



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

## **ANÁLISIS FINANCIERO RETROSPECTIVO DE LA EMPRESA UNION CEMENTERA NACIONAL, PLANTA CHIMBORAZO CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2014 – 2016.**

**PATRICIA NATHALY ARIAS PAREDES**

**Trabajo de titulación modalidad: Proyectos de Investigación y Desarrollo,  
presentado ante el Instituto de Posgrado y Educación Continua de la ESPOCH,  
como requisito parcial para la obtención del grado de:**

**MAGISTER EN FINANZAS**

Riobamba- Ecuador

Febrero 2018

## CERTIFICADO DEL TRIBUNAL

EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACION CERTIFICA QUE:

El Trabajo de Titulación Modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo, denominados “ANÁLISIS FINANCIERO RETROSPECTIVO DE LA EMPRESA UNION CEMENTERA NACIONAL, PLANTA CHIMBORAZO CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2014 – 2016.” de responsabilidad de la Ing. Patricia Arias Paredes, ha sido minuciosamente revisada y se autoriza su presentación.

### Tribunal de Tesis

Ing. Freddy Bladimir Proaño Ortiz PhD

**PRESIDENTE**

\_\_\_\_\_

Ing. Edison Vinicio Calderón Moran MDE

**DIRECTOR**

\_\_\_\_\_

Ing. Cesar Alfredo Villa Maura MDE

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

\_\_\_\_\_

Ing. Franqui Fernando Esparza Paz

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

\_\_\_\_\_

Riobamba, Febrero de 2018

## **DERECHOS INTELECTUALES**

Yo, PATRICIA NATHALY ARIAS PAREDES, declaro que soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en el Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo, y que el patrimonio intelectual generado por la misma pertenece exclusivamente a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

---

FIRMA

CI.0604062901

## **DECLARACION DE AUTENTICIDAD**

Yo, PATRICIA NATHALY ARIAS PAREDES, declaro que el presente Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en los documentos provienen de otra fuente estas debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este proyecto de investigación de maestría.

Riobamba, Febrero 2018

---

PATRICIA NATHALY ARIAS PAREDES

CI.0604062901

## **DEDICATORIA**

A Dios, quien me bendice todos los días permitiéndome tener a mi lado a las personas que amo, ya que son mi fortaleza para cumplir cada de una de las metas que me he puesto en mi vida. A mi padre Angel y a mi madre Katty, por darme la vida, apoyarme siempre en todo momento, por su amor incondicional y creer en mí para alcanzar lo que me propongo. A mi hija Arianna quien es la razón de mi vida, y es por quien me esfuerzo todos los días, para que tenga un ejemplo de superación en el transcurso de su vida. A mi novio Mario, quien me ha dado su amor y apoyo durante todo este tiempo para alcanzar un objetivo más en mi vida profesional.

**Patricia Nathaly**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por su bendición y protección durante estos años de vida. Gracias a mis Padres por sus sacrificios y esfuerzos que han hecho, para darme la educación y lograr que me supere, por sus consejos, entrega, comprensión, apoyo y ayuda en la crianza de mi hija, ya que sin ellos no hubiese podido concluir para alcanzar un título más en mi vida profesional, un Dios le pague no es suficiente por todo lo que he recibido de ellos. A la Empresa Cemento Chimborazo por la apertura obtenida de su parte para la realización del presente trabajo. Al Ms. Vinicio Calderón, Ms. Cesar Villa y al Ms. Fernando Esparza, porque han sido una guía para progresar profesional y personalmente y con su experiencia me han ayudado a progresar intelectualmente. A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a la Escuela de Posgrado y Educación Continua y a todos los docentes por su ardua labor y entrega de conocimientos sin ningún egoísmo durante este tiempo de estudios.

**Patricia Nathaly**

## INDICE

RESUMEN .....	XVII
ABSTRACT.....	XVIII
INTRODUCCION .....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. EL PROBLEMA .....	2
1.1. Planteamiento del Problema .....	2
1.2. Formulación del Problema .....	3
1.3. Sistematización del Problema .....	3
1.4. Objetivos de la Investigación.....	3
1.4.1. Objetivo General.....	3
1.4.2. Objetivos Específicos.....	3
1.5. Justificación de la Investigación.....	4
1.5.1. Justificación Teórica.....	4
1.5.2. Justificación Práctica.....	4
1.5.3. Justificación Metodológica .....	5
CAPITULO II .....	6
2. MARCO TEORICO.....	6
2.1. Antecedentes del Problema .....	6
2.2. Unión Cementera Nacional Planta Chimborazo .....	7
2.2.1. Antecedentes .....	7
2.2.2. Logotipo .....	8
2.2.3. Ubicación.....	9
2.2.4. Visión .....	9
2.2.5. Misión .....	9
2.2.6. Calidad.....	9
2.2.7. Valores Institucionales.....	9

2.2.8.	<i>Responsabilidad Social</i> .....	10
2.2.9.	<i>Perspectivas Institucionales</i> .....	11
2.2.10.	<i>Organigrama</i> .....	12
<b>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....		<b>13</b>
2.3.	<i>Estados Financieros</i> .....	13
2.3.1.	<i>Clasificación de los Estados Financieros</i> .....	13
2.3.2.	<i>Balance General</i> .....	14
2.3.3.	<i>Estado de Resultados</i> .....	14
2.3.4.	<i>Estado De Cambios Del Patrimonio</i> .....	15
2.3.5.	<i>Estado de Flujo del Efectivo</i> .....	16
2.4.	<i>Análisis Financiero</i> .....	16
2.4.1.	<i>Definición</i> .....	16
2.4.2.	<i>Medición de la Eficiencia Económica- Financiera</i> .....	16
2.4.3.	<i>Ventajas del Análisis Financiero</i> .....	17
2.4.4.	<i>Objetivo del Análisis Financiero</i> .....	18
2.4.5.	<i>Ámbito del Análisis Financiero</i> .....	19
2.4.6.	<i>Tipos De Análisis</i> .....	19
2.4.6.1.	<i>Análisis vertical</i> .....	20
2.4.6.2.	<i>Análisis horizontal</i> .....	21
2.4.7.	<i>Indicadores</i> .....	22
2.4.7.1.	<i>Indicadores de Liquidez</i> .....	22
2.4.7.2.	<i>Indicadores de Solvencia</i> .....	24
2.4.7.3.	<i>Indicadores De Gestión</i> .....	25
2.4.7.4.	<i>Indicadores De Gestión Humana</i> .....	29
2.4.7.5.	<i>Indicadores De Rentabilidad</i> .....	30
2.4.7.6.	<i>Indicadores Tributarios</i> .....	32
2.4.7.7.	<i>Indicadores de Flujo del Efectivo</i> .....	34

2.4.8.	<i>Indicadores Ambientales</i> .....	34
2.4.8.1.	<i>Atención en Salud Comunitaria</i> .....	34
2.4.8.2.	<i>Indicador de Forestación y Reforestación</i> .....	35
2.4.8.3.	<i>Apoyo Proyectos Comunitarios</i> .....	35
2.4.9.	<i>Estado de Origen y Aplicación de Fondos</i> .....	35
<b>CAPITULO III</b> .....		<b>36</b>
3.	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>36</b>
3.1.	<i>Tipo y Diseño de la Investigación</i> .....	<b>36</b>
3.2.	<i>Métodos de la Investigación</i> .....	<b>36</b>
3.2.1.	<i>Inductivo</i> .....	<b>36</b>
3.2.2.	<i>Deductivo</i> .....	<b>37</b>
3.2.3.	<i>Analítico – Sintético</i> .....	<b>37</b>
3.3.	<i>Enfoque de la Investigación</i> .....	<b>37</b>
3.4.	<i>Alcance de la Investigación</i> .....	<b>38</b>
3.4.1.	<i>Descriptiva</i> .....	<b>38</b>
3.4.2.	<i>Explicativa</i> .....	<b>38</b>
3.5.	<i>Población de Estudio</i> .....	<b>38</b>
3.6.	<i>Unidad de Análisis</i> .....	<b>38</b>
3.7.	<i>Selección de la Muestra</i> .....	<b>39</b>
3.8.	<i>Tamaño de la Muestra</i> .....	<b>39</b>
3.9.	<i>Técnicas de Recolección de Datos Primarios y Secundarios</i> .....	<b>39</b>
3.9.1.	<i>Primarios</i> .....	<b>39</b>
3.9.2.	<i>Secundarios</i> .....	<b>39</b>
3.10.	<i>Instrumentos de Recolección de Datos Primarios y Secundarios</i> .....	<b>39</b>
3.11.	<i>Instrumento para procesar datos recopilados</i> .....	<b>39</b>
<b>CAPITULO IV</b> .....		<b>40</b>
4.	<b>MARCO PROPOSITIVO</b> .....	<b>40</b>

4.1.	<i>Título</i> .....	40
4.2.	<i>Antecedentes</i> .....	40
4.3.	<i>Diagnostico Financiero</i> .....	41
4.4.	<i>Metodología Aplicada</i> .....	41
4.4.1.	<i>Análisis Vertical</i> .....	42
4.4.2.	<i>Análisis Horizontal</i> .....	52
4.5.	<i>Indicadores</i> .....	60
4.5.1.	<i>Indicadores Liquidez</i> .....	61
4.5.2.	<i>Indicadores De Solvencia</i> .....	63
4.5.3.	<i>Indicadores De Gestión</i> .....	68
4.5.4.	<i>Indicadores De Gestión Humana</i> .....	83
4.5.5.	<i>Indicadores De Rentabilidad</i> .....	85
4.5.6.	<i>Indicadores Tributarios</i> .....	94
4.5.7.	<i>Indicadores Ecológicos</i> .....	100
4.5.8.	<i>Estado de Origen y Aplicación de Fondos</i> .....	107
4.6.	<i>Consolidación de Resultados</i> .....	128
4.7.	<i>Eficiencia y Eficacia</i> .....	133
	<b>CAPITULO V</b> .....	135
5.	<b>POPUESTA</b> .....	135
5.1.	<i>Modelo de Evaluación</i> .....	135
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	143
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	144
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
	<b>ANEXOS</b>	

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla N°. 1-4.-</b> Análisis Vertical - Estado De Situación Final .....	47
<b>Tabla N°. 2-4.-</b> Análisis Vertical - Estado De Resultados.....	51
<b>Tabla N°.3-4.-</b> Análisis Horizontal - Estado De Situación Financiera .....	56
<b>Tabla N°.4-4.-</b> Análisis Horizontal - Estado De Resultados.....	60
<b>Tabla N°. 5-4.-</b> Resultados Liquidez Corriente .....	61
<b>Tabla N°. 6-4.-</b> Resultados Prueba Acida .....	62
<b>Tabla N°.7-4.-</b> Resultados Capital de Trabajo .....	63
<b>Tabla N°. 8-4.-</b> Resultados Endeudamiento del Activo .....	64
<b>Tabla N°. 9-4.-</b> Resultados Endeudamiento del Patrimonio .....	65
<b>Tabla N°. 10-4.-</b> Resultados Endeudamiento del Activo Fijo .....	66
<b>Tabla N°. 11-4.-</b> Resultados Apalancamiento.....	67
<b>Tabla N°. 12-4.-</b> Resultados Apalancamiento Financiero .....	68
<b>Tabla N°. 13-4.-</b> Resultados Rotación de Cartera.....	69
<b>Tabla N°. 14-4.-</b> Resultados Rotación de Activo Fijo .....	70
<b>Tabla N°. 15-4.-</b> Resultados Rotación de Ventas .....	71
<b>Tabla N°. 16-4.-</b> Resultados Periodo Medio de Cobranza.....	72
<b>Tabla N°. 17-4.-</b> Resultados Periodo Medio de Pago .....	73
<b>Tabla N°. 18-4.-</b> Resultados Periodo Medio de Maduración.....	74
<b>Tabla N°. 19-4.-</b> Resultados Rotación de Inventario de Materia Prima .....	75
<b>Tabla N°. 20-4.-</b> Resultados Días de Inventario de Materia Prima .....	76
<b>Tabla N°. 21-4.-</b> Resultados Rotación de Inventarios de Productos en Proceso.....	77
<b>Tabla N°. 22-4.-</b> Resultados Días de Inventario de Productos en Proceso .....	78
<b>Tabla N°. 23-4.-</b> Resultados Rotación de Inventarios Productos Terminados .....	79
<b>Tabla N°. 24-4.-</b> Resultados Días Promedio de Inventarios Productos Terminados .....	80
<b>Tabla N°. 4.25.-</b> Resultados Impacto de los Gastos Administración y Ventas.....	81
<b>Tabla N. 26-4.-</b> Resultado Impacto a la Carga Financiera.....	82
<b>Tabla N°. 27-4.-</b> Resultados Capital Humano .....	83
<b>Tabla N°. 28-4.-</b> Personal - Cemento Chimborazo .....	84
<b>Tabla N°. 29-4.-</b> Resultados Personal Según Departamentos.....	84
<b>Tabla N°. 30-4.-</b> Resultados Relación de Salarios y Prestaciones Sociales a Ingresos Netos .....	85
<b>Tabla No. 31-4.-</b> Resultados Rentabilidad Neta del Activo.....	86

<b>Tabla N°. 32-4.-</b> Resuelva Rentabilidad Neta del Activo .....	87
<b>Tabla N°. 33-4.-</b> Resultados Margen Operacional.....	88
<b>Tabla N°. 34-4.-</b> Resultados Margen Neto.....	89
<b>Tabla N°. 35-4.-</b> Resultados Rentabilidad Operacional del Patrimonio .....	90
<b>Tabla N°. 36-4.-</b> Resultados ROE.....	91
<b>Tabla N°. 37-4.-</b> Resultados ROA.....	92
<b>Tabla N°. 38-4.-</b> Procesos Contratación Publica.....	93
<b>Tabla N°. 39-4.-</b> Resultados Negociación.....	94
<b>Tabla N°. 40-4.-</b> Resultados Relación de Costos a Ventas .....	95
<b>Tabla N°. 41-4.-</b> Obligaciones Tributarias .....	96
<b>Tabla N°. 42-4.-</b> Declaraciones Obligatorias .....	97
<b>Tabla N°.- 43-4.-</b> Resultados Índice Crédito Tributario IVA .....	98
<b>Tabla N°. 44-4.-</b> Resultados Índice Crédito Tributario Impuesto a la Renta.....	99
<b>Tabla N°. 45-4.-</b> Atenciones Odontológicas .....	101
<b>Tabla N°. 46-4.-</b> Atenciones Medicina General.....	102
<b>Tabla N°. 47-4.-</b> Datos Forestación y Reforestación .....	105
<b>Tabla N°. 48-4.-</b> Proyectos Ejecutados y en Ejecución .....	106
<b>Tabla N°. 49-4.-</b> Estado de Origen y Aplicación de Fondos 2014-2015 .....	117
<b>Tabla N°. 50-4.-</b> Estado Origen y Aplicación de Fondos 2015-2016 .....	127
<b>Tabla N°.51-4.-</b> Consolidación Resultados .....	131
<b>Tabla N°. 52-4.-</b> Eficiencia y Eficacia .....	134
<b>Tabla N°. 53-5.-</b> Formato Análisis Vertical y Horizontal .....	136
<b>Tabla N°.-54-5.-</b> Formato Indicadores Liquidez.....	137
<b>Tabla N°. 55-5.-</b> Formato Indicadores Solvencia.....	137
<b>Tabla N°. 56-5.-</b> Formato Indicadores Gestión.....	139
<b>Tabla N°. 57-5.-</b> Formato Indicadores Gestión Humana .....	139
<b>Tabla N°. 58-5.-</b> Formato Indicadores Rentabilidad.....	140
<b>Tabla N°. 59-5.-</b> Formato Indicadores Ecológicos.....	140
<b>Tabla N°. 60-5.-</b> Formato estado Origen y Aplicación de Fondos.....	141

## INDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración N°. 1-2.-</b> Logotipo Institucional UCEM .....	8
<b>Ilustración N°. 2-2.-</b> Logotipo Cemento Chimborazo.....	8
<b>Ilustración N°. 2.3.-</b> Logotipo Industrias Guapán .....	8
<b>Ilustración N°. 4-2.-</b> Perspectiva Institucional.....	11
<b>Ilustración N°. 5-2.-</b> Organigrama Institucional.....	12
<b>Ilustración N°. 6-2.-</b> Clasificación De Estados Financieros.....	14
<b>Ilustración N°. 7-2.-</b> Ciclo Contable.....	15

## INDICE DE GRAFICOS

<b>Gráfico N°. 1-4.-Liquidez Corriente</b> .....	61
<b>Gráfico N°. 2-4.- Prueba Acida</b> .....	62
<b>Gráfico N°. 3-4.- Capital de Trabajo</b> .....	63
<b>Gráfico N°. 4-4.- Endeudamiento del Activo</b> .....	64
<b>Gráfico N°. 5-4.- Endeudamiento del Patrimonio</b> .....	65
<b>Gráfico N°. 6-4.- Endeudamiento del Activo Fijo</b> .....	66
<b>Gráfico N°. 7-4.- Apalancamiento</b> .....	67
<b>Gráfico N°. 8-4.- Apalancamiento Financiero</b> .....	68
<b>Gráfico N°. 9-4.- Rotación de Cartera</b> .....	69
<b>Gráfico N°. 10-4.- Rotación de Activo Fijo</b> .....	70
<b>Gráfico N°. 11-4.- Rotación de Ventas</b> .....	71
<b>Gráfico N°. 12-4.- Periodo Medio de Cobranza</b> .....	72
<b>Gráfico N°. 13-4.- Periodo Medio de Pago</b> .....	73
<b>Gráfico N°. 14-4.-Periodo Medio de Maduración</b> .....	74
<b>Gráfico N°. 15-4.- Rotación de Inventario de Materia Prima</b> .....	75
<b>Gráfico N°. 16-4.- Días de Inventario de Materia Prima</b> .....	76
<b>Gráfico N°. 17-4.- Rotación de Inventarios de Productos en Proceso</b> .....	77
<b>Gráfico N°. 18-4.- Días de Inventario de Productos en Proceso</b> .....	78
<b>Gráfico N°. 19-4.- Rotación de Inventarios Productos Terminados</b> .....	79
<b>Gráfico N°. 20-4.- Días Promedio de Inventarios Productos Terminados</b> .....	80
<b>Gráfico N°. 21-4.- Impacto de los Gastos Administración y Ventas</b> .....	81
<b>Gráfico N°. 22-4.- Impacto a la Carga Financiera</b> .....	82
<b>Gráfico N°. 23-4.-Capital Humano</b> .....	83
<b>Gráfico N°. 24-4.- Personal Segun Departamentos</b> .....	84
<b>Gráfico N°. 25-4.- Relación de Salarios y Prestaciones Sociales a Ingresos Netos</b> .....	85
<b>Gráfico N°. 26-4.- Rentabilidad Neta del Activo</b> .....	86
<b>Gráfico N°. 27-4.- Rentabilidad Neta del Activo</b> .....	87
<b>Gráfico N°.28-4.-Margen Operacional</b> .....	88
<b>Gráfico N°. 29-4.- Margen Neto</b> .....	89
<b>Gráfico N. 30-4.- Rentabilidad Operacional del Patrimonio</b> .....	90
<b>Gráfico N°. 31-4.-ROE</b> .....	91
<b>Gráfico N°. 32-4.- ROA</b> .....	92

<b>Gráfico N°. 33-4.-</b> Negociación .....	94
<b>Gráfico N°. 34-4.-</b> Relación de Costos a Ventas.....	95
<b>Gráfico N°. 35-4.-</b> Índice Crédito Tributario IVA .....	98
<b>Gráfico N°. 36-4.-</b> Índice Crédito Tributario Impuesto a la Renta .....	99

## **INDICE DE ANEXOS**

Anexo A: Encuesta Gerente General

Anexo B: Encuesta Contadora General

Anexo C: Estado Situación Final 2014

Anexo D: Estado de Resultados 2014

Anexo E: Estado se Situacion Final 2015

Anexo F: Estado de Resultados 2015

Anexo G: Estado Situación Final 2016

Anexo H: Estado Resultados 2016

Anexo I: Proyectos Comunales

## RESUMEN

El Objetivo fue elaborar un Análisis Financiero Retrospectivo de la Empresa Unión Cementera Nacional, Planta Chimborazo Correspondiente al Periodo 2014-2016, con el propósito de evaluar la incidencia en la toma de decisiones de la máxima autoridad, para realizar esta investigación se aplicó el análisis vertical, horizontal, indicadores financieros y el estado de origen y aplicación del patrimonio los cuales nos permitieron conocer cómo se encuentra la empresa en periodo económico. Como resultados se pudo conocer las cuentas contables más representativas que tienen la institución y las variaciones que se han producido de un año a otro. Se concluyó que la máxima autoridad ha venido tomando la decisión más oportuna y adecuada en los últimos años logran que la Planta Cemento Chimborazo crezca de manera significativa, sobre todo en el patrimonio que creció en un 92%. Se recomienda a los accionistas que el modelo de evaluación que se plantea se aplique al finalizar cada ciclo económico para ir identificando como se encuentra la empresa.

**Palabras Claves:** <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>, <ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS>, <FINANZAS>, <ANÁLISIS FINANCIERO>, <INDICADORES ECONÓMICOS>, <ESTADOS FINANCIEROS>, <PERIODO ECONÓMICO>, <MODELO DE EVALUACIÓN FINANCIERA>.

## **ABSTRACT**

The aim of this research was to elaborate a retrospective financial analysis of the National Cementer Union Company, located in the province of Chimborazo in the year 2014-2016. In order to evaluate the incidence of decision choice of the highest authority, the vertical and horizontal analysis were applied as well as financial indicators, origin state and the patrimonial application which lets us know how the economic situation of the Company. As a result it was possible to know the most representative accounts in the institution and the changes produced year by year. The highest authority has made the most appropriate decision in the last years, managing to improve and grow the Company quite a bit, mainly economically with a raise of 92%. As a recommendation, the investor's should apply the evaluation model at the end of each economic stage in order to identify the status of the Company.

**Keywords:** <Administrative and economic sciences>, <business organization and direction>, <financial analysis>, <economic indicators>, <financial states>, <economic period>, <financial evaluation model>.

## INTRODUCCION

Las empresas cementeras en el Ecuador son de gran importancia para el sector de la construcción, se necesita de una inversión en lo referente a plantas de fabricación, para obtener un rendimiento económico eficaz y ofertar productos de excelente calidad.

Unión Cementera Nacional es una empresa que se encuentra formada por dos grandes industrias cementeras: Cemento Chimborazo y Cementos Guapán; la Empresa Cemento Chimborazo es una entidad reconocida a nivel nacional por la calidad de su producto.

La aplicación del análisis financiero e indicadores económicos en la Empresa Cemento Chimborazo, representa un importante factor en la toma de decisiones de la máxima autoridad y de los accionistas, contribuye a conocer la rentabilidad, liquidez que tiene la institución, permitiendo en un futuro establecer mejores parámetros para obtener una mayor utilidad con la inversión que realiza el sector privado, encaminando a seguir siendo reconocida la empresa a nivel nacional por la calidad de producto, logrando así cumplir con la visión y misión de la organización.

La presente investigación permite desarrollar un análisis financiero e indicadores de forma eficiente y eficaz, con base en los estados de situación económica de la empresa, acorde con las exigencias de la institución, una vez ejecutado se desprenderán informes que permitirán a sus accionistas tener un conocimiento real de la situación de la empresa, que servirán para tomar las decisiones oportunas para los siguientes periodos económicos, logrando así un máximo desarrollo de los procesos y por ende de la industria cementera.

Con un análisis financiero eficiente se logrará que la Empresa Cemento Chimborazo mejore la capacidad de producción, para cumplir con las exigencias del mercado, ofertando un producto de calidad, obteniendo así sus autoridades y accionistas la máxima rentabilidad, la que será superior a los últimos años en que ha sido parte tanto del sector público como del privado.

# CAPÍTULO I

## 1. EL PROBLEMA

### 1.1. Planteamiento del Problema

En la actualidad las empresas están luchando por ser más eficientes, productivas y con mayor participación en el mercado de su industria. Las finanzas y su evaluación juegan un papel muy importante dentro de la planeación de las empresas, ya que la administración financiera tiene como objetivo maximizar el patrimonio de la empresa, que permita brindar un mejor servicio y mejorando su producto.

La Compañía de Economía Mixta, Unión Cementera Nacional, UCEM C.E.M, se creó como efecto de la fusión de las empresas Industrias Guapán S.A., y Cemento Chimborazo C.A., con el objetivo de fortalecer la industria cementera nacional y reflejar en el mercado una mayor capacidad de producción y venta. Posteriormente la empresa Unión Cementera Nacional, fue adquirida por un grupo empresarial de nacionalidad Peruana, cambiado su nivel directivo y la administración.

UCEM quiere tener un mayor reconocimiento a nivel nacional por el nivel de su gestión, para lograr esto, la empresa necesita un crecimiento constante, lo que la obliga a canalizar sus recursos financieros a diferentes áreas; y tomar las decisiones más acertadas y oportunas.

La Planta Cementera Chimborazo, no cuenta con Análisis Financiero de sus balances que permita identificar el crecimiento que ha ido obteniendo, por lo que se ve la necesidad de contar con un sistema que dé a conocer la situación empresarial actual y el impacto que ha tenido en la sociedad durante los últimos años.

El contar con un Análisis Financiero permitirá conocer cómo se encuentra la organización en cuanto a la producción, comercialización, administración y financiamiento de la organización, identificando lo más relevante que tiene la entidad con la aplicación de índices para cada uno de los procesos, para lo cual se utilizarán los estados financieros principales que presenta la institución, así como el presupuesto con el que trabaja la misma; este estudio permitirá analizar si las decisiones han sido tomadas de forma oportuna.

## **1.2. Formulación del Problema**

¿DE QUÉ MANERA INICIO EL ANÁLISIS RETROSPECTIVO DE LA EMPRESA UNIÓN CEMENTERA NACIONAL PLANTA CHIMBORAZO, DURANTE EL PERIODO 2014-2016?

## **1.3. Sistematización del Problema**

¿Qué indicadores económicos y financieros permitirán verificar de mejor manera la situación económica y el crecimiento de la empresa Unión Cementera Nacional, Planta Chimborazo?

¿Cómo se aplicarán los indicadores para obtener un análisis integral de las finanzas en un tiempo oportuno para la toma de decisiones, en la empresa Unión Cementera Nacional, Planta Chimborazo?

¿Cuáles son los efectos económicos que se ocasionarían por la falta de un análisis retrospectivo de la empresa Unión Cementera Nacional, Planta Chimborazo, para el período 2014-2016?

¿Cómo mejorar las condiciones económicas de la empresa Unión Cementera Nacional, Planta Chimborazo, con el aporte de un análisis retrospectivo de sus finanzas, para el periodo 2014 - 2016?

## **1.4. Objetivos de la Investigación**

### ***1.4.1. Objetivo General***

Elaborar un Análisis Financiero Retrospectivo de la Empresa Unión Cementera Nacional, Planta Chimborazo Correspondiente al Periodo 2014-2016, con el propósito de evaluar la incidencia en la toma de decisiones de la máxima autoridad.

### ***1.4.2. Objetivos Específicos***

- ❖ Evaluación de la situación financiera de la empresa Unión Cementera Nacional, Planta Chimborazo.

- ❖ Analizar cómo el análisis retrospectivo influye en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Unión Cementera Nacional, Planta Chimborazo.
- ❖ Realizar modelo de evaluación retrospectiva económica financiera para que sirva como herramienta en la toma de decisiones de los directivos de la empresa.

## **1.5. Justificación de la Investigación**

### ***1.5.1. Justificación Teórica***

El análisis retrospectivo desde el punto de vista económico permitirá conocer cómo ha ido evolucionando la entidad en los últimos años, identificando los años que han sido de mayor representación para los accionistas en cuanto a la rentabilidad que se ha obtenido en ese período; con esta investigación se evaluarán e identificarán las necesidades de la entidad, así permitirá que los ejecutivos tomen la mejor decisión para poder lograr más su crecimiento.

Las teorías revisadas mediante el uso de libros, revistas, artículos científicos, entre otros; permitió fundamentar de forma teórica la investigación, sirviendo de base para futuros estudios de este tipo.

### ***1.5.2. Justificación Práctica***

La Empresa Unión Cementera Nacional, Planta Chimborazo, se dedica a la fabricación y venta de cemento, el cual es conocido en el mercado como Cemento Chimborazo, es un producto de alta calidad que satisface las exigencias y expectativas de los clientes.

Unión Cementera Nacional es una de las empresas más grandes del Ecuador en la actividad cementera, uno de sus competidores principales es la compañía Holcim, por lo cual es muy cotizada en el mercado por la calidad de producto que viene ofertando al sector de la construcción.

Un sistema de evaluación eficaz en la situación económica y financiera de la institución permitió que los accionistas y directivos de la empresa conozcan sus cuentas principales donde se ha venido dando el crecimiento, así también se podrá conocer en donde se está dando una dificultad; el contar con indicadores económicos nos ayudara para que la empresa mejore y no sufra ningún tipo de problema a futuro.

La investigación ayudó a que la institución cuente con una información oportuna y eficaz, necesario para que la máxima autoridad tome decisiones oportunas, lo cual permitirá que la empresa logre desarrollarse y crecer, brindando un producto de máxima calidad a sus clientes.

La presente investigación pudo demostrar que la empresa es sólida y eficaz, así como determinar acciones que permitan que la empresa siga creciendo, y que los accionistas tomen las mejores decisiones en su tiempo oportuno.

### ***1.5.3. Justificación Metodológica***

Para la realización de la presente investigación que significa el análisis retrospectivo de la situación económica de la empresa Unión Cementera Nacional, Planta Chimborazo, se utilizó un procedimiento metodológico compuesto por métodos, técnicas, instrumentos, etc., que sirvió para ésta investigación y que pueden servir como fuente de respaldo para futuros estudios similares.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEORICO

#### 2.1. Antecedentes del Problema

Una vez identificado el escenario de la problemática, se recogió información bibliográfica, encontrando en varios textos, trabajos realizados, tesis; en diferentes bibliotecas; de las cuales se extrajo el tema.

Según Sánchez, (2011), en su proyecto *“Análisis Financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa VIHALMOTOS”*, se puede identificar que el análisis financiero efectuado a la institución han sido de mucha ayuda para que los directivos tomen las mejores decisiones oportunamente. También se ha podido detectar las falencias que existe por no contar con los procesos adecuados y con una evaluación periódica que permita al gerente que guie a la empresa hacia su crecimiento.

Félix, & De La Cruz, (2012), en su trabajo denominada *“Análisis de la situación financiera del Centro Comercial El Condado S.A. y propuesta para mejorar la gestión del mismo”*; en este trabajo de investigación el autor logra determinar que la institución no cuenta con una organización acorde a las necesidades y exigencias de la misma, por lo que existe una falta de control en todas las actividades encomendadas evitando obtener un desarrollo óptimo, y al no contar con todos los procesos no existe un análisis financiero óptimo y oportuno que permita tener un conocimiento claro a los directivos para que tomen decisiones oportunas, a fin de que no existan más dificultades en cuanto al endeudamiento.

Pacheco, (2014), en su investigación: *“El Análisis Financiero de la Unidad Educativa Santa Mariana de Jesús del Cantón Riobamba y su incidencia en la toma de decisiones, periodo 2014”*, el autor determinó a través del análisis financiero que la entidad de estudio mejoró de un período a otro, así también que las autoridades del establecimiento han tomado las decisiones oportunamente, por lo cual existe una gestión adecuada la cual permite que la entidad pueda tener una liquidez que le ayude cumplir a tiempo con todas las exigencias contraídas con terceros.

## **2.2. Unión Cementera Nacional Planta Chimborazo**

### **2.2.1. Antecedentes**

En el año 1937, se piensa en la creación de una empresa cementera, determinando que en la propiedad de Sr. Antonio Santillán se localizaban las mejores calizas las cuales se las distribuía a nivel nacional.

En el año 1944 se obtuvo la primera muestra de cemento, que al utilizarla da excelentes resultados. A partir del año 1945 se comienza con los trámites legales para crear la empresa denominada “Cemento Chimborazo”

El 15 de febrero de 1951 se constituye legalmente la Empresa Cemento Chimborazo C.A. y se designa su primer directorio.

Se adquiere los terrenos de San Juan Chico el 19 de Enero de 1952.

En 1953 los accionistas y directorio de la entidad deciden producir su propia energía hidroeléctrica, logrando así en el mes de julio del mismo año la adquisición de la maquinaria y equipos.

En 1982 se moderniza la planta de fabricación consiguiendo de esta forma incrementar la producción.

En el año de 1996 se realiza la modificación del estatuto en el cual se determina que la empresa durará 80 años, siendo su principal actividad económica la fabricación de cemento.

El 6 de mayo de 2010 el estado ecuatoriano por medio del Ministerio de Industrias y Productividad, compra el 54% del total de las acciones de la institución.

La empresa inaugura la fábrica de prefabricados de hormigón el 25 de enero de 2011.

En el año 2013 con el fin de fortalecer la industria cementera y lograr captar la mayor capacidad de venta, se realiza la unificación de las dos empresas estatales Cemento Chimborazo C.A. e Industrias Guapán S.A.. El 16 de septiembre del mismo año, se aprueba la fusión de las dos instituciones, constituyéndose la Empresa de Economía Mixta con la denominación de Unión Cementera Nacional UCEM CEM. A pesar de la unificación de las dos empresas, cada una

mantendrá su nombre comercial tanto Cemento Chimborazo como Cemento Guapán debido a que se encuentran posicionadas en el mercado.

En 2015 el Grupo Gloria de Perú adquiere las acciones de Unión Cementera Nacional, esperando producir más de lo que se ha vendido, el dinero de la compra fue ingresos para el país.

### 2.2.2. *Logotipo*

La entidad cuenta con su propio logotipo que lo hace representativo.



**Ilustración N°. 1-2.-** Logotipo Institucional UCEM  
**Fuente:** (UCEM 2010)

Cada una de las industrias cementeras que se fusionaron para crear Unión Cementera Nacional cuenta con su propio logotipo, el cual es la característica principal de su producto.



