



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
CICLOTURISMO Y PUENTING PARA LA ASOCIACIÓN DE
OPERADORAS TURÍSTICAS, DE FRANCISCO DE ORELLANA**

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO TÉCNICO PARA TITULACIÓN DE GRADO

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO SOSTENIBLE**

ANIBAL RODOLFO AVILES MOREIRA

ORELLANA - ECUADOR

2018

Derecho de Autor Copyright

©2018, Anibal Rodolfo Aviles Moreira.

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

El tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de proyectos técnicos: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CICLOTURISMO Y PUENTING PARA LA ASOCIACIÓN DE OPERADORAS TURÍSTICAS, DE FRANCISCO DE ORELLANA**, de responsabilidad del señor Anibal Rodolfo Aviles Moreira, ha sido minuciosamente revisado por los miembros del tribunal del trabajo de titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. DANNY DANNIEL CASTILLO VIZUETE
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ING. SANDRA PATRICIA MIRANDA SALAZAR
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Anibal Rodolfo Aviles Moreira, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 05 de marzo del 2018



ANIBAL RODOLFO AVILES MOREIRA
CI: 21005921086

Página de responsabilidad y compartir derechos

Yo, Anibal Rodolfo Aviles Moreira soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



Anibal Rodolfo Aviles Moreira

DEDICATORIA

La presente investigación la dedico a nuestro padre celestial porque sin él no sería posible continuar las metas propuestas, de igual manera le dedico a mi madre Carmen Moreira, a mi padre Víctor Aviles, a mis hermanas Karina y Yolanda a mi hermano Oswaldo y mis sobrinos.

Está dedicada a mi esposa Myriam Guano y nuestra pequeña hija Aylin Aviles por haberme siempre impulsado a logra cumplir esta meta, y así ser un ejemplo para la futuras generaciones de los familiares y amigos.

A mis maestros, mis amigos y a la vez compañeros de estudios con los cuales se comparte lo aprendido empíricamente y científicamente con el fin de transmitir lo aprendido.

A mis compañeros de trabajo y estudiantes de la UECIB “San Francisco de Asís” por compartir los conocimientos y fortalecer lasos de amistad.

Anibal Rodolfo Aviles Moreira

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la fuerza salud y ganas de triunfar.

A mis padres, hermanos y familiares por estar siempre presente en el transcurso de este periodo de preparación profesional.

De manera especial a Myriam y Aylin porque son mi fortaleza de continuar con mi preparación y continuar cosechando metas.

A la familia Politécnica por haberme abierto las puertas de grandes conocimientos y logros que aquí se desarrollan.

Agradezco al Ing. Danny Castillo e Ing. Sandra Miranda por aportar con sapiencia en el trabajo de titulación.

A los amigos y compañeros que formaron parte de mi diario vivir los cuales favorecen la continuidad de la preparación.

Anibal Rodolfo Aviles Moreira

TABLA DE CONTENIDO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CICLOTURISMO Y PUENTING PARA LA ASOCIACIÓN DE OPERADORAS TURÍSTICAS, DE FRANCISCO DE ORELLANA.....	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. IMPORTANCIA.....	1
B. PROBLEMA	2
C. JUSTIFICACIÓN.....	2
III. OBJETIVOS	3
A. OBJETIVO GENERAL	3
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
IV. HIPÓTESIS.....	4
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A. GENERALIDADES.....	5
1. Turismo sostenible.....	5
2. Sistema turístico.....	5
3. Estudio de factibilidad turística	6
4. Operadoras turísticas.....	7
5. Agencias de viajes	7
6. Turismo de aventura	7
B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO.....	8
1. Potencial turístico	8
2. Diagnóstico situacional.....	8
3. Determinación de las características del área	9
4. Inventario de atractivos.....	10
C. ESTUDIO DE MERCADO.....	11
1. Análisis de la demanda	11
2. Análisis de la oferta	12
3. Comercialización	13
D. ESTUDIO TÉCNICO.....	13
1. Localización del proyecto.....	13
2. Paquetes turísticos.....	13
E. ESTUDIO LEGAL ADMINISTRATIVO	14
1. Organización.....	14
2. Marco legal	14
3. Organigrama	14
F. ESTUDIO AMBIENTAL.....	14
G. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO.....	15
1. Análisis económico.....	15

VI.	MATERIALES Y MÉTODOS	16
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	16
1.	Localización.....	16
2.	Ubicación geográfica	16
3.	Limite.....	16
4.	Características climáticas.....	17
5.	Clasificación ecológica	17
B.	MATERIALES Y EQUIPOS.....	17
1.	Materiales	17
2.	Equipos	17
C.	METODOLOGÍA.....	17
1.	Desarrollo del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico del territorio para definir las zonas adecuadas para la práctica de cicloturismo y puenting	17
2.	Desarrollo del segundo objetivo: Efectuar el estudio de mercado.....	20
3.	Desarrollo del tercer objetivo: Elaborar el estudio técnico.....	23
4.	Desarrollo del cuarto objetivo: Definir el estudio legal administrativo.....	23
5.	Desarrollo del quinto objetivo: Elaborar el estudio ambiental	24
6.	Desarrollo del sexto objetivo: Generar el estudio económico financiero	24
VII.	RESULTADOS	25
A.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL TERRITORIO PARA DEFINIR LAS ZONAS ADECUADAS PARA LA PRÁCTICA DE CICLOTURISMO Y PUENTING	25
1.	Evaluación situacional	25
2.	Inventario de atractivos turísticos	41
3.	Estudio técnico para la práctica de cicloturismo.....	42
4.	Estudio técnico para la práctica de puenting.....	45
B.	ESTUDIO DE MERCADO.....	48
1.	Estudio de la demanda	48
2.	Estudio de la oferta sustitutiva.....	67
3.	Comparación de la demanda-oferta	68
4.	Estudio mercadotécnico.....	70
5.	Requerimiento para el área comercial.....	77
C.	ESTUDIO TÉCNICO.....	78
1.	Tamaño del proyecto	78
2.	Localización del proyecto.....	82
3.	Esquema del diseño de las actividades	83
4.	Diseño del producto	84
5.	Flujos de procesos.....	94
D.	ESTUDIO LEGAL ADMINISTRATIVO	96
1.	Tipo de empresa a crearse.....	96
2.	Requerimientos para la creación de la empresa.....	100
3.	Requerimiento para el funcionamiento de la empresa	100
4.	Proceso de selección e inducción de talento humano	101
5.	Requerimiento para el área administrativa	101

6.	Estructura orgánica de la asociación.....	104
7.	Manual de cargos y funciones.....	106
E.	ESTUDIO AMBIENTAL.....	109
1.	Investigación de los factores ambientales.....	109
F.	ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO.....	110
1.	Inversiones.....	110
2.	Calculo del pago de la deuda.....	111
3.	Depreciación de activos fijos.....	112
4.	Amortización de activos fijos.....	112
5.	Costos y gastos.....	112
6.	Presupuesto de ingresos.....	113
7.	Estado de resultado.....	113
8.	Flujo de caja.....	114
VIII.	CONCLUSIONES.....	116
IX.	RECOMENDACIONES.....	117
X.	RESUMEN.....	118
XI.	SUMMARY.....	119
XII.	BIBLIOGRAFÍA.....	120
XIII.	ANEXOS.....	123

LISTADO DE CUADROS

Tabla VI-1: Distancia del circuito de cicloturismo	18
Tabla VI-2: Desnivel del circuito de cicloturismo	18
Tabla VI-3: Tiempo del circuito de cicloturismo	19
Tabla VI-4: Tipo de acceso para el circuito de cicloturismo	19
Tabla VII-5: Matriz de mitigación ambiental	24
Tabla VII-6: Organización política administrativa	25
Tabla VII-7: Vías de acceso al cantón Francisco de Orellana	26
Tabla VII-8: Etnicidad	27
Tabla VII-9: Desplazamiento al cantón Francisco de Orellana	28
Tabla VII-10: Nivel de instrucción educativa en el cantón Francisco de Orellana.....	28
Tabla VII-11: Recolección de residuos.....	30
Tabla VII-12: Viviendas	30
Tabla VII-13: Tipos de establecimientos educativos	31
Tabla VII-14: Transporte parroquial, cantonal y provincial	32
Tabla VII-15: Cooperativas de taxis	33
Tabla VII-16: Transporte aéreo.....	33
Tabla VII-17: Transporte fluvial.....	33
Tabla VII-18: Flora representativa.....	36
Tabla VII-19: Fauna.....	37
Tabla VII-20: Resumen del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales	41
Tabla VII-21: Calificación del circuito uno	44
Tabla VII-22: Calificación del circuito dos.....	45
Tabla VII-23: Ingreso de turistas a Orellana.....	48
Tabla VII-24: Turistas nacionales y extranjero.....	50
Tabla VII-25: Rangos de edad nacionales y extranjeros.....	51
Tabla VII-26: Lugar de procedencia.....	52
Tabla VII-27: Acompañamiento en el viaje.....	53
Tabla VII-28: Organiza sus viajes.....	54
Tabla VII-29: Motivo de viaje	55
Tabla VII-30: Frecuencia de viaje.....	56
Tabla VII-31: Conocimiento de circuito turístico	57
Tabla VII-32: ¿Visitaría usted un circuito turístico dentro del cantón Fco. de Orellana?.....	58
Tabla VII-33: Actividades que les gustaría realizar	59
Tabla VII-34: Alimentación.....	60
Tabla VII-35: Servicios.....	61
Tabla VII-36: Gasto por visita	62
Tabla VII-37: Medios de información	63
Tabla VII-38: Cálculo de la demanda potencial.....	65
Tabla VII-39: Demanda de clientes nacionales.....	66
Tabla VII-40: Demanda de clientes extranjeros.....	66
Tabla VII-41: Consumidor nacional insatisfecho	68
Tabla VII-42: Consumidor extranjero insatisfecho.....	69
Tabla VII-43: Demanda nacional insatisfecha por actividades.....	69
Tabla VII-44: Demanda extranjera insatisfecha por actividades	70
Tabla VII-45: Publicidad televisiva	76
Tabla VII-46: Activos fijos del área comercial.....	77

Tabla VII-47: Inversiones diferidas del área comercial	77
Tabla VII-48: consumo del área comercial	77
Tabla VII-49: Necesidad de talento humano para el área comercial	78
Tabla VII-50: Demanda objetiva de turistas nacionales	79
Tabla VII-51: Demanda objetiva de turistas nacionales	79
Tabla VII-52: Demanda objetiva nacional para actividad 1 cicloturismo.....	79
Tabla VII-53: Demanda objetiva nacional para actividad 2 puenting.....	80
Tabla VII-54: Demanda objetiva extranjera para actividad 1 cicloturismo	80
Tabla VII-55: Demanda objetiva extranjera para actividad 2 puenting	81
Tabla VII-56: Consumo aparente demanda nacional	81
Tabla VII-57: Consumo aparente demanda extranjera	81
Tabla VII-58: Precio del paquete 1	87
Tabla VII-59: Precio del paquete 2	88
Tabla VII-60: Activos fijos del área productiva.....	91
Tabla VII-61: Inversiones diferidas del área productiva.....	91
Tabla VII-62: Costos del área productiva	92
Tabla VII-63: Mano de obra directa.....	92
Tabla VII-64: Mantenimiento	92
Tabla VII-65: Equipos personales para cicloturismo	92
Tabla VII-66: Equipos personales para puenting.....	93
Tabla VII-67: Requerimientos para la creación de la empresa	100
Tabla VII-68: Requerimientos para la creación de la empresa	100
Tabla VII-69: Proceso de selección	101
Tabla VII-70: Proceso de inducción	101
Tabla VII-71: Proceso de inducción	101
Tabla VII-72: Requerimiento para el área administrativa.....	101
Tabla VII-73: Gasto para el área administrativa	102
Tabla VII-74: Costo talento humano.....	102
Tabla VII-75: Ramas de la actividad económica	103
Tabla VII-76: Gerente	106
Tabla VII-77: Asesor jurídico	106
Tabla VII-78: Secretaria.....	106
Tabla VII-79: Contador.....	107
Tabla VII-80: Contador.....	107
Tabla VII-81: Ventas	108
Tabla VII-82: Promotor turístico	108
Tabla VII-83: Desarrollo de la matriz de mitigación ambiental	110
Tabla VII-84: Inversiones	111
Tabla VII-85: Cálculo del pago de la deuda	111
Tabla VII-86: Depreciación de activos fijos	112
Tabla VII-87: Amortización de activos diferidos	112
Tabla VII-88: Costos y gastos.....	112
Tabla VII-89: Presupuesto de ingreso.....	113
Tabla VII-90: Estado de resultado	113
Tabla VII-91: Flujo de caja.....	114
Tabla VII-92: Tasa actualizada	114
Tabla VII-93: Evaluación financiera.....	115
Tabla VII-94: Periodo de recuperación.....	115

LISTADO DE FIGURAS

Figura VI-1: Macro mapa del cantón Francisco de Orellana	16
Figura VII-2: Género de turistas nacionales y extranjeros	50
Figura VII-3: Edad de turistas nacionales y extranjeros	51
Figura VII-4: Procedencia de turistas nacionales y extranjeros	53
Figura VII-5: Acompañamiento en el viaje.....	54
Figura VII-6: Organiza sus viajes	55
Figura VII-7: Motivo de viaje	56
Figura VII-8: Frecuencia de viaje	57
Figura VII-9: ¿Conoce algún circuito turístico dentro del cantón Francisco de Orellana?.....	58
Figura VII-10: ¿Visitaría usted un circuito turístico dentro del cantón Fco. de Orellana?	59
Figura VII-11: Actividades que les gustaría realizar	60
Figura VII-12: Alimentación.....	61
Figura VII-13: Servicios	62
Figura VII-14: Gasto por visita	63
Figura VII-15: Medios de información	64
Figura VII-16: Slogan	70
Figura VII-17: Logotipo.....	71
Figura VII-18: Página web.....	72
Figura VII-19: Trípticos demanda nacional.....	73
Figura VII-20: Trípticos demanda extranjera	74
Figura VII-21: Tarjeta de presentación demanda nacional	74
Figura VII-22: Tarjeta de presentación demanda extranjera.....	75
Figura VII-23: Volantes demanda nacional	75
Figura VII-24: Volantes demanda extranjera.....	76
Figura VII-25: Macro localización.....	82
Figura VII-26: Micro localización	82
Figura VII-27: Esquema del circuito turístico general.....	83
Figura VII-28: Flujograma de cicloturismo una aventura amazónica.....	94
Figura VII-29: Flujograma de cicloturismo y puenting	95
Figura VII-30: Organigrama estructural	104
Figura VII-31: Organigrama funcional	105

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CICLOTURISMO Y PUENTING PARA LA ASOCIACIÓN DE OPERADORAS TURÍSTICAS, DE FRANCISCO DE ORELLANA

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

La Organización Mundial de Turismo (2007), menciona que el turismo es una actividad social relacionada a la cultura y la economía, donde las personas se trasladan fuera de su lugar de residencia habitual por motivos recreativos, personales o de negocios (Rodríguez et al., 2010), apareciendo así nuevos productos turísticos donde aparecen elementos contrarios al turismo de masas, es decir, aparecen aspectos relacionados con el descanso, disfrute y protección de la naturaleza o el conocimiento de la cultura, a través de acciones sostenibles, que a su vez, buscan modelos sustentables de desarrollo, debido sobre todo a que la sociedad está cada día más concienciada en temas relacionados con el impacto hacia el medio ambiente, tanto por motivos económicos como sociales, y cuya importancia, además repercute en la calidad de vida de las comunidades locales (Catellanos & Orgaz, 2013, pág. 1).

El Ecuador se encuentra al noroeste de América del sur y por situarse sobre la línea ecuatorial su territorio se encuentra en los hemisferios convirtiéndose así en uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo, tiene territorios reducidos (ocupa el 1,5% de la superficie de Sudamérica) y además cuenta con una enorme cantidad de recursos naturales y culturales que convendrían ser potencializados hasta convertirlos en productos turísticos convirtiéndose en una importante fuente generadora de divisas para la nación.

La provincia de Orellana ubicada en la región amazónica al nororiente el país, es un territorio favorecido a nivel de recursos turísticos naturales y culturales, entre ellos cuenta con las posibilidades de realizar deporte de aventura como: rafting, kayaking, pesca recreativa, caminata, escalada y deportes con uso de cuerda, cicloturismo, puenting, a estos dos últimos se pretende implementar mediante un estudio de factibilidad a realizarse para la asociación de operadoras turísticas en el cantón Francisco de Orellana.

Los deportes de aventura tienen una aceptación favorable en referencia a salud, distracción y conocimientos ancestrales al relacionarse con los pueblos o comunidades beneficiando a la localidad con la visita de cada turista, creando fuentes de trabajo y concienciación para el cuidado del medio ambiente en el cual se desarrollará las actividades de cicloturismo y puenting a desarrollarse en este proyecto.

B. PROBLEMA

El cantón Francisco de Orellana cuenta con diversidad de atractivos naturales y culturales que actualmente son pocos aprovechados estando ausente los diseños de productos en deportes de aventura lo que frena el desarrollo de las actividades turísticas. Esto se debe a la falta de iniciativas en proyectos direccionados al desarrollo turístico de pueblos y comunidades que aún se encuentran en progreso de esta actividad económica. Existiendo delimitado apoyo de instituciones públicas, privadas y ONGs.

C. JUSTIFICACIÓN

Francisco de Orellana por su ubicación geográfica y gradiente altitudinal cuenta con varios lugares donde se podría practicar cicloturismo y puenting como son: vías, caminos, puentes, montañas, acantilados y otros lugares ideales pese a que en la actualidad aún no se han aprovechado estos recursos, por estas razones la asociación de operadoras turísticas de Orellana han contemplado necesario realizar el estudio de factibilidad de cicloturismo y puenting con sus requerimientos técnicos y de infraestructura para su posterior implementación.

La práctica de la actividad de cicloturismo y puenting podría ayudar al fortalecimiento de distintos ámbitos en la zona donde se lo implemente entre los más importantes se tiene:

En el ámbito ecológico la implementación de cicloturismo y puenting que es un producto amigable con el ambiente ya que no causa un mayor impacto en la zona donde se lo implementará, permitirá que el turista que lo practica se inserte en el bosque y pueda conocer de forma divertida la biodiversidad propia del sitio, además podrá observar distintos tipos de animales y aves e incluso ejemplares arbóreos nativos sirviendo así como una herramienta de educación ambiental para el visitante.

En el ámbito social la práctica de cicloturismo ayudará a fortalecer las relaciones personales y familiares ya que es una actividad recreacional que propone un recorrido en familia o amigos, el puenting de igual manera es una actividad que se la puede realizar en pareja o individual donde los demás disfrutan observando y sintiendo la adrenalina.

En el ámbito económico el producto ayudará a que la gente del sector emprenda en la creación de microempresas turísticas, artesanales, de comida, etc., generando nuevas fuentes de empleo lo cual ayudará a reactivar la economía del sitio y por ende disminuirá la tasa de migración y demás problemas sociales que derivan de la falta de trabajo en el cantón.

Además se aprecia que los deportes de aventura que se desea implementar enlazan los atractivos turísticos potenciales de la zona fomentando el turismo y dinamizando la economía local a través del cumplimiento de las metas propuestas, el presente proyecto se debe implementar ya que tiene acogida por los turistas, en vista que el cantón no cuenta con este tipo de actividades.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar el estudio de factibilidad para la implementación de cicloturismo y puenting para la asociación de operadoras turísticas de Francisco de Orellana.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar el potencial turístico del territorio para definir las zonas adecuadas para la práctica de cicloturismo y puenting
2. Efectuar el estudio de mercado
3. Elaborar el estudio técnico
4. Definir el estudio legal administrativo
5. Elaborar el estudio ambiental
6. Generar el estudio económico financiero

IV. HIPÓTESIS

El cantón Francisco de Orellana obtendrá un estudio de factibilidad para realizar la actividad de cicloturismo y puenting, la cual contribuirá a la diversificación de las actividades turísticas naturales y culturales aportando al desarrollo eficiente del sector.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. Turismo sostenible

Según la Organización Mundial de Turismo (2012), define que el turismo tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras en el ámbito social, económico y medioambiental con la finalidad de satisfacer las necesidades de los visitantes de la industria, del entorno y de las comunidades laboradoras.

Las pautas en el desarrollo del turismo sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los destinos sea organizado o de masa así como los variados segmentos turísticos, los elementos de sostenibilidad se menciona a los aspectos medioambientales, económico y socio cultural del desarrollo turístico, estableciéndose un equilibrio adecuado en esas tres dimensiones garantizando la sostenibilidad a largo plazo (pág. 3).

El turismo sostenible debe:

- a) Brindar un uso amigable y óptimo a los recursos medioambientales, los cuales son los principales para que se lleve a cabo el desarrollo turístico, manteniendo los conocimientos ecológicos esenciales y ayudando a preservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- b) Mantener la naturalidad sociocultural de las comunidades laboradoras, conservando sus atractivos culturales, arquitectónicos y valores tradicionales contribuyendo al entendimiento y tolerancia intercultural.
- c) Mantener actividades económicas factibles a largo plazo, que beneficien a todos los involucrados, unos beneficios socioeconómicos distribuidos justamente, habiendo oportunidades de empleo estable donde los ingresos y servicios sociales sean para las comunidades anfitrionas, ayudando a la reducción de la pobreza (Organización Mundial del Turismo, 2012, pág. 3)

2. Sistema turístico

El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos heterogéneos que están estrechamente vinculados entre sí y en constante dinamismo. Según la Organización Mundial del Turismo, (2010) “El sistema turístico se compone de 4 elementos: La demanda, la oferta, es espacio geográfico y los operadores de mercado”.

La demanda: es el componente más dinámico del sistema e implica al grupo de personas (actuales o potenciales) que viajan y hacen uso de los servicios e instalaciones creadas para su recreación. Desde un punto de vista socio-económico, la demanda está determinada por la facilidad de acceso a los transportes por los ingresos, por el nivel educativo y por el deseo de salir de la rutina; la demanda turística se genera cuando la sociedad haya superado, en forma

general, un nivel de renta suficiente para cubrir las necesidades básicas. En contrapartida las sociedades con grandes polarizaciones en la concentración de la riqueza generaran una demanda turística limitada o restringida.

La oferta: es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Así se distinguen los siguientes componentes: los recursos y atractivos turísticos, la planta turística (las empresas relacionadas con el sector) las infraestructuras y los elementos institucionales (las instituciones públicas y privadas que intervienen en el desarrollo turístico).

Los recursos y atractivos turísticos: son aquellos elementos que motivan el desplazamiento de los turistas. Pueden ser de origen natural, cultural, etc. Cabe diferenciar entre recursos y atractivos siendo los primeros atractivos potenciales mientras que los segundos son aquellos recursos ya puestos en valor.

La planta turística: son todas las empresas que facilitan la permanencia del turista en el destino proporcionando servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento etc.,

La infraestructura: son todos aquellos elementos que proporcionan servicios no exclusivamente turísticos y que en primer lugar buscan la satisfacción de la población local pero sin los cuales sería imposible el funcionamiento de los servicios turísticos resultará insostenible. Estos son las carreteras, los ferrocarriles, los puertos, los aeropuertos, las comunicaciones, las redes de energía, las de agua potable y residual, los sistemas de recogida de residuos, etc. Algunos autores hacen la distinción entre infraestructura e infraestructura de apoyo, refiriéndose a la primera como aquellos elementos estáticos y a la segunda como los que se van transformando de acuerdo a las necesidades. (Ej. Infraestructura: una ruta aérea, una ruta marítima, infraestructura de apoyo, un aeropuerto o un puerto marítimo) (Organización Mundial del Turismo, 2010).

3. Estudio de factibilidad turística

a. Determinación de la factibilidad

El estudio de factibilidad es un instrumento que sirve para orientar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto y corresponde a la última fase de la etapa pre-operativa o de formulación dentro del ciclo del proyecto. Se formula con base en información que tiene la menor incertidumbre posible para medir las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto de inversión, apoyándose en él se tomará la decisión de proceder o no con su implementación (Miranda, 2005, págs. 13,14).

La factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados, apoyándose esta n tres aspectos básicos:

- Aspecto operativo
- Aspecto técnico
- Aspecto económico

El éxito de un proyecto está determinado por el grado de factibilidad que se presente en cada uno de los tres aspectos anteriores, lo cual lleva a tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implantación del proyecto.

b. Objetivos de un estudio de factibilidad

- Auxiliar a una organización a lograr sus objetivos y
- Cubrir las metas con los recursos actuales en las áreas técnicas, económicas y operativas.

4. Operadoras turísticas

Las operadoras turísticas son las que elaboran, establecen, manejan y venden un paquete turístico, ofreciendo directamente al usuario o a través de los otros dos tipos de agencias de viajes (mayoristas e internacionales), brindando toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, para ser vendido al interior o fuera del país (Reino Viñansaca, 2015, pág. 13)

5. Agencias de viajes

Las agencias de viajes son empresas que se encargan de la mediación en la venta de billetes o reservas de plazas en toda clase de transporte, la reserva en todo tipo de alojamiento turístico, alquiler de vehículos con o sin conductor, alquiler de útiles y de equipos destinados a la práctica de turismo de aventura; cambio de divisas y de cheques de viajes; expedición y transparencia de equipaje por cualquier medio de transporte; y la contratación de pólizas de seguro. En una empresa con tantas funciones es fundamental conocer su organización u su estructura (Cabarcos Novás, 2006, pág. 19).

6. Turismo de aventura

El turismo deportivo y de aventura es aquel que mueve al turista para la realización de una o varias actividades deportivas, siendo ésta su principal motivación para el viaje. Aquí se incluyen una amplia oferta de actividades que pueden ser clasificadas atendiendo a un criterio del medio geográfico donde se desarrollan. Si bien, entendemos por actividades propias del turismo activo aquellas que se practiquen sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la naturaleza en el medio en el que se desarrollen, a las cuales le es inherente el factor riesgo o cierto grado de esfuerzo físico o destreza (Rivera, 2016, pág. 32).

Los deportes de aventuras es un conjunto de actividades que son consideradas como actividades físicas, siendo estas las prácticas que se orientan hacia la liberación de la

adrenalina y la agresividad cotidianas, el senderismo, el descanso personal o la recuperación del equilibrio psicológico (pág. 32).

B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Potencial turístico

Según Maass (2009), menciona que el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realice a los recursos existentes, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en producto turístico, se llevan a cabo etapas previas como elaboración de inventario que integre la información descriptiva más sobresaliente de estos recursos.

Así mismo la Secretaría de Turismo (2002) afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra calificada.

También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona (Covarrubias Ramírez, 2014, pág. 2).

2. Diagnóstico situacional

Según Blanco M, (2008), “El diagnóstico de la situación turística es un documento que debe incluir los siguientes elementos” (pág. 15).

a. Diagnóstico territorial

Se realiza mediante un estudio general del territorio se analiza el marco general del que se pretende intervenir, este análisis permite una visión global que dará a conocer las pautas necesarias que han de dirigir el plan. En este proceso inicial de información se detalla y analiza la situación geográfica, ambiental, la población, los sectores productivos, el empleo y la institucionalidad, entre otros factores, facilitando al estudio una perspectiva sistemática sobre la importancia del turismo en el territorio.

b. Diagnóstico de la situación turística

Se conoce la situación real y potencial de los puntos críticos de todos los lugares que ofertan el desarrollo turístico de la localidad, logrando identificar las áreas esenciales para actuar,

incluyendo atractivos, demanda, oferta, competencia, promoción y comercialización, aspectos a tener en cuenta.

- Realización de inventario de atractivos
- Estudio de la oferta local
- Observación de la demanda turística
- Estudio de la infraestructura y servicios
- Estudio de la competencia
- Investigación de la tendencia del mercado

3. Determinación de las características del área

Según Blanco (2008), representa un estudio inicial del territorio y la situación turística, de tal forma que sin una inversión de tiempo y recurso económico se logre reconocer el desarrollo turístico actual y potencial de la zona, de modo que en etapas posteriores se pueda llevar a cabo un trabajo de campo y estudio más dirigido a la realidad de la zona estudiada.

El diagnóstico del entorno de un área donde se pretende desarrollar un proyecto de turismo pretende responder a las siguientes preguntas:

- ¿Existen en el área seleccionada para el desarrollo del turismo limitaciones importantes?
- ¿El área turística seleccionada tiene potencial para desarrollar turismo?

El análisis consiste en la búsqueda de los siguientes ámbitos:

a. Ámbitos del diagnóstico

En este apartado se efectuará según Tierra (2010), logrando estudiar los 5 ámbitos propuestos a continuación (pág. 38).

1) Físico espacial

Se detalla información sobre la división política administrativa (provincia, cantón, parroquias, barrios, y comunidades), límites y vías de acceso.

2) Socio cultural

Se especifica la etnicidad, historia, población, migración, nivel de instrucción, profesión u ocupación, servicios básicos, vivienda, salud, educación, medios de transporte, comunicación, servicios sanitarios, combustibles utilizados y abastecimientos de productos.

3) **Ecológico territorial**

Encargada de definir el uso del suelo, descripción general de flora y fauna, hidrología y problemas ambientales.

4) **Económico productivo**

Se detallan actividades económicas, desarrollo actual del turismo en la zona y participación o interés de la población en el desarrollo turístico.

5) **Político administrativo**

Facultada de la administración interna, asociatividad, análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico e instituciones que trabajan en la zona.

4. **Inventario de atractivos**

Según el Ministerio de Turismo (2004), es un proceso en el que se registra de una forma ordenada los elementos físicos, biológicos y culturales del atractivo, y que al ofertarlo al mercado contribuyan a confrontar la oferta turística del país, favoreciendo al progreso del turismo sin verse afectada el área donde se desarrolle el turismo.

El Ministerio de Turismo clasifica los atractivos en dos grupos con su respectiva categoría, en sitios naturales y manifestaciones culturales, detalladas ambas en tipos u subtipos, teniendo en cuenta como sitios naturales (montañas, planicies, desiertos, ambiente lacustre, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas litorales, ambientes marinos, tierras insulares y sistemas de áreas protegidas).

Respecto a manifestaciones culturales se menciona los tipos: Históricos, etnográficos, Realizaciones Artísticas, Contemporáneas, Acontecimientos programados, Realizaciones Técnicas y Científicas.

a. **Valoración y jerarquización**

Consiste en un estudio individual del atractivo, valorándolo en función de la información y las variables identificadas (calidad, apoyo y significado), logrando darle valor de forma objetiva y subjetivamente. La jerarquía se realiza a partir de la suma de valores asignados a cada factor, dependiendo de los puntos estipulados se establece el rango jerárquico de cada atractivo, determinado los rangos en el siguiente orden (Ministerio de Turismo, 2004)

- 1) Jerarquía I: de 1 a 25 puntos
- 2) Jerarquía II: de 26 a 50 puntos
- 3) Jerarquía II: de 51 a 75 puntos
- 4) Jerarquía IV: de 76 a 100 puntos

De acuerdo a la jerarquización del atractivo responderán a las descripciones detalladas a continuación.

- **Jerarquía I.-** Es un atractivo sin cualidad relevante para considerarlos a nivel de las jerarquías posteriores, pero que igual manera forma parte del patrimonio turístico como elemento de desarrollo para el turismo.
- **Jerarquía II.-** Es un atractivo con rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, motivando turistas actuales y potenciales atrayendo turismo de esparcimiento.
- **Jerarquía III.-** Es un atractivo con rasgo excepcionales en un país, incentivando turismo actual y potencial del mercado interno y en cantidades menores el turismo internacional, promocionándose por sí solo o en conjunto con otros atractivos cercanos.
- **Jerarquía IV.-** Es un atractivo excepcional de gran significancia para el mercado turístico internacional, capaz de ser motivado por sí solo para atraer visitantes actuales y potenciales.

C. ESTUDIO DE MERCADO

Según Frank León (2015), el estudio de mercado se conceptualiza como pasos sistemáticos de recolección y estudio de datos e indagación de clientes, competencia y el mercado, desarrollando que este estudio podría ser basado en variables como el género, ubicación, edad, nivel de ingresos (pág. 50).

1. Análisis de la demanda

Blanco (2008), menciona que los visitantes que utilizan los alojamientos son de origen nacional teniendo un incremento el interés de extranjeros acogidos a esta modalidad, en el cual conviven y conocen las tradiciones y costumbres del lugar (pág. 18).

De igual forma indica que el nivel socioeconómico, está representada por clase media, media alta y alta, la demanda es heterogénea en cuantos a grupos familiares y rango de edades. En el estudio de la demanda se analiza información de tipo cuantitativa (número de turistas, consumo, alojamiento, tiempo de estadía, temporada, gasto medio, edad, sexo, nivel de estudio, ingresos y residencia habitual), y cualitativa (tipo de turistas, origen, motivación y expectativas, gustos, momentos del viaje, medios de transporte, actividades que realizan, profesiones y concurrencia).

a. Muestreo

Consiste en una herramienta de exploración efectiva, basada en identificar que parte de una realidad de estudio debe examinarse con el fin de relacionar dicha población, se relaciona un error al dar conclusiones sobre cierta realidad a partir de la observación de solo un porcentaje de

ella, designada error de muestreo, para obtener una muestra adecuada significativa logrando una interpretación significativa de la población, que se identifique de algún modo sus atributos elementales (Fernández Zamacona, 2012, pág. 14).

b. Muestra

En la mayoría de periodos que no es viable o útil efectuar un censo, lo que se realiza es extraer una muestra, la cual se entiende una parte específica de la población, sabiendo que para que una muestra sea específica y útil, debe reflejarse similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificando las características de la misma (Arboleda, 1998, pág. 34).

1) Tamaño de la muestra

Según Tirado (2014), señala que al determinar el volumen de una muestra se incorpora una parte elemental del procedimiento científico con el que se logra una investigación. Se puede definir el muestreo como el conjunto de observaciones necesarias para identificar la distribución de determinadas características en la totalidad de una población (pág. 8).

Para calcular el tamaño de una muestra hay que tomar en cuenta tres factores:

- El porcentaje de confianza con el cual se quiere generalizar los datos desde la muestra hacia la población total
- El porcentaje de error que se pretende aceptar al momento de hacer la generalización
- El nivel de variabilidad que se calcula para comprobar la hipótesis
- Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo.

2. Análisis de la oferta

Estudia las cantidades que suministran los productores del bien que se va a ofrecer en el mercado. Analiza las condiciones de producción de las empresas productoras más importantes. Se referirá a la situación actual y futura, y deberá proporcionar las bases para prever las posibilidades del proyecto en las condiciones de competencia existentes (Contreras, 2005, pág. 53).

a. Análisis de la competencia

Estudia el conjunto de empresas con las que se comparte el mercado del mismo producto, para realizar un estudio de la competencia, es necesario establecer quiénes son los competidores, cuántos son y sus respectivas ventajas competitivas (Contreras, 2005, pág. 53).

b. Confrontación oferta demanda

En economía se denomina la ley de la demanda y la oferta, la cual manifiesta que cuando los precios bajan, aumenta la cantidad de demanda y viceversa, por lo tanto hay una relación inversa entre el precio y la cantidad de demanda, siendo la ley de la demanda y de la oferta irreversible (Elorza, 2012, pág. 65).

3. Comercialización

Se entiende por comercialización al conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios, cuyas acciones o actividades son llevada a cabo por organizaciones, empresas y grupos sociales, efectuándose en dos planos (micro y macro), generando dos conceptos: micro-comercialización y macro-comercialización (Zúñiga, 2012, pág. 4).

D. ESTUDIO TÉCNICO

1. Localización del proyecto

a. Macro localización

Según Monteagudo (2012), manifiesta que la macro localización del proyecto, es decir la zona general en donde se situará la empresa o negocio, por lo tanto la localización tiene por objeto analizar los posibles lugares donde se pueda ubicar el proyecto obteniendo ganancias (pág. 1).

b. Micro localización

Según Monteagudo (2012), exhibe que es un análisis que se realiza con el fin de seleccionar la comunidad y el lugar exacto para llevar en marcha el proyecto, eligiendo el punto preciso dentro de la macro zona, en donde se situará la empresa o negocio (pág. 1).

2. Paquetes turísticos

El paquete turístico se lo conoce como un conjuntos de servicios, debido a que en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios o de base tales como: alojamiento, transporte, alimentación, recreación, etc. también denominado como un tipo de producto que se encuentra en proceso de cambio, marcados por la tendencia de la demanda hacia la búsqueda de la individualización y personalización del servicio (Durazno, 2009, pág. 8).

E. ESTUDIO LEGAL ADMINISTRATIVO

1. Organización

Según Santos (2011), una organización se compone de individuos o grupos con el propósito y objetivos, con funciones diferenciadas procurando que estén racionalmente coordinadas y direccionadas a mantenerse en el tiempo (pág. 1).

2. Marco legal

Vera (2013), menciona que el marco legal suministra los conocimientos en las cuales los establecimientos fundan y establecen la eficacia y medio de la colaboración política, normalmente se encuentra en buen número de medidas regulatorias y estatutos conectadas entre sí (pág. 6).

3. Organigrama

El organigrama es una representación gráfica informativa, pero también sirve para conocer los niveles de jerarquía, relaciones entre empleados y la estructura de la empresa. Esta organización es fundamental para el buen funcionamiento de la empresa y debe adaptarse a sus necesidades. Por tanto, el organigrama de una empresa es imprescindible para su éxito (Fernandes, 2012, pág. 2).

a. Manual de funciones

Gonzales (2012), señala que es un objeto de labor que contiene un conjunto de normas y labores que desenvuelve cada comisionado en sus diligencias diarias y se procesará técnicamente afirmado en los procedimientos pertinentes de labores cotidianas (pág. 1).

F. ESTUDIO AMBIENTAL

Es un conjunto de impactos ambientales, técnicos científicos, sistemáticos, interrelacionados entre sí, cuyo objetivo es la identificación, predicción y evaluación de los efectos positivos o negativos que pueden producir una o un conjunto de acciones de origen antrópico sobre el medio ambiente físico, biológico o humano (Vega, 2010, pág. 1).

Según Dellavedova (2012), explica que la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) es un proceso empleado para predecir las consecuencias ambientales de una propuesta, la implantación de políticas y programas o la puesta en marcha de proyectos de desarrollo.

Aspectos considerados a investigar: Suelo, Aire, Agua y Biodiversidad.

G. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

1. Análisis económico

La economía estudia la conducta humana como una correlación entre objetivo y medios insuficientes, que brindan usos alternativos, no constaría problema económico, en contexto el ámbito económico es muy amplio, ya que es la ciencia de la elección racional en un mercado en el cual los recursos están limitados con relación a las necesidades humanas (Harper, 2012, pág. 1).

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana (2012), el cantón Francisco de Orellana capital de la provincia de Orellana, está ubicada en la zona 2 correspondiente a sierra y amazonia, posee una extensión de 146,3 Km² de superficie terrestre (pág. 2).

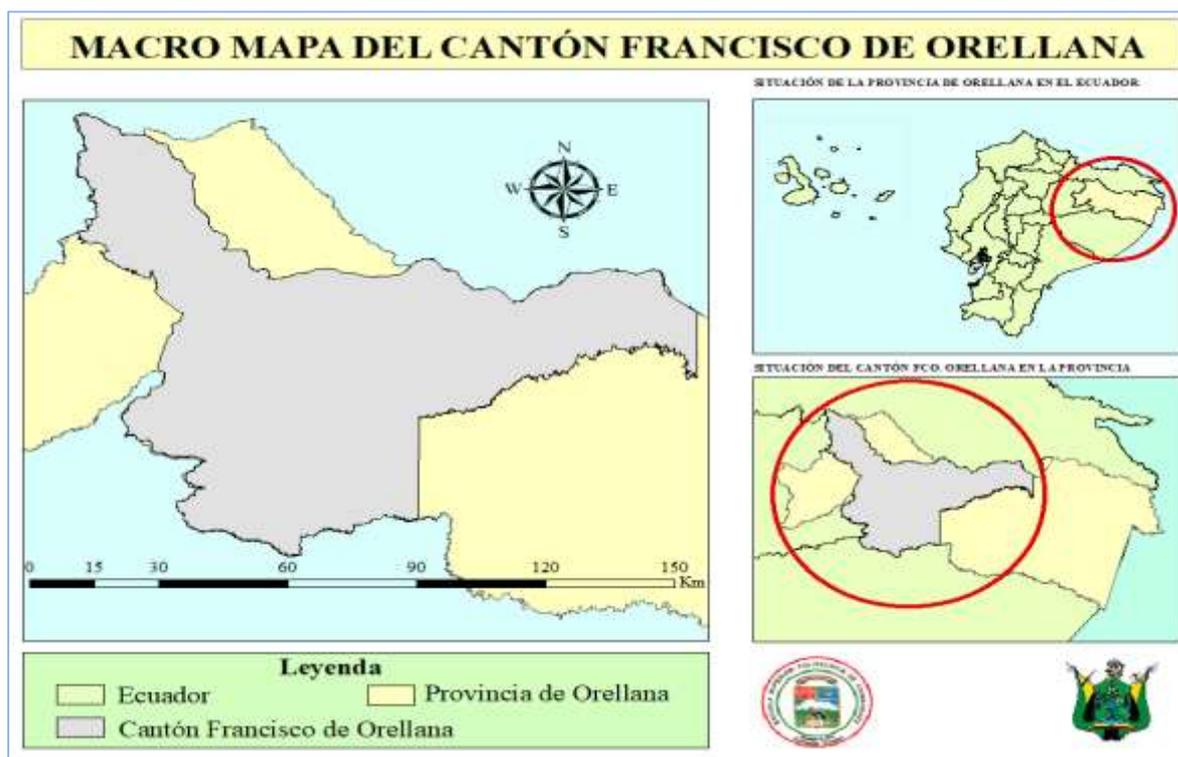


Figura VI-1: Macro mapa del cantón Francisco de Orellana

Nota: Investigación de Campo, 2017

2. Ubicación geográfica

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana (2012), Francisco de Orellana está ubicado en las coordenadas UTM zona 18. S, datum WG84 (**X:** -0.462778 S, **Y:** -76.986667 W, y una altura de 205 a 300msnm).

3. Limite

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana (2012), francisco de Orellana delimita de la siguiente forma:

- Sector norte.- cantón Shushufindi y Joya de los Sachas
- Sector sur.- cantón Aguarico, provincia de Napo y Pastaza

- Sector este.- cantón Aguarico
- Sector oeste.- cantón Loreto y Tena (pág. 4).

4. Características climáticas

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana (2012), manifiesta que en Francisco de Orellana existe una humedad relativa de 85 a 91%, con una precipitación promedio de 2800 a 4500 milímetros anuales y una temperatura de 26°C a 40°C.

5. Clasificación ecológica

Según el Ministerio del Ambiente (2012), El cantón Francisco de Orellana está inmerso en el gran ecosistema amazónico, en el que se puede identificar los siguientes ecosistemas (bosque de tierras firmes, inundables por ríos, inundable pantanos, sistema lacustre típico y bosque de aguas negras inundados temporalmente (pág. 76).

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Para la presente investigación se utilizó materiales como (resma de papel, carpetas, libreta de apuntes, esferos, calculadora y CD).

2. Equipos

Para la presente investigación se utilizó equipos como (laptop, impresora, cámara fotográfica, tarjeta de memoria, flash memory y GPS).

C. METODOLOGÍA

En el presente trabajo se recurrió a recabar información secundaria dada por trabajos originados anteriormente con fuente bibliográfica e investigación de campo, logrando explorar, detallar y ordenar la búsqueda trabajada, esto se realizó con salidas de excursión y visitando al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana y al Gobierno autónomo descentralizado Provincial de Orellana.

1. Desarrollo del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico del territorio para definir las zonas adecuadas para la práctica de cicloturismo y puenting

a. Estudio situacional

En este apartado se generaron fuentes bibliográficas obtenidas del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Francisco de Orellana logrando estudiar los 5 ámbitos propuestos (físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo y político administrativo).

b. Realizar la validación del inventario de atractivos turístico

Para el cumplimiento de la validación del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, se lo efectuó con las fichas de la metodología dadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2004), mediante la cual se determinó que los atractivos turísticos anteriormente inventariados estén operativos y en funcionamiento verificando si se ha añadido un valor agregado al mismo.

a. Estudio técnico para la práctica de los deportes de aventura

Se realizó en base a los criterios técnicos establecidos para deporte de aventura por el Ministerio de Turismo del Ecuador y en base a investigación de los cantones, provincias y países que practican los deportes de cicloturismo y puenting cada uno de ellos con la norma de seguridad que requieren los deportes de aventura para su ejecución respectiva.

1) Criterio para cicloturismo

a) Distancia del circuito

Tabla VI-1: Distancia del circuito de cicloturismo

Distancia			
Variable de distancia	Kilómetros	Rango de dificultad	Calificación
Bajo	1 a 10	Fácil	3 puntos
Medio	11 a 20	Media	7 puntos
Alto	21 a 30	Difícil	15 puntos

Nota: Investigación de Campo, 2017

Según el recorrido del circuito se calificará la dificultad estando entre fácil, medio y difícil y se obtendrá la puntuación correspondiente. La distancia es considerada desde el punto de partida o inicio al punto de llegada o fin.

b) Desnivel del circuito

Tabla VI-2: Desnivel del circuito de cicloturismo

Desnivel			
Variable de altura	Metros	Rango de dificultad	Calificación

Bajo	1 a 50	Fácil	3 puntos
Medio	51 a 100	Media	7 puntos
Alto	101 a 200	Difícil	15 puntos

Nota: Investigación de Campo, 2017

El desnivel del circuito marcará el grado de dificultad de ascenso y descenso siendo estos, fácil, medio o difícil obteniendo la calificación correspondiente, sabiendo que los tramos de subida determinan el desnivel positivo y los tramos de bajada el desnivel negativo formando el desnivel acumulado.

c) Tiempo del circuito

Tabla VI-3: Tiempo del circuito de cicloturismo

Tiempo			
Variable de tiempo	Horas	Rango de dificultad	Calificación
Bajo	1 a 2	Fácil	3 puntos
Medio	2 a 3	Media	7 puntos
Alto	3 a 4	Difícil	15 puntos

Nota: Investigación de Campo, 2017

De acuerdo al tiempo de recorrido del circuito se dará la calificación según la variable de fácil, medio o difícil, obteniendo la calificación correspondiente.

d) Tipo de acceso al circuito

Tabla VI-4: Tipo de acceso para el circuito de cicloturismo

Tipo de acceso			
Variable de acceso	Acceso	Rango de dificultad	Calificación
Bajo	Asfalto	Fácil	3 puntos
Medio	Lastre	Media	7 puntos
Alto	Tierra	Difícil	15 puntos

Nota: Investigación de Campo, 2017

De acuerdo al tipo de acceso del circuito se efectuara la calificación correspondiente estando estos entre bajo, medios y altos y se obtendrá la calificación correspondiente.

e) Calificación de los criterios para el circuito

- Entre 1 a 25 puntos corresponde a nivel I dificultad fácil.
- Entre 26 a 51 puntos corresponde a nivel II dificultad media.
- Entre 52 a 77 puntos corresponde a nivel III dificultad difícil
- Entre 78 y 100 puntos, corresponde a nivel IV muy difícil

f) Resumen de jerarquía para el circuito

- Circuito es de nivel IV.- El mismo tiene un rango muy difícil de calificación según el criterio por lo que el turista debe de poseer un excelente estado físico y dominio de la bicicleta y conocimientos técnicos no recomendado para principiantes.
- Circuito de nivel III.- El recorrido tiene un rango difícil de calificación según el criterio, el turista tendrá que tener un buen estado físico, dominio de la bicicleta y conocimientos previos del uso y maniobras.
- Circuito II.- El recorrido tiene un grado medio de calificación según el criterio, el turista deberá poseer un estado físico mínimo con habilidades técnicas
- Circuito I.- El recorrido tiene un grado bajo de calificación según el criterio, presentado dificultades sencillas para lo cual no se requiere de un buen estado físico ni dominio técnico de la bicicleta, se debe de tomar las precauciones correspondientes.

