



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**DISEÑO DE UN CENTRO ECOTURÍSTICO RECREACIONAL EN**  
**LAS CAVERNAS EL TOCGLO, PARROQUIA DE PUERTO**  
**CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER**  
**EL TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO**

**AUTOR: ANDRÉS FERNANDO ANDY MAMALLACTA**

**RIOBAMBA- ECUADOR**  
**2018**

©2017, Andrés Fernando Andy Mamallacta

Se autoriza la reproducción total o parcial con fines académicos por cualquier medio o procedimiento incluyendo la cita bibliográfica del documento siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**

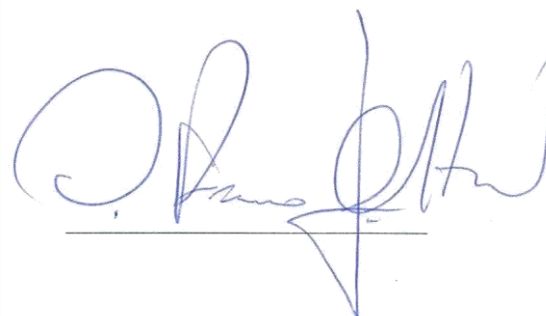
El suscrito **TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN**, certifica; Que; el señor Andrés Fernando Andy Mamallacta, culminó con el trabajo de investigación de titulación denominado **DISEÑO DE UN CENTRO ECOTURÍSTICO RECREACIONAL EN “LAS CAVERNAS EL TOCGLO”, PARROQUIA PUERTO NAPO, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO**, ha sido prolijamente revisado y aprobado, quedando autorizada su presentación.

**TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

**ING. CATALINA MARGARITA VERDUGO BERNAL**  
**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**



**ING. CARLOS RENATO CHÁVEZ VELÁSQUEZ**  
**ASESOR DEL TRIBUNAL**



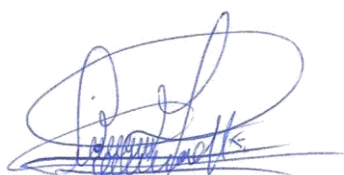
**Riobamba, 2018**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Andrés Fernando Andy Mamallacta, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, febrero del 2018



**Andrés Fernando Andy Mamallacta**  
**CI: 150080883-5**

Yo, Andrés Fernando Andy Mamallacta soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta tesis y el patrimonio intelectual del trabajo de titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



ANDRÉS FERNANDO ANDY MAMALLACTA

## **DEDICATORIA**

*Dedico primeramente mi trabajo a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y dado salud para lograr mis objetivos.*

*A mi madre Piedad Mamallacta por ser el pilar más importante en mi vida, por demostrarme su cariño, confianza y apoyo incondicional, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su amor infinito. A mis abuelos, tíos, primos y hermanas, que han formado parte de mi vida. A mis suegros y cuñados por apoyar en la última etapa de mi carrera, animándome a seguir adelante por el buen camino e insistiéndome a luchar por alcanzar mis sueños.*

*A mi novia Kelly, por haber estado conmigo en todo momento incluso en los más difíciles, por todo su gran amor, apoyo y comprensión gracias mi amor.*

*A mis amigas y amigos en especial a Javier y Marco quienes me han brindado su apoyo, convirtiéndose en el equilibrio emocional que necesité como ser humano.*

***Andrés Fernando Andy Mamallacta***

## **AGRADECIMIENTO**

*Mi agradecimiento a Dios por darme salud, fuerza y sabiduría necesaria para seguir adelante y cumplir mis objetivos.*

*A mi madre, mi novia, mis suegros y familiares quienes contribuyeron con su apoyo para la culminación de este proyecto.*

*Al GAD PROVINCIAL DE NAPO y a la DIRECCIÓN DE DESARROLLO PRODUCTIVO, RIEGO Y DRENAJE, en especial al ing. Ulises Gutiérrez por haber permitido realizar mi trabajo de investigación.*

*A la familia de la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, a mi director de tesis la ing. Catalina Verdugo y asesor de tesis ing. Renato Chávez, a cada uno de los profesores, cuyas enseñanzas me servirán en la vida personal y profesional, y a mis compañeros y compañeras que compartimos momentos únicos los cuales formaron grandes amistades.*

***Andrés Fernando Andy Mamallacta***

## TABLA DE CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| <b>DISEÑO DE UN CENTRO ECOTURÍSTICO RECREACIONAL EN LAS CAVERNAS EL TOCGLO, PARROQUIA DE PUERTO NAPO, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO</b> ..... | 1  |
| <b>II. INTRODUCCIÓN</b> .....  | 1  |
| <b>A. IMPORTANCIA</b> .....  | 1  |
| <b>B. PROBLEMA</b> .....   | 2  |
| <b>C. JUSTIFICACIÓN</b> .....  | 2  |
| <b>III. OBJETIVOS</b> .....  | 3  |
| <b>A. OBJETIVO GENERAL</b> .....   | 3  |
| <b>B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> .....  | 3  |
| <b>IV. HIPÓTESIS</b> .....   | 4  |
| <b>V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</b> .....   | 5  |
| <b>A. DEFINICIONES</b> .....   | 5  |
| 1. Turismo .....   | 5  |
| <b>B. POTENCIAL TURÍSTICO</b> .....  | 6  |
| 1. Evaluación de potencial turístico.....  | 6  |
| 2. Diagnóstico turístico.....  | 7  |
| <b>C. ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b> .....  | 7  |
| 1. Atractivos naturales .....  | 7  |
| 2. Atractivos culturales .....   | 7  |
| 3. Inventario de atractivos culturales .....   | 7  |
| <b>D. COMPLEJO TURÍSTICO</b> .....   | 9  |
| 1. Complejo vacacional .....   | 9  |
| <b>E. ESTUDIO DE MERCADO</b> .....   | 10 |
| 1. Demanda .....   | 10 |
| 2. Análisis de la demanda .....  | 10 |
| 3. Análisis de la oferta.....  | 11 |
| <b>F. ESTUDIO TÉCNICO</b> .....  | 12 |
| 1. Diseño .....  | 12 |
| 2. Tamaño óptimo .....   | 12 |
| 3. Ingeniería del proyecto .....   | 12 |
| <b>G. ESTUDIO COMERCIAL</b> .....  | 13 |
| 1. Mercadotecnia .....   | 13 |
| <b>H. ADMINISTRATIVO Y LEGAL</b> .....   | 14 |
| 1. Administrativo.....   | 14 |



|   |           |
|---|-----------|
| 2. Legal .....  | 14        |
| <b>I. ESTUDIO AMBIENTAL .....</b>   | <b>15</b> |
| 1. Impacto ambiental .....  | 15        |
| 2. Evaluación de impacto ambiental .....  | 15        |
| 3. Estudio de impacto ambiental .....   | 15        |
| 4. Matriz Lázaro Lagos .....  | 15        |
| <b>J. ESTUDIO ECONÓMICO Y EVALUACIÓN FINANCIERA .....</b>                               | <b>16</b> |
| 1. Previsión del balance de situación .....   | 16        |
| 2. Análisis del punto de equilibrio .....   | 16        |
| 3. Previsión de pérdidas y ganancias .....  | 16        |
| 4. Elaboración del análisis financiero .....  | 17        |
| <b>VI. MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>   | <b>18</b> |
| <b>A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR .....</b>   | <b>18</b> |
| 1. Localización .....   | 18        |
| 2. Ubicación geográfica .....   | 18        |
| 3. Límites .....  | 19        |
| 4. Características climáticas .....   | 19        |
| 5. Clasificación ecológica .....  | 19        |
| <b>B. MATERIALES Y EQUIPOS .....</b>  | <b>19</b> |
| 1. Materiales .....   | 19        |
| 2. Equipos .....  | 19        |
| <b>C. METODOLOGÍA .....</b>   | <b>19</b> |
| 1. Primer objetivo: Evaluar el potencial turístico de la parroquia de Puerto Napo ..... | 20        |
| 2. Segundo objetivo: Caracterizar el estudio de mercado. ....                           | 21        |
| 3. Tercer objetivo: Efectuar el diseño técnico. ....                                    | 23        |
| 4. Cuarto objetivo: Desarrollar el estudio legal y administrativo. ....                 | 24        |
| 5. Quinto objetivo: Elaborar el estudio ambiental. ....                                 | 24        |
| 6. Sexto objetivo: Elaborar el estudio económico y financiero. ....                     | 26        |
| <b>VII. RESULTADOS .....</b>  | <b>27</b> |
| <b>A. EVALUACIÓN DEL PÓTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE PUERTO NAPO .....</b>       | <b>27</b> |
| 1. Diagnóstico situacional .....  | 27        |
| 2. Validación del inventario de los atractivos naturales y culturales .....             | 38        |
| <b>B. ESTUDIO DE MERCADO .....</b>  | <b>39</b> |
| 1. Estudio de la demanda .....  | 39        |
| 2. Estudio de la oferta .....   | 65        |

|  |     |
|--|-----|
| <b>C. DISEÑO TÉCNICO</b> .....   | 68  |
| 1. Localización del proyecto .....                                     | 68  |
| 2. Tamaño de la empresa .....  | 70  |
| 3. Tipología de construcción y diseño arquitectónico .....             | 71  |
| 4. Vialidad de mercadotecnia .....                                     | 91  |
| <b>D. ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL</b> .....                         | 102 |
| 1. Administrativo.....   | 102 |
| 2. Legal .....   | 111 |
| <b>E. ESTUDIO AMBIENTAL</b> .....                                      | 125 |
| 1. Identificación de acciones que pueden causar impacto .....          | 125 |
| 2. Identificación de factores ambientales y sociales del entorno ..... | 126 |
| 3. Matriz de evaluación de impactos ambientales .....                  | 128 |
| <b>F. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO</b> .....                         | 133 |
| 1. Análisis económico .....  | 133 |
| 2. Evaluación financiera .....   | 140 |
| <b>VIII. CONCLUSIONES</b> .....  | 142 |
| <b>IX. RECOMENDACIONES</b> .....                                       | 143 |
| <b>X. RESUMEN</b> .....  | 144 |
| <b>XI. SUMMMARY</b> .....  | 145 |
| <b>XII. BIBLIOGRAFÍA</b> .....   | 146 |
| <b>XIII. ANEXOS</b> .....  | 148 |

## ÍDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 6. 1.</b> Universo de estudio.....   | 21 |
| <b>Tabla 7. 2.</b> Árboles y arbustos frutales de la parroquia de Puerto Napo .....                       | 28 |
| <b>Tabla 7. 3.</b> Plantas medicinales y alucinógenas .....   | 29 |
| <b>Tabla 7. 4.</b> Fauna representativa de la parroquia de Puerto Napo.....                               | 30 |
| <b>Tabla 7. 5.</b> Degradación de los recursos naturales. ....  | 31 |
| <b>Tabla 7. 6.</b> FODA del sistema turístico.....  | 36 |
| <b>Tabla 7. 7.</b> Resumen de los atractivos naturales y culturales .....                                 | 38 |
| <b>Tabla 7. 8.</b> Estratificación de la muestra .....  | 40 |
| <b>Tabla 7. 9.</b> Género de turistas nacionales.....   | 40 |
| <b>Tabla 7. 10.</b> Edad de turistas nacionales .....   | 40 |
| <b>Tabla 7. 11.</b> Lugar de procedencia de los turistas nacionales .....                                 | 41 |
| <b>Tabla 7. 12.</b> Nivel de instrucción de los turistas nacionales.....                                  | 42 |
| <b>Tabla 7. 13.</b> Acompañante de viaje de los turistas nacionales .....                                 | 43 |
| <b>Tabla 7. 14.</b> Principal motivo de viaje de los turistas nacionales.....                             | 44 |
| <b>Tabla 7. 15.</b> Medios de información empleados por turistas nacionales.....                          | 45 |
| <b>Tabla 7. 16.</b> Promedio de gasto de los turistas nacionales .....                                    | 46 |
| <b>Tabla 7. 17.</b> Conocimiento de algún centro ecoturístico por turistas nacionales .....               | 46 |
| <b>Tabla 7. 18.</b> Conocer el centro ecoturístico recreacional por turistas nacionales.....              | 47 |
| <b>Tabla 7. 19.</b> Infraestructura turística primordial que considera los turistas nacionales.....       | 48 |
| <b>Tabla 7. 20.</b> Actividad turística que les interesaría más a los turistas nacionales .....           | 49 |
| <b>Tabla 7. 21.</b> Tipo de servicio que les gustaría a los turistas nacionales .....                     | 49 |
| <b>Tabla 7. 22.</b> Frecuencia de visita de los turistas nacionales .....                                 | 50 |
| <b>Tabla 7. 23.</b> Pago por el acceso al centro ecoturístico recreacional por turistas nacionales .....  | 51 |
| <b>Tabla 7. 24.</b> Género de turistas extranjeros.....   | 52 |
| <b>Tabla 7. 25.</b> Edad de turistas extranjeros .....  | 53 |
| <b>Tabla 7. 26.</b> Lugar de procedencia de los turistas extranjeros .....                                | 53 |
| <b>Tabla 7. 27.</b> Nivel de instrucción de los turistas extranjeros.....                                 | 54 |
| <b>Tabla 7. 28.</b> Acompañante de viaje de los turistas extranjeros .....                                | 55 |
| <b>Tabla 7. 29.</b> Motivo de viaje de los turistas extranjeros.....                                      | 56 |
| <b>Tabla 7. 30.</b> Medios de información empleados por turistas extranjeros.....                         | 57 |
| <b>Tabla 7. 31.</b> Promedio de gasto de los turistas extranjeros .....                                   | 57 |
| <b>Tabla 7. 32.</b> Conocimiento de algún centro ecoturístico por turistas extranjeros .....              | 58 |
| <b>Tabla 7. 33.</b> Conocer el centro ecoturístico recreacional por visitantes extranjeros .....          | 59 |
| <b>Tabla 7. 34.</b> Infraestructura turística primordial que considera los turistas extranjeros.....      | 60 |
| <b>Tabla 7. 35.</b> Actividad turística que les interesaría más a los turistas extranjeros .....          | 61 |
| <b>Tabla 7. 36.</b> Tipo de servicio que les gustaría a los turistas extranjeros .....                    | 61 |
| <b>Tabla 7. 37.</b> Frecuencia de visita de los turistas extranjeros .....                                | 62 |
| <b>Tabla 7. 38.</b> Pago por el acceso al centro ecoturístico recreacional por turistas extranjeros ..... | 63 |
| <b>Tabla 7. 39.</b> Resumen de prestadores de servicios en Puerto Napo .....                              | 65 |
| <b>Tabla 7. 40.</b> Caracterización de la oferta sustitutiva .....  | 66 |
| <b>Tabla 7. 41.</b> Caracterización de la competencia para el proyecto .....                              | 66 |
| <b>Tabla 7. 42.</b> Proyección de la demanda.....   | 67 |
| <b>Tabla 7. 43.</b> Proyección de la oferta potencial para los próximos 5 años .....                      | 67 |
| <b>Tabla 7. 44.</b> Proyección de la demanda insatisfecha.....  | 68 |
| <b>Tabla 7. 45.</b> Demanda objetiva proyectada por consumidores.....                                     | 68 |
| <b>Tabla 7. 46.</b> Número de clientes proyectados .....  | 70 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Tabla 7. 47.</b> Preferencia de actividades y servicios turísticos por la demanda potencial ..... | 70  |
| <b>Tabla 7. 48.</b> Distribución de las áreas .....  | 73  |
| <b>Tabla 7. 49.</b> Presupuesto total de construcción .....  | 79  |
| <b>Tabla 7. 50.</b> Análisis de precios unitarios (APU).....   | 79  |
| <b>Tabla 7. 51.</b> Requerimientos de la infraestructura turística.....                              | 80  |
| <b>Tabla 7. 52.</b> Requerimiento de muebles y encerados .....                                       | 81  |
| <b>Tabla 7. 53.</b> Requerimientos de equipos .....  | 81  |
| <b>Tabla 7. 54.</b> Requerimiento de menaje.....   | 82  |
| <b>Tabla 7. 55.</b> Insumos y materiales.....  | 84  |
| <b>Tabla 7. 56.</b> Materia prima para el área de alimentación .....                                 | 85  |
| <b>Tabla 7. 57.</b> Desayuno continental.....  | 86  |
| <b>Tabla 7. 58.</b> Desayuno americano .....   | 87  |
| <b>Tabla 7. 59.</b> Caldo de gallina criolla .....   | 87  |
| <b>Tabla 7. 60.</b> Seco de pollo.....   | 88  |
| <b>Tabla 7. 61.</b> Tilapia frita.....   | 88  |
| <b>Tabla 7. 62.</b> Jugo de mora .....   | 89  |
| <b>Tabla 7. 63.</b> Remuneración anual para la mano de obra directa del área productiva .....        | 90  |
| <b>Tabla 7. 64.</b> Remuneración anual para la mano de obra indirecta del área productiva .....      | 90  |
| <b>Tabla 7. 65.</b> Gas e imprevistos .....  | 91  |
| <b>Tabla 7. 66.</b> Consumo de servicios básicos.....  | 91  |
| <b>Tabla 7. 67.</b> Precio de las actividades turísticas .....                                       | 94  |
| <b>Tabla 7. 68.</b> Activos fijos del área comercial .....   | 99  |
| <b>Tabla 7. 69.</b> Gastos de publicidad .....   | 100 |
| <b>Tabla 7. 70.</b> Insumos y materiales.....  | 100 |
| <b>Tabla 7. 71.</b> Remuneración económica para el área comercial .....                              | 101 |
| <b>Tabla 7. 72.</b> Inversiones diferidas para el área comercial .....                               | 101 |
| <b>Tabla 7. 73.</b> Manual de funciones del gerente.....   | 104 |
| <b>Tabla 7. 74.</b> Manual de funciones del recepcionista .....                                      | 105 |
| <b>Tabla 7. 75.</b> Manual de funciones del cocinero polivalente .....                               | 107 |
| <b>Tabla 7. 76.</b> Manual de funciones del mesero.....  | 108 |
| <b>Tabla 7. 77.</b> Manual de funciones del guía local y de auxiliar de recreación .....             | 109 |
| <b>Tabla 7. 78.</b> Manual de funciones del guardia de seguridad .....                               | 110 |
| <b>Tabla 7. 79.</b> Resumen de aporte legal del proyecto.....  | 121 |
| <b>Tabla 7. 80.</b> Gastos de constitución.....  | 122 |
| <b>Tabla 7. 81.</b> Activos fijos para el área administrativa .....                                  | 122 |
| <b>Tabla 7. 82.</b> Insumos y materiales para el área administrativa.....                            | 124 |
| <b>Tabla 7. 83.</b> Talento humano y remuneración económica para el área administrativa .....        | 124 |
| <b>Tabla 7. 84.</b> Matriz de evaluación de impactos ambientales Lázaro Lagos .....                  | 128 |
| <b>Tabla 7. 85.</b> Matriz de cuantificación de impactos.....  | 130 |
| <b>Tabla 7. 86.</b> Ponderación de evaluación.....   | 131 |
| <b>Tabla 7. 87.</b> Medidas de mitigación de impactos ambientales .....                              | 132 |
| <b>Tabla 7. 88.</b> Inversiones del proyecto .....   | 133 |
| <b>Tabla 7. 89.</b> Fuentes y usos del proyecto .....  | 133 |
| <b>Tabla 7. 90.</b> Financiamiento del proyecto .....  | 134 |
| <b>Tabla 7. 91.</b> Cálculo del pago de la deuda .....   | 135 |
| <b>Tabla 7. 92.</b> Depreciación de activos fijos .....  | 135 |
| <b>Tabla 7. 93.</b> Porcentaje de depreciación de activos y años de vida.....                        | 136 |
| <b>Tabla 7. 94.</b> Amortización de activos diferidos.....   | 136 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Tabla 7. 95.</b> Estructura de costos y gastos.....                  | 137 |
| <b>Tabla 7. 96.</b> Estructura de ingresos totales.....                 | 138 |
| <b>Tabla 7. 97.</b> Estados de resultados de pérdidas y ganancias ..... | 138 |
| <b>Tabla 7. 98.</b> Flujo de caja.....                                  | 139 |
| <b>Tabla 7. 99.</b> Tasa de actualización VAN, TIR y B/C.....           | 140 |
| <b>Tabla 7. 100.</b> Periodo de recuperación del capital .....          | 141 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 6. 1.</b> Mapa de la Parroquia de Puerto Napo .....  | 18 |
| <b>Figura 7. 2.</b> Organigrama por procesos del GADPR de Puerto Napo.....                               | 35 |
| <b>Figura 7. 3.</b> Género de los turistas nacionales.....   | 40 |
| <b>Figura 7. 4.</b> Edad de los turistas nacionales .....  | 41 |
| <b>Figura 7. 5.</b> Procedencia de los turistas nacionales.....  | 42 |
| <b>Figura 7. 6.</b> Nivel de instrucción de los turistas nacionales .....                                | 43 |
| <b>Figura 7. 7.</b> Acompañante de viaje de los turistas nacionales.....                                 | 44 |
| <b>Figura 7. 8.</b> Motivo de viaje de los turistas nacionales .....                                     | 44 |
| <b>Figura 7. 9.</b> Medios de información de los sitios turísticos por turistas nacionales .....         | 45 |
| <b>Figura 7. 10.</b> Promedio de gasto de los turistas nacionales.....                                   | 46 |
| <b>Figura 7. 11.</b> Conoce algún centro ecoturístico por turistas nacionales .....                      | 47 |
| <b>Figura 7. 12.</b> Conocer el centro ecoturístico recreacional por visitantes extranjeros.....         | 47 |
| <b>Figura 7. 13.</b> Infraestructura turística primordial que considera los turistas nacionales .....    | 48 |
| <b>Figura 7. 14.</b> Actividad turística que les interesaría más a los turistas nacionales.....          | 49 |
| <b>Figura 7. 15.</b> Tipo de servicio que les gustaría a los turistas nacionales.....                    | 50 |
| <b>Figura 7. 16.</b> Frecuencia de visita de los turistas nacionales .....                               | 51 |
| <b>Figura 7. 17.</b> Pago por el acceso al centro ecoturístico recreacional por turistas nacionales..... | 52 |
| <b>Figura 7. 18.</b> Género de los turistas extranjeros.....   | 53 |
| <b>Figura 7. 19.</b> Edad de los turistas extranjeros .....  | 53 |
| <b>Figura 7. 20.</b> Procedencia de los turistas extranjeros.....  | 54 |
| <b>Figura 7. 21.</b> Nivel de instrucción de los turistas extranjeros .....                              | 55 |
| <b>Figura 7. 22.</b> Acompañante de viaje de los turistas extranjeros.....                               | 55 |
| <b>Figura 7. 23.</b> Motivo de viaje de los turistas extranjeros .....                                   | 56 |
| <b>Figura 7. 24.</b> Medios de información de los sitios turísticos por turistas extranjeros .....       | 57 |
| <b>Figura 7. 25.</b> Promedio de gasto de los turistas extranjeros.....                                  | 58 |
| <b>Figura 7. 26.</b> Conoce algún centro ecoturístico por turistas extranjeros .....                     | 59 |
| <b>Figura 7. 27.</b> Conocer el centro ecoturístico recreacional por visitantes extranjeros.....         | 59 |
| <b>Figura 7. 28.</b> Infraestructura turística primordial que considera los turistas extranjeros .....   | 60 |
| <b>Figura 7. 29.</b> Actividad turística que les interesaría más a los turistas extranjeros.....         | 61 |
| <b>Figura 7. 30.</b> Tipo de servicio que les gustaría a los turistas extranjeros.....                   | 62 |
| <b>Figura 7. 31.</b> Frecuencia de visita de los turistas extranjeros.....                               | 63 |
| <b>Figura 7. 32.</b> Pago por el acceso al centro ecoturístico recreacional por turistas extranjeros.... | 64 |
| <b>Figura 7. 33.</b> Mapa macro localización.....  | 69 |
| <b>Figura 7. 34.</b> Mapa micro localización .....   | 69 |
| <b>Figura 7. 35.</b> Diseño del proyecto .....   | 74 |
| <b>Figura 7. 36.</b> Diseño de áreas .....   | 74 |
| <b>Figura 7. 37.</b> Flujograma general de producción de servicios turísticos.....                       | 75 |
| <b>Figura 7. 38.</b> Flujograma de procesos para el servicio de piscina.....                             | 76 |
| <b>Figura 7. 39.</b> Flujograma de procesos para el servicio de alimentación .....                       | 77 |
| <b>Figura 7. 40.</b> Flujograma de procesos para el servicio de exploración a cavernas .....             | 78 |
| <b>Figura 7. 41.</b> Imagen corporativa .....  | 93 |
| <b>Figura 7. 42.</b> Tarjeta de presentación.....  | 93 |
| <b>Figura 7. 43.</b> Hojas membretadas.....  | 94 |
| <b>Figura 7. 44.</b> Canal de distribución directo.....  | 95 |
| <b>Figura 7. 45.</b> Canal de distribución Indirecta.....  | 95 |
| <b>Figura 7. 46.</b> Página web.....   | 96 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Figura 7. 47.</b> Página en redes sociales ..... | 96  |
| <b>Figura 7. 48.</b> Volantes .....                 | 97  |
| <b>Figura 7. 49.</b> Gorra.....                     | 97  |
| <b>Figura 7. 50.</b> Camisa .....                   | 98  |
| <b>Figura 7. 51.</b> Taza .....                     | 98  |
| <b>Figura 7. 52.</b> Organización estructural.....  | 102 |
| <b>Figura 7. 53.</b> Organización funcional.....    | 103 |

# **DISEÑO DE UN CENTRO ECOTURÍSTICO RECREACIONAL EN LAS CAVERNAS EL TOCGLO, PARROQUIA DE PUERTO NAPO, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO**

## **II. INTRODUCCIÓN**

### **A. IMPORTANCIA**

Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. A los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han ido sumando otros muchos más. Como categoría mundial de exportación, el turismo ocupa el tercer puesto, tan solo por detrás de combustibles y de productos químicos, y por delante de alimentación y de la industria de automoción. En muchos países en desarrollo, el turismo es incluso el primer sector en exportaciones. (Organización Mundial de Turismo, 2016)

El ecoturismo aparece como nueva opción, distinta de las formas tradicionales de hacer turismo. Privilegia la sustentabilidad, preservación, apreciación del medio natural y cultural, en el que lo más importante es el bienestar de las poblaciones locales, lo que se refleja en el funcionamiento de empresas y grupos dedicados a este rubro. Debido a la acogida, el ecoturismo se ha convertido en el sector con mayor crecimiento en el mercado turístico alrededor del mundo. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014)

El Ecuador es un país eminentemente turístico y su importancia radica en sus contribuciones a la economía nacional, como en la dinámica social que la economía ecuatoriana descubre en esta actividad. El turismo como actividad económica en el Ecuador es cada vez más importante a tal punto de convertirse en el tercer producto que genera ingresos económicos al país. (Guerrero, 2015)

La provincia de Napo, pese a que tiene una gran variedad de recursos naturales, existe gran debilidad en la infraestructura turística, en los últimos años ha incrementado su actividad gracias al mejoramiento de vías terrestres, acceso a los atractivos turísticos, aumentando la demanda de turistas y el desarrollo de nuevos emprendedores turístico.

Es así que los gobiernos descentralizados deben fomentar la creación de nuevas propuestas de turismo consciente como la implementación de un centro ecoturístico recreacional puesto que el turismo de acuerdo a este tipo de negocios genera empleo ya que requiere una considerable mano de obra dando la posibilidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de un sector y contribuye a la conservación de los recursos naturales y culturales.



## **B. PROBLEMA**

El problema se define en forma de pregunta para determinar qué aspectos guiarán la investigación:

¿La falta de infraestructura adecuada y el desaprovechamiento de espacios naturales en los atractivos turísticos del Cantón Tena y en especial en el sector de Santa Rosa “El Tocglo”, parroquia de Puerto Napo en las 10 has pertenecientes al Gobierno Provincia del Napo, afecta el progreso del buen vivir de quienes inminentemente se verían beneficiados por la aceptación de divisas por la actividad turística?

## **C. JUSTIFICACIÓN**

El ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio natural como cultural que acoge a los turistas. El turismo para muchos es novedoso y atractivo por sus características, ya que permite proteger los recursos naturales y generar ingresos económicos, esa es la razón por la cual, muchos Gobiernos Locales se encuentran en la búsqueda de estrategias de desarrollo para que el turismo crezca de manera sostenible donde interactúen criterios medioambientales, socioculturales y económicos.

El Gobierno Provincial de Napo posee una extensión de 10 has de terreno, que no se encuentran aprovechadas, por lo que la actual Administración Provincial tiene el interés de ejecutar el proyecto de un centro ecoturístico recreacional “El Tocglo” ,sector Santa Rosa, parroquia de Puerto Napo, cantón Tena.

El establecimiento turístico ofrecerá el servicio de alimentación, piscina, se disfrutará de canchas deportivas, áreas infantiles, miradores, senderismo y exploración a cavernas, etc... La difusión del atractivo será a nivel nacional e internacional; el Departamento de Socio Económico y Productividad y el GADPN viene interesándose, en cooperar y sumar esfuerzos hacia un turismo responsable, que a más de producir ingresos, propenda a la conservación del ambiente e involucre al entorno social, facilitando de esta manera su progreso, que será generador de fuentes de trabajo, para mejorar el nivel de vida del sector.

### **III. OBJETIVOS**

#### **A. OBJETIVO GENERAL**

Realizar el diseño técnico para la implementación de un centro ecoturístico recreacional en las cavernas el Tocglo, parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo.

#### **B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Determinar el potencial turístico de la parroquia Puerto Napo.
2. Caracterizar el estudio de mercado para el centro ecoturístico recreacional.
3. Efectuar el diseño técnico del centro ecoturístico recreacional.
4. Desarrollar el estudio legal y administrativo del centro ecoturístico recreacional.
5. Elaborar el estudio ambiental del centro ecoturístico recreacional.
6. Evaluar la viabilidad económica y financiera del centro ecoturístico recreacional.

#### **IV. HIPÓTESIS**

La implementación del centro ecoturístico recreacional en las “Cavernas el Tocglo”. Será un escenario de recreación, preservación y conservación mediante la actividad ecoturística y además contribuirá en el desarrollo del turismo sostenible, dinamizando al progreso socioeconómico de la población local.

## **V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

### **A. DEFINICIONES**

#### **1. Turismo**

Se entiende el concepto de turismo como “el fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. (Organización Mundial del Turismo, 2008).

#### **a. Tipos de turismo**

##### **1) Ecoturismo**

Para (IUCN, 2005), que describe al ecoturismo como: Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consiste en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Para (TNC, 2010) el concepto de ecoturismo es inseparable del concepto de conservación y de territorios protegidos.

##### **2) Turismo comunitario**

El turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados. (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2006)

##### **3) Turismo rural**

Por el ámbito en que los pasajeros desarrollan sus actividades más que por el contenido de las tareas que realizan, es así que la base de este tipo de turismo es el medio rural en un sentido amplio, posee un interesante patrimonio natural, histórico-cultural y arquitectónico que despierta el interés de las personas que habitualmente viven en el medio urbano y que están dispuestas a “invertir” parte de su tiempo libre y recursos en reencontrarse en muchos casos con sus orígenes o simplemente buscan formas o lugares para vacacionar que se encuentran más allá de su tenor de vida habitual. (Martínez, 2013, pág. 18)

#### **4) Turismo sostenible**

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Almijara, 2008, pág. 22).

El desarrollo turístico sostenible es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras. Al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (Organización Mundial del Turismo, 2003).

#### **5) Turismo consciente**

El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia del dar y recibir. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012, pág. 3)

### **B. POTENCIAL TURÍSTICO**

“Es la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales”. (Secretaría de Turismo, 2006)

#### **1. Evaluación de potencial turístico**

La evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. (Organización Mundial de Turismo, 2008)

## **2. Diagnóstico turístico**

Es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. (Ricaurte, 2009)

## **C. ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Los atractivos turísticos son aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de la actividad turística, los cuales pueden ser tanto de carácter. Natural (propios de la naturaleza) como cultural (patrimonio humano). (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004, pág. 27)

### **1. Atractivos naturales**

Tienen que ver con participación humana. Su categoría es de Manifestaciones Culturales y se reconoce los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones técnicas, científicas y artísticas, Acontecimientos Programados, Folklor, Arquitectura, vestimenta, gastronomía, música y danzas, tradiciones, ceremonias, festividades, formas de vida, etc. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004, pág. 29)

### **2. Atractivos culturales**

Tienen que ver con participación humana. Su categoría es de Manifestaciones Culturales y se reconoce los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones técnicas, científicas y artísticas, Acontecimientos Programados, Folklor, Arquitectura, vestimenta, gastronomía, música y danzas, tradiciones, ceremonias, festividades, formas de vida, etc. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004, pág. 29)

### **3. Inventario de atractivos culturales**

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico. (Ministerio de Turismo, 2004)

## **a. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos**

### **1) Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Los atractivos se clasifican en dos grupos:

Sitios naturales (Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas).

Manifestaciones culturales (históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados).

Según el Ministerio de Turismo (2004), ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos:

**Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

**Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.

**Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos. (Ministerio de Turismo, 2004)

### **2) Recopilación de la información**

Se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

### **3) Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías. (Ministerio de Turismo, 2004)

#### **4) Evaluación y jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

##### **a) Jerarquía IV: Entre 100 y 71 puntos**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

##### **b) Jerarquía III: Entre 51 y 70 puntos**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

##### **c) Jerarquía II: Entre 26 y 50 puntos**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

##### **d) Jerarquía I: Entre 1 y 25 puntos**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Ministerio de Turismo, 2004).

#### **D. COMPLEJO TURÍSTICO**

##### **1. Complejo vacacional**

Conocido también como Complejo Vacacional, son aquellos establecimientos para alojamiento, ubicados fuera de los núcleos urbanos, cuya situación, instalaciones y servicios permiten a los clientes el disfrute de su tiempo de ocio en contacto directo con la naturaleza, facilitando hospedaje pudiendo ser, en régimen de pensión completa, junto con la posibilidad de practicar deportes y participar en diversiones colectivas por un precio especial. Para que un



establecimiento sea considerado complejo turístico deberá prestar como mínimo los siguientes servicios:

1. Servicio de recreación
2. Servicio de mantenimiento y limpieza diaria de los alojamientos
3. Servicio de comedor
4. Servicio telefónico
5. Servicio de venta de “souvenirs” y otros
6. Servicio de vigilancia durante el día y la noche
7. Se falicitará artículos necesarios para la práctica de deportes, previo abono del precio que en su caso corresponda
8. Servicio de alimentación dentro de los horarios señalados los mismos que comprenderán un mínimo de dos horas para cada una de las comidas principales. (Ministerio de Turismo Reglamento Oficial de establecimientos Hoteleros, 2015)

## **E. ESTUDIO DE MERCADO**

### **1. Demanda**

“Conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.” (Morla J. , 2011)

“Sirve para identificar el mercado meta para lo cual se establece el universo de estudio dato que se reemplaza en la fórmula estadística para obtener el tamaño de la muestra.” (Canavos, 1998)

### **2. Análisis de la demanda**

Es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de los clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda, etc. (Arboleda, 2009)

#### **a. Segmentación de mercado**

Es el proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. Los segmentos están formados por subsegmentos un enfoque orientado hacia el consumidor, y se diseña para identificar y servir a este grupo. Es por eso que se debe probar diversas variables, solas y combinadas, con el fin de concebir la estructura de mercado, las variables utilizadas para la segmentación de mercados son: segmentación geográfica, psicográfica, motivacional, etc. (Contreras , 2003).

## **b. Muestreo**

“Es una herramienta de la investigación científica, su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población”. (Arboleda, 2009)

## **c. Tamaño de la muestra**

En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que hacemos es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma. (Fernández, 2005)

La muestra es definida mediante la fórmula de poblaciones finitas, dispuesta a continuación:

$$n = \left( \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)} \right)$$

Dónde:

**n** = Tamaño de la muestra

**N** = Universo de estudio

**p** = 0.5 Probabilidad ocurrencia un evento

**q** = 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

**e** = Margen de error o precisión admisible (8 %)

**z** = Nivel de confianza 1,75

## **3. Análisis de la oferta**

“Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.” (De Jesús, 2008).

### **a. Competencia**

Es una fuerza importante en el entorno específico es la rivalidad entre los competidores existentes. Los movimientos de una afecta a las otras. Si un restaurante baja los precios o si ofrece un mayor servicio, afecta a los de la zona próxima. La rivalidad entre las empresas turísticas será mayor si existe un número elevado de competidores (como ocurre con restaurantes y hoteles en las zonas costeras), si el número es pequeño, pero están equilibrados. (García, 2010)

## **F. ESTUDIO TÉCNICO**

Permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, las maquinarias, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita (Hemadéz, 2007).

Según (Baca Urbina, 2010) “afirma que para este estudio se requieren competencias de creatividad e innovación para elaborar un producto o brindar un servicio a precio competitivo y de calidad a un costo bajo.”

### **1. Diseño**

El diseño representa la problemática local de un establecimiento turístico, un elemento básico para apoyar su éxito en el mercado, ya que aún entre los segmentos motivados por viajes de negocios u convenciones una empresa turística se encuentra siempre ligada a la idea de placer, descanso y recreación.

A nivel de estudio de pre inversión es viable enfrentar el diseño a dos niveles de profundidad. El primero que podría denominarse bosquejos de intenciones recurre a planteos preliminares sobre trazos verticales, horizontales, fachadas y esquemas básicos de apariencia y distribución. El segundo es ampliamente conocido como ante proyecto arquitectónico que es mucho más preciso que el anterior. (Hemadéz, 2007)

### **2. Tamaño óptimo**

El tamaño de un proyecto es su capacidad instalada se expresa en unidades de producción por año, esta determinación es fácil porque las técnicas existentes para su determinación son literarias y no existe un término preciso y directo para hacer el cálculo. El tamaño también depende de los turnos trabajados, ya que para un cierto equipo instalado, la producción varía directamente de acuerdo con el número de turnos que se trabaje. Aquí es necesario plantear una serie de alternativas cuando no se conoce y domina a la perfección la tecnología que se empleará. (Baca Urbina, 2010)

### **3. Ingeniería del proyecto**

Se puede decir que, técnicamente, existen diversos procesos productivos opcionales que son básicamente los muy automatizados y los anuales. La elección de alguno de ellos dependerá en gran parte de la disponibilidad del capital. Están englobados otros estudios, como son el análisis y la selección de los equipos necesarios, dada la tecnología seleccionada; enseguida, la distribución física de tales equipos en la planta, así como la propuesta de la distribución general, en la que por fuerza se calculan todas y cada una de las áreas que formarán la empresa. (Baca Urbina, 2010).

## **G. ESTUDIO COMERCIAL**

### **1. Mercadotecnia**

La mercadotecnia es el conjunto de principios y prácticas con las que se pretende aumentar la demanda de un producto. Es la traducción española de marketing que involucra estrategias de mercado, de ventas, estudio de mercado, posicionamiento de mercado.

En la última oportunidad hablábamos sobre la importancia de las 4Ps del marketing y cómo esta herramienta del marketing mix ayudaba a desarrollar un vínculo más cercano con el cliente.

Las 4C del marketing, pretenden generar un diálogo con el cliente, en el que éste, es más que un receptor de productos. Ya no es suficiente con darle al cliente un buen producto, sino que debemos conocer cuáles son sus necesidades para poder satisfacerlas. (Hernández, 2012).

#### **a. Cliente**

El objetivo de cualquier producto o servicio es satisfacer al cliente y generar un producto que esté a la medida de sus requerimientos, es por esto que siempre se debe mantener contacto con el público objetivo para conocer cuáles son las necesidades que se deben satisfacer.

#### **b. Costo**

El cliente no solo busca un buen precio, sino que también evalúa el tiempo y el desgaste que le tomará adquirir un producto o servicio. El precio puede ser importante, pero la satisfacción al adquirir un producto es a veces decisivo.

#### **c. Conveniencia**

En términos generales la distribución consiste en un conjunto de tareas o actividades necesarias para trasladar el producto acabado hasta los diferentes puntos de venta. La distribución juega un papel clave en la gestión comercial de cualquier compañía.

Se debe tomar en consideración como llegará mejor el producto o servicio al cliente. Es mucho más estimulante para la venta de un producto o servicio, conocer donde le gustaría al cliente adquirirlo, que venderlo en cualquier lugar donde se encuentre. El ambiente adecuado para la compra de un producto o servicio puede ser decisivo para que se desarrolle la compra.

#### **d. Comunicación**

Mediante la comunicación se promueve y se divulga las ventajas y beneficios de un producto o servicio que se quiere vender. La comunicación informa y persuade. En la comunicación se define la estrategia de comunicación, es decir, se detectan los medios adecuados para transmitir

el mensaje, generando la mayor cantidad de clientes a menor costo. En la estrategia de comunicación el posicionamiento debe ser coherente con lo que se desea transmitir al cliente.

## **H. ADMINISTRATIVO Y LEGAL**

### **1. Administrativo**

“Es el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, mismas que se interrelacionan y forman un proceso integral.” (Bustos, 2006)

#### **a. Aspectos administrativos**

“En el aspecto administrativo se debe tomar las decisiones para lograr un mejor aprovechamiento de los recursos de la empresa con la finalidad de alcanzar sus objetivos. Los procesos administrativos consta de: Planeación, organización y control.” (Marconi, 2012)

#### **b. Departamentación**

“Cada departamento, el ejecutivo asignado ejerce autoridad y asume responsabilidad para la ejecución de las actividades. La departamentalización se justifica porque un ejecutivo solo puede encargarse de un limitado número de subordinados para alcanzar una producción óptima.” (Bustos, 2006)

#### **c. Selección de personal**

Consta de un conjunto de pasos desde el momento en que se detecta la necesidad de contar con un trabajador hasta conseguirlo y contratarlo. Una selección de personal será buena siempre que se haga coincidir los requerimientos del puesto con las capacidades y aptitudes de la persona que va a desempeñar el cargo. Considera las actividades de analizar el cargo, Requisitos del cargo, reclutamiento de aspirantes al cargo, la entrevista exámenes técnicos y decisión de contrato. (Bustos, 2006).

### **2. Legal**

Se refiere a que la empresa debe cumplir todos los aspectos legales vigentes, especialmente en lo referente a licencias, registros, impuestos, tributos y contribuciones. En lo posible es preferible y aconsejable contar con la asesoría de un abogado para evitar irregularidades y mal entendidos que podrían generarse tanto al estipularse las cláusulas de contratos y documentos de la empresa, como los vencimientos de fechas de pago, tasas, etc. (Bustos, 2006).

## **I. ESTUDIO AMBIENTAL**

### **1. Impacto ambiental**

“Es la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada, en términos simples el impacto ambiental es la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza.” (Gestión en Recursos Naturales, 2010)

### **2. Evaluación de impacto ambiental**

“La Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) es un proceso empleado para predecir las consecuencias ambientales de una propuesta, la implantación de políticas y programas o la puesta en marcha de proyectos de desarrollo.” (Gestión en Recursos Naturales, 2010)

La EIA, se ha aplicado sobre todo a proyectos individuales y ha dado lugar a la aparición de diversas técnicas nuevas, como los estudios de impacto sanitario y los de impactos social.

#### **a. Pasos para comprender la evaluación de impacto ambiental**

- 1) Un examen previo para decidir si un proyecto requiere un estudio de impactos y hasta que nivel de detalle.
- 2) Un estudio preliminar, que sirve para identificar los impactos clave y su magnitud, significado e importancia.
- 3) Una determinación de su alcance, para garantizar que la EIA se centre en cuestiones clave y determinar donde es necesaria una información más detallada.
- 4) El estudio en sí, consistente en meticulosas investigaciones para predecir y/o evaluar el impacto, y la propuesta de medidas preventivas, protectoras y correctoras necesarias para eliminar o disminuir los efectos de la actividad en cuestión

### **3. Estudio de impacto ambiental**

El estudio de impacto ambiental EIA es un documento que describe pormenorizadamente las características de un proyecto o actividad que se pretende realizar o modificar. Un estudio de impacto ambiental debe proporcionar antecedentes fundados para la predicción, identificación, e interpretación de su impacto ambiental y describir la o las acciones que ejecutará para impedir o minimizar sus efectos significativamente adversos. (Gestión en Recursos Naturales, 2010)

### **4. Matriz Lázaro Lagos**

Según (Borja, 2009), citado por (Delgado, 2015). La matriz Lázaro Lagos, para la evaluación de impactos ambientales se obtuvo a partir de las matrices Leopold y Batelle-Columbus, todo gracias al ingenio del científico cubano Lázaro Lagos que modificó las mencionadas matrices

para transformarse en un método fácil, rápido y sencillo que permite al investigador generar información precisa.

La matriz está determinada en primera instancia por los componentes ambientales que están siendo afectados o estudiados como: agua, aire, suelo, flora, fauna, entre otros. Así como también las actividades que se realizan dentro del proyecto, para posteriormente desembocar en los impactos generados. Para la evaluación de los componentes mencionados se han determinado nueve criterios de evaluación que son: la naturaleza, magnitud, importancia, certeza, tipo, reversibilidad, duración, tiempo en aparecer, considerado en el proyecto, al final obtendremos la ponderación y para la muestra de resultados se utiliza la matriz de cuantificación de los impactos ambientales. (Delgado, 2015).

## **J. ESTUDIO ECONÓMICO Y EVALUACIÓN FINANCIERA**

### **1. Previsión del balance de situación**

La previsión del balance de situación según (Borja, 2009), menciona que: Es otro documento contable de uso generalizado que presenta la situación patrimonial de la ruta turística. También hay que realizar una previsión, mensual para los primeros doce meses y anual para el resto de ejercicios. Hay que realizar una previsión de cómo estará compuesto el activo de la ruta turística; qué parte estará inmovilizado en maquinaria, instalaciones, etc., qué parte estará en manos de clientes que aún no han pagado, qué parte se retendrá en la tesorería de la empresa. También hay que detallar como se desglosa el pasivo de la ruta turística, fundamentalmente, qué grado de endeudamiento externo se va a alcanzar y si es una deuda a corto o a largo plazo.

### **2. Análisis del punto de equilibrio**

Según (Borja, 2009). Menciona que: Se llama punto de equilibrio al volumen de ventas necesario para cubrir todos los costes de la ruta turística en un ejercicio. Para un volumen de ventas superior se tendrán beneficios, para un volumen inferior se cerrará con pérdidas. Si bien el cálculo del punto de equilibrio es complejo, entre otras cosas por la dificultad de anticipar los costes variables que se van a producir, hay que hacer un esfuerzo para obtener un valor lo más correcto posible. De hecho, independientemente del valor exacto que puede tener el punto de equilibrio, su análisis va a proporcionar al emprendedor un profundo conocimiento de la estructura de costes de la ruta turística, habrá que detallar cuáles serán los costos fijos aquellos que se van a producir independientemente del volumen de ventas o producción y cuáles serán los costes variables es decir, relacionados directamente con las unidades producidas. Como norma general hay que tender a reducir los costes fijos y sustituirlos por variables.

### **3. Previsión de pérdidas y ganancias**

La cuenta de Pérdidas y Ganancias es otro documento contable básico y de hecho, obligatorio en una ruta turística. En ella se describen todos los gastos que va a soportar la ruta turística y todos los ingresos que va a generar. Se debe realizar una previsión mensual de ingresos y gastos

para el primer año. Para los dos o tres años siguientes bastará con una previsión anual. Con la relación de ingresos y gastos es fácil calcular el beneficio esperado. Una ruta turística cuando empieza no va a generar beneficios necesariamente desde el primer año. Si se prevé que el primer ejercicio se va a cenar con pérdidas, esto se debe reflejar en esta previsión. Sin embargo, hay que tener muy claro cómo se van a recuperar esas pérdidas en los posteriores ejercicios. (Borja, 2009)

#### **4. Elaboración del análisis financiero**

Según (Borja, 2009). Menciona que: Para la elaboración del análisis financiero se trabajará en base al estudio de mercado y se identificará los ingresos y egresos que presentará el estudio técnico y económico. La rentabilidad del proyecto se mostrará tras el cálculo de los indicadores de rentabilidad, como son flujo de caja, relación coste/beneficio, VAN y TIR, y tiempo de recuperación del capital.



## VI. MATERIALES Y MÉTODOS

### A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

#### 1. Localización

La presente investigación se realizó en la parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo.



**Figura 6. 1.** Mapa de la parroquia de Puerto Napo

Nota: (Instituto Geográfico Militar, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

#### 2. Ubicación geográfica

La siguiente información fue tomada del portal Instituto Geográfico Militar:

La parroquia de Puerto Napo se encuentra ubicada en el cantón Tena entre las coordenadas proyectadas UTM zona 17S, Datum WGS 84.

**X:** 166070

**Y:** 9870860

#### **Coordenadas geográficas**

**Latitud:** S 1° 10' / S 1° 0'

**Longitud:** W 78° 0' / W 77° 45'

**Altitud:** 532 m.s.n.m.

### 3. Limites

La parroquia de Puerto Napo presenta los siguientes límites:

**Norte:** Parroquias Tena y Pano.

**Sur:** Cantones Arajuno y Santa Clara (Pastaza).

**Este:** Parroquias Puerto Misahuallí, Ahuano y Río Umbuni (Sector de Latas).

**Oeste:** Cantón Arosemena Tola y parroquia de Talag.

### 4. Características climáticas

**Temperatura:** promedio 24 °C

**Precipitación:** 3125 mm – 800 mm

**Humedad Relativa:** 90 %

### 5. Clasificación ecológica

En el territorio de puerto Napo existen varios pisos ecológicos principales de acuerdo a la clasificación del, (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2012).

a. Bosque siempreverde de tierras bajas del Napo (190-350 *m.s.n.m*)

b. Bosque siempreverde piemontano de Galeras (600-1300 *m.s.n.m*)

## B. MATERIALES Y EQUIPOS

### 1. Materiales

Resmas de papel bond A4, libreta de apuntes, carpetas, esferos, lápices, borrador, copias, impresiones y marcadores.

### 2. Equipos

Equipo informático, cámara digital, GPS, memoria portable e impresora.

## C. METODOLOGÍA

La presente es una investigación aplicada, de tipo no experimental, que se llevó a cabo usando técnicas de revisión bibliográfica y un nivel exploratorio, analítico y descriptivo. Para el cumplimiento de los objetivos propuestos se aplicó de la siguiente forma:

## **1. Primer objetivo: Evaluar el potencial turístico de la parroquia de Puerto Napo**

Se elaboró el siguiente proceso:

### **a. Diagnóstico situacional**

En el diagnóstico de la parroquia de Puerto Napo, se utilizó fuentes de información primaria como entrevistas a los pobladores locales e información secundaria con la base de datos del PDOT 2016-2019 del GAD parroquial Puerto Napo, y se utilizó como herramienta el diagnóstico estrella relacionada con los componentes:

- 1) Físico-Espacial
- 2) Ecológico-Territorial
- 3) Socio-cultural
- 4) Económicos-Productivos
- 5) Políticos-Administrativos

Después se analizaron el sistema turístico con información primaria, mediante la matriz FODA.

### **b. Inventario de los atractivos turísticos naturales**

Para inventariar y el registro de los recursos naturales se utilizó la metodología propuesta por el (MINTUR, 2004), (Anexo 1).

Se realizaron salidas de campos a cada uno de los atractivos para levantar información correctamente, también se procedió a valorizar y jerarquizar en función de la calidad, apoyo y significado.

- 1) La categorización, se utilizó las variables: categoría, tipo y subtipo.
- 2) En la identificación de los atractivos se utilizó la observación directa, se realizó cuatro salidas de campo y la correspondiente georeferenciación.
- 3) La valoración se utilizó las variables: calidad, apoyo, servicios y significado.
- 4) En la jerarquización se utilizaron los valores de I, II, III y IV, de acuerdo al valor total obtenido en la valoración.

### **c. Inventario de los atractivos turísticos culturales**

Para inventariar los recursos turísticos culturales inmateriales se utilizó el formato propuesto por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2011), (Anexo 2) en donde se realizaron actividades con los pobladores de las comunidades de Puerto Napo que constan de las siguientes etapas:

- 1) Observación directa, realizado por tres salidas de campo.
- 2) Entrevistas a pobladores locales, las señoras Dolorisa Grefa y Rebeca Tapuy, el señor Alonso Andi.

3) Registros e sistematización de la información.

## 2. Segundo objetivo: Caracterizar el estudio de mercado.

### a. Análisis de la demanda

#### a) Segmento de mercado

Para realizar el análisis de la demanda se identificaron dos segmentos de mercado: turistas nacionales e internacionales que han visitado la ciudad de Tena y el puerto turístico Misahuallí, se eligió estos lugares por tener mayor afluencia

#### b) Universo

Se determinó las variables e indicadores que permitió segmentar el mercado y de esta manera obtener el universo de estudio, la misma que fue tomada de los visitantes y/o turistas que ingresan al puerto turístico de Misahuallí, en este caso para el estudio de la demanda extranjera es de 51.262 personas y para la demanda nacional es de 68.220 personas durante el año 2016.

**Tabla 6. 1.** Universo de estudio

| CONCEPTO             | CANTIDAD      | PORCENTAJE  |
|----------------------|---------------|-------------|
| Turistas nacionales  | 68220         | 57%         |
| Turistas extranjeros | 51262         | 43%         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>119482</b> | <b>100%</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

#### c) Tamaño de la muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula de poblaciones finitas, dispuesta a continuación:

$$n = \left[ \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (p \cdot q)} \right]$$

**Dónde:**

**n** = Tamaño de la muestra

**N** = Universo de estudio equivale 119. 482,00

**p** = Probabilidad de ocurrencia (0.5)

**q** = Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$e$  = Margen de error o precisión admisible (8 %)

$z$  = Nivel de confianza (1,75)

$$n = \frac{119.482 (0,5 * 0,5)}{(119.482 - 1) * (0,08/1,75)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{29870}{249.94}$$

$$n = 119.5 = 120$$

#### **d) Distribución de las encuestas**

Una vez realizado el cálculo de la muestra tanto para el segmento nacional e internacional se obtuvieron los siguientes números de encuestas aplicar.

Turista nacional: 68 encuestas (57 %)

Turista internacional: 52 encuestas (43 %)

El instrumento de investigación para el estudio de la demanda se encuentra adjunto al (**Anexo N° 3**), instrumento aplicado a visitantes de habla hispana y en el (**Anexo N° 4**), instrumento aplicado a visitantes de habla inglesa.

Las encuestas fueron aplicadas la primera y segunda semana de febrero del año 2017, aprovechando las festividades de provincialización en los principales puntos de afluencia turística, tales como: Puerto Misahuallí, malecón de Tena (sector del puente peatonal y en la entrada al Bioparque la Isla).

#### **e) Perfil del turista**

Se desarrolló mediante la tabulación de datos, elaboración de cuadros y gráficos, para obtener el perfil del turista, se emplearon las técnicas de la estadística descriptiva.

#### **b. Análisis de la oferta**

Para el respectivo análisis de la oferta, se diagnosticó la situación actual del territorio de puerto Napo, para los cual se tomó información del PDOTGADPR Puerto Napo, ITUR, GADM de Tena.

### c. Confrontación demanda-oferta

#### a) Proyección de la demanda – oferta

La tasa de crecimiento turístico nacional que se tomó del año 2015 según el MINTUR es del 13%. Con los datos obtenidos y la utilización de la fórmula del incremento compuesto se proyectó la demanda turística para los próximos 6 años, tomando como año uno el 2018.

Fórmula del incremento compuesto:

$$Co=Cn (1+i)^n$$

Co= año a proyectar (2018 – 2022)

Cn= demanda actual: turistas nacionales y extranjeros

i= incremento de turismo nacional 5,3% e internacional 6,7%

n= el año a proyectarse (1-6)

La demanda insatisfecha se la obtendrá mediante la diferencia entre la demanda proyectada y la oferta de la competencia proyectada.

### 3. Tercer objetivo: Efectuar el diseño técnico.

Se tomó en cuenta la información del inventario de los atractivos naturales y culturales y el estudio de mercado, con lo cual se elaboró lo siguiente:

#### a. Localización del proyecto

Se efectuó la macro y micro localización del proyecto.

##### 1) Tamaño del proyecto

Se tomó en cuenta el número de clientes proyectados

#### b. Diseño técnico arquitectónico

Se realizaron el análisis de los datos obtenidos en el cumplimiento del objetivo dos (estudio de mercado) lo que sirvió para determinar e identificar las posibles facilidades turísticas para diseñar, mejorar o implementar servicios turísticos como: la planta turística necesaria (restaurante, recepción) desde el punto de vista ecoturísticos, senderos, etc.

## **1) Requerimientos**

Para el diseño técnico se revisaron los reglamentos y leyes que regulan el MINTUR, MAE y otras entidades relacionados a los requerimientos primordiales a este tipo de emprendimiento, para realizar el diseño de las infraestructuras se utilizó el software AutoCAD 2015.

### **c. Estudio mercadotécnico**

Una vez definido el producto turístico a ofertar, se identificaron estrategias de comercialización y se determinará un plan de publicidad para el fortalecimiento y posicionamiento del producto en el mercado, de acuerdo a las técnicas de las 4Cs, considerando los siguientes: Producto, precio, plaza y promoción.

## **4. Cuarto objetivo: Desarrollar el estudio legal y administrativo.**

Para el cumplimiento de este objetivo se desarrolló los siguientes pasos:

### **a. Estudio legal**

Para el estudio legal se consideraron las leyes y normas establecidas en la Constitución Política del Ecuador, la Ley de Turismo del Ecuador y la Ley de Régimen Tributario Interno, para determinar las leyes que rigen este tipo de actividades para su eficiente operación y funcionamiento, así como también su vida jurídica.

### **b. Estudio administrativo**

Se recurrió a investigar fuentes de información primaria y secundaria, las leyes vigentes que rigen este tipo de actividades tanto para la operación como para el funcionamiento. Determinando claramente las responsabilidades y cargos como: El organigrama estructural y funcional, talento humano y remuneración económica, manual de funciones y competencias laborales, reglamento para empleados y visitantes.

## **5. Quinto objetivo: Elaborar el estudio ambiental.**

### **a. Estudio ambiental**

Se aplicó la matriz de Lázaro Lagos (Ver anexo N° 6), donde se evaluó los impactos ambientales y socio cultural que pueda causar la implementación del proyecto en el sitio de estudio, tomando en cuenta las zonas de influencia directa e indirecta, evaluando en función de los siguientes parámetros:

**a. Naturaleza.** - Dependiendo si el impacto es positivo se marcará con un signo (+) o de lo contrario de ser negativo se marcará con (-)

**b. Magnitud.** - la magnitud se determina a través de tres rangos:

(1) **Baja intensidad.** - Cuando el área afectada es menor a 1 ha.

(2) **Moderada intensidad.** - Cuando el área afectada esta entre 1 a 10 ha.

(3) **Alta Intensidad.** - Cuando el área afectada es mayor a 10 has.

**c. Importancia.** - Se determina a través de tres rangos de evaluación:

(0) Sin Importancia

(1) Menor Importancia

(2) Moderada Importancia.

**d. Certeza.** - Se determina a través de tres rangos definidos con letras:

(C) Si el impacto ocurriría con una probabilidad del 75%

(D) Si el impacto ocurrirá con una probabilidad de entre 50 a 75%

(I) Si se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto.

**e. Tipo.** - Se define a través de:

(Pr) **Primario.** - Si el impacto es consecuencia directa de la implementación del proyecto.

(Sc) **Secundario.** - Si el impacto es consecuencia indirecta de la implementación del proyecto.

(Ac) **Acumulativo.** - Si el impacto es consecuencia de impactos individuales repetitivos.

**f. Reversibilidad.** - Puede ser de dos tipos:

(1) **Reversible.** - Si el impacto es transformable por mecanismos naturales.

(2) **Irreversible.** - Si el impacto no es transformable por mecanismos naturales.

**g. Duración.** - Se determina a través del tiempo en:

(1) **A corto plazo.** - Si el impacto permanece menos de 1 año.

(2) **A mediano plazo.** - Si el impacto permanece entre de 1 a 10 años.

(3) **A largo plazo.** - Si el impacto permanece más de 10 años.



**h. Tiempo en aparecer.** - Determinado también por el tiempo, se clasifica en:

**(C) Corto plazo.** - Si el impacto aparece inmediatamente o dentro de los primeros seis meses posteriores a la implementación del proyecto.