**Ilustración N°. 2-2.-** Logotipo Cemento Chimborazo  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo)



**Ilustración N°. 2.3.-** Logotipo Industrias Guapán  
**Fuente:** (Industria Guapán)

### **2.2.3. Ubicación**

Unión Cementera Nacional UCEM CEM, esta domiciliada en la ciudad de Riobamba, teniendo su área administrativa ubicada en las calles Primera Constituyente y Brasil. La planta de producción de “Cemento Chimborazo” se encuentra ubicada en San Juan Chico provincia de Chimborazo, y la planta de producción de “Industria Guapán” está localizada en Azogues provincia de Cañar.

### **2.2.4. Visión**

Cimentar el desarrollo nacional, mediante la efectividad de sus procesos, talento humano calificado y comprometido para posicionarnos como la unión cementera líder en el mercado.

### **2.2.5. Misión**

Producir y comercializar cemento y productos derivados con altos niveles de productividad y calidad, para satisfacer las necesidades de sus clientes contribuyendo al desarrollo del país con responsabilidad socio ambiental y crecimiento sostenido.

### **2.2.6. Calidad**

El producto se elabora bajo las más estrictas normas de calidad para ofrecer al mercado la mayor resistencia a los 28 días de fraguado del producto.

### **2.2.7. Valores Institucionales**

Unión Cementera Nacional UCEM CEM, tiene como sus principales valores institucionales, establecidos en su reglamento interno:

- ❖ **Comunicación y trabajo en equipo.-** Informamos con diligencia y objetividad a nuestros clientes internos y externos, lo que permite llevar a cabo nuestras actividades de forma planificada, coordinada y efectiva.
- ❖ **Compromiso y lealtad.-** Actuamos con fidelidad y rectitud en nuestras funciones con sentido de pertenencia para garantizar el logro de los Objetivos Empresariales.

- ❖ **Respeto y compañerismo.**- Valoramos y reconocemos los derechos y el esfuerzo de nuestra gente, fomentando solidaridad, confianza y equidad.
- ❖ **Responsabilidad y transparencia.**- Cumplimos a cabalidad nuestros compromisos, con honradez, ética y el respeto a las leyes, políticas y Normas Empresariales.
- ❖ **Optimismo y pro actividad.**- Generamos un ambiente propicio para el desarrollo de nuestras actividades, buscando siempre el mejoramiento continuo sobre la base de las iniciativas y la motivación permanente de su gente.

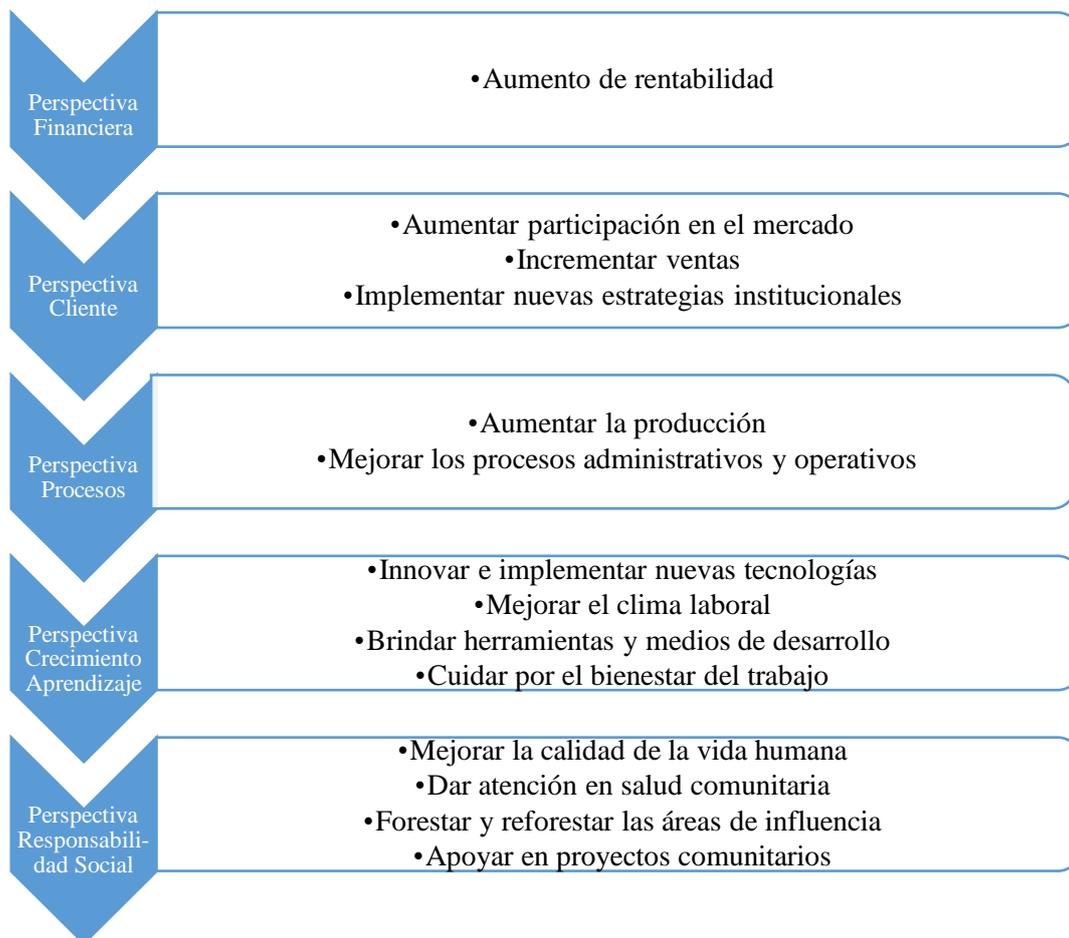
#### **2.2.8. Responsabilidad Social**

Unión Cementera Nacional Planta Chimborazo, presenta proyectos de responsabilidad social los cuales permiten beneficiar a los sectores aledaños a la planta de San Juan Chico, en donde se elabora el cemento, estos proyectos se encuentran encaminados en brindar una mejor calidad de vida de las comunidades, previniendo de una manera significativa que se contaminen en mayor magnitud los pueblos, debido a que los que sufren las mayores consecuencias de la contaminación son los niños que se encuentran viviendo o estudiando cerca de la planta.

La institución presenta los siguientes proyectos:

- **Atención en salud comunitaria.**- La prioridad de la entidad está en brindar servicios de salud tanto odontológicos como medicina general, para los niños y personas de escasos recursos que vivan en las comunidades aledañas.
- **Forestar y Reforestar las áreas de influencia.**- El proyecto va centrado principalmente en forestar y reforestar las áreas en donde se ha venido dando la mayor contaminación del área, para lo cual la empresa tiene previsto una forestación con 5000 árboles anuales.
- **Apoyar en proyectos comunitarios.**- Cemento Chimborazo dando cumplimiento a los compromisos socio-ambientales, se compromete en apoyar a los proyectos comunitarios sea en la adquisición de materiales o en el apoyo para la ejecución de obras civiles.

### 2.2.9. *Perspectivas Institucionales*



**Ilustración N°. 4-2.-** Perspectiva Institucional

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014)

2.2.10. Organigrama

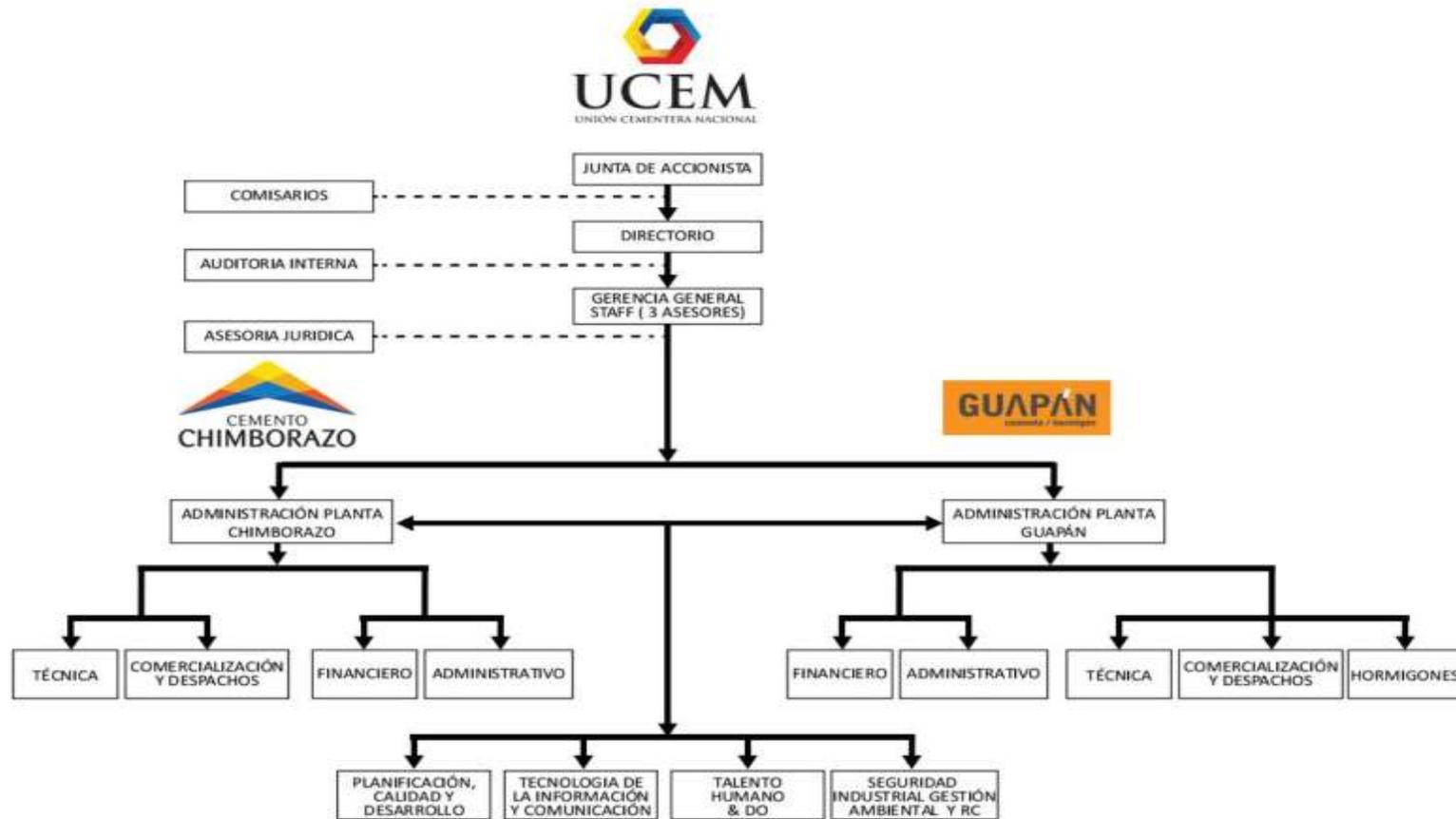


Ilustración N°. 5-2.- Organigrama Institucional  
Fuente: (UCEM, 2010)

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.3. Estados Financieros

Los Estados Financieros de propósito general son aquellos que se preparan al cierre de un período para ser conocidos por usuarios indeterminados con el ánimo principal de satisfacer el interés común del público en evaluar la capacidad del ente económico para generar flujos favorables de fondos, los cuales se deben caracterizar por su concisión, claridad, neutralidad y fácil consulta (Estupiñan, 2006, p. 51)

Los Estados Financieros son elaborados por el contador, teniendo como fin que los inversionistas conozcan la situación real en la que se encuentra la institución, estos documentos deben ser claros y concisos para que puedan ser entendidos y comprendidos.

#### 2.3.1. Clasificación de los Estados Financieros

Los Estados Financieros de propósito general se dividen en básicos y consolidados, perteneciendo a esos grupos los siguientes estados financieros:

- ❖ Balance General, Estado de Situación o Estado de Posición Financiera
- ❖ Estado de Resultados, de Pérdidas y Ganancias o de Ingresos y Egresos
- ❖ Estado de Cambios en el Patrimonio o de Capital Contable
- ❖ Estado de Cambios en la Situación Financiera o de Fuentes y Usos de cambios en el Capital de Trabajo
- ❖ Estado de Flujos de Efectivo por el Método Directo o por el Método Indirecto” (Estupiñan, 2006, p. 51 - 52)

Dependiendo de la necesidad de la empresa se elaborarán diferentes estados financieros, los cuales permitirán identificar en cada uno de ellos la información de acuerdo a los requerimientos de la empresa.



**Ilustración N°. 6-2.-** Clasificación De Estados Financieros

**Fuente:** (Estupiñan)

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.,2017

### 2.3.2. *Balance General*

“Es el estado financiero que muestra la situación financiera de una empresa a una fecha determinada. El Balance General lo conforman tres elementos: el Activo, el Pasivo y el Capital Contable.” (Avila, 2007, p. 16)

El balance general representa la situación con la que una entidad inicia o finaliza un período económico, permitiendo identificar los valores que tiene a favor de la institución, así como las obligaciones que se tienen contraídas con terceras personas. Este estado financiero se basa en el principio de partida doble:

$$\text{Activo} = \text{Pasivos} + \text{Capital}$$

### 2.3.3. *Estado de Resultados*

“Resume los resultados de las operaciones de la compañía referentes a la cuentas de ingresos y gastos de un determinado periodo.” (Guajardo, 2008, p. 149)

El Estado de Resultados permitirá visualizar, la situación de la empresa identificando si durante un período económico se obtuvo pérdida o ganancia, realizando una comparación entre los ingresos y gastos efectuados.

El libro diario y el libro mayor son los documentos en donde se registran los movimientos diarios de la empresa durante el ciclo contable, estos documentos servirán al finalizar un período económico para la elaboración del Estado de Situación y el Estado de Resultados, por tal razón estos dos se encuentran relacionados, debido a que en el Estado de Resultados muestra la pérdida o ganancia de la entidad y en el Estado de situación se logrará plasmar dicho resultado consiguiendo así un incremento o disminución en el capital de la empresa.



**Ilustración N°. 7-2.-** Ciclo Contable  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P., 2017

#### 2.3.4. Estado De Cambios Del Patrimonio

Estupiñan (2006) en su libro Análisis Financiero y de Gestión indica:

El Estado de Cambios del Patrimonio o de cambios en el capital contable, revela los cambios que ha experimentado el patrimonio en un ejercicio comparado con el año anterior por aumento o disminución de capital, reparto de dividendos o participaciones, reservas, donaciones, mantenimiento del patrimonio por efecto de la inflación, utilidades o pérdidas del ejercicio y valorizaciones por determinación de los valores actuales de propiedad, planta y equipo así como de las inversiones permanentes. (p. 52)

El Estado de Cambios del Patrimonio facilita para que los inversionistas conozcan si la empresa al finalizar un ciclo económico determinado ha obtenido disminuciones o aumentos en su capital, permitiendo comparar la situación entre un año y otro, lo cual servirá para que los accionistas mejoren

las actividades para obtener mayor rentabilidad o mantenerse trabajando como lo han venido realizando.

### **2.3.5. Estado de Flujo del Efectivo**

“En este informe se incluye las entradas y salidas de efectivo que tuvo la compañía en un periodo determinado de operaciones para determinar el o flujo neto del efectivo al final del mismo.” (Guajardo, 2008, p. 152)

El Estado de Flujo del Efectivo demuestra el uso de los recursos que tiene la institución en las diferentes actividades realizadas, considerando los ingresos y egresos del dinero que se han efectuado para lograr cumplir a cabalidad con las exigencias de la empresa.

## **2.4. Análisis Financiero**

### **2.4.1. Definición**

“El análisis financiero nos ayuda a estudiar todos y cada uno de los resultados de la empresa separada en sus partes para después poder generar un diagnóstico integral del desempeño financiero de la misma.” (Bogdanski, 2016, P. 10)

En los actuales momentos los accionistas de la entidad desean conocer cómo se encuentra la empresa, si está obteniendo ganancias o pérdidas, el Análisis financiero permitirá identificar y conocer la situación real de cada una de las cuentas, para después efectuar un análisis total de la institución, se puede conocer los problemas que se han dado y así establecer medidas correctivas.

### **2.4.2. Medición de la Eficiencia Económica- Financiera**

Benitez, 1997, define a la eficiencia como:

La medición de la eficiencia económica operativa con que se explota una entidad se realiza básicamente mediante el análisis financiero y económico operativo de sus actividades, lo que permitirá llegar a conclusiones acerca de las causas de las desviaciones y, por lo tanto en las medidas

correctivas a aplicar. Los análisis de los índices e indicadores de una actividad indican en sentido general la existencia o no de una desviación con una normativa o valor de comparación conocido, es decir, que señala que existe un problema y probablemente donde, pero no indica en modo alguno las causas del mismo por lo que el análisis de los índices e indicadores y la evaluación de sus valores absolutos o relativos constituyen solamente el proceso inicial de medición de la eficiencia que se completa con el análisis profundo de los factores involucrados, investigaciones, estudios especiales, etcétera, que permiten llegar a conclusiones acerca de las causas de las desviaciones y, por tanto, de las medidas correctivas a aplicar. (pp. 63 – 64)

Para que la institución tenga una correcta gestión, es necesario e importante realizar un análisis continuo, tomando en consideración cada una de las áreas que posee la entidad, como son el área de producción, comercialización, recursos humanos, administrativa, financiera; cada uno de estos departamentos debe contar con la información oportuna y necesaria en el momento que la máxima autoridad lo requiera, debido a que esto le permitirá evidenciar cómo se están desarrollando las actividades que cada uno de los colaboradores lo viene efectuado.

Con el diagnóstico que se realiza se podrá definir si la empresa se encuentra sobreviviendo a las dificultades y obligaciones que se le presentan, generando una rentabilidad necesaria después de cumplir con las obligaciones que posee, y establecer los mecanismos para que la empresa continúe con su desarrollo.

#### **2.4.3. *Ventajas del Análisis Financiero***

Las ventajas que ofrece el Análisis Financiero son múltiples:

- a) Permite el conocimiento de la posición financiera de la empresa a una fecha determinada;
- b) Determina información razonada de los resultados operacionales en un período o ejercicio;
- c) Ayuda a detectar situaciones ventajosas o peligrosas en el orden financiero;
- d) Constituye un importante elemento para la toma de decisiones gerenciales;

- e) Relaciona y mide la consistencia o inconsistencia entre activos, pasivos, capital, ingresos y egresos,
- f) Entrega índices o razones financieras de distinto orden a fin de aprovechar posiciones financieras adecuadas que permitan el logro de la estabilidad, así como detectar y corregir defectos en el ámbito financiero;
- g) Compara la situación financiera a dos o más fechas y los resultados ente dos o más periodos;
- h) Constituye un instrumento importante para la fijación de políticas de gestión financiera. (Maldonado, 1997, p. 269)

El Análisis financiero que se efectuó a la institución no solo será de gran ayuda para los directivos en la correcta toma de decisiones, sino que será una herramienta de gran importancia para las demás personas, para los accionistas porque se basan en la rentabilidad de la inversión que han realizado; para los proveedores permitiéndoles conocer si la empresa cuenta con una liquidez para poder cumplir con las obligaciones que adquieren con los mismos; para los clientes debido a que ellos buscarán la calidad y efectividad en los productos que oferta la institución; para la competencia debido a que están interesados en conocer las fortalezas y debilidades que posee la organización logrando así mejorar el producto que ofrecen y poder ser un competidor mayor; al gobierno también le interesa conocer la situación financiera de la empresa para así proyectar los impuestos que recaudará.

#### ***2.4.4. Objetivo del Análisis Financiero***

“Es permitir a los interesados de una empresa, la toma de decisiones en relación con su financiamiento, determinando si fueron los más apropiados, establecer la situación en la que se encuentra la empresa y el futuro de las inversiones” (Córdoba, 2014, 168)

Al realizar el análisis financiero se cumplirá con el objetivo principal del mismo, ya que se tendrá un conocimiento claro de la estabilidad y situación real por la cual se encuentra atravesando la institución, tomando en consideración las cuentas más representativas de su activo, pasivo y patrimonio.

#### **2.4.5. *Ámbito del Análisis Financiero***

“Básicamente, el análisis financiero tiene relación con los dos Estados Financieros tradicionales: a) el Balance General o Estado de Situación Financiera; y el b) el Estado de Resultados o Estado de Pérdidas y Ganancias.” (Maldonado, 1997, p. 270)

El Análisis Financiero se basa principalmente en la utilización de fuentes de información donde se conozca la situación pasada y actual de la entidad, estos documentos son el Balance General y el Estado de Resultados.

Estos estados son el resultado final de un ciclo contable de la entidad en donde se reflejará el giro del negocio, tiene como propósito ayudar a la toma de decisiones y evaluar la entidad en un determinado tiempo; ya que estos nos permiten conocer la capacidad de crecimiento, así como su rentabilidad y estabilidad, origen y destinación de recursos, evaluando la solvencia y liquidez de la empresa para la mejor toma de decisiones.

#### **2.4.6. *Tipos De Análisis***

El análisis financiero se lo realiza en base de los resultados obtenidos durante un período económico, comparando los resultados reales entre un período y otro, o con un año base que se tome. Sin embargo se pueden presentar dificultades al realizar esta comparación ya que cada año es distinto y existen diversos factores que influyen para los resultados finales.

El análisis comparativo permitirá identificar como se ha venido desarrollando la entidad, y los problemas que ha tenido para su desenvolvimiento óptimo y adecuado. Para realizar este análisis se lo efectúa de dos formas:

- ❖ Análisis vertical
- ❖ Análisis horizontal

#### 2.4.6.1. *Análisis vertical*

“El análisis vertical vemos el peso que tiene cada partida o cuenta, con respecto al resto. Esto nos permite determinar si la empresa tiene una distribución adecuada según sus necesidades operativas y financieras.” (Herrera, 2013, p. 104)

El análisis vertical se realizará para comparar los porcentajes que se obtengan entre el activo, pasivo y patrimonio, logrando identificar las cuentas donde existe mayor porcentaje, en cuanto a las cuentas de ingresos y gastos se determinará cuáles son los gastos con mayor porcentaje que se han ejecutado y conocer la mayor fuente de ingresos que tiene la entidad.

##### **a) Ventajas del análisis vertical**

Estupiñan (2006) indica que el análisis vertical tiene las siguientes ventajas:

- Visión panorámica de la estructura del estado financiero, la cual puede compararse con la situación del sector económico donde se desenvuelve, a falta de información, con la de una empresa conocida que sea el reto de superación.
- Muestra la relevancia de cuentas o grupos de cuentas dentro del estado. Si el analista, lector o asesor conoce bien la empresa, puede mostrar las relaciones de inversión y financiamiento entre activos y pasivos que ha generado las decisiones financieras.
- Controla la estructura, puesto que se considera que la actividad económica debe tener la misma dinámica para todas las empresas.
- Evalúa las decisiones gerenciales, que han operado esos cambios, los cuales se pueden comprobar más tarde con el estudio de los estados de cambios.
- Permiten plantear nuevas políticas de racionalización de costos, gastos y precios y de financiamiento.

- Permite seleccionar la estructura óptima, sobre la cual exista la mayor rentabilidad y que sirva como medio de control, para obtener el máximo de rendimiento. (pp. 111 - 112)

Al obtener los resultados y porcentajes una vez realizado el análisis vertical de la institución, se contará con una visión clara de lo que ha sucedido durante el período económico, se identificará si las decisiones que han tomado los directivos han sido las correctas y acertadas para el crecimiento y fortalecimiento de la institución.

En caso de que existieran falencias la máxima autoridad puede plantear nuevas políticas gerenciales, las cuales permitirán mejor el desarrollo institucional.

#### *2.4.6.2. Análisis horizontal*

“Nos indica cual ha sido la variaciones las diferentes cuentas del Balance de Situación, de un periodo a otro, mostrándonos el crecimiento o decrecimiento de las cuentas” (Herrera, 2013, p. 111)

El análisis horizontal se lo realiza entre dos años para comparar si ha existido un crecimiento o disminución de un año al otro, permite a los accionistas verificar en qué porcentaje ha tenido afectaciones significativas cada una de las cuentas tanto del estado financiero como del estado de resultados.

#### **a) Resultados que muestra el análisis horizontal**

El análisis horizontal muestra los siguientes resultados:

- Analiza el crecimiento o disminución de cada cuenta o grupo de cuentas de un estado financiero, de un período a otro.
- Sirve de base para el análisis mediante fuentes y usos del efectivo o capital de trabajo en la elaboración del Estado de Cambios en la Situación Financiera.

- En términos porcentuales, halla el crecimiento simple o ponderado de cada cuenta o grupo de cuentas, que se conoce como la tendencia generalizada de las cuentas sin pretender que sea ideal.
- Muestra los resultados de una gestión porque las decisiones se ven reflejadas en los cambios de las cuentas.
- Muestra las variaciones de las estructuras financieras modificadas por los agentes económicos externos; se deben explicar las causas y los efectos de los resultados tales como la inflación en los costos, la recesión por disminución en las ventas. (Estupiñan, 2006, p. 117)

Entre los resultados de importancia que tiene el análisis horizontal uno de los principales es el de conocer el porcentaje de crecimiento o decrecimiento de las cuentas, conociendo las variaciones entre los estados financieros que se analizan, se identifican las dificultades que se tienen para así establecer políticas de cambio y mejora. Al realizar el análisis horizontal al estado de resultados se podrá verificar si la entidad ha crecido de un período al otro sobre todo en sus compras y utilidades que se pudieran obtener.

#### **2.4.7. Indicadores**

A más de tener un análisis ya sea de forma vertical u horizontal es necesario también efectuar el cálculo de indicadores que nos permitirán conocer más a fondo cómo se encuentra la institución en cuanto a liquidez, gestión, etc.

El indicador a calcular dependerá del fin que se tenga, debido a que existe una clasificación de indicadores, aunque en su mayor parte todos están relacionados entre sí, brindando información amplia y eficaz para poder tomar una decisión oportuna.

Los indicadores más importantes se detallan a continuación:

##### **2.4.7.1. Indicadores de Liquidez**

Según la Superintendencia de Compañías (2008) la liquidez de una entidad permite conocer la capacidad que tiene una empresa para satisfacer las obligaciones que ha contraído con terceras

personas, permitiendo determinar si la institución tiene la capacidad para cancelar las deudas inmediatamente en caso de que se suscitara algún inconveniente.(p. 2)

#### **a) Liquidez Corriente**

Para calcular este indicador se consideran los activos y pasivos corrientes de la institución; el resultado nos permite conocer la capacidad de pago que tiene la entidad frente a las deudas que posee a corto plazo, mientras más alto es el porcentaje mayor liquidez para cumplir con las obligaciones que posee. (Superintendencia de Compañías, 2008, p. 2)

$$(1) \quad \text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

#### **b) Prueba Acida**

Es un indicador más riguroso el cual nos permite conocer la capacidad que tiene la institución para cancelar las deudas a corto plazo, sin la necesidad de vender el inventario que posee la misma. (Superintendencia de Compañías, 2008, p. 3)

$$(2) \quad \text{Prueba Acida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

#### **c) Capital de Trabajo**

Permite conocer cuál es el capital de trabajo que tuvo la institución para poder efectuar sus operaciones diarias con relación al negocio de la misma. (Briseño, 2006, p. 52)

$$(3) \quad \text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

#### 2.4.7.2. *Indicadores de Solvencia*

De acuerdo Bosón (2009), los indicadores de solvencia también conocidos como indicadores de endeudamiento, nos permiten conocer la capacidad que tiene la empresa para atender los compromisos que tienen con los acreedores en la empresa, tomando en consideración cuánto se ha endeudado la empresa para adquirir lo indispensable. Este indicador permite a los acreedores verificar la capacidad de endeudamiento que tiene la institución.

##### **a) Endeudamiento del Activo**

Este indicador permite conocer la capacidad de endeudamiento que tiene la empresa con relación al activo de la misma, en caso de que el resultado sea un valor alto se determina que la empresa se encuentra dependiendo de sus acreedores y no tienen capacidad de endeudamiento, y en caso de que el resultado sea menor se estipula que la organización posee capacidad crediticia. (Superintendencia de Compañías, 2008, p. 4)

$$(4) \quad \textit{Endeudamiento del Activo} = \frac{\textit{Pasivo Total}}{\textit{Activo Total}}$$

##### **b) Endeudamiento Patrimonial**

Mide el grado de compromiso que tiene el patrimonio con las obligaciones que tiene la institución. (Superintendencia de Compañías, 2008, p. 4)

$$(5) \quad \textit{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\textit{Pasivo Total}}{\textit{Patrimonio}}$$

##### **c) Endeudamiento del Activo Fijo**

Indica la relación que existe entre el patrimonio de la institución con los activos que posee; quiere decir que se determina cuántas unidades monetarias del patrimonio se ha invertido en el activo fijo. (Superintendencia de Compañías, 2008, p. 5)

$$(6) \text{ Endeudamiento del Activo Fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto}}$$

**d) Apalancamiento**

Es la relación entre el Activo Total y el Patrimonio, el resultado demuestra el número de unidades monetarias que se ha obtenido por el patrimonio que se ha invertido. (Superintendencia de Compañías, 2008, p. 5)

$$(7) \text{ Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

**e) Apalancamiento Financiero**

Este indicador permite identificar la rentabilidad que se tiene con relación al activo y patrimonio de la institución, refleja los beneficios que ha obtenido la organización. (Superintendencia de Compañías, 2008, p. 5)

$$(8) \text{ Apalancamiento Financiero} = \frac{\frac{\text{Utilidad Antes de Impuesto}}{\text{Patrimonio}}}{\frac{\text{Utilidad Antes de Impuesto e Intereses}}{\text{Activos Totales}}}$$

*2.4.7.3. Indicadores De Gestión*

Según la Superintendencia de Compañías (2008) estos indicadores permiten medir el grado de eficiencia que han tenido las máximas autoridades en relación a la utilización de sus recursos. Se efectuará la comparación en relación a las cuentas del estado financiero y el estado de pérdidas y ganancias.

**a) Rotación de Cartera**

Determinan el tiempo promedio en que se han efectuado créditos, con relación a las ventas realizadas. (Córdoba, 2012, p. 111)

$$(9) \quad \text{Rotación de Cartera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

#### **b) Rotación de Activo Fijo**

El indicador establece las unidades vendidas con relación a lo invertido en los activos fijos de la institución. (Córdoba, 2012, p. 111)

$$(10) \quad \text{Rotación Activo Fijo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo}}$$

#### **c) Rotación de Ventas**

Nos indica el número de veces de ventas que se ha producido con relación a la utilización del Activo Total. (Superintendencia de Compañías, 2008, p. 9)

$$(11) \quad \text{Rotación de Ventas} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

#### **d) Período Medio de Cobranza**

Este indicador determina el promedio de días que se tiene para cobrar los créditos entregados a clientes, evidenciado la disponibilidad de liquidez que posee la empresa. (Superintendencia de Compañías, 2008, p. 10)

$$(12) \quad \text{Período Medio de Cobranza} = \frac{\text{Cuentas por Cobrar} * 365}{\text{Ventas}}$$

#### **e) Período Medio de Pago**

A través de este indicador se determinan los días promedios que la institución tiene para cancelar las obligaciones a corto plazo a terceras personas. (Superintendencia de Compañías, 2008, p. 10)

$$(13) \text{ Período Medio de Pago} = \frac{\text{Cuentas y Documentos por Pagar} * 365}{\text{Compras}}$$

#### **f) Período Medio de Maduración Financiera**

“Son los días que transcurren desde que se realiza el pago a proveedores hasta el día de cobro a los clientes.” (Eslava, 2003, p.142)

$$(14) \text{ Período Medio de Maduración Financiera} \\ = \text{Período Medio de Pago} - \text{Período Medio de Cobro}$$

#### **g) Rotación de inventario de materia prima**

Según lo analizado en lo que determina el autor Eslava (2003), se logra determinar que este indicador, permite conocer cuántas veces promedio se ha adquirido materia prima con relación al inventario final obtenido. Para lo cual se ha adaptado la siguiente fórmula

$$(15) \text{ Rotación de Materia Prima} = \frac{\text{Compras de Materia Prima}}{\text{Inventario Final de Materia Prima}}$$

#### **h) Días de Inventario Materia Prima**

Este indicador nos da a conocer los días promedio en los que se utiliza el inventario de la materia prima, para lo cual nos basaremos en la rotación de la materia prima. Para realizar la fórmula partimos de la fórmula que se ha propuesto anteriormente.

$$(16) \text{ Días de Inventario Materia Prima} = \frac{360 \text{ Días}}{\text{Rotación Materia Prima}}$$

#### **i) Rotación de Inventarios de Productos en Proceso**

Mide el número de veces en que los productos en proceso se transforman en productos terminados en un determinado período económico. Se ha establecido la siguiente fórmula tomando de referencia lo que determinan Eslava.

$$(17) \quad \text{Rotación de Inventario Productos en Procesos} \\ = \frac{\text{Inventario Final Productos en Procesos}}{\text{Inventario Inicial Productos en Procesos}}$$

**j) Días de Inventario Productos en Proceso**

Muestra el número de días en que dicho inventario permanece en la etapa de proceso.

$$(18) \quad \text{Días de Inventario Productos en Proceso} = \frac{360 \text{ Días}}{\text{Rotación de Inv. Productos Procesos}}$$

**k) Rotación de Inventarios Productos Terminados**

Muestra el número de veces que se vende el inventario de productos terminados. Se ha realizado la siguiente formula tomando de referencia lo establecido por Eslava (2003)

$$(19) \quad \text{Rotación de Inventarios Productos Terminados} \\ = \frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario Final Productos Terminados}}$$

**l) Días Promedio de Inventarios Productos Terminados**

Mide los días promedios en que el inventario permanece en bodega antes de su venta.

$$(20) \quad \text{Días Promedio de Inv. Productos Terminados} \\ = \frac{360 \text{ Días}}{\text{Rotación de Inv. Productos Terminados}}$$

### **m) Impacto Gastos Administración y Ventas**

Este indicador representa la relación de los gastos con las ventas de la institución, permitiendo conocer si los gastos de una empresa son altos con relación a las ventas, lo cual permite tener un conocimiento de margen bruto y utilidad de la misma. (Superintendencia de Compañías, 2008, p. 11)

$$(21) \quad \text{Impacto Gastos Administrativos y Ventas} = \frac{\text{Gastos Administrativos y de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

### **n) Impacto a la Carga Financiera**

Determina el valor de los gastos financieros por las operaciones diarias con relación a las ventas. (Superintendencia de Compañías, 2008, p. 12)

$$(22) \quad \text{Impacto de la Carga Financiera} = \frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$$

#### *2.4.7.4. Indicadores De Gestión Humana*

Nos permite medir cuantitativamente el desempeño de una persona, así como los gastos que se incurre para mantener el personal óptimo y necesario para la institución. Tomando en consideración lo que define Cuesta (2014), se ha podido adaptar las siguientes fórmulas de acuerdo a las necesidades de la empresa.

