



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE INDICADORES ECONÓMICOS PARA LA
SOSTENIBILIDAD INTEGRAL DEL SECTOR URBANO DE LA CIUDAD DE
RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

TRABAJO DE TITULACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO
DE INGENIERO EN ECOTURISMO**

CRISTHIAN MIGUEL MORENO MARTÍNEZ

RIOBAMBA – ECUADOR

2018

© 2018, Cristhian Miguel Moreno Martínez

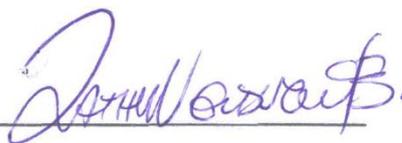
Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

CERTIFICACIÓN

El tribunal del Trabajo de Titulación certifica que el trabajo de investigación: **“DISEÑO DE UN SISTEMA DE INDICADORES ECONÓMICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL DEL SECTOR URBANO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad del señor Cristhian Miguel Moreno Martínez, ha sido minuciosamente revisada por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. CATALINA VERDUGO BERNAL MSC.
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



EC. FLOR MARÍA QUINCHUELA POZO
ASESORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



Página de responsabilidad y compartir derechos

Yo, Cristhian Miguel Moreno Martínez, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta tesis y el patrimonio intelectual del trabajo de titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



Cristhian Miguel Moreno Martínez

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres, hermana y demás familiares que me han acompañado en este largo camino y que han sido pilar fundamental en la consecución de cada uno de los objetivos planteados durante mi carrera estudiantil.

A mis profesores por todo su tiempo y esfuerzo, puesto que sin su ayuda y orientación hubiese sido muy difícil concluir con el presente trabajo de titulación.

A mis amigos que de una u otra manera aportaron de diferentes maneras para brindarme el aliento necesario y apoyo incondicional para culminar con mi profesionalización.

Cristhian Miguel Moreno Martínez

AGRADECIMIENTO

Los resultados de la presente investigación merecen un profundo agradecimiento a todas las personas e instituciones que colaboraron en la realización del presente trabajo, de manera especial a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por abrirme las puertas y ofrecerme la oportunidad de un futuro mejor.

A la Facultad de Recursos Naturales y a la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo, por haberme permitido desarrollar mis cualidades y aptitudes dentro de mi formación profesional.

A la Ingeniera Catalina Verdugo por haberme guiado durante todo el desarrollo de la investigación ya que sus conocimientos y experiencia fueron parte esencial para que este trabajo se haya culminado con gran éxito.

Al personal técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, por haberme facilitado la información necesaria y su valiosa ayuda para crear los indicadores económicos presentados en esta investigación.

Cristhian Miguel Moreno Martínez

TABLA DE CONTENIDO

DISEÑO DE UN SISTEMA DE INDICADORES ECONÓMICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL DEL SECTOR URBANO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO		1
I.	INTRODUCCIÓN.....	1
A.	IMPORTANCIA	1
B.	JUSTIFICACIÓN	2
II.	OBJETIVOS.....	4
A.	GENERAL	4
B.	ESPECÍFICOS	4
III.	HIPÓTESIS	5
IV.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
A.	SOSTENIBILIDAD	6
B.	INDICADOR	6
C.	SISTEMA DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD.....	7
D.	SISTEMA DE INDICADORES ECONÓMICOS	7
E.	INDICADOR ECONÓMICO	8
1.	Tipos de indicadores económicos	9
2.	Indicadores para evaluar el desempeño.....	10
F.	MODELOS DE INDICADORES ECONÓMICOS	12
1.	Banco Mundial.....	13
2.	Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)	14
3.	Instituto Nacional de Estadística y Censos	15
4.	Sistema de Indicadores GAD Cuenca.....	21
G.	VALIDACIÓN.....	21
1.	Proceso de Validación.....	21
2.	Validación de Datos	21
H.	INFLACIÓN	21
I.	INTERÉS	22
J.	TASA DE INTERÉS	22
K.	TASA DE DESEMPLEO.....	23

L.	GEORREFERENCIACIÓN	23
M.	GLOBAL POSITIONING SYSTEM GPS.....	23
N.	COORDENADAS GEOGRÁFICAS.....	23
O.	MEDIOS DE DIFUSIÓN.....	23
P.	BOLETÍN INFORMATIVO.....	24
V.	MATERIALES Y MÉTODOS	7
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	7
1.	Localización.....	7
2.	Ubicación geográfica	7
3.	Límites.....	26
4.	Características climáticas.....	26
5.	Clasificación ecológica	26
B.	MATERIALES Y EQUIPOS	27
1.	Materiales.....	27
2.	Equipos.....	27
C.	METODOLOGÍA	28
1.	Validar indicadores económicos para determinar el nivel de sostenibilidad en la ciudad de Riobamba.....	28
2.	Analizar el sistema de indicadores validados para evaluar el nivel de sostenibilidad en la ciudad de Riobamba.	28
3.	Georreferenciar los sitios inherentes a los indicadores económicos.....	29
4.	Difundir el sistema de indicadores económicos y el nivel de sostenibilidad de la ciudad de Riobamba mediante un boletín informativo.	30
5.	Análisis estadístico de ámbito turístico.....	30
VI.	RESULTADOS.....	32
A.	FICHAS METODOLÓGICAS	32
B.	INDICADORES ECONÓMICOS RIOBAMBA 2016	44
C.	GEORREFERENCIAR LOS INDICADORES ECONÓMICOS DEL SECTOR URBANO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA.....	59
D.	ELABORAR UN BOLETÍN INFORMATIVO DE LOS INDICADORES SOCIO-ECONÓMICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	79

VII. CONCLUSIONES.....	94
VIII. RECOMENDACIONES.....	95
IX. RESUMEN.....	96
X. SUMMARY	97
XI. BIBLIOGRAFÍA.....	98
XII. ANEXOS	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Economía y crecimiento.....	13
Tabla 2: Indicadores CEPAL.....	14
Tabla 3: Indicadores INEC	15
Tabla 4: Indicadores GAD Cuenca.....	21
Tabla 5: Ubicación de la zona urbana del cantón Riobamba	26
Tabla 6: Ubicación del cantón Riobamba	26
Tabla 7: Matriz de Indicadores Económicos de Sostenibilidad para la ciudad de Riobamba.....	29
Tabla 8: Listado de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo	32
Tabla 9: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.....	33
Tabla 10: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.....	34
Tabla 11: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.....	35
Tabla 12: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.....	36
Tabla 13: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.....	37
Tabla 14: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.....	38
Tabla 15: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.....	39
Tabla 16: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.....	40
Tabla 17: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.....	41
Tabla 18: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.....	42
Tabla 19: Análisis de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo	44

Tabla 20: Habitantes sector urbano Riobamba.....	48
Tabla 21: Población económicamente activa Riobamba.....	49
Tabla 22: Industrias en el sector urbano Riobamba	50
Tabla 23: Mercados en el sector urbano Riobamba	51
Tabla 24: Empleados públicos en el sector urbano Riobamba.....	52
Tabla 25: Comerciantes en el sector urbano Riobamba	53
Tabla 26: Locales comerciales en el sector urbano Riobamba.....	54
Tabla 27: Instituciones financieras en el sector urbano Riobamba	55
Tabla 28: Establecimiento turísticos en el sector urbano Riobamba.....	56
Tabla 29: Agencias y operadoras en el sector urbano Riobamba.....	57
Tabla 30: Buses locales en el sector urbano Riobamba	58
Tabla 31: Establecimientos georreferenciados y validados de entretenimiento nocturnos en el sector urbano del cantón Riobamba.....	59
Tabla 32: Establecimientos de alojamiento en el sector urbano de la ciudad de Riobamba	61
Tabla 33: Agencias y operadoras de turismo en el sector urbano Riobamba.....	63
Tabla 34: Establecimientos de alimentos y bebidas en el sector urbano Riobamba	64
Tabla 35: Bancos en el sector urbano de la ciudad de Riobamba	67
Tabla 36: Industrias en el sector urbano de la ciudad de Riobamba	69
Tabla 37: Cooperativas de ahorro y crédito en el sector urbano de la ciudad de Riobamba	71
Tabla 38: Mercados en el sector urbano de la ciudad de Riobamba	73
Tabla 39: Locales comerciales en el sector urbano de la ciudad de Riobamba	74
Tabla 40: Porcentaje de acuerdo al servicio turístico utilizado en cada ciudad	76
Tabla 41: Relación de proporciones de acuerdo al servicio turístico utilizado.....	76
Tabla 42: Resultado de validación de la hipótesis.....	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Habitantes sector urbano Riobamba.....	48
Gráfico 2: Población económicamente activa Riobamba.....	49
Gráfico 3: Industrias en el sector urbano Riobamba.....	50
Gráfico 4: Mercados en el sector urbano Riobamba.....	51
Gráfico 5: Empleados públicos en el sector urbano Riobamba.....	52
Gráfico 6: Comerciantes en el sector urbano Riobamba.....	53
Gráfico 7: Locales comerciales en el sector urbano Riobamba.....	54
Gráfico 8: Instituciones financieras en el sector urbano Riobamba.....	55
Gráfico 9: Establecimiento turísticos en el sector urbano Riobamba.....	56
Gráfico 10: Agencias y operadoras en el sector urbano Riobamba.....	57
Gráfico 11: Buses locales en el sector urbano Riobamba.....	58

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Ubicación de las parroquias urbanas del cantón Riobamba.....	7
Mapa 2: Establecimientos de entretenimiento nocturno georreferenciados y validados del cantón Riobamba.....	60
Mapa 3: Establecimientos de alojamiento georreferenciados y validados del cantón Riobamba.....	62
Mapa 4: Agencias y Operadoras de turismo georreferenciados y validados del cantón Riobamba.....	64
Mapa 5: Establecimientos de alimentos y bebidas georreferenciados y validados del cantón Riobamba.....	66
Mapa 6: Bancos georreferenciados y validados del cantón Riobamba.....	68
Mapa 7: Industrias georreferenciados y validados del cantón Riobamba.....	70
Mapa 8: Cooperativas de ahorro y crédito georreferenciados y validados del cantón Riobamba.....	72
Mapa 9: Mercados georreferenciados y validados del cantón Riobamba.....	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Entrega de oficio GAD Municipal Riobamba.....	100
Figura 2: Georreferenciación establecimiento de alimentos y bebidas La Merced....	101
Figura 3: Recolección de información MAGAP.....	102

DISEÑO DE UN SISTEMA DE INDICADORES ECONÓMICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL DEL SECTOR URBANO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

I. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

De manera general, la sostenibilidad o desarrollo sostenible está asociado al aumento de bienestar individual y colectivo. Consuetudinariamente éste ha sido medido a través de indicadores económicos y políticos ligados al proceso de mayor o menor crecimiento económico y redistribución de la riqueza; así mismo, ha sido vinculado con el nivel de industrialización, lo que ha determinado una categorización en países desarrollados o en vías de desarrollo. A fines de los setenta se integró la dimensión social del desarrollo, aunque siempre privilegiando lo económico. Sin embargo, en la década del ochenta se presenció el estancamiento y retroceso del bienestar en gran parte de la humanidad. (Bifani, 2008)

El informe de 2013 muestra que crece la disparidad severa de rentas y es ya uno de los factores de mayor impacto económico negativo y el más probable. También, considera que el cambio climático es el problema ambiental más probable, se agrava rápidamente y es el que más impacto económico tiene. (WEF, 2013, pág. 4)

Es importante mencionar que medir el desarrollo priorizando los parámetros económicos no necesariamente deja ver el nivel colectivo de bienestar, pues deja de lado una serie de variables que son parte de lo cotidiano y que condicionan la calidad de vida, sin embargo, es uno de los ejes a investigar para lograr un fin mayor.

Habitualmente, el crecimiento económico ha sido como una condición necesaria para la superación de la pobreza. No obstante, en muchos casos, el crecimiento de la economía se ha percibido como un fin en sí mismo cuando, en realidad, constituye un medio para mejorar el bienestar de la población. El fin, de cualquier economía es elevar el bienestar de la gente y, en especial, el de los pobres (Boisier, 2005).

En ese sentido, las diferentes empresas y mercados que están en marcha tendrían que adoptar una tecnología adecuada que garantice la sostenibilidad del país. Los gobiernos

de turno, junto con los diferentes sectores de la sociedad civil, tendrán que establecer plazos adecuados para que estos cambios se den. En Ecuador, más que un aumento del sector industrial, habría que tender a un mejoramiento en la calidad y sostenibilidad de los procesos productivos, como también la oferta responsable y controlada de servicios.

Ecuador alcanzó a inicios de los años noventa un modesto crecimiento económico acompañado con una estabilización de los precios y una reducción en la pobreza urbana. Esta estabilización, sin embargo, fue alcanzada con un incremento en la inequidad social. Algunos shocks externos, el conflicto bélico con el Perú, la crisis financiera mexicana, la agudeza del fenómeno del Niño, los problemas políticos internos durante el gobierno de Sixto Durán y Abdalá Bucaram, provocaron una nueva crisis hasta 1999. (Durán Romero, 2005)

La sostenibilidad y su relación con la economía es un tema acaloradamente debatido. Pero, claramente, es aún más polémico el tratar de medir la sostenibilidad de la ciudad sólo a partir de la utilización de un conjunto de indicadores. Siempre se efectuará una pregunta pertinente: ¿son los indicadores escogidos los que mejor reflejan la sostenibilidad de una región específica o país? La elección de indicadores depende, igualmente, del problema u objeto de investigación, así como de la disponibilidad de información para el análisis del mencionado estudio. (Arocena & Sutz, 2007).

B. JUSTIFICACIÓN

Bajo éstos antecedentes la ciudad de Riobamba y su sector económico presentan un factor influyente importante, es la falta de sistemas organizados y de políticas que frenen el negativo impacto de las tecnologías modernas en la producción de materiales. El Gobierno Autónomo Descentralizado de la ciudad de Riobamba conjuntamente con la Facultad de Recurso Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo pretenden medir la sostenibilidad del sector urbano mediante el proyecto de investigación macro.

El movimiento económico de las parroquias urbanas en el territorio de estudio facilitará la ejecución del presente proyecto a través del análisis de los diferentes sectores económicos y sus respectivos factores influyentes en dicha dinámica. Se pretende al finalizar el estudio revelar información fiable sobre la situación económica actual para de

esta manera modelar las posibles soluciones que permitan optimizar el desarrollo económico sostenible de la ciudad.

Los indicadores representan un elemento de gran importancia porque son una herramienta que permiten tomar decisiones, evaluar y predecir tendencias de la situación de una región o de una localidad. De ésta manera contar con un sistema de indicadores económicos facilitaría al conocimiento y difusión de la situación económica actual de la ciudad; y mediante el respectivo análisis de información se busca las variables que inciden en el incremento y/o disminución de dichos factores que actúan sobre la sostenibilidad económica de Riobamba.

La búsqueda de beneficios particulares a corto plazo sin tener en cuenta sus repercusiones sociales y ambientales, sin fijarse en el cumplimiento y apego a los derechos humanos, a partir del derecho a intervenir en los asuntos públicos al derecho a un ambiente saludable, pasando por los derechos sociales y económicos, ha generado problemas sociales, pero principalmente no sostenibles. La concentración de la riqueza en pocas manos promueve pobreza y miseria para las mayorías, atenta contra la misma democracia, la vulnera, la hace escenario de violencia, genera injusticias en el desarrollo regional.

La Constitución de la República del Ecuador del 2008 ansía que exista un notable crecimiento económico para llegar al desarrollo mediante la relación entre Estado, mercado, sociedad y naturaleza; alcanzando así el “Sumak Kawsay” o buen vivir.

El estudio propone dotar de información verídica y actual sobre indicadores económicos de las 5 parroquias urbanas de la ciudad de Riobamba. Si bien cada parroquia tiene sus propias especificidades, el hecho de que sus procesos de producción abarquen un área geográfica urbana conlleva intercambios. Así mismo, algunas parroquias ya están relacionadas entre sí desde el punto de vista técnico, por ejemplo, los servicios públicos, la infraestructura, la construcción y la tecnología. Por lo tanto, las cuestiones laborales sobre un sector específico de la economía urbana están vinculadas con aquello que sucede en otros sectores lo que explica la importancia de un enfoque integrado de indicadores que permitan la evaluación y medición de la sostenibilidad del sector económico en las 5 parroquias urbanas de la ciudad de Riobamba que finalmente repercutirá en la sostenibilidad integral de la urbe.

II. OBJETIVOS

A. GENERAL

Diseñar un sistema de indicadores económicos para la sostenibilidad integral de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

B. ESPECÍFICOS

1. Validar indicadores económicos para determinar el nivel de sostenibilidad en la ciudad de Riobamba.
2. Analizar el sistema de indicadores validados para evaluar el nivel de sostenibilidad en la ciudad de Riobamba.
3. Georreferenciar los sitios inherentes a los indicadores seleccionados.
4. Difundir el sistema de indicadores económicos y el nivel de sostenibilidad de la ciudad de Riobamba mediante un boletín informativo.

III. HIPÓTESIS

1. Nula

El sistema de indicadores económicos propuestos no aporta a la evaluación del nivel de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba.

2. Alternativa

El sistema de indicadores económicos propuestos aporta a la evaluación del nivel de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. SOSTENIBILIDAD

El desarrollo sostenible es un desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la habilidad de futuras generaciones y cubrir sus propias necesidades. (Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo, 1992)

Aplicado al campo de la economía la sostenibilidad o sustentabilidad incide en un proceso que puede mantenerse sin afectar a la generación actual y/o futura, intentando que el mismo sea perdurable en el tiempo sin mermar los recursos actuales. Con éste tipo de desarrollo se buscan cubrir las necesidades actuales, pero siempre teniendo en mente que las generaciones futuras puedan también cubrir las suyas (Davila, 2001).

El concepto de sostenibilidad surge por vía negativa, como resultado de los análisis de la situación de mundo, que puede describirse como una “emergencia planetaria”, como una situación insostenible que amenaza gravemente el futuro de la humanidad. (Bybee, 1991, págs. 146-153)

Mayor Zaragoza (2002) señala a este respecto que “la preocupación, surgida recientemente, por la preservación de nuestro planeta es indicio de una auténtica revolución de las mentalidades: aparecida en apenas una o dos generaciones, ésta metamorfosis cultural, científica y social rompe con una larga tradición de indiferencia, por no decir de hostilidad.

Por otro lado, la palabra sustentable, se refiere a algo que puede sostenerse o sustentarse por sí mismo y con razones propias. Por su parte al hablar de sostenible menciona a algo que puede mantenerse por sí mismo gracias a que las condiciones económicas, sociales o ambientales lo permiten, se puede sostener sin afectar los recursos.

B. INDICADOR

Los indicadores son medios de verificación y de medición respecto a una materia. Una noción amplia de indicadores comprende varias clases de indicadores, según la materia objeto de medición.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define a los indicadores como un índice o un reflejo de una situación; los indicadores se refieren a una serie de estadísticas que pueden servir para aproximarse a un fenómeno que no es directamente medible.

El autor Gonzáles (1977) señala que un indicador es aquel que permite medir una dimensión o una parte de un todo, en comparación con una relación de medidas coherentes. Esto es lo que permite medir la gestión de un programa proyecto o actividad; evaluado los resultados obtenidos a raíz de la aplicación de determinados parámetros.

Indicador es algo que indica o que sirve para indicar. Este verbo, por su parte, refiere a significar o mostrar algo con señales o indicios. (Georgescu-Roegen, 2011)

C. SISTEMA DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

El uso de indicadores implica conocer lo que se quiere evaluar, seleccionar la información relevante y, por último, sintetizar dicha información en una serie de medidas útiles y significativas para los responsables de la toma de decisiones. La significatividad e importancia de estos indicadores dependerá del objetivo a alcanzar, en particular de los atributos de los destinos y de la relativa importancia de estos atributos en función del objetivo perseguido por lo que los indicadores podrán referirse a variables de carácter cuantitativo, pero también de carácter cualitativo.

Entre los indicadores aplicables a un desarrollo sostenible se distinguen, básicamente, aquellos que son fácilmente cuantificables, como la tasa de inflación, la inversión, etc., y aquellos otros que no son fácilmente cuantificables pero que adquieren una gran importancia en la valoración de la satisfacción de la población local (Sancho Pérez, 2006).

D. SISTEMA DE INDICADORES ECONÓMICOS

Un indicador económico podría ser definido como un instrumento que refleje de forma sintética, cuantitativa, significativa y legítima el estado de la realidad o ámbito económico. El problema está en delimitar qué se entiende por ámbito económico en el sector urbano, ya que muchos indicadores económicos están estrechamente relacionados con otras ramas de actividad, lo cual dificulta su delimitación precisa y concreta.

Es necesario destacar dos aspectos relevantes en el planteamiento de los indicadores en el campo económico. En primer lugar, y previamente a la utilización de estos, se debe

conocer muy bien la forma en que se emplean, los criterios de ponderación o de equilibrado de los mismos y la implicación directa del objetivo de medición, ya que no se obtendrá los mismos resultados, en un caso u otro. En segundo lugar, las limitaciones y problemas que cubren los indicadores son enfocados en la percepción que las personas tienen sobre las mejoras económicas.

Este es un aspecto muy importante ya que solo una percepción positiva de éste puede contribuir a un bienestar de la población ante los flujos productivos y por lo tanto aceptar el desarrollo futuro del sector. Por ello junto con los tradicionales impactos económicos, se ha desarrollado un estudio de la sensibilización de la población local sobre la mejora económica que la actividad turística proporciona en su entorno. (Sancho Pérez, 2006).

E. INDICADOR ECONÓMICO

Los indicadores económicos son las cifras que nos indican la evolución de la economía en una zona o país concreto. Tanto si se opera mediante criterios fundamentales como técnicos debemos conocer su evolución para poder entender el mercado. (Rosengren, 1993)

Se refiere a datos esencialmente cuantitativos, que nos permiten darnos cuenta de cómo se encuentran las cosas en relación con algún aspecto de la realidad que nos interesa conocer. Los Indicadores pueden ser: medidas, números, hechos, opiniones o percepciones que señalen condiciones o situaciones específicas. (Portuondo Padrón, 2012)

Los indicadores deberán reflejarse adecuadamente, la naturaleza, peculiaridades y nexos de los procesos que se originan en la actividad económica – productiva, sus resultados, gastos, entre otros, y caracterizarse por ser estables y comprensibles, por tanto, no es suficiente con uno solo de ellos para medir la gestión de la empresa sino que se impone la necesidad de considerar los sistemas de indicadores, es decir, un conjunto interrelacionado de ellos que abarque la mayor cantidad posible de magnitudes a medir.

1. Tipos de indicadores económicos

a. Indicadores Cuantitativos

Son los que se refieren directamente a medidas en números o cantidades. Estos indicadores se clasifican en:

- ✓ Producción física.
- ✓ Producción exportable.
- ✓ Producción mercantil.
- ✓ Producción bruta de la industria.
- ✓ Producción realizada.

b. Indicadores Cualitativos

Son los que se refieren a cualidades. Se trata de aspectos que no son cuantificados directamente. Se trata de opiniones, percepciones o juicio de parte de la gente sobre algo.

c. Indicadores Directos

Son aquellos que permiten una dirección directa del fenómeno.

d. Indicadores Indirectos

Cuando no se puede medir de manera directa la condición económica, se recurre a indicadores sustitutivos o conjuntos de indicadores relativos al fenómeno que nos interesa medir o sistematizar.

e. Indicadores Positivos

Son aquellos en los cuales si se incrementa su valor estarían indicando un avance hacia la equidad.

f. Indicadores Negativos

Son aquellos en los cuales si su valor se incrementa estarían indicando un retroceso hacia la inequidad.

2. Indicadores para evaluar el desempeño

a. Eficacia

Es la virtud, actividad y poder para obrar". "Cuando un grupo alcanza las metas u objetivos que habían sido previamente establecidos, el grupo es eficaz. Valora el impacto de lo que hacemos, del producto o servicio que prestamos. No basta con producir con 100% de efectividad el servicio o producto que nos fijamos, tanto en cantidad y calidad, sino que es necesario que el mismo sea el adecuado; aquel que logrará realmente satisfacer al cliente o impactar en el mercado.

b. Efectividad

Es la relación entre los resultados logrados y los resultados propuestos, o sea nos permite medir el grado de cumplimiento de los objetivos planificados. Cuando se considera la cantidad como único criterio se cae en estilos efectivitas, aquellos donde lo importante es el resultado, no importa a qué costo. La efectividad se vincula con la productividad a través de impactar en el logro de mayores y mejores productos (según el objetivo); sin embargo, adolece de la noción del uso de recursos.