**(M) Mediano plazo.** - Si el impacto aparece entre 9 meses a 5 años después de la implementación del proyecto.

**(L) Largo Plazo.** - Si el impacto aparece en 5 años o más a la implementación del proyecto.

**i. Considerado en el proyecto.** - Se define por las alternativas:

**(S) Sí.** - Si el impacto fue considerado en el proyecto.

**(N) No.** - Si el impacto no fue considerado en el proyecto.

**j. Ponderación.**-  $M \times I + R + D =$  ponderación

M = magnitud

I = importancia

R = reversibilidad

D = duración

## **6. Sexto objetivo: Elaborar el estudio económico y financiero.**

### **a. Estudio económico**

Para realizar este análisis se estableció todos los gastos que se generarían en la implementación del proyecto, mediante el análisis de los siguientes aspectos:

- 1) Activos fijos, diferidos y capital de trabajo
- 2) Fuentes de financiamiento y uso de fondos
- 3) Presupuesto de costos y gastos.
- 4) Costos
- 5) Ingresos
- 6) Estado de resultados
- 7) Flujo de caja del proyecto

### **b. Análisis financiero**

Con la evaluación financiera se determinó la rentabilidad de la inversión y se definió mediante el cálculo y análisis de los siguientes parámetros:

- 1) Tasa interna de retorno "TIR"
- 2) Valor actual neto "VAN"
- 3) Periodo de recuperación
- 4) Relación Costo Beneficio "RC\B"

## **VII. RESULTADOS**

### **A. EVALUACIÓN DEL PÓTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE PUERTO NAPO**

#### **1. Diagnóstico situacional**

El diagnóstico se elaboró en conjunto con información primaria de acuerdo a la última actualización PDOT 2015 del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Napo, y respectivamente con salidas de campo para complementar información requerida según los ámbitos biofísico, sociocultural, económico productivo, asentamientos humanos y político institucional.

#### **a. Ámbito Biofísico**

##### **1) Territorio**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Napo creada el 14 de agosto de 1925, comprende una extensión 215,47 Km<sup>2</sup>. Limita al norte con las parroquias Tena y Pano al sur con el cantón Arajuno y Santa Clara (Pastaza) al este con las parroquias de Puerto Misahuallí y Ahuano, Río y al oeste el cantón Arosemena Tola y parroquia Talag. El rango altitudinal es de 306 y 2010 *m.s.n.m.*

##### **2) Agua**

La mayor parte del territorio de la Parroquia Rural de Puerto Napo, corresponde al relieve de la cuenca amazónica baja o plana que cubre los bordes de los ríos Jatunyacu, Anzu, Puní, Napo, Umbuni, Sindy, entre otros. En la parroquia se tiene un total de 8 ríos (5 contaminados 62,5%), 4 riachuelos y 29 vertientes (11 contaminados 37,9%). En términos generales, el 61% de los cuerpos de agua están limpios. (PDOT GADPR Puerto Napo, 2015)

##### **3) Suelo**

El uso actual del suelo, está clasificado como “pasto cultivado más bosque natural”. El estudio constató que el suelo no solo es usado para el cultivo de pasto conjugando con manchones de bosque natural secundario, sino también para cultivos menores tales como yuca, maíz, chonta, naranjilla y otros de ciclo corto. Existe también como “pasto cultivo” y para cultivos menores tales como yuca, maíz, y otros de ciclo corto. (PDOT GADPR Puerto Napo, 2015)

#### 4) Clima

El clima del sector se caracteriza por la presencia de lluvias a lo largo de todo el año. Las orillas de los ríos son zonas en riesgo de inundación durante los meses de mayor lluvia (abril-julio, septiembre y noviembre). Precipitación 3125 *mm* - 800 *mm*, la temperatura máxima de 34 °C, temperatura mínima 18 °C dando un promedio de 24 °C. El piso climático es tropical semi-húmedo y con una humedad de 80- 90 %.

#### 5) Ecosistema

En el territorio de puerto Napo existen varios pisos ecológicos principales de acuerdo a la clasificación del, (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2012).

##### a) Bosque siempreverde de tierras bajas del Napo (190-350 m.s.n.m)

Este ecosistema incluye comunidades boscosas con gran variación en la composición, pues se trata de una de las zonas florísticamente más diversas de la Amazonía.

##### b) Bosque siempreverde piemontano de Galeras (600-1300 m.s.n.m)

Bosques ubicados en la base de las estribaciones orientales de Galeras, entre los 600 y 1300 *m.s.n.m*, dosel de 20 m y emergentes que sobrepasan los 30 m de alto. Es un bosque denso que se desarrolla sobre terrenos colinados y en hondonadas.

##### c) Bosque siempreverde piemontano sobre afloramientos de roca caliza de las Cordilleras Amazónicas (600-1400 *m.s.n.m*)

El ecosistema presenta una estructura de bosque denso y alto, que en algunos sitios se destaca por la abundancia de árboles grandes (diámetro >40 *cm* y/o altura >30 *m*), el sotobosque en este sistema incluye abundantes arbustos y arbolitos que alcanzan 2–5 m. El área basal por hectárea es de 33–38 *m*<sup>2</sup>, mientras que en la Amazonía baja el área basal promedio es alrededor de 30 *m*<sup>2</sup>.

#### 6) Flora

**Tabla 7. 2.** Árboles y arbustos frutales de la parroquia de Puerto Napo

| Nombre Común | Nombre Científico         | Familia       |
|--------------|---------------------------|---------------|
| Arazá        | <i>Eugenia stipitata</i>  | MYRTACEAE     |
| Aguacate     | <i>Persea americana</i>   | LAURACEAE     |
| Abiu         | <i>Pouteria caimito</i>   | SAPOTACEAE    |
| Aru muyu     | <i>Spondias mombin</i>    | ANACARDIACEAE |
| Balsa        | <i>Ochroma pyramidale</i> | MALVACEAE     |
| Borojó       | <i>Borojoa duckei</i>     | RUBIACEAE     |
| Cacao        | <i>Theobroma cacao</i>    | MALVACEAE     |

|             |                                 |               |
|-------------|---------------------------------|---------------|
| Capirona    | <i>Calycophyllum spruceanum</i> | RUBIACEAE     |
| Cedro       | <i>Cedrela montana</i>          | MELIACEA      |
| Ceibo       | <i>Ceiba pentandra</i>          | MALVACEAE     |
| Coco        | <i>Cocos nucifera</i>           | ARECACEAE     |
| Cocona      | <i>Solanum sessiliflorum</i>    | SOLANACEAE    |
| Chirimoya   | <i>Annona cherimola</i>         | ANNONACEAE    |
| Chicle muyu | <i>Lacmellea oblongata</i>      | APOCYNACEAE   |
| Chonta duro | <i>Bactris gasipaes</i>         | ARECACEAE     |
| Frutipan    | <i>Artocarpus altilis</i>       | MORACEAE      |
| Guadua      | <i>Guadua spp</i>               | POASEAE       |
| Guanábana   | <i>Rollinia grandis</i>         | ANNONACEAE    |
| Guaba       | <i>Inga edulis</i>              | FABACEAE      |
| Guayaba     | <i>Psidium guajava</i>          | MYRTACEAE     |
| Huachansu   | <i>Caryodendron orinocense</i>  | UEPHORBIACEAE |
| Laurel      | <i>Laurus nobilis</i>           | LAURACEAE     |
| Noni        | <i>Morinda citrifolia</i>       | RUBIACEAE     |
| Naranja     | <i>Citrus sinensis</i>          | RUTACEAE      |
| Paso        | <i>Gustavia macarenensis</i>    | LECYTHIDACEAE |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

**Tabla 7. 3.** Plantas medicinales y alucinógenas

| <b>Nombre común</b> | <b>Nombre científico</b>      | <b>Familia</b>           |
|---------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Araña caspi         | <i>Cordia nodosa</i>          | BORAGINACEAE             |
| Ayahuasca           | <i>Baniteriopsis caapi</i>    | MALPIGHIANACEAE          |
| Amiruca             | <i>Psychotria viridis</i>     | RUBIACEAE                |
| Antsi mucu tulan    | <i>Heliconia episcopalis</i>  | HELICONACEAE<br>MUSACEAE |
| Albahaca            | <i>Ocimum basilicum</i>       | LAMIACEAE                |
| Barbasco            | <i>Lonchocarpus nicou</i>     | FABACEAE                 |
| Cuya                | <i>Crescentia cujete</i>      | BIGNONIACEAE             |
| Cruz caspi          | <i>Browneopsis ucayalina</i>  | FABACEAE                 |
| Chugri yuyu         | <i>Kalanchoe pinnata</i>      | CRASSULACEAE             |
| Chali panga         | <i>Diplopterys cabrerana</i>  | MALPIGHIANACEAE          |
| Chiri guayusa       | <i>Brunfelsia grandiflora</i> | SOLANACEAE               |
| Huagra panga        | <i>Zamia ulei</i>             | ZAMIACEAE                |
| Ishpingo            | <i>Ocotea raimondii</i>       | LAURACEAE                |
| Panga tulan         | <i>Heliconia chartacea</i>    | HELICONACEAE<br>MUSACEAE |
| Pitajaya            | <i>Hylocereus undatus</i>     | CACTACEAE                |
| Pirí, pirí          | <i>Justicia pectoralis</i>    | ACANTHACEAE              |
| Sábila              | <i>Aloe vera</i>              | XANTHORRHEACEAE          |
| Quivi yuyu          | <i>Blechum brownei</i>        | ACANTHACEAE              |
| Wayusa              | <i>Ilex guayusa</i>           | AQUIFOLIACEAE            |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 7) Fauna

Tabla 7. 4. Fauna representativa de la parroquia de Puerto Napo.

| Nombre común               | Nombre científico                   | Familia         |
|----------------------------|-------------------------------------|-----------------|
| <b>MAMÍFEROS</b>           |                                     |                 |
| Armadillo                  | <i>Dasybus novemcinctus</i>         | DASYPODIDAE     |
| Chichico de manto negro    | <i>Sanguimus nigricollis</i>        | CALLITRICHIDAE  |
| Coati de cola anillada     | <i>Nasua nasua</i>                  | PROCYONIDAE     |
| Guanta                     | <i>Agouti paca</i>                  | CUNICULIDAE     |
| Guatusa                    | <i>Dasyprocta fuliginosa</i>        | DASYPROCTIDAE   |
| Kinkajú                    | <i>Potos flavus</i>                 | PROCYONIDAE     |
| Marikiná                   | <i>Aotus lemurinus</i>              | AOTIDAE         |
| Oso hormiguero             | <i>Tamandua tetradactyla</i>        | MYRMECOPHAGIDAE |
| Perezoso de dos dedos      | <i>Choloepus didactylus</i>         | MYRMECOPHAGIDAE |
| Pecarí de collar           | <i>Pecari tajacu</i>                | TAYASSUIDAE     |
| <b>AVES</b>                |                                     |                 |
| Batarito cabecigrís        | <i>Dysithamnus mentalis</i>         | THAMNOPHILIDAE  |
| Buco pechiblanco           | <i>Malacoptila fusca</i>            | BUCCONIDAE      |
| Cacique lomiamarillo       | <i>Cacicus cela</i>                 | ICTERIDAE       |
| Colibrí del Napo           | <i>Campylopterus villaviscensio</i> | TROCHILIDAE     |
| Colibrí de frente azul     | <i>Heliodoxa leadbeateri</i>        | TROCHILIDAE     |
| Chiví de tres rayas        | <i>Basileuterus tristriatus</i>     | PARULIDAE       |
| Gavilán alicastaño         | <i>Parabuteo unicinctus</i>         | ACCIPITRIDAE    |
| Gallinazo negro            | <i>Coragyps atratus</i>             | CARTHARTIDAE    |
| Lora amazónico             | <i>Amazona amazónica</i>            | PSITTACIDAE     |
| Loro harinoso amazónico    | <i>Amazona farinosa</i>             | PSITTACIDAE     |
| Martín pescador grande     | <i>Megaceryle torquata</i>          | CERYLIDAE       |
| Momoto yeruvá              | <i>Baryphthengus martii</i>         | MOMOTIDAE       |
| Montero gorgiamarillo      | <i>Chlorospingus flavigularis</i>   | THRAUPIDAE      |
| Periquito                  | <i>Forpus passerinus</i>            | PSITTACIDAE     |
| Saltarín azabache          | <i>Chloropipo unicolor</i>          | PIPRIDAE        |
| <b>INSECTOS Y REPTILES</b> |                                     |                 |
| Boa común                  | <i>Boa constrictor imperator</i>    | BOIDAE          |
| Caracol manzana            | <i>Pomocea bridgesii</i>            | AMPULLARIIDAE   |
| Caracol común              | <i>Hélix espersa</i>                | HELICIDAE       |
| Coral                      | <i>Micrurus fulvius</i>             | ELAPIDAE        |
| Chicharra machacuy         | <i>Fulgora laternaria</i>           | FULGORIDAE      |
| Mariposa urania            | <i>Urania leilus</i>                | URANIIDAE       |
| Mantis religiosa           | <i>Mantis religiosa</i>             | MANTIDAE        |
| Morfo azul                 | <i>Morpho menelaus</i>              | MORPHIDAE       |
| Orito machacuy             | <i>Bothriosipsis bilineata</i>      | VIPERIDAE       |
| Picudo rojo                | <i>Rhynchophorus ferrugineus</i>    | CURCULIONIDAE   |
| Tortuga de río amazonica   | <i>Podocnemis sextuberculata</i>    | PODOCNEMIDIDAE  |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 8) Recursos naturales degradados y sus causas

**Tabla 7. 5.** Degradación de los recursos naturales.

| <b>RECURSOS</b> | <b>DESCRIPCION DEL RECURSO BAJO PRESION</b>                            | <b>CAUSAS DE LA DEGRADACION</b>  |
|-----------------|--|--|
| <b>Flora</b>    | Granadilla/Maracuyá, cedro.  | Deforestación, comercialización de madera  |
| <b>Fauna</b>    | Armadillo gigante  | Caza indiscriminada  |
| <b>Agua</b>     | Contaminación de los ríos Napo, Anzu, Jatun Yacu, Puní y sus afluentes | Minería ilegal, deforestación, manejo inadecuado de excretas, desechos sólidos               |
| <b>Suelo</b>    | Bosque nativo  | Agroindustria, minería, deforestación, eliminación de excretas a cielo abierto y lixiviación |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

### b. **Ámbito Socio Cultural**

#### 1) **Población**

Este apartado comprende el análisis de datos y proyecciones poblacionales provenientes del Censo de 2010, levantado por INEC. Para 2010, Puerto Napo registró 5393 habitantes en la parroquia de Puerto Napo, sobre una superficie 215,47 km<sup>2</sup>, estimándose una densidad poblacional de 25,0. Se estima que para el año 2018 la población sea de 6569 habitantes.

#### 2) **Etnicidad**

La mayor parte de la población de Puerto Napo se autodefine como Kichwa (63%), seguida por la población mestiza (32,5%). También conviven en el territorio otros grupos étnicos minoritarios como las personas blancas (3%) y afrodescendientes, montubios y mulatos (con menos del 1%). La mayoría de la población mestiza y de grupos étnicos minoritarios se asienta en la cabecera parroquial, mientras que las comunidades más alejadas son predominantemente indígenas.

#### 3) **Nivel de instrucción**

En la parroquia funcionan 24 centros educativos de todos los niveles de educación. Educación temprana o inicial, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) a través de su programa de atención a menores de 0 a 5 años, cuenta con cuatro centros de atención en el GADPRPN. En la educación básica, existen veinte escuelas, un colegio fiscal y una unidad educativa fisco-misional. El 67% de los establecimientos educativos son de régimen hispano y el resto tiene régimen bilingüe. La tasa neta de asistencia a educación básica es del 94,45. Es

decir, de cada 100 niños en edad de ingreso al primer año escolar, 94 están matriculados/as. La tasa neta de asistencia a educación primaria corresponde al 95,96. La tasa neta de asistencia a educación secundaria es 70, 10. La tasa neta de asistencia a bachillerato corresponde al 50,12.

#### **4) Organización social**

La Parroquia de Puerto Napo existen 34 comunidades. Sin embargo, existen 53 directivas de barrios y comunidades que se autoidentifican como tales, aunque algunas no están establecidas legalmente o no poseen tierras comunales. Las directivas barriales y comunitarias son elegidas por la población y se encargan de gestionar servicios para resolver las necesidades de la comunidad. Además organizan actividades festivas, deportivas y culturales y tienen un rol protagónico en las relaciones sociales internas y externas de las comunidades.

#### **5) Análisis**

La parroquia de Puerto Napo está compuesta por una población culturalmente diversa en donde predominan la cultura kichwa y los pueblos mestizos. La diversidad cultural puede enriquecer la convivencia, el intercambio de conocimientos y saberes, y ser un atractivo turístico de la Parroquia.

### **c. Ámbito económico productivo**

#### **1) Población económicamente activa**

Del total de población registrada en el Censo de 2010 por INEC, la Población Económicamente Activa (PEA) corresponde al 37,93 % (2046 habitantes) de habitantes de la Parroquia. Se concentra principalmente en el sector agricultura, ganadería, silvicultura y pesca corresponden al 56,01% de la población. Le siguen actividades como enseñanza con el 5,52%, comercio al por mayor y menor con el 5,47%, seguido por construcción con el 4,99%, actividades artísticas, técnicas como provisión de electricidad, gas el 0,15% y otros el 0,15%.

#### **2) Principales productos**

##### **a) Agrícola**

El uso de la tierra para la actividad agropecuaria es de 10.45 % (1951 hectáreas), la misma que se distribuyen de la siguiente manera: 3.72 % para pastos, 3.44 % cacao, 1.02 % para el plátano, 0.93 % para la yuca y el 0.34% para el maíz. Cabe destacar que el plátano y yuca se cultiva mejor en los asentamientos que están cercanos a la cuenca hidrográfica del río Napo

## **b) Ganadera**

El sector ganadero no tiene un porcentaje importante en la participación económica de la Parroquia, en virtud, debido a que no se dispone de un sistema de comercialización y que existen altos costos de producción y baja calidad de los suelos.

## **3) Análisis**

Una importante parte del territorio de la Parroquia es apto para el cultivo, sobre todo el territorio que se encuentra a los márgenes de los ríos Anzu, Tena, Jatuyacu, los principales productos agrícolas que se producen son: cacao; plátano, yuca, maíz. Además la población se dedica a la explotación de Minas y Canteras (material pétreo y oro), al comercio en venta de insumos básicos (tiendas) y venta de alimentos (naranja, yuca, plátano, cacao, maíz).

## **d. Ámbito asentamientos humanos y conectividad**

### **1) Asentamientos humanos**

Con respecto a la propiedad comunitaria, menos del 40% de asentamientos humanos están constituidos legalmente. Esto implica que la mayor parte de comunidades y comunas no poseen tierras comunales y no tienen propiedad legal sobre el territorio que habitan.

### **2) Servicios básicos**

#### **a) Cobertura de agua potable y alcantarillado.**

El 18% se provee de agua potable y el 25% de las viviendas tiene agua entubada. En la mayoría de viviendas el agua es captada directamente de vertientes o de lluvia. El 13% de las viviendas de la parroquia tiene alcantarillado (INEC, 2010). Tampoco se han construido pozos ciegos ni ningún otro sistema alternativo al tratamiento de las aguas servidas.

#### **b) Electricidad**

El 79,72% optan de energía eléctrica en todo el territorio de puerto Napo, otro 5% de viviendas tiene acceso a electricidad que no es proveída por red pública.

#### **c) Desechos sólidos**

El 49% de asentamientos humanos tiene servicio de carro recolector. El resto de la población arroja los desechos sólidos a riachuelos, pozos o a cielo abierto.



#### **d) Telefonía**

CNT reporta 100% de cobertura de telefonía fija en la cabecera parroquial, pero solamente el 9% de las viviendas de la parroquia tienen acceso a telefonía. Las empresas que proveen telefonía móvil en la zona son Movistar y Claro, la ciudadanía reportó que Movistar tiene mejor cobertura que Claro. En general, la cobertura de telefonía celular existe solamente en las zonas altas y abiertas.

#### **e) Internet**

De los 5563 habitantes registrados en 2010, 4605 usuarios de internet que tienen entre 5 y más años, el 17% (788) afirmó haber utilizado el servicio de internet en los últimos 6 meses, mientras que la mayoría de los consultados 74% (3408) no utilizó el servicio en los últimos seis meses.

#### **f) Red vial**

La red vial está compuesta por un anillo vial asfaltado, con caminos de segundo orden con revestimiento suelto de dos vías, transitables todo el año.

El acceso a Puerto Napo es:

Vía Terrestre: la vía Quito – Baeza – Tena (200km) tiempo 4h transporte / La vía Ambato – Puyo – Tena (180km) tiempo 3h transporte.

Vía Fluvial: La vía Puerto Francisco de Orellana – Ahuano o Misahuallí

El transporte interparroquial entre la cabecera cantonal y la cabecera parroquial se encuentra prestado por compañías: Río Pano y Guacamayo, con frecuencia de 15 minutos, desde las 5:30 am hasta las 19:00 con un valor de pasaje de 0,30 centavos. El transporte para las poblaciones ubicadas vía Ahuano de la Parroquia es prestado por las compañías Río Pano, Guacamayo, Centinela y Jumandy desde las 5:00 am hasta las 19:00. Las poblaciones ubicadas vía Misahuallí tienen los servicios a las 5:00 am hasta a las 20:00, el valor promedio que se paga para acceder a estas poblaciones es d \$ 0, 40 ctvs hasta \$1,50 USD.

#### **g) Análisis**

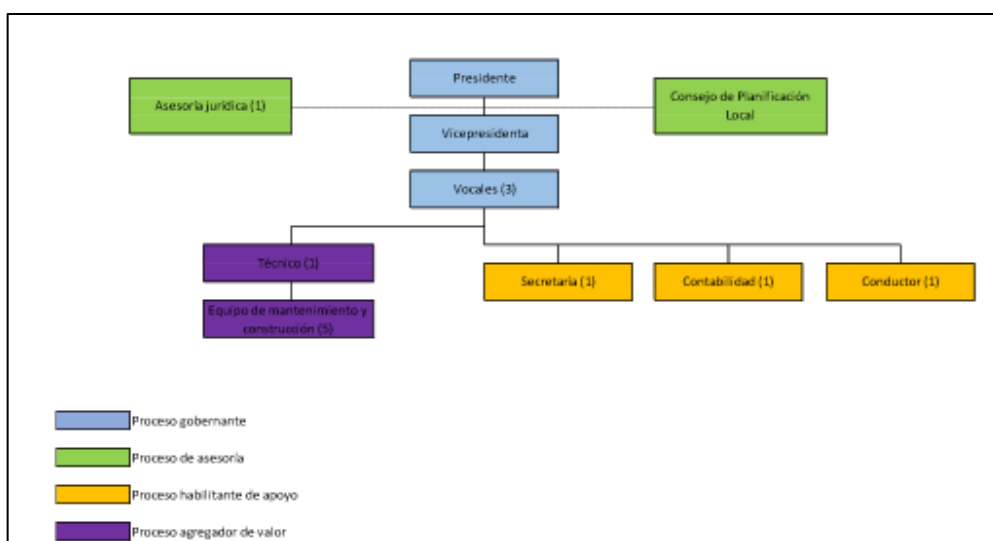
La Troncal Amazónica pasa por la cabecera parroquial de Puerto Napo y se encuentra en muy buen estado. Además, Puerto Napo constituye el centro de conectividad de carreteras que conectan Tena, Misahuallí, Ahuano y Arosemena Tola. El río Napo es navegable en toda su extensión, y pasa por gran parte del territorio de la parroquia de Puerto Napo. Con un manejo adecuado, esta característica puede ser usada para mejorar los sistemas de comercialización de productos agrícolas y las actividades turísticas.

## e. **Ámbito político administrativo**

Puerto Napo es el centro administrativo y político de la parroquia. Ahí se encuentra el Gobierno Parroquial y la Tenencia Política, que representa el ejecutivo en la parroquia.

### 1) **Administración interna**

#### a) **Organigrama estructural**



**Figura 7. 2.** Organigrama por procesos del GADPR de Puerto Napo  
**Nota:** (PDOT GADPR Puerto Napo, 2015) Elaborado por: Andrés Andy

### 2) **Análisis**

El GAD Parroquial de Puerto Napo cuenta con equipo reducido que se encarga de la gestión de la junta. El nivel gobernante está compuesto por el presidente, la vicepresidenta y tres vocales. El nivel de asesoría se compone de un asesor jurídico económico y del recientemente conformado Consejo de Planificación Local, compuesto por un técnico Ad Honorem y tres representantes parroquiales. En el proceso habilitante de apoyo, el GAD cuenta con una secretaria, un contador y un trabajador que realiza funciones de conductor y mensajero. Finalmente, en el proceso agregado de valor, el GAD cuenta con el trabajo de un técnico y un equipo de construcción compuesto por cinco trabajadores. Este equipo se encarga de mantenimiento y construcción de obras pequeñas.

## f. Análisis FODA del sistema turístico

Tabla 7. 6. FODA del sistema turístico

| SISTEMA TURÍSTICO            | FORTALEZAS  | OPORTUNIDADES   | DEBILIDADES  | AMENAZAS   |
|------------------------------|---|---|--|--|
| <b>Territorio</b>            | *Biodiversidad de flora y fauna en el territorio de puerto Napo<br>*Presencia del río Napo.<br>*El tipo de zona de vida corresponde a bosque húmedo tropical, siendo favorable para el desarrollo de actividades ecoturísticas. | *Interés por parte de turistas nacionales e internacionales de conocer nuevos lugares<br>*Instituciones públicas y privadas logran financiamiento para proyectos.<br>*La importancia de la protección del recurso natural y cultural por parte del Estado, el Ministerio del Ambiente, MINTUR, etc. | *Poco apoyo por parte de entidades gubernamentales.<br>*Carencia de asociaciones de turismo con objetivos que busquen mejorar la calidad de vida a través del turismo y cuidado ambiental. | *Desastres naturales como inundaciones.<br>*Pérdida de bosque debido a la tala de árboles.<br>*Cambio climático. |
| <b>Atractivos turísticos</b> | *Atractivos turísticos de jerarquía II y III.<br>*Presencia del río Napo.<br>*Riqueza gastronómica, artesanal, natural y cultural.  | *Mercado turístico potencial a quien se puede ofertar los atractivos turísticos.<br>*Soporte técnico brindado por voluntarios, universitarios e instituciones públicas para desarrollar proyectos.  | *Desconocimiento de la población de la importancia natural y cultural de cada atractivo.<br>*Falta de capacitación para el manejo de recursos naturales.                                   | *Inadecuado manejo de los recursos naturales y culturales.<br>*Estancamientos de proyectos turísticos.           |
| <b>Servicios básicos</b>     | *Energía eléctrica todos los días.<br>*Sistema de telefonía celular claro, movistar y cnt.<br>*Agua potable y alcantarillado.   | *GADP de Napo y Municipal apoyan en proyectos y mantenimiento de infraestructura.<br>*GAD Parroquial de Puerto Napo trabajan para mejorar la calidad de vida de las comunidades.  | *Inexistencia de servicios básicos en comunidades muy alejados.<br>*Escaso financiamiento por parte de instituciones públicas.   | *Retraso por parte de las autoridades correspondientes en la ejecución de las obras en la parroquia.             |
| <b>Facilidades</b>           | *Las vías de  | *Interés del sector   | *Señalética  | *Privación de  |

|                             |   |  |   |  |
|-----------------------------|---|--|---|--|
| <b>turísticas</b>           | acceso que conducen al sector se encuentran en buen estado, es asfaltada.<br>*Servicios de transporte durante todo el día                                     | público por trabajar conjuntamente con el sector.<br>*Inversión nacional e internacional puede ser aprovechada para adecuar facilidades turísticas en el sector.                                     | (informativa, preventiva y orientativa) deficiente en el sector.  | recursos económicos para llevar a cabo la implementación de proyectos.   |
| <b>Servicios turísticos</b> | *Existencia de 5 instituciones que brindan servicios de hospedaje y alimentación.<br>*Hay servicio de transporte durante todo el año.                         | *Implementación de proyectos turísticos que incorporen en sus objetivos principales la participación activa de la población.<br>*Programa de Capacitación de Medio Ambiente por el MAE, MINTUR, etc. | *Carencia de capacitaciones a los pobladores en prestación de servicios turísticos.<br>*Escasez de recursos económicos para emprender la gestión turística.                   | *Déficit de inversión de las instituciones públicas y privadas.  |
| <b>Demanda</b>              | *En el año 2016 ingresaron al cantón Tena 119.482 visitantes, de los cuales 68.220 fueron nacionales y 51.262 extranjeros.                                    | *Las actuales tendencias del turista nacional y extranjero se inclina por visitar lugares naturales, culturales y comunitarios.  | *Inexistencia de un plan de marketing en la parroquia.  | *Tardanza por parte de las autoridades correspondientes en la ejecución de las obras de apoyo en la parroquia. |
| <b>Súper estructura</b>     | *Presencia de políticas provinciales, cantonales y parroquiales que dan importancia al turismo.<br>*Existencia de planes de desarrollo cantonal y provincial. | *Financiamiento para el desarrollo de proyectos turísticos.<br>*Propuestas de inversiones con las garantías necesarias y políticas estatales coherentes con el PLANDETUR 2020                        | *Insuficiencia elaboración, seguimiento y ejecución de proyectos de desarrollo turístico por parte de entidades públicas.<br>*Carencia de planes de desarrollo ecoturísticos. | *Cambios inesperados en los cargos públicos.<br>*Inadecuado manejo financiero para el progreso de proyectos.   |

**Nota:** (trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 2. Validación del inventario de los atractivos naturales y culturales

Estos inventarios se realizaron en las comunidades de la parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. Donde se inventariaron los recursos naturales y culturales.

**Tabla 7. 7.** Resumen de los atractivos naturales y culturales

| <b>ATRACTIVOS NATURALES</b> |                                       |   |   |                            |                  |
|-----------------------------|---------------------------------------|---|---|----------------------------|------------------|
| <b>N°</b>                   | <b>Nombre del atractivo</b>           | <b>Categoría</b>  | <b>Tipo</b>                             | <b>Subtipo</b>             | <b>Jerarquía</b> |
| 1                           | Cascada de Latas                      | Sitios Naturales  | Ríos                                    | Cascada                    | III              |
| 2                           | Río Napo                              | Sitios Naturales  | Ríos                                    | Rápidos o caudales         | III              |
| 3                           | Mirador Yutzupino                     | Sitios Naturales  | Montañas                                | Mirador                    | II               |
| 4                           | Lamedero de Tapir                     | Sitios Naturales  | Lugares de observación de flora y fauna | Fauna                      | II               |
| 5                           | Cascada Yaku Tapir                    | Sitios Naturales  | Río                                     | Cascada                    | II               |
| 6                           | Lamedero de Aves                      | Sitios Naturales  | Lugares de observación de flora y fauna | Fauna                      | II               |
| 7                           | Cavernas El Toglo                     | Sitios Naturales  | Fenómeno espeleológico                  | Caverna                    | II               |
| 8                           | Santuario El Toglo                    | Manifestaciones Culturales  | Históricas                              | Manifestaciones religiosas | II               |
| 9                           | Petroglifos El Ceibo                  | Manifestaciones Culturales  | Históricas                              | Sitio arqueológico         | II               |
| <b>RECURSOS CULTURALES</b>  |                                       |   |   |                            |                  |
|                             | <b>Nombre del Bien Inmaterial</b>     | <b>Ámbito</b>   | <b>Sub ámbito</b>                       |                            |                  |
| 1                           | Vestimenta del Yachak                 | Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos                          | Vestimenta ritual, festiva y cotidiana  |                            |                  |
| 2                           | Maitos, uchu manga                    | Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo | Gastronomía cotidiana                   |                            |                  |
| 3                           | La Chicha de chonta, Yuca y la Wayusa | Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo | Bebida cotidiana y festivos             |                            |                  |
| 4                           | Artesanías                            | Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo | Artesanías                              |                            |                  |
| 5                           | Danza y música                        | Artes del espectáculo   | Danza y música tradicional              |                            |                  |
| 6                           | Medicina                              | Conocimientos y Usos Relacionados                                 | Conocimiento de la medicina             |                            |                  |

|   |                    |  |  |
|---|--------------------|--|--|
|   | ancestral          | con la Naturaleza y el Universo          | ancestral  |
| 7 | Creencias y sueños | Tradiciones y Expresiones Orales         | Creencias y sueños                               |
| 8 | Fiestas            | Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos | Fiestas cívicas, religiosas, otras celebraciones |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## B. ESTUDIO DE MERCADO

### 1. Estudio de la demanda

Para obtener el universo de estudio, fue tomada de los visitantes que ingresan al cantón Tena, en este caso para el estudio de la demanda extranjera es de 51.262 personas y para la demanda nacional es de 68.220 personas durante el mes de Noviembre del 2016. (Unidad de Turismo y Biodiversidad del GADM de Tena, 2016).

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula de poblaciones finitas, dispuesta a continuación:

$$n = \left[ \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)} \right]$$

#### Dónde:

**n** = Tamaño de la muestra

**N** = Universo de estudio equivale 119. 482,00

**p** = Probabilidad de ocurrencia (0.5)

**q** = Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

**e** = Margen de error o precisión admisible (8 %)

**z** = Nivel de confianza (1,75)

$$n = \frac{119.482 (0,5 * 0,5)}{(119.482 - 1) * (0,08/1,75)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{29870}{249.94}$$

$$n = 119.5 = 120$$

### a. Estratificación de la muestra

**Tabla 7. 8.** Estratificación de la muestra

| Turistas    | Porcentaje | Distribución de la muestra |
|-------------|------------|----------------------------|
| Nacionales  | 57%        | 68                         |
| Extranjeros | 43%        | 52                         |
| TOTAL       | 100%       | 120                        |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

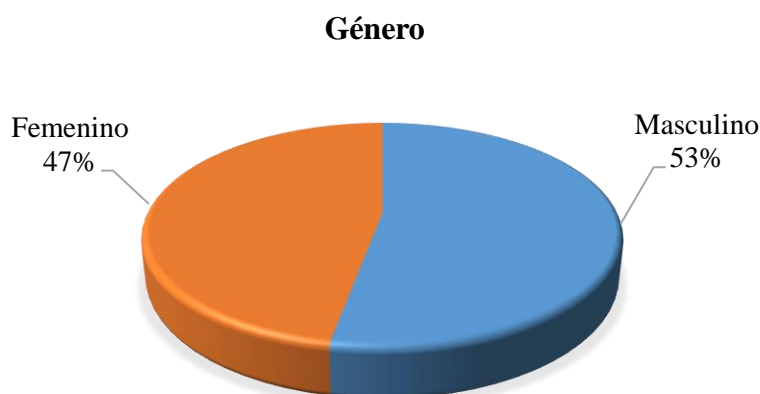
### b. Tabulación de las encuestas a turistas nacionales

#### 1) Género

**Tabla 7. 9.** Género de turistas nacionales

| Variable  | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa % |
|-----------|---------------------|-----------------------|
| Masculino | 36                  | 53                    |
| Femenino  | 32                  | 47                    |
| Total     | 68                  | 100                   |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 3.** Género de los turistas nacionales

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

Del total de encuestados el 53 % son de género masculino y el 47 % correspondiente al género femenino. Esta información permite identificar que el margen es mínimo, no existe distinción de género es importante tomar en cuenta al momento de realizar el producto.

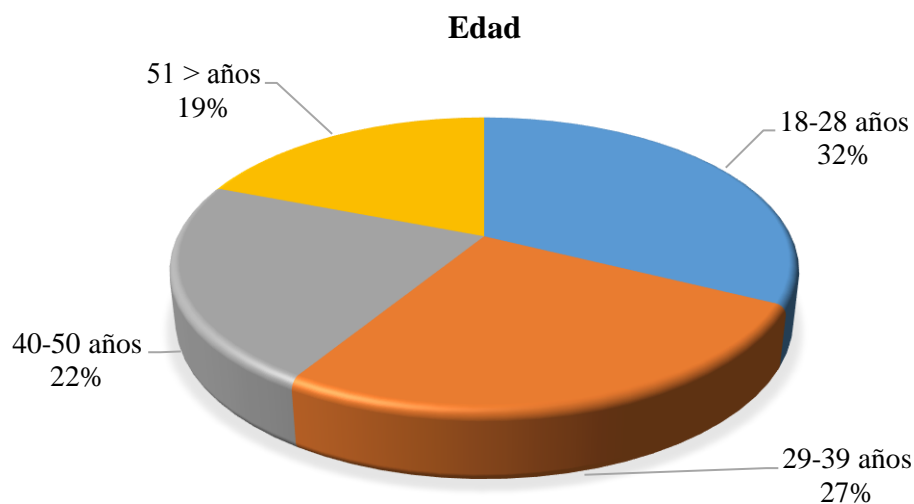
#### 2) Edad

**Tabla 7. 10.** Edad de turistas nacionales

| Variable   | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|------------|---------------------|---------------------|
| 18-28 años | 22                  | 32                  |

|            |    |     |
|------------|----|-----|
| 29-39 años | 18 | 26  |
| 40-50 años | 15 | 22  |
| 51 > años  | 13 | 19  |
| Total      | 68 | 100 |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 4.** Edad de los turistas nacionales

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

La mayoría de los visitantes nacionales se encuentran en rangos de edad entre 18 a 28 años (32 %), le sigue la edad entre 29 a 39 años (26 %); el rango de edades permite tener más conocimiento sobre las preferencias y necesidades de los turistas al realizar la visita al centro recreacional.

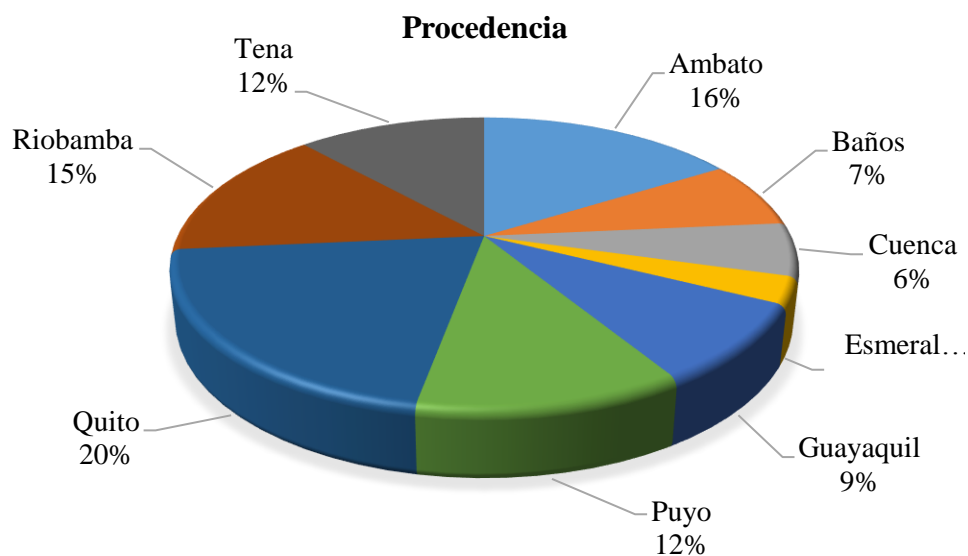
### 3) Procedencia

**Tabla 7. 11.** Lugar de procedencia de los turistas nacionales

| Variable   | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|------------|---------------------|---------------------|
| Ambato     | 11                  | 16                  |
| Baños      | 5                   | 7                   |
| Cuenca     | 4                   | 6                   |
| Esmeraldas | 2                   | 3                   |
| Guayaquil  | 6                   | 9                   |
| Puyo       | 8                   | 12                  |
| Quito      | 14                  | 21                  |
| Riobamba   | 10                  | 15                  |
| Tena       | 8                   | 12                  |
| Total      | 68                  | 100                 |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy





**Figura 7. 5.** Procedencia de los turistas nacionales  
**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

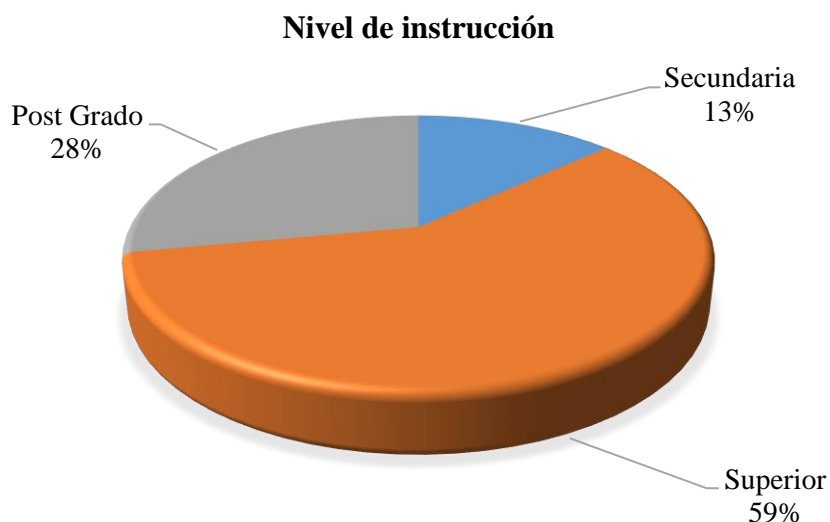
Las ciudades más representativas de donde provienen los turistas nacionales son de Quito con un 20 %, Ambato 16 %, Riobamba 15 % y finalmente Puyo y Tena con un 12 %. Esto significa que existe una aceptación de visitas de ciudades de la sierra hacia la Amazonía por ende es aceptable la ejecución del proyecto.

#### 4) Nivel de instrucción

**Tabla 7. 12.** Nivel de instrucción de los turistas nacionales

| Variable   | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|------------|---------------------|---------------------|
| Primaria   | 0                   | 0                   |
| Secundaria | 9                   | 13                  |
| Superior   | 40                  | 59                  |
| Post Grado | 19                  | 28                  |
| Total      | 68                  | 100                 |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 6.** Nivel de instrucción de los turistas nacionales

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

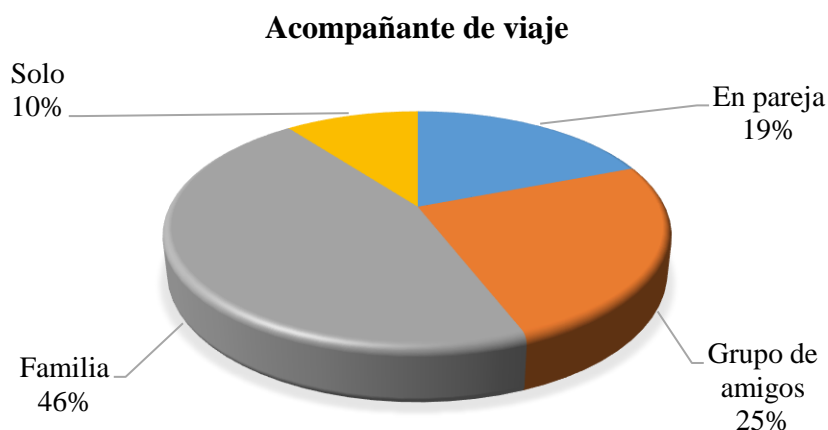
La mayoría de los visitantes nacionales el 59% tienen un nivel de instrucción superior, seguido un 28% de nivel de instrucción de postgrado, lo que indica que el proyecto debe ser dirigida a los estudiantes, a empleados públicos y privados, así mismo la implementación de facilidades turísticas y las actividades deben ser bien estructurados con un nivel técnico y científico.

##### 5) Acompañante de viaje

**Tabla 7. 13.** Acompañante de viaje de los turistas nacionales

| Variable        | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| En pareja       | 13                  | 19                  |
| Grupo de amigos | 17                  | 25                  |
| Familia         | 31                  | 46                  |
| Solo            | 7                   | 10                  |
| Total           | 68                  | 100                 |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 7.** Acompañante de viaje de los turistas nacionales

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

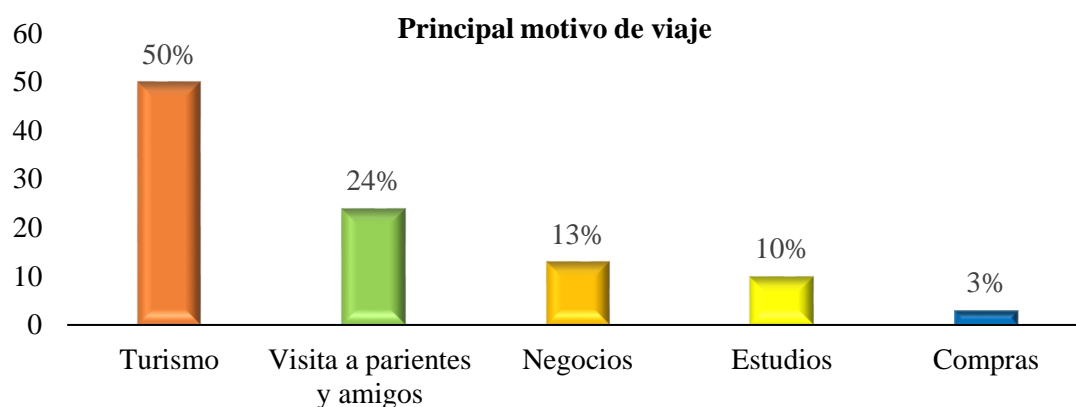
El 46% de los visitantes realizan viajes de turismo con familiares, el 25% viaja en grupo de amigos, el 19% lo hace en pareja y tan solo el 16% viaja solo; por lo que es indispensable implementar estrategias de promoción orientado hacia este segmento de turistas.

## 6) Principal motivo de viaje

**Tabla 7. 14.** Principal motivo de viaje de los turistas nacionales

| Variable                    | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|
| Turismo                     | 34                  | 50                  |
| Negocios                    | 9                   | 13                  |
| Estudios                    | 7                   | 10                  |
| Visita a parientes y amigos | 16                  | 24                  |
| Compras                     | 2                   | 3                   |
| Total                       | 68                  | 100                 |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 8.** Motivo de viaje de los turistas nacionales

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

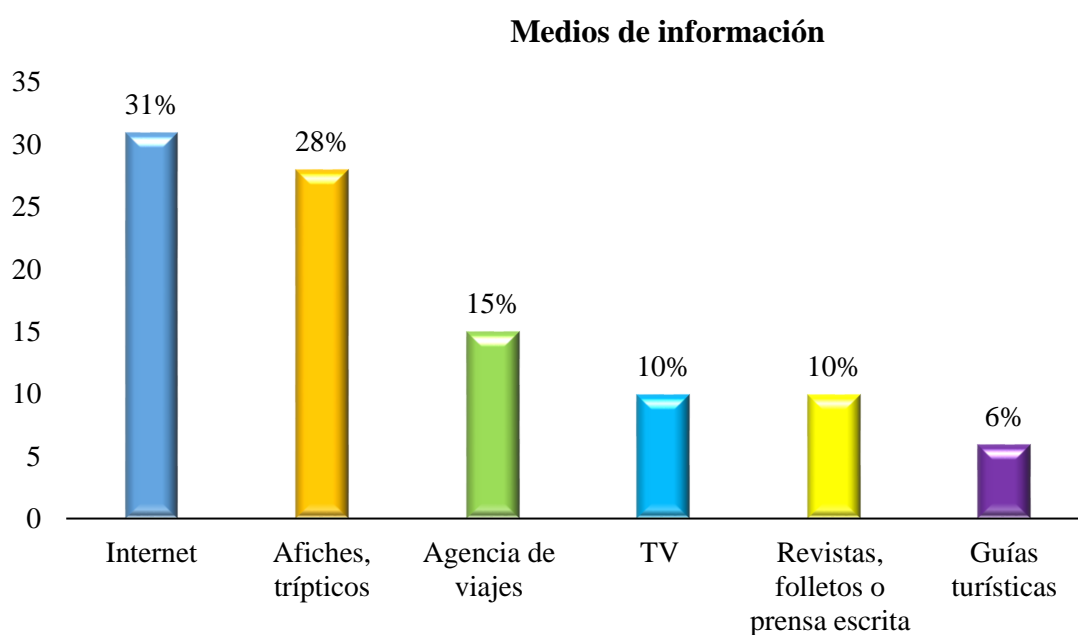
El 50% de los turistas viajan por turismo, el 24% viajan para visitar a los familiares, el 13% viajan por negocio, el 10% por estudio y el 3% por compras, esto indica que el proyecto tendrá una aceptable acogida, ya que dentro de este grupo están mayoritariamente visitantes que realizan las actividades turísticas dentro de la Amazonía ecuatoriana.

## 7) Medios de información

**Tabla 7. 15.** Medios de información empleados por turistas nacionales

| Variable                            | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|
| TV                                  | 7                   | 10                  |
| Internet                            | 21                  | 31                  |
| Guías turísticas                    | 4                   | 6                   |
| Agencia de viajes                   | 10                  | 15                  |
| Revistas, folletos o prensa escrita | 7                   | 10                  |
| Afiches, trípticos                  | 19                  | 28                  |
| Total                               | 68                  | 100                 |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 9.** Medios de información de los sitios turísticos por turistas nacionales

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

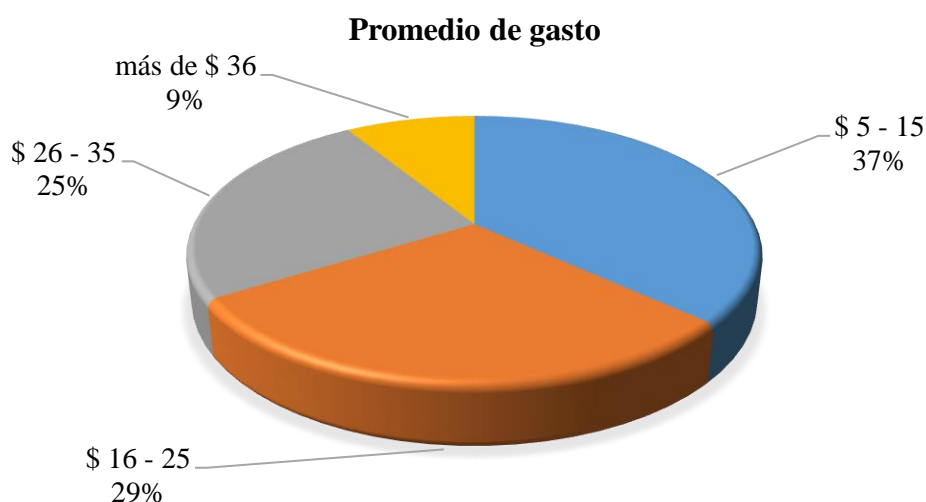
Los visitantes nacionales que arriban a la Amazonía ecuatoriana se informan a través del internet el 31%; otro medio son los afiches y trípticos el 28%, por lo que se debería aprovechar páginas web y redes sociales para difundir el proyecto ecoturístico.

### 8) Promedio de gasto diario

**Tabla 7. 16.** Promedio de gasto de los turistas nacionales

| Variable     | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------|---------------------|---------------------|
| \$ 5 - 15    | 25                  | 37                  |
| \$ 16 – 25   | 20                  | 29                  |
| \$ 26 – 35   | 17                  | 25                  |
| más de \$ 36 | 6                   | 9                   |
| Total        | 68                  | 100                 |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 10.** Promedio de gasto de los turistas nacionales

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

Todos los encuestados manifiestan que el 37% tienen un gasto entre \$ 5 a \$15 USD diario, que arriban al Cantón Tena, el 29% entre los \$16 a 25 USD, el 25% con un gasto entre \$26 a 30 USD y el 9% tienen un gasto mayor a los \$ 36 USD. Datos que sirven como base al momento de estructurar la tarifa en el centro recreacional.

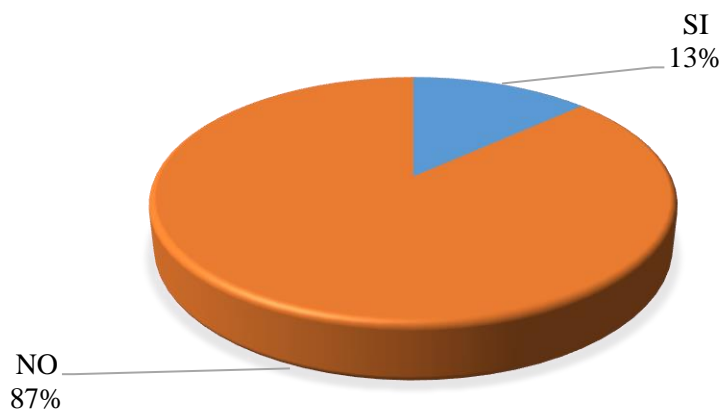
### 9) Conoce algún centro ecoturístico recreacional

**Tabla 7. 17.** Conocimiento de algún centro ecoturístico por turistas nacionales

| Variable | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|----------|---------------------|---------------------|
| SI       | 9                   | 13                  |
| NO       | 59                  | 87                  |
| Total    | 68                  | 100                 |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

### Conoce algún centro ecoturístico recreacional



**Figura 7. 11.** Conoce algún centro ecoturístico por turistas nacionales

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

De acuerdo a esta encuesta el 87% desconocen la creación de algún centro ecoturístico recreacional en la ciudad de tena y el 13% de los visitantes afirman conocer un centro ecoturístico recreacional. Por ende es factible implementar el proyecto propuesto.

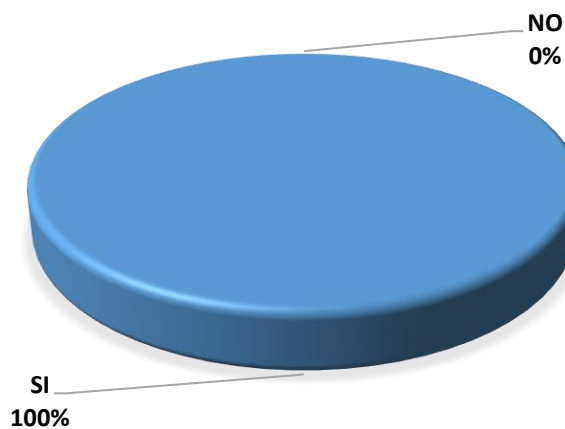
### 10) Le gustaría conocer el centro ecoturístico

**Tabla 7. 18.** Conocer el centro ecoturístico recreacional por turistas nacionales

| Variable     | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------|---------------------|---------------------|
| SI           | 68                  | 100                 |
| NO           | 0                   | 0                   |
| <b>Total</b> | <b>68</b>           | <b>100</b>          |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

### Conocer el centro ecoturístico recreacional



**Figura 7. 12.** Conocer el centro ecoturístico recreacional por visitantes extranjeros

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

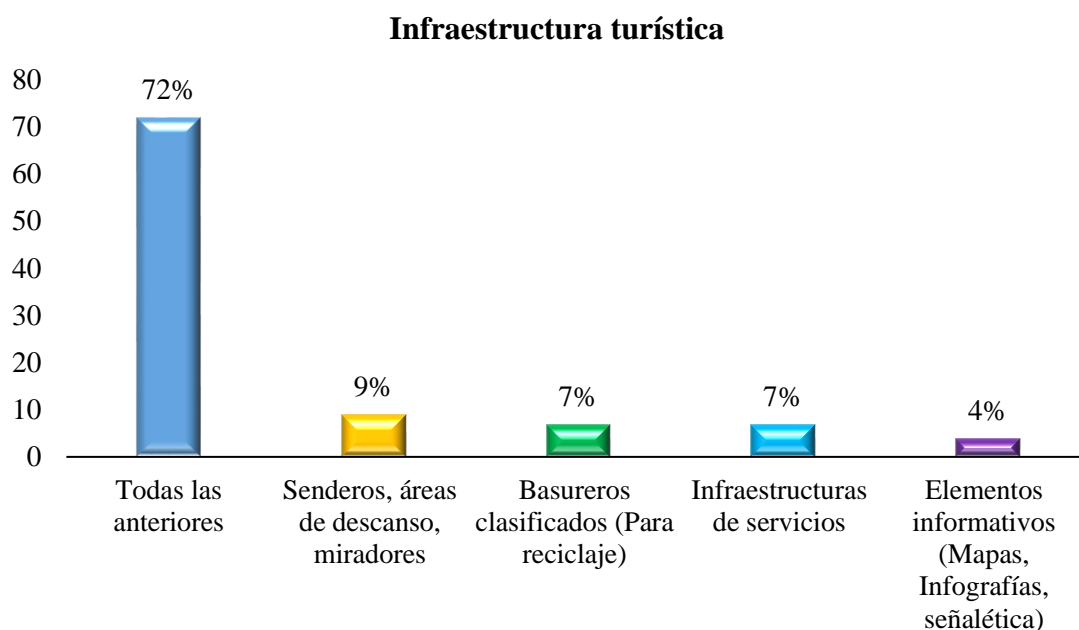
Se puede evidenciar que el 100% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo con la implementación de un centro ecoturístico recreacional en el cantón Tena; ésta información permite conocer cuántos turistas están dispuestos a visitar el área recreacional.

### 11) Elementos básicos en la infraestructura turística

**Tabla 7. 19.** Infraestructura turística primordial que considera los turistas nacionales.

| Variable  | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---|---------------------|---------------------|
| Elementos informativos (Mapas, Infografías, señalética) | 3                   | 4                   |
| Infraestructuras de servicios                           | 5                   | 7                   |
| Basureros clasificados (Para reciclaje)                 | 5                   | 7                   |
| Senderos, áreas de descanso, miradores                  | 6                   | 9                   |
| Todas las anteriores                                    | 49                  | 72                  |
| Total   | 68                  | 100                 |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 13.** Infraestructura turística primordial que considera los turistas nacionales

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

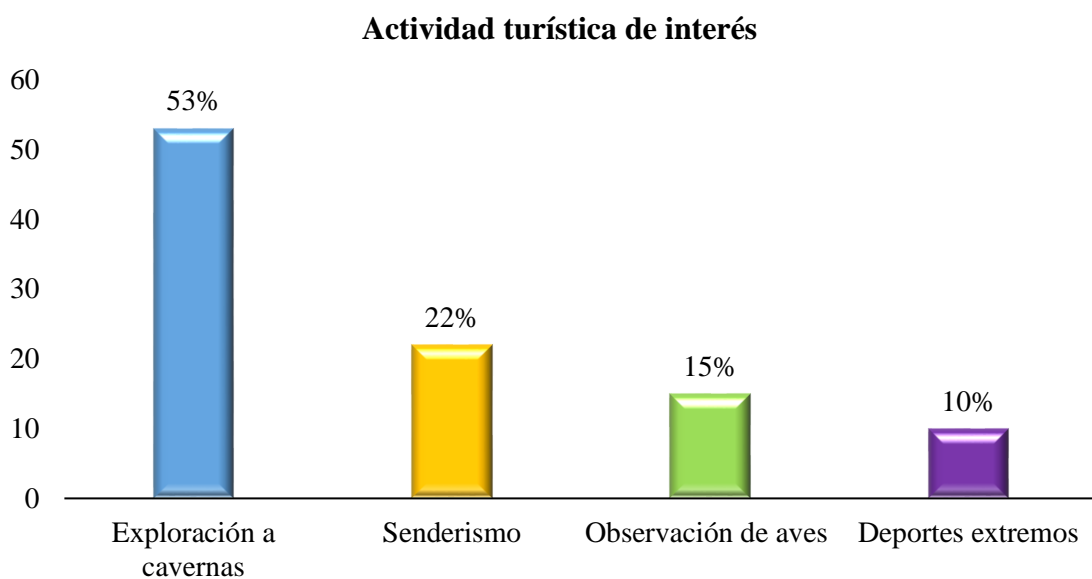
De los encuestados el 72% de los turistas nacionales consideran importante la implementación de senderos, basureros, áreas de descanso, miradores e elementos informativos en la infraestructura turística; estos datos nos permiten que infraestructura turística se deban efectuar dentro del proyecto.

## 12) Actividad turística de interés

**Tabla 7. 20.** Actividad turística que les interesaría más a los turistas nacionales

| Variable               | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|------------------------|---------------------|---------------------|
| Senderismo             | 15                  | 22                  |
| Exploración a cavernas | 36                  | 53                  |
| Observación de aves    | 10                  | 15                  |
| Deportes extremos      | 7                   | 10                  |
| Total                  | 68                  | 100                 |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 14.** Actividad turística que les interesaría más a los turistas nacionales.

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

En esta figura se puede apreciar, que el 53% prefieren explorar las cavernas, el 22% desean realizar senderismo, observación de aves el 15% y el 10% en deportes extremos. Ésta información nos permiten identificar las actividades que se debe implementar en el centro ecoturístico.

