



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN
JOSÉ DE PAYAMINO, CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE
ORELLANA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO TÉCNICO PARA TITULACIÓN DE GRADO**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO SOSTENIBLE**

KARLA ISABEL POVEDA VEGA

RIOBAMBA – ECUADOR

2018

Derecho de Autor Copyright

©2018, Karla Isabel Poveda Vega.

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

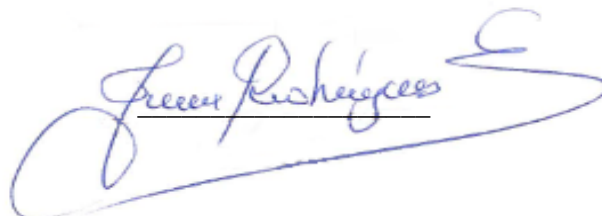
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

El tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de proyectos técnicos: **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE PAYAMINO, CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA**, de responsabilidad de la señorita Karla Isabel Poveda Vega, ha sido minuciosamente revisado por los miembros del tribunal del trabajo de titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. DANNY DANNIEL CASTILLO VIZUETE
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Danny Castillo', written over a horizontal line.

ING. JUAN HUGO RODRIGUEZ GUERRA
ASESOR DEL TRIBUNAL

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Juan Hugo Rodriguez Guerra', written over a horizontal line.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Karla Isabel Poveda Vega, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 06 de marzo del 2018



KARLA ISABEL POVEDA VEGA
CI: 220008350-5

Página de responsabilidad y compartir derechos

Yo, Karla Isabel Poveda Vega soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



KARLA ISABEL POVEDA VEGA

DEDICATORIA

La presente investigación la dedico a Dios que ha sido el que me ha iluminado y ayudado para que sea posible cumplir mis metas.

De igual manera le dedico a mi madre Bertila Vega, a mi padre Celso Poveda, quienes me han apoyado en todo momento y han guiado mis pasos para hacerme una persona de bien. A mis hermanas Jhomayra, Ruth, Marcia y Ligia; mis hermanos Cristian y Sergio y a mis queridos sobrinos quienes me han acompañado y apoyado durante todo el transcurso de mis estudios.

A mis maestros que día a día impartieron sus conocimientos y me prepararon para la vida profesional, igualmente a mis queridos compañeros que estuvieron conmigo durante todo este tiempo, siempre brindándome su apoyo.

Karla Isabel Poveda Vega

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme fuerza, salud y sabiduría durante todo mi tiempo de estudio.

A mis padres, hermanos y sobrinos por estar siempre presente en el transcurso de este periodo de preparación profesional.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por haberme brindado la oportunidad de obtener una profesión.

A mi amiga Vanessa Torres por darme ánimo y fuerzas para continuar con mis estudios; a mis compañeros que cada día estuvieron compartiendo su vida, los aprecio mucho y siempre los llevaré en mi corazón

Agradezco al Ing. Danny Castillo e Ing. Hugo Rodríguez por guiarme con sus conocimientos durante el proceso del trabajo de titulación

Karla Isabel Poveda Vega

TABLA DE CONTENIDO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE PAYAMINO, CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA.....	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. IMPORTANCIA	1
B. JUSTIFICACIÓN.....	1
III. OBJETIVOS	3
A. OBJETIVO GENERAL	3
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
IV. HIPOTESIS	4
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A. EVALUACION DE POTENCIAL TURÍSTICO	5
1. Potencialidad Turística.....	5
2. Diagnóstico Situacional	5
B. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO	8
1. Misión	8
2. Visión	8
3. Objetivos	9
4. Políticas	9
C. PROYECTOS Y PROGRAMAS	9
1. Plan.....	9
2. Programa	9
3. Proyecto	10
4. Matriz de marco lógico	10
D. PLANIFICACIÓN OPERATIVA.....	10
VI. MATERIALES Y MÉTODOS	11
A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR.....	11
1. Localización.....	11
2. Ubicación Geográfica.....	11
3. Límites	11
4. Características Climáticas	12
5. Clasificación Ecológica.....	12
6. Materiales y equipos	12
B. METODOLOGÍA	13
1. Evaluar el potencial turístico de la Parroquia San José de Payamino	13
2. Definir el marco filosófico y estratégico del plan	13
3. Estructurar los programas y proyectos del plan	13
4. Establecer la planificación operativa del plan.....	13
VII. RESULTADOS	14
A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE PAYAMINO.....	14
1. Diagnóstico situacional de la parroquia San José de Payamino.....	14
2. Caracterización de la demanda.....	23

B. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATEGICO DEL PLAN	46
1. Misión	46
2. Visión	46
3. Valores	46
4. Objetivos estratégicos	46
5. Políticas	47
C. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURISTICO.....	48
1. Análisis de la problemática	48
2. Análisis de los Objetivos.....	49
3. Análisis de involucrados	50
4. Propuesta del Plan Estratégico Parroquial	51
5. Marco Lógico.....	53
6. Programas y proyectos para el desarrollo de la parroquia San José de Payamino	57
D. PLAN OPERATIVO PLURIANUAL	63
VIII. CONCLUSIONES	65
IX. RECOMENDACIONES.....	66
X. RESUMEN.....	67
XI. SUMMARY.....	68
XII. BIBLIOGRAFÍA	69
XIII. ANEXOS	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 7.1. Resumen de atractivos turísticos naturales	14
Tabla 7.2. Resumen de atractivos turísticos culturales	14
Tabla 7.3. Medio de abastecimiento de agua	15
Tabla 7.4. Eliminación de aguas excretas	15
Tabla 7.5. Servicio de energía eléctrica	16
Tabla 7.6. Disponibilidad de servicios de telefonía en la parroquia San José de Payamino.....	16
Tabla 7.7. Servicio de televisión por cable	16
Tabla 7.8. Distribución de planteles educativos.....	17
Tabla 7.9. Tipos de vías en la parroquia San José de Payamino.....	18
Tabla 7.10. Centros de recreación y descanso	20
Tabla 7.11. Superestructura turística.....	22
Tabla 7.12. Turistas que ingresan a Orellana.....	23
Tabla 7.13. Muestra de encuesta	24
Tabla 7.14. Genero de turistas nacionales.....	24
Tabla 7.15. Rango de edad de turistas nacionales.....	25
Tabla 7.16. Procedencia de turistas nacionales.....	26
Tabla 7.17. Ocupación	26
Tabla 7.18. ¿Conoce usted o ha escuchado sobre la parroquia San José de Payamino?.....	27
Tabla 7.19. Le gustaría conocer o seguir visitando la parroquia San José de Payamino	28
Tabla 7.20. Servicios que le gustaría utilizar	28
Tabla 7.21. Actividades que le gustaría realizar	29
Tabla 7.22. Tipo de alimentación le gustaría	30
Tabla 7.23. Temporada del año que prefiere viajar.....	30
Tabla 7.24. Cuándo ud viaja como lo hace	31
Tabla 7.25. Promedio de estancia	32
Tabla 7.26. Promedio de gastos por día	32
Tabla 7.27. Cuál es el medio que utiliza para realizar su viaje.....	33
Tabla 7.28. Por medio de qué tipo de publicidad obtiene información turística.....	34
Tabla 7.29. Genero de turistas extranjeros.....	35
Tabla 7.30. Edad de los turistas extranjeros.....	36
Tabla 7.31. Procedencia	36
Tabla 7.32. Nivel de educación.....	37
Tabla 7.33. Conoce o ha escuchado sobre la parroquia San José de Payamino.....	38
Tabla 7.34. Le gustaría conocer la parroquia San José de Payamino	38
Tabla 7.35. Servicios que le gustaría	39
Tabla 7.36. Actividades que le gustaría realizar	40
Tabla 7.37. Tipo de alimentación que le gustaría	40
Tabla 7.38. En qué temporada del año prefiere viajar	41
Tabla 7.39. Cuándo ud viaja como lo hace	42
Tabla 7.40. Promedio de estancia	42
Tabla 7.41. Promedio de gastos por día	43
Tabla 7.42. Medio que utiliza para realizar su viaje	44

Tabla 7.43. Por medio de qué tipo de publicidad obtiene información turística.....	44
Tabla 7.44. Análisis de involucrados	50
Tabla 7.45. Resumen del plan estratégico parroquial	51
Tabla 7.46. Marco Lógico.....	53
Tabla 7.47. Resumen de los programas y proyectos	62
Tabla 7.48. Matriz de Plan Operativo Anual	63
Tabla 7.49. Tiempo de ejecución de los programas y proyectos	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 6.1. Mapa político de San José de Payamino.....	11
Figura 7.1. Genero de turistas nacionales	25
Figura 7.2. Rango de edad de turistas nacionales	25
Figura 7.3. Procedencia de turistas nacionales.....	26
Figura 7.4. Ocupación.....	27
Figura 7.5. ¿Conoce o ha escuchado sobre la parroquia San José de Payamino?.....	27
Figura 7.6. Le gustaría conocer o seguir visitando la parroquia San José de Payamino.....	28
Figura 7.7. Servicios que le gustaría utilizar.....	29
Figura 7.8. Actividades que le gustaría realizar	29
Figura 7.9. Tipo de alimentación le gustaría.....	30
Figura 7.10. Temporada del año que prefiere viajar	31
Figura 7.11. Cuándo ud viaja como lo hace.....	31
Figura 7.12. Promedio de estancia	32
Figura 7.13. Promedio de gas.tos por día.....	33
Figura 7.14. Cuál es el medio que utiliza para realizar su viaje.....	33
Figura 7.15. Por medio de qué tipo de publicidad obtiene información turística	34
Figura 7.16. Genero de turistas extranjeros	35
Figura 7.17. Edad de los turistas extranjeros	36
Figura 7.18. Procedencia.....	37
Figura 7.19. Nivel de educación	37
Figura 7.20. Conoce o ha escuchado sobre la parroquia San José de Payamino	38
Figura 7.21. Le gustaría conocer la parroquia San José de Payamino	39
Figura 7.22. Servicios que le gustaría	39
Figura 7.23. Actividades que le gustaría realizar	40
Figura 7.24. Tipo de alimentación le gustaría.....	41
Figura 7.25. En qué temporada del año prefiere viajar	41
Figura 7.26. Cuándo ud viaja como lo hace.....	42
Figura 7.27. Promedio de estancia	43
Figura 7.28. Promedio de gastos por día.....	43
Figura 7.29. Medio que utiliza para realizar su viaje	44
Figura 7.30. Por medio de qué tipo de publicidad obtiene información turística	45
Figura 7.31. Árbol de problemas.....	48
Figura 7.32. Árbol de objetivos.....	49

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE PAYAMINO, CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El Ecuador por naturaleza es un país con gran potencial turístico por sus diferentes culturas y etnias y por la privilegiada naturaleza. En los últimos años en algunas partes del mundo se ha demostrado que el turismo cultural y natural presenta un gran incremento por lo que se ha convertido en una importante actividad económica y comercial a nivel mundial.

La Provincia de Orellana ubicada en la Región Amazónica del Ecuador, en la actualidad se encuentra realizando actividades turísticas mostrando al país y al mundo su potencial turístico, por lo que cuenta con una gran acogida por los turistas tanto nacionales como extranjeros.

La parroquia San José de Payamino presenta la mayoría de su territorio en estado natural, lo cual corresponde al 84.48% debido a que es una parroquia joven y ocupada por comunidades kichwas, quienes por cultura han conservado el entorno natural. Su economía se basa principalmente en las actividades agrícolas, por consiguiente, la mayor parte de su población es campesina. Últimamente ha incursionado en actividades turísticas sin embargo no es una de las prioridades en el sistema económico, que a pesar de ser incipiente, tiene gran impacto dentro de las economías familiares y locales que se dedican a ellas, permitiendo diversificar su producción económica. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San José de Payamino, 2015)

Un plan de desarrollo turístico es una herramienta que va a permitir desarrollar y orientar esta actividad de forma técnica, mediante la formulación de programas y proyectos acoplados con los lineamientos del PLANDETUR 2020, el Plan Nacional del Buen Vivir y el Plan de Desarrollo Parroquial, viabilizando a las entidades que intervienen directamente en el ámbito, a participar en la toma de decisiones de forma más objetiva; de esta manera logre consolidar a la parroquia San José de Payamino como un destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional, fomentando el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, culturales y generando nuevas fuentes para la obtención de ingresos económicos.

B. JUSTIFICACIÓN

La parroquia San José de Payamino cuenta con recursos naturales y culturales que no han sido aprovechados con fines turísticos; se puede decir que el turismo en la localidad es incipiente que existen comunidades que han tratado de prestar servicios turísticos aprovechando sus recursos.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San José de Payamino en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015, dentro de sus programas y proyectos así como en la planificación operativa toma al turismo como una actividad importante dentro de su desarrollo, sin embargo no cuenta con un estudio técnico que determine la potencialidad turística del territorio y menos aún con un Plan de Desarrollo que intervenga directamente en el sector

turístico, y que fortalezca el desarrollo de esta actividad con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población involucrada directa e indirectamente pues este documento constituye una herramienta eficaz para orientar la inversión pública.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia San José de Payamino, Cantón Loreto, Provincia de Orellana.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia San José de Payamino
2. Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan
3. Estructurar los programas y proyectos del plan
4. Establecer la planificación operativa para la implementación del plan

IV. HIPOTESIS

La elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia San José de Payamino planificó acertadamente las distintas líneas de inversión para el aprovechamiento de los recursos turísticos y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes mediante la formulación de programas y proyectos.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. EVALUACION DE POTENCIAL TURÍSTICO

1. Potencialidad Turística

La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo (Jaramillo, 2011).

2. Diagnóstico Situacional

Se define diagnóstico situacional según Quiroz Alfonso (2010) como:

Una investigación de campo que se realiza con la finalidad de conocer con precisión problemas, necesidades, pero también potencialidades de una comunidad, parroquia, cantón, una empresa, institución o cualquier otro segmento de la sociedad. El diagnóstico se hace en función de la información que brindan los actores directos de un fenómeno o hecho.

Así pues, el punto de partida es casi siempre una situación irregular. Desde el punto de vista social, en las organizaciones, el diagnóstico es un proceso de investigación, registro y ordenamiento de la información que nos permite conocer la realidad, o un aspecto de ella y también nos permite valorar críticamente las prácticas de las organizaciones insertas en esta realidad.

Este análisis consiste en la búsqueda de información a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, directorios locales y regionales; y oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales, entre otras fuentes de información.

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2009) los diagnósticos deben mostrar:

- a. Las potencialidades y oportunidades que pueden aprovecharse para aportar al logro del buen vivir.
- b. El conjunto de carencias que deben superarse para el logro del buen vivir.
- c. El modelo territorial actual.
- d. Relaciones con los territorios vecinos

a. **Inventario de atractivos**

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) considera que el inventario de atractivos es:

El proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

1) Clasificación de los atractivos

Los atractivos se clasifican en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas. En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004)

2) Jerarquización de los atractivos

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización, deben responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV.- Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III.- Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I.- Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004)

b. Infraestructura

La dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas como la educación, servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía (Boullon, 2004). Por otro lado, Son las construcciones subterráneas y de superficie, como red de abastecimiento de agua corriente, sistemas de drenaje, sistemas

eléctricos, alcantarillado, tuberías de gas doméstico, autopistas, aeropuertos, vías férreas, carreteras, y estacionamientos, parques, iluminación nocturna, instalaciones de marinas y muelles, estaciones de autobuses y de ferrocarriles, e instalaciones similares de servicio turístico (Universidad Autónoma Indígena de México, 2011)

c. Planta Turística

Se le llama a un subsistema encargado de elaborar los servicios que se venden a los turistas, integrado por dos elementos: equipamientos e instalaciones, llamados también facilidades (Boullon, 2004).

d. Superestructura

Es el conjunto de entidades privadas y públicas que funcionan con el objetivo de armonizar la producción, comercialización y venta de los servicios turísticos (Boullon, 2004).

e. Análisis de la demanda

1) Demanda

Según Baca Urbina (2011) establece que la demanda es:

La cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. El análisis de la demanda tiene como objetivo principal medir las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado, con respecto a un bien o servicio y como este puede participar para lograr la satisfacción de dicha demanda.

2) Universo

Es el conjunto de individuos de los que se desea conocer algo en una investigación; es la totalidad de individuos o elementos en los cuales pueden presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada.

El universo o población puede estar constituida por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros. El universo es el grupo de elementos al que se generalizarán los hallazgos (Montoya, 2013, pág. 19).

3) Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevarán a cabo la investigación con el fin posterior de generalizar los hallazgos del todo (Montoya, 2013).

La fórmula estadística de (Canavos 1998) se detalla a continuación

$$n = \frac{N(P * Q)}{N - 1\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (5%, este % es variable)

z: nivel de confianza (1.96)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

B. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2012) incluyen las siguientes:

1. Misión

Es la razón de ser de la institución, y parte del rol y las competencias de la misma. El consenso y la participación son elementos fundamentales a la hora de definir la misión, ya que permiten el compromiso y la motivación necesaria para movilizar a las y los integrantes de la organización.

La misión abarca al ámbito de acción de la institución y a todos sus niveles. Responde a la naturaleza de las actividades institucionales y a la población a la que sirve. Y se caracteriza por:

- Incorporar valores de la institución;
- Identificar el ámbito de acción de la entidad;
- Transmitir lo que define a la institución, lo que le diferencia de otras entidades que trabajan en las mismas temáticas;
- Ser clara y positiva; y,
- Atraer la comprensión y el apoyo de entidades externas.

2. Visión

Es una imagen proyectada del futuro deseado por la organización, es una declaración general que describe la situación a la que la institución desea llegar dentro de los próximos años.

La construcción y formulación de la visión se nutre de los distintos puntos de vista de las y los actores, y determina cómo debe ser la institución para cumplir con el Plan.

Debe cumplir con las siguientes características:

- Es positiva, alentadora y comunica entusiasmo.
- Apela a valores e intereses comunes.
- Proyecta sueños, persigue un futuro mejor.

- Dimensiona el tiempo, propone un tiempo para alcanzar el futuro deseado.
- Es realista, en la medida de lo posible.

3. Objetivos

Según Aranda (2007) señala que:

En un plan de desarrollo se deben formular objetivos estratégicos y objetivos específicos u operativos. Los objetivos estratégicos apuntan a la solución de los grandes problemas institucionales de mediano y largo plazo (de uno a cinco años y más de cinco años) y los objetivos específico, los problemas concretos de corto y mediano plazo (de hasta un año y de entre un año a cinco años)

4. Políticas

Las políticas constituyen el elemento que da direccionalidad y orientación al plan. Son formuladas a partir de la misión y los objetivos estratégicos. La mayor responsabilidad y compromiso en su estructuración recae en los directivos de la organización, las políticas por su flexibilidad y permeabilidad, en su mayoría no rebasan el horizonte del plan, siendo estas de corto y mediano plazo. (Aranda, 2007)

C. PROYECTOS Y PROGRAMAS

La planificación consiste en formular soluciones para una situación insatisfactoria mediante la determinación de los resultados que mejor atenderán a los problemas y necesidades que se hayan identificado y las medidas y recursos necesarios para lograr dichos resultados. (Federación Internacional de Sociedades, 2010, pág. 7)

1. Plan

Para una zona geográfica o un área técnica es el nivel más elevado de planificación operacional. Agrupa varios programas (y sus respectivos proyectos, actividades, etc.) con miras a lograr una parte de los objetivos estratégicos de la organización. (Federación Internacional de Sociedades, 2010, pág. 16)

2. Programa

Es un conjunto de proyectos coordinados que se ejecutan para lograr objetivos específicos con arreglo a parámetros de tiempo, costo y desempeño definidos. Los programas destinados a lograr una meta común se agrupan en una entidad común (plan nacional, operación, alianza, etc.). (Federación Internacional de Sociedades, 2010)

3. Proyecto

Un proyecto es un conjunto de actividades coordinadas que se ejecutan para lograr objetivos específicos con arreglo a parámetros de tiempo, costo y desempeño definidos. Los proyectos encaminados a lograr una meta común constituyen un programa. (Federación Internacional de Sociedades, 2010)

4. Matriz de marco lógico

La matriz del marco lógico es una tabla de cuatro hileras y cuatro columnas, en la que se resumen todos los aspectos clave de un proyecto o programa. Establece una secuencia lógica de relaciones de causa y efecto basada en la cadena de resultados o la jerarquía de objetivos. El proceso de formulación y selección de objetivos que se explicó anteriormente sirve de base para formular los objetivos en el marco lógico. Para los marcos lógicos se pueden utilizar diversos formatos, y es importante que haya una comprensión clara y común de los diferentes términos que se utilizan.

El marco lógico se usa no solo para el diseño de proyectos y programas, sino que sirve también de fundamento para la ejecución, seguimiento y la evaluación. Se trata de un documento dinámico, que se debería consultar y modificar durante todo el ciclo de la intervención. (Federación Internacional de Sociedades, 2010)

D. PLANIFICACIÓN OPERATIVA

La planificación operativa se concibe como la desagregación del Plan Plurianual de Gobierno y los Planes Plurianuales Institucionales en Objetivos Estratégicos, Indicadores, metas, programas, proyectos y acciones que se impulsarán en el período anual. Consideran como base lo siguiente: función, misión y visión institucionales; los objetivos, indicadores y metas del Plan, y su correspondencia con otros planes o agendas formuladas.

Los planes operativos anuales tienen como propósito fundamental orientar la ejecución de los objetivos convierten los propósitos gubernamentales en pasos claros y en objetivos y metas evaluables a corto plazo.

Una de las utilidades que ofrece la planificación operativa es el reajuste de los objetivos, metas, programas, proyectos y acciones a las condiciones y circunstancias que se presentan cada año, y a los cambios no previstos (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012).

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se realizó en la Parroquia San José de Payamino, Cantón Loreto, Provincia de Orellana.



Figura 6.1: Mapa político de San José de Payamino

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San José de Payamino, 2015)

2. Ubicación Geográfica

La parroquia San José de Payamino se encuentra ubicada en el cantón Loreto, provincia de Orellana, proyectadas UTM zona 18S Datum WGS1984.

X: 245854.10

Y: 9944683.45

Altura: 310 msnm

3. Límites

Norte: Parroquia: San Luis de Armenia

Sur: Cantón Loreto, Pto. Murialdo

Este: Parroquia: San Luis de Armenia

Oeste: Provincia Napo –Chaco

4. Características Climáticas

El clima está clasificado como predominantemente tropical Húmedo (96.6%); en invierno se registra el 60% de lluvias. La temperatura media anual es de 22 °C, con máximas de 27°C en la parte este de la parroquia, las precipitaciones pluvial media anual es de 5000 y 6000 mm. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San José de Payamino, 2015, pág. 27)

5. Clasificación Ecológica

Bosque húmedo Tropical tiene una altitud que oscila entre de 400-600 m.s.n.m. sus precipitaciones van de 2000-4000 mm y su temperatura es de > 24°C.

Bosque muy húmedo Tropical tiene una altitud que oscila entre de 400-600 m.s.n.m. sus precipitaciones van de 4000-6000 mm y su temperatura es de > 24°C.

Bosque muy húmedo Premontano tiene una altitud que oscila entre de 600-2000 m.s.n.m. sus precipitaciones van de 2000-4000 mm y su temperatura oscila entre 16/18 a 24°C.

Bosque pluvial Premontano tiene una altitud que oscila entre de 600-2000 m.s.n.m. sus precipitaciones van de 4000-6000 mm y su temperatura oscila entre 16/18 a 24°C.

Bosque pluvial Montano Bajo tiene una altitud que oscila entre de 2000-3000 m.s.n.m. sus precipitaciones van de 4000-6000 mm y su temperatura oscila entre 12 a 18°C.

Bosque pluvial Montano tiene una altitud que oscila entre de 3000-3500 m.s.n.m. sus precipitaciones van de 2000-4000 mm y su temperatura oscila entre 6 a 12°C.

Páramo pluvial Subandino tiene una altitud que oscila entre de 3500-3732 m.s.n.m. sus precipitaciones van de 2000-4000 mm y su temperatura oscila entre 6 a 8°C.

6. Materiales y equipos

a. Materiales

Hojas de papel bond, lápices, esferos, libretas de campo, borradores, tinta de impresora.

b. Equipos

Computador, memorias USB, GPS, cámara digital, impresora, escáner, dispositivo de internet.