### **a) Capital Humano**

Este indicador muestra el valor de rentabilidad que se ha obtenido, con relación a la inversión que se ha realizado en los trabajadores.

$$(23) \quad \text{Capital Humano} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Sueldos y salarios de Personal Ventas y Administrativo}}$$

### **b) Personal según departamentos**

Con este indicador podemos conocer cuál es el porcentaje de los empleados que trabajan en el área de producción y ventas.

$$(24) \quad \text{Personal Según Departamentos} = \frac{\text{Personal Area Producción y Ventas}}{\# \text{ Total Personal}} * 100$$

### **c) Relación de Salarios y Prestaciones Sociales a Ingresos Netos**

Mide el valor de los gastos de sueldos en relación a los ingresos que ha obtenido la institución.

$$(25) \quad RSPSI = \frac{\text{Salarios y Prestaciones Sociales}}{\text{Total de Ingresos}}$$

#### *2.4.7.5. Indicadores De Rentabilidad*

Según la Superintendencia de Compañías (2008), éstos indicadores sirven para medir la renta que obtiene la institución durante un período contable, éstos indicadores permiten al accionista conocer cómo se ha logrado recuperar lo invertido.

#### **a) Rentabilidad Neta del Activo**

Se conocerá la capacidad que posee el activo para producir utilidades con relación a las ventas. (Superintendencia de Compañías, 2008, p. 12)

$$(26) \quad \text{Rentabilidad Neta del Activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

#### **b) Margen Bruto**

Este indicador permite conocer la capacidad de rentabilidad de las ventas con relación a sus costos y gastos operacionales. (Superintendencia de Compañías, 2008, p. 13)

$$(27) \quad \text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

**c) Margen Operacional**

Indica si un negocio durante un periodo económico es o no rentable, sin importar la forma de financiamiento. (Superintendencia de Compañías, 2008, p. 14)

$$(28) \quad \text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

**d) Margen Neto**

Se refleja la utilidad con relación a las ventas, conociendo en qué grado se ha obtenido la ganancia. (Superintendencia de Compañías, 2008, p. 15)

$$(29) \quad \text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

**e) Rentabilidad Operacional del Patrimonio**

Permite que los accionistas conozcan la rentabilidad obtenida de acuerdo al patrimonio que han invertido en la institución. (Superintendencia de Compañías, 2008, p. 15)

$$(30) \quad \text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

**f) ROE**

Mide la rentabilidad que se ha obtenido de los capitales puestos por los accionistas, es un indicador más preciso. (Fernández, 2013, p. 34)

$$(31) \quad \text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital Contable}}$$

### **g) ROA**

Este indicador permite conocer la rentabilidad que se ha obtenido en relación al activo total que posee la institución de la empresa, siendo que en el activo se encuentre las inversiones realizadas o deudas por cobrar. (Briseño, 2006, p. 12)

$$(32) \quad ROA = \frac{Utilidad\ Neta}{Activo\ Total}$$

### **h) Negociación**

Este indicador se lo ha realizado en función a las necesidades de la empresa, debido a que ella presenta anualmente el Plan de Contrataciones, lo que se desea con este índice es medir el nivel de cumplimiento de los procesos de contratación por medio del sistema de compras públicas.

$$(33) \quad Negociación = \frac{\# \text{ Procesos Negociados}}{\# \text{ Total de procesos}} * 100\%$$

#### *2.4.7.6. Indicadores Tributarios*

De acuerdo a lo que Estupiñan (2006), interpreta los indicadores tributarios se a planteado los siguientes tomando en consideración el país y las exigencias establecidas por el Servicios de Rentas Internas. Estos indicadores tendrán como finalidad analizar la consistencia de los valores que se han declarado, al efectuar estos índices por algunos años permite conocer el comportamiento de la institución en lo que se refiere a tributación.

### **a) Relación de Costos a Ventas**

Permite conocer el nivel de costos por cada dólar que se ha obtenido de ventas.

$$(34) \quad RCV = \frac{Compras}{Ventas\ Netas}$$

### **b) Índice de Cumplimiento de Obligaciones Tributarias**

Este índice da a conocer el grado de cumplimiento de las obligaciones con el estado.

$$(35) \quad \text{Índice de Cumplimiento de Obligaciones Tributarias} \\ = \frac{\text{Nº de omisiones tributarias}}{\text{Total de obligaciones tributarias}}$$

### **c) Índice de Cumplimiento**

Permite conocer el nivel de cumplimiento que tiene la institución en cuanto a la declaración de impuestos.

$$(36) \quad \text{Índice de Cumplimiento} = \frac{\text{Nº de Declaraciones Extemporáneas}}{\text{Nº de declaraciones presentadas}}$$

### **d) Índice Crédito tributario IVA**

Este indicador permitirá conocer el porcentaje que ocupa el Crédito Tributario IVA con relación a los activos que tiene la institución.

$$(37) \quad \text{Índice Crédito Tributario IVA} = \frac{\text{Crédito Tributario IVA}}{\text{Activo Total}} * 100\%$$

### **e) Índice Crédito Tributario Impuesto a la Renta**

Mediremos la relación de porcentaje que tiene el Crédito Tributario del Impuesto a la Renta, en consideración al total de activo de la misma.

$$(38) \quad \text{Índice Crédito Tributario Impuesto a la Renta} \\ = \frac{\text{Crédito Tributario Impuesto a la Renta}}{\text{Activo Total}} * 100\%$$

#### 2.4.7.7. *Indicadores de Flujo del Efectivo*

##### **a) Razón del Flujo del Efectivo a Pasivos Totales**

Capacidad que tiene la compañía con referencia a las obligaciones contraídas que posee.

$$(39) \text{ Razón del Flujo del Efectivo a Pasivos Totales} = \frac{\text{Flujo del Efectivo}}{\text{Pasivo Total}}$$

##### **b) Razón del Efectivo a Deuda a Largo Plazo**

Permite evaluar la solvencia de una institución, que desea obtener fondos mediante el uso de la deuda.

$$(40) \text{ Razón del Efectivo a Deuda a Largo Plazo} = \frac{\text{Flujo del Efectivo}}{\text{Deuda a Largo Plazo}}$$

#### 2.4.8. *Indicadores Ambientales*

Estos indicadores nos permitirán medir los porcentajes que aporta la empresa para mejorar el ambiente y brindar apoyo social. Las fórmulas de estos indicadores han sido planteadas de acuerdo a las exigencias de la empresa y en base a los datos proporcionados.

##### 2.4.8.1. *Atención en Salud Comunitaria*

Este indicador nos permite conocer el grado de cumplimiento de las atenciones odontológicas y de medicina general que se dan gratuitamente.

$$(41) \text{ Atenciones Odontologicas} = \frac{\# \text{ Atenciones Realizadas}}{\# \text{ Atenciones Requeridas}} * 100\%$$

$$(42) \quad \textit{Atenciones Medicina General} = \frac{\# \textit{Atenciones Realizadas}}{\# \textit{Atenciones Requeridas}} * 100\%$$

#### 2.4.8.2. *Indicador de Forestación y Reforestación*

Este índice permitirá conocer el nivel de cumplimiento en lo que se relaciona a forestación y reforestación de los sectores más afectados.

$$(43) \quad \textit{Forestación y Reforestación} = \frac{\# \textit{Unidades Forestadas y Reforestadas}}{\# \textit{Unidades Planificadas}} * 100\%$$

#### 2.4.8.3. *Apoyo Proyectos Comunitarios*

Con este indicador podemos conocer si la entidad ha cumplido con ayudar al desarrollo de proyectos comunitarios.

$$(44) \quad \textit{Proyectos Comunitarios} = \frac{\# \textit{Proyectos Comunitarios Ejecutados}}{\# \textit{Total de Proyectos Comunitarios Presentados}} * 100\%$$

#### 2.4.9. *Estado de Origen y Aplicación de Fondos*

“El estado de origen y aplicación de fondos, también llamado estado de fuentes y empleos, es un instrumento para analizar las variaciones de las masas patrimoniales que se han producido en balances consecutivos de una misma empresa.” (García, 2004, p. 158)

El estado de origen y aplicación de fondos, permitirá conocer las variaciones que se han dado en las cuentas del estado financiero permitiendo identificar si existió un aumento o disminución de las mismas.

## CAPITULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Tipo y Diseño de la Investigación

El tipo de investigación no experimental plantea lo siguiente: “La investigación no experimental hace alusión al hecho y después se analizan las posibles causas y consecuencias, por lo que se trata de un tipo de investigación en donde no se modifica el fenómeno o situación objeto de análisis”. (Bernardo, & Caldero, 2000 p. 88).

El proyecto de titulación fue de tipo no experimental, porque no se puede modificar o manipular los estados financieros, ya que los mismos serán facilitados por parte de la Empresa Unión Cementera Nacional, Planta Chimborazo.

#### 3.2. Métodos de la Investigación

##### 3.2.1. *Inductivo*

El método Inductivo plantea lo siguiente: Consiste en basarse en enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de observaciones o experiencias para plantear enunciados universales, tales como hipótesis o teorías. (Segarra, 2012, p 102).

El Método Inductivo, se utilizó para conocer los diferentes componentes de la empresa durante los periodos a ser estudiados y aplicar el análisis financiero, para luego interpretar y emitir un informe de la situación real de la institución.

### **3.2.2. *Deductivo***

El método deductivo mencionado por (Rojas, 2004). “La deducción es el método que permite pasar de afirmaciones de carácter general a hechos particulares. Proviene de deductivo que significa descender”.

El Método Deductivo, permitió trabajar sobre los diferentes componentes de la empresa, durante los periodos analizados; estudiando cada uno de ellos para tener una visión global, lo que permitirá aplicar un análisis financiero.

### **3.2.3. *Analítico – Sintético***

En lo referente al método analítico – sintético se introduce lo siguiente: “Este método estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis)”. (Bernal, 2006, p. 93).

El análisis de los estados financieros de los períodos 2014, 2015 y 2016, para tener un conocimiento real de la empresa, determinando las causas y efectos, incrementos o disminuciones en las cuentas de los mismos se lo realizó mediante el Método Analítico-Sintético

### **3.3. *Enfoque de la Investigación***

La investigación cuantitativa presentada por (Hernández, 2003). “La investigación cuantitativa es un método de investigación que utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población”.

La presente investigación es cuantitativa, porque se utilizó la recolección de datos numéricos, la misma que contribuyó a definir cómo incide el análisis retrospectivo en el crecimiento de la empresa.

### **3.4. Alcance de la Investigación**

#### **3.4.1. Descriptiva**

En la investigación descriptiva se proyecta lo siguiente: “Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos” (Tamayo, 2001).

La investigación descriptiva ayudará al análisis financiero, demostrando cuál es la situación actual de la empresa, cuáles fueron los problemas y la incidencia en su crecimiento.

#### **3.4.2. Explicativa**

Según Niño, (2011) la investigación explicativa: “La explicación también es un instrumento utilizado en tipos de investigación; es casi que el objetivo o la meta, ya que busca respuesta a una pregunta fundamental: ¿Por qué? Averigua las cosas, de los hechos o fenómenos de la realidad” (p. 112).

Este tipo de investigación permitirá dar una explicación del procedimiento de las variables, en el problema específico, como es el análisis retrospectivo y la incidencia en su crecimiento, para poder identificar sus causas y efectos.

### **3.5. Población de Estudio**

La población de estudio determinada por la información de la Empresa Unión Cementera Nacional, Planta Chimborazo serán los estados financieros de los periodos 2014, 2015 y 2016.

### **3.6. Unidad de Análisis**

La unidad de análisis de la presente investigación es la Empresa Unión Cementera Nacional, por medio los Estados Financieros y de Resultados

### **3.7. Selección de la Muestra**

Para el presente estudio no se aplicó la selección de muestra.

### **3.8. Tamaño de la Muestra**

Por ser una población baja determinada, el tamaño de la muestra en esta investigación no se aplicó.

### **3.9. Técnicas de Recolección de Datos Primarios y Secundarios**

#### **3.9.1. Primarios**

La recolección de datos primarios para la presente investigación, se lo realizó en el departamento de contabilidad de la empresa, a través de una entrevista con la responsable del manejo de la información.

#### **3.9.2. Secundarios**

Los datos secundarios, fueron obtenidos de una revisión bibliográfica de libros, revistas, periódicos, artículos científicos, memorias de la empresa, etc., con el propósito de recabar información referente al análisis retrospectivo y por ende a su crecimiento.

### **3.10. Instrumentos de Recolección de Datos Primarios y Secundarios**

- ❖ Los estados financieros de los periodos económicos 2014, 2015 y 2016.
- ❖ Fichas bibliográficas que contribuirán a la búsqueda de información escrita sobre el tema.

### **3.11. Instrumento para procesar datos recopilados**

Posterior a la recolección de la información a través de los estados financieros, se procederá a la ejecución del análisis retrospectivo, aplicando los índices financieros y llegando a determinar la incidencia en el crecimiento.

## **CAPITULO IV**

### **4. MARCO PROPOSITIVO**

#### **4.1. Título**

#### **ANÁLISIS FINANCIERO RETROSPECTIVO, DE LA EMPRESA UNION CEMENTERA NACIONAL, PLANTA CHIMBORAZO, PERIODO 2014 – 2016**

#### **4.2. Antecedentes**

Unión Cementera Nacional es una empresa cementera formada por dos entidades como son Cemento Chimborazo y Cementos Guapán, cada una posee su propia planta cementera en las ciudades donde fueron constituidas, así como su marca las distingue de cada una ya que son cotizadas de manera independiente en el mercado.

La contabilidad de la institución se la lleva por separado para al final del año consolidar los balances y presentarlos a la Superintendencia de Compañías, la planta con mayor ingresos y gastos que tiene Unión Cementera Nacional es la Planta Cemento Chimborazo, debido a que esta entidad es más reconocida y posee instalaciones más amplias. Durante los últimos años, las dos entidades han pasado por varias transiciones, las cuales han sido muy beneficiosas para las mismas.

Las autoridades actuales no han efectuado un análisis financiero que le permita conocer cómo se encuentra la institución, y verificar si las decisiones que se han tomado han sido las más oportunas.

Por tal razón se ha visto la necesidad de realizar un análisis financiero así como la aplicación de índices financieros, permitiendo dar a conocer a su máxima autoridad la situación real por la cual se encuentra la empresa, de esta forma se logra tomar las respectivas decisiones para mejorar la calidad de servicio y producto que la empresa presta a la sociedad.

### **4.3. Diagnostico Financiero**

Con el presente trabajo investigativo se efectuó un análisis financiero, aplicando los diferentes indicadores que existen, los cuales permite identificar como ha ido creciendo o decreciendo la entidad durante estos últimos años.

La ejecución del análisis financiero y aplicación de los índices financieros se realizó con datos reales de la empresa los cuales han sido obtenidos oportunamente, los resultados serán recopilados permitiendo establecer conclusiones y recomendaciones que se darán a conocer a la máxima autoridad para que tome las mejores decisiones en cuanto a medidas correctivas.

### **4.4. Metodología Aplicada**

Se aplicó el análisis horizontal y vertical que refleja la relación que existen entre las cuentas en los diferentes años, conociendo los porcentajes de aumento o disminuciones.

En cuanto a los índices financieros se ejecutaron por grupo referentes a liquidez, solvencia, gestión, gestión humana, tributarios y ambientales, los cuales cada uno darán un conocimiento claro de los años en los que la empresa ha sido más solvente, así como las ventajas y desventajas que se han presentado.

4.4.1. Análisis Vertical



**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**PLANTA CEMENTO CHIMBORAZO**  
**PERIODOS 2014- 2016**



CUENTAS	2014	2015	2016	ANALISIS VERTICAL		
				2014	2015	2016
<b>ACTIVO</b>	<b>118.216.205,45</b>	<b>225.157.966,89</b>	<b>236.022.118,92</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>36.320.794,86</b>	<b>146.199.060,76</b>	<b>137.234.547,54</b>	<b>30,72%</b>	<b>64,93%</b>	<b>58,14%</b>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	5.488.625,38	127.382.902,34	71.464.311,18	4,64%	56,57%	30,28%
INVERSIONES CORRIENTES	7.576,91	0,00	0,00	0,01%	0,00%	0,00%
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADOS	1.616.973,68	2.152.195,02	5.400.784,13	1,37%	0,96%	2,29%
(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS PRO COBRAR COMERCIALES POR INCOBRABILIDAD PROVICIONES	0,00	-367.122,70	-420.782,88	0,00%	-0,16%	-0,18%
CUENTAS POR COBRAR ACCIONISTAS SOCIOS PARTICIPES	0,00	0,00	1.782.000,00	0,00%	0,00%	0,76%
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR RELACIONADOS	61.279,50	78.477,77	0,00	0,05%	0,03%	0,00%
OTRAS CUENTAS PORCOBRAR	412.312,60	1.907.880,34	6.266.851,18	0,35%	0,85%	2,66%
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	-108.598,36	-53.111,01	0,00	-0,09%	-0,02%	0,00%
<b>INVENTARIOS</b>	<b>17.933.523,60</b>	<b>13.587.960,36</b>	<b>52.377.199,94</b>	<b>15,17%</b>	<b>6,03%</b>	<b>22,19%</b>
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	510.172,57	572.493,53	573.416,60	0,43%	0,25%	0,24%

INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES	3.900.657,36	7.646.343,66	6.963.968,20	3,30%	3,40%	2,95%
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	1.292.364,76	1.111.694,20	1.387.963,34	1,09%	0,49%	0,59%
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	5.841.349,04	3.475.552,30	1.612.966,20	4,94%	1,54%	0,68%
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	2.694.550,18	1.172.304,86	474.496,89	2,28%	0,52%	0,20%
INVENTARIO REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	3.955.013,25	0,00	0,00	3,35%	0,00%	0,00%
OTRAS INVERSIONES	0,00	155.142,30	41.909.959,20	0,00%	0,07%	17,76%
(-) PROVISION POR DETERIORO DEL VALOR DEL ACTIVO CORRIENTE	-260.583,57	-545.570,49	-545.570,49	-0,22%	-0,24%	-0,23%
<b>SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS</b>	<b>1.955.195,17</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1,65%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO	88.988,36	0,00	0,00	0,08%	0,00%	0,00%
ACTIVIDADES NO CORRIENTES MANTENIDAS OARA LA VENTA Y OPERACIONES CONTINUAS	1.866.206,81	0,00	0,00	1,58%	0,00%	0,00%
<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES</b>	<b>1.229.267,49</b>	<b>285.065,58</b>	<b>364.183,99</b>	<b>1,04%</b>	<b>0,13%</b>	<b>0,15%</b>
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA ( IVA)	297.231,82	84.591,19	61.522,62	0,25%	0,04%	0,03%
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA ( I. R.)	932.035,67	192.062,78	271.168,27	0,79%	0,09%	0,11%
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)	0,00	0,00	12,81	0,00%	0,00%	0,00%
OTROS ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	0,00	8.411,61	31.480,29	0,00%	0,00%	0,01%
<b>OTROS ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>7.724.638,89</b>	<b>1.224.813,06</b>	<b>0,00</b>	<b>6,53%</b>	<b>0,54%</b>	<b>0,00%</b>

<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>81.895.410,58</b>	<b>78.958.906,13</b>	<b>98.787.571,38</b>	<b>69,28%</b>	<b>35,07%</b>	<b>41,86%</b>
<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>75.290.221,59</b>	<b>72.985.179,10</b>	<b>89.482.010,45</b>	<b>63,69%</b>	<b>32,42%</b>	<b>37,91%</b>
TERRENOS	6.290.398,63	6.325.192,70	7.125.574,75	5,32%	2,81%	3,02%
CONSTRUCCIONES EN CURSO	2.254.919,36	2.477.535,03	24.606.826,38	1,91%	1,10%	10,43%
MUEBLES Y ENSERES	338.164,37	385.986,39	378.139,72	0,29%	0,17%	0,16%
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES	62.700.752,48	65.040.527,66	64.262.071,60	53,04%	28,89%	27,23%
EQUIPO DE OCMPUTACION Y SOFTWARE	1.155.355,07	1.354.676,72	1.470.493,58	0,98%	0,60%	0,62%
VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRASPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	4.073.520,51	4.113.568,53	4.098.845,35	3,45%	1,83%	1,74%
OTROS PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	246.117,85	588.460,13	598.506,85	0,21%	0,26%	0,25%
EDIFICIOS	16.052.382,01	14.426.811,74	14.539.027,07	13,58%	6,41%	6,16%
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-17.821.388,69	-21.727.579,80	-27.597.474,85	-15,08%	-9,65%	-11,69%
<b>ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION</b>	<b>2.720.821,10</b>	<b>2.823.119,19</b>	<b>3.080.381,14</b>	<b>2,30%</b>	<b>1,25%</b>	<b>1,31%</b>
<b>PROPIEDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>374.879,64</b>	<b>1.249.988,68</b>	<b>3.239.701,42</b>	<b>0,32%</b>	<b>0,56%</b>	<b>1,37%</b>
TERRENOS	388.274,34	335.613,00	3.258.740,46	0,33%	0,15%	1,38%
EDIFICIOS	0,00	897.466,79	0,00	0,00%	0,40%	0,00%
OTROS DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN SOCIEDAD QUE NO SON SUBSIDIARIAS NI ASOCIADAS NI NEGOCIOS	0,00	33.125,76	0,00	0,00%	0,01%	0,00%
(-) DEPRECIACION ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	-13.394,70	-16.216,87	-19.039,04	-0,01%	-0,01%	-0,01%
<b>ACTIVOS INTANGIBLES</b>	<b>88.396,33</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,07%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	88.396,33	0,00	0,00	0,07%	0,00%	0,00%

<b>ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES</b>	<b>3.409.286,54</b>	<b>1.900.619,16</b>	<b>2.985.478,37</b>	<b>2,88%</b>	<b>0,84%</b>	<b>1,26%</b>
INVERSINES NO CORRIENTES OTRAS	34.045,92	0,00	0,00	0,03%	0,00%	0,00%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES NO CORRIENTES RELACIONADOS DEL EXTERIOR	2.577,96	2.577,96	0,00	0,00%	0,00%	0,00%
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES NO RELACIONADAS LOCALES	3.372.662,66	1.778.015,69	2.985.478,37	2,85%	0,79%	1,26%
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	0,00	120.025,51	0,00	0,00%	0,05%	0,00%
<b>OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>11.805,38</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
<b>PASIVO</b>	<b>24.579.625,09</b>	<b>20.283.201,13</b>	<b>18.705.557,10</b>	<b>20,79%</b>	<b>9,01%</b>	<b>7,93%</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>9.408.815,98</b>	<b>12.353.309,48</b>	<b>11.576.049,80</b>	<b>7,96%</b>	<b>5,49%</b>	<b>4,90%</b>
<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR</b>	<b>3.089.082,65</b>	<b>5.586.388,02</b>	<b>5.339.831,03</b>	<b>2,61%</b>	<b>2,48%</b>	<b>2,26%</b>
LOCALES	3.089.082,65	4.731.472,43	4.463.082,39	2,61%	2,10%	1,89%
DIVIDENDOS POR PAGAR	0,00	854.915,59	876.748,64	0,00%	0,38%	0,37%
<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>3.005.588,38</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2,54%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
LOCALES	3.005.588,38	0,00	0,00	2,54%	0,00%	0,00%
<b>OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES NO RELACIONADAS</b>	<b>976.752,74</b>	<b>3.652.102,93</b>	<b>1.708.169,03</b>	<b>0,83%</b>	<b>1,62%</b>	<b>0,72%</b>
LOCALES	976.752,74	3.652.102,93	1.708.169,03	0,83%	1,62%	0,72%
<b>OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES</b>	<b>406.405,43</b>	<b>1.187.082,62</b>	<b>2.734.589,47</b>	<b>0,34%</b>	<b>0,53%</b>	<b>1,16%</b>
PARTICIPACION TRABAJADORES	0,00	467.096,43	1.935.365,44	0,00%	0,21%	0,82%
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	0,00	451.510,62	295.607,15	0,00%	0,20%	0,13%
CON EL IESS	146.860,46	63.657,56	91.360,32	0,12%	0,03%	0,04%

POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	253.098,51	204.818,01	412.256,56	0,21%	0,09%	0,17%
DIVIDENDOS POR PAGAR	6.446,47	0,00	0,00	0,01%	0,00%	0,00%
<b>PROVISIONES</b>	<b>1.344.178,29</b>	<b>240.817,74</b>	<b>513.775,19</b>	<b>1,14%</b>	<b>0,11%</b>	<b>0,22%</b>
<b>OTRAS PROVISIONES</b>	<b>0,00</b>	<b>1.072.620,94</b>	<b>106.320,95</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,48%</b>	<b>0,05%</b>
<b>ANTICIPOS DE CLIENTES</b>	<b>586.808,49</b>	<b>614.297,23</b>	<b>1.173.364,13</b>	<b>0,50%</b>	<b>0,27%</b>	<b>0,50%</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>15.170.809,11</b>	<b>7.929.891,65</b>	<b>7.129.507,30</b>	<b>12,83%</b>	<b>3,52%</b>	<b>3,02%</b>
<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>8.797.500,18</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>7,44%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
LOCALES	8.797.500,18	0,00	0,00	7,44%	0,00%	0,00%
<b>PASIVO POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO</b>	<b>0,00</b>	<b>618.612,59</b>	<b>805.468,34</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,27%</b>	<b>0,34%</b>
<b>PROVISIONES</b>	<b>6.373.308,93</b>	<b>7.311.279,06</b>	<b>6.324.038,96</b>	<b>5,39%</b>	<b>3,25%</b>	<b>2,68%</b>
JUBILACION PATRONAL	3.819.762,99	4.344.769,99	4.730.804,11	3,23%	1,93%	2,00%
POR DESAHUCIO	149.880,99	158.567,78	372.763,22	0,13%	0,07%	0,16%
POR BENEFICIOS DE EMPLEADOS	0,00	0,00	216.513,82	0,00%	0,00%	0,09%
OTRAS PROVISIONES	2.403.664,96	2.807.941,29	1.003.957,81	2,03%	1,25%	0,43%
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>93.636.580,36</b>	<b>204.874.765,76</b>	<b>217.316.561,82</b>	<b>79,21%</b>	<b>90,99%</b>	<b>92,07%</b>
<b>CAPITAL</b>	<b>19.052.063,04</b>	<b>200.977.081,69</b>	<b>200.977.081,67</b>	<b>16,12%</b>	<b>89,26%</b>	<b>85,15%</b>
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	19.074.853,81	200.999.872,46	200.999.872,44	16,14%	89,27%	85,16%
(-) CAP. SUSC. NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERIA	-22.790,77	-22.790,77	-22.790,77	-0,02%	-0,01%	-0,01%
<b>RESERVAS</b>	<b>6.312.953,81</b>	<b>652.715,40</b>	<b>1.913.813,69</b>	<b>5,34%</b>	<b>0,29%</b>	<b>0,81%</b>
RESERVA LEGAL	6.266.019,05	652.715,40	1.121.382,14	5,30%	0,29%	0,48%
RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	46.934,75	0,00	0,00	0,04%	0,00%	0,00%
<b>OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>16.558.329,78</b>	<b>797.952,51</b>	<b>0,00</b>	<b>14,01%</b>	<b>0,35%</b>	<b>0,00%</b>
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	16.558.329,78	0,00	0,00	14,01%	0,00%	0,00%
OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION	0,00	797.952,51	792.431,55	0,00%	0,35%	0,34%
<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>	<b>48.407.410,10</b>	<b>-722.008,55</b>	<b>-1.015.222,38</b>	<b>40,95%</b>	<b>-0,32%</b>	<b>-0,43%</b>
RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA	14.825.383,38	0,21	890.423,36	12,54%	0,00%	0,38%

ADOPCION POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF						
UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS EJERCICIOS ANTERIORES	24.825.304,49	0,00	0,00	21,00%	0,00%	0,00%
GANANCIA O PERDIDAS ACTUARIALES	0,00	-722.008,76	-1.905.645,74	0,00%	-0,32%	-0,81%
RESERVA DE CAPITAL	8.756.722,23	0,00	0,00	7,41%	0,00%	0,00%
<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>3.305.823,63</b>	<b>3.169.024,71</b>	<b>15.440.888,84</b>	<b>2,80%</b>	<b>1,41%</b>	<b>6,54%</b>
GANANCIA NETA DEL PERIODO	3.305.823,63	3.169.024,71	15.440.888,84	2,80%	1,41%	6,54%
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>118.216.205,45</b>	<b>225.157.966,89</b>	<b>236.022.118,92</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%<sup>1</sup></b>

**Tabla N°. 1-4.-** Análisis Vertical - Estado De Situación Final  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Del Análisis Vertical realizado a los Estados de Situación Final de UCEM planta Cemento Chimborazo, se han obtenido resultados de los cuales los más significativos para la empresa en relación al activo corriente es en el 2015 en donde la empresa se encuentra con un mejor porcentaje; en lo referente a los inventarios y propiedad de inversión se da un aumento para el año 2016, podemos determinar que se da debido a que la empresa adquiere nuevos terrenos para la creación de una planta a futuro; en cuanto a lo que es propiedad planta y equipo el mayor año que representa significativamente es el 2014.

En lo referente a las cuentas de pasivo se puede evidenciar que todas las cuentas para el año 2016 disminuyen, teniendo en consideración que existen cuentas de pasivo que han sido canceladas en su totalidad.

Durante los últimos años el patrimonio de la institución se ha ido incrementando, esto se debe a que la empresa fue adquirida por un consorcio privado, en lo referente a los resultados el año en que la empresa tiene mayor rendimiento es en el año 2016.

---

<sup>1</sup> Estructura según plan de Cuentas de la Superintendencia de Compañías Resolución SCVS-INS-2017-0000173 reformado.



