



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN
LUIS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO EN INGENIERA EN ECOTURISMO**

GABRIELA ELIZABETH PROAÑO LUCERO

RIOBAMBA- ECUADOR

2016

Derechos de Autor Copyright

©2016, Gabriela Elizabeth Proaño Lucero

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

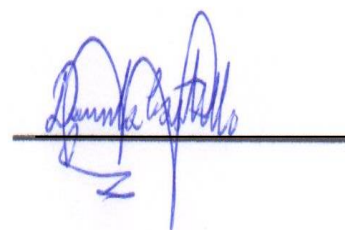
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de proyectos técnicos empresariales: **“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN LUIS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de la señorita Gabriela Elizabeth Proaño Lucero, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. PAULINA MORENO MONTOYA
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ING. DANIELA CASTILLO
MIEMBRO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Gabriela Elizabeth Proaño Lucero, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 18 de abril de 2016

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Gabriela Elizabeth Proaño Lucero', written in a cursive style.

Gabriela Elizabeth Proaño Lucero

180418979-1

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso por sus bendiciones

A mis padres Gaspar y Aida quienes con amor, bondad y entrega me han brindado su apoyo incondicional para que pueda culminar este sueño anhelado y cada día me enseñan el verdadero sentido de la solidaridad y cariño fraterno.

A mi esposo Jorge por su amor, cariño y comprensión que supo darme en los momentos más difíciles para seguir adelante.

A mi hija Samantha Nicole que la vida me ha permitido disfrutar de esta angelita que me han dado el deseo de luchar por los más grandes ideales de toda mujer, quien con su inocencia me dio comprensión, fortaleza y amor para seguir adelante, y luchar por cumplir esta meta.

A mis hermanos Silvia, José y Marcelo, por su cariño, apoyo y amor incondicional, a Silvia porque juntas compartimos cada experiencia de aprendizaje en la vida y nuestras manos se han juntado para apoyarnos mutuamente y continuar sembrando amor en nuestros corazones.

A mis maestras Paulina Morena y Daniela Castillo por su invaluable ayuda en el desarrollo de este trabajo, por su guía, por convertirse en referentes importantes en mi vida.

A mis maestros comprometidos por haber formado una excelente profesional integra honesta, responsable con calidez y calidad humana.

A toda mi familia por el afecto y cariño

A mis amigas / os por enseñarme el verdadero valor de la amistad.

AGRADECIMIENTO

Expreso el más profundo agradecimiento a Dios por enviarme a sus Ángeles quienes han sido mis compañeros inseparables.

El más sincero agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, por darme la oportunidad de obtener una profesión y ser una ayuda para la sociedad.

A mis padres por motivarme a soñar, a perseverar, a luchar, a plantearme desafíos, hacer propuestas, para llegar triunfante a la meta visualizada.

A mis maestras Paulina Moreno y Daniela Castillo, por su invaluable guía, eje importante para la culminación de este trabajo, a ellas mi reconocimiento, respeto, admiración, por su esfuerzo y dedicación. A mis maestros por sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia, su motivación; aspectos fundamentales para mi formación. Ellos han inculcado en mí un profundo sentido de seriedad, responsabilidad y rigor académico, sin dejar de ser seres humanos de grandes quilates, capaces de ensalzar valores como la honestidad, responsabilidad, respeto, que son prácticas diarias en su vida, inevitablemente se transforman en referentes a seguir por jóvenes profesionales como yo.

Al grupo técnico del Proyecto de Vinculación formado por Paulina Moreno, Daniel Castillo, Sandra Mirando, Sulema Lara, que me dieron la oportunidad y confianza para poder ser parte del equipo y encomendar la creación de este trabajo, quienes con su trato humano y su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, ayudaron a formarme como una profesional con calidad y calidez humana.

A mis amigas y compañeras Mariela y Lissette por su ayuda y recomendaciones

RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar un producto turístico para la parroquia San Luis, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; mediante recopilación de información primaria, secundaria y salidas de campo. Se realizó el diagnóstico situacional, la viabilidad comercial, la capacidad productiva y ambiental, así como la determinación de la viabilidad legal-administrativa, por último la evaluación económica y financiera. El diagnóstico situacional se elaboró en formato SENPLADES, para el estudio de mercado se aplicó las encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que ingresan con un total de 173.285 personas. Para captar la atención de los clientes se diseñó un plan mercadotécnico basado en canales de distribución directo, un plan de comunicación integrado por slogan, diseño de página web y otros medios que contribuirán a la captación de clientes que asegure el éxito. El producto está basado en 2 paquetes que contemplan actividades turísticas y agroturístico. Para la operación, se constituirá un centro de turismo comunitario. El estudio financiero determina que la inversión inicial será de \$ 13.266,37 dando un VAN positivo de \$ 25.408,50 y una relación C/B de \$2,53, el tiempo de recuperación de la inversión es entre el segundo y tercer año alcanzando un TIR del 35%. Se concluye que el producto turístico posee un importante potencial turístico cultural y natural, que sería un instrumento de gran ayuda para lograr el buen vivir de la parroquia de San Luis.

Palabras claves: producto turístico, turismo sostenible, buen vivir, turismo comunitario, paquetes turísticos.



ABSTRACT

This research proposes: Design a tourist product for the parish San Luis, canton Riobamba, Chimborazo Province; collecting information through primary, secondary and field. Situational diagnosis, commercial viability, productive and environmental capacity was conducted, as well as the determination of the legal - administrative feasibility, finally the economic and financial evaluation. The situational analysis was developed in SENPLADES format, for the market research surveys were applied to domestic and foreign tourists entering a total of 173,285 people. To capture the attention of customers a marketing plan based on direct distribution channels was designed, A communications plan integrated by slogan, website design and other sources that will help attract customers to ensure success. The product is based on 2 complete packages of tourist and agritourism activities. For operation, a center of community tourism will be established. The financial study determines that the initial investment will be \$ 13.266,37 giving a positive NPV of \$ 25.408,50 and a C / B of \$ 2.53, the recovery time of the investment is between the second and third year reaching an IRR of 35 %. It is concluded that the tourist product has an important cultural and natural tourist potential, which would be an instrument of great help to achieve the good life of the parish of San Luis.

Key words: tourist product, sustainable tourism, good living, community tourism, tourist packages.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
I. DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN LUIS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. IMPORTANCIA	1
B. JUSTIFICACIÓN	3
III. OBJETIVOS.....	4
A. OBJETIVO GENERAL.....	4
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
IV. HIPÓTESIS	4
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A. TURISMO.....	5
1. Definiciones	5
2. Turismo sostenible	5
3. Tipos de turismo.....	6
B. PRODUCTO TURÍSTICO	7
1. Definiciones	7
2. Componentes de un producto turístico.....	8
3. Diseño de un producto turístico	8
VI. MATERIALES Y MÉTODOS.....	11
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	11
1. Localización	11
2. Ubicación geográfica	12
3. Límites	12
4. Características climáticas	12
5. Clasificación ecológica	12
B. MATERIALES Y EQUIPOS.....	12
1. Materiales.....	12
2. Equipos.....	13
C. METODOLOGÍA	13
1. Para el cumplimiento del primer objetivo: actualizar el diagnostico situacional de la - parroquia	13
2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: realizar el estudio de mercado	13
3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: definir la capacidad productiva y ambiental	18

4.	Para el cumplimiento del cuarto objetivo: determinar la viabilidad legal administrativo	18
5.	Para el cumplimiento del quinto objetivo: evaluar económica y financieramente la propuesta.....	19
VII.	RESULTADOS.....	20
A.	ACTUALIZACIÓN DEL DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA SAN LUIS	20
1.	Componente biofísico ambiental.....	20
2.	Componente socio cultural	27
3.	Componente económico-productivo.....	44
4.	Componente asentamientos humanos	53
5.	Componente de movilidad, energía y conectividad	55
6.	Componente político institucional y participación ciudadana	57
B.	ESTUDIO DE MERCADO	66
1.	Análisis de la oferta.....	66
2.	Análisis de la demanda.....	72
3.	Análisis de la competencia.....	87
4.	Análisis de la demanda frente a la competencia	88
5.	Plan mercadotécnico	91
6.	Requerimientos del área comercial	99
C.	CAPACIDAD TECNICA PRODUCTIVA	101
1.	Tamaño del proyecto.....	101
2.	Diseño del paquete o producto	103
3.	Flujogramas de procesos	113
4.	Requerimiento para el área productiva.....	115
D.	VIABILIDAD SOCIO AMBIENTAL.....	119
1.	Línea base	119
2.	Evaluación de impactos – Matriz Lázaro Lagos	121
3.	Plan de manejo ambiental	124
E.	ESTUDIO LEGAL ADMINISTRATIVO.....	127
1.	Definición del tipo de empresa	127
2.	Requerimientos para el área administrativa	130
3.	Estructura organizativa.....	132
F.	ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO	134
1.	Evaluación económica	134
2.	Evaluación financiera.....	139
VIII.	CONCLUSIONES.....	1
IX.	RECOMENDACIONES.....	2

X.	BIBLIOGRAFÍA.....	3
XI.	ANEXOS.....	1

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla VI-1. Definición de los estratos de los turistas nacionales y extranjeros.....	15
Tabla VI-2. División de la muestra para la aplicación de encuestas.....	16
Tabla VII-1. Edad de los turistas naciones y extranjeros.....	72
Tabla VII-2. Género de los potenciales clientes	73
Tabla VII-3. Procedencia de los potenciales clientes	74
Tabla VII-4 . Estado civil de los potenciales clientes.....	75
Tabla VII-5 . Nivel de estudios de los potenciales clientes	76
Tabla VII-6. Motivo de viaje de los potenciales clientes.....	77
Tabla VII-7. Nivel de aceptación del producto en la provincia de Chimborazo	78
Tabla VII-8. Nivel de aceptación del producto para San Luis.....	79
Tabla VII-9. Actividades de la ruta preferidas por los clientes potenciales	80
Tabla VII-10. Tiempo que los potenciales clientes quieren invertir.....	81
Tabla VII-11. Cantidad de dinero que los potenciales clientes invertirán	82
Tabla VII-12. Medios de difusión que los potenciales clientes desean informarse	83
Tabla VII-13. Demanda futura por consumidores	86
Tabla VII-14. Demanda futura por actividades	87
Tabla VII-15. Identificación de los competidores	87
Tabla VII-16. Proyección de la competencia.....	88
Tabla VII-17. Demanda insatisfecha para clientes	88
Tabla VII-18. Demanda insatisfecha para convivencia en comunidades	88
Tabla VII-19. Demanda insatisfecha para ciclismo.....	89
Tabla VII-20. Demanda insatisfecha para trekking	89
Tabla VII-21. Demanda insatisfecha para convivencia en cabalgatas.....	89
Tabla VII-22. Demanda insatisfecha para visitas a cerros y miradores.....	90
Tabla VII-23. Demanda insatisfecha para visita a lugares históricos	90
Tabla VII-24. Demanda insatisfecha para agroturismo	90
Tabla VII-25 . Demanda insatisfecha para expresiones culturales inmateriales.....	91
Tabla VII-26. Demanda objetivo para clientes	101
Tabla VII-27. Demanda objetivo por actividades.....	101
Tabla VII-28. Detalle sobre el consumo aparente para clientes	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura V-1. Sistema turístico	8
Figura VI-1. Mapa de la parroquia	11
Figura VII-1. Gráfico de frecuencias de la población	27
Figura VII-2. Gráficos de frecuencia de la población	30
Figura VII-3. Tasa neta de asistencia en educación básica año 2001-2010	32
Figura VII-4. Tasa neta de asistencia en educación media/bachillerato año 2001-2010.....	32
Figura VII-5. Tasa neta de asistencia en educación superior año 2001-2010	33
Figura VII-6. Tasa neta de asistencia por nivel de educación año 2010	33
Figura VII-7. Estructura organizativa de la población parroquial	38
Figura VII-8. Grupos étnicos de la parroquia.....	39
Figura VII-9. PEA por sectores económicos	47
Figura VII-10. Mapa de actores públicos, privados, sociedad civil	61
Figura VII-11. Organigrama Estructural	63
Figura VII-12. Mapa de los Atractivos Turísticos de San Luis	68
Figura VII-13. Edad de los turistas nacionales y extranjeros	72
Figura VII-14. Género de los clientes	73
Figura VII-15. Procedencia de los potenciales clientes.....	75
Figura VII-16. Estado civil de los potenciales clientes	76
Figura VII-17. Nivel de estudios de los potenciales clientes.....	77
Figura VII-18. Motivo de viaje de los potenciales clientes	78
Figura VII-19. Nivel de aceptación del producto en la provincia de Chimborazo	79
Figura VII-20. Nivel de aceptación del producto para San Luis	80
Figura VII-21. Actividades de la ruta preferidas por los clientes potenciales	81
Figura VII-22. Tiempo que los potenciales clientes quieren invertir	82
Figura VII-23. Cantidad de dinero que los potenciales clientes invirtieran	83
Figura VII-24. Medios de difusión que los potenciales clientes desean informarse	84
Figura VII-25. Logotipo del producto turístico	92
Figura VII-26. Página web	94
Figura VII-27. Página de Facebook.....	94
Figura VII-28. Blog spot	95
Figura VII-29. Tarjeta de presentación.....	95
Figura VII-30. Flyer promocionales de San Luis	96
Figura VII-31. Tríptico parte delantera	97
Figura VII-32. Tríptico parte posterior	98
Figura VII-33. Mapa de Macro localización de San Luis	102
Figura VII-34. Mapa de microlocalización de San Luis.....	103
Figura VII-35. Mapa paquete aventura en dos ruedas	107
Figura VII-36. Mapa paquete Alli Chacrana	110
Figura VII-37. Flujograma de procesos del paquete aventura sobre ruedas.....	113
Figura VII-38. Flujograma del paquete Alli Chacrana.....	114
Figura VII-39. Organigrama de la estructura organizativa.....	132
Figura VII-40. Organigrama de la estructura organizativa.....	133

I. DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN LUIS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El turismo a nivel internacional ha tomado un crecimiento muy amplio en estos últimos años siendo una opción de desarrollo económico, esta actividad contribuye en un 9,8% al PIB del mundo según datos de (World Travel & Tourism Council (WTTC), 2015, pág. 3). La llegada de turistas internacionales en todo el mundo alcanzaron los 7,6 trillones en 2014, estas cifras siguen creciendo dando nuevas pautas para que el desarrollo turístico siga progresando, ya que es una fuente de ingresos económicos que genera múltiples beneficios que contribuye a mejorar la calidad de vida de los pobladores, de los destinos turísticos y generar fuentes de divisas directas.

El turismo en el Ecuador es una actividad que se está consolidando día a día, por ser entre otros aspectos, uno de los 17 países megadiversos. Ofrece un sin número de opciones, su importancia turística es tal que ahora existe un plan nacional denominado PLANDETUR 2020 que la impulsa. Se pretende posicionar al Ecuador como el primer destino, puesto que el turismo se considera como un factor para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, aportando al cambio de la matriz productiva mediante la creación de empleos no extractivos, como lo son la agricultura excesiva entre otros, es uno de los programas más relevantes del Ecuador. Según (Ochoa, 2014, pág. 67), este sector se ubicó como la tercera fuente de ingresos no petroleros al primer semestre de 2014. La meta es, sin embargo convertirlo en la primera fuente de divisas.

Ecuador es reconocido por realizar turismo consciente, es uno de los pioneros del turismo comunitario, por esta razón ha logrado posicionarse a nivel internacional, ofreciendo productos de naturaleza y cultural, abriendo un camino a la sostenibilidad, al respeto y al desarrollo colectivo de las comunidades, fortaleciendo las raíces ancestrales y cuidando la cosmovisión con la finalidad del alcanzar el Sumak Kawsay o El Buen Vivir. (Vela, 2012, pág. 40)

Chimborazo se ubica en el corazón del Ecuador, es una provincia altamente diversa y llena de tradiciones, folclor, música, danza, creencia y medicina ancestral, es el albergue del altísimo nevado Chimborazo. Para la provincia la actividad turística es importante, cuenta con distintos atractivos turísticos a visitar para el disfrute de encuentros interculturales y espacios naturales. El turismo es importante porque favorecerá al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, aportando a la valoración del patrimonio cultural y el cuidado de los recursos naturales.

En la provincia se ubica la parroquia San Luis, una zona agrícola, ganadera; considerada por su gran producción agraria y de basta riqueza cultural, debido a la presencia de pueblos ancestrales que han conservado sus manifestaciones culturales en el ámbito étnico – religioso, pero consecuentemente la pobreza es uno de los problemas que más afecta a este sector, se hace necesario ofrecer una nueva oportunidad de desarrollo turístico sostenible para este territorio mediante la creación de un producto turístico comunitario.

El desarrollo sostenible del turismo es uno de las políticas establecidas en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Luis. (Consortio de juntas parroquial de Chimborazo, 2014, pág. 213). La administración es responsabilidad del Gobierno Autónomo Descentralizado de éste territorio y cuyas competencias entre otras son la planificación territorial, el fomento productivo y la conservación ambiental, de acuerdo al artículo 267 de la Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, pág. 131) y del artículo 65 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010, pág. 48), entonces mediante la creación de un producto turístico en la parroquia de San Luis va ayudar a una gestión sostenible del territorio desde la dimensión política institucional, creando que dentro de este sector exista una cohesión social y territorial, encaminando al desarrollo sostenible y construyendo un proyecto con identidad, partiendo del respeto a la diversidad y a las particularidades de la localidad; la creación de este producto tiende a articular y comunicar las distintas partes del territorio, aprovechando las fortalezas y rasgos inherentes de cada uno de ellos, que se convierte en la riqueza de esta localidad.

B. JUSTIFICACIÓN

El producto turístico a ejecutar es una alternativa para contribuir a cuatro de los ocho objetivos del milenio propuestos por la ONU (Organización de las Naciones Unidas) en el año 2000 con meta para el año 2015, los objetivos son: erradicar la pobreza extrema y el hambre, esto se logrará a través de la creación de un producto que traerá beneficios económicos para la población. Segundo promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer mediante la participación de los miembros de la población involucrada, teniendo en consideración que la sociedad foránea aún debe aprender mucho sobre este tema. Tercero fomentar una asociación global para el desarrollo, es decir la actuación inclusiva de las poblaciones rurales mediante la identificación de sus fortalezas permite mejorar su entorno tanto cultural como natural, añadiendo el factor económico se obtiene una sociedad en progreso con todos sus integrantes. Cuarto garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, este objetivo es sin duda el más frágil de cumplir ya que últimamente se conoce que el calentamiento global y otros factores ocasionados por las actividades humanas, han causado grandes efectos negativos en los ecosistemas naturales, el producto turístico en San Luis es una alternativa a las actividades extractivas. (Organización Naciones Unidas, 2013, págs. 4-19)

Además se debe destacar que con el presente trabajo va a ayudar a cumplir los objetivos del plan del buen vivir tales como: mejorar la calidad de vida de la población, fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Uno de los objetivos que más se destacan es el de construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, el turismo fomenta la creación del respeto, tolerancia, convivencia para que tanto la gente local como los visitantes puedan llegar a tener un encuentro armonioso donde sean partícipes, aprendan la una de la otra y se promueva la valoración del patrimonio cultural y el cuidado de los recursos naturales. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014, págs. 29 - 31)

A nivel de la provincia ayuda al cumplimiento del Plan de Desarrollo en el ámbito Turístico donde va a dinamizar la economía local y la generación de empleo en el sector a implementar la actividad, de forma vinculante contribuye al proyecto Productos turísticos rurales comunitarios sustentables del patrimonio natural y cultural, este proyecto es diseñado por la Facultad de Recursos Naturales y el Consejo Nacional de Juntas parroquiales Rurales de Chimborazo (CONAGOPARE), mediante estas instituciones se espera lograr la integración con la colectividad y brindar nuevos caminos para llegar a reconocernos como una provincia con destinos turísticos de calidad y trabajando de forma colectiva con los actores y dueños de los recursos.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Producto Turístico para la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Actualizar el diagnóstico situacional de la Parroquia San Luis.
- b. Realizar el Estudio de Mercado.
- c. Definir la capacidad productiva y ambiental.
- d. Determinar la viabilidad legal administrativo.
- e. Evaluar económica y financieramente la propuesta.

IV. HIPÓTESIS

La creación de un producto turístico en la parroquia San Luis, ayuda a la cohesión social y territorial.

.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

1. Definiciones

El turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocio y otros motivos (Organización Mundial de Turismo, 1999, pág. 2). En este concepto nos brinda una mirada amplia de lo que es el turismo con palabras precisas, donde da una visión que no solo una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo en donde el visitante o turista va al lugar con el fin de generar ingresos económicos.

Según (Medina, 2013, pág. 23) sobre turismo manifiesta que: es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa. En la definición anterior se toma en cuenta que el término es difícil de precisar y no se encuentra claramente definido.

Para (Luque, 2009, pág. 3) dice que el turismo es la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados de una manera temporal o por razones diferentes, es la actividad que se realiza según las motivaciones que experimente el individuo, para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos.

2. Turismo sostenible

Según la (Organización Mundial de Turismo, 2004), señala que:

El turismo sostenible es aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro, además se prevé como una guía en la gestión de todos los recursos de modo que la economía social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida. (párr. 1)

Para (Andino E. , 2013, pág. 56) el turismo sostenible es: respeto al medio natural, cultural social, y valores de una comunidad, que permite un intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, los beneficios, son repartidos de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud participativa en su experiencia de viaje.

Por lo tanto, en la definición de estos dos autores, podemos señalar que turismo sostenible es tener un equilibrio entre todos los aspectos que ayudan al desarrollo del turismo en el sector, donde tanto los actores locales y visitantes tenga una verdadera experiencia de viaje.

3. Tipos de turismo

Según (Gonzales & Toller, 2006) en su blog señala que los tipos de turismo son:

1. Agroturismo (o turismo de granja):

Es un segmento del turismo rural, con la peculiaridad de que se realiza en explotaciones agrarias que complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, facilitando por lo general, alojamientos, comidas y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. La peculiaridad es que se ubica en granjas, preferiblemente activas, pudiendo hacer partícipe al turista en las diferentes actividades agropecuarias. (párr. 3)

2. Ecoturismo

El ecoturismo se define como un "Turismo responsable hacia áreas naturales que protege el entorno y provee bienestar a la población local" (The Ecotourism Society, 1993). Turismo de base ecológica. Forma de Turismo especializado en la naturaleza, centrado en actividades a pequeña a lugares de interés cultural tradicional. Concede atención especial al desarrollo respetuoso del medio y al grado de uso por los visitantes. Corresponde a un tipo de turismo que involucra un viaje hacia áreas naturales no contaminadas o relativamente poco alteradas con el propósito de estudiar, admirar y disfrutar del paisaje y sus plantas y animales salvajes, así como de la cultura local. (párr. 4)

3. Turismo de aventura

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna es una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizás por el termino mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabús que se ha generado en su entorno.

A este tipo de turismo también se lo conoce como: turismo deportivo, turismo de adrenalina o turismo de reto, y si bien la denominación es lo de menos los conceptos si llegan a ser determinantes. (párr. 5)

4. Turismo cultural

Corresponde a los viajes que se realiza con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más su identidad. (párr. 7)

5. Turismo histórico

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico. (párr. 9)

6. Turismo religioso

Movido por la fe religiosa de la población para visitar, iglesias, conventos, diferentes centros religiosos, a este tipo de movimiento se lo llama comúnmente "Romerías" son varios los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este monto. (Párr. 10)

7. Turismo comunitario

Según el (Centro Martín Pescador, 2014), sobre turismo comunitario acota:

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados. (parr.7)

B. PRODUCTO TURÍSTICO

1. Definiciones

Es producto de servicio, pero que se encuentra asociado a unas materias básicas. Es el conjunto de prestaciones, tanto materiales como inmateriales, que se ofrecen al mercado con el objetivo de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas. (Izenpe, 2015, pág. 54)

Para (Lopez, 2015, pág. 36) en la sobre un producto turistico manifiesta que:

El producto turístico engloba varios subproductos, una marca con una completa cartera de productos. Esos subproductos representan el verdadero valor añadido del producto compuesto de una serie de recursos que lo hacen atractivos (playas, clima agradable, etc.) y una serie de servicios y equipamientos que permiten al turista disfrutar de los recursos dotados de infraestructuras adecuadas para que sus atractivos puedan ser disfrutados.

Mientras que para (Muñoz, 2003, pág. 18) en su libro el turismo explicado con claridad señala:

Un producto turístico está conformado por un conglomerado de atributos tangibles e intangibles, ensamblados por el turista, que tiene una organización de servicio como centro de referencia, pero que no es únicamente gestionado por ella; que explota recursos turísticos como atrayentes (sean atractivos naturales y/o socioculturales), soportados con la infraestructura necesaria gestionada por los gobiernos locales, y brinda servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas, todo lo cual confluye en un espacio local determinado; es ofertado en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio, generando flujos turísticos en búsqueda de los beneficios: experiencias y aprendizajes.

Podemos decir que un producto turistico esta conformado por el sistema turistico denominado la oferta del mismo, con el fin de promocionarlo en el mercado ofreciendo algo nuevo e innovador y que traiga experiencias y aprendizajes al turisita o visitante.

2. Componentes de un producto turístico

Un producto turístico se diseña sobre la base del sistema turístico que está constituido por un conjunto de elementos o componentes interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, sea como turistas o como anfitriones. El turismo se estructura en cuatro componentes sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes. (Tierra, 2006, págs. 35 -39)

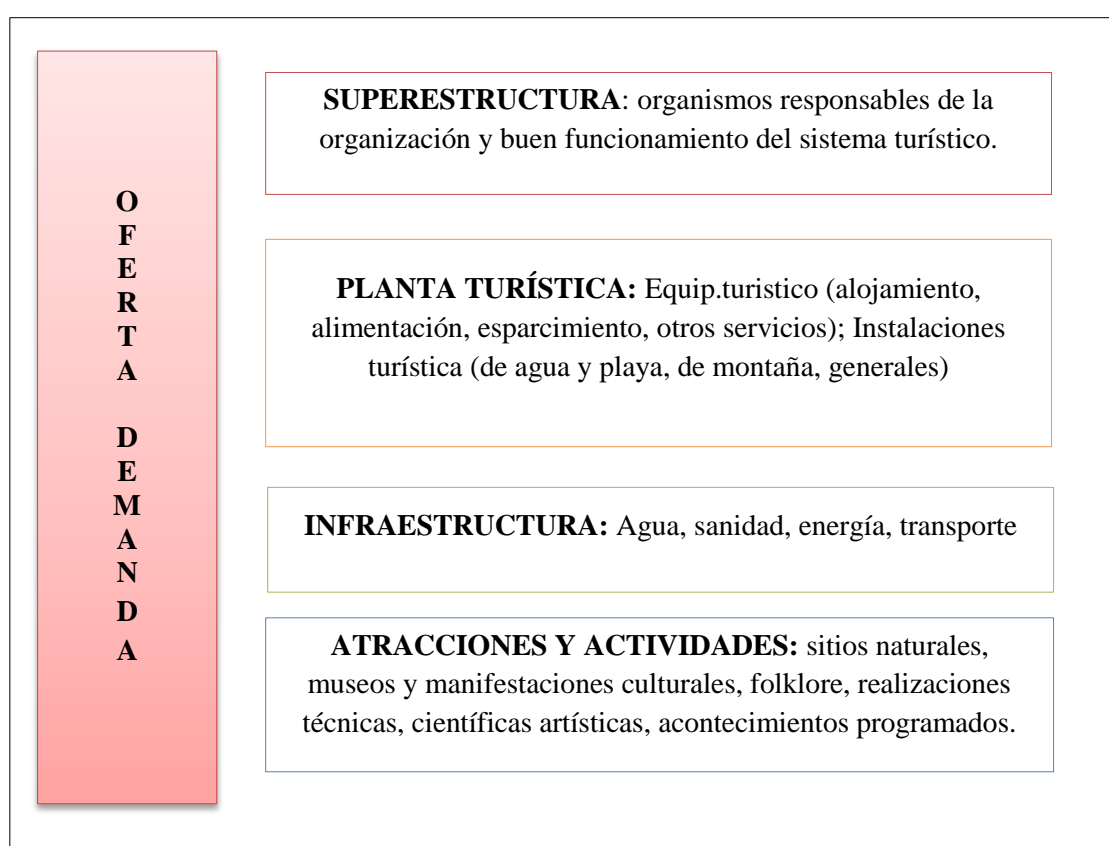


Figura V-1. Sistema turístico

Nota: En (OMT, Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible, Madrid, 1999, pág. 35-39, citado por Tierra, P2006)

3. Diseño de un producto turístico

Define el nombre, itinerario, los servicios que se brindaran y los procesos del producto. (Manchado & Hernández Yadhira, 2009, págs. 36-41)

a. Paquete turístico

Un paquete Turístico es la integración previa en un solo producto, de dos o más servicios turísticos o relacionados con éstos y que es ofrecido al público en general mediante material impreso, o cualquier otro medio de difusión. (Turistic, 2013, pág. 14)

El paquete turístico, en su origen, es el paradigma de una estrategia de producto. Aunque la adquisición de un paquete turístico pueda suponer un coste del viaje menor que la compra separada de sus componentes, el comprador del paquete valora principalmente el valor añadido de la integración de todo el viaje en un paquete de servicios.

Para (Fonseca, 2006) pag. 87 señala al paquete turístico como:

Paquete turístico que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

b. Elementos del paquete turístico

Según (Lopez, 2015, págs. 52-53) sobre los elementos que constan un paquete turístico en las acotas que debe tener lo siguiente:

- ✓ Nombre del paquete.
- ✓ Codificación (numeración).
- ✓ Duración (horas, días, noches).
- ✓ Carácter: Historia, naturaleza, cultura, aventura.
- ✓ Tiempo de actividades (inicio, duración).
- ✓ Itinerario y Descripción de actividades (en orden de visita listado de atractivos naturales y culturales).
- ✓ Dificultad (fácil, moderado, difícil).
- ✓ Servicios que se incluyen.
- ✓ Servicios que no se incluyen.
- ✓ Precio (por número de pasajeros).
- ✓ Observaciones.
- ✓ Mapa y fotografía.

c. Estrategias de comercialización de un producto

1) Definición

La estrategia de promoción consiste en comunicar a los individuos, a los grupos, a las organizaciones, en forma directa o indirecta, la existencia de nuestra empresa turística, de nuestro producto turístico, de nuestro destino turístico, de nuestra zona turística, con el propósito de llevar a cabo intercambios de valor, mediante la combinación de métodos para la promoción. Entre estos métodos están los siguientes tres, los cuales conforman lo que se conoce con el nombre de promotion-mix o mezcla de promoción.

a. La publicidad: Consiste en una comunicación no personal de nuestra empresa y sus productos, que llega a un público meta a través de medios de comunicación masiva, como por ejemplo: televisión, radio, periódicos, revistas, correos directos, tele marketing, correo electrónico, discos compactos con información, banners o lonas publicitarias, publicidad circulante sobre vehículos y buses, vallas publicitarias, afiches, catálogos, directorios, entre otros.

b. Las ventas personales: Consiste en la comunicación escrita directa con el cliente meta, con el propósito de persuadirle a que compre nuestro producto. Esto requiere de tacto y de estrategia de quien recurre a este método, puesto que hay que lograr que el cliente acepte nuestras ideas y nuestros puntos de vista.

c. Las relaciones públicas: Consiste en una serie de actividades que lleva a cabo la empresa turística, para crear una imagen segura y una predilección de su marca, mediante la intervención de un tercero que ha disfrutado de nuestro producto o servicio turístico y que, en consecuencia, se encuentra motivado y convencido de que nuestra marca es buena. Es una típica publicidad boca oído. Lo que busca este método es influir favorablemente en las actitudes del público meta hacia nuestra empresa turística, sus productos y sus políticas. (Benavides, 2007, págs. 26-43)

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

Los presentes datos se encontraron en la página del (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014)

La Parroquia San Luis está ubicada en el Cantón Riobamba de la Provincia de Chimborazo.

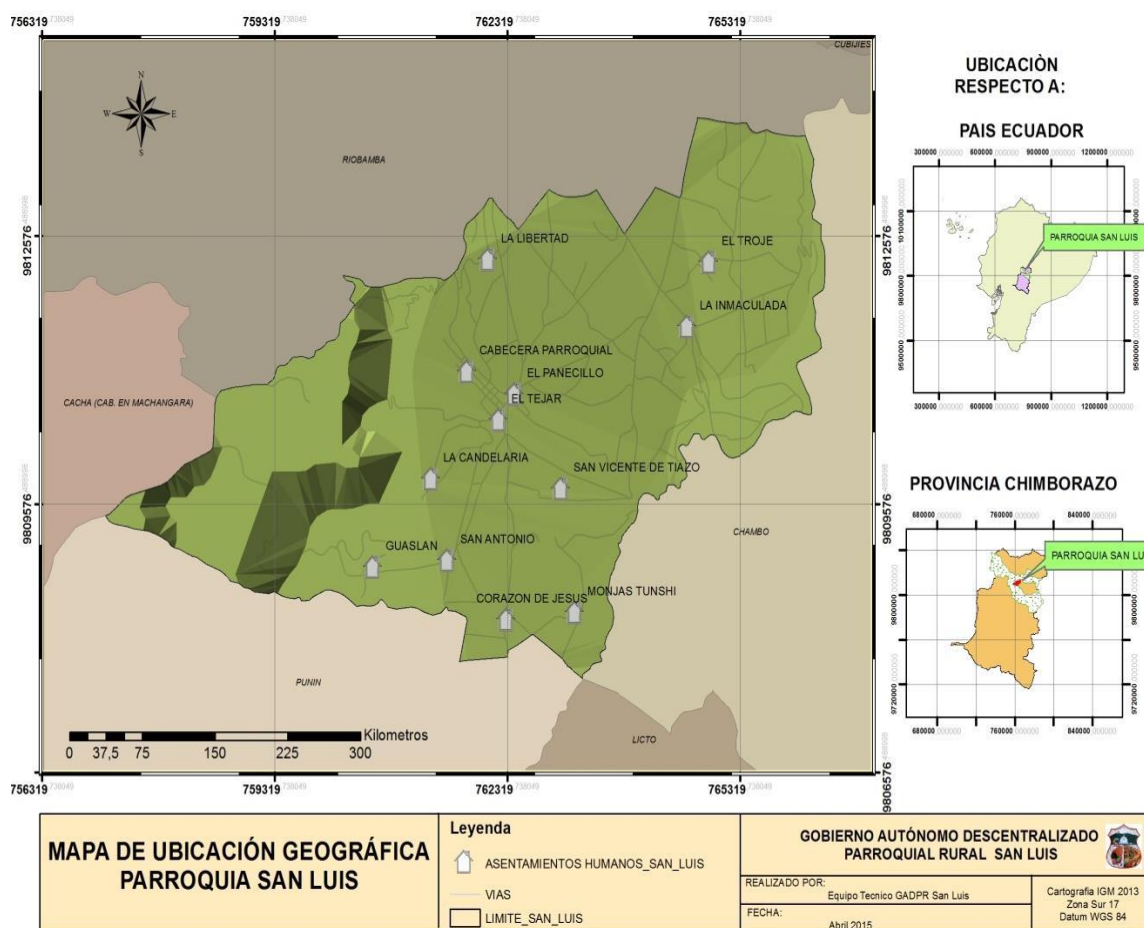


Figura VI-1. Mapa de la parroquia

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 15)

2. Ubicación geográfica

Según el (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014) Coordenadas proyectadas UTM Zona 17S; Datum WGS 84.