B. METODOLOGÍA

Para cumplir con los objetivos planteados se utilizó la siguiente metodología:

1. Evaluar el potencial turístico de la Parroquia San José de Payamino

Para la realización del diagnóstico situacional de la parroquia San José de Payamino se realizó la revisión de literatura del PDOT 2015; además de la sistematización de las reuniones que se mantuvieron con el personal de la junta parroquial, la misma que contribuyó con información secundaria para el inventario de los atractivos naturales y a la vez se empleó la metodología del Ministerio de Turismo 2004.; mientras que para las manifestaciones culturales se utilizó la metodología propuesta por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2011). Se analizó la infraestructura y la planta turística existente en la parroquia, para posteriormente identificar la superestructura, mediante el análisis del catastro turístico y/o guía turística del cantón; para así identificar los servicios y facilidades turísticas disponibles.

Para la caracterización de la demanda se determinó las variables geográficas, psicográficas y motivacionales, esta oferta está dirigida a turistas nacionales y extranjeros que les gusta realizar turismo comunitario y como herramienta esencial se aplicó la encuesta en la ciudad de Francisco de Orellana y Loreto.

2. Definir el marco filosófico y estratégico del plan

Para dar cumplimiento al segundo objetivo se llevó a cabo talleres participativos en la parroquia y actores involucrados en la actividad turística y se analizó las problemáticas lo que sirvió para formular la misión, visión, valores, los objetivos estratégicos y políticas que regirán el plan de desarrollo turístico.

3. Estructurar los programas y proyectos del plan

Para la formulación de los programas y proyectos se trabajó con la lluvia de ideas de los miembros de las comunidades, además se procedió a realizar el análisis de problemas, objetivos, involucrados y alternativas. Con los resultados obtenidos se procedió a formular la matriz de marco lógico con sus respectivos programas y proyectos. La estructura de programas y proyectos se desarrollaron en el formato de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, el mismo que tiene concordancia con el PLANDETUR 2020 y el PDOT provincial, cantonal y parroquial.

4. Establecer la planificación operativa del plan

Para el cuarto objetivo se realizó un plan plurianual de ejecución de presupuesto, donde consta la descripción del presupuesto anual a invertir en cada proyecto.

VII. RESULTADOS

A. **EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE PAYAMINO**

1. **Diagnóstico situacional de la parroquia San José de Payamino**

a. **Resumen de atractivos turísticos**

Tabla 7.1. Resumen de atractivos turísticos naturales

N	NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Río Carachupa	Sitio Natural	Ríos	Río	II
2	Carachupa Pakcha	Sitio Natural	Ríos	CascaNa	II
3	Río Shinguno	Sitio Natural	Ríos	Río	II
4	Ishpingo Pakcha	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
5	Puma Pakcha	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
6	Wayra Pakcha	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
7	Río Tutapishco	Sitio Natural	Ríos	Remanso	II

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

Tabla 7.2. Resumen de atractivos turísticos culturales

N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Juego de las bodoqueras	Manifestación Cultural	Artes de espectáculo	Juegos tradicionales
2	Mingas comunitarias	Manifestación Cultural	Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales
3	Chicha de Yuca	Manifestación Cultural	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía
4	Maito de pescado	Manifestación Cultural	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía
5	Petroglifos Juan Pío Montufar	Manifestación Cultural	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos
6	Cestería Kichwa	Manifestación Cultural	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
7	Shamanismo	Manifestación Cultural	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Medicina ancestral
8	Petroglifos Campo Alegre	Manifestación Cultural	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

1) **Análisis**

Se realizó el inventario de atractivos turísticos de la parroquia San José de Payamino, las fichas se encuentran adjunto en el Anexo N° 01 y 02. Esta parroquia cuenta con recursos naturales y

culturales, los cuales se registran en el inventario con un total de 7 atractivos naturales y 8 manifestaciones culturales. La difusión de los atractivos se hace a nivel local y provincial. Entre los subtipos que tiene están en lo natural: cascadas, ríos; y en lo cultural Usos Sociales y actos festivos, Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y Técnicas artesanales tradicionales

Dando como resultado que esta parroquia cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales, pero debido a la carencia de ciertas facilidades como senderos en mal estado, servicios básicos y accesibilidad, hace que exista poco desarrollo turístico en el sector.

b. Infraestructura turística

1) Agua potable

La cobertura del servicio público para el abastecimiento de agua entubada es del 1.72% a nivel parroquial; lo que indica que el servicio de agua potable es nulo en toda la parroquia, demostrando que no existe ningún tipo de tratamiento, puesto que el 69.01% de población se abastece de la captación directa del río o de pozos sobretodo en el área rural, el 25.81% cuenta con pozos en sus viviendas y por otros medios el 3.44%.

Tabla 7.3. Medio de abastecimiento de agua

Censo	Número de viviendas	Red pública		Río, vertiente		Pozo		Otro medio	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
2010	581	10	1.72	401	69.01	150	25.81	20	3.44

Nota: En Censo de Población y Vivienda 2010

2) Alcantarillado

En cuanto a Alcantarillado se refiere, San José de Payamino, no cuenta con un sistema de alcantarillado. El 0.3% de las viviendas se encuentra conectado a la red pública de alcantarillado, el 15.83% cuenta con pozo séptico, ciegos el 48.3%, el 6.54% descarga directamente al río, lago o lagunas, el 64.2% no tiene el servicio de eliminación y el 2.92% no tiene letrina

Tabla 7.4. Eliminación de aguas excretas

Tipo de servicio higiénico o escusado	2001		2010	
	Casos	%	Casos	%
Conectado a red pública de alcantarillado	0	0	2	0.3
Conectado a pozo séptico	39	7.86	59	15.83
Conectado a pozo ciego	100	20.16	92	48,3
Con descarga directa al río, lago o lagunas	357	71.98	38	6.54
No tiene			373	64.2
Letrina			17	2.92
Total	496	100	581	100

Nota: En Censo de Población y Vivienda 2010

3) Energía eléctrica

El 52.32% de la parroquia San José de Payamino tiene acceso a la red pública de energía eléctrica de y el 2.58% tiene planta eléctrica propia; sin embargo existe un alto porcentaje 44.23% de viviendas que no tiene energía eléctrica, presentando el mayor déficit de este servicio en el cantón Loreto, incluso en relación con sus parroquias vecinas, el porcentaje es bajo.

Tabla 7.5. Servicio de energía eléctrica

Cobertura energía	2001		2010	
	Casos	%	Casos	%
Red publica	145	29.23	309	52.32
Generador eléctrico			15	2.58
No tiene	351	70.77	257	44.23
Total	496	100	581	100

Nota: En Censo de Población y Vivienda 2010

4) Telecomunicaciones

No existe cobertura de canales de televisión en toda la parroquia, y los medios informativos con el exterior es por emisoras de radio que tienen cobertura a nivel local, y regional, entre las emisoras que se escuchan están la Sonoriente y Cumanda.

Tabla 7.6. Disponibilidad de servicios de telefonía en la parroquia San José de Payamino.

Descripción	Disponibilidad de servicios							
	Teléfono convencional		Teléfono celular		Internet		Computadora	
Si	1	0,17%	236	48,92%	6	1,03%	18	3,10%
No	580	99,83%	285	51,08%	575	98,97%	563	96,90%
Total	581	100%	52100%	100%	581	100%	581	100%

Nota: En Censo de población y vivienda, 2010

Se demuestra que los servicios de telecomunicaciones tienen una cobertura baja en la localidad, con porcentajes de 0,17% en el caso de telefonía convencional e Internet con el 1,03%; la diferencia se observa en el caso de la cobertura de telefonía móvil con el 48,92%.

Tabla 7.7. Servicio de televisión por cable

Dispone de televisión por cable	Casos	%
Si	12	2.07
No	569	97.93
Total	581	100.00

Nota: En Censo de población y vivienda, 2010

La disponibilidad de televisión por cable apenas el 2.07% dispone de este servicio, mientras que el 97.93% no tiene acceso.

5) Educación

Dentro de la parroquia se tiene el siguiente equipamiento educativo.

Tabla 7.8. Distribución de planteles educativos.

Escuela	Poblado	Tipo de educación
Orellana Yachana Extensión Verde Sumaco	Verde Sumaco	Educación básica y bachillerato
Ricardo Shiguango	Verde Sumaco	Inicial y Básica
Guillermo Cejua	Pato Rumi	Educación básica
José de Villamil	San José de Payamino	Educación básica
Milton Saúl Jácome	Unión Amazónica	Educación básica
Brisas del río Dorada	Unión Amazónica	Educación básica
Abdón Padilla	Unión Amazónica	Inicial y Básica
Brisas del Suno	Unión Progreso	Educación básica
Caro Gonzalo Montesdeoca	La Puyo	Educación básica
Piedra Liza	San Ramón	Educación básica
Monseñor Leónidas Proaño	El Roció	Educación básica
20 de Marzo	San Francisco	Educación básica
San Francisco de Asís	San Francisco	Educación básica y bachillerato
Eloy Siquihua	Centro Jumandi	Inicial y Básica
UEDN Extensión San José de Payamino	Juan Pio Montufar	Educación básica y bachillerato
Dionisio Siguango	Juan Pio Montufar	Educación básica
Juan Pio Montufar	Juan Pio Montufar	Educación básica

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

6) Salud

La parroquia posee un subcentro de salud en la comunidad de San Francisco y otro en San José de Payamino, por lo que para atenciones más especializadas los pobladores acuden a la cabecera cantonal.

7) Vialidad

El sistema vial comprende la vía Interoceánica perteneciente a la red vial estatal, la misma que posibilita la movilidad y accesibilidad regional, interprovincial y cantonal. Se identifica la vía Hollín Loreto, que se articula a la ciudad del Coca, misma que atraviesa la parroquia en una longitud de 35 km. A esta red se unen las vías secundarias que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 7.9. Tipos de vías en la parroquia San José de Payamino

Denominación	Vías secundarias	Vías alternas o transversales	Desbanques o rasantes	Otras vías	Tipo
	Longitud kilómetros				
Payamino	21km				Lastrada
Campo Alegre	10 Km.				Lastrada
Acceso a Verde Sumaco	5 km.				Lastrada
Granda Centeno de ingreso a Verde Sumaco	8 km.				Lastrada
Ishpingo Pacha	3 km.				Lastrada
Juan Pío Montufar	4 km.				Lastrada
Unión Amazónica		4 km.			Lastrada
Acceso al centro turístico Carachupa		3 km.			Lastrada
Acceso al sector El Triunfo		2 km.			Lastrada
Acceso al Centro Paugil			5 km.		Desbanque
Acceso al sector Independiente			8 km.		Desbanque
Ramal fábrica de caña			2 km.		Desbanque
Acceso a Palestina			2 km.		Desbanque
Acceso a Pato Rumi sector La Mina			5 km.		Desbanque
Acceso a la comunidad 8 de Diciembre			6 km		Lastrada
Verde Sumaco				12 km.	Fluvial
Pato Rumi				23 km.	Fluvial
Total	41 km	9 km	28 km	35 km	

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San José de Payamino, 2015)

Las comunidades de San José de Payamino que usan el sistema de vía fluvial son Pato Rumi y Verde Sumaco a través de los ríos Payamino y Paushiyacu con un recorrido de 50 km.y 25 km de longitud aproximada.

a) Análisis

En cuanto a la infraestructura turística de la parroquia San José de Payamino se puede apreciar que está dotada insuficientemente, se aprecia la falta de servicios básicos casi en su totalidad; se denota que el agua que se consume es principalmente proveniente ríos, esteros o vertientes y en algunos centros poblados es entubada sin embargo no cuenta con tratamiento alguno que verifique que es apta para el consumo humano.

En cuanto al servicio de alcantarillado es nulo en toda la parroquia por lo tanto la mayoría de la población no cuenta con ningún lugar donde desfogar sus desechos y algunas familias han optado por servirse de pozos ciegos y sépticos.

El servicio de energía eléctrica está presente en el 52% de la parroquia en las comunidades que cuentan con carreteras que permitan la extensión del cableado mientras que un alto porcentaje de la población perteneciente a las comunidades que están más alejadas no cuentan con vías terrestres se ven en la exclusión de este servicio, solo unas pocas familias se pueden permitir el uso de generador.

En cuanto a las telecomunicaciones se puede constatar que al igual que en los servicios anteriores es muy ineficiente, el 52% de la población cuenta con teléfono móvil aunque la red tan solo está disponible en la ciudad de Loreto, un muy bajo porcentaje cuenta con telefonía fija, internet y televisión por cable, lo que sí es accesible para la mayoría es la radio siendo este un medio muy importante para la comunicación entre las comunidades.

La parroquia cuenta con 3 centros educativos en los que se puede acceder al bachillerato, en todas las comunidades se puede acceder a centros educativos con educación básica, aunque para algunas familias a pesar de contar con los planteles educativos en su comunidad es difícil acceder al estudio puesto que se encuentran a las riberas de los ríos y es difícil transportarse.

En la parroquia San José de Payamino se puede encontrar 2 centros de salud uno en la cabecera parroquial donde se atienden las familias de las comunidades más alejadas y otro en la vía principal en la comunidad San Francisco de Asís.

La vialidad no cubre completamente todas las comunidades de la parroquia, las comunidades más cercanas como Juan Pío Montufar, San Francisco de Asís y Jumandy cuentan con la vía interoceánica Hollin que llega a sus centros poblados, mientras que San José de Payamino, Campo Alegre, Unión Amazónica, 8 de diciembre, Unión y Progreso, La Puyo y el Rocio cuentan con vías lastradas o desbanques, el sector de Pato Rumi y Verde Sumaco tienen acceso por vía fluvial, siendo dificultoso llegar a estas

c. Planta turística

1) Servicios de alojamiento

Centro turístico comunitario Petroglifos Milenarios cuenta con cuatro cabañas para alojamiento de 16 personas.

En la comuna Jumandy el Centro turístico Carachupa Pakcha cuenta con un área para camping

2) Establecimientos de alimentos y bebidas

En la comuna San Francisco de Asís el grupo de mujeres Kichwa Malta Yuyay atiende todos los días.

En la comuna Juan Pío Montufar el centro turístico Ishpingo Pakcha atiende los fines de semana o feriados.

En la comunidad Campo Alegre el Centro Turístico Comunitario Petroglifos Milenarios presta el servicio de Alimentos y Bebidas

En la comunidad Jumandy el Centro Turístico Comunitario Carachupa Pakcha brinda el servicio de alimentos y bebidas todos los días del año.

3) Centros de recreación y descanso

El Centro turístico comunitario Carachupa Pakcha es el único que se encuentra registrado en el Ministerio de Turismo, brinda los servicios de alimentación, canotaje, área para camping, canchas de vóley e indor y un sendero de 600 metros.

Tabla 7.10. Centros de recreación y descanso

Razón Social	Representante	Categoría	Mesas	Plazas	Teléfono	Dirección
Centro turístico comunitario Carachupa Pakcha	Siquihua Gutierrez Abelardo	Única	12	48	09594572 4	Comunidad Jumandy

Nota: En (Ministerio de Turismo, 2017)

Centro de Turismo Comunitario Ishpingo Pakcha en la comuna Juan Pío Montufar, brinda los servicios de guianza a ríos, cascadas y petroglifos atiende solo los fines de semana, abrió sus puertas a partir de noviembre del 2017.

Centro de Turismo Comunitario Petroglifos Milenarios en la comunidad Campo Alegre cuenta con cuatro cabañas de alojamiento y otra para brindar el servicio de alimentos y bebidas y un sendero que rodea el río Tutapishco, se puede realizar actividades como; aviturismo, y visita a ríos, cascadas y petroglifos

El Centro turístico Carachupa Pakcha se encuentra en la comunidad Campo Alegre, brinda los servicios de pesca deportiva, alimentación y área para camping

4) Transporte

No existe un flujo vehicular permanente hacia la cabecera Parroquial, aunque la mayor cantidad se registra en la vía Inter oceánica Hollín Loreto, en el interior de la parroquia el sistema de transporte que presta servicio es la cooperativa Gran Sumaco que realiza dos turnos diarios a las 8 am y a las 2 pm desde Loreto y en las otras vías el tráfico es los carros de los dueños de las propiedades o comerciantes. (Investigación de campo, 2017)

En cuanto a las comunidades Juan Pío Montufar, San Francisco de Asís y Jumandy tienen accesibilidad por la vía Inter oceánica Hollín Loreto y cada hora pasan buses como Sumaco, Quijos y Jumandy, aunque también hay transporte interprovincial que viajan.

a) Análisis

La parroquia San José de Payamino cuenta con tres Centros Turísticos Comunitarios aunque solo Carachupa Pakcha se encuentra registrado en el Ministerio de Turismo; cuenta con un centro turístico privado.

Cuenta con 2 Centros Turísticos que brindan el servicio de alojamiento y 4 que brindan el servicio de alimentación. Las empresas que facilitan el servicio de transporte son: buses y rancheras, así como el servicio de carga y taxis con vehículos livianos y camionetas de alquiler.

d. Superestructura turística

La identificación de instituciones públicas, privadas, y/o comunitarias involucradas con el desarrollo del sector turístico de la comunidad son:

Tabla 7.11. Superestructura turística

INSTITUCIÓN	TIPO			COMPETENCIAS	REPRESENTANTE/ TELEF
	PU	PR	CO		
Consejo Provincial de Orellana	X			Fomentar las actividades productivas Implementar proyectos turísticos Vialidad. Gestión ambiental. Capacitación turística. Promoción de los productos turísticos.	Abg. Guadalupe Llori 062863024
Municipio de Loreto	X			Planificación local del Turismo. Incentivar las inversiones privadas, nacionales y extranjeras. Otorgamiento de licencias y patentes a los prestadores de servicios. Capacitación turística Promoción de los productos turísticos. Vialidad Otorgar el registro único a los establecimientos turísticos.	Ing. Welinton Serrano Bonilla 062893223
GAD de la Parroquia San José de Payamino	X			Promover proyectos productivos Promover la investigación de los valores naturales y culturales del área Vialidad Desarrollar campañas de concientización a la población local para motivar comportamientos más ecológicos y sostenibles respecto a los recursos	Sr. Leonardo Puraquilla 063067809
Ministerio de Turismo Coordinación Zonal 2	X			Planificación zonal del turismo. Regular el turismo en la localidad. Control del turismo en la localidad Coordinación y gestión pública.	Lic. Tania Suasnavas 062881583
Ministerio de Cultura y Patrimonio	X			Fortalecer los saberes ancestrales de las nacionalidades y la cultura tradicional	Ing. Raquel Noboa 06 2881 019
Ministerio de Educación	X			Promover instituciones educativas que permitan el desarrollo local Promover una educación de calidad	Lcdo. Manuel Jibaja 062893005
Ministerio del Ambiente	X			Llevar a cabo los planes de manejo en las áreas naturales protegidas dando prioridad al ecoturismo. Garantizar la calidad ambiental en zonas urbanas y rurales de desarrollo turístico. Otorgamiento de licencias ambientales.	Ing. Cesar Andrade 062860917

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

2. Caracterización de la demanda

a. Segmento de mercado

Para el análisis de la demanda se ha tomado en cuenta el mercado interno y externo por lo tanto se basó en el número de turistas nacionales y extranjeros que ingresaron el año 2016 a la provincia de Orellana.

b. Universo

El universo está conformado por los turistas nacionales e extranjeros que visitan la provincia de Orellana. De acuerdo a las estadísticas llevadas por el Ministerio de Turismo de la provincia de Orellana en relación a la afluencia de turistas, el promedio es de 3002 turistas en el año 2016.

Tabla 7.12. Turistas que ingresan a Orellana

INGRESO	PERSONAS	PORCENTAJE
Ingreso de Ecuatorianos	707	24%
Extranjeros	2295	76%
Total	3002	100%

Nota: en (Ministerio de Turismo, 2017)

c. Muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la fórmula estadística de (Canavos, 1998) obteniendo los siguientes datos:

$$n = \frac{N(P * Q)}{N - 1\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (5%, este % es variable)

z: nivel de confianza (1.96)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$n = \frac{3002 * 0,25}{(3002 - 1)(0,051.96)^2 + 0,25}$$

$$n = 341$$

$$n = 341 \text{ Encuestas}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= universo de estudio

e= margen de error o precisión (5%)

z= constante de corrección, nivel de confianza (1,96)

p= probabilidad de ocurrencia (0,5) constante
 q= probabilidad de no concurrencia (0,5) constante

De la muestra obtenida se dispuso la siguiente forma para la aplicación de las encuestas:

Turistas nacionales 24% con 82 encuestas
 Turistas extranjeros 76% con 259 encuestas

Tabla 7.13. Muestra de encuesta

INGRESO	PERSONAS	%	ENCUESTAS
Ingreso de Ecuatorianos	707	24%	82
Extranjeros	2295	76%	259
Total	3002	100%	341

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

d. Diseño del instrumento

El instrumento de investigación que se utilizó para medir los requerimientos y prioridades de la demanda fue la encuesta, que se encuentra adjunta en el anexo N° 03, instrumento aplicado a turistas de nacionales y a turistas extranjeros.

e. Recolección de datos

Para determinar el estudio de la demanda se aplicó 341 encuestas, tomando como puntos estratégicos de mayor afluencia de turistas, los cantones Loreto y Francisco de Orellana pertenecientes a la provincia de Orellana, encuestas para turistas nacionales 82 y 259 para extranjeros, Las encuestas se aplicaron a los turistas nacionales y los turistas extranjeros durante todo el mes de abril del 2017. Los datos obtenidos se detallan a continuación:

f. Tabulación de encuestas aplicadas a turistas nacionales

a. Genero de turistas nacionales

Tabla 7.14 Genero de turistas nacionales

Género	Rango	%
Masculino	34	41%
Femenino	48	59%
Total	82	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

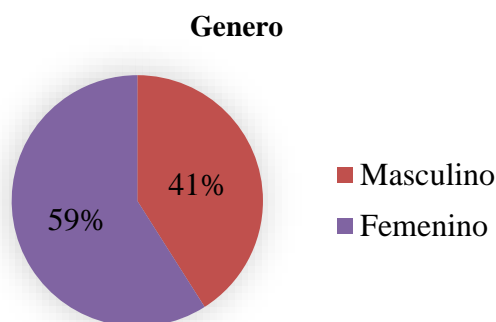


Figura 7.1 Genero de turistas nacionales

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes nacionales que llegan a la provincia de Orellana, por género se ha podido establecer que el 59% es de género femenino y el 41% es de género masculino.

b. Edad

Tabla 7.15. Rango de edad de turistas nacionales

Edad	Rango	%
15-25	14	17%
26-35	28	34%
36-45	13	16%
46-55	16	20%
Mayor a 55	11	13%
Total	82	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

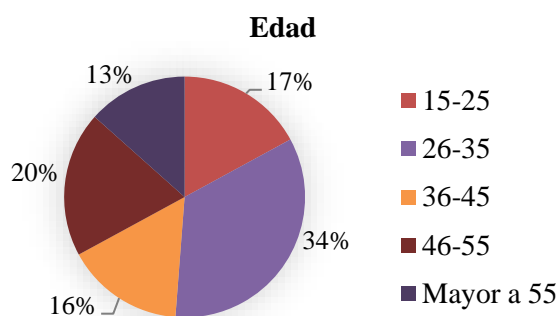


Figura 7.2 Rango de edad de turistas nacionales

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

El 34% de los encuestados están en un rango de edad de 26-35 años de edad, siguiéndole con un 20% de 46-55 años, con el 17% personas de 15 a 25 años, el 16% de 36-45 y por último con un 13% personas mayores a 55 años.

c. Procedencia

Tabla 7.16 Procedencia de turistas nacionales

Procedencia	Rango	%
Loja	12	15%
Pichincha	8	10%
Chimborazo	6	7%
Sucumbios	20	24%
Napo	17	21%
Guayas	5	6%
Tungurahua	14	17%
Total	82	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

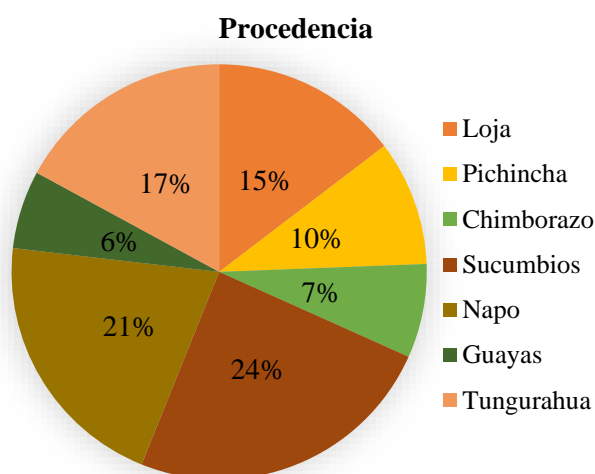


Figura 7.3 Procedencia de turistas nacionales

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

Del 100% de los encuestados el 24% provienen de la provincia de Sucumbíos, seguido por el 21% que son de Napo; el 17% de Tungurahua, el 15% de Loja, el 10% de Pichincha, el 7% de Chimborazo; y el 6% proviene del Guayas.

d. Ocupación

Tabla 7.17 Ocupación

Variable	Rango	%
Empleado público	32	39%
Empleado privado	18	22%
Estudiante	15	18%
Jubilado	12	15%
Otro	5	6%
Total	82	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

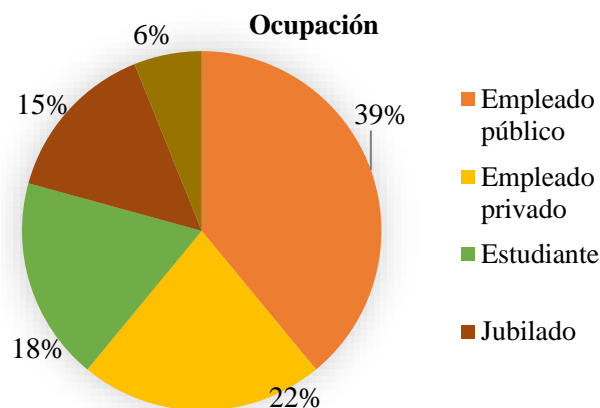


Figura 7.4 Ocupación

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

El grupo mayoritario de encuestados que representan el 39% son empleados públicos, seguido por el 22% de empleados privados, el 18% son estudiantes, 15% jubilados y el 6% otros.