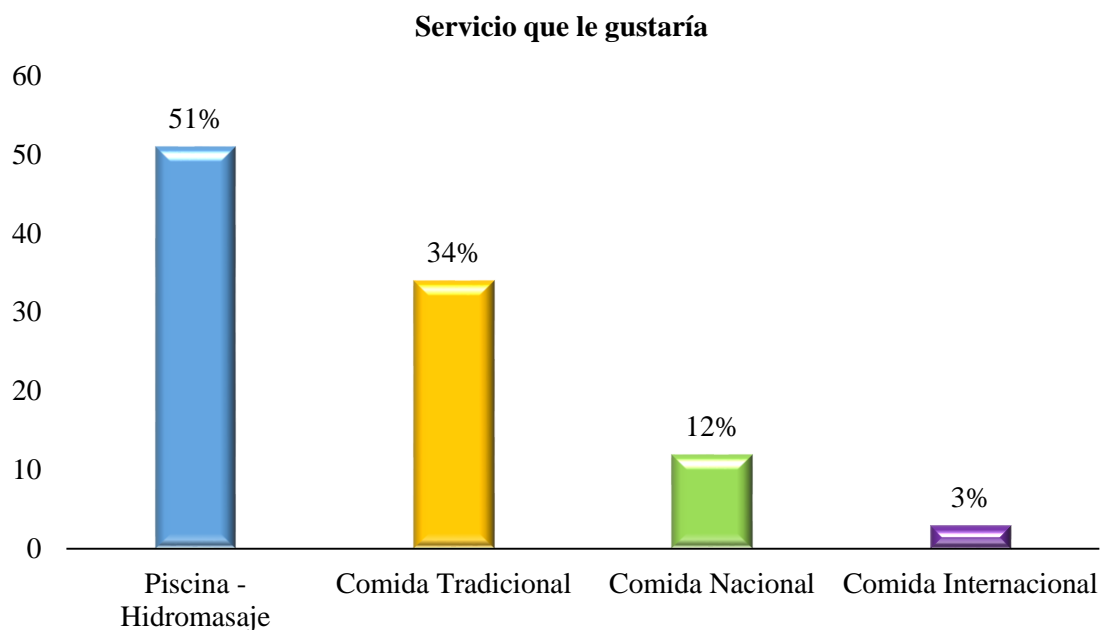
## 13) Tipo de servicio que les gustaría encontrar luego del disfrute de la naturaleza

**Tabla 7. 21.** Tipo de servicio que les gustaría a los turistas nacionales

| Variable              | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------------|---------------------|---------------------|
| Comida Internacional  | 2                   | 3                   |
| Comida Nacional       | 8                   | 12                  |
| Comida Tradicional    | 23                  | 34                  |
| Piscina - Hidromasaje | 35                  | 51                  |
| <b>Total</b>          | <b>68</b>           | <b>100</b>          |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy





**Figura 7. 15.** Tipo de servicio que les gustaría a los turistas nacionales.

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

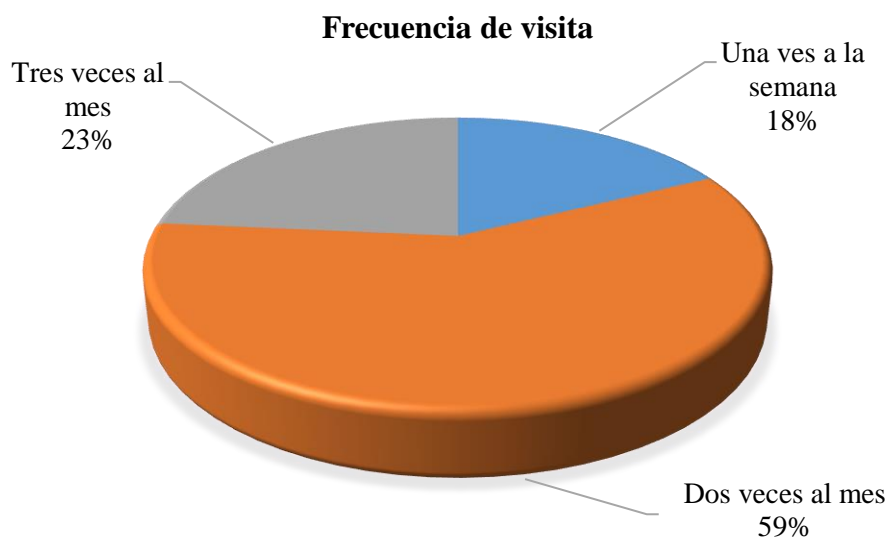
El 51% de los encuestados afirman que es necesario la creación de una piscina, un 34% manifiestan que se brinde el servicio de alimentación. Ésta información permite conocer los principales servicios a considerar al momento de implementar el centro ecoturístico.

#### 14) Frecuencia de visita al centro ecoturístico recreacional

**Tabla 7. 22.** Frecuencia de visita de los turistas nacionales

| Variable            | Frecuencia Absoluta | Frecuencia RELATIVA |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| Una vez a la semana | 12                  | 18                  |
| Dos veces al mes    | 40                  | 59                  |
| Tres veces al mes   | 16                  | 24                  |
| <b>Total</b>        | <b>68</b>           | <b>100</b>          |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 16.** Frecuencia de visita de los turistas nacionales

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

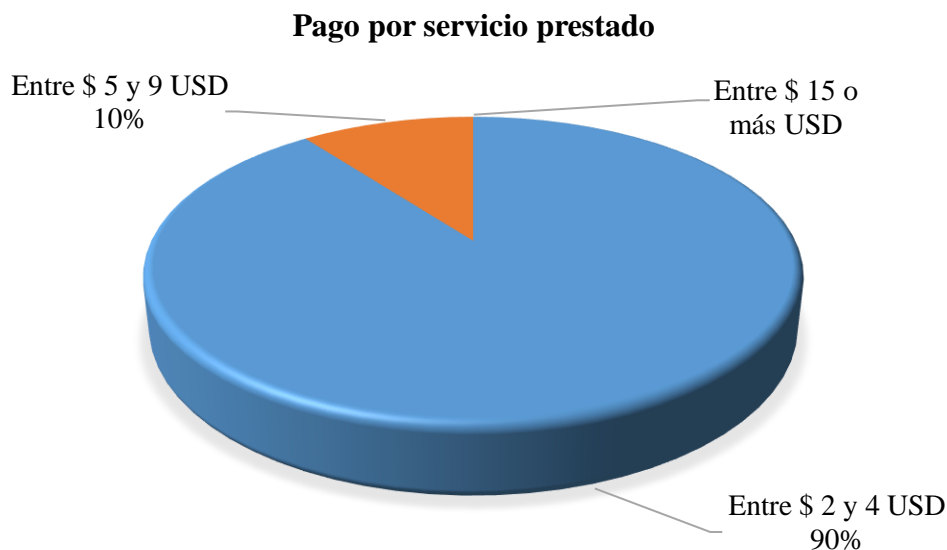
El 59% de los turistas nacionales que visitan el cantón Tena, están dispuestos a visitar dos veces al mes el centro recreacional, el 24% de los visitantes disponen de visitar tres veces al mes y el 18% una vez a la semana; esta demanda debe ser aprovechada para mejorar los servicios e incrementar la planta turística.

### 15) Pago por servicio

**Tabla 7. 23.** Pago por el acceso al centro ecoturístico recreacional por turistas nacionales

| Variable              | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------------|---------------------|---------------------|
| Entre \$ 2 y 4 USD    | 61                  | 90                  |
| Entre \$ 5 y 9 USD    | 7                   | 10                  |
| Entre \$ 10 y 14 USD  | 0                   | 0                   |
| Entre \$ 15 o más USD | 0                   | 0                   |
| <b>Total</b>          | <b>68</b>           | <b>100</b>          |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 17.** Pago por el acceso al centro ecoturístico recreacional por turistas nacionales

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

De acuerdo a esta figura, el 90% de los encuestados manifiesta que estaría dispuesto a pagar por persona de \$2 a \$4 USD y el 10% afirma que pagaría de \$5 a \$9 USD. Porcentajes considerables para determinar los precios de servicios y actividades en el centro ecoturístico recreacional El Toglo.

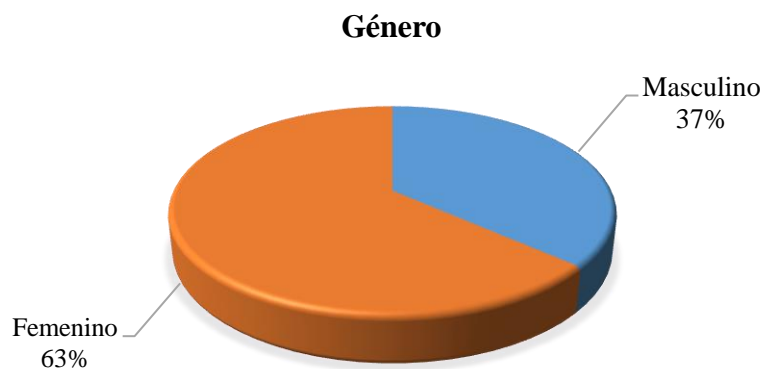
### c. Tabulación de las encuestas a turistas extranjeros

#### 1) Género

**Tabla 7. 24.** Género de turistas extranjeros

| Variable     | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------|---------------------|---------------------|
| Masculino    | 19                  | 37                  |
| Femenino     | 33                  | 63                  |
| <b>Total</b> | <b>52</b>           | <b>100</b>          |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 18.** Género de los turistas extranjeros

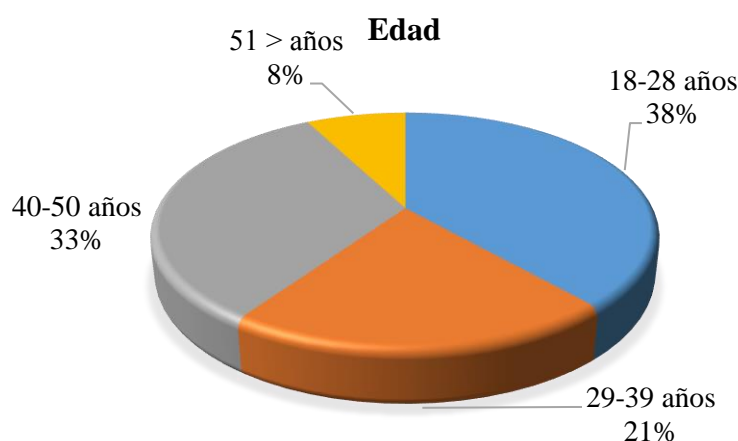
**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

El 63 % corresponde al género femenino y el 37 % de turistas encuestados son de género masculino. Existe una diferencia significativa en cuanto al género del turista extranjero que visitaría el centro ecoturístico, por lo que las implementaciones de facilidades turísticas deberán ser dirigidas a los dos segmentos (masculino-femenino).

**2) Edad****Tabla 7. 25.** Edad de turistas extranjeros

| Variable     | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------|---------------------|---------------------|
| 18-28 años   | 20                  | 38                  |
| 29-39 años   | 11                  | 21                  |
| 40-50 años   | 17                  | 33                  |
| 51 > años    | 4                   | 8                   |
| <b>Total</b> | <b>52</b>           | <b>100</b>          |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

**Figura 7. 19.** Edad de los turistas extranjeros

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

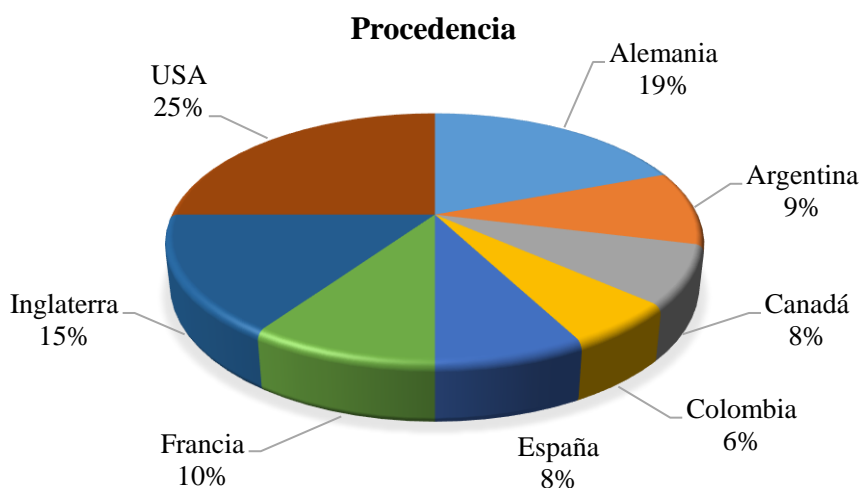
La mayoría de los visitantes nacionales se encuentran en rangos de edad entre 18 a 28 años (38 %), le sigue la edad entre 40 a 50 años (33%); el rango de edades permite tener más conocimiento sobre las preferencias y necesidades de los turistas al realizar la visita al centro recreacional.

**3) Procedencia****Tabla 7. 26.** Lugar de procedencia de los turistas extranjeros

| Variable | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|----------|---------------------|---------------------|
| Alemania | 10                  | 19                  |

|              |    |     |
|--------------|----|-----|
| Argentina    | 5  | 10  |
| Canadá       | 4  | 8   |
| Colombia     | 3  | 6   |
| España       | 4  | 8   |
| Francia      | 5  | 10  |
| Inglaterra   | 8  | 15  |
| USA          | 13 | 25  |
| <b>Total</b> | 52 | 100 |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 20.** Procedencia de los turistas extranjeros

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

Los visitantes potenciales son de América de Norte es USA 25%, Europa es Inglaterra 15% y Alemania 19%, y en menor número los turistas provenientes América del Sur. Ésta información permite conocer los países con menor porcentaje, a la vez hacer énfasis en captar este nicho de mercado.

#### 4) Nivel de instrucción

**Tabla 7. 27.** Nivel de instrucción de los turistas extranjeros

| Variable     | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------|---------------------|---------------------|
| Primaria     | 0                   | 0                   |
| Secundaria   | 0                   | 0                   |
| Superior     | 33                  | 63                  |
| Post Grado   | 19                  | 37                  |
| <b>Total</b> | 52                  | 100                 |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 21.** Nivel de instrucción de los turistas extranjeros

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

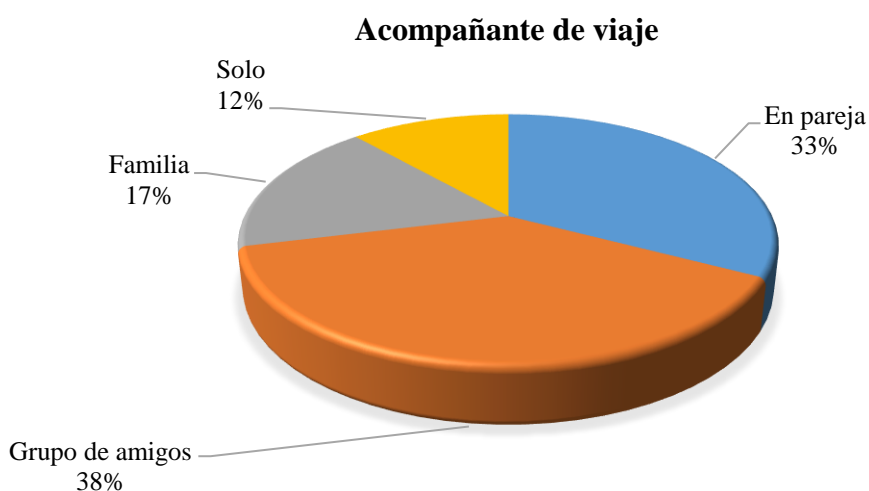
La mayoría de los visitantes extranjeros el 63% tienen un nivel de instrucción superior, seguido un 37% de nivel de instrucción de postgrado, lo que indica que el proyecto debe ser dirigida a los estudiantes y personas de posgrado, así mismo la implementación de facilidades turísticas y las actividades deben ser bien estructurados con un nivel técnico y científico.

### 5) Acompañante de viaje

**Tabla 7. 28.** Acompañante de viaje de los turistas extranjeros

| Variable        | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| En pareja       | 17                  | 33                  |
| Grupo de amigos | 20                  | 38                  |
| Familia         | 9                   | 17                  |
| Solo            | 6                   | 12                  |
| <b>Total</b>    | <b>52</b>           | <b>100</b>          |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 22.** Acompañante de viaje de los turistas extranjeros

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

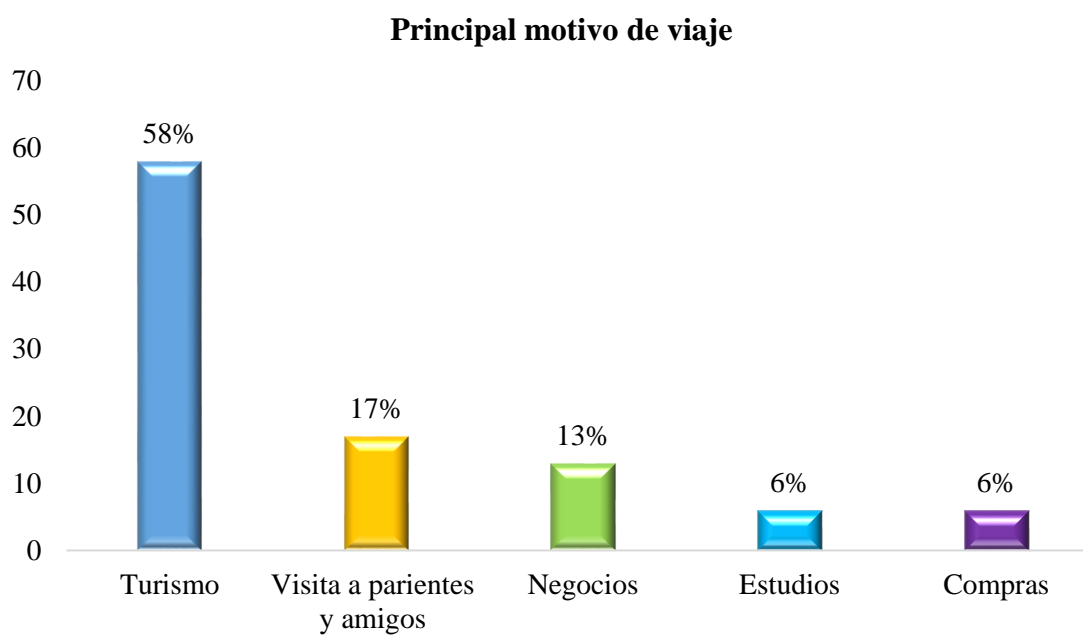
La mayoría de los visitantes extranjeros viajan en grupo de amigos 38%, el 33% viajan en pareja, en familia el 17% y los que viajan solo un 12%; por lo que es indispensable implementar estrategias de promoción orientado hacia este segmento de turistas.

## 6) Principal motivo de viaje

**Tabla 7. 29.** Motivo de viaje de los turistas extranjeros

| Variable                    | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|
| Turismo                     | 30                  | 58                  |
| Negocios                    | 7                   | 13                  |
| Estudios                    | 3                   | 6                   |
| Visita a parientes y amigos | 9                   | 17                  |
| Compras                     | 3                   | 6                   |
| <b>Total</b>                | <b>52</b>           | <b>100</b>          |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 23.** Motivo de viaje de los turistas extranjeros

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

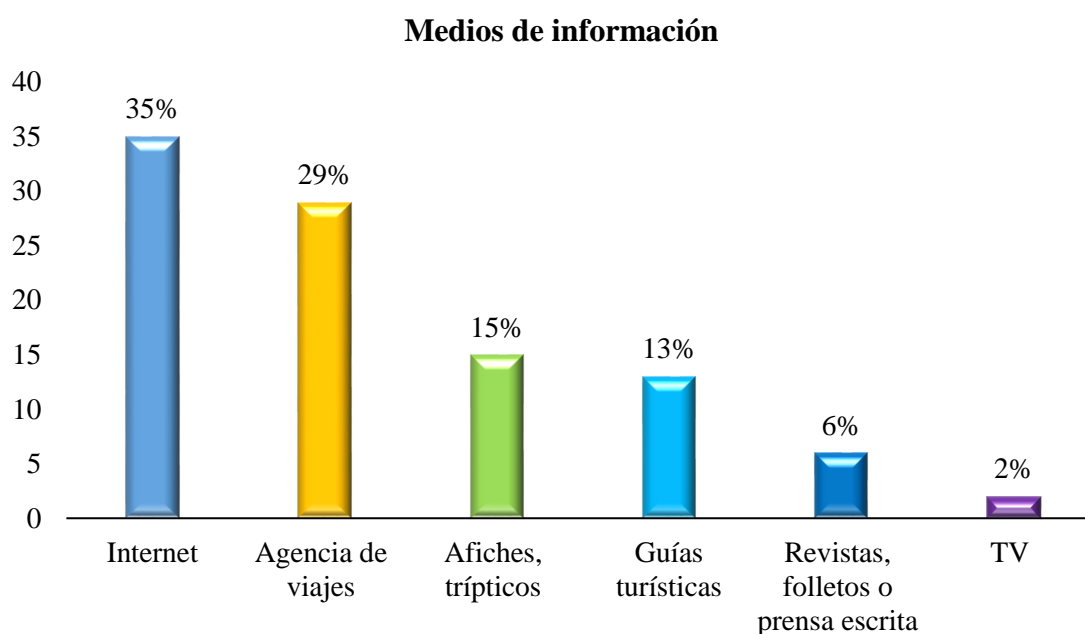
El 58% de los turistas extranjeros mencionaron que viajan por turismo, el 17% viajan para visitar a los familiares; esto indica que el proyecto tendrá una aceptable acogida, ya que dentro de este grupo están mayoritariamente visitantes que realizan las actividades turísticas dentro de la Amazonía ecuatoriana.

## 7) Medios de información

**Tabla 7. 30.** Medios de información empleados por turistas extranjeros

| Variable                            | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|
| TV                                  | 1                   | 2                   |
| Internet                            | 18                  | 35                  |
| Guías turísticas                    | 7                   | 13                  |
| Agencia de viajes                   | 15                  | 29                  |
| Revistas, folletos o prensa escrita | 3                   | 6                   |
| Afiches, trípticos                  | 8                   | 15                  |
| <b>Total</b>                        | <b>52</b>           | <b>100</b>          |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 24.** Medios de información de los sitios turísticos por turistas extranjeros

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

Los visitantes extranjeros que arriban a la Amazonía ecuatoriana se informan a través del internet el 34%; otro medio son por medio de las agencias de viajes el 29% y el 15% por afiches y trípticos; por lo que se debería aprovechar páginas web, redes sociales y estrategias con las agencias de viajes para difundir el proyecto ecoturístico.

## 8) Promedio de gasto diario

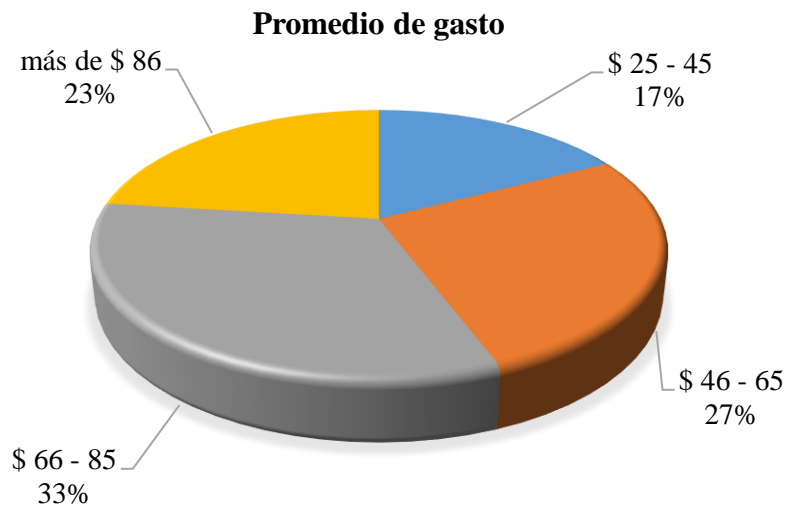
**Tabla 7. 31.** Promedio de gasto de los turistas extranjeros

| Variable   | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|------------|---------------------|---------------------|
| \$ 25 – 45 | 9                   | 17                  |
| \$ 46 – 65 | 14                  | 27                  |



|              |           |            |
|--------------|-----------|------------|
| \$ 66 – 85   | 17        | 33         |
| más de \$ 86 | 12        | 23         |
| <b>Total</b> | <b>52</b> | <b>100</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 25.** Promedio de gasto de los turistas extranjeros

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

Todos los encuestados manifiestan que el 33% tienen un gasto entre \$66 a \$85 USD diario, que arriban a la Amazonía ecuatoriana, el 27% entre los \$46 a 65 USD, el 23% con un gasto mayor a los \$86 USD. Datos que sirven como base al momento de estructurar la tarifa en el centro recreacional.

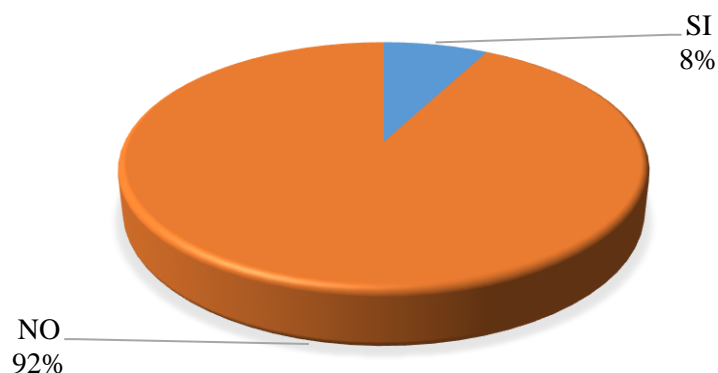
## 9) Conoce algún centro ecoturístico recreacional

**Tabla 7. 32.** Conocimiento de algún centro ecoturístico por turistas extranjeros

| Variable     | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------|---------------------|---------------------|
| SI           | 4                   | 8                   |
| NO           | 48                  | 92                  |
| <b>Total</b> | <b>52</b>           | <b>100</b>          |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

### Conoce algún centro ecoturístico recreacional



**Figura 7. 26.** Conoce algún centro ecoturístico por turistas extranjeros

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

En esta figura, el 92% de los visitantes extranjeros desconocen la creación de algún centro ecoturístico recreacional en la ciudad de tena, el 8% de los visitantes extranjeros afirma conocer un centro ecoturístico recreacional. Por ende es factible implementar el proyecto propuesto.

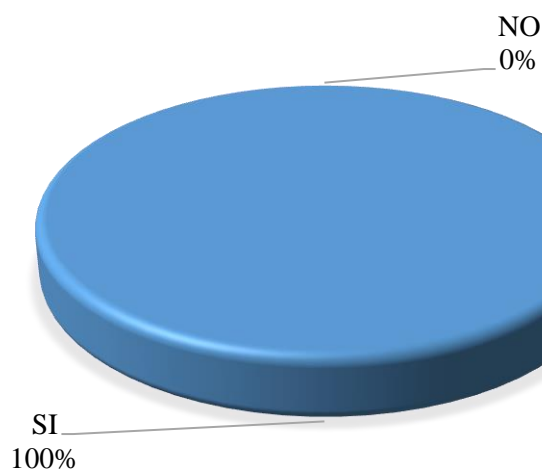
### 10) Le gustaría conocer el centro ecoturístico

**Tabla 7. 33.** Conocer el centro ecoturístico recreacional por visitantes extranjeros

| Variable     | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------|---------------------|---------------------|
| SI           | 52                  | 100                 |
| NO           | 0                   | 0                   |
| <b>Total</b> | <b>52</b>           | <b>100</b>          |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

### Conocer el centro ecoturístico recreacional



**Figura 7. 27.** Conocer el centro ecoturístico recreacional por visitantes extranjeros

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

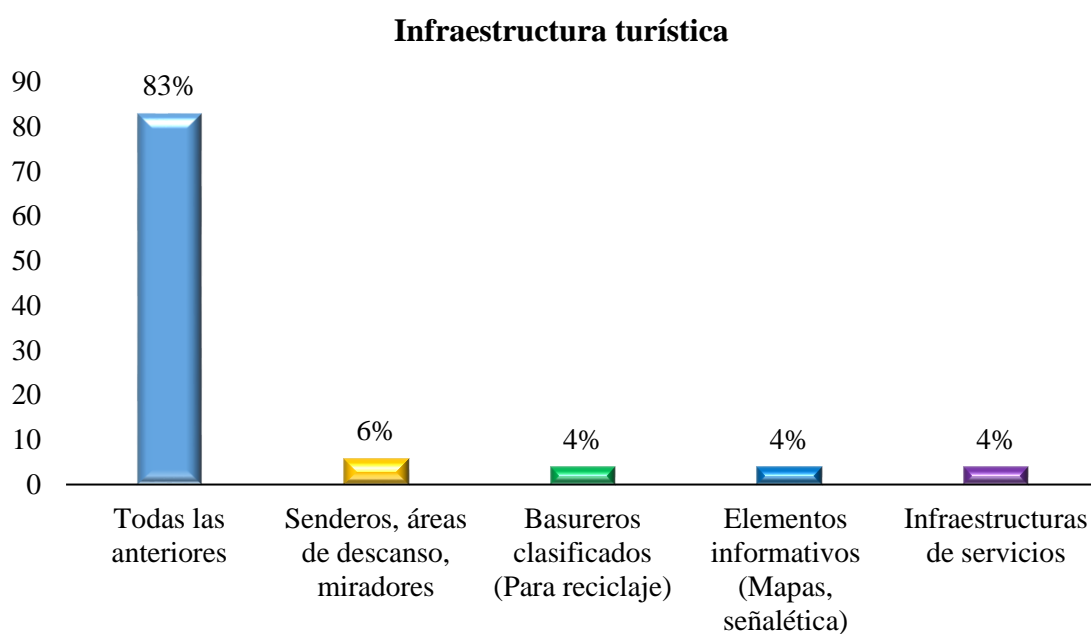
Se puede evidenciar que el 100% de los turistas extranjeros manifiestan que están de acuerdo con la implementación de un centro ecoturístico en el cantón Tena; ésta información permite conocer cuántos turistas están dispuestos a visitar el área recreacional El Toglo.

### 11) Elementos básicos en la infraestructura turística

**Tabla 7. 34.** Infraestructura turística primordial que considera los turistas extranjeros

| Variable                                   | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--|---------------------|---------------------|
| Elementos informativos (Mapas, señalética) | 2                   | 4                   |
| Infraestructuras de servicios              | 2                   | 4                   |
| Basureros clasificados (Para reciclaje)    | 2                   | 4                   |
| Senderos, áreas de descanso, miradores     | 3                   | 6                   |
| Todas las anteriores                       | 43                  | 83                  |
| <b>Total</b>                               | <b>52</b>           | <b>100</b>          |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 28.** Infraestructura turística primordial que considera los turistas extranjeros

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

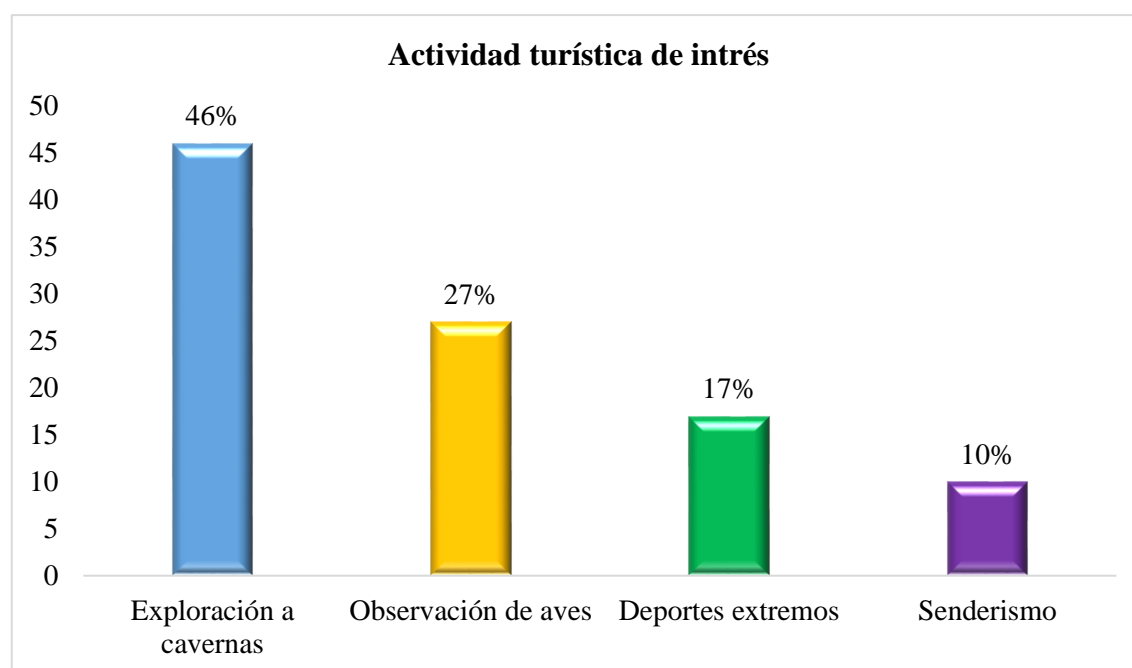
De los encuestados el 83% de los turistas extranjeros consideran importante la implementación de senderos, basureros, áreas de descanso, miradores e elementos informativos en la infraestructura turística; estos datos nos permiten que infraestructura turística se deban efectuar dentro del proyecto.

## 12) Actividad turística de interés

**Tabla 7. 35.** Actividad turística que les interesaría más a los turistas extranjeros

| Variable               | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|------------------------|---------------------|---------------------|
| Senderismo             | 5                   | 10                  |
| Exploración a cavernas | 24                  | 46                  |
| Observación de aves    | 14                  | 27                  |
| Deportes extremos      | 9                   | 17                  |
| <b>Total</b>           | <b>52</b>           | <b>100</b>          |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 29.** Actividad turística que les interesaría más a los turistas extranjeros

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

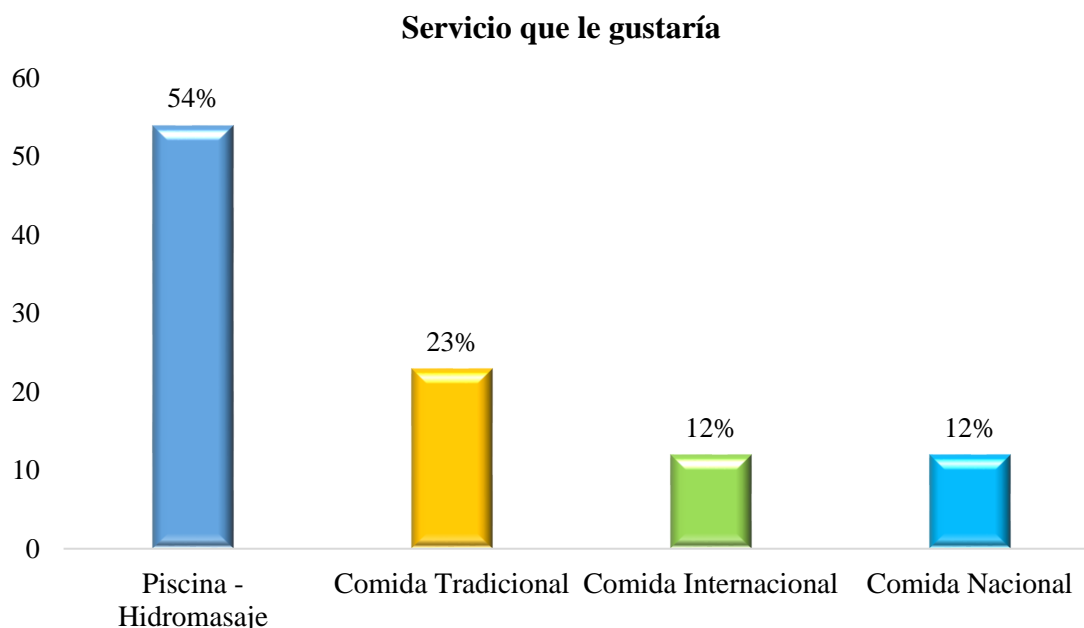
En esta figura se puede apreciar, que el 46% prefieren explorar las cavernas, el 27% desean observar aves, deportes extremos el 17% y el 10% senderismo. Ésta información nos permiten identificar las actividades que se debe implementar en el centro ecoturístico recreacional.

## 13) Tipo de servicio le gustaría encontrar luego del disfrute de la naturaleza

**Tabla 7. 36.** Tipo de servicio que les gustaría a los turistas extranjeros

| Variable              | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------------|---------------------|---------------------|
| Comida Internacional  | 6                   | 12                  |
| Comida Nacional       | 6                   | 12                  |
| Comida Tradicional    | 12                  | 23                  |
| Piscina - Hidromasaje | 28                  | 54                  |
| <b>Total</b>          | <b>52</b>           | <b>100</b>          |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 30.** Tipo de servicio que les gustaría a los turistas extranjeros

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

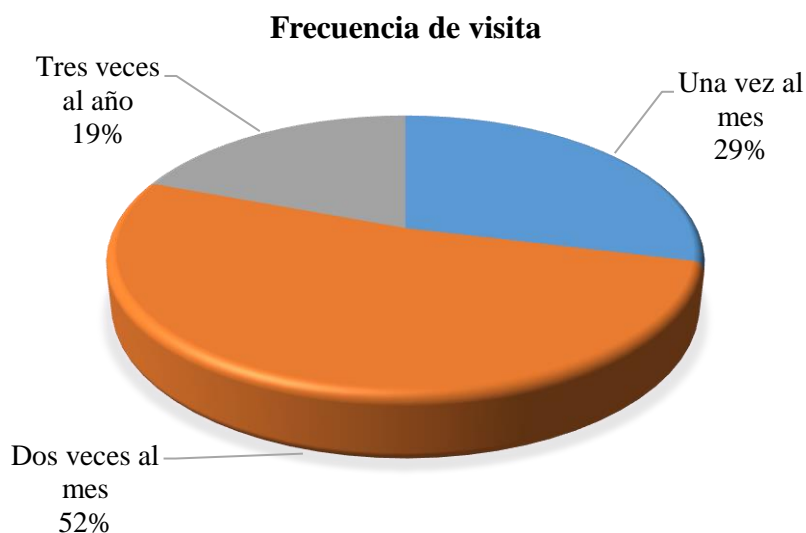
De acuerdo a esta figura, los turistas extranjeros después de la exploración en las cavernas y senderismo, el 54% desean relajarse en la piscina e hidromasaje, el 23% degustar de la gastronomía local, el 12% de la comida nacional y el 11% de la gastronomía internacional. Ésta información permite conocer los principales servicios a considerar en el centro ecoturístico.

#### 14) Frecuencia de visita al centro ecoturístico recreacional

**Tabla 7. 37.** Frecuencia de visita de los turistas extranjeros

| Variable          | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|---------------------|---------------------|
| Una vez al mes    | 15                  | 29                  |
| Dos veces al mes  | 27                  | 52                  |
| Tres veces al año | 10                  | 19                  |
| <b>Total</b>      | <b>52</b>           | <b>100</b>          |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 31.** Frecuencia de visita de los turistas extranjeros

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

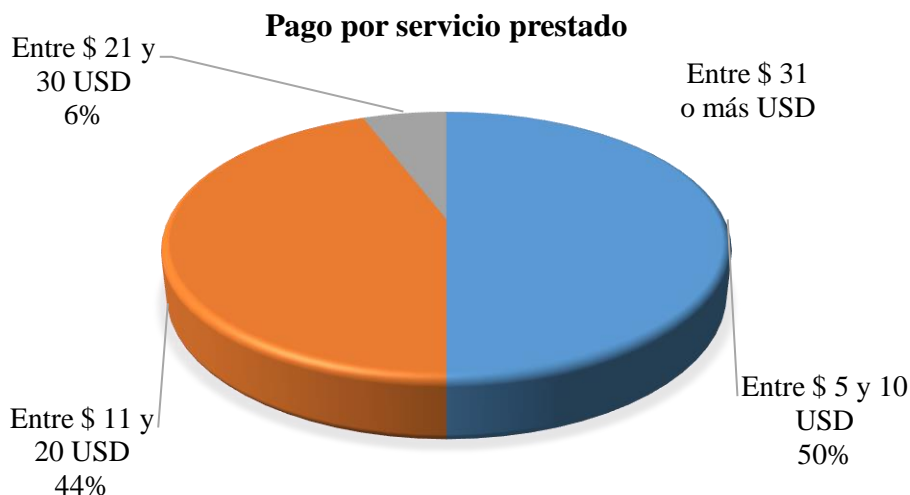
El 52% de los turistas extranjeros que visitan el cantón Tena, están dispuestos a visitar dos veces al mes al centro recreacional, el 29% de los visitantes disponen de visitar una vez al mes y el 19% tres veces al año. Ésta demanda debe ser aprovechada para mejorar los servicios turísticos e incrementar la planta turística.

### 15) Pago por servicio

**Tabla 7. 38.** Pago por el acceso al centro ecoturístico recreacional por turistas extranjeros

| Variable              | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------------|---------------------|---------------------|
| Entre \$ 5 y 10 USD   | 26                  | 50                  |
| Entre \$ 11 y 20 USD  | 23                  | 44                  |
| Entre \$ 21 y 30 USD  | 3                   | 6                   |
| Entre \$ 31 o más USD | 0                   | 0                   |
| <b>Total</b>          | <b>52</b>           | <b>100</b>          |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**Figura 7. 32.** Pago por el acceso al centro ecoturístico recreacional por turistas extranjeros

**Nota:** (Estudio de mercado, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

De acuerdo a esta figura, el 50% de los encuestados manifiesta que estaría dispuesto a pagar por persona de \$5 a \$10 USD y el 44% afirma que pagaría de \$11 a \$20 USD. Porcentajes considerables para determinar los precios de servicios y actividades en el centro ecoturístico recreacional El Toglo.

#### **d. Perfil del turista nacional**

El potencial cliente que visitaría el proyecto, la mayor parte es de género masculino 53%; en cuanto a la edad la mayoría son jóvenes entre 18 a 28 años un 32%; un 20% de turistas nacionales vienen de la ciudad de Quito; y el 59% poseen un estudio superior.

En cuanto a la tendencia de viaje, el 46% lo realizan en familia; y el 50% viajan por cualquier actividad turística y para saber de los destinos turísticos el 31% se informan por internet; y el promedio de gasto por día entre \$ 5 -15 USD es un 37%.

Del 100% encuestados, el 87% desconocen la existencia de un centro ecoturístico recreacional a lo cual el 100% manifiestan que si les gustaría conocer, lo que concuerda el interés de la creación del proyecto; el 72% consideran importante la infraestructura de servicios, elementos informativos, basureros clasificados, senderos, áreas de descanso y miradores; en cuanto a la actividad de mayor interés en el centro ecoturístico es la exploración a cavernas 53 %; el 51% de los encuestados desean el servicio de piscina - hidromasaje; el 59% están dispuestos visitar el centro ecoturístico dos veces al mes y para al acceso de la misma el 90% desean pagar entre \$2 a 4 USD.

### e. Perfil del turista extranjero

El potencial del turista extranjero, la mayor parte es femenino 63%; en cuanto a la edad la mayoría son jóvenes entre 18 a 28 años un 38%; hay un 25% de turistas extranjeros provienen de los Estados Unidos y el 63% poseen un estudio superior.

En cuanto a la tendencia de viaje, el 38% lo realizan en grupos de amigos; por lo que viajan al Ecuador por motivo de turismo 58%; para los cual el visitante el 35% se informan de los destinos turísticos mediante el internet; y al disfrutar de las actividades turísticos el 33% tienen un gasto entre \$66 – 85 USD por día.

Del 100% encuestados, el 92% desconocen la existencia de un centro ecoturístico recreacional a lo cual el 100% manifiestan que si les gustaría conocer, lo que concuerda el interés de la creación del proyecto; el 83% consideran importante la infraestructura de servicios, elementos informativos, basureros clasificados, senderos, áreas de descanso y miradores; en cuanto a la actividad de mayor interés en el centro ecoturístico es la exploración a cavernas 46 %; y el 54% de los encuestados desean el servicio de piscina - hidromasaje; el 52% están dispuestos visitar el centro ecoturístico dos veces al mes y para al acceso de la misma el 50% desean pagar entre \$5 a 10 USD.

## 2. Estudio de la oferta

La parroquia de Puerto Napo se puede encontrar con los siguientes prestadores de servicios turísticos.

### a. Planta turística

**Tabla 7. 39.** Resumen de prestadores de servicios en Puerto Napo

| <b>Razón social</b> | <b>Cantidad</b> |
|---------------------|-----------------|
| Alojamiento         | 3               |
| Comidas y bebidas   | 2               |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

### b. Análisis de la competencia (oferta sustitutiva – complementaria)

#### 1) Oferta sustitutiva

Para determinar la oferta sustitutiva se tomó en cuenta los establecimientos turísticos con características semejantes a nuestro proyecto, donde prima el entorno natural.



**Tabla 7. 40.** Caracterización de la oferta sustitutiva

| <b>Establecimiento</b> | <b>Ubicación</b> | <b>Servicios</b>                | <b>Precio</b> | <b>Clientes Anual</b> |
|------------------------|------------------|---------------------------------|---------------|-----------------------|
| Cavernas Jumandy       | Archidona        | Alimentación<br>Entretenimiento | Entrada 3 USD | 14.000                |
| Parque La Isla         | Tena             | Entretenimiento                 | Entrada 2 USD | 9.640                 |
| Shitig                 | Tena             | Alimentación<br>Entretenimiento | Entrada 3USD  | 10.300                |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 2) Oferta completaría

El proyecto cuenta con oferta complementaria en establecimientos que se encuentran en la parroquia de Puerto Napo donde se va situar el centro recreacional.

**Tabla 7. 41.** Caracterización de la competencia para el proyecto

| <b>Establecimiento</b> | <b>Servicios</b> | <b>Categoría</b> | <b>Clientes anuales</b> | <b>Precio</b> | <b>Plazas capacidad</b> |
|------------------------|------------------|------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|
| Dulce Daniela          | Alojamiento      | Tercera          | 8.000                   | 10.00         | 9                       |
| Posada de Puerto Napo  | Alojamiento      | Tercera          | 8.200                   | 15.00         | 11                      |
| Cabañas Cotococha      | Alojamiento      | Segunda          | 11.000                  | 25.00         | 15                      |
| Rincón del Napo        | Alimentación     | Tercera          | 9.100                   | 3.00          | 20                      |
| La Finca               | Alimentación     | Tercera          | 8.500                   | 3.00          | 16                      |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

### a. Confrontación oferta-demanda

#### 1) Demanda potencial

Teniendo en cuenta que la demanda nacional es de 68220 individuos con el 5,3% de la tasa de crecimiento turístico nacional; y la demanda extranjera es de 51262 individuos con el 7,6% de la tasa de crecimiento turístico nacional.

Dando en total la tasa de crecimiento turístico nacional el 13%. Con los datos obtenidos y la utilización de la fórmula del incremento compuesto se proyectó la demanda turística para los próximos 6 años, tomando como año uno el 2018.

Fórmula del incremento compuesto:

$$Co=Cn (1+i)^n$$

Co= año a proyectar (2018 – 2022)

Cn= demanda actual: turistas nacionales y extranjeros

i= incremento de turismo nacional 5,3% e internacional 6,7%

n= el año a proyectarse (1-6)

La demanda insatisfecha se la obtendrá mediante la diferencia entre la demanda proyectada y la oferta de la competencia proyectada.

El 100% de los turistas nacionales y extranjeros encuestados se manifestaron positivamente con respecto al proyecto

### a) Proyección de la demanda

**Tabla 7. 42.** Proyección de la demanda

| <b>Año</b> | <b>Demanda Turística Nacional</b> | <b>Demanda Turística Extranjera</b> | <b>Demanda Potencial</b> |
|------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 2017 (0)   | 68220                             | 51262                               | 119482                   |
| 2018 (1)   | 71836                             | 54697                               | 126533                   |
| 2019 (2)   | 75643                             | 58361                               | 134004                   |
| 2020 (3)   | 79652                             | 62271                               | 141923                   |
| 2021 (4)   | 83874                             | 66444                               | 150318                   |
| 2022 (5)   | 88319                             | 70895                               | 159214                   |

**Nota:** (Estudio de la demanda, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

De acuerdo a las proyecciones realizadas se determinó que para el año 2018 una demanda de 126533 turistas, mientras que para el año 2022 se estima 150318 turistas.

### 2) Oferta potencial

Para la proyección de la oferta potencial de turistas nacionales y extranjeros, se utilizó el formula del incremento compuesto, la cual se calculó teniendo como base el número de clientes anuales del año 2016 que han utilizado los servicios ofertados por los competidores (tanto sustitutivos como complementarios); teniendo como resultado 44800 personas anuales, con un incremento anual de turistas nacionales y extranjeros de 13% dispuesto por el MINTUR.

**Tabla 7. 43.** Proyección de la oferta potencial para los próximos 5 años

| <b>Año</b> | <b>Oferta Potencial</b> |
|------------|-------------------------|
| 2016 (0)   | 44800                   |
| 2017 (1)   | 50624                   |
| 2018 (2)   | 57205                   |
| 2019 (3)   | 64642                   |
| 2020 (4)   | 73045                   |
| 2021 (5)   | 82541                   |

**Nota:** (Estudio de la demanda, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

### 3) Demanda insatisfecha proyectada

Para obtener la demanda insatisfecha proyectada, se hizo una resta entre la demandada potencial y la ofertada potencial.

**Tabla 7. 44.** Proyección de la demanda insatisfecha

| <b>Año</b> | <b>Demanda Potencial</b> | <b>Oferta Potencial</b> | <b>Demanda Insatisfecha</b> |
|------------|--------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| 2017 (0)   | 119482                   | 44800                   | 74682                       |
| 2018 (1)   | 126533                   | 50624                   | 75909                       |
| 2019 (2)   | 134004                   | 57205                   | 76799                       |
| 2020 (3)   | 141923                   | 64642                   | 77281                       |
| 2021 (4)   | 150318                   | 73045                   | 77273                       |
| 2022 (5)   | 159214                   | 82541                   | 76673                       |

**Nota:** (Estudio de la demanda, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

### 4) Demanda objetiva proyectada

Se pretende captar anualmente el 12% de la demanda insatisfecha, debido a la capacidad del centro ecoturístico.

**Tabla 7. 45.** Demanda objetiva proyectada por consumidores

| <b>Año</b> | <b>Demanda Insatisfecha</b> | <b>Demanda Objetivo de Mercado 12%</b> |
|------------|-----------------------------|--|
| 2017 (0)   | 74682                       | 8962                                   |
| 2018 (1)   | 75909                       | 9109                                   |
| 2019 (2)   | 76799                       | 9216                                   |
| 2020 (3)   | 77281                       | 9274                                   |
| 2021 (4)   | 77273                       | 9273                                   |
| 2022 (5)   | 76673                       | 9201                                   |

**Nota:** (Estudio de la demanda, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## C. DISEÑO TÉCNICO

### 1. Localización del proyecto

#### a. Macro localización

El Centro Ecoturístico Recreacional El Toglo se localizará en la provincia de Napo, cantón Tena, parroquia de Puerto Napo.



**Figura 7. 33.** Mapa macro localización

**Nota:** (Zona 18 Datum WSS84, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

#### b. Micro localización

El Centro Ecoturístico Recreacional El Toglo se localizará en la parroquia de Puerto Napo, en el sector de Santa Rosa.



**Figura 7. 34.** Mapa micro localización

**Nota:** (Proyecto las cavernas el Toglo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 2. Tamaño de la empresa

### a. Número de clientes proyectados

Para determinar el tamaño de la empresa se basó en la demanda objetivo, la misma que se calculó con el 12% de la demanda insatisfecha, el cálculo se hizo para los próximos 5 años obteniendo datos semestrales, trimestrales, mensuales, quincenales y diarios.

**Tabla 7. 46.** Número de clientes proyectados

| Año  | Demanda<br>Objetiva<br>Turistas | Consumo aparente |            |         |           |         |        |
|------|---------------------------------|------------------|------------|---------|-----------|---------|--------|
|      |                                 | Semestral        | Trimestral | Mensual | Quincenal | Semanal | Diario |
| 2017 | 8962                            | 4481             | 2240       | 747     | 373       | 187     | 25     |
| 2018 | 9109                            | 4555             | 2277       | 759     | 380       | 190     | 25     |
| 2019 | 9216                            | 4608             | 2304       | 768     | 384       | 192     | 26     |
| 2020 | 9274                            | 4637             | 2318       | 773     | 386       | 193     | 26     |
| 2021 | 9273                            | 4636             | 2318       | 773     | 386       | 193     | 26     |
| 2022 | 9201                            | 4600             | 2300       | 767     | 383       | 192     | 26     |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

El número de clientes proyectados nos da un total de 25 clientes diarios para el año 2018, y según la proyección se espera tener un incremento de 26 clientes diarios para el año 2026.

### b. Consumo aparente con respecto a los servicios demandados

**Tabla 7. 47.** Preferencia de actividades y servicios turísticos por la demanda potencial

| Año  | Demanda<br>Potencial | Actividades y servicios turísticos |                     |                  |                       |
|------|----------------------|------------------------------------|---------------------|------------------|-----------------------|
|      |                      | Exploración a<br>cavernas (50%)    | Senderismo<br>(16%) | Piscina<br>(52%) | Alimentación<br>(48%) |
| 2017 | 119482               | 59741                              | 19117               | 62131            | 57351                 |
| 2018 | 126533               | 63267                              | 20245               | 65797            | 60736                 |
| 2019 | 134004               | 67002                              | 21441               | 69682            | 64322                 |
| 2020 | 141923               | 70962                              | 22708               | 73800            | 68123                 |
| 2021 | 150318               | 75159                              | 24051               | 78165            | 72153                 |
| 2022 | 159214               | 79607                              | 25474               | 82791            | 76423                 |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

### **3. Tipología de construcción y diseño arquitectónico**

#### **a. Tipología de construcción**

La construcción y las áreas del centro ecoturístico tendrán las siguientes características:

El medio físico al estar en contacto con la naturaleza poseerá un estilo tradicional que trasmite armonía con la naturaleza la misma que permitirá el descanso y la recreación de los visitantes. Las instalaciones tendrán un estilo arquitectónico alternativo- mixto que busca optimizar los recursos naturales, éste a su vez implica el uso de múltiples materiales diferentes como, piedra, madera (de la zona), hierro y techo de teja.

#### **b. Distribución de áreas**

##### **a) Área de administración y recepción**

###### **i. Propósito**

Dar atención e información clara y verídica a los clientes, con un trato amable y profesional.

###### **ii. Descripción**

El área mide 43.86  $m^2$  cuenta con una sala y un baño, equipados con menaje y mobiliario necesario para el confort del visitante.

##### **b) Área de alimentación**

###### **i. Propósito**

Brindar un servicio de calidad consumiendo alimentos propios de la zona, cumpliendo con los mejores estándares de calidad en la preparación de cada platillo, rescatando sabores y recetas tradicionales.

###### **ii. Descripción**

El área de alimentación mide 65,20  $m^2$  y contará con los siguientes espacios:

- **Cocina:** El restaurante cuenta con un área específica para la preparación de los alimentos, contará con el equipo y menaje necesario para la preparación de cada plato.

- **Comedor:** El comedor tiene una capacidad para 24 personas y su estructura es de cemento y el piso de cerámica, con una pequeña barra de madera.

### c) Área de recreación

#### i. Propósito

Contar con espacios amplios para interactuar con la naturaleza con adecuada infraestructura al aire libre, en donde las personas disfruten de zonas amplias verdes, juegos infantiles y diferentes actividades con la finalidad de que puedan divertirse, entretenerse y recrearse, individualmente, en compañía de familia o amigos.

#### ii. Descripción

El área de recreación contará con los siguientes espacios:

- **Piscina:** Consta de una piscina amplia de  $17,58 m^2$  con poca profundidad apta para que puedan utilizarla niños y adultos, cuenta con vestidores y duchas de  $9,20 m^2$ , hechos de cemento con techo de teja.
- **Cancha deportiva:** Mide  $240 m^2$  y está destinada para que puedan jugar distintas disciplinas como índor y voleibol.
- **Juegos infantiles:** Cuenta con  $40 m^2$  adecuado con bancas de madera, columpios, sube y baja, resbaladera y un pasamano, todos con las seguridades necesarias.
- **Caminata, miradores y exploración a cavernas:** Cuenta con un sendero  $947,48 m^2$  y la exploración a cavernas con una duración mínima de 30 minutos que cuenta con los equipos necesarios para que los visitantes puedan disfrutar de la naturaleza; en cuanto al mirador tendrá un área de  $8,50 m^2$ , con una altitud de 7 metros donde podrá disfrutar de la flora y fauna general.

### d) Área de parqueadero de vehículos y bicicletas

#### i. Propósito

Dar seguridad al turista que visita el sitio en vehículo propio.

#### ii. Descripción

- **Vehículos:** El parqueadero cuenta con  $200 m^2$  será adoquinado, tendrá una capacidad para diez vehículos, y cuenta con dos rampas para personas con capacidades diferentes.

- **Bicicletas:** El parqueadero para bicicletas cuenta con 10  $m^2$ , tendrá capacidad para 10 bicicletas.

### e) Área de guardianía

#### i. Propósito

Dar información y seguridad al turista que visita el sitio en vehículo o bicicleta.

#### ii. Descripción

El área de guardianía cuenta con un espacio de 9,60  $m^2$  espacio cómodo para poder facilitar facilidades de seguridad al visitante dentro y fuera del complejo.

### c. Diseño arquitectónico

El diseño arquitectónico, se lo realizó con la ayuda de un profesional en la carrera de Ingeniería Civil, esto se lo realizó en función a las necesidades requeridas por los visitantes en el estudio de mercado.

