



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CARRERA: INGENIERÍA DE EMPRESAS**

## **TRABAJO DE TITULACIÓN**

**TIPO:** Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de:

**INGENIERA DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE TURISMO, EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA, DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2018-2022.**

**AUTORA:**

**JESSICA LISETHE AUQUILLA AVALOS**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2018**

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, ha sido desarrollado por la Srta Jessica Lisethe Auquilla Avalos quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Carlos Fernando Veloz Navarrete

**DIRECTOR**

Ing. Roberto Carlos Villacres Arias

**MIEMBRO**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, Jessica Lisethe Auquilla Avalos, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 2018

Jessica Lisethe Auquilla Avalos

CC.: 0604707885

## **DEDICATORIA**

A Dios por permitirme estar ahora aquí, culminando mis estudios, a mi persona por no declinar jamás y permanecer firme en mis objetivos, a mis padres Norma Avalos y Cesar Auquilla por estar a mi lado en cada paso, triunfo o derrota, contando siempre con su apoyo único, que me ha servido para seguir avanzando, por su comprensión, amor y dedicación durante toda mi carrera universitaria, a mis hermanas Mercy, Tania y Norma por apoyarme en cada decisión, acompañarme en cada acto y sobre todo brindarme los consejos que una hermana menor necesita para fortalecerse, a mis sobrinos Cristopher y Rashel por verme como un ejemplo a seguir en un futuro y motivo más para seguir avanzando, a mis niños por convertirse en mi motor día a día y hacer que me levante con más ánimos para continuar. Y a todos mis familiares ya que de alguna u otra manera han formado parte de este logro.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres, por haberme dado la educación, por su apoyo económico y moral para poder cumplir mi objetivo, a los docentes de la institución por impartir los conocimientos que los estudiantes requerimos, a mis amigos/as por hacer de este tiempo en la universidad algo más bonito, compartiendo momentos únicos y encontrando a lo largo de esta carrera a no solo amistades más bien una familia, a mis tutores por brindarme ese impulso que un estudiante necesita para vencer miedos y adquirir conocimientos más puntuales del trabajo que se está realizando.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada .....	i
Certificación del tribunal .....	ii
Declaración de autenticad .....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido .....	vi
Índice de tablas .....	ix
Índice de gráficos.....	xi
Índice de anexos.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción .....	1
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....</b>	<b>2</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.1.1 Formulación del problema.....	2
1.1.2 Delimitación del problema .....	3
1.2 Justificación.....	3
1.3 OBJETIVOS .....	5
1.3.1 Objetivo General.....	5
1.3.2 Objetivos Específicos .....	5
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>6</b>
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	6
2.1.1 Antecedentes Históricos .....	6
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	9
2.2.1 Planificación estratégica .....	9
2.2.2 Objetivos de la planificación estratégica .....	10
2.2.3 Estrategia .....	11
2.2.4 ¿Para qué planificar? .....	11
2.2.5 Ventajas de la planificación estratégica.....	11
2.2.6 Importancia de la planificación estratégica .....	12
2.2.7 Características de la planificación estratégica .....	12

2.2.8	Etapas de la planeación estratégica .....	13
2.2.9	Principales componentes de la planificación estratégica.....	14
2.2.10	Principios de la planificación estratégica .....	14
2.2.11	Plan estratégico.....	15
2.2.12	Concepto de metas.....	15
2.2.13	Características de metas.....	15
2.2.14	Componentes de la planificación estratégica de la carrera.....	16
2.2.15	Análisis foda (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) .....	17
2.3	IDEA A DEFENDER .....	19
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		20
3.1	MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.....	20
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	20
3.2.1	Investigación descriptiva .....	20
3.2.2	Investigación de campo .....	20
3.2.3	Investigación documental .....	20
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	21
3.4	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	21
3.4.1	Métodos .....	21
3.4.2	Técnicas .....	22
3.4.3	Instrumento .....	23
3.4.4	Entrevista dirigida al director de extensión norte amazónica de la ESPOCH..	23
3.4.5	Resultado encuestas a los estudiantes.....	25
3.4.6	Análisis general .....	33
3.4.7	Encuestas aplicadas a los docentes de la carrera de turismo. ....	35
3.4.8	Análisis general .....	43
3.5	VERIFICACIÓN IDEA A DEFENDER .....	44
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		45
4.1	TÍTULO .....	45
4.2	CONTENIDO DE LA PROPUESTA.....	45
4.2.1	Descripción y diagnóstico .....	45
4.2.2	Objetivos.....	48
4.2.3	Rol .....	50
4.2.4	Competencias facultades y atribuciones.....	50
4.2.5	Diagnostico de la carrera .....	53

4.2.6	Estructura organizacional .....	75
4.2.7	Procesos institucionales .....	75
4.2.8	Análisis situacional (contexto internacional, nacional, zonal, sectorial).....	96
4.2.9	Las Necesidades del Desarrollo Científico-Tecnológico .....	107
4.2.10	Los Requerimientos de la Planificación Nacional y Regional .....	108
4.2.11	Las Tendencias del Mercado Ocupacional Local, Regional y Nacional (empleadores, egresados, expertos).....	110
4.2.12	Capacidades y Habilidades requeridas de los Profesionales de la Carrera.....	111
4.2.13	Mapa de actores y actoras sociales .....	117
4.2.14	Análisis, identificación y priorización de actores.....	118
4.2.15	ELEMENTOS ORIENTADORES.....	130
4.2.16	Objetivos estratégicos .....	132
4.2.17	Formulación estratégica.....	133
4.2.18	Táctico operacional.....	137
4.2.19	Programación Anual .....	141
	Conclusiones.....	148
	Recomendación.....	149
	Bibliografía .....	150
	Anexos .....	151

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Principios de la Estrategia.....	14
Tabla 2:	Componentes de la Planificación Estratégica .....	16
Tabla 3:	Total Población .....	21
Tabla 4:	Guía de Entrevista.....	23
Tabla 5:	Existencia de un plan estratégico .....	25
Tabla 6:	Importancia de un plan estratégico .....	26
Tabla 7:	Misión y Visión de la carrera.....	27
Tabla 8:	Parámetros establecidos en la Misión y Visión .....	28
Tabla 9:	Aspectos positivos de la carrera de Turismo .....	29
Tabla 10:	Aspectos negativos de la carrera de Turismo .....	30
Tabla 11:	Instituciones que permiten coordinar trabajo.....	31
Tabla 12:	Aspectos que influyen negativamente en la carrera.....	32
Tabla 13:	Existencia de un plan estratégico .....	35
Tabla 14:	Importancia del plan estratégico .....	36
Tabla 15:	Misión y Visión de la carrera.....	37
Tabla 16:	Parámetros establecidos en la misión y visión.....	38
Tabla 17:	Aspectos positivos de la carrera de Turismo .....	39
Tabla 18:	Aspectos negativos de la carrera.....	40
Tabla 19:	Instituciones que permiten coordinar trabajo.....	41
Tabla 20:	Aspectos que influyen negativamente en la carrera.....	42
Tabla 21:	Descripción de la Carrera.....	53
Tabla 22:	Perfil del aspirante .....	54
Tabla 23:	Perfil del estudiante Aptitudes y Actitudes.....	54
Tabla 24:	Denominación de Titulación.....	54
Tabla 25:	Duración de la carrera con y sin trabajo de titulación .....	55
Tabla 26:	Requisitos de ingreso para los estudiantes.....	55
Tabla 27:	Resumen Plan de Estudios .....	56
Tabla 28:	Plan de asignaturas.....	56
Tabla 29:	Requisitos Graduados .....	60
Tabla 30:	Estudiantes matriculados .....	61
Tabla 31:	Estudiantes por niveles .....	62

Tabla 32:	Estudiantes reprobados .....	63
Tabla 13:	Estudiantes desertores .....	64
Tabla 34:	Relación docente - estudiante .....	65
Tabla 35:	Tutorías .....	65
Tabla 36:	Fondo Bibliográfico por estudiante .....	66
Tabla 37:	Becas académicas.....	66
Tabla 38:	Personal académico de la carrera de Turismo.....	67
Tabla 39:	Evaluación desempeño docente .....	67
Tabla 40:	Personal administrativo carrera de Turismo .....	68
Tabla 41:	Trabajadores de la carrera de Turismo.....	68
Tabla 42:	Descripción Laboratorio .....	70
Tabla 43:	Convenios de vinculación con la colectividad.....	71
Tabla 44:	Estructura de Ingeniería .....	72
Tabla 45:	Hardware de la carrera de Turismo.....	73
Tabla 46:	Software carrera de Turismo.....	74
Tabla 47:	Presupuesto carrera de Turismo.....	74
Tabla 48:	Autoevaluación de variables .....	77

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1:	Existencia de un plan estratégico.....	25
Gráfico 2:	Importancia de un plan estratégico.....	26
Gráfico 3:	Misión y Visión de la carrera .....	27
Gráfico 4:	Parámetros establecidos en la Misión y Visión .....	28
Gráfico 5:	Instituciones que permiten coordinar trabajo .....	31
Gráfico 6:	Aspectos que influyen negativamente en la carrera .....	32
Gráfico 7:	Existencia de un plan estratégico.....	35
Gráfico 8:	Importancia del plan estratégico.....	36
Gráfico 9:	Misión y Visión de la carrera .....	37
Gráfico 10:	Parámetros establecidos en la misión y visión .....	38
Gráfico 11:	Instituciones que permiten coordinar trabajo .....	41
Gráfico 12:	Aspectos que influyen negativamente en la carrera .....	42
Gráfico 13:	Estudiantes matriculados .....	61
Gráfico 14:	Estudiantes por niveles .....	62
Gráfico 15:	Estudiantes reprobados .....	63
Gráfico 16:	Estudiantes desertores.....	64

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1:	Modelo de entrevista .....	151
Anexo 2:	Modelo de encuesta.....	153

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad diseñar un plan estratégico de la carrera de Turismo, Extensión Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, período 2018-2022., para su desarrollo se aplicó entrevista al director de escuela, encuestas a los docentes y estudiantes. Habiendo realizado el análisis de la información mediante el investigación situacional donde se conoció que no mantiene estrategias en áreas institucionales de priorización para lograr cumplir con la misión, visión, objetivos y las actividades realizan no sean de forma empírica, se vio necesario elaborar un plan estratégico, el mismo que detalla los factores internos y externos que intervienen de una u otra forma en beneficio o en contra de la carrera, ya que en base a este análisis se establecen las estrategias que permitieran infundir progreso, mejorar las gestiones administrativa y diseñar un plan adecuado para lograr posicionamiento en el mercado estableciendo los procesos y funciones que detallen lo que deben realizar cada uno de los involucrados. Se pudo observar la importancia que tiene el Plan Estratégico en la carrera de Turismo, extensión Norte Amazónica ya que de este depende el éxito o fracaso de la misma siendo esta la base de las múltiples acciones realizadas para mejorar la parte administrativa

**PALABRAS CLAVE:** <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>  
<PLAN ESTRATÉGICO> <GESTIÓN ADMINISTRATIVA> <PLANIFICACIÓN>  
<DIRECCIÓN><ORELLANA (PROVINCIA)>.

Ing. Carlos Fernando Veloz Navarrete

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

## ABSTRACT

The current research work is aimed to design a strategic plan for the Tourism Career in the extension in northern Amazon At Escuela Superior Politecnica of Chimborazo, period 2018-2022. An interview to the Tourism School Director as well as interviews to teachers, students and graduates were applied for the development of this research. Once the analysis of the information was carried out through a situational analysis, it was known that the tourism career does not have strategies in institutional areas of prioritization in order to achieve the fulfillment of the mission, vision, objectives and activities that are being done empirically. It was necessary to develop a strategic plan, which details the internal and external factors that contribute for the benefit or against the career in one way or another. Based on this analysis, the strategies that will drive progress, improve administrative procedures and design an adequate plan to achieve positioning in the market were established by establishing the processes and functions that detail what all those involved must do. The importance of the Strategic Plan in the tourism career in the extension in northern Amazon region could be observed since it depends on the success or failure of the career, being the basis of the multiple actions taken to improve the administrative part. That is why the strategies proposed must be carefully applied since the offerings to students, teachers and collaborators must be fulfilled, so that they feel completely satisfied and thus achieve recognition as a prestigious career at local, national and international level because of their knowledge.

**KEYWORD:** < ADMINISTRATIVE AND ECONOMICS SCIENCES>, <STRATEGIC PLAN>, >ADMINISTRATIVE MANAGEMENT>, <STRATEGIC PLANNING>, <ORELLANA (PROVINCE) >

## INTRODUCCIÓN

La Elaborar del plan estratégico de la carrera de Turismo, Extensión Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, período 2018-2022, se ha desarrollado en cuatro capítulos descritos a continuación:

**CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**, el contenido de este capítulo contiene el planteamiento del problema, el cual describe la problemática que actualmente mantiene la carrera de Turismo, Extensión Norte Amazónica, otro de los temas es el planteamiento y delimitación del problema, seguido de la justificación como una parte importante para conocer los motivos que impulsaron la realización de la investigación, y finalmente se describen los objetivos que se pretende alcanzar con el trabajo.

**CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**, en este capítulo se describe cada uno de los temas que permitieron el desarrollo del proceso para la elaboración del plan estratégico, constituyéndose en una guía para el posterior desarrollo de la propuesta, la bibliografía ha sido recopilada de fuente emitidas por autores especializados, dentro del capítulo se observa además temas relacionados con las competencia y responsabilidades asignadas para finalizar el capítulo seguidamente se mencionan conceptos puntuales de aspectos necesarios para el estudio.

**CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**, este capítulo sirve de guía para describir los métodos, técnicas, instrumentos, y modalidad que se emplearan en la investigación, siendo factores indispensables para obtención de información indispensable en el desarrollo de la propuesta, permitiendo desarrollar las encuestas pertinentes al caso investigado.

**CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO**, en el capítulo mencionado se representa las estrategias que deberán adoptarse para la elaboración del plan estratégico direccionado la carrera de Turismo, Extensión Norte Amazónica, con el propósito de mejorar los niveles de gestión administrativa.

# **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, con el firme propósito de recuperar la categoría A se ha planteado la organización y el cumplimiento de los distintos lineamientos de la evaluación y acreditación que lleva a cabo el CEAACES.

El principal punto a ejecutar es la existencia de un plan estratégico por cada carrera de la ESPOCH. En la actualidad al ya haberse ejecutado una planificación por facultad y por ende institucional ha sido de gran avance.

Partiendo de la consigna de que la planificación estratégica como “instrumento para la correcta toma de decisiones viene a responder en el momento actual a las múltiples inquietudes que tales organizaciones se han planteado como el más vivo corolario de su acción.” (ARANDA, 2000). La inexistencia del plan estrategico conlleva algunos efectos negativos.

Al no poseer una herramienta para la toma de decisiones por parte de las autoridades de la carrera de Turismo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo extensión Norte Amazónica, incumpliendo así un factor esencial para la acreditación de la carrera, falta de estrategias a seguir para mejorar la calidad de educación encaminada al Plan Nacional del Buen Vivir y la inexistencia de un correcto proceso administrativo a seguir cuya finalidad es encaminar a la carrera a la excelencia en la educación.

### **1.1.1 Formulación del problema**

¿Cómo aportara el Plan Estratégico en la carrera de Turismo, extensión Norte Amazónica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

### **1.1.2 Delimitación del problema**

La presente investigación se realizará en la Facultad de Recursos Naturales, en la carrera de Turismo, extensión Norte Amazónica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ubicada en la provincia de Orellana en la Parroquia San Sebastián del Coca, durante el período 2017 - 2018.

## **1.2 Justificación**

La educación ha sido el pilar principal para los avances de la humanidad, la ambición del ser humano por saber mucho más, la ha llevado a formar parte de la vida diaria de las personas, es por esta razón que se ha buscado mejorarla con el pasar del tiempo convirtiéndola en una herramienta que indica supremacía en el ámbito social y cultural, de ahí el interés de la humanidad por encumbrarla y dirigirla hacia el avance de los países.

El proceso de cambios que atraviesa el país, tiene como principal propósito el Plan Nacional del Buen Vivir, dentro de este plan, el fomento y la reorganización de la educación tanto primaria secundaria y superior, es realmente una prioridad, es así que se han creado indistintas instituciones como CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación) encargado de Administrar la educación de tercer nivel o profesional, se crearon el CES (Consejo de Educación Superior) y la SENECYT (Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación) cuyo objetivo es mejorar los estándares de educación y determinar procesos que aseguren la calidad de la misma.

Uno de los estándares que deben cumplir las carreras de una institución de tercer nivel, es la existencia e implementación de un Plan Estratégico dentro de las mismas, con lo cual las carreras de la Escuela Superior Politécnica no cuentan, lo cual denota en puntos negativos, tanto en la calificación para la reacreditación, como en la gestión administrativa de las mismas.

El propósito de esta investigación se centra en la implementación de un Plan Estratégico para la carrera de ingeniería en Turismo, extensión Norte Amazónica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, cumpliendo uno de los estándares de calidad de la

educación, el mencionado Plan Estratégico a contribuirá a: la existencia de herramientas para la toma de decisiones por parte de las autoridades de la carrera de Turismo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo extensión Norte Amazónica, cumplimiento de un lineamiento esencial para la acreditación de la carrera, existencia de estrategias a seguir para la mejora de la calidad de la educación encaminada en el Plan Nacional del Buen Vivir y existencia de un proceso administrativo a seguir con el fin de encaminar a la carrera hacia la excelencia en la educación.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo General**

Elaborar el plan estratégico para la carrera en Turismo extensión Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018 – 2022.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la situación actual de la carrera de ingeniería en Turismo, extensión Norte Amazónica.
- Identificar las áreas clave de mejora de la carrera de ingeniería en Turismo, extensión Norte Amazónica.
- Proponer el plan estratégico de la carrera de ingeniería en Turismo, extensión Norte Amazónica.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

#### **2.1.1 Antecedentes Históricos**

##### **2.1.1.1 Antecedentes de la ESPOCH**

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), tiene su origen en el Instituto tecnológico Superior de Chimborazo, creado mediante Ley No.69,09, expedida por el Congreso Nacional, el 18 de abril de 1969. Inicia sus actividades académicas el 2 de mayo de 1972 con las Escuelas de Ingeniería Zootécnica, Nutrición y Dietética e Ingeniería Mecánica. Se inaugura el 3 de abril de 1972. El 28 de septiembre de 1973 se anexa la Escuela de Ciencias Agrícolas de la PUCE, adoptando la designación de Escuela de Ingeniería Agronómica.<sup>1</sup>

##### **2.1.1.2 Base legal**

Según Ley 69,09 del 18 de abril de 1969, expedida por el Congreso Nacional publicada por el registro Oficial N°, 173 del 7 de mayo de 1969, se crea el Instituto Superior Tecnológico de Chimborazo, iniciando sus labores académicas el 2 de mayo de 1972. El cambio de denominación a Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH, se produce mediante Ley No. 1223 del 29 de octubre de 1973 publicada en el Registro Oficial N° 425 del 6 de noviembre del mismo año. Las Escuelas de Nutrición y Dietética y de Ingeniería Zootécnica convirtieron en facultades conforme lo estipula la Ley de Educación Superior en sus artículos pertinentes.<sup>2</sup>

En 1978 se crea la Facultad de Química y Administración de Empresas. El 15 de agosto de 1984 se crean las Escuelas de Doctorado en Física Matemática que junto a las Escuelas

---

<sup>1</sup> Información página web de la ESPOCH

<sup>2</sup> Información página web de la ESPOCH

de Doctorado y Tecnología en Química ya existentes entran a constituir la Facultad de Ciencias.

El 21 de diciembre de 1985 se crea la Escuela de Cómputo pasando a depender de la Facultad de Ciencias. La carrera de Bioquímica y Farmacia se crea según Resolución No. 311 de] Honorable Consejo Politécnico (H.C.P.) del 7 de Septiembre de 1999.

El 27 de septiembre de 1992 se crean las Escuelas de Ingeniería en Banca y Finanzas y Tecnología en Marketing que se integran a la Facultad de Administración de Empresas; Ingeniería en Sistemas que se integra a la Facultad de Ciencias, Licenciatura en Educación Sanitaria que pasa a ser parte de la Facultad de Nutrición y Dietética, hoy denominada de Salud Pública.

El 17 de noviembre de 1994. Por medio de las resoluciones del H. C. P. N°. 238 y 239, se crean las Escuelas de Ingeniería en Ecoturismo y Escuela de Tecnología Agroforestal como parte de la hoy Facultad de Agronomía, hoy denominada de Recursos Naturales.

El 7 de julio de 1995 se crea la Escuela de y Lingüística y el 31 de junio de 1997, cambia de denominación a Escuela de Lenguas y Comunicación, mediante resolución N° 296.

El 15 de agosto de 1995 a través de la resolución N° 167 del H. C. P. se crea la Escuela de Ingeniería en Industrias Pecuarias como parte de la Facultad de Ciencias Pecuarias, anteriormente llamada Facultad de Ingeniería Zootécnica.

El 7 de septiembre de 1995, la Facultad de Mecánica, crea las Carreras de Ingeniería de Ejecución en Mecánica y de Ingeniería de Mantenimiento Industrial, mediante resoluciones 200 y 200a, del H. C. P.

El 19 de agosto de 1996, mediante resolución N° 236, la Facultad de Ciencias crea, adjunta a la Escuela de Computación, la carrera de Ingeniería Electrónica.

El 31 de julio de 1997, la Facultad de Administración de Empresas crea la Escuela de Tecnología en Marketing y la carrera de Ingeniería en Marketing, mediante resolución

No. 317 del H. C. P. Las carreras de Comercio Exterior e Ingeniería Financiera se crean según resolución No. 142 del H.C.P del 28 de marzo del 2000.

El del 2000, mediante resolución No. Del H.C.P. se crea la Facultad de Informática y Electrónica la misma que agrupa a las escuelas de Ingeniería en Sistemas, Ingeniería Electrónica y Tecnología en Computación y Diseño Gráfico.

La ESPOCH es una institución con personería jurídica de derecho público totalmente autónoma, se rige por la Constitución Política del Estado ecuatoriano, la ley de educación superior y por su propio estatuto y reglamentos internos y tiene su domicilio principal en la ciudad de Riobamba.

### **2.1.1.3 Objetivos**

- Lograr la administración moderna y eficiente en el ámbito académico, administrativo y de desarrollo institucional.
- Establecer en la ESPOCH una organización sistémica, flexible, adaptativa y dinámica para responder con oportunidad y eficiencia a las expectativas de nuestra sociedad.
- Desarrollar una cultura organizacional integradora y solidaria para facilitar el desarrollo individual y colectivo de los politécnicos.
- Fortalecer el modelo educativo mediante la consolidación de las unidades académicas, procurando una mejor articulación entre las funciones universitarias.
- Dinamizar la administración institucional mediante la desconcentración de funciones y responsabilidades, procurando la optimización de los recursos en el marco de la Ley y el Estatuto Politécnico.
- Impulsar la investigación básica y aplicada, vinculándola con las otras funciones universitarias y con los sectores productivos y sociales. Promover la generación de bienes y prestación de servicios basados en el potencial científico - tecnológico de la ESPOCH. (ESPOCH, 2017)

#### **2.1.1.4 Principios**

La ESPOCH, es una institución pública que fundamenta su acción en los principios de:

- Autonomía
- Democracia
- Cogobierno
- Libertad de cátedra o inviolabilidad de sus predios

Estimula el respeto de los valores inherentes de la persona, que garantiza la libertad de pensamiento, expresión, culto, igualdad, pluralismo, tolerancia, espíritu crítico y cumplimiento de Leyes y Normas vigentes. (ESPOCH, 2017)

#### **2.1.1.5 Misión**

“Ser la institución líder de docencia con investigación, que garantice la formación profesional, la generación de ciencia y tecnología para el desarrollo humano integral, con reconocimiento Nacional e Internacional.” (ESPOCH, 2017)

#### **2.1.1.6 Visión**

“Formar profesionales e investigadores competentes para contribuir al desarrollo sustentable del país” (ESPOCH, 2017)

### **2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **2.2.1 Planificación estratégica**

“La planificación es una disciplina metodológica como un proceso de reflexión y acción racional que permite determinar lo que se ha de hacer en el presente o en el futuro para lograr los objetivos proyectados. En fin, es la previsión de las actividades y de los recursos, tanto humanos como materiales para el logro de los objetivos que se desean alcanzar, es un proceso para determinar a donde ir de la manera más eficiente y económica posible”. (Molina, 2006)

“Es el proceso de definir el curso de acción y los procedimientos requeridos para alcanzar los objetivos y metas. El plan establece lo que hay que hacer para llegar al estado final deseado”. (Cortés, 1998)

“Es un proceso mediante el cual una organización define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarla a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Supone la participación activa de los actores organizacionales, obtención permanente de información sobre sus factores claves de éxito, su revisión y ajustes periódicos para que se convierta en un estilo de gestión que haga de la organización un ente proactivo y anticipatorio.” (SERNA, 1994)

- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué capacidad tenemos y qué podemos hacer?
- ¿Qué problemas estamos tratando?<sup>3</sup>
- ¿Qué influencia queremos causar?
- ¿Qué asuntos críticos tenemos que responder?
- ¿Dónde debemos situar nuestros recursos y cuáles son nuestras prioridades?

Cuando nos referimos a planificación estratégica nos enfocamos en las grandes decisiones, al enfoque de los objetivos estratégicos que nos permiten materializar la misión y visión por la que se está trabajando.

### **2.2.1.1 Definición por parte del autor:**

La planificación estratégica es un conjunto de procesos claramente establecidos y ajustados acorde a las necesidades de cada medio con el único propósito de cumplir objetivos para mejora de dicho ámbito.

### **2.2.2 Objetivos de la planificación estratégica**

La planificación estratégica puede ser una herramienta efectiva de control e instrumento de comunicación que permite comunicar los objetivos de la organización y mecanismo

---

<sup>3</sup> Información página web de la ESPOCH

para cerciorarse el compromiso en la ejecución de los planes acordados. Es además un instrumento para afrontar la inseguridad, por cuanto, como ocurre con alguna frecuencia, las previsiones sobre las cuales se basan los planes son incorrectas o suceden imprevistos que por la vía de la planificación se pueden cubrir, en alguna proporción y de manera práctica, estos riesgos. (ARANDA, 2000)

### **2.2.3 Estrategia**

Según (Aramayo, 2005), cita a Mintzberg y Quinn señalan que el estratega tiene básicamente un rol de guía, esto implica que éste no es sólo un visionario sino que también es una persona en continuo aprendizaje para presidir un proceso en el cual las estrategias y las visiones pueden surgir de una manera deliberada y a las vez espontanea, los autores determinan cuatro funciones que deben ser capaces de realizar los estrategas.

### **2.2.4 ¿Para qué planificar?**

La planeación estratégica más que un mecanismo para elaborar planes, es un proceso que debe conducir a una manera de pensar estratégica, a la creación de un sistema gerencial inspirado en una cultura estratégica. De allí, la importancia de la calidad y compromiso del talento humano que participa en él y el cuidado que debe tenerse en la selección de los estrategas. (SERNA, 1994)

- Para recrear un mayor diagnostico actual.
- Para tener un mayor cumplimiento de los objetivos
- Para identificar las mayores áreas clave de mejora
- Para optimizar los elementos acordados sean las necesidades.
- Para dar solución a los problemas, y de esta manera establecer mejoras para la institución.

### **2.2.5 Ventajas de la planificación estratégica**

En tiempos de turbulencia como los que enfrentan las compañías, en un mercado, cada vez más globalizado, la calidad de su talento humano y su participación en los procesos decisivos consolidará definitivamente sus ventajas competitivas. (SERNA, 1994)

- Plantea en el presente las posibilidades del futuro.
- Permite prever problemas y tomar decisiones de manera preventiva, disminuyendo la resolución correctiva.
- Detecta las amenazas y oportunidades del entorno y la problemática interna con suficiente antelación.
- Reduce considerablemente los errores y desviaciones en las metas programadas al definir los posibles cambios y comportamientos, tanto del exterior como del interior de la organización.

### **2.2.6 Importancia de la planificación estratégica**

Es un punto importante especificar cuán grande es la adopción de la planificación estratégica ya que establece un sistema racional para la toma de decisiones, evitando las corazonadas o el empirismo, reduciendo al mínimo los riesgos y aprovechando al máximo las oportunidades, proporciona los elementos para llevar a cabo el control estableciendo un esquema o modelo de trabajo que suministra las bases a través de las cuales operará la organización.

### **2.2.7 Características de la planificación estratégica**

- La planificación estratégica es un instrumento al servicio de un colectivo humano para que este logre el éxito desde su contexto sociocultural.
- Todos los grupos implicados deberán beneficiarse del plan
- El plan debe ser único y contextualizado
- Debe involucrar la mayoría de los agentes del territorio de forma consensuada
- Es una acción integrada que fomenta los beneficios, la cohesión social, la coordinación, la autoestima del grupo.
- El plan debe tener resultados que serán conocidos conforme se vayan logrando.
- El plan tiene una naturaleza flexible, ya que debe adaptarse a las circunstancias cambiantes del momento y lugar.
- El plan debe tener una imagen comercial del lugar donde se realiza, de cara a sus integrantes y de cara al exterior. (Costa, 2006)

## **2.2.8 Etapas de la planeación estratégica**

### **Definición del horizonte de tiempo**

Análisis de fortalezas y debilidades internas de la organización, así como amenazas y oportunidades que enfrenta la institución.

