



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

INCIDENCIA DE LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES
EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO,
PROVINCIA DE TUNGURAHUA

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO

ANDREA CAROLINA ALTAMIRANO SANTILLÁN

RIOBAMBA- ECUADOR

2017

Derecho de Autor Copyright

© 2017, Andrea Carolina Altamirano Santillán

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El Tribunal de Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación: INCIDENCIA DE LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, de responsabilidad de la señorita Andrea Carolina Altamirano Santillán, ha sido minuciosamente revisado por el Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ING. NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



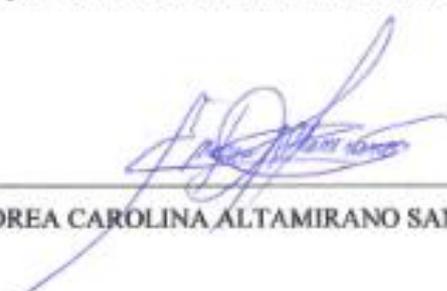
ING. JOSÉ FERNANDO ROMERO CAÑIZARES
ASESOR DEL TRIBUNAL



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Andrea Carolina Altamirano Santillán, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.



ANDREA CAROLINA ALTAMIRANO SANTILLÁN

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mi abuelita Fanny Santillán, por constituirse en el pilar fundamental de mi vida brindándome su cariño y apoyo incondicional, a mi tía Mireya Altamirano quien me ha aconsejado e impulsado en todo momento compartiendo a mi lado instantes significativos, por escucharme y convertirse en una madre y cómplice de vida y a mi primo Pablo Altamirano quien fue desde su nacimiento mi motivación para entregar todo de mí en mis estudios y no fracasar en el camino, a Andrés Medina que con su cariño, alegría, regaños y consejos supo animarme para culminar a satisfacción el presente trabajo; las palabras faltan para expresar lo que cada una de estas personas representan en mi vida y cuanto han aportado en mi formación personal y profesional a lo largo de estos años.

ANDREA CAROLINA ALTAMIRANO SANTILLÁN

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios y la Virgen Dolorosa por haberme permitido culminar a satisfacción esta etapa de formación académica, guiando mis pasos, fortaleciendo mi espíritu para seguir siempre adelante y no rendirme antes los retos más difíciles encontrados.

Agradezco a mi familia, principalmente a mi abuelita Fanny y mi tía Mireya quienes fueron padre y madre en estos años brindándome cariño incondicional, aportando en mi formación personal y académica con sus consejos. A mi tío Edwin Altamirano, que veló por mi bienestar y nunca faltó una palabra de aliento o impulso para poder seguir hacia mi meta. A la familia Medina-Salazar quienes con el pasar del tiempo se convirtieron en mi segunda familia, de manera particular a la Sra. Alicia Salazar y el Sr. Patricio Medina un sincero agradecimiento por abrirme las puertas de su casa y corazón brindándome consejos, cariño y permitiendo compartir junto a ellos momentos inolvidables.

A la Ing. Paty Tierra, que gracias a sus conocimientos, paciencia y tiempo han permitido superar los retos más fuertes que se presentaron a lo largo de la carrera, por haberse convertido en una amiga y ejemplo de vida, sus consejos y experiencias permitieron mantener mis esperanzas cuanto todo parecía derrumbarse.

Un agradecimiento inmenso a todos aquellos que creyeron en mí y en mis capacidades para alcanzar mi meta.

ANDREA CAROLINA ALTAMIRANO SANTILLÁN

CONTENIDO

I. INCIDENCIA DE LA FIESTA DE LA FRUTA Y LAS FLORES EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. IMPORTANCIA	1
B. JUSTIFICACIÓN	2
III. OBJETIVOS	4
A. OBJETIVO GENERAL	4
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
IV. HIPÓTESIS	5
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
A. DESARROLLO	6
1. Tipos de desarrollo	6
2. Turismo y desarrollo	7
B. DESARROLLO TURÍSTICO	8
1. Formas de desarrollo turístico	8
C. TURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL	9
1. El desarrollo local en el territorio	10
D. ANÁLISIS HISTÓRICO	12
1. Metodología de evaluación histórica	12
E. INDICADORES TURÍSTICOS	13
F. ENFOQUES EMPLEADOS PARA EVALUAR LOS EFECTOS DEL TURISMO EN EL ASPECTO ECONÓMICO Y SOCIAL	14
1. Métodos orientados a medir el efecto económico	14
2. Métodos estadísticos	14
3. Modelos basados en la planificación de la actividad turística	18
4. Métodos orientados a medir los efectos sociales	19
5. Métodos para evaluar los efectos de la operación turística	21

G. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN	23
1. Esferas de las estrategias territoriales	23
H. MARCO LÓGICO	26
1. Elementos del marco lógico	27
VI. MATERIALES Y MÉTODOS	27
A. CARACTERISTICAS DEL LUGAR	27
1. Localización	27
2. Ubicación geográfica	28
3. Límites	29
4. Características climáticas	29
B. MATERIALES Y EQUIPOS	30
1. Materiales	30
2. Equipos	30
C. METODOLOGÍA	30
VII. RESULTADOS	35
A. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE PLANIFICACIÓN PARA EL FOMENTO DEL TURISMO DEL CANTÓN AMBATO CON RELACIÓN A LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES.	35
1. De la creación, ordenanzas y reformas de la fiesta	35
2. Estructura de planificación de la fiesta de la Fruta y de las Frutas a través del tiempo	38
3. Asignación de recursos para la fiesta de la Fruta y de las Flores	42
4. Las ferias y exposiciones	44
5. La actividad turística en el cantón Ambato y su relación con la Fiesta de la Fruta y de las Flores	44
B. ANALISIS DEL NIVEL DE CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DE LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN AMBATO.	48
1. Planteamiento de indicadores económicos en función de la dinámica del territorio del cantón Ambato	48
2. Análisis estadístico de resultados	53
C. ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO	64
1. Análisis FODA	64
2. Propuesta de programas y proyectos	67
VIII. CONCLUSIONES	81

IX. RECOMENDACIONES	82
X. BIBLIOGRAFÍA	85
XI. ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE TABLAS

Tabla 7.1. Sectores y Actores que intervienen en la Fiesta de la Fruta y de las Flores	38
Tabla 7.2. Matriz Criterio-Variable -Indicador	49
Tabla 7.3. Tabla del resultado de análisis de la tasa ocupacional en función de la categoría del establecimiento de alojamiento	53
Tabla 7.4. Tabla del resultado de análisis del presupuesto en relación a los gastos en alimentos	54
Tabla 7.5. Tabla del resultado de análisis de la tasa ocupacional en función de la categoría del establecimiento de alojamiento	54
Tabla 7.6. Tabla del resultado de análisis de la tasa ocupacional en función de la categoría del establecimiento de alojamiento	54
Tabla 7.7. Tabla del resultado de análisis de la tasa ocupacional en función de la categoría del establecimiento de alojamiento	55
Tabla 7.8. Tabla del resultado de análisis de la tasa ocupacional en función de la categoría del establecimiento de alojamiento	55
Tabla 7.9. Tabla del resultado de análisis de la capacidad total en función de la categoría del establecimiento de alimentos y bebidas	60
Tabla 7.10. Tabla del resultado de análisis de la tasa ocupacional en función de la categoría del establecimiento	62
Tabla 7.11. Tabla de resultados Prueba de Friedman	63
Tabla 7. 12. Análisis FODA	64
Tabla 7. 13. Análisis Oportunidades/Fortalezas	65
Tabla 7. 14. Estrategias de ataque	66
Tabla 7. 15. Análisis Debilidades/Amenazas	66
Tabla 7. 16. Estrategias de defensa	66
Tabla 7.17. Resumen de programas y proyectos	67
Innovación y desarrollo de productos vinculados a la cadena de valor del turismo.	67
Tabla 7. 18. Desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles	69
Tabla 7. 19. Implementación de monumentos interactivos	71
Tabla 7. 20. Excursiones turísticas temáticas en buses panorámicos	74
Tabla 7. 21. Capacitación a prestadores de servicios turísticos para el mejoramiento de la calidad de los productos ofertados.	75
Tabla 7. 22. Adecuación y mejoramiento de las instalaciones de espacios públicos para el desarrollo de actividades turísticas, recreativas, educativas, deportivas y culturales.	77
Tabla 7. 23. Adecuación de miradores del cantón Ambato.	79

INDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 6.1. Mapa de la Provincia de Tungurahua	28
Figura 7.1: Comparación de variables en función del número de personas con quien viajo	56
Figura 7.2: Comparación de variables en función a la procedencia	57
Figura 7.3: Comparación de variables en función a la estadía	58
Figura 7.4: Comparación de variables en función de la llegada de turistas internacionales	59
Figura 7.5: Comparación de variables en función del total de empleados	60
Figura 7.6: Comparación de variables en función del total de empleados	61

I. INCIDENCIA DE LA FIESTA DE LA FRUTA Y LAS FLORES EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

Las diferentes manifestaciones culturales del Ecuador, encierran de forma conjunta el pasado histórico y la riqueza de los primeros pueblos asentados en el territorio, así como también las nuevas formas de vida de la sociedad actual, es decir, se entrelaza el pasado con el presente dando a conocer a las nuevas generaciones el tesoro cultural de los pueblos.

Durante los días en los que se desarrollan las diferentes festividades del país se observan ceremonias religiosas cargadas de simbología andina y particularidades típicas de cada pueblo, además cada celebración cuenta con personajes o símbolos característicos del sitio, visualizando desde diablos hasta toros de pueblo, rodeados de un ambiente y decoración singular que engloban costumbres, tradiciones y rituales de quienes son partícipes de la celebración.

En la provincia de Tungurahua, ubicada en el centro de la región interandina, destaca la Fiesta de la Fruta y de las Flores celebrada en días de carnaval en la ciudad de Ambato, celebración que surgió como respuesta para la reactivación económica del cantón ante el terremoto del 5 de agosto de 1949, misma que con el pasar de los años se ha convertido en un evento cultural que congrega a turistas nacionales e internacionales, quienes participan de forma activa de las actividades y eventos que se desarrollan.

Después de 66 años de mantener en auge la celebración, diferentes actores y sectores poblacionales se han integrado aportando con recursos humanos, materiales y económicos, permitiendo contar con múltiples actividades orientadas a diferentes tipos de demanda que paulatinamente han acrecentado la economía local.

El componente innovación juega un papel importante pues que al ser reflejado en los diferentes eventos y actividades que el Comité Permanente de Fiestas pone a disposición de la colectividad, cautivando la atención de más de ocho mil turistas que arribaron a la ciudad de Ambato durante días de carnaval, cifra registrada por el Ministerio de Turismo en el primer trimestre del año 2017, de los cuales el 6% corresponden a turistas extranjeros provenientes de América Latina principalmente de Colombia, Chile y Venezuela.

El sector turístico se ve beneficiado por el desarrollo del evento, debido a que los establecimientos hoteleros, centros de alimentos y bebidas, sitios de diversión y esparcimiento, han encontrado en la festividad una oportunidad de incrementar los ingresos económicos vinculados al desarrollo de la celebración fomentando la creación de pequeños negocios estacionales dinamizado la y que de forma paralela satisface las necesidades de la demanda turística.

B. JUSTIFICACIÓN

Los valores socio-culturales religiosos, turísticos y económicos que se fortalecen durante la celebración de la Fiesta de la Fruta y de las Flores han contribuido para convertirse en fuente de identidad y eje de desarrollo para el cantón Ambato, debido a su importancia el Ilustre Municipio de Ambato, hoy GADM de Ambato declara a la fiesta como Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón.

La fiesta implica la participación de múltiples actores de la localidad, sin limitación de género, edad o distinción social permitiendo una simbiosis cultural dinámica que demanda una compleja planificación con meses de anterioridad, incluyendo dentro de la celebración elementos importantes como la gastronomía y la producción artesanal.

La celebración propia de los ambateños, cuenta con un presupuesto de ejecución que ha ido ascendiendo paulatinamente con aportes de entidades gubernamentales y no gubernamentales, además del excedente del presupuesto del año anterior; recursos que a través de una adecuada coordinación son destinados para la promoción, difusión y desarrollo de las distintas actividades establecidas por el Comité Permanente de Fiesta.

Pese a ser una evento que genera beneficios económicos no solo para el cantón sino para la provincia de Tungurahua no cuenta con registros ni estudios que permitan tener conocimiento de la incidencia de la celebración sobre el desarrollo de la ciudad y que permitan la toma de decisiones adecuadas por parte de las entidades seccionales para el desarrollo de nuevas actividades innovadoras que incentiven la llegada y participación de turistas y visitantes.

Al evaluar la incidencia económica de la Fiesta de la Fruta y de las Flores asociada a la actividad turística se determinó que el aporte es positivo y beneficioso para los sectores económicos de la ciudad, por lo cual el análisis se constituyó como herramienta para determina un adecuado uso de los recursos económicos destinados para la planificación, ejecución y desarrollo de la celebración

fomentando la participación de la ciudadanía a través del desarrollo de emprendimientos y actividades vinculadas a la actividad turística que cubran los requerimientos de la demanda.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Determinar la incidencia de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en el desarrollo turístico del cantón Ambato.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.** Analizar la estructura de planificación para el fomento del turismo del cantón Ambato con relación a la Fiesta de la Fruta y de las Flores.
- 2.** Establecer variables e indicadores para determinar el nivel de contribución económica de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en el desarrollo de la actividad turística del cantón Ambato.
- 3.** Proponer estrategias para fortalecer el sector turístico del cantón Ambato articulando nuevas inversiones entorno a la Fiesta de la Fruta y de las Flores.

IV. HIPÓTESIS

La Fiesta de la Fruta y de las Flores ha incidido en la dinámica económica de la actividad turística del cantón Ambato.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. DESARROLLO

Suele llamarse desarrollo al proceso por el cual las sociedades pasan de condiciones de existencia caracterizadas por la baja producción y la pobreza a un nivel mucho más alto de consumo y de calidad de vida material (Sabino, 2001).

El concepto de desarrollo no puede definirse de manera pasajera, sino que se llena de contenido históricamente. Cada sociedad y cada época tienen su propia formulación de qué es el desarrollo, que responde a las convicciones, expectativas y posibilidades que predominan en ellas. En definitiva, el concepto de desarrollo se relaciona con la idea de futuro que se presenta como meta para el colectivo humano (Dubois, 2011).

1. Tipos de desarrollo

a. Desarrollo económico

El término desarrollo económico se basa en diferentes aspectos, por ejemplo, el PIB, el crecimiento económico, las exportaciones e importaciones. Para hacer comparaciones entre países, se utiliza el término desarrollo económico, ya que dentro de esta hay varios índices que miden el desarrollo del país. El crecimiento económico es un elemento bastante influyente en el desarrollo económico, ya que este puede crecer como también puede decaer trayendo la economía de un país abajo (Torres, 2007).

b. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible se basa en el desarrollo socio-económico de un sitio. El desarrollo sostenible se basa en tres partes principalmente: ambiental, económico y social. El desarrollo sostenible requiere satisfacer las necesidades básicas de todos y extender a todos la oportunidad de poner en práctica sus aspiraciones a una vida mejor. La satisfacción de las necesidades esenciales requiere no sólo una nueva era de crecimiento económico para las naciones que la mayoría de los habitantes son pobres, sino también la garantía de que los pobres tengan una participación justa de los recursos necesarios para sostener este crecimiento. La equidad debería ser apoyada tanto por los sistemas políticos que garanticen la participación efectiva de los ciudadanos en la toma de decisiones, tanto por una mayor democracia en las decisiones internacionales (Galán, 2010).

Las características del desarrollo sostenible son:

- ✓ Buscar que las actividades económicas del país mejoren la calidad de vida o también mejore el sistema ambiental.
- ✓ Utilizar recursos del país, sin contaminar o dañar el medio ambiental.
- ✓ Basarse en la implementación de ayudas tecnológicas que no contaminen el país.

Su característica más importante es la manera en que se basa en la acción de apoyar al medio ambiente y la relación con los ciudadanos (Dubois, 2011).

Los principios rectores del desarrollo sostenible se centran en cuatro componentes claves:

- ✓ Sostenibilidad del medio ambiente, entendida como la capacidad de mantener la calidad y la reproducibilidad de los recursos naturales.
- ✓ Sostenibilidad social, o sea la capacidad de garantizar las condiciones para el bienestar humano (seguridad, salud, educación), distribuidos uniformemente entre las varias clases de géneros sociales.
- ✓ Sostenibilidad económica como capacidad de generar ingresos y empleo para el sustento de la población.
- ✓ La cultura, determina la forma de actuar de las personas en el mundo y es entonces fundamental para que el desarrollo sostenible se realice (Dubois, 2011).

En los diversos acuerdos internacionales que han definido el concepto (y principio) de desarrollo sostenible también se establecieron los principios (o criterios) que son la base de todas las políticas ambientales nacionales. El principio de precaución es sin duda uno de los más importantes. Fue conceptualizado por primera vez en la Declaración de la Conferencia de Río de Janeiro sobre el Medio Ambiente, y ratificado en el Programa de las Naciones Unidas (Cumbre de la Tierra) en 1992 (Galán, 2010).

2. Turismo y desarrollo

En la ley de Turismo del Ecuador se define al turismo como el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos (Ley de Turismo, 2008)

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes; que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes, y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (Schulte, 2003).

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo (Organización Mundial de Turismo, 2013).

Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo (Organización Mundial de Turismo, 2007).

Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2005).

Por tanto, se puede definir al turismo como el desplazamiento de personas de su lugar de origen a otros por diversos motivos, generando dinamización en la economía dentro de las sociedades que reciben al turista, involucrando a los diferentes entes de la población en el desarrollo de la actividad.

B. DESARROLLO TURÍSTICO

1. Formas de desarrollo turístico

Desde una perspectiva económica se define al turismo como un agregado de cinco consumos: transporte, alojamiento, alimentación, adquisición de bienes y servicios y disfrute de bienes y

espectáculos. La conjunción de estos cinco consumos constituye al que los realiza en turista (Juárez, 2013).

Desde una perspectiva sociológica, concibe al turismo forista como una reparación por los esfuerzos hechos en la producción, y a la vez como un ámbito de consumo en el que diferenciarse y en el cual construir la propia posición social (Jiménez, 2006).

Perkins y Thorns, (2001) plantean que quizá resulte más práctico contemplar el turismo no tan solo como una manera de mirar sino como una manera de actuar, de “estar”, es decir, hacer turismo sería mirar las cosas de determinada manera o realizar algunas actividades en determinada forma.

Cierto es que todas las actividades humanas podrían concebirse como una manera determinada de relacionarse con el territorio, que además, en su inmensa mayoría, contemplan entre sus fines fundamentales la provisión de recursos económicos. Pero el turismo presenta algunas particularidades (Juárez, 2013).

El objetivo principal de los turistas en su relación con el medio es obtener de la misma algún tipo de relación placentera, casi siempre relacionada con el goce estético, que es lo que los productores turísticos comercializan (Erazo, 2012).

Los turistas, en relación con el territorio, buscan lo bonito, lo espectacular, lo exótico y lo placentero. Además, es una relación mercantilizada: por hacer turismo se paga. Por otra parte, para atender a esta demanda se crea una oferta mercantilizada, que implica necesidad de trabajo. Desde el punto de vista de los productores, el turismo puede entenderse como un agregado de cinco consumos: transporte, alojamiento, alimentación, diversiones y espectáculos, bienes y servicios (Cloud Tourism, 2009).

Como el turismo consiste en desplazarse a lugares distintos al de residencia habitual en búsqueda de lo espectacular, bonito o placentero, y la creación de una oferta para atender estas demandas, habría tres grandes maneras de entender el “desarrollo turístico”: como desarrollo de “lugares turísticos”, de “demandas turísticas” y de “oferta turística”. A continuación pasamos a ver estas tres maneras de entender el concepto de desarrollo turístico (Martínez, 2007).

C. TURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

El desarrollo local es un concepto estudiado e investigado desde hace unas décadas y actualmente se utiliza como elemento rector de políticas internacionales, sin embargo, las aportaciones a una definición tan discutida han sido numerosas en los ámbitos científicos. El artículo propone una revisión de la discusión que ha conllevado este término a lo largo de los años y de las relaciones que implica con el territorio, la sociedad y el desarrollo sostenible. (Juárez, 2013)

El concepto de desarrollo local surge de la combinación de dos términos controvertidos, que han sido objeto de discusión científica y han generado posturas dispares. Se han realizado distintas aportaciones para ofrecer una definición unánime y aceptada que todavía no se ha conseguido. El concepto de desarrollo ha sido utilizado en la mayoría de las ocasiones con una significación cualitativa. En el lenguaje común se emplea como sinónimo de crecimiento, y generalmente, aumento económico (Carvajal, 2011).

Algunos autores le dan un sentido histórico, nacido a partir de la II Guerra Mundial. Especialmente con el impacto emocional y la necesidad de replantearse el crecimiento y sus limitaciones. La perspectiva histórica hace que algunos vean el origen de este vocablo como una solución a países que, aun denominándose desarrollados, habían albergado importantes desequilibrios entre sus áreas industrializadas y sus zonas de regresión (Juárez G. , 2013).

Así, distintas circunstancias (económicas, históricas y sociales, etc.) han planteado la necesidad de un desarrollo en todos los contextos y en todos los rincones del mundo. La mirada a lo local se ha generalizado (Juárez, 2013).

1. El desarrollo local en el territorio

El desarrollo local parte de la hipótesis de que todo territorio tiene un conjunto de recursos materiales, ambientales, económicos, políticos y sociales que lo pueden revalorizar. Ese es el potencial de cada territorio que el desarrollo local busca ampliar y utilizar. El desarrollo endógeno tiene una visión territorial de los procesos de crecimiento y de los cambios estructurales. No es un mero soporte físico de las actividades y los objetos, sino un agente más de la transformación económica, social o ambiental (Juárez G. , 2013).

Los procesos de desarrollo endógeno son trascendentales dentro del ámbito local. Son los que procuran soluciones con sus propios recursos y se insta a los residentes y a las fuerzas locales a ser protagonistas de su propio crecimiento. Bajo esta óptica, el territorio cobra protagonismo (Juárez G. , 2013).

Las iniciativas locales marcan el desarrollo y la senda del crecimiento, mediante la toma de decisiones los grupos locales se hacen protagonistas y responsables de su propio destino. Algunos autores hacen referencia a la autorrealización. Es un sistema interno que refuerza mutuamente los parámetros autónomos (Juárez G. , 2013).

El modelo requiere movilizar factores y recursos para optimizar su uso y aprovechamiento. Teniendo en cuenta este posicionamiento, el objetivo prioritario es la mejora del bienestar y calidad de vida de los habitantes que forman parte de ese territorio. La continuidad y el crecimiento requieren una puesta en marcha, que en todo caso, sea activa e innovadora. No obstante, existen opiniones que matizan esta visión (Blancas, 2010).

La necesidad de contar con el apoyo institucional y la participación del conjunto social se perfila en tres tipos de políticas:

- ✓ Políticas económicas sectoriales: Los objetivos de las políticas sectoriales deben ser las mejoras de la eficiencia y productividad, donde deben estar presente las nuevas tecnologías.
- ✓ Políticas territoriales: Son cada vez más importantes, porque fijan el marco de actuación y administran la utilización de los recursos endógenos.
- ✓ Políticas medio-ambientales: Intentan conjugar la conservación, la defensa y la mejora de los recursos naturales.

Cabe señalar que, la población local se está implicando mucho en este tipo de políticas. Sin embargo, se necesitan otros factores añadidos para que se pueda conseguir ese enfoque, entre los cuales se precisan: agentes locales, predisposición de los entes políticos, buen hacer de la ciudadanía y apoyo institucional; además de la valoración del territorio y de los recursos endógenos (Juárez G. , 2013).

El principal problema es que la parcela que conforma el espacio local está siendo sometida a importantes exigencias, mientras los esfuerzos no revierten en ese territorio, lo cual genera problemas de identidad y conflictos sociales que anteriormente no existían (Fernández, 2012).

Daniel García Delgado (2006) expresa que la ausencia de una estrategia de desarrollo es el resultado de un largo proceso en el que se produjo un viraje discursivo, en consonancia con el ascenso de la ideología neoliberal y la matriz teórica de la economía neoclásica (Carvajal, 2011).

En palabras de Dos Santos (citado en García, 2006), “el debate sobre el desarrollo vuelve a ocupar una posición central en las ciencias sociales y en la política latinoamericana. Se ubica en el cuadro de una oposición entre las políticas de desarrollo y el dominio del capital financiero asentado en

una ortodoxia monetarista bastante discutible por los efectos negativos que han producido en la región”. En este sentido –agrega García-, a 30 años de la irrupción del neoliberalismo, el retorno del debate en torno al desarrollo se da en un escenario profundamente transformado (Carvajal, 2011).

Descorrer el telón implica hallar nuevas urgencias y nuevos desafíos. Así, hoy el desarrollo implica el replanteo del rol del Estado, tras la experiencia minimalista de los 90, supone encarar la reconstrucción del Estado; atenta al hecho de que ya no se espera que el Estado lo haga todo pero, a la vez, la consideración de actores económicos globales con una gravitación inédita y la identificación de una sociedad civil transformada en su estructura y poblada de nuevos actores, identidades y demandas (Carvajal, 2011).

D. ANÁLISIS HISTÓRICO

1. Metodología de evaluación histórica

El método de investigación histórica es el analítico-sintético. Es indispensable que en el estudio de las cuestiones históricas se analicen los sucesos descomponiéndolos en todas sus partes para conocer sus posibles raíces económicas, sociales, políticas, religiosas o etnográficas, y partiendo de este análisis llevar a cabo la síntesis que reconstruya y explique el hecho histórico (Salinas, 2009).

El método analítico es el heurístico, palabra que proviene del término griego heurisko que quiere decir yo busco, descubro, y que es el método que se usa para encontrar lo nuevo, lo que se desconoce. En historia sería el manejo de las fuentes escritas y orales principalmente, aunque para el estudio de la prehistoria habría que recurrir a otras ciencias auxiliares de las que se hablará más adelante (Universidad Pompeu Fabra, 2009).

El eminente periodista, diplomático e historiador don Manuel Márquez Sterling en su trabajo de ingreso en la antigua Academia de la Historia de Cuba, titulado "En torno de la heurística" (1929), hace un interesante comentario sobre dicho procedimiento investigativo (Salinas, 2009).

El método de síntesis es el hermenéutico, palabra que proviene del término griego hermeneuo, que quiere decir yo explico y que consiste en el arte y teoría de la interpretación, que tiene como fin aclarar el sentido del texto partiendo de sus bases objetivas (significaciones gramaticales de los vocablos y sus variaciones históricamente condicionadas) y subjetivas (propósitos de los autores) (Ávila, 2015).

La investigación histórica también es deductiva-inductiva. Deducción, palabra que proviene del latín deductivo, que quiere decir sacar consecuencias de un principio, proposición o supuesto, se emplea para nombrar al método de razonamiento que lleva a la conclusión de lo general a lo particular (Salinas, 2009).

Este método en historia es fundamental, no es posible conocer y explicarse la historia local del municipio de Güines si no se parte del conocimiento de la historia nacional de Cuba y de esta si no se hace a partir de la historia de América y de España. Inducción, término que procede del latín inductivo, que quiere decir mover a uno, persuadir, instigar, nombra al método de razonamiento que asegura la posibilidad de pasar de los hechos singulares a las proposiciones generales, o sea de lo particular a lo general (Ávila, 2015).

Aunque la historia general de un país no es exactamente la suma de sus historias locales, es muy importante conocer los hechos particulares para alcanzar las conclusiones más reales en los resultados de la investigación histórica (Salinas, 2009).

E. INDICADORES TURÍSTICOS

Se denomina indicador, a toda aquella información cuantitativa que ayuda a apreciar como las cosas están cambiando a lo largo del tiempo (Jiménez, 2004).

Los indicadores son medidas referidas a unidades que tengan una importancia o una relevancia social o administrativa: municipalidades, provincias, comunidades autonómicas. Su finalidad es proporcionar datos a los decisores, los políticos, para que puedan modificar su acción política. Muchos organismos elaboran indicadores de sostenibilidad (Cloud Tourism, 2009).

Para que el turismo pueda contribuir positivamente al desarrollo sostenible, en consonancia con su función de fuente significativa de beneficios y presiones o impactos potenciales, se necesitan decisiones inteligentes a todos los niveles. Los indicadores son medidas de la existencia de dificultades o de la gravedad de los problemas ya conocidas, indicios de situaciones o problemas por venir, medidas del riesgo y de la necesidad potencial de acción, y medios para identificar y evaluar los resultados de nuestras acciones (Carvajal, 2011).

Los indicadores son conjuntos de información formalmente seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de los cambios pertinentes para el desarrollo de la gestión del turismo. Los indicadores pueden medir:

- ✓ Cambios en las propias estructuras turísticas y factores internos;
- ✓ Cambios en los factores externos que afectan al turismo y
- ✓ Las repercusiones del turismo (Cloud Tourism, 2009).

Para la elaboración de indicadores sobre la sostenibilidad es igualmente útil la información cuantitativa como la cualitativa. Normalmente, los indicadores se eligen de entre una serie de conjuntos de datos o fuentes de información posibles por su importancia para los principales problemas a los que deben hacer frente los gestores turísticos (Cloud Tourism, 2009).

La utilización de esos indicadores puede culminar en la adopción de medidas que anticipen y prevengan situaciones indeseables (o no sostenibles) en los destinos. En el contexto del desarrollo sostenible del turismo, los indicadores son series cronológicas de información estratégica para la sostenibilidad de un destino, sus activos, y en última instancia, el futuro del sector turístico (Organización Mundial de Turismo, 2005).

En cualquier destino, los mejores indicadores son los que responden a los riesgos y preocupaciones fundamentales respecto de la sostenibilidad del turismo, y facilitan información que puede ayudar a circunscribir problemas y evaluar respuestas. Los indicadores responderán normalmente a asuntos relativos a los recursos naturales y al medioambiente de un destino, a inquietudes respecto de la sostenibilidad económica, a problemas sobre los activos culturales y los valores sociales y, más ampliamente a cuestiones de organización y gestión, tanto en el sector turístico como en el conjunto del destino (Organización Mundial de Turismo, 2005).

