



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN  
ISABELA, PROVINCIA DE GALÁPAGOS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL  
TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

**GABRIELA MARGARITA ALTAMIRANO MÉNDEZ**

**RIOBAMBA- ECUADOR**

**2017**

©2017, Gabriela Margarita Altamirano Méndez

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

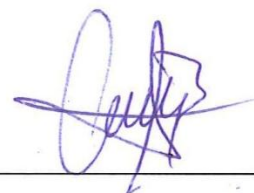
**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIRÍA EN ECOTURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación: **DISEÑO DE UN SISTEMA DE RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN ISABELA, PROVINCIA DE GALÁPAGOS**, de responsabilidad de la señorita Gabriela Altamirano Méndez, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

**ING. NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA**  
**DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**



**ING. CARLOS ANIBAL CAJAS BERMEO**  
**ASESOR DEL TRIBUNAL**



## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Gabriela Margarita Altamirano Méndez, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.



Gabriela Margarita Altamirano Méndez

Cédula de ciudadanía: 200009447-0



## **DEDICATORIA**

A mis queridos maestros que con paciencia y amor me han guiado durante mi vida estudiantil impartíendome sus conocimientos, aportando para convertirme en un profesional capaz y en un gran ser humano.

A mis queridos padres quienes me han apoyado de manera incondicional, quienes día a día me han motivado para alcanzar mis metas con esfuerzo y dedicación, quienes me han brindado la oportunidad de estudiar y servir a mi país.

A toda mi familia que de una u otra manera ha contribuido en mi formación académica, de manera muy especial a mi querido tío Freddy Altamirano quien me acompañó durante mi formación académica y que ahora se ha convertido en el angelito que me cuida desde el cielo.

A mis estimados compañeros quienes supieron acogerme en esta hermosa ciudad convirtiéndose en mi familia politécnica.

## **AGRADECIMIENTO**

Primero a Dios por haberme concedido la vida y porque me ha permitido alcanzar una meta más, a mis queridos padres y familiares quienes se han desvelado por verme cumplir mis sueños, a mis queridos amigos con quienes hemos compartido todas las experiencias de nuestra carrera, a mis estimados maestros Ing. Patricia Tierra y Carlos Cajas que han sido mi guía en a lo largo de la formación académica, quienes siempre han estado predispuestos a ayudarme.

Gabriela Altamirano Méndez

## TABLA DE CONTENIDOS

DISEÑO DE UN SISTEMA DE RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN ISABELA, PROVINCIA DE GALÁPAGOS .....	1
II. INTRODUCCIÓN .....	1
A. JUSTIFICACIÓN .....	2
B. OBJETIVOS .....	3
1. Objetivo general .....	3
2. Objetivos específicos .....	3
C. HIPÓTESIS DE TRABAJO .....	3
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA .....	4
A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO .....	4
1. El Sistema Turístico .....	4
2. Potencial Turístico .....	7
3. Inventario de atractivos turísticos .....	8
4. Análisis de problemas .....	11
5. Análisis de la oferta.....	13
6. Análisis de la demanda.....	14
B. DISEÑO TÉCNICO RUTA TURISTICA .....	16
1. Estrategia metodológica para el diseño de una ruta turística .....	17
C. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN .....	19
1. Estrategias de posicionamiento del producto .....	20
2. Canales de distribución .....	21
IV. MATERIALES Y MÉTODOS .....	23
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR .....	23
1. Localización .....	23
2. Ubicación geográfica .....	23
3. Límites .....	23
4. Características climáticas .....	24
5. Clasificación ecológica .....	24
6. Materiales y equipos .....	24

B. METODOLOGÍA .....	25
1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico del cantón Isabela, provincia de Galápagos.....	25
2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Diseñar técnicamente un sistema de rutas turísticas en el cantón Isabela, Provincia de Galápagos.....	29
3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Definir las estrategias de promoción y difusión del sistema de rutas turísticas del cantón Isabela, provincia de Galápagos.....	32
V. RESULTADOS.....	33
A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN ISABELA, PROVINCIA DE GALÁPAGOS.....	33
1. Análisis de la oferta.....	34
2. Análisis de la demanda.....	72
3. Demanda actual turistas extranjeros que ingresan a la isla Isabela.....	140
4. Demanda actual turistas nacionales que ingresan a la isla Isabela.....	174
B. CONFRONTACIÓN OFERTA – DEMANDA.....	208
1. Proyección de la demanda.....	208
2. Proyección de la competencia.....	209
3. Cálculo de la demanda insatisfecha .....	210
4. Cálculo de la demanda objetiva .....	211
5. Análisis de problemas .....	212
C. DISEÑO TÉCNICO UN SISTEMA DE RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN ISABELA, PROVINCIA DE GALÁPAGOS.....	216
1. Mapas de identificación de las rutas .....	216
2. Objetivo del sistema de rutas .....	219
3. Conceptos del sistema de rutas .....	220
4. Planta turística disponible .....	221
5. Infraestructura social básica disponible .....	221
6. Actividades turísticas principales y complementarias .....	222
7. Requerimientos de la ruta.....	223
8. Gestión de la ruta .....	230
9. Normas establecidas por el área protegida para la operación .....	231
10. Paquetes turísticos.....	232
D. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL SISTEMA DE RUTAS TURÍSTICAS DEL CANTÓN ISABELA, PROVINCIA DE GALÁPAGOS.....	240
1. Estrategias de difusión .....	243

2.	Estrategias de Promoción Turística.....	245
3.	Estrategias de calidad en el producto y servicio .....	251
VI.	CONCLUSIONES .....	249
VII.	RECOMENDACIONES .....	250
VIII.	RESUMEN.....	251
IX.	SUMMARY .....	252
X.	BIBLIOGRAFÍA.....	253
XI.	ANEXOS .....	256

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla No. 5-1:</b> Matriz de datos georeferenciados de recursos y/o atractivos turísticos .....	34
<b>Tabla No. 5-2:</b> Matriz, análisis de atractivos turísticos del cantón Isabela .....	36
<b>Tabla No. 5-3:</b> Distribución del agua .....	39
<b>Tabla No. 5-4:</b> Áreas del Sub-centro de salud N° 3 .....	42
<b>Tabla No. 5-5:</b> Educación .....	44
<b>Tabla No. 5-6:</b> Unidades de transporte.....	51
<b>Tabla No. 5-7:</b> Rutas Aéreas .....	52
<b>Tabla No. 5-8:</b> Rutas de la Cooperativa Transmartisa .....	53
<b>Tabla No. 5-9:</b> Establecimientos de alojamiento.....	54
<b>Tabla No. 5-10:</b> Establecimientos de hospedaje en proceso de regularización.....	56
<b>Tabla No. 5-11:</b> Establecimientos de alimentos y bebidas.....	59
<b>Tabla No. 5-12:</b> Establecimientos de recreación.....	61
<b>Tabla No. 5-13:</b> Operadoras de turismo .....	62
<b>Tabla No. 5-14:</b> Instituciones relacionadas con la actividad turística del cantón Isabela .....	63
<b>Tabla No. 5-15:</b> Embarcaciones de transporte .....	68
<b>Tabla No. 5-16:</b> Cooperativa CCP .....	70
<b>Tabla No. 5-17:</b> Cooperativa Fuprogal .....	71
<b>Tabla No. 5-18:</b> Proyección de la demanda. ....	208
<b>Tabla No. 5-19:</b> Competencia sustitutiva.....	209
<b>Tabla No. 5-20:</b> Proyección de la competencia.....	210
<b>Tabla No. 5-21:</b> Demanda insatisfecha de nacionales .....	210
<b>Tabla No. 5-22:</b> Demanda insatisfecha de extranjeros.....	211
<b>Tabla No. 5-23:</b> Demanda objetiva .....	211
<b>Tabla No. 5-24:</b> Concepto del sistema de rutas.....	220
<b>Tabla No. 5-25:</b> Actividades turísticas principales y complementarias .....	222
<b>Tabla No. 5-26:</b> Requerimientos de la ruta. ....	223
<b>Tabla No. 5-27:</b> Paquetes turísticos.....	232
<b>Tabla No. 5-28:</b> Competencias de turismo atribuidas a los GAD'S .....	240

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Análisis de la situación turística.....	5
<b>Figura 2:</b> Análisis de la situación turística.....	8
<b>Figura 3:</b> Mapa de las islas Galápagos.....	33
<b>Figura 4:</b> Calles de Pto Villamil .....	48
<b>Figura 5:</b> Fotografía de la avenida Conocarpus .....	49
<b>Figura 6:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, frecuencia de visitas.	72
<b>Figura 7:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, frecuencia de visitas a la isla Isabela.....	73
<b>Figura 8:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, organización del viaje. ....	74
<b>Figura 9:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, islas visitadas .....	75
<b>Figura 10:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, permanencia en Galápagos.....	76
<b>Figura 11:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, días para visitar Galápagos.....	77
<b>Figura 12:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, medios de comunicación. ....	78
<b>Figura 13:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, grupo de viaje. ....	79
<b>Figura 14:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, expectativas de la visita.....	80
<b>Figura 15:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, inclusión de la isla Isabela en paquetes turísticos. ....	81
<b>Figura 16:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, conformación del grupo. ....	82
<b>Figura 17:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, motivos por los cuales no visitaron la isla Isabela.....	83
<b>Figura 18:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, motivos de retorno a Isabela. ....	84
<b>Figura 19:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, promoción turística de la isla Isabela.....	85
<b>Figura 20:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, implementación de rutas turísticas en la isla Isabela. ....	86
<b>Figura 21:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, el diseño de rutas promueve la actividad turística de la isla Isabela.....	87
<b>Figura 22:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, pernoctación en la isla Isabela .....	88

<b>Figura 23:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, actividades durante el recorrido de las rutas turísticas.....	89
<b>Figura 24:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, Galápagos como destino turístico.....	90
<b>Figura 25:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, ingreso a Galápagos por la isla desde Isabela.....	91
<b>Figura 26:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, Evaluación de los servicios turísticos.....	92
<b>Figura 27:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, transporte para el recorrido de las rutas turísticas.....	93
<b>Figura 28:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, alimentación.....	94
<b>Figura 29:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, alojamiento.....	95
<b>Figura 30:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, visitas.....	96
<b>Figura 31:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, edad.....	97
<b>Figura 32:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, nacionalidad.....	98
<b>Figura 33:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, nivel de estudio.....	99
<b>Figura 34:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, lugar de trabajo.....	100
<b>Figura 35:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, ingresos mensuales.....	101
<b>Figura 36:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, gasto.....	102
<b>Figura 37:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, frecuencia de visitas.....	106
<b>Figura 38:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, visitas a la isla Isabela.....	107
<b>Figura 39:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, organización del viaje.....	108
<b>Figura 40:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, islas visitadas.....	109
<b>Figura 41:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, duración del viaje.....	110
<b>Figura 42:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, días para visitar Galápagos.....	111
<b>Figura 43:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, medios de comunicación.....	112
<b>Figura 44:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, grupo de viaje.....	113
<b>Figura 45:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, expectativas de la visita.....	114
<b>Figura 46:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, paquete turístico incluido la visita a la isla Isabela.....	115
<b>Figura 47:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, conformación del grupo.....	116
<b>Figura 48:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, motivos por los cuales no visitaron la isla Isabela.....	117
<b>Figura 49:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, motivos por los cuales regresó a Isabela.....	118



<b>Figura 50:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, promoción turística de la isla Isabela.....	119
<b>Figura 51:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, implementación de rutas turísticas en la isla Isabela.....	120
<b>Figura 52:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, el diseño de rutas promueve la actividad turística de la isla Isabela.....	121
<b>Figura 53:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, pernoctación en la isla Isabela.....	122
<b>Figura 54:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, actividades durante el recorrido de las rutas turísticas.....	123
<b>Figura 55:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, Galápagos como destino turístico.....	124
<b>Figura 56:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, ingreso a Galápagos por la isla desde Isabela.....	125
<b>Figura 57:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, evaluación de los servicios turísticos.....	126
<b>Figura 58:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, transporte para el recorrido de las rutas turísticas.....	127
<b>Figura 59:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, alimentación.....	128
<b>Figura 60:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, alojamiento.....	129
<b>Figura 61:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, visitas.....	130
<b>Figura 62:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, edad.....	131
<b>Figura 63:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, nacionalidad.....	132
<b>Figura o 64:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, nivel de estudio..	133
<b>Figura 65:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, lugar de trabajo....	134
<b>Figura 66:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, ingresos mensuales.....	135
<b>Figura 67:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, gasto.....	136
<b>Figura 68:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, organización del viaje.....	140
<b>Figura 69:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, punto de partida, Quito o Guayaquil.....	141
<b>Figura 70:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, medios de comunicación..	142
<b>Figura 71:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, Frecuencia de visitas.....	143
<b>Figura 72:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, motivos para regresar.....	144
<b>Figura 73:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, estancia en la isla.....	145
<b>Figura 74:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, estancia en la isla.....	146
<b>Figura 75:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, grupo de viaje.....	147
<b>Figura 76:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, conformación del grupo...	148
<b>Figura 77:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, promoción turística.....	149
<b>Figura 78:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, tiempo de visita a los atractivos.....	150
<b>Figura 79:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, días para visitar Isabela....	151

<b>Figura 80:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, diseño de rutas turísticas....	152
<b>Figura 81:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, tiempo para el recorrido de la ruta turística.....	153
<b>Figura 82:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, transporte.....	154
<b>Figura 83:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, importancia de los sitios de visita.....	155
<b>Figura 84:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, guías nativos de Isabela.....	156
<b>Figura 85:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, sitios de visita.....	157
<b>Figura 86:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, actividades.....	158
<b>Figura 87:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, alojamiento urbano o rural.	159
<b>Figura 88:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, evaluación de los servicios.....	160
<b>Figura 89:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, formas de pago.....	161
<b>Figura 90:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, alimentación.....	162
<b>Figura 91:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, servicio a implementarse...	163
<b>Figura 92:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, visitas.....	164
<b>Figura 93:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, expectativas de la visita....	165
<b>Figura 94:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, edad.....	166
<b>Figura 95:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, nacionalidad.....	167
<b>Figura 96:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, nivel de estudio.....	168
<b>Figura 97:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, ingresos mensuales.....	169
<b>Figura 98:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, gasto.....	170
<b>Figura 99:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, organización del viaje.....	174
<b>Figura 100:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, punto de partida, Quito o Guayaquil.....	175
<b>Figura 101:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, medios de comunicación.	176
<b>Figura 102:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, Frecuencia de visitas.....	177
<b>Figura 103:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, motivos para regresar.....	178
<b>Figura 104:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, estancia en la isla.....	179
<b>Figura 105:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, estancia en la isla.....	180
<b>Figura 106:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, grupo de viaje.....	181
<b>Figura 107:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, conformación del grupo. ..	182
<b>Figura 108:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, promoción turística de Isabela.....	183
<b>Figura 109:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, tiempo de visita a los atractivos.....	184
<b>Figura 110:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, días para visitar Isabela. ...	185
<b>Figura 111:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, diseño de rutas turísticas. .	186
<b>Figura 112:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, tiempo para el recorrido de la ruta turística.....	187
<b>Figura 113:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, transporte.....	188

<b>Figura 114:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, importancia de los sitios de visita.....	189
<b>Figura 115:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, guías nativos de Isabela....	190
<b>Figura 116:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, sitios de visita.....	191
<b>Figura 117:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, actividades.....	192
<b>Figura 118:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, alojamiento urbano o rural. .....	193
<b>Figura 119:</b> Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, evaluación de los servicios. ....	194
<b>Figura 120:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, formas de pago. ....	195
<b>Figura 121:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, alimentación. ....	196
<b>Figura 122:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, servicio a implementarse..	197
<b>Figura 123:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, visitas. ....	198
<b>Figura 124:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, expectativas de la visita....	199
<b>Figura 125:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, edad. ....	200
<b>Figura 126:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, nacionalidad. ....	201
<b>Figura 127:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, nivel de estudio. ....	202
<b>Figura 128:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, ingresos mensuales.....	203
<b>Figura 129:</b> Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, gasto. ....	204

# **DISEÑO DE UN SISTEMA DE RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN ISABELA, PROVINCIA DE GALÁPAGOS**

## **II. INTRODUCCIÓN**

La provincia de Galápagos es especialmente importante respecto a conservación de la biodiversidad, pues en ella se encuentra el Parque Nacional Galápagos y una de las tres reservas marinas a nivel nacional: la Reserva Marina de Galápagos. A estas categorías de protección a nivel nacional, se suman las categorías internacionales de Patrimonio Natural de la Humanidad, Santuario Nacional de Ballenas, Reserva de Biósfera, Sitio Ramsar (Humedales del Sur de Isabela) y zona marina especialmente sensible. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela, 2012)

El Archipiélago de Galápagos, y por ende el cantón Isabela, presenta los mejores ejemplos de biodiversidad endémica con mayor singularidad para la ciencia, la investigación y la conservación. En ella se incluyen ecosistemas frágiles, endemismo, evolución, con una flora y fauna adaptadas a ambientes difíciles de supervivencia.

El cantón Isabela, en virtud de su tamaño, es la isla que tiene la mayor extensión de playas en la Reserva Marina, atractivos que combinados con sus volcanes en el área del Parque Nacional y su alta biodiversidad dan lugar a la posibilidad de crear una variedad de rutas turísticas.

Las rutas turísticas consisten en recorridos claramente identificados que facilitan la conservación de los sitios para la visita ordenada de los turistas, además permite la admiración de paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y desean admirarse con la geografía natural y humanizada del sitio.

El diseño de un sistema de rutas vincula la oferta turística, permitiendo su diversificación, el aprovechamiento sostenible de los recursos y generan alternativas de actividades que motiven el interés del visitante de tal forma que se incremente su gasto ameritando la prolongación de su estancia en el lugar.

La implementación de rutas turísticas en las áreas protegidas son una excelente alternativa para dar a conocer sus potencialidades y conservar áreas que poseen una extraordinaria riqueza, tal es el caso de la ruta “spondylus”, que abarca un recorrido excepcional por 13 áreas protegidas de la costa Ecuatoriana como: el Parque Nacional Machalilla, la Reserva Ecológica de Arenillas, Bosque Petrificado de Puyango, Parque Nacional Podocarpus entre otras, que se extienden desde el norte de la provincia de Esmeraldas hasta el sur del país en cuyo trayecto se puede evidenciar la articulación de la oferta, generando así beneficios a los actores de la actividad turística que han encontrado la forma de mostrar las bondades de la naturaleza, por tanto la implementación de rutas turísticas enmarcadas en un modelo de desarrollo ecoturístico contribuyen al uso racional de los recursos, además que vincula la oferta turística generando beneficios para la colectividad en la medida que éstas no afecten adversamente a la conservación de los sitios de visita que comprenden las rutas turísticas.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

En la isla Isabela en los últimos años se han presentado inconvenientes económicos generados por el bajo nivel de ingreso de turistas a la isla y por su corta estancia, de tal manera que los actores de la actividad turística han mostrado su inconformidad, manifestando a las diferentes instituciones que el tour diario no les está generando beneficios para desenvolverse solo en turismo, este problema surge porque el turismo se está concentrando mayoritariamente en la isla Santa Cruz por tener mayor cercanía al aeropuerto de Baltra y contar con la presencia de las oficinas del Parque Nacional Galápagos y de la Fundación Charles Darwin, seguido de la isla San Cristóbal, para finalmente de forma tardía sumarse Isabela.

Por tanto la presente investigación se realizará con la finalidad de establecer una propuesta para diversificar la oferta turística que posee el cantón Isabela, siendo prioridad del GAD Municipal a través del marco de sus competencias promover la actividad turística mediante el diseño de un sistema de rutas que articule la oferta existente, prolongando la pernoctación del turista y apuntando a un turismo de base local bien manejado.

## **B. OBJETIVOS**

### **1. Objetivo general**

Diseñar un sistema de rutas turísticas en el cantón Isabela, provincia de Galápagos.

### **2. Objetivos específicos**

- a. Evaluar el potencial turístico del cantón Isabela, provincia de Galápagos.
- b. Diseñar técnicamente el sistema de rutas turísticas para el cantón Isabela, Provincia de Galápagos
- c. Definir estrategias de promoción y difusión para el sistema de rutas turísticas del cantón Isabela, provincia de Galápagos.

## **C. HIPÓTESIS DE TRABAJO**

El cantón Isabela cuenta con potencial para integrar un sistema de rutas turísticas que articulen la oferta local, fomentando una diversificación de la actividad y motivando el incremento del número de noches de pernoctación así como el gasto turístico.

### **III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO**

Según la OMT Organización Mundial de Turismo (1999). La evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. (Tierra, 2008).

##### **1. El Sistema Turístico**

El sistema turístico por su parte está constituido por un conjunto de elementos interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, ya sea que su involucramiento sea como turistas o como anfitriones. El turismo se estructura en cuatro elementos sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes. (Tierra, 2008).

El diseño de estos productos dependerá de la dinámica de la demanda, constituida por el número de personas que viajan o desean viajar, y son éstas y sus usos de los servicios e instalaciones creadas para la recreación, los que hacen de combustible para el motor del propio sistema. En cualquier caso sólo podrá darse la existencia de demanda en una sociedad cuya población disponga de la renta necesaria para satisfacer sus necesidades básicas, de manera que puedan destinar una parte sus ingresos para consumir ocio turístico. (Tierra, 2008).

El sistema turístico es consecuente con el contexto histórico social y como tal constituye una de las principales variables para el “diseño y construcción” de las sociedades, tanto como anfitrionas, como generadoras de turismo así como los estilos de vida de su población. Podemos ejemplificar con la explosión de turismo de masas en los años cincuenta y el “turismo verde” en los ochenta; en ambos casos el sistema turístico se acomoda y refuerza situaciones económico sociales muy concretas y,

hasta cierto punto contradictorias. El sistema turístico asume el papel de válvula de escape, de ruptura con los ritmos cotidianos, generando múltiples tipos o formas de turismo que se adaptan a los deseos y posibilidades la demanda efectiva. (Tierra, 2008).

Sin embargo, la importancia económica del turismo ha hecho que en los últimos tiempos éste se enfoque hacia la conservación de la naturaleza (ecoturismo) y como una herramienta para el desarrollo sostenible (turismo sostenible). Los discursos y acciones de los organismos multilaterales, los Estados, la cooperación internacional, la empresa privada y la sociedad en general, han apostado por el turismo como una actividad que podría aportar al desarrollo sostenible de nuestros pueblos. (Tierra, 2008).



**Figura 1:** Análisis de la situación turística

**Nota:** Tierra. (2008). Texto Básico de Planificación Territorial. ESPOCH

Según la Organización Mundial de Turismo. (1990). La actividad turística tiene su base de operación y crecimiento en la existencia de “recursos” naturales (el paisaje) y culturales (los vestigios arqueológicos culturas vivas), que a su vez son considerados como “atracciones y actividades” relacionadas con el entorno natural, con el patrimonio cultural, con actividades productivas, con los estilos de vida y el paisaje, entre otras. Estos atractivos son el motivo y la razón de los desplazamientos de los turistas hacia un lugar determinado, para realizar actividades propias de las características del destino, convirtiéndose en la “materia prima” del turismo.



Por ello es necesario destacar que el primer elemento del sistema turístico no se puede restringir a las “**atracciones y actividades**”, ya que de modo general y en el caso específico del Ecuador, la gran mayoría de estos “recursos”, se sitúan en los territorios de los pueblos y comunidades nativas de los Andes, los mismos que se encuentran cada vez más y más presionados a convertir sus tierras, territorios y tradiciones, en artículos de consumo para el turismo. Desde una perspectiva alternativa, la participación directa de las comunidades locales en la actividad turística, asegura la protección y gestión sostenible de este patrimonio de vida, garantizada por su filosofía y tradición milenaria de respeto y cuidado a la Pachamama, a la Madre Tierra, con la cual nos unen vínculos sagrados. Las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador se encuentran en un franco proceso de revitalización cultural y fortalecimiento identitario, y como país biodiverso y multiétnico tenemos tanto para compartir-aprender y enseñar con nuestros visitantes. (Tierra, 2008).

Para el desarrollo de la actividad turística no basta con tener las “atracciones”, la calidad de los servicios turísticos depende necesariamente de la disponibilidad y calidad de la “**infraestructura social**”: agua potable, saneamiento ambiental, energía eléctrica, comunicaciones, vialidad, seguridad ciudadana. La responsabilidad de la dotación de dichos servicios básicos recae en manos de los gobiernos locales y nacionales: Municipios, Consejos Provinciales, Ministerios. La participación de las comunidades campesinas, montubias, indígenas y afroecuatorianas en la actividad turística, abre una cierta posibilidad de que por fin los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador sean atendidos en la dotación de la infraestructura social básica, una de las áreas más descuidadas por el Estado ecuatoriano. Este es un segundo elemento a considerar en la lucha contra la pobreza: la satisfacción de las necesidades básicas para el desarrollo de la vida. (Tierra, 2008).

Sobre la base de contar con los atractivos y la infraestructura social básica, podemos entonces proyectarnos al tercer elemento del sistema: “**la planta turística**”, conocida también como la estructura productiva del turismo o las facilidades turísticas, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento. Está constituida por el equipamiento, esto es: Alojamiento, alimentación, recreación, transporte, guianza, etc; a esto se suma las instalaciones, entendidas como el conjunto de facilidades provistas con el propósito de que, con ellas, los turistas puedan disfrutar la práctica de singulares actividades, entre ellas encontramos agua de playa, montañas y generales. En los dos primeros casos las instalaciones obedecen a las características propias de los espacios o ecosistemas, en el caso de las generales son de uso común de los centros de turismo recreacional. (Tierra, 2008).

Desde la perspectiva de desarrollo sostenible, hay que resaltar que la calidad de los servicios que se ofrecen al “visitante” (alojamiento, alimentación, guianza, senderos) implica mejoramiento de calidad de vida para las comunidades locales, pues se hace realidad en la posibilidad cierta de que nuestra vida cotidiana se desarrolle usando los excedentes que deja la actividad turística en: el mejoramiento de las viviendas, formas de alimentación, servicios de salud, de educación, de gestión del patrimonio de vida. No nos vemos como empresas que gracias a la actividad turística acumulan riqueza, somos colectivos humanos que la reparten para generar riqueza humana, más allá de lo puramente económico. Este es un tercer conjunto de elementos a tener en cuenta en las acciones de lucha contra la pobreza. (Tierra, 2008).

El último elemento del sistema turístico denominado “**superestructura**”, está conformado por el conjunto de organismos que de manera directa e indirecta están involucrados en la organización y funcionamiento del turismo. Tienen como función propiciar por todos los medios a su alcance, el óptimo funcionamiento de los tres primeros elementos que en su conjunto forman el producto turístico de una localidad. (Tierra, 2008).

## **2. Potencial Turístico**

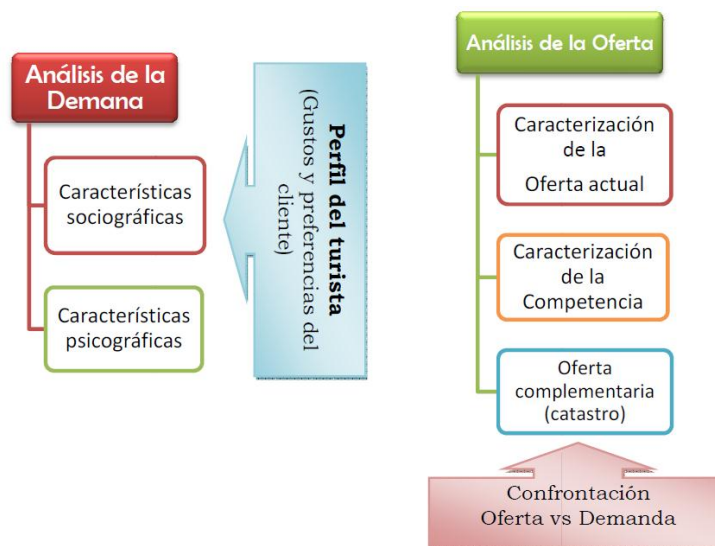
El turismo sostenible (incluyen todas las modalidades de turismo amigables con el ambiente-alternativas) tiene especial potencial de desarrollo en las zonas que ofrecen entornos naturales que se combinan con grupos étnicos que buscan la forma de reportar beneficios económicos a sus comunidades y se convierte en una motivación para la conservación y desarrollo sostenible. (Tierra, 2008).

Por ello evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

**Primera fase:** El análisis de la situación turística existente, es decir una fase inicial en la que se analiza la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

**Segunda fase:** El diagnóstico de la potencialidad turística que comparando los resultados del análisis de la situación permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia o no del turismo en la zona.

### a. Análisis de la situación turística existente



**Figura 2:** Análisis de la situación turística.

**Nota:** Tierra. (2008). Texto Básico de Planificación Territorial. ESPOCH

### 3. Inventario de atractivos turísticos

El Ministerio de Turismo (2004). Manifiesta que el inventario de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. Para ello se requiere tener muy claros los conceptos de atractivo y facilidad turística.

#### a. Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Ministerio de Turismo, 2004).

## **b. Elaboración del inventario de atractivos turísticos**

Según la metodología del Ministerio de Turismo. (2004). Se seguirán los siguientes pasos para la elaboración del inventario de atractivos turísticos:

### **1) Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. (Ministerio de Turismo, 2004).

### **2) Recopilación de la información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual, se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo. (Ministerio de Turismo, 2004).

### **3) Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las entidades públicas que pueden dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, así como informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se hará al menos 5 fotografías. (Ministerio de Turismo, 2004).

### **4) Registro de información**

Según el Ministerio de Turismo. (2004). Es la recopilación de todos los datos referidos de los atractivos naturales del área, ordenada según el siguiente sistema de clasificación:

Categoría	Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales
-----------	---

## **5) Evaluación y Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo; con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas, calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

“Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, sobre la base de la descripción contenida en los formularios de registros de la información. El proceso de evaluación conduce a la significación de una jerarquía.” (Ministerio de Turismo, 2004).

### **a) Jerarquía IV**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

### **b) Jerarquía III**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

### **c) Jerarquía II**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

### **d) Jerarquía I**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. (Ministerio de Turismo, 2004).

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

#### **4. Análisis de problemas**

##### **a. Matriz Causa – Problema – Efecto – Solución (CPES)**

La Fundación Gabriel Piedrahita, en su página web publica que los Diagramas Causa-Efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples. Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y organizar planes de acción. (Tierra, 2008).

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada con un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas;

Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia;

El efecto con el que se está relacionando;

En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.

Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la mejor manera en la toma de decisiones que estén orientadas a la conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio. Es por ello, que se hace necesario la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permita desarrollar ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativos. (Tierra, 2008).

## **b. Análisis FODA**

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), consiste en reunir información tanto del entorno como del propio sector, siendo su objetivo el encontrar la mejor relación entre las tendencias que se perciben del entorno y el potencial propio del sector. (Caudes, 1993).

### **1) Análisis externo**

#### **a) Oportunidades**

Son aquellas circunstancias o situaciones del entorno (fuerzas que surgen desde fuera de las fronteras de una organización, pero que afectan sus decisiones y acciones internas, así como sus actividades y desarrollo), son potencialmente favorables para la institución u organización que queramos estudiar. Puede consistir en una necesidad del mercado aun no cubierta o una tendencia en el entorno que puede permitir mejorar la posición de la organización, correspondiendo a aspectos del entorno que pueden ser aprovechados ventajosamente.

#### **b) Amenazas**

Son aquellas circunstancias o situaciones del entorno desfavorables para la empresa que pueden afectar negativamente la marcha de la institución, de no tomarse las medidas necesarias en el momento oportuno. Si la gerencia no toma una determinada acción estratégica ante esta tendencia desfavorable, que proviene del entorno, puede llevarla a su estancamiento o incluso su desaparición,

## **2) Análisis Interno**

### **a) Fortalezas**

Es un recurso de tipo interno que posee la institución en mejores condiciones que su competencia y que la hacen tener ventaja sobre los demás, y por lo tanto la hace rigurosa en su accionar. La Institución puede emplear estos elementos para lograr sus objetivos y mejorar su posición competitiva en el mercado. Son aquellos aspectos internos en los que somos fuertes y que debemos mantener o mejorar para posicionarnos adecuadamente en el mercado.

### **b) Debilidades**

Son limitaciones, defectos o inconsistencias en la institución, que constituyen un obstáculo para la consecución de los objetivos y una merma en la calidad de la gestión.

Son recursos de tipo interno que poseen las instituciones y que por el solo hecho de poseerlo la hacen vulnerable en su accionar en relación a su competencia. Aspectos internos en los que debemos mejorar para lograr una posición más competitiva.

Cualquier Organización debe tratar de llevar a cabo estrategias que obtengan beneficios de las fortalezas internas, que aprovechen las oportunidades externas, que mitiguen las debilidades internas y eviten o aminores el impacto de las amenazas externas. (Caudes, 1993).

## **5. Análisis de la oferta**

### **a. Definición de oferta**

Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado (Koch, 2009).



**b. Oferta turística**

La oferta turística son los bienes y servicios que entran en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo determinado. La oferta turística está integrada por elementos como los atractivos turísticos, los servicios básicos, los servicios turísticos, los servicios complementarios y los productos y modalidades de turismo. (Tierra, 2004).

En la oferta se encuentran inmersas las atracciones y atractivos, Infraestructura, planta turística y la superestructura.

**6. Análisis de la demanda****a. Definición de la demanda**

La demanda es la relación de bienes y servicios que los consumidores deseen y están dispuestos a comprar, dependiendo de su poder adquisitivo. (Koch, 2009).

**b. Demanda turística.**

Está constituida por los clientes, turistas, visitantes o consumidores que seleccionan, compran y utilizan bienes y servicios para satisfacer deseos y necesidades. (Tierra, 2004).

Determinada de la siguiente forma:

**1) Segmentación de mercado**

Es el proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. A la vez los segmentos están formados por subsegmentos, es un enfoque orientado hacia el consumidor y se diseña para identificar y servir a este grupo. Es por eso que se debe probar diversas variables, solas y combinadas, con el fin de concebir la estructura de mercado, las variables utilizadas para la segmentación de mercados son: segmentación geográfica, psicográfica, motivacional, etc. (Rodríguez, 2008).

## 2) Determinación del universo

Se realiza de acuerdo a los censos realizados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INPC) o por el registro estadístico del flujo de turistas en el país.

## 3) Tamaño de la muestra

Según Arboleda. (1998). La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir, que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presentan vamos a identificar el tipo e información de campo que vamos a buscar y obtener.

Para obtener información primaria se centra en los tipos de variables que se manejará (análisis de la demanda – oferta), después de identificar el universo y de ésta manera se elegirá la muestra.

### a. Muestra

La muestra se define mediante la siguiente fórmula de Cannavos. (1987):

Dónde:

$$n = \frac{N(P*Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (P*Q)}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

P = Probabilidad de ocurrencia

Q = Probabilidad de la no ocurrencia

e = Margen de error

Z = Nivel de confianza

#### 4) Perfil del turista

Determina las características de los visitantes.

#### 5) Confrontación oferta – demanda

Se proyectan los datos de la oferta y de la demanda para proceder al cálculo de la demanda potencial insatisfecha y objetiva.

$$C_o = C_n(1 + i)^n$$

Co= Año a proyectar

Cn= Demanda actual

i = incremento (6,5%)

n= año a proyectarse

### B. DISEÑO TÉCNICO RUTA TURISTICA

Según Onam, Bid y AME. (2006), es un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas, lo que hace que el visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar; es decir prolonga la estadía y despierta fidelidad con el destino.

El diseño e implementación de rutas turísticas se constituye en la mejor forma de poner en valor un territorio o un espacio. Un paseo sin rumbo o al azar no ofrece al visitante la misma información ni satisfacción que una visita dirigida a los principales puntos naturales, culturales, etnográficos, etc.

El acondicionamiento de estas rutas, itinerarios y paseos hacen que el visitante encuentre la posibilidad de organizar su tiempo, distribuir sus visitas, eligiendo directamente aquello que le interese conocer.

Una ruta debe tener un contenido temático, que una sus puntos y de coherencia y de atraktividad al recorrido. Los temas pueden ser variados y en función de estos se debe realizar la información referente. Se evidencia que la ruta es algo más que los atractivos que se visitan.

Constituye una manera de relacionar atractivos y territorios con la experiencia temática escogida y el contacto con la gente del lugar, que le convierte en un producto dinámico y vivo que incrementa la satisfacción del turista.

La ruta ofrece la posibilidad de dar a conocer ya sea un determinado tema o diferentes atractivos que aisladamente carecerían de interés o jerarquía suficiente como para atraer una demanda; pero igual al integrar una ruta específica forman parte de un producto turístico unitario.

Para el diseño de rutas turísticas, tanto urbanas como rurales, es fundamental partir de la planificación turística del espacio, en lo que concierne al inventario de los recursos naturales y culturales, el catastro de servicios turísticos y la infraestructura turística, luego mediante sistemas de jerarquización se determinará la aptitud o no aptitud para que en base de ello podamos actuar y acondicionar el atractivo y su entorno. Es necesario organizar la circulación del tránsito mediante la señalización tanto en zonas urbanas como rurales, para dirigir al turista hacia el producto o al destino que éste elija, dándole así un mayor valor agregado al atractivo, esto además facilita la venta del producto (Onam, Bid y AME, 2006).

## **1. Estrategia metodológica para el diseño de una ruta turística**

“Una ruta turística es una herramienta de planificación y desarrollo que nos permite alinear atractivos turísticos, productos/actividades y servicios bajo una temática claramente establecida, en torno al recorrido de un punto A hasta un punto B, que cuenta con una zona de influencia determinada.” (Ministerio de Turismo, 2013).

### **a. Mapa de identificación de la ruta**

Corresponde al mapa geo referenciado de la ruta identificada, que articula los puntos de interés de la visita en correspondencia a la presencia de productos turísticos existentes o potenciales.

### **b. Demanda potencial**

Hace referencia al segmento de demanda potencial a la cual estaría enfocada la operación de la ruta.

**c. Destino turístico identificado**

Identifica el ámbito geográfico en función de la especialización del producto turístico existente o potencial.

**d. Productos turísticos identificados en la ruta**

Entendido como la/s propuesta/s de viaje que incorpora atractivos, actividades, facilidades (planta turística) y accesibilidad.

**e. Objetivo de la ruta**

Especifica la/s finalidad/es que se persiguen con la estructuración de la ruta.

**f. Concepto de la ruta**

Describe el fundamento de especialización tomado en cuenta para el diseño de la ruta y las modalidades de turismo que se incluyen en la operación de la misma.

**g. Potencialidad turística**

Identifica los atractivos turísticos de mayor importancia incluidos en la ruta, articulados entre sí para poner en valor turístico el territorio.

**h. Planta turística disponible**

Corresponde a los establecimientos privados o comunitarios que facilitan los servicios de hospedaje, alimentación y recreación.

**i. Infraestructura social básica disponible**

Definida en función de la existencia de servicios básicos (agua, energía, accesibilidad, salubridad, comunicación, entre otros)

**j. Actividades turísticas principales y complementarias**

Hace referencia a las actividades turísticas principales y complementarias que pueden realizarse en los productos turísticos.

**k. Localidades receptoras**

Corresponde a la identificación de las cabeceras cantonales (centros de distribución y abastecimiento) de las cuales parte la operación del producto turístico.

**l. Gestión de la ruta**

Identifica los actores involucrados (instituciones públicas, privadas, comunitarias) en el manejo, operación de la ruta y/o administración.

**m. Requerimientos de la ruta**

Hace referencia a los aspectos o elementos necesarios para la operación de la ruta.

Un requisito importante en esta etapa es que el sendero para ecoturismo debe ser circular (se debe regresar por un lugar diferente al de salida) y el tiempo del recorrido no debe exceder las dos horas.

No así las rutas, las cuales no necesariamente cumplen con estas características, ya que las cuales pueden durar días completos, dependiendo de la actividad y como se diseñen los itinerarios en función del mercado objetivo y objeto de ruta.

**C. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN**

Una vez diseñado el producto, debe desarrollarse una estrategia comercial. Desde el punto de vista del marketing, es la primera y más importante de las variables de marketing - mix. Si una empresa no tiene el producto adecuado para estimular la demanda, no puede llevar a cabo de forma efectiva ninguna acción comercial. Se puede decir que el producto es el punto de partida de la estrategia de marketing.

Desde el punto de vista comercial, producto designa cualquier bien o servicio, o la combinación de ambos, que poseen un conjunto de atributos físicos y psicológicos que el consumidor considera que tiene un bien para satisfacer sus deseos o necesidades. (De la Colina, 2009).

### **1. Estrategias de posicionamiento del producto**

Tendrá que decidir si se dirige un nuevo mercado o hacia los actuales. Por otro lado, las acciones sobre el mercado escogido pueden realizarse con los productos actuales o con nuevos productos. Si se combinan estas opciones, se consiguen cuatro estrategias turísticas:

#### **a. Penetración**

Incrementar la cuota global del mercado, ofertando el mismo producto existente sin incorporar ninguna modificación o mejora.

#### **b. De desarrollo del producto**

Actuar sobre los mercados turísticos actuales, incorporando nuevos productos que surjan como variaciones de los productos turísticos existentes. Extensiones en la línea básica o con productos sustitutivos.

#### **c. De extensión del mercado turístico**

Utilizar el mismo producto turístico, intentando atraer nuevos consumidores turísticos, bien por su oferta a regiones poco explotadas hasta el momento (sol y playa en el mercado ruso), o bien por la identificación de nuevos segmentos del mercado sobre los que no se habían realizado las acciones adecuadas.

#### **d. De diversificación turística**

##### **1) Horizontal**

Mayor cobertura del mercado turístico con una amplia gama de productos turísticos para clientes con comportamientos similares a los ya existentes.

## **2) Vertical**

Los nuevos productos actualmente desarrollados por las organizaciones logran captar nuevos mercados de forma que las nuevas actividades desarrolladas no se diferencian demasiado de las actuales.

## **3) Concéntrica**

Prestación más integrada de todos los servicios que componen el producto turístico, dotando de mayor homogeneidad la calidad e imagen de la organización turística en los mercados turísticos, y con ello, innovar y desarrollar su cartera de productos, y atraer a nuevos consumidores turistas.

Supone el desarrollo de nuevos productos, basados en la satisfacción de nuevos clientes, con nuevos destinos turísticos y con la incorporación de actividades turísticas nuevas, muchas veces con escasa relación con la actividad principal desarrollada por la organización turística. (De la Colina, 2009).

## **2. Canales de distribución**

Dentro del marketing turístico, los canales o redes de distribución son la estructura que se forma en un mercado turístico por el conjunto de organizaciones, con el objetivo principal de facilitar y poner a disposición de los posibles compradores los productos de los diferentes fabricantes realizando la concreción de la venta, confirmándola y efectuando su cobro. (De la Colina, 2009).

### **a. La comunicación.**

No es suficiente con disponer de un buen producto, y comercializarlo a través del canal de distribución más adecuado, con un buen precio, además es necesario comunicar su existencia.

Los instrumentos para realizar esta actividad forman lo que se llama el mix de comunicación:



### **1) Publicidad**

Comunicación no personal y pagada para la presentación y promoción de bienes, servicios o ideas, que lleva a cabo un patrocinador identificado. Formado por herramientas como: medios de masas, circulares, cartas, posters, catálogos y objetivos como: informar, persuadir y mantener el recuerdo.

### **2) Promoción de ventas**

Incentivos a corto plazo para incentivar la compra de un producto o servicio, sus herramientas son: descuentos, mayor contenido por el mismo precio, regalos directos o diferidos, sorteos, muestras, degustaciones.

### **3) Relaciones públicas**

Conjunto de programas para mejorar, mantener o proteger la imagen de una compañía o producto, y crear una conciencia favorable hacia los mismos. Sus herramientas son: publicaciones, acontecimientos, noticias, conferencias, marketing social, logotipos, símbolos.

### **4) Fuerza de ventas**

Comunicación verbal con un cliente potencial, cuyo propósito es realizar una adquisición, sus herramientas son: Vendedores, representantes, presentaciones.

### **5) Marketing directo**

Comunicación de la oferta de bienes y servicios directamente al consumidor potencial sin contar con intermediarios. Herramientas: Catálogos, correo, tele-marketing, televisión, radio, revistas, periódicos, ordenador. (De la Colina, 2009).

## **IV. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR**

#### **1. Localización**

El trabajo de titulación se realiza en el cantón Isabela, provincia de Galápagos.

#### **2. Ubicación geográfica**

Coordenadas proyectadas UTM Zona 15 S (oficinas del Parque Nacional Galápagos)

Datum WGS 84

X: 726197

Y: 9894184

Fuente: CENSIG, 2016

#### **3. Límites**

**Norte:** Isla Darwin y Wolf

**Sur:** Isla Floreana

**Este:** Isla Fernandina

**Oeste:** Isla Santa Cruz

#### **4. Características climáticas**

El clima del archipiélago de Galápagos está influenciado por su ubicación geográfica, en el océano Pacífico cerca de la línea equinoccial. La temperatura de la isla Isabela se ve directamente afectada por las corrientes marinas. Este fenómeno muy particular de enfriamiento del aire, junto a los vientos alisios del sureste, producen dos estaciones climáticas a lo largo del año. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela, 2012).

Los meses comprendidos entre enero y junio se caracterizan por temperaturas cálidas entre 23° y 27° C con días soleados y los de la estación fría de junio a diciembre, con temperaturas que descienden a 20° C o menos, provocada principalmente por la corriente fría de Humboldt, que llega desde la costa norte de Perú. Sin embargo se presentan temperaturas extremas mínimas próximas a 15°C y máximas a 32°C, mientras que su precipitación presenta un promedio de 600mm anuales, la humedad relativa es proporcional y fluctúa del 70% al 85%, y en los meses lluviosos llega hasta el 90%. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela, 2012).

#### **5. Clasificación ecológica**

Las islas Galápagos presentan 3 zonas ecológicas:

La primera es una zona costera caracterizada por plantas y animales que dependen de la proximidad al mar.

La segunda es la zona árida y de transición caracterizada por largos periodos de sequía careciendo de humedad, las especies de esta zona tienen la capacidad de permanecer sin agua por largos periodos.

La tercera es la zona húmeda de tierras altas donde puede haber periodos de sequía pero como regla general las plantas y animales están adaptados a una relativa abundancia de agua. (Gunther, 2007).

#### **6. Materiales y equipos**

##### **a. Materiales**

Hojas, lápiz, esferos, libreta de campo, CDs, pilas, tinta de impresiones.

**b. Equipos**

Computadora, impresora, cámara digital, memory Stick.

**B. METODOLOGÍA**

El método que se utilizó para la investigación es fundamentalmente de carácter aplicado de tipo no experimental, se llevó a cabo utilizando técnicas de revisión bibliográfica y de campo a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo para el cumplimiento de los siguientes objetivos:

**1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico del cantón Isabela, provincia de Galápagos.**

La evaluación del potencial turístico se trabajó en función del sistema turístico, en medida de los siguientes componentes:

**a. Análisis de la oferta****1) Atracciones y actividades**

Se procedió a validar el inventario de atractivos naturales y culturales que posee el cantón Isabela, en base a los siguientes pasos:

- Se revisó el inventario turístico existente en fuentes de información secundaria.
- Se realizaron salidas de campo para corroborar la situación actual de los atractivos, se aplicó la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo. (2004), (Anexo 1).
- Se evaluó y jerarquizó los atractivos conforme a la metodología del Ministerio de Turismo, además de articular nuevos atractivos al inventario inicial.

## **2) Infraestructura**

Se realizó un análisis relacionado con la cobertura de servicios básicos de la localidad, condiciones de vialidad, conectividad, seguridad y saneamiento, datos que se obtuvieron de fuentes de información primaria y secundaria según corresponda investigar.

## **3) Planta turística**

Se analizó la planta turística a través de salidas de campo, reuniones, revisión del catastro turístico del Ministerio de Turismo para determinar la oferta de establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, operadoras entre otros vinculados a la oferta turística.

## **4) Superestructura**

Se identificaron las instituciones que están inmersas en el fortalecimiento de la actividad turística en la zona, en donde se caracterizó sus particularidades. El análisis se complementó con información relacionada con el marco legal establecido a nivel local para la prestación de servicios y/o regulación de las actividades turísticas.

### **b. Análisis de la demanda**

#### **1) Determinación del universo**

De acuerdo a las estadísticas de ingreso de visitantes a Galápagos proporcionada por la Dirección Técnica del Parque Nacional Galápagos (2015) se registró un total de 224.755 turistas, siendo 154.303 (69%) turistas extranjeros y 70.451 (31%) de nacionales.

Además se analizó las estadísticas de ingreso de visitantes exclusivamente al cantón Isabela, en donde de acuerdo al registro de la Dirección de Turismo del GAD Municipal de Isabela (2015) es de 60.480, de los cuales 47.174 (75%) son turistas extranjeros y 13.306 corresponde a turistas nacionales.

## 2) Cálculo de la muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula de Cannavos (1987), detallada a continuación:

$$n = \frac{N (P * Q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (P * Q)}$$

En donde:

**n** = Tamaño de la muestra

**N** = Universo de estudio

**P** = Probabilidad de ocurrencia

**Q** = Probabilidad de la no ocurrencia

**e** = Margen de error

**Z** = Nivel de confianza

### a) Cálculo de la muestra de turistas extranjeros que ingresan a:

#### i. Galápagos

$$n = \frac{154.304 (0,5 * 0,5)}{(154.303) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,25)}$$

$$n = 384$$

#### ii. Isabela

$$n = \frac{47.174 (0,5 * 0,5)}{(47.173) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,25)}$$

$$n = 381$$

**b) Cálculo de la muestra de turistas nacionales que ingresan a:**

**i. Galápagos**

$$n = \frac{70.451 (0,5 * 0,5)}{(70.450) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,25)}$$

$$n = 384$$

**ii. Isabela**

$$n = \frac{13.306 (0,5 * 0,5)}{(13.305) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,25)}$$

$$n = 373$$

**3) Determinación del perfil del turista**

Para el estudio de la demanda se empleó la técnica de la encuesta, como instrumento el cuestionario que se elaboró con preguntas de fácil comprensión (Anexo 2 y 3), considerando las variables geográficas, psicológicas y motivacionales, las mismas que estuvieron orientadas a identificar las preferencias de los potenciales visitantes nacionales y extranjeros. El sitio de aplicación de la encuesta (anexo 3) fue el aeropuerto de Baltra para conocer la demanda potencial y el puerto marítimo del cantón Isabela para establecer el perfil de los turistas que visitaron la Isla (anexo 2). Los datos fueron tabulados en el programa SPSS, para posteriormente analizar e interpretar la información.

El perfil de los turistas establece las características de los turistas tanto nacionales como extranjeros en base a los gustos y preferencias.

#### 4) Proyección de la demanda potencial

Se calculó la demanda potencial nacional y extranjera para los próximos 5 años, utilizando la fórmula del incremento compuesto:

$$C_n = C_0 (1+i)^n$$

$C_0$  = año a proyectar

$C_n$  = demanda actual: turistas nacionales y extranjeros

$i$  = incremento de turismo nacional e internacional

$n$  = el año a proyectarse

#### 5) Análisis de la competencia

Se identificó a los competidores directos e indirectos, en donde se caracterizó la oferta turística que poseen y se desarrolló un análisis comparativo y competitivo.

##### c) Análisis de problemas

Con la información compilada anteriormente se desarrolló el análisis de problemas que podrían condicionar el fortalecimiento del sistema de rutas turísticas del cantón Isabela, para lo cual se utilizó la matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución) y el FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

## 2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Diseñar técnicamente un sistema de rutas turísticas en el cantón Isabela, Provincia de Galápagos.

Para el diseño técnico de las rutas turísticas se utilizó la metodología propuesta por el Ministerio de turismo (2008), considerando los siguientes componentes:



**a. Mapa de identificación de la ruta**

Se realizaron salidas de campo en donde se recorrió integrando los atractivos más cercanos que puedan formar parte de una misma ruta turística, posteriormente se procedió a geo-referenciar la ruta identificada, para lo cual se tomó en cuenta los puntos específicos de interpretación y observación directa de los atractivos para la elaboración del mapa

**b. Productos turísticos identificados en la ruta**

Entendido como propuesta de viaje que incorpora atractivos, actividades, facilidades (planta turística) y accesibilidad.

**c. Objetivo de la ruta**

Se especificó las finalidades que se persiguen con la estructuración de las rutas turísticas, a partir de los componentes que abarca cada ruta.

**d. Concepto de la ruta**

De acuerdo al eje temático que presentan se mencionó el fundamento de especialización tomado en cuenta para el diseño de las rutas y las modalidades de turismo que se incluyen en la operación de la misma.

**e. Planta turística disponible**

Se identificaron los establecimientos turísticos más cercanos a la ruta que facilitan los servicios de hospedaje, alimentación y recreación a través de salidas de campo.

**f. Infraestructura social básica disponible**

Mediante salidas de campo e investigaciones se analizó la condición actual de los servicios de: energía, agua, manejo de desechos y comunicación, disponibles en torno a la ruta.

### **g. Actividades turísticas principales y complementarias**

Se hizo referencia a las actividades turísticas principales y complementarias que se realizan actualmente en ciertos sitios de visita y que pueden realizarse durante el recorrido de las rutas incorporando nuevas actividades.

### **h. Requerimientos de la ruta**

A través de reuniones se establecieron los requerimientos para la implementación de las rutas relacionadas con: prestadores de servicios, capacitación, infraestructura turística, entre otras, este análisis se realizó en función de las competencias territoriales que le corresponde a cada sector (público, privado) implicado para el desarrollo y fortalecimiento de las rutas.

### **i. Estructura de operación**

Se realizó el diseño de políticas de operación y el correspondiente manual de procedimientos para un mejor funcionamiento de los diferentes procesos que se ejecutan durante la visita de los turistas y su atención, tomando en consideración la normativa de la Dirección del Parque Nacional Galápagos para ingresar a las islas.

### **j. Elaboración de paquetes turísticos**

Para la elaboración de los paquetes turísticos se consideró el esquema propuesto por Tierra. (2010). que contiene los siguientes elementos:

- Nombre del paquete
- Duración
- Carácter
- Tiempo de las actividades
- Itinerario con descripción de las actividades
- Dificultad de las rutas
- Servicios incluidos
- Requerimientos para la visita
- Mapa
- Fotografía

**3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Definir las estrategias de promoción y difusión del sistema de rutas turísticas del cantón Isabela, provincia de Galápagos.**

De acuerdo al marco de las competencias y atribuciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela se definieron las estrategias de promoción para difundir y articular la oferta turística del cantón Isabela a través del sistema de rutas turísticas.

## V. RESULTADOS

### A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN ISABELA, PROVINCIA DE GALÁPAGOS.



**Figura 3:** Mapa de las islas Galápagos

La isla Isabela fue declarada como cantón en el año 1973, originalmente se llamaba Albemarle, es la isla más grande del archipiélago puesto que ocupa aproximadamente el 58% de toda la superficie terrestre de Galápagos, además es una zona viva y en constante formación, conformada por hermosos ecosistemas frágiles.

## 1. Análisis de la oferta

Isabela constituye uno de los ecosistemas frágiles del mundo, en donde se puede encontrar una diversidad de atractivos turísticos de interés para sus visitantes, en donde se halla variedad de especies de flora y fauna endémica y nativa del Archipiélago.

### a. Atracciones y atractivos

#### 1) Validación del inventario de atractivos turísticos naturales

Levantamiento de información para el inventario de atractivos turísticos del cantón Isabela con la metodología propuesta por el MINTUR.

**Tabla No. 5- 1:** Matriz de datos georeferenciados de recursos y/o atractivos turísticos

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud (UTM)	Longitud (UMT)	Altitud (msnm)
1	Laguna las salinas	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Laguna	II	725357,82	9895421,67	3
2	Poza de las diabras	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Poza	III	724993,91	9894158,87	4
3	La Playita	Sitio Natural	Costas o litorales	Playa	III	723950,28	9894020,05	4
4	Pozas Verdes	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Poza	II	723789,07	9893892,51	4
5	Mirador los tunos	Sitio Natural	Montaña	Colina	II	723950,28	9894020,05	4
6	Playa del amor	Sitio Natural	Costas o litorales	Playa	IV	723799,14	9893774,28	4
7	Túnel del estero	Sitio Natural	Ambiente marino	Cueva	IV	723764,49	9893783,28	4
8	Poza redonda	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Poza	II	723466,05	9893914,88	4
9	Poza escondida	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Poza	II	723466,05	9893914,88	4
10	El estero	Sitio Natural	Costas o litorales	Estero	IV	723292,69	9893922,21	4
11	Poza Baltazar	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Poza	II	725742,8	9894260,67	4

12	Mirador Cerro Orchilla	Sitio Natural	Montaña	Colina	III	721809,91	9893470,34	856
13	Concha de perla	Sitio Natural	Costas o litorales	Ensenada	III	727299,19	9893584,35	3
14	Tintorerías	Sitio Natural	Tierras insulares	Islotes	IV	726906,46	9892521,62	2
15	La lobería	Sitio Natural	Tierras insulares	Islotes	IV	727557,74	9892064,83	3
16	La cueva de sucre	Sitio Natural	Fenómeno Geológico	Cuevas	III	723764,49	9893783,29	537
17	Volcán Sierra Negra	Sitio Natural	Fenómeno Geológico	Caldera	IV	712614,96	9909732,77	1124
18	Minas de Azufre	Sitio Natural	Fenómeno Geológico	Fumarolas	IV	704214,08	9908250,72	245
19	Punta moreno	Sitio Natural	Costas o litorales	Punta	III	687116,74	9923638,08	245
20	Volcán chico	Sitio Natural	Fenómeno Geológico	Cráter	III	708623,56	9914996,82	862,2
21	Volcán Alcedo	Sitio Natural	Fenómeno Geológico	Cráter	III	712806,08	9952292,81	1138
22	Bahía Urbina	Sitio Natural	Costas o litorales	Bahía	IV	696159,99	9956824,75	
23	Caleta Tagus	Sitio Natural	Costas o litorales	Líneas de costa	III	680114,96	9970279,63	11
24	Punta tortuga negra	Sitio Natural	Ambientes marinos	Playas	III	682636,53	9967209,69	4
25	Punta Albemarle	Sitio Natural	Costas o litorales	Punta	III	657492,76	9997910,09	4
26	Cabo Rosas (Los Túneles)	Sitio Natural	Costas o litorales	Bahía	IV	703571,49	9883688,95	2
27	Roca Unión	Sitio Natural	Costas o litorales	Bahía	III	712132,89	9884948,15	3
28	La Viuda	Sitio Natural	Tierras Insulares	Rocas	II	736851,87	9892100,23	3
29	Cuatro Hermanos	Sitio Natural	Tierras Insulares	Islotes	II	746797,48	9904374,03	3
30	Bahía Elizabeth	Sitio Natural	Costas o litorales	Bahía	III	713598,62	9932716,04	3
31	Mirador el mango	Sitio Natural	Montaña	Colina	III	724993,90	9894158,87	365
32	Muro de las lagrimas	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Militar	IV	721158,22	9893311,71	4
33	Centro de crianza de tortugas Gigantes “Arnaldo Tupiza Chamaidan”	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas, científicas contemporáneas	Centros científicos y técnicos	IV	725461,95	9895211,54	11
34	Malecón “Cuna del sol”	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura civil	II	726329,69	9894044,11	3

35	Mirador de la playa de Pto. Villamil	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura civil	II	726267.00	9893939.12	70
36	Cementerio	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura civil	I	723292,62	9893922,21	3
37	Iglesia “Cristo salvador”	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa	I	726350.23	9894189.26	3

**Tabla No. 5-2:** Matriz, análisis de atractivos turísticos del cantón Isabela

CATEGORIZACIÓN		CANTIDAD DE ATRACTIVOS	PORCENTAJE
<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	6	16%
	Sitio Natural	31	84%
<b>TOTAL</b>		37	100
<b>Tipo</b>	Ambientes lacustres	6	16%
	Costas o litorales	11	30%
	Montañas	3	8%
	Ambientes marinos	2	5%
	Tierras insulares	4	11%
	Fenómenos geológicos	5	14%
	Históricas	5	13%
	Realizaciones técnicas, científicas contemporáneas	1	3%
<b>TOTAL</b>		37	100%
<b>Subtipo</b>	Lagunas	1	3%
	Pozas	5	14%
	Colina	3	8%
	Playas	3	8%
	Cuevas	2	5%
	Esteros	1	3%
	Islotes	3	8%
	Calderas	1	3%
	Fumarolas	1	3%
	Cráter	2	5%
	Punta	2	5%
	Bahía	4	11%
	Ensenada	1	3%
	Líneas de costa	1	3%
	Rocas	1	3%
	Arquitectura militar	1	3%
	Centros científicos y técnicos	1	3%
	Arquitectura religiosa	1	3%
	Arquitectura Civil	3	8%
<b>TOTAL</b>		37	100%

<b>Estado de conservación</b>	Conservado	25	68%
	Poco alterado	9	24%
	Alterado	3	8%
<b>TOTAL</b>		37	100%
<b>Jerarquía</b>	I	2	5%
	II	10	27%
	III	14	38%
	IV	11	30%
<b>TOTAL</b>		37	100%

### Análisis

En la jurisdicción del cantón Isabela se ha inventariado 37 recursos y/o atractivos turísticos de los cuales: 31 son atractivos naturales dando un total del 84% que corresponde a la categoría de sitios naturales, además la isla presenta 6 atractivos culturales que representan el 16% en la categoría de manifestaciones culturales.

En función de su tipología se evidencia una mayor concentración de atractivos vinculados con costas o litorales en un 30% y 16% en ambientes lacustres. Mientras que los de tipos históricos registran apenas el 3%.

En relación al estado de conservación de los atractivos a enero del año 2017: el 68% se encuentran conservados, esto se debe al constante control que existe por parte del Parque Nacional Galápagos en todos los sitios de visita, tanto terrestres como marinos; sin embargo el 24% de los sitios de visita se encuentra un poco alterado en algunos casos por la presencia de animales introducidos como gatos, cerdos ratas y el 8% restante se hallaba alterado por la contaminación que provoca el ser humano, por estar cercanos a la población. En el caso de la mayoría de los sitios de visita hace falta dar mantenimiento a la señalética, letreros interpretativos, bancas, casetas, pasarelas etc. que permitan una visita optima de los lugares.

En cuanto a la jerarquía que alcanzan los atractivos, el 38% son de jerarquía III, el 30% de jerarquía IV, el 27% de jerarquía II y un 5% pertenecen a la jerarquía I. Estos atractivos han alcanzado las diferentes jerarquías por las particularidades que presentan cada uno de ellos, por su estado de conservación, por el entorno que los rodea, además de sus facilidades y su grado de reconocimiento.



Los atractivos turísticos en un 100% han sido difundidos a nivel local, sin embargo falta exclusividad en la promoción turística de Isabela debido a que se está promocionando a Galápagos en general como destino turístico y no la isla Isabela con sus atractivos, por cuanto visitan la isla a través de tour diarios que duran pocas horas

.  
Cabe recalcar que todos los atractivos turísticos están ubicados en el Parque Nacional y la Reserva Marina Galápagos.

En relación a las actividades turísticas, en todos los atractivos se pueden realizar una serie de actividades como: snorkeling, buceo, surf, natación, senderismo, ciclismo, avistamiento de aves, pesca vivencial, pesca artesanal, fotografía, kayak, panga ride, interpretación ambiental, compra de artesanías, deleite de gastronomía, camping y cabalgata.

## **b. Infraestructura**

### **1) Servicios básicos**

#### **a) Agua potable**

El 16 de octubre del 2015, el Alcalde Pablo Gordillo Gil, tuvo el honor de inaugurar la obra más anhelada por todos los Isabeleños “agua potable”.

A partir de su inauguración toda la población urbana del cantón Isabela está abastecida de agua potable, siendo esta óptima para el consumo humano.

La isla Isabela cuenta con pozas y grietas naturales, los yacimientos acuíferos del subsuelo se recargan a través de grietas que contienen agua dulce por ser provenientes de las lluvias; esta es el agua que luego de un largo proceso la transforman en agua potable y la distribuyen a la población, sin embargo, a pocos metros de profundidad de donde se almacena el agua de lluvia se encuentra el agua salobre y en lo profundo salada.

El sistema de distribución del agua potable es mediante una red de tubería que llega a cada vivienda del cantón en diferentes horarios detallados a continuación:

**Tabla No. 5-3:** Distribución del agua

<b>DISTRIBUCIÓN DEL AGUA</b>	
<b>SECTOR</b>	<b>HORARIO</b>
El embarcadero	De 06h00 – 08h00
Barrio central	De 11H00 – 13H00
Los Jelfés	De 06h00 – 20h00
Pedregal I y II	
Barrio Loja	De 08h00 -10h00
Las tintorerías	De 13h00 - 15h00
Vía los talleres	De 20h00 – 22h00
Barrio san Francisco	

Una vez inaugurada la obra del “agua potable” mediante un proyecto del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela la población adquirió tanques y bombas para abastecer de agua sus cisternas o tanques en los horarios que llega el agua por la red y así contar con agua durante todo el día.

La zona rural no cuenta con la red de tuberías para el abastecimiento de agua potable, en esta zona se desarrolla la práctica de captación de aguas lluvias por el techado de las viviendas la cual se la almacena en tanques o aljibes para el consumo humano, mientras que el sector agro-pecuario depende de la distribución de agua por tanqueros de las diferentes instituciones como son: el GAD Municipal de Isabela, Consejo de Gobierno del Régimen Especial para Galápagos (CGREG) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP).

#### **b) Alcantarillado**

Puerto Villamil cuenta con un sistema de alcantarillado de una cobertura de 32,63%, es decir que solamente los barrios dotados de este servicio son esencialmente los ubicados en el centro de la población, los demás carecen del servicio.

Por lo tanto en su mayoría están dotados de pozos ciegos con diseños de baja calidad técnica, lo que genera otra problemática para la isla.

La planta de tratamiento de aguas servidas se encuentra en estado obsoleto, por lo que el GAD Municipal de Isabela ha empezado con el arduo trabajo de implementar el alcantarillado en todo el cantón evitando las filtraciones en las grietas que producen un grave problema de contaminación.

### **c) Energía eléctrica**

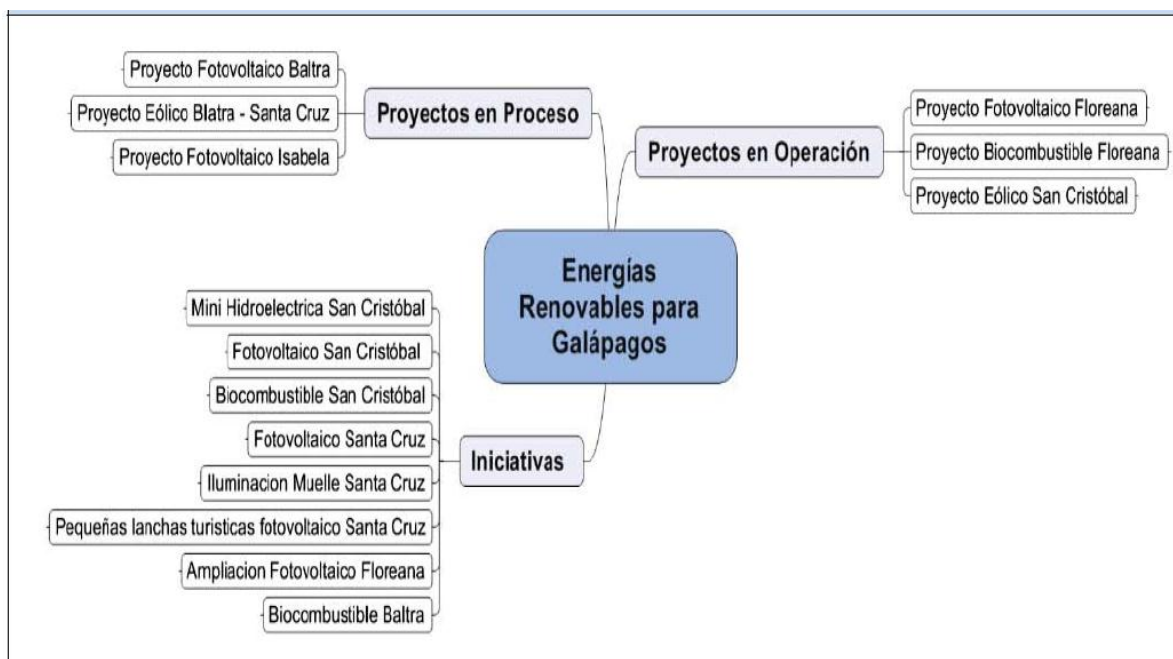
El sistema de generación de energía eléctrica está a cargo de la empresa ELECGALAPAGOS S.A., conformada por 4 centrales térmicas ubicadas en las islas habitadas como son: San Cristóbal, Santa Cruz, Isabela y Floreana, las cuales disponen de unidades de generación de distinta potencia.

De esta manera, la energía consumida en Isabela proviene casi exclusivamente de la generación térmica, siguiendo el modelo tradicional de uso de fuentes no renovables como es el diésel, transportado en barcos desde la ciudad Guayaquil y almacenado en predios de la generadora.

De acuerdo a la información proporcionada por ELECGALAPAGOS, en Isabela la cobertura del servicio es del 98.6 %. El consumo mensual promedio de energía de la población es de 200.000 Kwh, en tanto que el promedio de consumo es de 6000 Kwh/día.

Isabela es la isla que menos energía eléctrica consume, después de Floreana, pues consume 115.862 galones de diésel al año que representa el 8% del consumo regional, generando emisiones equivalentes a 1.191 toneladas al año de CO<sub>2</sub>.

En el año 2011, el CONSEJO DE GOBIERNO DEL RÉGIMEN ESPECIAL DE GALÁPAGOS estableció una matriz de proyectos e iniciativas de generación de energía eléctrica alternativa en la provincia de Galápagos en el marco de la estrategia enfocada hacia el desarrollo de un sistema sustentable en Galápagos, que el Gobierno del Ecuador lanzó en abril de 2007, con el programa “Cero Combustibles Fósiles en el archipiélago”. Se identificaron así algunos proyectos estratégicos en las tres islas:



**Nota:** Matriz de proyectos e iniciativas de generación de energía eléctrica alternativa en la provincia de Galápagos. CGREG, 2011

El presidente de los hoteleros del cantón Isabela el Sr. José Coque menciona que en los establecimientos de hospedaje del cantón en su mayoría están utilizando la energía solar y lo que además se constató, puesto que ellos han adquirido paneles solares y aluce que ha sido una buena opción aprovechar la energía solar como una fuente de energía renovable, además se encuentran muy satisfechos porque están contribuyendo a un desarrollo sostenible de las islas, conservando el frágil ecosistema en el que se vive.

El 18 de diciembre del 2015, el Alcalde Pablo Gordillo inauguró la Av. Conocarpus, cuya iluminación es procedente de la energía solar, esta obra fue muy reconocida por ser la primera avenida del cantón que cuenta con este sistema de iluminación.

#### d) Salud

El tema salud siempre ha sido preocupante para los habitantes del cantón Isabela, pese a existir el Sub-centro de salud N° 3 hace aproximadamente 56 años.

La infraestructura del Sub-centro de salud N° 3 fue completamente remodelada y ampliada en el año 2008, a partir de este año han tratado de implementar un modelo integral de salud, garantizando la atención y servicio de calidad a la población.

Actualmente el Sub-centro de salud cuenta con equipos especializados y con profesionales que atienden de manera permanente en las áreas detalladas a continuación:

**Tabla No. 5-4:** Áreas del sub-centro de salud N° 3

ÁREAS	CANTIDAD
Director de salud	1
Enfermería	5
Medicina General	3
Ginecología	2
Odontología	2
Laboratorio	1
Estadística	2
Farmacia	1
Jurídico	1
Control sanitario	1
Limpieza	1
<b>Total</b>	<b>20</b>

Aunque la atención en el sub-centro de salud ha mejorado no se ha podido conseguir que un médico cirujano trabaje de manera permanente, como consecuencia de aquello al suscitarse una emergencia los pacientes son trasladados vía aérea o vía marítima a las otras islas en donde si existen médicos cirujanos para ser atendidos.

El sub-centro de salud mantiene programas preventivos, como el programa de control de pacientes hipertensos y con diabetes, programas relacionados al control sexual y reproductivo en los jóvenes por el incremento de embarazos a temprana edad, brindándoles charlas de educación sexual.

Existe un establecimiento de salud pública ubicado en la parroquia Tomás de Berlanga, donde labora 1 médico rural y una odontóloga que presta sus servicios a los habitantes de la zona rural de lunes a sábado. Los médicos que atienden en este establecimiento son los que vienen de otros países a hacer su año de rural, en la actualidad son médicos cubanos.

El Policlínico municipal fue creado en la primera administración del Alcalde Pablo Gordillo Gil en el año 2000, el cual desde ese entonces prestó sus servicios de manera permanente hasta el año 2012, en la actualidad en el policlínico solamente se realizan brigadas médicas para atender a los usuarios en las diferentes ramas como son Ginecología, Pediatría, Oftalmología etc.

El Dr. Freddy Suárez Guzmán, médico general, anteriormente trabajó en el sub-centro de salud N° 3, posterior a ello adecuó su propio consultorio en el que brinda atención las 24 horas del día a la población en general.

El Dr. Nelson Corella, Odontólogo brinda el servicio a la comunidad desde el 2006 en el horario de 08h00 a 12h00 y de 14h00 a las 16h00 de lunes a sábado.

El Dr. Francisco Fernández, Odontólogo tiene su consultorio desde el 2013 y atiende en los horarios de 09h00 a 12h30 y de 14h00 a las 16h00 de lunes a sábado.

Actualmente el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela en la tercera administración del Alcalde Pablo Gordillo Gil, se encuentra realizando la adecuación de una infraestructura en donde se implementará un Centro Gerontológico que brindará ayuda a los adultos mayores; dicho proyecto se aprobó en el año 2015 y se lo incluyó en el presupuesto correspondiente al año 2016 del GADMI, hasta la presente fecha el proyecto se lo está ejecutando.

En el cantón existen 3 farmacias que abastecen de medicamentos a la población, siendo las siguientes. Farmacia Victoria, Villamil y Mariana de Jesús, sus propietarias son personas que anteriormente laboraron en el sub-centro de salud N° 3.

A Isabela aún le falta mucho por mejorar en el tema salud para brindarle a la localidad una atención de calidad con la que se sientan seguros de ser atendidos por profesionales en la isla y no buscar trasladarse al Ecuador continental, Sta. Cruz o a San Cristóbal porque además les representa un gasto adicional.

Por lo general cuando los turistas sufren accidentes son atendidos en el sub-centro de salud de Puerto Villamil como primera instancia, de ser necesario el director del sub-centro autoriza el traslado del paciente en la avioneta hacia la isla San Cristóbal o Santa Cruz, los gastos los asume la operadora de turismo o a su vez el turista.

#### e) Educación

Existen 4 centros educativos en el cantón Isabela.

**Tabla No. 5-5:** Educación

<b>NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN</b>	<b>NIVELES DE EDUCACIÓN</b>	<b>Nº ALUMNOS</b>	<b>Nº DOCENTES</b>	<b>LOCALIZACIÓN</b>
Unidad Educativa Inmaculada Stella Maris	Inicial 3 y 4años hasta 3ro de bachillerato	526	38	Pto Villamil
Escuela Municipal “Jacinto Gordillo”	Inicial 3 años hasta décimo	241	17	Pto. Villamil
Escuela Odilo Aguilar	De primero de básica a séptimo de básica	6	1	Tomas de Berlanga
Escuela Mentor Gamboa	De primero de básica a séptimo de básica	0	0	Tomas de Berlanga

La única institución que abarca el ciclo básico y el bachillerato es la Unidad Educativa Stella Maris es por ello que los estudiantes de las otras instituciones al llegar al bachillerato pasan a formar parte de esta institución.

Una de las principales falencias en el ámbito educativo radica en la inexistencia de una universidad en el cantón, ocasionando que los jóvenes para estudiar y profesionalizarse migren a las otras islas o en la mayoría de los casos hacia el Ecuador continental alejándose de su familia y a su vez generando un gasto adicional.

**i. Unidad educativa Stella Maris**

En el año 2015 el antes llamado Colegio Fisco - misional Fray Agustín de Azkúnaga y la Escuela Fisco - misional Cornelio Izquierdo se unificaron para formar la Unidad Educativa Inmaculada Stella Maris, en esta institución se educan aproximadamente 526 alumnos, los mismos que se encuentran distribuidos en los diferentes niveles, que van desde el inicial 3 y 4 años al tercero de bachillerato con la especialidad en turismo, ciencias generales y actualmente el bachillerato internacional.

**ii. Escuela Municipal “Jacinto Gordillo”**

Fue creada en el año 2004 en la primera administración del Alcalde Pablo Gordillo Gil, y el nombre de la institución fue puesto en honor a su padre. Actualmente solo funciona el nivel educación básica con 241 estudiantes, pero se proyecta construir más infraestructura con la finalidad implementar el bachillerato. La escuela municipal se caracteriza por su excelente nivel de educación básica e infraestructura.

**iii. Escuela Odilo Aguilar**

Fue creada aproximadamente en el año 1953, actualmente el director es el Licenciado Lauro Armas, es una pequeña infraestructura ubicada en la parte rural del cantón Isabela en el sector la esperanza, cuenta con 6 estudiantes de diferentes niveles de educación, por lo general son hijos de los dueños de las fincas que viven en el área rural y también hijos de sus trabajadores quienes muchas veces son personas no residentes que laboran en la isla por el lapso de un año mediante contratos.

**iv. Escuela Mentor Gamboa**

Creada en el año 1960, esta infraestructura se encuentra ubicada en el sector de las Merceditas en la parte rural del cantón Isabela, pero desde el año 2013 dejó de funcionar por la inexistencia de demanda estudiantil y las instalaciones se encuentran abandonadas.

**f) Recolección de basura**

En Puerto Villamil existe un sistema de recolección de basura, basado en la clasificación de los desechos sólidos desde los hogares, con el pasar de los años tras campañas de concientización los habitantes clasifican la basura antes de ser recolectados por el basurero municipal.





El material reciclado, es enviado al Ecuador continental en el barco que generalmente llega a las islas cada 8 o 10 días, mientras que los desechos sólidos que no son reciclados van al botadero municipal de la parte rural, sector el “El Mango”, situado a 12 km de Puerto Villamil donde son depositados a cielo abierto y sin ningún tipo de procesamiento.

Los residuos son recolectados de manera clasificada en tachos de diferente color y en diferentes horarios es decir:

### **i. Reciclable**

Los objetos reciclables (metal, vidrio, plástico, papel, cartón, tetra pack, pilas y baterías) son depositados en el tacho azul para ser recolectados por el basurero municipal los días martes y jueves en los horarios de 07h00 am a 12h00pm.

### **ii. Orgánico**

Los desperdicios orgánicos (residuos de comida, desechos de jardinería restos de madera) son depositados en el tacho verde para ser recolectados por el basurero municipal durante los días Lunes, miércoles y viernes en el horario de 07h00am a 12h00pm y los días sábados a partir de las 17h00.

### **iii. No reciclable**

Estos objetos (papel higiénico y servilletas, toallas sanitarias y pañales, ropa, trapos, zapatos, papel chillón y espuma flex) son depositados en el tacho negro y son recolectados por el basurero municipal los días martes y jueves en el horario de 13h00 a 16h00.

#### **iv. Relleno sanitario**

El relleno sanitario del cantón Isabela, fue un proyecto que empezó a funcionar donde era el destino final de los desechos generados en Puerto Villamil y la parroquia rural de Tomás de Berlanga, construido con el fin de separar residuos reciclables y aprovechar los residuos orgánicos, al momento el relleno sanitario no se lo está utilizando por ende no se ha realizado el compostaje.

Tras coordinación con la WWF este proyecto para el año 2016 se lo retomará, puesto ya existe una técnica de la WWF trabajando en el Área de Gestión Ambiental sobre este proyecto de vital importancia.

#### **g) Servicio telefónico**

La cobertura telefónica en la provincia de Galápagos es elevada, las empresas de CNT, Movistar y Claro ofertan sus servicios en las islas.

#### **i. Telefonía fija**

La población en general posee una línea convencional ya sea con el código 052- 529 o con el 05-30-16 que son los códigos utilizados en el cantón.

#### **ii. Telefonía móvil**

En la isla Isabela la empresa que oferta mayor cobertura móvil es Claro puesto que la señal llega a Pto Villamil y a la zona rural Tomás de Berlanga, mientras que de CNT y Movistar no llega a Tomás de Berlanga, por lo que los habitantes optan por utilizar la cobertura de Claro

La telefonía móvil ha reemplazado a la telefonía fija, se ha convertido en la más conveniente debido a la naturaleza de las actividades de la población que requiere de un medio de comunicación permanente en diferentes lugares de la isla.

### iii. Internet

La cobertura de internet muestra un bajo alcance, debido a que no existen los suficientes puertos en la isla para que toda la población pueda acceder a este servicio que lo provee únicamente el Centro Nacional de Telecomunicaciones (CNT) en Isabela.

### iv. Servicio de televisión

El servicio televisivo abierto existente en la isla es de dos canales estos son: Gama tv y el canal de la UCSG (Universidad Católica Santiago de Guayaquil).

Mientras que por cable contiene un sin número de canales, tiene un costo mensual y ya es decisión de cada familia acceder a ello mediante la empresa pública de CNT.

## h) Condiciones de vialidad

### i. Infraestructura vial existente



**Figura 4:** Calles de Pto Villamil  
**Nota:** Dpto. de Obras Públicas GADMI

La isla Isabela posee una red vial de 66 km aproximadamente, integrada por carreteras y caminos con características muy diversas en cuanto a su calidad y estado.

En la zona urbana las calles tienen una capa de rodadura en material suelto (arena) y las carreteras y caminos son lastrados.

La red vial urbana tiene un total de 18 km. de longitud aproximadamente, esta red parte del puerto de embarque extendiéndose a los barrios de la ciudad en forma paulatina.

Las calles, al estar conformados por una capa de arena producen problemas ambientales y de salud por el levantamiento de partículas de polvo por el tránsito de vehículos y personas, razón por la cual demanda de un permanente mantenimiento por la formación de baches ocasionado por las fuertes lluvias como las que actualmente se están produciendo por el fenómeno del niño, además la presencia de sal en el suelo deteriora rápidamente los vehículos.



**Figura 5:** Fotografía de la avenida Conocarpus  
**Nota:** Dpto. de Obras Públicas GADMI

Únicamente la vía que conduce de Puerto Villamil al aeropuerto de unos 2 km. de longitud, es asfaltada, y la Av. Conocarpus inaugurada el 18 de diciembre de 2015 fue construida de piedra cortada, el resto de calles de la zona urbana en su mayoría son de arena, lo que hace de la isla una atracción para los turistas.

La mayor parte de las calles son amplias, de más de 10 mts de ancho, además las calles del centro del cantón cuentan con bordillos, los mismos que han sido construidos de piedra cortada, brindando un espacio urbano descongestionado y de fácil tránsito para vehículos y peatones.

Al momento no se presentan inconvenientes por la falta de señalética pero a futuro hará falta implementarlo por el crecimiento poblacional y vehicular.

Las carreteras de la zona rural son lastradas y necesitan de un mantenimiento periódico, lo cual no es suficiente debido a las lluvias que constantemente se producen en este sector dañando las carreteras e imposibilitando brindar calidad en el servicio de transporte a los turistas que por esta vía acceden a visitar el volcán Sierra Negra.

Este tipo de vías, genera una gran problemática para el ecosistema debido a que constantemente el mantenimiento requiere del uso de gran cantidad de lastre que proviene de las minas locales; causando impactos ambientales negativos.

## **ii. Distancia**

La vía Puerto Villamil a Las Merceditas es de 12 Km de extensión aproximadamente, el tramo de la vía Las Merceditas – El Cura de 11 Km aproximadamente, es lastrado, y el tramo que conduce hasta el Volcán Sierra Negra es de cerca de 10 K aproximadamente también lastrado.

La red de caminos vecinales interconecta poblados como Tomas de Berlanga, Merceditas, los Ceibos, La Esperanza y los Mellizos.

## **iii. Transporte terrestre**

Existe un bus perteneciente a la Junta Parroquial que realiza tres recorridos al día:

- **Primer recorrido:** De lunes a viernes a las 05h00am, el recorrido del bus va desde Pto Villamil hacia la parte rural del cantón, pasando por los poblados de Las Merceditas, Los Ceibos, La Esperanza, Los Tintos y Cerro Verde, para transportar a los niños y jóvenes que estudian en las instituciones educativas de la parte urbana y a las demás personas que deseen trasladarse en este horario.
- **Segundo recorrido:** Durante toda la semana realiza el recorrido desde Pto. Villamil hacia los poblados antes mencionados de la parte rural, en horarios de 07h00am y al cabo de

aproximadamente una hora y media regresa a Pto Villamil con los señores que requieren trasladarse desde la parte rural hacia la parte urbana por la mañana.

- **Tercer recorrido:** Es similar al segundo recorrido pero el horario es en la tarde a partir de la 13h45, en este recorrido se transportan personas de la localidad que deseen trasladarse de Pto, Villamil hacia la zona rural o de la zona rural hacia Pto. Villamil, a más de los niños y jóvenes que se trasladaron en la mañana a recibir clases en la zona urbana quienes se regresan a sus hogares.

**Tabla No. 5-6:** Unidades de transporte

<b>UNIDADES DE TRANSPORTE</b>		
<b>COOPERATIVA</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>N° DE VEHICULOS</b>
Sierra Negra	Camioneta	31
16 de mazo	Camioneta	23
Tintorerías	Furgonetas	3
_____	Chivas	6
_____	Motocicletas	Desconocido
_____	Motonetas	Desconocido
_____	Cuadrones	3

Para la zona urbana se utilizan las camionetas doble cabina, pertenecientes a la “Cooperativa Sierra Negra” que reemplazan a las taxis amarillos existentes en el Ecuador continental, que además de brindar el servicio a los habitantes de la isla también trabajan con el turismo por la falta de transporte turístico.

Las 3 furgonetas y las 6 chivas laboran únicamente en el ámbito turístico, ya sea realizando transfer o a su vez recorridos a los sitios de visita, cabe recalcar que las chivas han ingresado a las islas como camiones y luego han sido transformadas a chivas para brindar este servicio, por aquello las chivas son consideradas un medio de transporte no seguro, sin embargo por la necesidad de transportes para la actividad turística son utilizados, ante esta situación la Agencia Nacional de Transito manifiesta que próximamente darán a conocer cuál será el tipo de vehículo que reemplazará a las chivas.

La población en general tiene motocicletas o motonetas como consecuencia de la necesidad de transportarse de un lugar a otro, debido a aquello se generó un problema porque para ingresar ya sea un vehículo, motocicleta o motoneta a las islas Galápagos se requiere de un permiso otorgado por el Consejo de Gobierno del Régimen Especial para Galápagos CGREG. Esta institución desde hace algunos años atrás no dispone de permisos a los ciudadanos para ingresar su vehículo por lo que los habitantes han buscado la manera de ingresar sus motocicletas o motonetas desarmadas en los barcos de carga, por ello se desconoce el número de motos existentes en el cantón porque se encuentran en la isla en estado irregular.

### **i) Conectividad**

Para ingresar y salir de la isla existen dos vías:

#### **i. Vía aérea**

Isabela cuenta con un aeropuerto el cual solamente es utilizado por la empresa EMETEBE quien dispone de 2 avionetas, la una de 8 y la otra de 3 pasajeros para realizar traslados durante toda la semana en las siguientes rutas:

**Tabla No. 5-7:** Rutas aéreas

<b>RUTAS EMETEBE</b>		
<b>IDA</b>	<b>RETORNO</b>	<b>COSTO INCLUIDO IVA</b>
Isabela- Baltra	Baltra – Isabela	110,00
Baltra – San Cristóbal	San Cristóbal – Baltra	85,0
San Cristóbal – Isabela	Isabela San Cristóbal	95,00

#### **ii. Vía marítima**

El muelle del embarcadero está adecuado para los pasajeros que ingresan a la isla mediante las lanchas de cabotaje, generalmente de la Cooperativa Transmartisa. (Transporte Marítimo y Turismo Isabela) Esta cooperativa cuenta con un número de 13 lanchas destinadas para este servicio de las cuales dependiendo de la demanda salen diariamente en las siguientes rutas y horarios.

**Tabla No. 5- 8:** Rutas de la cooperativa Transmartisa

<b>RUTAS TRANSMARTISA</b>				
<b>RUTAS</b>		<b>HORARIOS</b>		<b>COSTO</b>
Pto. Villamil-	Pto			
Ayora		06H00 – 08H30	14H00 -16H30	30,00
Pto Ayora –	Pto			
Villamil		08H00 – 10H30	15H00 – 17H30	30,00

El tiempo que se tarde en trasladarse de Pto. Villamil a Puerto Ayora de 2 horas aproximadamente.

Si los habitantes vía marítima desean trasladarse la ciudad de Pto. Baquerizo Moreno primero deben trasladarse a Pto. Ayora y luego tomar una embarcación en el lapso de 2 horas, la misma que los llevará hacia Pto. Baquerizo Moreno porque no existe la ruta directa a San Cristóbal desde Isabela.

#### **j) Seguridad**

La isla al contar con un número reducido de habitantes no presenta mayor peligrosidad, sin embargo existe la presencia de la Policía Nacional del Ecuador, que tiene un UPC conformado por un Jefe de Circuito, siendo este el Mayor Lenin Gallo, 1 oficial superior, 1 oficial sub alterno y 10 clases y policías.

Para sus operativos cuentan con 1 patrullero, 1 terix y 8 motocicletas con lo cual prevén de seguridad a los ciudadanos y controlan el orden público.

Brindan el apoyo a las instituciones cuando así lo requieren y permanecen constantemente en los lugares públicos como el aeropuerto, muelles, y patrullan en horas de la madrugada, velando por la seguridad ciudadana.



**c. Planta turística**

**1) Establecimientos turísticos**

La cadena de valor se ha fortalecido en los últimos años en el cantón Isabela, encontrándose establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas operadoras de turismo etc.

**a) Alojamientos**

**Tabla No. 5-9:** Establecimientos de alojamiento

<b>ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO</b>										
<b>Nº</b>	<b>REG.</b>	<b>Razón Social</b>	<b>Propietario</b>	<b>Categoría</b>	<b>Habit.</b>	<b>Plazas</b>	<b>Mesas</b>	<b>Plazas</b>	<b>Personal</b>	
<b>Cabañas</b>										
<b>1</b>	2002500068	Tero real	Manuel Pazmiño de la Torre	Segunda	6	20	3	12	2	
<b>Hostales</b>										
<b>2</b>	2002500555	Albemarle	Maxwell Murray	Primera	16	32	7	28	7	
<b>3</b>	2002500585	Insular	Wilma Esperanza Pauta Venegas	Primera	16	35	11	44	3	
<b>4</b>	2002500695	La Casa de Marita	LACADEMA S.A	Primera	19	32	10	40	21	
<b>5</b>	2002500786	The Wooden House Lodge	Groupgalapagos S.A	Primera	12	24	9	36	7	
<b>6</b>	2002500808	Brisas del Mar	Julio Flor Gil	Segunda	12	29	1	4	2	
<b>7</b>	2002500561	La Casita de la Playa	Eduardo Pazmiño Jaramillo	Segunda	12	24	6	24	5	
<b>8</b>	2002500072	San Vicente	Antonio Gustavo Gil Jaramillo	Segunda	19	48	12	48	15	
<b>9</b>	2002500479	Sandrita	Heriberto Gil Jaramillo	Segunda	12	31	6	24	2	
<b>10</b>	2002500583	Sula sula	Julio Gonzalo Pullaguari Pullaguari	Segunda	12	25	1	4	1	
<b>Pensiones</b>										
<b>11</b>	2002500459	Casa Sol	Mauricio Cobo Martínez	Primera	11	28	4	16	2	
<b>12</b>	2002500070	Isabela del Mar	Isamare Cía Ltda.	Primera	8	16	4	16	10	
<b>13</b>	2002500629	Volcano	Gina Mendoza Tupiza	Primera	11	24	7	28	3	

14	2002500541	Caleta Iguana	Claudia Elisa Horadi	Segunda	7	15	7	28	4
15	2002500563	Casa los Delfines	Manuel Caiza Villamarín	Segunda	9	21	0	0	2
16	2002500351	Las Gardenias	Gardenia Elizabeth Flor Gil	Segunda	6	18	4	16	2
17	2002500466	La Isla del Descanso	Martha Isabel Tupiza Jaramillo	Segunda	7	19	4	16	2
18	2002500511	La Jungla	Nelson José Márquez León	Segunda	10	20	5	20	3
19	2002500552	Sierra Negra	Gino Ecuador Salazar Barrionuevo	Segunda	10	20	1	4	2
20	2002500582	Cerro Azul	Judith Pauta Pauta	Tercera	8	18	0	0	2
21	2002500627	Coral Blanco	David Constante Valladares	Tercera	8	20	2	8	4
22	2002500283	Cormorant	José Alcides Coque Jara	Tercera	6	15	2	8	3
23	2002500504	Galápagos	Luis Alberto Rendón Arias	Tercera	6	15	0	0	2
24	2002500073	Loja	Victor Hipolito Morocho Morocho	Tercera	8	16	3	12	3
25	2002500465	Los Flamencos	Alfredo Antonio Gil Ochoa	Tercera	6	12	3	12	2
26	2002500501	Posada del Caminante	Lauro Sebastián Samaniego Ávila	Tercera	6	11	0	0	2
27	2002500477	Villamil	Enrique Gil Ochoa	Tercera	7	16	1	4	2
<b>HOSTERIA</b>									
28	2002510770	Campo Duro Ecolodge	Wilfrido Michuy Barragán	Segunda	7	14	9	36	4
<b>Total</b>					277	618	122	488	119

**Nota:** Ministerio de Turismo, 2016

En el cantón Isabela existen 28 establecimientos de hospedaje registrados en el Ministerio de Turismo.

De acuerdo a su tipología 1 es cabaña (3,57%) perteneciente a la segunda categoría, 9 son hostales (32,14%) de los cuales 4 están dentro de la primera categoría y 5 dentro de la segunda categoría, 17 establecimientos son pensiones (60,71%), siendo estos los existentes en mayor proporción pertenecientes 3 a la primera, 6 a la segunda y 8 a la tercera categoría y 1 es hostería (3,57%), perteneciente a la segunda categoría.

En total existe una oferta de 618 plazas distribuidas en 277 habitaciones, además dichos establecimientos a excepción de las pensiones Casa los Delfines, Cerro Azul, Galápagos y Posada del Caminante cuentan con el servicio de restaurant para lo cual disponen de 488 sillas distribuidas en 122 mesas.

En los 28 establecimientos laboran 119 personas las mismas que desarrollan distintas funciones de acuerdo a su cargo.

