo, que redundara en el incremento de la productividad y producción del cacao a nivel del cantón.

- A5. Buscar asesorías, con entidades, asociaciones o productores que hayan desarrollado o investigado sobre buenas prácticas en la producción de cacao, para implementarlas en el cantón
- A6. Mejoramiento, construcción o readecuación de infraestructura y equipamiento para implementación de buenas prácticas en la producción.

## **Política 2. Comercialización**

Esta política tiene como objetivo potencializar el proceso de comercialización con el manejo adecuado y técnico de los procesos de promoción y venta, tanto a nivel nacional como internacional. Esto logrará ampliar los mercados que actualmente tiene el cacao a nivel nacional e internacional.

### **Acciones**

- C 1. Desarrollar acciones conjuntas con organismos y autoridades locales que permitan desarrollar una marca propia del cantón Echeandía, para que se difunda a nivel nacional e internacional. Esto permitirá abrir nuevos mercados a nivel nacional e internacional.
- C 2. Conjuntamente con el desarrollo de la marca, se debe establecer un amplio plan de marketing, que tome en consideración las potencialidades, experiencia y buena calidad del producto cacao del cantón Echeandía.
- C 3. Elaborar un Plan de capacitación para organizaciones, productores, comercializadores y otros actores de la cadena productiva, que les permita mejorar los procesos de producción y comercialización. Los temas deberán incluir aspectos como administración general, marketing, servicio al cliente, planificación, etc. Esto se lo hará en función de aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados nacionales e internacionales de cacao y chocolate.
- C 4. Empezar una campaña de concientización con organizaciones y actores incluidos en la cadena productiva del cacao, para empezar a trabajar bajo un enfoque ambiental que le permita al cantón Echeandía el liderazgo en el manejo de estos temas, a nivel nacional.
- C 5. Contratar consultorías, con el apoyo del GAD y organismos de apoyo al sector cacaotero para la elaboración de estudios de mercado que permita conocer a autoridades y directivos de la Asociación, aspectos relacionados sobre la comercialización, consumo de cacao, gustos y preferencias de los consumidores nacionales e internacionales, para potenciar aún más las campañas de promoción de la marca de cacao de Echeandía.
- C 6. El GAD Municipal, junto con las Asociaciones de productores, organismos de apoyo y actores involucrados deben unir esfuerzos para buscar la implementación de un verdadero

- centro de acopio, fermentación y secado de cacao en seco que permita a los productores disponer de infraestructura apropiada que evite la pérdida debido al mal manejo del producto.
- C 7. Elaborar un amplio plan de promoción y propaganda en medios de comunicación, redes sociales, etc., tratando de posicionar ampliamente la marca de cacao Echeandía, como símbolo de calidad y buen aroma. Esta campaña debería ir de la mano, con una campaña que muestre las bondades turísticas del cantón Echeandía.

### **Política 3. Transformación y procesamiento**

Se busca fortalecer los procesos de transformación primaria del grano de cacao, para que el grano se lo pueda procesar en el cantón, con la finalidad de mejorar la rentabilidad y competitividad de Echeandía en los mercados locales.

El proceso deberá estandarizar los procesos y calidades del producto, estableciendo estándares que permitan al grano mantener y mejorar su calidad, de tal forma que le permita competir con los mejores del país y del mundo.

#### **Acciones**

- T 1. Desarrollar un proyecto integral, con la participación de todos los agentes involucrados en la cadena productiva, que permita buscar el establecimiento de una agroindustria para obtener productos elaborados de cacao, para el consumo nacional y la exportación.
- T 2. Junto con el proyecto de instalación de una agroindustria se deberá buscar el asesoramiento de instituciones expertas en la producción de elaborados del cacao, con el fin de determinar los requerimientos productivos en cuanto a peso, color, humedad y los otros factores que determinan la buena calidad del producto. Esto podrá mejorar la potencialidad de consumo a nivel nacional e internacional del cacao de Echeandía.
- T 3. Adicionalmente, como ya se estableció antes, se deberá conjuntar con los sectores productivos y comerciales un amplio plan de capacitación sobre las normativas de calidad del producto, para poder enfrentar a la competencia que existe en otros sectores del país y lograr ganar mercado.
- T 4. Seguir solicitando el acompañamiento de los organismos privados y públicos para garantizar la sostenibilidad y sustentabilidad de la planta procesadora de cacao.
- T 5. El financiamiento de la planta deberá ser respaldada por el GAD Municipal de Echeandía, como parte del proyecto integral anteriormente descrito, puesto que el mismo fortalecerá la capacidad económica de todos los involucrados en la planta.

