

**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN TREN
RIOBAMBA–COLTA-RIOBAMBA, PARA LA EMPRESA DE FERROCARRILES
ECUATORIANOS GERENCIA REGIONAL SUR**

ANA CECILIA SAMANIEGO BARRENO

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA – ECUADOR
2011**

CERTIFICACIÓN

El tribunal de tesis **CERTIFICA** que:

El trabajo de investigación titulado **“DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN TREN RIOBAMBA – COLTA RIOBAMBA, PARA LA EMPRESA DE FERROCARRILES ECUATORIANOS GERENCIA REGIONAL SUR”**, de responsabilidad de la Egresada Ana Cecilia Samaniego Barreno, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS:

Ing. Patricia Tierra
DIRECTOR DE TESIS

Ing. Christiam Aguirre
MIEMBRO DE TESIS

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

Riobamba, Marzo del 2011

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a:

A las personas que a lo largo de mi vida me han apoyado a través de la educación, con mucho afecto a mis padres por ser el eje principal de mi vida, mi formación, y el ejemplo que me ha permitido culminar con éxito esta etapa.

A mis hermanos por su cariño y compañía.

AGRADECIMIENTO

Primero y ante todo a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres, hermanos y novio, por su confianza y apoyo incondicional, por ser las personas que ha compartido el mayor tiempo a mi lado, porque en su compañía las cosas malas se convierten en buenas, la tristeza se transforma en alegría y la soledad no existe.

A mi directora de tesis Ing. Patricia Tierra por la acertada dirección en el desarrollo de este trabajo, por compartir sus conocimientos y su tiempo, así mismo al Ing. Cristian Aguirre, por orientarme para la presentación del mismo.

A Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública, por abrirme las puertas, permitirme ser parte de esa gran familia y brindarme las facilidades para la realización de esta investigación.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO		Página
	LISTA DE CUADROS	
	LISTA DE TABLAS	
	LISTA DE FICHAS	
	LISTA DE GRÁFICOS	
	LISTA DE FOTOS	
	LISTA DE ANEXOS	
I.	TITULO	01
II.	INTRODUCCIÓN	01
III.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	05
IV.	MATERIALES Y MÉTODOS	27
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	27
B.	MATERIALES Y EQUIPOS	27
C.	METODOLOGÍA	29
V.	RESULTADOS	34
A.	DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA	34
B.	ESTUDIO DE MERCADO	46
C.	DISEÑO TÉCNICO DEL CIRCUITO	93
D.	MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA DE LA RUTA	111
VI.	CONCLUSIONES	154
VII.	RECOMENDACIONES	155
VIII.	RESUMEN	156
IX.	SUMMARY	157
X.	BIBLIOGRAFÍA	158
XI.	ANEXOS	159

LISTADO DE TABLAS

No.	Descripción	Pág.
Tabla 1:	Planta turística disponible.....	69
Tabla 2:	Productos identificados en la ruta.....	71
Tabla 3:	Productos ofertados por la Regional Sur EFE.....	72
Tabla 4:	Infraestructura y Equipamiento.....	73
Tabla 5:	Análisis de Actores	77
Tabla 6:	Atractivo turísticos # 1 de la ruta Riobamba.....	96
Tabla 7:	Atractivo turísticos # 2 de la ruta Riobamba.....	97
Tabla 8:	Atractivo turísticos # 3 de la ruta Riobamba	98
Tabla 9:	Atractivo turísticos # 4 de la ruta Riobamba	99
Tabla 10:	Atractivo turísticos # 5 de la ruta Riobamba.....	100
Tabla 11:	Atractivo turísticos # 6 de la ruta Riobamba.....	101
Tabla 12:	Atractivo turísticos # 7 de la ruta Riobamba.....	102
Tabla 13:	Atractivo turísticos # 8 de la ruta Riobamba	103
Tabla 14:	Atractivo turísticos # 9 de la ruta Riobamba	104
Tabla 15:	Atractivo turísticos # 10 de la ruta Riobamba	105
Tabla 16:	Desarrollo Modelo de Gestión de la Ruta	113
Tabla 17:	Perfil de Cargos y Funciones	129
Tabla 18:	Resultados encuesta de satisfacción.....	151

LISTADO DE CUADROS

No.	Descripción	Pág.
Cuadro 1:	Nacionalidad de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí Sibambe.....	84
Cuadro 2:	Género de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí Sibambe.....	85
Cuadro 3:	Edad de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí Sibambe.....	86
Cuadro 4:	Forma de Viaje de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí. Sibambe.....	87
Cuadro 5:	Preferencias de información de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí Sibambe.....	88
Cuadro 6:	Preferencia de duración de un viaje de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí Sibambe	89
Cuadro 7:	Servicios con los que gustaría contar en las estaciones a los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí Sibambe.....	90
Cuadro 8:	Actividades complementarias con los que desearían contar los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí Sibambe.....	91
Cuadro 9:	Registro de Limpieza.....	118
Cuadro 10:	Plan de Mantenimiento.....	119
Cuadro 11:	Reporte Diario de Inspección de Vía	120
Cuadro 12:	Reporte de Ejecución de Mantenimiento de Vía.....	121

Cuadro 13:	Informe de Tripulación	124
Cuadro 14:	Plan de Mantenimiento Tren/Autoferros	125
Cuadro 15:	Histórico de Chequeo de Vehículos	126
Cuadro 16:	Detección de Necesidades de Capacitación.....	133
Cuadro 17:	Plan de Capacitación.....	134
Cuadro 18:	Registro de Seguridad.....	136
Cuadro 19:	Formato de Reservas y Venta de Boletos	146

LISTADO DE FICHAS

No.	Descripción	Pág.
Ficha 1:	Inventario atractivo turístico Estación Riobamba.....	47
Ficha 2:	Inventario atractivo turístico Plaza de Toros	49
Ficha 3:	Inventario atractivo turístico Estadio Olímpico Riobamba	51
Ficha 4:	Inventario atractivo turístico Licán.....	53
Ficha 5:	Inventario atractivo turístico Chimborazo.....	55
Ficha 6:	Inventario atractivo turístico Estación Cajabamba.....	57
Ficha 7:	Inventario atractivo turístico Iglesia San Sebastián.....	59
Ficha 8:	Inventario atractivo turístico Paisaje Andino.....	61
Ficha 9:	Inventario atractivo turístico Campamento Colta.....	63
Ficha 10:	Inventario atractivo turístico Iglesia de Balbanera.....	65
Ficha 11:	Inventario atractivo turístico Laguna de Colta.....	67

LISTADO DE GRÁFICOS

No.	Descripción	Pág.
Gráfico 1:	Nacionalidad de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí Sibambe.....	84
Gráfico 2:	Género de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí Sibambe.....	85
Gráfico 3:	Edad de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí Sibambe.....	86
Gráfico 4:	Forma de Viaje de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí Sibambe.....	87
Gráfico 5:	Preferencias de información de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí Sibambe.....	88
Gráfico 6:	Preferencia de duración de un viaje de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí Sibambe.....	89
Gráfico 7:	Servicios con los que gustaría contar en las estaciones a los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí Sibambe.....	90
Gráfico 8:	Actividades complementarias con los que desearían contar los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí Sibambe.....	91

LISTA DE FOTOS

No.	Descripción	Pág.
Foto 1:	Llegada de pasajeros a la Estación Riobamba.....	145
Foto 2:	Embarque de Turistas.....	146
Foto 3:	Revisión de pases.....	147
Foto 4:	Parada 1 Cajabamba.....	148
Foto 5:	Iglesia San Sebastián.....	148
Foto 6:	Parada 2 Toma de fotografías	149
Foto 7:	Parada 3 Laguna de Colta.....	149
Foto 8:	Iglesia de Balbanera	149

LISTA DE MAPAS

No.	Descripción	Pág.
Mapa 1:	Circuito Turístico Riobamba- Colta- Riobamba	93

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1:	Lista de proveedores.....	160
Anexo 2:	Guión turístico ruta Riobamba – Alausí - Sibambe.....	173
Anexo 3:	Encuesta de Satisfacción.....	209
Anexo 4:	Catastro Turístico Chimborazo	208
Anexo 5:	Modelo de protocolo de embarque.....	209
Anexo 6:	Guión turístico circuito Riobamba-Colta-Riobamba.....	211
Anexo 7:	Modelo encuesta de satisfacción	220

I. **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN TREN RIOBAMBA-COLTA-RIOBAMBA, PARA LA EMPRESA DE FERROCARRILES ECUATORIANOS GERENCIA REGIONAL SUR.**

II. **INTRODUCCIÓN**

El turismo constituye una actividad económica importante en el país, siendo reconocido como uno de los sectores de mayor dinamismo, con una alta capacidad en la generación de empleos y divisas, en el 2008 Ecuador recibió 1.005.297 turistas de todo el mundo y 745,2 millones de dólares como ingresos por esta actividad.

En la provincia de Chimborazo, el turismo puede aportar a dinamizar otros sectores antes, durante y después de ofertar el servicio, el potencial turístico de Chimborazo cuenta con varios atractivos distribuidos en sus 10 cantones, que pueden tornar sostenible a este sector y aportar al desarrollo de la provincia.

Riobamba es un lugar con privilegios culturales y naturales, cuenta con 102 atractivos de los cuales el 85,8% corresponden a sitios culturales y el 14,2% a naturales, lo que motiva la visita de turistas nacionales y extranjeros.

Según estadísticas, en el 2008 llegaron hasta Riobamba aproximadamente 20.000 turistas, entre las causas principales de su viaje a este sitio fueron el recorrido en tren y el visitar, explorar y conocer el nevado Chimborazo.

Sin duda alguna uno de los principales atractivos ha sido el tren por las características topográficas y paisajísticas de la provincia de Chimborazo, los recorridos a través de este medio de transporte unen a la provincia y han llamado la atención de turistas nacionales y en mayor proporción de extranjeros que de todas partes del mundo han llegado a la ciudad para viajar en el tren denominado “el más difícil de mundo”, debido a lo arduo de su construcción especialmente en el tramo Alausí- Nariz del Diablo.

Sin embargo el histórico ferrocarril ecuatoriano que hace más de un siglo se abrió paso a través de montañas, planicies y selvas se convirtió en el eje estructurador de la identidad de la nación y en el eje dinamizador de la economía nacional, por más de 40 años cayó

en el abandono y el olvido, en los últimos años la voluntad política ha tomado la decisión de recuperar esta magistral obra y ponerla nuevamente al servicio del país y el mundo.

Precisamente esta actividad en nuestro país ha experimentado un cambio importante pues a dejado de ser un servicio de transporte para pasar a convertirse en un servicio de transportación turística patrimonial, mediante acuerdo Ministerial No. 029 del 1 de Abril del 2008, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), declaró como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado a la Red Ferroviaria del Ecuador, en calidad de “Monumento Civil y Patrimonio Histórico, Testimonial, Simbólico”.

Su rehabilitación se ha constituido entonces en un proyecto emblemático para la reactivación de la Empresa Ferroviaria, con el objetivo de fomentar el turismo con todas las características y beneficios de un servicio de excelencia y el aprovechamiento de las potencialidades naturales y culturales a lo largo de la ruta, la EFE Regional Sur, ofrece a los turistas el recorrido en autoferros en el único tramo habilitado de la ruta Riobamba – Alausí – Sibambe – Alausí.

Esta condición genera el desarrollo de rutas adicionales que integre actividades que diversifiquen la oferta y demanda turística de este servicio, a la vez que se conviertan nuevas alternativas para generar ingresos económicos que contribuyan a mejorar las formas de vida de las comunidades asentadas en la ruta.

A. JUSTIFICACIÓN

A partir de su declaración como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado, el ferrocarril ecuatoriano se convirtió en “Monumento Civil y Patrimonio Histórico, Testimonial, Simbólico de la Nación”, la estrategia de su rehabilitación es su puesta en valor en función del turismo, una opción que ha tenido resultados positivos en otros países.

La Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos, a través de la Regional Sur oferta dos rutas turísticas en la provincia de Chimborazo: Riobamba – Alausí – Sibambe y Alausí - Sibambe que recibieron durante los años 2006 al 2008 53.379 y 33.128 turistas respectivamente.

Sin embargo es importante aprovechar el potencial turístico que esta etapa del ferrocarril ofrece, pues ha cumplido su vida útil como tecnología y sistema de transporte nacional, y hoy constituye un objeto cultural, un valor agregado al patrimonio material que pone en vigencia el sentido de la unidad nacional, la inserción de la modernidad y el impulso al turismo en el país.

En este sentido es necesaria la implementación de una nueva ruta que integre atractivos naturales, culturales, y actividades que complementen la oferta de la empresa, que permita la participación de las comunidades cercanas y generen ingresos económicos para las mismas, el recorrido en tren Riobamba-Colta-Riobamba, presenta estas características, que sumadas a la aplicación de modelos de gestión de calidad, pondrán a disposición de los turistas una nueva oportunidad de vivir la experiencia de realizar un recorrido en el tren turístico patrimonial de nuestro país, ayudarán a mantenerla sustentable, y aportará a mejorar la economía local de los cantones Riobamba y Colta.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

- ✓ Diseñar e Implementar el circuito turístico en tren Riobamba-Colta- Riobamba, para la Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos, Gerencia Regional Sur.

2. Objetivos Específicos

- ✓ Realizar el diagnóstico de la Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos, Regional Sur.
- ✓ Determinar la oferta y demanda turística del circuito Riobamba- Colta- Riobamba.
- ✓ Elaborar el diseño técnico del circuito Riobamba- Colta- Riobamba.
- ✓ Establecer un modelo sostenible de gestión turística e inclusión social para el manejo y operación del circuito.
- ✓ Implementar el circuito Riobamba - Colta - Riobamba.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. DIAGNÓSTICO

1. Concepto

Según Muñoz 2007. Es una investigación de campo que se realiza con la finalidad de conocer con precisión problemas, necesidades, pero también potencialidades de una comunidad, parroquia, cantón, una empresa, una institución, o cualquier otro segmento de la sociedad.

El diagnóstico se hace en función de la información que brindan los actores directos de un fenómeno o hecho.

Para la realización del diagnóstico se pueden emplear las siguientes técnicas e instrumentos

2. Pasos del Diagnóstico

El proceso de diagnóstico toma cierto tiempo y consiste en algunos pasos.

a. Identificar los problemas

Consiste en investigar los problemas que tiene la organización o la realidad que le rodea, se elige un problema, se recoge información sobre el, se analiza sus causas y consecuencias, su relación con otros problemas, los conflictos que abarca etc. (ASTORGA, 1994)

b. Recoger la información

Aquí la principal diferencia es con respecto a las fuentes secundarias y principales.

c. Procesar la Información

Esto significa que la información tiene que ser preparada y procesada, esto implica clasificar, relacionar, resumir y reflexionar. (ASTORGA, 1994)

d. Socializar los resultados

Todo diagnóstico desemboca en conclusiones prácticas, pues no es solo la mera suma de informaciones y reflexiones, también implica conclusiones para la práctica a corto y largo plazo.

A partir de una comprensión del problema, se formulan una serie de ideas concretas para la acción. (ASTORGA, 1994)

4. Diagnóstico general en relación al sector turístico.

El análisis general de la institución desde el punto de vista político, organizacional, financiero, se lo hace con el fin de determinar su capacidad institucional, que puede incidir positiva o negativamente. Para ello se debe tener en cuenta además los siguientes aspectos:

- ✓ Información General.
- ✓ Aspectos Políticos.
- ✓ Aspectos Organizacionales.
- ✓ Aspectos Financieros (Ministerio de Turismo, 2001)

B. INVENTARIO DE ATRACTIVOS

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (Ministerio de Turismo, 2004)

1. Los Atractivos Turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Ministerio de Turismo, 2004)

2. Facilidades Turísticas

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (Ministerio de Turismo, 2004)

3. Objetivos

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características. (Ministerio de Turismo, 2004)

C. ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS

1. Clasificación de los Atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a investigar. (Ministerio de Turismo, 2004)

2. Recopilación de Información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo. (Ministerio de Turismo, 2004)

3. Trabajo de Campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquias, así como de informantes locales y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías. (Ministerio de Turismo, 2004)

4. Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y significativamente. (Ministerio de Turismo, 2004)

5. Clasificación de los Atractivos Turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES: Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. (Ministerio de Turismo, 2004)

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: histórico, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (Ministerio de Turismo, 2004)

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos. (Ministerio de Turismo, 2004)

D. ESTUDIO DE MERCADO

Mercado es el lugar donde se manifiestan sus principales elementos: Oferta y Demanda. La interacción de oferentes y demandantes (vendedores y compradores) permite fijar los precios y las cantidades de los bienes y servicios, objeto de las transacciones.

El estudio de mercado tiene por objeto cuantificar los bienes y servicios que podrían ser aceptados en el mercado. En otros términos, para que exista una efectiva transacción de bienes y servicios el usuario o consumidor debe cumplir con las siguientes premisas.

- ✓ Necesitar el bien o servicio.
- ✓ Tener capacidad de pago.
- ✓ Ser ubicable (BUTLER, R 2002)

E. ESQUEMA PARA LA REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la Demanda

Las empresas turísticas buscan captar físicamente al consumidor (turista) el cual pertenecerá a dos ámbitos geográficas. El primero turismo receptivo y el segundo turismo interno (YUCTA. P, 2003)

a. Demanda Receptiva

Este tipo de demanda está integrada por aquellos turistas provenientes del extranjero, quienes poseen su residencia habitual fuera del país receptor. Estos turistas que deciden visitar el país receptor, generan un desplazamiento con arribos y pernoctaciones, que constituyen las principales variables para el estudio de la demanda. (YUCTA. P, 2003)

b. Demanda Interna

Esta es la segunda vertiente de la demanda y está integrada por los turistas residentes en el país donde se evalúa la actividad turística (YUCTA. P, 2003)

Existe una consideración para el estudio de la demanda y es el área en el cual se va a desarrollar el turismo, si se dispone de estadísticas confiables de las cuales podría partirse para proyectar montos de demanda, en este tipo de áreas se ha recibido flujos de viajeros durante un lapso histórico prolongado, para este tipo de áreas se analizan los siguientes aspectos la demanda histórica y futura.

c. Demanda Histórica

Es la demanda registrada por estadísticas, en cualquiera de las unidades en que se mida, para una serie de períodos a lo largo del tiempo y cuyos datos pertenecen a levantamientos y registros reales (YUCTA. P, 2003)

d. Demanda Futura

Es la demanda proyectada o prevista con base a la tendencia general, mostrada por los datos históricos. La metodología de proyección más utilizada para conocer la demanda futura es la regresión la cual puede ser lineal, logarítmica exponencial, de potencia y parabólica.

Esta labor se puede realizar, solo si se cuenta con una serie cronológica amplia y confiable de datos estadísticos, que permitan comprender su comportamiento en el pasado e inferir su comportamiento en el futuro (YUCTA. P, 2003).

En las áreas que no están desarrolladas o son nuevas aunque no se trate de un territorio inexplorado o totalmente aislado sino también pueden ser áreas donde no se ha emprendido un importante esfuerzo para fortalecer el crecimiento turístico, no cuentan con estadísticas adecuadas y confiables para efecto de realizar proyecciones aceptables, por lo tanto es imprescindible recurrir a la determinación de la demanda. (YUCTA. P, 2003)

e. Demanda Potencial

Su cálculo se basa en datos generales de afluencia turística de fuentes secundarias registradas en estadísticas de agencias del gobierno como centros de Estadísticas y Censos, Ministerio de Turismo, Regionales de Turismo, Unidades de Turismo, otros estudios similares. (YUCTA. P, 2003)

f. Demanda Objetivo

Es la parte de la demanda potencial que ha sido prefijada para ser captada en un lapso temporal definido. Al analizar la demanda potencial se obtienen dimensiones exorbitantes de demanda, por lo cual el siguiente paso consiste en fijar una demanda objetivo, representada por un porcentaje de la potencia.

A lo largo del tiempo la demanda por los servicios turísticos es fluctuante e irregular, porque los servicios que los turistas consumen varían con la temporada de cada lugar

dando origen a temporadas altas, que tienen una gran demanda de servicios y temporadas cuando la demanda es escasa (YUCTA. P, 2003)

Los desequilibrios entre oferta y demanda a causa de las temporadas repercuten seriamente en los índices de ocupabilidad de los establecimientos prestadores de servicios turísticos, lo cual frena y pone en peligro la rentabilidad de las inversiones y por lo tanto acrecienta la inestabilidad de los empleos, al igual que propicia las especulaciones y el cobro de sobrepuestos. Las temporadas altas y bajas tienen mucha relación con las condiciones y el calendario festivo de cada lugar (YUCTA. P, 2003)

g. Perfil del Turista

El análisis de perfil de los consumidores (turistas), consiste en determinar las características generales o detección de necesidades de los segmentos de mercado o grupos de consumidores.

La segmentación de mercado consiste en agrupar por subconjuntos el gran conglomerado de la demanda futura (áreas desarrolladas turísticamente) y la demanda objetivo (áreas no desarrolladas turísticamente). (YUCTA. P, 2003)

Una empresa prestadora de servicios turísticos debería orientarse a captar sólo determinados segmentos específicos de mercado, puesto que las características de dicho segmento van a determinar las cualidades del producto ofertado en cuanto a contenido, calidad y precio.