Este indicador nos sirve para medir determinados parámetros de calidad que toda organización debe preestablecer y también para poder controlar los desperdicios del proceso y aumentar el valor agregado. La elevación de la efectividad de la producción es una tarea de todo el pueblo. El partido enseña que solo aumentando la efectividad económica pueden garantizarse los recursos y medios suficientes para asegurar simultáneamente un incremento considerable del bienestar de los trabajadores y el desarrollo sucesivo de la producción.

La efectividad de la producción es el desarrollo económico de la actividad productiva, los cálculos de esta permiten relacionar e integrar en un plan único los volúmenes y ritmos de crecimiento de la producción en correspondencia con las necesidades sociales, por una parte y las magnitudes de los gastos productivos por otra.

El aumento de la efectividad de la producción constituye la orientación más importante de la economía socialista, tiene que brindar una atención muy seria al problema de volumen de gasto que intervienen para crear uno u otro tipo de producto.

El incremento de la efectividad de la producción se expresa en:

- ✓ El crecimiento de la productividad del trabajo.
- ✓ Rendimiento de los fondos.
- ✓ Disminución del consumo de materiales por unidad de producción.
- ✓ Mejoramiento de la calidad de la producción.
- ✓ Aumento de la ganancia y la rentabilidad de la producción.

c. Vías fundamentales para el aumento de la efectividad

- ✓ El mejoramiento sucesivo de la estructura de la economía nacional.
- ✓ El aumento de localización de la producción.
- ✓ Aceleración de los ritmos de crecimiento de la productividad del trabajo.
- ✓ Uso racional de los fondos productivos.
- ✓ Disminución del consumo de materiales por unidad de producción.
- ✓ Perfeccionamiento de todo un sistema de planificación y dirección económica.

d. Eficiencia

Consiste en el buen uso de los recursos. En lograr lo mayor posible con aquello que contamos. Si un grupo humano dispone de un determinado número de insumos que son utilizados para producir bienes o servicios, eficiente será aquel grupo que logre el mayor número de bienes o servicios utilizando el menor número de insumos que le sea posible. Eficiente es quien logra una alta productividad con relación a los recursos que dispone.

Se emplea para relacionar los esfuerzos frente a los resultados que se obtengan. A mayores resultados, mayor eficiencia. Si se obtiene mejores resultados con menor gasto de recursos o menores esfuerzos, se habrá incrementado la eficiencia. Dos factores se utilizan para medir o evaluar la eficiencia de las personas o empresas: Costo y Tiempo.

Constituye una premisa objetiva del socialismo y al mismo tiempo un factor fundamental para el incremento de la riqueza social, existiendo un vínculo estrecho entre la categoría eficiencia y la ley económica fundamental del socialismo que determina el objetivo de la producción socialista encaminada a la plena satisfacción de las crecientes necesidades de la sociedad.

Por otra parte, por eficiencia se entiende la eficacia de una forma socioeconómica determinada de administración desde el punto de vista del criterio que emana del carácter de las relaciones de producción, de los gastos que haya que realizar para la obtención del resultado esperado, es decir, la puesta en movimiento de todos los fondos necesarios de producción para el logro de la máxima satisfacción de las necesidades de la sociedad.

Eficiencia social

Se determina por la medida del nivel de aseguramiento de las necesidades de la sociedad, en los bienes materiales y espirituales y los servicios incluyendo la creación de las comisiones necesarias para el desarrollo libre multilateral y armónico de todos los miembros de la sociedad.

Eficiencia económica

Refleja la relación entre los gastos y los resultados que se obtienen; esta se caracteriza por la magnitud y dinámica de la renta nacional.

La eficiencia y la eficacia en general, no sólo redundan en las utilidades de una empresa, sino que contribuyen notablemente a la superación personal, desarrollo y progreso del individuo, de la sociedad y del país en que vive. En nuestro medio, quizá no todos comprendamos bien esto y por ello frecuentemente subutilizamos nuestras capacidades.

Del análisis de estos tres indicadores se desprende que no pueden ser considerados ninguno de ellos de forma independiente, ya que cada uno brinda una medición parcial de los resultados. Es por ello que deben ser considerados como un Sistema de Indicadores que sirven para medir de forma integral la productividad. indicadores asociados a la productividad y la calidad.

F. MODELOS DE INDICADORES ECONÓMICOS

Se presenta a continuación los diferentes modelos de indicadores económicos tomando en cuenta referencias mundiales, internacionales y locales.

1. Banco Mundial

Tabla 1: Economía y crecimiento

Agricultura, valor agregado (% del PIB)	Gasto (% del PIB)
Ahorro bruto (% del PIB)	INB per cápita, PPA (a \$ internacionales actuales)
Ahorro neto ajustado, incluido el daño por emisión de partículas (% del INB)	INB per cápita, método Atlas (US\$ a precios actuales)
Ayuda Oficial al Desarrollo (ODA) neta recibida (% del INB)	INB, PPA (a \$ internacionales actuales)
Ayuda oficial neta para el desarrollo recibida (US\$ a precios actuales)	INB, método Atlas (US\$ a precios actuales)
Cargos por el uso de propiedad intelectual, pagos (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)	Importaciones de bienes y servicios (% del PIB)
Cargos por el uso de propiedad intelectual, recibos (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)	Industria, valor agregado (% del PIB)
Crecimiento del PIB (% anual)	Inflación, índice de deflación del PIB (% anual)
Crecimiento del PIB per cápita (% anual)	Inflación, precios al consumidor (% anual)
Deuda a corto plazo (% del total de reservas)	Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)
Deuda del gobierno central, total (% del PIB)	ODA neta recibida per cápita (US\$ a precios actuales)
Deuda externa acumulada (% del INB)	PIB (US\$ a precios actuales)
Deuda externa acumulada, total (DOD, US\$ a precios actuales)	PIB per cápita (US\$ a precios actuales)
Donaciones, excluidas las destinadas a cooperación técnica (balanza de pagos, US\$ corrientes)	PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
Donaciones, excluidas las destinadas a cooperación técnica (balanza de pagos, US\$ corrientes)	Recaudación, excluidas las donaciones (% del PIB)
Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB)	Saldo en cuenta corriente (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)
Factor de conversión de PPA (PIB) al cociente de tipo de cambio del mercado	Servicios, etc., valor agregado (% del PIB)
Factor de conversión de PPA, PIB (UMN por \$ a precios internacionales)	Superávit/déficit de efectivo (% del PIB)
Formación bruta de capital (% del PIB)	Total de reservas (incluye oro, US\$ a precios actuales)
Transferencias personales y remuneración de empleados, recibidos (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)	Total del servicio de la deuda (% de exportaciones de bienes, servicios e ingreso)

Fuente: (Governance Matters, 2008)

2. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Tabla 2: Indicadores CEPAL

CRECIMIENTO, ESTABILIDAD, EMPLEO Y SALARIOS	<ul style="list-style-type: none"> -Producto interno bruto. -Producto interno bruto por habitante. -Precios al consumidor. -Desempleo Urbano. -Evolución de las remuneraciones medias reales.
POBREZA Y DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO	<ul style="list-style-type: none"> -Magnitud de la pobreza y la indigencia. -Cambios en el nivel y la distribución del ingreso de los hogares.
COMERCIO EXTERIOR, INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> -Crecimiento del comercio internacional. -Participación en el comercio mundial. -Tasas de crecimiento anual de las exportaciones de mercancías y producto interno bruto. -Resultados del sector público no financiero. -Índices del tipo de cambio real efectivo de las importaciones. -Precios de los principales productos de exportación. -Importaciones de bienes. -Términos del intercambio de bienes. -Poder de compra de las exportaciones de bienes. -Balance de pagos. -Transferencia neta de recursos. -Emisiones internacionales de bonos. -Índices de precios en dólares de las bolsas de valores. -Deuda externa total desembolsada. -Relación entre los intereses totales devengados y las exportaciones de bienes y servicios. -Inversión extranjera directa neta. -Emisiones internacionales de acciones.
COMPOSICIÓN Y DESTINO DEL COMERCIO DE BIENES	<ul style="list-style-type: none"> -Disponibilidad de información sobre el comercio exterior de los países. -Mercados de destino de las exportaciones de bienes, según esquemas de integración.

Fuente: (CEPAL, 2010, pág. 157)

3. Instituto Nacional de Estadística y Censos

Tabla 3: Indicadores INEC

Agricultura, ganadería, caza y silvicultura.
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicio conexas.
Cultivos en general; cultivos de productos de mercado; horticultura.
Cría de animales domésticos.
Actividades agrícolas y ganaderas de tipo servicio, excepto las actividades veterinarias.
Silvicultura, extracción de madera y actividades de tipo servicio conexas.
Silvicultura, extracción de madera y actividades de tipo servicio conexas.
Pesca.
Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas piscícolas; actividades de tipo servicio relacionadas con la pesca.
Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas piscícolas; actividades de tipo servicio relacionadas con la pesca.
Explotación de minas y canteras.
Extracción de petróleo crudo y de gas natural; actividades de tipo servicio relacionadas con la extracción de petróleo y de gas,
Extracción de petróleo crudo y de gas natural.
Actividades de tipo servicio relacionadas con la extracción de petróleo y de gas, excepto las actividades de prospección.
Extracción de minerales metalíferos.
Extracción de minerales metalíferos no ferrosos, excepto minerales de uranio y de torio.
Explotación de otras minas y canteras.
Extracción de piedra, arena y arcilla.
Industrias manufactureras.
Elaboración de productos alimenticios y de bebidas.
Producción, elaboración y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas.
Elaboración de productos lácteos.
Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón y piensos preparados.
Elaboración de otros productos alimenticios.
Elaboración de bebidas.
Elaboración de productos de tabaco.
Elaboración de productos de tabaco.
Fabricación de productos textiles.
Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles.
Fabricación de otros productos textiles.

Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo.
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles.
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel.
Adobo y teñido de pieles; fabricación de artículos de piel.
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería, guarnicionería y calzado.
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería.
Fabricación de calzado.
Producción de madera y fabricación de productos de madera y de corcho excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de mate
Aserrado y acepilladura de madera.
Fabricación de productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables.
Fabricación de papel y de productos de papel.
Fabricación de papel y de productos de papel.
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones.
Actividades de edición.
Actividades de impresión y actividades de tipo servicio conexas.
Fabricación de coque, productos de la refinación de petróleo y combustible nuclear.
Fabricación de productos de la refinación del petróleo.
Fabricación de sustancias y productos químicos.
Fabricación de sustancias químicas básicas.
Fabricación de otros productos químicos.
Fabricación de productos de caucho y de plástico.
Fabricación de productos de caucho.
Fabricación de productos de plástico.
Fabricación de otros productos minerales no metálicos.
Fabricación de vidrio y de productos de vidrio.
Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.
Fabricación de metales comunes.
Fabricación de productos primarios de hierro y de acero.
Fabricación de productos primarios de metales preciosos y de metales no ferrosos.
Fundiciones de metales.
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo.
Fabricación de productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos y generadores de vapor.
Fabricación de otros productos elaborados de metal, actividades de tipo servicio prestadas a fabricantes de productos elaborados
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.

Fabricación de maquinaria de uso general.
Fabricación de maquinaria de uso especial.
Fabricación de aparatos de uso doméstico n.c.p.
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática.
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática.
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos.
Fabricación de aparatos de distribución y control de la energía eléctrica.
Fabricación de hilos y cables aislados.
Fabricación de acumuladores, de pilas y baterías primarias.
Fabricación de lámparas eléctricas.
Fabricación de otros tipos de equipo eléctrico n.c.p.
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones.
Fabricación de transmisores de radio y televisión y de aparatos para telefonía y telegrafía con hilos.
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes.
Fabricación de instrumentos ópticos y de equipo fotográfico.
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semi-remolques.
Fabricación de vehículos automotores.
Fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semi-remolques.
Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y para sus motores.
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte.
Construcción y reparación de buques.
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
Fabricación de muebles.
Industrias manufactureras n.c.p.
Reciclamiento.
Reciclamiento de desperdicios y desechos no metálicos.
Suministros de electricidad, gas y agua.
Suministros de electricidad, gas, vapor y agua caliente.
Generación, captación y distribución de energía eléctrica.
Fabricación de gas, distribución de combustibles gaseosos por tuberías.
Captación, depuración y distribución de agua.
Captación, depuración y distribución de agua.
Construcción.

Construcción.

Construcción de edificios completos o de partes de edificios; obras de ingeniería civil.

Acondicionamiento de edificios.

Alquiler de equipo de construcción o demolición dotado de operarios.

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos.

Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustibles para automotores.

Venta de vehículos automotores.

Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.

Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios.

Venta al por menor de combustibles para automotores.

Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata.

Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco.

Venta al por mayor de enseres domésticos.

Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios.

Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales.

Venta al por mayor de otros productos.

Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres do

Comercio al por menor no especializado.

Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados.

Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados.

Venta al por menor en almacenes de artículos usados.

Comercio al por menor no realizado en almacenes.

Reparación de efectos personales y enseres domésticos.

Hoteles y restaurantes.

Hoteles y restaurantes

Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal.

Restaurantes, bares y cantinas.

Transporte, almacenamiento y comunicaciones.

Transporte por vía terrestre, transporte por tuberías.

Otros tipos de transporte por vía terrestre.

Transporte por tuberías.
Transporte por vía acuática.
Transporte marítimo y de cabotaje.
Transporte por vía aérea.
Transporte regular por vía aérea.
Transporte no regular por vía aérea.
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes.
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes.
Correo y telecomunicaciones.
Actividades postales y de correo.
Telecomunicaciones.
Intermediación financiera.
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones.
Intermediación monetaria.
Otros tipos de intermediación financiera.
Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria.
Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria.
Actividades auxiliares de la intermediación financiera.
Actividades auxiliares de la intermediación financiera. Excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones.
Actividades auxiliares de la financiación de planes de seguros y de pensiones.
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.
Actividades inmobiliarias.
Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata.
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos.
Alquiler de equipo de transporte.
Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo.
Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.
Informática y actividades conexas.
Consultores en programas de informática y suministro de programas de informática.
Actividades relacionadas con bases de datos.
Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática.
Otras actividades de informática.

Investigación y desarrollo.

Investigación y desarrollo de las ciencias naturales.

Investigación y desarrollo de las ciencias sociales y las humanidades.

Otras actividades empresariales.

Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría ; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercado

Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas

Publicidad.

Actividades empresariales n.c.p.

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.

Administración del estado y aplicación de la política económica y social de la comunidad.

Prestación de servicios a la comunidad en general.

Enseñanza.

Enseñanza.

Enseñanza primaria.

Enseñanza secundaria.

Enseñanza superior.

Educación de adultos y otros tipos de enseñanza.

Actividades de servicios sociales y de salud.

Actividades de servicios sociales y de salud.

Actividades relacionadas con la salud humana.

Actividades de servicios sociales.

Otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios.

Eliminación de desperdicios y de aguas residuales, saneamiento y actividades similares.

Eliminación de desperdicios y de aguas residuales, saneamiento y actividades similares.

Actividades de asociaciones n.c.p.

Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores.

Actividades de sindicatos.

Actividades de otras asociaciones.

Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas

Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento.

Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento.

Fuente: INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010

4. Sistema de Indicadores GAD Cuenca

Tabla 4: Indicadores GAD Cuenca

Densidad de infraestructura destinada a la comercialización
Eficiencia presupuestaria en fomento productivo y comercialización
Número de mercados para la comercialización (equipamientos)
Número de actores económicos fortalecidos

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Cuenca, 2015

G. VALIDACIÓN

La construcción y validación de instrumentos ponen en juego la capacidad de inventiva del investigador, así como su inteligencia estratégica para construir instrumentos que le permitan obtener la información que necesita para su estudio. (Gallardo & Moreno, 2001)

La validación tiene numerosos significados ligeramente diferentes dependiendo de la empresa y del contexto. Normalmente implica que un plan de aseguramiento de la calidad se ha puesto en su lugar para que un producto o proceso no pueda estar equivocado después de que haya sido validado. Consiste en comprobar que tanto el algoritmo como el programa cumplen la especificación del problema. (Durán Romero, 2005).

1. Proceso de Validación

Es el proceso de comprobar la precisión de los datos; conjunto de reglas que se pueden aplicar a un control para especificar el tipo y el intervalo de datos que los usuarios pueden especificar.

2. Validación de Datos

La validación de datos garantiza la corrección y precisión de todos los valores de datos de la aplicación y puede diseñarse utilizando distintos enfoques: código de interfaz de usuario, código de aplicación o restricciones de bases de datos.

H. INFLACIÓN

La inflación se define como un proceso de elevación continuada y sostenida del nivel general de precios en una economía, o lo que es lo mismo un descenso continuado en el valor del dinero. El dinero pierde valor cuando con él no se puede comprar la misma cantidad de bienes que con anterioridad. (Banorte, 2014)

Para las ciencias económicas, la inflación es el período en la economía de una nación o país en el que se percibe un aumento sostenido y abarcado de los precios y costos de bienes y servicios en detrimento del poder adquisitivo del consumidor.

En otras palabras, la inflación es la caída en el valor del mercado, que a menudo viene acompañada de la devaluación de una moneda nacional, aunque ambos se distinguen como procesos distintos e independientes. (Vargas, 2017)

I. INTERÉS

Es un indicador para medir la rentabilidad de los ahorros o el costo de un crédito. Se da en cifra porcentual. Indica en una cantidad determinada de dinero y tiempo dados, qué en porcentaje de ese dinero se obtendría o se pagaría en el caso de un crédito. Normalmente el plazo aproximadamente es de 12 meses. (López, 2016)

Hay dos tipos de indicadores para medir la rentabilidad de los ahorros o carestía de un crédito: el Tipo de Interés Nominal (TIN) al porcentaje de dinero que se da cuando se realiza el pago de intereses y la tasa anual equivalente o tasa anual efectiva (TAE) Se calcula como el resultado de una fórmula matemática normalizada que tiene en cuenta tipo de interés, comisiones bancarias, frecuencia de los pagos (mensuales, trimestrales, etc.) y otros gastos o ingresos. (Samuelson, 2010)

J. TASA DE INTERÉS

El porcentaje que se cobra como interés por una suma determinada. Las tasas de interés suelen denominarse activas cuando nos referimos a la que cobran los bancos y otras instituciones financieras que colocan su capital en préstamos a las empresas y los particulares, y pasivas, cuando nos referimos al interés que pagan dichas instituciones al realizar operaciones pasivas, es decir, cuando toman depósitos de ahorro o a plazo fijo.

La tasa de interés real es aquella que toma en cuenta el efecto desvalorizador de la inflación: así, si una tasa de interés es del 20% anual y la inflación, en el mismo período, es de un 18%, la tasa de interés real es sólo de un 2%, pues ésta es la proporción en que ha crecido el capital durante el período. (Alonso, 1987)

K. TASA DE DESEMPLEO

La tasa de desempleo es una medida de la extensión del desempleo y se calcula como un porcentaje dividiendo el número de personas desempleadas por todas las personas que se encuentran en la fuerza laboral. (Jacobs, 1997)

L. GEORREFERENCIACIÓN

(CONAMA, 2005, pp. 6) Es el sistema de coordenadas UTM, retícula comúnmente utilizada, junto con la proyección en que se basa, coordenadas cartesianas que permiten por medio de la dirección y distancia establecer la localización de un punto, a través de la malla coordenada.

M. GLOBAL POSITIONING SYSTEM GPS

(Comisión Europea, 2007, pp. 19). Nos menciona que se ha convertido en un componente esencial para los sistemas militares estadounidenses, usándose en todo tipo de equipamiento militar como armas guiadas de alta precisión, o navegación y posicionamiento de las tropas en vehículos de tierra mar y aire.

N. COORDENADAS GEOGRÁFICAS

(Comisión Europea, 2007, pp. 19). Los sistemas SIG son una colección de información geográfica organizada de hardware y software, que nos permite capturar, almacenar, manipular y analizar información geográfica con el fin de solucionar problemas complejos de planificación y gestión.

(Altamimi Z., Collilieux X., Boucher C. 2008, pp. 615) En primera aproximación la Tierra es una esfera homogénea de radio R. El eje de rotación corta la superficie terrestre en dos puntos: el polo geográfico Norte (PN) y en el polo geográfico Sur (PS). El polo geográfico Norte es aquel desde el que, si se observa la Tierra hacia su interior, está rota en el sentido contrario a las agujas del reloj.

O. MEDIOS DE DIFUSIÓN

Los medios de difusión (radio, cine, prensa, televisión) son medios unidireccionales que se complementan con las tecnologías de comunicación e información. (Internet, computación, celulares) y forman una red de información y comunicación. (Pross, 2010)

P. BOLETÍN INFORMATIVO

Un boletín informativo es una publicación periódica, que va dirigida a un tipo de lectores específico, que pueden ser estudiantes empleados, trabajadores empresariales, trabajadores gubernamentales, escolares etc. La publicación suele ser breve y generalmente es en una página, pero si el caso es necesario puede extenderse, aunque no pasa de ser un pequeño pasquín o librito que cuenta con pocas hojas. Los boletines se pueden formar también por imágenes, tal como se haría con una propaganda o en una circular. (Herrero Mitjans, 2005)

(Michelini, 2013, pp. 24) nos dice que un boletín informativo es una publicación distribuida de forma regular, generalmente centrada en un tema principal. Algunos boletines informativos son creados con ánimo de lucro y se venden directamente a sus suscriptores.

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo de investigación se realizará en el sector urbano del cantón Riobamba ubicado en la provincia de Chimborazo.

2. Ubicación geográfica

Mapa 1. Ubicación de las parroquias urbanas del cantón Riobamba

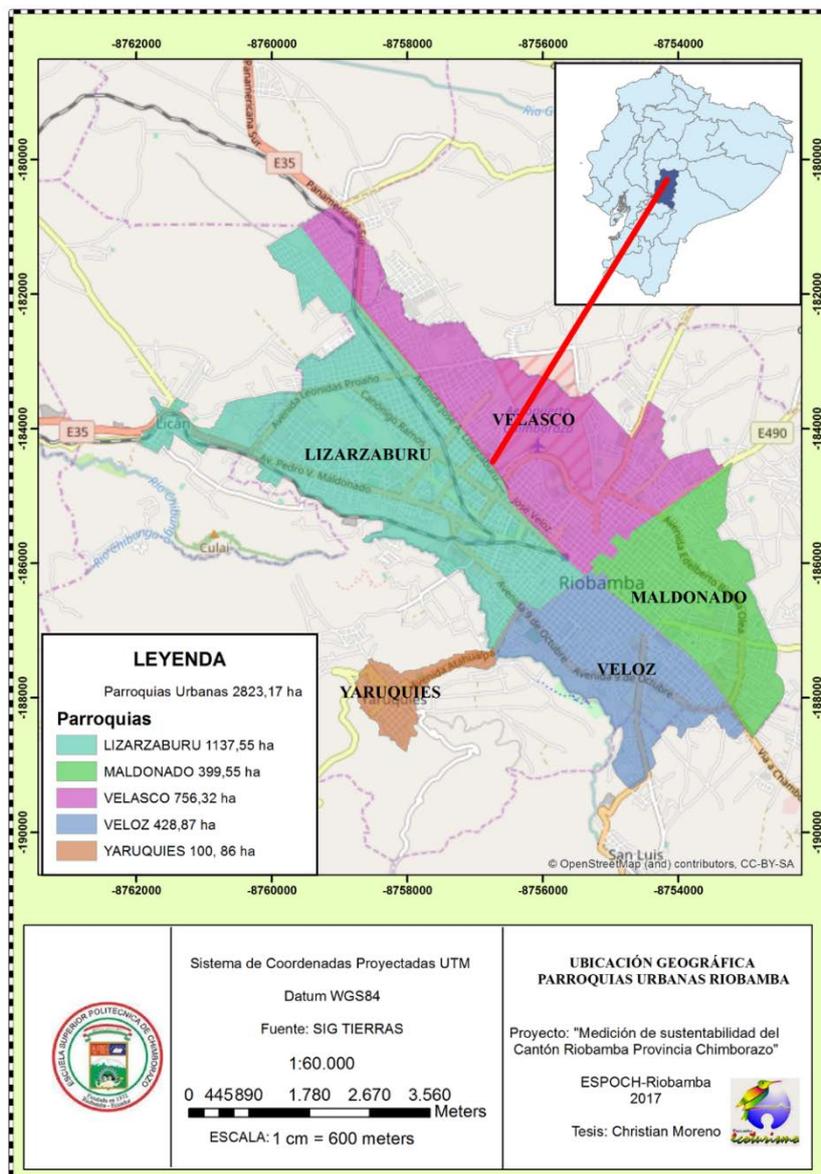


Tabla 5: Ubicación de la zona urbana del cantón Riobamba

Coordenadas proyectadas	UTM, DATUM WGS 84, ZONA 17 S
X:	759607
Y:	9814770
Altitud:	2754 m.s.n.m.

Fuente: Cartografía base del Instituto Geográfico Militar.