**ESTADO DE RESULTADOS**  
**PLANTA CEMENTO CHIMBORAZO**  
**PERIODOS 2014- 2016**



CUENTAS	2014	2015	2016	ANALISIS VERTICAL		
				2014	2015	2016
VENTAS NETAS TARIFA 12%	68.980.950,52	68.648.282,46	64.486.827,54	97,76%	98,53%	91,91%
VENTAS NETAS TARIFA 0%	1.029.648,01	0,00	5.374,25	1,46%	0,00%	0,01%
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	130.624,59	472.216,76	4.805.533,83	0,19%	0,68%	6,85%
UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	82.622,88	0,00	0,00	0,12%	0,00%	0,00%
OTROS INGRESOS	334.642,88	549.954,64	848.724,40	0,47%	0,79%	1,21%
GANANCIAS POR REINVERSION DE INVENTARIOS	0,00	0,00	17.219,58	0,00%	0,00%	0,02%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>70.558.488,88</b>	<b>69.670.453,86</b>	<b>70.163.679,60</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>COSTOS</b>	<b>54.934.909,78</b>	<b>51.811.146,02</b>	<b>43.608.613,84</b>	<b>77,86%</b>	<b>74,37%</b>	<b>62,15%</b>
INVENTARIO INICIAL MATERIA PRIMA	4.837.899,03	5.841.349,02	3.748.402,38	6,86%	8,38%	5,34%
COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	10.712.920,51	17.955.436,86	13.003.717,27	15,18%	25,77%	18,53%
IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	10.289.956,11	0,00	0,00	14,58%	0,00%	0,00%
INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	-6.115.001,64	-3.748.402,38	-1.612.966,20	-8,67%	-5,38%	-2,30%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS EN PROCESO	1.760.906,59	1.292.364,76	1.111.694,20	2,50%	1,85%	1,58%
INVENTARIO FINAL PRODUCTOS EN PROCESO	-1.292.364,76	-1.111.694,20	-1.387.963,34	-1,83%	-1,60%	-1,98%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	1.034.405,62	510.172,57	624.016,27	1,47%	0,73%	0,89%
INVENTARIO FINAL PRODUCTOS TERMINADOS	-510.172,60	-624.016,27	-573.416,60	-0,72%	-0,90%	-0,82%
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	2.270.583,18	1.984.352,09	2.570.747,60	3,22%	2,85%	3,66%
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	1.001.747,46	526.499,82	540.362,62	1,42%	0,76%	0,77%

BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	282.836,15	293.405,28	607.874,39	0,40%	0,42%	0,87%
HONORARIOS PROFECIONALES	91.586,12	196.964,88	107.150,05	0,13%	0,28%	0,15%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	2.754.066,16	3.172.008,29	2.332.172,85	3,90%	4,55%	3,32%
SERVICIOS PUBLICOS	3.962.549,19	4.075.434,23	4.789.156,08	5,62%	5,85%	6,83%
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	1.062,83	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00%
COMBUSTIBLES	6.423.907,10	0,00	0,00	9,10%	0,00%	0,00%
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	786.888,75	796.790,02	656.583,42	1,12%	1,14%	0,94%
TRANSPORTE	69.478,29	0,00	0,00	0,10%	0,00%	0,00%
GASTOS VIAJES	34.541,12	0,00	0,00	0,05%	0,00%	0,00%
SUMINISTROS Y MATERIALES	7.455.278,87	14.149.039,88	10.576.523,42	10,57%	20,31%	15,07%
PROVISIONES PARA JUBILACION	176.042,63	560.798,55	325.101,77	0,25%	0,80%	0,46%
PROVISIONES PARA DESAHUCIO	21.846,33	58.372,57	38.652,26	0,03%	0,08%	0,06%
OTRAS PROVICIONES	0,00	0,00	27.729,41	0,00%	0,00%	0,04%
OTRAS PERDIDAS	3.477.889,94	735.977,75	198.493,23	4,93%	1,06%	0,28%
DEPRECIACION PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	4.222.909,60	4.442.449,65	5.436.750,02	5,98%	6,38%	7,75%
OTRAS AMORTIZACIONES	135.651,76	127.958,59	458,98	0,19%	0,18%	0,00%
PAGOS POR OTROS BIENES	264.750,21	0,00	0,00	0,38%	0,00%	0,00%
PAGOS POR OTROS SERVICIOS	782.745,23	32.085,17	991,05	1,11%	0,05%	0,00%
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	0,00	240.009,51	92.571,54	0,00%	0,34%	0,13%
INSTALACION ORGANIZACIÓN Y SIMILARES	0,00	303.789,38	393.811,17	0,00%	0,44%	0,56%
<b>GASTOS</b>	<b>12.027.881,64</b>	<b>11.413.377,09</b>	<b>6.575.873,60</b>	<b>17,05%</b>	<b>16,38%</b>	<b>9,37%</b>
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	1.759.515,02	1.615.713,09	1.197.485,99	2,49%	2,32%	1,71%
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	707.759,35	186.042,45	249.492,80	1,00%	0,27%	0,36%
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	193.199,95	492.412,59	281.095,50	0,27%	0,71%	0,40%
HONORARIOS PROFECIONALES	676.565,98	577.290,27	598.326,35	0,96%	0,83%	0,85%
ARRENDAMIENTOS	2.428,12	145,33	113.757,25	0,00%	0,00%	0,16%

MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	191.879,66	245.592,27	196.623,81	0,27%	0,35%	0,28%
SERVICIOS PUBLICOS	80.190,22	58.946,38	109.596,95	0,11%	0,08%	0,16%
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	437.152,59	242.890,39	366.454,10	0,62%	0,35%	0,52%
COMBUSTIBLES	60.219,02	36.994,84	53.089,76	0,09%	0,05%	0,08%
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	67.895,76	74.925,60	56.952,16	0,10%	0,11%	0,08%
TRANSPORTE	91.350,76	0,00	484.639,68	0,13%	0,00%	0,69%
GASTOS VIAJES	180.036,44	168.856,70	360.602,54	0,26%	0,24%	0,51%
SUMINISTROS Y MATERIALES	263.195,67	252.988,23	72.901,10	0,37%	0,36%	0,10%
PROVISIONES PARA JUBILACION	124.240,09	155.119,68	48.270,03	0,18%	0,22%	0,07%
PROVISIONES PARA DESAHUCIO	17.160,16	69.824,85	38.786,80	0,02%	0,10%	0,06%
PROVISIONES PARA CUENTAS	86.230,80	0,00	0,00	0,12%	0,00%	0,00%
PROVISIONES PARA VALOR NETO PARA REALIZACION DE INVENTARIOS	37.868,81	0,00	0,00	0,05%	0,00%	0,00%
OTRAS PROVICIONES	2.288.873,79	0,00	90.756,41	3,24%	0,00%	0,13%
COMISIONES	44.896,29	0,00	1.250,53	0,06%	0,00%	0,00%
INTERESES BANCARIOS	1.287.582,92	844.267,42	59.668,37	1,82%	1,21%	0,09%
OTRAS PERDIDAS	1.638.002,30	268.564,92	58,05	2,32%	0,39%	0,00%
GASTOS GESTION	35.769,42	32.686,84	34.893,07	0,05%	0,05%	0,05%
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	559.745,38	460.443,27	892.180,20	0,79%	0,66%	1,27%
IVA QUE SE CARGA AL GASTO	4.710,25	382,24	0,00	0,01%	0,00%	0,00%
DEPRECIACION PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	405.706,01	499.417,12	379.815,03	0,57%	0,72%	0,54%
OTRAS AMORTIZACIONES	4.758,59	5.178,63	15.940,70	0,01%	0,01%	0,02%
PAGOS POR OTROS BIENES	267.060,92	0,00	0,00	0,38%	0,00%	0,00%
PAGOS POR OTROS SERVICIOS	513.887,37	4.587.735,49	69.632,48	0,73%	6,58%	0,10%
INSTALACION ORGANIZACIÓN Y SIMILARES	0,00	218.873,25	285.615,00	0,00%	0,31%	0,41%
GASTOS POR TRANSACCION	0,00	42.267,03	83.917,83	0,00%	0,06%	0,12%
PERDIDAS POR ACTIVIDADES CONTINUAS	0,00	275.818,21	434.071,11	0,00%	0,40%	0,62%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>	<b>3.595.697,46</b>	<b>6.445.930,75</b>	<b>19.979.192,16</b>	<b>5,10%</b>	<b>9,25%</b>	<b>28,48%</b>

<b>PARTICIPACION TRABAJADORES</b>	<b>-10.794.995,10</b>	<b>-675.832,45</b>	<b>-1.935.365,45</b>	<b>-15,30%</b>	<b>-0,97%</b>	<b>-2,76%</b>
OTRAS RENTAS EXCENTAS	-216.669,73	-6.894.317,65	-5.785.396,92	-0,31%	-9,90%	-8,25%
GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES	8.040.614,57	2.767.072,07	1.123.646,74	11,40%	3,97%	1,60%
DEDUCION POR APGO A TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD	-127.806,42	0,00	0,00	-0,18%	0,00%	0,00%
<b>UTILIDAD GRAVABLE</b>	<b>496.840,78</b>	<b>1.642.852,72</b>	<b>13.382.076,53</b>	<b>0,70%</b>	<b>2,36%</b>	<b>19,07%</b>
UTILIDAD REINVERTIBLE	0,00	0,00	-6.480.000,00	0,00%	0,00%	-9,24%
<b>UTILIDAD GRAVABLE</b>	<b>496.840,78</b>	<b>1.642.852,72</b>	<b>6.902.076,53</b>	<b>0,70%</b>	<b>2,36%</b>	<b>9,84%</b>
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	109.304,97	361.427,60	2.296.056,84	0,15%	0,52%	3,27%
ANTICIPO IMPUESTO	0,00	0,00	-434.041,89	0,00%	0,00%	-0,62%
RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LAS REALIZARON EN EL EJERCICIOS FISCAL	-591.437,75	-619.945,89	-647.022,11	-0,84%	-0,89%	-0,92%
CREDITOS TRIBUTARIOS	0,00	-383.077,16	-919.385,69	0,00%	-0,55%	-1,31%
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>511.548,79</b>	<b>2.644.109,99</b>	<b>14.099.760,21</b>	<b>0,72%</b>	<b>3,80%</b>	<b>20,10%<sup>2</sup></b>

**Tabla N°. 2-4.-** Análisis Vertical - Estado De Resultados  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Al realizar el análisis vertical del Estado de Resultados se ha podido observar que durante los últimos años ha venido decreciendo el valor tanto de las ventas, como de los costos y gastos, se podría decir que estos costos tienen relación con los ingresos, pero a la vez podemos visualizar que a pesar de esta reducción en lo referente a la utilidad del ejercicio en el año 2016 se obtiene mayor utilidad que en los otros años.

---

<sup>2</sup> Estructura según plan de Cuentas de la Superintendencia de Compañías Resolución SCVS-INS-2017-0000173 reformado.

#### 4.4.2. Análisis Horizontal



### ESTADO DE SITUACION FINANCIERA PLANTA CEMENTO CHIMBORAZO PERIODOS 2014- 2016



CUENTAS	2014	2015	2016	ANALISIS HORIZONTAL	
				2014 A 2015	2015 A 2016
<b>ACTIVO</b>	<b>118.216.205,45</b>	<b>225.157.966,89</b>	<b>236.022.118,92</b>	<b>90,46%</b>	<b>4,83%</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>36.320.794,86</b>	<b>146.199.060,76</b>	<b>137.234.547,54</b>	<b>302,52%</b>	<b>-6,13%</b>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	5.488.625,38	127.382.902,34	71.464.311,18	2220,85%	-43,90%
INVERSIONES CORRIENTES	7.576,91	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADOS	1.616.973,68	2.152.195,02	5.400.784,13	33,10%	150,94%
(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS PRO COBRAR COMERCIALES POR INCOBRABILIDAD PROVISIONES	0,00	-367.122,70	-420.782,88	0,00%	14,62%
CUENTAS POR COBRAR ACCIONISTAS SOCIOS PARTICIPES	0,00	0,00	1.782.000,00	0,00%	0,00%
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR RELACIONADOS	61.279,50	78.477,77	0,00	28,07%	-100,00%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	412.312,60	1.907.880,34	6.266.851,18	362,73%	0,00%
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	-108.598,36	-53.111,01	0,00	-51,09%	0,00%
<b>INVENTARIOS</b>	<b>17.933.523,60</b>	<b>13.587.960,36</b>	<b>52.377.199,94</b>	<b>-24,23%</b>	<b>285,47%</b>
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	510.172,57	572.493,53	573.416,60	12,22%	0,16%
INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES	3.900.657,36	7.646.343,66	6.963.968,20	96,03%	-8,92%
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	1.292.364,76	1.111.694,20	1.387.963,34	-13,98%	24,85%
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	5.841.349,04	3.475.552,30	1.612.966,20	-40,50%	-53,59%
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	2.694.550,18	1.172.304,86	474.496,89	-56,49%	-59,52%

INVENTARIO REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	3.955.013,25	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
OTRAS INVERSIONES	0,00	155.142,30	41.909.959,20	0,00%	26913,88%
(-) PROVISION POR DETERIORO DEL VALOR DEL ACTIVO CORRIENTE	-260.583,57	-545.570,49	-545.570,49	109,36%	0,00%
<b>SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS</b>	<b>1.955.195,17</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-100,00%</b>	<b>0,00%</b>
ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO	88.988,36	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
ACTIVIDADES NO CORRIENTES MANTENIDAS OARA LA VENTA Y OPERACIONES CONTINUAS	1.866.206,81	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES</b>	<b>1.229.267,49</b>	<b>285.065,58</b>	<b>364.183,99</b>	<b>-76,81%</b>	<b>27,75%</b>
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA ( IVA)	297.231,82	84.591,19	61.522,62	-71,54%	-27,27%
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA ( I. R.)	932.035,67	192.062,78	271.168,27	-79,39%	41,19%
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)	0,00	0,00	12,81	0,00%	0,00%
OTROS ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	0,00	8.411,61	31.480,29	0,00%	274,25%
<b>OTROS ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>7.724.638,89</b>	<b>1.224.813,06</b>	<b>0,00</b>	<b>-84,14%</b>	<b>-100,00%</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>81.895.410,58</b>	<b>78.958.906,13</b>	<b>98.787.571,38</b>	<b>-3,59%</b>	<b>25,11%</b>
<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>75.290.221,59</b>	<b>72.985.179,10</b>	<b>89.482.010,45</b>	<b>-3,06%</b>	<b>22,60%</b>
TERRENOS	6.290.398,63	6.325.192,70	7.125.574,75	0,55%	12,65%
CONSTRUCCIONES EN CURSO	2.254.919,36	2.477.535,03	24.606.826,38	0,00%	893,20%
MUEBLES Y ENSERES	338.164,37	385.986,39	378.139,72	0,00%	0,00%
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES	62.700.752,48	65.040.527,66	64.262.071,60	3,73%	-1,20%
EQUIPO DE OCMPUTACION Y SOFTWARE	1.155.355,07	1.354.676,72	1.470.493,58	17,25%	8,55%
VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	4.073.520,51	4.113.568,53	4.098.845,35	0,98%	-0,36%
OTROS PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	246.117,85	588.460,13	598.506,85	139,10%	1,71%
EDIFICIOS	16.052.382,01	14.426.811,74	14.539.027,07	-10,13%	0,78%
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-17.821.388,69	-21.727.579,80	-27.597.474,85	21,92%	27,02%
<b>ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION</b>	<b>2.720.821,10</b>	<b>2.823.119,19</b>	<b>3.080.381,14</b>	<b>3,76%</b>	<b>9,11%</b>
<b>PROPIEDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>374.879,64</b>	<b>1.249.988,68</b>	<b>3.239.701,42</b>	<b>233,44%</b>	<b>159,18%</b>

TERRENOS	388.274,34	335.613,00	3.258.740,46	-13,56%	870,98%
EDIFICIOS	0,00	897.466,79	0,00	0,00%	-100,00%
OTROS DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN SOCIEDAD QUE NO SON SUBSIDIARIAS NI ASOCIADAS NI NEGOCIOS	0,00	33.125,76	0,00	0,00%	-100,00%
(-) DEPRECIACION ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	-13.394,70	-16.216,87	-19.039,04	21,07%	17,40%
<b>ACTIVOS INTANGIBLES</b>	<b>88.396,33</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-100,00%</b>	<b>0,00%</b>
OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	88.396,33	0,00	0,00	-100,00%	100,00%
<b>ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES</b>	<b>3.409.286,54</b>	<b>1.900.619,16</b>	<b>2.985.478,37</b>	<b>-44,25%</b>	<b>57,08%</b>
INVERSINES NO CORRIENTES	34.045,92	0,00	0,00	0,00%	0,00%
OTRAS					
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES NO CORRIENTES RELACIONADOS DEL EXTERIOR	2.577,96	2.577,96	0,00	0,00%	0,00%
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES NO RELACIONADAS LOCALES	3.372.662,66	1.778.015,69	2.985.478,37	-47,28%	67,91%
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	0,00	120.025,51	0,00	0,00%	-100,00%
<b>OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>11.805,38</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-100,00%</b>	<b>0,00%</b>
<b>PASIVO</b>	<b>24.579.625,09</b>	<b>20.283.201,13</b>	<b>18.705.557,10</b>	<b>-17,48%</b>	<b>-7,78%</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>9.408.815,98</b>	<b>12.353.309,48</b>	<b>11.576.049,80</b>	<b>31,30%</b>	<b>-6,29%</b>
<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR</b>	<b>3.089.082,65</b>	<b>5.586.388,02</b>	<b>5.339.831,03</b>	<b>80,84%</b>	<b>-4,41%</b>
LOCALES	3.089.082,65	4.731.472,43	4.463.082,39	53,17%	-5,67%
DIVIDENDOS POR PAGAR	0,00	854.915,59	876.748,64	0,00%	2,55%
<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>3.005.588,38</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-100,00%</b>	<b>0,00%</b>
LOCALES	3.005.588,38	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
<b>OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES NO RELACIONADAS</b>	<b>976.752,74</b>	<b>3.652.102,93</b>	<b>1.708.169,03</b>	<b>273,90%</b>	<b>-53,23%</b>
LOCALES	976.752,74	3.652.102,93	1.708.169,03	273,90%	-53,23%
<b>OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES</b>	<b>406.405,43</b>	<b>1.187.082,62</b>	<b>2.734.589,47</b>	<b>192,09%</b>	<b>130,36%</b>
PARTICIPACION TRABAJADORES	0,00	467.096,43	1.935.365,44	0,00%	314,34%

IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	0,00	451.510,62	295.607,15	0,00%	-34,53%
CON EL IESS	146.860,46	63.657,56	91.360,32	-56,65%	43,52%
POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	253.098,51	204.818,01	412.256,56	-19,08%	101,28%
DIVIDENDOS POR PAGAR	6.446,47	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
<b>PROVISIONES</b>	<b>1.344.178,29</b>	<b>240.817,74</b>	<b>513.775,19</b>	<b>-82,08%</b>	<b>113,35%</b>
<b>OTRAS PROVISIONES</b>	<b>0,00</b>	<b>1.072.620,94</b>	<b>106.320,95</b>	<b>0,00%</b>	<b>-90,09%</b>
ANTICIPOS DE CLIENTES	586.808,49	614.297,23	1.173.364,13	4,68%	91,01%
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>15.170.809,11</b>	<b>7.929.891,65</b>	<b>7.129.507,30</b>	<b>-47,73%</b>	<b>-10,09%</b>
<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>8.797.500,18</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-100,00%</b>	<b>0,00%</b>
LOCALES	8.797.500,18	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
<b>PASIVO POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO</b>	<b>0,00</b>	<b>618.612,59</b>	<b>805.468,34</b>	<b>0,00%</b>	<b>30,21%</b>
<b>PROVISIONES</b>	<b>6.373.308,93</b>	<b>7.311.279,06</b>	<b>6.324.038,96</b>	<b>14,72%</b>	<b>-13,50%</b>
JUBILACION PATRONAL	3.819.762,99	4.344.769,99	4.730.804,11	13,74%	8,89%
POR DESAHUCIO	149.880,99	158.567,78	372.763,22	5,80%	135,08%
POR BENEFICIOS DE EMPLEADOS	0,00	0,00	216.513,82	0,00%	0,00%
OTRAS PROVISIONES	2.403.664,96	2.807.941,29	1.003.957,81	16,82%	-64,25%
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>93.636.580,36</b>	<b>204.874.765,76</b>	<b>217.316.561,82</b>	<b>118,80%</b>	<b>6,07%</b>
<b>CAPITAL</b>	<b>19.052.063,04</b>	<b>200.977.081,69</b>	<b>200.977.081,67</b>	<b>954,88%</b>	<b>0,00%</b>
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	19.074.853,81	200.999.872,46	200.999.872,44	953,74%	0,00%
(-) CAP. SUSC. NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERIA	-22.790,77	-22.790,77	-22.790,77	0,00%	0,00%
<b>RESERVAS</b>	<b>6.312.953,81</b>	<b>652.715,40</b>	<b>1.913.813,69</b>	<b>-89,66%</b>	<b>193,21%</b>
RESERVA LEGAL	6.266.019,05	652.715,40	1.121.382,14	-89,58%	71,80%
RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	46.934,75	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
<b>OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>16.558.329,78</b>	<b>797.952,51</b>	<b>0,00</b>	<b>-95,18%</b>	<b>-100,00%</b>
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	16.558.329,78	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION	0,00	797.952,51	792.431,55	0,00%	-0,69%
<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>	<b>48.407.410,10</b>	<b>-722.008,55</b>	<b>-1.015.222,38</b>	<b>-101,49%</b>	<b>40,61%</b>
RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	14.825.383,38	0,21	890.423,36	-100,00%	424011023,8 1%
UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS EJERCICIOS ANTERIORES	24.825.304,49	0,00	0,00	-100,00%	0,00%

GANACIA O PERDIDAS ACTUARIALES	0,00	-722.008,76	-1.905.645,74	0,00%	163,94%
RESERVA DE CAPITAL	8.756.722,23	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>3.305.823,63</b>	<b>3.169.024,71</b>	<b>15.440.888,84</b>	<b>-4,14%</b>	<b>387,24%</b>
GANANCIA NETA DEL PERIODO	3.305.823,63	3.169.024,71	15.440.888,84	-4,14%	387,24%
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>118.216.205,45</b>	<b>225.157.966,89</b>	<b>236.022.118,92</b>	<b>90,46%</b>	<b>4,83%<sup>3</sup></b>

**Tabla N° .3-4.-** Análisis Horizontal - Estado De Situación Financiera

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Una vez realizado el Análisis Horizontal del estado de situación financiera hemos podido evidenciar las cuentas más significativas con relación a los tres años que se evalúa, podemos determinar que durante los años 2015-2016 existe una mejora muy significativa con relación a los años 2014 -2015.

En cuanto al activo total de la empresa para los años 2015-2016 disminuye de manera paulatina con respecto a los años 2014 – 2015, esto podemos determinar que afecta al efectivo de la empresa debido que para el año 2016 se ha dado una disminución, pero al mismo tiempo para dicho período económico aumenta de manera significativa lo que se refiere a inventarios y propiedad planta y equipo, por lo cual podemos deducir que se ha realizado una inversión.

En lo referente al pasivo todas las obligaciones que han sido contraídas en los años 2014, 2015 para el año 2016 han disminuido, por lo cual disminuye paulatinamente los porcentajes del análisis realizado, tomando en consideración que la cuenta de provisiones para el año 2016 existe un aumento, estos valores aumentan debido a que se da también la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Estos cambios efectuados tanto en el activo como en el pasivo son fundamentales para los cambios notorios que se dan en lo referente a la utilidad, debido que para el año 2016 existe un crecimiento de la misma, así mismo se evidencia que el capital se incrementa en el año 2015, suponiendo que se da debido a que la empresa privada adquiere la mayor parte de las acciones, y en lo referente al año 2016 no existe ninguna variación en el capital.

---

<sup>3</sup> Estructura según plan de Cuentas de la Superintendencia de Compañías Resolución SCVS-INS-2017-0000173 reformado.



**ESTADO DE RESULTADOS**  
**PLANTA CEMENTO CHIMBORAZO**  
**PERIODOS 2014- 2016**



CUENTAS	2014	2015	2016	ANALISIS HORIZONTAL	
				2014 A 2015	2015 A 2016
VENTAS NETAS TARIFA 12%	68.980.950,52	68.648.282,46	64.486.827,54	-0,48%	-6,06%
VENTAS NETAS TARIFA 0%	1.029.648,01	0,00	5.374,25	-100,00%	0,00%
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	130.624,59	472.216,76	4.805.533,83	261,51%	917,65%
UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	82.622,88	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
OTROS INGRESOS	334.642,88	549.954,64	848.724,40	64,34%	54,33%
GANANCIAS POR REINVERSION DE INVENTARIOS	0,00	0,00	17.219,58	0,00%	0,00%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>70.558.488,88</b>	<b>69.670.453,86</b>	<b>70.163.679,60</b>	<b>-1,26%</b>	<b>0,71%</b>
<b>COSTOS</b>	<b>54.934.909,78</b>	<b>51.811.146,02</b>	<b>43.608.613,84</b>	<b>-5,69%</b>	<b>-15,83%</b>
INVENTARIO INICIAL MATERIA PRIMA	4.837.899,03	5.841.349,02	3.748.402,38	20,74%	-35,83%
COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	10.712.920,51	17.955.436,86	13.003.717,27	67,61%	-27,58%
IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	10.289.956,11	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
INVENTARIO FINAL DE MATERRIA PRIMA	-6.115.001,64	-3.748.402,38	-1.612.966,20	-38,70%	-56,97%
INVENTARIO INICAL PRODUCTOS EN PROCESO	1.760.906,59	1.292.364,76	1.111.694,20	-26,61%	-13,98%
INVENTARIO FINAL PRODUCTIS EN PROCESO	-1.292.364,76	-1.111.694,20	-1.387.963,34	-13,98%	24,85%
INVENTARIO INICAL PRODUCTOS TERMINADOS	1.034.405,62	510.172,57	624.016,27	-50,68%	22,31%
INVENTARIO FINAL PRODUCTOS TERMINADOS	-510.172,60	-624.016,27	-573.416,60	22,31%	-8,11%
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	2.270.583,18	1.984.352,09	2.570.747,60	-12,61%	29,55%

APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	1.001.747,46	526.499,82	540.362,62	-47,44%	2,63%
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	282.836,15	293.405,28	607.874,39	3,74%	107,18%
HONORARIOS PROFECIONALES	91.586,12	196.964,88	107.150,05	115,06%	-45,60%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	2.754.066,16	3.172.008,29	2.332.172,85	15,18%	-26,48%
SERVICIOS PUBLICOS	3.962.549,19	4.075.434,23	4.789.156,08	2,85%	17,51%
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	1.062,83	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
COMBUSTIBLES	6.423.907,10	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	786.888,75	796.790,02	656.583,42	1,26%	-17,60%
TRANSPORTE	69.478,29	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
GASTOS VIAJES	34.541,12	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
SUMINISTROS Y MATERIALES	7.455.278,87	14.149.039,88	10.576.523,42	89,79%	-25,25%
PROVISIONES PARA JUBILACION	176.042,63	560.798,55	325.101,77	218,56%	-42,03%
PROVISIONES PARA DESAHUCIO	21.846,33	58.372,57	38.652,26	167,20%	-33,78%
OTRAS PROVOCIONES	0,00	0,00	27.729,41	0,00%	0,00%
OTRAS PERDIDAS	3.477.889,94	735.977,75	198.493,23	-78,84%	-73,03%
DEPRECIACION PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	4.222.909,60	4.442.449,65	5.436.750,02	5,20%	22,38%
OTRAS AMORTIZACIONES	135.651,76	127.958,59	458,98	-5,67%	-99,64%
PAGOS POR OTROS BIENES	264.750,21	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
PAGOS POR OTROS SERVICIOS	782.745,23	32.085,17	991,05	-95,90%	-96,91%
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	0,00	240.009,51	92.571,54	0,00%	-61,43%
INSTALACION ORGANIZACIÓN Y SIMILARES	0,00	303.789,38	393.811,17	0,00%	29,63%
<b>GASTOS</b>	<b>12.027.881,64</b>	<b>11.413.377,09</b>	<b>6.575.873,60</b>	<b>-5,11%</b>	<b>-42,38%</b>
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	1.759.515,02	1.615.713,09	1.197.485,99	-8,17%	-25,88%
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	707.759,35	186.042,45	249.492,80	-73,71%	34,11%
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	193.199,95	492.412,59	281.095,50	154,87%	-42,91%
HONORARIOS PROFECIONALES	676.565,98	577.290,27	598.326,35	-14,67%	3,64%
ARRENDAMIENTOS	2.428,12	145,33	113.757,25	-94,01%	78175,13%

MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	191.879,66	245.592,27	196.623,81	27,99%	-19,94%
SERVICIOS PUBLICOS	80.190,22	58.946,38	109.596,95	-26,49%	85,93%
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	437.152,59	242.890,39	366.454,10	-44,44%	50,87%
COMBUSTIBLES	60.219,02	36.994,84	53.089,76	-38,57%	43,51%
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	67.895,76	74.925,60	56.952,16	10,35%	-23,99%
TRANSPORTE	91.350,76	0,00	484.639,68	-100,00%	0,00%
GASTOS VIAJES	180.036,44	168.856,70	360.602,54	-6,21%	113,56%
SUMINISTROS Y MATERIALES	263.195,67	252.988,23	72.901,10	-3,88%	-71,18%
PROVISIONES PARA JUBILACION	124.240,09	155.119,68	48.270,03	24,85%	-68,88%
PROVISIONES PARA DESAHUCIO	17.160,16	69.824,85	38.786,80	306,90%	-44,45%
PROVISIONES PARA CUENTAS	86.230,80	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
PROVISIONES PARA VALOR NETO PARA REALIZACION DE INVENTARIOS	37.868,81	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
OTRAS PROVISIONES	2.288.873,79	0,00	90.756,41	-100,00%	0,00%
COMISIONES	44.896,29	0,00	1.250,53	-100,00%	0,00%
INTERESES BANCARIOS	1.287.582,92	844.267,42	59.668,37	-34,43%	-92,93%
OTRAS PERDIDAS	1.638.002,30	268.564,92	58,05	-83,60%	-99,98%
GASTOS GESTION	35.769,42	32.686,84	34.893,07	-8,62%	6,75%
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	559.745,38	460.443,27	892.180,20	-17,74%	93,77%
IVA QUE SE CARGA AL GASTO	4.710,25	382,24	0,00	-91,88%	-100,00%
DEPRECIACION PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	405.706,01	499.417,12	379.815,03	23,10%	-23,95%
OTRAS AMORTIZACIONES	4.758,59	5.178,63	15.940,70	8,83%	207,82%
PAGOS POR OTROS BIENES	267.060,92	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
PAGOS POR OTROS SERVICIOS	513.887,37	4.587.735,49	69.632,48	792,75%	-98,48%
INSTALACION ORGANIZACIÓN Y SIMILARES	0,00	218.873,25	285.615,00	0,00%	30,49%
GASTOS POR TRANSACCION	0,00	42.267,03	83.917,83	0,00%	98,54%
PERDIDAS POR ACTIVIDADES CONTINUAS	0,00	275.818,21	434.071,11	0,00%	57,38%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>	<b>3.595.697,46</b>	<b>6.445.930,75</b>	<b>19.979.192,16</b>	<b>79,27%</b>	<b>209,95%</b>
<b>PARTICIPACION TRABAJADORES</b>	<b>- 10.794.995,10</b>	<b>-675.832,45</b>	<b>-1.935.365,45</b>	<b>-93,74%</b>	<b>186,37%</b>
OTRAS RENTAS EXCENTAS	-216.669,73	-6.894.317,65	-5.785.396,92	3081,95%	-16,08%

GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES	8.040.614,57	2.767.072,07	1.123.646,74	-65,59%	-59,39%
DEDUCION POR APGO A TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD	-127.806,42	0,00	0,00	-100,00%	0,00%
<b>UTILIDAD GRAVABLE</b>	<b>496.840,78</b>	<b>1.642.852,72</b>	<b>13.382.076,53</b>	<b>230,66%</b>	<b>714,56%</b>
UTILIDAD REINVERTIBLE	0,00	0,00	-6.480.000,00	0,00%	0,00%
<b>UTILIDAD GRAVABLE</b>	<b>496.840,78</b>	<b>1.642.852,72</b>	<b>6.902.076,53</b>	<b>230,66%</b>	<b>320,13%</b>
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	109.304,97	361.427,60	2.296.056,84	230,66%	535,27%
ANTICIPO IMPUESTO	0,00	0,00	-434.041,89	0,00%	0,00%
RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LAS REALIZARON EN EL EJERCICIOS FISCAL	-591.437,75	-619.945,89	-647.022,11	4,82%	4,37%
CREDITOS TRIBUTARIOS	0,00	-383.077,16	-919.385,69	0,00%	140,00%
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>511.548,79</b>	<b>2.644.109,99</b>	<b>14.099.760,21</b>	<b>416,88%</b>	<b>433,25%<sup>4</sup></b>

**Tabla N°.4-4.-** Análisis Horizontal - Estado De Resultados  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Los resultados obtenidos al efectuar el Análisis Horizontal del Estado de Resultados, evidencian que durante los últimos años ha venido disminuyendo los valores con relación a ingresos, costos y gastos.

Tomando en consideración los años 2014 – 2015 para los años 2015 – 2016 las utilidades generadas así como la participación de trabajadores se han incrementado.

#### 4.5. Indicadores

Los indicadores que se calcularon permiten conocer cómo se encuentra la entidad en relación a liquidez, endeudamiento, gestión, gestión humana, tributos y ambientes, estos porcentajes permitieron tener un adecuado conocimiento de los años en los que la empresa se encuentra solvente, así como los años en los que debían realizar mejoras oportunas, los resultados del análisis financiero permitirá a los accionistas tomar las mejores decisiones.

---

<sup>4</sup> Estructura según plan de Cuentas de la Superintendencia de Compañías Resolución SCVS-INS-2017-0000173 reformado.

Algunos indicadores fueron comparados con los resultados estándar que una empresa cementera debe tener para encontrarse en una adecuada economía.

#### 4.5.1. Indicadores Liquidez

El indicador de liquidez permitió establecer si Unión Cementera Nacional, Planta Cemento Chimborazo tuvo la suficiente liquidez durante los años de estudio, lo que le permitió cumplir con sus obligaciones.

##### 4.5.1.1. Liquidez Corriente

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$



**Gráfico N°. 1-4.-Liquidez Corriente**  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
3,86	11,83	11,86

**Tabla N°. 5-4.- Resultados Liquidez Corriente**  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Este índice nos demuestra que la empresa Cemento Chimborazo cuenta con una alta liquidez que le permitirá hacer frente a sus obligaciones a corto plazo sin la necesidad de enajenar sus activos fijos, podemos identificar que al pasar los años su liquidez se ha ido incrementando.

En el año 2014 se tiene 3,86 para cubrir cada dólar de deuda, en el 2015 posee 11,83, mientras que para el año 2016 se tiene 11,86 para pagar cada dólar de las obligaciones que ha contraído la institución.

Tomando en consideración el valor estándar podemos determinar que durante los tres años supera ese valor.

#### 4.5.1.2. Prueba Acida

$$\text{Prueba Acida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$



**Gráfico N° 2-4.- Prueba Acida**  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
1,95	10,73	7,33

**Tabla N° 6-4.- Resultados Prueba Acida**  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Es un indicador más riguroso, el cual nos da a conocer que la empresa tiene la capacidad necesaria para cubrir sus obligaciones, sin necesidad de tener que vender de forma rápida los inventarios que posee la institución, se determina que para el año 2014 la entidad cuenta con 1,95 es el año donde posee una menor liquidez pero aun así puede cubrir tranquilamente las deudas contraídas a corto plazo, en el año 2015 se posee 10,75 siendo el año donde posee mayor liquidez para cubrir las

obligaciones y para el año 2016 se tiene una liquidez de 7,33. Existe una gran diferencia en los años de estudio con relación al promedio estándar que presenta la Superintendencia de Compañías.

#### 4.5.1.3. Capital de Trabajo

$$\text{Capital de Trabajo} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$



**Gráfico N°. 3-4.-** Capital de Trabajo  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
26.911.978,89	133.845.751,28	125.658.497,74

**Tabla N°.7-4.-** Resultados Capital de Trabajo  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Analizar este índice nos permite conocer el capital de trabajo que posee la empresa para desarrollar sus actividades; es el dinero con el que cuenta Unión Cementera Nacional en la Planta Cemento Chimborazo, para realizar las operaciones diarias del giro de negocio de la misma.

#### 4.5.2. Indicadores De Solvencia

Al realizar los cálculos de los indicadores de solvencia nos permitirán conocer el grado de participación que tuvieron los proveedores de la institución, es un índice de gran importancia para los proveedores principales de la institución ya que al conocer estos resultados podrán verificar que la empresa cuenta con la capacidad suficiente para endeudarse.

4.5.2.1. Endeudamiento del Activo

$$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$



**Gráfico N° 4-4.-** Endeudamiento del Activo  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
0,21	0,09	0,08

**Tabla N° 8-4.-** Resultados Endeudamiento del Activo  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Este índice demuestra que la entidad no se encuentra dependiendo de sus deudores para poder realizar sus actividades diarias, se puede endeudar teniendo en consideración que el activo total de la institución logra cumplir en el tiempo establecido para cancelar en su totalidad las obligaciones.

Teniendo los siguientes resultados año 2014 posee 0,21, año 2015 cuenta con 0,09 y en el año 2016 obtiene 0,08, podemos identificar que el año donde la empresa depende más de sus proveedores es en el año 2014, mientras que el mejor año es el 2016 en donde se tiene un valor que refleja que Cemento Chimborazo no necesita de una manera significativa de sus acreedores, podemos verificar que se encuentra por debajo del valor estándar.