5) ¿Conoce usted o ha escuchado sobre la parroquia San José de Payamino?

Tabla 7.18 ¿Conoce usted o ha escuchado sobre la parroquia San José de Payamino?

Variable	Rango	%
Sí	30	37%
No	52	63%
Total	82	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

¿Conoce usted o ha escuchado sobre la parroquia San José de Payamino?

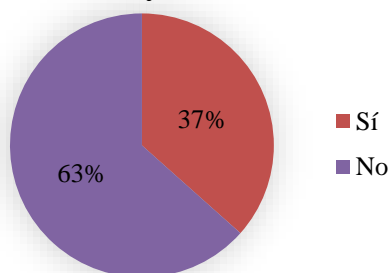


Figura 7.5 ¿Conoce o ha escuchado sobre la parroquia San José de Payamino?

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

El 63% de los encuestados si ha escuchado sobre la parroquia San José de Payamino y el 37% no lo ha hecho

6) ¿Le gustaría conocer o seguir visitando la parroquia San José de Payamino?

Tabla 7.19 Le gustaría conocer o seguir visitando la parroquia San José de Payamino

Variable	Rango	%
Sí	70	85%
No	12	15%
Total	82	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

¿Le gustaría conocer o seguir visitando la parroquia San José de Payamino?

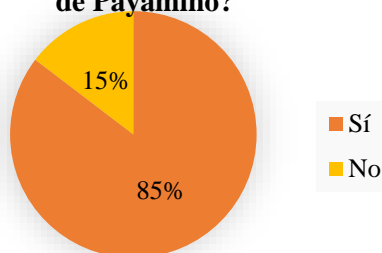


Figura 7.6 Le gustaría conocer o seguir visitando la parroquia San José de Payamino

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes nacionales que llegan a la provincia de Orellana, el 85% si le interesa visitar la parroquia san José de Payamino mientras que al 15% no le interesa.

7) Servicios que le gustaría utilizar

Tabla 7.20 Servicios que le gustaría utilizar

Variable	Rango	%
Alimentación	62	42%
Guianza	45	31%
Hospedaje	28	19%
Otro	12	8%
Total	147	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

Servicios que le gustaría utilizar

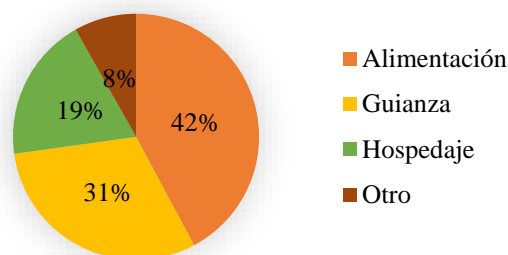


Figura 7.7 Servicios que le gustaría utilizar

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes nacionales que llegan a la provincia de Orellana, de los servicios que les gustaría utilizar en la parroquia San José de Payamino son: alimentación el 42%, el 31% guianza, el 19% hospedaje y el 8% otro.

8) Actividades que le gustaría realizar

Tabla 7.21 Actividades que le gustaría realizar

Variable	Rango	%
Visita a sitios naturales	68	21%
Convivencia cultural (danza, shamanismo, artesanías)	57	18%
Deportes de Aventura	47	15%
Camping	24	7%
Observación de flora y fauna	43	13%
Agroturismo	21	7%
Fotografía	61	19%
Total	321	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

Actividades que le gustaría realizar

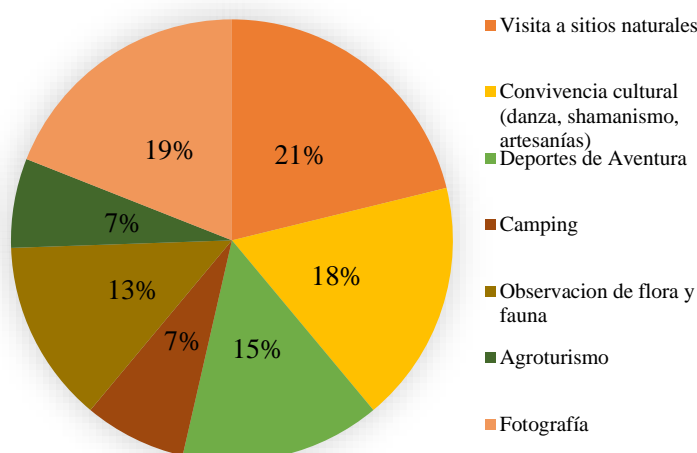


Figura 7.8 Actividades que le gustaría realizar

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes nacionales que llegan a la Provincia de Orellana, las actividades que le gustaría realizar en la comunidad San José de Payamino son: al 24% agroturismo, 23% manifestaciones culturales y visita a sitios naturales, al 10% fotografía, 8% observación de flora y fauna y por último con el 6% deportes de aventura y camping.

9) Tipo de alimentación que le gustaría

Tabla 7.22 Tipo de alimentación le gustaría

Variable	Rango	%
Típica de la zona	35	50%
Vegetariana	12	17%
Nacional	23	33%
Total	70	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

Tipo de alimentación le gustaría

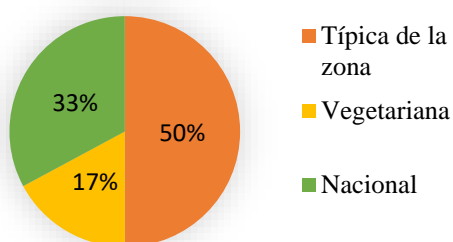


Figura 7.9 Tipo de alimentación le gustaría

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes nacionales que llegan a la provincia de Orellana, el tipo de alimentación que les gustaría degustar es la Típica de la zona como el maito, caldo de pescado o uchumanga con el 50%, el 33% prefiere la Nacional y el 17% Vegetariana.

10) Temporada del año que prefiere viajar

Tabla 7.23 Temporada del año que prefiere viajar

Variable	Rango	%
Enero-Marzo	13	19%
Abril-Junio	8	11%
Julio-Septiembre	31	44%
Octubre-Diciembre	18	26%
Total	70	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

Temporada del año que prefiere viajar?

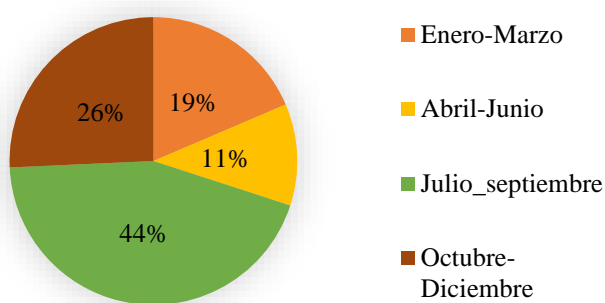


Figura 7.10 Temporada del año que prefiere viajar

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes nacionales que llegan a la provincia de Orellana, la temporada del año que les gustaría viajar es: el 44% de julio a septiembre, de octubre a diciembre el 26%, el 19% de enero a marzo, y con el 11% de abril a junio.

11) Cuándo ud viaja como lo hace

Tabla 7.24 Cuándo ud viaja como lo hace

Variable	Rango	%
Solo	9	11%
Pareja	15	18%
Familia	33	40%
Amigos/compañeros	25	30%
Total	82	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

¿Cuándo ud viaja como lo hace?

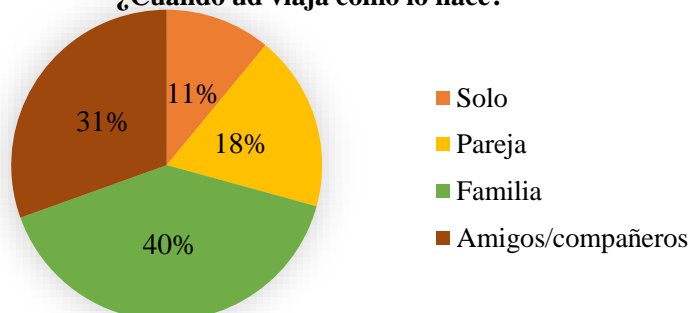


Figura VII11 Cuándo ud viaja como lo hace

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes nacionales que llegan a la provincia de Orellana, el 40% prefiere viajar en Familia, el 31% entre Amigos o Compañeros, el 18% en Pareja y el 11% Solo

12) Promedio de estancia

Tabla 7.25 Promedio de estancia

Variable	Rango	%
1 día	39	47%
2-3 días	23	28%
4-5 días	12	15%
6-7 días	5	6%
Más de 7 días	3	4%
Total	82	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

Promedio de estancia

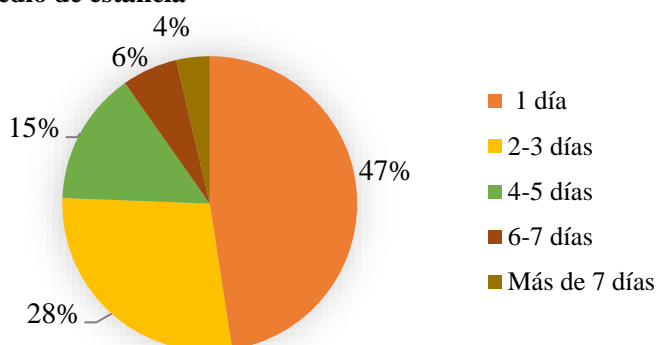


Figura 7.12 Promedio de estancia

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes nacionales que llegan a la provincia de Orellana, el promedio de estancia de los visitantes es con la mayoría el 47% es de 1 día, el 28% de 2 a 3 días, el 15 % de 4 a 5 días, el 6% de 6 a 7 días y el 4% más de 7 días

13) Promedio de gastos por día

Tabla 7.26 Promedio de gastos por día

Variable	Rango	%
10 a 20	21	26%
21 a 30	34	41%
31 a 40	18	22%
41 o mas	9	11%
Total	82	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

Promedio de gastos por día?

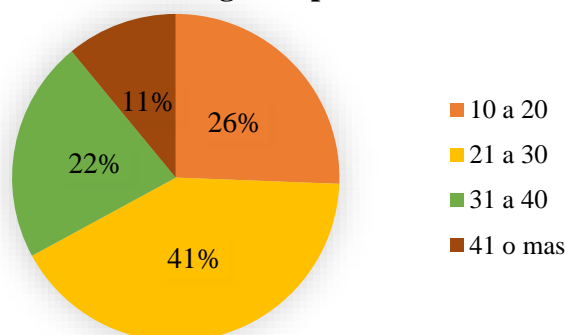


Figura 7.13 Promedio de gastos por día

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes nacionales que llegan a la provincia de Orellana, el promedio de gastos por día es del 41% de 21 a 30, de 10 a 20 el 26%, el 22% de 31 a 40 y el 11% de \$41 o más.

14) Cuál es el medio que utiliza para realizar su viaje

Tabla VII.27 Cuál es el medio que utiliza para realizar su viaje

Variable	Rango	%
Agencia	70	85%
Sin agencia	12	15%
Total	82	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

¿Cuál es el medio que utiliza para realizar su viaje?

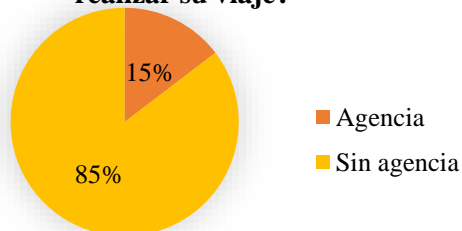


Figura 7.14 Cuál es el medio que utiliza para realizar su viaje

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes nacionales que llegan a la provincia de Orellana, el medio que utilizan para viajar es del 85% sin agencia de viajes y el 15% a través de una agencia de viajes.

15) Por medio de qué tipo de publicidad obtiene información turística

Tabla 7.28 Por medio de qué tipo de publicidad obtiene información turística

Variable	Rango	%
Agencias de viaje/Tour Operadoras	10	7%
Amigos / Familiares	36	26%
Guías turísticas	19	13%
Libros/Revistas	7	5%
Internet	48	34%
Radio/TV	16	11%
Otro	6	4%
Total	142	100%

Nota: Investigación de campo 2017

Realizado por: Karla Poveda

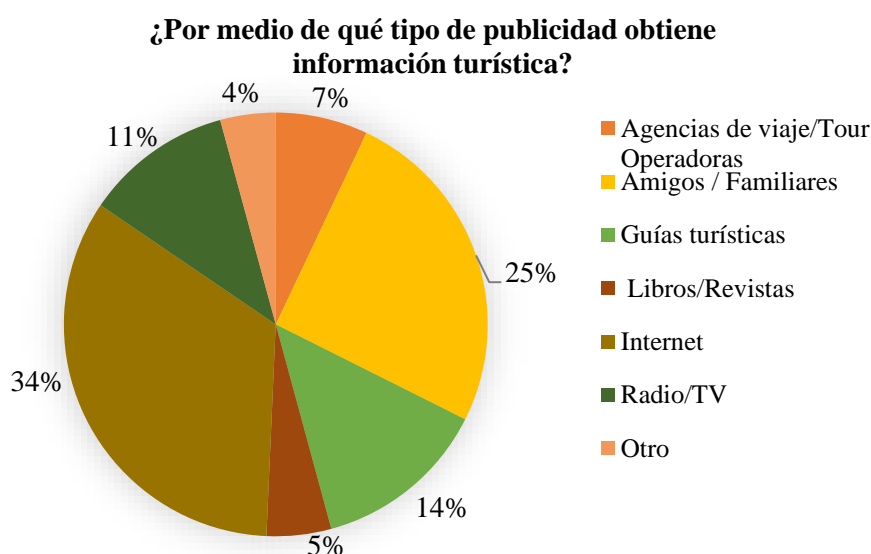


Figura 7.15 Por medio de qué tipo de publicidad obtiene información turística

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes nacionales que llegan a la provincia de Orellana, el medio por el que obtienen información turística es mediante internet el 34%, el 25% por amigos/familiares, el 14% por guías turísticas, el 11% por radio / tv, el 7% otros por agencias de viaje/tour operadoras, el 5% por medio de libros y revistas y el 4% otros medios

g. Perfil del Turista Nacional

La demanda nacional está conformada en un gran porcentaje por el género femenino (54%), el rango de edad que se encuentran entre los 26 a 35 años (34%), por lugar de procedencia encontramos a Sucumbios (24%), el (39%) es Empleado Público, el (63%) conoce o ha escuchado sobre la parroquia San José de Payamino, el (70%) si le interesa visitar la parroquia San José de Payamino.

Los servicios que les gustaría utilizar en la parroquia San José de Payamino son en su mayoría alimentación (42%), entre las actividades que le gustaría realizar en la parroquia San José de Payamino son Visita a sitios naturales (21%), el tipo de alimentación que les gustaría degustar en la parroquia San José de Payamino es la Típica de la zona (50%), la temporada del año que les gustaría viajar es de Julio a Septiembre (47%), normalmente prefieren viajar en familia (40%), el promedio de estancia de los visitantes es la mayoría de 1 día (56%). El promedio de gastos por día es de 21 a 30 USD (41%), el medio que utilizan para su viaje en su mayoría es sin agencia (85%) y la forma por la que obtienen información turística es mediante internet (34%).

h. Tabulación de encuestas aplicada a turistas extranjeros

1) Genero

Tabla 7.29 Genero de turistas extranjeros

Género	Rango	%
Masculino	139	54%
Femenino	120	46%
Total	259	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

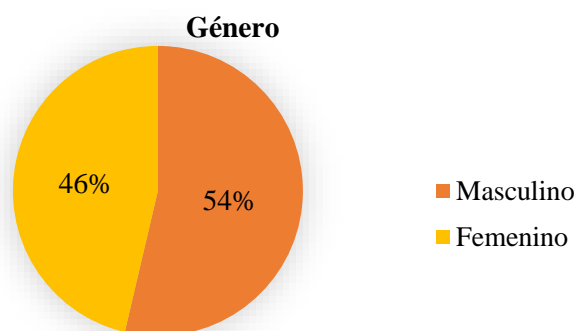


Figura 7.16 Genero de turistas extranjeros

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes extranjeros que llegan a la provincia de Orellana, por género se ha podido establecer que el 54% es de género masculino y el 46% es de género femenino.

2) Edad

Tabla 7.30 Edad de los turistas extranjeros

Edad	Rango	%
15-25	78	30%
26-35	28	11%
36-45	19	7%
46-55	18	7%
Mayor a 55	116	45%
Total	259	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

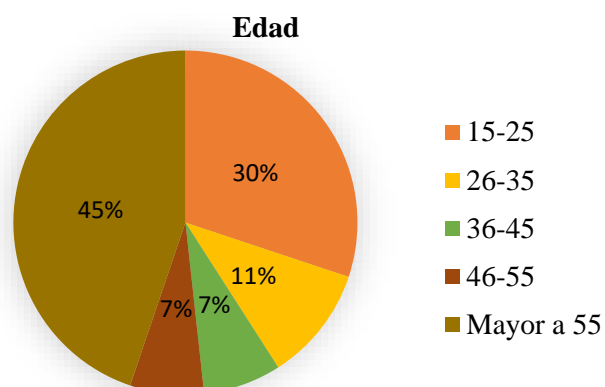


Figura 7.17 Edad de los turistas extranjeros

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

Se determinó que la edad más usual de los turistas extranjeros es de mayores a 55 años de edad con el 45%, seguida por el rango de 15 -25 con el 30%, 26 -35 años con el 11%; mientras que los del rango de edad de 36-45 y 46 – 55 años tienen el 7%.

3) Procedencia

Tabla 7.31 Procedencia

Procedencia	Rango	%
Inglaterra	8	3%
Estados Unidos	88	34%
Bélgica	14	5%
Canadá	18	7%
Australia	57	22%
Italia	38	15%
Singapur	7	2%
Suiza	10	4%
Francia	12	5%
Chile	4	2%
España	3	1%
Total	259	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

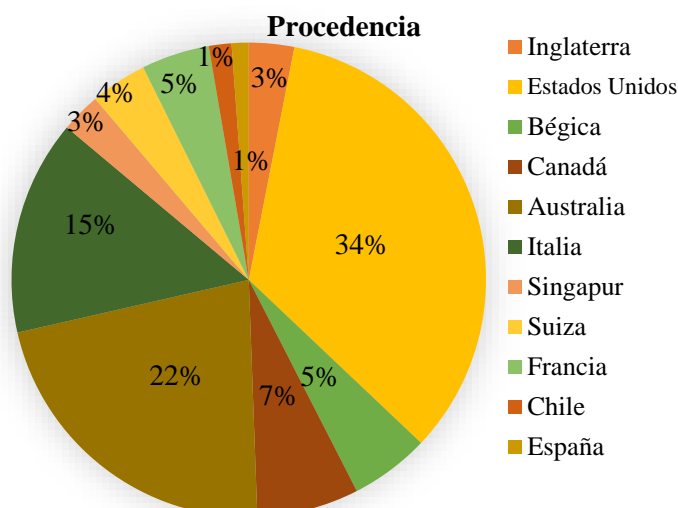


Figura 7.18 Procedencia
 Nota: Investigación de campo, 2017
 Realizado por: Karla Poveda

Del 100% de los encuestados el 34% provienen de Estados Unidos, seguido por Australia con el 22%; el 15% de Italia, el 7% Canadá, el 5% Francia y Bélgica, el 4% Suiza; el 3% proviene de Inglaterra, el 2% Chile y el 1% de España

4) Nivel de educación

Tabla 7.32 Nivel de educación

Variable	Rango	%
Primaria	12	5%
Secundaria	34	13%
Universidad	189	73%
Postgrado	24	9%
Total	259	100%

Nota: Investigación de campo, 2017
 Realizado por: Karla Poveda

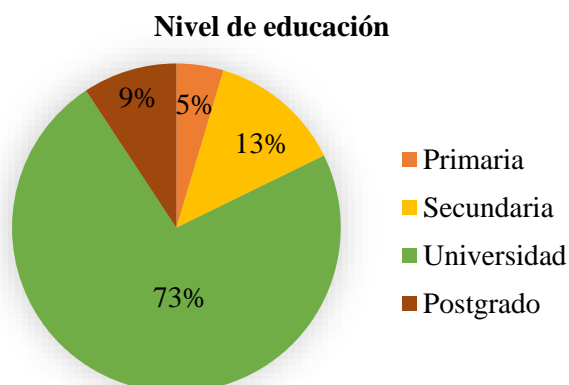


Figura 7.19 Nivel de educación
 Nota: Investigación de campo, 2017
 Realizado por: Karla Poveda

El 73% de los encuestados tienen títulos universitarios, seguido por el 13% tienen instrucción secundaria, el 9% Postgrado y el 5% otros.

5) Conoce o ha escuchado sobre la parroquia San José de Payamino

Tabla 7.33 Conoce o ha escuchado sobre la parroquia San José de Payamino

Variable	Rango	%
Sí	259	100%
No	0	0%
Total	259	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

Conoce o ha escuchado sobre la parroquia San José de Payamino

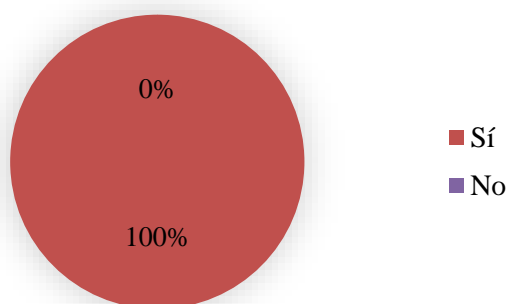


Figura 7.20 Conoce o ha escuchado sobre la parroquia San José de Payamino

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

El 100% de los encuestados no conoce la parroquia San José de Payamino

6) Le gustaría conocer la parroquia San José de Payamino

Tabla 7.34 Le gustaría conocer la parroquia San José de Payamino

Variable	Rango	%
Sí	217	84%
No	42	16%
Total	259	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

¿Le gustaría conocer la parroquia San José de Payamino?

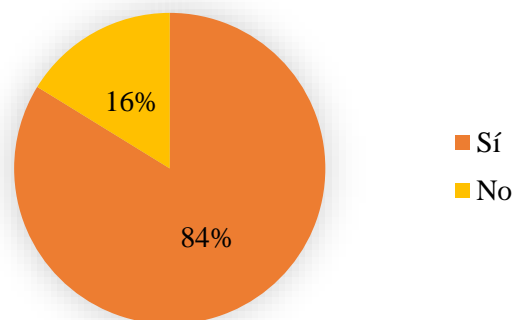


Figura 7.21 Le gustaría conocer la parroquia San José de Payamino

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes internacionales que llegan a la provincia de Orellana, el 84% si le interesa visitar la parroquia san José de Payamino mientras que al 16% no le interesa.