**Tabla No. 5-10:** Establecimientos de hospedaje en proceso de regularización

<b>ESTABLECIMIENTOS EN PROCESO DE REGULARIZACIÓN</b>			
<b>ID</b>	<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>NOMBRE DEL PROPIETARIO/ REPRESENTANTE LEGAL</b>	<b>N° HAB</b>
1	Mother Fanny	Fanny Beatriz Constante Ortega	3
2	Drake Inn	Alfredo Boloña / Carlos Cuvi	9
3	Rincón de George	Carlota Esperanza Rosillo Becerra	6
4	Neptuno	Grace Mariuxi Pilicita Santana	6
5	Iguana Crossing	LBA	14
6	Cartago Bay	Gulnara Hortencia Palacios Maldonado	4
7	Gladismar	Gladis Janeth Tello Jaramillo	4
8	Rancho Valle Negro	Pablo Arturo Gordillo Gil	5
9	Paraíso de Isabela	Francisco Antonio Rubio	18
10	Posada del Caminante II	Lauro Sebastián Samaniego Ávila	7
11	La Gran Tortuga	José Ermit Flores Ramos	13
12	La Laguna	Antonio Gustavo Gil Jaramillo	7
13	Los Túneles	Leonardo Bolívar Tupiza Gil	3
14	La Tintorera	Cecilia Guadalupe Altamirano Mariño	15
15	La Casa de Joel	Boanerges Kléver Mariño Villarroel	2
16	Los Cactus	Diego Xavier Salazar Vargas	6
17	Galapagos Bay Suits	Jaime Ortiz Cobos	1
18	Chez Manany	Norma Mariana de Jesús Velasco Crespo	3
19	Las Fragatas	Germán Antonio Jaramillo Cartagena	4
20	El Delfin Azul	Indira Yadira Naranjo Freire	6
21	Cally	Sr. Cesar Jaramillo	7
22	Mi Playa	Ximena Cordova Pozo	1
23	Iguana	Germán Pauta	5
24	Casa Soleil	Nancy Morocho	3

25	Cuatro Hermanos	Flavio Gomez Larreategui	3
26	Jeniffer	Angel Pucha	4
27	Muro de Lágrimas	Alexandra Jaramillo	3
28	Janeth	Yane Jaramillo	5
29	Punta Arena	Argentina Murillo	3
30	Star Fish	Segundo Mesías Ruiz Reynoso	4
31	Casa Baronesa	Cristina Morrison	5
32	La Casita	Jacqueline Bruns	6
33	Sea Lions	Rosa Palacios Gordillo	3
34	Sun Island	Jonny Farfan	3
35	Sky Blue Galapagos	Elder Milton Naranjo Acosta	3
36	Iguana Rosada	Simon James Cook	2
37	Lava Lizart	Lars Fritsch	2
38	Serenety Beach House	Jacqueline Bruns	2
39	El Peregrino	Ruth Romero Torres	2
40	Cielo Azul	Yaezon Reyes Valencia	5
41	Galapaguito Lodge	Oscar Flor Gil	4
42	Sarita	Sara De Lourdes Suárez Rosero	4
	Camping		
43	Flor del recuerdo	Delia Argentina Cartagena Jaramillo	10
44	Loma y Mar	Antonio Gustavo Gil Jaramillo	10
		<b>Total</b>	<b>235</b>

**Nota:** Ministerio de Turismo, 2016.

El pleno del Consejo de Gobierno de Galápagos aprobó mediante resolución el instructivo que establece el procedimiento para autorizar la construcción de nueva infraestructura turística destinada para alojamiento en la provincia de Galápagos, proceso por el cual los 44 establecimientos de alojamiento están en proceso de regularización, para lo cual requiere seguir con los siguientes pasos:

- Precalificación del CGREG
- Ministerio de Turismo
- Autorización ambiental del PNG
- Autorización del MINTUR
- Aprobación de planos GADMI
- Permiso de construcción y aprobación de planos GADMI
- Autorización del CGREG
- Permiso de construcción GADMI

La persona natural o jurídica interesada debe solicitar al Consejo de Gobierno del Régimen Especial para Galápagos la precalificación del proyecto. La secretaría técnica podrá otorgar o no la precalificación al solicitante.

Se realizan evaluaciones para obtener la ficha o licencia ambiental de los proyectos turísticos, posteriormente se obtiene la autorización ambiental del Ministerio del Ambiente, a través de la Dirección del Parque Nacional Galápagos.

El Ministerio de Turismo luego de verificar el cumplimiento del Reglamento de Actividades Turísticas en su art. 216 otorga la autorización.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela, basándose en el registro oficial del uso del suelo aprueba o no los planos de los diferentes proyectos.

El Consejo de Gobierno del Régimen Especial para Galápagos luego de analizar la situación y el impacto de cada proyecto procede a autorizar.

Finalmente el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela concede o no el permiso de construcción de la infraestructura hotelera

Esta infraestructura hotelera ya se encuentra levantada, por ende está funcionando de manera irregular, dicha infraestructura surgió mediante una resolución de concejo municipal, en donde claramente indica que de las viviendas de los habitantes residentes permanente que han empezado a alquilar las habitaciones de sus casas a turistas pueden funcionar con la denominación de casas hospedajes y acogerse al proceso de regularización, por lo cual el MINTUR en coordinación con las otras instituciones realiza trabajos en conjunto para que puedan regularizarse y obtener el registro en el Ministerio de Turismo.

## b) Alimentos y bebidas

Tabla No. 5-11: Establecimientos de alimentos y bebidas

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS							
Nº	REG.	Razón Social	Propietario	Categoría	Mesas	Plazas	Personal
<b>Restaurantes</b>							
1	2002500785	Coco Bar	Sandra Teresa Castillo Piedra	Primera	9	36	9
2	2002500928	Isabela Grill Steak House	Verónica Jacqueline García Zamora	Primera	17	68	5
3	2002500768	Cesar´s	Cesar Venancio Altamirano Mariño	Segunda	14	54	6
4	2002500909	El Cafetal Galápagos	Verónica Leticia Galarza García	Segunda	13	40	3
5	2002500280	El Encanto de la Pepa	José Artemio Rodríguez Basurto	Segunda	17	81	3
6	2002500765	El Faro	Marcela Elizabeth Mora Guerra	Segunda	13	52	7
7	2002500765	Hakuna Matata	Anderson Stalyn Sánchez Aldas	Segunda	10	53	0
8	2002500281	La Choza	Norma Salazar y Jaime Cedeño	Segunda	13	50	4
9	2002500884	La Fogata	Jessenia Catalina Gil Tupiza	Segunda	16	64	3
10	2005500769	Los Delfines	Indira Naranjo Freire	Segunda	14	60	3
11	2002500912	Red Lobster Restaurant	Mario Rolando Santander Santander	Segunda	11	34	3
12	2002500580	El Oasis	Geanni Magda Bennet Valencia	Tercera	8	70	2
13	2002500469	Las Fragatas	María Violeta Chunga Macías	Tercera	4	20	2
14	2002500486	Las Gaviotas	Juana Sara Jimenez Aviles	Tercera	7	42	3
15	2002500872	The Volcano´s Restaurant	Johana Elizabeth Quinto Leal	Tercera	5	30	2
16	20025001017	El Castillo de Dany	Daniel Rodolfo Beltran Tupiza	Primera	12	60	4
<b>Cafeterías</b>							
17	2002500463	El Pollazo	Mayi Malena Quintero Lastra	Tercera	5	8	1

<b>18</b>	2002500977	Booby Trap	Marlene Paredes Rivadeneira	Segunda	6	19	2
<b>Fuente de soda</b>							
<b>19</b>	2002500897	Shawerma Hot	Luis Alfredo Tigse Vega	Segunda	7	20	3
<b>Restaurantes</b>							
<b>20</b>	2002510747	Hauser`s	Berthold Hauser	Primera	16	64	4
<b>21</b>	2002510535	La Quinta de Jennifer	Luis Jaime Hurtado	Segunda	9	36	72
<b>Total</b>					22	96	72
					6	1	

**Nota:** Ministerio de Turismo, 2016.

En el cantón Isabela existen 21 establecimientos de alimentos y bebidas registrados en el Ministerio de Turismo.

De acuerdo a su tipología 18 son restaurantes siendo estos los existentes en mayor proporción (16 ubicados en la parte urbana y 2 en la parte rural) correspondiendo al 85,71% de los cuales 3 pertenecen a la primera, 9 a la segunda y 4 a la tercera categoría; 2 son cafeterías correspondiente al 9,52% de las cuales 1 está dentro de la segunda y 1 dentro de la tercera categoría; existe 1 fuente de soda lo que corresponde al 4,76% y está dentro de la segunda categoría.

En total existe una oferta de 961 sillas distribuidas en 226 mesas. Adicionalmente en los alojamientos 24 de estos establecimientos ofertan el servicio de alimentos y bebidas para lo cual disponen de 488 sillas distribuidas en 122 mesas.

En los 21 establecimientos laboran 72 personas las mismas que desarrollan distintas funciones dentro del restaurante.

## c) Bares

Tabla No. 5-12: Establecimientos de recreación

ESTABLECIMIENTOS DE RECREACIÓN							
Nº	REG.	Razón Social	Propietario	Categoría	Mesas	Plazas	Personal
<b>Peñas y Bares</b>							
1	2002500735	Peña VIP BAR	Vanessa Auxiliadora Frnaco Guerrero	Segunda	10	48	4
2	2002500693	Beto	Luis Alberto Rendon Arias	Tercera	7	40	1
3	2002500806	Brisas del Mar	Gladys Marina Segura Castro	Tercera	4	16	3
4	2002500918	Casa Rosada	Claudia Elisa Hodari	Tercera	5	28	2
5	2002500766	Iguana Point	Noralma del Rocío Briones Suárez	Tercera	14	32	2
6	2002500721	Karaoke Open	Sandra Cecilia Vera Coronado	Tercera	8	32	2
7	2002500076	Secretos	Silvia María Delgado Sánchez	Tercera	8	32	2
<b>Total</b>					56	228	16

**Nota:** Ministerio de Turismo, 2016

En el cantón Isabela existen 7 establecimientos de recreación registrados en el Ministerio de Turismo.

De acuerdo a su tipología los 7 establecimientos son bares correspondiendo al 100% de los cuales 1 pertenece a la segunda categoría y 6 a la tercera categoría.

Los bares cuentan con un total de 228 sillas distribuidas en 56 mesas.

En los 7 establecimientos laboran 16 personas las mismas que desarrollan distintas funciones dentro de los bares.



## d) Operadoras de Turismo

Tabla No. 5-13: Operadoras de turismo

OPERADORAS DE TURISMO					
Nº	REG.	Razón Social	Propietario	Categoría	Personal
<b>Operadoras</b>					
1	2002500862	Galapagos GPS Diving Center	Ecuadive Tourism and Tech S.A	Operadora	2
2	2002500774	Galapagos Native	Galanative S.A	Operadora	3
3	2002500929	Iguana Crossing	Iguana Crossing S.A Iguanacross	Operadora	3
4	2002500536	Isabela Discovery	Destination galapagos Isabela Discovery S.A	Operadora	1
5	2002500697	Isabela Dive Center	Pafecomar S.A	Operadora	2
6	2002500930	Pahoehoe Galapagos Tours	Pahoehoe Cia. Ltda	Operadora	2
7	2002500858	Scuba Galapagos	Groupgalapagos S.A	Operadora	4
8	2002500787	Sierra Negra Expediciones y Ecoturismo	Sierra Negra Expediciones y Ecoturismo Cia. Ltda.	Operadora	2
9	2002500489	Tropical Adventures	Tropical Adventures S.A. ADV	Operadora	2
10	2002500969	OTMantaraya	OTMantaraya S.A	Operadora	4
11	2002500964	Tortugatur	Operadora de Turismo Tortugatur C.L	Operadora	3
12	2002500965	Tour Tintorerías & Pinguinos	Tintorestur S.A	Operadora	7
13	2002500976	Tunelocean	Túneles del Mar TUNELOCEAN Cia. Ltda	Operadora	2
14	2002500982	Rosedelco	Rosedelco Cia. Ltda.	Operadora	2
15	2002500998	Volcan Alcedo	Volcán Alcedo OVAL Cia. Ltda.	Operadora	3
16	2002500975	Isdefuego	ISDEFUEGO Cia. Ltda	Operadora	2
17	20025001016	Ostrero del Pacífico	Ostrero del Pacífico S.A Ostreapacific	Operadora	3
18	20025001021	Isla Bella Tours	Isla Bella Tours S.A Isbellatours	Operadora	2
19	20025001011	Romares	Romergal Expedition S.A.	Operadora	2
<b>Total</b>					<b>51</b>

**Nota:** Ministerio de Turismo, 2016

En el cantón Isabela existen 19 operadoras de turismo registradas en el Ministerio de Turismo.

Las 19 operadoras de turismo ofertan distintos paquetes para conocer la isla Isabela, los paquetes turísticos más vendidos corresponden a la visita al Volcán Sierra Negra y los Túneles.


En las 19 operadoras de turismo laboran 51 personas las mismas que desarrollan distintas funciones durante el tour y en la administración de los negocios.

#### d. Superestructura

Las instituciones inmersas en la actividad turística de una u otra manera buscan fortalecer el turismo en Isabela y marcar un modelo de desarrollo sostenible.

#### 1) Instituciones

**Tabla No. 5-14:** Instituciones relacionadas con la actividad turística del cantón Isabela

INSTITUCIÓN	MISIÓN	ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN ISABELA
 <p data-bbox="269 1423 594 1545">Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos CGREG</p>	<p data-bbox="613 1283 1019 1524">Es el organismo responsable de la administración de la provincia, la planificación y el ordenamiento territorial, el manejo de los recursos y la organización de las actividades que realizan en Galápagos para garantizar la conservación del patrimonio natural del Estado y del Buen vivir</p>	<ul data-bbox="1045 1283 1549 1724" style="list-style-type: none"> <li>• Aprueba los proyectos de infraestructura turística.</li> <li>• Controla la migración.</li> <li>• Controla actividad turística en áreas naturales en coordinación con el MAE.</li> <li>• Otorga el permiso de ingreso vehicular.</li> <li>• Concede la residencia. permanente o temporal.</li> <li>• Desarrolla talleres para que los residentes temporales tengan ciertos cuidados con el frágil ecosistema.</li> <li>• Arregla las vías rurales.</li> <li>• Hace cumplir la Ley de Orgánica Régimen Especial para Galápagos.</li> </ul>



Es competente para controlar, regular, impedir y reducir el riesgo de la introducción, movimiento y dispersión de organismos exóticos, por cualquier medio, que ponga en riesgo la salud humana y la conservación de la integridad ecológica de los ecosistemas insulares y marinos y la biodiversidad de la provincia de Galápagos.

- Concede el registro de los establecimientos turísticos.
- Regula la actividad turística (Alojamiento, alimentos y bebidas, bares, aperadoras).
- Impulsa proyectos turísticos.( calidad y baños limpios)
- Realiza promoción y publicidad de Isabela.
- Sanciona a los establecimientos que incumplan la ley.
- Realiza capacitaciones a servidores turísticos.
- Recpta las denuncias de los turistas.



Gobierno Autónomo  
Descentralizado Municipal  
de Isabela

**GADMI**

El GAD Municipal de Isabela es responsable de impulsar el desarrollo cantonal con ética y moral, ejecutando obras y servicios de calidad en sus áreas de competencia, con prioridad a satisfacer las necesidades básicas de los sectores más vulnerables; incentivando la participación interinstitucional y ciudadana; y promoviendo la autogestión mediante la potencialización integral del capital humano, la dotación de recursos y la implantación de tecnología apropiada.

- Realiza el levantamiento del catastro municipal en coordinación con el MINTUR
- Ejecuta proyectos turísticos (Proyecto turístico cultural “Cuna del Sol)
- Promueve la capacitación técnica profesional
- Apoya la protección histórico cultural y natural
- Campañas de concientización.
- Promoción turística
- Actualiza el inventario de atractivos turísticos.
- Itur
- Concede la LUAF a los establecimientos turísticos.
- Construye infraestructura turística.
- Expide ordenanzas que contribuyen a evitar la contaminación



**MAE**

Ejerce de forma eficaz y eficiente la rectoría de la gestión ambiental, garantizando una relación armónica entre los ejes económicos, social, y ambiental que asegure el manejo sostenible de los recursos naturales estratégicos.




- Regula el impacto ambiental generado por la actividad turística
- Regula el impacto ambiental generado por la ejecución de obras
- Otorga las licencias o fichas ambientales.
- Vela por la conservación de la flora y fauna endémica y nativa de las islas Galápagos.



**Parque Nacional  
GALÁPAGOS  
Ecuador**

La Dirección del Parque Nacional Galápagos es responsable de la conservación de la integridad ecológica la biodiversidad de los ecosistemas insulares y marinos de las áreas protegidas del archipiélago, así como del uso racional de los bienes y servicios que estos generan para la comunidad

- Registra el ingreso de turistas a los sitios de visita.
- Dota de señalética educativa
- Realiza campañas de conservación.
- Controla la pesca ilegal.
- Da mantenimiento a los sitios de visita.
- Cuida la flora y fauna nativa y endémica de las islas.

 <p><b>PNG</b> Parque Nacional <b>GALÁPAGOS</b> Ecuador</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otorga la licencia a los guías naturalistas.</li> <li>• Otorga permiso a las embarcaciones para realizar pesca vivencial.</li> <li>• Realiza programas de educación ambiental.</li> </ul>
 <p><b>ABG</b> Agencia de Regulación y Control de la Bioseguridad y Cuarentena para Galápagos</p>	<p>La Agencia será competente para controlar, regular, impedir y reducir el riesgo de la introducción, movimiento y dispersión de organismos exóticos, por cualquier medio, que ponga en riesgo la salud humana y la conservación de la integridad ecológica de los ecosistemas insulares y marinos y la biodiversidad de la provincia de Galápagos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Controla en los puertos y aeropuertos el ingreso de productos no permitidos en la carga que atentan contra el frágil ecosistema de las islas.</li> <li>• Regula la población de animales introducidos.</li> <li>• Inspecciona y previene el asentamiento de plagas.</li> <li>• Realiza campañas de esterilización de perros y gatos para evitar el incremento poblacional de los mismos.</li> </ul>
 <p><b>MAGAP</b> Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca</p>	<p>Institución rectora del multisectorial, para regular, normar, facilitar, controlar, y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera del país; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector impulsando al desarrollo de productores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza campañas de concientización para la utilización de abonos naturales.</li> <li>• Impulsa la construcción de invernaderos.</li> <li>• Capacita a los agricultores sobre la utilización de nuevas técnicas</li> <li>• Impulsa la creación de fincas agroturísticas.</li> <li>• Trae personas para capacitar en nuevas técnicas agrícolas.</li> </ul>
 <p><b>JNDA</b> Junta Nacional de Defensa del Artesano</p>	<p>Institución rectora de la formación titulación y calificación artesanal a nivel nacional, que garantiza los derechos profesionales y socio económico de los artesanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brinda cursos, capacitaciones y talleres a la localidad para fortalecer el sector artesanal.</li> <li>• Realiza ferias artesanales.</li> <li>• Otorga el título de artesanos para trabajar en la actividad turística.</li> <li>• Desarrolla concursos locales con los artesanos.</li> </ul>

## **2) Asociaciones**

Conformadas por residentes permanentes del cantón Isabela, provincia d Galápagos.

### **a) Asociación de artesanos**

Esta asociación se formó en el año 2002, en ese entonces constituida por 10 socios, actualmente el presidente es el Sr. Segundo Tasipanta y está constituida por 25 socios.

La presidenta de los artesanos a nivel provincial es la Sra. Mercedes Altamirano, quien trabaja coordinadamente con el presidente de los artesanos del cantón Isabela, juntos han gestionado una serie de capacitaciones y talleres para fortalecer el sector artesanal como en manualidades, panadería, belleza, bordados, costura, tallado etc. lo cual ha tenido una gran aceptación en la localidad generando negocios innovadores en la isla.

Las personas que ejercen actividades artesanales sin tener un título que avale su profesión hoy tienen la oportunidad de obtener su título mediante 2 modalidades, sin tener la necesidad de trasladarse al Ecuador Continental; las modalidades son las siguientes:

#### **i. Práctica Profesional**

Para quienes acrediten tener por lo menos 7 años de experiencia en la rama artesanal respectiva y que haya aprobado el curso de 45 días, auspiciado por las Organizaciones legalmente constituidas.

#### **ii. Por sus propios derechos**

Para aquellos que son bachilleres técnicos, tecnólogos y profesionales universitarios que ejerzan la profesión técnica en las respectivas ramas de la Junta Nacional de Artesanos, sean estos ecuatorianos o extranjeros graduados en otros países.

### **b) Asociación de hoteleros**

Fue creada en el año 2008, el presidente de la asociación es el Sr. José Coque, propietario del establecimiento de alojamiento “Cormoránt”

La asociación está constituida por los 28 representantes legales de los establecimientos de alojamiento que tienen el registro del Ministerio de Turismo y por 20 de los representantes de los establecimientos que están pasando por el proceso de regularización.

Uno de los principales inconvenientes que los últimos años se ha suscitado es que ciertos establecimientos no asociados por el hecho de captar mayor demanda de turistas están bajando los precios de las habitaciones, logrando llenar sus establecimientos y perjudicando al sector hotelero atrayendo un turismo mochilero lo cual no aporta a un turismo responsable.

#### **c) Asociación de restaurantes**

Fue creada en el año 2010, el presidente de la asociación es el Sr. Cesar Altamirano, propietario del restaurante “Cesar’s”.

La asociación está constituida por los 21 representantes legales de los establecimientos de alimentos y bebidas que tienen el registro del Ministerio de Turismo.

Los representantes de los restaurantes constantemente presentan quejan a las autoridades, manifestando su malestar por el desabastecimiento de gas y por el elevado precio de las legumbres como consecuencia de los costos adicionales que representa el traslado de la parte continental, lo que no les permite tener mayor ganancia en sus negocios.

#### **d) Asociación de comerciantes**

Esta asociación de comerciantes fue creada en el año 2001, el presidente es el Sr. Manuel Pullaguari, representante legal del “Comercial La Isla”

La asociación actualmente está constituida por 12 socios, inicio con 7 comerciantes (Teresa Tupiza, Manuel Pullaguari, Modesto Noboa, Nube Narváez, Cecilia Altamirano, Esperanza Pauta y Nelton Peralta).

La principal molestia de los comerciantes radica en el transporte de los productos de primera necesidad y legumbres desde el Ecuador continental hacia las islas Galápagos, por el elevado costo que representa el traslado de los productos.

El transporte en avión es el más costoso, por lo general transportan productos perecibles, debido a que la carga que llega en el avión hacia Baltra puede ser enviada en las lanchas el mismo día a las diferentes islas, evitando que lleguen en mal estado, aunque implica otro gasto adicional.

En el barco que se traslada desde el Puerto de la ciudad de Guayaquil hacia las Islas Galápagos se transportan los productos no perecibles, debido a que son resistentes y no llegan en mal estado a las islas, los barcos se tardan aproximadamente de 8 a 10 días en llegar a Galápagos pero estos por su gran tamaño no pueden acercarse al muelle del embarcadero por lo que se utiliza una gabarra para llevar la carga hacia el muelle generando otro gasto adicional.

#### e) Asociación de Guías Naturalistas

Creada en el año 2008, el presidente de la asociación es el Sr. Esteban Rivadeneira, Guía Naturalista de Galápagos.

Manifiesta que las autoridades competentes deberían brindar nuevamente la oportunidad a la gente de Galápagos de poder acceder a cursos que les permitan obtener su respectiva licencia y poder desempeñarse como guías naturalistas dentro del cantón.

### 3) Cooperativas de transporte

#### a) Cooperativa TRANSMARTISA (Transporte Marítimo y Turístico de Isabela)

La cooperativa se creó en septiembre del año 2007, el presidente es el Sr. Cesar Jaramillo.

**Tabla No. 5-15:** Embarcaciones de transporte

N°	EMBARCACIÓN	PROPIETARIO	CAPACIDAD	ESTADO
1	Cally	Cesar Jaramillo	25	Activo
2	Neptuno	Jhonny Fuentes	25	Activo
3	Angy	Jhon Freire	22	Activo
4	Oceano	Cristhian Moncayo	24	Activo
5	Delfines	José Rogel	26	Activo

6	Brithany I	Nelson Marquez	22	Activo
7	Sol y Mar	Manuel Caiza	25	Activo
8	New Brithany	Henry Chunga	22	Activo
9	Little Sierra	Diego Salazar	22	Activo
10	Tintorera	Luis Paredes	24	Activo
11	Sierra Negra	Gino Salazar	26	Inactivo
12	Explorer	Henry Segovia	24	Inactivo
13	San Vicente	Antonio Gil	24	Inactivo

Cuenta con 10 lanchas de cabotaje activas y 3 inactivas.

Existe una alta demanda tanto de turistas como de residentes permanentes de la localidad, no existe diferencia en el precio la para los residentes, todos pagan el mismo valor \$30,00

#### **b) Cooperativa Sierra Negra**

Esta Cooperativa fue creada en el año 2005, aglutina 31 socios, el presidente de la cooperativa es el Sr. Jorge Rosero y los vehículos con camionetas doble cabina.

El presidente de la Cooperativa manifiesta que el CGREG no autoriza el ingreso de más vehículos al cantón por lo que en las temporadas altas de turismo esta cooperativa presta sus servicios al sector turístico dejando de lado a la localidad y a la vez generando un problema de movilización.

#### **c) Cooperativa 16 de marzo**

Esta Cooperativa fue creada en el 2011, abarca 23 vehículos doble cabina, el presidente de la cooperativa es el sr. Edison Jaramillo.

El presidente de la Cooperativa manifiesta que el CGREG en conjunto con la ANT deberían dar una alternativa de transporte con la finalidad de prestar un servicio de calidad tanto para los turistas como para la gente local.



#### d) **Cooperativa Tintorerías**

Esta Cooperativa fue creada en el 2011, abarca 3 socios, el presidente de la cooperativa es el Sr. Eduardo Díaz y los vehículos son furgonetas.

El presidente de la Cooperativa manifiesta que el CGREG no autoriza el ingreso de más vehículos al cantón por lo que las camionetas doble cabina tienen que trabajar como transporte turístico.

#### 4) **Cooperativas Financieras**

##### a) **Cooperativa CCP**

Esta cooperativa empezó a funcionar en Isabela en el año 1998, la matriz está en la ciudad de Quito, en las islas Sta. Cruz y San Cristóbal también existen las sucursales, dicha cooperativa tiene mayor aceptación por población Isabeleña.

Esta cooperativa consta de las siguientes áreas:

**Tabla No. 5-16:** Cooperativa CCP

<b>ÁREA</b>	<b>Nº PERSONAS</b>
Jefe de Agencia	1
Créditos	1
Cobranza	1
Cajeros	2
<b>Guardia</b>	1
Limpieza	1
<b>Total</b>	<b>7</b>

Ofrece el servicio de envíos de dinero por Wester Junior, Moneygram y transferencias únicamente al banco del Pichincha.

Da créditos de hasta 3000 dólares con garante y también créditos hipotecarios

## b) Cooperativas FUPROGAL (Futuro y Progreso para Galápagos)

La FUPROGAL es una cooperativa joven, creada en el año 2012, en la cual trabajan tan solo 3 personas en las diferentes áreas

**Tabla No. 5-17:** Cooperativa Fuprogal

ÁREAS	Nº DE PERSONAS
Jefe de Agencia	1
Cajero	1
Limpieza	1
Total	3

Es la única cooperativa en la isla en la que se puede realizar transferencia a los diversos bancos, brinda también el servicio de moneygram y pago ágil.

Da crédito de hasta 10000 dólares con garante y también da créditos hipotecarios para negocios.

## 5) Cooperativas de pesca

### a) Cooperativa de pesca Horizontes de Isabela

La cooperativa fue creada en el año 2000, el presidente es el Sr. Eduardo Abudeye, actualmente está constituida por 46 socios pescadores.

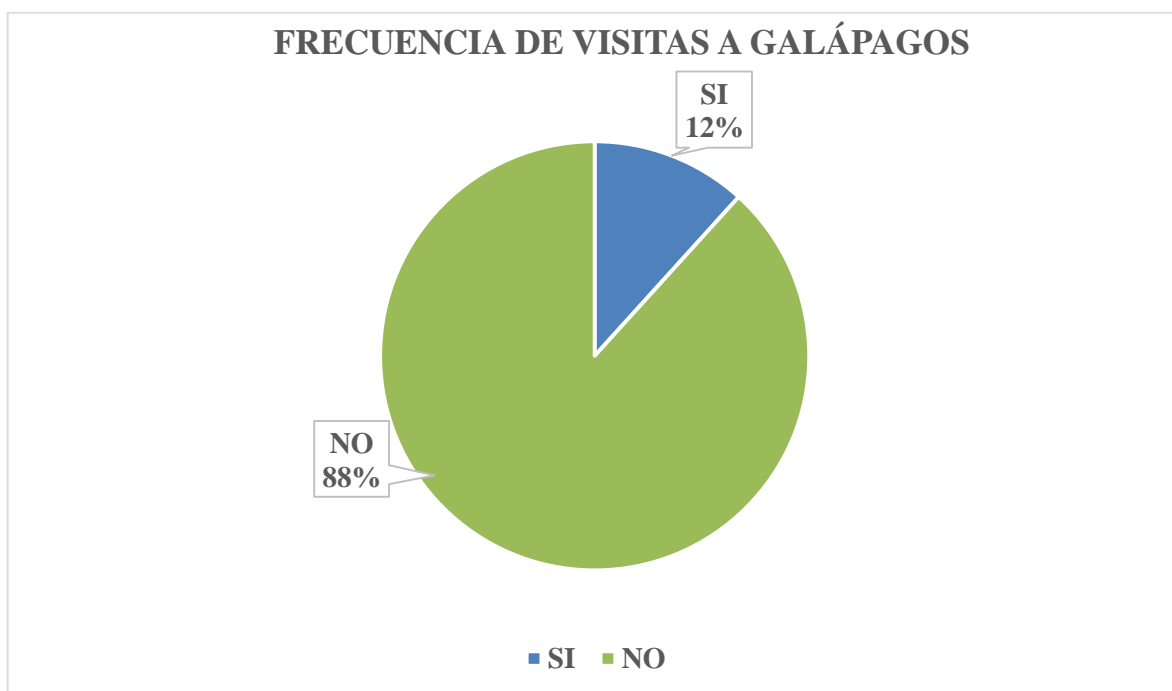
La pesca es una de las actividades que aun en gran proporción se realizan en Isabela pese a que ha sido desplazada por la actividad turística.

Los pescadores tienen su propio centro de acopio para almacenar sus productos del mar y posteriormente exportarlo.

## 2. Análisis de la demanda

### a. Demanda potencial, turistas extranjeros que ingresan a las islas Galápagos.

#### 1) Frecuencia de visitas a Galápagos.

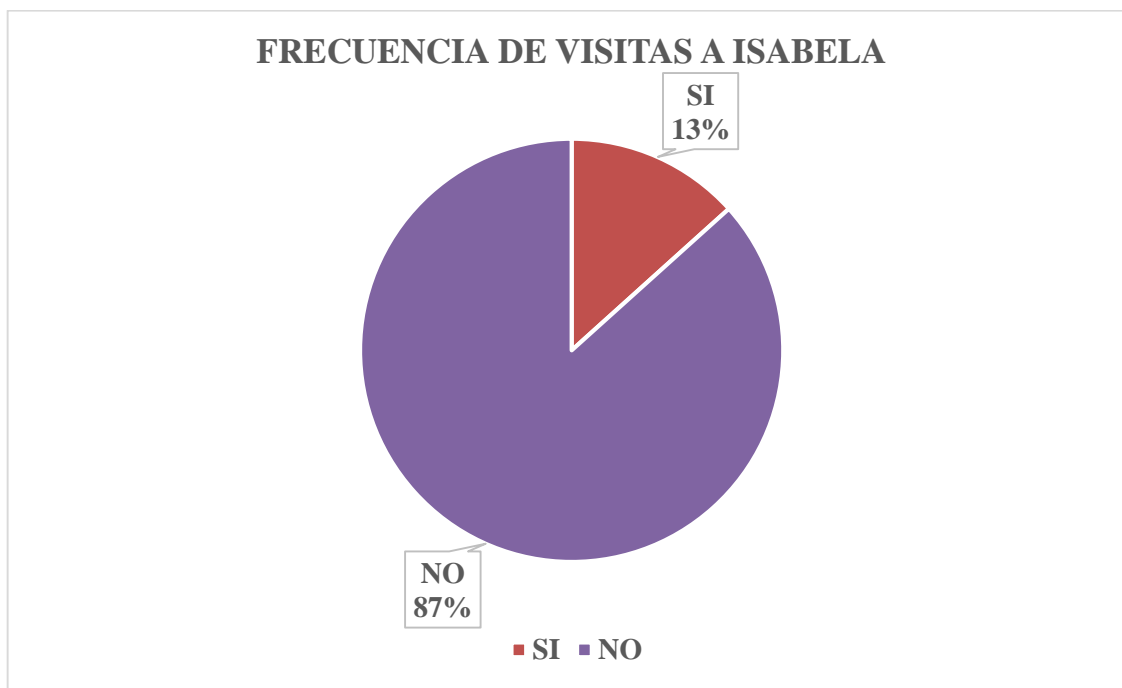


**Figura 6:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, frecuencia de visitas.

#### **Análisis cualitativo de la información**

El 88% de la demanda potencial de turistas extranjeros indica que es la primera vez que visitan Galápagos, mientras que el 12% manifiesta que son reincidentes en visitar las islas. Estos datos dan a conocer que se debe diversificar la oferta turística para motivar el retorno de los visitantes.

## 2) Frecuencia de visitas a Isabela.

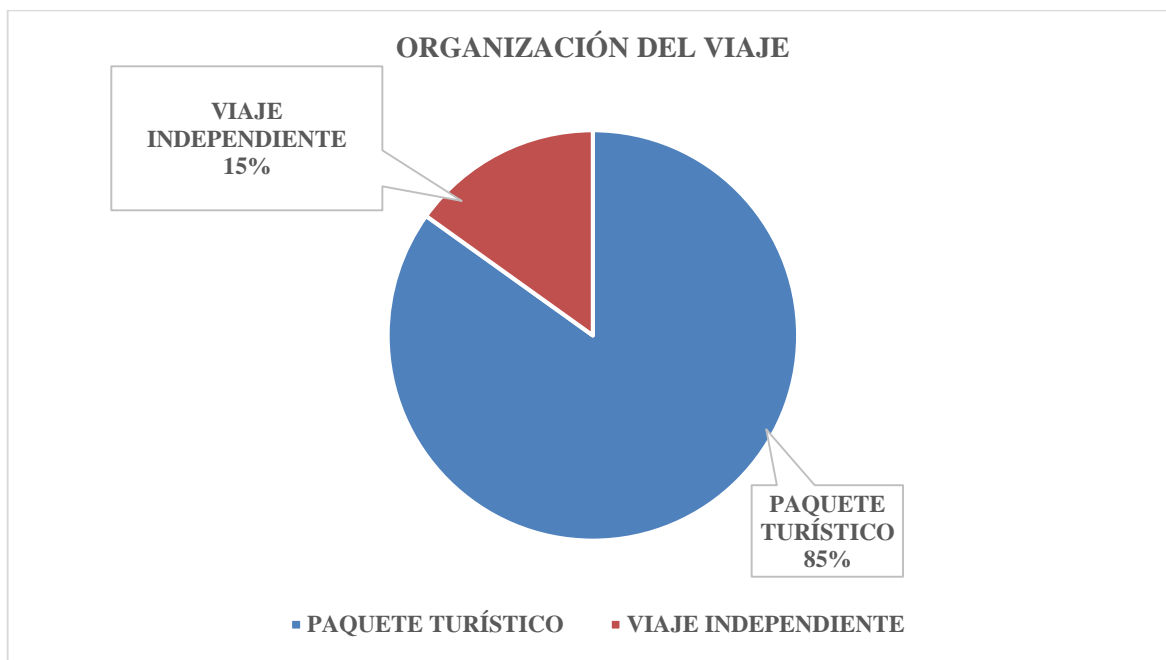


**Figura 7:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, frecuencia de visitas a la isla Isabela.

### **Análisis cualitativo de la información**

El 87% de la demanda potencial de turistas extranjeros indica que en su anterior visita a las islas Galápagos no llegaron hasta la isla Isabela, sin embargo el 13% manifiesta que hace varios años atrás conocieron la isla Isabela. Esta información indica que con el sistema de rutas turísticas se debe promocionar el cantón para que los turistas se informen de la existencia de atractivos y actividades turísticas que se desarrollan en la isla.

### 3) Organización del actual viaje a las islas Galápagos.

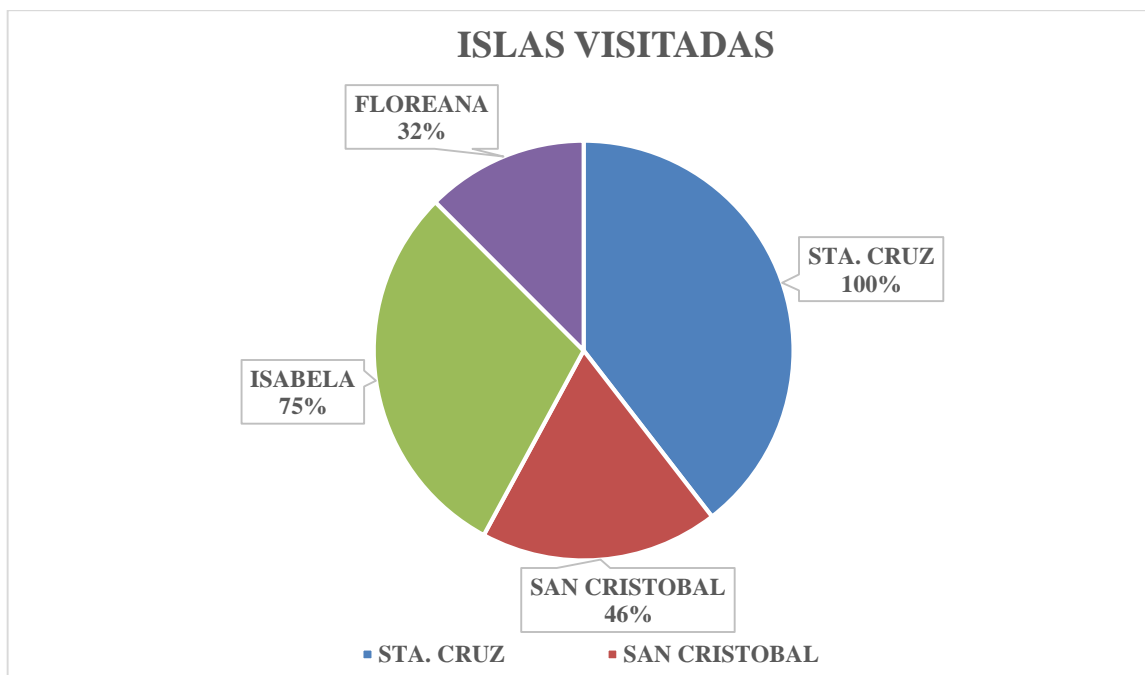


**Figura 8:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, organización del viaje.

#### Análisis cualitativo de la información

El 85% de la demanda potencial indica que viajaron a Galápagos a través de la adquisición de paquetes turísticos, mientras que el 15% manifiesta que viajaron de manera independiente. Se debe ofertar paquetes turísticos que incluyan la visita a las rutas y que motiven su compra.

#### 4) Islas visitadas.

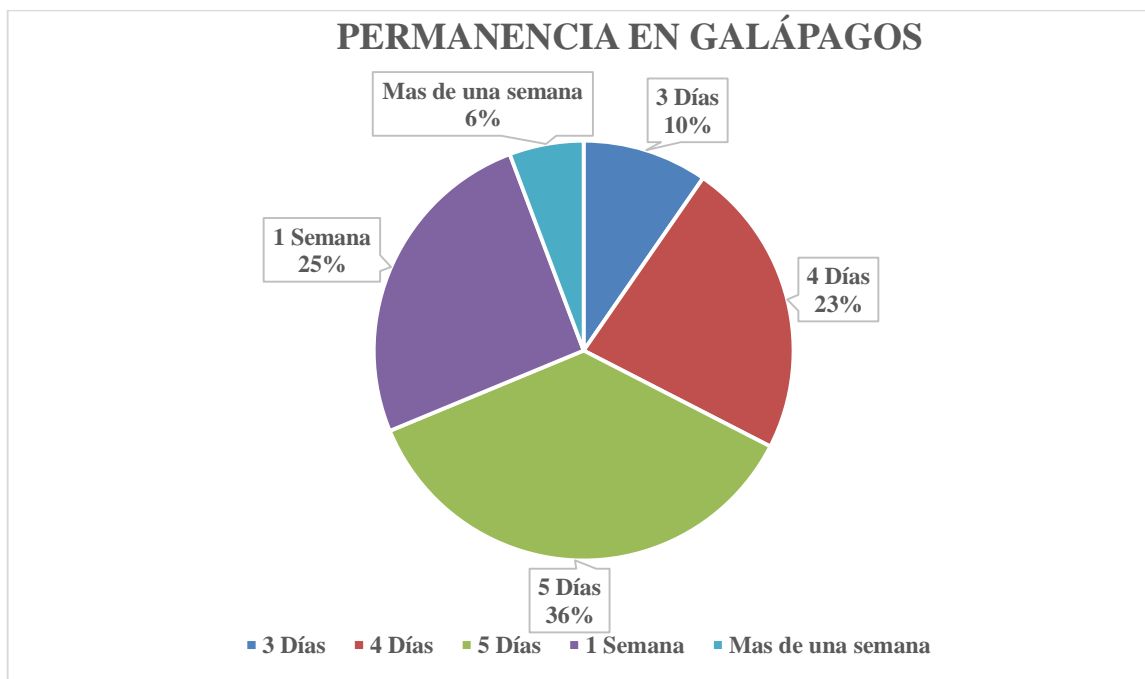


**Figura 9:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, islas visitadas

#### Análisis cualitativo de la información

El 100% de la demanda potencial de turistas extranjeros que ingresa a Galápagos indica que han visitado la isla Santa Cruz debido a que las aerolíneas llegan al aeropuerto de Baltra y por ende se trasladan a Santa Cruz siendo que es la isla más cercana a Baltra, el 75% llegan a Isabela ya sea porque en el paquete que adquirieron estaba incluida la visita o a su vez en alguna agencia de la isla Santa Cruz compraron un tour diario, que consiste en una visita de horas a la isla, el 46% visita la isla San Cristóbal debido a que llegan directamente a su aeropuerto o porque en el paquete turístico se incluye la visita y el 32% visitan la isla Floreana. Con la información recabada se puede evidencia que no el 100% de los visitantes llagan a la isla Isabela y tampoco pernoctan en ella, por cuanto la intencionalidad de la creación del sistema de rutas turísticas es motivar el interés del visitante en conocer la isla Isabela y que pernocten o extiendan sus días de permanencia en la isla.

### 5) Duración del viaje.

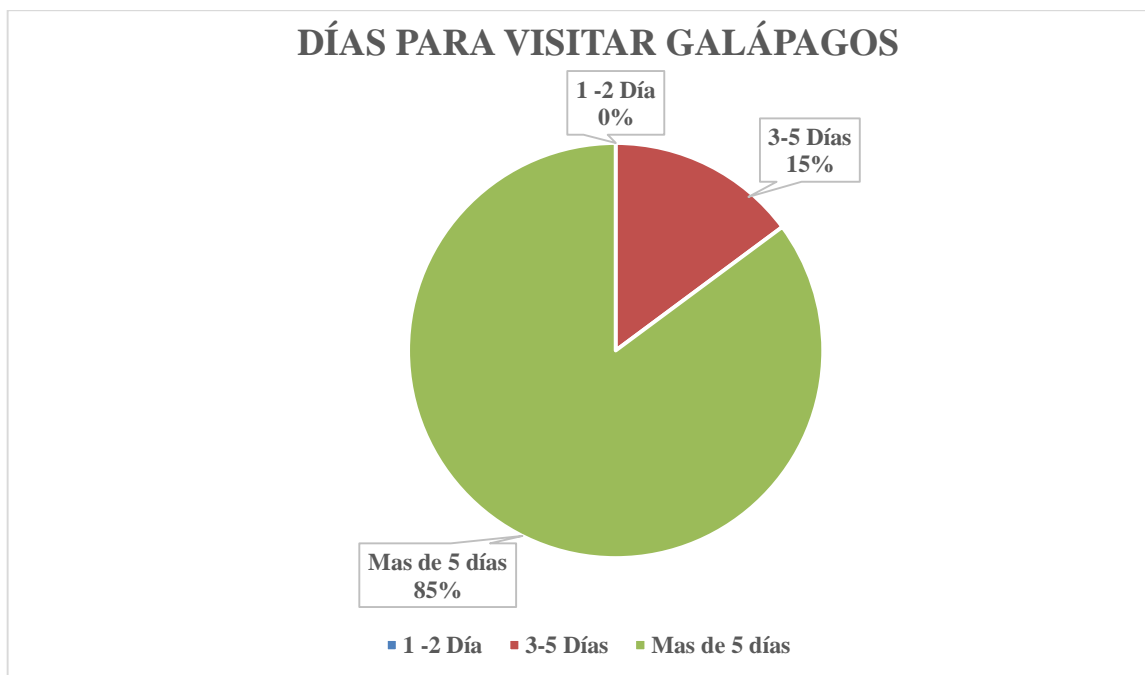


**Figura 10:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, permanencia en Galápagos.

#### **Análisis cualitativo de la información**

El 36% de la demanda potencial que ingresa a Galápagos indica que su tiempo de permanencia es de 5 días, seguido del 25% que manifiesta que permanecen una semana, el 23% 4 días, el 10% 3 días, 6% más de una semana. Esta información indica que se debe diseñar el sistema de rutas turísticas incluyendo actividades que ameriten la estancia del turista por más tiempo.

## 6) Tiempo ideal para visitar las islas Galápagos.



**Figura 11:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, días para visitar Galápagos

### **Análisis cualitativo de la información**

El 85% de la demanda potencial de turistas extranjeros indica que consideran ideales más de 5 días para visitar Galápagos, mientras que el 15% considera que de 3 a 5 días es suficiente para conocer las islas. Esta información indica que el diseño de rutas turísticas debe diversificar la oferta de actividades con las que el turista decida permanecer por más tiempo en las islas.



## 7) Medios de comunicación.

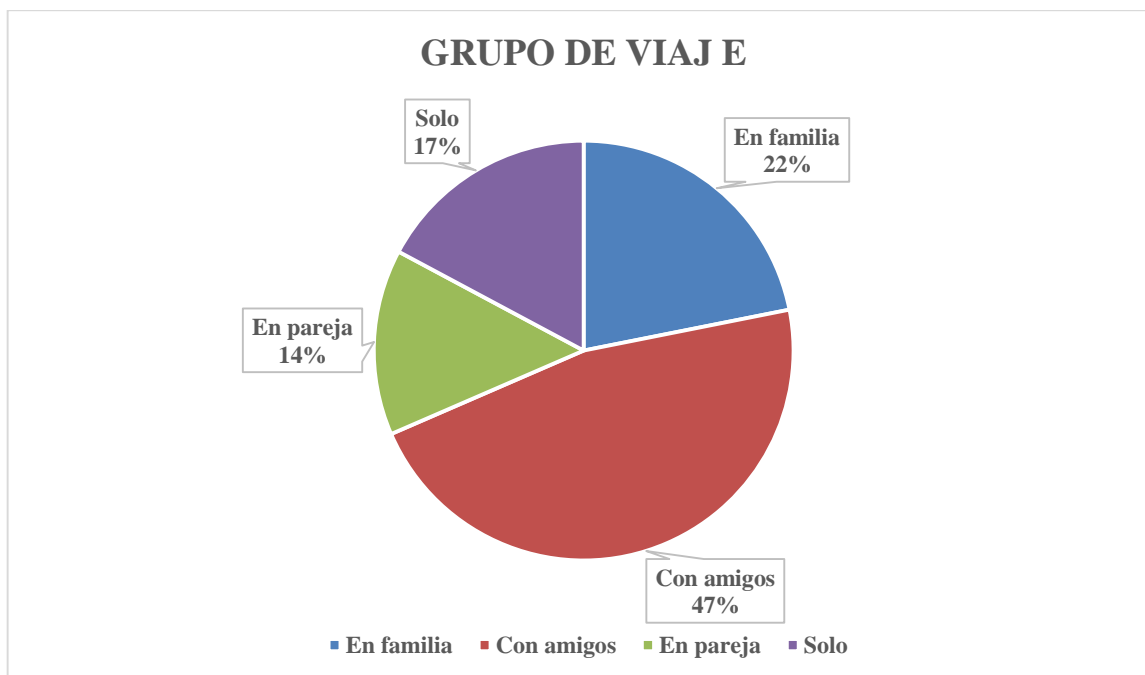


**Figura 12:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, medios de comunicación.

### Análisis cualitativo de la información

El 19% de la demanda potencial de turistas extranjeros indica que se han informado de la visita a las islas Galápagos a través de páginas web, mientras que el otro 19% manifiestan que se informan mediante agencias de viaje, el 10% mediante operadoras de turismo, otro 10% por revistas de turismo, el 10% con guías turísticas sin embargo el 32% restante indican que se informan mediante trípticos, folletos, videos promocionales, reportajes, ferias de turismo, amigos y familiares, cabe recalcar que ninguno manifiesta que se informa mediante radio. Esta información indica que el sistema de rutas turísticas debe ser promocionado por los medios de comunicación que han obtenido mayor porcentaje.

## 8) Grupo de viaje



**Figura 13:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, grupo de viaje.

### Análisis cualitativo de la información

El 47% de la demanda potencial de turistas extranjeros indica que realizó su viaje acompañado de sus amigos, el 22% en compañía de sus familiares, mientras que el 17% prefieren viajar solos, sin embargo el 14% tiene preferencia por viajar en compañía de sus parejas. Esta información indica que para el recorrido de las rutas turísticas se deben desarrollar actividades grupales, dinámicas en donde puedan interactuar entre ellos y con el medio.

## 9) Expectativas de la visita a Galápagos

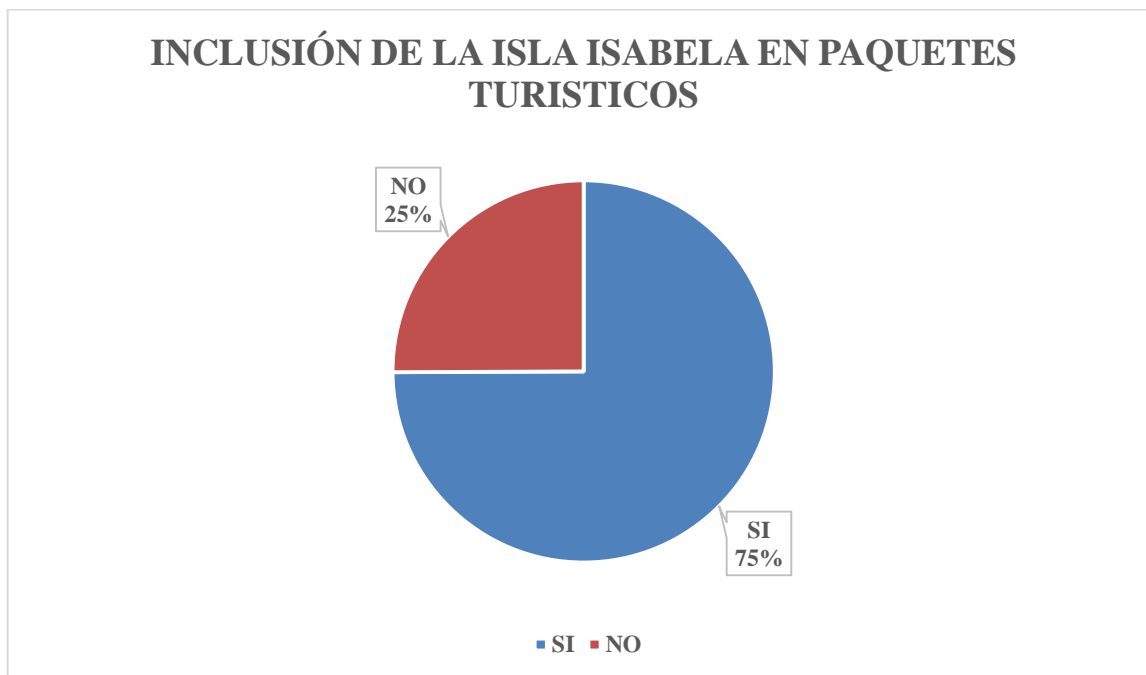


**Figura 14:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, expectativas de la visita.

### Análisis cualitativo de la información

El 83% de la demanda potencial de turistas extranjeros indica que la visita a las islas Galápagos superó sus expectativas, 16% manifiesta que la visita cumplió sus expectativas, mientras que el 1% dice que no logró cumplir con sus expectativas. Esta información indica que las bondades que presentan las islas es del agrado del visitante por cuanto se crea el sistema de rutas se logrará tener una visita ordenada en la isla Isabela para que todos los turistas retornen a su lugar de origen satisfecho de la visita realizada y con ello se garantiza su retorno.

## 10) Inclusión de la isla Isabela en paquetes turísticos



**Figura 15:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, inclusión de la isla Isabela en paquetes turísticos.

### Análisis cualitativo de la información

El 75% de la demanda potencial de turistas extranjeros indica que los paquetes turísticos que adquirieron si incluían la visita a la isla Isabela, mediante el denominado tour diario, mientras que el 25% que viajan de manera independiente manifiestan que no visitaron la isla porque implica un costo adicional. Esta información indica que el paquete turístico que oferte la visita a la isla Isabela debe articular la pernoctación de al menos una noche y de ser el caso varias noches dando una nueva alternativa al denominado tour diario.

### 11) Conformación del grupo.



**Figura 16:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, conformación del grupo.

#### Análisis cualitativo de la información

El 39% de la demanda potencial de turistas extranjeros indica que realizan su viaje con un grupo de más de 5 personas, el 17% manifiesta que viajan solos, sin compañía alguna, mientras que el 14% menciona que visitan las islas en pareja, otro 14% indica que estuvo acompañado de 5 personas, el 10% menciona que viajan en grupo de cuatro personas y el 6% indica que viajan en grupos de tres personas. Esta información indica que se debe considerar las plazas de la oferta turística en establecimientos de hospedaje y alimentación ya que el sistema de rutas turísticas pretende lograr que los turistas pernocten por más tiempo en la isla

## 12) Motivos por los cuales no visitaron la isla Isabela en su actual viaje.



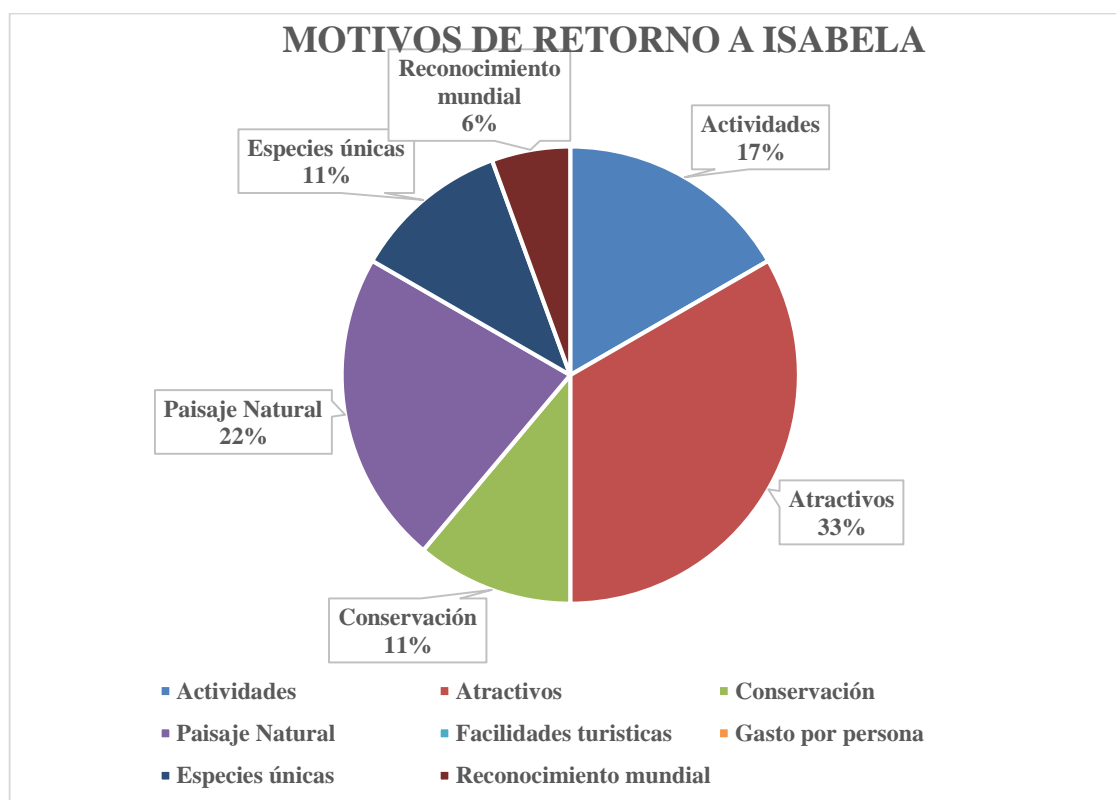
**Figura 17:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, motivos por los cuales no visitaron la isla Isabela.

### Análisis cualitativo de la información

El 33% de la demanda potencial de turistas extranjeros indica que debido a la estancia muy corta en las islas no visitaron la isla Isabela, seguido por el 27% que manifiesta que no la visitaron porque les implicaba un costo adicional, el 26% manifiesta que por la falta de información mientras que el 9% indica que fue por la escasa promoción que existe de Isabela y en un porcentaje menor por otros motivos, el 4% indican que debido a la falta de dinero no lograron conocer Isabela.

Esta información indica que se debe lograr que los turistas empiecen con la visita desde la isla Isabela, a más de dotar de suficientes puntos de información, generar alianzas con operadoras de turismo a nivel internacional, fortalecer la oferta de servicios, incluir el precio en el programa de viaje para que conozcan de la existencia de la implementación del sistema de rutas turísticas en la isla Isabela.

### 13) Motivos de retorno a Isabela

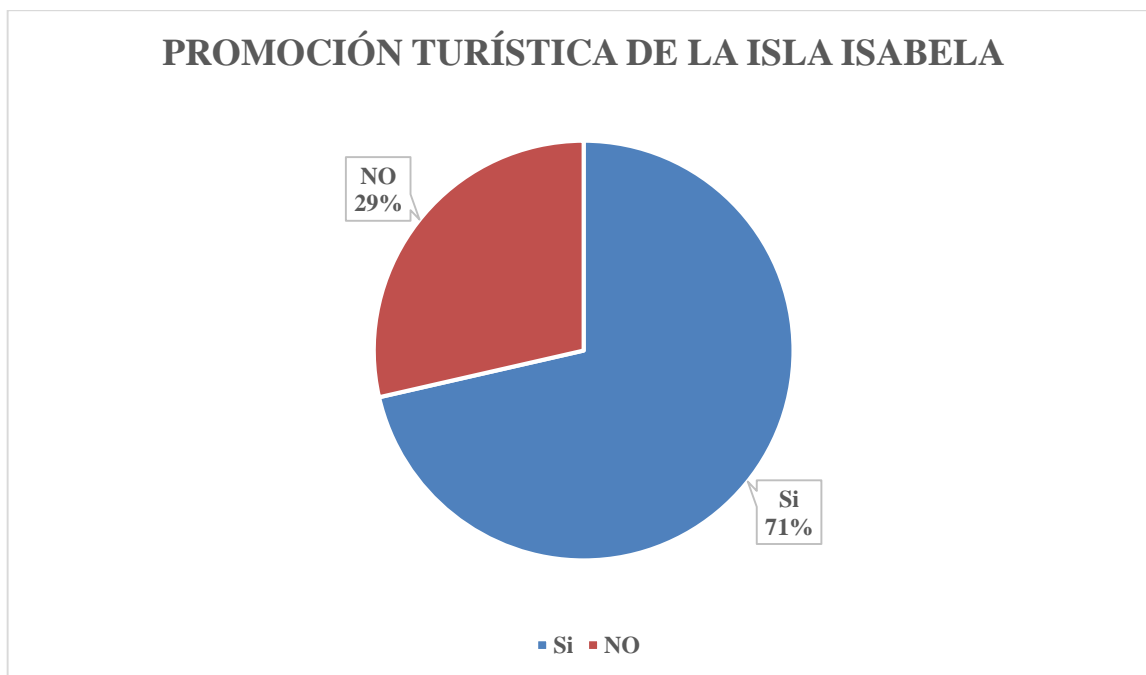


**Figura 18:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, motivos de retorno a Isabela.

#### Análisis cualitativo de la información

El 33% de la demanda potencial de turistas extranjeros indica que han regresado a la isla Isabela por los maravillosos atractivos turísticos que esta presenta, seguido del 22% que manifiesta que han sido atraídos por los paisajes naturales mientras que el 17% manifiesta que se han motivo por las actividades que en ella se pueden realizar, el 11% dice que retorna debido a la conservación que esta refleja y en menor porcentaje el 6% indica que retornan a la isla por los reconocimientos mundiales que ésta ha recibido. Esta información indica que el diseño del sistema de rutas turísticas debe integrar en distintas rutas los diferentes atractivos y servicios que oferta la isla.

#### 14) Promoción turística de la isla Isabela



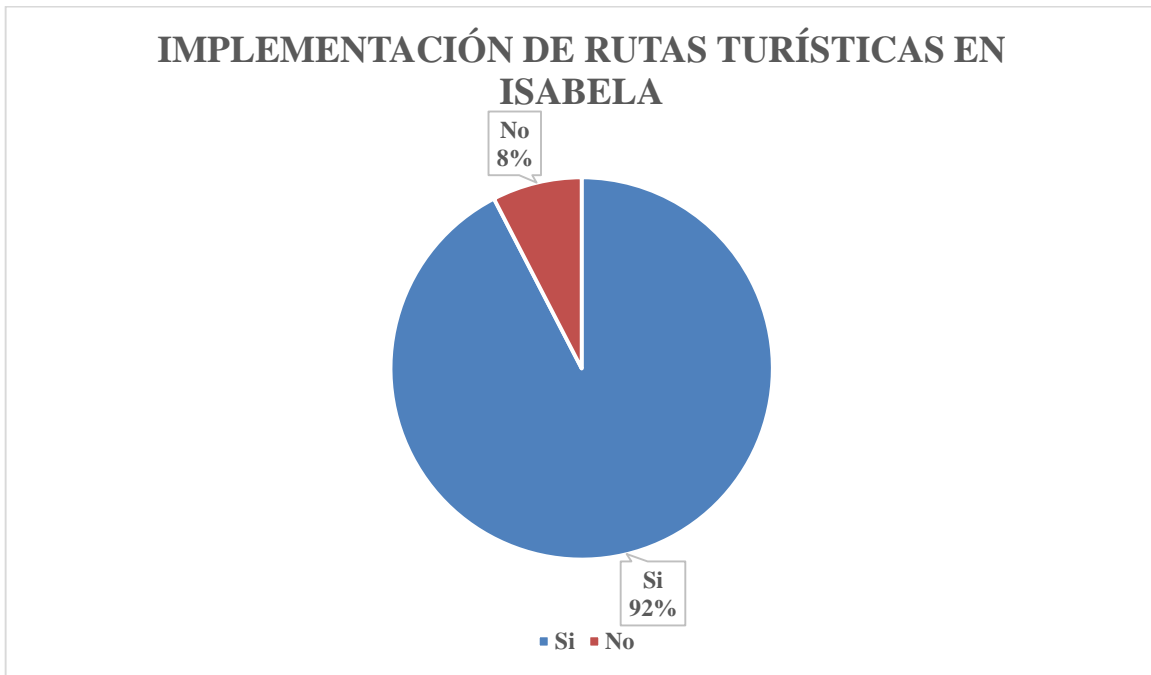
**Figura 19:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, promoción turística de la isla Isabela.

#### **Análisis cualitativo de la información**

El 71% de la demanda potencial de turistas extranjeros manifiesta que existe escasa promoción turística de la isla Isabela en relación a las otras islas, mientras que el 29% indica que no. Esta información indica que el sistema de rutas turísticas a ser diseñado debe ser promocionado por medios de comunicación idóneos para alcanzar el mercado objetivo.



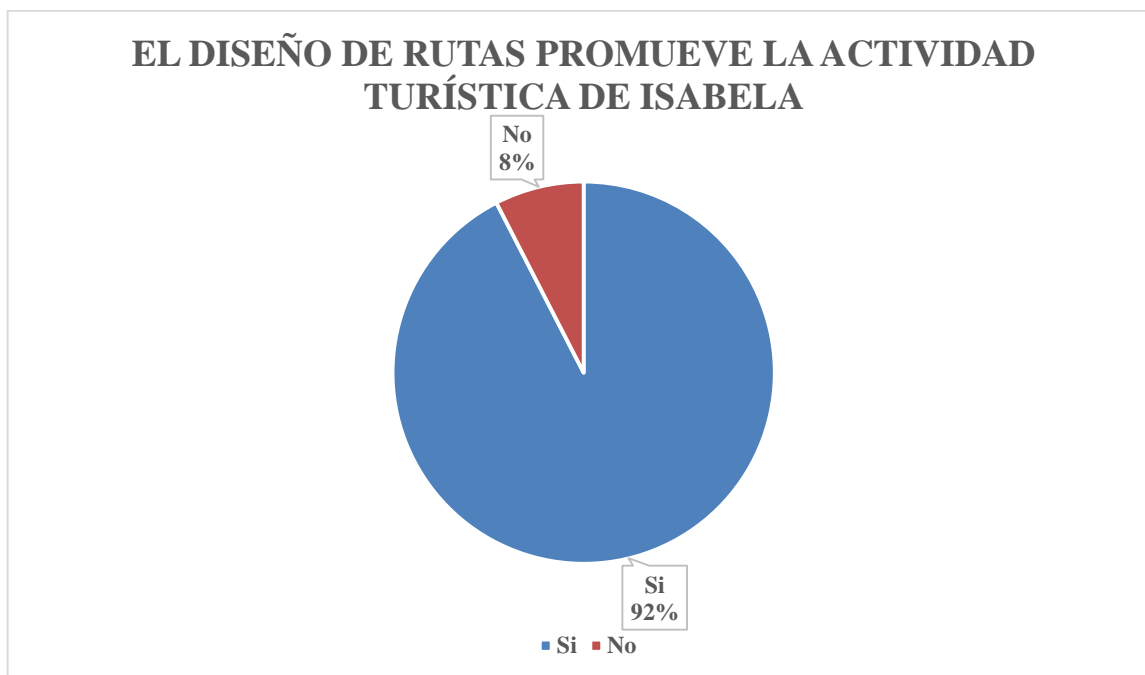
**15) Implementen rutas turísticas en la isla Isabela.**



**Figura 20:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, implementación de rutas turísticas en la isla Isabela.

**Análisis cualitativo de la información**

El 92% de la demanda potencial de turistas extranjeros concuerda en que es necesario la implementación de rutas turísticas en la isla Isabela, sin embargo el 8% indica que no es. Esta información indica que el diseño del sistema de rutas turísticas tendrá una gran acogida además que mejorará la visita de los turistas.

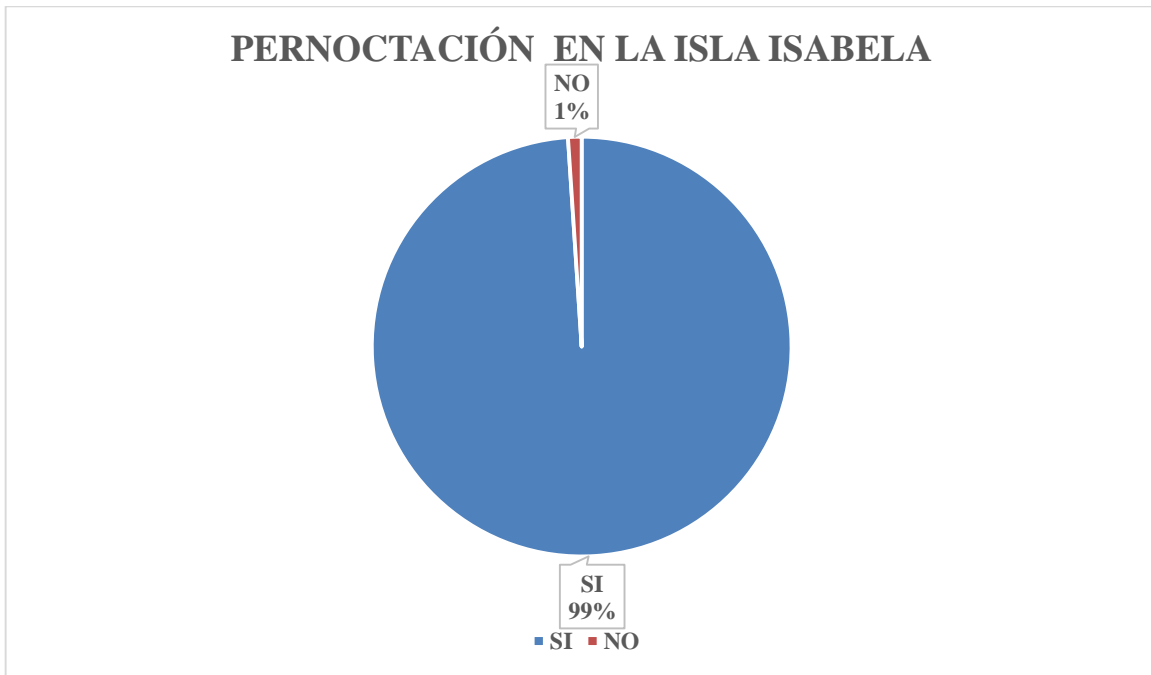
**16) El diseño de rutas promueve la actividad turística de la isla Isabela.**

**Figura 21:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, el diseño de rutas promueve la actividad turística de la isla Isabela.

**Análisis cualitativo de la información**

El 92% de la demanda potencial de turistas extranjeros opina que la implementación de rutas turísticas en la isla Isabela fortalecería la actividad turística del cantón, mientras que el 8% indican lo contrario. Esta información indica que el diseño de rutas turísticas ayuda a mejorar la organización en el desarrollo de las actividades por lo tanto dinamiza la economía del cantón.

### 17) Pernoctación en la isla Isabela

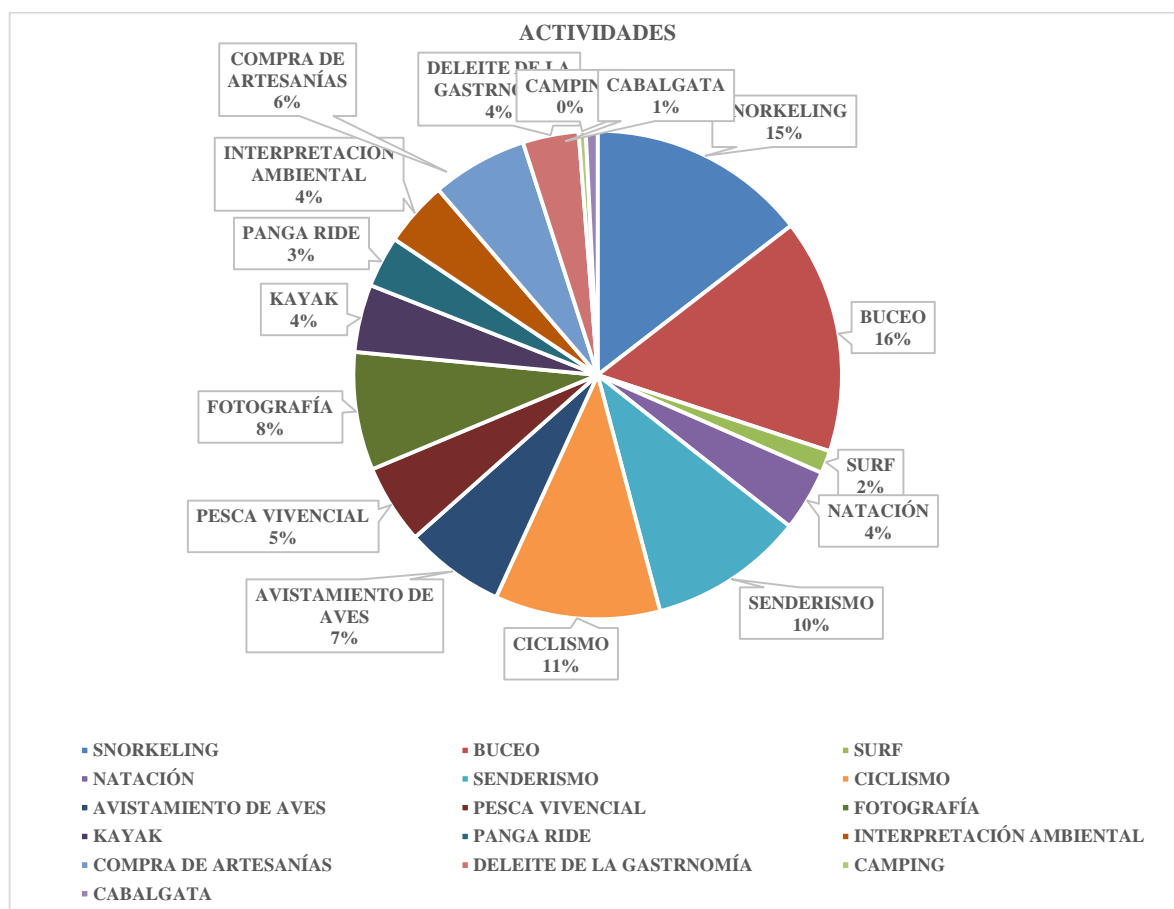


**Figura 22:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, pernoctación en la isla Isabela

#### **Análisis cualitativo de la información**

El 99% de la demanda potencial de turistas extranjeros indica que están dispuestos a pernoctar en la isla por más tiempo, mientras que el 1% manifiestan que no están dispuestos. Esta información indica que el diseño de rutas turísticas debe considerar varios días de estancia del turista.

## 18) Actividades



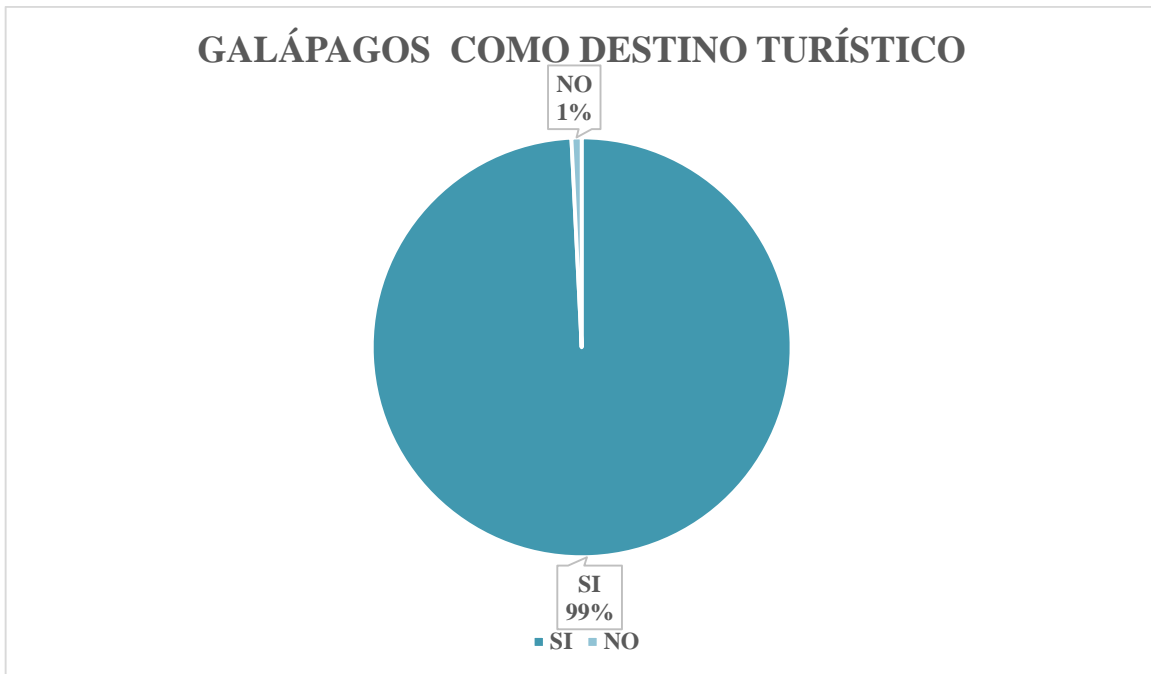
**Figura 23:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, actividades durante el recorrido de las rutas turísticas.

### Análisis cualitativo de la información

El 16% de la demanda potencial de turistas extranjeros indican que prefieren realizar buceo, seguido del 15% que desean realizar snorkeling, el 11% expone que les agradaría hacer ciclismo, el 10% opta por realizar senderismo, el 8% indica que fotografía, mientras que el 34% prefiere realizar actividades como avistamiento de aves, compra de artesanías pesca vivencial, kayak, interpretación ambiental, gastronomía panga ride y cabalgata.

Esta información indica que el recorrido de las rutas turísticas debe incorporar actividades de buceo, snorkeling, senderismo, ciclismo y fotografía en su gran mayoría y complementarlas con otras actividades.

### 19) Galápagos como destino turístico



**Figura 24:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, Galápagos como destino turístico.

#### Análisis cualitativo de la información

El 99% de la demanda potencial de turistas extranjeros manifiestan que volverían a elegir Galápagos como su destino turístico, mientras que el 1% de visitantes indican que no volverían a elegir. Esto indica que en su gran mayoría los turistas regresarán por cuanto es factible variar la oferta a través del diseño de un sistema de rutas turísticas.

**20) Ingreso a Galápagos por la isla desde Isabela desde la ciudad de Quito o Guayaquil.**

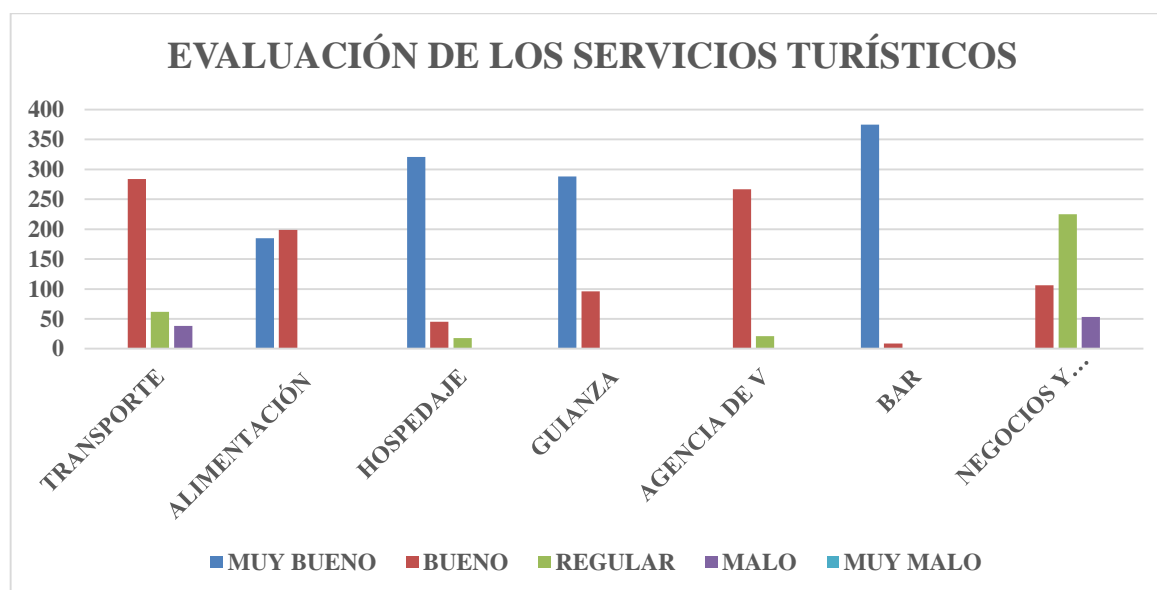
**Figura 25:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, ingreso a Galápagos por la isla desde Isabela.

**Análisis cualitativo de la información**

El 99% de la demanda potencial de turistas extranjeros indica que si les gustaría en una nueva oportunidad llegar directamente a la isla Isabela mientras que 1 % manifiesta que no les gustaría. Esto indica que se debe habilitar el aeropuerto de la isla y fortalecer la planta turística para recibir a los turistas, siendo que se deben contar con suficientes plazas para atender las necesidades de los turistas que pernoctarán en la isla y que visitarán las rutas turísticas.

## 21) Evaluación de los servicios que utilizó durante su actual visita a las islas Galápagos.

MB= Muy Bueno; B= Bueno; R= Regular; M= Malo; MM= Muy Malo



**Figura 26:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, Evaluación de los servicios turísticos.

### Análisis cualitativo de la información

La demanda potencial de turistas extranjeros respecto a los diferentes servicios indican los siguiente:

**Transporte:** el 74% indica que el servicio de transporte es bueno, seguido del 17% que manifiestan que es regular, mientras que el 9% opina que es malo.

**Alimentación:** el 52% indica que el servicio de alimentación en las islas Galápagos es muy bueno, mientras que el 48% manifiesta que la alimentación es buena.

**Hospedaje:** el 83% indica que el servicio de hospedaje es muy bueno, seguido del 12% que indican que es bueno y el 5% opina que es regular.

**Guianza:** el 75% manifiestan que el servicio de guianza que reciben en las islas es muy bueno, seguido del 25% que manifiestan que el servicio es bueno.

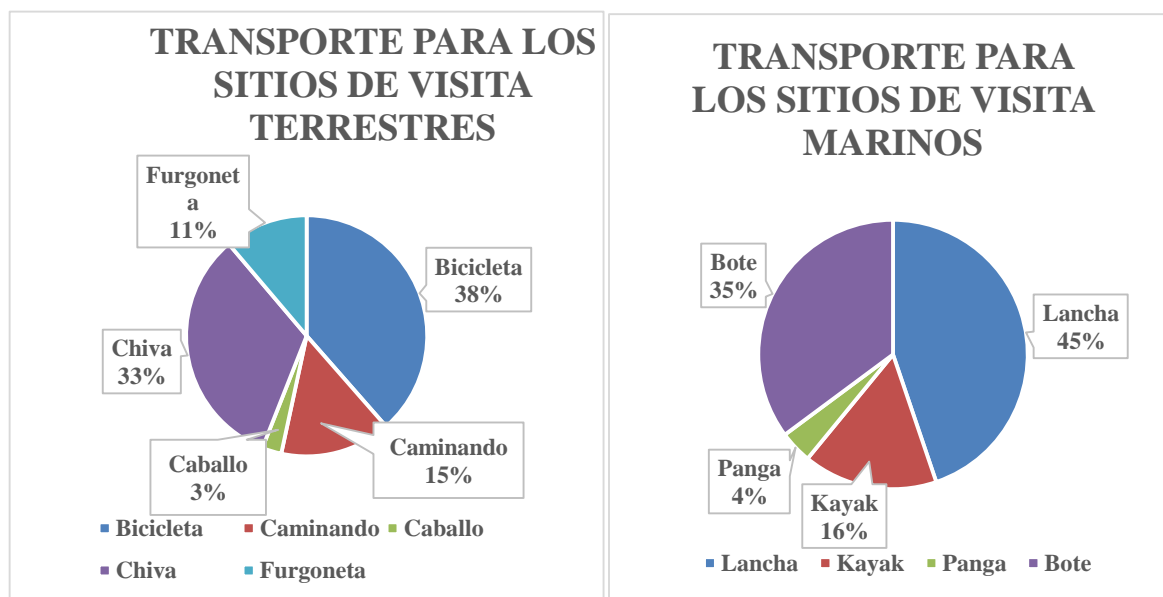
**Agencia de viajes:** el 93% indican que el servicio que brindan las agencias de viaje es bueno, mientras que el 7% indican que fue regular.

**Bar:** el 98% coinciden que este servicio es muy bueno, mientras que el 2% indican que fue bueno.

**Negocios y tiendas:** 27% catalogan este servicio como bueno, mientras que el 59% manifiestan que es regular y el 14% indican que les parece malo.

Esto indica que se debe mejorar la calidad de los servicios con la finalidad de que esto no sea un impedimento en estadía del turista que opta por visitar todos los atractivos de las islas.

## 22) Transporte



**Figura 27:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, transporte para el recorrido de las rutas turísticas.

### Análisis cualitativo de la información

La demanda potencial de turistas extranjeros prefieren las visitas en:

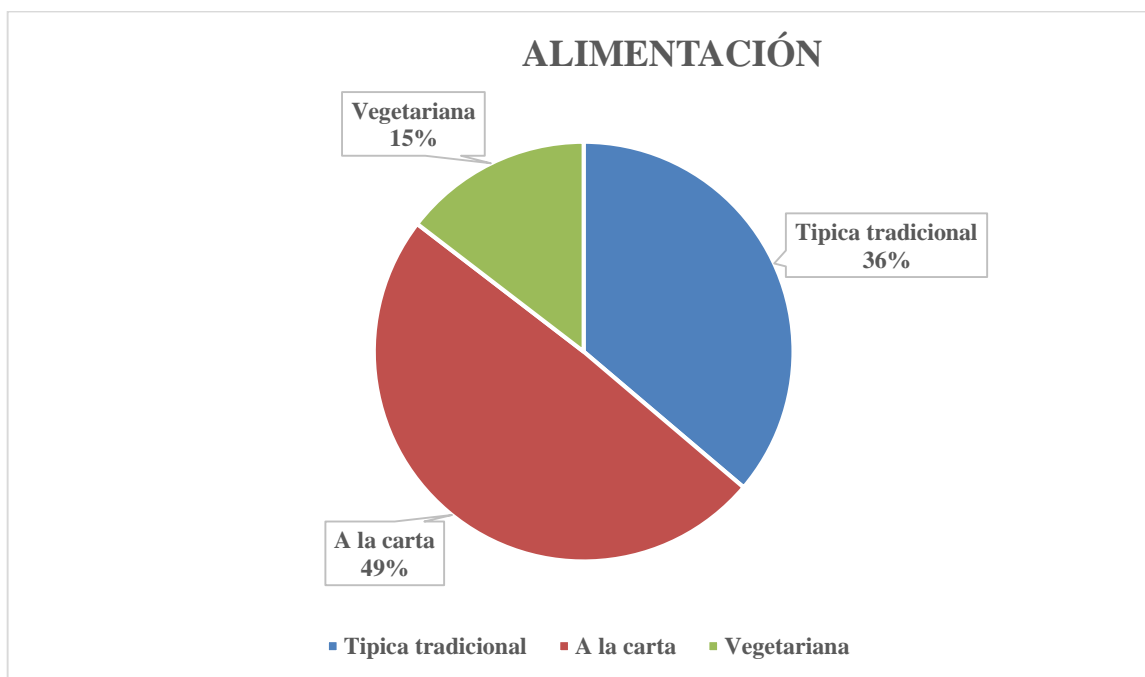
**Sitios de visita terrestre:** el 38% indica que le agrada conocer los sitios de visita terrestres realizando el recorrido en bicicleta, seguido del 33% que prefieren que sea en chivas, el 15% prefieren realizar esta actividad caminando, sin embargo en menor proporción el 14% optan por recorrer las rutas en furgonetas y a caballo.

**Sitios de visita marinos:** el 45% manifiesta que les agrada conocer los sitios de visita marítimos realizando el recorrido en lanchas de cabotaje, seguido por el 35% que prefiere que sea en botes, el 16% indican que prefieren realizar el recorrido en kayak, mientras que el 4% de los visitantes optan por recorrer en panga.

Esta información nos indica que el camino que conduce el recorrido de las rutas turísticas de los sitios de visita terrestres debe estar adecuado para que puedan ingresar los turistas en bicicletas y que debe haber en mayor proporción lanchas de cabotaje para visitar las rutas marítimas.



### 23) Alimentación.



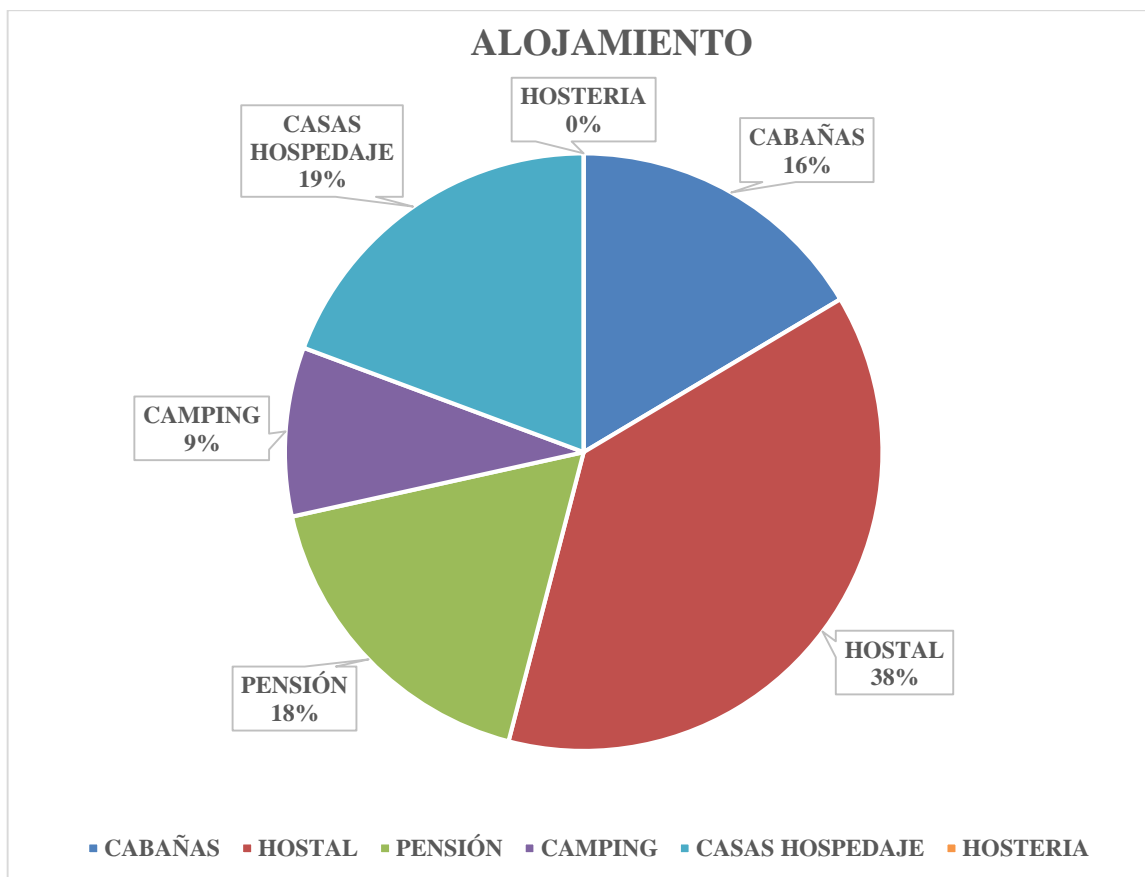
**Figura 28:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, alimentación.

#### Análisis cualitativo de la información

El 49% de la demanda potencial de turistas extranjeros indica que prefiere degustar platos a la carta, seguido del 36% que manifiesta que opta por consumir la comida típica tradicional y en menor proporción el 15% indican que consumen comida vegetariana.

Esto indica que los establecimientos de alimentos y bebidas deben especializarse en la preparación de diferentes platos para atender las preferencias de los distintos segmentos de mercado.

## 24) Alojamiento



**Figura 29:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, alojamiento.

### Análisis cualitativo de la información

La demanda potencial de turistas extranjeros indican que:

**Hostales:** el 38% manifiestan que eligen los hostales.

**Pensiones:** el 18% optan por utilizar las pensiones.

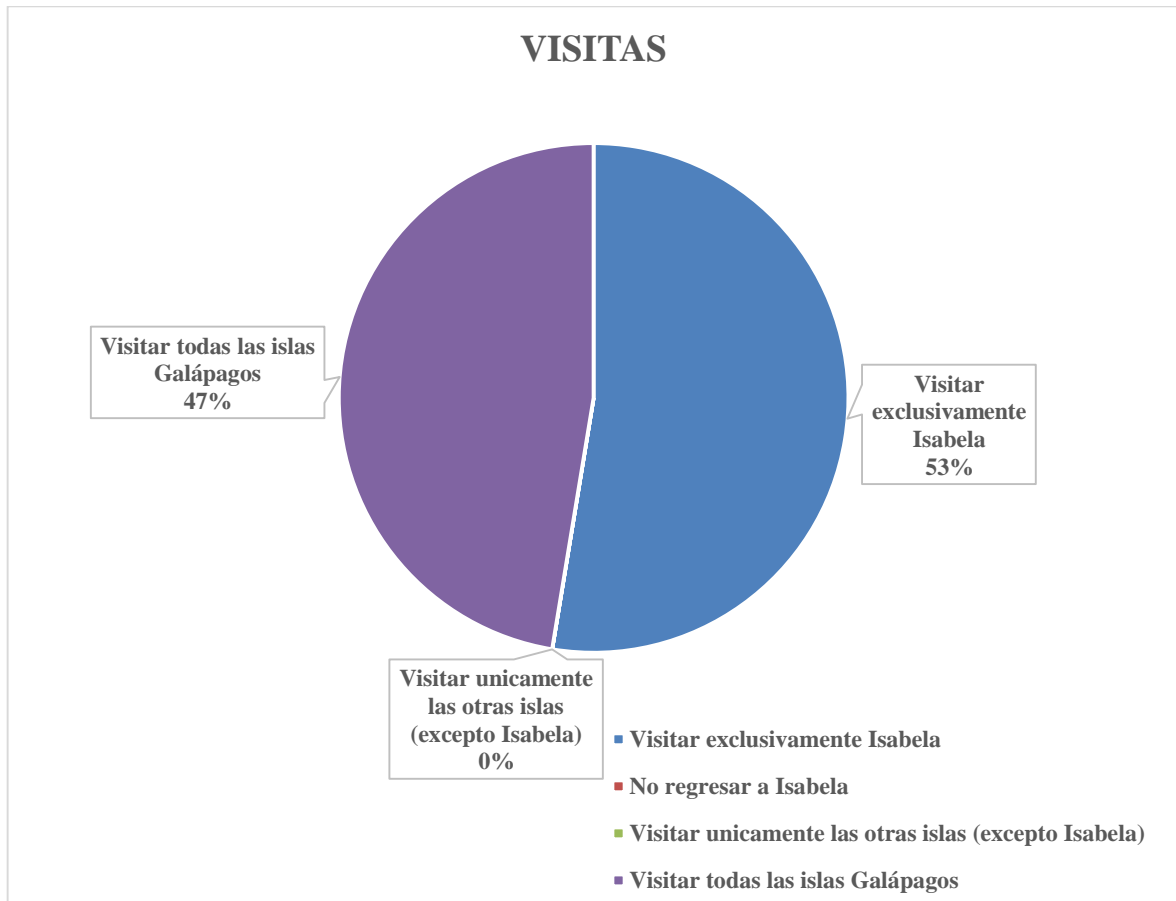
**Cabañas:** el 16% indican que prefieren hospedarse en cabañas.