3. Límites

Tabla 6: Ubicación del cantón Riobamba

Norte:	Cantón Guano
Sur:	Parroquia Cacha y parroquia San Luis
Este:	Parroquia Cubijíes y parroquia Químiag
Oeste:	Cantón Colta

Fuente: Plan de Ordenamiento territorial de Riobamba, 2015 - 2030

4. Características climáticas

El clima es templado y cálido en Riobamba. Hay precipitaciones durante todo el año en Riobamba. Hasta el mes más seco aún tiene mucha lluvia. El clima es templado con una temperatura promedio anual de 14°C, su precipitación promedio anual varía entre 200 a 500 mm³. (MAE, 2012, pp. 28-37)

5. Clasificación ecológica

Según (MAE, 2012, pp. 28-37) El Cantón Riobamba pertenece a la clasificación ecológica Herbazal húmedo montano alto superior de páramo. Este ecosistema está conformado por una vegetación menos densa que el herbazal montano alto y montano alto superior de páramo y se encuentra dominado por especies de *Stepa Senecio tertifolius* y *plantago spp.* Ocurre en enclaves volcánicos y montañas asociadas a efectos de la sombra de lluvia, generalmente en la cordillera occidental en las provincias de la sierra central del Ecuador, como ocurre en el flanco exterior occidental del volcán Chimborazo. En general la riqueza y diversidad de especies es más baja que en herbazales más húmedos y familias como *Gentianaceae* están ausentes.

a. Matorral Seco Montano de los Andes del Norte y Centro (MSM)

Presentan una cobertura boscosa continua, en piso térmico cálido con uno o dos períodos marcados de sequía. (Lobato, 2013)

b. Bosque siempre verde Montano Bajo (BsvMB)

Es una formación ecológica que constituye los subpáramos de las vertientes internas de la Cordillera, entre 3.000m.s.n.m. La temperatura media mensual varía entre los 12 a 18° C y los niveles de precipitación anuales están entre 1000 y 2000 mm. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Cuenca, 2015).

c. Bosque siempre verde Montano Alto (BsvMA)

El bosque siempre verde montano alto se extiende desde los 3000 hasta los 3400 msnm, es la vegetación de transición entre el bosque de neblina y el páramo. (Lobato, 2013)

d. Páramo Herbáceo (PH)

Es la comunidad vegetal mejor representada, pertenece a la formación vegetal denominada Páramo de pajonal, su distribución alcanza todas las micro cuencas. Fisonómica y estructuralmente es bastante homogénea, con predominancia de plantas en “Penachos”, estas forman una capa herbácea, bajo la cual crece un sinnúmero de otras pequeñas especies. Formando parte del “pajonal” crecen asociados gran cantidad de pequeños arbustos. (Ministerio del Ambiente, 2012)

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Hojas de papel bond, lápiz, borrador, bolígrafos, libreta de campo, CD's, tinta de impresora.

2. Equipos

Laptop, impresora, teléfono celular, pendrive 4 GB, proyector, GPS.

C. METODOLOGÍA

La presente investigación se realizará mediante la compilación y análisis de información primaria, observación de campo y con participación activa de varios involucrados en el tema, además información secundaria (documental) aplicando métodos de investigación tales como: analítico, descriptivo, exploratorio y prospectivo.

Se presenta a continuación los pasos que se seguirán para el cumplimiento de los objetivos planteados.

1. Validar indicadores económicos para determinar el nivel de sostenibilidad en la ciudad de Riobamba.

Para el cumplimiento de éste objetivo se validó la información y se realizó una revisión y análisis de datos secundarios de literatura relacionados con la sostenibilidad mediante indicadores económicos de diferentes fuentes oficiales de larga trayectoria y experiencia comprobada como el Banco Mundial, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Instituto Nacional de Censos y Estadísticas y el sistema de indicadores propuesto por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la ciudad de Cuenca; en estos datos se expusieron metodologías e indicadores considerados determinantes en los niveles de sostenibilidad de las principales regiones del mundo para de esta manera identificar, en primera instancia el conjunto de datos inherentes y aplicables al Ecuador.

Los datos recopilados de las revisiones secundarias fueron sintetizados mediante el uso de Microsoft Excel 2010, en una matriz que permitió seleccionar y discriminar los indicadores factibles a ser aplicados de acuerdo a la realidad de la ciudad de Riobamba, del mismo modo se excluyeron aquellos indicadores que no se ajustaron a dicha realidad urbana; fue importante la participación de técnicos del GAD Municipal de Riobamba y Docentes de la Facultad de Recursos Naturales de la ESPOCH con los que se realizaron talleres y trabajo de gabinete para una discusión y selección de dichos indicadores.

2. Analizar el sistema de indicadores validados para evaluar el nivel de sostenibilidad en la ciudad de Riobamba.

Para el cumplimiento del segundo objetivo se procedió al análisis de la influencia de los indicadores validados en el territorio de estudio mediante criterios especializados y

necesidades del Departamento de Proyectos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, que se encarga de las empresas del ámbito económico en la ciudad.

Los indicadores analizados fueron escogidos con docentes y técnicos de acuerdo a la influencia de los mismos en la dinámica económica de la urbe.

Tabla 7: Matriz de Indicadores Económicos de Sostenibilidad para la ciudad de Riobamba

CÓDIGO	INDICADOR	UNIDAD	INFORMACIÓN OBTENIDA	FUENTE
--------	-----------	--------	----------------------	--------

Elaborado por: Cristhian Moreno, 2017

Una vez obtenida la matriz con la información de los diferentes indicadores se empleó el software Microsoft Excel 2010 para la creación de cuadros estadísticos, diagramas y tablas de manera que la información lograda tenga una óptima apreciación para la pertinente interpretación posterior. Además, se contó con la ayuda GAD Municipal de Riobamba el mismo que contribuyó con información necesaria para la construcción de indicadores económicos, los mismos que contribuyan a la construcción de una serie de propuestas para una correcta toma de decisiones.

3. Georreferenciar los sitios inherentes a los indicadores económicos seleccionados.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se procedió a verificar la lista de los indicadores aplicables seleccionados y cuya información se logró obtener para así determinar qué indicadores requieren de georreferenciación en el momento de su validación. Se realizaron varias salidas de campo (Georreferenciación) a través de un recorrido por toda la ciudad, tomando puntos mediante un GPS (Garmin GPSMAP64st) en los lugares inherentes a cada indicador, con el fin de verificar la existencia de los diferentes establecimientos y generar una base de datos con los nuevos establecimientos presentes en la urbe.

La sistematización de la información se la realizó mediante un software GIS versión ArcMap 10.2 (Sistema de Información Geográfica); con los puntos obtenidos del GPS se exportaron las coordenadas respectivas a dicha plataforma, finalizando con la elaboración de los diferentes mapas temáticos y su información específica.

4. Difundir el sistema de indicadores económicos y el nivel de sostenibilidad de la ciudad de Riobamba mediante un boletín informativo.

Una vez logrados los objetivos anteriores se realizó la elaboración del boletín informativo en el cual se socializó la información obtenida junto con su respectivo análisis, interpretación y gráficos relacionados a los diferentes indicadores.

Para la difusión de los resultados de sostenibilidad se elaboró un boletín informativo que resume la información recopilada de indicadores económicos de la ciudad de Riobamba, que sea de fácil entendimiento para todos los interesados.

La elaboración del boletín se ejecutó en 6 pasos:

- 1. Definir qué se quiere lograr con el boletín:** En este caso fue para informar, el propósito del boletín influyó en el cómo está escrito y distribuido.
- 2. Identificar el contenido que se quiere imprimir:** Qué tema se trató y qué tan amplia fue la portada.
- 3. Identificar al tipo de público al que se quiere llegar:** ¿Quiénes son y qué quieren saber?, ¿cómo es que el boletín les será de ayuda?
- 4. Determinar el programa de producción:** Se necesitó conocer el tiempo que tomó el escribir y editar el contenido, y organizar el boletín.
- 5. Determinar cuántas personas se necesitan para comenzar:** un número determinado de personas.
- 6. Determinar cómo es que el boletín será publicado:** en línea o impreso.

5. Análisis estadístico de ámbito turístico.

Para realizar el análisis estadístico se utilizó información del catastro siete omitido por el ministerio de turismo, la comparación estadística se la efectuó con la ciudad de Quito como modelo de desarrollo turístico cantonal.

Primero se formuló la hipótesis nula y alternativa a validar. Posteriormente se determinó el número de visitantes que reciben ambas ciudades de manera anual para luego obtener la relación de proporciones multiplicando el número de visitantes para el total de afluencia turística en cada ciudad; de acuerdo al porcentaje de utilización en cada servicio; siendo estos: alojamiento, alimentación, intermediación, transporte y recreación.

Al obtener dichas relaciones se calculó el estadístico de prueba mediante el software Minitab, para la aceptación o rechazo de las hipótesis planteadas.

Una vez obtenidos los resultados de la base de datos, finalmente se interpretó si la proporción de turistas de acuerdo a cada servicio en la ciudad de Riobamba fue mayor o menor a la ciudad de Quito.

VI. RESULTADOS

Después de haber realizado la revisión bibliográfica pertinente se determinó que los indicadores designados son parcialmente aplicables al territorio de estudio por lo cual; se generó una adaptación de los indicadores propuestos por universidad de Creta -ESPOCH (proyecto de Sostenibilidad Urbana Mundial Investigación 2014. Catalina verdugo: Banco mundial, CEPAL, y el INEC Ecuador lista de indicadores junto al equipo técnico del proyecto de investigación con asesoramiento de los técnicos del GAD cantonal Riobamba.

De acuerdo al proceso económico productivo se determinó cuáles son los factores críticos o importantes que deben ser auditados periódicamente y que afectan al correcto funcionamiento económico. El objetivo de crear un tablero de indicadores es poder medir los puntos críticos del proceso económico productivo más urgentes y la sostenibilidad de los mismos a través del tiempo.

A. FICHAS METODOLÓGICAS

Tabla 8: Listado de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo

1. NOMBRE DEL INDICADOR	Número de habitantes del sector urbano de la ciudad de Riobamba
CÓDIGO:	NHR001
DEFINICIÓN	Número de población existente en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
FÓRMULA DE CÁLCULO	Este indicador se fundamenta en información del Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial del GAD Municipal de la ciudad de Riobamba
METODOLOGÍA DE CÁLCULO	La metodología se basa en la información obtenida por el Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial del GAD Municipal de la ciudad de Riobamba
DEFINICIÓN DE VARIABLES RELACIONADAS	Habitantes masculinos y femeninos que residen en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
INTERPRETACIÓN DE INDICADOR	Es el número de habitantes del sector urbano de la ciudad de Riobamba
FUENTE DE DATOS	PDOT Riobamba 2015-2030

Fuente: Plan de Ordenamiento territorial de Riobamba, 2015 - 2030

Elaborado por: Cristhian Moreno, 2017

Tabla 9: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo

2. NOMBRE DEL INDICADOR	Población económicamente activa del sector urbano de la ciudad de Riobamba
CÓDIGO:	PEAR002
DEFINICIÓN	La PEA es el principal indicador de la oferta de mano de obra en una sociedad. Las personas económicamente activas son todas aquellas que, teniendo edad para trabajar están en capacidad y disponibilidad para dedicarse a la producción de bienes y servicios económicos en un determinado momento. Incluye a las personas que trabajan o tienen trabajo y a aquellas que no tienen empleo, pero están dispuestas a trabajar.
FÓRMULA DE CÁLCULO	Este indicador se fundamenta en información del Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial del GAD Municipal de la ciudad de Riobamba
METODOLOGÍA DE CÁLCULO	La metodología se basa en la información obtenida por el Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial del GAD Municipal de la ciudad de Riobamba
DEFINICIÓN DE VARIABLES RELACIONADAS	Personas de: 10 a 19 años 20 a 29 años 30 a 39 años 40 a 49 años 50 a 64 años 65 años y más
INTERPRETACIÓN DE INDICADOR	La Población Económicamente Activa (PEA) es el número de personas que en determinado periodo de tiempo trabajaron o buscaron trabajo activamente. Es la fuerza de trabajo o fuerza laboral.
FUENTE DE DATOS	PDOT Riobamba 2015-2030

Fuente: Plan de Ordenamiento territorial de Riobamba, 2015 - 2030

Elaborado por: Cristhian Moreno, 2017

Tabla 10: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo

3. NOMBRE DEL INDICADOR	Número de industrias en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
CÓDIGO:	NIR003
DEFINICIÓN	Diferentes tipos de industrias dedicadas a la producción en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
FÓRMULA DE CÁLCULO	Este indicador se fundamenta en información del Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial del GAD Municipal de la ciudad de Riobamba
METODOLOGÍA DE CÁLCULO	La metodología se basa en la información obtenida por el Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial del GAD Municipal de la ciudad de Riobamba
DEFINICIÓN DE VARIABLES RELACIONADAS	Plantas de producción de empresas nacionales y extranjeras ubicadas en el sector urbano de la ciudad de Riobamba con el fin de dinamizar el mercado laboral y la economía de la ciudad y a su vez de la provincia.
INTERPRETACIÓN DE INDICADOR	Es el número de empresas industriales ubicadas en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
FUENTE DE DATOS	PDOT Riobamba 2015-2030

Fuente: Plan de Ordenamiento territorial de Riobamba, 2015 - 2030

Elaborado por: Cristhian Moreno, 2017

Tabla 11: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo

4. NOMBRE DEL INDICADOR	Número de mercados en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
CÓDIGO:	NMR004
DEFINICIÓN	Una de las funciones de los GAD Municipales es garantizar la satisfacción de las necesidades colectivas de la población a través de espacios territoriales que permitan la comercialización de productos
FÓRMULA DE CÁLCULO	Este indicador se fundamenta en información del Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial del GAD Municipal de la ciudad de Riobamba
METODOLOGÍA DE CÁLCULO	La metodología se basa en la información obtenida por el Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial del GAD Municipal de la ciudad de Riobamba
DEFINICIÓN DE VARIABLES RELACIONADAS	Mercados ubicados en el sector urbano de la ciudad de Riobamba; dedicados a la comercialización y distribución de productos básicos: principalmente hortalizas, cereales y tubérculos producidos en sectores rurales.
INTERPRETACIÓN DE INDICADOR	Es el número de mercados ubicados en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
FUENTE DE DATOS	PDOT Riobamba 2015-2030

Fuente: Plan de Ordenamiento territorial de Riobamba, 2015 - 2030

Elaborado por: Cristhian Moreno, 2017

Tabla 12: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo

5. NOMBRE DEL INDICADOR	Número de artesanos en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
CÓDIGO:	NAR006
DEFINICIÓN	Los artesanos son personas aquellas quienes realizan su trabajo a mano o con herramientas manuales
FÓRMULA DE CÁLCULO	Información en el Colegio de Artesanos
METODOLOGÍA DE CÁLCULO	La metodología se basa en la información obtenida en los archivos del Colegio de Artesanos
DEFINICIÓN DE VARIABLES RELACIONADAS	Personas quienes realizan objetos artesanales o artesanías de valor utilitario, estético y/o cultural
INTERPRETACIÓN DE INDICADOR	Número de artesanos quienes venden sus productos, a título personal o a terceros.
FUENTE DE DATOS	Colegio de Artesanos de Riobamba

Fuente: Plan de Ordenamiento territorial de Riobamba, 2015 - 2030

Elaborado por: Cristhian Moreno, 2017

Tabla 13: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo

6. NOMBRE DEL INDICADOR	Número de comerciantes en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
CÓDIGO:	NCR007
DEFINICIÓN	Personas aquellas que se dedican habitualmente al comercio ayudando de ésta manera a la dinamización de la economía en la ciudad
FÓRMULA DE CÁLCULO	Este indicador se fundamenta en información del Servicio de Rentas Internas
METODOLOGÍA DE CÁLCULO	La metodología se basa en la información obtenida en los archivos del Servicio de Rentas Internas
DEFINICIÓN DE VARIABLES RELACIONADAS	Personas que, de manera habitual, se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles.
INTERPRETACIÓN DE INDICADOR	Número de personas dedicadas a actividades comerciales registradas como contribuyentes al servicio de rentas internas en la ciudad de Riobamba
FUENTE DE DATOS	PDOT Riobamba 2015-2030

Fuente: Plan de Ordenamiento territorial de Riobamba, 2015 - 2030

Elaborado por: Cristhian Moreno, 2017

Tabla 14: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo

7. NOMBRE DEL INDICADOR	Número de patentes emitidas por el GAD Municipal de Riobamba (locales comerciales) en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
CÓDIGO:	NLC008
DEFINICIÓN	Aquellos espacios físicos donde se ofrecen bienes económicos (servicios o mercancías) para su venta al público.
FÓRMULA DE CÁLCULO	Este indicador se fundamenta en información del registro de patentes en el GAD de la ciudad de Riobamba
METODOLOGÍA DE CÁLCULO	La metodología se basa en la información obtenida por el registro de patentes en el GAD de la ciudad de Riobamba
DEFINICIÓN DE VARIABLES RELACIONADAS	Locales comerciales dedicados a la distribución y venta de diferentes productos, ubicados en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
INTERPRETACIÓN DE INDICADOR	Es el número de locales comerciales ubicados en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
FUENTE DE DATOS	GAD Riobamba, 2017

Fuente: (GAD Riobamba, 2017)

Elaborado por: Cristhian Moreno, 2017

Tabla 15: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo

8. NOMBRE DEL INDICADOR	Número de instituciones financieras en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
CÓDIGO:	NIF009
DEFINICIÓN	Número de instituciones financieras administradoras y prestadoras de dinero ubicadas en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
FÓRMULA DE CÁLCULO	Sin fórmula dada
METODOLOGÍA DE CÁLCULO	La metodología se basa en la información obtenida en trabajo de campo.
DEFINICIÓN DE VARIABLES RELACIONADAS	<p>Bancos: son instituciones privadas, generalmente cotizando en bolsa, y que se dedican fundamentalmente al préstamo y a la recepción de depósitos.</p> <p>Cooperativas de ahorro y crédito: Son organizaciones formadas por personas naturales o jurídicas que se unen voluntariamente con el objeto de realizar actividades de intermediación financiera.</p>
INTERPRETACIÓN DE INDICADOR	Número de entidades financieras que prestan servicios bancarios, es decir, que pueden captar fondos del público en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
FUENTE DE DATOS	Trabajo de campo, 2017

Fuente: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Cristhian Moreno, 2017

Tabla 16: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo

9. NOMBRE DEL INDICADOR	Número de establecimientos turísticos en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
CÓDIGO:	NET010
DEFINICIÓN	Los establecimientos turísticos en sus diferentes clasificaciones, brindan varios servicios a la población nacional como extranjera. Generando de dicha manera una dinamización en la economía del cantón en el cual se encuentran presentes dichos establecimientos.
FÓRMULA DE CÁLCULO	Este indicador se fundamenta en información del catastro turístico 2016 realizado en la ciudad de Riobamba
METODOLOGÍA DE CÁLCULO	La metodología se basa en la información obtenida por catastro turístico 2016 de la ciudad de Riobamba
DEFINICIÓN DE VARIABLES RELACIONADAS	Establecimientos que brinden cualquier tipo de servicio turístico en sus diferentes clasificaciones; siendo las mismas: hoteles, centros de diversión y restaurantes en el sector urbano de la ciudad de Riobamba.
INTERPRETACIÓN DE INDICADOR	Es el número de establecimientos turísticos existentes
FUENTE DE DATOS	Dirección de Gestión de Turismo GAD Riobamba Catastro Turístico, 2016

Fuente: Dirección de Gestión de Turismo GAD Riobamba Catastro Turístico, 2016

Elaborado por: Cristhian Moreno, 2017

Tabla 17: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo

10. NOMBRE DEL INDICADOR	Número de agencias y operadoras de turismo
CÓDIGO:	NAO011
DEFINICIÓN	Las agencias y operadoras de turismo son aquellas instituciones intermediarias para la comercialización de los diferentes servicios turísticos.
FÓRMULA DE CÁLCULO	Este indicador se fundamenta en información del registro de agencias y operadoras de turismo en la Dirección de Gestión de Turismo del GAD de la ciudad de Riobamba
METODOLOGÍA DE CÁLCULO	La metodología se basa en la información obtenida en el registro en la Dirección de Gestión de Turismo del GAD de la ciudad de Riobamba.
DEFINICIÓN DE VARIABLES RELACIONADAS	Agencias y operadoras de turismo registradas en el ministerio de turismo en la ciudad de Riobamba
INTERPRETACIÓN DE INDICADOR	Es el número de agencias y operadoras de turismo existentes en el cantón Riobamba
FUENTE DE DATOS	Dirección de Gestión de Turismo GAD Riobamba, 2016

Fuente: Dirección de Gestión de Turismo GAD Riobamba, 2016

Elaborado por: Cristhian Moreno, 2017

Tabla 18: Recopilación de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo

11. NOMBRE DEL INDICADOR	Número de buses locales en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
CÓDIGO:	NBL012
DEFINICIÓN	Buses locales que brindan servicio de transporte, circulando dentro del perímetro urbano de la ciudad de Riobamba
FÓRMULA DE CÁLCULO	Sin formula dada
METODOLOGÍA DE CÁLCULO	La metodología se basa en la información obtenida en trabajo de campo
DEFINICIÓN DE VARIABLES RELACIONADAS	Número de unidades de transporte que circulan en las diferentes rutas o líneas.
INTERPRETACIÓN DE INDICADOR	Es el número de buses que circulan dentro del perímetro urbano de la ciudad de Riobamba
FUENTE DE DATOS	Trabajo de campo, 2017

Fuente: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Cristhian Moreno, 2017

Interpretación:

Para la obtención de los resultados, se tomaron como referencias las guías de: Banco Mundial, CEPAL, INEC en Grecia y el INEC Ecuador lista de indicadores junto al equipo técnico del proyecto de investigación con asesoramiento de los técnicos del GAD cantonal Riobamba, esta investigación ayudó a crear 12 indicadores. Estos indicadores dan una guía para obtener un análisis actual, permitiendo tener conocimiento sobre los distintos aspectos de la sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, siendo también una herramienta útil para el proceso de toma de decisiones.

Es pertinente mencionar que se han tomado en cuenta dos indicadores adicionales siendo estos: El número de asociaciones agrícolas y el número de asociaciones pecuarias en el sector urbano de la ciudad de Riobamba, sin embargo, la información obtenida de los indicadores mencionados; no responde a la pertinencia de la presente investigación ya que dichas asociaciones no se encuentran en el perímetro urbano de la ciudad de Riobamba.

El presente trabajo fue tomado como un diagnóstico de disponibilidad de información económica en el sector urbano de la ciudad de Riobamba, en ese sentido la información respecto al número de artesanos no se logró obtener debido a la carencia de registros.