Para realizar este estudio se identifica el universo de cada segmento de mercado y posteriormente se calcula el número de encuestas a realizar (YUCTA. P, 2003)

Una vez calculado el número de encuestas que se tendrá que hacer es elaborar el contenido de las encuestas, para esto se deberá tomar en cuenta las siguientes variables:

- ✓ Socioeconómicas
- ✓ Geográficas
- ✓ Motivacionales
- ✓ Hábitos de consumo, gustos y preferencias

1) Socioeconómicas

Se analizan variables como profesión, ocupación, nivel de ingresos, edad, número de familia, posesión de bienes, sexo, nivel de educación, acceso a medios de comercialización (YUCTA. P, 2003)

2) Geográficas

Territorialmente el espacio de compraventa se traslada continuamente a las zonas donde habitan los viajeros reales o potenciales ello obliga a manejar variables como el origen o lugar de procedencia o residencia, lugar de contacto con la agencia de viajes.

Esta variable aporta información para los futuros esfuerzos de comercialización de la empresa tanto en su fase preoperativa como a lo largo de su vida útil (YUCTA. P, 2003)

3) Motivaciones

La variable motivacional proporciona valiosa información para los criterios de localización y envergadura de inversión y aún para el diseño de las instalaciones cuando el proyecto incluye edificaciones. La motivación del viaje también mostrará indicios sobre la organización de la empresa así como el tipo de personal que se requiera. Se analizará segmentos motivacionales como: Negocios, actividades profesionales, vacacionales, congreso, etc. Hábitos de consumo, gustos y preferencias (YUCTA. P, 2003).

4) Hábitos de consumo

Se refiere a las formas como usualmente el consumidor compra los bienes y servicios y los hábitos de consumo. Así se analiza el uso de agencias de viajes de forma de viaje (grupal, individual), los atractivos relevantes, los lugares más visitados, la opinión sobre precio y calidad, la forma de pago, la distribución de gasto, forma de pago (YUCTA. P, 2003)

5) Gustos y Preferencias

Se refiere a conocer sus gustos como zonas de camping, refugios de vida silvestre, canchas deportivas, piscinas, gimnasios, etc. el análisis cualitativo de todas estas variables permitirán establecer un perfil integral de los consumidores y de esta manera establecer la mezcla de mercado y con ello ajustar el diseño final del producto (YUCTA. P, 2003)

Luego de esto se procede a registrar la información mediante las encuestas, se tabulan los datos y posteriormente se realiza un informe de los resultados, que son claves para revelar información para definir las características de producto turístico. (YUCTA. P, 2003)

2. Análisis de la Oferta

a. Oferta

Se entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicios que se encuentran en el mercado consumidor a un precio dado y por un período dado. (YUCTA. P, 2003)

La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico.

b. Planta Turística

La planta turística está integrada por dos elementos:

1) El Equipamiento

Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, para su análisis se registra un sistema sencillo de clasificación el mismo que consiste en categorías: la categoría 3 esparcimiento y los tipos comercios y centros de convenciones, categoría 4 que corresponde a otros servicios, directamente relacionados a las actividades turísticas, las dos últimas categorías corresponden a los servicios básicos. (YUCTA. P, 2003)

2) Las Instalaciones

Se incluyen todas las construcciones especiales, cuya función es facilitar la práctica de las actividades turísticas. (YUCTA. P, 2003)

c. Infraestructura Turística

Se entiende por Infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas, forman parte de esta la educación, servicios de salud, vivienda, transporte, comunicación, energía, además de las inversiones en infraestructura. (YUCTA. P, 2003)

d. La Superestructura

Comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de modificar y optimizar cuando fuere necesario el funcionamiento de las partes que integran el sistema turístico, para facilitar la producción y venta de los servicios que componen el producto turístico. (YUCTA. P, 2003)

La existencia de una superestructura eficiente es importante para el sector turístico por la importancia de los atractivos y de la planta para utilizarlos.

Dentro del análisis de la oferta se realizarán dos tipos

El análisis de la oferta complementaria y

El análisis de la competencia (YUCTA. P, 2003).

1). Análisis de la oferta complementaria

La oferta complementaria, la constituyen los bienes y servicios que pueden servir de apoyo y atracción a la ruta, debe cubrir los tipos de establecimientos disponibles con sus capacidades, precios y relaciones de cercanía al producto. (YUCTA. P, 2003)

F. CIRCUITOS TURÍSTICOS

El marco teórico del diseño de los itinerarios y circuitos es el Turismo Sostenible, aquel que reconoce que las actividades deben ejercerse de tal modo que respondan equitativamente a las necesidades sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras. La necesidad de gestionar los recursos desde una perspectiva ambiental, social y cultural hace de la planificación a largo plazo, una herramienta vital para el desarrollo. (www.interpretaciondelpatrimonio.com.2008)

El Turismo, actividad de gran desarrollo, expresa la contradicción entre una sociedad cada vez más interesada en la conservación del patrimonio cultural y ambiental y la constatación de los profundos impactos que ha provocado cuando no ha sido fruto de una planificación responsable. (www.interpretaciondelpatrimonio.com.2008)

Por tanto, la práctica turística debe contribuir - al igual que las demás actividades económicas y socio culturales - a lograr un desarrollo equilibrado del territorio.

El Turismo Sostenible se define por una serie de principios que se pueden sintetizar en: calidad, investigación, planificación de la comunidad local, experiencia satisfactoria del visitante, cuidado del medio ambiente, fortalecimiento de la identidad local, diversidad de la oferta y rentabilidad a largo plazo. (www.interpretaciondelpatrimonio.com.2008)

1. Mapa de identificación del circuito

Corresponde al mapa georeferenciado de la ruta identificada, que articula los puntos de interés de la visita en correspondencia a la presencia de productos turísticos existentes o potenciales.

2. Demanda potencial

Hace referencia al segmento de demanda potencial a la cual estaría enfocada la operación del circuito. (Ministerio de Turismo. 2008)

3. Destino turístico identificado

Identifica el ámbito geográfico en función de la especialización del producto turístico existente o potencial. (Ministerio de Turismo. 2008)

4. Productos turísticos identificados en la ruta

Entendido como la/s propuesta/s de viaje que incorpora atractivos, actividades, facilidades (planta turística) y accesibilidad. (Ministerio de Turismo. 2008)

5. Objetivo del circuito

Especifica la/s finalidad/es que se persiguen con la estructuración del circuito. (Ministerio de Turismo. 2008)

6. Concepto de la ruta

Describe el fundamento de especialización tomado en cuenta para el diseño de la ruta y las modalidades de turismo que se incluyen en la operación de la misma. (Ministerio de Turismo. 2008)

7. Potencialidad turística

Identifica los atractivos turísticos de mayor importancia incluidos en el circuito, articulados entre sí para poner en valor turístico el territorio. (Ministerio de Turismo. 2008)

8. Planta turística disponible

Corresponde a los establecimientos privados o comunitarios que facilitan los servicios de hospedaje, alimentación y recreación. (Ministerio de Turismo. 2008)

9. Infraestructura social básica disponible

Definida en función de la existencia de servicios básicos (agua, energía, accesibilidad, salubridad, comunicación, entre otros). (Ministerio de Turismo. 2008)

10. Actividades turísticas principales y complementarias

Hace referencia a las actividades turísticas principales y complementarias que pueden realizarse en los productos turísticos. (Ministerio de Turismo. 2008)

11. Localidades receptoras

Corresponde a la identificación de las cabeceras cantonales (centros de distribución y abastecimiento) de las cuales parte la operación del producto turístico. (Ministerio de Turismo. 2008)

12. Gestión del circuito

Identifica los actores involucrados (instituciones públicas, privadas, comunitarias) en el manejo, operación del circuito y/o administración. (Ministerio de Turismo. 2008)

13. Requerimientos del circuito

Hace referencia a los aspectos o elementos necesarios para la operación del circuito turístico. (Ministerio de Turismo. 2008)

G. CONCEPCIÓN MODERNA DEL TURISMO

La concepción moderna de turismo nace motivada por una sociedad cambiante como la del siglo XX, Concretamente, la segunda mitad del siglo implica una serie de cambios en las condiciones laborales, lo que provoca la aparición de ocio y tiempo libre, junto a un progresivo consumismo provocado por el aumento del nivel de vida en este contexto aparece el turismo de los años 60 como un producto más de consumo dentro de la sociedad. Muchas familias pueden permitirse viajar en su tiempo de no trabajo a zonas amplias playas, buen clima en busca de descanso. (www.pasosonline.org. 2005)

Diversos cambios en la demanda como una mayor calidad de los servicios, un gusto por la preservación del medio un turismo activo y cultural, y el paso hacia un turismo activo y

menos masificado, presagian que se esté acercando peligrosamente al umbral del estancamiento.

(www.pasosonline.org. 2005)

Por ello la gran mayoría de las administraciones de los destinos tradicionales han comenzado a plantear estrategias para conseguir un aumento de la competitividad. De esta forma, sobre la base del conocimiento de la demanda se está optando por dos estrategias:

.(www.pasosonline.org. 2005)

1. Especialización

Creación de nuevos productos en destinos maduros y destinos emergentes.

2. Calidad

Tanto en los destinos como en los productos, nuevos y tradicionales.

Para crear una oferta competitiva ambas estrategias deben estar íntimamente ligadas. es decir al igual que la aplicación de la calidad en los productos tradicionales como el sol y playa, las nuevas tipologías turísticas que se desarrollen debe considerar la calidad como una herramienta fundamental para su perfecto progreso. .(www.pasosonline.org. 2005)

3. La Calidad como herramienta de Gestión

Según la ISO (Organización Internacional para la Estandarización), la Calidad es “la capacidad de un producto, sistema o proceso para cumplir los requerimientos de los clientes u otras partes interesadas” .(www.pasosonline.org. 2005)

Esto quiere decir que la calidad hace referencia a la gestión de la empresa y de sus procesos de forma interrelacionada y a la consecución de su objetivo principal: la satisfacción del cliente. Así el grado de calidad se mide por la percepción del consumidor de que sus expectativas han sido cubiertas. Hasta ahora el concepto de calidad en el

ámbito turístico se venía introduciendo mayormente en recursos complementarios como hoteles, restaurantes, apartamentos.

La inclusión de la calidad en estas ha supuesto la adaptación de estándares que garantizan el uso, disfrute y sustentabilidad de un bien frágil e irremplazable. .(www.pasosonline.org. 2005)

La planificación y conservación del turismo en los sitios con Patrimonio, deberían garantizar que la experiencia del Visitante le merezca la pena y le sea satisfactoria y agradable.

Los programas de Conservación del Patrimonio y los del Turismo deberían ofrecer contenidos de alta calidad para optimizar la comprensión del visitante a cerca de las características significativas del Patrimonio y la necesidad de su protección, haciéndole capaz de disfrutar adecuadamente su visita. .(www.pasosonline.org. 2005)

La planificación de actividades turísticas debería ofrecer al visitante posibilidades adecuadas de confort, seguridad y de sentirse a gusto, de modo que aumente el disfrute de la visita sin impacto negativo para las características significativas o ecológicas del sitio. (www.pasosonline.org. 2005)

H. MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA

1. Concepto

Un modelo de gestión turística es una herramienta con la cual se pueda enfrentar el desafío de desarrollar el turismo con actividades como: la identificación de oportunidades de inversión turística para el sector, la preparación y ejecución de proyectos dirigidos a brindar las condiciones mínimas necesarias, la participación en campañas de promoción de una identidad corporativa en donde la localidad sea vista como una marca, organización de la comunidad, entre otras tareas que se pueden incorporar a sus funciones o competencias diarias. (www.consumer.es 2009)

2. Un modelo integrado

Existe un modelo teórico basado en la teoría estructural de la competitividad, el cual integra, por tanto, un amplio conjunto de factores explicativos de la competitividad de los destinos turísticos entre sus objetivos se destaca. (www.eumed.net.2008)

- ✓ Desarrollar un modelo de destino turístico competitivo que identifique los principales factores que determinan su competitividad. (www.eumed.net.2008)
- ✓ Desarrollar un conjunto de indicadores de competitividad de los destinos turísticos. (www.eumed.net.2008)
- ✓ Testar la validez del modelo utilizando datos reales, comparando, de esta forma, la competitividad de los destinos turísticos. (www.eumed.net.2008)
- ✓ Determinar los factores críticos para el éxito, de tal forma que permitan mejorar el flujo turístico entre estos países. (www.eumed.net.2008)

Este modelo trata de recoger e integrar los principales elementos que, según la literatura, determinan la competitividad de los destinos turísticos, por lo que contiene las principales variables propuestas por Crouch y Ritchie (1993, 1994, 1999, 2000, en Kim 2001), si bien difiere en algunos aspectos. Este modelo identifica una serie de factores, recogidos en los siguientes grupos: (www.eumed.net.2008)

a. Recursos heredados

Son los recursos endógenos, del propio territorio, entre los que se encuentran los recursos naturales -fisiografía, flora, clima, fauna, etc.- y los recursos culturales -historia, costumbres, arquitectura, música, bailes, etc.-. Todos estos factores son considerados muy importantes por este modelo, pues para que los destinos puedan tener éxito es condición necesaria que sean atractivos. (www.eumed.net.2008)

b. Recursos creados

Dentro de este subgrupo se identifican cinco tipos de factores: las infraestructuras turísticas -alojamientos, comidas, transportes, agencias de viajes receptoras, alquiler de coches, etc., así como una abundante gama de servicios, tales como farmacia, gasolinera, policía, etc.-; los eventos especiales; las actividades disponibles -recreativas y deportivas-; el ocio y entretenimiento, la compra en los destinos visitados se convierte en

una de las actividades más importantes del viaje, incluso, en muchas ocasiones, la compra de productos se convierte en uno de los principales motivos del viaje. (www.eumed.net.2008)

c. Factores y recursos complementarios

Si los recursos y atracciones son considerados como los elementos primarios que impulsan al turista a visitar los destinos turísticos, los factores y recursos complementarios son la base para el éxito de la industria turística, su efecto es, por tanto, secundario. Dentro de este subgrupo de factores se identifican también cinco tipos de factores:

1) Infraestructura general

Carreteras, aeropuertos, sistema de trenes y autobuses, abastecimiento de agua, telecomunicaciones, sistema de electricidad, sistema financiero, etc. (www.eumed.net.2008)

2) Calidad del servicio

Fundamental para proporcionar una buena experiencia turística, la cual incrementa la ventaja competitiva del destino. Esta calidad debe guardar una adecuada relación con el precio, y está unida al contexto en el que tiene lugar la experiencia turística (macroentorno). Para mejorar la experiencia turística las organizaciones del destino deben de cooperar formando una red de trabajo. (www.eumed.net.2008)

3) Accesibilidad del destino

Es otro factor importante para la competitividad de los destinos turísticos. Entre estos factores podemos destacar la concesión de visados, la capacidad de los aeropuertos y el servicio de los medios de transporte. (www.eumed.net.2008)

4) Hospitalidad

La acogida que recibe el turista se conforma como uno de los principales factores sociales que inciden en la competitividad de los destinos turísticos. Entre estos podemos citar la existencia de guías, de puntos de información y la amabilidad de la población local. (www.eumed.net.2008)

5) Lazos con el mercado

En esta categoría encontramos a todos los factores que crean vínculos entre los destinos y los mercados emisores, tales como relaciones comerciales, flujos de migración, cultura, lengua y religión común, etc. (www.eumed.net.2008)

d. Gestión del destino

En este grupo se incluyen aquellos factores que pueden mejorar el atractivo de los recursos y fortalecer la calidad y efectividad de los factores de soporte. Por otro lado, estos factores permiten adaptar a los destinos turísticos a los cambios que constantemente se producen en el entorno. La dirección de un destino turístico, según este modelo, es integrada, a su vez, por cinco actividades. (www.eumed.net.2008)

1). Gestión del marketing del destino

Dentro de esta función encontramos las actividades de desarrollo de nuevos productos, la política de precios y el desarrollo de apropiados canales de distribución y de paquetes de productos. También incluye actividades de investigación y segmentación de mercados, así como la creación de la imagen del destino. Esta labor debe estar coordinada por el sector público y privado. (www.eumed.net.2008)

2). Política, planificación y desarrollo del destino

La política debe ser definida como el conjunto de normas, reglas, directrices y desarrollo y promoción de objetivos y estrategias que crean un modelo de actuación de decisiones, colectivas e individuales, que afectan al desarrollo turístico del destino y a las actividades que tienen lugar en el mismo. (www.eumed.net.2008)

3). Organización de la gestión del destino

Varias áreas y niveles del gobierno tienen competencia en el desarrollo del destino turístico, por lo que deben cooperar. Tres aspectos de la organización del destino son especialmente importantes: coordinación -entre el sector público y el privado, erigiéndose aquél en líder del desarrollo-; provisión de información -tanto del propio destino como del entorno-; y administración y evaluación de la estrategia. (www.eumed.net.2008)

4). Desarrollo de los recursos humanos

Son muy importantes para mejorar la competitividad de los destinos turísticos, pues, mientras que los factores físicos son la base para determinar la competitividad, mediante el factor humano se maximiza ésta. La formación y cualificación del factor humano permite adaptarse a los continuos cambios que se dan en el entorno -cambios tecnológicos, organizativos, sociales, etc. (www.eumed.net.2008)

5). Gestión del medio

La gestión de los recursos naturales, el paisaje, la receptividad de la población local, etc., se convierte en elementos muy importantes para asegurar la competitividad de los destinos turísticos a largo plazo, pues, puede decirse que la relación entre la calidad del producto en la industria turística está más relacionada con la calidad medioambiental que lo pueda estar en cualquier otra industria. (www.eumed.net.2008)

e) Condición situacional

Estos factores pueden limitar o potenciar la competitividad de los destinos turísticos. Entre ellos se encuentran:

1). Localización del destino

La situación del destino respecto a los mercados emisores se erige en un factor importante a la hora de atraer a los turistas de estos mercados. (www.eumed.net.2008)

2). Competitividad del microentorno

Hace referencia a los factores que moldean el entorno competitivo inmediato de la industria turística, de forma que la competencia entre las empresas crea un entorno propicio para aumentar la competitividad de los destinos. Aquí podemos distinguir: las capacidades y recursos de las firmas y las organizaciones del destino, sus estrategias y alianzas y su entorno competitivo inmediato. (www.eumed.net.2008)

3). Macroentorno

El turismo está influenciado por un conjunto de fuerzas globales tales como crecimiento económico, cambios económicos, cambios demográficos, cambios tecnológicos, cambios socioculturales, cambios políticos, regulaciones y reglamentaciones, etc., que representan, a su vez, cambios y oportunidades para la industria turística. (www.eumed.net.2008)

4). Seguridad

Elementos como la estabilidad política, el crimen, el terrorismo, las enfermedades, etc., son elementos que pueden restringir la competitividad. (www.eumed.net.2008)

5). Precios

El coste de la experiencia turística completa es otro factor muy importante que incide decisivamente sobre las decisiones de compra de los turistas. (www.eumed.net.2008)

6). Condiciones de la demanda

Las características de la demanda doméstica van a tener también incidencia en la competitividad de los destinos, en su desarrollo. Al mismo tiempo, la valoración que hacen diferentes grupos de turistas sobre un destino no es la misma, por lo que su competitividad va a depender de los segmentos de turistas que lo visiten. (www.eumed.net.2008)

Todos estos factores, así como su interrelación, según este modelo integrado, determinan la competitividad de los destinos turísticos, competitividad que, según Dwyer y Kim (2003), no tiene otra finalidad que la de contribuir a mejorar los niveles de bienestar de la población local. (www.eumed.net.2008)

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La Ruta Riobamba – Colta – Riobamba, geográficamente se encuentra ubicada en la Provincia de Chimborazo, dentro de los cantones Riobamba y Colta.

2. Ubicación Geográfica

a. Cantón Riobamba

Latitud: 1°34'- 1°49'

Longitud: 78°30'- 78°45'

Altitud: 2.754 msnm

b. Cantón Colta

Latitud: 1°37'06" sur

Longitud: 78°40' oeste

Altitud: 3.212 msnm

3. Características Climáticas

a. Cantón Riobamba

Temperatura Promedio: 14°C

Precipitación Anual: 406,8 mm

b. Cantón Colta

Temperatura Promedio: 12 °C

Precipitación Anual: 410 mm

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

- Esferos gráficos
- Libreta de campo
- Resma de papel bond A4

1. Equipos

- Computador
- Cámara fotográfica digital
- Memory flash
- Impresora
- Cartuchos para impresora
- Calculadora

C. METODOLOGÍA

1. Realizar el diagnóstico de la Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos, Regional Sur.

Se realizó el diagnóstico de los siguientes aspectos:

- ✓ Administración y Dirección
- ✓ Suministros y Proveedores
- ✓ Recursos Humanos
- ✓ Capacitación
- ✓ Financiero y Contable
- ✓ Atención al Cliente
- ✓ Seguridad

El análisis se basó en fuentes de información secundaria como estudios anteriores existentes de la EFE, los mismos que fueron validados a través de un trabajo de campo, a fin de tener un diagnóstico profundo de la situación actual de la empresa, se recurrió a la utilización de las siguientes técnicas e instrumentos:

TECNICAS	INSTRUMENTOS
Entrevista	Guía de entrevista
Encuesta	Cuestionario
Observación	Guía de observación

2. Determinar la oferta y demanda turística de la Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos, Gerencia Regional Sur.

a. Análisis de la Oferta

Se revisó el Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Chimborazo, para determinar los atractivos del circuito, en caso de no contar con la información completa se desarrollará el inventario utilizando la Metodología del Ministerio de Turismo (2004),

además de realizará un análisis de la oferta turística de la EFE y la disponible en el circuito correspondiente, los componentes de análisis fueron: servicios, equipamiento, instalaciones, infraestructura turística, actores, finalmente se realizó el análisis de la oferta complementaria relacionada y/o articulada a la ruta (privada, comunitaria).

b. Análisis de la Demanda

Para realizar el estudio de la demanda se aplicaron encuesta a los turistas de la EFE, Regional Sur que utilizaron los servicios de autoferros en la Estación Riobamba.