**Camping:** el 9% indican que prefieren el camping.

**Hosterías:** a ninguno de los visitantes les agrada hospedarse en una hostería.

Esto indica que los establecimientos de hospedaje deben cumplir con los parámetros establecidas por el Ministerio de Turismo y ascender de categoría.

## 25) Visitas.

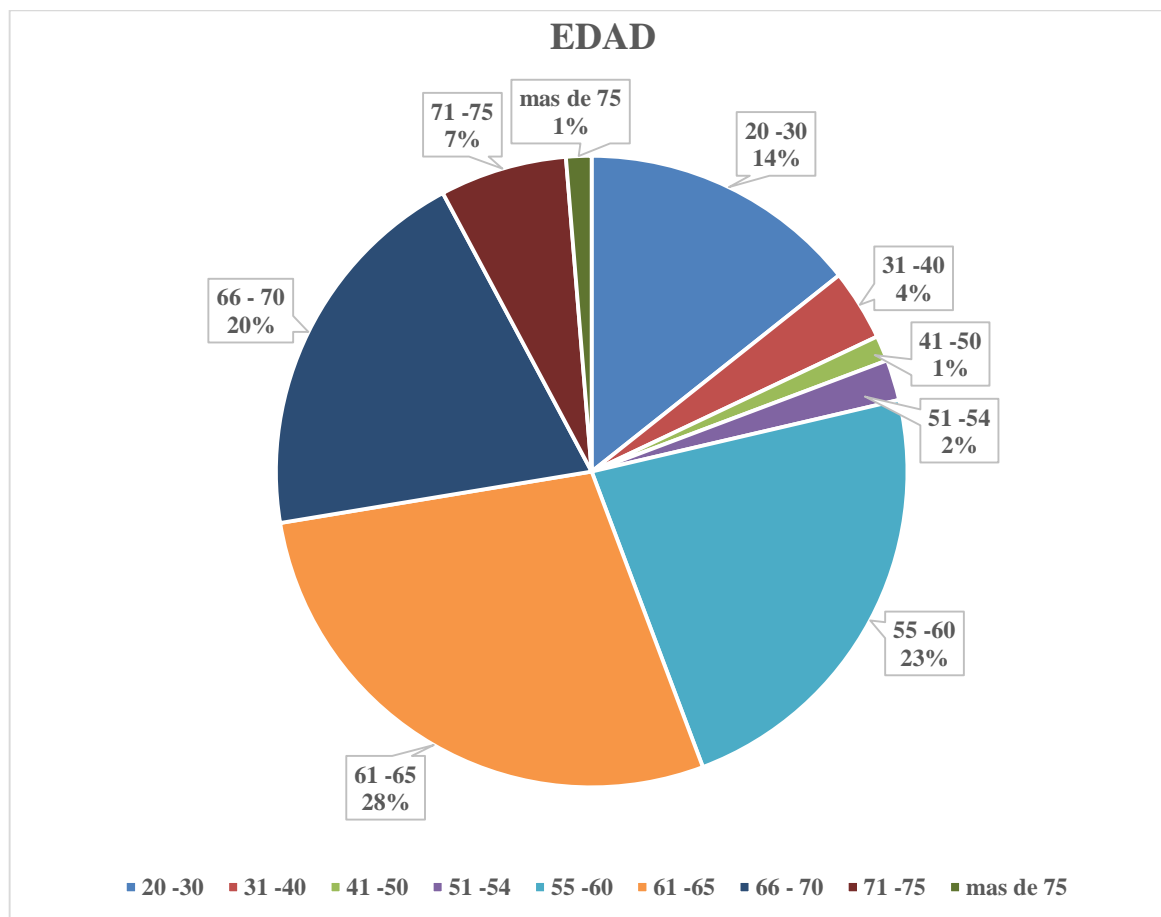


**Figura 30:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, visitas.

### Análisis cualitativo de la información

La demanda potencial de turistas extranjeros indica que el 53% decidirá en una próxima oportunidad de viaje visitar exclusivamente Isabela, seguido del 47% que prefiere visitar todas las islas, mientras que ningún visitante manifiesta que no regresará a Isabela ni que visitará únicamente las otras islas excepto Isabela. Esta información indica que los turistas regresarán a visitar Galápagos, para lo cual se debe contar con nuevas ofertas que sean de interés para el visitante como la implementación de rutas turísticas que a su vez impulsa la actividad turística en la isla.

## 26) Edad

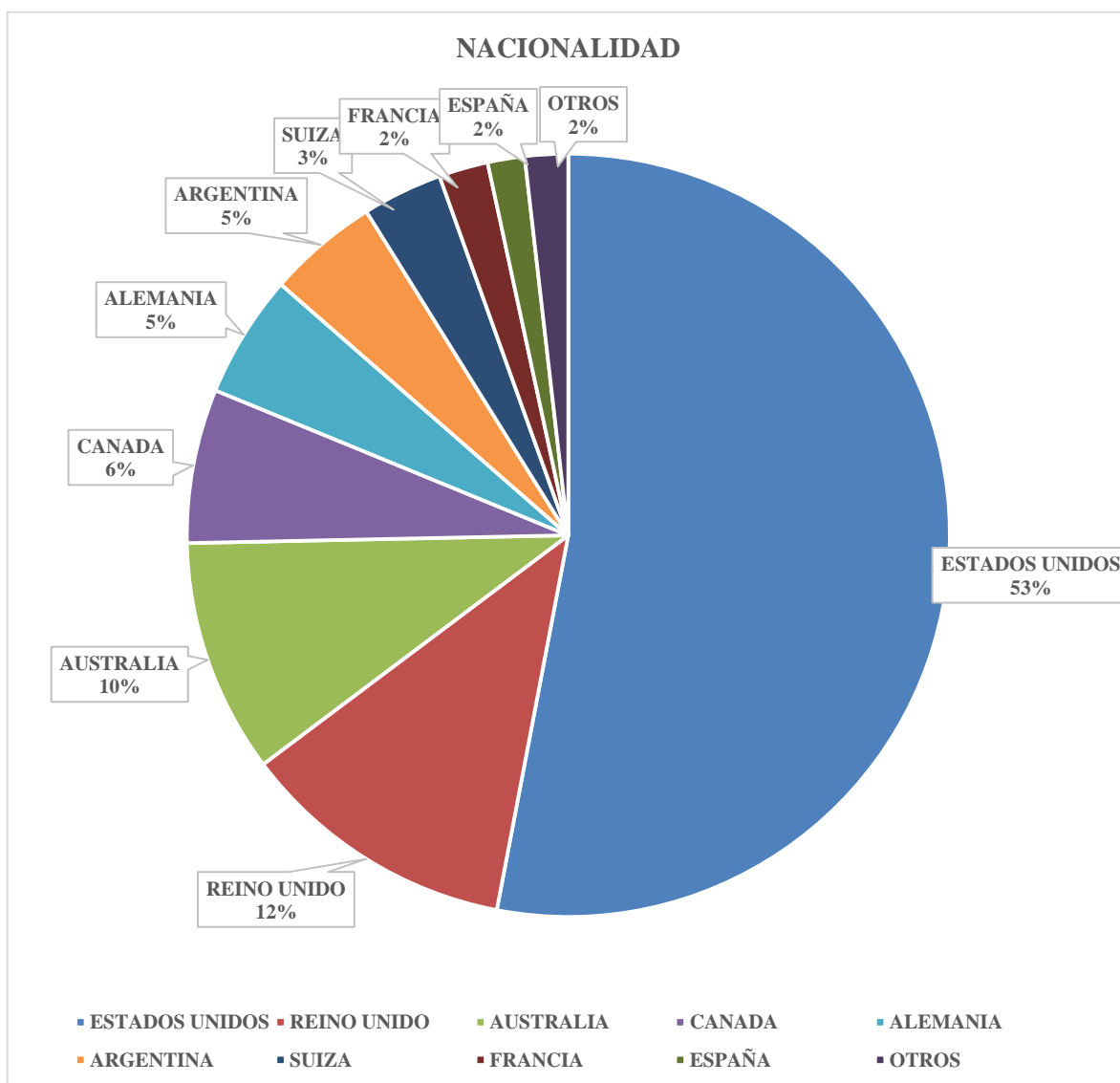


**Figura 31:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, edad.

### Análisis cualitativo de la información

El 28% de la demanda potencial de los turistas extranjeros que visitan las islas Galápagos son en su mayoría son adultos mayores de entre 61 a 65 años de edad, seguidos por los que están dentro del rango de edad de 55 a 60 años que representan el 23%, de 66 a 70 años de edad representan el 20%, de 20 a 30 años representan el 14%, mientras que el 15% comprende las edades de entre los 71 a 75, 31 a 40, 51 a 54 y de más de 75 años, siendo los que menos visitan las islas Galápagos. Esto indica que para el diseño del sistema de rutas turísticas se debe considerar actividades para adultos, pues son los que más visitan las islas.

## 27) Nacionalidad:



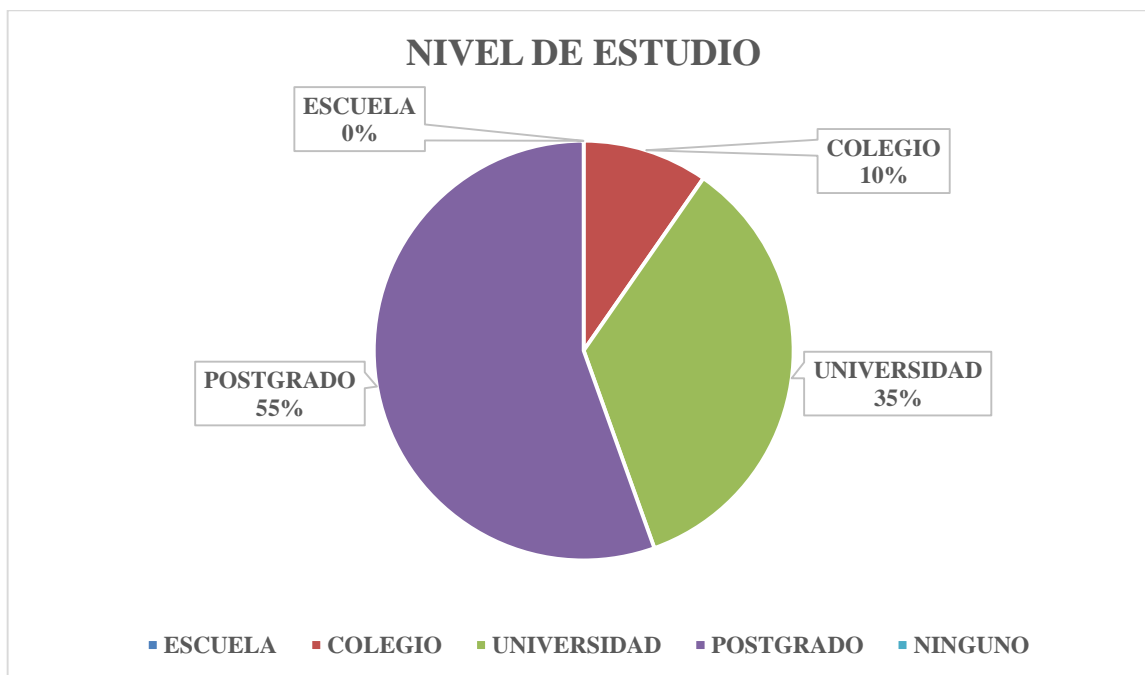
**Figura 32:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, nacionalidad.

### Análisis cualitativo de la información

El 53% de la demanda potencial de los visitantes provienen de Estados Unidos, seguido por el 12% de Reino Unido, el 10% de Australia, el 6% de Canadá, el 5% de Alemania, el 5% de Argentina, el 3% de Suiza, el 2% de Francia, el 2% de España y de otros países que representan el 2%.

Esto indica que se debe promocionar las rutas turísticas en los países que viajan en menor proporción a las islas Galápagos

## 28) Nivel de estudio.

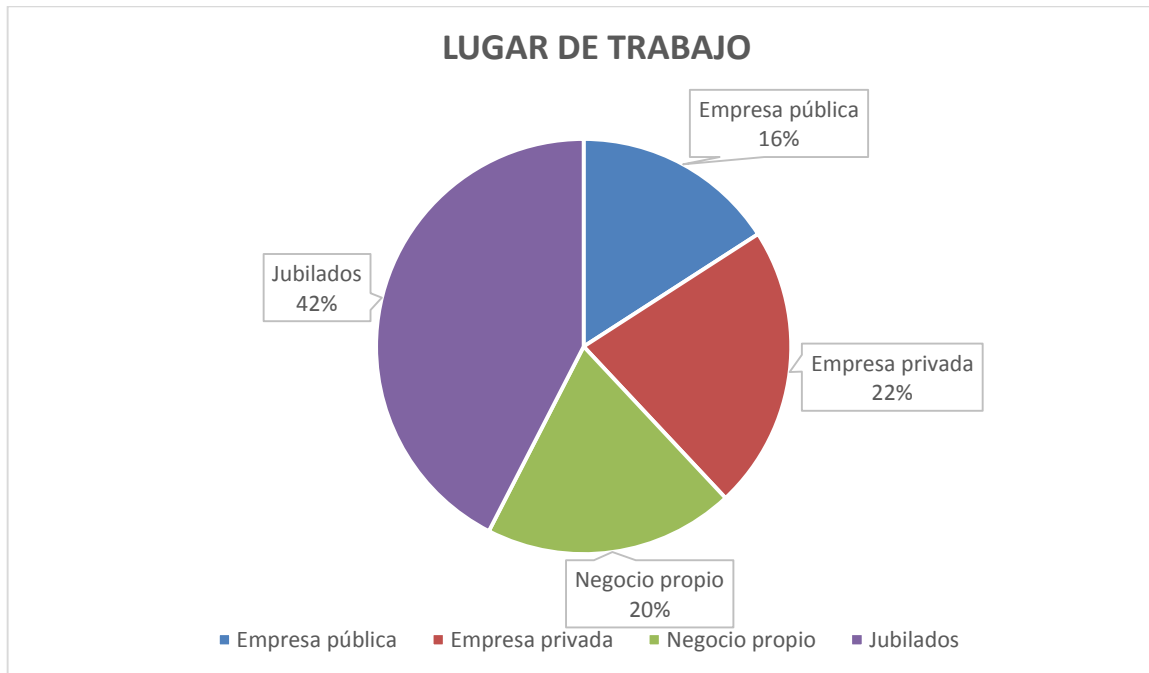


**Figura 33:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, nivel de estudio.

### Análisis cualitativo de la información

El 55% de la demanda potencial de turistas extranjeros indica que han realizado un postgrado, seguido del 35% que manifiestan tener un título universitario y el 10% indica que han terminado el colegio. Esto indica que los turistas tienen un alto nivel de preparación por tanto la programación del viaje debe considerar actividades que proporcionen información científica.

## 29) Lugar de trabajo



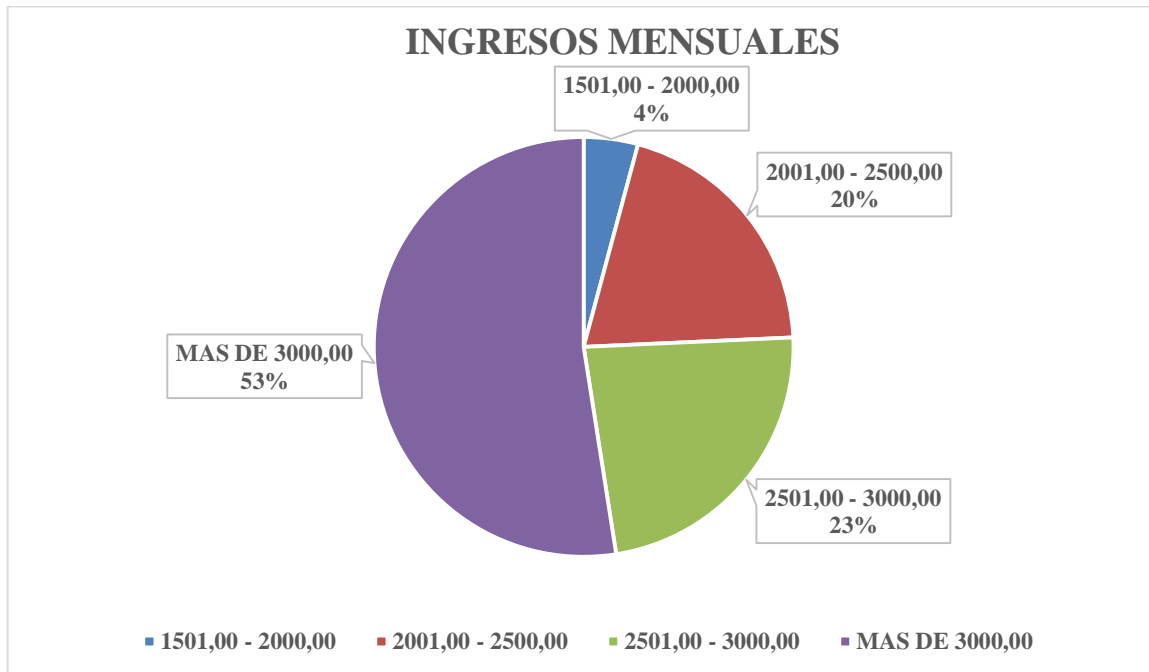
**Figura 34:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, lugar de trabajo.

### Análisis cualitativo de la información

El 42% de la demanda potencial de turistas extranjeros manifiestan ser jubilados, mientras que el 22% indica trabajan en empresas privadas, el 19% laboran en sus propios negocios, y el 16% son empleados públicos.

Esta información indica que al ser la mayoría jubilados disponen que varios días para conocer las islas Galápagos.

### 30) Ingresos mensuales.



**Figura 35:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, ingresos mensuales.

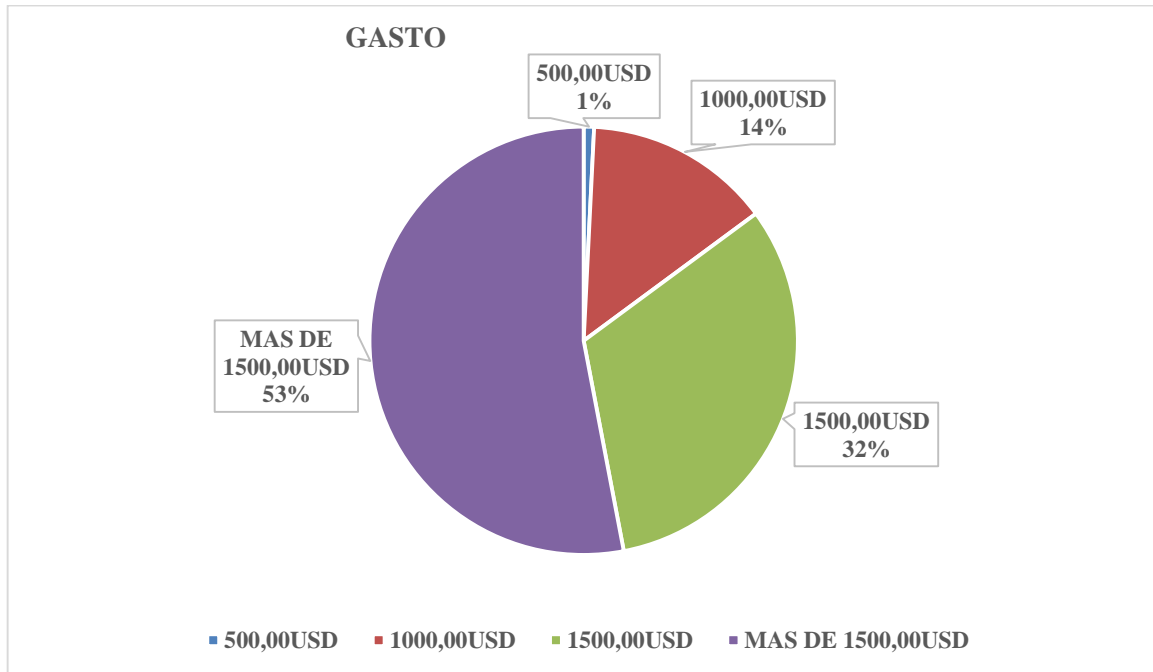
#### Análisis cualitativo de la información

El 53% de la demanda potencial de turistas extranjeros indica que sus ingresos mensuales corresponden a más de 3000,00 USD, seguidos del 23% que manifiesta que sus ingresos son de 2501,00 a 3000,00USD, mientras que el 20 % tiene un ingreso promedio de 2001,00 a 2500,00 y en su minoría el 4% indica que sus ingresos mensuales son de 1501,00 a 2000,00USD, ningún visitante manifestó que sus ingresos mensuales eran inferiores a los detallados.

Esta información indica que los visitantes están en la capacidad de adquirir paquetes turísticos que incluya la visita a la isla Isabela y a la vez realizar el recorrido de las rutas turísticas.



### 31) Gasto.



**Figura 36:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, gasto.

#### Análisis cualitativo de la información

El 53% de la demanda potencial de turistas extranjeros indica que están dispuestos a gastar más de 1500,00USD durante su estadía en las islas Galápagos, mientras que el 32% cree prudente gastar 1500,00USD, el 14% indica que 1000,00USD estaría bien gastar en la visita y el 1% indica que está dispuesto a gastar solo 500,00USD. Esta información indica que la demanda de turistas extranjeros está dispuesta a invertir en la visita de las islas Galápagos y por ende en el recorrido de las rutas turísticas.

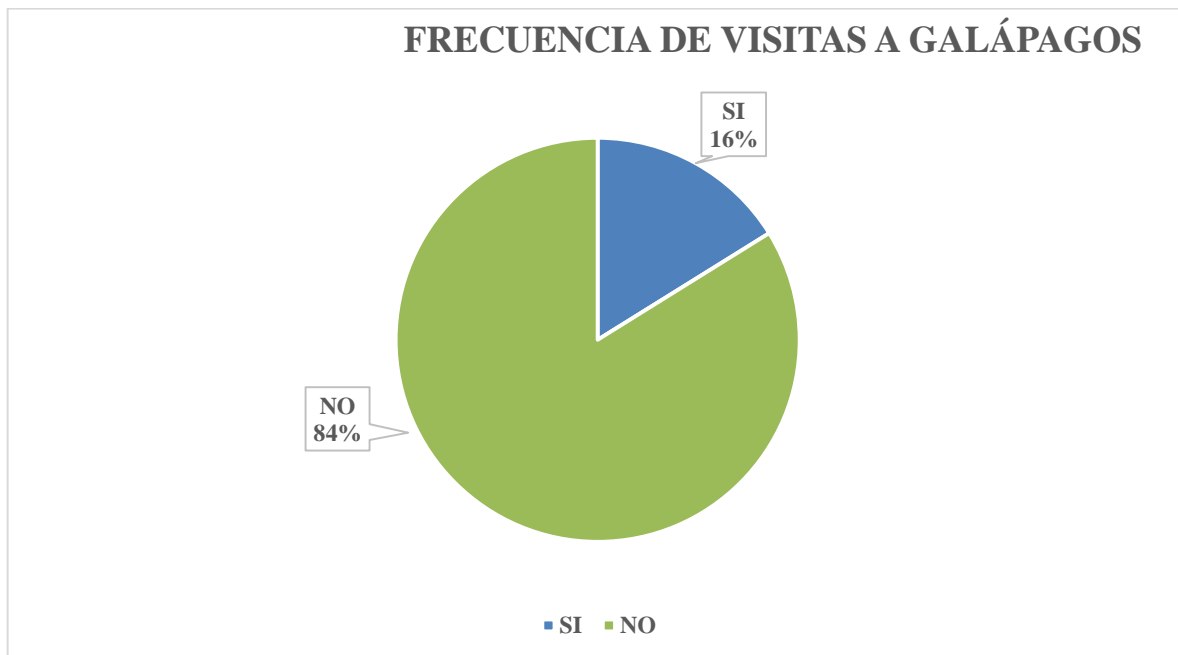
**a) Perfil del turista extranjero que visita Galápagos.**

Las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros que visitan las islas Galápagos nos dan a conocer su perfil:

- **Frecuencia de visita a Galápagos:** el 12% es reincidente en la visita.
- **Frecuencia de visita a Isabela:** el índice de retorno a la isla Isabela es bajo, pues corresponde al 13%.
- **Organización del viaje:** En su mayoría, el 85% de los visitantes adquieren paquetes turísticos para conocer las islas Galápagos.
- **Islas visitadas:** la totalidad de los visitantes llegan a la isla Santa cruz y no todos visitan las otras islas habitadas (Isabela, San Cristóbal y Floreana)
- **Duración del viaje:** el 36% de los visitantes indican que su tiempo de permanencia en las islas es aproximadamente 5 días.
- **Días para visitar Galápagos:** el 85% coincide en que es ideal para visitar las islas más de 5 días.
- **Medios de comunicación:** en su mayoría el 19% de los turistas se informan a través de páginas web.
- **Grupo de viaje:** el 47% realiza sus viajes en compañía de sus amigos, lo que motiva a la realización de actividades en grupo.
- **Expectativas de la visita a Galápagos:** el 83% siente que su visita a Galápagos superó sus expectativas.
- **Inclusión de la visita a Isabela en el paquete turístico:** el 75% adquiere paquetes turísticos que incluyen la visita a Isabela.
- **Conformación del grupo:** el 39% realiza sus viajes en grupos de más de 5 personas.

- **Motivos por los cuales no visitó Isabela:** el 33% coincide en que es muy corta la estancia en la isla Isabela considerando que su tiempo de pernoctación aproximado es de 5 días.
- **Motivos por los cuales regresó a Isabela:** el 33% regresa a Isabela por los atractivos que presenta la isla.
- **Promoción turística:** el 71% manifiesta que si existe escasa promoción turística de la isla Isabela.
- **Implementación de rutas turísticas:** al 92% les agrada la implementación del sistema de rutas turísticas en la isla Isabela.
- **Rutas turísticas promueven la actividad turística:** el 92% está convencido en que la implementación de las rutas turísticas promueven la actividad turística del cantón.
- **Pernoctación en la isla Isabela:** el 99% está dispuesto a pernoctar por más tiempo en la isla Isabela.
- **Actividades:** en su mayoría el 16% toman como una de las actividades favoritas el buceo, seguido del snorkeling con el 15%, ciclismo con el 11%, senderismo con el 10% y fotografía. con el 8%.
- **Galápagos como destino turístico:** el 99% volvería elegir a las islas Galápagos como destino turístico.
- **Ingreso a Galápagos:** el 99% indica que prefiere ingresar a las islas Galápagos por el aeropuerto de la isla Isabela.
- **Evaluación de los servicios turísticos:** el 74% indica que el servicio de transporte es bueno, el 52% que el servicio de alimentación es muy bueno, el 83% que el servicio de hospedaje es muy bueno, el 75% que el servicio de guianza es muy bueno, el 93% que el servicio que brindan las agencias de viaje es bueno, el 98% coinciden en el servicio de los bares es muy bueno y el 27% que los servicios de las tiendas es bueno.

- **Transporte:** el 45% prefiere realizar el recorrido por rutas terrestres en bicicleta y el 45% prefiere recorrer por rutas marítimas en lanchas de cabotaje.
- **Alimentación:** El 49% prefiere degustar platos a la carta.
- **Alojamiento:** en su mayoría el 38% prefiere hospedarse en hostales.
- **Visitas:** el 53% en nuevas oportunidades decidirá visitar exclusivamente la isla Isabela.
- **Edad:** 61– 65 años, teniendo en cuenta que la edad varía con la actividad y otros factores como el precio de los servicios.
- **Nacionalidad:** en su mayoría provienen de Estados Unidos con el 53% y de Reino Unido con el 12%.
- **Nivel de estudio:** el 55% posee un título de postgrado, en su mayoría son estudiados
- **Trabajo:** el 42% son personas jubiladas.
- **Ingresos mensuales:** el 53% tiene ingresos mensuales superiores a 3.000,00USD.
- **Gasto:** el 53% está dispuesto a gastar más de 1500,00 USD en la visita a la isla Isabela.

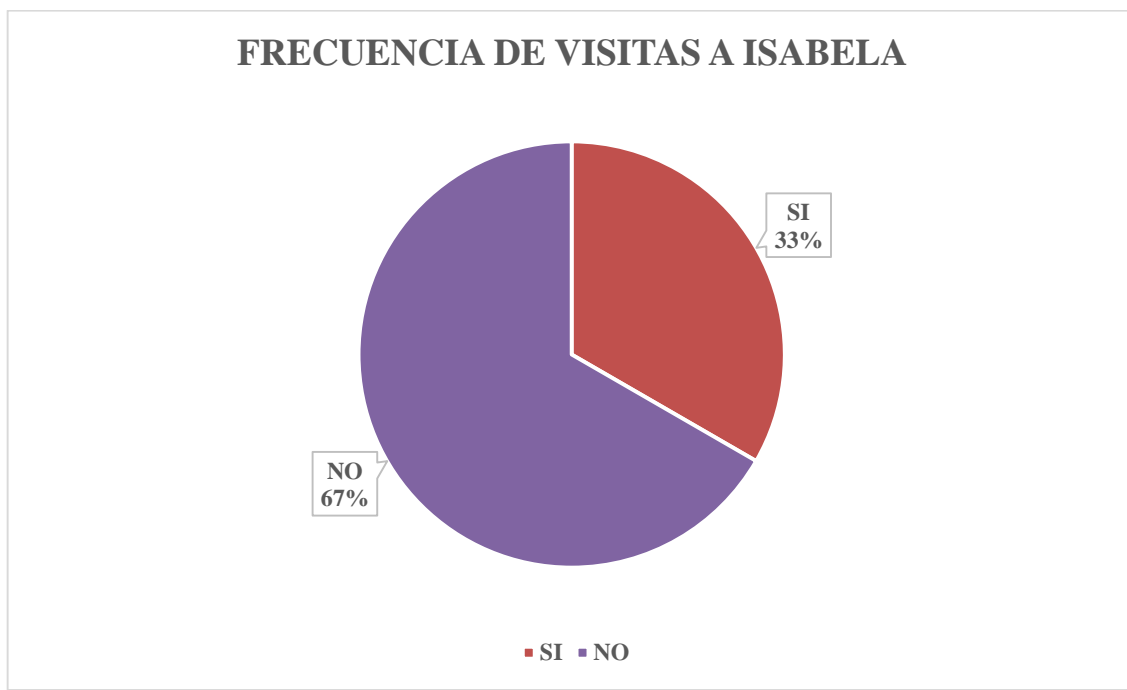
**b. Demanda potencial, turistas nacionales que ingresan a las islas Galápagos.****1) Frecuencia de visitas a Galápagos.**

**Figura 37:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, frecuencia de visitas.

**Análisis cualitativo de la información**

El 84% de la demanda potencial de turistas nacionales indica que es la primera vez que visitan Galápagos, mientras que el 16% manifiesta que son reincidentes en visitar las islas. Estos datos nos dan a conocer que se debe diversificar la oferta turística para motivar el retorno de los visitantes.

## 2) Frecuencia de visitas a Isabela.

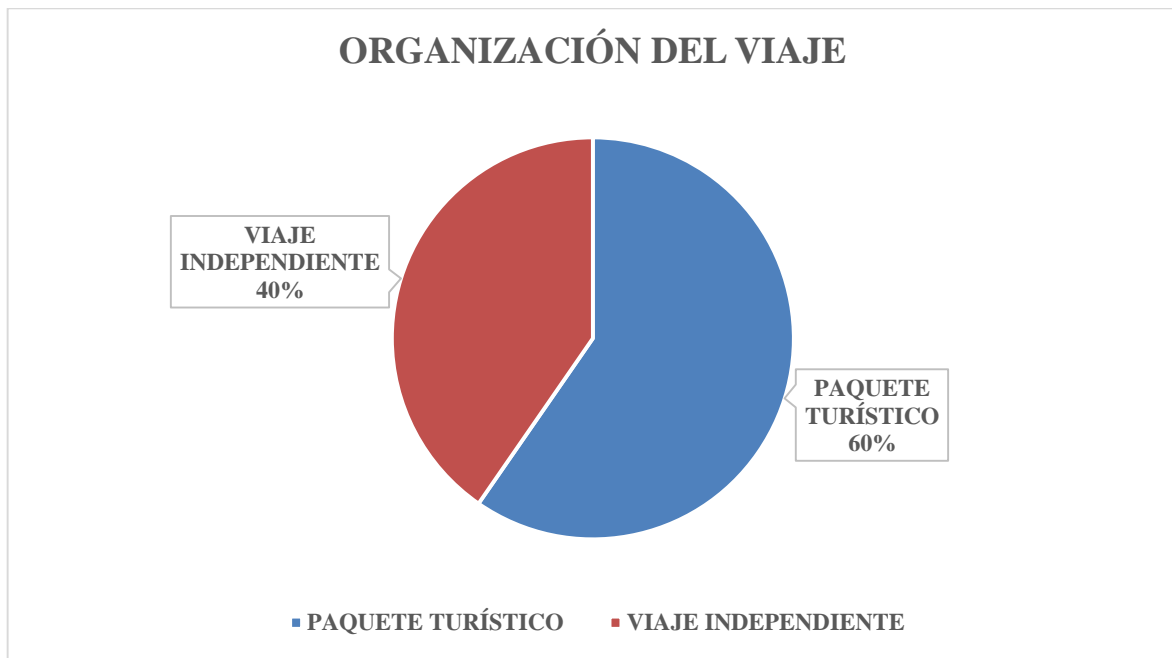


**Figura 38:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, visitas a la isla Isabela.

### Análisis cualitativo de la información

El 867% de la demanda potencial de turistas nacionales indica que en su anterior visita a las islas Galápagos no llegaron hasta la isla Isabela, sin embargo el 33% manifiesta que hace varios años atrás conocieron la isla Isabela. Esta información indica que con el sistema de rutas turísticas se debe promocionar el cantón para que los turistas se informen de la existencia de atractivos y actividades turísticas que se desarrollan en la isla.

### 3) Organización del viaje.

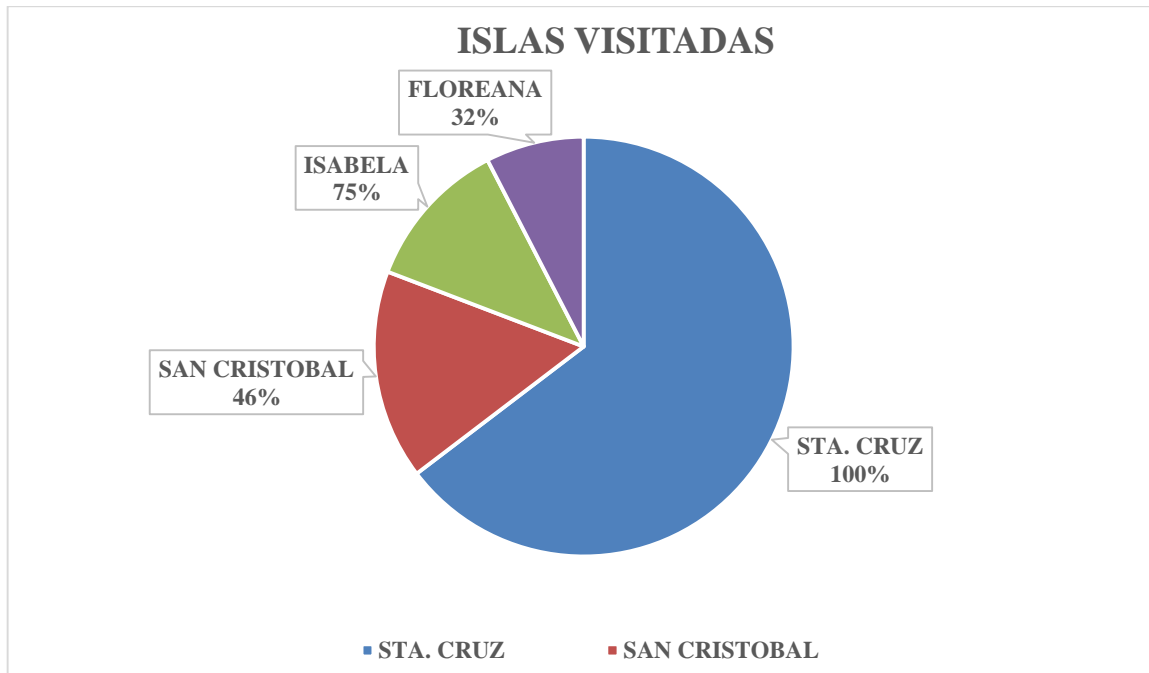


**Figura 39:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, organización del viaje.

#### **Análisis cualitativo de la información**

El 60% de la demanda potencial de turistas nacionales indica que viajaron a Galápagos a través de la adquisición de paquetes turísticos, mientras que el 40% manifiesta que viajaron de manera independiente. Se debe ofertar paquetes turísticos que incluyan la visita a las rutas turísticas y que motiven su compra.

#### 4) Islas visitadas



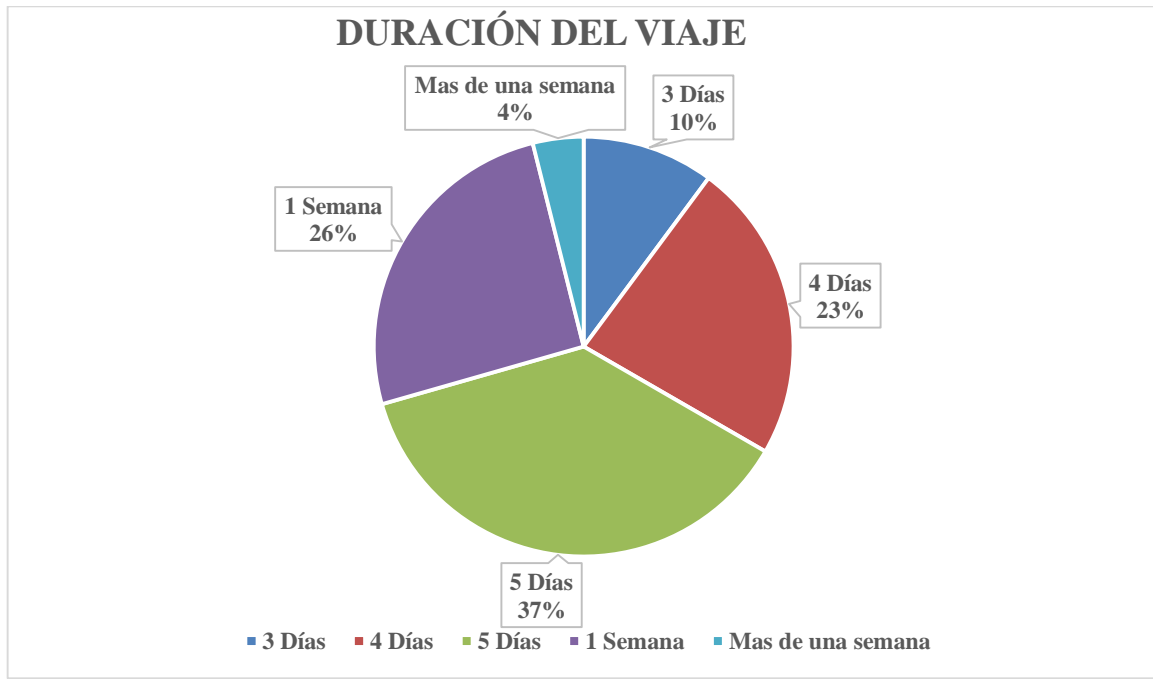
**Figura 40:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, islas visitadas

#### Análisis cualitativo de la información

El 100% de la demanda potencial de turistas nacionales que ingresan a Galápagos indica que han visitado la isla Santa Cruz debido a que las aerolíneas llegan al aeropuerto de Baltra y por ende se trasladan a Santa Cruz siendo que es la isla más cercana a Baltra, el 75% llegan a Isabela ya sea porque en el paquete que adquirieron estaba incluida la visita o a su vez en alguna agencia de la isla Santa Cruz compraron un tour diario, que consiste en una visita de horas a la isla, el 46% visita la isla San Cristóbal debido a que llegan directamente a su aeropuerto o porque en el paquete turístico les incluye la visita y el 32% visitan la isla Floreana. Con la información recabada se puede evidenciar que no el 100% de los visitantes llegan a la isla Isabela y tampoco pernoctan en ella, por cuanto la intencionalidad de la creación del sistema de rutas turísticas es motivar el interés del visitante en conocer la isla Isabela y que pernocten por más tiempo en la isla.



### 5) Duración del viaje.

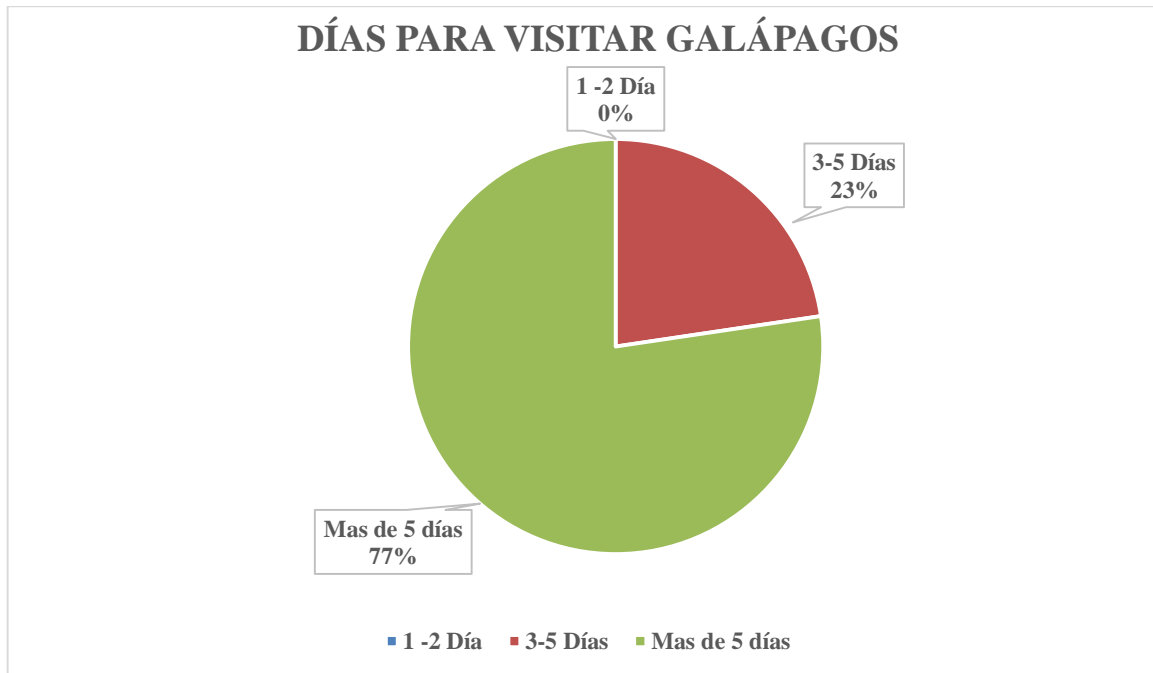


**Figura 41:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, duración del viaje

#### Análisis cualitativo de la información

El 37% de la demanda potencial de turistas nacionales que ingresa a Galápagos indica que su tiempo de permanencia es de 5 días, seguido del 26% que manifiesta que permanecen una semana, el 23% 4 días, el 10% 3 días, 4% más de una semana. Esta información indica que se debe diseñar el sistema de rutas turísticas incluyendo actividades que ameriten la estancia del turista por más tiempo.

## 6) Días para visitar las islas Galápagos.

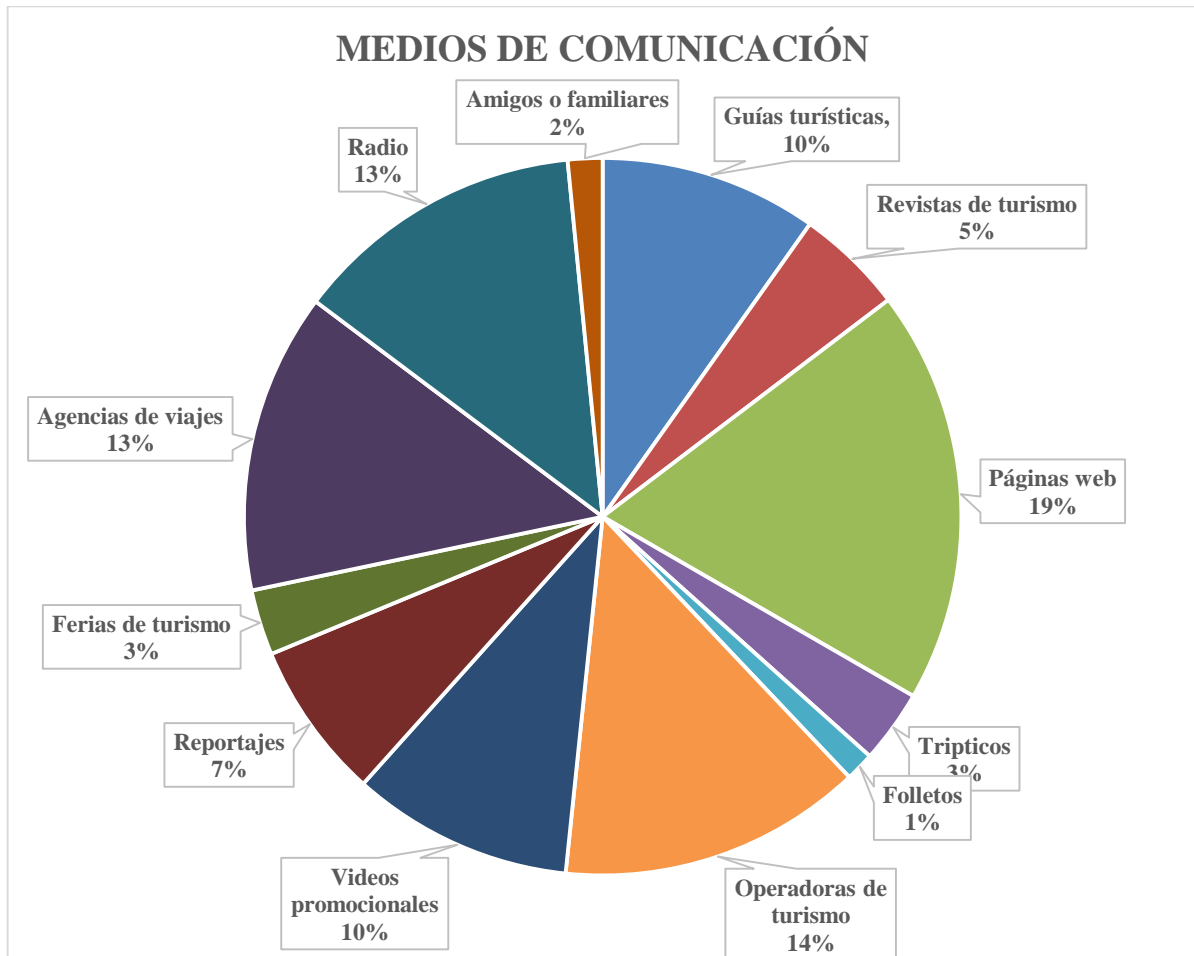


**Figura 42:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, días para visitar Galápagos

### **Análisis cualitativo de la información**

El 77% de la demanda potencial de turistas nacionales indica que consideran ideales más de 5 días para visitar Galápagos, mientras que el 23% considera que de 3 a 5 días es suficiente para conocer las islas. Esta información indica que el diseño de rutas turísticas debe diversificar la oferta de actividades con las que el turista decida permanecer por más tiempo en las islas.

## 7) Medios de comunicación.

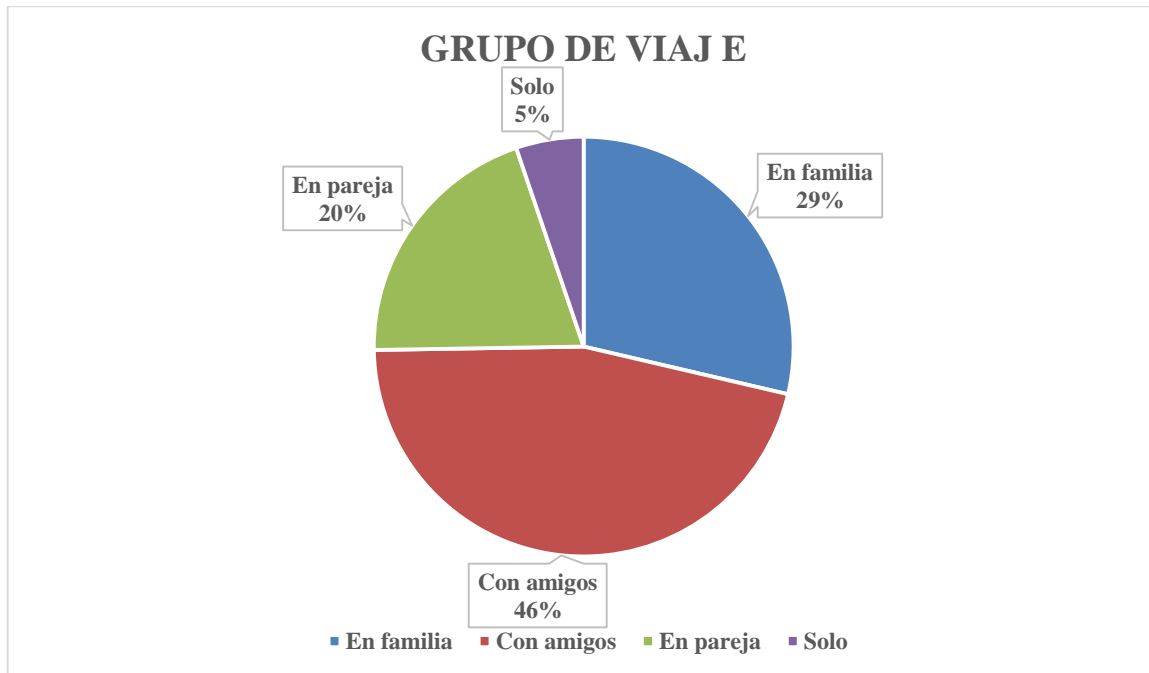


**Figura 43:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, medios de comunicación.

### **Análisis cualitativo de la información**

El 19% de la demanda potencial de turistas nacionales indica que se han informado de la visita a las islas Galápagos a través de páginas web, mientras que el 14% manifiestan que se informan mediante operadoras de turismo, el 13% mediante agencias de viaje, otro 13% mediante la radio, el 10% mediante videos promocionales, otro 10% indica que mediante guías turísticas, sin embargo el 21% restante indican que se informan por trípticos, folletos, reportajes, ferias de turismo, amigos o familiares y revistas de turismo. Esta información indica que el sistema de rutas turísticas debe ser promocionado por los medios de comunicación que han obtenido mayor porcentaje.

## 8) Grupo de viaje

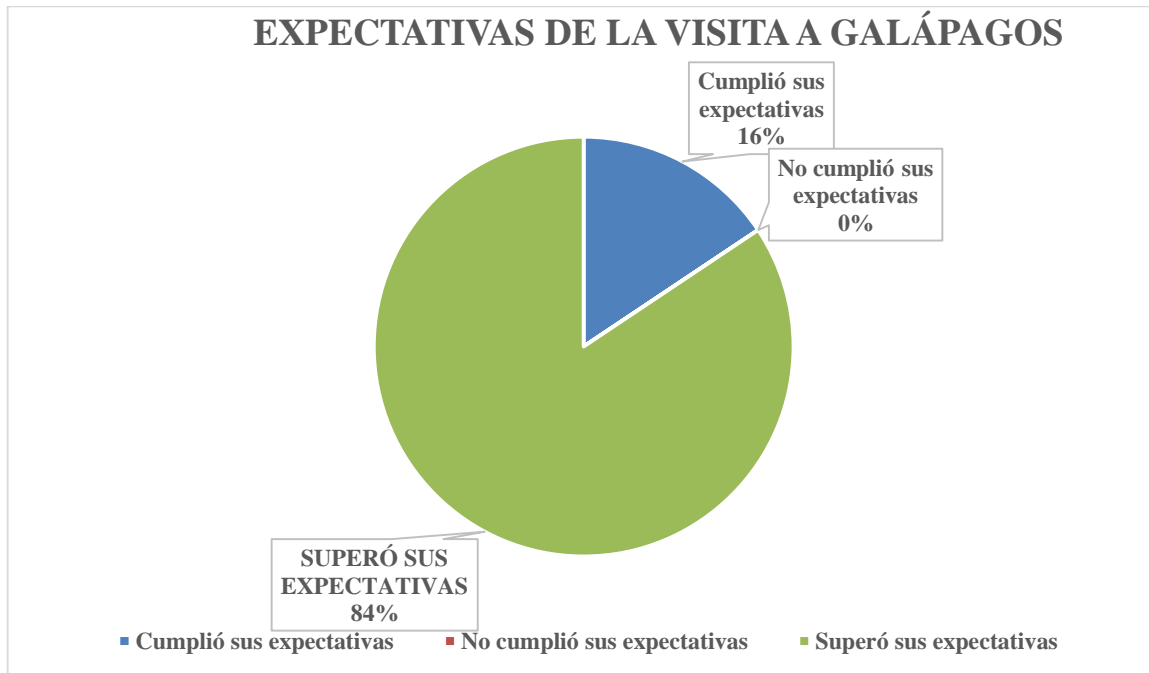


**Figura 44:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, grupo de viaje.

### Análisis cualitativo de la información

El 46% de la demanda potencial de turistas nacionales indica que realizó su viaje acompañado de sus amigos, el 29% en compañía de sus familiares, mientras que el 20% prefieren viajar con sus parejas, sin embargo el 5% indica que prefieren viajar solos. Esta información indica que para el recorrido de las rutas turísticas se deben desarrollar actividades grupales, dinámicas en donde puedan interactuar entre ellos y con el medio.

### 9) Expectativas de la visita a Galápagos :

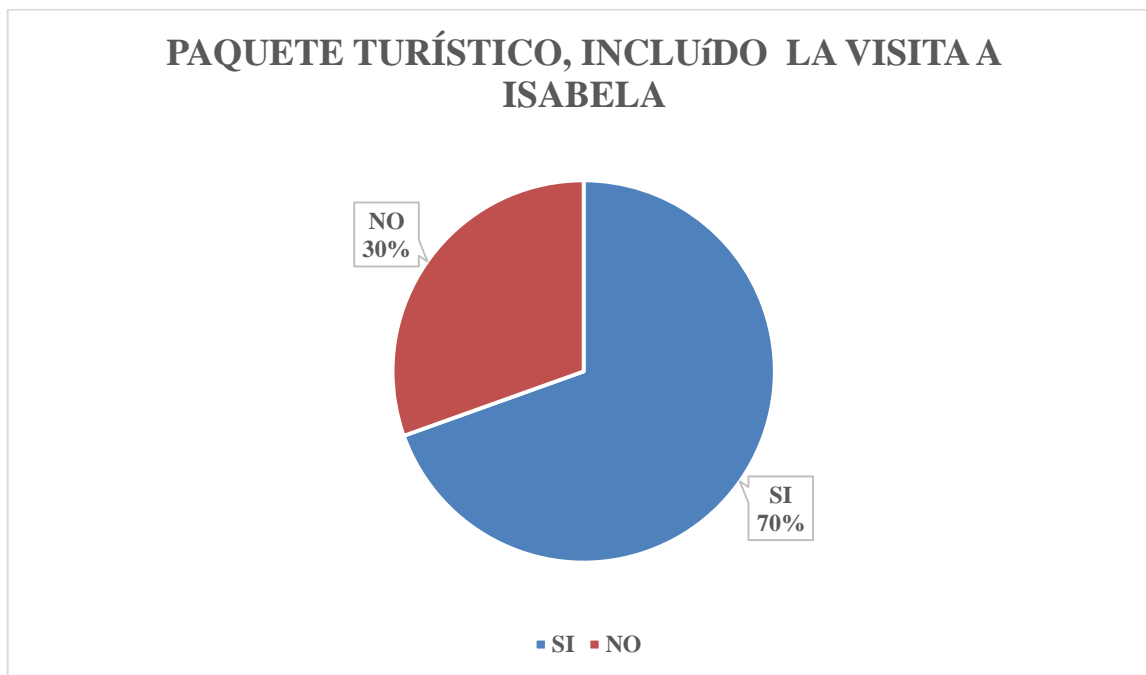


**Figura 45:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, expectativas de la visita.

#### Análisis cualitativo de la información

El 84% de la demanda potencial de turistas nacionales indica que la visita a las islas Galápagos superó sus expectativas, 16% manifiesta que la visita cumplió sus expectativas, mientras que ninguno expuso que la visita no logró cumplir con sus expectativas. Esta información indica que las bondades que presentan las islas son del agrado del visitante por cuanto si creamos el sistema de rutas se logrará tener una visita ordenada en la isla Isabela para que todos los turistas retornen a su lugar de origen satisfecho de la visita realizada y con ello se garantiza su retorno.

## 10) Inclusión de la visita a la isla Isabela en el paquete turístico

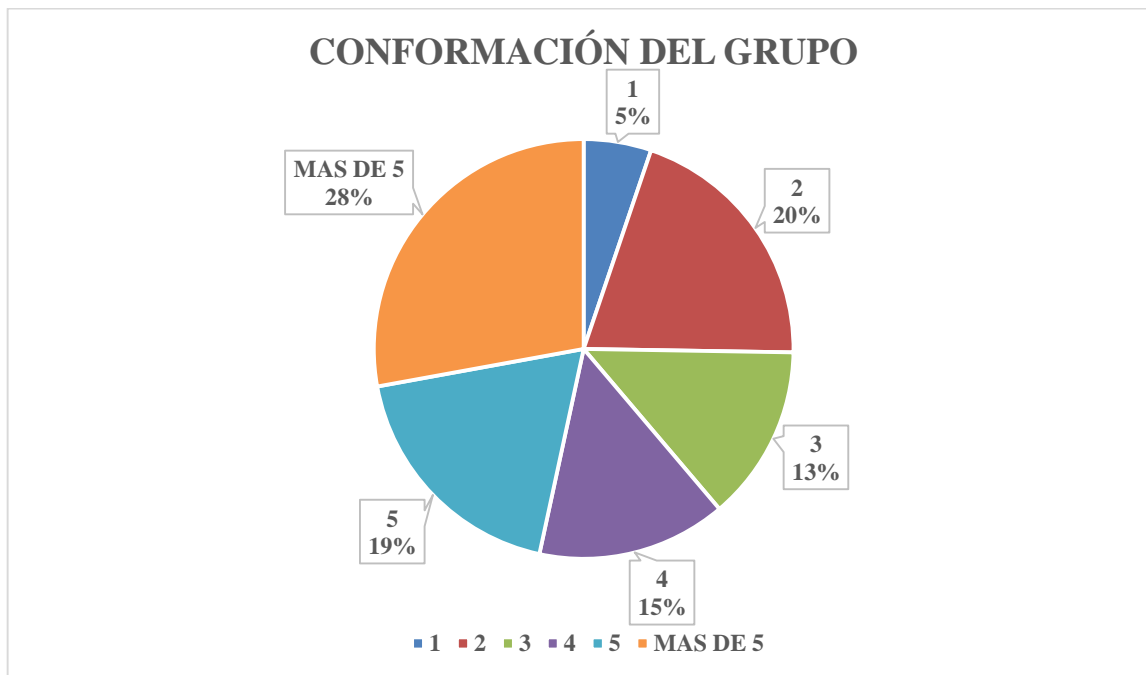


**Figura 46:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, paquete turístico incluido la visita a la isla Isabela.

### **Análisis cualitativo de la información**

El 70% de la demanda potencial de turistas nacionales indica que los paquetes turísticos que adquirieron si incluían la visita a la isla Isabela, mediante el denominado tour diario, mientras que el 30% que viajan de manera independiente manifiestan que no visitaron la isla porque implica un costo adicional. Esta información indica que el paquete turístico que oferte la visita a la isla Isabela para conocer el sistema de rutas turísticas debe ameritar la pernoctación de varios días, con ello se elimina el denominado tour diario.

### 11) Conformación del grupo.

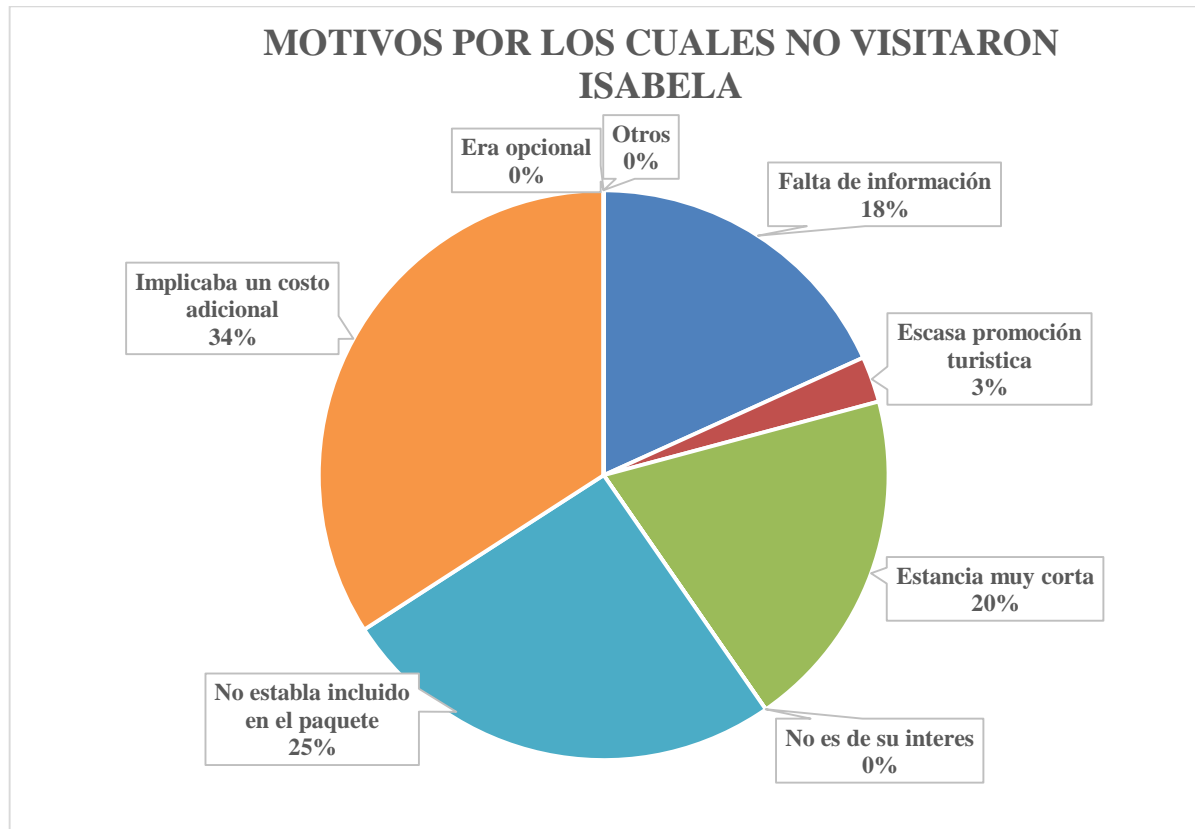


**Figura 47:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, conformación del grupo.

#### Análisis cualitativo de la información

El 28% de la demanda potencial de turistas nacionales indica que realizan su viaje con un grupo de más de 5 personas, el 20% manifiesta que viajan en parejas, mientras que el 19% menciona que visitan las islas en grupos de 5 personas, el 14% indica que viajan en compañía de 4 personas, el 13% manifiesta que viajan en grupo de 3 personas y el 5% indica que realizan sus viajes solos. Esta información indica que se debe considerar las plazas de la oferta turística en establecimientos de hospedaje y alimentación ya que el sistema de rutas turísticas pretende lograr que los turistas pernocten por más tiempo en la isla

## 12) Motivos por los cuales no visitaron la isla Isabela en su actual viaje.



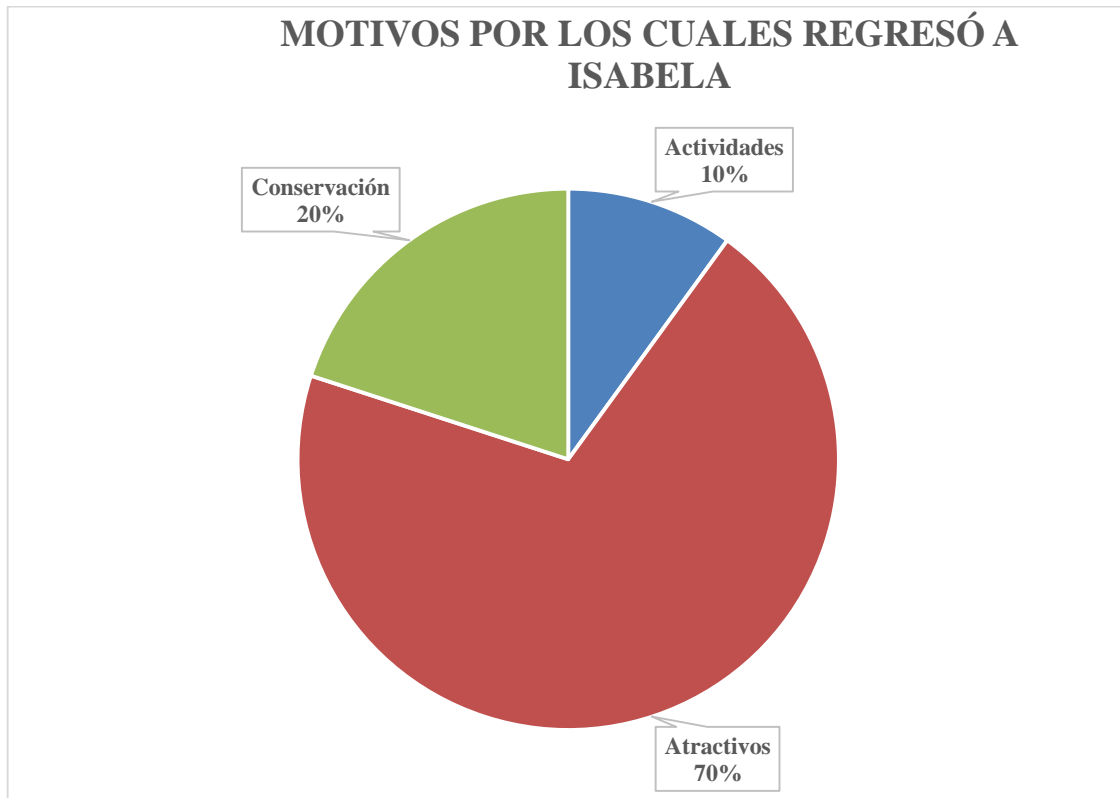
**Figura 48:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, motivos por los cuales no visitaron la isla Isabela.

### Análisis cualitativo de la información

El 34% de la demanda potencial de turistas nacionales indica que la visita a la isla Isabela implica un costo adicional, seguido del 25% que manifiesta que no estaba incluido en el paquete, el 18% indica que es por la falta de información, mientras que el 23% indica que debido a que la estancia en las islas fue muy corta, existe escasa información, era opcional, no es de su interés entre otros. Esta información indica que se debe lograr que los turistas ingresen a Galápagos por la isla Isabela a más de incorporar a todos los paquetes turísticos que oferten la visita a las islas Galápagos la visita a las rutas turísticas del cantón Isabela.



### 13) Motivos por los cuales regresó a Isabela.

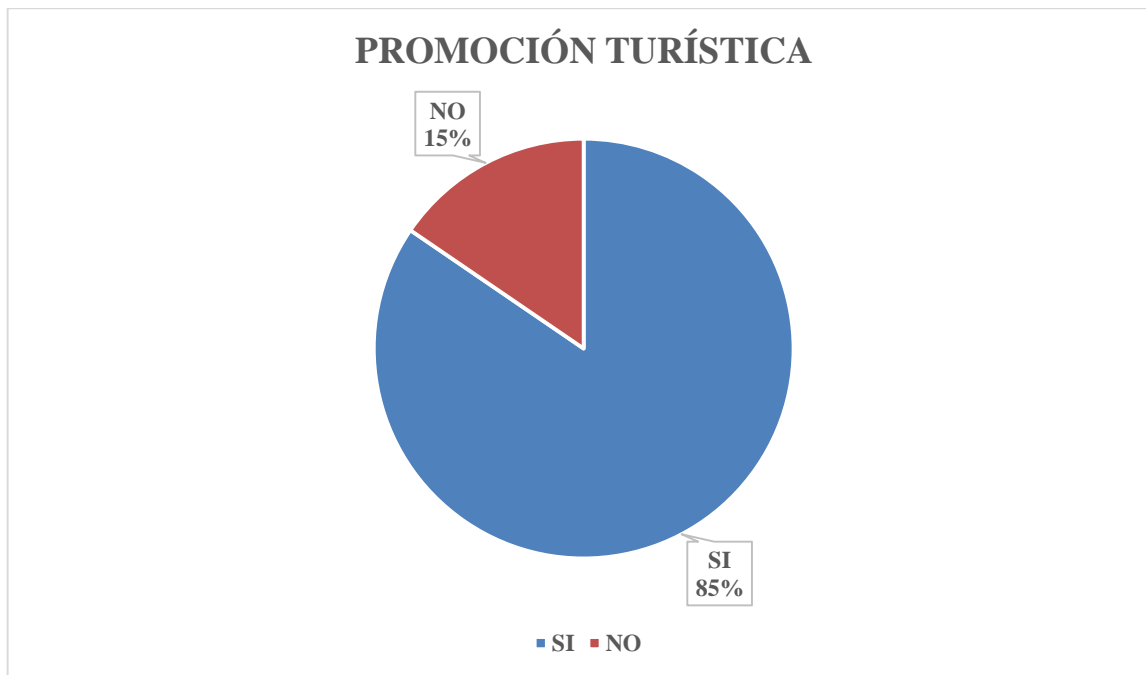


**Figura 49:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, motivos por los cuales regresó a Isabela.

#### **Análisis cualitativo de la información**

El 70% de la demanda potencial de turistas nacionales indica que han regresado a la isla Isabela por los maravillosos atractivos turísticos que esta presenta, seguido del 20% que manifiesta que han sido atraídos por la conservación mientras que el 10% dice que se han movido por las actividades que en ella se pueden realizar, ningún visitante manifestó que regresa por el paisaje natural, especies únicas, facilidades turísticas, reconocimiento mundial ni gasto por persona. Esta información indica que el diseño del sistema de rutas turísticas debe integrar en distintas rutas los diferentes atractivos para dar una mejor apreciación de cada grupo de los atractivos que integran la ruta.

#### 14) Promoción turística de la isla Isabela.

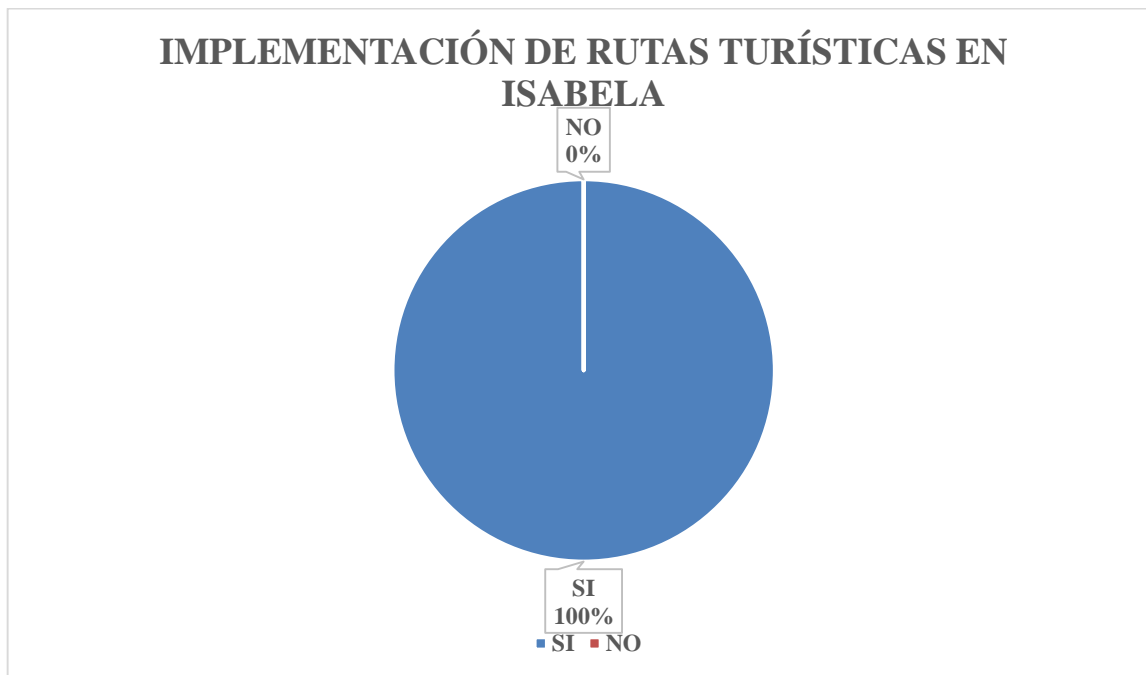


**Figura 50:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, promoción turística de la isla Isabela.

#### Análisis cualitativo de la información

El 85 % de la demanda potencial de turistas nacionales manifiesta que sí existe escasa promoción turística de la isla Isabela en relación a las otras islas, mientras que el 15% indica que no existe escasa promoción turística de la isla. Esta información indica que el sistema de rutas turísticas a ser diseñado debe ser promocionado por los medios de comunicación idóneos por los cuales más se informen los turistas,

### 15) Implementación de rutas turísticas en la isla Isabela.

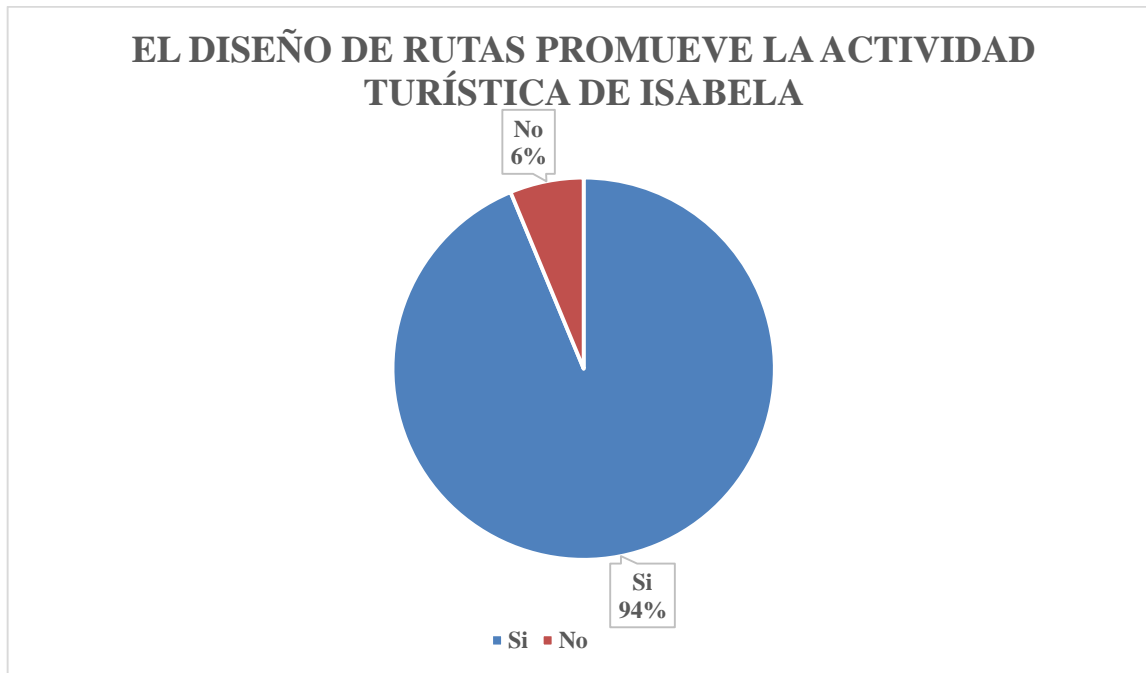


**Figura 51:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, implementación de rutas turísticas en la isla Isabela.

#### Análisis cualitativo de la información

El 100% de la demanda potencial de turistas nacionales concuerda en que es necesario la implementación de rutas turísticas en la isla Isabela. Esta información indica que el diseño del sistema de rutas turísticas tendrá una gran acogida además que mejorará la visita de los turistas.

**16) El diseño de rutas promueve la actividad turística de la isla Isabela.**

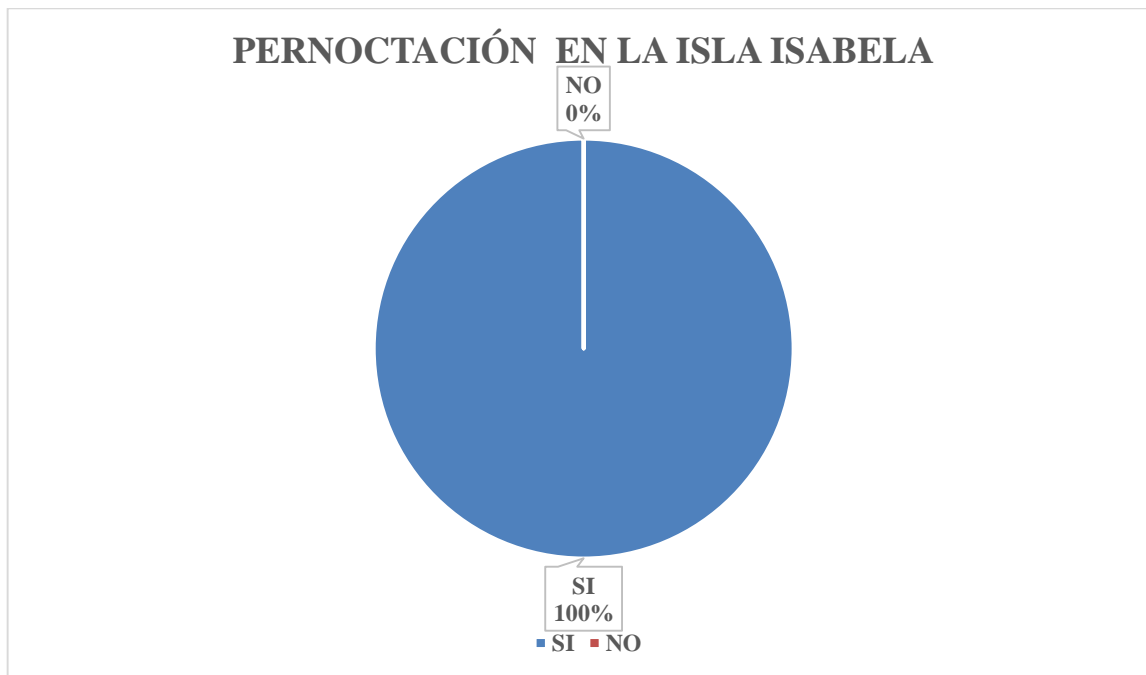


**Figura 52:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, el diseño de rutas promueve la actividad turística de la isla Isabela.

**Análisis cualitativo de la información**

El 94% de la demanda potencial de turistas nacionales opina que la implementación de rutas turísticas en la isla Isabela fortalecería la actividad turística del cantón, mientras que el 6% indican que el diseñar rutas turísticas no promueve la actividad turística pues las islas Galápagos por su valor se promocionan solas. Esta información indica que el diseño de rutas turísticas ayuda a mejorar la organización en el desarrollo de las actividades por lo tanto dinamiza la economía del cantón.

### 17) Pernoctación en la isla Isabela

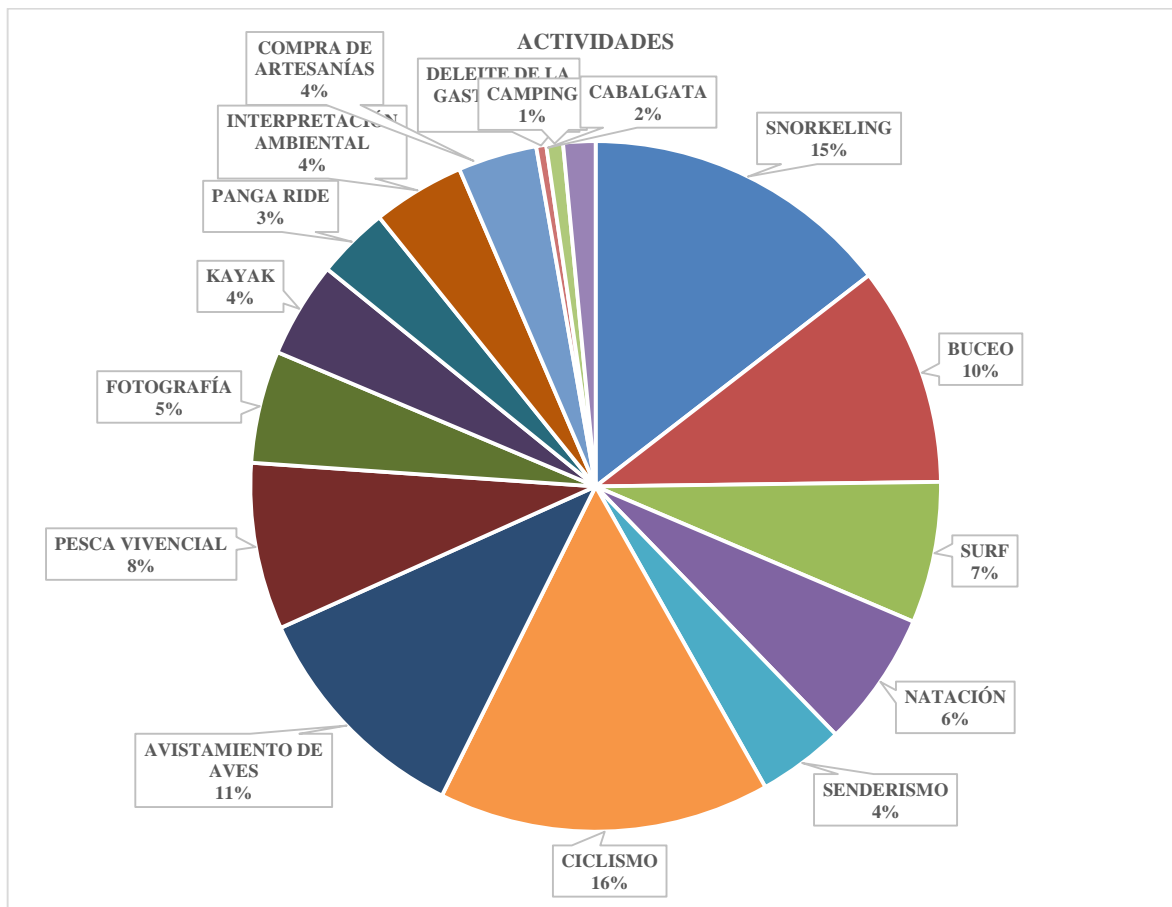


**Figura 53:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, pernoctación en la isla Isabela

#### **Análisis cualitativo de la información**

El 100% de la demanda potencial de turistas nacionales indica que están dispuestos a pernoctar en la isla por más tiempo. Esta información indica que el diseño de rutas turísticas debe considerar varios días de estancia del turista.

18) Actividades

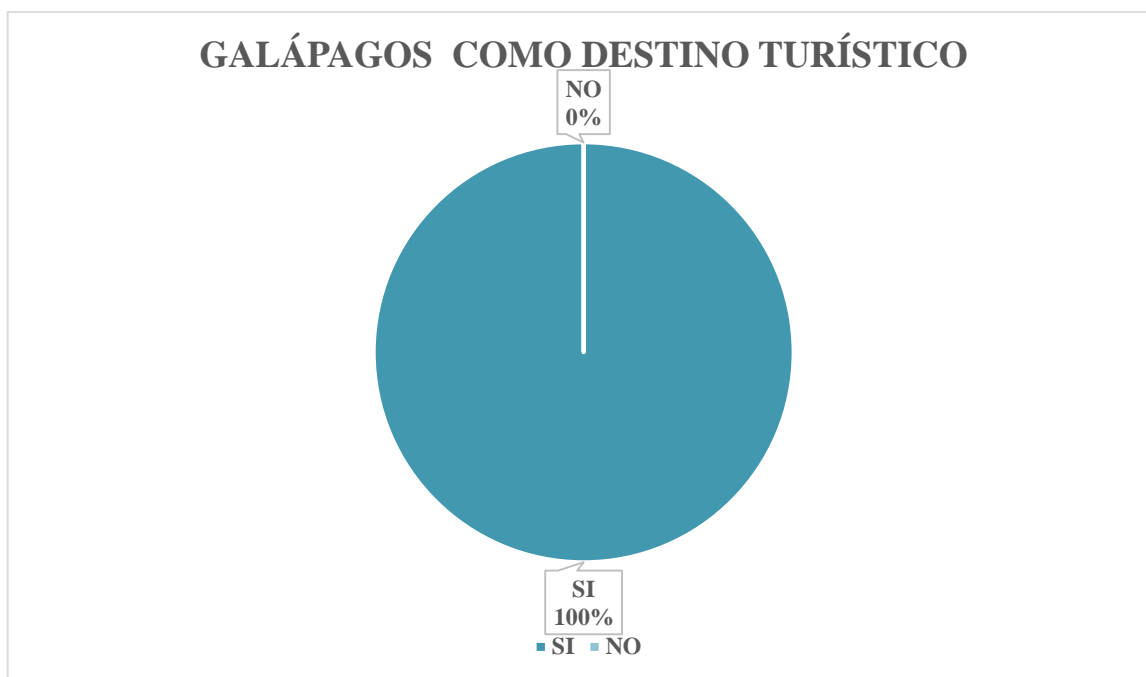


**Figura 54:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, actividades durante el recorrido de las rutas turísticas.

**Análisis cualitativo de la información**

El 16% de la demanda potencial de turistas nacionales indica que prefieren realizar ciclismo, seguido del 15% que desean realizar snorkeling, el 11% expone que les agradaría realizar el avistamiento de aves, el 8% indica que opta por realizar pesca vivencial, el 6% manifiesta que le gustaría realizar natación, mientras que el 44% prefiere realizar actividades como senderismo, fotografía compra de artesanías, buceo, kayak, deleite de gastronomía, surf, panga ride, camping, interpretación ambiental y cabalgata. Esta información indica que el recorrido de las rutas turísticas debe incorporar prioritariamente actividades de ciclismo, snorkeling, avistamiento de aves, pesca vivencial y natación en su gran mayoría y complementarlas con otras actividades.

### 19) Galápagos como destino turístico

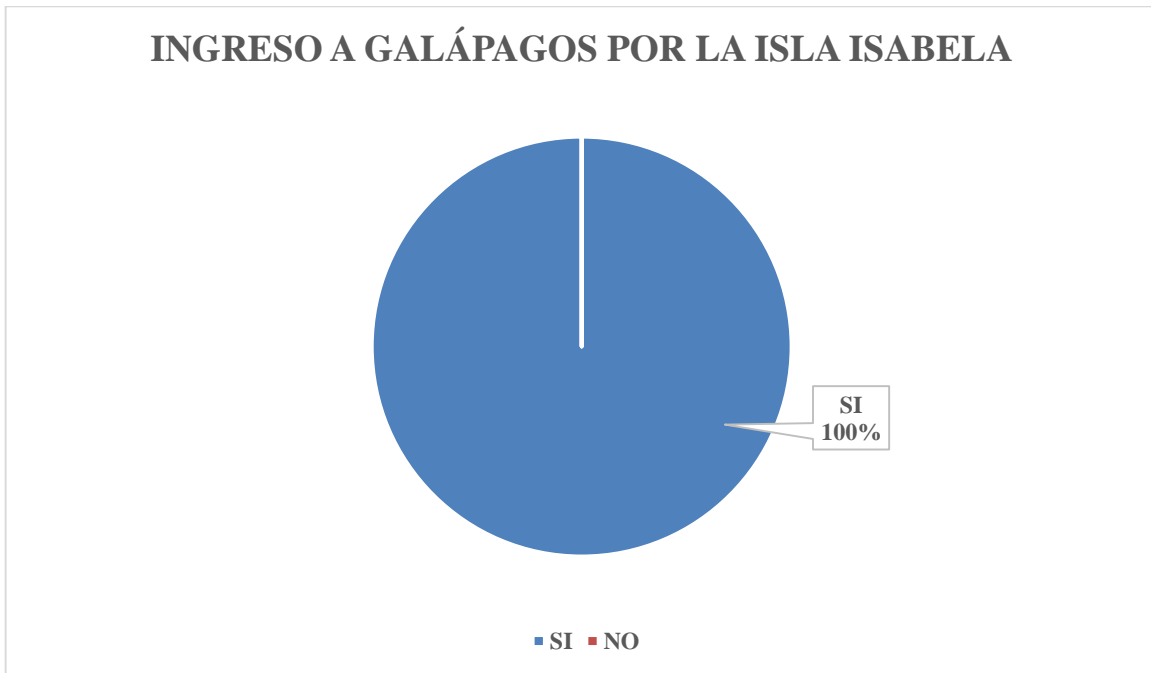


**Figura 55:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, Galápagos como destino turístico.

#### Análisis cualitativo de la información

El 100% de la demanda potencial de turistas nacionales manifiesta que volverían a elegir Galápagos como su destino turístico. Esto indica que en su gran mayoría los turistas regresarán por cuanto es factible variar la oferta a través del diseño de un sistema de rutas turísticas.

**20) Ingreso a Galápagos por la isla desde Isabela desde la ciudad de Quito o Guayaquil.**



**Figura 56:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, ingreso a Galápagos por la isla desde Isabela.

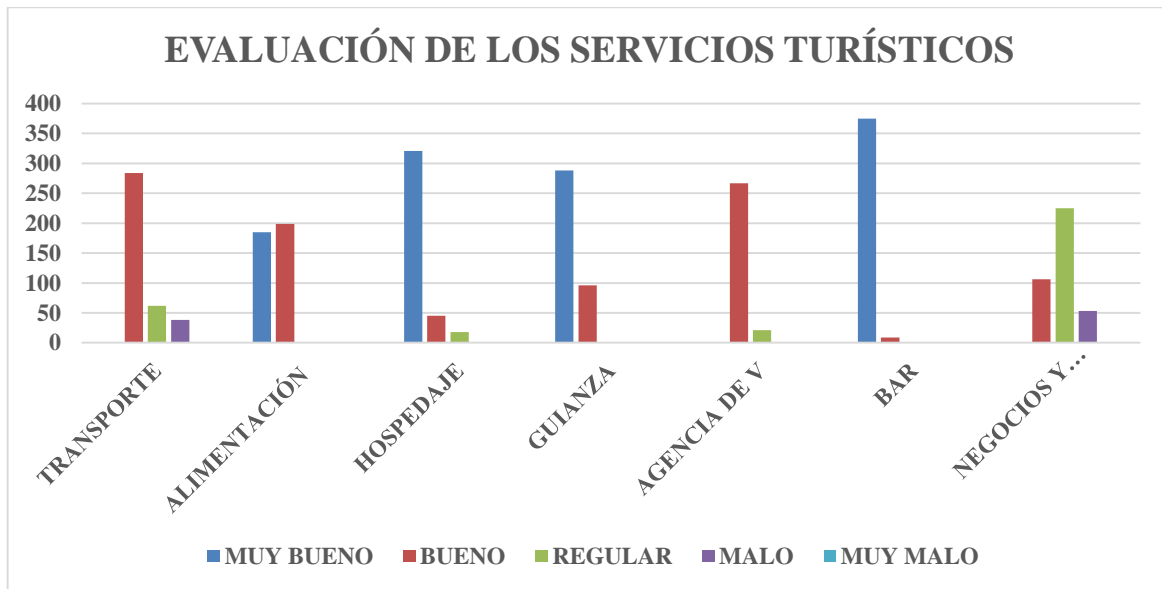
**Análisis cualitativo de la información**

El 100% de la demanda potencial de turistas nacionales indica que si les gustaría en una nueva oportunidad llegar directamente a la isla Isabela. Esto indica que se debe habilitar el aeropuerto de la isla y fortalecer la planta turística para recibir a los turistas, siendo que se deben contar con suficientes plazas para atender las necesidades de los turistas que pernoctarán en la isla y que visitarán las rutas turísticas.



## 21) Evaluación de los servicios turísticos.

MB= Muy Bueno; B= Bueno; R= Regular; M= Malo; MM= Muy Malo



**Figura 57:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, evaluación de los servicios turísticos.

### Análisis cualitativo de la información

La demanda potencial de turistas nacionales en los diferentes servicios indican los siguiente:

**Transporte:** el 74% indica que el servicio de transporte es bueno, seguido del 17% que manifiestan que es regular, mientras que el 9% opina que es malo.

**Alimentación:** el 52% indica que el servicio de alimentación en las islas Galápagos es muy bueno, mientras que el 48% manifiesta que la alimentación es buena.

**Hospedaje:** el 83% indica que el servicio de hospedaje es muy bueno, seguido del 12% que indican que es bueno y el 5% opina que es regular.

**Guianza:** el 75% manifiestan que el servicio de guianza que reciben en las islas es muy bueno, seguido del 25% que manifiestan que el servicio es bueno.

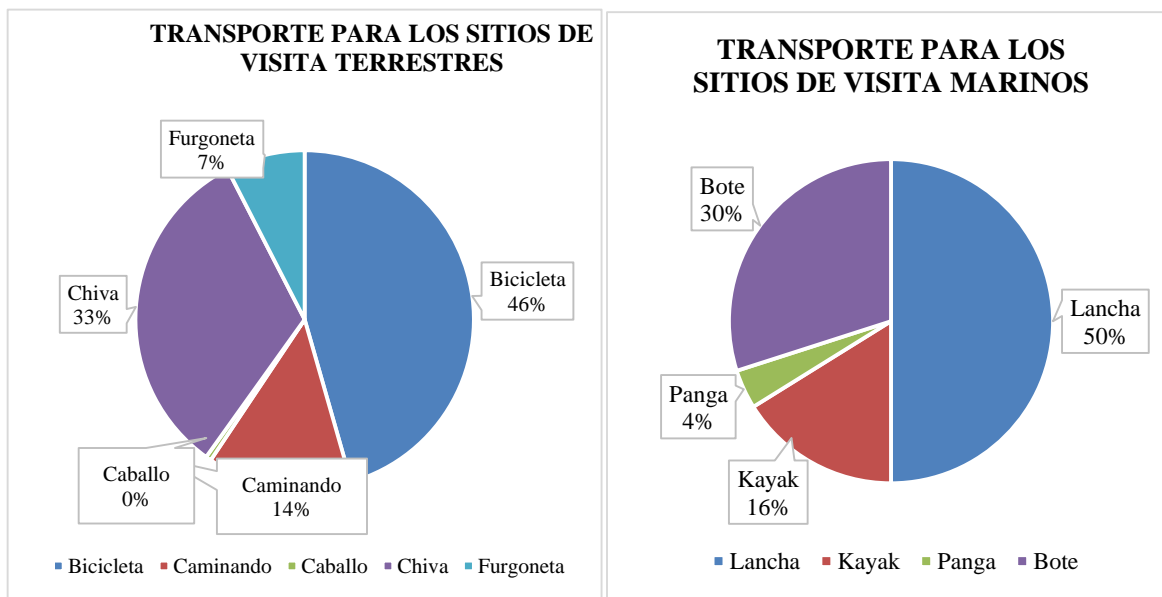
**Agencia de viajes:** el 93% indican que el servicio que brindan las agencias de viaje es bueno, mientras que el 7% indican que fue regular.

