



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

DISEÑO DE UN EMPRENDIMIENTO CULTURAL SOBRE LOS
PERSONAJES SIMBÓLICOS DE LA MANIFESTACIÓN “PASE DEL
NIÑO” EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO TÉCNICO PARA TITULACIÓN DE GRADO

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO

FREDDY GEOVANNY ATUPAÑA AYOL

RIOBAMBA- ECUADOR

2018

Derechos de Auto Copyright

©2018 Freddy Geovanny Atupaña Ayol

Se autoriza la reproducción total o parcial con fines académicos por cualquier medio o procedimiento incluyendo la cita bibliográfica del documento siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El suscrito **TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN**, certifica que: El señor Freddy Geovanny Atupaña Ayol, culminó con el trabajo de investigación de titulación denominado **“DISEÑO DE UN EMPRENDIMIENTO CULTURAL SOBRE LOS PERSONAJES SIMBÓLICOS DE LA MANIFESTACIÓN “PASE DEL NIÑO” EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, ha sido prolijamente revisado y aprobado, quedando autorizada su presentación y defensa.

TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

**ING. SANDRA PATRICIA MIRANDA SALAZAR
DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**



**ING. EDUARDO ANTONIO MUÑOZ JÁCOME
MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



Riobamba - 2018

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Freddy Geovanny Atupaña Ayol soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta tesis y el patrimonio intelectual del trabajo de titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



Freddy Geovanny Atupaña Ayol

DEDICATORIA

Con toda mi humildad y amor dedico este trabajo a Dios, por ser el dueño de la inteligencia y sabiduría, a mis padres José y María por brindarme el apoyo incondicional y guiarme en lo buenos y malos momentos de mi vida.

A mi hija Sisa que me ha llenado de mucha felicidad desde que llego a nuestras vidas y que se ha convertido en el pilar fundamental para seguir avanzando hacia las metas.

A mi pareja Rosa quien ha llegado a cambiar el rumbo de mi vida, con su paciencia y bondad comparte sus días junto a mí, brindándome su amor a cada sonrisa.

Freddy Geovanny Atupaña Ayol

AGRADECIMIENTO

Principalmente agradezco a Dios por ser el padre supremo quien me otorga salud, felicidad, riquezas, paz mental y espiritual; sobre todo por ser fiel en amor.

A mi familia, de manera especial a mis padres María y José a mis hermanos de corazón y alma Hector, Luis, David, María, Belén, Daniel, Edison, Norma, Verónica y Pilar gracias a su voluntad, cariño y respeto compartido en la infancia y que se mantiene hasta el día de hoy, gracias por los momentos y etapas que seguiremos compartiendo.

A mis amigos Dennis, Susana, Henry, Jaime, Margoth, Diego Alexis, Jonatán, Guido y Jorge quienes estuvieron para reír, disfrutar y apoyar en el camino de nuestra amistad gracias por su voluntad sincera.

Mi agradecimiento sincero y de corazón a la Ing. Alicia Noboa quien compartió su amistad, conocimiento, tiempo y voluntad de manera noble y admirable; por el apoyo infinito para cumplir con éxito este trabajo.

Mi gratitud sincera a mis tutores de tesis, Ing. Sandra Miranda e Ing. Eduardito Muñoz, gracias a sus conocimientos, paciencia y tiempo hicieron posible la culminación de este trabajo.

Freddy Geovanny Atupaña Ayol

TABLA DE CONTENIDOS

DISEÑO DE UN EMPRENDIMIENTO CULTURAL SOBRE LOS PERSONAJES SIMBÓLICOS DE LA MANIFESTACIÓN “PASE DEL NIÑO” EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. JUSTIFICACIÓN	2
B. OBJETIVOS.....	2
1. Objetivo general	2
2. Objetivos específicos.....	2
C. HIPÓTESIS	2
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	3
A. MARCO CONCEPTUAL	3
1. Emprendimiento	3
2. Cultura.....	3
3. Patrimonio	3
4. Símbolo cultural	3
5. Registro	4
6. Usos sociales, rituales y actos festivos.....	4
7. Protagonistas	4
8. Estudio de viabilidad.....	4
B. CATEGORÍAS TEÓRICAS	5
1. Industrias culturales.....	5
2. Emprendimiento cultural.....	5
3. Patrimonio cultural material.....	5
4. Patrimonio cultural inmaterial.....	5
5. Turismo cultural	6
6. Proyecto.....	6
7. Estudio de factibilidad.....	6
8. Estudio técnico	7
9. Estudio de impacto socio- cultural	8
10. Estudio económico y financiero	8
11. Estudio administrativo legal.....	9
C. MARCO CONTEXTUAL	9

1. Resolución transitoria que norma el procedimiento para la declaratoria de patrimonio cultural inmaterial local, en el cantón Riobamba	9
2. Pase del niño	10
3. Experiencias en emprendimientos culturales	11
IV. MATERIALES Y MÉTODOS.....	12
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	12
1. Localización	12
2. Límites.....	12
3. Características climáticas	12
4. Clasificación ecológica	12
B. MATERIALES Y EQUIPOS.....	13
1. Materiales.....	13
2. Equipos.....	13
C. METODOLOGÍA.....	13
1. Validar el inventario cultural de la manifestación “Pase del Niño” realizada en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.....	13
2. Determinar la viabilidad comercial, técnico-productivo y legal administrativo del emprendimiento cultural	13
3. Establecer la viabilidad sociocultural.....	15
4. Determinar la viabilidad económica - financiera del emprendimiento cultural	16
V. RESULTADOS.....	17
A. VALIDACIÓN DEL INVENTARIO CULTURAL DE LA MANIFESTACIÓN “PASE DEL NIÑO” REALIZADA EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	17
1. Análisis de los componentes del Pase del Niño, Patrimonio Cultural inmaterial	17
2. Adaptación de la Ficha de Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial.....	20
3. Registro de los personajes tradicionales del Pase del Niño.....	25
4. Análisis del registro.....	45
5. Estado de conservación de la manifestación	46
B. VIABILIDAD COMERCIAL, TÉCNICO-PRODUCTIVO Y LEGAL ADMINISTRATIVO DEL EMPRENDIMIENTO CULTURAL.....	46
1. Viabilidad comercial-Técnico y productivo.....	46
C. VIABILIDAD SOCIOCULTURAL.....	77
1. Matriz Lázaro Lagos	77

D. VIABILIDAD ECONÓMICA - FINANCIERA DEL EMPRENDIMIENTO CULTURAL	
78	
1. Análisis económico	78
2. Evaluación financiera.....	82
VI. CONCLUSIONES.....	86
VII. RECOMENDACIONES.....	87
VIII. RESUMEN.....	88
IX. SUMMARY	89
X. BIBLIOGRAFÍA.....	90
XI. ANEXOS	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-5: Proyección población de Riobamba.	46
Tabla 2-5: Edad de los potenciales clientes.....	48
Tabla 3-5: Género de los potenciales clientes.....	49
Tabla 4-5: Significado del Pase del Niño.....	49
Tabla 5-5: Personajes emblemáticos del Pase del Niño	50
Tabla 6-5: Significado del personaje.....	51
Tabla 7-5: Factibilidad del emprendimiento.	51
Tabla 8-5: Potenciales productos	52
Tabla 9-5: Material de la taza.....	53
Tabla 10-5: Material de la figura o estatuilla	53
Tabla 11-5: Color de la camiseta.....	54
Tabla 12-5: Material de la pulsera.....	55
Tabla 13-5: Material de los llaveros.....	55
Tabla 14-5: Precios a pagar por los potenciales clientes.....	56
Tabla 15-5: Precios a pagar por los potenciales clientes.....	56
Tabla 16-5: Precios a pagar.....	57
Tabla 17-5: Demanda insatisfecha proyectada.....	58
Tabla 18-5: Demanda objetiva proyectada.....	59
Tabla 19-5: Activos fijos.....	63
Tabla 20-5: Materiales e insumos	63
Tabla 21-5: Promoción y publicidad.....	63
Tabla 22-5: Demanda objetiva por producto.....	64
Tabla 23-5: Consumo aparente	64
Tabla 24-5: Valoración de criterios para la micro localización.	65
Tabla 25-5: Personajes con mayor porcentaje de aceptación.....	66
Tabla 26-5: Productos y materiales con mayor porcentaje de aceptación.....	66
Tabla 27-5: Equipo y mobiliario requerido para el almacenamiento.	69
Tabla 28-5: Materiales e insumos	69
Tabla 29-5: Marco legal que orienta el desarrollo y creación del emprendimiento.....	70
Tabla 30-5: Requisitos	73
Tabla 31-5: Manual de cargos y competencias.	74
Tabla 32-5: Talento humano.	75
Tabla 33-5: Materiales e insumos para el área administrativa.	76
Tabla 34-5: Requerimientos para el correcto funcionamiento de producción.....	76
Tabla 35-5: Servicios básicos.....	76
Tabla 36-5: Otros	76
Tabla 37-5: Aplicación de la matriz Lázaro Lagos.	77
Tabla 38-5: Resultado de valorización de impactos socioculturales.....	77
Tabla 39-5: Inversión del emprendimiento.	78
Tabla 40-5 Fuentes de financiamiento del emprendimiento.	79
Tabla 41-5: Cálculo del pago de la deuda.	79

Tabla 42-5: Depreciación de activos fijos por ley.....	80
Tabla 43-5: Depreciación de activos fijos.....	80
Tabla 44-5: Amortización de activos diferidos.....	80
Tabla 45-5: Costos y gastos	81
Tabla 46-5 Ingresos.....	81
Tabla 47-5: Estado de resultados.....	82
Tabla 48-5: Flujo de caja.....	82
Tabla 49-5: Evaluación financiera.....	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1-7 Ubicación Geográfica	19
Figura N° 2-7 Edad de los potenciales clientes.....	48
Figura N° 3-7 Género de los potenciales clientes	49
Figura N° 4-7 Significado del Pase del Niño.	50
Figura N° 5-7 Personajes emblemáticos	50
Figura N° 6-7 Conocimiento del significado del personaje.	51
Figura N° 7-7 Factibilidad del emprendimiento	52
Figura N° 8-7 Potenciales productos.....	52
Figura N° 9-7 Material de la Taza.....	53
Figura N° 10-7 Material de la figura o estatuilla.	54
Figura N° 11-7 Color de la camiseta.....	54
Figura N° 12-7 Material de la pulsera.....	55
Figura N° 13-7 Material del llavero.....	56
Figura N° 14-7 Precios a pagar	57
Figura N° 15-7 Imagotipo del emprendimiento relacionado al “Pase del Niño”	60
Figura N° 16-7 Hojas volantes.....	62
Figura N° 17-7 Tarjeta de presentación	62
Figura N° 18-7 Local comercial.....	66
Figura N° 19-7 Llaveros de metal.....	67
Figura N° 20-7 Estatuilla del personaje	67
Figura N° 21-7 Camisetas de los personajes del Pase del Niño.....	68
Figura N° 22-7 Flujoograma de procedimiento en venta directa de un producto	69

DISEÑO DE UN EMPRENDIMIENTO CULTURAL SOBRE LOS PERSONAJES SIMBÓLICOS DE LA MANIFESTACIÓN “PASE DEL NIÑO” EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural inmaterial engloba una serie de manifestaciones, expresiones y elementos que simbolizan y representan la memoria viva de los pueblos, legado de un sentir popular que se mantiene en las generaciones actuales; generando una serie de oportunidades y estrategias que entrelazadas con recursos humanos, económicos y materiales permiten crear e innovar emprendimientos con modelos de negocios culturales sostenibles.

El emprendimiento en el ámbito cultural se muestra por medio de sus productos (sean bienes o servicios) la manera de pensar, actuar y sentir de una colectividad. Plasman los valores y la diversidad cultural de una comunidad, contribuyendo a la inclusión social y forjando un sentido de pertenencia e identidad. Al mismo tiempo son generadores de empleo, capital intelectual e innovación, pues los contenidos culturales ofrecen una amplia gama de recursos y productos, (Coloma, 2012).

La manifestación del “Pase del Niño” es una de las expresiones religiosas y culturales con mayor reconocimiento social en Riobamba, intensifica anualmente, las relaciones de amistad entre familiares y vecinos; es con esta interacción que se forman lazos fraternos inquebrantables y compromisos formales (Dirección de Gestión de Turismo y la Dirección de Gestión de Patrimonio, 2016). La importancia del significado local, representa la oportunidad de generar un emprendimiento cultural donde refleje el sentir colectivo a través de la inserción en el imaginario de la población local y en turistas nacionales y extranjeros.

Los personajes como el diablo sonajero, sacha runa, curiquingue, danzante de Yaruquíes, payasos, perros y vasallos que se manifiestan en las celebración anual del Pase del Niño tienen características particulares y funcionales dando ese toque de autenticidad e identidad cultural. Gracias a la importante participación, interés y movilidad de la población y sus representantes el Pase del Niño ha sido declarado como Patrimonio Cultural Inmaterial Local por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba en el año 2017.

Este aporte institucional ha permitido direccionar el presente trabajo hacia el aprovechamiento sostenible y generación de la idea de creación de un emprendimiento relacionado al contexto de los personajes tradicionales, donde se trabaja objetivos de validación, análisis comercial, productiva, administrativa y evaluación económica y financiera para determinar su viabilidad. Gracias al aporte técnico de investigación empírico y teórico se ha propuesto la creación de camisetas, llaveros y figuras entorno a los personajes del diablitos sonajero, curiquingue y danzante de Yaruquíes, enfocados a la población católica de la ciudad de Riobamba que participa de esta manifestación con el fin de mantener y valorar la identidad cultural de las generaciones jóvenes riobambeñas.

A. JUSTIFICACIÓN

La escasa visión empresarial sobre emprendimientos en el ámbito cultural relacionado a los personajes de la manifestación “Pase del Niño” que se realiza en la ciudad de Riobamba, constituye una brecha en el ámbito económico y a nivel social. En relación al problema se ha propuesto diseñar un emprendimiento cultural que no solo brinde la oportunidad de mejorar la situación financiera, sino que busque la inserción en el imaginario de sentido y pertenencia a nivel de la población católica de la ciudad de Riobamba, manteniendo su identidad cultural local y con el fin de traspasar su temporalidad. La manifestación de este estudio está compuesto por personajes únicos con características y funciones específicas que muchas personas desconocen, con el presente se pretende cubrir el desconocimiento del patrimonio cultural inmaterial local.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo general

Diseñar un emprendimiento cultural sobre los personajes simbólicos de la manifestación “Pase del Niño” en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo

2. Objetivos específicos

- a. Validar el inventario cultural de la manifestación “Pase del Niño” realizada en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo
- b. Determinar la viabilidad comercial, técnico-productivo y legal administrativo del emprendimiento cultural
- c. Establecer la viabilidad sociocultural
- d. Determinar la viabilidad económica - financiera del emprendimiento cultural

C. HIPÓTESIS

El diseño de un emprendimiento cultural relacionado a los personajes de la manifestación “Pase del Niño” permite crear productos que mantengan la identidad cultural de los personajes, traspasando su temporalidad a través de la inserción en el imaginario, de sentido y pertenencia a nivel de la población local.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. MARCO CONCEPTUAL

1. Emprendimiento

Conjunto de personas, variables y factores que intervienen en el proceso de crear una empresa. Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad, (Holguín, 2012).

La creatividad es el pilar fundamental del emprendimiento, ya que todo emprendimiento es en si el nacimiento de una iniciativa propia, personal y por tanto nueva y original. Todo emprendimiento se encuentra tan asociado a su propio emprendedor que resulta sujeto y condicionado inevitablemente a su propia creatividad, por lo que la creatividad del emprendedor se convierte en el combustible de su nueva iniciativa, (Gallardo, 2012, pág. 3).

2. Cultura

El tema cultural es tratado desde varios aspectos: el económico, donde la cultura se vincula al mercado y al consumo y se manifiesta en las llamadas industrias culturales (empresas editoras, casas de música, televisión, cine, etc.); el humano, donde la cultura juega un papel de cohesión social, de autoestima, creatividad, memoria histórica, etc.; el patrimonial, en el cual se encuentran las actividades y políticas públicas orientadas a la conservación, restauración, puesta en valor, uso social de los bienes patrimoniales, (Molano, 2007, pág. 69).

El modo total de la vida de un pueblo; “el legado social que un individuo adquiere de su grupo”; “una manera de pensar, sentir y crecer”; “una abstracción de la realidad”; “un modelo de vida históricamente creada”; “un conjunto de rasgos espirituales y materiales de un pueblo, (Guerrero, 2002, pág. 27).

3. Patrimonio

El Patrimonio es la herencia que se recibe de los antepasados. Es el resultado de la simbiosis de la riqueza natural y cultural. Estas relaciones entre el espacio geográfico y las manifestaciones culturales fortalecen la identidad, dan sentido de pertenencia, y permiten valorar los que somos y tenemos, (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011).

“Es la herencia que recibimos de nuestros antepasados, forma parte de nuestra historia y nos hace únicos como pueblo. Conocer nuestro patrimonio nos da sentido de pertenencia, fortalece nuestra identidad y nos ayuda a valorar lo que tenemos” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2010).

4. Símbolo cultural

“Los símbolos culturales cumplen una función muy importante. Como símbolos, son signos concretos, arbitrariamente seleccionados por un grupo social con el fin de transmitir determinadas ideas” (Lazo, 2011).

“Los símbolos instigan la acción social. En un contexto de campo podríamos incluso llamarlos “fuerzas” en la medida en que son influencias determinables que inducen a las personas y a los grupos a la acción en sus expresiones” (Slavutsky, 2013, pág. 74).

5. Registro

“El registro es la fase de identificación preliminar de las manifestaciones del patrimonio inmaterial, de manera clasificada y sistematizada, que constituye la línea base para la elaboración de diagnósticos, así como para proponer líneas de investigación” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011, pág. 26).

“El registro tiene por objeto la anotación e inscripción de actos que afecten a la identificación y localización de los bienes integrantes del patrimonio histórico” (Benavides, 2001, pág. 172).

6. Usos sociales, rituales y actos festivos

Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal como celebraciones religiosas y profanas, ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos, que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar cohesión social de los grupos, (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011, pág. 94).

Los usos sociales, rituales y actos festivos constituyen costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos, siendo compartidos y estimados por muchos de sus miembros. Su importancia estriba en que reafirman la identidad de quienes los practican en cuanto grupo o sociedad y, tanto si se practican en público como en privado, están estrechamente vinculados con acontecimientos significativos. Esos usos sociales, rituales y fiestas contribuyen a señalar los cambios de estación, las épocas de las faenas agrarias y las etapas de la vida humana. Están íntimamente relacionados con la visión del mundo, la historia y la memoria de las comunidades. Sus manifestaciones pueden ir desde pequeñas reuniones hasta celebraciones y conmemoraciones sociales de grandes proporciones, (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003).

7. Protagonistas

Los protagonistas del patrimonio cultural inmaterial son los que deben decidir el cambio o la permanencia de sus manifestaciones culturales. Se podrían clasificar en activos y pasivos; activos son los que preparan, ejecutan y desarrollan las manifestaciones con todos sus elementos materiales; mientras que los pasivos son personas que se identifican viviéndolo, asistiendo, comprendiéndolo y apoyando económicamente, (Celaya, 2016, pág. 102).

“Los agentes posibilitan y canalizan la participación y la incorporación de grupos y personas a los trabajos y a la acción para su comunidad, originando un proceso desde la privacidad y el individualismo a la acción pública y social” (Martinell, 1999).

8. Estudio de viabilidad

El estudio de viabilidad es un elemento inherente a todos ellos. No importa si se trata de una iniciativa de software, un proyecto educativo o uno de construcción. Analizar la viabilidad de un proyecto es más importante que planificar y para poder concluirlo resulta imprescindible llevar a cabo una investigación completa, que conduzca al conocimiento de si realmente el proyecto aportará los beneficios que se esperan de él. No es una

simple formalidad burocrática, sino que es una herramienta necesaria para la toma de decisiones estratégica, (Universidad de Barcelona , 2016).

“Factibilidad en la realización de un estudio en cuanto a la disponibilidad de recursos” (Hernández, 2003, pág. 54).

B. CATEGORÍAS TEÓRICAS

1. Industrias culturales

“El conjunto de actividades de producción, comercialización y comunicación en gran escala de mensajes y bienes culturales que favorecen la difusión masiva, nacional e internacional, de la información, el entretenimiento, y el acceso creciente en las mayorías” (Coloma, 2012, pág. 254).

“Representan sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, generalmente protegidos por el derecho de autor” (Holguín, 2012).

2. Emprendimiento cultural

Se entiende en los productos culturales, que sin perder su valor simbólico ni su sentido y significado social, incursionan en el ámbito económico como generador de empresas y organizaciones culturales, que necesitan ser consolidadas y fomentadas a través de procesos de emprendimiento aplicados al campo de la cultura, (Mahuth, 2014).

Otro punto de vista según nos dice que, los emprendimientos culturales se los entiende como todos aquellos proyectos y acciones que buscan potenciar la producción de bienes culturales auténticos y cuyo objetivo se encamina a la generación de ingresos que contribuyan a elevar la calidad de los miembros de una comunidad, sobre la base de reafirmar, consolidar, robustecer, enriquecer, promocionar, intercambiar, desarrollar y reactivar las identidades culturales de las nacionalidades y pueblos indígenas, negros, montubios y mestizos, (Coloma, 2012, pág. 264).

3. Patrimonio cultural material

“El patrimonio cultural tangible o material se compone de los bienes muebles e inmuebles hechos por las sociedades de nuestro pasado” (Secretaría de Cultura de Jalisco, 2015).

4. Patrimonio cultural inmaterial

El Patrimonio Inmaterial está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad generan procesos identitarios y de pertenencia en la comunidad. En este sentido, el Patrimonio Inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación, tienen vigencia y son pertinentes para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales, en un proceso vivo y dinámico que legitima la resignificación de los sentidos, (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011, pág. 21).

El patrimonio cultural inmaterial se constituye por los “usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural” (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2016).

5. Turismo cultural

“Es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento del patrimonio cultural y/o la experimentación de otras formas de manifestación de la cultura” (Correa, 2010, pág. 50).

6. Proyecto

Un proyecto es la fuente de costos y beneficios que ocurren en distintos periodos de tiempo. En desafío que enfrenta es identificar los costos y beneficios atribuibles al proyecto, y medirlos (más bien, valorarlos) con el fin de emitir un juicio sobre la conveniencia de ejecutar ese proyecto, (Fontaine, 1997, pág. 21).

“Un esfuerzo temporal que se emprende para alcanzar un objetivo determinado” (Heerkens, 2002, pág. 10).

Los objetivos de un proyecto son:

- Obtener utilidades económicas- financieras
- Aprovechar de manera óptima los recursos escasos desarrollar las condiciones socio-económicas de un sector o localidad.
- Introducir productos nuevos y competitivos.
- Satisfacer necesidades nuevas.
- Mejorar los bienes y servicios ya establecidos en el mercado, (Lara, 2010, pág. 22).

7. Estudio de factibilidad

Los objetivos del estudio de factibilidad se resumen en dos:

- Analizar y presentar todas las variables que condicionan la realización de una futura inversión, destacando aquellas que exhiban mayores niveles de complejidad y estableciendo con toda claridad si el resultado analítico garantiza la factibilidad de su ejecución y operación.
- Demostrar la rentabilidad económica para el capital invertido y para los recursos económicos nacionales comprometidos en el proyecto a través de su correcta comparación con otras alternativas intra o extra sectoriales, (Hernández, 2008, págs. 48, 49).

El estudio de factibilidad es un instrumento que sirve para orientar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto y corresponde a la última fase de la etapa pre-operativa o de formulación dentro del ciclo del proyecto. Se formula con base en información que tiene la menor incertidumbre posible para medir las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto de inversión, apoyándose en él se tomará la decisión de proceder o no con su implementación, (Miranda, 2001).

a. Estudio de mercado

“Toda inversión de recursos tiene como finalidad producir directa e indirectamente bienes y/o servicios para satisfacer necesidades concretas.” Ahí la importancia de conocer el perfil de la demanda potencial, (Hernández, 2008, pág. 52).

El estudio de mercado es más que un análisis y determinación de la oferta y demanda o de los precios del proyecto. Muchos costos de operación pueden preverse simulando la situación futura y especificando las políticas y procedimientos que se utilizaran como estrategia comercial, (Sapag & Sapan, 2000, pág. 22).

“Sobre el objetivo general del estudio de mercado dice analizar los componentes del mercado tales como la demanda, la oferta y lo referente al mix de marketing: precio, promoción, producto y plaza, además de los canales de distribución” (Lara, 2010, pág. 29).

b. Análisis de la demanda

“Enmarcados en los estudios de mercado para el tipo de empresa comerciales que conforman habitualmente el equipamiento turístico de un país, habría que señalar las variables básicas para analizar en el área de la demanda” (Hernández, 2008, pág. 53).

c. Segmento de mercado

Definen un segmento de mercado como aquella parte del mercado definida por diversas variables específicas que permiten diferenciarla claramente de otros segmentos. A medida que se considera una mayor cantidad de variables para definir cualquier segmento de mercado, el tamaño del segmento se reduce y las características de este son más homogéneas, (Bontar & Farber, 1994).

d. Oferta turística

“Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes” (Secretaría de Turismo México, 2016).

e. Demanda turística

“Demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades” (Universidad Tecnológica Nacional Argentina, 2012).

8. Estudio técnico

Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita, (Ernesto & Viquez, 2008).

La información proporcionada por el estudio de mercado y las variables preestablecidas que existiesen en torno al proyecto se procede a desarrollar el planteamiento técnico del mismo, cuyo objetivo central es definir las características de la futura empresa y de los productos que pondrá en el mercado, (Hernández, 2008, pág. 75).

Para ello, sus áreas de análisis se concentraran en seis campos que son:

- Localización (macro y micro)
- Programa arquitectónico
- Dimensionamiento
- Diseño
- Costeo de obras
- Calendarización de inversiones en activos fijos

El estudio técnico tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área.

Además menciona que en particular, con el estudio técnico se determinarían los requerimientos de equipos de fábrica para la operación y el monto de la inversión correspondiente, (Sapag & Sapan, 2000, pág. 21).

9. Estudio de impacto socio- cultural

“El impacto de un proyecto o programa social es la magnitud cuantitativa y cualitativa del cambio en el problema de la población objetivo como resultado de la entrega de productos (bienes o servicios)” (Bonilla, 2007).

Sobre el impacto de un proyecto sugiere introducir en la evaluación de proyectos las normas ISO 14000, las cuales consisten en una serie de procedimientos asociados a dar a los consumidores una mejora ambiental continua de los productos y servicios que proporcionará la inversión, asociada a los menores costos futuros de una eventual reparación de los daños causados sobre el medio ambiente, (Sapag & Sapan, 2000, pág. 28).