1). Determinación del Segmento

El segmento de mercado estuvo constituido por los turistas nacionales y extranjeros que realizaron el recorrido en autoferro en las rutas Riobamba- Alausí- Sibambe y Alausí- Sibambe- Alausí durante el año 2009.

2). Tamaño del Universo

El universo corresponde a 30.828 pax, es decir el número total de turistas que realizaron recorridos en autoferros durante el año 2009.

Riobamba- Alausí- Sibambe = 23.139 pax

Alausí- Sibambe- Alausí = 7.689 pax

3). Tamaño de la muestra

Para obtener el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de Cannavos:

$$n = \frac{PQ.N}{(N-1) + (E/K)^2 PQ}$$

$$(N-1) + (E/K)^2 PQ$$

n= Tamaño de la muestra

N= Universo (30828)
PQ= Constante de varianza (0,25,)
E= Margen de error (0,07)
K= Constante de corrección del error (2)

$$n = \frac{0,25 \cdot 30828}{(30828-1)(0,07/2)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{7707}{(30827)(0,001225) + 0,25}$$

$$n = \frac{7707}{38,013075}$$

$$n = \mathbf{202 \text{ encuestas}}$$

Se aplicaron 202 encuestas, los resultados permitieron la obtención del perfil del cliente, en el cual se establecieron los gustos y preferencias, los datos una vez tabulados se presentaron en tablas y gráficos para su mejor comprensión.

1. Elaborar el diseño técnico del circuito Riobamba- Colta- Riobamba

Para cumplir con este objetivo se siguió la siguiente metodología:

El diseño del circuito se realizó en consideración a la oferta actual de productos turísticos y el desarrollo del turismo sostenible que se desea implementar, para lo cual se revisó y analizó el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020- PLANDETUR 2020, para recuperar la misión, visión, políticas, objetivos y estrategias del desarrollo turístico en el país y la región, luego de lo cual se aplicó la estructura técnica para el diseño de rutas turísticas basadas en la estructura metodológica, de la Ruta del Agua, propuesta por el MINTUR 2008 que contempla los siguientes componentes:

- ✓ Mapa de identificación de la ruta
- ✓ Demanda potencial
- ✓ Destino turístico identificado
- ✓ Objetivo de la ruta
- ✓ Concepto de la ruta
- ✓ Potencialidad turística
- ✓ Planta turística disponible
- ✓ Infraestructura social básica disponible
- ✓ Actividades turísticas principales y complementarias
- ✓ Localidades receptoras
- ✓ Gestión de la ruta
- ✓ Requerimientos de la ruta

3. Establecer un modelo sostenible de gestión turística e inclusión social para el manejo y operación del circuito.

Para cumplir con este objetivo se recurrió a la revisión bibliográfica de modelos existentes, además se revisaron las Normas de Turismo Sostenible, esta revisión aportó a construir un modelo adecuado que se adapte al desarrollo de la ruta y que cumpla con los parámetros de inclusión social y operación de la ruta, a partir de los cuales se construirán en un modelo propio basado en indicadores para su monitoreo y evaluación.

4. Implementación del circuito Riobamba Colta Riobamba

Se realizó un FAM TRIP de prueba, en el cual se evaluó el desarrollo del circuito, luego del viaje se aplicó una encuesta de satisfacción a los turistas para obtener información relevante sobre la calidad del circuito y el nivel de satisfacción de la visita, a más de los aspectos a corregir a fin de que pueda ser operable.

V. RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO DE LA EFE REGIONAL SUR

1. Antecedentes

En 1897 se constituye la Compañía “The Guayaquil and Quito, Railway Compañy” y se inician los trabajos de construcción del denominado Ferrocarril del Sur, inaugurándose en 1908 la ruta Durán-Quito. Desde entonces, la actividad ferroviaria en el país ha sido gestionada por entes gubernamentales, bajo políticas estatales.

Mediante decreto 183 publicado en el registro oficial 34 de 7 de agosto del 1970 se crea la Empresa Nacional de Ferrocarriles (ENFE).

Desde el 16 de septiembre del 2005, la administración y gestión del sistema ferroviario ecuatoriano está a cargo de la Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos EFE (Registro Oficial 105 del 16 de septiembre del 2005), constituyéndose como una entidad de derecho público, con autonomía administrativa, operativa, económica y financiera, que brinda servicio de transporte de personas y de carga, a través de un trazado vial que alcanza los 965 km y cruza diez provincias del país.

Mediante Acuerdo Ministerial No. 029 del 1 de abril de 2008, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) declara como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado a la Red Ferroviaria del Ecuador “Monumento Civil y Patrimonio Histórico, Testimonial, Simbólico”. Su rehabilitación se constituyó en un proyecto emblemático que convocó a la participación articulada de los Ministerios de Transporte y Obras Públicas, Turismo, Ambiente, Cultura, Inclusión Económica y Social, Empresa de Ferrocarriles, Gobiernos Locales, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Banco Central del Ecuador y la Cooperación Internacional, bajo la concertación del Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural.

Miles de durmientes, kilómetros de rieles, se colocaron a lo largo de la vía férrea, se restauraron las estaciones y sus entornos, se hicieron nuevos túneles y obras civiles

para la recuperación emergente de la vía. Se trabajó en la reparación del equipo de tracción: locomotoras y autoferros, así como equipo remolcado: coches y vagones.

La rehabilitación del ferrocarril ecuatoriano constituye un plan de desarrollo sostenible multifacético, que beneficia directamente a más de seis millones de habitantes de 10 provincias y 33 municipios del país. Rescata y valoriza el patrimonio natural y cultural de la red ferroviaria y de los lugares por donde ésta atraviesa.

Las manifestaciones materiales están constituidas básicamente por la infraestructura vial (rieles, durmientes, puentes, túneles), vagones y locomotoras, mobiliario y edificaciones (estaciones y talleres) documentación histórica y fotográfica.

Las manifestaciones inmateriales son ese conjunto de costumbres, tradiciones orales, escritas, gastronómicas, etc. y creencias que tejieron un universo simbólico en el imaginario colectivo local y nacional. Al desactivarse las operaciones del ferrocarril, no solo se desarticulaban economías de los poblados por donde cruzaba el tren, provocando la migración de sus habitantes, sino que además se desconfiguraron las culturas locales que a su alrededor se habían constituido.

2. Administración y Dirección

a. Administración

La Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos es una entidad pública, presente administrativamente, a través de sus tres regionales.

Norte: en las provincias de Imbabura y Carchi

Centro: en la provincia de Pichincha

Sur: en las provincias de Guayas, Cañar, Chimborazo,

Tungurahua, Cotopaxi y Pichincha.

La Regional Sur, está dividida a su vez en cuatro estaciones: Riobamba, Guamote, Alausí y Sibambe, dos talleres existentes en las ciudades de Riobamba y Bucay y en el caso especial de Durán se ha constituido un Complejo Ferroviario, denominado de esta forma porque integra en un mismo lugar una estación ferroviaria para el arribo y embarque de turistas en la ruta Durán Yaguachi, las instalaciones para el desarrollo de actividades administrativas y atención al cliente y además el taller lugar en el cual se realiza el mantenimiento del equipo tractivo del litoral.

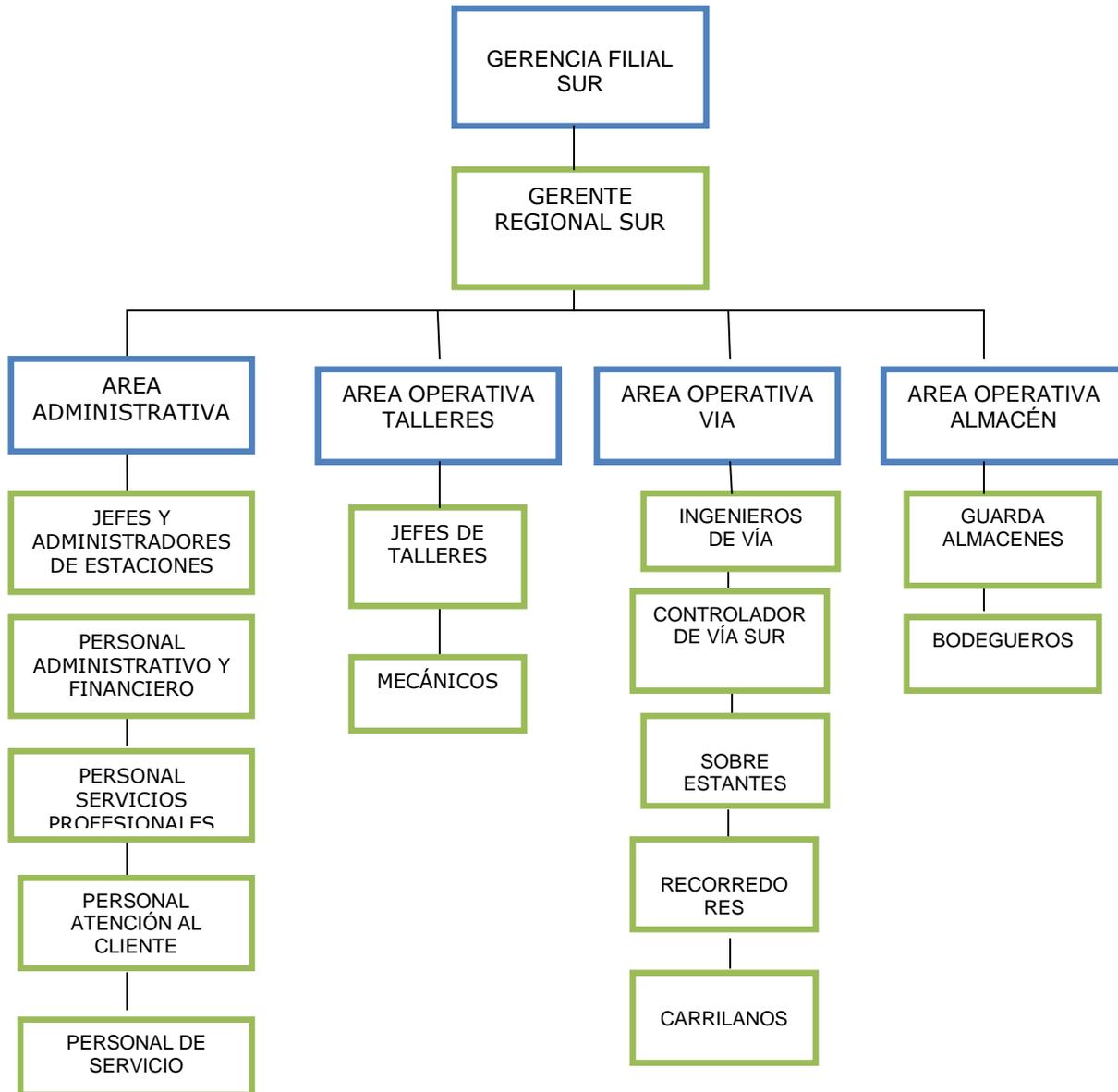
b. Estructura Orgánica

La Regional Sur, está regida por el Gerente Regional Sur, seguido en jerarquía por los Jefes o Administradores de Estaciones y Talleres, luego de los cuales en igual jerarquía se encuentran funcionarios y trabajadores, en el caso especial de la vía, el trabajo es inspeccionado por el Controlador de Vía Sur, bajo la coordinación de los Ingenieros Civiles de vía, en Riobamba, Bucay y Durán existen además almacenes y bodegas dirigidos por Guarda Almacenes y Bodegueros.

En todas las estaciones se desarrollan actividades administrativas coordinadamente, Riobamba es el centro de las mismas, todos los departamentos de la empresa funcionan en la ciudad de Quito (regional centro), las regionales no actúan de forma descentralizada, sin embargo a fin de efectivizar el trabajo, funcionan algunas áreas

representativas de cada departamento, en la Regional Sur se encuentran organizadas de la siguiente manera:

1) Organigrama Estructural y Funcional Regional Sur EFE



1) Área de Atención al Cliente

Esta área fue creada en el año 2008, dos oficinas funcionan dentro de la regional bajo esta denominación, una en la Estación Riobamba, misma que se constituye en el centro de operaciones y otra en Alausí, en Riobamba trabajan dos personas con conocimiento en Turismo a fin de cumplir las siguientes funciones:

- ✓ Ingreso de datos para emisión de tickets, informes financieros y estadísticos
- ✓ Atención de reservas por e-mail, telefónicas y personales
- ✓ Atención de chárter
- ✓ Informes cronológicos por cada viaje (Riobamba y Alausí)
- ✓ Información general de viajes (e-mail, telefónicas y personales)
- ✓ Cierre y verificación de reservas (Riobamba y Alausí)
- ✓ Operativos de Seguridad
- ✓ Asistencia en venta de boletos.

Además una persona encargada de cobrar el valor de los boletos (cajero) y emitir los estados diarios y semanales de la venta de los mismos.

Una persona encarga de elaborar y entregar boletos para las rutas dentro de la Regional Sur (boletero), a excepción de la ruta Tambo- Coyoctor.

En Alausí existen también dos personas encargadas de brindar atención y servicio al cliente, quienes cumplen las siguientes funciones:

- ✓ Reservaciones en caso de que las hagan en Alausí.
- ✓ Aseo diario de la oficina.
- ✓ Emisión de boletos.
- ✓ Almacenamiento de datos al computador.

3) Área Financiera y Contable

Dos profesionales trabajan en esta área, el primero con el cargo de Custodio de Fondos, quien desempeña las siguientes funciones:

- ✓ Clasificar proveedores para realizar las adquisiciones, para lo cual se elabora un cuadro comparativo de los mismos
- ✓ Realizar el registro contable de las transacciones.
- ✓ Generar el archivo contable físico y digital de expedientes de operadores.
- ✓ Socialización de instructivos y procedimientos en todas las áreas operativas y administrativas.
- ✓ Remitir información y documentación original al departamento de contabilidad de Quito, para liquidación de fondos.
- ✓ Programación de proyectos a incorporarse en el POA (plan operativo anual) y PAC (plan anual de compras), como delegado para elaboración del POA.
- ✓ Identificar los procesos de todas las áreas de la Gerencia Regional Sur a ser implementadas en el manual de procesos.

Un segundo profesional se encarga de cumplir las siguientes funciones como Asistente Financiero quien tiene a su cargo:

- ✓ Pago a proveedores
- ✓ Pago de SENRES (Viáticos, subsistencias, pasajes, peajes) a trabajadores.
- ✓ Pago por servicios profesionales.
- ✓ Armar expedientes

4) Área de Inventarios

En esta área se elaboran los inventarios de bienes que el personal de la empresa tiene a su cargo, constatación física de los mismos dos veces al año, socialización de los formatos de actas entrega recepción para el traspaso de bienes entre funcionarios y el almacén.

a) Almacén

Los almacenes funcionan en estrecha relación con las bodegas, son lugares en los cuales se encuentran materiales, herramientas, mobiliario, equipos, útiles de oficina, utilizados en toda la operación y administración del servicio turístico patrimonial, los cuales son entregados bajo inventario a funcionarios y trabajadores, se lleva un estricto control en la entrega y recepción de los mismos.

3. Operación

a. Despacho de Trenes

Esta área es operada desde Riobamba por el Jefe Despachador de Trenes, quien se encarga de disponer tripulaciones de trenes y autoferros para realizar los recorridos en las distintas rutas habilitadas y para ejecutar las pruebas de maniobras con las locomotoras dentro del proceso de rehabilitación que lleva adelante la empresa, además de notificar los avisos de cancelación de salidas y emergencias.

b. Mecánica

En Riobamba se realizan los trabajos de mantenimiento preventivo y correctivo de las unidades de autoferros, equipos y locomotoras que posee la empresa.

De este trabajo se encarga el equipo mecánico de la Regional, integrado por ocho mecánicos, bajo la coordinación del Jefe de taller, el equipo está integrado de la siguiente manera:

- ✓ 1 Coordinador de Talleres
- ✓ 1 Jefe de Taller
- ✓ 1 soldador
- ✓ 1 tornero
- ✓ 2 mecánicos auxiliares
- ✓ 3 mecánicos administrativos

El mantenimiento de los autoferros para atender los recorridos de los mismos se realizan los días lunes y martes.

c. Vía

El trazado vial del ferrocarril ecuatoriano está constituido por 965.5 Km. que atraviesan diez provincias del país y se distribuyen en tres ramales:

1) Ramal 1

División Sur, constituido por 446.7 Km. enlaza a las provincias de Guayas, Cañar, Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi y Pichincha.

2) Ramal 2

División Norte, formado por 373.4 Km. comprendidos entre las provincias de Pichincha, Imbabura, Carchi y Esmeraldas.

3) Ramal 3

Subdivisión Sur (Austro), con 145.4 Km. Se ubica hacia el sur del país y une las provincias de Chimborazo, Cañar y Azuay.

En la Regional Sur se distribuye el personal encargado de la vía en grupos dirigidos por el Controlador de Vía Sur, quien en coordinación con los 4 Ingenieros Civiles, disponen las actividades principalmente de mantenimiento de la línea férrea, de acuerdo a la planificación realizada para tal efecto.

El personal asignado cumple diferentes funciones de acuerdo a la siguiente distribución:

- 1) Controlador de vía Sur:** encargado de coordinar el trabajo con sobre estantes e ingenieros de vía, y de supervisar a todo el personal.

- 2) **Sobre estantes:** encargados de cada grupo de trabajadores, tienen a cargo herramientas, materiales, supervisan el trabajo, por lo general los grupos están conformados por 6 personas.
- 3) **Bandereros:** encargados de realizar los recorridos de la vía una vez al día cada uno recorre 3 kilómetros, a fin de determinar las condiciones de la vía, para los recorridos.
- 4) **Carrilanos:** trabajadores u peones de vía, encargados de realizar el mantenimiento de la línea férrea, limpieza de cunetas, alcantarillas, basura, cambio de rieles, durmientes, armado de tramo de vía.

4. Comunicación

Un profesional responsable del área de comunicación en la Regional Sur, encargado de elaborar boletines de prensa, organizar eventos sociales, ruedas de prensa, monitoreo de medios, recorridos con medios de comunicación , archivo y documentación de notas de prensa, organización de actividades culturales con niños/as y jóvenes.

5. Capacitación

En la Gerencia Regional Sur, se han realizado los siguientes cursos de capacitación para el personal, durante este año:

a. Computación

Esta capacitación se la desarrolló en el mes de Marzo del año 2010, con el apoyo del SECAP, tuvo una duración de 40 horas, en el cual participaron trabajadores y empleados con el fin de optimizar las actividades administrativas, aprovechando las herramientas tecnológicas.

b. Seguridad

Capacitación realizada con la finalidad de prevenir cualquier tipo de accidente laboral, tuvo lugar en la empresa, en el mes de marzo del 2010, con una duración de 40 horas, con la finalidad de conformar los comités de seguridad y salud ocupacional, cumpliendo con el REGLAMENTO DE SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES Y MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE DE TRABAJO, de acuerdo al decreto 2393, que dispone que “en todo centro de trabajo en que laboren más de quince trabajadores deberá organizarse un Comité de Seguridad e Higiene del Trabajo integrado en forma por tres representantes de los trabajadores y tres representantes de los empleadores, quienes de entre sus miembros designarán un Presidente y Secretario que durarán un año en sus funciones pudiendo ser reelegidos indefinidamente”.

Quienes tienen como objetivo:

- ✓ Promover la observancia de las disposiciones sobre prevención de riesgos profesionales.
- ✓ Analizar y opinar sobre el Reglamento de Seguridad e Higiene de la empresa, a tramitarse en el Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos. Así mismo, tendrá facultad para, de oficio o a petición de parte, sugerir o proponer reformas al Reglamento Interno de Seguridad e Higiene de la Empresa.
- ✓ Realizar la inspección general de edificios, instalaciones y equipos de los centros de trabajo, recomendando la adopción de las medidas preventivas necesarias.
- ✓ Conocer los resultados de las investigaciones que realicen organismos especializados, sobre los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, que se produzcan en la empresa.
- ✓ Realizar sesiones mensuales en el caso de no existir subcomités en los distintos centros de trabajo y bimensualmente en caso de tenerlos.
- ✓ Cooperar y realizar campañas de prevención de riesgos y procurar que todos los trabajadores reciban una formación adecuada en dicha materia.
- ✓ Analizar las condiciones de trabajo en la empresa y solicitar a sus directivos la adopción de medidas de Higiene y Seguridad en el Trabajo.