B. INDICADORES ECONÓMICOS RIOBAMBA 2016

Tabla 19: Análisis de indicadores de sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo

CÓDIGO	INDICADOR	UNIDAD	INFORMACIÓN OBTENIDA	FUENTE
NHR001	Número de habitantes del sector urbano de la ciudad de Riobamba		255,766 habitantes urbanos	INEC, 2010
PEAR002	Población económicamente activa del sector urbano de la ciudad de Riobamba		Hombres: 35.276 Mujeres: 31.105 Total Urbano: 66.381	PDOT Riobamba 2015-2030
NIR003	Número de industrias en el sector urbano de la ciudad de Riobamba		40 empresas pertenecientes al parque industrial de la ciudad de Riobamba	PDOT Riobamba 2015-2030
NMR004	Número de mercados en el sector urbano de la ciudad de Riobamba		<ol style="list-style-type: none"> 1. Centro comercial popular La Condamine 2. Víctor Proaño “Santa Rosa” 3. Mariano Borja “La Merced” 4. Pedro Lizarzaburu “San Francisco” 5. Simón Bolívar “San Alfonso” 6. Plaza Juan Bernardo de León “Concepción” 7. Mercado General Dávalos” 8. Bolívar Chiriboga “La Oriental – El Prado” 9. Mercado “La Esperanza 1 y 2 <p style="text-align: right;">Total: 9</p>	Trabajo de campo, 2017
NEP006	Número de empleados públicos en el GAD Municipal de la ciudad de Riobamba		Nombramiento provisional y permanente: 660 Contratación eventual: 660	GAD Riobamba, 2017
NCR007	Número de comerciantes en el sector urbano de la ciudad de Riobamba		Formales: 4498 Informales: 700 Total: 5198	PDOT Riobamba 2015-2030 INEC, 2017
NLC008	Número de locales comerciales en el sector urbano de la ciudad de Riobamba		22.000 Patentes emitidas referente a toda actividad económica: comercial, industrial, financiera	GAD Municipal Riobamba, 2017

NIF009	Número de instituciones financieras en el sector urbano de la ciudad de Riobamba	Bancos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Banco del Austro 2. Banco General Rumiñahui 3. Banco Guayaquil 4. Banco Internacional 5. Banco Pichincha 6. Banco de la Producción - Produbanco 7. Banco Solidario 8. Banco Universal – Unibanco 9. Banco Promerica 10. Banco ProCredit 11. Banco de Fomento 12. Banco del Pacífico 	Trabajo de campo, 2017
			Total: 12	
		Cooperativas de ahorro y crédito	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cacpeco 2. Alli Tarpuc Ltda. 3. Manuela León Ltda. 4. 4 de Octubre 5. Acción y desarrollo 6. Amazonas 7. Mutualista Pichincha 8. Riobamba 9. Ocus 10. Mushuc Runa 11. Kullky wasi 12. Chibuleo 13. Fernando Daquilema 14. Sagrario 15. Cámara de Comercio 16. Nueva Alianza 17. 29 de octubre 18. Educadores de Chimborazo 19. Minga Ltda 20. Acción Rural Ltda 21. Nueva Esperanza 	BANCO CENTRAL, 2016

			22. Producción Ahorro Inversión Servicio Ltda		
			23. San Jorge Ltda		
			24. Sumac Llacta Ltda		
			25. Sol de los Andes Ltda		
			26. Frandesc Ltda		
			27. Ñuka Llacta		
			Total: 27		
			Hostales	22	
			Hosterías	2	
		Establecimientos de Alojamiento	Casa de Huésped	1	
			Hoteles	21	
			Refugios	1	
			Total	47	
			Bar	44	
		Establecimientos de entretenimiento	Discoteca	17	
			Sala de Recepciones	20	
			Total	81	
			Cafetería	34	
		Establecimientos de alimentos y bebidas	Fuente de Soda	37	
			Restaurante	204	
			Total	275	
NET010	Número de establecimientos turísticos en el sector urbano de la ciudad de Riobamba				Dirección de Gestión de Turismo del GAD Municipal Riobamba, 2016
NAO011	Número de agencias y operadoras de turismo	Dualidad		8	Dirección de Gestión de Turismo del GAD

		Internacional	11	Municipal Riobamba, 2016
		Operadora	10	
		Total	29	
NBL012	Número de buses locales en el sector urbano de la ciudad de Riobamba		184 Unidades 7 Operadoras 16 líneas	Dirección de Movilidad, Tránsito y Transporte, 2017

Elaborado por: Christian Moreno, 2017

1. Resultados y Análisis

- Número de habitantes del sector urbano de la ciudad de Riobamba.

Tabla 20: Habitantes sector urbano Riobamba

PARROQUIAS URBANAS	N° DE HABITANTES
Lizarzaburu	1030,56
Maldonado	361,97
Velasco	685,19
Veloz	388,53
Yaruquies	111,04
TOTAL	2557,66

Fuente: INEC distritos, 1:50.000. 2010

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

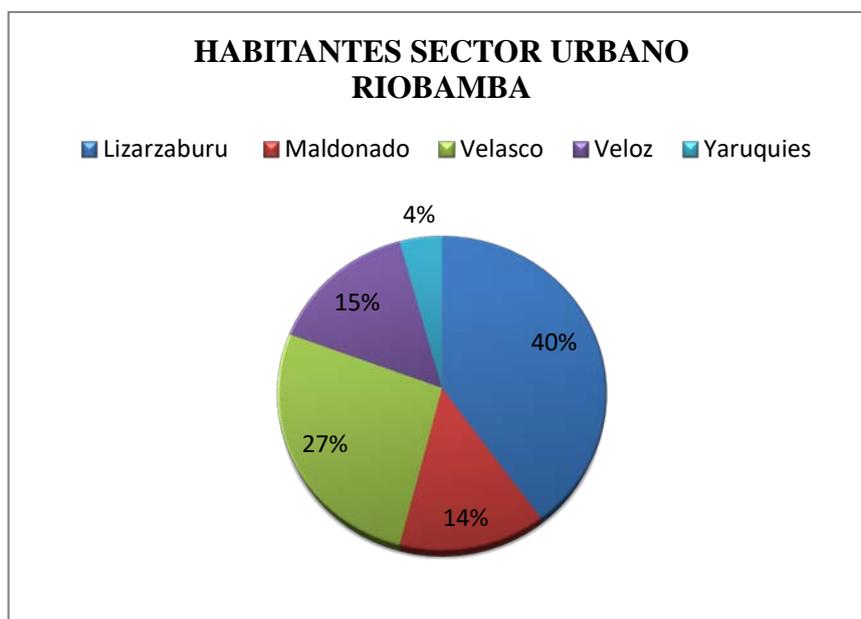


Gráfico No. 1: Habitantes sector urbano Riobamba.

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

Interpretación y análisis: De acuerdo a los resultados de la tabla 20 y Gráfico No. 1, la ciudad de Riobamba cuenta con un número de habitantes del sector urbano de 2558 personas; distribuidos en las parroquias: Lizarzaburu con 1030,56 personas que representa un total del 40%, Maldonado con 361,97 personas que corresponde a un total de 14%, Velasco con 685,19 personas que constituye un 27%, Veloz con 388,53 personas que conforman un 15%, Yaruquies con 111,04 personas que componen un 4% de la población total. Se puede observar que hay más habitantes en la parroquia Lizarzaburu en la ciudad de Riobamba debido al área de la misma.

- **Población económicamente activa del sector urbano de la ciudad de Riobamba**

Tabla 21: Población económicamente activa Riobamba.

POBLACIÓN	Nº DE POBLACIÓN
HOMBRES	35,276
MUJERES	31,105
TOTAL	66,381

Fuente: PDOT, 2015-2030.
Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

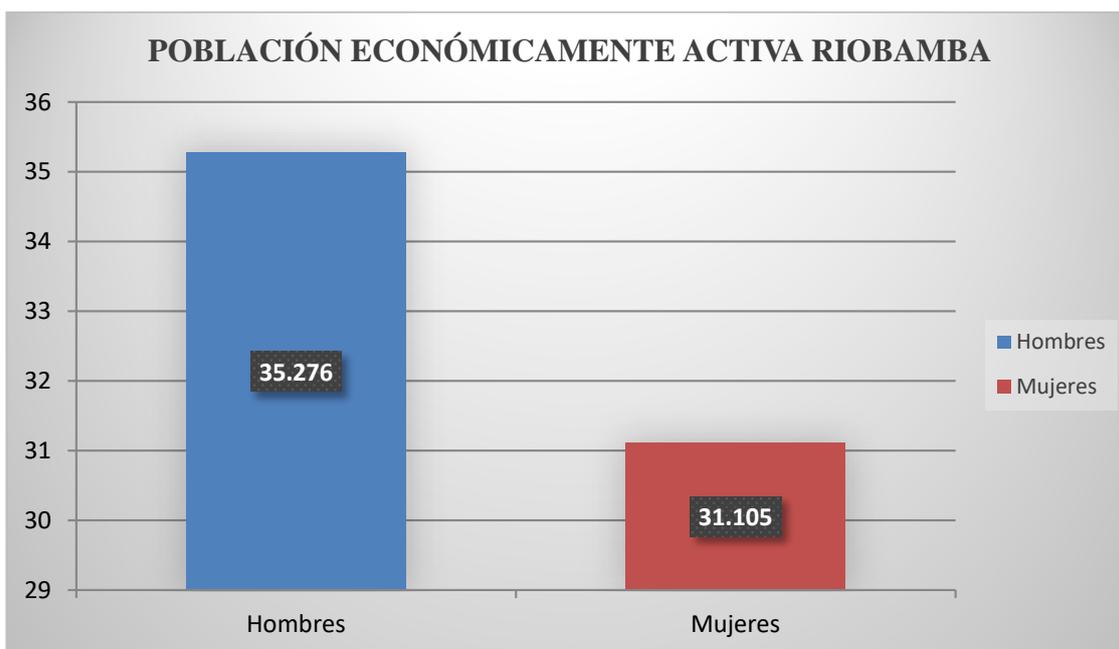


Gráfico No. 2: Población económicamente activa Riobamba
Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

Interpretación y análisis: De acuerdo a los resultados de la tabla 21 y Gráfico No. 2, la ciudad de Riobamba cuenta con una población económicamente activa de 66,381; distribuidos de la siguiente manera: Hombres con 35,276 que representa un total del 53%, y mujeres con 31,105 que conforman un total del 47%. Se puede apreciar que hay más hombres en la población económicamente activa en la ciudad de Riobamba.

- **Número de industrias en el sector urbano de la ciudad de Riobamba**

Tabla 22: Industrias en el sector urbano Riobamba

PARROQUIAS URBANAS	N° DE INDUSTRIAS
Lizarzaburu	0
Maldonado	30
Velasco	0
Veloz	7
Yaruquíes	0
TOTAL	37

Fuente: Trabajo de campo, 2017

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

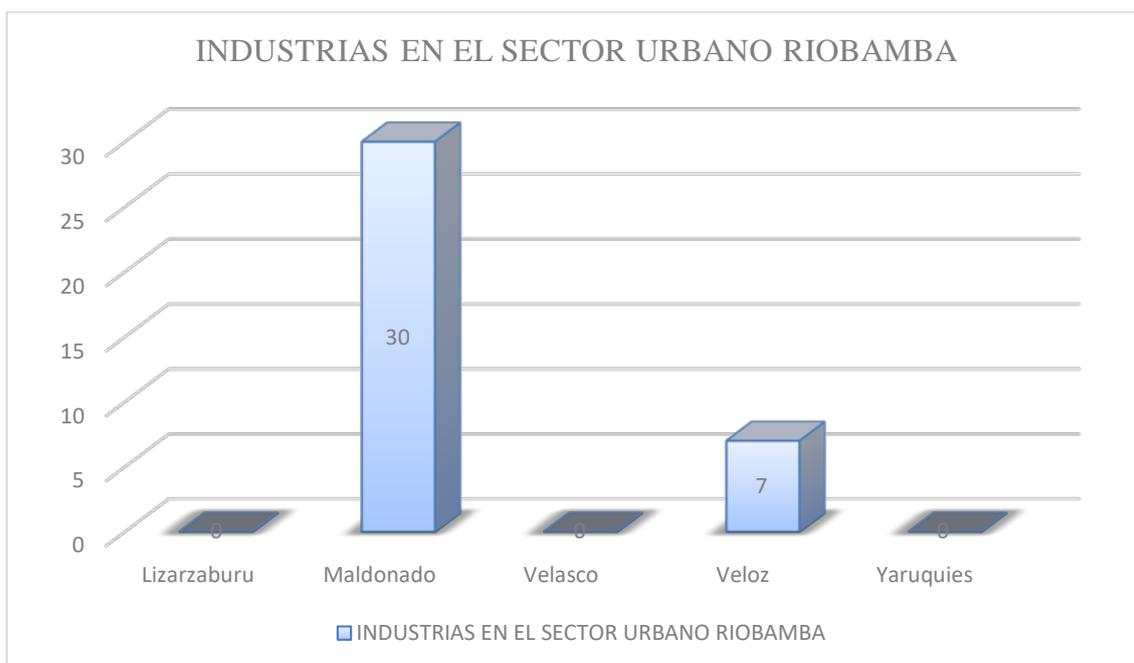


Gráfico No. 3: Industrias en el sector urbano Riobamba.

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

Interpretación y análisis: De acuerdo a los resultados de la tabla 22 y Gráfico No. 3, la ciudad de Riobamba cuenta con un número de industrias de 37, distribuidos en las parroquias: Lizarzaburu con 0 industrias que representa un total del 0%, Maldonado con 30 industrias que corresponde a un total de 81%, Velasco con 0 industrias que constituye un total del 0%, Veloz con 7 industrias que conforman un total del 19%, Yaruquíes con 0 industrias que componen un total del 0%. Se puede considerar que hay más industrias en la parroquia Maldonado en la ciudad de Riobamba.

- **Número de mercados en el sector urbano de la ciudad de Riobamba**

Tabla 23: Mercados en el sector urbano Riobamba

PARROQUIAS URBANAS	Nº DE MERCADOS
Lizarzaburu	2
Maldonado	2
Velasco	4
Veloz	2
Yaruquies	0
TOTAL	10

Fuente: Trabajo de campo, 2017
Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

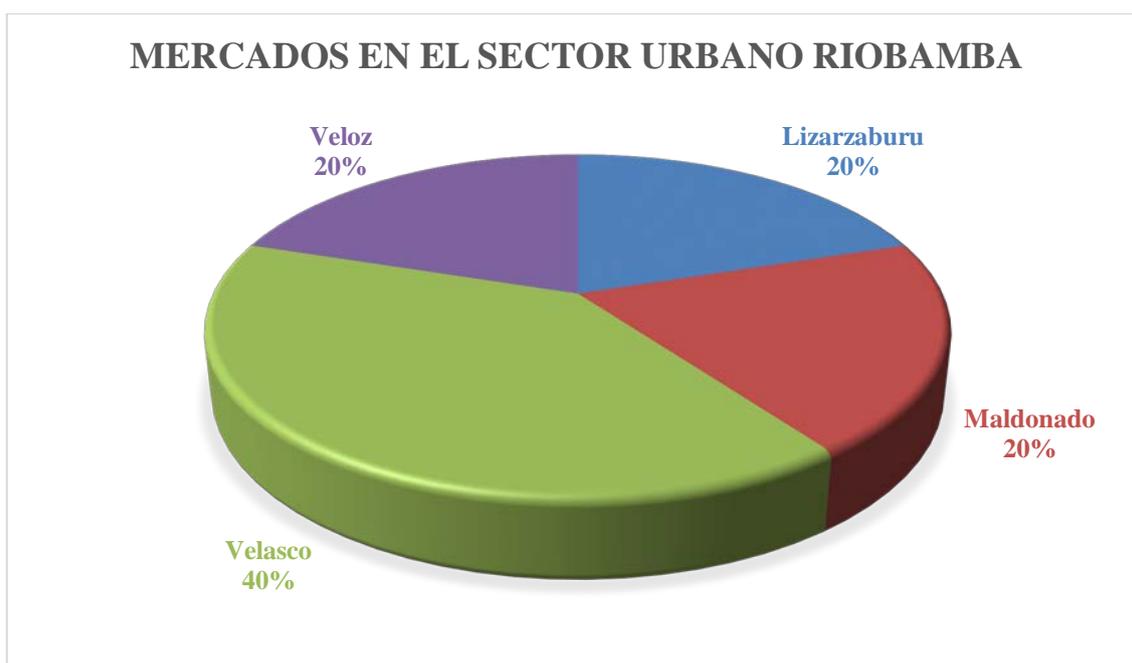


Gráfico No. 4: Mercados en el sector urbano Riobamba
Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

Interpretación y análisis: De acuerdo a los resultados de la tabla 23 y Gráfico No. 4, la ciudad de Riobamba cuenta con mercados en el sector urbano de 10, distribuidos en las parroquias: Lizarzaburu con 2 mercados que representa un total del 20%, Maldonado con 2 mercados que corresponde a un total de 20%, Velasco con 4 mercados que constituye un 40%, Veloz con 2 mercados que conforman un 20%, Yaruquies con 0 mercados que significan un 0%. Se puede observar que hay más mercados en la parroquia Velasco en la ciudad de Riobamba.

- **Número de empleados públicos del GAD Municipal de la ciudad de Riobamba**

Tabla 24: Empleados públicos en el sector urbano Riobamba

TIPO DE EMPLEADOS	N° DE EMPLEADOS
Nombramiento provisional y permanente	660
Contratación eventual	660
TOTAL	1,320

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Riobamba, 2017

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

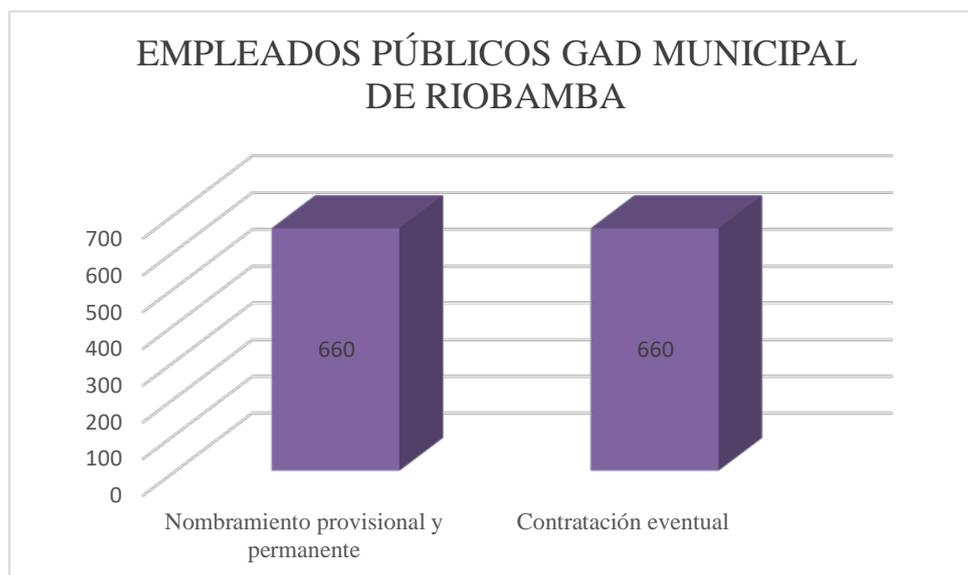


Gráfico No. 5: Empleados públicos en el sector urbano Riobamba

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

Interpretación y análisis: De acuerdo a los resultados de la tabla 24 y Gráfico No. 5, la ciudad de Riobamba cuenta con un número de empleados públicos del sector urbano de 1,320, distribuidos de la siguiente forma: con nombramiento provisional y permanente 660 personas que representa un total del 50%, con contrato eventual 660 personas que conforman un total del 50%. Se puede decir que los empleados públicos del sector urbano de la ciudad de Riobamba, se distribuyen de forma equitativa para nombramiento y contrato provisional.

- **Número de comerciantes en el sector urbano de la ciudad de Riobamba**

Tabla 25: Comerciantes en el sector urbano Riobamba

TIPO DE COMERCIANTES	N° DE COMERCIANTES
Formales	4,498
Informales	700
TOTAL	5,198

Fuente: INEC distritos, 1:50.000,2016

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

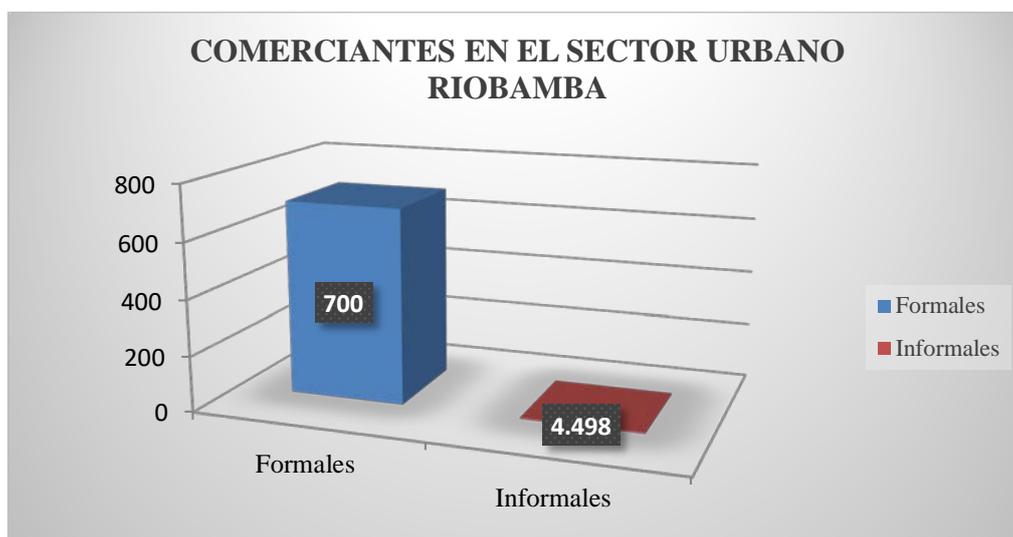


Gráfico No. 6: Comerciantes en el sector urbano Riobamba

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

Interpretación y análisis: De acuerdo a los resultados de la tabla 25 y Gráfico No. 6, la ciudad de Riobamba cuenta con un número de comerciantes en el sector urbano de 5,198, distribuidos de la siguiente manera: Formales con 4,498 personas que representa un total del 90%, e Informales con 700 personas que constituye un total de 1%. Se puede deducir que hay más comerciantes formales que informales en la ciudad de Riobamba.

- **Número de locales comerciales en el sector urbano de la ciudad de Riobamba**

Tabla 26: Locales comerciales en el sector urbano Riobamba

PARROQUIAS URBANAS	N° DE LOCALES COMERCIALES
Lizarzaburu	5
Maldonado	0
Velasco	7
Veloz	10
Yaruquíes	0
TOTAL	22

Fuente: Trabajo de campo, 2017
Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

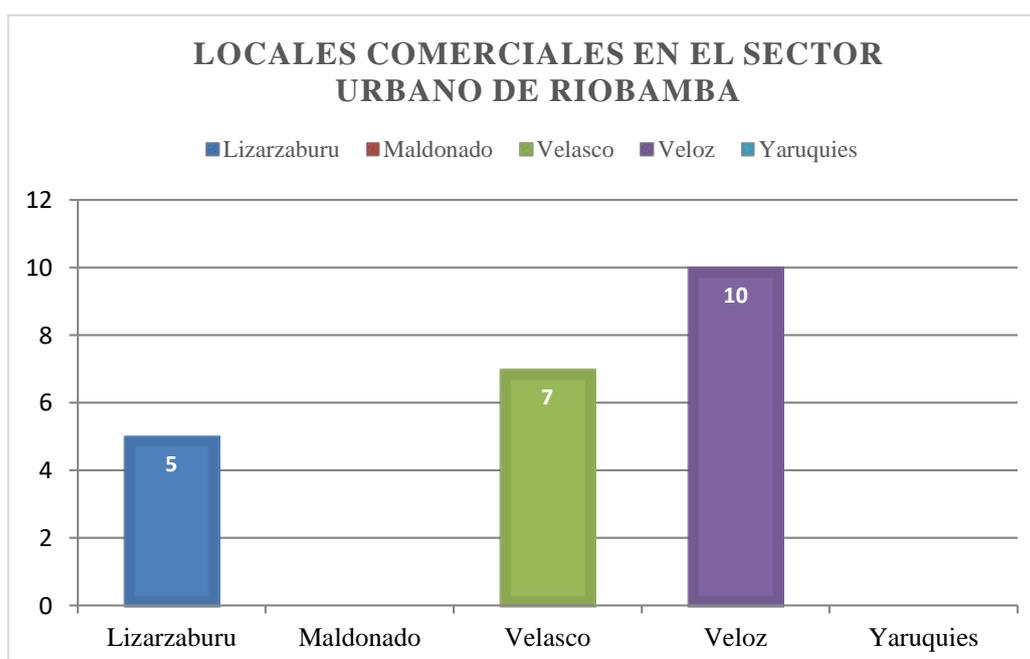


Gráfico No. 7: Locales comerciales en el sector urbano Riobamba
Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

Interpretación y análisis: De acuerdo a los resultados de la tabla 26 y Gráfico No. 7, la ciudad de Riobamba cuenta con un número de locales comerciales del sector urbano de 22, distribuidos en las parroquias: Lizarzaburu con 5 locales comerciales que representa un total del 23%, Maldonado con 0 locales comerciales que corresponde a un total de 0%, Velasco con 7 locales comerciales que constituye un 32%, Veloz con 10 locales comerciales que conforman un 45%, Yaruquíes con 0 locales comerciales que componen un 0% de la población total. Se puede considerar que hay más locales comerciales en la parroquia Veloz en la ciudad de Riobamba.