4.5.2.2. Endeudamiento Patrimonial

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$



**Gráfico N°. 5-4.-** Endeudamiento del Patrimonio

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
0,26	0,10	0,09

**Tabla N°. 9-4.-** Resultados Endeudamiento del Patrimonio

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Unión Cementera Nacional, Planta Cemento Chimborazo, al realizar el cálculo de este índice se logra determinar que las deudas totales que tiene la institución con relación al patrimonio no se ha endeudado en su totalidad, por lo cual se considera que por cada dólar de patrimonio que tiene la entidad se ha endeudado en 0.26 en el año 2014, en el año 2015 se endeuda en 0,10 y el endeudamiento en el año 2016 es de 0,09. Podemos identificar que el año 2014 obtuvo un mayor endeudamiento con relación a su patrimonio, el cual ha tenido una decreciente significativa con relación a los años 2015 y 2016. Para terminar el año 2016 solamente con 0,10 centavos de deuda por cada dólar de capital que posee.

4.5.2.3. Endeudamiento del Activo Fijo

$$\text{Endeudamiento del Activo Fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto}}$$



**Gráfico N°. 6-4.-** Endeudamiento del Activo Fijo

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
1,24	2,81	2,43

**Tabla N°. 10-4.-** Resultados Endeudamiento del Activo Fijo

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

El indicador de endeudamiento del activo nos da a conocer que la empresa a medida que ha venido creciendo, también ha crecido su inversión y patrimonio, identificando que en el año 2014 se ha invertido 1,24 para la adquisición de activo fijo, se puede resaltar que para el año 2015 duplica la inversión ya que por cada dólar del activo fijo de la institución se ha invertido 2,81; mientras que para el año 2016 este valor a disminuido un poco ya que en este año se ha invertido 2,43 con relación a cada dólar de las adquisiciones de activos fijos de la empresa.

4.5.2.4. Apalancamiento

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$



**Gráfico N°. 7-4.-** Apalancamiento  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

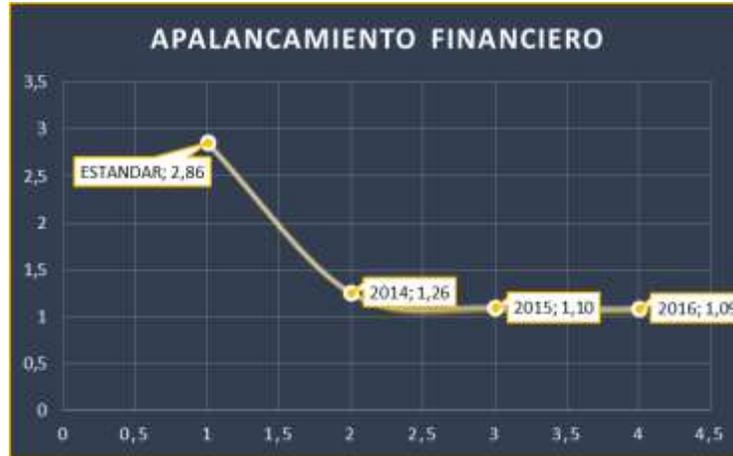
2014	2015	2016
1,26	1,10	1,09

**Tabla N°. 11-4.-** Resultados Apalancamiento  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Con este indicador podemos identificar cuánto ha obtenido de ganancia con relación a cada dólar que se tiene en el patrimonio. Podemos identificar que durante el año 2014 Cemento Chimborazo tuvo una mayor ganancia con 1,26, con relación al año 2015 ha disminuido a 1,10 y en el 2016 se obtiene un resultado del 1,09 siendo éste el año con resultados más bajos.

4.5.2.5. *Apalancamiento Financiero*

$$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{\frac{\text{Utilidad Antes de Impuesto}}{\text{Patrimonio}}}{\frac{\text{Utilidad Antes de Impuesto e Intereses}}{\text{Activos Totales}}}$$



**Gráfico N°. 8-4.-** Apalancamiento Financiero

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
1,26	1,10	1,09

**Tabla N°. 12-4.-** Resultados Apalancamiento Financiero

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Al realizar los cálculos de este índice podemos identificar que nos arroja los mismos resultados que se han obtenido en el indicador de Apalancamiento, por lo cual observamos que por cada dólar que se ha invertido en la institución se ha obtenido una rentabilidad superior a un dólar durante cada año.

4.5.3. *Indicadores De Gestión*

La máxima autoridad de Unión Cementera Nacional y sus accionistas, al contar con los resultados de estos indicadores podrán determinar si han efectuado una buena gestión para lograr alcanzar los objetivos propuestos, cumpliendo con las expectativas que tienen los clientes con relación al producto que se oferta.

4.5.3.1. Rotación de Cartera

$$\text{Rotacion de Cartera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$



**Gráfico N° 9-4.-** Rotación de Cartera  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
33	17	5

**Tabla N° 13-4.-** Resultados Rotación de Cartera  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Cemento Chimborazo durante el año 2014 ha tenido un promedio de créditos otorgados a los clientes de 33 veces, podemos verificar que durante el año 2015 ha sufrido una disminución de casi el 50% llegando a rotar la cartera de crédito a 17 veces y para el 2016 desciende aún más llegando a rotar los créditos 5 ocasiones en el año, esto se puede interpretar que se da debido a que la institución necesita contar con dinero en efectivo para poder cumplir con sus obligaciones, tanto con los proveedores como con su personal, por lo que la entidad se limita a otorgar mayor número de créditos.

En consideración al estándar que presente la Superintendencia de Compañías podemos visualizar que en el año 2014 supero con el doble, para el año 2015 se encuentra a la par que el estándar, pero para el año 2016 existen un disminución significativa.

4.5.3.2. Rotación de Activo Fijo

$$\text{Rotacion Activo Fijo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo}}$$



**Gráfico N°. 10-4.-** Rotación de Activo Fijo  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
1	1	1

**Tabla N°. 14-4.-** Resultados Rotación de Activo Fijo  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Al calcular este indicador se ha podido identificar que durante todos los años existe el mismo valor el cual no varía con relación a las ventas y los activos fijos, por lo cual podemos interpretar que por cada unidad de cemento que se vende se ha obtenido un dólar de ganancia con relación a cada dólar que se ha invertido en la adquisición de los activos fijos, los cuales son renovados o mantenidos año tras año para obtener un producto de calidad y así lograr que la fabricación no se suspenda ningún día, ya que si se diera una paralización se provocarían pérdidas significativas a la institución.

4.5.3.3. Rotación de Ventas

$$\text{Rotación de Ventas} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$



**Gráfico N° 11-4.-** Rotación de Ventas  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
0,59	0,30	0,27

**Tabla N° 15-4.-** Resultados Rotación de Ventas  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Este índice nos da a conocer que durante los años de estudio la Rotación de Ventas no alcanza ni el 1%; ventas que se hacen en relación a la inversión que se ha efectuado en la totalidad del activo. Pudiendo identificar que el año 2014 fue el de mayor significatividad con un porcentaje de rotación de 0,59; para el año 2015 se presenta una disminución de casi el 50% con relación al año anterior obteniendo una rotación de 0,30; a pesar de existir una baja en el año 2016 esta no es muy representativa en relación a los dos primeros años, pues para el año 2016 se llega a obtener una rotación de 0,27.

4.5.3.4. *Período Medio de Cobranza*

$$\text{Período Medio de Cobranza} = \frac{\text{Cuentas por Cobrar} * 365}{\text{Ventas}}$$



**Gráfico N°. 12-4.-** Periodo Medio de Cobranza  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
11	22	76

**Tabla N°. 16-4.-** Resultados Periodo Medio de Cobranza  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Cemento Chimborazo ha tenido durante los últimos años distintos plazos para proceder al cobro de sus clientes, es así que para el año 2014 se otorgaban créditos con un plazo promedio de 11 días, siendo este plazo muy limitado para que los deudores cumplan con las obligaciones contraídas con la empresa, por lo que existe un monto muy alto de cartera vencida. En el año 2015 se incrementa a 22 el promedio de días para proceder a su cobro, acercándose a cerca de un mes lo cual es un tiempo prudente para lograr efectivizar sus cuentas por cobrar; y, para el año 2016 el tiempo para el otorgamiento de crédito sube a 76 días, tiempo en que los clientes pueden realizar la cancelación total de su deuda, reduciendo significativamente la cartera vencida de la empresa.

Con relación al valor estándar podemos ver que el año que más se aleja es en el 2014, podría decir que se da debido a que no se daba mucho crédito por lo que la empresa pertenecía al Sector Público, para el año 2016 es el que más se acerca al valor estándar, por lo cual se considera que la venta a la empresa privada de las acciones ha sido la más óptima para que se pueda entregar un plazo mayor para cobrar.

#### 4.5.3.5. Período Medio de Pago

$$\text{Período Medio de Pago} = \frac{\text{Cuentas y Documentos por Pagar} * 365}{\text{Compras}}$$



**Gráfico N°. 13-4.-** Período Medio de Pago  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
37	49	40

**Tabla N°. 17-4.-** Resultados Período Medio de Pago  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

En cuanto al cumplimiento de las obligaciones por pagar la Planta Cemento Chimborazo presenta diferentes plazos para cancelar sus obligaciones, es así que para el año 2014 el promedio de días que le conceden crédito es de 37; en el año 2015 es cuando el plazo para pagar las obligaciones contraídas con terceras personas es más elevado ya que el promedio es de 49 días; y, en el año 2016 se ha

obtenido un promedio de 40 días para cumplir a tiempo con sus obligaciones. En relación con el valor estándar se determina que la empresa se encuentra alejado por lo cual obtiene créditos a plazo corto.

Considerando el tiempo promedio de cobro y el tiempo promedio de pago se puede determinar que la Planta Cemento Chimborazo, otorga crédito a sus clientes a un plazo mayor al que sus proveedores le conceden a la empresa para cancelar sus obligaciones, razón por la cual se puede determinar que la Planta Cemento Chimborazo no cuenta a tiempo con el efectivo para cumplir con las obligaciones, por tanto la empresa debe tener una liquidez propia muy alta para no tener ningún tipo de dificultad y cumplir a tiempo sus pagos.

#### 4.5.3.6. Período Medio de Maduración Financiera

*Período Medio de Maduración Financiera*

$$= \text{Período Medio de Pago} - \text{Período Medio de Cobro}$$



**Gráfico N°. 14-4.-**Periodo Medio de Maduración

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
26	27	-36

**Tabla N°. 18-4.-** Resultados Periodo Medio de Maduración

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

La Empresa Chimborazo durante los años 2014 y 2016 tiene un período maduración promedio de 26 y 27 días los cuales son los necesarios para solventar a la empresa durante los días que falta para cumplir con sus obligaciones, mientras que en el año 2016 se tiene un valor negativo -36 eso se da principalmente a que la entidad otorga a más tiempo plazo a sus clientes de los que ellos adquieren materia prima, por lo cual tiene una cartera de crédito más elevada.

#### 4.5.3.7. Rotación de inventario de materia prima

$$\text{Rotación de Materia Prima} = \frac{\text{Compras de Materia Prima}}{\text{Inventario Final de Materia Prima}}$$



**Gráfico N°. 15-4.-** Rotación de Inventario de Materia Prima  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
2	5	8

**Tabla N°. 19-4.-** Resultados Rotación de Inventario de Materia Prima  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

La Empresa Cemento Chimborazo durante los últimos años ha teniendo cambios significativos en lo que se refiere a la Rotación del Inventario de Materia Prima, pudiéndose determinar que en el año 2014 la empresa tiene un promedio de adquisición de materia prima de 2 veces; para el año 2015 se puede demostrar que se compra materia prima en un estimado de 5 veces, mientras que para el año

2016 existe una mejora importante en cuanto a la adquisición de materia prima llegando a adquirir 8 veces en promedio, debiéndose este suceso a que la producción de ese año se ha incrementado notablemente.

4.5.3.8. *Días de Inventario Materia Prima*

$$\text{Días de Inventario Materia Prima} = \frac{360 \text{ Días}}{\text{Rotación Materia Prima}}$$



**Gráfico N°. 16-4.-** Días de Inventario de Materia Prima

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
205	75	45

**Tabla N°. 20-4.-** Resultados Días de Inventario de Materia Prima

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

En relación a la Adquisición de la Materia Prima con este indicador podemos determinar los días promedios de utilización de dichos materiales, en el año 2014 el inventario de materia prima se lo utiliza en 205 días promedio, razón por la cual no ha sido muy necesaria una nueva adquisición, en el año 2015 la materia prima se la utiliza en 75 días y para el año 2016 al existir un incremento en cuanto a producción la materia prima es utilizada en un promedio de 45 días.

#### 4.5.3.9. Rotación de Inventarios de Productos en Proceso

##### Rotación de Inventario Productos en Procesos

$$= \frac{\text{Inventario Final Productos en Procesos} * 35}{\text{Inventario Inicial Productos Terminados}}$$



**Gráfico N°. 17-4.-** Rotación de Inventarios de Productos en Proceso

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
44	76	78

**Tabla N°. 21-4.-** Resultados Rotación de Inventarios de Productos en Proceso

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

En la planta de producción de la Empresa Cemento Chimborazo en el año 2014 al mes se transforman los productos en proceso en productos terminados en un promedio de 44 veces; para el año 2015 los productos que se encuentran en proceso son terminados en promedio de 76 veces; y, en el año 2016 se obtiene un promedio de 78 veces en que se llega a concluir la producción de los productos que se encuentran en proceso.

4.5.3.10. Días de Inventario Productos en Proceso

$$\text{Días de Inventario Productos en Proceso} = \frac{360 \text{ Días}}{\text{Rotación de Inv. Productos Procesos}}$$



**Gráfico N°. 18-4.-** Días de Inventario de Productos en Proceso  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
8	5	5

**Tabla N°. 22-4.-** Resultados Días de Inventario de Productos en Proceso  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Este indicador nos da a conocer los días promedio que el producto se encuentra en proceso, determinando así que en el año 2014 la etapa de productos en proceso duraba aproximadamente 8 días, mientras que en los años 2015 y 2016 los productos permanecían en etapa de productos en proceso un promedio de 5 días.

4.5.3.11. Rotación de Inventarios Productos Terminados

Rotación de Inventarios Productos Terminados

$$= \frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario Final Productos Terminados}}$$



**Gráfico N°. 19-4.-** Rotación de Inventarios Productos Terminados

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
97	78	86

**Tabla N°. 23-4.-** Resultados Rotación de Inventarios Productos Terminados

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

En el año 2014 el inventario de productos terminados rota 97 veces, para el año 2015 la rotación decrece a 78 veces, y en el año 2016 la Rotación de Productos Terminados se incrementa a 86 veces.

4.5.3.12. *Días promedio de Inventarios de Productos Terminados*

$$\text{Días Promedio de Inv. Productos Terminados} = \frac{360 \text{ Días}}{\text{Rotación de Inv. Productos Terminados}}$$



**Gráfico N°. 20-4.-** Días Promedio de Inventarios Productos Terminados  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
4	5	4

**Tabla N°. 24-4.-** Resultados Días Promedio de Inventarios Productos Terminados  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Por medio de este indicador se puede evidenciar que tanto en el año 2014 y 2016 el inventario de productos terminados que permanece en bodega hasta ser comercializado tiene un promedio de 4 días al mes, mientras que para el año 2015 los días promedios de permanencia de los productos en bodega es de 5 días.

4.5.3.13. Impacto de los Gastos Administración y Ventas

$$\text{Impacto Gastos Administrativos y Ventas} = \frac{\text{Gastos Administrativos y de Ventas}}{\text{Ventas}}$$



**Gráfico N°. 21-4.-** Impacto de los Gastos Administración y Ventas  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
0,66	0,63	0,55

**Tabla N°. 4.25.-** Resultados Impacto de los Gastos Administración y Ventas  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Al aplicar este indicador se puede determinar que por cada dólar que se obtiene en ventas en el año 2014 se ha utilizado en gastos administrativos y de ventas 0,66 centavos; en el año 2015 se tiene una disminución por cuanto se ha utilizado un promedio de 0,63 centavos por cada unidad monetaria; y; para el año 2016 se establece que se invierte 0,55 centavos, lográndose así obtener una mayor rentabilidad por cada dólar invertido.

4.5.3.14. Impacto a la Carga Financiera

$$\text{Impacto de la Carga Financiera} = \frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$$



**Gráfico N°. 22-4.-** Impacto a la Carga Financiera  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
0,02	0,01	0,001

**Tabla N. 26-4.-** Resultado Impacto a la Carga Financiera  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Con el indicador de Impacto a la Carga Financiera se logra identificar que en relación a las ventas que se han generado en los diferentes años los gastos financieros son mínimos ya que para el año 2014 se utilizan 0,02 centavos, para el año 2015 la utilización de los gastos financieros disminuye a 0,01 centavo, y para el año 2016 se puede evidenciar que la utilización de los gastos financieros no llegan al 0,01 centavo por cada dólar que se ha obtenido en las ventas.

#### 4.5.4. Indicadores De Gestión Humana

##### 4.5.4.1. Capital Humano

$$\text{Capital Humano} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Sueldos y salarios de Personal Ventas y Administrativo}}$$



**Gráfico N°. 23-4.-Capital Humano**  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
0,13	0,73	3,74

**Tabla N°. 27-4.- Resultados Capital Humano**  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Este indicador nos permite determinar que en el año 2014 se obtiene una rentabilidad de 0,13 centavos en relación a cada dólar que se ha utilizado para gastos de personal; para el año 2015 la ganancia es de 0,73 centavos; y, para el año 2016 se evidencia que existe un incremento de 3,74 en su rentabilidad.

#### 4.5.4.2. Personal según Departamentos

DEPARTAMENTO	2014	2015	2016
Área de Producción y Venta	181	195	195
Área Administrativa	43	50	50
<b>TOTAL</b>	<b>224</b>	<b>245</b>	<b>245</b>

**Tabla N°. 28-4.-** Personal - Cemento Chimborazo

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** Cemento Chimborazo

$$\text{Personal Según Departamentos} = \frac{\text{Personal Area Producción y Ventas}}{\# \text{ Total Personal}} * 100$$



**Gráfico N°. 24-4.-** Personal Segun Departamentos

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
81%	80%	80%

**Tabla N°. 29-4.-** Resultados Personal Según Departamentos

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

La empresa Cemento Chimborazo durante el año 2014 cuenta en el área de producción y ventas con el 81% del total de sus empleados, mientras que para los años 2015 y 2016 el personal del área de producción y ventas se mantiene en el 80% del total del personal.

4.5.4.3. *Relación de Salarios y Prestaciones Sociales a Ingresos Netos*

$$RSPSI = \frac{\text{Salarios y Prestaciones Sociales}}{\text{Total de Ingresos}}$$



**Gráfico N°. 25-4.-** Relación de Salarios y Prestaciones Sociales a Ingresos Netos  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
0,08	0,06	0,06

**Tabla N°. 30-4.-** Resultados Relación de Salarios y Prestaciones Sociales a Ingresos Netos  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

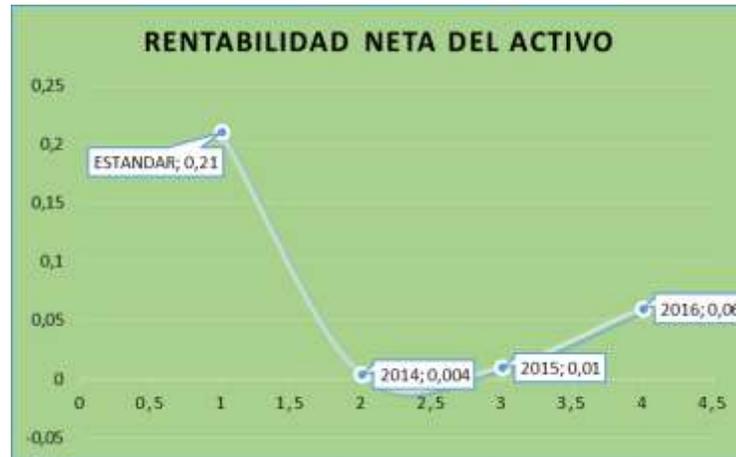
La Relación de Salarios y Prestaciones Sociales a Ingresos Netos nos dará a conocer el valor que se ha utilizado para pagar sueldos y beneficios del personal por cada dólar que se ha obtenido en los ingresos totales, en el año 2014 se utilizan 0,08 centavos, mientras que en los años 2015 y 2016 se utilizan 0,06 centavos para el pago de sueldos y beneficios sociales.

4.5.5. *Indicadores De Rentabilidad*

Con la aplicación de estos indicadores en la Empresa Unión Cementera Nacional Planta Chimborazo, se logra establecer cuál fue el grado de rentabilidad que ha obtenido la institución, así mismo poder identificar si se ha recuperado la inversión que los accionistas han realizado.

4.5.5.1. Rentabilidad Neta del Activo

$$\text{Rentabilidad Neta del Activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$



**Gráfico N°. 26-4.-** Rentabilidad Neta del Activo  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

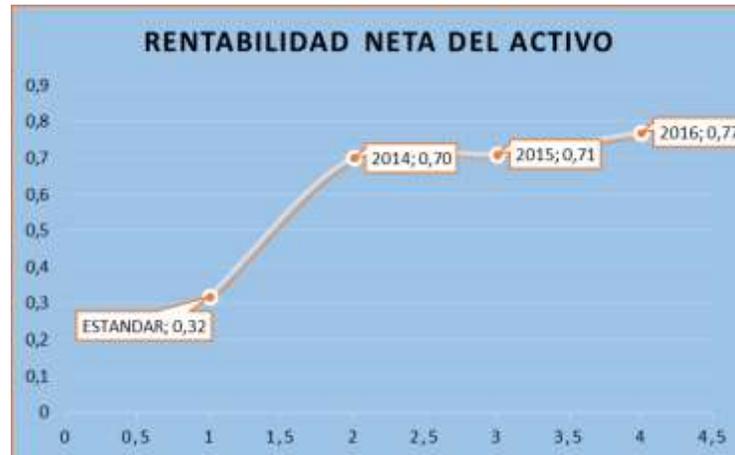
2014	2015	2016
0,004	0,01	0,06

**Tabla No. 31-4.-**Resultados Rentabilidad Neta del Activo  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Tomando en consideración las ventas obtenidas y el activo total que tiene la institución durante el período económico podemos ver que la capacidad de la empresa para generar utilidades en el año 2014 es mínima por cuanto no llega a 0,01 centavo, en el año 2015 apenas se alcanza una utilidad de 0,01 centavo, mientras que para el año 2016 el incremento es muy significativo ya que se obtiene 0,06 centavos de utilidad en relación a las ventas y activos.

4.5.5.2. Margen Bruto

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$



**Gráfico N°. 27-4.-** Rentabilidad Neta del Activo  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
0,70	0,71	0,77

**Tabla N°. 32-4.-** Resuelva Rentabilidad Neta del Activo  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Mediante la aplicación de este indicador se puede conocer la rentabilidad obtenida después de efectuar los gastos, por lo tanto la Empresa Cemento Chimborazo presenta para el año 2014 una rentabilidad de 0,70 centavos, en el 2015 obtiene un rendimiento de 0,71 centavos, y con relación a los otros años en el 2016 se obtiene una rentabilidad de 0,77 centavos.

4.5.5.3. Margen Operacional

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$



**Gráfico N° .28-4.-Margen Operacional**  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
0,22	0,25	0,32

**Tabla N°. 33-4.- Resultados Margen Operacional**  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

La Planta Cemento Chimborazo durante el año 2014 presenta una rentabilidad en relación a sus ventas de 0,22 centavos, para el año 2015 tiene una rentabilidad de 0,25 centavos y para el año 2016 la rentabilidad se incrementa a 0,32 centavos con respecto a cada dólar que se ha obtenido en las ventas.

4.5.5.4. Margen Neto

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$



**Gráfico N°. 29-4.- Margen Neto**  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
0,01	0,04	0,22

**Tabla N°. 34-4.- Resultados Margen Neto**  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Este indicador permite a los accionistas de Unión Cementera Nacional conocer la utilidad obtenida por cada dólar de las ventas efectuadas en la Planta Cemento Chimborazo, en el año 2014 se obtiene una utilidad de 0,01 centavo la misma que es mínima en relación al volumen de ventas de ese año; en el año 2015 se tiene una ganancia de 0,04 centavos, mientras que en el año 2016 la rentabilidad de 0,22 centavos por cada dólar es superior a la rentabilidad obtenida en los años anteriores.

4.5.5.5. *Rentabilidad Operacional del Patrimonio*

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$



**Gráfico N. 30-4.-** Rentabilidad Operacional del Patrimonio  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
0,16	0,08	0,10

**Tabla N°. 35-4.-** Resultados Rentabilidad Operacional del Patrimonio  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Este es un indicador importante para los accionistas de Unión Cementera Nacional, ya que les permite identificar cuál es la rentabilidad obtenida por cada dólar que ellos han invertido en la institución, se puede determinar así que en el año 2014 se obtiene una ganancia de 0,16 centavos, en el año 2015 la rentabilidad decrece a 0,08 centavos por dólar, y en el año 2016 la utilidad se incrementa mínimamente llegando a 0,10 centavos. Al conocer estos resultados los accionistas podrán identificar de forma definitiva y real cual ha sido el valor promedio de ganancia durante cada año.

4.5.5.6. ROE

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital Contable}}$$



**Gráfico N° 31-4.-ROE**

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
0,03	0,01	0,07

**Tabla N° 4.36.- Resultados ROE**

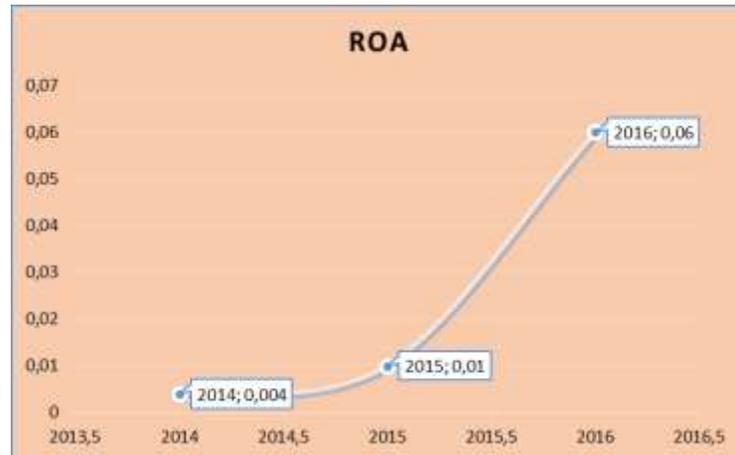
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Con este indicador se puede determinar la ganancia obtenida por cada dólar del capital que se encuentra suscrito en la institución, en el año 2014 se obtiene una ganancia de 0,03centavos, en el año 2015 la ganancia es de 0,01 centavo y en el año 2016 la rentabilidad que se obtiene es de 0,07 centavos

#### 4.5.5.7. ROA

$$ROA = \frac{Utilidad\ Neta}{Activo\ Total}$$



**Gráfico N°. 32-4.- ROA**  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
0,004	0,01	0,06

**Tabla N°. 4.37.-Resultados ROA**  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Al aplicar este indicador se puede establecer que durante el año 2014 la rentabilidad es inferior a 0,01 centavo, en el año 2015 la rentabilidad con respecto al total de activos llega a 0,01 centavo; y, para el año 2016 la utilidad se incrementa y se obtiene 0,06 centavos por cada dólar invertido en el activo total de la empresa.

4.5.5.8. Negociación

$$\text{Negociación} = \frac{\# \text{ Procesos Negociados}}{\# \text{ Total de procesos}} * 100\%$$

Periodo	2014		2015		2016	
	Procesos Negociados	Procesos Totales	Procesos Negociados	Procesos Totales	Procesos Negociados	Procesos Totales
<b>Enero</b>	3	3	4	4	2	2
<b>Febrero</b>	1	1	3	3	4	4
<b>Marzo</b>	3	3	2	3	1	1
<b>Abril</b>	8	8	7	9	9	9
<b>Mayo</b>	6	6	5	5	4	4
<b>Junio</b>	12	12	15	15	11	11
<b>Julio</b>	6	6	4	4	7	7
<b>Agosto</b>	8	9	7	8	5	6
<b>Septiembre</b>	4	4	3	3	2	4
<b>Octubre</b>	7	7	6	6	9	9
<b>Noviembre</b>	---	---	1	1	3	3
<b>Diciembre</b>	2	2	4	4	1	3
<b>TOTAL</b>	60	61	61	65	58	63

**Tabla N°. 38-4.-** Procesos Contratación Publica  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)



**Gráfico N°. 33-4.-** Negociación  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
98,36%	93,85%	92,06%

**Tabla N°. 39-4.-**Resultados Negociación  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Con la aplicación de este indicador se determina que en el año 2014 se ha cumplido con un total del 98,36% de los procesos presupuestados para ese año, durante el 2015 se ha efectuado un total del 93,85% de las contrataciones previstas a desarrollarse, mientras que para el año 2016 se puede visualizar que se ha cumplido sólo con el 92,06% de los procesos de contratación que se han publicado en el portal de compras públicas.

#### **4.5.6. Indicadores Tributarios**

Estos indicadores tienen como finalidad analizar la consistencia de los valores que han sido declarados, al efectuar estos índices por algunos años permitirá conocer el comportamiento de la institución en cuanto a tributación se refiere.

4.5.6.1. Relación de Costos a Ventas

$$RCV = \frac{\text{Compras}}{\text{Ventas Netas}}$$



**Gráfico N°. 34-4.-** Relación de Costos a Ventas  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
0,15	0,26	0,20

**Tabla N°. 40-4.-** Resultados Relación de Costos a Ventas  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Este indicador nos da a conocer el valor utilizado en las compras que efectuó la entidad por cada dólar de las ventas que se han generado, en el año 2014 se ha obtenido un resultado de 0,15 centavos, en el año 2015 se ha gastado 0,26 centavos en las adquisiciones de la institución y en el año 2016 se efectúa un gasto de 0,20 centavos por cada dólar.

4.5.6.2. Índice de Cumplimiento de Obligaciones Tributarias

$$\text{Índice de Cumplimiento de Obligaciones Tributarias} = \frac{\text{Nº de omisiones tributarias}}{\text{Total de obligaciones tributarias}}$$

<b>OBLIGACIONES TRIBUTARIAS</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Declaraciones IVA	12	12	12
Declaraciones Retenciones en la Fuente de Impuesto a la Renta	12	12	12
Declaración Impuesto a la Renta anual	1	1	1
Declaración de Anticipo al Impuesto a la Renta	2	2	2
Anexo Transaccional Simplificado	12	12	12
Anexo de Socios y Participes	1	1	1
Anexos Relación de Dependencia	1	1	1
Anexos Dividendos	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>42</b>

**Tabla N°. 41-4.-** Obligaciones Tributarias

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

°

Durante los periodos de análisis la empresa Unión Cementera Nacional no ha omitido ninguna de sus obligaciones tributarias, cumpliendo a cabalidad con cada una de ellas, tomando en consideración las fechas máximas para la ejecución de la misma.

4.5.6.3. Índice de Cumplimiento

$$\text{Índice de Cumplimiento} = \frac{\text{Nº de Declaraciones Extemporáneas}}{\text{Nº de declaraciones presentadas}}$$

<b>DECLARACIONES OBLIGATORIAS</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Declaraciones IVA	12	12	12
Declaraciones Retenciones en la Fuente de Impuesto a la Renta	12	12	12
Declaración Impuesto a la Renta anual	1	1	1
Declaración de Anticipo al Impuesto a la Renta	2	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>27</b>

**Tabla N°. 42-4.-** Declaraciones Obligatorias

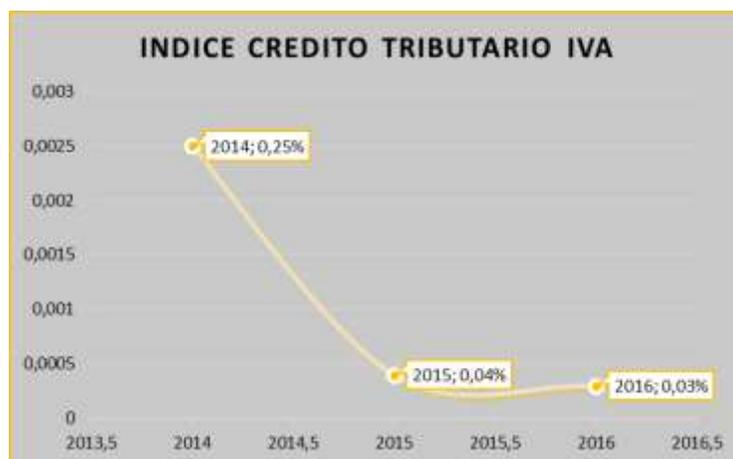
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Unión Cementera Nacional anualmente debe cumplir con un total de 27 declaraciones, las cuales han sido efectuadas a tiempo, sin tener ningún inconveniente en la presentación de las mismas.

4.5.6.4. Índice Crédito tributario IVA

$$\text{Índice Crédito Tributario IVA} = \frac{\text{Crédito Tributario IVA}}{\text{Activo Total}} * 100\%$$



**Gráfico N°. 35-4.- Índice Crédito Tributario IVA**  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
0,25%	0,04%	0,03%

**Tabla N°. 43-4.- Resultados Índice Crédito Tributario IVA**  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

El crédito tributario que ha presentado la institución se debe principalmente por la utilización de los bienes para poder producir un producto, con relación al activo el crédito tributario de IVA ocupa en el año 2014 el 0,25% siendo uno de los años más altos de representación del crédito tributario, en el año 2015 se obtiene 0,04% considerándose que ha disminuido en un porcentaje significativo, y en el año 2016 alcanza a representar el 0,03%.