### **Principios corporativos**

Es el conjunto de principios, creencias y valores que guían e inspiran la vida de una organización o área, es la que define lo que es importante en la organización, considerado el soporte de la cultura organizacional, su axiología corporativa.

### **Diagnostico estratégico.**

Son un número limitado de áreas estratégicas en las cuales la organización, unidad estratégica de negocios, o departamento, debe poner especial atención y lograr un desempeño excepcional con el fin de asegurar una competitividad en el mercado. Los proyectos estratégicos son aquellas áreas “condición para que el negocio logre sus objetivos”.

### **Direccionamiento estratégico**

Son las acciones que debe realizarse para mantener y soportar el logro de los objetivos de la organización y de cada unidad de trabajo y hacer realidad los resultados esperados al definir los proyectos estratégicos.

### **Plan operativo**

Son las tareas que deben realizar cada unidad o área para concretar las estrategias en un plan operativo que permita su monitoria, seguimiento y evaluación.

## Monitoria estratégica

Seguimiento sistemático del proceso estratégico con base en unos índices de desempeño y unos índices de gestión que permitan medir los resultados del proceso. Deben proveer la información para la toma de decisiones estratégicas. (SERNA, 1994)

### 2.2.9 Principales componentes de la planificación estratégica

La planificación estratégica dentro del ámbito público es una herramienta que ayudará al establecimiento de prioridades, objetivos y estrategias como apoyo a los recursos que necesitamos para lograr los resultados esperados, por lo ende, debe ser un proceso simple e incorporado en la rutina de la toma de decisiones lo cual se debe contar con estándares de confiabilidad para identificar aspectos claves que apoyen la gestión organizacional, tales como la definición de la Misión, Objetivos Estratégicos, Estrategias, definición de metas e indicadores. (SERNA, 1994)

### 2.2.10 Principios de la planificación estratégica



**Fuente:** Planificación estratégica

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

Según (Costa, 2006), “La planificación es importante ya que al contar con un plan las instituciones funcionan mejor y se tornan más sensibles ante un ambiente de constante cambio, siendo una actividad de alto nivel en donde la alta gerencia debe participar activamente ya que tiene un punto de vista más amplio, para dar soluciones considerando

los aspectos más importantes de la organización. Además, se requiere adhesión de la alta dirección para obtener y apoyar la aceptación en niveles más bajos”.

### **2.2.11 Plan estratégico**

Lumpkin y Dess (2003) entienden por plan estratégico al conjunto de análisis, decisiones y acciones que una institución lleva a cabo para crear y mantener ventajas comparativas sostenibles a lo largo del tiempo. Brenes Bonilla (2003) menciona que el plan estratégico es un proyecto que incluye el diagnóstico de la posición actual de una entidad, la(s) estrategia(s) y la organización en el tiempo de las acciones y los recursos que permitan alcanzar la visión deseada por la misma. (GESTIÓN & EMPRESARIAL, 2013)

### **2.2.12 Concepto de metas**

Las metas expresan el nivel de desempeño a alcanzar, vinculado a los indicadores, proveen la base para la planificación operativa y el presupuesto. (ARMIJO, 2010)

### **2.2.13 Características de metas**

La definición de metas es indispensable sobre el camino a seguir y a la vez evaluarlo si es correcto o hay que corregirlo.

- Especifica un desempeño medible.
- Especifica un periodo de cumplimiento.
- Debe ser realista y logable. (ARMIJO, 2010)

## 2.2.14 Componentes de la planificación estratégica de la carrera.

Tabla 2: Componentes de la Planificación Estratégica

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Descripción y diagnóstico de la carrera</b> Descripción de la carrera diagnóstico de la carrera insumos y procedimientos.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Análisis Situacional</b> Análisis de pertinencia de la carrera mapa de actoras y actores sociales, análisis FODA insumos y procedimiento.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Elementos orientadores</b> Visión, misión, valores, insumos, procedimientos, objetivos estratégicos, indicadores, línea base, meta y procedimiento.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Formulación estratégica</b> Diseño de estrategias, programas y proyectos.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Táctico operacional</b> Programación plurianual y anual.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Seguimiento y evaluación.</b></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Retroalimentación.</b></li></ul>

- **Actualización del plan estratégico**

Fuente: Guía Metodológica

Elaborado por: Jessica Auquilla

### **2.2.15 Análisis foda (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)**

Es el análisis realizado estratégicamente, mismo que sirve para explorar y detectar los factores positivos y negativos, internos y externos como las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene efectos sobre la carrera universitaria, ayudando así a tener una visión totalmente diferente y formular estrategias que permita alcanzar los objetivos propuestos. Lo básico es evaluar el entorno en el cual se desenvuelve la unidad académica y actuar en consecuencia previniendo, reduciendo o eliminando muchos problemas.

En este análisis se debe obligatoriamente involucrar a todos los actores con el propósito de generar el mayor número de ideas (FODA) en base a las funciones universitarias, con el fin de definir la problemática y de manera inmediata proceder a la retroalimentación que permitirá buscar alternativas estratégicas para priorizar la solución.

El FODA, es un componente que se recomienda trabajar en talleres y grupos de trabajo, mismo que por sus características debe ser completamente participativo e incluyente.

El equipo responsable del proceso de planificación debe preparar previamente esta información y socializarla en el pleno del taller antes de iniciar la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Además, debe consolidar y redactar los enunciados finales que reflejarán el trabajo de todos los actores participantes.<sup>4</sup>

A continuación, se detalla cada uno de estos factores y fenómenos del ambiente interno y externo en los cuales se desenvuelven las unidades académicas de la institución.

---

<sup>4</sup> Información tomada de la Guía Metodológica

a) Fortalezas: Son aquellos factores en los cuales la unidad académica se encuentra bien, ha conseguido logros y posee ventajas competitivas, que le permite enfrentar el futuro con seguridad. Estos logros son las funciones propias de su competencia.

Por lo que hay que proceder a Identificar los principales logros que tiene la carrera universitaria en forma general y especialmente en cada lugar de prestación de servicios.

Se debe identificar y formular fortalezas por cada una de las funciones universitarias, con su respectiva justificación y su fuente, para potenciar su gestión e impacto.

b) Oportunidades. - Son fenómenos que están ocurriendo o que podrán ocurrir en el futuro y que cooperan al logro del objetivo de la unidad académica o favorecen su desarrollo, por lo que es necesario aprovecharlos en beneficio de la organización.

Se debe identificar y formular las principales oportunidades que tiene la carrera universitaria por cada entorno propuesto, con su respectiva justificación y su fuente.

c) Debilidades. - Es una manifestación que denota un problema, son aquellos factores que provocan vulnerabilidad, desventaja o dificultad en la unidad académica en la consecución de logros e insatisfacciones de sus necesidades.

Se debe identificar las principales deficiencias o desventajas que tiene la carrera universitaria en forma general y especialmente en cada lugar de prestación de servicios.

Se debe identificar y formular debilidades por cada una de las funciones universitarias, con sus respectivas causas, consecuencias y fuente. En las que se debe trabajar para cambiar o eliminar.

d) Amenazas. - Son fenómenos que están ocurriendo o que podrán ocurrir en el futuro, que dificultan el logro de los objetivos de la unidad académica y que inclusive ponen en peligro su sobrevivencia, por lo que, si bien no pueden cambiarse, deben tomarse en cuenta para minimizar su impacto.

Se debe identificar y formular las principales amenazas que tiene la carrera universitaria por cada entorno propuesto, con su respectiva justificación y su fuente

A continuación, se establecen algunas preguntas que servirán de pautas para hacer un balance de la situación de la carrera universitaria, tanto a nivel interno como con relación al contexto.

### **2.3 IDEA A DEFENDER**

La carrera de Turismo de la extensión Norte Amazónica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo requiere de un plan estratégico que le va a permitir tomar decisiones que contribuye al beneficio de la misma.

## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN**

El trabajo de investigación se aplicó la modalidad de investigación cualitativa ya que se guía por áreas o temas significativos de la investigación. Utilizando la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de la investigación en el proceso de interpretación.

### **3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.2.1 Investigación descriptiva**

“Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. (SAMPIERI, 2010).

Dicha investigación ayudo a describir actividades realizadas de acuerdo al entorno.

#### **3.2.2 Investigación de campo**

Se utilizó debido a que se necesita obtener información primaria que sirva como base primordial para la realización del plan estratégico.

#### **3.2.3 Investigación documental**

“La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio” (SAMPIERI, 2010)

La investigación documental es una fuente secundaria que nos permitió complementar el trabajo de investigación aportando con datos de hechos pasados en la carrera y sirvió para comparar datos obtenidos con el trabajo de campo.

### 3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

En la investigación se va a trabajar con los estudiantes de la carrera de Turismo y las autoridades de la misma que son los principales participantes para la elaboración del plan estratégico.

**Población:** “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (SELLTIZ, 1980).

La población escogida para la recolección de información es finita, ya que la carrera de Turismo de la extensión Norte Amazónica no existe afluencia de estudiantes, como de docentes, es así que la población de estudiantes es de un total de 49, mientras que docentes son un total de 9.

**Muestra:** “subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de esta área” (SAMPLIERI, 2010)

En la investigación se la va llevar a cabo con los docentes de la carrera de Turismo como también a los estudiantes, quienes serán los involucrados directos para la elaboración del plan estratégico.

Tabla 3: Total Población

ESTRATO	F	%
DOCENTES	9	15
ESTUDIANTES	49	85
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

FUENTE: Secretaría extensión Norte Amazónica

Elaborado por: Jessica Auquilla

**Nota:** Debido a que la población es limitada se trabajó con todos los involucrados, de esta manera no existe la necesidad de aplicar muestra alguna.

### 3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

#### 3.4.1 Métodos

- **Método Analítico.**

“Consiste en descomponer el objeto de estudio, separado cada uno de las partes del todo para estudiarlas en forma individual” (SAMPIERI, 2010)

- **Método Inductivo.**

“Este método se utiliza el razonamiento consistente para obtener conclusiones y hechos particulares” (SAMPIERI, 2010)

### **3.4.2 Técnicas**

Se utilizó técnicas para realizar la recolección de la información necesaria para la elaboración del plan estratégico de la carrera, en donde mencionamos las siguientes:

**Encuestas.** “Es un técnica de recolección de la información que requiere utilizar un cuestionario mismo que será aplicado a la muestra obtenida” (SAMPIERI, 2010).

Se realizó un cuestionario, el mismo que fue aplicado a la población total de la carrera de Turismo.

**Entrevistas.** “Es una técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que consideren fuentes de información” (SAMPIERI, 2010).

Mediante una guía se ejecutó la entrevista a uno de los principales ejes de la carrera como es el director de la extensión Norte Amazónica, cuyo objetivo fue recopilar información necesaria para proceder al elaborar el plan estratégico.

### 3.4.3 Instrumento

En la presente investigación para la realización del plan estratégico se utilizaron los siguientes instrumentos:

- **Cuestionarios:** “conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (SAMPIERI, 2010).

Dicho instrumento fue aplicado al total de la población estudiantil como docentes, con el fin de recopilar información.

- **Guía de entrevistas:** se realizaron previamente un banco de preguntas claves que permitan ampliar y complementar la información.

### 3.4.4 Entrevista dirigida al director de la extensión norte amazónica de la ESPOCH.

Tabla 4: Guía de Entrevista

Nº	COMPETENCIAS	ASPECTO POSITIVO	ASPECTO NEGATIVO	OBSERVACIONES
1	¿Existe un proceso para la selección de docentes?		X	
2	¿Los docentes en la actualidad se encuentran acorde a los perfiles de la carrera, para la enseñanza de las cátedras?	X		Excepto para Física, Matemática e Inglés
3	¿En lo que se refiere a la actualización científica los docentes se encuentran en constantes capacitaciones o seminarios que fortalezcan su crecimiento profesional?	X		

N°	COMPETENCIAS	ASPECTO POSITIVO	ASPECTO NEGATIVO	OBSERVACIONES
4	¿Existe dentro de la carrera suficiente producción científica de libros, artículos o publicaciones?	X		Adecuado para el número de profesores que tiene la extensión.
5	¿Las diferentes comisiones académicas analizan nuevos puntos para la mejora de la gestión académica?	X		
6	¿Se cuenta con un programa de prácticas pre-profesionales legalmente aprobado y legalizado?		X	Porque son carreras nuevas y están en tercer semestre.
7	¿Existe un adecuado plan de tutorías en beneficio de los estudiantes?		X	Porque son carreras nuevas y están en tercer semestre.
8	¿Es importante la participación de los estudiantes en el proceso de acreditación?	X		
9	¿Existe programas o proyectos de vinculación a fines a la carrera donde exista participación de docentes?		X	Solo se tiene un proyecto para toda la extensión.
10	¿La estructura curricular posee actualmente componentes organizadores en relación a la educación de acuerdo al plan de estudios?	X		

**Fuente:** Director de la extensión Norte Amazónica

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

### 3.4.5 Resultado encuestas a los estudiantes

#### Pregunta N° 1

¿La carrera de Turismo, de la extensión Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, cuenta con un plan estratégico?

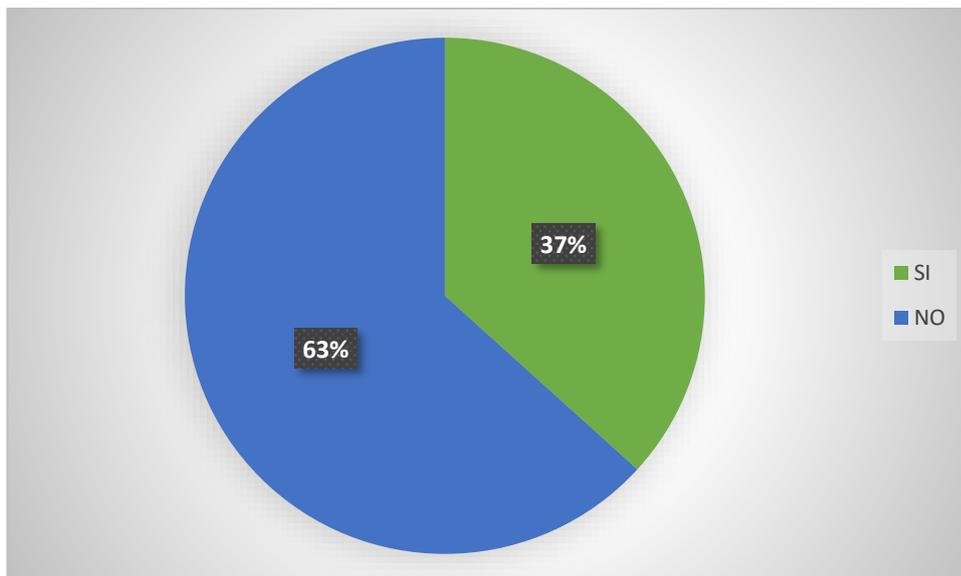
Tabla 5: Existencia de un plan estratégico

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	18	37%
NO	31	63%
TOTAL	49	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

Gráfico 1: Existencia de un plan estratégico



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

#### Interpretación:

Del total de 49 estudiantes encuestados el 63% afirman que la carrera si cuenta con un plan estratégico mientras tanto el 37% no tienen un conocimiento de la existencia de un plan.

## Pregunta N° 2

¿Considera Ud. que la implementación de un Plan estratégico aportará con estrategias, programas y proyectos, mismos que servirán para alcanzar los objetivos planteados en la carrera de Turismo, de la extensión Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

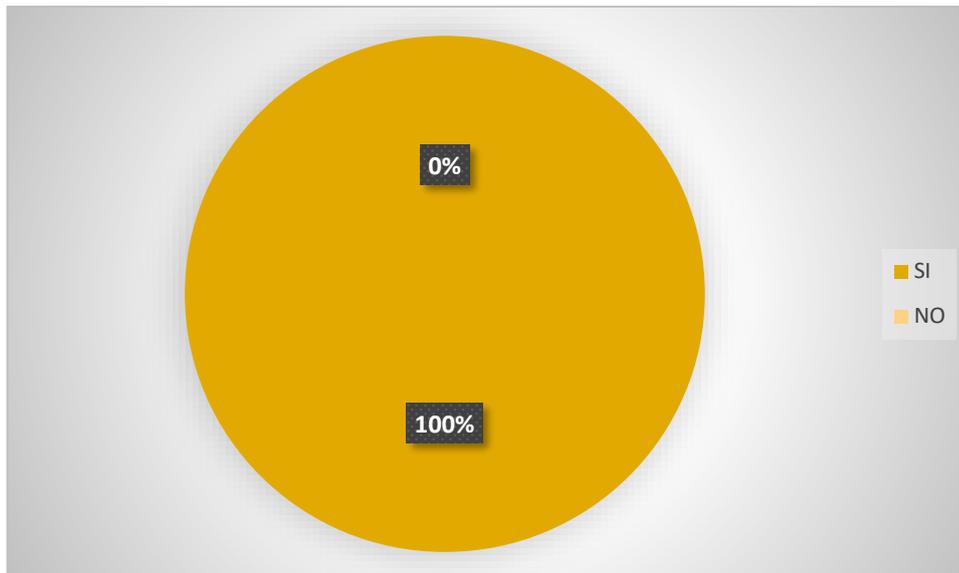
Tabla 6: Importancia de un plan estratégico

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	49	100%
NO	0	0%
TOTAL	49	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

Gráfico 2: Importancia de un plan estratégico



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

### Interpretación:

Del total de 49 estudiantes encuestados el 100% afirman que, al aplicar el plan estratégico, este aportará con estrategias, programas y proyectos, mismos que servirán para alcanzar los objetivos planteados en la carrera de Turismo.

### Pregunta N° 3

¿Está de acuerdo usted con la misión y visión de la carrera de Turismo, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica?

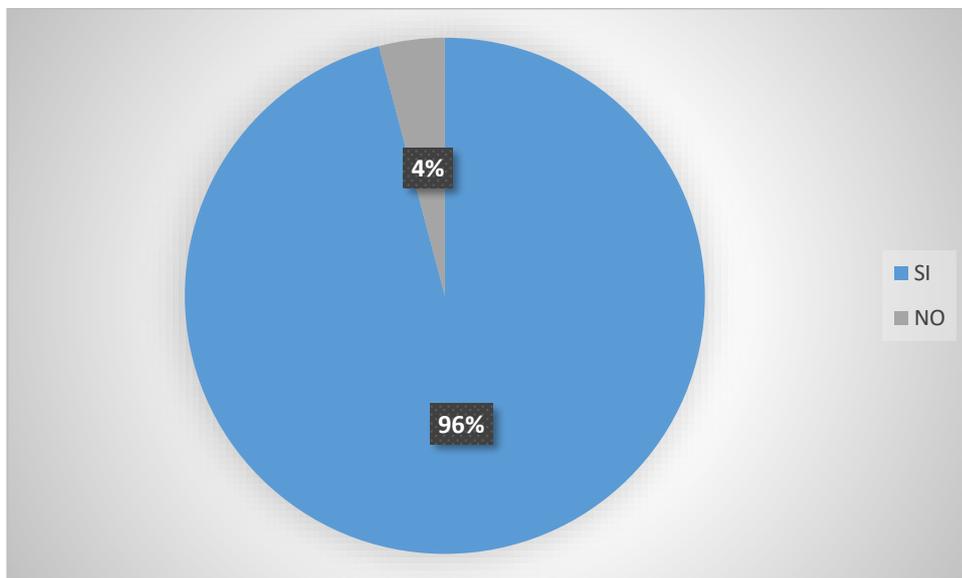
Tabla 7: Misión y Visión de la carrera

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	47	96%
NO	2	4%
TOTAL	49	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

Gráfico 3: Misión y Visión de la carrera



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

### Interpretación:

Del total de 49 estudiantes encuestados el 96% se encuentra de acuerdo con la misión y visión de la carrera de Turismo, mientras que el 4% no lo está.

#### Pregunta N° 4

¿Se cumplen con los criterios, bajo los cuales fueron elaboradas la misión y visión de la carrera de Turismo, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica?

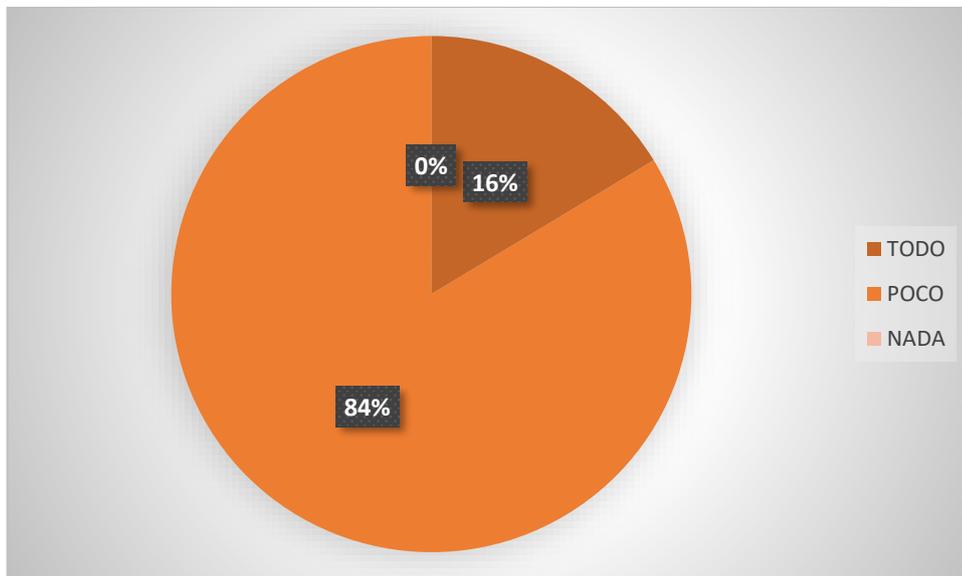
Tabla 8 Parámetros establecidos en la Misión y Visión

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
TODO	8	16%
POCO	41	84%
NADA	0	0%
TOTAL	49	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

Gráfico 4: Parámetros establecidos en la Misión y Visión



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

#### Interpretación:

Del total de 49 estudiantes encuestados el 84% interpretan que se cumple poco con los criterios, bajo los cuales fueron elaboradas la misión y visión de la carrera de Turismo, el 16% afirma que se cumplen todos los parámetros.

### **Pregunta N° 5**

Escriba 3 aspectos positivos de la carrera de Turismo, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica.

*Tabla 9: Aspectos positivos de la carrera de Turismo*

<b>RESPUESTAS</b>
Impulsa el Turismo en la zona
Contribuye a la economía del país
Objetivos innovadores para atraer turistas
Aprender con los mejores maestros
Unión en la carrera
Genera profesionales capacitados
Investigaciones de campo variadas
Conocer diversos lugares
Aprovechar los recursos naturales
Aprender el idioma Ingles
Socializar con las personas
Evita el alejamiento del núcleo familiar

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado** por: Jessica Auquilla

### **Interpretación:**

Al encuestar a los 49 estudiantes congeniaron al momento de dar a conocer los aspectos positivos en la carrera, en la tabla anterior se emiten las respuestas por cada uno de los alumnos.

### **Pregunta N° 6**

Escriba 3 aspectos negativos de la carrera de Turismo, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica.

*Tabla 10: Aspectos negativos de la carrera de Turismo*

<b>RESPUESTAS</b>
Clases más prácticas y menos teóricas
Falta de áreas para las salidas de campos
Falta de ayuda por parte del GAD municipal
No cuenta con transporte propio para las giras
Falta de docentes que impartan las materias
La especialidad requiere de mucha inversión
Falta de presupuesto de los estudiantes para las salidas de campo
Docentes no preparados
No encontrar trabajo relacionado a la carrera
Hace falta muchas más bases de estudio
Dificultad para aprender el idioma inglés
Falta de convenios
Falta de equipamiento e infraestructuras
Falta de demanda por parte de los estudiantes.

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado** por: Jessica Auquilla

### **Interpretación:**

Al encuestar a los 49 estudiantes congeniaron al momento de dar a conocer los aspectos negativos en la carrera, en la tabla anterior se emite las respuestas por cada uno de los alumnos.

### Pregunta N° 7

¿Cuáles serían las instituciones con las que la carrera de Turismo, pudiera trabajar, permitiendo el soporte científico, tecnológico y de colaboración en temas específicos?

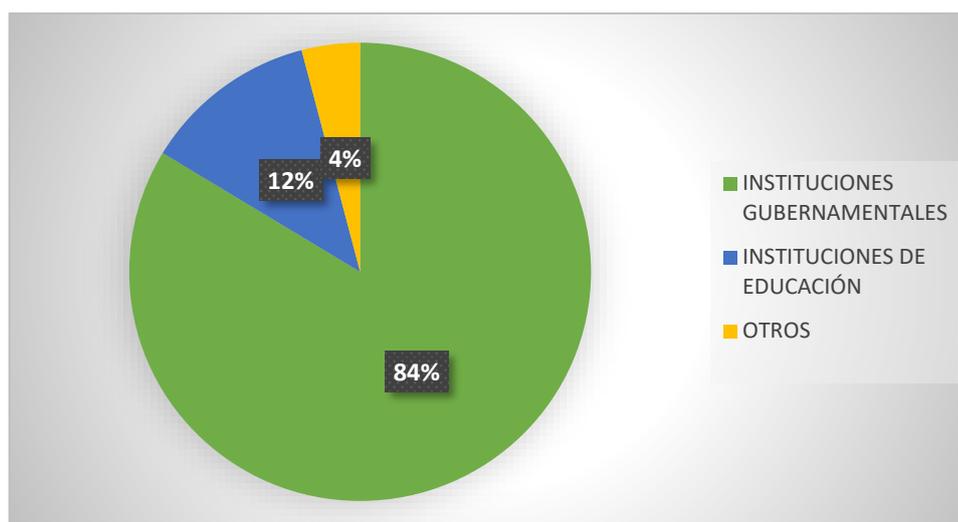
Tabla 11: Instituciones que permiten coordinar trabajo

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	OBSERVACIONES
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	41	84%	
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN	6	12%	
OTROS	2	4%	NEGOCIOS PRIVADOS, PROPIOS O CONVENIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
TOTAL	49	100%	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

Gráfico 5: Instituciones que permiten coordinar trabajo



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

### Interpretación:

Al encuestar a los 49 estudiantes el 84% respondió que la carrera de Turismo podría trabajar con instituciones gubernamentales permitiendo el soporte científico, tecnológico y de colaboración en temas específicos, el 12% afirmó que se podría laborar con instituciones de educación, y el 4% se mantuvo que más óptimo sería trabajar con negocios privados.

## Pregunta N° 8

¿Cuáles serían los aspectos que influirían negativamente en la carrera de Turismo, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica?

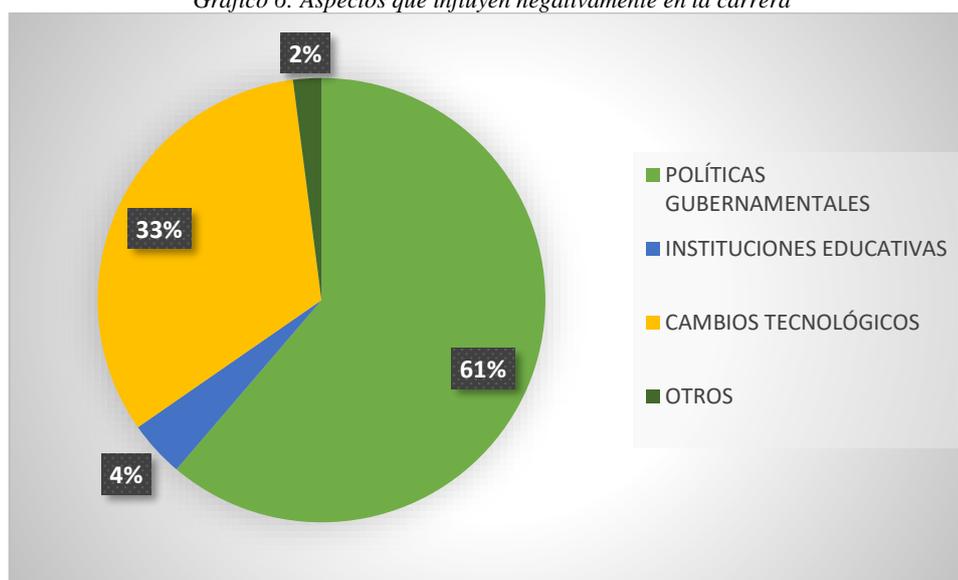
Tabla 12: Aspectos que influyen negativamente en la carrera

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	OBSERVACIONES
POLÍTICAS GUBERNAMENTALES	30	61%	
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	2	4%	
CAMBIOS TECNOLÓGICOS	16	33%	
OTROS	1	2%	FALTA DE INTERES DE LOS ESTUDIANTES
TOTAL	49	100%	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

Gráfico 6: Aspectos que influyen negativamente en la carrera



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

### Interpretación:

Al encuestar a los 49 estudiantes el 61% afirmó que los aspectos que influyen negativamente en la carrera de Turismo son las políticas gubernamentales, el 33% respondió que son los cambios tecnológicos, el 4% las instituciones educativas, mientras que el 2% respondió que otros son los aspectos negativos como son la falta de interés por parte de los estudiantes.