**Bar:** el 98% coinciden que este servicio es muy bueno, mientras que el 2% indican que fue bueno.

**Negocios y tiendas:** 27% catalogan este servicio como bueno, mientras que el 59% manifiestan que es regular y el 14% indican que les parece malo.

Esto indica que se debe mejorar la calidad de los servicios con la finalidad de que esto no sea un impedimento en estadía del turista que opta por visitar todos los atractivos de las islas.

## 22) Transporte



**Figura 58:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, transporte para el recorrido de las rutas turísticas.

### Análisis cualitativo de la información

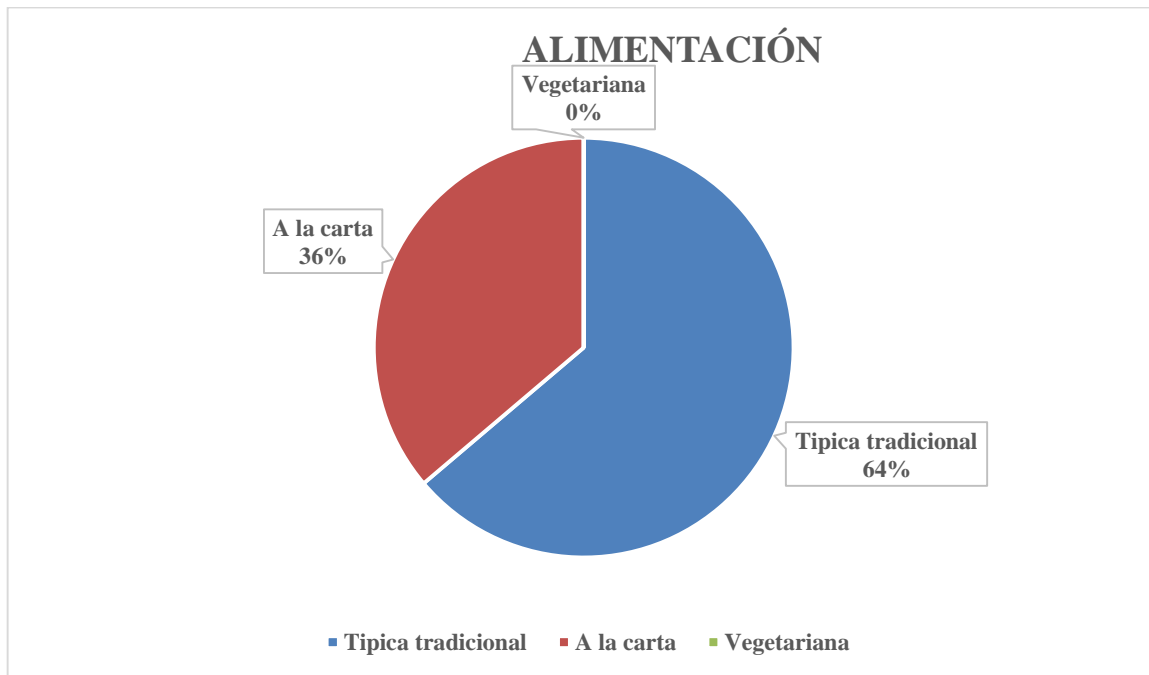
La demanda potencial de turistas nacionales prefieren las visitas en:

**Sitios de visita terrestre:** el 46% indica que le agrada conocer los sitios de visita terrestres realizando el recorrido en bicicleta, seguido del 33% que prefieren que sea en chivas, el 14% manifiesta que prefieren realizar esta actividad caminando, sin embargo en menor proporción el 7% optan por recorrer las rutas en furgonetas y 0% opta por realizar el recorrido en caballo.

**Sitios de visita marinos:** el 50% manifiesta que les agrada conocer los sitios de visita marítimos realizando el recorrido en lanchas de cabotaje, seguido por el 30% que indica que prefiere que sea en botes, el 16% indican que prefieren realizar kayak, mientras que el 4% de los visitantes optan por recorrer en panga.

Esta información nos indica que el camino que conduce el recorrido de las rutas turísticas de los sitios de visita terrestres debe estar adecuado para que puedan ingresar los turistas en bicicletas y que debe haber en mayor proporción lanchas de cabotaje para visitar las rutas marítimas.

### 23) Alimentación.



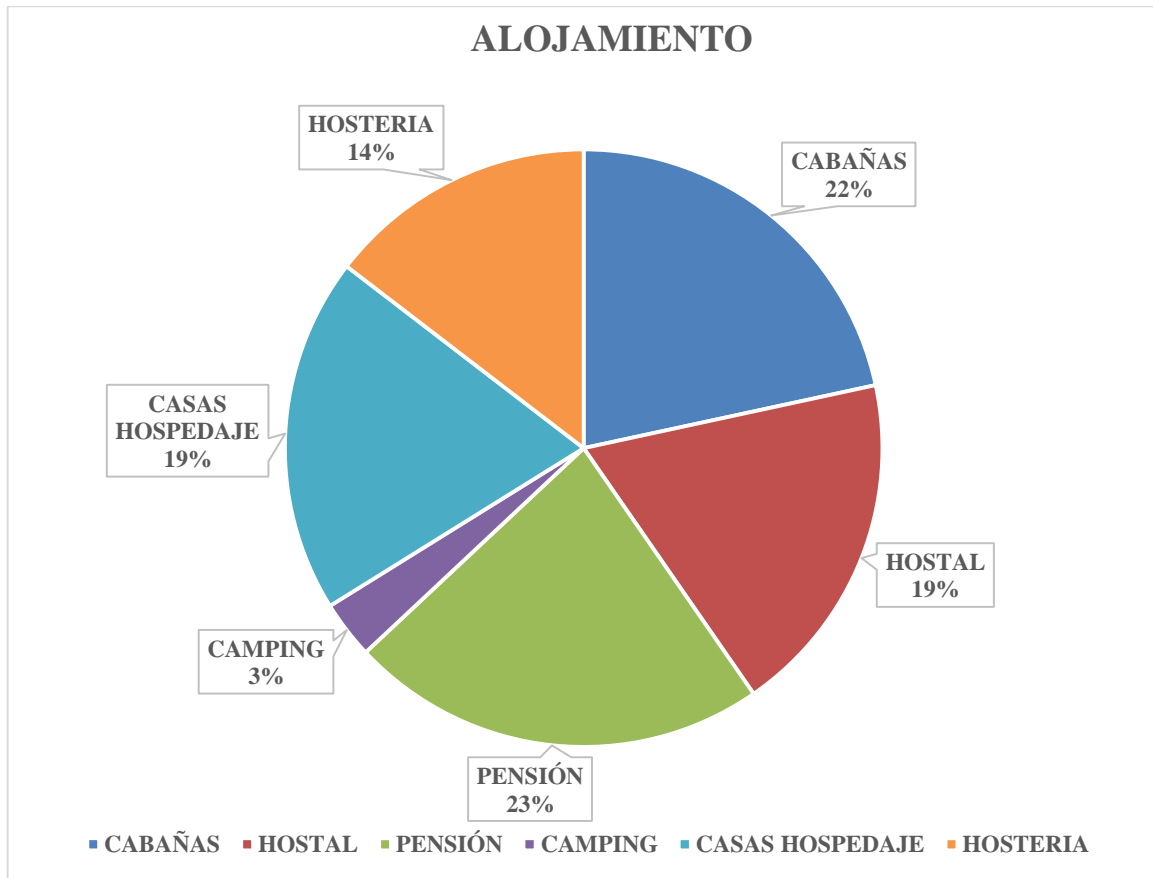
**Figura 59:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, alimentación.

#### Análisis cualitativo de la información

El 64% de la demanda potencial de turistas nacionales indica que prefiere degustar la comida típica tradicional, seguido del 36% que manifiesta que opta por consumir platos a la carta y ninguno indica que desea comida vegetariana.

Esto indica que los establecimientos de alimentos y bebidas deben especializarse en la preparación de los diferentes platos.

## 24) Alojamiento



**Figura 60:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, alojamiento.

### Análisis cualitativo de la información

La demanda potencial de turistas nacionales indican que:

**Pensiones:** el 23% optan por utilizar las pensiones.

**Cabañas:** el 22% indican que prefieren hospedarse en cabañas.

**Casas hospedaje:** el 19% prefieren las casas hospedajes.

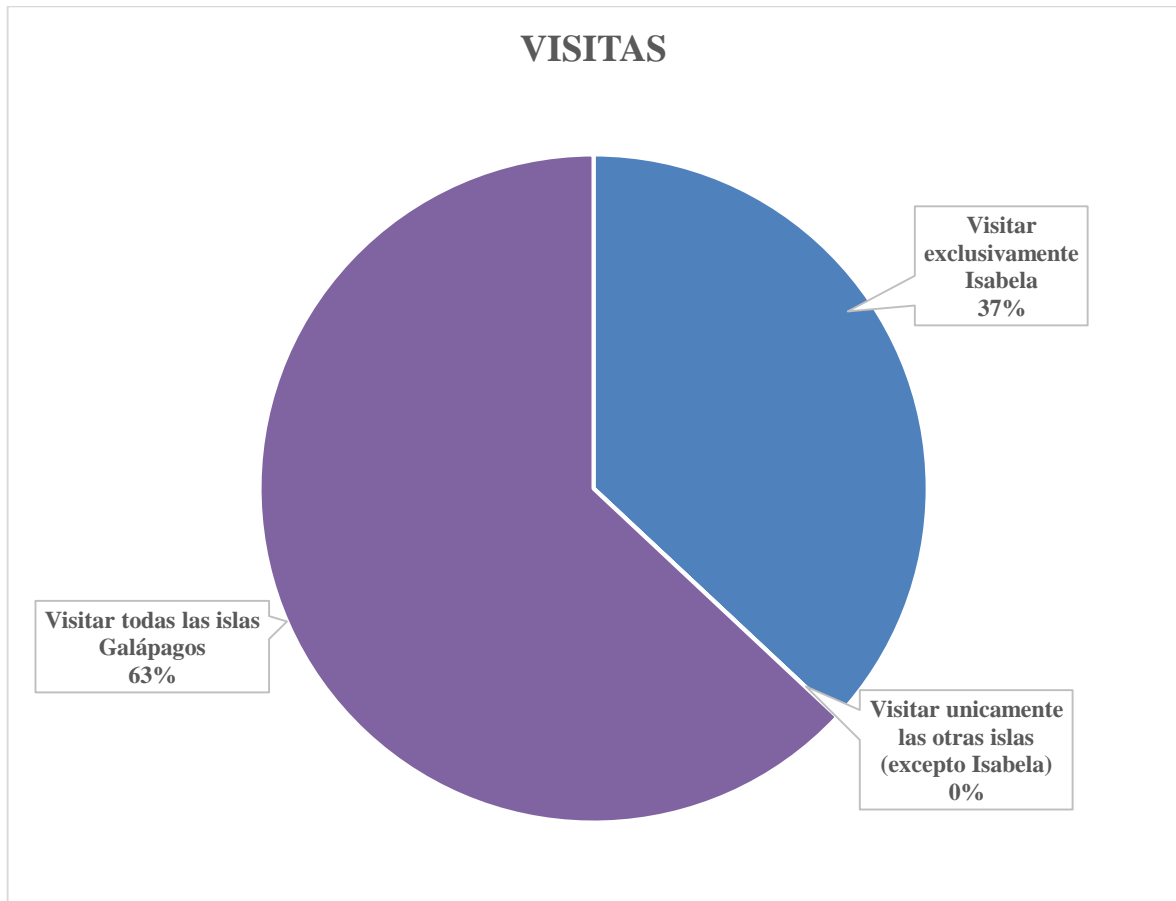
**Hostales:** el 19% manifiestan que eligen los hostales.

**Hosterías:** el 14% les agrada hospedar en una hostería

**Camping:** el 3% indican que prefieren el camping.

Esta información indica que existe demanda para todos los establecimientos de alojamiento existentes en la isla.

## 25) Visitas.



**Figura 61:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, visitas.

### Análisis cualitativo de la información

El 63% de la demanda potencial de turistas nacionales indica decidirá en una próxima oportunidad de viaje visitar todas las islas Galápagos, seguido del 37% que prefiere visitar exclusivamente la isla Isabela, mientras que ningún visitante manifiesta que no regresará a Isabela ni que visitará únicamente las otras islas excepto Isabela. Esta información indica que próximamente los turistas regresarán a visitar Galápagos, para lo cual debemos contar con nuevas ofertas que sean de interés para el visitante como la implementación del diseño de rutas turísticas que a su vez impulsa la actividad turística de la isla.

26) Edad

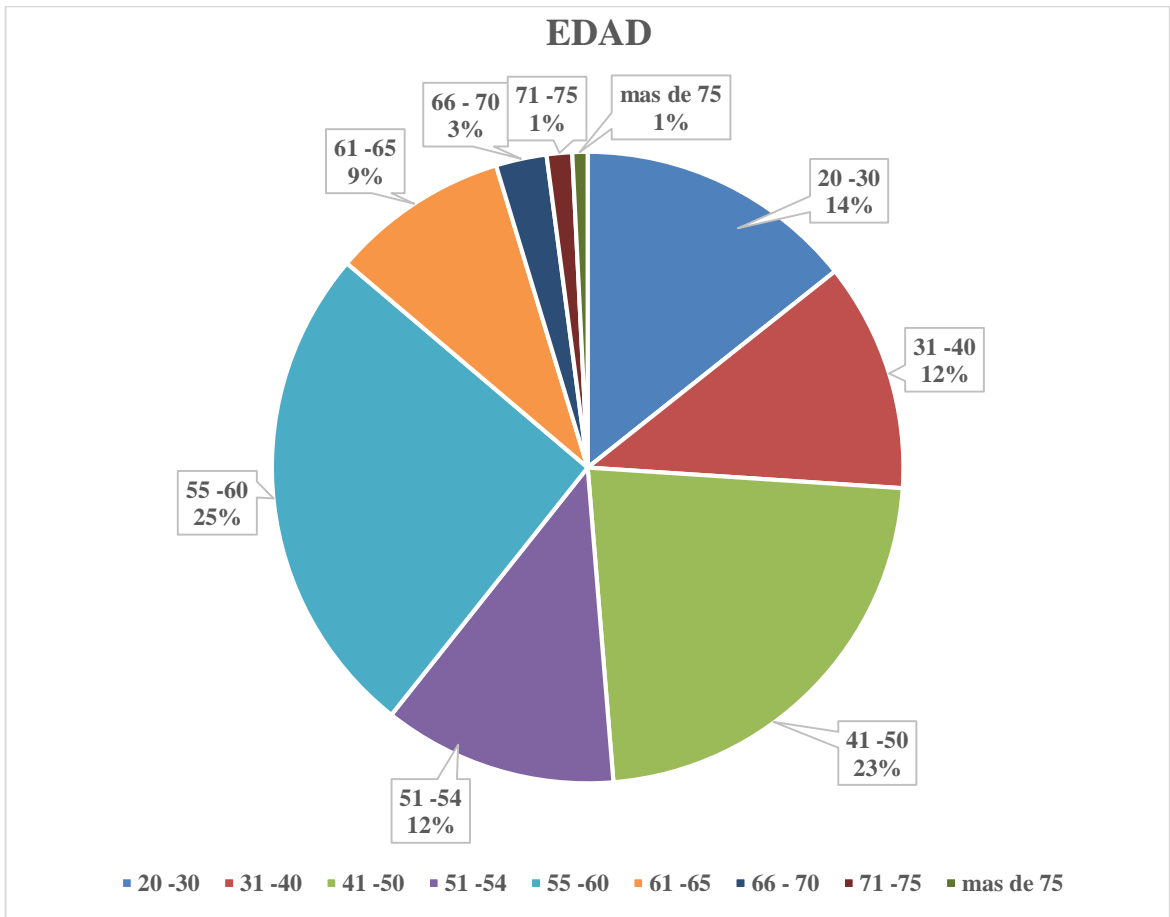
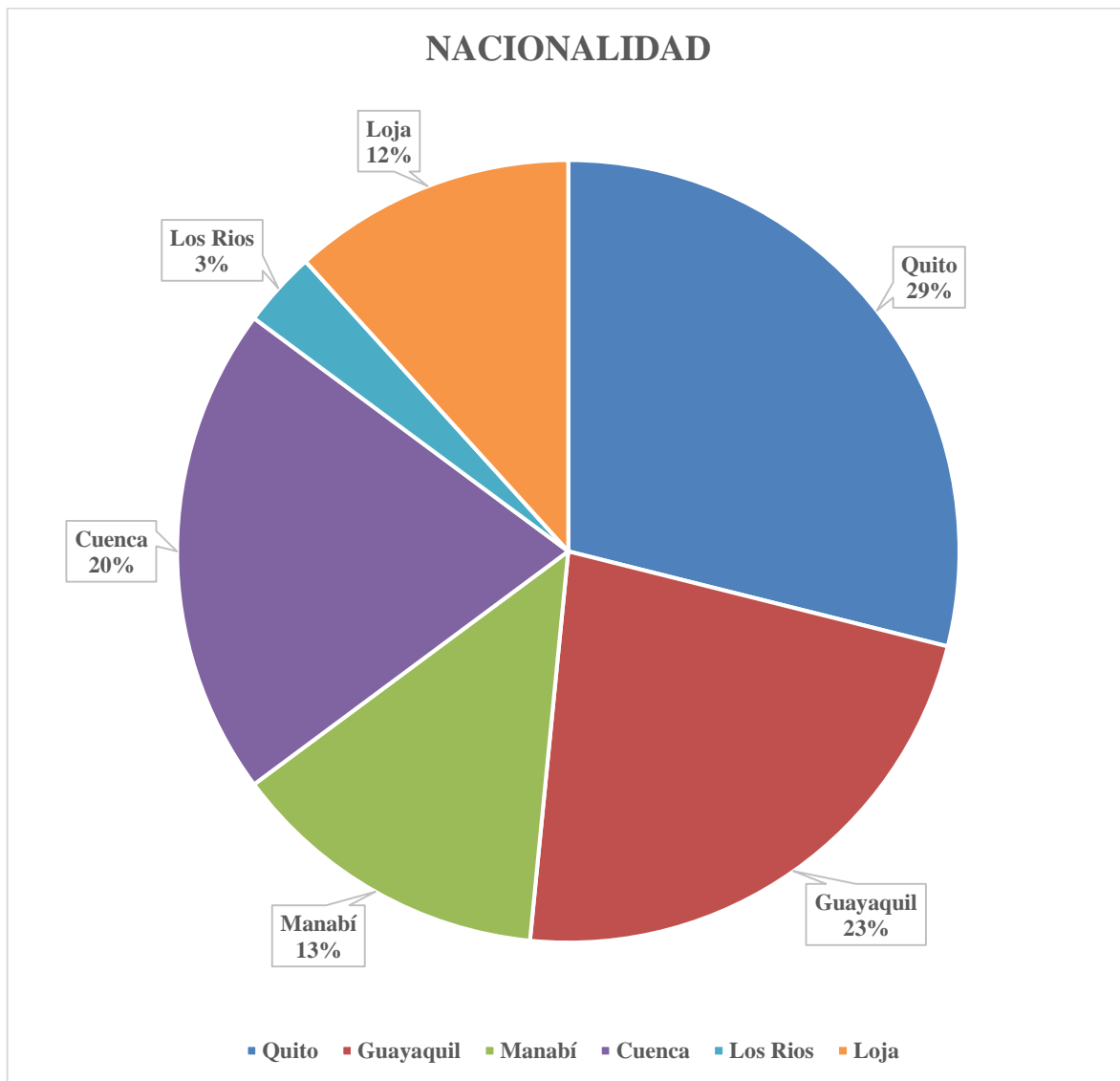


Figura 62: Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, edad.

Análisis cualitativo de la información

El 25% de la demanda potencial de los turistas nacionales que visitan las islas Galápagos indica que son en su mayoría de entre 55 a 60 años de edad, seguidos por los que están dentro del rango de 41 a 50 años que representan el 23%, de 20 a 30 años de edad representan el 14%, de 51 a 54 años representan el 12%, mientras que conforman el 24% las edades comprendidas entre los 61 a 65, 66 a 70, 71 a 75 y más de 75 años de edad, siendo los que menos visitan las islas Galápagos. Esto indica que para el diseño del sistema de rutas turísticas se debe considerar actividades que puedan realizar los diferentes grupos.

## 27) Nacionalidad:



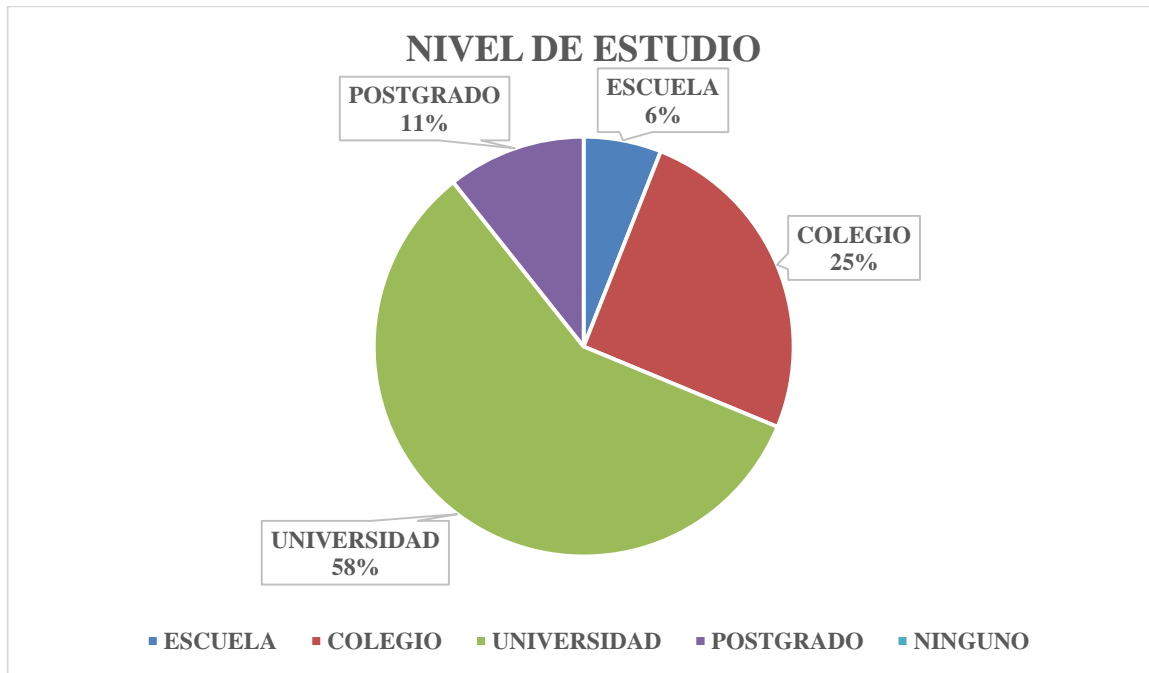
**Figura 63:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, nacionalidad.

### Análisis cualitativo de la información

El 29% de la demanda potencial de turistas nacionales indica que provienen de la ciudad de Quito capital del Ecuador, seguidos del 23% que manifiestan que vienen de la ciudad de Guayaquil, el 20% indica que visitan las islas desde la ciudad de Cuenca, 12% de la ciudad de Loja y el 3% de Los Ríos.

Esto indica que se debe promocionar las rutas turísticas en los países que en menor proporción visitan las islas Galápagos

## 28) Nivel de estudio.



**Figura 64:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, nivel de estudio.

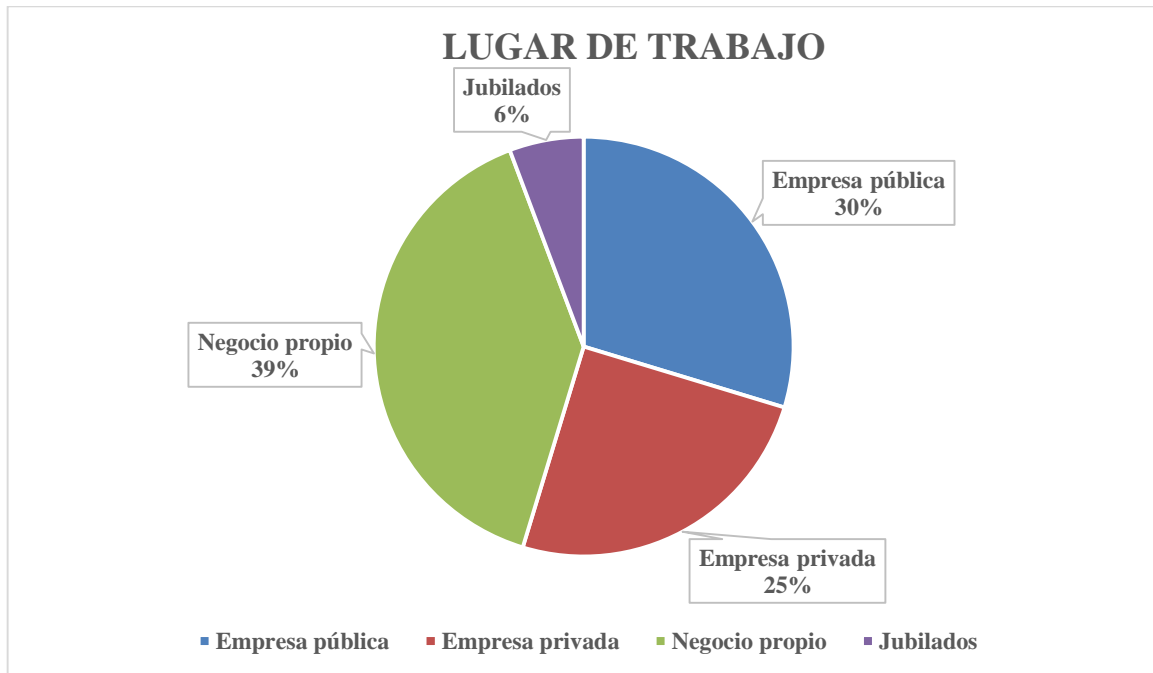
### Análisis cualitativo de la información

El 58% de la demanda potencial de turistas nacionales indica que tienen un título universitario, seguido del 25% que manifiestan contar con su título de bachiller, el 11% indica que indica haber estudiado un postgrado, el 6% manifiesta que han terminado la escuela.

Esto indica que los turistas que visitan las islas en su mayoría son preparados por cuanto los guías con los que recorran las rutas turísticas deben tener un alto grado de preparación.



## 29) Lugar de trabajo



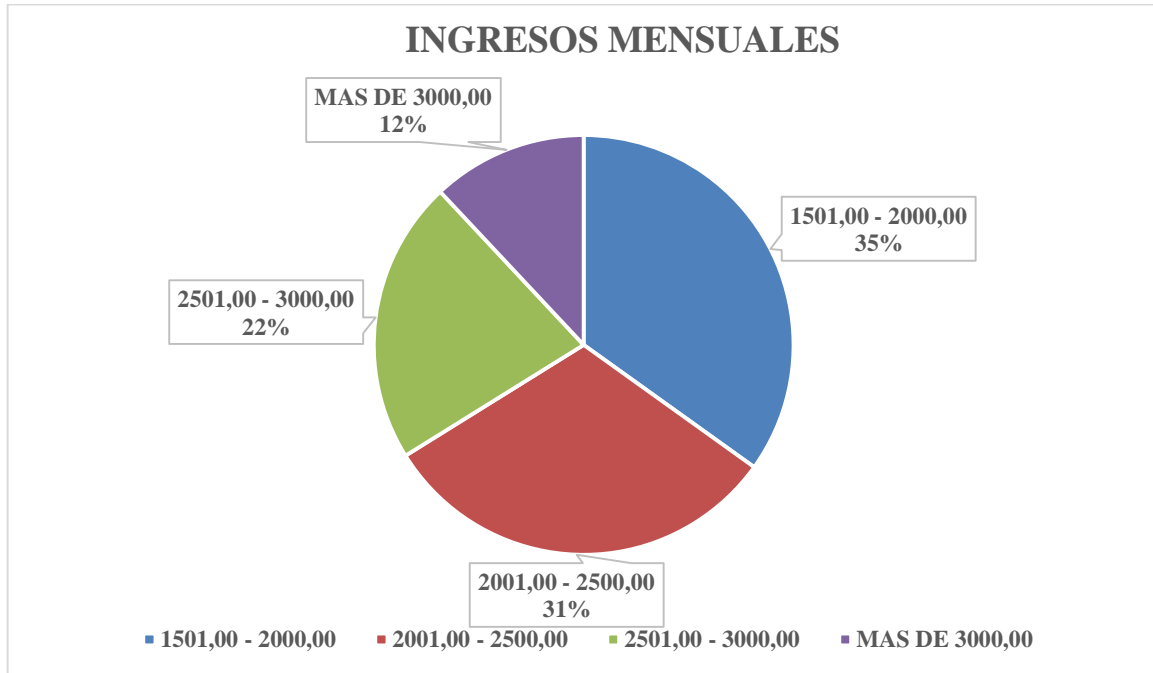
**Figura 65:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, lugar de trabajo.

### Análisis cualitativo de la información

El 39% de la demanda potencial de turistas nacionales manifiestan tener sus negocios propios, mientras que el 30% indica que trabajan en empresas públicas, el 25% manifiesta que laboran en empresas privadas, y 6% son jubilados.

Esta información indica que la mayoría de los visitantes nacionales están empleados de una u otra forma por cuanto no disponen de muchos días para visitar las islas por lo tanto se debe optar porque inicien la visita desde la isla Isabela con la finalidad de que puedan recorrer las rutas turísticas

### 30) Ingresos mensuales.



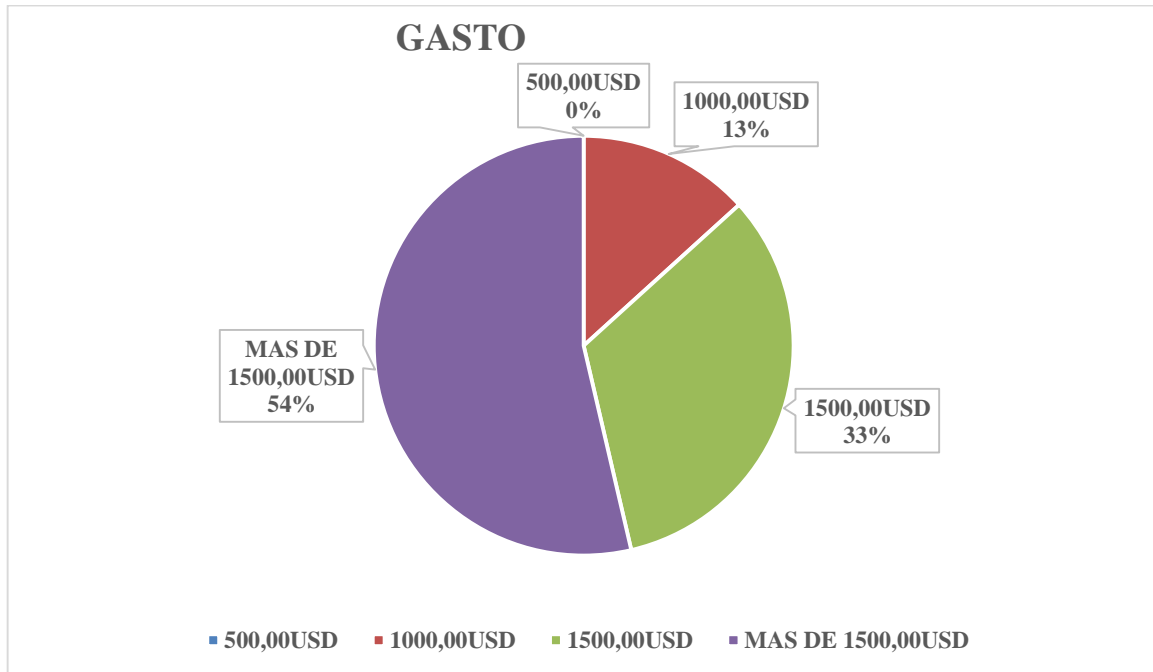
**Figura 66:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, ingresos mensuales.

#### Análisis cualitativo de la información

El 35% de la demanda potencial de turistas nacionales indica que sus ingresos mensuales corresponden de entre 1501,00 a 2000,00USD, seguidos del 31% que manifiesta que sus ingresos son de 2001,00 a 2500,00USD, mientras que el 22% tiene un ingreso promedio de 2501,00 a 3000,00 y en su minoría el 12% indica que sus ingresos mensuales son de más de 3000,00USD.

Esta información indica que los visitantes están en la capacidad de adquirir paquetes turísticos que incluya la visita a la isla Isabela y a la vez realizar el recorrido de las rutas turísticas.

### 31) Gasto.



**Figura 67:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, gasto.

#### Análisis cualitativo de la información

El 54% de la demanda potencial de turistas nacionales indica que están dispuestos a gastar más de 1500,00USD durante su estadía en las islas Galápagos, mientras que el 33% cree prudente gastar 1500,00USD, el 13% indica que 1000,00USD estaría bien gastar en la visita y ningún visitante indica que está dispuesto a gastar solo 500,00USD. Esta información indica que la demanda de turistas nacionales está dispuesta a invertir en la visita de las islas Galápagos y por ende en el recorrido de las rutas turísticas.

**a) Perfil del turista nacional que visita las islas Galápagos.**

Las encuestas aplicadas a los turistas nacionales que visitan las islas Galápagos nos dan a conocer su perfil:

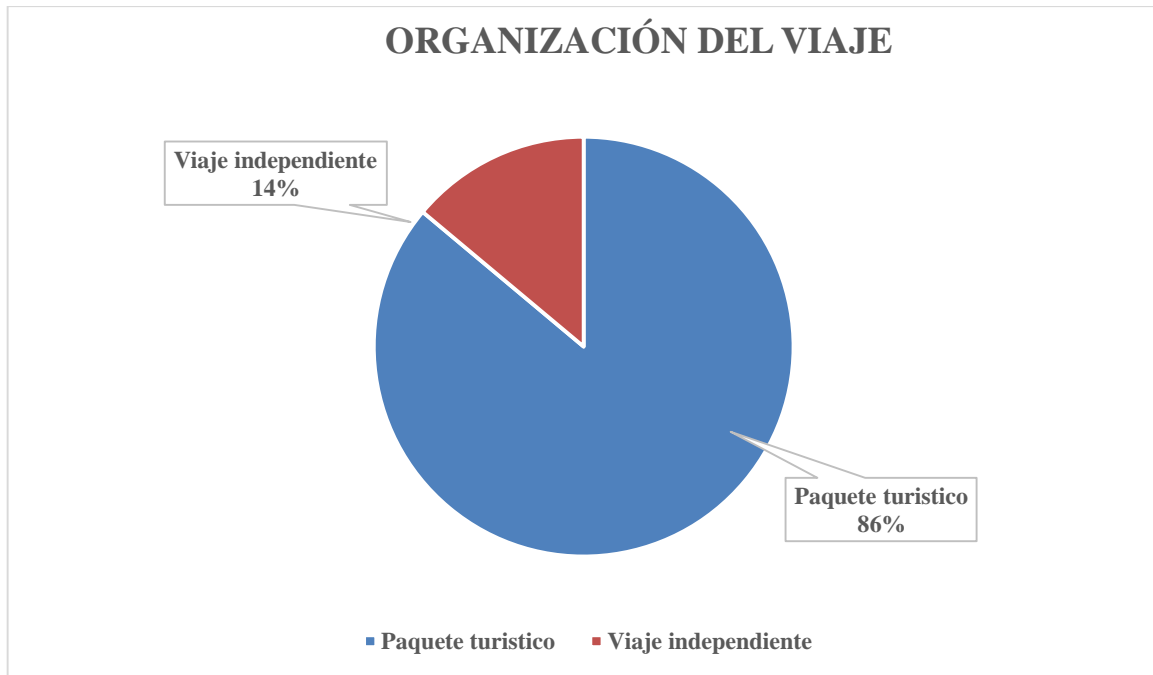
- **Frecuencia de visita a Galápagos:** el 16% es reincidente en la visita.
- **Frecuencia de visita a Isabela:** el 33% es reincidente en la visita.
- **Organización del viaje:** En su mayoría, el 60% de los visitantes adquieren paquetes turísticos para conocer las islas Galápagos.
- **Islas visitadas:** la totalidad de los visitantes llegan a la isla Santa cruz y no todos visitan las otras islas habitadas (Isabela, San Cristóbal y Floreana)
- **Duración del viaje:** el 37% de los visitantes indican que su tiempo de permanencia en las islas es aproximadamente 5 días.
- **Días para visitar Galápagos:** el 77% coincide en que es ideal para visitar las islas más de 5 días.
- **Medios de comunicación:** en su mayoría el 19% de los turistas se informan a través de páginas web.
- **Grupo de viaje:** el 47% realiza sus viajes en compañía de sus amigos, lo que motiva a la realización de actividades en grupo.
- **Expectativas de la visita a Galápagos:** el 84% siente que su visita a Galápagos superó sus expectativas.
- **Inclusión de la visita a Isabela en el paquete turístico:** el 70% adquiere paquetes turísticos que incluyen la visita a Isabela.
- **Conformación del grupo:** el 28% realiza sus viajes en grupos de más de 5 personas.

- **Motivos por los cuales no visitó Isabela:** el 34% coincide en que la visita a la isla Isabela implica un costo adicional.
- **Motivos por los cuales regresó a Isabela:** el 70% regresa a Isabela por los maravillosos y relevantes atractivos que presenta la isla.
- **Promoción turística:** el 85% manifiesta que si existe escasa promoción turística de la isla Isabela.
- **Implementación de rutas turísticas:** al 100% les agrada la implementación del sistema de rutas turísticas en la isla Isabela.
- **Rutas turísticas promueven la actividad turística:** el 94% está convencido en que la implementación de las rutas turísticas promueven la actividad turística del cantón.
- **Pernoctación en Isabela:** el 100% está dispuesto a pernoctar por más tiempo en la isla Isabela.
- **Actividades:** en su mayoría el 16% toman como una de las actividades favoritas el ciclismo, seguido del snorkeling con el 15%, avistamiento de aves con el 11%, pesca vivencial con el 8% y natación. con el 6%.
- **Galápagos como destino turístico:** el 100% volvería a elegir las islas Galápagos como destino turístico.
- **Ingreso a Galápagos:** el 100% indica que prefiere ingresar a las islas Galápagos por el aeropuerto de la isla Isabela.
- **Evaluación de los servicios turísticos:** el 74% indica que el servicio de transporte es bueno, el 52% que el servicio de alimentación es muy bueno, el 83% que el servicio de hospedaje es muy bueno, el 75% que el servicio de guianza es muy bueno, el 93% que el servicio que brindan las agencias de viaje es bueno, el 98% coinciden en el servicio de los bares es muy bueno y el 27% que los servicios de las tiendas es bueno.

- **Transporte:** el 46% prefiere realizar el recorrido por rutas terrestres en bicicleta y el 50% prefiere recorrer por rutas marítimas en lanchas de cabotaje.
- **Alimentación:** El 64% prefiere degustar la comida típica tradicional de la isla.
- **Alojamiento:** en su mayoría el 23% prefiere hospedarse en pensiones.
- **Visitas:** el 63% en nuevas oportunidades decidirá visitar todas las islas Galápagos
- **Edad:** 55– 60 años, teniendo en cuenta que la edad varía con la actividad y otros factores como el precio de los servicios.
- **Nacionalidad:** en su mayoría provienen de la ciudad de Quito con el 29% y de Guayaquil con el 23%.
- **Nivel de estudio:** el 58% posee un título universitario.
- **Trabajo:** el 39% trabajan en sus propios negocios.
- **Ingresos mensuales:** el 35% tiene ingresos mensuales que corresponden de entre los 1501,00 a 2000,00USD.
- **Gasto:** el 54% está dispuesto a gastar más de 1500,00 USD en la visita a la isla Isabela.

### 3. Demanda actual turistas extranjeros que ingresan a la isla Isabela

#### 1) Organización del viaje

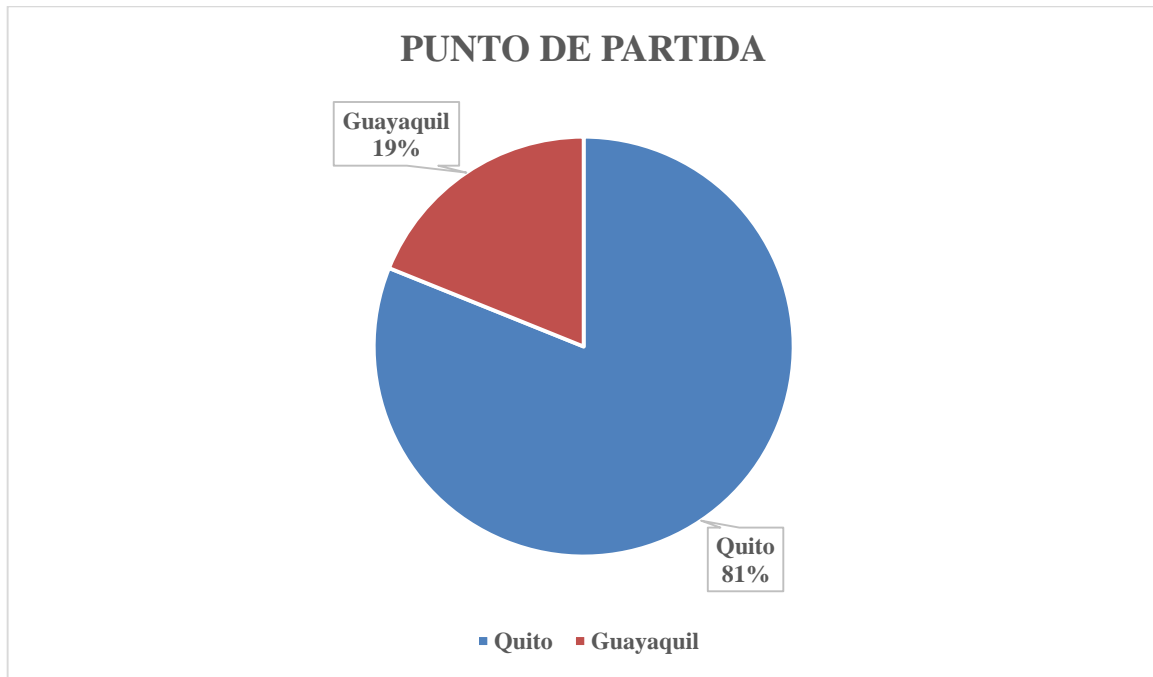


**Figura 68:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, organización del viaje.

#### **Análisis cualitativo de la información**

El 86% de la demanda actual de turistas extranjeros indica que adquirieron paquetes turísticos para visitar las islas Galápagos, mientras que el 14% manifiesta que han realizado viajes independientes para conocer Galápagos. Esta información indica que debemos incorporar a la venta de los paquetes turísticos el recorrido de las rutas turísticas.

## 2) Punto de partida, Quito o Guayaquil.



**Figura 69:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, punto de partida, Quito o Guayaquil.

### **Análisis cualitativo de la información**

El 81% de la demanda actual indica que partieron desde la ciudad de Quito, capital del Ecuador hacia las islas Galápagos, mientras que el 19% manifiesta que partieron desde la ciudad de Guayaquil. Esto indica que existe mayor afluencia de turistas en la ciudad de Quito por cuanto debemos generar alianzas con las agencias de viaje de esa ciudad para la venta de nuevos paquetes turísticos de la isla Isabela, mismo que contengan el recorrido de las rutas turísticas.



### 3) Medios de comunicación.

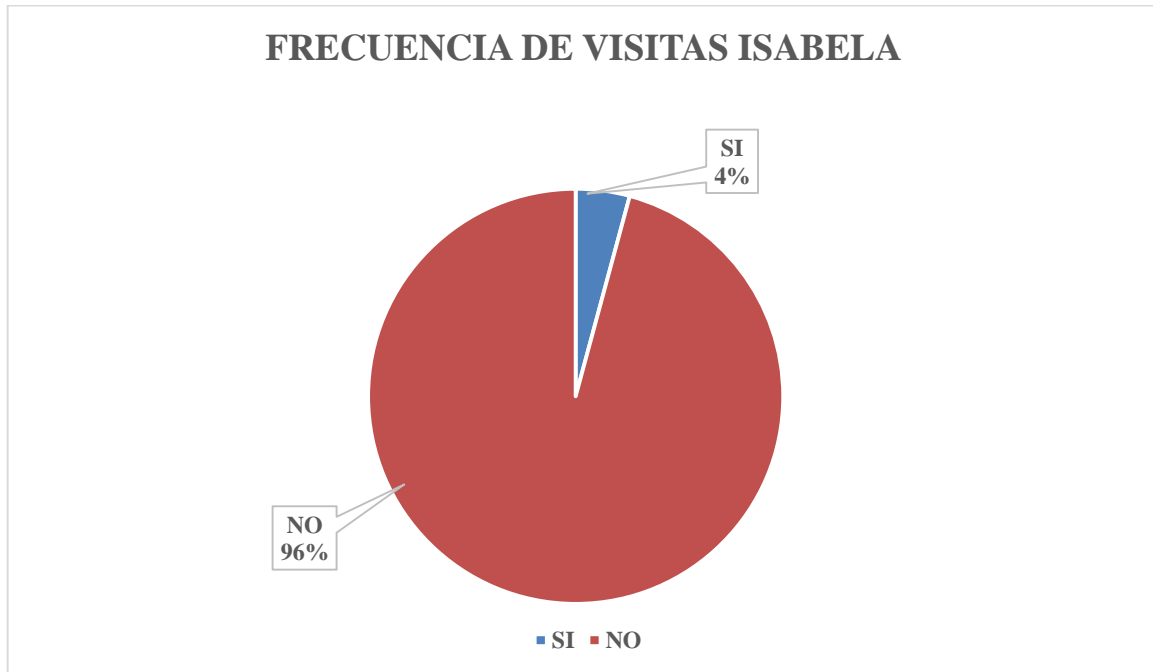


**Figura 70:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, medios de comunicación.

#### Análisis cualitativo de la información

El 21% de la demanda actual indica que los medios de comunicación por los que se informaron de la visita a Galápagos fueron las páginas web, otro 21% manifiesta que mediante agencias de viaje, el 14% indica que fue por agencias de viajes, mientras que el 44% expuso que se informan por amigos o familiares, guías de turismo, videos promocionales, ferias, revistas de turismo, reportajes, trípticos, folletos, sin embargo ninguno se informa mediante la radio. Esta información indica que el sistema de rutas turísticas debe ser promocionado por los medios de comunicación que han obtenido mayor porcentaje.

#### 4) Frecuencia de visitas a Isabela

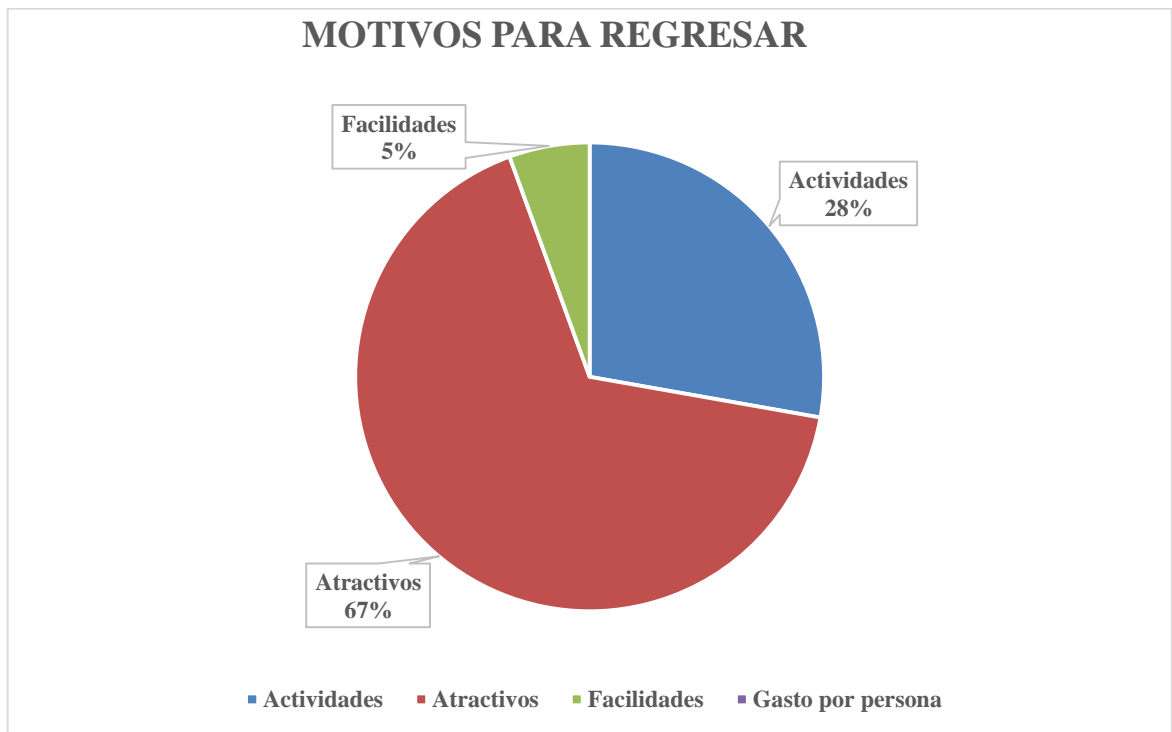


**Figura 71:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, Frecuencia de visitas.

#### **Análisis cualitativo de la información**

El 96% de la demanda actual de turistas extranjeros indica que es la primera vez que visitan Galápagos, mientras que el 12% manifiesta que son reincidentes en visitar las islas. Estos datos nos dan a conocer que se debe diversificar la oferta turística para motivar el retorno de los visitantes.

### 5) Motivos para regresar

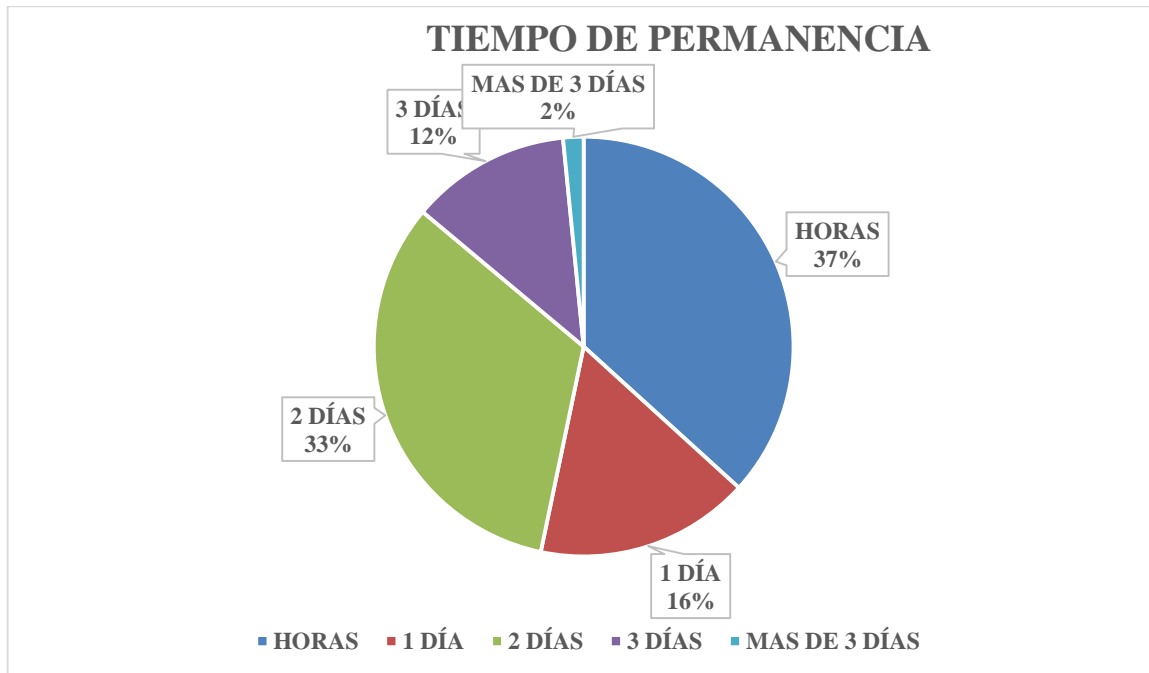


**Figura 72:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, motivos para regresar.

#### Análisis cualitativo de la información

El 67% de la demanda actual de turistas extranjeros indica que han regresado a la isla Isabela por los maravillosos atractivos turísticos que esta presenta, seguido del 28% que manifiesta que han sido atraídos por las actividades turísticas que se ofertan, mientras que el 5% manifiesta que regresó debido a las facilidades turísticas. Esta información indica que el diseño del sistema de rutas turísticas debe integrar en distintas rutas los diferentes atractivos para dar una mejor apreciación de cada grupo de los atractivos que integran la ruta.

## 6) Tiempo de permanencia

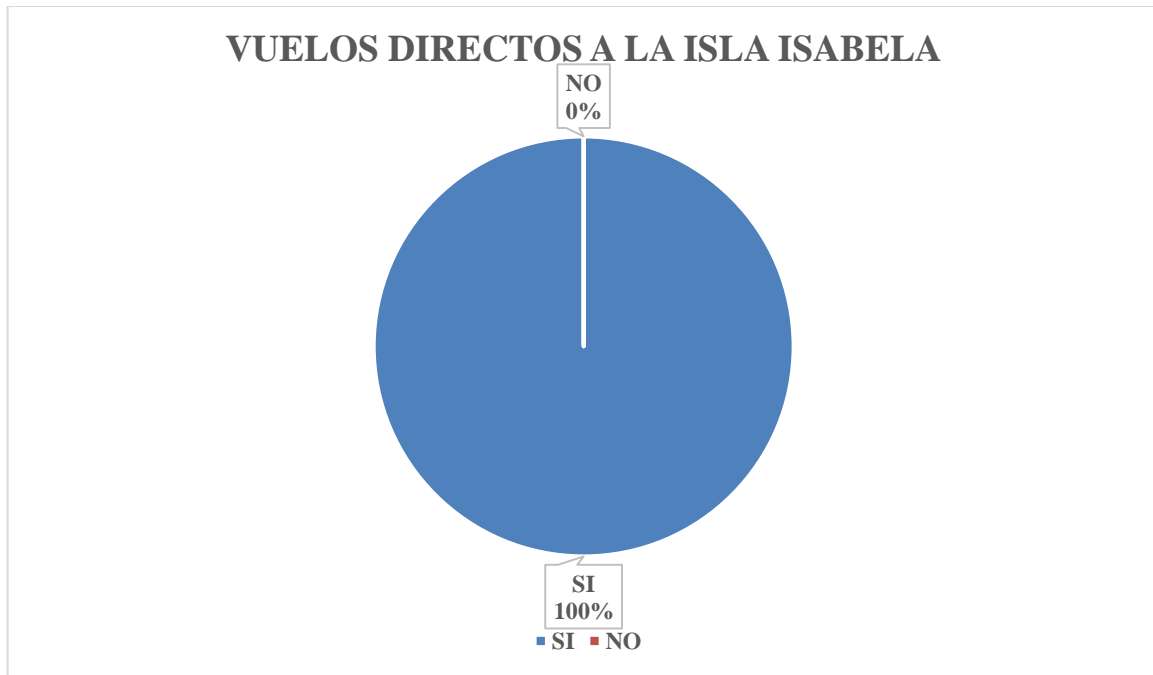


**Figura 73:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, estancia en la isla.

### Análisis cualitativo de la información

EL 37% de la demanda actual de turistas extranjeros indica que solo permanecieron en la isla por cuestión de horas debido a que llegaron a la isla mediante un tour diario, seguido del 33% que manifiesta que pernoctaron en la isla por dos días, el 16% dice que permanecieron por un día, mientras que el 12% indica que permanecieron por 3 días en Isabela, sin embargo el 2% menciona que visitaron la isla por más de tres días. Esta información indica que se debe diseñar el sistema de rutas turísticas incluyendo actividades que ameriten la estancia del turista por más tiempo.

### 7) Vuelos directos a la isla Isabela

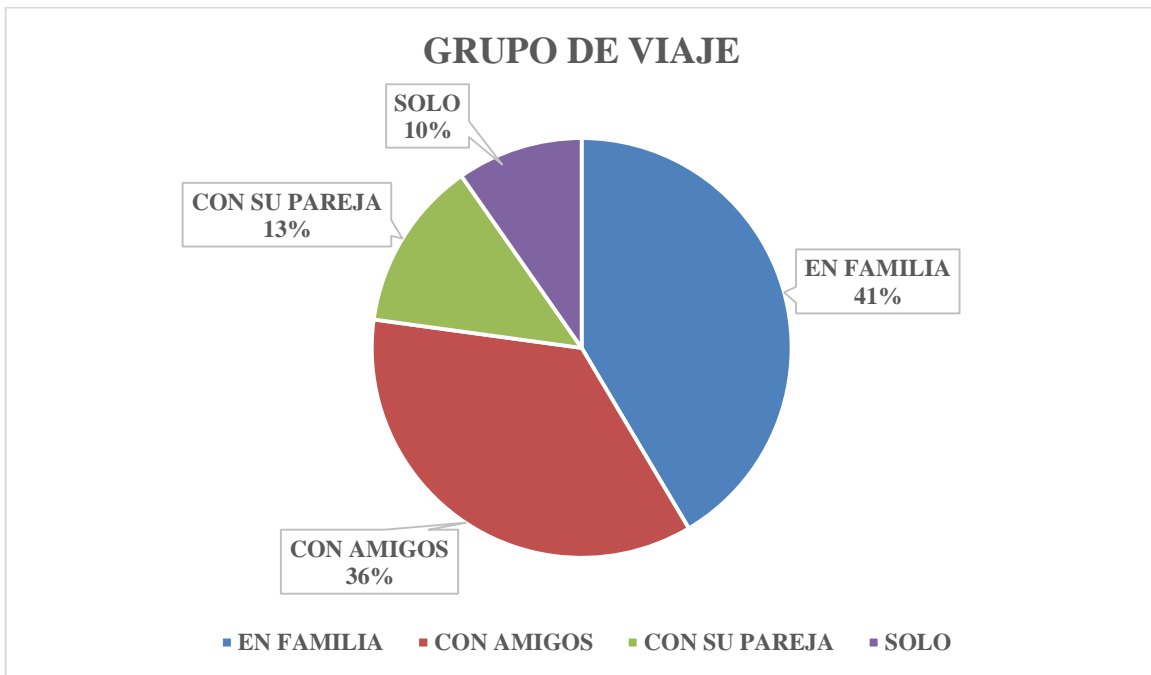


**Figura 74:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, estancia en la isla.

#### **Análisis cualitativo de la información**

El 100% de la demanda actual de turistas extranjeros indica que les agradaría en una nueva oportunidad llegar directamente a la isla Isabela. Esto indica que se debe habilitar el aeropuerto de la isla y fortalecer la planta turística para recibir a los turistas, siendo que se deben contar con suficientes plazas para atender las necesidades de los turistas que pernoctarán en la isla y que visitarán las rutas turísticas.

## 8) Grupo de viaje.



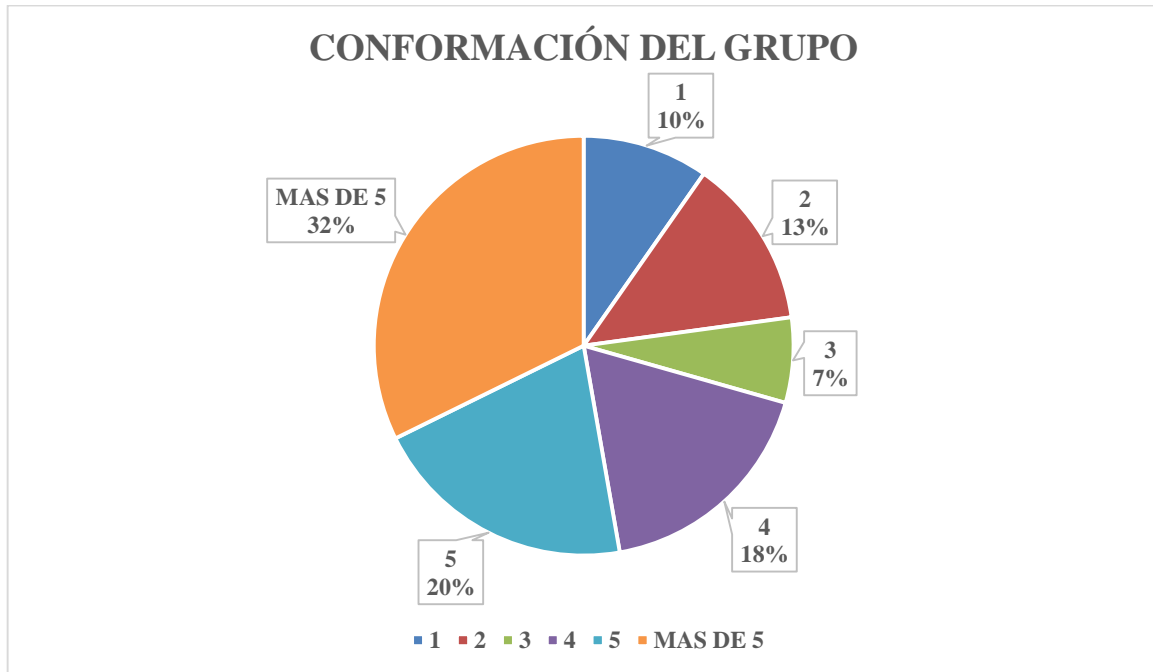
**Figura 75:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, grupo de viaje.

### Análisis cualitativo de la información

El 42% de la demanda actual de turistas extranjeros indica que realizan sus viajes en compañía de sus familiares, seguido de 36% que manifiesta que realizan sus viajes en compañía de amigos, el 13% indica que prefieren viajar con sus parejas, sin embargo el 10% indica que viajan solos.

Esta información indica que para el recorrido de las rutas turísticas se deben desarrollar actividades grupales, dinámicas en donde puedan interactuar entre ellos y con el medio.

## 9) Conformación del grupo



**Figura 76:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, conformación del grupo.

### Análisis cualitativo de la información

El 32% de la demanda actual de turistas extranjeros indica que viajaron a Isabela en grupos de más de 5 personas, seguido del 20% que manifiesta que viajaron en grupos de 5 personas, mientras que 68 turistas que representan el 18% indica que viajaron acompañados por cuatro turistas, sin embargo el 13% viaja acompañado de sus parejas, el 10% solos mientras que el 7% en grupos de 3 personas. Esta información indica que se debe considerar las plazas de la oferta turística en establecimientos de hospedaje y alimentación ya que el sistema de rutas turísticas pretende lograr que los turistas pernocten por más tiempo en la isla

## 10) Promoción turística.



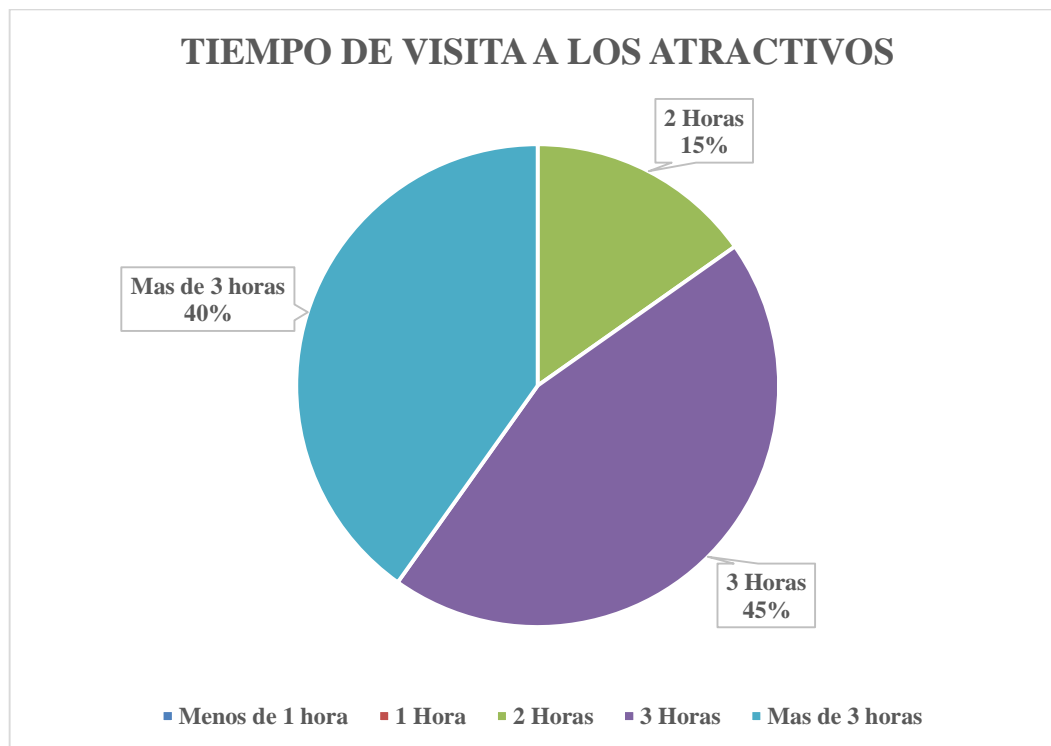
**Figura 77:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, promoción turística.

### **Análisis cualitativo de la información**

El 63% de la demanda actual de turistas extranjeros indican que existe escasa promoción turística de la isla Isabela, mientras que el 37% manifiesta que no considera que existe escasa promoción. Esta información indica que se debe promocionar el cantón Isabela como una parte relevante de Galápagos a través del sistema de rutas turísticas.



### 11) Tiempo de visita a los atractivos.

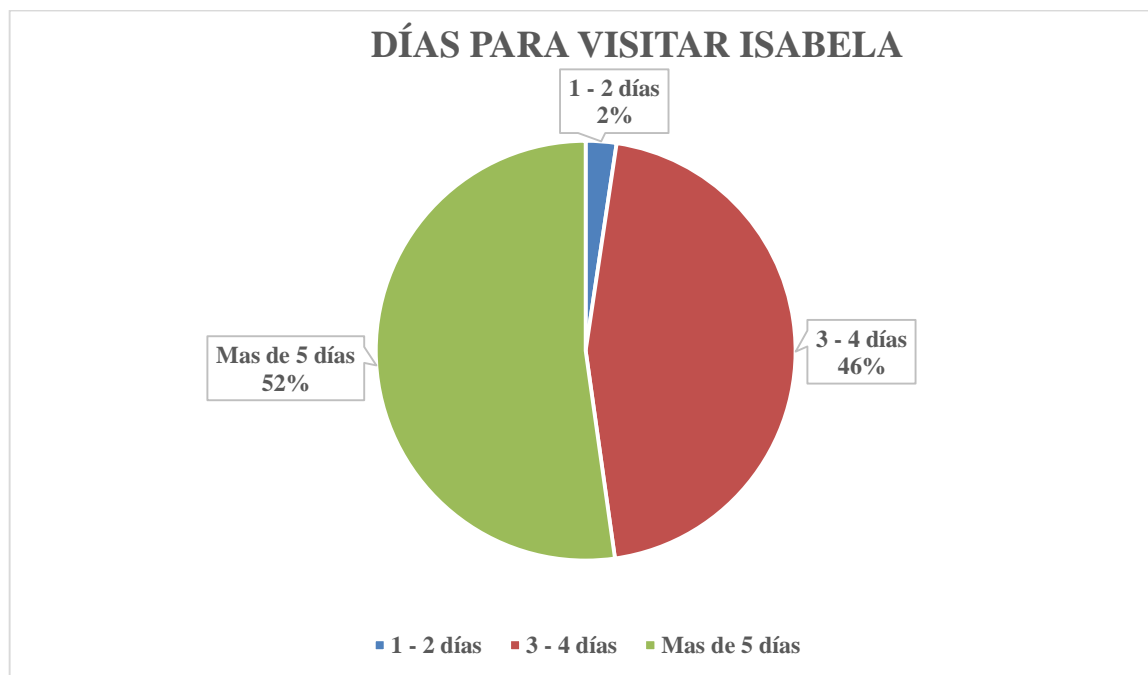


**Figura 78:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, tiempo de visita a los atractivos.

#### Análisis cualitativo de la información

El 45% de la demanda actual de los turistas extranjeros indica que destinaron 3 horas a la visita de los atractivos, el 40% manifiesta que tardaron más de tres horas a la visita mientras que el 15% indica que destinó 2 horas a la visita. Ninguno destina menos de 1 hora ni 1 hora para el recorrido. Esta información indica que para la operación del sistema de rutas turísticas se deben incluir variedad de actividades que hagan el recorrido de la ruta dinámico.

## 12) Días para visitar Isabela.

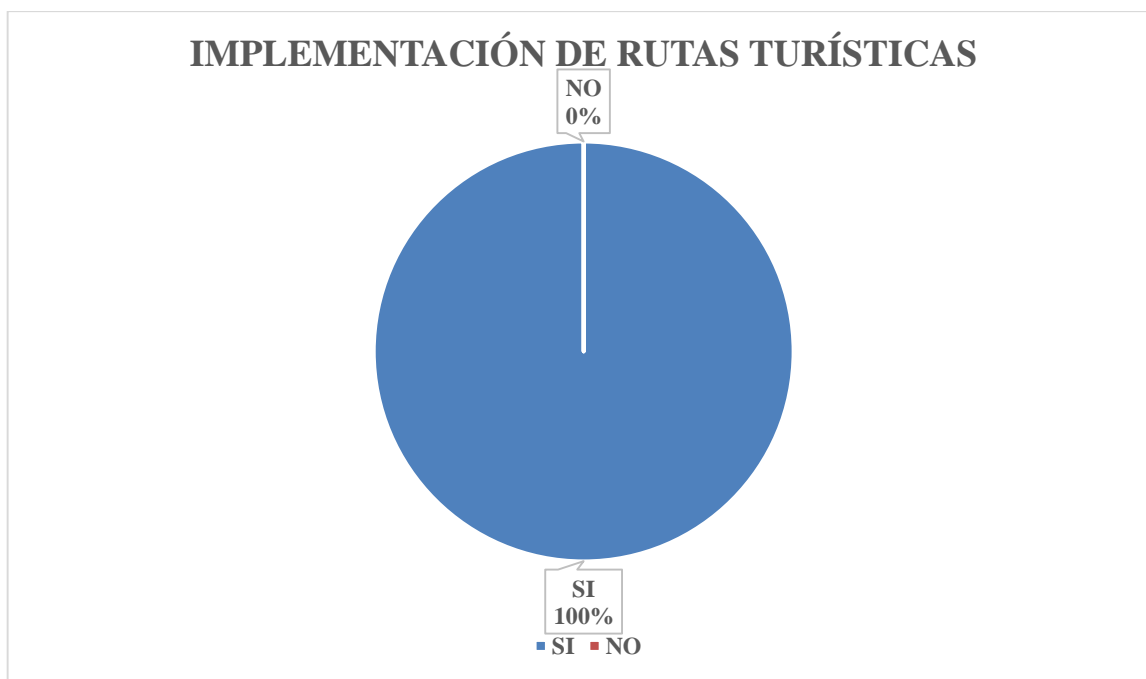


**Figura 79:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, días para visitar Isabela.

### Análisis cualitativo de la información

El 52% de la demanda actual de turistas extranjeros indica que 5 días serían ideales para conocer Isabela, mientras el 45% manifiesta que de 3 a 4 días son suficientes para visitar la isla, sin embargo el 10% opina diferente dicen que de 1 a 2 días es suficiente para conocer y realizar las diversas actividades que ofrece Isabela. Esta información indica que el diseño de rutas turísticas debe diversificar la oferta de actividades con las que el turista decida permanecer por más tiempo en las islas.

### 13) Implementación de rutas turísticas

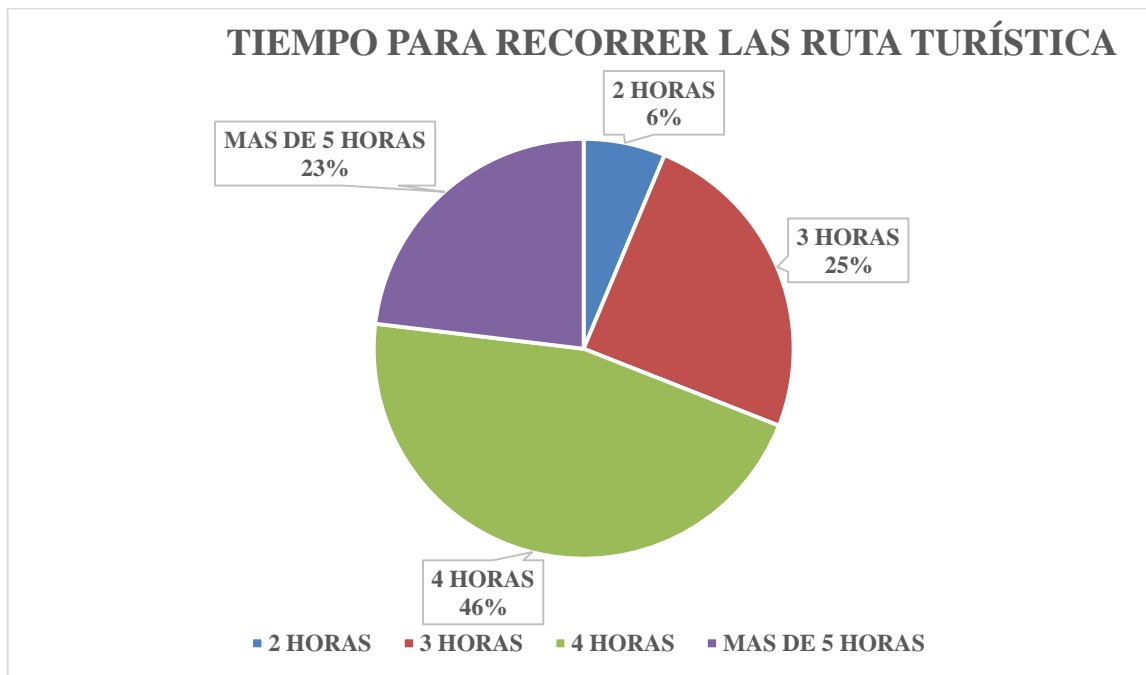


**Figura 80:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, diseño de rutas turísticas.

#### **Análisis cualitativo de la información**

El 100% de la demanda actual de turistas extranjeros manifiesta que está de acuerdo en la creación de un sistema de rutas turísticas en el cantón Isabela. Esta información indica que la creación del sistema de rutas turísticas es factible.

#### 14) Tiempo para recorrer las rutas turísticas.

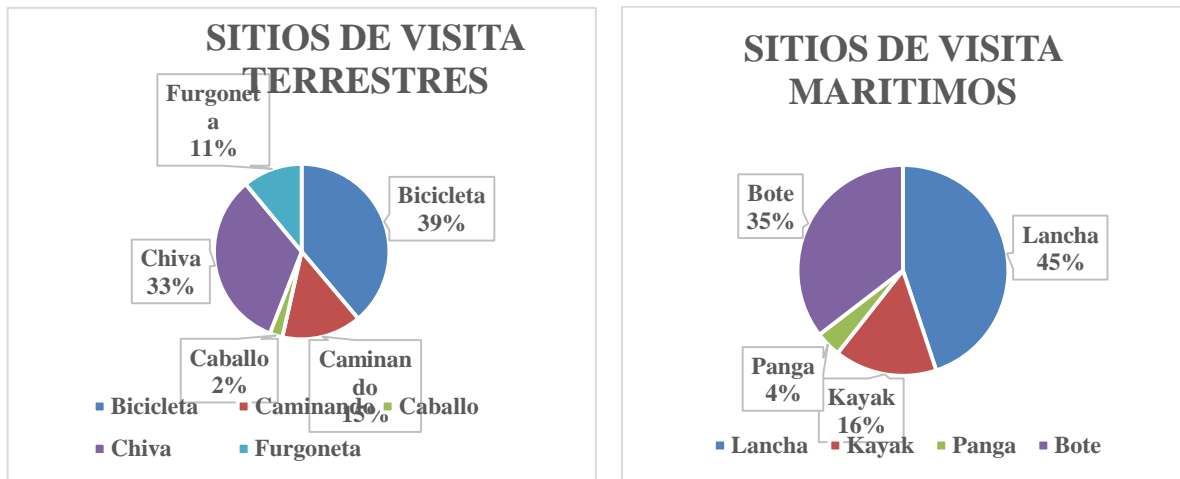


**Figura 81:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, tiempo para el recorrido de las ruta turística.

#### Análisis cualitativo de la información

El 46% de la demanda actual de turistas extranjeros manifiesta que disponen de cuatro horas para realizar el recorrido de una ruta turística, mientras que el 25% indica que dispone de 3 horas, el 23% disponen de más de cinco horas y el 6% destina 2 horas al recorrido. Esta información indica que la creación del sistema de rutas turísticas debe ser diseñada considerando el tiempo que el turista desea invertir en el recorrido por diversos motivos.

### 15) Transporte.



**Figura 82:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, transporte.

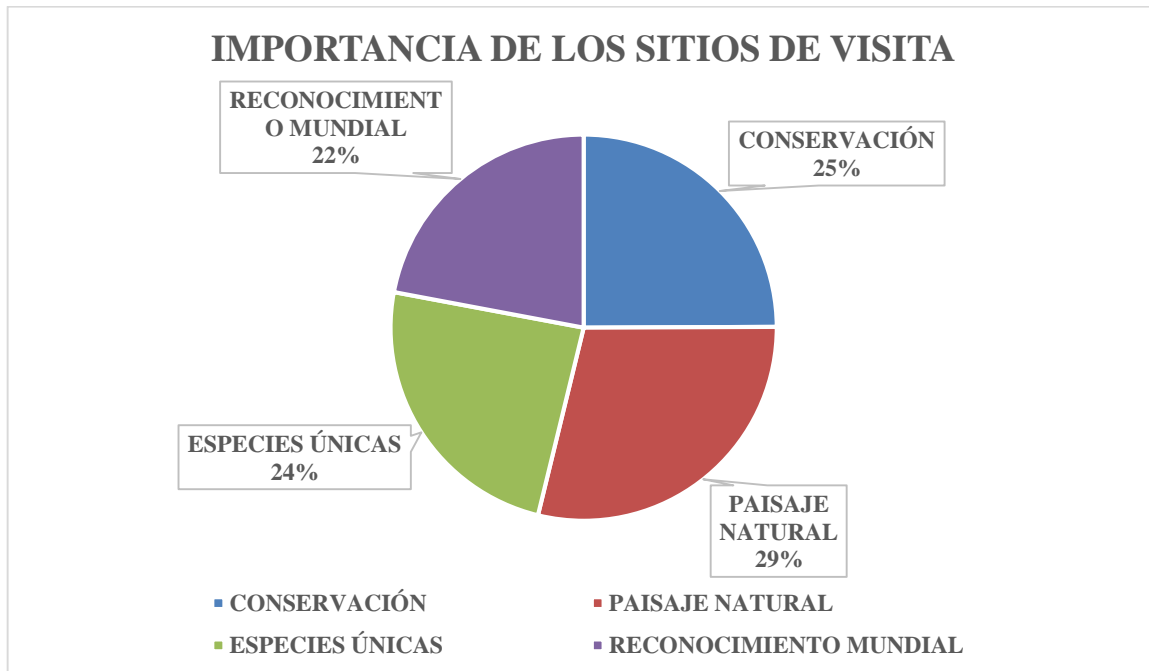
#### Análisis cualitativo de la información

La demanda potencial de turistas extranjeros prefieren las visitas en:

**Sitios de visita terrestre:** El 39% indica que les agradaría conocer los sitios de visita terrestres realizando el recorrido en bicicleta, el 33% en chivas, el 15% indica que prefieren realizar el recorrido caminando, mientras que el 11% de los visitantes optan por recorrer en furgoneta y el 2% les indica que gustaría hacerlo en caballo.

**Sitios de visita marinos:** el 45% manifiesta que les agradaría conocer los sitios de visita marítimos realizando el recorrido en lanchas de cabotaje, el 35% en botes, el 16% indica que prefieren realizar el recorrido en kayak, mientras que 15 que representan el 4% opta por recorrer en panga. Esta información indica que las rutas turísticas tanto terrestres como marítimas deben tener acceso según las preferencias de los turistas.

## 16) Importancia de los sitios de visita

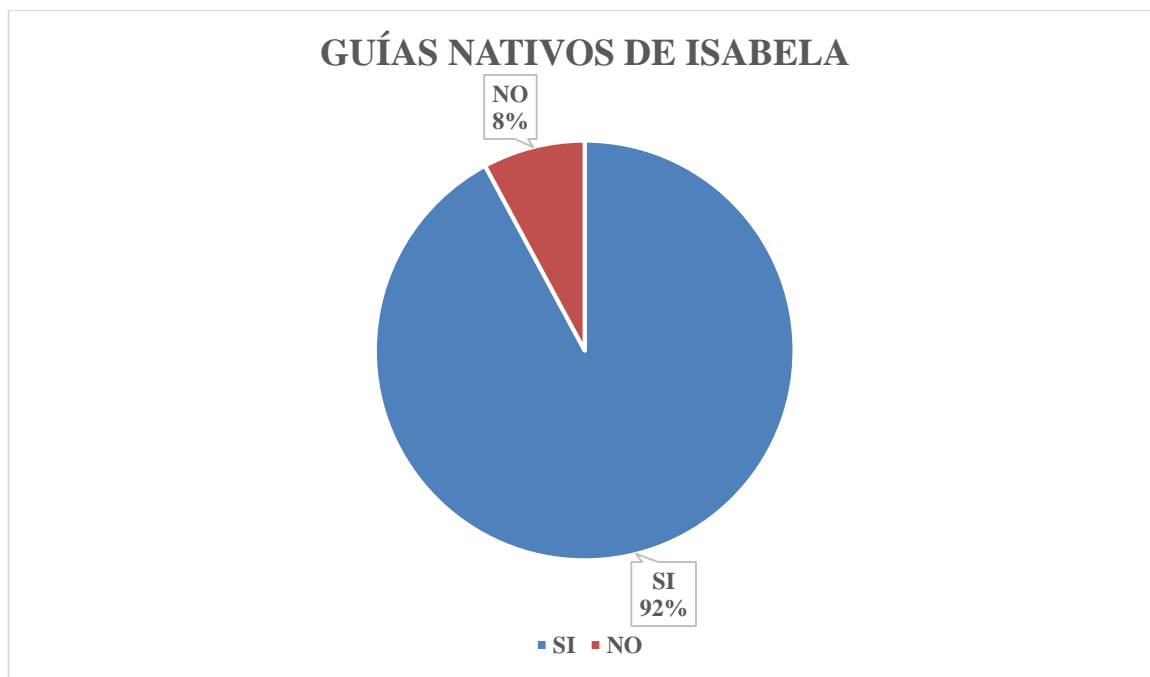


**Figura 83:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, importancia de los sitios de visita.

### Análisis cualitativo de la información

El 29% de la demanda actual manifiesta que lo que ms valoran de los sitios de visita es el paisaje natural que se aprecia, seguido del 25% que se ven impactados por la conservación que existe en estos lugares, el 24% indica que se ven atraídos por las especies únicas en el mundo mientras que el 22% expresa que valoran la isla por los reconocimientos mundiales que ha logrado. Esta información indica que el diseño del sistema de rutas turísticas debe integrar en distintas rutas los diferentes atractivos para dar una mejor apreciación de cada grupo de los atractivos que integran la ruta.

### 17) Guías nativos de la isla Isabela.

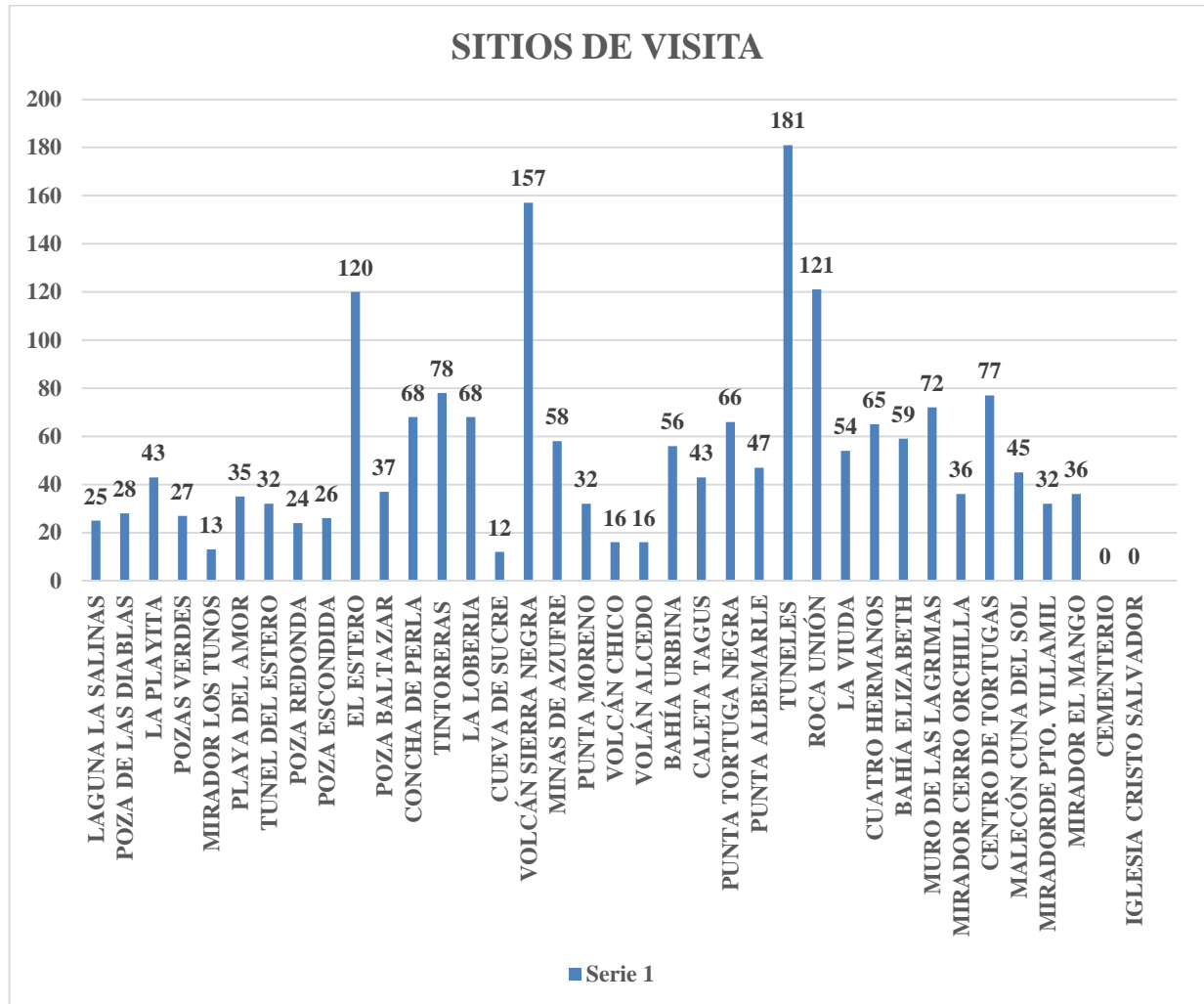


**Figura 84:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, guías nativos de Isabela

#### **Análisis cualitativo de la información**

El 92% de la demanda actual indica que están de acuerdo con que el ingreso a los sitios de visita sea con el acompañamiento de guías nativos de la isla, debido a que son ellos quienes conocen realmente la verdadera historia e importancia de cada sitio, mientras que el 8% manifiesta que no están conformes con que no se les permita ingresar con algún otro guía. Esta información indica que los guías nativos deben estar preparados para realizar el recorrido de las rutas turísticas, debido a la gran aceptación que han tenido por parte de los visitantes.

## 18) Sitios de visita



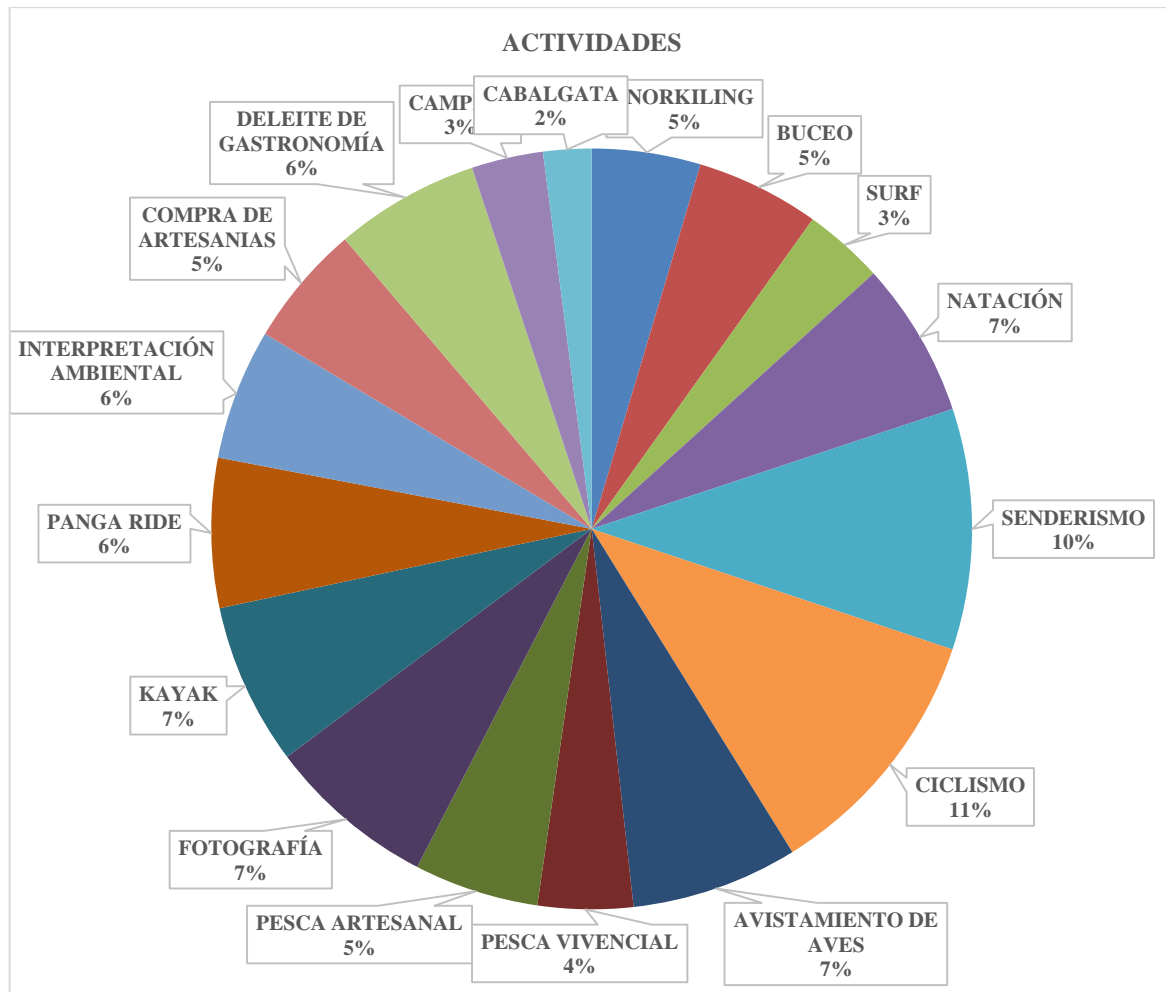
**Figura 85:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, sitios de visita

**Análisis cualitativo de  
las información**

El 10% de la demanda actual de turistas extranjeros indica que el sitio de visita que más les agrada conocer son los túneles, seguido del 8% que prefieren visitar el volcán sierra negra, el 6% opta por visitar roca unión, otro 6% manifiesta que el estero y el 70% indica en menor proporción que les agradaría conocer el resto de atractivo turístico que presenta la isla. Esta información indica que los turistas se ven interesados en conocer todos los atractivos debido a que la diferencia en porcentaje que se puede evidenciar es mínima de un atractivo a otro.



## 19) Actividades

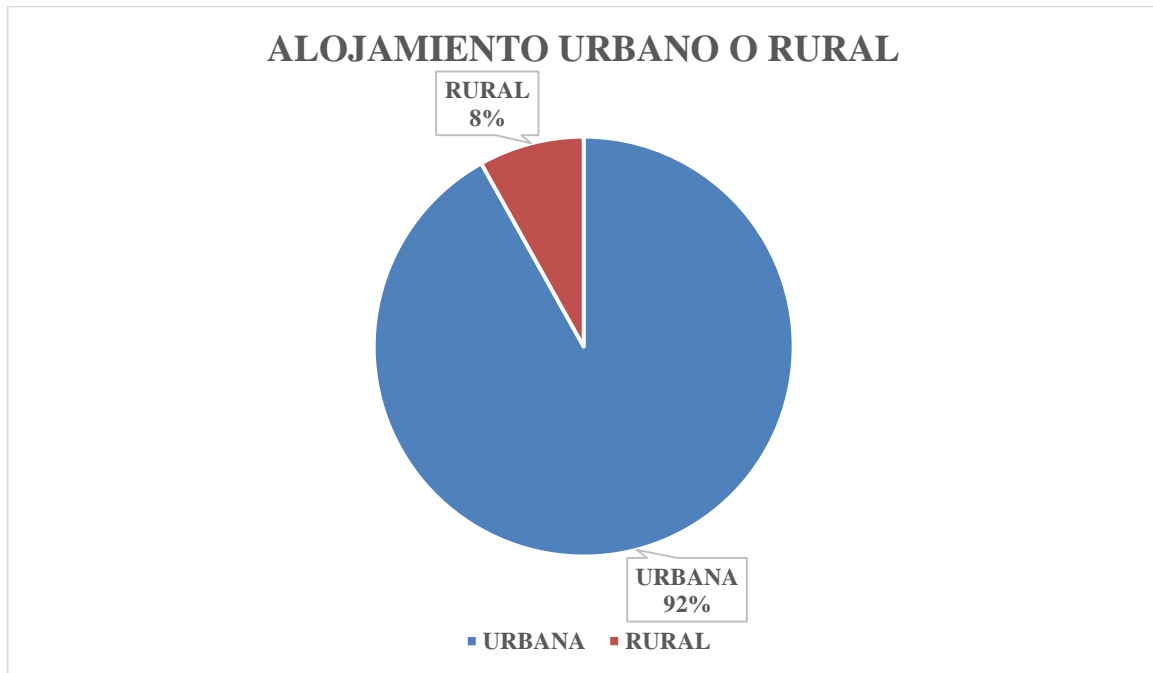


**Figura 86:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, actividades.

### Análisis cualitativo de la información

El 11% de la demanda actual de turistas extranjeros indica que prefieren realizar ciclismo, seguido del 10% que desean realizar senderismo, un 7% expone que les agradaría hacer fotografía, un 7% indica que opta por realizar avistamiento de aves, un 7% manifiesta que prefiere realizar kayak, otro 7% indica que una actividad ideal para ellos es la natación mientras que el 51% prefiere realizar actividades como deleite de gastronomía, interpretación ambiental, panga ride, compra de artesanías, snorkeling, pesca vivencial, pesca artesanal, buceo, surf, camping y cabalgata. Esta información indica que el recorrido de las rutas turísticas debe incorporar actividades de ciclismo, senderismo, fotografía, avistamiento de aves, kayak y natación en su gran mayoría y complementarlas con otras actividades.