La matriz está determinada en primera instancia por los componentes ambientales que están siendo afectados o estudiados como: agua, aire, suelo, flora, fauna, entre otros. Así como también las actividades que se realizan dentro del proyecto, para posteriormente desembocar en los impactos generados. Para la evaluación de los componentes mencionados se han determinado nueve criterios de evaluación que son: la naturaleza, magnitud, importancia, certeza, tipo, reversibilidad, duración, tiempo en aparecer, considerado en el proyecto, al final obtendremos la ponderación y para la muestra de resultados se utiliza la matriz de cuantificación de los impactos ambientales, (Delgado, 2015).

10. Estudio económico y financiero

El análisis financiero actúa dentro de un estudio de pre inversión como un sintetizador, concentrando de manera cuantitativa las principales conclusiones logradas durante el análisis de mercado y el técnico arquitectónico. Del primero recoge, principalmente, los datos relativos a la cantidad de demanda que cabría satisfacer mediante la inversión durante un cierto periodo, así como los precios y tarifas adecuados, en función de las posibilidades que demuestre la competencia y los futuros consumidores.

En cuanto al estudio técnico, las variables de mayor trascendencia para la elaboración del estudio financiero se refieren tanto al monto de inversión en terrenos y construcciones como al calendario de obras y a las condicionantes de localización y dimensionamiento.

Los apartados básicos para la elaboración de un estudio financiero son seis:

1. Presupuesto de inversiones
2. Calendario de inversiones
3. Estructura de capital

- 4 Pronostico de ingresos
- 5 Pronostico de costos y gastos operacionales
- 6. Análisis de la posición financiera esperada, (Hernández, 2008, pág. 80).

La rentabilidad del proyecto se mostrará tras el cálculo de los indicadores de rentabilidad, como son flujo de caja, relación coste/beneficio, VAN y TIR, y tiempo de recuperación del capital.

“Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y datos adicionales para la evaluación del proyecto y evaluar los antecedentes para determinar su rentabilidad” (Sapag & Sapan, 2000, pág. 26).

11. Estudio administrativo legal

El estudio administrativo es uno de los aspectos que menos se tienen en cuenta en el estudio de proyectos es aquel que se refiere a los factores propios de la actividad ejecutiva de su administración: organización, procedimientos administrativos a aspectos legales, (Sapag & Sapan, 2000, pág. 24).

Para cada proyecto es posible definir la estructura organizativa que más se adapte a los requerimientos de su posterior operación. Conocer esta estructura es fundamental para definir las necesidades de personal calificado para la gestión y, por lo tanto, estimar con mayor precisión los costos indirectos de la mano de obra ejecutiva.

El estudio administrativo en un proyecto de inversión proporciona las herramientas que sirven de guía para los que en su caso tendrán que administrar dicho proyecto. Este estudio muestra los elementos administrativos tales como la planeación estratégica que defina el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos de la empresa, por otra parte se definen otras herramientas como el organigrama y la planeación de los recursos humanos con la finalidad de proponer un perfil adecuado y seguir en la alineación del logro de las metas empresariales. Finalmente se muestra el aspecto legal, fiscal, laboral y ecológico que debe tomar en cuenta toda organización para iniciar sus operaciones o bien para reorganizar las actividades ya definidas, (Parra, 2007).

C. MARCO CONTEXTUAL

1. Resolución transitoria que norma el procedimiento para la declaratoria de patrimonio cultural inmaterial local, en el cantón Riobamba

Entendiendo que es deber primordial del Estado, proteger el patrimonio natural y cultural como uno de los fundamentos de la unidad geográfica e histórica del cantón Riobamba, de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales; y, en base a los estudios realizados por la Dirección de Gestión de Turismo, y el informe de viabilidad de la Dirección de Gestión de Patrimonio, le corresponde al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba, preservar todas aquellas manifestaciones de nuestra identidad cultural e histórica del pueblo riobambeño; y en uso de las atribuciones legales, de conformidad a lo que dispone los artículos 3 numero 7;57 numero 13; 264 numero 8;276, numero 7;379,380 de la Constitución ; artículos 4 letra e); 54 letra s); 144, del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización; en concordancia con el artículo 14 numero 7 de la Resolución 0004-CNC-2015 del Concejo Nacional de Competencias; y los artículos 9, 10, 11, 12, 13, y 14, de la Resolución transitoria No. 2016-0060-SEC que norma el procedimiento para la Declaratoria de patrimonio Cultural Inmaterial Local.

ACUERDA:

Artículo 1.- Declarar, al Pase del Niño Riobamba, como Patrimonio Cultural Inmaterial Local, festividad que forma parte de la memoria colectiva de Riobamba, por ser una costumbre que ha venido desarrollándose por décadas, conservando su esencia y componentes que la identifican como tradición única e irremplazable de la ciudad, con todos y cada uno de sus elementos simbólicos y sociales que comprende dicha manifestación.

Artículo 2.- Determinar, el espacio para la realización del Pase del Niño Riobamba, el cantón Riobamba.

Artículo 3.- Encargar, la aplicación del Plan de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial Local del Pase del Niño Riobamba, a los Grupos de Detentores de la manifestación, para que en coordinación y orientación de la Dirección de Gestión de Patrimonio del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba, ejecute las medidas necesarias para preservar, mantener y difundir este presente patrimonio inmaterial local en el territorio.

Artículo 4.- Notificar, con el contenido del presente Acuerdo a la Dirección de Gestión de Patrimonio del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba, a fin que proceda a la elaboración de la Ficha de Inventario, la cual será trasladada a conocimiento del ente Reactor Nacional.

Artículo 5.- Encargar, a la Dirección de Gestión de Patrimonio del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba, la aplicación, ejecución, seguimiento y evaluación del presente Acuerdo. En caso que la manifestación perdiera las características por las cuales se declaró Patrimonio Cultural Inmaterial Local, emitirá el correspondiente informe para que el Concejo Municipal previo dictamen de la Comisión de Patrimonio Cultural, declare extinguido el acuerdo de la declaratoria.

Artículo 6.- Vigencia, el presente acuerdo entrara en aplicación desde el momento mismo de su suscripción, (Concejo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba, 2016).

2. Pase del niño

El Pase del Niño cuenta con una riqueza de simbolismos que conjugados con la fe y devoción, establecen una importante manifestación cultural, arraigada a la memoria colectiva de Riobamba.

Los Personajes Tradicionales son únicos y especiales, por el significado y funciones que representan en el recorrido del Pase del Niño:

- a. **Sacha Runa:** Representa el espíritu del hombre de la montaña, protector del páramo y de los animales. En el pase es el protector del Niño y se encarga de ahuyentar a los malos espíritus. La tradición dicta que sean los varones de cada familia los que deben usar este traje, compuesto por ropa con aspecto envejecido y bordada de musgo, una peluca grande tejida con cabuya, una máscara aterradora, guantes de algodón y un látigo o también llamado foete. Actualmente por la prohibición de utilizar musgo natural, el traje se adecúa usando uniformes militares, cubriéndolos con cabuya o retazos de otras telas.
- b. **Curiquingue:** Representa al ave andina sagrada que honra al dios sol con sus movimientos en círculos; Se viste de blanco, con enormes alas de colores, un mandil frontal donde se exponen imágenes del niño o los nombres de los sacerdotes y una especie de bonete alto, elaborado de cartón, que termina en un pico pequeño.
- c. **Danzante de Yaruquíes:** Es un personaje masculino de origen prehispánico, que rinde culto a los dioses sol y luna. Simboliza el sincretismo de la religión católica con las tradiciones indígenas de la zona; su danza representa el movimiento de traslación y rotación de la tierra, además de imitar los movimientos de la serpiente que, para la cosmovisión andina representa la sabiduría. Viste un sombrero de fieltro blanco

con espejos y cintas, una pañoleta que cubre toda la cabeza, una máscara de malla, representando la llegada de los españoles, camisa y pantalón blancos, asemejando la vestimenta de los sacerdotes, guantes de color blanco y una enagua con paños y mandiles bordados.

- d. **Payaso:** Es el personaje que representa la alegría y humor de este tradicional festejo, es el encargado de abrir el recorrido y cuidar la integridad del niño. Al mezclarse entre los asistentes golpea con un “chorizo” de tela relleno de trapos o aserrín, usa una careta de cartón forrada de papel y pintada; viste un traje colorido, mangas y pantalones bombachos y en la cabeza usa un bonete como sombrero.
- e. **Perro:** Es el guardián de la integridad física del niño al igual que el payaso, abre los recorridos y cuida a sus participantes; con picardía simula ser un perro que juega con los espectadores. Viste un traje confeccionado con un saco tejido de cabuya combinado con telas de colores, lleva una cuerda de cabuya sujeta en la cintura, un pañuelo colorido en la cabeza y una máscara de cartón con cara de perro.
- f. **Vasallos:** Simbolizan la servidumbre de los reyes y a manera de embajadores, acompañan el recorrido del pase, danzando alrededor de los demás personajes. Utilizan una camisa de colores claros, pantalón de tela color negro, guantes blancos, cinturón negro y zapatos negros de cuero; llevan su cara pintada de color rosa, utilizan gafas, sombrero de paño, una espada o machete, una taza de aluminio o porcelana que cuelga en el pantalón y un palo en el cual están atravesados un cuy asado, un pan y una manzana.
- g. **Diablo sonajero:** Surgió como una expresión de rebeldía, puesto que a la llegada de los españoles se impuso la imagen de Dios como la representación del bien; fue así que la servidumbre empezó a disfrazarse de diablo como una manera de identificarse con este personaje malévolo; a través de estos bailes se generó una singular manera de celebrar y al mismo tiempo protestar por la represión de la que eran objeto, a partir del siglo XVI. Utiliza una elegante chaqueta de color azul y rojo, con una máscara de lata pintada de rojo, la cual detalla el rostro de un diablo, lleva una trenza de cabuya y una sonaja que entona al compás de su baile. La tradición dicta que el que se disfrace de diablo sonajero, debe hacerlo por 7 años.

La música es el complemento indispensable de los Pases del Niño, las canciones tienen la denominación genérica de villancicos, aludiendo cánticos navideños; sin embargo los ritmos populares ecuatorianos como sanjuanito, yumbo, tonada, albazo, pasacalle, entre otros, se mezclan para formar repertorios propios de esta festividad tradicional riobambeña, (Concejo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba, 2016).

3. Experiencias en emprendimientos culturales

Cabe recordar que la innovación, las conexiones y la cultura son los ingredientes para desarrollar una economía creativa de los sectores populares. De esta manera se puede desarrollar una industria artesanal que aproveche la vocación productiva de cada comunidad. Por ejemplo, el impulso a la artesanía de cuero en Cotacachi, el tallado de tagua, en Manabí o la cerámica, pirotecnia, elaboración de guitarras y cocina tradicional en Chimbo, provincia de Bolívar, (Coloma, 2012, pág. 262).

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se realizó en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, situada en las siguientes coordenadas geográficas, (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, 2015).

X: 759607

Y: 9814770

Z: 2754

2. Límites

- **Norte:** Cantones Guano y Penipe
- **Sur:** Cantón Colta
- **Este:** Cantón Chambo
- **Oeste:** Provincia Bolívar, (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, 2015).

3. Características climáticas

a. Clima

El clima es templado con una temperatura promedio anual de 14°C, su precipitación anual varía entre 200 a 500 mm, (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, 2015).

4. Clasificación ecológica

El cantón Riobamba pertenece a la clasificación ecológica denominada Herbazal húmedo montano alto superior de páramo.

Este ecosistema está conformado por una vegetación menos densa que el herbazal montano alto y montano alto superior de páramo y se encuentra dominado por especies de *Stipa*, *Senecio* *tertifolius* y *Plantago* spp. Ocurre en enclaves volcánicos y montañas asociados a efectos de la sombra de lluvia, generalmente en la cordillera occidental en las provincias de la sierra central del Ecuador, como ocurre en el flanco exterior occidental del volcán Chimborazo. En general la riqueza y diversidad de especies es más baja que en herbazales más húmedos y familias como *Gentianaceae* está ausentes, (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2012, pág. 180).

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Lápiz, libreta de campo, borrador, CDs, esferos, hojas de papel bond A4.

2. Equipos

Computador, cámara fotográfica, celular, memory flash, Impresora, GPS, pilas medianas.

C. METODOLOGÍA

El presente proyecto técnico de emprendimiento se desarrolló aplicando investigación teórica, métodos empíricos a través de recopilación, análisis e interpretación de la información.

1. Validar el inventario cultural de la manifestación “Pase del Niño” realizada en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo

- a. **Recopilación de información:** A través de la ficha de registro del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Riobamba, Dirección de Gestión de Patrimonio, se realizó el análisis de sus componentes.
- b. **Registro:** Identificando los elementos de la manifestación del Pase del Niño, se procedió a levantar información primaria y secundaria de los personajes principales como son el Diablo sonajero, Sacha Runa, Curiquingue, los Vasallos, los Perros, los Payasos y los Danzantes, para posteriormente realizar el registro con el Instructivo para el registro e inventario de patrimonio cultural inmaterial del INPC del año 2011.
- c. **Síntesis:** A través de la información obtenida se realizó un análisis sistemático de las fichas de registro.

2. Determinar la viabilidad comercial, técnico-productivo y legal administrativo del emprendimiento cultural

- a. **La viabilidad comercial se determinó en base a las siguientes etapas:**

1) **Análisis de la demanda**

Se procedió a la segmentación del mercado determinando el universo de estudio, procedente a ello se calculó la muestra en base a la fórmula pertinente, para posteriormente la aplicación de las técnicas e instrumentos (encuesta), a través de recolección y sistematización de la información se definió el perfil del potencial cliente.

2) Análisis de la competencia

Se realizó la identificación del número de demanda tomando como referencia el número de participantes en los pases registrados en el año 2017 y proyectando el número con la fórmula del incremento compuesto.

3) Confrontación demanda vs competencia

La demanda insatisfecha se calculó de la siguiente manera:

- Demanda Potencial= Demanda total * Porcentaje de aceptación.
- Demanda Insatisfecha= Demanda Potencial – Competencia.

4) Determinación de la demanda objetiva

Para determinar la demanda objetiva se procedió de la siguiente manera:

- Demanda objetiva= Demanda Insatisfecha* Porcentaje que se deseó captar (4% variar de acuerdo a las necesidades del proyecto o al criterio del proyectista).

5) Estudio del Mercadotécnico

Se definió las siguientes características como nombre, slogan, logotipo, colores de identificación y significancia, entorno al emprendimiento.

6) Requerimientos para el área comercial

Se estableció el: Talento Humano, activos fijos, activos diferidos, promoción y publicidad.

b. La viabilidad técnico-productivo se determinó en base a las siguientes etapas

1) Tamaño de la empresa

Se tomó como base para los cálculos pertinentes la demanda objetiva:

- Demanda objetiva por clientes: $\text{Demanda objetiva} / 365 \text{ días}$.
- Demanda objetiva por productos: Se definió de acuerdo a las características obtenidas en la aplicación de las encuestas con relación al producto.

Consumo aparente: Con el cálculo anterior se procedió a la identificación del consumo aparente de forma anual, semestral, trimestral, mensual y semanal.

2) Diseño de la planta

A través de las características del número de clientes potenciales se determinó el tamaño del local comercial.

3) Localización

Se detalló en base a un análisis de los siguientes parámetros cercanía a mercados, abastecimiento de materias primas, mano de obra, suministros de agua potable, suministro de energía, vías de acceso, seguridad, tamaño y espacio y eliminación de residuos.

4) Diseño del producto

Mediante la tabulación de los resultados de las preguntas N° 4 Y 6 se obtuvo especificaciones para el diseño de los productos.

5) Flujo de procesos

Se definió el flujogramas para establecer el correcto procedimiento y funcionamiento de atención y venta directa al cliente.

6) Requerimientos para el área técnico-productivo

Se estableció el: Talento humano /Mano de obra, activos fijos, materia prima, materiales e insumos, otros.

c. La viabilidad legal administrativa se determinó en base las siguientes etapas:

1) Análisis legal

Se tomó en cuenta el marco legal vigente como la Constitución de la República del Ecuador 2008, Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria 2011, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones 2010, Ley Orgánica de Cultura 2016 identificando mandatos y sus disposiciones con el fin de ordenar y precisar la actividad del emprendimiento.

2) Requisitos

Se definió los requisitos necesarios para la constitución administrativa legal del emprendimiento en base al análisis legal y a la naturaleza del emprendimiento.

3) Manual de cargos de funciones

Se detalló el manual de cargos y funciones en base al personal del área requerida.

4) Requerimientos para el estudio administrativo legal

Se estableció los: Materiales e insumos, servicios básicos y activos diferidos.

3. Establecer la viabilidad sociocultural

Aplicando la matriz de Lázaro Lagos se identificaron las actividades y componentes del emprendimiento, las cuales a través de una valoración ayudaron a definir la viabilidad.

4. Determinar la viabilidad económica - financiera del emprendimiento cultural

Mediante la sistematización de los requerimientos necesarios para cada área se detalló lo siguiente:

- a. Inversión
- b. Fuentes de financiamiento
- c. Amortización de la deuda
- d. Depreciación de activos fijos
- e. Amortización de activos diferidos
- f. Estructura de costos y gastos
- g. Ingresos
- h. Estado de resultados
- i. Flujo de caja del proyecto

Para la evaluación financiera se determinó en base a los siguientes componentes:

- a. El Valor Actual Neto (VAN), para tener la seguridad de que el emprendimiento genere ingresos suficiente para cubrir la inversión inicial.
- b. La Tasa Interna de Retorno (TIR), para identificar la rentabilidad del capital invertido.
- c. La relación Beneficio – Costo, para determinar si el proyecto generó una relación de ganancias o pérdidas entre estos dos factores.

V. RESULTADOS

A. VALIDACIÓN DEL INVENTARIO CULTURAL DE LA MANIFESTACIÓN “PASE DEL NIÑO” REALIZADA EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El Consejo de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba en fecha Riobamba 05 de enero del 2017, artículo 1 declara al Pase del Niño Riobamba como Patrimonio Cultural Inmaterial Local, festividad que forma parte de la memoria colectiva de Riobamba.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Riobamba, Dirección de Gestión de Patrimonio levantan la Ficha de Registro de Patrimonio Cultural inmaterial, (Anexo N° 1).

1. Análisis de los componentes del Pase del Niño, Patrimonio Cultural inmaterial

a. Nacimiento del niño Jesús

En el Museo de Arte Religioso la Concepción que abre sus puertas en el año 1980, en la sala N° 2 sobre Natividad se menciona que el nacimiento del niño Jesús que se pone de moda en el año de 1300 gracias a San Francisco de Asís, en el siglo XVIII se empieza a crear figuras del niño; sobre ella se utiliza la técnica del encarnado que simula la escultura y color del cuerpo humano y en la vestimenta la técnica del estofado que consiste en colocar respaldos de pan de oro o plata sobre la pintura y con una punta fina de metal se daba el diseño y forma de las figuras que decoran la vestimenta.

Las urnas están trabajadas en lata y madera formando parte de la dote millonaria que los padres entregaban a sus hijas cuando ingresaban al monasterio a la edad de 13, 14 y 15 años, en aquella época las primeras hijas de la gente adinerada eran obligadas a ingresar al Monasterio, ya que se tenía la creencia que al hacer esto toda la familia sería salva e irían al cielo, aparte de las urnas la dote consistía en: haciendas, tierras, joyas, dinero y obras de arte, de acuerdo a la dote era el rango que ocupaba la religiosa dentro del convento, de esta manera quien daba más dote más valiosa sería la Madre Abadesa (quien dirige el convento), los adornos y juguetes que forman parte de la urna son regalos que los familiares, parientes y amigos realizaban a las religiosas y ellas los colocaban dentro de las urnas como regalo especial al niño Jesús ya que es la imagen principal dentro de estas.

b. Descripción de la manifestación

El culto al Niño Jesús era importante desde el siglo XVI, pero es en el siglo XIX y XX cuando esta tradición crece y aumenta sus personajes y concurrencia. En los pases del niño participan casi todos los barrios de la ciudad así como pueblos y parroquias aledañas, lideradas por los “mantenedores” y los sacerdotes, quienes invierten tiempo y dinero durante todo el año para su preparación. Ellos son quienes se encargan de invitar y organizar las comparsas, carros alegóricos y escenas vivas que acompañan al Niño Jesús y aunque gran parte del pase está conformado por estas agrupaciones, hay muchos devotos que visten trajes tradicionales y se disfrazan de manera espontánea para acompañar el cortejo, (Concejo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba, 2016).

Entendiendo que el pase del niño es una tradición de mayor relevancia en Riobamba, cuenta con una riqueza de simbolismos y representaciones, que conjugados con la devoción del Niño Jesús, forman una manifestación cultural heredada, reconocida, valorada y compartida en la memoria de las y los riobambeños, (Concejo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba, 2016).

c. Organización de la manifestación

Las actividades se realizan mediante el siguiente detalle de actividades: la candelaria, el oratorio, la imagen del niño, la vestimenta del niño, priostazgo, las jochas, la guaylanga, novena, villancicos, el pesebre, vísperas, juegos pirotécnicos y castillos, albazos, eucaristía y el pase del niño.

d. Componentes de la manifestación

Los personajes tradicionales que conforman esta manifestación son sacha runa, curiquingue, danzantes de Yaruquíes, payasos, perros, vasallos, capitán, reyes magos, diablo sonajero, cuadros vivos, danzas y comparsas, música, bandas de pueblo, comida y bebidas.

e. Importancia

Los pases del niño de acuerdo a sus características y tipo de organización se clasifican en: mayores, menores, familiares, institucionales, barriales. La importancia es la demostración de la fe a través de un recuento espiritual para realizar agradecimiento por los favores encomendados, es una forma de reciprocidad con la divinidad que se produce mediante el cumplimiento de un deber sagrado, manifestado como: cumplir con el deber religioso, ir al santuario, hacer la fiesta, dar limosna o pasar el cargo, etc. Este acervo cultural ha sido transmitido por generaciones, como una actividad costumbrista, tradicional, y en los mejores casos posesionándose como parte de la identidad viva de un grupo social, (Dirección de Gestión de Turismo y la Dirección de Gestión de Patrimonio, 2016).

f. Transmisión y vigencia

El conocimiento de realizar un pase del niño se transmite de padres a hijos, quienes entregan la responsabilidad de continuar con la tradición de brindar homenaje al niño Jesús, cada uno de los componentes que le dan significado a esta manifestación forma el compendio de agasajos que deben hacerse anualmente, sin modificar su esencia, (Concejo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba, 2016). La vigencia de la manifestación se justifica en la cantidad de manifestaciones que se recrean en la ciudad en los meses de diciembre, enero e incluso febrero. Según datos de la Dirección de Turismo en el año 2017 se tuvo la participación de 800 pases en promedio a los registrados oficialmente y los no registrados en la página del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba de registro y consulta de permiso único para: Pases del Niño.

g. Regulaciones sobre elementos del pase

El personaje con menor presencia es el sachar runa, por la regulación por parte del Ministerio del Ambiente del Ecuador, amparados en la Ley Forestal y Vida Silvestre, en los artículos 78, 80 y 82, que establece sanciones a quienes poden, talen, descortecen, destruyan, alteren, transformen, adquieran, transporten, comercialicen o utilicen los bosques de área de mangle, los productos forestales o de vida silvestre, la ley está vigente desde el registro oficial en fecha 10 de septiembre del 2004, por el Congreso Nacional.

d. Recorridos de los pases

La Dirección de Gestión de Movilidad de la ciudad de Riobamba persiguiendo el objetivo de modernizar, regular y ordenar las actividades de transporte terrestre, señalización, seguridad vial y tránsito establece las siguientes rutas; brindando movilidad y seguridad a la manifestación, peatones y conductores.

Con el fin precisar la presentación, de un total de 700 rutas, se presenta los recorridos de los pases tradiciones con mayor afluencia en la ciudad según la Dirección de Gestión de Turismo, 2018.



Figura 1-7 Recorrido del Pase del Rey de Reyes organizado por la Diócesis de Riobamba

Nota: Dirección de Gestión de Movilidad, 2017



Figura N° 1-7 Recorrido del Pase del Rey de Reyes organizado por la familia Mendoza

Nota: Dirección de Gestión de Movilidad, 2017

2. Adaptación de la Ficha de Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial

Se presenta la adaptación de la Ficha de Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial 2016 del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Riobamba, Dirección de Gestión de Patrimonio a la ficha de registro según el Instructivo para el Registro e Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial del INPC del año 2011.

Ficha N° 1 Pase del Niño

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO IM-06-01-00-003-17-0000
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo		Cantón: Riobamba
Parroquia: Lizarzaburu, Veloz, Maldonado, Velasco y Yaruquíes. Urbana: X Rural:		
Localidad: Las zonas pastorales en las que se realizan los Pases del Niño en Riobamba son: Catedral, El Belén, Bellavista, La Dolorosa, Espíritu Santo, Licán, La Merced, Nuestra Señora de Guadalupe, La Paz, La Primavera, Pucara, San Alfonso, San Antonio, San Francisco, San Juan Diego, San Miguel de Tapi, San Nicolás, Santa Faz, Santa Rosa, Yaruquíes, Sagrado Corazón, San Gabriel del Aeropuerto, Rey de Reyes, Casa Madre y La Concepción.		
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X(Este): 761880,503 Y(Norte): 9814986,748 Altitud: 2754 msnm		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Imagen del Niño Rey de Reyes, colocado en un pedestal que sus devotos utilizan para trasladarlo por las calles de Riobamba en el tradicional Pase del Niño. Su atuendo es elegante y nuevo, ya que para el Pase de cada año los sacerdotes se encargan de vestirle con nuevos ropajes; lleva una banda en la que se coloca la designación de "Rey de Reyes" con el año que corresponda; además una corona y un cetro para denotar su calidad de monarca y soberano de la fiesta.		
Código fotográfico: GADMR-IM-06-01-00-000-16-000002_1.JPG		

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
Pase del Niño	
Grupo social	Lengua (s)
Mestizo	Español
Ámbito	
Subámbito	Detalle del Subámbito
Fiestas	Usos sociales, rituales y actos festivos
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>El Pase del Niño es una de las tradiciones de mayor relevancia en Riobamba, cuenta con una riqueza de simbolismos y representaciones, que conjugados con la devoción al Niño Jesús, forman una manifestación cultural heredada, reconocida, valorada y compartida en la memoria de las y los riobambeños que se identifican con esta festividad. El proceso del Pase del Niño en Riobamba inicia con el nombramiento de los priostes, que suelen ser escogidos por los priostes anteriores o voluntariamente solicitan esta designación; son estos organizadores los que nombran a los jochantes o donadores de la fiesta. La jocha es un elemento del sincretismo mestizo-indígena, ya que según la cosmovisión andina, es un intercambio o trueque, y lo conforman todo tipo de donaciones para llevar a cabo las actividades de la manifestación, en este caso: danzas, grupos musicales, bandas de pueblo, comida para los participantes, juegos pirotécnicos, elaboración de los trajes de personajes tradicionales, la imagen del Niño Jesús, entre otros.</p> <p>La novena constituye la preparación religiosa previa a la fiesta mayor, son los 9 días en los que todos los participantes e incluso vecinos, amigos y familiares, se reúnen para orar, agradecer o pedir favores y homenajear al Niño Jesús. Como parte de la novena, se cantan villancicos o se representan los tradicionales cuadros vivos, es decir, la gente recrea escenas bíblicas relacionadas con la sagrada familia. Además, para cada día hay un prioste, el cual debe encargarse de proveer algún agrado para los presentes, como comida o bebida, mismas que se brindan al finalizar las oraciones diarias.</p> <p>La noche previa al Pase del Niño se realizan las vísperas como anunciación del gran día festivo. En este evento se reúnen los priostes, jochantes y participantes en general a celebrar con danzas, música o bandas de pueblo. Una de sus características es la presencia de juegos pirotécnicos, castillos y vacas locas, que iluminan y alegran la noche. Posterior a la víspera, la gente se reúne para practicar el albazo, cuyo origen data de la alborada española desde épocas coloniales, una música que se tocaba al amanecer en los días de fiestas religiosas o romerías, cuyo ritmo invita a formar parte de la festividad y aporta alegría al inicio del día en el que se lleva a cabo el Pase del Niño, pidiéndole al homenajeadado que bendiga el recorrido a presentar. La eucaristía marca el inicio del Pase del Niño, en este espacio el sacerdote se encarga de bendecir a cada una de las representaciones dirigidas al Niño Jesús, junto con la entrega de ofrendas y oraciones; para luego recorrer danzando la ciudad de Riobamba.</p> <p>En el recorrido del Pase del Niño, los personajes tradicionales son esenciales por el significado y funciones que representan:</p> <p>Sacha Runa: Es el espíritu del hombre de la montaña, protector del páramo y de los animales. Es el protector del Niño Jesús y se encarga de ahuyentar a los malos espíritus.</p>	

Curiquingue: Representa al ave andina sagrada que honra al dios sol con sus movimientos en círculos.