### **3.4.6 Análisis general**

Al ejecutar el análisis de las preguntas aplicadas a los estudiantes, el 100% de la población afirmaron que al aplicar el plan estratégico aportará con estrategias, programas y proyectos, los que servirán para alcanzar los objetivos planteados en la carrera de Turismo.

De la misma forma en su mayoría se encuentran con total acuerdo con la misión y visión de la carrera de Turismo.

Del total de 49 estudiantes encuestados el 84% interpretan que se cumple poco con los criterios, bajo los cuales fueron elaboradas la misión y visión de la carrera de Turismo, el 16% afirma que se cumplen todos los parámetros.

Entre los diferentes aspectos positivos de la carrera de Turismo citados por los estudiantes los de mayor incidencia fueron:

- Impulsar el Turismo
- Contribuye a la economía del país
- Genera profesionales capacitados
- Investigaciones en diferentes campos
- Aprovechar los lugares turísticos de la zona
- Socializar con personas de distintas culturas

Entre los diferentes aspectos positivos de la carrera de Turismo citados por los estudiantes los de mayor incidencia fueron:

- Clases demasiados teóricos y menos prácticas
- Falta de ayuda por parte del GAD municipal
- No se cuenta con transporte propio para las diferentes giras de observación
- La inadecuada preparación de los docentes

El 84% de los estudiantes respondió que la carrera de Turismo podría trabajar con instituciones gubernamentales permitiendo el soporte científico, tecnológico y de colaboración en temas específicos, el 12% afirmó que se podría laborar con instituciones de educación, y el 4% se mantuvo que más óptimo sería trabajar con negocios privados.

Los estudiantes encuestados, el 61% afirmó que los aspectos que influyen negativamente en la carrera de Turismo son las políticas gubernamentales, el 33% respondió que son los cambios tecnológicos, el 4% las instituciones educativas, mientras que el 2% respondió que otros son los aspectos negativos como son la falta de interés por parte de los estudiantes.

### 3.4.7 Encuestas aplicadas a los docentes de la carrera de turismo.

#### Pregunta N° 1

¿La carrera de Turismo, de la extensión Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, cuenta con un plan estratégico?

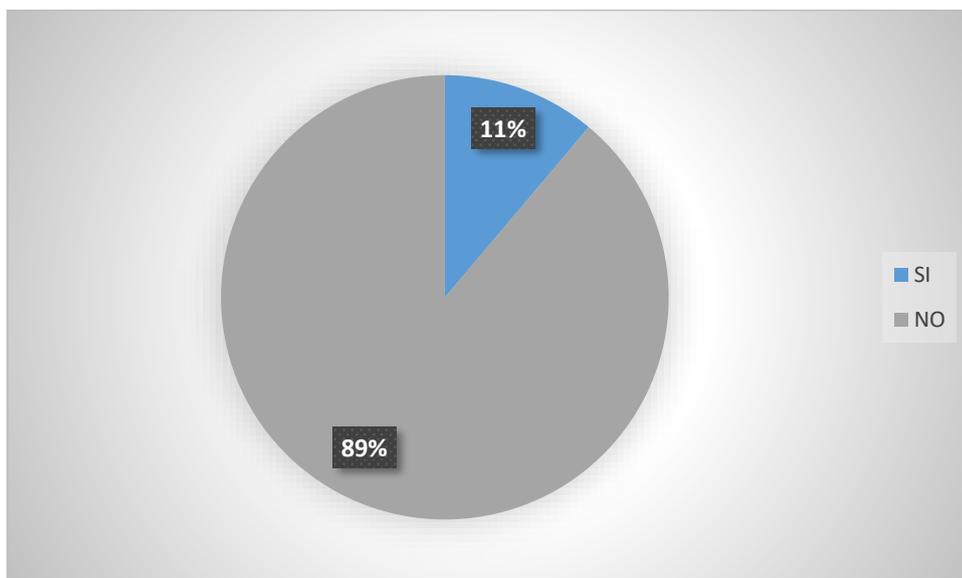
Tabla 13: Existencia de un plan estratégico

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	1	11%
NO	8	89%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

Gráfico 7: Existencia de un plan estratégico



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

#### Interpretación:

Del total de 9 docentes encuestados el 89% afirman que la carrera no cuenta con un plan estratégico mientras que el 11% responden que si existe un plan.

## Pregunta N° 2

¿Considera Ud. que la implementación de un Plan estratégico aportará con estrategias, programas y proyectos, mismos que servirán para alcanzar los objetivos planteados en la carrera de Turismo, de la extensión Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

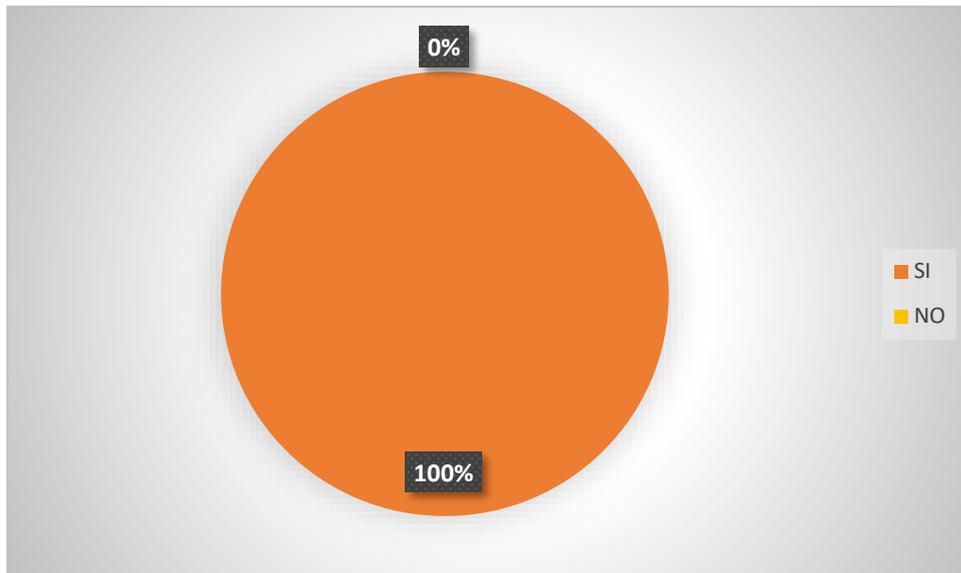
Tabla 14: Importancia del plan estratégico

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	9	100%
NO	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

Gráfico 8: Importancia del plan estratégico



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

## Interpretación:

Del total de 9 docentes encuestados el 100% afirman que, al aplicar el plan estratégico, este aportará con estrategias, programas y proyectos, mismos que servirán para alcanzar los objetivos planteados en la carrera de Turismo.

### Pregunta N° 3

¿Está de acuerdo usted con la misión y visión de la carrera de Turismo, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica?

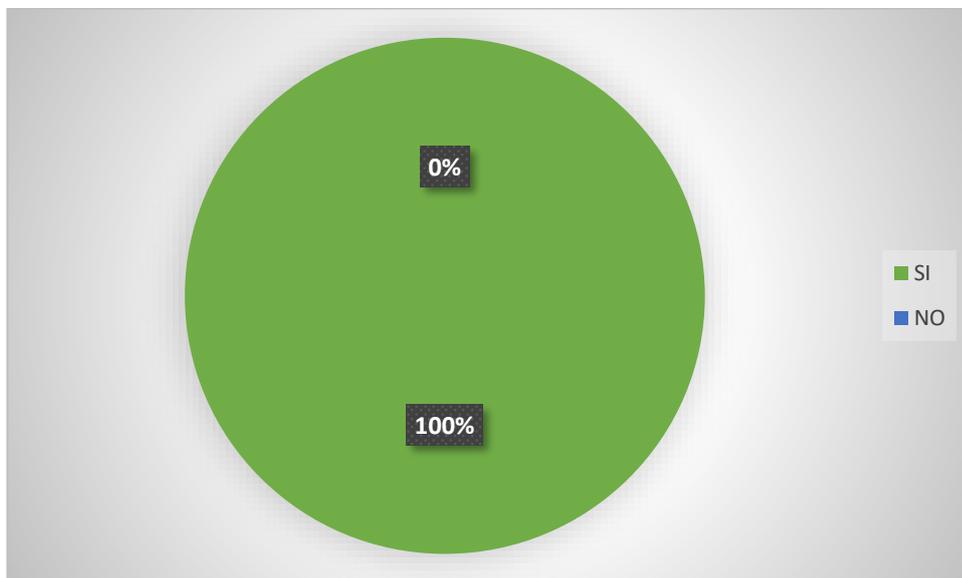
Tabla 15: Misión y Visión de la carrera

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	9	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

Gráfico 9: Misión y Visión de la carrera



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

### Interpretación:

Del total de 9 docentes encuestados el 100% se encuentra de acuerdo con la misión y visión de la carrera de Turismo.

#### Pregunta N° 4

¿Se cumplen con los criterios, bajo los cuales fueron elaboradas la misión y visión de la carrera de Turismo, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica?

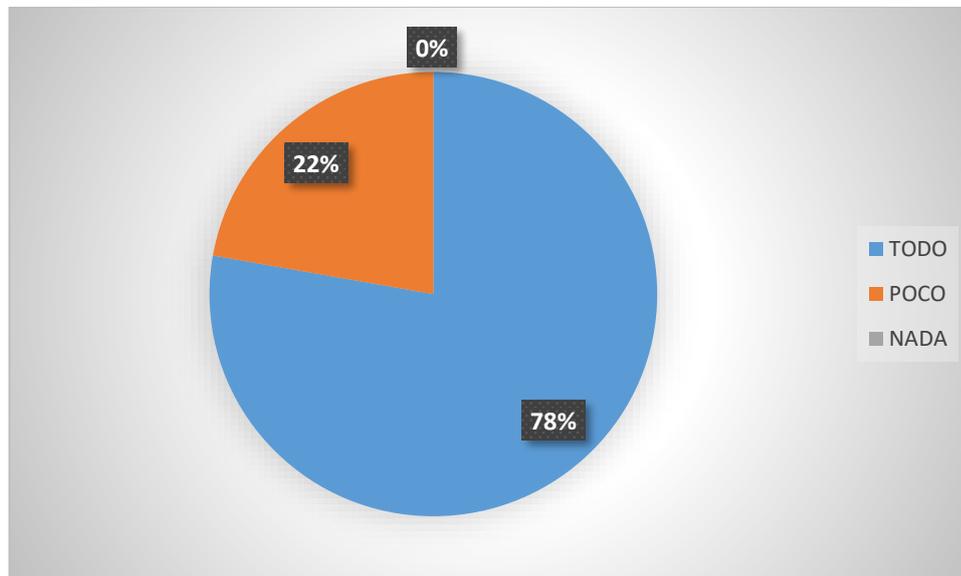
Tabla 16: Parámetros establecidos en la misión y visión

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
TODO	7	78%
POCO	2	22%
NADA	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

Gráfico 10: Parámetros establecidos en la misión y visión



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

#### Interpretación:

Del total de 9 docentes encuestados el 78% interpretan que se cumple poco con los criterios, bajo los cuales fueron elaboradas la misión y visión de la carrera de Turismo, el 22% afirma que se cumplen todos los parámetros.

### **Pregunta N° 5**

Escriba 3 aspectos positivos de la carrera de Turismo, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica.

*Tabla 17: Aspectos positivos de la carrera de Turismo*

<b>RESPUESTAS</b>
Forma profesionales comprometidos
Genera investigación científica
Fomenta el turismo ético responsable y sostenible
Visitas de campo
Docentes especialistas
Accede a proyectos de vinculación
Proyectos
Se encuentra en una zona de crecimiento turístico
Es pertinente en la provincia de Orellana
Estudiantes comprometidos

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado** por: Jessica Auquilla

### **Interpretación:**

Al encuestar a los 9 docentes congeniaron al momento de dar a conocer los aspectos positivos en la carrera, en la tabla anterior se emite las respuestas por cada uno de los docentes.

### **Pregunta N° 6**

Escriba 3 aspectos negativos de la carrera de Turismo, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica

*Tabla 18: Aspectos negativos de la carrera*

<b>RESPUESTAS</b>
Infraestructuras no adecuadas
No se aprovechan los espacios turísticos
Falta de bibliotecas, laboratorios etc.
Dificultades para las practicas
Falta de ingresos para las investigaciones científicas

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado** por: Jessica Auquilla

### **Interpretación:**

Al encuestar a los 9 docentes congeniaron al momento de dar a conocer los aspectos negativos en la carrera, en la tabla anterior se emite las respuestas por cada uno de los docentes.

### Pregunta N° 7

¿Cuáles serían las instituciones con las que la carrera de Turismo, pudiera trabajar, permitiendo el soporte científico, tecnológico y de colaboración en temas específicos?

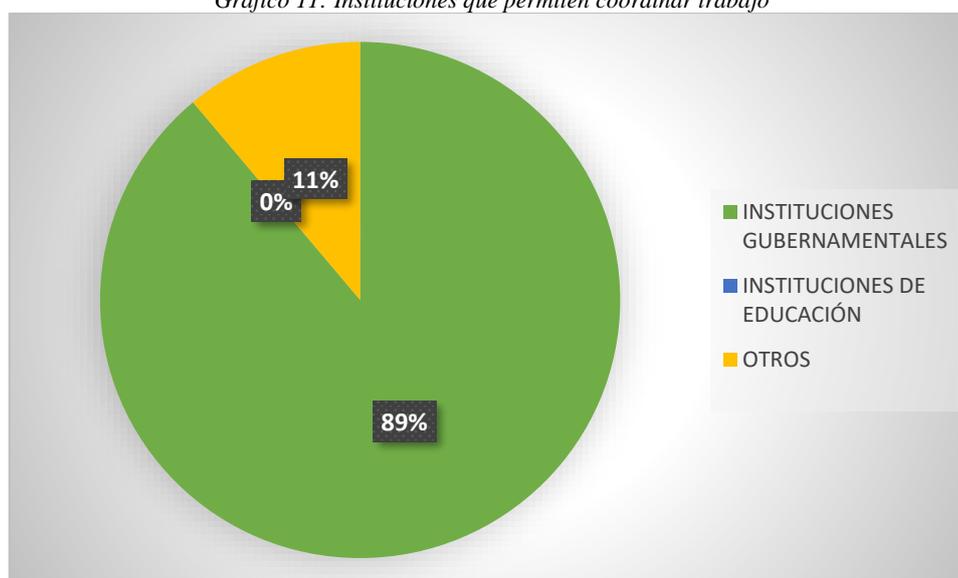
Tabla 19: Instituciones que permiten coordinar trabajo

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	OBSERVACIONES
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	8	89%	
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN	0	0%	
OTROS	1	11%	OPERADORAS TURÍSTICAS
TOTAL	9	100%	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

Gráfico 11: Instituciones que permiten coordinar trabajo



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

### Interpretación:

Al encuestar a los 9 docentes el 89% respondió que la carrera de Turismo podría trabajar con instituciones gubernamentales permitiendo el soporte científico, tecnológico y de colaboración en temas específicos, el 11% mantuvo que más óptimo sería trabajar con operadoras turísticas.

### Pregunta N° 8

¿Cuáles serían los aspectos que influirían negativamente en la carrera de Turismo, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica?

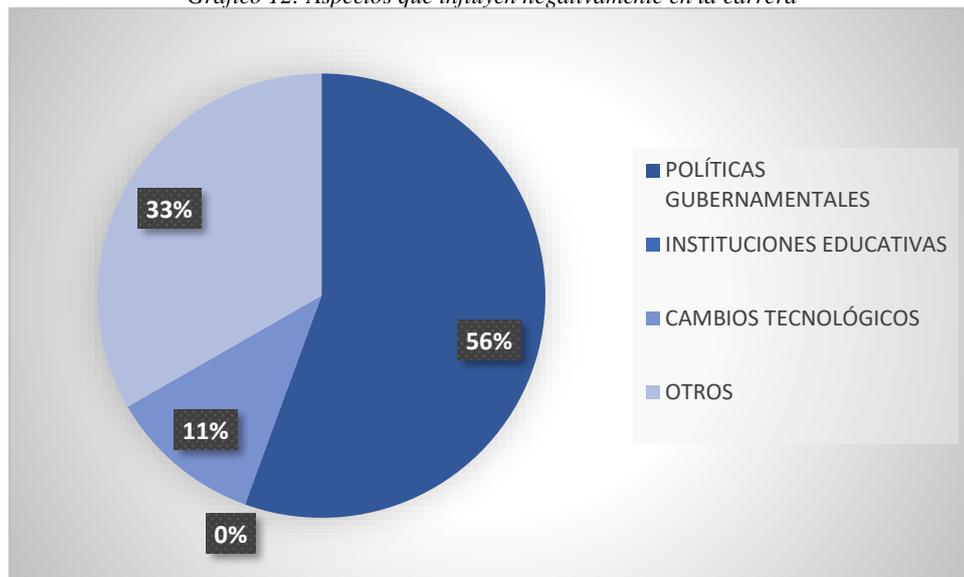
Tabla 20: Aspectos que influyen negativamente en la carrera

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	OBSERVACIONES
POLÍTICAS GUBERNAMENTALES	5	56%	
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	0	0%	
CAMBIOS TECNOLÓGICOS	1	11%	
OTROS	3	33%	POLÍTICOS, DESINTERES DE LAS AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

Gráfico 12: Aspectos que influyen negativamente en la carrera



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Jessica Auquilla

### Interpretación:

Al encuestar a los 9 docentes, el 56% afirmó que los aspectos que influyen negativamente en la carrera de Turismo son las políticas gubernamentales, el 33% respondió que otros son los aspectos negativos como los políticos, desinterés de las autoridades de la institución, el 11% atribuyen a los cambios tecnológicos.

### **3.4.8 Análisis general**

Al ejecutar el análisis de las preguntas aplicadas a los docentes, el 100% de la población afirmaron que al aplicar el plan estratégico aportará con estrategias, programas y proyectos, los que servirán para alcanzar los objetivos planteados en la carrera de Turismo.

De la misma forma en su mayoría se encuentran con total acuerdo con la misión y visión de la carrera de Turismo.

Del total de 9 Docentes encuestados el 78% interpretan que se cumple poco con los criterios, bajo los cuales fueron elaboradas la misión y visión de la carrera de Turismo, el 22% afirma que se cumplen todos los parámetros.

Entre los diferentes aspectos positivos de la carrera de Turismo citados por los docentes los de mayor incidencia fueron:

- Formar profesionales comprometidos
- Genera investigación científica
- Fomenta el turismo étnico responsable
- Docentes especialistas
- Proyectos

Entre los diferentes aspectos positivos de la carrera de Turismo citados por los docentes los de mayor incidencia fueron:

- Infraestructura no adecuada
- No se explota los espacios naturales
- Dificultades para las practicas

El 89% de los docentes respondió que la carrera de Turismo podría trabajar con instituciones gubernamentales permitiendo el soporte científico, tecnológico y de colaboración en temas específicos, el 11% se mantuvo que más óptimo sería trabajar con negocios privados.

Los docentes encuestados, el 56% afirmó que los aspectos que influyen negativamente en la carrera de Turismo son las políticas gubernamentales, el 33% respondió que son los políticos, el 11% a los cambios tecnológicos.

### **3.5 VERIFICACIÓN IDEA A DEFENDER**

Al ejecutar la entrevista al Directo de la extensión Norte Amazónica se llegó a un análisis de que es necesario la elaboración de un plan estratégico, ya que contribuye a la adecuada toma de decisiones, a través de una correcta herramienta el cual contribuya a la carrera para su acreditación.

## **CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO**

### **4.1 TÍTULO**

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE TURISMO, EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA, DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2018-2022.

### **4.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA**

#### **4.2.1 Descripción y diagnóstico**

##### **4.2.1.1 Descripción de la carrera**

#### **Reseña histórica de la carrera de Turismo**

La ESPOCH y su Facultad de Recursos Naturales, oferta la Carrera de Turismo, siendo ésta concebida como la profesión estratégica para mitigar y controlar las actividades extractivistas remplazando los ingresos económicos originados de las actividades como; la minería, extracción de árboles maderables y avance de la frontera agrícola-ganadera, por ingresos económicos generados por actividades turísticas dando uso sostenible a los recursos naturales y culturales de la provincia de Orellana.

Es por eso que, en base a los estudios mantenidos desde el año 2010 (censo poblacional para determinar la situación Nacional de la población estableciendo así el plan nacional del buen vivir PNBIR) y siendo una necesidad nacional basada la realidad local, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo comprometida con el Oriente Ecuatoriano reapertura su Extensión Norte Amazónica en la Ciudad Puerto Francisco de Orellana en la Parroquia San Sebastián del Coca con la carrera de Ingeniería Ambiental, misma que pretende consolidarse en la Zona dos del País, brindando facilidades a los jóvenes bachilleres amazónicos que normal mente durante décadas han tenido que trasladarse a ciudades como : Quito, Ambato y Riobamba para complementar sus estudios de nivel superior.

La apertura de la carrera nace como un compromiso social que tiene la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, el Gobierno descentralizado de Francisco de Orellana y el Gobierno Nacional con las zonas más relegadas del País y que paradójicamente aportan un significativo porcentaje al producto Interno Bruto por localizarse en una extensa zona de producción petrolera. Propuesta de creación que nace con el trabajo mancomunado de actores como el personal de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo Matriz – Riobamba, la Coordinación y dirección de la Extensión Norte Amazónica de manera conjunta con la dirección de Evaluación y aseguramiento de la Calidad (DEAC), dando lugar a que el 1 de octubre del 2016 la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte amazónica abra las puertas la nueva carrera de Turismo.

#### **4.2.1.2 Marco Legal**

El diseño curricular de la carrera de Turismo, se sustenta en la normatividad externa, particularmente en lo establecido en el Reglamento de Régimen Académico Nacional expedido por el CES con fecha noviembre de 2013 y en vigencia, a lo que la ESPOCH en base de su autonomía académica responsable consagrada en la Constitución de la República y la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), expidió su normativa académica específica en consonancia de lo manifestado anteriormente, esto es el Reglamento de Régimen Académico de Grado de la ESPOCH, (Res. No. 126. CP.2014) Para la sustentación de los componentes curriculares de igual forma la ESPOCH expide en concordancia a lo establecido por el CES, sus normativas específicas relacionadas a:

1. Reglamento de Evaluación Integral al docente Politécnico (Res. No. 014. CP.2015) que norma y garantiza la evaluación periódica del quehacer del docente politécnico en sus funciones sustantivas (docencia, investigación, vinculación y gestión). (Art. 4, literales a y b.)
2. Reglamento de Jornada semanal del docente politécnico (Res. No. 116. CP.2014) que norma y garantiza el quehacer académico, investigativo, de vinculación, de gestión y que entre otras actividades garantiza el proceso formativo integral del estudiante, así como el acompañamiento y tutoría del docente al estudiante a lo largo de su carrera. (Art. 6, numeral 4).

Organización de los Aprendizajes El rediseño curricular de la Carrera tiene su sustento epistemológico, pedagógico y curricular en el Modelo Educativo Institucional: Formación Integral y Competente de Profesionales Politécnicos con capacidad investigativa para la construcción del Conocimiento, documento académico de actualidad y vigente en la Institución (Res. No. 246. CP.2014) que incluye líneas,

directrices, metodologías, para el proceso educativo politécnico y en concordancia con la normativa nacional, la organización de los aprendizajes se sustenta en función de las Unidades y Campos de Formación. Por lo que se garantiza la articulación tanto horizontal como vertical del objeto de estudio de la carrera y sus núcleos de formación sustentado en una distribución multi e interdisciplinaria de asignaturas que garantizan los resultados o logros de aprendizaje en el futuro profesional de la carrera. Se anota que la distribución de las asignaturas entre otras de sus características pedagógicas incluye: - Menor presencialidad áulica - Mayor componente práctico - Importante componente investigativo para la formación del nuevo profesional - Flexibilidad curricular - Articulación horizontal y vertical de la estructura curricular - Currículo equilibrado por Campos de Formación - Ninguna repetitividad y secuencialidad de contenidos curriculares - Inclusión de componentes curriculares de docencia, práctica pre profesional, investigación secuencial y progresiva en las Unidades de Formación. - Consistencia en prerrequisitos y correquisitos de asignaturas - Estructura adecuada de la Unidad de Titulación con tipos de titulación debidamente definidos y articulados por las Unidades Académicas. - Estructura de las prácticas pre profesionales de los estudiantes. - Articulación de la formación profesional e investigativa con la vinculación con el entorno. - Garantía para la movilidad interna y externa de estudiantes de las carreras por el trabajo integrador en redes académicas e investigativas internas y externas de las diferentes carreras Es necesario recalcar que en el proceso investigativo del rediseño de la carrera elaborado con la participación de las Comisiones de Carrera en un número de seis (6) profesionales y el acompañamiento de la Dirección de Desarrollo Académico y su personal técnico especializado se procuró seleccionar a docentes e investigadores con la suficiente preparación y capacidad en planificación, diseño, desarrollo y evaluación curricular, que garantizan el trabajo que se presenta en base a su capacitación y experiencia específicas, tanto en el trabajo pedagógico (formatos de planificación, desarrollo y control académicos) como en la construcción de instrumentos, material didáctico y adecuado manejo de TICs y plataformas informáticas como herramientas para la nueva construcción.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Tomado de la referencia se la actuación curricular de la carrera de Turismo extensión Norte Amazónica

## 4.2.2 Objetivos

### 4.2.2.1 Objetivo general de la carrera

Formar profesionales en turismo competentes y humanistas, capaces de insertarse en el sector turístico y garantizar los derechos de la naturaleza, los pueblos y nacionalidades, y la sostenibilidad turística en espacios públicos, privados y comunitarios; a través de una mirada integral del patrimonio natural y cultural; con la finalidad de fomentar la dinamización económica, generación de empleo e inversión local para el Buen Vivir de las poblaciones del Ecuador con énfasis en la Zona 2.

### 4.2.2.2 Objetivos específicos

Vinculados	Descripción
Al conocimiento y los saberes	<ul style="list-style-type: none"><li>•Salvaguardar los saberes ancestrales de los individuos, grupos, pueblos y nacionalidades; en miras de promover el cambio de la matriz productiva, mediante la inserción del patrimonio cultural en los procesos de desarrollo de los espacios turísticos y la creación de industrias culturales de innovación social</li></ul>
A la pertinencia	<ul style="list-style-type: none"><li>•Generar soluciones a los problemas, expectativas y necesidades de la sociedad ecuatoriana, referentes al turismo, aportando de esta manera a la sostenibilidad económica y social de los territorios.</li><li>•Fomentar el Buen Vivir de los territorios y poblaciones considerando la planificación nacional y los instrumentos de política pública, desde una perspectiva responsable para el desarrollo turístico sostenible basado en la valoración del patrimonio natural y cultural mediante el desarrollo de proyectos públicos, privados y comunitarios.</li><li>•Contribuir al nuevo régimen de desarrollo y al cambio de la matriz productiva del país, a través de innovadores proyectos turísticos, de administración y de gestión de empresas turísticas, con la aplicación de los principios básicos de la conservación para la gestión del patrimonio natural y cultural.</li></ul>

<b>Vinculados</b>	<b>Descripción</b>
A los aprendizajes	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Fortalecer la concepción integral de la relación naturaleza - ser humano, considerando al patrimonio natural como uno de los ejes sobre los que se planifican los espacios turísticos, considerando que el aprovechamiento debe ser sostenible para las futuras generaciones.</li> <li>•Asegurar la calidad de la formación profesional durante todo el proceso educativo, sustentado en la revaloración de los saberes ancestrales y recuperación de la memoria viva, mediante una formación académica holística y competente, de investigación pertinente al nuevo régimen de desarrollo y una vinculación incluyente con la sociedad la naturaleza.</li> <li>•Formar profesionales capaces de aplicar la metodología de la investigación científica, para generar conocimiento de base para el diseño, planificación, coordinación y ejecución de servicios, programas y productos turísticos, que contribuyan a incrementar el nivel de vida de las poblaciones y la conservación de sus territorios.</li> <li>•Fortalecer la aplicación de las herramientas informáticas para analizar, ejecutar, monitorear empresas turísticas en los ámbitos públicos, privados y comunitarios</li> </ul>
A la ciudadanía integral	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Formar a los profesionales desde una mirada integral sobre la composición étnica del país, desde el reconocimiento cultural, cohesión social y valores comunitarios para crear oportunidades laborales en el ámbito turístico con equidad social, con el fin de generar encadenamientos productivos que permitan mejorar la calidad de vida de las poblaciones.</li> </ul>
Otros	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Desarrollar destrezas para liderar procesos de gestión administrativa en el ámbito turístico a nivel privado y público que garantice una asesoría eficaz y eficiente, con la participación o generación de equipos multidisciplinarios que les permitan a los profesionales planificar y proyectar el desarrollo turístico a nivel local, nacional e internacional, con apoyo en tecnologías de vanguardia y comunicación fluida en lenguas extranjeras.</li> </ul>

### **4.2.3 Rol**

La Licenciatura en turismo está vinculada al sector estratégico productivo del país, en tal virtud los Roles de la carrera de Turismo son:

- Investigar los elementos del sistema turístico.
- Diseñar los destinos, productos y proyectos turísticos sostenibles.
- Planificar el desarrollo turístico y ordenamiento territorial a nivel parroquial, cantonal, provincial y nacional.
- Administrar los negocios turísticos públicos, privados y comunitarios.
- Supervisar y Evaluar: en los procesos de certificación turística e impactos de turismo en todos sus ámbitos.
- Evaluar el potencial turístico del patrimonio natural y biodiversidad.
- Evaluar el potencial turístico del patrimonio cultural inmaterial, material y arqueológico.
- Manejar software aplicados a la gestión del sector turístico.
- Planificar el desarrollo turístico sostenible del territorio como parte de las cadenas productivas.
- Diseñar productos y proyectos turísticos a nivel local, regional y nacional.
- Administrar negocios turísticos en el sector público, privado, comunitario.
- Gestionar sosteniblemente destinos, productos y negocios turísticos.
- Generar e innovar emprendimientos productivos turísticos.
- Evaluar y monitorear el impacto del sector turístico en todos sus ámbitos

### **4.2.4 Competencias facultades y atribuciones**

¿Qué habilidades, competencias y desempeños profesionales se fortalecen con la formación práctica del futuro profesional a lo largo del currículo?