## 20) Alojamiento urbano o rural.

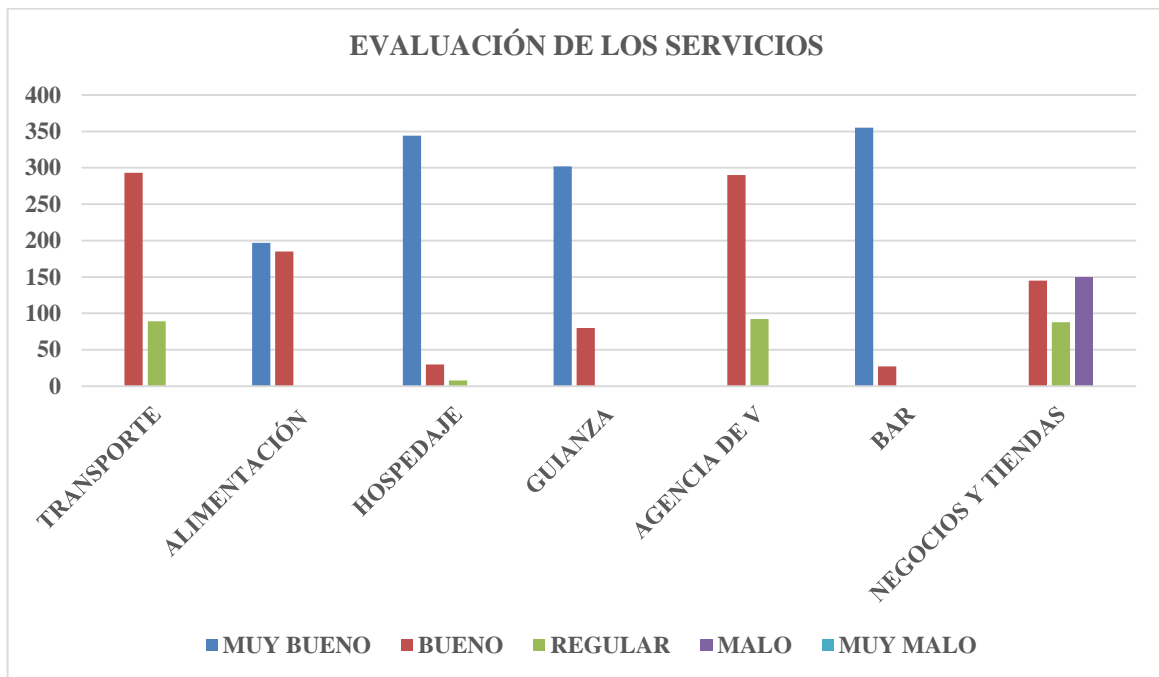


**Figura 87:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, alojamiento urbano o rural.

### **Análisis cualitativo de las información**

El 92% de la demanda actual de turistas extranjeros indica que es de su preferencia hospedarse en alojamientos ubicados en la zona urbana, pues están cerca a las playas, mientras que el 8% manifiesta que prefieren alejarse un poco de la localidad urbana y hospedarse en la zona rural. Esta información indica que los visitantes que realicen el recorrido de las rutas turísticas en su mayoría van a hospedarse en la zona urbana pero tampoco se debe olvidar que un número importante de estos se van a hospedar en la zona rural.

## 21) Evaluación de los servicios.



**Figura 88:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes extranjeros, evaluación de los servicios.

### Análisis cualitativo de las información

La demanda actual de turistas extranjeros en los diferentes servicios indican:

**Transporte:** el 74% considera que el servicio de transporte que recibieron fue bueno, sin embargo el 17% lo catalogan como regular, mientras que el 9% manifiesta que es malo.

**Alimentación:** el 52% manifiesta que el servicio de alimentación en la islas Isabela fue muy bueno, mientras que el 48% indicar que la alimentación fue buena.

**Hospedaje:** el 83% manifiesta que el servicio de hospedaje fue muy bueno, mientras que el 12% indica que fue bueno y el 5% concuerda en que el servicio fue regular.

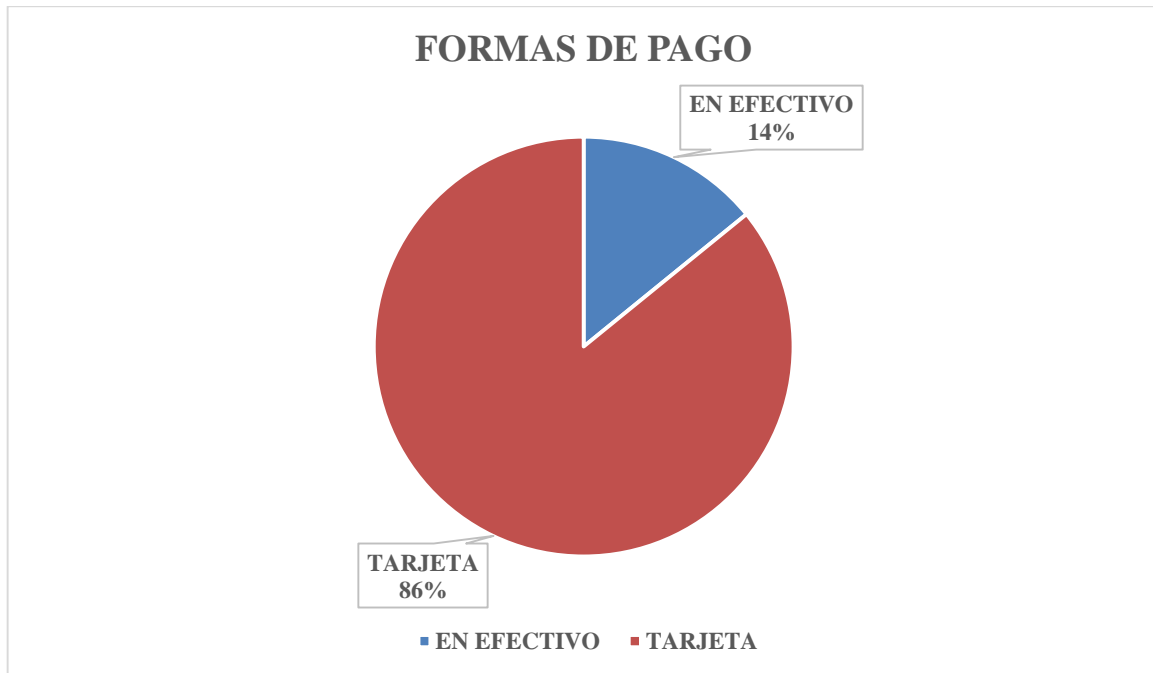
**Guianza:** el 75% manifiesta que el servicio de guianza durante su estancia en las islas fue muy bueno, mientras que el 25% cataloga al servicio como bueno

**Agencia de viajes:** el 93% cataloga el servicio de las agencias de viaje como bueno, mientras que el 7% indicaron que fue regular.

**Bar:** el 98% manifiesta que este servicio fue muy bueno, mientras que el 2% indica que fue bueno.

**Negocios y tiendas:** el 27% cataloga este servicio como bueno, mientras que el 59% manifiesta que el servicio fue regular y al 14% les parece malo. Esto indica que se debe mejorar la calidad de los servicios con la finalidad de que esto no sea un impedimento en estadía del turista que opta por recorrer las rutas turísticas del cantón.

## 22) Formas de pago.

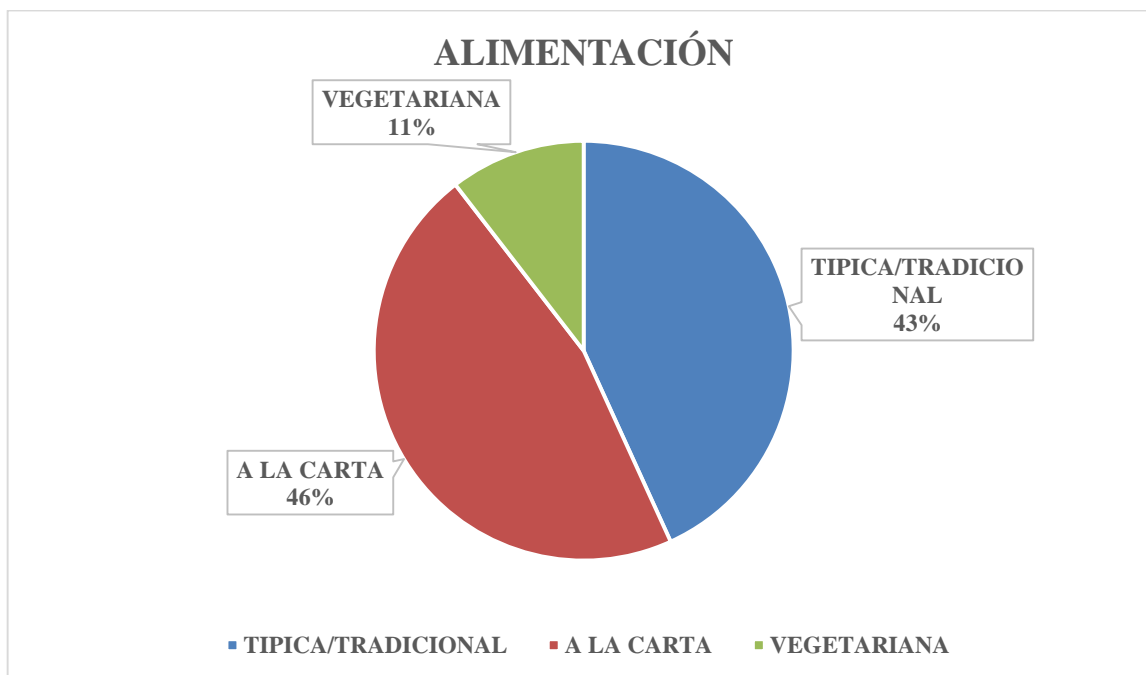


**Figura 89:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, formas de pago.

### Análisis cualitativo de las información

El 86% de la demanda actual de turistas extranjeros indica que es de su preferencia realizar los pagos con tarjeta, mientras que el 14% opta por realizar sus pagos en efectivo. Esta información indica que los prestadores de servicios turísticos deben implementar el servicio de cobro mediante tarjetas, con la finalidad de que no sea un impedimento para realizar las diferentes compras, inclusive la de adquirir el paquete para recorrer las rutas turísticas, además los visitantes que prefieren realizar los pagos en efectivo solicitan la instalación de un cajero automático.

### 23) Alimentación.

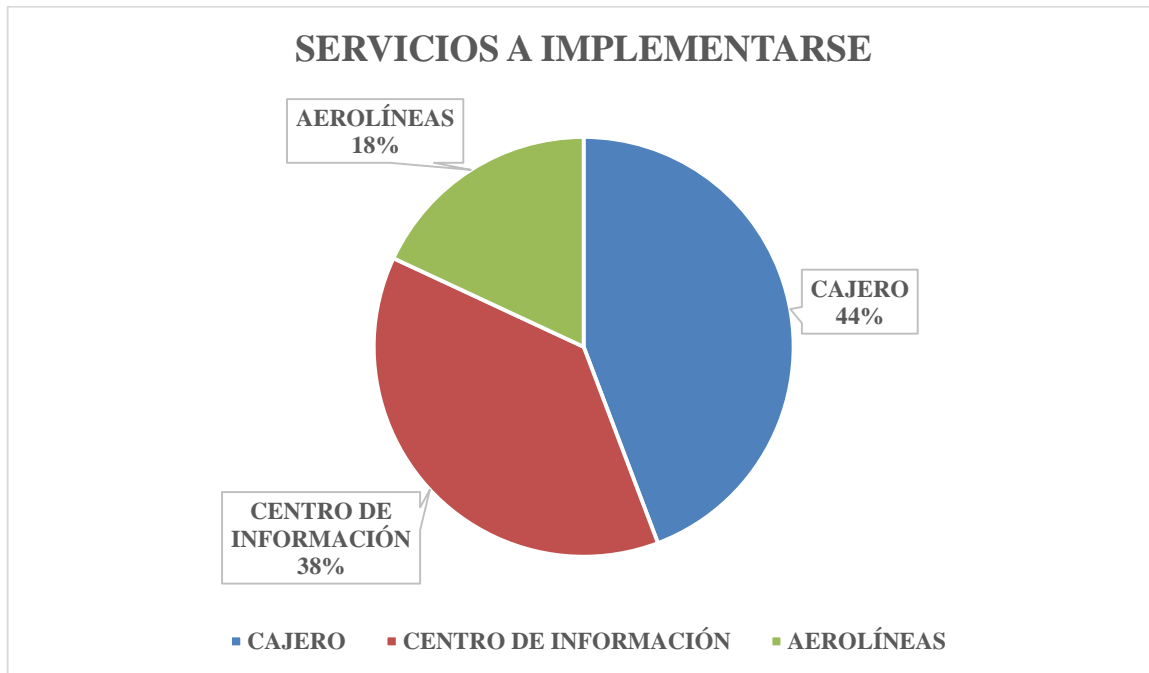


**Figura 90:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, alimentación.

#### Análisis cualitativo de las información

El 46% de la demanda actual de turistas extranjeros indica que les agrada degustar platos a la carta, seguidos de 43% que manifiesta que optan por la comida típica tradicional y en menor proporción el 11% indica que son de alimentación vegetariana. Esto indica que los establecimientos de alimentos y bebidas deben especializarse en la preparación de los diferentes platos para la demanda que visite la isla Isabela una vez implementado el recorrido de las rutas turísticas.

#### 24) Servicio a implementarse.

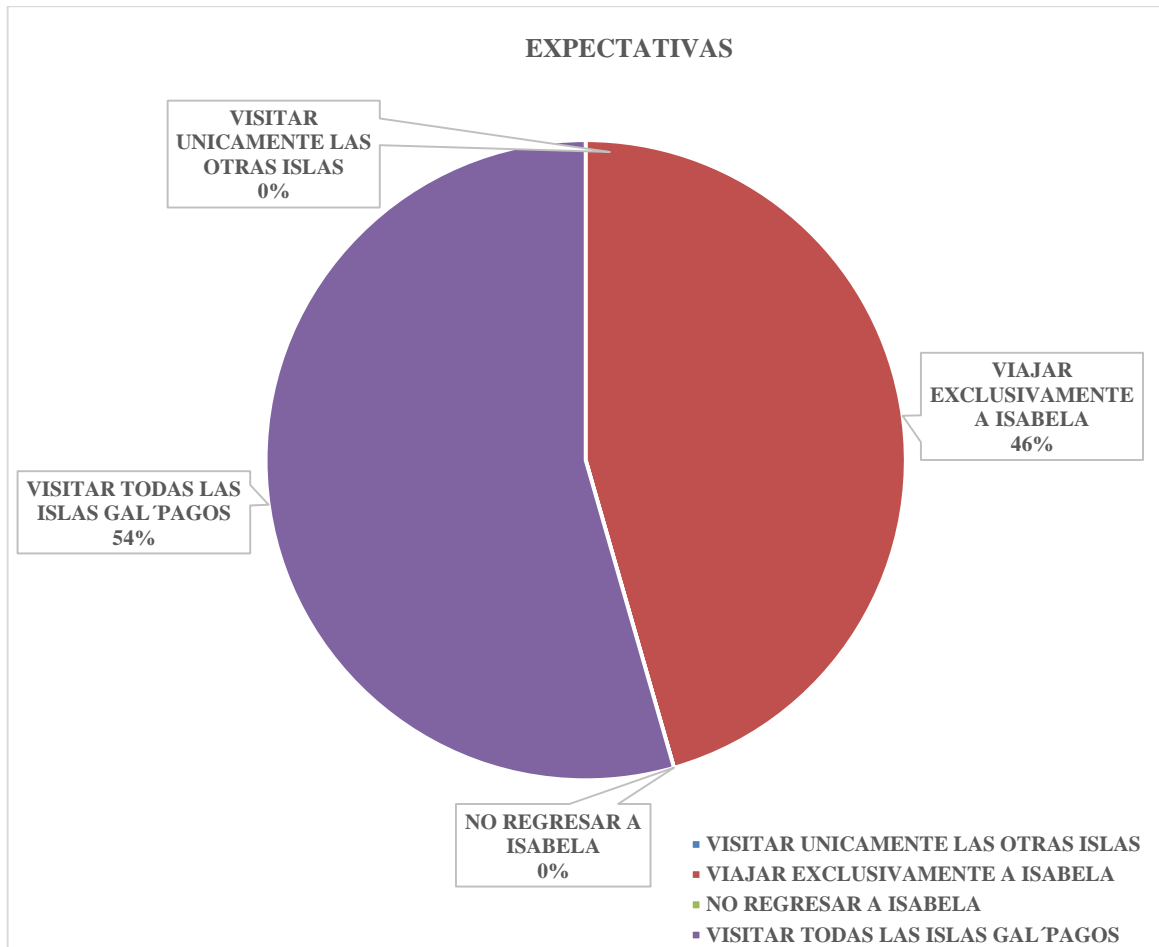


**Figura 91:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, servicio a implementarse.

#### Análisis cualitativo de las información

El 44% de la demanda actual de turistas extranjeros indica que les agradaría que se implementen cajeros automáticos debido a que es molesto para ellos tener que llevar dinero en efectivo todo el tiempo, seguido del 38% que opina que es mejor implementar un centro de información completo para brindar un mejor servicio al turista, mientras tanto el 18% manifiesta que se deben implementar los servicios de las aerolíneas para que existan vuelos directos a la isla Isabela. Esta información indica que la prioridad del turista al momento es la implementación de un cajero automático para realizar todas las compras que requiera, inclusive la adquisición de paquetes turísticos para el recorrido de las rutas turísticas.

## 25) Expectativas



**Figura 92:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, visitas.

### Análisis cualitativo de la información

El 54% de la demanda actual de turistas extranjeros indica que decidirá en una próxima oportunidad de viaje visitar todas las islas Galápagos, seguido del 46% que manifiesta que prefiere visitar exclusivamente la isla Isabela. Cabe indicar que ninguno de los visitantes menciona que no regresarán a la Isabela, ni que visitarán únicamente las otras islas. Esta información indica que próximamente los turistas regresarán a visitar Galápagos, para lo cual debemos contar con nuevas ofertas que sean de interés para el visitante como la implementación del diseño de rutas turísticas que a su vez impulsa la actividad turística de la isla.

## 26) Expectativas de la visita a Isabela.



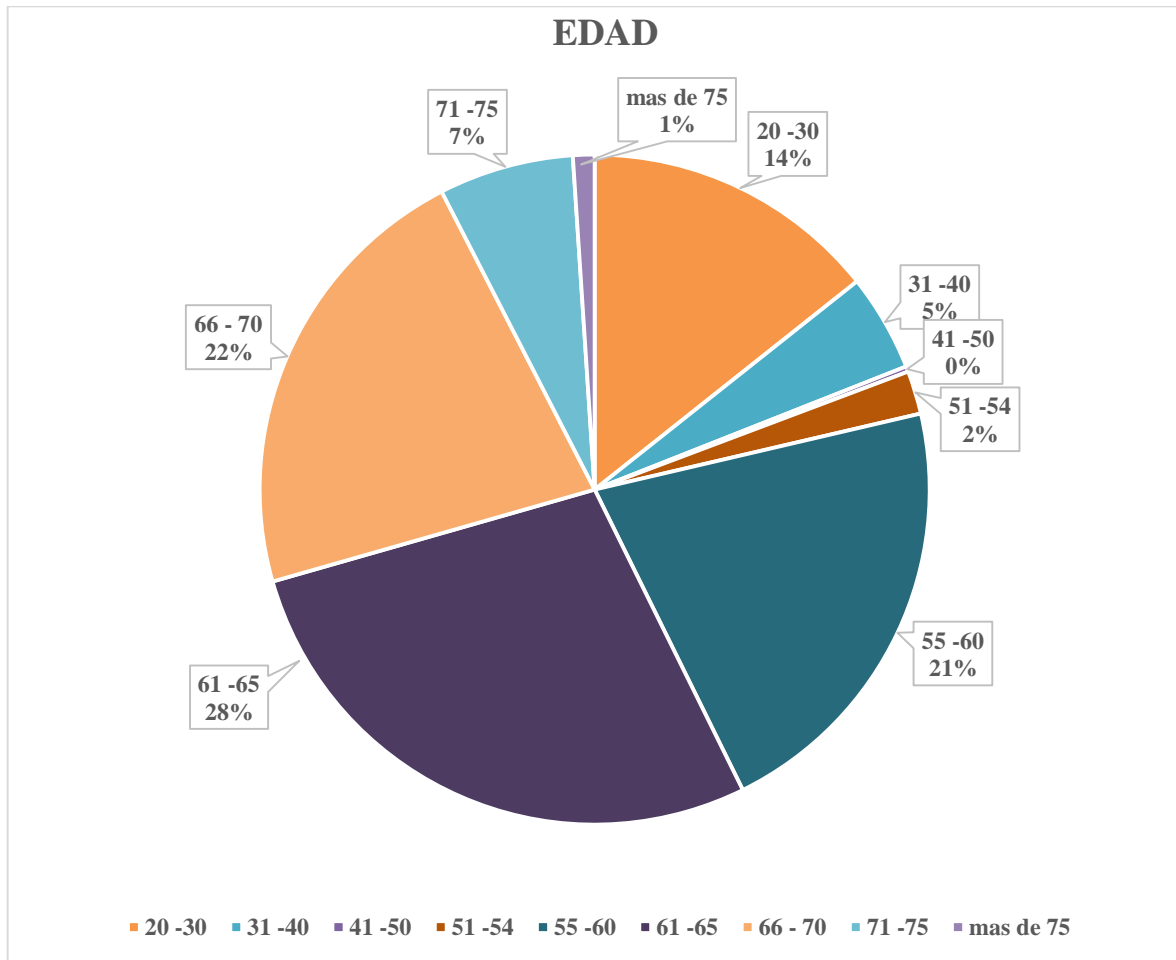
**Figura 93:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, expectativas de la visita.

### Análisis cualitativo de la información

El 77% de la demanda actual de turistas extranjeros indica que la visita a la isla Isabela superó sus expectativas, seguido del 23% que manifiesta que la visita cumplió sus expectativas, mientras que ninguno de los visitantes dice que no logró cumplir con sus expectativas. Esta información indica que las bondades que presenta la isla son del agrado del visitante por cuanto si creamos el sistema de rutas se logrará tener una visita ordenada en la isla Isabela para que todos los turistas retornen a su lugar de origen satisfecho de la visita realizada y con ello se garantiza su retorno.



## 27) Edad

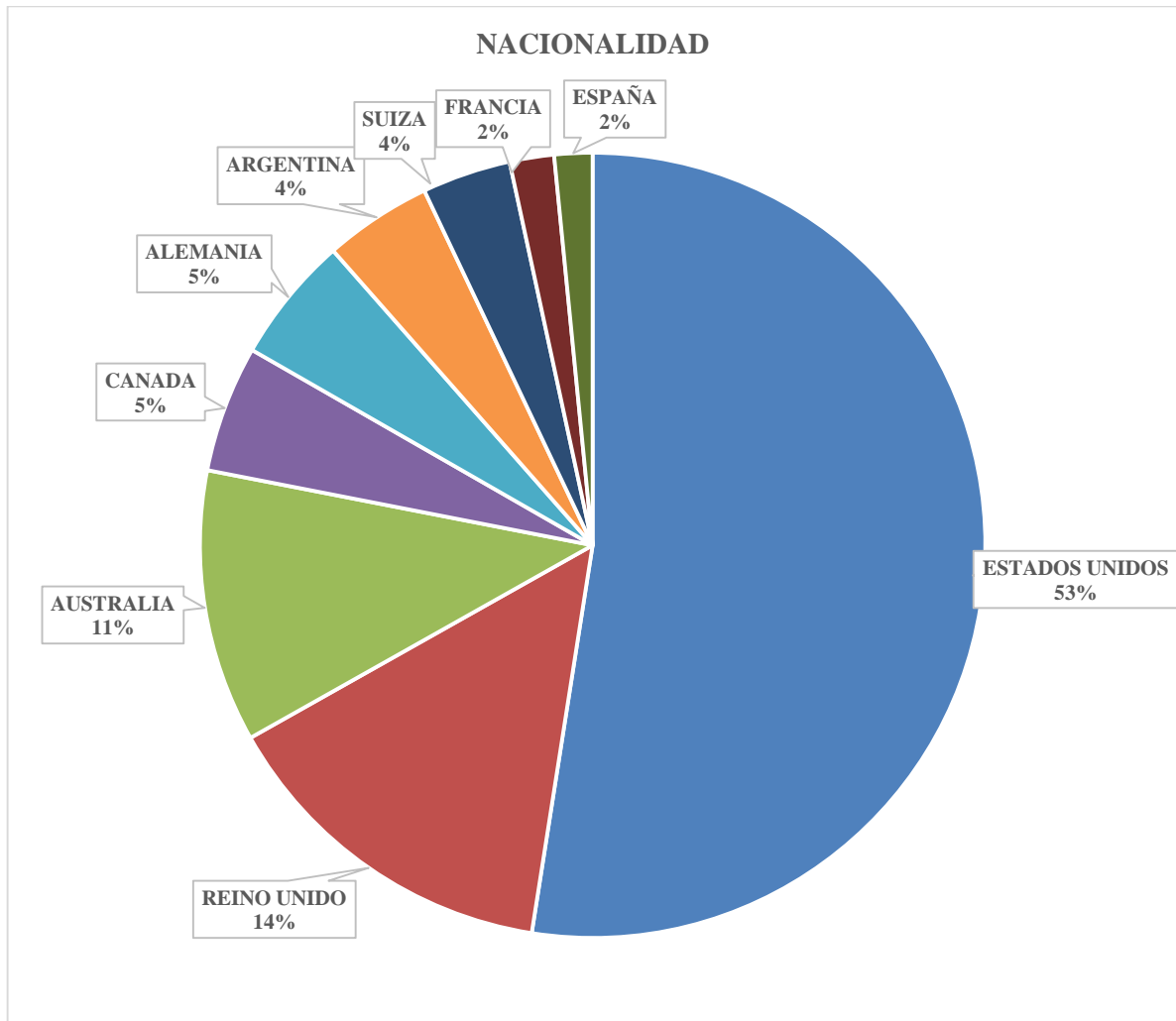


**Figura 94:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, edad.

**Análisis cualitativo de la información**

El 28% de la demanda potencial de los turistas extranjeros que visitan la isla Isabela en su mayoría son adultos mayores de entre 61 a 65 años de edad, seguidos por el 22% que están dentro del rango de 60 a 70 años de edad, el 21% de 55 a 60 años, el 14%, de 20 a 30 años, mientras que conforman el 15% las edades comprendidas entre los 31 a 40, 51 a 54, 41 a 50, y de más de 75 años de edad, siendo los que menos visitan la isla. Esto indica que para el diseño del sistema de rutas turísticas se debe considerar actividades para adultos mayores adultos, pues son los que más visitan las islas.

## 28) Nacionalidad



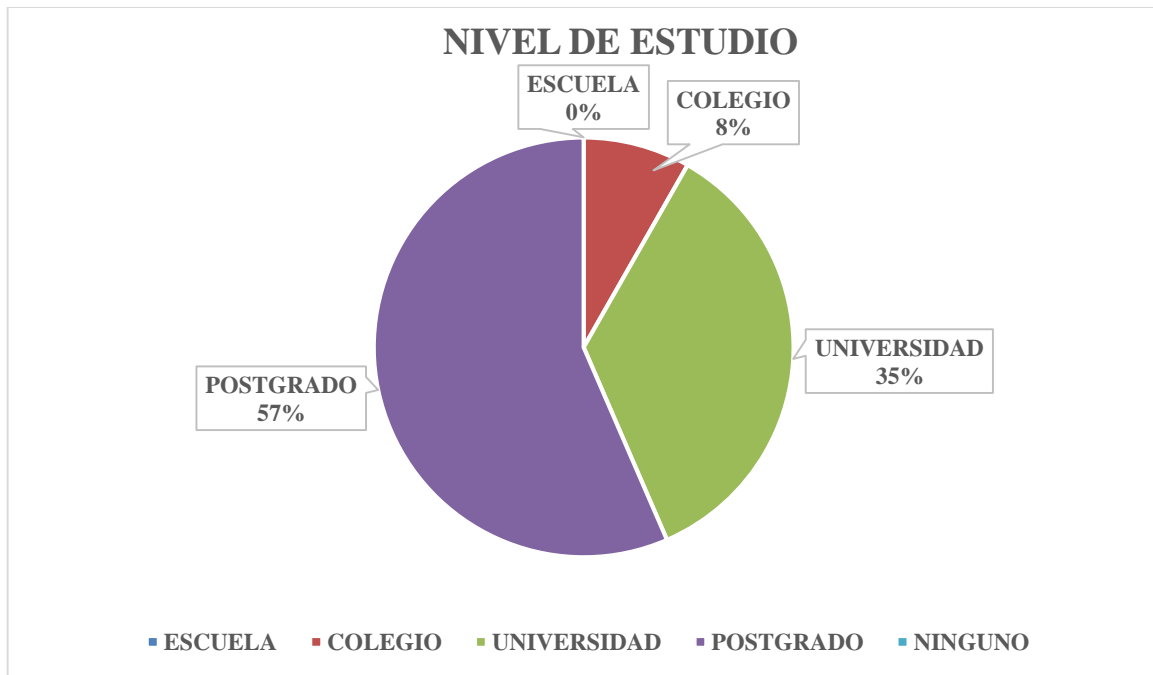
**Figura 95:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, nacionalidad.

### Análisis cualitativo de la información

El 53% de la demanda actual de los visitantes provienen de Estados Unidos, seguido por el 14% de Reino Unido, el 11% de Australia, el 5% de Canadá, el 5% de Alemania, el 4% de Argentina, el 3% de Suiza, el 2% de Francia, el 2% de España y de otros países que representan el 2%.

Esto nos indica que con el diseño de rutas turísticas debemos motivar el interés de los visitantes de los otros países que viajan a Galápagos en menor proporción.

## 29) Nivel de estudio.

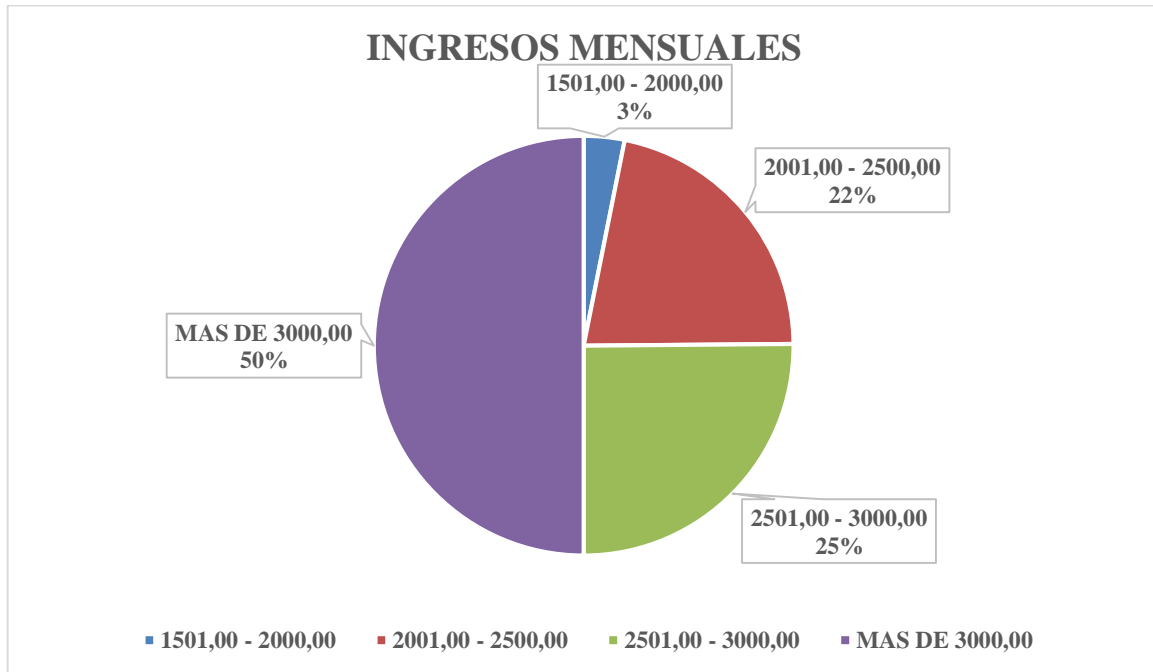


**Figura 96:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, nivel de estudio.

### Análisis cualitativo de la información

El 57% de la demanda actual de turistas extranjeros indica que han realizado un postgrado, seguido del 35% que manifiestan tener un título universitario y el 8% indica que han terminado el colegio. Ninguno de los visitantes manifiesta haber terminado solo la escuela y tampoco tener algún otro nivel de estudio. Esto indica que los turistas que visitan las islas en su mayoría son preparados por cuanto los guías con los que recorran las rutas turísticas deben tener un alto grado de preparación.

### 30) Ingresos mensuales.



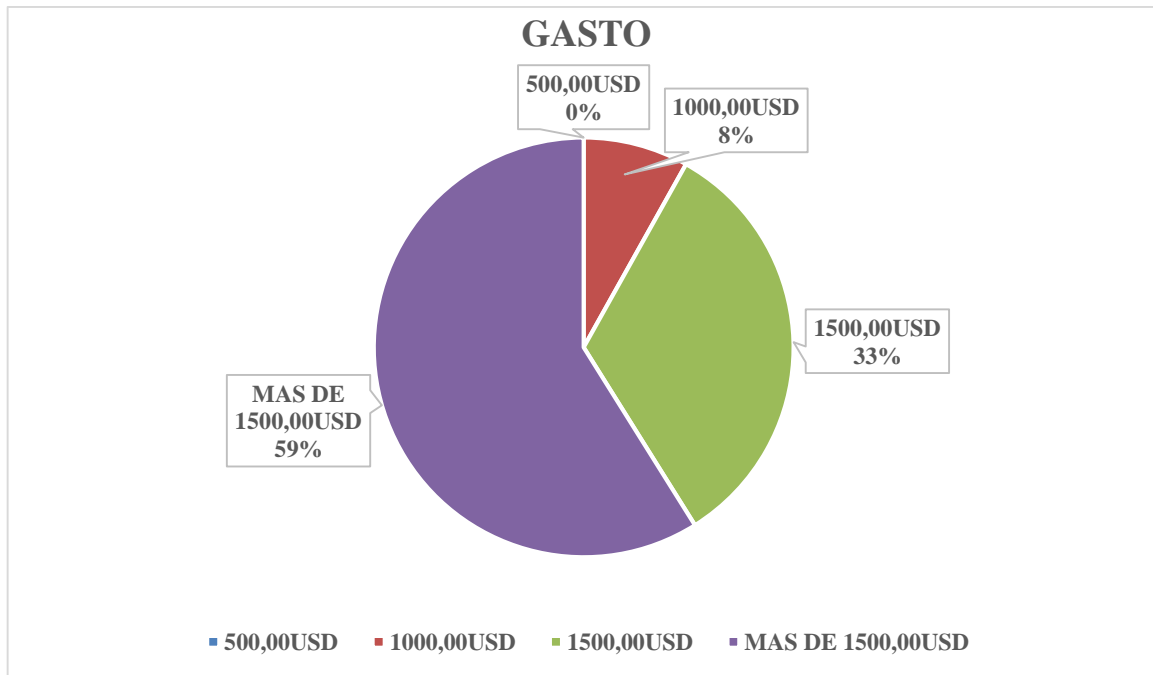
**Figura 97:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, ingresos mensuales.

#### Análisis cualitativo de la información

El 50% de la demanda actual de turistas extranjeros indica que sus ingresos mensuales corresponden a más de 3000,00 USD, seguidos del 25% que manifiesta que sus ingresos son de 2501,00 a 3000,00USD, mientras que el 22 % tiene un ingreso promedio de 2001,00 a 2500,00 y en su minoría el 3% indica que sus ingresos mensuales son de 1501,00 a 2000,00USD, ningún visitante manifiesta que sus ingresos mensuales son inferiores a los detallados.

Esta información indica que los visitantes están en la capacidad de adquirir paquetes turísticos que incluya la visita a la isla Isabela y a la vez realizar el recorrido de las rutas turísticas.

### 31) Gasto.



**Figura 98:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, gasto.

#### Análisis cualitativo de la información

El 59% de la demanda actual de turistas extranjeros indica que están dispuestos a gastar más de 1500,00USD durante su estadía en la isla Isabela, mientras que el 33% cree prudente gastar 1500,00USD, el 8% indica que 1000,00USD estaría bien gastar en la visita, ninguno indica que está dispuesto a gastar solo 500,00USD.

Esta información indica que la demanda de turistas extranjeros está dispuesta a invertir en su visita a la isla Isabela y por ende en el recorrido de las rutas turísticas.

a) **Perfil del turista extranjero que visita la isla Isabela.**

Las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros que visitan la isla Isabela nos dan a conocer su perfil:

- **Organización del viaje:** En su mayoría, el 86% de los visitantes adquieren paquetes turísticos para visitar las islas Galápagos.
- **Punto de partida:** El 81% de los visitantes viajan desde la ciudad de Quito capital del Ecuador.
- **Medios de comunicación:** el 21% de los turistas se informan a través de páginas web.
- **Frecuencia de visita a Isabela:** el 4% es reincidente en la visita.
- **Motivos para regresar a Isabela:** el 67% regresa a Isabela por atractivos que presenta la isla.
- **Tiempo de permanencia:** el 37% de los visitantes indican que su tiempo de permanencia en las islas es solamente de horas por el tour diario.
- **Vuelos directos a Isabela:** El 100% de los visitantes están de acuerdo en viajar directamente a la isla Isabela.
- **Grupo de viaje:** el 41% realiza sus viajes en compañía de sus familiares, lo que motiva a la realización de actividades en grupo.
- **Conformación del grupo:** el 32 % realiza sus viajes en grupos de más de 5 personas.
- **Promoción turística:** el 63% indica que no hace falta promoción de la isla.
- **Tiempo de visita a los atractivos:** el 45% destina 3 horas a la visita de los atractivos turísticos.
- **Días para visitar Isabela:** el 52% coincide en que es ideal para visitar la isla Isabela más de 5 días.

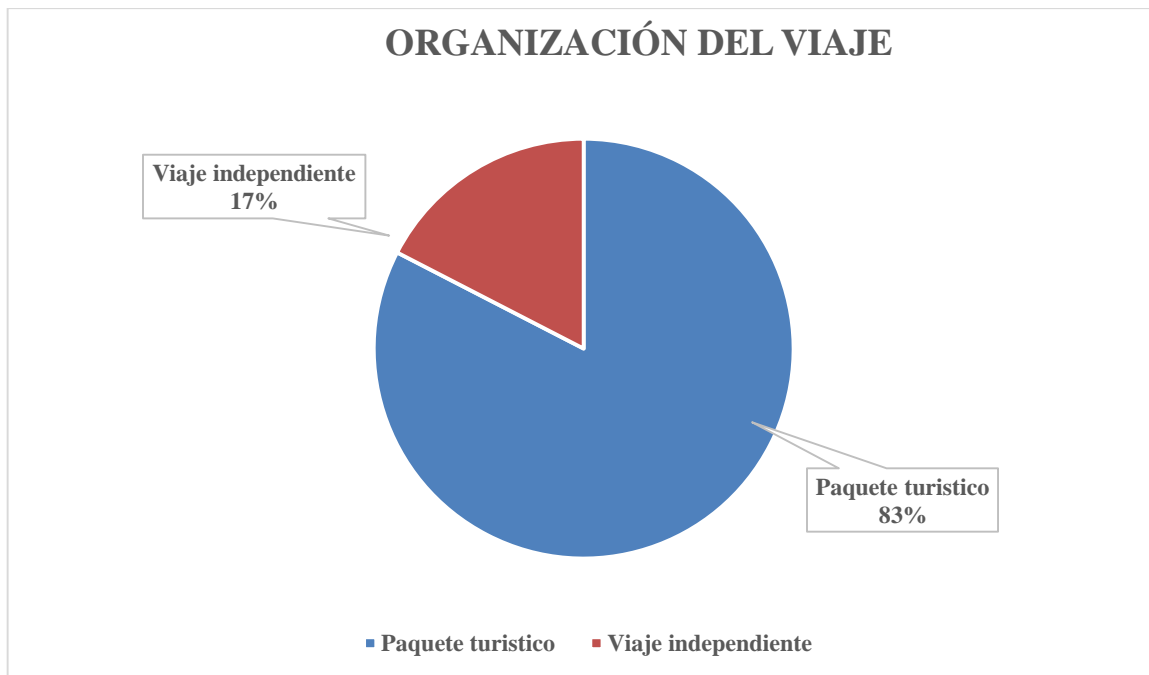
- **Implementación de rutas turísticas:** al 100% les agrada la idea de la implementación del sistema de rutas turísticas en la isla Isabela.
- **Tiempo para recorrer las rutas turísticas:** el 46% manifiesta que dispone de 4 horas para realizar el recorrido por las rutas turísticas.
- **Transporte:** el 39% prefiere realizar el recorrido por rutas terrestres en bicicleta y el 45% prefiere recorrer por rutas marítimas en lanchas de cabotaje.
- **Importancia de los sitios de visita:** el 29% de los visitantes valoran los atractivos turísticos por sus paisajes naturales.
- **Guías nativos de la isla:** el 92% está de acuerdo que el guía se nativo de la isla Isabela.
- **Sitios de visita:** el 30% de los turistas se ven atraídos en mayor cantidad por los túneles, volcán sierra negra, roca unión y el estero.
- **Actividades:** en su mayoría el 11% toman como una de las actividades favoritas el ciclismo, seguido del senderismo con el 15%, fotografía con el 7%, kayak con el 7% y natación. con el 7%.
- **Alojamiento urbano o rural:** en su mayoría el 92% prefiere hospedarse en .establecimientos ubicados en la zona urbana.
- **Evaluación de los servicios:** el 74% considera al servicio de transporte como bueno, el 52% al servicio de alimentación como muy bueno, el 83% al servicio de hospedaje como muy bueno, el 75% al servicio de guianza como muy bueno, 93% cataloga al servicio de las agencias de viaje como bueno, el 98% al servicio de bares como muy bueno y el 27% al servicio de negocios como bueno.
- **Formas de pago:** el 86% prefiere realizar todos sus pagos con tarjetas.
- **Alimentación:** El 46% prefiere degustar platos a la carta.

- **Servicios a implementarse:** el 44% coincide que el servicio que se debe implementar es el del cajero automático.
- **Visitas:** el 54% decide visitar todas las islas Galápagos en una nueva oportunidad de viaje.
- **Expectativas de la visita a Isabela:** el 77% siente que su visita superó sus expectativas.
- **Edad:** 61– 65 años, teniendo en cuenta que la edad varía con la actividad y otros factores como el precio de los servicios.
- **Nacionalidad:** en su mayoría provienen de Estados Unidos con el 53% seguido de Reino Unido con el 14%.
- **Nivel de estudio:** el 57% posee un título de postgrado.
- **Ingresos mensuales:** el 50% tiene ingresos mensuales superiores a 3.000,00USD
- **Gasto:** el 59% está dispuesto a gastar más de 1500,00 USD en la visita a la isla Isabela.



#### 4. Demanda actual turistas nacionales que ingresan a la isla Isabela

##### 1) Organización del viaje

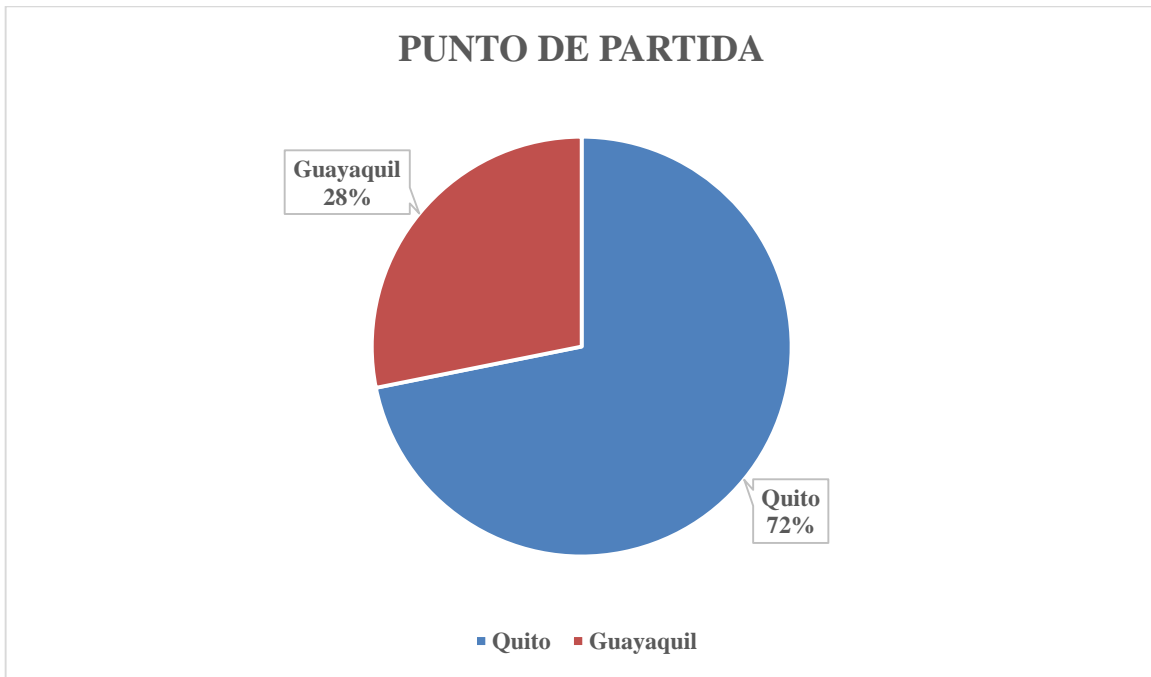


**Figura 99:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, organización del viaje.

##### **Análisis cualitativo de la información**

El 83% de la demanda actual de turistas nacionales indica que adquirieron paquetes turísticos para visitar las islas Galápagos, mientras que el 17% manifiesta que han realizado viajes independientes para conocer Galápagos. Esta información indica que debemos incorporar a la venta de los paquetes turísticos el recorrido de las rutas turísticas.

## 2) Punto de partida, Quito o Guayaquil.



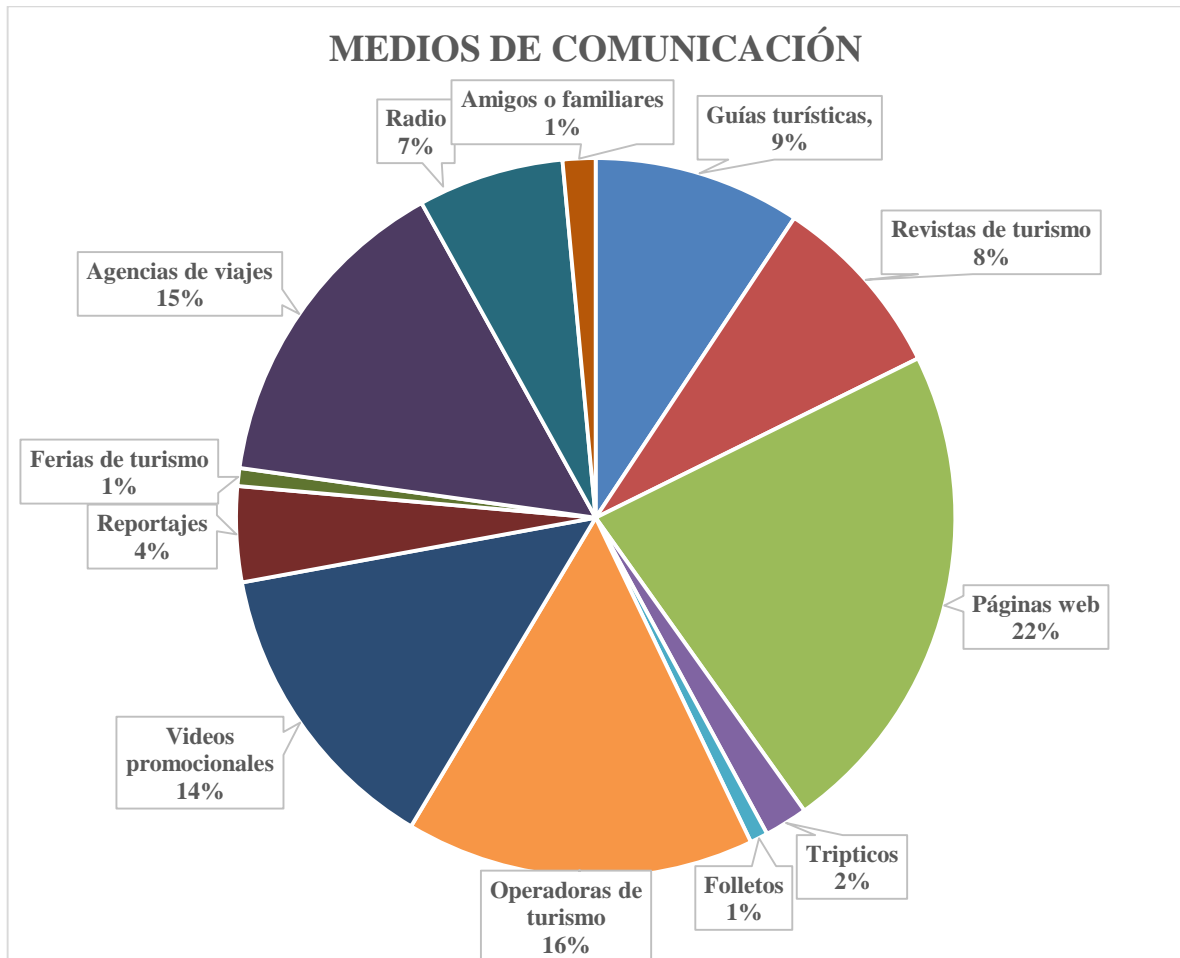
**Figura 100:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, punto de partida, Quito o Guayaquil.

### Análisis cualitativo de la información

El 72% de la demanda actual de turistas nacionales indica que partieron desde la ciudad de Quito, capital del Ecuador hacia las islas Galápagos, mientras que el 28% manifiesta que partieron desde la ciudad de Guayaquil.

Esto indica que existe mayor afluencia de turistas en la ciudad de Quito por cuanto debemos generar alianzas con las agencias de viaje de esa ciudad para la venta de nuevos paquetes turísticos de la isla Isabela, mismo que contengan el recorrido de las rutas turísticas.

### 3) Medios de comunicación.



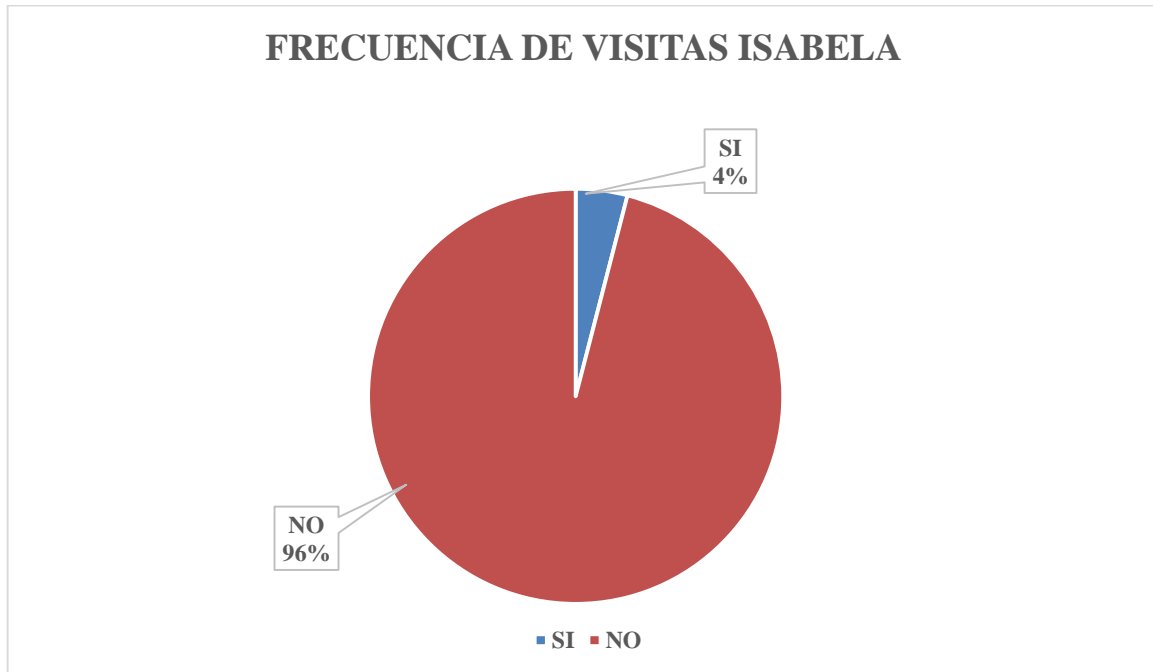
**Figura 101:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, medios de comunicación.

#### Análisis cualitativo de la información

El 22% de la demanda actual de turistas nacionales indica que los medios de comunicación por los que se informaron de la visita a Galápagos fueron las páginas web, el 16% manifiesta que mediante operadoras de turismo, el 15% indica que fue por agencias de viajes, mientras que el 48% expuso que se informan por revistas, guías de turismo, radio, reportajes, trípticos, folletos, familiares u amigos y radio.

Esta información indica que el sistema de rutas turísticas debe ser promocionado por los medios de comunicación que han obtenido mayor porcentaje.

#### 4) Frecuencia de visitas a Isabela



**Figura 102:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, Frecuencia de visitas.

#### **Análisis cualitativo de la información**

El 96% de la demanda actual de turistas nacionales indica que es la primera vez que visitan Galápagos, mientras que el 4% manifiesta que son reincidentes en visitar las islas. Estos datos nos dan a conocer que se debe diversificar la oferta turística para motivar el retorno de los visitantes.

### 5) Motivos para regresar

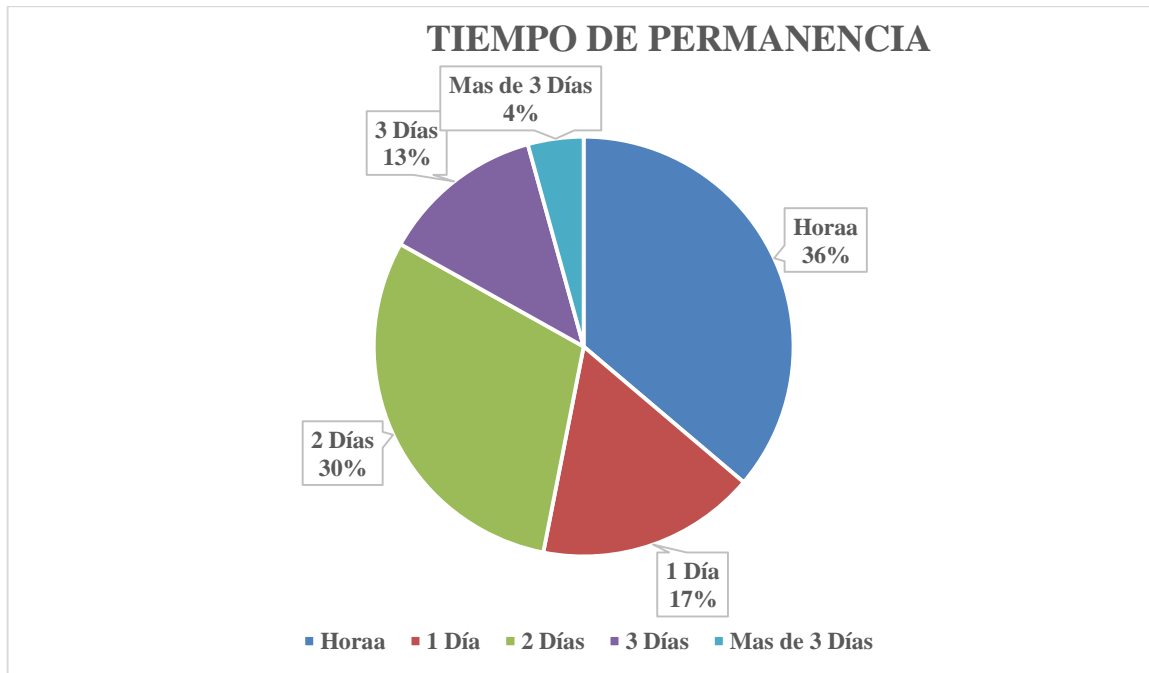


**Figura 103:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, motivos para regresar.

#### Análisis cualitativo de la información

El 80% de la demanda actual de turistas nacionales indica que han regresado a la isla Isabela por los maravillosos atractivos turísticos que esta presenta, seguido del 20% que manifiesta que han sido atraídos por las actividades turísticas que se ofertan, mientras que ningún visitante manifiesta que ha regresado por facilidades turísticas existentes ni por el gasto por persona que se realiza. Esta información indica que el diseño del sistema de rutas turísticas debe integrar en distintas rutas los diferentes atractivos para dar una mejor apreciación de cada grupo de los atractivos que integran la ruta.

## 6) Tiempo de permanencia

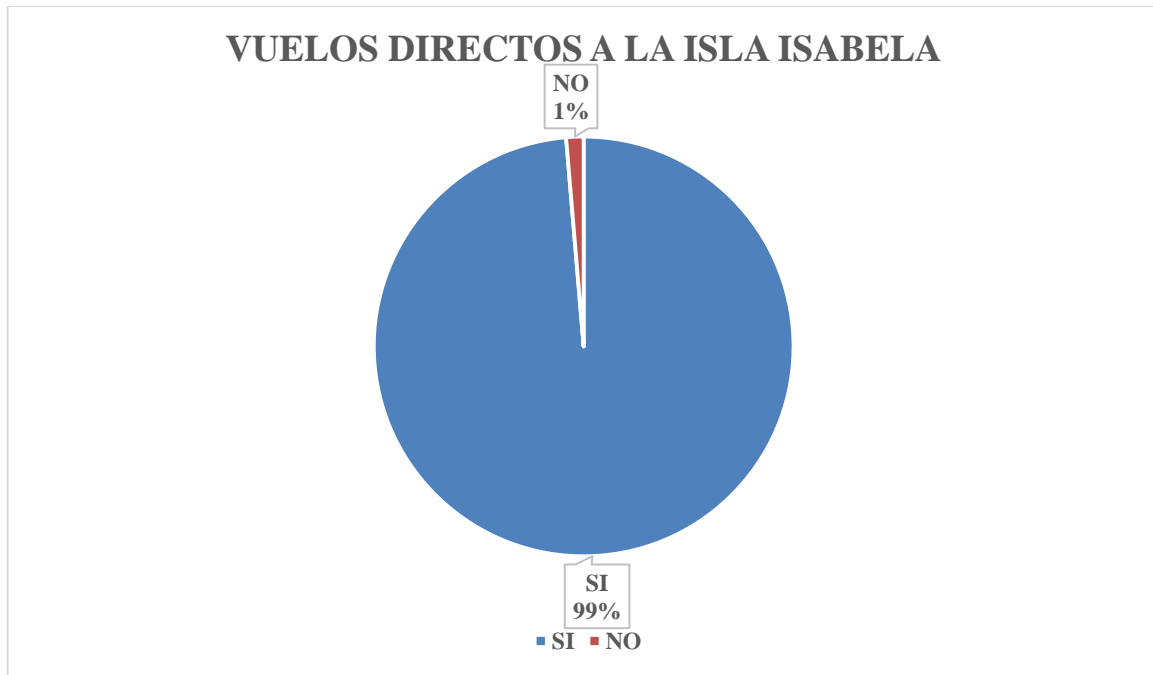


**Figura 104:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, estancia en la isla.

### Análisis cualitativo de la información

EL 36% de la demanda actual de turistas nacionales indica que solo permanecieron en la isla por cuestión de horas debido a que llegaron a la isla mediante un tour diario, seguido del 30% que manifiesta que pernoctaron en la isla por dos días, el 17% manifiesta que visitaron la isla por 1 día, el 13% dice que permanecieron por tres días, mientras que el 4% indica que permanecieron por más de 3 días en Isabela. Esta información indica que se debe diseñar el sistema de rutas turísticas incluyendo actividades que ameriten la estancia del turista por más tiempo.

## 7) Vuelos directos a la isla Isabela

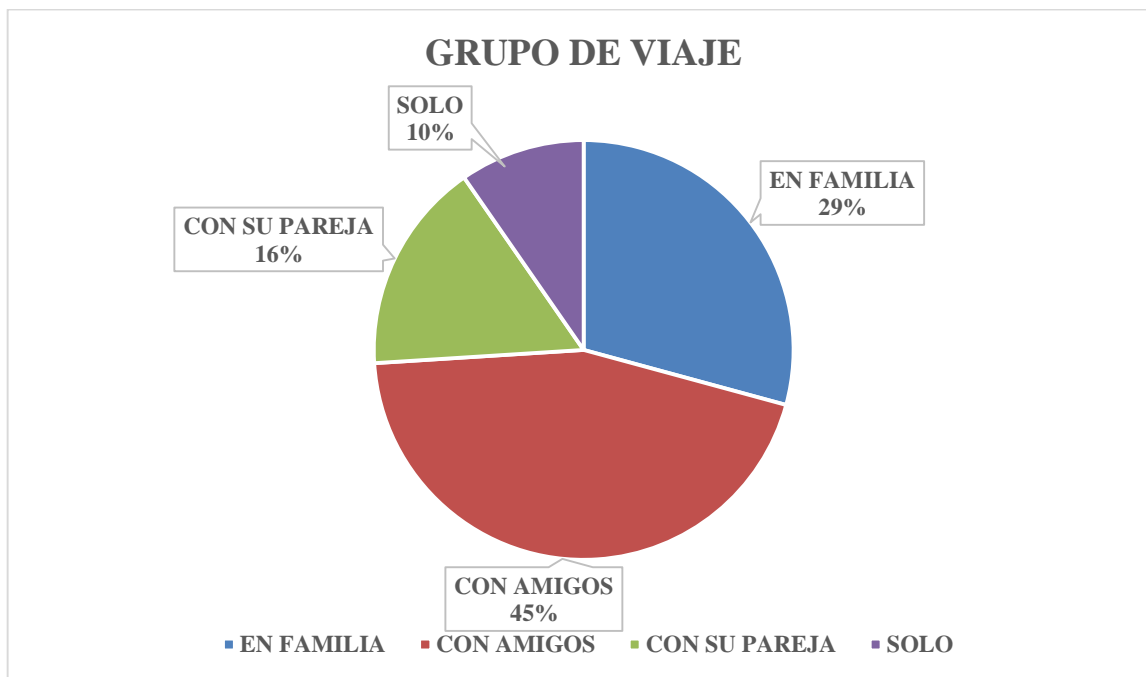


**Figura 105:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, estancia en la isla.

### Análisis cualitativo de la información

El 99% de la demanda actual de turistas nacionales indica que les agradaría en una nueva oportunidad llegar directamente a la isla Isabela, mientras que el 1% manifiesta que no es necesario que los vuelos lleguen directo a Isabela. Esto indica que se debe habilitar el aeropuerto de la isla y fortalecer la planta turística para recibir a los turistas, siendo que se deben contar con suficientes plazas para atender las necesidades de los turistas que pernoctarán en la isla y que visitarán las rutas turísticas.

## 8) Grupo de viaje.



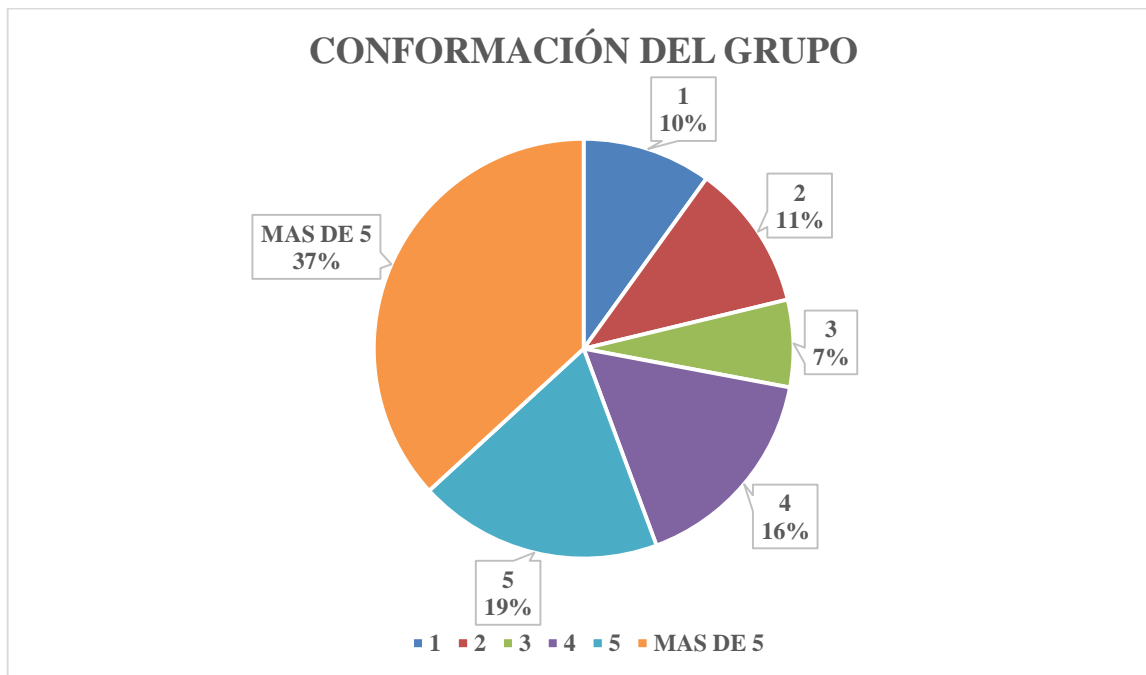
**Figura 106:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, grupo de viaje.

### Análisis cualitativo de la información

El 45% de la demanda actual de turistas nacionales indica que realizan sus viajes en compañía de sus amigos, seguido de 29% que manifiesta que realizan sus viajes en compañía de su familia, el 16% indica que prefieren viajar con sus parejas, sin embargo el 10% indica que viajan solos. Esta información indica que para el recorrido de las rutas turísticas se deben desarrollar actividades grupales, dinámicas en donde puedan interactuar entre ellos y con el medio.



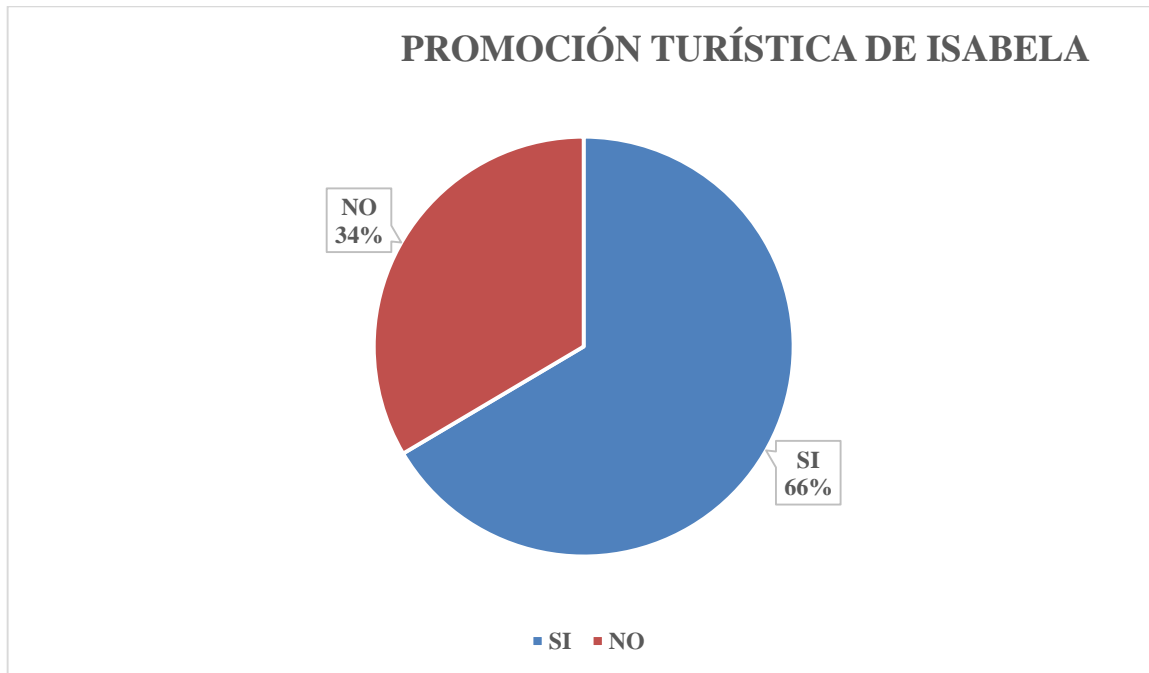
## 9) Conformación del grupo



**Figura 107:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, conformación del grupo.

### Análisis cualitativo de la información

El 37% de la demanda actual de turistas nacionales indica que viajaron a Isabela en grupos de más de 5 personas, seguido del 19% que manifiesta que viajaron en grupos de 5 personas, mientras que el 16% indica que viajaron acompañados por 4 turistas, sin embargo el 11% viaja acompañado de sus parejas, el 10% solos mientras que el 7% en grupos de 3 personas. Esta información indica que se debe considerar las plazas de la oferta turística en establecimientos de hospedaje y alimentación ya que el sistema de rutas turísticas pretende lograr que los turistas pernocten por más tiempo en la isla

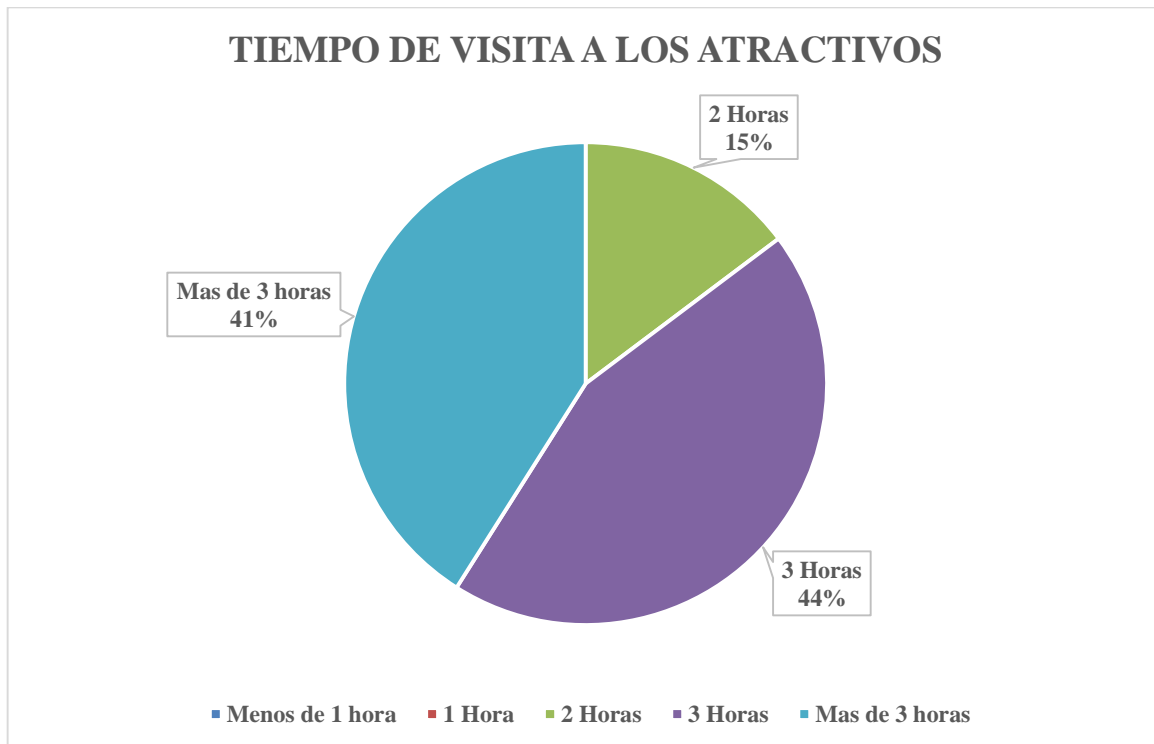
**10) Promoción turística de Isabela.**

**Figura 108:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, promoción turística de Isabela.

**Análisis cualitativo de la información**

El 66% de la demanda actual de turistas nacionales indican que existe escasa promoción turística de la isla Isabela, mientras que el 34% manifiesta que no considera que existe escasa promoción. Esta información indica que se debe promocionar el cantón Isabela como una parte relevante de Galápagos a través del sistema de rutas turísticas.

### 11) Tiempo de visita a los atractivos.

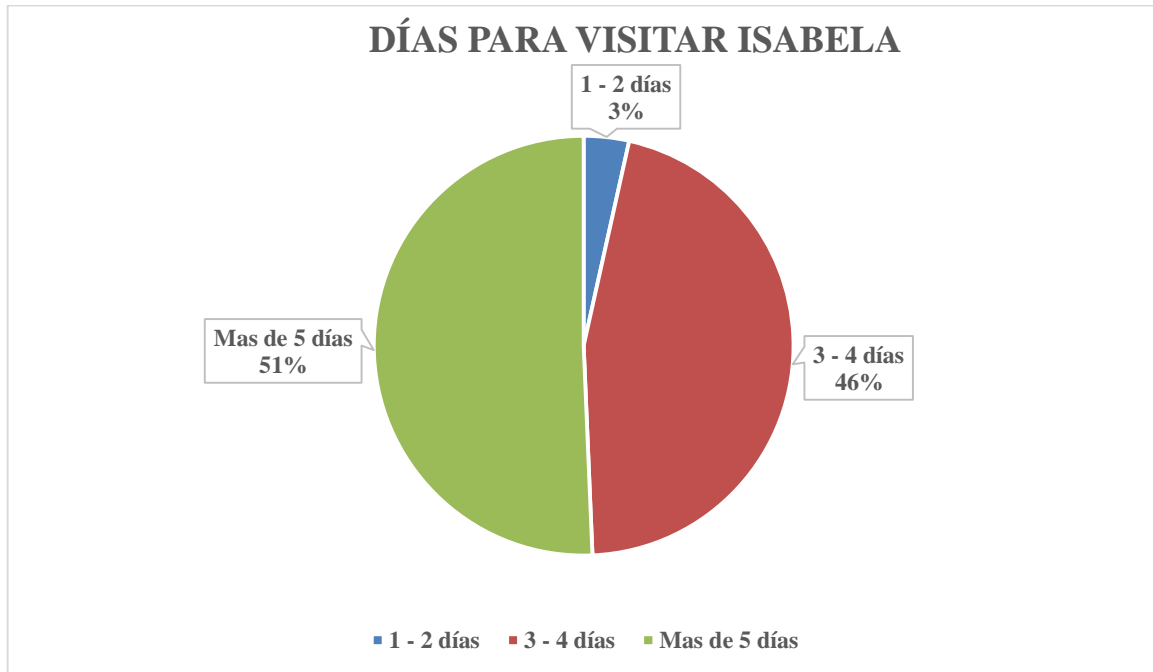


**Figura 109:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, tiempo de visita a los atractivos.

#### Análisis cualitativo de la información

El 44% de la demanda actual de los turistas nacionales indica que destinaron 3 horas a la visita de los atractivos, el 41% manifiesta que tardaron más de tres horas a la visita mientras que el 15% indica que destinó 2 horas a la visita. Ninguno destina menos de 1 hora ni 1 hora para el recorrido. Esta información indica que para la operación del sistema de rutas turísticas se deben incluir variedad de actividades que hagan el recorrido de la ruta dinámico.

## 12) Días para visitar Isabela.

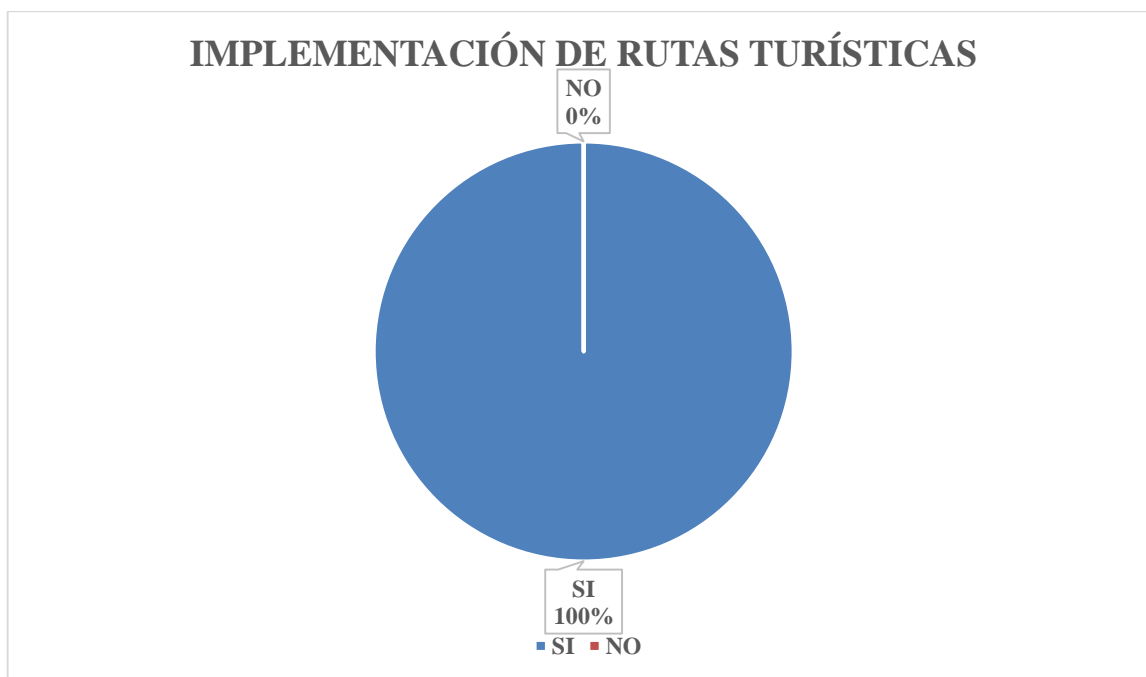


**Figura 110:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, días para visitar Isabela.

### Análisis cualitativo de la información

El 51% de la demanda actual de turistas nacionales indica que 5 días serían ideales para conocer Isabela, mientras el 43% manifiesta que de 3 a 4 días son suficientes para visitar la isla, sin embargo el 3% opina diferente dicen que de 1 a 2 días es suficiente para conocer y realizar las diversas actividades que ofrece Isabela. Esta información indica que el diseño de rutas turísticas debe diversificar la oferta de actividades con las que el turista decida permanecer por más tiempo en las islas.

### 13) Implementación de rutas turísticas

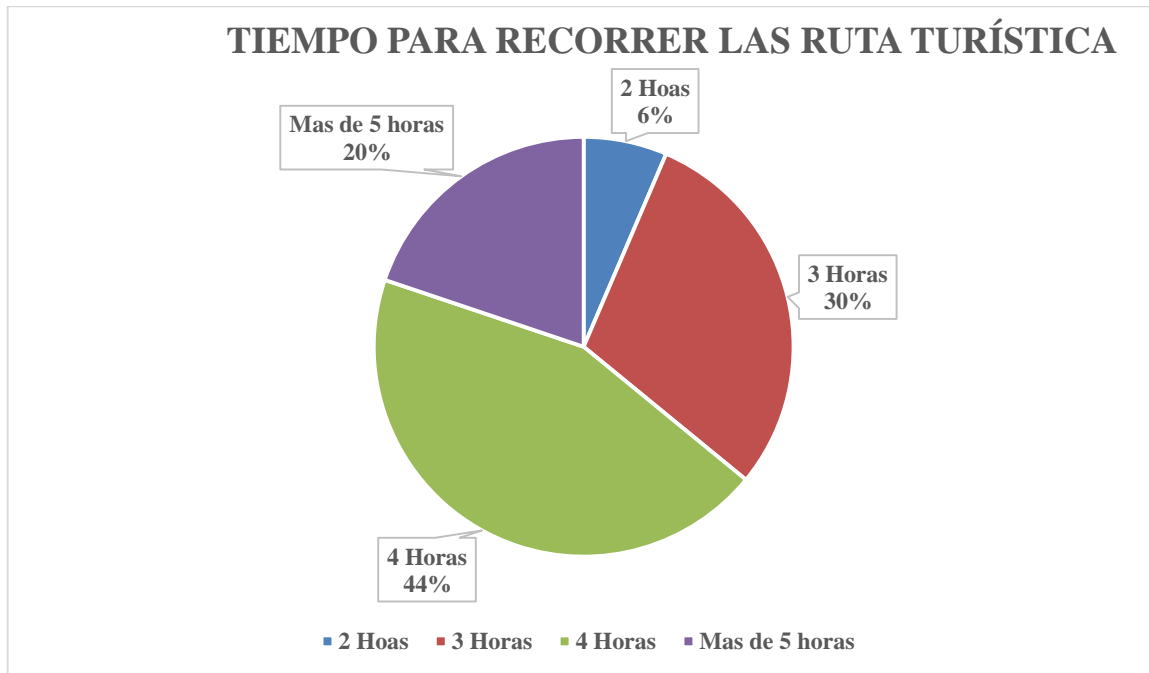


**Figura 111:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, diseño de rutas turísticas.

#### **Análisis cualitativo de la información**

El 100% de la demanda actual de turistas nacionales manifiesta que está de acuerdo en la creación de un sistema de rutas turísticas en el cantón Isabela. Esta información indica que la creación del sistema de rutas turísticas es factible.

#### 14) Tiempo para recorrer las rutas turísticas.

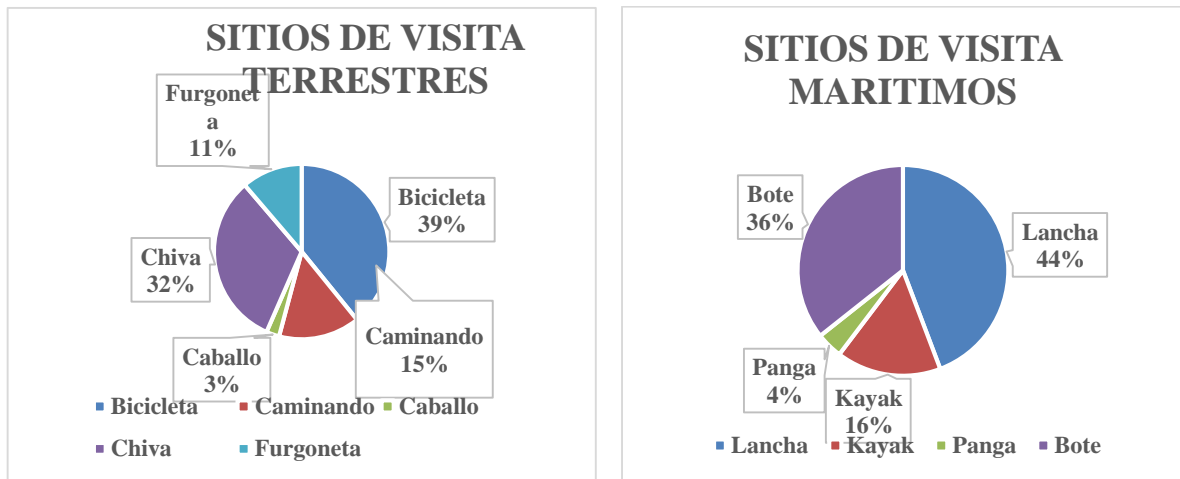


**Figura 112:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, tiempo para el recorrido de las ruta turística.

#### Análisis cualitativo de la información

El 44% de la demanda actual de turistas nacionales manifiesta que disponen de cuatro horas para realizar el recorrido de una ruta turística, mientras que el 30% indica que dispone de 3 horas, el 20% disponen de más de cinco horas y el 6% destina 2 horas al recorrido. Esta información indica que la creación del sistema de rutas turísticas debe ser diseñada considerando el tiempo que el turista desea invertir en el recorrido por diversos motivos.

### 15) Transporte.



**Figura 113:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes extranjeros, transporte.

#### Análisis cualitativo de la información

La demanda potencial de turistas extranjeros prefieren las visitas en:

**Sitios de visita terrestre:** El 39% indica que les agrada conocer los sitios de visita terrestres realizando el recorrido en bicicleta, el 32% en chivas, el 15% indica que prefieren realizar el recorrido caminando, mientras que el 11% de los visitantes optan por recorrer en furgoneta y el 3% les indica que gustaría hacerlo en caballo.

**Sitios de visita marinos:** el 44% manifiesta que les agrada conocer los sitios de visita marítimos realizando el recorrido en lanchas de cabotaje, el 36% en botes, el 16% indica que prefieren realizar el recorrido en kayak, mientras que el 4% opta por recorrer en panga. Esta información indica que las rutas turísticas tanto terrestres como marítimas deben tener acceso según las preferencias de los turistas.

## 16) Importancia de los sitios de visita



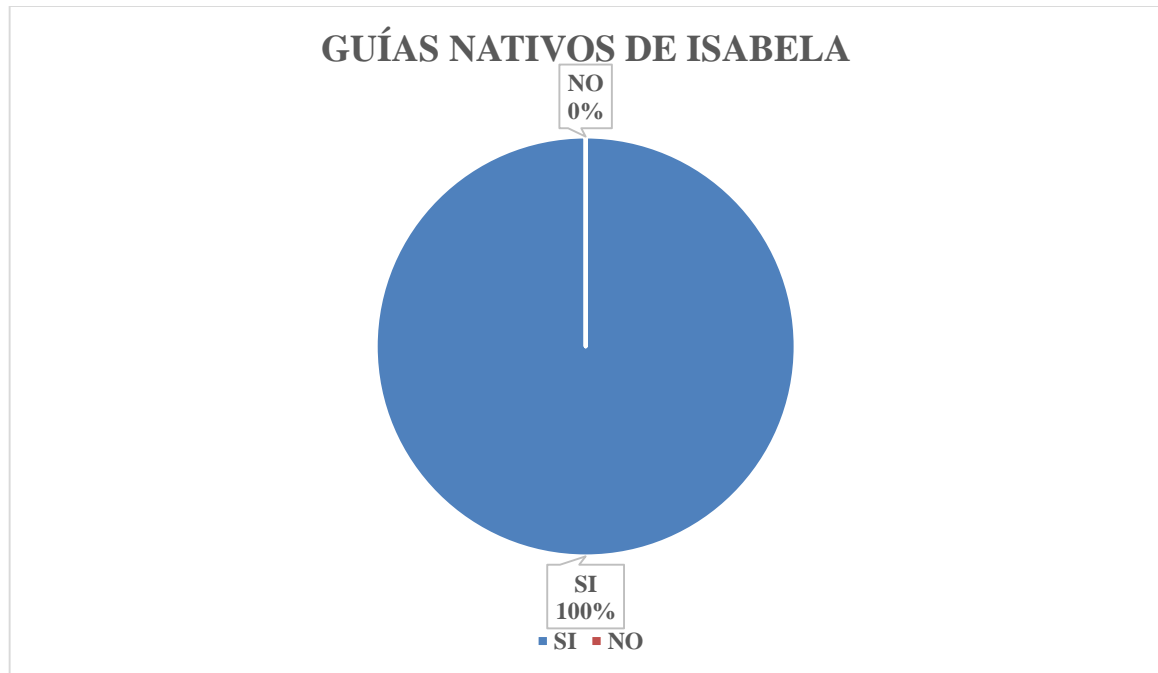
**Figura 114:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, importancia de los sitios de visita.

### Análisis cualitativo de la información

El 29% de la demanda actual de turistas nacionales manifiesta que lo que ms valoran de los sitios de visita son sus especies únicas en el mundo, seguido del 27% que se ven impactados por el paisaje natural de la isla, el 25% indica que se ven atraídos por la conservación mientras que el 19% expresa que valoran la isla por los reconocimientos mundiales que ha logrado. Esta información indica que el diseño del sistema de rutas turísticas debe integrar en distintas rutas los diferentes atractivos para dar una mejor apreciación de cada grupo de los atractivos que integran la ruta.



### 17) Guías nativos de la isla Isabela.



**Figura 115:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, guías nativos de Isabela.

#### **Análisis cualitativo de la información**

El 100% de la demanda actual de turistas nacionales indica que están de acuerdo con que el ingreso a los sitios de visita sea con el acompañamiento de guías nativos de la isla, debido a que son ellos quienes conocen realmente la verdadera historia e importancia de cada sitio. Esta información indica que los guías nativos deben estar preparados para realizar el recorrido de las rutas turísticas, debido a la gran aceptación que han tenido por parte de los visitantes.

18) Sitios de visita

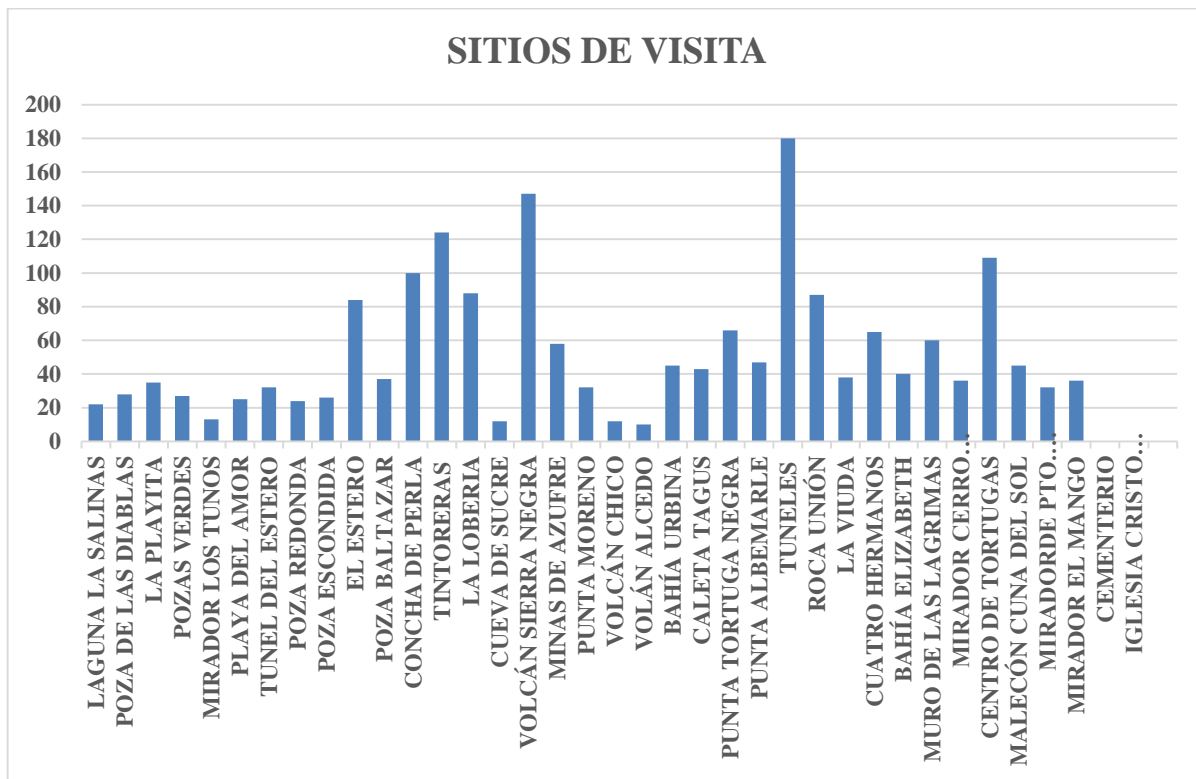
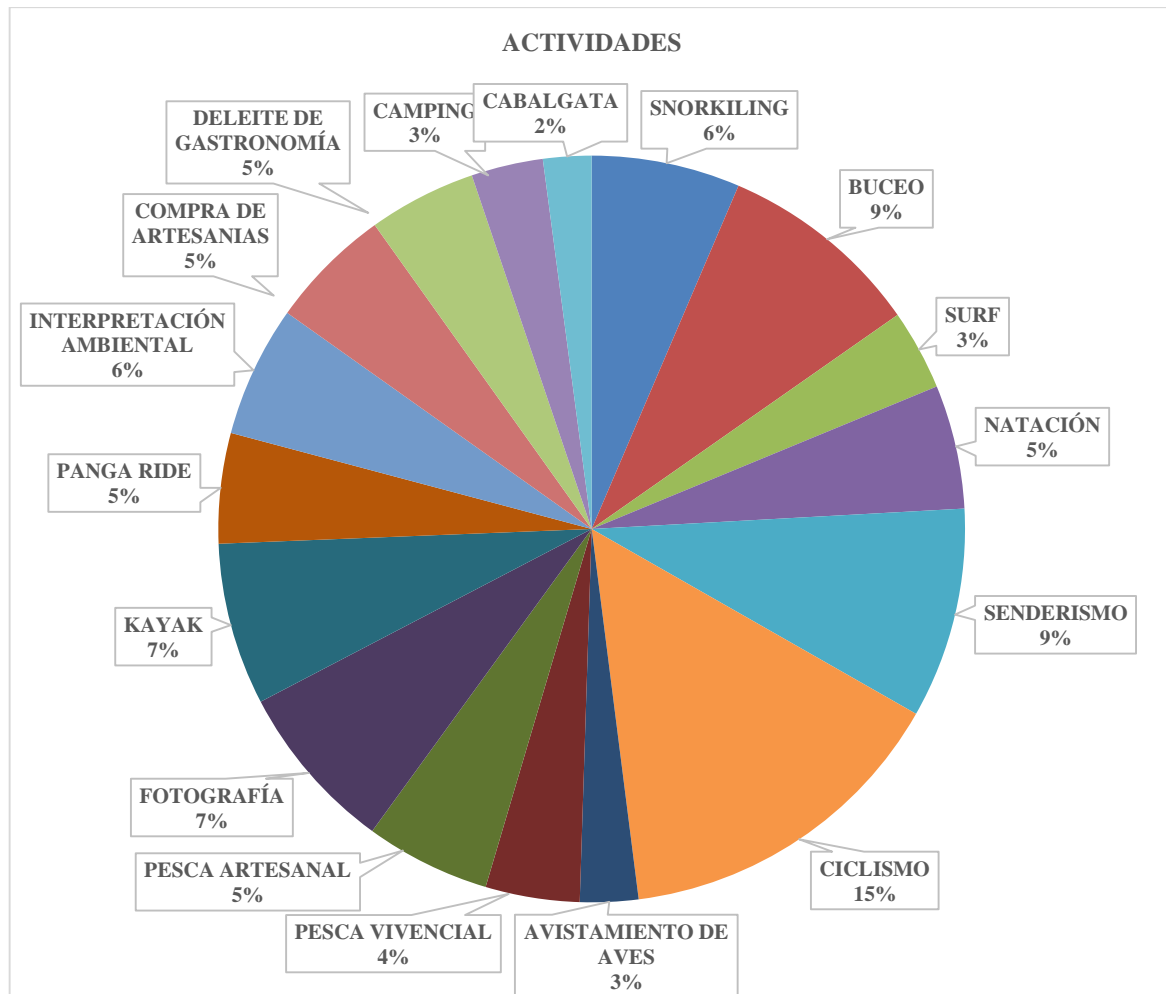


Figura 116: Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, sitios de visita

**Análisis cualitativo de las información**

El 10% de la demanda actual de turistas nacionales indica que el sitio de visita que más les agrada conocer son los túneles, seguido del 8% que prefieren visitar el volcán sierra negra, el 7% opta por visitar las tintorerías, el 6% manifiesta que el centro de crianza de tortugas gigantes, 5% concha de perla mientras que el 64% indica en menor proporción que les agradaría conocer el resto de atractivo turístico que presenta la isla. Esta información indica que los turistas se ven interesados en conocer todos los atractivos debido a que la diferencia en porcentaje que se puede evidenciar es mínima de un atractivo a otro.