X: 0762133

Y: 9811149

Altitud: 2662 msnm

3. Límites

Norte: Ciudad de Riobamba

Sur: Parroquia Punín

Este: Cantón Chambo

Oeste: Parroquia Yaruquíes y Cacha

4. Características climáticas

Temperatura: máxima 18° C, mínima 10° C, promedio 14° C.

Precipitación: máxima 1000mm, mínima 43mm, promedio 520mm

Humedad relativa: 75% - 80%

5. Clasificación ecológica

De acuerdo al (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2012, págs. 43 - 45) el área de objeto de estudio pertenece al Bosque siempreverde montano del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes de helechos y al bosque y arbustal semideciduo del norte de los Valles

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Hojas de papel boom, esferográficos, librería de campo, CD, Borradores, carpetas, tinta para impresora, lápices, paleógrafos, marcadores, cinta adhesiva.

2. Equipos

Computadora, GPS, grabadora, proyector, pilas, cámara digital, filmadora, impresora

C. METODOLOGÍA

Para esta investigación se aplicaron técnicas de investigación bibliográfica (secundaria) y de campo (primaria), de manera explorativa, descriptiva, y analítica.

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: actualizar el diagnóstico situacional de la - parroquia

Para la actualización de la información del diagnóstico situacional, se recurrió a instituciones gubernamentales, las cuales nos facilitaron la información secundaria acerca de la parroquia de San Luis. Se realizó dos salidas de campo para realizar talleres participativos y actualizar la información de la parroquia, en base a los siguientes subsistemas:

- ✓ Subsistema socio-cultural
- ✓ Subsistema biofísico ambiental
- ✓ Subsistema económico-productivo
- ✓ Subsistema asentamientos humanos
- ✓ Subsistema de movilidad, energía y conectividad
- ✓ Subsistema político administrativo

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: realizar el estudio de mercado

a. Análisis de la oferta

- ✓ Para el análisis de la oferta se recopiló información de la evaluación del potencial turístico de la parroquia en un cuadro resumen de los atractivos turístico que posee.
- ✓ Determinamos los servicios turísticos: Hospedaje, alimentación, transporte, operadoras de turismo, información turística.

- ✓ Se identificó los organismos responsables de la organización y buen funcionamiento del sistema turístico de la parroquia San Luis como son organizaciones e instituciones de apoyo a la actividad turística: gubernamentales y no gubernamentales, Análisis de proveedores.

b. Análisis de la demanda

Para el análisis de la demanda se realizó en base a los siguientes puntos:

1) Universo

El universo de estudio para la demanda fue de 173285 turistas nacionales e internacionales que ingresan a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay según el (Ministerio del Ambiente, 2015), Federación de Ferrocarriles Riobamba y Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo datos obtenidos por las instituciones en documentos magnéticos.

2) Segmentación

Las encuestas estaban dirigidas a turistas nacionales e internacionales que ingresen a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo (RPFCH), Parque Nacional Sangay (PNS), Federación de Ferrocarriles Riobamba (ENFE) y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo (CORDUCH).

3) Muestra

Para establecer la muestra del área de estudio se utilizó la fórmula de poblaciones finitas misma que se indica a continuación:

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (P * Q)}$$

En dónde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (0,07)

z: nivel de confianza (1,81)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

$$n = \frac{173285 * (0.5) * (0.5)}{(173285 - 1) * \left(\frac{0.07}{1.81}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = 167$$

4) Estratificación de la muestra**a) Definición de los estratos de los turistas nacionales y extranjeros****Tabla VI-1.** Definición de los estratos de los turistas nacionales y extranjeros

Institución	Turistas nacionales	Turistas extranjero	Total
RPFCH	60062	11168	71230
PNS	6868	446	7314
ENFE	40248	53352	93600
CORDUCH	787	354	1141
TOTAL	107965	65320	173285

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

b) Factor de estratificación para los turistas nacionales y extranjeros

$$f = \frac{n}{N} = \frac{167}{173285}$$

$$f = 0,00088297$$

c) División de la muestra para la aplicación de encuestas

Tabla VI-2. División de la muestra para la aplicación de encuestas

Institución	Número de turistas por el factor de estratificación	Número de encuestas a aplicar	Número de turistas Nacionales	Número de turistas Extranjeros
RPFCH	71230 * 0,00096366	69	58	11
PNS	7314 * 0,00096366	7	7	1
ENFE	93600 * 0,00096366	90	39	51
CORDUCH	1141 * 0,00096366	1	1	0
Total		167	104	63

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

5) Técnica de investigación

La técnica utilizada en el estudio fue por medio de Encuestas

6) Instrumento de investigación

- Se diseñaron un cuestionario en el idioma español para turistas nacionales que ingresan a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo. (Anexo 1)
- Se diseñaron un cuestionario en el idioma inglés para turistas internacionales que ingresan Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo. (Anexo 2)

7) Análisis de los resultados del estudio de la demanda

Para obtener los resultados de las encuestas que indican los gustos y preferencias de los turistas nacionales y extranjeros, se realizó el análisis estadístico mediante la utilización del programa Excel. Los datos obtenidos se presentaron en tablas y gráficos con su respectivo análisis. Posteriormente se procedió a determinar el perfil de los turistas nacionales y extranjeros.

8) Análisis de la demanda futura

A partir de las encuestas se va a ver el nivel de aceptación de los turistas por visitar la parroquia y se multiplicara por el universo y obtendremos la demanda potencial. A la demanda potencial le proyectamos a 5 años utilizando la fórmula de incremento compuesto $C_n = C_0 (1+i)^n$ en donde i representa al 8% del incremento anual del turismo. Para el incremento anual del turismo se tomó en cuenta los años 2013 = 4,6%, 2014=14% y 2015=6,4%, realizando el promedio de los tres años el cual nos dio un resultado del 8%. (Ministerio de Turismo, 2015)

9) Análisis de la demanda frente a la competencia

Para el análisis de la competencia se tomó en cuenta los competidores existentes en la ciudad de Riobamba con productos similares al que se va a ofertar y se obtiene la demanda insatisfecha que es la confrontación de la demanda frente a la competencia.

10) Plan de promoción

Para la realización del plan de marketing se determinó los canales de distribución, el plan de comunicación que incluye el logotipo del proyecto, slogan, descripción del logotipo y los diseños de medios para dar a conocer el producto.

11) Requerimientos del área comercial

Se identificó los requerimientos que se necesita en el área tomando en cuenta los activos fijos, activos diferidos y los gastos para el funcionamiento de esta área.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: definir la capacidad productiva y ambiental

1. Estudio técnico productivo:

- Se va a identificar la demanda objetiva para el consumo del producto
- Se identificó la macro y micro localización del proyecto, según el diagnóstico situacional del área y la percepción del producto por parte de la demanda.
- Se definieron las características principales del producto, primeramente identificando la planta turística necesaria (hospedaje y alimentación), para desarrollar la actividad turística.
- Se determinaron las facilidades turísticas para mejorar o implementar servicios turísticos como: centro de interpretación cultural o ambiental, senderos, señalización, entre otros.
- Se diseñara el paquete turístico según el perfil del turista
- Se diseñara los procesos productivos mediante flujogramas
- Se va a identificar los requerimientos del área para que pueda funcionar.

2. Viabilidad socio ambiental:

Para la implementación del producto turístico, se procedió a evaluar el grado de impacto ambiental mediante la utilización de la matriz de Lázaro Lagos que determinó la línea base de las condiciones ambientales causa y efectos y de esta manera se evaluaron los impactos biológicos, socio-culturales y económicos para establecer medidas de mitigación provocados al implementar el servicio turístico. (Anexo 3)

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: determinar la viabilidad legal administrativo

Para la operación del producto turístico, se determinó el marco legal del Cootad. Se definió el tipo de empresa, el organigrama funcional, además de los requerimientos necesarios para que funciones correctamente esta área.

5. Para el cumplimiento del quinto objetivo: evaluar económica y financieramente la propuesta

En el estudio financiero se identificaron las inversiones, fuentes de financiamiento, amortizaciones, depreciaciones, flujo de caja, balances y estados de cuentas. En el análisis económico se determinara el Valor Actual Neto (VAN), para tener la seguridad de que el proyecto generará un flujo de caja suficiente para cubrir la inversión inicial.

La Tasa Interna de Retorno (TIR), para identificar la rentabilidad del capital invertido.

La relación Beneficio – Costo, para determinar si el proyecto generará una relación de ganancias o pérdidas entre estos dos factores.

VII. RESULTADOS

A. ACTUALIZACIÓN DEL DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA SAN LUIS

1. Componente biofísico ambiental

a. Relieve

La parroquia San Luis, por estar ubicado en la cordillera central de los Andes, se caracteriza por presentar una topografía irregular, presentando como cualidad territorial topográfica a nivel general relieve de montaña. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 21)

Cuadro: Relieve de la parroquia San Luis

RELIEVE	LOCALIZACIÓN	PENDIENTES Y ALTURA PREDOMINANTE (%)	ACTIVIDADES
Valle glaciar	La Libertad	2600 - 2700 msnm pendiente débil de 0 -5 % hasta pendientes fuertes de 20 - 25% Hidromorfismo Pendiente Suave con microrelieve	Agricultura y ganadería
	El Troje		
	La Inmaculada		
Valle tectónico	Cabecera Parroquial	2600 - 2840 msnm	Agricultura y ganadería
	Corazón de Jesús	Pendiente suave con microrelieve	
	Monjas Tunshi		
	La Candelaria	Pendiente de 0 a más del 70%	
	Guaslán		
	San Antonio		
Cordillera	Tierras comunales de	2760 - 3240 msnm y Pendientes fuertes del	plantaciones de especies forestales (pino y eucalipto)
	Guaslán Grande	50 al 70%	

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, 2015.

El relieve se caracteriza respecto a la forma de la superficie del territorio es el Valle tectónico representando el 39.61% del territorio de la parroquia, seguido de Glaciar y Cordillera. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 22)

b. Geología y geomorfología

En cuanto a la geología y geomorfología de la Parroquia San Luis de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 23) menciona que:

Las formaciones geológicas más sobresalientes son: Volcánicas Sicalpa en la parte superior de la parroquia, al Este la formación Riobamba. Describiendo el periodo de las rocas antiguas del territorio de San Luis tenemos que corresponden al periodo Jurásico, Paleoceno-Eoceno. La litología más extendida dentro del territorio parroquial está representada por terrazas, conglomerados y tobas, aglomerados, andesitas y en mínimas cantidades arcilla – limo, filita, meta volcánico y cuarcita. Estas se emplazan en el límite Sur de la parroquia.

c. Geomorfología y riesgos de la parroquia San Luis

Dentro de la parroquia San Luis el riesgo más predominante es el movimiento en masas donde las afectaciones principales se darían en la vía principal interprovincial, edificaciones y viviendas, donde las viviendas están en riesgo de colapso ante estos acontecimientos, además de que puede representar altos costos de mantenimiento vial. Sumado a los constantes deslizamientos que afectan a la vía interprovincial Riobamba- Macas.

El 80.99% del territorio se encuentra en estado de alerta debido a que presenta mediana susceptibilidad a movimientos en masa, el 18.08% alta susceptibilidad y el 0.93% baja susceptibilidad. Esto se debe a que es una zona con niveles altos de intensidad sísmica.

d. Suelos

Las características de uso del suelo relacionado con la aptitud del mismo, los suelos de la parroquia San Luis están dentro de las Clases I, II y VII, con la descripción se detalla en el cuadro.

Cuadro: Caracterización del suelo de San Luis

CARACTERÍSTICAS DE LOS SUELOS	DESCRIPCION	EXTENSION	% DEL TERRITORIO PARROQUIAL
Clase I	Suelos con muy pocas limitantes para su uso, son casi planos, con muy pequeños problemas de erosión, profundos, bien drenados, fáciles de trabajar, con buena capacidad de retención de agua y responden a la fertilización	1087 HA	37.12%
Clase II	Suelos con algunas limitantes que reducen la elección de plantas o requieren prácticas ligeras de conservación de suelos.	681.34 HA	23.26%
Clase VII	Agrupada a las tierras inapropiadas para uso agropecuario y que están relegadas para propósitos de explotación de recursos forestales.	1108.74 HA	37.86%

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 27)

e. Cobertura del suelo

En cuanto a la cobertura del suelo de la Parroquia San Luis (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 28) menciona que:

En cuanto a la cobertura y uso de suelos, la mayor parte del territorio está destinado al agropecuario (2414 ha) para su uso en actividades agrícolas y pecuarias; 486,45 ha se encuentran ocupados por vegetación arbustiva y herbácea que es en la parte oeste de la parroquia y 27.07 ha se distribuye la zona urbana de la parroquia.

Cuadro: Cobertura del suelo

COBERTURA	PRINCIPALES USOS	OBSERVACIONES	PRINCIPALES CAMBIOS
Agropecuario	Agrícola, agropecuario – mixto	Agricultura a gran escala con el uso excesivo de productos químicos.	Crecimiento área agropecuaria con tendencia a aumentar la pecuaria
Vegetación arbustiva y herbácea	Conservación y protección	Destinada a Restauración forestal con especies nativas	Avance de la frontera agrícola y uso de éstas áreas para producción agrícola
Antrópicos	Área urbana		Crecimiento del área poblacional.

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 28)

f. Factores Climáticos

Las condiciones actuales respecto a factores climáticos, en general en los últimos años los pobladores han evidenciado cambios drásticos en estos, los mismos que se detallan:

- ✓ **Precipitación:** Disminución, no existen períodos definidos de lluvias e invierno, presencia de lluvias esporádicas durante todo el año, en ciertos casos en exceso.
- ✓ **Temperatura:** Presencia de Altas y bajas temperaturas, en ciertos casos llegando a extremos. Heliofanías prolongadas con elevaciones de temperatura.
- ✓ **Otros:** Presencia de heladas, vientos fuertes.

En si a nivel general el clima ha variado drásticamente, afectando a los cultivos de los agricultores que es la principal actividad económica de la población, por la presencia de condiciones extremas de clima. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 29)

g. Agua

En cuanto a la disponibilidad del agua en la Parroquia San Luis (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 30) menciona que:

La parroquia pertenece a la cuenca hidrográfica del Pastaza al que confluye el río Chambo de donde nace el canal de riego a partir de la boca toma de los Ceceles en el sector de la parroquia Cebadas, Cantón Guamote. El río Chibunga que atraviesa formando un estrecho y relativamente profundo valle, cruza el área de OE a E sirve con su pequeño caudal para riego de un sector de la parroquia cerca de su desembocadura en el Chambo. La distribución del riego para la parroquia, está bajo la administración de la Corporación de Regantes de Chimborazo, y está diseñada por zonas y en cada una de ellas por la respectiva toma de acuerdo a la superficie bajo riego. Al interior del territorio se localizan pequeñas vertientes en algunas de sus quebradas las mismas que son utilizadas para conducciones de agua entubada o potable pero bastante alejadas de las comunidades beneficiarias.

h. Ecosistema

Un Ecosistema está compuesto por elementos vivos e inertes. Entre los elementos inertes están las formaciones rocosas, el suelo, el relieve y el clima, que en su conjunto forman un espacio vital (biotipo). En este espacio habitan los diferentes organismos animales y vegetales. A decir de la parroquia San Luis, encontramos y nos referiremos específicamente a tres ecosistemas (vegetales) de páramo, bosque seco montano bajo, estepa espinosa montana bajo, albergando un significativo número de comunidades florísticas y fauna como se puede apreciar en los siguientes cuadros. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, págs. 32-34)

Cuadro: Especies de flora presentes en la parroquia San Luis y su uso

Nombre común	Nombre científico	Tipo de vegetación			Usos				
		Arbórea	Arbustiva	Herbácea	Alimentación humana	Alimentación animal especies mayores	Medicinal	Leña	Construcción de vivienda
Berro				*	*	*			
Cabuya Negra	<u>Agave Americana L.</u>		*				*		
Capuli	<u>Prunus serótina</u>	*	*		*			*	*
Carrizo		*	*			*		*	*
Chilca	<u>Baccharis spp</u>		*			*		*	
Cipres	<u>Cupressus macrocarpa</u>	*							*
Espino	<u>Opuntina spp</u>			*	*				
Eucalipto	<u>Globulus eucalyptus</u>	*					*	*	*
Falso Chocho	<u>Lupinus sp</u>			*			*		
Guarango		*						*	
Guantug	<u>Datura Sanguinea</u>	*			*		*		
Kikuyo	<u>Pennisetum clandestinum</u>			*		*			
Lengua de vaca	<u>Rumex crispus</u>		*			*			
Llantén	<u>Plantago mayor</u>			*	*		*		

Lupita		*							
Malva	<u>Lavatera arborea</u>	*				*			
Marco	<u>Ambrosia artemisioides</u>	*				*			
Menta				*			*		
Mora	<u>Rubus adenotrichus</u>								
Mortiño	<u>Vaccinium mortiña</u>	*			*	*			

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 33)

Ecológicamente la parroquia está conformada por una zona eminentemente productiva, por áreas parcialmente boscosas con especies arbóreas, arbustivas, herbáceas que son utilizados para la alimentación tanto humana como animal, otros para la medicina ancestral y por otra una zona sobre canal cangahuosa parcialmente forestada con especies maderables que son utilizados para leña y la construcción.

Cuadro: Especies de fauna presentes en la parroquia San Luis

Nombre común	Familia	Nombre científico	Tipo			
			Mam.	Aves	R y A	Peces
Búhos	Strigidae	<u>Athene cunicularia</u>		*		
Chucurí	Mustelidae	<u>Mustela frenata</u>	*			
Conejo de monte	Leporidae	<u>Sylvilagus brasiliensis</u>	*			
Lagartijas	Tropiduridae	<u>Stenocercus guentheri</u>			*	
Lobos	Canidae	<u>Dusicyon culpaeus</u>	*			
Mirlos	Turdidae	<u>Turdus serranus</u>		*		
Raposa	Didelphidae	<u>Marmosa robinsoni</u>	*			
Sapos	Leptodactylidae	<u>Eleutherodactylus curtipes</u>			*	
Gavilán	Falconidae	<u>Falco Peregrinus</u>			*	
Quilico	Falconidae	<u>Falco sparverius</u>			*	
Chucurpilla	Columbidae	<u>Zenaida auriculata</u>			*	
Tórtola	Columbidae	<u>Columbina cruziana</u>			*	
Quinde	Trochilidae	<u>Colibri coruscans</u>			*	
Quinde	Trochilidae	<u>Lesbia victoriae</u>			*	
Quinde	Trochilidae	<u>Lesbia nuna</u>			*	
Tiranillo Alibandeado	Tyrannidae	<u>Lophotriccus vitiosus</u>			*	
Pájaro Brujo	Tyrannidae	<u>Pyrocephalus rubinus</u>			*	

Golondrina	Hirundinidae	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>			*	
Mirlo	Turdidae	<i>Turdus chiguanco</i>			*	
Picaflor Negro	Thraupidae	<i>Diglossa humeralis</i>			*	
Tangara Azuliamarilla	Thraupidae	<i>Thraupis bonariensis</i>			*	
Güiragchuro	Cardinalidae	<i>Pheucticus chrysogaster</i>			*	
Jilguero	Fringillidae	<i>Carduelis psaltria</i>			*	
Gorrión	Emberezidae	<i>Zonotrichia capensis</i>			*	

Nota: Investigación de campo en la parroquia San Luis, 2015

i. Recursos naturales degradados o en proceso de degradación y sus causas

Los recursos naturales se encuentran en un proceso de degradación por actividades antrópicas, teniendo afectaciones que ya se está evidenciando.

Cuadro: Procesos de degradación

RECURSO BAJO PRESION	DESCRIPCION DEL RECURSO	CAUSA DE DEGRADACION	NIVEL DE AFECTACION
Flora	Bosque de pino	Plantación a gran escala de especies exóticas ocasionando la pérdida de vegetación nativa.	Alto
Fauna	Perdida de Especies	Actividades antrópicas	Bajo
Agua	Contaminación	Disposición de desechos sólidos domésticos y químicos en ríos, canales y acequias que conducen el recurso.	Alto
Aire	Contaminación	Presencia de fábricas, quema de basura y desechos sólidos, utilización de abonos de gallinaza, utilización de bombas para conducción de agua. Fumigaciones	Alto
Suelo	Contaminación	Aplicaciones de productos químicos a gran escala.	Alto

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 35)

2. Componente socio cultural

a. Análisis demográfico

En cuanto a la disponibilidad del agua en la Parroquia San Luis (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 41) menciona que:

La significación del territorio no se concluye en lo económico o físico, sino que incluye la existencia misma del grupo social, en este caso el territorio es la prolongación y al mismo tiempo un generador, de prácticas sociales, lingüísticas, y patrimoniales. En el territorio se interrelaciona el quehacer de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores, es el escenario de historias de hombres y mujeres, de desarrollo de sus potencialidades y también reducto de las inequidades resultado de las crisis económicas que han dejado un profundo deterioro en el tejido social.

b. Población total de la parroquia

Cuadro: Población total de la parroquia

POBLACIÓN		
1990	2001	2010
5.889	8.353	12.002

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 41)

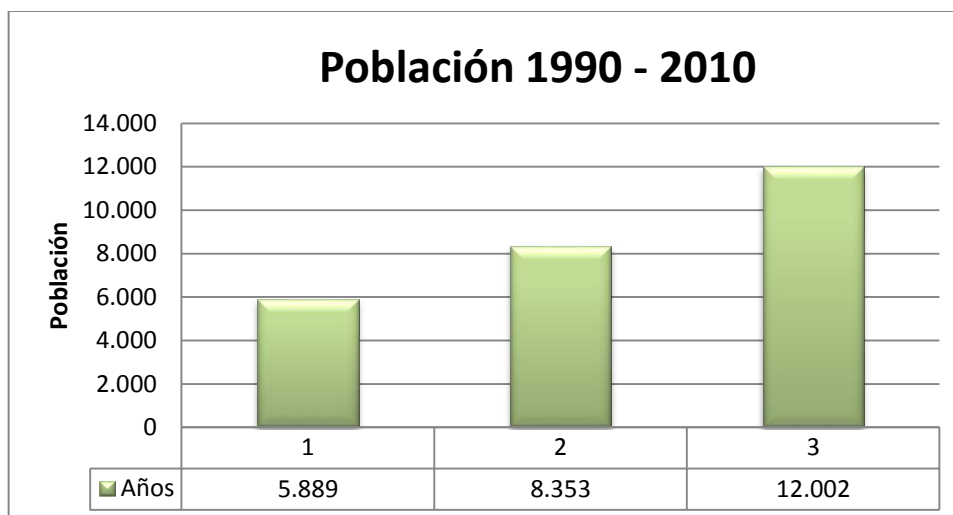


Figura VII-1. Gráfico de frecuencias de la población

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 41)

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 42) menciona que:

La cantidad de población que habita en la parroquia de San Luis, según el último censo de población y Vivienda (INEC 2010) es de 12002, que en comparación al censo 2001 que son 8353 habitantes, existe un crecimiento de 3649 personas, lo que indica que la tasa de crecimiento poblacional es alta es decir el 36.25% en 9 años, que representa el 4,03% anual. Este crecimiento tan notorio, se debe a las oportunidades que en la parroquia se han ido evidenciando, una de ellas es la presencia de la vía interprovincial (Riobamba – Macas), generando fuentes de empleo, impidiendo la migración de los habitantes por empleo, otro factor son los rentables niveles de productividad que posee el territorio, favoreciendo la economía de los habitantes, especialmente en la zona rural, además de la presencia de dos fábricas procesadora de lácteos y pulpas de frutas que han sido generadoras de fuentes de empleo especialmente para personas de la zona. La proyección de la población, basado en los datos de los censos de población y vivienda entre los años 2001 y 2010, determina que la parroquia de San Luis al año 2020 tendrá una población de 17812 habitantes.

1) Población por grupos de edad

En la tabla se puede evidenciar de acuerdo a los datos del censo 2001 – 2010, la variación de la población de acuerdo a los distintos grupos de edad.

Cuadro: Población desagregada por grupos de edad año 2001

Grupos de Edad	2001		Total
	SEXO		
	Hombre	Mujer	
Menor de 1	72	80	152
1-4	372	392	764
5-9	517	518	1035
10-14	542	508	1050
15-19	442	494	936
20-24	422	433	855
25-29	296	323	619
30-34	282	286	568
35-39	245	259	504
40-44	200	213	413
45-49	156	157	313
50-54	133	150	283
55-59	90	118	208
60-64	77	107	184

65-69	50	103	153
70-74	56	71	127
75-79	27	37	64
80-84	20	27	47
85-89	10	16	26
90-94	10	10	20
De 95 y mas	16	16	32
TOTAL	4035	4318	8353

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 43)

Cuadro: Población desagregada por grupos de edad año 2010

2010			
Grupos de Edad	SEXO		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de 1	110	124	234
1-4	484	472	956
5-9	629	628	1257
10-14	681	665	1346
15-19	649	693	1342
20-24	550	616	1166
25-29	470	533	1003
30-34	417	481	898
35-39	373	455	828
40-44	337	365	702
45-49	256	264	520
50-54	211	236	447
55-59	152	187	339
60-64	122	159	281
65-69	96	142	238
70-74	56	85	141
75-79	59	95	154
80-84	30	49	79
85-89	14	32	46
90-94	6	14	20
95-99	2	2	4
De 100 y más	0	1	1
TOTAL	5704	6298	12002

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 44)

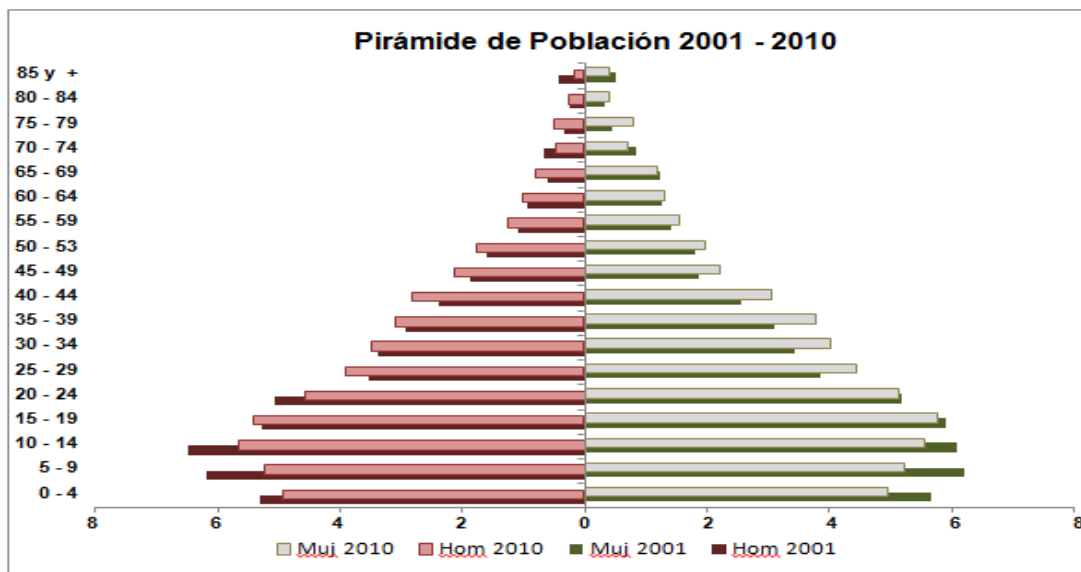


Figura VII-2. Gráficos de frecuencia de la población

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 46)

La población, en el tema social, de acuerdo al censo 2001- 2010, se organiza por rangos de edad que permite identificar cinco principales grupos: 1) Población de niños-niñas, de 0 a 9 años, que en la parroquia representa el 20.39% 2) Población de adolescentes entre 10 a 19 años, este grupo en la parroquia representa el 22.4% 3) Población joven entre 20 a 29 años, en la parroquia este grupo representa el 18.07% 4) Población adulta, de 30 a 64 años, que en la parroquia representa el 33.45% 5) Población adulta mayor entre 65 años y más, este grupo en la parroquia representa el 5.69% La población económicamente activa representa el 51.52% de la población total, que se identifica en los rangos de edad entre los 20 y 64 años, lo que nos indica que más de la mitad de la población se encuentra en edad de trabajar lo que significa que este grupo de personas son las generadoras de la economía de la parroquia. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, págs. 46-47)

2) Proyección de la población al 2015

Tomando en cuenta la tasa de crecimiento del 4.03% de acuerdo a los censos 2001-2010, y realizando una proyección de la población total de la parroquia San Luis, en base de la siguiente fórmula:

$$P_n = P_o * (1+i)^n$$

Dónde:

P_n= población proyectada (futura)

P_o= población actual (12002 habitantes)

i= tasa de crecimiento intercensal (4,03%)

n= número de años proyectados (5 años)

Aplicando la fórmula tenemos:

$$P_n = 12002 * (1 + 4.03)^5$$

P_n = 14623 habitantes (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 47)

c. Educación

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 47) menciona que:

El análisis de los indicadores de educación permite evidenciar las desigualdades que aún permanecen entre las áreas urbanas y rurales, y entre hombres y mujeres, además el nivel de educación de la población influye en las oportunidades para acceder a un empleo así como en otros factores importantes del desarrollo humano como prevención de enfermedades, conservación del medio ambiente, etc. Los principales indicadores destacados son: analfabetismo, nivel de escolaridad y nivel de instrucción.

1) Tasa de asistencia por nivel de educación

Debido a los nuevos parámetros de atención en el sistema educativo, el cual garantiza el acceso a la educación de manera gratuita, se puede observar el cambio en cuanto al acceso de la educación básica en la parroquia San Luis, es así que en el Censo 2001, acceden el 84% que en comparación al censo 2010, este valor aumenta al 93,66%.

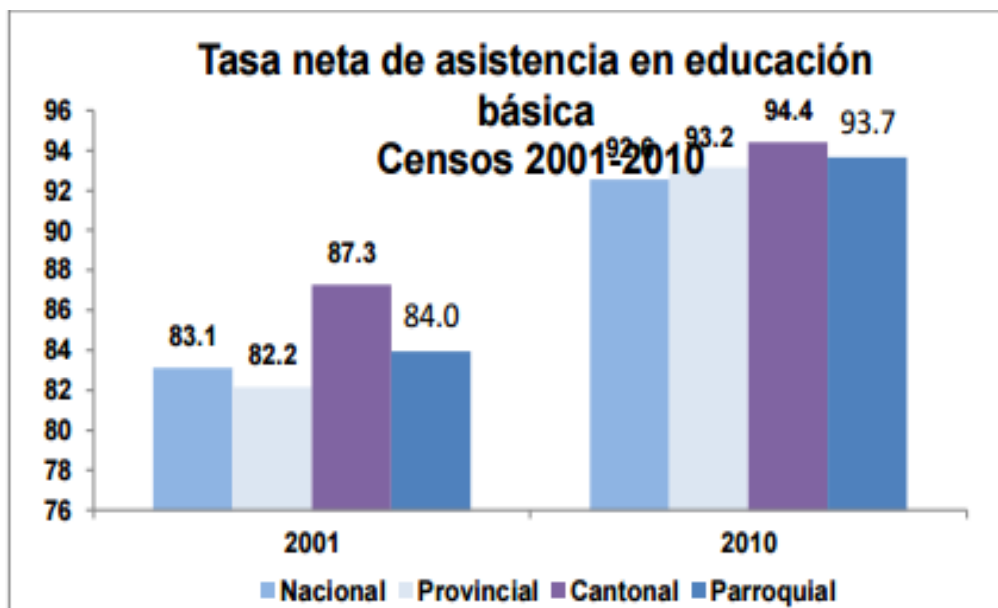


Figura VII-3. Tasa neta de asistencia en educación básica año 2001-2010

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 48)

En cuanto a la tasa neta de asistencia en educación media/bachillerato se puede evidenciar en la parroquia San Luis de acuerdo al Censo 2001 – 2010, existe un incremento notorio ya el acceso a este nivel de educación aumenta del 36,3% al 54,8%.

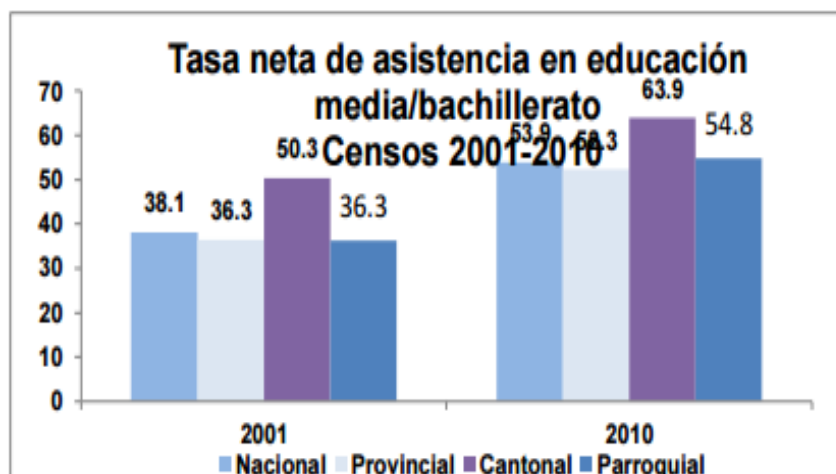


Figura VII-4. Tasa neta de asistencia en educación media/bachillerato año 2001-2010

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 48)

En lo que respecta a la tasa de asistencia en educación superior, a pesar de notar una diferencia en cuanto al incremento de acceso respecto al censo 2001-2010, los valores están muy por debajo del nivel cantonal, y ligeramente superior al nivel nacional. Esto nos indica que el acceso de la educación a nivel superior aún es un problema, debido a principalmente al nuevo sistema de acceso a la educación, convirtiéndose en una limitante para poder acceder libremente a la educación superior

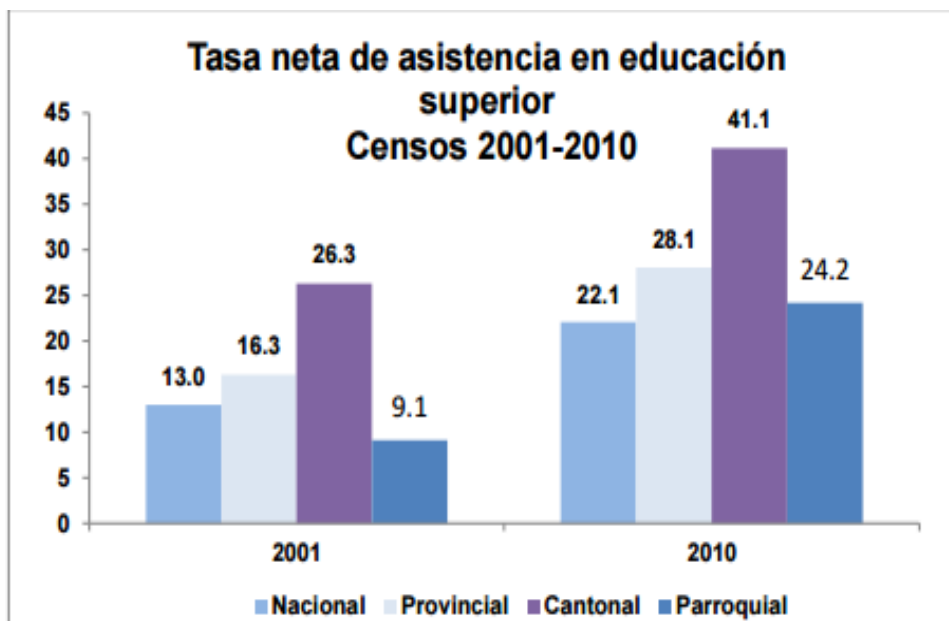


Figura VII-5. Tasa neta de asistencia en educación superior año 2001-2010

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 49)

Realizando una comparación en cuánto a los niveles de educación en el Gráfico 9, se puede evidenciar la diferencia en cuanto al acceso a los diferentes niveles de educación que en el caso de la parroquia San Luis, estos decrecen, debido a factores como: falta de interés de la juventud por superarse, falta de incentivo por parte de los padres en inculcar el estudio para adquirir una profesión a nivel superior. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, págs. 46-49)

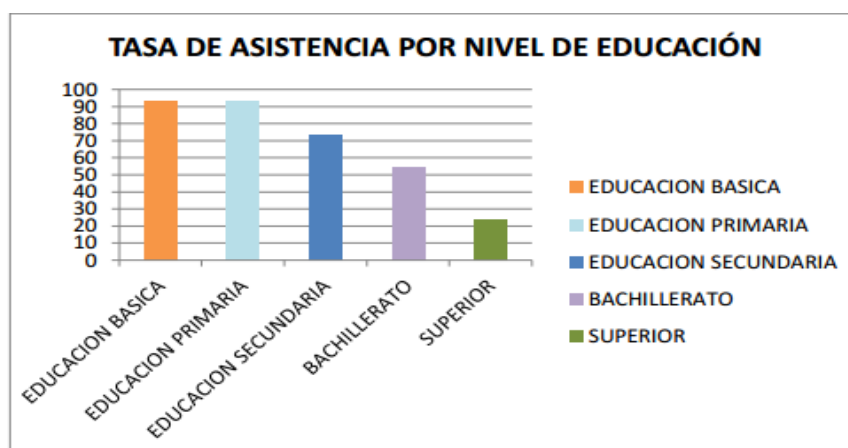


Figura VII-6. Tasa neta de asistencia por nivel de educación año 2010

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 49)

2) Analfabetismo

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 50) menciona que:

El porcentaje de la población analfabeta de 15 años y más en la parroquia San Luis, desciende de 15.4 % en el 2001 a 10.5% en el 2010 (Censo de Población y Vivienda, INEC, 2010). Este índice se encuentra entre los más altos a nivel cantonal, provincial y nacional.