2) Criterio para puenting

Para el estudio técnico de puenting se trabajó con la información bibliográfica de la agencia de viaje Mayo Travel del cantón Baños con 17 años de experiencia en deportes de aventura, el deporte de aventura de puenting se encuentra ausente en el reglamento de operación turística por parte del Ministerio de Turismo del Ecuador, pero encontrándose en funcionamiento esta actividad dentro del país, se realizó el estudio técnico con las normas de la Unión Internacional de Asociación de Alpinismo por motivos de que los equipos para puenting son en su mayoría los utilizados para escalada.

2. Desarrollo del segundo objetivo: Efectuar el estudio de mercado

Para el cumplimiento de este objetivo se desarrolla cinco elementos significativos como la demanda, la oferta, confrontación demanda competencia, estudio de la demanda objetiva y estudio mercadotécnico detallados a continuación.

a. Estudio de la demanda**1) Análisis de la segmentación**

En el análisis de la segmentación se trabajó con los visitantes nacionales y extranjeros que han arribado al cantón Francisco de Orellana.

2) Análisis del universo

Una vez realizado el análisis de la segmentación se definió el universo, los cuales son turistas nacionales y extranjeros que visitaron el cantón Francisco de Orellana en el año de 2016, dato obtenido de la dirección de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana.

3) Análisis de la muestra

Encontrado el análisis del universo de estudio y los segmentos de mercado se realiza al cálculo de la muestra, empleando la fórmula maestra dada a continuación.

$$\frac{N(P * Q)}{N - 1 + \frac{e^2}{z^2} + (P * Q)}$$

Detalle de la fórmula

n: Tamaño de la muestra

N: Universo de estudio

e: Margen de error o precisión admisible (5%, este % es variable)

z: Nivel de confianza (1.75)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0,5).

4) Técnicas e instrumentos

Una vez calculada la muestra se aplicó la técnica de encuesta a través del instrumento cuestionarios a través de la inversión de variables sociodemográficas y psicográficas, anexo N° 03 y anexo N° 04.

5) Confirmación de información y sistematización

Se efectuó salidas al campo en relación al porcentaje de encuestas a ejecutar a visitantes nacionales y extranjeros, para proceder a la tabulación de los resultados del instrumento aplicado el cual señala los gustos y preferencias de los visitantes, realizando un estudio estadístico con la ayuda del programa office Excel.

6) Estudio del perfil del turista

Con la sistematización de la información del estudio estadístico se prescribió el perfil del turista nacional y extranjero.

b. Estudio de la oferta

Se logró identificar los servicios turísticos que ofrece el cantón en la actualidad, luego se procedió a averiguar el catastro turístico para saber los servicios complementarios que lograrían un aporte a la actividad turística de deportes de aventura, en el cual se tomó en cuenta la oferta sustitutiva y la proyección de la oferta.

c. Estudio de la confrontación demanda y competencia

El estudio de la confrontación determinara la demanda insatisfecha en el lapso del periodo según los datos obtenidos, se ejecutó la demanda objetiva en el presente año, con el cual se proyectó la demanda y oferta hacia los cinco años futuros.

1) Determinación de la demanda potencial

En la comparación de la demanda y competencia se logró conocer el consumo general de los servicios que llevan a cabo las empresas a los visitantes del año 2016, dada la fórmula: $(DP = DT * \% \text{ de aceptación})$, donde: DP= demanda potencial, DT= demanda total y % de aceptación. Encontrado el resultado se realizó las proyecciones de incremento que operará la empresa.

2) Determinación de la demanda insatisfecha

Para la determinación de la demanda insatisfecha se procedió a identificar la demanda que aún no se encuentra dentro del mercado pudiéndose insertarla en el producto turístico a ofertar, para el cual se llevara a cabo la fórmula $(DI = DP - C)$, donde DI= demanda insatisfecha, DP = demanda potencial y C= competencia.

d. Estudio de la demanda objetiva**1) Análisis de la demanda objetiva**

En el análisis de la demanda objetiva permite conocer los turistas que se requiere para que el producto turístico sea ejecutado, para el cual se trabajó con la fórmula propuesta $DO = DI * \% \text{ de captación}$, donde DO= demanda objetiva, DI= demanda insatisfecha y %= porcentaje de captación.

e. Estudio mercadotécnico

Para realizar el estudio mercadotécnico se consideró la relevancia, originalidad y distinción, luego se procede a ubicar un nombre, slogan, marca y publicidades del producto turístico.

3. Desarrollo del tercer objetivo: Elaborar el estudio técnico

En el desarrollo del estudio técnico se estableció la dimensión del proyecto y la ubicación siendo estos procesos claves del proyecto, por otro lado se estudió el esquema de diseño de las actividades, diseño del producto y flujogramas de procesos.

a. Dimensión del proyecto

En este punto se investigaron los posibles turistas que consuman el producto turístico, de igual forma el número de paquetes que se venderían, posteriormente se lo realizó con el cálculo de la demanda objetiva tanto de consumidores como del producto y del consumo aparente.

b. Ubicación del proyecto

Permite identificar la ubicación general y específica del proyecto a través de la macro localización y micro localización del lugar a estudiarse.

c. Esquema del diseño de las actividades

Se detalló las actividades que se realizó en el cantón de forma generalizada

d. Diseño del producto

Se llevó a cabo mediante el diseño de los paquetes, análisis de costos de los paquetes, análisis de la actividad de cicloturismo y requerimientos para el área productiva.

f. Caracterización del flujograma de procesos del producto

En este punto se especificó el cargo que llevará a cabo en los procesos del producto.

4. Desarrollo del cuarto objetivo: Definir el estudio legal administrativo

En lo que se refiere la base legal se consideró las ordenanzas adecuadas para el progreso de las actividades turísticas de aventura, se consideró la Ley de Compañías, Ley de Turismo y Ley de Economía Popular y Solidaria, dada que esta información facilitará a concretar la figura legal para la operación, continuando con el proceso se realizó la gestión de la operación del producto definida mediante (requerimientos para la creación de la empresa, funcionamiento de la empresa, selección e inducción de talento humano, área administrativa, estructura orgánica de la empresa y manual de cargos y funciones).

5. Desarrollo del quinto objetivo: Elaborar el estudio ambiental

Se utilizó la matriz de mitigación ambiental la que permitió conocer el nivel de intervención que originó la implementación de circuitos turísticos en el cantón Francisco de Orellana.

Tabla VII-5: Matriz de mitigación ambiental

Acciones del proyecto que causan daño	Efecto	Medida de mitigación	Requerimientos	Gastos
		Suelo		
		Aire		Total
		Agua		
		Biodiversidad		

Nota: En (Castillo, 2014., pág. 85).

6. Desarrollo del sexto objetivo: Generar el estudio económico financiero

Se realizó con los elementos de estudio económico (inversiones del proyecto, cálculo del pago de la deuda, depreciación de activos fijos, amortización de activos fijos, costos y gastos, presupuesto de ingresos, estado de resultado y flujo de caja), y en lo financiero (valor actual neto, la tasa interna de retorno, la relación costo beneficio y el periodo de recuperación del capital).

VII. RESULTADOS

A. **EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL TERRITORIO PARA DEFINIR LAS ZONAS ADECUADAS PARA LA PRÁCTICA DE CICLOTURISMO Y PUENTING**

1. Evaluación situacional

a. **Valoración físico espacial**

1) **Organización política administrativa**

El cantón Francisco de Orellana está distribuido administrativamente en 11 parroquias rurales y 1 parroquia urbana.

Tabla VII-6: Organización política administrativa

Parroquia	Cabecera Parroquial	Área (has)	%
Urbana Puerto Francisco de Orellana	Puerto Francisco de Orellana	15.154	2,20%
Alejandro Labaka	Alejandro Labaka	97.72	13,90%
El Dorado	El Dorado	13.073	1,90%
Dayuma	Dayuma	123.287	17,50%
El Edén	El Edén	85.947	12,20%
García Moreno	García Moreno	13.172	1,90%
Rural Inés Arango	Inés Arango	146.616	20,80%
La Belleza	La Belleza	60.700	8,60%
Nuevo Paraíso	Unión Chimborazo	30.227	4,30%
San José de Guayusa	San José de Guayusa	45.957	6,50%
San Luis de Armenia	San Luis de Armenia	31.707	4,50%
Taracoa	Taracoa	41.141	5,80%
Total		704.703	100%

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012, pág. 65).

La cabecera cantonal, Puerto Francisco de Orellana, se localiza en el extremo noroeste del cantón Francisco de Orellana. Las parroquias de mayor tamaño en hectáreas es la parroquia Inés Arango seguido de la parroquia Dayuma.

2) Vías de acceso

a) Vía terrestre

Tabla VII-7: Vías de acceso al cantón Francisco de Orellana

Destino	Distancia	Tiempo	Estado de la vía	Condición
Hollín-Loreto – Coca	60 Km	1h 30m	Asfaltada	Buena
Lago Agrio-Coca	100 Km.	2h 15m	Asfaltada	Buena
Coca- Ambato	354 Km.	8h 25m	Asfaltada	Buena
Coca- Cuenca	633 Km	10h 54m	Asfaltada	Buena
Coca- Quito	300 Km	7h 10m	Asfaltada	Buena
Coca – Guayaquil	605 Km	15h 33m	Asfaltada	Buena

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012, pág. 707).

Por vía terrestre el cantón Francisco de Orellana, se relaciona con los cantones vecinos por medio de la red vial nacional denominada Troncal Amazónica, que conecta hacia el norte con La Joya de los Sachas, y posteriormente a la capital de la provincia de Sucumbíos – Nueva Loja, conectándose luego con el Distrito Metropolitano de Quito. Al sur la Troncal Amazónica conecta a Francisco de Orellana con Loreto, y por esta vía a la provincia del Napo (Km 24), desde donde se puede conectar hacia Tena- Puyo o al Distrito Metropolitano. Con el cantón Aguarico se halla conectado por vía fluvial a través del río Napo.

b) Vía aérea

Se accede al cantón Francisco de Orellana por vía aérea en 30 minutos desde Quito, vuelos diarios de las compañías Tame y Avianca, y desde la ciudad de Guayaquil haciendo escala en Quito en vuelo de Tame en 90 minutos.

Además existen vuelos de aviación menor de helicópteros, para transporte de personal, sobrevuelos de inspección, etc. y de aeronaves militares para transporte de personal, seguridad, etc.

c) Vía fluvial

La vía fluvial la usan por lo general el cantón Aguarico y las demás parroquias del cantón Francisco de Orellana, las cuales sus vías de acceso son por las aguas del río Napo hacia el cantón Francisco de Orellana.

b. Valoración socio cultural

1) Etnicidad

Tabla VII-8: Etnicidad

Etnias	Número de habitantes	Porcentaje
Mestizo	43301	59%
Indígenas	19404	27%
Blanco	3731	5%
Mulato	1731	2,5%
Afro ecuatoriano	2030	2,5%
Montubio	1220	1,5%
Negro	1166	1,5%
Otro/a	212	0,5%
TOTAL	72795	100%

(Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012, pág. 121)

En el cantón Francisco de Orellana prevalece la etnia mestiza con un 59 %, la etnia indígena con un 27%, blanco con un 5%, mulatos con un 2,5%, afro ecuatoriano con un 2,5%, montubio con 1,5%, negro con un 1,5% y otros con 0,5%, teniendo un número de habitantes de 72.795.

a) Idioma

El idioma predominante en el cantón de Francisco de Orellana es el castellano, y en las parroquias con comunidades indígenas se habla el idioma kichwa y huaño (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012, pág. 70)

2) Historia

El cantón Francisco de Orellana creado el 30 de abril de 1969, dada su provincialización en 1999 como Orellana con las 11 parroquias rurales y 1 urbana como se detalla en la tabla VII-6. Lleva este nombre en honor a Francisco de Orellana, el cual pasó en su expedición por este sitio vía fluvial, de ahí se trasladó río abajo llegando al río Amazonas.

También se lo conoce como la Ciudad del Coca el cual proviene del nombre original de la ciudad de San Antonio de la Coca, por otra parte aseguran que se llama Ciudad del Coca por las plantaciones de coca que había en este lugar el cual fue hallado por los misioneros que estaban en este lugar.

Actualmente Francisco de Orellana tiene una superficie de 6853,7 km², con su cabecera cantonal Puerto Francisco de Orellana, la cual está rodeada por tres ríos importantes como el río Napo, río Coca y río Payamino.

3) Población

Según información del VII censo de población y VI de vivienda realizado en el 2010, la población del cantón Francisco de Orellana asciende a 72.795 habitantes, de los cuales 38.523 son hombres y 34.272 son mujeres. El 55,95% de la población del cantón reside en el área urbana y el 44,05% en el área rural; la densidad poblacional del cantón se estima en 10 hab/km² (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012, pág. 134)

4) Desplazamiento

Tabla VII-9: Desplazamiento al cantón Francisco de Orellana

Provincia	%	Provincia	%
Azuay	0,70%	Manabí	5,70%
Bolívar	2,70%	Morona Santiago	1,30%
Cañar	0,20%	Napo	5,10%
Carchi	0,40%	Pastaza	0,90%
Cotopaxi	1,50%	Pichincha	3,70%
Chimborazo	1,90%	Tungurahua	1,60%
El Oro	1,90%	Zamora Chinchipe	0,20%
Esmeraldas	3,60%	Sucumbíos	2,60%
Guayas	2,50%	Orellana	49,30%
Imbabura	0,80%	Santo Domingo	2,50%
Loja	5,90%	Santa Elena	0,10%
Los Ríos	2,60%	Extranjeros	2,30%
Total		100%	

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012, pág. 3)

El 62,04% de la población vive en Puerto Francisco de Orellana, lo que significaría que de cada 10 personas que habitan en el cantón 6 están ubicadas en esta parroquia y las otras 4 personas vivirían en las 11 parroquias restantes y que la parroquia de mayor crecimiento población en los últimos años ha sido Puerto Francisco de Orellana.

La población en el cantón se cuadruplica y en la parroquia Puerto Francisco de Orellana se sextuplica debido a la migración a esta parroquia.

Se demostró que el mayor número de migrantes provienen de Loja (5,90%), además de Manabí (5,70%) y Napo (5,10%). Existió un aumento considerable de la población del lugar (49,30%), pero se indica que la migración está disminuyendo constantemente con respecto a la población total (Gobierno Autónomo Decentralizado Provincial de Orellana, 2016, pág. 3).

5) Nivel de instrucción

Tabla VII-10: Nivel de instrucción educativa en el cantón Francisco de Orellana

	Nivel de instrucción	
	% personas	Población de 12 años y más
Primaria	85.7 %	44153
Secundaria	37.9 %	33933
Instrucción superior	14.3 %	15261

Nota: En (Ministerio de Educación Orellana, 2015, pág. 11).

La tasa de habitantes que terminan la primaria es del 85,7%, los que terminan la secundaria es del 37,9% y solamente un 14,3% de la población logra terminar la instrucción superior. Cabe recalcar que estos datos son tomados de la población que es mayor a los 12 años de edad.

6) Servicios básicos

a) Agua

El servicio de agua potable en el cantón Francisco de Orellana cubre el 76,83% (8919 viviendas) mientras el 23,17% (2689 viviendas) utiliza otros sistemas como: pozo, río, acequia, carro repartidor y agua de lluvia.

En la actualidad no se cuenta con información específica que determina cual es la demanda y el abastecimiento de agua en el cantón Francisco de Orellana. Se estima que el 77% de la población urbana tiene el suministro del agua potable en la ciudad del Coca a través de dos plantas de agua instaladas hasta el momento.

A nivel urbano-rural las 11 cabeceras parroquiales cuentan con servicios de agua potable, con una cobertura del 70 - 90%. En el sector rural apenas 70 de las 280 comunidades que se estima existen en el cantón, cuentan con un sistema de agua comunitario establecido. El resto de la población se autoabastece a través de fuentes individuales como pozos, vertientes, esteros y/o ríos cercanos (Gobierno Autónomo Decentralizado Provincial de Orellana, 2016, pág. 63).

b) Energía

Las cabeceras parroquiales cuentan con este servicio, en específico, en la parroquia Puerto Francisco de Orellana, 10.314 viviendas cuentan con servicio de energía eléctrica, lo que representa el 95% del total de la parroquia urbana, las cabeceras parroquiales restantes, se hallan abastecidas del servicio de energía eléctrica, por el sistema interconectado con un total de 3.435 viviendas o por medio de generadores proporcionados por las compañías petroleras, con las limitaciones que este tipo de servicio proporciona (caso de Alejandro Labaka y El Edén), dando un total a nivel cantonal de 13.749 viviendas con energía eléctrica (Gobierno Autónomo Decentralizado Provincial de Orellana, 2016, pág. 85).

c) Alcantarillado

La cobertura de alcantarillado es del 39,54%, esto significa que el sector urbano no cuenta con un abastecimiento aceptable de alcantarillado, el servicio de alcantarillado en el cantón Francisco de Orellana es de 27,56%, aproximadamente 4.749 viviendas descargan las aguas residuales en la red pública, mientras que el 72,44% es decir 12.482 viviendas descargan por otros medios como pozo séptico; pozo ciego; río o lagos; letrinas; ninguno.

d) Recolección y tratamiento de desechos

El sistema de recolección en el cantón Francisco de Orellana se lo realiza a través de vehículos recolectores municipales y camiones con cajón contratados. Para organizar de mejor manera el sistema de recolección, el cantón se ha dividido en dos sectores: urbano y rural. Esto debido a las grandes diferencias que existen en estos dos sectores, en lo que respecta a las densidades poblacionales y las distancias que se deben recorrer.

Para el área urbana el sistema de recolección se ha dividido en 4 zonas, que abarcan un total de 25 barrios urbanos, en los cuales se han establecido 5 rutas de recolección. Además se cuenta con una ruta de recolección diferenciada gestionada a través de una Asociación de Recicladores de Orellana (ARO).

Tabla VII-11: Recolección de residuos

Parroquia urbana/ Barrios	Viviendas	N° buses	Recolección de residuos		
			Viviendas	%	Rutas
Central, santa rosa, con hogar	689	3	589	85%	U1
6 de diciembre, paraíso amazónico, las américas, 20 de mayo, la florida, Luis Guerra, turismo ecológico, los rosales, loa sauces, ñucanchi wasi, los ceibos	5419	11	5073	94%	U2
20 de mayo, unión y progreso, 27 de octubre, río coca, 12 de noviembre, Julio Llori, moretal	2610	7	2267	87%	U3
30 de abril, 24 de mayo, 12 de noviembre, 28 de marzo, perla amazónica	2164	5	1887	87%	U4
Mercado virgen del Cisne, 9 de octubre, hospital provincial, Sra. Guadalupe Larriva	368	4	311	85%	U5
Unión imbabureña, nuevo coca	197	2	187	95%	R1A
Flor del pantano, flor de oriente	156	2	145	93%	R1B
Total	11603	34	10459	90%	

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Francisco de Orellana, 2012, págs. 87- 90).

La cobertura de desechos sólidos en el sector urbano es del 90,10% mientras que el 9,9% optan por otros medios, esto significa que el sector urbano del cantón cuenta con un abastecimiento aceptable de recolección de desechos sólidos.

7) Viviendas

Tabla VII-12: Viviendas

Tipo	Porcentaje %	Características
Vivienda	14103 (61%)	Edificación de un piso o varios
Vivienda tipo rancho	3555 (15%)	Construcción donde permanecen una o varias personas
Cuarto	2252 (10%)	Espacio destinado para el descanso con baño privado
Mediagua	1558 (7%)	Casa improvisada de madera, techo de zinc sin compartición
Departamento	949 (4%)	Vivienda con uno o más cuartos
Covacha	303 (1%)	Vivienda pequeña, pobre e incomoda
Choza	258 (1%)	Construcción de madera con cubierta de paja o ramas
Hotel, pensión	16 (0%)	Construcción privada para albergar a personas temporalmente
Cuartel militar	8 (0%)	Construcción destinada al alojamiento de tropas militares
Centro de rehabilitación social/Cárcel preventiva	3 (0%)	Lugares destinados para la rehabilitación social o para alojar habitantes impedidos de libertad
Centro de acogida y protección	1 (0%)	Edificaciones donde acogen y protegen niños, mujeres indígenas y mestizas
Hospital, clínica	5 (0%)	Lugar destinado al diagnóstico y tratamiento de individuos que padecen de una enfermedad

Convento	4 (0%)	Casa en la que vive una comunidad de religiosos bajo las reglas de su instituto
Cuarto	2252 (10%)	Espacio destinado para el descanso con baño privado
Mediagua	1558 (7%)	Casa improvisada de madera, techo de zinc sin compartición

Nota: En (Gobierno Autónomo Decentralizado Provincial de Orellana, 2016, pág. 97)

La cantidad de vivienda en el cantón se ha duplicado en los 10 años anteriores. El 66,3% de las viviendas están ubicadas en la zona urbana, el tipo de vivienda predominante de acuerdo los materiales de construcción es techo cubierta de zinc pared exterior y piso de madera aunque últimamente se construyen más casas de hormigón armado.

Según el tipo de propiedad la mayor parte de casas son propias, exactamente el 49,52%. En el ámbito cantonal el 77,5% de viviendas no presentan hacinamiento. Presentan este problema las parroquias de población mayoritaria indígena como San Luis de Armenia, El Edén, Alejandro Labaka y San José de Guayusa; esto es debido principalmente a razones culturales del uso de la vivienda en las nacionalidades indígenas ancestrales

8) Salud

La salud es un servicio público donde la demanda se ha incrementado muy rápido. Entre el año 2010-2011, creció al 10,5%. Los mayores demandantes de estos servicios son las mujeres y los/as niños/as, suponemos, debido a que no cuentan con servicios de seguridad social y recurren entonces al servicio de salud pública. La infraestructura de salud vigente en el canto es:

- Dirección distrital, que se localiza en la antigua Dirección Provincial del Ministerio de Salud, junto al anterior Hospital Francisco de Orellana
- Un hospital general, el nuevo hospital Francisco de Orellana, del barrio moretal
- Un hospital básico, es el hospital militar de la brigada de selva Napo
- 23 centros de salud
- 3 puestos de salud.

9) Educación

Tabla VII-13: Tipos de establecimientos educativos

Descripción de Unidades Educativas	Fiscal	Fisco misional	Particular Laico	Religioso	Municipal	Total
Puerto Francisco de Orellana	202	25	16	1	1	245
Porcentajes	82,45%	10,20%	6,53%	0,41%	0,41%	100%
Unidades Educativas Hispanas y Bilingües						
	Hispana		Bilingüe		Total	
Cantidad de Centros	161		84		245	
Porcentajes	65,71%		34,29%		100%	
Sector de las Unidades Educativas						
	Urbana		Rural		Total	
Cantidad de Centros	47		198		245	
Porcentajes	19,18%		80,82%		100%	
Accesibilidad a las Unidades Educativas						

	Terrestre	Pluvial	Total
Cantidad de Centros	221	24	245
Porcentajes	90,20%	9,80%	100%

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012, pág. 78).

10) Medios de transporte

a) Transporte parroquial, cantonal y provincial

Tabla VII-14: Transporte parroquial, cantonal y provincial

Cooperativa	Tipo de cooperativa		Destino
	Cantonal	Provincial	
Baños		X	Guayaquil, Quito, Sto. Domingo, Ambato, Quevedo y Tena
Zaracay		X	Guayaquil, Sto. Domingo y Manta
Loja		X	Quito y Machala
Esmeraldas		X	Quito
Flota Pelileo		X	Ambato y Tena
Aray		X	Manta
San Francisco		X	Ambato y Puyo
Trans. Unidos		X	Riobamba
Jumandy		X	Puyo, Tena
Quijos		X	Tena
Putumayo	X	X	Guayaquil, Quito, Nueva Loja y Shushufindi
El Dorado	X	X	Ambato, Puyo y Chillanes
Petrolera	X		Shushufindi y Nueva Loja
Ciudad del Coca	X		Shushufindi, Nueva Loja, Loreto, Puerto Inca, Sacha y comunidades
Alejandro Labaka	X		Nueva Loja, Porvenir, Sacha, Lumbaqui y Sardina
Gran Sumaco	X		Loreto, 10 de agosto

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012, pág. 81).

En la actualidad existen 16 cooperativas a nivel cantonal como provincial que salen desde el terminal hacia diferentes puntos como la cooperativas Baños (Guayaquil, Quito, Sto. Domingo, Ambato, Quevedo y Tena), cooperativa Zaracay (Guayaquil, Sto. Domingo y Manta) cooperativa Putumayo (Guayaquil, Quito, Nueva Loja y Shushufindi) cooperativa Ciudad de Coca (Shushufindi, Nueva Loja Loreto, Puerto Inca, Sacha) cooperativa Alejandro Labaka (Nueva Loja, Porvenir, Sacha, Lumbaqui y Sardina) son las que tienen más frecuencias y destinos tanto cantonal como provincial.

b) Transporte urbano en taxis y camionetas

Tabla VII-15: Cooperativas de taxis

Empresa	Dirección	Teléfono
Cooperativa Francisco de Orellana	Vicente Rocafuerte e Inés Arango	62881333
Cooperativa de Taxis Rio Napo del Coca	Alejandro Labaka y Eloy Alfaro	62880169
Cooperativa de Taxis Auca libre	9 de octubre y Uquillas	62881669
Cooperativa Francisco de Orellana 2	Napo y Uquillas	62860676
Cooperativas de Taxis Comsertagi	Napo y Juan Montalvo	62860393

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012, pág. 82).

Al interior del área urbana la demanda está satisfecha con las unidades de taxis en servicio activo.

c) Transporte aéreo

Tabla VII-16: Transporte aéreo

Compañía	Días	N° de Vuelos Diarios	Total de vuelos	Tipo de Aeronave	Capacidad
Tame	Lunes a jueves	5	20	E-170	76
	Viernes	6	6	E-190	104
	Sábado	2	2		
	Domingo	1	1		
Aerogal	Lunes a jueves	1	4	A-119	120
	Viernes	2	2	A-119	120
Saereo	Vuelos Charter	1	1	E-120	72
Aeromaster		4	4	V-212	12
Petroecuador	Lunes a Viernes	2	10	E.145	52
Aeromaster	Helicóptero				
Avioandes	Helicóptero				
Ejercito				CAZA	40

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012, pág. 82).

La transportación aérea oferta boletos desde Francisco de Orellana a Quito y viceversa, además existen compañías privadas, que prestan el servicio generalmente a empresas petroleras, además la aviación del Ejército.

d) Transporte fluvial

Tabla VII-17: Transporte fluvial

Empresa	Dirección	Teléfono
Coop. Trans fluvial Orellana	Chimborazo y amazonas	997510759

Rio Napo	Chimborazo y amazonas	S/N
Kamu Kamu	Chimborazo y amazonas	986104864
Nuevo Rocafuerte	Chimborazo y amazonas	S/N
GADM Aguarico	Chimborazo y amazonas	S/N

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012, pág. 82).

Las rutas fluviales existentes en la actualidad son:

El Coca-Nuevo Rocafuerte (capital del cantón Aguarico), estas embarcaciones tienen un horario de salida a las 7:30 am y un costo de 18 dólares americanos, aunque también existen costos por paradas, teniendo como monto mínimo por parada de 1 dólar americano.

Nuevo Rocafuerte-El Coca, estas embarcaciones parten a las 5:00 am, pero solamente los días lunes, miércoles, jueves, sábado y domingo.

Cabe recalcar que el gobierno autónomo descentralizado municipal de Aguarico da un subsidio del 40,14% solamente a los habitantes pertenecientes a las comunidades locales existentes en la rivera del río Napo. Además entre todas las cooperativas queda cubierta totalmente la demanda de transporte fluvial en el cantón Francisco de Orellana.

11) Comunicación

a) Telefonía fija

La telefonía fija pública está presente en un 14,59% en la población mientras que el 85,41% carece de este servicio en el cantón Francisco de Orellana.

El servicio de telefonía convencional a nivel parroquial según el censo sería uno de los servicios con un déficit con apenas 2689 (14,59%) hogares, mientras que 14542 (85,41%) no disponen de este servicio (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012, pág. 92).

b) Telefonía móvil

Existen tres operadoras de telefonía móvil (CLARO, MOVISTAR y CNT), donde 74,00% de la población del cantón cuenta con este servicio y el 26,00% no lo dispone.

El servicio de telefonía móvil a nivel cantonal según el censo es uno de los servicios con más números de acceso 12.751 (74,00%) hogares, mientras que 4.480 (26,00%) no disponen tanto en la zona urbana como rural (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012, pág. 93).

c) Servicio de transmisión de datos

El servicio de transmisión de datos a nivel parroquial según el censo es uno de los servicios con menos números de acceso 3.461 (20,09%) hogares, mientras que 13.770 (79,91%) no disponen. Esto en un promedio de 17.231 viviendas encuestadas de las 23.221 existentes en la ciudad (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012, pág. 93).

d) Televisión cable por hogar

La información de datos de este servicio de televisión por cable a nivel parroquial no se obtiene de cuantos usuarios están conectados por lo que solo se sabe de las empresas que se asientan prestando sus servicios como son: Aspi tv, Cocavisión tv, Cnt tv, Claro tv y Directv.

c. Valoración ecológica territorial

1) Entorno ambiental de la zona

a) Clima

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Francisco de Orellana (2012), en el cantón predomina el clima tropical calido humedo con una humedad relativa del 80%, alcanzando una precipitacion promedio de 3000 mm anuales (pág. 20).

2) Entorno ecológico

Geomorfológicamente, Francisco de Orellana cuenta con valles, terrazas y llanuras, estas tres grandes formas de relieve característicos, los cuales nos proporciona un total de 17 formas de relieve morfológico. De entre ellos predominan las colinas medias de origen tectónico erosivo (25,9% del territorio cantonal) y las llanuras aluviales bajas (13,69%) (Gobierno Autónomo Descentralizado Francisco de Orellana, 2012, pág. 23)

3) Uso del suelo

El 79,3% del territorio cantonal está cubierto por bosque húmedo sin intervención, (437.569 has, 62,1%) y por bosque húmedo medianamente intervenido (121.199 has, 17.2%), lo que lo caracteriza como un cantón boscoso. El 16,3% del territorio ha sufrido ya una transformación en el uso del suelo, destinado principalmente a cultivos y pastos consignados a la actividad agropecuaria y agroindustrial (palma africana).Según datos recogidos a través de un estudio durante el período 1967 – 2007, en el cantón se deforestaron aproximadamente 80.512 hectáreas, equivalente a una pérdida de 2013 has de bosques por año (Gobierno Autónomo Descentralizado Francisco de Orellana, 2012, pág. 23).

4) Descripción general de flora y fauna

a) Flora representativa

Según Guevara (2009), menciona que se han identificado alrededor de 1500 variedades de árboles, existiendo zonas que no han sido profundamente estudiadas por lo que la especies pueden aumentar, se encuentran con alrededor de 100 variedades endémicas y 10 amenazadas.

Tabla VII-18: Flora representativa

Nº	Nombre común	Nombre científico	Familia
Plantas alimenticias			
1	Achiote	<i>Bixa orellana</i>	Bigsaceae
2	Higuerón	<i>Ficus sp.</i>	Moraceae
3	Maní de monte	<i>Caryodendron orinocense</i>	Euphorbiaceae
4	Palmito	<i>Euterpe precatoria</i>	Arecaceae
5	Guabo	<i>Inga sp.</i>	Mimosaceae
6	Guarumo	<i>Cecropia sp.</i>	Cecropiaceae
Plantas medicinales			
7	Sangre de drago	<i>Croton lechieri</i>	Euphorbiaceae
8	Sangre de gallina	<i>Otoba glydicarpa, O.</i>	Myristicaceae
9	Uña de gato	<i>Uncaria tomentosa</i>	Rubiaceae
10	Guayusa	<i>Liex guayusa</i>	Loganiaceae
11	Ortiga	<i>Ureria baccifera</i>	Urticaceae
12	Ayahuasca	<i>Banisteriopsis caapi</i>	Malpighiaceae
Plantas de uso ancestral artesanía			
12	Chambira	<i>Astrocaryum chambira</i>	Arecaceae
14	Chonta	<i>Bactris gasipaes</i>	Arecaceae
16	Marfil vegetal, tagua	<i>Phytelephas macrocarpa</i>	Arecaceae
18	Morete	<i>Maurita flexuosa</i>	Arecaceae
20	Pambil	<i>Iriarteia deltoidea</i>	Arecaceae
22	Piquihua	<i>Heteropsis oblongifolia</i>	Arecaceae
Plantas maderables			
23	Canelo	<i>Drynis winteri</i>	Winteraceae
24	Ceibo	<i>Erythrina crista</i>	Fabaceae
25	Arenillo	<i>Catos tema comune</i>	Bombaceae
26	Cedro	<i>Cedrela odorata</i>	Meliaceae
27	Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	Baraginaceae
28	Sangre de gallina	<i>Virola sp</i>	Myristicaceae
29	Manzano colorado	<i>Clethra fimbriata</i>	Clethraceae
30	Guayacán	<i>Tubeuia chrysantha</i>	Bignoniaceae
31	Guarango	<i>Piptadenia sp</i>	Leguminosae

Plantas para pesca, industria			
32	Barbasco	<i>Sapum marmieri</i>	Euphorbiaceae
33	Caucho	<i>Hevea guianensis</i>	Euphorbiaceae

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012).

b) Fauna representativa

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana (2012), la fauna representativa del cantón, se encuentra inmersa en la que habita en el Parque Nacional Yasuní, logrando identificar alrededor de 200 variedades de mamíferos, 600 variedades de aves, 120 variedades de reptiles, 130 variedades de anfibios, 260 variedades de peces y miles de variedades de insectos (págs. 21,22).

Tabla VII-19: Fauna

N°	Nombre común	Nombre científico	Familia
Reptiles, anfibios, peces y cetáceos			
1	Boa	<i>Boa constrictor</i>	Boidae
2	Falsa coral	<i>Oxyrhopus petola</i>	Colubridae
3	Sapo	<i>atelopus sp.</i>	Bofunidae
4	Motelo	<i>Geochelone denticulata</i>	Testunidae
5	Delfín rosado	<i>Inia geoffrensis</i>	Iniidae
6	Vieja	<i>Aequidens sp.</i>	Cichlidae
Mamíferos			
7	Guatusa	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Dasyproctidae
8	Guanta	<i>Cuniculus paca</i>	Cuniculidae
9	Huangana	<i>Tayassu pecari</i>	Tayassuidae
10	Pecarí de collar	<i>Pecari tajacu</i>	Tayassuidae
11	Venado	<i>Mazama americana</i>	Cervidae
12	Capibara	<i>Hydrochoerus hydrochaeris</i>	Caviidae
13	Tapir amazónico	<i>Tapirus terrestris</i>	Tapiridae
14	Mono araña	<i>Ateles belzebuth</i>	Atelidae
15	Barizo	<i>Saimiri sciureus</i>	Cebidae
16	Chorongo	<i>Lagothrix lagotricha</i>	Cebidae
17	Oso hormiguero	<i>Myrmecophaga tridactyla</i>	Myrmecophagidae
18	Perezoso	<i>Bradypus variegatus</i>	Bradypodidae
19	Armadillo de nueve bandas	<i>Dasybus novemcinctus</i>	Dasypodidae
20	Jaguar	<i>Panthera onca</i>	Felidae
21	Nutria gigante	<i>Pteronura brasiliensis</i>	Mustelidae
22	Manatí amazónico	<i>Trichechus inunguis</i>	Trichechidae
Aves e insectos			
23	Águila arpía	<i>Harpia harpyja</i>	Accipitridae
24	Pavas hediondas	<i>Opisthocomus hoazin</i>	Opisthocomidae
25	Lora	<i>Bothrops achaegelii</i>	Viperidae
26	Lora de cabeza azul	<i>Pionus menstruus</i>	Psittacidae

27	Oropéndola dorsirrojiza	<i>Psarocolius angustifrons</i>	Icteridae
28	Saltamontes	<i>Omocestus ventralis</i>	Acrididae
29	Abejas	<i>Apis mellifera</i>	Apidae
30	Escarabajos	<i>Canthidium ardens</i>	Coleoptera
31	Mariposas	<i>Danaus plexippus</i>	Danaiidae

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012, pág. 23)

5) Hidrología

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana (2012), es la puerta de la vertiente del río Amazonas, es rico en recursos hídricos teniendo como caudal principal el río Napo, Coca y Payamino (pág. 24).

6) Problemas ambientales

En el cantón Francisco de Orellana existen componentes que contribuyen a la degradación de los recursos naturales tales como:

- La deforestación por los madereros y las compañías petroleras
- degradación de cuencas, subcuencas y microcuencas
- amenazas de especies de flora y fauna predominantes por la explotación del petróleo
- contaminación del agua y suelo por derrames y otros vertidos
- contaminación del aire por mecheros y las amenazas naturales y antrópicas
- Contaminación por metales pesados, sustancias radioactivas, hidrocarburos y lodos de perforación (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012).

d. Valoración económica productiva

1) Dinamismos económicos

Francisco de Orellana es conocido por ser la capital petrolera registrando los mayores volúmenes de producción, lo que permite un ingreso considerable al Producto Interno Bruto (PIB), a nivel nacional, los habitantes del área rural se dedican a la actividad de agricultura en general y al turismo el cual se encuentra asediando a nivel local nacional e internacional (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012).

a) Desarrollo actual del turismo en la zona

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana (2012), el cantón ostenta atractivos naturales y culturales capaces de empaquetar y ofertar producto turístico a gran escala convirtiéndose en la fuente principal de ingresos para los pobladores (págs. 35,36).

b) Participación o interés de la población en el desarrollo turístico

Francisco de Orellana, que es conocida bajo el slogan ‘El Coca, La Puerta al Yasuní’, se sometió a un programa de desarrollo de destinos turísticos, basado en normas internacionales, que aseguren la calidad de prestación de servicios. Para la consecución de esta tarea intervinieron instituciones como la Organización Mundial de Turismo (OMT), el Ministerio de Turismo, el Gobierno Municipal de Orellana, la Federación Hotelera Ecuatoriana y la Asociación de Chefs del Ecuador, Certifica, ADS, entre otros actores turísticos, quienes desarrollaron y ejecutaron el programa de certificación de destino, que tuvo un año de duración.

Hasta el momento, Francisco de Orellana es la única ciudad del país que ostenta la certificación Destino de Vida, que beneficia a más de 42 establecimientos turísticos localizados en la urbe amazónica.

El programa de certificación Destino de Vida, se integra por tres componentes: fortalecimiento organizacional, capacitación y asesoría empresarial. Como resultado hay 350 personas capacitadas, 110 personas certificadas en competencias laborales, 42 establecimientos asesorados sobre la norma de calidad de “Destino de Vida”, 22 establecimientos certificados con este sello, entre los cuales se destacan sitios de alojamiento, alimentos y bebidas, discotecas, bares, taxis y policía municipal, y la creación de un plan comercial; además de una campaña de marketing y promoción publicitaria de la ciudad en Internet (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012)

c) Hospedaje

En cuanto al hospedaje en Francisco de Orellana existen establecimientos de primera segunda tercera y cuarta categoría, las entidades de hospedaje están distribuidas en la siguiente resolución 4 de categoría I, 9 de categoría II, 42 con categoría III, 1 con cuarta categoría y 2 centros turísticos comunitarios con categoría única, dando un total de 58 establecimientos legales (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012).

d) Alimentación y bebidas

Francisco de Orellana cuenta con Infraestructura de establecimiento de alimentación en el siguiente orden: 7 en categoría II, 24 con categoría III y 15 con categoría IV, siendo la mayoría restaurantes seguidor por los bares y fuente de sodas dando un total de 46 entidades que brindan este servicio (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012).

e) Centros de recreación, diversión y esparcimiento

En el cantón Francisco de Orellana los centros de recreación, diversión y esparcimiento están en segunda y tercera categoría la mayoría de ellos se encuentran en el malecón de la ciudad.

f) Agencias de turismo

En Francisco de Orellana actualmente se encuentran operativas las 6 operadoras que se detallan a continuación (Operadora Turística Witoto Cia. Ltda. Oroagency Cia. Ltda. Amazon Wildlife, Sacha shiram, Sumakallpa Tour Cia. Ltda., y Amazon Travel Tourist), las cuales se encuentran en su mayoría cerca del puerto fluvial que conduce hacia el Parque Nacional Yasuní (Desarrollo Turístico Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2016).

g) Transporte turístico

El transporte fluvial actualmente solo realiza recorridos a zonas cercanas no más de 1 hora de distancia por el motivo de costos de los recorridos, para lo cual existen tres establecimientos que brindan este servicio (Flotel Manatee, Anakonda Amazon Cruises y Transtamyia Cia. Ltda.) (Desarrollo Turístico Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2016).

e. Valoración política administrativo

1) Administración interna

En septiembre del 2011 se aprobó a través de ordenanza, el “Reglamento Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del GAD Municipal Francisco de Orellana”, definiendo una nueva Estructura Orgánica por Procesos. Dicha estructura está basada en 4 niveles, que se detallan a continuación:

- a) Nivel político y de decisión (Directivo):** integrado por el Concejo Municipal; Alcaldía, Auditoría Interna.
- b) Nivel asesor:** Planificación Territorial, comunicación Social, Procuraduría Sindica, Gestión de Riesgos, participación y Desarrollo, Cooperación Internacional.
- c) Nivel de apoyo:** Gestión, Administrativa, Financiera, Justicia Policía y Vigilancia, Talento Humano, Secretaría General y Fiscalización.
- d) Nivel operativo:** Obras Públicas, Agua Potable y Alcantarillado, Saneamiento Ambiental, Desarrollo Humano, Desarrollo Económico y Productivo, Gestión de Servicios Públicos. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012, pág. 128).

2) Representantes de sectores públicos, privados y sociedades civiles

En Francisco de Orellana se encuentran presentes los actores sociales como empresas públicas, privadas, organizaciones, asociaciones y comunas en su mayoría.

2. Inventario de atractivos turísticos

Se realizó la validación del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Francisco de Orellana.

Tabla VII-20: Resumen del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales

N ^o	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Ecoparque Payamino Yacu	Sitios naturales	Bosque	Bosque húmedo tropical amazónico	III
2	Rio Napo	Sitios naturales	Rio	Rio	II
3	Rio Payamino	Sitios naturales	Rio	Rio	II
4	Rio Samona	Sitios naturales	Rio	Rio	II
5	Cascada La Belleza	Sitios naturales	Rio	Cascada	II
6	Laguna Yanacocha	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II
7	Laguna Pañacochayacu	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II
8	Laguna Taracoa	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II
9	Laguna de Yarina	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II
10	Laguna Ñoneno	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II
11	Rio Shiripuno	Sitios naturales	Rio	Rio	II
12	Laguna del Carmen	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II
13	Rio Rumiyacu	Sitios naturales	Rio	Rio	II
14	Rio Tiputini	Sitios naturales	Rio	Rio	II
15	Isla de los monos	Sitios naturales	Tierras insulares	Islas continentales	III
16	Laguna de Añangu	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Laguna	III
17	Saladero de loros	Sitios naturales	Fenómeno geológico	Saladero	III
18	Parque Nacional Yasuní	Sitios naturales	Sistema de áreas protegidas	Parque nacional	IV
19	Laguna Yuturi	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II
20	Ciudad del Coca	Manifestaciones Culturales	Históricas	Ciudad	III
21	Feria indígena	Manifestaciones Culturales	Feria	Acontecimientos programados	II
22	Iglesia Nuestra Señora del Carmen	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	II
23	Museo Arqueológico Centro Cultural Orellana	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo	II
24	Comunidad Ñoneno	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Grupo étnico	II

2 5	Comunidad Shuar Nantip	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Grupo étnico	I
2 6	Comunidad Kichwa Añangu	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Grupo étnico	III
2 7	Comunidad Kichwa Río Indillama	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Grupo étnico	II
2 8	Centro de Interpretación Yaku Kawsay	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo	II
2 9	Comunidad Shuar Atahualpa	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Grupo étnico	II
3 0	Coca Zoo	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	y Zoológico	II

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2012).

Análisis

El cantón Francisco de Orellana es un lugar donde predomina la selva amazónica y sus culturas vivas con un potencial turístico en vías de desarrollo, para el cual se estableció la validación del inventario de atractivos turísticos registrando 19 sitios naturales y 11 manifestaciones culturales, dando un total de 30 atractivos, 1 es evaluado con jerarquía IV, 6 son evaluados con jerarquía III, 22 son evaluados con jerarquía II y 1 evaluado con jerarquía I, datos recabados con las fichas mencionadas en la metodología, se puede visualizar las fichas del 1 al 19 pertenecientes a sitios naturales en el anexo 1 y las fichas del número 20 al 30 que corresponden a manifestaciones culturales en el anexo 2.

3. Estudio técnico para la práctica de cicloturismo

a. Cicloturismo

Considerando el estudio técnico realizado en base a la variable de distancia (bajo, medio y alto), en relación a los kilómetros (1a 10 de 11 a 20 y de 21 a 30), con rango de dificultad (fácil, media y alta) y calificación (3, 7 y 15 puntos). Fundamentando el desnivel con variable de altura (bajo, medio y alto), en metro (1 a 50, de 51 a 100 y de 101 a 200), con rango de dificultad (fácil, media y alta) y calificación (3, 7 y 15 puntos).

Estableciendo variable de tiempo (bajo, medio y alto), en horas (1 a 2, de 2 a 3 y de 3 a 4), con rango de dificultad (fácil, media y alta) y calificación (3, 7 y 15 puntos). Teniendo variable de acceso (bajo, medio y alto), con el tipo de acceso (asfalto, lastre y tierra), con un rango de dificultad (fácil, media y difícil) con una calificación de (3, 7 y 15 puntos). Todo esto calificando con los criterios para el circuito y con la jerarquía para los circuitos.