#### **Política 4. Fortalecimiento empresarial y organizacional**

Esta política busca desarrollar las capacidades empresariales entre los miembros de las organizaciones de productores de tal forma de formar administradores líderes al interior de las organizaciones y formar a los miembros en todo lo relacionado a Gestión empresarial, desarrollo organizacional, de tal forma que los proyectos descritos sean sostenible en el tiempo.

##### **Acciones**

- FE 1. Desarrollar herramientas de gestión empresarial, a través la capacitación a líderes de las comunidades u organismos colegiados, sobre varios temas de gestión empresarial. Temas tales como procedimientos administrativos y contables, gerencia del talento humano, manejo de recursos financieros, marketing, finanzas y liderazgo organizacional
- FE 2. Fortalecer la asociatividad de las organizaciones de base, de la cadena productiva del cacao, que les permita aumentar sus volúmenes de producción y, por lo tanto, su poder de negociación a nivel nacional. Esto permitirá que las nuevas asociaciones sean parte de la toma de decisiones a nivel local y nacional.
- FE 3. Respaldar y apoyar la conformación de nuevas organizaciones de apoyo a las ya existentes, con el fin de que los productores se organicen y fortalezcan a los grupos organizados.

Estas políticas enumeradas, para que sean útiles necesitan del apoyo de los organismos privados, especialmente del GAD Municipal de Echeandía, MAGAP, BanEcuador y, obviamente, por las instituciones privadas que trabajan en el cantón.

## 2. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 CONCLUSIONES

- Los actores de la cadena productiva del cacao de la Asociación UNORCIE se caracterizan por ser mayormente varones, con estudios secundarios y, la mayoría casados. Una de las principales características de los productores de cacao es que solamente alcanzaron estudios primarios, al contrario de los comercializadores que tienen la mayoría estudios secundarios. En cuanto a las unidades productivas, la mayor parte son micro unidades, con no más de 5 hectáreas de superficie y pequeños volúmenes de producción. Finalmente, se puede establecer que el sistemas de producción sigue siendo tradicional y poco tecnificado con el uso de mano de obra familiar. La comercialización es también poco técnica y a través de empresas pequeñas, con no más de 4 personas, con diversidad de ingresos.
- Los mayores problemas que presentan los distintos eslabones de la cadena productiva del cacao son básicamente los pequeños volúmenes de producción, debido a plantaciones pequeñas con bajo rendimiento que impiden alcanzar economías de escala, con la consiguiente afectación en los ingresos de los productores. Otros inconvenientes importantes son la concentración y poca modernización de la comercialización, poco acceso al mercado nacional, puesto que el destino del producto alcanza mayormente a centros de procesamiento e intermediarios locales. Es importante también resaltar que los proceso productivos son muy afectados por plagas y enfermedades, por lo que es necesario mejores técnicas para contrarrestar esto. Existe el financiamiento adecuado para os procesos de comercialización y producción, el mismo que no es demandado mayormente por los actores de la cadena productiva, debido a lo incontrolable del factor climático.
- Con los resultados encontrados tanto en la investigación de campo, como con el análisis interno y externo de la cadena productiva, se estableció como necesario proponer una serie de políticas y acciones que ayuden a fortalecer, en conjunto, a la cadena productiva del cantón Echeandía. Estas políticas buscan fortalecer los factores más vulnerables encontrados en la investigación

## 6.2. RECOMENDACIONES

- Se deben iniciar campañas para buscar fomentar y fortalecer los procesos de asociatividad entre los productores de cacao de tal forma que se pueden empezar a incrementar los volúmenes de producción y con ello conseguir mayor poder de negociación con procesadores y proveedores.
- Para contrarrestar mucho de los factores críticos es necesario que se busque apoyo tanto técnico como financiero a organismos públicos y privados a través de la firma de convenios interinstitucionales, especialmente con el GAD para lograr ayuda financiera para campaña de promoción, programas de capacitación, así como convenios de venta con las fábricas procesadoras, promocionando la experiencia de los productores.
- Se debe implementar un programa completo de mejoramiento de la cadena productiva, para aumentar el posicionamiento del cacao como potencial productivo del cantón. Esto se podría realizar complementando las políticas propuestas en esta investigación, con la elaboración de un modelo de negocios para toda la cadena, que sea fruto del trabajo conjunto de autoridades, representantes de gremios, asociaciones, productores y comercializadores.