F. ENFOQUES EMPLEADOS PARA EVALUAR LOS EFECTOS DEL TURISMO EN EL ASPECTO ECONÓMICO Y SOCIAL

1. Métodos orientados a medir el efecto económico

Se considera la necesidad de analizar la importancia económica que esta actividad tiene en las localidades donde se desarrolla el turismo. Sin embargo, ante la falta de metodologías para evaluar el turismo, comúnmente se recurre a incorporar métodos y técnicas que se usan para evaluar los efectos económicos en general (Secretaría de Turismo de Mexico, 2007).

2. Métodos estadísticos

Un aspecto que se hace referencia a datos estadísticos es que, si bien son útiles para construir indicadores de evaluación, la mayoría de las veces se queda sólo en estadísticas (Secretaría de Turismo de México, 2007).

Este tipo de datos se pueden convertir en indicadores cuando se comparan con ellos mismos en el tiempo y reflejan una tendencia; sin embargo, individualmente no miden la magnitud de los efectos económicos causados por acciones derivadas de una política expresa de fomento a proyectos de turismo social (Secretaría de Turismo de México, 2007).

Manidis, (1999) Como ejemplo de la diversidad de conceptos utilizados se enlistan los siguientes:

- ✓ Total del gasto turístico.
- ✓ Número de visitantes.
- ✓ Nivel de empleo directo en el turismo.
- ✓ Rendimiento per cápita de los turistas visitantes.
- ✓ Inversión anual en desarrollo turístico.
- ✓ Número de productos y servicios consumidos por los turistas y suministrados por empresas.
- ✓ Número de propuestas de desarrollo turístico aprobadas en los dos años recientes.
- ✓ Cambios en la orientación del mercado turístico.
- ✓ Número de operadores turísticos.
- ✓ Nivel de inversión en infraestructura y servicios turísticos.
- ✓ Proporción de empleo especializado y no especializado en el turismo.
- ✓ Cambios en los ingresos netos por concepto de turismo.
- ✓ Rentabilidad de las empresas relacionadas con el turismo.
- ✓ Nivel de uso del logotipo.
- ✓ Nivel de inversión en instalaciones y servicios públicos (Secretaría de Turismo de México, 2007).

a. Estadística Descriptiva

Bajo el término Estadística Descriptiva se engloban las técnicas que nos permitirán realizar un análisis elemental de las observaciones experimentales. Se subdivide en dos bloques:

- ✓ Estadística primaria: Obteniendo un grupo de observaciones experimentales, este apartado nos enseña a ordenarlas adecuadamente, de modo que se ofrezca una información lo más clara posible.

- ✓ Estadística derivada o secundaria: Con los datos observados realizaremos ciertos cálculos, obteniendo así unas medidas. Este bloque temático nos enseña a interpretarlas (Secretaría de Turismo de Mexico, 2007).

El proceso seguido en el estudio estadístico de una cierta característica o variable, puede subdividirse en tres pasos sucesivos:

Recogida De Datos: Planteado el test o encuesta oportuna y recogidos los datos que correspondan, el primer análisis que se realiza es el del tipo de variable que se pretende estudiar (Cualitativa o Cuantitativa; Discreta o Continua). Esto condicionará en gran medida su posterior tratamiento (Secretaría de Turismo de Mexico, 2007).

Organización De Los Datos: Determinado el modo de agrupamiento de las observaciones, se procede a su recuento, construyendo la tabla de frecuencias. Posteriormente se visualizará tales frecuencias de forma gráfica con el diagrama estadístico apropiado (Secretaría de Turismo de Mexico, 2007).

Análisis Final: La obtención de muy diversas conclusiones respecto de la variable estudiada, se podrá realizar con auxilio de los diferentes parámetros estadísticos (de centralización, posición, dispersión) (Secretaría de Turismo de Mexico, 2007).

b. Estadística paramétrica y no paramétrica

Las técnicas estadísticas de estimación de parámetros, intervalos de confianza y prueba de hipótesis son, en conjunto, denominadas estadística paramétrica y son aplicadas básicamente a variables continuas. Estas técnicas se basan en especificar una forma de distribución de la variable aleatoria y de los estadísticos derivados de los datos.

En estadística paramétrica se asume que la población de la cual la muestra es extraída es normal aproximadamente normal. Esta propiedad es necesaria para que la prueba de hipótesis sea válida.

Sin embargo, en un gran número de casos no se puede determinar la distribución original ni la distribución de los estadísticos por lo que en realidad no tenemos parámetros a estimar. Tenemos solo distribuciones que comparar. Esto se llama estadística no-paramétrica.

Los métodos no paramétricos o métodos de distribución libre, a menudo no suponen conocimiento de ninguna clase acerca de las distribuciones de las poblaciones fundamentales, excepto que éstas

son continuas. Los procedimientos no paramétricos o de distribución libre se usan con mayor frecuencia por los analistas de datos. Existen muchas aplicaciones donde los datos se reportan no como valores de continuo sino en una escala ordinal tal que es natural asignar rangos a los datos. Se debe señalar que hay varias desventajas asociadas con las pruebas no paramétricas.

En primer lugar, no utilizan toda la información que proporciona la muestra, y por ello una prueba no paramétrica será menos eficiente que el procedimiento paramétrico correspondiente, cuando se pueden aplicar ambos métodos. En consecuencia, para lograr la misma potencia, una prueba no paramétrica requerirá la correspondiente prueba paramétrica cuando sea posible.

Como se indicó antes, ligeras divergencias de la normalidad tienen como resultado desviaciones menores del ideal para las pruebas paramétricas estándar.

Esto es cierto en particular para la prueba *t*. En este caso, el valor *P* puede ser ligeramente erróneo si existe una violación moderada de la suposición de normalidad. En resumen, si se puede aplicar una prueba paramétrica y una no paramétrica al mismo conjunto de datos, debemos hacerlo. Sin embargo, se debe reconocer que las suposiciones de normalidad a menudo no se pueden justificar, y que no siempre se tienen mediciones cuantitativas por lo que las pruebas paramétricas estarían fuera de alcance.

1) Ventajas de la estadística No Paramétrica.

- No se requieren requisitos previos
- Con *n* pequeña ($n < 30$) pueden no haber alternativa
- No se requiere conocer la distribución de la población
- Es sencilla de aplicar incluso de forma manual
- La interpretación suele ser más directa.

2) Desventajas

- En varios casos se requieren transformar los datos en rangos, perdiendo la información puntual.
- Con *n* grande es menos potente que la Paramétrica
- Con *n* muy pequeña ($n < 6$) es inconsistente
- Rango: orden del dato en el conjunto.

3) Pruebas de la Estadística No Paramétrica más comunes.

- Mann-Whitney. Para dos muestras independientes.
- Wilcoxon. Para dos muestras asociadas.
- Kruskal-Wallis. Más de dos muestras independientes.
- Friedman. Más de dos muestras asociadas.

c. Prueba de bondad de ajuste de Chi Cuadrado

El estadístico ji-cuadrado (o chi cuadrado), que tiene distribución de probabilidad del mismo nombre, sirve para someter a prueba hipótesis referidas a distribuciones de frecuencias. En términos generales, esta prueba contrasta frecuencias observadas con las frecuencias esperadas de acuerdo con la hipótesis nula. En este artículo se describe el uso del estadístico ji-cuadrado para probar la asociación entre dos variables utilizando una situación hipotética y datos simulados (Marquez, 2011).

Luego se describe su uso para evaluar cuán buena puede resultar una distribución teórica, cuando pretende representar la distribución real de los datos de una muestra determinada. A esto se le llama evaluar la bondad de un ajuste. Probar la bondad de un ajuste es ver en qué medida se ajustan los datos observados a una distribución teórica o esperada. Para esto, se utiliza una segunda situación hipotética y datos simulados (Marquez, 2011).

3. Modelos basados en la planificación de la actividad turística

a. Modelo de optimación para el monitoreo del turismo

Este modelo es conocido como TOMM por sus siglas en inglés (Tourism Optimisation Management Model), (Manidis Roberts Consultant, 1997) y constituye un marco para el seguimiento de las actividades turísticas (Secretaría de Turismo de Mexico, 2007).

El modelo TOMM surge como respuesta a las deficiencias que presentaban los modelos LCA y VIM, sobre todo respecto a la participación e inclusión de actores, pues éstos se enfocaban más hacia los impactos ambientales y la experiencia de los visitantes, pero ignoraban el papel que desempeña la comunidad local.

Así mismo, combina los conceptos y las prácticas de la planificación regional, el monitoreo social, cultural, biológico y la oferta y demanda turística (Jiménez, 2006).

Los pasos para la aplicación del TOMM son semejantes a los del LCA y esquemas similares:

- ✓ En primer lugar se define el ámbito de funcionamiento del turismo y se escogen las condiciones óptimas deseadas dentro de las dimensiones sociales, culturales, biológicas y la oferta y demanda turística.
- ✓ Se establecen premisas sobre el comportamiento en el presente y futuro de cada dimensión.
- ✓ Se pronostican los costos y beneficios de cada hipótesis y se determina la clase de información necesaria para calcularlos.
- ✓ Se determinan los indicadores a partir de la lista de necesidades de información y una vez que se han estipulado las condiciones óptimas, se escoge un margen aceptable para cada indicador.
- ✓ Cuando el monitoreo demuestra que se ha excedido esos márgenes, se definen las causas y se analizan los impactos potenciales.
- ✓ Si los impactos obedecen a actividades turísticas, la industria evalúa las opciones de manejo y las ensaya con sus modelos de predicción.
- ✓ Cuando los modelos indican que esas respuestas de manejo pueden devolver los indicadores dentro de márgenes aceptables, se ponen en práctica las acciones de manejo (Secretaría de Turismo de Mexico, 2007).

4. Métodos orientados a medir los efectos sociales

Si bien existe una amplia literatura en torno a los beneficios o impactos económicos del turismo en la sociedad, en lo referente a los efectos sociales las aportaciones son insuficientes hasta el momento. Principalmente al hablar de “lo social” se hace referencia a:

- ✓ Las condiciones estructurales de las comunidades en donde se desarrolla la actividad turística;
- ✓ Los procesos sociales y culturales, producto del devenir histórico de los habitantes, grupos de interés, demandas sentidas, expectativas, etcétera, que configuran las relaciones sociales de una comunidad; y,
- ✓ El contexto sociopolítico prevaleciente que puede cambiar las condiciones objetivas de la comunidad en un momento dado (Cloud Tourism, 2009).

De ahí que generalmente se expresan enunciados o juicios de valor, de acuerdo con la postura (favorable o crítica) de quien la sustenta (Panfl, 2010).

De hecho, se pueden encontrar conclusiones del impacto social del turismo, positivo o negativo:

- ✓ Posturas positivas. “Mejora la infraestructura e instalaciones del destino”. “Recupera y conserva los valores culturales”. “Posibilita la formación de una cultura de la tolerancia social”.
- ✓ Posturas negativas. “Profundiza las diferencias sociales entre visitantes y residentes”. “Desvaloriza la riqueza natural y cultural de las comunidades locales”. “Desplaza a las comunidades locales”. “Incrementa el alcoholismo, la prostitución, la drogadicción, etcétera” (Martínez, 2007).

Sin embargo, este tipo de conclusiones rara vez se respaldan en un análisis del fenómeno social, del impacto del turismo, con datos cuantitativos generados específicamente para el análisis de esa problemática (Secretaría de Turismo de México, 2007).

El efecto del turismo es, de hecho, un fenómeno social. Para su conocimiento se dispone de diferentes técnicas de captación y generación de información, divididas en censos, encuestas, análisis de las estadísticas censales y registros administrativos de diversa índole (Martínez, 2007).

Los censos implican entrevistar al total de la población bajo estudio, con un cuestionario previamente elaborado, en donde se prioriza obtener información general, dejando de lado la posibilidad de realizar preguntas específicas derivadas de las respuestas puntuales que puedan proporcionar aquellas personas con información o involucradas directamente en el tema de estudio (Martínez, 2007).

Las encuestas son un instrumento que permite la obtención de información sobre un fenómeno específico, delimitando previamente al sector de la población en estudio, llegando a determinar el nivel de confianza que tienen los resultados y si éstos tienen o no significado para la explicación del caso en estudio (Secretaría de Turismo de México, 2007).

Estos instrumentos, generalmente se complementan con el análisis de los registros administrativos existentes y de la información censal sobre la dinámica y las características de la población sujeta a estudio, aunque no hayan sido generadas para el análisis del objeto de estudio (Schulte, 2003).

En términos generales, ante la carencia de datos cuantitativos para el estudio de fenómenos sociales se recurre a la aplicación de métodos de análisis estadísticos y a la aplicación de instrumentos para recoger, organizar, resumir y analizar datos, realizando las siguientes actividades:

- ✓ Elaboración del marco básico de interpretación del fenómeno social a estudiar, estableciendo las hipótesis de estudio. En términos generales, corresponde a las preguntas que se busca responder con la realización del estudio.
- ✓ Determinación de las variables de estudio, es decir de los aspectos o valores que parecen ser los más pertinentes para comprender un hecho.
- ✓ Preparación del cuestionario: Las preguntas son resultado de las variables de interés y pueden ser: abiertas, cuando no se proporciona una opción; de elección entre opciones opuestas; con codificación cerrada (acierto, desacierto); de opción entre enunciados.
- ✓ Para verificar su nivel de confiabilidad se pueden desarrollar pruebas de léxico (para verificar el sentido o significado de ciertas frases o palabras), o presentación en grupos de enfoque.
- ✓ Diseño de la muestra: Para que las conclusiones del estudio y de la inferencia estadística sean válidas, debe seleccionarse una muestra representativa de la población en estudio, de tal forma que todos los individuos tengan la misma probabilidad de ser incluido (Martínez, 2007).

Para determinarla, existen diferentes métodos estadísticos, entre los que destacan el uso de una tabla de números aleatorios o la técnica de muestreo sistemático. El tamaño de la muestra se determina tomando en cuenta los propósitos generales de la investigación y la naturaleza del instrumento de medición (Marquez, 2011).

- ✓ Análisis de la información: Para realizar el análisis de la información se realiza un proceso previo de captura y validación de la misma.

La información procesada se analiza, nuevamente dependiendo de las características del estudio, con métodos estadísticos que permiten realizar interpretaciones sólidas dirigidas a evaluar las hipótesis que guiaron el estudio. Asimismo la elaboración de indicadores hará posible describir, entender o explicar los fenómenos sociales como el impacto del turismo en la comunidad (Secretaría de Turismo de Mexico, 2007).

5. Métodos para evaluar los efectos de la operación turística

a. Métodos orientados a medir el efecto por la operación del servicio

El segmento de turismo de naturaleza es un área de estudio nueva, sobre la cual no se han establecido criterios ni indicadores que estén consensuados para evaluar el impacto de esos servicios en el país (Marquez, 2011).

Evaluar el efecto de los servicios de turismo de naturaleza del servicio es una tarea nueva y compleja, por lo que actualmente dicha evaluación se basa exclusivamente en el análisis de la operación de servicios turísticos. Uno de los servicios que se evalúa es la manera en que el guía demuestra:

- ✓ Las habilidades técnicas en relación con el servicio específico ofrecido;
- ✓ El equipo especializado utilizado para la ejecución de las actividades; y,
- ✓ El tipo de equipamiento para la prestación del servicio (instalación de tirolesas, estaciones de rappel, sistemas de anclajes, equipo para el descenso en río, sólo por mencionar algunos ejemplos) (Blancas, 2010).

b. Métodos para evaluar los efectos por la calidad de la infraestructura y los servicios de apoyo

La infraestructura tiene la función de servir de base a la operación de las empresas de turismo de naturaleza. Sin embargo, el espectro de su grado de influencia es mucho más amplio y no se limita a la particularidad de la empresa de turismo de naturaleza, sino que abarca desde la misma empresa y la comunidad, hasta la región geográfica donde se establecen las condiciones naturales, ambientales, económicas y sociales que determinan la operación de las empresas de turismo de naturaleza (Martínez, 2007).

Por ello, la evaluación del efecto, bajo el criterio costo–beneficio, del turismo de naturaleza se desarrolla en dos ámbitos: localidad y empresa (Marquez, 2011).

Los objetivos generales de la infraestructura en las localidades son proporcionar:

- ✓ Las vías de comunicación que permitan llegar y trasladarse en la zona de la localidad y lugares aledaños dentro de la región desde los centros de distribución.
- ✓ Los servicios públicos de saneamiento, energía y medios de comunicación para las diferentes actividades de la población.
- ✓ Hospedaje confortable a visitantes y turistas.
- ✓ Alimentación a visitantes y turistas.
- ✓ Condiciones materiales para los servicios de seguridad pública, información, servicios médicos, servicios bancarios, etcétera; a la población y visitantes.

Los objetivos particulares de la infraestructura de las empresas son:

- ✓ Proporcionar vías de comunicación para trasladarse dentro de la zona donde desarrolla su operación la empresa turística.
- ✓ Ofrecer servicios de saneamiento, energía y medios de comunicación para los visitantes y turistas.
- ✓ Para cierto tipo de empresas y productos turísticos, proveer servicio de hospedaje confortable y alimentación a los turistas.
- ✓ También para ciertas empresas y productos turísticos se requieren estructuras y equipamiento para desarrollar actividades al aire libre con seguridad y eficiencia. (Marquez, 2011)

G. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

1. Esferas de las estrategias territoriales

Las políticas de desarrollo con enfoque territorial deben ser analizadas desde tres perspectivas complementarias.

- ✓ La esfera política, que determina nuevos escenarios de distribución de poder de decisión,
- ✓ la esfera administrativa, que implica componentes de carácter institucional operativo de gestión y ejecución, y
- ✓ la esfera técnica, referida a las herramientas e instrumentos de aplicación (Rodríguez, 2011).

a. Esfera política

Las reformas institucionales que implican los procesos anteriores tienen, antes que nada, una naturaleza de carácter político, como expresión de nuevos mecanismos de organización social para garantizar la gobernabilidad, en un contexto de redefinición del poder político. La descentralización y la participación son conquistas de la sociedad local y de la sociedad civil por espacios de mayor protagonismo (Rodríguez M. L., Estrategias de intervención, 2011).

Alinear las fuerzas políticas que desata esta búsqueda de ampliación de la democracia se convierte en un desafío natural para las estrategias de desarrollo territorial, tanto por el potencial que implica hacer resonancia con estas fuerzas políticas, como por la condena al fracaso que implica tratar de contrariar estos macro-procesos con fórmulas excluyentes o excesivamente centralistas. Pero este proceso ha de ser considerado en su dimensión de mega tendencia, que sobrepasa el marco de formulación o gestión de políticas de desarrollo rural (Rodríguez, 2010).

Hay estructuras de gestión política que actúan como telón de fondo de las políticas transversales, sectoriales o territoriales. Los estados tienen un marco de desarrollo político que determina el escenario y que establece las reglas de juego para el manejo de las políticas que intervienen en los territorios (Andrade, 1999).

b. Esfera administrativa

Adicionalmente a la esfera política, existe una esfera de ejecución de las políticas, que recae sobre la estructura ejecutiva del Estado, esto es, sobre los gobiernos nacionales o territoriales. El enfoque territorial está determinado por las estructuras institucionales que componen el aparato administrativo público, en sus diferentes niveles de gestión.

La descentralización ha establecido una estructura de coordinación y subsidiaridad entre los diferentes niveles territoriales en forma diferencial para cada una de las políticas públicas que forman parte de las estrategias sectoriales. Políticas que desde hace algunos años se ejecutan en forma descentralizadas, como las de educación o salud, han establecido estructuras institucionales para la gestión de los programas, proyectos y acciones propias.

De igual forma cada una de las políticas que forman parte de la intersectorialidad de las políticas de desarrollo, infraestructura física, desarrollo económico o sostenibilidad ambiental, tiene su propia estructura organizacional. La expresión territorial de las políticas públicas se manifiesta en modelos de focalización y de regionalización que responden a las condiciones diversas y heterogéneas de los territorios. Uno de los propósitos de las políticas territoriales es encontrar una solución a los esquemas anárquicos de regionalizaciones que producen altos costos de gestión, encontrando los puntos de interconexión, facilitando la intersectorialidad y la articulación de políticas en los territorios. Otro de los aspectos que define el enfoque territorial de las políticas públicas es la búsqueda de coherencia de las estrategias de participación que se aplican en la formulación, ejecución o seguimiento de programas o proyectos (Andrade, 1999).

Existe una proliferación de modelos de colegiados, que han conducido a un costo excesivo para la población, ya que son convocados a diversos colegiados en forma simultánea, redundante y traslapada. Ejemplos de la existencia de consejos de planeación, de desarrollo social, de desarrollo sostenible y de desarrollo rural, que conviven en los espacios municipales y locales, con procesos independientes, pero con los mismos integrantes (Rodríguez, 2010).

c. Esfera técnica

A la esfera técnica corresponden los componentes instrumentales para la planeación del desarrollo en los territorios. Este campo ha avanzado en forma significativa con la introducción de herramientas del diagnóstico, diseño de estrategias, prospectiva y evaluación de gestión, resultados e impactos de las políticas con enfoque territorial. La planeación estratégica territorial se abre paso como una forma de ver la integralidad del territorio, con expresión espacial, que posibilita la comprensión de las complejas relaciones que las diversas dimensiones del desarrollo tienen en espacios específicos de intervención pública (Andrade, 1999).

Los planes territoriales de largo plazo, en los ámbitos locales, rurales, urbanos o regionales, se han ido convirtiendo en procesos institucionales formales con un amplio reconocimiento por parte de las autoridades públicas. Una de las características novedosas de los modelos de planeación territorial, que suman a los procesos de focalización y diferenciación propios de la planeación sectorial, radica en su capacidad para concebir proyectos estratégicos integrales y multisectoriales con cobertura territorial (Rodríguez, 2010).

Este tipo de proyectos favorece la identificación y valoración de las inversiones en bienes públicos de carácter general, lo cual ha demostrado una mayor capacidad de irrigación de los beneficios e impactos de las políticas y la inversión pública. Sin duda, el mayor desafío que enfrentan estos esquemas modernos de planeación se centra en la importancia y en el tratamiento de la información. Sin excepción, se advierten en todos los países esfuerzos por avanzar en la producción, disponibilidad y uso de información con niveles territoriales de desagregación, que han de permitir la aplicación de técnicas más sofisticadas y adecuadas de análisis de los territorios, de formulación, gestión y ejecución de programas y proyectos y la introducción de modelos de evaluación y de control social (Rodríguez, 2010).

d. Espacio y territorio

Un aspecto conceptual central en la definición del enfoque territorial radica en la diferencia entre el significado de espacio y de territorio. La distinción no es apenas semántica, ya que tiene implicaciones muy importantes en la esencia del enfoque de desarrollo rural con enfoque territorial. El espacio corresponde al conjunto de sistemas que interactúan funcionalmente en cualquier subdivisión o área (Rodríguez, 2011).

Parte de una definición de carácter físico, determinada por el paisaje natural o construido, y puede ser delimitado por diversos criterios. En este paisaje se establecen una determinada distribución espacial de la población que lo ocupa. Sobre este paisaje se establecen los sistemas productivos, redes de organizaciones económicas y sus flujos y dinámicas, que son el soporte de las formas de

apropiación humana del espacio, la cual se ve reflejada igualmente en el paisaje (Rodríguez, 2010).

La categoría de territorio implica un concepto de pertenencia y de gestión, particularmente, de gestión política. Un territorio se define como un espacio acotado, delimitado, con fronteras que pueden estar más o menos claras, pero que ha adoptado una forma concertada o institucional de gestión. Las expresiones de territorios más claras son las denominadas “entidades territoriales” que corresponden a la división político administrativa de un país, estados, departamentos, provincias o municipios. Son territorios en cuanto están definidos, delimitados, y con una institucionalidad clara para su gestión (Rodríguez, 2011).

Pero también son territorios las regiones a las cuales se les reconoce una institucionalidad para la gestión de aspectos específicos de su desarrollo. Por último, cualquier espacio puede convertirse en territorio la sociedad que allí vive asume una organización que lo representa y tiene capacidad de tomar decisiones sobre sus propios intereses. De esta forma, el territorio se entiende principalmente como una categoría de carácter política e institucional (Andrade, 1999).

Su naturaleza se basa en este aspecto, lo que lo convierte en una vía de canalización de la acción colectiva, el interés común y la participación organizada. Una cuenca hidrográfica puede ser considerada un territorio concreto que permite entender las dinámicas económicas, ecológicas y sociales, e intervenir en ellas (Rodríguez, 2010).

Pero si esta cuenca no cuenta con una organización institucional que posibilite su gestión sostenible, no será considerada un territorio en construcción o desarrollo. Teniendo esto en consideración, se puede aclarar que el enfoque territorial de las políticas públicas, no es lo mismo que la espacialización de ellas (Andrade, 1999).

El punto determinante del enfoque territorial, es la definición de objetos espaciales de políticas, a los cuales se les asigna una institucionalidad, reconocida por la política, para la gestión de su desarrollo, sea rural, si el espacio es rural, o urbano, o regional o ambiental. Así visto, el desarrollo rural con enfoque territorial se caracteriza por definir un objeto espacial, el ámbito rural, y crearle una institucionalidad para su gestión, convirtiéndolo en territorio (Rodríguez, 2010).

H. MARCO LÓGICO

El marco lógico consiste en una matriz con una estructura lógica; las filas contienen los elementos de la estrategia del proyecto y las columnas definen como verificar el logro del proyecto.

1. Elementos del marco lógico

El fin es el objetivo general se refiere a un contexto más grande, a lo cual el proyecto quiere contribuir. Expresa el beneficio a que se aspira.

El propósito es el objetivo del proyecto, describe la solución del problema principal. Es el impacto que quiere generar el proyecto en su entorno natural o social.

Los componentes, son productos que el proyecto produce a través de sus actividades y sus fondos respectivos. La ejecución de las actividades y el logro de resultados se encuentran bajo la responsabilidad del proyecto.

Los indicadores especifican, en términos precisos, el contenido del fin, propósito, componentes y de los supuestos. Se fijan metas para medir el cumplimiento del proyecto y constituyen bases para el monitoreo y evaluación. Definen quién, cuánto, cuán bueno, dónde y cuándo se realizan.

Las fuentes de verificación especifican, para cada indicador, donde se obtienen los datos necesarios para verificar el cumplimiento de los objetivos y resultados y para monitorear los supuestos.

Los supuestos formulan condiciones básicas del entorno social, económico, político e institucional del proyecto, de las cuales depende la ejecución del proyecto. Son factores externos al control del proyecto. El cambio de estos factores puede afectar al proyecto, por lo cual es importante monitorearlos

El presupuesto indica y desglosa los recursos necesarios para la ejecución del proyecto. (Grudmann, 2002)

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

1. Localización

Se encuentra a 2 500 metros sobre el nivel del mar, con sus coordenadas, 78°; 37' 11''; de longitud con relación al Meridiano de Greenwich y a 1° 13' 28'' de latitud sur con relación a la Línea Equinoccial, a 2.577 metros sobre el nivel del mar (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato, 2015).

3. Límites

Ambato está limitado por las siguientes jurisdicciones político-administrativas:

Norte: Provincia de Cotopaxi

Sur: Provincia de Chimborazo

Este: Cantones: Píllaro, Pelileo, Cevallos, Tisaleo y Mocha (Provincia de Tungurahua)

Oeste: Provincia de Bolívar

4. Características climáticas

- ✓ **Bosque húmedo montano oriental:** En el cantón cubre los páramos de Cusubamba entre el Sagoatoa hacia Quisapincha, Pilahuin, y Tisaleo; se encuentra ubicado en las provincias de Cotopaxi y Tungurahua (Ministerio del Ambiente, 2010).
- ✓ **Humedales:** son zonas húmedas, generalmente planas, en la que la superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente. Al cubrirse regularmente de agua, el suelo se satura, quedando desprovisto de oxígeno y dando lugar a un ecosistema híbrido entre los puramente acuáticos y los terrestres (Ministerio del Ambiente, 2010).
- ✓ **Nieve:** La nieve también alberga vida; en ciertas regiones altas y nevadas se puede hallar una nieve rosada, donde viven un sinnúmero de organismos unicelulares: algas. Tienen el verde de la fotosíntesis, pero es enmascarado por un pigmento rojo que las protege de los rayos ultravioleta.
- ✓ **Páramo Húmedo:** Se encuentra localizada a altitudes superiores a los 3600 msnm, con la temperatura promedio anual entre de lluvia colocaría a la región dentro de un régimen seco, pero con las temperaturas más bajas de estas elevaciones, existe menos evapotranspiración potencial, razón por la cual se lo califica como paramo húmedo. Los 3 y 6°C y una precipitación entre 200 y 500 mm/año. A elevaciones menores, esta cantidad en el Ecuador corresponde a los páramos altos de Sagoatoa, Chimborazo y Carihuairazo, del Runa Shayana al sur, Cruspungo, nudo de Tiocajas adyacente al río San Antonio. Apenas cubre una superficie

de 25800 hectáreas. Esta región corresponde a la formación ecológica bosque húmedo Sub-Alpino de la clasificación de Holdrige (Ministerio del Ambiente, 2010).

- ✓ **Páramo Seco:** Generalmente empiezan hasta los 4000 msnm y se extienden hasta el límite nivel. En este tipo de paramo la vegetación es alterna con parches de arena desnuda. Presentan vegetación xerofítica, con pocas hierbas y pequeños arbustos y algunos musgos y líquenes: En algunas montañas, el páramo desértico comienza a un nivel considerablemente más bajo (Ministerio del Ambiente, 2010).

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Resma de papel, cartuchos para impresora b/n, cartuchos para impresora color, lápiz, borrador, CDs, esferos, libreta de campo

2. Equipos

Computador, cámara digital

C. METODOLOGÍA

La presente investigación se ejecutó en base al método analítico, descriptivo y de campo, mediante la compilación de información de fuentes primarias y secundarias para el cumplimiento de los objetivos.

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Analizar la estructura de planificación para el fomento del turismo del cantón Ambato con relación a la Fiesta de la Fruta y de las Flores

La metodología partió de revisar fuentes de información secundaria sobre la evolución de la Fiesta de la Fruta y de las Flores a través del tiempo.