7) Servicios que le gustaría

Tabla 7.35 Servicios que le gustaría

Variable	Rango	%
Alimentación	123	34%
Guianza	93	26%
Hospedaje	135	37%
Otro	12	3%
Total	363	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

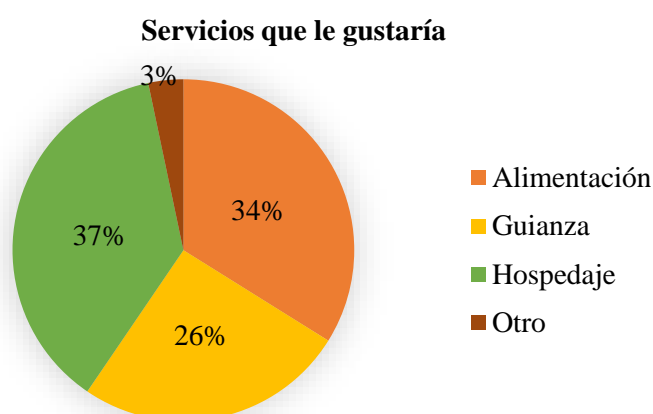


Figura 7.22 Servicios que le gustaría

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes extranjeros que llegan a la provincia de Orellana, de los servicios que les gustaría utilizar en la parroquia San José de Payamino son: hospedaje el 37%, el 34% alimentación, el 26% guianza y el 3% otros servicios.

8) Actividades que le gustaría realizar

Tabla 7.36 Actividades que le gustaría realizar

Variable	Rango	%
Visita a sitios naturales	108	21%
Convivencia cultural (danza, shamanismo, artesanías)	112	22%
Deportes de Aventura	47	9%
Camping	79	15%
Observación de flora y fauna	58	11%
Agroturismo	49	9%
Fotografía	67	13%
Total	520	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

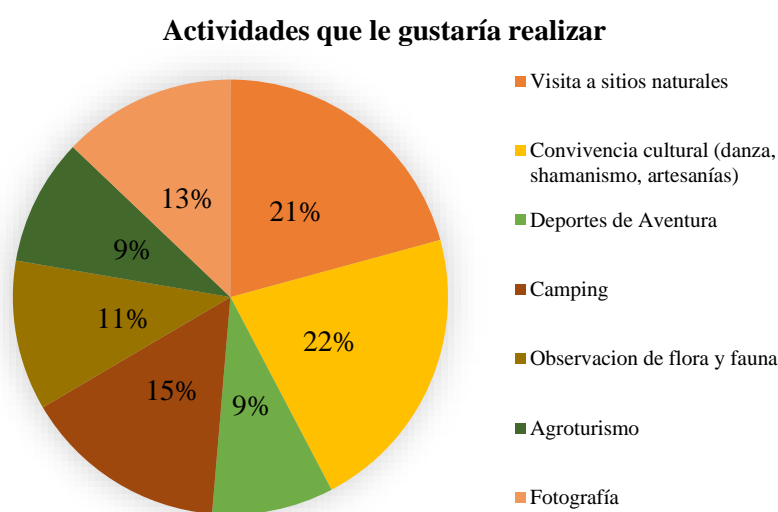


Figura 7.23 Actividades que le gustaría realizar

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes extranjeros que llegan a la Provincia de Orellana, las actividades que le gustaría realizar en la comunidad San José de Payamino son: al 22% convivencia cultural, al 21% Visita a sitios naturales, 15% Camping, el 13% Fotografía. 11% Observación de Flora y fauna, y por último con el 9% Deportes de aventura y Agroturismo

9) Tipo de alimentación que le gustaría

Tabla 7.37 Tipo de alimentación que le gustaría

Variable	Rango	%
Típica de la zona	91	52%
Vegetariana	28	16%
Nacional	56	32%
Total	175	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

Tipo de alimentación que le gustaría?

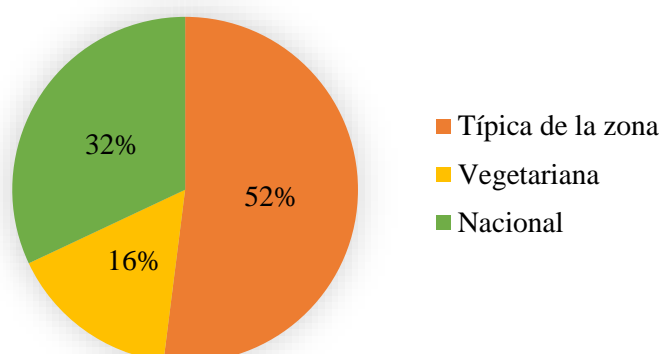


Figura VII24 Tipo de alimentación le gustaría

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes extranjeros que llegan a la provincia de Orellana, el tipo de alimentación les gustaría degustar en la parroquia San José de Payamino es la Típica de la zona con el 52%, el 32% prefiere la Nacional y el 16% Vegetariana.

10) En qué temporada del año prefiere viajar

Tabla 7.38 En qué temporada del año prefiere viajar

Variable	Rango	%
Enero-Marzo	31	18%
Abril-Junio	16	9%
Julio-Septiembre	76	43%
Octubre-Diciembre	52	30%
Total	175	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

¿En qué temporada del año prefiere viajar?

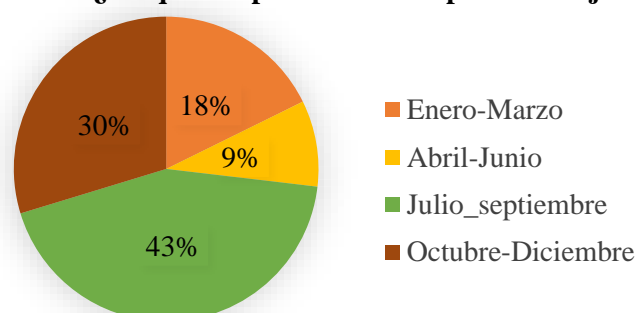


Figura 7.25 En qué temporada del año prefiere viajar

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes extranjeros que llegan a la provincia de Orellana, la temporada del año que les gustaría viajar es: el 44% de julio a septiembre, de octubre a diciembre el 30%, el 18% de enero a marzo, y con el 9% de abril a junio.

11) Cuándo ud viaja como lo hace

Tabla 7.39 Cuándo ud viaja como lo hace

Variable	Rango	%
Solo	74	42%
Pareja	48	27%
Familia	26	15%
Amigos/compañeros	27	16%
Total	175	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

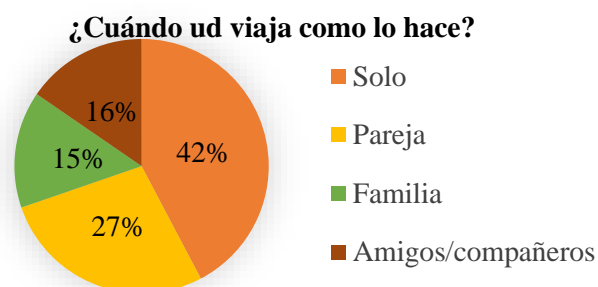


Figura 7.26 Cuándo ud viaja como lo hace

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes extranjeros que llegan a la provincia de Orellana, el 42% prefiere viajar solo, el 27% en pareja, el 16% entre amigos o compañeros, y el 15% en familia.

12) Promedio de estancia

Tabla 7.40 Promedio de estancia

Variable	Rango	%
1 día	38	22%
2-3 días	69	39%
4-5 días	28	16%
6-7 días	18	10%
Más de 7 días	22	13%
Total	175	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

Promedio de estancia

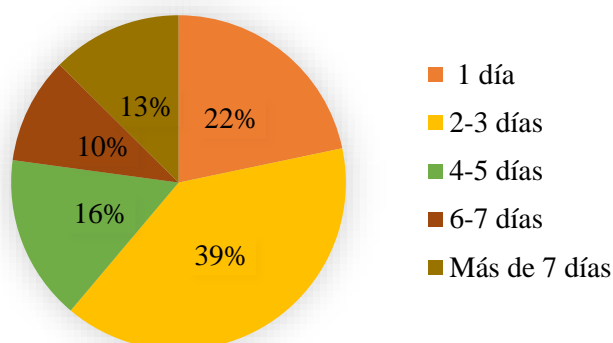


Figura 7.27 Promedio de estancia

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes extranjeros que llegan a la provincia de Orellana, el promedio de estancia de los visitantes la mayoría el 39% de 2 a 3 días, el 22% es de 1 día, 16 % de 4 a 5 días, el 13% de más 7 días y el 13% de 6 a 7 días.

13) Promedio de gastos por día

Tabla 7.41 Promedio de gastos por día

Variable	Rango	%
10 a 20	7	4%
21 a 30	12	7%
31 a 40	33	19%
41 o mas	123	70%
Total	175	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

Promedio de gastos por día

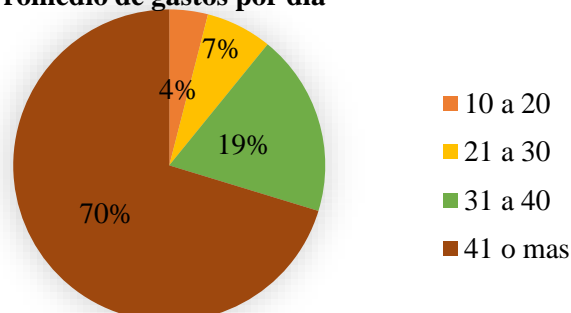


Figura 7.28 Promedio de gastos por día

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes extranjeros que llegan a la provincia de Orellana, el promedio de gastos por día es del 70% de \$41 o más, el 19% de 31 a 40, el 7% de 21 a 30 y por ultimo de 10 a 20 el 4%.

14) Medio que utiliza para realizar su viaje

Tabla 7.42 Medio que utiliza para realizar su viaje

Variable	Rango	%
Agencia	91	52%
Sin agencia	84	48%
Total	175	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

Medio que utiliza para realizar su viaje

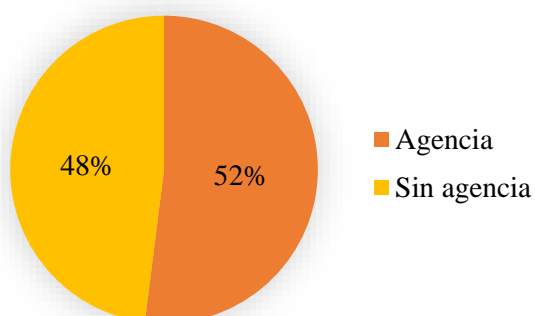


Figura 7.29 Medio que utiliza para realizar su viaje

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes extranjeros que llegan a la provincia de Orellana, el medio que utilizan para viajar es del 52% con agencia de viajes y el 48% sin agencia de viajes.

15) Por medio de qué tipo de publicidad obtiene información turística

Tabla 7.43 Por medio de qué tipo de publicidad obtiene información turística

Variable	Rango	%
Agencias de viaje/Tour Operadoras	34	19%
Amigos / Familiares	36	21%
Guías turísticas	23	13%
Libros/Revistas	27	16%
Internet	33	19%
Radio/TV	16	9%
Otro	6	3%
Total	175	100%

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

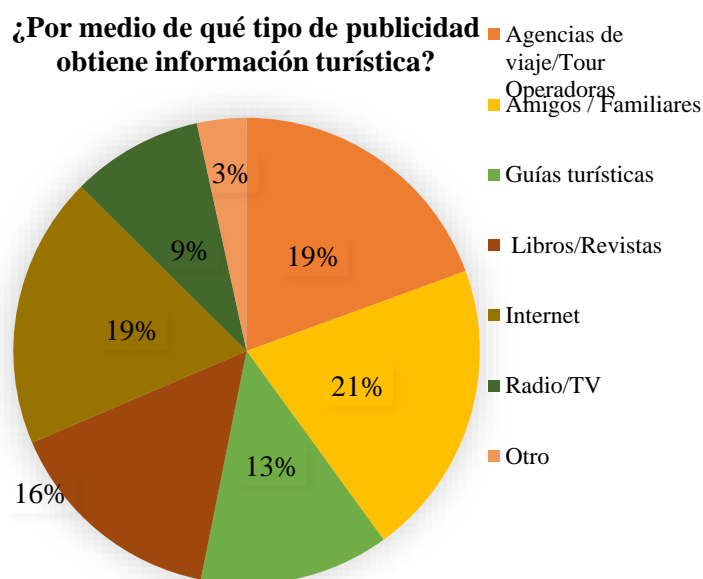


Figura 7.30 Por medio de qué tipo de publicidad obtiene información turística

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

De acuerdo a la distribución de los visitantes extranjeros que llegan a la provincia de Orellana, el medio por el que obtienen información turística es mediante amigos/familiares con el 21%, el 19% a través de internet y por agencias de viaje/tour operadoras, el 16% por medio de libros y revistas, el 13% por guías turísticas, el 9% por radio / tv y el 3% otros medios.

i. Perfil del Turista Extranjero

La demanda internacional está conformada en un gran porcentaje por el género masculino (54%), el rango de edad que se encuentran está en los mayores de 55 años (45%), por lugar de procedencia encontramos que el (34%) es de Estados Unidos, el nivel de educación más prominente son los turistas que tienen título universitario (73%), el (100%) no conoce ni ha escuchado acerca de la parroquia San José de Payamino y el (84%) si le interesa visitar la parroquia San José de Payamino.

Los servicios que les gustaría utilizar en la parroquia San José de Payamino son en su mayoría hospedaje (37%), entre las actividades que le gustaría realizar en la parroquia San José de Payamino es convivencia cultural (22%) y el (21%) visita a sitios naturales, el tipo de alimentación que les gustaría degustar en la parroquia San José de Payamino es la Típica de la zona (52%), la temporada del año que les gustaría viajar es en Julio a Septiembre (43%), prefiriendo viajar solos (42%), con el promedio de estancia de los visitantes de 2 a 3 días (39%).

El promedio de gastos por día es de 41 USD o más (70%), el medio que utilizan para su viaje en su mayoría es con agencia (53%) y la forma por la que obtienen información turística es mediante amigos y familiares (21%).

B. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATEGICO DEL PLAN

1. Misión

Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia San José de Payamino por medio del desarrollo de la actividad turística aprovechando sosteniblemente el patrimonio natural y cultural, en un entorno en el que se involucren las entidades públicas, privadas y las comunidades, para que se la considere como un destino turístico competitivo.

2. Visión

En el año 2022 la parroquia San José de Payamino será considerado como un destino turístico competitivo, donde se brinden servicios y productos turísticos de calidad, que oferte diversas actividades y en el que los prestadores de servicios se sientan a gusto con la desarrollo de la actividad turística.

3. Valores

Las medidas que se tomarán en cuenta en la parroquia San José de Payamino serán los siguientes valores:

- Calidad
- Excelencia
- Amabilidad
- Responsabilidad
- Honradez
- Compromiso
- Equidad de género
- Transparencia
- Comprensión

4. Objetivos estratégicos

- Planificar el desarrollo del turismo sosteniblemente garantizando la participación ciudadana en los proyectos que se llevarán a cabo
- Brindar eficiente accesibilidad a los atractivos turísticos y con la debida señalización que permita a los turistas orientarse con facilidad
- Difundir los atractivos turísticos para asegurar un lugar en el mercado
- Trabajar en común acuerdo entre las instituciones públicas y privadas
- Fomentar el respeto y consideración hacia el patrimonio natural y cultural de la parroquia
- Fortalecer los conocimientos turísticos de los prestadores de servicios por medio de capacitaciones
- Brindar al turista la oportunidad de visitar atractivos turísticos que le garanticen seguridad

5. Políticas

- Establecer el desarrollo del turismo como una actividad que dinamice la economía de la parroquia
- La gestión del desarrollo turístico se hará de manera coordinada y participativa entre los actores involucrados en el turismo
- Los prestadores de servicios brindan servicios con altos estándares de calidad que satisfagan al turista
- Fomentar la valorización del patrimonio cultural y natural y generar conciencia sobre la conservación de estos tanto en los pobladores como en los turistas
- Capacitar constantemente a los prestadores de servicios

C. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURISTICO

1. Análisis de la problemática

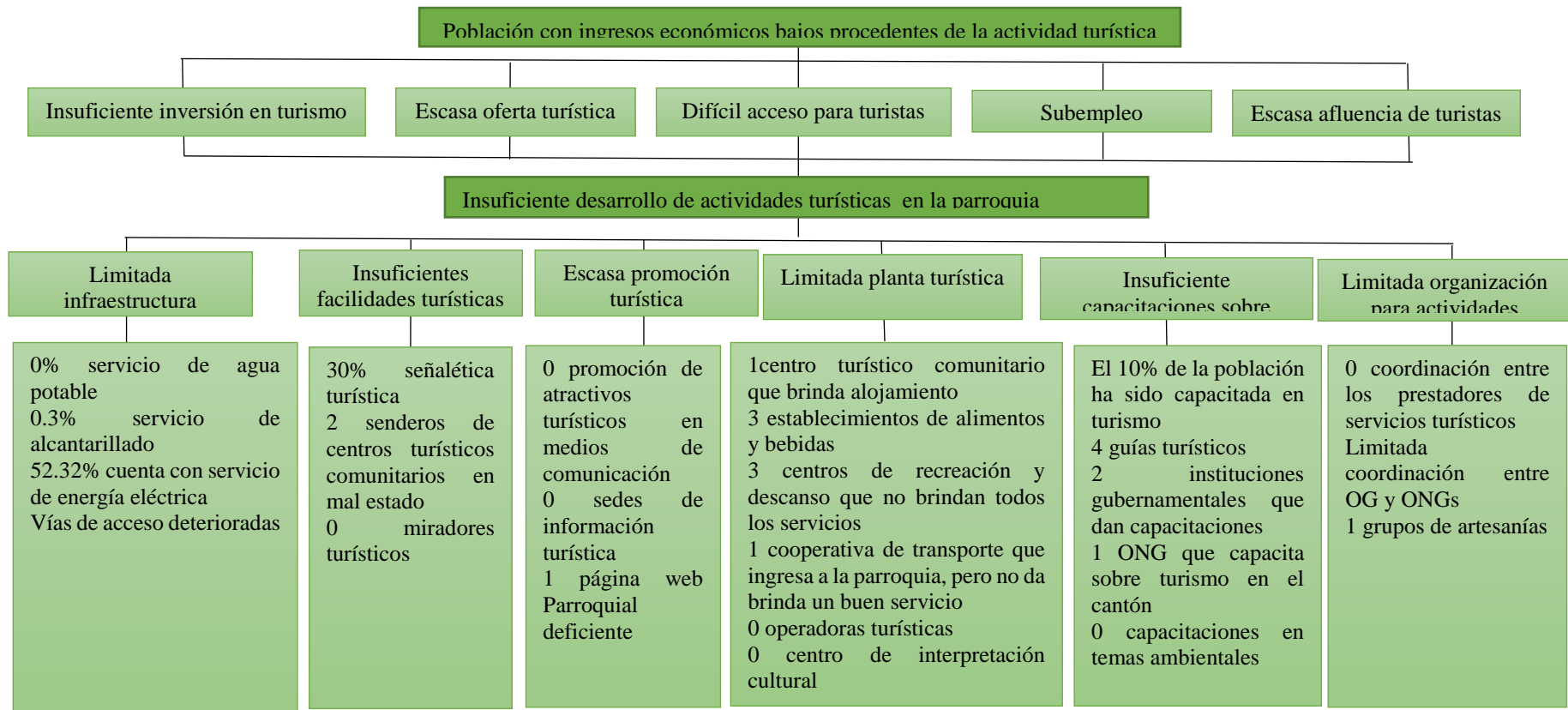


Figura 7.31: Árbol de problemas

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

2. Análisis de los Objetivos

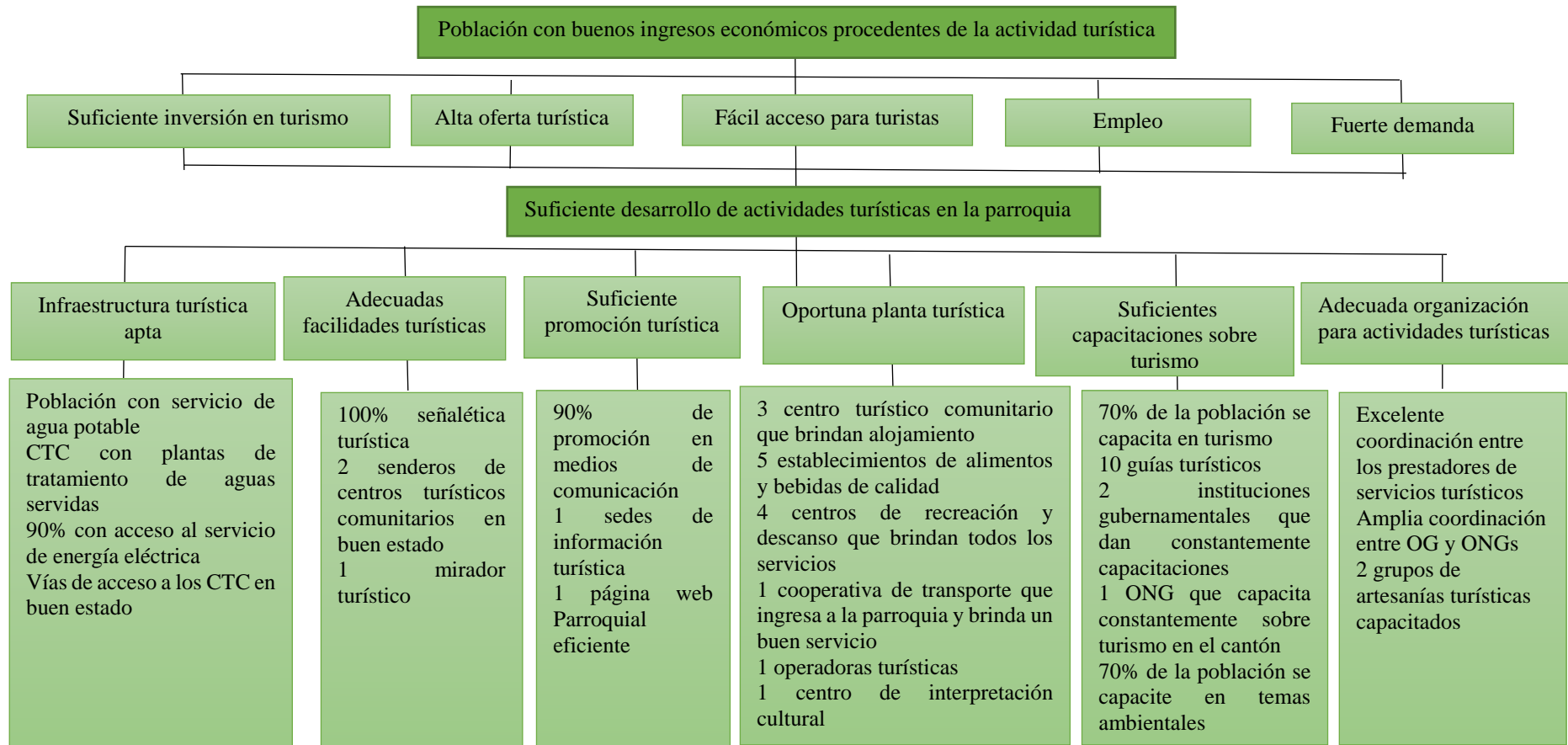


Figura 7.32: Árbol de objetivos
 Nota: Investigación de campo, 2017
 Realizado por: Karla Poveda

3. Análisis de involucrados

Tabla 7.44: Análisis de involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
ACTORES	INTERÉS	ACCIONES	POTENCIALIDADES
Municipio del Cantón Loreto	Fortalecer el turismo local	Planificar el desarrollo turístico y la coordinación institucional a nivel local	Humanos Financiero
Gobierno Provincial de Orellana	Fomentar la actividad turística y proveer de servicios básicos a la población	Promover las actividades productivas como el turismo Planificar, construir y mantener el sistema vial en buen estado en las zonas rurales	Humanos Financiero Técnico
Ministerio de Turismo Coordinación zonal 2	Fomentar la actividad turística	Regulación, planificación, control, promoción e información de la actividades turísticas	Humanos Técnico
Gobierno Parroquial de San José de Payamino	Fomentar la calidad de vida de los habitantes	Fortalecer la identidad cultural y las actividades recreativas	Humanos De Gestión
Ministerio de cultura	Fortalecer la identidad cultural	Proteger la memoria cultural	Humanos Técnico
Ministerio del ambiente	Garantizar la calidad ambiental promoviendo la actividad turística	Planes de manejo de áreas naturales protegidas dando prioridad al turismo sostenible	Humanos Técnico
RETHUS (Red de Turismo Comunitario Huataraco Suno)	Fortalecer la organización de los CTC	Elaboración de tours en la parroquia	De Gestión Humanos
ESPOCH – ITSO	Prácticas pre-profesionales y trabajos de titulación	Estudios y trabajos de investigación	Humanos Técnico