## 19) Actividades



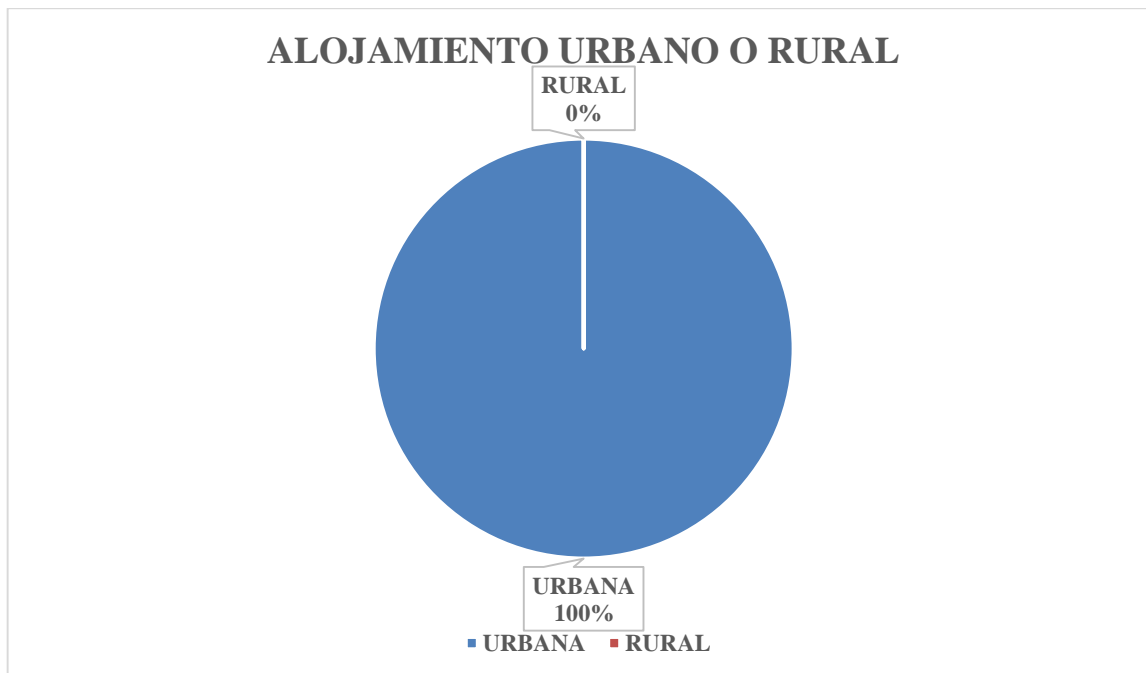
**Figura 117:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, actividades.

### Análisis cualitativo de la información

El 15% de la demanda actual de turistas nacionales indica que prefieren realizar ciclismo, seguido del 9% que desean realizar senderismo, otro 9% expone que les agradaría realizar buceo, un 7% indica que opta por realizar fotografía, otro 7% manifiesta que prefiere realizar kayak, mientras que el 53% prefiere realizar el resto de actividades detalladas en la gráfica.

Esta información indica que el recorrido de las rutas turísticas debe incorporar actividades de ciclismo, senderismo, buceo, fotografía y kayak en su gran mayoría y complementarlas con otras actividades.

## 20) Alojamiento urbano o rural.

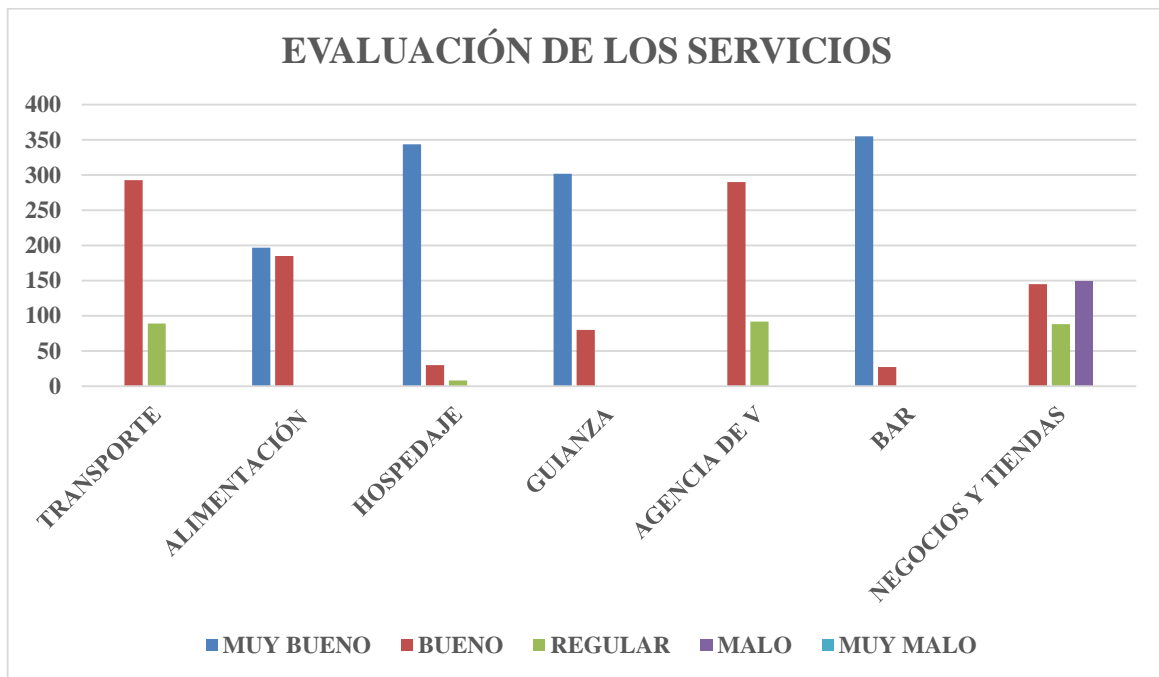


**Figura 118:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, alojamiento urbano o rural.

### **Análisis cualitativo de las información**

El 100% de la demanda actual de turistas nacionales indica que es de su preferencia hospedarse en alojamientos ubicados en la zona urbana, pues están cerca a las playas. Esta información indica que los visitantes que realicen el recorrido de las rutas turísticas van a hospedarse en la zona urbana por cuanto hay que estar preparados con las suficientes plazas disponibles.

## 21) Evaluación de los servicios.



**Figura 119:** Demanda potencial de las islas Galápagos, visitantes nacionales, evaluación de los servicios.

### Análisis cualitativo de las información

La demanda actual de turistas nacionales en los diferentes servicios indican:

**Transporte:** el 74% considera que el servicio de transporte que recibieron fue bueno, sin embargo el 17% lo catalogan como regular, mientras que el 9% manifiesta que es malo.

**Alimentación:** el 52% manifiesta que el servicio de alimentación en las islas Isabela fue muy bueno, mientras que el 48% indica que la alimentación fue buena.

**Hospedaje:** el 83% manifiesta que el servicio de hospedaje fue muy bueno, mientras que el 12% indica que fue bueno y el 5% concuerda en que el servicio fue regular.

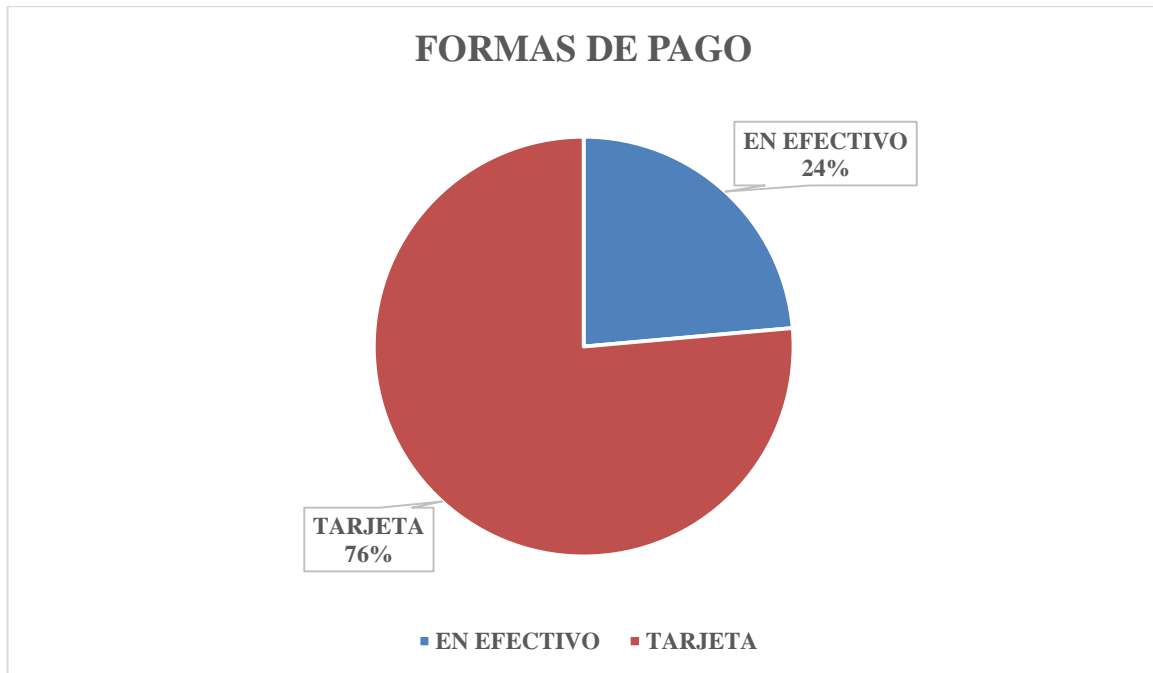
**Guianza:** el 75% manifiesta que el servicio de guianza durante su estancia en las islas fue muy bueno, mientras que el 25% cataloga al servicio como bueno.

**Agencia de viajes:** el 93% cataloga el servicio de las agencias de viaje como bueno, mientras que el 7% indicaron que fue regular.

**Bar:** el 98% manifiesta que este servicio fue muy bueno, mientras que el 2% indica que fue bueno.

**Negocios y tiendas:** el 27% cataloga este servicio como bueno, mientras que el 59% manifiesta que el servicio fue regular y al 14% les parece malo. Esto indica que se debe mejorar la calidad de los servicios con la finalidad de que esto no sea un impedimento en estadía del turista que opta por recorrer las rutas turísticas del cantón.

## 22) Formas de pago.

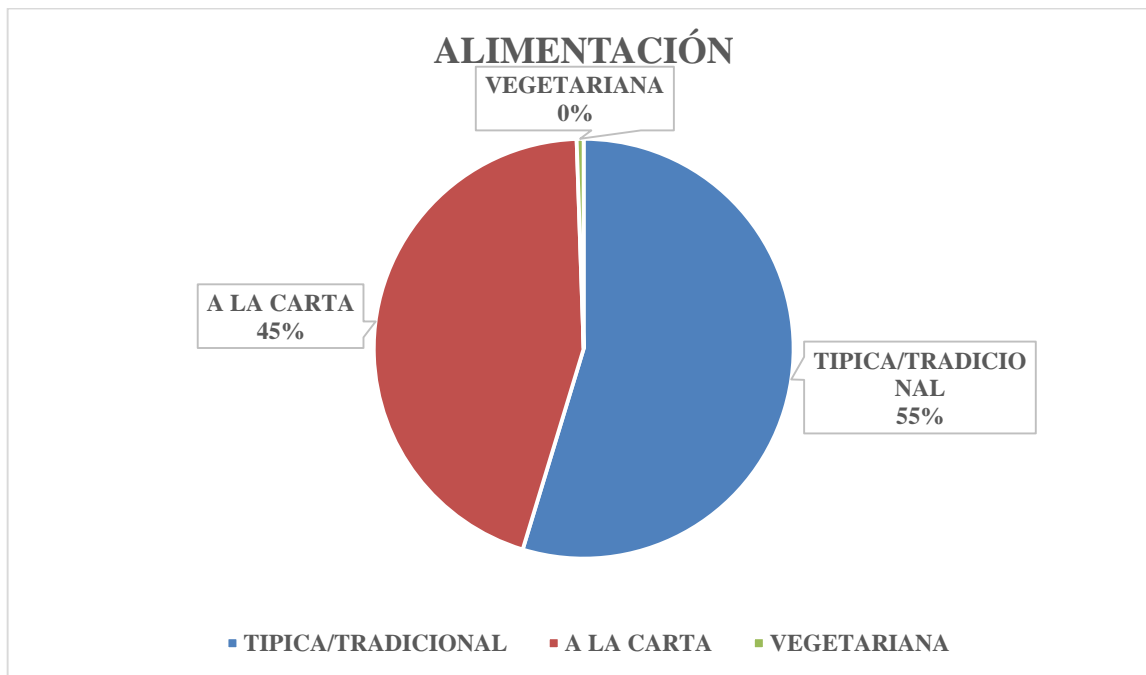


**Figura 120:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, formas de pago.

### Análisis cualitativo de las información

El 76% de la demanda actual de turistas nacionales indica que es de su preferencia realizar los pagos con tarjeta, mientras que el 24% opta por realizar sus pagos en efectivo. Esta información indica que los prestadores de servicios turísticos deben implementar el servicio de cobro mediante tarjetas, con la finalidad de que no sea un impedimento para realizar las diferentes compras, inclusive la de adquirir el paquete para recorrer las rutas turísticas, además los visitantes que prefieren realizar los pagos en efectivo solicitan la instalación de un cajero automático.

### 23) Alimentación.

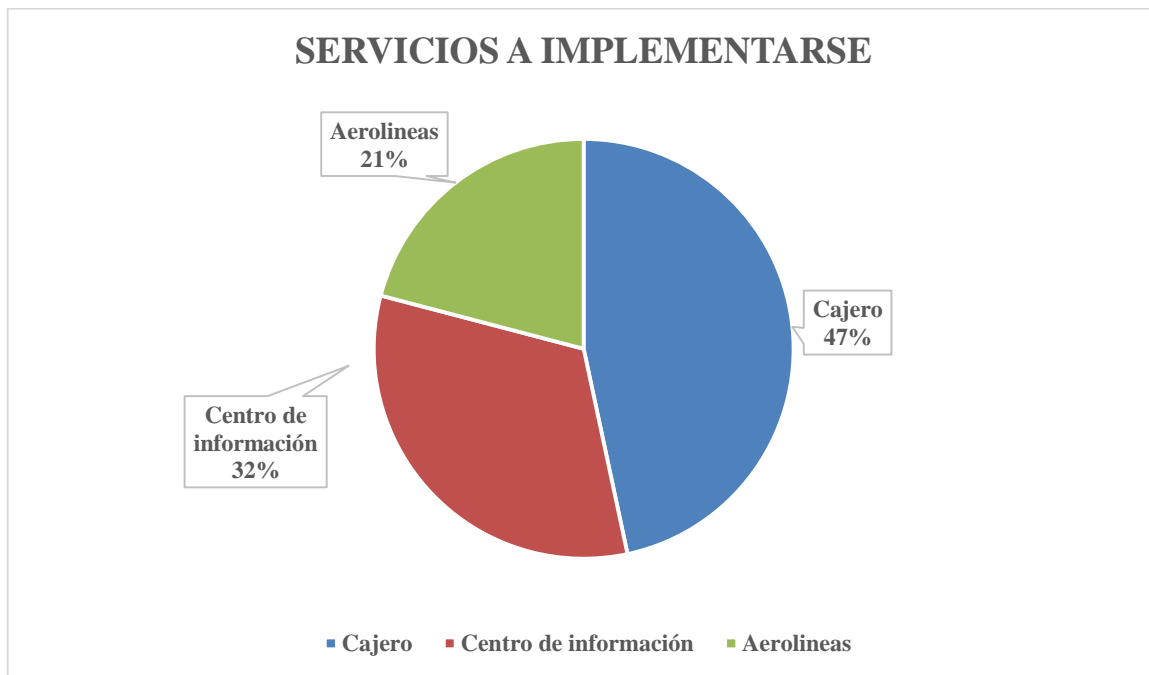


**Figura 121:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, alimentación.

#### **Análisis cualitativo de las información**

El 55% de la demanda actual de turistas nacionales indica que les agrada degustar la comida típica tradicional, seguidos de 45% que manifiesta que optan por platos a la carta y el 0% indica que desea comida vegetariana. Esto indica que los establecimientos de alimentos y bebidas deben especializarse en la preparación de los diferentes platos para la demanda que visite la isla Isabela una vez implementado el recorrido de las rutas turísticas.

#### 24) Servicio a implementarse.



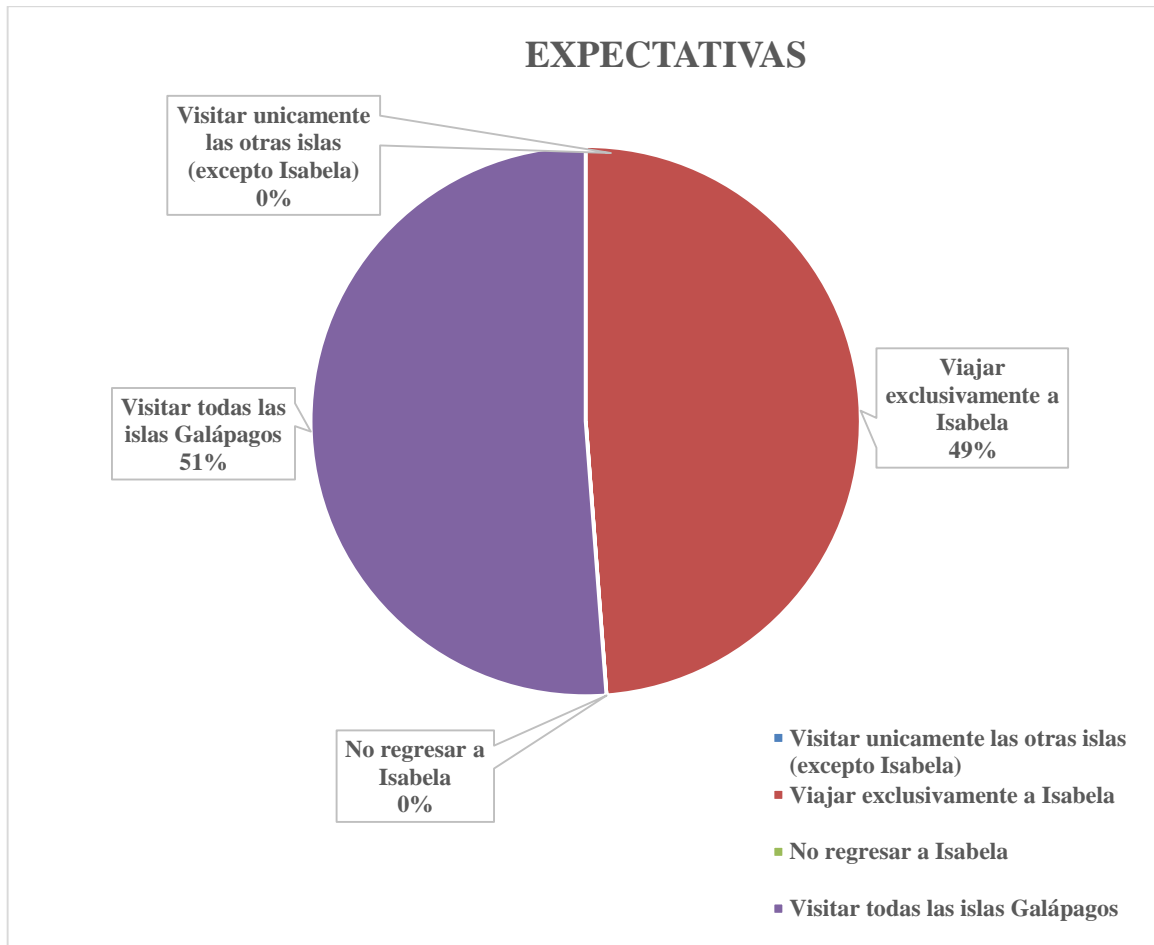
**Figura 122:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, servicio a implementarse.

#### **Análisis cualitativo de las información**

El 47% de la demanda actual de turistas nacionales indica que les agradaría que se implementen cajeros automáticos debido a que es molesto para ellos tener que llevar dinero en efectivo todo el tiempo, seguido del 32% que opina que es mejor implementar un centro de información completo para brindar un mejor servicio al turista, mientras tanto el 21% manifiesta que se deben implementar los servicios de las aerolíneas para que existan vuelos directos a la isla Isabela. Esta información indica que la prioridad del turista al momento es la implementación de un cajero automático para realizar todas las compras que requiera, inclusive la adquisición de paquetes turísticos para el recorrido de las rutas turísticas.



## 25) Expectativas



**Figura 123:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, visitas.

### Análisis cualitativo de la información

El 51% de la demanda actual de turistas nacionales indica que decidirá en una próxima oportunidad de viaje visitar todas las islas Galápagos, seguido del 49% que manifiesta que prefiere visitar exclusivamente la isla Isabela. Cabe indicar que ninguno de los visitantes menciona que no regresarán a la Isabela, ni que visitarán únicamente las otras islas. Esta información indica que próximamente los turistas regresarán a visitar Galápagos, para lo cual debemos contar con nuevas ofertas que sean de interés para el visitante como la implementación del diseño de rutas turísticas que a su vez impulsa la actividad turística de la isla.

## 26) Expectativas de la visita a Isabela.

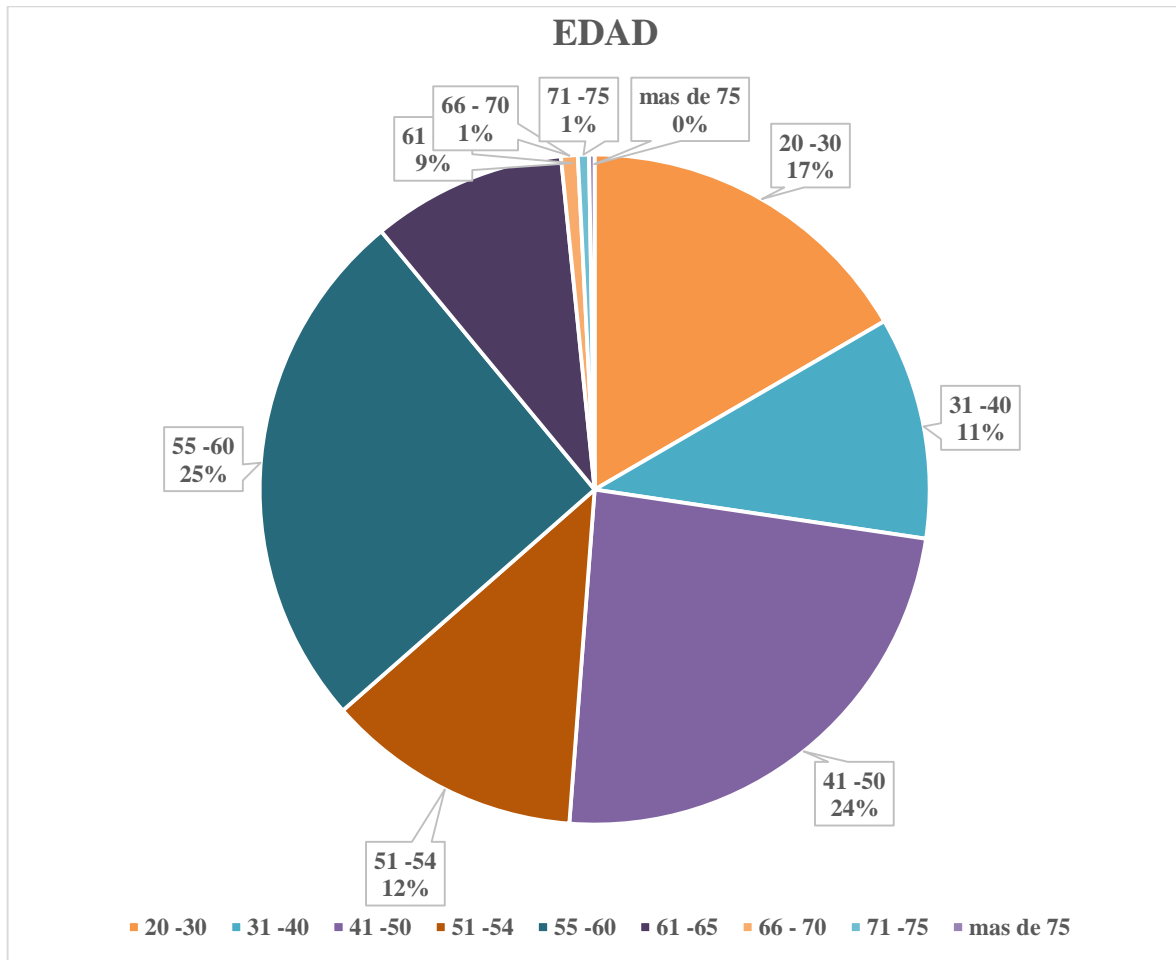


**Figura 124:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, expectativas de la visita.

### Análisis cualitativo de la información

El 91% de la demanda actual de turistas nacionales indica que la visita a la isla Isabela superó sus expectativas, seguido del 9% que manifiesta que la visita cumplió sus expectativas, mientras que ninguno de los visitantes dice que no logró cumplir con sus expectativas. Esta información indica que las bondades que presenta la isla son del agrado del visitante por cuanto si creamos el sistema de rutas se logrará tener una visita ordenada en la isla Isabela para que todos los turistas retornen a su lugar de origen satisfecho de la visita realizada y con ello se garantiza su retorno.

## 27) Edad

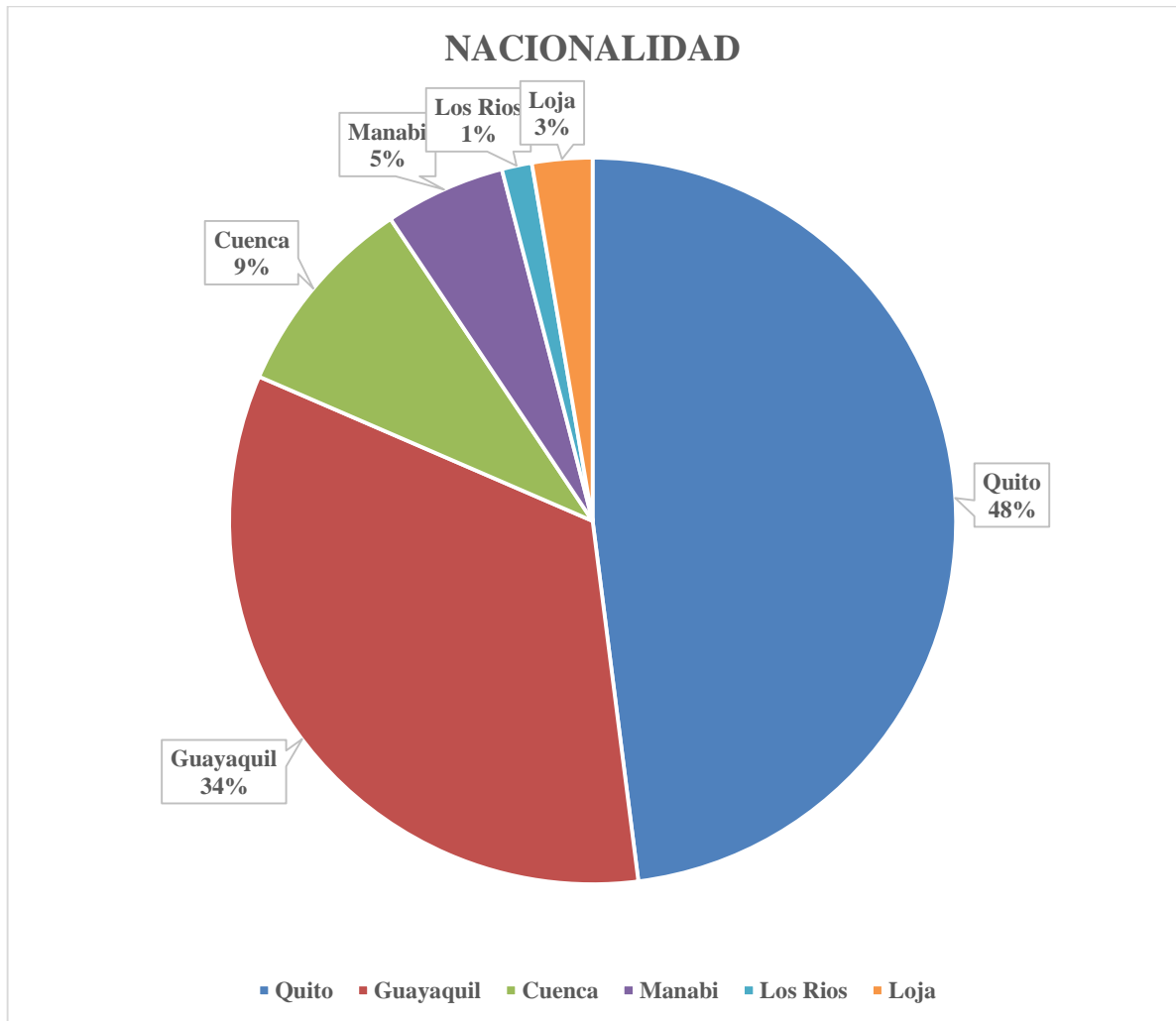


**Figura 125:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, edad.

**Análisis cualitativo de la información**

El 25% de la demanda potencial de los turistas nacionales que visitan la isla Isabela son de entre 55 a 60 , seguidos por el 24% que están dentro del rango de 41 a 50 años de edad, el 12% de 51 a 54 años, el 11%, de 31 a 40 años, mientras que conforman el 28% las edades comprendidas entre los 20 a 30, 71 a 75, 66 a 70, 61 a 65 , y de más de 75 años de edad, siendo los que menos visitan la isla. Esto indica que para el diseño del sistema de rutas turísticas se debe considerar actividades para adultos mayores adultos, pues son los que más visitan las islas.

## 28) Nacionalidad

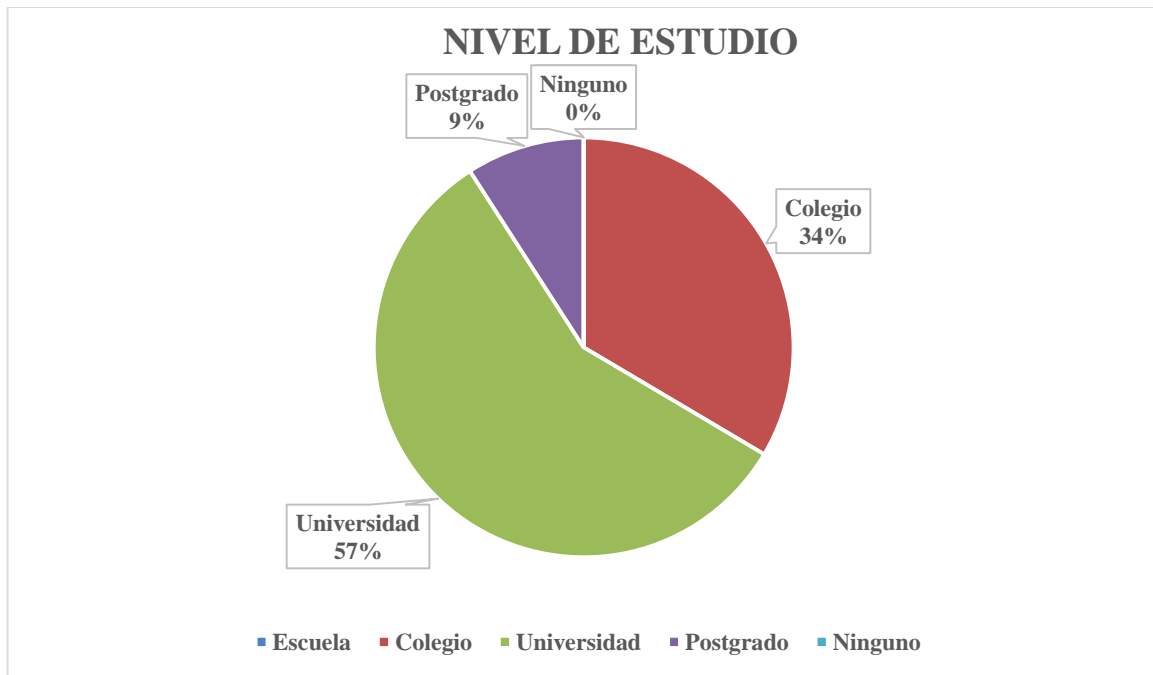


**Figura 126:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, nacionalidad.

### **Análisis cualitativo de la información**

El 48 de la demanda actual de turistas nacionales proviene de la ciudad de Quito, seguido del 34% que provienen de la ciudad de Guayaquil, el 9% de la ciudad de Cuenca, el 5% de Manabí, el 3% de Loja y el 1% de Los Ríos. Esto nos indica que con el diseño de rutas turísticas debemos motivar el interés de los visitantes de las otras ciudades que aún no viajan a Galápagos en menor proporción.

## 29) Nivel de estudio.

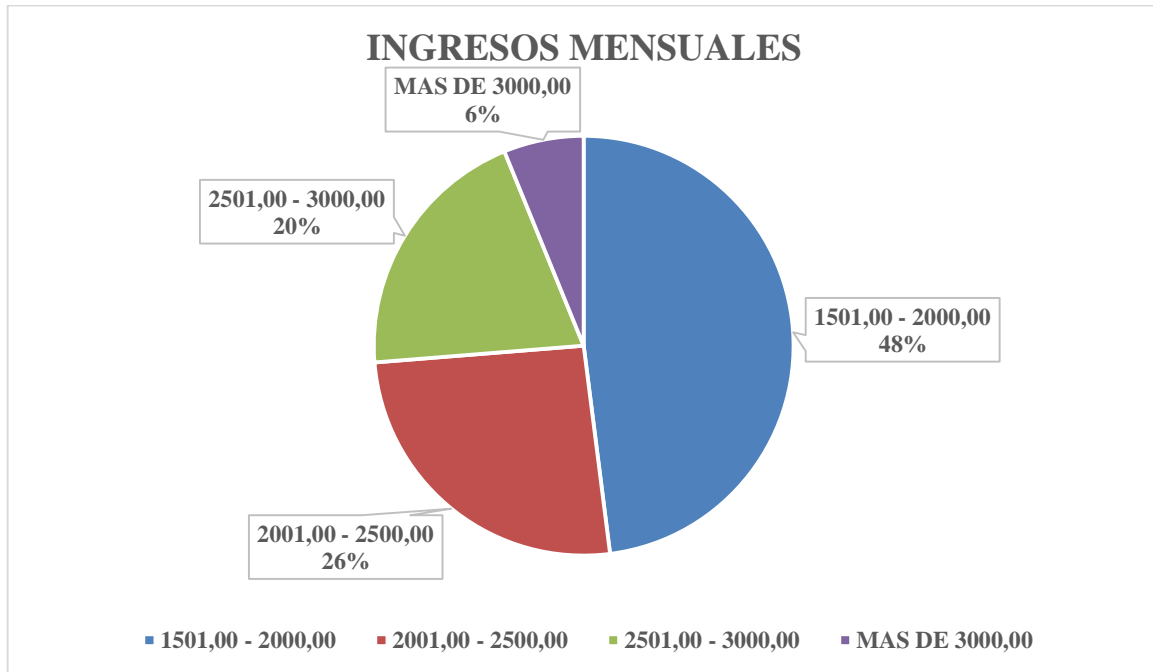


**Figura 127:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, nivel de estudio.

### Análisis cualitativo de la información

El 57% de la demanda actual de turistas nacionales indica que tienen un título, seguido del 35% universitario, el 34% manifiesta que han terminado el colegio, mientras que el 9% ha seguido un postgrado. Ninguno de los visitantes manifiesta haber terminado solo la escuela y tampoco tener algún otro nivel de estudio. Esto indica que los turistas que visitan las islas en su mayoría son preparados por cuanto los guías con los que recorran las rutas turísticas deben tener un alto grado de preparación.

### 30) Ingresos mensuales.



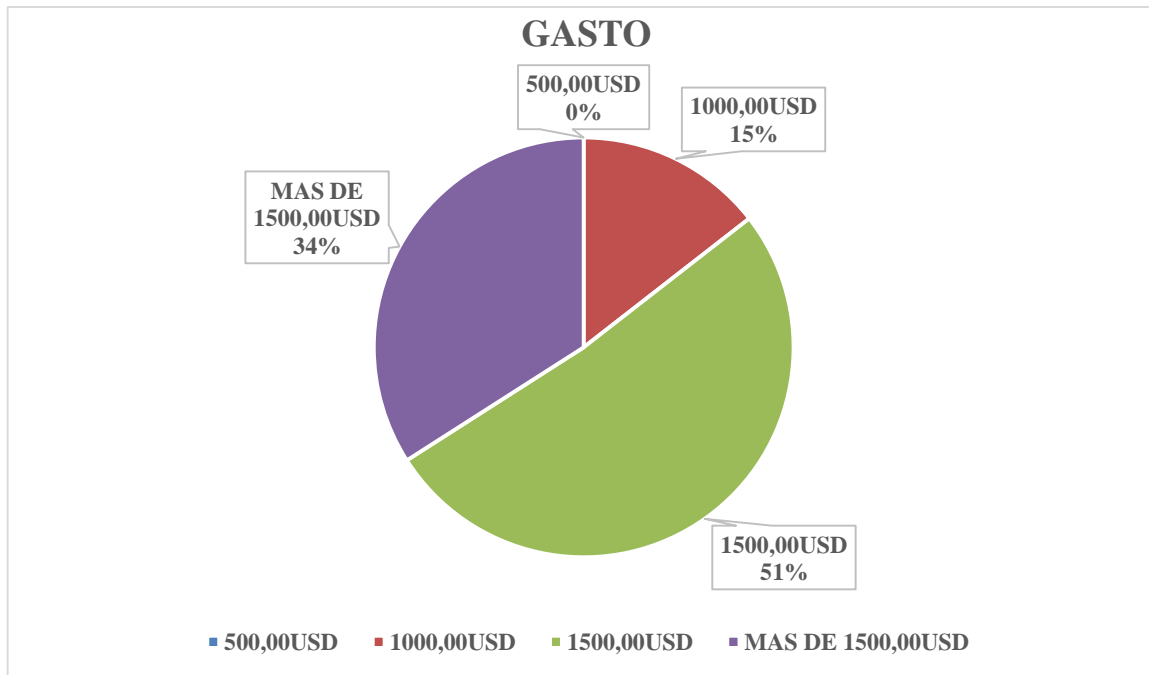
**Figura 128:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, ingresos mensuales.

#### Análisis cualitativo de la información

El 48% de la demanda actual de turistas nacionales indica que sus ingresos mensuales corresponden de 1501,00 a 2000,00USD, seguidos del 26% que manifiesta que sus ingresos son de 2001,00 a 2500,00USD, mientras que el 20 % tiene un ingreso promedio de 2501,00 a 3000,00 y en su minoría el 6% indica que sus ingresos mensuales son de más de 3000,00USD, ningún visitante manifiesta que sus ingresos mensuales son inferiores a los detallados.

Esta información indica que los visitantes están en la capacidad de adquirir paquetes turísticos que incluya la visita a la isla Isabela y a la vez realizar el recorrido de las rutas turísticas.

### 31) Gasto.



**Figura 129:** Demanda actual de la isla Isabela, visitantes nacionales, gasto.

#### Análisis cualitativo de la información

El 51% de la demanda actual de turistas nacionales indica que están dispuestos a gastar 1500,00USD durante su estadía en la isla Isabela, mientras que el 34% cree prudente gastar más de 1500,00USD, el 15% indica que 1000,00USD estaría bien gastar en la visita, ninguno indica que está dispuesto a gastar solo 500,00USD.

Esta información indica que la demanda de turistas extranjeros está dispuesta a invertir en su visita a la isla Isabela y por ende en el recorrido de las rutas turísticas.

a) **Perfil del turista nacional que visita la isla Isabela.**

Las encuestas aplicadas a los turistas nacionales que visitan la isla Isabela nos dan a conocer su perfil:

- **Organización del viaje:** En su mayoría, el 83% de los visitantes adquieren paquetes turísticos para visitar las islas Galápagos.
- **Punto de partida:** El 72% de los visitantes viajan desde la ciudad de Quito capital del Ecuador.
- **Medios de comunicación:** El 22% de los turistas se informan a través de páginas web.
- **Frecuencia de visita a Isabela:** el 4% es reincidente en la visita.
- **Motivos para regresar a Isabela:** el 80% regresa a Isabela por atractivos que presenta la isla.
- **Tiempo de permanencia:** el 36% de los visitantes indican que su tiempo de permanencia en las islas es solamente de horas por el tour diario.
- **Vuelos directos a Isabela:** El 99% de los visitantes están de acuerdo en viajar directamente a la isla Isabela.
- **Grupo de viaje:** el 45% realiza sus viajes en compañía de sus amigos, lo que motiva a la realización de actividades en grupo.
- **Conformación del grupo:** el 37 % realiza sus viajes en grupos de más de 5 personas.
- **Promoción turística:** el 34% indica que no hace falta promoción de la isla.
- **Tiempo de visita a los atractivos:** el 44% destina 3 horas a la visita de los atractivos turísticos.
- **Días para visitar Isabela:** el 51% coincide en que es ideal para visitar la isla Isabela más de 5 días.



- **Implementación de rutas turísticas:** al 100% les agrada la idea de la implementación del sistema de rutas turísticas en la isla Isabela.
- **Tiempo para recorrer las rutas turísticas:** el 44% manifiesta que dispone de 4 horas para realizar el recorrido por las rutas turísticas
- **Transporte:** el 39% prefiere realizar el recorrido por rutas terrestres en bicicleta y el 44% prefiere recorrer por rutas marítimas en lanchas de cabotaje.
- **Importancia de los sitios de visita:** el 29% de los visitantes valoran la isla por sus especies únicas en el mundo.
- **Guías nativos de la isla:** el 100% está de acuerdo que el guía se nativo de la isla Isabela.
- **Sitios de visita:** el 10% de los turistas se ven atraídos en mayor cantidad por los túneles, seguidos del volcán sierra negra, tintorerías, centro de crianza de tortugas gigantes y concha de perla.
- **Actividades:** en su mayoría el 15% toman como una de las actividades favoritas el ciclismo, seguido del senderismo con el 9%, buceo con el 9%, fotografía con el 7% y kayak con el 7%.
- **Alojamiento urbano o rural:** en su mayoría el 100% prefiere hospedarse en establecimientos de la zona urbana.
- **Evaluación de los servicios:** el 74% considera al servicio de transporte como bueno, el 52% al servicio de alimentación como muy bueno, el 83% al servicio de hospedaje como muy bueno, el 75% al servicio de guía como muy bueno, 93% cataloga al servicio de las agencias de viaje como bueno, el 98% al servicio de bares como muy bueno y el 27% al servicio de negocios como bueno.
- **Formas de pago:** el 76% prefiere realizar todos sus pagos con tarjetas.
- **Alimentación:** El 46% prefiere degustar la comida típica tradicional.

- **Servicios a implementarse:** el 47% coincide que el servicio que se debe implementar es el del cajero automático.
- **Visitas:** el 54% decide visitar todas las islas Galápagos en una nueva oportunidad de viaje.
- **Expectativas de la visita a Isabela:** el 91% siente que su visita a Galápagos superó sus expectativas.
- **Edad:** 55– 60 años, teniendo en cuenta que la edad varía con la actividad y otros factores como el precio de los servicios.
- **Nacionalidad:** en su mayoría provienen de la ciudad de Quito con el 48%.
- **Nivel de estudio:** el 57% posee un título de universitario, en su mayoría son estudiados
- **Ingresos mensuales:** el 48% tiene ingresos mensuales que corresponden de 1501,00 2000,00USD
- **Gasto:** el 51% está dispuesto a gastar 1500,00 USD en la visita a la isla Isabela.

## B. CONFRONTACIÓN OFERTA – DEMANDA

### 1. Proyección de la demanda

Para el estudio de la proyección de la demanda extranjera y nacional se utilizó la fórmula del incremento compuesto  $Co = Cn (1+i)^n$ , se ha planteado un incremento del 6,5% en demanda nacional y en la demanda internacional con relación a los años anteriores en base a la información de la Dirección del Parque Nacional Galápagos y el Ministerio de Turismo del Ecuador.

De acuerdo a estos datos, se presenta la siguiente información:

Co = año a proyectar (2015 - 2020)

Cn = demanda actual (Turistas nacionales (83.757) y turistas extranjeros (201.478)

i = incremento (6,5%)

n = el año a proyectarse (1 - 5)

**Tabla No. 5-18:** Proyección de la demanda

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA		
AÑO	DEMANDA TURISTAS EXTRANJEROS	DEMANDA TURISTAS NACIONALES
2015	201.478	83.757
2016	214.574	89.201
2017	228.521	94.999
2018	243.375	101.174
2019	259.195	107.751
2020	276.042	114.754

## 2. Proyección de la competencia

Para el estudio de la proyección de la competencia se utilizó la fórmula del incremento compuesto  $Co = Cn (1+i)^n$ , se ha planteado un incremento del 6,5% en demanda nacional y en la demanda internacional con relación a los años anteriores en base a la información de la Dirección del Parque Nacional Galápagos y el Ministerio de Turismo del Ecuador.

De acuerdo a estos datos, se presenta la siguiente información:

Co = año a proyectar (2015 - 2020)

Cn = actual (clientes nacionales y clientes extranjeros)

i = incremento (6,5%)

n = el año a proyectarse (1 - 5)

A continuación se presenta el número de turistas nacionales y extranjeros que recibieron las siguientes agencias en el año 2015, bajo la modalidad de tour diario.

**Tabla No. 5-19:** Competencia sustitutiva

<b>COMPETENCIA SUSTITUTIVA</b>		
<b>AGENCIA</b>	<b>CLIENTES EXTRANJEROS ANUALES</b>	<b>CLIENTES NACIONALES ANUALES</b>
Creter tour	2.393	1.455
Carapachos tour	4.598	2.511
Albatros tour	3.345	2.565
Podmar tours	2.453	2.008
Scuba iguana	2.885	1.700
Andando tour	4.678	1.584
Gray laine	2.745	1.081
Gala tours	1.455	1.768
<b>TOTAL</b>	<b>24.552</b>	<b>14.672</b>

**Tabla No. 5-20:** Proyección de la competencia

<b>PROYECCIÓN DE LA COMPETENCIA</b>		
<b>AÑO</b>	<b>CLIENTES EXTRANJEROS ANUALES</b>	<b>CLIENTES NACIONALES ANUALES</b>
<b>2015</b>	24.552	14.672
<b>2016</b>	26.148	15.626
<b>2017</b>	27.847	16.641
<b>2018</b>	29.658	17.723
<b>2019</b>	31.585	18.875
<b>2020</b>	33.638	20.102

### **3. Cálculo de la demanda insatisfecha**

**Tabla No. 5-21:** Demanda insatisfecha de nacionales

<b>CÁLCULO DE LA DEMANDA INSATISFECHA NACIONALES</b>			
<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA</b>	<b>COMPETENCIA</b>	<b>DEMANDA INSATISFECHA</b>
<b>2015</b>	83.757	14.672	69.085
<b>2016</b>	89.201	15.626	73.575
<b>2017</b>	94.999	16.641	78.358
<b>2018</b>	101.174	17.723	83.451
<b>2019</b>	107.751	18.875	88.876
<b>2020</b>	114.754	20.102	94652

**Tabla No. 5-22:** Demanda insatisfecha de extranjeros

<b>CÁLCULO DE LA DEMANDA INSATISFECHA EXTRANJEROS</b>			
<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA</b>	<b>COMPETENCIA</b>	<b>DEMANDA INSATISFECHA</b>
<b>2015</b>	201.478	24.552	176.926
<b>2016</b>	214.574	26.148	188.426
<b>2017</b>	228.521	27.847	200.647
<b>2018</b>	243.375	29.658	213.717
<b>2019</b>	259.195	31.585	227.610
<b>2020</b>	276.042	33.638	242.404

**4. Cálculo de la demanda objetiva****Tabla No. 5-23:** Demanda objetiva

<b>CÁLCULO DE LA DEMANDA OBJETIVA DE NACIONALES Y EXTRANJEROS</b>				
<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA INSATISFECHA NACIONALES</b>	<b>DEMANDA OBJETIVA NACIONALES (10%)</b>	<b>DEMANDA INSATISFECHA EXTRANJEROS</b>	<b>DEMANDA OBJETIVA EXTRANJEROS (5%)</b>
<b>2015</b>	69.085	<b>6.909</b>	176.926	<b>8.846</b>
<b>2016</b>	73.575	<b>7.358</b>	188.426	<b>9.421</b>
<b>2017</b>	78.358	<b>7.836</b>	200.647	<b>10.032</b>
<b>2018</b>	83.451	<b>8.345</b>	213.717	<b>10.686</b>
<b>2019</b>	88.876	<b>8.888</b>	227.610	<b>11.381</b>
<b>2020</b>	94.652	<b>9.465</b>	242.404	<b>12.120</b>

## 5. Análisis de problemas

A través del diagnóstico del potencial turístico del cantón Isabela se ha identificado una serie de elementos que forman parte de las necesidades que posee la isla.

### 1) Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Inexistencia de una oferta variada vinculada con los de emprendimientos turísticos de la zona, (en su mayoría son hospedajes).	Limitada oferta turística que proporcione actividades diversas.	oferta que Precios bajos por alquiler de las habitaciones debido a su amplia oferta. Bajo gasto turístico	Diversificación de la oferta turística en el cantón Isabela
Importación de productos agrícolas.	Baja producción agrícola.	Preferencia de consumo de productos importados.	Fomentar mediante el MAGAP la producción agrícola con una zonificación adecuada en el cantón.
Desorganización entre los prestadores de servicios.	Incumplimiento de las ordenanzas.	Carencia de planificación.	Fortalecer la asociatividad de prestadores de servicios turísticos en coordinación con las autoridades competentes.
Insuficiente y deficiente servicio de alcantarillado.	Inundaciones de las calles en épocas lluviosas.	Enfermedades a los habitantes y contaminación ambiental.	Aporte del CGREG para ejecutar la obra de la implementación total de alcantarillado por parte del GADMI.
Escaso mantenimiento de las carreteras y caminos vecinales de la zona rural, por no cumplimiento de las competencias asignadas al CGREG	Carreteras rurales en mal estado.	Difícil acceso de los turistas al volcán y a los agricultores y ganaderos a las fincas.	Cumplimiento de la competencia del CGREG en mantener las vías en buen estado.
Aeropuerto en desuso.	Inaccesibilidad directa de los turistas a Isabela.	Concentración de turistas en Sta. Cruz y San Cristóbal.	Gestiones por parte del GADMI para ingresar aerolíneas a la isla porque

			el aeropuerto cuenta con las condiciones necesarias para operar.
Transporte marítimo de carga inexistente.	Escases de productos de primera necesidad.	Desabastecimiento constante en los comerciales.	Gestionar el ingreso más seguido de un barco a Galápagos solo para abastecer de alimentos.
Carencia de señalización y señalética turística en varios sitios de visita.	Pérdida de los turistas por la insuficiente señalización turística.	Dificultad para el acceso a lugares turísticos.	Solicitar al MINTUR implementación de señalética y señalización turística.
Escasos cursos de formación de guías naturalistas.	Carencia de guías naturalistas en Isabela.	Traslado de los guías de Sta. Cruz y San Cristóbal a Isabela.	Gestionar la apertura de un curso de guías naturalistas en el PNG para Isabela.
Fenómenos naturales (fenómeno del niño).	Destrucción de la infraestructura del muelle de pasajeros por donde desembarcan los turistas.	Acceso peligroso de los pasajeros.	Elaboración de un plan de contingencia.
Escasos servicios de transporte para atender las necesidades de desplazamiento de la población local.	Abundancia de motos ilegales en el cantón prestando.	Malestar tanto en los habitantes como en las autoridades para regularizar las motos.	Realizar un estudio que demuestre la falta de vehículos para la localidad en base al cual el CGREG otorgue las respectivas autorizaciones de ingreso de vehículos a la isla.
Falta de productos y promoción turística que motiven la estancia del turista en Isabela.	Práctica de tour diario.	Baja estancia de turistas en la isla Isabela, concentración del turismo en Sta. Cruz y en san Cristóbal.	Diseño de un producto turístico (sistema de rutas) en el cantón que ameriten la pernoctación del turista.
Traslado de los estudiantes hacia el Ecuador continental para continuar con sus estudios.	Carencia de Universidades en el cantón.	Retorno de los estudiantes sin culminar sus estudios por diversos motivos (falta de dinero).	Realizar convenios con universidades de para que mediante becas puedan acceder a estudios de tercero y cuarto nivel.
Falta de médicos especialistas en las diferentes áreas etc.	Riesgos en la salud de los habitantes y turistas.	Traslado que pacientes a las otras islas o al Ecuador continental.	Contratar la atención permanente de médicos de todas las



			especialidades en el Sub-centro de salud.
Accidentes de turistas por el riesgo que presenta este tipo de transporte debido a que no están bien acondicionados para la actividad.	Utilización de los vehículos denominados chivas para el turismo.	Quejas de los turistas por los accidentes suscitados especialmente en la vía al volcán.	Coordinar con la Agencia Nacional de tránsito la regulación del servicio de transporte turístico.

## 2) Matriz FODA

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
<b>Atracciones y actividades turísticas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos naturales y culturales con potencial turístico</li> <li>• Calidad paisajística</li> <li>• Islas jóvenes</li> <li>• Población inmersa en la actividad turística</li> <li>• Diversidad de flora</li> <li>• Diversidad de fauna</li> <li>• Incremento del flujo de turistas a Galápagos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo de entidades tanto gubernamentales como no gubernamentales interesadas en apoyar el desarrollo económico, socio cultural y ambiental.</li> <li>• Captar el flujo de visitantes para Isabela</li> </ul>		
<b>Infraestructura</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de agua potable</li> <li>• Cobertura de telefonía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La existencia del Plan Nacional del Buen Vivir permite mejorar la calidad de vida generando espacios para la recreación</li> </ul>		
<b>Planta turística</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Residentes interesados en invertir en negocios turísticos.</li> <li>• Creación de servicios turística en la zona rural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituciones gubernamentales y no gubernamentales interesadas en invertir en proyectos de desarrollo y emprendimiento turístico</li> </ul>		

- 
- Suficiente capacidad instalada en sitios de hospedaje alimentación
- 

**Superestructura**

---

- Elaboración del Plan de promoción turística
  - Presencia de ONG's y de instituciones dispuestos a invertir en proyectos productivos y sociales.
  - Fomento de participación de las autoridades locales
- 

**DEBILIDADES**

**AMENAZAS**

---

**Atracciones y actividades turísticas**

---

- Inexistencia de un inventario turístico actualizado
  - Adopción de las diferentes culturas
  - Captura de tortugas para alimentación
  - No existe un producto turístico consolidado
- 

**Infraestructura**

---

- Inexistencia en toda la isla de alcantarillado
  - Erupciones volcánicas
  - Vías en estado regular
  - Fenómeno del niño
  - Escases de transporte para gente de la localidad
  - Falta señalética turística
  - Falta señalética educativa
  - Inexistencia de centros de información turística
- 

**Planta turística**

---

- La oferta de servicios turísticos de hospedaje y alimentación no contemplan normas de calidad
- 

**Superestructura**

---

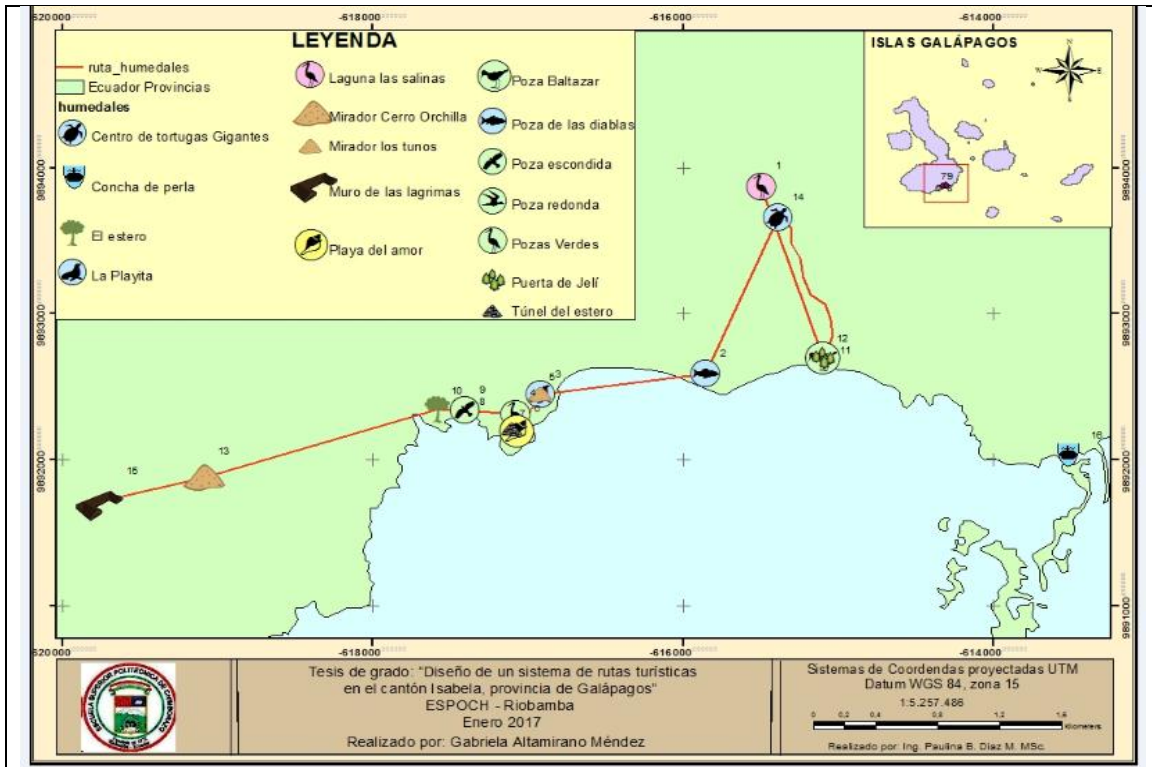
- Inexistencia de proyectos turísticos en el Plan de desarrollo
  - Poco trabajo en conjunto de las autoridades
-

## C. DISEÑO TÉCNICO UN SISTEMA DE RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN ISABELA, PROVINCIA DE GALÁPAGOS.

### 1. Mapas de identificación de las rutas



### MAPA- RUTA HUMEDALES DEL SUR DE ISABELA







## 2. Objetivo del sistema de rutas

El sistema de rutas turísticas de la isla Isabela tiene como objetivo impulsar la actividad turística del cantón, garantizando los derechos de la naturaleza y promoviendo un desarrollo sostenible para alcanzar el buen vivir.

### 3. Conceptos del sistema de rutas

**Tabla No. 5-24:** Concepto del sistema de rutas

RUTA DE LOS HUMEDALES DEL SUR DE ISABELA	RUTA DEL MAR	RUTA DE LAS TINTORERAS	RUTA DE LOS VOLCANES	RUTA DE LA BIODIVERSIDAD
<p>La ruta "Humedales del sur de Isabela" se caracteriza por poseer maravillosos atractivos turísticos que van acompañados de un sin número de especies de flora y fauna únicas en el mundo, además de integrar un atractivo memorable para los isabelenses por el valor histórico que este guarda, lo que lo convierte en un recurso de aprovechamiento turístico excepcional para visitar.</p> <p>Lugar prestigiado por la presencia de varios sitios naturales como pozas, lagunas, esteros, playas, cuevas y sitios culturales como miradores y una construcción de la colonia penal que existió en la isla, que dinamizan el turismo sostenible como una alternativa de desarrollo y como una estrategia de conservación ambiental, enfatizando principalmente en preservación de las especies que son sensibles ante las alteraciones de los ecosistemas en las que podemos realizar actividades eco turísticas como caminata, senderismo, ciclismo, fotografía etc.</p>	<p>La ruta del mar se caracteriza por la fascinante flora y fauna cubierta por el mar arrecifes de coral, lobos marinos, ballenas, tiburones, rayas, peces espada, tiburones martillos, tortugas, iguanas, etc., lo cual conforman exuberantes ecosistemas llenos de una gran diversidad biológica para mostrar al mundo.</p> <p>La visita turística a Galápagos no es solamente terrestre, también se realizan actividades en alta mar, en la Reserva Marina de Galápagos que constituye el área de sustento alimenticio de varias comunidades de organismos, incluyendo alrededor de un millón de aves marinas pertenecientes a 19 especies; varios miles de aves costeras residentes de 13 especies; alrededor de 30 especies de aves migratorias regulares; cerca de 20.000 lobos marinos de dos especies, y especies endémicas como la iguana marina, el cormorán no volador, el pingüino y el albatros de Galápagos y para su mayor apreciación están permitidas actividades como: buceo y snorkeling que brindan una experiencia extraordinaria.</p>	<p>La ruta de las tintorerías está conformada por tres islotes y una roca que son sorprendentes por la abundante presencia de especies endémicas provocadas por las corrientes marinas, el aislamiento geográfico de Galápagos que realzan de estos sitios y que dan paso al aprovechamiento turístico.</p> <p>La mayoría del recorrido atraviesa un flujo de lava en donde se observa diferentes tipos de líquenes que dan una coloración blanca y verde a las rocas, esta coloración se presenta únicamente en el lado sur de las rocas, se cree que se debe los vientos que traen humedad del sur en la época de garúa, es posible realizar snorkeling y buceo, todas estas actividades le permitirán el contacto directo con la variedad de especies acuáticas como tiburones tintorerías que son las especies insignias de estos lugares, además de lobos marinos tortugas pelicanos e iguanas considerando que son lugares importantes del mundo para la práctica de buceo.</p>	<p>La ruta de los volcanes presenta espectaculares sitios de visita, donde se pueden observar fabulosos y diversos paisajes que van desde la cumbre del volcán Sierra Negra que tiene la caldera de aproximadamente 10 km de ancho con sus fumarolas hasta las más apacibles playas, bahías de aguas cristalinas y lagunas con singulares plantas y animales que son una de las más reconocidas a nivel mundial.</p> <p>La forma de la isla se debe a la fusión de seis grandes volcanes como son Ecuador, Wolf, Darwin, Alcedo, Sierra Negra y Cerro Azul), en una sola masa, por cuanto es considerada como una de las zonas volcánicas más activas del mundo pues todas las islas son de origen volcánico. Es posible realizar actividades como caminata, cabalgata, fotografía, avistamiento de aves para disfrutar de increíbles paisajes, una maravillosa fauna conformada por iguanas terrestres y tortugas, así como pinzones, cormoranes, flamencos, halcones de Galápagos, palomas de Galápagos y una interesante vegetación.</p>	<p>El crucero del amor es un tour navegable que se caracteriza por presentar sitios de visita con un valor excepcional en un recorrido extraordinario que le permite la observación de pingüinos, cormorán no volador, iguanas marinas, piqueros, pelicanos, lobos marinos así como abundantes cangrejos rojos.</p> <p>Es una de las mejores maneras de conocer destinos paradisíacos como las islas Galapagos con un alto nivel de conservación y en las que podemos realizar diversas actividades eco turísticas que van de la mano con el desarrollo sostenible, que contribuya a la preservación de las especies que habitan en estos lugares que son únicas en el mundo y por lo cual han sido reconocidas a nivel mundial</p>



#### 4. Planta turística disponible

Todos los establecimientos que brindan servicios turísticos se encuentran localizados en Pto Villamil:

- **Alojamiento:** 28 establecimientos, 277 habitaciones y 618 plazas, 235 hab. de los establecimientos de hospedaje que se encuentran en proceso de regularización
- **Alimentación:** 21 establecimientos, 226 mesas y 961 plazas.
- **Bares:** 7 establecimientos, 56 mesas y 228 plazas
- **Operadoras de turismo:** 19 establecimientos.

#### 5. Infraestructura social básica disponible

Se cuenta con servicios básicos únicamente en la localidad de Pto. Villamil:

- **Energía:** Sistema interconectado y energía solar
- **Agua:** Sistema de agua potable
- **Alcantarillado:** 32,63% de la población cuenta con alcantarillado.
- **Salud:** Un sub-centro de salud, policlínico municipal atiende en brigadas médicas, existen dos consultorios de odontología y uno de medicina general y tres farmacias.
- **Educación:** dos establecimientos educativos en la parte urbana
- **Manejo de desechos:** se clasifican en reciclables, orgánicos y no reciclables
- **Comunicación:** telefonía fija, móvil (CNT, claro y movistar), Internet, Televisión
- **Seguridad:** Policía Nacional del Ecuador.



## 6. Actividades turísticas principales y complementarias

**Tabla 25:** Actividades turísticas principales y complementarias

<b>RUTA</b>	<b>ACTIVIDADES PRINCIPALES</b>	<b>ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS</b>
<b>RUTA DE LOS HUMEDALES DEL SUR DE ISABELA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciclismo</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Caminata</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>
<b>RUTA DEL MAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Snorkeling</li> <li>• Buceo</li> <li>• Observación de fauna</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Natación</li> <li>• Kayak</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>
<b>RUTA DE LAS TINTORERAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Snorkeling</li> <li>• Buceo</li> <li>• Observación de fauna</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesca vivencial</li> <li>• Pesca artesanal</li> <li>• Interpretación ambiental</li> <li>• Natación</li> <li>• Kayak</li> </ul>
<b>RUTA DE LOS VOLCANES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Caminata</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabalgata</li> </ul>
<b>RUTA DE LA BIODIVERSIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Snorkeling</li> <li>• Buceo</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Panga ride</li> <li>• Natación</li> </ul>

**Elaborado por:** Gabriela Altamirano Méndez.

## 7. Requerimientos de la ruta

Se analizaron las necesidades requeridas para la implementación de la ruta relacionadas con: personal, capacitación, mejoramiento de la infraestructura turística, entre otras, este análisis se realizó en función de las competencias territoriales que le corresponde a cada sector (público, privado) implicado para el desarrollo y fortalecimiento de la ruta.

**Tabla 26:** Requerimientos de la ruta.

<b>REQUERIMIENTOS DE LA RUTA</b>			
<b>RUTA DE LOS HUMEDALES DEL SUR DE ISABELA</b>			
<b>Sitios</b>	<b>Usos permitidos</b>	<b>Actividades turísticas</b>	<b>Necesidades turísticas</b>
<b>Laguna la salinas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recreación y turismo</li> <li>Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ciclismo</li> <li>Senderismo</li> <li>Caminata</li> <li>Observación de flora y fauna</li> <li>Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimiento de la pasarela para la observación de los flamencos.</li> <li>Adecuación de bancas para descanso y cubierta para el sol.</li> <li>Colocación de señalética y letreros interpretativos.</li> <li>Ubicación de tachos de basura.</li> <li>Implementación del estacionamiento de bicicletas</li> </ul>
<b>Puerta Jelí</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avistamiento de aves</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimiento del letrero interpretativo</li> </ul>
<b>Poza Baltazar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recreación y turismo</li> <li>Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Senderismo</li> <li>Caminata</li> <li>Observación de flora y fauna</li> <li>Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimiento del puente que conduce al centro de crianza de tortugas gigantes.</li> <li>Colocación de señalética y letreros interpretativos.</li> <li>Ubicación de tachos de basura</li> </ul>
<b>Centro de Crianza de tortugas gigantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación</li> <li>Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Senderismo</li> <li>Caminata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación de los guías nativos.</li> <li>Colocación de señalética</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Avistamiento de aves</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación de tachos de basura.</li> </ul>
<b>Cementerio</b>	Interpretación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de las tumbas de los primeros colonos de la isla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de letreros interpretativos.</li> <li>• Mantenimiento de las tumbas.</li> <li>• Limpieza de maleza</li> <li>• Ubicación de tachos de basura</li> </ul>
<b>Poza de las diablas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciclismo</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Caminata</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Avistamiento de aves</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuación de bancas para descanso y cubierta para el sol.</li> <li>• Mantenimiento y colocación de señalética y letreros interpretativos.</li> <li>• Ubicación de tachos de basura.</li> <li>• Limpieza de maleza del sitio</li> <li>• Implementación del estacionamiento de bicicletas</li> </ul>
<b>Mirador los tunos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Avistamiento de aves</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuación y mantenimiento del pasamanos del mirador</li> <li>• Mantenimiento de señalética y letreros interpretativos.</li> <li>• Implementación del estacionamiento de bicicletas.</li> <li>• Ubicación de tachos de basura.</li> </ul>
<b>La Playita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Avistamiento de aves</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de bancas para descanso y cubierta para el sol.</li> <li>• Colocación de señalética</li> <li>• Ubicación de tachos de basura.</li> </ul>
<b>Playa del amor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de señalética restrictiva.</li> <li>• Ubicación de tachos de basura.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avistamiento de aves</li> </ul>	
<b>Túnel del estero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Avistamiento de aves</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de señalética y letreros interpretativos</li> </ul>
<b>Pozas verdes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Avistamiento de aves</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de señalética y letreros interpretativos.</li> <li>• Implementación del estacionamiento de bicicletas.</li> <li>• Ubicación de tachos de basura.</li> </ul>
<b>Poza escondida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Avistamiento de aves</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de señalética y letreros interpretativos.</li> <li>• Implementación del estacionamiento de bicicletas.</li> <li>• Ubicación de tachos de basura.</li> </ul>
<b>Poza redonda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Avistamiento de aves</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de señalética y letreros interpretativos.</li> <li>• Implementación del estacionamiento de bicicletas.</li> <li>• Ubicación de tachos de basura.</li> </ul>
<b>El estero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Natación</li> <li>• Picnic</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Senderismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuación del área de picnic</li> <li>• Ubicación de tachos de basura.</li> </ul>
<b>Mirador cerro Orchilla</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de puerto Villamil</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Senderismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento del pasamano que conduce la escalinata de ascenso al mirador.</li> <li>• Colocación de señalética restrictiva.</li> <li>• Mantenimiento de letreros interpretativos.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación del estacionamiento de bicicletas.</li> <li>• Ubicación de tachos de basura.</li> </ul>
<b>Muro de las lagrimas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Investigación</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Interpretación</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Avistamiento de flora y fauna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de señalética restrictiva.</li> <li>• Ubicación de tachos de basura.</li> </ul>
<b>RUTA DEL MAR</b>			
<b>Roca unión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Snorkeling</li> <li>• Buceo</li> <li>• Observación de fauna</li> <li>• Natación</li> <li>• Kayak</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de señalética orientativa.</li> </ul>
<b>Cabo rosas túneles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Snorkeling</li> <li>• Buceo</li> <li>• Observación de fauna</li> <li>• Natación</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de un lugar para descanso con bancas y cubierta para el sol.</li> <li>• Adecuación del lugar de desembarque</li> <li>• Ubicación de tachos de basura.</li> <li>• Capacitación de guías nativos</li> <li>• Delimitación de senderos</li> </ul>
<b>Malecón cuna del sol</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Observación de fauna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento del letrero interpretativo.</li> <li>• Colocación de señalética restrictiva.</li> </ul>
<b>Mirador de la playa de Puerto Villamil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Avistamiento de aves</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de las gradas del mirador</li> <li>• Colocación de señalética restrictiva.</li> <li>• Colocación de letreros interpretativos y señalética restrictiva.</li> <li>• Ubicación de tachos de basura.</li> </ul>

---

<b>Iglesia cristo salvador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación del diseño original de la iglesia con ventanas plasmadas la flora y fauna de la isla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de un letrero interpretativo.</li> </ul>
--------------------------------	--	--	--

---

### RUTA DE LAS TINTORERAS

<b>Tintorera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Snorkeling</li> <li>• Natación</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Kayak</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento del letrero interpretativo.</li> <li>• Adecuación del muelle de desembarque</li> <li>• Mantenimiento de la caseta de descanso</li> <li>• Mantenimiento del pasamano de las gritas de las tintoreras.</li> <li>• Delimitación de senderos</li> <li>• Ubicación de tachos de basura.</li> <li>• Colocación de señalética restrictiva.</li> </ul>
<b>La lobería</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Natación</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Avistamiento de aves</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delimitación del sendero</li> <li>• Colocación de letreros interpretativos y restrictivos..</li> <li>• Ubicación de tachos de basura.</li> </ul>
<b>La viuda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación de guías nativos</li> </ul>
<b>4 hermanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Fotografía Pesca vivencial</li> <li>• Pesca artesanal</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación de guías nativos</li> </ul>

---

---

**RUTA DE LOS VOLCANES**


---

<b>Cueva de sucre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Caminata</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de una caseta destinada para el descanso.</li> <li>• Ubicación de tachos de basura</li> <li>• Delimitación de senderos</li> </ul>
<b>Volcán Sierra Negra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Caminata</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Cabalgata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de señalética y letreros interpretativos.</li> <li>• Mantenimiento de la caseta de ingreso.</li> <li>• Ubicación de tachos de basura</li> </ul>
<b>Volcán chico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Caminata</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Cabalgata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de señalética y letreros interpretativos.</li> <li>• Mantenimiento de la caseta de ingreso.</li> <li>• Ubicación de tachos de basura</li> </ul>
<b>Minas de azufre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Caminata</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Cabalgata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de letreros interpretativos</li> <li>• Ubicación de señalética restrictiva.</li> </ul>
<b>Mirador el mango</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Caminata</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de letreros interpretativos</li> <li>• Implementación del estacionamiento de bicicletas.</li> </ul>
<b>Concha de perla</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Snorkeling</li> <li>• Observación de fauna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de una cubierta para el sol y un lugar para dejar las pertenencias</li> </ul>

---

**RUTA DE LA BIODIVERSIDAD**


---

<b>Punta moreno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Snorkeling</li> <li>• Buceo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de letreros interpretativos</li> </ul>
---------------------	--	---	--

---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación de señalética restrictiva.</li> </ul>
<b>Bahía Elizabeth</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Snorkeling</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Panga ride</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento del área de desembarque.</li> <li>• Colocación de letreros interpretativos.</li> <li>• Ubicación de señalética restrictiva.</li> </ul>
<b>Volcán Alcedo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Caminata</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento del área de desembarque.</li> <li>• Colocación de letreros interpretativos.</li> <li>• Ubicación de señalética restrictiva</li> <li>• Delimitación del sendero</li> </ul>
<b>Bahía Urbina</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Snorkeling</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Panga ride</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento del área de desembarque.</li> <li>• Colocación de letreros interpretativos.</li> <li>• Ubicación de señalética restrictiva</li> <li>• Delimitación del sendero</li> </ul>
<b>Caleta tagus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Natación</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento del área de desembarque.</li> <li>• Colocación de letreros interpretativos.</li> <li>• Ubicación de señalética restrictiva</li> <li>• Delimitación del sendero</li> </ul>



---

<b>Punta tortuga negra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Natación</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento del área de desembarque.</li> <li>• Colocación de letreros interpretativos.</li> <li>• Ubicación de señalética restrictiva</li> <li>• Delimitación del sendero</li> </ul>
<b>Punta Albemarle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación y turismo</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Snorkeling</li> <li>• Buceo</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación de guías nativos</li> </ul>

---

**Elaborado por:** Gabriela Altamirano Méndez.

## 8. Gestión de la ruta

El sistema de rutas turísticas se encuentra gestionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela quien desarrolla actividades conjuntamente con el Parque Nacional Galápagos, Ministerio de turismo y el Consejo de Gobierno los mismos que van en beneficio de la comunidad a través de posicionamiento de los atractivo que presenta la isla Isabela en particular y no Galápagos en general en el mercado internacional.

## **9. Normas establecidas por el área protegida para la operación**

Normativa del DPNG para ingresar a las islas Galápagos y visitar sus atractivos.

- a.** La visitas a las áreas protegidas solo pueden efectuarse acompañado de un guía naturalista calificado por la Dirección del Parque Nacional Galápagos.
- b.** Galápagos es un ambiente único y frágil. Sólo pueden tomar fotografías y vídeo. Fotógrafos profesionales necesitan autorización del Parque Nacional.
- c.** En los sitios de visita, se debe permanecer dentro de los límites de los senderos para caminar, para su seguridad y la de la flora y la fauna.
- d.** Para evitar que se afecte al comportamiento natural de la vida silvestre, por favor evitar estar más cerca de 2 metros de los animales.
- e.** Sólo se permite acampar en lugares específicos. Si desea acampar, debe obtener primero un permiso que otorga el Parque Nacional Galápagos
- f.** Ayuda de conservación mediante la cooperación con las autoridades en su misión de inspección, seguimiento y control. Denuncie de cualquier anomalía al Parque Nacional.
- g.** No introducir organismos extraños a las islas ya que éstos pueden tener un impacto negativo al ecosistema.
- h.** No comprar recuerdos que están hechas de coral negro, las conchas marinas, dientes de lobo marino, caparazón de tortuga, piedra volcánica o maderas endémicas.
- i.** La fauna de Galápagos tienen su propia conducta de alimentación. Nunca alimente a los animales puede ser perjudicial para su salud.
- j.** Galápagos posee paisajes hermosos y únicos. No escribir o grabar en rocas o árboles, eso altera el paisaje natural.
- k.** No arrojar basura, mientras esté en las islas. Siempre deposite la basura de una manera segura y apropiada.

- l. Está prohibido fumar y hacer fogatas en las áreas del Parques Nacional Galápagos, puede provocar incendios devastadores.
- m. La pesca está estrictamente prohibido, excepto en aquellas embarcaciones autorizadas específicamente por el Parque Nacional Galápagos para ese único propósito.
- n. Jet Ski, submarinos, esquí acuático y turismo aéreo están prohibidos.

## 10. Paquetes turísticos

**Tabla No. 5-27:** Paquetes turísticos

<b>PAQUETE No. 1</b>		
<b>RUTA DE LOS HUMEHUMEDALES DEL SUR DE ISABELA</b>		
<b>Denominación:</b> “Humedales del Sur de Isabela”		
<b>Carácter:</b> Naturaleza	<b>Estilo:</b> Ciclismo, caminata y en chiva	<b>Duración:</b> 1 día
<b>Dificultad:</b> Fácil	<b>Idioma de guianza:</b> Español/ inglés	<b>Recorrido:</b> 6,5 km aproximadamente
<b>Centro de operaciones:</b> Isla Isabela – Pto. Villamil		
<b>ITINERARIO</b>		
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
<b>1</b>	07h30	Desayuno en la cafetería “Las Gaviotas”
	08h30	Inicio del recorrido de la ruta turística desde Pto. Villamil. Laguna la salinas
	09h30	Visita a la puerta de Jelí y poza Baltazar
	10h00	Caminata por un sendero hasta el centro de crianza seguido de la poza Baltazar.
	10h30	Visita al centro de crianza de tortugas gigantes “Arnaldo Tupiza Chamaidan”
	12h00	Retorno a Pto. Villamil en chiva por la carretera
	12h10	Almuerzo en el Restaurante “La fogata”
	13h00	Continuación del recorrido de la ruta en bicicleta
	13h15	Visita a la poza de las diablas, observación de aves
	13h30	Visita al mirador los tunos, observación de cactus candelabros, iguanas y aves.
	13h40	Visita a la playita, observación de cangrejos, aves, lobos marinos, existe una caseta de descanso.
	14h00	Visita al túnel del estero, observación de una formación de roca volcánica
	14h15	Visita a las pozas verdes, observación de aves en la poza.
	14h30	Visita a la poza escondida observación de aves e iguanas.
	14h45	Visita a la poza redonda, observación de especies endémicas de flora.
	15h00	Visita al estero. Observación de los arboles patrimoniales de manglar.
15h30	Subida al mirador cerro orchilla, observación de Pto. Villamil	

16h00	Visita al muro de las lágrimas y ascenso al mirador
17h30	Retorno hacia Pto. Villamil en bicicleta.
19h30	Cena en el restaurante Coco Surf

### DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE

Muy temprano se recoge a los turistas en una chiva de los establecimientos de alojamiento de Puerto Villamil – Isabela para llevarlos a desayunar a las 07h30. A las 8h30 inicia el recorrido de la ruta turística “Humedales del sur de Isabela” se empieza por visitar la laguna la Salinas ahí podemos observar variedad de aves, a las 9h30 avanzamos hacia el sitio conocido como puerta de Jelí y junto a ello encontramos la poza Baltazar, a las 10h00 ingresamos por el sendero para acceder hacia el centro de tortugas gigantes en el cual nos espera un fabuloso recorrido en donde existen tortugas de todas las edades, siendo las 12h00 en una chiva los traslada hacia puerto Villamil para almorzar en el restaurante “La fogata”. Una vez terminado el almuerzo a las 13h00 realizamos el recorrido en bicicleta por los demás humedales como son Poza de las diablitas en donde se realiza observación de aves, Mirador los tunos caracterizado por los cactus candelabros, la playita en donde pueden nadar, el túnel del estero ideal para fotografía, pozas verdes, poza escondida, poza redonda, aquí podemos apreciar variedad de aves, otro de los sitios emblemáticos a visitar es el estero debido a que aquí viven los árboles de Jelí más grandes de Galápagos y son considerados árboles patrimoniales, a las 16h00 aproximadamente se llega al último sitio a visitar el muro de las lágrimas este lugar está lleno de historia de los colonos que poblaron las islas. A las 17h30 retornamos a Puerto Villamil en bicicletas, y a las 19h30 es la cena en el restaurante Coco Surf.

Requerimientos para la visita	Documentos personales Protector solar, gafas, gorra, cámara fotográfica, binoculares,		
<b>Normas de comportamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No arrojar basura</li> <li>• No marcar los árboles</li> <li>• No escribir en la infraestructura,</li> <li>• No tocar a los animales</li> <li>• No alimentar a los animales</li> <li>• No acercarse a una distancia mínima de dos metros</li> </ul>		
<b>El paquete incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Desayuno</li> <li>• 1 Almuerzo</li> <li>• 1 Cena</li> <li>• Hospedaje</li> <li>• Guianza</li> <li>• Transporte dentro de la isla</li> <li>• Alquiler de bicicletas</li> </ul>	<b>El paquete no incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas y bebidas extras</li> <li>• Gastos personales</li> <li>• Propinas</li> <li>• Pasajes</li> </ul>
<b>Facilidades turísticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El transporte que se utilizará la mañana es una chiva y para la tarde el recorrido se realizará en bicicletas.</li> <li>• Se cuenta con los restaurantes para el desayuno, almuerzo y cena.</li> <li>• Disponer de materiales y equipos para la observación de aves</li> <li>• Botiquín de primeros auxilios</li> </ul>		
<b>Observaciones</b>	Este paquete está incluido para personas de toda edad.		
<b>Precio</b>	10 pax 104,00 USD 6 pax 120,00USD 5pax 127,00USD		

### PAQUETE No. 2

---



---

**RUTA DEL MAR**


---

**Denominación:** Ruta del mar**Carácter:** Naturaleza**Estilo:** recorrido en lancha de cabotaje**Duración:** 1 día**Dificultad:** Fácil**Idioma de guianza:** Español/ inglés**Recorrido:** millas**Centro de operaciones:** Isla Isabela – Pto. Villamil**ITINERARIO**

<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
<b>1</b>	07h30	Desayuno en el restaurante “El velero”
	7h45	Pre-embarque en el muelle para abordar la embarcación
	08h00	Inicio el recorrido de la ruta turística
	08h45	Visita interpretativa en roca unión
	09h00	Avistamiento de aves
	09h45	Visita a los túneles
	10h00	Explicación e instrucciones por parte del guía
	10h15	Realización de buceo
	12h15	Hora del box lunch
	13h00	Recorrido por los senderos
	13h30	Retorno a puerto Villamil
	15h00	Llegada a puerto
	15h15	Ingreso al hotel para cambiarse de ropa y continuar con la visita
	16h00	Visita al malecón cuna del sol
	16h45	Vista panorámica desde el mirador de puerto Villamil
	17h00	Recorrido por la localidad hacia la iglesia Cristo Salvador
18h30	Cena en el restaurante “The Cesar’s”	

**DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE**

A las 7h00 el guía en una chiva de turismo recoge a los turistas para llevarlos a desayunar en el restaurante “El velero”, a las 8h00 los traslada en el mismo transporte al muelle del embarcadero para que la Agencia de Bioseguridad les realice el control y procedan a embarcarse en la lancha de cabotaje que es la embarcación en la que realizarán el recorrido de la ruta turística del mar, siendo las 08h00 inician con el recorrido de la ruta. A las 8h45 llegan al primer sitio de visita Roca Unión en donde se realiza avistamiento de aves y también se pueden observar delfines, se prosigue con el recorrido, a las 9h45 finalmente hemos llegado a uno de los atractivos más relevantes de la isla como son los túneles, el guía procede a darles ciertas indicaciones mientras ellos visten el traje de neopreno, a las 10h15 se meten al mar para realizar buceo y conocer las riquezas marinas que existen en este lugar tales como: caballitos de mar, tiburones, rayas, lobos marinos, tortugas, corales, variedad de peces etc., es una visita un tanto larga que vale la pena realizar, luego de realizar el espectacular buceo a las 13h00 recorreremos un poco el sitio por los senderos de roca volcánica y a las 13h30 se emprende el retorno a puerto Villamil y se llega a las 15h00, se traslada a los turistas en la chiva de turismo al hotel para que puedan bañarse y continuar con la visita. A las 16h00 se visita el malecón cuna del sol que posee una extensa playa y además se puede subir al mirador para apreciar la belleza paisajística que este lugar representa. A las 18h30 nos trasladamos al restaurante “The Cesar” para cenar.

**Requerimientos para la visita**

Documentos personales

Protector solar, gafas, gorra, cámara fotográfica, binoculares,

- No arrojar basura
  - No marcar los árboles
  - No escribir en la infraestructura,
-

<b>Normas de comportamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tocar a los animales</li> <li>• No alimentar a los animales</li> <li>• No acercarse a una distancia mínima de dos metros</li> </ul>	
<b>El paquete incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Desayuno</li> <li>• 1 Almuerzo</li> <li>• 1 Cena</li> <li>• Hospedaje</li> <li>• Guianza</li> <li>• Transporte dentro de la isla</li> <li>• Alquiler de traje de neopreno y equipo de snorkelling</li> </ul>	<p><b>El paquete no incluye</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas y bebidas extras</li> <li>• Gastos personales</li> <li>• Propinas</li> <li>• Pasajes</li> </ul>
<b>Facilidades turísticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El transporte que se utilizará la mañana es una chiva de turismo</li> <li>• El transporte para el recorrido de la ruta es una lancha de cabotaje.</li> <li>• Disponer de materiales y equipos para la observación de aves</li> <li>• Botiquín de primeros auxilios</li> </ul>	
<b>Observaciones</b>	Este paquete está incluido para personas de toda edad.	
<b>Precio</b>	10 pax 228,00 USD 6pax 322,00 USD 5 pax 369,00USD	
<b>PAQUETE N° 3</b>		
<b>RUTA DE LAS TINTORERAS</b>		
<b>Denominación:</b>		
<b>Carácter:</b> Naturaleza	<b>Estilo:</b> recorrido en lanchas de cabotaje	<b>Duración:</b> 1 día
<b>Dificultad:</b> Fácil	<b>Idioma de guianza:</b> Español/inglés	<b>Recorrido:</b> millas
<b>Centro de operaciones:</b> Isla Isabela – Pto. Villamil		
<b>ITINERARIO</b>		
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
<b>1</b>	<b>08h00</b>	Desayuno en el restaurante “El cafetal”
	<b>08h30</b>	Traslado hacia el muelle de embarcadero
	<b>8h45</b>	Inicio del recorrido de la ruta
	<b>08h55</b>	Ingreso al sitio de visita las tintoreras
	<b>09h00</b>	Recorrido del sendero de las tintoreras
	<b>09h45</b>	Realización de snorkeling
	<b>10h30</b>	Partida hacia el la lobería
	<b>10h45</b>	Visita a la lobería
	<b>11h30</b>	Hora del box lunch
	<b>12h30</b>	Salida hacia el sitio de visita la viuda
	<b>13h00</b>	Observación de piqueros en la roca llamada viuda
	<b>14h00</b>	Visita a 4 hermanos
	<b>14h10</b>	Es opcional realizar buceo o pesca vivencial.
	<b>15h30</b>	Retorno a Puerto Villamil
<b>19h00</b>	Cena en el restaurante “La choza”	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE</b>		

A partir de las 7h45 el guía se encarga de recoger a los turistas en una chiva para llevarlos a desayunar en el restaurante “El cafetal” a las 8h00. A las 8h30 en la chiva se trasladan hacia el muelle del embarcadero para acceder a los sitios de visita, siendo las 08h45 inicia el recorrido de la ruta de las tintorerías. A las 9h00 se ingresa al sitio de visita las tintorerías en donde se accede y se recorre por los senderos hasta llegar a una grieta gigante en donde descansa los tiburones tintorerías, el guía da la interpretación del sitio e indicaciones para realizar snorkelling siendo las 9h45, a las 10h30 partimos hacia la lobería la misma que es una playa en donde se aprecia lobos marinos de todos los tamaños y a los cuales no nos podemos acercar mucho debido a que pueden resultar agresivos, a las 11h30 en este mismo sitio se sirve el box lunch y a las 12h30 es la salida hacia la viuda en donde se observa muy de cerca piqueros patas azules, a las 14h00 visitamos cuatro hermanos y se realiza buceo o pesca vivencial. A las 15h30 retornamos a Puerto Villamil y a las 19h00 es la cena en el restaurante “La choza”

<b>Requerimientos para la visita</b>	Documentos personales Protector solar, gafas, gorra, cámara fotográfica, binoculares,		
<b>Normas de comportamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No arrojar basura</li> <li>• No marcar los árboles</li> <li>• No escribir en la infraestructura,</li> <li>• No tocar a los animales</li> <li>• No alimentar a los animales</li> <li>• No acercarse a una distancia mínima de dos metros</li> </ul>		
<b>El paquete incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Desayuno</li> <li>• 1 Box lunch</li> <li>• 1 Cena</li> <li>• Hospedaje</li> <li>• Guianza</li> <li>• Alquiler de traje neopreno y equipo de snorkelling</li> <li>• Transporte dentro de la isla</li> </ul>	El paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas y bebidas extras</li> <li>• Gastos personales</li> <li>• Propinas</li> <li>• Pasajes</li> </ul>
<b>Facilidades turísticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El transporte que se utilizará la mañana es una chiva y para el recorrido de la ruta una lancha de cabotaje</li> <li>• Para las diferentes comidas ya se tiene reservado los restaurantes</li> <li>• Disponer de materiales y equipos para la observación de aves</li> <li>• Botiquín de primeros auxilios</li> </ul>		
<b>Observaciones</b>	Este paquete está incluido para personas de toda edad.		
<b>Precio</b>	10 pax 192,00USD 6 pax 262,00USD 5 pax 297,00 USD		
<b>PAQUETE N° 4</b>			
<b>RUTA DE LOS VOLCANES</b>			
<b>Denominación:</b>			
<b>Carácter:</b> Naturaleza	<b>Estilo:</b> Caminata y en transporte chiva	<b>Duración:</b> 1 día	
<b>Dificultad:</b> Fácil	<b>Idioma de guianza:</b> Español/ inglés	<b>Recorrido:</b> 25 km aproximadamente	
<b>Centro de operaciones:</b> Isla Isabela – Pto. Villamil			
<b>ITINERARIO</b>			

<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
<b>1</b>	06h30	Desayuno en el restaurante “El Faro”
	07h00	Salida hacia el volcán sierra negra
	07h45	Inicio del recorrido al volcán sierra negra en caballo
	09h45	Llegada al volcán
	10h00	Observación de la caldera y de sus especies de flora y fauna
	10h30	Descenso a las minas de azufre
	12h00	Observación del volcán chico
	12h30	Hora del box lunch
	13h30	Salida del volcán sierra negra
	14h30	Visita la cueva de sucre
	15h00	Visita al mirador del mango
	16h00	Llegada a puerto Villamil
	16h30	Snorkeling en Concha de perla
	19h30	Cena en el restaurante “Isabela Grill”

### **DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE**

El guía en la chiva pasa recogiendo a los turistas desde muy temprano para que a las 6h30 desayunen en el restaurante “El Faro”, a las 7h00 la chiva los traslada hasta el sitio denominado el cura para acceder al volcán Sierra negra, a las 7h45 inicia este recorrido en caballo por cuanto a las 9h45 llegan al volcán en donde pueden realizar fotografía, a las 10h00 el guía nos da una interpretación del volcán y de las especies existentes en él, a las 10h30 iniciamos la caminata de descenso hacia las minas de azufre, a las 12h00 desde un punto estratégico del volcán Sierra negra observamos el volcán chico. Siendo las 12h30 en este sitio nos servimos el box lunch y a las 13h30 retornamos hacia el sector del cura en donde nos espera el transporte para seguir con el recorrido, a las 14h30 se llega a las cuevas de sucre que son de formación volcánica, a las 15h00 ascendemos hacia el mirador del mango lo cual nos ofrece una vista panorámica del puerto de la isla. A las 16h00 se llega a Puerto Villamil en donde se traslada al hotel para cambiarse de ropa y coger lo necesario para visitar a las 16h30 concha de perla y realizar natación, snorkelling o simplemente apreciar el acogedor paisaje de este sitio. A las 19h30 es la cena en el restaurante “Isabela grill”

<b>Requerimientos para la visita</b>	Documentos personales Protector solar, gafas, gorra, cámara fotográfica, binoculares,
<b>Normas de comportamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No arrojar basura</li> <li>• No marcar los árboles</li> <li>• No escribir en la infraestructura,</li> <li>• No tocar a los animales</li> <li>• No alimentar a los animales</li> <li>• No acercarse a una distancia mínima de dos metros</li> </ul>
<b>El paquete incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 desayuno</li> <li>• 1 box lunch</li> <li>• 1 Cena</li> <li>• Hospedaje</li> <li>• Guianza</li> <li>• Alquiler de traje neopreno y equipo de snorkelling</li> <li>• Transporte dentro de la isla</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>El paquete no incluye</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas y bebidas extras</li> <li>• Gastos personales</li> <li>• Propinas</li> <li>• Pasajes</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El transporte que se utilizará es una chiva.</li> </ul>



<b>Facilidades turísticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No habrá almuerzo, se comerá un box lunch.</li> <li>Disponer de materiales y equipos para la observación de aves</li> <li>Botiquín de primeros auxilios</li> </ul>
<b>Observaciones</b>	Este paquete está incluido para personas de toda edad.
<b>Precio</b>	10 pax 110.00 USD 6 pax 136,00USD 5 pax 149,001USD

### PAQUETE N° 5

#### RUTA DE LA BIODIVERSIDAD

#### Denominación:

**Carácter:** Naturaleza

**Estilo:** recorrido en bote

**Duración:** 3días

**Dificultad:** Fácil

**Idioma de guianza:** Español/  
inglés

**Recorrido:** millas

**Centro de operaciones:** Isla Isabela – Pto. Villamil

#### ITINERARIO

Día	Hora	Actividades
1	08h00	Desayuno en el shawarma hot
	09h30	Transfer al muelle del embarcadero
	10h00	Abordar el bote para iniciar con el recorrido
	10h15	Inicia el recorrido de la ruta turística de la biodiversidad
	12h30	Almuerzo en el bote
	14h00	Visita a punta moreno
	14h15	Recorrido por el sendero de punta moreno
	15h00	Nos dirigimos hacia Bahía Elizabeth
	16h00	Llegada a bahía Elizabeth
	16h00	Realización de snorkeling es este sitio
	16h00	Cena en el bote
2		El bote continua navegando para amanecer en el punto de acceso al volcán Alcedo
	07h30	Desayuno en el bote
	08h00	Desembarque para visitar el volcán Alcedo
	08h15	Inicio de la caminata hacia el Volcán
	12h30	Hora del box lunch
	14h00	Embarque en el bote para continuar con la visita
	15h00	Visita a Bahía Urbina
	15h10	Desembarque y recorrido por la bahía, snorkeling
	17h30	Retorno al bote para continuar con el recorrido
		El bote continua navegando para amanecer en caleta tagus
3	07h30	Desayuno en el bote
	08h00	Visita a caleta tagus
	09h00	Realización de kayak o panga ride
	10h00	Visita a punta tortuga negra
	12h00	Almuerzo en el bote
	15h30	Visita a punta Albemarle
	16h00	Realización de panga ride y buceo
	18h00	Regreso a puerto Villamil
19h00	Cena en el bote	
	05h00	Llegada a puerto Villamil Isla Isabela

#### DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE

Temprano por la mañana el guía recoge a los turistas para llevarlos a desayuna en el restaurante el shawarma hot para luego trasladarlos al muelle del embarcadero y que puedan abordar el bote para recorrer la ruta de la biodiversidad. A las 10h15 inicia esta aventura, a las 14h00 llegan al primer atractivo siendo este punta moreno en el cual realizan un recorrido por sendero que atraviesan flujos de lava que los conducen a lagunas costeras, además que tiene una vista panorámica de los volcanes: Sierra Negra, Cerro azul y Fernandina, A las 16h00 visitamos bahía Elizabeth un lugar ideal para realizar snorkeling y toma de fotografías, con dichas actividades se concluye el primer día de recorrido.