Estos valores indican que con los programas establecidos por el gobierno nacional en cuánto a la disminución de la tasa de analfabetismo, ha tenido resultado ya que a nivel parroquial éste ha disminuido considerablemente.

d. Cobertura y equipamiento

De acuerdo al nuevo sistema implementado por el gobierno nacional, respecto a la cobertura de instituciones educativas, algunos centros educativos de diferentes niveles se han cerrado, es así que de acuerdo al PDOT 2011, existen 10 establecimientos educativos presentes en la parroquia, actualmente 5 de ellos se han cerrado, por la modalidad aplicada como es la sectorización y unificación de instituciones educativas, es así que en la parroquia San Luis, por contar con la infraestructura adecuada de uno de estos centros educativos cerrados, se ha establecido uno nuevo como es el caso de la presencia de la Unidad Educativa Milton Reyes. En la actualidad en la parroquia San Luis, existen 7 centros educativos tomando en cuenta los centros de educación inicial.

Cuadro: Cobertura y equipamiento

Comunidad	Nombre de la institución	Tipo de institución		Nivel de Educación oferta				Jurisdicción		Jornada	
		Fiscal	Fiscomisional	Inicial	1ro - 7mo	8vo - 10mo	1ro - 3ro	Hispana	Bilingüe	Matutina	Vespertina
Cabecera Parroquial	UNIDAD EDUCATIVA SN LUIS REY DE FRANCIA	x			x	x		x		x	
	UNIDAD EDUCATIVA MILTON	x		x	x	x	x	x		x	x

	REYES										
	C.E.I. MARGARIT A SANTILLÁN DE VILLACIS	x	x	x				x		x	
Corazón de Jesús	C.E.B. CORAZON DE JESUS	x		x	x			x		x	
Guaslán Grande	C.E.B. LORENZO FILHO	x			x			x		x	
La libertad	C.E.I. LA LIBERTAD	x		x				x		x	
	U.E. NIDIA JARAMILLO	x			x	x		x		x	x
Total		7		4	5	3	1	7		7	2

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 52)

e. Salud

La Parroquia de San Luis y sus comunidades de influencia cuentan con un Sub-centro de salud de aceptable infraestructura, que brinda atención médica, dental, obstétrica, de enfermería y saneamiento ambiental. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 53)

f. Acceso y uso de espacio público

Los espacios públicos existentes en la parroquia, tanto en la cabecera parroquial, como en las comunidades y barrios, se han constituido en un espacio de encuentro y esparcimiento para familias de la parroquia, convirtiéndose en puntos de encuentro en donde se realizan eventos de carácter social, deportivo, religioso y festivo que reúne a personas lugareñas y visitantes de fuera de la parroquia, convirtiéndose en un espacio de concentración masiva. La disposición en cuanto a espacios públicos en cada territorio, se representa en el siguiente cuadro.

Cuadro: Acceso y uso de espacio público

Espacios Públicos	Estadios	Escuelas	Iglesia	Capilla	Cancha	Parques	Salón de actos	Casa comunal	Centros Infantiles	Inicial
Cabecera Parroquial	x	x	X		x	x	X			x
Candelaria				x	x			x	x	
Corazón de Jesús	x	x		x	x			x		x
El Troje	x			x	x			x		
Guaslán	x	x		x	x			x	x	x
La Libertad	x	x		x	x			x	x	x
La Inmaculada				x	x			x		
Monjas Tunshi	x			x	x			x		
San Antonio				x	x			x		
San Vicente de Tiazo	x			x	x			x	x	

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 49)

De estos espacios públicos el GAD Parroquial ha prestado principal atención a los estadios, canchas de uso múltiple y estadios, ya que la demás infraestructura está bajo la administración de cada comunidad.

g. Necesidades básicas insatisfechas

El problema de pobreza que radica en la parroquia San Luis por NBI, es del 70.60%, esto se debe a que la accesibilidad y cobertura de servicios básicos no cubre a toda la población, impidiendo que la calidad de vida de los habitantes no sea la adecuada. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 58)

Cuadro: Necesidades básicas insatisfechas por servicios básicos en la parroquia San Luis

Comunidad	Acceso a Servicios Básicos									
	Agua de Consumo		Alcantarillado		Desechos sólidos		Luz Eléctrica		Teléfono	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Cabecera parroquial	x		x		x		x		x	
La Libertad	x			x	x		x		x	
La inmaculada	x		x		x		x		x	
El troje	x			x	x		x		x	
San Antonio	x		x			x	x			x
Guaslán Grande	x			x		x	x			x
Corazón de Jesús	x		x			x	x			x
San Vicente de Tiazo	x			x		x	x			x
La Candelaria	x			x		x	x			x
Monjas Tunshi	x			x		x	x			x
El tejar	x		x			x	x			x
El panecillo	x			x		x	x			x

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 58)

h. Organización social

La estructura organizativa de la población de la parroquia San Luis, se encuentra establecida de forma vertical, siendo la máxima autoridad la asamblea Parroquial, actualmente este nivel no se encuentra una directiva que esté al mando por falta de organización de la población. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 59)

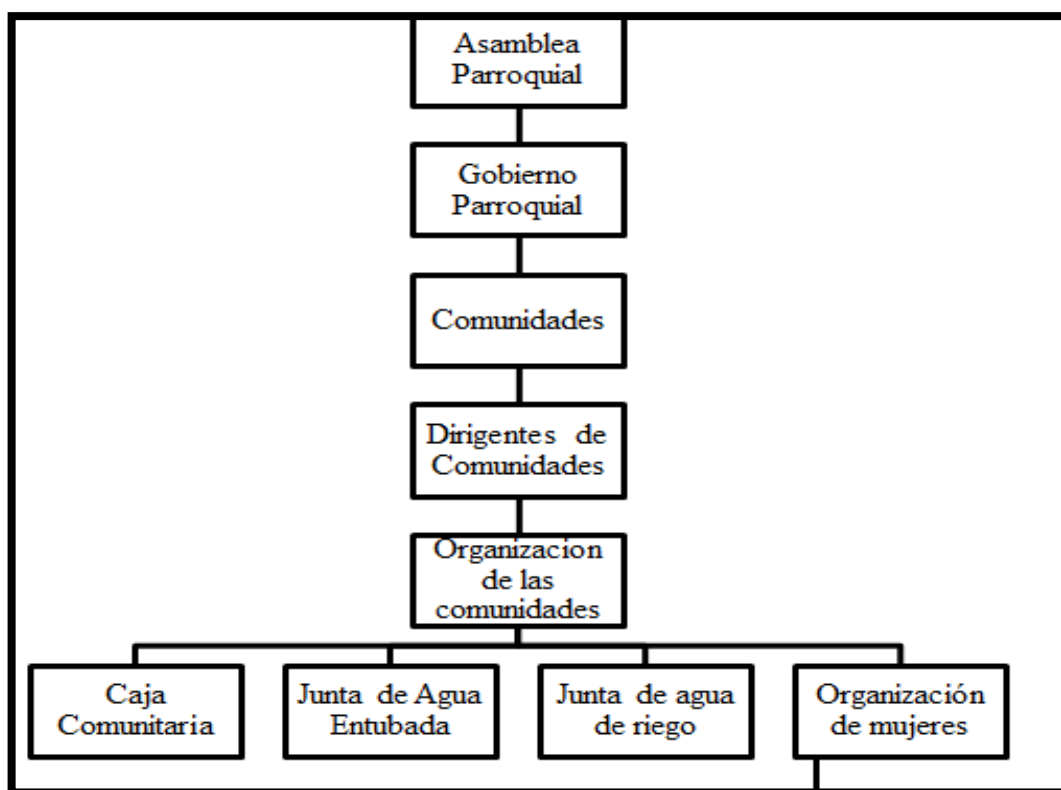


Figura VII-7. Estructura organizativa de la población parroquial
 Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 59)

i. Grupos étnicos

La identificación en relación a los grupos étnicos en la parroquia de San Luis, de las 9 comunidades, 6 se consideran como población indígena y las 4 restantes como mestiza; al igual que los barrios y cabecera parroquial.

Cuadro: Grupos étnicos y su relación

Grupos étnicos y su autoidentificación		
Comunidad	Población mayoritariamente indígena	Población mayoritariamente mestiza
Cabecera parroquial		X
Candelaria	X	
San Antonio	X	
Guaslán	X	
Corazón de Jesús	X	
Monjas de Tunshi	X	
San Vicente de Tiazo	X	
La libertad		X
El troje		X
La inmaculada		X

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 59)

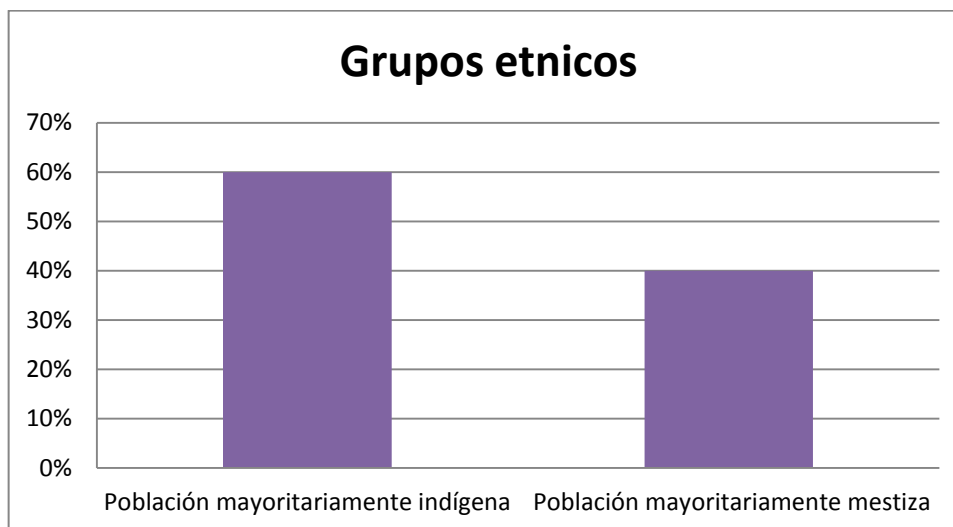


Figura VII-8. Grupos étnicos de la parroquia

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 67)

La grafica nos muestra que del total de la población, el 60% se considera población indígena y el 40% restante mestiza, las que generalmente se consideran mestizas son aquellas comunidades cercanas a la ciudad de Riobamba, estos valores nos muestra el valor hacia sus raíces ancestrales. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 67)

j. Seguridad y convivencia ciudadana

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 70) menciona que:

La población de todas las comunidades, barrios, cabecera parroquial y las organizaciones sociales, se encuentran muy identificadas con su parroquia; esto es una muestra de la identidad territorial como Sanlueños y la defensa histórica de su territorio con sus tradiciones y culturas que los caracteriza. A nivel comunitario han existido pequeños conflictos, por cuanto algunas comunidades grandes por su extensión y población han tenido que dividirse en sectores o comunidades más pequeñas con la finalidad de mejorar el acceso a servicios básicos y conseguir obras y proyectos para el desarrollo de cada una de sus nuevas organizaciones. En la actualidad con la obligatoriedad de definir los límites internos y externos de la parroquia se ha notado una defensa de la población, de manera particular en las comunidades en conflicto, como es el caso de la Comunidad Corazón de Jesús y Guaslán con la parroquia Punín.

j. Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral

1) Tipo de patrimonio tangible

Una característica importante en cuanto a la estructura de la vivienda que predomina principalmente en la cabecera parroquial, existen viviendas que han sido consideradas dentro del registro del INPC, como patrimonio tangible.

Cuadro: Bienes culturales de la parroquia San Luis

Lugares	Nombre	Nombre del Propietario del Bien	Época de Construcción	Patrimonio cultural
Cabecera Parroquial	Iglesia Católica	Diócesis de Riobamba	1927	Casas Patrimoniales
Candelarias	Iglesia Católica	Comunidad	1981	
San Antonio	Iglesia Católica	Comunidad		Pirámide de la batalla de Tapi
Guaslán	Iglesia Católica	Comunidad	1961	
Corazón de Jesús	Iglesia Católica	Comunidad	1930	
Monjas de Tunshi	Iglesia Católica	Comunidad	1992	
San Vicente de Tiazo	Iglesia Católica	Comunidad	1979	
La Libertad	Iglesia Católica	Diócesis de Riobamba	1960	
El Troje	Iglesia Católica	Comunidad	1990	
La Inmaculada	Iglesia Católica	Comunidad	1965	

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 68)

La arquitectura religiosa de la cabecera parroquial y las comunidades es relevante y representada como patrimonio tangible en donde se desarrollan actividades de encuentro entre sus pobladores, además por las fiestas entorno a la religión que es un atractivo intangible que posee la parroquia.

2) Tipo de patrimonio intangible

a) Idioma

La población de la mayoría de las comunidades aún conserva el idioma quichua por sus raíces ancestrales, representados por la población adulta mayor. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 68)

Cuadro: Idioma hablado por la población de San Luis

Sectores	Población mayormente de habla hispana	Población mayormente de habla quichua e hispana
Cabecera Parroquial	x	
Candelarias		x
San Antonio		x
Guaslán		x
Corazón de Jesús		x
Monjas de Tunshi		x
San Vicente de Tiazo		x
La Libertad	x	
El Troje	x	
La Inmaculada	x	

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 68)

Dentro de la parroquia, el 40% de población es de habla hispana y el 60% población mayoritariamente es de habla quichua e hispana, practicado principalmente por personas adultas.

3) Vigencia de Costumbres y Tradiciones

Cuadro: Costumbres y tradiciones de la parroquia San Luis

Cabecera Parroquial/ Comunidades	Se practica la minga		Celebración de Fiestas		Cultura Gastronómica		Expresiones Artísticas	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Cabecera Parroquial		x	x		x		x	
Candelarias	x		x		x			x
San Antonio	x		x		x		x	
Guaslán	x		x		x		x	
Corazón de Jesús	x		x		x			x
Monjas de Tunshi	x		x		x			x
San Vicente de Tiazo	x		x		x			x
La Libertad	x		x		x			x
El Troje	x		x		x			x
La Inmaculada	x		x		x			x

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 69)

- ✓ **Se Practica la minga.-** En la cabecera parroquial se ha perdido esa colaboración de participación en realizar trabajos en minga, en las comunidades aún se mantiene la colaboración de mingas para ejecución de trabajos en conjunto.
- ✓ **Celebraciones de Fiestas.-** La parroquia de San Luis se destaca por tener las tradiciones de participar en las festividades que se presentan en las diferentes fechas del año, destacando a continuación:
 - Reyes magos.
 - Carnaval
 - Confirmaciones y comuniones
 - Semana Santa
 - Fiestas patronales
 - Día de los difuntos
 - Navidad

Además en las comunidades celebran las fiestas de sus Santos Patronos en diferentes fechas del año.

- ✓ **Cultura Gastronómica.-** La gastronomía que se destaca en la parroquia de San Luis son: caldo de gallina y papas con cuy siendo esto los platos de tradición en las fiestas de la población.
- ✓ **Expresiones Artísticas.-** La parroquia de San Luis se destaca por poseer el don artístico de grupos musicales, compositores, locutores que realizan de manera profesional y por afición. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 70)

k. Movimientos migratorios y vectores de movilidad humana

1) Movilidad espacial de la población

La migración se ha constituido en estos últimos tiempos la manera de sobrevivir así como también un fenómeno que ha evidenciado cambios radicales en la vida de estos habitantes. En la parroquia ocurren tres casos de movilidad:

- ✓ **Movilidad Circular:** donde las personas se movilizan hacia el cantón o a otras ciudades cercanas, principalmente por estudios, trabajo y comercio, siendo su retorno diario. De acuerdo a los talleres realizados en las comunidades las personas que realizan este tipo de movilidad está entre los 12 y 50 años de edad que son la que con mayor frecuencia se movilizan, de este grupo de edad el 80% se moviliza diariamente, de este porcentaje el 30% son estudiantes.
- ✓ **Movilidad Interna:** en este caso las personas se dirigen a otras ciudades por cuestiones de trabajo principalmente siendo las ciudades de Guayaquil, Durán y otras de la región costa las más frecuentadas, otros se movilizan por trabajo especialmente a Quito a realizar trabajos de comercio o negocios, siendo su retorno ocasional, por festividades principalmente. Las personas que están dentro de este caso son las están entre los 20 y 50 años de edad.
- ✓ **Movilidad Externa:** las personas emigran hacia otros países en busca de mejores condiciones de vida, el destino principal es España y Estados Unidos. De acuerdo a datos del Censo 2010, en la parroquia existen apenas casos de este tipo de migración.

3. Componente económico-productivo

a. Trabajo y Empleo

1) Población Económicamente Activa

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 74) menciona que:

La PEA comprende a la población dedicada a la producción de bienes y servicios. Incluye a la población ocupada o aquella que realiza una o más actividades remuneradas, y la población desocupada, es decir, la que no tiene trabajo o lo está buscando. En la parroquia el porcentaje de la PEA representa el 60,26 % ello indica la existencia de una amplia población joven en edad de trabajar. Según los datos censales del 2010, declararon pertenecer a la población económicamente activa un total de 5534 personas.

Cuadro: Población económicamente activa

PEA Total	PEA Desempleada	PEA Ocupada
5534	129	5405

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 73)

Del total de la PEA, el 97,6% se encuentra ocupada es decir que este grupo de personas mueven la economía de la parroquia por la existencia de suficientes fuentes de trabajo local, apenas el 2.4% del total de la PEA que representa 129 casos se encuentra desempleada. Población Económicamente Activa POR SEXO De la PEA de la población, de acuerdo al sexo, los hombres son los que presentan un mayor porcentaje, debido a que aún se mantiene la ideología de que el hombre es el jefe del hogar y tienen la obligación de ser el sustento principal de su familia, el porcentaje de las mujeres respecto a los hombres, no está muy lejana lo que nos indica que la mujer desempeña un rol muy importante en la economía del hogar y por ende de la parroquia, demostrando la equidad de género para desempeñar varias actividades económicas y ser parte de la PEA de la parroquia. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 73)

2) PEA por rama de actividad

La distribución de la PEA según la rama de actividad 2332 personas en la actividad agrícola y ganadera que representa el 42,14% del total de personas ocupadas, por lo que su principal fuente de ingreso de las familias en la Parroquia depende de la agricultura; en la rama comercio al por mayor y menor están ocupadas 580 personas, que representa el 10,48%, en la rama de industrias manufactureras están ocupadas 423 personas, por la presencia de las fábricas en la parroquia que ha conllevado a una economía digna de las personas que laboran en ellas ya que se han abierto fuentes de trabajo principalmente para personas de la parroquia . (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 74)

Cuadro: Personas por rama de actividad

Rama	Casos	%
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	2332	42,14
Explotación de minas y canteras	6	0,11
Industrias manufactureras	423	7,64
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	10	0,18
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	7	0,13
Construcción	470	8,49
Comercio al por mayor y menor	580	10,48
Transporte y Almacenamiento	268	4,84
Actividades de alojamiento y servicio de comida	133	2,40
Información y comunicación	37	0,67
Actividades Financieras y de Seguro	22	0,40
Actividades profesionales, científicas y técnicas	58	1,05
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	28	0,51
Administración pública y defensa	139	2,51
Enseñanza	295	5,33
Actividades de la atención de la salud humana	62	1,12
Artes, entretenimiento y recreación	13	0,23
Otras actividades de servicios	78	1,41

Actividades de los hogares como empleadores	227	4,10
No declarado	272	4,92
Trabajador nuevo	74	1,34
Total	5534	100

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 75)

3) PEA /Sector Económico Parroquia

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 76) menciona que:

El 42.24% de la Población Económicamente Activa de la parroquia presta su servicio en el sector primario, en tanto que en el sector secundario participa el 16,13% y en el terciario el 15,25%. El 78.97 % de la PEA de la parroquia San Luis, se distribuye en cuatro ramas de actividad económica que son; 1) Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (42.14%); 2) Comercio al por mayor y al por menor (10.48%); 3) Construcción (8.49 %) 4) Industrias manufactureras (7.64 %).

Cuadro: PEA por sector y ramas de actividad

Sector Económico	Rama de Actividad	Casos	%
Primario	Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	2332	42,14
	Explotación de minas y canteras	6	0,11
	Total	2338	42,25
Secundario	Industrias manufactureras	423	7,64
	Construcción	470	8,49
	Total	893	16,14
Terciario	Comercio al por mayor y menor	580	10,48
	Actividades Financieras y de Seguro	22	0,40
	Otras actividades de servicios	78	1,41
	Actividades de la atención de la salud humana	62	1,12
	Enseñanza	295	5,33
	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	7	0,13
	Información y comunicación	37	0,67
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	58	1,05
	Total	1139	20,58

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 76)

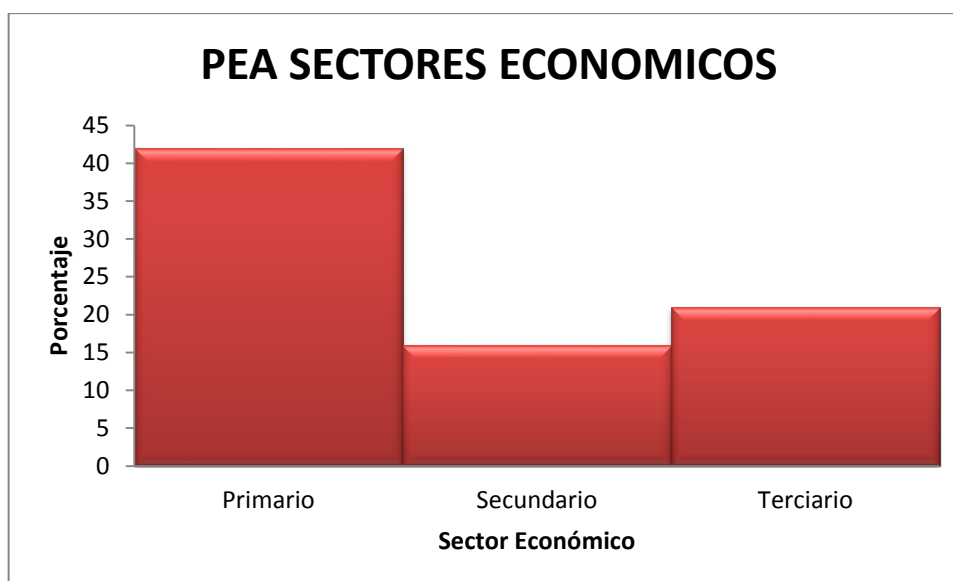


Figura VII-9. PEA por sectores económicos

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 76)

4) Economía popular y solidaria

La forma de organización económica de la población que está dentro de la PEA es de forma individual en la que cada individuo desarrolla sus propios procesos de producción y comercialización, de sus productos, es decir trabaja por su cuenta propia generando bienes y servicios para satisfacer sus necesidades y generar ingresos para su bienestar propio. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 78)

Cuadro: Categoría de ocupación

Categoría de Ocupación	Casos	%	Acumulado %
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	481	8,81	8,81
Empleado/a u obrero/a privado	852	15,60	24,41
Jornalero/a o peón	1078	19,74	44,16
Patrono/a	113	2,07	46,23
Socio/a	67	1,23	47,45
Cuenta propia	2329	42,66	90,11
Trabajador/a no remunerado	95	1,74	91,85
Empleado/a doméstico/a	223	4,08	95,93
Se ignora	222	4,07	100,00
Total	5460	100	

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 78)

5) Empresas o establecimientos económicos.

En la parroquia existe un total de 2 fábricas privadas, y una microempresa dedicadas al procesamiento de la leche y frutas. No existen iniciativas productivas organizadas; la dinámica del capital no ha permitido el surgimiento espontáneo de las inversiones necesarias para dinamizar estas actividades.

Cuadro: Producción en las fábricas de San Luis

INDUSTRIAS LACTEA	MATERIA PRIMA	PRODUCTOS OBTENIDOS	CANTIDAD DE PRODUCTO
Prasol		Yogurt Queso	
Quesos Sebastián		Quesos	200
Mis Frutales	23193 KL de frutas	Pulpas de Frutas	140000 kl pulpa
Total	46600		

Nota: Investigación de Campo, 2015

San Luis es una zona industrial que tiene dos empresas, pero estas no generan beneficios directos a la gente de las distintas comunidades los puestos generados de trabajo son mínimos porque no se ha prestado atención en la forma de organización de estas industrias.

b. Principales productos del territorio

La parroquia San Luis en la actualidad es reconocida como un territorio cuya producción principalmente agrícola se ha destacado en el mercado local y nacional. La producción agrícola presenta una gama de productos gracias a la bondad de sus suelos, entre los principales, tenemos:

Cuadro: Principales productos

Cultivo	Variedad
Hortalizas	Varios
Tomate Riñón	Daniela
	Cita
	Revolución
	Miramar
	Mikaela
	Rival
	Fortuna
Frutilla	Alveon
Alfalfa	Blanca
	Morada
Maíz	INIAP 102
	Blanco
Papa	Fripapa
	Súper Chola
	Alveon
Tomate de árbol	Amarillo Grande
Mora	Castilla
Brócoli	Avenger
	Legacy
Pimiento	Martha
Frejol	Canario
Arveja	Televisión

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 94)

En la parroquia de San Luis los tres cultivos predominantes son hortalizas, tomate riñón y frutilla, por la capacidad de los suelos de producir estos productos, además del tiempo corto para su cosecha y el ciclo de producción es amplia. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, págs. 93 - 97)

a) Caracterización de las actividades económicas agropecuarias

1) Producción Agrícola

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 99) menciona que:

La producción de la zona de San Luis tenemos que el 40 % corresponde a las hortalizas, el 22 % corresponde al cultivo de maíz y el 18% a la alfalfa en una superficie productiva total de 1000 ha. El producto que se destaca en la parroquia pertenece al grupo de las hortalizas, entre los que se destacan la lechuga, col, nabo, cilantro, coliflor, brócoli, mismos que son sembrados en la mayor parte del área productiva de la parroquia, con buenos rendimientos, debido al manejo que se le da a este tipo de cultivo, aplicando productos químicos mejorando su producción.

2) Producción Pecuaria

i. Sistema de producción pecuario

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 115) menciona que:

De acuerdo a las características pecuarias, la crianza de las especies menores como cuyes, conejos y aves son las actividades que más se generalizan, sin dejar de lado la explotación porcina, bovina y ovina, la parroquia no es una zona eminentemente ganadera, sin embargo de ello constituye como un patrimonio que aporta a la economía familiar. A estas especies se las consideran como de segundo orden en la importancia económica y no como un pilar fundamental de los ingresos por diversas razones y una de ellas el ingreso no es tan significativo por lo tanto son considerados como fondos emergentes o de autoconsumo los mismos que son utilizados de acuerdo a la necesidad del hogar.

ii. Destino de la producción

En el ámbito global general, el destino de la población pecuaria es el mismo que la agrícola, pero tiene sus particularidades, el 98% del ganado bovino, ovino y porcino es comercializado. El 50% de especies menores van al mercado. La cadena de comercialización tiene su primer eslabón en el productor, luego asoma el primer intermediario o revendón conectado a su vez con los intermediarios mayoristas que tienen su conexión con otros mayoristas. El mercado

inmediato y único a disposición del productor de la zona es Riobamba. La parroquia dispone de un deficiente sistema de comercialización que no beneficia sustancialmente a los productores y por otra parte está sujeta al acaparamiento de los intermediarios.

Se manifiesta que casi toda la producción de las especies mayores lo dedican para la venta, una de las particularidades muy poca gente de las comunidades dejan para el autoconsumo principalmente de ovinos y porcinos, relacionado al ganado bovino su presencia generalmente es por la producción de leche que en su mayoría es vendida en el mercado local.

La producción de especies menores el 50% lo dedican al autoconsumo y 50% para la venta. Especialmente los cuyes, aves y conejos los venden en los mercados de la ciudad de Riobamba. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 118)

3) Normas de organización de la producción

1) Tenencia de la tierra

Las propiedades casi en su totalidad aproximadamente son menores a 1ha, de las cuales el 90% lo destinan a la producción agrícola y el 10% a cultivo de pastos para el ganado lechero y de engorde para su posterior venta. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 123)

2) Condición jurídica de la tierra.

En cuanto a legalización de tierras a nivel de la parroquia la mayoría tiene escrituras gracias a gestiones anteriores del INDA, el resto aún no tienen legalizadas la tierra por falta de recursos en algunos casos y en otros por descuido. Según datos registrados por la Dirección Provincial del Ministerio de Agricultura en el presente año se señala que el 88% de las tierras presentan escrituras.

4) Otras actividades económicas en la parroquia

i. Actividad artesanal

Una de las comunidades de la parroquia, en este caso La Libertad, se caracteriza por la actividad de carpintería a menor escala, convirtiéndose en un negocio familiar y la principal fuente de empleo para las familias que se dedican a esta actividad. Por ubicarse esta actividad en un sector cercano a la urbe del cantón Riobamba, han tenido acogida los productos, es así que tienen lugares fijos para realizar la entrega para su comercialización, complementándose la venta bajo pedidos.

Los principales productos que fabrican son:

- ✓ Juegos de comedor
- ✓ Juegos de sala
- ✓ Juegos de dormitorio
- ✓ Puertas
- ✓ Muebles de oficina.

ii. Actividad forestal

En la zona no se realiza ninguna actividad de aprovechamiento forestal con fines de obtener algún ingreso, existen especies forestales introducidas como el eucalipto y pino establecidas en mínimas cantidades las que son aprovechadas para obtener madera que es utilizada para trabajos de los propietarios o para leña. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, págs. 131-143)

iii. Actividad turística

La parroquia cuenta con atractivos turísticos naturales, culturales y paisajísticos que podrían integrarse al circuito turístico de la provincia. Sin embargo, en la actualidad, la promoción del turismo local es casi nula por falta de iniciativas empresariales y la escasa articulación de

esfuerzos entre autoridades y sociedad civil para implementar programas y proyectos relacionados a la actividad turística. Solamente posee proyectos turísticos diseñados en la parroquia y por falta de partido presupuestario no se pueden ejecutar.

iv. Servicios de carácter económico

En la parroquia no existen establecimientos que brinden servicios a la comunidad y que representen ingresos significativos para la población, como complemento en un porcentaje mínimo existen tiendas pequeñas de abarrotes, además de un complejo turístico “Lavanda”, “Granja el Ensueño”, que es privado.

4. Componente asentamientos humanos

a. Red de asentamientos humanos parroquiales y sus relaciones con el exterior.

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 129) menciona que:

La distribución de la población ha cambiado, en cuento a la dispersión y concentración de los centros poblados que constituyen cada una de las comunidades, cabecera parroquial y en si la parroquia. Es así que la densidad poblacional de acuerdo al censo 2001, es de 285,08 hab/km², que en relación al censo 2010 la densidad es de 409,6 hab/km², esto nos indica la concentración masiva de la población en los diferentes núcleos territoriales.

Cuadro: Jerarquizar los asentamientos de acuerdo a población, equipamientos, oferta y accesibilidad de servicios, PEA

Asentamiento	Ponderación por población	Ponderación por equipamientos	Ponderación por accesibilidad	Ponderación Total	Jerarquía funcional
Cabecera Parroquial	3	37	5	45	4to orden
La candelaria	2	16	4	22	5to orden
Corazón de Jesús	2	23	4	29	5to orden
El Troje	2	18	4	24	5to orden
Guaslán	3	13	4	20	5to orden

La libertad	4	18	5	27	5to orden
La inmaculada	4	21	5	30	5to orden
Monjas de Tunshi	1	10	4	15	6to orden
San Antonio	3	10	4	17	6to orden
San Vicente de Tiazo	2	16	4	22	5to orden

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 130)

Por el crecimiento poblacional y la cercanía de la parroquia a la cabecera cantonal, tomando en cuenta la población en cada uno de los asentamientos poblacionales, éstas tienen la característica de Asentamiento rurales dispersos (1), Asentamientos humanos nucleados (2), Asentamientos humanos nucleados semi-nucleados (3) y Centros urbanos menores (4), ocurriendo este último en los asentamientos de la Libertad y La Inmaculada por su corta cercanía a la cabecera cantonal.

En cuanto a la jerarquía funcional por el acceso a servicios públicos, equipamientos y distancia las comunidades de San Antonio y Monjas Tunshi ubicándolas en un 6to orden, a las cuales se les debe prestar mayor atención. Caso que en la cabecera parroquial que se ubica en un nivel jerárquico de 4to orden, es decir por ser la parte urbana de la parroquia, ésta recibe más atención en cuanto a equipamiento social y servicios públicos, influyendo la corta distancia hacia la cabecera cantonal. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, págs. 131-139)

b. Localización y descripción de los asentamientos humanos

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 139) menciona que:

La parroquia está conformada por 9 comunidades y la cabecera parroquial, en relación a la distancia la comunidad de Monjas Tunshi es la más distante y a la vez con menor población en relación a los otros asentamientos humanos, caso contrario ocurre con la comunidad La Libertad que tiene la mayor población y es la más cercana, tanto a la cabecera parroquial y cantonal.

c. Infraestructura y acceso a servicios básicos, déficit, cobertura de agua potable, electricidad, saneamiento, desechos sólidos.