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

4. Propuesta del Plan Estratégico Parroquial

Tabla 7.45: Resumen del plan estratégico parroquial

Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir	Programas PLANDETUR 2020	Programas	Proyectos
Objetivo 10: Impulsar la transformación de la Matriz Productiva	Programa 2.2 Facilitación turística	Mejoramiento de Atractivos Turísticos	1.1. Mejoramiento de sendero
	Programa 3.2 Fortalecimiento del marketing turístico del Ecuador		1.2. Mejoramiento de señalética turística 1.3. Implementación de un mirador 1.4. Elaboración de un plan de marketing
Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población	Programa 2.6 Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo de Ecuador	Mejoramiento de la infraestructura turística	2.1. Tratamiento de aguas servidas 2.2. Implementación de agua potable 2.3. Mejoramiento de la red vial
Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía	Programa 4.2: Desarrollo de capacidades de los recursos humanos para el turismo sostenible	Mejoramiento de la planta turística	3.1. Capacitación en competencias laborales referente a temas turísticos
Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global			3.2. Capacitación en temas ambientales
Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva	Programa 2.6 Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo de Ecuador		3.3. Implementación de una cabaña de alojamiento
Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad	Programa 6.2 Medidas transversales de turismo para la gestión sociocultural		3.4. Implementación de un centro de interpretación cultural

Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir	Programas PLANDETUR 2020	Programas	Proyectos
Objetivo 1: Consolidar el estado democrático y la construcción del poder popular	Programa 1.6: Consolidación de la seguridad integra del turismo	Mejoramiento de la superestructura turística	4.1. Ordenanza que garantice la seguridad del turista
Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible	Programa 2.6 Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo de Ecuador		4.2. Formalización de alianzas estratégicas
Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas	Programa 4.2 Desarrollo de capacidades de los recursos humanos para el turismo sostenible		4.3. Formación de dos grupos de mujeres artesanas y a la vez la capacitación en la elaboración de artesanías con materiales de la zona

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

5. Marco Lógico

Tabla 7.VII46: Marco Lógico

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Contribuir a un correcto desarrollo económico derivados de la actividad turística	Los habitantes de la parroquia se benefician de la afluencia de turistas. Objetivo 9 (PNBV) Garantizar el trabajo digno en todas sus formas		Afluencia constante de turistas
PROPÓSITO Desarrollo turístico eficiente en la parroquia San José de Payamino	Se implementarán 4 programas para el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia		Afluencia constante de turistas
COMPONENTES:	INDICADOR 2018 2019 2020 2021 2022	Informes técnicos Facturas Contratos Publicaciones	Atractivos en buen estado y difusión de los atractivos turísticos
1. Programa de mejoramiento de atractivos turísticos	N de senderos turísticos mejorados 1 1 0 0 0		
	N de señales turísticas implementadas 20 15 15 0 0		
	Un mirador turístico 0 0 50% 50% 0		
	N de plan de marketing 0 0 0 1 0		
2. Programa de mejoramiento de infraestructura turística	INDICADOR 2018 2019 2020 2021 2022	Contratos Fotografías Informes técnicos	Aval de institución rectora
	N de plantas de tratamiento de aguas servidas 1 1 1 0 0		
	N de purificadores de agua potable 0 15 15 20 0		
	Km de vías lastradas mantenidas 0 3 5 8 0		

3. Programa de mejoramiento de planta turística	INDICADOR	2018	2019	2020	2021	2022	Registro de asistencia Planos Licencias	Se cuenta con las herramientas adecuadas para la receptor a los turistas
	N de capacitaciones en competencias laborales a los prestadores de servicios turísticos	0	0	4	3	4		
	N de capacitaciones en temas ambientales a los prestadores de servicios turísticos	0	0	2	0	3		
	Una cabaña de alojamiento implementadas	0	50%	50%	0	0		
	Un centro de interpretación cultural implementado	0	0	50%	50%	0		
4. Programa de mejoramiento de superestructura turística	INDICADOR	2018	2019	2020	2021	2022	Convenios Registro de asistencia	Formación de una organización de turismo vinculada con las organizaciones públicas y privadas
	N de ordenanzas de aseguren la seguridad del turista	0	0	1	0	0		
	N de alianzas estratégicas formalizadas	0	0	0	1	0		
	N de capacitaciones para formación de grupos de artesanías	0	1	1	0	0		

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO		
1.1 Proyecto de mejoramiento de senderos	74.755,20	Facturas, contabilidad y proformas	Flujo normal de los recursos económicos
1.2 Proyecto de señalética turística	9.900,00	Facturas, contabilidad y proformas	Flujo normal de los recursos económicos
1.3 Proyecto de implementación de un mirador turístico	32.700,00	Facturas, contabilidad y proformas	Flujo normal de los recursos económicos
1.4 Proyecto de elaboración de un plan de marketing	31.050,00	Facturas, contabilidad y proformas	Flujo normal de los recursos económicos
2.1 Proyecto de tratamiento de aguas servidas en los centros turísticos	84.900,00	Facturas, contabilidad y proformas	Flujo normal de los recursos económicos
2.2 Proyecto de implementación de purificadores de agua potable	31.000,00	Facturas, contabilidad y proformas	Flujo normal de los recursos económicos
2.3 Proyecto de mejoramiento de la red vial	192.000,00	Facturas, contabilidad y proformas	Flujo normal de los recursos económicos
3.1 Proyecto de capacitación en competencias laborales	10.560,00	Facturas, contabilidad y proformas	Flujo normal de los recursos económicos
3.2 Proyecto de capacitación en temas ambientales	6.000,00	Facturas, contabilidad y proformas	Flujo normal de los recursos económicos
3.2 Proyecto de implementación de una cabaña de alojamiento	181.060,00	Facturas, contabilidad y proformas	Flujo normal de los recursos económicos
3.3 Proyecto de implementación de Centro de Interpretación Cultural	112.500,00	Facturas, contabilidad y proformas	Flujo normal de los recursos económicos

4.1 Proyecto de ordenanzas que garantice la seguridad del turista	10.430,00	Facturas, contabilidad y proformas	Flujo normal de los recursos económicos
4.2 Proyecto de formalización de alianzas estratégicas	2.850,00	Facturas, contabilidad y proformas	Flujo normal de los recursos económicos
4.3 Proyecto de capacitación sobre artesanías	8.000,00	Facturas, contabilidad y proformas	Flujo normal de los recursos económicos

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

6. Programas y proyectos para el desarrollo de la parroquia San José de Payamino

a. Primer programa

- 1) Ámbito general: Turismo**
- 2) Ámbito estratégico: Atractivos turísticos**
- 3) Programa: Mejoramiento de atractivos turísticos**

a) Descripción

El primer eje se refiere al mejoramiento de senderos con la finalidad de que los visitantes tengan la opción a realizar senderismo y facilite la comunicación entre atractivos, el segundo eje esta direccionado al mejoramiento de señalización de los centros para que los turistas sean capaces de orientarse desde y hacia donde partir, la implementación de un mirador es importante para que el turista sea capaz de observar la naturaleza de la parroquia, y por último la ejecución de un plan de marketing que busque dar a conocer en el mercado los CTC de la parroquia.

b) Justificación

El programa de mejoramiento de atractivos turísticos busca impulsar la transformación de la matriz productiva, para esto es necesario considerarlo como un destino competitivo capaz de brindar las facilidades necesarias mediante la diversificación de la oferta que permita generar un alto valor agregado a los CTC.

c) Objetivos

- Ofrecer la facilidad de realizar senderismo con el mejoramiento de senderos
- Orientar a los visitantes hacia los diferentes atractivos, además concientizar a los turistas sobre el cuidado del ambiente a través de la señalética interpretativa
- Brindar la oportunidad de admirar la belleza paisajística de la parroquia a través de un mirador
- Conmover y persuadir la atención del visitante por medio de un plan de marketing que muestre a la parroquia como un destino turístico

d) Proyectos

- Proyecto de mejoramiento de senderos
- Proyecto de señalética turística
- Proyecto de implementación de un mirador turístico
- Proyecto de implementación de un plan de marketing

e) Metas

En el año 2018 y 2019 se realizará el mejoramiento de los dos senderos en los Centros Turísticos Comunitarios; Petroglifos Milenarios e Ishpingo Pakcha

Hasta el año 2020 se implementarán 50 señaléticas en la parroquia San José de Payamino

Se implementará hasta el 2021 un mirador

Durante el 2021 se realizará un plan de marketing en la parroquia

b. Segundo programa

1) **Ámbito general:** Turismo

2) **Ámbito estratégico:** Infraestructura turística

3) **Programa:** Programa de mejoramiento de infraestructura turística

a) Descripción

Una de las prioridades en el sistema turístico es el suministro de servicios básicos, por lo que es necesaria el tratamiento de las aguas servidas en los CTC, además de implementar purificadores de agua potable para los moradores de las comunidades y los establecimientos que se dedican a la actividad turística y por último el mejoramiento de las vías lastradas, logrando así mejorar la calidad de vida de los habitantes.

b) Justificación

Los CTC carecen de ciertos servicios básicos es por ello que se propone el programa de mejoramiento de la infraestructura turística que busca el confort, la comodidad y la satisfacción del visitante, dentro del área de estudio.

c) Objetivos

- Ofrecer a los prestadores de servicios turísticos la oportunidad de reducir la contaminación ambiental puesto que contarán con la implementación de una planta de tratamiento de las aguas servidas
- Brindar a las familias de los centros poblados de las comunidades Campo Alegre, Juan Pío Montufar y Jumandy además de los prestadores de servicios el acceso a agua potable
- Ofrecer al turista fácil acceso hacia los atractivos turísticos mediante el mejoramiento de las vías

d) Proyectos

- Proyecto de implementación de tratamiento de aguas servidas
- Proyecto de implementación purificadores de agua potable en las comunidades

- Proyecto de mantenimiento de vías lastradas

e) Metas

- Para el año 2020 se implementará 3 plantas de tratamiento de aguas servidas en los CTC
- Para el año 2021 se implementará el 50 purificadores de agua potable
- Para el año 2021 se realizará el mantenimiento contante de 30 km de las vías lastradas

c. Tercer programa

- 1) **Ámbito general:** Turismo
- 2) **Ámbito estratégico:** Planta turística
- 3) **Programa:** Programa de mejoramiento de la planta turística

a) Descripción

El mejoramiento de la planta turística es uno de los requerimientos para que se considere a la parroquia como un destino competitivo y para esto es necesario capacitar a los prestadores de servicios en competencias laborales para que lleguen a ser eficaces además de gestionar 10 licencias para guías pues tan solo 4 personas han sido facultadas por el Ministerio de Turismo; las capacitaciones en temas ambientales pretende darle buen uso a los recursos naturales para que se conserve en buen estado; la implementación de una cabaña en el centro turístico Ishpingo Pakcha es con el propósito de satisfacer la demanda: la implementación de un centro de interpretación cultural es necesaria para impulsar esta actividad, puesto que la mayoría de los habitantes de la parroquia son pertenecientes a la cultura Kichwa y cuentan con manifestaciones y memoria cultural.

b) Justificación

En los CTC de la parroquia San José de Payamino se pretende incrementar el número de guías turísticos con la debida certificación emitida por el Ministerio de Turismo; para lo cual se realizará capacitaciones en temas ambientales, además de la implementación de un centro de interpretación cultural, el mismo que servirá impartir información acerca de la cultura y tradición kichwa amazónica, por lo que el turista podrá convivir una experiencia única.

c) Objetivos

- Brindar capacitación a los prestadores de servicios turísticos sobre competencias laborales para que laboren con eficacia y calidad
- Brindar capacitaciones sobre temas ambientales con el fin de mantener y respetar la naturaleza

- Implementar una cabaña de alojamiento en el centro turístico Ishpingo Pakcha con el fin de satisfacer la demanda
- Fortalecer la Kichwa compartiendo sus saberes ancestrales manteniendo su memoria cultural a través de un Centro de Interpretación Cultural

d) Proyectos

- Proyecto de capacitación en competencias laborales
- Proyecto de capacitación sobre temas ambientales
- Proyecto de implementación de una cabaña de alojamiento
- Proyecto de implementación de un Centro de Interpretación Cultural

e) Metas

- Para el año 2022 se dará 11 capacitaciones sobre competencias laborales
- Hasta el año 2022 se impartirán 5 capacitaciones sobre temas ambientales
- Durante el año 2019 y 2020 se implementará una cabaña en el centro turístico Ishpingo Pakcha
- Durante el año 2020 y 2021 se implementará un centro de interpretación cultural

d. Cuarto programa

- 1) **Ámbito general:** Turismo
- 2) **Ámbito estratégico:** Superestructura turística
- 3) **Programa:** Programa de fortalecimiento organizativo de superestructura turística

a) Descripción

El desarrollo del turismo requiere la implementación de ordenanzas que garanticen la seguridad del destino siendo instrumentos legales con parámetros que regulen las actividades, la formación de alianzas estratégicas fortalecerá la gestión permitiendo que las instituciones tanto públicas como privadas se comprometan a participar y contribuir con el mejoramiento turístico de la parroquia y por último se capacitará a dos grupos de personas para fabricación de artesanías.

b) Justificación

Garantizar la seguridad del turista es un factor muy importante para consolidar a la parroquia como un destino turístico; otra clave de éxito es la formalización de alianzas estratégicas entre las organizaciones tanto públicas como privadas que están involucradas en el desarrollo del turismo con el propósito de fortalecer el sector turístico del área de estudio y por último es indispensable que los programas de formación respondan a las necesidades del sector incluyendo en las

capacitaciones a grupos de mujeres que generalmente han sido discriminadas, fomentando el trabajo digno lo que conlleva a la creación de fuentes de ingresos para sus familias, y además se aprovecharía los recursos naturales sosteniblemente.

c) Objetivos

- Formular ordenanzas que garanticen la seguridad del turista
- Formar alianzas estratégicas entre instituciones públicas y privadas que aseguren la gestión turística
- Capacitar a dos grupos de personas sobre artesanías concientizando sobre el uso responsable de los recursos naturales y culturales

d) Proyectos

- Proyecto de ordenanzas para asegurar la seguridad del turista
- Proyecto de formalización de alianzas estratégicas
- Proyecto de capacitación sobre artesanías

e) Metas

- Durante el 2020 se pretende crear una ordenanza de garantice la seguridad del turista
- Durante el 2021 se formará alianzas estratégicas entre instituciones públicas y privadas
- Hasta el año 2020 se pretende formar 2 grupos de mujeres artesanas impartiendo 2 capacitaciones sobre la fabricación de artesanías

Tabla 7.47: Resumen de los programas y proyectos

PROGRAMA	PROYECTOS	VALOR
Programa de mejoramiento de atractivos turísticos	Proyecto de mejoramiento de senderos	74.755,20
	Proyecto de implementación y mejoramiento señalética turística	9.900,00
	Proyecto de implementación de un mirador turístico	32.700,00
	Proyecto de elaboración de un plan de marketing	31.050,00
Programa de mejoramiento de la infraestructura turística	Proyecto de tratamiento de aguas servidas en los centros turísticos	84.900,00
	Proyecto de implementación de purificadores de agua potable	31.000,00
	Proyecto de mejoramiento de la red vial	192.000,00
Programa de mejoramiento de la planta turística	Proyecto de capacitación en competencias laborales	10.560,00
	Proyecto de capacitación en temas ambientales	6.000,00
	Proyecto de implementación de cabaña de alojamiento	181.060,00
	Proyecto de implementación de Centro de Interpretación Cultural	199.540,00
Programa de mejoramiento de superestructura turística	Proyecto de ordenanza que garantice la seguridad del turista	10.430,00
	Proyecto de formalización de alianzas estratégicas	2.850,00
	Proyecto de capacitación para la formación de dos grupos de mujeres artesanas y elaboración de artesanías con materiales de la zona	8.000,00
TOTAL		874.745,20

Nota: Investigación de campo, 2018

Realizado por: Karla Poveda

D. PLAN OPERATIVO PLURIANUAL

Tabla 7.48: Matriz de Plan Operativo Anual

PROGRAMA	PROYECTOS	2018	2019	2020	2021	2022	VALOR
Programa de mejoramiento de atractivos turísticos	Proyecto de mejoramiento de senderos	28.033,20	46.722,00				74.755,20
	Proyecto de señalética turística	3.960,00	2.970,00	2.970,00			9.900,00
	Proyecto de implementación de un mirador turístico			16.350,00	16.350,00		32.700,00
	Proyecto de elaboración de un plan de marketing				31.050,00		31.050,00
Programa de mejoramiento de la infraestructura turística	Proyecto de tratamiento de aguas servidas en los centros turísticos	28.300,00	28.300,00	28.300,00			84.900,00
	Proyecto de implementación de purificadores de agua potable		9.300,00	9.300,00	12.400,00		31.000,00
	Proyecto de mejoramiento de la red vial		36.000,00	60.000,00	96.000,00		192.000,00
Programa de mejoramiento de la planta turística	Proyecto de capacitación en competencias laborales a los prestadores de servicios turísticos			3.840,00	2.880,00	3.840,00	10.560,00
	Proyecto de capacitación en temas ambientales			2.400,00		3.600,00	6.000,00
	Proyecto de implementación de cabaña de alojamiento		90.530,00	90.530,00			181.060,00
	Proyecto de implementación de Centro de Interpretación Cultural			99.770,00	99.770,00		199.540,00
Programa de mejoramiento de superestructura turística	Proyecto de ordenanzas que garantice la seguridad del turista			10.430,00			10.430,00
	Proyecto de formalización de alianzas estratégicas				2.850,00		2.850,00
	Proyecto de capacitación sobre artesanías		4.000,00	4.000,00			8.000,00
TOTAL		60.293,20	217.822,00	327.890,00	261.300,00	7.440,00	874.745,20

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

Tabla 7.49: Tiempo de ejecución de los programas y proyectos

PROGRAMA	PROYECTOS	2018	2019	2020	2021	2022
Programa de mejoramiento de atractivos turísticos	Proyecto de mejoramiento de senderos	X	X			
	Proyecto de señalética turística	X	X	X		
	Proyecto de implementación de un mirador turístico			X	X	
	Proyecto de elaboración de un plan de marketing				X	
Programa de mejoramiento de la infraestructura turística	Proyecto de tratamiento de aguas servidas en los centros turísticos	X	X	X		
	Proyecto de implementación de purificadores de agua potable		X	X	X	
	Proyecto de mejoramiento de la red vial		X	X	X	
Programa de mejoramiento de la planta turística	Proyecto de capacitación en competencias laborales			X	X	X
	Proyecto de capacitación en temas ambientales			X		X
	Proyecto de implementación de cabaña de alojamiento		X	X		
	Proyecto de implementación de Centro de Interpretación Cultural			X	X	
Programa de mejoramiento de superestructura turística	Proyecto de ordenanzas que garantice la seguridad del turista			X		
	Proyecto de formalización de alianzas estratégicas				X	
	Proyecto de capacitación sobre artesanías		X	X		

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Karla Poveda

VIII. CONCLUSIONES

- La parroquia San José de Payamino cuenta con 7 atractivos naturales y 8 manifestaciones culturales, los naturales se han evaluado y establecido que tienen jerarquía II. En cuanto a la infraestructura turística de la parroquia mantiene deficiencias, por la falta de cobertura de servicios básicos y la planta turística es escasa. Con la caracterización de la demanda de turistas nacionales y extranjeros se pudo establecer el perfil del turista concluyendo que existe interés de conocer y visitar la parroquia
- De acuerdo al planeamiento filosófico y estratégico del plan se planteó bajo los lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir y se formuló de esta manera la misión, visión, valores y objetivos estratégicos que favorezcan al plan de desarrollo turístico para la parroquia, fundamentación que enmarcada dentro de los parámetros establecidos, pretende ser un instrumento de desarrollo de la parroquia.
- La estructuración de cuatro programas y 14 proyectos se realizó mediante la implementación de metodología establecida en la planificación, la misma que toma en cuenta y basa sus componentes y actividades dentro la legislación aplicable, las competencias de cada nivel de gobierno, el Plan Nacional de Buen Vivir y el PLANDETUR 2020, procurando mejorar la calidad de vida de los habitantes a través de oportunidades productivas que impulsen la actividad turística sostenible de la parroquia.
- La planificación operativa está proyectada para 5 años para poner en marcha los programas y proyectos y se necesitará una inversión de 874.745,20. Para la operatividad del plan será necesario el comprometimiento de la población, y el apoyo económico de todas las entidades involucradas en la actividad turística.

IX. RECOMENDACIONES

- Se recomienda mejorar e implementar la infraestructura básica, planta turística, fortalecer a los prestadores de servicios turísticos e implementar facilidades y accesibilidad hacia los atractivos para el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia.
- Se debe socializar la misión, visión y objetivos propuestos en el Plan de desarrollo a todos los involucrados en la actividad turística, para establecer bases sólidas en consenso, lo que determinará el éxito de la ejecución de los programas y proyectos considerados como clave para el desarrollo turístico.
- Se recomienda la ejecución del plan, considerándolo como un instrumento de planificación del desarrollo turístico por los gobiernos de turno, de esta manera fortalecer el desarrollo de la actividad turística, de esta manera dinamizar la economía y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad, posicionando a la parroquia como destino turístico.
- Es recomendable que durante la ejecución del plan se realice el monitoreo continuo, la evaluación y la actualización periódica del cumplimiento de las actividades realizadas para identificar los beneficios y avances.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un plan de desarrollo turístico para la parroquia San José de Payamino, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana; mediante la revisión, análisis y sistematización de fuentes de información secundaria, información recopilada mediante talleres participativos y salidas al campo, en cuanto al diagnóstico turístico, infraestructura turística, planta turística y superestructura turística. El inventario de atractivos turísticos identifica 7 atractivos naturales según la metodología del MINTUR 2004, están denominados en las jerarquías II, se identifican 8 manifestaciones culturales, en la caracterización de la demanda se determinó el perfil de turistas dispuestos a visitar la parroquia y las actividades de preferencia; dentro del planteamiento filosófico y estratégico del plan se definió la misión, visión, valores y objetivos estratégicos. En la estructura de los programas y proyectos se desarrolla el análisis de problemas, objetivos e involucrados, que aportaron a la formulación de los programas y proyectos, de los cuales se planteó 4 programas y 14 proyectos basados en el Plan Nacional del buen Vivir y el PLANDETUR 2020 para fortalecer el desarrollo del turismo en dicha parroquia, finalmente en el plan plurianual de ejecución de presupuesto requiere de una inversión de \$ 874.745,20 para poner en marcha los programas y proyectos de plan.

Palabras clave: DESARROLLO TURÍSTICO - ATRACTIVOS TURÍSTICOS - TURÍSTICO COMUNITARIO.



XI. SUMMARY

The aim of this research is elaborate a tourist development plan in favor of the parish San José de Payamino, Francisco de Orellana canton, Orellana province; through the review, analysis and systematization of secondary information sources, information gathered during participatory workshops and outings in the field, in terms of tourism diagnosis, tourist infrastructure, tourist facilities and tourism superstructure. The inventory of tourist attractions identifies 7 natural attractions according to the methodology of MINTUR 2004, those are in hierarchies II, 8 cultural manifestations are identified, in the characterization of the demand the profile of tourists disposed to visit the parish and the activities of preference: within the philosophical and strategic approach of the plan following the mission, vision, values and strategic objectives were defined. In the structure of the programs and projects the analysis of problems, objectives and involved is developed, which contribute to the formulation of the programs and projects, of which 4 programs and 14 projects based on Plan Nacional del Buen Vivir and PLANDETUR 2020 to strengthen the development of tourism in the parish, finally in the multiannual budget execution plan requires an investment of \$ 874,745.20 to implement the programs and plans for this research.