- **Número de instituciones financieras en el sector urbano de la ciudad de Riobamba**

Tabla 27: Instituciones financieras en el sector urbano Riobamba

PARROQUIAS URBANAS	Nº DE BANCOS	Nº DE COOPERATIVAS
Lizarzaburu	5	11
Maldonado	1	3
Velasco	5	4
Veloz	1	5
Yaruquíes	0	0
TOTAL	12	23

Fuente: Trabajo de campo, 2017
Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

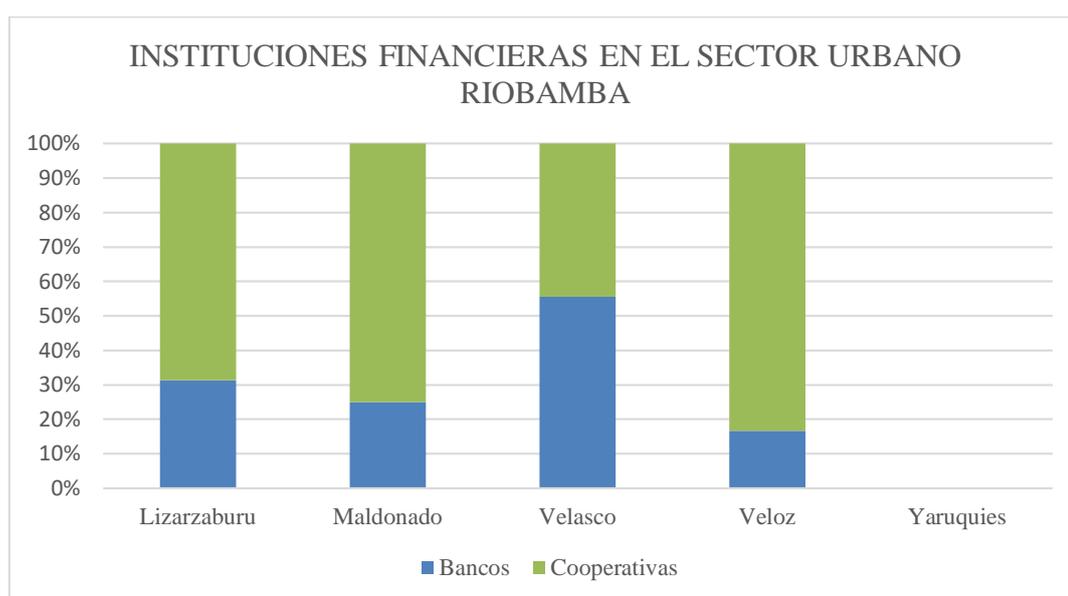


Gráfico No. 8: Instituciones financieras en el sector urbano Riobamba
Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

Interpretación y análisis: De acuerdo a los resultados de la tabla 27 y Gráfico No. 8, la ciudad de Riobamba cuenta con un número de instituciones financieras del sector urbano de 35, divididas en 12 bancos y 23 cooperativas, las mismas que se encuentran distribuidas en las parroquias: Lizarzaburu con 5 bancos y 11 cooperativas, Maldonado con 1 y 3 cooperativas, Velasco con 5 bancos y 4 cooperativas, Veloz con 1 bancos y 5 cooperativas, Yaruquíes que no cuenta con instituciones financieras. Se puede observar que hay más bancos y cooperativas en la parroquia Lizarzaburu con respecto a las demás parroquias de la ciudad de Riobamba.

- **Número de establecimientos turísticos en el sector urbano de la ciudad de Riobamba**

Tabla 28: Establecimiento turísticos en el sector urbano Riobamba

PARROQUIAS URBANAS	N° DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO	N° DE ESTABLECIMIENTOS DE ENTRETENIMIENTO	N° DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
Lizarzaburu	14	12	24
Maldonado	2	3	2
Velasco	10	10	19
Veloz	3	6	7
Yaruquies	0	0	0
TOTAL	29	31	52

Fuente: MINTUR, catastro, 1:50.000,2016

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

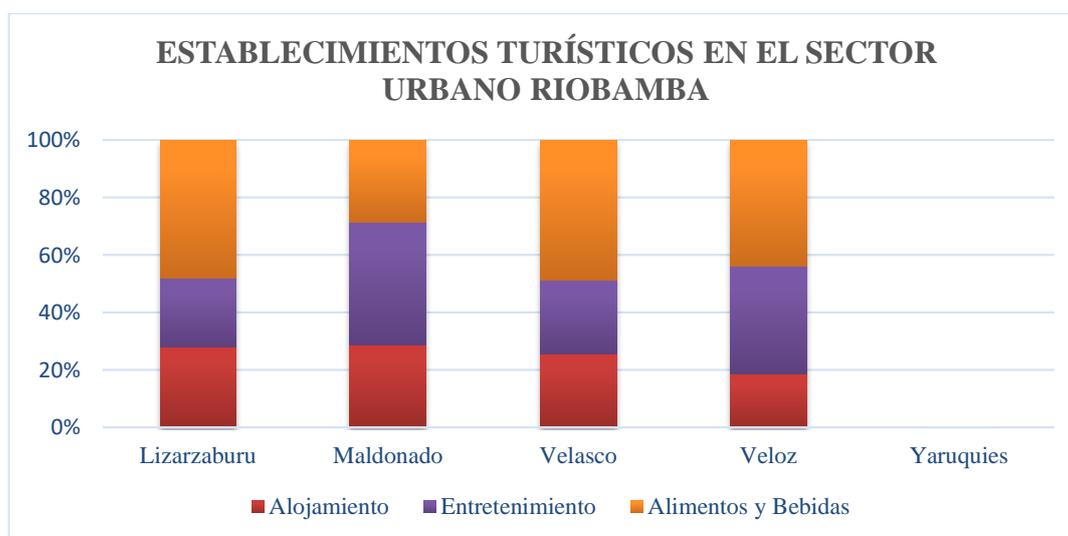


Gráfico No. 9: Establecimiento turísticos en el sector urbano Riobamba

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

Interpretación y análisis: De acuerdo a los resultados de la tabla 28 y Gráfico No. 9, la ciudad de Riobamba cuenta con un número de establecimientos turísticos del sector urbano de 112, para la tabulación de éstos resultados se dividió en tres segmentos que conforman Alojamiento con 29 establecimientos, Entretenimiento con 31 establecimientos y Alimentos y Bebidas con 52 establecimientos, repartidos en las diferentes parroquias de la siguiente manera: Lizarzaburu con 14 empresas de alojamiento, 12 de entretenimiento y 24 de alimentos y bebidas; Maldonado con 2 negocios de alojamiento, 3 de entretenimiento y 2 de alimentos y bebidas; Velasco con 10 empresas de alojamiento, 10 de entretenimiento y 19 de alimentos y bebidas; Veloz con 3 establecimientos de alojamiento, 6 de entretenimiento y 7 de alimentos y bebidas;

Yaruquíes no cuenta con empresas de alojamiento, entretenimiento ni alimentos y bebidas.

- **Número de agencias y operadoras de turismo en el sector urbano de la ciudad de Riobamba**

Tabla 29: Agencias y operadoras en el sector urbano Riobamba

PARROQUIAS URBANAS	N° DE AGENCIAS Y OPERADORAS DE TURISMO
Lizarzaburu	10
Maldonado	1
Velasco	3
Veloz	2
Yaruquíes	0
TOTAL	16

Fuente: MINTUR, catastro, 1:50.000,2016

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.



Gráfico No. 10: Agencias y operadoras en el sector urbano Riobamba

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

Interpretación y análisis: De acuerdo a los resultados de la tabla 29 y Gráfico No. 10, la ciudad de Riobamba cuenta con un número de agencias y operadoras de turismo en el sector urbano de 16; distribuidas en las parroquias de la siguiente manera: Lizarzaburu con 10 agencias y operadoras que representa un total del 63%, Maldonado con 1 agencia y operadora que conforma un total de 6%, Velasco con 3 agencias y operadoras que constituye un 19%, Veloz con 2 agencias y operadoras que componen un 13%, Yaruquíes con 0 agencia y operadora que corresponde a un 0% de la población total.

- **Número de buses locales en el sector urbano de la ciudad de Riobamba**

Tabla 30: Buses locales en el sector urbano Riobamba

BUSES LOCALES	NÚMERO
Unidades	184
Operadoras	7
Líneas	16
TOTAL	207

Fuente: Trabajo de campo, 2017

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

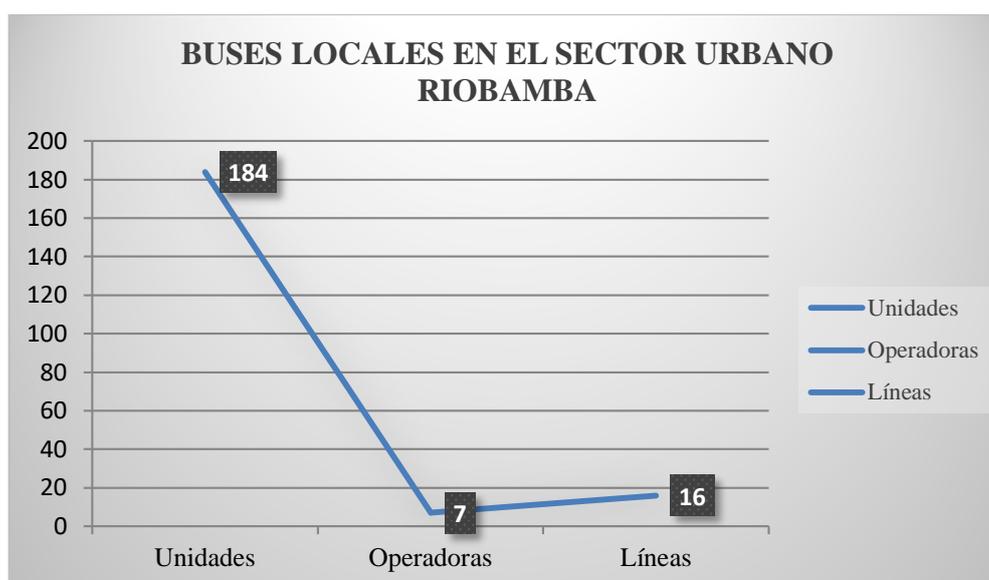


Gráfico No. 11: Buses locales en el sector urbano Riobamba

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017.

Interpretación y análisis: De acuerdo a los resultados de la tabla 30 y Gráfico No. 11, la ciudad de Riobamba cuenta con un número de buses locales del sector urbano de 207; distribuidos de las siguientes formas: unidades con 184 que representa un total del 89%, operadoras con 7 que corresponde a un total de 3% y líneas con 16 que constituye un total de 8%. Lo que muestra una cantidad de 12 unidades por cada línea de circulación.

C. GEORREFERENCIAR LOS INDICADORES ECONÓMICOS DEL SECTOR URBANO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA.

Diseño y elaboración de mapas: Se elaboraron mapas cartográficos en función de las necesidades del territorio y el ámbito económico con la ayuda del programa ArcMap 10.2.

Tabla 31: Establecimientos georreferenciados y validados de entretenimiento nocturnos en el sector urbano del cantón Riobamba

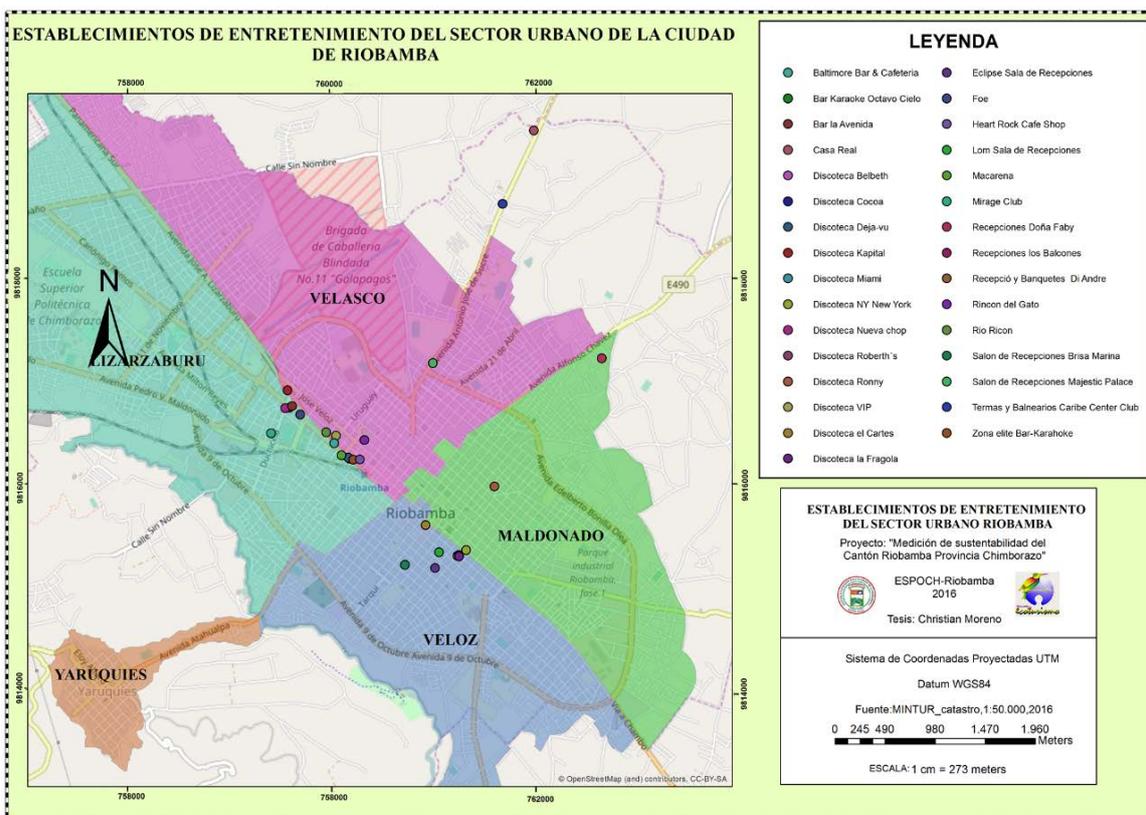
CÓDIGO	X	Y	DESCRIPCIÓN	PARROQUIA
1	760913	9815431	Discoteca Angels	Velasco
2	760900	9815442	Discoteca Deja-vu	Velasco
3	760780	9815652	Discoteca VIP	Velasco
4	760322	9815924	Discoteca Cocoa	Lizarzaburo
5	760284	9815922	Discoteca Nueva Chop	Lizarzaburo
6	760307	9816093	Discoteca Kapital	Velasco
7	759834	981587	Discoteca Miami	Veloz
8	761788	9814527	LOM Sala de Recepciones	Veloz
9	761749	9814374	Eclipse Sala de Recepciones	Veloz
10	761969	9814491	Discoteca Roberth´s	Veloz
11	761658	9814787	Discoteca El Cartel	Maldonado
12	762054	9814547	Discoteca NY New York	Veloz
13	761981	9814498	Bar Karaoke Octavo Cielo	Veloz
14	761985	9814488	Discoteca la Fragola	Veloz
15	761454	9814405	Salón de Recepciones Brisa Marina	Veloz
16	762413	9817892	Termas y Balnearios Caribe Center Club	Velasco
17	761731	9816355	Salón de Recepciones Majestic Palace	Maldonado
18	763383	9816399	Recepciones Doña Faby	Maldonado
19	762331	9815160	Discoteca Ronnix	Lizarzaburo
20	760430	9815860	FOE	Lizarzaburo
21	760763	9815581	Baltimore Bar & Cafetería	Velasco
22	761058	9815611	Rincón del Gato	Velasco
23	760950	9815422	Zona Élite Bar-Karaoke	Velasco
24	761014	9815424	Heart Rock Café Shop	Lizarzaburo
25	760351	9815941	Bar La Avenida	Velasco
26	760685	9815688	Rio Rincón	Velasco
27	760834	9815464	Macarena	Velasco
28	762719	9818603	Casa Real	Velasco
29	760145	9815678	Mirage Club	Lizarzaburo

Fuente: Salida de campo, georreferenciación, MINTUR 2016

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

La tabla en hoja anterior muestra las coordenadas geográficas de los diferentes establecimientos de entretenimiento dentro de la urbe de Riobamba, siendo 17 los principales lugares georreferenciados debido a su afluencia y ubicación en las principales calles del sector urbano de la ciudad.

Mapa 2: Establecimientos de entretenimiento nocturno georreferenciados y validados del cantón Riobamba



Fuente: MINTUR, Catastro, 2016, Validación Trabajo de campo.
Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

En el presente mapa se pueden observar los diferentes establecimientos de entretenimiento dentro de la urbe de Riobamba, obtenidos de la base de datos de la dirección de Turismo para ser rectificadas y validados; siendo 17 los principales lugares georreferenciados debido a su afluencia y ubicación en las principales calles del sector urbano de la ciudad.

Tabla 32: Establecimientos de alojamiento en el sector urbano de la ciudad de Riobamba

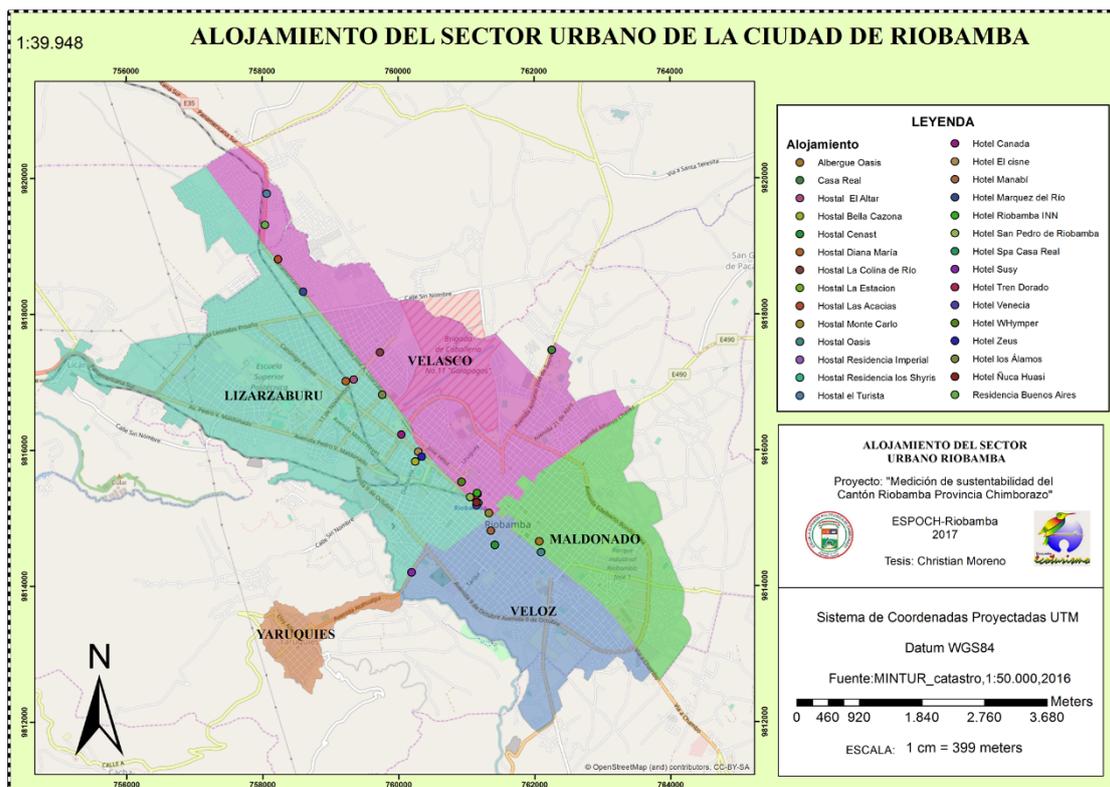
CÓDIGO	X	Y	DESCRIPCIÓN	PARROQUIA
1	761328	9815075	Hostal Monte Carlo	Velasco
2	761165	9815359	Hostal La Estación	Velasco
3	761120	9815303	Hotel Tren Dorado	Velasco
4	760928	9815531	Hotel Whympor	Velasco
5	761157	9815368	Hotel Riobamba INN	Velasco
6	760291	9815978	Hotel El cisne	Lizarzaburu
7	761055	9815307	Hotel San Pedro de Riobamba	Velasco
8	761150	9815217	Hostal Residencia Imperial	Velasco
9	760341	9815903	Hotel Zeus	Lizarzaburu
10	761176	9815222	Hostal Residencia los Shyris	Velasco
11	760246	9815833	Hostal Bella Cazona	Lizarzaburu
12	760044	9816228	Hotel Canadá	Lizarzaburu
13	761145	9815189	Hotel Venecia	Lizarzaburu
14	761149	9815230	Hotel Ñuca Huasi	Velasco
15	760190	9814204	Hotel Susy	Veloz
16	761360	9814812	Hotel Manabí	Veloz
17	759228	9817015	Hostal Diana María	Lizarzaburu
18	759346	9817039	Hostal El Altar	Lizarzaburu
19	759763	9816817	Hotel Los Álamos	Lizarzaburu
20	762371	9897796	Hotel Spa Casa Real	Velasco
21	758603	9818333	Hotel Márquez del Río	Velasco
22	758236	9818811	Hostal Las Acacias	Velasco
23	758042	9819314	Residencia Buenos Aires	Velasco
24	759730	9817438	Hostal La Colina de Río	Velasco
25	758068	9819774	Hostal El Turista	Velasco
26	762095	9814495	Hostal Oasis	Maldonado
27	761415	9814605	Hostal Cenaest	Veloz
28	762068	9814658	Albergue Oasis	Maldonado

Fuente: Salida de campo, georreferenciación y validación, MINTUR 2016.

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

En la tabla anterior se muestran las coordenadas geográficas de los diferentes establecimientos de alojamiento dentro de la urbe de Riobamba, siendo 28 los principales lugares georreferenciados debido a su afluencia y ubicación en las principales calles del sector urbano de la ciudad.

Mapa 3: Establecimientos de alojamiento georreferenciados y validados del cantón Riobamba



Fuente: MINTUR, Catastro, 2016, Salida de campo, georreferenciación y validación
Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

En el presente mapa se pueden observar los diferentes establecimientos de alojamiento dentro de la urbe de Riobamba, siendo 28 los principales lugares georreferenciados debido a su afluencia, valor histórico y ubicación en las principales calles del sector urbano de la ciudad.

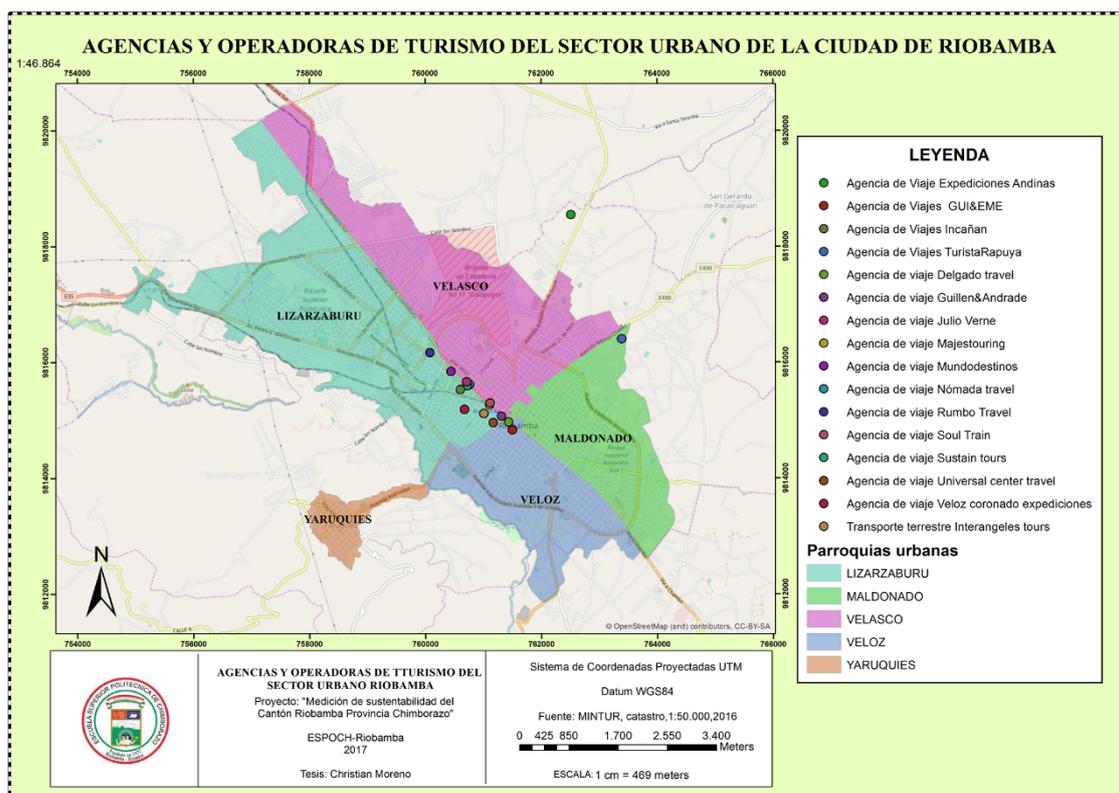
Tabla 33: Agencias y operadoras de turismo en el sector urbano Riobamba

X	Y	DESCRIPCIÓN	DIRECCIÓN
761436	9814970	Agencia de viajes Delgado Travel	10 De Agosto Y Larrea
761313	9815068	Agencia de viajes Guillen & Andrade	10 De Agosto y España
761169	9814956	Agencia de viajes Universal center Travel	García Moreno Y Olmedo
761008	9815116	Transporte terrestre Interangeles tours	Olmedo 28-57 Y Carabobo
761109	9815265	Agencia de viajes Majestouring	Carabobo Y 10 De Agosto
761114	9815297	Agencia de viajes Soul Train	Carabobo 22-35 Y 10 De Agosto
760673	9815186	Agencia de viajes Veloz Coronado Expediciones	Chile 33-21 Y Francia
760768	9815613	Agencia de viajes Nómada Travel	Uruguay y Av. Daniel León Borja
760721	9815598	Agencia de viajes Sustain Tours	Av. Daniel León Borja 36-30 Y Uruguay
760709	9815664	Agencia de viajes Julio Verne	Brasil 22-40 Y Primera Constituyente
760442	9815843	Agencia de viajes Mundodestinos	Av. Daniel León Borja 40-26 y Av. De La Prensa
760082	9816167	Agencia de viajes Rumbo Travel	Av. Daniel León Borja 45-32 Y Av. De La Prensa
761500	9814833	Agencia de Viajes GUI&EME	Veloz 22-22 y Espejo
762513	9818547	Agencia de Viajes Expediciones Andinas	Las Abras KM 31/2 Vía a Guano
763385	9816403	Agencia de Viajes Turistarapuya	Primera Constituyente y Joaquín Chiriboga

Fuente: Salida de campo, georreferenciación y validación

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

La presente tabla muestra las coordenadas geográficas de las agencias y operadoras de turismo dentro de la urbe de Riobamba, siendo 15 las principales agencias georreferenciadas debido a su afluencia y promoción dentro y fuera de la ciudad.