Cuadro: Acceso a servicios básicos

Cobertura de Agua%	Cobertura Alcantarillado %	Cobertura Energía Eléctrica %	Desecho Sólidos %
37,17%	50,62%	94,06%	46,71%

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 135)

La cobertura de agua potable no cubre ni la mitad, el 50,62 % de la cobertura alcantarillado nos da a conocer que solo una parte de la población se beneficia de este servicio, con energía eléctrica casi toda la población se beneficia, con un 50% no existe servicio de recolección de desechos sólidos. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 135)

5. Componente de movilidad, energía y conectividad

a. Acceso a servicios de telecomunicaciones

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 141) menciona que:

El acceso a servicios de telecomunicación es muy bajo en la parroquia de San Luis, ya que apenas el 26,82% accede a la telefonía fija, debido a la inexistencia de redes y líneas telefónicas; además de la cobertura muy necesaria de estos servicios para a cada uno de la población. Con referente a servicios de telecomunicaciones la mayor parte de la parroquia San Luis, utilizan la telefonía móvil, por la buena cobertura que tiene, la misma que satisface las necesidades de cada uno de los habitantes.

b. Redes viales y de transporte

La red vial de la parroquia es amplia, con acceso a todos los asentamientos humanos, teniendo una apertura de vías en funcionamiento con una longitud de 135.5 km.

Cuadro: Vialidad de la parroquia San Luis

Comunidad	Longitud (Km)	Asfalto (Km)	Adoquinado (Km)	Lastrado (Km)	Empedrado (Km)	Caminos de Tierra
La Inmaculada	15	6	1			8
Troje	11		4	3		5
La Libertad	15	3				12
Cabecera Parroquial	22	6	6			10
La Candelaria	10		2			8
Guaslán	15	1		4		10
San Antonio	14,5	4	1,5	3		6
Corazón de Jesús	13	2	2	6		3
Monjas Tunshi	12			4	3	5
San Vicente de Tiazo	8					8
Total (Km)	135,5	22	16,5	20	3	75

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 148)

Gracias al estado de las vías los habitantes de la parroquia San Luis a más de trasladarse de un lugar al otro, pueden trasladar sus productos de manera eficiente y en un mejor estado a su destino final. En la actualidad las vías han mejorado considerablemente, y con la construcción de la carretera Riobamba - Macas la parroquia se ha beneficiado de manera directa, ya que por el buen estado de ésta los productos trasladados para su comercialización conservan su calidad, así como ha disminuido los tiempos de traslado de las diferentes comunidades a la cabecera parroquial y cantonal. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 148)

c. Acceso a servicios de telecomunicaciones

El acceso a servicios de telecomunicación es muy bajo en la parroquia de San Luis, ya que apenas el 26,82% accede a la telefonía fija, debido a la inexistencia de redes y líneas telefónicas; además de la cobertura muy necesaria de estos servicios para a cada uno de la población.

6. Componente político institucional y participación ciudadana

Según la Constitución 2008, aprobada por los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador el 28 de septiembre del mismo año, se reconoce a “Los gobiernos autónomos descentralizados que gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana”.

a. Instrumentos de planificación y ordenamiento territorial vigentes o existentes en el gobierno autónomo descentralizado, así como el marco legal vigente

1) Marco legal

En la actualidad el Gobierno Parroquial cuenta con una normativa legal interna que permite una mejor planificación del territorio, además de coordinar varias actividades con el Municipio, Conagopare y Gobierno Provincial, ajustándose a la normativa que el Gobierno nacional ha establecido, en este caso la COOTAD, es la normativa a la cual se rigen y de acuerdo a ésta desempeñan sus funciones, de acuerdo a las competencias, que se establece en el Art. 267 de la COOTAD, el cual menciona:

Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

- 1.** Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
- 2.** Planificar, construir y mantener la Infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e Incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- 3.** Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
- 4.** Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente
- 5.** Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.

6. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
7. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
8. Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones.

COOTAD

SECCION TERCERA

Del Presidente/a de la Junta Parroquial Rural

Artículo 68.- Atribuciones de los vocales de la junta parroquial rural.- Los vocales de la Junta Parroquial rural tienen las siguientes atribuciones:

1. Intervenir con voz y voto en las sesiones y deliberaciones de la junta parroquial rural;
2. La presentación de proyectos de acuerdos y resoluciones, en el ámbito de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;
3. La intervención en la asamblea parroquial y en las comisiones, delegaciones y representaciones que designe la junta parroquial rural, y en todas las instancias de participación;
4. Fiscalizar las acciones del ejecutivo parroquial de acuerdo con este Código y la ley; y,
5. Cumplir aquellas funciones que le sean expresamente encomendadas por la Junta Parroquial Rural.

Artículo 69.- Presidente o presidenta de la junta parroquial rural.- El presidente o presidenta, es la primera autoridad del ejecutivo del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, elegido de acuerdo con los requisitos y regulaciones previstas en la ley de la materia electoral.

Artículo 70.- Atribuciones del presidente o presidenta de la junta parroquial rural.- Le corresponde al presidente o presidenta de la junta parroquial rural:

- a) El ejercicio de la representación legal, y judicial del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;
- b) Ejercer la facultad ejecutiva del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;
- c) Convocar y presidir con voz y voto las sesiones de la Junta Parroquial Rural, para lo cual deberá proponer el orden del día de manera previa. El ejecutivo tendrá voto dirimente en caso de empate en las votaciones del órgano legislativo y de fiscalización;

- d)** Presentar a la junta parroquial proyectos de acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria, de acuerdo a las materias que son de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;
- e)** Dirigir la elaboración del plan parroquial de desarrollo y el de ordenamiento territorial, en concordancia con el plan cantonal y provincial de desarrollo, en el marco de la plurinacionalidad, interculturalidad y respeto a la diversidad, con la participación ciudadana y de otros actores del sector público y la sociedad ; para lo cual presidirá las sesiones del Consejo de planificación y promoverá la constitución de las instancias de participación ciudadana establecidas en la Constitución y la ley;
- f)** Elaborar participativamente el plan operativo anual y la correspondiente proforma presupuestaria institucional conforme al plan parroquial rural de desarrollo y de ordenamiento territorial, observando los procedimientos participativos señalados en este Código. La proforma del presupuesto institucional deberá someterla a consideración de la junta parroquial para su aprobación;
- g)** Decidir el modelo de gestión administrativa mediante el cual deben ejecutarse el plan parroquial rural de desarrollo y de ordenamiento territorial;
- h)** Expedir el orgánico funcional del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;
- i)** Distribuir los asuntos que deban pasar a las comisiones del gobierno autónomo parroquial y señalar el plazo en que deben ser presentados los informes correspondientes;
- j)** Sugerir la conformación de comisiones ocasionales que se requieran para el funcionamiento del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;
- k)** Designar a sus representantes institucionales en entidades, empresas u organismos colegiados donde tenga participación el gobierno parroquial rural; así como delegar atribuciones y deberes al vicepresidente o vicepresidenta, vocales de la junta y funcionarios, dentro del ámbito de sus competencias;
- l)** Suscribir contratos, convenios e instrumentos que comprometan al gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, de acuerdo con la ley. Los convenios de crédito o aquellos que comprometan el patrimonio institucional requerirán autorización de la junta parroquial. m) En caso de emergencia declarada requerir la cooperación de la Policía Nacional, Fuerzas Armadas y servicios de auxilio y emergencias, siguiendo los canales legales establecidos; n) Coordinar un plan de seguridad ciudadana, acorde con la realidad de cada parroquia rural y en armonía con el plan cantonal y nacional de seguridad ciudadana, articulando, para tal efecto, el gobierno parroquial rural, el gobierno central a través del organismo correspondiente, la ciudadanía y la Policía Nacional;
- o)** Designar a los funcionarios del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, mediante procesos de selección por méritos y oposición, considerando criterios de interculturalidad y paridad de género; y removerlos siguiendo el debido proceso. Para el cargo

de secretario y tesorero, la designación la realizará sin necesidad de dichos procesos de selección;

p) En caso de fuerza mayor, dictar y ejecutar medidas transitorias, sobre las que generalmente se requiere autorización de la junta parroquial, que tendrán un carácter emergente, sobre las que deberá informar a la asamblea y junta parroquial;

q) Delegar funciones y representaciones a los vocales de la junta parroquial rural;

r) La aprobación, bajo su responsabilidad civil, penal y administrativa, de los traspasos de partidas presupuestarias, suplementos y reducciones de crédito, en casos especiales originados en asignaciones extraordinarias o para financiar casos de emergencia legalmente declarada, manteniendo la necesaria relación entre los programas y subprogramas, para que dichos traspasos no afecten la ejecución de obras públicas ni la prestación de servicios públicos. El presidente o la presidenta deberá informar a la junta parroquial sobre dichos traspasos y las razones de los mismos;

s) Conceder permisos y autorizaciones para el uso eventual de espacios públicos, de acuerdo a las ordenanzas metropolitanas o municipales, y a las resoluciones que la junta parroquial rural dicte para el efecto;

t) Suscribir las actas de las sesiones de la junta parroquial rural;

u) Dirigir y supervisar las actividades del gobierno parroquial rural, coordinando y controlando el trabajo de los funcionarios del gobierno parroquial rural;

v) Presentar a la junta parroquial rural y a la ciudadanía en general un informe anual escrito, para su evaluación a través del sistema de rendición de cuentas y control social, acerca de la gestión administrativa realizada, destacando el cumplimiento e impacto de sus competencias exclusivas y concurrentes, así como de los planes y programas aprobadas por la junta parroquial, y los costos unitarios y totales que ello hubiera representado; y,

w) Las demás que prevea la ley.

b. Mecanismos de articulación

Cuadro: Mecanismos de articulación

Mecanismos de articulación	Descripción	Actores
PDOT	Instrumento de Planificación del GAD.	GAD Cantonal
Gestión de Competencias	En la actualidad la intervención de los diferentes niveles de gobierno tanto	GAD Provincial GAD Parroquial

	cantonal como provincial es por las competencias que establece el COOTAD.	
Comité Técnico de Planificación	El GAD parroquial cuenta con la unidad de planificación	Equipo técnico.
Comités ciudadanos de seguimiento y veeduría	Existe el consejo de planificación y comité de participación ciudadana y control social.	Representantes de los actores de la parroquia.

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 153)

En la actualidad el instrumento de planificación con el que cuenta el Gobierno Parroquial es el PDOT, sumado al POA (Plan Operativo Anual), medio que sirve para la priorización de obras y designación de presupuesto para las necesidades más importantes de la parroquia. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 153)

c. Mapa de actores públicos, privados, sociedad civil

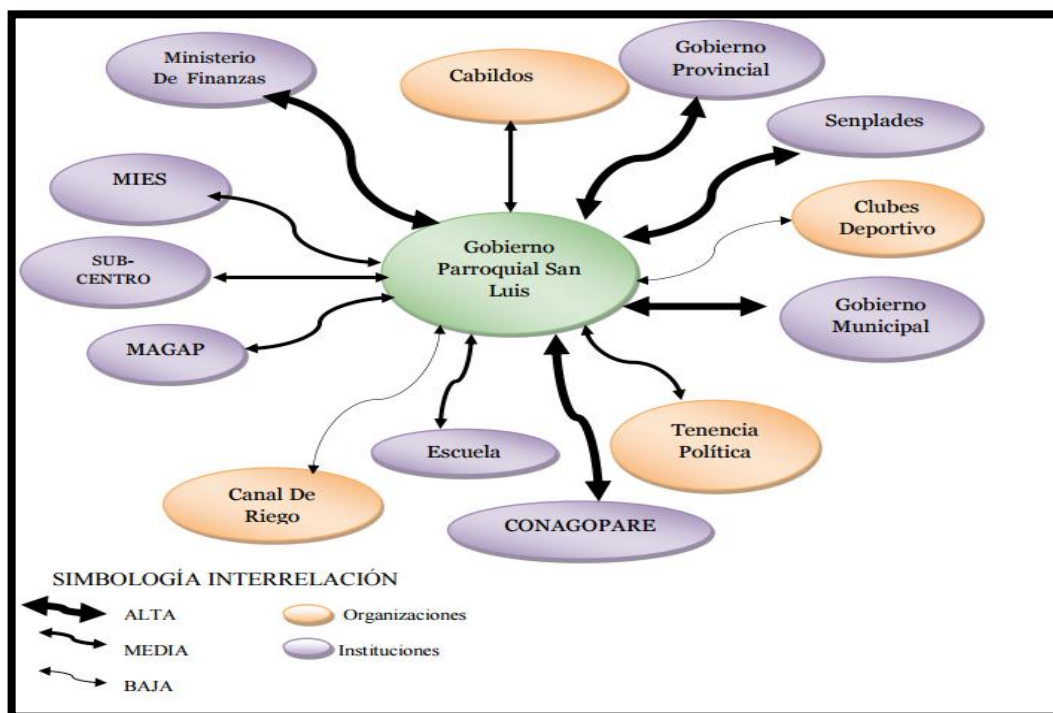


Figura VII-10. Mapa de actores públicos, privados, sociedad civil

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 161)

d. Matriz de actores involucrados

Cuadro: Matriz de actores involucrados

No	Institución/Organización/O SG,OTG,ONG	Principales acciones ejecutadas en la parroquia	Relaciones Alianza=A Conflicto=C
1	Consejo Provincial	Apertura de caminos vecinales, apoyo a sectores vulnerables, apoyo a organizaciones productoras de la zona	A
2	Municipio de Riobamba	Construcción del Estadio y sus baterías	A
3	MIES	Centros Infantiles del buen vivir (CIBV) Creciendo con nuestros Hijos (CNH)	A
4	Tenencia Política	Coordinación y planificación para gestionar programas de vivienda, telefonía inalámbrica.	A
5	Ministerio de Educación	Profesores, alimentación escolar, uniforme escolar	A
6	Ministerio de Salud	Funcionamiento del Subcentro de Salud	A
7	MINTEL	Entrega del centro de cómputo e internet	A
8	Organizaciones Administrada de agua entubada	Manejo y mantenimiento del sistema de agua para el consumo humano	A
9	Organizaciones juveniles	Incentivan al deporte en la parroquia	A
10	Cabildo	Coordinan y Planifican actividades en beneficio de sus comunidades	A
11	Organización de regantes	Manejo y mantenimiento del sistema de agua de riego.	A
12	MAGAP	Capacitación agropecuaria	A

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 161)

Las instituciones que intervienen en la parroquia y que coordinan en forma directa con el Gobierno Parroquial es el Municipio y Conagopare; básicamente en coordinar actividades en las que le compete al Gobierno Parroquial.

Las organizaciones de base con las que coordina directamente con el Gobierno Parroquial son: los Cabildos de cada comunidad para mejoramiento de infraestructura de espacios públicos, así como vialidad. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 162)

e. Estructura y capacidades del gobierno autónomo descentralizado para la gestión del territorio, incluye análisis del talento humano

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 162) menciona que:

El Gobierno Parroquial de San Luis está integrada por cinco miembros principales y por sus respectivos suplentes, elegidos mediante votación popular y directa Presidente, Vicepresidente, Primero, Segundo y Tercer Vocal. Labora un Secretario y una Tesorera nombrado por el GAD desde el año 2014. Todos permanecerán en funciones hasta la posesión de la nueva junta elegida por sufragio universal en abril del 2019. A nivel operativo cada uno de los vocales se encarga de supervisar un área de desarrollo: Mantenimiento Vial, Fomento productivo, Mejoramiento de espacios públicos y recreación y Organización de los ciudadanos



Figura VII-11.Organigrama Estructural

Nota: En (Pagina de Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2015)

Cuadro: Estructura Administrativa y Operativa de la Gobierno Parroquial

RECURSOS HUMANOS	FUNCIONES	ACTIVIDADES
Sr. Leonardo Arturo Santillán Garcés	Presidente	Representante legal. Coordina con los vocales las actividades. Planifica y coordina las sesiones.
Dr. Luis Enrique Morocho Moncayo	Vicepresidente	Fomento productivo
Sr. Alberto Aucancela	Vocal 1	Mantenimiento vial
Sr. Ecuador León	Vocal 2	Mejoramiento de Espacios públicos y recreación.
Ing. César Arboleda	Vocal 3	Organización de los ciudadanos
Eco. Nicolás Urquizo	Secretario	Organización, planificación y coordinación de las actividades del Gobierno Parroquial
Ing. María Manzano	Tesorero	Coordinación financiera de la institución.

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis, 2014, pág. 171)

f. Infraestructura y equipamiento del gobierno parroquial

Las oficinas del Gobierno Parroquial, se encuentra ubicado en la cabecera parroquial, la misma que consta de dos plantas en donde funcionan las diferentes áreas administrativas de la institución.

- ✓ El área administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizada es propia y tiene 9 ambientes necesarios para su accionar. La infraestructura tiene 30 años de vida.
- ✓ El Gobierno Parroquial durante la administración 2014- 2019, impulsará los siguientes aspectos a fin de mejorar su infraestructura y equipamiento:
- ✓ Legalización y manejo de los espacios e infraestructura pública de acuerdo al Art. 267, literal 2 de la Constitución.
- ✓ Readecuar la Casa Parroquial considerando el incremento de competencias del Gobierno Parroquial.
- ✓ Incrementar el mobiliario actual del Gobierno Parroquial.

g. Mecanismos permanentes para la gestión y participación social

La gestión realizada por parte del Gobierno Parroquial es de manera directa con las instituciones que tienen competencia en las diferentes áreas de desarrollo, en las cuales se necesita de su intervención, y que estén contempladas en el presupuesto participativo. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 173)

h. Participación Ciudadana

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis, 2014, pág. 184) menciona que:

Se realiza tres veces al año asambleas parroquiales la cual constituye un espacio de consulta, control y participación ciudadana de los habitantes, dónde intervienen las directivas barriales, dirigentes de organización e instituciones presentes en la parroquia, para la planificación del Presupuesto Participativo, festividades y rendición de cuentas. La Asamblea es convocada y presidida por el Presidente del gobierno parroquial, en la cual se ejecutan las siguientes actividades:

- ✓ Identificación de necesidades prioritarias que sean en beneficio de la población;
- ✓ Presentación del presupuesto anual y la planificación de los gastos de la Gobierno Parroquial

B. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la oferta

a. Atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia San Luis

Cuadro: Atractivos turísticos naturales y culturales

No	Nombre del Atractivo	Ubicación	Coordenadas		Categoría	Tipo	Subtipo	P	J
			x	y					
1	Iglesia de la virgen de las Nieves	Cabecera Parroquia	770955	9816926	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	43	II
2	La casa del Panecillo	Sector el panecillo	762460	9810883	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura	24	I
3	Puente de los Curiquingues	En la vía de primer orden Riobamba - Macas	761514	9808418	Manifestaciones culturales	Obras técnicas	Estilo de Construcción	24	I
4	Casa de hacienda	200 m de la cabecera parroquial	762389	9810580	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura	24	I
5	Producción Agroecológica en la Granja "El Sendero del Ensueño"	El sector las llagllas	763602	9810548	Manifestaciones culturales	Manifestaciones religiosas, tradiciones y Creencias	Prácticas Agrícolas tradicionales	41	II
6	Casa de los Paisajes del Ecuador	Cabecera Parroquia	762278	9810681	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectónica	14	I
7	Casa de los Leones	Cabecera Parroquia	761934	9810881	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectónica	14	I
8	Iglesia Guaslán Grande	Guaslán Grande	760347	9808887	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosa, tradiciones y creencia populares	13	I
9	Ciclo Ruta	Cabecera Parroquia hasta Guaslán Grande	761811	9811928	Manifestaciones culturales	Acontecimientos Programados	Evento Deportivo	12	I
10	Creencias entorno al padre loma	Sector las Llagllas	763701	9810844	Tradiciones y expresiones orales	Expresiones orales	Proverbios, dichos, supersticiones y creencias		

No	Nombre del Atractivo	Ubicación	Coordenadas		Categoría	Tipo	Subtipo	P	J
			x	y					
11	Medicina tradicional	San Luis	770955	9816926	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Medicina tradicional	N/A		
12	Gastronomía tradicional	San Luis	770955	9816926	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana		
13	Bautizo, Matrimonio, Defunción en San Luis	San Luis	770955	9816926	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Ritos de paso		
14	Construcción de casa de adobe	Sector las Llagllas	763701	9810844	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas constructivas tradicionales	N/A		
15	Leyendas	San Antonio	770955	770955	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres		
16	Río Chibunga	Sector pantus pata	762386	9810580	Sitios Naturales	Ríos	Riachuelos	43	II
17	Doña Loma	El sector las llagllas	763307	9810844	Sitios Naturales	Montaña	Colinas	43	ii
18	Reservorio de Pesces	El sector las llagllas	763548	9810580	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Pozas	24	I
19	Mirador de las Llagllas	El sector las llagllas	763502	9810408	Sitios Naturales	Montaña	Mirador	22	II
20	Callana Loma	Guaslán Grande	760569	9809443	Sitios Naturales	Montaña	Colinas	11	I

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

Dentro de la parroquia San Luis existe las fiestas religiosas que se desarrollan en Semana Santa, Finados, Navidad, fiestas de los Santos Patronos que son el principal atractivo que poseen, por guardar la tradición y esencia en cada una de estas celebraciones.

1) Mapa de los atractivos turísticos

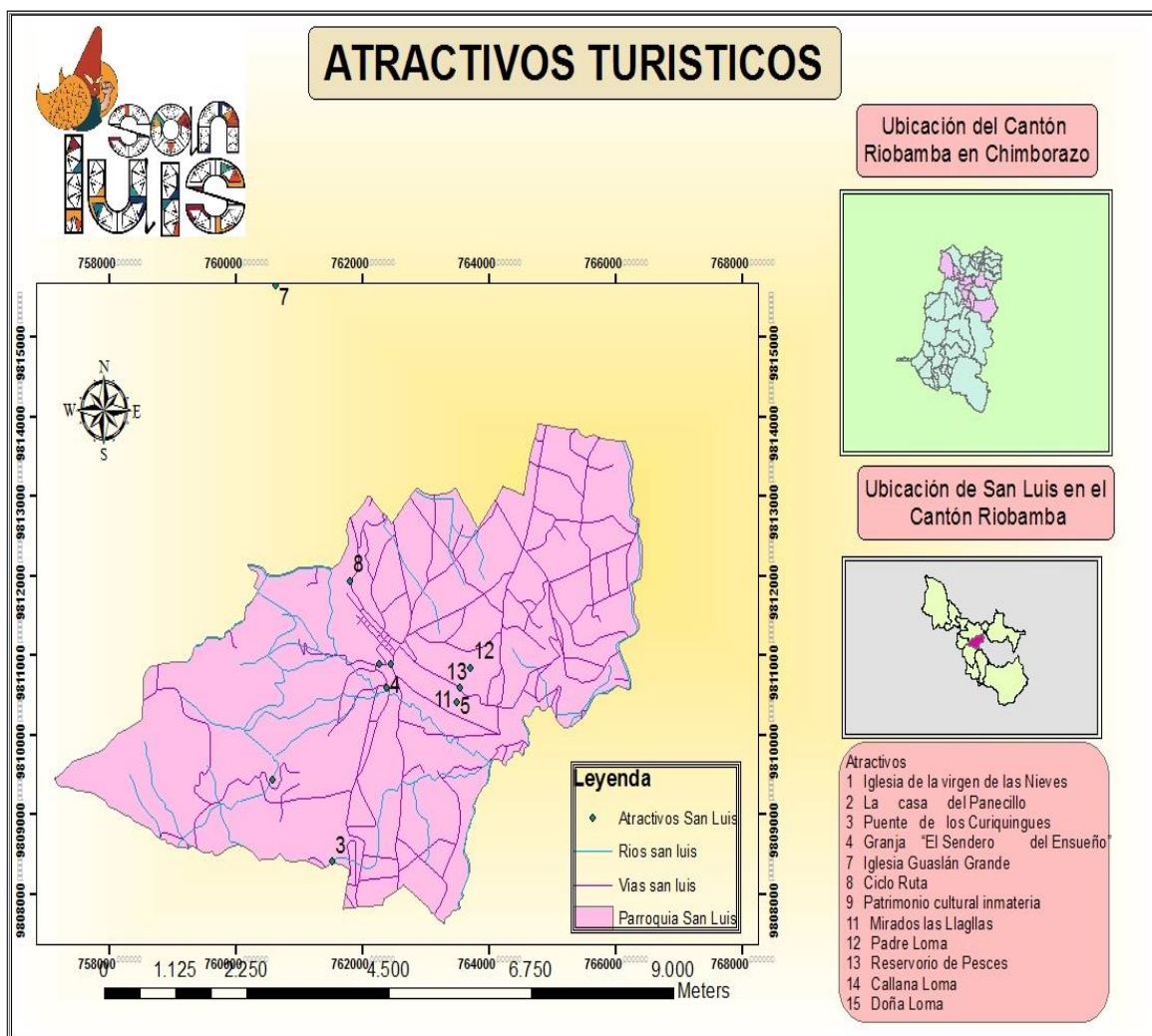


Figura VII-12. Mapa de los Atractivos Turísticos de San Luis

b. Análisis de la planta turística

La Parroquia San Luis por el desarrollo gradual en los ámbitos de producción en los que incluye la actividad turística donde no se encuentra trabajada, el número de establecimientos existente en la zona son escasos por la falta de demanda y capacitación en donde solamente encontramos los siguientes establecimientos.

Cuadro: Planta turística de San Luis

Nombre del establecimiento	Servicios	Contactos
Rosa de Holanda	Garaje, restaurante, Cabalgatas, piscina, canchas deportivas	Sra. Cecilia Álvarez 0984740444
El cercado	Garaje, restaurante, Canchas deportivas	Ing. Guillermo Hernández 0995706630
Granja Agroecológica Sendero del Ensueño	Hospedaje, alimentación, capacitación	Red Facebook https://www.facebook.com/GranjaAgroecologicaSenderoDelEnsueno/info/?tab=page_info

Nota: Investigación de campo San Luis, año 2015

c. Superestructura turística

En la parroquia San Luis existe instituciones y organizaciones tanto públicas y privadas que son actores locales directamente relacionados con el desarrollo turístico de la parroquia:

1) En el ámbito turístico:

- ✓ Gobernación de Chimborazo , Concejo Provincial , Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chimborazo, Ministerio de Turismo, Consorcio de Gobiernos Parroquiales Rurales de Chimborazo, Gobierno Parroquial Rural de San Luis, Mancomunidad Corredor Turístico Centro Amazónico Atillo, Instituciones de educación y formación profesional por ejemplo Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP), Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH).

2) En el ámbito cultural:

- ✓ Casa de la cultura, Núcleo de Chimborazo

3) En relación al ámbito ambiental:

- ✓ Ministerio del Ambiente

Al estar regulada toda la superestructura por cuerpos legales, estos ayudan a que las diferentes actividades y proyectos que lleve a cabo el GAD Municipal de Riobamba y el GAD de San Luis cumpla su competencias en el ámbito turístico. Por lo que a continuación se ha realizado un análisis del marco legal vigente que ayuda al cumplimiento de este:

✓ **La Constitución**

La constitución en el Art 3 (numerales 1, 5, 7), Art 10, Art 14, Art 66 (numeral 2), Art 71, Art 72, Art 83 (numerales 3, 6, 13) y Art 395 (numerales 1, 2, 3) señala que el desarrollo y actividades a llevar a cabo en la República del Ecuador se deberán realizar de manera sostenible procurando el Buen Vivir, el presente documento reconoce que la naturaleza tiene derechos los cuales deben ser respetados por los ecuatorianos; procurando un ambiente saludable en el que se desarrollen sosteniblemente las actividades económicas productivas, las mismas que deberán beneficiar a la mayor parte de la población, cabe recalcar que se incentiva la inclusión social especialmente de las personas con capacidades especiales, indígenas, afroecuatorianos y mujeres de todas las nacionalidades; logrando un desarrollo justo y equilibrado de nuestro país. A más de ello se establece el derecho al ocio, es ahí donde interviene la actividad turística, como un excelente medio que permita alcanzar un adecuado cumplimiento del mismo.

✓ **Ley de Gestión Ambiental**

En el presente documento legal en los Art 2, Art 9, Art 18 y Art 31 promueve la conservación del ambiente con la participación de los habitantes; mediante el manejo adecuado de los desechos minimizando de esta manera los impactos ambientales.

✓ **Ley de Prevención y Control de la Contaminación**

En el Art 16 menciona que los actores sociales tienen la facultad de denunciar aquellas actividades que perjudican el ambiente, procurando la reducción de los niveles de contaminación y la remediación de los mismos garantizando un ambiente sano y asegurando a su vez la calidad de vida de los habitantes.

✓ **Ley de Turismo**

La ley de turismo detalla la normativa sobre la actividad turística, los principales artículos que inciden para la presente investigación están Art 2, Art 3 (lit. d, e), Art 12, Art 15 (lit. 3), Art 33 estableciendo en ellos las funciones y responsabilidades de los actores que intervienen en el sector turístico, detallando a más de ello lineamientos esenciales que permiten el desarrollo adecuado del turismo en el Ecuador. o Ley de Patrimonio Cultural Establece en los Art 6, Art 7, Art 31, Art 32, Art 33, Art 34 cuales son los elementos patrimoniales, la importancia que estos tienen en la identidad nacional, determina los entes institucionales encargados de su conservación y el apoyo para la ejecución de actividades culturales que permitan fortalecer la identidad cultural nacional.

✓ **Ley Forestal de conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre**

Los art 1y 6 literal art. 9 se encuentran relaciones al patrimonio forestal, teniendo en consideración las características de las tierras forestales destinadas a la conservación, asegurando su permanencia y equilibrio.

✓ **Código Orgánico Organización Territorial**

Los artículos 42, 55 y 65 se encuentran relacionado a las competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la Provincia, Cantón y Parroquial.

Conclusión: Estas Leyes y Códigos nos permiten actuar de manera proactiva dentro del territorio para poder trabajar de acuerdo a la Ley y orientándonos hacia el desarrollo y cuidado de la parroquia de San Luis.

2. Análisis de la demanda

a. Resultados del estudio de la demanda

1) Edad de los turistas nacionales y extranjeros de los potenciales clientes

Tabla VII-1. Edad de los turistas naciones y extranjeros

Variable	Rango de edad	No de Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas nacionales	15-25	35	21%
	26-35	41	25%
	36-45	8	5%
	46-55	11	7%
	56-65	9	5%
	Total		104
Turistas Extranjeros	15-25	9	5%
	26-35	25	15%
	36-45	6	4%
	46-55	8	5%
	56-65	15	9%
	Total		63

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015.

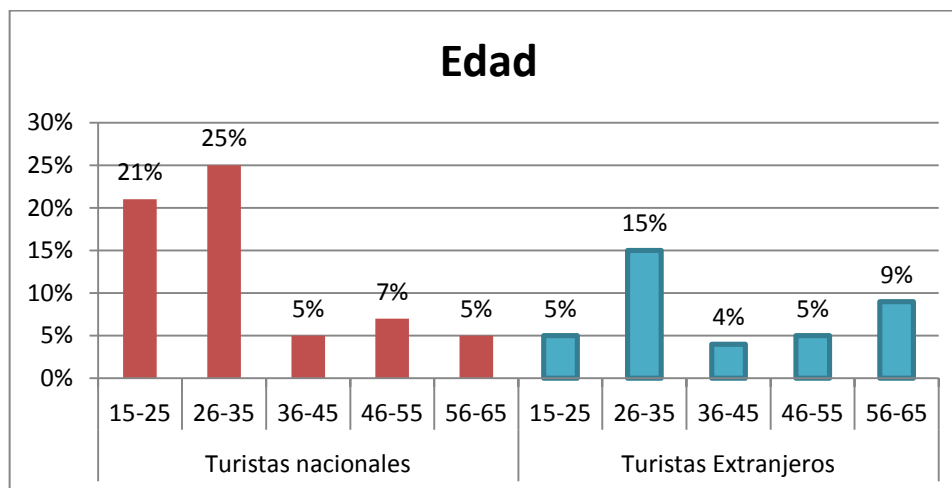


Figura VII-13. Edad de los turistas nacionales y extranjeros

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

Según la tablas 1 y la figura 13, los turistas nacionales tiene una edad de 15-25 con el 21%, el 25% pertenece al rango de 26-35 años, el 7% se ubica en edades de 46 – 55 años, el 5% tiene de 36 a 45 años de edad y de 56 a 65 años. Los turistas extranjeros tiene una edad de 26-35 con el 15%, el 9% tiene de 56 a 65 años de edad, con el 5% se ubican edades de 15 – 25 y de 46-55, y por ultimo de 36-45 con el 4%.

2) Género de los clientes

Tabla VII-2. Género de los potenciales clientes

Variable	No de Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	Masculino	57 34%
	Femenino	47 28%
	Total	104 62%
Turistas Extranjeros	Masculino	35 21%
	Femenino	28 17%
	Total	63 38%

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

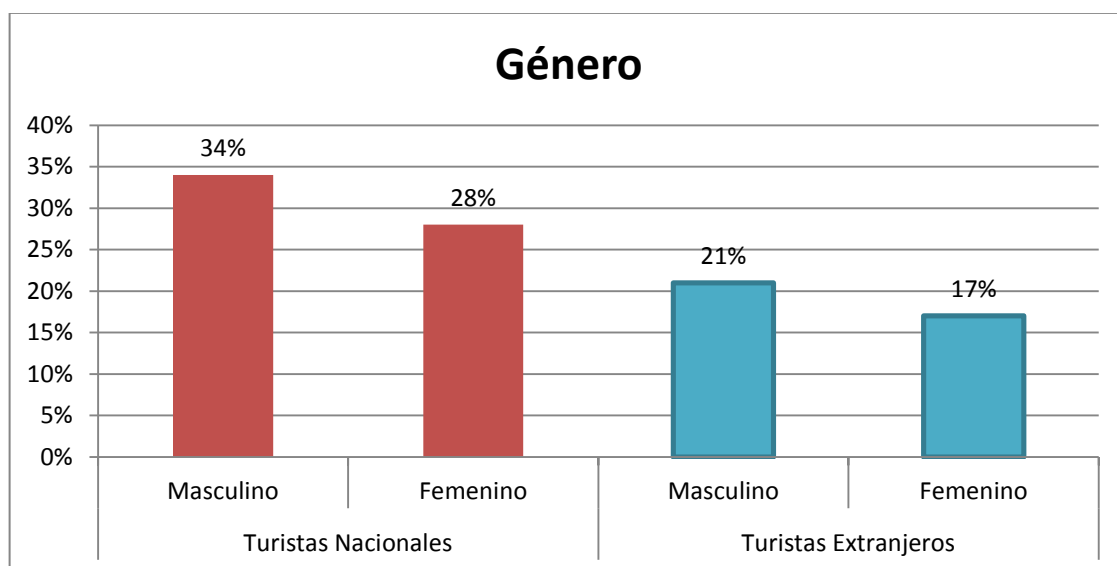


Figura VII-14. Género de los clientes

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

De acuerdo a la información de la tabla 2 y figura 14 se determina que el mayor porcentaje de clientes potenciales nacionales son de género masculino con el 34% mientras que el 28% pertenecen al género femenino. Los clientes potenciales extranjeros son de género masculino con el 21% mientras que el 17% pertenecen al género femenino.