- ✓ Vigilar el cumplimiento del presente Reglamento y del Reglamento Interno de Seguridad e Higiene del Trabajo.

c. Primeros auxilios

Se realizó en el mes de abril del 2010, tuvo una duración de 26 horas con el fin de que trabajadores y empleados puedan actuar ante emergencias o accidentes que se produzcan con los turistas o en el trabajo en las diferentes áreas.

d. Prevención y mitigación de incendios

Desarrollada en el mes de Mayo del 2010, en las instalaciones de la EFE, con una duración de 26 horas, dirigida a todos los trabajadores y empleados de la empresa.

6. Proveedores

La Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos necesita abastecerse de materiales para atender los requerimientos de limpieza de oficinas y unidades (autoferos), útiles de oficina, repuestos de vehículos y autoferos, combustibles, herramientas y materiales para el área operativa mecánica y vía, así como el alquiler de maquinaria y equipo para realizar determinados trabajos (armado de vía, encarrilamientos), transporte (rieles, durmientes) hasta los lugares de acopio o ejecución de trabajos.

Además la empresa cuenta con proveedores de servicio de alimentación (catering) para reuniones y eventos especiales, así como también contrata profesionales, artesanos o técnicos como proveedores de servicios a fin de atender los requerimientos de cada área.

La Regional cuenta con una importante lista de proveedores (ANEXO No. 1)

b. Procesos de compras

El proceso para la realización de compras que se sigue en la empresa como en cualquier otra con el carácter de público, es el siguiente:

- ✓ Ingreso del requerimiento por secretaria
- ✓ Autorización de Gerencia
- ✓ Verificar que no existe en bodega
- ✓ Una vez consultado y verificado en Bodega que no exista la persona que genera el requerimiento deberá obtener 3 proformas.
- ✓ Realizar un cuadro comparativo de las opciones.
- ✓ Se recomendará la mejor opción, y este documento ingresa a contabilidad para ser analizado, en caso de que faltara comprar bienes del mismo tipo se hace un nuevo requerimiento
- ✓ El área financiera de la Regional Sur analiza si sobrepasa o no la ínfima cuantía, emite el visto bueno y agrega el número de fondo específico.
- ✓ Autorización de gerencia verificando los pasos anteriores
- ✓ Adquisición y retiro de materiales
- ✓ Pedir factura
- ✓ Ingresar a bodega
- ✓ Se entrega a Financiero el Comprobante y CFE

La factura debe llegar máximo en cinco días calendario para poder emitir la retención eso es lo que faculta la ley, solicitar copias del RUC, Cuenta bancaria, Cedula de identidad.

Quienes retiran la mercadería verifican con la factura, misma que el proveedor tiene la obligación de emitir el día que se retira lo adquirido. Mecánica tiene que proveer repuestos en stock.

B. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la Oferta

a. Atractivos Turísticos

A continuación se detallan a través de las fichas de inventario, aquellos atractivos naturales y culturales identificados en el circuito:

FICHA No. 1

FICHA DE INVENTARIO ESTACIÓN RIOBAMBA

Ficha Número:		01		Fecha:		22/05/2010		
Encuestador:			Anita Samaniego.			Supervisor evaluador		
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Estación Riobamba						
CATEGORIA:		M.Cultural		TIPO: Histórica		SUBTIPO: Arquitectura Civil		
2. UBICACIÓN								
2.1 Provincia:		Chimborazo		2.2 Cantón:		Riobamba		
2.3 Parroquia:				2.4 Calle:		10 de agosto		
2.5 Transversal:		Carabobo		2.6 Número:		No tiene		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO								
Nombre del poblado:		Riobamba		Distancia en Km.:		0 km		
		Guano				8 km		
		Cajabamba				20 km		
VALOR INTRÍNSECO								
4. Características físicas del atractivo								
Altura: 2.754 m.s.n.m.		Temperatura: 14		Precipitación: 0-500 mm				
<p>Los trabajos de construcción de la estación concluyeron en 1925, año en que fue inaugurada, antes servía como terminal de embarque y desembarque de pasajeros, las paredes son de mampostería de ladrillo, el piso del andén es de piedra. Para el año 2010 se encuentra restaurada y cumple funciones propias de una estación ferroviaria como actividades comerciales para el turismo y hoy como oficinas de administración de la Regional Sur (EFE). El lote de la estación tiene un cerramiento original de la época de construcción con motivos decorativos que aluden a la industria, tiene una cubierta de chapa ondulada, metálica, tanto en la estación como en el andén, posee una puerta principal de dos hojas y dos puertas de acceso secundario, existe también un patio de maniobras para el ingreso y salida de trenes y autoferros, las puertas internas y los marcos de los ventanales son de madera, Las oficinas del ferrocarril en 1938 fueron trasladadas de Huigra a la ciudad de Riobamba.</p>								
VALOR EXTRÍNSECO								
<p>La llegada del ferrocarril a Riobamba se hizo en 1905 a través de un ramal desde la estación de Luisa. En este año se inauguraron los viajes entre Durán y Riobamba, e inmediatamente se presiona para que la vía llegue directamente a Riobamba, aspiración que se materializó 1918, año en que se inician los trabajos para la llegada directa del tren a Riobamba, evitando pasar por Luisa. Los trabajos se concluyeron en 1925, año en que se inaugura la estación. La estación tiene una cubierta de chapa ondulada, metálica, tanto en la estación como en el andén. Las paredes son de mampostería de ladrillo, el piso del andén es de piedra. Para el año 2010 se encuentra restaurada y cumple funciones propias de una estación ferroviaria como actividades comerciales para el turismo. El lote de la estación tiene un cerramiento original de la época de construcción con motivos decorativos que aluden a la industria y la modernidad.</p>								
5. USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN								
Usos				Actividades				
Estación de ferrocarril, oficinas de EFE				Viaje en autoferro				
venta de productos para el turismo				Compra de artesanías				
oficina de información turística				Disfrute de comidas típicas				
tienda de artesanías				Fotografía cultural				
6. CALIDAD DEL ATRACTIVO								
6.1 Estado de Conservación del Atractivo								
En proceso de deterioro								
En proceso de recuperación								
Deteriorado								
Conservado				X Estación rehabilitada				

6.2 Calidad del Entorno del Atractivo							
Conservado		En proceso de deterioro	x	En proceso de recuperación		Deteriorado	
7. ACCESIBILIDAD							
Tipo	Subtipo	Estado de vías					
		Bueno	Regular	Malo			
Terrestre	Asfaltada	x					
	Lastrada						
	Empedrado						
	Ferreo						
Acuática	Marítimo						
	Fluvial						
	Lacustre						
Transporte		Frecuencia					
		diaria	semanal	mensual	eventual		
Automóvil		X					
Bus		X					
4x4		X					
Tren					X		
Caballo							
Barco							
Canoa							
Aéreo							
8. FACILIDADES TURÍSTICAS							
Servicios	Categorías						
	Lujo Total Plazas	Primera Total Plazas	Segunda Total Plazas	Tercera Total Plazas	Cuarta Total Plazas		
Alojamiento	31	1650	1308	1366			
Alimentación	24	2302	2910	6427	1918		
Esparcimiento		400	420				
Agencias de Viajes	x	Artesanías	x	Correo	x	Teléfono, fax, internet	x
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA							
Agua							
Potable	X	Entubada		Tratada		De pozo	
						No existe	
Energía eléctrica							
Sistema interconectado	x	Generador				No existe	
Alcantarillado							
Red pública	x	Pozo ciego		Pozo séptico		No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Chimborazo, Centro histórico, Guano							
11. SIGNIFICADO DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO							
Local	x	Provincial	x	Nacional	x	Internacional	x

FICHA No. 2

INVENTARIO PLAZA DE TOROS RAUL DÁVALOS

Ficha Número:		02		Fecha:		22/05/2010			
Encuestador:			Anita Samaniego.			Supervisor evaluador			
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Plaza de Toros Raúl Dávalos							
CATEGORIA:		M.Cultural		TIPO: Histórica		SUBTIPO: Arquitectura Civil			
2. UBICACIÓN									
2.1 Provincia:		Chimborazo		2.2 Cantón:		Riobamba		2.3 Parroquia	
2.4 Calle				2.5 Transversal				2.6 Número	
								No tiene	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO									
Nombre del poblado:		Riobamba			Distancia en Km.:			0 km	
		Guano						8 km	
		Cajabamba						20 km	
VALOR INTRÍNSECO									
4. Características físicas del atractivo									
Altura: 2.754 m.s.n.m.			Temperatura: 14			Precipitación: 0-500 mm			
VALOR EXTRÍNSECO									
<p>Riobamba como no puede ser de otra manera a contado y cuenta con a contado y cuenta con espectáculos taurinos, antes en plazas improvisadas, la primera plaza estable se construye en agosto de 1951, es el centro agrícola el que deside poner en marcha la obra, con una capacidad de cinco mil espectadores, la preciosa estructura artesanal fue inaugurada en abril del siguiente año, bautizada en honor a uno de los importantes figuras del toreo nacional, el riobambeño Raúl Dávalos, la corrida de estreno fue el 1952 la organizaron los españoles Aurelio Puchol "Morenito de Valencia" y Lorenzo Pascual "Belmonteño"</p> <p>La construcción de madera es reemplazada en 1995 por una de ambiente cerrado para dar cabida a 10000 personas, en 1997 se reinaugura y desde abril se lleva a cabo la feria Señor del Buen Suceso.</p> <p>La plaza de toros Raúl Dávalos es considerada como la más antigua del Ecuador, tiene una capacidad para 13000 personas y en ella se realizan también show artístico musicales. Sus mayores espectáculos se realizan en las fiestas abrileñas y novembrinas,</p>									
5. USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN									
Usos					Actividades				
Sede de eventos taurinos					Eventos taurinos				
Sede de actividades artísticas					Actividades artísticas				
					Fotografías de la infraestructura				
Comercial									
6. CALIDAD DEL ATRACTIVO									
6.1 Estado de Conservación del Atractivo									
En proceso de deterioro									
En proceso de recuperación									
Deteriorado									
Conservado					X				
6.2 Calidad del Entorno del Atractivo									
Conservado		x		En proceso de deterioro				En proceso de recuperación	
								Deteriorado	

7. ACCESIBILIDAD										
Tipo		Subtipo	Estado de vías							
			Bueno		Regular		Malo			
Terrestre	Asfaltada		x							
	Lastrada									
	Empedrado									
	Ferreo									
Acuática	Marítimo									
	Fluvial									
	Lacustre									
Transporte			Frecuencia							
			diaria		semanal		mensual		eventual	
Automóvil			X							
Bus			X							
4x4			X							
Tren									X	
Caballo										
Barco										
Canoa										
Aéreo										
8. FACILIDADES TURÍSTICAS										
Servicios		Categorías								
		Lujo Total Plazas		Primera Total Plazas		Segunda Total Plazas		Tercera Total Plazas		Cuarta Total Plazas
Alojamiento		31		1650		1308		1366		
Alimentación		24		2302		2910		6427		1918
Esparcimiento				400		420				
Agencias de Viajes	x	Artesanías		x		Correo		x		Teléfono, fax, internet
										x
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
Agua										
Potable	X	Entubada				Tratada		De pozo		No existe
Energía eléctrica										
Sistema interconectado	x	Generador				No existe				
Alcantarillado										
Red pública	x	Pozo ciego				Pozo séptico		No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Chimborazo, Centro histórico de Riobamba, Guano										
11. SIGNIFICADO DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
Local	x	Provincial		x		Nacional		x		Internacional

FICHA No. 3

INVENTARIO ESTADIO OLÍMPICO RIOBAMBA

Ficha Número:		03		Fecha:		22/02/2010						
Encuestador:			Anita Samaniego.			Supervisor evaluador						
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Estadio Olimpico Riobamba										
CATEGORIA:		M.Cultural		TIPO: Histórica		SUBTIPO: Arquitectura Civil						
2. UBICACIÓN												
2.1 Provincia:		Chimborazo		2.2 Cantón:		Riobamba		2.3 Parroquia				
2.4 Calle		2.5 Transversal		2.6 Número		No tiene						
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO												
Nombre del poblado:		Riobamba		Distancia en Km.:		0 km						
		Guano				8 km						
		Cajabamba				20 km						
VALOR INTRÍNSECO												
4. Características físicas del atractivo												
Altura: 2.754 m.s.n.m.			Temperatura: 14			Precipitación: 0-500 mm						
VALOR EXTRÍNSECO												
El Estadio Olímpico de Riobamba, conocido como el más antiguo del Ecuador, es la sede de eventos deportivo y artísticos, allí juega como local el Centro Deportivo Olmedo, equipo de la Serie A del fútbol ecuatoriano. Su capacidad es para 18.000 espectadores. Fue el primer estadio profesional de fútbol construido en Ecuador. Fue inaugurado el 14 de marzo de 1926 (anteriormente conocido como Primer Estadio Olímpico Municipal) 47 años después el Estadio Olímpico Municipal cambió de nombre por Estadio Olímpico "Ciudad de Riobamba" que fue remodelada, reconstruida y reinaugurada el 10 de noviembre de 1973. Hasta el 10 de noviembre de 1973, el Estadio Olímpico Municipal fue de propiedad del Ilustre Municipio de Riobamba, fecha en la cual fue donado a la Federación Deportiva de Chimborazo, 22 años después la nueva ampliación del Estadio Olímpico "Ciudad de Riobamba" fue remodelada, restaurada, reconstruida, ampliada y reinaugurada el 4 de agosto de 1995												
5. USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN												
Usos					Actividades							
Sede de eventos deportivos					Encuentros deportivos							
Sede de actividades artísticas					Actividades artísticas							
					Fotografías de la infraestructura							
6. CALIDAD DEL ATRACTIVO												
6.1 Estado de Conservación del Atractivo												
En proceso de deterioro												
En proceso de recuperación												
Deteriorado												
Conservado					X							
6.2 Calidad del Entorno del Atractivo												
Conservado		x	En proceso de deterioro				En proceso de recuperación			Deteriorado		
7. ACCESIBILIDAD												
Tipo		Subtipo		Estado de vías								
				Bueno			Regular			Malo		

Terrestre	Asfaltada	x			
	Lastrada				
	Empedrado				
	Ferreo				
Acuática	Marítimo				
	Fluvial				
	Lacustre				
Transporte		Frecuencia			
		diaria	semanal	mensual	eventual
Automóvil		X			
Bus		X			
4x4		X			
Tren					X
Caballo					
Barco					
Canoa					
Aéreo					
8. FACILIDADES TURÍSTICAS					
Servicios		Categorías			
	Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta
	Total Plazas	Total Plazas	Total Plazas	Total Plazas	Total Plazas
Alojamiento	31	1650	1308	1366	
Alimentación	24	2302	2910	6427	1918
Esparcimiento		400	420		
Agencias de Viajes	x	Artesanías	x	Correo	x
				Teléfono, fax, internet	x
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua					
Potable	X	Entubada		Tratada	
				De pozo	
				No existe	
Energía eléctrica					
Sistema interconectado	x	Generador		No existe	
Alcantarillado					
Red pública	x	Pozo ciego		Pozo séptico	
				No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Chimborazo, Centro histórico, Guano					
11. SIGNIFICADO DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local	x	Provincial	x	Nacional	x
				Internacional	

FICHA No. 4 INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO LICAN

Ficha Número:		04		Fecha:		22/05/2010						
Encuestador:			Anita Samaniego.			Supervisor evaluador						
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Licán										
CATEGORIA:		M.Cultural		TIPO: Etnografía		SUBTIPO: Grupos étnicos						
2. UBICACIÓN												
2.1 Provincia:		Chimborazo		2.2 Cantón:		Riobamba		2.3 Parroquia	Licán			
2.4 Calle		2.5 Transversal		2.6 Número		No tiene						
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO												
Nombre del poblado:		Riobamba			Distancia en Km.:		3 km					
		Guano					11 km					
		Cajabamba					17 km					
VALOR INTRÍNSECO												
5. Características físicas del atractivo												
Altura: 2.754 m.s.n.m.			Temperatura: 14			Precipitación: 0-500 mm						
VALOR EXTRÍNSECO												
Parroquia rural del cantón Riobamba, Licán significa "piedra pequeña". Reconocida por la realización de la fiesta de los Reyes, el 6 de enero, misma que congrega gran cantidad de turistas cada año, festividad que es una muestra del folklore y tradiciones típicas de la provincia de Chimborazo.												
El tren/autoferro, pasa junto a la plaza donde se realiza esta fiesta, los turista puedan observar la iglesia que se encuentra en el centro												
5. USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN												
Usos					Actividades							
Religioso					Fiesta de los Reyes Magos							
					Fotografía							
6. CALIDAD DEL ATRACTIVO												
6.1 Estado de Conservación del Atractivo												
En proceso de deterioro												
En proceso de recuperación												
Deteriorado												
Conservado					X Se mantiene las costumbres, tradiciones y organización de las Fiestas							
6.2 Calidad del Entorno del Atractivo												
Conservado		x	En proceso de deterioro				En proceso de recuperación			Deteriorado		
7. ACCESIBILIDAD												
Tipo		Subtipo		Estado de vías								
				Bueno		Regular		Malo				
Terrestre		Asfaltada		x								
		Lastrada										

	Empedrado				
	Ferreo		x		
Acuática	Marítimo				
	Fluvial				
	Lacustre				
Transporte		Frecuencia			
		diaria	semanal	mensual	eventual
Automóvil		X			
Bus		X			
4x4		X			
Tren					X
Caballo					
Barco					
Canoa					
Aéreo					
8. FACILIDADES TURÍSTICAS					
Servicios		Categorías			
	Lujo Total Plazas	Primera Total Plazas	Segunda Total Plazas	Tercera Total Plazas	Cuarta Total Plazas
Alojamiento					
Alimentación					
Esparcimiento					
Agencias de Viajes		Artesanías		Correo	Teléfono, fax, internet
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua					
Potable	X	Entubada		Tratada	
				De pozo	
					No existe
Energía eléctrica					
Sistema interconectado	x	Generador			No existe
Alcantarillado					
Red pública	x	Pozo ciego		Pozo séptico	
					No existe
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Chimborazo, Centro histórico Riobamba					
11. SIGNIFICADO DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local	x	Provincial	x	Nacional	
					Internacional

FICHA No. 5 INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO VOLCÁN CHIMBORAZO

Ficha Número:		05		Fecha:		26/05/2010						
Encuestador:			Anita Samaniego.			Supervisor evaluador						
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Volcán Chimborazo										
CATEGORIA:		Sitio Natural		TIPO: Montaña		SUBTIPO: Volcán						
2. UBICACIÓN												
2.1 Provincia:		Chimborazo		2.2 Cantón:		2.3 Parroquia						
2.4 Calle		2.5 Transversal		2.6 Número		No tiene						
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO												
Nombre del poblado:		Riobamba			Distancia en Km.:		30 km					
VALOR INTRÍNSECO												
4. Características físicas del atractivo												
Altura: 6.310 msnm.			Temperatura: 3°C			Precipitación: 750 - 1000 mm						
VALOR EXTRÍNSECO												
<p>El Chimborazo es el volcán más alto del Ecuador. Está situado en los Andes centrales, 150 km al sudoeste de Quito, es además la montaña más alejada del centro de la Tierra debido a que el diámetro terrestre en la latitud ecuatorial es mayor que en la latitud del Everest (aproximadamente 28° al norte), el rey de los Andes ecuatorianos, sobrepasa en altura a todas las demás montañas y elevaciones; el enorme macizo se alarga en dirección este-oeste con una altura que llega a los 6.310 msnm y una base de más de 20 Km. de diámetro. No ha tenido actividad volcánica reciente y se calcula que su última erupción ocurrió hace aproximadamente 10.000 años. El ascenso hasta su cumbre presenta cierto grado de dificultad y exige habilidad especial en el arte de la escalada en hielo; existen dos refugios a disposición de los andinistas: el primero a 4.800 msnm, al que se llega en vehículo, y el segundo a 5.000 msnm donde se puede pernoctar. Su majestuosidad es tal que en un día despejado se puede observar al Chimborazo incluso desde la ciudad de Guayaquil, a orillas del océano Pacífico.</p>												
5. USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN												
Usos					Actividades							
					Fotografía							
					Andinismo							
6. CALIDAD DEL ATRACTIVO												
6.1 Estado de Conservación del Atractivo												
En proceso de deterioro												
En proceso de recuperación												
Deteriorado												
Conservado					x							
6.2 Calidad del Entorno del Atractivo												
Conservado		x	En proceso de deterioro				En proceso de recuperación			Deteriorado		
7. ACCESIBILIDAD												
Tipo		Subtipo		Estado de vías								
				Bueno			Regular			Malo		
Terrestre		Asfaltada										

	Lastrada	x			
	Empedrado				
	Ferreo				
Acuática	Marítimo				
	Fluvial				
	Lacustre				
Transporte		Frecuencia			
		diaria	semanal	mensual	eventual
Automóvil		x			
Bus		x			
4x4		x			
Tren					
Caballo					
Barco					
Canoa					
Aéreo					
8. FACILIDADES TURÍSTICAS					
Servicios		Categorías			
	Lujo Total Plazas	Primera Total Plazas	Segunda Total Plazas	Tercera Total Plazas	Cuarta Total Plazas
Alojamiento					
Alimentación					
Esparcimiento					
Agencias de Viajes		Artesanías		Correo	Teléfono, fax, internet
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua					
Potable		Entubada		Tratada	De pozo
					No existe
Energía eléctrica					
Sistema interconectado		Generador			No existe
Alcantarillado					
Red pública		Pozo ciego		Pozo séptico	No existe
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Centro histórico Riobamba					
11. SIGNIFICADO DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local	x	Provincial	x	Nacional	x
				Internacional	x