La infraestructura del Centro Ecoturístico va tener un área total de 1591.42 metros cuadrados de construcción distribuidos de la siguiente manera:

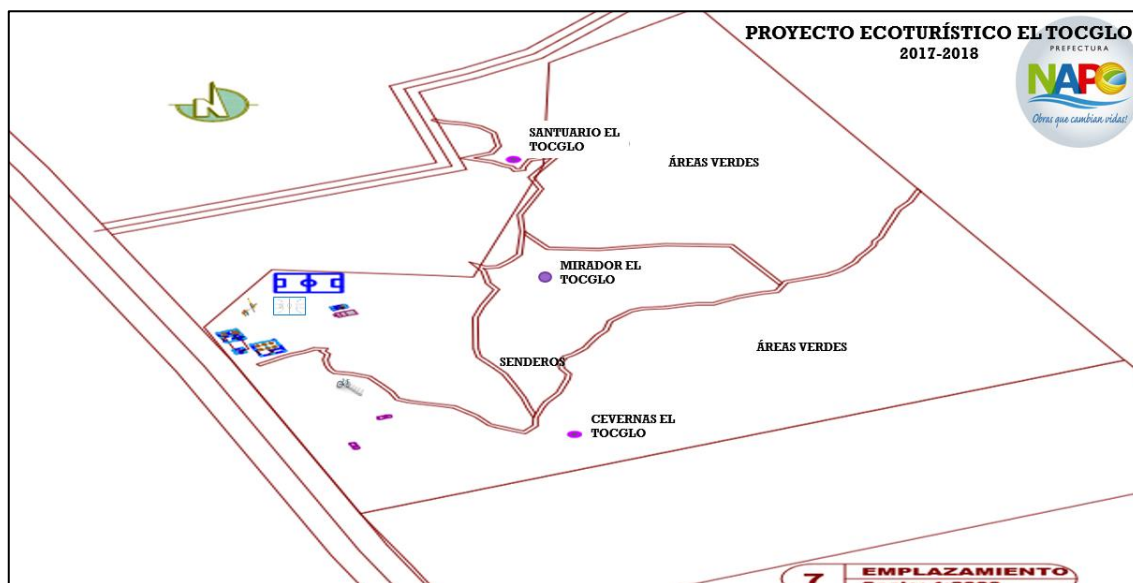
**Tabla 7. 48.** Distribución de las áreas

| <b>Descripción</b>                 | <b>Unidad</b> | <b>Cantidad</b> |
|------------------------------------|---------------|-----------------|
| Área de administración y recepción | $m^2$         | 43.86           |
| Área de alimentación               | $m^2$         | 65.20           |
| Guardianía                         | $m^2$         | 9.60            |
| Piscina                            | $m^2$         | 17.58           |
| Cancha de uso múltiple             | $m^2$         | 240             |
| Juegos infantiles                  | $m^2$         | 40              |
| Parqueadero de vehículos           | $m^2$         | 200             |
| Parqueadero de bicicletas          | $m^2$         | 10              |
| Duchas y vestidores                | $m^2$         | 9.20            |
| Mirador                            | $m^2$         | 8.50            |
| Área de senderos                   | $m^2$         | 947.48          |
| <b>Total</b>                       |               | <b>1591.42</b>  |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy y Arq. Fabián Grefa

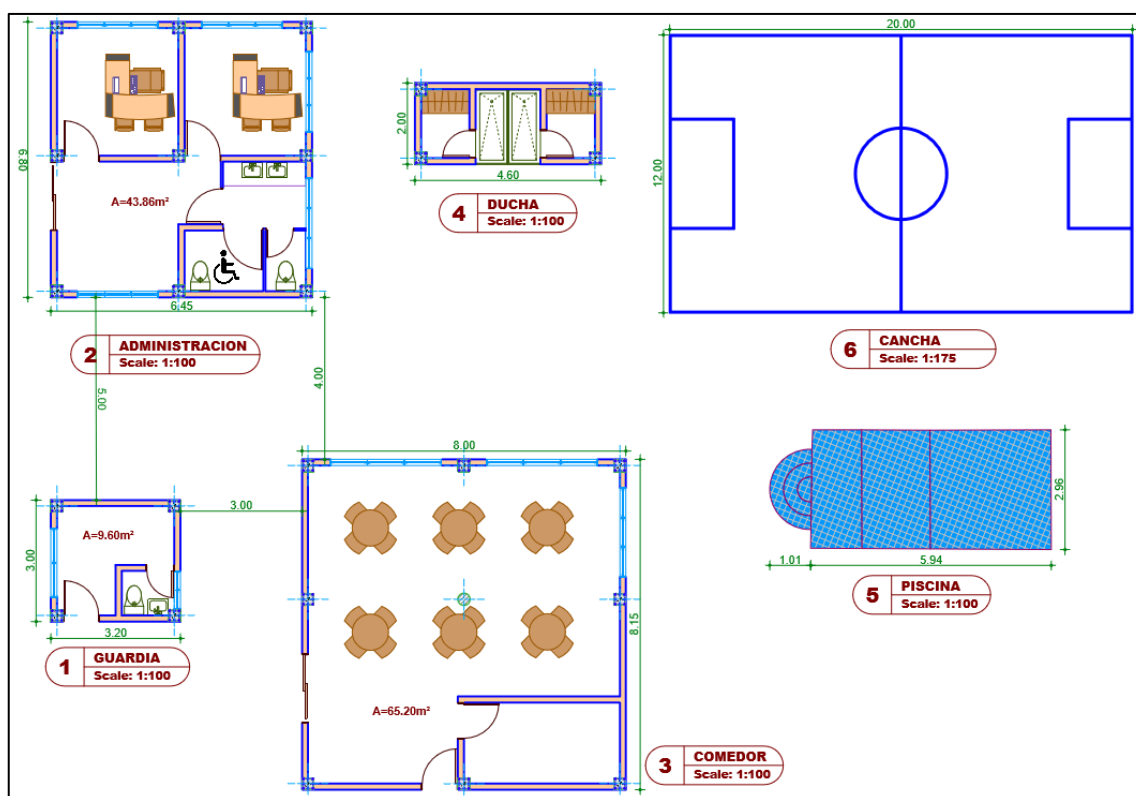


### d. Planos arquitectónicos



**Figura 7. 35.** Diseño del proyecto

**Nota:** (Proyecto Ecoturístico El Togglo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



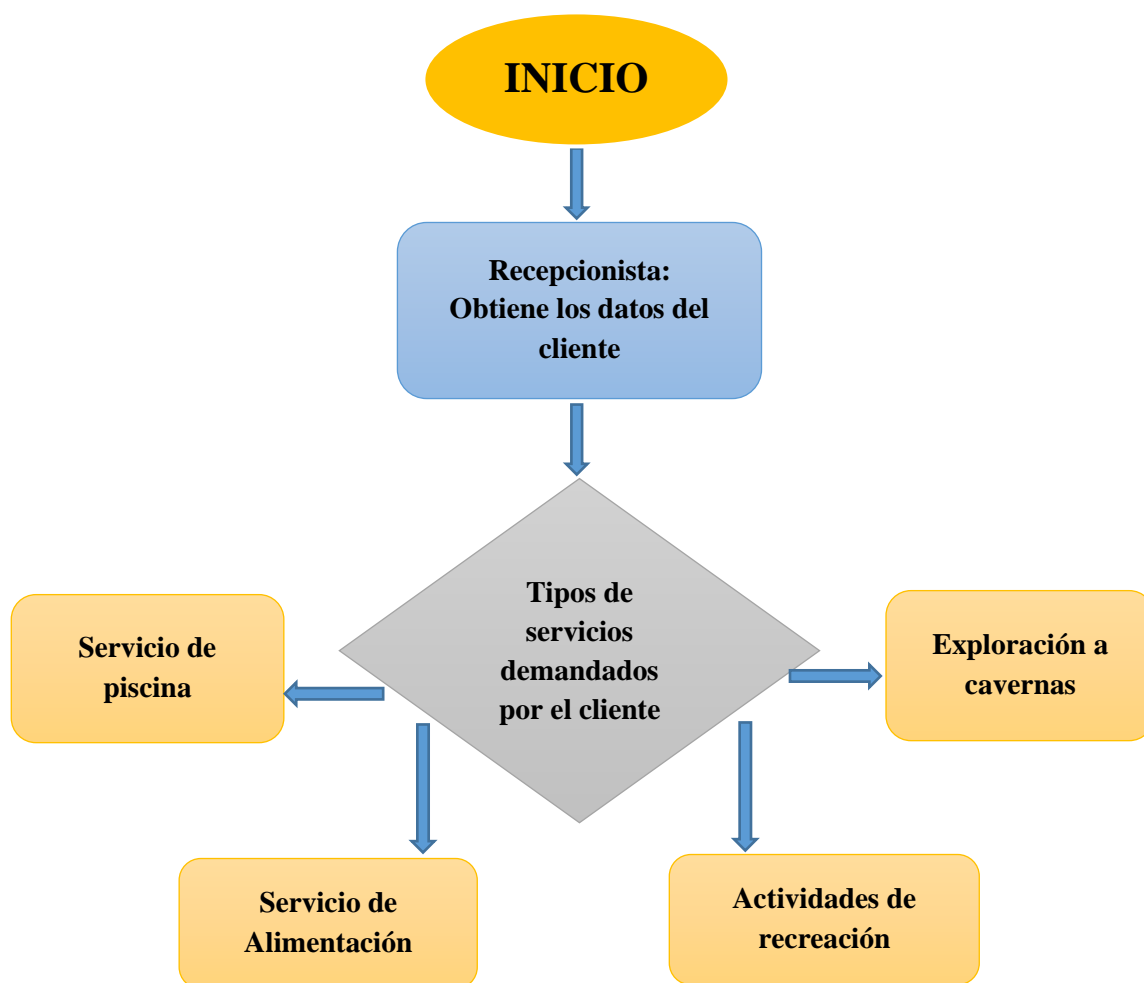
**Figura 7. 36.** Diseño de áreas

**Nota:** (Proyecto Ecoturístico El Togglo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## e. Procesos de producción

### 1) Flujograma del proceso productivo

Se establecieron diagramas de flujo, los mismos que facilitarían la provisión del servicio, desde que el potencial cliente solicita información hasta que termina su visita.



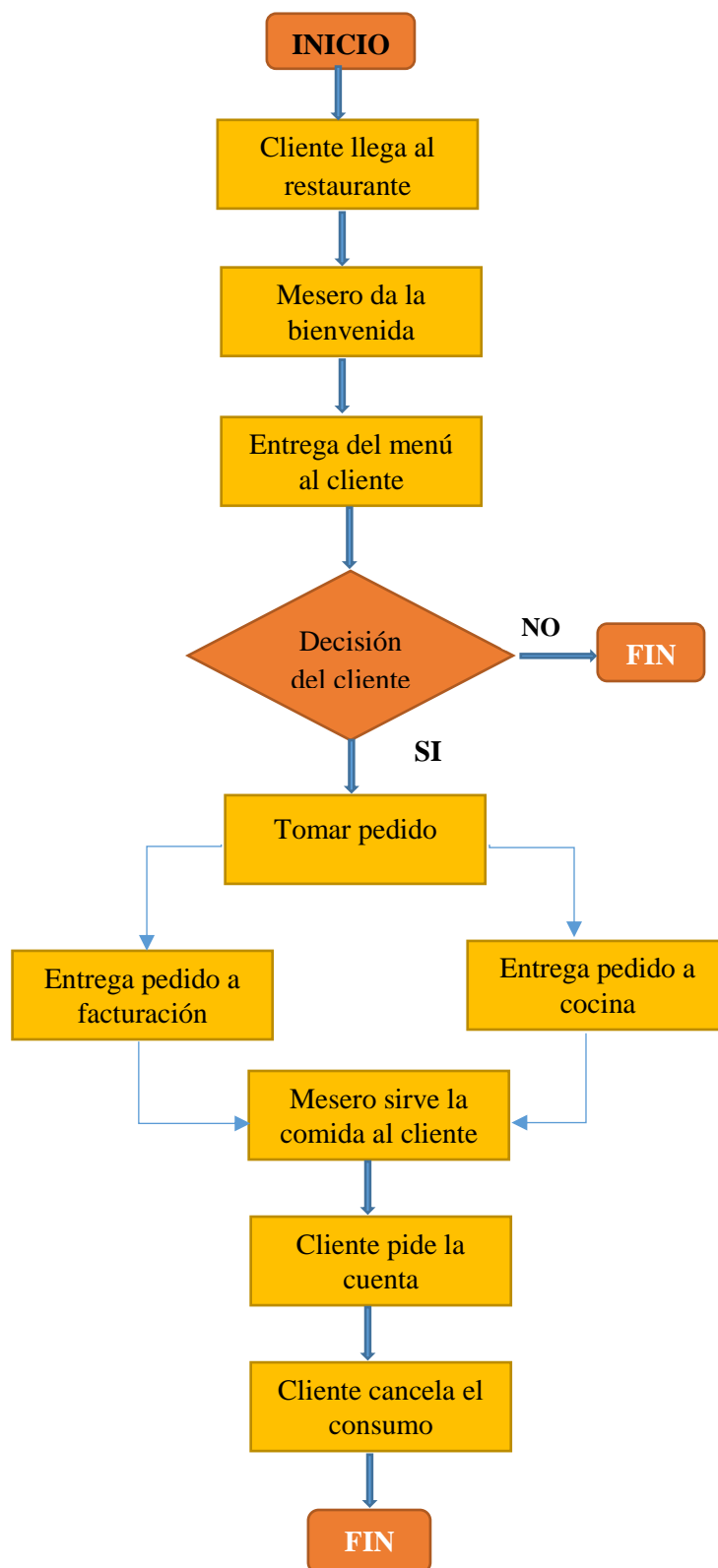
**Figura 7. 37.** Flujograma general de producción de servicios turísticos  
**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 2) Flujograma de procesos para el servicio de piscina



**Figura 7. 38.** Flujograma de procesos para el servicio de piscina  
**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

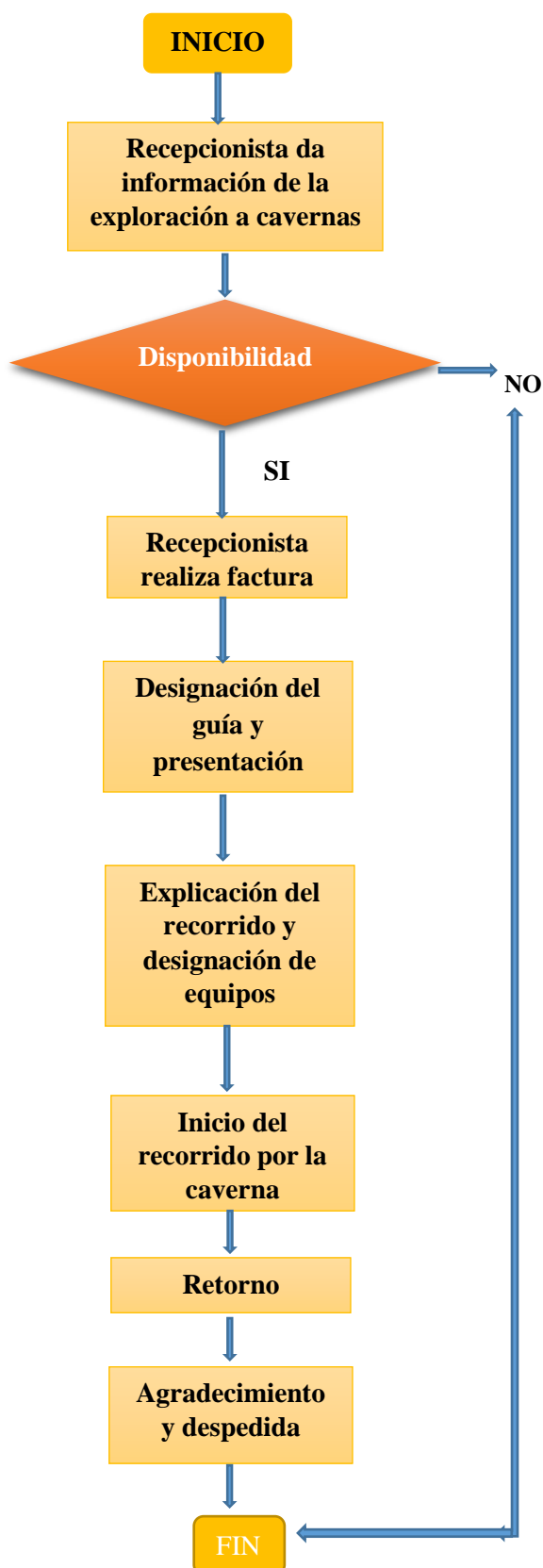
### 3) Flujograma de procesos para el servicio de alimentación



**Figura 7. 39.** Flujograma de procesos para el servicio de alimentación

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 4) Flujograma de procesos para el servicio de exploración a cavernas



**Figura 7. 40.** Flujograma de procesos para el servicio de exploración a cavernas  
**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

### c. Análisis de precios unitarios (APU)

**Tabla 7. 49.** Presupuesto total de construcción

| Descripción                        | m <sup>2</sup> | Sub total        |
|------------------------------------|----------------|------------------|
| Área de administración y recepción | 43,86          | 16789,60         |
| Área de alimentación               | 65,2           | 24235,34         |
| Guardianía                         | 9,6            | 3356,40          |
| Piscina                            | 17,58          | 9378,60          |
| Cancha de uso múltiple             | 240            | 86400,00         |
| Juegos infantiles                  | 40             | 13980,94         |
| Parqueadero de vehículos           | 200            | 7000,00          |
| Parqueadero de bicicletas          | 10             | 3600,00          |
| Duchas y vestidores                | 9,2            | 3312,00          |
| Mirador                            | 8,5            | 3060,00          |
| Área de senderos                   | 947,48         | 3000,00          |
| <b>Presupuesto Total</b>           |                | <b>174112,88</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy y Arq. Fabián Grefa

**Tabla 7. 50.** Análisis de precios unitarios (APU)

| N                          | Rubros  | Unidad | Cantidad | Precio unitario | Precio Total |
|----------------------------|---|--------|----------|-----------------|--------------|
| <b>OBREAS PRELIMINARES</b> |   |        |          |                 |              |
| 1                          | Instalaciones provisionales                   | GLB    | 1        | \$ 600,00       | \$ 600,00    |
| 2                          | Replanteo y Nivelación                        | m2     | 1.363,52 | \$ 0,80         | \$ 1.090,82  |
| <b>CIMENTACIÓN</b>         |   |        |          |                 |              |
| 3                          | Excavación de plintos                         | m3     | 132,75   | \$ 15,00        | \$ 1.991,25  |
| 4                          | Excavación de cimientos                       | m3     | 98,4     | \$ 15,00        | \$ 1.476,00  |
| <b>ESTRUCTURA</b>          |   |        |          |                 |              |
| 5                          | Replanteo H.S. fc=210 kg/cm2                  | m3     | 8,85     | \$ 140,98       | \$ 1.247,67  |
| 6                          | Hormigón simple plintos fc=210 kg/cm2         | m3     | 22,55    | \$ 180,00       | \$ 4.059,00  |
| 7                          | Hormigón simple en cadenas inf. fc=210 kg/cm2 | m3     | 18,65    | \$ 220,00       | \$ 4.103,00  |
| 8                          | Hormigón simple en columnas fc=210 kg/cm2     | m3     | 20,97    | \$ 220,00       | \$ 4.613,40  |
| 9                          | Acero de refuerzo fy=4200 kg/cm2              | kg     | 7.400,00 | \$ 2,22         | \$ 16.428,00 |
| 10                         | Cimientos corridos de H.C. 60% H.S.           | m3     | 25,78    | \$ 140,00       | \$ 3.609,20  |
| <b>MANPOSTERÍA</b>         |   |        |          |                 |              |
| 11                         | Mampostería de ladrillo .15                   | m2     | 312      | \$ 18,00        | \$ 5.616,00  |
| 12                         | Contra piso H.S. fc=180 kg/cm2                | m2     | 1.200,21 | \$ 13,00        | \$ 15.602,73 |
| 13                         | Cerámica en Piso y Pared Baños                | m2     | 195,97   | \$ 21,00        | \$ 4.115,37  |

|   |   |     |          |                      |              |
|---|---|-----|----------|----------------------|--------------|
| 14  | Porcelanato alto trafico                  | m2  | 770,06   | \$ 35,00             | \$ 26.952,10 |
| 15  | Cerámica en Piscina                       | m2  | 1.042,85 | \$ 15,00             | \$ 15.642,75 |
| <b>ENLUCIDOS Y ACABADOS</b>                               |   |     |          |                      |              |
| 16  | Enlucidos                                 | m2  | 860      | \$ 9,00              | \$ 7.740,00  |
| 17  | Puertas Interiores sin Cerradura          | u   | 25       | \$ 190,00            | \$ 4.750,00  |
| 18  | Puertas Principal sin Cerradura           | u   | 1        | \$ 1.200,00          | \$ 1.200,00  |
| 19  | Cerradura Puerta Principal                | u   | 25       | \$ 90,00             | \$ 2.250,00  |
| 20  | Pintura                                   | m2  | 10000    | \$ 1,00              | \$ 10.000,00 |
| 21  | Ventanería                                | m2  | 180,97   | \$ 75,00             | \$ 13.572,75 |
| 22  | Carpintería                               | GLB | 1        | \$ 4.500,00          | \$ 4.500,00  |
| <b>INSTALACIONES HIDROSANITARIAS</b>                      |   |     |          |                      |              |
| 23  | Tubería PVC 110 mm.                       | MI  | 254,76   | \$ 9,00              | \$ 2.292,84  |
| 24  | Tubería PVC 75 mm.                        | ml. | 18       | \$ 7,50              | \$ 135,00    |
| 25  | Caja de revisión con tapa                 | U   | 6        | \$ 120,00            | \$ 720,00    |
| 26  | Inodoro F.V Blanco                        | U   | 18       | \$ 150,00            | \$ 2.700,00  |
| 27  | Lavamanos Fv. Blanco con accesorios       | U   | 17       | \$ 140,00            | \$ 2.380,00  |
| 28  | Salida agua potable fría y caliente, 1/2" | Pto | 4        | \$ 35,00             | \$ 140,00    |
| 29  | Tubería agua potable PVC 1/2"             | MI  | 330      | \$ 7,50              | \$ 2.475,00  |
| 30  | Rejilla para piso de Aluminio             | U   | 42       | \$ 15,00             | \$ 630,00    |
| 31  | Fregadero Teka + Accesorios               | U   | 1        | \$ 280,00            | \$ 280,00    |
| <b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS, TELEFÓNICAS Y ESPECIALES</b> |   |     |          |                      |              |
| 32  | Punto Telefónico e internet               | Pto | 6        | \$ 40,00             | \$ 240,00    |
| 33  | Punto de iluminación y tomacorrientes     | Pto | 110      | \$ 36,00             | \$ 3.960,00  |
| 34  | Instalaciones de bomba de agua, etc       | GLB | 1        | \$ 4.000,00          | \$ 4.000,00  |
| 35  | Sendero y jardinería                      | GLB | 1        | \$ 3.000,00          | \$ 3.000,00  |
| <b>PRESUPUESTO TOTAL</b>                                  |   |     |          | <b>\$ 174.112,88</b> |              |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy y Arq. Fabián Grefa

### c. Determinación del proceso productivo

#### 1) Requerimiento de la infraestructura turística

**Tabla 7. 51.** Requerimientos de la infraestructura turística

| Activos fijos                                | Costo total |
|--|-------------|
| Terreno                                      | \$44200     |
| Construcción de la infraestructura turística | \$174112,88 |

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| <b>Total</b> | <b>\$218312,88</b> |
|--------------|--------------------|

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 2) Requerimientos del área productiva

**Tabla 7. 52.** Requerimiento de muebles y encerres

| Descripción                            | Unidad | Cantidad | Costo unitario | Costo total        |
|--|--------|----------|----------------|--------------------|
| <b>Muebles y encerres</b>              |        |          |                |                    |
| <b>Área de alimentación</b>            |        |          |                |                    |
| Mesa de madera lacada 1x1 m            | U      | 6        | \$ 90,00       | \$ 540,00          |
| Sillas de madera                       | U      | 24       | \$ 40,00       | \$ 960,00          |
| Mueble para TV                         | U      | 1        | \$ 150,00      | \$ 150,00          |
| Muebles de cocina (1.10m x 1.20 m)     | U      | 1        | \$ 160,00      | \$ 160,00          |
| <b>Subtotal</b>                        |        |          |                | \$ 1.810,00        |
| <b>Área de recreación</b>              |        |          |                |                    |
| Juegos para niños                      | U      | 2        | \$ 1.200,00    | \$ 2.400,00        |
| Balones de fútbol                      | U      | 2        | \$ 25,00       | \$ 50,00           |
| Balones de vóley                       | U      | 2        | \$ 25,00       | \$ 50,00           |
| Red de ecua vóley                      | U      | 2        | \$ 30,00       | \$ 60,00           |
| Bancas de madera                       | U      | 5        | \$ 35,00       | \$ 175,00          |
| <b>Subtotal</b>                        |        |          |                | \$ 2.735,00        |
| <b>Sendero/ exploración a cavernas</b> |        |          |                |                    |
| Bancas de madera 2m                    | U      | 7        | \$ 35,00       | \$ 245,00          |
| <b>Subtotal</b>                        |        |          |                | \$ 245,00          |
| <b>Piscina</b>                         |        |          |                |                    |
| Mesa redonda de plástico               | U      | 4        | \$ 11,00       | \$ 44,00           |
| Silla plástica Pica                    | U      | 16       | \$ 7,50        | \$ 120,00          |
| Sombrilla para mesa                    | U      | 4        | \$ 10,00       | \$ 40,00           |
| <b>Subtotal</b>                        |        |          |                | \$ 204,00          |
| <b>Total</b>                           |        |          |                | <b>\$ 4.994,00</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 3) Requerimientos de equipos

**Tabla 7. 53.** Requerimientos de equipos

| Descripción                          | Unidad | Cantidad | Costo unitario | Costo total |
|--------------------------------------|--------|----------|----------------|-------------|
| <b>Equipos</b>                       |        |          |                |             |
| <b>Área de alimentación</b>          |        |          |                |             |
| Cocina industrial 4 quemadores a gas | U      | 1        | \$ 190,00      | \$ 190,00   |
| Microondas LG                        | U      | 1        | \$ 100,00      | \$ 100,00   |
| Refrigeradora                        | U      | 1        | \$ 800,00      | \$ 800,00   |
| Congelador horizontal                | U      | 1        | \$ 750,00      | \$ 750,00   |



|  |   |    |           |                    |
|--|---|----|-----------|--------------------|
| Licadora Óster                                       | U | 1  | \$ 110,00 | \$ 110,00          |
| Batidora Óster                                       | U | 1  | \$ 65,00  | \$ 65,00           |
| Tostadora Óster                                      | U | 1  | \$ 80,00  | \$ 80,00           |
| Extractor de olores 2 quemadores                     | U | 1  | \$ 95,00  | \$ 95,00           |
| Extintor   | U | 1  | \$ 25,00  | \$ 25,00           |
| Lámpara colgante                                     | U | 1  | \$ 28,50  | \$ 28,50           |
| <b>Subtotal</b>                                      |   |    |           | <b>\$ 2.243,50</b> |
| <b>Actividades recreativas</b>                       |   |    |           |                    |
| <b>Piscina, senderismo y exploración en cavernas</b> |   |    |           |                    |
| kit de mantenimiento                                 | U | 1  | \$ 50,00  | \$ 50,00           |
| Botas  | U | 10 | \$ 10,00  | \$ 100,00          |
| Linterna de cabeza aluminio zoom                     | U | 10 | \$ 15,00  | \$ 150,00          |
| <b>Subtotal</b>                                      |   |    |           | <b>\$ 300,00</b>   |
| <b>Total</b>   |   |    |           | <b>\$ 2.543,50</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

#### 4) Requerimiento de menaje

**Tabla 7. 54.** Requerimiento de menaje

| Descripción                             | Unidad | Cantidad | Costo unitario | Costo total |
|---|--------|----------|----------------|-------------|
| <b>Menaje</b>                           |        |          |                |             |
| <b>Área de alimentación</b>             |        |          |                |             |
| <b>Utensilios de cocina</b>             |        |          |                |             |
| Ollas grandes n. 50                     | U      | 1        | \$ 50,00       | \$ 50,00    |
| Ollas medianas n. 45                    | U      | 2        | \$ 35,00       | \$ 70,00    |
| Ollas pequeñas n. 35                    | U      | 2        | \$ 25,00       | \$ 50,00    |
| Juego de ollas 3 piezas                 | U      | 1        | \$ 35,00       | \$ 35,00    |
| Juego de sartenes 3 piezas              | U      | 1        | \$ 24,00       | \$ 24,00    |
| Tabla de picar                          | U      | 2        | \$ 2,50        | \$ 5,00     |
| Cucharon de aluminio                    | U      | 2        | \$ 4,00        | \$ 8,00     |
| Cucharon de plástico                    | U      | 2        | \$ 2,00        | \$ 4,00     |
| Cuchareta de aluminio                   | U      | 2        | \$ 3,00        | \$ 6,00     |
| Batidor de mano                         | U      | 2        | \$ 5,25        | \$ 10,50    |
| Charol de plástico grande               | U      | 2        | \$ 3,90        | \$ 7,80     |
| Charol de aluminio                      | U      | 2        | \$ 9,80        | \$ 19,60    |
| Pinzas de acero                         | U      | 2        | \$ 1,90        | \$ 3,80     |
| Espátula de plástico                    | U      | 1        | \$ 1,60        | \$ 1,60     |
| Juego de cuchillos 3 piezas             | U      | 2        | \$ 7,00        | \$ 14,00    |
| Juego de coladores de plástico 3 piezas | U      | 1        | \$ 2,75        | \$ 2,75     |
| Exprimidor de limón de plástico         | U      | 1        | \$ 1,50        | \$ 1,50     |
| Legumbreira 3 piezas                    | U      | 1        | \$ 12,50       | \$ 12,50    |
| Platero de plástico                     | U      | 1        | \$ 10,00       | \$ 10,00    |
| Saleros de plástico 3 piezas            | U      | 1        | \$ 0,90        | \$ 0,90     |

| <b>Cristalería</b>                            |   |   |          |                  |
|---|---|---|----------|------------------|
| Jara para jugo cristal                        | U | 2 | \$ 2,75  | \$ 5,50          |
| Jarra para agua cristal                       | U | 2 | \$ 2,60  | \$ 5,20          |
| Azucarera cristal                             | U | 2 | \$ 2,50  | \$ 5,00          |
| Salero cristal                                | U | 2 | \$ 2,50  | \$ 5,00          |
| Docena de vasos para jugo cristal             | U | 2 | \$ 8,00  | \$ 16,00         |
| Docena de vasos para agua cristal             | U | 2 | \$ 6,75  | \$ 13,50         |
| <b>Cubertería</b>                             |   |   |          |                  |
| Docena de cucharas soperas                    | U | 2 | \$ 3,00  | \$ 6,00          |
| Docena de cucharas pequeñas                   | U | 2 | \$ 2,25  | \$ 4,50          |
| Docena de cuchillos de mesa                   | U | 2 | \$ 3,50  | \$ 7,00          |
| Docena de tenedores                           | U | 2 | \$ 3,50  | \$ 7,00          |
| <b>Vajilla</b>                                |   |   |          |                  |
| Docena de platos soperos                      | U | 2 | \$ 21,00 | \$ 42,00         |
| Docena de platos base                         | U | 2 | \$ 21,00 | \$ 42,00         |
| Docena de platos fuerte                       | U | 2 | \$ 23,00 | \$ 46,00         |
| Docena de platos para tazas                   | U | 2 | \$ 10,00 | \$ 20,00         |
| Docena de tazas                               | U | 2 | \$ 12,00 | \$ 24,00         |
| <b>Decoración del restaurante</b>             |   |   |          |                  |
| Azucarero de cristal                          | U | 6 | \$ 2,40  | \$ 14,40         |
| Salero de cristal                             | U | 6 | \$ 1,25  | \$ 7,50          |
| Pimentero de cristal                          | U | 6 | \$ 1,25  | \$ 7,50          |
| Porta servilletas de cerámica                 | U | 6 | \$ 3,50  | \$ 21,00         |
| Dispensador de agua de plástico               | U | 1 | \$ 15,00 | \$ 15,00         |
| <b>Decoración interna de la cocina y baño</b> |   |   |          |                  |
| Basureros de plástico                         | U | 1 | \$ 8,50  | \$ 8,50          |
| Basurero de plástico                          | U | 2 | \$ 7,50  | \$ 15,00         |
| Espejo (30x45)                                | U | 2 | \$ 15,00 | \$ 30,00         |
| Dispensador de jabón líquido 500ml            | U | 2 | \$ 18,00 | \$ 36,00         |
| Dispensador de papel higiénico                | U | 2 | \$ 14,50 | \$ 29,00         |
| Dispensador toallas de papel                  | U | 2 | \$ 12,00 | \$ 24,00         |
| <b>Subtotal</b>                               |   |   |          | <b>\$ 793,55</b> |
| <b>Área de recreación y jardinería</b>        |   |   |          |                  |
| Canasta para ropa de plástico                 | U | 4 | \$ 4,10  | \$ 16,40         |
| Manguera 20 m                                 | U | 1 | \$ 12,00 | \$ 12,00         |
| Azadón mediano                                | U | 1 | \$ 7,00  | \$ 7,00          |
| Paleta de jardinería                          | U | 1 | \$ 3,00  | \$ 3,00          |
| <b>Subtotal</b>                               |   |   |          | <b>\$ 38,40</b>  |
| <b>Total</b>                                  |   |   |          | <b>\$ 831,95</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 5) Insumos y materiales

**Tabla 7. 55.** Insumos y materiales

| Descripción                                 | Unidad  | Cantidad | Costo unitario | Costo Mensual | Costo Total        |
|---|---------|----------|----------------|---------------|--------------------|
| <b>Insumos</b>                              |         |          |                |               |                    |
| <b>Área de alimentación</b>                 |         |          |                |               |                    |
| Fósforos el gallo                           | Paquete | 2        | \$ 1,00        | \$ 2,00       | \$ 24,00           |
| Servilletas familia 300 u                   | Paquete | 1        | \$ 2,00        | \$ 2,00       | \$ 24,00           |
| Palillos                                    | Caja    | 2        | \$ 1,20        | \$ 2,40       | \$ 28,80           |
| Toallas de papel (24 x 25 cm)               | Paquete | 1        | \$ 2,50        | \$ 2,50       | \$ 30,00           |
| Jabón líquido 1000 ml (institución)         | Paquete | 1        | \$ 3,00        | \$ 3,00       | \$ 36,00           |
| <b>Subtotal</b>                             |         |          |                |               | \$ 142,80          |
| <b>Área de recreación</b>                   |         |          |                |               |                    |
| <b>Piscina</b>                              |         |          |                |               |                    |
| Cloro líquido 2lt                           | U       | 1        | \$ 5,00        | \$ 5,00       | \$ 60,00           |
| Jabón para manos                            | Paquete | 1        | \$ 3,50        | \$ 3,50       | \$ 42,00           |
| Toalla para manos                           | Paquete | 1        | \$ 4,00        | \$ 4,00       | \$ 48,00           |
| Desinfectante con aroma 1lt                 | U       | 2        | \$ 2,50        | \$ 5,00       | \$ 60,00           |
| <b>Subtotal</b>                             |         |          |                |               | \$ 210,00          |
| <b>Área verde/Senderismo</b>                |         |          |                |               |                    |
| Plantas ornamentales                        | U       | 50       | \$ 1,00        | \$ 50,00      | \$ 50,00           |
| <b>Subtotal</b>                             |         |          |                |               | \$ 50,00           |
| <b>Insumos generales de limpieza y aseo</b> |         |          |                |               |                    |
| Esponja 3u                                  | Paquete | 2        | \$ 0,60        | \$ 1,20       | \$ 14,40           |
| Estropajo de alambre                        | Paquete | 2        | \$ 0,80        | \$ 1,60       | \$ 19,20           |
| Cloro galón 3800 ml                         | U       | 2        | \$ 2,50        | \$ 5,00       | \$ 60,00           |
| Desinfectante fabuloso 20 lt                | U       | 1        | \$ 9,00        | \$ 9,00       | \$ 108,00          |
| Detergente deja 3kg                         | Paquete | 2        | \$ 2,50        | \$ 5,00       | \$ 60,00           |
| Aromatizante suavitel 1000ml                | Paquete | 2        | \$ 3,00        | \$ 6,00       | \$ 72,00           |
| Lava vajilla en crema 1.85 g                | Paquete | 2        | \$ 2,00        | \$ 4,00       | \$ 48,00           |
| Fundas de basura 10 u                       | Paquete | 2        | \$ 1,70        | \$ 3,40       | \$ 40,80           |
| Fundas de basura industriales 10 u          | Paquete | 2        | \$ 2,50        | \$ 5,00       | \$ 60,00           |
| Escoba plástica cerda fina                  | U       | 4        | \$ 2,00        | \$ 8,00       | \$ 96,00           |
| Escoba plástica cerda gruesa                | U       | 4        | \$ 2,50        | \$ 10,00      | \$ 120,00          |
| Trapeador                                   | U       | 3        | \$ 3,00        | \$ 9,00       | \$ 108,00          |
| Balde con escurridor                        | U       | 2        | \$ 2,50        | \$ 5,00       | \$ 60,00           |
| Limpiones de mesa 10 u                      | U       | 2        | \$ 2,50        | \$ 5,00       | \$ 60,00           |
| Recogedor de basura de plástico             | U       | 5        | \$ 2,00        | \$ 10,00      | \$ 120,00          |
| Guantes de caucho                           | U       | 3        | \$ 1,50        | \$ 4,50       | \$ 54,00           |
| <b>Subtotal</b>                             |         |          |                |               | \$ 1.100,40        |
| <b>Total</b>                                |         |          |                |               | <b>\$ 1.503,20</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 5) Materia prima (área de alimentación)

**Tabla 7. 56.** Materia prima para el área de alimentación

| Descripción                    | Unidad  | Cantidad | Costo unitario | Costo semanal | Costo anual        |
|--------------------------------|---------|----------|----------------|---------------|--------------------|
| <b>Grasas y aceites</b>        |         |          |                |               |                    |
| Mantequilla La favorita        | Libra   | 2        | \$ 1,00        | \$ 2,00       | \$ 102,86          |
| Aceite La favorita             | Litros  | 2        | \$ 3,00        | \$ 6,00       | \$ 308,57          |
| Aceite de oliva                | Litros  | 1        | \$ 2,00        | \$ 2,00       | \$ 102,86          |
| Achiote La favorita            | Litros  | 1        | \$ 1,00        | \$ 1,00       | \$ 51,43           |
| <b>Subtotal</b>                |         |          |                |               | <b>\$ 565,71</b>   |
| <b>Conservas</b>               |         |          |                |               |                    |
| Pasta de tomate                | Lata    | 1        | \$ 2,00        | \$ 2,00       | \$ 102,86          |
| Salsa de tomate                | Lata    | 1        | \$ 1,20        | \$ 1,20       | \$ 61,71           |
| Mermelada                      | Lata    | 1        | \$ 1,00        | \$ 1,00       | \$ 51,43           |
| Polvo para hornear             | Lata    | 1        | \$ 0,90        | \$ 0,90       | \$ 46,29           |
| Leche condensada               | Lata    | 1        | \$ 2,00        | \$ 2,00       | \$ 102,86          |
| Leche evaporada                | Lata    | 1        | \$ 1,80        | \$ 1,80       | \$ 92,57           |
| <b>Subtotal</b>                |         |          |                |               | <b>\$ 457,71</b>   |
| <b>Viveres y granos secos</b>  |         |          |                |               |                    |
| Sal                            | Kg      | 1        | \$ 1,00        | \$ 1,00       | \$ 51,43           |
| Harina de trigo                | Kg      | 1        | \$ 1,00        | \$ 1,00       | \$ 51,43           |
| Azúcar blanca San Carlos       | Kg      | 1        | \$ 2,00        | \$ 2,00       | \$ 102,86          |
| Chocolate en polvo Choco Listo | Gr      | 1        | \$ 1,80        | \$ 1,80       | \$ 92,57           |
| Café Nescafé                   | Gr      | 1        | \$ 2,50        | \$ 2,50       | \$ 128,57          |
| Arroz                          | Kl      | 1        | \$ 13,00       | \$ 13,00      | \$ 668,57          |
| Garbanzo                       | Libras  | 2        | \$ 1,30        | \$ 2,60       | \$ 133,71          |
| <b>Subtotal</b>                |         |          |                |               | <b>\$ 1.229,14</b> |
| <b>Embutidos y lácteos</b>     |         |          |                |               |                    |
| Salchicha                      | Libras  | 3        | \$ 1,00        | \$ 3,00       | \$ 154,29          |
| Leche                          | Litros  | 10       | \$ 0,80        | \$ 8,00       | \$ 411,43          |
| Queso de mesa                  | Unidad  | 3        | \$ 1,80        | \$ 5,40       | \$ 277,71          |
| Crema de leche                 | Funda   | 1        | \$ 1,20        | \$ 1,20       | \$ 61,71           |
| Huevos                         | Cubeta  | 2        | \$ 2,50        | \$ 5,00       | \$ 257,14          |
| <b>Subtotal</b>                |         |          |                |               | <b>\$ 1.162,29</b> |
| <b>Legumbres y vegetales</b>   |         |          |                |               |                    |
| Zanahoria                      | Libra   | 5        | \$ 0,30        | \$ 1,50       | \$ 77,14           |
| Cebolla blanca                 | Atado   | 1        | \$ 1,00        | \$ 1,00       | \$ 51,43           |
| Cebolla paiteña                | Libra   | 5        | \$ 0,45        | \$ 2,25       | \$ 115,71          |
| Limón                          | Funda   | 1        | \$ 2,00        | \$ 2,00       | \$ 102,86          |
| Ajo                            | Libra   | 5        | \$ 1,50        | \$ 7,50       | \$ 385,71          |
| Papa                           | Quintal | 1        | \$ 20,00       | \$ 20,00      | \$ 1.028,57        |
| Perejil                        | Atado   | 2        | \$ 0,30        | \$ 0,60       | \$ 30,86           |
| Culantro                       | Atado   | 2        | \$ 0,30        | \$ 0,60       | \$ 30,86           |

|  |        |    |          |          |                     |
|--|--------|----|----------|----------|---------------------|
| Choclo                                 | Unidad | 5  | \$ 1,00  | \$ 5,00  | \$ 257,14           |
| Tomate riñón                           | Caja   | 1  | \$ 4,00  | \$ 4,00  | \$ 205,71           |
| Plátano verde                          | Cabeza | 1  | \$ 5,00  | \$ 5,00  | \$ 257,14           |
| Yuca                                   | Unidad | 5  | \$ 2,00  | \$ 10,00 | \$ 514,29           |
| Espinaca                               | Atado  | 2  | \$ 0,20  | \$ 0,40  | \$ 20,57            |
| <b>Subtotal</b>                        |        |    |          |          | <b>\$ 3.078,00</b>  |
| <b>Carnes cojas, blancas y marisco</b> |        |    |          |          |                     |
| Pollo                                  | Unidad | 1  | \$ 7,00  | \$ 7,00  | \$ 360,00           |
| Gallina                                | Unidad | 1  | \$ 15,00 | \$ 15,00 | \$ 771,43           |
| Costilla de res                        | Libra  | 2  | \$ 3,00  | \$ 6,00  | \$ 308,57           |
| Carne de res                           | Libra  | 2  | \$ 1,30  | \$ 2,60  | \$ 133,71           |
| Tilapia                                | Libra  | 3  | \$ 1,50  | \$ 4,50  | \$ 231,43           |
| Camarón                                | Libra  | 3  | \$ 2,50  | \$ 7,50  | \$ 385,71           |
| <b>Subtotal</b>                        |        |    |          |          | <b>\$ 2.190,86</b>  |
| <b>Especias</b>                        |        |    |          |          |                     |
| Comino                                 | Gr     | 1  | \$ 0,60  | \$ 0,60  | \$ 30,86            |
| Orégano                                | Gr     | 1  | \$ 0,50  | \$ 0,50  | \$ 25,71            |
| Pimienta                               | Gr     | 1  | \$ 0,75  | \$ 0,75  | \$ 38,57            |
| Canela                                 | Gr     | 1  | \$ 0,50  | \$ 0,50  | \$ 25,71            |
| <b>Subtotal</b>                        |        |    |          |          | <b>\$ 120,86</b>    |
| <b>Licores</b>                         |        |    |          |          |                     |
| Cerveza                                | Unidad | 12 | \$ 1,75  | \$ 21,00 | \$ 1.080,00         |
| Vino tinto                             | Unidad | 2  | \$ 6,00  | \$ 12,00 | \$ 617,14           |
| <b>Subtotal</b>                        |        |    |          |          | <b>\$ 1.697,14</b>  |
| <b>Frutas</b>                          |        |    |          |          |                     |
| Mora                                   | Libras | 5  | \$ 1,50  | \$ 7,50  | \$ 385,71           |
| Naranja                                | Unidad | 30 | \$ 2,00  | \$ 60,00 | \$ 3.085,71         |
| Tomate de árbol                        | Caja   | 1  | \$ 3,00  | \$ 3,00  | \$ 154,29           |
| <b>Subtotal</b>                        |        |    |          |          | <b>\$ 3.625,71</b>  |
| <b>Total</b>                           |        |    |          |          | <b>\$ 14.127,43</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

#### a) Recetas del menú

**Tabla 7. 57.** Desayuno continental

| <b>Porción 1 persona</b> |               |                     |              |  |
|--------------------------|---------------|---------------------|--------------|--|
| <b>Cantidad</b>          | <b>Unidad</b> | <b>Ingredientes</b> | <b>Costo</b> |  |
| 1                        | Taza          | Café                | \$ 0,25      |  |
| 1                        | Taza          | Leche               | \$ 0,30      |  |
| 1                        | Vaso          | Jugo                | \$ 0,30      |  |
| 1                        | Unidad        | Pan                 | \$ 0,20      |  |
| 2                        | Rodaja        | Queso               | \$ 0,30      |  |
| 1                        | Cuchara       | Mermelada           | \$ 0,05      |  |
| 1                        | Cuchara       | Mantequilla         | \$ 0,10      |  |

|                       |         |        |                |
|-----------------------|---------|--------|----------------|
| 2                     | Cuchara | Azúcar | \$ 0,20        |
| 2                     | Unidad  | Huevos | \$ 0,30        |
| Costo por porción     |         |        | \$ 2,00        |
| Utilidad 10%          |         |        | \$ 0,20        |
| IVA 12%               |         |        | \$ 0,24        |
| <b>Costo de venta</b> |         |        | <b>\$ 2,44</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

**Tabla 7. 58.** Desayuno americano

| <b>Porción 1 persona</b> |               |                     |                |
|--------------------------|---------------|---------------------|----------------|
| <b>Cantidad</b>          | <b>Unidad</b> | <b>Ingredientes</b> | <b>Costo</b>   |
| 1                        | Taza          | Café o leche        | \$ 0,25        |
| 1                        | Vaso          | Jugo                | \$ 0,30        |
| 2                        | Unidad        | Huevos              | \$ 0,30        |
| 1                        | Unidad        | Pan                 | \$ 0,20        |
| 1                        | Rodaja        | Queso               | \$ 0,20        |
| 1                        | Cuchara       | Mermelada           | \$ 0,05        |
| 1                        | Cuchara       | Azúcar              | \$ 0,10        |
| 1                        | Unidad        | Seco de pollo       | \$ 1,50        |
| Costo por porción        |               |                     | \$ 2,90        |
| Utilidad 10%             |               |                     | \$ 0,29        |
| IVA 12%                  |               |                     | \$ 0,35        |
| <b>Costo de venta</b>    |               |                     | <b>\$ 3,54</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

**Tabla 7. 59.** Caldo de gallina criolla

| <b>Porción: 8 Personas</b>  |                 |               |                       |                    |
|-----------------------------|-----------------|---------------|-----------------------|--------------------|
| <b>Ingredientes</b>         | <b>Cantidad</b> | <b>Unidad</b> | <b>Costo unitario</b> | <b>Costo total</b> |
| Agua                        | 4               | Lt            |                       |                    |
| Gallina criolla             | 1               | Unidad        | \$ 15,00              | \$ 15,00           |
| Arrocillo                   | 1               | Taza          | \$ 0,30               | \$ 0,30            |
| Cebolla blanca              | 2               | Rama          | \$ 0,10               | \$ 0,20            |
| Zanahoria picada            | 1               | Taza          | \$ 0,20               | \$ 0,20            |
| Papas                       | 11              | Unidades      | \$ 0,10               | \$ 1,10            |
| Ajo                         | 1               | Cucharada     | \$ 0,15               | \$ 0,15            |
| Sal                         | 1               | Global        | \$ 0,15               | \$ 0,15            |
| Tallo de apio               | 1               | Rama          | \$ 0,10               | \$ 0,10            |
| Cubito de caldo concentrado | 1               | Unidad        | \$ 0,20               | \$ 0,20            |
| Costo total                 |                 |               |                       | \$ 17,40           |
| Utilidad 10%                |                 |               |                       | \$ 1,74            |

|                        |                |
|------------------------|----------------|
| IVA 12%                | \$ 2,09        |
| Precio de venta        | \$ 21,23       |
| <b>Precio unitario</b> | <b>\$ 2,65</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

**Tabla 7. 60.** Seco de pollo

| <b>Porción: 8 Personas</b> |                 |               |                       |                    |
|----------------------------|-----------------|---------------|-----------------------|--------------------|
| <b>Ingredientes</b>        | <b>Cantidad</b> | <b>Unidad</b> | <b>Costo unitario</b> | <b>Costo total</b> |
| Agua                       | 2               | Lt            |                       |                    |
| Arroz                      | 4               | Lb            | \$ 0,60               | \$ 2,40            |
| Pollo                      | 1               | Unidad        | \$ 9,00               | \$ 9,00            |
| Tomate riñón pelado        | 3               | Unidad        | \$ 0,20               | \$ 0,60            |
| Culantro                   | 1               | Rama          | \$ 0,05               | \$ 0,05            |
| Perejil                    | 1               | Rama          | \$ 0,10               | \$ 0,10            |
| Cebolla colorada           | 1               | Unidad        | \$ 0,20               | \$ 0,20            |
| Pimiento                   | 1               | Unidad        | \$ 0,15               | \$ 0,15            |
| Sal                        | 1               | Global        | \$ 0,25               | \$ 0,25            |
| Comino                     | 1               | Cuchara       | \$ 0,15               | \$ 0,15            |
| Achiote                    | 3               | Cucharadas    | \$ 0,10               | \$ 0,30            |
| Costo total                |                 |               |                       | \$ 13,20           |
| Utilidad 10%               |                 |               |                       | \$ 1,32            |
| IVA 12%                    |                 |               |                       | \$ 1,58            |
| Precio de venta            |                 |               |                       | \$ 16,10           |
| <b>Precio unitario</b>     |                 |               |                       | <b>\$ 2,01</b>     |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

**Tabla 7. 61.** Tilapia frita

| <b>Porción: 8 Personas</b> |                 |               |                       |                    |
|----------------------------|-----------------|---------------|-----------------------|--------------------|
| <b>Ingredientes</b>        | <b>Cantidad</b> | <b>Unidad</b> | <b>Costo unitario</b> | <b>Costo total</b> |
| Agua                       | 2               | Lt            |                       |                    |
| Arroz                      | 4               | Lb            | \$ 0,60               | \$ 2,40            |
| Tilapia                    | 5               | Lb            | \$ 1,50               | \$ 7,50            |
| Tomate riñón               | 4               | Unidad        | \$ 0,15               | \$ 0,60            |
| Cebolla colorada           | 4               | Unidad        | \$ 0,15               | \$ 0,60            |
| Harina de trigo            | 2               | Taza          | \$ 0,35               | \$ 0,70            |
| Pimiento                   | 1               | Global        | \$ 0,20               | \$ 0,20            |
| Sal                        | 1               | Global        | \$ 0,25               | \$ 0,25            |
| Aceite                     | 2               | Lt            | \$ 2,00               | \$ 4,00            |
| Plátano verde              | 5               | Unidad        | \$ 0,20               | \$ 1,00            |
| Limón                      | 1               | Unidad        | \$ 0,05               | \$ 0,05            |

|                        |                |
|------------------------|----------------|
| Costo total            | \$ 17,30       |
| Utilidad 10%           | \$ 1,73        |
| IVA 12%                | \$ 2,08        |
| Precio de venta        | \$ 21,11       |
| <b>Precio unitario</b> | <b>\$ 2,64</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

**Tabla 7. 62.** Jugo de mora

| <b>Porción: 8 Personas</b> |                 |               |                       |                    |
|----------------------------|-----------------|---------------|-----------------------|--------------------|
| <b>Ingredientes</b>        | <b>Cantidad</b> | <b>Unidad</b> | <b>Costo unitario</b> | <b>Costo total</b> |
| Agua                       | 3               | Litros        |                       |                    |
| Mora                       | 3               | Libra         | \$ 1,30               | \$ 3,90            |
| Azúcar                     | 2               | Taza          | \$ 0,60               | \$ 1,20            |
| Costo total                |                 |               |                       | \$ 5,10            |
| Utilidad 10%               |                 |               |                       | \$ 0,51            |
| IVA 12%                    |                 |               |                       | \$ 0,61            |
| Precio de venta            |                 |               |                       | \$ 6,22            |
| <b>Precio unitario</b>     |                 |               |                       | <b>\$ 0,78</b>     |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



## 6) Talento humano

### a) Mano de obra directa

**Tabla 7. 63.** Remuneración anual para la mano de obra directa del área productiva

| N                              | Cargo                                    | Salario mensual | Salario anual | Décimo 3° | Décimo 4° | Fondo de reserva (9,35%) | Aporte IESS (11,15%) | Remuneración anual total |
|--------------------------------|--|-----------------|---------------|-----------|-----------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| <b>Área de alimentación</b>    |  |                 |               |           |           |                          |                      |                          |
| 1                              | Cocinero polivalente                     | 379,40          | 4.552,80      | 379,40    | 375,00    | 425,69                   | 507,64               | \$ 6.240,52              |
| <b>Actividades recreativas</b> |  |                 |               |           |           |                          |                      |                          |
| 1                              | Encargado / Ayudante del área recreación | 354,00          | 4.248,00      | 354,00    | 354,00    | 397,19                   | 473,65               | \$ 5.826,84              |
| 1                              | Encargado/ Ayudante de las cavernas      | 379,79          | 4.557,48      | 379,79    | 354,00    | 426,12                   | 508,16               | \$ 6.225,55              |
| <b>Total</b>                   |  |                 |               |           |           |                          |                      | <b>\$ 12.466,08</b>      |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

### b) Mano de obra indirecta

**Tabla 7. 64.** Remuneración anual para la mano de obra indirecta del área productiva

| N                           | Cargo                | Salario mensual | Salario anual | Décimo 3° | Décimo 4° | Fondo de reserva (9,35%) | Aporte IESS (11,15%) | Remuneración anual total |
|-----------------------------|----------------------|-----------------|---------------|-----------|-----------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| <b>Área de alimentación</b> |                      |                 |               |           |           |                          |                      |                          |
| 1                           | Salonero polivalente | 378,13          | 4.537,56      | 378,13    | 378,13    | 424,26                   | 505,94               | \$ 6.224,02              |
| <b>Total</b>                |                      |                 |               |           |           |                          |                      | <b>\$ 6.224,02</b>       |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 7) Combustible

**Tabla 7. 65.** Gas e imprevistos

| <b>Combustible</b> | <b>Cantidad</b> | <b>Costo unitario</b> | <b>Costo mensual</b> | <b>Costo anual</b> |
|--------------------|-----------------|-----------------------|----------------------|--------------------|
| Gas industrial     | 2 tanques       | \$ 3,50               | \$ 7,00              | \$ 84,00           |
| Subtotal           |                 |                       |                      | \$ 84,00           |
| Imprevistos 10%    |                 |                       |                      | \$ 8,40            |
| <b>Total</b>       |                 |                       |                      | <b>\$ 92,40</b>    |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 8) Mantenimiento

### a) Servicios básicos

**Tabla 7. 66.** Consumo de servicios básicos

| <b>Servicios básicos</b> | <b>Proveedor</b> | <b>Costo mensual</b> | <b>Costo anual</b> |
|--------------------------|------------------|----------------------|--------------------|
| Agua                     | GADM Tena        | \$ 50,00             | \$ 600,00          |
| Luz                      | EE Tena          | \$ 60,00             | \$ 720,00          |
| Teléfono                 | CNT              | \$ 20,00             | \$ 240,00          |
| TV Cable                 | Napo TV          | \$ 20,00             | \$ 240,00          |
| Internet                 | CNT              | \$ 20,00             | \$ 240,00          |
| Subtotal                 |                  |                      | \$ 2.040,00        |
| Imprevistos 10%          |                  |                      | \$ 204,00          |
| <b>Total</b>             |                  |                      | <b>\$ 2.244,00</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 4. Vialidad de mercadotecnia

### a. Estrategias de posicionamiento

#### 1) Identificación del nicho de mercado

En base al estudio de mercado se han identificado los siguientes target que representan a los clientes potenciales, los mismos que han decidido acceder a servicios de alimentación y actividades recreativas en la naturaleza.

Mediante el perfil del turista nacional e internacional se identificaron los siguientes target:

### a) Target nacional

Los turistas nacionales serán las personas de las ciudades de Quito (20%), de edades entre 18 a 28 años (32%), con una formación universitaria (59%).

### b) Target internacional

Los turistas internacionales son procedentes de Estados Unidos (63%), de edades entre 18 a 28 años (38%), con una formación superior (63%).

## b. Estrategias de comercialización

### 1) Cliente

#### a) Isotipo

##### i. Colores que identifica a la empresa



**Amber.**- Inspira cultura, variedad, abundancia, originalidad y firmeza del área, representa a la caverna y las formaciones de estalactitas y estalagmitas.



**Blanco.**- Representa la tranquilidad, pureza, originalidad y paz, que se siente en el contacto con la naturaleza.



**Café.**- Significa el color de la tierra, lo neutro. Es un color que se encuentra en la tierra, en la madera, en la piedra. Es un color cálido, neutro y que puede estimular el apetito en las personas.



**Verde.**- Es una ideología un estilo de vida, es conciencia de medioambiente y amor a la naturaleza, representa la flora y fauna del bosque.

##### ii. Elementos

Los elementos se desarrollaron en base a los principales atractivos naturales del lugar.

- ❖ **Caverna.**- Es un recurso natural muy importante del lugar donde se pueden observar sobre todo las formaciones de estalactitas y estalagmitas de color amber, murciélagos y objetos petrificadas, y es uno de los atractivos de categoría II y muy representativo dentro del producto que se quiere ofertar.

- ❖ **Árbol.-** Representa a los principales árboles que forman la mayor parte del área como los yutzos, balsa, cedro y el ceibo.

**b) Identificación del producto (slogan)**

*“Naturaleza, diversión y descanso”*, se enfoca a las diferentes actividades recreativas en el área verde en familia e amigos y combinarlo con un agradable descanso

**i. Imagen corporativa**



Figura 7. 41. Imagen corporativa

- **Identidad corporativa**



Figura 7. 42. Tarjeta de presentación



**Figura 7. 43.** Hojas membretadas

## 2) Costo

El precio de las actividades se definió en base al análisis de la competencia y costos, de esta manera se pueden establecer y ser rentables para el proyecto, los precios se irán modificando de acuerdo a la evolución del mercado.

**Tabla 7. 67.** Precio de las actividades turísticas

| <b>Actividad</b>       | <b>Precio por pax</b> |
|------------------------|-----------------------|
| Senderismo             | \$ 2,50               |
| Exploración a cavernas | \$ 4,00               |
| <b>Total</b>           | <b>\$ 5,50</b>        |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

### a) Políticas de cobro y formas de pago

La política de cobro en el Complejo Vacacional es:

**i. Contado:** Cuando el turista reserva sus servicios de manera personal debe cancelar en su totalidad.

**ii. Acuerdo (50% al contado y el 50% a crédito):** Cuando el turista reserva sus servicios por medio del internet o llamada telefónica, deberá cancelar el 50% en una entidad bancaria a

nombre del complejo vacacional y el otro 50% lo realizará en persona el día en que haga uso de los servicios.

**iii. Formas de pago:** El turista realizará su pago en efectivo o tarjeta de crédito de cualquier entidad bancaria.

### 3) Conveniencia

#### a. Canales de distribución

El canal de distribución para la empresa será directamente entre producto y consumidor final, esto se lo va realizar debido a que el 50% de turistas nacionales y el 58% de los turistas extranjeros realizan sus viajes por realizar cualquier actividad turística



**Figura 7. 44.** Canal de distribución directo

El canal de distribución para el centro ecoturístico será por medio de mediadores entre el productor y el consumidor final, esto se lo va realizar debido a que el 28% de turistas nacionales y el 29% de los turistas extranjeros utilizan una agencia de viajes, operadora de turismo para realizar turismo.



**Figura 7. 45.** Canal de distribución Indirecta

### 4) Comunicación

Mediante el estudio de mercado se estableció los medios publicitarios para el proyecto.

#### i. Publicidad

Se diseñó los siguientes medios publicitarios: página web, página en redes sociales, volantes y material pop.

##### • Página web

El Centro Ecoturístico Recreacional El Toglo, ofertará sus servicios a través de la página web: [www.certoglo.com](http://www.certoglo.com), en la que constará todas las opciones que ofrece el complejo al cliente, una

galería de imágenes de las instalaciones y áreas verdes de la misma y números de contactos con la finalidad de que puedan hacer las reservaciones.

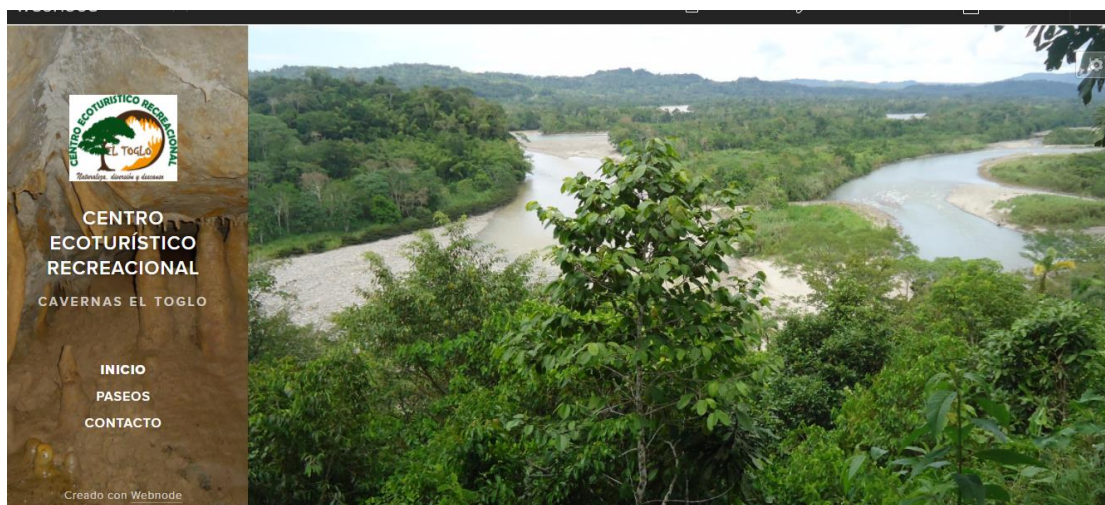


Figura 7. 46. Página web

#### • Página en redes sociales

Se diseñará un perfil en la página de facebook, con la finalidad que el centro ecoturístico recreacional se haga conocido, ya que es de uso masivo, la misma contará con fotografías y el link de la página web oficial.