Posteriormente se procedió a realizar una recopilación de información bibliográfica de documentos que reposan en los archivos del Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial de

Tungurahua, Gobierno Municipal del Cantón Ambato y del Comité Permanente de Fiesta encargados de la planificación y ejecución del evento, para obtener información y analizar la estructura de planificación de la fiesta y su articulación con la actividad turística cantonal, se tomó en cuenta para este análisis elementos como: sectores y actores que intervienen, actividades, responsables, tiempo de ejecución, recursos invertidos entre otros.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Establecer indicadores para determinar el nivel de contribución económica de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en el desarrollo de la actividad turística del cantón Ambato

En medida del cumplimiento del primer objetivo se establecieron indicadores de tipo económico para determinar la incidencia de la Fiesta de la Fruta y las Flores en relación a la actividad turística, para lo cual se tomó en cuenta la metodología sugerida por la Secretaria de Turismo de México para medir los efectos de la actividad turística en destinos, a través de las siguientes variables:

- ✓ Población relacionada con la actividad turística.
- ✓ Costo de los bienes y servicios locales.
- ✓ Gasto turístico.
- ✓ Demanda de turistas.
- ✓ Empleo relacionado al turismo.
- ✓ Productos y servicios consumidos por los turistas y suministrados por empresas.
- ✓ Orientación del mercado turístico.
- ✓ Rentabilidad de las empresas relacionadas con el turismo.

Los indicadores fueron planteados en torno a la dinámica encontrada en el territorio permitiendo elaborar encuestas para recopilar información sobre el aporte de turistas nacionales y extranjeros (Anexo 1), servidores turísticos (Anexos 2 y 3), transporte terrestre urbano específicamente el sector de los taxistas (Anexo 4) y datos sobre productores de bienes y servicios (Anexo 5) que están relacionados directamente con la fiesta principal de los ambateños.

El diseño del experimento que se utilizó fue de bloque al azar.

a. Universo y muestra de estudio

En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que se realiza es un trabajo con muestras, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que

una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma (Arboleda, 1998, pág. 51)

La muestra se define mediante la fórmula para el cálculo de poblaciones finitas según (Muñoz, 2014, pág. 9): Fórmula

$$x = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Dónde:

X= tamaño de la muestra

N= Población a investigar

e= Índice de error de muestreo

z= margen de confiabilidad: (2)

p= probabilidad de ocurrencia: (0.5)

q= probabilidad de no ocurrencia: (0.5)

1) Turistas nacionales y extranjeros

Para calcular la muestra de estudio relacionado con turistas nacionales y extranjeros, se partió de una población conformada por 85.880 turistas que visitan la ciudad de Ambato en la Fiesta de la Fruta y de las Flores de los cuales el 6% corresponde a turistas extranjeros datos registrados en el Ministerio de Turismo para el año 2017; el índice de error de muestreo es de 0,05 para este caso.

Se aplicaron 398 encuestas, de las cuales 25 se aplicaron a turistas extranjeros (6%) y 373 a turistas nacionales durante los días de fiesta que coinciden con el feriado nacional por carnaval.

Se establecen como centros para el levantamiento de la información requerida a los principales eventos que congregan mayor participan de turistas, es así que: 8 encuestas se destinaron para turistas extranjeros y 94 para turistas nacionales en el Parque Montalvo y sus alrededores mientras se desarrollaba la Bendición de la fruta, flores y pan, el día sábado 25 de febrero del año en curso

entre las 09:00 y 12:00 horas; el día domingo 26 de febrero durante el desarrollo del Desfile de la Confraternidad entre las 08:30 y 14:30 horas se encuestaron a 10 turistas extranjeros y 102 turistas nacionales ubicados en las calles Cevallos y Bolívar , el mismo día en la explanada municipal mientras se desarrollaba el concierto de Gilberto Santa Rosa se levantó información de 2 turistas extranjeros y 58 turistas nacionales que ingresaban por la Avenida Víctor Hugo; el día lunes se realizó encuestas a 3 turistas extranjeros y 26 turistas nacionales en la Quinta de Mera que ingresaban al lugar mientras se desarrollaba la Feria del Chocolate entre las 09:00 y 12:00 horas, a partir de las 19:15 horas se encuestó a 2 turistas extranjeros y 88 turistas nacionales ubicados en la calle Bolívar en el desarrollo de la Ronda Nocturnal y el día martes 28 de febrero se realizaron 41 encuestas a turistas nacionales que se encontraban observando el desarrollo de las carreras de coches de madera a lo largo de la Av. Quiz Quiz.

2) Servicio de: Alojamiento y Alimentos y Bebidas

Para el cálculo de la muestra de los servidores turísticos se toma un índice de error de muestreo del 7%, para el total de establecimientos registrados por el Ministerio de Turismo, lo que representan 128 establecimientos de alojamiento y 718 locales que prestan servicios de alimentos y bebidas en la ciudad de Ambato en la Fiesta de la Fruta y de las Flores,

Tras la aplicación de la fórmula, el resultado permite la aplicación de 79 encuestas que se aplicaron una semana después de la fiesta, los días jueves 9 y viernes 10 de marzo del 2017 en un horario de 09:15 a 12:45 horas y 15:30 a 18:00 horas, tomando en cuenta la ubicación de los establecimientos, priorizando los que se encuentran cerca al desarrollo de los eventos centrales de la Fiesta de la Fruta y de las Flores.

Para el servicio de alimentos y bebidas, la aplicación de la fórmula permite aplicar 159 encuestas que se levantaron una semana después de la fiesta, los días miércoles 8 y sábado 11 de marzo del 2017 en un horario de 09:15 a 12:45 horas y 15:30 a 18:00 horas sectorizando los establecimientos de acuerdo a la cercanía al desarrollo de los eventos principales que se dan en torno a la celebración.

3) Servicio de Transporte

En la ciudad de Ambato se encuentran registrados 54 cooperativas de taxis en la Agencia de Movilidad y Transito del cantón, cada una de ellos conformado por 100 unidades por tanto el número de encuestados se registró al total de taxis en circulación; con la aplicación de la fórmula

para poblaciones finitas con un índice de error de muestreo de 0,07 para las cooperativas de taxis el número de encuestados fue de 197.

Las 197 encuestas se levantaron durante dos semanas, desde lunes 13 al lunes 27 de marzo del 2017, en un horario de 07:15 a 12:00 horas; acudiendo a los diferentes sitios de estacionamiento de cada cooperativa para solicitar información.

4) Productores de bienes y servicios

El total de permisos entregados por la Municipalidad para la comercialización de artesanías y productos innovadores es de 1800; de esta manera al aplicar la fórmula para determinar la muestra de estudio con un índice de error de muestreo de 0,07 el número de encuestados es de 183 personas.

Las 183 encuestas se aplicaron a partir del 1 de marzo al 6 de marzo a los diferentes artesanos ubicados en la Quinta de Mera, El Portal, Polideportivo, Parque Cevallos, Quisapincha: Parque de la Familia, Picaihua, Jardín Botánico La Liria, en un horario de 10:00 a 14:30 horas.

Los resultados obtenidos tras la sistematización de la información en bases de datos se sometieron a un análisis de estadística descriptiva de cada una de las variables dependientes; media, desviación estándar, histograma de frecuencia con ajuste de la normal, un análisis de varianza (paramétricas y no paramétricas) y una prueba de comparación de medias.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Proponer estrategias para fortalecer el sector turístico del cantón Ambato articulando nuevas inversiones entorno a la Fiesta de la Fruta y de las Flores

A partir del análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) se propuso estrategias para fortalecer el sector turístico del cantón Ambato, articulando nuevas inversiones entorno a la Fiesta de la Fruta y de las Flores, las estrategias fueron encadenadas a la estructura de planificación del Gobierno Seccional y del Comité Permanente de acuerdo al marco de sus competencias.

El planteamiento de las estrategias siguió el esquema propuesto por la SENPLADES en una estructura de programas (denominación, objetivos, justificación, proyectos, presupuesto, fuentes de financiamiento) y proyectos (matriz de marco lógico).

VII. RESULTADOS

A. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE PLANIFICACIÓN PARA EL FOMENTO DEL TURISMO DEL CANTÓN AMBATO CON RELACIÓN A LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES.

1. De la creación, ordenanzas y reformas de la fiesta

El cantón Ambato, el 5 de Agosto de 1949, sufrió un terremoto que dejó a la ciudad sumergida en escombros y pérdidas tanto económicas como humanas; a partir de aquel suceso la ciudad se levantó enfocándose en el aspecto económico, social y cultural; estimulando la producción agrícola e industrial del cantón, impulsando de esta manera el turismo y enfatizando al máximo sus recursos.

El desarrollo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores es el resultado de varias ideas que nacen de distintas agrupaciones de la ciudad, que se concretaron gradualmente, articuladas por la Municipalidad de Ambato y ejecutadas por el Centro Agrícola Cantonal, institución que contaba con los recursos económicos y técnicos para ejecutar cada una de las actividades establecidas. La visión sobre la ejecución marca la pauta para la organización de la primera fiesta, para dar cumplimiento a los programas establecidos a partir del 17 de febrero de 1951.

El primer documento que se levanta en torno a la Fiesta de la Fruta es el acta de fundación y sus estatutos, aprobada en enero de 1951 y ratificada por el Ilustre Municipio el 3 de julio del mismo año. El concejo Municipal realiza la primera reforma al documento, el 13 de octubre de 1951; posteriormente en los años 1964, 1966 y 1968, se observa el crecimiento institucional para el desarrollo y ejecución de la festividad, constando en ellas actividades como: la elección de la Reina de Ambato, Desfile de la Confraternidad, Verbena ambateña, ferias y exposiciones, entre otros eventos que en su mayoría se han perdido con el transcurso del tiempo.

En 1953, al culminarse la construcción de la Plaza de toros, se establecen las corridas anuales con la participación de los mejores toreros del mundo, convirtiéndose en un nuevo atractivo para quienes llegan a la ciudad de Ambato.

En 1954 se establece como número importante la Exposición pictórica; en sus inicios contaba con la participación exclusiva de pintores tungurahueses, sin embargo, a partir de 1969 la convocatoria se extendió, invitando a pintores de toda la República.

El Salón de Pintura Nacional Luis A. Martínez, se creó por iniciativa del Dr. Francisco Pérez Sanz, Presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua, el pintor Eduardo Dávalos y el Sr. Oswaldo Laurine en 1958.

Debido a las complicaciones que surgieron ante la organización y planificación del evento, en 1959 bajo modificación a la reforma existente se establece el tiempo de duración del evento a tres días del mes en febrero o marzo; en el presupuesto anual que otorga el municipio se hace constar una partida intocable que se incrementará con donaciones hechas por instituciones públicas y recolectadas en Tesorería municipal.

De forma particular, en esta época aparece la melodía símbolo que fue el pasacalle “Tierra de Flores”, cuya letra pertenece el poeta ambateño Gustavo Egüez Villacrés y la música al artista Carlos Rubira Infante.

En 1962, el Presidente Carlos Julio Arosemena Monroy, emite el Decreto Ejecutivo 586, que manifiesta: “Declárese de celebración Nacional la Fiesta de la Fruta y de las Flores”.

En 1969, por iniciativa del Colegio 13 de Abril, se establece el Pregón de inicio de fiestas; en este año se destacan las verbenas en el Parque Montalvo y en los barrios de la ciudad con la participación de artistas.

Con la finalidad de que el Comité Permanente de Fiestas cuente con recursos propios para su funcionamiento, el 22 de septiembre de 1988 el Congreso Nacional a través del Registro Oficial N° 281, establece la “Ley que crea Rentas para financiar la Fiesta de la Fruta y de las Flores”. El 30 de Octubre de 1990, a través del Registro Oficial N° 552 se expide el “Reglamento para el Funcionamiento del Comité Permanente de la Fiesta de la Fruta y de las Flores” (Comité Permanente de Fiestas, 2017)

Por otra parte, se han creado ordenanzas cantonales para la asignación de fondos específicos a favor del Comité Permanente de la Fiesta de la Fruta y de las Flores, en 1989, 1990, 1993, 1995 y 2000.

En 1999, ante la comercialización excesiva de espuma de carnaval, globos plásticos, entre otros elementos que incitan al juego agresivo con agua, el Concejo Municipal aprueban la ordenanza que prohíbe de forma definitiva el juego de carnaval en la ciudad, esta ordenanza en el año 2008 sufre una reforma en la que se ratifica las medidas de prohibición, vigente hasta la fecha.

En el año 2007, el Concejo Municipal expide la ordenanza que instituye a la Fiesta de la Fruta y de las Flores como Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Ambato; para el año 2009 el Ministerio de Cultura del Ecuador, declara a la Fiesta de la Fruta y de las Flores como: “Bien perteneciente al Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado Ecuatoriano”. Esta última ordenanza actualmente se encuentra en vigencia, y se establece como el instrumento legal que articula el financiamiento de la fiesta, derogando con ello las ordenanzas, reglamentos o acuerdos que se opongan a la normativa.

2. Estructura de planificación de la fiesta de la Fruta y de las Frutas a través del tiempo

Tabla 7.1. Sectores y Actores que intervienen en la Fiesta de la Fruta y de las Flores

FECHA	SECTORES Y ACTORES	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO DE EJECUCIÓN	RECURSOS ECONOMICOS
Febrero 1951	Centro Agrícola Ganadero Cámara de Industrias del cantón Ambato	Primera Edición de la Fiesta de la Fruta: Bendición de la Fruta, Desfile de la Confraternidad, Feria Agro Industrial	Centro Agrícola Ganadero	8 días (17 de Febrero- 25 de Febrero)	25000 sucres
1953	Empresa Privada Ilustre Municipio de Ambato	Inauguración de la Plaza de Toros, inicio de las corridas de Toros.	Empresarios y Director Ejecutivo	De forma anual se ha desarrollado hasta la actualidad	Financiamiento por autogestión
1960	Ilustre Municipio de Ambato Comité Permanente de Fiestas	El Centro Agrícola Ganadero deja en manos del Alcalde la dirección de la Fiesta de la Fruta	Alcalde y Director Ejecutivo	5 años después de celebrarse la primera fiesta	Partida presupuestaria que consta en el presupuesto municipal
21 de Diciembre de 1964	Comité Permanente de Fiesta	Presupuesto y contribuciones para eventos culturales, deportivos, sociales y folclóricos	Comité Permanente de Fiesta e Instituciones Responsables de los eventos culturales, deportivos, sociales, entre otros	29 de Diciembre de 1964	10% de lo recaudado en eventos como son la elección de la Reina, Verbenas y Serenatas en el parque Montalvo y barrios aledaños serán destinados para la fiesta subsiguiente
	Ilustre Municipio de Ambato				
	Honorable Consejo Provincial				
	Cruz Roja				

FECHA	SECTORES Y ACTORES	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO DE EJECUCIÓN	RECURSOS ECONOMICOS
	Instituciones que intervienen en la organización de la fiesta				30% del presupuesto que otorga el Municipio fue destinado para el festival de Cultura Física
1965	Ilustre Municipio de Ambato	El Comité Permanente de Fiestas toma la dirección, planificación y ejecución de la Fiesta	Director Ejecutivo y Comité Permanente de Fiesta	50 años	10% de su presupuesto anual es el resultado de los ingresos de la fiesta anterior, adicionalmente recibe aportes de empresa privada y pública, ingresos que permanecen vigentes hasta la actualidad
	Comité Permanente de Fiesta				
3 de Enero de 1966	Ilustre Municipio de Ambato	Determinación de partidas presupuestarias	Comité Permanente de Fiesta, Ilustre Municipio de Ambato y Honorable Consejo Provincial de Tungurahua	Desde septiembre de 1965	Destina 1'000 000 sucres cada institución con relación a la planificación y desarrollo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores
	Consejo Provincial				
Febrero de 1968	Conferencia Episcopal	Primera Bendición de la Fruta, Flores y Pan en el Atrio de la reconstruida Catedral.	Diócesis de Ambato, Comité Permanente de Fiesta, Ilustre Municipio de Ambato y Honorable Consejo Provincial de Tungurahua.	3 días	El Comité Permanente de Fiesta destina un 2% del presupuesto destinado para la Fiesta de la Fruta

FECHA	SECTORES Y ACTORES	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO DE EJECUCIÓN	RECURSOS ECONOMICOS
Febrero de 1969	Colegio 13 de Abril	Pregón de inicio de Fiestas	Colegio 13 de Abril, Comité Permanente de Fiestas, Ilustre Municipio de Ambato	1 día	2% del presupuesto establecido por el Comité Permanente de Fiestas.
29 de diciembre de 1988	Ilustre Municipio de Ambato	Inversiones para la fiesta de la Fruta y de las Flores	Municipio de Ambato y Jefatura de Recaudaciones de Tungurahua	Septiembre de 1989	El 50% del producto de los ingresos por concepto del impuesto del 6% de los Impuestos de Renta
20 de Marzo de 1995	Ilustre Municipio de Ambato	Designación de presupuesto para apoyo a las obras de beneficencia de la Reina	Ilustre Municipio	20 de Julio de 1995	Se destina 1'000000 de sucres
27 de Noviembre de 2007	Ilustre Municipio de Ambato	Ordenanza que instituye la Fiesta de la Fruta y de las Flores como Patrimonio Inmaterial del Cantón Ambato	Ilustre Municipio	27 de Julio de 2009	
	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural				
Febrero de 2010	Ilustre Municipio de Ambato	Presupuesto y contribuciones para eventos culturales, deportivos, sociales y folclóricos	Ilustre Municipio de Ambato Consejo Provincial Comité Permanente de Fiesta	12 de Julio del 2010	El presupuesto total para la celebración fue de 814.000 dolares.
	Consejo Provincial				
	Comité Permanente de Fiesta				

FECHA	SECTORES Y ACTORES	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO DE EJECUCIÓN	RECURSOS ECONOMICOS
31 de octubre del 2010	Ilustre Municipio de Ambato	Reforma de designación de Fondos para el comité Permanente de Fiestas	Ilustre Municipio de Ambato	20 de Noviembre del 2010	40% del Fondo de Salvamento para Patrimonio para gastos de operación; 5% de los fondos para gastos de operación
Febrero de 2017	Ilustre Municipio de Ambato	Planificación, Ejecución y Desarrollo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores	Ilustre Municipio de Ambato	28 Mayo del 2017	Municipio de 1'000.000 dólares; del Gobierno Provincial, que es de 75.000 dólares y la gestión directa del Comité Permanente con auspicios. Es decir, 1'850.000dolares.
	Consejo Provincial		Consejo Provincial		
	Comité Permanente de Fiesta		Comité Permanente de Fiesta		

Nota: Gerardo Nicola, 1995

Realizado por: Andrea Altamirano S.

Debido a la iniciativa del Centro Agrícola Ganadero y el apoyo de la Cámara de Industrias de Ambato, el 17 de febrero de 1951 se desarrolló la primera edición de la Fiesta de la Fruta y de las Flores, con un presupuesto de 25 000 sucres.

La empresa privada de la ciudad en 1953 se integra aportando ideas y recursos económicos para que la tercera edición de la Fiesta de la Fruta y de las Flores cuente con un mayor número de actividades que tuvieron acogida principalmente por quiteños atraídos por las primeras corridas de toros que se desarrollaron en la ciudad, conjuntamente se desarrollan las ferias ganaderas, agrícolas e industriales con características similares a los años anteriores.

Hasta 1959 el Centro Agrícola Ganadero, organización que estaba al frente de la dirección, planificación y ejecución de las actividades previstas para la fiesta, deja sus funciones a cargo del Ilustre Municipio de Ambato, en 1965 esta entidad otorga la facultad para organizar los diferentes actos al Comité Permanente de Fiesta y el alcalde es quien designa un Director Ejecutivo cada año.

La primera intervención de la iglesia católica durante la fiesta se da en 1968, en la reconstruida Catedral, en el atrio se levantó una construcción adornada de flores, frutas, granos y pan, acompañado por un slogan, en donde se realiza la Bendición de la Fruta y de las Flores, evento al que acuden las principales autoridades del país: Presidente de la República, acompañado de su esposa, ministros de estado, alcaldes, prefectos y gobernadores, actividad que se ha realizado anualmente a excepción de 1995 por el conflicto armado con Perú; el acto litúrgico marca el inicio de los tres días de fiesta. En la actualidad el presupuesto destinado para el evento es de 12 000 dólares, financiados por la Diócesis de Ambato y el Comité Permanente de Fiestas.

En enero de 1969, el Consejo Provincial debido a que la festividad trascendió de manera significativa, se integra en la organización de la fiesta apoyando económicamente a los organizadores. El presupuesto municipal y provincial ha ido variando conforme han pasado los años debido a los ingresos que han recibido dichas entidades por los impuestos recolectados.

Entre los eventos que han tomado importancia en la fiesta propia de los ambateños, en 1967 se establece la Ronda Nocturnal como cierre de los tres días de fiesta que se vive en la ciudad y otro evento es la Bienal de Escultura que se lleva a cabo desde 1994. (Nicola, 1995)

El 27 de julio del 2009, la Fiesta de la Fruta y de las Flores, es declarada como Patrimonio Inmaterial de la ciudad de Ambato por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, dando mayor realce e importancia a la celebración, buscado mantener vigentes los diferentes eventos que se ha mantenido desde las primeras ediciones (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato, 2015).

En la actualidad, el Comité Permanente de Fiestas, distribuye el presupuesto de acuerdo a los diferentes programas establecidos en seis ejes: artístico, cultural, deportivo, de difusión, ecológico y turístico.

3. Asignación de recursos para la fiesta de la Fruta y de las Flores

Los gastos de la celebración de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en los años 2003 y 2004 fueron cubiertos con un presupuesto de 270 mil dólares, de los cuales a través del Fondo de Salvamento (FONSAL) cubren el 35%, la empresa privada el 25% y la venta de boletos cubren el 30%, de

manera adicional el Comité Permanente de Fiestas cuenta con un saldo inicial que representa el 10% del total del presupuesto que corresponde a los ingresos obtenidos de la fiesta anterior (Hernández, 2004).

El Comité Permanente, para el año 2005 contó con un presupuesto de 340 mil dólares mismo que se consiguieron gracias al apoyo del Municipio, Consejo Provincial, y de auspiciantes (Hernández, 2004).

La quincuagésima sexta Fiesta de la Fruta y de las Flores de Ambato, llevada a cabo en el año 2007, tuvo como característica el precio elevado y la escasez de flores y frutas, lo que llevo a que constructores de carros alegóricos reemplacen la presencia de estos elementos con ajíes, fréjoles, habas, y otros granos; de manera paralela, desde este año la participación de los diferentes barrios se reduce debido a la construcción de sitios residenciales; el Comité Permanente contó con un presupuesto de 328 mil dólares; de ellos 140 mil dólares los otorga el Municipio, 35 mil dólares el Consejo Provincial, y el resto a través de autogestión con las entradas a los conciertos y los auspicios de las distintas marcas de productos; en el año 2006 el presupuesto y contribuciones realizadas fueron similares al año 2007. (Pinto, 2008)

Para el año 2009 la fiesta contó con 502 mil dólares de presupuesto, que se financió con aportes del Municipio de Ambato, Consejo Provincial, Fondo de Salvamento y autogestión a base de auspicios de la empresa privada. (Moreta, 2008)

El Municipio asignó un presupuesto de 600 mil dólares para la Fiesta de las Frutas y las Flores del año 2010, a esta cantidad se sumaron la asignación presupuestaria por parte del gobierno provincia y el apoyo de auspiciantes y patrocinadores por lo que el presupuesto total para la celebración ascendió a los 814 mil dólares. (Romero, 2010)

Gracias a los aportes del Gobierno Provincial de Tungurahua, la contribución presupuestaria por parte del Ilustre Municipio de Ambato, auspiciantes y otras fuentes de ingreso; el Comité Permanente contó con un presupuesto de 1' 087 694 dólares, para ejecutar los diversos eventos que se dieron durante las fiestas de la ciudad en el año 2011. (Comité Permanente de Fiesta, 2012)

En el año 2012, se invirtieron 1' 100 000 dólares en la organización de los actos establecidos para la fiesta. Los recursos fueron aporte del Fondo de Salvamento y la contribución de las empresas privadas del país. (Comité Permanente de Fiesta, 2012)

Para el año 2013 el presupuesto fue de 1' 215000 dólares, que fueron contribución del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia y el Cantón y aportes de auspiciantes. El presupuesto para los años 2014, 2015 se mantuvo en 1 300 000 dólares siendo las mismas entidades quienes aportaron en los diferentes rubros y manejados eficazmente por el Comité Permanente de Fiesta. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato, 2015)

Para el año 2017, el presupuesto fue de 1' 850 000 dólares; el 10% es un resultante de la fiesta anterior, el 40% corresponde al aporte del Ilustre Municipio, el 30% del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Tungurahua y el 20% del presupuesto lo obtuvieron gracias a sus auspiciantes y empresas privadas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato, 2017).

4. Las ferias y exposiciones

Desde las primeras ediciones de la fiesta se realizaron ferias y exposiciones, considerando que Ambato goza del justo calificativo de pueblo trabajador, industrial y comercial, buscando mostrar y congregar a poblaciones vecinas interesadas en sus negocios, así surgió la Feria industrial y artesanal; floral y frutícola; agropecuaria y ganadera; pictórica y fotográfica, en un acto solemne y para dar por terminadas las fiestas, el Concejo Cantonal de Ambato otorgaba premios a quienes participaban en cada una de las ferias y exposiciones.

Estas razones han motivado a la Comisión de Turismo y a los gremios organizadores, a retomar estas actividades de iniciativa privada, para fortalecer al sector productivo de Ambato; incorporándose los reconocimientos a través de personajes que impulsaron el espíritu ambateño, como son:

- Filometor Cuesta, para la mejor Industria Nacional
- Antonio José Holguín, para el ejemplar Gran Campeón de la Exposición Ganadera
- Luis A. Martínez, para la Exposición Frutícola
- Arturo Suarez, para la Exposición Floral
- Juan Cajas, para la Exposición Artesanal
- Cesar Villacrés, para la Exposición Pictórica
- Nicolás G. Martínez, para la Exposición Fotográfica Nacional
- Augusto Martínez, para la exposición Etnográfica

La Federación de Artesanos de Tungurahua, ha aportado en las diferentes ferias y exposiciones que se ha realizado en la ciudad de Ambato, participando activamente en el desarrollo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores, los expositores ponen a disposición sus productos a turistas y público en general.

Para el año 2017, la exposición se desarrolló en la Federación de Artesanos de Tungurahua, con 50 estantes de manualidades, zapatería, diseño de ropa, el objetivo principal en este año es promocionar los productos de alta calidad que desarrollan los tungurahueses.

5. La actividad turística en el cantón Ambato y su relación con la Fiesta de la Fruta y de las Flores

Desde que se celebró la primera Fiesta de la Fruta y de las Flores, la concurrencia de turistas fue notoria, en primera instancia fue la curiosidad de ver al pueblo ambateño resurgir tras el fatídico evento, atrayendo a la población de las ciudades aledañas.

Uno de los principales atractivos que tuvo más trascendencia fue el Desfile, que contó con la participación de autoridades, encabezadas por el presidente de la República Galo Plaza Lasso y su señora esposa, ministros de Estado, Monseñor Forni Obispo de Ambato y principales autoridades de cantones y provincias cercanas, acto caracterizado adicionalmente por el colorido de los trajes de los representantes de escuelas y colegios, el arreglo minucioso de sus carros alegóricos, entre otros aspectos.

En 1953, con la Plaza de Toros completamente construida, los nuevos espectadores de otras ciudades se dieron cita para celebrar con júbilo la fiesta de la ciudad, captando de esta manera un extracto más de la población nacional.

A partir de 1965 el incremento de visitantes a la ciudad de Ambato en sus fiestas incentivó al Comité Permanente de Fiestas y las instituciones encargadas de las ferias a buscar nuevos sitios para las exposiciones: industrial, agrícola-ganadera, artesanal y floral, cada una de ellas en un lugar distinto, brindando comodidad a visitantes y turistas y permitiendo que el evento tuviera aceptación, sin embargo, no existen estadísticas que corroboren la información.

La fama de la fiesta se ha extendido de forma internacional, permitiendo que grupos de música y danza participen de esta celebración enviando sus delegaciones para compartir con el pueblo Tungurahuese y deleitar a quienes visitan la ciudad de Ambato en días de carnaval.

La carrera de los coches de madera es uno de los eventos que se fue convirtiendo en parte fundamental de la fiesta, esta se desarrolla el martes por la tarde en las calles de la ciudad. El evento es parte de las fiestas desde hace 38 años y fue Radio Centro la institución que organizó por primera vez el programa y la que aún lo sigue sosteniendo en el tiempo con la participación de 2 mil espectadores (Cortez, 2016)

Desde entonces, el evento tradicional y gratuito se desarrolla en horas de la tarde (14:30) con un recorrido de 13 kilómetros partiendo desde la parroquia Santa Rosa hasta el sector El Socavón. En su trayecto de sur a norte atraviesa varias calles y avenidas de Ambato, donde se colocan miles de aficionados para admirar la habilidad y destreza de los competidores, acto que es considerado como clausura de la fiesta (La Hora, 2016).

Pese a no contar con registros que permitan determinar el número exacto de turistas que ingresan al país y visitan la ciudad de Ambato en sus fiestas principales; a partir del año 2010 el incremento de turistas fue notorio puesto que 60 mil turistas arribaban a la ciudad en días de carnaval, para el año 2017 el ingreso fue mayor a los 80 mil turistas de los cuales el 6% corresponde a turistas extranjeros (Ministerio de Turismo, 2017).

En cuanto a los servicios turísticos relacionados al sector de alojamiento, el primer hotel que se estableció en la ciudad de Ambato fue de propiedad del señor Teófilo Quirola en el año 1874 (Nicola, 1995).

Con el desenvolvimiento del comercio y el turismo gracias al desarrollo vial, fue necesario que aparecieran nuevos hoteles, entre ellos se registran el Hotel Continental de propiedad de Leónidas Viteri, mismo que contaba con características que permitían que el huésped tenga una estadía más agradable por ejemplo el bar que expendía vinos y licores extranjeros, al cambiar de dueño tomo el nombre Metropoli hasta que finalmente fue conocido como Hotel Metro.

El Hotel Vivero de Luis Vivero, mantiene su estructura hasta la actualidad; Víctor Luzuriaga construyó una edificación propiamente diseñada para hotel cuyo nombre fue Casa Blanca, Hotel Nacional obra de los esposos Ortiz- Paredes, mismos que prestaban un servicio de calidad al cliente y cuyo reconocimiento era importante. Otros hoteles de menor importancia fueron Chimborazo, Montalvo, Palmas, Iris, Flores y Tivolí (Nicola, 1995).

Con el pasar de los años este ramo hotelero adquiere mayor importancia creándose hoteles que hasta la actualidad se les considera como de los mejores de la República, entre ellos Hotel Florida, Hotel Miraflores, situados en la avenida Miraflores, Hotel Tungurahua situado en las calles Cevallos y Martínez, Ambato en las calles Guayaquil y Rocafuerte; además la ciudad de Ambato cuenta con variedad de comedores repartidos en los diferentes barrios de la ciudad.