Las habilidades, competencias y desempeños profesionales que se fortalecen con la formación práctica del futuro profesional a lo largo del currículo son las siguientes:

En miras que el futuro profesional de la Carrera en Turismo tenga un excelente desempeño profesional, se ha identificado en la formación práctica de la carrera la siguiente competencia y habilidades:

## Competencias

Planifica el desarrollo y gestión de destinos, productos y negocios turísticos, en los ámbitos público, comunitario y privado. Habilidades

1. Realiza diagnósticos de los elementos del sistema turístico.
2. Diseña circuitos turísticos.
3. Evalúa el potencial turístico del territorio.
4. Realiza estudios de mercado.
5. Plantea propuestas de mejoramiento en la prestación de servicios turísticos.
6. Maneja tecnologías de la información y comunicación, geotecnologías y sistemas de distribución global aplicados al turismo.
7. Interpreta el patrimonio natural y cultural para el desarrollo del turismo.

Se debe considerar que la actividad turística es extremadamente diversa que genera un mercado laboral complejo que requiere distintas competencias profesionales.

Es momento que en el Ecuador se defina un modelo genérico de formación en Turismo al menos a nivel de grado y para lograr especializaciones sería importante desarrollar una amplia oferta académica a nivel de postgrado, ya el turismo es una actividad muy dinámica y diversa.

Es así que los campos de acción de una, se establece en siete ámbitos: “Alojamiento, Restauración, Intermediación, Transporte y Logística, Planificación y gestión pública de destinos, Productos y actividades turísticas y Formación, investigación y consultoría” que configuran el sistema turístico del país.

Producto de ello, los sectores industriales y de servicios incrementan su participación proporcional en el PIB, y se avanza también con la diversificación de productos para el mercado interno y la exportación. Las exportaciones industrializadas incrementan su participación en el total de exportaciones y los destinos también se multiplican. Para 2030, el Ecuador exportara un 40% de servicios, en su mayor parte de alto valor agregado y con una participación relevante del turismo, 30% de bienes industrializados y 30% de productos primarios.

Transformar la matriz productiva para alcanzar el Ecuador del Buen Vivir es cambiar el patrón de especialización de la economía ecuatoriana y lograr una inserción estratégica y soberana en el mundo, lo que permitirá:

- Contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza;
- Reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana;
- Eliminar las inequidades territoriales;
- Incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado.

#### 4.2.5 Diagnóstico de la carrera

##### 4.2.5.1 Oferta Académica

###### a. Descripción

La carrera de Turismo cuenta con su oferta académica independiente de su modalidad. Su importancia es esencial en el desarrollo sustentable del sector Turístico, que respondan a una dinámica social y ambiental del país.

*Tabla 21: Descripción de la Carrera*

<b>Tipo de tramite</b>	<b>Nuevo</b>
<b>Tipo de formación</b>	Licenciaturas
<b>Campo amplio</b>	Servicios
<b>Campo específico</b>	Servicios personales
<b>Campo detallado</b>	Turismo
<b>Carrera</b>	TURISMO

**Fuente:** Proyecto Carrera

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

## b. Perfil del aspirante

Tabla 22: Perfil del aspirante

### CONOCIMIENTOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS

**Conocimientos en ciencias sociales.**

**Capacidad de comunicación oral, escrita y digital.**

**Capacidad de razonamiento crítico, lógico, abstracto y numérico.**

**Conocimiento de los deberes y derechos de los ciudadanos**

**Conocimiento de la realidad socioeconómica del país**

Fuente: Proyecto Carrera

Elaborado por: Jessica Auquilla

Tabla 23\_ Perfil del estudiante Aptitudes y Actitudes

### APTITUDES Y ACTITUDES

**Habilidades para el autoaprendizaje.**

**Habilidades para el manejo de la Tics.**

**Disposición para el trabajo individual, grupal y cooperativo.**

**Compromiso con un proyecto de vida.**

**Practica de valores éticos y morales.**

**Disposición de trabajo con comunidades multiétnicas.**

Fuente: Proyecto Carrera

Elaborado por: Jessica Auquilla

## c. Denominación de la titulación

Los estudiantes que culminen sus estudios en los 9 semestres obtendrán el título especificado a continuación:

Tabla 24: Denominación de Titulación

TITULACIÓN	
TÍTULO QUE OTORGA	Licenciado/a en Turismo

Fuente: Proyecto Carrera

Elaborado por: Jessica Auquilla

#### d. Duración con y sin trabajo de titulación

Tabla 25: Duración de la carrera con y sin trabajo de titulación

DESCRIPCIÓN	SIN TABAJO DE TITULACIÓN	CON TRABAJO DE TITULACIÓN
Número de periodos	9	10
Número de semanas por periodo académico	16	16
Número total de horas por carrera	7200	7600

Fuente: Proyecto Carrera

Elaborado por: Jessica Auquilla

#### e. Requisitos de ingreso

Los estudiantes que ingresen a la carrera de Turismo deben cumplir los siguientes requisitos:

Tabla 26: Requisitos de ingreso para los estudiantes

REQUISITOS DE INGRESO
Fotocopia de cédula de ciudadanía
Fotocopia del certificado de votación, si corresponde
Poseer título de bachiller o su equivalente
Certificado de aprobación del curso de nivelación otorgado por la UNAE o certificado de la exoneración del SNNA en el área de conocimiento compatible con la carrera ( en caso de que los estudiantes sean ingresados por la SNNA)

Fuente: Proyecto Carrera

Elaborado por: Jessica Auquilla

## f. Plan de estudios y de asignaturas

Tabla 27; Resumen Plan de Estudios

<b>CUADRO RESUMEN DE ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA CARRERA DE TURISMO</b>						
<b>PERÍODOS</b>	<b>Nº. ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS DE DOCE NCIA</b>	<b>HORAS DE PRÁCTI CAS DE APLICA CIÓN</b>	<b>HORAS DE TRABA JO AUTÓN OMO</b>	<b>HORAS DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONA LES</b>	<b>TOTAL HORAS DE TITULA CIÓN</b>
<b>9</b>	<b>54</b>	<b>2720</b>	<b>1552</b>	<b>2128</b>	<b>400</b>	<b>400</b>

Fuente: Proyecto Carrera

Elaborado por: Jessica Auquilla

Tabla 28: Plan de asignaturas

<b>PERÍODOS / ASIGNATURAS</b>			<b>UNIDAD ORGANIZACIÓN CURRICULAR</b>
<b>PRIMER NIVEL</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>HORAS</b>	<b>MODALIDAD</b>	
Botánica	80	Presencial	
Comunicación oral, escrita y digital	40	Presencial	
Ecología	120	Presencial	
Geografía	160	Presencial	
Inglés I	120	Presencial	
Teoría y Epistemología del Turismo	160	Presencial	
Zoología	80	Presencial	
Inglés I	160	Presencial	
<b>SEGUNDO NIVEL</b>			
Antropología	80	Presencial	
Cultura Física	40	Presencial	
Economía	120	Presencial	
Fauna del Ecuador	120	Presencial	

PERÍODOS / ASIGNATURAS			UNIDAD ORGANIZACIÓN CURRICULAR
Flora del Ecuador	160	Presencial	UNIDAD BÁSICA
Inglés II	120	Presencial	
TICs	80	Presencial	
Inglés II	160	Presencial	
Cultura Física	80	Presencial	
<b>TERCER NIVEL</b>			UNIDAD BÁSICA
Administración	120	Presencial	
Biogeografía	120	Presencial	
Contabilidad	80	Presencial	
Historia	80	Presencial	
Inglés III	120	Presencial	
Metodología de la investigación científica	80	Presencial	
Ornitología y Aviturismo del Ecuador	80	Presencial	
TIC'S aplicadas al Turismo	80	Presencial	
Inglés III	160	Presencial	
<b>CUARTO NIVEL</b>			UNIDAD BÁSICA
Arqueología del Ecuador	80	Presencial	
Contabilidad de Costos	80	Presencial	
Estadística	160	Presencial	
Inglés IV	120	Presencial	
Legislación Turística, Cultural y Ambiental	80	Presencial	
Manejo de la Biodiversidad	120	Presencial	

PERÍODOS / ASIGNATURAS			UNIDAD ORGANIZACIÓN CURRICULAR
Sistemas de Información Geográfica	120	Presencial	UNIDAD PROFESIONAL
Ingles IV	160	Presencial	
<b>QUINTO NIVEL</b>			
Gobernanza Turística	120	Presencial	
Guianza Turística	120	Presencial	
Manejo de Áreas Naturales	160	Presencial	
Metodologías Participativas	160	Presencial	
Patrimonio Cultural del Ecuador	120	Presencial	
Sensores Remotos	120	Presencial	
<b>SEXTO NIVEL</b>			
Mercadotecnia y comercialización turística	120	Presencial	
Proyectos turísticos productivos	160	Presencial	
Gestión y Administración de Negocios de Alimentos y Bebidas	120	Presencial	
Gestión y Administración de Negocios de Alojamiento	120	Presencial	
Gestión y administración de agencias de viajes y operadoras de turismo	120	Presencial	
Manejo de sistemas de distribución global gds	160	Presencial	

PERÍODOS / ASIGNATURAS			UNIDAD ORGANIZACIÓN CURRICULAR
<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>			
Planificación y ordenamiento territorial del turismo	160	Presencial	
Gestión del Patrimonio Cultural Material	160	Presencial	
Kichwa I	160	Presencial	
Planificación Interpretativa del Patrimonio	160	Presencial	
Gestión del patrimonio cultural inmaterial	160	Presencial	
<b>OCTAVO SEMESTRE</b>			
Diseño de Productos Turísticos	120	Presencial	
Proyectos turísticos de desarrollo	160	Presencial	
Evaluación de impactos turísticos	120	Presencial	
Investigación turística	120	Presencial	
Sistemas de Gestión de calidad Turística	120	Presencial	
Gestión de destinos turísticos	120	Presencial	
<b>NOVENO SEMESTRE</b>			UNIDAD DE TITULACIÓN
Prácticas Pre-Profesionales	400	Presencial	
Trabajo de Titulación	400	Presencial	

Fuente: Proyecto Carrera

Elaborado por: Jessica Auquilla

## g. Requisitos de graduación

Tabla 29: Requisitos Graduados

REQUISITOS GRADUADOS
Haber aprobado el plan de estudios
Haber realizado las practicas pre profesionales establecidas por la carrera
Haber matriculado y defendido exitosamente su trabajo de titulación
Informe favorable de la secretaría académica institucional
Además, haber aprobado la suficiencia de idioma ingles según lo dispuesto en el Art. 31 del Reglamento del Régimen académico del CES

Fuente: Proyecto Carrera

Elaborado por: Jessica Auquilla

### 4.2.5.2 Campo de mercado y trabajo

El licenciado de Turismo tiene el siguiente campo y mercado laboral:

- Empresas en el sector público y privado
- Ministerios de Turismo
- GADS provinciales
- GADS municipales
- GADS parroquiales
- Empresas turísticas privadas de alojamiento, alimentación, operación turística, servicios de intermediación etc.

### 4.2.5.3 Población estudiantil

#### a. Estudiantes matriculados

La carrera de Turismo toma en cuenta datos históricos de la población estudiantil equivalentes a un año y medio ya que es el tiempo donde se abrieron las carreras en las extensiones de la ESPOCH.

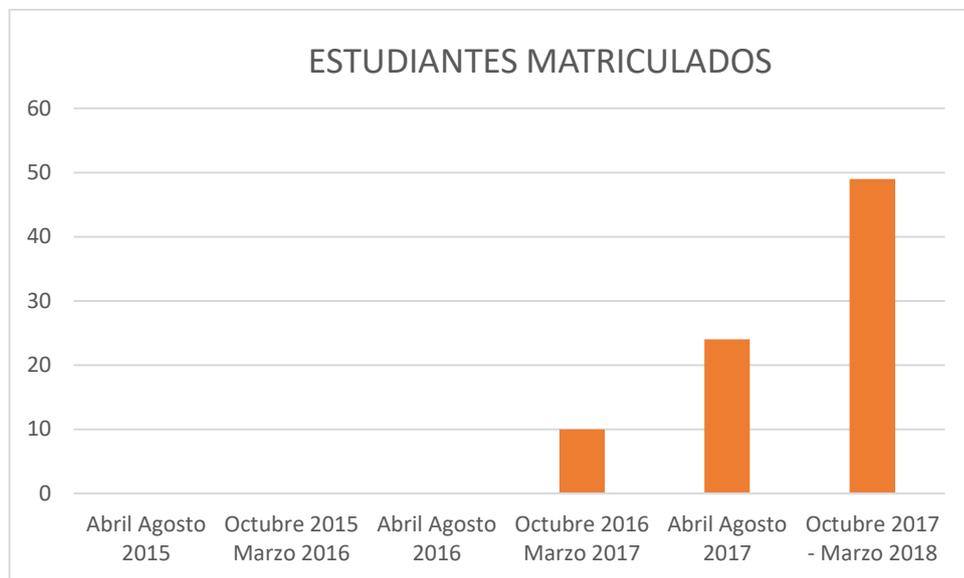
Tabla 30: Estudiantes matriculados

ESTUDIANTES MATRICULADOS									
PERÍODOS	Abril Agosto 2015	Octubre 2015 Marzo 2016	Abril Agosto 2016	Octubre 2016 Marzo 2017	Abril Agosto 2017		Octubre 2017 - Marzo 2018		
SEMESTRES				I	I	II	I	II	III
ESTUDIANTES				10	14	10	25	14	10
TOTAL	0	0	0	10	24		49		

Fuente: Secretaria de la Carrera

Elaborado por: Jessica Auquilla

Gráfico 13: Estudiantes matriculados



Fuente: Secretaría de la Carrera

Elaborado por: Jessica Auquilla

## b. Estudiantes por niveles educativos

La tabla detallada a continuación son los alumnos matriculados en la carrera.

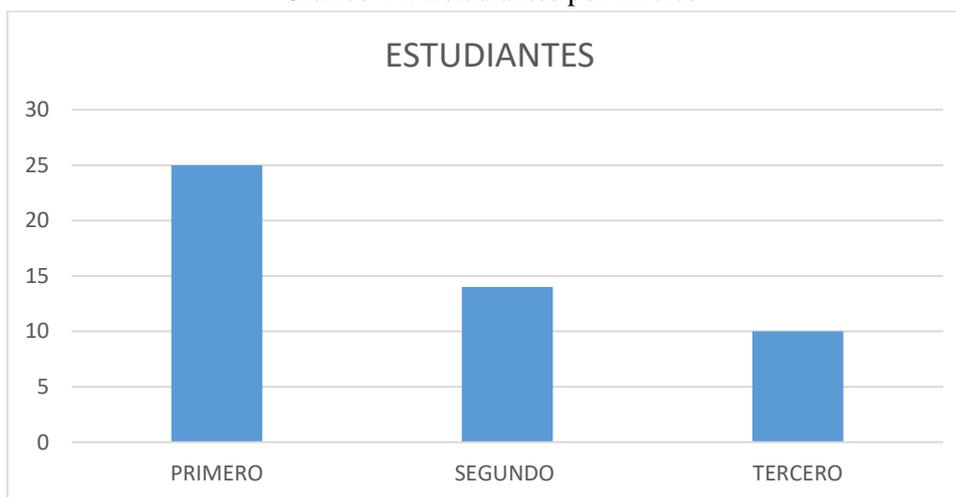
Tabla 31: Estudiantes por niveles

ESTUDIANTES MATRICULADOS						
PERÍODOS	Abril Agosto 2015	Octubre 2015 Marzo 2016	Abril Agosto 2016	Octubre 2016 Marzo 2017	Abril Agosto 2017	Octubre 2017 - Marzo 2018
<b>PRIMER SEMESTRE</b>	0	0	0	10		
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>				10	14	
<b>TERCER SEMESTRE</b>				10	14	25
<b>TOTAL ESTUDIANTES</b>						<b>49</b>

Fuente: Secretaría de la Carrera

Elaborado por: Jessica Auquilla

Gráfico 14: Estudiantes por niveles



Fuente: Secretaria de la Carrera

Elaborado por: Jessica Auquilla

### c. Estudiantes reprobados

La carrera de Turismo posee una distribución numérica del total de estudiantes que reprobaban por inasistencia o nota en las diferentes materias. En el cuadro expuesto a continuación se detalla los estudiantes que han reprobado en el periodo 2016 – 2017.

Tabla 32: Estudiantes reprobados

ESTUDIANTES REPROBADOS			
NIVEL/PERÍODOS	Octubre 2016 Marzo 2017	Abril Agosto 2017	Octubre 2017 - Marzo 2018
<b>PRIMERO</b>	0		
<b>SEGUNDO</b>		7	
<b>TERCERO</b>			4

Fuente: Secretaría de la Carrera

Elaborado por: Jessica Auquilla

Gráfico 15: Estudiantes reprobados



Fuente: Secretaría de la Carrera

Elaborado por: Jessica Auquilla

#### d. Estudiantes desertores

En el siguiente cuadro se detalla los estudiantes desertores, especificando el periodo académico en el que abandonaron los estudios.

Tabla 33: Estudiantes desertores

ESTUDIANTES DESERTORES			
NIVEL/PERÍODOS	Octubre 2016 Marzo 2017	Abril Agosto 2017	Octubre 2017 - Marzo 2018
<b>PRIMERO</b>	0		
<b>SEGUNDO</b>		0	
<b>TERCERO</b>			4

Gráfico 16: Estudiantes desertores



**Fuente:** Secretaría de la Carrera

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

### e. Estudiantes por profesor

En la carrera de Turismo durante sus tres periodos establecidos, detallamos los estudiantes existentes y así mismo los docentes que imparten las diferentes cátedras.

Tabla 34: Relación docente - estudiante

<b>RELACIÓN ESTUDIANTES POR PROFESOR DE LA CARRERA DE TURISMO</b>			
<b>PERÍODOS ACADÉMICOS</b>	Octubre 2016 Marzo 2017	Abril Agosto 2017	Octubre 2017 - Marzo 2018
<b>N° DE ESTUDIANTES</b>	25	39	49
<b>N° DOCENTES</b>	7	9	9
<b>RELACIÓN ESTUDIANTE - PROFESOR</b>	4	4	5

**Fuente:** Secretaría de la Carrera

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

Del total de estudiantes matriculados se divide para el total docentes de la carrera obteniendo así el resultado estudiante – profesor.

#### **f. Tutorías**

Tabla 35: Tutorías

<b>Número de Asignaturas</b>	<b>Horas de tutorías asignadas</b>	<b>Total</b>
<b>22</b>	1 hora asignada por asignatura a la semana	22 horas

**Fuente:** Secretaría de la Carrera

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

En la carrera de Turismo Extensión Norte Amazónica los docentes cuentan con una jornada laboral de 8 horas diarias, por ende 40 horas a la semana, dentro de sus diferentes labores existe la de atención al estudiante (tutorías), el cual se ha destinado 4 horas por profesor.

La carrera de Turismo está conformada por 9 docentes por lo que a la semana se asignada 36 horas de tutorías para los estudiantes.

#### **g. Fondo bibliográfico**

Según la información brindada a continuación se detalla el número de libros que existen por estudiantes para su preparación académica.

Tabla 36: Fondo Bibliográfico por estudiante

VOLUMENES	CICLOS		
<b>472</b>	<b>PRIMERO</b>	<b>SEGUNDO</b>	<b>TERCERO</b>
<b>ESTUDIANTES MATRICULADOS</b>	25	14	10
<b>FONDO BIBLIOGRAFICO POR ESTUDIANTE</b>			
$\left( \frac{TV}{TEM} = FBE \right)$	<u><b>19</b></u>	<u><b>34</b></u>	<u><b>47</b></u>
<b>Nomenclatura:</b>  <b>TV:</b> Total de volúmenes  <b>TEM:</b> Total de estudiantes matriculados  <b>FBE:</b> Fondo bibliográfico por estudiante			

**Fuente:** Planificación de la ESPOCH

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

Aplicando la formula se estableció que del total de libros (472) existentes en la carrera de Turismo de la Extensión Norte Amazónica, para primer nivel con un total de 23 estudiantes matriculados el rango de número de libros por estudiante es de 19, para segundo nivel con un total de 14 estudiantes matriculados es de 34 libros, mientras que para tercer nivel existen 47 libros para los 10 estudiantes matriculados en dicho semestre,

#### 4.2.5.4 Bienestar estudiantil

Tabla 37: Becas académicas

	<b>CARRERA</b>	<b>OCT 2014- MAR2015</b>	<b>ABRIL- AGOS 2015</b>	<b>OCT 2015- MAR 2016</b>	<b>ABRIL- AGOS 2016</b>	<b>OCT 2016- MAR 2017</b>	<b>ABRIL- AGOS 2018</b>
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA	<b>A</b>	5					
	<b>TURISMO</b>	0	0	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>O</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

**Fuente:** Bienestar Estudiantil

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

La carrera de Turismo de la Extensión Norte Amazónica cuenta con 1 solo alumno becado, resaltamos que dicha beca es académica.

#### 4.2.5.5 Talento humano

##### a) Personal académico

Tabla 38: Personal académico de la carrera de Turismo

DOCENTES	GÉNERO		RELACIÓN LABORAL		INTERVALO DE EDAD	NIVEL DE FORMACIÓN		TIEMPO DEDICACIÓN	
	M	F	C	N		3° Nivel	4° Nivel	MT	TC
9	6	3	9		28 - 53	4	5		9

Fuente: Secretaría de la carrera

Elaborado por: Jessica Auquilla

La carrera de Turismo cuenta con un total de 9 docentes de los cuales 3 son mujeres mientras que 6 son hombres, el intervalo de edad va entre los 28 y 53 años, ningún docente posee nombramiento, 4 docentes poseen títulos de tercer nivel mientras que los restantes adquirieron de cuarto nivel, en su totalidad se dedican a tiempo completo.

##### b) Evaluación de desempeño docente

Tabla 39: Evaluación desempeño docente

Criterios	RESULTADOS EVALUACIÓN DOCENTE POR COMPONENTE				
	Heteroevaluación	Autoevaluación	Coevaluación escuela	Coevaluación Facultad	Par Académico
a.- Información inicial	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
b.- Pertinencia y compromiso con la institución	96,55	98,68	100	5	N/A
c.- Disciplinar y profesional	95,53	N/A	100	N/A	97,22
d.- Humana y social	95,55	99,21	N/A	N/A	N/A
he.- Pedagógica y didáctica	92,10	98,13	N/A	N/A	N/A

Fuente: Comisión de evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Carrera (CEAC)

Elaborado por: Jessica Auquilla

### c) Personal administrativo

Tabla 40: Personal administrativo carrera de Turismo

PERSONAL ADMINISTRATIVO	GÉNERO		RELACIÓN LABORAL		INTERVALO DE EDAD	NIVEL DE FORMACIÓN			TIEMPO DEDICACIÓN	
	M	F	C	N		PRIMARIA	SECUNDARIA	SUPERIOR	MT	TC
5	3	2	3	2	26 - 52	1	2	2		5

Fuente: Secretaría de la carrera

Elaborado por: Jessica Auquilla

El personal administrativo expuesto en la tabla anterior no labora únicamente para la carrera de Turismo, más bien ejecuta su trabajo a favor de toda la Extensión Norte Amazónica.

Administrativos son 5 personas de las cuales 2 son mujeres y 3 hombres, en relación laboral tres son de contrato mientras que por nombramiento existen 2, su edad oscila entre 26 a 52 años, en nivel de formación 1 persona posee educación primaria, 2 en secundaria mientras que educación superior han adquirido 2 personas. Todos laboran en tiempo completo.

### d) Trabajadores

Tabla 41: Trabajadores de la carrera de Turismo

TRABAJADORES	GÉNERO		RELACIÓN LABORAL		INTERVALO DE EDAD	NIVEL DE FORMACIÓN		TIEMPO DEDICACIÓN	
	M	F	C	N		PRIMARIA	SECUNDARIA	MT	TC
2	2			2	46 - 52	1	1		2

Fuente: Secretaría de la carrera

Elaborado por: Jessica Auquilla

La carrera de Turismo no posee trabajadores específicos para la misma por lo que las dos personas de sexo masculino laboran para toda la extensión su edad oscila entre los 46 a 52 años de edad trabajan a tiempo completo.

#### **4.2.5.6 Investigación**

##### **a) Líneas de investigación**

- **Gestión en Turismo Sustentable**

- Ambiente, Biodiversidad y recursos naturales para el turismo sustentable.
- Patrimonio cultural para el turismo sustentable
- Gestión del territorio para el turismo sustentable

- **Gestión de los recursos naturales para el turismo sustentable**

- Manejo de áreas naturales
- Manejo de la biodiversidad
- Planificación interpretativa del patrimonio natural
- Impactos ambientales
- Ornitología para el Aviturismo

- **Gestión de los recursos culturales para el turismo sustentable**

- Estudios etnográficos
- Estudios de patrimonio cultural del Ecuador
- Gestión de los recursos culturales y patrimonio cultural
- Estudios arqueológicos
- Planificación interpretativa del patrimonio cultural

- **Gestión del territorio para el desarrollo del turismo sustentable**

- Planificación territorial
- Diseño y comercialización de productos turísticos
- Gestión de empresas turísticas
- Sistemas de gestión de calidad turística
- Proyectos turísticos

##### **b) Desarrollo de la investigación**

La Carrera de Turismo actualmente cuenta con un proyecto de investigación aprobado por el IDI, Análisis de la incidencia del Turismo Comunitario en el Sistema Económico de la provincia de Orellana.

### c) Laboratorios

Tabla 42: Descripción Laboratorio

SEDE	INFORMACIÓN
EXTENSIÓN ORELLANA	Laboratorio de Química 50 metros cuadrados 15 puestos de trabajo

Fuente: Plan carrera Turismo

Elaborado por: Jessica Auquilla

### d) Publicaciones científicas

Se han publicado Tres Artículos Científicos

- Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del Sistema Turístico
- Diseño y desarrollo metodológico del nicho ecológico de la demanda del Sistema turístico
- Modelo alternativo del Sistema Turístico: Teoría de Enjambres del Turismo Mundial
- Diseño de una Metodología para evaluar los impactos del Modelo de Gestión del Turismo Comunitario en el Cantón Puerto Francisco de Orellana

### f) Ponencias

- Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del Sistema Turístico

#### 4.2.5.7 Vinculación con la colectividad

##### a) Convenios de cooperación

Para desarrollar diferentes proyectos, prácticas pre profesionales y actividades de interés colectivo de la ESPOCH, existen diversos convenios de cooperación que permiten el soporte científico, tecnológico y de colaboración acerca de la carrera.