1) Circuito de ciclismo

a) Distancia

Circuito número 1.- Se obtuvo una lectura en el punto inicial, malecón del cantón Francisco de Orellana con el GPS, siguiendo el circuito a una velocidad de 10 kilómetros por hora vía Coca-Loreto se tomaron lecturas cada 5 kilómetros hasta llegar al punto final centro turístico paco playa en la comunidad Estrella Yacu, luego con el programa Arcgis se calculó la distancia horizontal, dando como resultado 20 kilómetros encontrándose en la variable de distancia medio (11 a 20 km), con un rango de dificultad media y con una calificación de 7 puntos.

Circuito número 2.- Se obtuvo una lectura en el punto inicial, malecón del cantón Francisco de Orellana con el GPS, siguiendo el circuito a una velocidad de 10 kilómetros por hora vía el aca cruzando el puente sobre el río Napo se tomaron lecturas cada 5 kilómetros hasta llegar al punto final Coca-zoo en la comunidad La Paz, luego con el programa Arcgis se calculó la distancia horizontal, dando como resultado 15 kilómetros encontrándose en la variable de distancia medio (11 a 20 km), con un rango de dificultad media y con una calificación de 7 puntos.

b) Desnivel

- Se efectuó el siguiente proceso para el circuito N° 1: Se midió la altura inicial (AI) y la altura final (AF) en metros sobre el nivel del mar para conocer la altura total (AT). Se realizó de esta forma, ya que el desnivel del cantón Francisco de Orellana no representa gran dificultad por ser terrenos llanos.

$$AT = AF - AI$$

$$AT = 250 - 288$$

$$AT = 38 \text{ m}$$

El resultado de la variable de altura es bajo de 38 metros con un rango de dificultad fácil lo que da una calificación de 3 puntos, en el circuito se presentan dos elevaciones de mayor altura no sobrepasando los 15m de altura, con una inclinación aproximada de 20° en ambas la mayor parte del recorrido es en vía plana.

- Se efectuó el siguiente proceso para el circuito N° 2: Se midió la altura inicial (AI) y la altura final (AF) en metros sobre el nivel del mar para conocer la altura total (AT). Se realizó de esta forma, ya que el desnivel del cantón Francisco de Orellana no representa gran dificultad por ser terrenos llanos.

$$AT = AF - AI$$

$$AT = 250 - 270$$

$$AT = 20 \text{ m}$$

El resultado de la variable de altura es bajo de 20 metros con un rango de dificultad fácil lo que da una calificación de 3 puntos, en el circuito se presentan una elevaciones de mayor altura no sobrepasando los 18m de altura con una inclinación de 25°, la mayor parte del recorrido es en vía plana.

c) Tiempo

Circuito N° 1.- Se recorrió el circuito desde el punto inicial malecón del cantón Francisco de Orellana en bicicleta vía Coca-Loreto a una velocidad de 10 kilómetros por hora cronometrando en los puntos de parada (no se considera el tiempo de estancia en cada parada turística), arribando al punto final centro turístico paco playa comunidad Estrella Yacu, dando un tiempo de 2 horas con cero minutos de recorrido dando una variable de tiempo bajo, un rango de dificultad fácil y una calificación de 3 puntos.

Circuito N° 2.- Se recorrió el circuito desde el punto inicial malecón del cantón Francisco de Orellana en bicicleta vía auca a una velocidad de 10 kilómetros por hora cronometrando en los puntos de parada (no se considera el tiempo de estancia en cada parada turística), arribando al punto final Coca-zoo en comunidad La Paz, dando un tiempo de 1:H35 con minutos de recorrido dando una variable de tiempo bajo, un rango de dificultad fácil y una calificación de 3 puntos.

d) Tipo de acceso

Circuito N° 1.- El recorrido que parte del malecón del cantón Francisco de Orellana vía Coca-Loreto tiene una variable de acceso bajo, tipo asfalto, con rango de dificultad fácil y una calificación de tres puntos.

Circuito N° 2.- El recorrido que parte del malecón del cantón Francisco de Orellana vía el auca cruzando por el puente sobre el río Napo, tiene una variable de acceso bajo, tipo asfalto, con rango de dificultad fácil y una calificación de tres puntos.

2) Calificación de los circuitos

Tabla VII-21: Calificación del circuito uno

Cuadro de calificación													
Variables de parámetros	Distancia			Desnivel			Tiempo			Acceso			Rango de Dificultad
	1 a 10 km	11 a 20 km	21 a 30 km	1 a 50 km	51 a 100 km	101 a 200 km	1 a 2 horas	2 a 3 horas	3 a 4 horas	Asfalto	Lastre	Tierra	
Fácil													Fácil
Medio		7											Medio
Difícil				3			3			3			Difícil
Suma de puntaje													
Nivel I: Suman 16 puntos circuito uno							Nivel II:						
Nivel III:							Nivel IV:						
Nivel I (1 a 25 pts.)			Nivel II (26 a 51 pts.)			Nivel III (52 a 77 pts.)			Nivel IV (78 a 100 pts.)				

Nota: Investigación de Campo, 2017

La calificación según el criterio para los circuitos suma 16 puntos, corresponde a nivel I dificultad fácil, encontrándose en la jerarquía (circuito I), en el que el recorrido tiene un grado bajo de calificación según el criterio, presentando dificultades sencillas para lo cual el estado físico no es exigido así como el dominio técnico de la bicicleta tomando las precauciones correspondientes.

Tabla VII-22: Calificación del circuito dos

Cuadro de calificación													
Variables de parámetros	Distancia			Desnivel			Tiempo			Acceso			
	1 a 10 km	11 a 20 km	21 a 30 km	1 a 50 km	51 a 100 km	101 a 200 km	1 a 2 horas	2 a 3 horas	3 a 4 horas	Asfalto	Lastre	Tierra	Rango de Dificultad
Fácil													Fácil
Medio	7												Medio
Difícil			3			3			3				Difícil
Suma de puntaje													
Nivel I: Suman 16 puntos						Nivel II:							
Nivel III:						Nivel IV:							
Nivel I (1 a 25 pts.)			Nivel II (26 a 51 pts.)			Nivel III (52 a 77 pts.)			Nivel IV (78 a 100 pts.)				

Nota: Investigación de Campo, 2017

La calificación según el criterio para los circuitos suma 16 puntos, corresponde a nivel I dificultad fácil, encontrándose en la jerarquía (circuito I), en el que el recorrido tiene un grado bajo de calificación según el criterio, presentando dificultades sencillas para lo cual el estado físico no es exigido así como el dominio técnico de la bicicleta tomando las precauciones correspondientes.

4. Estudio técnico para la práctica de puenting

a) **Historia**

El puenting es considerado un deporte de aventura convirtiéndose en la actualidad unos de los deportes extremos más emocionantes otorgando una sensación intensa que tienen poco deportes. Se inventó en Francia por Helmut Kiene en la década de los 70, lo realizó al atar una soga sobre unos de los puentes sobre el río Less Usses saltando desde el otro puente teniendo una distancia de 50 metros generando un péndulo por la trayectoria marcada en el salto bautizado en español como puenting.

En Ecuador se practica pasando una soga por debajo del puente eliminando de esta forma la necesidad del segundo puente generando de igual manera un péndulo considerable dependiendo de la altura y anchura del puente en el que se desarrolla.

b) **Técnica del puenting**

Es necesario diferenciar el puenting con los deportes similares como el góming y jumping o bungee estos tienen otros tipos de saltos y las técnicas son distintas, el puenting se realiza pasando una cuerda por debajo del puente generando un péndulo, el tipo de cuerda es la de escalada la cual se estira muy poco lo que no hace necesario puentes muy elevados permitiendo calcular de mejor manera la distancia de caída.

c) Normas para practicar puenting

Esta actividad radica en saltar desde lo alto de un puente con los tobillos sujetos a una cuerda poco elástica, o a su vez se sujeta desde las caderas de forma integral hasta los hombros esto hace que frene la caída con suavidad en ambos casos.

1) Personal

En cada salto debe haber una persona arriba en el puente y otra persona abajo en este caso por las condiciones estará en una canoa a remo ya que no es caudaloso el río en este punto, los monitores deben poseer una formación específica para la práctica de esta actividad.

2) El puente

El puente debe tener la suficiente altura para crear el péndulo suficiente, esto se debe hacer lanzado un objeto de prueba con diferentes pesos para registrar y tener conocimiento del lugar. Se realizó las salidas de campo para registrar los datos del puente como:

- Largo: 750 metros
- Ancho: 15 metros
- Altura: 21 metros cuando el caudal se encuentra bajo y 17 metros cuando es temporada de lluvia en los meses de (abril, mayo, octubre y noviembre).

3) Duplicar todo

Materiales, instalaciones, bloqueos, conexiones, comprobaciones y procedimientos duplicados hacen que sea muy improbable un accidente.

4) Buen estado de salud

La persona que salte al vacío no debe tener ningún problema de corazón, de tipo nervioso, o de espalda y no debe de superar los 100 kilos de peso.

5) Arnés

Sirve para anudar a él la cuerda y sujetarse en caso de caída. Es una cinta que rodea la cintura y se une a otras que pasan por las piernas. En puenting si la cintura es más ancha se utiliza además, el arnés de pecho, con cintas que rodean los hombros.

6) Cuerdas

Constan de alma (filamentos sintéticos muy finos) y funda, que cubre y protege el alma de abrasiones, etc. Son de poliamida, al ser un elemento muy importante en la seguridad, se recomienda que estén homologadas por la Unión Internacional de Asociación de Alpinismo (UIAA).

Se debe tener en cuenta la flexibilidad, el retorcimiento, el comportamiento en caso de rotura, la resistencia a la abrasión, el factor de caída (este factor lo especifica el fabricante). La fuerza de choque que determina el peso de la persona en el momento final de la caída, depende del peso de cada uno, material, mosquetones.

Las cuerdas para puenting son cuerdas Dinámicas de escalada. Se utilizan dos. Estas cuerdas son las más elásticas, por lo que son las más aptas para asegurar personas.

- Grosor: debe ser entre 10,5 y 12 mm de diámetro y con una resistencia de 2500 kg.
- La longitud se establecerá en función del lugar donde se vaya a realizar el salto.
- Las cuerdas se deben estiran de un 3% a un 5% nada más.
- Se utilizan cuerdas según norma EN892.
- Llevar un registro de salto por cuerda el que no debe sobrepasar a 200 saltos

7) Guantes y ropa

Para evitar rozamientos y fricciones con las cuerdas. Bastará con que sea cómoda, una camiseta y un pantalón, el cual es recomendable que no sea muy corto, para que el arnés resulte más comfortable.

d) Correcto funcionamiento del puenting

Como todo deporte de aventura no debe de ser tomado a la ligera para lo cual es necesario conocer algunas medidas básicas de precaución antes del salto.

- Revisar las cuerdas, arnés, mosquetones y demás materiales de manera minuciosa antes y durante los saltos que se realice siendo lo ideal que lo revisen más de una persona para descartar fallas.
- Antes de realizar el salto es recomendable lanzar un objeto a manera de prueba con esto se comprueba la longitud de la cuerda asegurándose que este correctamente sujeta al puente
- No empujar a quien esté a punto de saltar y mucho menos obligarlo a realizar el salto ya que podría tener alguna lesión o trauma.
- Realizar el salto con todo el equipo necesario para esta actividad por más experimentado que este sea.

Tiene que sobrar un espacio de 5 metros antes de topar la superficie, y el péndulo que este cree al lanzarse al vacío no tiene que topar el extremo del otro lado del puente.

e) **Resultado del salto del puenting sobre el puente del río Napo**

El cantón Francisco de Orellana cuenta con un puente sobre el río Napo al cual se le realizó un estudio para la implementación del salto de puenting dando un resultado positivo en la práctica de este deporte de aventura dando los siguientes resultados:

- El guía encargado dará a conocer las características del puente largo, ancho y altura y de cómo se ejecutará el lanzamiento, se le colocará el equipamiento necesario para la práctica de este deporte y se dan las indicaciones correspondientes a llevarse a cabo.
- Salto del extremo por el lado oeste del puente con un largo de la cuerda de 13 metros con un margen de estiramiento de 3 a 5 metros creando un péndulo de 9 metro del punto central hacia el lado este retornando el péndulo a 8 metros hacia el lado oeste, quedando suspendido de 3 a 5 metros de la superficie.
- Una vez que está suspendido el guía que se encuentra en el puente lo baja hasta la superficie del agua donde estará el otro guía con una canoa para llevarlo hasta la orilla del río.

B. **ESTUDIO DE MERCADO**

1. **Estudio de la demanda**

a. **Segmento de mercado**

En el estudio del segmento de mercado se trabajó con estadísticas sociales y la técnica para identificar los hábitos de los consumidores, identificando visitantes nacionales e internacionales que realizan la actividad de turismo, los cuales constan en el registro de ingreso al Parque Nacional Yasuní (PNY), en el año 2016.

b. **Universo de estudio**

Se encuentra conformado por el total de turistas registrados al ingresar al PNY, datos obtenidos por la dirección provincial del Medio Ambiente en el año 2016, dando un total de 3002, turistas registrados, de los cuales 707 son nacionales y 2295 son extranjeros.

Tabla VII-23: Ingreso de turistas a Orellana

Procedencia	Numero	Porcentaje
Registro de ecuatorianos	707	24%
Registro de extranjeros	2295	76%
Total	3002	100%

Nota: En (Dirección de Turismo Provincia de Orellana, 2016).

Se eligió el registro del ministerio del ambiente porque es el ente encargado de regular el ingreso de turistas ya sea que viajen con intermediarios de las operadoras del cantón o por su cuenta.

c. Tamaño de la muestra

En la identificación de la muestra se trabajó con la fórmula de la probabilidad estadística propuesta por Canavos (1988), detallada a continuación:

$$n = \frac{3002(0,25)}{(3002)(0,05/1,96)^2 + 0,25}$$

n= 341 números de encuestas

- Para encontrar el porcentaje de encuesta a aplicar se resolvió lo siguiente:

Datos:

Turistas nacionales	707
Turistas extranjeros	2295
Turista total	3002
Total de encuesta	341
Porcentaje %	100%

$707 \times 100 / 3002 = 24\%$ turistas nacionales

$2295 \times 100 / 3002 = 76\%$ turistas extranjeros

- Para encontrar el número de encuesta a aplicarse para cada segmento de mercado, quedaría dada de la siguiente forma:

$341 \times 24 / 100 = 82$

$341 \times 76 / 100 = 159$

- Análisis:

Para turistas nacionales 82 encuestas con el 24%, e internacionales 259 encuestas con el 76% dando un total de 341 encuestas aplicadas.

d. elemento de investigación

El elemento de estudio aplicado fue mediante la encuesta ajunta en el anexo N° 3 para turistas nacionales y en el anexo N° 4 se encuentra el elemento para turistas extranjeros de habla inglesa.

e. Toma de datos

Para la toma de datos se realizó salidas de campo en las que se aplicó las 341 encuestas, eligiéndose lugares de mayor afluencia como el malecón de la ciudad el aeropuerto y el puerto

de donde parten los turistas al Parque Nacional Yasuní, en el cantón Francisco de Orellana, las encuestas se aplicaron a los turistas nacionales del día jueves 27 al domingo 30 de abril, y a los turistas extranjeros del día jueves 4 al domingo 7 de mayo del 2017.

f. Tabulación de datos

1) Demanda de turistas nacionales

a) Género de turistas nacionales y extranjeros

Tabla VII-24: Turistas nacionales y extranjero

Variable	Género	N° Encuestas	Porcentaje %
Turistas nacionales	Masculino	56	68%
	Femenino	26	32%
	Total	82	100%
Turistas Extranjeros	Masculino	146	56%
	Femenino	113	44%
	Total	259	100%

Nota: Investigación de Campo, 2017

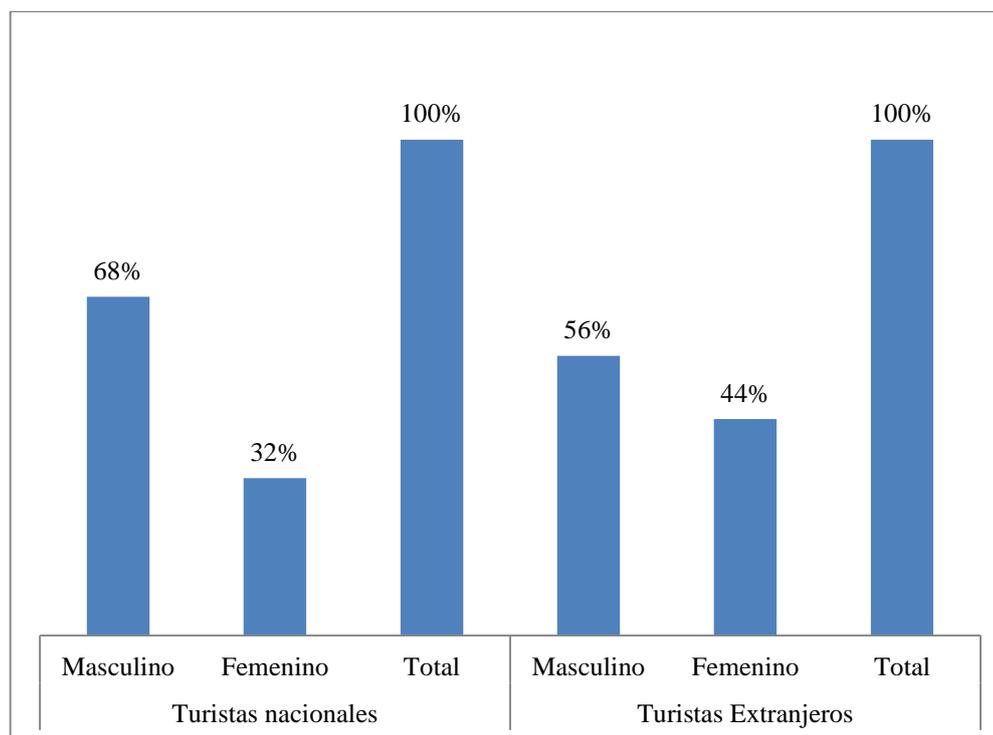


Figura VII-2: Género de turistas nacionales y extranjeros

Nota: Investigación de Campo, 2017

De los turistas encuestados, el género femenino en el segmento de mercado nacional está con un porcentaje del 32% y en el segmento extranjero con un porcentaje del 44%, mientras que el

género masculino en el segmento de mercado nacional están un porcentaje del 68% y en el segmento extranjero un porcentaje del 56%.

b) Edad

Tabla VII-25: Rangos de edad nacionales y extranjeros

Variable	Rangos de edad	Nº Encuestas	Porcentaje %
Turistas nacionales	15-25 años	15	18%
	26-35 años	25	30%
	36-45 años	25	30%
	46-55 años	17	20%
	Total	82	100%
Turistas extranjeros	15 – 25 años	50	19%
	26 – 35 años	103	39%
	36 – 45 años	86	33%
	46 - 55 años	20	7%
	Total	259	100%

Nota: Investigación de Campo, 2017

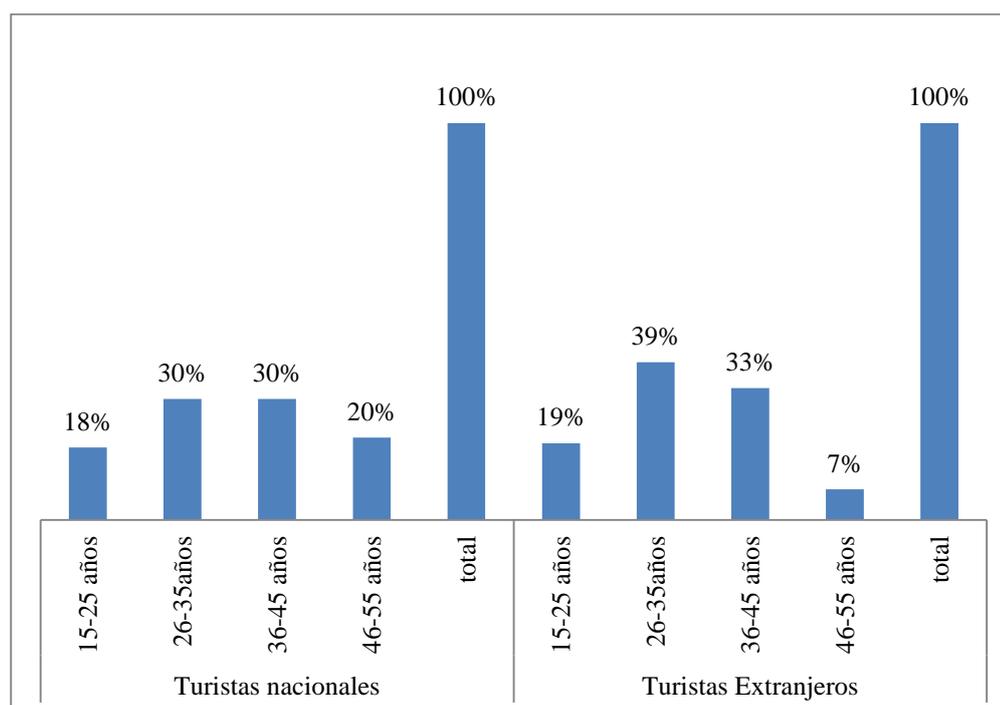


Figura VII-3: Edad de turistas nacionales y extranjeros

Nota: Investigación de Campo, 2017

Según las encuestas aplicadas, en los rangos propuestos de: 15 a 25 años en el segmento de mercado nacional están un porcentaje de 18% y en el extranjero un porcentaje de 19%; de 26 a 35 años en el segmento de mercado nacional están en un porcentaje de 30% y en el extranjero 39%; de 36 a 45 años en el segmento de mercado nacional están en un porcentaje de 30% y extranjeros un porcentaje de 33% y en el rango de >46 años en el segmento de mercado nacional están un porcentaje de 20% y en el segmento de mercado de extranjeros un porcentaje de 7%.

c) Procedencia

Tabla VII-26: Lugar de procedencia

Variable	Lugar de Procedencia	N° Encuestas	Porcentaje %
Turistas nacionales	Santo Domingo	3	3%
	Napo	2	2%
	Sucumbíos	5	6%
	Pichincha	34	44%
	Manabí	6	7%
	El Oro	6	7%
	Guayas	13	15%
	Orellana	4	5%
	Los Ríos	4	5%
	Tungurahua	5	6%
	Total	82	100%
Turistas extranjeros	Estados Unidos	46	20%
	Alemania	30	13%
	Francia	28	12%
	China	10	3%
	Austria	14	5%
	Australia	10	3%
	Inglaterra	22	10%
	España	14	5%
	Chile	8	3%
	Argentina	15	5%
	Bélgica	7	2%
	Colombia	8	3%
	Suiza	10	3%
	Suecia	5	2%
	Brasil	3	1%
	Italia	14	5%
	Holanda	12	4%
	Nueva Zelanda	3	1%
Total	259	100%	

Nota: Investigación de Campo, 2017

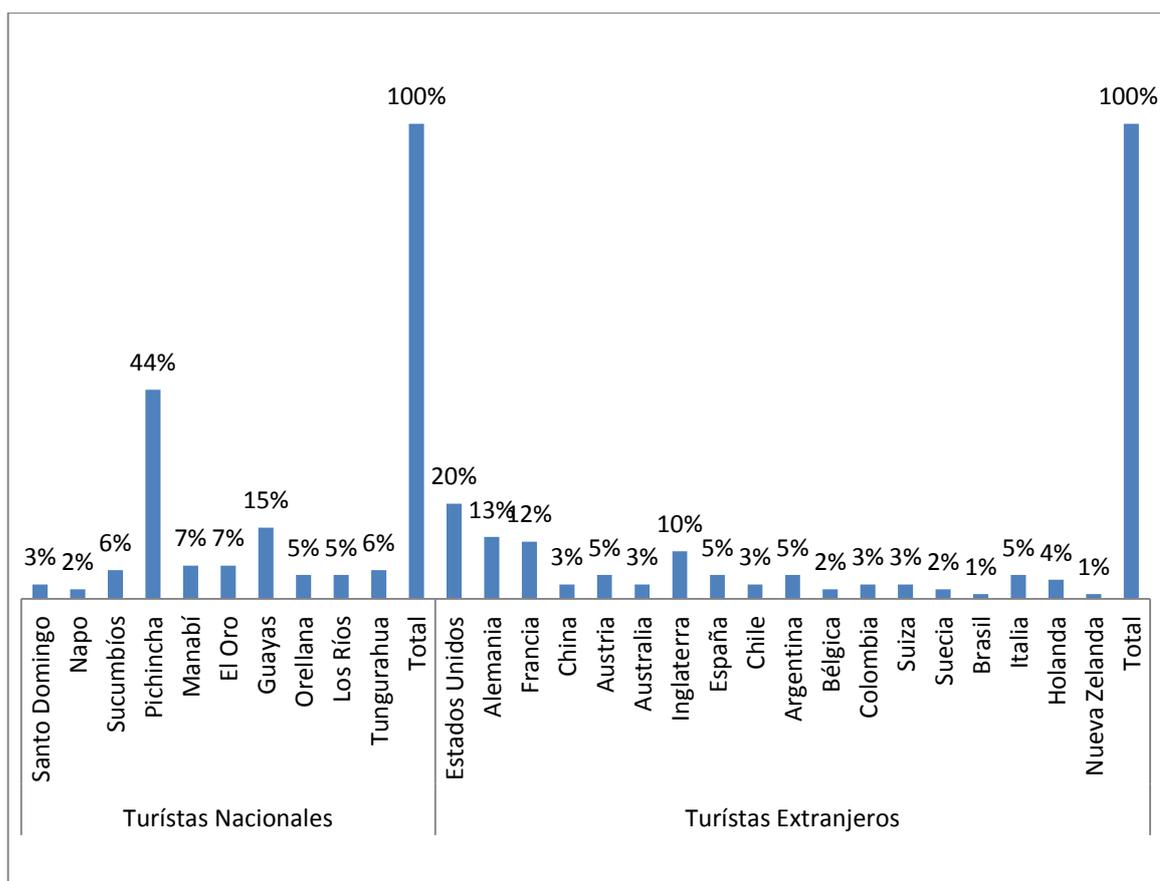


Figura VII-4: Procedencia de turistas nacionales y extranjeros

Nota: Investigación de Campo, 2017

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el segmento de mercado nacional corresponden a las provincias de Pichincha con un porcentaje de 44%, Guayas con un 15%, Manabí con un 7%, El Oro con un 7%, Tungurahua con un 6%, Sucumbíos con un 6%, Orellana con un 5%, Los Ríos con un 5%, Santo Domingo con un 3% y Napo con un 2%, mientras que en el segmento de mercado extranjero pertenecen a los siguientes países: Estados Unidos con un 20%, Alemania con un 13%, Francia con un 12%, China con un 3%, Austria con un 5%, Australia con un 3%, Inglaterra con un 10%, España con un 5%, Chile con un 3%, Argentina con un 5%, Bélgica con un 2%, Colombia con 3%, Suiza con un 3%, Suecia con un 2%, Brasil con un 1%, Italia con un 5%, Holanda con un porcentaje del 4% y Nueva Zelanda con 1%.

d) Acompañamiento en el viaje

Tabla VII-27: Acompañamiento en el viaje

Variable	Acompañamiento	Nº Encuestas	Porcentaje %
Turistas nacionales	Solo	10	12%
	Amigos	19	22%
	Pareja	20	24%
	Familia	33	42%
	Total	82	100%
Turistas extranjeros	Solo	25	9%

Amigos	151	60%
Pareja	55	21%
Familia	28	10%
Total	259	100%

Nota: Investigación de Campo, 2017

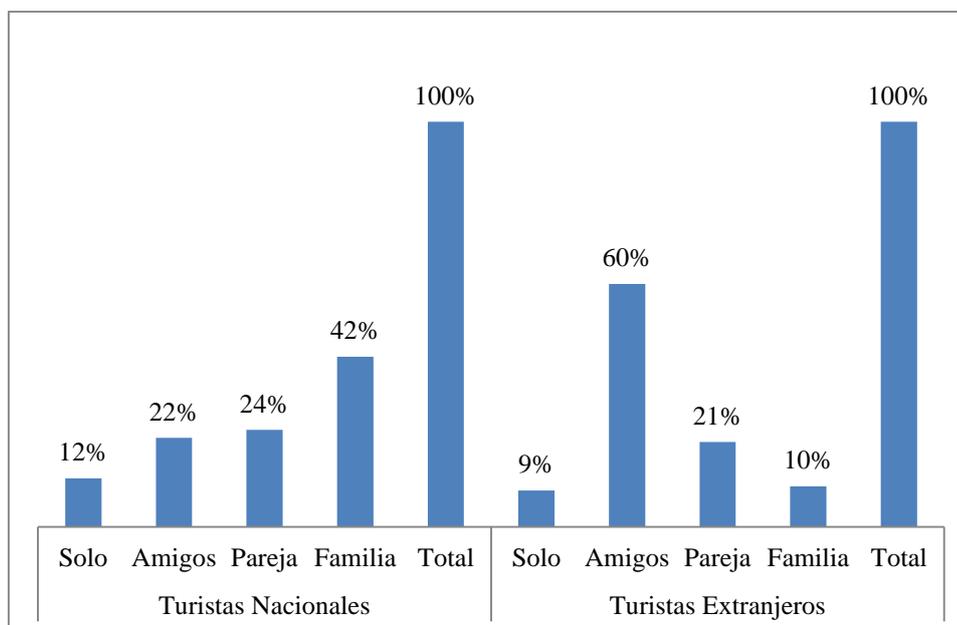


Figura VII-5: Acompañamiento en el viaje

Nota: Investigación de Campo, 2017

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el segmento de mercado nacional realizan sus viajes solos con un porcentaje del 12%, con amigos un 22%, en pareja un 24% y en familia un 42%; mientras que en el segmento de turistas extranjeros viajan solos un 9%, con amigos un 60%, en pareja un 21%, y en familia un 10%.

e) Organización del viaje

Tabla VII-28: Organiza sus viajes

Variable	Organiza sus viajes	N° Encuestas	Porcentaje %
Turistas nacionales	Agencias de viajes	26	30%
	Forma independiente	56	70%
	Total	82	100%
Turistas extranjeros	Agencias de viajes	170	68%
	Forma independiente	89	32%
	Total	259	100%

Nota: Investigación de Campo, 2017

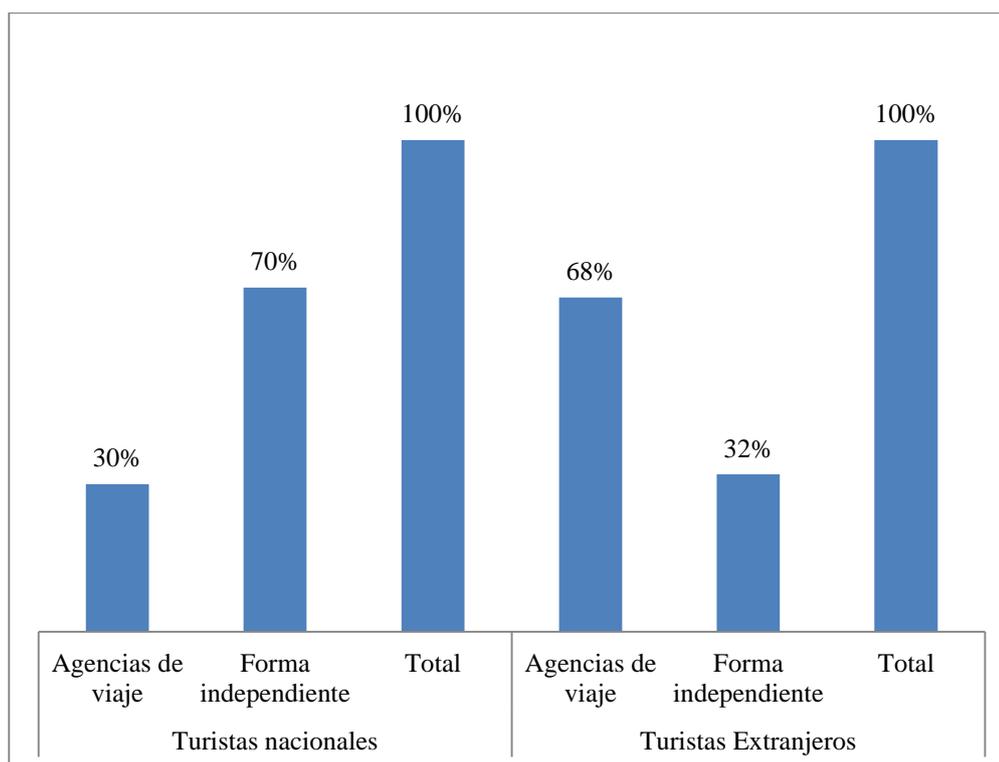


Figura VII-6: Organiza sus viajes
Nota: Investigación de Campo, 2017

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el segmento de mercado nacional organiza sus viajes con agencias de viajes un 30% y de forma independiente en un 70%; mientras que en el segmento de turistas extranjeros organizan sus viajes con agencias en un 68% y de forma independiente en un 32%.

f) Motivo de viaje

Tabla VII-29: Motivo de viaje

Variable	Motivación	N° Encuestas	Porcentaje %
Turistas nacionales	Turismo	37	47%
	Trabajo	15	17%
	Visita a familiares	25	30%
	Investigación	5	6%
	Total	82	100%
Turistas extranjeros	Turismo	195	75%
	Trabajo	26	10%
	Visita a familiares	20	8%
	Investigación	18	7%
	Total	259	100%

Nota: Investigación de Campo, 2017

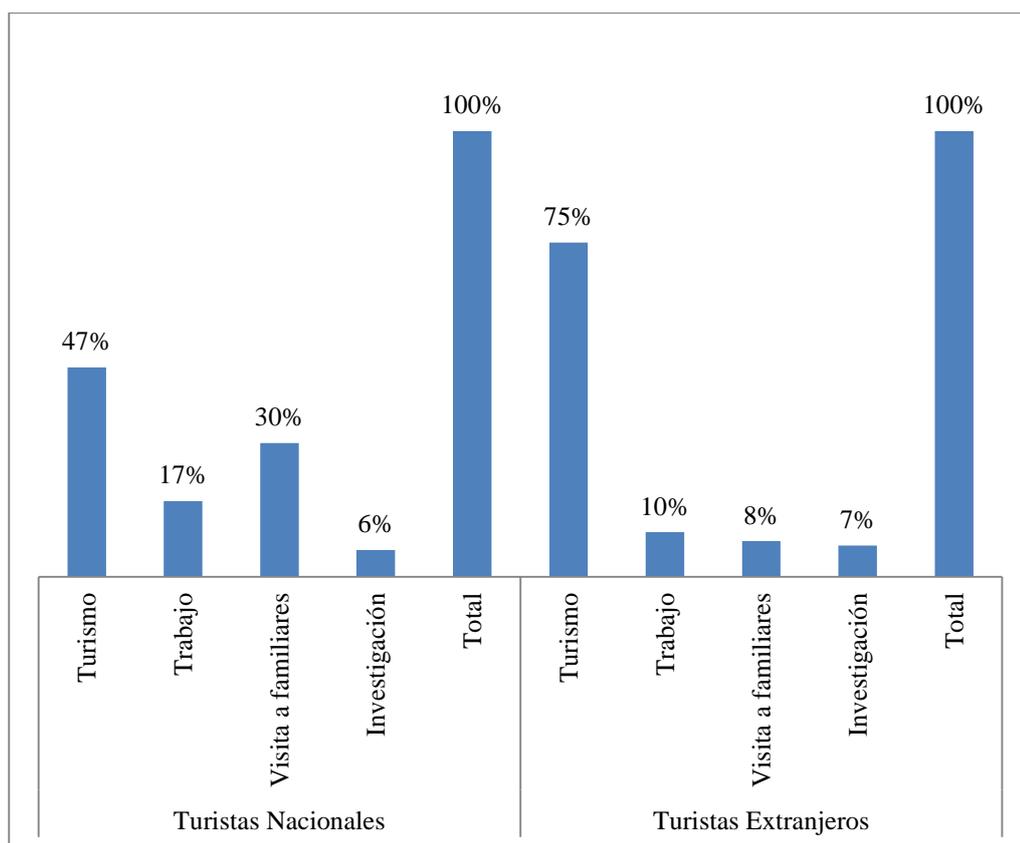


Figura VII-7: Motivo de viaje
Nota: Investigación de Campo, 2017

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el motivo de viaje del segmento de mercado nacional lo realizan por turismo con un 47%, por trabajo un 17%, por visita a familiares con un 30% y por investigación un 6%; mientras que en el segmento de turistas extranjeros viajan por turismo un 75%, por trabajo un 10%, por visita a familiares un 8% y por investigación un 7%.

g) Frecuencia de viaje

Tabla VII-30: Frecuencia de viaje

Variable	Frecuencia de viaje	N° Encuestas	Porcentaje %
Turistas nacionales	Una vez al mes	10	12%
	Una vez al año	16	19%
	Feridos	56	69%
	Total	82	100%
Turistas extranjeros	Una vez al mes	12	5%
	Una vez al año	190	74%
	Feridos	57	21%
	Total	259	100%

Nota: Investigación de Campo, 2017

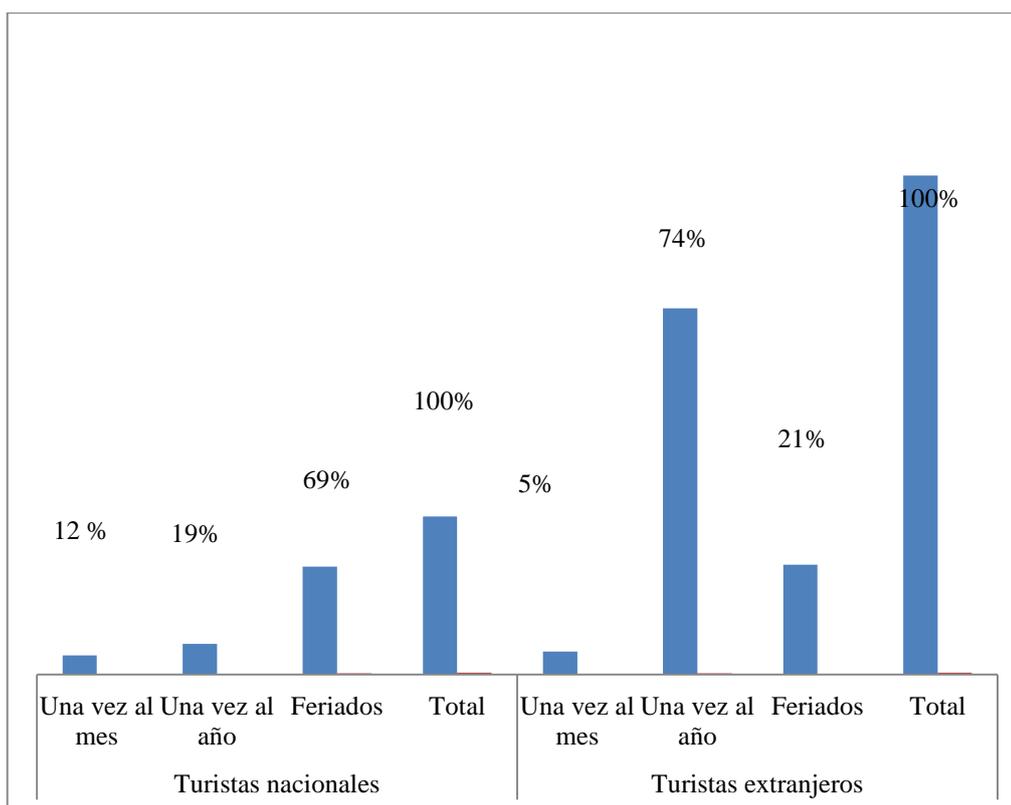


Figura VII-8: Frecuencia de viaje
Nota: Investigación de Campo, 2017

De acuerdo a las encuestas aplicadas, la frecuencia de viaje del segmento de nacional realizan viajes una vez al mes 12%, una vez al año 19% y en feriados un 69%; mientras el segmento de turistas extranjeros realizan viajes una vez al mes en un 5%, una vez al año 74% y en feriados un 21%.

h) Conocimiento de circuito turístico

Tabla VII-31: Conocimiento de circuito turístico

Variable	Circuito Turístico	N° Encuestas	Porcentaje %
Turistas nacionales	Si	57	70%
	No	25	30%
	Total	82	100%
Turistas extranjeros	Si	160	63%
	No	99	37%
	Total	259	100%

Nota: Investigación de Campo, 2017

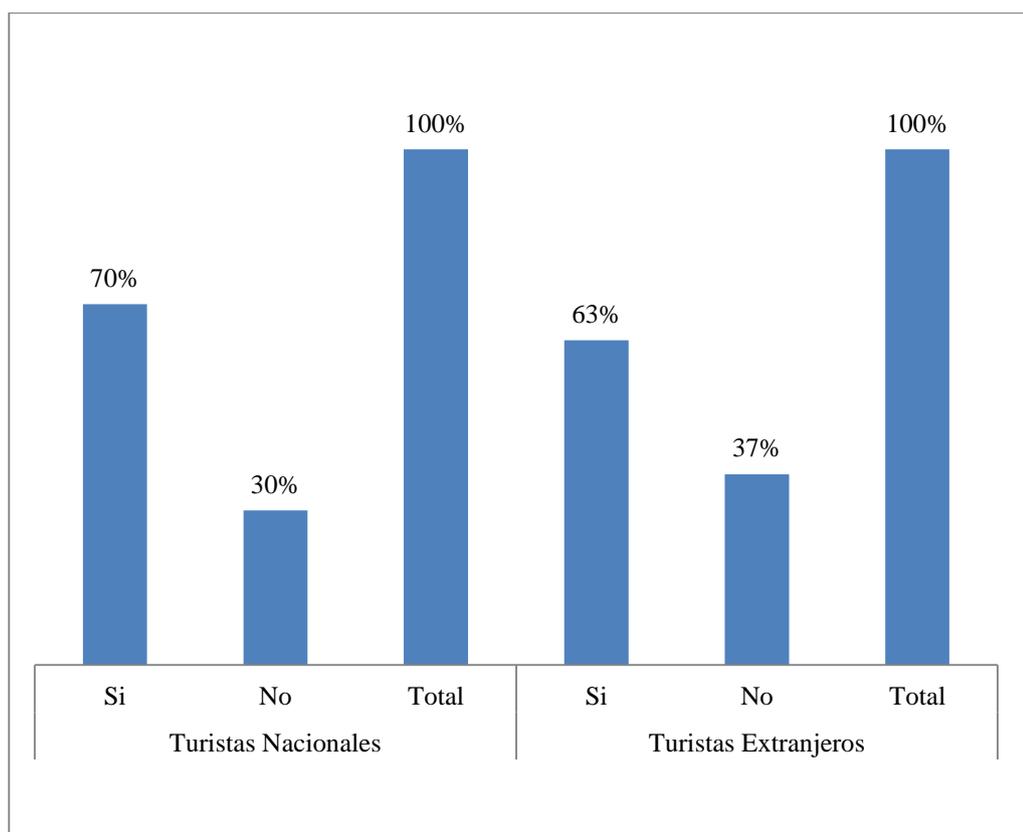


Figura VII-9: ¿Conoce algún circuito turístico dentro del cantón Francisco de Orellana?

Nota: Investigación de Campo, 2017

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el segmento de mercado nacional conoce un circuito turístico con el 70% y no conocen el 30%, en el segmento extranjero conocen un circuito turístico el 63% y no conocen un circuito turístico el 37%.

i) ¿Visitaría usted un circuito turístico dentro del cantón Francisco de Orellana?

Tabla VII-32: ¿Visitaría usted un circuito turístico dentro del cantón Fco. de Orellana?

Variable	Visitaría una Ruta	N° Encuestas	Porcentaje %
Turistas nacionales	Si	76	93%
	No	6	7%
	Total	82	100%
Turistas extranjeros	Si	248	94%
	No	11	6%
	Total	259	100%

Nota: Investigación de Campo, 2017

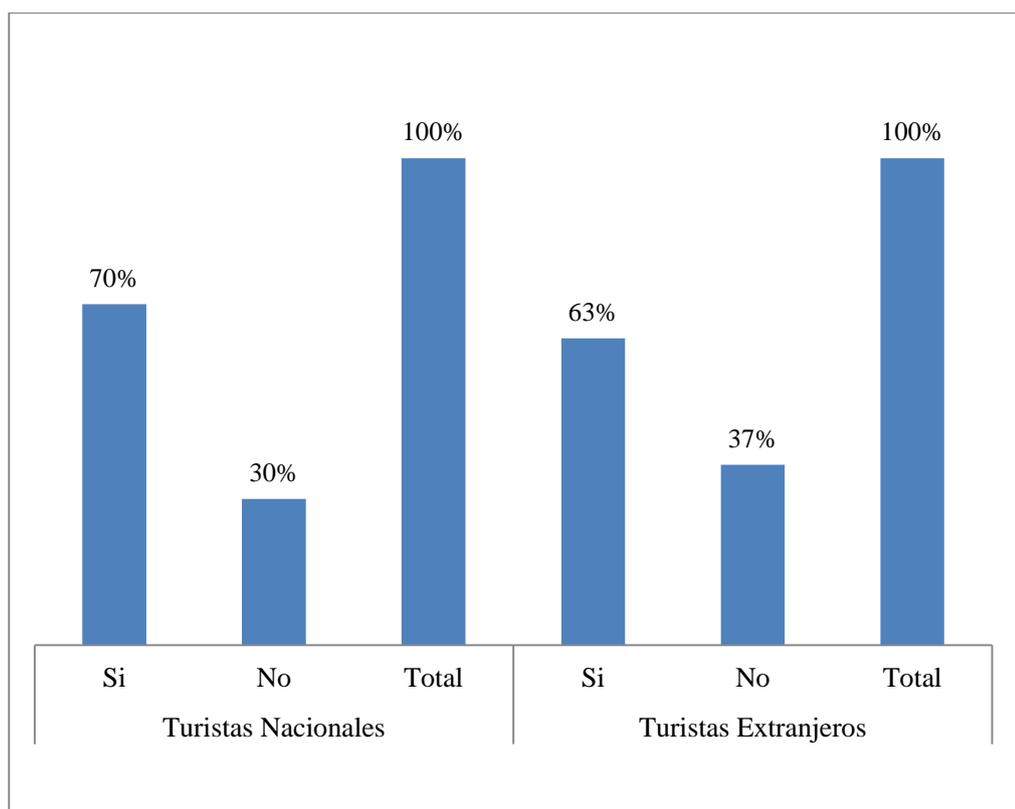


Figura VII-10: ¿Visitaría usted un circuito turístico dentro del cantón Fco. de Orellana?