Danzante de Yaruquíes: Es un personaje masculino de origen prehispánico, que rinde culto a los dioses sol y luna.

Payaso: Es el personaje que representa la alegría y humor de este tradicional festejo, es el encargado de abrir el recorrido y cuidar la integridad del Niño Jesús.

Perro: Es el guardián de la integridad física del Niño al igual que el payaso, abre los recorridos y cuida a sus participantes; con picardía simula ser un perro que juega con los espectadores.

Vasallos: Simbolizan la servidumbre de los reyes y a manera de embajadores, acompañan el recorrido del Pase del Niño, danzando alrededor de los demás personajes.

Diablo sonajero: Surgió como una expresión de rebeldía, puesto que a la llegada de los españoles se impuso la imagen de Dios como la representación del bien; fue así que la servidumbre empezó a disfrazarse de diablo como una manera de identificarse con este personaje malévolos.

La música es el complemento indispensable de los Pases del Niño, las canciones tienen la denominación genérica de villancicos, aludiendo cánticos navideños; sin embargo los ritmos populares ecuatorianos como sanjuanito, yumbo, tonada, albazo, pasacalle, entre otros, se mezclan para formar repertorios de esta tradición riobambeña.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
X	Anual	Según los portadores, organizar un Pase del Niño es un deber sagrado, ya que esta manifestación debe hacerse cada año sin falta y con la mayor dedicación posible, sabiendo que si no se la realiza correctamente, el homenajeado no se sentirá feliz y por lo tanto no concederá ningún favor o bendición a sus fieles. El Pase del Niño se realiza durante los meses de diciembre, enero y febrero (Niño Carnavaleño) de cada año, rompiendo con la cotidianidad de la ciudad de Riobamba.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Jorge Hidalgo	70	Presidente del comité de pase del niño	Boyacá 22-24 y Espejo	Centenario
Individuos	Bolívar Vallejo Brito	58	Miembro del comité de pase del niño, comisión de personajes	Pichincha y 9 de octubre	Colegio Chiriboga
Individuos	Javier Garcés	40	Rector de la Iglesia la Catedral,	Veloz y Espejo	La Catedral
Individuos	Luis Alfonso	68	Docente de la UE Vicente	Av. Canónigo	Terminal Terrestre

	Bravo Aucancela		Anda Aguirre Comisión de música	Ramos y Augusto Torres	
Individuos	Arcángel Valdiviezo	50	Representante de artesanos	Olmedo y Eloy Alfaro	La Dolorosa
Individuos	Bolívar Borja	72	Miembro del comité de pase del niño	Carondelet y España	Las Carmelitas

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

El tradicional Pase del Niño ha consolidado durante décadas la fe que las y los riobambeños tienen al Niño Jesús. La representatividad cultural que significa desarrollar un Pase del Niño incide en demostrar todo tipo de ofrecimiento que los devotos hacen a cambio de su bendición; es así que la gran mayoría de actividades que se realizan, se logran por la gestión de sacerdotes y donación de los jochantes, haciendo que cada uno de los participantes aporten con algún requerimiento para completar la fiesta, desde los pequeños detalles como el adorno de los pesebres, las ofrendas de las novenas y eucaristía, hasta danzas y grupos musicales que amenizan no solo el recorrido del Pase, sino toda la festividad. La importancia sociocultural que los Pases del Niño tienen en el colectivo riobambeño trasciende tanto que, se espera todo el año la llegada del mes de diciembre para celebrar con mucha alegría y devoción al niño Jesús, brindándole homenajes y agasajos, alcanzando el punto de pensar que las festividades de este mes no estarían completas, sin los tradicionales Pases del Niño. El Pase del Niño influye también en la economía de la ciudad, generando plazas de comercialización y empleo alrededor de la organización de la fiesta; desde la confección de trajes tradicionales para participantes y la imagen del niño, oficios artesanales de elaboración de instrumentos musicales, pirotecnia, adornos navideños y todo tipo de ofrendas, hasta la contratación de danzas, música, bandas de pueblo, venta de comida y bebida, difusión de la manifestación, etc.

Sensibilidad al cambio

X	Manifestación vigente	El Pase del Niño está vigente en Riobamba, justificándose en la cantidad de manifestaciones que se recrean anualmente en la ciudad en los meses de diciembre, enero e incluso febrero. En el año 2014 el GADMR registró un aproximado de 600 Pases del Niño, con un aumento en el año 2015 a 864 registros, entendiéndose que en años próximos esta cantidad aumente, por motivos de su amplia difusión no solo a nivel local sino nacional. El Pase del Niño se encuentra arraigado a la memoria colectiva de la mayoría de riobambeños, razón por la cual, se ha mantenido en el tiempo, pudiendo trascender como una herencia reconocida y valorada que forma parte de la identidad cultural de Riobamba.
	Manifestación vigentes vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Benigno Brito	Av. Pedro Vicente Maldonado - panamericana sur	032960192	Masculino	70

Diego Tene	García Moreno y Fernando Daquilema	0998303223	Masculino	45
Eduardo Mendoza	García Moreno y Chile	032961191	Masculino	50
Washington López	Primera Constituyente y Cuba (Esquina)	0997583700	Masculino	50
Carmen Sulema Galeas	Gaspar de Escalona y pasaje sin nombre	0999063937	Femenino	45
Blanca Lamache	La Vicentina y Sixto Durán	0939909532	Femenino	45

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito
Ficha de registro del personaje del diablo sonajero	Artes del espectáculo	Danza	Expresión corporal ordenada
Ficha de registro del personaje del sacharuna	Artes del espectáculo	Danza	Expresión corporal ordenada
Ficha de registro del personaje del dänzate de Yaruquíes	Artes del espectáculo	Danza	Expresión corporal ordenada
Ficha de registro del personaje del curiingue	Artes del espectáculo	Danza	Expresión corporal ordenada
Ficha de registro del personaje del perro	Artes del espectáculo	Danza	Expresión corporal ordenada
Ficha de registro del personaje del payaso	Artes del espectáculo	Danza	Expresión corporal ordenada
Ficha de registro del personaje del vasallo	Artes del espectáculo	Danza	Expresión corporal ordenada

9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
N/A	N/A	N/A	N/A

10. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	
Registrado por : Freddy Atupaña	Fecha de registro: 2017/09/08
Revisado por: Ing. Sandra Miranda, Ing. Eduardo Muñoz	Fecha revisión: 2018/1/18
Aprobado por:	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Riobamba , 2016	

3. Registro de los personajes tradicionales del Pase del Niño

Los personajes tradicionales con mayor participación en el desfile son 7 en base la Ficha de Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial 2016 del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Riobamba, Dirección de Gestión de Patrimonio, tenemos el diablo sonajero, sacha runa, curiquingue, danzantes, payaso, perros y los vasallos.

Ficha N° 2 Diablo Sonajero

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL		IM-06-01-00-002-17-
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		0000
FICHA DE REGISTRO		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo		Cantón: Riobamba
Parroquia: Lizarzaburu, Veloz, Maldonado, Velasco y Yaruquíes.		
Urbano: X		Rural:
Localidad: Santa Rosa de Lima, San Vicente Ferrer de Yaruquíes, Centro Parroquial Licán, Santa Rosa, Riobamba Centro Histórico, Barrio Cuba.		
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X(Este): 761880,503 Y(Norte): 9814986,748		
Altitud: 2754 msnm		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Diablo sonajero. Participante en la manifestación del Pase de Niño Riobamba.		
Código fotográfico: 20171220_16592_16592.jpeg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Diablo Sonajero		
Grupo social	Lengua (s)	
Mestizo, indígena	Español	
Ámbito		
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Danza	Expresión corporal ordenada	

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Durante la conquista española en el siglo XVI, el diablo se dio en aparecerse a las multitudes de indígenas en la forma del Inca Atahualpa, dando las ordenes de resistencia contra los blancos, en general, y contra las predicciones de los misioneros, ilusionándoles con promesas de bellos y pronto sucesos.

Es así que el personaje del diablo surge como una expresión de rebeldía, puesto que con la llegada de los españoles se impuso la imagen de Dios como la representación del bien; fue así que la servidumbre empezó a disfrazarse de diablo como una manera de identificarse con este personaje malévolo; a través de estos bailes se generó una singular manera de celebrar y al mismo tiempo protestar por la represión de la que eran objeto. Desde 1800 se ha visto indígenas vestidos de diablos, en procesiones y bailes, acompañados de los Sacha Runas.

Utiliza una camisa blanca, con una elegante chaqueta de color azul y rojo haciendo alusión a los colores de Riobamba, una máscara de hojalata pintada de rojo, cuyo conocimiento artesanal de confección, se ha transmitido generacionalmente, detallando el rostro de un diablo. Lleva una trenza de cabuya y una sonaja que entona al compás de su baile, razón por la cual se lo conoce también con el nombre de diablo sonajero.

Denota su elegancia con zapatos de charol, guantes blancos de algodón y pantalón de casimir; en la cintura cuelga pañuelos de seda de colores. En el caso de que las mujeres deseen portar esta indumentaria, deben usar una blusa blanca, lycra color negro o azul, zapatos de cuero negro o de charol, guantes blancos, chaqueta bien presentada de color azul y rojo, un par de pañuelos para el pantalón, y para la cabeza.

La tradición dicta que el que se disfrace de diablo sonajero, debe hacerlo por 7 años. Al cumplir estos 7 años, debe llevar una paloma de color blanca, como símbolo de que su tributo ha terminado y por ende libera su alma en agradecimiento por favores otorgados. Los diablitos son una manifestación originaria del Barrio Yaruquíes.

Elementos del personaje

Guantes: Guantes de algodón generalmente blancos que denotan signo de elegancia al mantener los movimientos del baile al ritmo de la melodía.

Pañuelo: Pañuelos de seda que se coloca en la cintura y en la cabeza, estos varían sus colores.

Cabuya: La cabuya lo utiliza como trenza, hecha artesanalmente de la fibra natural que existe en los alrededores de la ciudad.

Camisa: Generalmente camisa de color blanco o color de la bandera de la ciudad de Riobamba.

Zapatos: Zapatos de charol relucientes que dan signo de elegancia al ritmo del baile.

Pantalón: Pantalón de casimir que denota sobriedad en el baile.

Chaqueta: Chaqueta elegante de color azul y rojo haciendo alusión a los colores de la ciudad de Riobamba.

Máscara: Máscara artesanal hecha de lata de metal que ha venido de generación a generación, antiguamente se la conocía como máscara de hojalata; coloreada de rojo y azul haciendo referencia a los colores de la ciudad, quizá de ahí nace el nombre de Diablo.

Accesorio: Sonaja hecha artesanalmente con tapas de metal de botellas, el personaje lo hace sonar al ritmo de la banda.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
X	Anual	Dentro de la manifestación del Pase del Niño el personaje que representa al Diablo Sonajero mantiene una tradición

	Continua	que dicta que debe disfrazarse por 7 años consecutivos. Y la participación en la celebración es cada año.			
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Jorge Hidalgo	70	Presidente del comité de pase del niño	Boyacá 22-24 y Espejo	Centenario
Individuos	Arcángel Valdiviez	50	Representante de	Olmedo y Eloy	La Dolorosa
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Al surgir como una expresión de rebeldía a la llegada de los españoles, adopto una singular manera de celebrar y al mismo tiempo protestar por la represión de la que eran objeto los indígenas; dentro de la manifestación del Pase del Niño este personaje encabeza el cortejo al lado de los sacha runa. El diablo actúa solo evidenciando imponencia y elegancia dentro de los grupos de diablitos llevan el compás y atraen las miradas de sus espectadores.					
Sensibilidad al cambio					
X	Manifestaciones Vigentes	Gracias a la difusión por parte de la Dirección de Turismo el número de pases y sus elementos han ido tomando fuerza en sus meses de diciembre, enero e incluso febrero, en el año 2015 hay 864 registros y el número de eventos sigue en aumento. El Diablo Sonajero es un personaje principal representando la memoria colectiva de la mayoría de riobambeños, razón por la cual, se ha mantenido en el tiempo.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Ing. Alicia Noboa/Dirección de Gestión de Turismo		Calles Primera Constituyente y Espejo	(03) 260- 6764	Femenino	28
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
Ficha de Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial Pase del Niño Riobamba		Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
Investigación del Pase del Niño Riobamba para la declaratoria como patrimonio cultural inmaterial local del cantón Riobamba.		N/A	N/A	N/A	
10. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Registrado por: Freddy Atupaña			Fecha de registro: 2017/09/08		

Revisado por: Ing. Sandra Miranda, Ing. Eduardo Muñoz	Fecha revisión: 2017/1/18
Aprobado por:	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico: Freddy Atupaña, 2017	

Ficha N° 3 Sacha Runa

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		IM-06-01-00-002-17-0000
FICHA DE REGISTRO		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo	Cantón: Riobamba	
Parroquia: Lizarzaburu, Veloz, Maldonado, Velasco y Yaruquíes		
Urbana: X	Rural:	
Localidad: Santa Rosa de Lima, San Vicente Ferrer de Yaruquíes, Centro Parroquial Licán, Santa Rosa, Riobamba Centro Histórico, Barrio Cuba.		
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X(Este): 761880,503 Y(Norte): 9814986,748		
Altitud: 2754 msnm		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Sacharuna. Participante en la manifestación del Pase de Niño Riobamba.		
Código fotográfico: 20171220_171626.jpeg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Sacharuna, Hombre salvaje, Hombre musgo		
Grupo social	Lengua (s)	

Mestizo, indígena	Español
Ámbito	
Subámbito	Detalle del Subámbito
Danza	Expresión corporal ordenada
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>Personifica el espíritu del hombre de la montaña, protector del páramo y de los animales. Es el protector del Niño y se encarga de ahuyentar a los malos espíritus. La tradición dicta que sean los varones de cada familia los que deban usar este traje, compuesto por ropa con aspecto envejecido y bordada de musgo, una peluca grande tejida con cabuya, guantes de algodón y un látigo o también llamado juete, hecho de cuero de vaca y se denomina cabresto, lo utiliza para ahuyentar a la gente y lo golpea en el piso para asustar, el foete es un símbolo de mando. Su careta es de color verde, representa la selva amazónica con sus ojos desorbitados, nariz grande y arrugada y su boca representa la ira cuando se acercan a la imagen del Niño Jesús; se adhiera la careta fibras de cabuya como una cabellera larga. Antes de colocarse la careta, debe ponerse un pañuelo de tela en la cabeza, cubriéndola hasta el cuello. La mayoría de Sacha Runas utilizan botas militares para combinar con el traje desgarrado de militar, e incluso utilizan zapatos de charol para verse más elegante. Actualmente por la prohibición de utilizar musgo natural, el traje se adecua usando uniformes militares, cubriéndolos con cabuya o retazos de otras telas.</p> <p>Históricamente se han encontrado relatos de la aparición de este personaje a partir del siglo XIX, como un enmascarado que acompaña a los diablos, usando su látigo para que los espectadores se retiren. El Sacha Runa baila al ritmo de la expresión indígena “achachay”, suele realizar trotes y saltos, asustando a las personas; no puede hablar y emite solamente el grito ¡yu-yu!.</p> <p>Estos “hombres salvajes” suelen tener a la altura de la bragueta, una abertura por donde meten su mano con frecuencia y sacan un puñado de billetes que lo muestran a los espectadores. Es común que un Sacha Runa “padre” lleve atado con una cadena a un pequeño Sacha Runa “hijo”.</p> <p style="text-align: center;">Elementos del personaje</p> <p>Guantes: Guantes de algodón o de cuero generalmente blanco o negro que son un medio de protección, para empuñar el juete.</p> <p>Pañuelo: Pañuelos de seda que se coloca en la cabeza hasta cubrir el cuello.</p> <p>Cabuya: La cabuya lo utiliza como trenza, hecha artesanalmente de la fibra natural que existe en los alrededores de la ciudad. Son coloreados con anilina de diferentes colores.</p> <p>Máscara: Careta de color verde representa la selva amazónica con sus ojos desorbitados su nariz grande y arrugada y su boca que representa la ira cuando se acercan a la imagen del niño Jesús</p> <p>Zapatos: Hoy en día La mayoría de sacha runas utilizan botas de caucho para que puedan cubrir su traje y no se arrastre y no se dañe, pero también utilizan botas militares para combinar con el traje desgarrado de militar, botas y zapatos de cuero o cualquier tipo de zapato cómodo, que les permita correr, saltar, dar volteretas, incluso utilizan zapatos de charol para verse más elegantes.</p> <p>Traje: Su vestimenta principal es totalmente de musgo, por las prohibiciones de utilizar esta fibra se ha variado en el tipo de materiales como traje de militar o tela desgarrada generalmente de color oscuro verdoso.</p> <p>Juete: Hecho de cuero de vaca y se denomina cabresto lo utiliza para ahuyentar a la gente y lo golpea en el piso para asustar, el foete es un símbolo de mando.</p>	

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Su aparición dentro del Pase del Niño en los meses de diciembre, enero e incluso febrero. Considerándolo que su participación es anual.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Jorge Hidalgo	70	Presidente del comité de pase del niño	Boyacá 22-24 y Espejo	Centenario
Individuos	Arcángel Valdiviezo	50	Representante de artesanos	Olmedo y Eloy	La Dolorosa
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El personaje denominado Sacha Runa juega un papel importante dentro de la manifestación del Pase del Niño, es una expresión de reminiscencia por parte de los indígenas de Chimborazo que la representan hasta la actualidad; dentro de la fiesta este personaje acompaña al diablo sonajero, azotando con látigos a los presentes que se alejen de la imagen del Niño Jesús.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes	Debido a la importancia del musgo en el medio natural, se ha prohibido su utilización para elaborar el traje principal, dificultando encontrar el material adecuado que represente la esencia del personaje, tal prohibición hace que menos personajes aparezcan en la celebración principal del Pase del Niño.			
X	Manifestaciones vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Ing. Alicia Noboa/Dirección de Gestión de Turismo		Calles Primera Constituyente y Espejo	(03) 260- 6764	Femenino	28
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
Ficha de Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial Pase del Niño Riobamba	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas		
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
Investigación del Pase del Niño Riobamba para la declaratoria como patrimonio cultural inmaterial local del cantón Riobamba.		N/A	N/A	N/A	
10. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					

Registrado por: Freddy Atupaña	Fecha de registro: 2017/09/08
Revisado por: Ing. Sandra Miranda, Ing. Eduardo Muñoz	Fecha revisión: 2018/1/18
Aprobado por:	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico: Freddy Atupaña, 2017	

Ficha N° 4 Curiquingue

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO IM-06-01-00-002-17-0000
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo	Cantón: Riobamba	
Parroquia: Lizarzaburu, Veloz, Maldonado, Velasco y Yaruquíes		
Urbana: <input checked="" type="checkbox"/>	Rural: <input type="checkbox"/>	
Localidad: Santa Rosa de Lima, San Vicente Ferrer de Yaruquíes, Centro Parroquial Licán, Santa Rosa, Riobamba Centro Histórico, Barrio Cuba.		
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X(Este): 761880,503 Y(Norte): 9814986,748		
Altitud: 2754 msnm		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Curiquingue. Participante en la manifestación del Pase de Niño Riobamba.		
Código fotográfico: 20171220_163440_ jpeg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Curiquingue		

Grupo social		Lengua (s)			
Mestizo, indígena		Español			
Ámbito					
Subámbito		Detalle del Subámbito			
Danza		Expresión corporal ordenada			
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Personaje mítico, existen varias creencias sobre esta ave, común en los campesinos ecuatorianos. Según el Inca Gallardo de la Vega Curiquinga significa “ave sagrada del Inca” (Kuri= oro; Inga = rey o dios del sol) relacionada al ave <i>phalcoeboenus carunculatus</i> especie propia de los altos Andes del Ecuador y sur de Colombia.</p> <p>Representa al ave andina sagrada que honoraba al dios sol con sus movimientos en círculos; se viste de blanco, con enormes alas de colores, mandil frontal donde se exponen imágenes del niño o los nombres de los sacerdotes y una especie de bonete alto-, elaborado de cartón o madera, que termina en un pico pequeño.</p> <p>El curiquire es un ave sagrada en la mitología de los Cañaris, de la cual decían procede su raza; en consecuencia, es muy probable que su danza sea, en el fondo, un acto de culto a la deidad progenitora del linaje de los Cañaris. El baile personifica la dramática lucha entre esta ave mítica y el ushu o gallinazo. Durante el equinoccio (sic= solsticio) de primavera.</p> <p>Particularmente el baile va acompañado de coplas que terminan con un estribillo: ¡alza la pata curiquire! ¡Da la media vuelta curiquire!</p> <p style="text-align: center;">Elementos del personaje</p> <p>Máscara: Máscara elaborada de cartón o madera asemeja al ave curiquire, en el extremo lleva una paloma blanca que lleva en su pico una rama de olivo, la máscara es adornada con imágenes religiosas y figuras multicolores muy llamativas.</p> <p>Mandil: Mandil que cubre la parte delantera y posterior, adornada con figuras multicolores, exponiendo además los nombres de los sacerdotes o figuras religiosas.</p> <p>Pantalón: Pantalón de color blanco adornado con bordados multicolores.</p> <p>Alas: Su armazón generalmente de hierro asemeja las alas del curiquire adornada con figuras del niño Jesús y además personajes religiosos. Van al costado de la persona con sus brazos extendidos lo manipulan al son del ritmo.</p> <p>Zapatos: Zapatillas de lona para facilitar el baile y el recorrido, adornadas con lentejuelas multicolores.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Su aparición dentro del Pase del Niño en los meses de diciembre, enero e incluso febrero. Lo que se lo puede observar anualmente.			
	Continúa				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Jorge Hidalgo	70	Presidente del comité de pase del niño	Boyacá 22-24 y Espejo	Centenario
Individuos	Arcángel Valdiviezo	50	Representante de artesanos	Olmedo y Eloy Alfaro	La Dolorosa

6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
El personaje denominado curiquingue juega un papel importante dentro de la manifestación del Pase del Niño, originariamente nace como culto hacia la deidad progenitora de los Cañaris; su aparición también se da en juegos, velorios y bailes en Chimborazo, Cotopaxi, Pichincha e Imbabura; en la provincia de Chimborazo mantienen una creencia en las comunidades indígenas donde al ver al curiquingue solo se asocia con la muerte de algún conocido y al verlo en pareja este pronostica una boda ,simbolizando la alegría y paz que tare la fiesta.				
Sensibilidad al cambio				
X	Manifestación vigentes	Gracias a la difusión y declaratoria del Pase del Niño como Patrimonio Cultural Inmaterial Local, ha ido tomando fuerza y rescatando la participación de los principales personajes que complementan la celebración.		
	Manifestaciones vigentes vulnerables			
	Manifestaciones de la memoria			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Ing. Alicia Noboa/Dirección de Gestión de Turismo	Calles Primera Constituyente y Espejo	(03) 260- 6764	Femenino	28
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
Ficha de Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial Pase del Niño Riobamba	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
Investigación del Pase del Niño Riobamba para la declaratoria como patrimonio cultural inmaterial local del cantón Riobamba.	N/A	N/A	N/A	
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Registrado por: Freddy Atupaña		Fecha de registro: 2017/09/08		
Revisado por: Ing. Sandra Miranda, Ing. Eduardo Muñoz		Fecha revisión: 2018/1/18		
Aprobado por:		Fecha de aprobación:		
Registro fotográfico: Freddy Atupaña, 2017				

Ficha N° 5 Danzante

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		IM-06-01-00-002-17-0000
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo		Cantón: Riobamba
Parroquia: Lizarzaburu, Veloz, Maldonado, Velasco y Yaruquíes		
Urbana: X		Rural:
Localidad: Santa Rosa de Lima, San Vicente Ferrer de Yaruquíes, Centro Parroquial Licán, Santa Rosa, Riobamba Centro Histórico, Barrio Cuba.		
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X(Este): 761880,503 Y(Norte): 9814986,748		
Altitud: 2754 msnm		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Danzante. Participante en la manifestación del Pase de Niño Riobamba.		
Código fotográfico: 20171220_163720_ jpeg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Danzante		
Grupo social	Lengua (s)	
Mestizo, indígena	Español	
Ambito		
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Danza	Expresión corporal ordenada	

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Personaje singular que rinde culto al sol y a la luna, con la llegada de la colonia española los conquistadores se basaron en este ritual para poderse ganar a los indígenas, permitiéndoles continuar con este pero adaptándole al catolicismo.

Es un indígena que luce el vestido ceremonial propio de las danzas, se lo conocía como Tushuc especialmente requerido en las fiestas, celebraciones, ritos, ceremonias, en las cuales debían demostrar su habilidad como bailarín.