3) Procedencia de los potenciales clientes

Tabla VII-3. Procedencia de los potenciales clientes

Variable	Procedencia	No de Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	Ambato	15	10%
	Concordia	5	3%
	Esmeraldas	5	2%
	Guano	7	3%
	Guaranda	5	3%
	Guayaquil	9	6%
	Imbabura	3	1%
	Loja	5	3%
	Machala	8	1%
	Manabí	5	3%
	Palora	4	3%
	Puyo	7	5%
	Quito	7	5%
	Riobamba	16	10%
	Sangolqui	5	3%
	Santo Domingo	2	1%
	Total		104
Turistas Extranjeros	Bolivia	3	3%
	Argentina	11	7%
	Bélgica	4	3%
	Canadiense	4	1%
	Chile	2	1%
	Colombia	4	3%
	Cuba	7	5%
	España	3	2%
	Estados Unidos	7	5%
	Francesa	4	3%
	Italia	5	3%
	Perú	4	2%
	Suizo	3	2%
Total		63	38%

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

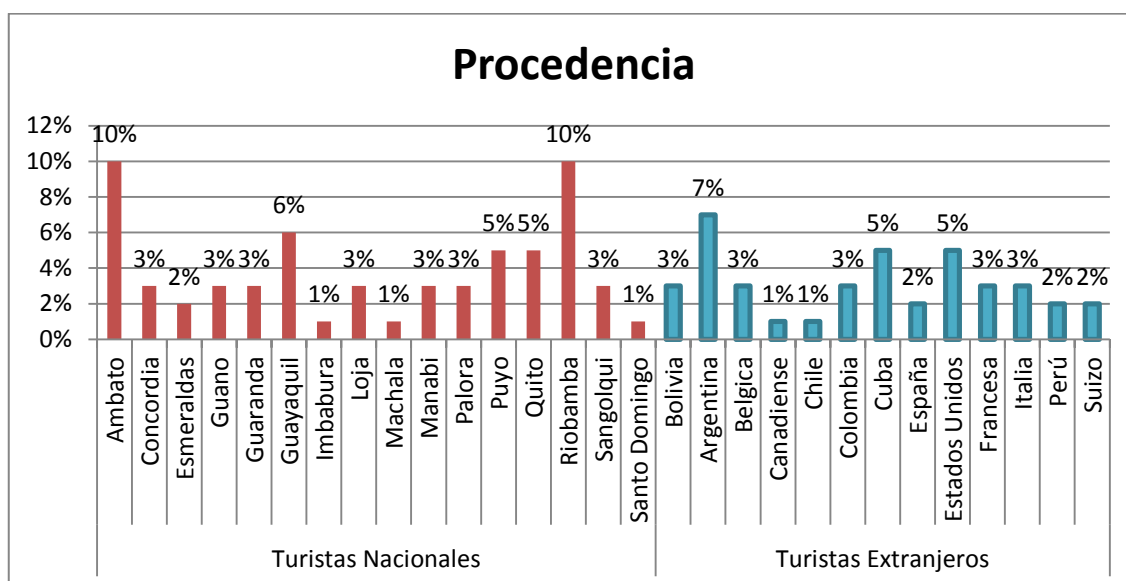


Figura VII-15. Procedencia de los potenciales clientes

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

Según la tabla 3 y la figura 15 los turistas nacionales que más llegan son de Ambato y Riobamba con un 10%, Guayaquil 10%, y Puyo, Quito, Manabí con el 5%. Los turistas extranjeros que mayormente llegan son de Argentina con 7%, Estados Unidos, Cuba con un 5%, seguido de Francia, Italia, Colombia, Bélgica y Bolivia con un 3%.

4) Estado civil de los potenciales clientes

Tabla VII-4 . Estado civil de los potenciales clientes

Variable	Estado civil	No de Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	Soltero	25	15%
	Casado	16	10%
	Otros	63	37%
	Total		104
Turistas Extranjeros	Soltero	24	14%
	Casado	14	8%
	Otros	25	15%
	Total		63

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

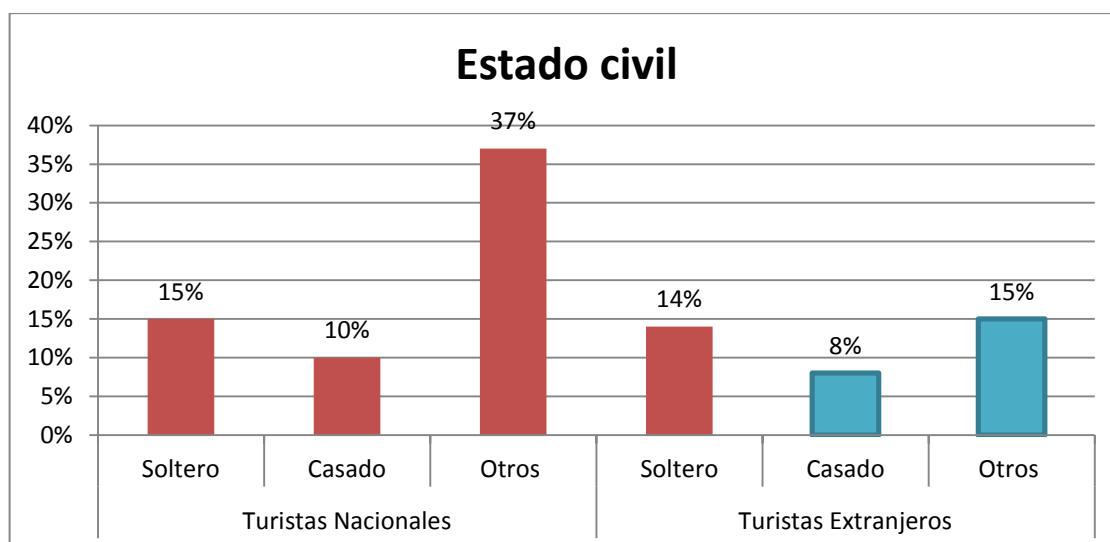


Figura VII-16. Estado civil de los potenciales clientes

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

De acuerdo a la información extraída de la tabla 4 y figura 16 determinamos que la mayor parte de clientes nacionales están en otro estado civil con 37%, mientras que el 10% son casados y el 15% solteros. Los potenciales turistas extranjeros están en otro estado civil con el 15%, mientras que el 8% están casados, y el 14% soltero.

5) Nivel de estudios de los potenciales clientes

Tabla VII-5 . Nivel de estudios de los potenciales clientes

Variable	Nivel Estudios	No de Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	Primaria	12	7%
	Secundaria	23	14%
	Superior	57	34%
	Otros	12	7%
	Total		104
Turistas Extranjeros	Primaria	7	4%
	Secundaria	9	5%
	Superior	36	22%
	Otros	11	7%
	Total		63

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

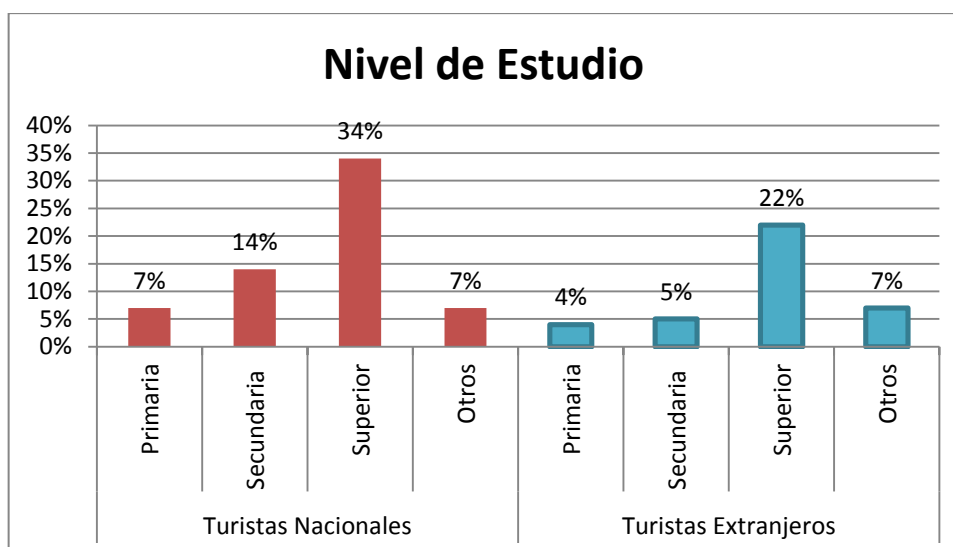


Figura VII-17. Nivel de estudios de los potenciales clientes

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

En la tabla 5 y la figura 17 correspondiente al nivel de estudios de los clientes nacionales potenciales, donde muestra que el 34% poseen un nivel de educación superior, seguida del 14% que corresponde al nivel de secundaria, finalmente el 7% perteneciente a el nivel primaria y otros. Los clientes extranjeros potenciales, muestran que el 22% poseen un nivel de educación superior, seguida del 7% que corresponde a otros, con el 5% perteneciente a secundaria y 4% son de nivel de educación primaria.

6) Motivo de viaje de los potenciales clientes

Tabla VII-6. Motivo de viaje de los potenciales clientes

Variable	Motivo	No Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	Amigos	8	5%
	Familia	29	17%
	Vacaciones	67	40%
	Total	104	62%
Turistas Extranjeros	Amigos	4	2%
	Vacaciones	59	35%
	Otros	0	0%
	Total	63	38%

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

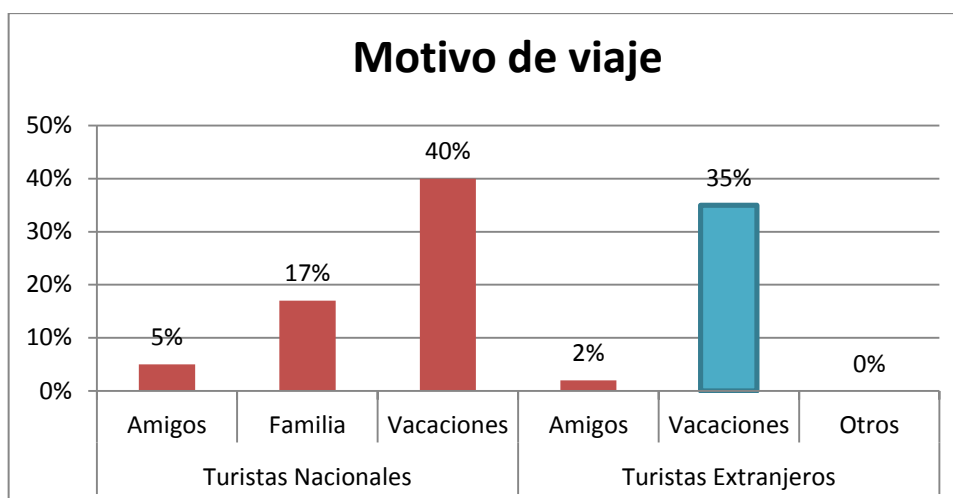


Figura VII-18. Motivo de viaje de los potenciales clientes

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

Según la tabla 6 y la figura 18, la mayor parte de clientes potenciales nacionales viajan por motivo de vacaciones con un 40%, mientras que el 17% por visita a su familia y solamente el 5% por amigos. Los turistas extranjeros con un 35% viajan por vacaciones y el 2% por visitar a amigos.

7) Nivel de aceptación del producto en la provincia de Chimborazo

Tabla VII-7. Nivel de aceptación del producto en la provincia de Chimborazo

Variable	Razón	No Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	Si	97	58%
	No	7	4%
	Total	104	62%
Turistas Extranjeros	Si	57	34%
	No	6	4%
	Total	63	38%

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

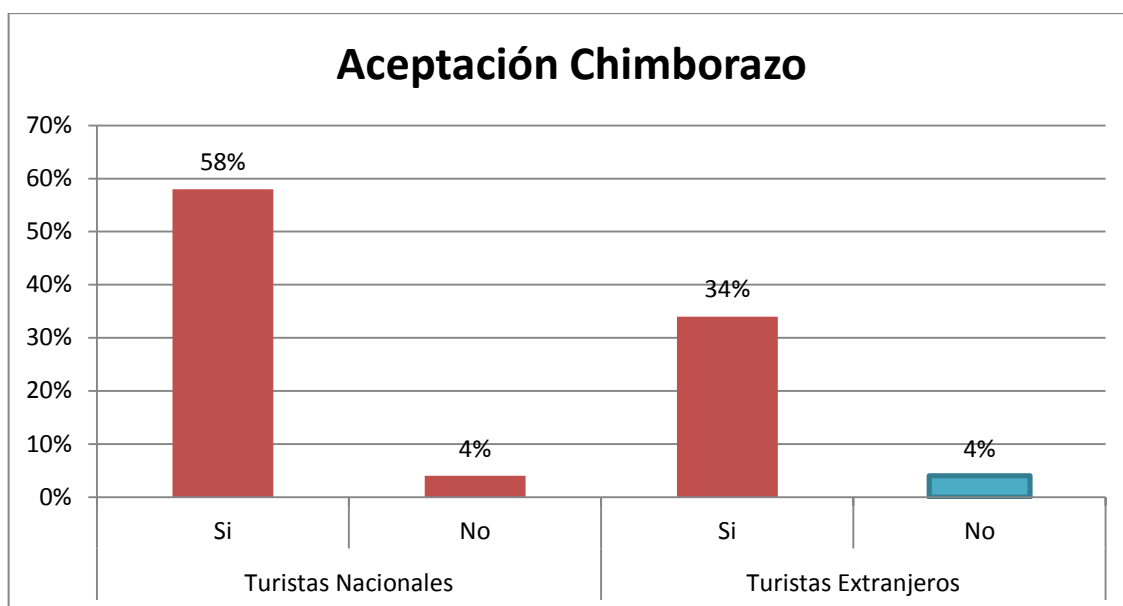


Figura VII-19. Nivel de aceptación del producto en la provincia de Chimborazo

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

Según la tabla 7 y figura 19, el nivel de aceptación de realizar turismo dentro de la provincia de Chimborazo por los turistas nacionales es del 58% y solo el 4% no desean realizar turismo. Los turistas extranjeros con el 34% desean realizar turismo en la provincia y con un 4% no quieren desarrollar ninguna actividad.

8) Nivel de aceptación del producto para San Luis

Tabla VII-8. Nivel de aceptación del producto para San Luis

Variable	Razón	No Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	Si	65	39%
	No	39	23%
	Total	104	62%
Turistas Extranjeros	Si	40	24%
	No	23	14%
	Total	63	38%

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

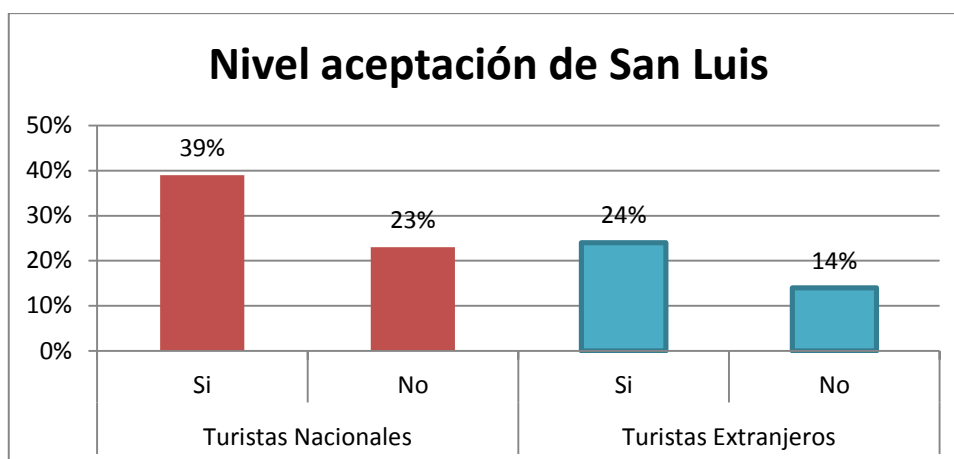


Figura VII-20. Nivel de aceptación del producto para San Luis

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

Según la tabla 8 y la figura 20 el nivel de aceptación de los turistas nacionales del producto en San Luis es del 39%, mientras que solo el 23% no desea. Los turistas extranjeros con un 24% desean un producto en la parroquia de San Luis y solo el 14% están en desacuerdo.

9) Actividades de la ruta preferidas por los clientes potenciales

Tabla VII-9. Actividades de la ruta preferidas por los clientes potenciales

Variable	Actividades	No de Encuestas	Porcentaje (%)	
Turistas Nacionales	Convivencia con las comunidades	13	12%	
	Agroturismo	7	7%	
	Visita a lugares históricos	6	6%	
	Expresiones culturales Inmateriales	5	5%	
	Visita a cerros y miradores	3	3%	
	Trekking	12	11%	
	Dowhill	11	10%	
	Cabalgatas	8	8%	
	Total		65	62%
	Turistas Extranjeros	Convivencia con las comunidades	8	8%
Agroturismo		5	5%	
Visita a lugares históricos		3	3%	
Expresiones culturales Inmateriales		3	3%	
Visita a cerros y miradores		2	2%	
Trekking		5	5%	
Dowhill		9	9%	
Cabalgatas		5	5%	
Total			40	38%

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

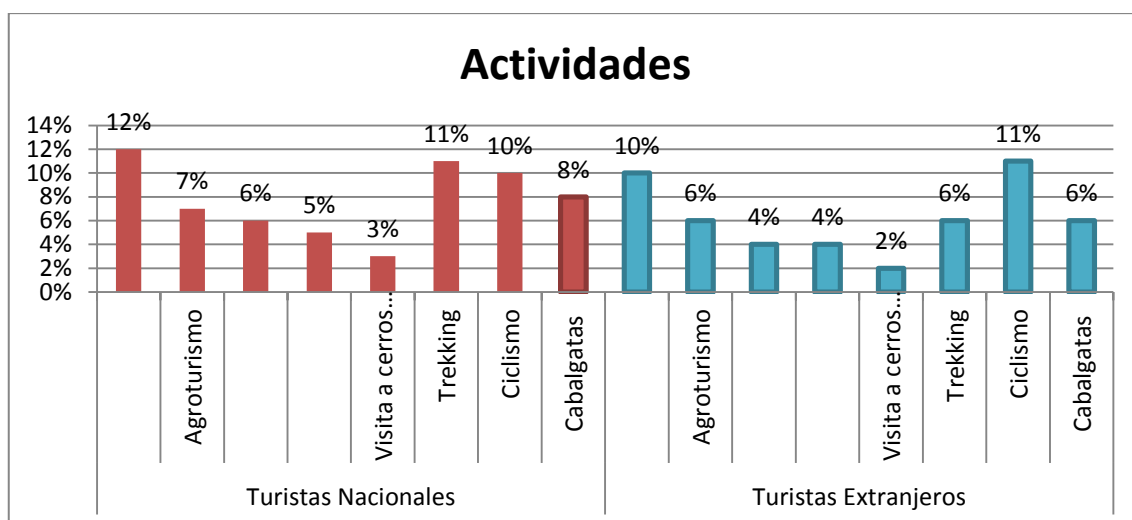


Figura VII-21. Actividades de la ruta preferidas por los clientes potenciales

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

Según la tabla 9 y la figura 21, los turistas nacionales prefieren realizar actividades de convivencia con las comunidades con un 12%, el 11% trekking, con el 10% desea realizar ciclismo, seguido del 8% que quieren practicar cabalgatas, tenemos el 7% con agroturismo, el 6% de los turistas visita a los lugares históricos, expresiones culturales con un 5% y finalmente el 3% visitar a cerros y miradores. Los turistas extranjeros prefieren realizar actividades como ciclismo con un 9%, convivencia con las comunidades con 8%, con el 5% tenemos agroturismos, cabalgatas y trekking, visita a lugares históricos, expresiones culturales con un 3% y por ultimo visita a cerros con 2%.

10) Tiempo que los potenciales clientes quieren invertir

Tabla VII-10. Tiempo que los potenciales clientes quieren invertir

Variable	Tiempo	No de Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	1 Día	57	34%
	2 Días	30	18%
	3 Días	17	10%
	Total	104	62%
Turistas Extranjeros	1 Día	20	12%
	2 Días	30	18%
	3 Días	13	8%
	Total	63	38%

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

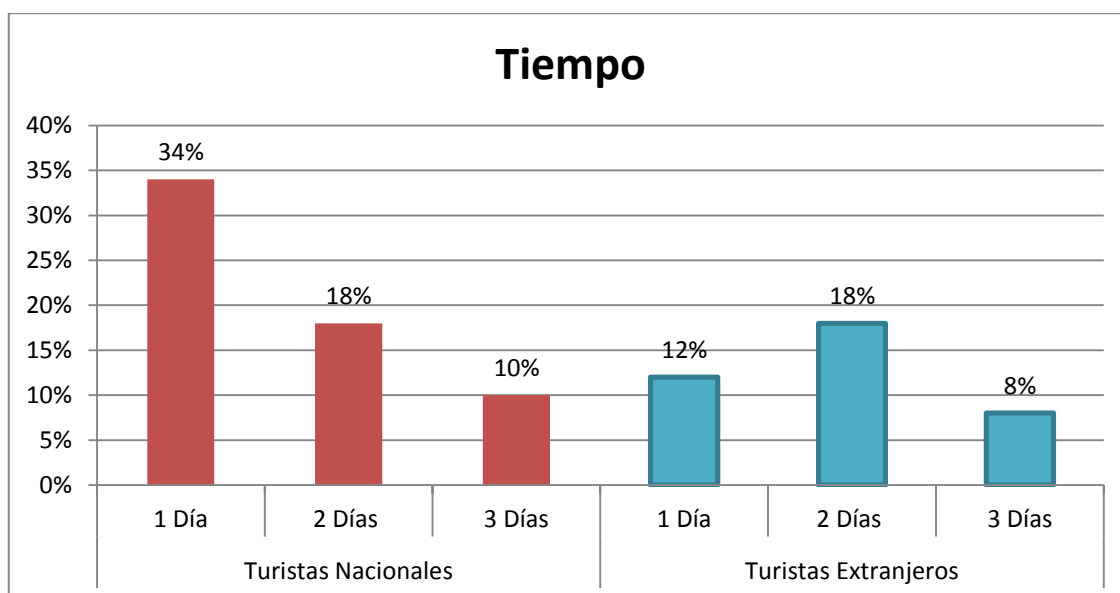


Figura VII-22. Tiempo que los potenciales clientes quieren invertir

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

Según la tabla No 10 y la figura 22, los turistas nacionales desean invertir en la ruta 1 día con el 34%, 2 días con un 18% y el 10% solo tres días. Los potenciales turistas extranjeros desean invertir dos días con el 18%, 1 día con el 12 y con 8% 3 días.

11) Cantidad de dinero que los potenciales clientes invirtieran

Tabla VII-11. Cantidad de dinero que los potenciales clientes invertirán

Variable	Dinero	No de Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	De 30 a 50 dólares	60	36%
	De 51 a 70 dólares	30	18%
	Más de 70 dólares	14	8%
	Total	104	62%
Turistas Extranjeros	De 30 a 50 dólares	23	14%
	De 51 a 70 dólares	35	21%
	Más de 70 dólares	5	3%
	Total	63	38%

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

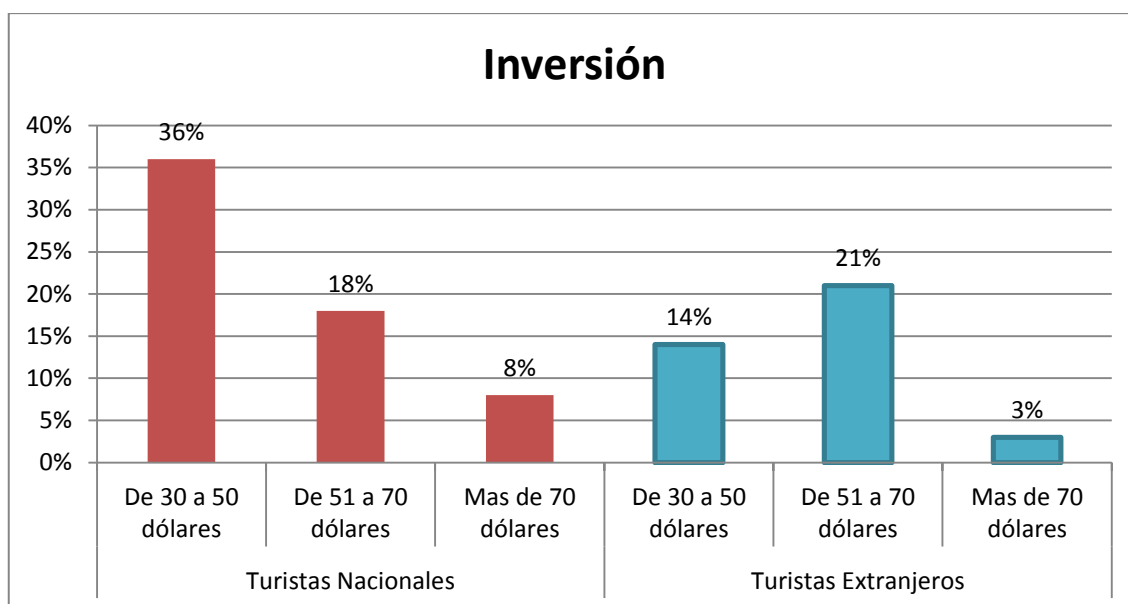


Figura VII-23. Cantidad de dinero que los potenciales clientes invirtieran

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

Según la tabla 11 y la figura 23 los turistas nacionales están dispuestos a invertir de 30 a 50 dólares con el 35%, el 18% de 51 – 70 dólares y más de 70 dólares con el 8%. Los turistas extranjeros quieren invertir de 51 – 70 dólares con el 21%, con el 14% de 30 – 50 dólares y por último con el 3% más de 70 dólares en la ruta.

12) Medios de difusión que los potenciales clientes desean informarse

Tabla VII-12. Medios de difusión que los potenciales clientes desean informarse

Variable	Medios	No de Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	Radio	16	10%
	Internet	39	23%
	Folletos	27	16%
	Televisión	10	6%
	Revistas o periódicos regionales	12	7%
	Total		104
Turistas Extranjeros	Radio	3	2%
	Internet	45	27%
	Folletos	8	5%
	Televisión	5	3%
	Revistas o periódicos regionales	2	1%
	Total		63

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

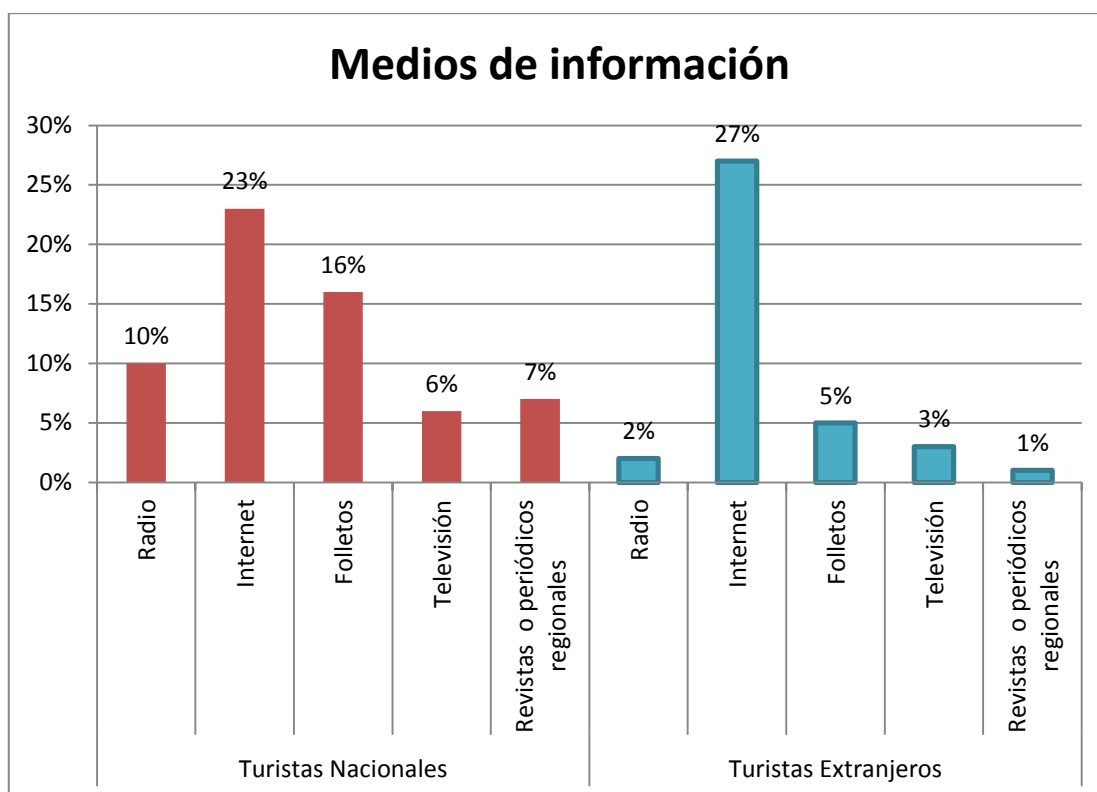


Figura VII-24. Medios de difusión que los potenciales clientes desean informarse

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

La tabla 12 y la figura 24 nos muestra que los medios de información que le gustaría informarse los turistas nacionales es el internet con el 23%, seguido del 16% por folletos informativos, con el 10% radio, el 7% por medio de revistas o periódicos y solo el 6% por medio de televisión. Los turistas extranjeros desean informarse por medio del internet con el 27%, folletos con el 5%, seguido de la televisión con el 3%, el 2% corresponde a la radio y 1% a las revistas o periódicos regionales.

13) Perfil del turista nacional y extranjero

Cuadro: Perfil del turista nacional y extranjero

Variable	Turista nacionales	Turistas extranjeros
Edad	26 - 35 años con el 25%	26 - 35 años con el 15%
Género	Masculino 34% Femenino 28%	Masculino 21% Femenino 17%
Procedencia	Riobamba 15% Ambato 16% Guayaquil 9%	Argentina 11% España 3% Estados Unidos 11%
Estado Civil	Soltero 15%	Soltero 14%

	Casado 10% Otros 37%	Casado 8% Otros 15%
Nivel de Estudios	Primaria 7% Secundaria 14% Superior 34% Otros 7%	Primaria 4% Secundaria 5% Superior 22% Otros%
Motivo de viaje	Amigos 5% Familia 17% Vacaciones 40%	Amigos 2% Vacaciones 35%
Aceptación de un producto en Chimborazo	Si 58% No 4%	Si 34% No 4%
Aceptación de un producto turístico en San Luis	Si 39% No 23%	Si 24% No 14%
Actividades	Convivencia con las comunidades 12% Trekking 11% Ciclismo 10% Cabalgatas 8% Agroturismo 7% Visita a lugares históricos 6% Expresiones culturales 5% Visita a cerros y miradores 3%	Ciclismo 9% Convivencia con las comunidades 8% Agroturismo, trekking y cabalgatas 5% Visita a lugares históricos y expresiones culturales inmateriales 3% Visita a cerros y miradores 2%
Tiempo a invertir	1 día 34% 2 días 18% 3 días 10%	1 día 12% 2 días 18% 3 días 8%
Capacidad de gasto	De 30 a 50 dólares 36% De 51 a 70 dólares 18% Más de 10 dólares 8%	De 30 a 50 dólares 14% De 51 a 70 dólares 18% Más de 10 dólares 8%
Fuentes de información	23% Internet 16% Folletos 10% Radio 7% Revistas	27% Internet 5% Folletos 3% Televisión 2% Radio

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

14) Demanda actual

Para este análisis se consideró el nivel de aceptación para un producto turístico en San Luis, con un resultado del 63% de acuerdo a la tabla 8. A partir de esto se obtiene la siguiente información:

Aceptación = 63%

Universo de estudio = 173.285

Demanda Potencial = $173.285 * 63\% = 109.170$

15) Demanda futura

La demanda futura se calculó de acuerdo a la demanda actual, aplicando la fórmula del incremento compuesto $C_n = C(1+i)^n$ en donde i representa al 8% del incremento anual del turismo.