Nota: Investigación de Campo, 2017

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el segmento de mercado nacional que visitaría un circuito turístico en Francisco de Orellana, si en un 70% y no en un 30%, el segmento extranjero que visitaría una ruta dentro del cantón, si en un 63% y no en un 37 %.

j) Actividades que les gustaría realizar

Tabla VII-33: Actividades que les gustaría realizar

Variable	Actividad a realizar	N° Encuestas	Porcentaje %
Turistas nacionales	Cicloturismo	34	42%
	Puenting	48	58%
	Total	82	100%
Turistas extranjeros	Cicloturismo	169	65%
	Puenting	90	35%
	Total	259	100%

Nota: Investigación de Campo, 2017

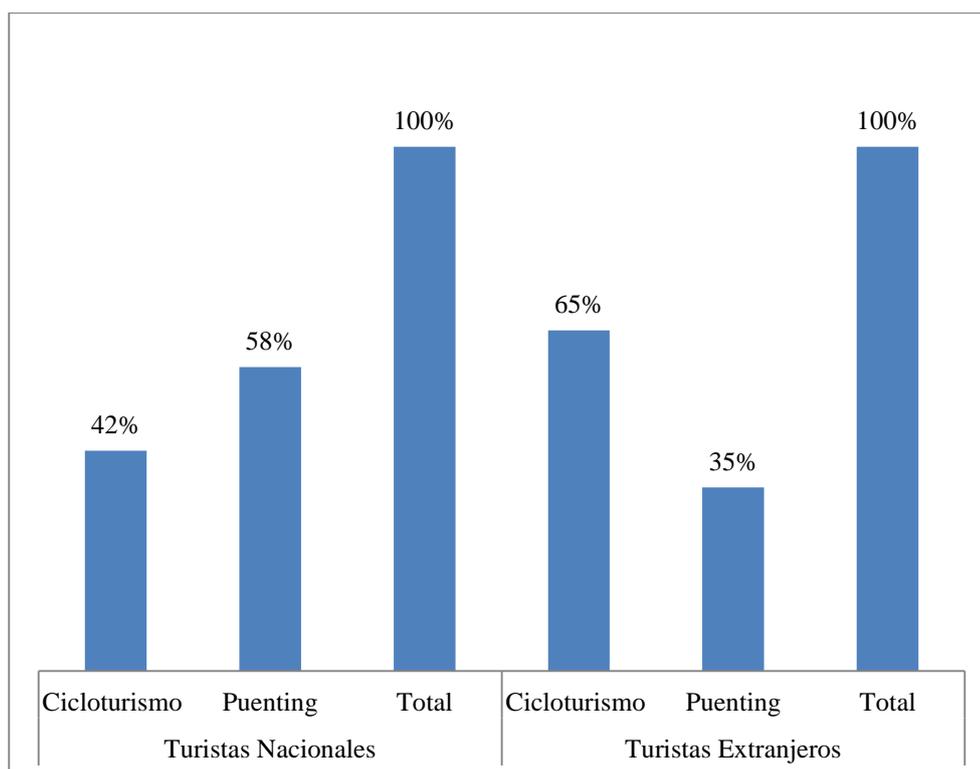


Figura VII-11: Actividades que les gustaría realizar

Nota: Investigación de Campo, 2017

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el segmento de mercado nacional le gustaría practicar puenting en un 58%, y cicloturismo en un 42%, en el segmento extranjero les gustaría practicar cicloturismo un 65% y puenting con un 35 %.

k) Alimentación

Tabla VII-34: Alimentación

Variable	Alimentación	Nº Encuestas	Porcentaje %
Turistas nacionales	Típica	38	47%
	Nacional	15	17%
	Internacional	24	30%
	vegetariano	5	6%
	Total	82	100%
Turistas extranjeros	Típica	195	75%
	Nacional	27	10%
	Internacional	20	8%
	vegetariano	17	7%
	Total	259	100%

Nota: Investigación de Campo, 2017

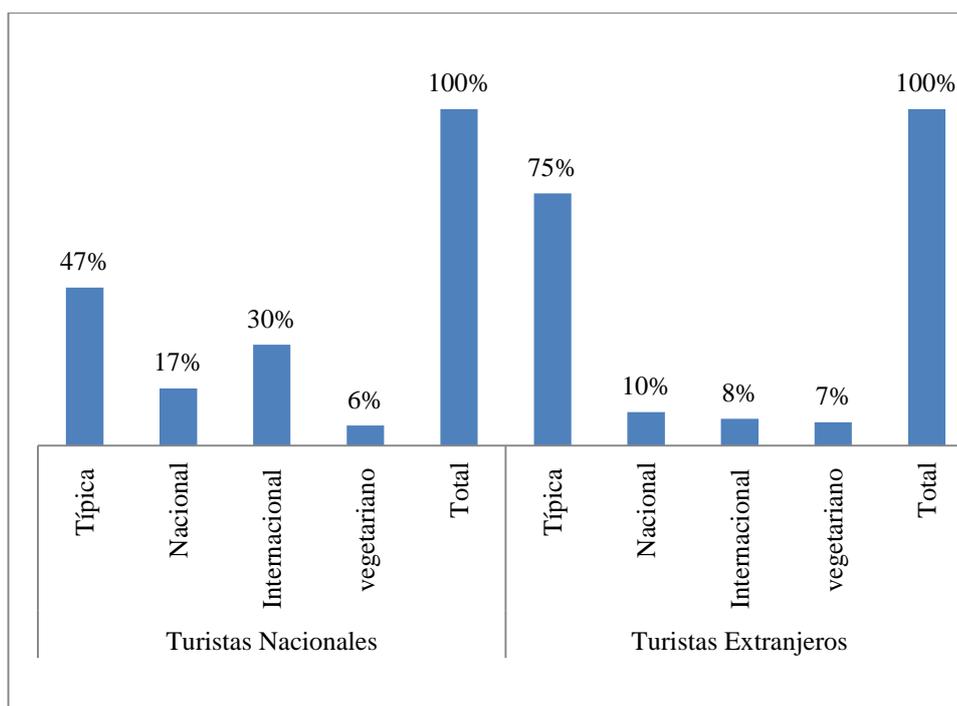


Figura VII-12: Alimentación

Nota: Investigación de Campo, 2017

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el segmento de mercado nacional que visitaría estaría dispuesto a consumir comida típica 47%, comida internacional 30%, comida nacional 17% y vegetariano un 6%, el segmento extranjero que visitaría una ruta dentro del cantón, SI en un 63% Y no en un 37 %.

l) Servicios

Tabla VII-35: Servicios

Variable	Alimentación	N° Encuestas	Porcentaje %
Turistas nacionales	Hospedaje	28	35%
	Alimentación	21	27%
	Transporte	15	17%
	Guianza	18	21%
	Total	82	100%
Turistas extranjeros	Hospedaje	60	26%
	Alimentación	78	31%
	Transporte	56	20%
	Guianza	65	23%
	Total	259	100%

Nota: Investigación de Campo, 2017

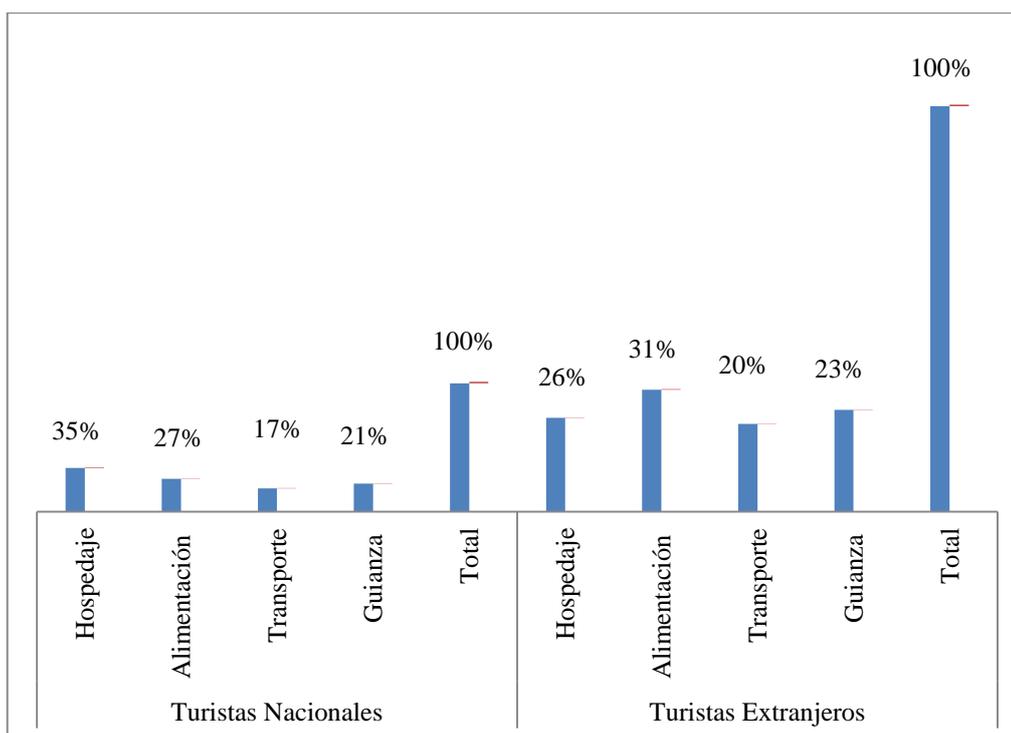


Figura VII-13: Servicios

Nota: Investigación de Campo, 2017

Según las encuestas aplicadas, los servicios que les gustaría recibir en el cantón Francisco de Orellana son: hospedaje con un porcentaje de 35% en el segmento de mercado nacional y en el extranjero con un porcentaje de 26%, guianza el segmento de mercado nacional con un 21% y el segmento extranjero con un 23%, alimentación en el segmento nacional con un 27% y el extranjero con un 31% y transporte en el segmento de mercado nacional con un porcentaje de 17% y extranjeros con un porcentaje de 20%.

m) Gasto por visita

Tabla VII-36: Gasto por visita

Variable	Gasto	N° Encuestas	Porcentaje %
Turistas nacionales	\$ 50 a 100	71	88%
	\$ 101 a 151	5	6%
	\$ 151 o mas	5	6%
	Total	81	100%
Turistas extranjeros	\$ 50 a 100	95	37%
	\$ 101 a 150	62	23%
	\$ 151 o mas	102	40%
	Total	259	100%

Nota: Investigación de Campo, 2017

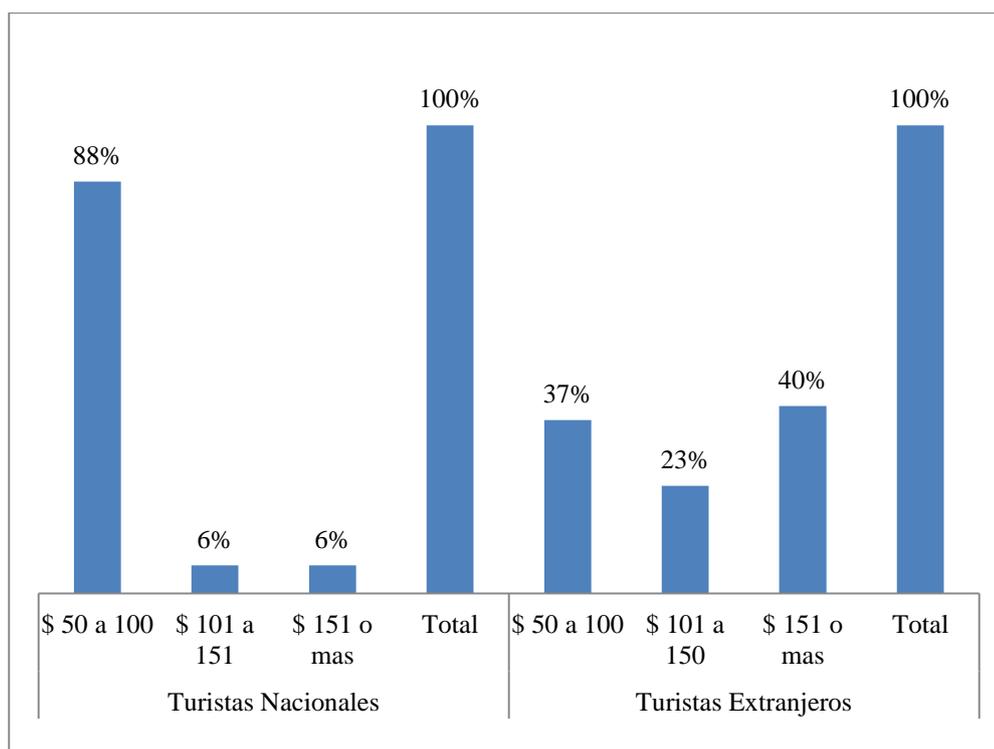


Figura VII-14: Gasto por visita
Nota: Investigación de Campo, 2017

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el segmento nacional dispone a pagar por un circuito turístico de \$ 50 a 100 un porcentaje de 88% y extranjeros con un 37%, de \$ 1001 a \$151, en el segmento de turistas nacionales un porcentaje de 6% y extranjeros con un 23% y más de \$151 en el segmento de turistas nacionales un porcentaje de 6% y extranjeros un porcentaje de 40%.

n) Medios que utiliza para informarse

Tabla VII-37: Medios de información

Variable	Medios de información	N° Encuestas	Porcentaje %
Turistas nacionales	Internet	41	52%
	Televisión	7	8%
	Folletos / Revistas	6	7%
	Operadoras / Agencias	10	12%
	Amigos	18	21%
	Total		82
Turistas extranjeros	Internet	100	39%
	Televisión	5	2%
	Folletos / Revistas	70	26%
	Operadoras / Agencias	16	7%
	Amigos	68	26%
	Total		259

Nota: Investigación de Campo, 2017

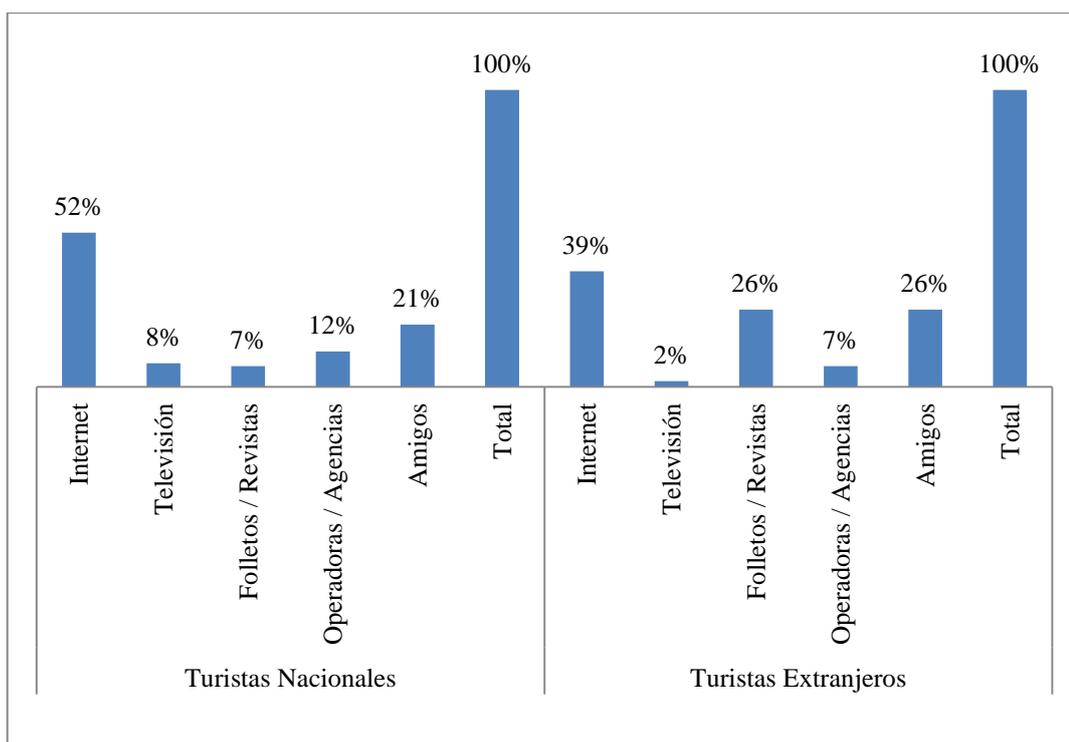


Figura VII-15: Medios de información

Nota: Investigación de Campo, 2017

Según las encuestas aplicadas, los medios de información que utilizarían son: operadoras o agencias de viajes un porcentaje del 12% en el segmento de mercado nacional y en el extranjero un porcentaje de 7%, con amigos en el segmento de mercado nacional con un 21% y en el segmento extranjero con un 26%, internet en el segmento de mercado nacional con un 52% y extranjeros un porcentaje de 39%, folletos, revistas con un 7% en el segmento de mercado nacional y extranjeros con un 26% y Televisión en el segmento de mercado nacional con un 8% y extranjero con un porcentaje del 2%.

g. Estudio del perfil del turista

1) Análisis del perfil de la demanda nacional

Del estudio realizado sobre la demanda nacional se identificó que la mayoría son del género masculino 51%, y femenino con el 49%, tienen un promedio de edades de 26-35 años el 28%, proviene en su mayoría de la provincia de pichincha con 38% y Guayas con un 15%.

Realizan sus viajes con la familia en un 42%, organizan su viajes de forma independiente con un 60%, el motivo de su viaje en su mayoría es por turismo en un 47%, la frecuencia con la que viajan es en feriados con un 69%, conocen una ruta turística dentro del cantón en su mayoría si con un 70%, visitaría usted una ruta turística en el cantón en su mayoría si con un 93%.

De las actividades que les gustaría en un 58% es puenting, el tipo de alimentación que prefieren en un 47% es típica, con los servicios que le gustaría contar en un 35% es de hospedaje, lo que estarían dispuestos a gastar en una ruta turística en un 88% es de 50 a 100 dólares americanos,

los medios de comunicación con los que se informa en un 52% es mediante el internet por el medio que se debe a dar conocer los circuitos turísticos.

2) Análisis del perfil de la demanda extranjera

Del estudio realizado sobre la demanda extranjera se identificó que la mayoría son del género masculino 60%, las edades en un 42% son de 26-35 años, la procedencia en un 19% son de Estados Unidos y Alemania en un 13%, realizan sus viajes con un 60% con amigos, organizan sus viajes en un 68% con agencias de viajes, el motivo de su viaje en un 75% es por turismo.

La frecuencia con la que realizan actividades turísticas es de 74% una vez por año, han visitado un circuito turístico 63% han visitado, si estaría dispuesto a visitar un circuito turístico en un 94% si lo realizaría, la actividad que optarían en un 65% es la de cicloturismo.

El tipo de alimentación que prefieren en un 75% es típica, los servicios con lo que le gustaría contar en un 31% es de alimentación y 26% es de hospedaje, lo que estarían dispuesto a gastar en un 40% es de 151 dólares o más, los medios de comunicación por el cual se informan los turistas en un 39% es el internet y el 26% mediante folletos, revistas o amigos.

h. Estudio de la demanda potencial

En el cantón Francisco de Orellana han arribado 3002 turistas de los cuales 707 son nacionales y 2295 son extranjeros, una vez conocido en mercado de estudio se procedió a determinar la demanda potencial, dando los siguientes resultados:

$$DP = 707 \times 93\%$$

$$DP = 658 \text{ turistas nacionales}$$

$$DP = 2295 \times 94\%$$

$$DP = 2157 \text{ turistas extranjeros}$$

La demanda potencial de turistas nacionales es de 707, de los cuales el 93% estaría dispuesto a visitar el circuito turístico, lo que equivale a 658, visitantes que comprarían el producto. La demanda potencial de turistas extranjera es de 2295, de los cuales el 94% estaría dispuesto a visitar el circuito turístico, lo que equivale a 2157, visitantes que comprarían el producto, dando una demanda potencial de 2815 turistas.

i. Cálculo de la demanda potencial

Para la estimación del cálculo de la demanda se utilizó la tasa de crecimiento turístico de la provincia de Orellana la cual es del 9% para el año 2016 dato recabado de la Dirección de Turismo del GAD provincial de Orellana.

Tabla VII-38: Cálculo de la demanda potencial

Año	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Demanda potencial
-----	---------------------	----------------------	-------------------

2018	658	2157	2815
2019	717	2351	3068
2020	781	2563	3344
2021	851	2794	3645
2022	928	3045	3973
2023	1012	3319	4331

Nota: Investigación de Campo, 2017

El total de turistas nacionales es de 707 al cual se lo multiplica por el 93% que son los que les gustaría visitarían un circuito turístico quedando 658, y el total de turistas extranjeros es de 2295 el 94% le gustaría visitar un circuito turístico, quedando una demanda potencial de 2815 turistas.

j. Demanda potencial de productos

1) Demanda de clientes nacionales

Para realizar el cálculo de clientes nacionales se realizó con el dato obtenido de los turistas nacionales que visitaría un circuito turístico 658 en total y se proyectó por el incremento turístico anual del 9% en el año 2016.

Tabla VII-39: Demanda de clientes nacionales

AÑO	ACTIVIDADES	
	Cicloturismo 42%	Puenting 58%
2018	276	381
2019	301	416
2020	328	453
2021	358	494
2022	390	538
2023	425	587

Nota: Investigación de Campo, 2017

Del total de turistas nacionales que visitará un circuito turístico el 42% opta por realizar cicloturismo y el 58% por practicar puenting dando un total del 100%.

2) Demanda de clientes extranjeros

Para realizar el cálculo de clientes extranjeros se realizó con el dato obtenido de los turistas extranjeros que visitaría un circuito turístico 2157 en total y se proyectó por el incremento turístico anual del 9% en el año 2016.

Tabla VII-40: Demanda de clientes extranjeros

AÑO	ACTIVIDADES	
	Cicloturismo 65%	Puenting 35%
2018	1402	755

2019	1528	823
2020	1666	897
2021	1816	978
2022	1979	1066
2023	2158	1162

Nota: Investigación de Campo, 2017

Del total de turistas extranjeros que visitará un circuito turístico, el 65% prefiere realizar cicloturismo y el 35% por practicar puenting dando un total del 100%.

2. Estudio de la oferta sustitutiva

1) Atractivos y actividades turísticas

El cantón Francisco de Orellana cuenta con atractivos naturales los cuales son: 7 Ríos (Napo, Payamino, Samona, Rumiyacu, Tiputini, Shiripuno, Cascada la Belleza), también cuenta 8 tipo de ambiente lacustre (Yanacocha, Pañacocha Yacu, Taracoa, Yarina Noneno, Laguna Del Carmen, Añango, Yuturi e Isla de los Monos), se encontró 1 un tipo fenómeno geológico (saladero de loros), 1 tipo de área protegida (Parque Nacional Yasuní), y 1 tipo bosque (bosque húmedo tropical).

En atractivos culturales posee: una de tipo Feria Indígena (acontecimientos programados), conserva 5 de tipo etnográficas (grupos étnicos), tiene 3 de tipo históricas (arquitectura religiosa y museos), y por ultimo tiene 1 de tipo realizaciones técnicas y científicas (zoológico).

Francisco de Orellana además ostenta tradiciones culturales que representan a la amazonia a nivel nacional e internacional, colectivamente con su gastronomía, leyendas, fiestas y artesanías elaboradas por las mujeres Kichwa, Shuar y Wao. Los prestadores de servicios del cantón cuentan con capacitación en los ámbitos relacionados al turismo para convertir a Francisco de Orellana en una ciudad turística.

1) Productos turísticos que se comercializan

Francisco de Orellana por ser la capital de la provincia de Orellana y ser la única provincia de la Amazonía con aeropuerto que tiene turnos diarios de Coca-Quito y Quito-Coca, se acoge turistas de todas partes del mundo los cuales son atraídos por el Parque Nacional Yasuní y todas las comunidades adyacentes al mismo, promocionado por las siguientes operadoras existentes en el cantón las cuales ofrecen paquetes turísticos por uno o varios días según lo solicite el turista, se cuenta con 6 operadoras ubicadas diagonal al malecón de la ciudad.

b. Planta turística del cantón

En el cantón Francisco de Orellana actualmente se encuentran funcionando legalmente con: Hoteles, Hostales, Hostales Residencia, Hostería, Hotel Residencia, Cabaña, Pensiones y Ecolodges.

c. Oferta sustitutiva

En la realización del análisis de la competencia, se identificó que en la actualidad el cantón Francisco de Orellana no oferta deportes de aventura de cicloturismo y puenting, motivo por el cual se realizó un estudio de los cantones y provincias cercanas las cuales carecen de estos deportes, por tal razón se tiene como resultado que no existe competencia para estos deportes de aventura.

d. Proyección de la oferta

Para la proyección de la oferta, se consideró trabajar con datos de turistas que realizaron deportes de aventura en relación a lo ofertado en este trabajo para lo cual se obtuvo un dato de 0 oferta en el cantón Francisco de Orellana, se realizó un estudio a nivel de provincias cercanas sin obtener competencia en las actividades a ofertar. Y el cantón tiene un índice de crecimiento anual turístico del 9% a nivel provincial.

3. Comparación de la demanda-oferta

a. Comparación demanda-oferta por clientes

1) Consumidor nacional insatisfecho

La demanda nacional insatisfecha según el registro es de 707 turistas de los cuales los 707 turistas eligen las ofertas existentes en el cantón Francisco de Orellana, al encontrarse que no existe ofertas.

Tabla VII-41: Consumidor nacional insatisfecho

Año	Numero de demanda	Numero de oferta	Demanda insatisfecha
2018	707	0	707
2019	771	0	771
2020	840	0	840
2021	916	0	916
2022	998	0	998
2023	1088	0	1088

Nota: Investigación de Campo, 2017

En el caso de Francisco de Orellana se tiene un cero porcentaje de competencia por lo que la demanda nacional para el primer año es de 707 turistas.

2) Consumidor extranjero insatisfecho

La demanda extranjera insatisfecha según el registro es de 2295 turistas de los cuales 2295 turistas eligen las ofertas existentes en el cantón Francisco de Orellana, al encontrarse que no existe ofertas.

Tabla VII-42: Consumidor extranjero insatisfecho

Año	Numero de demanda	Numero de oferta	Demanda insatisfecha
2018	2295	0	2295
2019	2502	0	2502
2020	2727	0	2727
2021	2972	0	2972
2022	3240	0	3240
2023	3531	0	3531

Nota: Investigación de Campo, 2017

En el caso de Francisco de Orellana se tiene un cero porcentaje de competencia por lo que la demanda extranjera para el primer año es de 2295 turistas.

b. Comparación demanda-oferta por actividades

1) Demanda nacional por actividades

En la realización de la confrontación demanda - oferta por actividades se trabajó con la demanda insatisfecha de 707 turistas nacionales de los cuales se designan por actividad a elegir por el turista.

Tabla VII-43: Demanda nacional insatisfecha por actividades

Año	Actividades	
	Cicloturismo 42%	Puenting 58%
2018	297	410
2019	324	447
2020	353	487
2021	385	531
2022	419	579
2023	457	631

Nota: Investigación de Campo, 2017

De los 707 turistas nacionales 297 se inclinan por realizar la actividad de cicloturismo y 410 prefieren realizar la actividad de puenting.

2) Demanda extranjera por actividades

En la realización de la confrontación demanda - oferta por actividades se trabajó con la demanda insatisfecha de 2295 turistas extranjeros de los cuales se designan por actividad a elegir por el turista.

Tabla VII-44: Demanda extranjera insatisfecha por actividades

Año	Actividades	
	Cicloturismo 65%	Puenting 35%
2018	1492	803
2019	1626	876
2020	1772	954
2021	1932	1040
2022	2106	1134
2023	2295	1236

Nota: Investigación de Campo, 2017

De los 2295 turistas extranjeros 1492 se inclinan por realizar la actividad de cicloturismo y 803 prefieren realizar la actividad de puenting.

4. Estudio mercadotécnico

a. Nombre

Luego de los estudios oportunos considerando criterios de significancia, originalidad, descripción, fácil recordatorio, se determinó el nombre de la ruta, como: Aventura Amazónica, considerando el lugar donde se efectuará la ruta.

b. Slogan

El slogan que identificará a la ruta es el siguiente: “Adrenalina a tu estilo”, se ha elegido el mismo en base a la importancia a nivel mundial sobre la región amazónica.



Figura VII-16: Slogan

Nota: Investigación de Campo, 2017

c. Logotipo



Figura VII-17: Logotipo

Nota: Investigación de Campo, 2017

1) Referencia del logotipo

El diseño del logotipo consiste en la representación de la vegetación amazónica sus atractivos turísticos en donde se implementara la ruta, además se destaca la presencia de una persona realizando cicloturismo y otra practicando puenting desde el puente del coca sobre el río Napo.

a) Colores

Los colores mediante el cual se identificara el negocio están comprendidos por el verde, celeste, negro y blanco son colores que tiene coherencia con lo que se realizara.

- Celeste: para Solís (2008) este color de vela es usado para la armonía y la comunicación espiritual. Se lo relaciona con los ángeles y el mundo celestial. En los problemas familiares actúa favorablemente, pues es un color de paz y armonía. También es usado para ayudar a los niños y a las personas que pasan por períodos de inestabilidad emocional.
- Negro: Rodríguez Leyva (2005) el color negro expresa la individualidad, el secreto. Envuelve una atmósfera de misterio. Encarna la insensibilidad, el reto nunca es tan lejano "sedúceme" parece murmurar impenetrable Pág. 27.
- Blanco: se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza y la virginidad. Se le considera el color de la perfección, el blanco por lo general tiene una connotación positiva. Puede representar un inicio afortunado.
- Verde: según Max (2008), representa el retorno de la primavera, personifica la juventud y la ilusión, además es el color de la naturaleza simbolizando la confortabilidad, libertad y da sensaciones de tranquilidad y esperanza.

d. Publicidad

1) Página web

Se efectuó el diseño de la página web en relación al medio para informarse sobre turismo en donde los turistas optan por buscar los lugares turísticos en internet, motivo de la creación de la página aventura amazónica.



Figura VII-18: Página web

Nota: Investigación de Campo, 2017

2) Trípticos

a) Demanda nacional





Figura VII-19: Trípticos demanda nacional

Nota: Investigación de Campo, 2017

b) Demanda extranjera



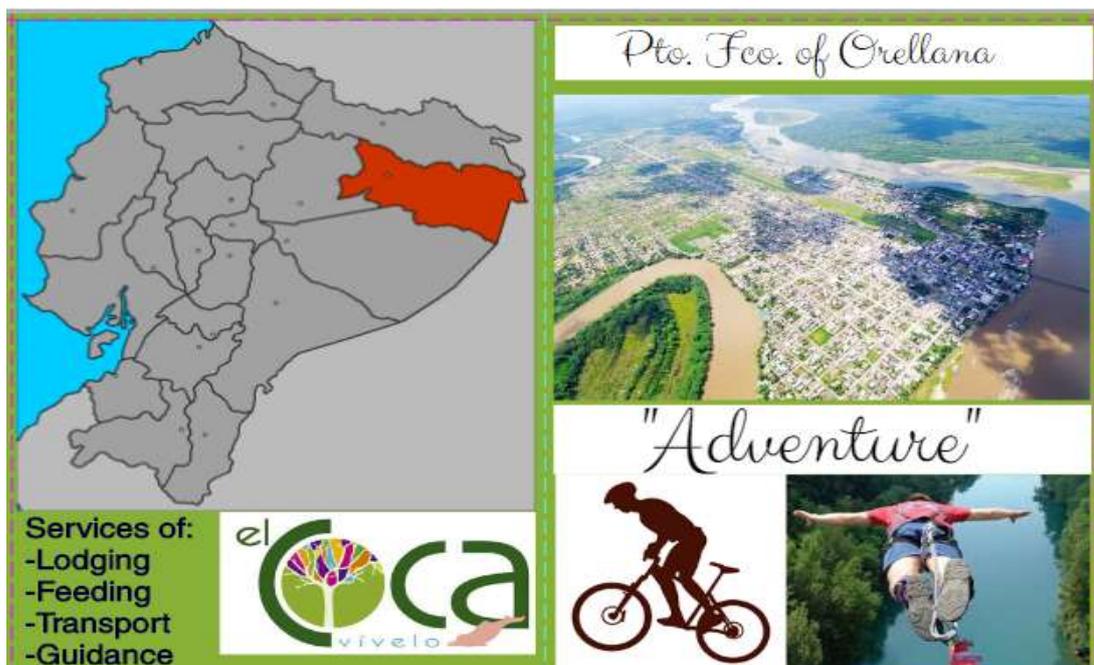


Figura VII-20: Trípticos demanda extranjera

Nota: Investigación de Campo, 2017

Considerando los medios de información que son utilizados para informarse de turismo a través de amigos mediante trípticos u hoja volante con información relevante del lugar turístico.

3) **Tarjeta de presentación**

b) **Tarjeta de presentación demanda nacional**



Figura VII-21: Tarjeta de presentación demanda nacional

Nota: Investigación de Campo, 2017

c) Tarjeta de presentación demanda extranjera



Figura VII-22: Tarjeta de presentación demanda extranjera

Nota: Investigación de Campo, 2017

4) Volantes

a) Demanda del área urbana de Francisco de Orellana



Figura VII-23: Volantes demanda nacional

Nota: Investigación de Campo, 2017

b) Demanda extranjera

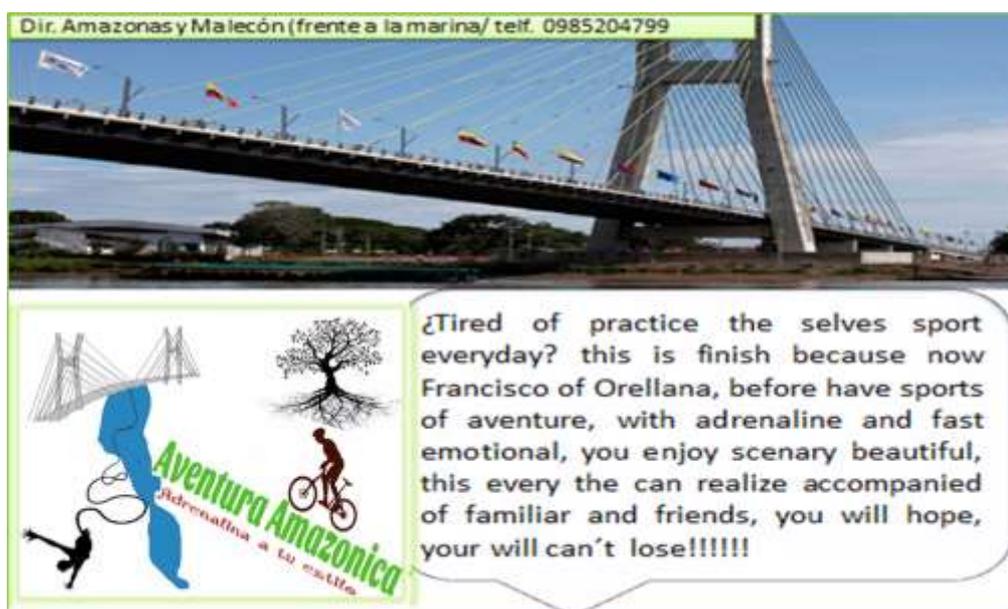


Figura VII-24: Volantes demanda extranjera

Nota: Investigación de Campo, 2017

5) Anuncio para la televisión

Tabla VII-45: Publicidad televisiva

N° toma	Motivo	Tipo de toma	Guion narrativo	Sonorización	Tiempo
1	Familia aburrida	Plano general	<p>Hijo: otro fin de semana y sin nada que hacer aquí en el Coca.</p> <p>Madre: podemos ir al Tena a practicar rafting y visitar atractivos turísticos.</p> <p>Padre: no sabrán que en el Coca ya hay deportes de aventura vamos vamos los invito.</p> <p>Madre e hijo: siiiii!</p>	Música con sonido de la selva	15"

Nota: Investigación de Campo, 2017

6) Publicidad para la radio

¡Fatigado de lo mismo! ¿Cansado de practicar los mismos deportes día a día? Esto se terminó porque ahora Francisco de Orellana ya cuenta con deportes de aventura, cargado de adrenalina y fuertes emociones a la vez disfrutando paisajes maravillosos, todo esto lo puedes realizar acompañado de familiares y amigos, te esperamos de seguro no te lo perderás.

Las oficinas están ubicadas en: Amazonas y Malecón (frente a la marina & diagonal al malecón de la ciudad para contacto al 0985204799.

5. Requerimiento para el área comercial

En el área comercial es la fortaleza en la estructura de la organización, puesto que es la responsable de procurar la relación con los clientes y la consecución de los objetivos de venta, es decir la fuente principal de ingresos, constituyéndose por activos fijos, inversiones diferidas, gastos del área comercial y el requerimiento del talento humano.

a) **Activos fijos del área comercial**

Tabla VII-46: Activos fijos del área comercial

Descripción	Unidades	Cantidad	Inversión unitaria	Inversión total
Terreno	m2	160	187,5	30000
Edificación oficina	m2	80	125	10000
Equipo de computo				
Laptops	U	2	750	1500
Impresora	U	2	100	200
Proyector	U	1	200	200
Muebles y enceres				
Escritorio	U	2	150	300
Sillas	U	6	20	120
Teléfono	U	1	50	50
Total de activos fijos del área comercial				42370,00

Nota: Investigación de Campo, 2017

b) **Inversiones diferidas del área comercial**

Tabla VII-47: Inversiones diferidas del área comercial

Descripción	Cantidad	Inversión unitaria	Inversión total
Adecuaciones de oficina antes	-	950	950
Capacitación al personal antes	2	600	1200
Publicidad y promoción antes			
Gigantografía	2	150	300
Cuñas radiales	8	10	80
Spots en tv	8	20	160
Fiesta de inauguración	-	900	900
Total de inversiones diferidas del área comercial			3590

Nota: Investigación de Campo, 2017

c) **Consumos del área comercial**

Tabla VII-48: consumo del área comercial

Descripción	Cantidad	Distribución mensual	Costo anual
Resma de papel	48	4	192
Cartucho de tinta	48	4	192

Esfero	48	4	12
Caja de grapas	2	1	36
Grapadora	2	-	10
Factura	3	-	30
Libreta de apunte	12	1	24
Publicidad y promoción durante el funcionamiento			
Página web	1	-	600
Redes sociales	1	-	10
Tarjetas de presentación	1200	100	100
Trípticos	600	50	100
Spots en televisión	36	3	720
Cuña en radio	36	3	360
Capacitación			
Carpetas	24	2	12
Folleto	12	1	24
Total gastos del área comercial			2422

Nota: Investigación de Campo, 2017

d) Necesidad de talento humano para el área comercial

Tabla VII-49: Necesidad de talento humano para el área comercial

Descripción	Cantidad	Costo mensual	Costo anual
Gerente	1	412,56	4950,72
Secretario	1	393,48	4721,76
Contador	1	399,61	4795,32
Total			14467,80

Nota: Investigación de Campo, 2017

C. ESTUDIO TÉCNICO

1. Tamaño del proyecto

a. Demanda objetiva por consumidores

1) Demanda objetiva turistas nacionales

Tabla VII-50: Demanda objetiva de turistas nacionales

AÑO	CANTIDAD DE DEMANDA	CANTIDAD DE LA OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA 40%
2018	707	0	707	283
2019	771	0	771	308
2020	840	0	840	336
2021	916	0	916	366
2022	998	0	998	399
2023	1088	0	1088	435

Nota: Investigación de Campo, 2017

Se pretende trabajar con un 40% de demanda objetiva nacional para la actividad de cicloturismo y puenting teniendo en cuenta que el cantón no oferta estas actividades.

2) Demanda objetiva turistas extranjeros

Tabla VII-51: Demanda objetiva de turistas nacionales

AÑO	CANTIDAD DE DEMANDA	CANTIDAD DE LA OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA 40%
2018	2292	0	2295	918
2019	2502	0	2502	1001
2020	2727	0	2727	1091
2021	2972	0	2972	1189
2022	3240	0	3240	1296
2023	3531	0	3531	1412

Nota: Investigación de Campo, 2017

Se pretende trabajar con un 40% de demanda objetiva extranjera para la actividad de cicloturismo y puenting teniendo en cuenta que el cantón no oferta estas actividades.

b. Demanda objetiva por actividades

1) Demanda de turistas nacionales

a) Demanda objetiva nacional para actividad 1 cicloturismo

Tabla VII-52: Demanda objetiva nacional para actividad 1 cicloturismo

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva 40%
2018	297	119
2019	324	129
2020	353	141

2021	385	154
2022	419	168
2023	457	183

Nota: Investigación de Campo, 2017

En la actividad de cicloturismo para la demanda objetiva nacional se proyecta trabajar con 119 turistas de los 297 existente en la demanda insatisfecha.

b) Demanda objetiva nacional para actividad 2 puenting

Tabla VII-53: Demanda objetiva nacional para actividad 2 puenting

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva 40%
2018	410	164
2019	447	179
2020	487	195
2021	531	212
2022	579	232
2023	631	252

Nota: Investigación de Campo, 2017

En la actividad de puenting para la demanda objetiva nacional se proyecta trabajar con 164 turistas de los 410 existente en la demanda insatisfecha.

2) Demanda de turistas extranjeros

c) Demanda objetiva extranjera para actividad 1 cicloturismo

Tabla VII-54: Demanda objetiva extranjera para actividad 1 cicloturismo

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva 40%
2018	1492	597
2019	1626	650
2020	1772	709
2021	1932	773
2022	2106	842
2023	2295	918

Nota: Investigación de Campo, 2017

En la actividad de cicloturismo para la demanda objetiva extranjera se proyecta trabajar con 597 turistas de los 1492 existente en la demanda insatisfecha.

d) Demanda objetiva extranjera para actividad 2 puenting

Tabla VII-55: Demanda objetiva extranjera para actividad 2 puenting

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva 40%
2018	803	321
2019	876	350
2020	954	382
2021	1040	416
2022	1134	454
2023	1236	494

Nota: Investigación de Campo, 2017

En la actividad de puenting para la demanda objetiva extranjera se proyecta trabajar con 321 turistas de los 803 existente en la demanda insatisfecha.

c. Consumo aparente

Se pretende encontrar el número de turistas nacionales y extranjeros que puede comprar el producto turístico con las actividades de cicloturismo y puenting.

1) Consumo aparente demanda nacional

Tabla VII-56: Consumo aparente demanda nacional

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Día
2018	283	141	71	24	1
2019	302	152	77	26	1
2020	336	168	84	28	1
2021	368	184	92	31	1
2022	400	200	100	33	1
2023	436	218	109	36	1

Nota: Investigación de Campo, 2017

2) Consumo aparente demanda extranjera

Tabla VII-57: Consumo aparente demanda extranjera

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Día
2018	918	459	230	77	3
2019	1001	500	250	83	5
2020	1091	545	273	91	5
2021	1189	594	297	99	5
2022	1296	648	324	108	5
2023	1412	706	353	118	5

Nota: Investigación de Campo, 2017

Como resultado del consumo aparente se obtiene sumando las demandas objetivas 283 turistas nacionales y 918 extranjeros un consumo aparente de 1201 turistas anuales, 600 semestral, 301 trimestrales, 100 mensuales y 4 turistas diarios que realizarían la actividad de cicloturismo y puenting.

2. Localización del proyecto

a. Macro localización

El proyecto se encuentra en la provincia de Orellana, cantón Francisco de Orellana, en el cual se realizó el estudio de factibilidad para la implementación de cicloturismo y puenting en el cantón tomando en cuenta la potencialidad turística del lugar por encontrarse en la entrada al Parque Nacional Yasuní.

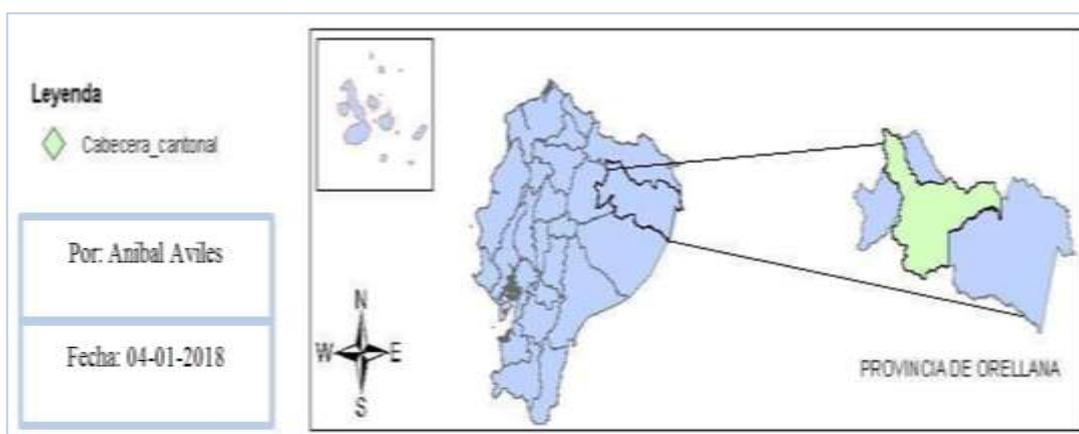


Figura VII-25: Macro localización
Nota: Investigación de Campo, 2017

b. Micro localización

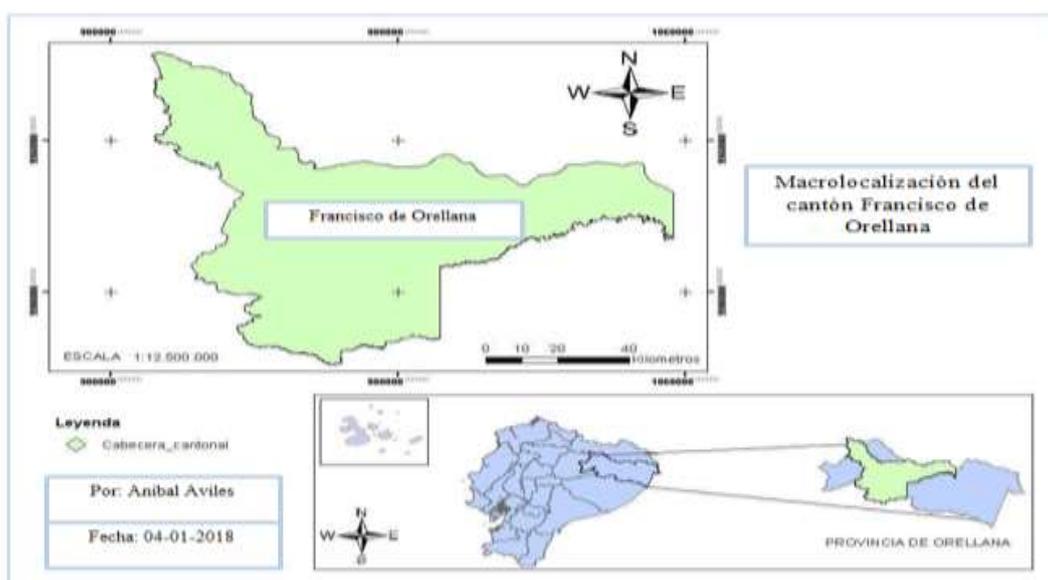


Figura VII-26: Micro localización
Nota: Investigación de Campo, 2017

3. Esquema del diseño de las actividades

Francisco de Orellana conocido por el slogan provincial “El Ultimo Paraíso”, donde podremos entrar en contacto directo con la naturaleza y las comunidades que en ellas alberga, además encontraras sitios turísticos naturales y culturales los cuales se encuentran en vías de desarrollo para la conservación de la naturaleza y la economía de su gente.