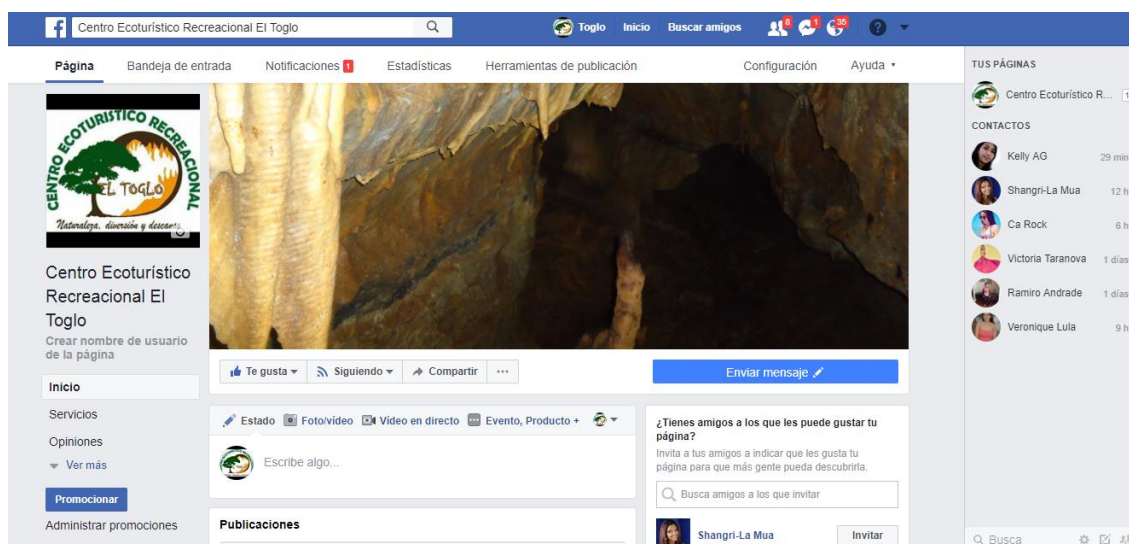


Figura 7. 47. Página en redes sociales

#### • Volantes

Los volantes se utilizarán para promocionar el centro recreacional en ferias, fiestas ancestrales, etc.



Figura 7. 48. Volantes

#### • Material pop

El objetivo de diseñar material POP, es promocionar el centro recreacional con artículos que contengan el sello del mismo.



Figura 7. 49. Gorra





**Figura 7. 50.** Camisa



**Figura 7. 51.** Taza

### c. Requerimientos del área comercial

#### 1) Activos fijos del área comercial

**Tabla 7. 68.** Activos fijos del área comercial

| Descripción                        | Unidad | Cantidad | Costo unitario | Costo total        |
|------------------------------------|--------|----------|----------------|--------------------|
| <b>Recepción y sala de espera</b>  |        |          |                |                    |
| <b>Muebles y encerres</b>          |        |          |                |                    |
| Counter de recepción               | U      | 1        | \$ 280,00      | \$ 280,00          |
| Juego de muebles (3 piezas)        | U      | 1        | \$ 500,00      | \$ 500,00          |
| Silla de oficina                   | U      | 1        | \$ 70,00       | \$ 70,00           |
| Librero modular                    | U      | 1        | \$ 100,00      | \$ 100,00          |
| Archivador                         | U      | 1        | \$ 85,00       | \$ 85,00           |
| Dispensador de agua                | U      | 1        | \$ 110,00      | \$ 110,00          |
| <b>Total</b>                       |        |          |                | <b>\$ 1.145,00</b> |
| <b>Equipo de computo</b>           |        |          |                |                    |
| Computadora laptop Hp              | U      | 1        | \$ 750,00      | \$ 750,00          |
| Impresora Canon                    | U      | 1        | \$ 120,00      | \$ 120,00          |
| <b>Total</b>                       |        |          |                | <b>\$ 870,00</b>   |
| <b>Equipos</b>                     |        |          |                |                    |
| Teléfono inalámbrico LG            | U      | 1        | \$ 40,00       | \$ 40,00           |
| Datafono                           | U      | 1        | \$ 200,00      | \$ 200,00          |
| Caja registradora Casio            | U      | 1        | \$ 148,00      | \$ 148,00          |
| Calculadora Casio                  | U      | 1        | \$ 15,00       | \$ 15,00           |
| Perforadora                        | U      | 1        | \$ 3,50        | \$ 3,50            |
| Grapadora                          | U      | 1        | \$ 4,00        | \$ 4,00            |
| <b>Total</b>                       |        |          |                | <b>\$ 410,50</b>   |
| <b>Menaje</b>                      |        |          |                |                    |
| Persianas (45cm x 1,40m)           | U      | 1        | \$ 45,00       | \$ 45,00           |
| Alfombra                           | U      | 1        | \$ 75,00       | \$ 75,00           |
| <b>Decoración</b>                  |        |          |                |                    |
| Reloj de pared                     | U      | 1        | \$ 20,00       | \$ 20,00           |
| Cuadros (45 x 50 cm)               | U      | 2        | \$ 25,00       | \$ 50,00           |
| Basurero de plástico               | U      | 2        | \$ 7,50        | \$ 15,00           |
| <b>Decoración de baño</b>          |        |          |                |                    |
| Basurero de plástico               | U      | 1        | \$ 7,50        | \$ 7,50            |
| Espejo (35 x 45 cm )               | U      | 1        | \$ 15,00       | \$ 15,00           |
| Dispensador de jabón líquido 500ml | U      | 1        | \$ 18,00       | \$ 18,00           |
| Dispensador de papel higiénico     | U      | 1        | \$ 14,50       | \$ 14,50           |
| Dispensador toallas de papel       | U      | 1        | \$ 12,00       | \$ 12,00           |
| <b>Total</b>                       |        |          |                | <b>\$ 272,00</b>   |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 2) Gastos

### a) Gastos por publicidad

**Tabla 7. 69.** Gastos de publicidad

| <b>Descripción</b>          | <b>Cantidad</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Gasto total</b> |
|-----------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| <b>Publicidad</b>           |                 |                       |                    |
| Tarjetas de presentación    | 1000            | \$ 12,00              | \$ 72,00           |
| Hojas membretadas           | 1000            | \$ 10,00              | \$ 60,00           |
| Volantes                    | 1000            | \$ 10,00              | \$ 60,00           |
| Página web y redes sociales | 1               | \$ 30,00              | \$ 180,00          |
| <b>Total</b>                |                 |                       | <b>\$ 372,00</b>   |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

### b) Insumos y materiales

**Tabla 7. 70.** Insumos y materiales

| <b>Descripción</b>                     | <b>Cantidad</b> | <b>Costo unitario</b> | <b>Costo mensual</b> | <b>Costo anual</b> |
|--|-----------------|-----------------------|----------------------|--------------------|
| <b>Insumos y materiales de oficina</b> |                 |                       |                      |                    |
| Papel Bond                             | 1 resma         | \$ 3,10               | \$ 3,10              | \$ 37,20           |
| Papel para datafono                    | 1 rollo         | \$ 6,00               | \$ 6,00              | \$ 72,00           |
| Papel para caja registradora           | 2 rollos        | \$ 1,60               | \$ 3,20              | \$ 38,40           |
| Esferos Bic                            | 1 caja          | \$ 6,00               | \$ 6,00              | \$ 72,00           |
| Corrector Bic                          | 1 caja          | \$ 7,50               | \$ 7,50              | \$ 90,00           |
| Caja de grapas                         | 1 caja          | \$ 1,00               | \$ 1,00              | \$ 12,00           |
| Carpetas folder                        | 5 unidades      | \$ 1,20               | \$ 6,00              | \$ 72,00           |
| <b>Tota</b>                            |                 |                       |                      | <b>\$ 393,60</b>   |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

**c) Talento humano**

**Tabla 7. 71.** Remuneración económica para el área comercial

| N                     | Cargo         | Salario mensual | Salario anual | Décimo 3° | Décimo 4° | Fondo de reserva (9,35%) | Aporte (11,15%) | IESS | Remuneración total | anual |
|-----------------------|---------------|-----------------|---------------|-----------|-----------|--------------------------|-----------------|------|--------------------|-------|
| <b>Área comercial</b> |               |                 |               |           |           |                          |                 |      |                    |       |
| 1                     | Recepcionista | 358,13          | 4.297,56      | 358,13    | 358,13    | 401,82                   | 479,18          |      | \$ 5.894,82        |       |
| <b>Total</b>          |               |                 |               |           |           |                          |                 |      | <b>\$ 5.894,82</b> |       |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

**d) Inversiones diferidas**

**Tabla 7. 72.** Inversiones diferidas para el área comercial

| Descripción                 | Cantidad | Costo unitario | Costo total      |
|-----------------------------|----------|----------------|------------------|
| <b>Publicidad</b>           |          |                |                  |
| Gorras                      | 50       | \$ 5,00        | \$ 250,00        |
| Camisas                     | 50       | \$ 6,00        | \$ 300,00        |
| Tazas                       | 50       | \$ 2,50        | \$ 125,00        |
| Página web y redes sociales | 1        | \$ 130,00      | \$ 130,00        |
| <b>Total</b>                |          |                | <b>\$ 805,00</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

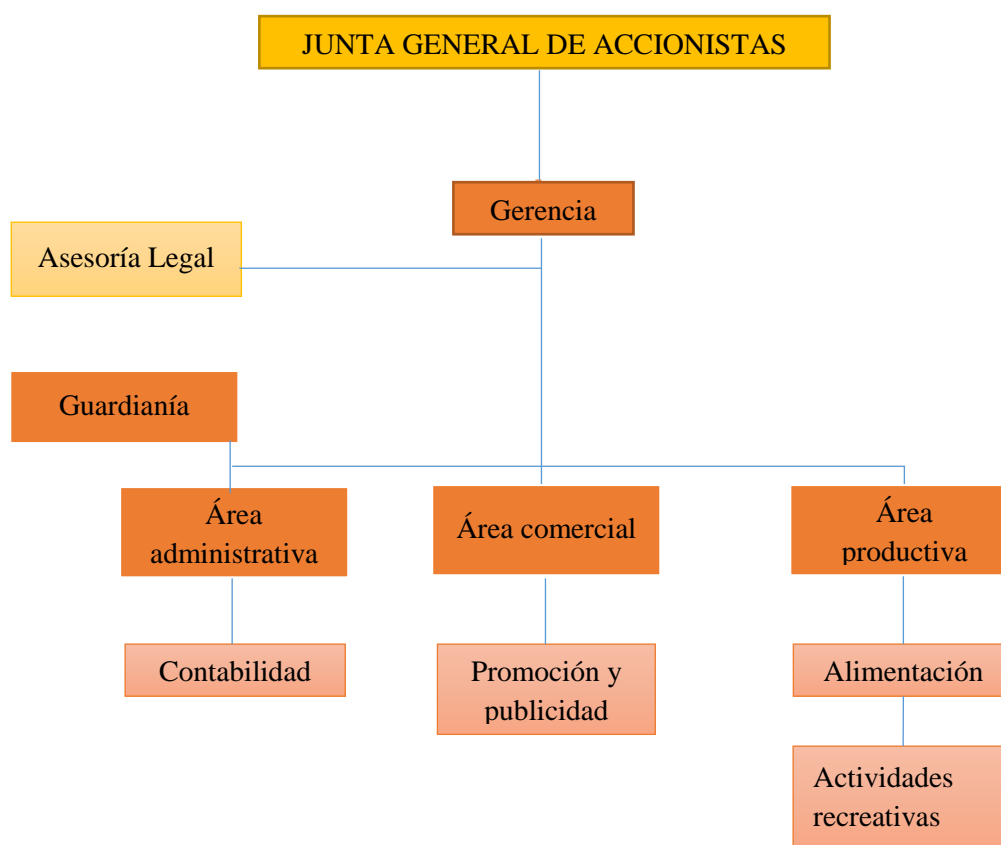
## D. ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL

### 1. Administrativo

#### a. Estructura organizativa de la empresa

En base al organigrama realizado para la empresa se va a tener la siguiente distribución de actividades con sus respectivos coordinadores para que el proyecto tenga un buen funcionamiento:

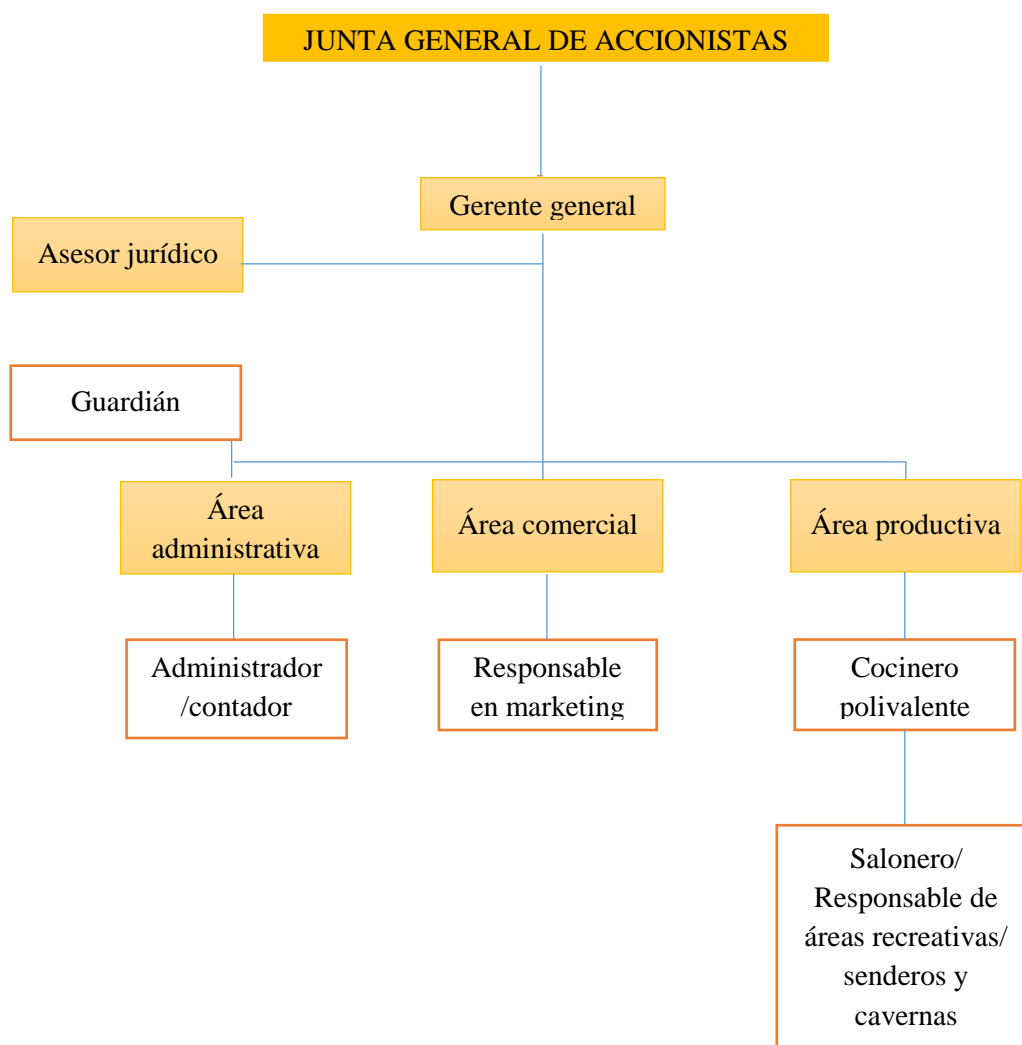
#### 1) Organización estructural



**Figura 7. 52.** Organización estructural

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 2) Organización funcional



**Figura 7. 53.** Organización funcional

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

### b. Reglamento para visitantes y empleados

#### 1) Reglamento para visitantes

Este reglamento va encaminado con la finalidad de salvaguardar la integridad de los recursos naturales, culturales y socioculturales, el propósito es que la experiencia que tenga el turista sea de calidad en cuanto al servicio turístico y el bienestar para la parroquia y comunidad donde se encuentra el proyecto.

- a) Para tener un mayor conocimiento de la zona a donde va a viajar busque información acerca de, las características de la región, su geografía, costumbres.
- b) Respetar la fragilidad del medio ambiente, la cultura y lo social de la parroquia.
- c) No compre productos de especie de flora o fauna endémicas de la Parroquia.

- d) Manténgase siempre en los senderos que están debidamente señalizados para la actividad turística.
- e) Colabore con las iniciativas de conservación que tiene la comunidad local.
- f) Aporte con comentarios de iniciativas que se pueden implementar en la zona.
- g) Ayude a reciclar la basura con estas iniciativas concientiza al a comunidad.

## 2) Reglamento para empleados

- a) Tener muy encuentra que el servicio que se ofrece al visitante debe ser de lo mejor.
- b) Capacitación a los trabajadores en base a la área que se desempeñan.
- c) Cumplir con las normas de comportamiento y respeto a sus compañeros de trabajo.
- d) Puntualidad.
- e) No confiar a personas externas decisiones o estrategias internas de la empresa.
- f) No fumar ni beber en horas laborables.
- g) Brindar la mejor atención al cliente.
- h) Cumplir con las obligaciones asignadas.
- i) El uso del teléfono será exclusivo para la oficina.

## c. Manual de funciones y políticas de remuneración

Con el propósito de que el personal que va a laborar en la empresa tenga el conocimiento de las funciones y responsabilidades que tiene en sus áreas de trabajo se han elaborado los siguientes manuales:

### 1) Gerencia

#### a) Gerente /Administrador

**Tabla 7. 73.** Manual de funciones del gerente

| <b>CARGO: Gerente / Administrador</b> |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Descripción del cargo</b>          | El administrador de empresas se ocupa principalmente de gestionar los procesos de la empresa, buscar la calidad continua en todos los servicios internos y externos que se ofertará; cumplir con las exigencias legales y tributarias; desarrollar los niveles humanos y económicos para alcanzar competitividad, crecimiento y desarrollo de la empresa.  |
| <b>Funciones</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar objetivos y estrategias</li> <li>• Establecer estrategias y acciones de mercadeo</li> <li>• Analizar y evaluar resultados para proponer acciones</li> <li>• Alcanzar objetivos esperados</li> <li>• Velar por la seguridad y mantenimiento del establecimiento</li> <li>• Asegurar la satisfacción del cliente</li> <li>• Liderar el equipo humano de trabajo</li> </ul> |
| <b>Competencia</b>                    | <b>Conocimientos:</b>  |

- 
- Procesos y procedimientos administrativos y contables
  - Técnicas de definición de precios, productos y servicios
  - Técnicas de manejo de personal y equipos de trabajo
  - Procesos de mejora continua
  - Técnicas de negociación y administración de contratos
  - Vocabulario técnico del segmento turismo y hospitalidad
  - Aspectos laborales legales, comerciales tributarios, fiscales, de salud, de seguridad, sociales y ambientales relacionados a la administración
  - Técnicas de liderazgo y jefatura
  - Métodos de evaluación de desempeño de personal
  - Tipos, estructura y funcionamiento de los establecimientos de alojamiento
  - Técnicas de mercadeo
- 

**Habilidades:**

- Planificación de corto y largo plazo
  - Toma de decisiones
  - Raciocinio numérico aplicado a negocios
  - Raciocinio lógico verbal para entender y comunicarse de manera clara y articulada, en forma oral y escrita
  - Interpretación del lenguaje corporal
- 

**Actitudes:**

- Innovador
  - Perseverante
  - Atento
  - Detallista
  - Previsor
  - Orientado al cambio
- 

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Requisitos</b> | Poseer un título de administrador en empresas hoteleras<br>Estudios relacionados con la administración de empresas<br>Manejar con fluidez el idioma inglés y un segundo idioma |
|-------------------|--|

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Experiencia laboral</b> | Tener mínimo de dos años de experiencia |
|----------------------------|---|

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 2) Administración

### a) Recepcionista

**Tabla 7. 74.** Manual de funciones del recepcionista

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>CARGO: Gerente / Administrador</b> |  |
| <b>Descripción del cargo</b>          | El recepcionista que desempeña un puesto, se ocupa principalmente, de cumplir los procesos de recepción, registro, acomodación y salida del huésped, ser nexo entre el huésped y los diferentes servicios del establecimiento; atender teléfono y caja; cubrir ciertas actividades del |



|                    |  |
|--------------------|--|
|                    | botones, camarera y seguridad cuando sea necesario.  |
| <b>Funciones</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registrar el ingreso del huésped (check in)</li> <li>• Acomodar al huésped en la habitación</li> <li>• Controlar el acceso a las habitaciones</li> <li>• Apoyar al huésped</li> <li>• Apoyar a la administración</li> <li>• Efectuar los procedimientos de salida del huésped (check out)</li> <li>• Realizar los trabajos de auditoría nocturna</li> <li>• Entregar la recepción al turno correspondiente</li> <li>• Cuidar el área de recepción</li> <li>• Operar los equipos de recepción</li> <li>• Actuar como nexo entre el huésped y otros departamentos del establecimiento</li> <li>• Velar por la seguridad y privacidad del huésped y del establecimiento</li> <li>• Asegurar la satisfacción del cliente</li> <li>• Cuidar de la apariencia personal</li> </ul>   |
| <b>Competencia</b> | <p><b>Conocimientos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos de ingreso (check in) y salida (check out) del huésped</li> <li>• Procedimientos de control relacionados con el acceso a las habitaciones</li> <li>• Funciones y responsabilidades de los diversos servicios turísticos</li> <li>• Procedimientos básicos de telefonía, códigos para llamadas nacionales e internacionales, tarifas, horarios con descuentos, posibilidades de uso de celular, números de teléfonos útiles y de emergencia y el uso de la guía telefónica</li> <li>• Contabilidad básica</li> <li>• Requisitos de higiene personal adecuados a su ocupación.</li> <li>• Computación e internet</li> <li>• Información de eventos y atractivos turísticos locales.</li> <li>• Técnicas de servicio al cliente</li> <li>• Manejo de pagos en cheque, efectivo, tarjeta de crédito u otros</li> </ul> <hr/> <p><b>Habilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cálculo de las cuatro operaciones aritméticas y aplicación del cálculo porcentual para descuentos y recargas</li> <li>• Lectura y escritura para anotar mensajes orales simples de forma clara y con caligrafía legible</li> <li>• Integración para ejecutar trabajo en equipo</li> <li>• Interpretación del lenguaje corporal</li> <li>• Observación de rutinas administrativas, inclusive en la organización de documentos</li> <li>• Memoria de corto y largo plazo</li> </ul> <hr/> <p><b>Actitudes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrado emocionalmente</li> <li>• Innovador</li> <li>• Atento</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientado al cambio</li> </ul>   |
| <b>Requisitos</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Título de secretariado ejecutivo</li> <li>• Cursos para recepcionista</li> <li>• Hablar inglés principalmente</li> </ul> |
| <b>Experiencia laboral</b>                                       | No es obligatorio   |
| <b>Nota:</b> (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy |   |

### 3) Producción

#### a) Alimentación

##### i. Cocinero polivalente

**Tabla 7. 75.** Manual de funciones del cocinero polivalente

| <b>CARGO: Cocinero polivalente</b> |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Descripción del cargo</b>       | El Cocinero polivalente se ocupa, principalmente, de crear, coordinar y realizar recetas y platos; de supervisar el equipo de trabajo de la cocina; de asegurar la calidad de los productos y servicios y la rentabilidad para el establecimiento.   |
| <b>Funciones</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar y controlar la cocina</li> <li>• Elaborar la programación de la cocina</li> <li>• Preparar platos</li> <li>• Administrar lo existente (stock) y consumo</li> <li>• Administrar el equipo</li> <li>• Supervisar cuidados de higiene personal y seguridad de los alimentos</li> </ul>  |
| <b>Competencia</b>                 | <b>Conocimientos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prácticas administrativas de planificación</li> <li>• Elaboración de presupuestos</li> <li>• Análisis y control de costos y resultados</li> <li>• Administración de la producción</li> <li>• Principios básicos de gestión de procesos de producción de alimentos y bebidas</li> <li>• Técnicas de administración del recurso humano, herramientas de gestión</li> <li>• Manejo de indicadores de gestión y cumplimiento de metas</li> <li>• Procesos para selección, entrenamiento y evaluación de personal</li> <li>• Técnicas de preparación, cocción, disposición, montaje y presentación de platos</li> <li>• Técnicas de servicio</li> <li>• Técnicas de combinación de alimentos de acuerdo con color, textura, aroma, paladar y aspecto visual</li> <li>• Maquinaria, equipos y utensilios de cocina</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Términos técnicos nacionales e internacionales de gastronomía</li> <li>• Requisitos de higiene y presentación personal adecuados a la ocupación</li> </ul>  |
|  | <p><b>Habilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leer e identificar hora, temperatura y peso</li> <li>• Cálculo estimativo de tiempo, peso, dimensión, cantidad y costo de los alimentos</li> <li>• Calcular operaciones aritméticas básicas, porcentajes y fracciones</li> <li>• Memoria de corto y largo plazo</li> <li>• Comunicación clara y articulada, en forma verbal y escrita</li> <li>• Capaz de escuchar, orientar, supervisar, motivar y relacionarse con el equipo de trabajo</li> <li>• Capacidad para transportar peso moderado, permanecer de pie o andando durante el período de trabajo</li> <li>• Iniciativa para prevenir y solucionar problemas</li> <li>• Reflejos rápidos, coordinación motriz fina</li> </ul> |
|  | <p><b>Actitudes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Detallista</li> <li>• Confiable</li> <li>• Atento</li> <li>• Equilibrado emocionalmente</li> <li>• Controlador</li> </ul>  |
| <b>Requisitos</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Título de bachiller</li> <li>• Licenciatura o tecnología en gastronomía</li> </ul>  |
| <b>Experiencia laboral</b>                                       | Tener mínimo un año de experiencia   |
| <b>Nota:</b> (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy |  |

## ii. Mesero

**Tabla 7. 76.** Manual de funciones del mesero

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>CARGO: Salonero</b>       |   |
| <b>Descripción del cargo</b> | El mesero se ocupa, principalmente, de recibir y acoger al cliente; servir alimentos y bebidas y cuidar del arreglo del punto de venta o servicio.  |
| <b>Funciones</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atender al cliente</li> <li>• Presentar el menú o carta</li> <li>• Servir al cliente</li> <li>• Actuar como nexo entre el cliente y las otras áreas del establecimiento</li> <li>• Finalizar la atención y recibir el pago</li> <li>• Cuidar de la seguridad de los alimentos</li> <li>• Cuidar del arreglo del punto de venta</li> <li>• Representar y vender</li> <li>• Operar equipos del salón y del punto de venta</li> </ul> |

|                            |   |
|----------------------------|---|
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asegurar la satisfacción del cliente</li> <li>• Cuidar de la presentación personal</li> <li>• Apoyar al equipo</li> </ul>  |
| <b>Competencia</b>         | <p><b>Conocimientos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de servicio a la mesa y al cliente</li> <li>• Normas de etiqueta a la mesa y en el salón</li> <li>• Preparación básica de alimentos y bebidas</li> <li>• Procedimientos de emergencia</li> <li>• Requisitos de higiene personal adecuados a la ocupación</li> <li>• Operación de los equipos de comedor</li> <li>• Técnicas de comunicación en el servicio</li> <li>• Técnicas de trabajo en equipo</li> <li>• Técnicas de servicio</li> </ul> <p><b>Habilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cálculo de las cuatro operaciones aritméticas</li> <li>• Lectura y escritura para anotación de pedidos y llenado de formularios con caligrafía legible</li> <li>• Comunicación oral y articulada, con empleo de gramática y vocabulario adecuados</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Interpretación de lenguaje corporal, en particular, gestual</li> <li>• Capacidad para transportar pequeños pesos y permanecer de pie o andando durante la jornada de trabajo</li> </ul> <p><b>Actitudes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Detallista</li> <li>• Confiable</li> <li>• Equilibrado emocionalmente</li> </ul> |
| <b>Requisitos</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Título de bachiller</li> <li>• Licenciatura en carrera determinada</li> <li>• Dominio del idioma inglés</li> </ul>   |
| <b>Experiencia laboral</b> | Tener mínimo un año de experiencia  |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

#### 4) Recreación

##### i. Guía local /auxiliar de servicio de recreación

**Tabla 7. 77.** Manual de funciones del guía local y de auxiliar de recreación

|  |   |
|--|---|
| <b>CARGO: Encargado del área de recreación, sendero y cavernas</b> |   |
| <b>Descripción del cargo</b>                                       | Ejecución de labores de control y guianza   |
| <b>Funciones</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atender al cliente</li> <li>• Realizar un control de inventario del equipo.</li> </ul> |

|                            |  |
|----------------------------|--|
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar el control del buen estado de los equipos de las cavernas</li> <li>• Hacer la entrega recepción de los equipos de cavernas</li> <li>• Controlar el buen comportamiento de los clientes.</li> <li>• Informar al público acerca de las normas de seguridad del área.<br/>Apoyar al equipo</li> </ul>   |
| <b>Competencia</b>         | <p><b>Conocimientos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedimientos de emergencia</li> <li>• Requisitos de higiene personal adecuados a la ocupación</li> <li>• Operación de los equipos de comedor</li> <li>• Técnicas de comunicación en el servicio</li> <li>• Técnicas de trabajo en equipo</li> <li>• Técnicas de servicio</li> </ul> <hr/> <p><b>Habilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación oral y articulada, con empleo de gramática y vocabulario adecuados</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Interpretación de lenguaje corporal, en particular, gestual</li> <li>• Capacidad para transportar pequeños pesos y permanecer de pie o andando durante la jornada de trabajo</li> </ul> <hr/> <p><b>Actitudes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Detallista</li> <li>• Confiable</li> <li>• Equilibrado emocionalmente</li> </ul> |
| <b>Requisitos</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Título de bachiller</li> <li>• Carnet de guía nativo.</li> <li>• Conocimiento en manejo de grupos.</li> <li>• Experiencia mínima de 1 año en labores relacionadas</li> <li>• Buenas relaciones humanas</li> <li>• Dominio del idioma inglés</li> </ul>  |
| <b>Experiencia laboral</b> | Tener mínimo un año de experiencia   |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 5) Guardianía

### i. Guardia de seguridad

**Tabla 7. 78.** Manual de funciones del guardia de seguridad

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>CARGO: Guardia de seguridad</b> |   |
| <b>Descripción del cargo</b>       | La seguridad es el conjunto de actividades y medidas que tienden a garantizar la integridad de las personas, bienes y procesos.   |
| <b>Funciones</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vigilar y precautelar el orden en el centro ecoturístico.</li> <li>• Custodiar los bienes y enseres del centro.</li> <li>• Custodiar los vehículos de los visitantes.</li> </ul> |

---

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar al público acerca de las normas de seguridad en las diferentes áreas.</li> <li>• Brindar la información que los visitantes requieran.</li> <li>• Informar a su jefe inmediato superior de cualquier desperfecto o eventualidad sucedida en el centro.</li> <li>• Realizar otras actividades designadas por el jefe inmediato superior.</li> </ul> |  |
| <b>Competencia</b>  | <p><b>Conocimientos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Legislación aplicada a la Seguridad Privada</li> <li>• Desarrollo Humano del Agente de Seguridad</li> <li>• Ética Profesional y Trabajo en Equipo</li> <li>• El Agente de Seguridad Privada</li> <li>• Principios de Vigilancia Humana</li> <li>• Procedimientos Operativos de Vigilancia</li> <li>• Seguridad con Armas de Fuego</li> </ul> <hr/> <p><b>Habilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La capacidad de comunicarse de manera clara y concisa.</li> <li>• Desarrollo de la capacidad de observar, percibir y analizar su entorno.</li> <li>• Ser capaces de estar de pie o caminar gran parte de la jornada.</li> <li>• Habilidades técnicas</li> </ul> <hr/> <p><b>Actitudes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Honestidad y presentación</li> <li>• Reserva y discreción</li> <li>• Idoneidad</li> <li>• Modales y cortesía</li> </ul> |
| <b>Requisitos</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Título de bachiller.</li> <li>• Edad comprendida entre 25 y 35 años.</li> <li>• Conocimiento del trabajo a realizar.</li> <li>• Buenas relaciones humanas</li> </ul>  |
| <b>Experiencia laboral</b>  | Experiencia mínima de 6 meses en labores de seguridad.   |

---

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 2. Legal

### a. Tipo de empresa

La empresa va ser directamente de servicio turístico se constituirá como empresa de economía mixta que se va a respaldar legalmente con las leyes del Ecuador como complejo vacacional.

Una compañía de economía mixta es una empresa en la que el capital es parte de propiedad pública y en parte de propiedad privada, que generalmente tienen una mayoría de capital público; por ende ofrece varias ventajas que nos permitirá un desarrollo empresarial entre las que destacamos:

- 1) El aporte del sector público y privado se da en el capital y en la gestión social de la empresa.
- 2) Promueven la inversión en áreas en las cuales el sector privado no puede hacerlo sin la participación del sector público.
- 3) El Ministerio de Finanzas podrá exonerar temporalmente de impuestos y contribuciones, con excepción de los establecidos en la Ley de Régimen Tributario Interno.
- 4) El capital de esta compañía es de mínimo 800 dólares o puede serlo también en bienes muebles o inmuebles relacionados con el objeto social de la compañía.
- 5) Los socios pueden ser el Estado a través de sus instituciones, los municipios, consejos provinciales o cualquier empresa pública.

## **b. Constitución Política del Ecuador**

### **CONFORME A LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR**

**En el Art. 66** numeral 13: El derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria; **Art. 66** numeral 15: El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental; **Art. 83** numeral 6: Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible y el **Art 319**: Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas.

## **TITULO VI REGIMEN DE DESARROLLO Capítulo sexto**

### **Del Trabajo y producción Sección primera Formas de organización de la producción y su gestión**

**Art. 319.-** Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

**Art. 320.-** En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

## Sección segunda

### Tipos de propiedad

**Art. 321.-** El Estado reconoce y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas pública, privada, comunitaria, estatal, asociativa, cooperativa, mixta, y que deberá cumplir su función social y ambiental.

**Art. 322.-** Se reconoce la propiedad intelectual de acuerdo con las condiciones que señale la ley. Se prohíbe toda forma de apropiación de conocimientos colectivos, en el ámbito de las ciencias, tecnologías y saberes ancestrales. Se prohíbe también la apropiación sobre los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro-biodiversidad.

**Art. 323.-** Con el objeto de ejecutar planes de desarrollo social, manejo sustentable del ambiente y de bienestar colectivo, las instituciones del Estado, por razones de utilidad pública o interés social y nacional, podrán declarar la expropiación de bienes, previa justa valoración, indemnización y pago de conformidad con la ley. Se prohíbe toda forma de confiscación.

**Art. 324.-** El Estado garantizará la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres en el acceso a la propiedad y en la toma de decisiones para la administración de la sociedad conyugal

### c. Ley de compañías

## SECCION VIII

### DE LA COMPAÑIA DE ECONOMIA MIXTA

**Art. 308.-** El Estado, las municipalidades, los consejos provinciales y las entidades u organismos del sector público, podrán participar, conjuntamente con el capital privado, en el capital y en la gestión social de esta compañía.

**Art. 309.-** La facultad a la que se refiere el artículo anterior corresponde a las empresas dedicadas al desarrollo y fomento de la agricultura y de las industrias convenientes a la economía nacional y a la satisfacción de necesidades de orden colectivo; a la prestación de nuevos servicios públicos o al mejoramiento de los ya establecidos.

**Art. 310.-** Las entidades enumeradas en el Art. 308 podrán participar en el capital de esta compañía suscribiendo su aporte en dinero o entregando equipos, instrumentos agrícolas o industriales, bienes muebles e inmuebles, efectos públicos y negociables, así como también mediante la concesión de prestación de un servicio público por un período determinado.

**Art. 311.-** Son aplicables a esta compañía las disposiciones relativas a la compañía anónima en cuanto no fueren contrarias a las contenidas en esta Sección.

**Art. 312.-** Los estatutos establecerán la forma de integrar el directorio, en el que deberán estar representados necesariamente tanto los accionistas del sector público como los del sector



privado, en proporción al capital aportado por uno y otro. Cuando la aportación del sector público exceda del cincuenta por ciento del capital de la compañía, uno de los directores de este sector será presidente del directorio.

Asimismo, en los estatutos, si el Estado o las entidades u organismos del sector público, que participen en la compañía, así lo plantearan, se determinarán los requisitos y condiciones especiales que resultaren adecuados, respecto a la transferencia de las acciones y a la participación en el aumento de capital de la compañía.

**Art. 313.-** Las funciones del directorio y del gerente serán las determinadas por esta Ley para los directorios y gerentes de las compañías anónimas.

**Art. 314.-** Al formarse la compañía se expresará claramente la forma de distribución de utilidades entre el capital privado y el capital público.

**Art. 315.-** Las escrituras de constitución de las compañías de economía mixta, las de transformación, de reforma y modificaciones de estatutos, así como los correspondientes registros, se hallan exonerados de toda clase de impuestos y derechos fiscales, municipales o especiales.

También se exonera de toda clase de impuestos municipales y adicionales a los actos y contratos y sus correspondientes registros, que efectuaren las compañías de economía mixta, en la parte que le correspondería pagar a éstas.

El Ministerio de Finanzas podrá exonerar temporalmente de impuestos y contribuciones a las compañías de economía mixta, para propiciar su establecimiento y desarrollo, con excepción de los establecidos en la Ley de Régimen Tributario Interno. Nota: Incluida Fe de Erratas, publicada en Registro Oficial No. 326 de 25 de noviembre de 1999.

**Art. 316.-** En esta clase de compañías el capital privado podrá adquirir el aporte del Estado pagando su valor en efectivo, previa la valorización respectiva y procediendo como en los casos de fusión de compañías, y el Estado accederá a la cesión de dicho aporte.

Transferido el aporte del Estado a los accionistas privados, la compañía seguirá funcionando como si se tratase de una compañía anónima, sin derecho a las exoneraciones y beneficios que esta Ley concede a las compañías de economía mixta. En la organización de los directorios cesará la participación del Estado.

El Estado, por razones de utilidad pública, podrá en cualquier momento expropiar el monto del capital privado de una compañía de economía mixta, pagando íntegramente su valor en dinero y al contado, valor que se determinará previo balance, como para el caso de fusión.

Nota: Incluida Fe de Erratas, publicada en Registro Oficial No. 326 de 25 de noviembre de 1999.

**Art. 317.-** Si la compañía de economía mixta se formare para la prestación de nuevos servicios públicos o de servicios ya establecidos, vencido el término de su duración, el Estado podrá tomar a su cargo todas las acciones en poder de los particulares, transformado la

compañía de economía mixta en una entidad administrativa para el servicio de utilidad pública para el que fue constituida.

#### **d. Ley de Turismo**

### **Capítulo II.**

#### **DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN**

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

**Art. 8.-** Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

**Art. 9.-** El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

**Art. 10.-** El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

## e. Reglamento general de la aplicación de la ley de turismo

### CAPITULO VI

**Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas.-** El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la Ley y demás normas aplicables y que no se encuentren en las prohibiciones expresas señaladas en la Ley y este Reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

#### 1) Registro único

**Art. 47. Obligación del Registro Único de Turismo.** Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el registro de turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el catastro o registro público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo. El registro de turismo se efectuará por una sola vez; y, cualquier cambio que se produzca en la declaración inicial deberá notificarse al Ministerio en el plazo máximo de 30 días de ocurrido el hecho, tales como transferencia a cualquier TÍTULO, arrendamiento, cambio de nombre o razón social, asociación, cambio de local, apertura de sucursal, cierre de establecimiento y otros. De no cumplirse con este requisito se impondrá una multa de cien dólares (US \$ 100,00) al infractor, y, se procederá a la clausura del establecimiento hasta que se obtenga el registro y licencia única anual de funcionamiento. La reincidencia producirá la clausura definitiva, el pago del doble de la multa; y, la inscripción del empresario en la lista de incumplidos y no podrá concedérsele un registro. El registro le corresponde mantener al Ministerio de Turismo, aun cuando el trámite puede ser desconcentrado, la información será mantenida a nivel nacional. El Ministerio de Turismo podrá tercerizar los servicios para el análisis de la información mantenida en el registro referido, con la iniciativa privada particularmente con centros especializados en tales servicios, con el objeto de planificar, ejecutar o controlar las actividades que son propias del Ministerio.

**Art. 48. Pago por concepto de registro.** El valor por concepto de registro se hará por una sola vez y, de acuerdo con el detalle que conste en el correspondiente acuerdo ministerial. Los valores podrán ser ajustados anualmente. El valor por concepto de registro será pagado por una sola vez, siempre que se mantenga la actividad. En caso de cambio de actividad, se pagará el valor que corresponda a la nueva.

#### 2) Licencia Anual de Funcionamiento

**Art. 55. Requisito previo para la operación.** Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente.

**Art. 56. Derechos por la obtención de la licencia única anual de funcionamiento.** A la persona natural o jurídica en cuyo beneficio se ha expedido la licencia única anual de funcionamiento, le acceden todos los derechos establecidos en el artículo 10 de la Ley de Turismo.

**Art. 58. Establecimiento de requisitos.** El Ministerio de Turismo, mediante acuerdo ministerial establecerá los requerimientos que, a nivel nacional deben cumplir los establecimientos de turismo con el objeto de acceder a la licencia única anual de funcionamiento, entre los que necesariamente constará la obligación de estar afiliado y al día en el cumplimiento de obligaciones para con la respectiva Cámara Provincial de Turismo de su jurisdicción. Las instituciones del régimen seccional autónomo no establecerán requisitos adicionales para tal efecto. Este particular constará obligatoriamente en los correspondientes convenios de transferencia de competencias.

**Art. 60. Pago de la licencia.** El valor que deberá pagarse es igual al valor que se paga por registro. En los municipios descentralizados el valor será fijado mediante la expedición de la ordenanza correspondiente. De haber sido descentralizada la potestad para el otorgamiento de la licencia única anual de funcionamiento, y sin perjuicio del principio de autonomía de las instituciones del régimen seccional autónomo, éstas deberán mantener los montos fijados en la correspondiente ordenanza municipal por concepto de tasa para el otorgamiento del mencionado instrumento administrativo. Para la expedición de las normas de las entidades del régimen seccional autónomo que establezcan derechos y/o tasas que deban satisfacer los establecimientos turísticos, se deberá contar obligatoriamente con los documentos técnicos y el procedimiento de consulta previa previsto en este reglamento.

### **3) Reglamento general de la actividad turística**

#### **SECCION 7**

##### **Complejos Vacacionales**

**Art. 31.- Complejos vacacionales.-** Son complejos vacacionales todos los alojamientos ubicados fuera de los núcleos urbanos, cuya situación, instalaciones y servicios permitan a los clientes el disfrute de sus vacaciones en contacto directo con la naturaleza, facilitando hospedaje en régimen de pensión completa, junto con la posibilidad de practicar deportes y participar en diversiones colectivas por un precio especial.

No se regulan por este reglamento los complejos vacacionales instalados con fines de asistencia social y sin ánimo de lucro, por corporaciones de derecho privado o instituciones del Estado. Estas últimas estarán obligadas, únicamente, a comunicar con anticipación su apertura al Ministerio de Turismo, acompañando una memoria descriptiva de sus características, capacidad en plazas, situación, superficie total, instalaciones, servicios y régimen de funcionamiento.

**Art. 32.- Servicios en los complejos vacacionales.-** Para que un alojamiento sea considerando complejo vacacional deberá prestar como mínimo los siguientes servicios:

a. De hospedaje y complementarios

- Servicio de recepción. - Servicio de mantenimiento y limpieza diaria de los alojamientos.
- Servicio de comedor. Servicio telefónico.
- Servicio de lavandería y planchado. Servicio de asistencia médica.
- Servicio de venta de "souvenirs" y artículos de uso, frecuente, así como revistas y periódicos. - Servicio de vigilancia durante el día y la noche de todo el recinto del establecimiento; y,

b. Servicios de carácter deportivo

- Se facilitará a los clientes los artículos necesarios para la práctica de deportes, previo abono del precio que en su caso corresponda.
- En las playas o piscinas existirá el servicio de salvamento. - Las comidas serán servidas dentro del horario señalado en el reglamento al que se refiere el artículo 34, el mismo que comprenderá como mínimo un período de dos horas para cada una de las comidas principales. Dentro de este horario, deberán establecerse dos turnos en los complejos vacacionales de dos y una estrellas. - En los complejos vacacionales, cualquiera que sea su categoría, podrá utilizarse en el comedor el sistema de autoservicio. - La asistencia médica será prestada con cargo a los clientes que lo soliciten. En todo caso, el médico realizará una visita diaria, cuyo horario deberá figurar en la recepción y en el exterior de la enfermería - El servicio de vigilancia estará encomendado a personal especializado, en número suficiente, personal al que corresponderá custodiar todo el recinto del establecimiento, especialmente durante la noche, cuidando que no se introduzcan personas extrañas y que los huéspedes cumplan las prescripciones del reglamento al que se refiere el **artículo 34**.

**Art. 33.- Tarifas en los complejos vacacionales.-** Los complejos vacacionales cobrarán una tarifa especial por persona como remuneración por el hospedaje diario, tarifa en la que estará comprendida, además del alojamiento, la pensión alimenticia y el uso y goce normal de todas las instalaciones y servicios del establecimiento, con excepción de las siguientes: - Campo de golf. - Pista de tenis. - Bolos. - Alquiler de caballos, embarcaciones y demás material y equipo deportivo.

El Ministerio de Turismo autorizará el cobro de un valor adicional por la utilización de los citados servicios o de otros que a su criterio no se encuentren incluidos dentro de la tarifa por hospedaje. La celebración de veladas folklóricas, bailes, concursos o entretenimientos, dentro de los complejos vacacionales, podrá dar lugar al cobro de un valor adicional, siempre y cuando lo autorice el Ministerio de Turismo.

**Art. 34.- Reglamento interno de los complejos vacacionales.-** En todos los complejos vacacionales existirá un reglamento de régimen interno, que deberá ser aprobado por el Ministerio de Turismo, figurará en un lugar destacado de la recepción y contendrá las disposiciones a las que deberán sujetarse los huéspedes. En el reglamento se determinarán las condiciones de funcionamiento del alojamiento, los derechos y deberes de los clientes, los horarios de los diferentes servicios y más regulaciones para la utilización de los mismos.

## **f. Requisitos legales**

### **1) Registro único del contribuyente**

- a. Formulario RUC lleno con los datos de la compañía.
- b. Original y copia de la escritura de constitución de la compañía.
- c. Original y copia del nombramiento del representante legal de la compañía.
- d. Original y copia de la cedula de ciudadanía del representante legal.
- e. Carta de compromiso firmada por el contador, incluyendo su número de RUC

### **2) Patente municipal**

- a. Formulario de patente de actividades económicas.
- b. Original y copia de la cedula y papeleta de votación.
- c. Original y copia del RUC.
- d. Copia permiso de cuerpo de bomberos.
- e. Copia del acta de Constitución de la empresa.
- f. Copia de la carta del impuesto predial del local donde funciona el negocio.
- g. En caso de inscripción para obtener la patente para personas jurídicas por primera vez, deben presentar:
  - i. Formulario de declaración de patentes, original y copia.
  - ii. Escritura de constitución de la compañía original y copia.
  - iii. Original y copia de la resolución de la superintendencia de compañías.
  - iv. Copia de la cedula de ciudadanía.

### **3) Permiso sanitario**

- a. Categorización (locales nuevos) otorgado por el área de control sanitario.
- b. Comprobante de pago de patente del año.
- c. Permiso sanitario de funcionamiento del año anterior (original).
- d. Certificado de salud.
- e. Informe del control sanitario sobre cumplimiento de requisitos para la actividad.
- f. Copia de la cedula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada.

### **4) Registro actividad turística**

Las personas naturales o jurídicas para registrarse y clasificarse en el Ministerio de Turismo deberán presentar una solicitud en el formulario acompañado de los siguientes documentos.

- a. Copia certificada de la escritura pública de constitución de la compañía y de aumento de capital o reformas de estatutos si los hubiere tratándose de personas jurídicas.
- b. Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito de la persona jurídica solicitante en la oficina del Registro Mercantil.

- c. Copia del RUC.
- d. Copia de la cedula de identidad.
- e. Copia de la papeleta de votación.
- f. Certificado de Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual de no encontrarse registrada la razón o denominación social o nombre comercial motivo de la solicitud.
- g. Registro único de contribuyentes o cedula de ciudadanía, según sea persona natural ecuatoriana o extranjera solicitante.
- h. Copia del título de propiedad (escrituras de propiedad) o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
- i. Lista de precios de los servicios ofertados.
- j. Declaración juramentada de activos fijos para cancelación del 1 por mil.

### **5) Licencia anual de funcionamiento**

- a. Solicitud de registro en el catastro turístico dirigida al señor alcalde.
- b. Certificado de registro conferido por el ministerio de turismo.
- c. Patente municipal actualizada.
- d. Certificado actualizado de afiliación a la Cámara de Turismo Provincial.
- e. Copia certificada del RUC.
- f. Lista de precios del establecimiento turístico.
- g. Fotocopia del título de propiedad o contrato de arrendamiento.

### **6) Afiliación a la cámara de turismo provincial**

- a. Copia de la cedula de identidad del representante legal de la empresa.
- b. Copia del certificado de votación.
- c. RUC
- d. Patente municipal.
- e. Registro del ministerio de turismo.
- f. Dos fotos tamaño carnet.

### **g. Constitución como una empresa compañía de economía mixta**

- 1) Presentar al menos 3 testimonios originales de la escritura pública de constitución.
- 2) Todos los testimonios deben tener el mismo número de fojas y todas deben estar rubricadas por el notario ante el que se otorgó la escritura (Art. 41 de la Ley Notarial).
- 3) Cada testimonio deberá tener el original de su Resolución aprobatoria emitida ya sea por la Superintendencia de Compañías o por la Superintendencia de Bancos y Seguros.
- 4) Cada testimonio deberá contar con la razón de marginación de la Resolución aprobatoria, sentada por el notario ante el cual se otorgó la escritura de constitución. En la razón de marginación, se debe verificar que los datos de la Resolución que se margina sean correctos.
- 5) Si los socios o accionistas son extranjeros, en la escritura deberá indicarse si son o no residentes en el Ecuador, o en su defecto deberán adjuntar copia certificada de su visa, con la finalidad de determinar si tienen o no la obligación de presentar el RUC (Art. 3 de la Ley de Registro único de Contribuyentes, Art. 9.1 de la Ley de Régimen Tributario Interno, y

Circular NAC-DGECCGC12-0011, publicada en el Registro Oficial Segundo Suplemento 735 del 29 de junio de 2012).

- 6) Si la compañía se constituyere con la aportación de algún inmueble, la escritura deberá inscribirse en el Registro de la Propiedad antes de la inscripción en el Registro Mercantil. La inscripción en el Registro Mercantil no podrá efectuarse luego de los 90 días de realizada la inscripción en el Registro de la Propiedad (Art. 10 de la Ley de Compañías).
- 7) Las fechas de los documentos contenidos en la escritura de constitución deben constar en el siguiente orden: a) Certificado de reserva del nombre; b) Certificado de apertura de la cuenta de integración de capital; c) Escritura pública de constitución; d) Otorgamiento de los testimonios de la escritura (debe ser al menos igual a la fecha de la escritura); e) Resolución aprobatoria; f) Razón de marginación (debe ser al menos igual a la de la Resolución aprobatoria); g) Publicación por la prensa (puede ser antes o después de la razón de marginación).

#### h. Aporte legal del proyecto

**Tabla 7. 79.** Resumen de aporte legal del proyecto

| <b>Ley</b>   | <b>Artículo</b>  | <b>Aporte</b>  |
|--|--|--|
| Constitución Política de la República del Ecuador        | <b>Art. 66, 83,</b><br>319, 320,<br>321, 322,<br>323, 324                | *De acuerdo a los artículos mencionados se establecen lineamientos en dónde se menciona el derecho de toda persona natural o jurídica a realizar actividades que generen beneficios económicos.<br>*Es posible establecer una empresa ya sea individual o colectiva, considerando con relevancia la utilización adecuada de los recursos naturales.  |
| De La Compañía de Economía Mixta                         | <b>Art. 308,</b><br>309, 310,<br>311, 312,<br>313, 314,<br>315, 316, 317 | *Se constituyen siempre con participación el sector público y del sector privado.<br>*En el sector público como su nombre lo indica pueden participar las instituciones del Estado como los Municipios, Consejos Provinciales y las personas de derecho público en general.  |
| Ley de Turismo   | <b>Art. 5, 8, 9,</b><br>10   | *El proyecto ecoturístico se basa en los lineamientos estipulados por la Ley de Turismo, en la cual propone conceptos claros sobre quienes ejercen y como ejercen las actividades turísticas y especifica los requisitos para el registro y calificación de los actores turísticos.  |
| Reglamento General de la Aplicación de la Ley de Turismo | <b>Art. 45, 47,</b><br>48  | *Este instrumento jurídico sirve de apoyo al proyecto ecoturístico para la correcta aplicación de cada una de las leyes y lineamientos contemplados en la Ley de turismo.<br>*Los artículos 47 y 48 del Registro Único de Turismo hacen referencia a la inscripción obligatoria en el catastro o registró público de empresarios y establecimientos turísticos en el Ministerio de Turismo y su valor por concepto de registro se lo realizará una sola vez. |



|  |                            |  |
|--|----------------------------|--|
| Licencia Anual de Funcionamiento             | <b>Art. 55, 56, 58, 60</b> | *Es una herramienta para todos los establecimientos que ejerzan actividades turísticas para lo cual se debe presentar los siguientes documentos: Solicitud dirigida Alcalde, Certificado del Registro del Ministerio, Patente Municipal, RUC., Lista de precios, Formulario de la planta, Certificado de pago y afiliación a la Cámara de Turismo. |
| Reglamento General de la Actividad Turística | <b>Art. 31, 32, 33, 34</b> | *Regulan el funcionamiento de los establecimientos dedicados a alojar a las personas, en este caso menciona los servicios de hospedaje y los complementarios en los complejos vacacionales.  |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

### i. Gastos de constitución

**Tabla 7. 80.** Gastos de constitución

| <b>Gastos</b>                     | <b>Descripción</b>   | <b>Costo</b>       |
|-----------------------------------|--|--------------------|
| De constitución                   | Estatuto de constitución   | \$ 200,00          |
|                                   | Elevación escrita de registro  | \$ 500,00          |
|                                   | Registro de nombramiento legal   | \$ 150,00          |
|                                   | Apertura de cuenta Ban Ecuador   | \$ 800,00          |
|                                   | IEPI   | \$ 100,00          |
|                                   | Inscripción en la Superintendencia de Compañías  | \$ 292,80          |
| De permisos, patentes y licencias | Permiso sanitario  | \$ 50,00           |
|                                   | Licencia Anual de Funcionamiento( el valor lo fija el GADM Tena de acuerdo al número de plazas ) | \$ 40,00           |
| <b>Total</b>                      |  | <b>\$ 2.132,80</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

### 1) Requerimientos del área administrativa

#### a) Inversión en activos fijos

**Tabla 7. 81.** Activos fijos para el área administrativa

| <b>Descripción</b>                  | <b>Unidad</b> | <b>Cantidad</b> | <b>Costo unitario</b> | <b>Costo total</b> |
|-------------------------------------|---------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| <b>Muebles y encerres</b>           |               |                 |                       |                    |
| Escritorio                          | U             | 1               | \$ 110,00             | \$ 110,00          |
| Silla giratoria de oficina          | U             | 1               | \$ 70,00              | \$ 70,00           |
| Archivador                          | U             | 1               | \$ 80,00              | \$ 80,00           |
| <b>Sub total</b>                    |               |                 |                       | <b>\$ 260,00</b>   |
| <b>Equipos de cómputo y oficina</b> |               |                 |                       |                    |

|                            |   |   |           |                  |
|----------------------------|---|---|-----------|------------------|
| Computadora de escritorio  | U | 1 | \$ 400,00 | \$ 400,00        |
| Calculadora Casio          | U | 1 | \$ 10,00  | \$ 10,00         |
| <b>Sub total</b>           |   |   |           | <b>\$ 410,00</b> |
| <b>Menaje y decoración</b> |   |   |           |                  |
| Persianas                  | U | 1 | \$ 45,00  | \$ 45,00         |
| Basurero de plástico       | U | 1 | \$ 5,00   | \$ 5,00          |
| Reloj de pared             | U | 1 | \$ 10,00  | \$ 10,00         |
|                            |   |   |           | <b>\$ 60,00</b>  |
| <b>Total</b>               |   |   |           | <b>\$ 730,00</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## b) Insumos y materiales

**Tabla 7. 82.** Insumos y materiales para el área administrativa

| Descripción                            | Cantidad   | Costo unitario | Costo mensual | Costo anual      |
|--|------------|----------------|---------------|------------------|
| <b>Insumos y materiales de oficina</b> |            |                |               |                  |
| Papel Bond                             | 1 resma    | \$ 3,30        | \$ 3,10       | \$ 37,20         |
| Esferos Bic                            | 1 cajas    | \$ 3,00        | \$ 3,00       | \$ 36,00         |
| Carpetas folder                        | 4 unidades | \$ 1,20        | \$ 4,80       | \$ 57,60         |
| <b>Total</b>                           |            |                |               | <b>\$ 130,80</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## 2) Talento humano y remuneración económica

**Tabla 7. 83.** Talento humano y remuneración económica para el área administrativa

| N                          | Cargo   | Salario mensual | Salario anual | Décimo 3° | Décimo 4° | Fondo de reserva (9,35%) | Aporte IESS (11,15%) | Remuneración anual total |
|----------------------------|---------|-----------------|---------------|-----------|-----------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| <b>Área administración</b> |         |                 |               |           |           |                          |                      |                          |
| 1                          | Gerente | \$ 700,00       | \$ 8.400,00   | \$ 700,00 | \$ 700,00 | \$ 785,40                | \$ 936,60            | \$ 10.585,40             |
| <b>Total</b>               |         |                 |               |           |           |                          |                      | <b>\$ 10.585,40</b>      |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## **E. ESTUDIO AMBIENTAL**

Para el estudio ambiental se va diseñar la siguiente etapa constructiva y operacional del centro ecoturístico recreacional el Togle en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, se utilizó la Matriz de Lázaro Lagos a través de la cual se pudo realizar el análisis de las actividades que pueden afectar e impactar a los componentes: agua, suelo, aire, paisaje, flora-fauna y socio-económico.

### **1. Identificación de acciones que pueden causar impacto**

Para la ejecución del proyecto se utilizará las mejores prácticas de ingeniería para garantizar el cumplimiento de las medidas ambientales.

#### **a. Etapa constructiva**

En primer lugar es conveniente señalar que un proyecto como el que se pretende desarrollar presenta una acción impactante esencialmente durante la fase de construcción, ya que durante la operación, esta se limitará a la utilización de los servicios turísticos por parte de los visitantes.

La fase de construcción significa la utilización de maquinaria y personal que se harán cargo de la misma, así como los operarios que se encargarán del levantamiento de la infraestructura. Por ello es fundamental determinar la transición entre el estado inicial del ambiente y un estado de alteración con carácter controlado.

#### **1) Movimiento de tierras**

Debido a la construcción que se va a realizar se ejecutarán movimientos de tierras como excavaciones, desplazamientos y aplanamientos. Este trabajo se lo debe realizar y la vez plantearse soluciones futuras para remediar estas acciones.

#### **2) Implementación de la infraestructura turística**

Esto se refiere a la construcción e instalación de la infraestructura turística, en esta fase se va causar varios impactos.

#### **b. Etapa operativa**

En la etapa operativa, la generación de impactos se ve disminuida. La actividad que albergará la infraestructura a desarrollar, será esencialmente la aglomeración de personas dentro del área del proyecto, por lo que los desechos sólidos, líquidos y ruidos serán los principales residuos generados por esta actividad.