Tabla 43: Convenios de vinculación con la colectividad

N° DE RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL CONVENIO	OBJETO	COORDINADOR
<b>0189.CP.2016</b>	“CONVENIO DE COOPERACIÓN ACADÉMICA ENTRE LA UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO WAKURISHPA YACHANA RAMPAMUSHUK AYLLU Y LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO”	Facilitar instalaciones de dicha institución para las carreras de la extensión Norte Amazónica	Dr. Edwin Vinueza Tapia Director ENA-ESPOCH
<b>097.CP.2017</b>	“CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINTITUCIONAL PARA LAS PRACTICAS PRE PROFESIONALES, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE TRABAJOS DE TITULACIÓN CELEBRADO ENTRE LA ESPOCH Y EL VICARIATO APOSTOLICO AGUARICO”	Unir esfuerzos para el bienestar de los estudiantes de la ESPOCH y a su vez del estudiantado de la unidad educativa Gamboa	Ing. Freddy Ajila Director Extensión Norte Amazónica
<b>173.CP.2017</b>	“CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL DEL USO DE INSTALACIONES ENTRE EL SERVICIO ECUATORIANO DE CAPACITACION PROFESIONAL SECAP Y LA ESPOCH”	Autoriza el SECAP el uso de las instalaciones del centro operativo San Francisco de Orellana en Orellana	Ing. Freddy Ajila Director Extensión Norte Amazónica

N° DE RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL CONVENIO	OBJETO	COORDINADOR
288.CP.2017	CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR TENA Y LA ESPOCH”	Generar sinergias entre el Instituto Superior Tena y la ESPOCH, para el trabajo conjunto para la ejecución de programas en beneficio de la provincia d Orellana	Ing. Freddy Ajila Director Extensión Norte Amazónica

Fuente: Departamento de Planificación

Elaborado por: Jessica Auquilla

#### 4.2.5.8 Infraestructura física

##### a) Estructura de Ingeniería

Tabla 44: Estructura de Ingeniería

FUNCIÓN UNIVERSITARIA	CANTIDAD	DETALLES	M2	OBSERVACIONES
ACADÉMICA	3	Aulas para: Primer semestre Segundo semestre Tercer semestre	60 m2	Instalaciones del SECAP
	1	Laboratorio de computación	70	Compartido con todas las carreras de extensión Norte Amazónica
	1	Laboratorio de Química	50	Compartido con todas las carreras de extensión Norte Amazónica

Fuente: Plan carrera Turismo

Elaborado por: Jessica Auquilla

#### 4.2.5.9 Infraestructura tecnológica

##### a) Hardware

Tabla 45: Hardware de la carrera de Turismo

SEDE	INFORMACIÓN
Orellana	1 Laboratorio de computo (70m2)
	15 CPU HP AMD ATHLON II x2 de 3.00 Ghz de 2 Gb y 300 Gb de disco duro
	25 CPU INTEL Core 2 DUO de 3.00 Ghz, memoria de 2Gb y 150 Gb de disco duro
	40 monitores COMPAQ DE 18,5
	1 monitor LG Sony
	1 proyector Sony
	15 Monitor Samsung
	13 Monitor LG
	3 Monitor ADC
	45 teclados Klipx
	29 Ups
	54 Parlantes (Genius)
	32 Mouse (Genius)
	1 extintor de 5 lbs
	5 monitores
3 CPU HP	
5 Reguladores de Voltaje	

**Fuente:** Plan carrera Turismo

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

## b) Software

Tabla 46: Software carrera de Turismo

SEDE	INFORMACIÓN
Orellana	Microsoft Windows 10 Pro 64 Bits versión 10.0.10240 compilación 10240; Sistema Operativo
	Microsoft office 2016 64 bits
	IBM SPSS Statistics
	Adobe Acrobat Reader DC
	Winrar, Procesar RAR ZIP y otros formatos
	Navegadores de internet

Fuente: Plan carrera Turismo

Elaborado por: Jessica Auquilla

### 4.2.5.10 Presupuestos

Tabla 47: Presupuesto carrera de Turismo

EXTENSIÓN	TOTAL PLANIFICADO				
	OE:1	OE:2	OE:3	OE:4	TOTAL POA- 2018
Extensión Norte Amazónica	199808,8	124217,44	41396,65	0	365422,89
<b>TOTAL</b>	199808,8	124217,44	41396,65	0	365422,89

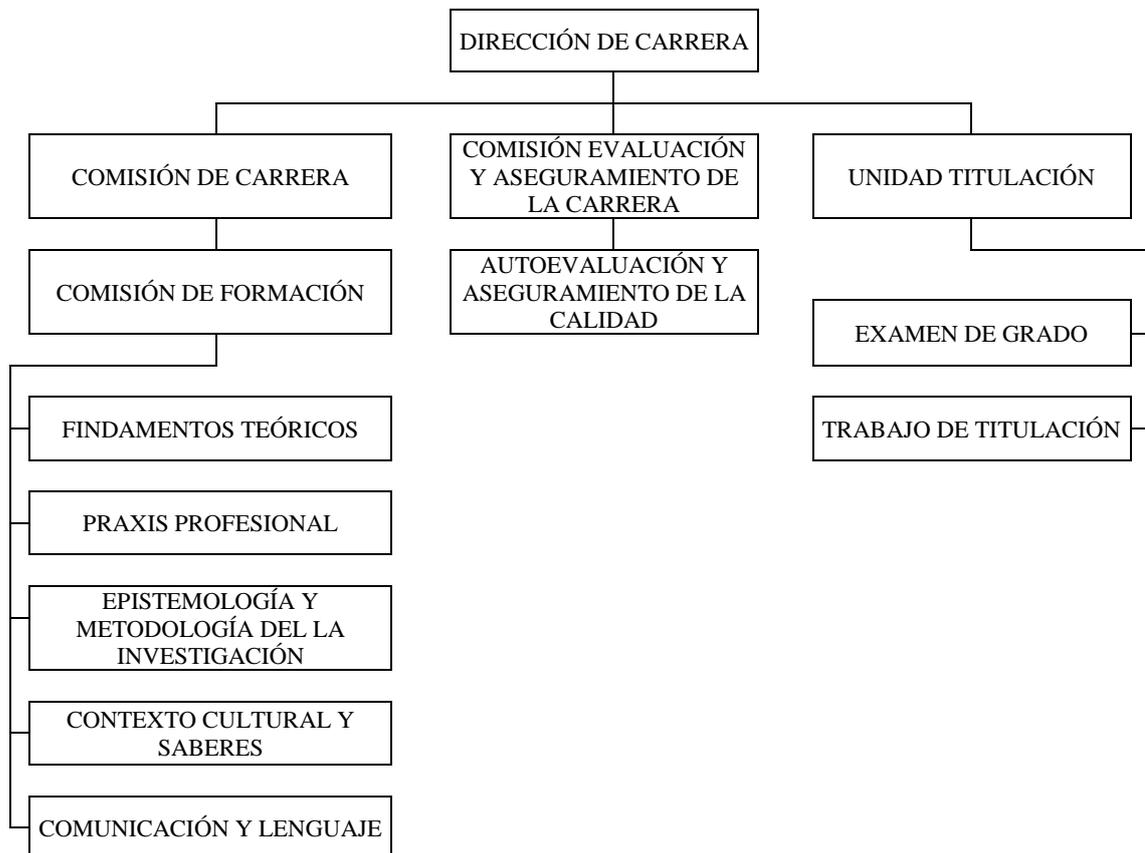
Fuente: CIMOGSYS

Elaborado por: Jessica Auquilla

## 4.2.6 Estructura organizacional

### a. Mapa de Procesos

La carrera de Turismo en la actualidad no cuenta con un mapa de procesos.



**Fuente:** Departamento de planificación

**Elaborado por:** Ing. Juan Balseca

## 4.2.7 Procesos institucionales

### A. AUTOEVALUACIÓN DE VARIABLES

Constituye el resultado del análisis de las variables definidas en el modelo de evaluación externa (indicadores para el caso del modelo genérico de carreras). Estos resultados constituyen una de las partes más trascendentales del informe. En ella se presenta la valoración que hace la carrera de su situación actual (su ser y su quehacer).

Los hechos que dan cuenta de esa situación y su valoración deben informarse de manera objetiva, exacta, sustentada, lógica y clara. Básicamente, esta parte del informe responde a la pregunta: ¿Cuál es la situación actual de la carrera en relación a las variables definidas en el modelo del CEAACES?

Tabla 48: Autoevaluación de variables

CRITERIO	VARIABLE (INDICADOR)	TIPO	DEFINICIÓN	VALORACIÓN	SUSTENTACIÓN Y OBSERVACIONES
PER TINENCIA	ESTADO ACTUAL Y PROSPECTIVA	CUALITATIVA	Situación de la carrera en un determinado espacio y tiempo, con visión de futuro, en relación con su entorno y demandas del medio, sustentada en procesos de planificación y gestión institucional.	CUASI SATISFACTORIO	
	PROGRAMAS/PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CUALITATIVA	Un programa de vinculación se define como el conjunto de proyectos de la carrera en respuesta a los requerimientos de los distintos sectores sociales. Un proyecto de vinculación es el conjunto de actividades, debidamente planificadas, para atender una necesidad o requerimiento puntual de los sectores sociales en	SATISFACTORIO	

CRITERIO	VARIABLE (INDICADOR)	TIPO	DEFINICIÓN	VALORACIÓN	SUSTENTACIÓN Y OBSERVACIONES
			los que interviene la carrera, con la participación de profesores.		
	<b>PERFIL PROFESIONAL</b>	CUALITATIVA	Es lo que la profesión dice de sí misma, por las declaraciones de los colegios profesionales, asociaciones, gremios, avalado por el mundo laboral y empleador. Es el conjunto de características, conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para su inserción en la vida profesional.	NO APLICA	

CRITERIO	VARIABLE (INDICADOR)	TIPO	DEFINICIÓN	VALORACIÓN	SUSTENTACIÓN Y OBSERVACIONES
PLAN CURRICULAR	PERFIL DE EGRESO	CUALITATIVA	Este indicador evalúa la pertinencia del perfil de egreso en relación con el perfil profesional de la carrera. Es lo que la profesión dice de sí misma, por las declaraciones de los colegios profesionales, asociaciones, gremios, avalado por el mundo laboral y empleador. Es el conjunto de características, conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para su inserción en la vida profesional.	CUASI SATISFACTORIO	

<b>CRITERIO</b>	<b>VARIABLE (INDICADOR)</b>	<b>TIPO</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>SUSTENTACIÓN Y OBSERVACIONES</b>
	<b>ESTRUCTURA CURRICULAR</b>	CUALITATIVA	Conjunto de componentes organizadores en relación con los fines de la educación, contenidos, experiencias formativas, recursos y valoraciones, a partir de los cuales se definen los planes de estudio.	POCO SATISFACTORIO	
	<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	CUALITATIVA	Es una representación conceptual en la que se presentan los elementos curriculares organizados por áreas y ciclos para la formación académica profesional que oferta la carrera	SATISFACTORIO	
	<b>PROGRAMA DE LA ASIGNATURA</b>	CUALITATIVA	Instrumento que hace operativo, el desarrollo de la asignatura y el logro de los objetivos propuestos	SATISFACTORIO	

<b>CRITERIO</b>	<b>VARIABLE (INDICADOR)</b>	<b>TIPO</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>SUSTENTACIÓN Y OBSERVACIONES</b>
	<b>PRÁCTICAS EN RELACIÓN A LAS ASIGNATURAS</b>	CUALITATIVA	Actividades académicas planificadas, coordinadas, ejecutadas, evaluadas y articuladas dentro del programa de las asignaturas como complemento para la formación integral de los estudiantes.	SATISFACTORIO	
<b>ACADEMIA</b>	<b>AFINIDAD FORMACIÓN-POSGRADO</b>	CUANTITATIVO	Es la correspondencia existente entre la formación de posgrado del profesor con el área en la que trabaja o con la asignatura que imparte, verificada en la distribución de la carga horaria de acuerdo a la malla curricular.	0.92	

<b>CRITERIO</b>	<b>VARIABLE (INDICADOR)</b>	<b>TIPO</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>SUSTENTACIÓN Y OBSERVACIONES</b>
	<b>ACTUALIZACIÓN CIENTÍFICA</b>	CUANTITATIVO	Es el proceso de aprendizaje sistemático y continuo, dirigido a los profesores con el propósito de mejorar sus competencias profesionales y/o pedagógicas especializadas, para innovar el proceso de enseñanza aprendizaje y la calidad educativa.	0.00	
	<b>TITULARIDAD</b>	CUANTITATIVO	Condición de un profesor con nombramiento o contrato indefinido que dicta cátedra(s) o asignatura(s) acorde con su formación académica profesional.	0.00	
	<b>PROFESORES TC/MT/TP</b>	CUANTITATIVO	Se refiere a los profesores con dedicación exclusiva o tiempo completo (cuarenta horas), a medio	1.00	

<b>CRITERIO</b>	<b>VARIABLE (INDICADOR)</b>	<b>TIPO</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>SUSTENTACIÓN Y OBSERVACIONES</b>
			tiempo (veinte horas) y tiempo parcial (menos de veinte horas), a la carrera o a la IES.		
	<b>ESTUDIANTE POR PROFESOR</b>	CUANTITATIVO	Este indicador mide la relación entre el número de estudiantes y el número de profesores de la carrera que dictaron clases en el periodo de evaluación.	3.86	
	<b>DISTRIBUCIÓN HORARIA</b>	CUALITATIVA	Conjunto de actividades que realiza el profesor, relacionadas con la docencia, tutoría investigación y asesoría, debidamente organizadas de acuerdo al tiempo de dedicación de este a la carrera.	CUASI SATISFACTORIO	

CRITERIO	VARIABLE (INDICADOR)	TIPO	DEFINICIÓN	VALORACIÓN	SUSTENTACIÓN Y OBSERVACIONES
	PRODUCCIÓN ACADÉMICA/CIENTÍFICA	CUANTITATIVO	Se refiere a los trabajos e investigaciones científicas, producto de un proceso sistemático y riguroso, que, a través de la aplicación del método científico y guiado por una teoría o hipótesis sobre relaciones entre varios fenómenos, plantea la búsqueda de conocimientos para explicar un hecho o encontrar soluciones a problemas de carácter social, cultural o científico, relacionados con el área de conocimiento o con la asignatura que imparte el profesor.	0.13	

CRITERIO	VARIABLE (INDICADOR)	TIPO	DEFINICIÓN	VALORACIÓN	SUSTENTACIÓN Y OBSERVACIONES
	<b>PRODUCCIÓN REGIONAL</b>	CUANTITATIVO	Se refiere a los artículos académico-científicos, relacionados con las líneas, programas y proyectos de investigación articulados en redes académicas nacionales e internacionales <sup>14</sup> , publicados de forma impresa o electrónica en las revistas a nivel regional (Emerald, ProQuest, EBSCO, JSTOR, SCIELO, REDALYC, LILACS, OAJI, DOAJ).	0.00	
	<b>LIBROS O CAPÍTULOS DE LIBROS</b>	CUANTITATIVO	Se refiere a los trabajos e investigaciones científicas publicadas como libros o capítulos de libros.	0.00	
	<b>PONENCIAS</b>	CUANTITATIVO	Es la presentación de los avances o resultados de una investigación, sobre un tema específico, en	0.00	

CRITERIO	VARIABLE (INDICADOR)	TIPO	DEFINICIÓN	VALORACIÓN	SUSTENTACIÓN Y OBSERVACIONES
			eventos académicos o científicos nacionales o internacionales, publicada en las memorias de dichos eventos.		
AMBIENTE INSTITUCIONAL	DIRECCIÓN/COORDINACIÓN DE CARRERA	CUALITATIVA	Se relaciona con la planificación, dirección, organización, control y seguimiento de los procesos internos de la carrera, tales como: la evaluación docente, seguimientos del sílabo, procesos de titulación, prácticas pre-profesionales y de graduados; asegurando la calidad de la información que la carrera dispone y entrega para la evaluación y acreditación.	CUASI SATISFACTORIO	

<b>CRITERIO</b>	<b>VARIABLE (INDICADOR)</b>	<b>TIPO</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>SUSTENTACIÓN Y OBSERVACIONES</b>
	<b>EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DOCENTE</b>	CUALITATIVA	Es la valoración del desempeño de los profesores en el ejercicio de las actividades académico-docentes, cuyos resultados sirven para la toma de decisiones y la elaboración de propuestas de mejoramiento profesional continuo	POCO SATISFACTORIO	
	<b>SEGUIMIENTO AL SÍLABO</b>	CUALITATIVA	Proceso que verifica el cumplimiento de las actividades, objetivos, resultados de aprendizaje específicos, y otros aspectos considerados en el sílabo.	CUASI SATISFACTORIO	

<b>CRITERIO</b>	<b>VARIABLE (INDICADOR)</b>	<b>TIPO</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>SUSTENTACIÓN Y OBSERVACIONES</b>
	<b>SEGUIMIENTO AL PROCESO DE TITULACIÓN</b>	CUALITATIVA	Verifica la organización que tiene la carrera para agilizar los trámites para el proceso de titulación, cumpliendo con la normativa establecida para el efecto, tomando en cuenta la difusión oportuna de la base legal vigente, asignación de tutores y seguimiento al desarrollo de esta actividad, elaboración y actualización de una base de datos de estudiantes egresados y graduados por cohorte.	POCO SATISFACTORIO	
	<b>SEGUIMIENTO A GRADUADOS</b>	CUALITATIVA	Es el proceso que provee de información sobre la empleabilidad, los campos ocupacionales y niveles de satisfacción de	NO APLICA	

<b>CRITERIO</b>	<b>VARIABLE (INDICADOR)</b>	<b>TIPO</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>SUSTENTACIÓN Y OBSERVACIONES</b>
			los graduados de la carrera.		
	<b>SEGUIMIENTO A PRÁCTICAS PREPROFESIONALES</b>	CUALITATIVA	Es el conjunto de actividades realizadas por el estudiante que se encuentra trabajando de forma temporal en algún lugar relacionado con su formación académica profesional, poniendo especial énfasis en el proceso de aprendizaje y entrenamiento laboral.	NO APLICA	
	<b>CALIDAD DE LA INFORMACIÓN</b>	CUANTITATIVA	Para efectos de evaluación se considera una información de calidad, aquella que sea puntual, pertinente, consistente, completa y formal.		
	<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</b>	CUANTITATIVA	Es el material bibliográfico mínimo	14.00	

CRITERIO	VARIABLE (INDICADOR)	TIPO	DEFINICIÓN	VALORACIÓN	SUSTENTACIÓN Y OBSERVACIONES
			indispensable contemplado en el sílabo y de revisión obligatoria de las asignaturas de la carrera.		
	<b>CALIDAD BIBLIOGRÀFICA</b>	CUANTITATIVA	Se refiere al conjunto de parámetros que garantizan la pertinencia y el acervo de enciclopedias, tratados, manuales, libros y publicaciones periódicas, libros electrónicos contratados o adquiridos, bases de datos contratadas y sus revistas electrónicas; así como “la existencia de condiciones de seguridad, ambientales, de almacenamiento, cuidado, y manipulación que tienden a retardar el		

CRITERIO	VARIABLE (INDICADOR)	TIPO	DEFINICIÓN	VALORACIÓN	SUSTENTACIÓN Y OBSERVACIONES
			deterioro químico y protegen el material bibliográfico del daño físico <sup>16</sup> , y la ejecución presupuestaria de la IES en el incremento del acervo bibliográfico de la biblioteca y/o en la mejora de las condiciones de preservación de la misma.		
	<b>FUNCIONALIDAD</b>	CUANTITATIVO	Condiciones físicas generales de los laboratorios/talleres/centros de simulación de la carrera, que garanticen el logro de los objetivos de la práctica y actividades académicas planificadas y la seguridad de los estudiantes, profesores y/o instructores.	1.00	

<b>CRITERIO</b>	<b>VARIABLE (INDICADOR)</b>	<b>TIPO</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>SUSTENTACIÓN Y OBSERVACIONES</b>
	<b>EQUIPAMIENTO</b>	CUANTITATIVO	Existencia, condiciones y características de los equipos, mobiliario e insumos de cada uno de los laboratorios/centros de simulación/talleres con los que cuenta la carrera.		
	<b>DISPONIBILIDAD</b>	CUANTITATIVO	Es la correspondencia entre la cantidad de equipos de computación, mobiliario e insumos y el número de estudiantes que hacen uso de los laboratorios/ centros de emulación/ talleres en sus prácticas.		
<b>ESTUDIANTES (E)</b>	<b>TUTORÍAS</b>	CUALITATIVO	Son actividades de carácter formativo, que tienen por objetivo dar orientación y acompañamiento a los estudiantes, como	SATISFACTORIO	

CRITERIO	VARIABLE (INDICADOR)	TIPO	DEFINICIÓN	VALORACIÓN	SUSTENTACIÓN Y OBSERVACIONES
			elementos relevantes de la formación universitaria		
	<b>ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS</b>	CUALITATIVO	Son actividades adicionales a las actividades académicas que demandan del estudiante la inversión de tiempo y esfuerzo, que contribuyen a la formación integral del futuro profesional, respetando sus intereses específicos.	DEFICIENTE	
	<b>ACTIVIDADES VINCULADAS CON LA COLECTIVIDAD</b>	CUALITATIVO	Conjunto de actividades y servicios que las instituciones de educación superior realizan para atender problemas del entorno.		

<b>CRITERIO</b>	<b>VARIABLE (INDICADOR)</b>	<b>TIPO</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>SUSTENTACIÓN Y OBSERVACIONES</b>
	<b>BIENESTAR ESTUDIANTIL</b>	CUALITATIVO	Este indicador evalúa que los estudiantes de la carrera se beneficien de una política integral de bienestar estudiantil.		
	<b>PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE ACREDITACIÓN</b>	CUALITATIVO	Se considera la participación de los estudiantes en las diferentes etapas del proceso de evaluación y acreditación de la carrera.		
	<b>TASA DE RETENCIÓN</b>	CUANTITATIVO	Es el coeficiente que expresa la relación entre los estudiantes que fueron admitidos por primera vez a la carrera en el primer período académico ordinario, dos años antes del inicio del proceso de evaluación, con los que permanecen durante el período de evaluación. Esta tasa		

CRITERIO	VARIABLE (INDICADOR)	TIPO	DEFINICIÓN	VALORACIÓN	SUSTENTACIÓN Y OBSERVACIONES
			mide la retención de estudiantes de una misma cohorte.		
	TASA DE TITULACIÓN	CUANTITATIVO	Es el coeficiente que expresa la relación del número de estudiantes graduados con el número de estudiantes que iniciaron la carrera, en una misma cohorte. No se consideran estudiantes que hayan convalidado estudios.		

**Fuente:** Modelo genérico 2.2 CES

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

## **4.2.8 Análisis situacional (contexto internacional, nacional, zonal, sectorial)**

### **4.2.8.1 Análisis de pertinencia de la carrera**

#### **Las Tendencias Demográficas y Estructura Productiva del entorno local, regional y nacional.**

##### **a. Características sociodemográficas**

La pobreza es principalmente fruto de la desigualdad y se refuerza constantemente por los procesos de exclusión por género, etnia, edad o condición de discapacidad. En la historia del Ecuador las desigualdades sociales y las asimetrías territoriales tienen presencia innegable en las provincias que conforman la Zona 2, a pesar de los avances realizados en los últimos 7 años.

Desde la noción del Buen Vivir se construyó el Índice Social Comparativo (ISC) <sup>1</sup> a partir de indicadores que describen el desarrollo social en los intervalos censales, entre 1990,

2001 y 2010. En los últimos años el índice social comparativo en Ecuador subió de 55% en 1990 a 68% en 2010, con un crecimiento más acelerado en la última década; debido al crecimiento de la economía y principalmente al cambio de prioridades en la política pública que privilegian la inversión en desarrollo social.

El diagnóstico de la situación de pobreza en la Zona 2, está determinado por tres indicadores: índice de desarrollo social, las necesidades básicas insatisfechas, y el nivel de pobreza por ingresos. El primero, teniendo como referencia 19 indicadores y los intervalos censales, describe el nivel de vida en el 2010 en relación a 1990; el segundo, permite evidenciar la carencia de servicios básicos de la población, y el tercero evidencia la relación entre pobreza, desempleo y el alto porcentaje de la PEA ocupado en el sector primario y la migración.

## **POBREZA**

A nivel de la Zona 2, en el período comprendido entre 1990 a 2001, lamentablemente 65 parroquias elevaron sus índices de pobreza, debido a las políticas neoliberales imperantes en esa época; mientras que en el período 2001 a 2010 se evidencian avances en la reducción de la pobreza en 24 de esas parroquias. Este progreso se manifiesta con más fuerza en las parroquias de la provincia de Napo y Pichincha; siendo los indicadores con más logros los relacionados con el acceso a la educación primaria y secundaria, la dotación de personal de salud por cada 10 000 habitantes y la cobertura de servicios básicos en las viviendas, especialmente en las áreas urbanas.

Sin embargo el Índice Social muestra también la persistencia de brechas en las parroquias rurales, con condiciones sociales críticas al 2010, y que son aquellas ubicadas en la provincia de Orellana: Capitán Augusto Rivadeneyra, Santa María de Huiririma, Yasuní, Pompeya, San Luis de Armenia, El Edén, Alejandro Labaka, San José de Payamino, San José de Dahuano, San José de Guayusa; y en Napo, las parroquias de Chonta Punta y Tálag, que aún mantienen Índices de Desarrollo Social inferiores al 45%, reflejando carencias sociales que deben ser reexaminadas, considerando que las culturas indígenas que habitan en esta área no pueden ser adecuadamente valoradas con estándares propios de la sociedad occidental contemporánea.

En la Zona 2 la pobreza por ingresos tiene relación directa con la escolaridad de la población y el tamaño del núcleo familiar y, se encuentra marcada además por el bajo acceso al empleo y a los medios de producción para los habitantes asentados en las áreas rurales, que se caracterizan por su dispersión y limitada conectividad.

En el periodo 2009 – 2014 se realizaron importantes logros en torno a la reducción sostenida de la pobreza por ingresos, pasando de 47,1 a 22,7% en la Zona (el dato incluye al DMQ)<sup>2</sup>; sin embargo, en las provincias amazónicas que integran la zona, la pobreza por ingresos continúa presentando valores relativamente altos, que ponen en evidencia las relaciones de desigualdad territorial persistentes.

La pobreza extrema por ingresos también se redujo en dicho periodo, pasando de 26,3 a 8,8% entre 2009 y 2014 a nivel zonal (el dato incluye la información del DMQ)<sup>3</sup>; en las

provincias de la Amazonía también se evidencia una reducción significativa, sin embargo, el valor al 2014 es muy superior al índice zonal.

Entre las diversas causas que contribuyen a configurar estos escenarios de extrema pobreza se encuentra la discriminación que históricamente ha afectado a las nacionalidades indígenas presentes en la Amazonía y en las áreas rurales de Pichincha. Otro factor de incidencia está relacionado con la baja productividad de las tierras cultivables y la ineficiencia de los medios de comercialización y distribución de la producción local; situaciones que propician la migración desde las áreas rurales a las ciudades para trabajar de manera informal.

La presencia de asentamientos humanos, deriva en una serie de demandas, tales como vivienda, agua, sistemas de saneamiento, redes eléctricas, espacios públicos, entre otros, requerimientos que en la Zona 2 no se han logrado satisfacer oportunamente y que se reflejan en los altos porcentajes de necesidades básicas insatisfechas, principalmente en las zonas más rurales y alejadas.

Con respecto a la pobreza, enfocada desde el establecimiento de las necesidades básicas insatisfechas (NBI)<sup>4</sup>, la Zona 2 presenta un déficit de 63,7%, lo que muestra que más de dos tercios de las viviendas de la zona sufren por limitaciones sociales importantes. Solamente el distrito conformado por los cantones Rumiñahui y Mejía, tiene mejor satisfacción de necesidades, incluso a nivel urbano y rural.

Por otro lado, los distritos que presentan mayores necesidades básicas insatisfechas son los que pertenecen a la provincia de Orellana; mientras que en la provincia de Pichincha los cantones críticos son Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos y Puerto

Quito que conforman un distrito.

Existe una mayor incidencia de la pobreza en el área rural comparada con el área urbana, es así que en 31 parroquias rurales de Napo y Orellana se presentan niveles de pobreza que oscilan entre 95 y 100%. Es importante indicar que estas áreas con mayores déficits corresponden a territorios habitados por nacionalidades indígenas organizadas en

pequeñas comunidades dispersas en el vasto territorio, principalmente en las riberas de los ríos navegables.

La superación de los indicadores de cobertura y calidad de servicios básicos como agua potable, saneamiento y luz eléctrica, es urgente, y responde a una gestión pública local más eficiente que priorice la inversión social como un mecanismo para lograr una mejor calidad de vida y más oportunidades de desarrollo para la población de estos territorios.

## **VIVIENDA**

En la Zona 2 el déficit habitacional es relativamente alto, comparado con las cifras nacionales. A pesar de los avances en los últimos años, en las áreas rurales de la zona, especialmente en la Amazonía aún se presentan carencias críticas en torno a la vivienda.

El porcentaje de viviendas con condiciones habitacionales deficitarias (en calidad de materiales, espaciales o funcionales) fue de 34,1%; a nivel distrital el mayor déficit incumbe a los distritos 22D01 y 22D02 correspondientes a los cantones La Joya de los Sachas, Loreto y Francisco de Orellana, que en las áreas rurales y urbano marginales han experimentado un alto crecimiento demográfico, principalmente debido al acelerado proceso migratorio que atrajo a personas de otras provincias del país hacia estas áreas.

Por otro lado, los territorios más cercanos al DMQ presentan un porcentaje inferior de viviendas con deficiencias en su calidad.