Keywords: TOURISM DEVELOPMENT- TOURIST ATTRACTIONS- COMMUNITY TOURISM



XI. BIBLIOGRAFÍA


- Aranda, A. (2007). *Planificación estratégica educativa*. Recuperado el 20 de mayo de 2016, de <http://www.ecuador-travel.net>: <http://www.ecuador-travel.net/biodiversity/>
- Baca Urbina, G. (11 de Junio de 2011). *Formulación y evaluación de proyectos*. Recuperado el 14 de Marzo de 2016, de <http://www.smo.edu.mx>: <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf>
- Boullon, R. (2004). *Planificación del espacio turístico*. Quito - Ecuador: Trillas.
- Federación Internacional de Sociedades. (19 de Marzo de 2010). *Planificación de proyectos y programas*. Ginebra, Suiza.
- Garces, F. (2005). *Guía metodológica para el desarrollo de proyectos de ecoturismo*. Quito-Ecuador : IDOM Imprenta V&O Graficas.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San José de Payamino. (8 de Marzo de 2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San José de Payamino*. Recuperado el 15 de Abril de 2016, de: <http://sanjosedepayamino.gob.ec> <http://sanjosedepayamino.gob.ec/index.php/gobierno-parroquial/plan-de-desarrollo>
- Jaramillo, A. (2011). *Potencialidad turística*. Recuperado el 26 de septiembre de 2015, de http://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad_turistica.php
- Ministerio de Turismo. (Diciembre de 2017). *Catastro oficial orellana 2017*. Orellana, Orellana, Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (25 de Enero de 2017). *Reporte de ingreso de visitantes*. Francisco de Orellana, Orellana, Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). *Metodología para el inventario de atractivos turísticos*. Quito: Gerencia Nacional de Recursos Turísticos.
- Montoya, M. (2013). *Universo y Muestra*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2015, de <https://pits-bi-real-time.googlecode.com>: <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=0CEcQFjAG&url=http%3A%2F%2Fpits-bi-real-time.googlecode.com%2Fsvn%2Ftrunk%2FTesis%2FLecturas%2FInvestigacion%2520cientifica%2F12.%2520UNIVERSO%2520Y%2520MUESTRA.ppt&ei=sT>
- Quiroz Alfonso, A. E. (2010). *Qué es un diagnóstico situacional de derechos*. Recuperado el 18 de Abril de 2016, de <http://www.adeepra.org.ar>: <http://www.adeepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/EDUCCIUDADANI>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (12 de Marzo de 2009). *Marco general para la formulación, adopción, desarrollo y seguimiento de los PD y OT*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Guía metodológica de planificación institucional*. Quito: IMAGEN UNO.

Universidad Autónoma Indígena de México. (2011). *Turismo*. Recuperado el 14 de Octubre de 2016, de <http://www.uaim.edu.mx>: <http://www.uaim.edu.mx/web-carreras/carreras/turismo%20empresarial/Cuarto%20Trimestre/TURISMO.pdf>

XII. ANEXOS

Anexo XII-1 Fichas de inventarios de atractivos naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Karla Poveda	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 10/01/2017
1.5 Nombre del Atractivo: Río Carachupa	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Rapidos o raudales	
	
Río Carachupa Nota: Investigación de campo, comunidad Jumandy 2017	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San José de Payamino	
2.4 Latitud: 02°58'979''	2.5 Longitud: 99°38'097''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Loreto	3.2 Distancia: 21 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 276 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 21°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 400 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo: Vía Loreto – Coca, ingresando a la comunidad Jumandy	

4.5 Descripción del atractivo:

Su nombre proviene del kichwa que significa raposa, pues los primeros habitantes de la comunidad Jumandy vieron que un considerable número de raposas por comer plátanos de la orilla caían al agua y morían ahogados.

Tiene una extensión de 11 km, y un ancho de 4 m, su profundidad es de 1 a 3 m aproximadamente, para llegar al Río Carachupa se ingresa por el centro poblado de la comunidad por 3 km, llegando al centro turístico Carachupa Packcha; en este río los comuneros realizan pesca para su consumo interno, este río no es navegable por su poca profundidad aunque los primeros habitantes de la comunidad bajaron del Tena a través del río durante la época lluviosa.

En la ribera del Río Carachupa se puede apreciar una gran variedad de vegetación que sirven de hábitat para las aves nativas del lugar, y formando un hermoso paisaje para deleite de los visitantes.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Bosque muy húmedo tropical

Diversidad de Flora y Fauna

4.7 Permisos y Restricciones

Está prohibido realizar pesca con veneno dinamita.

No se permite botar basura ni alguna sustancia que ponga en riesgo la vida de flora y fauna.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Se utiliza balneario natural, boying, hidromasajes, pesca deportiva, paseo en killa y fotografía

4.8.2 Usos Potenciales

Inventario de flora, fauna, estudios científicos, documentales, historias e investigaciones científicas

4.8.3 Necesidades turísticas

Enfocarse en las capacitaciones al personal que desarrolla las actividades turísticas

Mejorar la información turística.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

Mejora la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

Un espacio para la recreación y esparcimiento para los turistas.

Reconocimiento de flora y fauna

Avistamiento de aves

Baño natural.

Mayor cuidado del lugar.

Llama el interés de la población vecina y mayor atención de las autoridades.

4.9.2 Impactos negativos:

Se forma inconformismos por parte de algunos miembros de la comunidad.

Uso inadecuado de los recursos naturales Deterioro del suelo		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
5.1 Estado: Conservado.		
5.2 Causas Por las iniciativas de conservación y protección por parte de la comunidad		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno: Proceso de deterioro		
6.2 Causas: Explotación maderera y expansión agrícola Cacería Contaminación del agua		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado	
7.3 Acceso terrestre: Lastrada	7.4 Transporte: Camionetas, taxis y autos particulares.	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: El acceso mediante transporte terrestre, bus, taxi y autos privados. Guía Nativo.		
8. SERVICIOS TURÍSTICOS		
Existe infraestructura turística comunitaria con servicio de alojamiento para camping, alimentación, recreación guía nativo, desde Loreto hasta la cabaña 25 minutos y coca hasta la cabaña 30 minutos.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Pozo, lluvia		
9.2 Energía Eléctrica: Corporación Nacional de Electricidad Coca		
9.3 Alcantarillado: No dispone		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Carachupa Pakcha	10.2 Distancia: 1 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10

	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	5
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		49

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El atractivo obtuvo una puntuación de 49 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Karla Poveda	1.2 Ficha N° 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 10 /01/2017
1.5 Nombre del Atractivo: Carachupa Pakcha	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Cascada	



Cascada Carachupa

Nota: Investigación de campo, comunidad Jumandy 2017

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Orellana

2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto

2.3 Parroquia: San José de Payamino

2.4 Latitud: 02°58'979''

2.5 Longitud: 99°38'097''

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Loreto

3.2 Distancia: 21 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 276 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 21°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 400 mm

4.4 Ubicación del Atractivo:

Vía Loreto – Coca, ingresando a la comunidad Jumandy

4.5 Descripción del atractivo:

La cascada posee el mismo nombre del río del que se origina, tiene una caída de agua de 5m aproximadamente, con una profundidad de 2 metros, tiene una vista paisajística única en la que se puede observar muchas especies que se encuentran a los alrededores, se encuentra a una hora de caminata del centro poblado de la comunidad.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Bosque muy húmedo tropical

Diversidad de Flora y Fauna

4.7 Permisos y Restricciones

Está prohibido realizar pesca con veneno dinamita.
No se permite botar basura ni alguna sustancia que ponga en riesgo la vida de flora y fauna.

4.8 Usos

4.8.2 Usos Actuales

Se utiliza balneario natural, boying, hidromasajes, pesca deportiva, paseo en killa y fotografía

4.8.2 Usos Potenciales

Observación del paisaje natural
Caminata
Interpretación ambiental.
Fotografía

4.8.3 Necesidades turísticas

Enfocarse en las capacitaciones al personal que desarrolla las actividades turísticas
Mejorar la información turística.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

Mejora la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.
Un espacio para la recreación y esparcimiento para los turistas.
Un lugar para realizar actividades de reconocimiento de flora y fauna avistamiento de aves para estudiantes y turistas,
Mayor cuidado del lugar.
Llama el interés de la población vecina y mayor atención de las autoridades.

4.9.2 Impactos negativos:

Se forma inconformismos por parte de algunos miembros de la comunidad.
Uso inadecuado de los recursos naturales
Deterioro del suelo

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Conservado.

5.2 Causas

Por las iniciativas de conservación y protección por parte de la comunidad

6. ENTORNO

6.1 Entorno: Proceso de deterioro

6.2 Causas:

Explotación maderera y expansión agrícola
Cacería
Contaminación del agua

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado

7.3 Acceso terrestre: Lastrada

7.4 Transporte: Camionetas, taxis y autos particulares.

7.5 Frecuencias: Todos los días		7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: El acceso mediante transporte terrestre, bus, taxi y autos privados. Guía Nativo.		
8. SERVICIOS TURÍSTICOS		
Existe infraestructura turística comunitaria con servicio de alojamiento para camping, alimentación, recreación guía nativo, desde Loreto hasta la cabaña 25 minutos y coca hasta la cabaña 30 minutos.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Pozo, lluvia		
9.2 Energía Eléctrica: Corporación Nacional de Electricidad Coca		
9.3 Alcantarillado: No dispone		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Río Carachupa	10.2 Distancia: 0 metros	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	2
TOTAL		46
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II El atractivo obtuvo una puntuación de 46 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de		

motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Karla Poveda

1.2 Ficha N° 03

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo

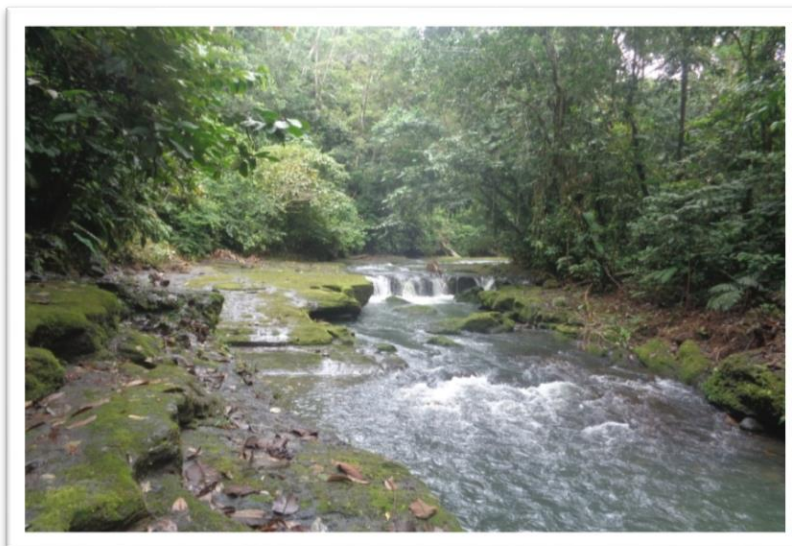
1.4 Fecha: 16 /01/2017

1.5 Nombre del Atractivo: Río Shinguno

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Ríos

1.8 Subtipo: Río



Río Shinguno

Nota: Investigación de campo, comunidad Juan Pío Montufar 2017

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Orellana

2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto

2.3 Parroquia: San José de Payamino

2.4 Latitud: 248480N

2.5 Longitud: 9941725E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Loreto

3.2 Distancia: 32 km aproximadamente

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3285 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 22 - 24 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 4000 a 5000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo:

El atractivo se encuentra ubicado a 32 km de la ciudad de Loreto

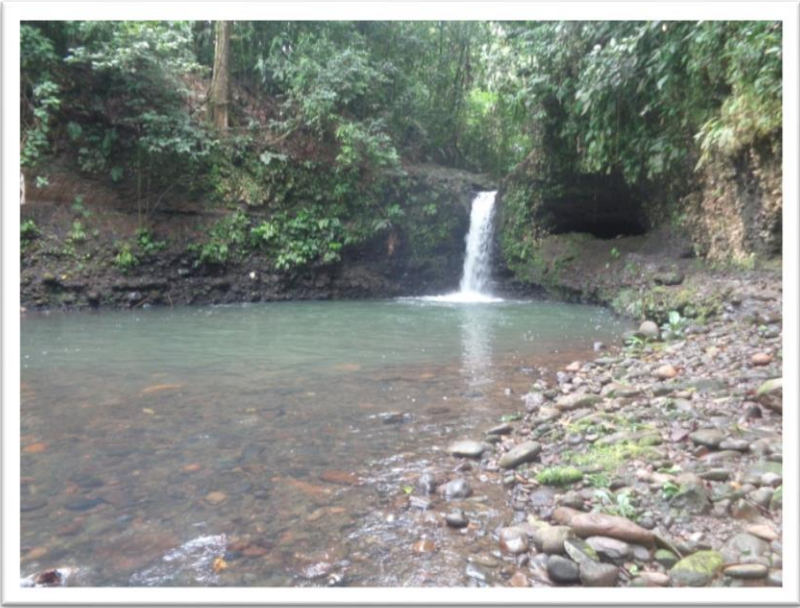
4.5 Descripción del atractivo:

El río Shinguno proviene de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sumaco y desemboca en el río Payamino, está formado de aguas cristalinas. Llamam la atención a los turistas porque es un área natural conservada, su caudal es aportado por pequeños riachuelos, presenta un ancho de dos a tres metros y con una profundidad de 1m, aunque también tiene pozas de hasta 2 metros de profundidad, está rodeado de una gran diversidad de flora y fauna.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
<ul style="list-style-type: none"> • Bosque muy húmedo tropical • Diversidad de Flora y Fauna 	
4.7 Permisos y Restricciones	
<ul style="list-style-type: none"> • Está prohibido realizar pesca con veneno o dinamita. • No se permite botar basura ni alguna sustancia que ponga en riesgo la vida de las especies de flora y fauna. 	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
<ul style="list-style-type: none"> • Se utiliza para la pesca 	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios científicos • Turismo. 	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones gubernamentales que apoyen al desarrollo del turismo comunitario que permita mejorar la infraestructura turística. • Falta de transporte público. 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Llama el interés de la población vecina y mayor atención de las autoridades. • Un espacio de recreación y esparcimiento para los turistas. • Un lugar para realizar actividades de observación de flora y fauna. • Mayor cuidado del lugar. 	
4.9.2 Impactos negativos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Se forma inconformismos por parte de algunos miembros de la comunidad. • Uso inadecuado de los recursos naturales y culturales. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Conservado.	
5.2 Causas	
Con la finalidad de realizar turismo se conserva todo los atractivos que tiene la comunidad.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado.	
6.2 Causas:	
La comunidad trata de conservar su entorno.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado
7.3 Acceso terrestre: Regular	7.4 Transporte: Camionetas, taxis y autos particulares.

7.5 Frecuencias: Previa planificación		7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Para llegar a la comunidad Juan Pío Montufar, se puede realizar por vía terrestre en transporte público que van de coca –Loreto, desde la Comunidad se puede tomar transporte privado para llegar al atractivo aproximadamente 4k.		
8. SERVICIOS TURÍSTICOS		
Aún no cuenta con una infraestructura, por el momento solo existe senderos para realizar caminatas y recreación.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Agua entubada.		
9.2 Energía Eléctrica: Red eléctrica.		
9.3 Alcantarillado: No dispone, solo pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Carachupa Pakcha	10.2 Distancia: 12 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		40
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		
Se trata de un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo, que han llegado a la zona por otras		

motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Karla Poveda	1.2 Ficha N° 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 16 /01/2017
1.5 Nombre del Atractivo: Ishpingo Pakcha	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<p>Ishpingo Pakcha</p> <p>Nota: Investigación de campo, comunidad Juan Pío Montufar 2017</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San José de Payamino	
2.4 Latitud: 248849,797N	2.5 Longitud: 994117,149E
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Loreto	3.2 Distancia: 32 km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 313m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 22 - 24 °C	

4.3 Precipitación Pluviométrica: 4000 y 5000 mm anuales

4.4 Ubicación del Atractivo:

El atractivo se encuentra ubicado a 32 km de la ciudad de Loreto

4.5 Descripción del atractivo:

La cascada Ishpingo tiene una caída de agua de aproximadamente 6 metros, con una profundidad de 2 metros, recibe este nombre debido al árbol de Ishpingo o canela que la rodea, está conformado de aguas cristalinas, cubierta de vegetación de bosque primario, su agua proviene de pequeños vertientes que nacen en los alrededores, junto a la cascada encontramos una pequeña caverna natural que es el hogar de un puerco espín, aunque últimamente no se lo ve con mucha frecuencia ya que la comunidad ha empezado a intervenir en el lugar, tiene 15 metros de fondo y 9 metros de frente.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

- Bosque muy húmedo tropical
- Diversidad de Flora y Fauna

4.7 Permisos y Restricciones

- Está prohibido realizar pesca con veneno dinamita.
- No se permite botar basura ni alguna sustancia que ponga en riesgo la vida de flora y fauna.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Recreación

4.8.2 Usos Potenciales

- Recreación.
- Interpretación ambiental.
- Fotografía

4.8.3 Necesidades turísticas

- Instituciones gubernamentales que apoyen al desarrollo del turismo comunitario
- Falta de transporte público.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

- Llama el interés de la población vecina y mayor atención de las autoridades.
- Un espacio de recreación y esparcimiento para los turistas.
- Un lugar para realizar actividades de observación de flora y fauna.
- Mayor cuidado del lugar.

4.9.2 Impactos negativos:

- Se forma inconformismos por parte de algunos miembros de la comunidad.
- Uso inadecuado de los recursos naturales y culturales.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Conservado.

5.2 Causas

La comunidad trata de conservar el atractivo		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas: La comunidad trata de conservar su entorno.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado	
7.3 Acceso terrestre: Lastrada	7.4 Transporte: Camionetas, taxis y autos particulares.	
7.5 Frecuencias: Previa planificación	7.6 Temporalidad de acceso: Restringido	
7.7 Observaciones: Para llegar a la comunidad Juan Pío Montufar, se puede realizar por vía terrestre en transporte público que van de coca – Loreto, desde la Comunidad se puede tomar transporte privado para llegar al atractivo aproximadamente 4k.		
8. SERVICIOS TURÍSTICOS		
No cuenta con infraestructura, solo existe senderos para realizar caminatas y recreación.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Agua entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Red eléctrica.		
9.3 Alcantarillado: No dispone, solo pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Río Shinguno	10.2 Distancia: 300 metros	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2

	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		37

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Se trata de un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo, que han llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Karla Poveda	1.2 Ficha N° 05
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 16 /01/2017
1.5 Nombre del Atractivo: Puma Pakcha	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Cascada	



Cascada Puma Pakcha

Nota: Investigación de campo, comunidad Juan Pío Montufar 2017

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San José de Payamino	

2.4 Latitud: 248487 N	2.5 Longitud: 9941075 E
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Loreto	3.2 Distancia: 33 km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 323 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 25° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 y 4000 mm anuales	
4.4 Ubicación del Atractivo: El atractivo se encuentra ubicado a 33 km de la ciudad de Loreto	
4.5 Descripción del atractivo: Puma Pakcha lleva este nombre debido a que su forma es similar a la pisada de este felino, tiene una altura aproximada de 10 metros, forma un piscina natural de 2 metros de profundidad, la cual está rodeada de vegetación, esta cascada realza el paisaje del lugar que junto con el río Ishpingo conforman un atractivo importante de gran atracción al turista. Sus aguas provienen de pequeños vertientes que nacen en los alrededores y desemboca al río Ishpingo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: <ul style="list-style-type: none"> • Bosque muy húmedo tropical • Diversidad de Flora y Fauna 	
4.7 Permisos y Restricciones <ul style="list-style-type: none"> • Está prohibido realizar pesca con veneno dinamita. • No se permite botar basura ni alguna sustancia que ponga en riesgo la vida de la flora y fauna. 	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales <ul style="list-style-type: none"> • Caminata 	
4.8.2 Usos Potenciales <ul style="list-style-type: none"> • Estudios científicos • Recreación • Interpretación ambiental • Fotografía 	
4.8.3 Necesidades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de instituciones gubernamentales que desarrollen el turismo comunitario • Falta de transporte público. 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos: <ul style="list-style-type: none"> • Llama el interés de la población vecina y mayor atención de las autoridades. • Un espacio para la recreación y esparcimiento para los turistas. • Un lugar para realizar actividades de reconocimiento de flora y fauna • Mayor cuidado del lugar. 	
4.9.2 Impactos negativos:	

<ul style="list-style-type: none"> Se forma inconformismos por parte de algunos miembros de la comunidad. 		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas Es un área destinada para el desarrollo del turismo, por lo tanto se ha conservado		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas: Su entorno ha sido bien conservado debido a que la comunidad está intentando emprender un centro turístico y valoran la importancia de la cascada para el mismo.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Terrestre	
7.3 Acceso terrestre: Lastrada	7.4 Transporte: Camionetas, taxis y autos particulares.	
7.5 Frecuencias: Previa planificación	7.6 Temporalidad de acceso: Restringido	
7.7 Observaciones: Para llegar a la comunidad Juan Pío Montufar, se puede realizar por vía terrestre en transporte público que van de coca – Loreto, desde la Comunidad se puede tomar transporte privado para llegar al atractivo aproximadamente 4km.		
8. SERVICIOS TURÍSTICOS		
Infraestructura en proceso de construcción, en la actualidad solo se cuenta con senderos que llevan al atractivo.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Agua entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Red eléctrica.		
9.3 Alcantarillado: No dispone, solo pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Río Shinguno	10.2 Distancia: 10 metros	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5

	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		34

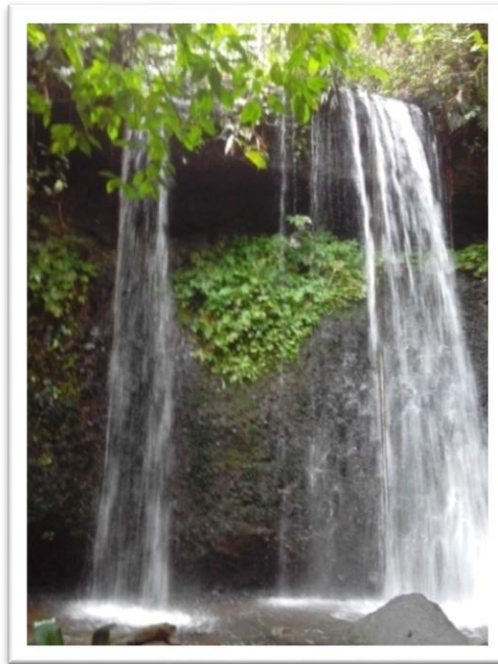
13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Se trata de un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo, que han llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Karla Poveda	1.2 Ficha N° 06
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 16/01/2017
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Wayra Pakcha	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Cascada	



Wayra Pakcha

Nota: Investigación de campo, comunidad Juan Pío Montufar 2017

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Orellana

2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto

2.3 Parroquia: San José de Payamino

2.4 Latitud: 248623 N

2.5 Longitud: 9941621 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado: Loreto

3.2 Distancia: 32 km aproximadamente

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 357 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 26° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 4000 y 5000 mm anuales

4.4 Ubicación del Atractivo:

El atractivo se encuentra ubicado a 32 km de la ciudad de Loreto

4.5 Descripción del atractivo:

Wayra Pakcha traducido del idioma Kichwa significa cascada de viento ya que al caer el agua forma una brisa muy fuerte, tiene dos caídas de agua de aproximadamente 20 metros de altura, y forma una piscina natural de 1 metro de profundidad, está constituida por un pared de piedra, bañada de aguas cristalinas, que en su caída toman una coloración café. Su agua proviene de pequeños vertientes que nacen en los alrededores y desemboca en el río Shinguno, la cascada está cubierta de vegetación de bosque primario, es ideal para la fotografía.


4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

- Bosque muy húmedo tropical

<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de Flora y Fauna
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Está prohibido realizar pesca con veneno dinamita. • No se permite botar basura ni alguna sustancia que ponga en riesgo la vida de las especies de flora y fauna.
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudios científicos • Recreación. • Interpretación ambiental • Fotografía
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones gubernamentales que apoyen al desarrollo del turismo comunitario que permita mejorar la infraestructura turística. • Falta de transporte público.
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llama el interés de la población vecina y mayor atención de las autoridades. • Un espacio para la recreación y esparcimiento para los turistas. • Un lugar para realizar actividades de reconocimiento de flora y fauna avistamiento de aves para estudiantes y turistas. • Mayor cuidado del lugar.
<p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se forma inconformismos por parte de algunos miembros de la comunidad.
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>5.2 Causas Es un área que la comunidad ha destinado para el desarrollo del turismo, por lo tanto se ha conservado</p>
<p>6. ENTORNO</p>
<p>6.1 Entorno: Conservado</p>
<p>6.2 Causas: Su entorno ha sido bien conservado debido a que la comunidad está intentando emprender un centro turístico y valoran la importancia de la cascada para el mismo.</p>
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>
<p>7.1 Tipo: Terrestre</p>
<p>7.2 Subtipo: Terrestre</p>

7.3 Acceso terrestre: Lastrada	7.4 Transporte: Camionetas, taxis y autos particulares.	
7.5 Frecuencias: Previa planificación	7.6 Temporalidad de acceso: Restringido	
7.7 Observaciones: Para llegar a la comunidad Juan Pío Montufar, se puede realizar por vía terrestre en transporte público que van de coca – Loreto, desde la Comunidad se puede tomar transporte privado para llegar al atractivo aproximadamente 4k.		
8. SERVICIOS TURÍSTICOS		
Infraestructura en proceso de construcción, en la actualidad tan solo la mitad del camino cuenta con senderos que llevan al atractivo.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Agua entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Red eléctrica.		
9.3 Alcantarillado: No dispone, solo pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Puma Pakcha	10.2 Distancia: 400 metros	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		33
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Se trata de un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo, que han llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Karla Poveda	1.2 Ficha N° 07
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 19 /01/2017
1.5 Nombre del Atractivo: Río Tutapishco	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Remanso	
	
<p>Río Tutapishco Nota: Investigación de campo, comunidad Campo Alegre, 2017</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San José de Payamino	
2.4 Latitud: 02° 39' 678''	2.5 Longitud: 99° 37' 133''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: San José de Payamino Loreto	3.2 Distancia: 17 km 30 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 427 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 21° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo:	

Se encuentra en la comunidad Campo Alegre entro desde la vía Loreto Coca aproximadamente 8km.