Los circuitos turístico constan de atractivos tales como el malecón de la ciudad, el museo arqueológico y centro cultural de Orellana (MACCO), la iglesia, la Av. 9 de octubre, el puente, vista a los tres ríos, CocaZoo, flora, fauna, artesanías, feria indígena, comida típica, Yasuní-Land y la comunidad Paco Playa.

a. Esquema general del circuito



Figura VII-27: Esquema del circuito turístico general

Nota: Investigación de Campo, 2017

4. Diseño del producto

a. Paquete N° 01. Cicloturismo una aventura amazónica

Paquete 1 cicloturismo		
Características del paquete		
Denominación: Cicloturismo una aventura amazónica		
Estilo: Cicloturismo, convivencia cultural, observación de flora y fauna, visita a lugares naturales y recorrido en el malecón.		
Carácter: Deportivo y cultural	Duración: 1 día	
Idioma de guianza: Castellano/inglés	Dificultad: Media	
Recorrido: Cantón Francisco de Orellana		
Itinerario		
Día	Hora	Actividad
1	07H00	Salida en bicicleta desde el parque central
	07H40	Desayuno ancestral en la cabaña bar restaurante Paulita
	08H40	Recorrido hacia la comunidad Estrella Yacu
	11H00	Recibimiento con danza típica por habitantes Kichwa
	12H00	Recorrido por la ribera del río payamino
	13H00	Almuerzo típico en la comunidad
	14H00	Elaboración de artesanías y trampas ancestrales de caza
	15H00	Retorno al cantón Francisco de Orellana
	17H00	Recorrido por el malecón de la ciudad
Descripción del paquete		
Se parte del parque central de la ciudad, recorriendo en bicicleta por 8 km vía coca-Loreto, llegando al restaurante Paulita en dónde se procederá a desayunar, luego se continúa el recorrido hasta arriar a la comunidad Estrella Yacu.		
Precio		
Número de Pax	Precio de Pax	
4 pax	\$ 66,25	
6 pax	\$ 57,91	
10 pax	\$ 51,55	
Fotografía		
		
Mapa Temático		



Nota: Investigación de Campo, 2017

b. Paquete N° 02. Ciclo-aventura y Puenting adrenalina a tu estilo

Paquete 2

Características del paquete

Denominación: Ciclo-aventura & puenting adrenalina a tú estilo

Estilo: Cicloturismo, puenting, observación de flora y fauna en el zoológico, visita al museo MACCO, visita a Yasuní Land y city night.

Carácter: Deportivo y cultural **Duración:** 1 día

Idioma de guianza:
Castellano/inglés **Dificultad:** Media

Recorrido: Cantón Francisco de Orellana

Itinerario

Día	Hora	Actividad
1	07H00	Desayuno
	08H00	Salida en bicicleta
	08H40	Recorrido en el zoológico
	11H00	Retorno hasta el puente de la ciudad para la práctica de puenting
	12H30	Almuerzo típico en la feria indígena
	14H00	Traslado a Yasuní land
	16H30	Traslado al MACCO
	18H00	Recorrido por los sitios turístico de la ciudad
	20H00	Cena

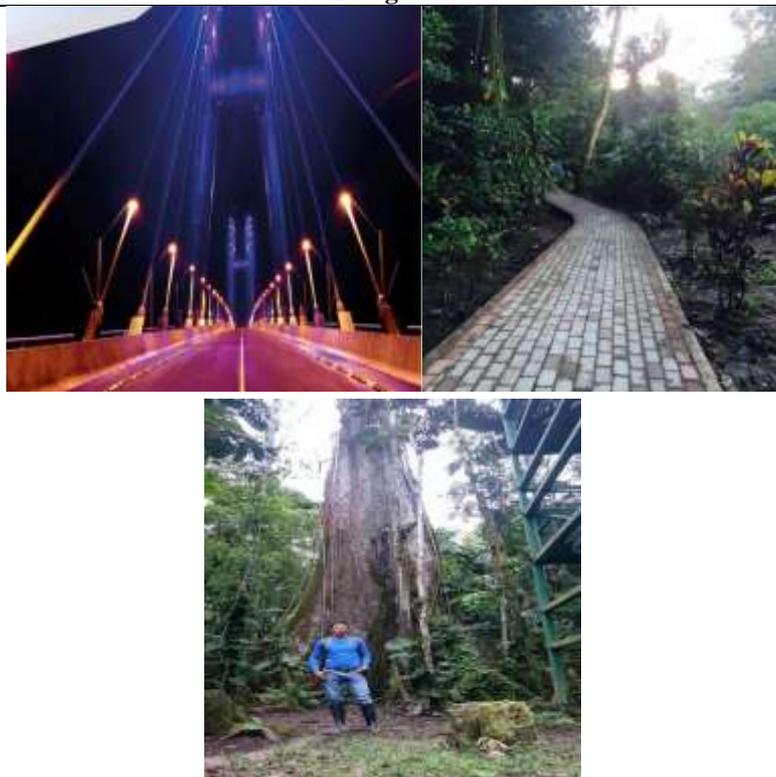
Descripción del paquete

Se parte del parque central de la ciudad, recorriendo en bicicleta por la vía que conduce al auca, llegando al zoológico para realizar recorridos

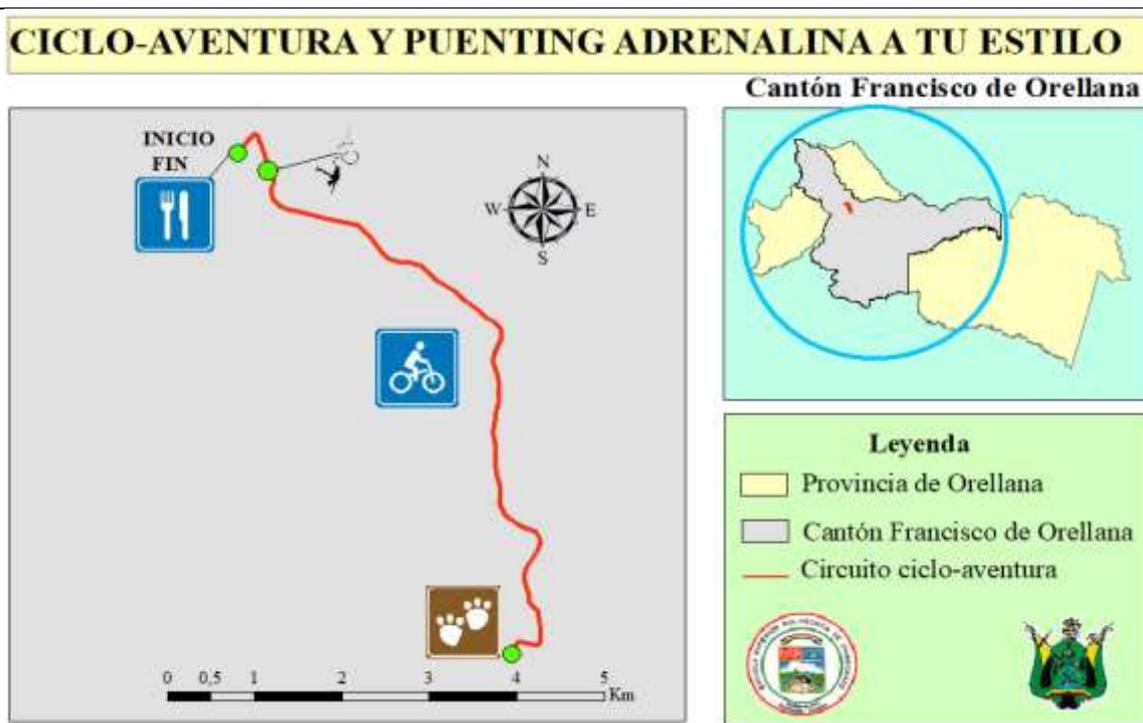
Precio

Número de Pax	Precio de Pax
4 pax	\$78,13
6 pax	\$ 75,00
10 pax	\$ 71,25

Fotografía



Mapa Temático



Nota: Investigación de Campo, 2017

c. Costos de los paquetes

El nivel de gasto se determinó según la capacidad de gasto por día de los turistas, así como también de la disponibilidad de visita y del consumo aparente de los turistas.

1) Análisis del paquete 1

Tabla VII-58: Precio del paquete 1

Costo del tour de un día de duración					
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Rangos de pax		
			4	6	10
Bicicleta	1	15	60	90	150
Guianza	1	30	30	30	30
Danza cultural	1	50	50	50	50
Total de costos generales	-	95	140	170	230
Costos individuales por pax					
Desayuno	1	4	4	4	4
Box lunch	1	3	3	3	3
Almuerzo	1	5	5	5	5
Entradas	2	3	6	6	6
Total de costos individuales	-	-	18	18	18
Costos totales por persona					
Total de costos generales			35	28,33	23
Total de costos individuales			18	18	18
Total de costos			53	46,33	41
Gastos administrativo 10%			5,30	4,63	4,10

Margen de rango 15% utilidad	7,95	6,95	6,15
Precio de venta final	66,25	57,91	51,25

Nota: Investigación de Campo, 2017

El costo establecido para el paquete uno es de 66,25 ctv., de dólar para el grupo de 4 pax, de 57,91 ctvs., de dólar para el grupo de 6 pax y de 51,25 ctv., de dólar para el grupo de 10 pax, con una duración de un día.

2) Análisis del paquete 2

Tabla VII-59: Precio del paquete 2

Costo del tour de un día de duración					
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Rangos de pax		
			4	6	10
Bicicleta	1	15	15	15	15
Guianza	1	30	30	30	30
Puenting	1	15	15	15	15
Total de costos generales	-	60	60	60	60
Costos individuales por pax					
Desayuno	1	4	4	4	4
Box lunch	1	3	3	3	3
Almuerzo	1	5	5	5	5
Cena	1	10	10	10	10
Entradas	1	3	3	3	3
Total de costos individuales	-	-	25	25	25
Costos totales por persona					
Total de costos generales			37,50	35,00	32,00
Total de costos individuales			25,00	25,00	25,00
Total de costos			62,50	60,00	57,00
Gastos administrativo 10%			6,25	6,00	5,70
Margen de rango 15% utilidad			9,38	9,00	8,55
Precio de venta final			78,13	75,00	71,25

Nota: Investigación de Campo, 2017

El costo establecido para el paquete dos es de 78,13 ctv. de dólar para el grupo de 4 pax, de 75,00 ctvs. de dólar para el grupo de 6 pax y de 71,25 ctv. de dólar para el grupo de 10 pax, con una duración de un día.

d. Análisis de las actividades

1) Actividad de cicloturismo

a) Guía de cicloturismo

El guía de cicloturismo es el encargado de guiar al grupo en el recorrido, anticipadamente identificando la experiencia del grupo para poder trabajar a su compás y precisar si se requiere

la presencia de otro guía adicional. El número de guía por turista es de 1 a 7 un solo guía y de 8 a 15 turistas 2 guías.

Los equipos personales para el turista y guía se encuentran detallados en la tabla VII-77, se recomienda al turista llevar ropa cómoda zapatos para la ocasión y agua para su hidratación.

El guía debe de mantener las bicicletas operativas y en funcionamiento en perfectas condiciones mecánicas sin daños estructurales (pedales firmes, llantas en buen estado, cuadrante sin fisuras, frenos precisos, cadena y rodamientos lubricados).

b) normas de seguridad

Las normas de seguridad estarán a cargo del guía del circuito dando las indicaciones antes de comenzar a realizar la actividad que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos campestres a campo traviesa.

c) Términos técnicos específicos para cicloturismo

- Ciclista.- Toda persona que desarrolla la actividad de cicloturismo con motivos turísticos.
- Grado de dificultad.- Grados progresivos de dificultad que tienen los circuitos de cicloturismo. Parámetro para establecer el nivel de dificultad, distancia en kilómetros, duración en horas y días, altura, desniveles, tipo del terreno, camino de primer orden, camino de segundo orden, tierra, ripio, sendero, velocidad de macha y obstáculos.
- Grado de dificultad familiar.- Salidas orientadas a excursionistas, sin estado físico, sin experiencia y sin límite de edad.
- Grado de dificultad fácil o principiantes.- salidas en las que pueden participar todo tipo de excursionista, demandando un mínimo de estado físico y una mínima habilidad técnica.
- Grado de dificultad medio.- Salidas orientadas a excursiones con muy buen estado físico, entrenamiento y dominio de la bicicleta.
- Guía de cicloturismo.- Es el guía de turismo que demuestre poseer los suficientes conocimientos y experiencias, que le habilitan para conducir uno o más turistas en la actividad de cicloturismo.
- Balizas.- Es un objeto señalizador, utilizado para indicar un lugar geográfico o una situación de peligro potencial.

d) Infraestructura y equipamiento de la actividad de cicloturismo

- Bicicleta

Esta debe contar con todo su equipamiento, adecuada a las características del terreno donde se realizaran las actividades.

- Casco

En la práctica de cicloturismo la utilización del casco es obligatoria, el cual esta echo por una carcasa de policarbonato y una esponja de poliestireno, la función es proteger eficazmente la cabeza en caso de caídas bruscas o golpes, existen medidas para su utilización tallas como la S, M y L las cuales cuentan con regulación en la hebilla el mismo se ajusta al contorno de la cabeza brindando confortabilidad y seguridad.

- Guantes

Protege las manos en caso de caídas sobre la vía sea esta de pavimento o lastrado, ya que las manos son las primero que entran en contacto con la superficie en caso de caídas, están elaborados con piel o cuero y en la mayoría de los casos los dedos quedan descubiertos para el agarre y sujeción del timón de la bicicleta.

- Gafas

Son de gran utilidad porque nos protege de mosquitos, lodo, pequeñas piedras, agua, rayos UV, polvo, en fin nos protege de cualquier objeto que pueda ingresar a los ojos.

- Cantinflora

Es un depósito usualmente cilíndrico el cual es ideal para llevar líquido para la hidratación que es fundamental de cada ciclista, incluye el porta bottle el cual se adapta fácilmente en la bicicleta para su fácil alcance.

e) **Herramientas y repuestos**

- Espátulas

Forman parte del kit para pinchazo, su utilidad es separar la llanta del aro metálico con la finalidad de extraer el tubo pinchado, y de la misma manera sirve para volverlo a colocar en su lugar.

- Tubo (neumático, cámara de aire) de repuesto

El tubo de repuesto forma parte del kit de pinchazo el uso es reemplazar al tubo averiado, su uso es obligatorio y no representa gran peso al transportarlo.

- Inflador

En nuestro kit es de vital importancia el inflador, para llenar de aire en caso haga falta o cuando reemplacemos el tubo toca llenarlo de aire, en la actualidad vienen adaptado para cualquier tipo de válvula.

- Kit básico de herramientas

El kit de herramientas solo debe de contener lo necesario sea esto un destornillador estrella y plano, un alicate de expansión mediado, una llave inglesa mediana, parches más pegamento, rompe cadena y un candado por si se rompa la cadena, este kit lo puede llevar el guía en el caso de turismo organizado.

f) El guía de cicloturismo debe disponer

- Casco de bicicleta
- Equipo de comunicación
- Vestimenta adecuada según la zona, guantes, gafas y calzado adecuado
- Recipiente para agua
- Dispositivos reflectivos y/o destellador, si la actividad es nocturna

e. Designación para el área productiva

1) Activo fijo del área productiva

Tabla VII-60: Activos fijos del área productiva

Equipo de computo			
Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Laptop	2	700	1400
Muebles y enseres			
Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Mesa plástica	1	70	70
Sillas plásticas	6	8	48
Maquinaria y equipos			
Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Equipo personales de cicloturismo	15	650	9750
Equipo personales para puenting	5	870	4350
Canoa de madera de 4 pasajeros	1	700	700
Total de activos fijos del área de producción			14918

Nota: Investigación de Campo, 2017

2) Inversiones diferidas del área productiva

Tabla VII-61: Inversiones diferidas del área productiva

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Capacitación a los guías (antes)	2	50	100

Total	100
--------------	------------

Nota: Investigación de Campo, 2017

3) Costos del área productiva

Tabla VII-62: Costos del área productiva

Denominación	Cantidad	Costo mensual	Costo total
Kit de repuestos para cicloturismo	10	10	100
Caja de primeros auxilio	2	20	40
Total de insumos y materiales			140

Nota: Investigación de Campo, 2017

4) Mano de obra directa

Tabla VII-63: Mano de obra directa

Denominación	Cantidad	Costo mensual	Costo total
Guías	2	390,75	9378
Total mano de obra directa			9378

Nota: Investigación de Campo, 2017

5) Mantenimiento

Tabla VII-64: Mantenimiento

Denominación	Cantidad	Costo mensual	Costo total
Mantenimientos de equipos	2	80	960
Total de mantenimientos de equipos			960

Nota: Investigación de Campo, 2017

6) Presupuesto equipo de cicloturismo

De acuerdo en el artículo 26, sección 3^a, del capítulo IV de las modalidades turísticas de aventura de tierra, del reglamento de operación de turismo de aventura, modalidad cicloturismo, publicada el 08 de enero del 2014, según consta en el registro oficial N° 858, menciona que deben tener los siguientes equipos y accesorios (Reglamento de operación de turismo de aventura, 2014).

Tabla VII-65: Equipos personales para cicloturismo

Equipos personales para cicloturismo			
Descripción	Cantidad	Costo unitario USD	Costo total USD
Bicicleta de montaña Giant	10	450,00	4500,00

Casco para bicicleta	10	30,00	300,00
Guantes de cuero	10	20,00	200,00
Bomba de inflar	10	15,00	150,00
Gafas de protección	10	10,00	100,00
Kit de repuesto	10	100,00	1000,00
Kit de herramientas	10	50,00	500,00
Candados de seguridad	10	25,00	250,00
Costo Total			7000,00

Nota: Investigación de Campo, 2017

7) Presupuesto equipos personales de puenting

Los equipos y materiales utilizados para la práctica de puenting son los mismo que se utilizan para escalada estando ausente este deporte de aventura en el Reglamento del Ministerio de Turismo, pero se cuenta con el equipo totalmente seguro y bajo normas internacionales de la Unión Internacional de Asociación de Alpinismo (UIAI), y el Comité Europeo (CE), que indica que un producto cumple con los requerimientos técnicos.

Tabla VII-66: Equipos personales para puenting

Equipos personales para puenting			
Descripción	Cantidad	Precio unitario USD	Precio total USD
Arnes lotus roca cuatro porta materiales y anillo posterior.	5	80,00	400,00
Bobingo singing arnés de pecho con dos hebillas regulables para complementar al de cintura	5	80,00	400,00
Contract 10,5 beal cuerda de 200m semiestática en rollo.	2	350,00	700,00
Mosquetones William petzl	25	30,00	750,00
Cordinos funis 6 mm para-aramida 100 m	1	250,00	250,00
Casco petzl elios	5	80,00	400,00
Total			2900,00

Nota: Investigación de Campo, 2017

5. Flujos de procesos

a. Flujograma de cicloturismo una aventura amazónica

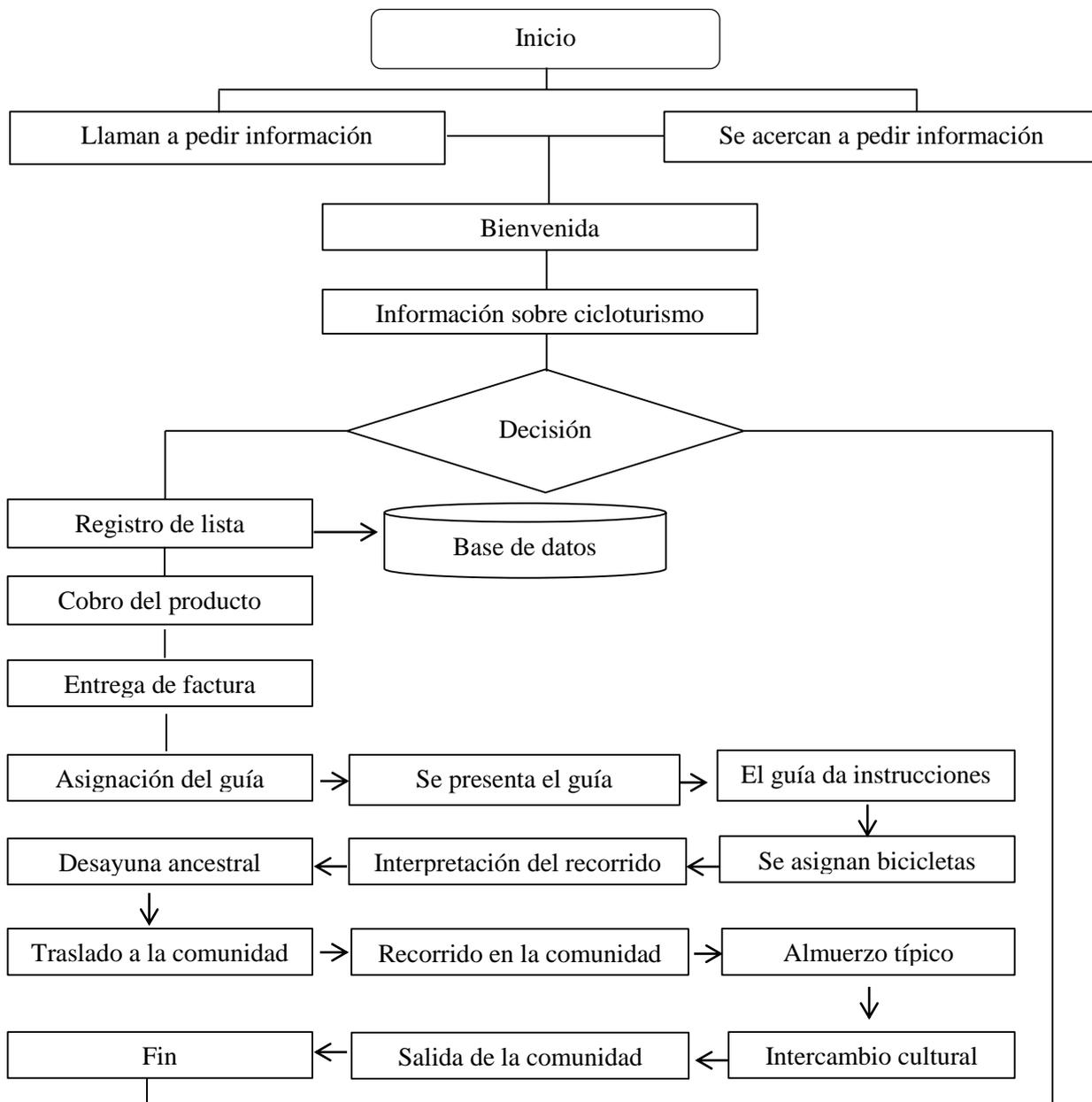


Figura VII-28: Flujograma de cicloturismo una aventura amazónica

Nota: Investigación de Campo, 2017

b. **Flujograma de cicloturismo y puenting adrenalina a tu estilo**

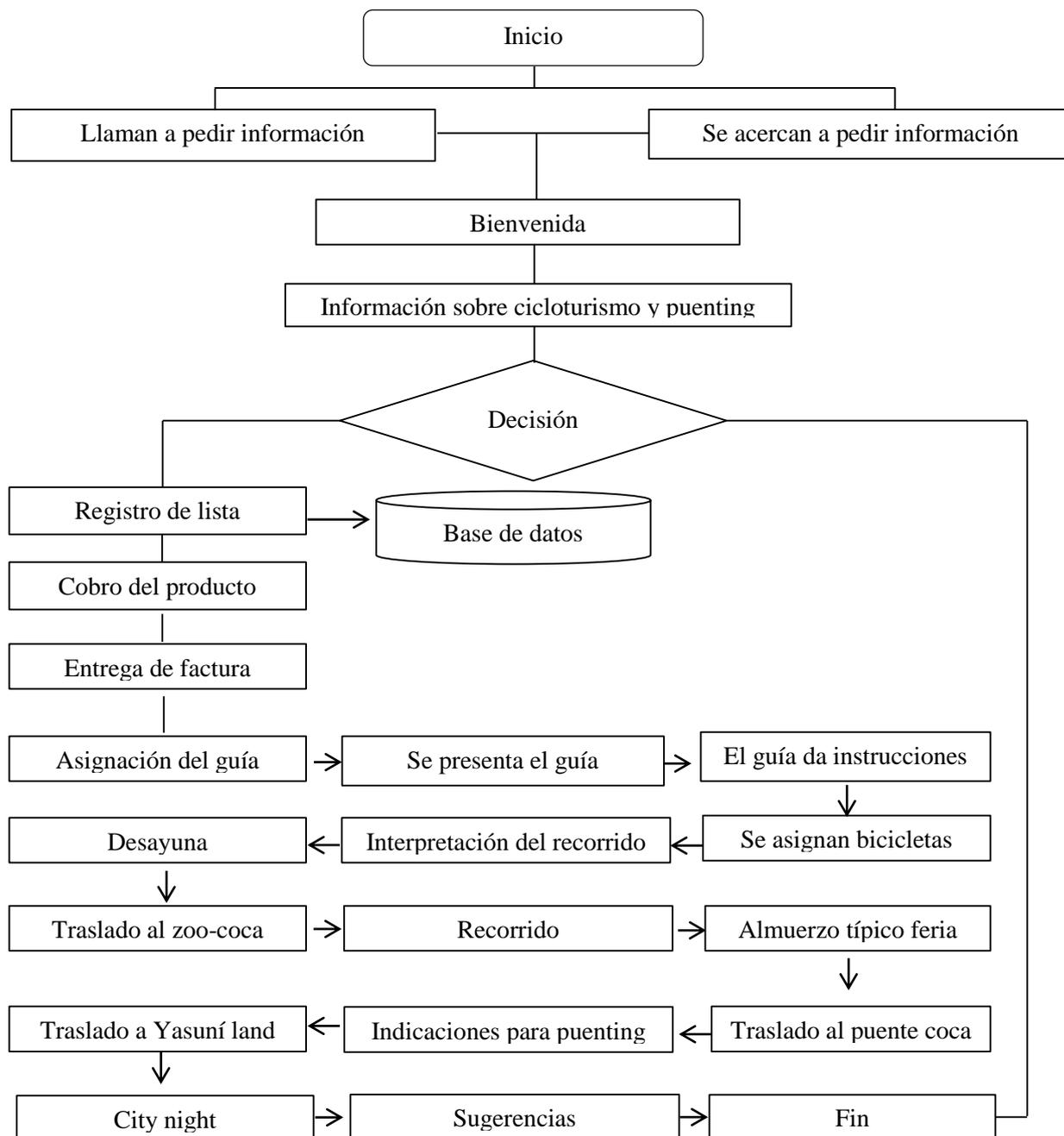


Figura VII-29: Flujograma de cicloturismo y puenting

Nota: Investigación de Campo, 2017

D. ESTUDIO LEGAL ADMINISTRATIVO

1. Tipo de empresa a crearse

El circuito turístico de ciclo aventura y puenting será ejecutado a través de la operadora “Yasuní Travel”, esta se constituirá como una empresa privada societaria, de comandita simple la cual se acoge a las ordenanzas de la República del Ecuador, la operadora a crearse efectuara esta actividad con la finalidad de enlazar a la asociación de operadoras Francisco de Orellana

a. Ley de compañías, Constitución Política de la República del Ecuador

Considerando la Constitución de la República del Ecuador vigente, aprobada el 28 de septiembre del 2008, se toma como referencia los siguientes artículos para el funcionamiento legal del proyecto turístico.

1) **Art. 66.** Se reconoce y garantizará a las personas:

- **Numeral 13.-** El derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria.
- **Numeral 15.-** El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.
- **Numeral 27.-** El derecho de vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.

2) **Art. 319.** Se reconocerá diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarios, cooperativas, empresas públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas.

El estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten con su derechos o los de la naturaleza. Alentará la producción que satisfaga la demanda y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

b. Ley de Turismo

La Ley de Turismo suscrita en el Decreto Ejecutivo 1424 publicado en el Registro Oficial 309 el 19 de abril del 2001, se toma como referencia los siguientes artículos para el funcionamiento legal del proyecto turístico.

1) **Art. 5.-** se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades de alojamiento, transportación operación de agencias o operadoras, lugar de esparcimientos, alimentos y bebidas.

- 2) Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigente.
- 3) Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicio turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley, en el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.
- 4) Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y concejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, le transfiera esta facultad, consideran a estos establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá los beneficios que la entidad mantenga en vigencia.

c. Reglamento general a la Ley de Turismo

1) Art. 43. Definición de las actividades de turismo

Para efecto de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley.

- Operación
- Intermediación

2) Art. 45. Quienes pueden ejercer actividades turísticas

El ejercicio de las actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria, que cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren en las prohibiciones expresa señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

3) Art. 47. Obligación del Registro Único de Turismo

Toda persona natural o jurídica, empresa o sociedad, previo al inicio de cualquier actividad turística descrita en el Art. 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el registro de turismo que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el catastro o registro público de empresarios y establecimientos turísticos, en el ministerio de Turismo.

El registro de turismo se lleva a cabo por una sola vez; y, cualquier cambio que se produzca en la declaración inicial deberá notificarse al Ministerio en el plazo de 30 días de ocurrido el hecho. De no cumplirse con este requisito se impondrá una multa de cien dólares americanos, al infractor procediendo a clausurar el establecimiento hasta que ordene la documentación correspondiente.

4) Art. 48. Pago por concepto de registro

El valor por concepto de registro se hará por una sola vez y de acuerdo con el detalle que conste en el correspondiente acuerdo ministerial, los valores podrán ser ajustados anualmente. El valor por concepto de registro será pagado por una sola vez, siempre que se mantenga la actividad, en caso de cambio de actividad se pagará el valor que corresponda a la nueva.

5) Art. 49. Registro y razón social

El ministerio de turismo no concederá el registro a establecimientos o sujetos pasivos cuya denominación o razón social guarde identidad o similitud con un registro, en caso de haberse concedido un registro que contravenga esta disposición, de oficio o a petición de parte interesada, se anulará el último registro.

6) Art. 55. Requisitos previos para la operación

Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituyen la autorización legal a los establecimientos de dedicados a la prestación de servicios turísticos, sin la cual no podrán operar tendrán vigencia durante un año en la que se la otorgue y los 60 días calendario del siguiente año.

7) Art. 60. Pago de la licencia

El valor que deberá pagarse es igual al valor que se paga por registro. En los municipios el valor será fijado mediante la expedición de la ordenanza correspondiente.

De haber sido descentralizada la potestad para el otorgamiento de la licencia única anual de funcionamiento, y sin perjuicio al principio de autonomía de las instituciones del régimen seccional autónomo, estas deberán mantener los montos fijados en la correspondiente ordenanza municipal por concepto de tasa para el otorgamiento del mencionado instrumento administrativo.

d. Reglamento general de actividades turísticas

Considerando el Reglamento general de Actividdes Turisticas dispuesto en el Decreto Ejecutivo 3400 y publicado en el registro Oficial 726 el 17 de diciembre del 2002; se ha tomado como referencia los siguientes artículos para el fundamento legal de la empresa turística.

1) Art. 79. Clasificación.- las agencias de viajes, en razón del ámbito y extensión de sus actividades, se clasifican:

- Mayoristas
- Internacionales y

- Operadoras

Las agencias de viajes y operadoras podrán ejercer los dos tipos de actividades a la vez, siempre y cuando el activo real sea igual a la sumatoria de los requerido para cada una de ellas, en la licencia anual de funcionamiento contara este particular

e. **Reglamento de operación turística de aventura**

El reglamento de operación turística de aventura, consta en el Acuerdo Ministerial 1, publicado en el Registro oficial 181 el 11 de febrero del 2004, dentro del cual se toma como referencia los siguientes artículos para el fundamento legal del proyecto turístico.

- 1) **Art. 2. Definición.-** La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura, se la realiza a través de agencias de viajes operadoras o duales que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura.
- 2) **Art. 3. Ejercicio de la modalidad.-** Para ofertar modalidades turísticas de aventura, es obligatorio contar con el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento obtenidos conforme a lo establece la Ley de turismo, así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el presente Acuerdo y demás normativas vigentes.
- 3) **Art. 5. Clasificación.-** las clases de las modalidades turísticas de aventura, son las establecidas por el Ministerio de Turismo, con sujeción a las disposiciones y requisitos contemplados en este acuerdo.
 - Cicloturismo
 - Hiking
 - Kayak
 - Otros
- 4) **Art. 9. Requisitos básicos.-** se refiere a los requisitos mínimos con los cuales una agencia de viajes operadora o dual que desee ofertar modalidades turísticas de aventura, debe contar antes de obtener el registro de turismo y durante su funcionamiento.

f. **De las Organizaciones del Sector Asociativo**

Art. 18.- sector asociativo, siendo este el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con la finalidad de producir, comercializar y consumir bienes y servicios legales y socialmente necesarios, sustentarse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y su Reglamento, 2012, pág. 23).

Art. 19. Organización interna.- Las asociaciones constaran en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como representante y su potestad, elegidos por mayoría dominante. La integración y funcionamiento de los órganos directivos y de control de las organizaciones del sector asociativo.

Art. 20. Económico social.- Estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados, siendo estas no reembolsables, y por excedentes del ejercicio económico. Los bienes inmuebles adquiridos por donaciones no será tomado en cuenta en el reparto en caso de una disolución, manteniéndose.

2. Requerimientos para la creación de la empresa

Tabla VII-67: Requerimientos para la creación de la empresa

Requisitos	Inversión
Constitucional	
Estatuto de constitución	350
Escritura	800
Registro de nombramiento legal	200
Apertura de la cuenta en BanEcuador	100
Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual	1600
Permisos	400
Inscripción en la Superintendencia de Compañías	50
Total	3500

Nota: Investigación de Campo, 2017

3. Requerimiento para el funcionamiento de la empresa

Tabla VII-68: Requerimientos para la creación de la empresa

Requisitos	Inversión
Constitucional	
Estatuto de constitución	350
Escritura	800
Registro de nombramiento legal	200
Apertura de la cuenta en BanEcuador	100
Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual	1600
Permisos	400
Inscripción en la Superintendencia de Compañías	50
Total	3500

Nota: Investigación de Campo, 2017

4. Proceso de selección e inducción de talento humano

a. Proceso de selección

Tabla VII-69: Proceso de selección

Descripciones	Inversión
Anuncio por radio	30
Anuncio por televisión	70
Asesoría en entrevista	40
Asesoría en contratación	40
Total	180

Nota: Investigación de Campo, 2017

b. Proceso de inducción

Tabla VII-70: Proceso de inducción

Descripciones	Inversión
Capacitación (asesoría)	100
Total	100

Nota: Investigación de Campo, 2017

c. Capacitación talento humano

Tabla VII-71: Proceso de inducción

Descripciones	Inversión
Capacitación gerente, secretaria y contador	900
Total	900

Nota: Investigación de Campo, 2017

5. Requerimiento para el área administrativa

a. Requerimientos fijos para el área administrativa

Tabla VII-72: Requerimiento para el área administrativa

Equipo de oficina			
Denominación	Unidad	Costo unitario	Costo total
Laptop	2	700	1400
Impresora	2	200	400
Sumadora	2	15	30
Teléfono fijo	2	50	100

Aire acondicionado	1	300	300
Muebles y encerres			
Sillas	6	20	120
Escritorio	2	150	300
Archivador	1	150	150
Juego de cortina	1	50	50
Cuadros decorativos	4	30	120
Total de activos fijos			2970

Nota: Investigación de Campo, 2017

b. Gastos para el área administrativa

Tabla VII-73: Gasto para el área administrativa

materiales de oficina				
Denominación	Unidad	Costo unitario	Costo mensual	Costo total
Recarga de cartuchos	2	20	40	480
Resma de papel	2	4	8	96
Carpetas	3	0,25	0,75	9
Archivadores	2	2,83	5,66	33,96
Perforadora	2	3,18	6,36	6,36
Engrapadoras	2	3	6	6
Saca grapas	2	2	4	4
Esferos	4	0,25	1	12
Lápices	4	0,30	1,2	14,4
Borradores	4	0,2	0,8	9,6
Caja de grapas	2	0,5	1	12
Corrector	2	1	2	24
Libreta de apunte	2	0,75	1,5	1,5
Total				684,82
Servicios básicos				
Luz	-	-	50	600
Agua	-	-	10	120
Tv cable	-	-	20	240
Teléfono e internet	-	-	30	360
Total				1320
Total de gastos del área administrativa				2004,82

Nota: Investigación de Campo, 2017

c. Costo talento humano

Tabla VII-74: Costo talento humano

Equipo de oficina			
Denominación	Unidad	Costo unitario	Costo total
Gerente	1	412,56	4950,72
Secretario	1	393,48	4721,76
Contador	1	399,61	4795,32
Total			14467,80

Nota: Investigación de Campo, 2017

d. Ramas de la actividad económica

Los sueldos están establecidos según la última publicación del Ministerio de Relación Laboral 2017.

Tabla VII-75: Ramas de la actividad económica

Numero	Cargo/ actividad	Estructura ocupacional	Comentarios/ detalles del cargo o actividad	Código IESS	Salario mínimo sectorial 2018
1	Gerente de recursos humanos	B1	Categoría 4	1,70963E+12	412,56
2	Contador	C1		1,91E+12	399,61
3	Secretaria/ oficinista	D1		1,91E+12	393,48
4	Guía nacional especializado en aventura	C2	Agencias de servicios turístico	16'9630401002	390,75
5	Guía local	C2	Agencias de servicios turístico	1,60963E+12	390,75

Nota: Investigación de Campo, 2017

6. Estructura orgánica de la asociación

a. Organigrama estructural

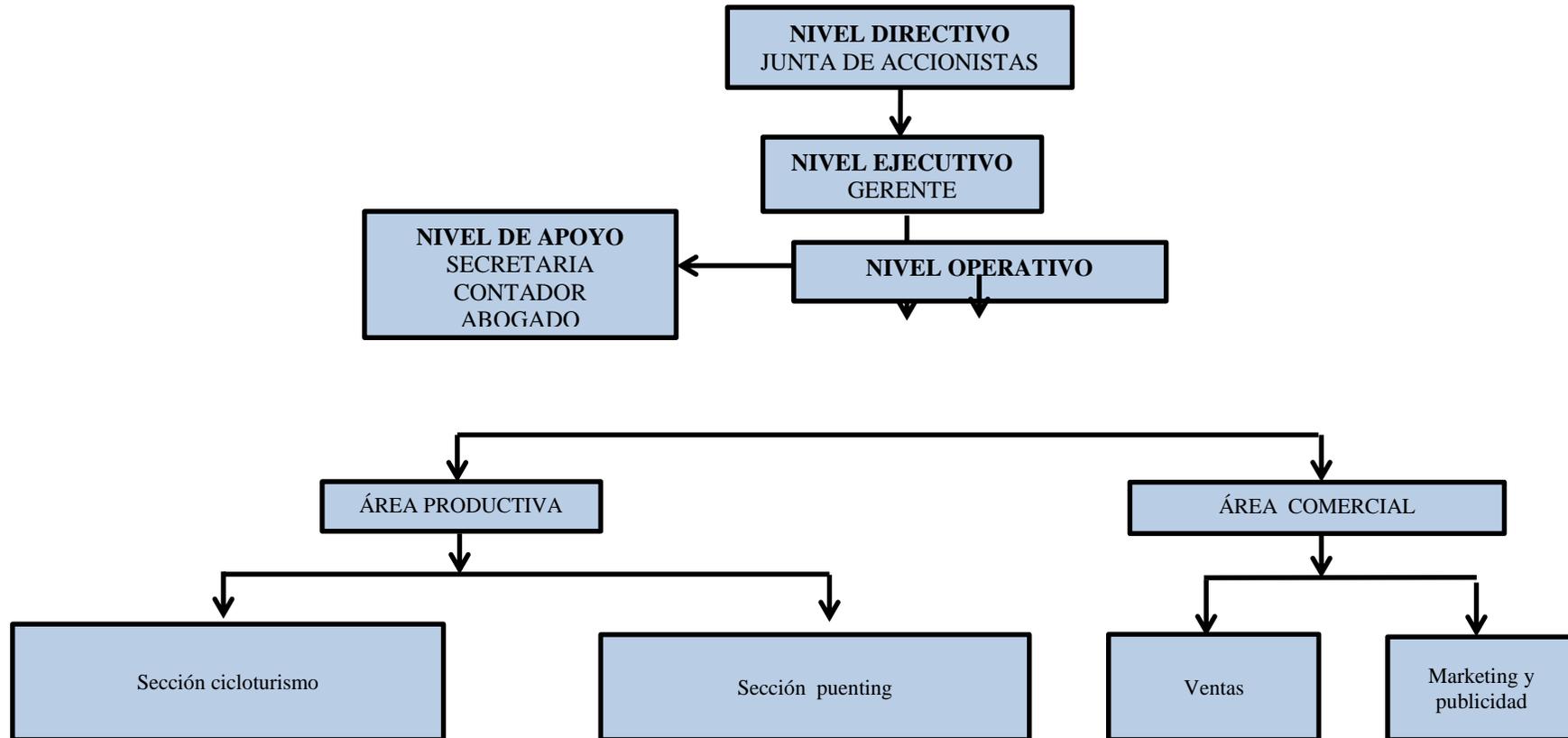


Figura VII-30: Organigrama estructural

Nota: Investigación de Campo, 2017

b. Organigrama funcional

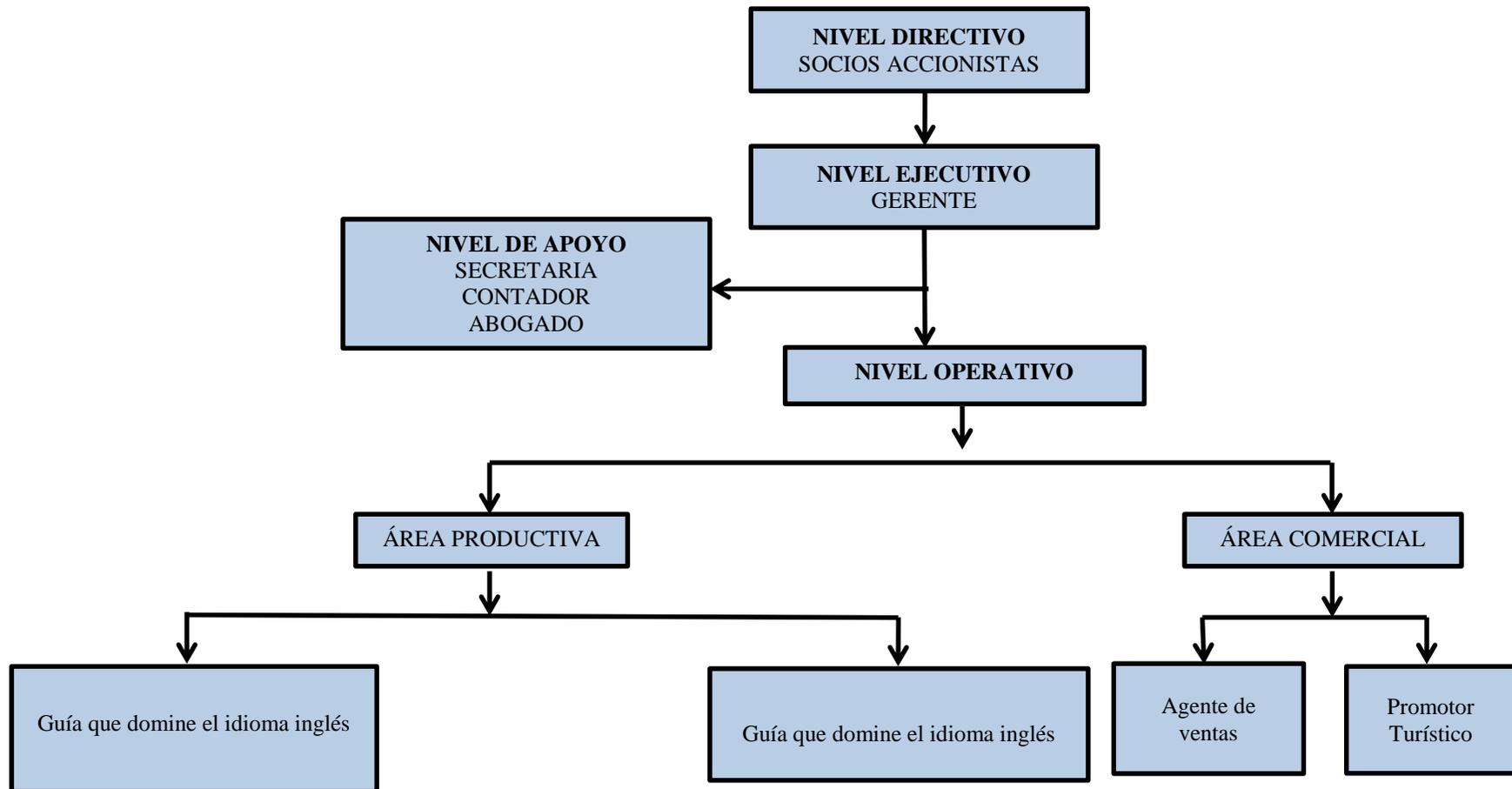


Figura VII-31: Organigrama funcional

Nota: Investigación de Campo, 2017

7. Manual de cargos y funciones

a. Área administrativa

1) Gerente

Tabla VII-76: **Gerente**

Asociación de operadoras francisco de Orellana	
Datos de identificación	
Denominación de del cargo: Administrador	
Naturaleza del trabajo: Es un oficial de sistema jurídico, representante de clientes y ciudadano público con una responsabilidad por la calidad de la justicia.	
Responsabilidades:	
<ul style="list-style-type: none"> • Representar a la organización • Definir estrategias de desarrollo • Elaborar informe anual, y actualizar los permisos y requisitos de funcionamiento • Realizar actividades de mercado y ventas • Revisar las operaciones del personal • Asegurar la satisfacción del cliente • Liderar el equipo 	
Requisitos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero en administración turística y hotelera o ingeniero en turismo • Dominio del inglés hablado y escrito • Desarrollo y relaciones humanas 	
Nota: Investigación de Campo, 2017	

2) Asesor jurídico

Tabla VII-77: **Asesor jurídico**

Asociación de operadoras francisco de Orellana	
Datos de identificación	
Denominación de del cargo: Abogado	
Naturaleza del trabajo: Es un oficial de sistema jurídico, representante de clientes y ciudadano público con una responsabilidad por la calidad de la justicia.	
Responsabilidades:	
<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de asunto legales • Interpretar y explicar las leyes • Asesorar a sus clientes • Redactar y preparar las escrituras que documenten la voluntad del cliente • Abogar por los clientes o por el asunto que se le ha encomendado 	
Requisitos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Licenciado en derecho • Experiencia laboral 	
Nota: Investigación de Campo, 2017	

3) Secretaria

Tabla VII-78: **Secretaria**

Asociación de operadoras francisco de Orellana	
---	--

Datos de identificación
Denominación de del cargo: Secretaria
Naturaleza del trabajo: Ejecutar actividades pertinentes al área encomendada y asistir a su supervisor inmediato y debe conocer las funciones y manejo de la empresa.
Responsabilidades:
<ul style="list-style-type: none"> • Redactar documentos • Atender y facilitar la información al cliente • Manejo de equipo y materiales de fácil uso y mediamente complejos • Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas • Mantener en orden el equipo y sitio de trabajo • Control del registro de asistencia del personal • Elaborar cheques • Vela por el suministro de materiales de oficina
Requisitos:
<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones humanas • Estudios secundarios • Computación básica • Conocimiento del inglés básico
Nota: Investigación de Campo, 2017

4) Contador

Tabla VII-79: Contador

Asociación de operadoras francisco de Orellana
Datos de identificación
Denominación de del cargo: Contador
Naturaleza del trabajo: Realizar el control financiero
Responsabilidades:
<ul style="list-style-type: none"> • Manejar la base de datos contable y tributaria • Llevar un proceso contable • Revisar y analizar los presupuestos de las actividades turísticas • Maneja transacciones de dinero realiza pagos de todo tipo
Requisitos:
<ul style="list-style-type: none"> • Licenciado en contabilidad o secretariado general • Conocimientos de programas contables
Nota: Investigación de Campo, 2017

b. Área productiva

1) Guía

Tabla VII-80: Contador

Asociación de operadoras francisco de Orellana
Datos de identificación
Denominación de del cargo: Guía
Naturaleza del trabajo: Dirigir grupos de turistas en bicicleta y ser experto en la práctica de puenting, brindar información sobre

determinados atractivos naturales y culturales de interés turístico
Responsabilidades:
<ul style="list-style-type: none"> • Recibir turistas • Proporcionar información • Indicaciones a los turistas antes, durante y después del recorrido • Velar por la integridad de los turistas • Estimular la protección y conservación del ambiente • Respetar a los compañeros de trabajo • Mantener los equipos en revisión continua
Requisitos:
<ul style="list-style-type: none"> • Licencia actualizado de guía nacional en deportes extremos • Conocimiento del idioma inglés
Nota: Investigación de Campo, 2017

c. Área comercial

1) Agente de ventas

Tabla VII-81: **Ventas**

Asociación de operadoras francisco de Orellana
Datos de identificación
Denominación de del cargo: Agente de ventas
Naturaleza del trabajo: Aumentar el número de calidad de clientes que puedan generar visitas, solucionar problemas que puedan existir y establecer alianzas con agencias de viajes nacionales e internacionales
Responsabilidades:
<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el número de calidad de clientes que puedan comprar el producto • Visitar potenciales clientes • Preparar material de trabajo • Realizar informes
Requisitos:
<ul style="list-style-type: none"> • Agente de ventas • Conocimiento acerca de marketing y publicidad • Experiencia laboral
Nota: Investigación de Campo, 2017
2) Promotor turístico

Tabla VII-82: **Promotor turístico**

Asociación de operadoras francisco de Orellana
Datos de identificación
Denominación de del cargo: Promotor turístico
Naturaleza del trabajo: Promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionando servicios de información turística y participando en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos
Responsabilidades:
<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar información turística • Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales • Gestionar unidades de información y distribución turística
Requisitos:

-
- Licenciado en marketing o publicidad
 - Experiencia laboral
 - Conocimiento del idioma ingles
-

Nota: Investigación de Campo, 2017

E. ESTUDIO AMBIENTAL

En la siguiente matriz de impacto ambiental se identificaron las posibles afectaciones al medio ambiente conociendo que toda actividad causa un impacto al medio sea este negativo o positivo, el turismo no es la excepción logrando alterar la fragilidad de un ecosistema, la diversidad y logra causar impactos sociales y culturales en donde se lo ejecute.