FICHA No. 6

INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO PAISAJE ANDINO

Ficha Número:		06		Fecha:		26/05/2010			
Encuestador:			Anita Samaniego.			Supervisor evaluador			
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Paisaje Andino							
CATEGORIA:		Sitio Natural		TIPO: Planicie		SUBTIPO: Valle			
2. UBICACIÓN									
2.1 Provincia:		Chimborazo		2.2 Cantón:		Colta		2.3 Parroquia	Cajabamba
2.4 Calle		2.5 Transversal		2.6 Número		No tiene			
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO									
Nombre del poblado:		Colta			Distancia en Km.:		5 km		
VALOR INTRÍNSECO									
4. Características físicas del atractivo									
Altura: 3.249 m.s.n.m.			Temperatura: 13°C			Precipitación: 500 - 750 mm			
VALOR EXTRINSECO									
Se asienta sobre un valle rodeado de pequeñas colinas. A pesar de que la vegetación nativa ha desaparecido casi por completo, aún se mantiene el verdor. La mayor parte del terreno está ocupado por pastos y parcelas de cultivo, principalmente papas, maíz y cebada.									
5. USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN									
Usos					Actividades				
					Fotografía				
6. CALIDAD DEL ATRACTIVO									
6.1 Estado de Conservación del Atractivo									
En proceso de deterioro					x				
En proceso de recuperación									
Deteriorado									
Conservado									
6.2 Calidad del Entorno del Atractivo									
Conservado		En proceso de deterioro		x		En proceso de recuperación		Deteriorado	
7. ACCESIBILIDAD									
Tipo		Subtipo		Estado de vías					
				Bueno		Regular		Malo	
Terrestre		Asfaltada							
		Lastrada		x					
		Empedrado							
		Ferreo							
Acuática		Marítimo							
		Fluvial							

	Lacustre				
Transporte		Frecuencia			
		diaria	semanal	mensual	eventual
Automóvil		x			
Bus					
4x4		x			
Tren					
Caballo					
Barco					
Canoa					
Aéreo					
8. FACILIDADES TURÍSTICAS					
Servicios	Categorías				
	Lujo Total Plazas	Primera Total Plazas	Segunda Total Plazas	Tercera Total Plazas	Cuarta Total Plazas
Alojamiento					
Alimentación					
Esparcimiento					
Agencias de Viajes		Artesanías		Correo	Teléfono, fax, internet
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua					
Potable		Entubada		Tratada	De pozo
					No existe
Energía eléctrica					
Sistema interconectado		Generador			No existe
Alcantarillado					
Red pública		Pozo ciego		Pozo séptico	No existe
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Centro histórico Riobamba					
11. SIGNIFICADO DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local	x	Provincial		Nacional	Internacional

FICHA No. 7

INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO ESTACIÓN CAJABAMBA

Ficha Número:		07		Fecha:		27/05/2010	
Encuestador:			Anita Samaniego.		Supervisor evaluador		
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Estación Cajabamba					
CATEGORIA:		M. Cultura		TIPO: Histórica		SUBTIPO: Arquitectura Civil	
2. UBICACIÓN							
2.1 Provincia:		Chimborazo		2.2 Cantón:		Colta	
2.3 Parroquia		Cajabamba		2.4 Calle		2.5 Transversal	
2.6 Número		No tiene					
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO							
Nombre del poblado:		Colta		Distancia en Km.:		2 km	
		Riobamba		Distancia en Km.:		15 km	
VALOR INTRÍNSECO							
4. Características físicas del atractivo							
Altura: 3.249 m.s.n.m.		Temperatura: 13°C		Precipitación: 500 - 750 mm			
VALOR EXTRÍNSECO							
<p>En 1904 se abrió el tránsito entre Guamote y la Laguna de Colta. En 1905 llega una locomotora a un punto cercano a Cicalpa y Balvaneda denominado "Los Ocpotes", en donde se levanta una estación provisional hasta que el tren llegue a Cajabamba.</p> <p>La estación está compuesta de un bloque de un solo piso. Se observa que está reconstruida parcialmente la cubierta es de chapa metálica ondulada, asentada sobre vigas de hormigón armado las paredes son de mampostería de ladrillo, el piso del andén es de cemento.</p> <p>La fachada norte tiene una puerta de dos hojas que habría servido para el despacho de carga.</p>							
5. USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURISTICAS QUE SE REALIZAN							
Usos				Actividades			
				Fotografía			
6. CALIDAD DEL ATRACTIVO							
6.1 Estado de Conservación del Atractivo							
En proceso de deterioro							
En proceso de recuperación				x			
Deteriorado							
Conservado							
6.2 Calidad del Entorno del Atractivo							
Conservado		En proceso de deterioro		En proceso de recuperación		Deteriorado	
				x			
7. ACCESIBILIDAD							
Tipo		Subtipo		Estado de vías			
				Bueno		Regular	
						Malo	
Terrestre		Asfaltada		x			

	Lastrada				
	Empedrado				
	Ferreo		x		
Acuática	Marítimo				
	Fluvial				
	Lacustre				
Transporte		Frecuencia			
		diaria	semanal	mensual	eventual
Automóvil		x			
Bus		x			
4x4					
Tren					x
Caballo					
Barco					
Canoa					
Aéreo					
8. FACILIDADES TURÍSTICAS					
Servicios		Categorías			
	Lujo Total Plazas	Primera Total Plazas	Segunda Total Plazas	Tercera Total Plazas	Cuarta Total Plazas
Alojamiento					
Alimentación					
Esparcimiento					
Agencias de Viajes		Artesanías		Correo	Teléfono, fax, internet
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua					
Potable		Entubada	x	Tratada	
				De pozo	
					No existe
Energía eléctrica					
Sistema interconectado	x	Generador			No existe
Alcantarillado					
Red pública		Pozo ciego		Pozo séptico	x
					No existe
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Laguna de Colta, Iglesia de Babanera, Iglesia de San Sebastián.					
11. SIGNIFICADO DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local	x	Provincial	x	Nacional	
					Internacional

FICHA No. 8 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS IGLESIA SAN SEBASTIÁN

Ficha Número:		08		Fecha:		27/05/2010			
Encuestador:			Anita Samaniego.			Supervisor evaluador			
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Iglesia de San Sebastián							
CATEGORIA:		M. Cultura		TIPO: Histórica		SUBTIPO: Arquitectura Religiosa			
2. UBICACIÓN									
2.1 Provincia:		Chimborazo		2.2 Cantón:		Colta		2.3 Parroquia	Cajabamba
2.4 Calle				2.5 Transversal				2.6 Número	No tiene
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO									
Nombre del poblado:		Colta			Distancia en Km.:		2 km		
		Riobamba			Distancia en Km.:		15 km		
VALOR INTRÍNSECO									
4. Características físicas del atractivo									
Altura: 3.249 m.s.n.m.			Temperatura: 13°C			Precipitación: 500 - 750 mm			
VALOR EXTRINSECO									
De estilo barroco, ubicada en uno de los barrios bajos de la plebe de la Antigua Riobamba, en el terremoto de 1797 quedó sumergida en ruinas y solo quedó de ella el testimonio histórico en viejos documentos, estos fueron los inicios de la actual Iglesia de Cajabamba, la imagen venerada es el patrón San Sebastián y cada 20 de enero es su fecha clásica de celebración.									
5. USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN									
Usos						Actividades			
Religioso						Ceremonias Religiosas			
						Fotografía			
6. CALIDAD DEL ATRACTIVO									
6.1 Estado de Conservación del Atractivo									
En proceso de deterioro						x			
En proceso de recuperación									
Deteriorado									
Conservado									
6.2 Calidad del Entorno del Atractivo									
Conservado		En proceso de deterioro		x		En proceso de recuperación		Deteriorado	
7. ACCESIBILIDAD									
Tipo		Subtipo		Estado de vías					
				Bueno		Regular		Malo	
Terrestre		Asfaltada		x					
		Lastrada							
		Empedrado							

	Ferreo		x	
Acuática	Marítimo			
	Fluvial			
	Lacustre			
Transporte		Frecuencia		
		diaria	semanal	mensual
Automóvil		x		
Bus		x		
4x4				
Tren				x
Caballo				
Barco				
Canoa				
Aéreo				
8. FACILIDADES TURÍSTICAS				
Servicios	Categorías			
	Lujo Total Plazas	Primera Total Plazas	Segunda Total Plazas	Tercera Total Plazas
Alojamiento				
Alimentación				
Esparcimiento				
Agencias de Viajes		Artesanías	Correo	Teléfono, fax, internet x
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
Agua				
Potable		Entubada x	Tratada	De pozo
				No existe
Energía eléctrica				
Sistema interconectado	x	Generador		No existe
Alcantarillado				
Red pública		Pozo ciego	Pozo séptico	x
				No existe
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Laguna de Colta, Iglesia de Babanera, Iglesia de San Sebastián.				
11. SIGNIFICADO DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
Local	x	Provincial	x	Nacional
				Internacional

FICHA No. 9

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CAMPAMENTO DE COLTA

Ficha Número:		09		Fecha:		27/05/2010		
Encuestador:			Anita Samaniego.			Supervisor evaluador		
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Campamento de Colta						
CATEGORIA:		M. Cultura		TIPO: Histórica		SUBTIPO: Arquitectura Civil		
2. UBICACIÓN								
2.1 Provincia:		Chimborazo		2.2 Cantón:		Colta		2.3 Parroquia
2.4 Calle				2.5 Transversal				2.6 Número
								No tiene
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO								
Nombre del poblado:		Colta		Distancia en Km.:		2 km		
		Riobamba		Distancia en Km.:		15 km		
VALOR INTRÍNSECO								
4. Características físicas del atractivo								
Altura: 3.332 m.s.n.m.			Temperatura: 11°C			Precipitación: 500 - 750 mm		
VALOR EXTRINSECO								
<p>En 1904, la mayoría de las estructuras provisionales en la sierra habían sido reemplazadas con obras permanentes. En el informe anual, Harman señaló que la construcción toda la vía entre Durán y Guamote estaban en buen estado de funcionamiento, esto incluía a la estación de Colta que se abrió al tránsito público en septiembre de 1904.</p> <p>Cuando se estableció la estación de Cajabamba, Colta pasó a un segundo plano.</p> <p>El ferrocarril ayudó a la movilidad del indígena de Colta, sobre todo hacia la costa, después de las cosechas. A los indígenas les gustaba ir en la cubierta para despedirse de la familia y amigos hasta que se desaparece en la distancia.</p> <p>La naturaleza de la construcción permite deducir que se trata de un campamento que consta de un solo bloque de un piso. Al momento del inventario se realizaban obras civiles para su adecuación a comercio.</p> <p>La cubierta es de chapa metálica ondulada y estructura de madera que forman una cercha a dos aguas. Las paredes de bloque. Puertas de hierro. Sin ventanas. Tiene un andén con piso de cemento. Junto al campamento existe un vagón aparcado. El lugar en que se encuentra la estación es frío y ventoso, con temperaturas bajas en la noche.</p>								
5. USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN								
Usos					Actividades			
Cerrada, con trabajos de construcción adosados al campamento					Fotografía			
6. CALIDAD DEL ATRACTIVO								
6.1 Estado de Conservación del Atractivo								
En proceso de deterioro								
En proceso de recuperación					x			
Deteriorado								
Conservado								
6.2 Calidad del Entorno del Atractivo								
Conservado		x	En proceso de deterioro				En proceso de recuperación	
							Deteriorado	
7. ACCESIBILIDAD								
Tipo		Subtipo		Estado de vías				
				Bueno		Regular		Malo

Terrestre	Asfaltada	x			
	Lastrada				
	Empedrado				
	Ferreo		x		
Acuática	Marítimo				
	Fluvial				
	Lacustre				
Transporte		Frecuencia			
		diaria	semanal	mensual	eventual
Automóvil		x			
Bus		x			
4x4					
Tren					
Caballo					
Barco					
Canoa					
Aéreo					
8. FACILIDADES TURÍSTICAS					
Servicios		Categorías			
	Lujo Total Plazas	Primera Total Plazas	Segunda Total Plazas	Tercera Total Plazas	Cuarta Total Plazas
Alojamiento					
Alimentación					
Esparcimiento					
Agencias de Viajes		Artesanías		Correo	Teléfono, fax, internet
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua					
Potable		Entubada		Tratada	
				De pozo	
					No existe
Energía eléctrica					
Sistema interconectado		Generador			No existe
Alcantarillado					
Red pública		Pozo ciego		Pozo séptico	
					No existe
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Laguna de Colta, Iglesia de Babanera, Iglesia de San Sebastián.					
11. SIGNIFICADO DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local	x	Provincial	x	Nacional	
					Internacional

FICHA No. 10 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS IGLESIA DE BALBANERA

Ficha Número:		10		Fecha:		27/05/2010			
Encuestador:			Anita Samaniego.			Supervisor evaluador			
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Iglesia de Balbanera							
CATEGORIA:		M. Cultura		TIPO: Histórica		SUBTIPO: Arquitectura Religiosa			
2. UBICACIÓN									
2.1 Provincia:		Chimborazo		2.2 Cantón:		Colta		2.3 Parroquia	
2.4 Calle				2.5 Transversal				2.6 Número	
								No tiene	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO									
Nombre del poblado:		Colta			Distancia en Km.:		1.5 km		
		Cajabamba			Distancia en Km.:		2 km		
VALOR INTRINSECO									
4. Características físicas del atractivo									
Altura: 3.332 m.s.n.m.		Temperatura: 11°C		Precipitación: 500 - 750 mm					
VALOR EXTRINSECO									
Ubicada a pocos metros antes de la Laguna de Colta, de estilo colonial, construida en 1534, su fachada es de piedra calcárea con tallados simples, su distribución espacial asemeja a una sola nave sobria amplia, fundada por los españoles para venerar a la santísima Virgen de Balbanera, en agradecimiento por haber ayudado a conquistar esas tierras, la virgen es muy similar a la que se venera en España.									
Virgen Natividad de Balbanera, la misma que se mandó a esculpir en España para ser colocada en la primera iglesia de veneración para la clase alta en suelo ecuatoriano, a que en su paisaje se contempla al Chimborazo como protector de la iglesia a los pies la mágica Laguna de Colta, junto a la iglesia se encuentra además una plaza cultural que sirve para concentraciones indígenas, especialmente en las fiestas o cuando existe convocación masiva necesitan que paticipen las comunidades teniendo como testigo al Chimborazo.									
5. USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN									
Usos				Actividades					
Religioso				Ceremonias Religiosas					
				Fotografía					
6. CALIDAD DEL ATRACTIVO									
6.1 Estado de Conservación del Atractivo									
En proceso de deterioro									
En proceso de recuperación		x							
Deteriorado									
Conservado									
6.2 Calidad del Entorno del Atractivo									
Conservado		x		En proceso de deterioro				En proceso de recuperación	
								Deteriorado	
7. ACCESIBILIDAD									
Tipo		Subtipo		Estado de vías					

		Bueno	Regular	Malo
Terrestre	Asfaltada	x		
	Lastrada			
	Empedrado			
	Ferreo		x	
Acuática	Marítimo			
	Fluvial			
	Lacustre			
Transporte		Frecuencia		
		diaria	semanal	mensual
		eventual		
Automóvil		x		
Bus		x		
4x4		x		
Tren				x
Caballo				
Barco				
Canoa				
Aéreo				
8. FACILIDADES TURÍSTICAS				
Servicios		Categorías		
	Lujo Total Plazas	Primera Total Plazas	Segunda Total Plazas	Tercera Total Plazas
	Cuarta Total Plazas			
Alojamiento				
Alimentación				
Esparcimiento				
Agencias de Viajes		Artesanías	Correo	Teléfono, fax, internet
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
Agua				
Potable		Entubada	x	Tratada
				De pozo
				No existe
Energía eléctrica				
Sistema interconectado	x	Generador		No existe
Alcantarillado				
Red pública		Pozo ciego		Pozo séptico
				No existe
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Laguna de Colta, Iglesia de Babanera, Iglesia de San Sebastián.				
11. SIGNIFICADO DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
Local	x	Provincial	x	Nacional
				x
				Internacional

FICHA No. 11 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS LAGUNA DE COLTA					
Ficha Número:		11		Fecha: 27/05/2010	
Encuestador:			Anita Samaniego.		Supervisor evaluador
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Laguna de Colta				
CATEGORIA:		S. Natural	TIPO: Ambiente Lacustre		SUBTIPO: Laguna
2. UBICACIÓN					
2.1 Provincia:	Chimborazo	2.2 Cantón:	Colta	2.3 Parroquia	Colta
2.4 Calle		2.5 Transversal		2.6 Número	No tiene
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
Nombre del poblado:		Cajabamba		Distancia en Km.:	3 km
VALOR INTRINSECO					
4. Características físicas del atractivo					
Altura: 3.300 m.s.n.m.		Temperatura: 11°C		Precipitación: 500 - 750 mm	
VALOR EXTRINSECO					
<p>La laguna tiene una superficie de 204 ha sus aguas son ricas en sólidos y nutrientes, La vía panamericana y la vía férrea pasan por el lado occidental de la laguna. Existen varios poblados alrededor.</p> <p>En la laguna se pueden econotrar patos andinos (Anas andium), gallaretas (Fulica ardesiaca) y gaviotas andinas (Larus serranus). En los campos alrededor, principalmente microfauna (insectos, ranas, lagartijas) y aves de áreas intervenidas, como gorriones (Zonotrichia capensis), golondrinas (Notiochelidon cyanoleuca) y quilicos (Falco sparverius). La vegetación natural (bosque siempreverde montano alto) alrededor de la laguna ha sido eliminada y reemplazada por pastos para ganadería y pequeños huertos. Sin embargo, existen todavía algunos remanentes de herbazal lacustre montano, dominado principalmente por totora (Scirpus californicus). En los linderos de las parcelas hay chilca (Baccharis latifolia), retama (Spartium juncetum) y eucaliptos (Eucalyptus globulus).</p>					
5. USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN					
Usos			Actividades		
Religioso			Ceremonias Religiosas		
			Fotografía		
6. CALIDAD DEL ATRACTIVO					
6.1 Estado de Conservación del Atractivo					
En proceso de deterioro					
En proceso de recuperación			x		
Deteriorado					
Conservado					
6.2 Calidad del Entorno del Atractivo					
Conservado	x	En proceso de deterioro		En proceso de recuperación	
Deteriorado					
7. ACCESIBILIDAD					
Tipo		Subtipo	Estado de vías		
			Bueno	Regular	Malo
Terrestre		Asfaltada	x		

	Lastrada				
	Empedrado				
	Ferreo		x		
Acuática	Marítimo				
	Fluvial				
	Lacustre				
Transporte		Frecuencia			
		diaria	semanal	mensual	eventual
Automóvil		x			
Bus		x			
4x4		x			
Tren					x
Caballo					
Barco					
Canoa					
Aéreo					
8. FACILIDADES TURÍSTICAS					
Servicios		Categorías			
	Lujo Total Plazas	Primera Total Plazas	Segunda Total Plazas	Tercera Total Plazas	Cuarta Total Plazas
Alojamiento					
Alimentación					
Esparcimiento					
Agencias de Viajes		Artesanías		Correo	Teléfono, fax, internet
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua					
Potable		Entubada		Tratada	De pozo
					No existe
Energía eléctrica					
Sistema interconectado		Generador			No existe
Alcantarillado					
Red pública		Pozo ciego		Pozo séptico	No existe
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Laguna de Colta, Iglesia de Babanera, Iglesia de San Sebastián.					
11. SIGNIFICADO DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local	x	Provincial	x	Nacional	x
					Internacional

b. Planta Turística Disponible

La planta turística disponible se encuentra detallada en el catastro turístico de la provincia de Chimborazo (ANEXO 2), en Riobamba se registran la mayoría de establecimientos, en el siguiente cuadro se resumen los mismos.

Tabla No. 1 Planta turística disponible

HOSPEDAJE		
ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS
Hostal	Primera	8
	Segunda	9
	Tercera	5
TOTAL		22
Hostal Residencia	Segunda	5
	Tercera	16
TOTAL		21
Hostería	Primera	3
TOTAL		3
Hotel	Primera	3
	Segunda	3
	Tercera	3
TOTAL		9
Pensión	Primera	1
	Tercera	4
TOTAL		5

RECREACIÓN		
ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS
Bar	Primera	1
	Segunda	6
	Tercera	21
TOTAL		28
Discoteca	Segunda	3
TOTAL		3
Sala de Baile	Segunda	1
TOTAL		1
Sala de Recepciones y Banquetes	Primera	1
	Segunda	2
TOTAL		3
ALIMENTACIÓN		
ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS
Cafetería	Segunda	2
	Tercera	10
TOTAL		12
Fuente de Soda	Primera	1
	Segunda	5
	Tercera	19
TOTAL		25
Restaurante	Primera	4
	Segunda	13

	Tercera	73
	Cuarta	48
TOTAL		138

b. Productos turísticos identificados en la ruta Riobamba-Colta-Riobamba

En el informe final del PLANDETUR 2020, se detallan las líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador, en el siguiente cuadro se detallan aquellos identificados en el circuito.