### **1) Operación turística**

Al momento que el proyecto se encuentre en funcionamiento esto va a causar impacto por las actividades que se van a realizar.

El proyecto se verá afectada por la afluencia de los visitantes y vamos a causar un impacto tanto positivo como negativo.

### **2) Actividades recreacionales (senderismo, exploración a cavernas y áreas de esparcimientos)**

Es otra de las actividades que va incurrir en la generación de impacto ya que el centro ecoturístico esta principalmente diseñado para la realización de este tipo de actividades.

### **3) Educación ambiental**

Esta es una acción positiva que nos ayuda a concienciar a los visitantes del centro ecoturístico la importancia de conservar los recursos naturales existentes en la zona y con esto ayudar a proteger el medio ambiente.

### **4) Manejo de desechos**

La operación y con ello las actividades turísticas conlleva a la generación de desechos tanto orgánicos como inorgánicos, estos desechos luego que se generen deben ser eliminados de la forma correcta o en algunos casos ser reutilizados.

### **5) Fuentes de trabajo**

La operación turística va a permitir generar fuentes de trabajo estas plazas deben ser ocupadas por pobladores de la parroquia y de esta manera apoyar al desarrollo de la economía local, ya que la zona va a tener mayor visitación de turistas que pueden utilizar los servicios que existen en la parroquia.

## **2. Identificación de factores ambientales y sociales del entorno**

### **a. Aire**

Es uno de los factores más susceptibles a sufrir impactos por las actividades turísticas realizadas en un determinado lugar, como gases y partículas de polvo.

**b. Suelo**

El suelo de la misma manera sufre varios impactos en el desarrollo de estas actividades como compactación del suelo, contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos, etc

**c. Agua**

El agua es uno de los recursos naturales más relevantes para el desarrollo de los seres vivos la misma que tendrá impactos en su calidad y cantidad al momento de llevar a cabo una actividad turística, como la contaminación de fuentes de agua por desechos orgánicos e inorgánicos.

**d. Flora fauna**

Los principales impactos a ser evaluados en este factor ambiental son: modificación del hábitat y pérdida de flora.

**e. Socio económico**

Los principales impactos a evaluar son: aumento de turismo en la zona, sensibilización de turistas, intercambio cultural, dinamización de la economía local, fomento del deporte y esparcimiento

**f. Paisaje**

Los principales impactos a evaluar son: modificación del entorno, manejo de desechos orgánicos e inorgánicos y mejora imagen paisajística

### 3. Matriz de evaluación de impactos ambientales

**Tabla 7. 84.** Matriz de evaluación de impactos ambientales Lázaro Lagos

| Componentes Ambientales | ACTIVIDADES          |   |                     |                            |                     |                    |                    | IMPACTOS  | CRITERIOS DE EVALUACIÓN |          |             |         |      |                |          |                    |                             |             |
|-------------------------|----------------------|---|---------------------|----------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|---|-------------------------|----------|-------------|---------|------|----------------|----------|--------------------|-----------------------------|-------------|
|                         | Movimiento de tierra | Implementación de la infraestructura T. | Operación turística | Actividades recreacionales | Educación ambiental | Manejo de desechos | Fuentes de trabajo |   | Naturaleza              | Magnitud | Importancia | Certeza | Tipo | Reversibilidad | Duración | Tiempo en aparecer | Considerando en el proyecto | Ponderación |
|                         | 1                    | 2                                       | 3                   | 4                          | 5                   | 6                  | 7                  |   | 1                       | 2        | 3           | 4       | 5    | 6              | 7        | 8                  | 9                           | 10          |
| Aire                    | x                    | x                                       | x                   |                            |                     |                    |                    | Emisión de gases contaminantes  | -                       | 1        | 2           | C       | Pr   | 2              | 2        | C                  | N                           | 6           |
|                         | x                    | x                                       |                     |                            |                     |                    |                    | Partículas de polvo   | -                       | 1        | 2           | D       | Pr   | 2              | 1        | M                  | S                           | 5           |
| Suelo                   | x                    | x                                       | x                   | X                          |                     |                    |                    | Compactación del suelo  | -                       | 1        | 2           | C       | Pr   | 2              | 1        | C                  | S                           | 5           |
|                         |                      | x                                       | x                   | X                          |                     |                    |                    | Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos  | -                       | 1        | 1           | D       | Pr   | 2              | 1        | C                  | S                           | 4           |
|                         |                      |   |                     |                            | x                   | x                  |                    | Recuperación del suelo  | +                       | 1        | 2           | I       | Sc   | 2              | 1        | C                  | S                           | 5           |
|                         |                      |   |                     |                            | x                   | x                  |                    | Protección de la vegetación   | +                       | 1        | 2           | D       | Sc   | 2              | 1        | M                  | S                           | 5           |
| Agua                    |                      | x                                       | x                   | x                          |                     |                    |                    | Contaminación fuentes de agua por desechos orgánicos e inorgánicos                                    | -                       | 2        | 2           | D       | Pr   | 1              | 1        | M                  | S                           | 6           |
|                         |                      |   |                     |                            | x                   |                    |                    | Reducción de consumo de agua a través de la implementación de buenas prácticas para el ahorro de agua | +                       | 2        | 2           | D       | Sc   | 2              | 1        | M                  | S                           | 7           |
| Flora y Fauna           | x                    | x                                       |                     | X                          |                     |                    |                    | Modificación del hábitat  | -                       | 2        | 2           | D       | Pr   | 1              | 1        | C                  | S                           | 6           |
|                         | x                    | x                                       |                     | X                          |                     |                    |                    | Pérdida de flora  | -                       | 2        | 2           | I       | Pr   | 1              | 1        | C                  | S                           | 6           |
|                         |                      |   |                     |                            | X                   |                    |                    | Valoración de biodiversidad   | +                       | 2        | 1           | I       | Sc   | 2              | 2        | C                  | S                           | 6           |

|                         |                      | x                                       |                     | x                          | Reforestación especies nativas |                    |                    | +   | 2        | 2 | D | Pr | 2  | 2                       | M | S | 8 |            |          |             |         |      |                |          |                    |                             |             |
|-------------------------|----------------------|---|---------------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------|--------------------|---|----------|---|---|----|----|-------------------------|---|---|---|------------|----------|-------------|---------|------|----------------|----------|--------------------|-----------------------------|-------------|
|                         |                      | ACTIVIDADES                             |                     |                            |                                |                    |                    |   | IMPACTOS |   |   |    |    | CRITERIOS DE EVALUACIÓN |   |   |   |            |          |             |         |      |                |          |                    |                             |             |
| Componentes Ambientales | Movimiento de tierra | Implementación de la infraestructura T. | Operación turística | Actividades recreacionales | Educación ambiental            | Manejo de desechos | Fuentes de trabajo |   |          |   |   |    |    |                         |   |   |   | Naturaleza | Magnitud | Importancia | Certeza | Tipo | Reversibilidad | Duración | Tiempo en aparecer | Considerando en el proyecto | Ponderación |
|                         |                      |   |                     |                            |                                |                    |                    |   |          |   |   |    |    |                         |   |   |   | 1          | 2        | 3           | 4       | 5    | 6              | 7        | 8                  | 9                           | 10          |
| <b>Socioeconómico</b>   |                      |   |                     | X                          |                                |                    | x                  | Aumento de turismo en la zona                       | +        | 2 | 2 | C  | Pr | 2                       | 2 | M | S | 8          |          |             |         |      |                |          |                    |                             |             |
|                         |                      |   |                     | X                          |                                | x                  |                    | Sensibilización de turistas                         | +        | 2 | 2 | D  | Pr | 2                       | 2 | M | S | 8          |          |             |         |      |                |          |                    |                             |             |
|                         |                      |   | x                   | X                          |                                |                    | x                  | Intercambio cultural                                | +        | 3 | 2 | C  | Pr | 2                       | 2 | M | S | 10         |          |             |         |      |                |          |                    |                             |             |
|                         | x                    | x                                       | x                   | X                          |                                |                    | x                  | Dinamización de la economía local                   | +        | 3 | 2 | C  | Pr | 2                       | 3 | M | S | 11         |          |             |         |      |                |          |                    |                             |             |
|                         |                      |   |                     | X                          |                                |                    |                    | Fomento del deporte y esparcimiento                 | +        | 1 | 2 | D  | Pr | 2                       | 2 | M | S | 6          |          |             |         |      |                |          |                    |                             |             |
| <b>Paisaje</b>          | x                    | x                                       |                     |                            |                                |                    |                    | Modificación del entorno                            | -        | 2 | 1 | D  | Pr | 2                       | 2 | C | N | 6          |          |             |         |      |                |          |                    |                             |             |
|                         |                      | x                                       |                     |                            | x                              | x                  |                    | Acopio y manejo de desechos orgánicos e inorgánicos | +        | 1 | 2 | D  | Pr | 2                       | 2 | C | S | 6          |          |             |         |      |                |          |                    |                             |             |
|                         |                      |   |                     | X                          | x                              | x                  |                    | Mejora imagen paisajística                          | +        | 2 | 2 | C  | Pr | 1                       | 2 | C | S | 7          |          |             |         |      |                |          |                    |                             |             |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



**a. Matriz de cuantificación de impactos ambientales**

**Tabla 7. 85.** Matriz de cuantificación de impactos

| Componentes ambientales   | Movimiento de tierra | Implementación de la infraestructura T. | Operación turística | Actividades recreacionales | Educación ambiental | Manejo de desechos | Fuentes de trabajo | Total (+)   | Total (-)   | Total      |
|---------------------------|----------------------|---|---------------------|----------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|------------|
|                           | 1                    | 2                                       | 3                   | 4                          | 5                   | 6                  | 7                  |             |             |            |
| <b>A. Aire</b>            | -6 -5                | -6 -5                                   | -6                  |                            |                     |                    |                    | <b>0</b>    | <b>-28</b>  | <b>28</b>  |
| <b>B. Suelo</b>           | -5                   | -5 -4                                   | -5 -4               | -5 -4                      | +5 +5               | +5 +5              |                    | <b>+20</b>  | <b>-32</b>  | <b>52</b>  |
| <b>C. Agua</b>            |                      | -6                                      | -6                  | -6                         | +7                  |                    |                    | <b>+7</b>   | <b>-18</b>  | <b>25</b>  |
| <b>D. Flora y Fauna</b>   | -6 -6                | -6 -6 +8                                |                     | -6 -6                      | +6 +8               |                    |                    | <b>+22</b>  | <b>-36</b>  | <b>58</b>  |
| <b>E. Socio-económico</b> | +11                  | +11                                     | +10 +11             | +8 +8 +10 +11 +6           |                     | +8                 | +8 +10 +11         | <b>+123</b> | <b>-0</b>   | <b>123</b> |
| <b>D. Paisaje</b>         | -6                   | -6 +6                                   |                     | +7                         | +6 +7               | +6 +7              |                    | <b>+39</b>  | <b>-12</b>  | <b>51</b>  |
| <b>Total (+)</b>          | <b>+11</b>           | <b>+25</b>                              | <b>+21</b>          | <b>+50</b>                 | <b>+44</b>          | <b>+31</b>         | <b>+29</b>         | <b>+211</b> |             |            |
| <b>Total (-)</b>          | <b>-34</b>           | <b>-44</b>                              | <b>-21</b>          | <b>-27</b>                 | <b>0</b>            | <b>0</b>           | <b>0</b>           |             | <b>-126</b> |            |
| <b>Total</b>              | <b>45</b>            | <b>69</b>                               | <b>42</b>           | <b>77</b>                  | <b>44</b>           | <b>31</b>          | <b>29</b>          |             |             | <b>337</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

**Tabla 7. 86.** Ponderación de evaluación

|        |                         |
|--------|-------------------------|
| 0-25   | No significativo        |
| 26-50  | Poco significativo      |
| 51-75  | Significativo           |
| 76-100 | Altamente significativo |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

El acumulado total representa el 100% de los impactos evaluados, del cual el 63% de la valoración es positivo, mientras que el 37% representa los impactos negativos la cual es poco significativa.

En general, los resultados obtenidos de la matriz son positivos arrojando un valor de 211 frente a la variable negativa con un valor de 126, este es un resultado lógico ya que el presente proyecto es en esencia amigable con el medio ambiente puesto que la implementación del centro ecoturístico busca la conservación de la naturaleza.

En cuanto a las actividades recreacionales que se van a realizar dentro del proyecto, se pudo demostrar por medio de la matriz que el componente ambiental socioeconómico es la acción más beneficiosa del proyecto con un valor positivo de 123, esto ya que con la implementación del centro ecoturístico, la parroquia va tener un crecimiento económico por la fuentes de empleo.

En cuanto a aspectos negativos, la matriz arrojó un valor negativo de 36 para el componente flora y fauna esto básicamente por el cambio de hábitat, pérdida de flora y fauna; seguido del componente suelo de 32 esto debido a la compactación del terreno y por la operación turística, por ende es fundamental mitigar los impactos socio-ambientales.

**b. Medidas de mitigación para los impactos negativos**

**Tabla 7. 87.** Medidas de mitigación de impactos ambientales

| <b>Componente</b>    | <b>Efectos</b>   | <b>Medidas de mitigación</b>   | <b>Recursos</b>  | <b>Costo</b>     |           |             |      |
|----------------------|--|--|--|------------------|-----------|-------------|------|
| <b>Aire</b>          | Emisión de gases   | Chequeo técnico diario de la maquinaria a utilizarse para verificar su correcto estado y evitar que emita más gases de combustión que los permitidos.<br>Mantenimiento regular de los electrodomésticos del proyecto   | Personal técnico capacitado  | \$300,00         |           |             |      |
| <b>Suelo</b>         | Compactación del suelo<br>Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos | Controlar la excesiva concentración de turistas<br>Capacitar al personal que labora en la empresa sobre como clasificar los desechos correctamente.<br>Dar indicaciones a los visitantes acerca de la clasificación de los desechos<br>Colocar señalética dentro del proyecto de concienciación hacia los visitantes | Tachos de basura<br>Material didáctico para la capacitación<br>Señalética que indique acerca de la clasificación de los desechos | \$250,00         |           |             |      |
| <b>Agua</b>          | Contaminación fuentes de agua por desechos orgánicos e inorgánicos           | Tratamiento de aguas negras y grises, dándole su respectivo proceso para luego ser utilizada<br>Capacitar al personal sobre el adecuado uso del agua   | Mano de obra local<br>Material didáctico para talleres y charlas   | \$180,00         |           |             |      |
| <b>Flora y fauna</b> | Modificación del hábitat<br>Pérdida de flora                                 | Implementar señalética interpretativa<br>Reforestación.<br>Explicar a los visitantes de la importancia de la flora y fauna través de una charla de bienvenida.   | Señalética orientativa e informativa en senderos<br>Plantas endémicas<br>Mano de obra local<br>Material didáctico                | \$180,00         |           |             |      |
| <b>Paisaje</b>       | Modificación del entorno   | Dar indicaciones a los visitantes acerca de la clasificación de los desechos<br>Reforestación con plantas nativas  | Tachos de basura   | \$100,00         |           |             |      |
| <b>Total</b>         |  |  |  | <b>\$1010,00</b> |           |             |      |
| <b>Nota:</b>         | (Trabajo   | de   | campo,   | 2017)            | Elaborado | por: Andrés | Andy |

## F. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

### 1. Análisis económico

#### a. Inversiones del proyecto

**Tabla 7. 88.** Inversiones del proyecto

| <b>Rubros</b>                  | <b>Inversión por realizar</b> | <b>Total inversión</b> |
|--------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| <b>Activos fijos</b>           |                               |                        |
| Terreno                        | \$ 44.200,00                  |                        |
| Edificaciones y construcciones | \$ 174.112,88                 |                        |
| Maquinaria y equipo            | \$ 2.543,50                   |                        |
| Muebles y enseres              | \$ 6.399,00                   |                        |
| Equipo de computo              | \$ 1.270,00                   |                        |
| Equipo de oficina              | \$ 420,50                     |                        |
| Menaje                         | \$ 1.163,95                   |                        |
| <b>Subtotal</b>                |                               | <b>\$ 230.109,83</b>   |
| <b>Activos diferidos</b>       |                               |                        |
| Promoción y publicidad         | \$ 372,00                     |                        |
| Inversión diferida             | \$ 805,00                     |                        |
| Gastos de constitución         | \$ 2.132,80                   |                        |
| Gasto estudio ambiental        | \$ 1.010,00                   |                        |
| <b>Subtotal</b>                |                               | <b>\$ 4.319,80</b>     |
| <b>Capital de trabajo</b>      |                               |                        |
| Insumos y materiales           | \$ 2.027,60                   |                        |
| Materia prima                  | \$ 14.127,43                  |                        |
| Mano de obra directa           | \$ 23.051,48                  |                        |
| Mano de obra indirecta         | \$ 18.326,40                  |                        |
| Servicios básicos              | \$ 2.244,00                   |                        |
| Contingencias                  | \$ 500,00                     |                        |
| <b>Subtotal</b>                |                               | <b>\$ 60.276,91</b>    |
| <b>Total</b>                   |                               | <b>\$ 294.706,54</b>   |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

#### b. Fuentes y usos del proyecto

**Tabla 7. 89.** Fuentes y usos del proyecto

| <b>RUBRO</b>                   | <b>CAPITAL PROPIO</b> | <b>PRÉSTAMO</b> |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------|
| <b>Inversiones fijas</b>       |                       |                 |
| Terreno                        | \$ 44.200,00          |                 |
| Edificaciones y construcciones | \$ 174.112,88         |                 |
| Maquinaria y equipo            | \$ 2.543,50           |                 |

|                           |                      |                     |
|---------------------------|----------------------|---------------------|
| Muebles y enseres         | \$ 6.399,00          |                     |
| Equipo de computo         | \$ 1.270,00          |                     |
| Equipo de oficina         | \$ 420,50            |                     |
| Menaje                    | \$ 1.163,95          |                     |
| <b>Activos diferidos</b>  |                      |                     |
| Promoción y publicidad    | \$ 372,00            |                     |
| Inversión diferida        | \$ 805,00            |                     |
| Gastos de constitución    | \$ 2.132,80          |                     |
| Gasto estudio ambiental   | \$ 1.010,00          |                     |
| <b>Capital de trabajo</b> |                      |                     |
| Insumos y materiales      |                      | \$ 2.027,60         |
| Materia prima             |                      | \$ 14.127,43        |
| Mano de obra directa      |                      | \$ 23.051,48        |
| Mano de obra indirecta    |                      | \$ 18.326,40        |
| Servicios básicos         |                      | \$ 2.244,00         |
| Contingencias             |                      | \$ 500,00           |
| <b>TOTAL</b>              | <b>\$ 234.429,63</b> | <b>\$ 60.276,91</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

### c. Financiamiento del proyecto

**Tabla 7. 90.** Financiamiento del proyecto

| Financiamiento del proyecto | USD                  | %           |
|-----------------------------|----------------------|-------------|
| Aporte (GADPN y socios)     | \$ 234.429,63        | 80%         |
| Préstamo                    | \$ 60.276,91         | 20%         |
| <b>Total</b>                | <b>\$ 294.706,54</b> | <b>100%</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

El aporte del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo y el aporte de socios es de \$234.429,63 y el préstamo se lo va a ejecutar conjuntamente con el programa del Ministerio de Turismo de Negocios Turísticos Productivos con el BanEcuador que proporciona los créditos desde \$500 a \$300.000 con una tasa de interés del 12% y un aplazamiento máximo de pago en 5 años.

### d. Cálculo del pago de la deuda

El cálculo del pago de la deuda se realizó con los siguientes datos:

- 1) **Préstamo:** \$ 60.276,91
- 2) **Plazo:** 5 años
- 3) **Capitalizable:** anual
- 4) **Interés:** 12%

**Tabla 7. 91.** Cálculo del pago de la deuda

| <b>Monto: \$60276,91</b> |                | <b>Plazo: 5 años</b> |              | <b>Interés: 12 %</b> |                     |
|--------------------------|----------------|----------------------|--------------|----------------------|---------------------|
| <b>Año</b>               | <b>Capital</b> | <b>Pago capital</b>  | <b>Saldo</b> | <b>Interés</b>       | <b>Cuota anual</b>  |
| 1                        | \$ 60.276,91   | \$ 12.055,38         | \$ 48.221,53 | \$ 7.233,23          | \$ 19.288,61        |
| 2                        | \$ 48.221,53   | \$ 12.055,38         | \$ 36.166,15 | \$ 5.786,58          | \$ 17.841,97        |
| 3                        | \$ 36.166,15   | \$ 12.055,38         | \$ 24.110,76 | \$ 4.339,94          | \$ 16.395,32        |
| 4                        | \$ 24.110,76   | \$ 12.055,38         | \$ 12.055,38 | \$ 2.893,29          | \$ 14.948,67        |
| 5                        | \$ 12.055,38   | \$ 12.055,38         | \$ 0,00      | \$ 1.446,65          | \$ 13.502,03        |
| <b>TOTAL</b>             |                |                      |              | <b>\$ 21.699,69</b>  | <b>\$ 81.976,60</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

#### e. Depreciación de activos fijos

**Tabla 7. 92.** Depreciación de activos fijos

| <b>Activos fijos</b>           | <b>Valor del bien</b> | <b>Depreciación por Ley (años)</b> | <b>Depreciación anual</b> | <b>Duración proyecto</b> | <b>Depreciación del bien durante el proyecto</b> | <b>Valor salvamento</b> |
|--------------------------------|-----------------------|------------------------------------|---------------------------|--------------------------|--|-------------------------|
| Edificaciones y construcciones | \$ 174.112,88         | 20                                 | \$ 8.705,64               | 5                        | \$ 43.528,22                                     | \$ 130.584,66           |
| Maquinaria y equipo            | \$ 2.543,50           | 10                                 | \$ 254,35                 | 5                        | \$ 1.271,75                                      | \$ 1.271,75             |
| Muebles y enseres              | \$ 6.399,00           | 10                                 | \$ 639,90                 | 5                        | \$ 3.199,50                                      | \$ 3.199,50             |
| Equipo de computo              | \$ 1.270,00           | 3                                  | \$ 423,33                 | 5                        | \$ 2.116,67                                      | \$-846,67               |
| Equipo de oficina              | \$ 420,50             | 10                                 | \$ 42,05                  | 5                        | \$ 210,25  | \$ 210,25               |
| Menaje                         | \$ 1.163,95           | 10                                 | \$ 116,40                 | 5                        | \$ 581,98  | \$ 581,98               |
| <b>Total</b>                   | <b>\$ 185.909,83</b>  |                                    | <b>\$ 10.181,67</b>       |                          | <b>\$ 50.908,36</b>                              | <b>\$ 135.001,47</b>    |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

**Tabla 7. 93.** Porcentaje de depreciación de activos y años de vida

| <b>ACTIVOS FIJOS</b>  | <b>% ANUAL</b> | <b>AÑOS DE VIDA</b> |
|---|----------------|---------------------|
| Inmuebles (excepto terrenos), edificaciones, construcciones, barcasas y similares | 5%             | 20                  |
| Instalaciones, maquinarias, menaje, quipos y muebles                              | 10%            | 10                  |
| Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil                          | 20%            | 5                   |
| Equipo de cómputo y software  | 33%            | 3                   |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

#### f. Amortización de activos diferidos

**Tabla 7. 94.** Amortización de activos diferidos

| <b>Activos Diferidos</b> | <b>Valor</b>       | <b>Año 1</b>     | <b>Año 2</b>     | <b>Año 3</b>     | <b>Año 4</b>     | <b>Año 5</b>     |
|--------------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Promoción y publicidad   | \$ 372,00          | \$ 74,40         | \$ 74,40         | \$ 74,40         | \$ 74,40         | \$ 74,40         |
| Inversión diferida       | \$ 805,00          | \$ 161,00        | \$ 161,00        | \$ 161,00        | \$ 161,00        | \$ 161,00        |
| Gastos de constitución   | \$ 2.132,80        | \$ 426,56        | \$ 426,56        | \$ 426,56        | \$ 426,56        | \$ 426,56        |
| Gasto estudio ambiental  | \$ 1.010,00        | \$ 202,00        | \$ 202,00        | \$ 202,00        | \$ 202,00        | \$ 202,00        |
| <b>Total</b>             | <b>\$ 4.319,80</b> | <b>\$ 863,96</b> | <b>\$ 863,96</b> | <b>\$ 863,96</b> | <b>\$ 863,96</b> | <b>\$ 863,96</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

## g. Estructura de costos y gastos

Tabla 7. 95. Estructura de costos y gastos

| RUBRO                         | Años                 |                      |                      |                      |                      |                      |
|-------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                               | Año 0                | Año 1                | Año 2                | Año 3                | Año 4                | Año 5                |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>   | <b>\$ 57.532,91</b>  | <b>\$ 57.590,44</b>  | <b>\$ 57.648,03</b>  | <b>\$ 57.705,68</b>  | <b>\$ 57.763,39</b>  | <b>\$ 57.821,15</b>  |
| Insumos y materiales          | \$ 2.027,60          | \$ 2.029,63          | \$ 2.031,66          | \$ 2.033,69          | \$ 2.035,72          | \$ 2.037,76          |
| Materia prima                 | \$ 14.127,43         | \$ 14.141,56         | \$ 14.155,70         | \$ 14.169,85         | \$ 14.184,02         | \$ 14.198,21         |
| Mano de obra directa          | \$ 23.051,48         | \$ 23.074,53         | \$ 23.097,61         | \$ 23.120,70         | \$ 23.143,82         | \$ 23.166,97         |
| Mano de obra indirecta        | \$ 18.326,40         | \$ 18.344,73         | \$ 18.363,07         | \$ 18.381,43         | \$ 18.399,82         | \$ 18.418,22         |
| <b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b> | <b>\$ 4.258,15</b>   | <b>\$ 4.262,40</b>   | <b>\$ 4.266,67</b>   | <b>\$ 4.270,93</b>   | <b>\$ 4.275,20</b>   | <b>\$ 4.279,48</b>   |
| Servicios básicos             | \$ 2.244,00          | \$ 2.246,24          | \$ 2.248,49          | \$ 2.250,74          | \$ 2.252,99          | \$ 2.255,24          |
| Sueldos y salarios            | \$ 2.014,15          | \$ 2.016,16          | \$ 2.018,18          | \$ 2.020,19          | \$ 2.022,21          | \$ 2.024,24          |
| <b>GASTOS DE VENTA</b>        | <b>\$ 372,00</b>     | <b>\$ 372,37</b>     | <b>\$ 372,74</b>     | <b>\$ 373,12</b>     | <b>\$ 373,49</b>     | <b>\$ 373,86</b>     |
| Promoción y publicidad        | \$ 372,00            | \$ 372,37            | \$ 372,74            | \$ 373,12            | \$ 373,49            | \$ 373,86            |
| <b>GASTOS FINANCIERO</b>      | <b>\$ 7.233,23</b>   | <b>\$ 7.240,46</b>   | <b>\$ 7.247,70</b>   | <b>\$ 7.254,95</b>   | <b>\$ 7.262,21</b>   | <b>\$ 7.269,47</b>   |
| Intereses                     | \$ 7.233,23          | \$ 7.240,46          | \$ 7.247,70          | \$ 7.254,95          | \$ 7.262,21          | \$ 7.269,47          |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>\$ 251.624,46</b> | <b>\$ 251.876,08</b> | <b>\$ 252.127,96</b> | <b>\$ 252.380,09</b> | <b>\$ 252.632,47</b> | <b>\$ 252.885,10</b> |

Nota: (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy



## h. Estructura de ingresos

**Tabla 7. 96.** Estructura de ingresos totales

| Descripción           | Precio        | Demanda objetiva | USD                  |               |               |               |
|-----------------------|---------------|------------------|----------------------|---------------|---------------|---------------|
| Entradas              | 5             | 8962             | \$ 44.810,00         |               |               |               |
| Alimentación          | 10            | 8962             | \$ 89.620,00         |               |               |               |
| Actividades generales | 7             | 8962             | \$ 62.734,00         |               |               |               |
| <b>Total</b>          | <b>22</b>     | <b>8962</b>      | <b>\$ 197.164,00</b> |               |               |               |
| Años de proyección    | año 0         | año 1            | año 2                | año 3         | año 4         | año 5         |
|                       | \$ 197.164,00 | \$ 197.361,16    | \$ 197.558,53        | \$ 197.756,08 | \$ 197.953,84 | \$ 198.151,79 |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

Para la estructura de ingresos se procedió a realizar el cálculo de la demanda objetiva por el precio oficial del servicio.

## i. Estado de resultados

**Tabla 7. 97.** Estados de resultados de pérdidas y ganancias

| RUBRO                     | AÑOS                 |                      |                      |                      |                      |
|---------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                           | AÑO 1                | AÑO 2                | AÑO 3                | AÑO 4                | AÑO 5                |
| Ventas                    | \$ 197.361,16        | \$ 197.558,53        | \$ 197.756,08        | \$ 197.953,84        | \$ 198.151,79        |
| Costo de producción       | \$ 57.590,44         | \$ 57.648,03         | \$ 57.705,68         | \$ 57.763,39         | \$ 57.821,15         |
| <b>Utilidad bruta</b>     | <b>\$ 139.770,72</b> | <b>\$ 139.910,49</b> | <b>\$ 140.050,40</b> | <b>\$ 140.190,45</b> | <b>\$ 140.330,64</b> |
| Gastos administrativos    | \$ 4.262,40          | \$ 4.266,67          | \$ 4.270,93          | \$ 4.275,20          | \$ 4.279,48          |
| Gastos ventas             | \$ 372,37            | \$ 372,74            | \$ 373,12            | \$ 373,49            | \$ 373,86            |
| <b>Utilidad operativa</b> | <b>\$ 135.135,95</b> | <b>\$ 135.271,08</b> | <b>\$ 135.406,35</b> | <b>\$ 135.541,76</b> | <b>\$ 135.677,30</b> |

|   |                      |                      |                      |                      |                      |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Gastos financieros  | \$ 7.240,46          | \$ 7.247,70          | \$ 7.254,95          | \$ 7.262,21          | \$ 7.269,47          |
| Activo diferido   | \$ 863,96            | \$ 863,96            | \$ 863,96            | \$ 863,96            | \$ 863,96            |
| <b>Utilidad antes de la repartición de utilidades e impuestos</b> | <b>\$ 127.031,52</b> | <b>\$ 127.159,42</b> | <b>\$ 127.287,44</b> | <b>\$ 127.415,59</b> | <b>\$ 127.543,87</b> |
| Repartición de utilidades (15%)                                   | \$ 19.054,73         | \$ 19.073,91         | \$ 19.093,12         | \$ 19.112,34         | \$ 19.131,58         |
| <b>Utilidades antes de impuestos</b>                              | <b>\$ 107.976,79</b> | <b>\$ 108.085,51</b> | <b>\$ 108.194,33</b> | <b>\$ 108.303,25</b> | <b>\$ 108.412,29</b> |
| Impuestos (12%)   | \$ 12.957,22         | \$ 12.970,26         | \$ 12.983,32         | \$ 12.996,39         | \$ 13.009,48         |
| <b>Utilidad Neta</b>  | <b>\$ 95.019,58</b>  | <b>\$ 95.115,25</b>  | <b>\$ 95.211,01</b>  | <b>\$ 95.306,86</b>  | <b>\$ 95.402,82</b>  |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

#### j. Flujo de caja

**Tabla 7. 98.** Flujo de caja

| <b>RUBRO</b>                           | <b>AÑO 0</b> | <b>AÑO 1</b>         | <b>AÑO 2</b>         | <b>AÑO 3</b>         | <b>AÑO 4</b>         | <b>AÑO 5</b>         |
|--|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| VENTAS                                 |              | \$ 197.361,16        | \$ 197.558,53        | \$ 197.756,08        | \$ 197.953,84        | \$ 198.151,79        |
| COSTOS PRODUCCIÓN                      |              | \$ 57.590,44         | \$ 57.648,03         | \$ 57.705,68         | \$ 57.763,39         | \$ 57.821,15         |
| COSTOS ADMINISTRATIVOS                 |              | \$ 4.262,40          | \$ 4.266,67          | \$ 4.270,93          | \$ 4.275,20          | \$ 4.279,48          |
| COSTOS VENTAS                          |              | \$ 372,37            | \$ 372,74            | \$ 373,12            | \$ 373,49            | \$ 373,86            |
| COSTOS FINANCIEROS                     |              | \$ 7.240,46          | \$ 7.247,70          | \$ 7.254,95          | \$ 7.262,21          | \$ 7.269,47          |
| AMORT. ACT. DIFE (5 AÑOS)              |              | \$ 863,96            | \$ 863,96            | \$ 863,96            | \$ 863,96            | \$ 863,96            |
| <b>UTILID. ANTES DE REP. UT E IMP.</b> |              | <b>\$ 127.031,52</b> | <b>\$ 127.159,42</b> | <b>\$ 127.287,44</b> | <b>\$ 127.415,59</b> | <b>\$ 127.543,87</b> |
| REPARTO UTILIDADES                     |              | \$ 19.054,73         | \$ 19.073,91         | \$ 19.093,12         | \$ 19.112,34         | \$ 19.131,58         |
| <b>UTILIDADES ANTES DE IMP.</b>        |              | <b>\$ 107.976,79</b> | <b>\$ 108.085,51</b> | <b>\$ 108.194,33</b> | <b>\$ 108.303,25</b> | <b>\$ 108.412,29</b> |
| IMPUESTO                               |              | \$ 12.957,22         | \$ 12.970,26         | \$ 12.983,32         | \$ 12.996,39         | \$ 13.009,48         |
| <b>UTILIDAD NETA</b>                   |              | <b>\$ 95.019,58</b>  | <b>\$ 95.115,25</b>  | <b>\$ 95.211,01</b>  | <b>\$ 95.306,86</b>  | <b>\$ 95.402,82</b>  |
| <b>DEPRECIACIONES</b>                  |              | <b>\$ 10.181,67</b>  | <b>\$ 10.181,67</b>  | <b>\$ 10.181,67</b>  | <b>\$ 10.181,67</b>  | <b>\$ 10.181,67</b>  |
| INV. ACT. FIJO                         | -230109,83   |                      |                      |                      |                      |                      |

|                         |                   |                     |                     |                     |                     |                     |
|-------------------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| INV. ACT. DIFERIDO      | -4319,8           |                     |                     |                     |                     |                     |
| INV. CAPITAL DE TRABAJO | -60276,91         |                     |                     |                     |                     |                     |
| AMORT. PRÉSTAMO         |                   | \$ 12.055,38        | \$ 12.055,38        | \$ 12.055,38        | \$ 12.055,38        | \$ 12.055,38        |
| <b>FLUJO DE CAJA</b>    | <b>-294706,54</b> | <b>\$ 93.145,87</b> | <b>\$ 93.241,54</b> | <b>\$ 93.337,30</b> | <b>\$ 93.433,15</b> | <b>\$ 93.529,11</b> |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

Se obtiene la liquidez de la empresa en base a los ingresos y egresos del proyecto se logró determinar el flujo de caja para el año uno sería de \$ 93.145,87 y para el año 5 es \$ 93.529,11.

## 2. Evaluación financiera

### a. Tasa de actualización

**Tabla 7. 99.** Tasa de actualización VAN, TIR y B/C

| AÑO          | INGRESOS             | COSTOS               | FLUJO EFECTIVO       | TASA (1+I) <sup>n</sup> | INGRESOS ACTUALIZADOS | EGRESOS ACTUALIZADOS |
|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------|
| 0            |                      | \$ 294.706,54        | -294706,54           | 1,00                    | 0,00                  | \$ 294.706,54        |
| 1            | \$ 105.201,25        | \$ 12.055,38         | \$ 93.145,87         | 1,06                    | \$ 111.513,33         | \$ 12.778,70         |
| 2            | \$ 105.296,92        | \$ 12.055,38         | \$ 93.241,54         | 1,12                    | \$ 118.311,62         | \$ 13.545,43         |
| 3            | \$ 105.392,68        | \$ 12.055,38         | \$ 93.337,30         | 1,19                    | \$ 125.524,37         | \$ 14.358,15         |
| 4            | \$ 105.488,54        | \$ 12.055,38         | \$ 93.433,15         | 1,26                    | \$ 133.176,85         | \$ 15.219,64         |
| 5            | \$ 105.584,49        | \$ 12.055,38         | \$ 93.529,11         | 1,34                    | \$ 141.295,86         | \$ 16.132,82         |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 526.963,87</b> | <b>\$ 354.983,45</b> | <b>\$ 171.980,42</b> |                         | <b>\$ 629.822,02</b>  | <b>\$ 72.034,75</b>  |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

La tasa de actualización, se determinaron el VAN, B/C y el TIR; para el siguiente cálculo se utilizó el interés pasivo el 6 % del BanEcuador del 2017.

### b. Valor actual neto

El valor actual neto que corresponde a la resta de ingresos actualizados y egresos actualizados totales, obteniendo como resultado un VAN positivo de \$ 98417,55 lo cual es favorable puesto que se genera ganancias.

### c. Tasa interna de retorno

La tasa interna de retorno se determinó en base al flujo neto efectivo, dando como resultado 18%.

### d. Periodo de recuperación

**Tabla 7. 100.** Periodo de recuperación del capital

| AÑOS                            | 0          | 1          | 2          | 3          | 4          | 5           |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| <b>CAPITAL</b>                  | -294706,54 | 93.145,87  | 186.387,41 | 279.724,70 | 373.157,86 | 466.686,96  |
| <b>PERIODO<br/>RECUPERACIÓN</b> | -294706,54 | -201560,67 | -15173,27  | 264.551,44 | 637.709,29 | 1.104.396,3 |

**Nota:** (Trabajo de campo, 2017) Elaborado por: Andrés Andy

El periodo de recuperación del capital será a partir del tercer año.

### e. Beneficio/Costo

La relación beneficio costo es de \$ 1,72 lo que quiere decir, que por cada dólar que se invierta en el proyecto se obtendrá como beneficio 0,72 centavos.

## **VIII. CONCLUSIONES**

1. Mediante la determinación del potencial turístico de la parroquia de Puerto Napo, se pudo conocer que la planta turística en cuanto a sitios de hospedaje y esparcimiento se encuentra muy reducida de esta manera se tiene falencias en el servicio que se brinda a los turistas que visitan la parroquia, se pudo conocer que las instituciones no brindan apoyo a proyectos con relación al turismo y en la investigación de los atractivos, posee importantes recursos naturales y culturales.
2. El estudio de mercado determinó que se captaran 8.962 clientes en el primer año, dato de aceptación de estudio de mercado existe un 100% de los turistas nacionales y turistas extranjeros que expresan estar de acuerdo con el proyecto para la implementación del proyecto del Centro Ecoturístico Recreacional El Toglo.
3. Según el estudio técnico se determinó el tamaño del proyecto el mismo que consta de la planta turística como: alimentación, áreas de recreación y piscinas, construcciones que se pretenden adecuar en una área de 1591, 42 m<sup>2</sup> ubicado en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena.
4. En el estudio administrativo - legal el proyecto es viable al establecerse como Compañía de Economía Mixta, está organizada en las leyes y lineamientos basados en la Ley de Compañías junto con la constitución del Ecuador, y se tomará en cuentas los reglamentos establecidos principalmente en la Ley de Turismo, con la finalidad de que el proyecto quede defendido de manera legal y no exista ningún tipo de complicación al momento de ejecutar la actividad.
5. El estudio ambiental muestra que el proyecto es viable, debido a que existe una puntuación de 63% de impactos positivos y una puntuación de 37% de impactos negativos, el mismo que conjuntamente con un plan de mitigación y socio económico aportaría económicamente a la población local de la zona.
6. En el estudio económico - financiero se determinó que el proyecto es viable debido a los siguientes indicadores; Valor Actual Neto que es de \$ 98417,55 dólares, este valor se presenta de carácter positivo; la Tasa interna de Retorno (TIR) es 18%, el porcentaje obtenido es mayor a la tasa de interés que presentan las instituciones financieras. Mientras que la Relación Beneficio/Costo es de \$1,72 es decir que por cada \$ 1 dólar de inversión se obtendrá \$0,72 de ganancia; y el periodo de recuperación del capital invertido será a partir del tercer año.

## **IX. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda tener actualizado la información del diagnóstico del potencial turístico de la parroquia.
2. Es recomendable tomar en cuenta los gustos y preferencias de los turistas nacionales y extranjeros, realizando periódicamente estudios de mercado.
3. Es recomendable mantener un buen mantenimiento de las áreas recreativas, tanto estética y funcionalmente, para la comodidad y confort del turista.
4. Es recomendable tener en regla la documentación legal en base a las leyes vigentes para evitar inconvenientes económicos y temporales, y se recomienda mejorar la capacidad de atención en los diferentes servicios turísticos del Centro Ecoturístico Recreacional El Toglo.
5. Se recomienda aplicar en su totalidad las medidas de mitigación propuestas, para minimizar el porcentaje de impactos negativos.
6. Mantener la rentabilidad y liquidez del proyecto con el propósito de alcanzar las expectativas económicas y financieras.

## **X. RESUMEN**

La presente investigación propone: efectuar un estudio técnico para la implementación de un Centro Ecoturístico Recreacional en el cantón Tena, provincia de Napo; se utilizó técnicas de investigación bibliográfica y de campo. Se estableció la demanda objetivo donde se utilizó el 12% de la demanda insatisfecha; porcentaje que se estableció de acuerdo a una estimación razonable de los posibles visitantes. Consecutivamente se analizó la oferta actual y se identificaron atractivos turísticos de la zona que pueden ser frecuentados por los visitantes, disfrutando de los paisajes y recursos naturales del lugar. En el cantón se estableció como potenciales clientes a turistas nacionales provenientes de la ciudad de Quito, Ambato y a los turistas extranjeros provenientes de los Estados Unidos quienes con mayor frecuencia concurren a este lugar teniendo gran aceptación en los sectores analizados para la creación del proyecto. En el estudio técnico se estableció la planificación filosófica y estratégica de la empresa, se elaboró el estudio de mercadotecnia y el estudio de impacto ambiental aplicando la matriz de Lázaro Lagos. Se estructuró la parte organizativa de la empresa con su manual de funciones y reglamento. En la parte legal se sustentó el proyecto en las leyes ecuatorianas relacionadas con el sector turístico. En el estudio económico se determinó una inversión total de \$ 294.706,54. Se calcularon costos e ingresos, amortización, estado de resultado y flujo de caja. Para la evaluación financiera se calculó el VAN: \$ 98417,55. La relación B/C: \$ 1,72 y el TIR: 18 % con un periodo de recuperación a partir del tercer año. Se concluye que el proyecto es factible generando beneficios sociales, económicos y ambientales.

**Palabras clave:** CENTRO ECOTURÍSTICO RECREACIONAL - INVENTARIO TURÍSTICO, ATRACTIVOS NATURALES - ATRACTIVOS CULTURALES.

**Por:** Andrés Andy



REVISADO  
de FEB 2013  
[Handwritten signature]

## **XI. SUMMMARY**

This investigation proposes: to carry out a technical study for the implementation of a Recreational Ecotourism Center in Tena canton, Napo province; bibliographic and field research techniques were used. The objective demand was established where 12% of the unsatisfied demand was used; percentage that was established according to a reasonable estimate of potential visitors. Consecutively the current offer was analyzed and the tourist attractions of the area were identified that can be visited by visitors, enjoying the landscapes and natural resources of the place. In the canton, national tourists from Quito and Ambato and foreign tourists from the United States who most frequently visited this place were established as potential clients, having widely accepted by the sectors analyzed for the creation of the project. In the technical study, the philosophical and strategic planning of the company was established. The marketing study and the environmental impact study were prepared applying the Lázaro Lagos matrix. The organizational part of the company was structured with its manual of functions and regulations. In the legal part, the project was supported in the Ecuadorian laws related to the tourist sector. In the economic study, a total investment of \$ 294.706,54 was determined. Costs and revenues, amortization, income statement and cash flow were calculated. For the financial evaluation, the NPV was calculated: \$ 98417,55. The B/C relation: \$ 1,72 and the IRR: 18% with a recovery period of the third year. It is concluded that the project is feasible generating social, economic and environmental benefits.

**Keywords:** RECREATIONAL ECOTOURISM CENTER - TOURIST INVENTORY, NATURAL ATTRACTIONS - CULTURAL ATTRACTIONS.





## **XII. BIBLIOGRAFÍA**

- Almijara. (2008). *Turismo Sostenible*. Recuperado el 12 de 08 de 2015, de Asociación de Monitores Medioambientales Almijara: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- Arboleda, J. (27 de 7 de 2009). *Manual para la Evaluación de Impactos Ambientales y Proyectos*. Recuperado el 12 de 09 de 2016, de evaluacion del impacto ambiental: [http://evaluaciondelimpactoambiental.bligoo.com.co/media/users/20/1033390/files/255491/1\\_Manual\\_EIA.pdf](http://evaluaciondelimpactoambiental.bligoo.com.co/media/users/20/1033390/files/255491/1_Manual_EIA.pdf)
- Baca Urbina, G. (2010). *Evaluación de Proyectos*. México: Chiado.
- Borja, E. (2009). *Diseño de un sistema alternativo de producción de energía*. Recuperado el 20 de 04 de 2016, de Sistemas Alternativas: <http://sistemasalternativas.bligoo.com>.
- Bustos, E. (02 de 06 de 2006). *Proceso administrativo*. Quito - Ecuador.
- Canavos, G. (1998). *Probabilidad y Estadística*. Recuperado el 18 de 02 de 2015, de estadisticaunicaes: <https://estadisticaunicaes.files.wordpress.com/2012/05/george-c-canavos-probabilidad-y-estadistica-aplicaciones-y-mc3a9todos.pdf>
- Contreras, C. (14 de Julio de 2003). *Mercado*. Recuperado el 20 de Marzo de 2016, de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml>
- De Jesús, J. (13 de 11 de 2008). *Análisis de la Oferta y Demanda*. Recuperado el 07 de 08 de 2015, de <http://www.uaim.edu.mx/webraximhai/Ej-11articulosPDF/Art%2015%20Mora%20Salcido%20Med%20Tec.pdf>
- Delgado, W. (23 de Diciembre de 2015). *Matriz-lazaro-de-lagos*. Recuperado el 21 de Marzo de 2016, de DocFoc: <http://www.docfoc.com/matriz-lazaro-de-lagos>
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2006). *Turismo Comunitario en el Ecuador*. Recuperado el 13 de 08 de 2015, de feptce.org: <http://www.feptce.org#sthash.PyvKDKFf.dpf>
- Fernández, P. (06 de 03 de 2005). *Determinación del tamaño muestral*. Recuperado el 20 de 02 de 2015, de [http://www.fisterra.com/mbe/investiga/9muestras/tamano\\_muestral2.pdf](http://www.fisterra.com/mbe/investiga/9muestras/tamano_muestral2.pdf)
- García, M. J. (25 de 02 de 2010). *El Concepto de Competencias*. Recuperado el 22 de 08 de 2015, de [http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/13540/1/ALT\\_16\\_01.pdf](http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/13540/1/ALT_16_01.pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Napo. (Mayo de 2015). *Gobierno Rural De Puerto Napo 2015-2019*. Tena - Ecuador.
- Gestión en Recursos Naturales. (2010). *Estudio de Impacto Ambiental*. Recuperado el 20 de 04 de 2016, de [www.grn.cl](http://www.grn.cl).
- Guerrero, J. (03 de Mayo de 2015). *Turismo Responsable*. Madrid - España: Partner
- Hemadéz, D. (27 de mayo de 2007). *Civicus*. Obtenido de Evaluación de proyectos: <https://www.civicus.org/view/media/Planificación%20estratégica.pdf>
- Hernández. (01 de 10 de 2012). *Mercadotecnia*. Obtenido de Marketing directo: <https://www.marketingdirecto.com/punto-de-vista/la-columna/31-definiciones-de-mercadotecnia-9>
- Marconi, J. (3 de Mayo de 2012). *Administración geneneral*. Recuperado el 20 de Marzo de 2016, de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos92/administracion-general/administracion-general.shtml>
- Martínez, L. (27 de 07 de 2013). *Definición del turismo en un medio rural*. Recuperado el 20 de 08 de 2015, de Cortijo Villa Rosa: <http://cortijovillarosa.com/blog/turismo-rural-modalidades/>
- Ministerio de Turismo. (23 de 02 de 2004). *Atractivos turísticos*. Recuperado el 20 de Octubre de 2015, de Ministerio de Turismo: <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo->

- cifras/BoletinesEstadisticos/TurismoReceptor/Boletines-estadisticos-reporte-mensual-de-turismo-receptor-marzo-2015.pdf
- Ministerio de Turismo. (20 de 4 de 2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*. Quito - Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). *Clasificación de los Atractivos*. Recuperado el 18 de 03 de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). *Clasificación de los Atractivos*. Recuperado el 18 de 03 de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (08 de 2012). *El Turismo Consciente*. Recuperado el 18 de 09 de 2015, de [turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec): <http://www.turismo.gob.ec/2012/08/page/2/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). *Ecoturismo*. Quito - Pichincha: Touristing.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2012). *Sistema de Clasificación de Ecosistemas del Ecuador Continental*. Recuperado el 20 de 02 de 2015, de [ambiente.gob.ec](http://www.ambiente.gob.ec): [http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/leyenda-ecosistemas\\_ecuador\\_2.pdf](http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/leyenda-ecosistemas_ecuador_2.pdf)
- Morla, J. (2011). *Sistema Turístico*. Recuperado el 20 de 08 de 2015, de Análisis de la Demanda: <http://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistema-turistico2.shtml>
- Organización Mundial de Turismo. (17 de octubre de 2008). *Turismo de aventura*. Obtenido de Organización Mundial de Turismo: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Organización Mundial de Turismo. (2016). *Panorama Organización Mundial de Turismo del Turismo Internacional*. Obtenido de [mkt.unwto.org](http://mkt.unwto.org).
- Organización Mundial del Turismo. (2003). *Desarrollo Turístico Sostenible*. Recuperado el 15 de 08 de 2015, de Organización Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *Entender el turismo: glosario básico*. Recuperado el 10 de 08 de 2015, de World Tourism Organization Network: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Ricaurte, C. (01 de 12 de 2009). *Diagnóstico Turístico*. Recuperado el 09 de 10 de 2016, de Manual de diagnóstico turístico local: [www.aptae.pe/archivos\\_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf](http://www.aptae.pe/archivos_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf)
- Sandoval, G. (10 de 2009). *Mercadeo estratégico y las 4 c's del mercadeo*. Chile.
- Secretaría de Turismo. (10 de 1 de 2006). *Potencial Turístico*. Recuperado el 13 de 4 de 2016, de [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx): [www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/.../NOM-08-TUR-2002.pdf](http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/.../NOM-08-TUR-2002.pdf)
- The Nature Conservancy. (18 de 5 de 2010). *Conservando la Naturaleza y protegiendo la vida*. Recuperado el 13 de 4 de 2016, de The Nature Conservancy, TNC.
- Unidad de Turismo y Biodiversidad del Gobierno Municipal de Tena. (01 de 09 de 2016). *Información turística de la provincia de Napo*. Tena - Napo.
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. (12 de 05 de 2005). *Ecoturismo*. Recuperado el 13 de 04 de 2016, de [www.iucn.org](http://www.iucn.org).



### XIII. ANEXOS

Anexo. N°. 1: Ficha de metodología del MINTUR, 2004.

| <b>1. DATOS GENERALES</b>                            |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>1.1 Encuestador:</b>                              | <b>1.2 Ficha N° 01</b>        |
| <b>1.3 Supervisor Evaluador:</b>                     | <b>1.4 Fecha:</b>             |
| <b>1.5 Nombre del Atractivo:</b>                     |                               |
| <b>1.6 Categoría:</b>                                |                               |
| <b>1.7 Tipo:</b>                                     |                               |
| <b>1.8 Subtipo:</b>                                  |                               |
| <b>Figura</b>  |                               |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                  |                               |
| <b>2.1 Provincia:</b>                                | <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> |
| <b>2.3 Parroquia:</b>                                |                               |
| <b>2.4 Latitud:</b>                                  | <b>2.5 Longitud :</b>         |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b> |                               |
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b>                       | <b>3.2 Distancia:</b>         |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>     |                               |
| <b>4.1 Altitud:</b>                                  |                               |
| <b>4.2 Temperatura:</b>                              |                               |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b>              |                               |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                   |                               |
| <b>4.5 Descripción del atractivo:</b>                |                               |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> |                               |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>                 |                               |
| <b>4.8 Usos:</b>                                     |                               |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b>                          |                               |
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b>                       |                               |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>                 |                               |
| <b>4.9 Impactos</b>                                  |                               |
| <b>4.9.1 Impactos positivos:</b>                     |                               |
| <b>4.9.2 Impactos negativos:</b>                     |                               |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>     |                               |
| <b>5.1 Estado:</b>                                   |                               |
| <b>5.2 Causas:</b>                                   |                               |
| <b>6. ENTORNO:</b>                                   |                               |

|   |   |               |
|---|---|---------------|
| <b>6.1 Entorno:</b>                         |   |               |
| <b>6.2 Causas:</b>                          |   |               |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>    |   |               |
| <b>7.1 Tipo:</b>                            | <b>7.2 Subtipo:</b>                     |               |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b>                  | <b>7.4 Transporte:</b>                  |               |
| <b>7.5 Frecuencias:</b>                     | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b>      |               |
| <b>7.7 Observaciones:</b>                   |   |               |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>           |   |               |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>            |   |               |
| <b>9.1 Agua:</b>                            |   |               |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b>               |   |               |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b>                  |   |               |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b> |   |               |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b>           | <b>10.2 Distancia:</b>                  |               |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>           |   |               |
| <b>11.1 Difusión:</b>                       |   |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>         |   |               |
| <b>VARIABLE</b>                             | <b>FACTOR</b>                           | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>                              | Valor Intrínseco                        |               |
|   | Valor extrínseco                        |               |
|   | Entorno                                 |               |
|   | Estado de Conservación y/o Organización |               |
| <b>APOYO</b>                                | Acceso                                  |               |
|   | Servicios                               |               |
|   | Asociación con otros Atractivos         |               |
| <b>SIGNIFICADO</b>                          | Local                                   |               |
|   | Provincial                              |               |
|   | Nacional                                |               |
|   | Internacional                           |               |
| <b>TOTAL</b>                                |   |               |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>                   |   |               |
| <b>Jerarquía III:</b>                       |   |               |

## Anexo. N°. 2: Ficha de metodología del INPC.

|  |  |   |  |   |  |                                |  |
|--|--|---|--|---|--|--------------------------------|--|
| MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL<br>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL<br>INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL<br>BIENES INMATERIALES<br>FICHA DE REGISTRO |  |  |  |  |  | <b>CÓDIGO</b><br>55-000-000008 |  |
| <b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>  |  |   |  |   |  |                                |  |
| <b>Provincia:</b>  |  |   |  | <b>Cantón:</b> TENA   |  |                                |  |
| <b>Parroquia:</b>  |  |   |  | <b>Urbana</b>   |  | <b>Rural</b> x                 |  |
| <b>Localidad:</b>  |  |   |  |   |  |                                |  |
| <b>Coordenadas WGS 84 Z 17S - UTM : X (Este)</b>   |  | <b>Y (Norte)</b>  |  | <b>Z</b>  |  | <b>(Altitud)</b>               |  |
| <b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>   |  |   |  |   |  |                                |  |
| Figura   |  |   |  |   |  |                                |  |
| <b>Descripción de la fotografía:</b>   |  |   |  | <b>Foto:</b>  |  |                                |  |
| <b>Código fotográfico:</b>   |  |   |  |   |  |                                |  |
| <b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>  |  |   |  |   |  |                                |  |
| <b>Denominación</b>  |  |   |  |   |  |                                |  |
| <b>Grupo social</b>  |  |   |  |   |  |                                |  |
| <b>Lengua</b>  |  |   |  |   |  |                                |  |
| <b>Ámbito</b>  |  |   |  |   |  |                                |  |
| <b>Subámbito</b>   |  |   |  |   |  |                                |  |
| <b>Detalle del subámbito</b>   |  |   |  |   |  |                                |  |
| <b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>  |  |   |  |   |  |                                |  |
| Detalle de la periodicidad   |  |   |  |   |  |                                |  |
| <b>Fecha o período</b>   |  | Anual   |  |   |  |                                |  |
|  |  | Continua  |  |   |  |                                |  |
|  |  | Ocasional   |  |   |  |                                |  |
|  |  | Otro  |  |   |  |                                |  |
| <b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>  |  |   |  |   |  |                                |  |
| <b>Nombre</b>  |  | <b>Edad/tiempo de actividad</b>   |  | <b>Cargo/función/actividad</b>  |  | <b>Dirección</b>               |  |
| N/A.   |  |   |  |   |  |                                |  |
| <b>6. VALORACIÓN</b>   |  |   |  |   |  |                                |  |
| Importancia para la parroquia  |  |   |  |   |  |                                |  |
| Sensibilidad al cambio   |  |   |  |   |  |                                |  |
| Alta   |  |   |  |   |  |                                |  |
| Media  |  |   |  |   |  |                                |  |
| Baja   |  |   |  |   |  |                                |  |
| Categoría  |  |   |  |   |  |                                |  |

|  |                                      |   |                              |
|--|--------------------------------------|---|------------------------------|
| Manifestaciones Vigentes                                     | Manifestaciones Vigentes Vulnerables | Manifestaciones en la memoria pero no practicadas |                              |
| <b>7. INTERLOCUTORES</b>                                     |                                      |   |                              |
| <b>Apellidos y nombres</b>                                   | <b>Dirección</b>                     | <b>Teléfono</b>                                   | <b>Sexo</b><br><b>Edad</b>   |
| <b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>                             |                                      |   |                              |
| <b>Código/Nombre</b>   | <b>Ámbito</b>                        | <b>Subámbito</b>                                  | <b>Detalle del subámbito</b> |
|  |                                      |   |                              |
| <b>9. ANEXOS</b>   |                                      |   |                              |
| <b>Texto</b>   | <b>Fotografías</b>                   | <b>Videos</b>                                     | <b>Audio</b>                 |
|  |                                      |   |                              |
| <b>10. OBSERVACIONES</b>                                     |                                      |   |                              |
|  |                                      |   |                              |
| <b>11. DATOS DE CONTROL</b>                                  |                                      |   |                              |
| <b>Entidad investigadora:</b>                                |                                      |   |                              |
| <b>Registrado por:</b>                                       |                                      | <b>Ficha de registro:</b>                         |                              |
| <b>Revisado por:</b>   |                                      | <b>Fecha de revisión:</b>                         |                              |
| <b>Aprobado por:</b>   |                                      | <b>Fecha de aprobación:</b>                       |                              |
| <b>Registro fotográfico:</b>                                 |                                      |   |                              |
| <b>12. ANEXO FOTOGRÁFICO</b>                                 |                                      |   |                              |
| <b>Figura</b>  |                                      |   |                              |
| <b>13. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN LENGUA ORIGINARIA</b> |                                      |   |                              |
|  |                                      |   |                              |

**Anexo. N°. 3:** Modelo de encuestas para turistas nacionales.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

Reciba un cordial saludo, para informarles que la Dirección de Desarrollo Socioeconómico y Productivo están interesados en diseñar e implementar un proyecto ecoturístico en el sector de Santa Rosa, parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, Provincia de Napo.

Por tal motivo solicitamos se sirva a responder a esta encuesta con la mayor sinceridad posible. Se agradece de antemano la honestidad en cada una de sus respuestas.