A partir de 1989, en cumplimiento de la segunda disposición transitoria del Reglamento General para la aplicación de la Ley de Turismo, publicado en el Registro Oficial N° 292, “los establecimientos y empresas turísticas, registrados en la que fue Dirección Nacional de Turismo, quedan registrados en la Corporación Ecuatoriana de Turismo” (Ministerio de Turismo, 1989).

Los Departamentos de Registro y Control de Actividades Turísticas de la Corporación Ecuatoriana de Turismo, dispone el estudio de evaluación de los nuevos establecimientos y empresas turísticas estableciendo a la vez la clasificación respectiva para determinar la categoría correspondiente de los tipos y subtipos de las diferentes actividades turísticas (Ministerio de Turismo, 1989).

Desde el año 1998 los establecimientos registrados en el Ministerio de Turismo del Ecuador han ido incrementando, para este año existieron 2176 entidades de alojamiento, 5880 en alimentos y bebidas, 714 agencias de viajes, 491 empresas de recreación y 33 de transporte terrestre (Ministerio de Turismo, 2014).

Para el año 1999, 2238 empresas de alojamiento, 5969 de alimentos y bebidas, 554 en recreación y 34 empresas de transporte terrestre.

Para el año 2000, se contaba con un total de 10 654, de los cuales 2395 pertenecía al servicio de alojamiento, 6313 a alimentos y bebidas, 1099 agencias de viajes, 641 a recreación, 42 para transporte terrestre.

En el año 2002 se registraron 2523 entidades de alojamiento, 6251 de alimentos y bebida, 1423 en Agencias de viajes, 590 empresas de recreación y 100 de transporte terrestre (Izurieta, 2005).

En el año 2016 se encuentran registrados 5 261 establecimientos de alojamiento, 16 596 en alimentos y bebidas, 1 918 agencias de viajes, 1 217 empresas de recreación, diversión y esparcimiento y 229 de transporte terrestre a nivel nacional sumado un total de 25 221 establecimientos, en la provincia de Tungurahua se encuentra registrado el 6% de estos establecimientos que corresponden a 359 establecimientos de alojamiento, 1071 de alimentos y bebidas, 139 de agencias de viajes, 18 de recreación y 9 de transporte turístico (Ministerio de Turismo, 2016).

En la ciudad de Ambato se encuentran el 4% del total de establecimientos turísticos registrados a nivel nacional (909 establecimientos) y el 57% en relación a la provincia de Tungurahua a tal punto que el 14% corresponde a sector de alojamiento, el 78% a establecimientos de alimentos y bebidas, el 5% a agencias de viajes, el 2% a empresas de recreación y el 1% a empresas de transporte turística.

En la ciudad de Ambato existen 128 sitios de hospedaje, entre hoteles y hostales, que cuenta con los servicios y personal adecuado para recibir a los turistas durante la Fiesta de la Fruta y de las Flores; de los hoteles con mayor reconocimiento las reservaciones para permanecer en la ciudad

en días de carnaval comienzan desde el mes de octubre; el Hotel Mary Carmen, único hotel temático de la ciudad, ofrece a sus clientes butacas para que puedan disfrutar del Desfile de la Confraternidad.

El Hotel Emperador, establecimiento con prestigio a nivel nacional, brinda facilidades para que gocen una estadía adecuada aquellas personas que han optado por este establecimiento de hospedaje; de las personas que no logran conseguir hospedaje en Ambato buscan sus sitios de alojamiento en los cantones aledaños, como Pelileo o Baños, desde donde se movilizan para ser parte de las diferentes programaciones (Cortez, 2016)

En cuanto a servicios de alimentos y bebidas que cuenta la ciudad de Ambato, sobrepasan los 700 establecimientos y 15 empresas que ofertan espacios de recreación y contacto con la naturaleza, aportando de esta manera diferentes opciones para que los turistas puedan visitar en su estadía (Ministerio de Turismo, 2016).

El número de artesanos y productores de bienes y servicios que obtuvieron sus permisos respectivos para la venta de sus artículos son de 1800 personas, quienes participaron de la fiesta ofertando productos innovadores al público que visite sus stands en los diferentes sitios destinados para ferias y exposiciones de la ciudad de Ambato y parroquias aledañas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato, 2017).

En relación al número de empleos que se genera por la actividad turista, en la ciudad de Ambato se refleja un crecimiento amplio desde el año 2013, principalmente en los servicios de alimentos y bebidas, que para el año 2016 registra que el 73% de empleos relacionados a la actividad turística pertenecen a este servicio de un total de 3501.

Es importante mencionar que, debido al trabajo coordinado de las diferentes entidades gubernamentales, como complemento a la visita de la ciudad de Ambato se puede visitar sus parroquias rurales y los ocho cantones aledaños a la ciudad, en donde se puede disfrutar de comidas típicas, deportes extremos y caminatas para disfrutar de la naturaleza.

Otro aspecto que es preciso mencionar, es la coordinación con el Consejo Municipal de Seguridad y la Intendencia para controlar y evitar el uso de espumante prohibido bajo ordenanza vigente hasta la fecha en la ciudad, siendo vital garantizar el bienestar de los turistas en su visita con motivo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores, control que está a cargo de 657 miembros policiales y más de 172 agentes de tránsito (Moreta, 2017)

B. ANALISIS DEL NIVEL DE CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DE LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN AMBATO.

1. Planteamiento de indicadores económicos en función de la dinámica del territorio del cantón Ambato

La actividad turística genera movimientos de capital entre diferentes zonas de la localidad, debido a que la persona que realiza el viaje se desplaza de su sitio habitual hacia otros sitios en busca de atractivos en diferentes entornos: cultural, social o ambiental.

Debido a que el turismo constituye una actividad económica, los impactos relacionados a este fenómeno han sido muy estudiados debido a su complejidad por la amplia variedad de subsectores que intervienen directamente en la actividad; el desarrollo del turismo trae consigo consecuencias sobre el entorno en el que se desarrolla, generando impactos positivos y negativos. (Blancas, 2010)

En algunos sitios la rentabilidad de la actividad turística ha fomentado el abandono de las actividades tradicionales: agricultura, ganadería, pesca; en el caso particular de la provincia de Tungurahua, específicamente en el cantón de Ambato, tantas las actividades tradicionales como las actividades turísticas se ven conjugadas en el desarrollo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores, a celebrarse en los días de carnaval.

El trabajo continuo reflejado año tras año de la empresa privada, instituciones gubernamentales, productores de bienes y servicios y de prestadores servicios turísticos, permiten diferenciar el aporte de cada uno de ellos durante la planificación, desarrollo y ejecución de la Fiesta de la Fruta y de las Flores, permitiendo determinar el impacto económico que la fiesta ejerce sobre los sectores.

Debido a los pocos estudios existentes sobre la actividad turística del cantón en la fiesta propia de los ambateños es necesario analizar la importancia económica que esta actividad tiene en la localidad mediante la agrupación de indicadores a través de componentes que se encuentran dentro del territorio.

En el cantón Ambato, se identificaron cuatro actores principales que influyen directamente en la economía de la ciudad en el desarrollo de la festividad: Fiesta de la Fruta y de las Flores, turistas, servicios turísticos y entidades gubernamentales.

El planteamiento de variables e indicadores de acuerdo a los actores identificados busca encontrar datos que permitan determinar el aporte económico que realizan para la ciudad.

Tabla 7.2. Matriz Criterio-Variable -Indicador

ACTORES	CRITERIO	VARIABLE	INDICADOR
FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES	Orientación del mercado turístico	Factores de viaje	% de turistas que viajan por conocimiento previo a la fiesta
			% de turistas que viajan por cercanía al lugar con motivo de la fiesta
			% de turistas que viajan por los precios de servicios para la fiesta
			% de turistas que viajan disponibilidad de tiempo en la fiesta
			% de turistas que viajan por la diversidad de eventos y actividades en la ciudad con motivo a la fiesta
			% de turistas que visitan a familiares y amigos por motivo de la fiesta
		Eventos centrales	% de turistas que asistente al desfile de la Confraternidad
			% de turistas que asisten a la Bendición de la Fruta, Flores y Pan
			% de turistas que asisten a exposiciones y ferias
			% de turistas que asisten a la Ronda Nocturnal
			% de turistas que asisten a festivales
		Lugares turísticos que complementan la visita	% de turistas que visitan miradores como complemento de viaje
			% de turistas que visitan quintas como complemento de viaje
			% de turistas que visitan museos y centros históricos como complemento de visita
			% de turistas que visitan parques y monumentos como complemento de visita
			% de turistas que visitan los centros turísticos y de recreación como complemento de visita
			% de turistas que visitan los centros comerciales como complemento de visita
			% de población que visita a parroquias aledañas
	Rentabilidad de los servicios turísticos	Ocupación de los servicios turísticos	# de establecimientos que recibieron mayor número de turistas
			# de establecimientos que ocuparon todas sus instalaciones

ACTORES	CRITERIO	VARIABLE	INDICADOR
TURISTAS	Demanda	Procedencia	% de turistas nacionales
			% de turistas extranjeros
		Sexo	% de turistas femeninos
			% de turistas masculino
		Edad	% de turistas que visitan la ciudad por rangos de edad
		Grupos de viaje	% de turistas que viajan solo
			% de turistas que viajan en pareja
			% de turistas que viajan con amigos
			% de turistas que viajan con su familia
		Visita a la ciudad	% de turistas que visitan la ciudad por primera vez
			% de turistas que visitan la ciudad en determinadas ocasiones
			% de turistas que visitan la ciudad siempre
SERVICIO TURÍSTICOS	Población relacionada con la actividad turística	Servicios turísticos	# de establecimientos que prestan el servicio de hospedaje
			# de habitaciones de los establecimientos de hospedaje
			# de establecimientos de hospedaje por categoría
			# de establecimientos de hospedaje que ofrecen el servicio de alimentación
			# de establecimientos de hospedaje que ofrecen servicios adicionales
			# de establecimientos que prestan el servicio de alimentos y bebidas
			# de establecimientos de alimentos y bebidas por subactividad
			# de mesas existentes en los establecimientos de alimentos y bebidas
			# de establecimientos que prestan el servicio de transporte dentro de la ciudad
			# de cooperativas de taxis de la ciudad
			# de artesanos registradas en la cámara de comercio
	Costos y gastos turísticos	Gasto por grupo familiar	% de dinero que gasta por grupo en la fiesta
		Gasto por alojamiento	% de turistas que gastan en alojamiento distribuido por rangos

ACTORES	CRITERIO	VARIABLE	INDICADOR
		Gasto por alimentos y bebidas	% de turistas que gastan en alimentos y bebidas distribuido por rangos
		Gasto por transporte	% de turistas que gastan en alojamiento distribuido por rangos
		Gasto por suvenires	% de turistas que gastan en alojamiento distribuido por rangos
		Gasto en eventos de diversión y recreación	% de turistas que gastan en alojamiento distribuido por rangos
		Tiempo de estadía	% de la población que se hospeda dentro de la ciudad
			% de personas que permanecen en la ciudad por motivo de la fiesta un día
			% de personas que permanecen en la ciudad por motivo de la fiesta dos días
			% de personas que permanecen en la ciudad por motivo de la fiesta tres días
			% de personas que permanecen en la ciudad por motivo de la fiesta más de tres días
		Empleo relacionado a la actividad turística	Productores y expositores de bienes y servicios
	% de personas que ofertan productos innovadores por la fiesta		
	% de productos vendidos en la fiesta		
	Empleos generados por servicios turísticos		# de empleados en los establecimientos de alojamiento
			# de empleados en los establecimientos de alimentos y bebidas
			# de personas contratadas para mejorar el servicio de alimentos y bebidas
# de áreas para las que se contrató personal en alojamiento			
# de áreas para las que se contrató personal en alimentos y bebidas			
ENTIDADES GUBERNAMENTALES	Programas, eventos y campañas	Capacitación turística a taxista	# de personas capacitadas para realizar recorridos a sitios turísticos
			% de cooperativas con iniciativas para mejorar la presentación de su vehículo en fiestas

ACTORES	CRITERIO	VARIABLE	INDICADOR
			% de personas pertenecientes a cooperativas de taxis con iniciativas para mejorar su presentación en fiestas
		Publicidad	% de población captada por publicidad en medios de comunicación oral y escrita
			% de población captada por publicidad en internet y redes sociales
			% de población captada por publicidad entrevistas
		Campañas turísticas	# de establecimientos de alojamiento que han participado en campañas de promoción turística en fiesta
			# de establecimientos de alimentos y bebidas que han participado en campañas de promoción turista en fiestas
			# de establecimientos de alojamiento que han recibido material publicitario para entregar en fiestas
			# de establecimientos de alimentos y bebidas que han recibido material publicitario para entregar en fiestas
			% de establecimientos que recibieron apoyo de la cámara de turismo de Tungurahua por la fiesta de la Fruta y de las Flores

Realizado por: Andrea Altamirano S.

Para el primer grupo: Fiesta de la Fruta y de las Flores, se toma en cuenta la orientación del mercado turístico y la rentabilidad de los servicios turísticos, permitiendo obtener información sobre el segmento de mercado y sobre la tasa ocupacional de los establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas.

El segundo grupo: turistas, se levantaron variables e indicadores de acuerdo a la demanda turística, mismos que permiten determinar de forma detallada el aporte de los turistas en función de aspectos representativos para el desarrollo local como: gastos en servicios turísticos, visita a espacios y sitios con potencial turístico.

En cuanto al tercer grupo: servicios turísticos, las variables e indicadores planeados permite obtener información sobre la población relacionada con la actividad turística, desde el punto de servidores turísticos.

El último grupo de actores: entidades gubernamentales, los indicadores propuestos pretenden determinar el aporte que la empresa pública mediante el apoyo que brindan a establecimientos que ofertan servicios turísticos.

2. Análisis estadístico de resultados

a. Análisis por componentes

1) Turistas Nacionales y Extranjeros

Presupuesto en función de los gastos realizados en alojamiento

Se escoge la prueba de Friedman, debido a que la variable compra de suvenires en función del presupuesto no siguen una distribución normal (Anexo 8: Figuras 1-3)

Tabla 7.3. Tabla del resultado de análisis de la tasa ocupacional en función de la categoría del establecimiento de alojamiento

Gasto para el servicio de alojamiento	N	Medias	Media (Ranks)	Desviación Estándar
Menos de 10 dólares	8	3,14 ^a	222,67	39,33
De 11 a 25 dólares	8	2,80 ^a	212,89	36,77
De 26 a 41 dólares	29	2,80 ^a	224,75	30,37
<i>Las medias con letra común no son significativamente diferentes ($p < 0,050$), valor de la probabilidad obtenido en esta prueba $< 0,0001$</i>				

Realizado por: Andrea Altamirano S.

Las personas que utilizan el servicio de alojamiento gastan entre 10 a 41 dólares y de acuerdo al número gastan mayoritariamente de 26 a 41 dólares.

Presupuesto en función de los gastos realizados en alimentos

Se escoge la prueba de Friedman, debido a que la variable compra de suvenires en función del presupuesto no siguen una distribución normal (Anexo 9: Figuras 1-4)

Tabla 7.4. Tabla del resultado de análisis del presupuesto en relación a los gastos en alimentos

Gastos para el servicios de alimentos y bebidas	N	Medias	Media (Ranks)	Desviación Estándar
Menos de 10 dólares	28	205,89 ^a	2,17	61,54
De 11 a 25 dólares	213	201,53 ^a	3,33	47,90
De 26 a 41 dólares	154	174,25 ^a	3,00	56,68
De 42 a 57 dólares	2	181,67 ^a	1,50	50,08

Las medias con letra común no son significativamente diferentes ($p < 0,050$), valor de la probabilidad obtenido en esta prueba $< 0,3118$

Realizado por: Andrea Altamirano S.

En relación a los servicios de alimentación y los gastos realizados varían entre 10 a 57 dolaras y del total de turistas encuestados gastan en su mayoría entre 11 a 25 dólares.

Presupuesto en función de los gastos realizados en transportes

Se escoge la prueba de Friedman, debido a que la variable compra de suvenires en función del presupuesto no siguen una distribución normal (Anexo 10: Figuras 1-3)

Tabla 7.5. Tabla del resultado de análisis de la tasa ocupacional en función de la categoría del establecimiento de alojamiento

Gasto en transporte	N	Medias	Media (Ranks)	Desviación Estándar
Menos de 10	154	205,52 ^a	2,35	48,14
De 11 a 25 dólares	234	181,99 ^a	1,65	55,28
De 26 a 41 dólares	10	183,50 ^a	2,00	66,67

Las medias con letra común no son significativamente diferentes ($p < 0,050$), valor de la probabilidad obtenido en esta prueba $< 0,2987$

Realizado por: Andrea Altamirano S.

Los gastos realizados en transporte por parte de los turistas van desde 10 a 41 dólares, con un gasto del porcentaje mayor de encuestados de 11 a 25 dólares.

Presupuesto en función de los gastos realizados en museos

Se escoge la prueba de Friedman, debido a que la variable presupuesto y los gastos realizados en visita a museos no siguen una distribución normal (Anexo 11: Figuras 1-4)

Tabla 7.6. Tabla del resultado de análisis de la tasa ocupacional en función de la categoría del establecimiento de alojamiento

Gastos en museos	N	Medias	Media (Ranks)	Desviación Estándar
No gastó	44	187,05 ^{cd}	2,08	57,88
Menos de 10 dólares	274	195,66 ^a	3,83	52,66
De 11 a 25 dólares	74	177,36 ^d	1,67	55,66
De 26 a 41 dólares	6	184,17 ^{bcd}	2,42	46,20

Las medias con letra común no son significativamente diferentes ($p < 0,050$), valor de la probabilidad obtenido en esta prueba $< 0,0064$

Realizado por: Andrea Altamirano S.

Los turistas que llegan a Ambato en días de carnaval gastan en visitas a museos menos de diez dólares diarios.

Presupuesto en función de los gastos realizados en recuerdos

Se escoge la prueba de Friedman, debido a que la variable compra de suvenires en función del presupuesto no siguen una distribución normal (Anexo 12: Figuras 1-5)

Tabla 7.7. Tabla del resultado de análisis de la tasa ocupacional en función de la categoría del establecimiento de alojamiento

Presupuesto en función de los gastos realizados en recuerdos				
Gastos en recuerdos	N	Medias	Media (Ranks)	Desviación Estándar
Menos de 10 dólares	169	195,80 ^a	3,39	53,80
De 11 a 25 dólares	40	169,88 ^b	2,19	50,44
De 26 a 41 dólares	117	189,10 ^a	2,89	53,03
De 42 a 57 dólares	50	189,20 ^a	3,15	57,25
No gastó	169	195,80 ^a	3,39	53,80
<i>Las medias con letra común no son significativamente diferentes ($p < 0,050$), valor de la probabilidad obtenido en esta prueba $< 0,0014$</i>				

Realizado por: Andrea Altamirano S.

Los turistas destinan un presupuesto diario entre los 10 a 41 dólares para la compra de recuerdos y artesanías, sin embargo existe un porcentaje alto y similar entre aquellos que no gastan y aquellos que destinan menos de 10 dólares de su presupuesto para la compra de suvenires.

Presupuesto en función de los gastos realizados en festivales

Se escoge la prueba de Friedman, debido a que la variable compra de suvenires en función del presupuesto no siguen una distribución normal (Anexo 13: Figuras 1-5)

Tabla 7.8. Tabla del resultado de análisis de la tasa ocupacional en función de la categoría del establecimiento de alojamiento

Presupuesto en función de los gastos realizados en festivales				
Gastos en festivales	N	Medias	Media (Ranks)	Desviación Estándar
Menos de 10 dólares	7	212,14 ^{ab}	3,50	58,44
De 11 a 25 dólares	49	202,65 ^{abc}	3,08	47,45
De 26 a 41 dólares	151	193,21 ^a	4,25	52,30
De 42 a 56 dólares	185	186,14 ^{bc}	1,58	56,20
Más de 57 dólares	6	174,17 ^c	2,58	66,36
<i>Las medias con letra común no son significativamente diferentes ($p < 0,050$), valor de la probabilidad obtenido en esta prueba $< 0,0274$</i>				

Realizado por: Andrea Altamirano S.

Existe un gasto mayoritario por parte de turistas que acuden a festivales de 42 a 56 dólares.

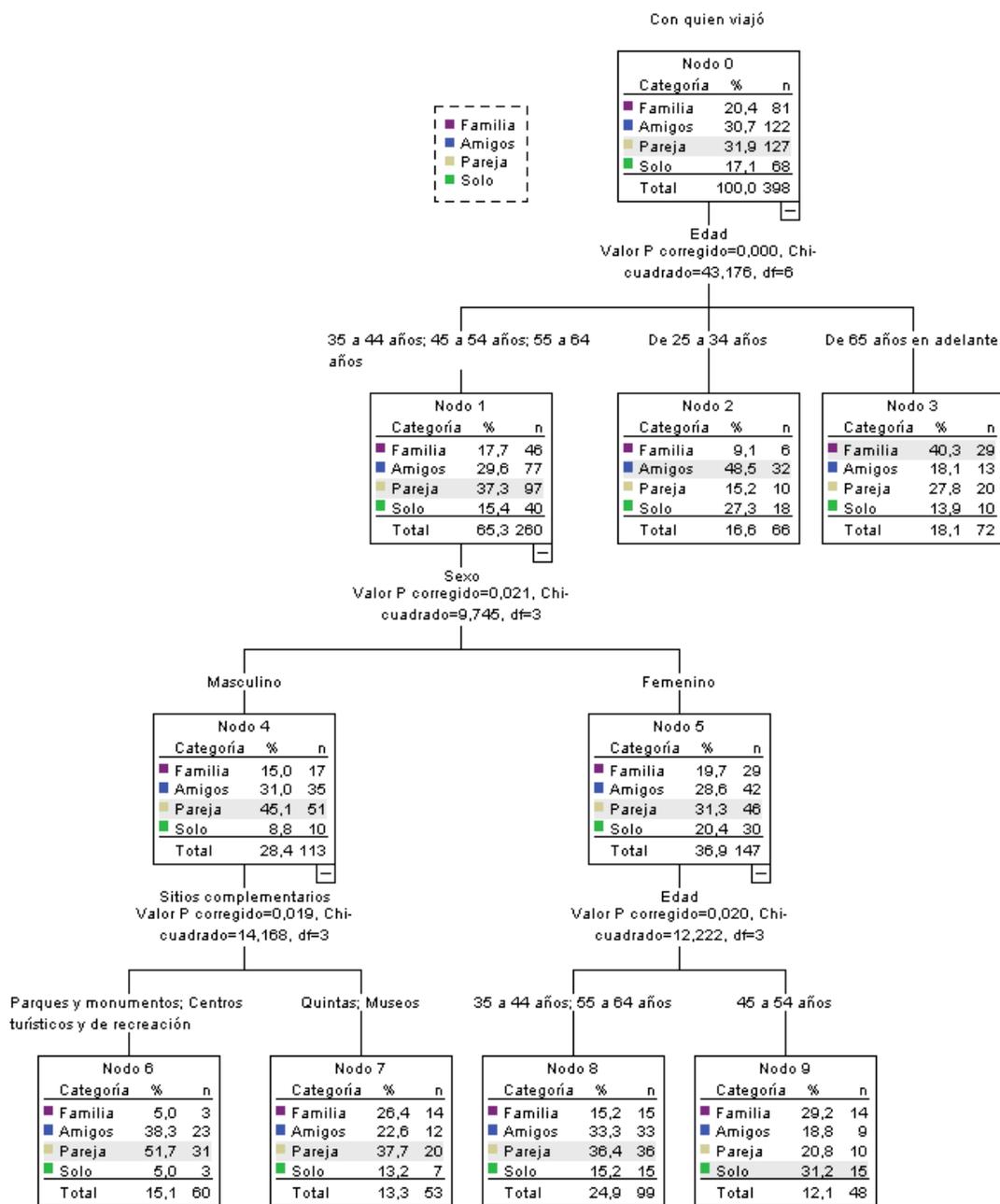


Figura 7.1: Comparación de variables en función del número de personas con quien viajó
Realizado por: Andrea Altamirano S.

Del total de la población encuestada el 63% viaja con su pareja o amigos. El evento central que captó mayor número de visitas fue el Desfile de la Confraternidad con 24% de aceptación seguido del 16% que acudió a la Bendición de la Fruta y de las Flores en el Atrio de La Catedral y quienes asistieron a ferias y exposiciones.

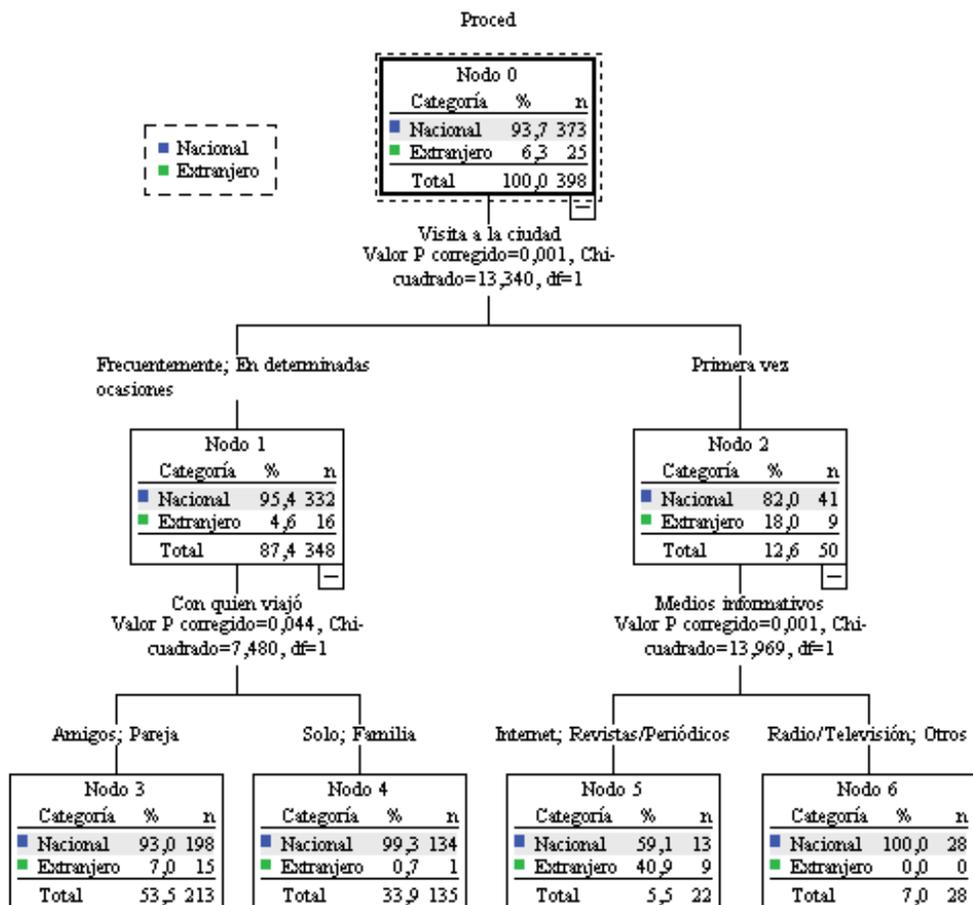


Figura 7.2: Comparación de variables en función a la procedencia
Realizado por: Andrea Altamirano S.

En relación al total de la población encuestada el 13% viajó por primera vez a la ciudad de Ambato con motivo de la celebración de la Fiesta de la Fruta y de las Flores, mismo que se informaron por radio y televisión en un 7% y por anuncios en internet, revistas o periódicos; el 87% ya ha viajado anteriormente a la ciudad.

El 40% de la población encuestada viajó debido a los precios de servicios, disponibilidad de tiempo y por cercanía del lugar. (Anexo 14)

Las personas que visitan la ciudad de Ambato en su mayoría tienen un rango de edad entre los 35 a 44 años correspondiente al 35%, seguido del 22% que representan a personas entre los 45 a 54 años, las personas que llegan a la ciudad por sus fiestas con más de 65 años de edad representan el 18%, en el 17% se encuentran personas entre los 25 a 34 años de edad y el grupo de menor número de visitantes

se encuentran representado por personas de 55 a 64 años de edad que corresponden al 9%. (Anexo 15)

Del total de encuestados, el 81% de personas optaron por acudir a servicios de comida rápida y bares. (Anexo 16)

El 47% permanece en la ciudad de 2 a 3 días en establecimientos que se encuentran dentro o cercanos al cantón. (Anexo 17)

En relación al número de personas que destinaron su presupuesto para compras de recuerdos y artesanías el 55% de la población encuestada fueron mujeres y el 45% hombres; en relación a eventos recreacionales las personas encuestadas se refleja diferencia altamente significativa entre los rangos de presupuestos existentes de tal manera que en sus compras el 24% gasto de 42 a 57 dólares. (Anexo 18)

El medio de transporte que más ingreso tuvo debido al uso por parte de los turistas son los buses urbanos.

Por tanto se puede asumir que el mayor gasto que realizan las personas en los días de carnaval son aquellos que permanecen más de dos días en la ciudad y acuden a eventos de participación multitudinaria.

2) Servicio de alojamiento

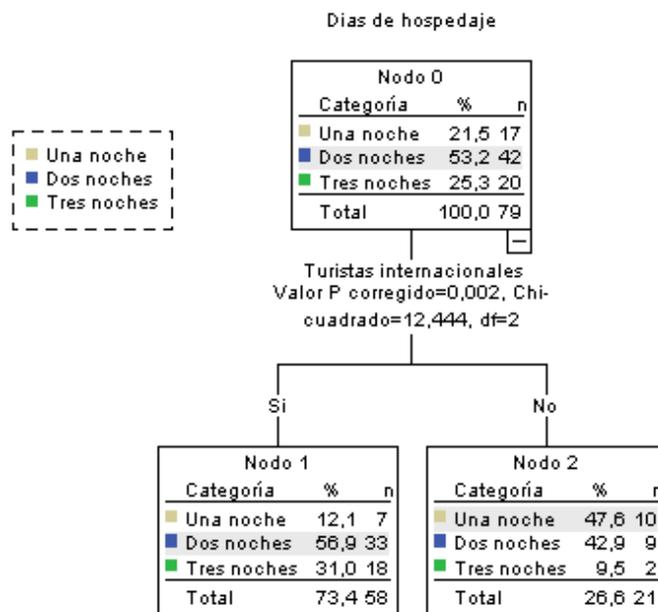


Figura 7.3: Comparación de variables en función a la estadía
Realizado por: Andrea Altamirano S.