Tabla No. 2 Productos turísticos identificados en la ruta

TURISMO COMUNITARIO	Colta
TURISMO CULTURAL	Fiesta de los Reyes en Licán
	Artesanías en lana elaboradas en Colta
	Gastronomía de Cajabamba y Colta
	Turismo Religioso en Cajabamba y Colta
TURISMO DE DEPORTES Y AVENTURA	Práctica de Parapente en Colta
TURISMO DE NATURALEZA	Visita a la laguna de Colta
	Observación de Flora y Fauna en la laguna de Colta

d. Productos ofertados por la Empresa de Ferrocarriles, Regional Sur.

La Regional Sur de la empresa, oferta tres alternativas para realizar recorridos en autoferros y visitar atractivos turísticos de la provincia de Chimborazo como la Iglesia de Balbanera de Colta, La laguna de Colta, el Desierto de Palmira, la cultura, el folklore, las artesanías presentes en la feria indígena de Guamote, la legendaria “Bola de Oro”, las minas de Tixán y la monumental y famosa obra humana “La Nariz del Diablo”.

En Cañar se destaca la riqueza arqueológica al visitar el complejo Arquitectónico de Coyoctor, los llamados Baños del Inca, las mismas que son construcciones antiguas del tiempo de nuestros antepasados; destinadas a los cultos ancestrales del Sol y la Luna y a festividades vinculadas con el agro.

Los recorridos se los pueden realizar en autoferro los días miércoles, jueves, viernes, sábados y domingos respectivamente, el precio establecido va desde \$5 por pax (ruta Tambo- Coyoctor) hasta \$11 por pax (ruta Alausí- Sibambe- Alausí), el precio incluye transporte y guianza.

Las salidas se realizan de miércoles a domingos y feriados, en horarios a elegir dependiendo de la ruta, como se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla No. 3 Productos ofertados por la Regional Sur EFE

RECORRIDO	SALIDAS	HORARIO	COSTO
Riobamba-Alausí- Sibambe-Alausí	Miércoles, viernes y domingos días feriados desde la Estación de Alausí	6h25	11,00 USD.dólares por persona (Niños, tercera edad y personas con capacidades especiales pagan mitad de precio)
Alausí-Sibambe- Alausí	Miércoles a domingos y días feriados desde la Estación de Alausí	11h25, 13h25, 15h25, 17h25	7,80 USD, por persona (Niños, tercera edad y personas con capacidades especiales pagan mitad de precio)
Tambo-Coyoctor- Tambo (Los Baños del Inca)	Sábados, domingos y feriados desde la Estación del Tambo:	09H00, 10H30, 12H00, 14H00 15H30. y	5 USD, por persona (Niños, tercera edad y personas con capacidades especiales pagan mitad de precio)

Fuente: Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos

Elaborado: Ana. C. Samaniego B.

Para realizar reservaciones los horarios de atención son: de lunes a viernes de 08H00 a 12H00 y de 14H00 a 18H00, llamando a la Estación Riobamba al 032 961-030, 032967316 o enviando su requerimiento por e-mail a: riobambatren@efe.gov.ec.

En el caso de los recorridos en el Tambo, las reservaciones se realizan a través del Municipio vía telefónica al número de teléfono 07 223 3116.

2. Infraestructura y Equipamiento

La empresa cuenta con infraestructura y equipamiento en cada una de las estaciones habilitadas para brindar servicio turístico.

Tabla No. 4 Infraestructura y equipamiento

ESTACIONES	INFRAESTRUCTURA	EQUIPAMIENTO	MUEBLES	SUMINISTROS
Riobamba	- 1 sala de espera	- 1 infocus - 1 DVD - 1 pantalla blanca - 1 equipo de audio- 2micrófonos	- 60 sillas - 1 cafetería	
	- 1 oficina para atención al cliente	- 4 computadores - 2 impresoras - 2 teléfonos - 1 fax - Internet - 1 televisor - Equipo de amplificación para música ambiental	- 4 escritorios - 13 sillas -2 archivadores	- Útiles de oficina
	- 1 Baño con dos ambientes para hombres y			

	mujeres con 5 baterías sanitarias y 4 lavabos			
Guamote	- 1 oficina	- 1 computador - 1 impresora - 1 teléfono - 1 fax	- 1 escritorio - 3 sillas	- Útiles de oficina
	- 1 baño con 2 baterías sanitarias			
Colta	- 2 oficinas			
	- 1 baño con 1 batería sanitaria			
Alausí	- 1 oficina	- 3 computadores - 1 impresora - 1 teléfono - Internet - 1 plasma - 1 dispensador de agua	- 3 escritorios - 3 sillas - 18 sillas - 1 pizarra	- Útiles de oficina
Sibambé	- 1 sala de audiovisuales			
	- 1 cafetería	- 1 cafetera	- 4 mesas -16 sillas	
	- 1 sala de internet	- 3 computadores - internet	-1 sala de internet	
	- 5 dormitorios			
	- 2 baños hombres y mujeres			
	- 1 habitación (dormitorio presidencial)		- 1 cama - 1 velador	

	- 4 habitaciones		- 16 camas en cada una - 16 veladores en cada una	
	- 1 comedor			

Fuente: Empresa de Ferrocarriles del Ecuador

Elaborado: Ana. C. Samaniego B

La empresa cuenta con 109 estaciones, 15 de las cuales se encuentran en la Regional Sur, se ha definido una primera etapa de intervención, por lo tanto actualmente se encuentran rehabilitadas las estaciones de Riobamba, Sibambe, Huigra, Alausí, el Tambo y Azogues, sin embargo las restantes que forman parte del recorrido de autoferros, han sido atendidas de forma que pueda brindarse una atención adecuada a los turistas.

3. Servicios

a. Guianza

El servicio de guianza está incluido en el valor de todos los recorridos que la empresa oferta, en la Regional Sur trabajan tres guías, no poseen licencia, dominan el idioma inglés y trabajan de tiempo completo en la empresa. Se cuenta con un guión turístico para las rutas Riobamba- Alausí- Sibambe y Alausí- Sibambe- Alausí (ANEXO No. 3)

b. Transporte

La empresa posee tres camionetas, mismas que son utilizadas para la movilización de los trabajadores y empleados, por lo tanto cuando se necesita transportar a los turistas por eventualidades en el viaje como descarrilamientos o derrumbos en la vía para realizar trasbordos, la empresa contrata busetas o buses con la comodidad necesaria a fin de

que los turistas puedan desplazarse adecuadamente, valor que no representa un costo adicional para el cliente pues está incluido en el valor del boleto.

Los servicios son contactados de forma inmediata para evitar retraso en los itinerarios, pues los proveedores de este servicio poseen completa disponibilidad para atender este requerimiento.

c. Cafetería

En las estaciones Riobamba y Sibambe existe una cafetería administradas en el caso de Riobamba por un grupo de jóvenes estudiantes de Gastronomía y en Sibambe por miembros de la comunidad de Nizag quienes aportan con su trabajo para atender a los turistas con café, aguas aromáticas y tostadas.

4. Actividades turísticas

Entre las actividades que se pueden realizar dentro de los recorridos en autoferros en las rutas Riobamba- Alausí- Sibambe y Alausí- Sibambe- Alausí, están:

- ✓ Visita a la laguna de Colta y la iglesia de Balbanera
- ✓ Degustación de la gastronomía en Guamote
- ✓ Oportunidad de conocer y adquirir las artesanías propias de los cantones y comunidades por las cuales atraviesan los autoferros.
- ✓ Observación del paisaje de la serranía ecuatoriana
- ✓ Tomar fotografías.
- ✓ Visita a la Estación Sibambe

La estación Sibambe se encuentra en el sector de la Nariz del Diablo, en la parroquia Pistishi, cantón Alausí, provincia del Chimborazo a 1800 msnm con una temperatura promedio de 16 a 18 grados centígrados, aquí se unen el río Guasuntos y Alausí y forman el río Chanchan.

La rehabilitada estación de Sibambe desde el año de 1909 constituyó un eje fundamental para el transporte de personas e intercambio de productos comerciales, dejó de funcionar en el año de 1997, por lo que sus instalaciones fueron abandonadas sufriendo un notable deterioro

A partir de abril del 2008 cuando el sistema ferroviario fue declarado Patrimonio Cultural del estado, se inicio con la recuperación de este bien.

Cuenta con cinco habitaciones completamente adecuadas con baños completos y con capacidad para 14 personas, una sala de audiovisuales, donde además se exhiben reliquias ferroviarias como un telégrafo, una máquina de escribir, una campana de bronce, que fueron utilizados en las diferentes estaciones del ferrocarril, consideradas como piezas, para el museo ferroviario, un amplio comedor con una cocina totalmente equipada, una área de computadoras con servicio de internet y 2 baños.

La Estación Sibambe que constituye un atractivo para los turistas que realizan el recorrido en autoferros, y que tienen la posibilidad de conocer sus instalaciones.

5. Análisis de actores con implicación en la empresa

Tabla No. 5 Análisis de actores

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	AMBITOS DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Gobierno Nacional	Confiere el respaldo político e institucional para la rehabilitación	Económico Político	Financiamiento	Rehabilitar el servicio ferroviario en el país	Ninguno
Ministerio de Transporte y Obras Públicas	Ejecuta obras de infraestructura vial y comunicaciones necesarias para la rehabilitación del ferrocarril	Técnico Humano	Infraestructura vial	Fomentar el desarrollo económico	Intervención en derecho de vía de la línea férrea.
Ministerio de Turismo	Fomenta el desarrollo del turismo sostenible	Humano Técnico Económico	Promoción Difusión Señalización turística.	Promover la coordinación interinstitucional	Incumplimiento de propuestas.
Ministerio del Ambiente	El manejo racional y responsable de las áreas	Técnico Humano	Conservación del Ambiente	La conservación del ambiente.	Falta de participación en la operación

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	AMBITOS DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
	naturales que están ubicadas en la zona de influencia del ferrocarril				turística de la empresa.
Instituto de Patrimonio Cultural	Investigar, conservar, restaurar, preservar y exhibir el patrimonio material e inmaterial del ferrocarril	Técnico Humano	Cultura Turismo	El rescate del patrimonio ligado al ferrocarril	Retraso en cumplimiento de roles.
Consejos Provinciales	-Brindar apoyo y complemento a las acciones emprendidas por la EFE. - Restauración, recuperación y mantenimiento de infraestructura turística.	Político Humano Técnico	Infraestructura Social	Apoyo para el cumplimiento de obra social en sectores rurales.	Falta de acuerdos para cumplir con actividades.
Municipios	-Mejorar la calidad y ampliación de la cobertura de servicios básicos. - Aliados para la difusión de la rehabilitación ferroviaria.	Político Humano Técnico	Infraestructura Turística	Cumplir su gestión como gobierno local en el área turística.	Incumplimiento de obras.
Cámaras y asociaciones del sector	Invertir para mejorar los productos	Político Económico Turístico	Infraestructura Turística	Generar oportunidades de	Injerencia directa en trabajo de la

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	AMBITOS DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
turístico	turísticos existentes			empleo e ingresos para sus negocios y para las poblaciones locales.	empresa.
Colegios Profesionales	Aportar con su criterio técnico en los procesos de ingeniería requeridos por la empresa en la rehabilitación del ferrocarril	Económico Político Turístico Técnico	Asesoramiento Técnico	Ser parte del de la rehabilitación ferroviaria mediante su aporte técnico en el proceso.	Injerencia directa en trabajo de la empresa.
Comunidades cercanas al ferrocarril	Desarrollar servicios y actividades turísticas con responsabilidad y calidad para complementar los productos.	Social Turístico	Proyectos de Desarrollo Social y turístico	Reactivación económica y productiva	Desconfianza en el proceso de rehabilitación.
Medios de Comunicación	Espectadores y críticos de las acciones emprendidas y omitidas por la empresa.	Humano	Difundir los aspectos positivos y negativos del proyecto de rehabilitación ferroviaria.	Político	Ocultar o tergiversar información.

Fuente: Talleres de Socialización Empresa de Ferrocarriles del Ecuador

Elaborado: Ana. C. Samaniego B

Este cuadro permite identificar que la mayoría de actores vinculados con el ferrocarril son de carácter público. Esta característica si por un lado, le confiere una garantía de respaldo, confianza y viabilidad especialmente política pues el Gobierno actual está empeñado en sacar adelante y que se convierta en realidad lo recuperación del ferrocarril,

denota que aún no se concretar la participación activa del sector privado pero sobre todo la corresponsabilidad de comunidades y poblaciones locales, quizá por eso su falta de participación directa en el proceso.

5. Comercialización y ventas

a. Políticas de ventas

1). Venta de boletos

La entrega de boletos (en el caso de venta unitaria) y facturas (en el caso de Chárteres o alquiler de unidades) al cliente, se la realizará únicamente previa presentación del original del pago (depósito) o haber enviado la confirmación de la operación de transferencia realizada por el cliente con anticipación (48 horas) al personal de Reservas y Servicio al cliente.

Tanto para la modalidad de Salidas Normales y Chárteres, se deberá presentar el listado de pasajeros con la respectiva información de nombres completos, números de identificación (C.I. o pasaporte), edad, nacionalidad y teléfonos, el mismo que deberá ser enviado (hasta máximo 48 antes de la salida de la unidad) como un requisito mandatorio para la emisión de boletos.

Nota aclaratoria: La EFE asumirá como boletaje de adulto (de 18 hasta 65 años) en caso de que no se presentara la información de edades de los pasajeros en los listados por parte de los clientes, y procederá a cobrar la tarifa normal.

La reservación, compra y emisión de los boletos se realiza en cada una de las Estaciones principales de las rutas de acuerdo al horario de atención definido y publicado en la página Web de la empresa (www.efe.gov.ec) y en nuestra línea gratuita: 1800-TRENES.

No se aplicará ningún tipo de descuento independientemente del tipo de pasajeros. Únicamente las siguientes personas pagarán el 50% del valor del pasaje:

- ✓ Menores de 18 años (previa presentación del documento de identificación: Cédula de ciudadanía o pasaporte).
- ✓ Adultos mayores a 65 años (previa presentación del documento de identificación: Cédula de ciudadanía o pasaporte).
- ✓ Personas con capacidades especiales (previa presentación del carné de Conadis).

2). Reservas:

- ✓ Reservas realizadas con una semana (7 días) de anticipación al viaje, dispondrán de 24 horas plazo a partir de la reserva para la confirmación y pago respectivo.
- ✓ Reservas realizadas con dos semanas (8 días) a un mes (30 días) de anticipación al viaje, dispondrán de 48 horas plazo a partir de la reserva para la confirmación y pago respectivo.
- ✓ Reservas realizadas con un mes (31 días) y hasta 6 meses de anticipación al viaje dispondrán de 15 días plazo a partir de la reserva para la confirmación y pago respectivo.
- ✓ Reservas realizadas con 6 meses o más dispondrán de hasta 3 meses (90 días) plazo a partir de la reserva para la confirmación y pago respectivo.

Nota aclaratoria: Para casos en los que la reserva culmine el día propio del viaje, se esperará hasta 30 minutos antes de la salida del vehículo para recibir el pago respectivo (únicamente se aceptarán pagos en efectivo o la entrega del original del depósito realizado), caso contrario el boleto quedará nuevamente desbloqueado y se dará prioridad a los clientes en lista de espera.

No existen cupos máximos y mínimos en la compra de boletos, sin embargo esta compra no debe superar la capacidad permitida de las unidades.

3). Términos y condiciones de los viajes en unidades

- ✓ Las reservas para los chárteres bajo la figura de Alianzas Comerciales se las realizará previo acuerdo con la operadora y con la respectiva presentación del cronograma de actividades.

4). Cambio de boletos / devoluciones:

Los cambios de boletos se los realizarán para otra fecha mediante comunicación escrita del cliente por anticipado, siempre que se mantenga el depósito original y se cumpla con las características originales, es decir para la misma ruta, categoría del viaje y precio. El cliente asumirá con la multa del 50% del valor de boleto por temas administrativos.

Cualquier cambio se podrá realizar hasta el medio día (12:00) del día laborable anterior a la salida de la unidad y siempre que exista disponibilidad de asientos para el día de cambio elegido por el cliente.

En caso de no cumplir con el plazo establecido para el cambio de boleto la empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos no realizará cambio de boleto.

Queda prohibida la reventa, endoso o transferencia del boleto de una persona a otra.

La Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos se reserva el derecho de verificar antes del embarque y durante el viaje, los documentos de identidad de los pasajeros contra los datos registrados en los boletos.

Las personas que presentan inconformidad o diferencia entre la información de su documento de identidad y la registrada en el boleto, no podrán subir y/o viajar en la unidad. La empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos no se responsabiliza por este tipo de situaciones y el valor pagado no será devuelto bajo ninguna circunstancia.

5). Devoluciones:

No existirán devoluciones de dinero bajo ninguna circunstancia dada, a excepción de situaciones específicas revisadas y autorizadas por la Gerencia Financiera y Gerencia de Marketing.

En casos de interrupciones causadas por problemas o daños mecánicos del equipo tractivo, rieles, etc, responsabilidad de la EFE, se procederá a realizar el cambio de boletos para una nueva fecha a elección del cliente, previa revisión de disponibilidad para dicho día.

En caso de interrupciones causadas por caso fortuito y/o fuerza mayor (derrumbes, deslaves, etc.), la EFE se reserva el derecho de cualquier canje de boletos o devolución de dinero.

La EFE se reserva el derecho de interrumpir el servicio en cualquier momento producto del proceso de rehabilitación del sistema ferroviario previa comunicación a todos los usuarios vía prensa escrita, correos electrónicos u otro medio masivo.

2. Análisis de la Demanda

Para la realización de este estudio se calculó una muestra de 202 encuestas, las cuales fueron aplicadas en los recorridos de autoferros Riobamba- Palmira, y en la Estación Riobamba, a los turistas que acuden a la misma, obteniendo los siguientes resultados. (ANEXO 4 Modelo de Encuesta)

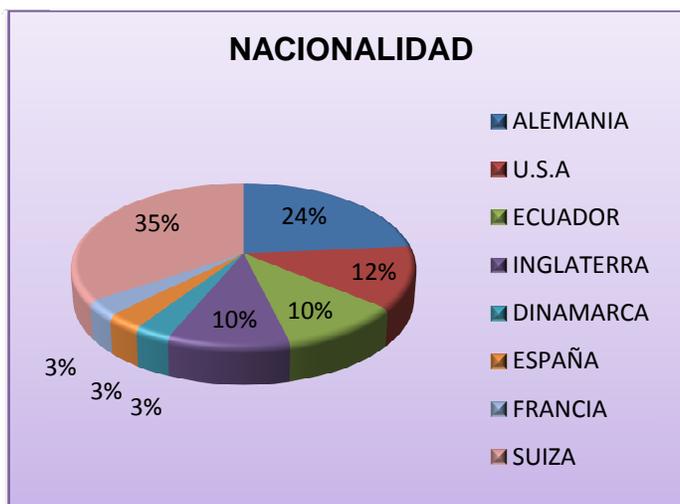
a. Resultados de la encuesta

1). Nacionalidad

Cuadro No. 1 Nacionalidad de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí-Sibambe.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
ALEMANIA	46	23%
USA	24	12%
ECUADOR	20	10%
INGLATERRA	20	10%
DINAMARCA	6	3%
ESPAÑA	6	3%
FRANCIA	6	3%
SUIZA	6	3%
OTROS PAISES	67	33%
TOTAL	202	100%

Fuente: Aplicación de encuestas.



Fuente: Cuadro No. 1.

Gráfico No. 1: Nacionalidad de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí-Sibambe.

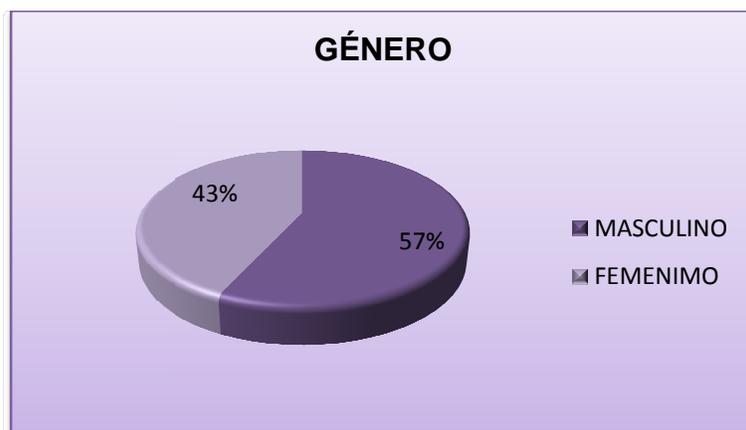
Análisis: De los turistas encuestados, el 23% son de nacionalidad alemana el 12% de Estados Unidos, 10% son ecuatorianos, el 10% son ingleses, el 3% son de Dinamarca, en el mismo porcentaje se encuentran españoles, franceses y suizos y de otros países suman un total de 33,17% de 202 encuestas aplicadas.

2). Género

Cuadro No. 2 Género de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí-Sibambe.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
MASCULINO	115	56,93%
FEMENINO	87	43,07%
TOTAL	202	100%

Fuente: Aplicación de encuestas



Fuente: Cuadro No. 2

Gráfico No. 2: Género de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe.