1. Investigación de los factores ambientales

a. Suelo

La utilización de agentes químicos en la práctica de deportes de aventura es común, como la utilización de aceites aerosoles entre otros, estos contaminan de forma directa al suelo. La realización de un sendero para ciclista o camino de paso ya es una intervención que deteriora el suelo causando erosión y deforestación.

b. Agua

Los deportes de aventura al interactuar directamente con el agua provocan un contacto pudiéndose quedar o caer algún objeto sobre el agua o a su vez se contamina con los agentes químicos que se utilice para proteger los materiales de los deporte de aventura.

c. Aire

El turismo es una actividad que se la realiza al aire libre en su mayoría, siendo así la contaminación un problema que afecta tantos a humanos como especie de flora y fauna, Francisco de Orellana viene emprendiendo un proyecto en la reforestación con especies nativas en zonas deforestadas.

d. Flora y fauna

La intervención de humanos en un hábitat en el que existen especie de flora y fauna provoca un impacto negativo por lo que se recomienda realizar los deportes de aventura en lugares donde ya estén marcados las vías y caminos para no alterar y causar daño en la naturaleza.

Tabla VII-83: Desarrollo de la matriz de mitigación ambiental

Acciones del proyecto que causan daño	Efecto	Medida de mitigación	Requerimientos	Gastos
Suelo y agua				
Equipamiento para cicloturismo y puenting	Contaminación al realizar mantenimiento con agentes químicos	Efectuar el mantenimiento en un lugar adecuado con su respectiva protección	Herramientas y materiales adecuados	9900
Recorridos turísticos	Alteración del ecosistema y contaminación al suelo y agua	Análisis de capacidad de carga para el diseño del circuito turístico	Determinar el número máximo de visitantes por día y trazar los circuitos	800
Aire				
Uso de productos químicos para limpieza y desinfección	Contaminación con partículas químicas	Usar productos naturales	Asesoramiento ambiental	400
Flora y fauna				
Realización de senderos para transitar en bicicleta	Perdidas de plantas propias del ecosistema, y animales los animales de la zona se ven obligadas a migrar	Realizar en lugares con menor proporción de vida silvestre y usar el menor espacio posible	Estudio de vida silvestre y maquinaria adecuada	2000

Nota: Investigación de Campo, 2017

Se analiza las actividades que causan daño al momento de llevarlas a cabo, conociendo el efecto que se dará para con ello efectuar las medidas de mitigación con los que se determina los requerimientos y gastos por cada uno.

F. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

Debido a que el Gobierno Autónomo Descentralizado Francisco de Orellana tiene impedimento legal de operar cualquier otra actividad ajena a sus competencias se ha visto conveniente traspasar la implementación de este producto un tercero el cual mediante una inversión con recursos propios podrá ejecutar el mismo sin ningún problema legal.

El GAD municipal brindará todas las facilidades para que este producto se pueda implementar sin mayor inconveniente y de esta manera captar mayor afluencia de turistas.

1. Inversiones

Para la inversión del proyecto se realizó la sistematización de las inversiones que conllevan las áreas comercial, productiva y administrativa, en lo que se refiere al presupuesto de equipamiento personal y de infraestructura física para cicloturismo y puenting fue obtenido en base a información proporcionada por los proveedores de equipamiento para estas actividades en la ciudad de Quito.

Tabla VII-84: Inversiones

Detalle de la inversión	Inversión propia	Inversión financiada	Total
Activos fijos			
Terreno	30000	-	30000
Construcciones y edificaciones	10000	-	10000
Maquinaria y equipo	-	9900	9900
Equipo de computo	-	5530	5530
Muebles y enseres	-	1328	1320
Inversiones diferidas			
Adecuaciones antes	950	-	950
Capacitación antes	1200	-	1200
Promoción y publicidad	1440	-	1440
Patentes	-	-	-
Estudios	4100	-	4100
Gastos de constitución	3500	-	3500
Selección del personal	180	-	180
Capital de trabajo			
Mano de obra directa	1563	-	1563
Sueldos y salarios	4961,30	-	4961,30
Materiales e insumos	23,33	-	23,33
Total	57917,63	16758,00	74675,63

Nota: Investigación de Campo, 2017

2. Calculo del pago de la deuda

Los datos obtenidos para el pago de la deuda son los siguientes

Préstamo:	16758,00
Interés anual:	12%
Plazo:	5 años
Financiamiento:	BanEcuador

Tabla VII-85: Cálculo del pago de la deuda

Calculo del pago de la deuda					
Año	Préstamo	Capital a pagarse	Interés	Cuota anual	Saldo
2018 (0)	16758	3351,60	2010,96	5362,56	13406,4
2019 (1)	13406,40	3351,60	1608,77	4960,37	10054,80
2020 (2)	10054,80	3351,60	1206,58	4558,18	6703,20
2021 (3)	6703,20	3351,60	804,38	4155,98	3351,60
2022 (4)	3351,60	3351,60	402,19	3753,79	0,00
Total		16758,00	6032,88	22790,88	

Nota: Investigación de Campo, 2017

3. Depreciación de activos fijos

Tabla VII-86: Depreciación de activos fijos

Depreciación de activos fijos					
Activo	Valor del bien	Operación por ley (años)	Operación anual	Operación por uso en el proyecto	Valor del salvamento
Terreno	30000	0	-	-	-
Construcción y edificaciones	10000	20	500,00	2500,00	7500,00
Maquinaria y equipos	9900	10	990,00	4950,00	4950,00
Muebles y enseres	1328,00	10	132,80	664,00	664,00
Equipo de computo	5530,00	3	1843,33	9216,67	0,00
Total	56758,00	-	3466,13	17330,67	13114,00

Nota: Investigación de Campo, 2017

4. Amortización de activos fijos

Tabla VII-87: Amortización de activos diferidos

Denominación	Inversión	Amortización por años				
		2018	2019	2020	2021	2022
Adecuaciones antes	950	190	190	190	190	190
Capacitación antes	1200	240	240	240	240	240
Promoción y publicidad	1440	288	288	288	288	288
Patentes	620	124	124	124	124	124
Estudios	4100	820	820	820	820	820
Gastos de constitución	3500	700	700	700	700	700
Selección del personal	180	36	36	36	36	36
Total	11990	2398	2398	2398	2398	2398

Nota: Investigación de Campo, 2017

5. Costos y gastos

Tabla VII-88: Costos y gastos

Denominación	Costos y gastos				
	años				
	2018	2019	2020	2021	2022
Costos de producción					
Materia prima	-	-	-	-	-
Insumos y materiales	140,00	146,86	154,06	161,60	169,52
Mano de obra directa	9378,00	9837,52	10319,56	10825,22	11355,65
Mantenimiento	960,00	1007,04	1056,38	1108,15	1162,45
Subtotal 1	10478,00	10991,42	11530,00	12094,97	12687,63
Gastos administrativos					

Sueldos y salarios	29767,80	31226,42	32756,52	34361,59	36045,30
Servicios básicos	1320,00	1384,68	1452,53	1523,70	1598,36
Materiales e insumos	684,82	718,38	753,58	1790,50	829,24
Depreciaciones	3466,13	6635,97	3814,14	4001,03	4197,08
Permiso para el funcionamiento de la empresa	4120,00	4321,88	4533,65	4755,80	4988,84
Subtotal 2	39358,75	41287,33	43310,41	45432,62	47658,82
Gastos comerciales					
Materiales e insumos	496,00	520,30	545,80	572,54	600,60
Promoción y publicidad	1890,00	1982,61	2079,76	2181,67	2288,57
Capacitación durante	1100,00	1153,90	1210,44	1269,75	1331,97
Subtotal 3	3486,00	3656,81	3836,00	4023,96	4221,14
Gastos financieros					
Ingresos durante el funcionamiento	402,19	421,90	442,57	464,26	487,01
Subtotal 4	402,19	421,90	442,57	464,26	487,01
Total	53724,95	56357,47	59118,98	62015,81	65054,59

Nota: Investigación de Campo, 2017

6. Presupuesto de ingresos

En el presupuesto de ingresos para el proyecto se trabajó con el número total de la demanda objetiva y el precio por actividades, considerando la disponibilidad de turistas a captar por día.

Tabla VII-89: **Presupuesto de ingreso**

Presupuesto de ingreso						
Presupuesto de ingreso	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Paquete 1	716	773	835	902	974	1052
Precio	66,25	66,25	66,25	66,25	66,25	66,25
Subtotal 1	47435,00	51229,80	55328,18	59754,44	64535,79	69697,58
Paquete 2	485	524	566	611	660	713
Precio	78,13	78,13	78,13	78,13	78,13	78,13
Subtotal 2	37893,05	40924,49	44198,45	47734,33	51553,08	55677,32
Total	85328,05	92154,29	99526,64	107488,77	116087,87	125374,90

Nota: Investigación de Campo, 2017

7. Estado de resultado

Tabla VII-90: **Estado de resultado**

Estado de resultado					
Robro/año	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas	92154	99527	107489	116088	125375
Cotos de producción	10478	10991	11530	12095	12688

Utilidad bruta	81676	88535	95959	103993	112687
Costos administrativos	39359	41287	43310	45433	47659
Costos comerciales	3486	3657	3836	4024	4221
Costos financieros	402	422	443	464	487
Utilidad antes de imp. y reparto	35471	37209	39032	40944	42951
Impuesto (25%)	7804	8186	8587	9008	9449
Utilidad antes de repart. de utilid.	27667	29023	30445	31937	33502
Repartición de utilidades (15%)	3320	3483	3653	3832	4020
Utilidad neta	24347	25540	26791	28104	29481

Nota: Investigación de Campo, 2017

8. Flujo de caja

Tabla VII-91: **Flujo de caja**

Rubro/año	Flujo de caja				
	2018	20219	2020	2021	2022
Ventas	92154,29	99527,64	107489,77	116088,87	125375,90
Costo de producción	10478,00	10991,42	11530,00	12094,97	12687,63
Costos administrativos	39358,75	41287,33	43310,41	45432,62	47658,82
Costos comerciales	3486,00	3656,81	3836,00	4023,96	4221,14
Costos financieros	402,19	421,90	442,57	464,26	487,01
Amortización act. Diferidos	11990,00	2398,00	2398,00	2398,00	2398,00
Utilidad neta de rep. Ut e im	26439,35	40771,17	45971,78	51674,06	57922,31
Reparto utilidades	3320,04	3482,73	3653,38	3832,40	4020,18
Utilidades antes de imp	23119,30	37288,44	42318,40	47841,66	53902,13
Impuestos	7803,52	8185,90	8587,01	9007,77	9449,15
Utilidad neta	15315,78	29102,55	33731,40	38833,89	44452,98
Depreciaciones	3466,13	3466,13	3466,13	3466,13	3466,13
Inv. Activos fijos	-56758,00				
Inv activos diferidos	-11370,00				
Inv.capital de trabajo	-6547,63				
Amort. Prestamos	3351,60	3351,60	3351,60	3351,60	3351,60
Flujo de caja	-74675,63	15430,31	29217,08	33845,93	38948,43

Nota: Investigación de Campo, 2017

a. Tasa de actualización

Tabla VII-92: **Tasa actualizada**

TASA DE ACTUALIZACIÓN						
año	ingreso	costos	flujo efectivo	tasa (1+i)^n	ingreso actual	actualizados
0		74675,63	-74675,63	1,00	0,00	74675,63
1	18781,91	3351,60	15430,31	0,94	17718,79	3161,89

2	32568,68	3351,60	29217,08	0,89	28986,01	2982,91
3	37197,53	3351,60	33845,93	0,84	31231,77	2814,07
4	42300,03	3351,60	38948,43	0,79	33505,58	2654,78
5	47919,11	3351,60	44567,51	0,75	35807,95	2504,51
total	178767,264	91433,63	87333,63		147250,09	88793,79

Nota: Investigación de Campo, 2017

b. Evaluación financiera

Tabla VII-93: **Evaluación financiera**

EVALUACION FINANCIERA	
VAN	58456,30
TIR	27%
RELACION BENEFICIO/COSTO	1,66
PERIODO DE RECUPERACIÓN DE CAPITAL	3cer y 4to año

Nota: Investigación de Campo, 2017

1) El valor actual neto

El valor actual neto (VAN), es de 58456,30 el cual se lo realizó con una tasa pasiva de 9,33%, dando un resultado positivo obteniendo ganancias.

2) Tasa interna de retorno

La tasa interna de retorno es del 27% en relación con el 6% que es la tasa pasiva de los bancos, dando como resultado que el proyecto tendrá una ganancia mayor a la del banco.

3) La relación beneficio costo

La relación beneficio costo es de \$ 1,66 lo que quiere decir que por cada dólar que se invierta en el proyecto se obtendrá como beneficio 0,66 centavos.

4) Periodo de recuperación del capital

El periodo de recuperación es al tercer y cuarto año, cubriendo la totalidad de la inversión, existiendo ganancias, a partir del cuarto año, los ingresos superan a los egresos.

Tabla VII-94: **Periodo de recuperación**

PERIODO DE RECUPERACIÓN						
AÑO	0	1	2	3	4	5
	-74675,63	15430,31	29217,08	33845,93	38948,43	44567,51

Nota: Investigación de Campo, 2017

VIII. CONCLUSIONES

- Francisco de Orellana posee atractivos turísticos con potencialidad para la práctica de deportes de aventura como cicloturismo y puenting, dado que fueron técnicamente evaluados y jerarquizados de los cuales se obtuvo grados de dificultad fácil y medio sin límite de edad para lo que se requiere un nivel mínimo de experiencia y esfuerzo en el desarrollo de estas actividades.
- El estudio de mercado permitió distinguir que el proyecto es viable comercialmente, puesto que existe aceptación por parte de turistas nacionales y extranjeros en la adquisición de productos turísticos de aventura en el cantón. En cuanto al mercado objetivo se atrae al 40% en relación a la variable de aceptación y disponibilidad de equipos para estos deportes de aventura
- Para el estudio legal administrativo del proyecto se consideró la creación de una operadora de turismo con el fin ofrecer el producto turístico a la asociación de operadoras del cantón Francisco de Orellana, las que tienen que cumplir con el marco legal turístico del Ecuador, para ofertar y dar funcionamiento a los paquetes establecidos.
- Desde el punto de vista ambiental la implementación del proyecto de aventura tiene un impacto positivo, ya que no causará impactos ambientales de gran magnitud, de igual modo los impactos negativos que generarían afectación pueden ser contrarrestados con las medidas de mitigación propuesta en la matriz de impacto ambiental.
- El estudio económico financiero determina que el trabajo de investigación sobre deportes de aventura es económicamente rentable el cual alcanza un Valor Actual Neto \$ 58456,30 y una Taza Interna de Retorno del 27%. Y una Relación Costo Beneficio de \$ 1,66, por lo que se analiza que por cada dólar de inversión de tiene una rentabilidad de 0,66 centavos de dólar, teniendo un periodo de recuperación en el tercer y cuarto año.

IX. RECOMENDACIONES

- Implementar y promocionar el producto turístico con fin de generar una mayor afluencia de turistas a la zona, con la finalidad de atraer nuevos segmentos de demanda y garantizar la dinamización de la economía local y a la vez contribuya a la valoración y conservación de sus atractivos turísticos naturales y culturales.
- Dotar y adecuar la infraestructura social básica y las facilidades turísticas necesarias para cada deporte de aventura, de forma que permita el pleno desarrollo de la operación turística, por lo que el proyecto requiere del apoyo de instituciones públicas y privadas que inviertan en acciones de mejoramiento de los servicios.
- Se recomienda la utilización del manual de turismo de aventura dado por el MINTUR, a todos los prestadores de servicio de deportes extremos que se encuentren actualmente brindando este servicio, con el fin de mejorar esta actividad en nuestro país.
- Se recomienda a las entidades financieras a crear facilidades para realizar créditos para la implementación de este tipo de actividades que ayudan a dinamizar la economía de nuestros pueblos y fortalecer al ámbito turístico a nivel nacional.

X. RESUMEN

El trabajo de investigación presenta: estudio de factibilidad para la implementación de cicloturismo y puenting en el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, la cual se sustenta en la recopilación de información primaria, secundaria y estudio de campo en donde tuvo lugar la evaluación del potencial turístico donde se desarrolló el inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales así como también el diagnóstico situacional, se ejecutó el estudio de mercado mediante la técnica de la encuesta estableciendo el perfil del turista nacional y extranjero, se identificó el cálculo de la demanda actual y potencial identificando la oferta actual y complementaria, análisis de la competencia y confrontación oferta-demanda con el cual se obtuvo la demanda objetiva y el plan mercadotécnico para la implementación de deportes de aventura, para el diseño técnico se estableció el tamaño del proyecto con el consumo aparente de los clientes con el cual se elaboraron dos paquetes turísticos de aventura, se elaboró flujogramas para las actividades turísticas, la asociación de operadoras Francisco de Orellana poseerá como figura legal la ley de compañía en comandita simple, se consideró una propuesta de una estructura orgánica funcional y un manual de procedimientos y funciones, se estableció las labores de mitigación ambiental con concordancia a las actividades de aventura a desarrollarse con la asociación de operadoras, en lo relacionado al estudio financiero establece que la inversión inicial será de \$ 74675,63 dando un Valor Actual Neto positivo de \$ 58456,30 y una Tasa Interna de Retorno del 27%, demostrando que el proyecto es factible para su implementación.

Palabras clave: CICLOTURISMO – PUENTING - ESTUDIO DE FACTIBILIDAD - OPERADORAS TURÍSTICAS - POTENCIAL TURÍSTICO - ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Por: Anibal Aviles



XI. SUMMARY

The purpose of the current research work is about a feasibility study for the implementation of bicycle touring and bungee jumping in the Francisco de Orellana County, province of Orellana, which is based on primary, secondary information gathering, and field study. It made the evaluation of the tourist potential and the inventory of the natural and cultural tourist attractions; as well as the situational diagnosis. On the other, hand, it carried out market study through the survey technique establishing the profile of the national and foreign tourist. It identified the calculation of the current demand and potential by identifying of the actual and complementary offer, the analysis of the competition and supply, then the demand confrontation which was useful to obtain the objective demand and the marketing plan for the implementation of adventure sports. For the technical design established the size of the project with the apparent consumption of customers being useful to elaborate two adventure tourism packages, and then elaborated flowcharts for tourist activities. The operators association of Francisco of Orellana will have as legal status the law of companies in limited partnership. It was considered a proposal of a functional organic structure and a manual of procedures and functions. Finally, the environmental mitigation works in accordance with the adventure activities to be developed with the operators association were established. In relation to the financial study, it establishes that the initial investment will be \$ 74675, 63 giving a Positive Net Present Value of \$ 58456, 30 and an Internal Rate of Return of 27%, demonstrating that the project is feasible for its implementation.

Keywords: BICYCLE TOURING, BUNGEE JUMPING, FEASIBILITY STUDY, TOURIST OPERATORS, TOURIST POTENTIAL, TOURIST ATTRACTION.

By: Anibal Aviles



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Arboleda, G. (1998). *Proyectos formulación, evaluación y control. Colombia*. Recuperado el 13 de junio de 2017, de:
<https://sa7d1c835fa52e891.jimcontent.com/download/version/.../name/cap%201.pdf>
- Blanco, M. (8 de 2008). *Evaluación del potencial turístico del territorio*. Recuperado el 6 de junio de 2017, de
<http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>
- Cabarcos Novás, N. (2006). *Gestión de unidades de información y distribución turística*. Recuperado el 6 de junio de 2017, de
<https://books.google.com.ec/books?id=4SB2dfxcBa8C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Canavos. (1998). *Tamaño de la Muestra*. México: Interamericana de México
- Castillo, D. (2014). *Matriz de impacto ambiental*. Riobamba: instituto tecnológico superior de Riobamba .
- Catellanos, V. M., & Orgaz, A. F. (2013). El club de producto turístico como herramienta para el desarrollo socioeconómico en países subdesarrollados. (U. T. Santiago, Ed.) *TURyRED, Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 6(14).
- Contreras, C. (2005). *Estudio de mercado*. Recuperado el 13 de junio de 2017, de
<http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml>
- Dellavedova, M. G. (2011). *Guía metodológica para la elaboración de una evaluación de impacto ambiental*. Obtenido de <http://www.kpesic.com/sites/default/files/Ficha-17-GUIA-Methodologica-Para-La-Elaboracion-De-Una-Eia.pdf>
- Dirección de Turismo Provincia de Orellana. (2016). *Turistas que ingresan a la provincia de Orellana*. GADPO. Dirección de Turismo. Francisco de Orellana.
- Durazno, W. (2009). *Paquete turístico*. Recuperado el 14 de 08 de 2017, de
<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/909/1/07453.pdf>
- Elorza, G. (2012). *Ciencias económicas*. (Zamora, Editor, & E. CDMU, Productor). Recuperado el 12 de julio de 2017, de
<https://aprendereconcdmu.blogspot.com/2012/07/ley-de-la-demanda-y-la-oferta-en.html>
- Espinosa, R. (06 de 05 de 2014). *Marketing mix*. Recuperado el 12 de julio de 2017, de
<http://robertoepinosa.es/2014/05/06/marketing-mix-las-4ps-2/>
- Fernandes, P. (2012). *Organigrama de una empresa*. Recuperado el 14 de 08 de 2017, de
<https://www.gestion.org/recursos-humanos/5936/organigrama-de-una-empresa/>
- Fernández Zamacona, V. (Diciembre de 2012). *Estructura de un proyecto turístico, parque recreativo*. Recuperado el 13 de junio de 2017, de TURyREDS:
<http://www.eumed.net/rev/turydes/13/vfz.html>
- Fran Leon, A. (2015). Estudio de mercado. Recuperado el 16 de mayo de 2017, de:
<http://www.merca20.com/sabes-que-es-un-estudio-de-mercado/>.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Francisco de Orellana. (2016). *Catastro de Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico, GADMFO*. Gestión y Desarrollo Turístico. Francisco de Orellana: Studium
- Gobierno Autónomo Decentralizado Provincial de Orellana . (2016). Desarrollo del turismo en comunidades. Dirección de turismo. Francisco de Orellana
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Recuperado el 17 de 08 de 2017,

- de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/2260003480001_San%20Luis%20%20PDOT_2015_Final_15-05-2015_21-10-21.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Francisco de Orellana. (2012). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Recuperado el 14 de 08 de 2017, de <https://www.orellana.gob.ec/docs/PDyOT%20GADMFO%202014-2019.pdf>
- Gonzales, G. (2012). *Manual de funciones*. Recuperado el 14 de 08 de 2017, de <https://gilbertogonzalezsanchez.files.wordpress.com/2012/10/trabajo-3-definicic3b3n-del-manual-funciones.pdf>
- Harper, D. (2012). *Economía en la conducta humana*. Recuperado el 16 de 06 de 2017, de http://www.ebour.com.ar/derecho_lgc/01%20INTRODUCCION%20AL%20ANALISIS%20ECONOMICO.pdf
- Ley de Compañías (2008). *Constitución Política de la República del Ecuador*. Recuperado el 12 de 08 de 2017, de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_comp.pdf
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social (2012). *Ley y Reglamento*. Recuperado el 14 de 08 de 2017, de: http://www.todaunavida.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/1_ley_y_reglamento_EPS.pdf
- Max, L. (2008). Teoría psicológica del color. En M. Luscher, *Teoría psicológica del color* (pág. 167). Italia : Apostrofe. (18 de febrero de 2009). Recuperado el 26 de marzo de 2017, de <http://www.psicologiadelcolor.es/johann-wolfgang-von-goethe-y-la-teoria-del-color/>
- Ministerio de Educación Orellana. (2015). Informe de Instrucción Zona 2 Orellana. Francisco de Orellana: Studium
- Ministerio de Relaciones Laborales . (08 de 02 de 2018). *Ramas de la actividad económica*. Quito Ecuador.
- Ministerio de Salud Pública. (2014). Centro de salud Orellana. Francisco de Orellana.
- Ministerio de Turismo . (2004). Modelo de fichas de inventariación. *Gerencia Regional de Recursos Turísticos* . Quito - Ecuador .
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (05 de 2008). *Ley de turismo*. Obtenido de file:///C:/Users/Casa/Downloads/Ley-de-Turismo-MINTUR(2)
- Ministerio del Ambiente. (2012). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador Continental*. Obtenido de: http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/Leyenda-Ecosistemas_Ecuador_2.pdf
- Ministerio de Turismo. (11 de octubre de 2014). *Ingreso de Turistas a nivel nacional*. Recuperado el 11 de octubre de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/llegada-de-turistas-a-ecuador-crece-en-14-5/>
- Miranda, J. J. (Enero de 2005). *Gestión de proyectos: identificación, formulación, evaluación financiera-económica-social-ambiental*. (M. ditores, Ed.) Recuperado el 13 de marzo de 2017, de GestioPolis: <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=pAQ9QelkHmkC&oi=fnd&pg=PR11&ots=l2LHfair7-&sig=fH6m8K1qdWc7OSul4YTbzaog7lA#v=onepage&q&f=false>
- Monteagudo, D. (2012). *Elaboracion de proyectos educativos y sociales*. (Universidad Pedagógica Nacional) Recuperado el 15 de 07 de 2017, de <http://garduno-elaboracion-de-proyectos.blogspot.com/2012/01/macro-localizacion-y-micro-localizacion.html>
- Organización Mundial del Turismo. (2010). *El sistema turístico*. Recuperado el 05 de 10 de 2016, de El Sistema Turístico: Definición, composición, interacciones: http://www.academia.edu/9066192/El_Sistema_Tur%C3%ADstico_Definici%C3%B3n_composici%C3%B3n_interacciones

- Organización Mundial del Turismo. (Julio de 2012). *Tipos de turismo*. UNWTO. Recuperado el 4 de julio de 2017, de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Reino Viñansaca, A. D. (2015). *Propuesta para la creación de una agencia operadora turística local Cuenca*. Recuperado el 25 de 02 de 2017, de [dspace.ups.edu.ec: http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7873/6/UPS-CT004710.pdf](http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7873/6/UPS-CT004710.pdf)
- Rivera, M. M. (5 de 11 de 2016). *Las nuevas tipologías de turismo en España*. Barcelona - España.
- Rodríguez Leyva, A. (28 de enero de 2005). *El color: teoría, historia y significado*. Recuperado el 26 de marzo de 2017, de [mailxmail.com: http://imagenes.mailxmail.com/cursos/pdf/7/el-color-teoria-historia-significado-6037-completo.pdf](http://imagenes.mailxmail.com/cursos/pdf/7/el-color-teoria-historia-significado-6037-completo.pdf)
- Santos , J. (14 de 9 de 2011). *El mundo de los negocios*. Recuperado el 14 de 08 de 2017, de <http://ciclog.blogspot.com/2011/09/7-definiciones-de-organizacion.html>
- Sierra, R. (2012). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental*. Recuperado el 21 de 07 de 2017, de: http://www.ecociencia.org/archivos/RSierra_PropVegEcuador_1999-120103.pdf
- Solís, T. (2008). *Fundamentos de Marketing*. (H. Interamericana, Productor) Recuperado de <http://www.marketingintensivo.com/articulos-marketing/concepto-marketing.html>
- Tierra. (2010). *Texto básico de Paquetes Turísticos*. Riobamba.
- Tirado, N. (18 de 11 de 2014). *Población y muestra*. Recuperado el 3 de marzo de 2017, de <http://poblacionymuestrasin901.blogspot.com/>
- Vega, R. (2010). *Gestion en recursos naturales*. Recuperado de: <http://www.grn.cl/nosotros-grn-gestion-en-recursos-naturales.html>
- Vera, A. (09 de 09 de 2013). *Marco legal*. Recuperado el 14 de 08 de 2017, de <http://es.slideshare.net/aristeo23/marco-legal-26045449>
- Zúñiga Rodríguez, M. (2012). *Definición de Comercialización*. Obtenido de Empresa & Actualidad: <http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>

XIII. ANEXOS

Ficha N° 1: Yasuní Land

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles	1.2 Ficha N°: 001
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 11-05-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Yasuní Land	1.6 Categoría: Sitios Naturales.
1.7 Tipo: Bosque.	1.8 Subtipo: Bosque Húmedo Tropical Amazónico.
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Puerto Francisco de Orellana.	2.4 Calles: Eugenio Espejo y Víctor Ron
2.5 Coordenadas: 77°0'49.66" O	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad del Coca	Distancia(km): 1km
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 254 m.s.n.m.	4.2 Temperatura: 26°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo:	
<p>El parque Yasuní land es un sitio ideal para mantener un reencuentro con la naturaleza este atractivo turístico permite conocer las bondades del bosque por su rica biodiversidad y variados ecosistemas.</p> <p>En sus 59.10 hectáreas, alberga una gran diversidad de especies como monos, venados, capibaras, guatusas, caciques, aves, tortugas, ranas y mariposas. La riqueza de su flora es igual de exquisita, existen árboles de ceibo, capironas y pambiles. Estas y otras especies demuestran el buen estado de conservación que tiene el área.</p>	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
1. USOS.	
<p>El lugar cuenta con diversas actividades como senderismo, identificación de flora, avistamiento de aves, paisajismo desde una torre de observación de 36 metros de altura y navegación por los ríos Napo y Payamino que lo rodean.</p>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
6.1 Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	6.2 No Alterado <input type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/>	6.5 En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
6.6 Causas: Tala de árboles, cacería de animales silvestres y pesca irracional.	
7. ENTORNO.	
7.1 Conservado <input type="checkbox"/>	7.2 En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>
7.3 Deteriorado <input type="checkbox"/>	
7.4 Causas: Los ríos han sido contaminados por los desagües de aguas servidas de la ciudad.	

APOYO.									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.									
Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Malo	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X			
	Adoquinado	X			Automóvil	X			
	Lastrado								
	Empedrado								
	Sendero	X							
	Otros				4x4				
Acuático	Fluvial	X			Bote				
					Canoa	X			
Aéreo		X			Avión	X			
					Avioneta				
					Helicóptero				

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.										
Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° establecimiento	Plaza
Alojamiento			4		7		37		1	
Alimentación	1				7		20		24	
Esparcimiento					1		3			
Agencias de viajes	X		Almacenamiento artesanal				X		Otros <input type="text"/>	
Correos	X		Teléfono, fax, télex				X			

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.										
10.1 Agua										
Potable	X	Entubada		Tratada		De Río				
10.2 Energía Eléctrica										
Sistema Interconectado	X	Generador		No Existe		Otros				
10.3 Alcantarillado										
Red Pública	X	Pozo Ciego		Pozo Séptico		No Existe				

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.										
11.1 Nombre del atractivo:	Zoológico Municipal Coca Zoo					Distancia(km): 9km				
11.2 Nombre del atractivo:	Río Payamino					Distancia(km): 0km				

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.										
12.1 Difusión:										
Local	(X)	Provincial	(X)	Nacional	()	Internacional	()			

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO										
VARIABLE	FACTOR					PUNTOS				
CALIDAD	a) Valor Intrínseco					10				
	b) Valor Extrínseco					8				
	c)Entorno					7				
	d)Estado de Conservación y/o Organización					6				
APOYO	a)Acceso					7				
	b)Servicios					7				
	c)Asociación con otros atractivos					3				
SIGNIFICADO	a)Local					2				
	b)Provincial					4				
	c)Nacional					0				
	d)Internacional					0				
TOTAL					54					

14. JERARQUIZACIÓN.										
14.1 Jerarquía III										

Ficha N° 2: Río Napo

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 002
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 13-05-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Río Napo	1.6 Categoría: Sitios Naturales.
1.7 Tipo: Río.	1.8 Subtipo: Río.
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Puerto Francisco de Orellana.	2.4 Coordenadas: S00° 28' 05" W 76° 59' 01"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Joya de los Sachas	Distancia(km): 35 km
3.2 Nombre del poblado: Loreto	Distancia(km): 56 km
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 243 m.s.n.m.	4.2 Temperatura: 26.6°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>El río Napo es el principal recurso hídrico de la Amazonía ecuatoriana y uno de los más grandes del Ecuador, originándose en las estribaciones de la cordillera oriental de los Andes, constituyéndose en uno de los tributos de importancia del río Amazonas. Su longitud total es de 1.400km, con una anchura promedio de 1 a 3 km, y su desnivel que oscila de 900 a 140 metros.</p> <p>En sus márgenes se encuentran asentadas varias comunidades Kichwa, centros poblados y ecolodge . En su recorrido se puede observar moños araña, congos y lanudos, loros y guacamayos. Además presenta la mayor diversidad de peces de agua dulce del país (más de 400sp). El río también alberga el caimán negro y algunas especies endémicas como el pez amazónico Paiche, que puede crecer hasta 3 m de largo.</p>	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
5. USOS.	
Navegación, Pesca, Turismo	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
6.1 Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	6.2 No Alterado <input type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/>	6.5 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>
6.5 Causas: Contaminación petrolera y domésticas, así como el desarrollo de actividades agropecuarias en sus riveras.	
7. ENTORNO.	
7.1 Conservado <input type="checkbox"/>	7.2 En Proceso de Deterioro <input checked="" type="checkbox"/>
7.3 Deteriorado <input type="checkbox"/>	
7.2 CAUSAS: Ejecución de malas prácticas ambientales.	

APOYO.**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Malo	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X			
	Adoquinado	X			Automóvil	X			
	Lastrado				4x4				
	Empedrado								
	Sendero	X							
	Otros								
Acuático	Fluvial	X			Bote				
					Canoa	X			
Aéreo		X			Avión	X			
					Avioneta				
					Helicóptero				

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza								
Alojamiento			4		7		37		1	
Alimentación	1				7		20		24	
Esparcimiento					1		3			

Agencias de viajes

Almacenamiento artesanal

tros

Correos

Teléfono, fax, télex

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1 Agua										
Potable	X	Entubada		Tratada		De Río				
10.2 Energía Eléctrica										
Sistema Interconectado	X	Generador		No Existe		Otros				
10.3 Alcantarillado										
Red Pública	X	Pozo Ciego		Pozo Séptico		No Existe				

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**11.1 Nombre del atractivo:** Zoológico Municipal Coca Zoo**Distancia(km):** 9km**11.2 Nombre del atractivo:** Museo Arqueológico Cultural Orellana MACCO**Distancia(km):** 0km**SIGNIFICADO****12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.****12.1 Difusión:**

Local (X) Provincial (X) Nacional () Internacional ()

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Estado de Conservación y/o Organización	5
	d) Entorno	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		50

14. JERARQUIZACIÓN.**1.4.1 Jerarquía II**

Ficha N° 3: Río Payamino

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 003
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 15-05-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Río Payamino	1.6 Categoría: Sitios Naturales.
1.7 Tipo: Río.	1.8 Subtipo: Río.
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Puerto Francisco de Orellana.	2.4 Coordenadas: S 00° 26' 60'' W 77° 00' 40''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Joya de los Sachas	Distancia(km): 35 km
3.2 Nombre del poblado: Loreto	Distancia(km): 56 km
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 240 m.s.n.m.	4.2 Temperatura: 26.6°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>Se origina en las estribaciones de la Cordillera Oriental, al oriente del Volcán Reventador y es el producto del aporte de varios ríos tributarios, entre ellos, el Punino, Biguno, Huachito y Acorano entre otros.</p> <p>Desemboca en el Río Napo, no sin antes formar una serie de meandros y ser receptor de aguas de escorrentía de una zona muy amplia, que comprende territorios de la Provincia de Napo y Orellana.</p> <p>Sus aguas cargadas de sedimentos y al inundar las terrazas aluviales vecinas a su cauce, son fertilizadas al depositar los sedimentos acarreados. Su paisaje se mantiene en condiciones naturales y el cauce es amplio lo que permite la navegabilidad. Todavía mantiene una biodiversidad asociada de flora y fauna, típica de los cuerpos de agua amazónicos.</p>	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
5. USOS.	
<p>En una importante vía fluvial para muchos finqueros y pequeñas comunidades asentadas en sus riberas, ya que permite la navegación en amplios tramos de su cauce, pero no en todo.</p> <p>Este río por estar cerca de la Ciudad del Coca, sus aguas son utilizadas en actividades domésticas, paseos, recreación en algunas de sus playas formadas en la estación seca y eventualmente, en uso turístico por operadores locales.</p>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
6.1 Alterado <input type="checkbox"/>	6.2 No Alterado <input type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>	6.5 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>
6.3 Conservado <input type="checkbox"/>	
6.5 Causas: Este río por estar cerca de la ciudad del Coca, sus aguas son utilizadas para actividades domésticas, paseos, recreación.	
7. ENTORNO.	
7.1 Conservado <input type="checkbox"/>	7.2 En Proceso de Deterioro <input checked="" type="checkbox"/>
7.3 Deteriorado <input type="checkbox"/>	
7.2 CAUSAS: Establecimiento de fincas, desarrollo de actividades agropecuarias, deforestación y cacería y pesca de subsistencia intensiva.	

APOYO.									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.									
Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Malo	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X			
	Adoquinado	X			Automóvil	X			
	Lastrado				4x4				
	Empedrado								
	Sendero								
	Otros								
Acuático	Fluvial	X			Bote				
					Canoa	X			
Aéreo		X			Avión	X			
					Avioneta				
					Helicóptero				

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.										
Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza								
Alojamiento			4		7		37		1	
Alimentación	1				7		20		24	
Esparcimiento					1		3			
Agencias de viajes		X					X			
Correos		X					X			

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.									
10.1 Agua									
Potable	X	Entubada		Tratada		De Rio			
10.2 Energía Eléctrica									
Sistema Interconectado	X	Generador		No Existe		Otros			
10.3 Alcantarillado									
Red Pública	X	Pozo Ciego		Pozo Séptico		No Existe			

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.									
11.1 Nombre del atractivo: Zoológico Municipal Coca Zoo					Distancia(km): 9 km				
11.2 Nombre del atractivo:					Distancia(km):				

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.									
12.1 Difusión:									
Local	(X)	Provincial	(X)	Nacional	()	Internacional	()		

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO									
VARIABLE	FACTOR								PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco								9
	b) Valor Extrínseco								7
	c) Estado de Conservación y/o Organización								5
	d) Entorno								6
APOYO	a) Acceso								8
	b) Servicios								7
	c) Asociación con otros atractivos								2
SIGNIFICADO	a) Local								2
	b) Provincial								2
	c) Nacional								0
	d) Internacional								0
TOTAL								48	

14. JERARQUIZACIÓN.									
1.4.1 Jerarquía II									

Ficha N° 4: Río Samona

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 004
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 17-05-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Río Samona	1.6 Categoría: Sitios Naturales.
1.7 Tipo: Río.	1.8 Subtipo: Río.
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Puerto Francisco de Orellana.	2.4 Coordenadas: S 00° 29' 30'' W 76° 57' 21''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad del Coca	Distancia(km): 3 km
3.2 Nombre del poblado:	Distancia(km):
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 226 m.s.n.m. 4.2 Temperatura: 26.6°C 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>El Río Samona está ubicado en áreas de colonización se encuentra rodeado de bosque intervenido, áreas de pastizales, al encontrarse junto a la carretera de la vía al Auca, mide aproximadamente 5 m de ancho y 1,5m de profundidad, las aguas del río son de color café, debido a los sedimentos que arrastra, producto de las intervenciones agropecuarias aguas arriba.</p> <p>A orillas del Río Samona se encuentra el Paradero Turístico Samona, cuenta con infraestructura de servicios turísticos como: bar- restaurante, pista de baile y canchas deportivas, que junto al Río Samona hacen un lugar de esparcimiento familiar.</p>	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
5. USOS.	
Las actividades que se realizan en el balneario del río Samona son recreación y de entretenimiento pasivo y eventualmente, deportes.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
6.1 Alterado <input type="checkbox"/>	6.2 No Alterado <input type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>	6.5 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 3 Conservado	
Causas: Por la actividad agropecuaria e intervención del complejo turístico.	
7. ENTORNO.	
7.1 Conservado <input type="checkbox"/>	7.2 En Proceso de Deterioro <input checked="" type="checkbox"/>
7.3 Deteriorado <input type="checkbox"/>	
7.2 Causas: Establecimiento de fincas y desarrollo de actividades agropecuarias.	

APOYO.									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.									
Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Malo	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X			
	Adoquinado	X			Automóvil	X			
	Lastrado				4x4				
	Empedrado								
	Sendero								
	Otros								
Acuático	Fluvial				Bote				
					Canoa				
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.										
Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° establecimiento	Plaza
Alojamiento									1	50
Alimentación									1	50
Esparcimiento										
Agencias de viajes			Almacenamiento artesanal					otros		
Correos			Teléfono, fax, télex							

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.										
10.1 Agua										
Potable		Entubada	X	Tratada		De Rio				
10.2 Energía Eléctrica										
Sistema Interconectado	X	Generador		No Existe		Otros				
10.3 Alcantarillado										
Red Pública		Pozo Ciego	X	Pozo Séptico		No Existe				

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.										
11.1 Nombre del atractivo:	Zoológico Municipal Coca Zoo						Distancia(km): 6 km			
11.2 Nombre del atractivo:	Ciudad del Coca						Distancia(km): 9 km			

SIGNIFICADO										
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.										
12.1 Difusión:										
Local	(X)	Provincial	()	Nacional	()	Internacional	()			

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO										
VARIABLE	FACTOR								PUNTOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco								7	
	b) Valor Extrínseco								5	
	c) Estado de Conservación y/o Organización								5	
	d) Entorno								5	
APOYO	a) Acceso								7	
	b) Servicios								4	
	c) Asociación con otros atractivos								5	
SIGNIFICADO	a) Local								2	
	b) Provincial									
	c) Nacional									
	d) Internacional									
TOTAL								40		

14. JERARQUIZACIÓN.										
14.1 Jerarquía II										

Ficha N° 5: Cascada la Belleza

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles	1.2 Ficha N°: 005
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 18-05-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada la Belleza	1.6 Categoría: Sitios Naturales.
1.7 Tipo: Río	1.8 Subtipo: Cascada
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: La Belleza.	2.4 Coordenadas: S 00° 50' 00'' W 77° 09' 50''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad del Coca	Distancia(km): 54 km
3.2 Nombre del poblado:	Distancia(km):
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 232 m.s.n.m.	4.2 Temperatura: 26.6°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>Caída de agua de 4 metros de altura x 22 metros de ancho, creado por una formación de roca maciza. Su entorno está rodeado por bosque secundario, ya que la cascada se encuentra ubicada en una hacienda que se dedica a la ganadería y cultivos de ciclo corto. La cascada mantiene un paisaje natural de buena calidad, en el que se combina la cascada con el entorno de la vegetación natural.</p> <p>La cascada se localiza y se forma en aguas del río Tiputini que en este punto presenta aguas relativamente transparentes y con pocos sedimentos. Su paisaje es singular y poco frecuente en la región considerándose al momento, el único atractivo de este subtipo. Su acceso es fácil a diez minutos de caminata desde la vía de acceso (vía Los Zorros) cruzando un área de pastizales hacia un remanente de bosque secundario que sirve de escenario a la cascada.</p>	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
5. USOS.	
<p>El atractivo es utilizado por moradores del sector en actividades recreativas de; natación, caminatas y picnic, frecuentada por visitantes de la Ciudad de Francisco de Orellana (Coca) y eventualmente por visitantes regionales y extranjeros.</p> <p>Es un sitio intacto debido a que no hay proyectos turísticos establecidos pero si belleza escénica natural.</p>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
6.1 Alterado <input type="checkbox"/>	6.2 No Alterado <input type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/>	6.5 En Proceso de Deterioro <input checked="" type="checkbox"/>
6.3 Conservado <input type="checkbox"/>	
6.5 Causas: Debido al uso inapropiado de la agricultura y ganadería	
7. ENTORNO.	
7.1 Conservado <input type="checkbox"/>	7.2 En Proceso de Deterioro <input checked="" type="checkbox"/>
7.3 Deteriorado <input type="checkbox"/>	
7.2 Causas: No se da un cuidado apropiado por parte de moradores y autoridades.	