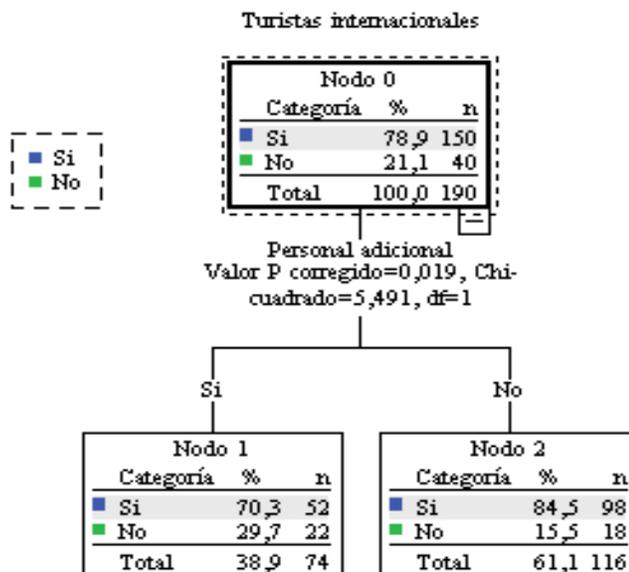


Figura 7.4: Comparación de variables en función de la llegada de turistas internacionales
Realizado por: Andrea Altamirano S.

Los establecimientos de alojamiento que fueron parte del análisis para el desarrollo del trabajo cuentan con una tasa ocupacional promedio del 76% durante los días viernes, sábado, domingo y lunes de carnaval, sin embargo el 6% de ellos (hostales) sobrepasaron su capacidad total debiendo acomodar adecuadamente en literas, camas dobles y matrimoniales a sus huéspedes, además la ocupación de las instalaciones fue de dos noches. En su mayoría los turistas nacionales permanecen una noche, por el contrario los turistas extranjeros permanecen en la ciudad entre dos y tres noches.

Los establecimientos encuestados que contrataron personal adicional representan el 27% para áreas de limpieza, recepción, y mantenimiento.

Los establecimientos que no poseen servicios adicionales representan el 14% del total de encuestados, los turistas que llegaron a la ciudad de Ambato y se hospedaron entre una y dos noches prefirieron establecimientos que brinden el servicio de internet y los que pernoctaron tres noches prefirieron el servicio de seguridad. (Anexo 19)

3) Servicio de alimentos y bebidas

Capacidad total en función de la categoría de los establecimientos de alimentos y bebidas

Se escoge la prueba de Friedman, debido a que la variable categoría en función de la capacidad total no siguen una distribución normal (Anexo 20: Figuras 1-3)

Tabla 7.9. Tabla del resultado de análisis de la capacidad total en función de la categoría del establecimiento de alimentos y bebidas

Compras	N	Medias	Media (Ranks)	Desviación Estándar
Restaurante	125	41,22 ^a	2,58	15,49
Servicios de comida rápida	20	30,60 ^c	1,54	20,78
Cafetería	13	32,62 ^{bc}	1,88	16,96

Las medias con letra común no son significativamente diferentes ($p < 0,050$), valor de la probabilidad obtenido en esta prueba $< 0,0146$

Realizado por: Andrea Altamirano S.

Existe una diferencia clara entre la capacidad total de los restaurantes y los servicios de comida rápida, es decir estos establecimientos pueden recibir mayor número de comensales en los días de carnaval.

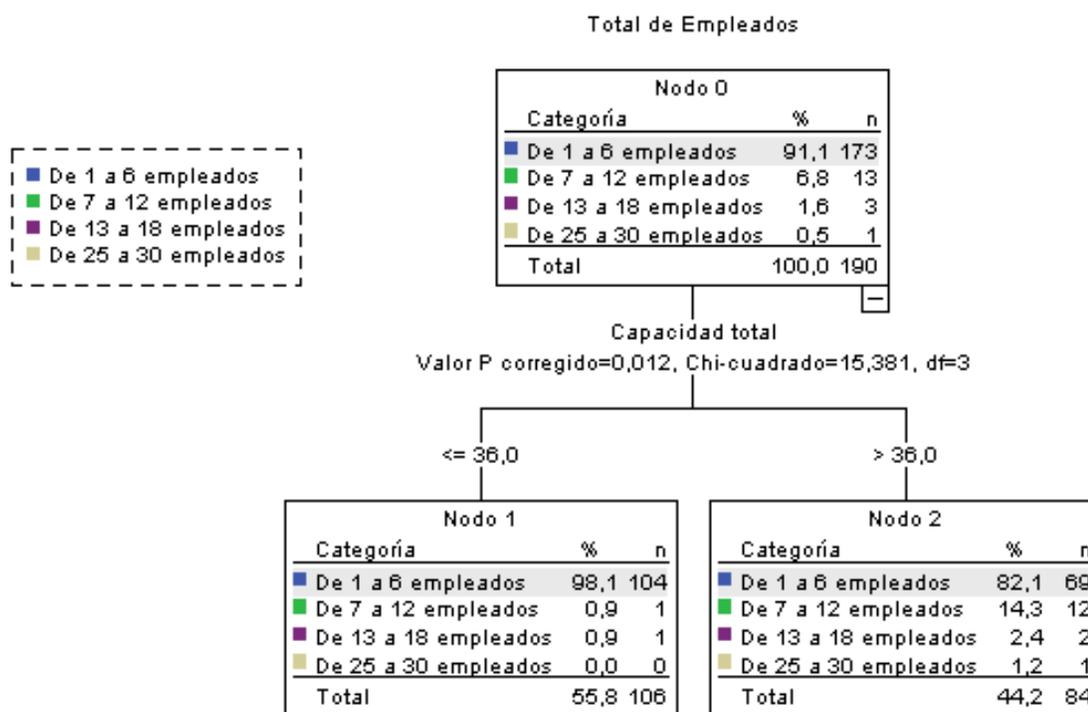


Figura 7.5: Comparación de variables en función del total de empleados

Realizado por: Andrea Altamirano S.

Del total de establecimientos de alimentos y bebidas encuestados, el 91% cuenta con un número de empleados entre 1 a 6 empleados con una capacidad mayor a 36 mesas. El 79% de establecimientos recibieron turistas extranjeros con motivo a la fiesta de la Fruta y de las Flores. El 39% de establecimientos contrato personal adicional para el área de la cocina, limpieza y seguridad.

En relación a los establecimientos de alimentos y bebidas, cuenta con restaurantes con instalaciones que captan gran número de turistas en promedio los establecimientos cuenta con capacidad para

recibir a 39 personas en horas pico; durante la sexagésima sexta edición de la fiesta de la Fruta y de las Flores recibieron a clientes nacionales.

Además el análisis permitió conocer que los establecimientos de alimentos y bebidas desean participar de forma activa en la promoción de la fiesta y actividades turísticas que beneficien sus establecimientos.

4) Servicio de transporte

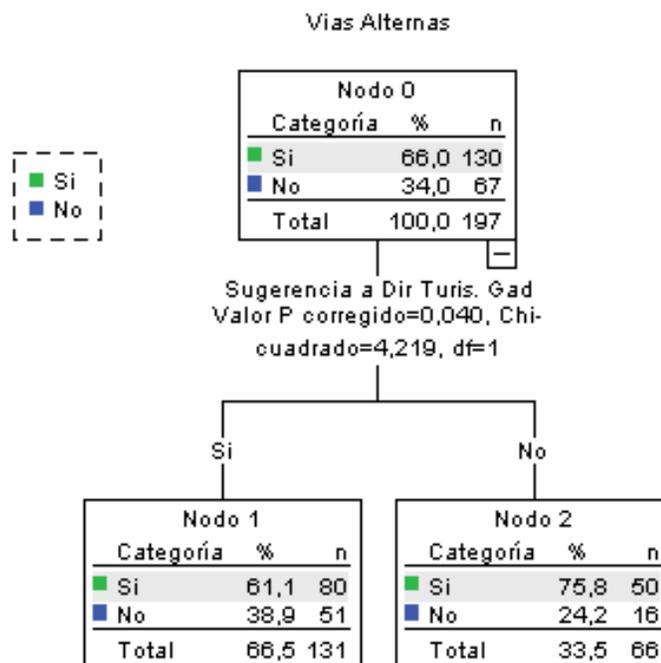


Figura 7.6: Comparación de variables en función del total de empleados
Realizado por: Andrea Altamirano S.

Las personas que se trasladaron a sitios de interés turístico o en lugares donde se desarrollaban eventos relacionados a la Fiesta de la Fruta y de las Flores varían entre 10 a 42 usuarios diarios; los sitios más frecuentados durante la fiesta fueron: Atocha y Ficoa, además de los recorridos hacia las diferentes ferias realizadas en el cantón, encuestados manifestaron su inconformidad por la dificultad para trasladarse por lo que sugieren a las entidades correspondientes establecer rutas alternas para mejorar la circulación y poder brindar una atención rápida a los usuarios.

Del total de encuestados correspondientes a un total de 54 cooperativas, el 66% sugiere a la Dirección de Turismo del GADM de Ambato la capacitación sobre el buen trato al turista para brindar mejor servicio y mejorar su servicio mediante vías alternas que faciliten el ingreso a los atractivos, el 77% de los empleados que manejan los taxis en la ciudad de Ambato tienen conocimiento sobre los sitios turísticos con los que cuenta el cantón, debido a que el 60% de ellos traslado turistas a sitios cercanos en donde se desarrollaban los eventos centrales, el 22% transportó a la población a sitios de recreación cercanos a la ciudad.

El 70% de los encuestados considera importante la presentación de su vehículo para que la ciudadanía que visita Ambato en sus fiestas pueda recibir un servicio adecuado. El 55% afirma la importancia de su presentación personal para mejorar el servicio de movilización de turistas y visitantes.

Las personas que se trasladaron a sitios de interés turístico o en lugares donde se desarrollaban eventos centrales de la Fiesta de la Fruta y de las Flores varían entre 10 a 42 usuarios diarios, los encuestados manifestaron su inconformidad por la dificultad para trasladarse por lo que sugieren a las entidades correspondientes establecer rutas alternas para mejorar la circulación y poder brindar una atención rápida a los usuarios.

5) Productores y artesanos

Cantidad de mercadería en función de los materiales de artesanías y productos

Se escoge la prueba de Friedman, debido a que las variables material de artesanías y la cantidad de mercadería no siguen una distribución normal (Anexo 21: Figuras 1-4)

Tabla 7.10. Tabla del resultado de análisis de la tasa ocupacional en función de la categoría del establecimiento

Tipo de materiales	N	Medias	Media (Ranks)	Desviación Estándar
Cerámica	18	175,00 ^a	4,00	25,72
Mixta	27	49,44 ^d	2,00	13,03
Madera	7	52,86 ^{bcd}	2,21	4,88
Otros	131	54,20 ^{dc}	1,79	25,34

Las medias con letra común no son significativamente diferentes ($p < 0,050$), valor de la probabilidad obtenido en esta prueba $< 0,0819$

Realizado por: Andrea Altamirano S.

Las artesanías puestas a disposición en su mayoría son de cerámica, en menor cantidad son mixtos (madera y metal; cerámica y metal)

Producto de mayor demanda en función de cantidad de mercadería

Se escoge la prueba de Friedman, debido a que la variable producto de mayor demanda en función de la cantidad de mercadería no siguen una distribución normal (Anexo 22: Figuras 1-10)

Tabla 7.11. Tabla de resultados Prueba de Friedman

Producto de mayor demanda	N	Medias	Media (Ranks)	Desviación Estándar
Cuadros y retratos	85	2,83 ⁱ	1,64	55,77
Canastas	98	3,17 ^{hi}	1,36	19,04
Joyería	85	4,11 ^{ghi}	1,64	55,77
Calzados	98	4,39 ^{fghi}	1,36	19,04
Muebles para hogar	85	4,72 ^{efghi}	1,64	55,77
Vestimenta	98	5,00 ^{defgh}	1,36	19,04
Productos naturales	85	6,28 ^{cdef}	1,64	55,77
Tejidos	98	6,89 ^{bcd}	1,36	19,04
Alfombras	85	8,61 ^{ab}	1,64	55,77
Adornos de casa	98	9,00 ^a	1,36	19,04

Las medias con letra común no son significativamente diferentes ($p < 0,050$), valor de la probabilidad obtenido en esta prueba $< 0,0001$;

Realizado por: Andrea Altamirano S.

Por tanto los productos con mayor número de mercadería fueron adornos para casa y los de menor número cuadros y retratos.

Los productores y artesanos en los días de fiesta, ponen a disposición variedad de mercadería, elaborados en diversos tipos de materiales; en el análisis establecido se refleja que existe mayor número de productos elaborados con cerámica y en menor cantidad de composición mixta; en relación a productos innovadores, si existieron y tuvieron aceptación por parte de los clientes, los productos de mayor demanda fueron adornos para la casa, alfombras y tejidos, los de menor demanda cuadros y retratos. Aquellas personas que no vendieron el total de sus productos salen hacia otras ciudad para promocionar su mercadería representan el 58% evitando pérdidas económicas.

C. ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO

1. Análisis FODA

Tabla 7. 12. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de lugares turísticos que complementan las actividades que se desarrollan durante las fiestas de las flores y las frutas. • La fiesta es considerada bien perteneciente al patrimonio cultural inmaterial del estado ecuatoriano. • La Fiesta de la Fruta y de las Flores tiene impacto turístico a nivel nacional. • Cuenta con un presupuesto específico que es financiado por entidades gubernamentales y empresas privadas. • Existe una alta tasa ocupacional de los servicios de hospedaje que superan el 56%. 	<ul style="list-style-type: none"> • El promedio de estancia de los turistas es de 2 días. • La gastronomía, artesanías y demás productos innovadores ofertados tienen mayor aceptación por los visitantes cada año. • Interés de los turistas por visitar otros lugares turísticos dentro de la ciudad de Ambato poco promocionados. • El 46% de las turistas gastan una cantidad superior a 50 dólares. • Incremento de demanda por motivo de la celebración de la fiesta propia de los ambateños.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Escases de espacios públicos destinados a concentraciones masivas con elementos innovadores • Crecimiento desordenado y sin enfoque de oferta en los sectores aledaños a eventos relacionados con la celebración de la fiesta • Escasa motivación por parte del Comité Permanente de Fiesta para la participación de la empresa privada y entidades públicas en actividades turísticas que se enlacen con el desarrollo de actividades del cronograma de fiesta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencias políticas e ideológicas entre funcionarios de las instituciones públicas. • Sanciones severas al tráfico vehicular.

Realizado por: Andrea Altamirano S.

b. Priorización de problemas y definición de estrategias FO – DO – FA – DA

Tabla 7. 13. Análisis Oportunidades/Fortalezas

OPORTUNIDADES	FORTALEZAS					
	Promedio de estancia de los turistas es de 2 días.	La gastronomía, artesanías y demás productos innovadores ofertados tienen mayor aceptación por los visitantes cada año.	Interés de los turistas por visitar otros lugares turísticos dentro de la ciudad de Ambato poco promocionados.	El 46% de las turistas gastan una cantidad superior a 50 dólares en festivales y espacios de recreación.	Incremento de demanda que llega por motivo de las fiestas de las flores y las frutas.	Total
Existencia de lugares turísticos que complementan las actividades que se desarrollan durante las fiestas de las flores y las frutas.	4	3	4	2	2	16
La fiesta es considerada bien perteneciente al patrimonio cultural inmaterial del estado ecuatoriano.	1	2	2	1	4	10
La Fiesta de la Fruta y de las Flores tiene gran impacto turístico a nivel nacional.	4	3	2	3	5	17
Cuenta con un presupuesto específico que es financiado por entidades gubernamentales y empresas privadas.	1	1	0	0	1	3
Alta tasa ocupacional de los servicios de hospedaje que superan el 56%.	5	4	4	4	4	19
Total	15	13	12	10	16	

Realizado por: Andrea Altamirano S.

1) Estrategias de ataque

Tabla 7. 14. Estrategias de ataque

OPORTUNIDAD/FORTALEZA	ESTRATEGIAS
Incremento de demanda que llega por motivo de las fiestas de las flores y las frutas.	Implementación de actividades de difusión y promoción turística del cantón vinculado con la Fiesta de las Flores y las Frutas.
Promedio de estancia de los turistas es de 2 días.	Incremento del gasto turístico a través de la diversificación de las actividades.

Realizado por: Andrea Altamirano S.

Tabla 7. 15. Análisis Debilidades/Amenazas

Debilidades	Amenazas		
	Diferencias políticas e ideológicas entre funcionarios e instituciones públicas.	Sanciones severas al tráfico vehicular.	Total
Escases de espacios públicos destinados a concentraciones masivas con elementos innovadores.	4	4	8
Crecimiento desordenado y sin enfoque de oferta en los sectores aledaños a eventos relacionaos con la celebración de la fiesta.	2	2	4
Escasa motivación por parte del Comité Permanente de Fiesta para la participación de la empresa privada y entidades públicas en actividades turistas vinculadas a la fiesta.	4	3	7
Total	10	9	

Realizado por: Andrea Altamirano S.

2) Estrategias de defensa

Tabla 7. 16. Estrategias de defensa

Debilidad / Amenaza	Estrategia
Escases de espacios públicos con elementos innovadores para el desarrollo de diferentes tipos de actividades.	Generación de espacios públicos con valor agregado
Escasa motivación de autoridades para la participación de la empresa privada y entidades públicas en actividades turistas que se enlacen con	Fomento de emprendimientos productivos de fácil vinculación a la cadena de valor del turismo

el desarrollo de actividades del cronograma de fiesta.	
--	--

Realizado por: Andrea Altamirano S.

2. Propuesta de programas y proyectos

Se formularon programas y perfiles de proyectos para aprovechar oportunidades que se presentan en el territorio en medida de las estrategias establecidas.

Tabla 7.17. Resumen de programas y proyectos

Estrategia	Objetivo	Programa	Proyecto
Implementación de actividades de difusión y promoción turística del cantón vinculado con la Fiesta de las Flores y las Frutas.	Promocionar la ciudad de Ambato usando medios interpretativos y tecnológicos para captar mayor cantidad de demanda	Promoción turística del cantón Ambato mediante el uso de TIC's.	Desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles.
			Implementación de monumentos interactivos.
Incremento del gasto turístico a través de la diversificación de las actividades.	Diversificar la oferta turística con motivo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores con la finalidad de incrementar el número de días de estancia y generar más réditos económicos.	Innovación y desarrollo de productos vinculados a la cadena de valor del turismo.	Excursiones turísticas temáticas en buses panorámicos.
			Capacitación a prestadores de servicios turísticos para el mejoramiento de la calidad de los productos ofertados.
			Adecuación y mejoramiento de espacios públicos para el desarrollo de actividades turísticas, recreativas, educativas, deportivas y culturales.
			Adecuación de miradores del cantón Ambato.

Realizado por: Andrea Altamirano S.

a. Nombre del programa

Promoción turística del cantón Ambato mediante el uso de TIC's

1) Objetivo del programa

Promocionar la ciudad de Ambato usando medios interpretativos tecnológicos para captar mayor cantidad de demanda.

2) Justificación

La creación de proyectos que permitan estimular y mejorar la promoción turística dentro del cantón busca dar a conocer sitios de interés turístico, eventos y actividades que se desarrollan por motivo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores, por tanto debe contar con una estrategia innovadora utilizando una estrategia comunicacional que haciendo uso de las nuevas tecnologías de la información, difunda y promocióne de forma precisa y entretenida la oferta turística del cantón.

3) Meta

En cuatro años, el 80% de los turistas y visitantes que arriban a la ciudad de Ambato durante la Fiesta de la Fruta y de las Flores hacen uso de tecnologías de la información para conocer sobre los eventos y oferta turística cantonal motivando a prolongar su estancia en la ciudad.

4) Proyecto

- Desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles.
- Implementación de monumentos interactivos.

Tabla 7. 18. Desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población, turistas y visitantes			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 4 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 9.700,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Promoción y difusión turística de la ciudad de Ambato en los días de la Fiesta de la Fruta y de las Flores	Para el año 2021, la ciudad de Ambato promociona el 100% de los establecimientos disponibles al público, actividades y eventos que se desarrollan a razón de la Fiesta de la Fruta y de las Flores a través de nuevas tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos 	La implementación de nuevas tecnologías móviles ha contribuido en la promoción y difusión de los eventos y actividades que se desarrollan en la ciudad de Ambato en días de la Fiesta de la Fruta y de las Flores.
Propósito Desarrollar una aplicación para dispositivos móviles que permitan promocionar la ciudad de Ambato, establecimientos, eventos y actividades que se desarrollan durante la Fiesta de la Fruta y de las Flores	Para el 2020 la ciudad contará con 1 aplicación móvil en el ámbito turístico de la ciudad de Ambato en la Fiesta de la Fruta y de las Flores.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación móvil gratuita en tiendas online Google Play y iTunes 	Los dispositivos móviles de los turistas y visitantes que llegan a la ciudad de Ambato hacen uso de la aplicación móvil para seleccionar sitios, lugares, eventos y actividades a realizar.
Componentes 1. Diseño técnico y funcional de la plataforma	Para el segundo semestre del año 2018, se contará con 1 plataforma Google (Android) y Apple (Ios) en donde se encuentra la información turística del cantón Ambato.	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma en Google y Apple. • Permisos y licencias 	La plataforma cuenta con los permisos y licencias para el funcionamiento en Android y en Ios
2. Promoción y difusión de la aplicación	Para el segundo semestre del año 2019, la aplicación contará con el 100% de la información sobre los sitios turísticos, establecimientos, eventos y actividades que se ofertan en la ciudad el desarrollo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores	<ul style="list-style-type: none"> • Base de datos 	La información puesta a disposición de la población se encuentra actualizada constituyéndose en una herramienta para tomar las decisiones de compra y uso de servicios.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Diseño conceptual de la plataforma			500,00
C1.A2. Registro como desarrollador oficial			125,00
C1.A3. Contratación de programadores para front end y back end de la aplicación			2.000,00
C1.A3. Creación de una base de datos con información de: <ul style="list-style-type: none"> • Eventos • Atractivos turísticos • Establecimientos de hospedaje, alimentos y recreación 			

C1.A4. Envío y aprobación de la aplicación	
C2.A1. Aplicación de estrategia de marketing para promoción y difusión de la aplicación: <ul style="list-style-type: none">• Videos atractivos en redes sociales• Campañas online• Publicaciones en diarios locales y nacionales	1.000,00
TOTAL	9.700,00

Realizado por: Andrea Altamirano S.

Tabla 7. 19. Implementación de monumentos interactivos

NOMBRE DEL PROYECTO: Implementación de monumentos interactivos			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población, turistas y visitantes			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 4 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 12.500	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Proporcionar información histórica sobre acontecimientos y personajes relevantes de la ciudad que motiven la visita de museos y centros históricos.	Para el año 2022, el número de visitas a museos y centros históricos de la ciudad de Ambato habrá incrementado en un 70%.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Registros 	La participación de los visitantes y turistas en museos y centros históricos se ha incrementado satisfactoriamente.
Propósito Implementar monumentos interactivos.	En dos años, la ciudad de Ambato contará con 5 monumentos interactivos situados en los principales parques de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> • Monumentos interactivos 	La implementación de monumentos interactivos motiva la visita de museos y centros históricos.
Componentes 1. Diseño técnico y conceptual de los monumentos interactivos	<ul style="list-style-type: none"> • Para el segundo semestre del año 2019, la ciudad de Ambato contará con 5 monumentos interactivos que integren información relevante de personajes y sitios históricos importantes de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Monumentos interactivos • Informes técnicos 	La información que se brinda mediante los monumentos interactivos es concisa y veraz.
2. Control y mantenimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Para el año 2020, la ciudad de Ambato contará con 1 plan de mantenimiento para los monumentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de mantenimiento 	El mantenimiento adecuado de los monumentos permite su conservación.
Actividades			Presupuesto
C1.A.1. Diagnóstico de las facilidades con las que deben contar los sitios en donde se implementaran los monumentos: <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad: Parque Cevallos, Parque del Automovilismo y • Iluminación: Parque la Merced • Visibilidad: Parque La Laguna y Parque Doce de Noviembre 			
C1.A.2. Selección de personajes y eventos importantes de la historia de la ciudad que se constituirán como monumentos de acuerdo a: <ul style="list-style-type: none"> • Valor histórico: Terremoto del 5 de agosto de 1949 y Feria Agrícola y Textil • Valor simbólico: Luis A. Martínez, Juan Cajas, Carrera de coches de madera 			
C1.A.3. Diseño conceptual: <ol style="list-style-type: none"> 1. Terremoto del 5 de agosto de 1949 <ul style="list-style-type: none"> • Datos históricos importantes • Principales personajes que participaron para la reconstrucción de la ciudad después del sismo • Actividades principales que se desarrollaron para reactivar la economía del cantón • Recorrido por el Ambato que se fue. 2. Feria Agrícola Textil <ul style="list-style-type: none"> • Origen de la Feria • Principales actores • Productos de mayor producción y venta 3. Luis A. Martínez 			1,500,00

<ul style="list-style-type: none"> • Datos históricos • Obras importantes 4. Juan Cajas <ul style="list-style-type: none"> • Datos históricos • Obras importantes 5. Carrera de coches de madera <ul style="list-style-type: none"> • Datos históricos • Actores que intervienen • Recorrido • Reconocimientos que se otorgan a participantes 	
C1.A4. Licitación del proyecto	10.500,00
C2.A1. Diseño del plan de mantenimiento a monumentos	500,00
Total	12.500,00

Realizado por: Andrea Altamirano S.

b. Nombre del programa

Innovación y desarrollo de productos turísticos vinculados a la cadena de valor del turismo.

1) Objetivo del programa

Diversificar la oferta turística con motivo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores con la finalidad de incrementar el número de días de estancia y los réditos económicos de los negocios turísticos vinculados al desarrollo de eventos y actividades.

2) Justificación

La ciudad de Ambato posee variedad de atractivos turísticos con motivo de la fiesta principal de los ambateños cuyo potencial no ha sido aprovechado oportunamente en una oferta integral que pueda mantenerse a lo largo del año como una fuente de ingresos constante que favorezca al desarrollo de la ciudad.

3) Meta

En tres años se incrementa en un 25% los ingresos económicos de los negocios vinculados a la oferta turística cantón Ambato con motivo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores.

En cuatro años, al menos el 80% de los espacios públicos regenerados del cantón Ambato contará con la infraestructura y equipamiento necesario para la realización de diversos eventos y actividades que se desarrollan con motivo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores.

4) Proyectos

- Excursiones turísticas temáticas en buses panorámicos.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos para el mejoramiento de la calidad de los productos ofertados.
- Adecuación y mejoramiento de espacios públicos para el desarrollo de actividades turísticas, recreativas, educativas, deportivas y culturales.
- Adecuación de miradores del cantón Ambato.

Tabla 7. 20. Excursiones turísticas temáticas en buses panorámicos

NOMBRE DEL PROYECTO: Excursiones turísticas temáticas en buses panorámicos.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y afines del cantón Ambato			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 138.700	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Incrementar los ingresos económicos de los negocios locales durante el desarrollo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores.	En tres años por motivo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores se habrá incrementado en un 20% los ingresos económicos de los negocios turísticos integrados en excursiones temáticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas económicas • Informes técnicos 	El ingreso económico de las familias que intervienen en los negocios se incrementa satisfactoriamente.
Propósito Desarrollar excursiones turísticas temáticas en buses panorámicos.	Para el año 2021, la ciudad de Ambato contará con 4 excursiones temáticas que integran la oferta existente por la Fiesta de la Fruta y de las Flores.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Permisos de operación 	Las excursiones temáticas priorizadas a partir de la Fiesta de la Fruta y de las Flores se ejecutan con normalidad.
Componentes 1. Diseño técnico de itinerarios	Para el primer semestre del año 2018, se cuentan con 4 itinerarios de excursiones temáticas relacionadas con: gastronomía, artesanías, centro histórico y religión.	<ul style="list-style-type: none"> • Itinerarios 	La oferta turística existente en la ciudad de Ambato cuenta con características pertinentes para ser integrada en los recorridos programados.
2. Operación de las excursiones	Para la Fiesta de la Fruta y de las Flores del año 2019, se encuentran operando 4 excursiones temáticas con patentes y licencias de operación legalizadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Licencias y patentes de funcionamiento 	Los buses panorámicos que realizan las excursiones temáticas operan legalmente
Actividades			Presupuesto
C1A.1. Identificación y selección de la oferta que integrará las excursiones de acuerdo a la temática establecida			200,00
C1A.2. Mapeo de recorridos			
C1A.3. Establecer tiempos, actividades y servicios a prestar			
C1A.4. Establecer acuerdos con prestadores de servicios para incluir la oferta en los programas de las excursiones			2.000,00
C1A.5. Definir precios y mecanismo de operación para las excursiones			500,00
C2.A1 Selección y contratación del personal para operación y conducción de vehículos y guianza			1.000,00
C2.A2 Adquisición de vehículos a través del proceso de compras públicas			130.000,00
C2.A3 Obtención de permisos y licencias de funcionamiento			5.000,00
Total			138.700,00

Realizado por: Andrea Altamirano S.

Tabla 7. 21. Capacitación a prestadores de servicios turísticos para el mejoramiento de la calidad de los productos ofertados.