1) Demanda futura por consumidores

Tabla VII-13. Demanda futura por consumidores

AÑO	DEMANDA FUTURA
2016	109.170
2017	117.903
2018	127.335
2019	137.522
2020	148.524
2021	160.406

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

El crecimiento de la demanda de acuerdo al nivel de aceptación de la ruta al año 2016 es de 109.170 y proyectado a 5 años tenemos que al 2021 va a ser de 160.406 turistas.

b. Demanda futura para actividades

Tabla VII-14. Demanda futura por actividades

AÑO	DEMANDA FUTURA	Actividades								Total
		Convivencia comunitaria	Ciclismo	Trekking	Cabalgatas	Visitas a cerros y miradores	Visita a lugares históricos	Agroturismo	Expresiones culturales inmateriales	
2016	109.170	21.834	20.742	17.467	13.100	5.458	9.825	12.009	8.734	109.170
2017	117.903	23.581	22.402	18.864	14.148	5.895	10.611	12.969	9.432	117.903
2018	127.335	25.467	24.194	20.374	15.280	6.367	11.460	14.007	10.187	127.335
2019	137.522	27.504	26.129	22.004	16.503	6.876	12.377	15.127	11.002	137.522
2020	148.524	29.705	28.220	23.764	17.823	7.426	13.367	16.338	11.882	148.524
2021	160.406	32.081	30.477	25.665	19.249	8.020	14.437	17.645	12.832	160.406

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

3. Análisis de la competencia

a. Identificación de los competidores

Tabla VII-15. Identificación de los competidores

Denominación	Ubicación	Actividades								
		Cientes Anuales	Convivencia comunitaria	Ciclismo	Trekking	Cabalgatas	Visitas a cerros y miradores	Visita a lugares históricos	Agroturismo	Expresiones culturales inmateriales
Operador a Puruha Razurku	Av. Sesquicentenario No. 6 M.A.J.	787	157	150	126	94	39	71	87	63
Fundación Arte Nativo	Juan de Velasco 20-60 y Guayaquil	453	91	86	72	54	23	41	50	36
Chuza Longa Home	Av. Guayaquil Y carabobo	935	187	178	150	112	47	84	103	75
Total		2.175	435	413	348	261	109	196	239	174

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

b. Proyección de la competencia

Tabla VII-16. Proyección de la competencia

AÑO	DEMAN DA FUTURA	Actividades								Total
		Conviven cia comuni dad	Ciclis mo	Trekki ng	Cabalgat as	Visitas a cerros y mirador es	Visita a lugares históric os	Agroturis mo	Expre siones cultur ales inmat eriale s	
2016	2.175	435	413	348	261	109	196	239	174	2.175
2017	2.349	470	446	376	282	117	211	258	188	2.349
2018	2.537	507	482	406	304	127	228	279	203	2.537
2019	2.740	548	521	438	329	137	247	301	219	2.740
2020	2.959	592	562	473	355	148	266	325	237	2.959
2021	3.196	639	607	511	383	160	288	352	256	3.196

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

4. Análisis de la demanda frente a la competencia

a. Demanda insatisfecha para clientes

Tabla VII-17. Demanda insatisfecha para clientes

Año	Demanda	Competencia	Demanda Insatisfecha
2016	109.170	2.175	106.995
2017	117.903	2.349	115.554
2018	127.335	2.537	124.798
2019	137.522	2.740	134.782
2020	148.524	2.959	145.565
2021	160.406	3.196	157.210

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

b. Demanda insatisfecha para convivencia en comunidades

Tabla VII-18. Demanda insatisfecha para convivencia en comunidades

Año	Demanda	Competencia	Demanda Insatisfecha
2016	21.834	435	21.399
2017	23.581	470	23.111
2018	25.467	507	24.960
2019	27.504	548	26.956
2020	29.705	592	29.113
2021	32.081	639	31.442

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

c. Demanda insatisfecha para ciclismo

Tabla VII-19. Demanda insatisfecha para ciclismo

Año	Demanda	Competencia	Demanda Insatisfecha
2016	20.742	413	20.329
2017	22.402	446	21.955
2018	24.194	482	23.712
2019	26.129	521	25.609
2020	28.220	562	27.657
2021	30.477	607	29.870

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

d. Demanda insatisfecha para trekking

Tabla VII-20. Demanda insatisfecha para trekking

Año	Demanda	Competencia	Demanda Insatisfecha
2016	17.467	348	17.119
2017	18.864	376	18.489
2018	20.374	406	19.968
2019	22.004	438	21.565
2020	23.764	473	23.290
2021	25.665	511	25.154

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

e. Demanda insatisfecha para cabalgatas

Tabla VII-21. Demanda insatisfecha para convivencia en cabalgatas

Año	Demanda	Competencia	Demanda Insatisfecha
2016	13.100	261	12.839
2017	14.148	282	13.866
2018	15.280	304	14.976
2019	16.503	329	16.174
2020	17.823	355	17.468
2021	19.249	383	18.865

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

f. Demanda insatisfecha para visitas a cerros y miradores

Tabla VII-22. Demanda insatisfecha para visitas a cerros y miradores

Año	Demanda	Competencia	Demanda Insatisfecha
2016	5.458	109	5.350
2017	5.895	117	5.778
2018	6.367	127	6.240
2019	6.876	137	6.739
2020	7.426	148	7.278
2021	8.020	160	7.861

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

g. Demanda insatisfecha para visita a lugares históricos

Tabla VII-23. Demanda insatisfecha para visita a lugares históricos

Año	Demanda	Competencia	Demanda Insatisfecha
2016	9.825	270	9.555
2017	10.611	292	10.320
2018	11.460	315	11.145
2019	12.377	340	12.037
2020	13.367	367	13.000
2021	14.437	397	14.040

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

h. Demanda insatisfecha para agroturismo

Tabla VII-24. Demanda insatisfecha para agroturismo

Año	Demanda	Competencia	Demanda Insatisfecha
2016	12.009	196	9.630
2017	12.969	211	10.400
2018	14.007	228	11.232
2019	15.127	247	12.130
2020	16.338	266	13.101
2021	17.645	288	14.149

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

i. Demanda insatisfecha para expresiones culturales inmateriales

Tabla VII-25 . Demanda insatisfecha para expresiones culturales inmateriales

Año	Demanda	Competencia	Demanda Insatisfecha
2016	8.734	239	11.769
2017	9.432	258	12.711
2018	10.187	279	13.728
2019	11.002	301	14.826
2020	11.882	325	16.012
2021	12.832	352	17.293

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

5. Plan mercadotécnico

a. Canales de distribución

Se puede trabajar por medio de venta directa a través del internet, página web y vía telefónica comunicándose con el centro de operaciones.

También se puede distribuir los paquetes por medio de venta indirecta mediante acuerdos con operadoras de turismo que trabajen preferentemente en la provincia y el país, la estrategia que se utilizará estará basada en el otorgamiento de una comisión por venta del o los paquetes.

b. Plan de comunicación

1) Logotipo del producto

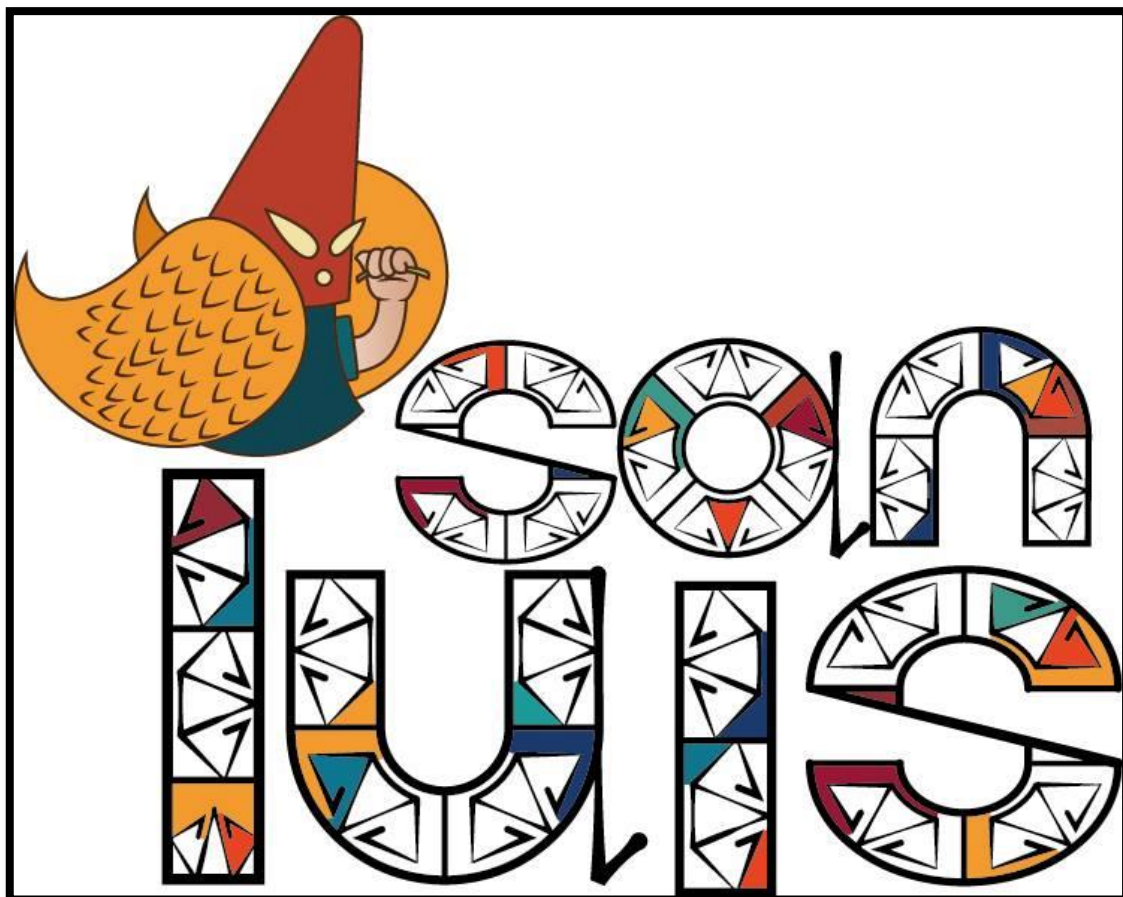


Figura VII-25. Logotipo del producto turístico

2) Slogan

San Luis “Tradición, misterio y encanto natural”

3) Descripción del logotipo

a) Colores:

- ✓ **Naranja:** Accesible, Creatividad, Entusiasmo, Diversión, Jovial, Enérgico, Juvenil
El color naranja representa diversión, emoción y creatividad que se va a vivir a lo largo de la parroquia San Luis con el disfrute de su cultura latente.
- ✓ **Rojo:** Representa al planeta tierra, como la expresión del hombre andino, en el desarrollo intelectual, en su cultura viviente que posee San Luis.

- ✓ **Azul:** Representa armonía con el entorno. El azul es el color del espacio, de la lejanía y del infinito. Es un color, como todos los fríos, que parece alejarse, y simboliza ideas de tranquilidad y disfrute a lo largo de los recorridos, afecto sobre las cosas y las experiencias que van a vivir en convivencia con las comunidades. (Yanez D. , 2013)
- ✓ **Blanco:** Representa optimismo de la gente, la pureza de sus paramos y la gran historia, la paz y el relajamiento de las almas al visitar cada uno de los lugares y la virtud de la gente que se encuentra a lo largo del recorrido.
- ✓ **Negro:** Representa el misterio que se puede encontrar durante el recorrido. (Yanez D. , 2013)

b) Figuras

- ✓ **Curiquingue:** Representa el valor, naturaleza, poderío, tradición, cultura y pujanza del pueblo, además que es un ave que existe a lo largo de los recorridos.
- ✓ **Letras:** Representa el patrimonio cultural material e inmaterial que se encuentra a lo largo de esta parroquia.

4) Diseño de medios

- ✓ **Anuncio radio:** ¿Has sentido alguna vez el convivir humano con un pueblo indígena y toda su gente en su diario vivir, mientras saboreas deliciosos platos típicos propios de nuestra serranía? Si no lo has hecho es tiempo de vivir todo esto y muchas actividades más compártelas con amigos y familiares véelas en San Luis, Tradición, misterio y encanto natural, que combina naturaleza, cultura y actividades para todo público. Mayor información entra a nuestra página web

✓ **Página web:**

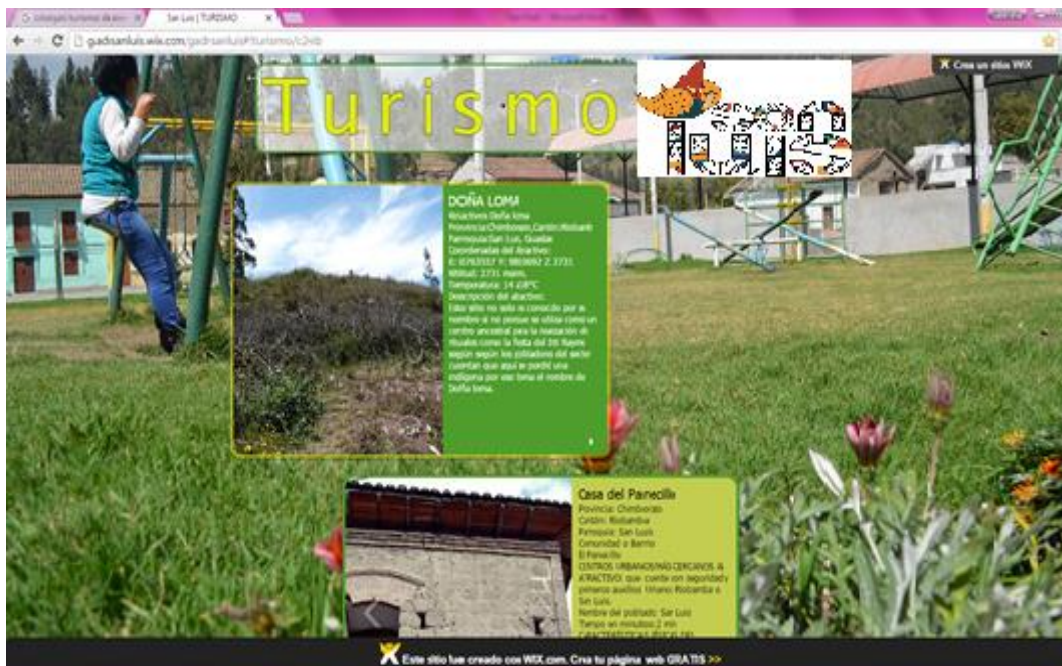


Figura VII-26. Página web

✓ **Redes Sociales:**



Figura VII-27. Página de Facebook

✓ **Blog spot:**



Figura VII-28. Blog spot

✓ **Tarjeta de presentación:**



Figura VII-29. Tarjeta de presentación

✓ Flyers:



Figura VII-30. Flyer promocionales de San Luis

✓ Trípticos:



Figura VII-31. Tríptico parte delantera

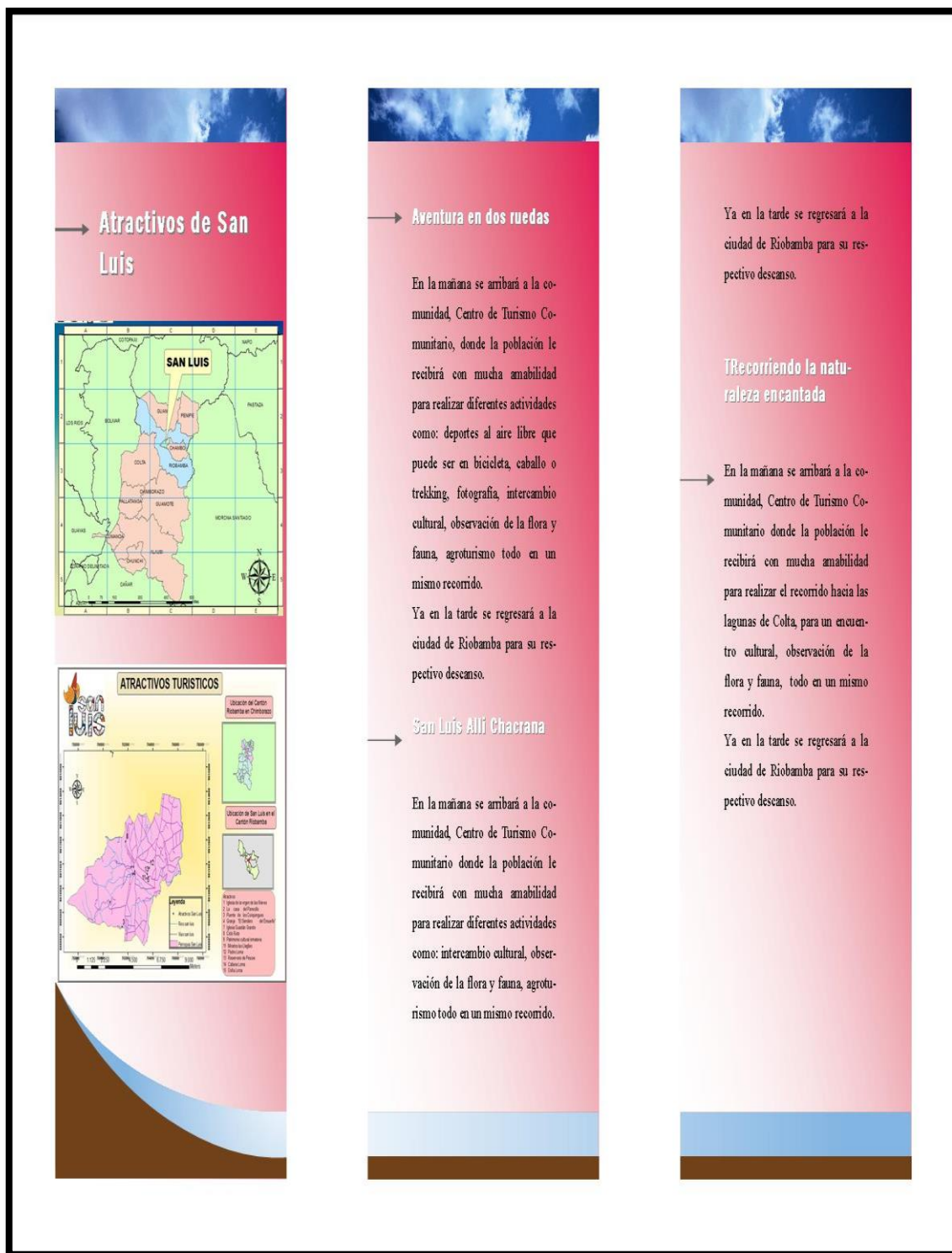


Figura VII-32. Tríptico parte posterior

6. Requerimientos del área comercial

a. Activos diferidos

Cuadro: Detalle de activos diferidos

Activo	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Total Inversión
<u>Publicidad (Antes del funcionamiento)</u>				\$ 930,00
Publicidad via internet			\$ 400,00	
Página web	1 sitio por todo el año	\$ 400,00	\$ 400,00	
Redes sociales	1 sitio por todo el año	\$ -	\$ -	
Blogg	1 sitio por todo el año	\$ -	\$ -	
Publicidad impresa			\$ 230,00	
Flyers	500	\$ 0,25	\$ 125,00	
Tarjeta de presentación	500	\$ 0,05	\$ 25,00	
Trípticos	500	\$ 0,16	\$ 80,00	
Publicidad en medios de comunicación			\$ 300,00	
Spot Radiales	10 spot radiales mensuales/ tres meses	\$ 30,00	\$ 300,00	
<u>Capacitación (Antes del funcionamiento)</u>				\$ 100,00
Capacitación del vendedor	2	\$ 50,00	\$ 100,00	
<u>Total</u>				\$ 1.030,00

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

b. Talento humano

Cuadro: Talento humano para el área comercial

Denominación	Cantidad	Gasto mensual	Gasto anual	Responsabilidad del puesto
Vendedor	1	\$ 371,00	\$ 4.452,00	- Encargado de vender el producto en la oficina de la parroquia San Luis.
Total			\$ 4.452,00	- Realizar la promoción y los trámites para la publicidad de esta área por los medios electrónicos.

Nota: Investigación de campo San Luis, año 2015

c. Promoción y publicidad durante el funcionamiento

Cuadro: Promoción y publicidad durante el funcionamiento

Activo	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Total Inversión
Publicidad				\$ 1.360,00
Publicidad vía internet			\$ -	
Página web	1 sitio por todo el año	\$ -	\$ -	
Redes sociales	1 sitio por todo el año	\$ -	\$ -	
Blogg	1 sitio por todo el año	\$ -	\$ -	
Youtube	1 sitio por todo el año	\$ -	\$ -	
Publicidad impresa			\$ 460,00	
Flyers	1000	\$ 0,25	\$ 250,00	
Tarjeta de presentación	1000	\$ 0,05	\$ 50,00	
Trípticos	1000	\$ 0,16	\$ 160,00	
Publicidad en medios de comunicación			\$ 900,00	
Spot Radiales	100 spot radiales mensuales/ tres meses	\$ 30,00	\$ 3.000,00	
Total				\$ 1.360,00

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

d. Capacitación para el talento humano del área comercial durante el funcionamiento

Cuadro: Capacitación para el talento humano del área comercial durante el funcionamiento

Denominación	Cantidad	Gasto mensual	Gasto anual
Capacitación al vendedor	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Total			\$ 60,00

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, 2015

C. CAPACIDAD TECNICA PRODUCTIVA

1. Tamaño del proyecto

b. Demanda Objetivo

1) Demanda objetivo para clientes

Al confrontar la demanda potencial con la oferta actual se puede definir la demanda insatisfecha. Por lo tanto para el 2017 existirá una demanda insatisfecha de 115.554 turistas de los cuales por ser un proyecto que está en la etapa inicial se pretende captar el 1% es decir 1.156 visitantes.

Tabla VII-26. Demanda objetivo para clientes

Año	Demanda Insatisfecha	Demanda Objetiva (1%)
2016	106.995	1.070
2017	115.554	1.156
2018	124.798	1.248
2019	134.782	1.348
2020	145.565	1.456
2021	157.210	1.572

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

2) Demanda objetivo por actividades

Tabla VII-27. Demanda objetivo por actividades

AÑO	Demand a Objetiva (1%)	Actividades							
		Convivenci a comunidad	Dowhill	Trekkin g	Cabalgata s	Visitas a cerros y miradore s	Visita a lugares historico s	Agroturism o	Expresiones culturales inmatemale s
2016	1.070	214	203	171	128	53	96	118	86
2017	1.156	231	220	185	139	58	104	127	92
2018	1.248	250	237	200	150	62	112	137	100
2019	1.348	270	256	216	162	67	121	148	108
2020	1.456	291	277	233	175	73	131	160	116
2021	1.572	314	299	252	189	79	141	173	126

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

a) Consumo aparente para clientes

Tabla VII-28. Detalle sobre el consumo aparente para clientes

Año	Demanda Objetiva (1%)	Clientes a atenderse				
		Semestral	Trimestral	Mes	Semanal	Diario
2016	1.070	535	267	89	21	3
2017	1.156	578	289	96	22	3
2018	1.248	624	312	104	24	3
2019	1.348	674	337	112	26	4
2020	1.456	728	364	121	28	4
2021	1.572	786	393	131	30	4

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

a. Localización del proyecto

1) Macrolocalización

El producto turístico estará ubicado en la parroquia San Luis del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, en Ecuador.

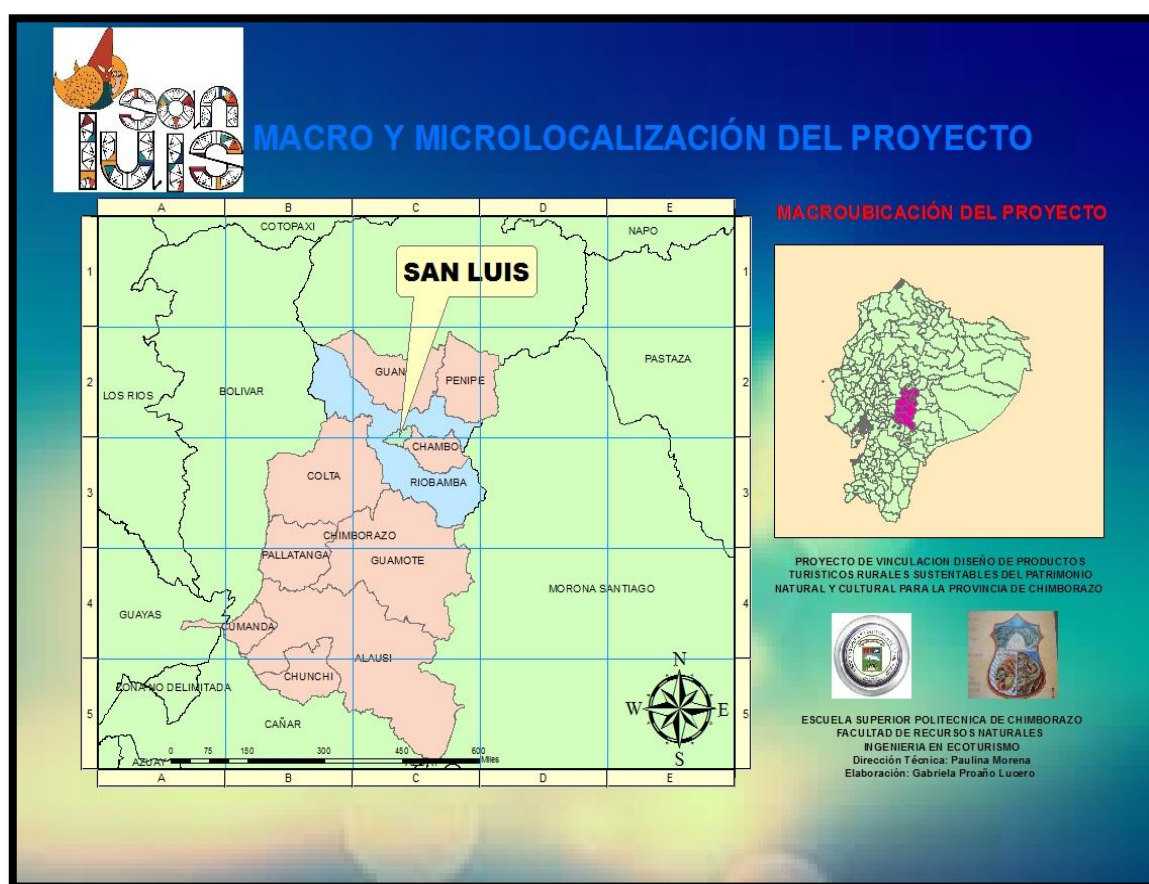


Figura VII-33. Mapa de Macro localización de San Luis

2) Microlocalización

El producto turístico será administrado desde la junta parroquial de San Luis donde quedara la oficina para la operación turística en el sector.

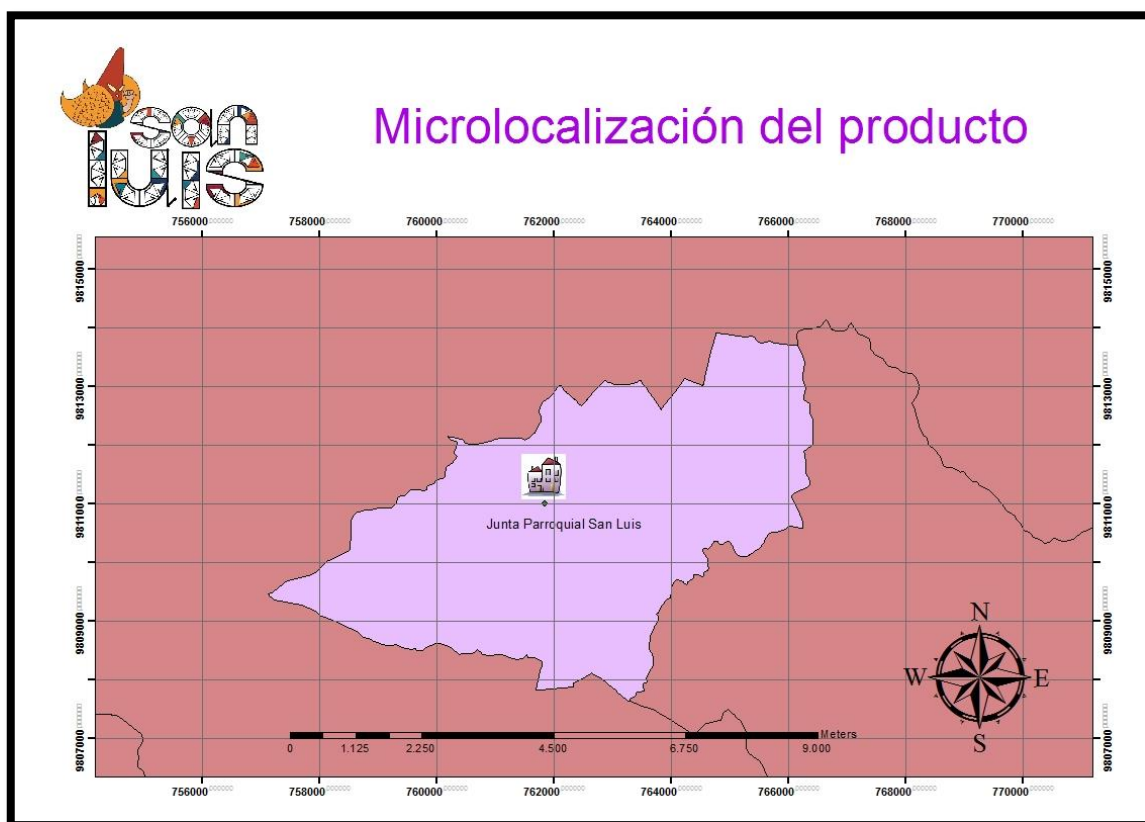


Figura VII-34. Mapa de microlocalización de San Luis

2. Diseño del paquete o producto

a. Circuito

El cantón Riobamba se caracteriza por poseer atractivos naturales y culturales potenciales de la provincia de Chimborazo, los mismos constituyen elementos fundamentales para el desarrollo de la actividad turística en el cantón.

La parroquia San Luis guarda valores naturales y culturales importantes llenos de sabidurías y tradiciones culturales, en las cercanías de la ciudad Riobamba, donde al analizar el perfil entre los turistas extranjeros y nacionales se determina lo siguiente:

Tomando en cuenta que el atractivo principal de la parroquia San Luis son las Manifestaciones Culturales, se ha procurado encajar en las actividades diarias de la comunidad y en su cosmovisión andina., complementándonos con ciertos sitios naturales como son los cerros, montañas y miradores que constituyen espacios adecuados para realizar actividades recreacionales y de aventura.

b. Actividades

El circuito turístico de San Luis, utilizará los atractivos turísticos de jerarquía II y I que permiten realizar las actividades turísticas, a continuación se especifica tanto atractivos como actividades turísticas que se incluyen en el circuito.



Cuadro: Actividades para los recorridos

Atractivos turísticos	Actividades
<ul style="list-style-type: none"> - Iglesia de la virgen de las Nieves - La casa del Panecillo - Puente de los Curiquingues - Casa de hacienda - Casa de los Paisajes del Ecuador - Casa de los Leones - Iglesia Guaslán Grande - Ciclo Ruta - Creencias entorno al padre loma - Medicina tradicional - Gastronomía tradicional - Bautizo, Matrimonio, Defunción en San Luis - Construcción de casa de adobe - Leyendas - Río Chibunga - Mirados las Llagllas - Padre Loma - Callana Loma 	<ul style="list-style-type: none"> - Convivencia con las comunidades - Agroturismo - Visita a lugares históricos - Expresiones culturales Inmateriales - Visita a cerros y miradores - Trekking - Ciclismo - Cabalgatas

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

c. Diseño del paquete turístico

Cuadro: Paquete No 2: Aventura en dos ruedas

	
1) Código:	CTSL01
2) Modalidad:	Aventura
3) Tiempo de duración:	Un día
4) Precio:	\$25,00
5) No de Pax:	15
6) Grado de dificultad	Fácil
7) Recorrido:	San Luis
8) Centro de operaciones:	Junta Parroquial de San Luis
ITINERARIO	
DÍA 1	
Hora	Actividad
08h00	Concentración y salida desde la Junta Parroquial de San Luis - Charla introductoria, bienvenida - Explicación del itinerario
08h30	Comienzo del recorrido - Visita a la iglesia de las nieves en la cabecera parroquial, donde se conocerá la historia de San Luis, sus patronos, casas patrimoniales y visita a la empresa Prasol y mis Frutales donde va a poder observar los procesos de producción.
10h30	- Se visitara el barrio el panecillo donde localizamos una casa de estilo rustico de construcción mixta de adobe, en donde conocerá la forma de construcción, además se realizará, una danza por parte del grupo existente en la parroquia, degustando de un refrigerio.
11h00	- Se arribara al puente de los curiquingues que es una representación de un ave tradicional de los andes y un símbolo latente en los danzantes en fiestas parroquiales, donde se observara flora y fauna del lugar, el río Chibunga.
12H00	- Se llegara al sector de las Llagllas donde se visitara la Granja Agroecológica para servirse un almuerzo y participar de las actividades del lugar
16h00	- Entrega de souvenir y despedida

El paquete incluye:

Cuadro: Paquete incluido

- Transporte	Bicicletas
- Alimentación	1 refrigerio y almuerzo dado en la granja agroecológica
- Guianza	Guía nativo
- Material informativo	Trípticos informativos
- Souvenir	Entregado por la junta parroquial

Descripción del paquete:

En la mañana se arribará a la junta parroquial, donde se les recibirá con mucha amabilidad para realizar diferentes actividades como: deportes al aire libre que puede ser en bicicleta, caballo o trekking, fotografía, intercambio cultural, observación de la flora y fauna, agroturismo todo en un mismo recorrido. Ya en la tarde se regresará a la Junta Parroquial.

Requerimientos para la visita

- Documentos personales para el registro de clientes
- Ropa abrigada e impermeable, guantes, bufanda, gorra para el sol
- Poncho de aguas
- Protector solar
- Gafas
- Cámara fotográfica

Prohibiciones

- Bebidas alcohólicas
- Equipos de sonido
- Armas blancas y de fuego.

Normas de comportamiento

- No arrojar basura en el sendero
- No recolectar especies de flora y fauna
- No destruir infraestructura y materiales
- Mantener en silencio

Mapa temático del recorrido

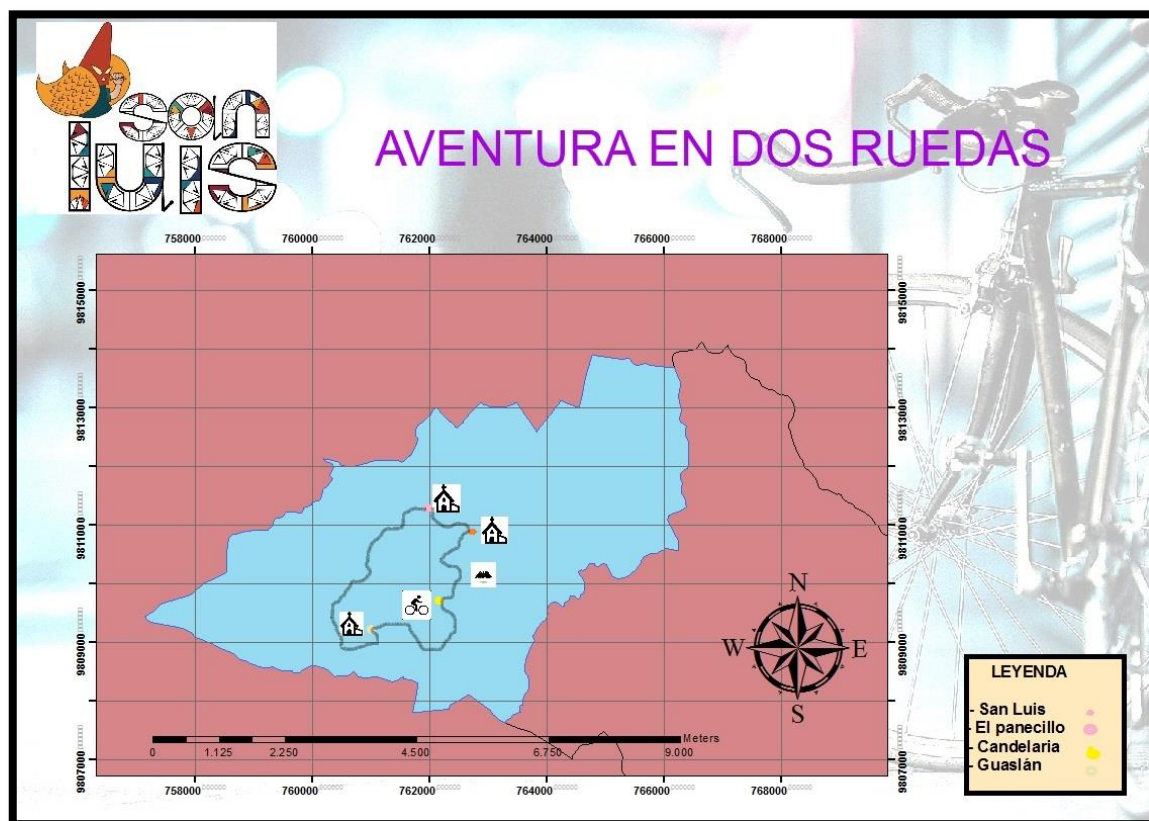




Figura VII-35. Mapa paquete aventura en dos ruedas

Cuadro: Paquete No 1: San Luis Alli Chacrana

	
1) Código:	CTSL02
2) Modalidad:	Cultural, Natural, Agroturismo
3) Tiempo de duración:	Un día
4) Precio:	\$10,00
5) No de Pax:	15
6) Grado de dificultad	Fácil
7) Recorrido:	San Luis
8) Centro de operaciones:	Gobierno autónomo descentralizado de San Luis
ITINERARIO	
DÍA 1	
Hora	Actividad
08h00	Concentración y salida desde la Junta Parroquial de San Luis - Charla introductoria, bienvenida - Explicación del itinerario
08h30	Comienzo del recorrido - Visita a la iglesia de las nieves en la cabecera parroquial, donde se conocerá la historia de San Luis, sus patronos, casas patrimoniales y visita a la empresa Prasol y mis Frutales donde va a poder observar los procesos de producción.
10h30	- Se visitara el barrio el panecillo donde localizamos una casa de estilo rustico de construcción mixta de adobe, en donde conocerá la forma en de construcción, además se realizará, una danza por parte del grupo existente en la parroquia, degustando de un refrigerio.
11h00	- Se arribara al puente de los curiquingues que es una representación de un ave tradicional de los andes y un símbolo latente en los danzantes en fiestas parroquiales, donde se observara flora y fauna del lugar, el río Chibunga.
12H00	- Se llegara al sector de las Llagllas donde se visita a las tolas incaicas y preincaicas que presentan gran porcentaje de vestigios arqueológicos. (Doña Loma, Padre Loma)
13h00	- Arribo a la Quinta El Cercado, donde se va a servir el almuerzo.
14h30	- Visita a una familia de la localidad para observar y participar en los procesos de producción.
16h00	- Entrega de souvenir y despedida

El paquete incluye:

Cuadro: Paquete incluido

- Alimentación	1 refrigerio y almuerzo
- Guianza	Guía nativo
- Material informativo	Trípticos informativos
- Souvenir	

Descripción del paquete

En la mañana se arribará a la junta parroquial, donde se les recibirá con mucha amabilidad para realizar diferentes actividades como: fotografía, intercambio cultural, observación de la flora y fauna, agroturismo todo en un mismo recorrido. Este paquete será modificado de acuerdo las festividades que se desarrollen en la parroquia. Ya en la tarde se regresará a la Junta Parroquial para su respectivo descanso.