APOYO.**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Malo	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X			
	Adoquinado				Automóvil	X			
	Lastrado				4x4				
	Empedrado								
	Sendero		X						X
	Otros								
Acuático	Fluvial				Bote				
					Canoa				
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° establecimiento	Plaza
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										
Agencias de viajes	<input type="text"/>		Almacenamiento artesanal		<input type="text"/>	otros	<input type="text"/>			
Correos	<input type="text"/>		Teléfono, fax, télex		<input type="text"/>					

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1 Agua										
Potable		Entubada		Tratada		De Rio				X
10.2 Energía Eléctrica										
Sistema Interconectado		Generador		No Existe		X	Otros			
10.3 Alcantarillado										
Red Pública		Pozo Ciego		Pozo Séptico		No Existe				X

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

11.1 Nombre del atractivo : Ciudad del Coca

Distancia(km): 54 km

11.2 Nombre del atractivo:

Distancia(km):

SIGNIFICADO**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.****12.1 Difusión:**

Local (X)

Provincial ()

Nacional ()

Internacional ()

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Estado de Conservación y/o Organización	6
	d) Entorno	6
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		40

14. JERARQUIZACIÓN.**1.4.1 Jerarquía II**

Ficha N° 6: Laguna Yanacocha.

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 006
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 18-05-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna Yanacocha.	1.6 Categoría: Sitios Naturales
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres	1.8 Subtipo: Laguna
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: San José de Guayusa.	2.4 Coordenadas: S 00° 11' 00'' W 77° 05' 00''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana	Distancia(km): 41 km
3.2 Nombre del poblado:	Distancia(km):
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 325 m.s.n.m.	4.2 Temperatura: 26.6°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo.	
Su paisaje lacustre inalterado, propio de ambientes amazónicos rodeado de vegetación primaria, no presenta playas ya que la vegetación natural ha poblado sus riberas.	
Posee una buena variedad de fauna acuática asociada y en sus alrededores existen adecuadas poblaciones de reptiles, aves y mamíferos nativos.	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
5. USOS.	
Actualmente no se desarrolla ninguna actividad y eventualmente, los pocos comuneros que viven en las inmediaciones realizan pesca de subsistencia.	
La zona de la laguna posee potenciales para el desarrollo de ecoturismo.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
6.1 Alterado <input type="checkbox"/>	6.2 No Alterado <input type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/>	6.5 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>
6.5 Causas: No hay impacto humano, es decir no ha sido intervenido por el hombre. <input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/>	
7. ENTORNO.	
7.1 Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	7.2 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>
7.3 Deteriorado <input type="checkbox"/>	
7.2 Causas: su entorno permanece intacto, no hay impacto humano.	

APOYO.**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Malo	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	X			
	Adoquinado				Automóvil	X			
	Lastrado		x		4x4				x
	Empedrado								
	Sendero		x						
	Otros								
Acuático	Fluvial				Bote				
					Canoa				
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Agencias de viajes
Correos

Almacenamiento artesanal
Teléfono, fax, télex

Otros

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1 Agua									
Potable		Entubada		Tratada		De Rio			x
10.2 Energía Eléctrica									
Sistema Interconectado		Generador		No Existe		x	Otros		
10.3 Alcantarillado									
Red Pública		Pozo Ciego		Pozo Séptico		No Existe			x

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

11.1 Nombre del atractivo: Rio Napo

Distancia(km): 25 km

11.2 Nombre del atractivo: Ciudad del Coca

Distancia(km): 41 km

SIGNIFICADO**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.****12.1 Difusión:**

Local Provincial Nacional Internacional

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Estado de Conservación y/o Organización	9
	d) Entorno	9
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		43

14. JERARQUIZACIÓN.**1.4.1 Jerarquía II**

Ficha N° 7: Laguna Pañacochayacu

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 007
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 20-05-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna Pañacochayacu.	1.6 Categoría: Naturales
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres	1.8 Subtipo: Laguna
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: San José de Guayusa.	2.4 Coordenadas: S 00° 11' 25'' W 77° 05' 25''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana	Distancia(km): 40,5 km
3.2 Nombre del poblado:	Distancia(km):
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 326 m.s.n.m.	4.2 Temperatura: 26.6°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>La pequeña Laguna de Pañacocha yacu se encuentra en territorio de la comuna Kichwa San José de Guayusa en un buen estado de conservación. Su paisaje es abierto con espejo de agua panorámico, rodeada de vegetación herbácea, arbustiva y arbórea natural sin impactos humanos aparentes.</p> <p>La fauna asociada representa a la mayor parte de los grupos faunísticos amazónicos, ya que los hábitats acuáticos y terrestres están poco alterados. Su origen probablemente esté ligada a antiguos meandros del Rfo Sardina.</p>	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
5. USOS.	
<p>Actualmente no se desarrolla ninguna actividad y eventualmente, los pocos comuneros que viven en las inmediaciones realizan pesca de subsistencia.</p> <p>La zona de la laguna posee potenciales para el desarrollo de ecoturismo especializado, el cual ayudaría a la conservación del entorno natural de la zona, actividades de educación ambiental, investigación de flora y fauna, recreación en general como potenciales.</p>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
6.1 Alterado <input type="checkbox"/>	6.2 No Alterado <input type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/>	6.5 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>
<p>6.5 Causas: No hay impacto humano, es decir no ha sido intervenido por el hombre.</p>	
7. ENTORNO.	
7.1 Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	7.2 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>
7.3 Deteriorado <input type="checkbox"/>	
7.2 Causas: su entorno permanece intacto, no hay impacto humano.	

APOYO.									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.									
Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Malo	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x			
	Adoquinado				Automóvil	x			
	Lastrado		X		4x4				x
	Empedrado								
	Sendero		X						
	Otros								
Acuático	Fluvial				Bote				
					Canoa				
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.										
Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Agencias de viajes Almacenamiento artesanal otros
 Correos Teléfono, fax, télex

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.										
10.1 Agua										
Potable		Entubada		Tratada		De Río				x
10.2 Energía Eléctrica										
Sistema Interconectado		Generador		No Existe		x	Otros			
10.3 Alcantarillado										
Red Pública		Pozo Ciego		Pozo Séptico		No Existe				x

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
11.1 Nombre del atractivo: Río Napo	Distancia(km):	25 km
11.2 Nombre del atractivo: Río Coca	Distancia(km):	41 km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.		
12.1 Difusión:		
Local	(X)	Provincial () Nacional () Internacional ()

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Estado de Conservación y/o Organización	8
	d) Entorno	9
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		45

14. JERARQUIZACIÓN.	
1.4.1 Jerarquía II	

Ficha N° 8: Laguna Taracoa

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 008
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 22-05-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna Taracoa	1.6 Categoría: Naturales
1.7 Tipo: Lacustres	1.8 Subtipo: Laguna
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Taracoa.	2.4 Coordenadas: S 00° 28' 00'' W 76° 46' 00''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana	Distancia(km): 37 km
3.2 Nombre del poblado:	Distancia(km):
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 246 m.s.n.m.	4.2 Temperatura: 26.6°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>Posee un paisaje lacustre panorámico, su forma de acceso desde la Ciudad del Coca es relativamente fácil, desde la Comunidad de Taracea, llega hasta el margen sur de la laguna.</p> <p>La Laguna Taracoa lleva el nombre de la parroquia donde está ubicado, siendo un cuerpo de agua relativamente grande, es la laguna más grande del cantón, situado en la llanura amazónica, rodeada de bosques inundables, alimentada por varios esteros y lluvias amazónicas locales.</p> <p>La fauna y la extensa vegetación de los alrededores son diversas, debido a la conservación de los bosques en el sector norte de la laguna.</p>	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
1. USOS.	
<p>A pesar de no tener servicios de hospedaje, alimentación La laguna permite realizar travesías en canoas, picnic y la observación del bosque inundable o pantanos circundantes y pesca deportiva.</p> <p>Además realizan actividades de pesca artesanal y de subsistencia, sirviendo además como vía fluvial para los finqueros asentados en el sector sur de la laguna.</p>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
6.1 Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	6.2 No Alterado <input type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/>	6.5 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>
6.5 Causas: Debido a que cerca del lugar existen empresas petroleras.	
7. ENTORNO.	
7.1 Conservado <input type="checkbox"/>	7.2 En Proceso de Deterioro <input checked="" type="checkbox"/>
7.3 Deteriorado <input type="checkbox"/>	
7.2 Causas: Existen algunos pozos petroleros por el sector	

APOYO.									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.									
Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Malo	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X			
	Adoquinado				Automóvil	X			
	Lastrado				4x4	X			
	Empedrado								
	Sendero	X							
	Otros								
Acuático	Fluvial	X			Bote	X			
					Canoa	X			
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.										
Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	Nº Establecimiento	Plaza	Nº Establecimiento	Plaza	Nº Establecimiento	Plaza	Nº Establecimiento	Plaza	Nº establecimiento	Plaza
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										
Agencias de viajes	<input type="text"/>		Almacenamiento artesanal	<input type="text"/>	otros	<input type="text"/>				
Correos	<input type="text"/>		Teléfono, fax, télex	<input type="text"/>						

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.										
10.1 Agua										
Potable	<input type="text"/>	Entubada	<input type="text"/>	Tratada	<input type="text"/>	De Rio	<input type="text"/>	X		
10.2 Energía Eléctrica										
Sistema Interconectado	X	Generador	<input type="text"/>	No Existe	<input type="text"/>	Otros	<input type="text"/>			
10.3 Alcantarillado										
Red Pública	<input type="text"/>	Pozo Ciego	<input type="text"/>	Pozo Séptico	<input type="text"/>	No Existe	<input type="text"/>	X		

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.										
11.1 Nombre del atractivo: Comunidad Shuar Atahualpa					Distancia(km): km					
11.2 Nombre del atractivo:					Distancia(km):					

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.										
12.1 Difusión:										
Local	(X)	Provincial	()	Nacional	()	Internacional	()			

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO										
VARIABLE	FACTOR							PUNTOS		
CALIDAD	a) Valor Intrínseco							9		
	b) Valor Extrínseco							7		
	c) Estado de Conservación y/o Organización							5		
	d) Entorno							6		
APOYO	a) Acceso							5		
	b) Servicios							0		
	c) Asociación con otros atractivos							6		
SIGNIFICADO	a) Local							2		
	b) Provincial							0		
	c) Nacional							0		
	d) Internacional							0		
TOTAL							40			

14. JERARQUIZACIÓN.										
1.4.1 Jerarquía II										

Ficha N° 9: Laguna Yarina

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 009
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 24-05-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna Yarina	1.6 Categoría: Naturales
1.7 Tipo: Lacustres	1.8 Subtipo: Laguna
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Taraoa.	2.4 Coordenadas: S 03°83'8.56" W 99°39'50.06"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana	Distancia(km): 15,5 km
3.2 Nombre del poblado:	Distancia(km):
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 230 m.s.n.m. 4.2 Temperatura: 26.6°C 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>Laguna formada por un antiguo meandro del río manduro su entorno se conforma por bosques de tierra firme y bosque inundado (Moretal) bien conservado y con diversidad de especies, el área de la laguna comprende aproximadamente unas 10 hectáreas, su profundidad varía entre los 0.50 m. a 2 m. en la zona más profunda. El acceso se realiza por el río Napo y luego por el Manduro.</p> <p>Las aguas de la laguna son denominadas aguas negras debido a la presencia de taninos producto de la descomposición de la materia orgánica. La laguna y los bosques periféricos poseen una buena biodiversidad de flora y fauna tanto terrestre como acuática. El paisaje circundante en general está bien conservado, por lo que la observación de la biodiversidad es un buen atractivo.</p>	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
5. USOS.	
<p>En el área de la laguna se realizan paseos en canoa a remo para la observación de la avifauna asociada al ambiente lacustre. En los alrededores de la hostería y laguna, existen senderos en el bosque de tierra firme, para la observación de la flora nativa y fauna terrestre-</p> <p>Existe una torre de observación de aves y paisaje circundante, construida alrededor de un gran árbol de Ceiba. Los recorridos se efectúan con la asistencia de guías locales.</p>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
6.1 Alterado <input type="checkbox"/>	6.2 No Alterado <input checked="" type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/>	6.5 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>
6.5 Causas: El área de la laguna y sus alrededores, se mantiene conservada, puesto que no se permiten actividades de desbroce o cacería, dentro de la propiedad de la empresa Yarina Lodge	
7. ENTORNO.	
7.1 Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	7.2 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>
7.3 Deteriorado <input type="checkbox"/>	
7.2 Causas: La laguna Yarina se encuentra rodeada de bosque primario de tierra firme, el cual no ha sido alterado por actividades de desbroces.	

APOYO.**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Malo	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Adoquinado				Automóvil				
	Lastrado				4x4				
	Empedrado								
	Sendero								
	Otros								
Acuático	Fluvial	X			Bote				X
					Canoa				X
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza								
Alojamiento			1	30						
Alimentación			1	30						
Esparcimiento										

Agencias de viajes Almacenamiento artesanal tros

Correos Teléfono, fax, télex

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1 Agua										
Potable		Entubada	X	Tratada		De Rio				
10.2 Energía Eléctrica										
Sistema Interconectado		Generador	X	No Existe		Otros				
10.3 Alcantarillado										
Red Pública		Pozo Ciego		Pozo Séptico	X	No Existe				

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

11.1 Nombre del atractivo: Rio Napo **Distancia(km):** aledaño

11.2 Nombre del atractivo: Isla de los Monos **Distancia(km):** 8 km

SIGNIFICADO**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.****12.1 Difusión:**

Local (X) Provincial (X) Nacional () Internacional ()

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Estado de Conservación y/o Organización	9
	d) Entorno	9
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		50

14. JERARQUIZACIÓN.**1.4.1 Jerarquía II**

Ficha N° 10: Laguna ñoneno

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 010
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 25-05-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna ñoneno	1.6 Categoría: Sitios Naturales.
1.7 Tipo: Lacustre	1.8 Subtipo: Laguna.
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Inés Arango	2.4 Coordenadas: S 01° 03' 75'' W 76° 51' 75''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana	Distancia(km): 101 km
3.2 Nombre del poblado: Cabecera Parroquial Inés Arango	Distancia(km): 74 km
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 241 m.s.n.m. 4.2 Temperatura: 26.6°C 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>La Laguna está rodeada por bosque primario conservado, que presenta los tres estratos del bosque húmedo tropical, con gran cantidad de biomasa en el suelo típico de las regiones amazónicas. Existen aves de ambientes de laguna como el hoatzin y las garzas. Paisaje lacustre bien conservado tanto en su flora como su fauna nativa. Se ubica cercana al Río Shiripuno y a la Comunidad de Ñoneno, su diversidad de reptiles acuáticos como tortugas charapas, caimanes y vida acuática piscícola en general.</p> <p>Comprende un área aproximada de 300 metros de largo por 15 a 30 metros de ancho, y una profundidad de 3 hasta 5 metros en la parte más profunda. La laguna es formada por un meandro antiguo del río Shiripuno. Sus aguas son turbias de color café claro.</p>	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
2. USOS.	
<p>La laguna es un punto de referencia para ser visitado por turistas que visiten la Comunidad Ñoneno se realizan actividades diversas como la observación de flora y fauna, caminatas y navegación en Quilla.</p>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
6.1 Alterado <input type="checkbox"/>	6.2 No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/>	6.5 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>
6.5 Causas: No se desarrollan actividades agropecuarias por parte de los pobladores de la comuna Ñoneno. La pesca es únicamente de subsistencia.	
7. ENTORNO.	
7.1 Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	7.2 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>
7.3 Deteriorado <input type="checkbox"/>	
7.2 Causas: No ha sido alterado por actividades agroforestales, ganadería y otras.	

APOYO.									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.									
Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Malo	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X			
	Adoquinado				Automóvil	X			
	Lastrado			X					
	Empedrado								
	Sendero	X							
Otros				4x4				X	
Acuático	Fluvial	X			Bote				X
					Canoa				X
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.										
Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Agencias de viajes Almacenamiento artesanal otros
 Correos Teléfono, fax, télex

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.										
10.1 Agua										
Potable		Entubada		Tratada		De Rio				X
10.2 Energía Eléctrica										
Sistema Interconectado		Generador		No Existe		X	Otros			
10.3 Alcantarillado										
Red Pública		Pozo Ciego		Pozo Séptico		No Existe				X

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.										
11.1 Nombre del atractivo: Comunidad Noneno						Distancia(km): 3 km				
11.2 Nombre del atractivo: Río Shiripuno						Distancia(km): 20 m				

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.										
12.1 Difusión:										
Local (X) Provincial () Nacional () Internacional ()										

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO										
VARIABLE	FACTOR								PUNTOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco								8	
	b) Valor Extrínseco								7	
	c) Estado de Conservación y/o Organización								6	
	d) Entorno								5	
APOYO	a) Acceso								5	
	b) Servicios								0	
	c) Asociación con otros atractivos								5	
SIGNIFICADO	a) Local								2	
	b) Provincial									
	c) Nacional									
	d) Internacional									
TOTAL								38		

14. JERARQUIZACIÓN.										
14.1 Jerarquía II										

Ficha N° 11: Río Shiripuno

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 011
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 26-05-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Río Shiripuno	1.6 Categoría: Sitios Naturales.
1.7 Tipo: Río.	1.8 Subtipo: Río.
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Inés Arango	2.4 Coordenadas: S 01° 00' 37'' W 76° 56' 30''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana	Distancia(km): 91 km
3.2 Nombre del poblado:	Distancia(km):
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 230 m.s.n.m. 4.2 Temperatura: 26.6°C 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>El Río Shiripuno es un río que se origina en las zonas altas amazónica en el sector Sur-Oeste del cantón y corre en sentido Oeste- noreste, uniéndose con el río Tiguino y formando el Cononaco.</p> <p>Es un río con playas en su mayor parte del recorrido, volviéndose un poco torrentoso en la época de lluvias, tiempo durante el cual el río arrastra gran cantidad de sedimentos en sus aguas, por lo que estos ríos son denominados turbio. Este río atraviesa territorios de la etnia Waorani y el de unos pocos indígenas Quichuas, quienes han establecido pequeñas comunidades en sus riberas y en la cuenca baja son los usuarios mayoritarios de este cuerpo de agua.</p>	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
5. USOS.	
<p>Este río es una ruta fluvial importante para algunas comunidades Huaoranis establecidas en las riberas y sectores sureste del río, siendo una de las principales la Comunidad de Ñoneno y su laguna. Abastece de agua a las comunidades para uso doméstico, se práctica la pesca de subsistencia, ruta de comercio de productos agrícolas y forestales. Campos marginales petroleros se han establecido aguas abajo y el río ingresa a los territorios del Parque Nacional Yasuní. Esta ruta es utilizada por operadores turísticos locales para llevar turistas extranjeros, a visitar las comunidades Huaoranis, hacer campamentos y turismo.</p>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
6.1 Alterado <input type="checkbox"/>	6.2 No Alterado <input type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/>	6.5 En Proceso de Deterioro <input checked="" type="checkbox"/>
6.3 Conservado <input type="checkbox"/>	
6.5 Causas: Se están operando actividades de deforestación y establecimiento de fincas, en las cercanías al Parque Nacional Yasuní.	

7. ENTORNO.		<input type="checkbox"/>	7.2 En Proceso de Deterioro		<input checked="" type="checkbox"/>					
7.1 Conservado		<input type="checkbox"/>								
7.3 Deteriorado		<input type="checkbox"/>								
7.2 CAUSAS: Por el funcionamiento de empresas petroleras y actividades agropecuarias.										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.										
Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia				
		Bueno	Malo	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado				Bus					
	Adoquinado				Automóvil					
	Lastrado				4x4					
	Empedrado									
	Sendero									
	Otros									
Acuático	Fluvial	X			Bote				x	
					Canoa				x	
Aéreo					Avión					
					Avioneta					
					Helicóptero					
9. FACILIDADES TURÍSTICAS.										
Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° establecimiento	Plaza
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										
Agencias de viajes	<input type="checkbox"/>		Almacenamiento artesanal				<input type="checkbox"/>	Otros		
Correos	<input type="checkbox"/>		Teléfono, fax, télex				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.										
10.1 Agua										
Potable	<input type="checkbox"/>	Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	Tratada	<input type="checkbox"/>	De Río	<input type="checkbox"/>			
10.2 Energía Eléctrica										
Sistema Interconectado	<input type="checkbox"/>	Generador	<input checked="" type="checkbox"/>	No Existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>			
10.3 Alcantarillado										
Red Pública	<input type="checkbox"/>	Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	No Existe	<input type="checkbox"/>			
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.										
11.1 Nombre del atractivo:		Ciudad del Coca			Distancia(km): 91 km					
11.2 Nombre del atractivo:		Parroquia Waorani Ñoneno			Distancia(km): 30 minutos rio abajo					
SIGNIFICADO										
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.										
12.1 Difusión: Local (x) Provincial () Nacional () Internacional ()										
13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO										
VARIABLE	FACTOR				PUNTOS					
CALIDAD	a) Valor Intrínseco				8					
	b) Valor Extrínseco				9					
	c) Estado de Conservación y/o Organización				6					
	d) Entorno				5					
APOYO	a) Acceso				7					
	b) Servicios				0					
	c) Asociación con otros atractivos				7					
SIGNIFICADO	a) Local				2					
	b) Provincial				0					
	c) Nacional				0					
	d) Internacional				0					
TOTAL				44						
14. JERARQUIZACIÓN.										
1.4.1 Jerarquía II										

Ficha N° 12: Laguna del Carmen

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles	1.2 Ficha N°: 012
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 27-05-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna del Carmen	1.6 Categoría: Sitios Naturales.
1.7 Tipo: Lacustre.	1.8 Subtipo: Laguna.
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: El Dorado	2.4 Coordenadas: S 00° 33' 00'' y W 76° 54' 00''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana	Distancia(km): 21 km
3.2 Nombre del poblado: Dayuma	Distancia(km): 19 km
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 260 m.s.n.m.	4.2 Temperatura: 26.6°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>En la comunidad del Carmen se encuentra una laguna que es propiedad del señor Francisco Gálvez. La laguna alberga gran cantidad de fauna: garzas, hoatzines, cormoranes, peces, caimanes, entre otros.</p> <p>La laguna tiene un aproximado de 200 metros de longitud y una profundidad de unos 4 metros, colinda con la carretera Coca – Tiguino y su acceso es fácil, la comunidad realiza actividades de ganadería, caza y pesca, actividad que puede eliminar la riqueza natural de la laguna.</p>	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
5. USOS.	
<p>La importancia de la laguna es que cuenta con una diversidad de fauna y que sirve como indicador ecológico de la zona, además de que puede ser un atractivo muy importante para la observación y el estudio de aves y otras especies como caimán negro, peces y animales como capibara. Además de su fácil acceso y cercanía con la ciudad de El Coca.</p>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
6.1 Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	6.2 No Alterado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/>	6.5 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>
6.5 Causas: Actualmente se realiza la pesca y se está cazando la fauna de la laguna.	
7. ENTORNO.	
7.1 Conservado <input type="checkbox"/>	7.2 En Proceso de Deterioro <input checked="" type="checkbox"/>
7.3 Deteriorado <input type="checkbox"/>	
7.2 Causas: Las actividades de ganadería y el ruido por los vehículos que pasan por la carretera asustan a las aves y se ven obligadas a salir de la laguna.	

APOYO.									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.									
Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Malo	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X			
	Adoquinado				Automóvil	X			
	Lastrado				4x4				
	Empedrado								
	Sendero								
	Otros								
Acuático	Fluvial				Bote				
					Canoa				
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.										
Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° establecimiento	Plaza
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										
Agencias de viajes			Almacenamiento artesanal				Otros			
Correos			Teléfono, fax, télex							

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.										
10.1 Agua										
Potable		Entubada	X	Tratada		De Río				
10.2 Energía Eléctrica										
Sistema Interconectado	X	Generador		No Existe		Otros				
10.3 Alcantarillado										
Red Pública		Pozo Ciego		Pozo Séptico	X	No Existe				

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.										
11.1 Nombre del atractivo:	Río Rumiycu				Distancia(km): 19 km					
11.2 Nombre del atractivo:	Río Tiputini				Distancia(km): 28 km					

SIGNIFICADO										
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.										
12.1 Difusión:										
Local	(X)	Provincial	()	Nacional	()	Internacional	()			

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO										
VARIABLE	FACTOR						PUNTOS			
CALIDAD	a) Valor Intrínseco						8			
	b) Valor Extrínseco						9			
	c) Estado de Conservación y/o Organización						6			
	d) Entorno						5			
APOYO	a) Acceso						7			
	b) Servicios						0			
	c) Asociación con otros atractivos						7			
SIGNIFICADO	a) Local						2			
	b) Provincial						0			
	c) Nacional						0			
	d) Internacional						0			
TOTAL						44				

14. JERARQUIZACIÓN.										
1.4.1 Jerarquía II										

Ficha N° 13: Río Rumiyacu

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 013
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 28-05-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Río Rumiyacu	1.6 Categoría: Sitios Naturales.
1.7 Tipo: Río.	1.8 Subtipo: Río.
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Dayuma.	2.4 Coordenadas: S 00° 40' 50'' W 76° 52' 50''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana	Distancia(km): 40 km
3.2 Nombre del poblado:	Distancia(km):
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 254 m.s.n.m. 4.2 Temperatura: 26.6°C 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>El Río Rumiyacu es un cuerpo de agua que se origina en las zonas altas amazónica en la cabecera parroquial de Dayuma, es un recurso hídrico utilizado por los pobladores como lavadero de ropa y balneario. El río tiene un ancho aproximado de 10 metros de ancho y 2 metros de profundidad. Actualmente los pobladores de Dayuma están realizando proyectos de actividad recreativa en las riberas del río Rumiyacu.</p> <p>Es un río de cause encañonado y sin playas en su mayor parte del recorrido, volviéndose un poco torrencioso en la época de lluvias, tiempo durante el cual el río arrastra gran cantidad de sedimentos en sus aguas, por lo que estos ríos son denominados "ríos de aguas blancas".</p>	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
5. USOS.	
<p>Este río es utilizado por los habitantes de la cabecera parroquial de Dayuma, y es donde los habitantes hacen sus programas culturales y deportivos en los feriados, de carnaval, semana Santa, feriados nacionales y fines de semana.</p>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
6.1 Alterado <input type="checkbox"/>	6.2 No Alterado <input type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/>	6.5 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>
6.3 Conservado	
6.5 Causas: Se están realizando la reforestación con chiparos en la ribera del río para de esta manera conservar su entorno.	

7. ENTORNO.											
7.1 Conservado	<input type="checkbox"/>	7.2 En Proceso de Deterioro					<input checked="" type="checkbox"/>				
7.3 Deteriorado	<input type="checkbox"/>										
7.2 Causas: Se ha utilizado como lavadero de ropa y se han asentado viviendas en cercana al río.											
APOYO.											
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.											
Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia					
		Bueno	Mal o	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X					
	Adoquinado	X			Automóvil	X					
	Lastrado				4x4						
	Empedrado										
	Sendero										
	Otros										
Acuático	Fluvial				Bote						
					Canoa						
Aéreo					Avión						
					Avioneta						
					Helicóptero						
9. FACILIDADES TURÍSTICAS.											
Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		
	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° establecimiento	Plaza	
Alojamiento											
Alimentación											
Esparcimiento											
Agencias de viajes	<input type="checkbox"/>	Almacenamiento artesanal				<input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>				
Correos	<input type="checkbox"/>	Teléfono, fax, télex				<input type="checkbox"/>					
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
10.1 Agua											
Potable	X	Entubada		Tratada		De Rio					
10.2 Energía Eléctrica											
Sistema Interconectado	X	Generador		No Existe		Otros					
10.3 Alcantarillado											
Red Pública		Pozo Ciego		Pozo Séptico	X	No Existe					
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.											
11.1 Nombre del atractivo:	Río Tiputini				Distancia(km): 8 km						
11.2 Nombre del atractivo:	Comunidad Shuar Nantip				Distancia(km): 26 km						

SIGNIFICADO		
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.		
12.1 Difusión:		
Local	(X)	
Provincial	()	
Nacional	()	
Internacional	()	
13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Estado de Conservación y/o Organización	6
	d) Entorno	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	7
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		43
14. JERARQUIZACIÓN.		
1.4.1 Jerarquía II		

Ficha N° 14: Río Tiputini

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 014
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 29-05-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Río Tiputini	1.6 Categoría: Sitios Naturales.
1.7 Tipo: Río.	1.8 Subtipo: Río.
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Dayuma.	2.4 Coordenadas: S 00° 42' 00'' W 76° 51' 00''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana	Distancia(km): 48 km
3.2 Nombre del poblado:	Distancia(km):
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.										
4.1 Altitud: 258 m.s.n.m. 4.2 Temperatura: 26.6°C 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.										
4.4 Descripción del atractivo.										
<p>Su inicio se da en la caída de la Cascada La Belleza siendo un cuerpo de agua que nace en las zonas altas, alimentado por las lluvias locales, atravesando el cantón en sentido oeste, noreste, ingresando al Parque Nacional Yasuní y desembocando en el Río Napo, del cual es uno de los más grandes tributarios y formando parte de la cuenca de éste último.</p> <p>En la época de lluvias el Río Tiputini se vuelve caudaloso y mantiene el caudal todos los días del año, aunque este disminuye considerablemente en sus partes altas, en la época de estiaje.</p> <p>En todo su recorrido podremos encontrar partes de cuencas altas y bajas las mismas que darán diferentes características al entorno.</p>										
CALIDAD. VALOR EXTRÍNSECO. 5. USOS.										
<p>A más de considerarlo como un atractivo turístico, el río Tiputini es uno de los principales cuerpos de agua que se utiliza como vía fluvial hacia el Parque Nacional Yasuní y a las estaciones científicas de las Universidades Católica y San Francisco.</p> <p>Por diferentes comunidades aledañas es utilizado como vía de acceso siendo una importante vía fluvial, sirve como medio de subsistencia por la pesca artesanal realizado por los moradores del sector.</p>										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.										
6.1 Alterado <input type="checkbox"/> 6.2 No Alterado <input type="checkbox"/> 6.3 Conservado <input type="checkbox"/> 6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/> 6.5 En Proceso de Deterioro <input checked="" type="checkbox"/>										
6.5 Causas: Al existir asentamiento humanos a orillas del río, existe contaminación.										
7. ENTORNO.										
7.1 Conservado <input type="checkbox"/> 7.2 En Proceso de Deterioro <input checked="" type="checkbox"/> 7.3 Deteriorado <input type="checkbox"/>										
7.2 CAUSAS: El abuso de los moradores en la sobreexplotación de los recursos naturales afectando el entorno en donde se desarrollan varias especies.										
APOYO. 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.										
Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia				
		Bueno	Mal o	Regular		Diari a	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				
	Adoquinad o				Automóvil	X				
	Lastrado		X		4x4	X				
	Empedrado									
	Sendero									
	Otros									
Acuático	Fluvial	X			Bote	X				
					Canoa	X				
Aéreo					Avión					
					Avioneta					
					Helicóptero					
9. FACILIDADES TURÍSTICAS.										
Servicios		Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta

	N° Esta- bleci- mie- nto	Plaza	N° Estable- cimien- to	Plaza	N° Estable- cimien- to	Plaza	N° Estable- cimien- to	Plaza	N° establec- imiento	Plaza
Alojamiento										
Alimentación										
Esparciment o										
Agencias de viajes	<input type="text"/>		Almacenamiento artesanal	<input type="text"/>		Otros	<input type="text"/>			
Correos	<input type="text"/>		Teléfono, fax, télex	<input type="text"/>						
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.										
10.1 Agua										
Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	<input type="checkbox"/>	Tratada	<input type="checkbox"/>	De Rio	<input type="checkbox"/>			
10.2 Energía Eléctrica										
Sistema Interconectado	<input type="checkbox"/>	Generador	<input checked="" type="checkbox"/>	No Existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>			
10.3 Alcantarillado										
Red Pública	<input type="checkbox"/>	Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	No Existe	<input type="checkbox"/>			
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.										
11.1 Nombre del atractivo: Ciudad del Coca			Distancia(km): 48km							
11.2 Nombre del atractivo: Parque Nacional Yasuní			Distancia(km): 0km							
SIGNIFICADO										
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.										
12.1 Difusión:										
Local	<input checked="" type="checkbox"/>									
Provincial	<input type="checkbox"/>									
Nacional	<input type="checkbox"/>									
Internacional	<input type="checkbox"/>									
13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO										
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS								
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8								
	b) Valor Extrínseco	8								
	c) Estado de Conservación y/o Organización	6								
	d) Entorno	5								
APOYO	a) Acceso	7								
	b) Servicios	0								
	c) Asociación con otros atractivos	7								
SIGNIFICADO	a) Local	2								
	b) Provincial	0								
	c) Nacional	0								
	d) Internacional	0								
TOTAL		43								
14. JERARQUIZACIÓN.										
1.4.1 Jerarquía II										

Ficha N° 15: Isla de los Monos

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES.

1.1 Encuestador: Anibal Aviles.		1.2 Ficha N°: 015	
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.		1.4 Fecha: 30-05-2016	
1.5 Nombre del Atractivo: Isla de los Monos		1.6 Categoría: Sitios Naturales.	
1.7 Tipo: Tierras insulares		1.8 Subtipo: Islas Continentales.	
			
2. UBICACIÓN.			
2.1 Provincia: Orellana.		2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.	
2.3 Parroquia: Parroquia Alejandro Labaka		2.4 Coordenadas: S 00° 26' 25'' y W 76° 50' 00''	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.			
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana		Distancia(km): 18,4 km	
3.2 Nombre del poblado:		Distancia(km): km	
CALIDAD.			
VALOR INTRÍNSECO.			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.			
4.1 Altitud: 206 m.s.n.m. 4.2 Temperatura: 25°C 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.			
4.4 Descripción del atractivo.			
<p>Isla formada por procesos de sedimentación de las aguas del Río Napo, cubierta de vegetación natural, en la cual habitan aproximadamente 40 monos entre ellos: chorongos, barizos, machín, chichicos y voladores cuales han sido introducidos por el hombre.</p> <p>La isla es un hábitat de aves relacionadas con ambientes acuáticos e insulares propios y característicos del Río Napo. Tiene una superficie de aproximadamente 156 hectáreas y se han construido senderos para su recorrido. La vegetación es de crecimiento secundario en su mayor parte debido a las inundaciones causadas por el Río Napo. Posee una buena variedad de plantas herbáceas, vegetación arbórea la cual es el hábitat para los primates y aves silvestres.</p>			
CALIDAD.			
VALOR EXTRÍNSECO.			
5. USOS.			
<p>La isla es utilizada para la realización de caminatas por senderos para la observación de monos, plantas silvestres y aves acuáticas relacionadas con la isla.</p> <p>Es una buena iniciativa privada para la conservación del mono Choróngo y su aprovechamiento como recurso turístico.</p> <p>La isla es una buena muestra de hábitat insulares amazónicos.</p>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.			
6.1 Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	6.2 No Alterado	<input type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado	<input type="checkbox"/>	6.5 En Proceso de Deterioro	<input type="checkbox"/>
		6.3 Conservado	<input type="checkbox"/>
6.5 Causas:			
Las inundaciones del Río Napo, provocan la alteración de la vegetación especialmente la de las riberas y algunas zonas internas de la isla; existe algún tipo de tala selectiva.			

7. ENTORNO.

7.1 Conservado

7.2 En Proceso de Deterioro

7.3 Deteriorado

7.2 Causas: El entorno está constituido en tierra firme, por fincas poco explotadas que mantienen una cobertura vegetal natural y sin perturbaciones mayores.

APOYO.**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Mal o	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Adoquinado				Automóvil				
	Lastrado				4x4				
	Empedrado								
	Sendero								
	Otros								
Acuático	Fluvial	X			Bote				X
					Canoa				X
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza								
Alojamiento							1	10		
Alimentación							1	15		
Esparcimiento										

Agencias de viajes

Almacenamiento artesanal

Otros

Correos

Teléfono, fax, télex

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1 Agua									
Potable		Entubada	x	Tratada		De Rio			
10.2 Energía Eléctrica									
Sistema Interconectado		Generador	x	No Existe		Otros			
10.3 Alcantarillado									
Red Pública		Pozo Ciego		Pozo Séptico	X	No Existe			

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

11.1 Nombre del atractivo: Laguna de Añangu

Distancia(km): 50 km

11.2 Nombre del atractivo: Laguna de Yarina

Distancia(km): 5 km

SIGNIFICADO		
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.		
12.1 Difusión:		
Local	(X)	
Provincial	(X)	
Nacional	()	
Internacional	()	
13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Estado de Conservación y/o Organización	5
	d) Entorno	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		51
14. JERARQUIZACIÓN.		
1.4.1 Jerarquía III		

Ficha N° 16: Laguna de Añangu

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 016
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 31-05-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna de Añangu	1.6 Categoría: Sitios Naturales.
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres.	1.8 Subtipo: Laguna.
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Parroquia Alejandro Labaka	2.4 Coordenadas: S 00° 30' 27'' y W 76° 26' 05''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana	Distancia(km): 63 km
3.2 Nombre del poblado:	Distancia(km): km
CALIDAD.	

VALOR INTRÍNSECO.										
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.										
4.1 Altitud: 240 m.s.n.m. 4.2 Temperatura: 25°C 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.										
4.4 Descripción del atractivo.										
Laguna natural dentro del Parque Nacional Yasuní rodeada de bosque siempreverde de tierras bajas inundable por aguas negras con pocos sedimentos y muchos nutrientes, conformando el hábitat para una buena diversidad de fauna principalmente de aves, reptiles y peces.										
La laguna de Añangu está catalogada como uno de los sitios de alta biodiversidad dentro del Parque Nacional Yasuní.										
Posee paisaje amazónico lacustre poco alterado, rodeado de vegetación primaria de pantanos. Las actividades turísticas están administradas por miembros de la comuna Añangu y organizados en la empresa Napo Willdlife Center.										
CALIDAD.										
VALOR EXTRÍNSECO.										
5. USOS.										
En la laguna de Añangu se desarrollan actividades de ecoturismo, encaminadas a la observación de la biodiversidad, aspectos ecológicos, contemplación del paisaje, caminatas y viajes en canoa por la laguna y río Añangu.										
Se desarrollan además actividades de investigación de la flora y fauna nativa, del Parque Nacional Yasuní, como herramienta básica de la interpretación ambiental y asesoría en el manejo sustentable del bosque a los miembros de la Comuna de Añangu, quienes están involucrados en el manejo de la laguna y de la hostería.										
La laguna tiene facilidades de hospedaje, navegación, senderos peatonales y torre de observación del paisaje amazónico.										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.										
6.1 Alterado		<input type="checkbox"/>		6.2 No Alterado		<input type="checkbox"/>		6.3 Conservado		<input checked="" type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado		<input type="checkbox"/>		6.5 En Proceso de Deterioro		<input type="checkbox"/>				
6.5 Causas: Las actividades de ecoturismo se desarrollan bajo los criterios de conservación del Parque Nacional Yasuní.										
7. ENTORNO.										
7.1 Conservado		<input checked="" type="checkbox"/>		7.2 En Proceso de Deterioro		<input type="checkbox"/>				
7.3 Deteriorado		<input type="checkbox"/>								
7.2 Causas: La laguna y sus alrededores se encuentran dentro del Parque Nacional Yasuní y su manejo está a cargo de la comunidad de Añangu.										
APOYO.										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.										
Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia				
		Bueno	Malo	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado				Bus					
	Adoquinado				Automóvil					
	Lastrado				4x4					
	Empedrado									
	Sendero	X								
	Otros									
Acuático	Fluvial	X			Bote	X				

					Canoa	X				
Aéreo					Avión					
					Avioneta					
					Helicóptero					

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza								
Alojamiento			1	30						
Alimentación			1	30						
Esparcimiento										

Agencias de viajes Almacenamiento artesanal Otros

Correos Teléfono, fax, télex

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1 Agua									
Potable		Entubada	X	Tratada		De Rio			
10.2 Energía Eléctrica									
Sistema Interconectado		Generador	X	No Existe		Otros			
10.3 Alcantarillado									
Red Pública		Pozo Ciego		Pozo Séptico	X	No Existe			

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

11.1 Nombre del atractivo: Isla de los monos **Distancia(km):** 50 km

11.2 Nombre del atractivo: Laguna de Yarina **Distancia(km):** 80 km

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

12.1 Difusión:

Local (X)

Provincial (X)

Nacional (X)

Internacional ()

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	10
	c) Estado de Conservación y/o Organización	8
	d) Entorno	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	9
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	4
	d) Internacional	4
TOTAL		73

14. JERARQUIZACIÓN.

1.4.1 Jerarquía III

Ficha N° 17: Saladero de loros

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 017
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 01-06-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Saladero de loros	1.6 Categoría: Sitios Naturales.
1.7 Tipo: Fenómeno Geológico	1.8 Subtipo: Saladero.
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Parroquia Alejandro Labaka	2.4 Coordenadas: S 00° 31' 50" W 76° 22' 25"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana	Distancia(km): 68,2 km
3.2 Nombre del poblado:	Distancia(km):
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 253 m.s.n.m.	4.2 Temperatura: 26.6°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>Formación natural causada por la erosión en la base del paredón situado en la ladera de una colina dentro del bosque. Se encuentra dentro del Parque Nacional Yasuní, cerca de la margen sur del Río Napo.</p> <p>Bandadas de loros, pericos y guacamayos llegan al saladero, en el cual, las aves acuden a comer los minerales de la tierra para mejorar la digestión de los alimentos (frutos y semillas), a manera de un antiácido y digestivo natural.</p>	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
5. USOS.	
<p>Debido a las grandes cantidades de psitácidos que visitan el saladero, el sitio se ha convertido en un punto de observación y estudio de este grupo de aves.</p> <p>La caseta o ranchón construido especialmente para la observación de las aves, permite obtener fotografías, videos y grabación de las vocalizaciones de las aves, convirtiéndose en un atractivo muy visitado. Existe senderización y otros servicios de apoyo como sanitarios y áreas de descanso.</p>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
6.1 Alterado <input type="checkbox"/>	6.2 No Alterado <input type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/>	6.5 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>
6.3 Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	
6.5 Causas: No se permite la cacería, captura ni perturbación de los especímenes por encontrarse dentro de un área protegida.	

7. ENTORNO.		<input checked="" type="checkbox"/>	7.2 En Proceso de Deterioro		<input type="checkbox"/>					
7.1 Conservado		<input type="checkbox"/>								
7.3 Deteriorado		<input type="checkbox"/>								
7.2 Causas: No existe alteración del bosque aledaño ya que se encuentra dentro de un área protegida que es el Parque Nacional Yasuní.										
APOYO.										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.										
Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia				
		Bueno	Mal o	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado				Bus					
	Adoquinado				Automóvil					
	Lastrado				4x4					
	Empedrado									
	Sendero	X								
	Otros									
Acuático	Fluvial	X			Bote				x	
					Canoa				x	
Aéreo					Avión					
					Avioneta					
					Helicóptero					
9. FACILIDADES TURÍSTICAS.										
Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° establecimiento	Plaza
Alojamiento			1	30						
Alimentación			1	30						
Esparcimiento										
Agencias de viajes	<input type="checkbox"/>				Almacenamiento artesanal	<input type="checkbox"/>		Otros	<input type="checkbox"/>	
Correos	<input type="checkbox"/>				Teléfono, fax, télex	<input type="checkbox"/>				
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.										
10.1 Agua										
Potable			Entubada		Tratada			De Rio		X
10.2 Energía Eléctrica										
Sistema Interconectado			Generador		No Existe		X	Otros		
10.3 Alcantarillado										
Red Pública			Pozo Ciego		Pozo Séptico			No Existe		X
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.										
11.1 Nombre del atractivo: Laguna de Añangu			Distancia(km): 3 km							
11.2 Nombre del atractivo:			Distancia(km):							

SIGNIFICADO		
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.		
12.1 Difusión:		
Local	(X)	
Provincial	(X)	
Nacional	(X)	
Internacional	()	
13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	9
	c) Estado de Conservación y/o Organización	6
	d) Entorno	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	7
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	4
	d) Internacional	4
TOTAL		55
14. JERARQUIZACIÓN.		
1.4.1 Jerarquía III		

Ficha N° 18: Parque Nacional Yasuní

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 018
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 02-05-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Parque Nacional Yasuní	1.6 Categoría: Sitios Naturales.
1.7 Tipo: Sistema de áreas Protegidas	1.8 Subtipo: Parque Nacional.
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Parroquia Alejandro Labaka	2.4 Coordenadas: : S 00° 26' 25'' y W 76° 50' 00''

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.									
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana					Distancia(km): 18,4 km				
3.2 Nombre del poblado:					Distancia(km): km				
CALIDAD.									
VALOR INTRÍNSECO.									
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.									
4.1 Altitud: 275m.s.n.m. 4.2 Temperatura: 25°C 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.									
4.4 Descripción del atractivo.									
<p>El Parque Nacional Yasuní es el área protegida más grande del Ecuador continental, con 982.000 hectáreas de bosque húmedo tropical, habitan en su territorio cinco tipos diferentes de vegetación, aproximadamente 500 especies de aves, 173 mamíferos, 62 especies de serpientes y 100 de anfibios.</p> <p>Siendo un área biodiverso en el mundo, forma parte de la cuenca amazónica alta y se presenta como un bosque denso siempreverde y sombrío. Bajo la bóveda que forman las copas de los árboles, se albergan milenarias formas de vida, desde las ceibas gigantes que parecen tocar el cielo, hasta el leoncillo, un mono tan pequeño que cabe en la palma de la mano.</p>									
CALIDAD.									
VALOR EXTRÍNSECO.									
5. USOS.									
<p>El Yasuní es de fundamental importancia para la conservación global, debido a que es una de las pocas "áreas protegidas estrictas" (Parques Nacionales de IUCN Categoría II) en la región de la Amazonía Occidental, además ha sido declarado por la WWF como una de las 200 ecoregiones prioritarias más importantes para proteger en el mundo y la Wildlife Conservation Society (WCS) escogió al Yasuní para su eminente Programa de los Paisajes Vivientes.</p> <p>La observación de aves, el turismo comunitario, turismo de naturaleza, expediciones, científicas son algunos aspectos importantes para su uso.</p>									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.									
6.1 Alterado		<input type="checkbox"/>		6.2 No Alterado		<input checked="" type="checkbox"/>		3 Conservado	
6.4 Deteriorado		<input type="checkbox"/>		6.5 En Proceso de Deterioro		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
6.5 Causas:									
Su administración está bajo el Ministerio del Ambiente, guardaparques de parque nacional.									
7. ENTORNO.									
7.1 Conservado		<input type="checkbox"/>		7.2 En Proceso de Deterioro		<input checked="" type="checkbox"/>			
7.3 Deteriorado		<input type="checkbox"/>		7.2 Causas:					
Existe colonización y explotación de recursos.									
APOYO.									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.									
Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Malo	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Adoquinad				Automóvil				
	Lastrado				4x4				
	Empedrad								
	Sendero								
Otros									
Acuático	Fluvial	X			Bote		X		
					Canoa		X		
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.											
Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		
	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° establecimiento	Plaza	
Alojamiento			4	130							
Alimentación			4	130							
Esparcimiento											
Agencias de viajes		<input type="checkbox"/>	Almacenamiento artesanal				<input checked="" type="checkbox"/>	Otros		<input type="checkbox"/>	
Correos		<input type="checkbox"/>	Teléfono, fax, télex				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
10.1 Agua											
Potable		<input type="checkbox"/>	Entubada		<input checked="" type="checkbox"/>	Tratada		<input type="checkbox"/>	De Rio		<input type="checkbox"/>
10.2 Energía Eléctrica											
Sistema Interconectado		<input type="checkbox"/>	Generador		<input checked="" type="checkbox"/>	No Existe		<input type="checkbox"/>	Otros		<input type="checkbox"/>
10.3 Alcantarillado											
Red Pública		<input type="checkbox"/>	Pozo Ciego		<input type="checkbox"/>	Pozo Séptico		<input checked="" type="checkbox"/>	No Existe		<input type="checkbox"/>
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.											
11.1 Nombre del atractivo: Laguna de Yuturi					Distancia(km): 20 km						
11.2 Nombre del atractivo: Isla de los monos					Distancia(km): 10 km						
SIGNIFICADO											
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.											
12.1 Difusión:											
Local		(X)									
Provincial		(X)									
Nacional		(X)									
Internacional		(X)									
13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO											
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS									
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15									
	b) Valor Extrínseco	14									
	c) Estado de Conservación y/o Organización	7									
	d) Entorno	5									
APOYO	a) Acceso	7									
	b) Servicios	9									
	c) Asociación con otros atractivos	5									
SIGNIFICADO	a) Local	2									
	b) Provincial	4									
	c) Nacional	7									
	d) Internacional	11									
TOTAL		86									
14. JERARQUIZACIÓN.											
1.4.1 Jerarquía IV											

Ficha N° 19: Laguna Yuturi

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 019
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 03-06-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna Yuturi	1.6 Categoría: Naturales
1.7 Tipo: Lacustres	1.8 Subtipo: Laguna
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Taracoa.	2.4 Coordenadas: S 03°83'8.56" W 99°39'50.06"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: El Edén	Distancia(km): 5,25 km
3.2 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana	Distancia(km): 180 km
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 230 m.s.n.m. 4.2 Temperatura: 26.6°C 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>Laguna formada por un antiguo meandro del río Yuturi su entorno se conforma por bosques de tierra firme y bosque inundado (Moretal, palmito) bien conservado y con diversidad de especies.</p> <p>El área de la laguna comprende aproximadamente unas 10 hectáreas, su profundidad varía entre los 0.50 m. a 4 m. en la zona más profunda. El acceso se realiza por el río Napo y luego por el Yuturi. Las aguas de la laguna son denominadas aguas negras debido a la presencia de taninos producto de la descomposición de la materia orgánica.</p> <p>La laguna de Yuturi es un encanto natural ya que podemos observar fauna y flora propia del parque Nacional Yasuní.</p>	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
5. USOS.	
<p>En el área de la laguna se realizan paseos en canoa a remo para la observación de la avifauna asociada al ambiente lacustre. En los alrededores de la hostería y laguna, existen senderos en el bosque de tierra firme, para la observación de la flora nativa y fauna terrestre. Los recorridos se efectúan con la asistencia de guías locales.</p>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
6.1 Alterado <input type="checkbox"/>	6.2 No Alterado <input type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/>	6.5 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>
6.3 Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	

6.5 Causas: El área de la laguna y sus alrededores, se mantiene conservada, puesto que no se permiten actividades de desbroce o cacería, dentro del área de Yuturi.