4.5.6.5. Índice Crédito tributario Impuesto a la Renta

Índice Crédito Tributario Impuesto a la Renta

$$= \frac{\text{Crédito Tributario Impuesto a la Renta}}{\text{Activo Total}} * 100\%$$



**Gráfico N°. 36-4.-** Índice Crédito Tributario Impuesto a la Renta

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

2014	2015	2016
0,79%	0,09%	0,11%

**Tabla N°. 44-4.-** Resultados Índice Crédito Tributario Impuesto a la Renta

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

El crédito Tributario de Impuesto a la Renta se genera por los anticipos que ha pagado la institución al estado, así también por las retenciones que le han sido efectuadas, durante estos años se puede identificar que el año donde mayor representación tiene el crédito tributario de impuesto a la renta es en el 2014 obteniendo 0,79%, seguido por el año 2016 con 0,11% y el menor año donde se presenta el crédito tributario es el 2015 representado por un 0,09%

#### **4.5.7. Indicadores Ecológicos**

Los Indicadores Ecológicos nos permitirán medir si la Planta Cemento Chimborazo cumplió a cabalidad con los proyectos socio-ambientales, los cuales son en beneficio de las comunidades que se encuentra aledañas a la planta de producción de cemento en la parroquia San Juan Chico.

##### **4.5.7.1. Atención en Salud Comunitaria**

Unión Cementera Nacional busca el beneficio de los niños que asisten a las escuelas y jardines de la comunidades aledañas a la planta industrial de Cemento Chimborazo, en el año 2014 implanta el programa de Atención en Salud Comunitaria para brindar atención médica general y odontológica de manera gratuita a los beneficiarios de este programa, lo cual ha sido un aporte muy importante debido a que las personas que viven en los lugares cercanos a la planta de producción son personas de escasos recursos económicos.

Para poder ejecutar de manera eficiente este proyecto se ha planificado un número de citas tanto para medicina general como para odontología, siendo los funcionarios de la empresa los encargados de ir a ofertar directamente estos servicios para los niños.

En cuanto a lo que corresponde al año 2015 y 2016 no se han desarrollado nuevos proyectos que son de gran beneficio para la comunidad.

$$\text{Atenciones Odontologicas} = \frac{\# \text{Atenciones Realizadas}}{\# \text{Atenciones Requeridas}} * 100\%$$

Periodo	# Atenciones Realizadas	# Atenciones Planificadas
Enero	48	75
Febrero	132	150
Marzo	143	150
Abril	176	150
Mayo	220	220
Junio	199	199
Julio	146	146
Agosto	146	146
Septiembre	155	155
Octubre	210	210
Noviembre	157	157
Diciembre	162	162
<b>TOTAL</b>	<b>1894</b>	<b>1920</b>

**Tabla N°. 45-4.-** Atenciones Odontológicas  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

$$\text{Atenciones Odontologicas} = \frac{1894}{1920} * 100\%$$

$$\text{Atenciones Odontologicas} = 98,65\%$$

Con este indicador se puede determinar que durante el año 2014, la empresa ha cumplido con el 98,65% del total de las atenciones odontológicas planificadas, pudiéndose identificar que en los primeros meses es donde no se cumple a cabalidad con lo planificado.

$$\text{Atenciones Medicina General} = \frac{\# \text{ Atenciones Realizadas}}{\# \text{ Atenciones Requeridas}} * 100\%$$

<b>Periodo</b>	<b># Atenciones Realizadas</b>	<b># Atenciones Planificadas</b>
<b>Enero</b>	141	180
<b>Febrero</b>	330	180
<b>Marzo</b>	143	180
<b>Abril</b>	176	180
<b>Mayo</b>	220	220
<b>Junio</b>	199	199
<b>Julio</b>	72	72
<b>Agosto</b>	144	144
<b>Septiembre</b>	43	43
<b>Octubre</b>	84	84
<b>Noviembre</b>	150	150
<b>Diciembre</b>	211	211
<b>TOTAL</b>	<b>1913</b>	<b>1843</b>

**Tabla N°. 46-4.- Atenciones Medicina General**  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

$$\text{Atenciones Medicina General} = \frac{1913}{1843} * 100\%$$

$$\text{Atenciones Medicina General} = 103,80$$

Con el resultado obtenido de la aplicación de este indicador se determina que se ha cumplido con un total de 103,80%, es decir que se ha efectuado más atenciones en medicina general de las que la empresa tenía planificado para ese año.

Tomando en consideración los dos índices se puede determinar que los niños de las escuelas y jardines de las comunidades aledañas, necesitan más atención en cuanto a medicina general, debido a que las odontológicas no se han cumplido en la totalidad de lo planificado.

4.5.7.2. *Indicador de Forestación y Reforestación*

Unión Cementera Nacional Planta Chimborazo en cumplimiento con el compromiso socio-ambiental con las comunidades, en el año 2014 realiza la forestación y reforestación en la subcuenca del Río Chibunga, área de concesiones mineras, planta hidroeléctrica y planta industrial, para compensar parte del daño ambiental y contaminación que se ocasiona por la fabricación del cemento.

No obstante que en el año 2014 se efectúa la forestación en los años 2015 y 2016 se desconoce si la empresa continuó llevando a cabo este proyecto.

$$\text{Forestación y Reforestación} = \frac{\# \text{Unidades Forestadas y Reforestadas}}{\# \text{Unidades Planificadas}} * 100\%$$

**FORESTACION EN CUMPLIMIENTO DE PLAN DE MANEJO AMBIENTAL MICROCUENCA DEL RIO CHIMBORAZO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

<b>ZONAS DE INFLUENCIAS</b>	<b>COMUNIDADES</b>	<b>N. PLANTAS</b>	<b>LUGARES DE PLANTACION</b>
<b>CONCESION MINERA CALERITA SHOBOL</b>	Calerita Santa Rosa	52000	Terrazas, Plataformas construidas de relleno, taludes, terrenos de las áreas no explotadas, plantación en las fuentes y humedales de agua de consumo.
	Shobol Llin Llin		
<b>CONCESION MINERA GANQUIS CUIQUILOMA</b>	Ganquis	9000	Plataformas de relleno, taludes, páramo lugar no explotable, humedales de

			fuelle de agua del campamento y la microcuena del rio Ganquis. HOYADO. TRASLADO DE PLANTAS. PLANTAS DE ARBUSTOS PLANTADAS
<b>PLANTA HIDROELECTRICA</b>	Yana Rummy	200.000	Se ha realizado la siembra en parte la microcuena del Rio Chimborazo, en el sector que conduce el agua desde las fuentes de los glaciales del nevado Chimborazo, beneficiando 64 fuentes y vertientes.
	San Luís de Chinigua		Además se han forestado, las reservas de la zona de las comunidades
	Pulinguí San Pablo		Chorrera y San Pablo, bocatoma,
	Chorrera Mirador		filos de canal de conducción al tanque de reservorio, tanque de

			presión, canal desarenador, que conduce el agua hacia la planta hidroeléctrica
<b>MICROCUENCA DEL RIO CHIMBORAZO COORDINACION GOBIERNO PARROQUIAL</b>	Chimborazo		Este programa se ha realizado en coordinación con el Gobierno Parroquial de la Junta Parroquial de San Juan, en la conservación de la rivera de la Cuenca del rio Chimborazo, agroforestería, Agrosilvopastura, Cortinas Rompeviento, Fuentes de agua, Humedales.
	Santa Isabel		
	Aso. Cordillera		
	Aso. Santa Martha		
	Aso. Santa Rosa		
	Asoc. Cerro Negro		
	Talud Gatazo		
<b>PLANTA INDUSTRIAL</b>		4000	
<b>TOTAL PLANTAS PLANTADAS</b>		<b>345.000</b>	

**Tabla N°. 477-4.-** Datos Forestación y Reforestación  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

$$\text{Forestación y Reforestación} = \frac{345000}{345000} * 100\%$$

$$\text{Forestación y Reforestación} = 100\%$$

La Planta Cemento Chimborazo durante el año 2014 cumplió en su totalidad con la planificación presentada para desarrollar el proyecto de forestación y reforestación, logrando en ese año plantar un total 345000 árboles en todas las comunidades y sectores aledaños en donde se ha ocasionado una mayor contaminación.

#### 4.5.7.3. Apoyo Proyectos Comunitarios

Durante el año 2014 la Planta Cemento Chimborazo recibió un total de 64 proyectos comunitarios los que no fueron ejecutados en su totalidad, en lo correspondiente a los años 2015 y 2016 no se han recibido proyectos, por tal motivo en los últimos años la empresa no ha podido cumplir con el compromiso socio-ambiental que tiene con las comunidades aledañas a la parroquia.

<b>PROYECTOS</b>	<b>2014</b>
PROYECTOS EJECUTADOS	29
PROYECTOS EN EJECUCION	35
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>

**Tabla N°. 48-4.-** Proyectos Ejecutados y en Ejecución

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

$$\text{Proyectos Comunitarios} = \frac{\# \text{ Proyectos Comunitarios Ejecutados}}{\# \text{ Total de Proyectos Comunitarios Presentados}} * 100\%$$

$$\text{Proyectos Comunitarios} = \frac{29}{64} * 100\%$$

$$\text{Proyectos Comunitarios} = 45,31 \%$$

Del total de proyectos comunitarios presentados a la Planta Cemento Chimborazo en el año 2014, se ejecutaron totalmente sólo 29 proyectos, los restantes se encuentran ejecutados entre el 30% y 50%, de la totalidad de los mismos, dando como resultado un cumplimiento del 45,31% del total de proyectos presentados, cabe recalcar que se desconoce si los proyectos restantes fueron cumplidos totalmente en el año 2015 ya que no se cuentan con la información oportuna.

4.5.8. Estado de Origen y Aplicación de Fondos



**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**PLANTA CEMENTO CHIMBORAZO**  
**PERIODOS 2014- 2015**



CUENTAS	BALANCES		TOTAL VARIACIONES		VAR. CIRCULANTE		VAR. CAPITAL FIJO	
	2014	2015	AUMENTO	DISMINUCION	APLICACIÓN	ORIGEN	APLICACIÓN	ORIGEN
<b>ACTIVO</b>	<b>118.216.205,45</b>	<b>225.157.966,89</b>	<b>106.941.761,44</b>		<b>106.941.761,44</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>36.320.794,86</b>	<b>146.199.060,76</b>	<b>109.878.265,90</b>		<b>109.878.265,90</b>			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	5.488.625,38	127.382.902,34	121.894.276,96		121.894.276,96			
INVERSIONES CORRIENTES	7.576,91	0,00		7.576,91		7.576,91		
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADOS	1.616.973,68	2.152.195,02	535.221,34		535.221,34			
(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS PRO COBRAR COMERCIALES POR INCOBRABILIDAD	0,00	-367.122,70	367.122,70		367.122,70			

PROVICIONES								
CUENTAS POR COBRAR ACCIONISTAS SOCIOS PARTICIPES	0,00	0,00	0,00		0,00			
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR RELACIONADOS	61.279,50	78.477,77	17.198,27		17.198,27			
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	412.312,60	1.907.880,34	1.495.567,74		1.495.567,74			
(-) PROVISIONES CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	-108.598,36	-53.111,01	55.487,35		55.487,35			
<b>INVENTARIOS</b>	<b>17.933.523,60</b>	<b>13.587.960,36</b>		<b>4.345.563,24</b>		<b>4.345.563,24</b>		
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	510.172,57	572.493,53	62.320,96		62.320,96			
INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES	3.900.657,36	7.646.343,66	3.745.686,30		3.745.686,30			
INVENTARIO DE	1.292.364,76	1.111.694,20		180.670,56		180.670,56		

PRODUCTOS EN PROCESO								
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	5.841.349,04	3.475.552,30		2.365.796,74		2.365.796,74		
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	2.694.550,18	1.172.304,86		1.522.245,32		1.522.245,32		
INVENTARIO REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	3.955.013,25	0,00		3.955.013,25		3.955.013,25		
OTRAS INVERSIONES	0,00	155.142,30	155.142,30		155.142,30			
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DEL VALOR DEL ACTIVO CORRIENTE	-260.583,57	-545.570,49	-284.986,92		-284.986,92			
<b>SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS</b>	<b>1.955.195,17</b>	<b>0,00</b>		<b>1.955.195,17</b>		<b>1.955.195,17</b>		
ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO	88.988,36	0,00		88.988,36		88.988,36		
ACTIVIDADES NO CORRIENTES MANTENIDAS PARA LA VENTA Y OPERACION	1.866.206,81	0,00		1.866.206,81		1.866.206,81		

NES CONTINU AS								
<b>ACTIVOS POR IMPUEST OS CORRIEN TES</b>	<b>1.229.267,49</b>	<b>285.065,58</b>		<b>944.201,91</b>		<b>944.201,91</b>		
CRÉDITO TRIBUTAR IO A FAVOR DE LA EMPRESA ( IVA)	297.231,82	84.591,19		212.640,63		212.640,63		
CRÉDITO TRIBUTAR IO A FAVOR DE LA EMPRESA ( I. R.)	932.035,67	192.062,78		739.972,89		739.972,89		
CREDITO TRIBUTAR IO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)	0,00	0,00						
OTROS ACTIVOS POR IMPUESTO S CORRIEN TES	0,00	8.411,61	8.411,61		8.411,61			
<b>OTROS ACTIVOS CORRIEN TES</b>	<b>7.724.638,89</b>	<b>1.224.813,06</b>		<b>6.499.825,83</b>		<b>6.499.825,83</b>		
<b>ACTIVOS NO CORRIEN TES</b>	<b>81.895.410,58</b>	<b>78.958.906,13</b>		<b>2.936.504,45</b>				<b>2.936.504,45</b>
<b>PROPIED AD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>75.290.221,59</b>	<b>72.985.179,10</b>		<b>2.305.042,49</b>				<b>2.305.042,49</b>

TERRENOS	6.290.398,63	6.325.192,70		34.794,07				34.794,07
CONSTRUCCIONES EN CURSO	2.254.919,36	2.477.535,03	222.615,67				222.615,67	
MUEBLES Y ENSERES	338.164,37	385.986,39	47.822,02				47.822,02	
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES	62.700.752,48	65.040.527,66	2.339.775,18				2.339.775,18	
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE	1.155.355,07	1.354.676,72		199.321,65				199.321,65
VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	4.073.520,51	4.113.568,53	40.048,02				40.048,02	
OTROS BIENES, PLANTA Y EQUIPO	246.117,85	588.460,13		342.342,28				342.342,28
EDIFICIOS	16.052.382,01	14.426.811,74		1.625.570,27				1.625.570,27
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-17.821.388,69	-21.727.579,80	-3.906.191,11				-3.906.191,11	
<b>ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION</b>	<b>2.720.821,10</b>	<b>2.823.119,19</b>	<b>102.298,09</b>				<b>102.298,09</b>	

<b>PROPIEDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>374.879,64</b>	<b>1.249.988,68</b>	<b>875.109,04</b>				<b>875.109,04</b>	
TERRENOS	388.274,34	335.613,00		52.661,34				52.661,34
EDIFICIOS	0,00	897.466,79	897.466,79				897.466,79	
OTROS DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN SOCIEDAD QUE NO SON SUBSIDIARIAS NI ASOCIADAS NI NEGOCIOS	0,00	33.125,76	33.125,76				33.125,76	
(-) DEPRECIACION ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	-13.394,70	-16.216,87	-2.822,17				-2.822,17	
<b>ACTIVOS INTANGIBLES</b>	<b>88.396,33</b>	<b>0,00</b>		<b>88.396,33</b>				<b>88.396,33</b>
OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	88.396,33	0,00		88.396,33				88.396,33
<b>ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES</b>	<b>3.409.286,54</b>	<b>1.900.619,16</b>		<b>1.508.667,38</b>				<b>1.508.667,38</b>
INVERSIONES NO CORRIENTES OTRAS	34.045,92	0,00		34.045,92				34.045,92
CUENTAS Y DOCUMENTOS	2.577,96	2.577,96						

TOS POR COBRAR CLIENTES NO CORRIENT ES RELACION ADOS DEL EXTERIOR								
OTRAS CUENTAS Y DOCUMEN TOS POR COBRAR NO CORRIENT ES NO RELACION ADAS LOCALES	3.372.662,66	1.778.015,69		1.594.646,97				1.594.646 ,97
ACTIVOS POR IMPUESTO S DIFERIDO S	0,00	120.025,51	120.025,51				120.025,51	
<b>OTROS ACTIVOS NO CORRIEN TES</b>	<b>11.805,38</b>	<b>0,00</b>		<b>11.805,38</b>				<b>11.805,38</b>
<b>PASIVO</b>	<b>24.579.625,09</b>	<b>20.283.201,13</b>		<b>4.296.423,96</b>		<b>4.296.423,96</b>		
<b>PASIVO CORRIEN TE</b>	<b>9.408.815,98</b>	<b>12.353.309,48</b>	<b>2.944.493,50</b>		<b>2.944.493,50</b>			
<b>CUENTAS Y DOCUME NTOS POR PAGAR</b>	<b>3.089.082,65</b>	<b>5.586.388,02</b>	<b>2.497.305,37</b>		<b>2.497.305,37</b>			
LOCALES	3.089.082,65	4.731.472,43	1.642.389,78		1.642.389,78			
DIVIDEND OS POR PAGAR	0,00	854.915,59	854.915,59		854.915,59			
<b>OBLIGAC IONES CON INSTITUC</b>	<b>3.005.588,38</b>	<b>0,00</b>		<b>3.005.588,38</b>		<b>3.005.588,38</b>		

<b>IONES FINANCIE RAS</b>								
LOCALES	3.005.588,38	0,00		3.005.588,38		3.005.588,38		
<b>OTRAS CUENTAS Y DOCUME NTOS POR PAGAR CORRIEN TES NO RELACIO NADAS</b>	<b>976.752,74</b>	<b>3.652.102,93</b>	<b>2.675.350,19</b>		<b>2.675.350,19</b>			
LOCALES	976.752,74	3.652.102,93	2.675.350,19		2.675.350,19			
<b>OTRAS OBLIGAC IONES CORRIEN TES</b>	<b>406.405,43</b>	<b>1.187.082,62</b>	<b>780.677,19</b>		<b>780.677,19</b>			
PARTICIPACION TRABAJO DORES	0,00	467.096,43	467.096,43		467.096,43			
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	0,00	451.510,62	451.510,62		451.510,62			
CON EL IESS	146.860,46	63.657,56		83.202,90		83.202,90		
POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	253.098,51	204.818,01		48.280,50		48.280,50		
DIVIDENDOS POR PAGAR	6.446,47	0,00		6.446,47		6.446,47		
<b>PROVISIONES</b>	<b>1.344.178,29</b>	<b>240.817,74</b>		<b>1.103.360,55</b>		<b>1.103.360,55</b>		
<b>OTRAS PROVISIONES</b>	<b>0,00</b>	<b>1.072.620,94</b>	<b>1.072.620,94</b>		<b>1.072.620,94</b>			

ANTICIPOS DE CLIENTES	586.808,49	614.297,23	27.488,74		27.488,74			
PASIVO NO CORRIENTE	15.170.809,11	7.929.891,65		7.240.917,46				7.240.917,46
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	8.797.500,18	0,00		8.797.500,18				8.797.500,18
LOCALES	8.797.500,18	0,00		8.797.500,18				8.797.500,18
PASIVO POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO	0,00	618.612,59	618.612,59				618.612,59	
PROVISIONES	6.373.308,93	7.311.279,06	937.970,13				937.970,13	
JUBILACION PATRONAL	3.819.762,99	4.344.769,99	525.007,00				525.007,00	
POR DESAHUCIO	149.880,99	158.567,78	8.686,79				8.686,79	
POR BENEFICIOS DE EMPLEADOS	0,00	0,00						
OTRAS PROVISIONES	2.403.664,96	2.807.941,29	404.276,33				404.276,33	
PATRIMONIO NETO	93.636.580,36	204.874.765,76	111.238.185,40				111.238.185,40	
CAPITAL	19.052.063,04	200.977.081,69	181.925.018,65				181.925.018,65	
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	19.074.853,81	200.999.872,46	181.925.018,65				181.925.018,65	
(-) CAP. SUSC. NO PAGADO,	-22.790,77	-22.790,77						

ACCIONES EN TESORERIA								
<b>RESERVAS</b>	<b>6.312.953,81</b>	<b>652.715,40</b>		<b>5.660.238,41</b>				<b>5.660.238,41</b>
RESERVA LEGAL	6.266.019,05	652.715,40		5.613.303,65				5.613.303,65
RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	46.934,75	0,00		46.934,75				46.934,75
<b>OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>16.558.329,78</b>	<b>797.952,51</b>		<b>15.760.377,27</b>				<b>15.760.377,27</b>
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	16.558.329,78	0,00		16.558.329,78				16.558.329,78
OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION	0,00	797.952,51	797.952,51				797.952,51	
<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>	<b>48.407.410,10</b>	<b>-722.008,55</b>		<b>47.685.401,55</b>				<b>47.685.401,55</b>
RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	14.825.383,38	0,21		14.825.383,17				14.825.383,17
UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS EJERCICIOS	24.825.304,49	0,00		24.825.304,49				24.825.304,49

ANTERIORES								
GANANCIA O PERDIDAS ACTUARIALES	0,00	-722.008,76	722.008,76		722.008,76			
RESERVA DE CAPITAL	8.756.722,23	0,00		8.756.722,23				8.756.722,23
<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>3.305.823,63</b>	<b>3.169.024,71</b>		<b>136.798,92</b>		<b>136.798,92</b>		
GANANCIA NETA DEL PERIODO	3.305.823,63	3.169.024,71		136.798,92		136.798,92		
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>118.216.205,45</b>	<b>225.157.966,89</b>	<b>106.941.761,44</b>		<b>106.941.761,44</b>			<sup>5</sup>

**Tabla N°. 49-4.-** Estado de Origen y Aplicación de Fondos 2014-2015

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Los resultados que se obtiene en el Estado de Origen y Aplicación de fondos, se ha logrado identificar que durante los años 2014 y 2015, el principal cambio que existe que para el año 2015 se da un aumento en cuanto a las cuentas de activo, así como existes disminuciones en el activo y en el pasivo esto se podría decir que se da debido a que en el año 2015 la empresa a media del año pasa de manos del sector público a ser la mayor parte de las acciones parte del sector privado.

---

<sup>5</sup> Estructura según plan de Cuentas de la Superintendencia de Compañías Resolución SCVS-INS-2017-0000173 reformado.



**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**PLANTA CEMENTO CHIMBORAZO**  
**PERIODOS 2015- 2016**



CUENTAS	BALANCES		TOTAL VARIACIONES		VAR. CIRCULANTE		VAR. CAPITAL FIJO	
	2015	2016	AUMENTO	DISMINUCION	APLICACIÓN	ORIGEN	APLICACIÓN	ORIGEN
ACTIVO	225.157.966,89	236.022.118,92	10.864.152,03		10.864.152,03			
ACTIVO CORRIENTE	146.199.060,76	137.234.547,54		8.964.513,22		8.964.513,22		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	127.382.902,34	71.464.311,18		55.918.591,16		55.918.591,16		
INVERSIONES CORRIENTES	0,00	0,00						
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADOS	2.152.195,02	5.400.784,13	3.248.589,11		3.248.589,11			
(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES POR INCOBRABILIDAD PROVISIONES	-367.122,70	-420.782,88	-53.660,18		-53.660,18			
CUENTAS POR COBRAR ACCIONISTAS	0,00	1.782.000,00	1.782.000,00		1.782.000,00			

AS SOCIOS PARTICIPE								
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR RELACIONADOS	78.477,77	0,00		78.477,77		78.477,77		
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	1.907.880,34	6.266.851,18	4.358.970,84		4.358.970,84			
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	-53.111,01	0,00		53.111,01		53.111,01		
<b>INVENTARIOS</b>	<b>13.587.960,36</b>	<b>52.377.199,94</b>	<b>38.789.239,58</b>		<b>38.789.239,58</b>			
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	572.493,53	573.416,60	923,07		923,07			
INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES	7.646.343,66	6.963.968,20		682.375,46		682.375,46		
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	1.111.694,20	1.387.963,34	276.269,14		276.269,14			
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	3.475.552,30	1.612.966,20		1.862.586,10		1.862.586,10		
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	1.172.304,86	474.496,89		697.807,97		697.807,97		
INVENTARIO	0,00	0,00						

REPUESTOS · HERRAMIE NTAS Y ACCESORIO S								
OTRAS INVERSION ES	155.142,30	41.909.959,20	41.754.816,90		41.754.816,90			
(-) PROVISION POR DETERIORO DEL VALOR DEL ACTIVO CORRIENTE	-545.570,49	-545.570,49						
<b>SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPAD OS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>						
ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPAD O	0,00	0,00						
ACTIVIDAD ES NO CORRIENTE S MANTENID AS OARA LA VENTA Y OPERACION ES CONTINUAS	0,00	0,00						
<b>ACTIVOS POR IMPUESTO S CORRIENT ES</b>	<b>285.065,58</b>	<b>364.183,99</b>	<b>79.118,41</b>		<b>79.118,41</b>			
CRÉDITO TRIBUTARI O A FAVOR DE LA EMPRESA ( IVA)	84.591,19	61.522,62		23.068,57		23.068,57		

CRÉDITO TRIBUTARI O A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	192.062,78	271.168,27	79.105,49		79.105,49			
CREDITO TRIBUTARI O A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)	0,00	12,81	12,81		12,81			
OTROS ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTE S	8.411,61	31.480,29	23.068,68		23.068,68			
<b>OTROS ACTIVOS CORRIENT ES</b>	<b>1.224.813,06</b>	<b>0,00</b>		<b>1.224.813,06</b>		<b>1.224.813,06</b>		
<b>ACTIVOS NO CORRIENT ES</b>	<b>78.958.906,13</b>	<b>98.787.571,38</b>	<b>19.828.665,25</b>				<b>19.828.665,25</b>	
<b>PROPIEDA D, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>72.985.179,10</b>	<b>89.482.010,45</b>	<b>16.496.831,35</b>				<b>16.496.831,35</b>	
TERRENOS	6.325.192,70	7.125.574,75	800.382,05				800.382,05	
CONSTRUC CIONES EN CURSO	2.477.535,03	24.606.826,38	22.129.291,35				22.129.291,35	
MUEBLES Y ENSERES	385.986,39	378.139,72		7.846,67				7.846,67
MAQUINARI A, EQUIPO E INSTALACI ONES	65.040.527,66	64.262.071,60		778.456,06				778.456,06
EQUIPO DE OCMPUTAC ION Y SOFTWARE	1.354.676,72	1.470.493,58	115.816,86				115.816,86	
VEHÍCULOS , EQUIPOS DE TRASPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	4.113.568,53	4.098.845,35		14.723,18				14.723,18

OTROS PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	588.460,13	598.506,85	10.046,72				10.046,72	
EDIFICIOS	14.426.811,74	14.539.027,07	112.215,33				112.215,33	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-21.727.579,80	-27.597.474,85	5.869.895,05				5.869.895,05	
<b>ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN</b>	<b>2.823.119,19</b>	<b>3.080.381,14</b>	<b>257.261,95</b>				<b>257.261,95</b>	
<b>PROPIEDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>1.249.988,68</b>	<b>3.239.701,42</b>	<b>1.989.712,74</b>				<b>1.989.712,74</b>	
TERRENOS	335.613,00	3.258.740,46	2.923.127,46				2.923.127,46	
EDIFICIOS	897.466,79	0,00		897.466,79				897.466,79
OTROS DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN SOCIEDAD QUE NO SON SUBSIDIARIAS NI ASOCIADAS NI NEGOCIOS	33.125,76	0,00		33.125,76				33.125,76
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	-16.216,87	-19.039,04	16.216,87				16.216,87	
<b>ACTIVOS INTANGIBLES</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>						

OTROS ACTIVOS INTANGIBL ES	0,00	0,00						
<b>ACTIVOS FINANCIER OS NO CORRIENT ES</b>	<b>1.900.619,16</b>	<b>2.985.478,37</b>	<b>1.084.859,21</b>				<b>1.084.859 ,21</b>	
INVERSINES NO CORRIENTE S OTRAS	0,00	0,00						
CUENTAS Y DOCUMENT OS POR COBRAR CLIENTES NO CORRIENTE S RELACIONA DOS DEL EXTERIOR	2.577,96	0,00		2.577,96				2.577,96
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENT OS POR COBRAR NO CORRIENTE S NO RELACIONA DAS LOCALES	1.778.015,69	2.985.478,37	1.207.462,68				1.207.462 ,68	
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	120.025,51	0,00		120.025,51				120.025,5 1
<b>OTROS ACTIVOS NO CORRIENT ES</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>						
<b>PASIVO</b>	<b>20.283.201,13</b>	<b>18.705.557,10</b>		<b>1.577.644,03</b>		<b>1.577.644,03</b>		
<b>PASIVO CORRIENT E</b>	<b>12.353.309,48</b>	<b>11.576.049,80</b>		<b>777.259,68</b>		<b>777.259,68</b>		
CUENTAS Y DOCUMEN TOS POR PAGAR	5.586.388,02	5.339.831,03		246.556,99		246.556,99		

LOCALES	4.731.472,43	4.463.082,39		268.390,04		268.390,04		
DIVIDENDOS POR PAGAR	854.915,59	876.748,64	21.833,05		21.833,05			
<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>						
LOCALES	0,00	0,00						
<b>OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES NO RELACIONADAS</b>	<b>3.652.102,93</b>	<b>1.708.169,03</b>		<b>1.943.933,90</b>		<b>1.943.933,90</b>		
LOCALES	3.652.102,93	1.708.169,03		1.943.933,90		1.943.933,90		
<b>OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES</b>	<b>1.187.082,62</b>	<b>2.734.589,47</b>	<b>1.547.506,85</b>		<b>1.547.506,85</b>			
PARTICIPACION TRABAJADORES	467.096,43	1.935.365,44	1.468.269,01		1.468.269,01			
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	451.510,62	295.607,15		155.903,47		155.903,47		
CON EL IESS	63.657,56	91.360,32	27.702,76		27.702,76			
POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	204.818,01	412.256,56	207.438,55		207.438,55			
DIVIDENDOS POR PAGAR	0,00	0,00						
<b>PROVISIONES</b>	<b>240.817,74</b>	<b>513.775,19</b>	<b>272.957,45</b>		<b>272.957,45</b>			
<b>OTRAS PROVISIONES</b>	<b>1.072.620,94</b>	<b>106.320,95</b>		<b>966.299,99</b>		<b>966.299,99</b>		

ANTICIPOS DE CLIENTES	614.297,23	1.173.364,13	559.066,90		559.066,90			
PASIVO NO CORRIENTE	7.929.891,65	7.129.507,30		800.384,35				800.384,35
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	0,00	0,00						
LOCALES	0,00	0,00						
PASIVO POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO	618.612,59	805.468,34	186.855,75				186.855,75	
PROVISIONES	7.311.279,06	6.324.038,96		987.240,10				987.240,10
JUBILACION PATRONAL	4.344.769,99	4.730.804,11	386.034,12				386.034,12	
POR DESAHUCIO	158.567,78	372.763,22	214.195,44				214.195,44	
POR BENEFICIOS DE EMPLEADOS	0,00	216.513,82	216.513,82				216.513,82	
OTRAS PROVISIONES	2.807.941,29	1.003.957,81		1.803.983,48				1.803.983,48
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>204.874.765,76</b>	<b>217.316.561,82</b>	<b>12.441.796,06</b>				<b>12.441.796,06</b>	
<b>CAPITAL</b>	<b>200.977.081,69</b>	<b>200.977.081,67</b>						
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	200.999.872,46	200.999.872,44						
(-) CAP. SUSC. NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERIA	-22.790,77	-22.790,77						
<b>RESERVAS</b>	<b>652.715,40</b>	<b>1.913.813,69</b>	<b>1.261.098,29</b>				<b>1.261.098,29</b>	
RESERVA LEGAL	652.715,40	1.121.382,14	468.666,74				468.666,74	

RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	0,00	0,00						
<b>OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>797.952,51</b>	<b>0,00</b>		<b>797.952,51</b>				<b>797.952,51</b>
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	0,00	0,00						
OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION	797.952,51	792.431,55		5.520,96				5.520,96
<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>	<b>-722.008,55</b>	<b>-1.015.222,38</b>	<b>293.213,83</b>				<b>293.213,83</b>	<b>3</b>
RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	0,21	890.423,36	890.423,15				890.423,15	5
UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS EJERCICIOS ANTERIORES	0,00	0,00						
GANACIAS O PERDIDAS ACTUARIALES	-722.008,76	-1.905.645,74	1.183.636,98		1.183.636,98			
RESERVA DE CAPITAL	0,00	0,00						
<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>3.169.024,71</b>	<b>15.440.888,84</b>	<b>12.271.864,13</b>		<b>12.271.864,13</b>			

GANANCIA NETA DEL PERIODO	3.169.024,71	15.440.888,84	12.271.864,13		12.271.864,13			
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	225.157.966,89	236.022.118,9 <sup>2</sup>	10.864.152,03		10.864.152,03			<sup>6</sup>

**Tabla N°. 50-4.-** Estado Origen y Aplicación de Fondos 2015-2016

**Elaborado Por:** Patricia Arias P.

**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Una vez realizado el Estado de Origen y Aplicación de fondos, se ha logrado determinar que durante los años 2015 y 2016, el principal cambio que existe que para el año 2016 se da un aumento en cuanto a las cuentas de activo de patrimonio y de utilidad, logrando tener altos valores de incremento, mientras que en lo referente a las cuentas de pasivo han disminuido debido a que se ha ido cancelando las obligaciones contraídas.

---

<sup>6</sup> Estructura según plan de Cuentas de la Superintendencia de Compañías Resolución SCVS-INS-2017-0000173 reformado.