Subsisten dos clases o categorías de danzantes, el común o simple bailarín, artista en movimiento, y los guías, ñaupadores, campeadores, o chasquis, profesionales de la danza, última supervivencias de los Tushuc, quienes dirigen paso a paso la ceremonia. El danzante contemporáneo, heredo de las glorias del Tushuc o hacedor de lluvias, es un personaje masculino de origen prehispánico, que rinde culto a los dioses sol y luna. Simboliza el sincretismo de la religión católica con las tradiciones indígenas de la zona, ya que con la llegada de la colonia española los conquistadores se basaron en este ritual para poderse ganar a los indígenas, permitiéndoles continuar con él, pero adaptándolo al catolicismo; es así que este personaje está presente en el Corpus Cristi y en los “Pases del Niño”, los danzantes de Yaruquíes, Colta y Punín, son considerados los más lujosos por su singular baile y vestimenta.

Su danza representa el movimiento de traslación y rotación de la tierra, además de imitar los movimientos de la serpiente que, para la cosmovisión andina representa la sabiduría. Viste un sombrero de fieltro blanco con espejos y cintas, una pañoleta que cubre toda la cabeza, una máscara de malla, representa la llegada de los españoles, camisa y pantalón blancos, asemejando la vestimenta de los sacerdotes, guantes de color blanco y una enagua con paños y mandiles bordados.

Elementos del personaje

Máscara: Máscara elaborada de malla fina metálica de color rosado, dibujado las fracciones del rostro, representa la llegada de los españoles.

Mandil: Mandil que cubre la parte delantera con bordados decorativos multicolores que lo mueven al ritmo del baile.

Guantes: Guantes de color blanco de seda que denota signo de elegancia.

Sombrero: Sombrero de fieltro negro o blanco adornado con espejos y cintas de colores.

Pañuelos: Pañuelos multicolores que ayuda a cubrir la cabeza hasta el cuello, usualmente lo utilizan también como un tipo de velo este de color blanco. Además empuñan un pañuelo triangular decorado con cintas y figuras multicolores que lo hacen mover al ritmo del baile.

Pantalón: Pantalón de color blanco asemejando la vestimenta de los sacerdotes.

Camisa: De color blanco combinados con el pantalón simulan la vestimenta de los sacerdotes.

Zapatos: Zapatillas de lona de color blanco decoradas con lentejuelas multicolores.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
X	Anual	Su aparición dentro del Pase del Niño en los meses de diciembre, enero e incluso febrero.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Jorge Hidalgo	70	Presidente del comité de pase del niño	Boyacá 22-24 y Espejo	Centenario
Individuos	Arcángel Valdiviezo	50	Representante de artesanos	Olmedo y Eloy Alfaro	La Dolorosa
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El personaje denominado danzante juega un papel importante dentro de la manifestación del Pase del Niño, actualmente tiene su espacio, por el dominio, conocimiento de pasos, movimientos, actitudes, posiciones propias del lugar.					
Sensibilidad al cambio					
X	Manifestaciones Vigentes	Gracias a la difusión y declaratoria del Pase del Niño como Patrimonio Cultural Inmaterial Local, ha ido tomando fuerza y rescatando la participación de este personaje siendo uno de los más conocidos los danzantes de Yaruquíes, Colta y Punín.			
	Manifestaciones vigentes vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Ing. Alicia Noboa/Dirección de Gestión de Turismo	Calles Primera Constituyente y Espejo	(03) 260- 6764	Femenino	28	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
Ficha de Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial Pase del Niño Riobamba	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
Investigación del Pase del Niño Riobamba para la declaratoria como patrimonio cultural inmaterial local del cantón Riobamba.	N/A	N/A	N/A		
10. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Registrado por: Freddy Atupaña			Fecha de registro: 2017/09/08		
Revisado por: Ing. Sandra Miranda, Ing. Eduardo Muñoz			Fecha revisión: 2017/10/26		
Aprobado por:			Fecha de aprobación:		
Registro fotográfico: Freddy Atupaña, 2017					

Ficha N° 6 Payasos

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO IM-06-01-00-002-17-0000
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo		Cantón: Riobamba
Parroquia: Lizarzaburu, Veloz, Maldonado, Velasco y Yaruquíes		
Urbana: X		Rural:
Localidad: Santa Rosa de Lima, San Vicente Ferrer de Yaruquíes, Centro Parroquial Licán, Santa Rosa, Riobamba Centro Histórico, Barrio Cuba.		
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X(Este): 761880,503 Y(Norte): 9814986,748		
Altitud: 2754 msnm		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Payasos. Participante en la manifestación del Pase de Niño Riobamba.		
Código fotográfico: 20171220_165649 _jpeg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Payasos		
Grupo social	Lengua (s)	
Mestizo	Español	
Ámbito		
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Danza	Expresión corporal ordenada	

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Personaje contemporáneo que se ha adaptado a la celebración adaptando la alegría a la fiesta. Es el personaje masculino y en la actualidad femenina, disfrazado de payaso, dentro de los desfiles representa la alegría y humor del tradicional festejo, es el encargado de abrir el recorrido y cuidar la integridad del niño. Al mezclarse entre los asistentes golpea con un “chorizo” de tela relleno de trapos o aserrín; usa una careta de cartón forrada de papel y pintada, en la cabeza lleva un bonete que es un sombrero cónico muy largo, hecho de cartón y forrado de papel de colores brillantes; viste un traje colorido, las mangas y los pantalones son bombachos, fruncidos en las muñecas y en los tobillos. El cuello es grande y engolado. El payaso recita “lecciones”, las mismas que las dice con una voz desfigurada, en tono de falsete.

Elementos del personaje

Máscara: Careta de cartón forrada de papel y pintada. Es casi siempre en fondo blanco, pintada figuras geométricas y una boca grande en colores vistosos.

Traje: Viste el conocido vestido de payaso, hecho de una sola pieza a veces combinando dos telas de diferentes colores y/o texturas, las mangas y los pantalones son bombachos, tanto en las vastas y en la muñecas utilizan encajes, el cuello es grande y engolado.

Guantes: Guantes de color blanco de seda utilizado como medio de protección.

Sombrero: En la cabeza llevan un bonete que es un sombrero cónico muy largo, hecho de cartón y forrado de papel de colores brillantes.

Chorizo: Lleva un trozo de tela simulando un chorizo, relleno de trapos o aserrín con el cual bromea con los presentes dando golpes leves a los descuidados.

Zapatos: Lleva un trozo de tela simulando un chorizo, relleno de trapos o aserrín con el cual bromea con los presentes dando golpes leves a los descuidados.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
X	Anual	Su aparición dentro del Pase del Niño en los meses de diciembre, enero e incluso febrero.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Jorge Hidalgo	70	Presidente del comité de pase del niño	Boyacá 22-24 y Espejo	Centenario
Individuos	Arcángel Valdiviezo	50	Representante de artesanos	Olmedo y Eloy Alfaro	La Dolorosa

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Los payasos son personajes tradicionales que han ido adaptándose a la celebración es por ello que forma uno de los principales al momento de la celebración, denotan alegría al abrir el evento y recorrer las calles.

Sensibilidad al cambio

X	Manifestaciones vigentes	
---	--------------------------	--

Manifestaciones vigentes vulnerables	Gracias a la difusión y declaratoria del Pase del Niño como Patrimonio Cultural Inmaterial Local, ha ido tomando fuerza y rescatando la participación de este personaje siendo uno de los principales al momento del desfile.			
Manifestaciones de la memoria				
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Benigno Brito	Av. Pedro Vicente Maldonado - panamericana sur km. 1/2	032960192	Masculino	70
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
Ficha de Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial Pase del Niño Riobamba	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
Investigación del Pase del Niño Riobamba para la declaratoria como patrimonio cultural inmaterial local del cantón Riobamba.	N/A	N/A	N/A	
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Registrado por: Freddy Atupaña		Fecha de registro: 2017/09/08		
Revisado por: Ing. Sandra Miranda, Ing. Eduardo Muñoz		Fecha revisión: 2018/1/18		
Aprobado por:		Fecha de aprobación:		
Registro fotográfico: Freddy Atupaña, 2017				

Ficha N° 7 Perros

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO IM-06-01-00-002-17-0000
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo	Cantón: Riobamba	
Parroquia: Lizarzaburu, Veloz, Maldonado, Velasco y Yaruquíes		
Urbana: X	Rural:	
Localidad: Santa Rosa de Lima, San Vicente Ferrer de Yaruquíes, Centro Parroquial Licán, Santa Rosa, Riobamba Centro Histórico, Barrio Cuba.		
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X(Este): 761880,503 Y(Norte): 9814986,748		
Altitud: 2754 msnm		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Perros. Participante en la manifestación del Pase de Niño Riobamba.		
Código fotográfico: 20171220_164621_jpeg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Perro		
Grupo social	Lengua (s)	
Mestizo	Español	
Ámbito		
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Danza	Expresión corporal ordenada	

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Aparecen en las provincias centrales de Chimborazo y Tungurahua luchando al lado de buitres, curianguines, osos y pumas contra los sacha runas, durante el solsticio vernal.</p> <p>Es el guardián de la integridad física del niño al igual que el payaso abre los recorridos y cuida a sus participantes; con picardía simula ser un perro que juega con los espectadores. Dando volteretas simulando y actuando como un perro.</p> <p>Utiliza traje de obreros, policías o militares (uniforme de camuflaje) en casos particulares los trajes son confeccionados con saco de cabuya, combinados con telas coloridas y zapatos o botas militares; lleva una cuerda de cabuya sujeta en la cintura, un pañuelo colorido en la cabeza, guantes blancos y una máscara de cartón con cara de perro.</p> <p style="text-align: center;">Elementos del personaje</p> <p>Máscara: Careta de hecha artesanalmente de cartón asemejando la cara de un perro, combinando colores llamativos.</p> <p>Traje: Viste un traje de obrero, payaso o policial (uniforme de camuflaje) en casos particulares los trajes son confeccionados de cabuya.</p> <p>Guantes: Viste un traje de obrero, payaso o policial (uniforme de camuflaje) en casos particulares los trajes son confeccionados de cabuya.</p> <p>Cabuya: Se la utiliza en modo de sogá que llevan atado a la cintura.</p> <p>Zapatos: Zapatillas militares o botas de caucho dependiendo la comodidad del participante.</p> <p>Pañuelo: Pañuelos triangulares multicolores que son utilizados en la cabeza para cubrirlo hasta el cuello.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Su aparición dentro del Pase del Niño en los meses de diciembre, enero e incluso febrero.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Jorge Hidalgo	70	Presidente del comité de pase del niño	Boyacá 22-24 y Espejo	Centenario
Individuos	Arcángel Valdiviezo	50	Representante de artesanos	Olmedo y Eloy Alfaro	La Dolorosa
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Los perros en caso particular son los guardianes de la integridad física del niño, abren los desfiles y cuidan de la integridad de todos los participantes, con picardía simulan ser perros para molestar a los espectadores, comerciantes y demás personas que gustan del Pase.					
Sensibilidad al cambio					
X	Manifestaciones vigentes				

	Manifestaciones vigentes vulnerables	Gracias a la difusión y declaratoria del Pase del Niño como Patrimonio Cultural Inmaterial Local, ha ido tomando fuerza y rescatando la participación de este personaje siendo uno de los principales al momento del desfile.		
	Manifestaciones de la memoria			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Ing. Alicia Noboa/Dirección de Gestión de Turismo	Calles Primera Constituyente y Espejo	(03) 260-6764	Femenino	28
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
Ficha de Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial Pase del Niño Riobamba	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
Investigación del Pase del Niño Riobamba para la declaratoria como patrimonio cultural inmaterial local	N/A	N/A	N/A	
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Registrado por: Freddy Atupaña		Fecha de registro: 2017/09/08		
Revisado por: Ing. Sandra Miranda, Ing. Eduardo Muñoz		Fecha revisión: 2017/10/26		
Aprobado por:		Fecha de aprobación:		
Registro fotográfico: Freddy Atupaña, 2017				

Ficha N° 8 Vasallos

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
		IM-06-01-00-002-17-0000
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo		Cantón: Riobamba
Parroquia: Lizarzaburu, Veloz, Maldonado, Velasco y Yaruquíes		
Urbana: X		Rural:
Localidad: Santa Rosa de Lima, San Vicente Ferrer de Yaruquíes, Centro Parroquial Licán, Santa Rosa, Riobamba Centro Histórico, Barrio Cuba.		
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X(Este): 761880,503 Y(Norte): 9814986,748		
Altitud: 2754 msnm		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Vasallos. Participante en la manifestación del Pase de Niño Riobamba.		
Código fotográfico: 20171220_164310.jpeg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Vasallos		
Grupo social	Lengua (s)	
Mestizo	Español	
Ámbito		
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Danza	Expresión corporal ordenada	

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Personajes particulares que representa la imposición de los españoles en el siglo XVI, donde era considerado servidor del rey o señor feudal. Los vasallos se imponían al servicio de un señor que les concedía el derecho de cultivar un pedazo de tierra, a cambio del cual se comprometía a servirlo nace en la edad media como medio de dominación y estatus jerárquico.

Simbolizan la servidumbre de los reyes y a manera de embajadores, acompañan el recorrido del pase, danzando alrededor de los demás personajes. Utilizan una camisa de colores claros, pantalón de tela color negro, guantes blancos, cinturón negro y zapatos negros de cuero; llevan la cara pintada de color rosa, utilizando gafas, sombrero de paño, una espada o machete, una taza de aluminio o porcelana que cuelga en el pantalón y un palo en el cual están atravesados un cuy asado, un pan y una, manzana.

Mientras el Rey declama las loas, los vasallos tiran mangos, pan y presas de cuy a los espectadores. Son los personajes más numerosos del Pase, deben ser mínimo doce, para acompañar a cada prioste.

Elementos del personaje

Pantalón: Pantalón de tela generalmente de color negro, manteniendo lo tradicional.

Camisa: Viste una camisa de colores claros.

Guantes: Guantes de color blanco de seda utilizado como medio de protección.

Sombrero: Un sombrero de paño de color negro.

Zapatos: Zapatos de cuero de color negro.

Indumentaria: Su vestimenta es complementada con gafas, espada o machete, taza de aluminio o porcelana que cuelga del pantalón.

Pincho: Es un palo el cual está atravesado un cuy asado, un pan y una manzana.

Pintura: La pintura es de color negro o rosado que lo utiliza para pintar su rostro.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	Su aparición dentro del Pase del Niño en los meses de diciembre, enero e incluso febrero.
<input type="checkbox"/>	Continua	
<input type="checkbox"/>	Ocasional	
<input type="checkbox"/>	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Jorge Hidalgo	70	Presidente del comité de pase del niño	Boyacá 22-24 y Espejo	Centenario
Individuos	Arcángel Valdiviezo	50	Representante de artesanos	Olmedo y Eloy Alfaro	La Dolorosa

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Los vasallos simbolizan la servidumbre del rey, es uno de los personajes tradicionales principales que participan acompañando junto a los demás personajes, su función es repartir frutas, pan y cuy a los espectadores.

Sensibilidad al cambio					
X	Manifestaciones vigentes	Gracias a la difusión y declaratoria del Pase del Niño como Patrimonio Cultural Inmaterial Local, ha ido tomando fuerza y rescatando la participación de este personaje siendo uno de los principales al momento del desfile.			
	Manifestaciones vigentes vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Ing. Alicia Noboa/Dirección de Gestión de Turismo		Calles Primera Constituyente y Espejo	(03) 260-6764	Femenino	28
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
Ficha de Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial Pase del Niño Riobamba		Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
Investigación del Pase del Niño Riobamba para la declaratoria como patrimonio cultural inmaterial local del cantón Riobamba.		N/A	N/A	N/A	
10. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Registrado por: Freddy Atupaña			Fecha de registro: 2017/09/08		
Revisado por: Ing. Sandra Miranda, Ing. Sandra Miranda			Fecha revisión: 2018/1/18		
Aprobado por:			Fecha de aprobación:		
Registro fotográfico: Freddy Atupaña					

4. Análisis del registro

Dentro del registro de personajes tradicionales del Pase del Niño se encontró 2 que representan animales (perro y curiquire), 3 representan a personas (danzante, vasallos y payaso), 2 a personajes mitológicos de las culturas indígenas de la provincia de Chimborazo (diablo sonajero y sacha runa). Mismas que configuran la manifestación y el recorrido por las calles principales de la ciudad de Riobamba, representando la alegría y tradición de los riobambeños.

5. Estado de conservación de la manifestación

Del total de los 7 personajes 6 personajes siendo el diablo sonajero, curiquire, danzante, perro, payaso, vasallo están como manifestaciones vigentes por su participación anual, en el caso del sacha runa esta como manifestación vigente vulnerable por la prohibición por parte del Ministerio del Ambiente desde el 2004 con la Ley Forestal y Vida Silvestre que regula el uso de recursos naturales como el musgo utilizado para la confección de su traje.

B. VIABILIDAD COMERCIAL, TÉCNICO-PRODUCTIVO Y LEGAL ADMINISTRATIVO DEL EMPRENDIMIENTO CULTURAL

1. Viabilidad comercial-Técnico y productivo

La viabilidad comercial permitió determinar el perfil de cliente y la demanda objetiva en base al siguiente método:

a. Análisis de la demanda

1) Segmentación del mercado

La demanda potencial del producto son habitantes de la ciudad de Riobamba que pertenecen a la religión católica.

2) Definición del universo

Teniendo como base datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010), en Riobamba existe 225.741 habitantes.

Para la obtención del universo de estudio al año 2017, se aplicó la fórmula del incremento compuesto $C_n = C_0 (1+i)^n$, con una tasa de crecimiento poblacional de 1,38% según INEC, 2010; obteniendo lo siguiente:

Tabla 1-5: Proyección población de Riobamba

CENSO/INEC 2010	Hombres	Mujeres
Año 2010	106.840	118.901
Año 2011	108.314	120.542
Año 2012	109.809	122.205
Año 2013	111.324	123.892
Año 2014	112.861	125.601
Año 2015	114.418	127.335
Año 2016	115.997	129.092
Año 2017	117.598	130.873
TOTAL 2017	248.471	

Nota: Trabajo de investigación, 2017

Tomando en cuenta que 8 de cada 10 habitantes se declaran católicos en Ecuador según el INEC, 2010; se estima el universo de estudio.

Población de Riobamba proyectada = $248.471 * 80\% = 198.777$.

Universo de estudio = 198.777 población católica de la ciudad de Riobamba.

1) Cálculo de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula estadística para poblaciones finitas, Canavos de 1988.

$$\frac{N * (P * Q)}{(N - 1)(e/k)^2 + (P * Q)}$$

Dónde:

N: Universo (198.777)

P: Probabilidad de ocurrencia (50%)

Q: Probabilidad de no ocurrencia (50%)

e: Margen de error (5%)

Z: Margen de confiabilidad 95%

n = tamaño de la muestra

Se reemplazó los datos para el respectivo cálculo y se obtiene lo siguiente:

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1)(e/k)^2 + (P * Q)}$$

$$n = \frac{198.777 (0,5 * 0,5)}{(198.777 - 1) * (0,05/1,96)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{49.694.25}{129,61}$$

$$n = 383$$

2) Técnica e instrumento

La técnica es la encuesta, instrumento el cuestionario mismo que se elaboró tomando en cuenta las variables sociodemográficas y psicográficas, está dirigida a la población católica de la ciudad de Riobamba, tiene por objetivo determinar características principales de un producto relacionado a los personajes emblemáticos del “Pase del Niño” en el Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

3) Levantamiento de información

La encuesta se aplicó en la ciudad de Riobamba en los siguientes lugares estratégicos teniendo en cuenta que más del 65% (Dirección de Turismo, 2018) de pases transitan estos sitios. En comparación a las iglesias que por su delicado significado, respetando la devoción y culto no se realizó en ella la aplicación de la encuesta.

1. Parque Guayaquil (parque infantil)
2. Parque Maldonado
3. Parque Sucre
4. La Dolorosa
5. La estación de tren
6. Centro comercial la Condamine

4) Sistematización de resultados

a) Edad

Tabla 2-5: Edad de los potenciales clientes

Rango de edades	Nº	Porcentaje (%)
Entre 18 – 38 años	266	69,52
Entre 39 – 59 años	75	19,52
Menor de 18 años	31	8,09
Mayor de 60 años	11	2,86
Total	383	100,00

Nota: Trabajo de campo, 2017

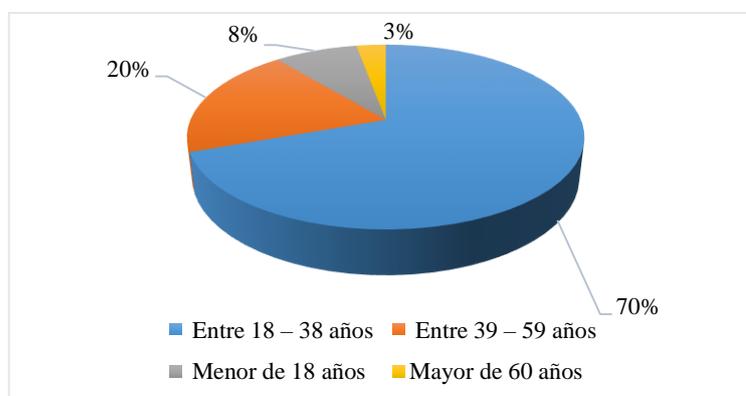


Figura N° 2-7 Edad de los potenciales clientes

Nota: Trabajo de investigación, 2017

El 70% de los potenciales clientes está en un rango de edad de 18 a 38 años, seguido del 20% en edades de 39 a 59 años, el 8% corresponde a la edad menor a 18 años y el 3% mayor a 60 años.

b) Género

Tabla 3-5: Género de los potenciales clientes

Género	N°	Porcentaje (%)
Femenino	195	50,95
Masculino	188	49,05
Total	383	100,00

Nota: Trabajo de investigación, 2017

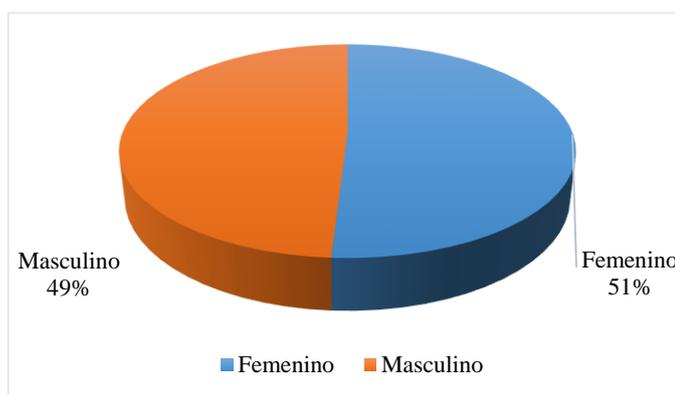


Figura N° 3-7 Género de los potenciales clientes

Nota: Trabajo de investigación, 2017

Los potenciales clientes se conforman por un 51% de género femenino y 49% de género masculino.

c) Significado

Tabla 4-5: Significado del Pase del Niño

Significado	N°	Porcentaje (%)
Patrimonio Cultural Inmaterial Local	184	48,10
Fe, nacimiento del Niño Jesús	139	36,19
Unión familiar, alegría	60	15,71
Total	383	100,00

Nota: Trabajo de investigación, 2017

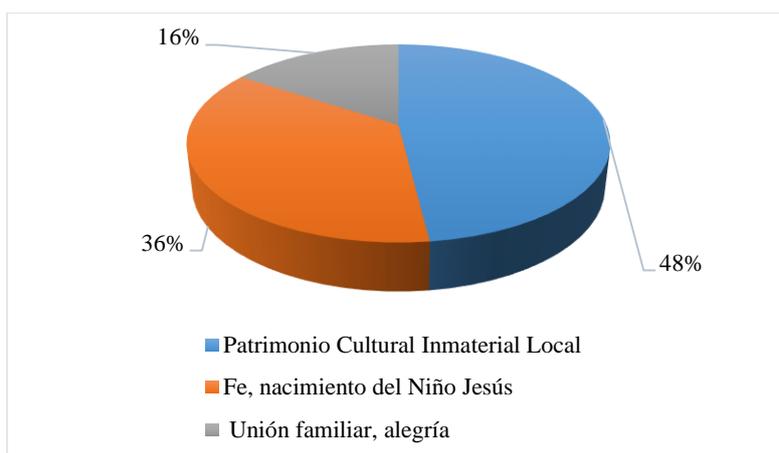


Figura N° 4-7 Significado del Pase del Niño

Nota: Trabajo de investigación, 2017

El 48% de los potenciales clientes le da un significado de Patrimonio Cultural Inmaterial Local, seguido de 36% como fe, nacimiento del niño Jesús y el 16% lo percibe como unión familiar, alegría.

d) Personajes emblemáticos

Tabla 5-5: Personajes emblemáticos del Pase del Niño

Personajes emblemáticos	N°	Porcentaje (%)
Curiquingue	144	37,62
Diablo sonajero	77	20,00
Danzante de Yaruquíes	64	16,67
Sacha runa	33	8,57
Payaso	27	7,14
Perro	27	7,14
Los vasallos	11	2,86
Total	383	100,00

Nota: Trabajo de investigación, 2017

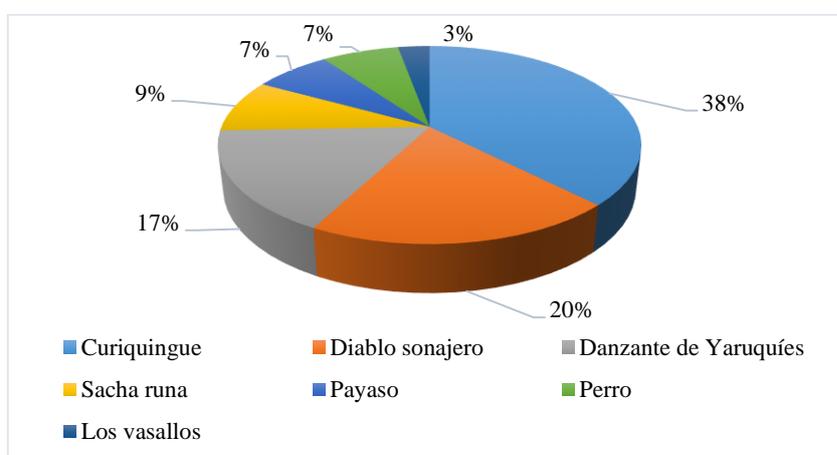


Figura N° 5-7 Personajes emblemáticos

Nota: Trabajo de investigación, 2017

El 38% de los potenciales clientes tiene preferencia al personaje del curiquingue, seguido del 20% al diablo sonajero, el 17% al danzante de Yaruquíes, el 9% al sachá runa, el 7% coincide con los personajes del payaso y perro y finalmente el 3% al personaje de los vasallos.

e) Significado del personaje

Tabla 6-5: Significado del personaje

Conocimiento del significado	N°	Porcentaje (%)
No	255	66,67
Si	128	33,33
Total	383	100,00

Nota: Trabajo de investigación, 2017

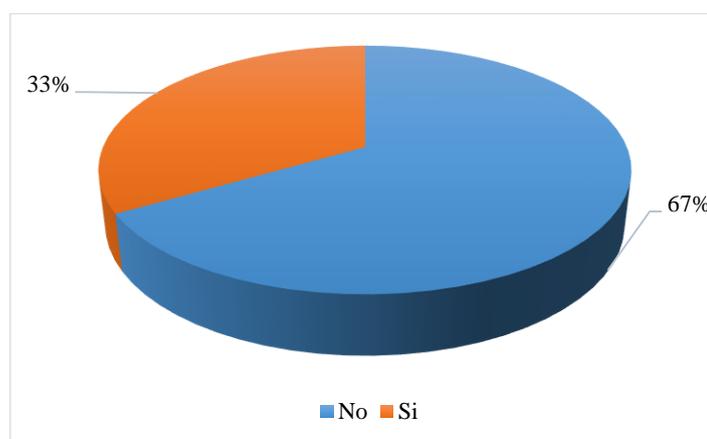


Figura N° 6-7 Conocimiento del significado del personaje

Nota: Trabajo de investigación, 2017

El 67% de los potenciales clientes no conoce el significado de los personajes y el 33% lo conoce.

f) Factibilidad

Tabla 7-5: Factibilidad del emprendimiento

Factibilidad	N°	Porcentaje (%)
Si	319	83,33
No	64	16,67
Total	383	100,00

Nota: Trabajo de investigación, 2017

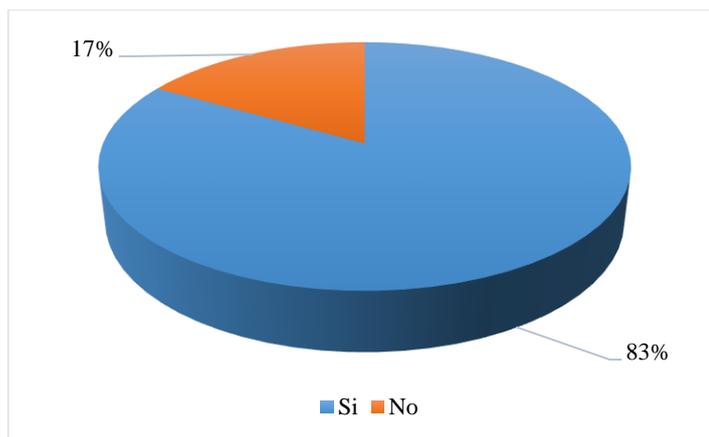


Figura N° 7-7 Factibilidad del emprendimiento

Nota: Trabajo de investigación, 2017

El 83% de los potenciales clientes mantiene un interés en que se cree un emprendimiento y el 17% no está a favor.