Mapa 4: Agencias y Operadoras de turismo georreferenciados y validados del cantón Riobamba

Fuente: Mintur, Catastro, 2016, georreferenciación y validación

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

En el presente mapa se pueden observar las agencias de viaje y operadoras de turismo dentro de la urbe de Riobamba, siendo 15 las principales agencias georreferenciados debido a su afluencia y promoción dentro y fuera de la ciudad, concentradas en las principales calles de Riobamba.

Tabla 34: Establecimientos de alimentos y bebidas en el sector urbano Riobamba

CÓDIGO	X	Y	DESCRIPCIÓN	Parroquia
1	760928	9815424	San Valentín Club	Velasco
2	760952	9815378	FrutyFast	Lizarzaburu
3	761249	9815063	Heladería Iglú	Lizarzaburu
4	761207	9815290	Restaurante El Delirio	Lizarzaburu
5	760259	9815976	Restaurant El Bonanza	Lizarzaburu
6	760259	9815976	Taberna Bonanza	Lizarzaburu
7	760121	9816133	KFC	Lizarzaburu
8	760719	9815609	Restaurante La Rayuela	Lizarzaburu
9	760750	9815593	Jamones La Andaluza	Lizarzaburu
10	760355	9815892	Casa Guillo	Lizarzaburu
11	760647	9815668	Bar Destápate	Lizarzaburu
12	761237	9815158	Green Frost 1	Velasco
13	760318	9815953	Green Frost 2	Lizarzaburu

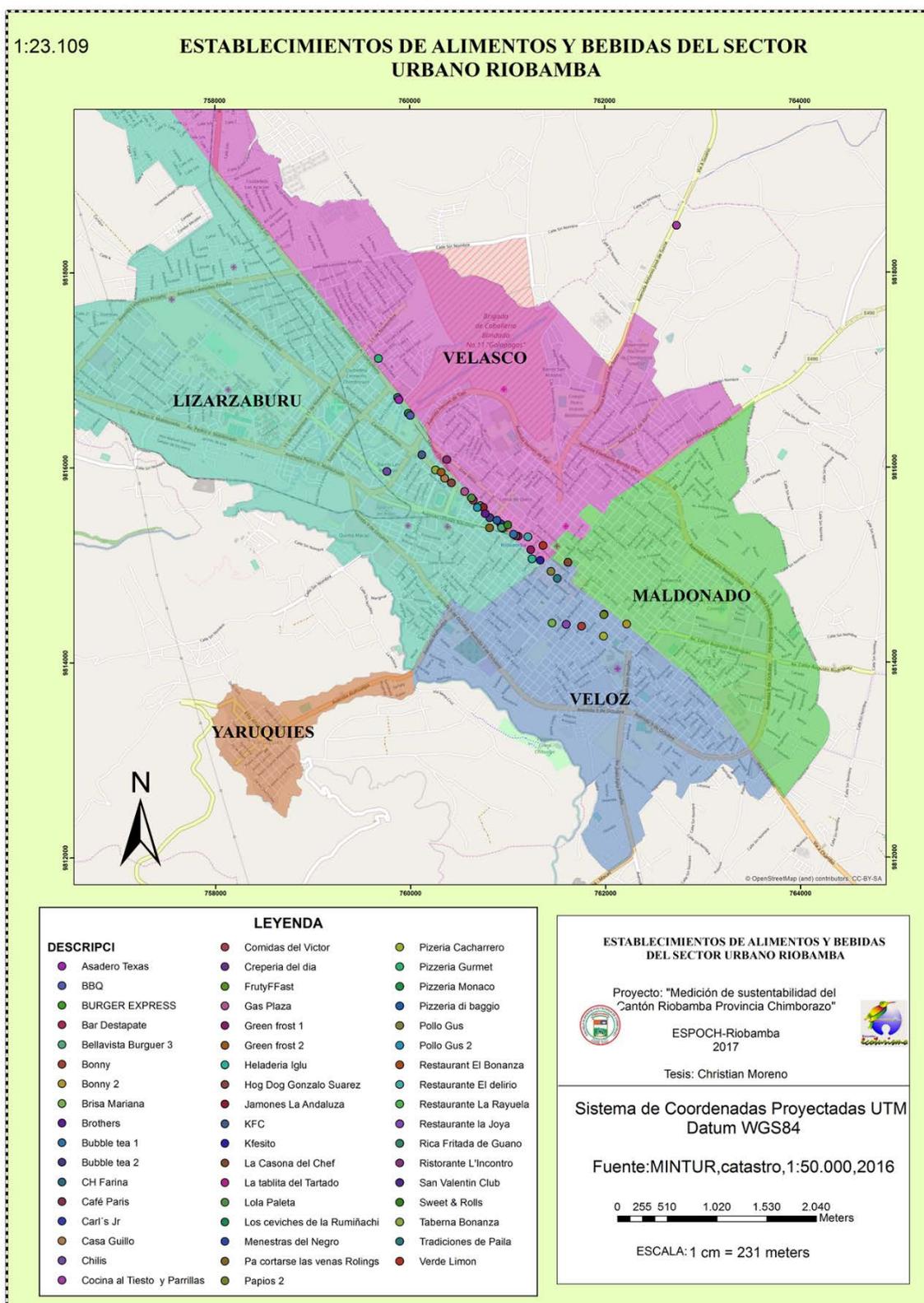
14	760938	9815386	Bellavista Burguer 3	Lizarzaburu
15	760423	9815844	Hog Dog Gonzalo Suarez	Lizarzaburu
16	760814	9815381	Pa cortarse las venas Rolings	Lizarzaburu
17	761362	9815202	Verde Limón	Lizarzaburu
18	759763	9815961	Menestras del Negro	Lizarzaburu
19	759763	9815961	Los ceviches de la Rumiñahui	Lizarzaburu
20	759763	9815961	La tablita del Tártaro	Lizarzaburu
21	759763	9815961	Comidas del Víctor	Lizarzaburu
22	759763	9815961	CH Farina	Lizarzaburu
23	759763	9815961	Carl's Jr	Lizarzaburu
24	759763	9815961	Chilis	Lizarzaburu
25	761443	9814935	Pollo Gus	Veloz
26	761756	9814371	Bonny	Veloz
27	762220	9814394	Bonny 2	Maldonado
28	761600	9814391	Restaurante la Joya	Veloz
29	761989	9814495	BURGER EXPRESS	Veloz
30	761985	9814489	Papios 2	Veloz
31	761508	9814864	Tradicionales de Paila	Veloz
32	761618	9815029	La Casona del Chef	Veloz
33	761454	9814405	Brisa Mariana	Veloz
34	761981	9814271	Pizzería Cacharrero	Veloz
35	760631	9815688	Lola Paleta	Lizarzaburu
36	760560	9815755	Gas Plaza	Lizarzaburu
37	761334	9815048	Kfesito	Velasco
38	761110	9815295	Crepería del día	Velasco
39	761085	9815299	Café Paris	Velasco
40	760815	9815487	Bubble Tea 2	Lizarzaburu
41	761061	9815317	Bubble Tea 1	Velasco
42	761001	9815411	Sweet & Rolls	Velasco
43	760889	9815461	Pizzería di Baggio	Velasco
44	760374	9816080	Ristorante L'Incontro	Velasco
45	760690	9815591	Pollo Gus 2	Lizarzaburu
46	760768	9815528	Brothers	Lizarzaburu
47	759675	9817120	Pizzería Gourmet	Velasco
48	759981	9816558	Pizzería Mónaco	Lizarzaburu
49	760001	9816534	BBQ	Lizarzaburu
50	759872	9816719	Rica Fritada de Guano	Lizarzaburu
51	759886	9816698	Asadero Texas	Lizarzaburu
52	762735	9818482	Cocina al Tiesto y Parrillas	Velasco

Fuente: Salida de campo, georreferenciación y validación

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

En la tabla anterior se muestran las coordenadas geográficas de los establecimientos de alimentos y bebidas dentro de la urbe de Riobamba, siendo 52 los principales lugares georreferenciados debido a su afluencia comercial y valor histórico o turístico.

Mapa 5: Establecimientos de alimentos y bebidas georreferenciados y validados del cantón Riobamba



Fuente: MINTUR, Catastro, 2016, Salida de campo georreferenciación y validación
Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

En el presente mapa se pueden observar los diferentes establecimientos que brindan servicio de alimentos y bebidas dentro de la urbe de Riobamba, siendo 52 los lugares georreferenciados y distribuidos en las diferentes parroquias urbanas de la ciudad.

Tabla 35: Bancos en el sector urbano de la ciudad de Riobamba

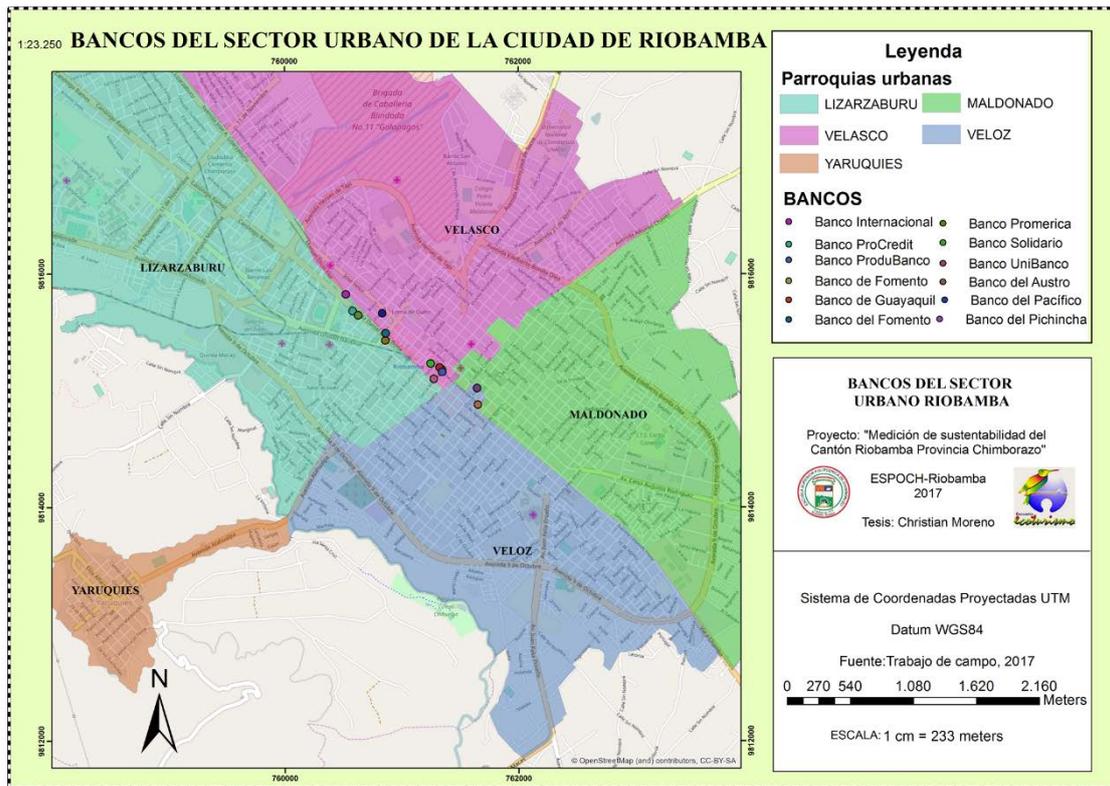
CÓDIGO	NOMBRE	X	Y	Parroquia
1	Banco del Pacífico	760523	9815830	Lizarzaburu
2	Banco de Fomento	760860	9815430	Lizarzaburu
3	Banco Internacional	760582	9815680	Lizarzaburu
4	Banco del Austro	760862	9815490	Velasco
5	Banco ProCredit	760837	9815660	Velasco
6	Banco del Pichincha	760630	9815650	Velasco
7	Banco Solidario	761248	9815230	Velasco
8	Banco del Pichincha	761345	9815180	Velasco
9	Banco de Guayaquil	761326	9815200	Velasco
10	Banco ProAmerica	761647	9815020	Veloz
11	Banco UniBanco	761275	9815100	Velasco
12	Banco del Fomento	761346	9815160	Velasco

Fuente: Salida de campo, georreferenciación y validación

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

La presente tabla muestra las coordenadas geográficas de los bancos que se encuentran dentro de la urbe de Riobamba, siendo 12 los bancos vigentes georreferenciados.

Mapa 6: Bancos georreferenciados y validados del cantón Riobamba



Fuente: Trabajo de campo, 2017, georreferenciación y validación

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

En el presente mapa se pueden observar los diferentes bancos dentro de la urbe de Riobamba, siendo 13 los bancos georreferenciados y distribuidos en las diferentes parroquias urbanas de la ciudad.

Tabla 36: Industrias en el sector urbano de la ciudad de Riobamba

CÓDIGO	NOMBRE	X	Y	Parroquia
1	INPAPEL Cía. Ltda.	763378	981415	Maldonado
2	AGUALUZ Riobamba	763323	981428	Maldonado
3	INCOREG Cía. Ltda.-Venta de Cal	763442	981410	Maldonado
4	CITYTECH	763228	981430	Maldonado
5	KAPITEX-calzetines	763589	981429	Maldonado
6	INDUVEST S.A	763643	981376	Maldonado
7	INOX	763657	981369	Maldonado
8	EP-EMAPAR	762262	981376	Veloz
9	MAV Muebles de Acero Viteri	762936	981444	Maldonado
10	Papeles y algo más	762708	981452	Maldonado
11	AGRITECHBIO	762564	981475	Maldonado
12	ICOPLAST	763623	981439	Maldonado
13	DREYCA	763573	981436	Maldonado
14	ROSEPLAST	763602	981406	Maldonado
15	PROALIM Productos Alimenticios Muñoz	763714	981426	Maldonado
16	IMSA IMF	763638	981404	Maldonado
17	DIPOR Riobamba	763588	981394	Maldonado
18	Fábrica de confección textil SACHA	763791	981400	Maldonado
19	EERSA Subestación 3	763717	981398	Maldonado
20	ORGATEC-BODEGA	763657	981373	Maldonado
21	CIRSERVICH Cía. Ltda.	763629	981360	Maldonado
22	Creaciones L&F	763836	981352	Maldonado
23	TUBASEC S.A.	763677	981304	Maldonado
24	ECONORED Riobamba	763290	981573	Maldonado
25	Molinos Puyol	762384	981438	Maldonado
26	Colineal - Bodega	763230	981418	Maldonado
27	GRUPO RENA	763478	981452	Maldonado
28	Mecánica Industrial MILPHA	762859	981383	Veloz
29	Taller de mantenimiento LUX	763050	981368	Maldonado
30	ICMA Repuestos	762981	981356	Veloz
31	Bodega Importaciones Jiménez	763073	981346	Veloz
32	AGROVERDE "Agrícola Rivera Heredia S.A"	763224	981349	Maldonado
33	EDITEX Industria Gráfica	762628	981403	Maldonado
34	Moto Sierra Bravo	762645	981521	Maldonado
35	Talleres Álvarez	762529	981528	Maldonado
36	Lubricadora Buenaño	763735	981340	Maldonado
37	Balanceados EXIBAL	763657	981495	Maldonado

Fuente: Salida de campo, georreferenciación y validación

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

La presente tabla muestra las coordenadas geográficas de las industrias dentro de la urbe de Riobamba, siendo 37 las principales industrias georreferenciadas, gran parte de las mismas están ubicadas y forman parte del parque industrial de la ciudad.

Mapa 7: Industrias georreferenciados y validados del cantón Riobamba



Fuente: PDOT, 2015-2030, Salida de campo, georreferenciación y validación

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

En el presente mapa se pueden observar las diferentes industrias dentro de la urbe de Riobamba, siendo 37 las industrias georreferenciadas y ubicadas principalmente en el sector del parque industrial de la ciudad.

Tabla 37: Cooperativas de ahorro y crédito en el sector urbano de la ciudad de Riobamba

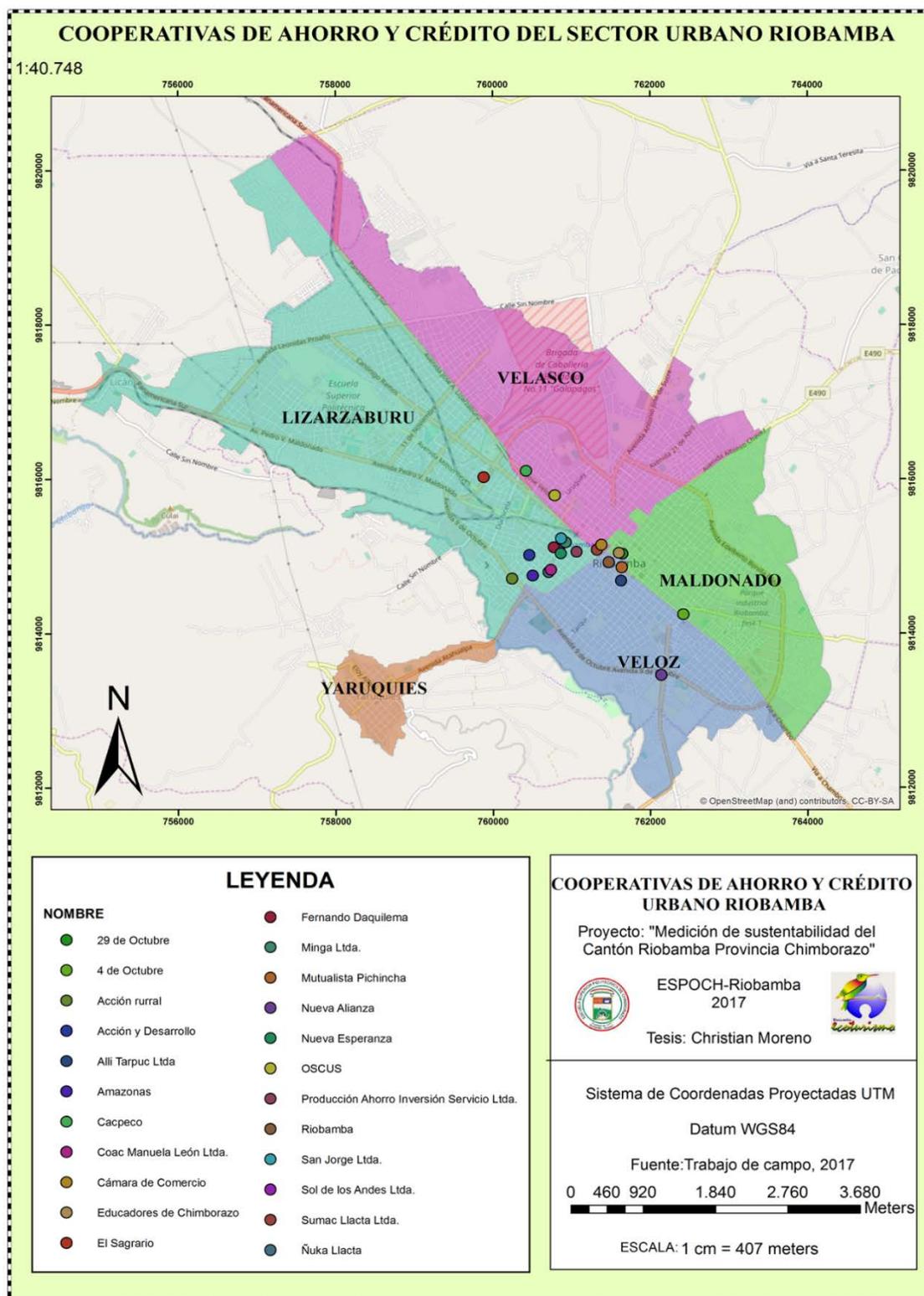
CÓDIGO	NOMBRE	X	Y	Parroquia
1	Riobamba	761474	9814920	Veloz
2	Mutualista Pichincha	761639	9814860	Veloz
3	Acción Rural	760245	9814710	Lizarzaburu
4	Sol de los Andes Ltda.	760846	9815090	Lizarzaburu
5	Fernando Daquilema	760778	9815110	Lizarzaburu
6	Nueva Alianza	762142	9813460	Veloz
7	Sumac Llacta Ltda.	761324	9815080	Velasco
8	Ñuka Llacta	760711	9814800	Lizarzaburu
9	Nueva Esperanza	760867	9815040	Lizarzaburu
10	Minga Ltda.	760925	9815180	Lizarzaburu
11	Producción Ahorro Inversión Servicio Ltda.	761067	9815060	Lizarzaburu
12	San Jorge Ltda.	760869	9815230	Lizarzaburu
13	Acción y Desarrollo	760464	9815010	Lizarzaburu
14	29 de Octubre	761645	9815030	Veloz
15	Educadores de Chimborazo	761605	9815040	Veloz
16	Cámara de Comercio	761381	9815150	Velasco
17	El Sagrario	759884	9816020	Lizarzaburu
18	Cacpeco	760421	9816110	Velasco
19	Alli Tarpuc Ltda.	761632	9814680	Veloz
20	COAC Manuela León Ltda.	760737	9814820	Lizarzaburu
21	4 de Octubre	762420	9814240	Maldonado
22	OSCUS	760786	9815790	Velasco
23	Amazonas	760505	9814750	Lizarzaburu

Fuente: Salida de campo, georreferenciación y validación

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

La presente tabla muestra las coordenadas geográficas de las cooperativas de ahorro y crédito dentro de la urbe de Riobamba, siendo 23 las instituciones financieras georreferenciadas en la ciudad.

Mapa 8: Cooperativas de ahorro y crédito georreferenciados y validados del cantón Riobamba



Fuente: Trabajo de Campo, 2017, Georreferenciación y validación

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

En el presente mapa se pueden observar las diferentes cooperativas de ahorro y crédito dentro de la urbe de Riobamba, siendo 23 las instituciones financieras georreferenciadas y ubicadas en las diferentes parroquias urbanas de la ciudad.