#### 4.6. Consolidación de Resultados

INDICADOR	FORMULA	RESULTADO		
		2014	2015	2016
<b>LIQUIDEZ</b>				
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	3,86	11,83	11,86
Prueba Acida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1,95	10,73	7,33
Capital de Trabajo	$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$	29.911.978,89	133.845.751,28	12.658.497,74
<b>SOLVENCIA</b>				
Endeudamiento del Activo	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	0,21	0,09	0,08
Endeudamiento del Patrimonio	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$	0,26	0,10	0,09
Endeudamiento del Activo Fijo	$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto}}$	1,24	2,81	2,43
Apalancamiento	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	1,26	1,10	1,09
Apalancamiento Financiero	$\frac{\frac{\text{Utilidad Antes de Impuesto}}{\text{Patrimonio}}}{\frac{\text{Utilidad Antes de Impuesto e Intereses}}{\text{Activos Totales}}}$	1,26	1,10	1,09
<b>GESTION</b>				
Rotación de Cartera	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$	33	17	5
Rotación de Activo Fijo	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo}}$	1	1	1
Rotación de Ventas	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	0,59	0,30	0,27
Período Medio de Cobranza	$\frac{\text{Cuentas por Cobrar} * 365}{\text{Ventas}}$	11	22	76

<b>Período Medio de Pago</b>	$\frac{\text{Cuentas y Documentos por Pagar} * 365}{\text{Compras}}$	37	49	40
<b>Período Medio de Maduración Financiera</b>	$\text{Período Medio de Pago} - \text{Período Medio de Cobro}$	26	27	-36
<b>Rotación de Inventario de Materia Prima</b>	$\frac{\text{Compras de Materia Prima}}{\text{Inventario Final de Materia Prima}}$	2	5	8
<b>Días de Inventario Materia Prima</b>	$\frac{360 \text{ Días}}{\text{Rotación Materia Prima}}$	205	75	45
<b>Rotación de Inventarios de Productos en Proceso</b>	$\frac{\text{Inventario Final Productos en Procesos}}{\text{Inventario Inicial Productos en Procesos}}$	44	76	78
<b>Días de Inventario Productos en Proceso</b>	$\frac{360 \text{ Días}}{\text{Rotación de Inv. Productos Procesos}}$	8	5	5
<b>Rotación de Inventarios Productos Terminados</b>	$\frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario Final Productos Terminados}}$	97	78	86
<b>Días promedio de Inventarios de Productos Terminados</b>	$\frac{360 \text{ Días}}{\text{Rotación de Inv. Productos Terminados}}$	4	5	4
<b>Impacto de los gastos Administración y Ventas</b>	$\frac{\text{Gastos Administrativos y de Ventas}}{\text{Ventas}}$	0,66	0,63	0,55
<b>Impacto a la Carga Financiera</b>	$\frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$	0,02	0,01	0,001

<b>GESTION HUMANA</b>				
<b>Capital Humano</b>	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Sueldos y salarios de Personal Ventas y Administrativo}}$	0,13	0,73	3,74
<b>Personal Según Departamentos</b>	$\frac{\text{Personal Area Producción y Ventas}}{\# \text{ Total Personal}} * 100$	81%	80%	80%
<b>Relación de Salarios y Prestaciones Sociales a Ingresos Netos</b>	$\frac{\text{Salarios y Prestaciones Sociales}}{\text{Total de Ingresos}}$	0,08	0,06	0,06
<b>RENTABILIDAD</b>				
<b>Rentabilidad Neta del Activo</b>	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	0,004	0,01	0,06
<b>Margen Bruto</b>	$\frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$	0,7	0,71	0,77
<b>Margen Operacional</b>	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$	0,22	0,25	0,32
<b>Margen Neto</b>	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	0,01	0,04	0,22
<b>Rentabilidad Operacional del Patrimonio</b>	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$	0,16	0,08	0,10
<b>ROE</b>	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital Contable}}$	0,03	0,01	0,07
<b>ROA</b>	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	0,004	0,01	0,06
<b>Negociación</b>	$\frac{\# \text{ Procesos Negociados}}{\# \text{ Total de procesos}} * 100\%$	98,36%	93,85%	92,06%
<b>TRIBUTARIOS</b>				
<b>Relación de Costos a Ventas</b>	$\frac{\text{Compras}}{\text{Ventas Netas}}$	0,15	0,26	0,20

<b>Índice de Cumplimiento Obligaciones Tributarias</b>	$\frac{N^{\circ} \text{ de omisiones tributarias}}{\text{Total de obligaciones tributarias}}$			
<b>Índice de Cumplimiento</b>	$\frac{N^{\circ} \text{ de Declaraciones Extemporáneas}}{N^{\circ} \text{ de declaraciones presentadas}}$			
<b>Índice Crédito Tributario IVA</b>	$\frac{\text{Credito Tributario IVA}}{\text{Activo Total}} * 100\%$	0,25%	0,04%	0,03%
<b>Índice Crédito Tributario Impuesto a la Renta</b>	$\frac{\text{Crédito Tributario Impuesto a la Renta}}{\text{Activo Total}} * 100\%$	0,79%	0,09%	0,11%
<b>ECOLOGICOS</b>				
<b>Atención en Salud Comunitaria - Odontológica</b>	$\frac{\# \text{ Atenciones Realizadas}}{\# \text{ Atenciones Requeridas}} * 100\%$	98,65%	-	-
<b>Atención en Salud Comunitaria - Medicina General</b>	$\frac{\# \text{ Atenciones Realizadas}}{\# \text{ Atenciones Requeridas}} * 100\%$	103,80%	-	-
<b>Indicador de Forestación y Reforestación</b>	$\frac{\# \text{ Unidades Forestadas y Reforestadas}}{\# \text{ Unidades Planificadas}} * 100\%$	100%	-	-
<b>Apoyo Proyectos Comunitarios</b>	$\frac{\# \text{ Proyectos Comunitarios Ejecutados}}{\# \text{ Total de Proyectos Comunitarios Presentados}} * 100\%$	45,31%	-	-

**Tabla N°.51-4.-** Consolidación Resultados  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Una vez efectuado el análisis financiero y aplicación de indicadores de los años de evaluación a la Empresa Unión Cementera Nacional Planta Chimborazo, se ha llegado a determinar que la entidad se encuentra en una situación económica adecuada en el año 2016 por lo que se puede pensar que la

compra de la entidad por parte del Consorcio Gloria ha sido la mejor debido a que ha obtenido mayores ganancias, en relación al año 2014 en que la mayor parte de las acciones pertenecía al estado obtuvo una ganancia de 2,80% y para el año 2016 que la mayor parte de las acciones se encuentran en manos del sector privado se llegó a obtener 6,54% de rentabilidad.

En lo que se refiere al activo total de la empresa en el año 2014 el activo fijo es donde demuestra más representación, en el año 2016 se han realizado diferentes inversiones como es la adquisición de una nueva mina para ser explotada teniendo así que para ese año se invierte el 1,37% del total de las ganancias, tomando en consideración la inversión efectuada se puede determinar que debido a la misma los inventarios se incrementan para el año 2016 en un 22,19% con relación al año 2015 que tenía 6,03%, esto se da debido a que la capacidad para producir cemento ha sido la óptima.

En lo referente a las obligaciones con los acreedores que tiene la institución en el año 2014 cuando las acciones pertenecían en su mayor parte al gobierno tenía 7,96% de total en pasivo, a partir del momento en que las acciones son adquiridas por el Consorcio Gloria las obligaciones han sido canceladas, teniendo un total por pagar de 4,90% en el año 2016.

Durante los últimos años de evaluación la institución ha tenido buena liquidez lo que le ha permitido que cumpla oportunamente con sus obligaciones, tomando en consideración el plazo establecido para el pago de las mismas, esta liquidez que tiene la institución ha permitido que los créditos que se otorgan a los clientes puedan ser a un plazo mayor sin que esto interfiera en las cancelaciones que la empresa debe realizar.

Gracias a la tecnología y con los servicios de personal de producción capacitado, la empresa transforma la materia prima en producto terminado en un periodo promedio de 10 días, por lo que tiene la capacidad suficiente para cumplir con la entrega a sus clientes en períodos cortos brindando un producto de alta calidad.

La Empresa Cemento Chimborazo es una entidad que se caracteriza por brindar estabilidad laboral a su personal, por lo que la inversión que realiza para pagar sueldos y otras obligaciones es representativa con relación a la rentabilidad que ellos generan. En los años 2015 y 2016 se ha mantenido el personal fijo sin que existan cambios o despidos, el año que presenta una mayor rentabilidad con relación a los gastos de personal es en el año 2016 teniendo de utilidad 3,74 dólares

por cada dólar invertido, se puede establecer que el 80% personal pertenece al área de producción y de venta que es la parte esencial del negocio de la institución.

La institución durante los últimos años ha cumplido a tiempo y en su totalidad con las obligaciones tributarias establecidas en la ley razón por la que funciona eficazmente y cancelando sus tributos de manera oportuna. La obtención de los créditos tributarios de IVA y del Impuesto a la Renta se dan por las adquisiciones de materia prima que se realizan, si consideramos que en el año 2014 es cuando se obtienen créditos tributarios elevados podría decirse que éste suceso se da debido a que la empresa era del sector público y la mayor parte de adquisiciones las realizaba a crédito, así como también realizaba importaciones de productos, lo cual en los años posteriores no lo hace ya que las compras son únicamente realizadas en el país. En el año 2016 el crédito tributario disminuye notablemente debiéndose a que la empresa tiene buena liquidez y la mayor parte de las adquisiciones las realiza en efectivo, teniendo así una relación en el decrecimiento de las obligaciones con los acreedores.

Con la aplicación de los indicadores ambientales se determina que la institución durante el año 2014 presenta un excelente resultado en la ejecución de los proyectos en beneficio de las comunidades aledañas, siendo estos proyectos aprobados de forma eficiente por los pobladores, mientras que en los años 2015 y 2016, no presenta ninguna información de los beneficios que la institución pudo haber brindado a las comunidades.

Con los resultados obtenidos en el análisis financiero e indicadores económicos podemos determinar que Unión Cementera Nacional Planta Chimborazo, ha demostrado una excelente gestión por parte de las autoridades, lo cual se visualiza en la calidad del producto que ofrece al mercado, así como los precios accesibles para el público, generando de esta forma buena rentabilidad en beneficio tanto de sus accionistas como de sus trabajadores.

#### **4.7. Eficiencia y Eficacia**

Unión Cementera nacional planta Chimborazo durante los últimos años de estudios la entidad ha sufrido varias circunstancias, pero con el análisis se ha podido determinar que la empresa demuestra una excelente administración y eficacia en el año 2016 por parte de su nueva administración, por lo cual se puede decir que la adquisición de las acciones por parte del Consorcio Gloria fue el mejor

debido a que la institución aumento su capacidad de producción así como las utilidades generadas han sido las más altas.

<b>Eficiencia</b>	<b>Eficacia</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal.- El personal de la empresa es permanente.</li> <li>• Insumos.- Se adquiere la materia prima necesaria para la producción</li> <li>• Máquinas y Equipos.- Con tecnología de calidad</li> <li>• Tiempos.- El tiempo de producción es mínimo para ofertar el producto necesario</li> <li>• Gastos.- Los gastos han disminuido en el último año aumentado la producción</li> <li>• Rotación.- Se la realiza en tiempos necesarios para satisfacer las necesidades.</li> <li>• Uso del patrimonio.- Se ha utilizado los recursos oportunamente cancelando las obligaciones y aumentado su producción.</li> <li>• Inversión.- Ha realizado la inversión necesaria para cumplir con las metas de la institución.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad del Producto.- De alta calidad para satisfacer las exigencias del mercado.</li> <li>• Confiabilidad.- En el cumplimiento de sus exigencias con los clientes.</li> <li>• Cliente.- Entregando a tiempo el producto</li> </ul>

**Tabla N°. 52-4.-** Eficiencia y Eficacia  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

## **CAPITULO V**

### **5. POPUESTA**

#### **5.1. Modelo de Evaluación**

El modelo que se presenta tiene como visión ser desarrollado en las Plantas de producción de Unión Cementera Nacional, tomando en consideración que se obtendría mejores resultados si la empresa consolidara su contabilidad y proce4der a la evaluación total de la institución, este modelo permitirá tener una visión clara de la situación real de la empresa.

Los modelos que se presentan son:

- 1) Matriz de análisis vertical y horizontal
- 2) Matriz de los indicadores Financieros
- 3) Estado de Aplicación y Origen de Fondos

Al ejecutar la realización de estos documentos permitirá que los administradores de la institución cuenten con un conocimiento claro y oportuno de la empresa, lo que permitirá a los accionistas tomar las decisiones necesarias y oportunas, para mejorar su producción y tener una mayor rentabilidad.

**FORMATO PARA LA APLICACION DEL ANALISIS VERTICAL Y HORIZONTAL**



**PLANTA CEMENTO CHIMBORAZO  
ANALISIS VERTICAL Y HORIZONTAL**



CUENTAS	ANALISIS VERTICAL			ANALISIS HORIZONTAL	
<b>ACTIVO</b>					
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>					
<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>					
<b>PASIVO</b>					
<b>PASIVO CORRIENTE</b>					
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>					
<b>PATRIMONIO NETO</b>					
<b>CAPITAL</b>					
<b>RESERVAS</b>					
<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>					
<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>					
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>					

**Tabla N°. 53-5.-** Formato Análisis Vertical y Horizontal  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

FORMATO PARA LA APLICACION DE INDICADORES FINANCIEROS

PLANTA CEMENTO CHIMBORAZO

INDICADORES FINANCIEROS



INDICADOR	FORMULA	RESULTADO
<b>LIQUIDEZ</b>		
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	
Prueba Acida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	
Capital de Trabajo	$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$	

Tabla N°. -54-5.-Formato Indicadores Liquidez

Elaborado Por: Patricia Arias P.

Fuente: (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

INDICADOR	FORMULA	RESULTADO
<b>SOLVENCIA</b>		
Endeudamiento del Activo	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	
Endeudamiento del Patrimonio	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$	
Endeudamiento del Activo Fijo	$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto}}$	
Apalancamiento	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	
Apalancamiento Financiero	$\frac{\frac{\text{Utilidad Antes de Impuesto}}{\text{Patrimonio}}}{\frac{\text{Utilidad Antes de Impuesto e Intereses}}{\text{Activos Totales}}}$	

Tabla N°. 55-5.- Formato Indicadores Solvencia

Elaborado Por: Patricia Arias P.

Fuente: (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

INDICADOR	FORMULA	RESULTADO
<b>GESTION</b>		
<b>Rotación de Cartera</b>	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$	
<b>Rotación de Activo Fijo</b>	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo}}$	
<b>Rotación de Ventas</b>	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	
<b>Periodo Medio de Cobranza</b>	$\frac{\text{Cuentas por Cobrar} * 365}{\text{Ventas}}$	
<b>Periodo Medio de Pago</b>	$\frac{\text{Cuentas y Documentos por Pagar} * 365}{\text{Compras}}$	
<b>Período Medio de Maduración Financiera</b>	<i>Periodo Medio de Pago – Periodo Medio de Cobro</i>	
<b>Rotación de Inventario de Materia Prima</b>	$\frac{\text{Compras de Materia Prima}}{\text{Inventario Final de Materia Prima}}$	
<b>Días de Inventario Materia Prima</b>	$\frac{360 \text{ Días}}{\text{Rotación Materia Prima}}$	
<b>Rotación de Inventarios de Productos en Proceso</b>	$\frac{\text{Inventario Final Productos en Procesos}}{\text{Inventario Inicial Productos en Procesos}}$	
<b>Días de Inventario Productos en Proceso</b>	$\frac{360 \text{ Días}}{\text{Rotación de Inv. Productos Procesos}}$	
<b>Rotación de Inventarios Productos Terminados</b>	$\frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario Final Productos Terminados}}$	
<b>Días promedio de Inventarios de Productos Terminados</b>	$\frac{360 \text{ Días}}{\text{Rotación de Inv. Productos Terminados}}$	
<b>Impacto de los gastos Administración y Ventas</b>	$\frac{\text{Gastos Administrativos y de Ventas}}{\text{Ventas}}$	

<b>Impacto a la Carga Financiera</b>	$\frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$	
--------------------------------------	---	--

**Tabla N°. 56-5.-** Formato Indicadores Gestión  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

INDICADOR	FORMULA	RESULTADO
<b>GESTION HUMANA</b>		
<b>Capital Humano</b>	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Sueldos y salarios de Personal Ventas y Administrativo}}$	
<b>Personal Según Departamentos</b>	$\frac{\text{Personal Area Producción y Ventas}}{\# \text{ Total Personal}} * 100$	
<b>Relación de Salarios y Prestaciones Sociales a Ingresos Netos</b>	$\frac{\text{Salarios y Prestaciones Sociales}}{\text{Total de Ingresos}}$	

**Tabla N°. 57-5.-** Formato Indicadores Gestión Humana  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

INDICADOR	FORMULA	RESULTADO
<b>RENTABILIDAD</b>		
<b>Rentabilidad Neta del Activo</b>	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	
<b>Margen Bruto</b>	$\frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$	
<b>Margen Operacional</b>	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$	
<b>Margen Neto</b>	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	
<b>Rentabilidad Operacional del Patrimonio</b>	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$	

<b>ROE</b>	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital Contable}}$	
<b>ROA</b>	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	
<b>Negociación</b>	$\frac{\# \text{ Procesos Negociados}}{\# \text{ Total de procesos}} * 100\%$	

**Tabla N°. 58-5.-** Formato Indicadores Rentabilidad  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

<b>INDICADOR</b>	<b>FORMULA</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>ECOLOGICOS</b>		
<b>Atención en Salud Comunitaria - Odontológica</b>	$\frac{\# \text{ Atenciones Realizadas}}{\# \text{ Atenciones Requeridas}} * 100\%$	
<b>Atención en Salud Comunitaria - Medicina General</b>	$\frac{\# \text{ Atenciones Realizadas}}{\# \text{ Atenciones Requeridas}} * 100\%$	
<b>Indicador de Forestación y Reforestación</b>	$\frac{\# \text{ Unidades Forestadas y Reforestadas}}{\# \text{ Unidades Planificadas}} * 100\%$	
<b>Apoyo Proyectos Comunitarios</b>	$\frac{\# \text{ Proyectos Comunitarios Ejecutados}}{\# \text{ Total de Proyectos Comunitarios Presentados}} * 100\%$	

**Tabla N°. 59-5.-** Formato Indicadores Ecológicos  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

**FORMATO PARA LA APLICACION DEL ESTADO DE ORIGEN Y APLICACION DE  
FONDOS**



**PLANTA CEMENTO CHIMBORAZO  
ESTADO DE ORIGEN Y APLICACION  
DE FONDOS**



CUENTAS			TOTAL VARIACIONES		VAR. CIRCULANTE		VAR. CAPITAL FIJO	
			AUMEN- TO	DISMINU- CION	APLICACIÓN	ORIGEN	APLICACIÓN	ORIGEN
ACTIVO								
ACTIVO CORRIENTE								
ACTIVOS NO CORRIENTES								
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO								
PASIVO								
PASIVO CORRIENTE								
PASIVO NO CORRIENTE								
PATRIMONIO NETO								
CAPITAL								
RESERVAS								
RESULTADOS ACUMULADOS								
RESULTADOS DEL EJERCICIO								
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO								

**Tabla N°. 60-5.-** Formato estado Origen y Aplicación de Fondos  
**Elaborado Por:** Patricia Arias P.  
**Fuente:** (Cemento Chimborazo, 2014-2016)

Con el presente modelo se desea proporcionar una herramienta de trabajo para Unión Cementera Nacional la cual sea ejecutada a nivel de la empresa, comenzando a consolidar su contabilidad durante todo el año y no al finalizar el periodo económico.

El llevar la contabilidad de la entidad de manera unificada las dos plantas, y al realizar la aplicación de las herramientas de evaluación proporcionas los accionistas información que le permita conocer la situación real de la institución y tome las medidas correctivas y necesarias.

Unión Cementera Nacional para cumplir con su compromiso socio-ambiental deberá comenzar con la ejecución de los proyectos en las dos plantas cementeras, debido a que las zonas cercanas a estas son las que se encuentra con más riesgo de contaminación.

Al realizar el análisis anualmente la empresa podrá comprobar si la inversión que ha realizado a sido la más adecuada y como se encuentra creciendo la empresa.

## CONCLUSIONES

- ❖ El análisis efectuado a la Unión Cementera Nacional Planta Chimborazo, demuestra que la rentabilidad ha ido mejorando desde que la mayor parte de sus acciones fue adquirida por el Consorcio Gloria de Perú.
- ❖ La institución durante los años 2015 y 2016 no han realizado proyectos socio-ambientales en beneficio de las comunidades vecinas a la planta de producción.
- ❖ El personal de la entidad tiene estabilidad laboral lo que es beneficioso, debido a que la fuerza de trabajo es la que genera una excelente rentabilidad tomando en consideración el volumen de producción de la empresa.
- ❖ Las inversiones realizadas en la adquisición de activos han sido excelentes y oportunas para que la empresa se siga desarrollando en el mercado.
- ❖ Unión Cementera Nacional lleva por separado la contabilidad de cada una de sus plantas cementeras.
- ❖ La Empresa Unión Cementera Nacional Planta Chimborazo no cuentan un modelo para efectuar la aplicación del análisis financiero e indicadores económicos al final de un periodo económico que les permita conocer cómo se encuentra económicamente la institución.

## RECOMENDACIONES

- ❖ Con el fin de obtener mayor rentabilidad en beneficio de los accionistas y su personal en un determinado periodo económico, es recomendable incrementar la inversión privada.
- ❖ La máxima autoridad debe establecer mecanismos para la ejecución de nuevos proyectos comunitarios socio-ambientales, los mismos que se deben realizar en las comunidades aledañas a la planta de producción, sobre todo emprender con la forestación y reforestación para que no continúe la contaminación en esas áreas.
- ❖ Los directivos de la empresa deberán mantener la misma fuerza de trabajo por medio de la estabilidad laboral de sus trabajadores y empleados, para que se siga ofertando un producto de calidad reconocida en el mercado y estos sean elaborados en el menor tiempo posible.
- ❖ Con el propósito de que la empresa pueda obtener una mejor producción, los accionistas deberían realizar mayor inversión en la adquisición de minas de explotación y maquinaria.
- ❖ Los accionistas para tener una visión más clara de la entidad deberían consolidar la contabilidad de las plantas cementeras durante todo el año económico y no al finalizar.
- ❖ La administración deberá delegar al personal capacitado e idóneo que fuere necesario para que ejecute el modelo de evaluación propuesto y realice el análisis financiero y la aplicación de índices económicos al final de un periodo contable.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**ÁVILA, J.** (2007). *Introducción a la Contabilidad* (1 ed.) México: Umbral Editorial

**BAENA, D.** (2010). *Análisis Financiero Enfoque y Proyección* (1 ed.) Bogotá - Colombia: Kimpres Ltda.

**BERNAL, C.** (2006). *Metodología de la Investigación* (2 ed.). México D.F.: Pearson Educación.

**BERNARDO, J., & CALDERO, J.** (2000). *Métodos no Experimentales* (1 ed.). Madrid: Rial S.A.

**BOGDANSKI,** (2016) *Análisis Financiero*. (1 ed.). México: Pearson

**BOSÓN, E.** (2009). *Análisis de Estados Financieros Fundamentales Teóricos y Casos Prácticos* (1 ed.) Madrid.: Pearson

**BRAVO, M.** (2011). *Contabilidad General* (10 ed.). Quito - Ecuador: Escobar.

**BRISEÑO, H.** (2006) *Indicadores Financieros Fácilmente explicados* (1 ed.) Umbral

**CALVA, A.** (1998). *Contabilidad General* (1 ed.) Quito.: Talleres Gráficos de Impretec

**CAMPOS, M.** (2010). *Compendio para el Estudio de las Finanzas Corporativas Básicas en las Universidades* (1 ed.). México D.F.: Paseo de la Reforma.

**CÓRDOBA, M.** (2014). *Análisis Financiero* (1 ed.) Bogotá.: Ecoe Ediciones

**CÓRDOBA, M.** (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá.: Ecoe Ediciones

**CUESTA, A.** (2014). *Indicadores de Gestión Humana del conocimiento en la empresa* (1 ed.) Colombia.: Ecoe Ediciones

**ESTUPIÑAN, R.** (2006). *Análisis Financiero* (2 ed.) Bogotá.: Ecoe Ediciones

- ESLAVA, J.** (2003) *Análisis Económico Financiero de las decisiones de gestión empresarial*. España.: ESIC
- FERNANDEZ J.** (2013). *Contabilidad Financiera para Directivos* (8 ed.) ESIG
- HERNÁNDEZ, J.** (2003). *Metodología de la Investigación* (1 ed.). México D.F.: Limusa.
- HERRERA. D.** (2013) *Análisis Financieros para los no financieros*. (2 ed.). España.: LuluPues
- HILL, C.** (1996). *Análisis Estratégico Un Enfoque Integrado* (3 ed.). Colombia: Printed in Colombia
- GARCÍA, M.** (2004). *Dirección Financiera* (1 ed.) Barcelona.: Ebcine UPC
- GUAJARDO G.** (2008) *Contabilidad Financiera* (5 ed.). México.: Interamericana
- JIMÉNEZ S.** (2002). *Análisis Financiero*. (2 ed.) Sevilla.: Pirámide
- MALDONADO H.** (1997). *Manual de Contabilidad* (1 ed.) Quito-Ecuador: Escobar
- NARANJO S.** (2003) *Contabilidad de Costos, Bancaria y Gubernamental* (1 ed.) Ecuador - Escobar
- NIÑO, V.** (2011). *Metodología de la Investigación* (1 ed.). Colombia: Adriana Gutiérrez.
- ORTIZ, F.** (2004). *Diccionario de Metodología de Investigación Científica* (1 ed.). México D.F.: Limusa.
- ORTIZ, H.** (2004). *Análisis Financiero Aplicado* (10 ed.). Bogotá - Colombia: Dvinni Ltda.
- ROBIS, S.** (2010). *Administración* (10 ed.) México.: Pearson Educación
- RODRÍGUEZ, L.** (2012). *Análisis de Estados Financieros un enfoque en la toma de decisiones* ((1 ed.) México.: Edamsa Impresiones

**ROJAS, R.** (2004). *El Proceso de la Investigación Científica* (1 ed.). México D.F.: Trillas.

**SARMIENTO, R.** (2009). *Contabilidad General* (10 ed.). Quito - Ecuador: Impresos Andinos.

**SEGARA, J.** (2012). *Los Métodos de la Investigación* (1 ed.). Madrid: Díaz de Santos.

**SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS** (2008) Indicadores Financieros:  
[http://181.198.3.71/portal/samples/images/docs/tabla\\_indicadores.pdf](http://181.198.3.71/portal/samples/images/docs/tabla_indicadores.pdf)

**TAMAYO, M.** (2001). *El Proceso de la Investigación Científica* (1 ed.). México D.F.: Limusa

**VALLS J.** (1999). *Análisis de Balances* (3 ed.) Mexico: Pearson

**ZAPATA, P.** (2011). *Contabilidad General con Base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)* (7 ed.). Bogotá - Colombia: Mc Graw -Hill Interamericana.

## ANEXOS

### Anexo A: Encuesta Gerente General



### PLANTA CEMENTO CHIMBORAZO ENTREVISTA



**NOMBRE:** Roberto Foulkes

**CARGO:** Gerente General

Nº	CUESTIONARIO	SI	NO
1	¿Tienen información oportuna para la toma de decisiones?	x	
2	¿Conoce cómo se encuentra actualmente la empresa económicamente?	x	
3	¿Existe personal específico para efectuar Análisis Financieros?		x
4	¿Han aplicado durante los tres últimos años Análisis Financieros e Indicadores?		x
5	¿Creé que es necesario contar con un modelo para realizar Análisis Financiero e Indicadores Económicos?	x	

**Anexo B:** Encuesta Contadora General



**PLANTA CEMENTO CHIMBORAZO  
ENTREVISTA**



**NOMBRE:** Paulina Carvajal

**CARGO:** Contadora General UCEM

Nº	CUESTIONARIO	SI	NO
1	¿Tienen información oportuna para la toma de decisiones?	x	
2	¿Conoce cómo se encuentra actualmente la empresa económicamente?	x	
3	¿Existe personal específico para efectuar Análisis Financieros?		x
4	¿Han aplicado durante los tres últimos años Análisis Financieros e Indicadores?		x
5	¿Creé que es necesario contar con un modelo para realizar Análisis Financiero e Indicadores Económicos?	x	

**UNION CEMENTERA NACIONAL UCEM C.E.M.**



**ESTADO DE SITUACION FINAL  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014**

<b>CUENTAS</b>	<b>PLANTA CHIMBORAZO</b>
<b>ACTIVO</b>	<b>114.550.036,93</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>36.320.794,85</b>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	5.488.625,38
INVERSIONES CORRIENTES	7.576,91
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADOS	1.616.973,68
(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS PRO COBRAR COMERCIALES POR INCOBRABILIDAD PROVICIONES	0,00
CUENTAS POR COBRAR ACCIONISTAS SOCIOS PARTICIPES	0,00
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR RELACIONADOS	61.279,50
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	412.312,60
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	-108.598,36
<b>INVENTARIOS</b>	<b>17.933.523,60</b>
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	510.172,57
INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES	3.900.657,36
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	1.292.364,76
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	5.841.349,04
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	2.694.550,18
INVENTARIO REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	3.955.013,25
OTRAS INVERSIONES	0,00

(-) PROVISION POR DETERIORO DEL VALOR DEL ACTIVO CORRIENTE	-260.583,57
<b>SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS</b>	<b>1.955.195,17</b>
ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO	88.988,36
ACTIVIDADES NO CORRIENTES MANTENIDAS OARA LA VENTA Y OPERACIONES CONTINUAS	1.866.206,81
<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES</b>	<b>1.229.267,49</b>
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA ( IVA)	297.231,82
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA ( I. R.)	932.035,67
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)	0,00
OTROS ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	0,00
<b>OTROS ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>7.724.638,89</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>78.229.242,08</b>
<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>71.624.053,08</b>
TERRENOS	6.290.398,63
CONSTRUCCIONES EN CURSO	2.254.919,36
MUEBLES Y ENSERES	338.164,37
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES	62.700.752,48
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE	1.155.355,07
VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRASPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	407.352,00
OTROS PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	246.117,85
EDIFICIOS	16.052.382,01
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEADAES, PLANTA Y EQUIPO	-17.821.388,69
<b>ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION</b>	<b>2.720.821,10</b>
<b>PROPIEADAES DE INVERSIÓN</b>	<b>374.879,64</b>
TERRENOS	388.274,34
EDIFICIOS	0,00
OTROS DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN SOCIEDAD QUE NO SON SUBSIDIARIAS NI ASOCIADAS NI NEGOCIOS	0,00

(-) DEPRECIACION ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	-13.394,70
<b>ACTIVOS INTANGIBLES</b>	<b>88.396,33</b>
OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	88.396,33
<b>ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES</b>	<b>3.409.286,54</b>
INVERSINES NO CORRIENTES OTRAS	34.045,92
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES NO CORRIENTES RELACIONADOS DEL EXTERIOR	2.577,96
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES NO RELACIONADAS LOCALES	3.372.662,66
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	0,00
<b>OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>11.805,38</b>
<b>PASIVO</b>	<b>24.579.625,09</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>9.408.815,98</b>
<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR</b>	<b>3.089.082,65</b>
LOCALES	3.089.082,65
DIVIDENDOS POR PAGAR	0,00
<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>3.005.588,38</b>
LOCALES	3.005.588,38
<b>OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES NO RELACIONADAS</b>	<b>976.752,74</b>
LOCALES	976.752,74
<b>OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES</b>	<b>406.405,43</b>
PARTICIPACION TRABAJADORES	0,00
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO CON EL IESS	146.860,46
POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	253.098,51
DIVIDENDOS POR PAGAR	6.446,47
<b>PROVISIONES</b>	<b>1.344.178,29</b>
<b>OTRAS PROVISIONES</b>	<b>0,00</b>
<b>ANTICIPOS DE CLIENTES</b>	<b>586.808,49</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>15.170.809,11</b>
<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>8.797.500,18</b>
LOCALES	8.797.500,18
<b>PASIVO POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO</b>	<b>0,00</b>

<b>PROVISIONES</b>	<b>6.373.308,93</b>
JUBILACION PATRONAL	3.819.762,99
POR DESAHUCIO	149.880,99
POR BENEFICIOS DE EMPLEADOS	0,00
OTRAS PROVISIONES	2.403.664,96
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>93.636.580,36</b>
<b>CAPITAL</b>	<b>19.052.063,04</b>
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	19.074.853,81
(-) CAP. SUSC. NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERIA	-22.790,77
<b>RESERVAS</b>	<b>6.312.953,81</b>
RESERVA LEGAL	6.266.019,05
RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	46.934,75
<b>OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>16.558.329,78</b>
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	16.558.329,78
OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION	0,00
<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>	<b>48.407.410,10</b>
RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	14.825.383,38
UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS EJERCICIOS ANTERIORES	24.825.304,49
GANACIA O PERDIDAS ACTUARIALES	0,00
RESERVA DE CAPITAL	8.756.722,23
<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>3.305.823,63</b>
GANANCIA NETA DEL PERIODO	3.305.823,63
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>118.216.205,45</b>

Ing. Galo Serrano Msc. Elsa Carvajal Rivera

**Administrador Contadora General**

**UNION CEMENTERA**

**NACIONAL<sup>7</sup>**

**PLANTA CHIMBORAZO**

<sup>7</sup> Estructura según plan de Cuentas de la Superintendencia de Compañías Resolución SCVS-INS-2017-0000173 reformado.

Anexo D: Estado de Resultados 2014

UNION CEMENTERA NACIONAL UCEM C.E.M.