4.5 Descripción del atractivo:

La piscina natural tiene una dimensión de 50 m. de largo por 25 de ancho con una profundidad de 3m posee agua cristalina y en época de verano es transparente, viene del río tutapishco, ya que nacen de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras, se puede visibilizar peces como guadaña, carachama, bocachicos entre otros, y a sus alrededores pequeños arbustos.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Bosque muy húmedo tropical

Diversidad de Flora y Fauna

4.7 Permisos y Restricciones

Está prohibido realizar pesca con veneno dinamita.

El horario de atención es todos los días.

No se permite botar basura ni alguna sustancia que ponga en riesgo la vida de las especies de flora y fauna.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Se utiliza para pesca y balneario turístico.

4.8.2 Usos Potenciales

Inventario de flora y fauna.

Estudios científicos

Turismo.

4.8.3 Necesidades turísticas

Instituciones gubernamentales que apoyen al desarrollo del turismo comunitario que permita mejorar la infraestructura turística.

Se debe mejorar los senderos para el acceso al lago, de tal manera que brinde mayor confort y seguridad al visitante.

Ubicar tachos de basureros en el trayecto del sendero.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

Llama el interés de la población vecina y mayor atención de las autoridades.

Mejora la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

Oportunidades de trabajo para la comunidad a través de la prestación de servicios turísticos en las diferentes áreas.

Obtención de ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura del lugar y para implementar infraestructura.

Un espacio para la recreación y esparcimiento para los turistas nacionales y extranjeros.

Un lugar para realizar actividades de reconocimiento de flora y fauna avistamiento de aves

Mayor cuidado del lugar.

4.9.2 Impactos negativos:

Se forma inconformismos por parte de algunos miembros de la comunidad.

Alteración del ambiente por presencia de basura

Pérdida de especies de flora y fauna.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas

Existe buen mantenimiento del lugar, el agua presenta su coloración natural como siempre lo que muestra que aún se encuentra conservado en este sector.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: conservado

6.2 Causas:

Buena concientización de los miembros de la comunidad.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Sendero

7.3 Acceso terrestre: Bueno

7.4 Transporte: Camionetas y rancheras

7.5 Frecuencias: Todos los días

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: El acceso para llegar hacia la Comunidad Campo Alegre se lo realiza por medio de transporte terrestre de la comunidad desde la ciudad del Coca a unas dos horas máximo.

8. SERVICIOS TURÍSTICOS

No existe infraestructura turística cerca al recurso.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Agua de río y lluvia

9.2 Energía Eléctrica: Corporación Nacional de la ciudad del Coca

9.3 Alcantarillado: No dispone, solo pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Petroglifos Campo Alegre I

10.2 Distancia: 1000km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO



VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		30

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Se trata de un atractivo natural muy llamativo por su estado de conservación es capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y externo.

Anexo XII-2 Fichas de inventarios de atractivos culturales

 <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DE ESPECTÁCULO</p>		CÓDIGO IM-22-04-53-002-17-000001
--	--	--

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: ORELLANA	Cantón: LORETO
Parroquia: SAN JOSÉ DE PAYAMINO	Urbana Rural
X	
Localidad: COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR	
Coordenadas en sistema WGS84 Z17S-UTM :X(Este)249751 Y(Norte)9938529 Z(Altitud) 324	

2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Integrante de la comunidad soplando la cervatana.

Codigo fotográfico: DSC00507.JPG

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación		Otra(s) denominacion(es)
JUEGO DE LA BODOQUERA-JUAN PÍO MONTUFAR, ORELLANA	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social		Lengua (s)
INDÍGENA	L1	KICHWA
	L2	ESPAÑOL
Subámbito		Detalles de subámbito
JUEGOS TRADICIONALES		PRÁCTICAS DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

4. DESCRIPCIÓN

Origen		
<p>Se conoció en la edad media como un arma exclusiva de caza. Según algunos historiadores, fue utilizada por los árabes en el siglo XIII para arrojar el fuego griego sobre el enemigo. Tampoco es privativa de los aborígenes sudamericanos como muchos creen; la conocen los siameses, birmanos, malayos, tribus de filipinas, aborígenes de América Central, indios iroqueses de Norteamérica, así como los pobladores de África Ecuatorial.</p> <p>Posee efectividad solo cuando se usa con un veneno de efecto rápido como el curare. Existe una gran variedad de diseños y formas. Hay cerbatanas cortas y sencillas para matar pájaros y animales pequeños. Otras tienen una largura desmesurada y pueden medir hasta 5 metros de longitud o más. Un dardo de poco más de 30 centímetros de largo, disparado diestramente desde una cerbatana puede dar en un blanco a una distancia de 80 pasos o más lejos. (Ramos Zuñiga)</p>		
Fecha o periodo		Detalle de periodicidad
	Anual	Este juego solo se realiza cuando existen eventos programados como las fiestas de aniversario de la comunidad el 12 de Noviembre.
	Continua	
X	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
X	Local	El juego de las bodoqueras solo se la realiza dentro de la comunidad
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Descripción de la manifestación		
<p>El juego de las bodoqueras es un evento competitivo que consiste en probar la puntería y fuerza de los concursantes, puesto que su objetivo es acertarle a un objetivo, generalmente se utiliza una papaya, esto se lo realiza a alrededor de 6 metros de distancia, pero luego se va adquiriendo más distancia de acuerdo a la capacidad del concursante de acertar en el blanco. Se lo realiza de acuerdo a las edades y participan solo los hombres.</p>		
Estructura		
Prosa	Verso	Otro X
Elementos significativos		
Nombre	Tipo	Detalle del elemento
E1	CERVATANA ELEMENTOS MATERIALES	La cerbatana es elaborada a base de pambil, el cual tiene alrededor de tres metros de largo, consiste en dos trozos largos de pambil los cuales son elaborados detalladamente para que quede la forma circular, luego se procede a envolver con la corteza de la Piquigua, y a untar con cera de abeja para que quede más firme y no se vaya a desatar. El (viruti) flecha de aproximadamente 30 cm tiene una punta bien fina, parecida a la de una aguja, la cual se inserta fácilmente sobre el objetivo, es elaborada principalmente de

			caña guadua. La punta donde se apoya para soplar el viruti está envuelta de algodón para que se mantenga firme hasta el momento de soplar.		
5.PORTADORES / SOPORTES					
Portadores/Soportes	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
COLECTIVOS	COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR	N/A	PARTICIPANTES	VÍA COCA-LORETO KM 32	COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	El juego de la bodoquera ha sido transmitido de padre a hijo.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	La transmisión de este juego se da por medio de la observación directa e imitación de las actividades realizadas por los concursantes del juego.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6.VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Este juego tradicional a pesar de practicarse ocasionalmente en la comunidad es de gran valor y apreciación para sus integrantes y siempre se encuentran predispuestos a practicarlo, aunque se les dificulta porque son muy pocas las personas que cuentan con la cerbatana que es el instrumento principal para la ejecución del juego.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Este juego a pesar de ser apreciado dentro de la comunidad tiene sensibilidad al cambio ya que usualmente se está insertando cerbatanas con otros materiales que no son típicos, incluso los integrantes de la comunidad conocen muy poco sobre la elaboración del mismo, lo cual ha conllevado a que muy pocas personas lo tengan, y los pocos que poseen este instrumento mayormente han sido heredado de sus antepasados.			
X	Media				
	Baja				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
RODRIGO ALVARADO	COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR	099591295	MASCULINO	49	
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					

Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/Nombre
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TECNICAS CONSTRUCTIVAS TRADICIONALES	N/A	CERBATANA

9.ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	DSC00502.JPG		
	DSC00503.JPG		
	DSC00505.JPG		
	DSC00507.JPG		

10.OBSERVACIONES

La ficha fue elaborada en base a la investigación *in situ* y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial

11.DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora	ESPOCH		
Registrado por	KARLA POVEDA	Fecha de registro	2017/04/21
Revisado por	DANNY CASTILLO	Fecha de revisión	2018/12/06
Aprobado por	DANNY CASTILLO	Fecha aprobación	2018/03/02
Registro fotográfico	KARLA POVEDA		

 		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		IM-22-04-53-003-17-000002	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: ORELLANA		Cantón: LORETO	
Parroquia: SAN JOSÉ DE PAYAMINO		Urbana	Rural
Localidad: COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR			
Coordenadas en sistema WGS84 Z17S-UTM:X(Este)249751Y (Norte)9938529 Z(Altitud)324			
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			



Descripción de la fotografía: GRUPO DE TURISMO EN MINGA

Código fotográfico: DSC_2868

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación		Otra(s) denominacion(es)
MINGAS COMUNITARIAS- JUAN PÍO MONTUFAR, LORETO	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social		Lengua (s)
INDÍGENA	L1	KICHWA
	L2	ESPAÑOL
Subámbito		Detalle de Subámbito
PRÁCTICAS COMUNITARIAS TRADICIONALES		N/A

Breve reseña

Las mingas comunitarias son reuniones masivas que forman parte de la cultura Kichwa, siendo muy importante para el desarrollo de la comunidad. Las mingas familiares se dan ocasionalmente de acuerdo a las necesidades que se manifiesten, generalmente se las realiza en labores que necesitan mucha mano de obra.

4. DESCRIPCIÓN

Origen

Es una tradición precolombina de trabajo comunitario o colectivo voluntario con fines de utilidad social o de carácter recíproco actualmente vigente en varios países latinoamericanos. La minga viene del Kichwa y es así como se nombra el trabajo agrícola comunitario o colectivo, en beneficio general de toda la tribu.

Fecha o periodo		Detalle de periodicidad
	Anual	Las mingas comunitarias son realizadas continuamente todas las semanas, los días lunes y viernes.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
X	Local	La comunidad Juan Pío Montufar realizan estas actividades dentro de su espacio geográfico.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

Preparativos		Detalle de actividades		
P1	CONVOCATORI A	Lunes y viernes de la primera semana de cada mes realizan las mingas, la participación de los socios lo llevan mediante un registro de asistencia, en caso de no asistir aplican la debida sanción de acuerdo al reglamento interno, es importante que cada asistente lleve las herramientas adecuadas para realizar el trabajo planificado.		
Descripción de la manifestación				
Las mingas comunitarias en la comunidad Juan Pío Montufar se tratan de una reunión masiva donde acuden sus integrantes al llamado trabajo comunitario se lo realiza todos los lunes y viernes para hacer algún arreglo en favor de la comunidad ya sea para la limpieza de un camino vecinal, construcción de alguna fachada, arreglos en las escuelas etc. Aunque también las mingas se las practica a nivel familiar cuando se trata de cosechas, construcciones de casas, en las mingas se ofrece la famosa chicha de yuca que les da la fuerza necesaria para continuar con las actividades de trabajo, al igual que se ofrece comida para todos los que asisten a la minga, las mujeres son las encargadas de la preparación de la chicha y la comida.				
Elementos significativos				
Nombre		Tipo	Detalle del elemento	
E1	CHICHA DE YUCA	CHICHA	En estos casos la chicha de yuca se la toma como una bebida refrescante o alimento servida un poco fermentada para dar más energía los mingueros.	
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
O1	DIRIGENTES DE LA COMUNIDAD	ASOCIACIÓN	Los dirigentes de la comunidad son personas elegidas en una asamblea general mediante votación, los cuales son los encargados de representar a la comunidad, también gestionan y tramitan de acuerdo a las necesidades surgidas durante su periodo de representación.	
5.PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
COLECTIVOS	DIRIGENTES DE LA COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR	ORGANIZADORE S Y PARTICIPANTES	VÍA COCA- LORETO KM 32	COMUNIDA D JUAN PÍO MONTUFAR
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia		
X	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre se debe a la necesidad de realizar trabajos indispensables dentro de la comunidad las familias que la integran.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		

X	Padres-hijos	La transmisión de la realización de mingas se da en la comunidad a través de la observación e imitación de las actividades realizadas por los adultos.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

La minga desde hace tiempo atrás ha venido siendo muy popular y tiene mucho valor y apreciación dentro de la comunidad.

Sensibilidad al cambio

	Alta	Las mingas no solo se las realiza en las comunidades indígenas, también la practican organizaciones particulares por lo tanto no representa una alta sensibilidad al cambio.
	Media	
X	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
RODRIGO ALVARADO	COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR	099591295	MASCULINO	49

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Código/Nombre
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	GASTRONOMÍA	N/A	CHICHA DE YUCA

9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	DSC_2871		
	DSC_2876		
	DSC_2877		
	DSC_2880		


10. OBSERVACIONES

La ficha fue elaborada en base a la investigación *in situ* y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial

11. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora	ESPOCH		
Registrado por	KARLA POVEDA	Fecha de registro	2017/04/21
Revisado por	DANNY CASTILLO	Fecha de revisión	2018/12/06
Aprobado por	DANNY CASTILLO	Fecha aprobación	2018/03/02
Registro fotográfico	KARLA POVEDA		

	
	CÓDIGO

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	 IM-22-04-53-004-17-000003
---	---

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: ORELLANA	Cantón: LORETO
Parroquia: SAN JOSÉ DE PAYAMINO	Urbana Rural
Localidad: COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR	
Coordenadas en sistema WGS84 Z17S - UTM : X(Este) 249751 Y (Norte) 9938529 Z(Altitud) 324	

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Preparacion de la chicha en la minga comunitaria

Codigo fotografico: IMG_20160627_090153

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación		Otra(s) denominacion(es)
CHICHA DE YUCA- JUAN PÍO MONTUFAR, LORETO	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social		Lengua (s)
INDÍGENA	L1	KICHWA
	L2	ESPAÑOL
Subámbito		Detalle del Subámbito
GASTRONOMÍA		N/A

Breve reseña

La chicha es una bebida muy difundida en América central y América del sur desde épocas prehispánicas. Por lo general es una bebida suave, de no muchos grados alcohólicos, y elaborada con medios artesanales. Cabe precisar que el término chicha es también utilizado en otros países de América latina para referirse a algunas bebidas no alcohólicas.

4. DESCRIPCIÓN

La chicha de yuca es una bebida con un gran significado cultural ya que representa el alimento que da una madre a su hijo, en este caso la madre tierra al pueblo Kichwa, la chicha se la elabora durante todo el año y se la toma todo el tiempo, cuando llega un visitante a la casa se lo recibe con una tasa de chicha lo que es muestra de hospitalidad, la misma que lleva como ingrediente principal la yuca, camote y caña de azúcar. Lo primero es pelar la yuca y cocerla hasta que esté blanda. Cuando está lista se la aplasta en una batea hasta desmenuzarla bien. En un recipiente separado se ralla el camote con agua. Luego se mezcla la yuca y el camote con el mismo líquido que se cocinó. Se deja fermentar durante 24 horas. La chicha máximo se puede beber hasta con cinco días de fermentación, luego de este tiempo es demasiado fuerte. La fermentación se la realiza de acuerdo a que tan fuerte se la desea tomar. Durante las fiestas las mujeres son las encargadas de repartir la bebida entre los asistentes. La chicha se la toma como una bebida refrescante, alimento y dejándola fermentar como bebida alcohólica.

Existe una chicha elaborada a base de yuca asada la que consiste en la quema de los tallos de la yuca cosechada dejándolo reposar por tres o cuatro días para que crezca un hongo rosado el cual es utilizado para fermentar la yuca, luego de la obtención de este hongo se procede a pelar y asar la yuca para luego dejarla reposar junto con el hongo por tres o cuatro días según la fermentación que se le desee dar, envuelta en hojas de Guarumo, al sacarla se continúa a amasar la yuca en una batea grande, de ahí en adelante solo se necesita mezclar con agua y está lista para el consumo.

Fecha o periodo		Detalle de periodicidad		
	Anual	La chicha de yuca es una bebida muy apetecida dentro de la comunidad al igual que en muchas culturas en la Amazonía Ecuatoriana, esta bebida muy conocida es consumida cotidianamente en las familias Kichwa de la comunidad.		
X	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
	Local	La chicha de yuca es conocida a nivel de todo el Ecuador pues es muy representativa dentro de las comunidades indígenas de la Amazonia.		
	Provincial			
	Regional			
X	Nacional			
	Internacional			
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
E1	YUCA	VEGETAL	JUAN PÍO MONTUFAR, ORELLANA	PRODUCCION PROPIA
E2	CAMOTE	VEGETAL	JUAN PÍO MONTUFAR, ORELLANA	PRODUCCION PROPIA
E3	AGUA	MINERAL	JUAN PÍO MONTUFAR, ORELLANA	OTRO
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición

H1	BATEA	TRADICIONAL	JUAN PÍO MONTUFAR, ORELLANA	PRODUCCION PROPIA	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
COLECTIVIDADES		INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR	N/A	VÍA COCA- LORETO KM 32	COMUNIDA D JUAN PÍO MONTUFAR
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	La elaboración de la chicha de yuca se encuentra presente de tiempo inmemorables y en la actualidad es de uso continuo			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Ha sido transmitido de padres a hijos a través de la observación y colaboración de la elaboración y del consumo.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La chicha representa un valor único pues se considera uno de los atractivos culturales inmateriales que mejor se conserva debido a que se mantiene en los hogares de la comunidad esta tradición que viene de mucho tiempo atrás heredado por sus antepasados					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Existe posibilidad de que se adopten costumbres nuevas especialmente en los jóvenes y poco a poco se vaya perdiendo la forma de preparación que ha tenido esta bebida hasta la actualidad.			
X	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
RODRIGO ALVARADO		COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR	099591629 5	MASCULINO	49
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre	Ámbito		Subámbito	Detalle del Subámbito	
MAITO DE PESCADO	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		GASTRONOMI A	N/A	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	

	IMG_20160627_09015 3		
	IMG_20160627_09022 1		
	IMG_20160627_09023 1		
	IMG_20160627_09024 0		

10. OBSERVACIONES

La ficha fue elaborada en base a la investigación *in situ* y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial

11. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora	ESPOCH		
Registrado por	KARLA POVEDA	Fecha de registro	2017/04/21
Revisado por	DANNY CASTILLO	Fecha de revisión	2018/12/06
Aprobado por	DANNY CASTILLO	Fecha aprobación	2018/03/02
Registro fotográfico	KARLA POVEDA		

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO
		IM-22-04-53-005-000004
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: ORELLANA	Cantón: LORETO	
Parroquia: SAN JOSÉ DE PAYAMINO	Urbana	Rural
X		
Localidad: COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR		
Coordenadas en sistema WGS84 Z17S - UTM : X(Este) 249751 Y (Norte) 9938529 Z(Altitud) 324 msnm.		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		



Maito de pescado

Nota: Investigación de campo, 2017

Descripción de la fotografía: Maito de pescado

Código fotográfico: IMG_20160627_090157

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación		Otra(s) denominacion(es)
MAITO DE PESCADO - JUAN PÍO MONTUFAR, LORETO	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social		Lengua (s)
INDÍGENA	L1	KICHWA
	L2	ESPAÑOL
Subámbito		Detalle del Subámbito
GASTRONOMÍA		N/A

Breve reseña

Se ha preparado este plato desde hace varias décadas con cualquier tipo de pescado el cual la envoltura es el que le da el sabor único a este plato que se lo puede saborear en toda la región amazónica.




4. DESCRIPCIÓN

Dentro de la gastronomía típica de la comunidad Juan Pío Montufar podemos encontrar los maitos de pescados muy conocido por muchos turistas, se trata de un plato preparado con hoja de bijao y cualquier otro pescado, consiste en lavar muy bien el pez. Sacarle todas las escamas y colocarle sal al gusto y se lo envuelve en unas 3 a 4 hojas y se la coloca a la brasa, en una parrilla elaborada tradicionalmente, a bas de ramas de cualquier árbol encontrado en la comunidad, la hoja es el único aliño que recibe este plato dándole un sabor único y natural sin perjuicio para la salud se lo acompaña con yuca o plátano.

Fecha o periodo		Detalle de periodicidad
	Anual	En la actualidad el Maito de pescado se ha hecho aún más popular en el cantón francisco de Orellana y en las familias de la comunidad es uno de los platos más consumidos
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	jLocal	El maito de pescado es conocido a nivel de todo el Ecuador pues es muy representativa en la amazonia en especial en la provincia de Orellana.
	Pjrovincial	
	Regional	
X	Nacional	
	Internacional	

Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	YUCA	VEGETAL	JUAN PÍO MONTUFAR, ORELLANA	PRODUCCIÓN PROPIA	
E2	PLATANO	VEGETAL	JUAN PÍO MONTUFAR, ORELLANA	PRODUCCIÓN PROPIA	
E3	BIJAO	VEGETAL	JUAN PÍO MONTUFAR, ORELLANA	PRODUCCIÓN PROPIA	
E4	SAL	MINERAL	JUAN PÍO MONTUFAR, ORELLANA	COMPRA	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	PARRILLA	TRADICIONAL	LORETO, ORELLANA	PRODUCCIÓN PROPIA	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
COLECTIVIDADES		INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR	N/A	VÍA COCA-LORETO KM 32	COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR
Procedencia del Saber			Detalle de la procedencia		
X	Padres-hijos		La elaboración de mato de pescado se encuentra presente de tiempo inmemorables y en la actualidad es de uso continuo		
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber			Detalle de la transmisión		
X	Padres-hijos		Ha sido transmitido de padres a hijos a través de la observación y colaboración de la elaboración y del consumo		
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Los Maitos de pescado tienen gran relevancia pues representan la gastronomía típica de la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Existe posibilidad de que se adopten costumbres nuevas especialmente en la forma de preparación del exquisito plato			
X	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
RODRIGO ALVARADO		COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR	0995916295	MASCULINO	49
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
CHICHA DE YUCA		CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA	GASTRONOMIA	N/A	

	NATURALEZA Y EL UNIVERSO		
9. OBSERVACIONES			
La ficha fue elaborada en base a la investigación <i>in situ</i> y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial			
10. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora	ESPOCH		
Registrado por	KARLA POVEDA	Fecha de registro	2017/04/21
Revisado por	DANNY CASTILLO	Fecha de revisión	2018/12/06
Aprobado por	DANNY CASTILLO	Fecha aprobación	2018/03/02

 INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO
		IM-22-04-53-002-17-000005
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: ORELLANA	Cantón: LORETO	
Parroquia: SAN JOSÉ DE PAYAMINO	Urbana	Rural X
Localidad: COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR		
Coordenadas WGS84 Z15S-UTM: X (Este) 250127 Y (Sur) 9942996 Z(Altitud) 342		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		

Descripción de la fotografía: PETROGLIFOS JUAN PÍO MONTUFAR				
Código fotográfico: IMG_20160627_101301				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación		Otra (s) denominación (es)		
PETROGLIFOS JUAN PÍO MONTUFAR - JUAN PÍO MONTUFAR, LORETO		D1	N/A	
		D2	N/A	
Grupo social		Lenguaje		
INDIGENA		L1	KICHWA	
Subámbito		Detalle del subámbito		
ESPACIOS SIMBÓLICOS		N/A		
Breve reseña				
<p>Los petroglifos son diseños simbólicos grabados en rocas, realizados desgastando su capa superficial. Muchos fueron hechos por los hombres del período neolítico. Son el más cercano antecedente de los símbolos previos a la escritura. Su uso como forma de comunicación se data hacia el 10000 a. C. y puede llegar hasta los tiempos modernos en algunas culturas y lugares. La palabra proviene de los términos griegos <i>petros</i> (piedra) y <i>glyphen</i> (tallar). En su origen, fue acuñada en francés como <i>pétroglyphe</i>.</p> <p>Reseña histórica desde el punto de vista de las comunidades</p> <p>Instrumento que utiliza el shaman para luchar y defenderse de los espíritus representando la atracción de los animales tanto terrestre como del aire y poder convivir con los animales de otras regiones que hayan soltado los shamanes. También es utilizado para defenderse de otros shamanes que provocan guerra y hechicería. Reconocido como un símbolo que transmite sabiduría al aprendiz.</p>				
4. DESCRIPCIÓN				
<p>Esta piedra se encuentra en el terreno destinado para turismo a 6 km del centro poblado de la comunidad, a 20 metros del río Sicuyacu; existe un sendero que lleva directamente al lugar, en la comunidad esta piedra es sagrada ya que el intentar destruirlo puede traer consecuencias graves, incluso la muerte. Esta es de forma rectangular y tiene 8 metros de largo por 10 de ancho y 4 de alto, aproximadamente aunque no se encuentra en muy buen estado por falta de mantenimiento se puede apreciar dibujos referentes a animales de la zona y de personas.</p>				
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad		
	Anual	La visita al petroglifo Juan Pío Montufar, es por motivos turísticos y se realiza ocasionalmente.		
	Continua			
X	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
X	Local	Los turistas que visitan los petroglifos, son de la localidad, mayoritariamente de la parroquia y el cantón.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Elementos		Ti p o	Procedencia	Forma de adquisición