## BIBLIOGRAFÍA

- Hitt, Ireland y Hoskison. (2008). *Administración estratégica. Competitividad y globalización. Conceptos y casos*. México D.F.: Cengage Learning Latinoamérica.
- Aedo, C. (2005). Evaluación de Impacto. *División de Desarrollo Económico CEPAL*.
- Amelec, V. (2011). *Indicadores de gestión de los programas de microcréditos*. REDIP.
- ANECACAO. (01 de 01 de 2017). ANECACAO. *Asociación Nacinal de Exportadores de cacao-Ecuador*. Recuperado el 12 de 06 de 2017, de <http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/historia-del-cacao.html>
- ANECACAO ECUADOR . (s.f.). ANECACAO. *Asociación Nacinal de Exportadores de cacao-Ecuador*. Obtenido de <http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/historia-del-cacao.html>
- Antelo, E. (2012). *Construcción de ventajas competitivas en Bolivia. Las cadenas productivas de soya; quinua; uvas, vinos y singanis; cueros; textiles y confecciones*. La Paz: Corporación Andina de Fomento.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitucion de la República del Ecuador. Registro Oficial No. 449*.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Constituyente.
- Barrientos, Pedro. (2015). La cadena de valor del cacao en Perú y su oportunidad en el mercado mundial. *Semestre Económico*, 18(37), 29-156.
- Calle, M. y Mendieta, M. (2011). *Estructura de la Cadena de Valor de Cacao en el Cantón Santa Rosa*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Candy Industry. (01 de 01 de 2017). *Candy Industry*. Recuperado el 15 de 07 de 2017, de <http://www.candyindustry.com/2017-Global-Top-100-Part-4>
- Cartagena Faytong, M. I. (2010). *Estudio socio-económico de la producción de cacao orgánico en la zona de Pasaje, del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos*. Guayaquil: Universidad Agraria del Ecuador.
- Case, K., Fair, R. y Oste, S. (2012). *Principios de Microeconomía*. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Cifuentes Álvarez, W., Pérez, M. y Gil-Casares, M. (2011). *Metodología de análisis de cadenas productivas bajo el enfoque de cadenas de valor*. La Paz: Fundación CODESPA.

- Club del Chocolate. (01 de 01 de 2017). *Clubdelchocolate.com*. Recuperado el 16 de 07 de 2017, de <http://www.clubdelchocolate.com/84-los-productores-de-cacao-los-consumidores-de-chocolate.html>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2016). Evaluación de la política social. *Evaluación de impacto*.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga Ltda. (2016). *Quiénes Somos*. Obtenido de <http://www.coopminga.com/quienes-somos/>
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga Ltda. (2017). *Quiénes Somos*. Obtenido de <http://www.coopminga.com/quienes-somos/>
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (2012). *uía para la Construcción de Indicadores de Gestión*. Obtenido de <http://www.funcionpublica.gov.co/documents/418537/506911/1595.pdf/6c897f03-9b26-4e10-85a7-789c9e54f5a3>
- Departamento Nacional de Planeación de Colombia. (2010). *Cadenas Productivas Estructura, comercio internacional y protección*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación, República de Colombia.
- El Telegrafo. (24 de Julio de 2016). *El Telégrafo*. Recuperado el 15 de 05 de 2017, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/ecuador-lidera-la-produccion-de-cacao-fino-de-aroma>
- Escobedo Aguilar, A. (2010). *Cadena Productiva de Cacao de Nicaragua. Proyecto Cacao Centroamérica*. Managua: Catie.
- Espejo Jaramillo, L. (2010). *Contabilidad General*. Loja: EDILOJA Cía. Ltda.
- GAD Echeandía. (01 de 01 de 2012). *Plan de desarrollo y ordemaiento territorial del Cantón Echeandía*. Echeandía.
- Graham, B. (2014). La fórmula de Benjamin Graham para calcular el valor intrínseco de una acción. *Academia de Inversión*.
- Greco. (2003). *Economía y Desarrollo*.
- GTZ. (2008). *Analisis de la cadena de cacao en la región Piura -bajo la metodología Value Links/GTZ*. Piura: GTZ.
- Hill, Ch .y Jones, G. (2009). *Administración estratégica*. México D.F.: Mcgraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.