- En este apartado se aclara que solo el 83% de la muestra está de acuerdo con la creación de un emprendimiento representando 319 personas del total de 383; con la cual se trabaja en la siguiente pregunta.

g) Productos

Tabla 8-5: Potenciales productos

Producto	N°	Porcentaje (%)
Llaveros	95	29,71
Estatuilla/figura del personaje	78	24,57
Camiseta	64	20
Taza	42	13,14
Pulseras	40	12,57
Total	319	100,00

Nota: Trabajo de investigación, 2017

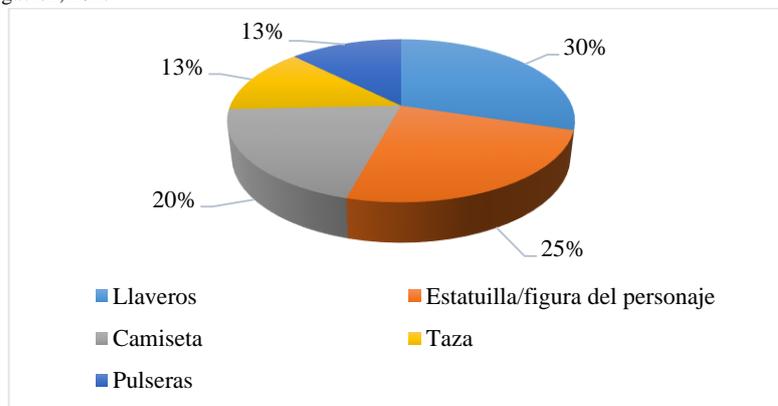


Figura N° 8-7 Potenciales productos

Nota: Trabajo de investigación, 2017

Los potenciales clientes tienen un interés con un 30% a productos como los llaveros, seguido del 25% a estatuillas o figuras del personaje, el 20% a las camisetas y el 13% coinciden con taza y pulseras.

- A partir de aquí se muestra el número de personas por producto del total de 319 personas que representa la factibilidad del emprendimiento.

h) Material / Taza

Tabla 9-5: Material de la taza

Material	N°	Porcentaje (%)
Cerámica	29	69,57
Porcelana	7	17,39
Madera	4	8,70
Vidrio	2	5
Plástico	0	0
Total	42	100

Nota: Trabajo de investigación, 2017

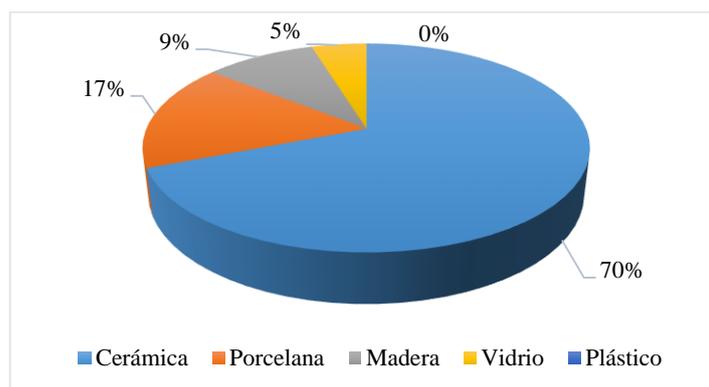


Figura N° 9-7 Material de la Taza

Nota: Trabajo de investigación, 2017

El material de la taza con un 70% prefiere de cerámica, seguido del 17% de porcelana, el 9% de madera y el 5% de vidrio, ninguna persona encuestada tiene interés en el material de plástico.

i) Material / Figura o estatuilla

Tabla 10-5: Material de la figura o estatuilla

Material	N°	Porcentaje (%)
Porcelana	29	37,21
Cerámica	24	30,23
Madera	14	18,60
Plástico	11	13,95
Total	78	100

Nota: Trabajo de investigación, 2017

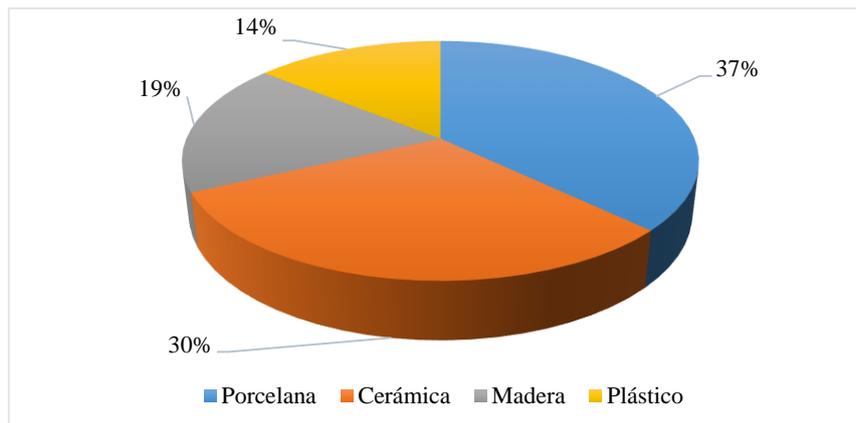


Figura N° 10-7 Material de la figura o estatuilla

Nota: Trabajo de investigación, 2017

El material de la figura o estatuilla con un 37% prefiere de porcelana, seguido del 30% de cerámica, el 19% de madera y el 14% de plástico.

j) Color / Camiseta

Tabla 11-5: Color de la camiseta

Color	N°	Porcentaje (%)
Blanco	26	40
Negra	20	31,43
Rojo	9	14,29
Gris	9	14,29
Total	64	100

Nota: Trabajo de investigación, 2017

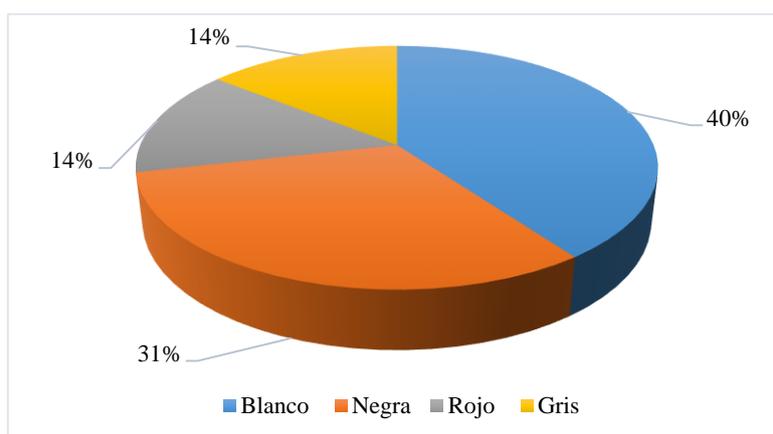


Figura N° 11-7 Color de la camiseta

Nota: Trabajo de investigación, 2017

El color de la camiseta con un 40% prefiere blanco, seguido del 31% de color negro y el 14% coinciden en rojo y gris.

k) Material / Pulsera

Tabla 12-5: Material de la pulsera

Material	N°	Porcentaje (%)
Hilos	22	54,55
Mullos (bolas de piedras)	13	31,82
Cuero	5	13,64
Total	40	100

Nota: Trabajo de investigación, 2017

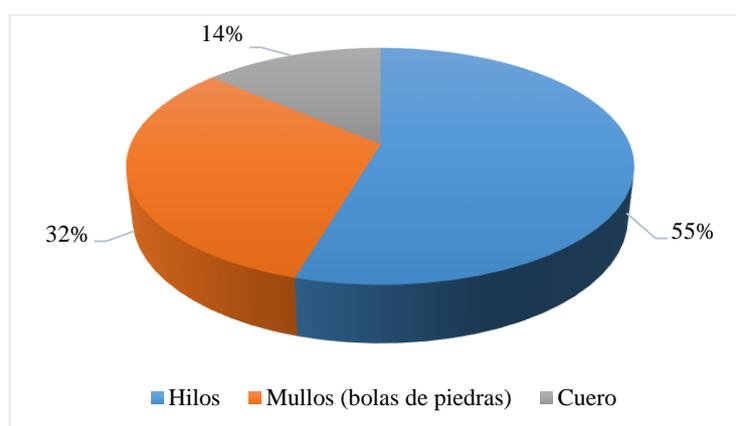


Figura N° 12-7 Material de la pulsera

Nota: Trabajo de investigación, 2017

El material de la pulsera con un 55% prefiere de hilos, seguido del 32% de mullos (bolas de piedras diminutas) y el 14% de cuero.

l) Material / llaveros

Tabla 13-5: Material de los llaveros

Material	N°	Porcentaje (%)
Metal	69	73,08
Madera	26	26,92
Total	95	100,00

Nota: Trabajo de investigación, 2017

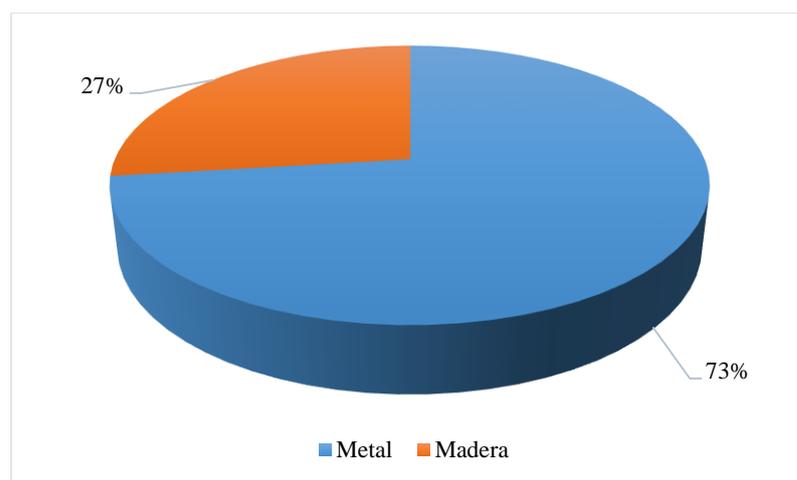


Figura N° 13-7 Material del llavero

Nota: Trabajo de investigación, 2017

El material del llavero con un 73% prefiere de metal y el 27% de madera.

m) Precio a pagar por el potencial cliente por cada producto

Tabla 14-5: Precios a pagar por los potenciales clientes

Rango de precios	Taza	Porcentaje (%)	Estatuilla	Porcentaje (%)	Camisetas	Porcentaje (%)
Menor a 4 dólares	14	34,78	16	20,93	4	5,71
Entre 4– 8 dólares	24	56,52	49	62,79	37	57,14
Entre 8 – 12 dólares	2	4,35	8	11,63	20	31,43
Entre 12–16 dólares	2	4,35	4	4,65	4	5,71
Mayor a los 20 dólares	0	0,00	2	1,92	0	0,00
TOTAL	42	100,00	78	100,00	64	100,00

Nota: Trabajo de investigación, 2017

Tabla 15-5: Precios a pagar por los potenciales clientes

RANGO DE PRECIOS	Pulseras	Porcentaje (%)	Llaveros	Porcentaje (%)
Menor a 4 dólares	29	72,73	77	80,77
Entre 4– 8 dólares	9	22,73	12	13,46
Entre 8 – 12 dólares	2	4,55	4	3,85
Entre 12–16 dólares	0	0,00	0	0
Mayor a los 20 dólares	0	0,00	0	0
TOTAL	40	100,00	95	100

Nota: Trabajo de investigación, 2017

n) Precios a pagar

Tabla 16-5: Precios a pagar

Rango de precio	N°	Porcentaje (%)
Menor a 4 dólares	140	44
Entre 4– 8 dólares	131	41
Entre 8 – 12 dólares	36	11
Entre 12–16 dólares	10	3
Mayor a los 20 dólares	2	1
Total	319	100

Nota: Trabajo de investigación, 2017

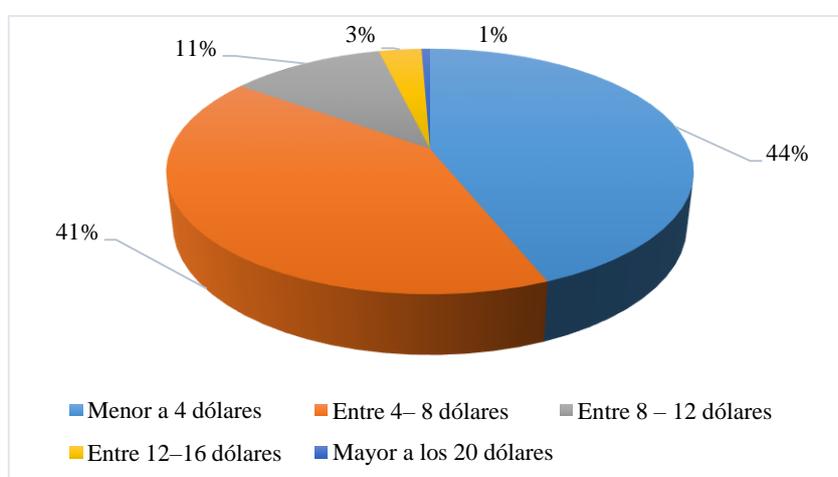


Figura N° 14-7 Precios a pagar

Nota: Trabajo de investigación, 2017

El precio estimado a pagar por cada potencial productos, el 44% del potencial cliente opta por menor a 4 dólares, seguido del 41% entre 4 a 8 dólares, el 11% de 8 a 12 dólares, el 3% de 12 a 16 dólares y solamente el 1% que representa a dos personas opta por pagar más de 20 dólares.

5) Determinación del perfil de cliente

Los potenciales clientes, de acuerdo a la segmentación del mercado están en un rango de edad de 18 a 38 años con un 70%, seguido del 20% en edades de 39 a 59 años, conformada por un 51% de género femenino y 49% de género masculino; para el potencial cliente el pase del niño en un 48% le da un significado de Patrimonio Cultural Inmaterial Local, seguido de 36% como fe, nacimiento del niño Jesús, los cuales tiene preferencia con un 38% al personaje del curiquingue, seguido del 20% al diablo sonajero y el 9% al sachá runa; el 67% del potencial cliente no conoce el significado de los personajes.

Un 83% del potencial cliente mantiene un interés en que se cree un emprendimiento, y se inclinan en productos con un 30% a llaveros, seguido del 25% a estatuillas o figuras del personaje y el 20% a camisetas. Dentro del producto de llaveros un 73% prefiere como material de elaboración el metal, seguido de la figura o estatuilla un 37% prefiere material de porcelana, el 30% de cerámica y el 19% lo prefieren de madera. En el caso de la camiseta el color blanco con un 40% y el 31% de color negro.

El precio estimado a pagar por los productos el 44% del potencial cliente opta por menor a 4 dólares, seguido del 41% entre 4 a 8 dólares; donde el potencial producto debe ajustarse a las características antes mencionadas.

b. Análisis de la competencia

Tomado como dato de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Riobamba, 2017 en la ciudad existe 10 negocios exclusivamente artesanales o llamados ojalateros que han tomado como profesión desde sus inicios, ubicados en los barrios de la Dolorosa, estación del ferrocarril y barrio Santa Rosa, mismos que confeccionan trajes, caretas, llaveros, personajes en miniatura y sonajas e instrumentos que son necesarios en el pase del niño.

Además según la Dirección de Turismo se ha registrado la participación de 700 pases en el año 2017, tomando en cuenta la participación de 35 personas por pase nos da un total de 24.500 personas que adquieren la indumentaria o elementos necesarios para la participación en dicha manifestación; sea por compra o alquiler.

c. Confrontación demanda vs competencia

Para identificar la demanda insatisfecha se procedió a través del presente cálculo.

- Demanda Potencial = Demanda total (Universo)* Porcentaje de aceptación, según el resultado del cuestionario a la respuesta de la pregunta N° 5 las personas respondieron con un 83 % de aceptación de factibilidad de creación de un emprendimiento.

$$DP = 198.777 * 83\% = 164.985.$$

- Demanda Insatisfecha = Demanda Potencial – Competencia (24.500 personas compran o alquilan la indumentaria).

$$DI = 164.985 - 24.500 = 140.485.$$

Tabla 17-5: Demanda insatisfecha proyectada

Año	Demanda potencial	Competencia	Demanda insatisfecha
2018	164.985	24.500	140.485
2019	167.262	24.838	142.424
2020	169.570	25.181	144.389
2021	171.910	25.528	146.382
2022	174.282	25.881	148.401
2023	176.688	26.238	150.450

Nota: Trabajo de investigación, 2017

Formula incremento compuesto, la cual me permitirá proyectar los datos requeridos/ $C_n = C_o(1+i)^n$.

C_n= Año a proyectar

C_o= Población de Riobamba

I= Índice de crecimiento poblacional (1.38%)

n= El año a proyectarse (1-5)

d. Determinación de la demanda objetiva

Para identificar la demanda objetiva se procedió de la siguiente manera:

- Demanda objetiva= Demanda Insatisfecha* Porcentaje a captar (4% se pretende captar por considerarse adecuada, el número de clientes es moderado y lógico en relación a otros establecimientos comerciales).

$$DO = 140.485 * 4\% = 5.619 \text{ demanda objetiva estimada a captar}$$

Tabla 18-5: Demanda objetiva proyectada

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva 4%
2018	140.485	5.619
2019	142.424	5.697
2020	144.389	5.776
2021	146.382	5.855
2022	148.401	5.936
2023	150.450	6.018

Nota: Trabajo de investigación, 2017

e. Estudio de Mercadotécnico

Identificado las características preferenciales de la demanda objetiva se estableció un imagotipo comercial que será usado para la difusión del local comercial y los productos, a través de las estrategias de promoción y publicidad definidas.

1) Emprendimiento

a) Valor diferencial

El emprendimiento cuenta con un estudio de mercado donde se obtiene características particulares para desarrollar un producto acorde a la necesidad y expectativas del cliente. Enfocada al segmento de población católica de la ciudad de Riobamba. Se contará con personal para el diseño y comercialización de productos con acabados que diferencien de la competencia.

b) Branding

i. Imagotipo

El proceso de construcción de una marca comercial, se obtuvo gracias a la investigación del contexto del personaje del curiquingue que tiene una aceptación del 38% y la combinación de aplicaciones de diseño digitales como: Autodesk SketchBook, Designer, Logo Foundry y Eracer.

El nombre comercial de “Pase del Niño”, hace referencia a la sentido de la manifestación y facilitando la percepción de la población católica de la ciudad de Riobamba.



Figura N° 15-7 Imagotipo del emprendimiento relacionado al “Pase del Niño”

Nota: Trabajo de investigación, 2017

ii. Cromática

El color en el área de diseño es el medio más valioso para que un diseño transmita las mismas sensaciones que el diseñador experimento frente a la escena o motivo original y adecuadamente será posible expresar lo alegre o triste, lo luminoso o sombrío, la tranquilidad o exaltación, (Mora, 2015).

Nos dice los colores pueden influenciar al cliente a realizar una compra. Es importante considerar el color que se usara para diseñar los productos o marca. Recuerda no descuidar otros detalles para lograr la venta, (Klaric, 2016).

- **Amarillo oro**

Es el color de la luz y el oro. Se relaciona con la riqueza y abundancia, con la acción y el poder. También con la fuerza, y sus propiedades son estimulantes. El amarillo oro ha venido a simbolizar la divinidad en la religión, (Escuela de Arte Superior de Diseño, 2015).

- **Negro**

Es el color de la muerte y luto, aunque también simboliza elegancia, (Escuela de Arte Superior de Diseño, 2015).

- **Rojo**

Es el color más vigoroso; demuestra alegría y fiesta. Es impulsivo y simboliza la sangre el fuego la pasión la fuerza y la revolución. También se la relaciona con la destrucción la crueldad y la violencia por ello en algunos códigos adquiere el significado de peligro, (Escuela de Arte Superior de Diseño, 2015).

- **Turquesa**

Es un color envolvente, refrescante y tranquilizante. El turquesa es aconsejable para el estrés mental, el cansancio y el sentimiento de limpieza, (Euroresidentes, 2016).

- **Azul**

Es el color del espacio, de la lejanía y el infinito. En publicidad se lo relaciona con la limpieza y la frescura. Es un color, como todos los fríos, que parece alejarse y simboliza ideas de tranquilidad, afecto, frío e inteligencia, (Escuela de Arte Superior de Diseño, 2015).

iii. Formas/ Figuras

- **Careta**

Representa al personaje del curiquingue con sus colores variados y adornos contemporáneos que estilizan la careta.

- **Líneas curvas**

Las líneas curvas sugieren suavidad, gracia elegancia, ductilidad, felicidad, fantasía juventud e inestabilidad, (Dupont, 2015).

2) Estrategias de distribución

a) Canal de distribución

Los medios de distribución por los cuales se pretende que el cliente tenga acceso al producto son a través de la venta presentación en ferias, presentación del producto a la Dirección de Turismo y Cultura para que exista apertura al apoyo de exhibición y presentación a la población o visitantes que acuden al establecimiento, además por medio de un local autorizado para la venta y comercialización. Teniendo como iniciativa expandir el producto se ha identificado ofertar a agencias de viajes y tour operadoras de la ciudad y establecimientos de alojamiento.

b) Estrategias de promoción y publicidad

Como estrategias de publicidad se diseñaron los siguientes medios: Página de Fan Page de Facebook, hojas volantes y tarjetas de presentación.



Figura 16-7 Página de Facebook

Nota: Trabajo de investigación, 2017

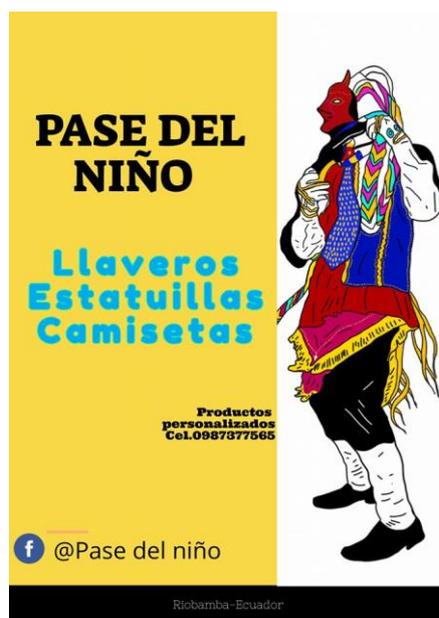


Figura N° 16-7 Hojas volantes

Nota: Trabajo de investigación, 2017



Figura N° 17-7 Tarjeta de presentación

Nota: Trabajo de investigación, 2017

f. Requerimientos para el área comercial

En los siguientes cuadros de detalla los requerimientos necesarios para el área comercial:

1) Activos Fijos

Tabla 19-5: Activos fijos

Bienes muebles			
Equipo de oficina			
Denominación	Cantidad	Gasto unitario \$	Gasto total \$
Computadora	1	450,00	750,00
Impresora	1	200,00	200,00
Máquinas y equipos			
Teléfono	1	75,00	75,00
Caja registradora	1	450,00	450,00
Muebles y enseres			
Juego de oficina	1	350,00	350,00
Archivador	1	300,00	300,00
Mostrador	3	500,00	1500,00
Total			3.625

Nota: Trabajo de investigación, 2017

2) Materiales e insumos

Tabla 20-5: Materiales e insumos

Denominación	Cantidad	Costo unitario \$	Gasto total \$
Resma de papel	6	3,00	18,00
Caja de esfero	3	6,00	18,00
Bolsas de cartón	1.000	0,50	500,00
Flores naturales	4	5,00	20,00
Cuadros	4	20,00	80,00
Total			636,00

Nota: Trabajo de investigación, 2017

3) Promoción y publicidad

Tabla 21-5: Promoción y publicidad

Denominación	Cantidad	Costo unitario \$	Gasto total \$
Fan page Facebook	1	200,00	200,00
Hojas volantes	500	0,20	100,00
Tarjetas de presentación	500	0,10	50,00
Total			350,00\$

Nota: Trabajo de investigación, 2017

g. Tamaño de la empresa

Se tomó como base para los cálculos pertinentes de la demanda objetiva:

1) Demanda objetiva por clientes

Se obtuvo mediante la división de la demanda objetiva/365 días del año.

Del total de 5.619 demanda objetiva se trabajó con los porcentajes de mayor aceptación de los potenciales productos con 30% llaveros, 25% estatuillas y 20% camisetas, obteniendo 4.215 dividido para los 365 días del año se estima 12 clientes diarios.

2) Demanda objetiva por productos

Se determinó de acuerdo a los porcentajes de aceptación por cada producto, obtenidas en la tabulación a la pregunta N° 6 del cuestionario.