NOMBRE DEL PROYECTO: Capacitación a prestadores de servicios turísticos para el mejoramiento de la calidad de los productos ofertados.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos del cantón Ambato			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 5 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 20.000	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Aportar al fortalecimiento de las capacidades locales para la prestación de servicios turísticos.	En cinco años, el nivel de satisfacción por los productos y actividades turísticas consumidas se habrá incrementado en un 30%.	• Estadísticas de satisfacción.	La demanda que llega a la ciudad de Ambato durante la Fiesta de la Fruta y de las Flores se encuentra satisfecha con la oferta consumida.
Propósito Capacitar a los prestadores de servicios turísticos para el mejoramiento de la calidad de los productos ofertados.	Para el segundo semestre del año 2022, al menos el 40% de los prestadores de servicios turísticos en las áreas de hospedaje, alimentos y bebidas, transporte serán capacitados en mandos medios bajo la modalidad de talleres.	• Informes y reportes técnicos	El talento humano se encuentra preparado para atender las necesidades de la demanda turística.
Componentes 1.Jornadas de capacitación	Para el segundo semestre del año 2018, se habrán ejecutado 4 talleres de capacitaciones en temas de: atención a turistas, técnicas de expresión oral y técnicas de información turística.	• Planificación de capacitaciones.	El plan de capacitaciones solventa las necesidades que los prestadores de servicios turísticos para mejorar su desempeño laboral
2.Formación en competencias laborales	Para el segundo semestre del año 2020, al menos el 40% de establecimientos turísticos contará con personal formado en competencias laborales lo cual influirá de forma positiva en la calidad de los productos y servicios ofertados.	• Certificación en competencias laborales.	Los conocimientos adquiridos por los prestadores de servicios son puestos en práctica.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Diagnóstico de necesidades de capacitación			
C1.A2. Identificación de participantes			
C1.A3. Contratación de capacitadores			12.000,00
C1.A4. Diseño de los talleres de capacitación que contendrán al menos: <ul style="list-style-type: none"> • Malla curricular • Módulos impresos • Recursos y estrategia requeridas para las capacitaciones • Metodología de aprendizaje • Cronograma de implementación 			2.000,00
C1.A5. Ejecución de las capacitaciones a través de talleres			3.000,00
C1.A6. Evaluación del proceso de capacitación			

C2.A1. Convenio inter institucional entre el GADMA y QUALITUR para la certificación en competencias laborales generales ámbito: hospitalidad	5.000,00
C2.A2. Implementación del proceso de certificación por competencias laborales	
Total	20.000,00

Realizado por: Andrea Altamirano S.

Tabla 7. 22. Adecuación y mejoramiento de las instalaciones de espacios públicos para el desarrollo de actividades turísticas, recreativas, educativas, deportivas y culturales.

NOMBRE DEL PROYECTO: Adecuación y mejoramiento de las instalaciones de espacios públicos para el desarrollo de actividades turísticas, recreativas, educativas, deportivas y culturales			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población, turistas y visitantes			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 4 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 108.500,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Incrementar los ingresos económicos de los negocios locales vinculados al desarrollo de actividades en los espacios públicos regenerados.	Para el año 2022, se incrementará en un 10% los ingresos económicos de los negocios aledaños a los espacios públicos regenerados.	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas económicas 	Los negocios cercanos a los espacios públicos incrementan sus ingresos económicos.
Propósito Adecuar y mejorar las instalaciones de los espacios públicos para el desarrollo de actividades turísticas, recreativas, educativas, deportivas y culturales.	Para el año 2022, 2 espacios públicos: Plazoleta de la Segunda Constituyente y de la Plaza Dos Culturas, contarán con facilidades y equipamientos para el desarrollo de actividades turísticas, recreativas, educativas, deportivas y culturales.	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios públicos equipados • Informes técnicos 	Las diferentes actividades que se desarrollan en los espacios públicos regenerados cuentan con las facilidades para su adecuado desarrollo.
Componentes 1. Planificación para la adecuación y equipamiento de espacios públicos para el desarrollo de actividades turísticas, recreativas, educativas, deportivas y culturales.	Para el primer semestre del año 2018, se contará con 1 plan de mejoramiento y equipamiento de las instalaciones de la Plazoleta de la Segunda Constituyente y de la Plaza Dos Culturas para el desarrollo de diversos tipos de actividades.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de adecuación y mejoramiento de espacios públicos. • Informes técnicos. 	La planificación establecida para la adecuación y el mejoramiento de los espacios públicos se desarrolla conforme a los tiempos establecidos satisfaciendo los requerimientos establecidos.
2. Control y mantenimiento de espacios públicos regenerados.	Para el año 2021, se contará con 1 plan de control y mantenimiento de espacios públicos regenerados.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de control y mantenimiento de espacios públicos. 	El plan de control y mantenimiento se realiza de acuerdo a horarios establecidos y con resultados positivos.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Diagnóstico de las necesidades existentes en los espacios públicos: Plazoleta de la Segunda Constituyente y Plaza Dos Culturas			
C1.A2. Priorizar las necesidades de los espacios públicos a intervenir.			
C1.A3. Definir las actividades a realizarse dentro los espacios públicos que serán intervenidos.			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Plazoleta de la Segunda Constituyente <ul style="list-style-type: none"> • Culturales • Educativas • Turísticas 2. Plaza Dos Culturas <ul style="list-style-type: none"> • Deportivas • Recreacionales • Culturales 			

C1.A4. Elaborar el plan de adecuación y equipamiento de espacios públicos. <ul style="list-style-type: none"> 1. Plazoleta de la Segunda Constituyente <ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de espacios para la ubicación de baterías sanitarias móviles. • Adecuación de espacios para la ubicación de clínicas móviles. • Adecuación de espacios e implementación de equipos para parqueaderos de bicicletas. • Adecuación de espacios con comodidad térmica y acústica. • Implementación de bebederos de agua • Implementación de rampas para acceso de personas con discapacidad • Recuperación y conservación de monumentos 2. Plaza Dos Culturas <ul style="list-style-type: none"> • Construcción e implementación de baterías sanitarias. • Adecuación de espacios para la ubicación de clínicas móviles. • Adecuación de espacios para parqueaderos de autos y bicicletas. • Adecuación de espacios con comodidad térmica. 	2.000,00
C1.A5. Selección y contratación de personal para la intervención de espacios públicos.	20.000,00
C1.A6. Intervención de espacios públicos.	84.500,00
C2.A1. Elaboración e implementación de un plan de control y mantenimiento de espacios públicos regenerados	2.000,00
Total	108.500,00

Realizado por: Andrea Altamirano S.

Tabla 7. 23. Adecuación de miradores del cantón Ambato.

NOMBRE DEL PROYECTO: Adecuación de miradores del cantón Ambato			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población, visitantes y turistas			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 4 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 110.000,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Incentivar la participación de la población en negocios y actividades que se desarrollan en miradores.	En cuatro años, al menos el 25% de la población aledaña a miradores participa en negocios vinculados a actividades y eventos turísticos y culturales.	• Estadísticas económicas	La población que participa en negocios vinculados al desarrollo de actividades y eventos que se ejecutan en miradores mejora sus ingresos económicos.
Propósito Adecuar los miradores del cantón Ambato	Para el año 2021, 2 miradores: Casigana y Loma de Santa Elena, contarán con adecuaciones para el desarrollo de actividades culturales y recreacionales	• Informes técnicos	Las adecuaciones que se realizan a los miradores captan mayor número de visitantes y turistas.
Componentes 1. Planificación para la adecuación de miradores del cantón Ambato.	Para el primer semestre del año 2018, se establecerá 1 plan para la adecuación de los miradores: Casigana y Loma de Santa Elena ubicados en el cantón Ambato	• Plan para la adecuación de miradores del cantón Ambato.	La planificación establecida cuenta con los recursos técnicos y económicos para su cumplimiento.
2. Plan de Mantenimiento	Para el segundo semestre del año 2020, se establecerá 1 plan de mantenimiento para los miradores: Casigana y Loma de Santa Elena	• Plan para el mantenimiento para de miradores.	Las actividades de mantenimiento constante para la conservación de los miradores tienen resultados positivos.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Diagnóstico de las necesidades para las adecuaciones de los miradores: Casigana y Loma de Santa Elena			
C1.A2. Priorizar las actividades que se desarrollarán en los miradores a intervenir. 1. Mirador Casigana <ul style="list-style-type: none"> • Actividades culturales 2. Mirador Loma de Santa Elena <ul style="list-style-type: none"> • Actividades culturales • Actividades recreacionales • Actividades turísticas 			
C1.A3. Elaborar el plan de adecuación de miradores del cantón Ambato. 1. Mirador Casigana <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de iluminaría led • Diseño e implementación de baterías sanitarias • Recuperación, restauración y conservación de áreas verdes • Adecuación de espacios con comodidad térmica. • Optimización de espacios para el manejo adecuado de residuos sólidos y reciclaje 			

2. Mirador Loma de Santa Elena <ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de espacios para venta de artesanías • Adecuación de espacios para el servicio de alimentos y bebidas • Recuperación, restauración y conservación de espacios deteriorados • Optimización de espacios para el manejo adecuado de residuos sólidos y reciclaje • Diseño e implementación de baterías sanitarias. 	2.500,00
C1.A4. Intervención de los miradores.	100.000,00
C2.A1. Elaboración e implementación de un plan para el mantenimiento de miradores	2,500,00
Total	110.000,00

Realizado por: Andrea Altamirano S.

VIII. CONCLUSIONES

1. La Fiesta de la Fruta y de las Flores al surgir como respuesta para reactivar la economía local tras el terremoto del 5 de agosto de 1949, ha contado para su planificación y ejecución con el apoyo e intervención de entidades gubernamentales y privadas que le han permitido establecerse como un articulador del sector productivo y turístico de la ciudad, sin embargo las diferencias ideológicas existentes y la falta de motivación de la población ha provocado que la mayor parte de eventos y actividades caigan en la monotonía.
2. La evaluación del nivel de incidencia económica establece 22 variables en torno a la oferta y demanda turística, dando como resultado un incremento del 28% en el gasto turístico, un 26% de empleos generados vinculados con negocios formales y un 27% en plazas de empleo en negocios informales
3. Se establecen 2 estrategias articuladas a 6 proyectos que alcanzan una inversión total de 409.900,00 dólares, que debe ser gestionado directamente por el GADM de Ambato puesto que los proyectos aportan a la diversificación de la oferta para el incremento de flujo de demanda y de gasto turístico, provocando una sinergia entre el desarrollo de los eventos programados con motivo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores y la oferta de productos y atractivos existentes en el cantón.

IX. RECOMENDACIONES

Se recomienda que:

1. El GADM de Ambato así como el Comité Permanente de Fiesta y la Asociación de Barrios deben generar un trabajo adecuado y conjunto que permita una adecuada inversión de los recursos disponibles para la planificación y ejecución de los programas que se realizan por motivo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores retomando y reprogramando actividades que incentiven la participación de la población y visitantes.
2. A partir de este estudio se realice una evaluación permanente del nivel de contribución económica a través del tiempo y a su vez la información sea difundida a los prestadores de servicios turísticos y otros inversionistas de negocios vinculados con la finalidad de que se convierta en una herramienta para la toma de decisiones dinamizando la actividad turística de la zona.
4. Las estrategias establecidas en el presente estudio sean implementadas en el corto y mediano plazo ya que se han programado en medida de los recursos disponibles por el GADM de Ambato.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: analizar la estructura de planificación y la vinculación de la actividad turística en el desarrollo y evolución a través del tiempo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores celebrada en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua; mediante la recopilación de información de fuentes secundarias de documentos que reposan en los archivos del Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial de Tungurahua, Gobierno Municipal del cantón Ambato y del Comité Permanente de Fiesta; la sistematización de la información permitió conocer los sectores y actores que intervienen en el desarrollo del evento permitiendo determinar 78 indicadores económicos agrupados en 22 variables para evaluar la incidencia de la festividad en el desarrollo del cantón, los resultados que se obtuvieron a través de la aplicación de encuestas fueron sometidos a análisis estadísticos: para variables cuantitativas se aplicó la prueba de Friedman y para variables cualitativas la prueba de Chi cuadrado, para demanda y oferta turística: turistas nacionales e internacionales, servicio de hospedaje, servicio de alimentos y bebidas, servicio de transporte y productores de bienes, productos y servicios artesanales, , las que permitieron obtener información real sobre la dinamización de la economía local relacionado a los eventos y programas que se realizan en el cantón por motivo de la fiesta; se establecieron 2 estrategias con un total de 6 proyectos con una inversión de 409 900 dólares que siguieron los lineamientos planteados por la SENPLADES y los proyectos siguieron el formato de marco lógico.

Palabras Clave: ACTIVIDAD TURÍSTICA - DESARROLLO TURISTICO, PLANIFICACIÓN TURÍSTICA - ESTADISTICA.



XI. SUMMARY

The purpose of the present research is to analyze the planning structure and connection with tourist activity in the development and evolution over time about "Fiesta de las Flores y las Frutas" celebrated in Ambato County, Tungurahua Province through data collection from secondary sources of documents that are stored in the archives of the Ministry of Tourism, Provincial Government of Tungurahua, Municipal Government of Ambato County and the Standing Committee of Festivities. The systematization of the information allowed knowing the sectors and actors who are involved in the development of the event, determining 78 economic indicators grouped in 22 variables to evaluate the incidence of the festivity in the development of the county. The results obtained through the application of surveys were subjected to statistical analysis: taking into account that for quantitative variables applied the Friedman test, and for qualitative variables applied the Chi Square test. For tourism demand and tourism offer: national and international tourists, lodging service, food and beverage service, transport service and producers of goods, services and artisanal products, which allowed obtaining real information on the dynamization of the local economy, related to the events and programs that are carried out in the county because of the festivity. It established 2 strategies with a total of 6 projects with an investment of \$ 409.900 following the guidelines set by SENPLADES, considering that the projects were based on the logical framework format.

Keywords: TOURIST ACTIVITY, TOURIST DEVELOPMENT, STATISTICS TOURISM PLANNING.



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, C. (1999). *Planeación y desarrollo territorial*. Revista Anual de Ciencias Sociales, (33).
- Ávila, J. (2015, 1 de Agosto). *Especialidad de la enseñanza de la historia en México*. Recuperado el 26 de octubre de 2016. Obtenido de <http://jeniferjlo.blogspot.com/2015/08/conceptos-para-el-analisis-historico.html>
- Blancas, F. (2010). *Una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía*. Rect@, pp85-112.
- Castro, M (2016). *Fiesta de la Fruta y de las Flores*. Recuperado el 12 de abril de 2017. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101913657/hoy-la-tradicional-carrera--de-los-coches-de-madera>
- Carvajal, A. (Mayo de 2011). *Agentes de desarrollo local*. Recuperado el 12 de noviembre del 2016. Obtenido de eumed.net: http://www.cesmuamfar.com/pdf/Manual_B%C3%A1sico_para_Agentes_de Desarr o_Local_y_otros_actores.pdf
- Cloud Tourism. (2009). *Indicadores de sostenibilidad*. Recuperado el 19 de octubre de 2016. Obtenido de Cloud Tourism: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041398/5,12%20Principales%20indicadore s%20de%20sostenibilidad%20y%20competitividad>
- Comité Permanente de Fiesta. (2012). *Rendición de cuentas*. Recuperado el 22 de abril de 2017. Obtenido de Comité Permanente de Fiesta: <http://www.fiestasdeambato.com/lotaip/anio-2012>
- Comité Permanente de Fiestas. (2017). *Boletines*. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Cortez, X. (Enero de 2016). *Fiesta de la Fruta y de las Flores*. Recuperado el 12 de abril de 2017. Obtenido de http://www.expreso.ec/actualidad/el-90-de-plaza-hotelera-reservada-ya-en-ambato-DYGR_8854613
- Dubois, A. (2011). *Tipos de desarrollo*. Diccionario de acción humanitaria y cooperación al desarrollo pp 67-678. eFaber.
- Erazo, F. (2012). *Análisis situacional del potencial turístico del cantón Caluma*. Guayaquil. pp. 22-42
- Fernández, N. D. (2012). *Educación para la participación ciudadana*. España. pp. 12-46
- Galán, R. (2010). *Desarrollo sostenible*. Recuperado el 20 de noviembre de 2016. Obtenido de http://huespedes.cica.es/gimadus/23/09_la_evolucion_del_concepto_de_desarrollo_sost.html
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato. (2017). *Presupuesto institucional para la Fiesta de la Fruta y de las Flores*. Ambato 94

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato. (2015). *Presupuesto institucional para la Fiesta de la Fruta y de las Flores*. Ambato
- Grudmann, G. (2002). *Como sal en la sopa*. En G. Grudman, Como sal en la sopa. Quito: ABYA-YALA. pp. 12-56
- Hernández, H. (2004). *Fiesta de la Fruta y de las Flores*. Recuperado el 12 de abril de 2017. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1000278702/informacic3b3n-al-dc3ada-de-las-fiestas-de-ambato>
- Hernández, H (2004, 12 de noviembre). *Fiesta de la Fruta y de las Flores*. Recuperado el 12 de abril de 2017. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1000207343/home>
- Izurieta, X. (2005). *Empresas turísticas en el Ecuador*. Quito. pp. 10-22)
- Juárez. (2013). *Revisión del concepto de desarrollo local*. Revista Líder, 23. Recuperado el 6 de octubre de 2016, de Revista Lider Vol. 23. 2013 ▪ pp 9-28.
- Márquez, C. (2011). *Estadística aplicada en la investigación*. Recuperado el 24 de septiembre de 2016. Obtenido de <http://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Series/MBE04/5266>
- Martínez, R. (2007). *División de estadística y proyecciones económicas*. Recuperado el 29 de abril de 2016. Obtenido de: <http://www.cepal.org/deype/publicaciones/xml/4/34394/lc12771e.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2005). *Estadísticas económicas*. Recuperado el 15 de marzo de 2016. Obtenido de: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Ministerio de Turismo. (1989). *Catastro turístico*. Ecuador. Quito: MINTUR
- Ministerio de Turismo. (2008). *Definición de turismo*. Ecuador. Quito: MINTUR
- Ministerio de Turismo. (2014). *Estadísticas de ingresos de turistas*. Recuperado el 22 de junio de 2017. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-megadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/>
- Ministerio de Turismo. (2016). *Feriado de carnaval*. Recuperado el 22 de noviembre de 2016. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/miles-de-turistas-se-desplazaron-por-el-pais-en-el-feriado-de-carnaval/>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Estadísticas Económicas* Recuperado el 22 de junio de 2017. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-megadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/>
- Moreta, M. (2017, 20 de febrero). *Fiesta de la Fruta y de las Flores*. Recuperado el 12 de abril de 2017. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/desfile-ambato-turistas-carnaval.html>
- Nicola, G. (1995). *Historia de la Provincia de Tungurahua*. Ambato: Pio XII. (pp 2-22)
- Organización Mundial de Turismo. (2005). *Indicadores de sostenibilidad*. Taller Regional para Países Andinos sobre. Bolivia. 95

- Organización Mundial de Turismo. (2007). *Concepto de turismo*. Recuperado el 15 de marzo de 2016. Obtenido de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial de Turismo. (2013). *Conceptos de turismo*. Recuperado el 27 de octubre de 2016. Obtenido de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Panfl, S. (2010). *Manual para la evaluación del impacto ambiental*. México
- Pinto, W. (2008, 12 de noviembre). *Fiesta de la Fruta y de las Flores*. Recuperado el 12 de abril de 2017. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2008/11/07/0001/12/FEAA51CB6C5648C2B911B86E0DE7F9E0.html>
- Quintro, T. (2007, 21 de febrero). *Fiesta de la Fruta y de las Flores*. Recuperado el 12 de abril de 2017. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2007/02/12/0001/12/5B6026FAB3CB4924AE06B9D47DC309F2.html>
- Rodriguez, M. L. (2011). Estrategias de intervención. Recuperado el 22 de octubre de 2016. Obtenido de <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2011/09/29/estrategia-de-intervencion-notas-metodologicas/>
- Romero, J. (Julio de 2010). *Fiesta de la Fruta y de las Flores*. Recuperado el 12 de abril de 2017. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/995056/ambato-tiene-sobreoferta-hotelera>
- Sabino, C. (2001). *Desarrollo y calidad de vida*. Recuperado el 15 de Marzo de 2016. Obtenido de: <http://www.hacer.org/pdf/Desarrollo.pdf>
- Salinas, P. (2009). *Metodología de la Investigación*. Mérida - Venezuela.
- Schulte, S. (2003, julio). *Guía Conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. CEPAL-SERIE Manuales, 23, p. 115.
- Secretaría de Turismo de México. (2007). *Indicadores de sostenibilidad*. Recuperado el 14 de octubre de 2016. Obtenido de: http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/sustentabilidad/METODOLOGIA_SUSTENTABILIDAD_1d3.pdf
- Torres, R. (2007). *Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México*. México: Centro de Estudios Superiores de Turismo, 22, 158.
- Universidad Pompeu Fabra. (2009). *Filosofía y sostenibilidad*. Recuperado el 15 de Marzo de 2016. Obtenido de: http://www.upf.edu/materials/polietica/_pdf/sosfilosofiasostenibilidad.pdf

XIII. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta para turistas Nacionales Y Extranjeros

ENCUESTA PARA TURISTAS

La presente encuesta tiene como finalidad conocer el aporte económico de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en el desarrollo de la actividad turística del cantón Ambato:

Sobre Usted

1. Procedencia:

2. Género

- Femenino Masculino

3. Edad

- 25 a 34 años 35 a 44 años
 45 a 54 años 55 a 64 años
 De 65 años en adelante

Sobre la Fiesta

4. Su visita a la Ciudad de Ambato en la Fiesta de la Fruta y de las flores es:

- Primera Vez
 En determinadas ocasiones
 Frecuentemente

5. Medios informativos por los que se enteró de la Fiesta de la Fruta y de las Frutas:

- Internet
 Anuncios en Revistas/Periódicos
 Radio/Televisión
 Otros

6. ¿Con quién realizó su viaje?

- Familia (4 personas)
 Amigos (más de 4 personas)
 Pareja
 Solo

7. ¿Cuáles han sido los factores que influyeron para visitar la ciudad de Ambato en sus fiestas?

- Conocimiento previo
 Cercanía al lugar
 Precios de servicios
 Disponibilidad de tiempo
 Diversidad de eventos y actividades
 Visita a familiares/amigos

8. En relación a la Fiesta de la Fruta y de las Flores ¿Qué eventos centrales motivaron

a realizar su viaje? (Marque con una X las actividades a las que asistirá)

- Desfile de la Confraternidad
 Bendición de la Fruta, Flores y Pan
 Exposiciones y ferias
 Ronda Nocturnal
 Festivales

9. ¿Qué sitios de complemento turístico usted visitó en la ciudad de Ambato por motivo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores?

- Miradores
 Quintas
 Museos y Centros históricos
 Parques y Monumentos
 Centros turísticos y de recreación
 Centros Comerciales

10. ¿Usted visitó parroquias aledañas a la ciudad de Ambato en su estadía por la Fiesta de la Fruta y de las Flores? ¿Cuáles?

- Si
Especifique: _____
 No

11. ¿Cuál fue el presupuesto con el que viajó a la ciudad de Ambato en sus fiestas:

Sobre los servicios turísticos

12. ¿Qué tiempo permaneció en la ciudad en la Fiesta de la Fruta y de las Flores?

- Menos de 1 día Más de 3 días
2 días 3 días

En caso de permanecer en la ciudad por más de 1 día

13. ¿Su sitio de hospedaje se encuentra:

- Dentro de la ciudad
- Cercano a la ciudad
- Otra ciudad

14. ¿Qué tipo de lugar de alojamiento ha utilizado usted durante su estadía en la ciudad por motivo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores?

- Hotel/Hostal
- Casa de un familiar
- Departamento propio
- Departamento o casa de renta

Sobre el servicio de Alimentación**15. ¿Qué tipo de servicios alimentarios ha elegido?**

- Restaurante en el lugar de hospedaje
- Restaurante
- Servicios de comida rápida
- Casa de familiares/amigos
- Cafetería
- Bares

- Patio de comidas

Sobre el servicio de Transporte**16. ¿Cuál es el medio de transporte que va a utilizar durante su estancia en la ciudad?**

- Automóvil propio
- Taxi
- Bus urbano
- Caminando
- Otro

Servicios Complementarios**17. ¿Ha degustado productos gastronómicos de los mercados de la ciudad de Ambato o de sus parroquias aledañas en la Fiesta de la Fruta y de las Flores?**

- Si
- No

18. ¿Ha adquirido usted algún producto, artesanía o recuerdo durante su visita en relación a la Fiesta de la Fruta y de las Flores?

- Si
- No

19. ¿Cuál es el presupuesto diario por persona que dispuso para su visita a la ciudad de Ambato en sus Fiestas?

Gasto Servicio	Menos de \$10	De \$10 a \$25	De \$26 a \$41	De \$42 a \$57	De \$58 a \$72	Más de \$72
Alojamiento						
Alimentos y Bebidas						
Transporte						
Museos y Parques						
Recuerdos						
Festivales y espacios de recreación						

Evaluación:**Recomendaría usted a sus amigos y familiares visitar la ciudad de Ambato en la Fiesta de las Flores y de las Frutas**

- Si
- No

¿Por qué? _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU AMABLE COLABORACIÓN!

Anexo 2. Encuesta para el servicio de hospedaje

ENCUESTA PARA EL SERVICIO DE HOSPEDAJE

La presente encuesta tiene como finalidad conocer el aporte económico de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en el desarrollo de la actividad turística del cantón Ambato:

DATOS GENERALES:

1. **Nombre del Establecimiento:** _____
2. **Categoría:**

<input type="radio"/> Hotel	<input type="radio"/> Hostal Residencia
<input type="radio"/> Hotel Residencia	<input type="radio"/> Hostería
<input type="radio"/> Hostal	<input type="radio"/> Pensión
3. **Número total de empleados:** _____
4. **Número total de plazas:** _____
5. **El establecimiento dispone de servicio de alimentos y bebidas**

<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
--------------------------	--------------------------
6. **Posee servicios adicionales, si su respuestas es afirmativa cuales:**

<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
--------------------------	--------------------------

Servicios

<input type="radio"/> Garaje	<input type="radio"/> Seguridad/Conserjería	<input type="radio"/> Servicio de internet
------------------------------	---	--

SOBRE LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES

7. **El establecimiento al encontrarse afiliado a la Cámara de Turismo de Tungurahua ha participado de campañas de promoción turística por la fiesta de la Fruta y de las Flores:**

<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
--------------------------	--------------------------
8. **Recibió material publicitario sobre la Fiesta de la Fruta y de las Flores para entrega a turistas por parte del Comité Permanente de Fiesta**

<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
--------------------------	--------------------------
9. **¿Qué número de turistas recibió el establecimiento en la fiesta de la Fruta y de las Flores?** _____
10. **Por cuantos días se hospedaron:** _____
11. **Recibió su establecimiento turistas internacionales:**

<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
--------------------------	--------------------------
12. **Contrato personal adicional para mejorar la atención al cliente:**

<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
--------------------------	--------------------------
13. **Para que área:** _____
14. **Con relación al año 2016, durante la Fiesta de la Fruta y de las Flores recibió mayor cantidad de turistas:**

<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
--------------------------	--------------------------

¡MUCHAS GRACIAS POR SU AMABLE COLABORACIÓN!

Anexo 3. Encuesta para el servicio de alimentos y bebidas

ENCUESTAS PARA EL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

La presente encuesta tiene como finalidad conocer el aporte económico de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en el desarrollo de la actividad turística del cantón Ambato:

DATOS GENERALES:

1. **Nombre del Establecimiento:** _____
2. **Categoría:**

<input type="radio"/> Restaurante	<input type="radio"/> Cafetería
<input type="radio"/> Servicio de comida rápida	<input type="radio"/> Bar
<input type="radio"/> Patio de Comidas	
3. **Número total de empleados:** _____
4. **Capacidad total del establecimiento:** _____

SOBRE LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES

1. **El establecimiento al encontrarse afiliado a la Cámara de Turismo de Tungurahua ha participado de campañas de promoción turística por la fiesta de la Fruta y de las Flores:**

<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
--------------------------	--------------------------
2. **Recibió material publicitario sobre la Fiesta de la Fruta y de las Flores para entrega a turistas por parte del Comité Permanente de Fiesta**

<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
--------------------------	--------------------------
3. **Recibió su establecimiento turistas internacionales:**

<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
--------------------------	--------------------------
4. **Contrato personal adicional para mejorar la atención al cliente:**

<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> No
--------------------------	--------------------------
5. **Para que área:** _____
6. **A diferencia del año 2016, incremento la cantidad de consumidores durante la Fiesta de la Fruta y de las Flores:**

1. Si	2. No
-------	-------

¡MUCHAS GRACIAS POR SU AMABLE COLABORACIÓN!

Anexo 4. Encuesta para el servicio de transporte

ENCUESTA PARA EL SERVICIO DE TRANSPORTE

La presente encuesta tiene como finalidad conocer el aporte económico de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en el desarrollo de la actividad turística del cantón Ambato:

DATOS GENERALES:

1. Nombre de la Cooperativa: _____

SOBRE LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES

1. Su vehículo hizo recorridos a sitios de interés turísticos durante la Fiesta de la Fruta y de las Frutas:

Si | No

2. Que sitios visitaron: _____

1. Conoce usted los sitios de interés turístico del cantón Ambato y parroquias aledañas

Si | No

2. Sugeriría usted que la Dirección de Turismo del Municipio de Ambato efectuó eventos de capacitación para mejorar el servicio hacia los turistas que visitan el Cantón Ambato durante la Fiesta de la Fruta y de las Flores

Si | No

3. Sugiere usted que se establezcan vías alternas para prestar un mejor servicio

Si | No

3. Considera usted que la vestimenta es una carta de presentación hacia los turistas en la Fiesta de la Fruta y de las Flores

Si | No

4. Considera usted que la presentación del vehículo es importante para que el turista se sienta atraído en el recorrido por la ciudad de Ambato en la Fiesta de la Fruta y de las Flores

Si | No

5. diferencia del año 2016, incremento la cantidad de usuarios durante la Fiesta de la Fruta y de las Flores:

Si
 No

¡MUCHAS GRACIAS POR SU AMABLE COLABORACIÓN!

Anexo 5. Encuesta para artesanos y productores de bienes y servicios

ENCUESTA PARA ARTESANOS Y PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS

La presente encuesta tiene como finalidad conocer el aporte económico de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en el desarrollo de la actividad turística del cantón Ambato:

DATOS GENERALES:

- 1. Nombre de la Artesanía:** _____
- 2. Qué tipo de artesanías oferta:**
 - Madera
 - Cerámica
 - Metal
 - Mixta
 - Otros

SOBRE LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES

- 1. Que cantidad de mercadería puso a disposición de la clientela durante la Fiesta de la Fruta y de las Flores:** _____
- 2. En el caso de no haber vendido el total de su mercadería, que realiza con ella:** _____
- 3. Existió productos innovadores o relacionados a la festividad para promocionarlo en los días de fiesta:** _____
- 4. ¿De su oferta artesanal cuál es el producto que mayor demanda tuvo por parte de los visitantes?**
 - Si
 - No
- 5. Los turistas a los que ofertó sus productos fueron:**
 - Nacionales
 - Extranjeros
- 6. Para promocionar sus productos ha contado con el apoyo :**
 - Cámara de Turismo de la Provincia
 - Comité Permanente de la Fiesta de la Fruta y de las Flores
 - Otras entidades
- 7. ¿El gremio realizó actividades de promoción y publicidad antes y durante la época de fiesta?**
 - Si
 - No
- 8. A diferencia del año 2016, incremento la cantidad de visitantes a su local durante la Fiesta de la Fruta y de las Flores:**
 - Si
 - No
- 9. ¿Qué recomendaría a la Cámara de Turismo de la Provincia y al Comité Permanente, para que la actividad artesanal, constituya un atractivo turístico durante la época de fiestas?** _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU AMABLE COLABORACIÓN!