Al día siguiente muy temprano se desayuna para desembarcar y acceder al volcán alcedo pues el tiempo de ascenso hasta la caldera es de aproximadamente 7 horas y el recorrido total del sendero es de 14 Km, por la tarde se realiza el recorrido a bahía Urbina en donde podremos recorrer una playa y realizar natación a más de la observación de distintas especies y fotografía. el tercer día vitamos caleta tagus, este sitio tiene uno de los mayores bosques maduros de manglar de todo el archipiélago, donde aún existe una población de pinzón de mangle, especie considerada en peligro de extinción luego visitamos punta tortuga negra que está cerca a caleta tagus, la última visita es en punta Albemarle en donde visitaremos una zona de manglares que rodean los innumerables canales y caletas que se formaron en el lugar Este lugar es ideal para realizar paseos en bote, sin motor, además visitaremos la antigua base del radar dejado por norteamericanos durante la II Guerra Mundial cerca a la playa. A las 16h00 nos embarcamos para retornar a puerto Villamil

<b>Requerimientos para la visita</b>	Documentos personales Protector solar, gafas, gorra, cámara fotográfica, binoculares traje de neopreno,		
<b>Normas de comportamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No arrojar basura</li> <li>• No marcar los árboles</li> <li>• No escribir en la infraestructura,</li> <li>• No tocar a los animales</li> <li>• No alimentar a los animales</li> <li>• No acercarse a una distancia mínima de dos metros</li> </ul>		
<b>El paquete incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Desayunos</li> <li>• 3 Almuerzos</li> <li>• 3 Cenas</li> <li>• Guianza</li> <li>• Alquiler de traje neopreno y equipo de snorkelling</li> <li>• Transporte dentro de la isla</li> <li>• Alquiler de traje de neopreno</li> </ul>	El paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas y bebidas extras</li> <li>• Gastos personales</li> <li>• Propinas</li> <li>• Pasajes</li> </ul>
<b>Facilidades turísticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El transporte que se utilizará la mañana es una chiva y para la tarde el recorrido se realizará en bicicletas.</li> <li>• El almuerzo será en el restaurante” la fogata”</li> <li>• Disponer de materiales y equipos para la observación de aves</li> <li>• Botiquín de primeros auxilios</li> </ul>		
<b>Observaciones</b>	Este paquete está incluido para personas de toda edad.		
<b>Precio</b>	10 pax 1082,00USD 6pax 1609,00 USD 5 pax 1873,00USD		

#### **D. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL SISTEMA DE RUTAS TURÍSTICAS DEL CANTÓN ISABELA, PROVINCIA DE GALÁPAGOS.**

Según el acuerdo ministerial N° 20060085, firmado en el Distrito metropolitano de la ciudad de Quito, el 24 de octubre de 2006, por la Abg. María Isabel Salvador Crespo Ministra de Turismo, atribuyen ciertas competencias a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, las mismas que están basadas en:

Establecer la Política Nacional de Descentralización Turística y Gestión Local de Turismo, con el objetivo de dinamizar la actividad local, la generación de empleo e ingresos para mejorarla calidad de vida de la población y erradicar la pobreza; fortalecer la capacidad institucional y técnica de los gobiernos seccionales como dinamizadores del turismo local y regional; establecer espacios de concertación entre el Estado Central, los gobiernos seccionales los empresarios y las comunidades locales; y vigorizar la imagen de Ecuador como destino turístico de calidad y convertido en sector estratégico de la reactivación económica nacional.

Aprobar la matriz de competencias por niveles de gobierno, que contiene las atribuciones y funciones transferidas a las entidades seccionales autónomas asignadas por los niveles de gobierno la misma que será obligatoriamente cumplida en la ejecución de los procesos de descentralización por parte de los diferentes niveles de gobierno.

**Tabla 5-28:** Competencias de turismo atribuidas a los GAD'S

<b>COMPETENCIAS DE TURISMO ATRIBUIDAS A LOS GAD'S</b>		
<b>ATRIBUCIÓN</b>	<b>COD.</b>	<b>FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES</b>
	<b>3</b>	<b>COORDINACIÓN</b>
<b>COORDINACIÓN</b>	<b>3.3</b>	Coordinar la planificación y desarrollo de productos turísticos en su respectiva jurisdicción.
	<b>3.4</b>	Coordinar con el sector público en forma vertical y y con el sector privado y comunitario en forma horizontal la ejecución de programas, proyectos y otras actividades turísticas.
<b>REGULACIÓN, REGISTRO, LICENCIA Y CONTROL</b>	<b>4</b>	<b>REGULACIÓN, REGISTRO, LICENCIA Y CONTROL</b>
	<b>4.3</b>	Elaborar normas técnicas de calidad generales para cada actividad vinculada para el turismo y las especificaciones de cada categoría.

<b>PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURISTICOS</b>	<b>5</b>	<b>PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURISTICOS</b>
	5.1	Establecer mecanismos de protección al turista
	5.1	Crear y operar oficinas de información y atención al turista i-Tur, según lineamientos y normas técnicas del Ministerio de Turismo.
	<b>6</b>	<b>SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURISTICA</b>
<b>SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURISTICA</b>	6.2	Elaborar información y datos estadísticos relacionados con la actividad turística, según lineamientos y normas técnicas emitidas por el Ministerio de Turismo.0979620203
	6.5	Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos bajo la metodología, directrices y lineamientos emitidos por el Ministerio de Turismo
	6.7	Generar y suministrar permanentemente información actualizada sobre eventos y actividades turísticas de su jurisdicción para alimentar la página web de Ecuador que mantiene el Ministerio de Turismo
	6.9	Señalización Turística en el ámbito de su jurisdicción, acorde con políticas, normas técnicas y manual del Ministerio de Turismo
	<b>7</b>	<b>PROMOCIÓN TURISTICA</b>
<b>PROIMOCIÓN TURISTICA</b>	7.2	Desarrollar y ejecutar planes de promoción turística en el ámbito de su jurisdicción, enmarcadas en el Plan Integral de Mercadeo Turístico del Ministerio de Turismo.
	7.3	Elaborar material informativo turístico en su jurisdicción enmarcadas en las directrices del Plan Integral de Mercadeo Turístico del Ministerio de Turismo.
	7.4	Promocionar todo tipo de actividades de turismo, receptivo, cultural y social, con el sector público, privado y comunitario.

	7.5	Coordinar y propiciar la participación del sector público y privado en ferias, muestras exposiciones, congresos y demás actividades internacionales de turismo, de acuerdo al Plan Nacional de Mercadeo del Ministerio de Turismo
	7.6	Participar con una representación delegada de cada nivel de gobierno en el consejo de promoción del Turismo, en caso de consejos provinciales con voz pero sin voto.
	7.7	Apoyar la realización en ferias, muestras exposiciones, congresos y demás promocionales del turismo, de acuerdo al Plan Nacional de Mercadeo del Ministerio de Turismo
	7.8	Elaborar y difundir material promocional, provincial y local enmarcado en las directrices nacionales de promoción turística
<b>CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA</b>	<b>9</b>	<b>CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA</b>
	9.1	Promover capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

**Nota:** ACUERDO MINISTERIAL 20060085, 2006

De acuerdo a la condición de planificación nacional es competencia de los Gobiernos Autónomos Descentralizados el actuar sobre actividades de promoción y difusión en los distintos territorios por tanto al ser el sistemas de rutas turísticas un producto integrado al territorio de Isabela le compete al GAD Municipal de Isabela realizar este tipo de actividades, que le permitan difundir el sistema de rutas por cuanto cuentan con la integración de la oferta de actividades y servicios existentes en la zona. En medida de este escenario se plantean las estrategias de promoción y difusión de acuerdo al marco de las competencias establecidas para la ejecución del gobierno seccional.

Las estrategias que se de detallan a continuación estarán fundamentadas en el producto, la difusión y la promoción.

## 1. Estrategias de difusión

El objetivo principal de la implementación de las estrategias de publicidad y promoción está enfocado en procurar que la isla Isabela se convierta en un área turística competitiva que promueve un turismo sostenible, con oferta de productos y servicios de calidad que le permita posicionarse en el mercado nacional e internacional.

La elaboración de las estrategias de difusión responde a los valores y principios detallados a continuación:

- **Honestidad:** Dando a conocer el sistema de rutas turísticas del cantón Isabela con información veraz y precisa sobre las actividades a ejecutar y servicios a prestar.
  - **Solidaridad:** Disponiendo todo tipo de apoyo a los grupos de visitantes para la realización de las diversas actividades.
  - **Reciprocidad:** Promoviendo un trabajo colaborativo entre los diversos sectores que desarrollan la actividad turística en la isla, manifestado a través de apoyos colectivos y de beneficio mutuo entre los pobladores, visitantes y el entorno.
  - **Responsabilidad:** Comprometidos con la participación activa y de forma conjunta en las acciones de conservación de los sitios de visita.
  - **Equidad:** Fundamentada en la planificación y operación de viajes programados que incluyen todo tipo de oferta de calidad existente en la isla para garantizar una distribución equitativa de los recursos económicos que genera la actividad turística en el cantón.
  - **Interculturalidad:** Fundamentado en el respeto y convivencia armónica entre los visitantes y la población.
- a. **Líneas Estratégicas para la difusión del sistema de rutas turísticas del cantón Isabela, provincia de Galápagos.**

## 1) Valor diferencial

Las principales características que diferenciarán al sistema de rutas turísticas (producto turístico) del cantón Isabela son:

- Experiencia inigualable por la observación de especies únicas en el mundo.
- Observación de pingüinos *Sphoeniscus mendiulus* (solo en Isabela)
- Compromiso social, económico y ambiental de beneficio mutuo entre los visitantes, el entorno y sus habitantes.
- Distribución equitativa y solidaria de los beneficios que brinda la actividad turística.
- Oferta de servicios de calidad enmarcados en el desarrollo sostenible.
- Incorporación de buenas prácticas sostenibles en la gestión de los negocios del sector turístico.

### b. Estrategia 2. Creación de la página web

Las operadoras de turismo a nivel local serán las encargadas de operar el sistema de rutas turísticas establecidas en el cantón Isabela, por cuanto las rutas se promocionarán a través del GAD Municipal de Isabela y el Ministerio de Turismo, por cuanto éste último es el encargado de convertir a Ecuador en potencia turística.

Respecto al GAD Municipal de Isabela, se creará una página web de la Dirección de Turismo para dar a conocer la oferta turística de la isla.

La página web contendrá la siguiente información:

- Reseña histórica de la evolución del turismo en Isabela- Galápagos.
- Información básica sobre el sistema de rutas turísticas.
- Actividades que se pueden realizar
- Fotografías exclusivas de la isla
- Videos de experiencias de turistas en la isla
- El logotipo de turismo de la isla Isabela
- Contactos
- Links de enlace a las páginas webs de los diferentes establecimientos turísticos.

### **c. Estrategia 2. Enlazar con el diseño de web**

Se deberá inscribir la página de la Dirección de Turismo del GAD Municipal de Isabela dentro de portales de turismo que manejen el tema de turismo comunitario, ecoturismo, turismo sostenible, turismo justo, turismo responsable, en donde a más de promocionar el sistemas de rutas turísticas que oferta la isla Isabela se den a conocer los establecimientos que prestan servicios turísticos tales como: Operadoras de turismo, Restaurantes, hospedajes, Bares, entre otros. Pero además se deberá incluir la oferta dentro de otros portales como:

- [www.responsibletravel.com](http://www.responsibletravel.com)
- [www.sustainabletravel.com](http://www.sustainabletravel.com)
- [www.planeta.com](http://www.planeta.com)
- [www.ecotour.org](http://www.ecotour.org)
- [www.worldtourismdirectory.com](http://www.worldtourismdirectory.com)
- [www.tourismcares.org](http://www.tourismcares.org)
- [www.eco-index.org](http://www.eco-index.org)

Es importante que todos los operadores de turismo inscriban sus páginas en los portales de turismo para sí poder satisfacer de mejor forma las necesidades de información específica que requiera el cliente sobre los paquetes de viaje u otras opciones que se tengan en la isla Isabela.

## **2. Estrategias de Promoción Turística**

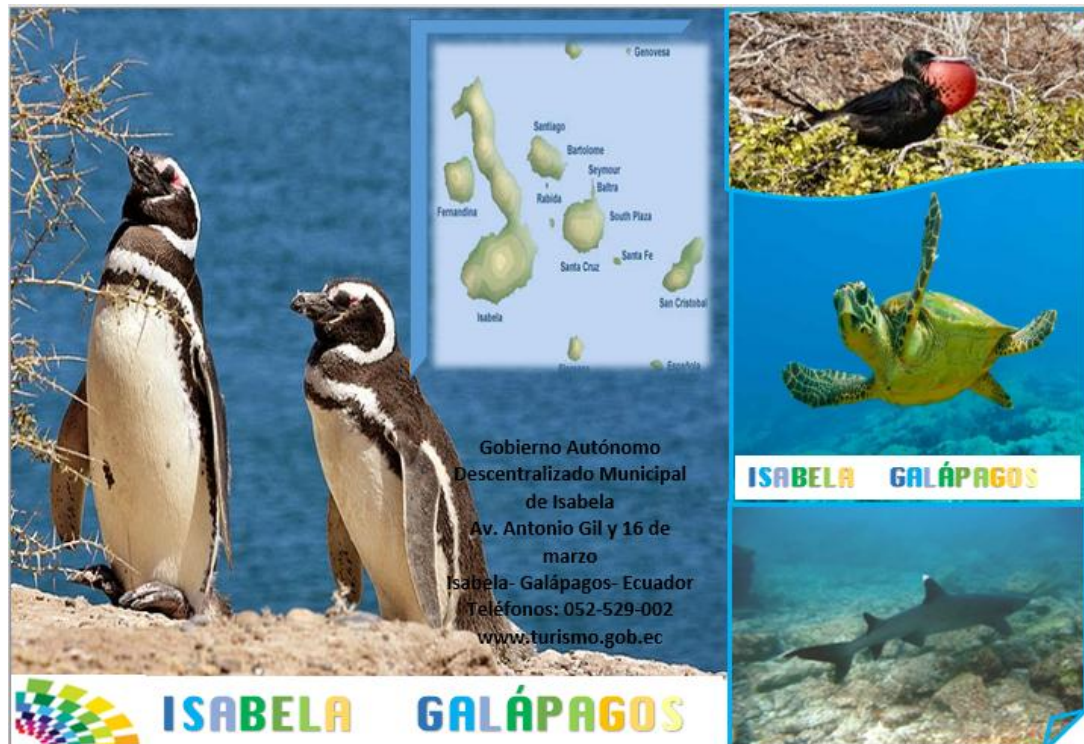
### **a. Estrategia 1. Branding y posicionamiento**

Es importante que el turismo en el cantón Isabela, provincia de Galápagos adopte una posición idónea y estratégica en el mercado internacional, que logre verse diferenciado de otros destinos turísticos y además de la visita a las otras islas como son Santa Cruz, San Cristóbal y Floreana, esto a través de una marca en donde muestre su biodiversidad y la conservación de la oferta de atractivos turísticos, para con ello lograr el reconocimiento a nivel internacional y a su vez para incrementar la afluencia de turistas al cantón Isabela.



**b. Estrategia 2. Elaboración de material de publicitario de promoción**

Diseño de un tríptico exclusivamente de la isla Isabela para promocionar las rutas turísticas que ofrece la isla



### **c. Estrategia 3. Participación en ferias y eventos de turismo.**

Las ferias de turismo brindan resultados halagadores, son una oportunidad muy importante de venta y promoción turística. El mercado turístico (nacional, regional o internacional, según sea el caso) se reúne por un corto tiempo, una gran cantidad (clientes- compradores) y proveedores - competencia acuden para cerrar negociaciones, ampliar las relaciones comerciales o intercambiar ideas de cómo mejorar las relaciones comerciales. Es el momento estratégico para lanzar ideas, programas, precios, productos y servicios nuevos, que serán comercializados.

La participación en ferias de turismo debe realizarse con la coordinación del GAD Municipal de Isabela y el Ministerio de Turismo de tal forma que se pueda presentar información integrada sobre la oferta turística de las islas Galápagos en las cuales se incorpore Isabela, por tanto se sugiere tener una planificación para la participación de la oferta de Isabela en las siguientes ferias de turismo.

#### **i. Ferias de turismo nacional**

- **Feria Internacional de Turismo del Ecuador: ([www.fite.info](http://www.fite.info))** La FITE se realiza en la ciudad de Guayaquil, permite multiplicar los resultados y contactos comerciales con todo el canal de distribución de cada empresa y rentabilizar al máximo su participación en éste foro internacional de desarrollo de negocios turísticos en Ecuador y otros países. También es el marco adecuado para llegar directamente al mercado consumidor como viajero, por la gran llegada y visita de público general.

#### **ii. Ferias de turismo internacional**

Inmejorable oportunidad de difundir, promocionar y conocer múltiples atractivos turísticos, y las mejores ofertas de operadores, agencias, hoteles, aerolíneas y afines de la actividad.

- **Feria Internacional de Turismo: ([www.ifema.es](http://www.ifema.es))** FITUR se la realiza en la ciudad de Madrid, es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica.

- **Feria internacional de las Américas: [www.fitamx.com](http://www.fitamx.com)** FITA se la realiza en la ciudad de México, reúne a profesionales de la industria turística mundial con el fin de impulsar la promoción y comercialización de productos y destinos turísticos. Es por lo tanto el marco ideal para establecer nuevos contactos, conocer las novedades del mercado, así como impulsar y concretar nuevos negocios cuyo objetivo final es promover el turismo mundial así como todos los sectores relacionados con el mismo.
- **Feria Internacional de Turismo en Berlín: ([www.feriasinfo.es](http://www.feriasinfo.es))** La ITB remonta al año 1966 es, por tanto, el foro central de comunicación y márketing y la feria de prestación de servicios del sector de viajes más grande, la ITB Berlín se ve caracterizada por diferentes segmentos de mercado, entre ellos figuran Business Travel, Travel Technology, ITB Supply, el mundo del libro ITB, turismo cultural ITB, cruceros, Economy Accommodation, así como Trends&Events con sus áreas Young Travel Center, Experience Adventure y ECOtourism.
- **“TT Warsaw”: En The International Travel Show TT Warsaw en Varsovia: ([www.ttwarsaw.pl](http://www.ttwarsaw.pl))**, los visitantes tienen la oportunidad única de reunirse con sus colegas y para hacer contactos de negocios. Es el lugar para intercambiar ideas y poner en marcha nuevas asociaciones. El público puede obtener información sobre el programa sobre los destinos de viaje más recientes. Los visitantes podrán encontrar destinos y lugares de interés en diferentes lugares y para las diferentes estaciones
- **Feria Internacional de viajes y turismo “Uitt en Kiev” ([www.uitt-kiev.com](http://www.uitt-kiev.com))** es una de las ferias comerciales más grandes de viajes y turismo en Ucrania, un importante punto de encuentro para la industria y una muy buena oportunidad de establecer contactos con colegas y clientes. La feria atrae regularmente a las principales empresas internacionales de la industria turística.
- **Feria de turismo en Suiza Travelexpo: ([www.travelexpo.ch](http://www.travelexpo.ch))** es una feria de turismo y la exposición tiene lugar en el Lucerna. Gracias a su céntrica ubicación, atrae a visitantes de todas partes de Suiza en uno de los recintos feriales más bellas de Europa. La feria es una excelente oportunidad para sumergirse en el mundo del turismo y de informarse acerca de los últimos destinos y mucho más.

#### **d. Estrategia 4. Distribución con tour operadores y mayoristas internacionales.**

Se deberá contactar a los principales Operadores Internacionales y mayoristas que busquen lo siguiente:

- Destinos turísticos diferenciados
- Productos y destinos interactivos
- Oferta diferente y atractiva
- Calidad en los servicios
- Productos sostenibles
- Practicas sostenibles

En su mayor parte las agencias de viaje, operadoras de turismo entre otras ofertan como destino turístico las islas Galápagos en general dejando de lado la promoción exclusiva de isla Isabela, por cuanto para dar a conocer los atractivos que oferta la isla y de esta manera fomentar la actividad turística debemos realizar lo siguiente:

- Promocionar la isla Isabela a través de la página web
- Contactarse con los operadores en los mercados emisores más importantes
- Realizar un primer contacto informando sobre el turismo sostenible que se practica en la isla.
- Participación en ferias de turismo internacionales
- Enviar material de respaldo (folletería, videos, posters, tarjetas, etc.
- Enviar boletines informativos con temas. eventos y promociones del turismo en la Isabela

A continuación se detallan las posibles operadoras de turismo

- **Metropolitan Touring** ([www.metropolitantouring.com.ec](http://www.metropolitantouring.com.ec)): Ligada al desarrollo del Turismo en Ecuador, en 1969 inició la operación de turismo organizado en las Islas Galápagos, con el primer barco traído desde Grecia, el LINA-A. Conciben la operación del turismo en las Islas Galápagos con una especial afinidad a la protección de la naturaleza recursos naturales.
- **Turismo Mundial/ Tour operadora mayorista** ([www.turismo-mundial.com.mx](http://www.turismo-mundial.com.mx)): Remonta al año 1998, trabaja con Operadores Mayoristas de renombre a nivel internacional, con quienes han logrado una duradera relación comercial, basada en la honestidad, eficiencia, compromiso y ética.

- **Myths and Mountains ([www.mythsandmountains.com](http://www.mythsandmountains.com)):** Es un operador que se encuentra en la parte este de los Estados Unidos, vende vacaciones interactivas, aventura, naturaleza, cultura, en Ecuador su producto más fuerte es Galápagos, puede tener un gran potencial para el turismo comunitario
- **Wildland ([www.wildland.com](http://www.wildland.com)):** Especializado en cruceros a Galápagos, ofrece extensiones al Ecuador tiene un gran sentido de conservación.
- **Journeys Internacional ([www.journeys-intl.com](http://www.journeys-intl.com)):** También de los Estados Unidos, este operador ofrece muchos destinos “exóticos”: Asia, África y por supuesto América latina incluyendo Ecuador, tiene un gran volumen de ventas a Galápagos
- **Tour Operator Initiative ([www.toinitiative.org](http://www.toinitiative.org)):** Es una iniciativa de los operadores más grandes del mundo preocupados por la sostenibilidad de los destinos que trabajan. Esta iniciativa ha sido respaldada por las Naciones Unidas y por la OMT.
- **Exodus ([www.exodus.co.uk](http://www.exodus.co.uk)):** Operador del Reino Unido que trabaja en Ecuador y busca productos que tengan componentes de sostenibilidad y responsabilidad.
- **I Explore ([www.ietravel.com](http://www.ietravel.com)):** Este operador pertenece al grupo de National Geographic, vende programas a todo el mundo pero bajo los criterios de naturaleza y cultura.
- **Discovery Initiative ([www.discoveryinitiatives.co.uk](http://www.discoveryinitiatives.co.uk)):** Operador del Reino Unido se especializa en la promoción y comercialización de programas que integren la conservación, la sostenibilidad, el involucramiento de las comunidades locales, busca destinos y productos diferentes y responsables.
- **Wilderness Travel ([www.wildernesstravel.com](http://www.wildernesstravel.com)):** Operador de los Estados Unidos especializado en turismo de aventura y cultural, busca productos de buen servicio, pero también le da importancia a la calidad. Sus pasajeros quieren destinos interactivos.

### **3. Estrategias de calidad en el producto y servicio**

#### **a. Estrategia 1. Fortalecimiento del sector empresarial de la isla Isabela.**

Para mejorar la calidad de la prestación de los servicios turísticos en el cantón Isabela, es importante que se ejecuten programas de capacitación y formación profesional en las diversas áreas de gestión que se detallan a continuación:

- Administración turística
- Hospedaje, alimentos y bebidas
- Guianza e interpretación ambiental
- Mantenimiento de instalaciones turísticas con énfasis en el uso de la Buenas Prácticas del turismo sostenible.
- Elaboración de planes de negocios, marketing y proyectos turísticos.
- TICs enfocadas en comercialización

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela a través de la Dirección de Turismo será el encargado de proporcionar las capacitaciones en alianza con el Ministerio de Turismo.

El fortalecimiento de las capacidades, habilidades y destrezas de los prestadores de servicios turísticos ayudará a elevar la calidad de la oferta, incrementando con ello el nivel de competitividad del cantón Isabela en el mercado y generando un valor diferencial distinto al de las otras islas habitadas.

#### **b. Estrategia 2. Establecimiento de un sistema de monitoreo y control de calidad de los servicios ofertados.**

La percepción que el turista tiene sobre la calidad de los productos o servicios ofertados es fundamental, permite ir mejorando en función de subsanar las falencias detectadas.

Para ello se requiere la aplicación de un sistema de monitoreo de la calidad que tenga los siguientes componentes:

- Planificación de visitas periódicas hacia los establecimientos que ofertan servicios turísticos.
- Realización del control de la calidad a través de las normas de Smart Voyager Express

- Aplicación de la encuesta de satisfacción y buzón de sugerencias.
- Generación de informes mensuales sobre la percepción de la calidad por parte del cliente, para ir midiendo el mejoramiento del servicio.
- Definir un programa de incentivos a las mejores prácticas de turismo sostenible, con el objetivo de motivar al mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos.
- Otorgar certificaciones de calidad a los establecimientos que proporcionan servicios turísticos basados en los principios de la sostenibilidad, a fin de garantizar al mercado la calidad, confort, bienestar, seguridad y satisfacción de la experiencia en destinos turísticos y motivar el retorno de los visitantes.

**c. Estrategia 3. Rondas de negocios ofertantes (prestadores de servicios) y demandantes (tour operadores)**

Reuniones entre los prestadores de servicios turísticos y tour operadores cuya finalidad es dialogar para respetar los otros canales de distribución y que no se vean afectados, se recomienda como estrategia de beneficio económico común vender el paquete turístico en un precio estándar con ello no se perjudica a ningún intermediario.

Estas rondas de negocio serán facilitadas a través de la realización de fam trips. Las mismas que serán otorgados por las operadoras y agencias de viaje locales a las tour operadoras y agentes internacionales que visitan las otras islas como es el caso de las que llegan principalmente a Santa Cruz, para lo cual se requerirá la colaboración del GAD Municipal de Isabela y el Ministerio de Turismo.

## **VI. CONCLUSIONES**

- La evaluación del potencial turístico determina que la Isla Isabela tiene un alto potencial para integrar un sistema de rutas turísticas dado que, al encontrarse dentro de un área protegida cuenta con recursos de biodiversidad significativos (se puede observar la única especie de pingüinos) a tal punto que sus atractivos alcanzan en su proceso de validación jerarquías altas (III y IV), siendo esta una condición relevante que maximiza las oportunidades para diseñar una oferta turística variada, que motive el desplazamiento e incremente el número de días de permanencia y por ende el gasto turístico.
- La planta turística registra 618 plazas de alojamiento, 961 plazas de alimentación y 19 operadoras de turismo legamente constituidas y adicionalmente por 235 habitaciones y 488 plazas de alimentación que se encuentran pasando por el proceso de regularización que en su conjunto reportan una baja tasa de ocupación, esta condición permite determinar que existe una capacidad instalada más que suficiente para cubrir un alto porcentaje de la demanda que llega anualmente a las islas Galápagos.
- Se diseñan técnicamente cinco rutas turísticas, dos rutas terrestres (ruta de los humedales del sur de Isabela y ruta de los volcanes) y tres rutas marítimas (ruta del mar, ruta de las tintoreras y ruta de la biodiversidad) que integran la oferta existente en la isla con establecimientos que han trabajado históricamente en mejorar la calidad del servicio con atractivos turísticos de alta jerarquía, esto con la finalidad de cumplir con las expectativas de la demanda que llega a las islas Galápagos por temas de naturaleza.
- Las estrategias de mercado están establecidas de acuerdo al marco de las competencias a los gobiernos seccionales, puesto que tanto la promoción y difusión son atribuciones en las que puede invertir el Gobierno seccional, sin embargo esta condición no descarta que los prestadores de servicios turísticos puedan desarrollar estrategias tendientes a mejorar la condición de la calidad a través de la obtención de certificaciones de turismo sostenible e incluso realizar inversiones colaborativas para captar nuevos mercados y garantizar una adecuada relación de negocios



## **VII. RECOMENDACIONES**

- La potencialidad de la isla es alta, sin embargo las condiciones de los servicios básicos son de baja calidad, por lo tanto se sugiere al GAD Municipal de Isabela realizar las acciones correspondientes para mejorar los NBI, no solo para garantizar la permanencia del pasajero sino una buena calidad de vida de la población.
- Se recomienda que en los atractivos turísticos se incorporen facilidades turísticas estableciendo procesos de mantenimientos periódicos que ayuden a garantizar que los sitios de visita estén en buenas condiciones.
- Se sugiere que se solicite de una manera conjunta (prestadores de servicios turísticos, Ministerio de Turismo, GAD Municipal de Isabela) al Ministerio del Ambiente y la Dirección del Parque Nacional, la apertura de nuevos sitios de visita en la isla Isabela para incorporarlos al sistema de rutas turística y ofertar nuevos sitios a conocer.
- Que se coordine de forma adecuada y que se establezcan los presupuestos para la implementación de las estrategias de promoción y difusión con el fin de incrementar el volumen de la demanda que llega a la isla.

## **VIII. RESUMEN**

La presente investigación propone: diseñar un sistema de rutas turísticas en el cantón Isabela, provincia de Galápagos; a través de un proceso participativo se realizó la evaluación del potencial turístico de la zona, analizando las condiciones tanto de la oferta como de la demanda. Con un análisis actores y la problematización se establecen los lineamientos básicos para estructurar técnicamente el sistema de rutas. Las rutas diseñadas integran los 37 atractivos validados en el inventario agrupándolos de acuerdo a sus características y cercanía, obteniendo así cinco rutas turísticas, dos terrestres y tres marítimas. Para la operación se elaboran paquetes turísticos tomando en cuenta los requerimientos para el recorrido y las preferencias de los turistas para el desarrollo de actividades. Finalmente se establecieron estrategias para la promoción y difusión de las rutas tomando en consideración las inversiones que podría realizar el Gad cantonal del Isabela en el marco de sus competencias y atribuciones. Se concluye que el trabajo constituye una importante iniciativa para el fomento productivo y la dinamización de las actividades económicas de la población que ha invertido en el sector turístico, puesto que, los emprendimientos locales así como los sitios de visita que cuenta con los permisos de apertura del MAE y la Dirección del Parque Nacional, han sido incorporados estratégicamente en la oferta.

**Palabras clave:** RUTAS TURÍSTICAS - POTENCIAL TURÍSTICO – INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.



## **IX. SUMMARY**

This research proposes to design a system of tourist routes in canton Isabela, province of Galapagos. Through a participatory process, the evaluation of the tourist potential of the area was conducted, analyzing the conditions of both: supply and demand. With an analysis of actors and the problematization, the basic guidelines for structuring technically the route system are set out. The designed routes integrate the 37 tourist attractions validated in the inventory, grouping them according to their characteristics and closeness, obtaining five tourist routes, two land routes and three sea routes. For the operation, tourist packages are prepared taking into account the requirements for travel and tourist preferences for the development of activities. Finally strategies for the promotion and dissemination of the routes were established taking into account the investments that could be implemented by Isabela cantonal GAD in the framework of its powers and responsibilities. It is concluded that the work is an important initiative for productive development and promotion of population's economic activities who has invested in the tourism sector, since the local entrepreneurship, as well as the sites of visit that possess the opening permits from MAE and Direction of National Park have been incorporated strategically in the offer.

Keywords: TOURIST ROUTES - TOURISM POTENTIAL - INVENTORY OF TOURIST ATTRACTIONS.



## X. BIBLIOGRAFÍA

1. Abril, A. (2011). Diseño de un producto de aviturismo y desarrollo de estrategias para su fortalecimiento en el cantón Patate, provincia de Tungurahua (Tesis de grado. Ingeniero en Ecoturismo). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba - Ecuador. p. 25.
2. Arboleda, G. (1998). Formulación de proyectos, evaluación y control. (1ª. ed). Colombia. p. 68.
3. Ministerio de Turismo. (2006). Matriz de competencias por niveles de gobierno. (Acuerdo Ministerial No. 20060085). Registro oficial No. 0396. Quito- Ecuador. MINTUR. p. 7.
4. Canavos, G. (1987). Probabilidades y estadísticas. Consultado el 22 de agosto de 2016. Disponible en: <https://estadisticaunicaes.files.wordpress.com/2012/05/george-c-canavos-probabilidad-y-estadistica-aplicaciones-y-mc3a9todos.pdf>.
5. Caudes, K. (1993). Tourism principles and practice, Pitman Publish, Gran Bretaña. Consultado el 28 de junio del 2016. Disponible en: [https://books.google.com.ec/books?id=XnARoli1ZNQC&pg=PA15&dq=definicion+de+demanda&hl=es419&sa=X&ved=0CBsQ6AEwAGoVChMIq6i1gK\\_OyAIViX6QCh3-oA2L#v=onepage&q=definicion%20de%20demanda&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=XnARoli1ZNQC&pg=PA15&dq=definicion+de+demanda&hl=es419&sa=X&ved=0CBsQ6AEwAGoVChMIq6i1gK_OyAIViX6QCh3-oA2L#v=onepage&q=definicion%20de%20demanda&f=false)
6. De la Colina, J. (2009). Marketing turístico: definición de estrategias, características, canales de distribución. Consultado el 18 julio de 2016. Disponible en <http://www.monografias.com>
7. Dirección Técnica del Parque Nacional Galápagos. (2015). Estadísticas de visitantes (Informe anual de visitantes). Consultado el 26 de agosto del 2016. Disponible en: [http://www.galapagospark.org/onecol.php?page=turismo\\_estadisticas&set\\_lang=es](http://www.galapagospark.org/onecol.php?page=turismo_estadisticas&set_lang=es)

[http://www.galapagospark.org/documentos/turismo/pdf/DPNG\\_informe\\_anual\\_visitamtes\\_2013.pdf](http://www.galapagospark.org/documentos/turismo/pdf/DPNG_informe_anual_visitamtes_2013.pdf)

8. Fierro, G., Tierra, P., & Piray, M. (2009). Diseño de rutas temáticas para el desarrollo turístico de la provincia de Bolívar (Tesis de maestría). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba - Ecuador. p. 38.
9. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela. (2012). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, 2012-2016. Isabela – Galápagos. Fundación Santiago de Guayaquil. p. 281.
10. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela. (2015). Registro de ingreso de visitantes a la isla Isabela. Isabela – Galápagos. Dirección de Turismo.
11. Gunther, R. (2007). Guía del patrimonio de áreas naturales protegidas del Ecuador. Clasificación ecológica y características climáticas de las islas Galápagos. (1ª. ed). Quito - Ecuador. p. 279.
12. Koch, J. (2009). Manual del empresario exitoso. (3ª. ed). New York - Estados Unidos. p. 26. Consultado el 29 de junio del 2016. Disponible en:  
<http://www.esmas.com/emprendedores.html>
13. Rodríguez, G. (2008). Elementos de la técnica bancaria. (3ª. ed). Buenos aires- Argentina. Consultado el 28 de junio del 2016. Disponible en <http://www.monografias.com>
14. Ministerio de Turismo. (2004). Metodología para el inventario de atractivos turísticos. Quito- Ecuador: MINTUR. pp. 2- 39.
15. Organización Mundial de Turismo. (1999). Guía para administraciones locales: desarrollo turístico sostenible. Madrid- España: OMT. pp.35-39.
16. Organización Mundial de Turismo. (1990). Generalidades del turismo. Consultado el 28 de julio de 2016. Disponible en: [www.galeon.com/apuntesturismo/apuntes/trostel.doc](http://www.galeon.com/apuntesturismo/apuntes/trostel.doc)

17. Tierra, P. (2008). Texto básico de planificación territorial. Compilación. Escuela Superior Politécnica Chimborazo. Riobamba - Ecuador. pp. 8-43.

18. Tierra, P, (2010). Texto básico de paquetes turísticos. Compilación. Escuela Superior Politécnica Chimborazo. Riobamba - Ecuador. p. 32.

## **XI. ANEXOS**

**Anexo 1.** Ficha para el inventario de atractivos turísticos.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b>	<b>1.2 Ficha N°:</b>
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b>	<b>1.4 Fecha:</b>
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b>	
<b>1.6 Categoría:</b>	
<b>1.7 Tipo:</b>	
<b>1.8 Subtipo:</b>	
<b>Foto</b>	

<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b>	<b>2.2 Ciudad/ Cantón:</b>
<b>2.3 Parroquia:</b>	<b>2.4 Comunidad:</b>
<b>2.5 Latitud:</b>	<b>2.6 Longitud:</b>

<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b>	<b>3.2 Distancia:</b>

<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b>	
<b>4.2 Temperatura:</b>	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b>	
<b>4.4 Ubicación del atractivo:</b>	
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b>	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	

<b>4.7 Permisos y restricciones:</b>
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos actuales:</b>
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b>
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:**

**5.2 Causas:**

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:**

**6.2 Causas:**

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

**7.1 Tipo:**

**7.2 Subtipo:**

**7.3 Estado de las vías:**

**7.4 Transporte:**

**7.5 Frecuencias:**

**7.6 Temporalidad de acceso:**

**7.7 Observaciones:**

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:**

**9.2 Energía eléctrica:**

**9.3 Alcantarillado:**

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

**10.1 Nombre del atractivo:**

**10.2 Distancia:**



## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

### 11.1 Difusión:

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de conservación y organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		

## 13. JERARQUIZACIÓN

### Jerarquía:

## Anexo 2. Encuestas, demanda actual, visitantes de la isla Isabela.



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE ISABELA  
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



### VISITANTES DE LA ISLA ISABELA

Estimados visitantes sean bienvenidos a la isla Isabela.

Solicito su colaboración para completar el cuestionario, a fin de analizar la demanda actual en base a los requerimientos, necesidades e intereses de los turistas. La información que proporcionará es confidencial, por lo tanto agradeceré que conteste las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible. Marque con una X su respuesta.

#### 1. ¿Cómo organizó su viaje a las islas Galápagos?

Paquete turístico  Viaje independiente

#### 2. ¿Su punto de partida para visitar Galápagos fue la ciudad de Guayaquil o Quito?

Guayaquil  Quito

#### 3. ¿A través de qué medios de comunicación se informó sobre la visita a las islas Galápagos? Seleccione 4.

Guías turísticas	<input type="checkbox"/>	Videos promocionales	<input type="checkbox"/>
Revistas de turismo	<input type="checkbox"/>	Reportajes	<input type="checkbox"/>
Páginas web	<input type="checkbox"/>	Ferias de turismo	<input type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Agencias de viajes	<input type="checkbox"/>
Folleto	<input type="checkbox"/>	Radio	<input type="checkbox"/>
Operadoras de turismo	<input type="checkbox"/>	Amigos o familiares	<input type="checkbox"/>

#### 4. ¿Ha visitado en otra ocasión la isla Isabela?

Si  No

Si su respuesta es si, continúe con la pregunta N° 5, de lo contrario siga con la N° 6.

#### 5. En caso de haber visitado en otra ocasión la isla Isabela indique: ¿Qué fue lo que le motivó a regresar a la isla?

Actividades	<input type="checkbox"/>	Facilidades turísticas	<input type="checkbox"/>
Atractivos	<input type="checkbox"/>	Gasto por persona	<input type="checkbox"/>

#### 6. En su actual visita ¿Qué tiempo permaneció en la isla?

Horas  2 días  más de 3 días   
1 día  3 días

#### 7. ¿Le hubiese gustado que la aerolínea llegue directamente a la isla Isabela?

Si  No

#### 8. ¿Con quién realizó su viaje a Isabela - Galápagos?

En familia	<input type="checkbox"/>	Con su pareja	<input type="checkbox"/>
Con amigos	<input type="checkbox"/>	Solo (a)	<input type="checkbox"/>

#### 9. En el caso de haber viajado en grupo: ¿De cuántas personas se conformó el mismo?

2  3  4  5  más de 5

#### 10. ¿Cree Usted que existe escasa promoción turística de la isla Isabela?

Si  No

#### 11. ¿Qué tiempo destinó al recorrido de los sitios de visita en la isla Isabela?

Menos de 1 h  1 h  2h  3h  mas de 3h

#### 12. ¿Cuántos días considera Usted que sería el ideal para visitar la isla Isabela?

1-2 días  3-4 días  más de 5 días

#### 13. ¿Le gustaría a Usted que en la isla Isabela se diseñen rutas turísticas?

Si  No

#### 14. Al diseñar rutas turísticas en la isla Isabela, considerando las actividades permitidas que se pueden hacer en un área protegida ¿De cuánto tiempo dispondría Usted para realizar un recorrido de cada ruta?

2h  3h  4h  más de 5h

#### 15. Respetando las reglas del Parque Nacional Galápagos ¿El recorrido de una ruta turística a los sitios de visita terrestres o marinos de la isla Isabela prefiere que sea en:

Sitios de visita terrestres  Sitios de visita marinos

Bicicleta	<input type="checkbox"/>	Lancha	<input type="checkbox"/>
Caminando	<input type="checkbox"/>	kayak	<input type="checkbox"/>
A caballo	<input type="checkbox"/>	Panga	<input type="checkbox"/>
Chiva	<input type="checkbox"/>	Bote	<input type="checkbox"/>
Furgoneta	<input type="checkbox"/>		
Camioneta doble cabina	<input type="checkbox"/>		

#### 16. Al encontrarse la isla Isabela dentro de un área protegida ¿Qué es lo que más valora usted de los sitios de visita?

Conservación	<input type="checkbox"/>	Especies únicas	<input type="checkbox"/>
Paisaje natural	<input type="checkbox"/>	Reconocimiento mundial	<input type="checkbox"/>

#### 17. ¿Esta Ud. de acuerdo que el ingreso a los sitios de visita de la isla Isabela este permitido solo con el acompañamiento de un guía nativo de la isla?

Si  No

### OPINION PERSONAL

#### 18. Seleccione 5 sitios de visita de la isla Isabela que le gustaría conocer en el recorrido de las rutas turísticas.



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE ISABELA**  
**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



**Sitios de visita terrestres**

Laguna la salinas	<input type="checkbox"/>	Bahía Urbina	<input type="checkbox"/>
La Playita	<input type="checkbox"/>	Caleta tagus	<input type="checkbox"/>
Pozas Verdes	<input type="checkbox"/>	Punta tortuga negra	<input type="checkbox"/>
Mirador los tunos	<input type="checkbox"/>	Poza de las diablitas	<input type="checkbox"/>
Playa del amor	<input type="checkbox"/>	Punta Albemarle	<input type="checkbox"/>
Túnel del estero	<input type="checkbox"/>	<b>Sitios de visita marinos</b>	
Poza redonda	<input type="checkbox"/>	Cabo rosas (túneles)	<input type="checkbox"/>
Poza escondida	<input type="checkbox"/>	Roca unión	<input type="checkbox"/>
El estero	<input type="checkbox"/>	La viuda	<input type="checkbox"/>
Poza Baltazar puerta Jeli	<input type="checkbox"/>	Cuatro hermanos	<input type="checkbox"/>
Concha de perla	<input type="checkbox"/>	Bahía Elizabeth	<input type="checkbox"/>
Tintorerías	<input type="checkbox"/>	<b>Sitios de visita cultura</b>	
La lobería	<input type="checkbox"/>	Muro de las lágrimas	<input type="checkbox"/>
Cueva de sucre	<input type="checkbox"/>	Mirador cerro orchilla	<input type="checkbox"/>
Volcán sierra negra	<input type="checkbox"/>	Centro de crianza	<input type="checkbox"/>
Minas de azufre	<input type="checkbox"/>	Malecón cuna del sol	<input type="checkbox"/>
Punta moreno	<input type="checkbox"/>	Mirador de Pto. Villamil	<input type="checkbox"/>
Volcán chico	<input type="checkbox"/>	Mirador el mango	<input type="checkbox"/>
Volcán Alcedo	<input type="checkbox"/>	Cementerio	<input type="checkbox"/>
		Iglesia Cristo salvador	<input type="checkbox"/>

**19. De las siguientes actividades permitidas por el Parque Nacional Galápagos, seleccione 5 actividades que le interesaría realizar durante el recorrido de las rutas turísticas de la isla Isabela.**

Snorkeling	<input type="checkbox"/>	Fotografía	<input type="checkbox"/>
Buceo	<input type="checkbox"/>	Kayak	<input type="checkbox"/>
Surf	<input type="checkbox"/>	Panga ride	<input type="checkbox"/>
Natación	<input type="checkbox"/>	Interpretación ambiental	<input type="checkbox"/>
Senderismo	<input type="checkbox"/>	Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
Ciclismo	<input type="checkbox"/>	Deleite de gastronomía	<input type="checkbox"/>
Avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	Camping	<input type="checkbox"/>
Pesca vivencial	<input type="checkbox"/>	Cabalgata	<input type="checkbox"/>
Pesca artesanal	<input type="checkbox"/>		

**20. La isla Isabela cuenta con establecimientos de Alojamiento en la zona urbana y rural ¿Usted prefiere hospedarse en la zona urbana o rural?**

Urbano  Rural

**21. Evalúe los servicios que utilizó durante su actual visita a la isla Isabela.**

MB= Muy Bueno; B= Bueno; R= Regular; M= Malo; MM= Muy Malo

SERVICIOS	MB	B	R	M	MM
Transporte					
Alimentación					
Hospedaje					
Guianza					
Agencia de viajes					
Bar					
Negocios y tiendas					

**22. ¿Cómo prefiere realizar sus pagos?**

En efectivo  Tarjeta de crédito

**23. ¿Qué tipo de alimentación preferiría degustar en la isla Isabela?**

Típica/tradicional  Vegetariana   
 A la carta  Otros, cuáles? \_\_\_\_\_

**24. Que servicios le gustaría que se implementen en la isla Isabela. Seleccione uno.**

Cajero automático  Aerolíneas nacionales   
 Centros de información  Otros, ¿Cuáles?...?

**25. Seleccione una opción: ¿En otra oportunidad de viaje a Galápagos que decidiría Usted?**

Visitar exclusivamente Isabela   
 No regresar a Isabela   
 Visitar únicamente las otras islas (excepto Isabela)   
 Visitar todas las islas Galápagos

**26. Usted considera que su visita a la isla Isabela:**

Superó sus expectativas   
 Cumplió sus expectativas   
 No cumplió sus expectativas

**INFORMACIÓN PERSONAL**

**27. Edad**

20 - 25	<input type="checkbox"/>	36 - 40	<input type="checkbox"/>	51 - 55	<input type="checkbox"/>
26 - 30	<input type="checkbox"/>	41 - 45	<input type="checkbox"/>	61 - 65	<input type="checkbox"/>
31 - 35	<input type="checkbox"/>	46 - 50	<input type="checkbox"/>	66 - 70	<input type="checkbox"/>
Más de 70 años	<input type="checkbox"/>				

**28. Nacionalidad:** \_\_\_\_\_

**29. ¿Cuál es el nivel de instrucción que Usted ha alcanzado?**

Escuela	<input type="checkbox"/>	Posgrado	<input type="checkbox"/>
Colegio	<input type="checkbox"/>	Ninguno	<input type="checkbox"/>
Universidad	<input type="checkbox"/>	Otro (especifique)	_____

**30. ¿Cuál es el promedio de sus ingresos mensuales?**

Menos de \$ 1000,00	<input type="checkbox"/>	\$2001,00 - \$2500,00	<input type="checkbox"/>
\$1001,00 - \$1501,00	<input type="checkbox"/>	\$2501,00 - \$3000,00	<input type="checkbox"/>
\$1501,00 - \$2000,00	<input type="checkbox"/>	más de \$3000,00	<input type="checkbox"/>

**31. Cuanto está Usted dispuesto a gastar en su visita a la isla Isabela?**

\$500,00  \$ 1500,00   
 \$1000,00  más de \$1500

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

### Anexo 3. Encuesta, demanda potencial, visitantes de la provincia de Galápagos.



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE ISABELA  
 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
 FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
 ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



#### VISITANTES DE LAS ISLAS GALÁPAGOS

Estimados visitantes sean bienvenidos a las islas Galápagos

Solicito su colaboración para completar el cuestionario, a fin de analizar la demanda potencial en base a los requerimientos, necesidades e intereses de los turistas. La información que proporcionará es confidencial, por lo tanto agradeceré que conteste las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible. Marque con una X su respuesta.

**I. ¿Ha visitado en otra ocasión las islas Galápagos?**

Si  No

Si la respuesta es si continúe con pregunta N° 2, de lo contrario siga con la pregunta N° 3

**2. En el caso de haber visitado las islas Galápagos con anterioridad, indique si visitó la isla Isabela.**

Si  No

**3. ¿Cómo organizó su actual viaje a las islas Galápagos?**

Paquete turístico  Viaje independiente

**4. ¿Cuáles de las siguientes islas habitadas visitó durante su actual estancia en las islas Galápagos?**

Santa Cruz  Isabela   
 San Cristóbal  Floreana

**5. En su actual visita ¿Qué tiempo permaneció en las islas Galápagos?**

3 días  5 días  más de 1 semana   
 4 días  1 semana

**6. ¿Cuántos días considera Usted que serían ideales para visitar las islas Galápagos?**

1-2 días  3-5 días  más de 5 días

**7. ¿A través de qué medios de comunicación se informó sobre la visita a las islas Galápagos?**

Guías turísticas  Videos promocionales   
 Revistas de turismo  Reportajes   
 Páginas web  Ferias de turismo   
 Trípticos  Agencias de viajes   
 Folletos  Radio   
 Operadoras de turismo  Amigos o familiares

**8. ¿Con quién realizó su actual viaje a las islas Galápagos?**

En familia  Con su pareja   
 Con amigos  Solo (a)

**9. Usted considera que su visita a Galápagos :**

Superó sus expectativas   
 Cumplió sus expectativas   
 No cumplió sus expectativas

**10. Si compró un paquete turístico, indique si este incluía la visita a la isla Isabela.**

Si  No

Si realizó un viaje independiente, continúe con la siguiente pregunta.

**11. Si Usted viajó en grupo indique ¿De cuantas personas se conformó el mismo?**

2  3  4  5  más de 5

**12. En caso de NO haber visitado la isla Isabela en su actual viaje indique: ¿Por qué motivo no la visitó? (elija tres opciones)**

Falta de información  No es de su interés   
 Escasa promoción turística  No estaba incluido en el paquete   
 Estancia muy corta  Implica un costo adicional   
 Desconocía su existencia  Era opcional   
 Otros, cuales?.....

**13. En caso de haber visitado con anterioridad la isla Isabela indique: ¿Qué fue lo que lo motivó a regresar a la isla? (elija tres opciones)**

Actividades  Facilidades turísticas   
 Atractivos  Gasto por persona   
 Conservación  Especies únicas   
 Paisaje natural  Reconocimiento mundial   
 Otros.....

**14. ¿Considera Usted que existe escasa promoción turística de la isla Isabela en particular, en relación a las otras islas que conforman el archipiélago de Galápagos?**

Si  No

#### OPINIÓN PERSONAL

**15. ¿Le Gustaría que se implementen rutas turísticas en la isla Isabela?**

Si  No

**16. La isla Isabela cuenta aproximadamente con 43 atractivos turísticos. ¿Cree Ud. que diseñar rutas turísticas promueve la actividad turística de la isla?**

Si  No

**17. El diseño de rutas turísticas en la isla Isabela amerita su estancia en la isla ¿Estaría Ud. dispuesto a pernoctar por más tiempo en la isla Isabela?**

Si  No

**18. De las siguientes actividades permitidas por la Dirección del Parque Nacional Galápagos, seleccione las 5 actividades que**



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE ISABELA  
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



**más le gustaría que se realicen durante el recorrido en las rutas turísticas de la isla Isabela.**

- |                      |                          |                          |                          |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Snorkeling           | <input type="checkbox"/> | Fotografía               | <input type="checkbox"/> |
| Buceo                | <input type="checkbox"/> | Kayak                    | <input type="checkbox"/> |
| Surf                 | <input type="checkbox"/> | Panga ride               | <input type="checkbox"/> |
| Natación             | <input type="checkbox"/> | Interpretación ambiental | <input type="checkbox"/> |
| Senderismo           | <input type="checkbox"/> | Compra de artesanías     | <input type="checkbox"/> |
| Ciclismo             | <input type="checkbox"/> | Deleite de gastronomía   | <input type="checkbox"/> |
| Avistamiento de aves | <input type="checkbox"/> | Camping                  | <input type="checkbox"/> |
| Pesca vivencial      | <input type="checkbox"/> | Cabalgata                | <input type="checkbox"/> |
| Pesca artesanal      | <input type="checkbox"/> |                          |                          |

**19. ¿En otra ocasión estaría dispuesto/a a elegir las islas Galápagos como destino turístico para visitar?**

- Si  No

**20. Al momento el aeropuerto de la isla Isabela no está operativo: ¿Si estuviese operativo, a Ud le gustaría viajar desde la ciudad de Quito o Guayaquil directamente hacia la isla Isabela?**

- Si  No

**21. Evalúe los servicios que utilizó durante su actual visita a las islas Galápagos.**

MB= Muy Bueno; B= Bueno; R= Regular; M= Malo; MM= Muy Malo

SERVICIOS	MB	B	R	M	MM
Transporte					
Alimentación					
Hospedaje					
Guianza					
Agencia de viajes					
Bar					
Negocios y tiendas					

**22. Respetando las reglas de la Dirección Parque Nacional Galápagos ¿El recorrido de una ruta turística a los sitios de visita terrestres o marinos de la isla Isabela preferiría que sea en?**

- |                                    |                          |                                 |                          |
|------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| <b>Sitios de visita terrestres</b> |                          | <b>Sitios de visita marinos</b> |                          |
| Bicicleta                          | <input type="checkbox"/> | Lancha                          | <input type="checkbox"/> |
| Caminando                          | <input type="checkbox"/> | kayak                           | <input type="checkbox"/> |
| A caballo                          | <input type="checkbox"/> | Panga                           | <input type="checkbox"/> |
| Chiva                              | <input type="checkbox"/> | Bote                            | <input type="checkbox"/> |
| Furgoneta                          | <input type="checkbox"/> |                                 |                          |

**23. ¿Qué tipo de alimentación preferiría degustar en las islas Galápagos?**

- Típica/tradicional  Vegetariana   
A la carta  Otros, cuáles? \_\_\_\_\_

Camioneta doble cabina

**24. En Galápagos existe la siguiente oferta de alojamientos. ¿Cuáles es de su preferencia?**

- Cabañas  Pensión  Hostería   
Hostal  Camping  Casas hospedajes

**25. Seleccione una opción: ¿En otra oportunidad decidiría Usted?**

- Visitar exclusivamente Isabela   
No regresar a Isabela   
Visitar únicamente las otras islas (excepto Isabela)   
Visitar todas las islas Galápagos

**INFORMACIÓN PERSONAL**

**26. Edad**

- |         |                          |         |                          |           |                          |
|---------|--------------------------|---------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| 20 - 30 | <input type="checkbox"/> | 51 - 54 | <input type="checkbox"/> | 66 - 70   | <input type="checkbox"/> |
| 31 - 40 | <input type="checkbox"/> | 55 - 60 | <input type="checkbox"/> | 71 - 75   | <input type="checkbox"/> |
| 41 - 50 | <input type="checkbox"/> | 61 - 65 | <input type="checkbox"/> | más de 75 | <input type="checkbox"/> |

**27. Nacionalidad:** \_\_\_\_\_

**28. ¿Cuál es el nivel de instrucción que Usted ha alcanzado?**

- |             |                          |                     |                          |
|-------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| Escuela     | <input type="checkbox"/> | Posgrado            | <input type="checkbox"/> |
| Colegio     | <input type="checkbox"/> | Ninguno             | <input type="checkbox"/> |
| Universidad | <input type="checkbox"/> | Otro (especifique): | <input type="checkbox"/> |

**29. ¿En dónde trabaja Usted?**

- Empresa pública  Negocio propio   
Empresa privada  Jubilados   
Otros cuáles? \_\_\_\_\_

**30. ¿Cuál es el promedio de sus ingresos mensuales?**

- |                       |                          |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Menos de \$ 1000,00   | <input type="checkbox"/> | \$2001,00 - \$2500,00 | <input type="checkbox"/> |
| \$1001,00 - \$1501,00 | <input type="checkbox"/> | \$2501,00 - \$3000,00 | <input type="checkbox"/> |
| \$1501,00 - \$2000,00 | <input type="checkbox"/> | más de \$3000,00      | <input type="checkbox"/> |

**31. Cuanto está Usted dispuesto a gastar en su visita a la isla Isabela?**

- \$500,00  \$ 1500,00   
\$1000,00  más de \$1500

**TU OPINIÓN VALE.!!!  
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Anexo 3. Cálculo costo de paquetes turísticos.

## 1. RUTA DE LOS HUMEDALES DEL SUR DE ISABELA

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC.U NIT	TOTAL	RANGOS DE PAX		
				5	6	10
Transporte	1	50.00		50.00	50.00	50.00
Guianza	1	100.00		100.00	100.00	100.00
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				<b>150.00</b>	<b>150.00</b>	<b>150.00</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>						
Desayuno	1	7.00		7.00	7.00	7.00
Almuerzo	1	8.00		8.00	8.00	8.00
Cena	1	8.00		8.00	8.00	8.00
Alojamiento	1	20.00		20.00	20.00	20.00
Alquiler de equipos	1	8.00		8.00	8.00	8.00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				<b>51.00</b>	<b>51.00</b>	<b>51.00</b>
<b>COSTOS TOTALES POR PERSONA</b>						
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				30.00	25.00	15.00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				51.00	51.00	51.00
<b>TOTAL DE COSTOS</b>				<b>81.00</b>	<b>76.00</b>	<b>66.00</b>
Gastos de depreciación y venta 5%				4.05	3.80	3.30
Margen de rango (utilidad) 25%				0.75	0.75	0.75
<b>PRECIO NETO</b>				<b>113.40</b>	<b>106.40</b>	<b>92.40</b>
<b>IVA 12%</b>				<b>127.01</b>	<b>119.17</b>	<b>103.49</b>

## 2. RUTA DEL MAR

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC. UNIT	TOTAL	RANGOS DE PAX		
				5	6	10
Transporte	1	720.00		720.00	720.00	720.00
Guianza	1	180.00		180.00	180.00	180.00
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				<b>900.00</b>	<b>900.00</b>	<b>900.00</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>						
Desayuno	1	7.00		7.00	7.00	7.00
Box lunch	1	5.00		5.00	5.00	5.00
Cena	1	8.00		8.00	8.00	8.00
Alojamiento	1	20.00		20.00	20.00	20.00
Alquiler de equipos	1	15.00		15.00	15.00	15.00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				<b>55.00</b>	<b>55.00</b>	<b>55.00</b>
<b>COSTOS TOTALES POR PERSONA</b>						
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				180.00	150.00	90.00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				55.00	55.00	55.00
<b>TOTAL DE COSTOS</b>				<b>235.00</b>	<b>205.00</b>	<b>145.00</b>
Gastos de depreciación y venta 5%				11.75	10.25	7.25
Margen de rango (utilidad) 25%				0.75	0.75	0.75
<b>PRECIO NETO</b>				<b>329.00</b>	<b>287.00</b>	<b>203.00</b>
<b>IVA 12%</b>				<b>368.48</b>	<b>321.44</b>	<b>227.36</b>

### 3. RUTA DE LAS TINTORERAS

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC.U NIT	TOTAL	RANGOS DE PAX		
				5	6	10
Transporte (lancha de cabotaje)	1	450.00		450.00	450.00	450.00
Transporte (chiva)	1	40.00		40.00	40.00	40.00
Guianza	1	180.00		180.00	180.00	180.00
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				<b>670.00</b>	<b>670.00</b>	<b>670.00</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>						
Desayuno	1	7.00		7.00	7.00	7.00
Box lunch	1	5.00		5.00	5.00	5.00
Cena	1	8.00		8.00	8.00	8.00
Alojamiento	1	20.00		20.00	20.00	20.00
Alquiler de equipos	1	15.00		15.00	15.00	15.00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				<b>55.00</b>	<b>55.00</b>	<b>55.00</b>
<b>COSTOS TOTALES POR PERSONA</b>						
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				134.00	111.67	67.00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				55.00	55.00	55.00
<b>TOTAL DE COSTOS</b>				<b>189.00</b>	<b>166.67</b>	<b>122.00</b>
Gastos de depreciación y venta 5%				9.45	8.33	6.10
Margen de rango (utilidad) 25%				0.75	0.75	0.75
<b>PRECIO NETO</b>				<b>264.60</b>	<b>233.33</b>	<b>170.80</b>
<b>IVA 12%</b>				<b>296.35</b>	<b>261.33</b>	<b>191.30</b>

### 4. RUTA DE LOS VOLCANES

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC.U NIT	TOTAL	RANGOS DE PAX		
				5	6	10
Transporte	1	100.00		100.00	100.00	100.00
Guianza	1	150.00		150.00	150.00	150.00
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				<b>250.00</b>	<b>250.00</b>	<b>250.00</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>						
Desayuno	1	7.00		7.00	7.00	7.00
Box lunch	1	5.00		5.00	5.00	5.00
Cena	1	8.00		8.00	8.00	8.00
Alojamiento	1	20.00		20.00	20.00	20.00
Alquiler de implementos (botas)	1	5.00		5.00	5.00	5.00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				<b>45.00</b>	<b>45.00</b>	<b>45.00</b>
<b>COSTOS TOTALES POR PERSONA</b>						
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				50.00	41.67	25.00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				45.00	45.00	45.00
<b>TOTAL DE COSTOS</b>				<b>95.00</b>	<b>86.67</b>	<b>70.00</b>
Gastos de depreciación y venta 5%				4.75	4.33	3.50
Margen de rango (utilidad) 25%				0.75	0.75	0.75
<b>PRECIO NETO</b>				<b>133.00</b>	<b>121.33</b>	<b>98.00</b>
<b>IVA 12%</b>				<b>148.96</b>	<b>135.89</b>	<b>109.76</b>




## 5. RUTA DE LA BIODIVERSIDAD

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC.U NIT	TOTAL	RANGOS DE PAX		
				5	6	10
Transporte	3	1500.00		4500.00	4500.00	4500.00
Guianza	3	180.00		540.00	540.00	540.00
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				<b>5040.00</b>	<b>5040.00</b>	<b>5040.00</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>						
Desayuno	3	12.00		36.00	36.00	36.00
Almuerzo	3	15.00		45.00	45.00	45.00
Cena	3	15.00		45.00	45.00	45.00
Box lunch	3	5.00		15.00	15.00	15.00
Alquiler de equipos	3	15.00		45.00	45.00	45.00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				<b>186.00</b>	<b>186.00</b>	<b>186.00</b>
<b>COSTOS TOTALES POR PERSONA</b>						
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>				1008.00	840.00	504.00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>				186.00	186.00	186.00
<b>TOTAL DE COSTOS</b>				<b>1194.00</b>	<b>1026.00</b>	<b>690.00</b>
Gastos de depreciación y venta 5%				59.70	51.30	34.50
Margen de rango (utilidad) 25%				0.75	0.75	0.75
<b>PRECIO NETO</b>				<b>1671.60</b>	<b>1436.40</b>	<b>966.00</b>
<b>IVA 12%</b>				<b>1872.19</b>	<b>1608.77</b>	<b>1081.92</b>



**Anexo 4.** Fichas del inventario de los atractivos turísticos del cantón Isabela.

Levantamiento de información para el inventario de atractivos turísticos del cantón Isabela con la metodología propuesta por el MINTUR.

1. DATOS GENERALES	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Altamirano Méndez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 001
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Laguna las Salinas	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Ambientes lacustres	
<b>1.8 Subtipo:</b> Laguna	
	
<b>Fotografía N°:</b> 001 <b>Por:</b> Gabriela Altamirano Méndez	

2. UBICACIÓN	
<b>2.1 Provincia:</b> Galápagos	<b>2.2 Ciudad/ Cantón:</b> Isabela
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto. Villamil	<b>2.4 Comunidad:</b>
<b>2.5 Latitud:</b> 725357,82	<b>2.6 Longitud:</b> 9895421,67

### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

**3.1 Nombre del poblado:** Pto. Villamil

**3.2 Distancia:** Dentro del poblado de Pto. Villamil.

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1 Altitud:** 3msnm

**4.2 Temperatura:** 21° a 32°C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 60 - 100mm

**4.4 Ubicación del atractivo:** La laguna la Salinas se encuentra localizada en el centro de la población de Pto. Villamil.

**4.5 Descripción del atractivo:** Es una laguna de aproximadamente 200m de extensión y de 0,50m a 1.20m de profundidad, el agua es un tanto turbia, está cubierta de manglar a su alrededor en donde posan diversas aves que cruzan por el lugar. En este sitio durante todo el año existe la presencia de flamencos por lo que se ha construido un puente del cual los turistas y personas de la localidad pueden apreciar de mejor manera a estas hermosas aves quienes suelen bañarse y alimentarse de microorganismos existentes en la laguna. En su alrededor se ha colocado un cerco de madera para que los turistas y personas de la localidad no puedan ingresar a la laguna y solo observen las aves desde el puente.

Muy cerca al ingreso del puente se han colocado unas piedras gigantes de roca volcánica en donde se han grabado imágenes de la fauna endémica de Galápagos lo que resulta aún más atractivo.

**4.6 Atractivos individuales que lo conforman:** Existen especies nativas y endémicas de Galápagos como son:

**Flora:** Jelí (*Conocarpus erectus*), Algodón de Galápagos (*Gossypium darwinii*), Rodilla de caballo (*Clerodendron molle*) y Arrayancillo (*Maytenus octogona*).

**Fauna:** Flamencos (*Phoenicopterus ruber*) Garza nocturna (*Nyctanassa violacea*) Patillo (*Anas bahamensis galapagensis*).

**4.7 Permisos y restricciones:**

- Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.
- Se puede acceder al lugar a cualquier hora del día.
- No requiere del ingreso exclusivamente con un guía.
- Prohibido acampar

**4.8 Usos**

<p><b>4.8.1 Usos actuales:</b> Por la belleza que presenta y al encontrarse en el centro del poblado es un atractivo que no pasa desapercibido por los turistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Usos potenciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Avistamiento de flamencos</li> </ul>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas de educación ambiental a la población</li> <li>• Colocación de letreros interpretativos</li> <li>• Colocación de tachos de reciclaje</li> <li>• Mantenimiento de la infraestructura (puente)</li> <li>• Estacionamiento de bicicletas</li> </ul>
<p><b>4.9 Impactos</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha convertido en el centro de atracción de los turistas por su belleza y cercanía</li> </ul>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación de la laguna debido a que los propietarios de las viviendas de su alrededor vierten el agua de sus lavanderías a este lugar.</li> <li>• Arrojan basura a la laguna.</li> </ul>

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** Alterado

**11.2 Causas:**

- Migración de flamencos
- Acumulación de basura
- Contaminación del alimento de los flamencos.

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:** En proceso de deterioro

**1.2 Causas:**

- Contaminación del lugar
- Construcción de viviendas en su alrededor.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>7.3 Estado de las vías:</b> Conservado	<b>7.4 Transporte:</b> Se accede al sitio caminando
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Permanente

### 7.7 Observaciones:

- El acceso a la “Laguna las Salinas” desde cualquier lugar de la población de Pto. Villamil es en cuestión de minutos.
- Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.
- Es recomendable usar ropa holgada y fresca, además de gorra y bloqueador solar.
- Llevar agua para hidratarse.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

El sitio cuenta con las siguientes facilidades turísticas:

- Hospedajes
- Alimentos y bebidas
- Operadoras de turismo
- Bares

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** potable

**9.2 Energía eléctrica:** si existe

**9.3 Alcantarillado:** alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Malecón “Cuna del Sol” Centro de tortugas gigantes Arnaldo Tupiza Chamaidán.	<b>10.2 Distancia:</b> 400m 1,2km
---	---

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

**11.1 Difusión:** Local, provincial, nacional e internacional.

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	1
	d) Estado de conservación y organización	1
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	5
	d) Internacional	8
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía: II</b>		

## 1. DATOS GENERALES

<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Altamirano Méndez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 002
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Poza de las diabras	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Ambientes lacustres	
<b>1.8 Subtipo:</b> Pozas	



**Fotografía N° 002** Poza de las diabras

**Por:** Gabriela Altamirano Méndez

## 2. UBICACIÓN

<b>2.1 Provincia:</b> Galápagos	<b>2.2 Ciudad/ Cantón:</b> Isabela
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto. Villamil	<b>2.4 Comunidad:</b>
<b>2.5 Latitud:</b> 724993,91	<b>2.6 Longitud:</b> 9894158,87

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Pto Villamil	<b>3.2 Distancia:</b> 4,5km
---	-----------------------------

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

<b>4.1 Altitud:</b> 4msnm
<b>4.2 Temperatura:</b> 21° a 32°C

<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60 -100mm
<b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> Está ubicado en los humedales del sur de Isabela.
<p><b>4.5 Descripción del atractivo:</b> Constituye uno de los atractivos que conforma los Humedales del Sur de Isabela. “La Poza de las diabras” se caracteriza por tener unos peces llamados “diabras” de ahí se origina su nombre, es de agua dulce y presenta una gran dimensión, todo su alrededor posee abundante Jelí, en donde anidan los pichones, además es uno de los principales sitios de observación y reproducción de flamencos.</p> <p>Antiguamente en esta poza los habitantes de la localidad cuando existía poco control por parte de los guardaparques ingresaban a la poza a pescar en pangas, en la actualidad está prohibido debido a que a estos peces empezaron a extinguirse y es en la única poza que existen.</p> <p>En el ingreso de la poza de las diabras existe un área de picnic y otra área de descanso colocada por el PNG.</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas de Galápagos</p> <p><b>Flora:</b> Jelí. (<i>Conocarpus erectus</i>), Algarrobo (<i>Prosopis juliflora</i>), Arrayancillo (<i>Maytenus octogona</i>), Cactus candelabro (<i>Jasminocereus thouarsii</i>), Mangle blanco (<i>Laguncularia racemosa</i>), Mangle negro (<i>Avicennia Germinans</i>), Mangle rojo (<i>Rhizophora mangle</i>), Monte salado (<i>Cryptocarpus pyriformis</i>), Sesivium Galápagos (<i>Sesuvium edmonstonei</i>), Tuna (<i>Opuntia echios var. inermis</i>) y Palo santo (<i>Bursera graveolens</i>)</p> <p><b>Fauna:</b> Canario María (<i>Dendroica petechia</i>), Gran pinzón de tierra (<i>Mimus parvulus</i>), Iguana marina (<i>Amblyrhynchus cristatus</i>), Ostrero (<i>Haematopus palliatus</i>), Pinzón de cactus (<i>Geospiza scandens</i>), Pinzón de tierra grande (<i>Geospiza magnirostris</i>), Pinzón de tierra mediano (<i>Geospiza fortis</i>), Pinzón de tierra pequeño (<i>Geospiza fuliginosa</i>), Piquero patas azules (<i>Sula nebouxii</i>) Playero común (<i>Calidris alba</i>)Fragata común (<i>Fregata minor</i>), Gaviota de lava (<i>Larus fuliginosus</i>), Pelicano café (<i>Pelecanus occidentalis</i>) y Pinzón de manglar (<i>Camarhynchus heliobates</i>).</p>
<p><b>4.7 Permisos y restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• No requiere del ingreso exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido acampar</li> </ul>
<b>4.8 Usos</b>
<p><b>4.8.1 Usos actuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de picnic</li> </ul>
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Filmaciones</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Letreros educativos</li> <li>• Mantenimiento de letreros interpretativos</li> <li>• Colocación de tachos para basura</li> <li>• Estacionamiento de bicicletas.</li> </ul>
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afluencia de turistas</li> <li>• Incremento de la oferta de atractivos turísticos</li> <li>• Mejoramiento de la economía local</li> <li>• Aprovechamiento sostenible de los recursos.</li> <li>• Interés en la conservación del sitio.</li> </ul>
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desaparición temporal de la especie de pez “las diablas” por la pesca descontrolada en este sitio.</li> </ul>

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** Desaparición temporal de la especie de pez “las diablas” por la pesca que los habitantes de la isla realizan en años anteriores.

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:** Conservado

**6.2 Causas:** Existe poca intervención del ser humano.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Lastrado/ sendero

**7.3 Estado de las vías:** Regular



<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.4 Transporte:</b> Se tiene acceso caminando, en bicicleta o en vehículo. <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Restringido
<b>7.7 Observaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe la presencia de guardaparques durante todo el tiempo, más aún en este sitio debido a que la caseta de control de la DPNG esta aproximadamente a 50m.</li> <li>• Está prohibido acampar en este sitio.</li> <li>• Es recomendable usar ropa holgada y fresca, además de gorra y bloqueador solar.</li> <li>• Llevar agua para hidratarse.</li> </ul>	

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Bares
- Operadores de turismo

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si existe

**9.3 Alcantarillado:** Alcantarillado y pozos sépticos

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

**10.1 Nombre del atractivo:** La laguna de las diabras constituye uno de los atractivos que conforman los “Humadales del sur de Isabela” detallados a continuación

- Playita
- Pozas verdes
- Mirador los tunos
- Playa del amor
- Túnel del estero
- Poza redonda
- Poza escondida

**10.2 Distancia:** 500m

• El estero	
-------------	--

### 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO


**11.1 Difusión:** Local, provincial, nacional e internacional

### 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y organización	4
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	5
	d) Internacional	8
<b>TOTAL</b>		<b>70</b>

### 13. JERARQUIZACIÓN

**Jerarquía:** III

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriela Altamirano Méndez	1.2 Ficha N°: 003
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 02/01/2016
1.5 Nombre del Atractivo: La Playita	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Costas o litorales	
1.8 Subtipo: Playa	
	
Fotografía N°: 003	
Por: Gabriela Altamirano Méndez	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Galápagos	2.2 Ciudad/ Cantón: Isabela
2.3 Parroquia: Pto. Villamil	2.4 Comunidad:
2.5 Latitud: 723950,28	2.6 Longitud: 9894020,05

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Pto Villamil	3.2 Distancia: 5km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 4msnm	

<p><b>4.2 Temperatura:</b> 21° a 32°C</p> <p><b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60 – 100mm</p>
<p><b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> “La Playita” se encuentra localizada aproximadamente a 5km de Pto Villamil, siguiendo la vía de los humedales del sur de Isabela.</p>
<p><b>4.5 Descripción del atractivo:</b> Se accede por un sendero de 107m de longitud en el cual se observan iguanas y cactus hasta llegar a “La Playita” de aproximadamente 600m de extensión, tiene arena fina de color amarillo, un extremo es un tanto rocoso en donde se aprecia con facilidad grandes cantidades de iguanas marinas mientras que en la orilla existe el mangle rojo en donde posan numerosas fragatas, gaviotas, pelicanos y cucuves, en la playa se observa pinzones, pachay e iguanas, lobos marinos, cormorán no volador y en la orilla del mar tortugas. Este sitio cuenta con una caseta para que los turistas dejen sus pertenencias y puedan descansar, al ingreso de la playa existe un letrero interpretativo del lugar.</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas de Galápagos.</p> <p><b>Flora:</b> Mangle rojo (<i>Rhizophora mangle</i>), Jelí.(<i>Conocarpus erectus</i>), Arrayancillo (<i>Maytenus octogona</i>), Monte salado (<i>Cryptocarpus</i>), Tuna (<i>Opuntia echios var. inermis</i>) y Palo santo (<i>Bursera graveolens</i>)</p> <p><b>Fauna:</b> Iguana marina (<i>Amblyrhynchus cristatus</i>),Fragata común (<i>Fragata minor</i>), Gaviota de cola bifurcada (<i>creagrus furcatus</i>), Pelicano café (<i>pelecanus occidentalis</i>), Cucuve de Galápagos (<i>Nesomimus parvulus</i>), Pinzón de manglar (<i>camarhynchus heliobates</i>), Pachay (<i>Lateralus spilonotus</i>), Pinzón de tierra grande (<i>Geospiza magnirostris</i>), Pinzón de tierra mediano (<i>Geospiza fortis</i>), Pinzón de tierra pequeño (<i>Geospiza fuliginosa</i>), Canario María (<i>Dendroica petechia</i>) Lobo marino de Galápagos (<i>Zalophus wollebaeki</i>) Tortuga marina(<i>Chelonia mydas</i>)</p>
<p><b>4.7 Permisos y restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• No requiere del ingreso exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido acampar</li> </ul>
<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos actuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los turistas y personas locales visitan el sitio para bañarse en el mar</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Usos potenciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Avistamiento de aves</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas interpretativas</li> </ul>
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento y delimitación del sendero</li> <li>• Colocación de un letrero interpretativo</li> <li>• Señalética turística</li> <li>• Colocación de basureros</li> <li>• Estacionamiento de bicicletas</li> </ul>
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afluencia de turistas.</li> <li>• Incremento de la oferta de atractivos turísticos</li> <li>• Mejoramiento de la economía local</li> <li>• Aprovechamiento sostenible de los recursos.</li> <li>• Interés en la conservación del sitio.</li> </ul>
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso de especies introducidas (gatos y perros)</li> </ul>

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** No alterado

**5.2 Causas:** Se ha podido controlar mediante los guardaparques la invasión de especies introducidas.

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:** Conservado

**6.2 Causas:** Cuidado por guardaparques del Parque Nacional Galápagos, quienes evitan que los humanos y especies introducidas alteren el sitio.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.3 Estado de las vías:** Regular

**7.5 Frecuencias:** Todo los días

**7.2 Subtipo:** Lastrado/ Sendero

**7.4 Transporte:** Vehículo, moto, bicicleta y caminando

**7.6 Temporalidad de acceso:** Restringido

**7.7 Observaciones:**

- Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.
- Es recomendable usar ropa holgada y fresca, además de gorra y bloqueador solar.
- Llevar agua para hidratarse.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** Si existe

**9.3 Alcantarillado:** Alcantarillado y pozos sépticos

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

**10.1 Nombre del atractivo:**

“Humedales del sur de Isabela” detallados a continuación

- Poza de las diablas
- Pozas verdes
- Mirador los tunos
- Playa del amor
- Túnel del estero
- Poza redonda
- Poza escondida
- El estero

**10.2 Distancia:** 500m

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

**11.1 Difusión:** Local, nacional e internacional

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
----------	--------	--------

CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	5
	d) Internacional	8
<b>TOTAL</b>		<b>74</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía: III</b>		

## 1. DATOS GENERALES

<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Altamirano Méndez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 004
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Pozas Verdes	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Ambientes lacustres	
<b>1.8 Subtipo:</b> Poza	



**Fotografía N°:** 004

**Por:** Gabriela Altamirano Méndez

## 2. UBICACIÓN

<b>2.1 Provincia:</b> Galápagos	<b>2.2 Ciudad/ Cantón:</b> Isabela
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto. Villamil	<b>2.4 Comunidad:</b>
<b>2.5 Latitud:</b> 723789,07	<b>2.6 Longitud:</b> 9893892,51

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Pto Villamil	<b>3.2 Distancia:</b> 5,3km
---	-----------------------------

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO



<p><b>4.1 Altitud:</b> 4msnm</p> <p><b>4.2 Temperatura:</b> 21° a 32°C</p> <p><b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60 – 100mm</p>
<p><b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> “Pozas verdes” se encuentra localizado en los Humedales del Sur de Isabela.</p>
<p><b>4.5 Descripción del atractivo:</b> Se accede a esta poza por un sendero de 180m de longitud, durante este recorrido se puede apreciar árboles de Jelí, para llegar a la poza se atraviesa dos puentes de madera desde los cuales se tiene una vista panorámica.</p> <p>El color del agua es verde oscuro, sus bordes son completamente cubiertos de mangle rojo y en sus raíces albergan larvas de peces que han hecho de estas su hogar, también se encuentran cangrejos y ostras por lo cual se observa cantidad de garzas en busca de su presa.</p> <p>Existe una cubierta y bancas para que los visitantes descansen.</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas de Galápagos.</p> <p><b>Flora:</b> Mangle rojo (<i>Rhizophora mangle</i>), Jelí (<i>Conocarpus erectus</i>), Mangle blanco (<i>Laguncularia racemosa</i>), Arrayancillo (<i>Maytenus octogona</i>).</p> <p><b>Fauna:</b> Garza nocturna (<i>Nyctanassa violácea</i>)</p>
<p><b>4.7 Permisos y restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• No requiere del ingreso exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido acampar</li> </ul>
<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos actuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Usos potenciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Senderismo</li> </ul>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de letreros interpretativos</li> <li>• Señalética Turística</li> <li>• Mantenimiento de puentes</li> <li>• Colocación de basureros</li> <li>• Estacionamiento de bicicletas</li> </ul>

<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afluencia de turistas, Nacionales e internacionales.</li> <li>• Incremento de la oferta de atractivos turísticos</li> <li>• Mejoramiento de la economía local</li> <li>• Aprovechamiento sostenible de los recursos.</li> </ul>
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> Gente de la localidad está cogiendo los cangrejos en grandes cantidades.

<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO</b>
<b>5.1 Estado:</b> Alterado
<b>5.2 Causas:</b> Desaparición de cangrejos en este sitio.

<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado
<b>6.2 Causas:</b> El habitat no se encuentra destruido.

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado/ sendero
<b>7.3 Estado de las vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> Se puede acceder en vehículo, moto, bicicleta o caminando.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Restringido
<b>7.7 Observaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Llevar agua para el recorrido.</li> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• No requiere del ingreso exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido acampar</li> </ul>	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>
----------------------------------

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si

**9.3 Alcantarillado:** alcantarillado y pozos sépticos

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

### 10.1 Nombre del atractivo

“Las Pozas verdes” constituyen uno de los atractivos que conforman los “Humedales del sur de Isabela” detallados a continuación

- Poza de las diablas
- Playita
- Pozas verdes
- Mirador los tunos
- Playa del amor
- Túnel del estero
- Poza redonda
- Poza escondida
- El estero

### 10.2 Distancia: 500m

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

**11.1 Difusión:** Local, nacional, provincial e internacional

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	7

	d) Estado de conservación y organización	4
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	6 8 5
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	2 3
<b>TOTAL</b>		<b>48</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía: II</b>		

### 1. DATOS GENERALES

**1.1 Encuestador:** Gabriela Altamirano Méndez

**1.2 Ficha N°:** 005

**1.3 Supervisor Evaluador:** Ing. Patricia Tierra

**1.4 Fecha:** 02/01/2016

**1.5 Nombre del Atractivo:** Mirador los tunos

**1.6 Categoría:** Sitios Naturales

**1.7 Tipo:** Montaña

**1.8 Subtipo:** Colina



**Fotografía N°:** 005

**Por:** Gabriela Altamirano

### 2. UBICACIÓN

**2.1 Provincia:** Galápagos

**2.2 Ciudad/ Cantón:** Isabela

**2.3 Parroquia:** Pto. Villamil

**2.4 Comunidad:**

**2.5 Latitud:** 723950,28

**2.6 Longitud:** 9894020,05

### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

**3.1 Nombre del poblado:** Pto Villamil

**3.2 Distancia:** 5,5 km

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1 Altitud:** 4msnm

**4.2 Temperatura:** 21° a 32°C

<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60-100mm
<b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> Está localizado en los Humedales del Sur de Isabela.
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b> Un pequeño sendero conduce al mirador el mismo que tiene unos pasamanos para evitar accidentes, está formado de rocas volcánicas del cual se puede apreciar las pozas verdes. Está rodeado de abundante vegetación, entre ellas mangle de botón y cactus candelabro en gran proporción, con frecuencia sobre este mirador vuelan fragatas, gaviotas y en los cactus reposan pinzones grandes, además que en la piedra lava constantemente se observan iguanas pequeñas.
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas de Galápagos. <b>Flora:</b> Espino ( <i>Scutia spicata</i> ), Mangle rojo ( <i>Rhizophora mangle</i> ) Mangle blanco ( <i>Laguncularia racemosa</i> ) y Cactus candelabro ( <i>Jasminocereus thouarsii</i> ), Palo santo ( <i>Bursera graveolens</i> ) <b>Fauna:</b> Iguana terrestre ( <i>Conolophus subcristatus</i> ), Fragata común ( <i>Fregata minor</i> ), Gaviotas de cola bifurcada ( <i>Creagrus furcatus</i> ), Pinzón grande ( <i>Geospiza conirostris</i> ) y Zayapa ( <i>Grapsus grapsus</i> ).
<b>4.7 Permisos y restricciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• No requiere del ingreso exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido acampar</li> </ul>
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos actuales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> </ul>
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Visitas interpretativas</li> </ul>
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de letreros interpretativos</li> <li>• Señalética Turística</li> <li>• Mantenimiento de pasamanos</li> <li>• Colocación de basureros</li> <li>• Delimitación de senderos</li> <li>• Educación Ambiental</li> </ul>
<b>4.9 Impactos</b>

**4.9.1 Impactos positivos:**

- Afluencia de turistas
- Incremento de la oferta de atractivos turísticos
- Mejoramiento de la economía local
- Aprovechamiento sostenible de los recursos

**4.9.2 Impactos negativos:** Aparición de especies introducidas.

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO**

**5.1 Estado:** No alterado

**5.2 Causas:** Cuidado de los guardaparques

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

**6.1 Entorno:** En proceso de deterioro.

**6.2 Causas:** Especies introducidas como perros asustan a las iguanas y en algunos casos las lastiman.

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS**

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.3 Estado de las vías:** Regular

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.2 Subtipo:** Lastrado/ sendero

**7.4 Transporte:** Se puede acceder en vehículo, moto, bicicleta o caminando.

**7.6 Temporalidad de acceso:** Restringido

**7.7 Observaciones:**

- Llevar agua para el recorrido.
- Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.
- Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.
- No requiere del ingreso exclusivamente con un guía.
- Prohibido acampar

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS**

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.

- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si

**9.3 Alcantarillado:** alcantarillado y pozos sépticos

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

### 10.1 Nombre del atractivo

El "Mirador los tunos" constituye uno de los atractivos que conforman los "Humedales del sur de Isabela" detallados a continuación

- Poza de las diablas
- Playita
- Pozas verdes
- Mirador los tunos
- Playa del amor
- Túnel del estero
- Poza redonda
- Poza escondida
- El estero

### 10.2 Distancia: 500m

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

**11.1 Difusión:** Local, provincial y nacional

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y organización	5



APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	3
	c) Nacional	5
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>49</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía: II</b>		

## 1. DATOS GENERALES

<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Altamirano Méndez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 006
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Playa del amor	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Costas o litorales	
<b>1.8 Subtipo:</b> Playas	
	
<b>Fotografía N°:</b> 006 <b>Por:</b> Gabriela Altamirano Méndez	

## 2. UBICACIÓN

<b>2.1 Provincia:</b> Galápagos	<b>2.2 Ciudad/ Cantón:</b> Isabela
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto. Villamil	<b>2.4 Comunidad:</b>
<b>2.5 Latitud:</b> 723799,14	<b>2.6 Longitud:</b> 9893774,28

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Pto Villamil	<b>3.2 Distancia:</b> 6km
---	---------------------------

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

<b>4.1 Altitud:</b> 4msnm
<b>4.2 Temperatura:</b> 21° a 32°C
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60 – 100mm

<p><b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> Se encuentra ubicado en la vía de recorrido de los Humedales del Sur de Isabela.</p>
<p><b>4.5 Descripción del atractivo:</b> Se ingresa por un sendero de aproximadamente de 80m de longitud en donde existe un estacionamiento de bicicletas para si es el caso dejar sus bicicletas e ingresar caminando por el sendero y apreciar iguanas en este trayecto. Se llega a una pequeña playa que está en proceso de formación gracias a las corrientes marinas que traen restos de conchas, corales y erizos que con el pasar de millones de años se transforma en arena, en este sitio se observa gran cantidad de iguanas pues es el sitio estratégico de anidación de iguanas marinas.</p> <p>El nombre de este sitio se debe a que según los primeros habitantes de la isla encontraron una pareja de enamorados, desde allí se la conoce como playa del amor.</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas de las islas Galápagos.</p> <p><b>Flora:</b> Jeli (<i>Conocarpus erecta</i>), Espino (<i>Scutia spicata</i>), Palo santo (<i>Bursera graveolens</i>), Mangle rojo (<i>Rhizophora mangle</i>) Monte salado (<i>Cryptocarpus pyriformis</i>), Manzanillo (<i>Hippomane mancinella</i>)</p> <p><b>Fauna:</b> Iguana marina (<i>Amblyrhynchus cristatus</i>), Pelicano (<i>Pelecanus</i>), Cucuve de Galápagos (<i>Mimus parvulus</i>), Canario María (<i>Dendroica petechia</i>), Garza morena (<i>Ardea herodias cognata</i>) y Zayapa (<i>Grapsus grapsus</i>).</p>
<p><b>4.7 Permisos y restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• No requiere del ingreso exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido campar.</li> <li>• Iguanas anidan en gran parte de esta playa, no está permitido que los visitantes se acerquen a los sitios de anidación.</li> </ul>
<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos actuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugar para nadar de niños</li> <li>• Fotografía</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Usos potenciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas interpretativas</li> <li>• Observatorio de anidación de iguanas</li> </ul>
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas de educación ambiental</li> <li>• Mantenimiento de letreros interpretativos</li> <li>• Colocación de letreros interpretativos</li> <li>• Señalética Turística</li> <li>• Colocación de basureros</li> <li>• Delimitación de senderos</li> <li>• Construcción de casetas de descanso</li> </ul>
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección del sitio de anidación de iguanas marinas</li> </ul>
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitantes se llevan las conchas que están formando la playa.</li> </ul>

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** No alterado

**5.2 Causas:** Cuidado por los guardaparques.

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:** Conservado

**6.2 Causas:** Control de ingreso de especies introducidas

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.3 Estado de las vías:** Regular

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.2 Subtipo:** Lastrado/ sendero

**7.4 Transporte:** Se puede acceder en vehículo, moto, bicicleta y caminando.

**7.6 Temporalidad de acceso:** Restringido

**7.7 Observaciones:**

- Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.
- Es recomendable usar ropa holgada y fresca, además de gorra y bloqueador solar.
- Llevar agua para hidratarse.

--

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si existe

**9.3 Alcantarillado:** Alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

**10.1 Nombre del atractivo:** “Humadales del sur de Isabela” detallados a continuación

- Poza de las diablas
- Playita
- Pozas verdes
- Mirador los tunos
- Playa del amor
- Túnel del estero
- Poza redonda
- Poza escondida
- El estero

**10.2 Distancia:** 200m

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

**11.1 Difusión:** local, provincial, nacional e internacional

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	14
	b) Valor extrínseco	13

	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y organización	9
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	5
	d) Internacional	8
<b>TOTAL</b>		<b>83</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía: IV</b>		

### 1. DATOS GENERALES

<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Altamirano Méndez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 007
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Túnel del estero	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitos Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Ambientes marinos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cuevas	



**Fotografía N°:** 007  
**Por.** Gabriela Altamirano Méndez

### 2. UBICACIÓN

<b>2.1 Provincia:</b> Galápagos	<b>2.2 Ciudad/ Cantón:</b> Isabela
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto. Villamil	<b>2.4 Comunidad:</b>
<b>2.5 Latitud:</b> 723764,49	<b>2.6 Longitud:</b> 9893783,28

### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Pto Villamil	<b>3.2 Distancia:</b> 6km
---	---------------------------

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

<b>4.1 Altitud:</b> 4msnm
<b>4.2 Temperatura:</b> 21° a 32°C

<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60-100mm
<b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> Se encuentra ubicado en la vía de los Humedales del Sur de Isabela.
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b> Se accede al túnel del estero por un sendero de piedra lava provenientes de las erupciones volcánicas, tiene una extensión de 50m de longitud y cuando sube la marea el túnel se llena de agua salobre y cuando la marea baja el nivel de agua del túnel, se queda con una mínima cantidad, por lo general dentro del túnel se puede apreciar garzas, pachay e iguanas y de vez en cuando cangrejos. Además este sitio presenta una historia en donde se cuenta que antiguamente los piratas que llegaron a la isla guardaron un baúl de tesoros en el túnel.
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas y Galápagos <b>Flora:</b> Monte salado ( <i>Cryptocarpus pyriformis</i> ), Sesevium de Galápagos ( <i>Sesuvium edmonstonei</i> ), Arrayancillo ( <i>Maytenus octogona</i> ), Cactus candelabro ( <i>Jasminocereus thourarsii</i> ) y Algarrobo ( <i>Prosopis juliflora</i> ) <b>Fauna:</b> Garza nocturna ( <i>Nyctanassa violaces</i> ), pachay ( <i>Lateralus spilonotus</i> ), iguana marina ( <i>Amblyrhynchus cristatus</i> ), Zayapa ( <i>Grapsus grapsus</i> ).
<b>4.7 Permisos y restricciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• No requiere del ingreso exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido acampar</li> </ul>
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos actuales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> </ul>
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de iguanas</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Visitas interpretativas</li> </ul>
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas de educación ambiental</li> <li>• Colocación de letreros interpretativos</li> <li>• Señalética Turística</li> <li>• Colocación de basureros</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delimitación de senderos</li> <li>• Construcción de casetas de descanso en el trayecto de recorrido</li> </ul>
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afluencia de turistas.</li> <li>• Incremento de la oferta de atractivos turísticos</li> <li>• Mejoramiento de la economía local</li> <li>• Aprovechamiento sostenible de los recursos.</li> </ul>
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistas se acercan demasiado a las iguanas.</li> </ul>

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** No alterado

**5.2 Causas:** Conserva su esencia paisajística

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:** Conservado

**6.2 Causas:** Refugio de las especies nativas y endémicas de Galápagos.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.3 Estado de las vías:** Regular

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.2 Subtipo:** Lastrado/ sendero

**7.4 Transporte:** Se puede acceder en vehículo, moto, bicicleta y caminando.

**7.6 Temporalidad de acceso:** Restringido

**7.7 Observaciones:**

- Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.
- Es recomendable usar ropa holgada y fresca, además de gorra y bloqueador solar.
- Llevar agua para hidratarse.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.