- HispanTV. (01 de 01 de 2018). *HispanTV Noticias*. Obtenido de <https://www.hispantv.com/noticias/economia/364224/mejor-chocolate-pacari-cacao-fino-pepa>
- INEC. (01 de 01 de 2012). *Instituto Nacional de estadísticas y Censo*. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantonaes/Bolivar/Fasciculo\\_Echeandia.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Bolivar/Fasciculo_Echeandia.pdf)
- Infoagro Systems, S.L. (s.f.). *Infoagro.com*. Obtenido de <http://www.infoagro.com/herbaceos/industriales/cacao3.htm>
- International Cocoa Organization (ICCO). (2017). *Informe Anual 2015/2015*. Abidjan: International Cocoa Organization.
- Isaza Castro, G. (2015). *Cadenas productivas. Enfoques y precisiones conceptuales*. Bogotá: Observatorio de Entorno de los Negocios de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia.
- Kogan, J., & Bondorevsky, D. (2016). *La infraestructura en el desarrollo de América Latina*.
- Mitnik, F. C. (2011). *Políticas y programas de desarrollo de cadenas productivas, clusters y redes empresariales. Heterogeneidad de demandas. Diversidad de respuestas. 2011*. Cordova: MITNIK, F.: Coordinador.
- Mochon Marcillo, F. (2009). *Economía, Teoría y Política*. Madrid: McGraw Hill.
- Mochón Marcillo, F. (2009). *Economía, Teoría y Política*. Madrid: McGraw Hill.
- Mochón, F. (2009). *Economía, Teoría y política* (Sexta Edición ed.). Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España. S.A.U.
- Mochón, F. (2009). *Economía, Teoría y Política*. Madrid: McGraw-Hill/interamericana de España S.A.U.
- Mochón, F. (2009). *Economía, Teoría y política* (Sexta Edición ed.). Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España. S.A.U.
- Mochon, Francisco. (2009). *Economía, Teoría y Política*. Madrid: McGraw-Hill/interamericana de España S.A.U.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2000). *Microcrédito: efectos en la pobreza rural y el medio ambiente*.
- Pabón, Manuel G., Herrera-Roa, Leidy I., Sepúlveda, Wilmer S. (2016). Caracterización socio-económica y productiva del cultivo de cacao en el Departamento de Santander (Colombia). (Redacylic, Ed.) *Revista Mexicana de Agronegocios 2016*, 283-294.
- Porter, M. (2000). *Competitive Strategy*. México D.F.: Grupo Patria Cultural S.A. de C.V.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. (2011). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. *Oficio No. T.4887-SNJ-11-664*.

pueblos20.net. (01 de 01 de 2018). *pueblos20.net*. Obtenido de <http://pueblos20.net/ecuador/provincia-de-bolivar/echeandia/mapa1.html>

Real Academia de la Lengua Española, RAE. (01 de 01 de 2017). *Real Academia Española*. Recuperado el 12 de 07 de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=2Vga9Gy>

Roberto, H. S. (2010). *Metodología de la Investigación* (5 Edición ed.). (R. M. Marcela, Ed.) Mexico: The McGraw-Hil.

Rodríguez Rodríguez, M. y Acanda Regatillo, Y. (2010). *Eumed.Net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/554/index.htm>

Senplades. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo -.

SNI. (01 de 01 de 2017). *Sistema Nacional de Información*. Recuperado el 15 de 05 de 2017, de <http://app.sni.gob.ec/buscadorEC/index.jsp>

Swisscontact. (2016). *Desarrollo de la cadena de valor del cacao*. Zúrich: Swisscontact.

Tamames, & Gallego. (1994). *Diccionario de Economía y Finanzas*.

Thompson, Gamble y Peteraf. (2012). *Administración estratégica. teoría y casos*. México D.F.: McGraw-hill/INteramericana Editores, S.A. de C.V.

Vassallo, M. (2015). *Diferenciación y agregado de valor en la cadena ecuatoriana de cacao*. Quito: IAEN, Instituto de Altos Estudios Nacionales.

Vázquez, K. (2013). Activos ponderados por riesgo, el gran truco de la banca. *El Confidencial*.

## **Anexos**