El porcentaje de viviendas con condiciones habitacionales irrecuperables en la Zona 2 fue de 17,1%. El distrito con mayor déficit corresponde al cantón Aguarico con un 37,2% de viviendas que no cumplen con las condiciones mínimas de calidad para ser habitables. El indicador afecta a las áreas rurales de la provincia de Orellana, donde habita mayoritariamente población indígena (kichwa, shuar y waorani), por lo que la intervención pública local debe considerar las necesidades particulares de cada grupo étnico en cuanto a calidad de los materiales, tamaño de las viviendas y su ubicación.

En la Zona existen 141 042 hogares, el 63,2% de los hogares tienen vivienda propia. El cantón Aguarico presenta el más alto porcentaje de viviendas propias con el 85,4%, pero

se debe tomar en cuenta que el total es de 899 viviendas. El distrito 15D01 tiene también un alto porcentaje de viviendas propias con el 70,8%, mientras que los distritos de la provincia de Pichincha presentan porcentajes más bajos de acceso a la vivienda: entre 55 y 62,3%.

Los hogares con hacinamiento (con más de tres personas por cuarto) representan el 17.9%, siendo ligeramente superior al promedio nacional que es de 17,5%. Este indicador es de mayor prevalencia en los distritos 22D03 (cantón Aguarico) con el 42,4% y 15D01 con 27%, especialmente en poblaciones urbano marginales y rurales donde existe un gran segmento de población indígena, que generalmente componen familias numerosas.

## **SERVICIOS BÁSICOS**

Todos los indicadores de cobertura de servicios básicos de la Zona 2 son inferiores a los índices nacionales. Las cifras revelan que la prestación de servicios básicos a la población presenta una gran asimetría territorial, teniendo como resultado que en la provincia de Pichincha los indicadores de cobertura son superiores a lo que ocurre a nivel de país, mientras que en las provincias amazónicas de Napo y Orellana las viviendas presentan condiciones críticas en el acceso a servicios básicos.

El abastecimiento de agua a través de la red pública cubre un 45,3% de las viviendas de la Zona 2, pero en Orellana la cobertura llega solo al 25%; de igual manera, las condiciones sanitarias de esta provincia son alarmantes. El servicio de energía eléctrica es el que presenta los mejores resultados a nivel zonal, sin embargo, en Orellana el déficit es alto igual que el servicio de telefonía convencional, que registra el nivel más bajo de cobertura en la provincia de Orellana. El intenso crecimiento urbano y urbano marginal experimentado en esta provincia en las últimas décadas ha sobrepasado la capacidad de gestión de los gobiernos locales para planificar y ordenar el desarrollo de sus asentamientos humanos, con el fin de abastecer de servicios básicos a la población de una manera efectiva y oportuna. El acceso a agua potable y saneamiento ambiental constituyen derechos de los ciudadanos y el incumplimiento de los mismos representa limitaciones y menos oportunidades para lograr una vida digna, por lo que es prioritario emprender en acciones que permitan reducir estas carencias.

## **b. Oferta educativa**

### **EDUCACIÓN**

La educación, como un servicio social, es determinante en la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas, sin embargo, en la Zona 2 existe mucho por hacer; en el 2010 el índice de escolaridad fue de 9,1 y la tasa neta de asistencia en primaria y básica superó el 90%; no obstante, todos los demás datos de acceso y cobertura del servicio de educación, en todo nivel, están por debajo del promedio nacional.

En 2010 se observó un aumento en los índices de escolaridad en educación básica y bachillerato entre hombres y mujeres, a nivel nacional, sin embargo, en la Zona 2 y específicamente la población indígena sigue siendo la más rezagada. Al analizar el indicador en el territorio, se puede apreciar que Aguarico y el noroccidente de Pichincha presentan los niveles de escolaridad más bajos y que este déficit afecta especialmente a las mujeres.

El proceso de reforma del sector educativo y los avances logrados en los últimos años en el acceso a la educación, han elevado el porcentaje de la población de 16 a 24 años con educación básica completa por encima del 77% y el porcentaje de población de 18 a 24 años con bachillerato completo al 53,9%, al ampliar la cobertura de los establecimientos educativos hacia las áreas urbanas y rurales, inclusive en aquellos sectores históricamente olvidados donde se asientan las comunidades indígenas.

En el bachillerato la tasa disminuye y para el nivel superior se reduce drásticamente. La información desagregada por distritos indica que en educación superior el acceso es muy limitado, Aguarico presenta el índice más crítico, donde únicamente dos de cada 100 personas asisten a la universidad.

En el norte de la Amazonía no hay universidades públicas que garanticen el libre acceso a una formación profesional de calidad. Adicionalmente existen otros factores que inciden en la baja tasa de asistencia a la universidad, entre los que se puede mencionar la incorporación a la fuerza laboral a temprana edad y el embarazo adolescente, que restringe las oportunidades de las mujeres de lograr un título profesional, y con ello se

restringen también sus oportunidades de acceder al empleo, replicándose los ciclos de exclusión y pobreza.

El analfabetismo a escala urbana y rural de la zona se encuentra por encima del promedio nacional (7%); sin embargo, al comparar por género, la población masculina se encuentra en ventaja frente a las mujeres, siendo especialmente afectadas aquellas que pertenecen a pueblos y nacionalidades indígenas, tanto en Pichincha como en la Amazonía.

En la Zona 2 existen 1 469 establecimientos educativos, 80% de ellos son fiscales. El distrito que concentra la mayor oferta educativa en cuanto a número de establecimientos es el 22D02 (Loreto y Francisco de Orellana), donde se encuentran 394 establecimientos, la mayoría de ellos de educación inicial; esto puede explicarse debido a la dispersión de las comunidades en la Amazonía y a las limitaciones críticas en los sistemas de conexión y transporte, lo que ha demandado que se instalen más establecimientos para satisfacer la demanda de educación.

De acuerdo con la ENEMDU, al 2014, únicamente el 29,5% de estudiantes de Napo y de Orellana tenían acceso al uso de internet en los centros educativos. Esta cifra es ligeramente superior en la provincia de Pichincha, con un 39,6%, dando un total zonal de 43,6% de cobertura de este servicio; el déficit en la cobertura del servicio de internet en los centros educativos limita las oportunidades de un aprendizaje integral de los estudiantes al restringir su acceso a la información global.

### **c. Actividades económicas**

La economía de la Zona 2 se sustenta principalmente, en la actividad petrolera, a través de las compañías operadoras de los pozos de extracción de petróleo y de aquellas que prestan servicios auxiliares a las compañías petroleras. La agricultura y ganadería son los rubros que ocupan a la mayoría de la población de la zona, destacando la producción de cacao, café, plátano y yuca en la Amazonía, mientras que en Pichincha se destaca la producción de flores y hortalizas para la exportación, y las gramíneas para el mercado interno. La ganadería de leche es un rubro importante en las partes altas de la Zona 2, donde se encuentran instaladas las principales plantas procesadoras de lácteos. El turismo,

que gradualmente busca consolidarse mediante la promoción de sus atractivos naturales y culturales, se orienta hacia productos turísticos sustentables, como el ecoturismo, turismo comunitario, turismo de aventura y otras formas alternativas de esta actividad.

La presencia de los proyectos estratégicos en la zona, genera numerosas fuentes de empleo para mano de obra calificada y no calificada a nivel zonal y nacional. Para generar condiciones que incrementen la potencialidad productiva en el territorio de la Zona 2, se están implementando los proyectos hidroeléctricos Coca Codo Sinclair, Quijos, Toachi Pilatón, Victoria, que una vez culminados aportarán 1.824 MW al Sistema Nacional Interconectado; en cuanto a conectividad, se culminó la Troncal Amazónica que permite la interconexión vial entre las provincias de Pastaza, Napo, Orellana, Sucumbíos y Pichincha, también se construyó el Aeropuerto Jumandy en Tena (Napo) y se está mejorando el aeropuerto de

Francisco de Orellana, los mismos que permiten la movilización de turistas y empleados de las empresas petroleras principalmente; para aprovechar la biodiversidad y los recursos naturales existentes en la Amazonía, se está implementando la Universidad Regional Amazónica Ikiam, donde ya entró en funcionamiento el módulo de nivelación.

La ETN define a Sangolquí, Tena y Francisco de Orellana como asentamientos jerarquizados de tipo regional y los más importantes de la zona. Sangolquí, tiene interrelación directa de bienes y servicios con el cantón Quito, debido a su estrecha cercanía geográfica;

Tena se destaca por la prestación de servicios, concentra sedes administrativas públicas y establecimientos de servicio turístico; y, Francisco de Orellana, ubicada en la Amazonía centro norte, genera una fuerte dinámica económica a partir de la extracción petrolera.

Desde los años setenta, las provincias amazónicas de la Zona 2 han estado marcadas por el desarrollo de la industria petrolera, la cual ha cumplido un papel desencadenante para el establecimiento de numerosos negocios de prestación de servicios cuya mano de obra calificada proviene, en su mayoría, de otras provincias. Por otra parte, el proceso de ‘colonización’ contrastó con el modo de producción ancestral indígena basado en el policultivo, caza, pesca y recolección de productos silvestres para la alimentación, el cual

aún subsiste en algunas comunidades. A partir de los años noventa, el turismo comunitario y de aventura gradualmente se ha venido consolidando, aprovechando los numerosos atractivos existentes, su alta biodiversidad y sus extensas áreas protegidas.

## **ASPECTOS GENERALES**

Las principales características de la economía de la Zona 2 y el funcionamiento de la estructura productiva se explican a través del Valor Agregado Bruto (VAB), el cual permite conocer los sectores más dinámicos y los de mejor potencial para fomentar encadenamientos productivos. La producción de la Zona 2, medida a través del Valor Agregado Bruto (2008) representa el 11% del Valor Agregado Nacional (USD 59 550 millones), siendo la provincia de Orellana la que más aporta al país con el 8,2%, en tanto que Pichincha (sin el DMQ) y Napo en conjunto representa el 0,27% de la economía nacional.

Después de Guayas y Pichincha, Orellana es la provincia que más aporta al PIB ecuatoriano. Se puede afirmar que la economía provincial gira en torno al petróleo, pues esta actividad sola representa el 94% del VAB de Orellana (BCE), a la vez que genera empleo directo e indirecto para la población local.

El sector primario constituye el 82% de la riqueza generada en la zona debido a la explotación petrolera; le siguen en importancia el sector de los servicios con el 15%, en las que se destacan el transporte y las telecomunicaciones; y finalmente, un 3% de la economía se encuentra en el sector industrial, lo que evidencia un bajo desarrollo del este sector y una mínima generación de valor agregado para la producción local.

La explotación de minas y canteras representa el 72% de la economía zonal, debido a la existencia de grandes yacimientos petroleros en producción en las provincias de Napo y

Orellana, siendo más importante en los cantones Joya de los Sachas y Francisco de Orellana.

En la Zona 2 se registran 16 669 establecimientos económicos, de los cuales un 65,3% se ubica en la provincia de Pichincha (sin DMQ). En cuanto al análisis por actividad

económica, los datos muestran que 52% corresponden a establecimientos de comercio al por mayor y al por menor.

En cuanto al volumen de ventas, el primer puesto lo ocupa la provincia de Pichincha (sin DMQ), donde también se encuentra el mayor número de establecimientos. Las ventas en Pichincha representan el 79% de las ventas totales de la zona. A nivel de actividad económica, el censo muestra que el comercio al por mayor y menor reportó el mayor volumen de ventas con el 43%, seguido en importancia por las industrias manufactureras con el 23,7%.

El Censo Económico 2010, también informa que el número de personas empleadas a 60 459 en la Zona 2. El 70% de ellas se encuentra en Pichincha (s. DMQ), que es precisamente donde se ubica el mayor número de empresas. El 81% del personal empleado se ubica en el sector de servicios, principalmente en establecimientos de comercio al por mayor y menor, seguido de un 15% que trabajan en industrias manufactureras.

En cuanto a la relación entre el número de personas empleadas y el número de empresas, tenemos que en la provincia de Pichincha hay, en promedio, cuatro empleados por empresa, mientras que en Napo y Orellana hay tres. En comercio trabajan, en promedio, dos personas por cada establecimiento. La relación más alta se tiene en la provincia de Pichincha donde por cada establecimiento de la rama de la agricultura y ganadería hay 42 personas empleadas.

#### **d. Sector económico: empresas u organizaciones económicas, en su número y tamaño**

El Censo Económico 2010, también informa que el número de personas empleadas asciende a 60 459 en la Zona 2. El 70% de ellas se encuentra en Pichincha (s. DMQ), que es precisamente donde se ubica el mayor número de empresas. El 81% del personal empleado se ubica en el sector de servicios, principalmente en establecimientos de comercio al por mayor y menor, seguido de un 15% que trabajan en industrias manufactureras.

En cuanto a la relación entre el número de personas empleadas y el número de empresas, tenemos que en la provincia de Pichincha hay, en promedio, cuatro empleados por empresa, mientras que en Napo y Orellana hay tres. En comercio trabajan, en promedio, dos personas por cada establecimiento. La relación más alta se tiene en la provincia de Pichincha donde por cada establecimiento de la rama de la agricultura y ganadería hay 42 personas empleadas.

## **EMPLEO PRODUCTIVO Y TALENTO HUMANO**

Las estadísticas vigentes en el país sobre empleo productivo proveen información desagregada hasta el nivel provincial, por lo que en los datos presentados en el siguiente análisis se incluye a la población del DMQ, teniendo como resultados para el 2014 que en Pichincha 62,1% de la población se encuentra en ocupación plena, 33,6% está subempleada y la tasa de informalidad es del 36%. En Napo y Orellana, por otro parte tres y cuatro de cada 10 personas, respectivamente, tienen ingresos superiores al salario unificado legal y no desean trabajar más horas. Las personas subempleadas presentan un mayor porcentaje en Napo y esta misma provincia registra la tasa más alta de informalidad laboral.

La Población Económicamente Activa (PEA5) corresponde a 248 287 habitantes que representa el 43% de la población total. La actividad agrícola es la rama que ocupa la mayor cantidad de PEA a escala zonal, con un 32%, seguida en importancia por las actividades de comercio al por mayor y menor.

En la zona, el 4,9% de la PEA carece de instrucción por completo, situación que es más problemática en el área rural donde siete de cada 10 personas económicamente activas carecen de instrucción; el 36,7% se encuentra en nivel primario; el 37,3% tiene educación secundaria y, solamente el 18,9% de la PEA tiene formación superior. A nivel zonal la mano de obra calificada se estima en un 30,2% (INEC, 2013).

El acceso a los servicios de formación universitaria en la zona se limita a la Universidad de las Fuerzas Armadas, ubicada en Sangolquí. En Tena se encuentra la Universidad Regional Amazónica. Ikiam, orientada a la generación de conocimiento en ciencias biofísicas, por medio de procesos de investigación y gestión de información estratégica

de última generación, que permitirán desarrollar alternativas tecnológicas para llegar a un uso racional y responsable de los recursos naturales de la región, potenciando el talento humano del país y la conservación de la naturaleza para la erradicación de la pobreza y la distribución equitativa de la riqueza nacional.

En Napo y Orellana se han instalado extensiones de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, que ofrece un sistema de estudios bajo la modalidad semipresencial. Además, existen oficinas de varias universidades del país que ofrecen estudios a distancia. Finalmente se encuentran los institutos superiores, que ofrecen formación a nivel técnico o tecnológico superior; en la Zona tenemos tres institutos superiores en Napo y cuatro en Pichincha, en los cantones Mejía, Rumiñahui y Cayambe.

El Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) dispone de dos centros operativos ubicados en Tena y Francisco de Orellana, donde se imparte capacitación y formación profesional acorde a la demanda del sistema laboral para el desarrollo de competencias, conocimientos, habilidades y destrezas a través de procesos de perfeccionamiento.

#### **4.2.9 Las Necesidades del Desarrollo Científico-Tecnológico**

##### **a. Tendencias científicas – tecnológicas con parámetros de calidad.**

La Empresa Pública Ecuador Estratégico tiene presencia en las provincias de Napo y Orellana, y maneja un portafolio de proyectos que se ejecutan en coordinación con los ministerios o con los GAD y que están orientados a superar las condiciones de pobreza al implementar sistemas de agua potable, saneamiento, establecimientos de salud, centros educativos, contribuyendo con la reducción de las necesidades territoriales.

Por otro lado, el Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico, creado en el marco de la Ley 010 interviene en todas las provincias amazónicas mediante el mejoramiento de la conectividad y accesibilidad en las zonas más remotas de la Amazonía.

El seguimiento realizado al proceso de desconcentración de seis entidades priorizadas (MSP, MIES, Mineduc, MJDHC, SNGR y Mininter) ha identificado que existe descoordinación y poco apoyo técnico desde los ministerios de planta central a las direcciones provinciales en el proceso de desconcentración, así como dificultades administrativas con procesos que duran hasta un año y medio para la aprobación de perfiles de puestos, estructura orgánica, creación de partidas y asignación de presupuesto.

#### **b. Principales avances científico tecnológico, orientados a la carrera en estudio**

##### **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (TIC)**

Los índices de cobertura en telefonía convencional, Internet y disponibilidad de computadora en los hogares son inferiores a los nacionales, pero en un rango no muy amplio.

En este aspecto, persiste la situación desventajosa del área rural con respecto a la urbana en las tres provincias, siendo la cobertura de Internet y telefonía en las provincias amazónicas la más crítica. En la zona, el 52,4% de la población mayor de 5 años de edad utiliza TIC; siendo el déficit más alto en la provincia de Orellana donde únicamente 38 de cada 100 personas usa tecnologías de información y comunicaciones. Esto conlleva a que el analfabetismo digital en la zona afecte a un 14,3% de la población y son las personas entre 15 y 49 años de edad, que no utilizan computadora, teléfono celular o algún otro dispositivo (INEC, 2014).

#### **4.2.10 Los Requerimientos de la Planificación Nacional y Regional**

##### **a. Análisis situacional del contexto nacional, regional y local (ámbitos sociales, económicos, políticos y culturales).**

- Objetivo 2: Afirmer la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas
- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización

- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria
- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente el país en la región y el mundo

## **b. Análisis sectorial y diagnóstico territorial.**

### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ZONA**

La sustentabilidad patrimonial está determinada en la Constitución de la República por el establecimiento del Patrimonio Natural y el sistema de cultura; en el siguiente capítulo se realiza una descripción de las potencialidades de estos dos elementos esenciales que lo constituyen, tales como agua, aire, suelo y los factores antrópicos; así como las manifestaciones culturales de la población.

#### **PATRIMONIO NATURAL**

La Zona 2 está conformada por provincias de la Sierra y Amazonía, su rango altitudinal va desde los 140 msnm en Puerto Quito hasta los 5790 msnm en la cima del volcán Cayambe, mientras que en la Amazonía desciende hasta los 254 msnm. Su ubicación hace que el territorio sea un lugar de grandiosa biodiversidad.

En cuanto a las características climáticas, las precipitaciones varían entre Pichincha y las provincias amazónicas teniendo valores entre 129 mm y 5 078 mm anuales. La temperatura en la zona oscila gradualmente entre los 0 °C en los conos glaciares de los volcanes Antisana y Cayambe hasta los 26 °C en los cantones de la provincia de Orellana (INAMHI, 2010).

En la provincia de Pichincha, la variedad de climas abarca desde el tropical húmedo hasta el clima glacial. Cada zona climática presenta solo dos estaciones definidas: húmeda y seca. En el noroccidente, la temperatura oscila entre los 15 °C y 25 °C, mientras que, en la zona andina, esta suele estar entre los -3 °C y 10 °C. En los volcanes y montañas están presentes el clima de páramo y clima gélido.

Las provincias de Napo y Orellana se ubican en la zona tropical cálida húmeda, el nivel de precipitaciones se ubica en los 3 000 mm anuales, con una distribución regular durante el año, gracias a su densa cobertura vegetal y de la evaporación de ríos, lagos y pantanos. No tiene estaciones definidas y la temperatura se mantiene relativamente constante (22 a 26°C) con una radiación solar de aproximadamente 12 horas todos los días del año.

El tipo de vegetación que presenta el territorio son bosques húmedos en las estribaciones occidentales de la Cordillera de los Andes y del Bajo Napo en la Amazonía, interpuesto por la meseta y páramos andinos y elevaciones tan importantes como el Cayambe (5 709 msnm.) en el norte de Pichincha y el Antisana (5 758 msnm.) en la provincia de Napo

#### **4.2.11 Las Tendencias del Mercado Ocupacional Local, Regional y Nacional (empleadores, egresados, expertos).**

##### **a. Estudios macro y micro regionales**

Los núcleos básicos de las disciplinas que sustentan la profesión en Turismo enfocan campos de conocimiento que permiten la integración de marcos conceptuales y metodológicos desde la academia, la producción científica – saberes ancestrales desde la investigación de carácter exploratorio y la satisfacción de las necesidades de la sociedad desde la vinculación.

##### Núcleos Básicos

- Patrimonio Natural y cultural
- Sistemas de Gestión Turística
- Marketing Turístico

##### Disciplinas que sustentan la profesión

##### PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL

- Ciencias Sociales
- Ciencias Naturales,

##### SISTEMAS DE GESTIÓN TURISTICA

- Ciencias Administrativas
- Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
- Servicios

## MARKETING TURÍSTICO

- Ciencias Administrativas
- Ciencias Sociales
- Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
- Ciencias estadísticas

### **b. Oferta y demanda educativa**

- Patrimonio Cultural y Natural
- Sistemas de Gestión Turística
- Marketing Turístico

### **c. Seguimiento a graduados.**

## **4.2.12 Capacidades y Habilidades requeridas de los Profesionales de la Carrera**

### **a. Conocimientos**

Los futuros profesionales en turismo estarán vinculados al sector estratégico productivo del país, en tal virtud los Roles del

Licenciado/a en Turismo son:

1. Investigador(a) científico(a) de los elementos del sistema turístico.
2. Diseñador (a) de destinos, productos y proyectos turísticos sustentables.
3. Planificador (a) del desarrollo turístico y ordenamiento territorial a nivel parroquial, cantonal, provincial y nacional.
4. Administrador (a) de negocios turísticos públicos, privados y comunitarios.
5. Guía de turismo (supeditado al cumplimiento de los requisitos establecidos en el acuerdo interministerial MAE MINTUR número 20160001)
6. Supervisor (a) y Evaluador (a): en los procesos de certificación turística e impactos de turismo en todos sus ámbitos.
7. Consultor y Asesor (a) en temas relacionados al sector turístico.

En este contexto, las funciones del Licenciado/a en Turismo son:

1. Evaluar el potencial turístico del patrimonio natural y biodiversidad.
2. Evaluar el potencial turístico del patrimonio cultural inmaterial, material y arqueológico.

3. Manejar software aplicados a la gestión del sector turístico.
4. Planificar el desarrollo turístico sostenible del territorio como parte de las cadenas productivas.
5. Diseñar productos y proyectos turísticos a nivel local, regional y nacional.
6. Administrar negocios turísticos en el sector público, privado, comunitario.
7. Gestionar sosteniblemente destinos, productos y negocios turísticos.
8. Generar e innovar emprendimientos productivos turísticos.
9. Evaluar y monitorear el impacto del sector turístico en todos sus ámbitos

## **b. Metodologías**

1. Inexistencia de condiciones y capacidades en el sector turístico como: mecanismos de asistencia técnica, generación de circuitos económicos, aglomeración de economías familiares, sistemas de comercialización alternativas, fortalecimiento de la capacidad de negociación y acceso a financiamiento, medios de producción, conocimientos y capacidades acordes a las potencialidades turísticas que muestren los territorios, que permitan la inclusión económica, la promoción social y la erradicación de la pobreza.

### • Aplicaciones

- a) Investigaciones de mercado
- b) Estudios de determinación de potencialidad turística
- c) Estudios de diagnóstico turístico
- d) Estudios de viabilidades: social, ambiental, legal, administrativa, económica y financiera (Factibilidad)
- e) Estudios de encadenamientos productivos.
- f) Estudios de encadenamientos de comercialización.

### • Orientaciones metodológicas

Investigación científica: se la aplicará para el estudio de los recursos, funciones, procesos, sistemas y ciclos del Turismo. Se la llevará a cabo en empresas a nivel comunitario, público y privado, estaciones experimentales de la ESPOCH y áreas naturales protegidas de la Zona # 2 del SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas).

### **c. Aptitudes**

1. Demuestra capacidad de razonamiento lógico, verbal, numérico y abstracto para enfrentar con éxito el ejercicio profesional.
2. Logra una comunicación efectiva escrita, oral y digital.
3. Conoce la realidad social local, regional, nacional y analiza cuál es la contribución de la carrera de Turismo con el desarrollo del Buen Vivir y el cambio de la matriz productiva.
4. Maneja idiomas extranjeros y nativos estos son: inglés, quichua como segunda lengua, para garantizar una comunicación efectiva con el turista aplicando conocimientos intermedios de normas gramaticales básicas, en el escuchar, hablar, leer, y escribir.
5. Interpreta el Patrimonio Natural y lo vincula con las adaptaciones de las especies vegetales en los diferentes pisos altitudinales del Ecuador tomando en cuenta la importancia del turismo en la economía del país.
6. Interpreta el Patrimonio Cultural y lo vincula al diseño de productos turísticos, en el marco del turismo consciente y la filosofía del Sumak Kawsay. Además, promueve la salvaguarda de valores, saberes, tradiciones, costumbres y prácticas de las diversas nacionalidades y pueblos del Ecuador, a través del dominio de políticas culturales, y patrimoniales.
7. Implementa estrategias de mercadotecnia, para incrementar las preferencias e ingresos económicos de los destinos turísticos
8. Maneja instrumentos de gestión administrativa
9. Administra Agencias de Viajes a partir de la aplicación de herramientas tecnológicas de turismo especializadas, en ámbitos como: tráfico aéreo y atención al cliente verificando el cumplimiento de la satisfacción de las necesidades de viaje.
10. Administra negocios de alojamiento, a través de la planificación, gestión y control
11. Formula proyectos con enfoque de sostenibilidad en función del análisis de tendencias de desarrollo y articulados a los planes y programas de desarrollo parroquial, cantonal, provincial, a través del conocimiento, análisis planificación administración seguimiento y evaluación de proyectos
12. Identifica la problemática ambiental, sociocultural y administrativa y genera indicadores de sostenibilidad turística, que reflejan la calidad de los establecimientos de sector turístico, mediante sólidos conocimientos de certificación y verificación de la calidad turística.

13. Evalúa impactos socio-culturales, económicos y ambientales de turismo enmarcados en los estándares nacionales e internacionales, a través del conocimiento y dominio de metodologías, de estudios de impacto sociocultural, económico y ambiental del turismo.
14. Maneja herramientas metodológicas, para el diseño de productos turísticos sostenibles a partir del análisis del Sistema Turístico, gestión de productos y estrategias de comercialización y posicionamiento del producto en el mercado
15. Identifica los modelos de gestión de los destinos turísticos a través de la innovación, valor agregado y cadena de valor

#### **d. Actitudes**

1. Aplica herramientas de mercadeo para promoción de paquetes y destinos turísticos
2. Implementa sistemas de gestión turística y ambiental
3. Trabaja en equipos comprometidos, multidisciplinarios e interculturales para establecer líneas estratégicas desde el campo profesional.
4. Maneja las TIC's y softwares especializados como una herramienta práctica de la Carrera en Turismo para el análisis, diseño, investigación y comunicación
5. Gestiona de manera sostenible estos destinos, productos y negocios turísticos en base a Diagnósticos y el uso de herramientas administrativas y técnicas que posteriormente permiten el diseño de nuevos productos y el rediseño de los existentes, para mejorar la satisfacción de la demanda y de los prestadores de servicios involucrados.
6. Habilidad y actitud innovadora y emprendedora
7. El profesional será capaz de insertarse en la investigación mediante: estudios sobre el fenómeno turístico
8. Aplica modelos estadísticos que permitan reconocer zonas con potencial turístico en cuanto a oferta y demanda
9. Contribuye a estudios antropológicos de interés nacional en el campo socio económico evaluando las creencias y tradiciones a partir de estudios de Revitalización Cultural
10. Investiga destinos turísticos fundamentados en las tendencias de crecimiento turístico a nivel mundial

### **e. Destrezas**

1. Aplicar los fundamentos de las ciencias sociales en la gestión turística cultural y procesamiento de la información antropológica Lo precolombino incaico que se refleja en la etnografía y culturas del Ecuador enfocadas al turismo
2. Teorías de Marketing en que se fundamenta el turismo, mediante las cuales el estudiante estará en capacidad de generar estudios de mercado
3. Focalizarse como administrador de empresas de turismo de alojamiento, restauración, Operadoras de turismo agencias de viajes y proyectos en el sector privado y público
4. Evaluar el potencial turístico de determinadas zonas para el sector Público, privado y comunitario.
5. Capacidad de manejo de métodos de digitalización y georreferenciación mediante la utilización de sensores remotos
6. Capacidad de aplicar normas y medidas que garanticen la calidad turística como: demostrar una gestión sostenible del destino;
7. Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad receptora y minimizar los impactos negativos;
8. Maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y el patrimonio cultural y minimizar los impactos;

### **f. Habilidades**

El futuro profesional a través del reconocimiento, valoración, y puesta en valor de los elementos que intervienen en la interacción del sistema turístico, es motivado hacia la apropiación desde una visión de interculturalidad positiva de su ser y su entorno para reaccionar y actuar de forma:

1. Comunicarse de manera efectiva y flexible tanto de forma oral como escrita en lenguajes formales gráficos y simbólicos
2. Actitud y capacidad para trabajar con grupos multiculturales
3. Conservación del Patrimonio Cultural
4. Actuar con principios éticos con pensamiento crítico y humanístico
5. Actuar con responsabilidad y participación social

### **g. Competencias laborales**

- Habilidades de investigación formativa y para el aprendizaje.
- La orientación sistemática y de actualización hacia el estudio y planteamiento de soluciones a problemas locales y nacionales identificados como necesidad de atender, minimizar y/o resolver, que aporten al Plan Nacional del Buen Vivir.
- Oferta del sustento cognitivo procedimental necesario y suficiente para decidir con claridad en las demandas

### **h. Valores**

- Respeto de su dignidad como persona
- Solidaridad
- Superación
- Justicia
- Ídem en su relación con el mundo y el universo.