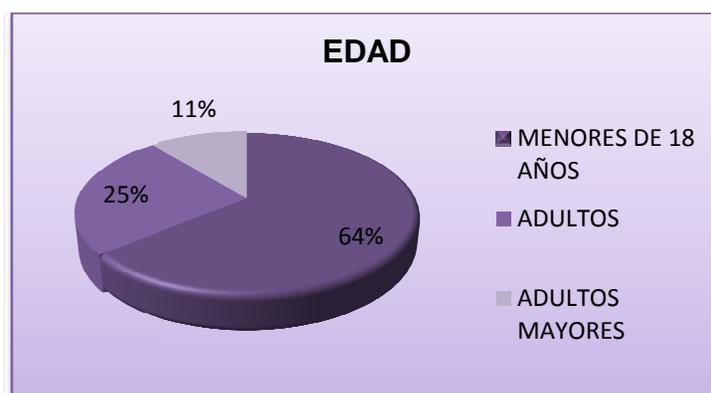
Análisis: De las encuestas realizadas entre género masculino y femenino se ha obtenido los siguientes resultados el 56.93% son de género masculino mientras que el 43.07% son de género femenino obteniendo así el 100%.

3). Edad

Cuadro No. 3 Edad de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí-Sibambe.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Menores de 18 años	20	10%
Adultos	152	75%
Adultos Mayores	30	15%
TOTAL	202	100%

Fuente: Aplicación de encuestas.



Fuente: Cuadro No. 3.

Gráfico No. 3: Edad de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe.

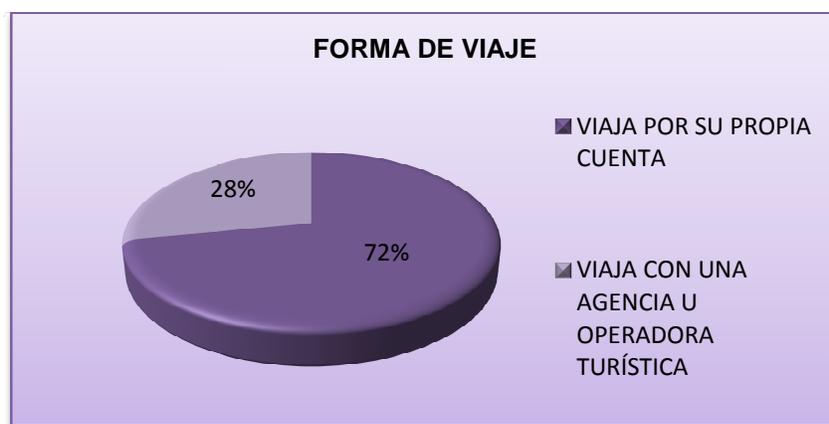
Análisis: De las encuestas realizadas, respecto a la edad de los turistas que realizaron el recorrido en autoferro o deseaban hacerlo, menores de 18 años representan el 10 % mientras que el 75% son adultos y el 15% adultos mayores, la mayoría de turistas son adultos, lo cual ayuda a determinar los requerimientos para atender a este grupo de personas en el desarrollo del circuito.

4). Forma de viaje

Cuadro No. 4 Forma de viaje de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí-Sibambe.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Viaja por su propia cuenta	24	12%
Viaja con una agencia u operadora turística	178	88%
TOTAL	202	100%

Fuente: Aplicación de encuestas



Fuente: Cuadro No. 4.

Gráfico No. 4: Forma de viaje de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe.

Análisis: El 12% de turistas encuestados viajan por su propia cuenta y el 88% lo hacen con una agencia u operadora turística, la mayoría de turistas que utilizan el servicio de recorrido en autoferro lo hacen a través de agencias de viajes u operadoras, lo cual permite determinar que será necesario crear estrategias para trabajar con las mismas y comercializar el nuevo producto.

5). Preferencias para informarse de la existencia de recorridos cortos en autoferro en la Provincia de Chimborazo.

Cuadro No. 5 Preferencias de información de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí-Sibambe.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Internet	100	50%
Radio y Televisión	33	16%
Guías Turísticas, folletos Revistas	50	25%
Amigos o familiares	19	9%
TOTAL	202	100%

Fuente: Aplicación de encuestas.



Fuente: Cuadro No. 5.

Gráfico No. 5 Preferencias de información de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí-Sibambe.

Análisis: Al 50% le gustaría informarse de los recorridos a través del internet, el 16%, a través de radio y televisión, el 25% a través de guías turísticas, folletos y revistas y el 19%, mediante amigos o familiares, lo cual indica que algunas de las alternativas para comercializar el nuevo producto será internet y el material como guías turísticas, folletos o revistas que puedan ser producidos.

6) Duración de un viaje en tren o autoferro.

Cuadro No. 6 Preferencias duración de un viaje de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí-Sibambe.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tres horas	41	20%
Medio día	90	45%
Un día	71	35%
TOTAL	202	100%

Fuente: Aplicación de encuestas.



Fuente: Cuadro No. 6.

Gráfico No. 6 Preferencias duración de un viaje de los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí-Sibambe.

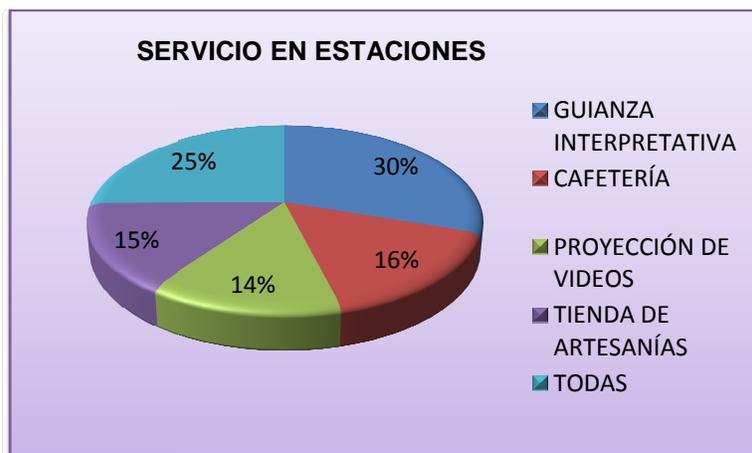
Análisis: El 20% de los encuestados prefieren realizar un recorrido que dure tres horas, el 45% prefieren que el recorrido dure medio día y el 35% del total de encuestados prefiere que fuera de un día, lo cual demuestra que la mayoría de los encuestados optarían por realizar un recorrido de medio día con el que puede plantearse hasta Colta.

7). Servicios con los que gustaría contar en las estaciones durante un recorrido en autoferro

Cuadro No. 7 Servicios con los que gustaría contar en las estaciones a los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí-Sibambe.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Guianza interpretativa	61	30%
Cafetería	32	16%
Proyección de Videos	28	14%
Tienda de artesanías	30	15%
Todas	51	25%
TOTAL	202	100%

Fuente: Aplicación de encuestas.



Fuente: Cuadro No. 7.

Gráfico No. 7 Servicios con los que gustaría contar en las estaciones a los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí-Sibambe.

Análisis: El 30% de los encuestados desean contar en los recorridos con guianza interpretativa, el 16% con el servicio de cafetería, al 14% de turistas les gusta observar videos, al 15% de turistas les gustaría contar con tiendas de artesanías, mientras tanto el 25% desea contar con todos los servicios consultados, lo cual ayuda a determinar que los cuatro servicios son requeridos por la mayoría de turistas y deben ser incluidos en

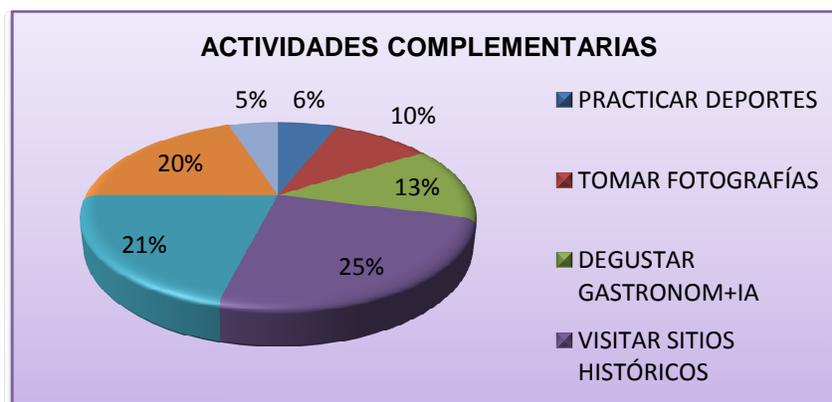
el recorrido.

8). Actividades complementarias que le gustaría realizar durante un recorrido en autoferro.

Cuadro No. 8 Actividades complementarias que le gustaría realizar a los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí-Sibambe.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Practicar Deportes	12	6%
Tomar Fotografías	20	10%
Degustar Gastronomía	26	13%
Visitar sitios Históricos	50	25%
Visitar Comunidades	42	21%
Comprar Artesanías	40	20%
Todas	10	5%
TOTAL	202	100%

Fuente: Aplicación de encuestas.



Fuente: Cuadro No. 8.

Gráfico No. 8 Actividades complementarias que le gustaría realizar a los turistas que realizaron recorridos en autoferro año 2009 Riobamba-Alausí-Sibambe y Alausí-Sibambe.

Análisis: El 6% desearían practicar deportes como actividades complementarias al recorrido en autoferro, 20 prefieren tomar fotografías, lo cual representa el 10% de encuestados, a 26 les gustaría degustar gastronomía típica, representan el 13%, a 50 del total de encuestados les gustaría visita sitios históricos representa el 25% del total, mientras tanto a 42 turistas del total de los encuestados, lo cual representa el 21%

desean visitar comunidades 40 de los 202 encuestados que representan el 20% desean comprar artesanías mientras tanto 10 quisieran realizar todas las actividades, lo cual representa el 5% del total, las actividades preferidas por los turistas son: visitar sitios históricos, comunidades y comprar artesanías, mismas que deben ser incluidas en el desarrollo del circuito.

b. Perfil del Turista

Proceden principalmente de Alemania (23%) Estados Unidos (12%), en similar proporción son ecuatorianos (10%), e ingleses (10%), en menor proporción de Dinamarca, españoles, franceses y suizos (3%) y de otros países (33,17%).

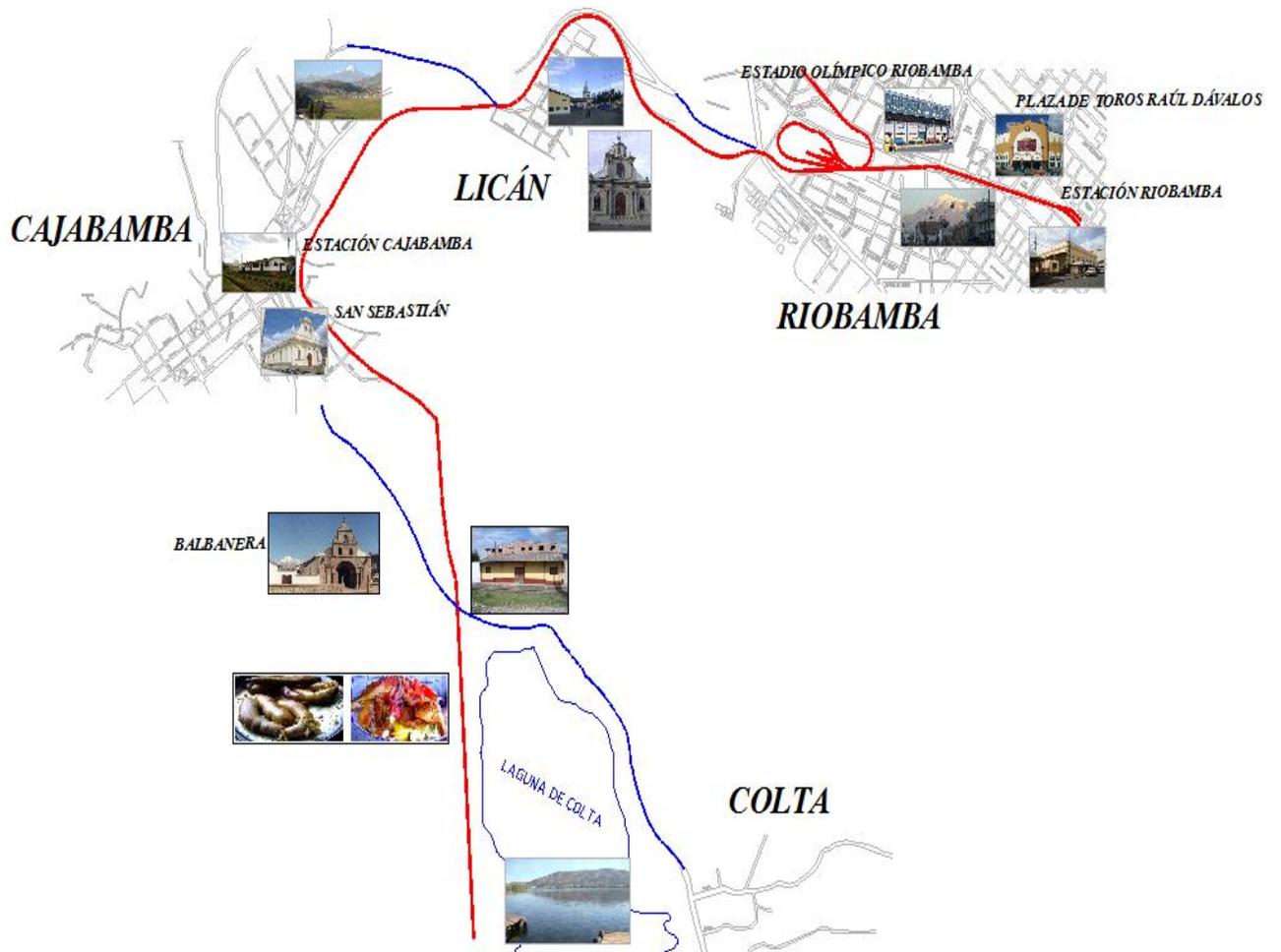
La mayoría son de género masculino 56.93% y el 43.07% son de género femenino, adultos en mayor porcentaje (75%), menores de 18 años representan el 10 % y adultos mayores el 15%, generalmente viajan con una agencia u operadora turística (88%) y en algunos casos por su propia cuenta (12%).

La mayor parte de turistas desearía informarse de los recorridos a través del internet (50%), prefiere que el recorrido en autoferro dure medio día (45%), desean contar en el recorrido con guianza interpretativa (30%), servicio de cafetería (16%), observación de videos (14%), tiendas de artesanías (15 %).

Como actividades principales desean visitar sitios históricos (25%), visitar comunidades (21%), comprar artesanías (20%), degustar gastronomía típica (13%) y tomar fotografías (10%).

D. DISEÑO TÉCNICO DEL CIRCUITO RIOBAMBA- COLTA- RIOBAMBA

1. Mapa del Circuito



2. Demanda potencial

Por las múltiples actividades turísticas que se pueden desarrollar en toda la ruta, la demanda potencial está constituida por el segmento de mercado de turismo receptivo e interno con una alta responsabilidad cultural y ambiental, los mismos que al tener como referencia el atractivo de viajar en tren y poder contar con una ruta alternativa a las establecidas, y en ocasiones ya conocidas o saturadas, pueden emplear medio día de su itinerario o tiempo de ocio para realizar el recorrido y probablemente recomendarla o repetirla.

La demanda potencial está constituida por el segmento de mercado de turismo receptivo e interno, caracterizada por:

- ✓ Interés por conocer el patrimonio natural y cultural entorno al ferrocarril.
- ✓ Respeto a las comunidades locales.
- ✓ Buscan productos y destinos interactivos y nuevos.
- ✓ Buena calidad en los servicios.
- ✓ Busca productos sostenibles (turismo justo, sostenible, responsable).
- ✓ Busca el involucramiento con el destino.
- ✓ Respeto a los recursos naturales.
- ✓ Quiere vivir experiencias auténticas y únicas.

3. Destino turístico identificado

El cantón Colta que a la comunidad Gatazo, cercanas a la línea férrea a través de un circuito turístico en tren.

4. Objetivo de la ruta

Implementar un producto nuevo que impulse el turismo ferroviario en el Cantón Colta.

5. Concepto de la ruta

Colta es una muestra de la riqueza natural de la provincia de Chimborazo, ubicada en un amplio valle interandino, es un sector de gran importancia cultural e histórica, el recorrido a través de la línea férrea permite descubrir estas particularidades en su esencia; por ejemplo el trabajo de los habitantes de las comunidades cercanas en labores del campo, que se reflejada con mucha belleza en los extensos sembríos que se asemejan a alfombras y se extienden en las montañas, con un color especial, verde, amarillo, fucsia, dependiendo la época del año, formando un paisaje único, enriquecido con la imponente presencia del Chimborazo, que cautiva la atención de turistas nacionales y extranjeros, para luego conocer la laguna de Colta que incluye, leyendas, tradiciones y costumbres de las comunidades que habitan en los alrededores.

La ruta potenciará la riqueza cultural de la zona, aunque este elemento siempre ha estado presente en cualquier tipo de viaje, bien como motivación principal o como motivación complementaria, en gran medida la rehabilitación y puesta en uso del ferrocarril incrementa el turismo cultural, en esta ruta, iglesias como la de Cajabamba y Balbanera que poseen una riqueza muy interesante pueden ser visitadas, tener la posibilidad de recuperar y ser utilizadas de forma productiva evitará que pierdan su funcionalidad e interés y puedan caer en el abandono, además, fue un área de desarrollo de la cultura Puruwa y posteriormente un sitio estratégico para la dominación inca, en este lugar se fundaron las ciudades Santiago de Quito y la antigua Riobamba.

El circuito permitirá informar, recrearse, disfrutar, vivir una experiencia que se escape a su cotidianidad, tomando en cuenta que las tendencias actuales del turista son buscar experiencias, consumir sensaciones, atesorar vivencias anécdotas y conocimientos que le hagan sentirse mejor viviendo, aprendiendo y compartiendo pero además podrán llevarse un recuerdo tangible del lugar con la exigencia de autenticidad, los actores sociales encargados de que esto suceda son principalmente los miembros de las comunidades que ofertarán los servicios, tendrán un conocimiento en manejo turístico, así como en gestión patrimonial, para garantizar la utilización equilibrada y sensible de los bienes del ferrocarril como patrimonio, puesto que conservados y adecuadamente manejados garantizan su funcionalidad económica.

La reactivación del ferrocarril en el país, además de ser una propuesta por recuperar un patrimonio conlleva también contribuir al desarrollo territorial y económico local, con la finalidad de crear empleos estables y favorecer el acceso a personas desfavorecidas, estimulando su desarrollo personal y su toma de responsabilidades.

6. Potencialidad turística

a. Atractivos turísticos de la ruta

Se han determinado los siguientes atractivos turísticos a partir de los cuales se realizará el circuito:

Tabla No 6: Atractivo turístico # 1 de la ruta Riobamba – Colta

ATRACTIVO 1		
Nombre: Estación Riobamba	Categoría: Manifestación Cultural	
Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura civil	Jerarquía: II
Características:		
<p>La estación se encuentra ubicada en Riobamba, provincia de Chimborazo, en el centro de la ciudad, en la Av. Daniel León Borja y Carabobo.</p> <p>Su construcción terminó en 1925, año en que fue inaugurada.</p> <p>Constituida por un bloque de construcción mixta, y dos andenes, antes servía como terminal de embarque y desembarque de pasajeros, así como bodega de la carga transportada y hoy como oficinas de administración de la Filial Sur (FEEP), el cerramiento es de malla, posee una puerta principal de dos hojas y dos puertas de acceso secundario, existen también un patio de maniobras para el ingreso y salida de trenes y autoferros, las puertas internas y los marcos de los ventanales son de madera.</p>		
		

Fuente: Inventario de atractivos turísticos 2009 Empresa de Ferrocarriles

Tabla No 7: Atractivo turístico # 2 de la ruta Riobamba – Colta

<u>ATRACTIVO 2</u>		
Nombre: Chimborazo		
Categoría: Sitio Natural		
Tipo: Montaña	Subtipo: Volcán	Jerarquía: III
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El Chimborazo es el volcán más alto del Ecuador con 6310 m.s.n.m. ✓ El primer hombre que llegó a la cumbre fue Edward Whymper con los hermanos Louis y Jean-Antoine Carrel en 1880. ✓ El Glaciar del Chimborazo es fuente de agua para la población de las provincias ecuatorianas de Bolívar y Chimborazo. ✓ Es uno de los principales atractivos de la provincia, el cual es visitado por turistas nacionales y extranjeros, para admirar su belleza o intentar coronar su cumbre. ✓ También es un atractivo dentro del circuito Riobamba-Colta-Riobamba, debido a que es divisado durante el recorrido y llama la atención de los turistas para fotografiarlo. 		
		