ESTADO DE RESULTADOS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

CUENTAS	2014
VENTAS NETAS TARIFA 12%	68.980.950,52
VENTAS NETAS TARIFA 0%	1.029.648,01
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	130.624,59
UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	82.622,88
OTROS INGRESOS	334.642,88
GANANCIAS POR REINVERSION DE INVENTARIOS	0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>70.558.488,88</b>
<b>COSTOS</b>	<b>54.934.909,78</b>
INVENTARIO INICIAL MATERIA PRIMA	4.837.899,03
COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	10.712.920,51
IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	10.289.956,11
INVENTARIO FINAL DE MATERRIA PRIMA	-6.115.001,64
INVENTARIO INICAL PRODUCTOS EN PROCESO	1.760.906,59
INVENTARIO FINAL PRODUCTIS EN PROCESO	-1.292.364,76
INVENTARIO INICAL PRODUCTOS TERMINADOS	1.034.405,62
INVENTARIO FINAL PRODUCTOS TERMINADOS	-510.172,60
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	2.270.583,18
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	1.001.747,46
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	282.836,15
HONORARIOS PROFECIONALES	91.586,12
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	2.754.066,16
SERVICIOS PUBLICOS	3.962.549,19
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	1.062,83
COMBUSTIBLES	6.423.907,10
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	786.888,75
TRANSPORTE	69.478,29
GASTOS VIAJES	34.541,12
SUMINISTROS Y MATERIALES	7.455.278,87

PROVISIONES PARA JUBILACION	176.042,63
PROVISIONES PARA DESAHUCIO	21.846,33
OTRAS PROVICIONES	0,00
OTRAS PERDIDAS	3.477.889,94
DEPRECIACION PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	4.222.909,60
OTRAS AMORTIZACIONES	135.651,76
PAGOS POR OTROS BIENES	264.750,21
PAGOS POR OTROS SERVICIOS	782.745,23
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	0,00
INSTALACION ORGANIZACIÓN Y SIMILARES	0,00
<b>GASTOS</b>	<b>12.027.881,64</b>
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	1.759.515,02
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	707.759,35
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	193.199,95
HONORARIOS PROFECIONALES	676.565,98
ARRENDAMIENTOS	2.428,12
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	191.879,66
SERVICIOS PUBLICOS	80.190,22
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	437.152,59
COMBUSTIBLES	60.219,02
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	67.895,76
TRANSPORTE	91.350,76
GASTOS VIAJES	180.036,44
SUMINISTROS Y MATERIALES	263.195,67
PROVISIONES PARA JUBILACION	124.240,09
PROVISIONES PARA DESAHUCIO	17.160,16
PROVISIONES PARA CUENTAS	86.230,80
PROVISIONES PARA VALOR NETO PARA REALIZACION DE INVENTARIOS	37.868,81
OTRAS PROVICIONES	2.288.873,79
COMISIONES	44.896,29
INTERESES BANCARIOS	1.287.582,92
OTRAS PERDIDAS	1.638.002,30
GASTOS GESTION	35.769,42
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	559.745,38
IVA QUE SE CARGA AL GASTO	4.710,25
DEPRECIACION PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	405.706,01
OTRAS AMORTIZACIONES	4.758,59

PAGOS POR OTROS BIENES	267.060,92
PAGOS POR OTROS SERVICIOS	513.887,37
INSTALACION ORGANIZACIÓN Y SIMILARES	0,00
GASTOS POR TRANSACCION	0,00
PERDIDAS POR ACTIVIDADES CONTINUAS	0,00
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>	<b>3.595.697,46</b>
<b>PARTICIPACION TRABAJADORES</b>	<b>-10.794.995,10</b>
OTRAS RENTAS EXCENTAS	-216.669,73
GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES	8.040.614,57
DEDUCION POR APGO A TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD	-127.806,42
<b>UTILIDAD GRAVABLE</b>	<b>496.840,78</b>
UTILIDAD REINVERTIBLE	0,00
<b>UTILIDAD GRAVABLE</b>	<b>496.840,78</b>
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	109.304,97
ANTICIPO IMPUESTO	0,00
RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LAS REALIZARON EN EL EJERCICIOS FISCAL	-591.437,75
CREDITOS TRIBUTARIOS	0,00
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>511.548,79</b>

**Administrador**

**PLANTA CHIMBORAZO**

Ing. Galo Serrano Msc. Elsa Carvajal Rivera

**Contadora General**

**UNION CEMENTERA**

**NACIONAL<sup>8</sup>**

---

<sup>8</sup> Estructura según plan de Cuentas de la Superintendencia de Compañías Resolución SCVS-INS-2017-0000173 reformado.

**UNION CEMENTERA NACIONAL UCEM C.E.M.**



**ESTADO DE SITUACION FINAL  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015**

<b>CUENTAS</b>	<b>2015</b>
<b>ACTIVO</b>	<b>225.157.966,89</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>146.199.060,76</b>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	127.382.902,34
INVERSIONES CORRIENTES	0,00
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADOS	2.152.195,02
(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS PRO COBRAR COMERCIALES POR INCOBRABILIDAD PROVICIONES	-367.122,70
CUENTAS POR COBRAR ACCIONISTAS SOCIOS PARTICIPES	0,00
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR RELACIONADOS	78.477,77
OTRAS CUENTAS PORCOBRAR	1.907.880,34
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	-53.111,01
<b>INVENTARIOS</b>	<b>13.587.960,36</b>
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	572.493,53
INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES	7.646.343,66
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	1.111.694,20
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	3.475.552,30
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	1.172.304,86
INVENTARIO REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	0,00
OTRAS INVERSIONES	155.142,30

(-) PROVISION POR DETERIORO DEL VALOR DEL ACTIVO CORRIENTE	-545.570,49
<b>SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS</b>	<b>0,00</b>
ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO	0,00
ACTIVIDADES NO CORRIENTES MANTENIDAS OARA LA VENTA Y OPERACIONES CONTINUAS	0,00
<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES</b>	<b>285.065,58</b>
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA ( IVA)	84.591,19
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA ( I. R.)	192.062,78
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)	0,00
OTROS ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	8.411,61
<b>OTROS ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>1.224.813,06</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>78.958.906,13</b>
<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>72.985.179,10</b>
TERRENOS	6.325.192,70
CONSTRUCCIONES EN CURSO	2.477.535,03
MUEBLES Y ENSERES	385.986,39
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES	65.040.527,66
EQUIPO DE OCMPUTACION Y SOFTWARE	1.354.676,72
VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRASPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	4.113.568,53
OTROS PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	588.460,13
EDIFICIOS	14.426.811,74
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-21.727.579,80
<b>ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION</b>	<b>2.823.119,19</b>
<b>PROPIEDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>1.249.988,68</b>
TERRENOS	335.613,00
EDIFICIOS	897.466,79
OTROS DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN SOCIEDAD QUE NO SON SUBSIDIARIAS NI ASOCIADAS NI NEGOCIOS	33.125,76
(-) DEPRECIACION ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	-16.216,87
<b>ACTIVOS INTANGIBLES</b>	<b>0,00</b>

OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	0,00
<b>ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES</b>	<b>1.900.619,16</b>
INVERSINES NO CORRIENTES OTRAS	0,00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES NO CORRIENTES RELACIONADOS DEL EXTERIOR	2.577,96
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES NO RELACIONADAS LOCALES	1.778.015,69
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	120.025,51
<b>OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>0,00</b>
<b>PASIVO</b>	<b>20.283.201,13</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>12.353.309,48</b>
<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR</b>	<b>5.586.388,02</b>
LOCALES	4.731.472,43
DIVIDENDOS POR PAGAR	854.915,59
<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>0,00</b>
LOCALES	0,00
<b>OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES NO RELACIONADAS</b>	<b>3.652.102,93</b>
LOCALES	3.652.102,93
<b>OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES</b>	<b>1.187.082,62</b>
PARTICIPACION TRABAJADORES	467.096,43
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO CON EL IESS	451.510,62
POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	63.657,56
DIVIDENDOS POR PAGAR	204.818,01
DIVIDENDOS POR PAGAR	0,00
<b>PROVISIONES</b>	<b>240.817,74</b>
<b>OTRAS PROVISIONES</b>	<b>1.072.620,94</b>
<b>ANTICIPOS DE CLIENTES</b>	<b>614.297,23</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>7.929.891,65</b>
<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>0,00</b>
LOCALES	0,00
<b>PASIVO POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO</b>	<b>618.612,59</b>
<b>PROVISIONES</b>	<b>7.311.279,06</b>
JUBILACION PATRONAL	4.344.769,99
POR DESAHUCIO	158.567,78

POR BENEFICIOS DE EMPLEADOS	0,00
OTRAS PROVISIONES	2.807.941,29
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>204.874.765,76</b>
<b>CAPITAL</b>	<b>200.977.081,69</b>
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	200.999.872,46
(-) CAP. SUSC. NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERIA	-22.790,77
<b>RESERVAS</b>	<b>652.715,40</b>
RESERVA LEGAL	652.715,40
RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	0,00
<b>OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>797.952,51</b>
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	0,00
OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION	797.952,51
<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>	<b>-722.008,55</b>
RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	0,21
UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS EJERCICIOS ANTERIORES	0,00
GANACIA O PERDIDAS ACTUARIALES	-722.008,76
RESERVA DE CAPITAL	0,00
<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>3.169.024,71</b>
GANANCIA NETA DEL PERIODO	3.169.024,71
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>225.157.966,89</b>

Dr. Roberto Foulkes

**Gerente General**

**UNION CEMENTERA NACIONAL UCEM CEM**

Lcda Paulina Carvajal Rivera

**Contadora General**

**UNION CEMENTERA**

**NACIONAL UCEM CEM<sup>9</sup>**

<sup>9</sup> Estructura según plan de Cuentas de la Superintendencia de Compañías Resolución SCVS-INS-2017-0000173 reformado.

Anexo F: Estado de Resultados 2015

UNION CEMENTERA NACIONAL UCEM C.E.M.



ESTADO DE RESULTADOS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

CUENTAS	2015
VENTAS NETAS TARIFA 12%	68.648.282,46
VENTAS NETAS TARIFA 0%	0,00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	472.216,76
UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	0,00
OTROS INGRESOS	549.954,64
GANANCIAS POR REINVERSION DE INVENTARIOS	0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>69.670.453,86</b>
<b>COSTOS</b>	<b>51.811.146,02</b>
INVENTARIO INICIAL MATERIA PRIMA	5.841.349,02
COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	17.955.436,86
IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	0,00
INVENTARIO FINAL DE MATERRIA PRIMA	-3.748.402,38
INVENTARIO INICAL PRODUCTOS EN PROCESO	1.292.364,76
INVENTARIO FINAL PRODUCTIS EN PROCESO	-1.111.694,20
INVENTARIO INICAL PRODUCTOS TERMINADOS	510.172,57
INVENTARIO FINAL PRODUCTOS TERMINADOS	-624.016,27
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	1.984.352,09
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	526.499,82
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	293.405,28
HONORARIOS PROFECIONALES	196.964,88
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	3.172.008,29
SERVICIOS PUBLICOS	4.075.434,23
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	0,00
COMBUSTIBLES	0,00
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	796.790,02
TRANSPORTE	0,00
GASTOS VIAJES	0,00
SUMINISTROS Y MATERIALES	14.149.039,88

PROVISIONES PARA JUBILACION	560.798,55
PROVISIONES PARA DESAHUCIO	58.372,57
OTRAS PROVICIONES	0,00
OTRAS PERDIDAS	735.977,75
DEPRECIACION PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	4.442.449,65
OTRAS AMORTIZACIONES	127.958,59
PAGOS POR OTROS BIENES	0,00
PAGOS POR OTROS SERVICIOS	32.085,17
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	240.009,51
INSTALACION ORGANIZACIÓN Y SIMILARES	303.789,38
<b>GASTOS</b>	<b>11.413.377,09</b>
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	1.615.713,09
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	186.042,45
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	492.412,59
HONORARIOS PROFECIONALES	577.290,27
ARRENDAMIENTOS	145,33
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	245.592,27
SERVICIOS PUBLICOS	58.946,38
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	242.890,39
COMBUSTIBLES	36.994,84
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	74.925,60
TRANSPORTE	0,00
GASTOS VIAJES	168.856,70
SUMINISTROS Y MATERIALES	252.988,23
PROVISIONES PARA JUBILACION	155.119,68
PROVISIONES PARA DESAHUCIO	69.824,85
PROVISIONES PARA CUENTAS	0,00
PROVISIONES PARA VALOR NETO PARA REALIZACION DE INVENTARIOS	0,00
OTRAS PROVICIONES	0,00
COMISIONES	0,00
INTERESES BANCARIOS	844.267,42
OTRAS PERDIDAS	268.564,92
GASTOS GESTION	32.686,84
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	460.443,27
IVA QUE SE CARGA AL GASTO	382,24
DEPRECIACION PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	499.417,12
OTRAS AMORTIZACIONES	5.178,63

PAGOS POR OTROS BIENES	0,00
PAGOS POR OTROS SERVICIOS	4.587.735,49
INSTALACION ORGANIZACIÓN Y SIMILARES	218.873,25
GASTOS POR TRANSACCION	42.267,03
PERDIDAS POR ACTIVIDADES CONTINUAS	275.818,21
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>	<b>6.445.930,75</b>
<b>PARTICIPACION TRABAJADORES</b>	<b>-675.832,45</b>
OTRAS RENTAS EXCENTAS	-6.894.317,65
GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES	2.767.072,07
DEDUCION POR APGO A TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD	0,00
<b>UTILIDAD GRAVABLE</b>	<b>1.642.852,72</b>
UTILIDAD REINVERTIBLE	0,00
<b>UTILIDAD GRAVABLE</b>	<b>1.642.852,72</b>
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	361.427,60
ANTICIPO IMPUESTO	0,00
RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LAS REALIZARON EN EL EJERCICIOS FISCAL	-619.945,89
CREDITOS TRIBUTARIOS	-383.077,16
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>2.644.109,99</b>

Dr. Roberto Foulkes

**Gerente General**

**UNION CEMENTERA NACIONAL UCEM CEM**

Lcda Paulina Carvajal Rivera

**Contadora General**

**UNION CEMENTERA**

**NACIONAL UCEM CEM<sup>10</sup>**

<sup>10</sup> Estructura según plan de Cuentas de la Superintendencia de Compañías Resolución SCVS-INS-2017-0000173 reformado.

**UNION CEMENTERA NACIONAL UCEM C.E.M.**

**ESTADO DE SITUACION FINAL**

**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016**



CUENTAS	2016
<b>ACTIVO</b>	<b>236.022.118,92</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>137.234.547,54</b>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	71.464.311,18
INVERSIONES CORRIENTES	0,00
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADOS	5.400.784,13
(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS PRO COBRAR COMERCIALES POR INCOBRABILIDAD PROVICIONES	-420.782,88
CUENTAS POR COBRAR ACCIONISTAS SOCIOS PARTICIPES	1.782.000,00
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR RELACIONADOS	0,00
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	6.266.851,18
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	0,00
<b>INVENTARIOS</b>	<b>52.377.199,94</b>
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	573.416,60
INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES	6.963.968,20
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	1.387.963,34
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	1.612.966,20
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	474.496,89
INVENTARIO REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	0,00
OTRAS INVERSIONES	41.909.959,20

(-) PROVISION POR DETERIORO DEL VALOR DEL ACTIVO CORRIENTE	-545.570,49
<b>SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS</b>	<b>0,00</b>
ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO	0,00
ACTIVIDADES NO CORRIENTES MANTENIDAS OARA LA VENTA Y OPERACIONES CONTINUAS	0,00
<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES</b>	<b>364.183,99</b>
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA ( IVA)	61.522,62
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA ( I. R.)	271.168,27
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)	12,81
OTROS ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	31.480,29
<b>OTROS ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>0,00</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>98.787.571,38</b>
<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>89.482.010,45</b>
TERRENOS	7.125.574,75
CONSTRUCCIONES EN CURSO	24.606.826,38
MUEBLES Y ENSERES	378.139,72
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES	64.262.071,60
EQUIPO DE OCMPUTACION Y SOFTWARE	1.470.493,58
VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRASPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	4.098.845,35
OTROS PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	598.506,85
EDIFICIOS	14.539.027,07
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-27.597.474,85
<b>ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION</b>	<b>3.080.381,14</b>
<b>PROPIEDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>3.239.701,42</b>
TERRENOS	3.258.740,46
EDIFICIOS	0,00
OTROS DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN SOCIEDAD QUE NO SON SUBSIDIARIAS NI ASOCIADAS NI NEGOCIOS	0,00
(-) DEPRECIACION ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	-19.039,04

<b>ACTIVOS INTANGIBLES</b>	<b>0,00</b>
OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	0,00
<b>ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES</b>	<b>2.985.478,37</b>
INVERSIONES NO CORRIENTES OTRAS	0,00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES NO CORRIENTES RELACIONADOS DEL EXTERIOR	0,00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES NO RELACIONADAS LOCALES	2.985.478,37
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	0,00
<b>OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>0,00</b>
<b>PASIVO</b>	<b>18.705.557,10</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>11.576.049,80</b>
<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR</b>	<b>5.339.831,03</b>
LOCALES	4.463.082,39
DIVIDENDOS POR PAGAR	876.748,64
<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>0,00</b>
LOCALES	0,00
<b>OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES NO RELACIONADAS</b>	<b>1.708.169,03</b>
LOCALES	1.708.169,03
<b>OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES</b>	<b>2.734.589,47</b>
PARTICIPACION TRABAJADORES	1.935.365,44
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO CON EL IEISS	295.607,15
	91.360,32
POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	412.256,56
DIVIDENDOS POR PAGAR	0,00
<b>PROVISIONES</b>	<b>513.775,19</b>
<b>OTRAS PROVISIONES</b>	<b>106.320,95</b>
<b>ANTICIPOS DE CLIENTES</b>	<b>1.173.364,13</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>7.129.507,30</b>
<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	<b>0,00</b>
LOCALES	0,00
<b>PASIVO POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO</b>	<b>805.468,34</b>
<b>PROVISIONES</b>	<b>6.324.038,96</b>
JUBILACION PATRONAL	4.730.804,11

POR DESAHUCIO	372.763,22
POR BENEFICIOS DE EMPLEADOS	216.513,82
OTRAS PROVISIONES	1.003.957,81
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>217.316.561,82</b>
<b>CAPITAL</b>	<b>200.977.081,67</b>
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	200.999.872,44
(-) CAP. SUSC. NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERIA	-22.790,77
<b>RESERVAS</b>	<b>1.913.813,69</b>
RESERVA LEGAL	1.121.382,14
RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	0,00
<b>OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>0,00</b>
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	0,00
OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION	792.431,55
<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>	<b>-1.015.222,38</b>
RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	890.423,36
UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS EJERCICIOS ANTERIORES	0,00
GANACIA O PERDIDAS ACTUARIALES	-1.905.645,74
RESERVA DE CAPITAL	0,00
<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>15.440.888,84</b>
GANANCIA NETA DEL PERIODO	15.440.888,84
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>236.022.118,92</b>

Dr. Roberto Foulkes

**Gerente General**

**UNION CEMENTERA NACIONAL UCEM CEM**

Lcda Paulina Carvajal Rivera

**Contadora General**

**UNION CEMENTERA**

**NACIONAL UCEM CEM<sup>11</sup>**

<sup>11</sup> Estructura según plan de Cuentas de la Superintendencia de Compañías Resolución SCVS-INS-2017-0000173 reformado.

UNION CEMENTERA NACIONAL UCEM C.E.M.

ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016



CUENTAS	2016
VENTAS NETAS TARIFA 12%	64.486.827,54
VENTAS NETAS TARIFA 0%	5.374,25
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	4.805.533,83
UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	0,00
OTROS INGRESOS	848.724,40
GANANCIAS POR REINVERSION DE INVENTARIOS	17.219,58
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>70.163.679,60</b>
<b>COSTOS</b>	<b>43.608.613,84</b>
INVENTARIO INICIAL MATERIA PRIMA	3.748.402,38
COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	13.003.717,27
IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	0,00
INVENTARIO FINAL DE MATERRIA PRIMA	-1.612.966,20
INVENTARIO INICAL PRODUCTOS EN PROCESO	1.111.694,20
INVENTARIO FINAL PRODUCTIS EN PROCESO	-1.387.963,34
INVENTARIO INICAL PRODUCTOS TERMINADOS	624.016,27
INVENTARIO FINAL PRODUCTOS TERMINADOS	-573.416,60
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	2.570.747,60
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	540.362,62
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	607.874,39
HONORARIOS PROFECIONALES	107.150,05
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	2.332.172,85
SERVICIOS PUBLICOS	4.789.156,08
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	0,00
COMBUSTIBLES	0,00
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	656.583,42
TRANSPORTE	0,00

GASTOS VIAJES	0,00
SUMINISTROS Y MATERIALES	10.576.523,42
PROVISIONES PARA JUBILACION	325.101,77
PROVISIONES PARA DESAHUCIO	38.652,26
OTRAS PROVOCIONES	27.729,41
OTRAS PERDIDAS	198.493,23
DEPRECIACION PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	5.436.750,02
OTRAS AMORTIZACIONES	458,98
PAGOS POR OTROS BIENES	0,00
PAGOS POR OTROS SERVICIOS	991,05
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	92.571,54
INSTALACION ORGANIZACIÓN Y SIMILARES	393.811,17
<b>GASTOS</b>	<b>6.575.873,60</b>
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	1.197.485,99
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	249.492,80
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	281.095,50
HONORARIOS PROFECIONALES	598.326,35
ARRENDAMIENTOS	113.757,25
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	196.623,81
SERVICIOS PUBLICOS	109.596,95
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	366.454,10
COMBUSTIBLES	53.089,76
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	56.952,16
TRANSPORTE	484.639,68
GASTOS VIAJES	360.602,54
SUMINISTROS Y MATERIALES	72.901,10
PROVISIONES PARA JUBILACION	48.270,03
PROVISIONES PARA DESAHUCIO	38.786,80
PROVISIONES PARA CUENTAS	0,00
PROVISIONES PARA VALOR NETO PARA REALIZACION DE INVENTARIOS	0,00
OTRAS PROVOCIONES	90.756,41
COMISIONES	1.250,53
INTERESES BANCARIOS	59.668,37

OTRAS PERDIDAS	58,05
GASTOS GESTION	34.893,07
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	892.180,20
IVA QUE SE CARGA AL GASTO	0,00
DEPRECIACION PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	379.815,03
OTRAS AMORTIZACIONES	15.940,70
PAGOS POR OTROS BIENES	0,00
PAGOS POR OTROS SERVICIOS	69.632,48
INSTALACION ORGANIZACIÓN Y SIMILARES	285.615,00
GASTOS POR TRANSACCION	83.917,83
PERDIDAS POR ACTIVIDADES CONTINUAS	434.071,11
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>	<b>19.979.192,16</b>
<b>PARTICIPACION TRABAJADORES</b>	<b>-1.935.365,45</b>
OTRAS RENTAS EXCENTAS	-5.785.396,92
GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES	1.123.646,74
DEDUCION POR APGO A TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD	0,00
<b>UTILIDAD GRAVABLE</b>	<b>13.382.076,53</b>
UTILIDAD REINVERTIBLE	-6.480.000,00
<b>UTILIDAD GRAVABLE</b>	<b>6.902.076,53</b>
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	2.296.056,84
ANTICIPO IMPUESTO	-434.041,89
RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LAS REALIZARON EN EL EJERCICIOS FISCAL	-647.022,11
CREDITOS TRIBUTARIOS	-919.385,69
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>14.099.760,21</b>

Dr. Roberto Foulkes

**Gerente General**

**UNION CEMENTERA NACIONAL UCEM CEM**

Lcda Paulina Carvajal

Rivera

**Contadora General**

**UNION CEMENTERA**

**NACIONAL UCEM**

**CEM<sup>12</sup>**

<sup>12</sup> Estructura según plan de Cuentas de la Superintendencia de Compañías Resolución SCVS-INS-2017-0000173 reformado.

**Anexo I: Proyectos Comunales****PROYECTOS COMUNALES**

<b>No</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>AVANCE</b>	<b>PORCENTAJE DE EJECUCION</b>
1	Entrega de Planimetrías actualizadas a la Asociación Santa Rosa de Guabug. parte de apoyo y de compromiso social Empresarial	Planos Individuales y Plano general entregados con la coordinación del Departamento de Minas.	100%
2	Gestión y Adquisición de materiales de construcción para el comedor de la Escuela de Ganquis - comunidad Ganquis Cuiquiloma.	Se adquirió materiales de construcción según la solicitud y el listado por la comunidad.	100%
3	Seguimiento del proceso y adquisición de materiales para la REHABILITACION DEL SISTEMA Y TANQUES RESERVORIOS DE AGUA DE USO DOMÉSTICO Y CONSUMO HUMANO - COMUNIDAD SHOBOL LLIN LLIN	Proceso adjudicado, contrato pendiente de entrega entre proveedor y la Empresa	100%
4	Gestión y Adquisición de la tubería PVC de agua de consumo humano para la comunidad Calerita Santa Rosa.	Esta tubería de 500 m. se adquirió por la inconveniencia del aplastamiento del desalojo del material de minas en el sector de la concesión Calerita Santa Rosa, está colocada la red y en función.	100%
5	Gestión para la adquisición de la manguera de 4" para agua de riego de la comunidad Calerita Santa Rosa.	En gestión 500 m. de manguera para riego para la Concesión Calerita Shobol.	100%
6	Coordinación Atención Salud Comunitaria	Planificación y coordinación en Atención de salud comunitaria a 10 comunidades - Escuelas, Unidades Educativas Guarderías CDIs.	100%
7	Negociación final concesión minera Gatazo III (Pozulana)	Acuerdos y Negociación final con la Gerencia de SSA & RC. con los 8 propietarios y recepción de documento entre copias de	100%

		Escrituras, Papeletas de pagos del predio	
8	Trámite de escrituras Municipio de Riobamba, documentos de los propietarios de la concesión Gatazo III.	Levantamiento de avalúo de los 8 lotes, registro de escritura de 2 lotes y otros trámites pertinentes.	100%
9	Remediación de agua de riego para la comunidad Ganquis Cuiquiloma.	Coordinación tendido de manguera para riego perfil cero concesión Ganquis Cuiquiloma.	100%
10	Proyecto Minero.	Recepción de Propuesta Adquisición de 8 lotes de terrenos concesión minera Gatazo III, en trámite	100%
11	Proyecto de Producción Comunidad Gatazo Grande Zona Planta Industrial.	Recepción de Propuesta. Trámites del nuevo Proyecto de adquisición de pollos en pie de cría, en trámite	100%
12	Proyecto de Producción Comunidad San José de Chancaguan Zona Planta Industrial.	Recepción de Propuesta. Trámites del nuevo Proyecto de adquisición de cerdos en pie de cría de raza, en trámite	50%
13	Proyecto de Producción Comunidad Calerita Santa Rosa Zona Concesión Minera Calerita Shobol.	En resolución del proyecto en la comunidad	30%
14	Proyecto de Producción Comunidad Shobol Llin LLin, Zona Concesión Minera Calerita Shobol.	En resolución del proyecto en la comunidad	30%
15	Proyecto Minero.	Recepción de Propuesta Adquisición de 8 lotes de terrenos concesión minera Gatazo III, en trámite	100%
16	Proyecto de Producción Comunidad Gatazo Grande Zona Planta Industrial.	Recepción de Propuesta. Trámites del nuevo Proyecto de adquisición de pollos en pie de cría, en trámite	100%
17	Proyecto de Producción Comunidad San José de Chancaguan Zona Planta Industrial.	Recepción de Propuesta. Trámites del nuevo Proyecto de adquisición de cerdos en pie de cría de raza, en trámite	100%
18	Proyecto de Producción Comunidad Calerita Santa Rosa Zona Concesión Minera Calerita Shobol.	En resolución del proyecto en la comunidad	40%

19	Proyecto de Producción Comunidad Shobol Llin LLin, Zona Concesión Minera Calerita Shobol.	En resolución del proyecto en la comunidad	40%
20	Proyecto del red de agua de riego Fisuc Pamba Gatazo	Levantamiento topográfico y proyección en área de construcción civil	50%
21	Shobol Llin Llin	Mejoramiento en producción, rehabilitación de escuelas, Guarderías, casas comunales.	30%
22	Santa Rosa de Guabug	Mejoramiento en producción, rehabilitación de escuelas, Guarderías, casas comunales.	30%
23	Guadalupe	Mejoramiento en producción, rehabilitación de escuelas, Guarderías, casas comunales.	30%
24	Santa Isabel	Mejoramiento en producción, rehabilitación de escuelas, Guarderías, casas comunales.	30%
25	Chimborazo	Mejoramiento en producción, rehabilitación de escuelas, Guarderías, casas comunales.	30%
26	Proyecto Minero.	Recepción de Propuesta. Adquisición de 8 lotes de terrenos concesión minera Gatazo III, en trámite	100%
27	Proyecto de Producción Comunidad Gatazo Grande Zona Planta Industrial.	Recepción de Propuesta. Trámites del nuevo Proyecto de adquisición de pollos en pie de cría, en trámite	100%
28	Proyecto de Producción Comunidad San José de Chancaguan Zona Planta Industrial.	Recepción de Propuesta. Trámites del nuevo Proyecto de adquisición de cerdos en pie de cría de raza, en trámite	100%
29	Proyecto de Producción Comunidad Calerita Santa Rosa Zona Concesión Minera Calerita Shobol.	Elaboración de propuesta por la comunidad	50%
30	Proyecto de Producción Comunidad Shobol Llin LLin, Zona Concesión Minera Calerita Shobol.	Revisión de la propuesta de la comunidad Proyecto de Rehabilitación de Tanques de captación y red de agua matriz de consumo humano	50%

31	Proyecto del red de agua de riego Fisuc Pamba Gatazo	En elaboración de la propuesta del proyecto de red de agua de riego Fisuc Pamba a Santa Clara	100%
32	Shobol Llin Llin	Mejoramiento en producción, rehabilitación de escuelas, Guarderías, casas comunales.	40%
33	Santa Rosa de Guabug	Mejoramiento en producción, rehabilitación de escuelas, Guarderías, casas comunales.	40%
34	Guadalupe	Mejoramiento en producción, rehabilitación de escuelas, Guarderías, casas comunales.	40%
35	Santa Isabel	Mejoramiento en producción, rehabilitación de escuelas, Guarderías, casas comunales.	30%
36	Chimborazo	Rehabilitación de centro educativo inicial y salón múltiple de la Unidad Educativa Chimborazo	50%
37	Proyecto Minero.	Recepción de la Propuesta. Adquisición de 8 lotes de terrenos concesión minera Gatazo III, en trámite	100%
38	Proyecto de Producción Comunidad Gatazo Grande Zona Planta Industrial.	Recepción de Propuesta Trámites del nuevo Proyecto de adquisición de pollos en pie de cría. en trámite	100%
39	Proyecto de Producción Comunidad San José de Chancaguan Zona Planta Industrial.	Recepción de Propuesta. Trámites del nuevo Proyecto de adquisición de cerdos en pie de cría de raza, en trámite	100%
40	Proyecto de Producción Comunidad Calerita Santa Rosa Zona Concesión Minera Calerita Shobol.	Elaboración de propuesta por la comunidad	50%
41	Proyecto de Producción Comunidad Shobol Llin Llin, Zona Concesión Minera Calerita Shobol.	Revisión de la propuesta de la comunidad Proyecto de Rehabilitación de Tanques de captación y red de agua matriz de consumo humano	50%

42	Proyecto del red de agua de riego Fisuc Pamba Gatazo	En elaboración de la propuesta del proyecto de red de agua de riego Fisuc Pamba a Santa Clara	100%
43	Shobol Llin Llin	Mejoramiento en producción, rehabilitación de escuelas, Guarderías, casas comunales.	40%
44	Santa Rosa de Guabug	Mejoramiento en producción, rehabilitación de escuelas, Guarderías, casas comunales.	40%
45	Guadalupe	Mejoramiento en producción, rehabilitación de escuelas, Guarderías, casas comunales.	40%
46	Santa Isabel	Mejoramiento en producción, rehabilitación de escuelas, Guarderías, casas comunales.	30%
47	Chimborazo	Rehabilitación de centro educativo inicial y salón múltiple de la Unidad Educativa Chimborazo	50%
48	Gobierno Parroquial de San Juan	Forestación Microcuenca del rio Chimborazo zona comunidades entidades Educativas de las Influencia de Empresa Cemento Chimborazo	50%
49	Adquisición de 3500 fundas de caramelos para la entrega a entidades Educativas de las comunidades.	Entrega de caramelos a 39 entidades Educativas entre Unidades Educativas, Escuelas, Jardines, Centros Infantiles de las zonas de influencia directas de la Empresa Cemento Chimborazo	50%
50	Escuela Abelardo Moncayo Comunidad - Gatazo Grande	Adquisición de Uniformes de para la Escuela Abelardo Moncayo Gatazo Grande	50%
51	Proyecto Minero.	Recepción de la Propuesta. Adquisición de 8 lotes de terrenos concesión minera Gatazo III, en trámite	100%
52	Proyecto de Producción Comunidad Gatazo Grande Zona Planta Industrial.	Recepción de Propuesta. Trámites del nuevo Proyecto de adquisición de pollos en pie de cría, en trámite	100%

53	Proyecto de Producción Comunidad San José de Chancaguan Zona Planta Industrial.	Recepción de Propuesta. Trámites del nuevo Proyecto de adquisición de cerdos en pie de cría de raza, en trámite	100%
54	Proyecto de Producción Comunidad Calerita Santa Rosa Zona Concesión Minera Calerita Shobol.	Elaboración de propuesta por la comunidad	50%
55	Proyecto de Producción Comunidad Shobol Llin Llin, Zona Concesión Minera Calerita Shobol.	Revisión de la propuesta de la comunidad. Proyecto de Rehabilitación de Tanques de captación y red de agua matriz de consumo humano	40%
56	Proyecto del red de agua de riego Fisuc Pamba Gatazo	En elaboración de la propuesta del proyecto de red de agua de riego Fisuc Pamba a Santa Clara	100%
57	Shobol Llin Llin	Mejoramiento en producción, rehabilitación de escuelas, Guarderías, casas comunales.	50%
58	Santa Rosa de Guabug	Mejoramiento en producción, rehabilitación de escuelas, Guarderías, casas comunales.	50%
59	Guadalupe	Mejoramiento en producción, rehabilitación de escuelas, Guarderías, casas comunales.	50%
60	Santa Isabel	Mejoramiento en producción, rehabilitación de escuelas, Guarderías, casas comunales.	50%
61	Chimborazo	Rehabilitación de centro educativo inicial y salón múltiple de la Unidad Educativa Chimborazo	50%
62	Gobierno Parroquial de San Juan	Forestación Microcuenca del rio Chimborazo zona comunidades entidades Educativas de las Influencia de Empresa Cemento Chimborazo	100%
63	Adquisición de 3500 fundas de caramelos para la entrega a entidades Educativas de las comunidades.	Entrega de caramelos a 39 entidades Educativas entre Unidades Educativas, Escuelas, Jardines, Centros Infantiles de las zonas de	100%

		influencia directas de la Empresa Cemento Chimborazo	
64	Escuela Abelardo Moncayo Comunidad - Gatazo Grande	Adquisición de Uniformes de para la Escuela Abelardo Moncayo Gatazo Grande	100%