Anexo 6. Establecimientos turísticos de la provincia de Tungurahua 2013-2016

AÑO	ACTIVIDAD TURISTICA	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTO	TOTAL DE EMPLEADOS	NUMERO DE HABITACIONES	NUMERO DE MESAS
2013	Alojamiento	312	1 448	5 165	1 858
	Alimentos y Bebidas	945	3 147	0	9 012
	Agencias de Viajes	133	431	0	0
	Recreación	10	35	0	0
	Transporte Turístico	8	19	0	0
	TOTAL	1 408	5 080	5 165	10 870
2014	Alojamiento	334	1 528	5 477	2 042
	Alimentos y Bebidas	990	3 373	0	37 739
	Agencias de Viajes	135	433	0	0
	Recreación	13	44	0	0
	Transporte Turístico	9	21	0	0
	TOTAL	1 481	5 399	5 477	39 781
2015	Alojamiento	357	1 605	5 806	2 071
	Alimentos y Bebidas	1 067	3 776	0	41 379
	Agencias de Viajes	139	444	0	0
	Recreación	17	78	0	0
	Transporte Turístico	9	23	0	0
	TOTAL	1 589	5 926	5 806	43 450
2016	Alojamiento	359	1 615	5 822	2 076

AÑO	ACTIVIDAD TURISTICA	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTO	TOTAL DE EMPLEADOS	NUMERO DE HABITACIONES	NUMERO DE MESAS
	Alimentos y Bebidas	1 071	3 796	0	41 419
	Agencias de Viajes	139	448	0	0
	Recreación	18	81	0	0
	Transporte Turístico	9	23	0	0
	TOTAL	1 596	4 348	5 822	43 495

Nota: Ministerio de Turismo, 2016

Realizado por: Andrea Altamirano S.

Anexo 7. Establecimientos turísticos del cantón Ambato 2013-2016

AÑO	ACTIVIDAD TURISTICA	SUBACTIVIDAD	Nº DE ESTABLECIMIENTOS	TOTAL DE EMPLEADOS	Nº DE HABITACIONES	Nº DE MESAS
2013	Alojamiento	Cabaña	2	6	13	11
		Hostal	37	135	719	74
		Hostal Residencia	25	101	457	35
		Hostería	2	15	13	96
		Hotel	15	234	548	655
		Hotel Residencia	2	9	73	0
		Motel	14	85	229	15
		Pensión	16	69	207	86
	Alimentos y Bebidas	Bar	51	124	0	433
		Cafetería	43	133	0	349
		Discoteca	30	151	0	450
		Fuente de soda	25	68	0	167
		Restaurante	455	15822	0	4711
		Sala de Baile	1	4	0	57
	Agencias de Viajes	Dual	18	48	0	0
Internacional		20	96	0	0	
Operadora		4	13	0	0	
	Recreación	Termas y Balnearios	8	26	0	0
	Transporte Turístico	Transporte terrestre	5	14	0	0

AÑO	ACTIVIDAD TURISTICA	SUBACTIVIDAD	Nº DE ESTABLECIMIENTOS	TOTAL DE EMPLEADOS	Nº DE HABITACIONES	Nº DE MESAS
	TOTAL		773	17153	2259	7139
2014	Alojamiento	Cabaña	2	6	13	11
		Hostal	39	142	735	84
		Hostal Residencia	24	94	411	25
		Hostería	4	34	31	142
		Hotel	16	237	522	637
		Hotel Residencia	9	32	239	0
		Motel	14	86	233	0
		Pensión	14	67	114	85
	Alimentos y Bebidas	Bar	64	163	0	611
		Cafetería	51	159	0	392
		Discoteca	31	165	0	450
		Fuente de soda	30	85	0	182
		Restaurante	493	1846	0	5078
	Agencias de Viajes	Dual	39	143	0	0
		Internacional	30	122	0	0
		Operadora	6	19	0	0
	Recreación	Termas y Balnearios	10	32	0	0
	Transporte Turístico	Transporte terrestre	5	14	0	0
		TOTAL		881	3446	2298

AÑO	ACTIVIDAD TURISTICA	SUBACTIVIDAD	Nº DE ESTABLECIMIENTOS	TOTAL DE EMPLEADOS	Nº DE HABITACIONES	Nº DE MESAS	
2015	Alojamiento	Cabaña	2	6	13	11	
		Hostal	38	140	619	74	
		Hostal Residencia	24	94	411	25	
		Hostería	4	34	31	142	
		Hotel	15	234	542	627	
		Hotel Residencia	10	37	269	0	
		Motel	12	81	211	0	
		Pensión	14	43	116	50	
	Alimentos y Bebidas	Bar	74	191	0	724	
		Cafetería	58	187	0	456	
		Discoteca	33	168	0	495	
		Fuente de soda	40	121	0	270	
		Restaurante	511	2049	0	5418	
	Agencias de Viajes	Dual	35	129	0	0	
		Internacional	29	121	0	0	
		Operadora	7	20	0	0	
	Recreación	Termas y Balnearios	14	68	0	0	
	Transporte Turístico	Transporte terrestre	4	12	0	0	
		TOTAL		924	3735	2212	8292
	2016	Alojamiento	Cabaña	2	6	13	11

AÑO	ACTIVIDAD TURISTICA	SUBACTIVIDAD	Nº DE ESTABLECIMIENTOS	TOTAL DE EMPLEADOS	Nº DE HABITACIONES	Nº DE MESAS
		Hostal	41	144	735	84
		Hostal Residencia	24	95	411	25
		Hostería	4	35	31	142
		Hotel	16	237	522	637
		Hotel Residencia	9	34	239	0
		Motel	14	87	233	0
		Pensión	18	77	114	85
	Alimentos y Bebidas	Bar	75	193	0	723
		Cafetería	58	197	0	472
		Discoteca	35	180	0	530
		Fuente de soda	30	85	0	182
		Restaurante	520	1916	0	5128
	Agencias de Viajes	Dual	20	55	0	0
		Internacional	18	80	0	0
		Operadora	7	20	0	0
	Recreación	Termas y Balnearios	15	46	0	0
	Transporte Turístico	Transporte terrestre	5	14	0	0
		TOTAL	909	3501	2298	8019

Nota: Ministerio de Turismo, 2016

Realizado por: Andre Altamirano S.

Anexo 8. Presupuesto en función de los gastos realizados en alojamiento

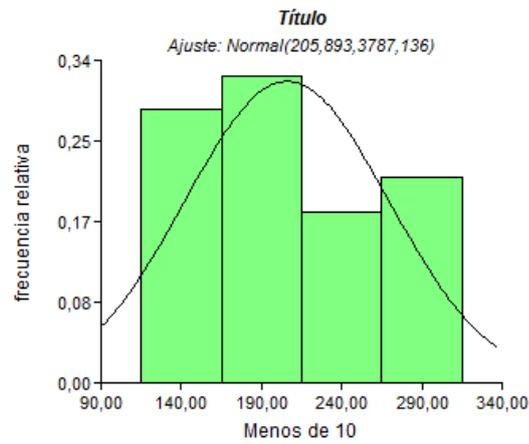


Figura 1: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en alojamiento.

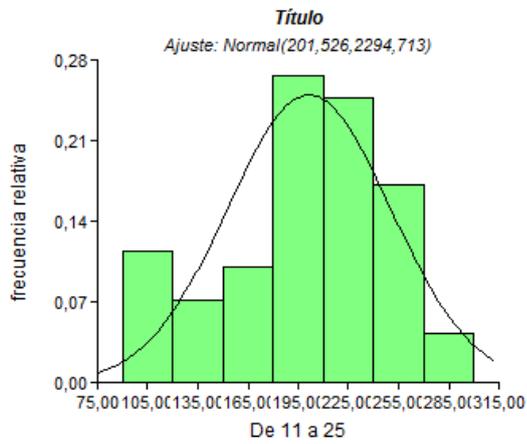


Figura 2: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en alojamiento.

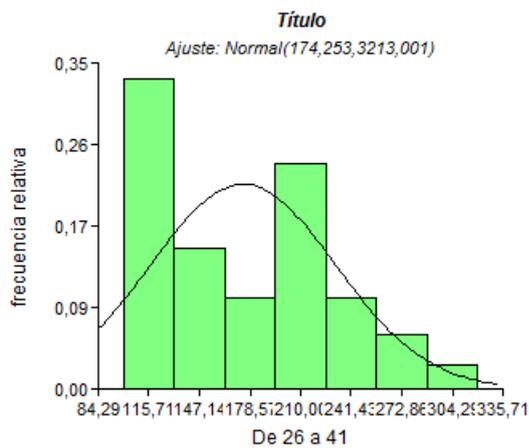


Figura 3: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en alojamiento.

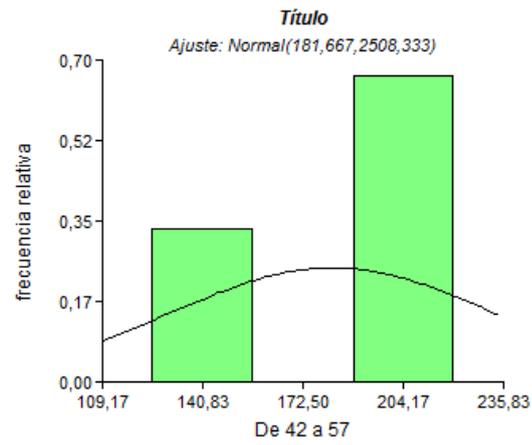


Figura 4: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en alojamiento.

Anexo 9. Presupuesto en función de los gastos realizados en alimentos

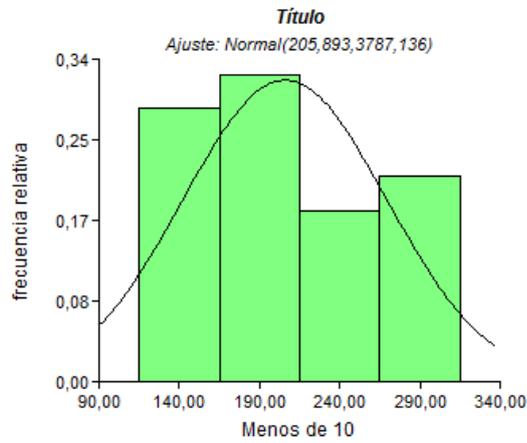


Figura 1: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en alimentos.

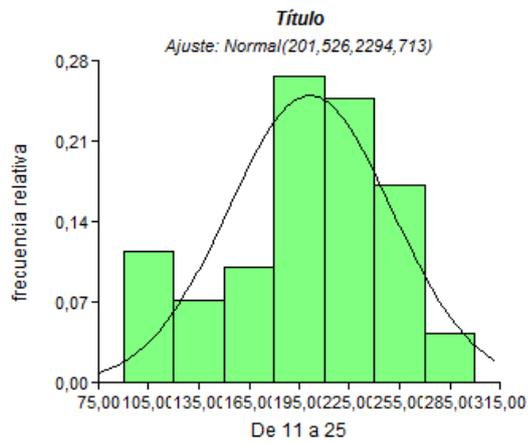


Figura 2: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en alimentos.

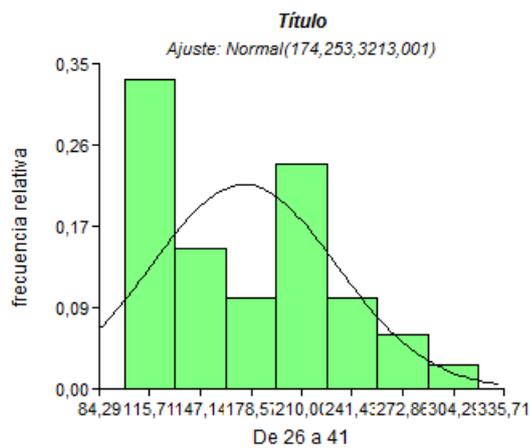


Figura 3: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en alimentos.

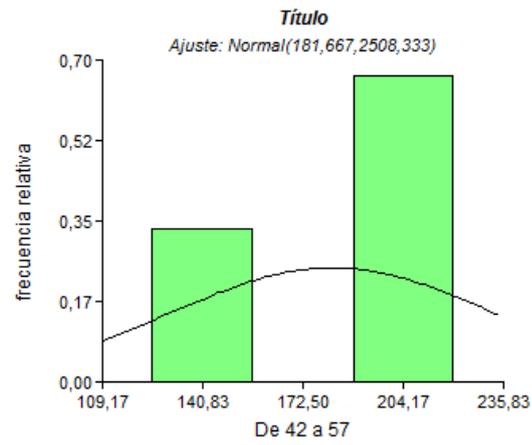


Figura 4: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en alimentos.

Anexo 10. Presupuesto en función de los gastos realizados en transporte

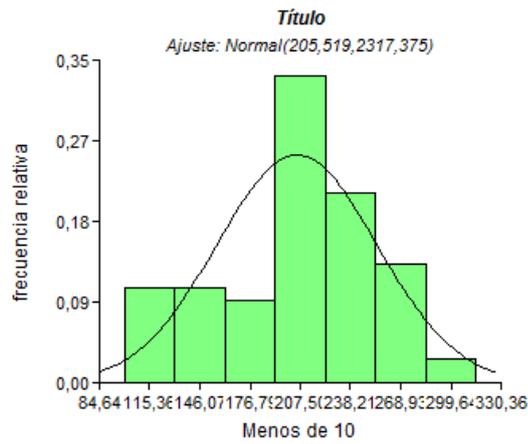


Figura 1: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en transporte

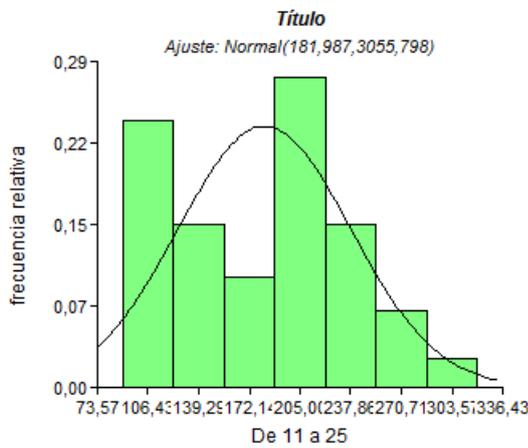


Figura 2: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en transporte.

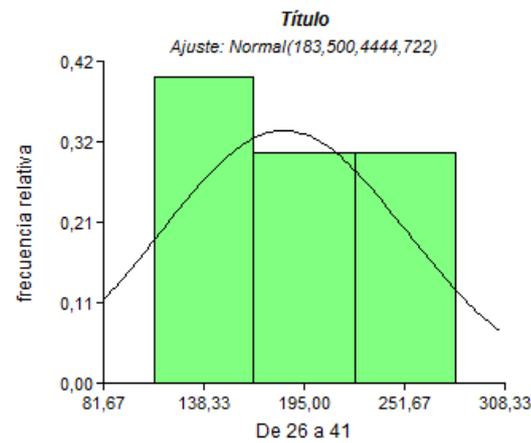


Figura 3: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en transporte.

Anexo 11. Presupuesto en función de los gastos realizados en museos

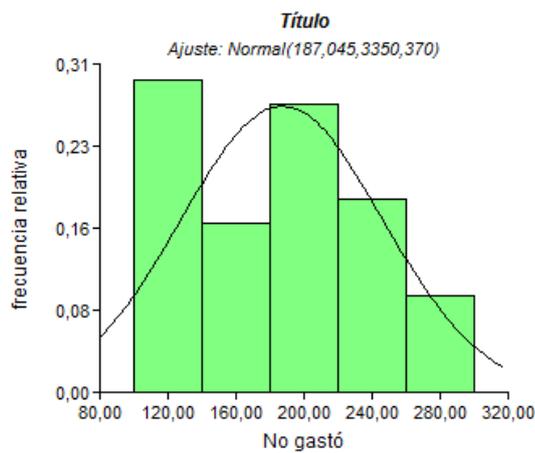


Figura 1: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en museos.

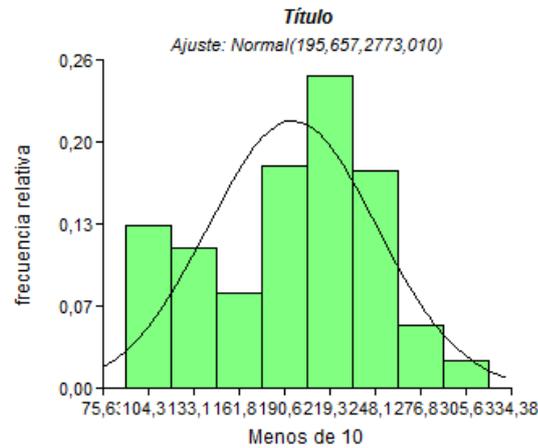


Figura 2: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en museos.

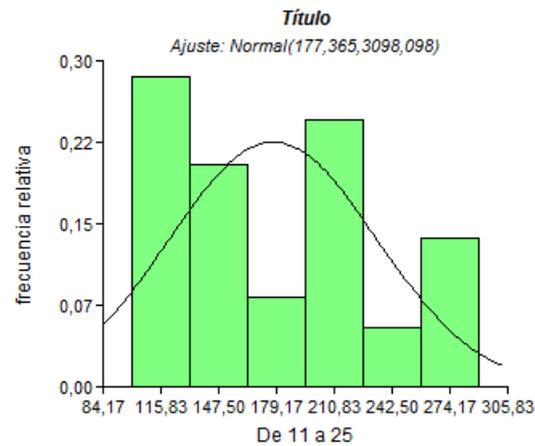


Figura 3: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en museos.

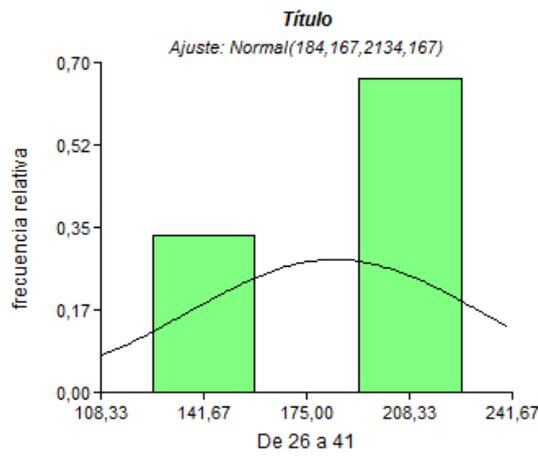


Figura 4: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en museos.

Anexo 12. Presupuesto en función de los gastos realizados en recuerdos

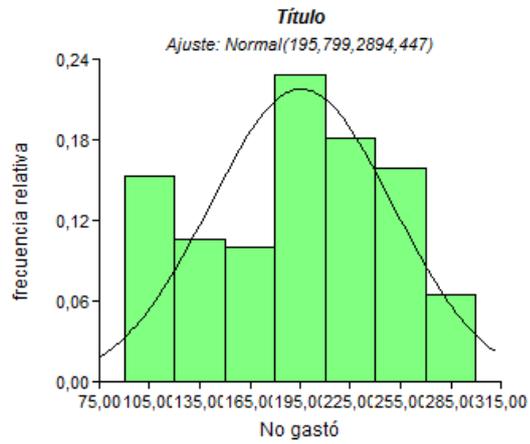


Figura 1: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en recuerdos

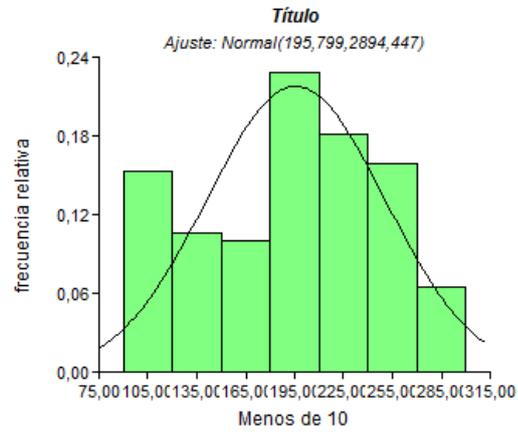


Figura 2: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en recuerdos

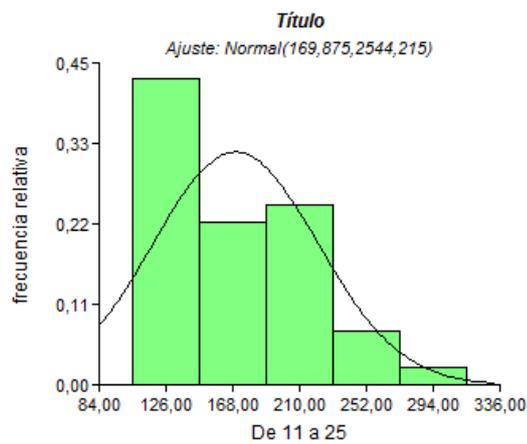


Figura 3: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en recuerdos

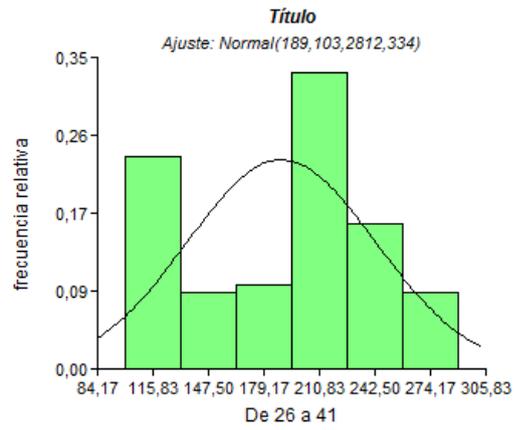


Figura 4: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en recuerdos

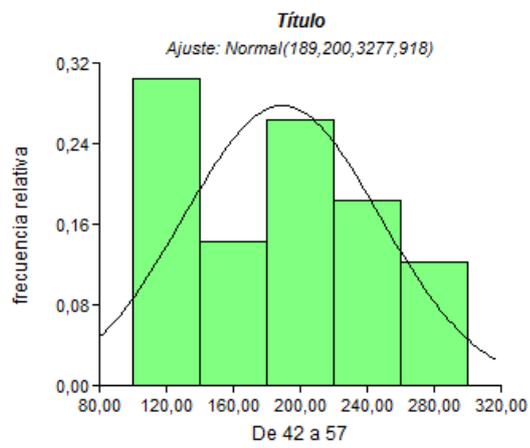


Figura 5: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en recuerdos

Anexo 13. Presupuesto en función de los gastos realizados en festivales

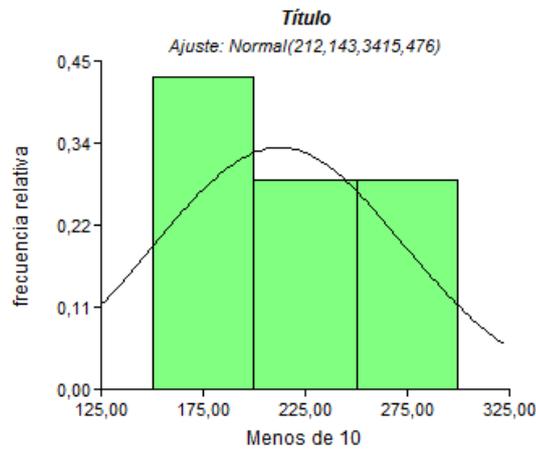


Figura 1: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en festivales.

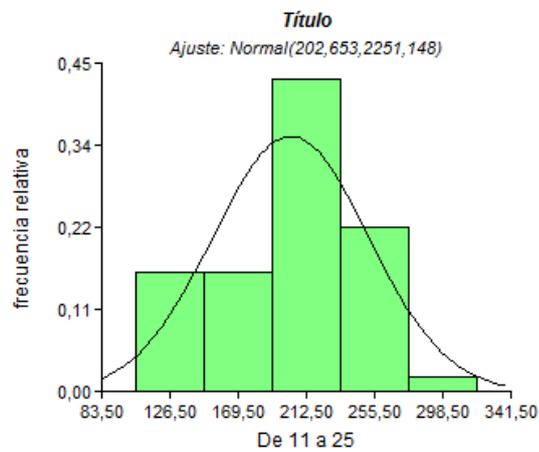


Figura 2: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en festivales.

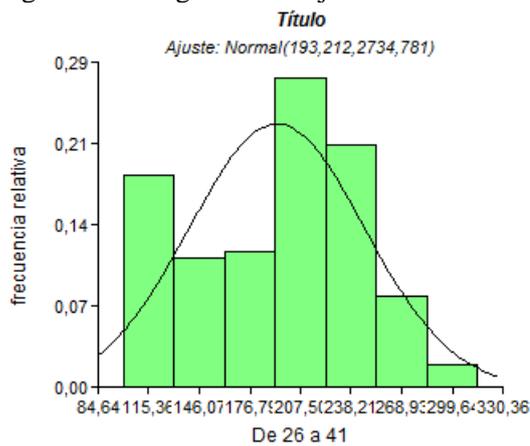


Figura 3: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en festivales.

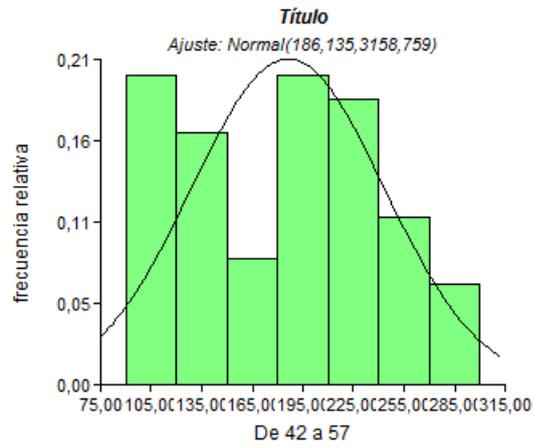


Figura 4: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en festivales.

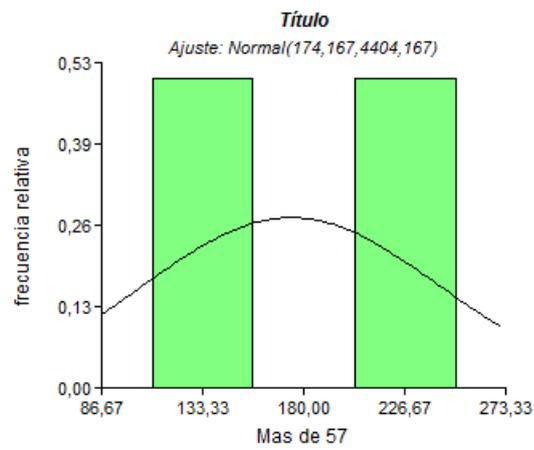
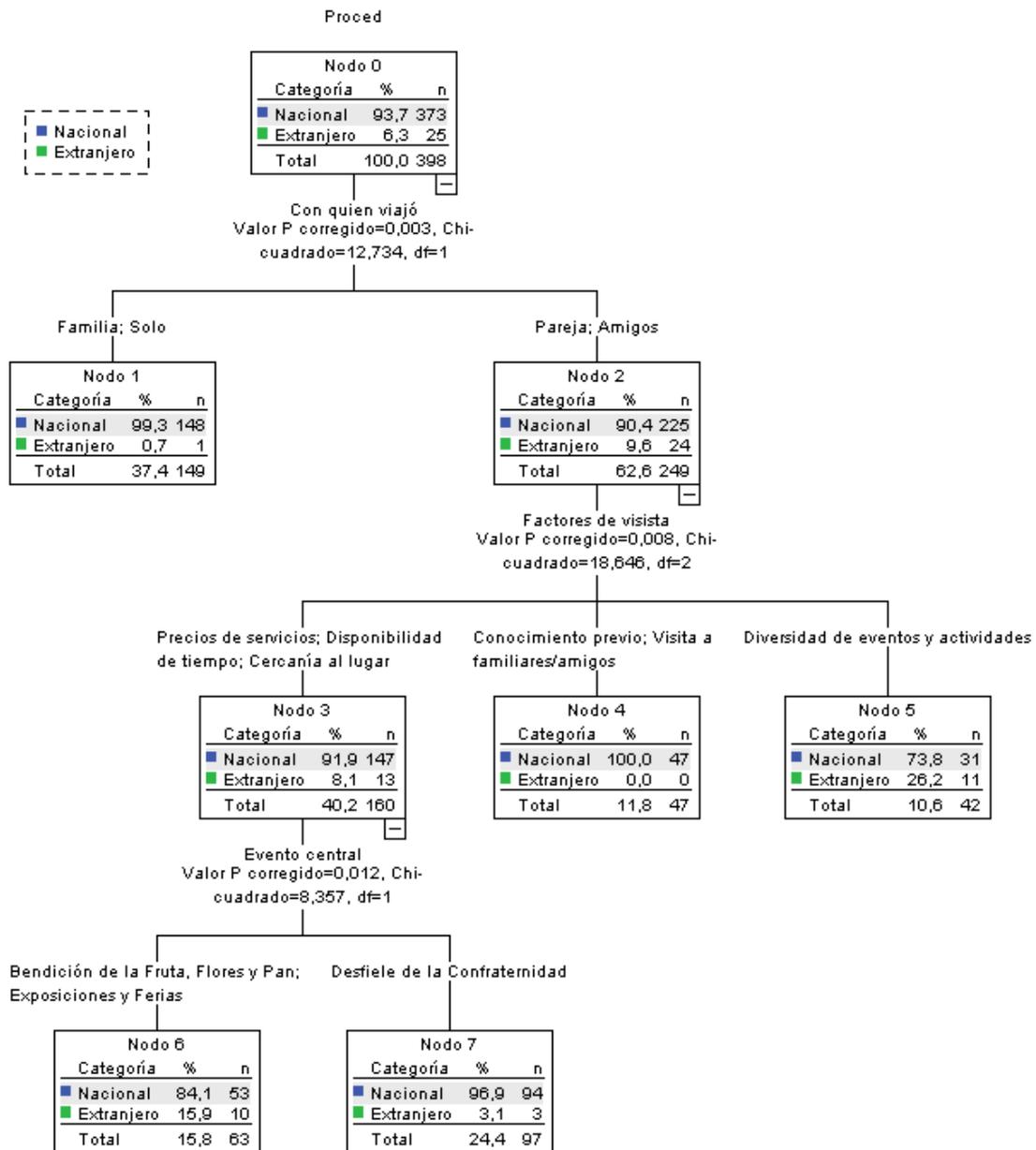


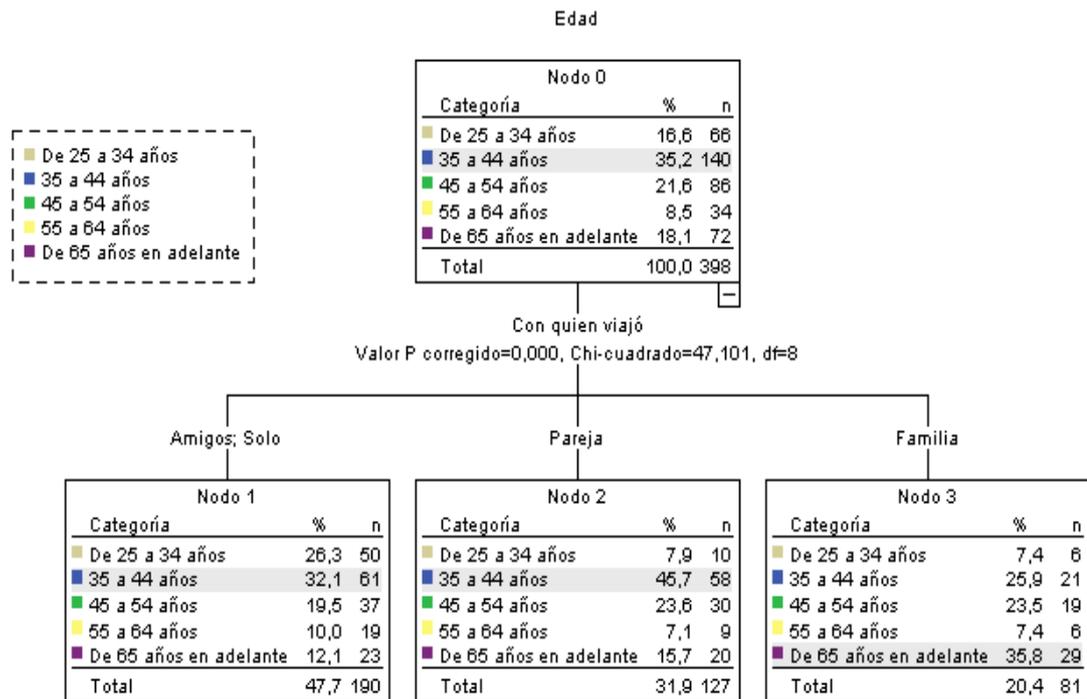
Figura 5: Histograma con ajuste de la normal del presupuesto de gastos realizados en festivales.