**1. Género**

1.1. Masculino ( )

1.2. Femenino ( )

**2. Edad**

2.1. 18 - 28 años ( )    2.2. 29 - 39 años ( )    2.3. 40 - 50 años ( )    2.4. 51- 61 años ( )

**3. Procedencia**

3.1. Ciudad, especifique:.....

**4. Nivel de instrucción**

4.1. Primaria ( )    4.2. Secundaria ( )    4.3. Universitaria ( )    4.4. Postgrado ( )

**5. ¿Usualmente usted con quien viaja?**

5.1. En pareja ( )    5.2. Grupo de amigos ( )    5.3. Familia ( )    5.4. Solo ( )

**6. ¿Cuál es su principal motivo de viaje?**

6.1. Turismo ( )    6.2. Negocios ( )    6.3. Estudios ( )    6.4. Visita a parientes y amigos ( )

6.5. Compras ( )

**7. ¿Cuál es el medio que utiliza para informarse de los sitios turísticos que desea visitar?**

7.1. TV ( )

7.2. Internet ( )

7.3. Guías turísticas ( )

7.4. Agencia de viajes ( )

7.5. Revistas, folletos o prensa escrita ( )

7.6. Afiches, trípticos ( )

**8. ¿Al realizar actividades turísticas, usted cuánto gasta aproximadamente al día?**

- 8.1. \$ 2 - 10 USD ( )      8.2. \$ 11 - 20 USD ( )      7.3. \$ 21 - 40 USD ( )  
8.4. Más de 41 dólares ( )

**9. ¿Usted conoce algún centro ecoturístico recreacional en el cantón Tena?**

- 9.1. Si ( )      9.2. No ( )

**10. ¿Le gustaría a usted que se implemente un centro ecoturístico en el cantón Tena?**

- 10.1. Si ( )      10.2. No ( )

**11. ¿A usted qué elementos considera básicos en la infraestructura turística?**

- 11.1. Elementos informativos (Mapas, Infografías, señalética) ( )  
11.2. Infraestructuras de servicios ( )  
11.3. Basureros clasificados (Para reciclaje) ( )  
11.4. Senderos, áreas de descanso, miradores ( )  
11.5. Todas las anteriores ( )

**12. ¿Qué actividad a usted le interesaría realizar en el centro ecoturístico recreacional?**

- 12.1. Senderismo ( )  
12.2. Visita a cavernas ( )  
12.3. Observación de aves ( )  
12.4. Deportes extremos ( )

**13. ¿Qué tipo de servicio le gustaría encontrar luego del disfrute de la naturaleza?**

- 13.1. Comida internacional ( )  
13.2. Comida nacional ( )  
13.3. Comida tradicional ( )  
13.4. Piscina - hidromasaje ( )

**14. ¿Usted con qué frecuencia visitaría el centro ecoturístico recreacional?**

- 14.1. Una vez al mes ( )  
14.2. Dos veces al mes ( )  
14.3. Tres veces al año ( )

**15. ¿Cuánto estaría dispuesto pagar por el acceso al centro ecoturístico?**

- 15.1. Entre \$ 5 y 10 USD ( )  
15.2. Entre \$ 11 y 20 USD ( )  
15.3. Entre \$ 21 y 30 USD ( )  
15.4. Entre \$ 31 o más USD ( )

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



**Anexo. N°. 4:** Modelo de encuesta para el turista extranjero.

**POLYTECHNIC SCHOOL OF CHIMBORAZO  
FACULTY OF NATURAL RESOURCES  
SCHOOL OF ENGINEERING IN ECOTOURISM**

For this reason we request serve to respond to this survey with the greatest possible sincerity. Honesty in each of your answers in advance thanks.

Receive a cordial greeting, to inform them that the direction of socio-economic and productive development are interested in designing and implementing an ecotourism project in the sector of Santa Rosa, parish of Puerto Napo, canton Tena, Napo province.

**1. Genre**

- 1.1. Male ( )  
1.2. Female ( )

**2. Age**

- 2.1. 18 - 28 years ( )    2.2. 29 - 39 years ( )    2.3. 40 - 50 years ( )    2.4. 51- 61 years ( )

**3. Provenance**

- 3.1. Country.....

**4. Level of education**

- 4.1. Primary ( )    4.2. Secondary ( )    4.3. University ( )    4.4. Graduate ( )

**5. Usually you with the one who travels?**

- 5.1. In a couple ( )    5.2. Group of Friends ( )    5.3. Family ( )    5.4. Only ( )

**6. What is your main reason for trip?**

- 6.1. Tourism ( )    6.2. Business ( )    6.3. Studies ( )    6.4. Visit to relatives and Friends ( )  
6.5. Shopping ( )

**7. What is the medium you use to find out about the tourist sites you want to visit?**

- 7.1. TV ( )  
7.2. Internet ( )  
7.3. Tourist Guides ( )  
7.4. Travel Agency ( )  
7.5. Magazines, brochures or print ( )  
7.6. Posters, leaflets ( )

**8. When realizing tourist activities, you how much spends roughly to the day?**

- 8.1. \$ 2 - 10 USD ( )    8.2. \$ 11 - 20 USD ( )    7.3. \$ 21 - 40 USD ( )  
8.4. More than 41 dollars ( )

**9. Do you know of any recreational ecotourism center in the city of Tena?**

- 9.1.** Yes ( )                      **9.2.** No ( )

**10. Would you like to implement an ecotourism center in the city of Tena?**

- 10.1.** Ye ( )                      **10.2.** No ( )

**11. What elements do you consider essential in the tourist infrastructure?**

- 11.1.** Informative elements (maps, infographics, signage) ( )  
**11.2.** Service infrastructures ( )  
**11.3.** Landfills Classifieds (for recycling) ( )  
**11.4.** Trails, resting areas, viewpoints ( )  
**11.5.** All the above ( )

**12. What activity you would be interested in the recreational ecotourism center?**

- 12.1.** Hiking ( )  
**12.2.** Exploration to caverns ( )  
**12.3.** Bird watching ( )  
**12.4.** Extreme sports ( )

**13. What type of service you would like to find then the enjoyment of nature?**

- 13.1.** International Food ( )  
**13.2.** National Food ( )  
**13.3.** Traditional Food ( )  
**13.4.** Swimming pool - whirlpool ( )

**14. How often would you visit the Recreational Ecotourism Center?**

- 14.1.** Once a month ( )  
**14.2.** Twice a month ( )  
**14.3.** Three times a year ( )

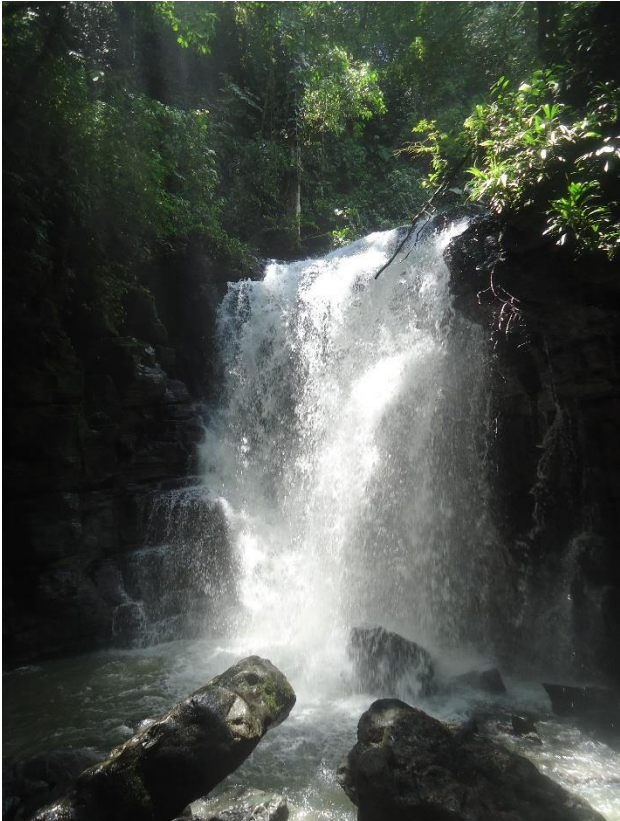
**15. How much would you be willing to pay for the access to the ecotourism center?**

- 15.1.** Between \$5 and \$10 ( )  
**15.2.** Between \$11 and \$20 ( )  
**15.3.** Between \$21 and \$30 ( )  
**15.4.** between \$ 31 or more dollars ( )

Thank you for your collaboration!

**Anexo. N°. 5:** Validación del inventario de atractivos turísticos.


**a. Inventario de los recursos naturales**

| <b>1. DATOS GENERALES</b>  |   |
|--|---|
| <b>1.1 Encuestador:</b> Andrés Andy  | <b>1.2 Ficha N° 01</b>                  |
| <b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Renato Chávez                   | <b>1.4 Fecha:</b> 16/04/2017            |
| <b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cascadas de Latas   |   |
| <b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales   |   |
| <b>1.7 Tipo:</b> Ríos  |   |
| <b>1.8 Subtipo:</b> Cascada  |   |
|           |   |
| <p><b>Figura 13.1.</b> Cascada de Latas Por: Andrés Andy</p>                                 |   |
| <b>2. UBICACIÓN</b>  |   |
| <b>2.1 Provincia:</b> Napo   | <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Tena      |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Puerto Napo  |   |
| <b>2.4 Latitud:</b> 0196237  | <b>2.5 Longitud :</b> 9886608           |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>   |   |
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b><br>Puerto Napo<br>Puerto Misahuallí                           | <b>3.2 Distancia:</b><br>8.8 km<br>8 km |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>   |   |
| <b>4.1 Altitud:</b> 527 <i>m.s.n.m.</i>  |   |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 a 30 °C   |   |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3125 <i>mm</i> anuales                               |   |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>   |   |
| Se encuentra al Este de la parroquia de Puerto Napo a 7.7 km aproximadamente, en el sector 8 |   |

|  |
|--|
| <p>de septiembre. Para llegar al atractivo se debe tomar la ruta Tena-Puerto Napo-Puerto Misahuallí. De allí se toma un sendero por la orilla del río Umbuni (río arriba) por un tiempo aproximado de 45 minutos hasta la cascada.</p>   |
| <p><b>4.5 Descripción del atractivo:</b></p> <p>La cascada de Latas es un encanto natural, está localizada en el bosque secundario, rodeado de una exuberante vegetación arbórea que alcanzan una altura aproximada de 20-30 m, diversidad de aves que con su canto hacen único al lugar. La cascada tiene una caída de 20 m y un ancho de 5 m, la pendiente tiene un ángulo de 90 grados, la misma que forma un vado de 7 m de diámetro con 1.5 m de profundidad, la caída de sus aguas cristalinas es aprovechada como hidromasaje natural y purificación del cuerpo.</p>  |
| <p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <p>El río Umbuni con su fauna ictiológica como el pez “umbuni”, carachamas (<i>Pseudorinelepis genibarbis</i>), sábalos (<i>Brycon falcatus</i>) y entre otras especies de agua dulce, diversidad de flora tales como los guarumos, pambil (<i>Aiphanes ulei</i>), heliconias, bambús (<i>Guadua angustifolia Kunth</i>), cedro (<i>Thuja occidentales L.</i>), entre otras variedades de árboles que alcanzan entre los 10 a 30 m. Respecto a la fauna tenemos la guanta (<i>Agouti paca</i>), guatusas (<i>Dasyprocta punctata</i>), ardillas (<i>Sciurus granatensis</i>) y las aves como la picaflor (<i>Amazilia amazilia</i>), tangaras, carpinteros, entre otras especies característicos del bosque húmedo tropical primario y secundario, y las comunidades kichwas del Napo.</p> |
| <p><b>4.7 Permisos y Restricciones:</b></p> <p>Para visitar la cascada se puede realizar durante todo el año, teniendo en consideración la variabilidad del clima. El ingreso tiene un costo de \$1.50 para turistas nacionales y para los turistas extranjeros el valor de \$2,00., para la seguridad debe ser acompañado por un guía del sector. Otra opción es adquirir un paquete turístico que ofertan las agencias en la ciudad de Tena, Pto. Misahuallí, donde incluye entradas y servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guiánza.</p>   |
| <p><b>4.8 Usos:</b></p>  |
| <p><b>4.8.1 Usos actuales:</b></p> <p>Es uno de los principales atractivos turísticos de la comunidad y de la parroquia de Puerto Napo.</p>  |
| <p><b>4.8.2 Usos potenciales:</b></p> <p>Potencializar actividades de deporte de aventura como canyoning, fotografía del entorno, desarrollar y fortalecer el ecoturismo.</p>  |
| <p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p> <p>Implementación de facilidades turísticas como una cabaña de descanso a orillas de la cascada, un mirador y baño ecológico; además señalética orientativa, preventiva e informativa en el sendero y alrededor de la cascada.</p>   |
| <p><b>4.9 Impactos</b></p>   |
| <p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <p>Dinamiza la economía y fomenta el desarrollo del turismo de la población local y cantonal por la actividad turística. Conservación del medio ambiente y valoración del recurso como atractivo.</p>  |
| <p><b>4.9.2 Impactos negativos:</b></p> <p>Alteración del paisaje y fauna en menor escala por el mal manejo de desechos orgánicos e inorgánicos y los desechos sólidos que son arrastradas por el río, erosión del suelo por las constantes crecidas.</p>  |
| <p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>  |
| <p><b>5.1 Estado:</b> Conservado</p>   |
| <p><b>5.2 Causas:</b></p> <p>Por estar localizado dentro del bosque de protección comunitaria y la política que maneja la</p>  |

|  |  |               |
|--|--|---------------|
| comunidad para conservar el recurso.   |  |               |
| <b>6. ENTORNO:</b>   |  |               |
| <b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro  |  |               |
| <b>6.2 Causas:</b><br>Por los asentamientos humanos, expansión agrícola, fenómenos naturales (crecidas del río) y deforestación.   |  |               |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>   |  |               |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre   | <b>7.2 Subtipo:</b> Asfalto  |               |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno   | <b>7.4 Transporte:</b> Servicios de buses de la cooperativa Jumandy o Centinela de Tena que circulan la ruta Tena-Pto. Napo-Pto. Misahuallí; en automóvil propio o tomar los servicios de las diferentes cooperativas de taxis de la ciudad de Tena y Puerto Napo. |               |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria, a partir desde las 05h30 hasta las 20h00, cada hora.   | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año   |               |
| <b>7.7 Observaciones:</b> Es muy importante tener en cuenta la variabilidad del clima, los meses de febrero, marzo, abril son épocas de lluvias. Llevar consigo protector solar, repelente, gorra, gafas y ropa de baño. |  |               |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>  |  |               |
| La comunidad cuenta con el servicio de alojamiento y alimentación, recorridos a los atractivos con guías nativos.  |  |               |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |  |               |
| <b>9.1 Agua:</b> No existe   |  |               |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe  |  |               |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe   |  |               |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>  |  |               |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b><br>Caverna de Secay<br>Río Napo  | <b>10.2 Distancia:</b><br>9 km<br>10 km  |               |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |               |
| <b>11.1 Difusión:</b> Internacional  |  |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |               |
| <b>VARIABLE</b>  | <b>FACTOR</b>  | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>   | Valor Intrínseco   | 10            |
|  | Valor extrínseco   | 10            |
|  | Entorno  | 5             |
|  | Estado de Conservación y/o Organización  | 7             |
| <b>APOYO</b>   | Acceso   | 10            |
|  | Servicios  | 5             |
|  | Asociación con otros Atractivos  | 3             |
| <b>SIGNIFICADO</b>   | Local  |               |
|  | Provincial   |               |
|  | Nacional   |               |
|  | Internacional  | 8             |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>58</b>     |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>  |  |               |
| <b>Jerarquía III:</b>  |  |               |


Atractivo con rasgos excepcionales en un territorio, posicionado en el mercado como un producto de gran potencialidad turística de carácter local, nacional e internacional, que motiva la visita a una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y extranjeros.

| 1. DATOS GENERALES   |  |
|--|--|
| <b>1.1 Encuestador:</b> Andrés Andy  | <b>1.2 Ficha N°</b> 02                     |
| <b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Renato Chávez   | <b>1.4 Fecha:</b> 16/04/2017               |
| <b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Río Napo  |  |
| <b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales   |  |
| <b>1.7 Tipo:</b> Ríos  |  |
| <b>1.8 Subtipo:</b> Rápidos o raudales   |  |
|    |  |
| <b>Figura 13.2.</b> Río Napo .Por: Andrés Andy   |  |
| 2. UBICACIÓN   |  |
| <b>2.1 Provincia:</b> Napo   | <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Tena         |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Puerto Napo  |  |
| <b>2.4 Latitud:</b> 188951   | <b>2.5 Longitud :</b> 9884461              |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.  |  |
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b><br>Tena<br>Puerto Misahuallí  | <b>3.2 Distancia:</b><br>5.5 km<br>15.7 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.  |  |
| <b>4.1 Altitud:</b> 438 <i>m.s.n.m.</i>  |  |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 a 30 °C   |  |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3125 <i>mm</i> anuales   |  |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>   |  |
| <p>Esta localizado en la provincia del Napo, cantón Tena, la microcuenca en su extensión atraviesa y alimenta a parroquias como Puerto Napo, Ahuano y a la cabecera parroquial de Puerto Misahuallí, Ahuano y a varias comunidades asentadas a su rivera como Atahualpa, Sindy, Tiyuyaku, Venecia, Shiripuno, Unión Muyuna, Chichico Rumi, Puka Urco, Pucachicta, Colonia Bolívar, entre otras poblaciones kichwas.</p>  |  |
| <b>4.5 Descripción del atractivo:</b> El río Napo es el principal cuerpo hídrico de la Amazonía ecuatoriana y uno de los más grandes del Ecuador, originándose en las estribaciones de la cordillera oriental de los Andes. Sus aguas son frías y es apto para desarrollar actividades como pesca deportiva, regatas en boya, paseo en canoa a remo, rafting, kayaking y visibilizar el paisaje riveraña.  |  |
| <p>Su longitud total es de unos 1.400 <i>km</i>, con una anchura promedio de 1 a 3 <i>km</i>, y su desnivel que oscila de 900 a 140 <i>m</i>, de los cuales 640 los descienden en los primeros 250 <i>km</i> de recorrido. El río Napo es considerado como el eje principal para la operación turística para el cantón y la Amazonía ecuatoriana, ya que dispone de una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales a lo largo de su cauce, ya que se puede tener una vista panorámica de la flora y fauna de la Amazonía.</p> |  |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> La fauna ictiológica como las guañas  |  |

|   |   |
|---|---|
| <i>(Pseudorinelepis genibarbis)</i> , boca chicos ( <i>Prochilodus magdalenae</i> ), sábalos ( <i>Brycon falcatus</i> ) y entre otras especies de agua dulce., bosques secundarios, diversidad de flora y fauna, pisos climáticos (tropical semi-húmedo y húmedo), comunidades kichwas.   |   |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones:</b> El ingreso se lo realiza sin ningún permiso y no tiene ningún tipo de restricción, pero para la seguridad debe ser acompañado por un guía del sector.  |   |
| <b>4.8 Usos:</b>  |   |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b> La microcuenca río Napo alimenta a las poblaciones asentadas a su rivera con la fauna ictiológica, es una vía de transporte fluvial entre las comunidades cercanas, a lo largo del río se encuentra puntos de recreación y servicios turísticos. Además es la principal fuente donde se desarrolla actividades de deportes de aventura como tubing, rafting y kayaking. |   |
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b> Potencializar las actividades de deportes de aventura como tubing, rafting y kayaking, paseos en canoa a remo, pesca deportiva, fotografía del entorno, desarrollar y fortalecer el ecoturismo con las poblaciones locales.  |   |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> Implementación de señalética orientativa, preventiva e informativa y dotar de equipos de seguridad (chalecos salvavidas, cuerdas, etc).  |   |
| <b>4.9 Impactos</b>   |   |
| <b>4.9.1 Impactos positivos:</b> Dinamiza la economía de la población local y fomenta el desarrollo de la actividad turística de las comunidades.   |   |
| <b>4.9.2 Impactos negativos:</b> Alteración del paisaje riveraña por el mal manejo de desechos orgánicos e inorgánicos y los desechos sólidos que son arrastradas por el río, trabajos mineros, erosión del suelo por las constantes crecidas.  |   |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>  |   |
| <b>5.1 Estado:</b> Alterado   |   |
| <b>5.2 Causas:</b> Contaminación del río por la utilización de detergentes para lavar ropa, depósito final de los desperdicios inorgánicos en sus aguas, tala de árboles y los trabajos mineros (dragado) que distorsiona la belleza paisajística riveraña.   |   |
| <b>6. ENTORNO:</b>  |   |
| <b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro   |   |
| <b>6.2 Causas:</b> La vegetación predominante y característica de las riveras está siendo afectada por la tala de árboles maderables y por fenómenos naturales (crecidas del río), trabajos mineros que remueven rocas y vegetación.  |   |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>  |   |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre  | <b>7.2 Subtipo:</b> Asfalto   |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno  | <b>7.4 Transporte:</b> Servicios de buses de la cooperativa Jumandy, Centinela y Río Pano de Tena que circulan la ruta Tena-Pto. Napo-Pto. Misahuallí- o Ahuano -San Pedro-Chonta Punta-Colonia Los Ríos; en automóvil propio o tomar los servicios de las diferentes cooperativas de taxis en la ciudad de Tena. |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria, a partir desde las 05h30 hasta las 19h00, cada hora.  | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año  |
| <b>7.7 Observaciones:</b> Es muy importante tener en cuenta la variabilidad del clima, los meses de febrero, marzo, abril son épocas de lluvias. Llevar consigo protector solar, repelente, gorra, gafas y ropa de baño.  |   |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>   |   |
| Puerto Napo cuenta con el servicio de alojamiento y alimentación.   |   |




| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |  |               |
|--|--|---------------|
| <b>9.1 Agua:</b> Potable   |  |               |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Existe   |  |               |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> Existe  |  |               |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>  |  |               |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b><br>Cavernas Secay<br>Mirador El Ceibo  | <b>10.2 Distancia:</b><br>2.2 <i>km</i><br>1.5 <i>km</i> |               |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |               |
| <b>11.1 Difusión:</b> Internacional  |  |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |               |
| <b>VARIABLE</b>  | <b>FACTOR</b>  | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>   | Valor Intrínseco   | 8             |
|  | Valor extrínseco   | 8             |
|  | Entorno  | 6             |
|  | Estado de Conservación y/o Organización                  | 6             |
| <b>APOYO</b>   | Acceso   | 9             |
|  | Servicios  | 6             |
|  | Asociación con otros Atractivos                          | 4             |
| <b>SIGNIFICADO</b>   | Local  |               |
|  | Provincial   |               |
|  | Nacional   |               |
|  | Internacional  | 8             |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>55</b>     |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>  |  |               |
| <b>Jerarquía III:</b><br>Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, posicionado en el mercado como un producto de gran potencialidad turística de carácter local, nacional e internacional, que motiva la visita de turistas nacionales e internacionales. |  |               |

| 1. DATOS GENERALES   |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>1.1 Encuestador:</b> Andrés Andy  | <b>1.2 Ficha N°</b> 03                |
| <b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Renato Chávez   | <b>1.4 Fecha:</b> 20/06/2017          |
| <b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Mirador Yutzupino   |                                       |
| <b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales   |                                       |
| <b>1.7 Tipo:</b> Montañas  |                                       |
| <b>1.8 Subtipo:</b> Mirador  |                                       |
|   |                                       |
| <b>Figura 13.3.</b> Mirador Yutzupino Por: Andrés Andy   |                                       |
| 2. UBICACIÓN   |                                       |
| <b>2.1 Provincia:</b> Napo   | <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Tena    |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Puerto Napo  |                                       |
| <b>2.4 Latitud:</b> 185230   | <b>2.5 Longitud :</b> 9883034         |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.  |                                       |
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b><br>Puerto Napo<br>Tena  | <b>3.2 Distancia:</b><br>3 km<br>8 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.  |                                       |
| <b>4.1 Altitud:</b> 637 <i>m.s.n.m.</i>  |                                       |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 a 30 °C   |                                       |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3125 <i>mm</i> anuales   |                                       |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>   |                                       |
| Se ubica en la parroquia de Puerto Napo, comunidad de Yutzupino, se accede por la vía Puerto Napo-Ceibo-Yutzupino, luego se continua por un sendero hasta llegar al mirador, la distancia es de 8 km desde la ciudad de Tena; y a 10 minutos en automóvil desde la cabecera parroquial hasta la comunidad de Yutzupino, luego caminando por el bosque por un sendero a 30 minutos se llega a cima del mirador. |                                       |
| <b>4.5 Descripción del atractivo:</b>  |                                       |
| Se encuentra a una altura de 637 <i>m.s.m.n.m.</i> , en la parte alta de la montaña, cuenta con un área semi plano de una ha, compuesto de bosque primario y secundario, el nivel dosel alcanza entre 15 a 40 metros dentro de la selva húmeda tropical amazonica que goza de una mega biodiversidad de llanas medicinales, arboles maderables, flora y fauna característica de la zona.                       |                                       |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>   |                                       |
| El mirador está ubicado dentro del bosque primario y secundario, donde predomina una vegetación tropical donde se puede apreciar árboles como: laurel ( <i>Cordia alliodora</i> ), Chunchu   |                                       |


|  |  |
|--|--|
| <p>(<i>Compsonera sp</i>), guarumos (<i>Cecropia sciadophylla</i>), pambil (<i>Iriartea deltoidea</i>), cedro (<i>Cedrela odorata</i>), canelo (<i>Pimenta dioca</i>), Sangre de drago (<i>Crotón lechleri</i>), Matapalo (<i>Coussapoa sp</i>), Yutzos (<i>Calliandra angustifolia</i>), Poro o pilchi (<i>Cucurcubita cf. Moschata</i>); además se puede divisar aves como caciques, carpintero (<i>Celeus elegans</i>), trepa troncos (<i>Deconychura stictolaema</i>), colibríes (<i>Glaucis hirsuta</i>),. Dentro de los insectos como escarabajos, saltamontes, mantis y huellas de mamíferos (roedores) como de guanta (<i>Cuniculus paca</i>), armadillo (<i>Dasyopus novemcinctus</i>).</p> |  |
| <p><b>4.7 Permisos y Restricciones:</b><br/>Para visitar el atractivo es durante todo el año y es bajo la autorización de la comunidad y acompañado por un guía local que tiene un precio de \$ 2,00 USD por pax o bajo la adquisición de un paquete turístico \$ 20.00 USD por grupo.</p>   |  |
| <p><b>4.8 Usos:</b></p>  |  |
| <p><b>4.8.1 Usos actuales:</b><br/>Es uno de los principales atractivos turísticos de la comunidad, donde se realiza actividades de senderismo, fotografía, observación de flora y fauna.</p>  |  |
| <p><b>4.8.2 Usos potenciales:</b><br/>Potencializar el turismo de naturaleza y fortalecer el ecoturismo.</p>   |  |
| <p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b><br/>Señalética orientativa, preventiva e informativa en el sendero, construcción de chozas de descanso e implementación de escalinatas en el sendero.</p>  |  |
| <p><b>4.9 Impactos</b></p>   |  |
| <p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b><br/>Dinamiza la economía y fomenta el desarrollo del turismo de la población local. Conservación del medio ambiente y valoración del recurso como atractivo.</p>   |  |
| <p><b>4.9.2 Impactos negativos:</b><br/>Alteración del paisaje y fauna en menor escala por el mal manejo de desechos orgánicos e inorgánicos y los desechos sólidos que son arrastradas por el río, erosión del suelo por las constantes crecidas.</p>   |  |
| <p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>  |  |
| <p><b>5.1 Estado:</b> Conservado</p>   |  |
| <p><b>5.2 Causas:</b><br/>Por estar localizado dentro del bosque de protección comunitaria y la política que maneja la comunidad para conservar el recurso.</p>  |  |
| <p><b>6. ENTORNO:</b></p>  |  |
| <p><b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro</p>   |  |
| <p><b>6.2 Causas:</b><br/>Por los asentamientos humanos, expansión agrícola, fenómenos naturales (crecidas del río) y deforestación.</p>   |  |
| <p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b></p>  |  |
| <p><b>7.1 Tipo:</b> Terrestre</p>  | <p><b>7.2 Subtipo:</b> Asfalto</p>   |
| <p><b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno</p>  | <p><b>7.4 Transporte:</b> Servicios de buses de la cooperativa Río Pano y Guacamayo que circulan la ruta Tena-Pto. Napo-Yutzupino; también los servicios de las diferentes cooperativas de taxis de la ciudad de Tena y Puerto Napo o en automóvil propio.</p> |
| <p><b>7.5 Frecuencias:</b> lunes a viernes, un solo</p>  | <p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>  |

|  |  |               |
|--|--|---------------|
| horario 06h00 y 13h00.   |  |               |
| <b>7.7 Observaciones:</b> Es muy importante tener en cuenta la variabilidad del clima, los meses de febrero, marzo, abril son épocas de lluvias. Llevar consigo protector solar, repelente, gorra, gafas y ropa de baño. |  |               |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>  |  |               |
| La comunidad cuenta con el servicio de alojamiento y alimentación, recorridos a los atractivos con guías nativos.  |  |               |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |  |               |
| <b>9.1 Agua:</b> No existe   |  |               |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe  |  |               |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe   |  |               |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>  |  |               |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b><br>Lamedero de Tapir<br>Cascada Yaku Tapir   | <b>10.2 Distancia:</b><br>1.2 km<br>1.3 km |               |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |               |
| <b>11.1 Difusión:</b> Local  |  |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |               |
| <b>VARIABLE</b>  | <b>FACTOR</b>                              | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>   | Valor Intrínseco                           | 7             |
|  | Valor extrínseco                           | 7             |
|  | Entorno                                    | 6             |
|  | Estado de Conservación y/o Organización    | 7             |
| <b>APOYO</b>   | Acceso                                     | 9             |
|  | Servicios                                  | 5             |
|  | Asociación con otros Atractivos            | 4             |
| <b>SIGNIFICADO</b>   | Local                                      | 2             |
|  | Provincial                                 |               |
|  | Nacional                                   |               |
|  | Internacional                              |               |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>47</b>     |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>  |  |               |
| <b>Jerarquía II:</b><br>Atractivo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.                            |  |               |

| 1. DATOS GENERALES  |   |
|---|---|
| <b>1.1 Encuestador:</b> Andrés Andy   | <b>1.2 Ficha N°</b> 04                    |
| <b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Renato Chávez  | <b>1.4 Fecha:</b> 20/06/2017              |
| <b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Lamedero de Tapir  |   |
| <b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales  |   |
| <b>1.7 Tipo:</b> Lugares de observación de flora y fauna  |   |
| <b>1.8 Subtipo:</b> Fauna   |   |
|    |   |
| <b>Figura 13.4.</b> Lamedero de Tapir Por: Andrés Andy  |   |
| 2. UBICACIÓN  |   |
| <b>2.1 Provincia:</b> Napo  | <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Tena        |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Puerto Napo   |   |
| <b>2.4 Latitud:</b> 184481  | <b>2.5 Longitud :</b> 9882962             |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.   |   |
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b><br>Puerto Napo<br>Tena   | <b>3.2 Distancia:</b><br>3.5 km<br>8.5 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.   |   |
| <b>4.1 Altitud:</b> 562 <i>m.s.n.m.</i>   |   |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 a 30 °C  |   |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3125 <i>mm</i> anuales  |   |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>  |   |
| Se ubica en la parroquia de Puerto Napo, comunidad de Yutzupino, se accede por la vía Puerto Napo-Ceibo-Yutzupino, la distancia es de 8.5 km desde la ciudad de Tena y a 10 minutos en automóvil desde la cabecera parroquial hasta la comunidad de Yutzupino, luego caminando por el bosque por un sendero a 60 minutos se llega al lamedero de tapir. |   |
| <b>4.5 Descripción del atractivo:</b>   |   |
| Se encuentra a una altura de 562 <i>m.s.m.n.m.</i> , en la orilla del río tapir, el lamedero es una gruta de 1 metro de alto con un área semi plano de 5 metros de largo, en ella se encuentra un pozo de agua estancada de 1 metro de diámetro, éste lugar está cubierto en la parte alta por plantas herbáceas y en la parte baja por musgos.         |   |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>  |   |

|  |  |
|--|--|
| <p>Con abundante vegetación tropical, en ella se puede apreciar variedad de especies de árboles maderables como laurel (<i>Cordia alliodora Ruiz &amp; Pav Oken.</i>), cedro (<i>Thuja occidentales L.</i>), pambil (<i>Aiphanes ulei</i>), canelo de monte, el nivel del dosel alcanza entre 15 a 20 m, gran cantidad de lianas como taza huasca, uña de gato (<i>Uncaria tomentosa</i>), además se puede divisar con facilidad aves como caciques, carpinteros, trepa troncos, águilas arpías, colibríes. Dentro de los insectos como escarabajos, saltamontes, mantis y especies de animales como venados, pecarí de collar, guanta (<i>Cuniculus paca</i>), armadillo (<i>Dasypus novemcinctus</i>).</p> |  |
| <p><b>4.7 Permisos y Restricciones:</b><br/>Para visitar el atractivo es durante todo el año y es bajo la autorización de la comunidad y acompañado por un guía local que tiene un precio de \$ 2,00 USD por pax o bajo la adquisición de un paquete turístico \$ 20.00 USD por grupo.</p>   |  |
| <p><b>4.8 Usos:</b></p>  |  |
| <p><b>4.8.1 Usos actuales:</b><br/>Atractivo turístico de la comunidad, donde se realiza la observación de fauna.</p>  |  |
| <p><b>4.8.2 Usos potenciales:</b><br/>Potencializar el turismo de naturaleza y fortalecer el ecoturismo con las poblaciones locales.</p>   |  |
| <p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b><br/>Implementación de facilidades turísticas como una cabaña de descanso, además señalética orientativa, preventiva e informativa en el sendero.</p>   |  |
| <p><b>4.9 Impactos</b></p>   |  |
| <p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b><br/>Ayuda al desarrollo económico de la comunidad, conservación del ambiente, valoración de la importancia de los bosques.</p>   |  |
| <p><b>4.9.2 Impactos negativos:</b><br/>Alteración del hábitat del lamedero de tapir, tala de árboles y caza de animales por personas aledañas.</p>  |  |
| <p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>  |  |
| <p><b>5.1 Estado:</b> Conservado</p>   |  |
| <p><b>5.2 Causas:</b><br/>Por estar localizado dentro del bosque de protección comunitaria y la política que maneja la comunidad para conservar el recurso.</p>  |  |
| <p><b>6. ENTORNO:</b></p>  |  |
| <p><b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro</p>   |  |
| <p><b>6.2 Causas:</b><br/>Por los sentamientos humanos, expansión agrícola, fenómenos naturales (crecientadas del río).</p>  |  |
| <p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b></p>  |  |
| <p><b>7.1 Tipo:</b> Terrestre</p>  | <p><b>7.2 Subtipo:</b> Asfalto</p>   |
| <p><b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno</p>  | <p><b>7.4 Transporte:</b> Servicios de buses de la cooperativa Río Pano y Guacamayo que circulan la ruta Tena-Pto. Napo-Yutzupino; también los servicios de las diferentes cooperativas de taxis de la ciudad de Tena y Puerto Napo o en automóvil propio.</p> |
| <p><b>7.5 Frecuencias:</b> lunes a viernes, un solo horario 06h00 y 13h00.</p>   | <p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>  |
| <p><b>7.7 Observaciones:</b> Es muy importante tener en cuenta la variabilidad del clima, los meses de febrero, marzo, abril son épocas de lluvias. Llevar consigo protector solar, repelente, gorra,</p>  |  |


|   |   |               |
|---|---|---------------|
| gafas y ropa de baño.   |   |               |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>   |   |               |
| La comunidad cuenta con el servicio de alojamiento y alimentación, recorridos a los atractivos con guías nativos.   |   |               |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |   |               |
| <b>9.1 Agua:</b> No existe  |   |               |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe   |   |               |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe  |   |               |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>   |   |               |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b><br>El Mirador Yutzupino<br>Cascada Yaku Tapir   | <b>10.2 Distancia:</b><br>1.5 km<br>6 m |               |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |   |               |
| <b>11.1 Difusión:</b> Local   |   |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |   |               |
| <b>VARIABLE</b>   | <b>FACTOR</b>                           | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>  | Valor Intrínseco                        | 7             |
|   | Valor extrínseco                        | 7             |
|   | Entorno                                 | 6             |
|   | Estado de Conservación y/o Organización | 6             |
| <b>APOYO</b>  | Acceso                                  | 8             |
|   | Servicios                               | 5             |
|   | Asociación con otros Atractivos         | 4             |
| <b>SIGNIFICADO</b>  | Local                                   | 2             |
|   | Provincial                              |               |
|   | Nacional                                |               |
|   | Internacional                           |               |
| <b>TOTAL</b>  |   | <b>45</b>     |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>   |   |               |
| <b>Jerarquía II:</b><br>Atractivo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales. |   |               |

| 1. DATOS GENERALES   |   |
|--|---|
| <b>1.1 Encuestador:</b> Andrés Andy  | <b>1.2 Ficha N°</b> 05                    |
| <b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Renato Chávez   | <b>1.4 Fecha:</b> 20/06/2017              |
| <b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cascada Yaku Tapir  |   |
| <b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales   |   |
| <b>1.7 Tipo:</b> Río   |   |
| <b>1.8 Subtipo:</b> Cascada  |   |
|   |   |
| <b>Figura 13.5.</b> Cascada Yaku Tapir Por: Andrés Andy  |   |
| 2. UBICACIÓN   |   |
| <b>2.1 Provincia:</b> Napo   | <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Tena        |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Puerto Napo  |   |
| <b>2.4 Latitud:</b> 184477   | <b>2.5 Longitud :</b> 9882959             |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.  |   |
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b><br>Puerto Napo<br>Tena  | <b>3.2 Distancia:</b><br>3.5 km<br>8.5 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.  |   |
| <b>4.1 Altitud:</b> 567 m.s.n.m.   |   |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 a 30 °C   |   |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3125 mm anuales  |   |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>   |   |
| En la comunidad de Yutzupino, parroquia de Puerto Napo, se accede por la vía Puerto Napo-Ceibo-Yutzupino, la distancia es de 8.5 km desde la ciudad de Tena, caminando por el bosque por un sendero a 60 minutos se llega a la cascada.                                    |   |
| <b>4.5 Descripción del atractivo:</b>  |   |
| La cascada tiene una caída de 10 metros y un ancho de 2.5 metros, la pendiente tiene un ángulo de 90 grados, la misma que forma un vado de 3 metros de diámetro con 1.5 metros de profundidad, la caída de sus aguas cristalinas es aprovechada como hidromasaje natural y |   |




|  |   |
|--|---|
| purificación del cuerpo.   |   |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>   |   |
| La flora tales como pambil ( <i>Aiphanes ulei</i> ), bambús ( <i>Guadua angustifolia Kunth</i> ), sangre de gallina ( <i>Otoba paquifolia</i> ). Respecto a la fauna tenemos guanta ( <i>Agouti paca</i> ), guatusas ( <i>Dasyprocta punctata</i> ), ardillas ( <i>Sciurus granatensis</i> ) y las aves de mayor visibilidad en el lugar es la picaflor ( <i>Amazilia amazilia</i> ) y tangaras. |   |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>   |   |
| Para visitar el atractivo es durante todo el año y es bajo la autorización de la comunidad y acompañado por un guía local que tiene un precio de \$ 2,00 USD por pax o bajo la adquisición de un paquete turístico \$ 20.00 USD por grupo.   |   |
| <b>4.8 Usos:</b>   |   |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b>  |   |
| Realizan actividades de senderismo y fotografía.   |   |
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b>   |   |
| Potencializar actividades de deporte de aventura como canyoning, observación de aves, desarrollar y fortalecer el ecoturismo.  |   |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>   |   |
| Implementación de señalética orientativa, preventiva e informativa en el sendero.  |   |
| <b>4.9 Impactos</b>  |   |
| <b>4.9.1 Impactos positivos:</b>   |   |
| Dinamiza la economía y fomenta el desarrollo del turismo de la población local, conservación del medio ambiente y valoración del recurso como atractivo.   |   |
| <b>4.9.2 Impactos negativos:</b>   |   |
| Alteración del paisaje y fauna en menor escala por el mal manejo de desechos orgánicos e inorgánicos, erosión del suelo por las constantes crecidas.   |   |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>   |   |
| <b>5.1 Estado:</b> Conservado  |   |
| <b>5.2 Causas:</b>   |   |
| Por estar localizado dentro del bosque de protección comunitaria y la política que maneja la comunidad para conservar el recurso.  |   |
| <b>6. ENTORNO:</b>   |   |
| <b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro  |   |
| <b>6.2 Causas:</b>   |   |
| Por los asentamientos humanos, expansión agrícola, fenómenos naturales (crecidas del río) y deforestación.   |   |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>   |   |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre   | <b>7.2 Subtipo:</b> Asfalto   |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno   | <b>7.4 Transporte:</b> Servicios de buses de la cooperativa Río Pano y Guacamayo que circulan la ruta Tena-Pto. Napo-Yutzupino; también los servicios de las diferentes cooperativas de taxis de la ciudad de Tena y Puerto Napo o en automóvil propio. |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> lunes a viernes, un solo horario 06h00 y 13h00.  | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año  |
| <b>7.7 Observaciones:</b> Es muy importante tener en cuenta la variabilidad del clima, los meses de febrero, marzo, abril son épocas de lluvias. Llevar consigo protector solar, repelente, gorra,   |   |

|   |   |               |
|---|---|---------------|
| gafas y ropa de baño.   |   |               |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>   |   |               |
| La comunidad cuenta con el servicio de alojamiento y alimentación, recorridos a los atractivos con guías nativos.   |   |               |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |   |               |
| <b>9.1 Agua:</b> No existe  |   |               |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe   |   |               |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe  |   |               |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>   |   |               |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b><br>El Mirador Yutzupino<br>Lamedero de Tapir  | <b>10.2 Distancia:</b><br>1.5 km<br>6 m |               |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |   |               |
| <b>11.1 Difusión:</b> local   |   |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |   |               |
| <b>VARIABLE</b>   | <b>FACTOR</b>                           | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>  | Valor Intrínseco                        | 7             |
|   | Valor extrínseco                        | 7             |
|   | Entorno                                 | 6             |
|   | Estado de Conservación y/o Organización | 6             |
| <b>APOYO</b>  | Acceso                                  | 8             |
|   | Servicios                               | 5             |
|   | Asociación con otros Atractivos         | 4             |
| <b>SIGNIFICADO</b>  | Local                                   | 2             |
|   | Provincial                              |               |
|   | Nacional                                |               |
|   | Internacional                           | <b>45</b>     |
| <b>TOTAL</b>  |   | <b>58</b>     |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>   |   |               |
| <b>Jerarquía II:</b><br>Atractivo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales. |   |               |

| 1. DATOS GENERALES  |                                       |
|---|---------------------------------------|
| <b>1.1 Encuestador:</b> Andrés Andy   | <b>1.2 Ficha N°</b> 06                |
| <b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Renato Chávez  | <b>1.4 Fecha:</b> 20/06/2017          |
| <b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Lamedero de aves (Puskuyo pishku)  |                                       |
| <b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales  |                                       |
| <b>1.7 Tipo:</b> Lugares de observación de flora y fauna  |                                       |
| <b>1.8 Subtipo:</b> Fauna   |                                       |
|    |                                       |
| <p><b>Figura 13.6.</b> Lamedero de aves (Puskuyo pishku) Por: Andrés Andy</p>   |                                       |
| 2. UBICACIÓN  |                                       |
| <b>2.1 Provincia:</b> Napo  | <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Tena    |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Puerto Napo   |                                       |
| <b>2.4 Latitud:</b> 186745  | <b>2.5 Longitud :</b> 9884171         |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.   |                                       |
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b><br>Puerto Napo<br>Tena   | <b>3.2 Distancia:</b><br>2 km<br>7 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.   |                                       |
| <b>4.1 Altitud:</b> 477 m.s.n.m.  |                                       |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 a 30 °C  |                                       |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3125 mm anuales   |                                       |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>  |                                       |
| Se ubica en la parroquia de Puerto Napo, comunidad El Ceibo, a 7 km desde la ciudad de Tena y a 5 minutos en automóvil desde la cabecera parroquial hasta la comunidad El Ceibo, luego caminando por el bosque y cruzando el río Yutzupino a 15 minutos se llega al lamedero de aves.                                     |                                       |
| <b>4.5 Descripción del atractivo:</b>   |                                       |
| Se encuentra a una altura de 477 m.s.m.n.m, en la orilla del río Yutzupino, el lamedero es una roca de 1 metro de alto y 1.5 metros de ancho con un área plano de 5 metros de largo, en ella se desplaza agua de 1 metro de diámetro, cubriendo el barro y arena.   |                                       |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>  |                                       |
| Se puede apreciar variedad de especies de árboles maderables como laurel ( <i>Cordia alliodora Ruiz &amp; Pav Oken.</i> ), cedro ( <i>Thuja occidentales L.</i> ), pambil ( <i>Aiphanes ulei</i> ), gran cantidad de lianas como taza huasca, uña de gato ( <i>Uncaria tomentosa</i> ), además se puede divisar aves como |                                       |

|  |   |
|--|---|
| caciques, carpinteros, trepa troncos, águilas arpías, colibríes. Los insectos como escarabajos, saltamontes, mantis y especies de animales como guanta ( <i>Cuniculus paca</i> ), armadillo ( <i>Dasyus novemcinctus</i> ).                    |   |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones:</b><br>Se paga \$1.00 USD al dueño de la finca antes del ingreso al sendero.  |   |
| <b>4.8 Usos:</b>   |   |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b><br>Observación de aves.  |   |
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b><br>Potencializar el turismo de naturaleza y fortalecer el ecoturismo con las poblaciones locales.   |   |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b><br>Implementación de facilidades turísticas como una cabaña de descanso, además señalética orientativa, preventiva e informativa en el sendero.   |   |
| <b>4.9 Impactos</b>  |   |
| <b>4.9.1 Impactos positivos:</b><br>Dinamiza la economía y fomenta el desarrollo del turismo de la población local. Conservación del medio ambiente y valoración del recurso como atractivo.   |   |
| <b>4.9.2 Impactos negativos:</b><br>Alteración del paisaje y fauna en menor escala por el mal manejo de desechos orgánicos e inorgánicos y los desechos sólidos que son arrastradas por el río, erosión del suelo por las constantes crecidas. |   |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>   |   |
| <b>5.1 Estado:</b> Alterado  |   |
| <b>5.2 Causas:</b><br>Debido a la contaminación del río Yutzupino.   |   |
| <b>6. ENTORNO:</b>   |   |
| <b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro  |   |
| <b>6.2 Causas:</b><br>Por la minería industrial y deforestación.   |   |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>   |   |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre   | <b>7.2 Subtipo:</b> Asfalto   |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno   | <b>7.4 Transporte:</b> Servicios de buses de la cooperativa Río Pano y Guacamayo que circulan la ruta Tena-Pto. Napo-Yutzupino; también los servicios de las diferentes cooperativas de taxis de la ciudad de Tena y Puerto Napo o en automóvil propio. |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> lunes a viernes, un solo horario 06h00 y 13h00.  | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año  |
| <b>7.7 Observaciones:</b> Es muy importante tener en cuenta la variabilidad del clima, los meses de febrero, marzo, abril son épocas de lluvias.   |   |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>  |   |
| Este sitio no posee servicios turísticos. Cuenta de forma indirecta con los servicios de alimentación, hospedaje de Puerto Napo y la ciudad de Tena.   |   |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |   |
| <b>9.1 Agua:</b> No existe   |   |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe  |   |


|   |  |               |
|---|--|---------------|
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe  |  |               |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>   |  |               |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b><br>Las Cavernas El Ceibo<br>Petroglifos El Ceibo  | <b>10.2 Distancia:</b><br>500 <i>m</i><br>700 <i>m</i> |               |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |  |               |
| <b>11.1 Difusión:</b> Local   |  |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |  |               |
| <b>VARIABLE</b>   | <b>FACTOR</b>  | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>  | Valor Intrínseco                                       | 5             |
|   | Valor extrínseco                                       | 5             |
|   | Entorno  | 4             |
|   | Estado de Conservación y/o Organización                | 4             |
| <b>APOYO</b>  | Acceso   | 7             |
|   | Servicios  | 3             |
|   | Asociación con otros Atractivos                        | 3             |
| <b>SIGNIFICADO</b>  | Local  | 2             |
|   | Provincial   |               |
|   | Nacional   |               |
|   | Internacional  |               |
| <b>TOTAL</b>  |  | <b>33</b>     |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>   |  |               |
| <b>Jerarquía II:</b><br>Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales. |  |               |

| 1. DATOS GENERALES   |   |
|--|---|
| <b>1.1 Encuestador:</b> Andrés Andy  | <b>1.2 Ficha N°</b> 07                    |
| <b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Renato Chávez   | <b>1.4 Fecha:</b> 16/04/2017              |
| <b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cavernas El Tocglo  |   |
| <b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales   |   |
| <b>1.7 Tipo:</b> Fenómeno espeleológico  |   |
| <b>1.8 Subtipo:</b> Caverna  |   |
|   |   |
| <b>Figura 13.7.</b> Cavernas el Tocglo Por: Andrés Andy  |   |
| 2. UBICACIÓN   |   |
| <b>2.1 Provincia:</b> Napo   | <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Tena        |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Puerto Napo  |   |
| <b>2.4 Latitud:</b> 0188194  | <b>2.5 Longitud:</b> 9885932              |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.  |   |
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b><br>Puerto Napo<br>Tena  | <b>3.2 Distancia:</b><br>2.1 km<br>3.3 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.  |   |
| <b>4.1 Altitud:</b> 529 m.s.n.m.   |   |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 a 30 °C   |   |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3125 mm anuales  |   |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>   |   |
| Se encuentra al norte de la parroquia de Puerto Napo a 2 km, en el sector 8 de Santa Rosa. Para llegar al atractivo se debe tomar la ruta Tena-Puerto Napo, vía principal de la troncal amazónica. De allí se toma un sendero a 100 metros a 8 minutos caminando desde la entrada principal                              |   |
| <b>4.5 Descripción del atractivo:</b>  |   |
| Es una cavidad natural formada por el agua, por la presencia del ácido carbónico que desintegra a las rocas calcáreas o calizas, donde se pueden apreciar las estalactitas y estalagmitas, que crecen gracias a la filtración del agua que contiene sales minerales que gota tras gota van acumulando y desarrollándose. |   |
| El recorrido por su interior dura un lapso de 30 minutos, acompañados por guías nativos debidamente capacitados que poseen una gran experiencia en este campo.   |   |
| En cuanto a la fauna en el interior de la caverna se destaca especies de murciélagos, grillos,   |   |

|  |  |
|--|--|
| arañas y camarones de agua dulce.  |  |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b><br>Brazo de minerales (barro, estalactitas y estalagmitas), pequeña fuente de agua, flora y fauna en general.   |  |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones:</b><br>En la actualidad las cavernas el Tocglo, son cuidados por los comuneros del sector, para poder explorar las cavernas debe ser acompañado por un guía de la localidad.<br>Por tal razón no se tiene un permiso ni un costo. |  |
| <b>4.8 Usos:</b>   |  |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b>  |  |
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b><br>Estudios de fauna y de minerales, fotografía y senderismo  |  |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b><br>Mantenimiento de sendero.  |  |
| <b>4.9 Impactos</b>  |  |
| <b>4.9.1 Impactos positivos:</b><br>Dinamiza la economía y fomenta el desarrollo del turismo de la población local y cantonal por la actividad turística. Conservación del medio ambiente y valoración del recurso como atractivo.                                 |  |
| <b>4.9.2 Impactos negativos:</b><br>Destrucción de estalactitas y estalagmitas, desgaste y manipulación del barro, alteración del hábitat de los murciélagos, insectos y arácnidos.  |  |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>   |  |
| <b>5.1 Estado:</b> Conservado  |  |
| <b>5.2 Causas:</b><br>Por estar localizado dentro del bosque de protección comunitaria y la política que maneja la comunidad para conservar el recurso.  |  |
| <b>6. ENTORNO:</b>   |  |
| <b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro  |  |
| <b>6.2 Causas:</b><br>Por los asentamientos humanos, fenómenos naturales (crecidas del río) y deforestación.   |  |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>   |  |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre   | <b>7.2 Subtipo:</b> Asfalto  |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno   | <b>7.4 Transporte:</b> Servicios de buses de la cooperativa Jumandy o Centinela de Tena que circulan la ruta Tena-Pto. Napo-Pto. Misahuallí; en automóvil propio o tomar los servicios de las diferentes cooperativas de taxis de la ciudad de Tena y Puerto Napo. |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria, a partir desde las 05h30 hasta las 19h00, cada hora.   | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año   |
| <b>7.7 Observaciones:</b> Es muy importante tener en cuenta la variabilidad del clima, los meses de febrero, marzo, abril son épocas de lluvias. Llevar consigo protector solar, repelente, gorra, gafas y ropa de baño.   |  |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>  |  |
| Este sitio no posee servicios turísticos. Cuenta de forma indirecta con los servicios de alimentación, hospedaje de Puerto Napo y la ciudad de Tena.   |  |


| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |   |               |
|---|---|---------------|
| <b>9.1 Agua:</b> No existe  |   |               |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe   |   |               |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe  |   |               |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>   |   |               |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b><br>Santuario el Tocglo<br>Río Napo  | <b>10.2 Distancia:</b><br>190 <i>m</i><br>2.2 <i>km</i> |               |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |   |               |
| <b>11.1 Difusión:</b> Local   |   |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |   |               |
| <b>VARIABLE</b>   | <b>FACTOR</b>   | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>  | Valor Intrínseco  | 6             |
|   | Valor extrínseco  | 6             |
|   | Entorno   | 5             |
|   | Estado de Conservación y/o Organización                 | 6             |
| <b>APOYO</b>  | Acceso  | 8             |
|   | Servicios   | 3             |
|   | Asociación con otros Atractivos                         | 4             |
| <b>SIGNIFICADO</b>  | Local   | 2             |
|   | Provincial  |               |
|   | Nacional  |               |
|   | Internacional   |               |
| <b>TOTAL</b>  |   | <b>40</b>     |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>   |   |               |
| <b>Jerarquía II:</b><br>Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales. |   |               |



| 1. DATOS GENERALES  |   |
|---|---|
| <b>1.1 Encuestador:</b> Andrés Andy   | <b>1.2 Ficha N°</b> 08                    |
| <b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Renato Chávez  | <b>1.4 Fecha:</b> 16/04/2017              |
| <b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Santuario ecológico el Tocglo  |   |
| <b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones culturales  |   |
| <b>1.7 Tipo:</b> Históricas   |   |
| <b>1.8 Subtipo:</b> Manifestaciones religiosas  |   |
|    |   |
| <p><b>Figura 13.8.</b> Santuario ecológico el Tocglo Por: Andrés Andy</p>   |   |
| 2. UBICACIÓN  |   |
| <b>2.1 Provincia:</b> Napo  | <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Tena        |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Puerto Napo   |   |
| <b>2.4 Latitud:</b> 0188161   | <b>2.5 Longitud:</b> 9886118              |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.   |   |
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b><br>Puerto Napo<br>Tena   | <b>3.2 Distancia:</b><br>2.1 km<br>3.3 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.   |   |
| <b>4.1 Altitud:</b> 549 <i>m.s.n.m.</i>   |   |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 a 30 °C  |   |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3125 <i>mm</i> anuales  |   |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>  |   |
| Se encuentra al norte de la parroquia de Puerto Napo a 2.1 km, en el sector 8 de Santa Rosa. Para llegar al atractivo se debe tomar la ruta Tena-Puerto Napo, vía principal de la troncal amazónica. De allí se toma un sendero a 195 metros a 15 minutos caminando desde la entrada principal. |   |
| <b>4.5 Descripción del atractivo:</b>   |   |
| Es una gruta natural de 8 a 6 metros aproximadamente, en ella se destaca la virgen del Toglo, en 1997 tuvo reconocimientos por ser un santuario ecológico donde realizaban misas, en ella albergaban personas aledañas del sector   |   |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>  |   |
| Flora y fauna en general, minerales   |   |

|  |  |
|--|--|
| <b>4.7 Permisos y Restricciones:</b><br>No tiene ninguna restricción.  |  |
| <b>4.8 Usos:</b>   |  |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b>  |  |
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b><br>Turismo cultural, fiesta religiosa.  |  |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b><br>Mantenimiento de sendero.  |  |
| <b>4.9 Impactos</b>  |  |
| <b>4.9.1 Impactos positivos:</b><br>Valoración del recurso cultural como atractivo.  |  |
| <b>4.9.2 Impactos negativos:</b><br>Alteración del hábitat de los murciélagos, insectos y arácnidos.   |  |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>   |  |
| <b>5.1 Estado:</b> Conservado  |  |
| <b>5.2 Causas:</b><br>Por estar localizado dentro del bosque de protección comunitaria y la política que maneja la comunidad para conservar el recurso.  |  |
| <b>6. ENTORNO:</b>   |  |
| <b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro  |  |
| <b>6.2 Causas:</b><br>Por los asentamientos humanos, fenómenos naturales y deforestación.  |  |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>   |  |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre   | <b>7.2 Subtipo:</b> Asfalto  |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno   | <b>7.4 Transporte:</b> Servicios de buses de la cooperativa Jumandy o Centinela de Tena que circulan la ruta Tena-Pto. Napo-Pto. Misahuallí; en automóvil propio o tomar los servicios de las diferentes cooperativas de taxis de la ciudad de Tena y Puerto Napo. |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria, a partir desde las 05h30 hasta las 19h00, cada hora.   | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año   |
| <b>7.7 Observaciones:</b> Es muy importante tener en cuenta la variabilidad del clima, los meses de febrero, marzo, abril son épocas de lluvias. Llevar consigo protector solar, repelente, gorra, gafas y ropa de baño. |  |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>  |  |
| Este sitio no posee servicios turísticos. Cuenta de forma indirecta con los servicios de alimentación, hospedaje de Puerto Napo y la ciudad de Tena.   |  |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |  |
| <b>9.1 Agua:</b> No existe   |  |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe  |  |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe   |  |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>  |  |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b><br>Cavernas el Tocglo<br>Río Napo  | <b>10.2 Distancia:</b><br>190 m<br>2.3 km  |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |

| <b>11.1 Difusión: Local</b>   |   |               |
|---|---|---------------|
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |   |               |
| <b>VARIABLE</b>   | <b>FACTOR</b>                           | <b>PUNTOS</b> |
| <b>CALIDAD</b>  | Valor Intrínseco                        | 6             |
|   | Valor extrínseco                        | 5             |
|   | Entorno                                 | 5             |
|   | Estado de Conservación y/o Organización | 5             |
| <b>APOYO</b>  | Acceso                                  | 7             |
|   | Servicios                               | 3             |
|   | Asociación con otros Atractivos         | 4             |
| <b>SIGNIFICADO</b>  | Local                                   | 2             |
|   | Provincial                              |               |
|   | Nacional                                |               |
|   | Internacional                           |               |
| <b>TOTAL</b>  |   | <b>37</b>     |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>   |   |               |
| <b>Jerarquía II:</b>  |   |               |
| Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales. |   |               |




| 1. DATOS GENERALES  |                                       |
|---|---------------------------------------|
| <b>1.1 Encuestador:</b> Andrés Andy   | <b>1.2 Ficha N° 09</b>                |
| <b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Renato Chávez  | <b>1.4 Fecha:</b> 16/04/2017          |
| <b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Petroglifos El Ceibo   |                                       |
| <b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones culturales  |                                       |
| <b>1.7 Tipo:</b> Históricas   |                                       |
| <b>1.8 Subtipo:</b> Sitio arqueológico  |                                       |
|    |                                       |
| <b>Figura 13.9.</b> Petroglifos El Ceibo Por: Andrés Andy   |                                       |
| 2. UBICACIÓN  |                                       |
| <b>2.1 Provincia:</b> Napo  | <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Tena    |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Puerto Napo   |                                       |
| <b>2.4 Latitud:</b> 0187154   | <b>2.5 Longitud:</b> 9884287          |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.   |                                       |
| <b>3.1 Nombre del poblado:</b><br>Puerto Napo<br>Tena   | <b>3.2 Distancia:</b><br>2 km<br>6 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.   |                                       |
| <b>4.1 Altitud:</b> 505 m.s.n.m.  |                                       |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 a 30 °C  |                                       |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3125 mm anuales   |                                       |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b><br>Se encuentra al este de la parroquia de Puerto Napo a 2.1 km en la comunidad el Ceibo. Para llegar al atractivo se debe tomar la ruta Tena-Puerto Napo-Ceibo. De allí se toma un sendero a 100 metros a 8 minutos caminando desde la vía principal. |                                       |
| <b>4.5 Descripción del atractivo:</b><br>Es una piedra de 5 de ancho por 2 metros de alto, en ella se pueden apreciar figuras zoomorfas, vegetales, entre otras figuras aun no estudiados, además en esa zona existen dos piedras con similares figuras.                                  |                                       |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b><br>Flora y fauna en general.   |                                       |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones:</b><br>No tiene ninguna restricción. Pero para poder observar debe ser acompañado por un guia de la localidad.   |                                       |

|  |  |               |
|--|--|---------------|
| <b>4.8 Usos:</b>   |  |               |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b>  |  |               |
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b><br>Estudio antropológico y arqueológico   |  |               |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b><br>Mantenimiento de sendero.  |  |               |
| <b>4.9 Impactos</b>  |  |               |
| <b>4.9.1 Impactos positivos:</b><br>Valoración del recurso cultural como atractivo.  |  |               |
| <b>4.9.2 Impactos negativos:</b><br>Alteración del hábitat.  |  |               |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>   |  |               |
| <b>5.1 Estado:</b> Conservado  |  |               |
| <b>5.2 Causas:</b><br>Por estar localizado dentro del bosque de protección comunitaria y la política que maneja la comunidad para conservar el recurso.  |  |               |
| <b>6. ENTORNO:</b>   |  |               |
| <b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro  |  |               |
| <b>6.2 Causas:</b><br>Por los sentamientos humanos, fenómenos naturales y deforestación.   |  |               |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>   |  |               |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre   | <b>7.2 Subtipo:</b> Asfalto  |               |
| <b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno   | <b>7.4 Transporte:</b> Servicios de buses de Tena que circulan la ruta Tena-Pto. Napo; en automóvil propio o tomar los servicios de las diferentes cooperativas de taxis de la ciudad de Tena y Puerto Napo. |               |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria, a partir desde las 05h30 hasta las 19h00, cada hora.   | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año   |               |
| <b>7.7 Observaciones:</b> Es muy importante tener en cuenta la variabilidad del clima, los meses de febrero, marzo, abril son épocas de lluvias. Llevar consigo protector solar, repelente, gorra, gafas y ropa de baño. |  |               |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>  |  |               |
| Este sitio no posee servicios turísticos. Cuenta de forma indirecta con los servicios de alimentación, hospedaje de Puerto Napo y la ciudad de Tena.   |  |               |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |  |               |
| <b>9.1 Agua:</b> No existe   |  |               |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe  |  |               |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe   |  |               |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>  |  |               |
| <b>10.1 Nombre del atractivo:</b><br>Lamedero de aves<br>Río Napo  | <b>10.2 Distancia:</b><br>1 km<br>2.3 km   |               |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |               |
| <b>11.1 Difusión:</b> Local  |  |               |
| <b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |               |
| <b>VARIABLE</b>  | <b>FACTOR</b>  | <b>PUNTOS</b> |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| <b>CALIDAD</b>  | Valor Intrínseco                        | 6         |
|   | Valor extrínseco                        | 6         |
|   | Entorno                                 | 5         |
|   | Estado de Conservación y/o Organización | 5         |
| <b>APOYO</b>  | Acceso                                  | 7         |
|   | Servicios                               | 3         |
|   | Asociación con otros Atractivos         | 4         |
| <b>SIGNIFICADO</b>  | Local                                   | 2         |
|   | Provincial                              |           |
|   | Nacional                                |           |
|   | Internacional                           |           |
| <b>TOTAL</b>  |   | <b>38</b> |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>   |   |           |
| <b>Jerarquía II:</b>  |   |           |
| Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales. |   |           |

## b. Inventario de los recursos culturales

### 1) Saber popular diario

|  |   |  |
|--|---|--|
| MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL<br>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL<br>INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL<br>BIENES INMATERIALES<br><b>FICHA DE REGISTRO</b>  |   | <b>CÓDIGO</b><br>IM-15-01-56-000-000001  |
|   |   |  |
| <b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>  |   |  |
| <b>Provincia:</b> NAPO   | <b>Cantón:</b> TENA   |  |
| <b>Parroquia:</b> PUERTO NAPO  | <b>Urbana</b>   | <b>Rural</b> x   |
| <b>Localidad:</b> SECAY  |   |  |
| <b>Coordenadas WGS 84 Z 17S - UTM : X (Este) 0206031 Y (Norte) 9882082 Z (Altitud) 403</b>   |   |  |
| <b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>   |   |  |
|   |   |  |
| <b>Descripción de la fotografía:</b> Vestimenta del Yachak <b>Foto:</b> Andrés Andy, 2017  |   |  |
| <b>Código fotográfico:</b> IM-15-01-56-000-000001_1.JPG  |   |  |
| <b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>  |   |  |
| <b>Denominación</b>  | VESTIMENTA DEL YACHAK, TRAJE DE SEMILLA, MAKICOTONA, PACHA, PAMPALINA |  |
| <b>Grupo social</b>  | KICHWA AMAZÓNICO DEL PUEBLO NAPO                                      |  |
| <b>Lengua</b>  | KICHWA  |  |
| <b>Ámbito</b>  | USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS                              |  |
| <b>Subámbito</b>   | VESTIMENTA RITUAL, FESTIVA Y COTIDIANA                                |  |
| <b>Detalle del subámbito</b>   |   |  |
| <b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>  |   |  |
| <p>a) Vestimenta ritual: La vestimenta usada en los rituales por los shamanes consiste en una corona de plumas y una especie de falda elaborada a base de paja toquilla, sujetado con cuerdas de fibra, este traje lo utilizaban antiguamente hombres y mujeres. Surupanga utiliza el shamán para atraer la fuerza del mal y aventarla.</p> <p>i. Traje De Semillas: Este es un traje de fantasía, utilizado en rituales, consiste en dos piezas. Sostén y Falda: Por lo general se utilizan las mismas semillas para la falda y</p> |   |  |

sostén, lo que varían son los diseños sean estos tejidos con fibras vegetales o utilizan la corteza de un fruto llamado pilche y lo decoran con semillas de las plantas como san pedro y anamura.

ii. Llanchama: Este traje se extrae de la corteza de árbol del cual lleva el nombre, utilizado antiguamente por los pobladores Kichwa. Actualmente el árbol de Llanchama se encuentra en peligro de extinción por lo que es escaso encontrarlo.

b) Vestimenta festiva: El atuendo que se utiliza por las señoras de la comunidad consiste en la “maquicotona” que es la blusa de tela de manga larga que fue impuesta por los españoles al momento de la conquista puede ser de color celeste, verde, rojo, rosado o morado en el cuello es rectangular y en los bordes del mismo están colocadas cintas de varios colores además de los puños, tiene diseño de pequeños cuadros. La “pampalina” que no es más que la falda de corte recto, color azul oscuro y llega hasta la rodilla de la mujer, este traje lleva como accesorios collares de chaquiras, pulseras, cinturón de semillas y plumas. En el caso de las chicas de la comunidad se utiliza un vestido azul marino de una sola manga corta, el cinturón que es adornado con piedras de san pedro, bambú amarillo. De igual manera usan collares y en los pies adornos hechas con las semillas propias de la zona tejidas en pita (fibra). Las niñas de la comunidad visten con una pacha de color azul marino de igual forma que las jóvenes de la comunidad. Los hombres visten con “Curu Balon”: es un pantalón que le llega más debajo de la rodilla y la “Cushma” que es una camisa sin mangas de color azul marino, para complementar el atuendo se coloca en forma de “x” los adornos hechos de semillas que se encuentran en la selva o lo adornan con collares elaborados de huesos y colmillos de animales y serpientes.

c) Vestimenta cotidiana: Con el proceso de aculturación la comunidad de Chichico Rumi no conserva su vestimenta propia solo la utilizan al momento de la operación turística. Su vestimenta cotidiana coincide en ropa ligera como una camiseta, blusa o buzo acompañado por un short, licra, falda, pantalón jean o un vestido. De igual manera los hombres visten con camiseta, pantalón jean o short. Con sandalias o zapatillas.

| Fecha o período |   | Detalle de la periodicidad |
|-----------------|---|----------------------------|
| Anual           |   | Durante todo el año.       |
| Continua        |   |                            |
| Ocasional       | X |                            |
| Otro            |   |                            |

#### 5. PORTADORES / SOPORTES

| Nombre | Edad/tiempo de actividad | Cargo/función/actividad | Dirección |
|--------|--------------------------|-------------------------|-----------|
| N/A.   |                          |                         |           |

#### 6. VALORACIÓN


##### Importancia para la parroquia

Al tener en cuenta todas estas expresiones ancestrales de los trajes típicos se promueve y valoriza nuestra cultura kichwa amazónica.