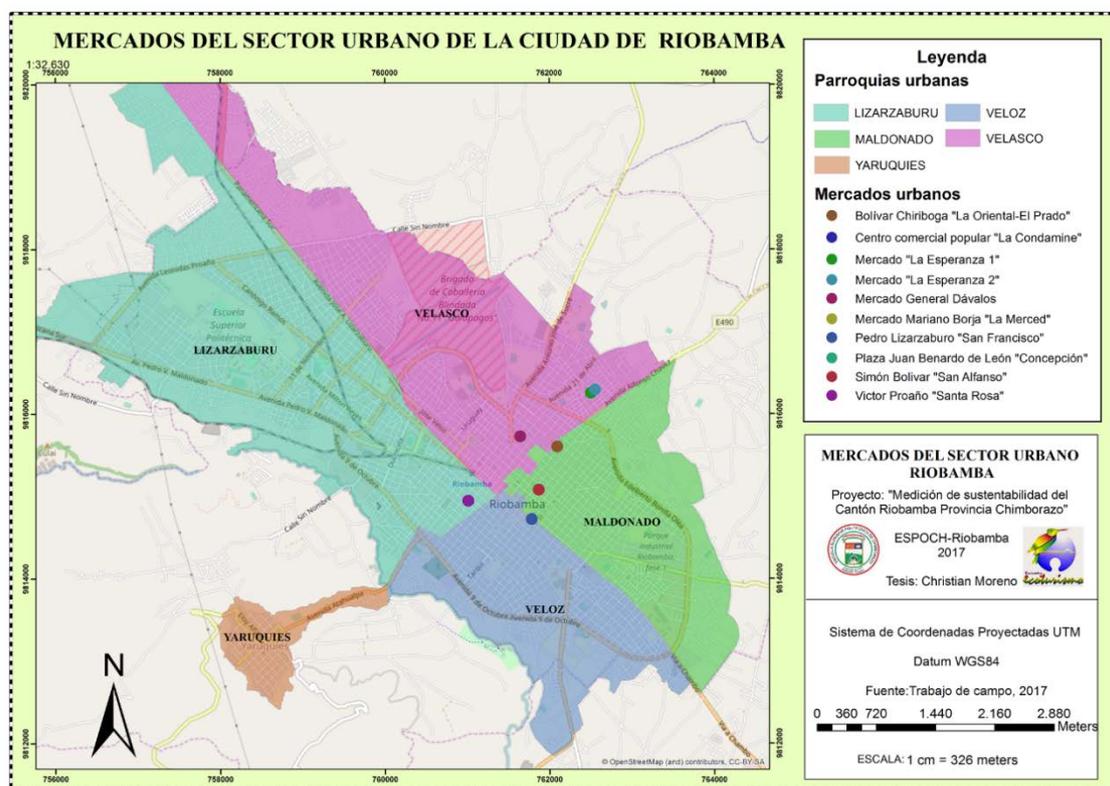
Tabla 38: Mercados en el sector urbano de la ciudad de Riobamba

CÓDIGO	NOMBRE	X	Y	Parroquia
1	Centro comercial popular "La Condamine"	760748	9814910	Lizarzaburu
2	Víctor Proaño "Santa Rosa"	761012	9814950	Lizarzaburu
3	Mercado Mariano Borja "La Merced"	761429	9814820	Veloz
4	Simón Bolívar "San Alfonso"	761869	9815080	Maldonado
5	Pedro Lizarzaburu "San Francisco"	761783	9814720	Veloz
6	Plaza Juan Bernardo de León "Concepción"	761595	9815140	Maldonado
7	Mercado General Dávalos	761643	9815730	Velasco
8	Bolívar Chiriboga "La Oriental-El Prado"	762093	9815600	Maldonado
9	Mercado "La Esperanza 1"	762503	9816260	Velasco
10	Mercado "La Esperanza 2"	762554	9816290	Velasco

Fuente: Salida de campo, georreferenciación y validación

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

La presente tabla muestra las coordenadas geográficas de los mercados dentro de la urbe de Riobamba, siendo 10 los mercados georreferenciados en la ciudad.

Mapa 9: Mercados georreferenciados y validados del cantón Riobamba

Fuente: PDOT, 2015-2030, Salida de campo, Georreferenciación y validación

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

En el presente mapa se pueden observar los diferentes mercados dentro de la urbe de Riobamba, siendo 10 los mercados georreferenciados y ubicados en las diferentes parroquias urbanas de la ciudad.

Tabla 39: Locales comerciales en el sector urbano de la ciudad de Riobamba

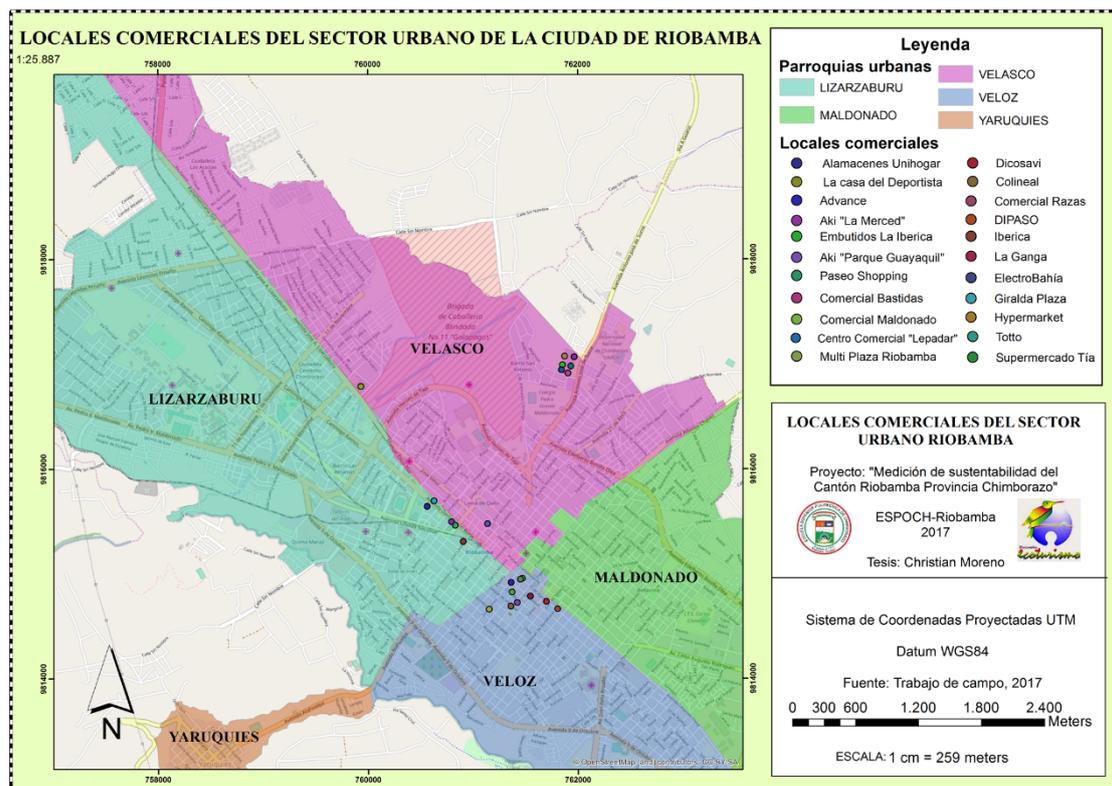
CÓDIGO	NOMBRE	X	Y	Parroquia
1	Multi Plaza Riobamba	759932	9816790	Velasco
2	Totto	761853	9816990	Velasco
3	Hypermarket	761875	9817080	Velasco
4	Colineal	761964	9817070	Velasco
5	Advance	761844	9816950	Velasco
6	Paseo Shopping	761905	9816920	Velasco
7	DIPASO	761933	9816980	Velasco
8	Aki "Parque Guayaquil"	760561	9815650	Lizarzaburu
9	Colineal	760795	9815500	Lizarzaburu
10	Giralda Plaza	760831	9815460	Lizarzaburu
11	Ibérica	760629	9815700	Lizarzaburu
12	Almacenes Unihogar	761137	9815480	Velasco
13	Comercial Maldonado	760906	9815310	Lizarzaburu
14	Supermercado Tía	761468	9814960	Veloz
15	La Ganga	761450	9814950	Veloz
16	Aki "La Merced"	761373	9814830	Veloz
17	La casa del Deportista	761361	9814920	Veloz
18	DICOSAVI	761546	9814790	Veloz
19	Centro Comercial "Lepadar"	761359	9814690	Veloz
20	Embutidos La Ibérica	761152	9814660	Veloz
21	Comercial Bastidas	761805	9814670	Veloz
22	Comercial Razas	761698	9814740	Veloz
23	Electro Bahía	761420	9814730	Veloz

Fuente: Salida de campo, georreferenciación y validación

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

La presente tabla muestra las coordenadas geográficas de los locales comerciales más concurridos dentro de la urbe de Riobamba, siendo 23 los lugares más frecuentes dedicados al comercio en la ciudad.

Mapa 10. Locales comerciales georreferenciados y validados del cantón Riobamba



Fuente: Trabajo de campo, 2017, Georreferenciación y validación
Realizado por: Crithian Moreno, 2017

En el presente mapa se pueden observar los diferentes locales comerciales dentro de la urbe de Riobamba, siendo 23 los lugares más populares y concurridos para el comercio, los mismos que están ubicados en las diferentes parroquias urbanas de la ciudad.

Análisis Estadístico

Con el fin de aproximarse a una realidad turística mediante los indicadores manifestados, el análisis estadístico de prestación de servicios fue comparado con la ciudad de Quito; siendo ésta la capital y modelo de desarrollo cantonal.

Teniendo Riobamba una afluencia turística de 152153 visitantes y Quito la cantidad de 533458; el resultado de los diferentes porcentajes mostrados; frente al número de turistas anuales tuvo como producto la siguiente tabla que determinó la validación o rechazo de las siguientes hipótesis para cada uno de los diferentes aspectos analizados.

H_0 : $p_R = p_Q$ (La proporción de turistas en Riobamba que usan determinado servicio es igual a la proporción de turistas en Quito)

H_1 : $p_R \neq p_Q$ (La proporción de turistas en Riobamba que usan determinado servicio es diferente a la proporción de turistas en Quito)

Tabla 40: Porcentaje de acuerdo al servicio turístico utilizado en cada ciudad

	Alimentos y bebidas	Recreación	Alojamiento	Intermediación	Transporte
Riobamba	61%	20%	12%	6%	1%
Quito	64%	3%	14%	16%	3%

Fuente: Catastro siete, Ministerio de Turismo, 2016

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

Tabla 41: Relación de proporciones de acuerdo al servicio turístico utilizado

	Alimentos y bebidas	Recreación	Alojamiento	Intermediación	Transporte
Riobamba	$\frac{92813}{152153}$	$\frac{30430}{152153}$	$\frac{18258}{152153}$	$\frac{9129}{152153}$	$\frac{1522}{152153}$
Quito	$\frac{341413}{533458}$	$\frac{16004}{533458}$	$\frac{74684}{533458}$	$\frac{85353}{533458}$	$\frac{16004}{533458}$

Fuente: Catastro siete, Ministerio de Turismo, 2016

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

Nivel de significancia: 0.05

Siendo (1) Riobamba; siendo (2) Quito.

Valor p: Nivel de significancia más pequeño que conduce al rechazo de la hipótesis nula.

Regla de decisión: El valor p se lo compara con el nivel de significancia α . Si el valor p es menor que α se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula.

Alimentos y bebidas:

Diferencia = $p(1) - p(2)$
 Estimado de la diferencia: -0.0300019
 IC de 95% para la diferencia: (-0.0327706, -0.0272333)
 Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = -21.24$ Valor P = 0.000
 Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0.000

La proporción de turistas que utilizan el servicio de alimentación en Riobamba es diferente de la proporción de turistas que utilizan dicho servicio en Quito.

El intervalo de confianza comprobó que la proporción de turistas en Riobamba es menor que la proporción en Quito.

Recreación:

Diferencia = $p(1) - p(2)$
 Estimado de la diferencia: 0.169996
 IC de 95% para la diferencia: (0.167934, 0.172057)
 Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = 161.64$ Valor P = 0.000
 Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0.000

La proporción de turistas que utilizan el servicio de recreación en Riobamba es diferente de la proporción de turistas que utilizan dicho servicio en Quito.

El intervalo de confianza comprobó que la proporción de turistas en Riobamba es mayor que la proporción en Quito.

Alojamiento:

Diferencia = $p(1) - p(2)$
 Estimado de la diferencia: -0.0200021
 IC de 95% para la diferencia: (-0.0218818, -0.0181225)
 Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = -20.86$ Valor P = 0.000
 Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0.000

La proporción de turistas que utilizan el servicio de alojamiento en Riobamba es diferente de la proporción de turistas que utilizan dicho servicio en Quito.

El intervalo de confianza comprobó que la proporción de turistas en Riobamba es menor que la proporción en Quito.

Intermediación:

Diferencia = $p(1) - p(2)$
 Estimado de la diferencia: -0.100001
 IC de 95% para la diferencia: (-0.101547, -0.0984541)
 Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = -126.73$ Valor P = 0.000
 Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0.000

La proporción de turistas que utilizan el servicio de intermediación en Riobamba es diferente de la proporción de turistas que utilizan dicho servicio en Quito.

El intervalo de confianza comprobó que la proporción de turistas en Riobamba es menor que la proporción en Quito.

Transporte:

Diferencia = $p(1) - p(2)$

Estimado de la diferencia: -0.0199974

IC de 95% para la diferencia: (-0.0206753, -0.0193195)

Prueba para la diferencia = 0 vs. no = 0: $Z = -57.82$ Valor P = 0.000

Prueba exacta de Fisher: Valor P = 0.000

La proporción de turistas que utilizan el servicio de transporte en Riobamba es diferente de la proporción de turistas que utilizan dicho servicio en Quito.

El intervalo de confianza comprobó que la proporción de turistas en Riobamba es menor que la proporción en Quito.

Resultados Estadísticos con menor o mayor proporción de turistas.

Tabla 42: Resultado de validación de la hipótesis

	Alimentos y bebidas	Recreación	Alojamiento	Intermediación	Transporte
Riobamba	Menor	Mayor	Menor	Menor	Menor
Quito	Mayor	Menor	Mayor	Mayor	Mayor

Realizado por: Cristhian Moreno, 2017

D. ELABORAR UN BOLETÍN INFORMATIVO DE LOS INDICADORES SOCIO-ECONÓMICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

El boletín informativo se lo realizó mediante el programa Adobe Illustrator CC 2015, siendo su contenido el siguiente:



Para la realización del presente boletín informativo se efectuaron las siguientes actividades:

- Planteamiento de los indicadores económicos a analizar tomando información de diferentes fuentes de manera global y local.
- Adaptación de los indicadores económicos de acuerdo a la realidad del territorio de estudio.
- Georreferenciación pertinente de los indicadores económicos propuestos.
- Análisis de resultados y elaboración de gráficos respectivos a cada indicador
- Comparación y análisis estadístico entre la ciudad de Quito y Riobamba en el ámbito turístico

La sostenibilidad y su relación con la economía es un tema acaloradamente debatido. Pero, claramente, es aún más polémico el tratar de medir la sostenibilidad de la ciudad sólo a partir de la utilización de un conjunto de indicadores.

Siempre nos vamos a encontrar frente a una pregunta pertinente: ¿son los indicadores escogidos los que mejor reflejan la sostenibilidad de una región específica o país? La elección de indicadores depende, igualmente, del problema u objeto de investigación, así como de la disponibilidad de información para el análisis del mencionado estudio. (Arocena, 2007)

3

El movimiento económico de las parroquias urbanas en el territorio de estudio facilitará la ejecución del presente proyecto a través del análisis de los diferentes sectores financieros y sus respectivos factores influyentes en dicha dinámica monetaria. Se pretende al finalizar el estudio revelar información fiable sobre la situación económica actual para de esta manera modelar las posibles soluciones que permitan optimizar el desarrollo económico sostenible de la ciudad.

La economía de la ciudad de Riobamba engloba 5 parroquias urbanas. Si bien cada parroquia tiene sus propias especificidades, el hecho de que sus procesos de producción abarquen un área geográfica urbana conlleva intercambios. Así mismo, algunas parroquias ya están relacionadas entre sí desde el punto de vista técnico, por ejemplo, los servicios públicos, la infraestructura, la construcción y la tecnología

4

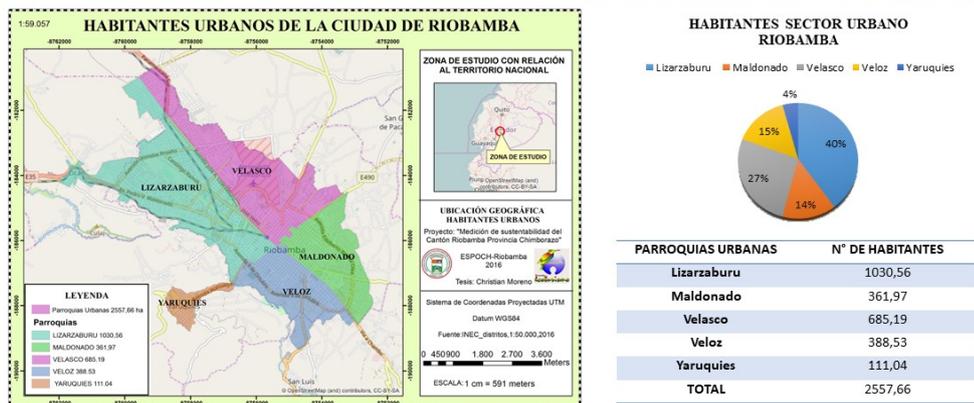
INDICADORES ECONÓMICOS

Se generó una adaptación de los indicadores propuestos por universidad de Creta-ESPOCH (proyecto de sostenibilidad urbana Investigación 2014. Banco mundial, CEPAL, y el INEC Ecuador lista de indicadores junto al equipo técnico del proyecto de investigación con asesoramiento de los técnicos del GAD cantonal Riobamba; siendo los indicadores seleccionados los siguientes:

1. Número de habitantes del sector urbano de la ciudad de Riobamba
2. Población económicamente activa del sector urbano de la ciudad de Riobamba
3. Número de industrias en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
4. Número de mercados en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
5. Número de empleados públicos en el GAD Municipal de la ciudad de Riobamba
6. Número de comerciantes en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
7. Número de artesanos en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
8. Número de locales comerciales en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
9. Número de instituciones financieras en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
10. Número de establecimientos turísticos en el sector urbano de la ciudad de Riobamba
11. Número de agencias y operadoras de turismo
12. Número de buses locales en el sector urbano de la ciudad de Riobamba

5

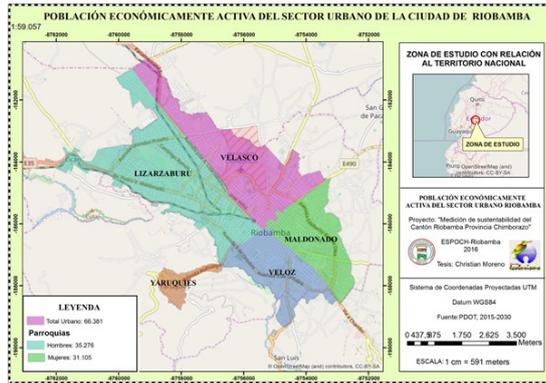
Número de habitantes del sector urbano de la ciudad de Riobamba.



De acuerdo a los resultados, la Ciudad de Riobamba cuenta con un número de habitantes del sector urbano de 2557,66; distribuidos en las parroquias: Lizarzaburu con 1030,56 personas que representa un total del 40%, Maldonado con 361,97 personas que representa un total del 14%, Velasco con 685,19 personas que representa un total del 27%, Veloz con 388,53 personas que representa un total del 15%, Yaruquies con 111,04 personas que representan un total del 4% de la población total. Se puede observar que hay más habitantes en la parroquia Lizarzaburu en la Ciudad de Riobamba.

6

Población económicamente activa del sector urbano de la ciudad de Riobamba.



POBLACIÓN	N° DE POBLACIÓN
HOMBRES	35,276
MUJERES	31,105
TOTAL	66,381

De acuerdo a los resultados de la tabla 6 y gráfico 2, la Ciudad de Riobamba cuenta con una población económicamente activa de 66,381; distribuidos de la siguiente manera: Hombres con 35,276 que representa un total del 53%, y mujeres con 31,105 que representan un total del 47%. Se puede observar que hay más hombres dentro de la población económicamente activa en la Ciudad de Riobamba.

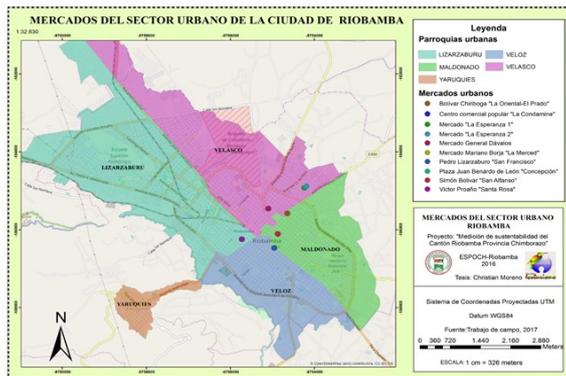
Número de industrias del sector urbano de la ciudad de Riobamba.



PARROQUIAS URBANAS	N° DE INDUSTRIAS
Maldonado	30
Veloz	7
TOTAL	37

La ciudad de Riobamba cuenta con un número de industrias de 37, distribuidos en las parroquias: Lizarzaburu con 0 industrias que representa un total del 0%, Maldonado con 30 industrias que representa un total del 81%, Velasco con 0 industrias que representa un total del 0%, Veloz con 7 industrias que representa un total del 19%, Yaruquies con 0 industrias que representa un total del 0%. Se puede observar que hay más industrias en la parroquia Maldonado en la Ciudad de Riobamba, debido a la ubicación de las mismas conformando el conocido parque industrial.

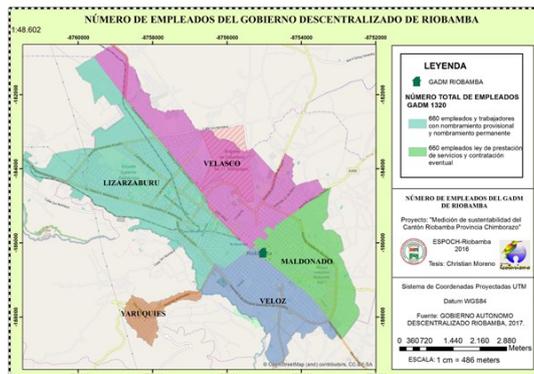
Número de mercados del sector urbano de la ciudad de Riobamba.



PARROQUIAS URBANAS	N° DE MERCADOS
Lizarzaburu	2
Maldonado	2
Velasco	4
Veloz	2
Yaruquies	0
TOTAL	10

La Ciudad de Riobamba cuenta con mercados en el sector urbano de 10, distribuidos en las parroquias: Lizarzaburu con 2 mercados que representa un total del 20%, Maldonado con 2 mercados que representa un total de 20%, Velasco con 4 mercados que representa un 40%, Veloz con 2 mercados que representa un 20%. Se puede observar que hay más mercados en la parroquia Velasco en la Ciudad de Riobamba debido a su ubicación geográfica dentro de la urbe.

Número de empleados públicos del GAD Municipal de la ciudad de Riobamba.



De acuerdo a los resultados, la Ciudad de Riobamba cuenta con un número de empleados públicos del sector urbano de 1,320, distribuidos de la siguiente forma: con nombramiento provisional y permanente 660 personas que representa un total del 50%, con contrato eventual 660 personas que representa un total del 50%. Se puede observar que equitativamente existen empleados públicos con diferentes tipos de contrataciones en el sector urbano de la ciudad de Riobamba.

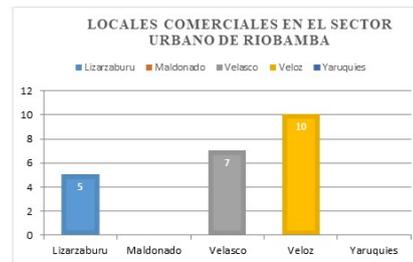
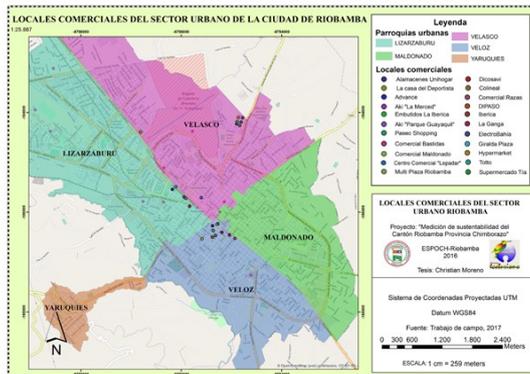
Número de comerciantes en el sector urbano de la ciudad de Riobamba.



TIPO DE COMERCIANTES	N° DE COMERCIANTES
Formales	4,498
Informales	700
TOTAL	5,198

La Ciudad de Riobamba cuenta con un número de comerciantes en el sector urbano de 5,198, distribuidos de la siguiente forma: Formales con 4,498 personas que representa un total del 90%, e informales con 700 personas que representa un total de 1%. Se puede observar que hay una gran diferencia entre comerciantes formales e informales debido al poco interés de los comerciantes en registrarse como tales.

Número de locales comerciales en el sector urbano de la ciudad de Riobamba.

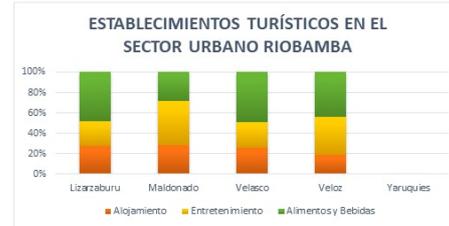


PARROQUIAS URBANAS	N° DE LOCALES COMERCIALES
Lizarzaburu	5
Velasco	7
Veloz	10
TOTAL	22

De acuerdo a los resultados, la Ciudad de Riobamba cuenta con un número de locales comerciales del sector urbano de 22, distribuidos en las parroquias: Lizarzaburu con 5 locales comerciales que representa un total del 23%, Velasco con 7 locales comerciales que representa un 32%, Veloz con 10 locales comerciales que representa un 45%. Se puede observar que hay más locales comerciantes en la parroquia Veloz en la Ciudad de Riobamba. Es importante recalcar que los locales comerciales georreferenciados han sido los más representativos de la urbe.

Número de establecimientos turísticos en el sector urbano de la ciudad de Riobamba.