Anexo 14. Comparación de variables en función de la procedencia



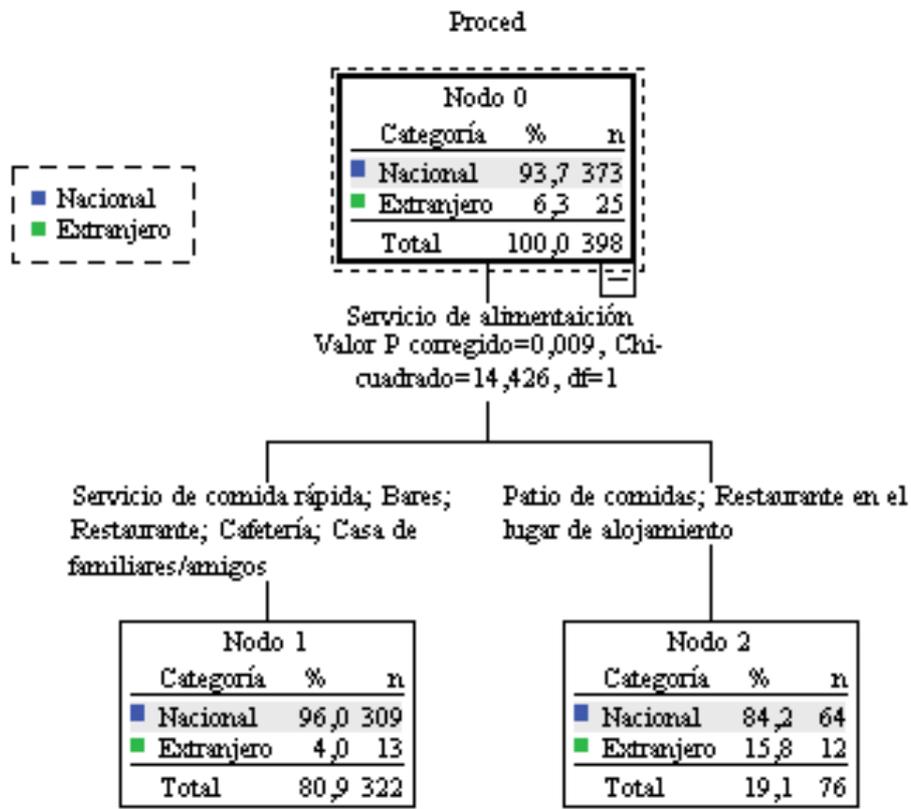
Realizado por: Andrea Altamirano S.

Anexo 15. Comparación de variables en función de la procedencia



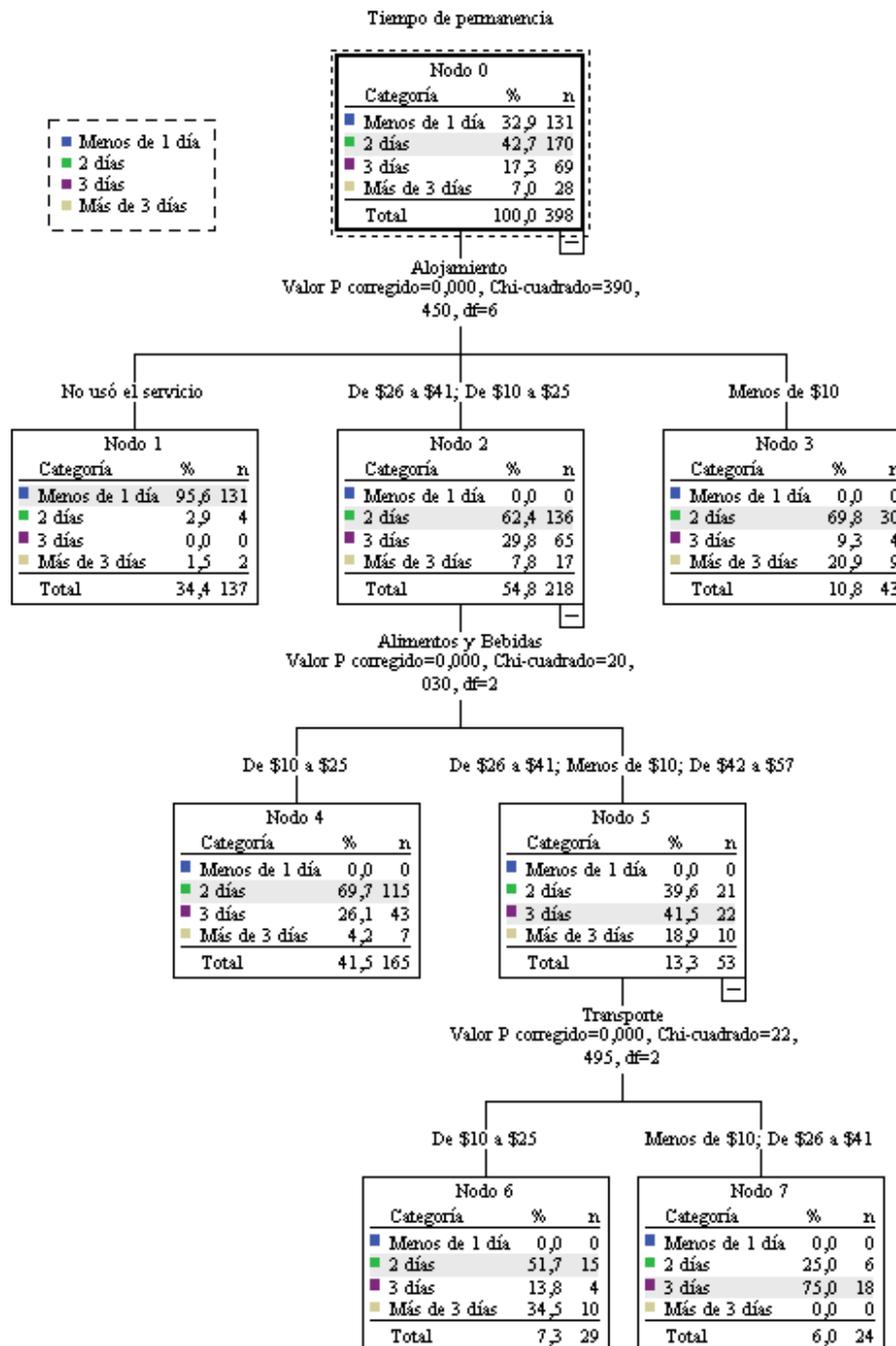
Realizado por: Andrea Altamirano S.

Anexo 16. Comparación de variables en función de la procedencia



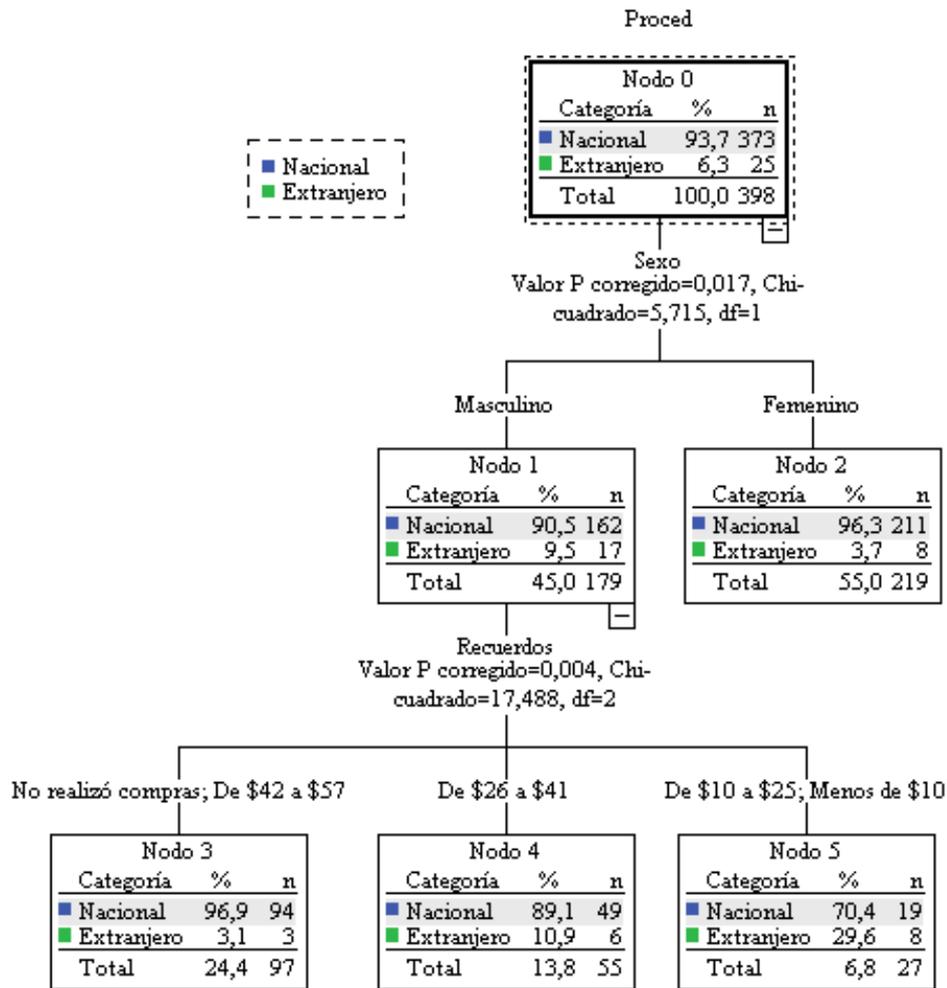
Realizado por: Andrea Altamirano S.

Anexo 17. Comparación de variables en función de la procedencia



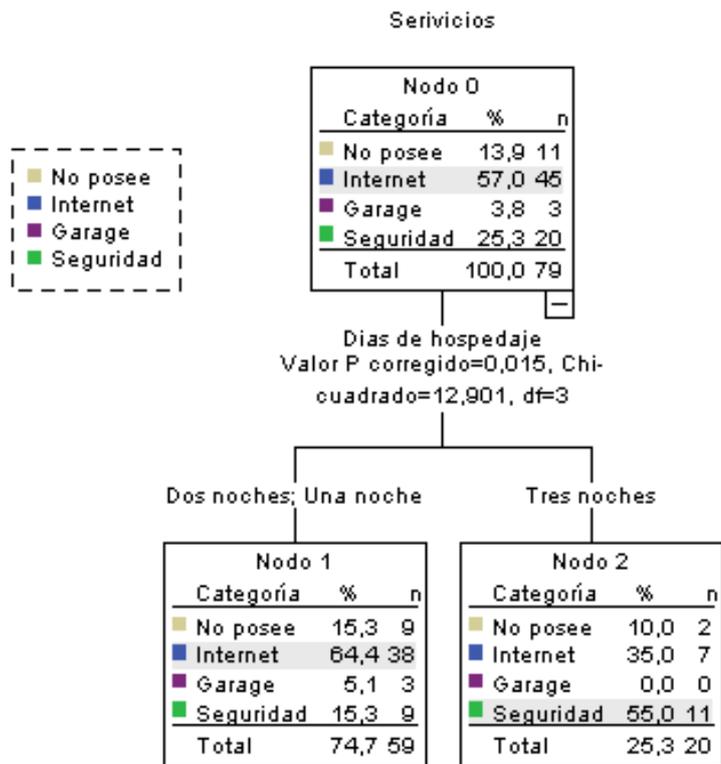
Realizado por: Andrea Altamirano S.

Anexo 18. Comparación de variables en función de la procedencia



Realizado por: Andrea Altamirano S.

Anexo 19. Comparación de variables en función de servicios adicionales



Realizado por: Andrea Altamirano S.

Anexo 20. Capacidad total en función de la categoría de los establecimientos de alimentos y bebidas.

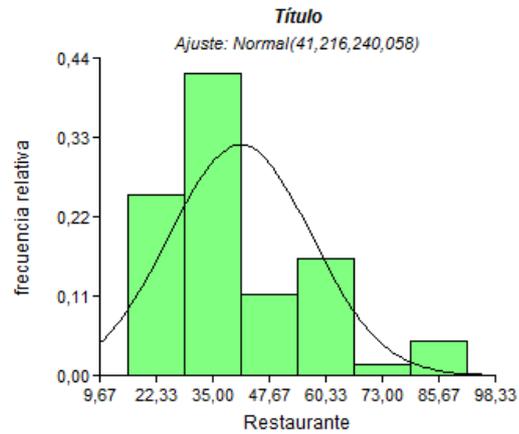


Figura 1: Histograma con ajuste de la normal de la capacidad total en función del categoría del establecimiento de alimentos y bebidas.

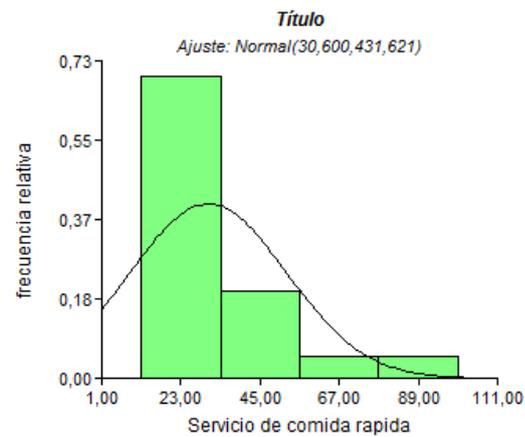


Figura 2: Histograma con ajuste de la normal de la capacidad total en función del categoría del establecimiento de alimentos y bebidas.

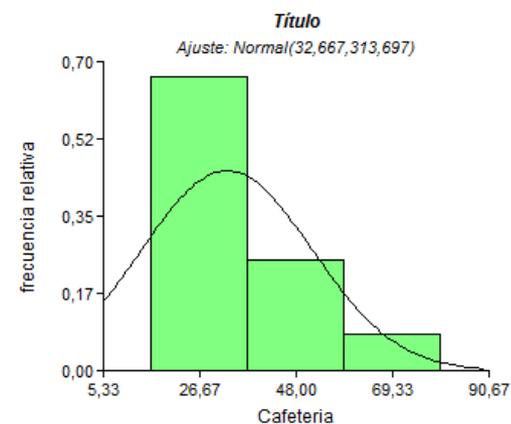


Figura 3: Histograma con ajuste de la normal de la capacidad total en función del categoría del establecimiento de alimentos y bebidas.

Anexo 21. Cantidad de mercadería en función de los materiales de artesanías y productos

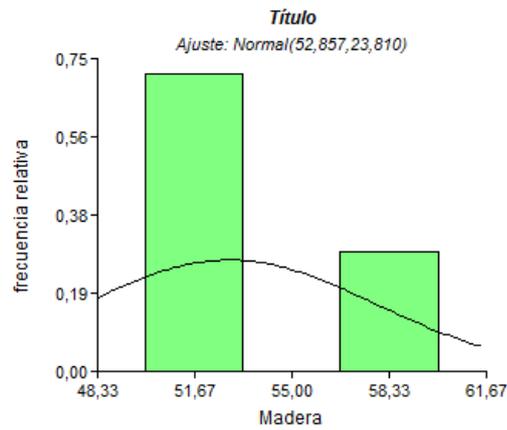


Figura 1: Histograma con ajuste de la normal de los materiales y productos.

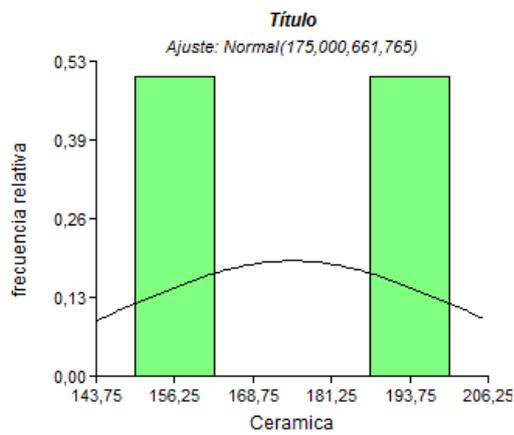


Figura 2: Histograma con ajuste de la normal de los materiales y productos.

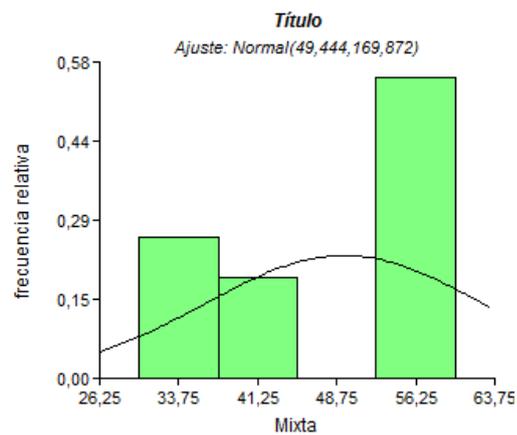


Figura 3: Histograma con ajuste de la normal de los materiales y productos.

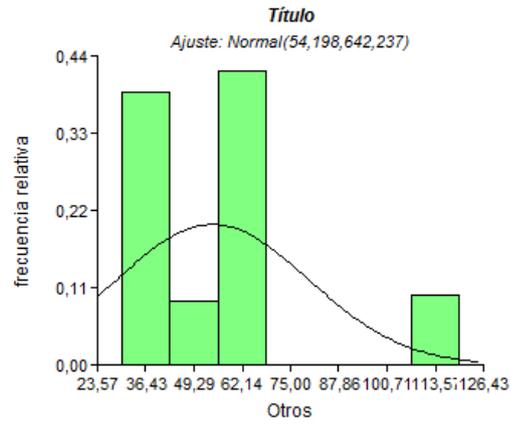


Figura 4: Histograma con ajuste de la normal de los materiales y productos.

Anexo 22. Producto de mayor demanda en función de la cantidad de mercadería

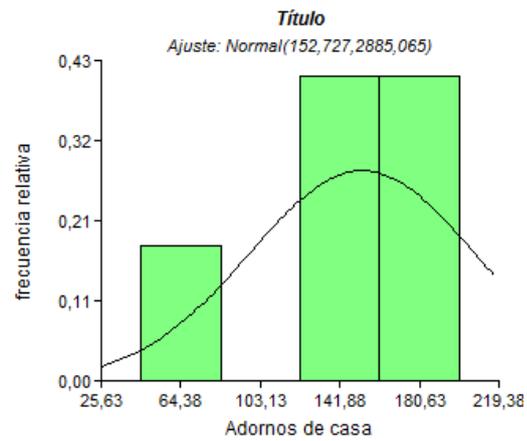


Figura 1: Histograma con ajuste de la normal de demanda en función de la cantidad de mercadería

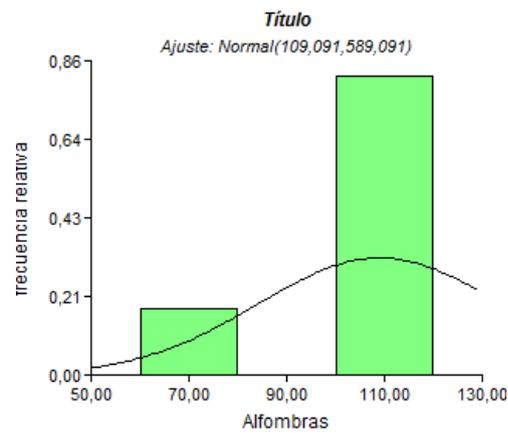


Figura 2: Histograma con ajuste de la normal de demanda en función de la cantidad de mercadería.

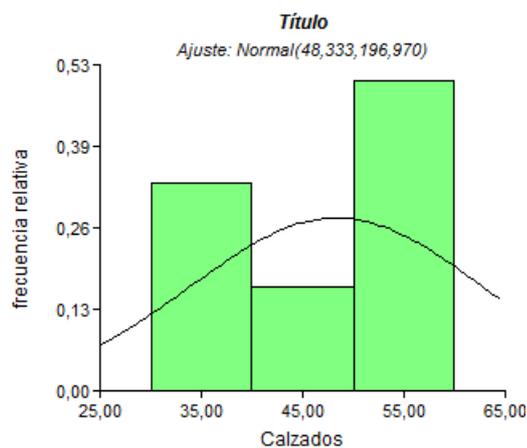


Figura 3: Histograma con ajuste de la normal de demanda en función de la cantidad de mercadería.

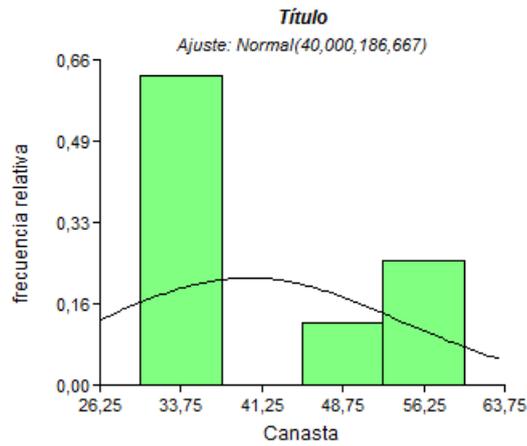


Figura 4: Histograma con ajuste de la normal de demanda en función de la cantidad de mercadería.

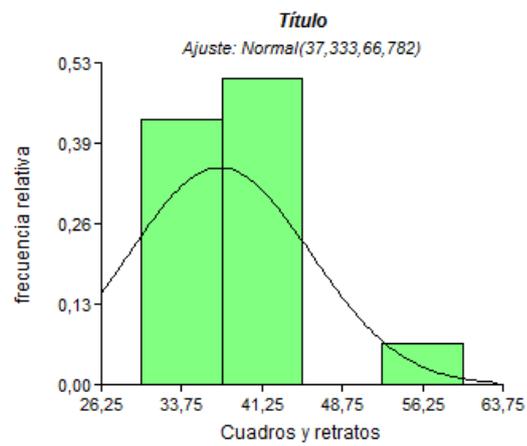


Figura 5: Histograma con ajuste de la normal de demanda en función de la cantidad de mercadería.

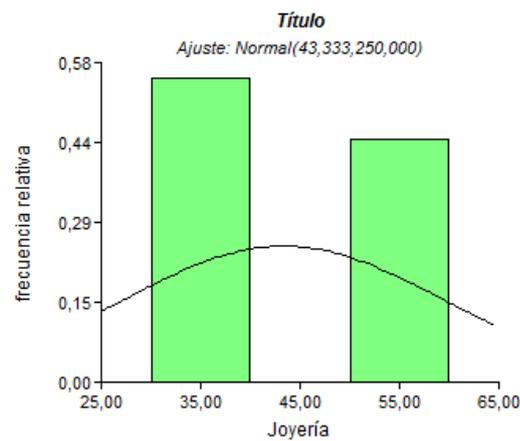


Figura 6: Histograma con ajuste de la normal de demanda en función de la cantidad de mercadería.

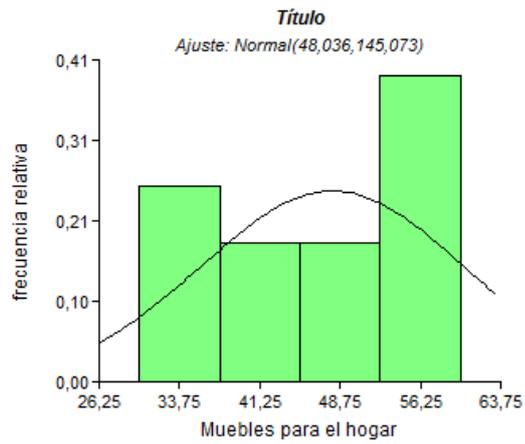


Figura 7: Histograma con ajuste de la normal de demanda en función de la cantidad de mercadería.

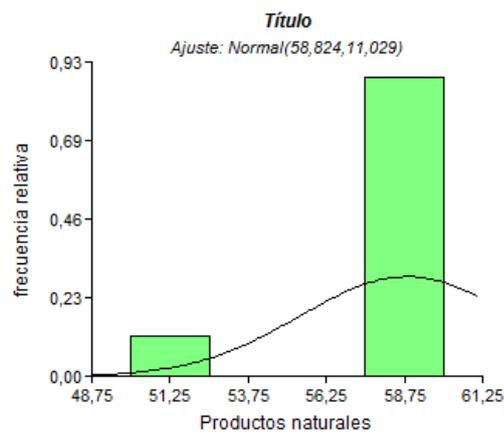


Figura 8: Histograma con ajuste de la normal de demanda en función de la cantidad de mercadería.

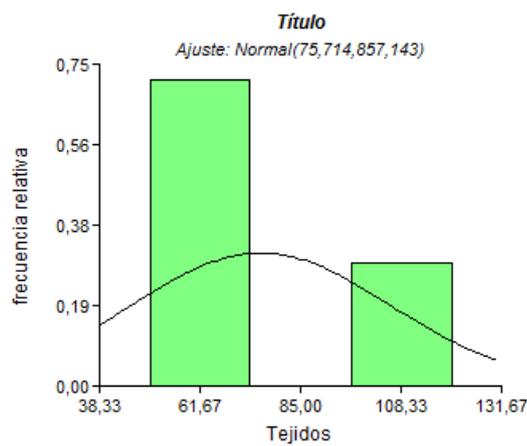


Figura 9: Figura 2: Histograma con ajuste de la normal de demanda en función de la cantidad de mercadería.

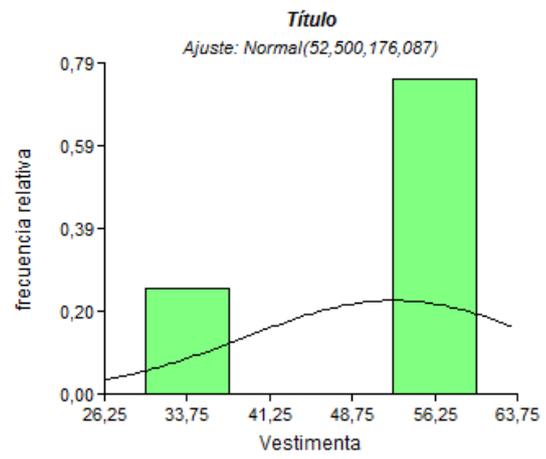


Figura 10: Histograma con ajuste de la normal de demanda en función de la cantidad de mercadería.

Anexo 23. Tabla resumen de cronogramas y presupuestos

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO								
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO						PRESUPUESTO
		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		
		SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE I	SEMESTRE II	
PROGRAMA. PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN MEDIANTE EL USO DE TICS								
Proyecto 1: Desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles								
Diseño técnico y funcional de la plataforma	GADMA							9.700,00
Promoción y difusión	GADMA							
Proyecto 2: Implementación de monumentos interactivos								
Diseño conceptual de los monumentos interactivos	GADMA							12.500,00
Control y mantenimiento	GADMA							
PROGRAMA: INNOVACION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS VINCULADOS A LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO								
Proyecto 1: Excursiones turísticas temáticas en buses panorámicos.								
Diseño técnico de itinerarios	GADMA							138.700,00
Operación de excursiones	GADMA							
Proyecto 2: Capacitación a prestadores de servicios turísticos para el mejoramiento de la calidad de los productos ofertados.								
Jornadas de capacitación	GADMA							20.000,00
Formación en competencias laborales	GADMA							
Proyecto 3: Adecuación y mejoramiento de las instalaciones de espacios públicos como complemento para el desarrollo de actividades turísticas, recreativas, educativas, deportivas y culturales.								
Planificación para la adecuación y equipamiento de espacios públicos	GADMA							108.500,00
Control y mantenimiento	GADMA							
Proyecto 4: Adecuación de miradores del cantón Ambato.								
Planificación para la adecuación de miradores	GADMA							110.000,00
Plan de mantenimiento	GADMA							