Tabla 22-5: Demanda objetiva por producto

Producto	Porcentaje (%) de aceptación	N° de potenciales clientes anuales
Llaveros	29,71	1.629
Estatuilla (figura) del personaje	24,57	1.405
Camiseta	20	1.125
Taza	13,14	730
Pulseras	12,57	730
Total	100	5619

Nota: Trabajo de investigación, 2017

3) Consumo aparente

Con el cálculo anterior se procedió a la identificación el consumo aparente de forma semestral, trimestral, mensual y semanal.

Tabla 23-5: Consumo aparente

Año	Consumo anual	Consumo semestral	Consumo trimestral	Consumo mensual
2018	5619	2810	1405	468
2019	5697	2849	1424	475
2020	5776	2888	1444	481
2021	5855	2928	1464	488
2022	5936	2968	1484	495
2023	6018	3009	1505	502
Total	3512	34.906	17.452	5.819

Nota: Trabajo de investigación, 2017

h. Localización

Se detalla a través de un análisis de macro localización y micro localización_tomando en cuenta parámetros que faciliten la actividad del emprendimiento.

1) Macro localización

El emprendimiento cultural relacionado a los personajes emblemáticos del Pase del Niño, está ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, mismo que responde a que la manifestación es originaria de la ciudad.

Situada en las siguientes coordenadas geográficas, (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, 2015).

X: 759607

Y: 9814770

Z: 2754

2) Micro localización

Con la finalidad de identificar el espacio y lugar adecuado para instalar el local comercial y productivo; donde permita cumplir con los objetivos del emprendimiento, se ha priorizado en base a una matriz cuya valoración es:

1 (20%) Mínimamente adecuado

2 (40%) Poco adecuado

3 (60%) Medianamente adecuado

4 (80%) Adecuado

5 (100%) Muy adecuado

Tabla 24-5: Valoración de criterios para la micro localización

Potencial Sitio	Zona urbana/centro		Zona rural	
	Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje
Criterios de micro localización		%		%
Cercanía al mercado	5	100	2	40
Abastecimiento de materias primas	5	100	3	60
Mano de obra	5	100	2	40
Suministros de agua potable	5	100	4	80
Suministros de energía	5	100	4	80
Vías de acceso, transporte y comunicación	5	100	4	80
Seguridad	5	100	1	20
Tamaño y espacio	4	80	5	100
Eliminación de residuos	5	100	2	40
	4.8	97.78%	3	66.67%

Nota: Trabajo de investigación, 2017

De acuerdo a la respectiva valoración el lugar centro urbano de la ciudad obtuvo una puntuación de 4.8 que representa el 97.78% de cumplimiento a los criterios de la tabla, considerándose muy adecuado en relación a la puntuación de la zona rural con 3 puntos equivalente al 66.67% de cumplimiento.

Con estas directrices se ha considerado el arriendo de un local comercial ubicado en la ciudad de Riobamba, en las calles Veloz y Juan Montalvo con unas dimensiones de aproximadamente 36m² el cual cuenta con un baño, bodega y espacio para al área comercial y administrativa.



Figura N° 18-7 Local comercial

Nota: Portal digital MILUTA

i. Diseño del producto

Se definió la propuesta partiendo de las características en el registro de patrimonio inmaterial sobre los personajes emblemáticos del “Pase del Niño” del objetivo número uno, y la consideración de especificaciones particulares resultado de la aplicación del instrumento (encuesta) en las preguntas N° 4 y 6, donde tenemos los siguientes:

Tabla 25-5: Personajes con mayor porcentaje de aceptación

Personajes	Porcentaje (%)
Curiqingue	38%
Diablo sonajero	20%
Danzante de Yaruquíes	17%

Nota: Trabajo de investigación, 2017

Tabla 26-5: Productos y materiales con mayor porcentaje de aceptación

Producto	Porcentaje (%)	Material	Porcentaje (%)
Llaveros	30%	Metal	73%
Estatuilla (figura)	25%	Porcelana	37%
Camisetas	20%	Blanco (color)	40%

Nota: Trabajo de investigación, 2017

Los productos de acuerdo al estudio de mercado las preferencias están en la adquisición de llaveros de metal, estatuillas o figuras del personaje de porcelana y camisetas de color blanco, estos están en función de los personajes del curiingue, diablo sonajero y danzante de Yaruquíes. El precio referencial para cubrir los costos de producción está entre 4-8 dólares (85%). Se tiene en consideración los porcentajes con menor aceptación como referencias para lograr una gama de productos en el transcurso de la actividad comercial.

- En este apartado se explica cuál será el procedimiento para satisfacer las necesidades de los potenciales clientes.

Inicialmente se hizo un estudio de producción donde permitió identificar que se excedía en costos y gastos, con la evaluación financiera se determinó que no había rentabilidad por lo que a continuación se presenta el proceso para la adquisición y venta de los potenciales productos.

Se diseñan los siguientes productos para mandar a producirlos mediante proveedores para su posterior comercialización, aportando a la generación de empleo en la ciudad.

1) Llaveros de metal



Figura N° 19-7 Llaveros de metal

Nota: Trabajo de investigación, 2017

2) Estatuilla o figura de porcelana



Figura N° 20-7 Estatuilla del personaje

Nota: Trabajo de investigación, 2017

3) Camisetas de color blanco



Figura N° 21-7 Camisetas de los personajes del Pase del Niño

Nota: Trabajo de investigación, 2017

j. Flujo de procesos

Se definió el flujograma de procesos con el fin de establecer eficacia a la hora de una venta directa y al contado de un producto.

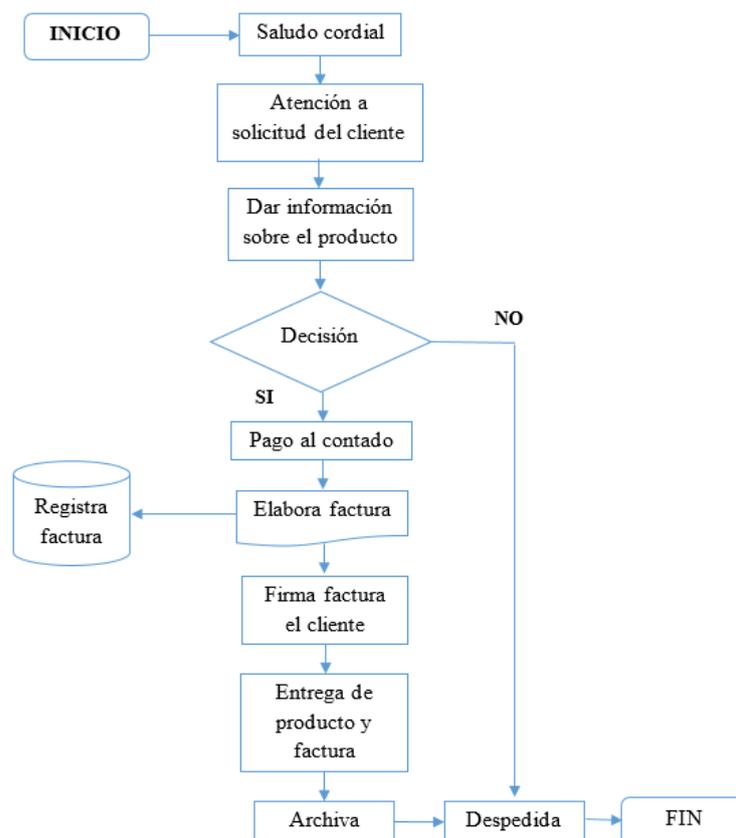


Figura N° 22-7 Flujograma de procedimiento en venta directa

Nota: Trabajo de investigación, 2017

k. Requerimientos para el área técnico-productivo

En los siguientes cuadros se detalló los requerimientos necesarios para el área.

1) Activos fijos

Tabla 27-5: Equipo y mobiliario requerido para el almacenamiento

Equipo y mobiliario			
Denominación	cantidad	Costo unitario \$	Costo total \$
Vitrinas	2	190,00	380,00
Costo total			380,00

Nota: Trabajo de investigación, 2017

2) Materiales e insumos

Tabla 28-5: Materiales e insumos

Denominación	Cantidad	Costo unitario \$	Costo total \$
Llaveros	55 docenas	11,40	627
Camisetas	50 docenas	170,00	8.500
Estatuillas	60 docenas	34,20	2.052
Total			11,179

Nota: Trabajo de investigación, 2017

- a. Para determinar la viabilidad legal administrativa se determinó en base las siguientes etapas:

5) Análisis legal

Se tomó en cuenta el marco legal vigente, identificando mandatos y sus disposiciones con el fin de ordenar y precisar la actividad del emprendimiento. Entre ellos está la Constitución de la República del Ecuador 2008, Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria 2011, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones 2010 y la Ley Orgánica de Cultura 2016.

Tabla 29-5: Marco legal que orienta el desarrollo y creación del emprendimiento

Marco legal	Disposición	Artículo (art.)
CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008	Cultura y ciencia	Sección cuarta Art. 22
	Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.	
	El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.	Art. 283
	El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de autosustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.	Art. 325
	Las jóvenes y los jóvenes tendrán el derecho de ser sujetos activos en la producción, así como en las labores de autosustento, cuidado familiar e iniciativas comunitarias. Se impulsarán condiciones y oportunidades con este fin.	Art. 329
	Del Ámbito, Objeto y Principios	Título I Art. 1
	Definición.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.	
	Unidades Económicas Populares	Art. 73
	Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.	
	Medidas de fomento	Capítulo I Art. 132
El Estado establecerá las siguientes medidas de fomento a favor de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley:		

LEY ORGÁNICA
DE ECONOMÍA
POPULAR Y
SOLIDARIA 2011

3. Financiamiento.- La Corporación y la banca pública diseñarán e implementarán productos y servicios financieros especializados y diferenciados, con líneas de crédito a largo plazo destinadas a actividades productivas de las organizaciones amparadas por esta ley.

4. Educación y Capacitación.- En todos los niveles del sistema educativo del país, se establecerán programas de formación, asignaturas, carreras y programas de capacitación en temas relacionados con los objetivos de la presente Ley, particularmente en áreas de la producción y/o comercialización de bienes o servicios.

7. Difusión.- El Instituto gestionará espacios en los medios de comunicación públicos y privados a nivel local y nacional que permitan incentivar el consumo de bienes y servicios ofertados por las personas y organizaciones de la economía popular y solidaria.

	<p align="center">Gobiernos Autónomos Descentralizados</p> <p>Los gobiernos autónomos descentralizados, en ejercicio concurrente de la competencia de fomento de la economía popular y solidaria establecida en la respectiva Ley, incluirán en su planificación y presupuestos anuales la ejecución de programas y proyectos socioeconómicos como apoyo para el fomento y fortalecimiento de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, e impulsarán acciones para la protección y desarrollo del comerciante minorista a través de la creación, ampliación, mejoramiento y administración de centros de acopio de productos, centros de distribución, comercialización, pasajes comerciales, recintos feriales y mercados u otros.</p>	Art. 133
	<p>Las Municipalidades podrán mediante Ordenanza regular la organización y participación de los pequeños comerciantes en actividades productivas, comerciales o de servicios que permitan la incorporación y participación de estos sectores en la dinamización de la economía local, para lo cual, propiciarán la creación de organizaciones comunitarias para la prestación de servicios o para la producción de bienes, la ejecución de pequeñas obras públicas, el mantenimiento de áreas verdes urbanas, entre otras actividades.</p>	Art. 135
<p>CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES 2010</p>	<p align="center">Derechos de los inversionistas</p> <p>Se reconocen los siguientes derechos a los inversionistas:</p> <p>a. La libertad de producción y comercialización de bienes y servicios lícitos, socialmente deseables y ambientalmente sustentables, así como la libre fijación de precios.</p> <p align="center">De los órganos de regulación de las MIPYMES</p> <p>e. Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas de emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las MIPYMES.</p> <p>i. Coordinar con las instituciones del sector público y privado, vinculadas con el financiamiento empresarial, las acciones para facilitar el acceso al crédito de las MIPYMES.</p>	<p>Capítulo III Art. 19</p> <p>Capítulo II Art. 54</p>
	<p align="center">Del objeto, ámbito, fines y principios</p> <p>Del ámbito. La presente Ley es aplicable a todas las actividades vinculadas al acceso, fomento, producción, circulación y promoción de la creatividad, las artes, la innovación, la memoria social y el patrimonio cultural, así como a todas las entidades, organismos e instituciones públicas y privadas que integran el Sistema Nacional de Cultura; a las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales que forman parte del Estado plurinacional e intercultural ecuatoriano.</p>	<p>TÍTULO I Art. 2</p>
	<p align="center">De los derechos, deberes y políticas culturales</p> <p align="center">Derechos culturales</p> <p>d) Memoria social. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y difundir su memoria social, así como acceder a los contenidos que sobre ella estén depositados en las entidades públicas o privadas.</p>	<p>TÍTULO II Capítulo 1 Art. 5</p>

e) Libertad de creación. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones artísticas y culturales tienen derecho a gozar de independencia y autonomía para ejercer los derechos culturales, crear, poner en circulación sus creaciones artísticas y manifestaciones culturales.

i) Entorno digital. Como un bien público global y abierto, la red digital es un entorno para la innovación sostenible y la creatividad, y un recurso estratégico para el desarrollo de prácticas, usos, interpretaciones, relaciones y desarrollo de medios de producción, así como de herramientas educativas y formativas, vinculadas a los procesos de creación artística y producción cultural y creativa. Se reconoce el principio de neutralidad de la red como base para el acceso universal, asequible, irrestricto e igualitario a internet y a los contenidos que por ella circulan.

LEY ORGÁNICA DE CULTURA 2016	De las políticas culturales	Capítulo 3
	Las entidades, organismos e instituciones del Sistema Nacional de Cultura ejecutarán políticas que promuevan la creación, la actividad artística y cultural, las expresiones de la cultura popular, la formación, la investigación, el fomento y el fortalecimiento de las expresiones culturales; el reconocimiento, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural y la memoria social y la producción y desarrollo de industrias culturales y creativas.	Art. 8
	Del patrimonio intangible o inmaterial. Son todos los valores, conocimientos, saberes, tecnologías, formas de hacer, pensar y percibir el mundo, y en general las manifestaciones que identifican culturalmente a las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que conforman el Estado intercultural, plurinacional y multiétnico ecuatoriano.	Art. 52
	De la Innovación en Cultura. Se reconoce al proceso de innovación en cultura como un factor generador de valor agregado, de índole simbólico o económico, a partir de la introducción del componente cultural como un elemento diferenciador en los procesos de creación. La innovación en cultura está orientada a generar impactos, económicos, artísticos y culturales que fomenten el Buen Vivir.	Art. 108
	Del emprendimiento e industrias culturales o creativas. Se entenderá por emprendimiento cultural o creativo toda actividad desarrollada por actores emergentes en un ámbito cultural o creativo hacia la producción de un nuevo o significativamente mejorado bien, servicio o proceso. Se entenderá por industrias culturales y creativas a los sectores productivos nacionales que tienen como objetivo la producción, distribución, circulación, intercambio, acceso y consumo de bienes y servicios culturales y creativos encaminados a la generación de valor simbólico y económico.	Art. 109
	Del Fondo de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación	Capítulo 3
De su naturaleza y líneas de financiamiento. Créase el Fondo de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación, de conformidad con lo previsto en el Código de Planificación y Finanzas Públicas. Este fondo asignará recursos, de carácter no reembolsable, a los creadores, productores y gestores culturales, de conformidad a la normativa que se emita para el efecto, buscando el fortalecimiento artístico, cultural y creativo de nuestra sociedad, con criterios de calidad, diversidad, equidad territorial e interculturalidad. El Fondo de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación tendrá las siguientes líneas de financiamiento:	Art. 110	
a) La Línea de Financiamiento de las Artes y la Creatividad, administrada por el Instituto de Fomento de las Artes, Innovación y Creatividad;		
b) La Línea de Financiamiento de la Creación Cinematográfica y Audiovisual, administrada por el Instituto del Cine y la Creación Audiovisual;		
c) Otras líneas de financiamiento que podrán ser establecidas por el ente rector de la cultura, destinadas a los ámbitos de la Memoria Social y el Patrimonio u otros, conforme a sus competencias.		

De sus Usos

Art. 113

El Fondo de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación tendrá los siguientes usos:

- a) El fomento, la promoción y difusión de las actividades de creación artística y producción cultural; y de la creación y producción cinematográfica y audiovisual nacionales independientes.
- b) El desarrollo, producción y sostenibilidad de emprendimientos e industrias culturales.
- c) El incentivo para el uso de la infraestructura cultural por parte de los creadores y gestores culturales.
- d) La formación de públicos a través del acceso de los ciudadanos a dicha infraestructura y el disfrute de una programación artística y cultural diversa y de calidad.
- e) La investigación en la creación artística y producción cultural.
- f) El fomento para la investigación, promoción y difusión de la memoria social y el patrimonio.
- g) El desarrollo de planes, programas y proyectos que promuevan el acceso a la educación y formación continua en artes, cultura y patrimonio.

Incentivos Tributarios

Art. 118

- c) Incentivos para el patrocinio, promoción y publicidad de bienes, servicios, actividades y eventos artísticos y culturales.

Nota: Marco legal vigente del Ecuador, Trabajo de investigación, 2017.

6) Requisitos

En base al análisis del marco legal se presenta los requisitos necesarios para la constitución administrativa legal del emprendimiento.

Tabla 30-5: Requisitos

Entidad Rectora	Requisitos
Servicio de Rentas Internas	Registro Único de Contribuyente
	• Cedula de identidad
	• Papeleta de votación
	• Una planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono) de los últimos tres meses
	• Estado de cuenta bancaria, de tarjeta de crédito o de telefonía celular de los últimos tres meses
	• Cualquier documento emitido por una institución pública que detalle la dirección exacta de la persona
Municipio de la ciudad de Riobamba	• Contrato de arrendamiento
	Patente municipal
	• Formulario de inscripción de patente
	• Acuerdo de responsabilidad y uso de medios electrónicos
	• Copia de la cédula de identidad y certificado de votación de la última elección del administrado o del representante legal en caso de ser persona jurídica
	• Copia del RUC en el caso que lo posea
Cuerpo de bomberos de Riobamba	• Correo electrónico personal y número telefónico del contribuyente o representante legal en el caso de ser persona jurídica
	Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos
	• Informe de inspección del cuerpo de bomberos
	• Copia del Registro Único de Contribuyente (RUC)
	• Copia del pago de la tasa de bomberos del año en curso
	• Copia de la cedula y papeleta de votación

Permiso de funcionamiento	
Agencia de Vigilancia y Control Sanitario (ARCSA)	<ul style="list-style-type: none"> • Copia del RUC • Copia de la cedula de ciudadanía • Croquis del establecimiento • Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos • Solicitud para el permiso de funcionamiento • Planilla de inspección

Nota: Trabajo de investigación, 2017

7) Estructura de la empresa

La empresa está constituida por una sola persona natural que se encarga del nivel directivo y nivel comercial, permitiendo la apertura de la actividad económica con el fin de generar sostenibilidad y crecimiento de la misma.

8) Manual de cargos de funciones

En base a la identificación de la estructura del emprendimiento se detalló el manual de cargos y funciones requeridas. Con el fin de abaratar gastos en sueldos y salarios se considera la polifuncionalidad del trabajador, por lo que el empleado tendrá la responsabilidad del área administrativa y comercial como administrador y técnico en ventas respectivamente.

El personal para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base en los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

Tabla 31-5: Manual de cargos y competencias

Nivel	Cargo	Competencias
Nivel directivo	Administrador	<p>Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> Procesos y procedimientos administrativos y contables Técnicas de definición y actualización de precios de productos Herramientas de control gerencial, financiero y contable Técnicas de manejo de personal Procesos de mejora continúa Técnicas de negociación y administración de contratos Aspectos legales, comerciales, tributarios, de salud, de seguridad laboral y todo lo relacionado al emprendimiento Técnicas de liderazgo Métodos de evaluación de desempeño del personal Tipos, estructura y funcionamiento de los emprendimientos Técnicas de mercadeo <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Planificación de corto y largo plazo Toma de decisiones Razonamiento numérico aplicado a negocios Razonamiento lógico verbal para entender y comunicarse de manera clara y articulada, en forma oral y escrita Interpretación del lenguaje corporal <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> Innovador: Con nuevas ideas, con imaginación, plantea sugerencias y aporta soluciones Perseverante: Se ajusta a plazos acordados, completa las tareas, constante para cumplir con la rutina, le gustan los programas definidos Atento: Cordial con el cliente, considerado hacia los otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido

Detallista: Metódico, ordenado, preciso, le gusta tener cada cosa en su sitio
Previsor: Planificador, programa con antelación, disfruta fijando objetivos, proyecta tendencias y planea proyectos
Orientado al cambio: Goza hacia nuevas cosas, acepta cambios, busca la variedad

Nivel	Ventas	Conocimiento
comercial		Operación de computadora y manejo de información por internet
		Manejo de documentos mercantiles
		Manejo de inventarios
		Técnicas de presentación del producto
		Técnicas de atención al cliente
		Técnicas de venta
		Reglas de etiqueta social
		Técnicas de decoración de vitrinas y exposiciones
		Formas de empaque de objetos
		Ley Orgánica de Defensa del Consumidor
	Procedimiento de cobro y pago de valores	
		Habilidades
		Comunicación oral clara, articulada y precisa, principalmente por teléfono e internet
		Calculo de las cuatro operaciones aritméticas
		Memoria de corta y larga duración para acordarse de precios y pedidos
		Negociación del producto
		Manejo de objetos con firmeza y coordinación motriz
		Actitudes
		Atento: Cordial con el cliente considerado hacia otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante y comprometido
		Confiante: Establece relaciones fácilmente, sabe cómo actuar y decir, hace que otros se sientan cómodos
		Detallista: Metódico, ordenado, preciso y le gusta tener cada cosa en su sitio
		Equilibrado emocionalmente: No transparenta emociones, controla explosiones temperamentales
		Persuasivo: Buen vendedor de ideas a los demás, cambia las opiniones de otros, negociador

Nota: Articulación de requisitos de competencias laborales según la (NTE) Normas Técnicas Ecuatoriana del (INEN) Instituto Ecuatoriano de Normalización

9) Requerimientos para el estudio administrativo legal

a) Talento humano

Tabla 32-5: Talento humano

Denominación	Cantidad	Costo mensual \$	Gasto anual \$
Administrador	1	600,00	7.200
Décimo tercer sueldo	1		600
Décimo cuarto sueldo	1		162
	Total		7.962

Nota: Trabajo de investigación, 2017

b) Materiales e insumos

Tabla 33-5: Materiales e insumos para el área administrativa

Denominación	Cantidad	Gasto unitario \$	Gasto total \$
Grapas	3	1.50	4.50
Carpetas de cartón	80	0.35	28,00
Grapadora	2	2,50	5,00
Perforadora	2	2,50	5,00
Saca grapas	2	1,00	2,00
Gasto total			44,50

Nota: Trabajo de investigación, 2017

c) Activos diferidos

Tabla 34-5: Requerimientos para el correcto funcionamiento de producción

Denominación	Entidad	Gasto total \$
	Autónomo	800.00
Gastos de investigación		
Registro único de contribuyente	Servicio de Rentas Internas	5,00
Permiso municipal	Municipio de la ciudad de Riobamba	70,00
Permiso del cuerpo de bomberos	Cuerpo de bomberos de Riobamba	2,00
Permiso de funcionamiento	Agencia de Vigilancia y Control Sanitario (ARCOSA)	84,00
Gasto total		961,00

Nota: Trabajo de investigación, 2017

d) Servicios básicos

Tabla 35-5: Servicios básicos

Servicios básicos			
Denominación	Cantidad	Gasto mensual \$	Gasto total \$
Teléfono	Indeterminado	15,00	180,00
Total			180,00

Nota: Trabajo de investigación, 2017

e) Otros

Tabla 36-5: Otros

Otros			
Denominación	Cantidad	Gasto mensual \$	Gasto total \$
Arriendo	1	200	2.400
Total			2.400

Nota: Trabajo de investigación

C. VIABILIDAD SOCIOCULTURAL

1. Matriz Lázaro Lagos

Entendiendo que toda actividad económica trae consigo algún impacto sea positivo y negativo y con el fin de determinar la viabilidad de impactos socioculturales del emprendimiento se ha adaptado la matriz Lázaro Lagos específicamente considerando componentes socioculturales y se obtiene lo siguiente:

Tabla 37-5: Aplicación de la matriz Lázaro Lagos

COMPONENTES	ACTIVIDADES				IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. Registro	2. Producción	3. Publicidad	4. Comercialización		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
A. ECONÓMICO		X	X	X	Alteración de actividades económicas de los demás artesanos.	-	2	2	D	P	2	1	C	S	7
		X			Inserción laboral	+	2	2	C	P	2	3	C	S	9
B. IMAGEN TERRITORIAL	X		X	X	Sentido de pertenencia	+	3	3	D	S	2	2	M	S	10
			X		Cohesión de la población	+	2	3	D	S	2	2	M	S	9
C. HERENCIA CULTURAL		X			Innovación, darle una valor agregado al producto.	+	3	3	C	P	1	3	C	S	10
D. VALORACIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	X			X	Profundización en el dialogo cultural	+	3	2	D	S	2	2	M	N	9
		X	X	X	Concientización y estímulo a la participación en temas culturales	+	2	3	D	S	2	2	M	N	9
		X	X	X	Cambio actitudes de los demás artesanos	-	2	2	D	S	1	1	M	N	6

Nota: Trabajo de investigación, 2017

a. Resultado de valoración

Tabla 38-5: Resultado de valorización de impactos socioculturales

COMPONENTES	ACTIVIDADES				TOTAL +	TOTAL -	TOTAL
	1	2	3	4			
A		-7,+9	-7	-7	9	21	30
B	+10		+10,+9	+10	39		39
C		+10			10		10
D	+9,+9	+6	+9,+6	+9,+9, +6	63		63
TOTAL (+)	28	25	34	34	121		
TOTAL (-)		7	7	7		21	
TOTAL	28	32	41	41			142

Nota: Trabajo de investigación, 2017

b. Análisis e interpretación de resultados de la matriz de evaluación Lázaro Lagos

Gracias a la matriz Lázaro Lagos se determinó los impactos socioculturales que afectarían de manera directa o indirectamente el entorno del emprendimiento.

La evaluación de cada componente en relación a los impactos, tiene como resultados positivos una puntuación de 121 que representaría el 85% de impactos totales, en cuanto a los impactos negativos se tiene 21 puntos representando el 15% de impactos; lo que ayuda a definir que el emprendimiento trae consigo una diminuta acción negativa a comparación de los impactos positivos determinando que tiene una aceptación muy buen de viabilidad.