- Operadores de turismo
- Bares

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si existe

**9.3 Alcantarillado:** Alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

**10.1 Nombre del atractivo:** “Humedales del sur de Isabela” detallados a continuación

- Poza de las diablas
- Playita
- Pozas verdes
- Mirador los tunos
- Playa del amor
- Túnel del estero
- Poza redonda
- Poza escondida
- El estero

**10.2 Distancia:** 500m

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

**11.1 Difusión:** Provincial

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y organización	9
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
		5

	c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	5
	d) Internacional	8
<b>TOTAL</b>		<b>61</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía: III</b>		

### 1. DATOS GENERALES

<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Altamirano Méndez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 008
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Poza redonda	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Ambientes lacustres	
<b>1.8 Subtipo:</b> Pozas	



**Fotografía N°:** 008°

**Por:** Gabriela Altamirano Méndez

### 2. UBICACIÓN

<b>2.1 Provincia:</b> Galápagos	<b>2.2 Ciudad/ Cantón:</b> Isabela
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto. Villamil	<b>2.4 Comunidad:</b>
<b>2.5 Latitud:</b> 723466,05	<b>2.6 Longitud:</b> 9893914,88

### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Pto. Villamil	<b>3.2 Distancia:</b> 5km
--	---------------------------

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

<b>4.1 Altitud:</b> 4msnm
<b>4.2 Temperatura:</b> 21° a 32°C

<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60 – 100mm
<b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> se encuentra localizado en los humedales del sur de Isabela
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b> La “Poza redonda” procede de una formación volcánica, es de gran tamaño, su agua es de color un tanto verdosa y está rodeada de abundantes manglares en donde ciertas aves realizan sus nidos, presenta un sendero delimitado de piedra volcánica. Para acceder a este lugar se lo puede hacer de 3 maneras: caminando, en bicicleta y en carro ya depende de la preferencia de cada visitante pero lo que sí es recomendable es llevar agua.
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas de Galápagos <b>Fauna:</b> Fragata común ( <i>Fregata minor</i> ), Gaviota de lava ( <i>Larus fuliginosus</i> ), Piquero patas azules ( <i>Sula nebouxii</i> ), Pinzón de cactus ( <i>Geospiza scandens</i> ), Playero común ( <i>Calidris alba</i> ), Ostrero ( <i>Haematopus palliatus</i> ), Pinzón de tierra grande ( <i>Geospiza magnirostris</i> ) Pinzón de tierra mediano ( <i>Geospiza fortis</i> ), Pinzón de tierra pequeño ( <i>Geospiza fuliginosa</i> ) y Canario María ( <i>Dendroica petechia</i> ) <b>Flora:</b> Cactus candelabros ( <i>Jasminocereus thouarsii</i> ), opuntia( <i>opuntia megalasperma</i> ), Arrayancillo ( <i>Maytenus octogona</i> ), Mangle blanco ( <i>Laguncularia racemosa</i> ), Jelí ( <i>Conocarpus erecta</i> ), Mangle negro ( <i>Avicennia Germinans</i> ), Mangle rojo ( <i>Rhizophora mangle</i> ), Monte salado ( <i>Cryptocarpus pyriformis</i> ), Sesevium de Galápagos ( <i>Sesuvium edmonstonei</i> ) y Algarrobo ( <i>Prosopis juliflora</i> )
<b>4.7 Permisos y restricciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• No requiere del ingreso exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido acampar</li> </ul>
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos actuales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> </ul>
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de letreros interpretativos</li> <li>• Señalética Turística</li> </ul>

- Colocación de basureros
- Delimitación de senderos
- Construcción de casetas de descanso
- Colocación de letreros de distancias
- Colocación de tachos de basurera

#### **4.9 Impactos**

##### **4.9.1 Impactos positivos:**

- Refugio de las aves
- Afluencia de turistas.
- Incremento de la oferta de atractivos turísticos
- Mejoramiento de la economía local
- Aprovechamiento sostenible de los recursos.
- Población de plantas pioneras

##### **4.9.2 Impactos negativos:**

- Falta de limpieza a la poza

### **5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO**

**5.1 Estado:** No alterado

**5.2 Causas:** Hábitat natural, por lo que se ha vuelto un refugio de diversidad de aves.

### **6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

**6.1 Entorno:** Conservado

**6.2 Causas:** Poca intervención del hombre intervención

### **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS**

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Sendero

**7.3 Estado de las vías:** Regular

**7.4 Transporte:** caminata, bicicleta, vehículo

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

##### **7.7 Observaciones:**

- Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.
- Es recomendable usar ropa holgada y fresca, además de gorra y bloqueador solar.
- Llevar agua para hidratarse.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Existe en Pto. Villamil, el poblado más cercano a este sitio:

- Establecimientos de hospedaje
- Establecimientos Alimentos y Bebidas
- Bares
- Operadoras de turismo

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** Si existe

**9.3 Alcantarillado:** alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

**10.1 Nombre del atractivo:** “Humedales del sur de Isabela” detallados a continuación

- Poza de las diablas
- Playita
- Pozas verdes
- Mirador los tunos
- Playa del amor
- Túnel del estero
- Poza redonda
- Poza escondida
- El estero

**10.2 Distancia:** 300m

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

**11.1 Difusión:** Local, provincial, nacional e internacional

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	7

	d) Estado de conservación y organización	4
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	3
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		47
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía: II</b>		



### 1. DATOS GENERALES

<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Altamirano Méndez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 009
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Poza escondida	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Ambientes lacustres	
<b>1.8 Subtipo:</b> Poza	



**Fotografía N°:** 009

**Por:** Gabriela Altamirano Méndez

### 2. UBICACIÓN

<b>2.1 Provincia:</b> Galápagos	<b>2.2 Ciudad/ Cantón:</b> Isabela
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto. Villamil	<b>2.4 Comunidad:</b>
<b>2.5 Latitud:</b> 723466,05	<b>2.6 Longitud:</b> 9893914,88

### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Pto Villamil	<b>3.2 Distancia:</b> 6.5km
---	-----------------------------

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

<b>4.1 Altitud:</b> 4msnm
<b>4.2 Temperatura:</b> 21°- 32°C

<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60 – 100mm
<b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> Se encuentra localizado en los Humedales del Sur de Isabela.
<p><b>4.5 Descripción del atractivo:</b></p> <p>Se accede a la Poza escondida por un sendero de madera, su principal atractivo es el bosque de mangle hasta llegar a un lugar donde se puede apreciar la laguna, que tiene agua de color verde y que está rodeada en su mayoría de mangle negro, este es un hermoso lugar para encontrarse con los sonidos de la naturaleza y además apreciar la fauna existente en este sitio.</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas de las islas Galápagos.</p> <p><b>Flora:</b> Algarrobo (<i>Prosopis juliflora</i>), Mangle blanco (<i>Laguncularia racemosa</i>), Mangle negro (<i>Avicennia Germinans</i>), Mangle rojo (<i>Rhizophora mangle</i>) y Tuna (<i>Opuntia echios var. inermis</i>).</p> <p><b>Fauna:</b> Garzas Nocturnas (<i>Nyctanassa violaces</i>), Gran Pinzón de tierra (<i>Mimus parvulus</i>), Gaviota de Lava (<i>Larus fuliginosus</i>) y Ostrero (<i>Haematopus palliatus</i>)</p>
<p><b>4.7 Permisos y restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• No requiere del ingreso exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido acampar</li> </ul>
<b>4.8 Usos</b>
<p><b>4.8.1 Usos actuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Usos potenciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento del puente</li> <li>• Colocación de letreros interpretativos</li> <li>• Colocación de tachos de basura</li> <li>• Estacionamiento de bicicletas</li> <li>• Señalética Turística</li> <li>• Construcción de casetas de descanso en el trayecto de recorrido</li> <li>• Colocación de letreros de distancias</li> </ul>
<b>4.9 Impactos</b>

**4.9.1 Impactos positivos:**

- Interés en la conservación del sitio.
- Afluencia de turistas.
- Incremento de la oferta de atractivos turísticos
- Mejoramiento de la economía local
- Aprovechamiento sostenible de los recursos.

**4.9.2 Impactos negativos:**

- Al ser una construcción amigable con el ambiente no causa ningún impacto negativo.

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO****5.1 Estado:** No alterado**5.2 Causas:** Los guardaparques la conservan en buen estado**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO****6.1 Entorno:** Conservado**6.2 Causas:** No ha sufrido modificaciones**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS****7.1 Tipo:** Terrestre**7.2 Subtipo:** Lastrado/ sendero**7.3 Estado de las vías:** Regular**7.4 Transporte:** Se puede acceder en vehículo, moto, bicicleta y caminando.**7.5 Frecuencias:** Todos los días**7.6 Temporalidad de acceso:** Restringido**7.7 Observaciones:** Durante el recorrido por el sitio existe la presencia de guardaparques.**8. FACILIDADES TURÍSTICAS**

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA****9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si existe

**9.3 Alcantarillado:** Alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

**10.1 Nombre del atractivo:** “La Poza escondida” constituye uno de los atractivos que conforman los “Humedales del sur de Isabela” detallados a continuación

- Poza de las diablas
- Playita
- Pozas verdes
- Mirador los tunos
- Playa del amor
- Túnel del estero
- Poza redonda
- Poza escondida
- El estero

**10.2 Distancia:** 300m


## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

**11.1 Difusión:** Provincial

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	3
	c) Nacional	

	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía: II</b>		

1. DATOS GENERALES	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Altamirano Méndez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 010
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> El estero	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Costas o litorales	
<b>1.8 Subtipo:</b> Esteros	
	
<b>Fotografía N°:</b> 010 <b>Por:</b> Gabriela Altamirano Méndez	

2. UBICACIÓN	
<b>2.1 Provincia:</b> Galápagos	<b>2.2 Ciudad/ Cantón:</b> Isabela
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto. Villamil	<b>2.4 Comunidad:</b>
<b>2.5 Latitud:</b> 723292,69	<b>2.6 Longitud:</b> 9893922,21

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Pto Villamil	<b>3.2 Distancia:</b> 6.8km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
<b>4.1 Altitud:</b> 4msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 21° - 32°C	

<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60- 100mm
<b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> Se encuentra localizado en los Humedales del Sur de Isabela.
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b> Para acceder al estero se atraviesa un sendero de aproximadamente 227m de longitud, en este sitio se puede observar las cuatro especies de Mangle, especialmente el mangle negro debido a que en este sitio están sus mejores ejemplares que impresionan por su tamaño y grosor, el suelo de esta zona es muy fértil gracias a los sedimentos vegetales. Existe una irrigación natural del agua del mar y agua dulce que baja desde las partes altas, además en este lugar se ha formado una pequeña playa en la que los se realiza natación, también se han adecuado bancas para el descanso de los visitantes y un área de picnic. En esta zona habita el manzanillo que es nativo de Galápagos y que posee una sustancia lechosa muy irritante y además su fruto es venenoso, solamente las tortugas son capaces de digerir este alimento.
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas de las islas Galápagos. <b>Flora:</b> Algarrobo ( <i>Prosopis juliflora</i> ), Mangle blanco ( <i>Laguncularia racemosa</i> ), Mangle negro ( <i>Avicennia Germinans</i> ), Mangle rojo ( <i>Rhizophora mangle</i> ). <b>Fauna:</b> Garzas Nocturnas ( <i>Nyctanassa violaces</i> ), Gran Pinzón de tierra ( <i>Mimus parvulus</i> ), Gaviota de Lava ( <i>Larus fuliginosus</i> ) y Ostrero ( <i>Haematopus palliatus</i> )
<b>4.7 Permisos y restricciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• No requiere del ingreso exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido acampar</li> </ul>
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos actuales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugar ideal para nadar</li> <li>• Fotografía</li> </ul>
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación ambiental</li> <li>• Fotografía</li> </ul>
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de letreros interpretativos</li> <li>• Colocación de tachos de basura</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética Turística</li> <li>• Delimitación de senderos</li> <li>• Colocación de letreros de distancias.</li> </ul>
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación del manglar</li> <li>• Afluencia de turistas.</li> <li>• Incremento de la oferta de atractivos turísticos</li> <li>• Mejoramiento de la economía local</li> <li>• Aprovechamiento sostenible de los recursos.</li> <li>• Interés en la conservación del sitio.</li> <li>• Mantenimiento de letreros interpretativos</li> <li>• Colocación de tachos de basura</li> </ul>
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> Se desarrolla pesca en este sitio

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** No alterando

**5.2 Causas:** Los guardaparques realizan constantemente limpieza en este sitio

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:** Conservado

**6.2 Causas:** Sitios de visita en buen estado.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Lastrado/ sendero

**7.3 Estado de las vías:** Regular

**7.4 Transporte:** Se puede acceder en vehículo, moto, bicicleta y caminando.

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.6 Temporalidad de acceso:** Restringido

**7.7 Observaciones:**

- Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.
- Es recomendable usar ropa holgada y fresca, además de gorra y bloqueador solar.



- Llevar agua para hidratarse.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si existe

**9.3 Alcantarillado:** Alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

**10.1 Nombre del atractivo:** “El estero” constituye uno de los atractivos que conforman los “Humedales del sur de Isabela” detallados a continuación

- Poza de las diablas
- Playita
- Pozas verdes
- Mirador los tunos
- Playa del amor
- Túnel del estero
- Poza redonda
- Poza escondida
- El estero

**10.2 Distancia:** 500m

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO


**11.1 Difusión:** Local, provincial, nacional e internacional

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
----------	--------	--------

CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y organización	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	5
	d) Internacional	10
<b>TOTAL</b>		<b>81</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía: IV</b>		

## 1. DATOS GENERALES

<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Altamirano Méndez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 011
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Poza Baltazar	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Ambientes Lacustres	
<b>1.8 Subtipo:</b> Pozas	
	
<b>Fotografía N° 011</b> <b>Por:</b> Gabriela Altamirano Méndez	

## 2. UBICACIÓN

**2.1 Provincia:** Galápagos

**2.2 Ciudad/ Cantón:** Isabela

**2.3 Parroquia:** Pto. Villamil

**2.4 Comunidad:**

**2.5 Latitud:** 725742,8

**2.6 Longitud:** 9894260,67

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

**3.1 Nombre del poblado:** Pto Villamil

**3.2 Distancia:** 1,5km

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1 Altitud:** 4msnm

**4.2 Temperatura:** 21° a 32°C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 60-100mm

<p><b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> La Poza Baltazar se encuentra localizada a lo largo del sendero que conduce al Centro de Crianza de Tortugas Gigantes “Arnaldo Tupiza Chamaidan”</p>
<p><b>4.5 Descripción del atractivo:</b> La Poza Baltazar está rodeada de manglar, es de aproximadamente 50m de diámetros y de 1m de profundidad, el agua es un tanto verdosa y amarilla, se la puede apreciar desde el puente que constituye el sendero de acceso al Centro de Crianza de Tortugas.</p> <p>En esta zona se pueden apreciar flamencos, los mismos que brindan calidad paisajística junto a su entorno al observar estas aves en su estado natural.</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas de Galápagos.</p> <p><b>Flora:</b> Mangle blanco (<i>Laguncularia racemosa</i>), Mangle de botón (<i>Conocarpus erecta</i>), Algarrobo (<i>Prosopis juliflora</i>) y Arrayancillo (<i>Maytenus octogona</i>).</p> <p><b>Fauna:</b> Flamencos (<i>Phoenicopterus ruber</i>) Garza nocturna (<i>Nyctanassa violacea</i>) Patillo (<i>Anas bahamensis galapagensis</i>), Iguana terrestre (<i>Conolophus subcristatus</i>).</p>
<p><b>4.7 Permisos y restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• No requiere del ingreso exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido acampar</li> <li>• Prohibido ingresar en bicicleta</li> </ul>
<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos actuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Usos potenciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación Ambiental</li> </ul>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de letreros interpretativos</li> <li>• Señalética Turística</li> <li>• Mantenimiento de puentes</li> <li>• Colocación de basureros</li> <li>• Colocación de letreros de distancias</li> </ul>
<p><b>4.9 Impactos</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afluencia de turistas.</li> </ul>

- Incremento de la oferta de atractivos turísticos
- Mejoramiento de la economía local
- Aprovechamiento sostenible de los recursos.
- Interés en la conservación del sitio.
- Conservación del manglar
- Anidación de aves en el manglar de botón

#### 4.9.2 Impactos negativos;

Falta limpieza en la poza, puesto que las ramas de los mangles que se han quebrado han caído a la poza y no dan una buena imagen.

Construcción de viviendas cerca de la poza.

### 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** Pese a la falta de limpieza de las ramas de los mangles de su alrededor, no existe contaminación pero si animales introducidos que lastiman a las iguanas.

### 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:** Proceso de deterioro

**6.2 Causas:** Presencia de gatos que atacan a las iguanas más pequeñas.

### 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.3 Estado de las vías:** Regular

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.2 Subtipo:** Lastrado/ sendero

**7.4 Transporte:** Se puede acceder en vehículo, moto, bicicleta y caminando.

**7.6 Temporalidad de acceso:** Restringido

**7.7 Observaciones:**

- Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.
- Es recomendable usar ropa holgada y fresca, además de gorra y bloqueador solar.
- Llevar agua para hidratarse.

### 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.

- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si existe

**9.3 Alcantarillado:** Alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

**10.1 Nombre del atractivo:** “Humedales del sur de Isabela” detallados a continuación

- Poza de las diablas
- Playita
- Pozas verdes
- Mirador los tunos
- Playa del amor
- Túnel del estero
- Poza redonda
- Poza escondida
- El estero

**10.2 Distancia:** 3,5km

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

**11.1 Difusión:** Local, provincial.

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8

	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>46</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía: II</b>		

## 1. DATOS GENERALES

<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Altamirano Méndez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 12
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Mirador cero orchilla	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Montaña	
<b>1.8 Subtipo:</b> Colina	

Foto N° 12



Fotografía N° 012

Por: Gabriela Altamirano Méndez

## 2. UBICACIÓN

<b>2.1 Provincia:</b> Galápagos	<b>2.2 Ciudad/ Cantón:</b> Isabela
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto. Villamil	<b>2.4 Comunidad:</b>
<b>2.5 Latitud:</b> 721809,91	<b>2.6 Longitud:</b> 9893470,34

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Pto Villamil	<b>3.2 Distancia:</b> 6.9km
---	-----------------------------

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

<b>4.1 Altitud:</b> 856msnm
-----------------------------



<p><b>4.2 Temperatura:</b> 21° - 32°C</p>
<p><b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60- 100mm</p>
<p><b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> Se encuentra localizado en los Humedales del Sur de Isabela.</p>
<p><b>4.5 Descripción del atractivo:</b> Se accede al mirador Cerro Orchilla por una escarlinata con pasamanos de aproximadamente 800m de longitud hasta llegar a la parte superior de la cual tenemos una vista panorámica en donde podemos apreciar la mayoría de atractivos que conforman los humedales del sur de Isabela y a la vez la población de puerto Villamil</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas de Galápagos</p> <p><b>Fauna:</b> Fragata común (Fregata minor), Gaviota de lava (Larus fuliginosus), Pinzón de cactus (Geospiza scandens), Pinzón de tierra grande (Geospiza magnirostris) Pinzón de tierra mediano (Geospiza fortis), Pinzón de tierra pequeño (Geospiza fuliginosa) y Canario María (Dendroica petechia)</p> <p><b>Flora:</b> Cactus candelabros (Jasminocereus thouarsii), opuntia (opuntia megaesperma), Arrayancillo (Maytenus octogona), Mangle blanco (Laguncularia racemosa), Mangle negro (Avicennia Germinans), Mangle rojo (Rhizophora mangle), Monte salado (Cryptocarpus pyriformis), Sesevium de Galápagos (Sesuvium edmonstonei) y Algarrobo (Prosopis julifora)</p>

<p><b>4.7 Permisos y restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• No requiere del ingreso exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido acampar</li> </ul>
<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos actuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Usos potenciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de letreros interpretativos</li> <li>• Señalética Turística</li> <li>• Colocación de basureros</li> <li>• Delimitación de senderos</li> <li>• Colocación de letreros de distancias</li> <li>• Colocación de tachos de basurera</li> <li>• Ubicación de parqueadero de bicicletas</li> </ul>
<p><b>4.9 Impactos</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afluencia de turistas.</li> <li>• Incremento de la oferta de atractivos turísticos</li> <li>• Mejoramiento de la economía local</li> <li>• Aprovechamiento sostenible de los recursos.</li> </ul>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de adecuación del sendero para que las pantas no obstruyan el sendero.</li> </ul>

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** No alterado

**5.2 Causas:** Hábitat natural, por lo que se ha vuelto un refugio de diversidad de aves.

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

<b>6.1 Entorno:</b> Conservado
<b>6.2 Causas:</b> Poca intervención del hombre

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado/ sendero
<b>7.3 Estado de las vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> Se puede acceder en vehículo, moto, bicicleta y caminando.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Restringido
<b>7.7 Observaciones:</b> Para el recorrido llevar suficiente agua.	

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En Pto. Villamil pueden encontrar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimientos de hospedaje.</li> <li>• Establecimientos de alimentos y bebidas.</li> <li>• Operadores de turismo</li> <li>• Bares</li> </ul>
---

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

<b>9.1 Agua:</b> Potable
<b>9.2 Energía eléctrica:</b> si existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> “Humedales del sur de Isabela” detallados a continuación <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poza de las diablas</li> <li>• Playita</li> <li>• Pozas verdes</li> <li>• Mirador los tunos</li> <li>• Playa del amor</li> <li>• Túnel del estero</li> <li>• Poza redonda</li> <li>• Poza escondida</li> <li>• El estero</li> </ul>	<b>10.2 Distancia:</b> 200m
--	-----------------------------

--	--

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO


### 11.1 Difusión:

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y organización	10
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	3
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		

## 13. JERARQUIZACIÓN

**Jerarquía: III**

1. DATOS GENERALES	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Altamirano Méndez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 013
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Concha de perla	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Costas o litorales	
<b>1.8 Subtipo:</b> Ensenada	
	
<b>Fotografía N°:</b> 013 <b>Por</b> Gabriela Altamirano Méndez	

2. UBICACIÓN	
<b>2.1 Provincia:</b> Galápagos	<b>2.2 Ciudad/ Cantón:</b> Isabela
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto. Villamil	<b>2.4 Comunidad:</b>
<b>2.5 Latitud:</b> 727299,19	<b>2.6 Longitud:</b> 9893584,35

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Pto Villamil	<b>3.2 Distancia:</b> 1,5Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
<b>4.1 Altitud:</b> 3msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 21°-31°C	

<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60-100mm
<b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> Está ubicado a 1,5Km del centro de Puerto Villamil, a pocos metros del muelle marítimo “El embarcadero” por donde desembarcan los turistas que llegan a Isabela en las lanchas de cabotaje.
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b> Se trata de una laguna marina, semi-cerrada al mar y protegida por una plataforma rocosa, que es alimentada por el mar, con el cambio de las mareas. Antes del ingreso al sitio existe un estacionamiento de bicicletas, bancas para el descanso y letreros interpretativos, el acceso a Concha de Perla se lo realiza por un puente de madera de aproximadamente 220m de longitud, el mismo que cruza por un bosque de mangle y en el que encontrará lobos e iguanas marinas. Es usado por la población local como lugar para practicar natación y el buceo de superficie. Desde la Laguna Concha y Perla se tiene una vista panorámica, puede observar el Islote Tortuga, la Viuda y parte de la Lobería Grande.
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas de Galápagos. <b>Flora:</b> Mangle blanco ( <i>Laguncularia racemosa</i> ), Mangle botón ( <i>Conocarpus erecta</i> ), Mangle negro ( <i>Avicennia Germinans</i> ), Mangle rojo ( <i>Rhizophora mangle</i> ), Monte salado ( <i>Cryptocarpus pyriformis</i> ) y Manzanillo ( <i>Hippomane mancinella</i> ). <b>Fauna:</b> Canario María ( <i>Dendroica petechia</i> ), Cucuve de Galápagos ( <i>Mimus parvulus</i> ), Garza morena ( <i>Ardea herodias cognata</i> ), Iguana marina ( <i>Amblyrhynchus cristatus</i> ), Pingüinos de Galápagos ( <i>Spheniscus mendiculus</i> ), Piquero patas azules ( <i>Sula nebouxii</i> ), Vuelve piedras ( <i>Arenaria interpres</i> ), Garza estriada ( <i>Butorides striatus</i> ), Lobo marino de Galápagos ( <i>Zalophus wolfebaeki</i> ), Pelicano café ( <i>Pelecanus occidentalis urinator</i> ), Fragata común ( <i>Fregata minor</i> ) y Tortuga marina ( <i>Chelonia mydas</i> ).
<b>4.7 Permisos y restricciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• No requiere del ingreso exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido acampar</li> <li>• Prohibido cruzar el puente en bicicleta</li> </ul>
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos actuales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Natación</li> <li>• Snorkeling</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> </ul>
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Natación</li> <li>• Snorkeling</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de letreros</li> <li>• Señalética turística</li> <li>• Colocación de basureros</li> <li>• Mantenimiento de puentes</li> </ul>
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afluencia de visitantes</li> <li>• Incremento de la oferta de atractivos turísticos</li> <li>• Mejoramiento de la economía local</li> <li>• Aprovechamiento sostenible de los recursos.</li> <li>• Interés en la conservación del sitio por parte del PNG.</li> </ul>
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso de animales introducidos que afectan a los animales nativos y endémicos.</li> <li>• Contaminación del lugar</li> </ul>

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** Ingreso de especies introducidas (perros) atacan a las iguanas y lobos marinos que son quienes descansan en el trayecto del puente.

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:** Proceso de deterioro

**6.2 Causas:** Acumulación de desechos sólidos por la falta de tachos de basura en el sitio.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado/ sendero
<b>7.3 Estado de las vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> Se puede acceder en vehículo, moto, bicicleta y caminando.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Restringido
<b>7.7 Observaciones:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.</li> <li>• Tener cuidado de no acercarse mucho a los lobos marinos porque pueden atacar.</li> <li>• Es recomendable usar ropa holgada y fresca, además de gorra y bloqueador solar.</li> <li>• Llevar agua para hidratarse.</li> </ul>	

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si existe

**9.3 Alcantarillado:** Alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

**10.1 Nombre del atractivo:**

Tintorerías

Túneles

**10.2 Distancia:**

Millas

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO


**11.1 Difusión:** Local, provincial, nacional e Internacional

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
----------	--------	--------



CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación y organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	5
	d) Internacional	8
<b>TOTAL</b>		<b>73</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía: III</b>		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriela Altamirano Méndez	1.2 Ficha N°: 014
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 02/01/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Tintoreras	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Tierras Insulares	
1.8 Subtipo: Islotes	
	
Fotografía N°: 014	
Por: Gabriela Altamirano Méndez	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Galápagos	2.2 Ciudad/ Cantón: Isabela
2.3 Parroquia: Pto. Villamil	2.4 Comunidad:
2.5 Latitud: 726906.46	2.6 Longitud: 9892521.62

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Pto Villamil	3.2 Distancia:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 2msnm

<b>4.2 Temperatura:</b> 21° - 32°C
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60- 100mm
<b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> Está ubicado al sur de Puerto Villamil en la Isla Isabela
<p><b>4.5 Descripción del atractivo:</b></p> <p>Al islote “Las Tintoreras” se accede en lancha y el tiempo del viaje es de 10 minutos aproximadamente.</p> <p>Existe una grieta de agua de mar en la cual se observa tiburones tintoreras, que llegan a este sitio a descansar, y se los aprecia desde unos pasamanos de madera construido en el borde de la grieta mientras que en la zona de manglares hay una importante colonia de lobos marinos.</p> <p>En este sitio el éxito reproductivo de las iguanas marinas es alto, ellas utilizan las pequeñas playas y partes del sendero como lugar de anidación.</p> <p>En el lado sur del islote, el sendero continúa bordeando el mangle jelí y blanco, se observa varias grietas y una pequeña ensenada en donde frecuentan varias especies de aves de orilla.</p> <p>La mayoría del recorrido atraviesa un flujo de lava a en donde se observa diferentes tipos de líquenes que dan una coloración blanca y verde a las rocas.</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas de Galápagos</p> <p><b>Flora:</b> Arrayancillo (<i>Maytenus octogona</i>), Mangle blanco (<i>Laguncularia racemosa</i>), Jelí (<i>Conocarpus erecta</i>), Monte salado (<i>Cryptocarpus pyriformis</i>), Nolana (<i>Nolana galapagensis</i>)</p> <p><b>Fauna:</b> Tiburón Tintorera (<i>Triaenodon obesus</i>), lobos marinos (<i>Zalophus wollebaeki</i>), iguanas marinas (<i>Amblyrhynchus cristatus</i>), Canario María (<i>Dendroica petechia</i>), Fragata común (<i>Fregata minor</i>), Iguana marina (<i>Amblyrhynchus cristatus</i>), pelicano café (<i>Pelecanus occidentalis urinator</i>), Pingüino de Galápagos (<i>Spheniscus mendiculus</i>), Pinzón de tierra grande (<i>Geospiza magnirostris</i>), Pinzón de tierra mediana (<i>Geospiza fortis</i>), Pinzón de tierra pequeño (<i>Geospiza fuliginosa</i>), Piquero de patas rojas (<i>Sula sula</i>), tortuga marina (<i>Chelonia mydas</i>)</p>
<p><b>4.7 Permisos y restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• Se ingresa exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido acampar.</li> <li>• Prohibido nadar en la grita de las tintoreras.</li> </ul>
<b>4.8 Usos</b>
<p><b>4.8.1 Usos actuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Snorkeling</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kayak</li> <li>• Panga ride</li> </ul>
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de letreros interpretativos</li> <li>• Señalética turística</li> <li>• Colocación de un basurero grande</li> <li>• Mantenimiento del muelle de desembarque.</li> <li>• Construcción de caseta de descanso</li> </ul>
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe el ingreso de especies introducidas que atenten a las especies que habitan este sitio turístico.</li> <li>• Afluencia de turistas.</li> <li>• Incremento de la oferta de atractivos turísticos</li> <li>• Mejoramiento de la economía local</li> <li>• Aprovechamiento sostenible de los recursos.</li> <li>• Interés en la conservación del sitio.</li> </ul>
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es sitio sumamente frágil en temporada de anidación de iguanas, los turistas deben tener mayor cuidado.</li> </ul>

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** No alterado

**5.2 Causas:** El sitio mantiene su naturaleza, no ha sido alterado.

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:** Conservado

**6.2 Causas:** No ha sufrido daños ni por los turistas ni por animales introducidos.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado/ sendero
<b>7.3 Estado de las vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> Se puede acceder en una lancha que sale desde el muelle del embarcadero.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Restringido

### 7.7 Observaciones:

- Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.
- Es recomendable usar ropa holgada y fresca, además de gorra y bloqueador solar.
- Llevar agua para hidratarse.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

<b>9.1 Agua:</b> Potable
<b>9.2 Energía eléctrica:</b> si existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Concha de perla	<b>10.2 Distancia:</b>
---	------------------------

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

**11.1 Difusión:** Local, provincial, nacional e internacional

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	13

	c) Entorno	9
	d) Estado de conservación y organización	9
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	6
	d) Internacional	9
<b>TOTAL</b>		<b>84</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía: IV</b>		

### 1. DATOS GENERALES

**1.1 Encuestador:** Gabriela Altamirano Méndez

**1.2 Ficha N°:** 015

<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> La lobería	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Tierras insulares	
<b>1.8 Subtipo:</b> Islotes	
	
<b>Fotografía N° 015</b> <b>Por:</b> Gabriela Altamirano Méndez	

## 2. UBICACIÓN

**2.1 Provincia:** Galápagos

**2.2 Ciudad/ Cantón:** Isabela

**2.3 Parroquia:** Pto. Villamil

**2.4 Comunidad:**

**2.5 Latitud:** 727557.74

**2.6 Longitud:** 9892064.83

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

**3.1 Nombre del poblado:** Pto Villamil

**3.2 Distancia:**

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1 Altitud:** 3msnm

**4.2 Temperatura:** 21°-32°C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 60-100mm

**4.4 Ubicación del atractivo:** Esta localizado dentro de la Reserva Marina de Galápagos.

**4.5 Descripción del atractivo:**

Se accede a la lobería desde el muelle del embarcadero de Pto Villamil, en lancha durante 20 minutos hasta llegar al islote de la lobería, que está conformado de rocas de lava volcánica, en donde se puede observar iguanas de gran tamaño, únicas en el mundo y arena en donde habitan grandes cantidades de lobos marinos, siendo el macho más grande y fuerte que las hembras. Estas especies pasan gran parte del día vigilando su espacio y emitiendo una serie de sonidos y movimientos que reafirman su poderío territorial.

En este sitio encontramos cacho de chivo, cuyas semillas son el alimento principal de varias especies de pinzones.

**4.6 Atractivos individuales que lo conforman:** Especies nativas y endémicas de Galápagos.

**Flora:** Arrayancillo (*Maytenus octogona*), Mangle blanco (*Laguncularia racemosa*), Jelí (*Conocarpus erecta*), Monte salado (*Cryptocarpus pyriformis*) y Nolana (*Nolana galapagensis*).

**Fauna:** Canario María (*Dendroica petechia*), Fragata común (*Fregata minor*), Iguana marina (*Amblyrhynchus cristatus*) Lob marino de Galápagos (*Zalophus wollebaeki*), Pelícano café (*Pelecanus occidentalis urinator*), Pingüino de Galápagos (*Spheniscus mendiculus*), Pinzón de tierra grande (*Geospiza magnirostris*) Pinzón de tierra mediano (*Geospiza fortis*), Pinzón de tierra pequeño (*Geospiza fuliginosa*), Piquero patas rojas (*Sula sula*), Tortuga marina (*Chelonia mydas*), Cuclillo (*Coccyzus melacoryphus*), Cucuve de Galápagos (*Mimus parvulus*), Pinzón de árbol grande (*Camarhynchus psittacula*), y Pinzón de árbol pequeño (*Camarhynchus parvulus*).

**4.7 Permisos y restricciones:**

- Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.
- Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.
- El ingreso es exclusivamente con un guía.
- Prohibido acampar

**4.8 Usos****4.8.1 Usos actuales:**

- Fotografía

**4.8.2 Usos potenciales:**

- Fotografía
- Filmación
- Visitas interpretativas

**4.8.3 Necesidades turísticas:**



#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos positivos:

- Afluencia de turistas.
- Incremento de la oferta de atractivos turísticos
- Mejoramiento de la economía local
- Aprovechamiento sostenible de los recursos.
- Interés en la conservación del sitio.

##### 4.9.2 Impactos negativos:

Hay que educar a los turistas para evitar que se acerquen demasiado a los lobos marinos con el fin de evitar que los agredan además de que se desplacen de su hábitat.

### 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** Desplazamiento de los lobos marinos por la demasiada cercanía de los turistas al fotografiarse con ellos.

### 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:** Conservado

**6.2 Causas:** Cuidado por los guardaparques del PNG.

### 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

**7.1 Tipo:**

**7.3 Estado de las vías:** Regular

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.2 Subtipo:**

**7.4 Transporte:** Se accede en lancha durante 20 minutos aproximadamente.

**7.6 Temporalidad de acceso:** Restringido

**7.7 Observaciones:**

- Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.
- Es recomendable usar ropa holgada y fresca, además de gorra y bloqueador solar.
- Llevar agua para hidratarse.
- Hay que mantener una distancia prudencial hacia los lobos marinos, si se acercan demasiado pueden ser agresivos

### 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si existe

**9.3 Alcantarillado:** Alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

**10.1 Nombre del atractivo:** Las tintorerías

**10.2 Distancia:**

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

**11.1 Difusión:** Local, provincial, nacional e internacional

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	13
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	5
	d) Internacional	10
<b>TOTAL</b>		<b>81</b>

**13. JERARQUIZACIÓN****Jerarquía: IV****1. DATOS GENERALES**

<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Altamirano Méndez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 016
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cueva de Sucre	

<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales
<b>1.7 Tipo:</b> Fenómenos Geológicos
<b>1.8 Subtipo:</b> Cuevas

<b>Fotografía N° 016</b>
<b>Por:</b> Gabriela Altamirano Méndez

2. UBICACIÓN	
<b>2.1 Provincia:</b> Galápagos	<b>2.2 Ciudad/ Cantón:</b> Isabela
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto. Villamil	<b>2.4 Comunidad:</b>
<b>2.5 Latitud:</b> 723764,49	<b>2.6 Longitud:</b> 9893783,29

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Pto Villamil	<b>3.2 Distancia:</b> 14km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
<b>4.1 Altitud:</b> 573msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 18° - 32°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60 – 100mm	
<b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> La Cueva de Sucre se encuentra ubicado en la parte rural de la isla Isabela, aproximadamente a 14 km de Puerto Villamil.	
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b>	

El sendero tiene una longitud de 480 m aproximadamente, en su mayoría pasa por una franja de vegetación típica de la zona húmeda, cruza por un túnel de lava y al final llega a las instalaciones de un vivero forestal, que es utilizado para reproducir plantas nativas y endémicas de Galápagos. Este lugar fue parte de la zona agrícola de Isabela de propiedad privada; actualmente pasó a ser propiedad del Parque Nacional Galápagos. El objetivo principal de que este lugar pase a formar parte de las Áreas Protegidas de Galápagos, es realizar la restauración ecológica de un bosque húmedo en la zona agropecuaria de Isabela, mediante la erradicación de especies introducidas y la reforestación con plantas nativas y endémicas de la zona. De esta manera se fomentará a los propietarios de fincas para que se involucren en este tipo de actividades.

También se ha construido una cisterna, un tanque elevado y una casa para voluntarios y Guardaparques, que son quienes están a cargo de desarrollar todas las actividades destinadas para la restauración ecológica.

**4.6 Atractivos individuales que lo conforman:** Especies nativas y endémicas de Galápagos.

**Flora:** Lechoso (*Scalesia cordata*), Margarita de Darwin (*Darwiniothamnus tenuifolius*), Rodilla de caballo (*Clerodendron molle*), Espuela de gallo (*Chiococca alba*) y el Helecho arbóreo de Galapagos (*Cyathea weatherbyana*)

**Fauna:** Canario María (*Dendroica petechia*), Cucuve de Galápagos (*Mimus parvulus*), Gavilán (*Buteo galapagoensis*) Pájaro brujo (*Pyrocephalus rubinus*), Pinzón de árbol grande (*Camarhynchus psittacula*) Pinzón de árbol pequeño (*Camarhynchus parvulus*), Pinzón artesano (*Camarhynchus pallidus*), Pinzón cantor (*Certhidea olivacea*), Pinzón de tierra grande (*Geospiza magnirostris*), Pinzón de tierra mediano (*Geospiza fortis*) y Pinzón de tierra pequeño (*Geospiza fuliginosa*)

**4.7 Permisos y restricciones:**

- Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.
- Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.
- Requiere del ingreso exclusivamente con un guía.
- Prohibido acampar

**4.8 Usos**

**4.8.1 Usos actuales:**

- Fotografía

**4.8.2 Usos potenciales:**

- Senderismo
- Fotografía

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de aves</li> <li>• Actividades agro-forestares</li> </ul>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de senderos</li> <li>• Implementación de señalética</li> <li>• Colocación de letreros interpretativos</li> <li>• Colocación de tachos de basura</li> <li>• Delimitación de la zona</li> <li>• Delimitación de senderos</li> </ul>
<p><b>4.9 Impactos</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afluencia de turistas</li> <li>• Participación de los habitantes de la zona rural</li> <li>• Incremento de la oferta de atractivos turísticos</li> <li>• Mejoramiento de la economía local</li> <li>• Aprovechamiento sostenible de los recursos.</li> <li>• Interés en la conservación del sitio.</li> </ul>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Invasión del guayabo (especie introducida)</li> </ul>

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** No alterado

**5.2 Causas:** Atractivo joven, descubierto aproximadamente hace 7 años.

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:** Conservado

**6.2 Causas:** Son fincas de propiedad privada.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.3 Estado de las vías:** Regular

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.2 Subtipo:** Lastrado/ sendero

**7.4 Transporte:** Se puede acceder en vehículo, moto, bicicleta y caminando.

**7.6 Temporalidad de acceso:** Restringido

**7.7 Observaciones:**

- Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.
- Es recomendable usar ropa holgada y fresca, además de gorra, bloqueador solar y zapatos de trekking o botas de caucho.
- Llevar agua para hidratarse.
- Llevar linterna para ingresar a la cueva.

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS**

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si existe

**9.3 Alcantarillado:** Alcantarillado y pozo séptico

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Mirador “El Mango”	<b>10.2 Distancia:</b> 6km
--	----------------------------

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

**11.1 Difusión:** Local, provincial, nacional e internacional.

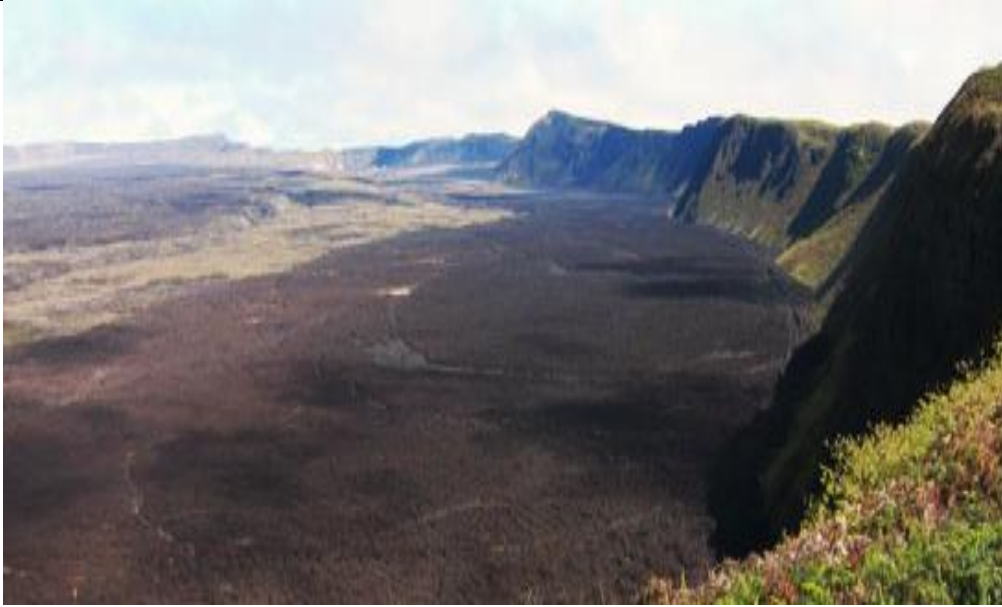
**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	9
	d) Estado de conservación y organización	9

APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	5
	d) Internacional	10
<b>TOTAL</b>		<b>75</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía: III</b>		

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Altamirano Méndez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 017
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Volcán Sierra Negra	



<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales
<b>1.7 Tipo:</b> Fenómenos Geológicos
<b>1.8 Subtipo:</b> Caldera

<b>Fotografía N° 017</b>
<b>Por:</b> Gabriela Altamirano Méndez

2. UBICACIÓN	
<b>2.1 Provincia:</b> Galápagos	<b>2.2 Ciudad/ Cantón:</b> Isabela
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto. Villamil	<b>2.4 Comunidad:</b>
<b>2.5 Latitud:</b> 712614.96	<b>2.6 Longitud:</b> 9909732.77

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Pto Villamil	<b>3.2 Distancia:</b> 22km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
<b>4.1 Altitud:</b> 1124msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 18°- 32°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60 – 100mm	
<b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> El volcán Sierra Negra se encuentra ubicado a en la parte rural de la isla Isabela a 22 kilómetros de Puerto Villamil.	
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b>	

Se accede a este sitio en un vehículo hasta el sector del cura en donde se encuentra la caseta de control, lugar en donde inicia el sendero que conduce al volcán, se lo puede hacer caminando o en caballo y el ingreso es permitido solo con un guía naturalista.

La caldera de volcán Sierra Negra tiene 10 Km. de diámetro aproximadamente y es la segunda más grande del mundo, además existen dos sitios destinados para realizar campamentos; el uno es junto a la Caseta de Control “El Cura” y el otro es el sitio de visita Minas de Azufre, para lo cual debe obtener previamente autorización de la DPNG.

Durante la época de lluvia en el Volcán Sierra Negra está presente una intensa neblina, la misma que reduce la observación del paisaje en la mayoría del sendero, mientras que en verano, se tiene la oportunidad de disfrutar del espectacular paisaje en un recorrido que tiene una duración de 5 horas aproximadamente, en el recorrido se pueden encontrar tortugas terrestres.

**4.6 Atractivos individuales que lo conforman:** Especies nativas y endémicas de Galápagos.

**Flora:** Darwinothamus (*Darwinothamnus tenuifolius*), Guayabillo (*Psidium Galapageium*), Helecho arbóreo de Galápagos (*Cyathea weatherbyana*), Lechoso (*Scalesia cordata*), Margarita de Darwin (*Darwinothamnus tenuifolius*), Pega-pega (*Pisonia floribunda*), Turnefrtia (*Turnefortia rufo-sericea*).

**Fauna:** Canario María (*Dendroica petechia*), Cuculillo (*Coccyzus melacoryphus*), Cucuve de Galápagos (*Mimus parvulus*), Gavilán de Galápagos (*Buteo galapagoensis*), Pájaro brujo (*Pyrocephalus rubinus*), Papamoscas (*Myiarchus magnirostris*), Pinzón de árbol grande (*Camarhynchus psittacula*), Pinzón cantor (*Certhidea olivacea*), Pinzón de tierra grande (*Geospiza magnirostris*), Pinzón de tierra mediano (*Geospiza fortis*), Pinzón de árbol pequeño (*Camarhynchus parvulus*) y Tortugas terrestres (*Geochelone vandenburghi*)

**4.7 Permisos y restricciones:**

- Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.
- Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.
- El ingreso es exclusivamente con un guía.
- Permitido acampar previo la obtención del permiso en la DPNG.

**4.8 Usos**

**4.8.1 Usos actuales:**

- Fotografía
- Camping
- Trecking
- Cabalgata

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Usos potenciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filmaciones</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Camping</li> <li>• Trecking</li> <li>• Cabalgata</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de letreros interpretativos</li> <li>• Delimitación de senderos</li> <li>• Construcción de casetas de descanso en el trayecto de recorrido</li> <li>• Colocación de señalética turística</li> <li>• Colocación de tachos de basura</li> <li>• Colocación de letreros interpretativos</li> </ul>
<p><b>4.9 Impactos</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afluencia de turistas.</li> <li>• Incremento de la oferta de atractivos turísticos</li> <li>• Mejoramiento de la economía local</li> <li>• Aprovechamiento sostenible de los recursos.</li> <li>• Interés en la conservación del sitio.</li> </ul>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos:</b></p> <p>En esta área existen animales introducidos como ganado, chivos, cerdos y gatos por cuanto causan daños a la fauna y a la flora</p>

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** Por la invasión de especies introducidas de flora y fauna se han producido daños, debido a que acaban con el alimento de los animales nativos del sitio.

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro.
<b>6.2 Causas:</b> Personas de Pto Villamil realizan cacería en este sitio.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado/ sendero
<b>7.3 Estado de las vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> Se puede acceder en vehículo, chiva y furgoneta hasta el cura.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Restringido
<b>7.7 Observaciones:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.</li> <li>• Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.</li> <li>• Llevar agua para hidratarse.</li> <li>• Ubicarse en el lugar definido por la DPNG en caso de campamentos.</li> <li>• Utilizar letrinas portátiles y retirar toda la basura generada.</li> </ul>	

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En Pto. Villamil pueden encontrar:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimientos de hospedaje.</li> <li>• Establecimientos de alimentos y bebidas.</li> <li>• Operadores de turismo</li> <li>• Bares</li> </ul>

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

<b>9.1 Agua:</b> Potable
<b>9.2 Energía eléctrica:</b> si existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Minas de azufre y Volcán chico.	<b>10.2 Distancia:</b> 2km
---	----------------------------

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

**11.1 Difusión:** Local, provincial, nacional e internacional

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	14
	b) Valor extrínseco	14
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación y organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
<b>TOTAL</b>		<b>87</b>

## 13. JERARQUIZACIÓN

**Jerarquía: IV**

## 1. DATOS GENERALES

**1.1 Encuestador:** Gabriela Altamirano Méndez

**1.2 Ficha N°:** 018

**1.3 Supervisor Evaluador:** Ing. Patricia Tierra

**1.4 Fecha:** 02/01/2016

**1.5 Nombre del Atractivo:** Minas de azufre

**1.6 Categoría:** Sitios naturales

**1.7 Tipo:** Fenómenos Geológicos

**1.8 Subtipo:** Fumarolas



**Fotografía N° 018**

**Por:** Gabriela Altamirano Méndez

## 2. UBICACIÓN

**2.1 Provincia:** Galápagos

**2.2 Ciudad/ Cantón:** Isabela

**2.3 Parroquia:** Pto. Villamil

**2.4 Comunidad:**

**2.5 Latitud:** -0,840881390

**2.6 Longitud:** -91,14929111

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

**3.1 Nombre del poblado:** Pto Villamil

**3.2 Distancia:** 22km

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1 Altitud:** 245msnm

**4.2 Temperatura:** 18°- 32°C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 60 – 100mm

**4.4 Ubicación del atractivo:** Ubicado en la parte oeste de la caldera del Volcán Sierra Negra, a 11km de la caseta de control.

<p><b>4.5 Descripción del atractivo:</b> Se accede a este sitio en un vehículo desde Pto Villamil que tarda 45 minutos en llegar hasta el sector del cura en la caseta de control, lugar en donde inicia el sendero que conduce al volcán Sierra negra, para luego desde el filo del cráter del volcán descender caminando a las minas de azufre ubicadas al fondo de la caldera.</p> <p>Es un sistema de fumarolas en las que durante miles de años se ha depositado azufre en forma de cristales, lo que ha hecho que el lugar sea considerado como una mina. El atractivo principal es la observación del paisaje, varias fumarolas y las minas de azufre.</p> <p>En el trayecto del sendero se observa especies nativas, endémicas e introducidas.</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas de Galápagos.</p> <p><b>Flora:</b> Darwiniothamus (<i>Darwiniothamnus tenuifolius</i>), Guayabilla, (<i>Psidium Galapageium</i>), Guayabo (<i>Guayaba Psidium sp.</i>) Helecho arbóreo de Galápagos (<i>Cyathea weatherbyana</i>), Lechoso (<i>Scalesia cordata</i>), Margarita de Darwin (<i>Darwiniothamnus tenuifolius</i>), Pega-pega (<i>Pisonia floribunda</i>), Turnefrtia (<i>Turnefortia rufo-sericea</i>).</p> <p><b>Fauna:</b> Canario María (<i>Dendroica petechia</i>), Cuclillo (<i>Coccyzus melacoryphus</i>), Cucuve de Galápagos (<i>Mimus parvulus</i>), Gavilán de Galápagos (<i>Buteo galapagoensis</i>), Pájaro brujo (<i>Pyrocephalus rubinus</i>), Papamoscas (<i>Myiarchus magnirostris</i>), Pinzón de árbol grande (<i>Camarhynchus psittacula</i>), Pinzón cantor (<i>Certhidea olivacea</i>), Pinzón de tierra grande (<i>Geospiza magnirostris</i>), Pinzón de tierra mediano (<i>Geospiza fortis</i>), Pinzón de árbol pequeño (<i>Camarhynchus parvulus</i>).</p>
<p><b>4.7 Permisos y restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• El ingreso es exclusivamente con un guía.</li> <li>• Mediante un permiso de la DPNG se puede acampar.</li> </ul>
<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos actuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Camping</li> <li>• Trecking</li> <li>• Cabalgata</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Usos potenciales:</b></p>

- Fotografía
- Camping
- Trecking
- Cabalgata
- Interpretación ambiental

#### **4.8.3 Necesidades turísticas:**

- Mantenimiento de letreros interpretativos
- Delimitación de senderos
- Construcción de casetas de descanso en el trayecto de recorrido
- Colocación de señalética turística
- Colocación de letreros de distancias
- Colocación de tachos de basura

#### **4.9 Impactos**

##### **4.9.1 Impactos positivos:**

- Afluencia de turistas
- Preocupación por parte de PNG de conservar el sitio.
- Incremento de la oferta de atractivos turísticos
- Mejoramiento de la economía local
- Aprovechamiento sostenible de los recursos.
- Interés en la conservación del sitio.

##### **4.9.2 Impactos negativos:**

Ingreso de especies de flora y fauna introducidas.

### **5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO**

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** Los chivos fueron erradicados de Isabela evitando que las tortugas que habitan en la vía de las minas de azufre se queden sin alimento.

### **6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

**6.1 Entorno:** Proceso de deterioro



**6.2 Causas:** El guayabo siendo una especie introducida se reproduce de manera acelerada, quitándole la esencia paisajística propia del sitio.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.3 Estado de las vías:** Regular

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.2 Subtipo:** Lastrado/ sendero

**7.4 Transporte:** Se puede acceder en vehículo, moto, bicicleta y caminando.

**7.6 Temporalidad de acceso:** Restringido

### 7.7 Observaciones:

- Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.
- Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.
- Llevar agua para hidratarse.
- Ubicarse en el lugar definido por la DPNG en caso de campamentos.
- Utilizar letrinas portátiles y retirar toda la basura generada.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si existe

**9.3 Alcantarillado:** Alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

**10.1 Nombre del atractivo:** Volcán Sierra negra

**10.2 Distancia:** 1km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local, provincial, nacional e internacional

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y organización	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	10
<b>TOTAL</b>		<b>82</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía: IV</b>		

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Altamirano Méndez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 019
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016

**1.5 Nombre del Atractivo:** Punta Moreno

**1.6 Categoría:** Sitios naturales

**1.7 Tipo:** Costas o litorales

**1.8 Subtipo:** Punta



**Fotografía N° 019**

**Por:** Gabriela Altamirano Méndez

## 2. UBICACIÓN

**2.1 Provincia:** Galápagos

**2.2 Ciudad/ Cantón:** Isabela

**2.3 Parroquia:** Pto. Villamil

**2.4 Comunidad:**

**2.5 Latitud:** 687116.74

**2.6 Longitud:** 9923638.08

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

**3.1 Nombre del poblado:** Pto Villamil

**3.2 Distancia:**

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1 Altitud:** 245msnm

**4.2 Temperatura:** 21°- 32°C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 60 – 100 mm

**4.4 Ubicación del atractivo:** Punta Moreno está ubicada en la costa oeste de la Isla Isabela entre el volcán Sierra Negra y el volcán Cerro Azul.

<p><b>4.5 Descripción del atractivo:</b> Se accede en una embarcación al sitio pero no existe ninguna infraestructura para el desembarque.</p> <p>El recorrido del sendero es de aproximadamente de 2,100 m de extensión, a lo largo de los cuales han atravesado flujos de lava, unas lagunas se han formado en el interior de hundimientos del flujo de lava, suficientemente profundos como para captar las aguas subterráneas procedentes de los volcanes.</p> <p>La vegetación en esta zona es escasa y se concentra principalmente en zona de manglares en los alrededores de las lagunas.</p> <p>El atractivo principal de Punta Moreno son las lagunas costeras con exuberante vegetación verde en medio del flujo de lava negra, donde se encuentran varias especies de aves, entre las que se puede destacar el flamenco. Además, se tiene una vista panorámica de tres de los volcanes que son; Sierra Negra y Cerro Azul de la isla Isabela y La Cumbre de la isla Fernandina.</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas de Galápagos.</p> <p><b>Flora:</b> Cactus candelabro (<i>Jasminocereus thouarsii</i>), Darwiniothamus (<i>Darwiniiothamnus tenuifolius</i>), Espino (<i>Scutia spicata</i>), Lechoso (<i>Scalesia affinis</i>), Mangle blanco (<i>Laguncularia racemosa</i>), Manzanillo (<i>Hippomane mancinella</i>), Margarita de Darwin (<i>Darwiniiothamnus tenuifolius</i>), Muyuyo (<i>Cordia lutea</i>) y Palo santo (<i>Bursera graveolens</i>)</p> <p><b>Fauna:</b> Cormorán no volador (<i>Phalacrocorax harrisi</i>), Flamenco (<i>Phoenicopterus ruber</i>), Iguana marina (<i>Amblyrhynchus cristatus</i>), Lobo marino de Galápagos (<i>Zalophus wolfebaeki</i>), Patillo (<i>Spheniscus mendiculus</i>), Pingüinos de Galápagos (<i>Geospiza fuliginosa</i>) y Tero real (<i>Himantopus himantopus</i>).</p>
<p><b>4.7 Permisos y restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• El ingreso es exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido acampar</li> </ul>
<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos actuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• snorkeling</li> <li>• Senderismo</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Usos potenciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avistamiento de aves</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Panga ride</li> </ul>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación y mantenimiento de letreros interpretativos</li> <li>• Delimitación de senderos</li> <li>• Construcción de infraestructura para el desembarque de visitantes.</li> <li>• Construcción de casetas de descanso</li> <li>• Colocación de señalética turística</li> <li>• Colocación de tachos de basura</li> </ul>
<p><b>4.9 Impactos</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afluencia de turistas.</li> <li>• Incremento de la oferta de atractivos turísticos</li> <li>• Mejoramiento de la economía local</li> <li>• Aprovechamiento sostenible de los recursos.</li> <li>• Interés en la conservación del sitio.</li> <li>• Conservación del manglar</li> </ul>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos:</b></p> <p>El PNG constantemente controla el ingreso de caninos debido a que en años anteriores los perros se comían a las iguanas de este sitio.</p>

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** No alterado

**5.2 Causas:** Mantiene su naturaleza.

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:** Conservado

**6.2 Causas:** Constante control realizado por el PNG.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

**7.1 Tipo:**

**7.3 Estado de las vías:** Regular

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.2 Subtipo:**

**7.4 Transporte:** Se accede a este sitio en una lancha de cabotaje.

**7.6 Temporalidad de acceso:** Restringido

**7.7 Observaciones:**

- Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.
- Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.
- Llevar agua para hidratarse.
- Se recomienda visitar el lugar por la mañana debido a fuerte sol de la tarde.

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS**

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si existe

**9.3 Alcantarillado:** Alcantarillado y pozo séptico

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Volcán Sierra negra y cerro azul	<b>10.2 Distancia:</b> 10km
--	-----------------------------

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

**11.1 Difusión:** local, provincial, nacional, internacional

**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
		8

	d) Estado de conservación y organización	
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincia	3
	c) Nacional	5
	d) Internacional	8
<b>TOTAL</b>		<b>71</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía: III</b>		

### 1. DATOS GENERALES

**1.1 Encuestador:** Gabriela Altamirano Méndez

**1.2 Ficha N°:** 020

<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Volcán Chico	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Fenómenos Geológicos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cráter	
<b>Fotografía N° 020</b> <b>Por:</b> Gabriela Altamirano Méndez	

## 2. UBICACIÓN

<b>2.1 Provincia:</b> Galápagos	<b>2.2 Ciudad/ Cantón:</b> Isabela
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto. Villamil	<b>2.4 Comunidad:</b>
<b>2.5 Latitud:</b> 708623.56	<b>2.6 Longitud:</b> 9914996.82

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Pto Villamil	<b>3.2 Distancia:</b>
---	-----------------------

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

<b>4.1 Altitud:</b> 862,2msnm
<b>4.2 Temperatura:</b> 18°- 22°C
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60 – 100mm
<b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> Está ubicado al noreste del Volcán Sierra Negra.
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b> <p>Desde Pto Villamil en un vehículo se accede hasta la caseta de control “El Cura”; en este lugar, o bien, toma los caballos o bien prosigue caminando para bordear el lado oriental de la caldera de Sierra Negra hasta “Los Jaboncillos”, desde aquí el trayecto está claramente señalado.</p> <p>El Volcán Chico es una fisura compuesta de escoria y lava que tuvo su última erupción en noviembre de 1979, la misma que duró alrededor de dos semanas, en sus erupciones por lo general la lava corre hacia el volcán sierra negra.</p> <p>Claramente se puede observar los cambios de las zonas de vegetación y el proceso de colonización de plantas pioneras luego de una erupción.</p>
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas de Galápagos.



<p><b>Flora:</b> Darwiniothamus (<i>Darwiniothamnus tenuifolius</i>), Guayabilla, (<i>Psidium Galapageium</i>), Helecho arbóreo de Galápagos (<i>Cyathea weatherbyana</i>), Lechoso (<i>Scalesia cordata</i>), Margarita de Darwin (<i>Darwiniothamnus tenuifolius</i>), Pega pega (<i>Pisonia floribunda</i>), Turnefortia (<i>Turnefortia rufo-sericea</i>) y Jaboncillo (<i>Sapindus saponaria</i>).</p> <p><b>Fauna:</b> Canario María (<i>Dendroica petechia</i>), Cuculillo (<i>Coccyzus melacoryphus</i>), Cucuve de Galápagos (<i>Mimus parvulus</i>), Gavilán de Galápagos (<i>Buteo galapagoensis</i>), Pájaro brujo (<i>Pyrocephalus rubinus</i>), Papamoscas (<i>Myiarchus magnirostris</i>), Pinzón de árbol grande (<i>Camarhynchus psittacula</i>), Pinzón de tierra grande (<i>Geospiza magnirostris</i>), Pinzón de tierra mediano (<i>Geospiza fortis</i>) Pinzón de tierra pequeño (<i>Geospiza fuliginosa</i>), Pinzón de árbol pequeño (<i>Camarhynchus parvulus</i>).</p>
<p><b>4.7 Permisos y restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• El ingreso es exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido acampar</li> </ul>
<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos actuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Trecking</li> <li>• Cabalgata</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Usos potenciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretaciones geológicas</li> </ul>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de letreros interpretativos</li> <li>• Delimitación de senderos</li> <li>• Construcción de casetas de descanso</li> <li>• Colocación de señalética turística</li> <li>• Colocación de tachos de basura</li> </ul>
<p><b>4.9 Impactos</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afluencia de turistas.</li> </ul>

- Incremento de la oferta de atractivos turísticos
- Mejoramiento de la economía local
- Aprovechamiento sostenible de los recursos.
- Interés en la conservación del sitio
- Población de plantas pioneras

#### 4.9.2 Impactos negativos:

Pérdida de vegetación y de animales endémicos de Galápagos cuando ocurren erupciones volcánicas.

### 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** No alterado

**5.2 Causas:** No existe intervención del hombre.

### 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:** Conservado

**6.2 Causas:** Guardaparques cuidan y protegen el lugar.

### 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.3 Estado de las vías:** Regular

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.2 Subtipo:** Lastrado/ sendero

**7.4 Transporte:** Se puede acceder en vehículo, moto, bicicleta y caminando.

**7.6 Temporalidad de acceso:** Restringido

#### 7.7 Observaciones:

- En época de lluvias, la neblina es espesa hasta cierta parte del recorrido, por lo que es recomendable que mantenga a sus pasajeros siempre juntos.
- Sugiera que cada persona lleve un impermeable.
- Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.
- Es recomendable usar ropa holgada, además de gorra y bloqueador solar.
- Llevar agua para hidratarse.

### 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si existe

**9.3 Alcantarillado:** Alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Volcán Sierra negra.	<b>10.2 Distancia:</b> 6km
--	----------------------------

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO


**11.1 Difusión:** Local, provincial, nacional e internacional.

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	5
	d) Internacional	8

<b>TOTAL</b>	<b>73</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>	
<b>Jerarquía: III</b>	

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Altamirano Méndez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 021

<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Volcán Alcedo	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Fenómenos geológicos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cráter	
	
<b>Fotografía N° 021</b> <b>Por:</b> Gabriela Altamirano Méndez	

## 2. UBICACIÓN

<b>2.1 Provincia:</b> Galápagos	<b>2.2 Ciudad/ Cantón:</b> Isabela
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto. Villamil	<b>2.4 Comunidad:</b>
<b>2.5 Latitud:</b> 712806.08	<b>2.6 Longitud:</b> 9952292.81

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Pto Villamil	<b>3.2 Distancia:</b>
---	-----------------------

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

<b>4.1 Altitud:</b> 1138msnm
<b>4.2 Temperatura:</b> 21°-32°C
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60 – 100mm
<b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> El Volcán Alcedo está ubicado en la parte central de la Isla Isabela

#### 4.5 Descripción del atractivo:

Se accede a este sitio vía marítima en lanchas de cabotaje, en el sitio no existe un muelle para el adecuado desembarque de los turistas.

En el área donde desembarcan las lanchas existe un sendero de aproximadamente 14km de longitud que conduce hacia el volcán Alcedo y en el trayecto existen dos sitios de descanso conocidos como “pega-pega” y “El Guayabillo”.

A lo largo del recorrido se puede observar el cambio de las diferentes zonas de vegetación, pasando desde la zona litoral, seca, de transición y húmeda. Una vez en la zona húmeda y especialmente en los bordes del cráter se encuentra una numerosa población de tortugas gigantes dentro de pozas formadas de lava volcánica, anteriormente en este sitio existió una gran población de cabras ferales, la misma que fue eliminada, lo cual permitió la recuperación del hábitat de las tortugas terrestres.

El equipamiento instalado por la DPNG en la cima de la caldera del volcán fue construido con el objetivo de ofrecer alojamiento al equipo de guardaparques que trabajaba en el “Proyecto Isabela” de erradicación de chivos en el año 2003.

Otros atractivos espectaculares que pueden ser observados desde el cráter son las fumarolas activas, flujos de lava, la vegetación y las numerosas aves endémicas

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Especies nativas y endémicas de Galápagos.

**Flora:** Chontillo (*Pteridium aquilinum*), Espino (*Scutia spicata*), Guayabillo (*Psidium Galapageium*), Helecho arbóreo de Galápagos (*Cyathea weatherbyana*), Laurelillo (*Cordia Revoluta*), Monte salado (*Cryptocarpus piriformis*), Palo santo (*Bursera graveolens*), Pega pega (*Pisonia floribunda*), Romerillo (*Macraea laricifolia*) y Tuna (*Opuntia insularis*)

**Fauna:** Gavilán de Galápagos (*Buteo galapagoensis*), Iguana terrestre (*Conolophus subcristatus*), Pájaro brujo (*Pyrocephalus rubinus*), Pinzón de árbol grande (*Camarhynchus psittacula*), Pinzón de árbol pequeño (*Camarhynchus parvulus*), Pinzón vegetariano (*Platyspiza crassirostris*) y Tortuga gigante (*Geochelone vandenburghi*).

#### 4.7 Permisos y restricciones:

- Para poder realizar la visita a este sitio, debe hacer una solicitud a la Dirección del Parque Nacional Galápagos, luego debe pasar un exhaustivo proceso de cuarentena permite la visita únicamente a 12 pasajeros más el Guía Naturalista,
- Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.
- Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• No requiere del ingreso exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido acampar</li> </ul>
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos actuales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Trecking</li> </ul>
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de aves</li> <li>• Observación de tortugas gigantes</li> <li>• Interpretación Ambiental</li> </ul>
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de letreros interpretativos</li> <li>• Colocación de letreros interpretativos</li> <li>• Señalética Turística</li> <li>• Colocación de basureros</li> <li>• Delimitación de senderos</li> <li>• Construcción de casetas de descanso en el trayecto de recorrido</li> <li>• Colocación de letreros de distancias</li> <li>• Construcción de un muelle de desembarque</li> </ul>
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugar ideal y estratégico para la reproducción de tortugas gigantes.</li> <li>• Recuperación del hábitat de las tortugas terrestres.</li> </ul>
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> Anteriormente en este sitio existió una gran población de cabras que acabaron con el alimento de las tortugas, pero ya la población de cabras fue eliminada.

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** La población de cabras que existió en este sitio acabo con la vegetación que servía de alimento para las tortugas, por lo cual se las tuvo que erradicar.

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:** En proceso de deterioro.

**6.2 Causas:** El lugar se está recuperando tras los daños que provocó la invasión de cabras.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

**7.1 Tipo:**

**7.3 Estado de las vías:** Regular

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.2 Subtipo:**

**7.4 Transporte:** Se accede vía marítima en una lancha hasta el lugar de desembarque y luego se camina por un sendero hasta el volcán Alcedo

**7.6 Temporalidad de acceso:** Restringido

**7.7 Observaciones:**

- Por ser un sitio de ascenso difícil, es recomendable que tome las debidas precauciones para evitar accidentes.
- Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.
- Es recomendable usar ropa holgada y fresca, zapatos adecuados para caminar, además de gorra y bloqueador solar.
- Llevar agua para hidratarse.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si existe

**9.3 Alcantarillado:** Alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS



<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Volcán cerro Azul	<b>10.2 Distancia:</b>
---	------------------------

### 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

**11.1 Difusión:** Local, provincial, nacional e internacional.

### 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	3
	c) Nacional	5
	d) Internacional	8
<b>TOTAL</b>		<b>67</b>

### 13. JERARQUIZACIÓN

**Jerarquía:** III

### 1. DATOS GENERALES

**1.1 Encuestador:** Gabriela Altamirano Méndez    **1.2 Ficha N°:** 022

<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Bahía Urbina	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Costas o litorales	
<b>1.8 Subtipo:</b> Bahía	
	
<b>Fotografía N° 022</b> <b>Por:</b> Gabriela Altamirano Méndez	

2. UBICACIÓN	
<b>2.1 Provincia:</b> Galápagos	<b>2.2 Ciudad/ Cantón:</b> Isabela
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto. Villamil	<b>2.4 Comunidad:</b>
<b>2.5 Latitud:</b> 696159.99	<b>2.6 Longitud:</b> 9956824.75

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Pto Villamil	<b>3.2 Distancia:</b>

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
<b>4.1 Altitud:</b> 2msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 21°-32°C	

<p><b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60 – 100mm</p>
<p><b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> Bahía Urbina está ubicado en el lado este de volcán Alcedo.</p>
<p><b>4.5 Descripción del atractivo:</b></p> <p>Se accede a este sitio vía marítima, el lugar no cuenta con un muelle para el desembarque de turistas y entre los meses de junio a diciembre, el desembarque suele ser problemático, debido al fuerte oleaje.</p> <p>El sendero inicia en la playa, donde se realiza un desembarque, el recorrido es de aproximadamente 3200m, y atraviesa sustratos de arena, piedra pómez, lava, corales y formaciones vegetales.</p> <p>Es un sitio ideal para observar langosta roja y azul, cantidad de pinzones de Darwin; su principal atractivo son las iguanas terrestres que se las puede apreciar en sus madrigueras, además de Galápagos en estado silvestre quienes durante la época de lluvias, sobre todo hembras y juveniles, descienden desde el volcán Alcedo hasta esta zona para anidar, por lo que es posible encontrarlas a lo largo del sendero.</p> <p>Los corales expuestos en este lugar constituyen una oportunidad única para estudiarlas poblaciones de corales, su distribución y abundancia, es también una perfecta oportunidad para explicar la compleja geología de las islas.</p> <p>En esta zona sobresale una gran cantidad de vegetación como muyuyos, manzanillos y palo santo, pero de entre todas estas plantas sobresalen las hermosas flores de algodón de Darwin, endémico a las Islas Galápagos</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas de Galápagos.</p> <p><b>Flora:</b> Algodón de Galápagos (<i>Gossypium barbadense</i>), Darwiniothamus (<i>Darwiniothamnus tenuifolius</i>), Espino (<i>Scutia spicata</i>), Mangle rojo (<i>Rhizophora mangle</i>), Manzanillo (<i>Hippomane mancinella</i>), Monte salado (<i>Cryptocarpus piriformis</i>), Muyuyu (<i>Cordia lutea</i>), Palo santo (<i>Bursera graveolens</i>), Tiquilia (<i>Tiquilia galapagoa</i>) y Walteria (<i>Waltheria ovata</i>).</p> <p><b>Fauna:</b> Cormorán no volador (<i>Phalacrocorax harrisi</i>), Iguana marina (<i>Amblyrhynchus cristatus</i>), Iguana terrestre (<i>Conolophus subcristatus</i>), Pinzón de tierra mediano (<i>Geospiza fortis</i>), Pinzón de tierra grande (<i>Geospiza magnirostris</i>), Pinzón de tierra pequeño (<i>Geospiza fuliginosa</i>), Tortuga gigante (<i>Geochelone vandenburghi</i>), Langosta azul (<i>Cherax quadricarinatus</i>) y Langosta roja (<i>Panulirus penicillatus</i>)</p>
<p><b>4.7 Permisos y restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• El ingreso es exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido acampar</li> </ul>
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos actuales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Trecking</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Snorkeling</li> <li>• Interpretaciones geológicas</li> </ul>
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de letreros interpretativos</li> <li>• Señalética Turística</li> <li>• Colocación de basureros</li> <li>• Delimitación de senderos</li> <li>• Construcción de casetas para dejar las pertenencias</li> <li>• Colocación de letreros de distancias</li> <li>• Construcción de un muelle de desembarque</li> </ul>
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afluencia de turistas.</li> <li>• Incremento de la oferta de atractivos turísticos</li> <li>• Mejoramiento de la economía local</li> <li>• Aprovechamiento sostenible de los recursos.</li> <li>• Interés en la conservación del sitio.</li> </ul>
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los turistas se llevan la piedra pómez del sitio.</li> </ul>

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

### 5.1 Estado: Alterado

**5.2 Causas:** Las iguanas terrestres y marinas están en serio peligro debido a la presencia de gatos, que depredan a los juveniles impidiendo que la población se reproduzca naturalmente.  
Turistas sacan piedra pómez y corales del sitio

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:** Proceso de deterioro.

**6.2 Causas:** Invasión de especies introducidas y desplazamientos de especies nativas o endémicas.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

**7.1 Tipo:**

**7.3 Estado de las vías:** Regular

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.2 Subtipo:**

**7.4 Transporte:** Se puede acceder en una lancha de cabotaje

**7.6 Temporalidad de acceso:** Restringido

**7.7 Observaciones:**

- Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.
- Es recomendable usar ropa holgada y fresca, además de gorra y bloqueador solar.
- Llevar agua para hidratarse.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si existe

**9.3 Alcantarillado:** Alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Volcán Alcedo	<b>10.2 Distancia:</b> 7km
---	----------------------------

### 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

**11.1 Difusión:** Local, provincial, nacional e internacional.

### 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	14
	b) Valor extrínseco	13
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	5
	d) Internacional	10
<b>TOTAL</b>		<b>80</b>

### 13. JERARQUIZACIÓN

**Jerarquía:** IV

### 1. DATOS GENERALES

<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Altamirano Méndez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 023
--	--------------------------

<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Caleta Tagus	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Costas o litorales	
<b>1.8 Subtipo:</b> Líneas de costas	
	
<b>Fotografía N° 023</b> <b>Por:</b> Gabriela Altamirano Méndez	

## 2. UBICACIÓN

**2.1 Provincia:** Galápagos

**2.2 Ciudad/ Cantón:** Isabela

**2.3 Parroquia:** Pto. Villamil

**2.4 Comunidad:**

**2.5 Latitud:** 680114.96

**2.6 Longitud:** 9970279.63

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

**3.1 Nombre del poblado:** Pto Villamil

**3.2 Distancia:**

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1 Altitud:** 11msnm

**4.2 Temperatura:** 21°- 32°C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 60 – 100mm

**4.4 Ubicación del atractivo:** Caleta Tagus se encuentra ubicado al oeste del volcán Darwin en la isla Isabela. El recorrido es de 1.800 metros.

**4.5 Descripción del atractivo:**

Se accede a este sitio en una lancha de cabotaje y se desembarca por las rocas volcánicas; su nombre se originó de un barco de guerra inglés que pasó por las islas en el año de 1814 buscando tortugas gigantes para alimentarse.

Al inicio de la caminata, se encuentra una pequeña cueva donde se encuentran inscripciones que datan de los años 1800, Caleta Tagus fue un sitio preferido por piratas y balleneros, en donde se puede observar la inscripción de los nombres de sus embarcaciones,

El sendero, es de roca volcánica, bordea un lago de agua salada de 9m de profundidad aproximadamente dentro del cono volcánico, existe un mirador al cual se accede por unas escaleras para poder apreciar de mejor manera el paisaje.

Durante la caminata se observa unas bolitas de diversos tamaños formadas de las erupciones volcánicas a las cuales se las llama lapille, además de varias aves terrestres y vegetación característica de la zona árida. Las poblaciones de iguanas y tortugas terrestres se las puede observar en los flancos del Volcán Darwin, aunque muy raramente durante la caminata.

**4.6 Atractivos individuales que lo conforman:** Especies nativas y endémicas de Galápagos.

**Flora:** Chala (*Croton scouleri*), Lechoso (*Scalesia affinis*), Muyuyo (*Cordia lutea*), Palo santo (*Bursera graveolens*) y Tuna (*Opuntia insularis*).

**Fauna:** Canario María (*Dendroica petechia*), Cormorán no volador (*Phalacrocorax harrisi*), Cucuve de Galápagos (*Mimus parvulus*), Gavián de Galápagos (*Buteo galapagoensis*), Iguana marina (*Amblyrhynchus cristatus*), Iguana terrestre (*Conolophus subcristatus*), Papamosca (*Myiarchus magnirostris*), Pinzón de tierra grande (*Geospiza magnirostris*), Pinzón de tierra mediano (*Geospiza fortis*), Pinzón de tierra pequeño (*Geospiza fuliginosa*), Pingüinos de Galápagos (*Spheniscus mendiculus*) y Tortuga gigante (*Geochelone vandenburghi*).

**4.7 Permisos y restricciones:**

- Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.
- Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.
- El ingreso es exclusivamente con un guía.
- Prohibido acampar

**4.8 Usos**



<p><b>4.8.1 Usos actuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Snorkeling</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Usos potenciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación ambiental</li> <li>• Historia</li> <li>• Panga ride</li> <li>• Kayak</li> </ul>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de letreros interpretativos</li> <li>• Delimitación de senderos</li> <li>• Colocación de señalética turística</li> <li>• Ubicación de señalética direccional</li> <li>• Colocación de tachos de basura</li> <li>• Construcción de un muelle de desembarque para turistas</li> <li>• Construcción de una caseta de descanso</li> </ul>
<p><b>4.9 Impactos</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afluencia de turistas.</li> <li>• Incremento de la oferta de atractivos turísticos</li> <li>• Mejoramiento de la economía local</li> <li>• Aprovechamiento sostenible de los recursos.</li> <li>• Interés en la conservación del sitio.</li> </ul>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación por desechos de turistas.</li> </ul>

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** Algunos turistas olvidan los desechos en este sitio ocasionando contaminación y mala imagen.

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:** Conservado

**6.2 Causas:** El PNG se encarga del cuidado y protección del sitio.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

**7.1 Tipo:**

**7.3 Estado de las vías:** Regular

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.2 Subtipo:**

**7.4 Transporte:** Se puede acceder en una lancha de cabotaje.

**7.6 Temporalidad de acceso:** Restringido

**7.7 Observaciones:**

- La panga debe mantener su distancia de las aves, sobre todo de los pingüinos que se asustan fácilmente.
- Es recomendable realizar la caminata a las primeras horas de la mañana o al finalizar la tarde con el objeto de evitar el sofocante calor.
- Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.
- Es recomendable usar ropa holgada y fresca, además de gorra y bloqueador solar.
- Llevar agua para hidratarse.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si existe

**9.3 Alcantarillado:** Alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Punta tortuga negra.	<b>10.2 Distancia:</b>
--	------------------------

### 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

**11.1 Difusión:** local, provincial nacional e internacional.

### 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	4
	c) Nacional	0
	d) Internacional	10
<b>TOTAL</b>		<b>73</b>

### 13. JERARQUIZACIÓN

**Jerarquía:** III

### 1. DATOS GENERALES

<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriela Altamirano Méndez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 024
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Patricia Tierra	<b>1.4 Fecha:</b> 02/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Punta tortuga negra	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Ambientes marinos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Playas	



**Fotografía N° 024**

**Por:** Gabriela Altamirano Méndez

## 2. UBICACIÓN

<b>2.1 Provincia:</b> Galápagos	<b>2.2 Ciudad/ Cantón:</b> Isabela
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto. Villamil	<b>2.4 Comunidad:</b>
<b>2.5 Latitud:</b> 682636.53	<b>2.6 Longitud:</b> 9967209.69

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Pto Villamil	<b>3.2 Distancia:</b>
---	-----------------------

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

<p><b>4.1 Altitud:</b> 4msnm</p> <p><b>4.2 Temperatura:</b> 21°- 32°C</p> <p><b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60 – 100mm</p>
<p><b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> Punta Tortuga Negra, está ubicado en el extremo oeste de la Isla Isabela, a pocas millas de Caleta Tagus.</p>
<p><b>4.5 Descripción del atractivo:</b></p> <p>Se accede a sitio en una lancha de cabotaje para desembarcar por rocas volcánicas. Debido a la sedimentación del material volcánico y los restos de materia orgánica del manglar se ha formado una playa color pardo en donde anidan las tortugas marinas y es común observar lobos e iguanas marinas, que son bastante tímidas y hay que tener cuidado de no asustarlas; este sitio abarca uno de los mayores bosques maduros de manglar de todo el archipiélago, donde aún existe una población de pinzón de manglar, una especie considerada en peligro. En ocasiones se observan cormoranes no voladores y pingüinos que se acercan a las rocas para descansar.</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas de Galápagos.</p> <p><b>Flora:</b> Mangle blanco (<i>Laguncularia racemosa</i>), Mangle negro (<i>Avicennia Germinans</i>), Mangle rojo (<i>Rhizophora mangle</i>), Cactus candelabro (<i>Jasminocereus thouarsii</i>)</p> <p><b>Fauna:</b> Iguana marina (<i>Amblyrhynchus cristatus</i>), Lobo marino de Galápagos (<i>Zalophus wollebaeki</i>), Tortuga marina (<i>Chelonia mydas</i>), Pinzón de manglar (<i>Camarhynchus heliobates</i>) Cormorán no volador (<i>Phalacrocorax harrisi</i>) y Pingüinos de Galápagos (<i>Spheniscus mendiculus</i>).</p>
<p><b>4.7 Permisos y restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• Se permite el ingreso exclusivamente con un guía y previa autorización de la DPNG.</li> <li>• Hay que tener cuidado de no pisar los nidos de tortugas marinas durante la época de anidación.</li> <li>• Prohibido acampar</li> </ul>
<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos actuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Usos potenciales:</b></p>

- Natación
- kayak
- Observación de nidos de iguanas y tortugas marinas

#### 4.8.3 Necesidades turísticas:

- Señalética turística
- Colocación de tachos de basura
- Colocación de letreros interpretativos
- Delimitación de senderos
- Construcción de casetas de descanso
- Colocación de letreros de distancias

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos positivos:

- Programa para disminuir la depredación de los nidos.
- Programas para conservar el pinzón de manglar
- Afluencia de turistas.
- Incremento de la oferta de atractivos turísticos
- Mejoramiento de la economía local
- Aprovechamiento sostenible de los recursos.
- Interés en la conservación del sitio.
- Conservación del manglar

##### 4.9.2 Impactos negativos:

Depredación que sufren los pinzones por las ratas introducidas y por la mosca parásita (*Phillornis downsi*)

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** Por la depredación de animales introducidos y la posible extinción del pinzón de manglar.

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:** Proceso de deterioro

**6.2 Causas:** Especies introducidas

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

**7.1 Tipo:**

**7.3 Estado de las vías:** Regular

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.2 Subtipo:**

**7.4 Transporte:** Se puede acceder en una lancha de cabotaje

**7.6 Temporalidad de acceso:** Restringido

**7.7 Observaciones:**

- Debido a su elevada fragilidad, para visitar este lugar es necesario solicitar autorización previa a la DPNG.
- El pinzón de mangle es una especie en peligro de extinción, por lo que cualquier observación debe ser reportado a la DPNG.
- Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.
- Es recomendable usar ropa holgada y fresca, además de gorra y bloqueador solar.
- Llevar agua para hidratarse.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si existe

**9.3 Alcantarillado:** Alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

**10.1 Nombre del atractivo:** Caleta Tagus


**10.2 Distancia:**

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

**11.1 Difusión:** Nacional e internacional

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	5
	d) Internacional	8
<b>TOTAL</b>		<b>63</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía: III</b>		



1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriela Altamirano Méndez	1.2 Ficha N°: 025
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 02/01/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Punta Albemarle	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Costas o litorales	
1.8 Subtipo: Punta	
	
<p><b>Fotografía N° 025</b>  <b>Por:</b> Gabriela Altamirano Méndez</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Galápagos	2.2 Ciudad/ Cantón: Isabela
2.3 Parroquia: Pto. Villamil	2.4 Comunidad:
2.5 Latitud: 657492.76	2.6 Longitud: 9997910.09

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Pto Villamil	3.2 Distancia:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 4msnm

<p><b>4.2 Temperatura:</b> 21°-32°C</p>
<p><b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60 – 100mm</p>
<p><b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> Está ubicada al noreste de la Isla Isabela.</p>
<p><b>4.5 Descripción del atractivo:</b></p> <p>Se accede a este sitio vía marítima en una pequeña embarcación, Punta Albemarle, es el antiguo nombre ingles de la isla Isabela, en honor al Duque Albermarle que visitó la isla, este sitio consta de dos zonas de visita; la primera, es una zona de manglares que rodean los innumerables canales y caletas que se formaron en el lugar donde flujos de lava llegaron al mar. Este lugar es ideal para realizar paseos en bote, sin motor.</p> <p>El segundo punto de visita es la antigua base del radar dejado por norteamericanos durante la II Guerra Mundial cerca a la playa de arena blanca. Este radar, en conjunto con otros instalados en diferentes puntos del archipiélago, tenía por objeto detectar cualquier posible incursión de la marina japonesa que pudiera poner en riesgo la costa este de centro y Sudamérica, en especial el canal de Panamá.</p> <p>Las iguanas marinas de Punta Albermarle y del Oeste de Isabela son las más grandes del archipiélago y durante la marea baja es muy interesante observar a las iguanas alimentándose de algas marinas.</p> <p>Asimismo, se pueden encontrar cormoranes no voladores, especie endémica y único cormorán en el mundo que no puede volar e iguanas marinas alimentándose de algas.</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas de Galápagos.</p> <p><b>Flora:</b> Amargo (<i>Castela galapageia</i>), Cactus candelabro (<i>Jasminocereus thouarsii</i>), Mangle blanco (<i>Laguncularia racemosa</i>), Mangle negro (<i>Avicennia Germinans</i>), Mangle rojo (<i>Rhizophora mangle</i>), Manzanillo (<i>Nolana galapagensis</i>), Nolana (<i>Cordia lutea</i>) y Tabaquillo (<i>Scalesia affinis</i>).</p> <p><b>Fauna:</b> Cormorán no volador (<i>Phalacrocorax harrisi</i>), Gavilán de Galapagos (<i>Buteo galapagoensis</i>), Iguanas marinas (<i>Amblyrhynchus cristatus</i>), Lobo de dos pelos (<i>Arctocephalus galagoensis</i>) y Zayapa (<i>Grapsus grapsus</i>).</p>
<p><b>4.7 Permisos y restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• El ingreso es exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido acampar</li> </ul>
<p><b>4.8 Usos</b></p>

<p><b>4.8.1 Usos actuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Interpretación ambiental</li> <li>• Panga ride</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Usos potenciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kayak</li> </ul>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de letreros interpretativos</li> <li>• Señalética turística</li> <li>• Mantenimiento de puentes</li> <li>• Colocación de basureros</li> <li>• Delimitación de senderos</li> <li>• Construcción de casetas de descanso en el trayecto de recorrido</li> <li>• Construcción de un muelle de desembarque</li> </ul>
<p><b>4.9 Impactos</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afluencia de turistas.</li> <li>• Incremento de la oferta de atractivos turísticos</li> <li>• Mejoramiento de la economía local</li> <li>• Aprovechamiento sostenible de los recursos.</li> <li>• Interés en la conservación del sitio.</li> <li>• Conservación del manglar</li> </ul>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No respetan el sendero debido a que no está claramente definido</li> </ul>

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** El Cormorán no volador empieza a alejarse del sitio

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:** Proceso de deterioro

**6.2 Causas:** Contaminación por desechos de turistas que no encuentran basureros para colocarlos.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

**7.1 Tipo:**

**7.3 Estado de las vías:** Regular

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.2 Subtipo:**

**7.4 Transporte:** Se puede acceder en una lancha de cabotaje.

**7.6 Temporalidad de acceso:** Restringido

**7.7 Observaciones:**

- Durante la época de viento norte este sitio es de difícil acceso, tome las precauciones necesarias para evitar accidentes.
- No se debe acercarse a menos de 10 m de distancia de los cormoranes no voladores.
- Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.
- Es recomendable usar ropa holgada y fresca, además de gorra y bloqueador solar.
- Llevar agua para hidratarse.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si existe

**9.3 Alcantarillado:** Alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

**10.1 Nombre del atractivo:** Punta tortuga negra.

**10.2 Distancia:** millas

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO


11.1 Difusión: Nacional e internacional

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación y organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	7
	d) Internacional	9
<b>TOTAL</b>		<b>70</b>

## 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía: III

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriela Altamirano Méndez	1.2 Ficha N°: 026
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 02/01/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Cabo Rosas Los túneles	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Costas o litorales	
1.8 Subtipo: Bahía	
	
Fotografía N° 026	
Por: Gabriela Altamirano Méndez	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Galápagos	2.2 Ciudad/ Cantón: Isabela
2.3 Parroquia: Pto. Villamil	2.4 Comunidad:
2.5 Latitud: 703571.49	2.6 Longitud: 9883688.95

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Pto Villamil	3.2 Distancia:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
--

<p><b>4.1 Altitud:</b> 4msnm</p> <p><b>4.2 Temperatura:</b> 21°-32°C</p> <p><b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 60 – 100mm</p>
<p><b>4.4 Ubicación del atractivo:</b> Está ubicada al noreste de la Isla Isabela.</p>
<p><b>4.5 Descripción del atractivo:</b></p> <p>Se accede a este sitio vía marítima en una pequeña embarcación, Punta Albemarle, es el antiguo nombre inglés de la isla Isabela, en honor al Duque Albermarle que visitó la isla, este sitio consta de dos zonas de visita; la primera, es una zona de manglares que rodean los innumerables canales y caletas que se formaron en el lugar donde flujos de lava llegaron al mar. Este lugar es ideal para realizar paseos en bote, sin motor.</p> <p>El segundo punto de visita es la antigua base del radar dejado por norteamericanos durante la II Guerra Mundial cerca a la playa de arena blanca. Este radar, en conjunto con otros instalados en diferentes puntos del archipiélago, tenía por objeto detectar cualquier posible incursión de la marina japonesa que pudiera poner en riesgo la costa este de centro y Sudamérica, en especial el canal de Panamá.</p> <p>Las iguanas marinas de Punta Albermarle y del Oeste de Isabela son las más grandes del archipiélago y durante la marea baja es muy interesante observar a las iguanas alimentándose de algas marinas.</p> <p>Asimismo, se pueden encontrar cormoranes no voladores, especie endémica y único cormorán en el mundo que no puede volar e iguanas marinas alimentándose de algas.</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Especies nativas y endémicas de Galápagos.</p> <p><b>Flora:</b> Amargo (<i>Castela galapageia</i>), Cactus candelabro (<i>Jasminocereus thouarsii</i>), Mangle blanco (<i>Laguncularia racemosa</i>), Mangle negro (<i>Avicennia Germinans</i>), Mangle rojo (<i>Rhizophora mangle</i>), Manzanillo (<i>Nolana galapagensis</i>), Nolana (<i>Cordia lutea</i>) y Tabaquillo (<i>Scalesia affnis</i>).</p> <p><b>Fauna:</b> Cormorán no volador (<i>Phalacrocorax harrisi</i>), Gavilán de Galapagos (<i>Buteo galapagoensis</i>), Iguanas marinas (<i>Amblyrhynchus cristatus</i>), Lobo de dos pelos (<i>Arctocephalus galagoensis</i>) y Zayapa (<i>Grapsus grapsus</i>).</p>
<p><b>4.7 Permisos y restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos.</li> <li>• Se puede acceder al lugar a partir de la 06h00am a 18h00.</li> <li>• El ingreso es exclusivamente con un guía.</li> <li>• Prohibido acampar</li> </ul>

<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos actuales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Interpretación ambiental</li> <li>• Panga ride</li> </ul>
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kayak</li> </ul>
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de letreros interpretativos</li> <li>• Señalética turística</li> <li>• Mantenimiento de puentes</li> <li>• Colocación de basureros</li> <li>• Delimitación de senderos</li> <li>• Construcción de casetas de descanso en el trayecto de recorrido</li> <li>• Construcción de un muelle de desembarque</li> </ul>
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afluencia de turistas.</li> <li>• Incremento de la oferta de atractivos turísticos</li> <li>• Mejoramiento de la economía local</li> <li>• Aprovechamiento sostenible de los recursos.</li> <li>• Interés en la conservación del sitio.</li> <li>• Conservación del manglar</li> </ul>
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No respetan el sendero debido a que no está claramente definido</li> </ul>

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN CON EL ATRACTIVO

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** El Cormorán no volador empieza a alejarse del sitio

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

**6.1 Entorno:** Proceso de deterioro



**6.2 Causas:** Contaminación por desechos de turistas que no encuentran basureros para colocarlos.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

**7.1 Tipo:**

**7.3 Estado de las vías:** Regular

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.2 Subtipo:**

**7.4 Transporte:** Se puede acceder en una lancha de cabotaje.

**7.6 Temporalidad de acceso:** Restringido

**7.7 Observaciones:**

- Durante la época de viento norte este sitio es de difícil acceso, tome las precauciones necesarias para evitar accidentes.
- No se debe acercarse a menos de 10 m de distancia de los cormoranes no voladores.
- Durante la visita se encontrará con guardaparques del PNG que protegen el lugar.
- Es recomendable usar ropa holgada y fresca, además de gorra y bloqueador solar.
- Llevar agua para hidratarse.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

En Pto. Villamil pueden encontrar:

- Establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos de alimentos y bebidas.
- Operadores de turismo
- Bares

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía eléctrica:** si existe

**9.3 Alcantarillado:** Alcantarillado y pozo séptico

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

**10.1 Nombre del atractivo:** Punta tortuga negra.

**10.2 Distancia:** millas

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Nacional e internacional

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación y organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	7
	d) Internacional	9
<b>TOTAL</b>		<b>70</b>

## 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía: III