##### Sensibilidad al cambio

|       |   |   |
|-------|---|---|
| Alta  |   | Solo para la prestación de servicios turísticos utilizan la vestimenta festiva. |
| Media | X |   |
| Baja  |   |   |



| Categoría   |                                      |   |                       |
|---|--------------------------------------|---|-----------------------|
| Manifestaciones Vigentes  | Manifestaciones Vigentes Vulnerables | Manifestaciones en la memoria pero no practicadas | X                     |
| <b>7. INTERLOCUTORES</b>  |                                      |   |                       |
| Apellidos y nombres   | Dirección                            | Teléfono  | Sexo                  |
| Señora. Dolorisa Grefa (71 años) y Rebeca Tapuy (74 años)                           |                                      |   |                       |
| <b>8.ELEMENTOS RELACIONADOS</b>   |                                      |   |                       |
| Código/Nombre   | Ámbito                               | Subámbito   | Detalle del subámbito |
| N/A   |                                      |   |                       |
| <b>9. ANEXOS</b>  |                                      |   |                       |
| Texto   | Fotografías                          | Videos  | Audio                 |
| Traje de semillas   | IM-15-01-56-000-000001_2.JPG         |   |                       |
| Curu Balun  | IM-15-01-56-000-000001_3.JPG         |   |                       |
| <b>10. OBSERVACIONES</b>  |                                      |   |                       |
|   |                                      |   |                       |
| <b>11. DATOS DE CONTROL</b>   |                                      |   |                       |
| <b>Entidad investigadora:</b> ESPOCH/F.R.N/ES. INGENIERIA EN ECOTURISMO             |                                      |   |                       |
| <b>Registrado por:</b> Andrés Andy  |                                      | <b>Ficha de registro:</b> 2017/01/10              |                       |
| <b>Revisado por:</b> Ing. Catalina Verdugo y Ing. Renato Chávez                     |                                      | <b>Fecha de revisión:</b> 2017/02/05              |                       |
| <b>Aprobado por:</b>  |                                      | <b>Fecha de aprobación:</b> 2018/03/15            |                       |
| <b>Registro fotográfico:</b>  |                                      |   |                       |
| <b>12. ANEXO FOTOGRÁFICO</b>  |                                      |   |                       |
|  |                                      |   |                       |
| Traje Curu Balun  |                                      |   |                       |
| <b>13. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN LENGUA ORIGINARIA</b>                        |                                      |   |                       |
|   |                                      |   |                       |


## Gastronomía

|   |   |   |
|---|---|---|
| MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL<br>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL<br>INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL<br>BIENES INMATERIALES<br><b>FICHA DE REGISTRO</b>   |   | <b>CÓDIGO</b><br>IM-15-01-56-000-000002 |
|    |   |   |
| <b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>   |   |   |
| <b>Provincia:</b> NAPO  | <b>Cantón:</b> TENA   |   |
| <b>Parroquia:</b> PUERTO NAPO   | <b>Urbana</b>   | <b>Rural</b> x                          |
| <b>Localidad:</b> PUERTO NAPO   |   |   |
| <b>Coordenadas WGS 84 Z 17S - UTM : X (Este) 0206031 Y (Norte) 9882082 Z (Altitud) 403</b>  |   |   |
| <b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>  |   |   |
|    |   |   |
| <b>Descripción de la fotografía:</b> Maito de Tilapia <b>Foto:</b> Andrés Andy, 2017.   |   |   |
| <b>Código fotográfico:</b> IM-15-01-56-000-000001_1.JPG   |   |   |
| <b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>   |   |   |
| <b>Denominación</b>   | MAITOS, UCHU MANGA, KATU Y GARABATO YUYU                          |   |
| <b>Grupo social</b>   | KICHWA AMAZÓNICO DEL PUEBLO NAPO                                  |   |
| <b>Lengua</b>   | KICHWA  |   |
| <b>Ámbito</b>   | CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO |   |
| <b>Subámbito</b>  | GASTRONOMIA COTIDIANA   |   |
| <b>Detalle del subámbito</b>  |   |   |
| <b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>   |   |   |
| <p>Dentro de las familias kichwas de la comunidad consumen una variedad de platos preparados con ingredientes locales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Maito o machu:</b> Los maitos pueden ser de jandias, carachama, bagres, bocachicos y tilapias constituyen el plato típico favorito de la población local y amazónica. La preparación de este plato es muy sencilla, primeramente los pescados deben estar lavados para envolverlo con dos o tres hojas de bijao (llakik panga) añadiendo un poco de sal sobre el pescado, y finalmente amararlo con bejuco o fibra de paja toquilla. Cuando los maitos ya estén listos se debe colocar sobre el fuego a leña o las brasas, por un tiempo de 15 a 20 min volteándolos constantemente para una mejor cocción.</li> </ul> |   |   |

|                                      |   |   |                  |   |
|--------------------------------------|---|---|------------------|---|
| ➤                                    | Uchú manga: Uchú significa "ají" y manga significa "olla". Los ingredientes: cacao blanco, delgadas láminas de plátano, cogollo de palmito, garabato yuyo, pescado o carne ahumado, sal al gusto, ají (uchu). Es una comida muy apetecida en las familias kichwas, especialmente por los mayores. La preparación del plato toma un poco de tiempo ya que se necesita varios ingredientes, se pone a hervir agua con láminas de verde, cacao blanco, trozos de palmito, garabo yuyo y de dos a tres pepas de ají por un tiempo de 30 min, hasta que los ingredientes se desintegren y finalmente añadir desmenuzados de pescado o carne ahumada. Se puede servir acompañado de yuca y plátano. |   |                  |   |
| ➤                                    | katu (mazamorra) es un plato favorito de la población local, es una crema de verde. Su preparación es fácil y rápida (20 a 30 min), primero se pone a hervir la carne de monte o de pescado ahumado en una cierta cantidad de agua con el verde o el plátano (palanda) rallado y remover con sal al gusto.  |   |                  |   |
| ➤                                    | Chonta curo (mayón). Ingredientes: chonta curo (mayón), hoja de bijao y sal al gusto. La preparación de este maito es muy sencilla, primero se necesita los mayones, lavarlos y colocar sobre dos o tres hojas de bijao añadiendo un poco de sal y finalmente poner sobre el fuego a leña o brasa por un tiempo de 15 min. Es de consumo rápido, acompañado de yuca o verde.  |   |                  |   |
| ➤                                    | Garabato Yuyo (especie de helecho): Se lo cocina y se sirve como ensaladas, estofados de carne o tortilla (con huevos), en maito.   |   |                  |   |
| <b>Fecha o período</b>               |   | <b>Detalle de la periodicidad</b>   |                  |   |
| Anual                                |   | Durante todo el año.  |                  |   |
| Continua                             |   |   |                  |   |
| Ocasional                            | X   |   |                  |   |
| Otro                                 |   |   |                  |   |
| <b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>      |   |   |                  |   |
| <b>Nombre</b>                        | <b>Edad/tiempo de actividad</b>   | <b>Cargo/función/actividad</b>  | <b>Dirección</b> |   |
| N/A.                                 |   |   |                  |   |
| <b>6. VALORACIÓN</b>                 |   |   |                  |   |
| <b>Importancia para la parroquia</b> |   |   |                  |   |
|                                      |   |   |                  |   |
| <b>Sensibilidad al cambio</b>        |   |   |                  |   |
| Alta                                 |   | La gastronomía no se ha perdido existen varios establecimientos que prestan el servicio de alimentación con las comidas típica. |                  |   |
| Media                                |   |   |                  |   |
| Baja                                 | X   |   |                  |   |
| <b>Categoría</b>                     |   |   |                  |   |
| Manifestaciones Vigentes             |   | Manifestaciones Vigentes Vulnerables  | X                | Manifestaciones en la memoria pero no practicadas |
| <b>7. INTERLOCUTORES</b>             |   |   |                  |   |
| <b>Apellidos y nombres</b>           | <b>Dirección</b>  | <b>Teléfono</b>   | <b>Sexo</b>      | <b>Edad</b>                                       |
| Señora. Rebeca Tapuy (74 años)       |   |   |                  |   |
| <b>8.ELEMENTOS RELACIONADOS</b>      |   |   |                  |   |

| Código/Nombre   | Ámbito                       | Subámbito                              | Detalle del subámbito |
|---|------------------------------|--|-----------------------|
| N/A   |                              |  |                       |
| <b>9. ANEXOS</b>  |                              |  |                       |
| Texto   | Fotografías                  | Videos                                 | Audio                 |
| Maitos de pescado   | IM-15-01-56-000-000001_2.JPG |  |                       |
| Maito de chontacuro   | IM-15-01-56-000-000001_3.JPG |  |                       |
| <b>10. OBSERVACIONES</b>  |                              |  |                       |
|   |                              |  |                       |
| <b>11. DATOS DE CONTROL</b>   |                              |  |                       |
| <b>Entidad investigadora:</b> ESPOCH/F.R.N/ES. INGENIERIA EN ECOTURISMO             |                              |  |                       |
| <b>Registrado por:</b> Andrés Andy  |                              | <b>Ficha de registro:</b> 2017/01/10   |                       |
| <b>Revisado por:</b> Ing. Catalina Verdugo y Ing. Renato Chávez                     |                              | <b>Fecha de revisión:</b> 2017/02/05   |                       |
| <b>Aprobado por:</b>  |                              | <b>Fecha de aprobación:</b> 2018/03/15 |                       |
| <b>Registro fotográfico:</b>  |                              |  |                       |
| <b>12. ANEXO FOTOGRÁFICO</b>  |                              |  |                       |
|  |                              |  |                       |
| Maitos de pescado y el maito de chontacuro (Mayones)                                |                              |  |                       |
| <b>13. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN LENGUA ORIGINARIA</b>                        |                              |  |                       |
|   |                              |  |                       |

**Bebida tradicional**


|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL<br>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL<br>INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL<br>BIENES INMATERIALES<br><b>FICHA DE REGISTRO</b>  |   |   | <b>CÓDIGO</b><br>IM-15-01-56-000-000003 |
| <b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>  |   |  |   |
| <b>Provincia:</b> NAPO   |   | <b>Cantón:</b> TENA  |   |
| <b>Parroquia:</b> PUERTO NAPO  |   | <b>Urbana</b>  | <b>Rural</b> x                          |
| <b>Localidad:</b> YUTZUPINO  |   |  |   |
| <b>Coordenadas WGS 84 Z 17S - UTM : X (Este) 0206031 Y (Norte) 9882082 Z (Altitud) 403</b>   |   |  |   |
| <b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>   |   |  |   |
|    |   |  |   |
| <b>Descripción de la fotografía:</b> Preparación de la chicha de chonta <b>Foto:</b> Andrés Andy, 2017.  |   |  |   |
| <b>Código fotográfico:</b> IM-15-01-56-000-000001_1.JPG  |   |  |   |
| <b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>  |   |  |   |
| <b>Denominación</b>  | LA CHICHA DE CHONTA Y DE YUCA, Y LA WAYUSA                        |  |   |
| <b>Grupo social</b>  | KICHWA AMAZÓNICO DEL PUEBLO NAPO                                  |  |   |
| <b>Lengua</b>  | KICHWA AMAZONICA  |  |   |
| <b>Ámbito</b>  | CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO |  |   |
| <b>Subámbito</b>   | BEBIDA COTIDIANA Y FESTIVOS                                       |  |   |
| <b>Detalle del subámbito</b>   |   |  |   |
| <b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>  |   |  |   |
| <p>➤ Chicha de yuca: La chicha de yuca es la bebida principal de los kichwas y de otros grupos étnicos que habitan la región amazónica. Es una bebida que se consume desde muy temprano todos los días, antes de salir y durante el trabajo, al medio día, en la tarde o a cualquier hora cuando tienen visitas.</p> <p>La preparación de la chicha es específicamente de la mujer, existen dos tipos de elaboración de la chicha de yuca: la primera denominada chicha blanca que se mezcla con el sumo de camote rallado y la segunda ipañaqui (allu asa) con trozos de plátano seco.</p> <p>Para ambos casos, la yuca se debe pelar y lavar, posteriormente colocar en una olla grande con agua, dejarlo en cocción hasta que la yuca este blanda, sacar del fuego y depositar en una batea de madera (batán) para poder aplastar con un mazo de madera, obteniendo una maza la cual se debe mezclar con el sumo de camote rallado y finalmente colocar en un recipiente o en canastos recubiertas con hoja de plátano por un tiempo de 24 horas, esta chicha es de consumo rápido, los tres primeros días es dulce</p> |   |  |   |

llegando al cuarto y quinto a fermentarse alcanzando de 4 a 5 grados de alcohol.




El ipañaki tiene el mismo procedimiento hasta tener cocida la yuca, se la deja enfriar por completo, posteriormente colocar las yucas enteras en un canasto recubiertas con hojas de plátano, añadiendo trocitos secos del plátano seco, es una chicha que necesita calor para su proceso final; al cabo de tres días finalmente está lista para aplastar a mano y poder servir, es una chicha muy dulce los primeros días.

- Chicha de chonta: es una bebida temporal por lo que se da una sola vez al año. Su preparación es sencilla, una vez recolectadas las frutas de la chonta, se debe lavar para colocar en una olla con abundante agua a hervir y esperar que la fruta presente algunas aberturas cuando ya está cocinada, sacar del fuego y colocar en una batea de madera (batán) y aplastarlo con una piedra pesada hasta tener pequeñas partículas de la chonta apartando las semillas, que finalmente a la masa seca se mezclaría con agua y se colocaría en un recipiente por 24 horas, para que se endulce y poder servir.
- Waysayaku o wayusa: La guayusa es una planta milenaria de origen amazónica, que tiene propiedades medicinales y energizante, que actualmente se consume como té. Cuando una persona consume la guayusa no tiene sueño, hambre o cansancio, ayuda a purificar el cuerpo y además es utilizado como enjuague bucal. Su preparación es sencilla, tan solo se necesita unas hojas de guayusa y agua, la cual se la debe poner a hervir hasta obtener un color café claro y aromático, se puede cocinar un día antes y calentarlo a la mañana siguiente para servir.

| Fecha o período                |                          | Detalle de la periodicidad                                      |           |   |  |
|--------------------------------|--------------------------|---|-----------|---|--|
| Anual                          |                          | Durante todo el año.  |           |   |  |
| Continua                       |                          |   |           |   |  |
| Ocasional                      | X                        |   |           |   |  |
| Otro                           |                          |   |           |   |  |
| 5. PORTADORES / SOPORTES       |                          |   |           |   |  |
| Nombre                         | Edad/tiempo de actividad | Cargo/función/actividad   | Dirección |   |  |
| N/A.                           |                          |   |           |   |  |
| 6. VALORACIÓN                  |                          |   |           |   |  |
| Importancia para la parroquia  |                          |   |           |   |  |
|                                |                          |   |           |   |  |
| Sensibilidad al cambio         |                          |   |           |   |  |
| Alta                           |                          | La comunidad sigue preparando las bebidas típicas tradicionales |           |   |  |
| Media                          |                          |   |           |   |  |
| Baja                           | X                        |   |           |   |  |
| Categoría                      |                          |   |           |   |  |
| Manifestaciones Vigentes       |                          | Manifestaciones Vulnerables                                     | X         | Manifestaciones en la memoria pero no practicadas |  |
| 7. INTERLOCUTORES              |                          |   |           |   |  |
| Apellidos y nombres            | Dirección                | Teléfono  | Sexo      | Edad  |  |
| Señora. Rebeca Tapuy (74 años) |                          |   |           |   |  |
| 8.ELEMENTOS RELACIONADOS       |                          |   |           |   |  |

| Código/Nombre   | Ámbito                       | Subámbito | Detalle del subámbito                  |              |
|---|------------------------------|-----------|--|--------------|
| N/A   |                              |           |  |              |
| <b>9. ANEXOS</b>  |                              |           |  |              |
| <b>Texto</b>  | <b>Fotografías</b>           |           | <b>Videos</b>                          | <b>Audio</b> |
| Chicha de yuca  | IM-15-01-56-000-000001_2.JPG |           |  |              |
| <b>10. OBSERVACIONES</b>  |                              |           |  |              |
| <b>11. DATOS DE CONTROL</b>   |                              |           |  |              |
| <b>Entidad investigadora:</b> ESPOCH/F.R.N/ES. INGENIERIA EN ECOTURISMO             |                              |           |  |              |
| <b>Registrado por:</b> Andrés Andy  |                              |           | <b>Ficha de registro:</b> 2017/01/10   |              |
| <b>Revisado por:</b> Ing. Catalina Verdugo y Ing. Renato Chávez                     |                              |           | <b>Fecha de revisión:</b> 2017/02/05   |              |
| <b>Aprobado por:</b>  |                              |           | <b>Fecha de aprobación:</b> 2018/03/15 |              |
| <b>Registro fotográfico:</b>  |                              |           |  |              |
| <b>12. ANEXO FOTOGRÁFICO</b>  |                              |           |  |              |
|  |                              |           |  |              |
| Chicha de yuca  |                              |           |  |              |
| <b>13. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN LENGUA ORIGINARIA</b>                        |                              |           |  |              |

## Artesanías

|  |   |   |
|--|---|---|
| MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL<br>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL<br>INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL<br>BIENES INMATERIALES<br><b>FICHA DE REGISTRO</b>  |   | <b>CÓDIGO</b><br>IM-15-01-56-000-000004 |
|     |   |   |
| <b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>  |   |   |
| <b>Provincia:</b> NAPO   | <b>Cantón:</b> TENA   |   |
| <b>Parroquia:</b> PUERTO NAPO  | <b>Urbana</b>   | <b>Rural</b> x                          |
| <b>Localidad:</b> BALZAYAKU  |   |   |
| <b>Coordenadas WGS 84 Z 17S - UTM : X (Este) 0206031 Y (Norte) 9882082 Z (Altitud) 403</b>   |   |   |
| <b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>   |   |   |
|   |   |   |
| <b>Descripción de la fotografía:</b> Elaboración de manillas y aretes <b>Foto:</b> Andrés Andy, 2017.  |   |   |
| <b>Código fotográfico:</b> IM-15-01-56-000-000001_1.JPG  |   |   |
| <b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>  |   |   |
| <b>Denominación</b>  | ARTESANIAS  |   |
| <b>Grupo social</b>  | KICHWA AMAZÓNICO DEL PUEBLO NAPO                                  |   |
| <b>Lengua</b>  | KICHWA  |   |
| <b>Ámbito</b>  | CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO |   |
| <b>Subámbito</b>   | ARTESANÍAS  |   |
| <b>Detalle del subámbito</b>   |   |   |
| <b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>  |   |   |
| <p>En este campo existen pocas personas en la comunidad que tienen la habilidad de elaborar objetos de uso diario de forma artesanal. Entre ellas:</p> <p>➤ Artesanía en semillas: Utilizan accesorios como aretes, manillas, monederos, shigras, carteras, collares, pulseras y coronas las mismas que están elaboradas todas de semillas y plumas de aves.</p> <p>Además, se elaboran trajes a base de semillas muy coloridas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anamora (color rojo y negro).</li> <li>• San Pedro (color blanco y plomo).</li> <li>• Calmito muyo (color café claro y oscuro).</li> <li>• Achira grande y pequeña (color negro).</li> <li>• Shiguango muyo (color negro).</li> </ul> |   |   |






|   |                                 |  |                              |   |
|---|---------------------------------|--|------------------------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Matiri muyo (Trozos pequeños de bambú o guadua).</li> <li>• Bulanti (Semillas grandes negras conocidas como ojo de venado).</li> <li>• Pita (fibras que se utiliza para los tejidos).</li> <li>• Mate conocido por los Kichwas como pilche (fruto cuya corteza sirve para realizar las piezas e los trajes acorde a la figura).</li> </ul> |                                 |  |                              |   |
| <b>Fecha o período</b>  |                                 | <b>Detalle de la periodicidad</b>  |                              |   |
| Anual   |                                 | Durante todo el año.   |                              |   |
| Continua  |                                 |  |                              |   |
| Ocasional   | X                               |  |                              |   |
| Otro  |                                 |  |                              |   |
| <b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>   |                                 |  |                              |   |
| <b>Nombre</b>   | <b>Edad/tiempo de actividad</b> | <b>Cargo/función/actividad</b>   | <b>Dirección</b>             |   |
| N/A.  |                                 |  |                              |   |
| <b>6. VALORACIÓN</b>  |                                 |  |                              |   |
| <b>Importancia para la parroquia</b>  |                                 |  |                              |   |
|   |                                 |  |                              |   |
| <b>Sensibilidad al cambio</b>   |                                 |  |                              |   |
| Alta  |                                 | Las semillas son fáciles de obtener y las mujeres consideran esta actividad como un medio de subsistencia. |                              |   |
| Media   |                                 |  |                              |   |
| Baja  | X                               |  |                              |   |
| <b>Categoría</b>  |                                 |  |                              |   |
| Manifestaciones Vigentes  |                                 | Manifestaciones Vigentes Vulnerables   | X                            | Manifestaciones en la memoria pero no practicadas |
| <b>7. INTERLOCUTORES</b>  |                                 |  |                              |   |
| <b>Apellidos y nombres</b>  | <b>Dirección</b>                | <b>Teléfono</b>  | <b>Sexo</b>                  | <b>Edad</b>                                       |
| Señora. Rebeca Tapuy (74 años)  |                                 |  |                              |   |
| <b>8.ELEMENTOS RELACIONADOS</b>   |                                 |  |                              |   |
| <b>Código/Nombre</b>  | <b>Ámbito</b>                   | <b>Subámbito</b>   | <b>Detalle del subámbito</b> |   |
| N/A   |                                 |  |                              |   |
| <b>9. ANEXOS</b>  |                                 |  |                              |   |
| <b>Texto</b>  | <b>Fotografías</b>              | <b>Videos</b>  | <b>Audio</b>                 |   |
| Carteras  | IM-15-01-56-000-000001_2.JPG    |  |                              |   |
| Traje de semillas   | IM-15-01-56-000-15-000001_3.JPG |  |                              |   |
| <b>10. OBSERVACIONES</b>  |                                 |  |                              |   |
|   |                                 |  |                              |   |
| <b>11. DATOS DE CONTROL</b>   |                                 |  |                              |   |
| <b>Entidad investigadora:</b> ESPOCH/F.R.N/ESC. INGENIERIA EN ECOTURISMO  |                                 |  |                              |   |
| <b>Registrado por:</b> Andrés Andy  |                                 | <b>Ficha de registro:</b> 2017/01/10   |                              |   |
| <b>Revisado por:</b> Ing. Catalina Verdugo y Ing. Renato Chávez   |                                 | <b>Fecha de revisión:</b> 2017/01/15   |                              |   |
| <b>Aprobado por:</b>  |                                 | <b>Fecha de aprobación:</b> 2018/03/15   |                              |   |
| <b>Registro fotográfico:</b>  |                                 |  |                              |   |
| <b>12. ANEXO FOTOGRÁFICO</b>  |                                 |  |                              |   |



Carteras de semillas

**13. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN LENGUA ORIGINARIA**

## Danza y música tradicional

|   |                                  |  |
|---|----------------------------------|--|
| MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL<br>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL<br>INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL<br>BIENES INMATERIALES<br><b>FICHA DE REGISTRO</b>   |                                  | <b>CÓDIGO</b><br>IM-15-01-56-000-000005  |
|    |                                  |  |
| <b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>   |                                  |  |
| <b>Provincia:</b> NAPO  | <b>Cantón:</b> TENA              |  |
| <b>Parroquia:</b> PUERTO NAPO   | <b>Urbana</b>                    | <b>Rural</b> x   |
| <b>Localidad:</b> PUERTO NAPO   |                                  |  |
| <b>Coordenadas WGS 84 Z 17S - UTM : X (Este) 0206031 Y (Norte) 9882082 Z (Altitud) 403</b>  |                                  |  |
| <b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>  |                                  |  |
|    |                                  |  |
| <b>Descripción de la fotografía:</b> Danza ancestral con traje típico <b>Foto:</b> Andrés Andy, 2017.   |                                  |  |
| <b>Código fotográfico:</b> IM-15-01-56-000-000001_1.JPG   |                                  |  |
| <b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>   |                                  |  |
| <b>Denominación</b>   | DANZA Y MÚSICA DE LA COMUNIDAD   |  |
| <b>Grupo social</b>   | KICHWA AMAZÓNICO DEL PUEBLO NAPO |  |
| <b>Lengua</b>   | KICHWA                           |  |
| <b>Ámbito</b>   | ARTES DEL ESPECTÁCULO            |  |
| <b>Subámbito</b>  | DANZA Y MÚSICA TRADICIONAL       |  |
| <b>Detalle del subámbito</b>  |                                  |  |
| <b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>   |                                  |  |
| <p>La alegría del pueblo Kichwa se manifiesta a través de la danza, es una tradición muy remota de los pueblos amazónicos, en el cual participan las jóvenes de la comunidad vestidas con sus trajes típicos “pacha”, y sus adornos corporales conocidos como “hualcas” los adornos para las piernas y “cunga hualca” los collares, y en sus manos llevan una vasija o a su vez canastas tejidas con paja toquilla denominadas “changuinas”, canastas que en su interior llevan hojas de guayusa, van acompañada por tambores hechos con piel de mono, y pingullos (flautas) elaboradas a base de huesos de animales y violín elaborado de cedro, que son entonados por los hombres de la comunidad. Las danzas más tradicionales dentro de la cultura Kichwa en la Amazonía están detalladas a continuación:</p> |                                  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Danza de la boda o matrimonio “Sawarina tushuy”: Los hombres visten un poncho blanco con una cruz roja en el pecho, se colocan los hombres en una fila y en frente de ellos las mujeres en otra fila.</li> <li>➤ Danza guerrera “Makanakuy”: Los guerreros se encuentran dentro de un círculo formado por las mujeres quienes llevan un tambor mientras que los guerreros llevan su</li> </ul>   |                                  |  |

|  |                                 |   |                              |   |
|--|---------------------------------|---|------------------------------|---|
| lanza.   |                                 |   |                              |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Danza de la siembra y la cosecha “Tarpuy pallay muyukuna tushuy”: Las mujeres Kichwas bailan a la tierra antes de sembrar</li> <li>➤ Danza contemporánea Kichwa de los grupos actuales “Tarpuy pallay muyukuna”: Las mujeres bailan con cerámicas y los hombres con la surupanka.</li> </ul>  |                                 |   |                              |   |
| <p>La música constituye la vinculación de las manifestaciones de la cultura, expresadas, fundamentalmente, en rituales shamánicos de iniciación y curación. La música adquiere un carácter sagrado con toques instrumentales que pueden estar relacionados con el Yachak (shamán), quien se contacta con los espíritus de la naturaleza y personajes míticos, para establecer negociaciones con finalidades de bienestar colectivo y cohesión grupal.</p> <p>Entre las canciones muy populares en el sector son: Napumanda Kichwas “Los Kichwas del Napo”, lumu sisa mama, pacha mama, pachakamak.</p> |                                 |   |                              |   |
| <b>Fecha o período</b>   |                                 | <b>Detalle de la periodicidad</b>   |                              |   |
| Anual  |                                 | Durante todo el año.  |                              |   |
| Continua   |                                 |   |                              |   |
| Ocasional  | X                               |   |                              |   |
| Otro   |                                 |   |                              |   |
| <b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>  |                                 |   |                              |   |
| <b>Nombre</b>  | <b>Edad/tiempo de actividad</b> | <b>Cargo/función/actividad</b>  | <b>Dirección</b>             |   |
| N/A.   |                                 |   |                              |   |
| <b>6. VALORACIÓN</b>   |                                 |   |                              |   |
| <b>Importancia para la parroquia</b>   |                                 |   |                              |   |
|  |                                 |   |                              |   |
| <b>Sensibilidad al cambio</b>  |                                 |   |                              |   |
| Alta   |                                 | Tanto la danza y la música son utilizadas en eventos culturales en la escuela, fiesta de la comunidad y parroquial. |                              |   |
| Media  |                                 |   |                              |   |
| Baja   | X                               |   |                              |   |
| <b>Categoría</b>   |                                 |   |                              |   |
| Manifestaciones Vigentes   |                                 | Manifestaciones Vigentes Vulnerables  | X                            | Manifestaciones en la memoria pero no practicadas |
| <b>7. INTERLOCUTORES</b>   |                                 |   |                              |   |
| <b>Apellidos y nombres</b>   | <b>Dirección</b>                | <b>Teléfono</b>   | <b>Sexo</b>                  | <b>Edad</b>                                       |
| Señora. Rebeca Tapuy (74 años)   |                                 |   |                              |   |
| <b>8.ELEMENTOS RELACIONADOS</b>  |                                 |   |                              |   |
| <b>Código/Nombre</b>   | <b>Ámbito</b>                   | <b>Subámbito</b>  | <b>Detalle del subámbito</b> |   |
| N/A  |                                 |   |                              |   |
| <b>9. ANEXOS</b>   |                                 |   |                              |   |
| <b>Texto</b>   | <b>Fotografías</b>              |   | <b>Videos</b>                | <b>Audio</b>                                      |
|  |                                 |   |                              |   |
| <b>10. OBSERVACIONES</b>   |                                 |   |                              |   |

|   |  |
|---|--|
| Motivar a los jóvenes y niños de la comunidad para que participen en la formación de un grupo de danza y musical. |  |
| <b>11. DATOS DE CONTROL</b>   |  |
| <b>Entidad investigadora:</b> ESPOCH/F.R.N/ES. INGENIERIA EN ECOTURISMO   |  |
| <b>Registrado por:</b> Andrés Andy  | <b>Ficha de registro:</b> 2017/01/10   |
| <b>Revisado por:</b> Ing. Catalina Verdugo y Ing. Renato Chávez   | <b>Fecha de revisión:</b> 2017/02/05   |
| <b>Aprobado por:</b>  | <b>Fecha de aprobación:</b> 2018/03/15 |
| <b>Registro fotográfico:</b>  |  |
| <b>12. ANEXO FOTOGRÁFICO</b>  |  |
| <b>13. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN LENGUA ORIGINARIA</b>  |  |
|   |  |

## Medicina ancestral



|   |   |  |
|---|---|--|
| MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL<br>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL<br>INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL<br>BIENES INMATERIALES<br><b>FICHA DE REGISTRO</b>   |   | <b>CÓDIGO</b><br>IM-15-01-56-000-000006  |
|    |   |  |
| <b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>   |   |  |
| <b>Provincia:</b> NAPO  | <b>Cantón:</b> TENA   |  |
| <b>Parroquia:</b> PUERTO NAPO   | <b>Urbana</b>   | <b>Rural</b> x   |
| <b>Localidad:</b> YUTZUPINO   |   |  |
| <b>Coordenadas WGS 84 Z 17S - UTM : X (Este) 0206294 Y (Norte) 9882198 Z (Altitud) 394</b>  |   |  |
| <b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>  |   |  |
|   |   |  |
| <b>Descripción de la fotografía:</b> Sangre de drago utilizado para cicatrizar <b>Foto:</b> Andrés Andy, 2017.  |   |  |
| <b>Código fotográfico:</b> IM-15-01-56-000-000001_1.JPG   |   |  |
| <b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>   |   |  |
| <b>Denominación</b>   | MEDICINA ANCESTRAL  |  |
| <b>Grupo social</b>   | KICHWA AMAZÓNICO DEL PUEBLO NAPO                                  |  |
| <b>Lengua</b>   | KICHWA  |  |
| <b>Ámbito</b>   | CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO |  |
| <b>Subámbito</b>  | CONOCIMIENTO DE LA MEDICINA ANCESTRAL                             |  |
| <b>Detalle del subámbito</b>  |   |  |
| <b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>   |   |  |
| <p>Desde tiempos atrás la pachamama ha enseñado a las personas el uso de sus plantas, lianas, bejucos, hiervas como medicamentos para combatir enfermedades y aliviar dolores corporales. No todas las personas conocen las propiedades y el uso de adecuado de las plantas medicinales, si no los más ancianos o adultos que aprendieron conviviendo con los sabios y yachakunas (shamanes).</p> <p>A continuación, presentamos una lista de plantas medicinales que podremos encontrar con propiedades curativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Sangre de Drago (<i>croton draconoides</i>):</b> Es muy útil para calmar dolores de estómago, calmar la diarrea, aliviar picaduras de insectos y quemaduras, es un cicatrizante y es utilizado para combatir los barros. Para poder ingerir se prepara una infusión con limón, en caso de uso externo solo se toma unas gotas y se lo frota sobre el área afectada.</li> <li>➤ <b>Jengibre (<i>Zingiber officinale</i>):</b> Para aliviar el dolor de garganta ocasionadas por la gripe, tos y dolor de cabeza. Se toma la raíz y se machuca hasta extraer el líquido y se coloca una o dos gotitas en la fosa nasal, lo que provoca la expulsión de la mucosidad.</li> </ul> |   |  |

|   |  |   |                              |   |
|---|--|---|------------------------------|---|
| ➤   | Chugriruyo ( <i>Sedum quitense</i> ): sirve como la ampicilina para curar la infección. Se coloca las hojas en el carbón hasta que se seca y luego se junta sobre la zona afectada el polvo, o se toma el agua en la que se le pone a cocinar o se aplica el polvo de la hoja. |   |                              |   |
| ➤   | Chuchuhuazo: Se toma para aliviar el dolor estomacal y del cuerpo. Se cocina unas tres libras de trozos de chuchuhuazo en 5 litros de agua, se toma una copa acompañado de limón una vez al día, además se puede preparar con agua ardiente.                                   |   |                              |   |
| ➤   | Ajo de Monte ( <i>Allium sativum</i> ): sirve para curar el mal de aire y el mal de estómago. se coloca a hervir con agua y el zumo se lo toma 1 vez al día. Con las pepas del limón, el zumo de limón. Se limpia con la hoja de mariapanga, de yuca o de abío.                |   |                              |   |
| ➤   | Ortiga ( <i>Urea sp.</i> ): dolor de estómago y granos en el cuerpo. Las hojas se usan para frotar en las partes afectadas del cuerpo.   |   |                              |   |
| ➤   | Challuakaspi: Propiedades para combatir diarrea y vómito. Se debe tomar la corteza y cocinar con abundante agua hasta obtener un zumo bien concentrado, se debe tomar una pequeña cantidad del líquido al día ya que es muy fuerte.  |   |                              |   |
| ➤   | Huambulakara: Es utilizado para sanar los hongos de los pies y el cuerpo. La corteza extraída se cocina con abundante agua, este líquido concentrado se puede tomar si es para hongos corporales y en el caso de los pies hay que lavarse con el líquido.                      |   |                              |   |
| ➤   | Hoja de wayusa: Utilizado como té, para relajar el estrés y dolores musculares.  |   |                              |   |
| <b>Fecha o período</b>  |  | <b>Detalle de la periodicidad</b>   |                              |   |
| Anual   |  | Durante todo el año.  |                              |   |
| Continua  |  |   |                              |   |
| Ocasional   | X  |   |                              |   |
| Otro  |  |   |                              |   |
| <b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>   |  |   |                              |   |
| <b>Nombre</b>   | <b>Edad/tiempo de actividad</b>  | <b>Cargo/función/actividad</b>  | <b>Dirección</b>             |   |
| N/A.  |  |   |                              |   |
| <b>6. VALORACIÓN</b>  |  |   |                              |   |
| <b>Importancia para la parroquia</b>  |  |   |                              |   |
|   |  |   |                              |   |
| <b>Sensibilidad al cambio</b>   |  |   |                              |   |
| Alta  |  | Se sigue manteniendo el sistema de medicina ancestral a base de plantas de la selva |                              |   |
| Media   |  |   |                              |   |
| Baja  | X  |   |                              |   |
| <b>Categoría</b>  |  |   |                              |   |
| Manifestaciones Vigentes  |  | Manifestaciones Vigentes Vulnerables  | X                            | Manifestaciones en la memoria pero no practicadas |
| <b>7. INTERLOCUTORES</b>  |  |   |                              |   |
| <b>Apellidos y nombres</b>  | <b>Dirección</b>   | <b>Teléfono</b>   | <b>Sexo</b>                  | <b>Edad</b>                                       |
| Señora. Rebeca Tapuy (74 años), Dolorisa Grefa (71 años) y el señor Alonso Andi (73 años) |  |   |                              |   |
| <b>8.ELEMENTOS RELACIONADOS</b>   |  |   |                              |   |
| <b>Código/Nombre</b>  | <b>Ámbito</b>  | <b>Subámbito</b>  | <b>Detalle del subámbito</b> |   |
| N/A   |  |   |                              |   |
| <b>9. ANEXOS</b>  |  |   |                              |   |

| Texto   | Fotografías | Videos                                 | Audio |
|---|-------------|--|-------|
| <b>10. OBSERVACIONES</b>  |             |  |       |
|   |             |  |       |
| <b>11. DATOS DE CONTROL</b>   |             |  |       |
| <b>Entidad investigadora:</b> ESPOCH/F.R.N/ES. INGENIERIA EN ECOTURISMO |             |  |       |
| <b>Registrado por:</b> Andrés Andy                                      |             | <b>Ficha de registro:</b> 2017/01/10   |       |
| <b>Revisado por:</b> Ing. Catalina Verdugo y Ing. Renato Chávez         |             | <b>Fecha de revisión:</b> 2017/02/05   |       |
| <b>Aprobado por:</b>  |             | <b>Fecha de aprobación:</b> 2018/03/15 |       |
| <b>Registro fotográfico:</b>  |             |  |       |
| <b>12. ANEXO FOTOGRÁFICO</b>  |             |  |       |
|   |             |  |       |
| <b>13. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN LENGUA ORIGINARIA</b>            |             |  |       |
|   |             |  |       |



## 2) Símbolos y valores

|   |                                  |  |
|---|----------------------------------|--|
| MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL<br>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL<br>INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL<br>BIENES INMATERIALES<br><b>FICHA DE REGISTRO</b>   |                                  |   |
|   |                                  | <b>CÓDIGO</b>  |
|   |                                  | IM-15-01-56-000-000007   |
| <b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>   |                                  |  |
| <b>Provincia:</b> NAPO  | <b>Cantón:</b> TENA              |  |
| <b>Parroquia:</b> PUERTO NAPO   | <b>Urbana</b>                    | <b>Rural</b> x   |
| <b>Localidad:</b> YUTZUPINO   |                                  |  |
| <b>Coordenadas WGS 84 Z 17S - UTM : X (Este) 0206294 Y (Norte) 9882198 Z (Altitud) 394</b>  |                                  |  |
| <b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>  |                                  |  |
|   |                                  |  |
| <b>Descripción de la fotografía:</b>  | <b>Foto:</b>                     |  |
| <b>Código fotográfico:</b>  |                                  |  |
| <b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>   |                                  |  |
| <b>Denominación</b>   | CREENCIAS Y SUEÑOS               |  |
| <b>Grupo social</b>   | KICHWA AMAZÓNICO DEL PUEBLO NAPO |  |
| <b>Lengua</b>   | KICHWA                           |  |
| <b>Ámbito</b>   | TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES |  |
| <b>Subámbito</b>  | CREENCIAS Y SUEÑOS               |  |
| <b>Detalle del subámbito</b>  |                                  |  |
| <b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>   |                                  |  |
| <p>En la cultura kichwa cuentan las siguientes creencias ancestrales, algunas de ellas aún se mantienen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Manifiestan que en épocas pasadas las personas que causaban mal con la familia y la comunidad, como castigo de la naturaleza se transformaban en animales y aves.</li> <li>➤ Para tener una buena casería, el cazador tenía que ayunar un día antes, los animales cazados debían ser bien tratadas al momento de la preparación y consumo, ya que no podían botar o quemar los huesos, se lo debía juntar en un solo lado y guardar en un lugar donde los perros u otros animales no puedan tener contacto, caso contrario la próxima caza sería mala.</li> <li>➤ El hombre no puede comer los sesos de los animales, porque cuando salía a cazar algún ave ésta defecaría en el ojo, tampoco debía comer las vísceras ya que al momento de perseguir algún animal para cazar se enredaría con los bejucos.</li> <li>➤ Las mujeres embarazadas no debían mezquinar agua porque cuando dan a luz quedan con la barriga hinchada y llena de agua, además no pueden comer el arroz pegado o el cocolón ya que la placenta queda pegada al útero y puede provocar la muerte.</li> <li>➤ La aplicación del ají en los ojos de los niños recién nacidos, niños o jóvenes desobedientes, en el primer caso enseña a ser valiente y en el segundo como una forma de castigo, para que no vuelva a cometer faltas contra la comunidad o con las personas, por ello su aplicación es realizada por el más anciano de la comunidad.</li> <li>➤ La mujer para sembrar yuca se pintaba la cara con achiote en la frente en forma de cruz,</li> </ul> |                                  |  |

en la mano llevaba las hojas de monte para dar la bendición a las estacas de yuca, los días escogidos para este ritual eran de lunes a viernes. Luego de la siembra ella no debía bañarse, peinarse, coger la escoba, comer larvas, tampoco lavar la ropa con jabón; porque si lo hacía, la yuca se dañaba cuando está madura.



Las actividades diarias de las familias kichwas está basada en las predicciones de los sueños, que pueden ser malos o buenos que ayudan a tomar decisiones para el día. Así tenemos algunos de los sueños más comunes:

- Si sueña encontrándose con una hermosa mujer, es más seguro que en el trabajo de campo se encontrará con una culebra.
- Si en el sueño está minando oro, el día siguiente será un buen día.
- Si en el sueño es atacado por algún animal salvaje o culebra, pero trata de enfrentar y matarlo, quita del camino las envidias y los sentimientos negativos.
- Si sueña disparando muy lejos y alto, su vida será exitosa y tendrá oportunidades de viajar.
- Soñar que se pierde un machete en el agua es porque se perderá un hijo.

| Fecha o período  |                          | Detalle de la periodicidad           |                       |   |      |
|--|--------------------------|--------------------------------------|-----------------------|---|------|
| Anual  |                          | Durante todo el año.                 |                       |   |      |
| Continua   |                          |                                      |                       |   |      |
| Ocasional  | X                        |                                      |                       |   |      |
| Otro   |                          |                                      |                       |   |      |
| 5. PORTADORES / SOPORTES   |                          |                                      |                       |   |      |
| Nombre   | Edad/tiempo de actividad | Cargo/función/actividad              |                       | Dirección   |      |
| N/A.   |                          |                                      |                       |   |      |
| 6. VALORACIÓN  |                          |                                      |                       |   |      |
| Importancia para la parroquia  |                          |                                      |                       |   |      |
| Permiten expresar y realzar las creencias, gracias a ello la tradición adquiere mayor valor y prestigio, y además facilitan respuestas a las preguntas básicas de una comunidad acerca de su origen, existencia y destino. |                          |                                      |                       |   |      |
| Sensibilidad al cambio   |                          |                                      |                       |   |      |
| Alta   |                          |                                      |                       |   |      |
| Media  |                          |                                      |                       |   |      |
| Baja   | X                        |                                      |                       |   |      |
| Categoría  |                          |                                      |                       |   |      |
| Manifestaciones Vigentes   |                          | Manifestaciones Vigentes Vulnerables | X                     | Manifestaciones en la memoria pero no practicadas |      |
| 7. INTERLOCUTORES  |                          |                                      |                       |   |      |
| Apellidos y nombres  |                          | Dirección                            | Teléfono              | Sexo  | Edad |
| Señora. Rebeca Tapuy (74 años), Dolorisa Grefa (70 años) y el señor Alonso Andi (73 años)  |                          |                                      |                       |   |      |
| 8. ELEMENTOS RELACIONADOS  |                          |                                      |                       |   |      |
| Código/Nombre  | Ámbito                   | Subámbito                            | Detalle del subámbito |   |      |
| N/A  |                          |                                      |                       |   |      |
| 9. ANEXOS  |                          |                                      |                       |   |      |

| Texto   | Fotografías | Videos                                 | Audio |
|---|-------------|--|-------|
| <b>10. OBSERVACIONES</b>  |             |  |       |
|   |             |  |       |
| <b>11. DATOS DE CONTROL</b>   |             |  |       |
| <b>Entidad investigadora:</b> ESPOCH/F.R.N/ES. INGENIERIA EN ECOTURISMO |             |  |       |
| <b>Registrado por:</b> Andrés Andy                                      |             | <b>Ficha de registro:</b> 2017/01/10   |       |
| <b>Revisado por:</b> Ing. Catalina Verdugo y Ing. Renato Chávez         |             | <b>Fecha de revisión:</b> 2017/02/05   |       |
| <b>Aprobado por:</b>  |             | <b>Fecha de aprobación:</b> 2018/03/15 |       |
| <b>Registro fotográfico:</b>  |             |  |       |
| <b>12. ANEXO FOTOGRÁFICO</b>  |             |  |       |
|   |             |  |       |
| <b>13. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN LENGUA ORIGINARIA</b>            |             |  |       |
|   |             |  |       |

## Fiestas representativas

|   |  |  |
|---|--|--|
| MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL<br>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL<br>INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL<br>BIENES INMATERIALES<br><b>FICHA DE REGISTRO</b>   |  | <b>CÓDIGO</b><br>IM-15-01-56-000-000007  |
|    |  |  |
| <b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>   |  |  |
| <b>Provincia:</b> NAPO  | <b>Cantón:</b> TENA                              |  |
| <b>Parroquia:</b> PUERTO NAPO   | <b>Urbana</b>                                    | <b>Rural</b> x   |
| <b>Localidad:</b> PUERTO NAPO   |  |  |
| <b>Coordenadas WGS 84 Z 17S - UTM : X (Este) 0206294 Y (Norte) 9882198 Z (Altitud) 394</b>  |  |  |
| <b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>  |  |  |
|    |  |  |
| <b>Descripción de la fotografía:</b> Desfile por las festividades de puerto Napo <b>Foto:</b> Andrés Andy, 2017.  |  |  |
| <b>Código fotográfico:</b> IM-15-01-56-000-000001_1.JPG   |  |  |
| <b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>   |  |  |
| <b>Denominación</b>   | FIESTAS  |  |
| <b>Grupo social</b>   | KICHWA AMAZÓNICO DEL PUEBLO NAPO                 |  |
| <b>Lengua</b>   | KICHWA   |  |
| <b>Ámbito</b>   | USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS         |  |
| <b>Subámbito</b>  | FIESTAS CÍVICAS, RELIGIOSAS, OTRAS CELEBRACIONES |  |
| <b>Detalle del subámbito</b>  |  |  |
| <b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>   |  |  |
| <p>En el sentido íntimo e históricamente acumulado al interior espiritual, donde se pueden encontrar las formas cotidianas, las festividades y las celebraciones rituales se constituyen en prácticas culturales de real importancia dentro de los pueblos y nacionalidades indígenas presentes en la comunidad Chichico Rumi.</p>  |  |  |
| <b>Fiestas cívicas:</b>   |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El 12 de febrero se celebra el día del Oriente y la provincialización de Napo, fiesta en grande con fuegos pirotécnicos, danzas propias de la zona, comida típica, baile popular. Los desfiles se realizan por la mañana a partir de las 09h00 y a las 12h00 se desarrolla la sesión solemne.</li> <li>➤ El aniversario de parroquialización de Puerto Napo es el 15 de diciembre participación de las escuelas de dicha parroquia con desfiles cívicos, y presentaciones culturales de</li> </ul> |  |  |

los Kichwas amazónicos.

- Batalla del Pichincha: 24 de mayo. Esta fiesta nacional conmemora la decisiva batalla por la independencia contra los españoles en 1822.
- El 9 de junio se celebra el Aniversario de la comunidad Chichico Rumi: en la cual se realiza un programa al cual son invitadas autoridades y además de presentar proyectos que puedan ser factibles y que requieran el auspicio de instituciones públicas.
- Agosto 10: Primer grito de independencia fiesta nacional.
- 26 de septiembre se conmemora el día de la bandera nacional ecuatoriana. Ya que 1860 se adquiere la bandera actual con los colores: amarillo, azul y rojo, en su honor se realizan el juramento a la bandera, y programas cívicos en los establecimientos educativos.
- Día de la raza: se celebra el 12 de octubre América.
- El 31 de octubre, es reconocido como el Día del Escudo Nacional, en el calendario histórico de nuestro país actos cívicos en los establecimientos educativos.
- La fundación de Tena es el 15 de noviembre: Programas cívicos, culturales, deportivos, elección de la Reina del Cantón. Es tradicional la elección de la WUAYUSA WARMI, en representación de la mujer nativa.

#### **Fiestas o ceremonias religiosas:**

- El 2 de noviembre se recuerda el día de los Santos Difuntos en el cual las personas de la comunidad recuerdan a las personas que ya no están y le visitan llevándoles flores.
- El 24 de diciembre celebran la Navidad: Por la mañana se invitan a hacer deportes entre los habitantes de la comunidad, por la tarde se entregan caramelos a los niños de la comunidad.

#### **Fiestas agrarias o productivas:**

- Del 3 al 7 de mayo La “Fiesta de la Chonta” especialmente en el cantón Archidona, es una de las principales celebraciones de los Kichwas de la Amazonía, ya que es un tributo que se le hace a uno de los principales alimentos de la zona.

#### **Otras celebraciones festivas:**

- El 1 de enero se celebra el año nuevo: en el cual se reúnen las familias de la comunidad a compartir y a celebrar el inicio del año, juegos deportivos, comidas típicas.
- Febrero se festeja el carnaval: Las personas de la comunidad celebran esta fiesta con agua del río, y participan de la celebración en Misahuallí.
- La 1ra semana de mayo se festeja el Día de la Madre.
- El 1ro de mayo se recuerda el Día del trabajo con desfiles de trabajadores.
- El 1ro de junio se celebra el Día del niño.
- La 3ra semana del mes de Junio se recuerda el día del Padre.

| Fecha o período |   | Detalle de la periodicidad |
|-----------------|---|----------------------------|
| Anual           | X | Durante todo el año.       |
| Continua        |   |                            |
| Ocasional       |   |                            |

|  |                                      |  |   |
|--|--------------------------------------|--|---|
| Otro   |                                      |  |   |
| <b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>  |                                      |  |   |
| <b>Nombre</b>  | <b>Edad/tiempo de actividad</b>      | <b>Cargo/función/actividad</b>         | <b>Dirección</b>                                  |
| N/A.   |                                      |  |   |
| <b>6. VALORACIÓN</b>   |                                      |  |   |
| <b>Importancia para la parroquia</b>   |                                      |  |   |
| Las fiestas son uno de los componentes fundamentales en la vida y cosmovisión de las sociedades ancestrales, donde se expresan mediante la música, danza, la gastronomía, la vestimenta, los ritos, los juegos, etc. |                                      |  |   |
| <b>Sensibilidad al cambio</b>  |                                      |  |   |
| Alta   |                                      |  |   |
| Media  |                                      |  |   |
| Baja   | X                                    |  |   |
| <b>Categoría</b>   |                                      |  |   |
| Manifestaciones Vigentes   | Manifestaciones Vigentes Vulnerables | X                                      | Manifestaciones en la memoria pero no practicadas |
| <b>7. INTERLOCUTORES</b>   |                                      |  |   |
| <b>Apellidos y nombres</b>   | <b>Dirección</b>                     | <b>Teléfono</b>                        | <b>Sexo</b> <b>Edad</b>                           |
| <b>8.ELEMENTOS RELACIONADOS</b>  |                                      |  |   |
| <b>Código/Nombre</b>   | <b>Ámbito</b>                        | <b>Subámbito</b>                       | <b>Detalle del subámbito</b>                      |
| N/A  |                                      |  |   |
| <b>9. ANEXOS</b>   |                                      |  |   |
| <b>Texto</b>   | <b>Fotografías</b>                   | <b>Videos</b>                          | <b>Audio</b>                                      |
| <b>10. OBSERVACIONES</b>   |                                      |  |   |
| <b>11. DATOS DE CONTROL</b>  |                                      |  |   |
| <b>Entidad investigadora:</b> ESPOCH/F.R.N/ES. INGENIERIA EN ECOTURISMO  |                                      |  |   |
| <b>Registrado por:</b> Andrés Andy   |                                      | <b>Ficha de registro:</b> 2017/01/10   |   |
| <b>Revisado por:</b> Ing. Catalina Verdugo y Ing. Renato Chávez  |                                      | <b>Fecha de revisión:</b> 2017/02/05   |   |
| <b>Aprobado por:</b>   |                                      | <b>Fecha de aprobación:</b> 2018/03/15 |   |
| <b>Registro fotográfico:</b>   |                                      |  |   |
| <b>12. ANEXO FOTOGRÁFICO</b>   |                                      |  |   |
| <b>13. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN LENGUA ORIGINARIA</b>   |                                      |  |   |