Profundizando el resultado dentro de los componentes que trae mayor impacto positivo son las actividades de publicidad y comercialización del producto, dando como resultado a fortalecer la imagen del territorio y la valorización de la manifestación por parte de la población.

D. VIABILIDAD ECONÓMICA - FINANCIERA DEL EMPRENDIMIENTO CULTURAL

El estudio económico y financiero se llevó a cabo gracias a la siguiente estructura:

1. Análisis económico

a. Inversión del emprendimiento

Tabla 39-5: Inversión del emprendimiento

Denominación	Valor \$
Activos fijos	4.005
Equipos de computo	950
Muebles y enseres	2.530
Máquinas y equipos	525
Activos Diferidos	1.924,00
Intereses antes del funcionamiento	963,00
Gastos de investigación	800
Permisos antes del funcionamiento	161
Capital de Trabajo	4.955,38
Sueldos y salarios	1.990,50
Materiales e insumos	2.964,88
Total de inversión	10.884,38

Nota: Trabajo de investigación, 2017

b. Fuentes de financiamiento

Tabla 40-5 Fuentes de financiamiento del emprendimiento

Denominación	Usos \$	Financiamiento	
		Capital propio \$	Capital prestado \$
Activos fijos			
Equipos de oficina	950	950	
Muebles y enseres	2.530	2.530	
Máquinas y equipos	525	525	
Activos Diferidos			
Intereses antes del funcionamiento	963		963,00
Gastos de investigación	800		800
Permisos antes del funcionamiento	161		161
Capital de Trabajo			
Sueldos y salarios	1.990,5		1.990,50
Materiales e insumos	2.964,88		2.964,88
Total de inversión	10.884,38	4.005,00	6.879,38

Nota: Trabajo de investigación, 2017

c. Amortización de la deuda

El cálculo de las cuotas del financiamiento se basó en los siguientes parámetros.

Préstamo: 6879,38

Plazo: 5 años

Capitalizable: Anual

Interés: 14%

Tabla 41-5: Cálculo del pago de la deuda

Años	Préstamo \$	Capital a pagarse \$	Saldo \$	Interés \$	Cuota \$
2017	6.879,38	1.375,88	5.503,50	963,11	2.338,99
2018	5.503,50	1.375,88	4.127,63	770,49	2.146,37
2019	4.127,63	1.375,88	2.751,75	577,87	1.953,74
2020	2.751,75	1.375,88	1.375,88	385,25	1.761,12
2021	1.375,88	1.375,88	0,00	192,62	1568,50

Nota: Trabajo de investigación, 2017

d. Depreciación de activos fijos

El cálculo de la depreciación de activos fijos se basó en la siguiente tabla:

Tabla 42-5: Depreciación de activos fijos por ley

Activos Fijos	Porcentaje anual	Duración
Inmuebles, naves aeronaves, barcazas y similares	5%	20 años
Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles	10%	10 años
Vehículos, equipos de transporte y equipo camionero móvil	20%	5 años
Equipos de cómputo y software	33%	3 años

Nota Servicio de rentas internas 2016

1) Cálculo de depreciación de activos fijos

Tabla 43-5: Depreciación de activos fijos

Denominación	Valor de bien \$	Depreciación por ley \$	Depreciación anual \$	Depreciación del proyecto \$	Valor de salvamento \$
Equipos de computo	950	3	316,67	1583,33	-633,33
Muebles y Enseres	2530	10	253	1265	1265
Máquinas y equipos	525	10	52,50	262,5	262,5
Total de Salvamento					631,67

Nota: Trabajo de investigación, 2017

e. Amortización de activos diferidos

Tabla 44-5: Amortización de activos diferidos

	AÑOS				
2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total activos diferidos	384,80	384,80	384,80	384,80	384,80
	1924,00				

Nota: Trabajo de investigación, 2017

f. Estructura de costos y gastos

Tabla 45-5: Costos y gastos

Costos Productivos						
Denominación	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Materiales e insumos	11.179	11.333,27	11.489,67	11.648,23	11.808,97	11.971,94
Total	11.179	11.333,27	11.489,67	11.648,23	11.808,97	11.971,94
Gastos administrativos						
Sueldos y Salarios	7.962	8.071,88	8.183,27	8.296,20	8.410,68	8.526,75
Arriendos	2.400	2.433,12	2.466,70	2.500,74	2.535,25	2.570,23
Depreciación	622,17	630,75	639,46	648,28	657,23	666,30
Materiales e insumos	44,5	45,11	45,74	46,37	47,01	47,66
Permisos de funcionamiento	163,22	165,47	167,76	170,07	172,42	174,80
Servicios Básicos	180	182,48	185,00	187,56	190,14	192,77
Total	11.371,89	11.528,82	11.687,92	11.849,21	12.012,73	12.178,51
Gastos Ventas						
Materiales e insumos	636	644,78	653,67	662,70	671,84	681,11
Promoción y publicidad	350	354,83	359,73	364,69	369,72	374,83
Total	986	999,61	1.013,40	1.027,39	1.041,56	1.055,94
Gastos Financieros						
Interés	770,49	577,87	385,25	192,62	0,00	0
TOTAL	24.307,38	24.642,82	24.982,89	25.327,66	25.677,18	26.031,52

Nota: Trabajo de investigación, 2017

g. Ingresos

Tabla 46-5 Ingresos

		AÑOS					
Productos	Precio	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		D.	1.686	1.709	1.733	1.757	1.781
		O.					1.805
Llaveros de metal	3,5	5.900,37	5.981,80	6.064,34	6.148,03	6.232,87	6.318,89
		D.	1.405	1.424	1.444	1.464	1.484
		O.					1.504
Estatuillas o figuras del personaje	6	8.429,10	8.545,42	8.663,35	8.782,90	8.904,11	9.026,98
		D.	1.124	1.139	1.155	1.171	1.187
		O.					1.204
Camisetas	16	17.982,08	18.230,23	18.481,81	18.736,86	18.995,43	19.257,56
Total		32.311,55	32.757,45	33.209,50	33.667,79	34.132,41	34.603,44

Nota: Trabajo de investigación, 2017

Para el cálculo de los ingresos se obtuvo de la siguiente manera: demanda objetiva (140.485) por el 4% a captar igual a 5619, y posteriormente se calculó de acuerdo a los porcentajes de aceptación de los potenciales productos 30% llavero, 25% estatuillas y el 20% camisetas, dando como resultado 4.215 distribuidos según el detalle de la tabla.

h. Estado de resultados

Tabla 47-5: Estado de resultados

Años	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas	32.311,55	32.757,45	33.209,50	33.667,79	34.132,41	34.603,44
-Costos de producción	11.179	11.333,27	11.489,67	11.648,23	11.808,97	11.971,94
=UTILIDAD BRUTA	21.132,55	21.424,18	21.719,83	22.019,57	22.323,44	22.631,50
-Gastos Administrativos	11.371,89	11.528,82	11.687,92	11.849,21	12.012,73	12.178,51
-Gastos en ventas	986	999,61	1.013,40	1.027,39	1.041,56	1.055,94
=UTILIDAD OPERATIVA	8.774,66	8.895,75	9.018,51	9.142,97	9.269,14	9.397,06
-Gastos financieros	770,49	577,87	385,25	192,62	0,00	0,00
=Utilidad antes de repartición de utilidad	8.004,17	8.317,88	8.633,27	8.950,35	9.269,14	9.397,06
*Repartición en utilidades (15%)	1.200,63	1.247,68	1.294,99	1.342,55	1.390,37	1.409,56
=Utilidad antes del impuesto	6.803,55	7.070,20	7.338,28	7.607,79	7.878,77	7.987,50
-Impuestos (25%)	1.700,89	1.767,55	1.834,57	1.901,95	1.969,69	1.996,87
UTILIDAD NETA	5.102,66	5.302,65	5.503,71	5.705,85	5.909,08	5.990,62

Nota: Trabajo de investigación, 2017

i. Flujo de caja

Tabla 48-5: Flujo de caja

Denominación	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Inversiones	10.884,38					
Valor de salvamento						631,67
Capital de trabajo						4.955,375
Utilidad neta		5.302,65	5.503,71	5.705,85	5.909,08	5.990,62
Depreciaciones		622,17	622,17	622,17	622,17	622,17
Flujo de caja	-10359,375	5924,82	6125,88	6328,01	6531,24	6612,79
Factor de acumulación	1	0,986387848	0,972960986	0,959716893	0,94665308	0,933767095
Flujo de caja actual	-10.359,38	5.844,17	5.960,24	6.073,10	6.182,82	6.174,81
Sumatorias			11.804,41	17.877,51	24.060,33	30.235,13

Nota: Trabajo de investigación, 2017

2. Evaluación financiera

Tabla 49-5: Evaluación financiera

RBC	2,92
VAN	\$9.758,09
TIR	52%
PRC	1 año 1 mes

Nota: Trabajo de investigación, 2017

VI. CONCLUSIONES

- A.** Se generó fichas de registro de los personajes del diablo sonajero, sacharuna, danzante de Yaruquíes, perros, payasos, curiangues y vasallos donde 2 (perro y curiangué) representan animales, 3 (danzante, vasallos y payaso) a personas, 2 (diablo sonajero y sacharuna) a personajes mitológicos de las culturas indígenas de la provincia de Chimborazo.
- B.** Dentro de la viabilidad del emprendimiento el potencial cliente con un 83% mantiene un interés de crear un emprendimiento relacionado al Pase del Niño, donde el producto con mayor aceptación son los llaveros, estatuas y camisetas en base a estos criterios se priorizó el diseño del producto que se enfocan en los personajes del diablo sonajero, danzante de Yaruquíes y curiangué.
- C.** La parte legal administrativa de la empresa a constituirse será de forma privada como persona natural y en base a las especificaciones se detalló los requerimientos necesarios para su constitución, cumpliendo con los marcos legales vigentes.
- D.** Dentro del estudio de impacto sociocultural la matriz de Lázaro Lagos al realizar la evaluación mostró que las actividades tiene como impactos positivos un 85%, definiendo que emprendimiento trae consigo una diminuta acción negativa en el componente sociocultural, con lo que se determinando que tiene una aceptación muy buena de viabilidad. En detalle relevante la actividad de publicidad y comercialización del producto da un resultado de fortalecer la imagen del territorio y la valorización de la manifestación por parte de la población.
- E.** El estudio económico y financiero determina que el emprendimiento es rentable, alcanzando una TIR del 20% frente al 6% en promedio que paga los bancos por depósito de ahorro de dinero. Un VAN de \$ 1.437,70 y una relación costo beneficio de \$ 1,62 lo que indica que por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de 0,38 centavos de dólar.
- F.** En cuanto a la hipótesis sobre la manifestación “Pase del Niño” permitirá mantener la identidad cultural traspasando su temporalidad a través de la inserción en el imaginario, a nivel de la población católica mediante la oferta y publicidad de productos diseñados con el fin de hacer llegar a la población y generar el sentido de pertenencia de la manifestación durante el transcurso de todo el año.

VII. RECOMENDACIONES

- 1.** En el ámbito de crear emprendimientos sin importar el sector, industria o tamaño es importante mantener formación empresarial, donde se pueda evidenciar el desarrollo eficaz de competencias con el fin de lograr los objetivos en el menor tiempo y replantearlos en base a la innovación y mejora continua de la productividad y ponerlo nuevamente en el mercado competitivo.
- 2.** Fortalecer el desarrollo de investigaciones en relación a emprendimientos culturales, con el fin de participar en la convocatoria pública nacional para proyectos artísticos y culturales del Fondo de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación.
- 3.** Combinar la publicidad tradicional con el acceso a tecnologías como el internet para dar visibilidad al emprendimiento y poder dinamizar la distribución y promoción del producto, en corto y mediano plazo, y con el fin de llegar a una gama de clientes en distintos lugares.
- 4.** Trabajar con una investigación sobre los personajes que se entran insertando en la manifestación con el fin de generar una tradición más propia que de sentido de pertenencia a la población, así generar una festividad autentica y tradicional que gracias a la gestión de los representantes de las distintas instituciones como la Dirección de Turismo esta se está salvaguardando.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar un emprendimiento culturales para la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo; mediante la investigación teórica y métodos empíricos a través de recopilación, análisis e interpretación de la información. Se realizó la viabilidad comercial, la capacidad técnica productiva y ambiental, así como la determinación de la viabilidad legal-administrativa, finalmente la evaluación económica y financiera del proyecto. Por lo tanto para el estudio de mercado se aplicó 383 encuestas distribuidas al segmento de población católica de la ciudad de Riobamba permitiendo determinar el perfil del potencial cliente. Para captar la atención de los clientes se diseñó los medios de promoción y publicidad, basados en estrategia de comercialización. El emprendimiento está basado en 3 productos culturales entorno a los personajes del curiquingue, diablo sonajero y danzante de Yaruquíes, mismo que conjugan la manifestación del Pase del Niño. El estudio ambiental determina que la afectación por la implementación del emprendimiento es mínima, con un 85% de impactos positivos a nivel de componentes socioculturales. Para iniciar la actividad comercial se constituirá de manera privada como persona natural. El estudio financiero determina que la inversión inicial será de \$ 10.884,38 dando un VAN positivo de \$9.758,09 y una relación C/B de \$ 2,92, el tiempo de recuperación de la inversión es en el primer año y un mes alcanzando un TIR del 52%. Se concluye que la ciudad de Riobamba cuenta con una de las manifestaciones culturales más importantes de la provincia y de acuerdo a la aceptación del mercado por los potenciales productos propuestos es importante su implementación cuyo fin contribuya a mantener la identidad cultural de los personajes, traspasando su temporalidad a través de la inserción en el imaginario, de sentido y pertenencia a nivel de la población local además el fortalecimiento de la imagen del cantón. .

Palabras clave: EMPRENDIMIENTO CULTURAL - IDENTIDAD CULTURAL - MANIFESTACIONES CULTURALES

Por: Freddy Atupaña



IX. SUMMARY

The present investigation proposes: to design a cultural enterprise for the city of Riobamba, province of Chimborazo; through theoretical research and empirical methods through the collection, analysis and interpretation of information. The commercial viability, the productive and environmental technical capacity were carried out, as well as the determination of the legal-administrative viability, finally the economic and financial evaluation of the project. Therefore, for the market study, 383 surveys were applied distributed to the segment of the Catholic population of the city of Riobamba, allowing to determine the profile of the potential client. To attract the attention of the clients, the means of promotion and publicity were designed, based on marketing strategy. The venture is based on 3 cultural products around the characters of curiquingue, devil rattle and dancer of Yaruquies, which conjugate the manifestation of the Pass of the Child. The environmental study determines that the impact of the implementation of the venture is minimal, with 85% of positive impacts at the level of sociocultural components. To start the commercial activity will be constituted privately as a natural person. The financial study determines that the initial investment will be \$10,884.38 giving a positive NPV of \$9,758.09 and a C/V ratio of \$292, the recovery time of the investment is in the first year and a month reaching an IRR of 52%. It is concluded that the city of Riobamba has one of the most important cultural manifestations of the province and according to the acceptance of the market by the proposed potential products its implementation is important whose purpose contributes to maintain the cultural identity of the characters, transferring their temporality through the insertion in the imaginary, of sense and belonging at the level of the local population, as well as the strengthening of the image of the canton.

Keywords: CULTURAL EMPRENDIMIENTO – CULTURAL IDENTITY - CULTURAL MANIFESTATIONS



X. BIBLIOGRAFÍA

- Benavides, J. (2001). *Cultura. Diccionario razonado de bienes culturales*. Sevilla: Padilla libros.
- Bonilla, B. (Abril de 2007). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. Recuperado el 23 de Abril de 2017, de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_3_07/aci08307.htm
- Bontar, P., & Farber, M. (1994). *199 Preguntas sobre Marketing y Publicidad*. Barcelona - España: Norma.
- Celaya, J. (2016). *El futuro del libro en la era digital*. España: TELOS. p. 104, 177.
- Coloma, F. S. (2012). *Bases y estrategias de la gestión (de lo) Cultural*. Quito: k-oz.
- Concejo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba. (2016). *Resolución transitoria que norma el procedimiento para la declaratoria de patrimonio cultural inmaterial local en el cantón Riobamba*. Riobamba.
- Correa, A. (2010). *Ciudades, turismo y cultura*. Buenos Aires: La Crujia.
- Debitoor. (abril de 2014). *Marketing mix*. Recuperado el 24 de Abril de 2017, de <https://debitoor.es/glosario/definicion-marketing-mix>.
- Delgado, W. (28 de Abril de 2017). *Matriz-Lazaro-de-lagos*. Recuperado el 27 de Abril del 2017, de <http://www.docfoc.com/matriz-lazaro-de-lagos>.
- Dirección de Gestión de Turismo y la Dirección de Gestión de Patrimonio. (2016). *Investigación del Pase del Niño Riobamba para la declaratoria como patrimonio cultural inmaterial local del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Riobamba.
- Dupont, L. (2015). *Lineas y Contornos*. GANDHI. Recuperado el 12 de Julio del 2017, de <http://www.designals.net/2011/03/de-lineas-y-de-contornos/>.
- Ernesto, L., & Viquez, C. (10 de Diciembre de 2008). *Estudio técnico*. Recuperado el 25 de Abril de 2017, de <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/861/1/Estudiodeprefactibilidadparalainstalaciondeunatiendapordepartamentos.pdf>.
- Escuela de Arte Superior de Diseño. (2015). *Psicología del color*. Recuperado el 18 de Agosto del 2017, de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.eartvic.net/~mbaurierc/materials/20%2520Selectivitat/Psicologia%2520del%2520color.pdf&ved=0ahUKEwjllc3x1JnYAhUF7yYKHd7rCzoQFggiMAA&usg=AOvVaw1PH-5kgNJRx4eyRagHL6vz>.
- Europea, C. (2010). *Liberar el potencial de las industrias culturales y creativas*. Bruselas .
- Euroresidentes. (2016). *Color turquesa*. Euroresidentes. Recuperado el 09 de Agosto del 2017, de <https://www.euroresidentes.com/horoscopus/colores/significado-color-turquesa.htm>
- Fontaine, E. (1997). *Evaluación social de proyectos*. Chile .

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba, Dirección de Gestión de Patrimonio. (2016). *Pase del niño*. Formulario de Solicitud de Declaratoria de Patrimonio Cultural Inmaterial Local, 00.2 Riobamba.
- Gallardo, F. (2012). *El emprendimiento como factor de movilización social*. Recuperado de: Redaly. Recuperado el 03 de Abril del 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18126450015>.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de Chimborazo*. Riobamba.
- Guerrero, P. (2002). *La cultura: estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito: Abya Yala.
- Heerkens, G. (2002). *Gestión de proyectos*. España : Cofás.
- Hernández, E. (2008). *Proyectos turísticos* . México : Trillas .
- Hernández, R. (2003). *Metodología de la investigación*. México.
- Hidalgo, J., Vallejo, B., Garcés, J., Bravo, L., Valdiviezo, A., & Borja, B. (2016). *Pase del niño, Ficha de Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial Local*. Riobamba.
- Holguín, M. E. (2012). *Manual para la implementación de procesos de emprendimiento y creación de industrias culturales*. Manual de Emprendimiento Cultural. Colombia. 128.
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. (18 de Octubre de 2016). *Patrimonio cultural inmaterial*. Recuperado el 26 de Marzo de 2017, de <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/patrimonio-inmaterial/>. Andalucía.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario; patrimonio cultural inmaterial*. Quito: Ediecuatorial.
- Klaric, J. (22 de Noviembre de 2016). *¿Qué transmite cada color?*. Jurgen Klaric. Recuperado el 12 de Septiembre del 2017, de <https://m.facebook.com/neurojk/albums/1154943737929403/>.
- Lara, B. (2010). *Cómo elaborar proyectos de inversión paso a paso*. Quito.
- Lazo, M. (22 de Enero de 2011). *Símbolos culturales*. Recuperado el 21 de Julio del 2017, de <http://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/92959-simbolos-culturales/>.
- Mahuth, J. (Diciembre de 2014). *Gestión Cultural* . Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de <http://gerenciaygestioncultural.blogspot.com/2011/09/emprendimiento-cultural.html>.
- Martinell, A. (Agosto de 1999). *Políticas y agentes culturales*. Revista Iberoamericana. Recuperado el 22 de Abril de 2017, de <http://rieoei.org/rie20a09.htm>.
- Merca2.0, M. e. (12 de Diciembre de 2013). *Mercadotecnia Merca 2.0*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2017, de <http://www.merca20.com/que-es-la-mercadotecnia-5-definiciones/>.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2012). *Sistema de clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental*. QUITO. Recuperado el 25 de Abril de 2017, de

http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf.

Miranda, J. (8 de Abril de 2001). *¿Qué es el estudio de factibilidad en un proyecto?*. GestioPolis. Recuperado el 22 de Marzo de 2017, de <https://www.gestiopolis.com/que-es-el-estudio-de-factibilidad-en-un-proyecto/>.

Molano, L. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Perú: *Opera*, 69-84.

Mora, V. (2015). *Psicología del color*. Universidad de Lóndres. Recuperado el 18 de Agosto de 2017, de <https://es.scribd.com/mobile/doc/236474118/MORENO-Mora-Victor-Manuel-Documento-Psicologia-Del-Color-y-La-Forma-Universidad-de-Londres-2005-Queretaro-México>.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (17 de Octubre de 2003). *Patrimonio cultural inmaterial*. Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n#art2>.

Parra, M. E. (2007). *Estudio administrativo*. Recuperado el 24 de Abril de 2017, de <http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no56/estudioadmtivo.pdf>.

Concejo Municipal de Riobamba, Comisión de Patrimonio Cultural, Concejal del Cantón, Presidente de la Comisión (2016). *Resolución transitoria que norma el procedimiento para la declaratoria de patrimonio cultural inmaterial local en el cantón Riobamba, GADMR-GSGC-2016-0061-R*. Riobamba.

Rico, V. (12 de Febrero de 2012). *Estudios de mercado*. Recuperado el 27 de Abril de 2017, de http://www.estudiosdemercado.org/que_es_un_estudio_de_mercado.html.

Sapag, N., & Sapan, R. (2000). *Preparación y evaluación de proyectos*. Chile : Patricia Ortega Wiedmaier.

Secretaría de Cultura de Jalisco. (28 de Octubre de 2015). *Patrimonio cultural*. Secretaría de Cultura de Jalisco. Recuperado el 26 de Marzo de 2017, de <http://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>.

Secretaría de Turismo México. (Enero de 2016). *Patrimonio cultural Inmaterial*. Recuperado el 26 de Abril de 2017, de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>.

Slavutsky, A. (2013). *Símbolos en acción, identidad y patrimonio cultural*. Argentina. Redalyc, 67-80.

Thompson, I. (Octubre de 2006). *Marketing*. Recuperado el 24 de Abril de 2017, de <http://www.marketing-free.com/marketing/definicion-marketing.html>.

Tylor, E. B. (1871). *Cultura primitiva I*. Ayuso: Ayuso.

Universidad de Barcelona . (2016). *Estudio de viabilidad de un proyecto*. Recuperado de <http://www.obs-edu.com/int/blog-project-management/causas-de-fracaso-de-un-proyecto/estudio-de-viabilidad-de-un-proyecto-como-y-por-que-llevarlo-cabo>.

Universidad Tecnológica Nacional Argentina. (Mayo de 2012). *Demanda turística*. Recuperado el 25 de Abril de 2017, de <http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2015/08/Demanda-oferta-y-mercado-tur%3%ADstico-Unidad-2.pdf>.

XI. ANEXOS

Anexo N° 1 Ficha de registro del patrimonio cultural inmaterial del Pase del Niño

 GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN RIOBAMBA DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PATRIMONIO FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		N° de Ficha
		992
1. CARACTERÍSTICAS PATRIMONIALES		
1.1. Identificación y Localización		
Denominación:	Pase del Niño	
Grupo social:	Mestizo	Código: GADMR-IM-06-01-00-000-16-000002
Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	
Subámbito:	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas
Provincia:	Chimborazo	Cantón: Riobamba
Parroquia:	Lizarzaburu, Yeloz, Maldonado, Velasco y Yaruquíes	Urbana: <input checked="" type="checkbox"/> Rural: <input type="checkbox"/>
Localidad:	Las zonas pastorales en las que se realizan los Pases del Niño en Riobamba son: Catedral, El Belén, Bellavista, La Dolorosa, Espíritu Santo, Licán, La Merced, Nuestra Señora de Guadalupe, La Paz, La Primavera, Puacra, San Alfonso, San Antonio, San Francisco, San Juan Diego, San Miguel de Tapi, San Nicolás, Santa Paz, Santa Rosa, Yaruquíes, Sagrado Corazón, San Gabriel del Aeropuerto, Rey de Reyes, Casa Madre y La Concepción.	
Coordenadas WGS_84 Z:17S:	X(Este): 761880,503	Y(Norte): 9814986,748 Z(Altitud): 2754 msnm
Fotografía Referencial		Ubicación Geográfica
		
Código fotográfico:	GADMR-IM-06-01-00-000-16-000002_1JFG	
Imagen del Niño Rey de Reyes, colocado en un pedestal que sus devotos utilizan para trasladarlo por las calles de Riobamba en el tradicional Pase del Niño. Su atuendo es elegante y nuevo, ya que para el Pase de cada año los sacerdotes se encargan de vestirle con nuevos ropajes; lleva una banda en la que se coloca la designación de "Reu de Reyes" con el año que corresponda; además una corona y un cetro para denotar su calidad de monarca y soberano de la fiesta.		
1.2. Descripción de la manifestación		
El Pase del Niño es una de las tradiciones de mayor relevancia en Riobamba, cuenta con una riqueza de simbolismos y representaciones, que conjugados con la devoción al Niño Jesús, forman una manifestación cultural heredada, reconocida, valorada y compartida en la memoria de las y los riobambefíos que se identifican con esta festividad.		
El proceso del Pase del Niño en Riobamba inicia con el nombramiento de los sacerdotes, que suelen ser escogidos por los sacerdotes anteriores o voluntariamente solicitan esta designación; son estos organizadores los que nombran a los jochantes o donadores de la fiesta. La jocha es un elemento del sincretismo mestizo-indígena, ya que según la cosmovisión andina, es un intercambio o trueque, y lo conforman todo tipo de donaciones para llevar a cabo las actividades de la manifestación, en este caso: danzas, grupos musicales, bandas de pueblo, comida para los participantes, juegos pirotécnicos, elaboración de los trajes de personajes tradicionales, la imagen del Niño Jesús, entre otros.		
La novena constituye la preparación religiosa previa a la fiesta mayor, son los 9 días en los que todos los participantes e incluso vecinos, amigos y familiares, se reúnen para orar, agradecer o pedir favores y homenajear al Niño Jesús. Como parte de la novena, se cantan villancicos o se representan los tradicionales cuadros vivos, es decir, la gente recrea escenas bíblicas relacionadas con la sagrada familia. Además, para cada día hay un sacerdote, el cual debe encargarse de proveer algún agrado para los presentes, como comida o bebida, mismas que se brindan al finalizar las oraciones diarias.		
La noche previa al Pase del Niño se realizan las vísperas como anuncio del gran día festivo. En este evento se reúnen los sacerdotes, jochantes y participantes en general a celebrar con danzas, música o bandas de pueblo. Una de sus características es la presencia de juegos pirotécnicos, castillos y vacas locas, que iluminan y alegran la noche. Posterior a la víspera, la gente se reúne para practicar el albaço, cuyo origen data de la alborada española desde épocas coloniales, una música que se tocaba al amanecer en los días de fiestas religiosas o romerías, cuyo ritmo invita a formar parte de la festividad y aporta alegría al inicio del día en el que se lleva a cabo el Pase del Niño, pidiéndole al homenajado que bendiga el recorrido a presentar.		
La eucaristía marca el inicio del Pase del Niño, en este espacio el sacerdote se encarga de bendecir a cada una de las representaciones dirigidas al Niño Jesús, junto con la entrega de ofrendas y oraciones; para luego recorrer danzando la ciudad de Riobamba.		
En el recorrido del Pase del Niño, los personajes tradicionales son esenciales por el significado y funciones que representan:		
Saicha Ruña: Es el espíritu del hombre de la montaña, protector del páramo y de los animales. Es el protector del Niño Jesús y se encarga de ahuyentar a los malos espíritus. La tradición dicta que sean los varones de cada familia los que deben usar este traje, compuesto por ropa con aspecto envejecido y bordada de musgo, una peluca grande tejida con cabuya, una máscara con rasgos aterradores, guantes de algodón y un látigo o también llamado foete. Actualmente por la prohibición de utilizar musgo natural, el traje se adecúa usando uniformes militares, cubriéndolos con cabuya o retazos de otras telas.		
Curiqueungue: Representa al ave andina sagrada que honra al dios sol con sus movimientos en círculos; Se viste de blanco, con enormes alas de colores, un mandil frontal donde se exponen imágenes del Niño Jesús o los nombres de los sacerdotes y una especie de bonete alto, elaborado de cartón, que termina en un pico pequeño.		
Danzante de Yaruquíes: Es un personaje masculino de origen prehispánico, que rinde culto a los dioses sol y luna. Simboliza el sincretismo de la religión católica con las tradiciones indígenas de la zona. Su danza representa el movimiento de traslación y rotación de la tierra, además de imitar los movimientos de la serpiente que, para la cosmovisión andina representa la sabiduría. Viste un sombrero de fieltro blanco con espejos y cintas, una pañoleta que cubre toda la cabeza, una máscara de malla, representando la llegada de los españoles, camisa y pantalón blancos, asemejando la vestimenta de los sacerdotes, guantes de color blanco y una enagua con paños y mandiles bordados.		
Payaso: Es el personaje que representa la alegría y humor de este tradicional festejo, es el encargado de abrir el recorrido y cuidar la integridad del Niño Jesús. Al mezclarse entre los asistentes golpea con un "chorizo" de tela relleno de trapos o aserrín, usa una careta de cartón forrada de papel y pintada de vistosos colores; viste un traje colorido, mangas y pantalones bombachos y en la cabeza usa un bonete como sombrero.		