Requerimientos para la visita

- Documentos personales para el registro de clientes
- Ropa abrigada e impermeable, guantes, bufanda, gorra para el sol
- Poncho de aguas
- Protector solar
- Gafas
- Cámara fotográfica

Prohibiciones

- Bebidas alcohólicas
- Equipos de sonido
- Armas blancas y de fuego.

Normas de comportamiento

- No arrojar basura en el sendero
- No recolectar especies de flora y fauna
- No destruir infraestructura y materiales
- Mantener en silencio

Mapa temático del recorrido

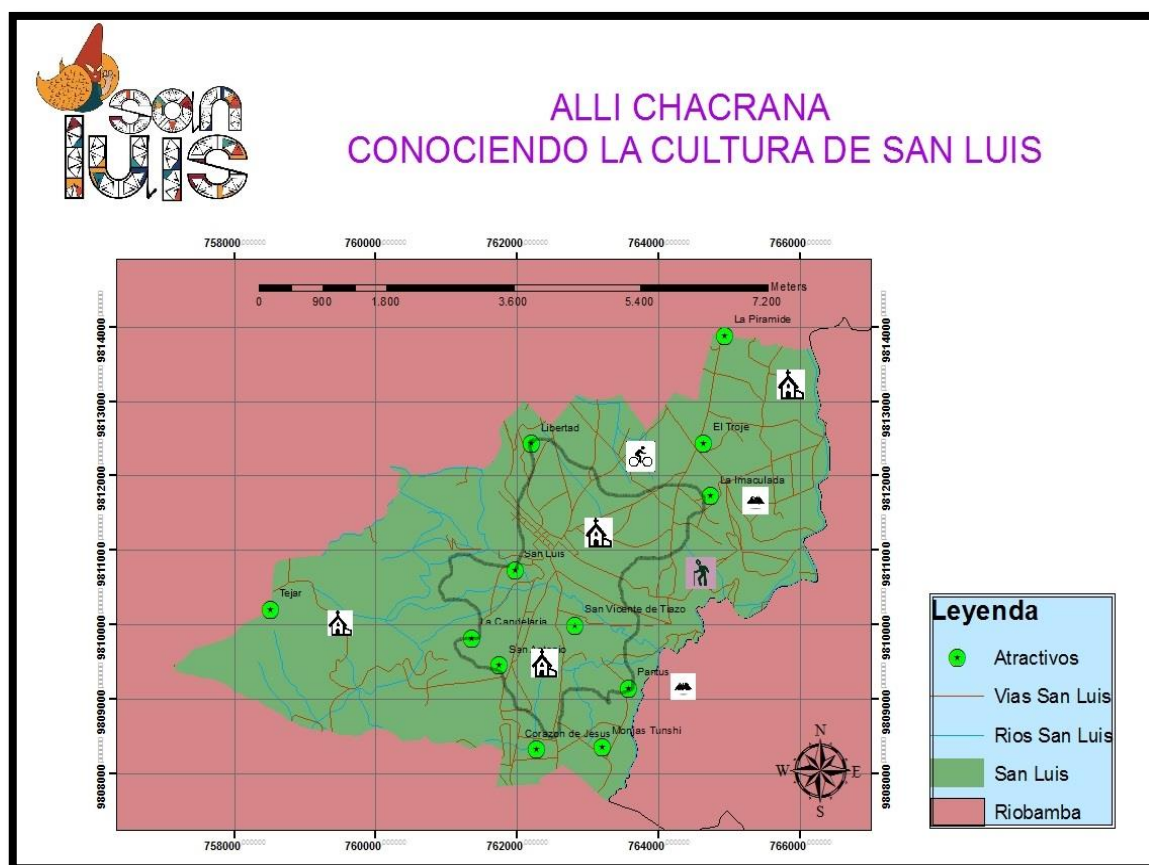


Figura VII-36. Mapa paquete Alli Chacrana

d. Determinación de los precios de los paquetes elaborados

El costo total (CT) está conformado por los costos de producción: fijos más variables totales (gastos administrativos que se estiman en el 10%).

La Utilidad estimada en los paquetes corresponde entre el 10% y 25%, con la finalidad de generar rentabilidad.

1. Estructura del costo del paquete No 1

Cuadro: Costos del paquete aventura en dos ruedas

COSTOS GENERALES	Can	Precio Unitario	Rango de pax		
			4	6	10
Guía Nativo	1	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
TOTAL COSTOS GENERALES			\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
COSTOS INDIVIDUALES					
Ingreso al Granja ecológica y actividades	1	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
Alquiler de la bicicleta	1	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00
Refrigerio	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Artesanías	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES			\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
COSTOS TOTALES POR PERSON					
TOTAL COSTOS GENERALES			\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES			\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
TOTAL COSTOS			\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00
Gastos Administrativos 10%			\$ 2,25	\$ 2,17	\$ 2,10
Precio Neto			\$ 24,75	\$ 23,83	\$ 23,10
Utilidad 10%			\$ 2,48	\$ 2,38	\$ 2,31
Subtotal			\$ 27,23	\$ 26,22	\$ 25,41
Precio de venta final			\$ 27,00	\$ 26,00	\$ 25,00

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, 2015

El precio de venta del paquete turístico “AVENTURA EN DOS RUEDAS” es de 25.00 USD con un grupo de 10 personas, en función a la capacidad de operación del recurso humano y la disponibilidad de bicicletas.

2. Estructura del paquete No2

Cuadro: Costos del paquete Alli Chacrana

COSTOS GENERALES	Can	Precio Unitario	Rango de pax		
			4	6	10
Guía Nativo	1	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
Transporte	1	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
TOTAL COSTOS GENERALES			\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
COSTOS INDIVIDUALES					
Refrigerio	1	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
Artesanías	1	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
Almuerzo	1	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES			\$ 7,00	\$ 7,00	\$ 7,00
COSTOS TOTALES POR PERSON					
TOTAL COSTOS GENERALES			\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES			\$ 7,00	\$ 7,00	\$ 7,00
TOTAL COSTOS			\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00
Gastos Administrativos 10%			\$ 1,20	\$ 1,03	\$ 0,90
Precio Neto			\$ 13,20	\$ 11,37	\$ 9,90
Utilidad 10%			\$ 1,32	\$ 1,14	\$ 0,99
Subtotal			\$ 14,52	\$ 12,50	\$ 10,89
Precio de venta final			\$ 14,00	\$ 13,00	\$ 10,00

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

El precio de venta del paquete turístico “Alli Chacrana” es de 10.00 USD con un grupo de 10 personas, en función a la capacidad de operación del recurso humano y la capacidad del vehículo a contratar.

3. Flujogramas de procesos

a. Flujograma de proceso productivo de paquete aventura sobre ruedas

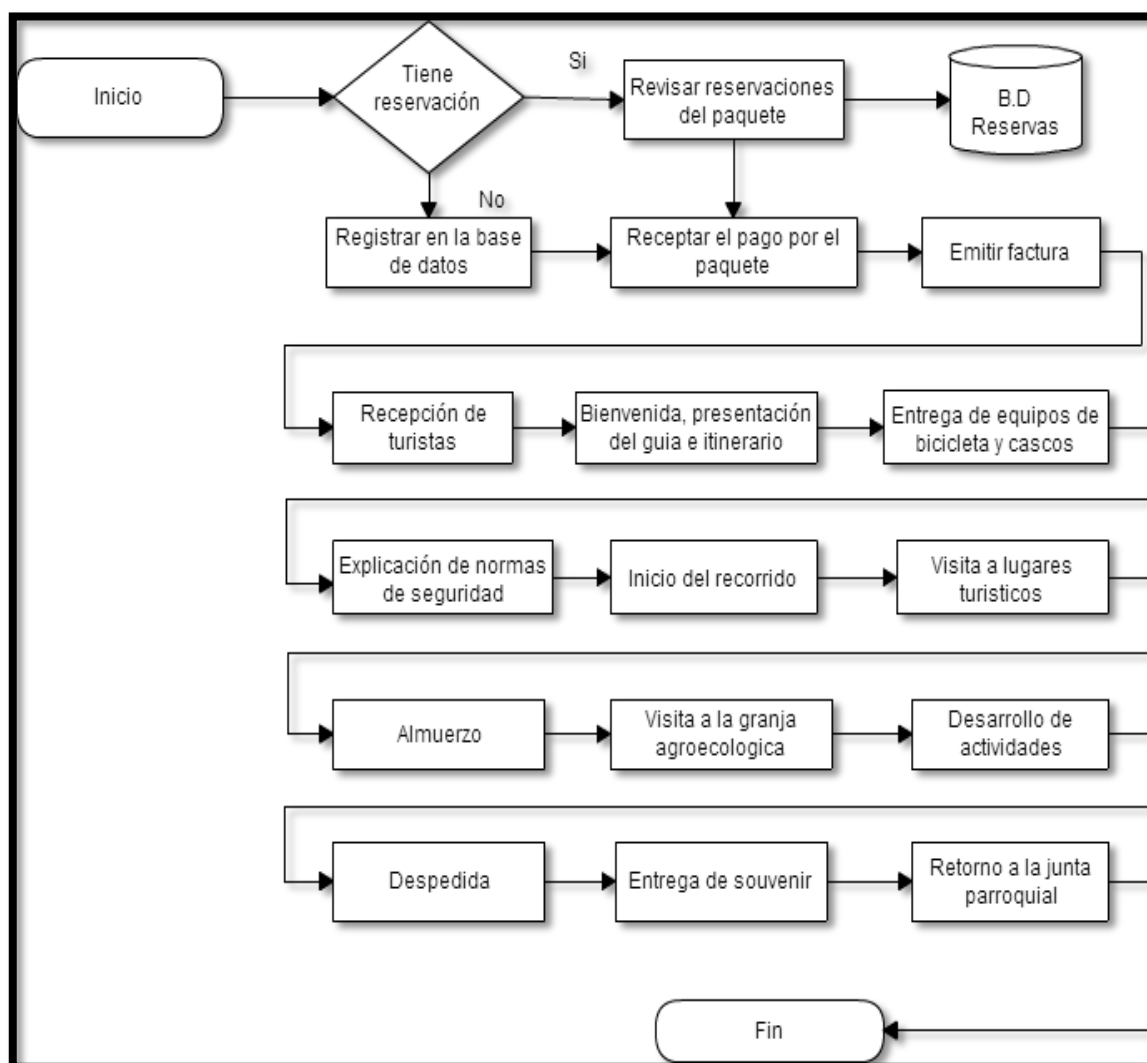


Figura VII-37. Flujograma de procesos del paquete aventura sobre ruedas

b. Flujograma de proceso productivo de paquete Alli Chacrana

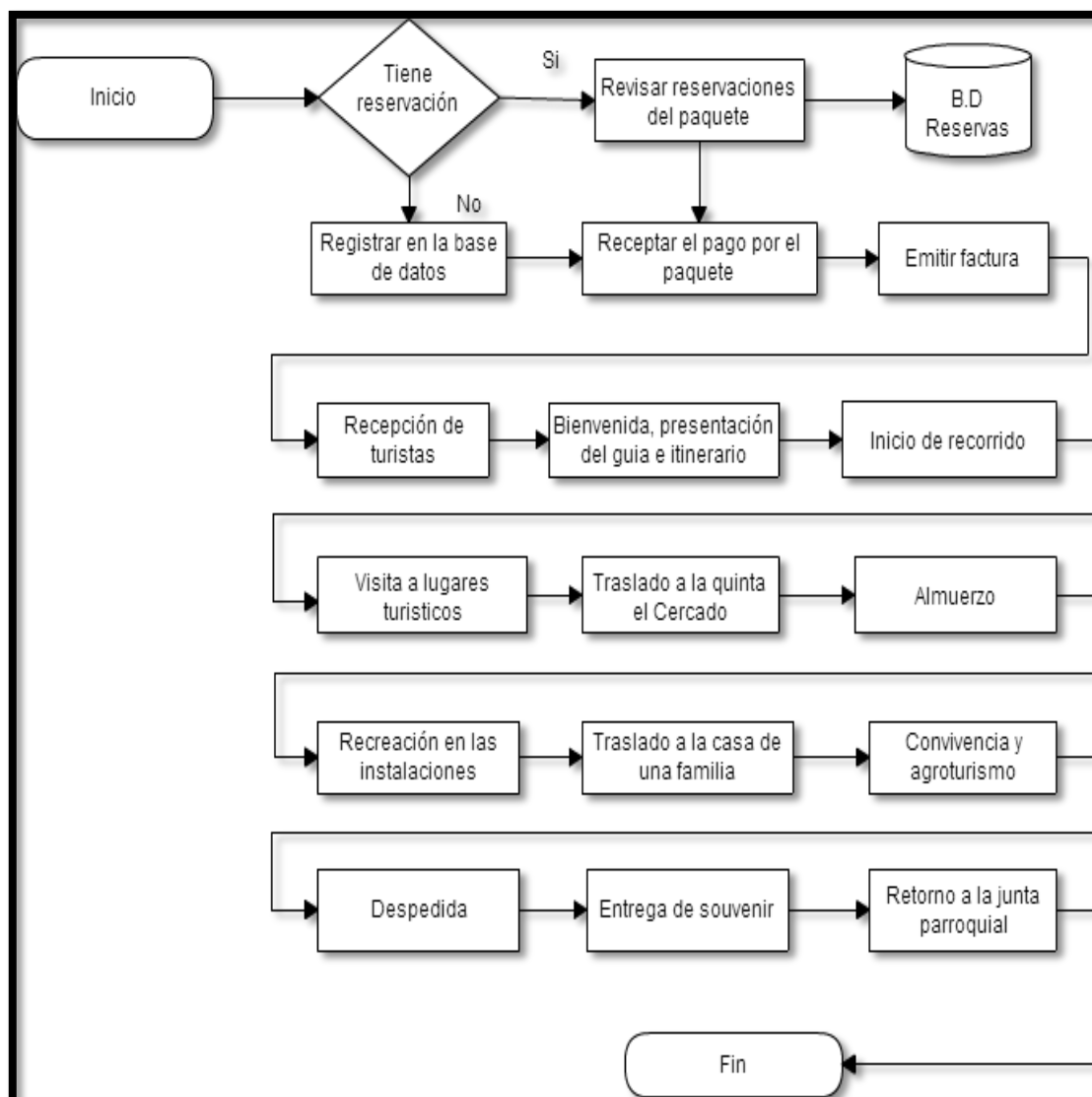


Figura VII-38. Flujograma del paquete Alli Chacrana

4. Requerimiento para el área productiva

a. Activos fijos

El cuadro que se muestra a continuación denota la inversión que se tomara en cuenta para iniciar las actividades en el área productiva

Cuadro: Activos fijos para el área productiva

Activos	Cantidad	Costo unitario (\$)	Total de la inversión (\$)
<u>Adecuaciones</u>			\$ 120,80
Áreas de descanso	2	\$ 60,40	
Señalización	1	\$ 109,60	
<u>Bicicletas</u>	10	\$ 400	\$ 4.000,00
<u>Total</u>			\$ 4.120,80

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

b. Talento humano

1. Mano de obra directa

Cuadro. Mano de obra directa para el área productiva

DENOMINACIÓN	CANT.	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL	RESPONSABILIDADES	BENEFICIOS DE LEY					
					10MO CUARTO (MÍNIMO 2 SALARIOS)	10MO TERCERO (12%)	VACACION (15 DÍAS)	FONDO DE RESERVA (8,33 %)	APORT. IESS (9,45 %)	REMUN. ANUAL
Guía	1	\$ 371,05	\$ 4.452,60	Liderar al grupo de visitantes durante los recorridos	\$ 0,00	\$ 534,31	\$ 0,00	\$ 370,90	\$ 420,77	\$ 5.778,58
Total										\$ 5.778,58

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

2. Mano de obra indirecta

Cuadro. Mano de obra indirecta para el área productiva

DENOMINACIÓN	CANT.	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL	RESPONSABILIDADES	BENEFICIOS DE LEY					
					10MO CUARTO (MÍNIMO 2 SALARIOS)	10MO TERCERO (12%)	VACACION (15 DÍAS)	FONDO DE RESERVA (8,33 %)	APORT. IESS (9,45 %)	REMUN. ANUAL
Coordinador de guianza	1	\$ 371,05	\$ 4.452,60	Ayudar al guía, y hacer contacto con los servicios complementarios que se ofrece.	\$ 742,10	\$ 534,31	\$ 371,05	\$ 370,90	\$ 420,77	\$ 6.891,73
Total										\$ 6.891,73

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

c. Diseño de facilidades turísticas

1. Senderos y Señalización

i. Sendero a Doma Loma, Padre Loma, Mirador las Llagllas

La parroquia cuenta con un sendero que conecta estos dos atractivos turísticos pero no disponen de ningún tipo de señalización por lo cual se plantea la siguiente propuesta:

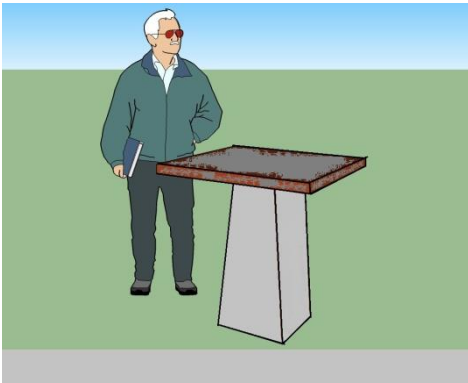
A través de este sendero se cuenta con los recursos naturales de la parroquia, lo cual es necesario ubicar letreros orientativos, interpretativos y direccional, en los cuales se proporcionen informaciones básicas que permitirán al turista tener una mejor ubicación y conocimiento de los recursos del sendero.

a) Señalética orientativa

Se requiere un letrero orientativo en la parroquia del recorrido a realizarse en la zona del parque, además a la entrada de la comunidad Inmaculada donde se indique la forma de poder llegar a los senderos de Doma Loma, Mirados las Llagllas.

Diseño:

Cuadro: Mesa interpretativa de San Luis

Nombre del medio: Mesa interpretativa de los atractivos de San Luis			
Objetivo: Orientar e informar al turista que desee visitar San Luis		Ubicación: En el parque central en la esquina superior izquierda, al frente de la junta parroquial	
			
Leyenda: Mapa de ubicación de los atractivos de San Luis, pictograma de servicios y actividades turísticas, ubicación, distancia y tiempo		Materiales: La mesa constituye de 0,70 x 0,60 cm con bases de hormigón de 0.40 x 0.40 cm x 0,5 cm de plinto, con una columna de hormigón 90 m de alto, la mesa será en cemento con una topa de plástico e iluminado.	
Mano de obra: Se trabajará con un albañil		Tiempo de ejecución: 1 día laborable	
PRESUPUESTO			
A. Materiales	Unidad	Precio Unitario	Precio Total
Postes de Cemento	1	\$ 7,00	\$ 7,00
Cemento	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Caja de plástico de 0,60 x 0,60	1	\$ 18,00	\$ 18,00
Diseño de la leyenda 0,60 x 0,60	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Total			\$ 65,00
B. MANO DE OBRA			
Albañil (8 horas) Armada e instalada	1	\$ 15,00	\$ 15,00
COSTOS DIRECTOS			\$ 80,00
Extras			\$ 20,00
Impuesto 12%			\$ 9,60
Total			\$ 109,60
Observaciones: Se utilizarán materiales acorde al medio.		Mantenimiento: Se requiere de supervisiones constantes del letrado.	


Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

c) Área de descanso

Se requiere que en estos dos atractivos que son Padre Loma, Mirador las Llagllas existan un área de descanso para poder observar el mirador y fotografiar.

Diseño:

Cuadro: Área de descanso

Nombre del medio: Área de descanso en el Padre Loma, mirador las Llagllas de San Luis			
Objetivo: Interpretar el lugar mientras se descansa		Ubicación: Callana Loma: Al lado izquierdo del sendero, las Llagllas en la mitad del mirador	
			
Materiales: La choza tendrá un ancho de 2 x 2, de madera con un alto de 3 metros cubierto por paja			
Mano de obra: Se trabajará con un albañil		Tiempo de ejecución: 1 día laborable	
PRESUPUESTO			
A. Materiales	Unidad	Precio Unita	Precio Total
Madera	15	\$ 2,00	\$ 30,00
Platico 2 x 2	2	\$ 15,00	\$ 30,00
Teja	60	\$ 0,00	\$ 0,00
Total			\$ 60,00
B. MANO DE OBRA			
Albañil (8 horas) Armada e instalada	2	\$ 15,00	\$ 30,00
COSTOS DIRECTOS			\$ 90,00
Extras			\$ 20,00
Impuesto 12%			\$ 10,80
Total			\$ 120,80
Observaciones: Se utilizarán materiales acorde al medio.		Mantenimiento: Se requiere de supervisiones constantes del letrado.	

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

D. VIABILIDAD SOCIO AMBIENTAL

1. Línea base

a. Identificación de los factores ambientales del entorno susceptibles de recibir impactos con la operación del producto agroturístico en la parroquia San Luis.

1) Agua

La contaminación del río Chibunga, río Chambo, canales y acequias es uno de los problemas ambientales que tiene la parroquia, debido al aumento de la población de las comunidades que viven cerca a las orillas del mismo, el volumen de desperdicios tanto orgánicos como inorgánicos, los fertilizantes, pesticidas, abonos químicos y otros productos que se mezclan con el líquido, etc. son factores contaminantes lo que ha causado que el río sea de mala calidad, afectando tanto a la fauna y flora que se alimenta de la misma como a las personas que utilizan el agua para la agricultura.

2) Suelo

El suelo es otro de los factores contaminantes del ambiente debido la aplicación de productos químicos a gran escala, el avance de la actividad agro-ganadera, lo que está provocando que el suelo se desertifique y las tierras se vuelvan infértiles, en algunas comunidades de San Luis se puede observar el nivel de daño que tiene el suelo, de manera indirecta los senderos del proyecto turístico van a tener un mínimo impacto porque las rutas establecidas son por lugares donde ya existen pequeños caminos para evitar el daño.

3) Aire

La contaminación del aire es un problema que afecta no solo al ser humano sino también a especies de flora y fauna. La presencia de fábricas, quema de basura, desechos sólidos, utilización de abonos y fumigaciones han hecho que el aire de San Luis se encuentre contaminado por los gases tóxicos que emanan la quema de basura y las maquinarias de las industrias del sector.

4) Fauna y Flora

La contaminación del hábitat en que viven especies de flora y fauna se debe a la expansión de la frontera agrícola y agropecuaria, la plantación a gran escala de especies exóticas ocasionando la pérdida de vegetación nativa. El proyecto turístico espera no causar daño o alteración alguna a estas especies.

5) Socio - económico

La parroquia San Luis posee atractivos naturales y culturales, es por ello que el producto de agroturismo busca tener un trabajo equitativo con las comunidades que forman parte del proyecto para crear esfuerzos colectivos y que la comunidad intercambie espacios de cultura y experiencias vividas con los turistas.

6) Paisaje

El paisaje del sector se encuentra afectado por que ya se están desarrollado proyectos turísticos emprendidos por las hosterías que existe en el sector, lo que ha cambiado su calidad visual por la señalética y los senderos construidos de forma no adecuada, donde se observa impacto visual en algunos lugares.

b. Descripción de las actividades que pueden causar impactos en la operación del producto turístico

1) Construcción de señalética y senderos

La construcción de señalética y senderos es una actividad que puede causar un impacto visual, además de intervenir en el entorno natural, por lo que se va a trabajar en reducir a lo mínimo los impactos que se puede causar en el lugar al implementar 1 señalética interpretativa, 3 senderos para cabalgatas, trekking y ciclismo.

2) Operación de las actividades turistas

Para la operación se toma en cuenta los encuentros turísticos que se van a desarrollar entre los turistas y la gente de la localidad, al momento de la operación y la generación de residuos que causa la operación. Además del tranfert de turistas y actividades recreacionales.

3) Ciclismo

El ciclismo es una de las actividades que no produce ningún tipo de contaminación atmosférica ni acústica al medio ambiente, por lo que se ve favorecida la realización de esta actividad en el proyecto. No provoca estrés ni agresividad; al contrario, favorece la sociabilidad y hace que cada desplazamiento sea un paseo del que se puede disfrutar de sensaciones agradables con la naturaleza. Los impactos negativos que se ven afectados por esta actividad son compactación y erosión del suelo.

4) Trekking

Esta es una de las actividades que genera impactos positivos debido a que en ella se incluye una debida sensibilización a los turistas que van a formar parte de estos recorridos, fortaleciendo la identidad cultura y valorando el patrimonio cultural, además protegiendo los ecosistemas, los hábitats de especies de flora y fauna, sin embargo la erosión del suelo y la presencia de basura pueden ser atenuados mediante acciones para contrarrestar estos impactos.

5) Cabalgatas

Esta es una de las actividades que genera el aumento de la demanda turística y fuentes de trabajo así como de una correcta sensibilización a los turistas, para educar y proteger la flora y fauna de los lugares a visitar. Los impactos negativos que se ven afectados por esta actividad son compactación y erosión del suelo, así como la presencia de basura que serán reducidos mediante una planificación previa para esta actividad.

6) Restauración del área intervenido

Esta actividad se la definió en caso de que el proyecto sufra un abandono por diferentes motivos, donde nuestra actividad principal va ser la restauración de los lugares donde se ha intervenido en la construcción de senderos y señalética para tratar de recuperar el entorno, y realizar los monitores correspondientes para ver el avance de la actividad

2. Evaluación de impactos – Matriz Lázaro Lagos

Cuadro: Matriz de Lázaro Lagos

Componentes Ambientales	Actividades											Impactos	Criterios de evaluación									
	1. Construcción de señalética y senderos	2. Operación de la actividad turística	3. Delimitación y selección del área de ciclismo	4. Ciclismo	5. Delimitación y selección del área de Trekking	6. Trekking	7. Delimitación y selección del área de cabalgatas	8. Cabalgatas	9. Producción agroecológica	10. Restauración del área intervenida	11. Monitoreo y Seguimiento		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Consideración en el proyecto	10. Ponderación
a. Aire		x										Emisión de gases contaminantes	(-)	1	1	C	Sc	1	1	C	N	3
b. Suelo	x	x		x		x		x		x	x	Compactación	(-)	1	2	D	Ac	1	1	M	N	4
		x		x		x		x		x	x	Contaminación por desechos sólidos	(-)	1	1	D	Ac	1	1	C	S	3
		x							x	x	x	Aumento de nutrientes	+	2	2	C	Pr	1	1	M	S	6
		x							x	x	x	Disminución de la erosión	+	2	2	C	Pr	2	2	L	S	8
c. Agua	x	x				x				x		Contaminación de la fuente de agua por la actividad turística.	(-)	1	1	I	Ac	1	1	C	N	3
d. Flora y Fauna	x											Pérdida de flora nativa	(-)	1	1	D	Sc	2	1	M	N	4
	x			x		x		x				Migración de la fauna	(-)	1	1	D	Sc	2	1	M	N	4
	x	x										Desequilibrio ecológico	(-)	1	1	D	Sc	2	2	M	N	5
e. Socio – económico		x		x		x		x	x			Aumento turístico en la zona	+	3	2	C	Pr	2	3	L	S	11
		x										Intercambio cultural	+	3	2	C	Pr	2	3	M	S	11

		x		x		x		x	x			Generación de empleo	+	2	2	C	Pr	2	2	M	S	8
f. Paisaje		x		x		x		x				Generación de basura	(-)	1	1	D	Pr	1	1	C	S	3
		x				x						Perturbación por ruido	(-)	1	1	D	Sc	1	1	C	N	3

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

Cuadro: Matriz de Cuantificación

Componentes ambientales	Actividades											Total (+)	Total (-)	Total												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11															
A		-3																								
B	-4,	-4,-3,+6,+8																								
C	-3	-3																								
D	-4,-4,-5	-5																								
E		+11,+11,+8																								
F		-3,-3																								
Total (+)		44																								
Total (-)	20	24																								
Total	20	20																								

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

a. Interpretación de los resultados de la matriz de Lázaro Lagos

De acuerdo a la evaluación de impactos ambientales, las posibles afectaciones sobre los factores ambientales causadas por la implementación de actividades turísticas y agroecológicas alcanzó 41 puntos, de los cuales 143 puntos correspondieron a los impactos positivos en relación a los 102 puntos que obtuvieron los impactos negativos, determinando, que las actividades propuestas en el proyecto son ambientalmente positivas.

El componente ambiental que alcanzó mayor puntaje positivo fue el factor socio económico con 87 puntos, debido a las plazas de trabajo que se abrirán cuando el proyecto se ejecute, otra razón es el crecimiento turístico que se extenderá hacia todos los atractivos parroquiales, con 17 puntos positivos el factor suelo se beneficiará principalmente por las actividades agroecológicas ya que ésta aportará de nutrientes al suelo al desarrollar una actividad sustentable y además se disminuirá la erosión a desarrollarse buenas prácticas agrícolas y ganaderas en el sector.

Por otro lado los puntajes negativos más altos fueron los factores de flora y fauna (30 puntos) y paisaje (18 puntos) debido a la generación de basura que puede conllevar la actividad turística, también la migración de especies especialmente en los sitios planificados para la construcción de los senderos.

Los componentes agua y aire presentan puntajes mínimos, sin embargo se los incluirán en el plan de manejo ambiental ya que el presente proyecto propende a la protección ambiental.

3. Plan de manejo ambiental

Cuadro: Plan de manejo ambiental

Componente afectado	Estrategias	Tipo	Responsables		Frecuencia		Lugar	Presupuesto	Observaciones
			Aplica	Control	Aplica	Control			
Aire	Evitar la contaminación del aire por quema de los desechos, brindando servicios de recolección a las comunidades donde se va a desarrollar las actividades turísticas.	Preventivo Control	GADPR de San Luis	Los preside ntes de las comun idades	1 vez al año	Una vez por semana para la recolección de desecho	En las comunidades donde no tienen el servicio - San Antonio - Clementina - Monjas de Tunshi - Inmaculada	\$10,00	Brindar las indicaciones correspondientes a las personas de las comunidades de horarios y tratamiento de los desechos.
Suelo	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un estudio de capacidad de carga para controlar el manejo de visitas a los lugares turísticos. - Realizar programas de reforestación con plantas nativas. - Capacitación para correcto uso del suelo en la agricultura y ganadería. 	Preventivo Control Mitigación	Técnicos contratados	Gerente del proyecto	1 vez al año	2 veces por cada trimestre	A lo largo de los senderos establecidos en la zona de Panecillos, Guaslán Grande, las Candelarias	\$800,00	<ul style="list-style-type: none"> - Contratar un técnico para el estudio de la capacidad de carga y uso del suelo, o realizar convenios con universidades a fines para la ayuda de los estudios. - Senderos creados de acuerdo a las actividades a realizarse en la ruta.
Agua	Realizar charlas de educación ambiental antes de cada salida con los turistas para concientizar a la no contaminación del agua por desechos orgánicos e inorgánicos.	Preventivo	Guía de turismo	Coordinador de guianza	En el desarrollo de la actividad	Al final de cada actividad	A lo largo de los senderos establecidos en la zona	\$50,00	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar las indicaciones pertinentes antes, durante y después en el desarrollo de cada actividad. - Colocar basureros ecológicos cada 10 metros. - Entregar fundas

					ad				reutilizables a cada turista.
Flora y Fauna	<ul style="list-style-type: none"> - Construir los senderos en los lugares establecidos para evitar que la flora y fauna se vea afectada. - Realizar charlas de educación ambiental antes de cada salida con los turistas para concientizar la protección de especies de flora y fauna. 	Preventivo o Control	Gerente del proyecto	Coordinador de guía	En el desarrollo de cada actividad	1 vez al mes	A lo largo de los senderos establecidos en la zona	\$10,00	Brindar las indicaciones pertinentes antes, durante y después en el desarrollo de cada actividad.
Paisaje	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar charlas de educación ambiental antes de cada salida con los turistas para concientizar a la no contaminación del paisaje por desechos orgánicos e inorgánicos. - No practicar conductas ruidosas como gritar, silbar, cantar o llevar música a alto volumen al momento de realizar la actividad, con el fin de evitar la contaminación acústica al medio ambiente así como de no perturbar el hábitat de la fauna. 	Preventivo o Control	Guía de turismo	Coordinador de guía	En el desarrollo de cada actividad	Al final de cada actividad	A lo largo de los senderos establecidos en la zona	\$10,00	Brindar las indicaciones pertinentes antes, durante y después en el desarrollo de cada actividad.
	Total							\$880,00	

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

E. ESTUDIO LEGAL ADMINISTRATIVO

1. Definición del tipo de empresa

a. Marco legal para la constitución y operación

El producto turístico de San Luis será operado y promocionado por la Junta Parroquial de San Luis en base a los siguientes artículos:

Constitución:

Organización territorial del estado

Capítulo primero

Principios generales

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana.

Capítulo cuarto

Régimen de competencias

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.

4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización

Capítulo IV

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural

Sección Primera Naturaleza jurídica, sede y funciones

Artículo 64.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

- a)** Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.
- b)** Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- g)** Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;
- h)** Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos
- i)** Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad

Artículo 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

- b)** Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales;
- d)** Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente
- r)** Impulsar la conformación de organizaciones de la población parroquial, tendientes a promover el fomento de la producción, la seguridad ciudadana, el mejoramiento del nivel de vida y el fomento de la cultura y el deporte;

Podemos concluir que la Junta Parroquial San Luis está en la capacidad de operar el producto turístico en base a los artículos señalados, los cuales le permiten incentivar el desarrollo de actividades productivas como es el turismo por lo que la empresa se va a constituir de la siguiente manera:

La figura legal de San Luis va a ser centro de turismo comunitario amparado bajo la ley y reglamento de turismo, donde la junta parroquial será la encargada de realizar todas las gestiones en las instituciones pertinentes.

Un trabajo coordinado entre el Ministerio de Turismo del Ecuador y la FEPTCE, promueve que las comunidades reconozcan legalmente su operación bajo la categoría de CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO (CTC), en consecuencia ésta sería la condición más óptima a ser adoptada por la parroquia San Luis para participar de la actividad turística.