PARROQUIAS URBANAS	N° DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO	N° DE ESTABLECIMIENTOS DE ENTRETENIMIENTO	N° DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
Lizarzaburu	14	12	24
Maldonado	2	3	2
Velasco	10	10	19
Veloz	3	6	7
TOTAL	29	31	52



La ciudad de Riobamba cuenta con un número de establecimientos turísticos del sector urbano de 112, distribuidos en las parroquias: Lizarzaburu con 14 establecimientos de alojamiento que representa un total de 28%, 12 establecimientos de entretenimiento que representa un total del 24% y 24 establecimientos de alimentos y bebidas que representa un total del 48%; Maldonado con 2 establecimientos de alojamiento que representa un total de 29%, 3 establecimientos de entretenimiento que representa un total del 42% y 2 establecimientos de alimentos y bebidas que representa un total del 26%; Velasco con 10 establecimientos de alojamiento que representa un total de 26%, 10 establecimientos de entretenimiento que representa un total del 26% y 19 establecimientos de alimentos y bebidas que representa un total del 48%; Veloz con 3 establecimientos de alojamiento que representa un total de 19%, 6 establecimientos de entretenimiento que representa un total del 38% y 7 establecimientos de alimentos y bebidas que representa un total del 43%. Se puede observar que el mayor número de establecimientos de alojamiento, entretenimiento, alimentos y bebidas en la parroquia Lizarzaburu en la Ciudad de Riobamba.

Número de establecimientos turísticos en el sector urbano de la ciudad de Riobamba.



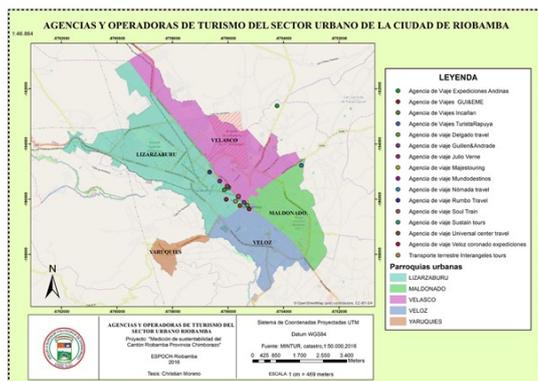
En los mapas representados se puede observar la ubicación geográfica de los principales lugares de alojamiento y entretenimiento en el sector urbano de la ciudad de Riobamba, siendo estos primordialmente establecidos en las principales calles de la urbe.

Número de establecimientos turísticos en el sector urbano de la ciudad de Riobamba.



En el siguiente mapa se puede observar que la principal avenida de la ciudad es lugar incidente para la ubicación de los diferentes establecimientos que brindan servicio de alimentos y bebidas. Se han georreferenciados los principales establecimientos de alimentos y bebidas debido a sus valores históricos, atractivos y afluencia turística.

Número de agencias y operadoras de turismo en el sector urbano de la ciudad de Riobamba.



Agencias y Operadoras de Turismo	
Tipo	Número
Dualidad	8
Internacional	11
Operadora	10
Total	29

La ciudad de Riobamba cuenta con un número de agencias y operadoras del sector urbano de 29 pero georreferenciadas 16 de las mismas consideradas como las principales de las mismas y en actual vigencia

Están distribuidos en las parroquias: Lizarzaburu con 10 agencias y operadoras que representa un total del 63%. Maldonado con 1 agencia y operadora que representa un total de 6%, Velasco con 3 agencias y operadoras que representa un 19%. Veloz con 2 agencias y operadoras que representa un 13%. Yaruquies con 0 agencia y operadora que representan un 0% de la población total. Se puede observar que hay más agencias y operadoras en la parroquia Lizarzaburu en la Ciudad de Riobamba.

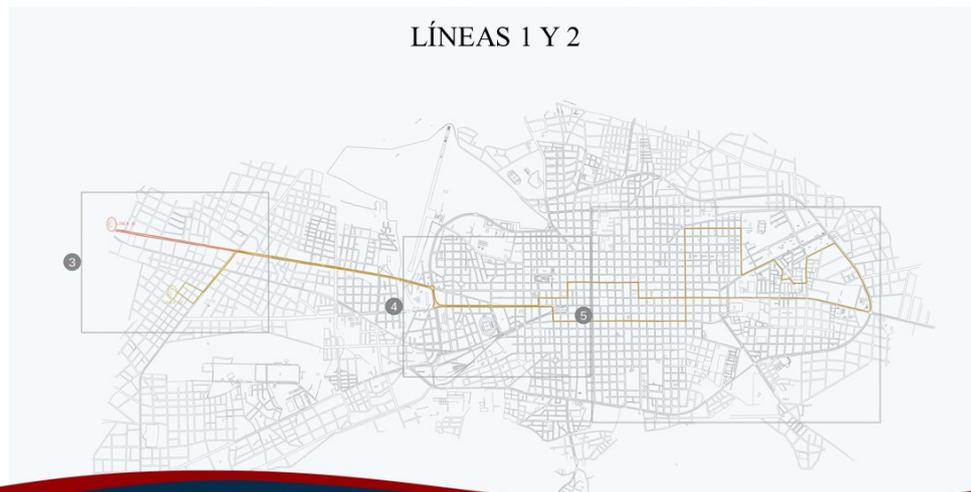
Número de buses locales en el sector urbano de la ciudad de Riobamba.

De acuerdo a los resultados, la Ciudad de Riobamba cuenta con un número de buses locales del sector urbano de 207; distribuidos de las siguientes formas: unidades con 184 que representa un total del 89%, operadoras con 7 que representa un total de 3% y líneas con 16 que representa un total de 8%. Se puede observar que hay más unidades de buses locales en la Ciudad de Riobamba.

BUSES LOCALES	NÚMERO
Unidades	184
Operadoras	7
Líneas	16
TOTAL	207

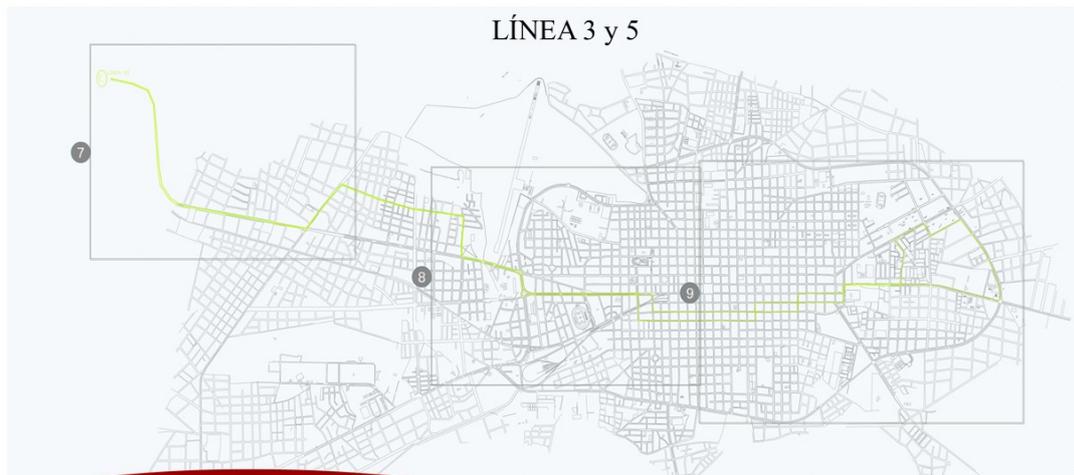
19

Rutas de buses locales en el sector urbano de la ciudad de Riobamba



20

Rutas de buses locales en el sector urbano de la ciudad de Riobamba

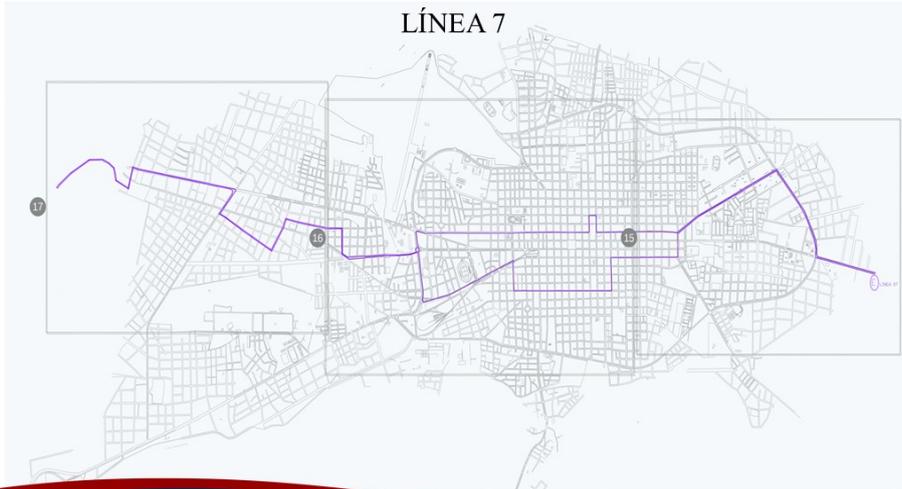


Rutas de buses locales en el sector urbano de la ciudad de Riobamba



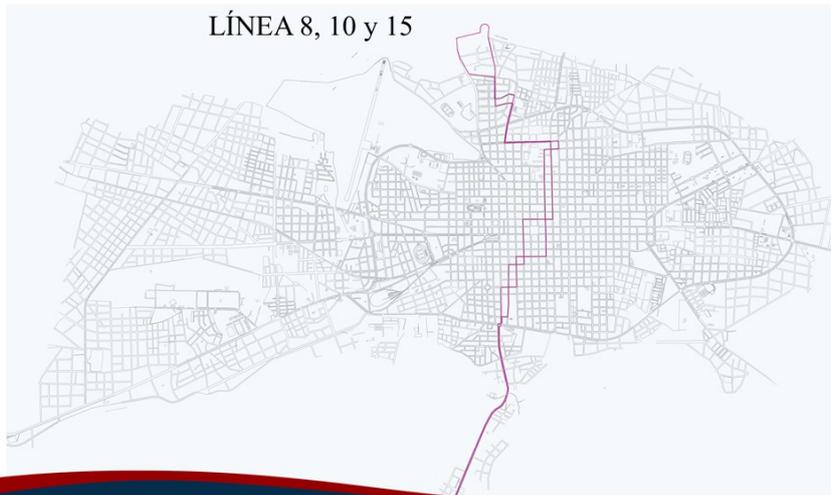
Rutas de buses locales en el sector urbano de la ciudad de Riobamba

LÍNEA 7

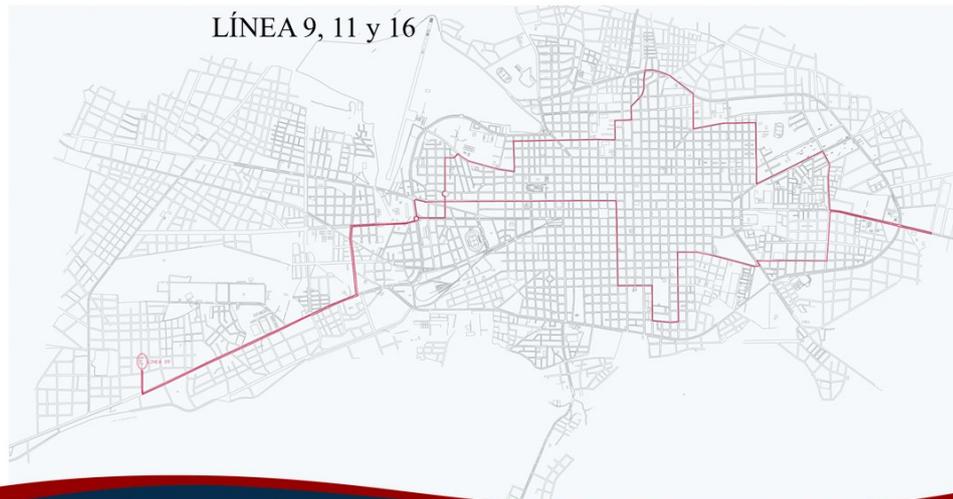


Rutas de buses locales en el sector urbano de la ciudad de Riobamba

LÍNEA 8, 10 y 15



Rutas de buses locales en el sector urbano de la ciudad de Riobamba



25

Análisis Estadístico

Teniendo Riobamba una afluencia turística de 152153 visitantes y Quito la cantidad de 533458; el resultado de los diferentes porcentajes mostrados; frente al número de turistas anuales tuvo como producto la siguiente tabla que determinó la validación o rechazo de las siguientes hipótesis para cada uno de los diferentes aspectos analizados.

H_0 : $p_R = p_Q$ (La proporción de turistas en Riobamba que usan determinado servicio es igual a la proporción de turistas en Quito)

H_1 : $p_R \neq p_Q$ (La proporción de turistas en Riobamba que usan determinado servicio es diferente a la proporción de turistas en Quito)

Nivel de significancia: 0.05

Siendo (1) Riobamba; siendo (2) Quito.

Valor p: Nivel de significancia más pequeño que conduce al rechazo de la hipótesis nula.

Regla de decisión: El valor p se lo compara con el nivel de significancia α . Si el valor p es menor que α se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula.

26

Porcentaje de acuerdo al servicio turístico utilizado en cada ciudad

	Alimentos y bebidas	Recreación	Alojamiento	Intermediación	Transporte
Riobamba	61%	20%	12%	6%	1%
Quito	64%	3%	14%	16%	3%

Relación de proporciones de acuerdo al servicio turístico utilizado

	Alimentos y bebidas	Recreación	Alojamiento	Intermediación	Transporte
Riobamba	$\frac{92813}{152153}$	$\frac{30430}{152153}$	$\frac{18258}{152153}$	$\frac{9129}{152153}$	$\frac{1522}{152153}$
Quito	$\frac{341413}{533458}$	$\frac{16004}{533458}$	$\frac{74684}{533458}$	$\frac{85353}{533458}$	$\frac{16004}{533458}$

27

La proporción de turistas que utilizan servicios turísticos en Riobamba es diferente de la proporción de turistas que utilizan dicho servicio en Quito.

El intervalo de confianza comprobó que la proporción de turistas en Riobamba es menor que la proporción en Quito a excepción del factor recreativo en el cual, Riobamba posee mayor proporción de turistas.

	Alimentos y bebidas	Recreación	Alojamiento	Intermediación	Transporte
Riobamba	Menor	Mayor	Menor	Menor	Menor
Quito	Mayor	Menor	Mayor	Mayor	Mayor

28

Los resultados obtenidos del análisis de indicadores arrojan que la ciudad de Riobamba presenta una gran deficiencia de información actualizada y de registros referentes a factores económicos; de esta manera es necesario fomentar e impulsar proyectos que permitan el desarrollo sostenible percibiendo ésta alternativa como la óptima medida para el crecimiento económico de manera que futuras generaciones no se vean comprometidas en la constante dinámica económica de la ciudad.

La ciudad de Riobamba presenta diferentes carencias y limitantes en el ámbito económico, debido al desinterés local y gubernamental en función al levantamiento de información sobre dicho aspecto. Los involucrados comerciales no se ven beneficiados íntegramente al formalizarse como tales, por consiguiente, toman la medida de participar del comercio de manera informal; lo que imposibilita llevar un control o registro de dicha actividad económica.

La participación gubernamental y local debe generar un mayor conocimiento e interés en el ámbito económico pues la carencia de registros, datos y la no disponibilidad de información representa gran dificultad para garantizar fiabilidad y veracidad de datos.

29



VII. CONCLUSIONES

- ✓ Los indicadores desarrollados fueron adaptados en función a la realidad del territorio de estudio y de acuerdo a las diferentes fuentes que generan significativo aporte en la dinamización económica de la urbe; siendo estos ingresos de instituciones públicas, financieras, de transporte, de turismo y grupos de personas con intereses económicos.
- ✓ Ciertos indicadores validados no respondieron a los lineamientos del proyecto debido a diferentes causas como son la aplicabilidad al territorio de estudio y la escasa disponibilidad de información. Bajo dicho antecedente los indicadores respecto al número de asociaciones agrícolas y pecuarias no tuvieron la pertinencia necesaria con los fines de la investigación debido a que dichas asociaciones se encuentran fuera del perímetro urbano. De igual manera el indicador inherente al número de artesanos en el sector urbano de la ciudad de Riobamba no presentó la información requerida debido a la inexistencia de registros de los mismos.
- ✓ Los resultados obtenidos del análisis arrojan que el sistema de indicadores económicos aportan como diagnóstico de información para la sostenibilidad de la ciudad de Riobamba ya que ésta presenta una gran deficiencia de información actualizada y de registros referentes a factores económicos; de esta manera es necesario fomentar e impulsar proyectos que permitan el desarrollo sostenible percibiendo ésta alternativa como la óptima medida para el crecimiento económico de manera que futuras generaciones no se vean comprometidas en la constante dinámica económica de la ciudad.
- ✓ La ciudad de Riobamba presenta diferentes carencias y limitantes en el ámbito económico, debido al desinterés local y gubernamental en función al levantamiento de información sobre dicho aspecto. Los involucrados comerciales no se ven beneficiados íntegramente al formalizarse como tales, por consiguiente, toman la medida de participar del comercio de manera informal; lo que imposibilita llevar un control o registro de dicha actividad económica.

VIII. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda generar metodologías gubernamentales aplicables al territorio de estudio de manera que dichos indicadores junto con la respectiva información sean datos útiles, confiables y de calidad.
- ✓ La participación gubernamental y local debe generar un mayor conocimiento e interés en el ámbito económico pues la carencia de registros, datos y la no disponibilidad de información representa gran dificultad para garantizar fiabilidad y veracidad de datos.
- ✓ El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba debería apoyar a la continuidad del presente estudio para determinar el nivel de sostenibilidad urbana de Riobamba, además debería realizar un seguimiento a la información económica disponible ya que de esta manera se evitaría el uso de información desactualizada.
- ✓ Se recomienda la socialización del boletín informativo realizado, permitiendo de este modo el crecimiento de conocimiento e interés en el ámbito económico del sector urbano de la ciudad de Riobamba.

IX. RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo: diseñar un sistema de indicadores económicos para establecer la sostenibilidad integral de la ciudad de Riobamba; para lo cual se validó la información y se realizó una revisión y análisis de datos secundarios de literatura relacionados con la sostenibilidad mediante indicadores económicos de diferentes fuentes oficiales de larga trayectoria y experiencia comprobada como el Banco Mundial, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Instituto Nacional Estadística y Censos y el sistema de indicadores propuesto por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la ciudad de Cuenca, de acuerdo al proceso económico productivo se determinó cuáles son los factores críticos o importantes que deben ser auditados periódicamente y que afectan al correcto funcionamiento económico, con asesoramiento de los técnicos del GAD cantonal de Riobamba, se pudo crear 12 indicadores que permiten tener conocimiento sobre los distintos aspectos de la sostenibilidad integral del sector urbano de la ciudad de Riobamba, se procedió a georreferenciar los indicadores económicos del sector urbano y se elaboró un boletín informativo de dichos indicadores. Los indicadores desarrollados fueron adaptados en función a la realidad del territorio de estudio y de acuerdo a las diferentes fuentes que generan significativo aporte en la dinamización económica de la urbe; siendo estos ingresos de instituciones públicas, financieras, de transporte, de turismo y grupos de personas con intereses económicos. Como resultado de la presente investigación, a las autoridades del GAD cantonal de Riobamba se propone generar metodologías gubernamentales aplicables al territorio de estudio de manera que dichos indicadores junto con la respectiva información sean datos útiles, confiables y de calidad.

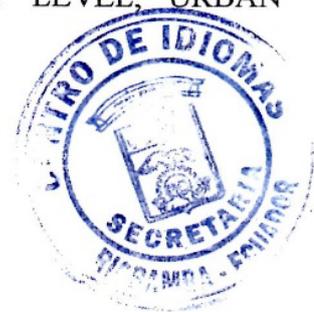
Palabras Clave: INDICADORES ECONÓMICOS – SOSTENIBILIDAD - TURISMO URBANO.



X. SUMMARY

The main objective of this research work was to design a system of economic indicators to establish the integral sustainability of Riobamba; for which information was validated and a review and analysis of secondary data of literature related to sustainability was carried out by means of economic indicators from different official sources with a long history and proven experience such as the World Bank, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Instituto Nacional Estadística y Censos (INEC) and Statistics and the system of indicators proposed by the Government of the city of Cuenca, according to the productive economic process was determined which are the critical or important factors that must be audited periodically and that affect the correct economic functioning with advice from the technicians of the GAD of Riobamba, it was possible to create 12 indicators that allow to have knowledge about the different aspects of the integral sustainability of the urban sector of the city of Riobamba, we proceeded to georeference the economic indicators of the urban sector and it has worked on a newsletter of these indicators. The developed indicators were adapted according to the reality of the study of this territory and according to the different sources that generate significant contribution in the economic dynamism of the city; being these revenues from public, financial institutions, transport, tourism and groups of people with economic interests. As a result of the present investigation, the authorities of the GAD of Riobamba intend to generate governmental methodologies applicable to the territory of study in such a way that said indicators together with the respective information are useful, reliable and quality data.

Keywords: ECONOMIC INDICATORS, SUSTAINABILITY LEVEL, URBAN TOURISM



XI. BIBLIOGRAFÍA

1. Alonso, J. A. (1987). *La economía como ciencia aplicada*. Madrid: Banco Exterior.
2. Arocena, R., & Sutz, J. (2007). El estudio de la innovación desde el Sur y las perspectivas de un Nuevo Desarrollo. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*, 26.
3. Banorte. (2014). *Inflación – Deflación*. México: Grupo Financiero Banorte.
4. Bifani, P. (2008). *Quantitative Eco-nomics: How sustainable are our economies?* Dordrecht: Springer.
5. Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *CEPAL*, 96. Argentina
6. Bybee, R. (1991). *Planet Earth in Crisis: How Should Science Educators Respond?* The American Biology Teacher.
7. Comisión Económica para América Latina. (2010). *La hora de la igualdad. Cap. V: el lugar importa: disparidades y convergencias territoriales*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
8. Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo. (1992). *Nuestro Futuro Común*. Madrid: Alianza Editorial.
9. Davila, A. L. (2001). *La ciencia y la cultura: las raíces culturales de la productividad*. Cuba: Educ Med Super.
10. Durán Romero, G. (2005). *Medir la sostenibilidad: indicadores económicos, ecológicos y sociales*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
11. Gallardo, Y., & Moreno, A. (2001). *Aprender a Investigar*. Santa Fe de Bogotá: Arfo Editores.
12. Georgescu-Roegen, N. (2011). *La Ley de la Entropía y el proceso económico*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
13. Gobierno Autónomo Descentralizado de Cuenca. (9 de Mayo de 2015). *Indicadores PDOT*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2017, de Cuenca GAD Municipal: <http://ide.cuenca.gob.ec/indicadores/indicator/index.seam>
14. Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba. (Febrero de 2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 - 2030*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2017, de Issuu: http://issuu.com/ramirovallejo/docs/-plan_de_desarrollo_2015-2030

15. Governace Matters. (4 de Octubre de 2008). *Indicadores*. Obtenido de Banco Mundial: <http://datos.bancomundial.org/indicador>
16. Herrero Mitjans, S. (2005). *La comunicación Incomunicada*. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial.
17. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Quito: INEC.
18. Jacobs, M. (1997). *La economía verde. Medio ambiente, desarrollo sostenible y la política del futuro*. Madrid: Icaria
19. Lobato, I. (8 de Febrero de 2013). *Ecosistemas*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2015, de Bofedales: <http://ecosistemadcc.weebly.com/bofedal.html>
20. López, J. (2016). *Panorama económico*. México: El Economista.
21. Portuondo Padrón, R. (2012). *Los Economistas Clásicos*. Madrid: Alianza Universidad.
22. Pross, H. (2010). *Journalism & Society*. Bremen: Lindau.
23. Rosengren, D. R. (1993). *Principios de economía política y tributación*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
24. Samuelson, P. (2010). *Economía: con aplicaciones a latinoamérica*. México: McGraw Hill Interamericana.
25. Sancho Pérez, A. (2006). *¿Que Indica Un Indicador?* Valencia: Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo.
26. Vargas, H. (2017). *Evolución de la inflación y decisiones de política monetaria*. Santa Fe de Bogotá: Banco de la República - Colombia.
27. World Economic Forum. (Octubre de 2013). *Global Risks 2013 (8a. ed.)*. Recuperado el Octubre de 2017, de World Economic Forum: <https://www.weforum.org/reports/world-economic-forum-global-risks-2013-eighth-edition>.

XII. ANEXOS

A. FOTOGRAFÍAS

Figura 1: Entrega de oficio GAD Municipal Riobamba



Autor: Renata Aguilera (2017)

Figura 2: Georreferenciación establecimiento de alimentos y bebidas, mercado La Merced



Autor: Renata Aguilera (2017)

Figura 3: Recolección de información MAGAP (Coordinación Zonal de Chimborazo)



Autor: Renata Aguilera (2017)