#### 4.2.13 Mapa de actores y actoras sociales

Niveles de poder	Ministerio de Salud	Ministerio de Turismo	Ministerio de Inclusión Económica y Social	Secretaría del Buen Vivir	Instituto de Economía Popular y Solidaria – IEPS	Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales	Empresas del sector
Alto							
Medio							
Bajo							

Elaborado por: Jessica Auquilla

## 4.2.14 Análisis, identificación y priorización de actores

### 4.2.14.1 Análisis FODA

#### Factores Internos (Fortalezas-Debilidades)

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<b>ACADEMIA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con las Evidencia de los títulos de los profesores (registrados en la SENESCYT).</li> <li>• Cuenta con la Malla curricular vigente en el período de evaluación: Y el Documento esta sellado y firmado (legalizado).</li> <li>• Cuenta con Perfil docente de las asignaturas (programas analíticos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se evidencia el perfil profesional de la carrera.</li> <li>• La fundamentación de la carrera no cumple en: antecedentes, justificación, fines y objetivos y modelo pedagógico.</li> <li>• No existe Distributivo académico de los profesores con la(s) cátedra(s) que dictaron en el período de evaluación (carga académica).</li> <li>• No se evidencia el Documento que contenga la lista de docentes que han asistido a la capacitación afines a sus áreas en el período de evaluación correspondiente.</li> <li>• No existe Nombramiento de la designación del profesor titular de la carrera e incumple en sus dos ítems.</li> </ul>
<b>INVESTIGACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe una Malla curricular vigente en el período de evaluación.</li> <li>• Cuenta con los sílabos por asignatura de la planificación académica vigentes en el período de evaluación.</li> <li>• Se dispone de catálogo de los libros físicos y virtuales existentes en la biblioteca de la carrera, facultad o IES</li> <li>• Cuenta con la Normativa/reglamento de los usuarios del laboratorio y/o centro de simulación (normativa para el uso del laboratorio y/o centro de simulación)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe certificados de la participación de los profesores en eventos de actualización científica (no se entregó el certificado aun)</li> <li>• No hay un Documento que contenga la planificación de las capacitaciones docentes, dependiendo de las necesidades académicas y líneas de investigación de la carrera.</li> <li>• No existe notificación de aceptación del artículo para ser publicado en una revista de la base SCIMAGO (Scopus) o ISI Web.</li> <li>• No se dispone ficha catalográfica.</li> <li>• No dispone de inventario de libros existentes en la biblioteca de la carrera, facultad o IES.</li> <li>• No existe un presupuesto ejecutado en la adquisición de material bibliográfico</li> </ul>
<b>VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dispone de una base de datos de programas/proyectos en los que interviene la carrera y que has sido ejecutados durante el periodo de análisis.</li> <li>• Existe documentación que evidencia la planificación y ejecución de los programas/proyectos.</li> <li>• Cuenta con la formulación del programa/proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe el registro de prácticas realizadas.</li> <li>• No cuenta con Promoción de las actividades complementarias:</li> <li>• Dentro del ítem plan de vinculación con la colectividad, no se evidencia: duración, recursos que intervienen, cronograma de actividades y resolución de aprobación del plan de vinculación con la colectividad.</li> </ul>

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p>Dispone de la aprobación del programa/proyecto, en los ítems: resolución de aprobación, aprobación de profesores responsables, determinación del período de asignación y documentos sellados y firmados</p>	
<b>GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con Listado de estudiantes por asignatura, matriculados en el período de evaluación.</li> <li>• Cuenta con Normativa vigente de bienestar estudiantil debidamente legalizados</li> <li>• Cuenta con Normativa vigente respecto a las políticas de Acción Afirmativa debidamente legalizados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se evidencia los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil</li> <li>• No se evidencia informes periódicos de gestión.</li> <li>• No existe documento de designación de la autoridad académica</li> <li>• No existe evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados.</li> <li>• No existe un plan de mantenimiento de las condiciones físicas y de seguridad del laboratorio.</li> </ul>

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

## Factores Externos (Oportunidades-Amenazas)

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>TENDENCIA DEMOGRÁFICAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Existencia de una planificación Nacional.</li> <li>•Cooperación nacional e internacional con sectores productivos y sociales.</li> <li>•Acreditado por la ley Orgánica de Educación Superior.</li> <li>•Asesoría y conservación de bosques tropicales del Ecuador.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Saturación del mercado laboral.</li> <li>•Escasa contratación de profesionales.</li> <li>•Deserción estudiantil.</li> <li>•Políticas de educación superior en constante cambio.</li> </ul>
<b>ESTRUCTURA PRODUCTIVA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Creación de negocios propios.</li> <li>•Producción de plantas.</li> <li>•Valoración de turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Escasa inversión de los sectores productivos.</li> <li>•Bajo nivel de desarrollo en emprendimientos turísticos.</li> <li>•Impactos ambientales no estables.</li> </ul>
<b>DESARROLLO CIENTIFICO TECNOLOGICO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Oferta internacional de estudios de cuarto nivel.</li> <li>•Especialización en el área del turismo y trato al cliente.</li> <li>•Investigación de nuevos lugares turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Bajo presupuesto General de Estado para proyectos científicos y tecnológicos.</li> <li>•Alto costo de equipos, maquinarias e insumos de exportación.</li> <li>•Laboratorios con infraestructura defectuosa.</li> <li>•Aulas no aptas para un correcto nivel de inter aprendizaje.</li> </ul>
<b>TENDENCIAS DE MERCADO OCUPACIONAL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Oferta de pasantías nacionales e internacionales de estudiantes y docentes.</li> <li>•Trabajo en empresas privadas con fines de lucro.</li> <li>•Trabajos en áreas similares a la carrera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Bajo nivel de contratación de profesionales en las empresas.</li> <li>•Carencia de economía para la remuneración por su servicio.</li> <li>•Demanda creciente de profesionales sin experiencia.</li> </ul>
<b>CAPACIDADES Y HABILIDADES REQUERIDAS DE LOS PROFESIONALES.</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Capacidad de trabajo débil ya sea individual y grupal.</li> <li>•Carencia de capacidad para asumir responsabilidades.</li> <li>•Capacidad científico que le permitan hacer un aprovechamiento sostenible del turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia evidencia la existencia de la malla curricular.</li> <li>• No se cumple el reglamento de vinculación con la colectividad.</li> </ul>

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

#### 4.2.14.2 Macro fortalezas

<p style="text-align: center;"><b>FACTORES INTERNOS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>FACTORES EXTERNOS</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Cuenta con las Evidencia de los títulos de los profesores (registrados en la SENESCYT).</li> <li>2) Cuenta con la Malla curricular vigente en el período de evaluación: Y el Documento esta sellado y firmado (legalizado).</li> <li>3) Cuenta con Perfil docente de las asignaturas (programas analíticos).</li> <li>4) No existe Nombramiento de la designación del profesor titular de la carrera e incumple en sus dos ítems</li> <li>5) Existe una Malla curricular vigente en el período de evaluación.</li> <li>6) Cuenta con los sílabos por asignatura de la planificación académica vigentes en el período de evaluación.</li> <li>7) Se dispone de catálogo de los libros físicos y virtuales existentes en la biblioteca de la carrera, facultad o IES</li> <li>8) Cuenta con la Normativa/reglamento de los usuarios del laboratorio y/o centro de simulación (normativa para el uso del laboratorio y/o centro de simulación)</li> <li>9) Dispone de una base de datos de programas/proyectos en los que interviene la carrera y que has sido ejecutados durante el periodo de análisis.</li> <li>10) Existe documentación que evidencia la planificación y ejecución de los programas/proyectos.</li> <li>11) Cuenta con la formulación del programa/proyecto.</li> <li>12) Dispone de la aprobación del programa/proyecto, en los ítems: resolución de aprobación, aprobación de profesores responsables, determinación del período de asignación y documentos sellados y firmados</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. No se evidencia el perfil profesional de la carrera.</li> <li>2. La fundamentación de la carrera no cumple en: antecedentes, justificación, fines y objetivos y modelo pedagógico.</li> <li>3. No existe Distributivo académico de los profesores con la(s) cátedra(s) que dictaron en el período de evaluación (carga académica).</li> <li>4. No se evidencia el Documento que contenga la lista de docentes que han asistido a la capacitación afines a sus áreas en el período de evaluación correspondiente.</li> <li>5. No existe certificados de la participación de los profesores en eventos de actualización científica (no se entregó el certificado aun)</li> <li>6. No hay un Documento que contenga la planificación de las capacitaciones docentes, dependiendo de las necesidades académicas y líneas de investigación de la carrera.</li> <li>7. No existe notificación de aceptación del artículo para ser publicado en una revista de la base SCIMAGO (Scopus) o ISI Web.</li> <li>8. No se dispone ficha catalográfica.</li> <li>9. No dispone de inventario de libros existentes en la biblioteca de la carrera, facultad o IES.</li> <li>10. No existe un presupuesto ejecutado en la adquisición de material bibliográfico</li> <li>11. No existe el registro de prácticas realizadas.</li> <li>12. No cuenta con Promoción de las actividades complementarias:</li> <li>13. Dentro del ítem plan de vinculación con la colectividad, no se evidencia: duración, recursos que intervienen, cronograma de actividades y resolución de aprobación del plan de vinculación con la colectividad.</li> <li>14. No se evidencia los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil</li> </ol>
---	--	---

	<p><b>13)</b> No existe una estructura organizacional y funcional de la carrera.</p> <p><b>14)</b> Insuficiencia de estudios de modelo de gestión para la carrera de turismo.</p> <p><b>15)</b> Cuenta con Listado de estudiantes por asignatura, matriculados en el período de evaluación. Cuenta con Normativa vigente de bienestar estudiantil debidamente legalizados</p> <p><b>16)</b> Cuenta con Normativa vigente respecto a las políticas de Acción Afirmativa debidamente legalizados.</p>	<p>15. No se evidencia informes periódicos de gestión.</p> <p>16. No existe documento de designación de la autoridad académica</p> <p>17. No existe evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados.</p> <p>18. No existe un plan de mantenimiento de las condiciones físicas y de seguridad del laboratorio.</p>
<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p><b>1)</b> Existencia de una planificación Nacional.</p> <p><b>2)</b> Cooperación nacional e internacional con sectores productivos y sociales.</p> <p><b>3)</b> Acreditado por la ley Orgánica de Educación Superior.</p> <p><b>4)</b> Asesoría y conservación de bosques tropicales del Ecuador.</p> <p><b>5)</b> Creación de negocios propios.</p> <p><b>6)</b> Producción de plantas.</p> <p><b>7)</b> Valoración de turismo.</p> <p><b>8)</b> Oferta internacional de estudios de cuarto nivel.</p> <p><b>9)</b> Especialización en el área del turismo y trato al cliente.</p> <p><b>10)</b> Investigación de nuevos lugares turísticos.</p> <p><b>11)</b> Oferta de pasantías nacionales e internacionales de estudiantes y docentes.</p> <p><b>12)</b> Trabajo en empresas privadas con fines de lucro.</p> <p><b>13)</b> Trabajos en áreas similares a la carrera.</p> <p><b>14)</b> Capacidad de trabajo débil ya sea individual y grupal.</p> <p><b>15)</b> Carencia de capacidad para asumir responsabilidades.</p> <p><b>16)</b> Capacidad científica que le permitan hacer un aprovechamiento sostenible del turismo.</p> <p><b>17)</b> No existe la planificación curricular, que se cumpla con: Ejes de formación, Objetivos de formación, Asignaturas agrupadas por campos de formación.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS (FO)</b></p> <p><b>1)</b> Aplicar coordinación y capacitación semestral ente al docente (F1,01)</p> <p><b>2)</b> Seguimiento al docente el cumplimiento de la s8 horas diarias (F2, O2)</p> <p><b>3)</b> Realizar un cronograma de capacitaciones que ayude a la acreditación de la carrera (F3, O3)</p> <p><b>4)</b> Fomentar al estudiante ser innovador (F5, O5)</p> <p><b>5)</b> Incentivar al docente a la investigación y brindar apoyó a becas (F6, O8)</p> <p><b>6)</b> Realizar convenios con instituciones para realizar prácticas profesionales(F7, O12)</p>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS (DO)</b></p> <p><b>1)</b> Indagar en las capacitaciones más a menudo la carrera (D1, O1)</p> <p><b>2)</b> Erradicar la línea académica y no política dentro de la carrera (D2, O2)</p> <p><b>3)</b> Realizar seguimientos para el cumplimiento del silabo ara el maestro (D3, O3)</p> <p><b>4)</b> Involucra al docente y estudiante en investigaciones técnicas (D4, O4)</p> <p><b>5)</b> Realizar un inventario de bibliografía actualizada para investigaciones (D7, O9)</p> <p><b>6)</b> Realizar el cumplimiento de la planificación y seguimiento agravados por las autoridades (D13 O15)</p>

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

#### 4.2.14.3 Nudos críticos

<b>FORTALEZAS</b>	<b>PESO</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>TOT. PONDE</b>
<b>ACADEMIA</b>			
Cuenta con las Evidencia de los títulos de los profesores (registrados en la SENESCYT).	0,03	4	0,12
Cuenta con la Malla curricular vigente en el período de evaluación: Y el Documento esta sellado y firmado (legalizado).	0,02	1	0,02
Cuenta con Perfil docente de las asignaturas (programas analíticos).	0,03	3	0,09
<b>INVESTIGACIÓN</b>			
Existe una Malla curricular vigente en el período de evaluación.	0,03	2	0,06
Cuenta con los sílabos por asignatura de la planificación académica vigentes en el período de evaluación.	0,02	3	0,06
Se dispone de catálogo de los libros físicos y virtuales existentes en la biblioteca de la carrera, facultad o IES	0,04	1	0,04
Cuenta con la Normativa/reglamento de los usuarios del laboratorio y/o centro de simulación (normativa para el uso del laboratorio y/o centro de simulación)	0,02	2	0,04
<b>VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>			
Dispone de una base de datos de programas/proyectos en los que interviene la carrera y que han sido ejecutados durante el periodo de análisis.	0,03	3	0,09
Existe documentación que evidencia la planificación y ejecución de los programas/proyectos.	0,03	1	0,03
Cuenta con la formulación del programa/proyecto.	0,04	4	0,16
Dispone de la aprobación del programa/proyecto, en los ítems: resolución de aprobación, aprobación de profesores responsables, determinación del período de asignación y documentos sellados y firmados	0,02	2	0,04
<b>GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN</b>			
No existe una estructura organizacional y funcional de la carrera.	0,04	2	0,08
Insuficiencia de estudios de modelo de gestión para la carrera de turismo.	0,03	4	0,12
Cuenta con Listado de estudiantes por asignatura, matriculados en el período de evaluación. Cuenta con Normativa vigente de bienestar estudiantil debidamente legalizados	0,02	1	0,02
Cuenta con Normativa vigente respecto a las políticas de Acción Afirmativa debidamente legalizados.	0,03	2	0,06
<b>DEBILIDADES</b>			
<b>ACADEMIA</b>			
No se evidencia el perfil profesional de la carrera.	0,04	2	0,08
<b>FORTALEZAS</b>	<b>PESO</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>TOT. PONDE</b>

La fundamentación de la carrera no cumple en: antecedentes, justificación, fines y objetivos y modelo pedagógico.	0,04	3	0,12
No existe Distributivo académico de los profesores con la(s) cátedra(s) que dictaron en el período de evaluación (carga académica).	0,02	1	0,02
No se evidencia el Documento que contenga la lista de docentes que han asistido a la capacitación afines a sus áreas en el período de evaluación correspondiente.	0,03	3	0,09
No existe Nombramiento de la designación del profesor titular de la carrera e incumple en sus dos ítems	0,02	4	0,08
<b>INVESTIGACIÓN</b>			
No existe certificados de la participación de los profesores en eventos de actualización científica (no se entregó el certificado aun)	0,02	2	0,04
No hay un Documento que contenga la planificación de las capacitaciones docentes, dependiendo de las necesidades académicas y líneas de investigación de la carrera.	0,02	3	0,06
No existe notificación de aceptación del artículo para ser publicado en una revista de la base SCIMAGO (Scopus) o ISI Web.	0,05	3	0,15
No se dispone ficha catalográfica.	0,02	2	0,04
No dispone de inventario de libros existentes en la biblioteca de la carrera, facultad o IES.	0,03	1	0,03
No existe un presupuesto ejecutado en la adquisición de material bibliográfico	0,03	2	0,06
<b>VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>			
No existe el registro de prácticas realizadas.	<b>0,02</b>	<b>2</b>	0,04
No cuenta con Promoción de las actividades complementarias:	0,06	4	0,24
Dentro del ítem plan de vinculación con la colectividad, no se evidencia: duración, recursos que intervienen, cronograma de actividades y resolución de aprobación del plan de vinculación con la colectividad.	0,04	2	0,08
<b>GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN</b>			
No se evidencia los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil	<b>0,02</b>	<b>3</b>	0,06
No se evidencia informes periódicos de gestión.	0,05	2	0,1
No existe documento de designación de la autoridad académica	0,03	3	0,09
No existen evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados.	0,02	4	0,08
No existe un plan de mantenimiento de las condiciones físicas y de seguridad del laboratorio.	0,01	2	0,02
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2,51</b>

Elaborado por: Jessica Auquilla

#### 4.2.14.4 Macro – oportunidades

<p style="text-align: center;"><b>FACTORES INTERNOS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>FACTORES EXTERNOS</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Cuenta con las Evidencia de los títulos de los profesores (registrados en la SENESCYT).</li> <li>2) Cuenta con la Malla curricular vigente en el período de evaluación: Y el Documento esta sellado y firmado (legalizado).</li> <li>3) Cuenta con Perfil docente de las asignaturas (programas analíticos).</li> <li>4) No existe Nombramiento de la designación del profesor titular de la carrera e incumple en sus dos ítems</li> <li>5) Existe una Malla curricular vigente en el período de evaluación.</li> <li>6) Cuenta con los sílabos por asignatura de la planificación académica vigentes en el período de evaluación.</li> <li>7) Se dispone de catálogo de los libros físicos y virtuales existentes en la biblioteca de la carrera, facultad o IES</li> <li>8) Cuenta con la Normativa/reglamento de los usuarios del laboratorio y/o centro de simulación (normativa para el uso del laboratorio y/o centro de simulación)</li> <li>9) Dispone de una base de datos de programas/proyectos en los que interviene la carrera y que has sido</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. No se evidencia el perfil profesional de la carrera.</li> <li>2. La fundamentación de la carrera no cumple en: antecedentes, justificación, fines y objetivos y modelo pedagógico.</li> <li>3. No existe Distributivo académico de los profesores con la(s) cátedra(s) que dictaron en el período de evaluación (carga académica).</li> <li>4. No se evidencia el Documento que contenga la lista de docentes que han asistido a la capacitación afines a sus áreas en el período de evaluación correspondiente.</li> <li>5. No existe certificados de la participación de los profesores en eventos de actualización científica (no se entregó el certificado aun)</li> <li>6. No hay un Documento que contenga la planificación de las capacitaciones docentes, dependiendo de las necesidades académicas y líneas de investigación de la carrera.</li> <li>7. No existe notificación de aceptación del artículo para ser publicado en una revista de la base SCIMAGO (Scopus) o ISI Web.</li> <li>8. No se dispone ficha catalográfica.</li> </ol>
---	---	---

	<p>ejecutados durante el periodo de análisis.</p> <p><b>10)</b> Existe documentación que evidencia la planificación y ejecución de los programas/proyectos.</p> <p><b>11)</b> Cuenta con la formulación del programa/proyecto.</p> <p><b>12)</b> Dispone de la aprobación del programa/proyecto, en los ítems: resolución de aprobación, aprobación de profesores responsables, determinación del período de asignación y documentos sellados y firmados</p> <p><b>13)</b> No existe una estructura organizacional y funcional de la carrera.</p> <p><b>14)</b> Insuficiencia de estudios de modelo de gestión para la carrera de turismo.</p> <p><b>15)</b> Cuenta con Listado de estudiantes por asignatura, matriculados en el período de evaluación. Cuenta con Normativa vigente de bienestar estudiantil debidamente legalizados</p> <p><b>1)</b> Cuenta con Normativa vigente respecto a las políticas de Acción Afirmativa debidamente legalizados.</p>	<p>9. No dispone de inventario de libros existentes en la biblioteca de la carrera, facultad o IES.</p> <p>10. No existe un presupuesto ejecutado en la adquisición de material bibliográfico</p> <p>11. No existe el registro de prácticas realizadas.</p> <p>12. No cuenta con Promoción de las actividades complementarias:</p> <p>13. Dentro del ítem plan de vinculación con la colectividad, no se evidencia: duración, recursos que intervienen, cronograma de actividades y resolución de aprobación del plan de vinculación con la colectividad.</p> <p>14. No se evidencia los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil</p> <p>15. No se evidencia informes periódicos de gestión.</p> <p>16. No existe documento de designación de la autoridad académica</p> <p>17. No existe evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados.</p> <p>1) No existe un plan de mantenimiento de las condiciones físicas y de seguridad del laboratorio.</p>
--	---	--

<b>Amenaza</b>	<b>ESTRATEGIAS (FA)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DA)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Saturación del mercado laboral.</li> <li>2) Escasa contratación de profesionales.</li> <li>3) Deserción estudiantil.</li> <li>4) Políticas de educación superior en constante cambio.</li> <li>5) Escasa inversión de los sectores productivos.</li> <li>6) Bajo nivel de desarrollo en emprendimientos turísticos.</li> <li>7) Impactos ambientales no estables.</li> <li>8) Bajo presupuesto General de Estado para proyectos científicos y tecnológicos.</li> <li>9) Alto costo de equipos, maquinarias e insumos de exportación.</li> <li>10) Laboratorios con infraestructura defectuosa.</li> <li>11) Aulas no aptas para un correcto nivel de inter aprendizaje.</li> <li>12) Bajo nivel de contratación de profesionales en las empresas.</li> <li>13) Carencia de economía para la remuneración por su servicio.</li> <li>14) Demanda creciente de profesionales sin experiencia.</li> <li>15) Carencia evidencia la existencia de la malla curricular.</li> <li>16) No se cumple el reglamento de vinculación con la colectividad.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Brindar capacitaciones al docente por l parte académica ((F1, A1)</li> <li>2) Contratar maestros de acorde a las cátedras brindar (F2, A2)</li> <li>3) Cumplir los paramentos de acreditación según exige la CEES (F4 A4)</li> <li>4) Inculcar mediante charlas o seminarios al emprendimiento estudiantil (F6 A6)</li> <li>5) Brindar el curso de capacitación a bachilleres como eje de vinculación por la colectividad (F8, A12)</li> <li>6) Conocer el nivel de aplicación didáctica y practica del docente (F11,A17)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Incentivar al estudiante hacer emprendedor (D1, A6)</li> <li>2) Ser las clases más prácticas que teóricas (D2, A4)</li> <li>3) Designar el alcance de cada aula para realizar las clases (D5 A11)</li> <li>4) Realizar la actualización de biblioteca para fomentar nuevas investigaciones en docentes los estudiantes (D7, A14)</li> <li>5) Incentivar al estudiante que mantenga estudios de cuarto nivel que ayude a la sociedad (D12,14)</li> <li>6) Exigir que las ares de trabajo si de acorde al puesto para ayudar a la carrera. (14, A17)</li> </ol>

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

#### 4.2.14.5 Factores críticos

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>PESO</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>TOT. PONDE</b>
<b>TENDENCIA DEMOGRÁFICAS</b>			
•Existencia de una planificación Nacional.	0,02	4	0,08
•Cooperación nacional e internacional con sectores productivos y sociales.	0,03	1	0,03
•Acreditado por la ley Orgánica de Educación Superior.	0,01	3	0,03
•Asesoría y conservación de bosques tropicales del Ecuador.	0,03	2	0,06
<b>ESTRUCTURA PRODUCTIVA</b>			
•Creación de negocios propios.	0,02	1	0,02
•Creación de negocios propios.	0,04	2	0,08
•Producción de plantas.	0,03	4	0,12
•Valoración de turismo.	0,04	2	0,08
<b>DESARROLLO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO</b>			
•Oferta internacional de estudios de cuarto nivel.	0,03	2	0,06
•Especialización en el área del turismo y trato al cliente.	0,05	4	0,2
•Investigación de nuevos lugares turísticos.	0,06	3	0,18
<b>TENDENCIAS DE MERCADO OCUPACIONAL</b>			
•Oferta de pasantías nacionales e internacionales de estudiantes y docentes.	0,04	1	0,04
•Trabajo en empresas privadas con fines de lucro.	0,03	2	0,06
•Trabajos en áreas similares a la carrera.	0,01	4	0,04

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>PESO</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>TOT. PONDE</b>
<b>CAPACIDADES Y HABILIDADES REQUERIDAS DE LOS PROFESIONALES.</b>			
•Capacidad de trabajo individual y grupal.	0,01	2	0,02
•Capacidad de asumir responsabilidades y tomar decisiones.	0,04	3	0,12
•Capacidad científico Cualicuantitativo que le permitan hacer un aprovechamiento sostenible del turismo.	0,03	3	0,09
<b>AMENAZAS</b>			
<b>TENDENCIA DEMOGRÁFICAS</b>			
•Saturación del mercado laboral.	0,03	2	0,06
•Escasa contratación de profesionales.	0,03	4	0,12
•Deserción estudiantil.	0,04	1	0,04
•Políticas de educación superior en constante cambio.	0,02	2	0,04
<b>ESTRUCTURA PRODUCTIVA</b>			
Escasa inversión de los sectores productivos	0,02	3	0,06
•Bajo nivel de desarrollo en emprendimientos turísticos.	0,01	4	0,04
•Impactos ambientales no estables.	0,02	2	0,04
<b>DESARROLLO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO</b>			
•Bajo presupuesto General de Estado para proyectos científicos y tecnológicos.	0,02	1	0,02

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>PESO</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>TOT. PONDE</b>
•Alto costo de equipos, maquinarias e insumos de exportación.	0,02	4	0,08
•Laboratorios con infraestructura defectuosa.	0,03	2	0,06
•Aulas no aptas para un correcto nivel de inter aprendizaje.	0,04	3	0,12
<b>TENDENCIAS DE MERCADO OCUPACIONAL</b>			
•Bajo nivel de contratación de profesionales en las empresas.	0,03	2	0,06
•Carencia de economía para la remuneración por su servicio.	0,02	4	0,08
•Demanda creciente de profesionales sin experiencia.	0,03	4	0,12
<b>CAPACIDADES Y HABILIDADES REQUERIDAS DE LOS PROFESIONALES.</b>			
•Generalización del conocimiento con bachillerato unificado.	0,03	3	0,09
•Habilidades técnicas de profesionales en el área.	0,04	3	0,12
•Conocimientos estandarizados por los trabajadores con experiencia.	0,05	2	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2,56</b>

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

## **4.2.15 ELEMENTOS ORIENTADORES**

### **4.2.15.1 Visión**

Ser la institución líder de docencia con investigación, que garantice la formación profesional y de investigadores, la generación de ciencias y tecnologías para el desarrollo humano integral, con reconocimiento nacional e internacional

### **4.2.15.2 Misión**

Formar profesionales competentes y humanistas en las carreras de Licenciatura en Turismo, Ingeniería Agronómica, Ingeniería Zootécnica e Ingeniería Ambiental; con la finalidad de fomentar la dinamización económica, generación de empleo e inversión local para el Buen Vivir de las poblaciones del Ecuador con énfasis en la Zona 2.