Requisitos para formar la organización comunitaria

1. Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.
2. Documento que demuestre la personería jurídica de la comunidad.
3. Nombramiento que acredite la representación del peticionante
4. Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes.
5. Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas.

Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.

6. Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.
7. Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.
8. Declaración de activos fijos para la cancelación del 1 por mil (formulario del Ministerio de Turismo).
9. Inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos. (Firmado bajo la responsabilidad del representante legal, sobre los valores declarados).

Cuadro: Requisitos para formar la organización comunitaria

Requisitos	Inversión directa
Solicitud	\$ 2,40
Documento Jurídico	\$ 60,00
Acta de la asamblea	\$ 4,00
Documento de capacitación	\$ 10,00
Copia certificada del RUC	\$ 5,00
Informe técnico	\$ 3,00
Declaración de activos fijos	\$ 10,00
Total	\$ 94,40

Nota: En (Ministerio de Turismo, 2004)

a. Requisitos para el funcionamiento

Cuadro: Requisitos para el funcionamiento

Requisitos organización comunitaria	Gasto anual
Registro único de turismo	\$ 5,00
Permisos de LUAF	\$ 15,00
Solicitud para permiso de funcionamiento Planilla de inspección. Plano del local a escala 1.50 (área mínima 30mts.)	\$ 30,00
Copia de certificado de salud ocupacional emitido por los centros de salud del Ministerio	\$ 4,00
Copias de la cédula y certificado de votación	\$ 2,00
Copia del RUC del establecimiento.	\$ 1,00
Copia del permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos	\$ 2,00
Total	\$ 55,00

Nota: En (Ministerio de Turismo, 2004)

2. Requerimientos para el área administrativa

a. Requerimientos de talento humano para el área administrativa

Cuadro: Requerimientos de talento humano para el área administrativa

Denominación	Cant	Gasto mensual	Gasto anual	Responsabilidades
Gerente/a general	1	\$ 371,00	\$ 4.452,00	El gerente va a ser ocupado por el presidente de la junta el cual va a ser el encargado de planificar, organizar, dirigir, controlar, coordinar, analizar, calcular y deducir el trabajo de la organización, además de contratar al personal adecuado, efectuando esto durante la jornada de trabajo.
Contador/a	1	\$ 371,00	\$ 4.452,00	Asesora a la empresa en las áreas financiera, fiscal y societaria, así como a entes públicos y privados en la adopción de decisiones sobre políticas de inversión, organización de recursos y análisis de los sistemas económicos.
Total		\$ 724,00	\$ 27.792,00	

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 201

b. Inversiones diferidas para el área administrativa

Cuadro: Inversiones diferidas para el área administrativa

Activos diferidos	Cantidad	Costo unitario	Total de la inversión
Proceso de selección			\$ 16,00
Convocatoria	10	\$ 1,00	\$ 10,00
Entrevista	1	\$ 1,00	\$ 1,00
Contratación	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Proceso de inducción			\$ 120,00
Capacitación al nuevo personal	4	\$ 30,00	\$ 120,00
Total			\$ 136,00

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

c. Materiales e insumos

Cuadro: Materiales e insumos

Insumos	Gasto mensual	Gasto anual
Resma de hojas	\$ 3,00	\$ 48,00
Carpetas de anillados	\$ 4,00	\$ 24,00
Cartucho impresora	\$ 3,00	\$ 30,00
Clips	\$ 1,50	\$ 1,50
Corrector líquido	\$ 3,75	\$ 3,75
Agenda	\$ 15,00	\$ 15,00
Flash	\$ 7,00	\$ 21,00
Lápices	\$ 1,50	\$ 18,00
Esferos	\$ 0,83	\$ 10,00
Etiquetas	\$ 2,00	\$ 6,00
Folder manila	\$ 5,00	\$ 35,00
Grapas	\$ 1,00	\$ 12,00
Papel carbón	\$ 1,50	\$ 18,00
Pilas	\$ 0,60	\$ 7,20
Pliego de cartulina	\$ 0,50	\$ 13,00
Resaltadores	\$ 0,75	\$ 9,00
Porta clips	\$ 2,00	\$ 6,00
Portalápices	\$ 1,50	\$ 7,00
Reglas	\$ 2,00	\$ 2,00
Sellos	\$ 3,00	\$ 3,00
Separadores	\$ 2,75	\$ 8,25
Total	\$ 62,18	\$ 297,70

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

d. Servicios básicos

Cuadro: Servicios básicos

Denominación	Cantidad	Gasto mensual	Gasto anual
Teléfono	Uso de teléfono	\$ 25,00	\$ 300,00
Agua	7m ³	\$ 20,00	\$ 240,00
Luz	81kwh	\$ 18,00	\$ 216,00
Internet	1Mb	\$ 25,00	\$ 300,00
Total			\$ 1.056,00

Nota: Investigación de campo parroquia San Luis, año 2015

3. Estructura organizativa

a. Organigrama funcional

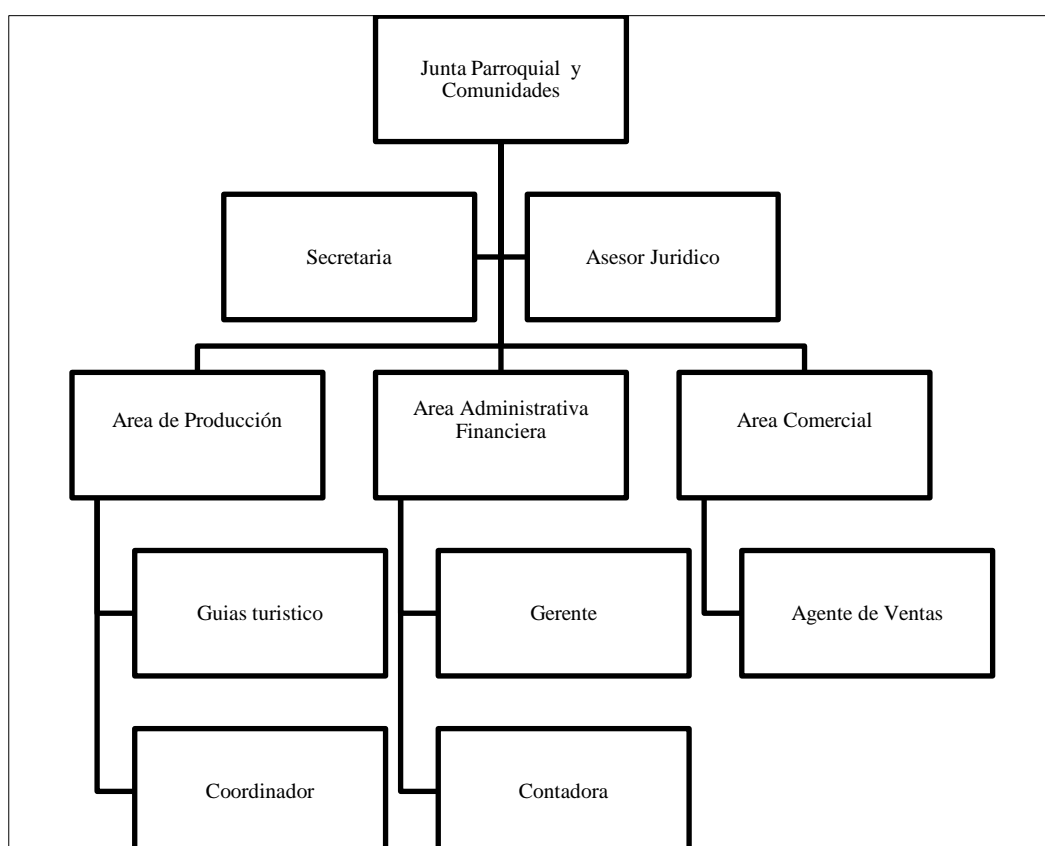
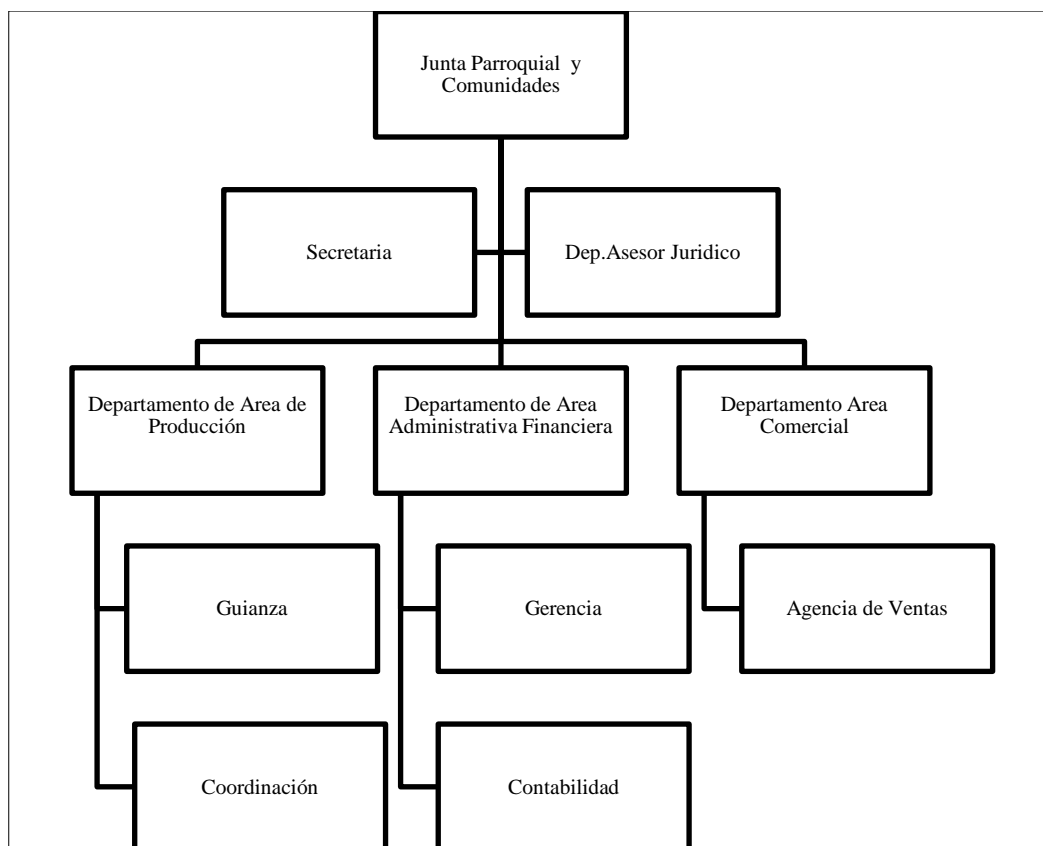


Figura VII-39. Organigrama de la estructura organizativa

b. Organigrama estructural**Figura VII-40.** Organigrama de la estructura organizativa

F. ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO

1. Evaluación económica

a. Inversiones

Cuadro: Tipo de inversión y valor de la inversión

Tipo de Inversión	Valor de la Inversión
Activos fijos	\$ 4.188,92
Activos diferidos:	\$ 2.384,34
Publicidad (antes del funcionamiento)	\$ 830,00
Capacitación (antes del funcionamiento)	\$ 100,00
Proceso de selección	\$ 16,00
Proceso de inducción	\$ 120,00
Gastos financieros	\$ 1.318,34
Capital de Trabajo:	\$ 6.693,12
Materiales e insumos	\$ 186,54
Mano de obra directa	\$ 1.444,65
Mano de Obra indirecta	\$ 1.722,93
Sueldos y salarios	\$ 3.339,00
Total	\$ 13.266,37

Nota: Investigación documental, año 2016

b. Usos y fuentes

Cuadro: Tipo de inversión, valor de la inversión y fuentes

Tipo de Inversión	Valor de la Inversión	Fuentes	
		Recursos Propios	Préstamo
Activos fijos	\$ 4.188,92		\$ 4.188,92
Activos diferidos:	\$ 2.384,34		
Publicidad (antes del funcionamiento)	\$ 830,00	\$ 230,00	\$ 600,00
Capacitación (antes del funcionamiento)	\$ 100,00	\$ 100,00	
Proceso de selección	\$ 16,00	\$ 16,00	
Proceso de inducción	\$ 120,00	\$ 120,00	
Gastos financieros	\$ 1.318,34	\$ 1.318,34	
Capital de Trabajo:	\$ 6.693,12		
Materiales e insumos	\$ 186,54	\$ 186,54	
Mano de obra directa	\$ 1.444,65	\$ 444,65	\$ 1.000,00
Mano de Obra indirecta	\$ 1.722,93	\$ 722,93	\$ 1.000,00
Sueldos y salarios	\$ 3.339,00	\$ 1.339,00	\$ 2.000,00
Total	\$ 13.266,37	\$ 4.477,46	\$ 8.788,92

Nota: Investigación documental, año 2016

c. Cálculo de la deuda

Monto: \$ 8.788,92

Intereses: 15%

Periodo: 5 Años

Cuadro: Cálculo del Pago de la deuda

Año	Préstamo	Interés	Cuota	Capital a Pagar	Saldo
2017	\$ 8.788,92	\$ 1.318,34	\$ 2.621,87	\$ 1.303,53	\$ 7.485,38
2018	\$ 7.485,38	\$ 1.122,81	\$ 2.621,87	\$ 1.499,06	\$ 5.986,32
2019	\$ 5.986,32	\$ 897,95	\$ 2.621,87	\$ 1.723,92	\$ 4.262,40
2020	\$ 4.262,40	\$ 639,36	\$ 2.621,87	\$ 1.982,51	\$ 2.279,89
2021	\$ 2.279,89	\$ 341,98	\$ 2.621,87	\$ 2.279,89	\$ 0,00

Nota: Investigación documental, año 2016

d. **Financiamiento**

Cuadro: Porcentaje de financiamiento

Fuente	Cantidad	Porcentaje
Recursos Propios	\$ 4.477,46	34%
Préstamos	\$ 8.788,92	66%
Total	\$ 13.266,37	100%

Nota: Investigación documental, año 2016

e. **Depreciación de los activos fijos**

Cuadro: Depreciación de los activos fijos

Activos fijos	Valor del bien	Años de depreciación por ley	Depreciación anual	Años proyectos	Depreciación bien en el proyecto	Valor de salvamento
Bicicletas	\$ 4.000,00	5	\$ 800,00	5	\$ 4.000,00	\$ 0,00
Muebles y enseres	\$ 188,92	10	\$ 18,89	5	\$ 94,46	\$ 94,46
Total			\$ 818,89		\$ 4.094,46	\$ 94,46

Nota: Investigación documental, año 2016

f. **Amortización de los activos diferidos**

Cuadro: Amortización de los activos diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS	2017	2018	2019	2020	2021
\$ 2.384,34	\$ 476,87	\$ 476,87	\$ 476,87	\$ 476,87	\$ 476,87

Nota: Investigación documental, año 2016

g. Estructura de costos y gastos

Cuadro: Estructura de costos y gastos

DENOMINACIÓN	AÑO				
	2017	2018	2019	2020	2021
Costos de producción	\$ 12.670,32	\$ 14.778,66	\$ 15.960,95	\$ 17.237,83	\$ 18.616,85
Mano de Obra Directa	\$ 5.778,58	\$ 6.740,14	\$ 7.279,35	\$ 7.861,70	\$ 8.490,64
Mano de Obra indirecta	\$ 6.891,73	\$ 8.038,52	\$ 8.681,60	\$ 9.376,13	\$ 10.126,22
Gastos administrativos	\$ 15.627,94	\$ 18.228,43	\$ 19.686,70	\$ 21.261,64	\$ 27.057,03
Depreciación					\$ 4.094,46
Requerimiento para el funcionamiento	\$ 149,40	\$ 174,26	\$ 188,20	\$ 203,26	\$ 219,52
Sueldos y Salarios	\$ 13.356,00	\$ 15.578,44	\$ 16.824,71	\$ 18.170,69	\$ 19.624,35
Materiales e Insumos	\$ 186,54	\$ 217,58	\$ 234,99	\$ 253,79	\$ 274,09
Medidas de mitigación	\$ 880,00	\$ 1.026,43	\$ 1.108,55	\$ 1.197,23	\$ 1.293,01
Servicios Básicos	\$ 1.056,00	\$ 1.231,72	\$ 1.330,26	\$ 1.436,68	\$ 1.551,61
Gastos de ventas	\$ 1.230,00	\$ 1.434,67	\$ 1.549,45	\$ 1.673,40	\$ 1.807,27
Promoción y Publicidad durante	\$ 1.130,00	\$ 1.318,03	\$ 1.423,47	\$ 1.537,35	\$ 1.660,34
Capacitación	\$ 100,00	\$ 116,64	\$ 125,97	\$ 136,05	\$ 146,93
Gastos financieros	\$ 1.318,34	\$ 7.485,38	\$ 5.986,32	\$ 4.262,40	\$ 2.279,89
Intereses durante	\$ 1.318,34	\$ 7.485,38	\$ 5.986,32	\$ 4.262,40	\$ 2.279,89
Total	\$ 30.846,60	\$ 41.927,14	\$ 43.183,42	\$ 44.435,27	\$ 49.761,04

Nota: Investigación documental, año 2016

h. Estructura de ingresos

Cuadro: Estructura de ingresos

Denominación	Precio	AÑO					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
Paquete 1	\$ 10,00	\$ 10.699,46	\$ 11.555,41	\$ 12.479,84	\$ 13.478,23	\$ 14.556,49	\$ 15.721,01
Paquete 2	\$ 25,00	\$ 26.748,64	\$ 28.888,53	\$ 31.199,61	\$ 33.695,58	\$ 36.391,23	\$ 39.302,52
Total		\$ 37.448,09	\$ 40.443,94	\$ 43.679,46	\$ 47.173,81	\$ 50.947,72	\$ 55.023,53

Nota: Investigación documental, año 2016

i. Estado de resultados

Cuadro: Estado de resultados

Denominación	2017	2018	2019	2020	2021
Ventas	\$ 40.443,94	\$ 43.679,46	\$ 47.173,81	\$ 50.947,72	\$ 55.023,53
- Costos de Producción	\$ 12.670,32	\$ 14.778,66	\$ 15.960,95	\$ 17.237,83	\$ 18.616,85
=Utilidad Bruta	\$ 27.773,62	\$ 28.900,80	\$ 31.212,86	\$ 33.709,89	\$ 36.406,68
-Gastos administrativos	\$ 15.627,94	\$ 18.228,43	\$ 19.686,70	\$ 21.261,64	\$ 27.057,03
-Gastos en Ventas	\$ 1.230,00	\$ 1.434,67	\$ 1.549,45	\$ 1.673,40	\$ 1.807,27
=Utilidad Operativa	\$ 10.915,68	\$ 9.237,69	\$ 9.976,71	\$ 10.774,85	\$ 7.542,38
-Gastos Financieros	\$ 1.318,34	\$ 1.122,81	\$ 897,95	\$ 639,36	\$ 341,98
=Utilidad antes de repartición de impuesto	\$ 9.597,34	\$ 8.114,89	\$ 9.078,76	\$ 10.135,49	\$ 7.200,39
-Repartición de utilidades 15%	\$ 1.439,60	\$ 1.217,23	\$ 1.361,81	\$ 1.520,32	\$ 1.080,06
=Utilidad antes de impuesto	\$ 8.157,74	\$ 6.897,65	\$ 7.716,95	\$ 8.615,16	\$ 6.120,33
-Impuestos 22%	\$ 1.794,70	\$ 1.517,48	\$ 1.697,73	\$ 1.895,34	\$ 1.346,47
=Utilidad Neta	\$ 6.363,04	\$ 5.380,17	\$ 6.019,22	\$ 6.719,83	\$ 4.773,86

Nota: Investigación documental, año 2016

j. Flujo de caja

Cuadro: Flujo de caja

Denominación	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Inversiones	(\$ 13.266,37)					
Valor de salvamento						\$ 94,46
Capital de Trabajo						\$ 6.693,12
Depreciaciones		\$ 818,89	\$ 818,89	\$ 818,89	\$ 818,89	\$ 818,89
Utilidad Neta		\$ 6.363,04	\$ 5.380,17	\$ 6.019,22	\$ 6.719,83	\$ 4.773,86
Flujo de caja neta	(\$ 13.266,37)	\$ 5.544,15	\$ 4.561,28	\$ 5.200,33	\$ 5.900,94	\$ 12.380,33

Nota: Investigación documental, año 2016

2. Evaluación financiera

Cuadro: Evaluación financiera

Descripción	Valor
VAN (Valor Actual Neta)	\$ 25.408,50
TIR (Tasa Interna de Retorno)	35%
RBC (Relación beneficio costo)	\$2,53
PRC (Periodo de rendición del capital)	Entre el 2er y 3do año

Nota: Investigación documental, 2016

a. Valor actual neto

El Valor actual neto se calculó con la tasa pasiva de 5%, obteniendo un VAN positivo de \$25.408,50, lo cual es favorable puesto que se genera ganancias

b. Tasa interna de retorno

La tasa interna de retorno es del 35% en relación con el 5% que es la tasa pasiva de los bancos, es decir, que si se invierte en el proyecto la ganancia será un 30% más en relación con la ganancia en el banco.

c. Relación beneficio / costo

La relación beneficio costo del proyecto turístico se obtiene al dividir el valor actualizado del flujo de ingresos, por el valor actualizado del flujo de costos obteniendo el RCB de 2,53, lo que indica que por cada 1 dólares invertido se tendrá una ganancia de 1,53 centavos de dólar.

d. Periodo de rendición del capital

El periodo de rendición del capital en el proyecto turismo va a ser entre el segundo y tercer año donde se va a recuperar lo invertido y comenzar las ganancias del proyecto.

VIII. CONCLUSIONES

- ✓ La actualización del diagnóstico situacional identifica diferentes problemas relacionados con planta e infraestructura de la zona que ha limitado el desarrollo turismo.
- ✓ Se demuestra la viabilidad comercial, pues se cuenta con aceptación del segmento al que está dirigido, tanto turistas nacionales como extranjeros quieren conocer el producto turístico de la parroquia San Luis, para lo cual requiere paquetes turísticos competitivos y sostenibles.
- ✓ La oferta del producto se encuentra establecida en torno a circuitos que incluyen 2 paquetes que vinculan la oferta de atractivos, servicios y actividades turísticas existentes en la parroquia. La implementación del producto turístico no causará impacto ambiental de gran magnitud, por cuanto los valores de evaluación positiva son superiores a los negativos, sin embargo los impactos negativos que generarían mayor afectación pueden ser contrarrestados con las estrategias planteadas en el plan ambiental.
- ✓ Para el estudio legal y administrativo se creará un Centro de turismo comunitario aprobado por el Reglamento de Aplicación de la Ley de Turismo, bajo las bases legales para poder ofertar el producto turístico.
- ✓ La propuesta es viable financieramente, pues la tasa interna de retorno es del 35%, el VAN es de \$ 25.408,50 dólares, la relación beneficio costo es de \$ 2,53 lo que implica que por cada dólar invertido se recuperará 1 dólar con 53 centavos y el periodo de recuperación del capital se encuentra en el año 3 lo que demuestra que está dentro del tiempo de proyección del proyecto.

IX. RECOMENDACIONES

- ✓ San Luis tiene un potencial turístico, sin embargo se recomienda gestionar el apoyo del Municipio de Riobamba, así como con instituciones públicas y privadas de la zona que permitan invertir en acciones de conservación y mejoramiento de servicios.
- ✓ Según el análisis realizado en el presente proyecto se ve necesario captar la demanda objetivo mediante estrategias de comercialización y promoción que ayuden a fijar a San Luis en el mercado turístico local y regional.
- ✓ Los paquetes turísticos de San Luis guardan tradición y cultura, por ende se debe procurar promocionarlos al máximo. Es importante poner en marcha el plan de manejo ambiental para contrarrestar los impactos negativos que genera la implementación del producto turístico con el fin de proteger al medio ambiente y las medidas de prevención, mitigación y corrección para la recuperación de estos recursos.
- ✓ Es preferible que la parroquia de San Luis ejecute el proyecto bajo la figura de centro de turismo comunitario administrado por la Junta Parroquial para así encontrar el desarrollo equitativo, colectivo e integral para todas las personas que la conforman.
- ✓ El producto turístico de San Luis cuenta con la suficiente aceptación en el mercado, lo que la hace viable comercialmente, por lo tanto se recomienda a la localidad de la parroquia de San Luis la aplicación y ejecución del presente proyecto, ya que traerá consigo oportunidades de empleo, desarrollo colectivo, difusión del territorio y de sus potencialidades turísticas, que a su vez contribuirán a los objetivos planteados en el Buen Vivir.

X. BIBLIOGRAFÍA

- Andino, B. (2014). *Turismo Sostenible* . Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de <http://www.biocomercioecuador.ec/sectores-y-empresas/turismo-sostenible>
- Andino, E. (2013). Diseño de un producto agroecoturístico en la granja “El Sendero del Ensueño”, parroquia San Luis, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. (Tesis de grado. Ingeniero en Ecoturismo). *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Riobamba - Ecuador.
- Arboleda, G. (1998). *Proyectos de formulación, evaluación y control*. Colombia: Chiola
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Registro oficial 449.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Segunda Edición. Quito: Asamblea Nacional del Ecuador. Registro oficial 449.
- Benavides, J. M. (2007). *Comercialización del producto turístico* . Madrid: Comptrur.
- Castaño, M. J. (2005). Ias Jornadas sobre turismo sostenible en Aragón 2005. *Turismo y Desarrollo Sostenible*. Aragon.
- Castellanos, L. (2013). *Turismo en el Ecuador*. Recuperado el 18 de Octubre de 2015, de http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/10/201_Turismo.pdf
- Centro Martín Pescador. (2014). *Turismo comunitario* . Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=667>
- Consortio de Juntas Parroquial de Chimborazo. (2014). Recuperado el 23 de Octubre de 2015, de http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/0660819820001_ACTUALIZACION%20PDOT%20SAN%20LUIS%20-%20FASE%20DIAGNOSTICO_15-05-2015_19-14-53.pdf
- Contreras, C. (2005). *Estudio de Mercado*. Recuperado el 21 de diciembre. Obtenido de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml>
- Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo. (2015). Turistas que ingresaron al Puruha Razurco. Riobamba - Ecuador .
- Federación de Ferrocarriles de Riobamba . (2015). Turistas que han comprado boletos en las rutas Riobamba - Urbina y Alausí - Nariz del Diablo. Riobamba, Chimborazo - Ecuador.
- Fonseca, E. (2006). *Turismo hotelería y restaurantes*. Mexico D.F: Euromexico.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de San Luis. (2014). *La parroquia*. Recuperado el 21 de Marzo de 2015, de http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/0660819820001_ACTUALIZACION%20PDOT%20SAN%20LUIS%20-%20FASE%20DIAGNOSTICO_15-05-2015_19-14-53.pdf

- Gonzales, P., & Toller, N. (2006). *Tipos de turismo*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml>
- Henandes, E. (1997). *Proyectos turísticos: formulación y evaluación*. México: Trillas.
- Izenpe. (2015). *Análisis de producto turístico*. Recuperado el 29 de septiembre, de http://www.izenpe.com/s15-4812/es/contenidos/informacion/7981/es_2591/adjuntos/docu1_02_cap4.pdf
- Jiménez. (2009). *Análisis sectorial de turismo, Características del sector ecuatoriano*. Recuperado el 02 de noviembre, de Pro Ecuador, Instituto de promoción de exportación e inversiones: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC_AS2012_TURISMO.pdf.
- López, A. (2011). *Elaboración de paquetes turísticos para grupos de voluntarios extranjeros en el cantón Quito, Provincia de Pichincha*. (Tesis de grado. Ingeniero en turismo y hotelería. Universidad Técnica Equinoccial: Quito.
- Lopez, I. (2015). *Producto turístico*. Recuperado el 11 de septiembre, de <http://w.w.w.eumed.net.ce/>
- Luque, Y. (2009). *Definiciones de turismo*. Recuperado el 19 de octubre de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos17//turismo.shtml>.
- Maldonado, P. (2012). *Sostenible, perdona ¿a qué te refieres?* España: Publicaciones Kindle Books.
- Manchado, E., & Hernández, Y. (2009). *Diseño de un producto turístico*. Madrid: Saavedra.
- Medina, V. (2013). *Turismo*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/medina_v_bs/capitulo2.pdf
- Meneses, E. (2001). *Preparación y elaboración de proyectos*. Quito - Ecuador: El conejo
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2011). *Ley de economía popular y solidaria*. Quito: Asamblea Nacional.
- Ministerio de Turismo. (2004). *Ley de turismo*. Quito: Parlamento constitucional.
- Ministerio de Turismo. (2015). *Proyecto Ecuador potencia turística*. Quito.
- Ministerio del Ambiente. (2012). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental*. Quito: Asamblea Nacional.
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Turistas nacionales y extranjeros que ingresan al SNAP's. Riobamba, Chimborazo - Ecuador*.
- Ministerio del Ambiente. (2012). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador Continental. Subsecretaría de Patrimonio Natural*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2004). *Perpectivas de turismo y tendencia mundial. Guayaquil*.
- Muñoz, F. (2003). *El turismo explicado con claridad*. Madrid: Banton.
- Ochoa, C. (2014). *El turismo como fuente de divisas*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de <http://www.metroecuador.com.ec/65837-el-turismo-es-la-cuarta-fuente-de-ingreso-de-divisas-petroleras-en-ecuador.html>

- Organización Mundial de Turismo. (2004). *Jornadas sobre turismo sostenible*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>
- Organización Mundial de Turismo. (1999). *Conceptos fundamentales de turismo*. Recuperado el Septiembre de 16 de 2015, de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Organización Mundial de Turismo. (2004). *Jornadas sobre turismo sostenible*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>
- Organización Naciones Unidas. (2013). *Objetivos del desarrollo del milenio, US*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de <http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/mdg-report-2013-spanish.pdf>
- Quezada, R. (2008). *Texto de Planificación Territorial*. Quito: EDIMECIEN.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2014). *Objetivos nacional para el buen vivir 2013 – 2017*. Tercera Edición. Quito - Ecuador.
- Superintendencia de Compañías. (1991). *Ley de compañías*. Quito: Parlamento Constitucional.
- Tello, F. (2015). *Planificación de los destinos turísticos*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar.pdf>
- Tierra, P. (2006). *Planificación territorial*. Texto Básico. Riobamba: ESPOCH.
- Toapanta, A. (2012). *Identificación de nuevas tendencias de deportes de aventuras que puedan ser implementadas en el cantón Guano provincia de Chimborazo*. Recuperado el 18 de Marzo de 2015, de <http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/438/1/TESIS%20ANDREA%20TOAPANTA.pdf>
- Turistic. (2013). *Producto turismo*. Recuperado el 19 de Septiembre de 2015, de <http://turistic.co/servicios/producto-turistico>
- Vela, D. (2012). *Diseño de un producto turístico para la conservación y uso del patrimonio cultural del centro de turismo comunitario San Virgilio, Cantón Arajuno, Provincia de Pastaza*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/1839/1/Tesis%20Diego%20Mauricio%20Vela%20Sampedro%20-%20EIE.pdf>
- Vera. (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico*. Recuperado el 17 de agosto de 2015. Obtenido de Análisis territorial del turismo: <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- World Travel & Tourism Council (WTTC). (2015). *World Travel & Tourism Council (WTTC)*. (W. T. (WTTC), Ed.) Recuperado el 15 de Diciembre de 2015, de http://static.hosteltur.com/web/uploads/2015/06/Global_Benchmarking_Report_2015.pdf

Yanez, B. (2008). *Estudio de mercado*. Recuperado el 21 de Marzo de 2015, de <http://es.slideshare.net/Yeanette/estudio-de-mercado-presentation-695473>

Yanez, D. (2013). *Sicologia del color*. Recuperado el 28 de Enero de 2016, de <http://www.camionetica.com/2009/06/28/significado-de-los-colores-en-el-diseno-de-logotipos/2/>

XI. ANEXOS

Anexo XI-1. Encuesta para turistas nacionales

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Facultad de Recursos Naturales
Ingeniería en Ecoturismo

PROYECTO CREACIÓN DE PRODUCTO TURISTICO RURAL SUSTENTABLE COMUNITARIO EN LA PARROQUIA SAN LUIS

Por favor responda las siguientes preguntas:

1. INFORMACIÓN GENERAL:

1. **Edad:** 15-25
26-35
36-45
46-55
56-65

2. **Género:** Masculino
Femenino

4. **Procedencia:**

- País
Ciudad

3. **Estado civil:**

- Soltero
Casado
Otros

5. **Nivel de estudios**

- Primaria
Secundaria
Superior
Otro

6. **¿Cuál es el motivo de su motivo de viaje?**

- Amigos Familia Vacaciones Negocios Estudios
Investigación Otros

7. Le gustaría visitar en la provincia de Chimborazo lugares turísticos, donde pueda compartir experiencias de aventura, naturaleza y cultura?

Si No

8. Le interesaría conocer San Luis y sus productos turísticos? (A 15 minutos de la ciudad de Riobamba)

SI NO

9. ¿ Si su respuesta anterior fue afirmativa, señale qué tipo de actividades le gustaría realizar?

Convivencia con las comunidades Agroturismo Visita a lugares históricos
Expresiones culturales Inmateriales Visita a cerros y miradores
Trekking Dowhill Cabalgatas

10. ¿Cuanto tiempo estaría usted dispuesto a invertir para el recorrido de una ruta?

1 Día 2 Días 3 Días

11. Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de calidad (incluido alimentación, Guianza y transporte

De 30 a 50 dólares De 51 a 70 dólares Más de 70 dólares

12. ¿Qué tipo de medio de información usted prefiere utilizar?

Radio

Internet

Folletos

Televisión

Revistas o periódicos regionales

¡Gracias por su colaboración

Anexo XI-2. Encuesta para turistas extranjeros

**Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Facultad de Recursos Naturales
Ingeniería en Ecoturismo**

**BUILDING PROJECT OF SUSTAINABLE COMMUNITY RURAL TOURISM PRODUCT
IN THE PARISH SAN LUIS**

Please answer the following questions:

2. GENERAL INFORMATION:

- 3. Age:** 15-25
26-35
36-45
46-55
56-65

- 2. Gender:** Male
Female

4. Departure:

Country

City

4. Civil status:

- Single
Married
Other

5. Nivel de estudios

- Primary
High School
Top
Other

4. What is the reason for your purpose of travel?

Friends Family Vacation Bussiness Analyze
investigation Other

5. Do you like to visit in the province of Chimborazo tourist sites where you can share experiences of adventure, nature and culture?

Yes

NOT

6. Do you Know San Luis and its tourism products? (A 15minutes of the city of Riobamba)

Yes

Not

7. ¿ If your previous answer was yes, points out what activities you want to do?

Coexistence with communities Agritourism Visit historic sites
Intangible cultural expressions Visit hills and viewpoints
Trekking Downhill Horseback Riding

8. How long would you be willing to spend for travel on a route?

1 Day 2 Days 3 Days

9. How much would you pay for a quality tour (including food, Guidance and Transportation

30 a 50 dollar De 51 a 70 dollar Más de 70 dollar

13. ¿ What kind of information medium you prefer to use?

- Radio
- Internet
- Booklet
- TV
- Magazines and regional newspapers

Thanks for your help!

Cuadro: Matriz de Cuantificación

Componentes ambientales	Actividades										Total (+)	Total (-)	Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
A													
B													
C													
D													
E													
F													
Total (+)													
Total (-)													
Total													

Nota: Investigación de campo, año 2015