E1	N/A	N / A	N/A	N/A
Herramientas		Ti p o	Procedencia	Forma de adquisición
H1	N/A	N / A	N/A	N/A

5. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localización
COLECTIVIDADES	INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR	N/A	VÍA COCA-LORETO KM 32	COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
	Padres-hijos	Los petroglifos son diseños simbólicos grabados en rocas. Muchos fueron hechos por sus antepasados prehistóricos del periodo neolítico. Son el más cercano antecedente de los símbolos previos a la escritura.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de Capacitación	
X	Otro	
Transmisión del saber		Detalles de la transmisión
	Padres-hijos	Las imágenes grabadas transmiten ideas y significados a la mente sin necesidad de usar palabras, sonidos u otras formas de lenguaje.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de Capacitación	
X	Otro	

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad		
Los Petroglifos Juan Pío Montufar, son considerados como un espacio sagrado, reconocido como un símbolo que transmite sabiduría.		
Sensibilidad al cambio		
	Alto	Los Petroglifos como lugar sagrado no se enfrentan a cambios en su estructura física. Al ser un santuario considerado para el shaman de la comunidad, el lugar seguirá siendo de carácter sagrado mientras exista protección y cuidado por pobladores de la comunidad
	Medio	
X	Baja	

INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad

RODRIGO ALVARADO	COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR	0995916295	MASC ULIN O	49
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalles subámbito	
Shamanismo	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	MEDICINA ANCESTRAL	N/A	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IMG_20160627_101156			
	IMG_20160627_101237			
	IMG_20160627_101319			
	IMG_20160627_101826			
10. OBSERVACIONES				
La ficha fue elaborada en base a la investigación <i>in situ</i> y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora				
Registrado por	KARLA POVEDA	Fecha de registro	2017/04/21	
Revisado por	DANNY CASTILLO	Fecha de revisión	2018/12/06	
Aprobado por	DANNY CASTILLO	Fecha aprobación	2018/03/02	
Registro fotográfico	KARLA POVEDA			

**INSTITUTO NACIONAL
DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES**

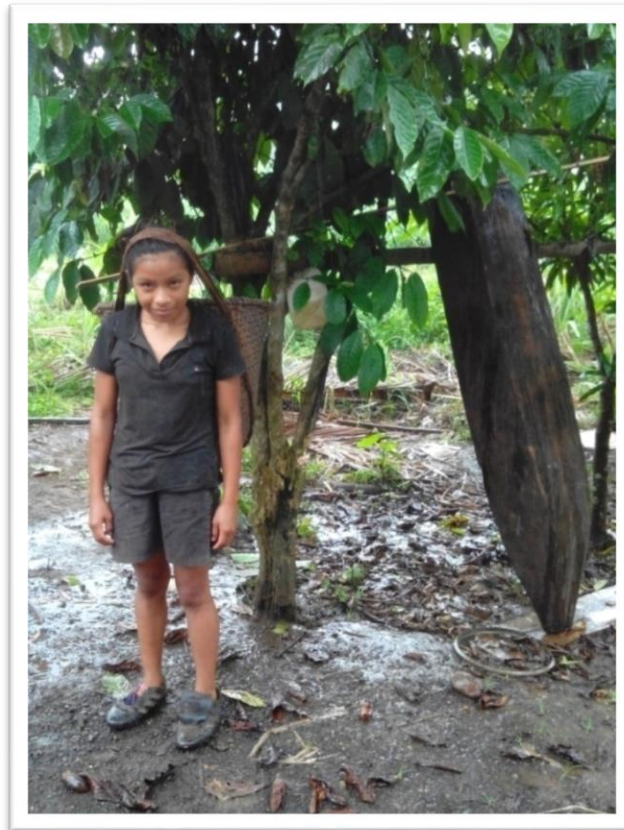
CÓDIGO

IM-22-04-53-005-17-000006

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: ORELLANA	Cantón: LORETO	
Parroquia: SAN JOSÉ DE PAYAMINO	Urbana	Rural
X		
Localidad: COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR		
Coordenadas en sistema WGS84 Z17S - UTM: X(Este) 249751 Y (Norte) 9938529		
Altitud: 324		

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIA L



Descripción de la fotografía: Niña de la comunidad Juan Pío Montufar usando la Ashanga

Código fotográfico: IMG_20160627_133540

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación		Otra(s) denominacion(es)
cCESTERIA KICHWA - JUAN PÍO MONTUFAR, LORETO	D1	ASHANGA
	D2	TAZA
Grupo social		Lengua (s)
INDÍGENA	L1	KICHWA
	L2	ESPAÑOL

Subámbito		Detalle del Subámbito	
TÉCNICAS TRADICIONALES		ARTESANALES TEJIDO CON FIBRAS NATURALES	
Breve reseña			
Desde épocas remotas el hombre ha utilizado las fibras vegetales con múltiples propósitos: en paredes y techos de viviendas y bodegas, en cestería, sombreros, sillas, esteras, escobas, en la actividad agrícola (amarra de viñas, calafateo de vasijas de madera para vino, cercos, etc. En cestería solamente hay evidencias de dos restos arqueológicos, ambos encontrados en sectores de altura, en Doñihue y en Pangal y en referencias documentales se menciona la existencia de un puente de cuerda y mimbre de factura incaica.			
4. DESCRIPCIÓN			
El tejido de canastas se la realiza utilizando materiales de la zona como la paja toquilla (carludovica palmata), piquigua (ecuadorensis sodiro) y otros bejucos más encontrados en la selva amazónica. el tejido es una técnica particular consiste en tejer cuidadosamente cada fibra a utilizar para lo cual se debe preparar los materiales ,de la paja toquilla se utiliza el tallo,se pela la capa verde y se las raspa en la parte interna se busca que todas tengan una misma medida y se empieza desde el asiento de la canasta a realizar el tejido en forma de cruz pasando una por delante y otra por detrás una tira siempre debe de ser más grande que las otras, es el mismo procedimiento en el tejido utilizando las diferentes plantas para los tejidos de canastas. Este trabajo es realizado por lo general por las mujeres de la comunidad.			
Fecha o periodo		Detalle de periodicidad	
	Anual	Se elabora periódicamente las canastas porque es necesario en sus hogares o para exhibirlo en ferias u otros eventos	
X	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
X	Local	Las familias de la comunidad realizan esta actividad dentro de su localidad, este producto es vendido en la ciudad de Loreto.	
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internaciona l		
Productos	Descripción del producto	Uso	Detalle de uso
CANASTA DE PAJA TOQUILLA	Las canastas de paja toquilla generalmente están diseñadas de acuerdo a las necesidades para transportar productos agrícolas, tienen una altura aproximada de 80 cm, y un diámetro aproximado de 40 cm.	Transportar productos agrícolas.	Las canastas de paja toquilla son utilizadas una sola vez, debido a que este material es muy frágil y tiende a dañarse una vez utilizado, su uso está vinculado al trabajo agrícola.
ASHANGA	La elaboración de estas canastas es a base de piquigua. Consiste en	Son útiles en la transportación alimentos como yuca	La Ashanga se utiliza como elemento utilitario vinculado al

	<p>cortar el bejuco en tres o cuatro partes, y se saca la fibra, luego se procede a tejer en cruz a una distancia de dos o tres cm aproximadamente. Es necesario tejer la fibra antes de que se seque ya que suele ponerse áspera, dificultándose la tejedura. Suele elaborarse una pretina a base de caracaspi, para facilitar el transporte a grandes distancias</p>	<p>y plátano, aunque también suelen usarse para almacenar alimentos, generalmente estas últimas no cuentan con una pretina que sirve para cargar las canastas a grandes distancias, estas es las cuelgan en la cabeza cuando está muy pesado o en el hombro si es que no lo es.</p>	<p>trabajo agrícola y uso de sus hogares, suele ser utilizado para transportar los productos agrícolas, así como también para almacenamiento de alimentos encontrados en la cocina.</p>
TAZA	<p>Para la elaboración este tipo de canasta se utiliza un bejuco denominado por la gente de la localidad como Taza Huasca, cual es tejido desde el centro sin dejar agujeros, esta canasta también se le añade una pretina para facilitar el transporte</p>	<p>La tasa para el transporte de alimentos agrícolas y su almacenaje</p>	<p>Es utilizado mayoritariamente para la cosecha de café, cacao y maíz, ya que esta canasta no tiene orificios y los granos no se caerán.</p>

Técnica



Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
M1	TOQUILLA	VEGETAL	TOQUILLALES	PRODUCCION
M2	PIQUIGUA	VEGETAL	SELVA	PRODUCCION
M3	TAZA HUASCA	VEGETAL	SELVA	PRODUCCION
M4	CARACASPI	VEGETAL	SELVA	PRODUCCION
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	CUCHILLO	ACTUAL	LORETO, ORELLANA	COMPRA

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
------	--------	------------------------------	-----------	-----------

Colectividades	COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR	N/A	VÍA COCA - LORETO KM 32	JUAN PÍO MONTUFA R	
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Los conocimientos vinculados a la elaboración de la cestería kichwa se han transmitido de padre a hijo de generación en generación, siendo un en la actualidad un elemento integrador de la familia, historia y tradiciones.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	La transmisión de la técnica del tejido se da al interior de los hogares a través de la observación e imitación de las actividades realizadas por los adultos, en especial las madres kichwas son las que principalmente realizan esta labor.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Tiene importancia en la conservación de los conocimientos heredados y las costumbres de la cultura.					
Sensibilidad al cambio					
X	Alta	La sensibilidad al cambio de esta técnica tan peculiar es alta, ya que las nuevas generaciones muestran desinterés en aprender estas actividades ancestrales.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
RODRIGO ALVARADO		COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR	0995916295	MASCULIN O	49
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
SHIGRA	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TEJIDO EN FIBRA NATURAL		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IMG_20160627_133540				
	IMG_20160627_133546				
	IMG_20160627_133248				
	IMG_20160627_133920				
10. OBSERVACIONES					
La ficha fue elaborada en base a la investigación in situ y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora		ESPOCH			
Registrado por		KARLA POVEDA	Fecha de registro	2017/04/21	

Revisado por	DANNY CASTILLO	Fecha de revisión	2018/12/06
Aprobado por	DANNY CASTILLO	Fecha aprobación	2018/03/02
Registro fotográfico	KARLA POVEDA		

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO IM-22-04-53-004-17-000007
---	--	--

11. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: ORELLANA **Cantón:** LORETO

Parroquia: SAN JOSÉ DE PAYAMINO Urbana **Rural** X

Localidad: COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR

Coordenadas en sistema WGS84 Z17S - UTM : X(Este) 249751Y (Norte)9938529
Z(Altitud) 324

12. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Shaman de la comunidad Juan Pío Montufar

Nota: Investigación de campo comunidad Juan Pío Montufar, año 2017

Descripción de la fotografía: SHAMAN

Codigo fotográfico:

13. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación		Otra(s) denominacion(es)
SHAMANISMO–JUAN PÍO MONTUFAR, ORELLANA	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social		Lengua (s)
INDÍGENA	L1	KICHWA
	L2	ESPAÑOL
Subámbito		Detalle del Subámbito
MEDICINA ANCESTRAL		N/A

Breve reseña

El shamanismo es considerado por algunos como el antecedente de todas las religiones organizadas, ya que nació antes del Neolítico. Chamán significa “médico”, El shamán era el curandero principal, el hombre fetiche ceremonial, y la personalidad central para todas las prácticas de la religión evolucionaria. En muchos grupos, el shamán era más importante que el jefe militar, señalando el comienzo del dominio de la iglesia sobre el estado. El shamán a veces funcionaba como sacerdote y aun como sacerdote-rey. Algunas de las tribus más recientes contaron tanto con los más primitivos shamanes-curanderos (videntes) y posteriormente con los shamanes-sacerdotes. Y en muchos casos el oficio de shamán se volvió hereditario. Actualmente el shamanismo sobrevive sobre todo en pueblos indígenas. Su práctica continúa en las tundras, las selvas, los desiertos y otras áreas rurales, y también en ciudades, pueblos, suburbios, y aldeas de todo el mundo.

14. DESCRIPCIÓN

El shamanismo es un acto ritual realizado por una persona con conocimiento ancestral, espiritual, psicológico, moral. En las comunidades y también con la gente colona les da ciertos tipos de enfermedades causadas por espíritus, la cual necesita de ser atendidas por el shaman el cual usara hojas de la selva como la bodoquera para realizar la respectiva limpia, un huevo para pasarle por todo el cuerpo, y un baño de trago puro con cigarro, mientras fuma el cigarro y sopla en la corona del enfermo puede verificar la enfermedad que tiene, cuando se realiza esta cura el shaman manda tener cuidados en la comida, y al coger la brisa, al igual que se usan plantas como ortiga, palo santo, palo cruz, sangre de drago para tratamientos enfermedades naturales.

Fecha o periodo		Detalle de periodicidad		
	Anual	Las curaciones son realizadas con medicina natural de acuerdo a las necesidades de la comunidad o para los actos rituales.		
X	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
	Local	El shamanismo es un acto ritual que llama mucho la atención del turista ya que para la mayoría no es algo común.		
	Provincial			
	Regional			
X	Nacional			
	Internacional			
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
E1	YAGÉ	VEGETAL	JUAN PÍO MONTUFAR, ORELLANA	PRODUCCIÓN PROPIA
E2	AYAHUASCA	VEGETAL	JUAN PÍO MONTUFAR, ORELLANA	PRODUCCIÓN PROPIA
E3	GUAYUSA	VEGETAL	JUAN PÍO MONTUFAR, ORELLANA	PRODUCCIÓN PROPIA
E4	AGUA	MINERAL	JUAN PÍO MONTUFAR, ORELLANA	OTRO

Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	PLANTAS	TRADICIONAL	JUAN PÍO MONTUFAR, ORELLANA	PRODUCCIÓN PROPIA	
15. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad	
INDIVIDUAL	CESAR ANDI	N/A	VÍA COCA-LORETO KM 32	COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR	
Procedencia del Saber			Detalle de la procedencia		
X	Padres-hijos		Los padres heredan a sus hijos ese don del saber.		
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber			Detalle de la transmisión		
X	Padres-hijos		Ha sido transmitido de padres a hijos a través de la observación y el interés por aprender, voluntad propia.		
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
16. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es importante en la comunidad tener una persona con conocimientos ancestrales culturales y medicinales ya que es la persona que en ratos de emergencia les ayuda con sus sabios conocimientos y les saca de cualquier peligro.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Los jóvenes pierden el interés de aprender lo que sus ancestros pueden enseñarles ya que actualmente existen doctores especializados para cada tipo de enfermedades y cada vez salen nuevos medicamentos ya que la tecnología va avanzando al pasar del tiempo y las futuras generaciones ya nacen con nuevas ideas sobre lo que es su cultura referente a la medicina natural.			
X	Media				
	Baja				
17. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
RODRIGO ALVARADO		COMUNIDAD JUAN PÍO MONTUFAR	0995916295	MASCULINO	49
18. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del	

			Subámbito
SHAMANISMO	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	MEDICINA ANCESTRAL	N/A

19. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IMG_20160627_090153		
	IMG_20160627_090221		
	IMG_20160627_090231		
	IMG_20160627_090240		

20. OBSERVACIONES

La ficha fue elaborada en base a la investigación *in situ* y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial

21. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora	ESPOCH		
Registrado por	KARLA POVEDA	Fecha de registro	2017/04/21
Revisado por	DANNY CASTILLO	Fecha de revisión	2018/12/06
Aprobado por	DANNY CASTILLO	Fecha aprobación	2018/03/02
Registro fotográfico	KARLA POVEDA		

 INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO
		IM-22-04-53-002-17-000008
12. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: ORELLANA	Cantón: LORETO	
Parroquia: SAN JOSÉ DE PAYAMINO	Urbana	Rural X
Localidad: COMUNIDAD CAMPO ALEGRE		

Coordenadas WGS84 Z15S-UTM: X (Este) 0239407 Y (Sur) 9938080 Z(Altitud) 774 msnm

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: PETROGLIFOS CAMPO ALEGRE

Código fotográfico: IMG_20160627_101301

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
PETROGLIFOS CAMPO ALEGRE	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lenguaje	
INDÍGENA KICHWA	L1	KICHWA
	L2	CASTELLANO
Subámbito	Detalle del Subámbito	
ESPACIOS SIMBÓLICOS	N/A	

Breve reseña

Es uno de los signos más importantes que el shaman emplea para resistir según el ataque que puede recibir de otros Shamanes.

4. DESCRIPCIÓN

La primera piedra posee una dimensión de 3,30 m de largo por 2,30 m de ancho y 1,70 m de alto, esta es la piedra más pequeña que se encuentra en la comunidad de Campo Alegre. Entre los Shamanes los espirales representan una de las armas privadas que tienen, con las cuales pueden exterminar a aquellos Shamanes que traten de enfrentarlos. Los espirales son desarrollados y están en plena actividad de atracción tanto de los animales como de los hombres en el medio ecológico simboliza el poder de una boa. El espiral es un poder del caracol. Los seres atrapados no pueden salir, mientras no intervenga un shaman. Espíritu que atrae a los animales grandes, danta, venados, puercos del monte y capibaras. Escudo para la protección del espíritu de un shaman.

Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad
-----------------	----------------------------

	Anual	La visita al petroglifo Campo Alegre, se realiza constantemente todo el año, por motivos Turísticos, sin embargo se registra mayor afluencia los fines de semana.		
	Continua			
X	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
X	Local	Los turistas que visitan este lugar, son de procedencia nacional del Ecuador. Sin embargo, la mayor afluencia de gente es de la parroquia y el cantón.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
E1	N/A	N/A	N/A	N/A
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	N/A	N/A	N/A	N/A
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localización
COLECTIVIDAD ADES	INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD CAMPO ALEGRE	N/A	1000km	COMUNIDAD AMPO ALEGRE
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
	Padres-hijos	Los petroglifos son diseños simbólicos grabados en rocas. Muchos fueron hechos por nuestros antepasados prehistóricos. Son el más cercano antecedente de los símbolos previos a la escritura.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de Capacitación			
X	Otro			
Transmisión del saber		Detalles de la transmisión		
	Padres-hijos	Las imágenes grabadas transmiten ideas y significados a la mente sin necesidad de usar palabras, sonidos u otras formas de lenguaje.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de			

	Capacitación			
X	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Los Petroglifos Campo alegre, son considerados como un espacio sagrado, reconocido como un símbolo que transmite sabiduría.				
Sensibilidad al cambio				
	Alto	Los Petroglifos Campo Alegre por ser un lugar sagrado no se enfrentan a cambios en su estructura física. Al ser un santuario considerado para el shaman de la comunidad, el lugar seguirá siendo de carácter sagrado mientras exista protección y cuidado por pobladores de la comunidad.		
	Medio			
X	Baja			
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
INFORMACIÓN RESERVADA	COMUNIDAD CAMPO ALEGRE	N/A	N/A	N/A
19. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalles subámbito	
Shamanismo	CONOCIMIENTO S Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	MEDICINA ANCESTRAL	N/A	
20. OBSERVACIONES				
La ficha fue elaborada en base a la investigación <i>in situ</i> y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial				
21. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora				
Registrado por	KARLA POVEDA	Fecha de registro	2017/03/21	
Revisado por	DANNY CASTILO	Fecha de revisión	2017/02/06	
Aprobado por	DANNY CASTILLO	Fecha aprobación	2018/03/02	
Registro fotográfico KARLA POVEDA				

Anexo XII-3. Encuesta para turistas nacionales



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Agradecemos su colaboración en esta encuesta, ya que la información brindada será de gran ayuda para elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia San José de Payamino, Provincia de Orellana.

Datos Generales:

1. **Género:** Masculino Femenino

2. **¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?**

15 – 25 años 26 – 35 años 36 – 45 años

46 – 55 años Mayor a 55 años

3. **Lugar de procedencia** _____

4. **Ocupación**

Empleado público Empleado privado Estudiante Jubilado Otro

5. **¿Conoce usted o ha escuchado sobre la parroquia San José de Payamino?**

Sí No

6. **¿Le gustaría conocer o seguir visitando la parroquia San José de Payamino?**

Sí No

Si su respuesta anterior fue no, le agradecemos por su ayuda. Por favor no llene las demás preguntas

7. **¿Qué servicios le gustaría utilizar en la parroquia San José de Payamino?**

Alimentación Guianza Hospedaje Otro

8. **¿Qué actividades le gustaría realizar en la parroquia San José de Payamino?**

Visita a sitios naturales (Cascadas o ríos) Convivencia cultural (Danza, shamanismo, artesanías) Deportes de aventura Camping

Observación de flora y fauna Agroturismo Fotografía

9. **¿Qué tipo de alimentación le gustaría degustar en la parroquia San José de Payamino?**

Típica de la Zona Vegetariana Nacional

10. ¿En qué temporada del año prefiere viajar?

Enero – Marzo Abril – Junio Julio – Septiembre
Octubre – Diciembre

11. ¿Cuándo ud viaja como lo hace?

Solo En pareja En familia Amigos/compañeros

12. Cuando usted viaja, ¿Cuál es su promedio de estancia?

1 día 2 – 3 días 4 - 5 días 6 – 7 días Más de 7 días

13. ¿Cuál es su promedio de gastos por día?

10 a 20 USD 21 a 30 USD 31 a 40 USD 41 o mas

14. ¿Cuál es el medio que utiliza para realizar su viaje?

Agencia Sin agencia

15. ¿Por medio de qué tipo de publicidad obtiene información turística?

Agencias de viaje/Tour Operadoras Amigos / Familiares Guías
turísticas Libros vistas internet Radio/TV
Otro

GRACIAS POR SU ATENCIÓN.

Anexo XII-4. Encuesta para turistas extranjeros



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

We appreciate your cooperation in this survey because the information provided will help to develop a Tourism Development Plan for San José de Payamino Parish, Orellana Province.

General Data:

1. **Gender:** Male Female

2. **¿Which of the following age ranges are you?**

15 – 25 years old 26 – 35 years old 36 – 45 years old

46 – 55 years old Older than 55

3. **Country of origin** _____

4. **Level of education**

Primary Secondary University Post grade

5. **¿Do you know or have heard about of San José de Payamino Parish?**

Yes No

6. **¿ Would you be interested to visit the San José de Payamino Parish?**

Yes No

If your previous answer it was no, we thank you for your help. Please do not fill in the other questions

7. **¿What services would you like to use in the San José de Payamino Parish?**

Food Guidance Accommodation Other

8. **¿ What activities do you like to doing San José de Payamino Parish?**

Visit to natural sites (Waterfalls or rivers) Cultural convivence (Dance, shamanism, handicrafts) Adventure sports Camping

Flora and fauna observation Agroturism Photography

9. **¿ What kind of food would you like to try in the San José de Payamino Parish?**

Typical Zone Vegetarian National

10. ¿At what time of year you travel?

January - March April-June
July - September October-December

11. ¿ Who you usually travel with?

Alone Couple
Family Friends/Companions

12. When you travel, what their average length of stay

1 day 2 – 3 days 4 - 5 days 6 – 7 days More of 7 days

13. ¿ When traveling usually how much you spend per day?

10 - 20 USD 21 - 30 USD 31 - 40 USD 41 or more

14. ¿ How do you organize your trip?

Agency Independent

15. ¿By what kind of advertising you get tourist information?

Travel Agents/Tour Operator Friends / Family Guidebook
Books /Magazine Internet Radio/TV
Others

THANKS FOR YOUR ATTENTION.