7. ENTORNO.

7.1 Conservado

7.2 En Proceso de Deterioro

7.3 Deteriorado

7.2 Causas: El Ministerio del Ambiente ha dispuesto normativas para evitar que este sistema lacustre y su entorno no sean destruidos. Los comuneros protegen el entorno.

APOYO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Mal o	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado			X	Bus	X			
	Adoquinado				Automóvil	X			
	Lastrado			X	4x4				
	Empedrado								
	Sendero								
	Otros								
Acuático	Fluvial	X			Bote				X
					Canoa				
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Agencias de viajes

Almacenamiento artesanal

Otros

Correos

Teléfono, fax, télex

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1 Agua

Potable Entubada Tratada De Rio X

10.2 Energía Eléctrica

Sistema Interconectado Generador No Existe Otros

10.3 Alcantarillado

Red Pública Pozo Ciego Pozo Séptico No Existe X

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
11.1 Nombre del atractivo:	Distancia(km):	
11.2 Nombre del atractivo:	Distancia(km):	
SIGNIFICADO		
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.		
12.1 Difusión:		
Local	(X)	
Provincial	(X)	
Nacional	()	
Internacional	()	
13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	12
	b) Valor Extrínseco	12
	c) Estado de Conservación y/o Organización	9
	d) Entorno	10
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		50
14. JERARQUIZACIÓN.		
1.4.1 Jerarquía II		

Anexo N°2: Atractivos Culturales

Ficha N° 20: Ciudad Fco. De Orellana

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 020
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 5-06-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Ciudad Fco. De Orellana	1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales.
1.7 Tipo: Históricas	1.8 Subtipo: Ciudades
	

2. UBICACIÓN.										
2.1 Provincia: Orellana.					2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.					
2.3 Parroquia: Puerto Francisco de Orellana.					2.4 Coordenadas: S 00° 28' 20" W 76° 59' 1"					
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.										
3.1 Nombre del poblado: Joya de los Sachas					Distancia(km): 34 km					
3.2 Nombre del poblado: Loreto					Distancia(km): 55 km					
CALIDAD.										
VALOR INTRÍNSECO.										
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.										
4.1 Altitud: 250 m.s.n.m. 4.2 Temperatura: 26.6°C 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.										
4.4 Descripción del atractivo.										
Francisco de Orellana es la Capital de la Provincia de Orellana y es una ciudad relativamente joven, establecida en una terraza aluvial conformada y delimitada por los Ríos Coca, Napo y Payamino, los cuales son el marco geográfico e hidrológico de la ciudad. La cantonización fue el 30 de Abril 1969 y las fiestas de la ciudad son del 24 al 30 de Abril de cada año.										
Esta capital provincial ofrece todos los servicios básicos, infraestructura hotelera, comercial, financiera y de comunicaciones terrestre, aérea y fluvial, así como todo el apoyo logístico para las actividades turísticas de la región.										
CALIDAD.										
VALOR EXTRÍNSECO.										
5. USOS.										
Punto de inicio de la ruta comercial y turística, hacia el oriente peruano y brasileño en el Río Amazonas. Francisco de Orellana (Coca) es también conocido como la capital petrolera del Ecuador.										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.										
6.1 Alterado <input type="checkbox"/>			6.2 No Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			6.3 Conservado <input type="checkbox"/>				
6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/>			6.5 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>							
6.5 Causas: No existe un adecuado ordenamiento territorial pero la administración está en procesos de mejoramiento en todos sus aspectos por parte del Municipio.										
7. ENTORNO.										
7.1 Conservado <input type="checkbox"/>			7.2 En Proceso de Deterioro <input checked="" type="checkbox"/>							
7.3 Deteriorado <input type="checkbox"/>										
7.2 CAUSAS: Debido al crecimiento poblacional y no aun adecuado ordenamiento territorial.										
APOYO.										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.										
Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia				
		Bueno	Mal o	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				
	Adoquinado	X			Automóvil	X				
	Lastrado				4x4	X				
	Empedrado									
	Sendero									
Otros										
Acuático	Fluvial	X			Bote	X				
					Canoa	X				
Aéreo		X			Avión	X				
					Avioneta					
					Helicópt					
9. FACILIDADES TURÍSTICAS.										
Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	Nº Es	Plaza	Nº Estable	Plaza	Nº Estable	Plaza	Nº Estable	Plaza	Nº establec	Plaza

	ta bl eci mi en to		cimient o		cimient o		cimient o		imiento	
Alojamiento			4		7		37		1	
Alimentación	1				7		20		24	
Esparcimiento					1		3			

Agencias de viajes Almacenamiento artesanal Otros

Correos Teléfono, fax, télex

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1 Agua

Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	<input type="checkbox"/>	Tratada	<input type="checkbox"/>	De Rio	<input type="checkbox"/>
---------	-------------------------------------	----------	--------------------------	---------	--------------------------	--------	--------------------------

10.2 Energía Eléctrica

Sistema Interconectado	<input checked="" type="checkbox"/>	Generador	<input type="checkbox"/>	No Existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
------------------------	-------------------------------------	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	-------	--------------------------

10.3 Alcantarillado

Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	No Existe	<input type="checkbox"/>
-------------	-------------------------------------	------------	--------------------------	--------------	--------------------------	-----------	--------------------------

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

11.1 Nombre del atractivo: Zoológico Municipal Coca Zoo **Distancia(km):** 9km

11.2 Nombre del atractivo: Rio Napo **Distancia(km):** 0km

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

12.1 Difusión:

Local ()

Provincial ()

Nacional ()

Internacional ()

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Estado de Conservación y/o Organización	5
	d) Entorno	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	6
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	0
TOTAL		60

14. JERARQUIZACIÓN.

1.4.1 Jerarquía III

Ficha N° 21: Feria Indígena

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 021
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 07-06 -2016
1.5 Nombre del Atractivo: Feria Indígena	1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales
1.7 Tipo: Feria.	1.8 Subtipo: Eventos programados
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Puerto Francisco de Orellana.	2.4 Calle: Eugenio Espejo e Inés Arango
2.5 Coordenadas: S00° 28' 23" W 76° 59' 56"	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Joya de los Sachas	Distancia(km): 36
3.2 Nombre del poblado: Loreto	Distancia(km): 54
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 246 m.s.n.m.	4.2 Temperatura: 26.6 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo:	
<p>La Feria es un evento que se desarrolla los días domingos de cada semana y originalmente nació como un espacio para que los indígenas Kichwa de los alrededores de la ciudad salgan a vender sus productos de la zona.</p> <p>Aquí los indígenas ofrecen productos tradicionales de la selva amazónica, frutas silvestres, tubérculos, medicinas naturales, bebidas y comidas típicas, destacándose el pincho de mayones que son los más cotizados de la feria. Las actividades se desarrollan desde las 6 am hasta el mediodía.</p>	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
USOS.	
<p>Cada una de las personas que acuden a vender en la feria escoge un sitio para ese fin. Los productos agrícolas son los de mayor venta, pero, además venden aves domésticas, hierbas medicinales, frutas, y comida preparada con productos de la zona.</p>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
6.1 Alterado <input type="checkbox"/>	6.2 No Alterado <input type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/>	6.5 En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>
<p>6.5 Causas: La feria se desarrolla en un espacio urbanizado y no existe un adecuado mantenimiento por parte de los encargados.</p>	

7. ENTORNO.7.1 Conservado

7.2 En proceso de deterioro

7.3 Deteriorado

7.4 Causas: Debido a no existir un adecuado ordenamiento territorial dentro de la ciudad.

APOYO.**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Mal o	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X			
	Adoquinado				Automóvil	X			
	Lastrado				4x4	X			
	Empedrado								
	Sendero								
	Otros								
Acuático	Fluvial	X			Bote				
					Canoa	X			
Aéreo		X			Avión	X			
					Avioneta				
					Helicóptero				

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza								
Alojamiento			4		7		37		1	
Alimentación	1				7		20		24	
Esparcimiento					1		3			

Agencias de viajes
Correos Almacenamiento artesanal
Teléfono, fax, télex Otros **10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

10.1 Agua									
Potable	X	Entubada		Tratada		De Río			
10.2 Energía Eléctrica									
Sistema Interconectado	X	Generador		No Existe		Otros			
10.3 Alcantarillado									
Red Pública	X	Pozo Ciego		Pozo Séptico		No Existe			

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

11.1 Nombre del atractivo: Zoológico Municipal Coca Zoo

Distancia(km): 6 km

11.2 Nombre del atractivo: MACCO

Distancia(km): 350 m

SIGNIFICADO**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.****12.1 Difusión:**Local (X)
Provincial ()
Nacional ()
Internacional ()

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		40

14. JERARQUIZACIÓN.
14.1 Jerarquía II

Ficha N° 22: Iglesia Nuestra Señora del Carmen

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 022
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 09- 06-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia Nuestra Señora del Carmen	1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales
1.7 Tipo: Históricas.	1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Puerto Francisco de Orellana.	2.4 Calle: Av. 9 de Octubre y Vicente Rocafuerte
2.5 Coordenadas: S00° 28' 20" W 76° 59' 09"	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Joya de los Sachas	Distancia(km): 36
3.2 Nombre del poblado: Loreto	Distancia(km): 54
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 260 m.s.n.m.	4.2 Temperatura: 26.6 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo:	
La Iglesia Nuestra Señora del Carmen fue construida aproximadamente hace 40 años, por tanto su arquitectura es contemporánea.	

La característica más significativa de la iglesia es la de ser una iglesia martirial por el hecho de que Mons. Alejandro Labaka y la Hermana Inés Arango, ambos capuchinos, murieron durante la labor de contactar a los indígenas Waorani, Tagaeri para poder alcanzar una salida a la crisis que se generó a partir de la llegada del petróleo a los territorios ocupados por este clan Waorani.

De esta manera, entre los objetos más valiosos de la iglesia se encuentran los objetos personales de la Hermana Inés. Éstos se guardan en la que fuera su habitación, tal y como ella la dejó antes de partir, formando parte de una de las exposiciones llamativas. La patrona de la catedral es la virgen del Carmen. Su fiesta, con una duración de tres días, se realiza cada 16 de julio.

CALIDAD.

VALOR EXTRÍNSECO.

5. USOS.

La Iglesia Nuestra Señora del Carmen es una iglesia martirial por el hecho de que la tumba de Mons. Alejandro Labaka y de la hna. Inés Arango, se encuentra dentro de la misma.

El simbolismo de la Iglesia reside en el homenaje a la labor pastoral de los misioneros dedicada a los pueblos indígenas de la región amazónica, motivo por el cual, perdieron juntos la vida en esa labor. Además se realiza a celebración de la misa los días miércoles, sábados y domingos.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.

6.1 Alterado 6.2 No Alterado 6.3 Conservado

6.4 Deteriorado 6.5 En proceso de deterioro

6.5 Causas: La catedral es mantenida por la comunidad católica de la Ciudad del Coca y administrada por los padres capuchinos, quienes se encargan de su mantenimiento y conservación.

7. ENTORNO.

7.1 Conservado 7.2 En proceso de deterioro

7.3 Deteriorado

7.2 Causas: El entorno es el casco urbano de la ciudad, el cual se mejora con las administraciones municipales.

APOYO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Malo	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X			
	Adoquinado				Automóvil	X			
	Lastrado				4x4	X			
	Empedrado								
	Sendero								
	Otros								
Acuático	Fluvial	X			Bote				
					Canoa	X			
Aéreo		X			Avión	X			
					Avioneta				
					Helicóptero				

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.										
Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° establecimiento	Plaza
Alojamiento			4		7		37		1	
Alimentación	1				7		20		24	
Esparcimiento					1		3			
Agencias de viajes	<input checked="" type="checkbox"/>		Almacenamiento artesanal		<input checked="" type="checkbox"/>		Otros		<input type="checkbox"/>	
Correos	<input checked="" type="checkbox"/>		Teléfono, fax, télex		<input checked="" type="checkbox"/>					
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.										
10.1 Agua										
Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada		Tratada		De Rio				
10.2 Energía Eléctrica										
Sistema Interconectado	<input checked="" type="checkbox"/>	Generador		No Existe		Otros				
10.3 Alcantarillado										
Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Ciego		Pozo Séptico		No Existe				
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.										
11.1 Nombre del atractivo: MACCO					Distancia(km): 240 m					
11.2 Nombre del atractivo: Río Napo					Distancia(km): 300m					
SIGNIFICADO										
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.										
12.1 Difusión:										
Local	(X)									
Provincial	()									
Nacional	()									
Internacional	()									
13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO										
VARIABLE	FACTOR								PUNTOS	
CALIDAD	a) Valor Intrínseco								6	
	b) Valor Extrínseco								5	
	c)Entorno								7	
	d)Estado de Conservación y/o Organización								7	
APOYO	a)Acceso								8	
	b)Servicios								7	
	c)Asociación con otros atractivos								2	
SIGNIFICADO	a)Local								2	
	b)Provincial								4	
	c)Nacional								0	
	d)Internacional								0	
TOTAL								48		
14. JERARQUIZACIÓN.										
14.1 Jerarquía II										

Ficha N° 23: Museo Arqueológico Centro Cultural de Orellana MACCO

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 023
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 12-06-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Museo Arqueológico Centro Cultural de Orellana MACCO	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas.	1.8 Subtipo: Museo
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Puerto Francisco de Orellana.	2.4 Calle: Av. 9 de Octubre y Eugenio Espejo
2.5 Coordenadas: S00° 28' 28" W 76° 59' 07"	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Joya de los Sachas	Distancia(km): 36
3.2 Nombre del poblado: Loreto	Distancia(km): 54
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 258 m.s.n.m.	4.2 Temperatura: 26.6 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo:	
<p>MACCO es un museo arqueológico y cultural, fue creado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana conjuntamente con la Fundación Alejandro Labaka.</p> <p>En su infraestructura consta de 5 edificios modernos conformando un aproximado de 3000 m2, siendo el primer museo arqueológico y centro cultural de la región, sus instalaciones conforman: una cafetería, una biblioteca, un área de exposiciones temporales, un edificio encargado de la administración y mantenimiento, un Auditorio llamado "Manuel Villavicencio", lleva el nombre en honor al primer geógrafo ecuatoriano, sobre todo en el centro está ubicado el edificio denominado "Caja Museo", donde se exponen aproximadamente 170 piezas de la cultura Omagua. Entre éstas destacan las piezas procedentes de los Tupiguaraní, pueblo amazónico navegante, cuyos últimos representantes en la Amazonía ecuatoriana son los omaguas. Técnicamente, la cerámica omagua da paso a la Fase Napo (1188-1480 d. C.).</p>	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
5. USOS.	
<p>La importancia del Museo MACCO radica en que posee una de las principales muestras arqueológicas regionales del país. Ello lo convierte en un lugar privilegiado para el aprendizaje de la historia de la región Amazónica, pudiendo utilizarse métodos pedagógicos, científicos e investigativos.</p>	

La exposición de piezas arqueológicas está basada en la vida, cultura y tradición de las culturas asentadas en las riberas del Río Napo.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.
 6.1 Alterado 6.2 No Alterado 6.3 Conservado
 6.4 Deteriorado 6.5 En proceso de deterioro
 6.5 Causas: El MACCO fue recientemente inaugurado y ya está abierto para que los turistas puedan visitarlo.

7. ENTORNO.
 7.1 Conservado 7.2 En proceso de deterioro
 7.3 Deteriorado
 7.4 Causas: Se encuentra en la zona urbana y por otra parte el río Napo que es utilizado como desaguedero de las aguas servidas de la ciudad.

APOYO.
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Malo	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X			
	Adoquinado				Automóvil	X			
	Lastrado				4x4	X			
	Empedrado								
	Sendero								
	Otros								
Acuático	Fluvial	X			Bote				
					Canoa	X			
Aéreo		X			Avión	X			
					Avioneta				
					Helicóptero				

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza								
Alojamiento			4		7		37		1	
Alimentación	1				7		20		24	
Esparcimiento					1		3			

Agencias de viajes Almacenamiento artesanal Otros
 Correos Teléfono, fax, télex

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1 Agua

Potable	X	Entubada		Tratada		De Río	
---------	---	----------	--	---------	--	--------	--

10.2 Energía Eléctrica

Sistema Interconectado	X	Generador		No Existe		Otros	
------------------------	---	-----------	--	-----------	--	-------	--

10.3 Alcantarillado

Red Pública	X	Pozo Ciego		Pozo Séptico		No Existe	
-------------	---	------------	--	--------------	--	-----------	--

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.
 11.1 Nombre del atractivo: Iglesia Nuestra Señora del Carmen **Distancia(km):** 240 m
 11.2 Nombre del atractivo: Río Payamino **Distancia(km):** 1,3km

SIGNIFICADO		
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.		
12.1 Difusión:		
Local (X)		
Provincial (X)		
Nacional ()		
Internacional ()		
13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	9
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		54
14. JERARQUIZACIÓN.		
14.1 Jerarquía II		

Ficha N° 24: Comunidad Waorani Ñoneno

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 024
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 14-06-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Comunidad Waorani Ñoneno	1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales.
1.7 Tipo: Etnográficos	1.8 Subtipo: Grupo Étnico.
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Inés Arango	2.4 Coordenadas: S 01° 03' 75" W 76° 53' 75"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana	Distancia(km): 101 km
3.2 Nombre del poblado: Cabecera Parroquial Inés Arango	Distancia(km): 74 km
CALIDAD.	

VALOR INTRÍNSECO.									
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.									
4.1 Altitud: 241 m.s.n.m. 4.2 Temperatura: 26.6°C 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.									
4.4 Descripción del atractivo.									
<p>Ñoneno es una comunidad Waorani conformada por 28 familias y alrededor de 100 personas. Como actividades de subsistencia tenemos la caza, la pesca, la agricultura y la recolección de frutos. Entre los animales de caza se encuentran algunas especies de aves (papagayos, tucanes, loros) y mamíferos como el venado, el mono, el saíno o cerdo salvaje y la guanta.</p> <p>Los huertos familiares, por su parte, son muy variados. La yuca y el plátano son dos de sus principales componentes, pero se cultiva también camote, guaba, papaya, piña y maní. Actualmente, algunos miembros de la comunidad trabajan también como empleados asalariados para las compañías petroleras de la zona.</p>									
CALIDAD.									
VALOR EXTRÍNSECO.									
5. USOS.									
Algunos de los miembros de esta comunidad participan eventualmente en actividades de atención de turistas, mostrando la comunidad, algunas de sus costumbres y efectuando recorridos por el río Shiripuno, laguna Ñoneno y la selva aledaña.									
Prestan servicio limitado de transporte fluvial y como guías nativos.									
Al igual que los representantes de las demás nacionalidades indígenas, los comuneros de Ñoneno son parte del proceso histórico de reivindicación de la diferencia y el valor de esta cultura e identidad.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.									
6.1 Alterado <input type="checkbox"/> 6.2 No Alterado <input type="checkbox"/> 6.3 Conservado <input type="checkbox"/>									
6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/> 6.5 En Proceso de Deterioro <input checked="" type="checkbox"/>									
6.5 Causas: Los comuneros de Ñoneno están en constante interacción con grupos blanco-mestizos asentados en la zona. Así mismo, actualmente experimentan fuertes presiones económicas y demográficas que los obligan a optar por el trabajo asalariado, lo cual no permite que se mantengan algunas de las costumbres									
7. ENTORNO.									
7.1 Conservado <input type="checkbox"/> 7.2 En Proceso de Deterioro <input checked="" type="checkbox"/>									
7.3 Deteriorado <input type="checkbox"/>									
7.2 Causas: Cercanía de compañías petroleras en la zona y por actividades agropecuarias de la comuna, actividad petrolera y extracción de madera.									
APOYO.									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.									
Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Mal o	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X			
	Adoquinado				Automóvil	X			
	Lastrado				4x4				
	Empedrado								
	Sendero	X							
Otros								X	
Acuático	Fluvial	X			Bote				X
					Canoa				X
Aéreo					Avión				
					Avioneta				

					Helicóptero						
9. FACILIDADES TURÍSTICAS.											
Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		
	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° establecimiento	Plaza	
Alojamiento											
Alimentación											
Esparcimiento											
Agencias de viajes	<input type="checkbox"/>		Almacenamiento artesanal				<input type="checkbox"/>		Otros		<input type="checkbox"/>
Correos	<input type="checkbox"/>		Teléfono, fax, télex				<input type="checkbox"/>				
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
10.1 Agua											
Potable			Entubada			Tratada			De Rio	X	
10.2 Energía Eléctrica											
Sistema Interconectado			Generador			No Existe	X		Otros		
10.3 Alcantarillado											
Red Pública			Pozo Ciego			Pozo Séptico			No Existe	X	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.											
11.1 Nombre del atractivo: Laguna de Ñoneno					Distancia(km): 4 km						
11.2 Nombre del atractivo: Río Shiripuno					Distancia(km): 20 m						
SIGNIFICADO											
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.											
12.1 Difusión:											
Local	(X)										
Provincial	(X)										
Nacional	()										
Internacional	()										
13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO											
VARIABLE	FACTOR								PUNTOS		
CALIDAD	a) Valor Intrínseco								5		
	b) Valor Extrínseco								8		
	c) Estado de Conservación y/o Organización								5		
	d) Entorno								5		
APOYO	a) Acceso								4		
	b) Servicios								0		
	c) Asociación con otros atractivos								5		
SIGNIFICADO	a) Local								2		
	b) Provincial								2		
	c) Nacional										
	d) Internacional										
TOTAL								36			
14. JERARQUIZACIÓN.											
1.4.1 Jerarquía II											

Ficha N° 25: Comunidad Shuar Nantip

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 025
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 16-06-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Comunidad Shuar Nantip	1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales.
1.7 Tipo: Etnográfica.	1.8 Subtipo: Grupo Étnico.
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Dayuma.	2.4 Coordenadas: S 00° 51' 60" W 76° 56' 60"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana	Distancia(km): 64 km
3.2 Nombre del poblado: Cabecera Parroquial Dayuma	Distancia(km): 26 km
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 250 m.s.n.m.	4.2 Temperatura: 26.6°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>Nantip es una comunidad shuar. Tiene 15 años de vida organizativa y personería jurídica. La fecha de fundación es cada 29 de Agosto y está conformada por 12 familias y 88 personas.</p> <p>Como actividades de subsistencia tenemos principalmente la agricultura y la caza. Se cultivan yuca, plátano, guineo, maíz, camote, maní, entre otros. Los animales preferidos para la caza son los saínos, la guatusa, los monos y las ardillas.</p> <p>En Nantip se conservan algunas costumbres tradicionales: Mitos, leyendas danzas, artesanías, medicina natural.</p>	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
5. USOS.	
<p>Esta comunidad y varias otras agrupadas en la asociación Shuar de la región del Río Tiputini, están realizando esfuerzos encaminados al rescate cultural ancestral de la cultura Shuar (tradiciones, artesanías, arquitectura entre otros) para mejorar la identidad de esta etnia así como también la alternativa del ecoturismo en estas comunidades.</p> <p>La Comunidad Shuar Nantip trata de mantener una cultura e identidad.</p>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
6.1 Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	6.2 No Alterado <input type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/>	6.5 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>
6.3 Conservado <input type="checkbox"/>	

6.5 Causas: los comuneros de Nantip están en constante interacción con grupos blanco-mestizos asentados en la zona. Así mismo, actualmente experimentan fuertes presiones económicas y demográficas que los obligan a optar por el trabajo asalariado, lo cual no permite que se mantengan algunas de las costumbres ancestrales, a pesar de eso en la actualidad se han organizado y se encuentran en un proceso de capacitación para poder trabajar en ecoturismo.

7. ENTORNO.

7.1 Conservado

7.2 En Proceso de Deterioro

7.3 Deteriorado

7.2 Causas: El entorno natural de esta comuna se mantiene conservado debido a que las actividades agropecuarias de la zona son de baja intensidad.

APOYO.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Malo	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado				Bus				X
	Adoquinado				Automóvil				
	Lastrado	X			4x4				
	Empedrado								
	Sendero			X					
	Otros								
Acuático	Fluvial				Bote				
					Canoa				
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Agencias de viajes

Almacenamiento artesanal

Otros

Correos

Teléfono, fax, télex

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1 Agua							
Potable		Entubada	X	Tratada		De Rio	
10.2 Energía Eléctrica							
Sistema Interconectado		Generador	X	No Existe		Otros	
10.3 Alcantarillado							
Red Pública		Pozo Ciego		Pozo Séptico	X	No Existe	

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
11.1 Nombre del atractivo: Ciudad del Coca	Distancia(km): 64 km	
11.2 Nombre del atractivo:	Distancia(km):	
SIGNIFICADO		
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.		
12.1 Difusión:		
Local	(X)	
Provincial	()	
Nacional	()	
Internacional	()	
13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Estado de Conservación y/o Organización	5
	d) Entorno	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		25
14. JERARQUIZACIÓN.		
1.4.1 Jerarquía I		
Ficha N° 26: Comunidad Kichwa Añangu		

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 026
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 18-06-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Comunidad Kichwa Añangu	1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales.
1.7 Tipo: Etnográfica.	1.8 Subtipo: Grupo Étnico.
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Alejandro Labaka.	2.4 Coordenadas: S 00° 30' 00'' W 76° 25' 50''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana	Distancia(km): 30 km
3.2 Nombre del poblado: Pompeya	Distancia(km): 63 km

CALIDAD. VALOR INTRÍNSECO. 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.									
4.1 Altitud: 237 m.s.n.m. 4.2 Temperatura: 26.6°C 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm. 4.4 Descripción del atractivo. <p>Añangu es una comunidad Kichwa compuesta por 33 familias y aproximadamente 170 personas. Las tierras sobre las que se asienta tienen estatuto de tierras comunales, cediéndose a cada familia un lote de terreno que le permita cubrir sus necesidades de vivienda y cultivo de las huertas familiares.</p> <p>Actualmente la principal actividad económica de la comunidad es el ecoturismo. Hace algunos años, con la experiencia adquirida por haber trabajado algunos de los miembros de la comunidad en una empresa privada de ecoturismo (Sacha Lodge) y con el apoyo de algunas organizaciones no gubernamentales, Añangu emprende su propio proyecto, el Napo Wildlife. Éste es administrado por la comunidad a través de su directiva y de asambleas generales realizadas cada tres meses, en las que se toman las decisiones trascendentales.</p> <p>En Añangu se conservan algunas costumbres tradicionales a nivel de la organización social, la arquitectura, las fiestas, la comida y la medicina.</p>									
CALIDAD. VALOR EXTRÍNSECO. 5. USOS. <p>Esta comunidad participa activamente en el manejo de la hostería de Napo Willdlife Center, la cual está construida en territorios de la comuna. Además de trabajar en el manejo de la hostería y conservación de la biodiversidad, la comunidad hace presentaciones de algunas danzas y chamanismo a los turistas y producen artesanías propias de la zona.</p> <p>Efectúan demostraciones del uso de plantas medicinales y otras aplicaciones de las plantas: alimento, confección de artesanías y otros. Al igual que los representantes de las demás nacionalidades indígenas, los comuneros de Añangu son parte del proceso histórico de reivindicación de la diferencia y el valor de esta cultura e identidad.</p>									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO. 6.1 Alterado <input type="checkbox"/> 6.2 No Alterado <input type="checkbox"/> 6.3 Conservado <input checked="" type="checkbox"/> 6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/> 6.5 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>									
6.5 Causas: El turismo comunitario ha sido responsable de valorar y rescatar su cultura.									
7. ENTORNO. 7.1 Conservado <input checked="" type="checkbox"/> 7.2 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/> 7.3 Deteriorado <input type="checkbox"/>									
7.2 Causas: El entorno esta conservado, en la actualidad tiene un área de reproducción de la fauna de la zona.									
APOYO. 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.									
Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Mal o	Regular		Diaria	Semana l	Mensua l	Eventual
Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Adoquinad o				Automóvil				
	Lastrado				4x4				

	Empedrado								
	Sendero								
	Otros								
Acuático	Fluvial	X			Bote				X
					Canoa				
Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

9. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza								
Alojamiento			1	40						
Alimentación			1	40						
Esparcimiento										

Agencias de viajes Almacenamiento artesanal Otros
 Correos Teléfono, fax, télex

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1 Agua							
Potable		Entubada	X	Tratada		De Río	
10.2 Energía Eléctrica							
Sistema Interconectado		Generador		No Existe		Otros	X
10.3 Alcantarillado							
Red Pública		Pozo Ciego		Pozo Séptico	X	No Existe	

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

11.1 Nombre del atractivo: Laguna de Añangu

Distancia(km): 1,5 km

11.2 Nombre del atractivo: Río Napo

Distancia(km): 100 m

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

12.1 Difusión:

Local (X) Provincial (X) Nacional (X) Internacional (X)

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	11
	b) Valor Extrínseco	12
	c) Estado de Conservación y/o Organización	8
	d) Entorno	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	3
	c) Nacional	4
	d) Internacional	3
TOTAL		65

14. JERARQUIZACIÓN.

1.4.1 Jerarquía III

Ficha N° 27: Comunidad Kichwa Río Indillama

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 027
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 18-05-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Comunidad Kichwa Río Indillama	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales.	
1.7 Tipo: Etnográfica.	1.8 Subtipo: Grupo Étnico.
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Alejandro Labaka.	2.4 Coordenadas: S 00° 26' 24'' W 76° 31' 50''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana	Distancia(km): 70 km
3.2 Nombre del poblado: Pompeya	Distancia(km): 14,5 km
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 230 m.s.n.m.	4.2 Temperatura: 26.6°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>La comunidad Río Indillama se caracteriza por ser una cultura milenaria de la nacionalidad Kichwa de raíces indígenas, llamados napo runas por la vivencia a las orillas del río napo con sus propias costumbres, rituales y solidaridad. Además alberga una gran biodiversidad especies de flora y fauna por estar dentro de la Reserva de Biósfera Yasuní.</p> <p>Los comuneros mantienen su lengua materna que es el Kichwa, así como su sabiduría ancestral representada en actividades shamanicas como limpiezas que son de gran importancia dentro de su cultura.</p>	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
5. USOS.	
Se realiza camping, senderismo, recorridos por Río Indillama, tour guiados.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
6.1 Alterado <input type="checkbox"/>	6.2 No Alterado <input type="checkbox"/>
6.4 Deteriorado <input type="checkbox"/>	6.5 En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>
6.3 Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	
6.5 Causas: Se encuentra conservado ya que se han mantenido la cultura, alimentación, danza, música, shamanismo.	

7. ENTORNO.		<input checked="" type="checkbox"/>	7.2 En Proceso de Deterioro		<input type="checkbox"/>					
7.1 Conservado		<input type="checkbox"/>								
7.3 Deteriorado		<input type="checkbox"/>								
7.2 Causas: Tiene como marco, paisaje del Río Napo y río Indillama y es la entrada al Parque Nacional Yasuní.										
APOYO.										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.										
Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia				
		Bueno	Mal o	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado				Bus					
	Adoquinado				Automóvil					
	Lastrado				4x4					
	Empedrado									
	Sendero									
	Otros									
Acuático	Fluvial	X			Bote				X	
					Canoa					
Aéreo					Avión					
					Avioneta					
					Helicóptero					
9. FACILIDADES TURÍSTICAS.										
Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° establecimiento	Plaza
Alojamiento							1	8		
Alimentación							1	30		
Esparcimiento										
Agencias de viajes	<input type="checkbox"/>									
Almacenamiento artesanal									X	
Otros										<input type="checkbox"/>
Correos	<input type="checkbox"/>									
Teléfono, fax, télex										<input type="checkbox"/>
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.										
10.1 Agua										
Potable			Entubada	X	Tratada			De Río		
10.2 Energía Eléctrica										
Sistema Interconectado			Generador		No Existe			Otros		X
10.3 Alcantarillado										
Red Pública			Pozo Ciego		Pozo Séptico	X		No Existe		
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.										
11.1 Nombre del atractivo: Comunidad de Añangu			Distancia(km): 12 km							
11.2 Nombre del atractivo: Laguna de Yarina			Distancia(km): 46 km							
SIGNIFICADO										
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.										
12.1 Difusión:										
Local	(X)									
Provincial	(X)									
Nacional	()									
Internacional	()									

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Estado de Conservación y/o Organización	7
	d) Entorno	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		50

14. JERARQUIZACIÓN.
1.4.1 Jerarquía II

Ficha N° 28: Centro de Interpretación Yaku Kawsay

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 028
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 19-06-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Centro de Interpretación Yaku Kawsay	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales.	
1.7 Tipo: Históricas	1.8 Subtipo: Museo.
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Parroquia Alejandro Labaka	2.4 Coordenadas: S 00° 29' 25'' y W 76° 29' 25''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana	Distancia(km): 51,1 km
3.2 Nombre del poblado: Pompeya	Distancia(km): 15,5 km
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 230 m.s.n.m. 4.2 Temperatura: 26.6°C 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo.	

Alimentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esparcimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agencias de viajes	<input type="checkbox"/>		Almacenamiento artesanal	<input type="checkbox"/>		Otros	<input type="checkbox"/>			
Correos	<input type="checkbox"/>		Teléfono, fax, télex	<input type="checkbox"/>						
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.										
10.1 Agua										
Potable	<input type="checkbox"/>	Entubada	<input type="checkbox"/>	Tratada	<input type="checkbox"/>	De Rio	<input checked="" type="checkbox"/>			
10.2 Energía Eléctrica										
Sistema Interconectado	<input type="checkbox"/>	Generador	<input type="checkbox"/>	No Existe	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>			
10.3 Alcantarillado										
Red Pública	<input type="checkbox"/>	Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	No Existe	<input checked="" type="checkbox"/>			
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.										
11.1 Nombre del atractivo: Comunidad de Añangu Distancia(km): 3 km										
11.2 Nombre del atractivo: Distancia(km):										
SIGNIFICADO										
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.										
12.1 Difusión:										
Local	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Internacional	<input type="checkbox"/>			
13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO										
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS								
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8								
	b) Valor Extrínseco	9								
	c) Estado de Conservación y/o Organización	6								
	d) Entorno	5								
APOYO	a) Acceso	7								
	b) Servicios	0								
	c) Asociación con otros atractivos	7								
SIGNIFICADO	a) Local	2								
	b) Provincial	0								
	c) Nacional	0								
	d) Internacional	0								
TOTAL		44								
14. JERARQUIZACIÓN.										
1.4.1 Jerarquía II										

Ficha N° 29: Comunidad Shuar Atahualpa

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 029
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 21-06-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Comunidad Shuar Atahualpa	1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales.
1.7 Tipo: Etnográfica.	1.8 Subtipo: Grupo Étnico.
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: Taracoa.	2.4 Coordenadas: S 00° 37' 08'' W 76° 44' 75''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana	Distancia(km): 48 km
3.2 Nombre del poblado: Cabecera Parroquial Taracoa	Distancia(km): 20 km
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 246 m.s.n.m. 4.2 Temperatura: 26.6°C 4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>La Comunidad Shuar Atahualpa, funda el 7 de Julio de 1995, su nombre es en honor al guerrero inca "Atahualpa".</p> <p>Como actividades de subsistencia tenemos principalmente la agricultura siembra de productos como: plátano, verde y yuca, la pesca y la caza. Desde el año 2010 se ha empezado a desarrollar la actividad turística, como una fuente de ingreso económico a la comunidad.</p> <p>En la actualidad la comunidad conformado por 16 familias la cual hacen un total de 62 miembros ocupando una superficie de 275 km². La infraestructura turística está conformada por una "casa choza", destinada para la alimentación de los turistas, además posee una zona para acampar.</p>	
CALIDAD.	
VALOR EXTRÍNSECO.	
5. USOS.	
<p>La Comunidad Shuar Atahualpa, ofrece a los turistas, un turismo comunitario basado en tradición y cultura además conocer la selva amazónica.</p> <p>La danza ancestral, comida típica como: Ayampaco de pollo y pescado, las artesanías realizadas con materiales y manos de obra de la zona, y el shamanismo hacen que la convivencia en esta comunidad sea única, además de conocer sitios naturales que posee la comunidad como caminatas en senderos, visita a la cascada y esparcimiento en el Rio Mariposa.</p>	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.										
6.1 Alterado	<input type="checkbox"/>	6.2 No Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	6.3 Conservado	<input type="checkbox"/>					
6.4 Deteriorado	<input type="checkbox"/>	6.5 En Proceso de Deterioro	<input type="checkbox"/>							
6.5 Causas: Es mantenido por toda la Comunidad y sus tradiciones están siendo revitalizado.										
7. ENTORNO.										
7.1 Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	7.2 En Proceso de Deterioro	<input type="checkbox"/>							
7.3 Deteriorado										
7.2 Causas: Su entorno está en su mayoría intacto										
APOYO.										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.										
Tipo	Subtipo	Estado De Vías			Transporte	Frecuencia				
		Bueno	Mal o	Regular		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				
	Adoquinado				Automóvil	X				
	Lastrado				4x4	X				
	Empedrado									
	Sendero			X						
	Otros									
Acuático	Fluvial				Bote					
					Canoa					
Aéreo					Avión					
					Avioneta					
					Helicóptero					
9. FACILIDADES TURÍSTICAS.										
Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° establecimiento	Plaza
Alojamiento										
Alimentación									1	8
Esparcimiento										
Agencias de viajes	<input type="checkbox"/>		Almacenamiento artesanal	<input checked="" type="checkbox"/>			Otros	<input type="checkbox"/>		
Correos			Teléfono, fax, télex	<input type="checkbox"/>						
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.										
10.1 Agua										
Potable		Entubada	X	Tratada		De Rio				
10.2 Energía Eléctrica										
Sistema Interconectado		Generador	X	No Existe		Otros				
10.3 Alcantarillado										
Red Pública		Pozo Ciego		Pozo Séptico	X	No Existe				
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.										
11.1 Nombre del atractivo: Ciudad del Coca					Distancia(km): 66 km					
11.2 Nombre del atractivo:					Distancia(km):					

SIGNIFICADO		
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.		
12.1 Difusión:		
Local	(X)	
Provincial	()	
Nacional	()	
Internacional	()	
13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	10
	c) Estado de Conservación y/o Organización	7
	d) Entorno	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		44
14. JERARQUIZACIÓN.		
1.4.1 Jerarquía II		

Ficha N° 30: Coca Zoo

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Anibal Aviles.	1.2 Ficha N°: 030
1.3 Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 22-06-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Coca Zoo	1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales.
1.7 Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas.	1.8 Subtipo: Zoológico.
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana.
2.3 Parroquia: El Dorado	2.4 Coordenadas: S 00° 30' 17'' W 76° 55' 37''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Francisco de Orellana	Distancia(km): 9,5 km
3.2 Nombre del poblado: Dayuma	Distancia(km): 31 km
CALIDAD.	
VALOR INTRÍNSECO.	

Alimentación										
Esparcimiento										

Agencias de viajes Almacenamiento artesanal Otros

Correos Teléfono, fax, télex

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1 Agua

Potable	X	Entubada		Tratada		De Rio	
---------	---	----------	--	---------	--	--------	--

10.2 Energía Eléctrica

Sistema Interconectado	X	Generador		No Existe		Otros	
------------------------	---	-----------	--	-----------	--	-------	--

10.3 Alcantarillado

Red Pública		Pozo Ciego		Pozo Séptico	X	No Existe	
-------------	--	------------	--	--------------	---	-----------	--

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

11.1 Nombre del atractivo: Rio Samona **Distancia(km):** 6 km

11.2 Nombre del atractivo: Ciudad del Coca **Distancia(km):** 9,5 km

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

12.1 Difusión:

Local (X)

Provincial ()

Nacional ()

Internacional ()

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	6
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Estado de Conservación y/o Organización	4
	d) Entorno	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		36

14. JERARQUIZACIÓN.

1.4.1 Jerarquía II

Anexo N° 03: Modelo de encuesta para turistas nacionales

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Objetivo: Estudio de factibilidad para la implementación de una ruta turística de cicloturismo y puenting para el cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana.

Estimado turista solicito a usted muy comedidamente responder los siguientes ítems. Marque con un (x) el ítem que corresponda.

1. Información general

- Género: Masculino () Femenino ()
- Edad: _____
- Procedencia: _____

2. ¿Con quién suele realizar sus viajes?

- Familiares ()
- Amigos ()
- Pareja ()
- Solo ()

3. ¿Cómo organiza sus viajes?

- Agencias de viaje ()
- De forma independiente ()

4. ¿Cuál es su motivo de viaje?

- Turismo () Trabajo ()
- Investigación () Visita a familiares ()
- Salud () Negocios ()

5. ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

- Una vez al mes ()
- Una vez al año ()
- Feriados ()

6. ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Francisco de Orellana?

- Si: _____
 Cuál _____
- No _____

7. ¿Visitaría usted una ruta turística dentro del cantón Francisco de Orellana?

- Si ()
- No ()

8. ¿Cuál de las siguientes actividades les gustaría realizar?

- Cicloturismo ()
- Puenting ()

9. ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

- Típica ()
- Nacional ()
- Internacional ()
- Vegetariana ()

10. Durante su visita ¿con qué servicios le gustaría contar?

- Hospedaje ()
- Alimentación ()
- Transporte ()
- Guianza ()

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar un circuito turístico?

- 50-100 dólares ()
- 101-151 dólares ()
- 151 o más ()

12. ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre actividades turísticas?

- Internet ()
- TV Local ()
- Folletos / Revistas ()
- Operadoras / Agencias ()
- Amigos ()

Anexo N° 04: Modelo de encuesta para turistas extranjeros



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Objetivo: Feasibility study for the implementation of a cycling and jumping tourist route for the canton Francisco of Orellana, Province of Orellana.

Dear tourist I request to you of voluntary way to answer the following ítems.
 Mark with a (x) the ítem corresponding.

1. General information

- Gender: Male () Female ()
- Age: _____
- Source: _____

2. Who you usually travel with?

- Family ()
- Friends ()
- Couple ()
- Alone ()

3. How do you organize your trips?

- Travel agency ()
- Independent ()

4. What is the purpose if your trip?

- Tourism () Work ()
- Scientific researches () Visit to families ()
- Health () Business ()

5. How often do you perform tourist activities?

- Once a month ()
- Once a year ()
- Holidays ()

6. Do you know any tourist routes within the canton Francisco of Orellana?

- Yes: _____ Which
one? _____
- Not: _____

7. Would you visit a tourist route in the canton Francisco of Orellana?

- Yes ()
- Not ()

8. Which of the followings tourist activities do you like to do?

- Cycling ()
- Jumping ()

9. What kind of food you prefer?

- Typical ()
- National ()
- International ()
- Vegetarian ()

10. During you visit. What kind of service would you like to have?

- Accommodation ()
- Alimentation ()
- Transportation ()
- Guiding ()

11. How much be willing to spend in a visit to touristic circuit?

- 50-100 dollars ()
- 101-151 dollars ()
- 151 or more ()

12. Through what media would you like to reserve information about the route?

- Internet ()
- Loca TV ()
- Guides / Brochures ()
- Agency/Operator ()
- Friends ()