### **4.2.15.3 Valores**

- ✓ Responsabilidad
- ✓ Honestidad
- ✓ Equidad
- ✓ Libertad
- ✓ Compromiso
- ✓ Perseverancia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Dignidad

#### 4.2.16 Objetivos estratégicos

Objetivos Estratégicos	Objetivos Operativos
<b>OE1.</b> Reconstruir los conocimientos de Los Maestros de la carrera de turismo.	<b>OO-1.1:</b> Promover la formación de maestros en la investigación, mediante una oferta de estudios de cuarto nivel.
	<b>OO-1.2:</b> Publicar el aprendizaje científica y tecnológica de los maestro.
	<b>OO-1.3:</b> Promover la existencia adecuada de material bibliográfico actualizado acorde a las necesidades de estudio
<b>OE2.</b> Impulsar la investigación científica y tecnológica para contribuir el progreso institucional y local y regional.	<b>OO-2.1:</b> Desenrollar la exploración científica, tecnológica acorde a las necesidades de los actores y sectores prioritarios para el desarrollo institucional, local, regional y nacional.
	<b>OO-2.2:</b> Difundir la elaboración de publicaciones de índole investigativo como libros, revistas, artículos científicos nacionales e internacionales.
<b>OE3.</b> Inducir en la vinculación con la los actores sociales promoviendo cambio de ciencia, tecnología y emprendimientos sustentables de turismo.	<b>OO-3.1:</b> Promover la vinculación con la sociedad y a través de tecnologías acorde a las necesidades sociales.
	<b>OO-3.2:</b> Fortalecer la mezcla de la carrera y la sociedad, desde los sectores públicos y privados a nivel nacional mediante sociedades estratégicas.
	<b>OO-3.3:</b> Crear la inserción laboral y seguimiento a graduados de la carrera conociendo el nivel de aceptación.
<b>OE4.</b> Efectuar la creación de una gestión Administrativa, Académica de la carrera de turismo.	<b>OO-4.1:</b> Estimular el progreso de la infraestructura física y tecnológica de información y comunicación que certifique la efectiva gestión de procesos académicos y administrativos.
	<b>OO-4.2:</b> Posicionar la perfil de la carrera a nivel local, nacional e internacional como ente de cambio de la matriz productiva.

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

## 4.2.17 Formulación estratégica

### 4.2.17.1 Definición de Estrategias, Programas, Proyectos y Actividades

#### Definición de estrategias y objetivos operativos

#### Definición de programas, proyectos y actividades

##### a. Función Academia

**Objetivo Estratégico 1:** Reconstruir los conocimientos de los Maestros de la carrera de turismo.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES
<b>OO-1.1:</b> Promover la formación de maestros en la investigación, mediante una oferta de estudios de cuarto nivel.	Estimular la formación de los maestros especializados en títulos de cuarto nivel, afines a sus áreas y asignaturas.	Mejorar la formación académica de los maestros	Elaboración de un sistema de formación académica	Iniciar un presupuesto para la formación del docente
	Determinar recursos económicos para la formación de los maestros.			Realizar convenios con institutos, universidades para la formación de PHD a los docentes.
	Incentivar con becas a los maestros que cumplen con los elementos orientadores de la carrera de turismo			Tramitar becas para los maestros con empresas públicas o privadas a nivel mundial.
<b>OO-1.2:</b> Publicar el aprendizaje científica y tecnológica de los maestro.	Estimular la capacitación permanente del maestro en las áreas académicas, así como en aspectos, metodológicos, didácticos, etc.	Corregir la planta de maestros titulares y contratos de la carrera	Práctica del proceso de capacitación permanente en la carrera	Perpetrar capacitaciones nacionales e internacionales semestralmente para maestros
	Comenzar capacitaciones virtuales a nivel local y nacional.			Hacer la socialización científica de los maestros en la escuela de turismo
	Otorgar de taller de trabajo científicos con la comisión de investigación.			Verificar eventos de inter-aprendizaje en las aulas
<b>OO-1.3:</b> Promover la existencia adecuada de material bibliográfico actualizado acorde a las necesidades de estudio	Ofrecer el material bibliográfico físico y virtual, acorde a los requerimientos académicos e investigativos.	Actualización de instrumentos didácticos y bibliográficos.	Equipamiento de fuente biblioteca(libros) de la carrera	Adquisición de nuevos libros físicos y virtuales.
	Crear la infraestructura física y tecnológica de la biblioteca.			Implementación de nuevos equipos físicos y didácticos de la biblioteca.
				Ejecución de un sistema dinámico para búsqueda de libros virtuales.

b. Función Investigación

**Objetivo Estratégico 2:** Impulsar la investigación científica y tecnológica para contribuir el progreso institucional y local y regional.

Objetivos Operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
<b>OO-2.1:</b> Desarrollar la exploración científica, tecnológica acorde a las necesidades de los actores y sectores prioritarios para el desarrollo institucional, local, regional y nacional.	Articular un sistema de Investigación	Sistematización de un técnica a la investigación científica y tecnológica	Mejorar la investigación básica y aplicada, orientada a las prioridades del país.	Expansión de la investigación en la carrera
	Formular nuevas líneas de investigación según el Plan Nacional Toda una Vida.			Progreso de investigación científica y de campo en el área del turismo.
	Financiamiento de recursos para ejecución de las nuevas investigaciones y proyectos nivel local, nacional e internacional.			Cumplimiento de ponencias científicas semestrales en el área turística.
<b>OO-2.2:</b> Difundir la elaboración de publicaciones de índole investigativo como libros, revistas, artículos científicas nacionales e internacionales.	Iniciar nuevas elaboración de artículos científicos, libros científicos y académicos..	Fortalecimiento de la producción y difusión	Fortificación de la producción científica de docentes y estudiantes	Formar la producción de libros por parte de maestros y estudiantes.
	Renovar la participación de maestros y estudiantes en eventos de investigación ciencia y tecnología a nivel local nacional e Internacional	Científica y ponencias a nivel local, nacional e		Negociar ponencias locales y nacionales por parte de los estudiantes en el campo turístico
	Efectuar proyectos de investigación científica, acorde a los requerimientos de los actores sociales y productivos.	internacional		Ejecutar proyectos vinculados a la conservación turística.

Elaborado por: Jessica Auquilla

**c. Función Vinculación con la Sociedad**

**Objetivo Estratégico 3:** Inducir en la vinculación con los actores sociales promoviendo cambio de ciencia, tecnología y emprendimientos sustentables de turismo.

Objetivos Operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
<b>OO-3.1:</b> Promover la vinculación con la sociedad y a través de tecnologías acorde a las necesidades sociales.	Destinar métodos viables de una vinculación social de la carrera.	Ejecución de una técnica eficiente de vinculación de carrera de turismo.	Vinculación de la carrera con la colectividad.	Promocionar la prestación de servicios a la colectividad.
	Declamar las líneas de vinculación de la carrera al Plan Nacional Toda una Vida.			Orientación de la carrera con la sociedad en el área turística.
<b>OO-3.2:</b> Fortalecer la mezcla de la carrera y la sociedad, desde los sectores públicos y privados a nivel nacional mediante sociedades estratégicas.	Hacer proyectos integrales de ciencia y tecnología en el área turística.	Consumación de proyectos de vinculación en el conocimiento científico y tecnológico a los grupos vulnerables.	Promover actividades sociales, científicas y tecnológicas dentro de la carrera de turismo.	Unificación de la carrera con los sectores turísticos.
	Impulsar la cultura de vinculación mediante la formación de grupos interdisciplinarios para la elaboración y ejecución proyectos de vinculación.			Originar la integración en la producción sustentable del turismo nacional.
	Optimizar la educación continua en áreas de turismo como aporte permanente a la sociedad.			Promover servicios técnicos para el turismo responsable con el medio ambiente.
<b>OO-3.3:</b> Crear la inserción laboral y seguimiento a graduados de la carrera conociendo el nivel de aceptación.	Originar un sistema en las redes sociales para el seguimiento a graduados.	Seguimiento a graduados e inserción laboral por una red social.	Efectuar una página web dinámica para la publicación de información de los graduados.	Reformar el registro de graduados a nivel semestral.
	Promover convenios directos con instituciones públicas y privadas para la inserción laboral de los graduados de la carrera.			Actualizar seguimiento personalizado a los nuevos graduados en cada periodo académico.

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

#### d. Función Gestión y Administración

**Objetivo Estratégico 4:** Efectuar la creación de una gestión Administrativa, Académica de la carrera de turismo.

	<b>Estrategias</b>	<b>Programas</b>	<b>Proyectos</b>	<b>Actividades</b>
<b>OO-4.1:</b> Estimular el progreso de la infraestructura física y tecnológica de información y comunicación que certifique la efectiva gestión de procesos académicos y administrativos.	Abrir un presupuesto de las necesidades de la carrera para el avance académico.	Hacer un sistema moderno de administración.	Crear nuevos recursos administrativos y académicos para la carrera.	Formación del personal directivo y administrativo.
	Realizar una estructura organizacional y funcional adecuada para la carrera de Turismo.			Reestructuración funcional del personal administrativo.
	Elaborar un mapa de procesos de la carrera de turismo.			Incentivos para la planta directiva y operativa.
<b>OO-4.2:</b> Posicionar el perfil de la carrera a nivel local, nacional e internacional como ente de cambio de la matriz productiva.	Posicionar la imagen de la carrera a nivel local, nacional y extranjero.	Plan de comunicación interna y externa de la carrera.	Generación de proyectos científicos, tecnológicos y sociales por la escuela.	Ayudar a la sociedad en el turismo por parte de estudiantes y docentes.
	Optimizar la comunicación y las relaciones públicas a nivel local, nacional y extranjero.			Cambio de conocimientos científicos y tecnológicos con los involucrados de la provincia y país.
	Comenzar el bienestar físico, científico, tecnológico y social de la escuela de turismo.			

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

## 4.2.18 Táctico operacional

### 4.2.18.1 Programación Plurianual y Anual

#### Programación Plurianual

#### Función Academia

**Objetivo Estratégico 1:** Reconstruir los conocimientos de Los Maestros de la carrera de turismo.

Objetivos Operativos	Metas	Indicadores
<b>OO-1.1:</b> Promover la formación de maestros en la investigación, mediante una oferta de estudios de cuarto nivel.	Hasta el año 2022, se cuenta con nuevos profesores titulares a tiempo completo.	Total maestros/ Total de maestros a contrato
	Aumentar anualmente maestros titulares con formación PhD.	5% profesores con formación doctoral
	Realizar un sistema anual de Capacitación de maestros.	20 maestros capacitados
	Ejecución de instrumentos didácticos y pedagógicos modernos hasta el año 2021.	10 instrumentos aprobados
<b>OO-1.2:</b> Publicar el aprendizaje científica y tecnológica de los maestro.	Sistema anual de cuarto nivel educación hasta enero de cada año en curso.	Método anual Aprobado
	Proponer la oferta anualmente de la carrera, el año 2022.	10 semestres ofertados
<b>OO-1.3:</b> Promover la existencia adecuada de material bibliográfico actualizado acorde a las necesidades de estudio	Aumentar el material bibliográfico actualizado y pertinente para la investigación de la carrera.	Libros actuales/ Libros bibliográfico actualizado
	Realizar el nivel de satisfacción de estudiantes y docentes.	70% de satisfacción de usuarios
	Desempeñar con los estándares nacionales e internacionales para bibliotecas, hasta el año 2022.	90% de cumplimiento de estándares

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

## Función Investigación

**Objetivo Estratégico 2:** Impulsar la investigación científica y tecnológica para contribuir el progreso institucional y local y regional.

Objetivos Operativos	Metas	Indicadores
<b>OO-2.1:</b> Desarrollar la exploración científica, tecnológica acorde a las necesidades de los actores y sectores prioritarios para el desarrollo institucional, local, regional y nacional.	Método de Investigación Nuevo y adecuado.	Métodos Atules / Método utilizados modernos
	Líneas de Investigación Actual.	Línea actual / Líneas modernas de investigación
	Aumento de profesores vinculados a proyectos de investigación.	20% profesores de investigación de carrera.
	Realización de los proyecto de investigación en la carrera, hasta el año 2021.	Número de proyectos/ proyectos ejecutados
	Tramitar el financiamiento de la investigación con presupuesto institucional y aportes de organismos nacionales.	50% de ejecución presupuestaria
<b>OO-2.2:</b> Difundir la elaboración de publicaciones de índole investigativo como libros, revistas, artículos científicos nacionales e internacionales.	Aumentar anualmente la producción científica en los años 2021 y 2022.	50 % de producción científica 15 artículos y libros publicados 15 de patentes registradas
	Desarrollar anualmente las becas de transferencia científica.	30% de becas incrementadas profesores participantes en ponencias nacionales

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

## **Función Vinculación con la Sociedad**

**Objetivo Estratégico 3:** Inducir en la vinculación con los actores sociales promoviendo cambio de ciencia, tecnología y emprendimientos sustentables de turismo.

<b>Objetivos Operativos</b>	<b>Metas</b>	<b>Indicadores</b>
<b>OO-3.1:</b> Promover la vinculación con la sociedad y a través de tecnologías acorde a las necesidades sociales.	Modelo de Vinculación aprobado, hasta el año 2022.	Modelo de investigación/ Modelo aprobado
	Modelo de vinculación socializado, hasta Mayo del 2022.	Informe de socialización
	Precisar y socializar las líneas de vinculación, hasta el año 2022.	Documento aprobado
<b>OO-3.2:</b> Fortalecer la mezcla de la carrera y la sociedad, desde los sectores públicos y privados a nivel nacional mediante sociedades estratégicas.	Inducir la firma de convenios interinstitucionales a nivel nacional e internacional, hasta el año 2022.	N <sup>a</sup> convenios interinstitucionales
	Implementar el desarrollo de prácticas pre profesional.	40% plazas para prácticas estudiantiles 60% plazas para pasantías
	Inducir la integración de redes universitarias hasta el año 2022.	N <sup>a</sup> redes integradas
	Promover anualmente la movilidad estudiantil y docente.	N <sup>a</sup> profesores con movilidad N <sup>a</sup> estudiantes con movilidad
<b>OO-3.3:</b> Crear la inserción laboral y seguimiento a graduados de la carrera conociendo el nivel de aceptación.	Optimar el proceso de seguimiento a graduados de la carrera.	40% graduados con seguimientos de la carrera
	Efectuar el Plan de inserción laboral para los profesionales graduados en la carrera, hasta el año 2022.	N <sup>a</sup> graduados insertos

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

## **Función Gestión y Administración**

**Objetivo Estratégico 4:** Efectuar la creación de una gestión Administrativa, Académica de la carrera de turismo.

<b>Objetivos Operativos</b>	<b>Metas</b>	<b>Indicadores</b>
<b>OO-4.1:</b> Estimular el progreso de la infraestructura física y tecnológica de información y comunicación que certifique la efectiva gestión de procesos académicos y administrativos.	Certificar el funcionamiento óptimo de la infraestructura física anualmente.	80% de infraestructura física en óptimo Funcionamiento
	Desarrollar los sistemas informáticos de gestión institucional hasta el año 2022.	N <sup>a</sup> sistemas potenciados
	Optimizar la comunicación y difusión de medios de transmisión de información dentro de la carrera, hasta el año 2022.	75% de cobertura de internet
	Engrandecer los índices de satisfacción de los usuarios de la infraestructura tecnológica de la escuela.	70% satisfacción de usuarios
<b>OO-4.2:</b> Posicionar el perfil de la carrera a nivel local, nacional e internacional como ente de cambio de la matriz productiva.	Fortalecimiento de la comunicación, relaciones públicas e imagen de la carrera.	Documento aprobado Documento socializado 90% de ejecución

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

#### 4.2.19 Programación Anual

##### Función Academia

**OE1.** Reconstruir los conocimientos de Los Maestros de la carrera de turismo.

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	NIVEL			CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	P L A	E J E	E V A	2018	2019	2020	2021	2022		PF	PFGI	
<b>OO-1.1:</b> Promover la formación de maestros en la investigación, mediante una oferta de estudios de cuarto nivel.												
<b>PG.</b> Mejorar la formación académica de los maestros	X	X	X						1500	300	200	
<b>PR.</b> Elaboración de un sistema de formación académica	X	X	X						800	200	300	
<b>AC.</b> Iniciar un presupuesto para la formación del docente	X	X	X						1200	800	600	
<b>AC.</b> Realizar convenios con institutos, universidades para la formación de PHD a los docentes.	X	X	X						680	500	300	
<b>AC.</b> Tramitar becas para los maestros con empresas públicas o privadas a nivel mundial.	X	X	X						800	100	200	
<b>OO-1.2:</b> Publicar el aprendizaje científica y tecnológica de los maestro.												
<b>PG.</b> Corregir la planta de maestros titulares y contratos de la carrera.	X	X	X						1200	600	300	
<b>PR.</b> Perpetrar capacitaciones nacionales e internacionales semestralmente para maestros	X	X	X						740	300	200	

AC. Realizar capacitaciones nacionales e internacionales trimestrales para docentes.	X	X	X						500	500	300
AC. Hacer la socialización científica de los maestros en la escuela de turismo	X	X	X						120	200	400
AC. Verificar eventos de inter-aprendizaje en las aulas	X	X	X						800	400	400
<b>OO-1.3:</b> Promover la existencia adecuada de material bibliográfico actualizado acorde a las necesidades de estudio											
PG. Actualización de instrumentos didácticos y bibliográficos.	X	X	X						140	300	1000
PR. Equipamiento de fuente biblioteca(libros) de la carrera	X	X	X						600	150	200
AC. Adquisición de nuevos libros físicos y virtuales.	X	X	X						1000	1000	600
AC. Implementación de nuevos equipos físicos y didácticos de la biblioteca.	X	X	X						1500	200	900
AC. Ejecución de un sistema dinámico para búsqueda de libros virtuales.	X	X	X						200	400	300
<b>TOTAL</b>									<b>11780</b>	<b>5950</b>	<b>6200</b>

Elaborado por: Jessica Auquilla

## Función Investigación

**OE2.** Impulsar la investigación científica y tecnológica para contribuir el progreso institucional y local y regional.

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	NIVEL			CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	P L A	E J E	E V A	2018	2019	2020	2021	2022		PF	PFGI	
<b>OO-2.1:</b> Desarrollar la exploración científica, tecnológica acorde a las necesidades de los actores y sectores prioritarios para el desarrollo institucional, local, regional y nacional.												
<b>PG.</b> Sistematización de un técnica a la investigación científica y tecnológica	X	X	X						200	200	600	
PR. Mejorar la investigación básica y aplicada, orientada a las prioridades del país.	X	X	X						1400	400	3000	
AC. Expansión de la investigación en la carrera	X	X	X						1000	500	200	
AC. Progreso de investigación científica y de campo en el área del turismo.	X	X	X						1200	1000	400	
A.C: Cumplimiento de ponencias científicas semestrales en el área turística.	X	X	X						800	600	500	
<b>OO-2.2:</b> Difundir la elaboración de publicaciones de índole investigativo como libros, revistas, artículos científicos nacionales e internacionales.												
<b>PG. Fortalecimiento de la producción y difusión Científica ponencias a nivel local, nacional e Internacional</b>	X	X	X						1400	850	1200	

PR. Fortificación de la producción científica de docentes y Fortificación de la producción científica de docentes y estudiantes	X	X	X						2000	400	600	
AC. Formar la producción de libros por parte de maestros y estudiantes.	X	X	X						1500	120	300	
AC. Negociar ponencias locales y nacionales por parte de los estudiantes en el campo turístico	X	X	X						370	600	700	
AC. Ejecutar proyectos vinculados a la conservación turística.	X	X	X						800	500	500	
<b>TOTAL</b>									<b>10670</b>	<b>5170</b>	<b>8000</b>	

Elaborado por: Jessica Auquilla

## Función Vinculación con la Sociedad

**OE3.** Inducir en la vinculación con los actores sociales promoviendo cambio de ciencia, tecnología y emprendimientos sustentables de turismo.

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	NIVEL			CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	P L A	E J E	E V A	2018	2019	2020	2021	2022		PF	PFGI	
<b>OO-3.1:</b> Promover la vinculación con la sociedad y a través de tecnologías acorde a las necesidades sociales.												
PG. Ejecución de una técnica eficiente de vinculación de carrera de turismo.	X	X	X						400	300	200	
PR. Vinculación de la carrera con la colectividad.	X	X	X						1000	400	400	
AC. Promocionar la prestación de servicios a la colectividad.	X	X	X						600	500	600	
AC. Orientación de la carrera con la sociedad en el área turística.	X	X	X						400	200	200	
<b>OO-3.2:</b> Fortalecer la mezcla de la carrera y la sociedad, desde los sectores públicos y privados a nivel nacional mediante sociedades estratégicas.												
PG. Consumación de proyectos de vinculación en el conocimiento científico y tecnológico a los grupos vulnerables.	X	X	X						1400	200	500	
PR. Promover actividades sociales, científicas y tecnológicas dentro de la carrera de turismo.	X	X	X						1000	400	400	
AC. Unificación de la carrera con los sectores turísticos.	X	X	X						200	200	300	

AC. Originar la integración en la producción sustentable del turismo nacional.	X	X	X						400	590	200	
AC. Promover servicios técnicos para el turismo responsable con el medio ambiente.	X	X	X						200	460	100	
<b>OO-3.3:</b> Crear la inserción laboral y seguimiento a graduados de la carrera conociendo el nivel de aceptación.												
PG. Seguimiento a graduados e inserción laboral por una red social.	X	X	X						1000	250	1000	
PR. Efectuar una página web dinámica para la publicación de información de los graduados.	X	X	X						500	540	400	
AC. Reformar el registro de graduados a nivel semestral.	X	X	X						200	300	200	
AC. Actualizar seguimiento personalizado a los nuevos graduados en cada periodo académico									900	600	400	
<b>TOTAL</b>									<b>8200</b>	<b>4940</b>	<b>4900</b>	

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

## Función Gestión y Administración

**OE4.** Efectuar la creación de una gestión Administrativa, Académica de la carrera de turismo.

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	NIVEL			CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	P L A	E J E	E V A	2018	2019	2020	2021	2022		PF	PFGI	
<b>OO-4.1:</b> Estimular el progreso de la infraestructura física y tecnológica de información y comunicación que certifique la efectiva gestión de procesos académicos y administrativos.												
<b>PG.</b> Hacer un sistema moderno de administración	X	X	X						300	300	400	
PR. Crear nuevos recursos administrativos y académicos para la carrera.	X	X	X						1200	200	200	
AC. Formación del personal directivo y administrativo.	X	X	X						400	400	400	
AC. Restructuración funcional del personal administrativo.	X	X	X						800	500	200	
AC. Incentivos para la planta directiva y operativa.	X	X	X						1900	600	400	
<b>OO-4.2:</b> Posicionar la perfil de la carrera a nivel local, nacional e internacional como ente de cambio de la matriz productiva.												
<b>PG.</b> Plan de comunicación interna y externa de la carrera.	X	X	X						500	300	200	
PR. Generación de proyectos científicos, tecnológicos y sociales por la escuela.	X	X	X						400	200	600	
AC. Ayudar a la sociedad en el turismo por parte de estudiantes y docentes.	X	X	X						200	400	300	
AC. Cambio de conocimientos científicos y tecnológicos con los involucrados de la provincia y país.	X	X	X						1000	500	250	
<b>TOTAL</b>									<b>6300</b>	<b>3000</b>	<b>2550</b>	
<b>TOTAL GENERAL</b>									<b>36950</b>	<b>19060</b>	<b>21650</b>	

Elaborado por: Jessica Auquilla

## **Conclusiones**

A través de la construcción de las bases teóricas científicas se pudo organizar la información recolectada en la carrera en Turismo extensión Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo permitiendo la comprensión de la estructura que debe poseer un Plan Estratégico.

Se concluyó que, a través del diagnóstico de la situación actual de la carrera en Turismo extensión Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, existen aspectos positivos y negativos dentro de la misma, que se convirtieron en las variables para la construcción del análisis FODA.

Se concluyó que las estrategias a incrementar en la carrera en Turismo extensión Norte Amazónica, se deben basar en cuatro criterios: Academia, Investigación, Vinculación y Gestión Administrativa, los cuales al definirse permiten la mejora de la Gestión Administrativa porque permiten distribuir las necesidades conforme a la asignación de presupuesto dada por la ESPOCH Matriz

## **Recomendaciones**

Se recomienda implementar y evaluar el cumplimiento de la planificación estratégica que se ha propuesto para la carrera en Turismo extensión Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Asignar mayor presupuesto para investigación, y así obtener resultados más concretos en los análisis internos y externos de la carrera en Turismo extensión Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Socializar los objetivos, proyectos, programas, actividades, metas y planificación anual y plurianual, como mejoramiento de las actividades propuestas y el manejo correcto de los recursos, tomando en consideración las necesidades prioritarias de cada una de las carreras de la carrera en Turismo extensión Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

## Bibliografía

- Aramayo, O. (08 de 05 de 2005). *Manual de Planificación Estratégica*. Recuperado el 01 de 12 de 2017, de file:///C:/Users/usuario/Downloads/ResultadosDelModeloEFQMDeGestionDeC alidadTotalEnLo-2517641.pdf
- Aranda. (2000). *planificación estratégica educativa*. Loja: IMPRENTA COSMOS.
- Armijo, M. (2010).  
[https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/38459/Definici%C3%B3n\\_de\\_Metas.pdf](https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/38459/Definici%C3%B3n_de_Metas.pdf). Obtenido de [https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/38459/Definici%C3%B3n\\_de\\_Metas.pdf](https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/38459/Definici%C3%B3n_de_Metas.pdf).
- Costa, S. (2006). *La Planificación. Administración*. Recuperado el 12 de 08 de 2017, de <http://www.monografias.com/trabajos35/la-planificacion/la-planificacion.shtml>
- Gestión, & Empresarial. (07 de 01 de 2013). *Que es un Plan Estratégico*. Recuperado el 01 de 12 de 2017, de <https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/>
- Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación*. MEXICO : INTERAMERICANA EDITORES.
- Serna, H. (1994). *Planeación y gestión estratégica*. Bogotá: LEGIS EDITORES S.A.

## Anexos

### Anexo 1: Modelo de entrevista

**Objetivo:** Recolectar información del Director de la Extensión Norte Amazónica, para identificar la situación actual de la carrera de Turismo y elaborar el plan estratégico.

N°	Competencias	Clave		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿Existe un proceso para la selección de docentes?			
2.	¿Los docentes en la actualidad se encuentran acorde a los perfiles de la carrera, para la enseñanza de las cátedras?			
3.	¿En lo que se refiere a la actualización científica los docentes se encuentran en constantes capacitaciones o seminarios que fortalezcan su crecimiento profesional?			
4.	¿Existe dentro de la carrera suficiente producción científica de libros, artículos o publicaciones?			
5.	¿Las diferentes comisiones académicas analizan nuevos puntos para la mejora de la gestión académica?			
6.	¿Se cuenta con un programa de prácticas pre - profesionales legalmente aprobado y legalizado?			
7.	¿Existe un adecuado plan de tutorías en beneficio de los estudiantes?			
8.	¿Es importante la participación de los estudiantes en el proceso de acreditación?			

9.	¿Existe programas o proyectos de vinculación a fines a la carrera donde exista participación de docentes?			
10.	¿La estructura curricular posee actualmente componentes organizadores en relación a la educación de acuerdo al plan de estudios?			

**Elaborado por:** Jessica Auquilla

## Anexo 2: Modelo de encuesta

### ENCUESTA

Encuesta dirigida a los docentes y estudiantes de la carrera de Turismo, de la Extensión Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

**Objetivo:** Recolectar información requerida para la elaboración de un Plan Estratégico para la carrera de Turismo, de la Extensión Norte Amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018-2022.

**Instrucciones:** Marcar con una X la respuesta que crea conveniente, con toda sinceridad, puesto que sus respuestas son muy importantes para alcanzar el objetivo deseado.

1. ¿La carrera de Turismo, de la extensión Norte Amazónica, de la Escuela superior Politécnica de Chimborazo, cuenta con un plan estratégico?

Si

No

2. ¿Considera Ud. que  la implementación de un Plan estratégico aportará con estrategias, programas y proyectos, mismos que servirán para alcanzar los objetivos planteados en la carrera de Turismo, de la extensión Norte Amazónica, de la Escuela superior Politécnica de Chimborazo?

Si

No

3. ¿Está de acuerdo usted con la misión y visión de la carrera de Turismo, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica?

Si

No

4. ¿Se cumplen con los  criterios, bajo los cuales fueron elaboradas la misión y visión de la carrera de Turismo, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica?

Todo

Poco

Nada

5. Escriba 3 aspectos  positivos de la carrera de Turismo, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica.

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

c) \_\_\_\_\_

6. Escriba 3 aspectos negativos de la carrera de Turismo, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica.

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

c) \_\_\_\_\_

7. ¿Cuáles serían las instituciones con las que la carrera de Turismo, pudiera trabajar, permitiendo el soporte científico, tecnológico y de colaboración en temas específicos?

Instituciones Gubernamentales

Instituciones de Educación

Otros, especifique cual

\_\_\_\_\_

8. ¿Cuáles serían los aspectos que influirían negativamente en la carrera de Turismo, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, extensión Norte Amazónica?

Políticas Gubernamentales

Instituciones Educativas

Cambios tecnológicos

Otros, especifique cual

\_\_\_\_\_

*Gracias por su tiempo y su colaboración.*