<p>cubre toda la cabeza, una máscara de malla, representando la llegada de los españoles, camisa y pantalón blancos, asemejando la vestimenta de los sacerdotes, guantes de color blanco y una enagua con paños y mandiles bordados.</p> <p>Payaso: Es el personaje que representa la alegría y humor de este tradicional festejo, es el encargado de abrir el recorrido y cuidar la integridad del Niño Jesús. Al mezclarse entre los asistentes golpea con un "chorizo" de tela relleno de trapos o aserrín, usa una careta de cartón forrada de papel y pintada de vistosos colores; viste un traje colorido, mangas y pantalones bombachos y en la cabeza usa un bonete como sombrero.</p> <p>Perro: Es el guardián de la integridad física del Niño al igual que el payaso, abre los recorridos y cuida a sus participantes; con picardía simula ser un perro que juega con los espectadores. Viste un traje confeccionado con un saco tejido de cabuya combinado con telas de colores; lleva una cuerda de cabuya sujeta en la cintura, un pañuelo colorido en la cabeza y una máscara de cartón con cara de perro.</p> <p>Yasallos: Simbolizan la servidumbre de los reyes y a manera de embajadores, acompañan el recorrido del Pase del Niño, danzando alrededor de los demás personajes. Utilizan una camisa de colores claros, pantalón de tela color negro, guantes blancos, cinturón negro y zapatos negros de cuero. Llevan su cara pintada de color rosa, utilizan gafas, sombrero de paño, una espada o machete, una taza de aluminio o porcelana que cuelga en el pantalón y un palo en el cual están atravesados un cuy asado, un pan y una manzana.</p> <p>Diablo sonajero: Surgió como una expresión de rebeldía, puesto que a la llegada de los españoles se impuso la imagen de Dios como la representación del bien, fue así que la servidumbre empezó a disfrazarse de diablo como una manera de identificarse con este personaje malévolo; a través de estos bailes se generó una singular manera de celebrar y al mismo tiempo protestar por la represión de la que eran objeto, a partir del siglo XVI. Utiliza una elegante chaqueta de color azul y rojo, con una máscara de lata pintada de rojo, la cual detalla el rostro de un diablo, lleva una trenza de cabuya y una sonaja que entona al compás de su baile. La tradición dicta que el que se disfrace de diablo sonajero, debe hacerlo por 7 años.</p> <p>La música es el complemento indispensable de los Pases del Niño, las canciones tienen la denominación genérica de villancicos, aludiendo cánticos navideños; sin embargo los ritmos populares ecuatorianos como sanjuanito, gumbó, tonada, albao, pasacalle, entre otros, se mezclan para formar repertorios de esta tradición riobambeña.</p>																																																					
<table border="1"> <tr> <td>Fecha o período</td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Continua</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Ocasional</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otro:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>						Fecha o período	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua	<input type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro:	<input type="checkbox"/>																																							
Fecha o período	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua	<input type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro:	<input type="checkbox"/>																																													
<p>Detalle de la periodicidad</p> <p>Según los portadores, organizar un Pase del Niño es un deber sagrado, ya que esta manifestación debe hacerse cada año sin falta y con la mayor dedicación posible, sabiendo que si no se la realiza correctamente, el homenajeado no se sentirá feliz y por lo tanto no concederá ningún favor o bendición a sus fieles. El Pase del Niño se realiza durante los meses de diciembre, enero y febrero (Niño Carnavalero) de cada año, rompiendo con la cotidianidad de la ciudad de Riobamba.</p>																																																					
<p>1.3. Portadores / Soportes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo</th> <th>Nombre</th> <th>Edad/Tiempo de actividad</th> <th>Cargo, función o actividad</th> <th>Dirección</th> <th>Localidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Individuos</td> <td>Jorge Hidalgo</td> <td>70</td> <td>Presidente del comité de pase del niño</td> <td>Bogacá 22-24 y Espejo</td> <td>Centenario</td> </tr> <tr> <td>Individuos</td> <td>Bolívar Vallejo Brito</td> <td>58</td> <td>Miembro del comité de pase del niño. Comisión de personajes</td> <td>Pichincha y 9 de Octubre</td> <td>Colegio Chiriboga</td> </tr> <tr> <td>Individuos</td> <td>Javier Garcés</td> <td>40</td> <td>Pector de la Iglesia la Catedral, miembro del comité de pase del niño. Comisión religiosa</td> <td>Veloz y Espejo</td> <td>La Catedral</td> </tr> <tr> <td>Individuos</td> <td>Luis Alfonso Bravo Aucañela</td> <td>68</td> <td>Docente de la UE Vicente Anda Aguirre. Comisión de</td> <td>Av. Canónigo Ramos y Augusto Torres</td> <td>Terminal Terrestre</td> </tr> <tr> <td>Individuos</td> <td>Luis Alfonso Bravo Aucañela</td> <td>68</td> <td>Docente de la UE Vicente Anda Aguirre. Comisión de música</td> <td>Av. Canónigo Ramos y Augusto Torres</td> <td>Terminal Terrestre</td> </tr> <tr> <td>Individuos</td> <td>Arcángel Valdiviezo</td> <td>50</td> <td>Representante de artesanos</td> <td>Olmedo y Eloy Alfaro</td> <td>La Dolorosa</td> </tr> <tr> <td>Individuos</td> <td>Bolívar Borja</td> <td>72</td> <td>Miembro del comité de pase del niño.</td> <td>Carondelet y España</td> <td>Las Carmelitas</td> </tr> </tbody> </table>						Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad	Individuos	Jorge Hidalgo	70	Presidente del comité de pase del niño	Bogacá 22-24 y Espejo	Centenario	Individuos	Bolívar Vallejo Brito	58	Miembro del comité de pase del niño. Comisión de personajes	Pichincha y 9 de Octubre	Colegio Chiriboga	Individuos	Javier Garcés	40	Pector de la Iglesia la Catedral, miembro del comité de pase del niño. Comisión religiosa	Veloz y Espejo	La Catedral	Individuos	Luis Alfonso Bravo Aucañela	68	Docente de la UE Vicente Anda Aguirre. Comisión de	Av. Canónigo Ramos y Augusto Torres	Terminal Terrestre	Individuos	Luis Alfonso Bravo Aucañela	68	Docente de la UE Vicente Anda Aguirre. Comisión de música	Av. Canónigo Ramos y Augusto Torres	Terminal Terrestre	Individuos	Arcángel Valdiviezo	50	Representante de artesanos	Olmedo y Eloy Alfaro	La Dolorosa	Individuos	Bolívar Borja	72	Miembro del comité de pase del niño.	Carondelet y España	Las Carmelitas
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad																																																
Individuos	Jorge Hidalgo	70	Presidente del comité de pase del niño	Bogacá 22-24 y Espejo	Centenario																																																
Individuos	Bolívar Vallejo Brito	58	Miembro del comité de pase del niño. Comisión de personajes	Pichincha y 9 de Octubre	Colegio Chiriboga																																																
Individuos	Javier Garcés	40	Pector de la Iglesia la Catedral, miembro del comité de pase del niño. Comisión religiosa	Veloz y Espejo	La Catedral																																																
Individuos	Luis Alfonso Bravo Aucañela	68	Docente de la UE Vicente Anda Aguirre. Comisión de	Av. Canónigo Ramos y Augusto Torres	Terminal Terrestre																																																
Individuos	Luis Alfonso Bravo Aucañela	68	Docente de la UE Vicente Anda Aguirre. Comisión de música	Av. Canónigo Ramos y Augusto Torres	Terminal Terrestre																																																
Individuos	Arcángel Valdiviezo	50	Representante de artesanos	Olmedo y Eloy Alfaro	La Dolorosa																																																
Individuos	Bolívar Borja	72	Miembro del comité de pase del niño.	Carondelet y España	Las Carmelitas																																																
<p>1.4. Interlocutores</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Apellidos y nombres</th> <th>Dirección</th> <th>Teléfono</th> <th>Género</th> <th>Edad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Benigno Brito</td> <td>Av. Pedro Vicente Maldonado - panamericana sur km. 1/2</td> <td>032360192</td> <td>Masculino</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Diego Tene</td> <td>García Moreno y Fernando Daqulema</td> <td>0988303223</td> <td>Masculino</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>Eduardo Mendoza</td> <td>García Moreno y Chile</td> <td>032361191</td> <td>Masculino</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Washington López</td> <td>Primera Constituyente y Cuba (Esquina)</td> <td>0997583700</td> <td>Masculino</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Carmen Sulema Galeas</td> <td>Gaspar de Escalona y pasaje sin nombre</td> <td>0989063337</td> <td>Femenino</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>Bianca Lemache</td> <td>La Vicentina y Sisto Durán</td> <td>0933908532</td> <td>Femenino</td> <td>45</td> </tr> </tbody> </table>						Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Género	Edad	Benigno Brito	Av. Pedro Vicente Maldonado - panamericana sur km. 1/2	032360192	Masculino	70	Diego Tene	García Moreno y Fernando Daqulema	0988303223	Masculino	45	Eduardo Mendoza	García Moreno y Chile	032361191	Masculino	50	Washington López	Primera Constituyente y Cuba (Esquina)	0997583700	Masculino	50	Carmen Sulema Galeas	Gaspar de Escalona y pasaje sin nombre	0989063337	Femenino	45	Bianca Lemache	La Vicentina y Sisto Durán	0933908532	Femenino	45													
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Género	Edad																																																	
Benigno Brito	Av. Pedro Vicente Maldonado - panamericana sur km. 1/2	032360192	Masculino	70																																																	
Diego Tene	García Moreno y Fernando Daqulema	0988303223	Masculino	45																																																	
Eduardo Mendoza	García Moreno y Chile	032361191	Masculino	50																																																	
Washington López	Primera Constituyente y Cuba (Esquina)	0997583700	Masculino	50																																																	
Carmen Sulema Galeas	Gaspar de Escalona y pasaje sin nombre	0989063337	Femenino	45																																																	
Bianca Lemache	La Vicentina y Sisto Durán	0933908532	Femenino	45																																																	
<p>1.5. Valoración</p> <p>Importancia para la comunidad</p> <p>El tradicional Pase del Niño ha consolidado durante décadas la fe que las y los riobambeños tienen al Niño Jesús. La representatividad cultural que significa desarrollar un Pase del Niño incide en demostrar todo tipo de ofrecimiento que los devotos hacen a cambio de su bendición; es así que la gran mayoría de actividades que se realizan, se logran por la gestión de sacerdotes y donación de los jochantes, haciendo que cada uno de los participantes aporten con algún requerimiento para completar la fiesta, desde los pequeños detalles como el adorno de los pesebres, las ofrendas de las novenas y eucaristía, hasta danzas y grupos musicales que amenizan no solo el recorrido del Pase, sino toda la festividad.</p> <p>La importancia sociocultural que los Pases del Niño tienen en el colectivo riobambeño trasciende tanto que, se espera todo el año la llegada del mes de diciembre para celebrar con mucha alegría y devoción al Niño Jesús, brindándole homenajes y agasajos, alcanzando el punto de pensar que las festividades de este mes no estarían completas, sin los tradicionales Pases del Niño.</p> <p>El Pase del Niño influye también en la economía de la ciudad, generando plazas de comercialización y empleo alrededor de la organización de la fiesta, desde la confección de trajes tradicionales para participantes y la imagen del niño, oficios artesanales de elaboración de instrumentos musicales, pirotecnia, adornos navideños y todo tipo de ofrendas, hasta la contratación de danzas, música, bandas de pueblo, venta de comida y bebida, difusión de la manifestación, etc.</p> <p>Sensibilidad al cambio</p> <table border="1"> <tr> <td>Manifestaciones Vigentes</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>El Pase del Niño está vigente en Riobamba, justificándose en la cantidad de manifestaciones que se recrean anualmente en la ciudad en los meses de diciembre, enero e incluso febrero. En el año 2014 el GADMR registró un aproximado de 800 Pases del Niño, con un aumento en el año 2015 a 864 registros, entendiéndose que en años próximos esta cantidad aumente, por motivos de su amplia difusión no solo a nivel local sino nacional.</td> </tr> <tr> <td>Manifestaciones Vigentes Vulnerables</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Manifestaciones de la Memoria</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>El Pase del Niño se encuentra arraigado a la memoria colectiva de la mayoría de riobambeños, razón por la cual, se ha mantenido en el tiempo, pudiendo trascender como una herencia reconocida y valorada que forma parte de la identidad cultural de Riobamba.</td> </tr> </table>						Manifestaciones Vigentes	<input checked="" type="checkbox"/>	El Pase del Niño está vigente en Riobamba, justificándose en la cantidad de manifestaciones que se recrean anualmente en la ciudad en los meses de diciembre, enero e incluso febrero. En el año 2014 el GADMR registró un aproximado de 800 Pases del Niño, con un aumento en el año 2015 a 864 registros, entendiéndose que en años próximos esta cantidad aumente, por motivos de su amplia difusión no solo a nivel local sino nacional.	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	<input type="checkbox"/>		Manifestaciones de la Memoria	<input type="checkbox"/>	El Pase del Niño se encuentra arraigado a la memoria colectiva de la mayoría de riobambeños, razón por la cual, se ha mantenido en el tiempo, pudiendo trascender como una herencia reconocida y valorada que forma parte de la identidad cultural de Riobamba.																																							
Manifestaciones Vigentes	<input checked="" type="checkbox"/>	El Pase del Niño está vigente en Riobamba, justificándose en la cantidad de manifestaciones que se recrean anualmente en la ciudad en los meses de diciembre, enero e incluso febrero. En el año 2014 el GADMR registró un aproximado de 800 Pases del Niño, con un aumento en el año 2015 a 864 registros, entendiéndose que en años próximos esta cantidad aumente, por motivos de su amplia difusión no solo a nivel local sino nacional.																																																			
Manifestaciones Vigentes Vulnerables	<input type="checkbox"/>																																																				
Manifestaciones de la Memoria	<input type="checkbox"/>	El Pase del Niño se encuentra arraigado a la memoria colectiva de la mayoría de riobambeños, razón por la cual, se ha mantenido en el tiempo, pudiendo trascender como una herencia reconocida y valorada que forma parte de la identidad cultural de Riobamba.																																																			
<p>1.6. Elementos Relacionados</p>																																																					

Código/Denominación	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
IM-06-01-50-000-08-001442 (FICHA DE INVENTARIO DE LA FIESTA DEL NIÑO REY DE REYES-RIOBAMBA, CHIMBORAZO. Fuente: INPC, 2008)	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas
IM-06-01-50-000-08-001440 (FICHA DE INVENTARIO DE LA FIESTA DEL NIÑO DE LOS MILAGROS-RIOBAMBA, CHIMBORAZO. Fuente: INPC, 2008)	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas

2. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

Estructura (0-1)	Baja	Media	Alta
Valor de uso			
Satisfacción de necesidades económicas actuales			1
Dinamismo en la economía local			1
Valor de herencia			
Satisfacción de necesidades económicas futuras			1
Valor de oferta			
Atractivo turístico, bien o servicio			1
Opción futura de oferta			1
Interés local en la oferta de la manifestación			1
Valor de demanda			
Generación de valor de uso de visitantes locales			1
Generación de valor de uso de visitantes nacionales		1	
Generación de valor de uso de visitantes internacionales	1		
Opción futura de uso			1
Bajas características económicas	1		
Medias características económicas		1	
Altas características económicas			8

El Pase del Niño es una manifestación cultural que dinamiza la economía local de Riobamba y satisface las necesidades económicas de forma directa e indirecta de las personas que ofertan algún bien o servicio antes, durante o después del desarrollo de esta festividad como: alquiler de disfraces, venta de máscaras, alimentación, alquiler de equipos audiovisuales, transporte público, artistas, entre otros. Además, se aprecia un alto potencial de la satisfacción de las necesidades económicas futuras de la localidad.

La mayor parte de las y los riobambeños consideran que el Pase del Niño debe ser consolidado como un atractivo turístico mediante una gestión responsable de la municipalidad que no arriesgue el sentido cultural de la manifestación, por lo que esta práctica se convierte en una opción futura de oferta bajo el interés ciudadano.

En la actualidad el Pase del Niño genera un valor alto de uso de los visitantes locales, medio a de nacionales y bajo a nivel internacional, pero no se descarta la opción futura de uso de la manifestación bajo el consentimiento de sus portadores.

3. CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES

Elementos (0-1)	Baja Media Alta M.Alt					Temporal			Media			Permanente			Impacto ambiental		
	+	-	+	-	+	Puntu. Local	Comunal	Regional	Puntu. Local	Comunal	Regional	Puntu. Local	Comunal	Regional			
Medio físico																	
Tierra					1												El Pase del Niño genera un impacto negativo medio a nivel temporal y local, ocasionado principalmente por la contaminación de desechos orgánicos e inorgánicos acumulados durante todo el proceso de la manifestación, al no contar con equipamiento para su depósito, inconsciencia ambiental, y la venta de productos y oferta de servicios de forma desorganizada. Además, se evidencia contaminación auditiva y
Atmósfera					1												
Agua					1												
Procesos					1												
Medio biológico																	
Procesos					1												productos y oferta de servicios de forma desorganizada. Además, se evidencia contaminación auditiva y del aire por el uso de pirotécnica (liberación de Monóxido de Carbono). En cuanto a la afectación a la fauna (urbana) se aprecia una importante influencia negativa en el bienestar de los animales, producido por el ruido de la explosión de fuegos artificiales que son muy utilizados en esta época.
Medio biológico																	
Flora					1												
Fauna					1												
Sociocultural																	
Usos del territorio					1												El Pase del Niño genera alto impacto positivo a nivel cultural al ser una manifestación vigente, reconocida y valorada por los grupos portadores cuyos conocimientos, saberes y técnicas son transmitidos de generación en generación.
Estética de espacios de interés humano					1												
Nivel cultural					1												
Relaciones ecológicas					1												
Bajo impacto positiv	0	Bajo impacto negativ	1			Temporal-Puntual	0	Media-Puntual	0	Permanente-Puntual	0						
Medio impacto positiv	0	Medio impacto negativ	2			Temporal-Local	8	Media-Local	0	Permanente-Local	0						
Alto impacto positiv	2	Alto impacto negativ	1			Temporal-Comun	0	Media-Comunal	0	Permanente-Comun	0						
Muy Alto impacto positiv	0	Muy Alto impacto negativ	0			Temporal-Region	0	Media-Regional	0	Permanente-Region	0						

4. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	GADMR-IM-06-01-00-000-16-000002_2.JPG	GADMR-IM-06-01-00-000-16-000002_1.JPG	GADMR-IM-06-01-00-000-16-000002_1.JPG
	GADMR-IM-06-01-00-000-16-000002_3.JPG		GADMR-IM-06-01-00-000-16-000002_2.JPG
	GADMR-IM-06-01-00-000-16-000002_4.JPG		GADMR-IM-06-01-00-000-16-000002_3.JPG
	GADMR-IM-06-01-00-000-16-000002_5.JPG		GADMR-IM-06-01-00-000-16-000002_4.JPG
	GADMR-IM-06-01-00-000-16-000002_6.JPG		GADMR-IM-06-01-00-000-16-000002_5.JPG
	GADMR-IM-06-01-00-000-16-000002_7.JPG		GADMR-IM-06-01-00-000-16-000002_6.JPG
	GADMR-IM-06-01-00-000-16-000002_8.JPG		GADMR-IM-06-01-00-000-16-000002_7.JPG
	GADMR-IM-06-01-00-000-16-000002_3.JPG		

5. RESPONSABLES DE REGISTRO

Entidad Ejecutora:	Dirección de Gestión de Patrimonio GADM Riobamba		
Registrado por:	Ing. María Alicia Noboa / Ing. Danilo Mejía C.	Fecha: día/mes/año:	Firma:
Revisó:	Arq. Diego Gustavo Villacís	Fecha: día/mes/año:	Firma:
Aprobó:	Arq. Diego Gustavo Villacís	Fecha: día/mes/año:	Firma:

Anexo 2 Matriz Lázaro Lagos

COMPONENTES	ACTIVIDADES				IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. Registro	2. Producción	3. Publicidad	4. Comercialización		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
A. ECONÓMICO		X	X	X	Alteración de actividades económicas de los demás artesanos.	-	2	2	D	P	2	1	C	S	7
		X			Inserción laboral	+	2	2	C	P	2	3	C	S	9
B. IMAGEN TERRITORIAL	X		X	X	Sentido de pertenencia	+	3	3	D	S	2	2	M	S	10
			X		Cohesión de la población	+	2	3	D	S	2	2	M	S	9
C. HERENCIA CULTURAL		X			Innovación, darle una valor agregado al producto.	+	3	3	C	P	1	3	C	S	10
D. VALORACIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	X			X	Profundización en el dialogo cultural	+	3	2	D	S	2	2	M	N	9
	X		X	X	Concientización y estímulo a la participación en temas culturales	+	2	3	D	S	2	2	M	N	9
		X	X	X	Cambio actitudes de los demás artesanos	-	2	2	D	S	1	1	M	N	6

Anexo 3 Cuestionario

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Encuesta dirigida a la población de la ciudad de Riobamba, tiene por objetivo determinar características principales de un producto relacionado a los personajes emblemáticos del "Pase del Niño" en el Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

La información que proporcione es confidencial, los datos se utilizaran con fines estadísticos.

Marque con una (X) solo (1) opción que usted considere en cada respuesta.

1. ¿Su rango de edad es?:

2. Género

a) Menor de 18 años ()

b) Entre 18 – 38 años ()

c) Entre 39 – 59 años ()

d) Mayor de 60 años ()

a) M () b) F ()

3. ¿Qué significado tiene para usted el pase del niño en la ciudad de Riobamba?

a. Unión familiar, alegría ()

b. Fe, nacimiento del Niño Jesús ()

c. Patrimonio Cultural Inmaterial Local ()

4. ¿Qué personaje emblemático del Pase del Niño le atrae más a usted, y conoce su significado? Marque con una X su respuesta

Personajes Emblemáticos / significado

Diablo sonajero ()

Sacha runa ()

Danzante de Yaruquíes ()

Curiquegue ()

Payaso ()

Ferros ()

Los vasallos ()

5. ¿En base a los personajes que usted eligió en la pregunta anterior, le gustaría que existiera un producto que represente esta manifestación durante todo el año?

a. Si () b. No ()

¡Si su respuesta anterior fue SI continúe con la siguiente pregunta, si usted respondió NO eso es todo le agradezco su colaboración!

6. ¿Elija en qué tipo de producto le gustaría que apareciera el personaje y marque con una (X) el tipo de material que le gustaría y el rango del precio que estaría dispuesto a gastar usted

Producto	Material	Rango de Precio
Taza	Cerámica	Menor a 4 dólares ()
	Vidrio	Entre 4 – 8 dólares ()
	Porcelana	Entre 8 – 12 dólares ()
	Madera	Entre 12–16 dólares ()
	Plástico	Mayor a los 20 dólares ()
Estatuilla/figura del personaje	Cerámica	Menor a 4 dólares ()
	Madera	Entre 4 – 8 dólares ()
	porcelana	Entre 8 – 12 dólares ()
	Plástico	Entre 12–16 dólares ()
Camiseta	Blanco	Menor a 4 dólares ()
	Negra	Entre 4 – 8 dólares ()
	Rojo	Entre 8 – 12 dólares ()
	Gris	Entre 12–16 dólares ()
		Mayor a los 20 dólares ()
Pulseras	Hilos	Menor a 4 dólares ()
	Cuero	Entre 4 – 8 dólares ()
	Mullos (bolas)	Entre 8 – 12 dólares ()
		Entre 12–16 dólares ()
Llaveros	Metal	Menor a 4 dólares ()
	Madera	Entre 4 – 8 dólares ()
		Entre 8 – 12 dólares ()
		Entre 12–16 dólares ()
		Mayor a los 20 dólares ()