Fuente: Inventario de atractivos turísticos 2009 Empresa de Ferrocarriles

Tabla No 8: Atractivo turístico # 3 de la ruta Riobamba – Colta

<u>ATRACTIVO 3</u>
Nombre: Licán
Categoría: Manifestaciones Culturales
Tipo: Etnografía
Subtipo: Grupos Étnicos
Jerarquía: I
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Parroquia rural del cantón Riobamba, Licán significa “piedra pequeña”. ✓ Reconocida por la realización de la fiesta del Niño Rey, el 6 de enero, misma que congrega gran cantidad de turistas cada año, festividad que es una muestra del folklore y tradiciones típicas de la provincia de Chimborazo. ✓ El tren/autoferro, pasa junto a la plaza donde se realiza esta fiesta, los turista puedan observar la iglesia que se encuentra en el centro.

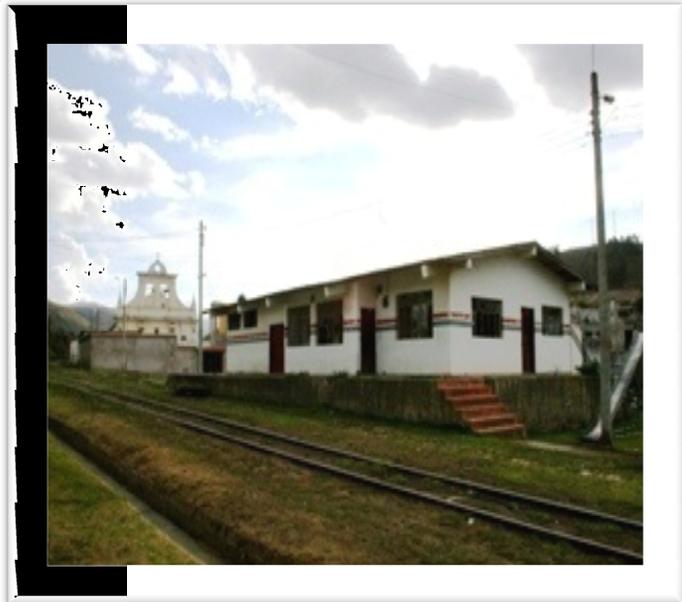

Fuente: Inventario de atractivos turísticos 2009 Empresa de Ferrocarriles

Tabla No 9: Atractivo turístico # 4 de la ruta Riobamba – Colta

<u>ATRACTIVO 4</u>
Nombre: Paisaje Andino
Categoría: Sitios Naturales
Tipo: Planicies
Subtipo: Valles
Jerarquía: I
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ A lo largo de la ruta se puede observar la belleza del paisaje andino representado por la variedad de sembríos.


Fuente: Inventario de atractivos turísticos 2009 Empresa de Ferrocarriles

Tabla No 10: Atractivo turístico # 5 de la ruta Riobamba – Colta

<u>ATRACTIVO 5</u>	
Nombre:	Estación de Cajabamba
Categoría:	Manifestación Cultural
Tipo:	Histórica
Subtipo:	Arquitectura civil
Jerarquía:	II
Características:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La estación está compuesta de un bloque de un solo piso. Se observa que está reconstruida parcialmente. La cubierta es de chapa metálica ondulada, asentada sobre vigas de hormigón armado ✓ Las paredes son de mampostería de ladrillo, el piso del andén es de cemento. La fachada norte tiene una puerta de dos hojas que habría servido para el despacho de carga. ✓ La estación se encuentra en la parroquia urbana de Cajabamba, con accesibilidad a la iglesia, parque y a la casa parroquial que se mantienen en buen estado, al igual que las calles cuyo adoquinado alterna dos colores de piedra formando diseños geométricos.
	

Fuente: Inventario de atractivos turísticos 2009 Empresa de Ferrocarriles

Tabla No 11: Atractivo turístico # 6 de la ruta Riobamba – Colta

<u>ATRACTIVO 6</u>
Nombre: Iglesia de San Sebastián
Categoría: Manifestación cultural
Tipo: Histórica
Subtipo: Arquitectura religiosa
Jerarquía: II
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ De estilo barroco, ubicada en uno de los barrios bajos de la plebe de la Antigua Riobamba. ✓ En el terremoto de 1797 quedó sumergida en ruinas y solo quedó de ella el testimonio histórico en viejos documentos, estos fueron los inicios de la actual Iglesia de Cajabamba. ✓ La imagen venerada es el patrón San Sebastián y cada 20 de enero es su fecha clásica de celebración.

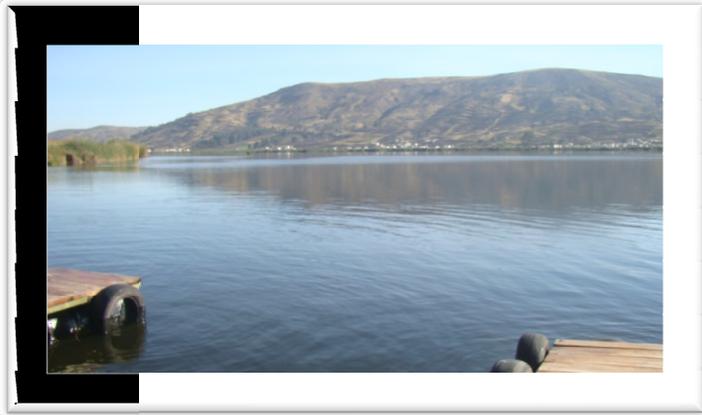

Fuente: Inventario de atractivos turísticos 2009 Empresa de Ferrocarriles

Tabla No 12: Atractivo turístico # 7 de la ruta Riobamba – Colta

<u>ATRACTIVO 7</u>
Nombre: Campamento Colta
Categoría: Manifestación cultural
Tipo: Históricas
Subtipo: Arquitectura civil
Jerarquía: I
Características: <ul style="list-style-type: none">✓ Construcción de un solo piso, y de dos ambientes, originalmente de tapial.✓ Utilizada como hospedaje de trabajadores quienes almacenaban además sus herramientas.✓ Fue reconstruida en el año 2009, para darle uso turístico.

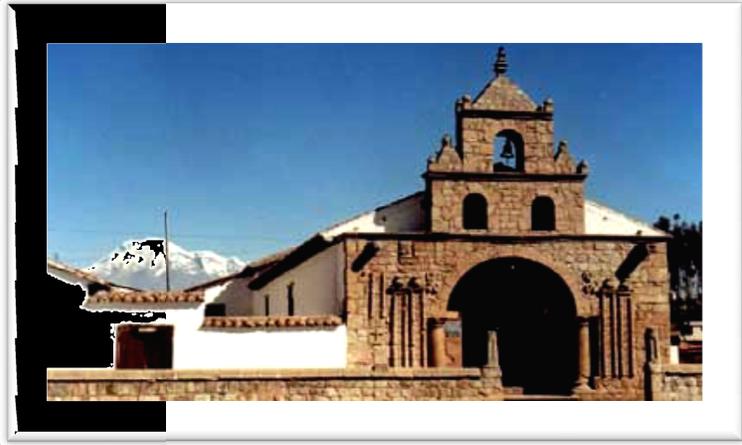

Fuente: Inventario de atractivos turísticos 2009 Empresa de Ferrocarriles

Tabla No 13: Atractivo turístico # 8 de la ruta Riobamba – Colta

<u>ATRACTIVO 8</u>
Nombre: Laguna de Colta
Categoría: Manifestación natural
Tipo: Ambientes Lacustres
Subtipo: Laguna
Jerarquía: II
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La Laguna de Colta por cuyas orillas de Norte a Sur pasa el ferrocarril trasandino, se encuentra a 20 km. de la ciudad de Riobamba y a 3 km. de la cabecera cantonal Cajabamba a una altitud de 3.300 m.s.n.m. ✓ Existe abundante flora destacándose la totora en la fauna se puede observar peces de colores y aves, algunas únicas en su especie y originarias de este lugar. <div style="text-align: center;">  </div>

Fuente: Inventario de atractivos turísticos 2009 Empresa de Ferrocarriles

Tabla No 14: Atractivo turístico # 9 de la ruta Riobamba – Colta

<u>ATRACTIVO 9</u>
Nombre: Iglesia de Balbanera
Categoría: Manifestación cultural
Tipo: Históricas
Subtipo: Arquitectura Religiosa
Jerarquía: II
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Primer Templo Católico fundado en el territorio del Reino de los Quitus, pues los conquistadores españoles ambiciosos de oro y los sometidos Puruháes abren esta página de la historia, ya que en 1534 los españoles levantan el PRIMER SANTUARIO. ✓ Su estilo es barroco - mestizo debido a los símbolos españoles como indígenas tallados en la fachada. <div style="text-align: center;">  </div>

Fuente: Inventario de atractivos turísticos 2009 Empresa de Ferrocarriles

Tabla No 15: Atractivo turístico # 10 de la ruta Riobamba – colta

<u>ATRACTIVO 10</u>
Nombre: Gastronomía Colta
Categoría: Manifestación cultural
Tipo: Acontecimientos programados
Subtipo: Gastronomía
Jerarquía: I
<p>Características:</p> <p>Lugar que presenta gran variedad de gastronomía variada como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ SOPAS: de granos de haba, maíz, arveja. ✓ LOCROS: de papas, ocas, mellocos, brócoli, con col, nabo, cebada , habas tiernas, papas con achiote, machica con manteca de chanco o dulce, acompañado de horchata que es de arroz de cebada con dulce o chicha de avena servido en pilche o vasija de barro. ✓ En las fiestas se degustan el hornado con papas y mote, locros de cuy, caldos de gallina, fritada, cuy asado, caldo de mondongo, yaguarlocro, caldos de manguera y la chicha de jora. <div style="text-align: center;">  </div>

Fuente: Inventario de atractivos turísticos 2009 Empresa de Ferrocarriles

7. Planta turística disponible

De forma general, el conjunto de facilidades turísticas están determinadas por el catastro del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), en el mismo que se ha definido los siguientes servicios turísticos: alojamiento, alimentación, esparcimiento, en las zonas por las cuales se desarrolla el circuito.

El catastro turístico de la provincia de Chimborazo (ANEXO 2), demuestra que existen 60 establecimientos de hospedaje registrados, entre hostales, hostel residencia, hostería, hotel, pensión, el 26% son de primera categoría, el 28% de segunda y el 46% de tercera.

Los establecimientos de alimentación registrados son 175, corresponden a fuentes de sodas, cafetería, restaurantes, el 3% son de primera categoría, el 12% de segunda, el 58% de tercera y el 27% de cuarta.

Dentro de los establecimientos de recreación que suman 35, el 6% son de primera categoría, el 34% de segunda y el 60% de tercera.

8. Infraestructura social básica disponible

a. Agua

En la ciudad de Riobamba se cuenta con agua potable, en Cajabamba, Colta y las comunidades cercanas con agua entubada.

b. Energía

Riobamba, Cajabamba y Colta cuentan con sistema interconectado.

c. Comunicación

Terrestre, en Riobamba, Cajabamba y Colta existe central telefónica, señal de radio emisora, de internet y celular.

d. Manejo de desechos

En Riobamba, Cajabamba y Colta se cuenta con sistemas de alcantarillado.

e. Salud

En la ciudad de Riobamba, existen clínicas, centros de atención médica de diversos tipos con especialidades médicas y odontológicas, en Colta y Cajabamba existen centros de salud pública en los cuales se brindan servicios médicos y odontológicos y algunos de tipo privado con los mismos servicios.

f. Seguridad

Existe la presencia de puestos de control militar y policial en vías y centros poblados.

9. Actividades turísticas principales y complementarias

a. Actividades turísticas principales

- ✓ Recorrido en tren.
- ✓ Observación de paisaje.
- ✓ Observación de videos de la ruta.
- ✓ Interpretación cultural y ambiental.

b. Actividades turísticas complementarias

- ✓ Tomar fotografías
- ✓ Degustar gastronomía
- ✓ Visitar sitios históricos
- ✓ Visitar comunidades indígenas
- ✓ Comprar artesanías

10. Desarrollo del circuito

a. Paradas y Actividades

1) Salida: Se la realizará a las 6h30 desde la Estación Riobamba, a partir de las 6h00, se procederá a recibir a los turistas en el salón de espera, a las 6h15 se proyectará un video que muestre la rehabilitación que lleva adelante la empresa y en general el desarrollo de la ruta.

Los guías explicarán las medidas de seguridad que deberán tomarse en cuenta durante el viaje, además de todo lo que está permitido y no realizar durante el recorrido.

Posteriormente conducirán a los turistas hasta los autoferros para abordar los mismos.

2) Parada 1. Cajabamba

Lugar: Cajabamba.

Tiempo: 30 minutos.

Objetivo: Visitar lugares históricos, degustar gastronomía.

Esta parada se la realizará para visitar la iglesia de Cajabamba, además se visitará la cafetería del tren, que funcionará en la rehabilitada estación de Cajabamba, proyecto realizado por la empresa, pero que estará manejado por dos familias quienes, ofertarán café, chocolate, agua aromática, te, morocho; bebidas acompañadas de humas, empanadas de morocho, empanadas de viento, tortillas de maíz o quimbolitos, además de la tienda del tren que ofrecerá artesanías elaboradas en lana de borrego como; guantes, bufandas, chompas, gorros, ponchos y en tagua; joyería, llaveros, adornos alusivos a los atractivos de la ruta (tren, Chimborazo, Iglesia de Balbanera, Iglesia de Cajabamba)

2) Parada 2. Tomar fotografías

Lugar: km 114

Tiempo: 15 minutos

Objetivo: Tomar fotografías

Esta parada se realizará en el km 114, lugar desde el cual es posible admirar el Chimborazo y el paisaje andino en su esplendor, razón por la cual se realizará una parada de 15 minutos, para que los turistas puedan salir hasta el balcón del autoferro y tomar fotografías.

3) Parada 3. Colta

Lugar: Laguna de Colta

Tiempo: 1 hora.

Objetivo: Visitar la laguna de Colta, Iglesia Balbanera, y realizar actividades recreativas.

En este lugar visitarán la iglesia de Balbanera, luego de lo cual conocerán la laguna de Colta, los turistas podrán hacerlo montando a caballo, en botes o caminando en compañía de los guías y gente de 6 familias encargados de la prestación del servicio. Podrán visitar además el campamento de la empresa ubicado en Colta, lugar en el cual podrán descansar y observar una muestra fotográfica de la historia y desarrollo del ferrocarril.

b) Protocolo de Embarque

i) Procedimiento

- ✓ Llegada de los turistas a la Estación.
- ✓ El guía conducirá a los turistas hasta la sala de espera.
- ✓ Los guías brindarán la siguiente charla de bienvenida.

Modelo de Protocolo de embarque (ANEXO 5)

c) Abordaje

i) Procedimiento

- ✓ El guía deberá pararse al principio de la fila hecha por los pasajeros (entre la fila y el autoferro)

- ✓ El Jefe de Estación solicitará los boletos al principio de la fila hecha por los pasajeros, revisará los mismos.
- ✓ Los turistas abordarán

g) Guión Turístico

Modelo (ANEXO 6)

11. Localidades receptoras

Se considera como localidades receptoras en su inicio a las comunidades de Gatazo cercanas al circuito turístico, concretamente a 11 familias, que son parte de emprendimientos comunitarios, 3 encargadas de la elaboración de artesanías, 4 prestadoras de servicios turísticos de recreación y 4 de preparación de gastronomía propia de la zona.

12. Gestión de la ruta

El circuito turístico estará gestionado principalmente por la Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos; Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, encargado de conservar, restaurar y preservar el patrimonio inmaterial de la ruta; por el Municipio de Colta, quien facilitará la infraestructura para la realización de actividades recreativas en Colta, comunidades locales oferentes de los servicios de alimentación y recreación en la ruta.

13. Requerimientos de la ruta

- ✓ Mejorar la infraestructura turística disponible en el circuito, estaciones de la empresa y los emprendimientos comunitarios.
- ✓ Implementación de servicios turísticos como alimentación en Cajabamba y Colta y recreación en la laguna de Colta.
- ✓ Mantenimiento de la línea férrea.
- ✓ Capacitación en gestión turística a los miembros de la comunidad de Gatazo principales involucrados en la primera etapa de la ejecución del circuito.

- ✓ Capacitación en la prestación de servicios turísticos, alimentación, guianza, atención al turista, información turística.
- ✓ Asistencia técnica y seguimiento al desarrollo de proyectos de turismo comunitario.
- ✓ Generar espacios de diálogo entre los actores involucrados en el circuito para aunar esfuerzos en favor del desarrollo del mismo.
- ✓ Mejoramiento e implementación de señalética turística: direccional, identificativa e interpretativa.
- ✓ Recuperación del patrimonio turístico como edificaciones, sitios históricos, manifestaciones culturales y su entorno.

E. MODELO DE GESTIÓN DE LA RUTA

El modelo de gestión de la ruta se realizó en base al modelo Integrado de Dwyer y Kim, aplicando los criterios del PLANDETUR 2020 del país y las consideraciones importantes de Ferrocarriles del Ecuador- Empresa Pública para la creación de un producto ferroviario, así como los procesos ISO 9001 que lleva adelante la misma, se ha considerado la operación concesionada de algunos servicios de la ruta como alimentación, recreación y venta de artesanías, con la finalidad de cumplir con el objetivo social de la empresa, promoviendo el apoyo de la conservación patrimonial y el desarrollo de comunidades locales ligadas al ferrocarril, se ha estimulado la gestión con la adopción de herramienta para la operación, impulsando la capacitación de su personal y el empleo especializado, aplicando sistemas actualizados de seguridad, comunicación y atención al cliente, a fin de asegurar la generación de ingresos.

El modelo estará asentado en los principios básicos de la empresa resumida en su misión, visión política de calidad y objetivos estratégicos institucionales.

1. Misión

Administrar y operar con eficiencia el sistema ferroviario turístico - patrimonial y contribuir al desarrollo socioeconómico del país, mediante el fortalecimiento de las actividades productivas, que fomenten el turismo y la valoración histórico-patrimonial, con responsabilidad social

2. Visión

En el año 2014, la Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos será una entidad moderna, eficiente, técnicamente operada, transparente y rentable, que promueva dentro del Sistema Ferroviario Nacional el desarrollo de las economías locales y micro regionales, bajo un enfoque turístico, que incida en la valoración y en el reconocimiento patrimonial histórico, tanto a nivel nacional como internacional.

3. Política de Calidad

Administrar y operar con eficiencia el sistema ferroviario patrimonial de uso turístico y contribuir al desarrollo socioeconómico del país, mediante el fortalecimiento de las actividades productivas, que fomenten el turismo y la valoración histórico-patrimonial, con responsabilidad social; cumpliendo los objetivos institucionales, con orientación hacia la mejora continua.

4. Objetivos Estratégicos Institucionales

- ✓ Recuperar la Infraestructura del Sistema Ferroviario Ecuatoriano.
- ✓ Fomentar el desarrollo económico local y la participación de los actores públicos y privados, bajo un enfoque turístico, patrimonial, cultural y solidario.
- ✓ Estructurar una empresa pública que administre eficientemente el sistema ferroviario turístico patrimonial, y que responda a las necesidades de la demanda y de la gestión empresarial moderna.

a. Desarrollo del modelo

El modelo de gestión de la ruta se desarrollará de acuerdo a los siguientes parámetros

Tabla No. 16 Desarrollo Modelo de Gestión de la Ruta

	Objetivo	¿Por qué?	¿Para qué?
Gestión de recursos heredados.	Aplicar medidas efectivas que desarrolladas permitan conservar los recursos turísticos presentes en el circuito.	Constituyen la base sobre la cual se desarrolla este circuito y su adecuada utilización garantizará también el éxito del mismo.	Para cumplir con la responsabilidad ambiental y social, promoviendo buenas prácticas que favorezcan la preservación.
Gestión de recursos creados.	Contar con estaciones, unidades, vía férrea en condiciones óptimas para la ejecución de circuito sin y talento humano	La adecuada gestión administrativa y operativa del circuito se logra mediante la asignación de recursos, responsabilidades y la evaluación continua de las prácticas, procedimientos y procesos aplicados.	Garantizar la satisfacción del cliente que está en función del desempeño del producto y de las expectativas de este. Donde las comunidades locales sientan que tienen participación en el planeamiento e implementación de las estrategias de desarrollo turístico.

b. Gestión de recursos heredados

Se consideran como recursos heredados a los atractivos turísticos naturales y culturales presentes en la ruta, los cuales necesitan especial cuidado y atención.

1). Atractivos naturales

El circuito cuenta con atractivos naturales, entre los que se encuentran flora y fauna, mismos que se ven amenazados por la contaminación y por las actividades propias del turismo, además de recursos como agua y energía que pueden ser amenazados, ante lo cual es necesario tomar en cuenta las siguientes medidas para evitar su degradación:

a). Gestión del recurso energía

Los emprendimientos turísticos generalmente utilizan cantidades significativas de energía para su funcionamiento. En muchos establecimientos los gastos con energía ocupan la segunda posición en los gastos de funcionamiento, después de los salarios.

- ✓ El alto consumo de energía es debido frecuentemente al uso de tecnologías de consumo energético elevado, destinadas al confort y la conveniencia para grande número de clientes.
- ✓ Por lo tanto en la operación de la ruta se tomarán las siguientes medidas:
- ✓ Las instalaciones que serán utilizadas para la operación de la ruta cuentan con energía eléctrica.
- ✓ Para minimizar el consumo de energía se realizará en primer lugar la revisión de las instalaciones eléctricas pues si están defectuosas esto genera mayor consumo, se aprovechará la iluminación de las instalaciones, se utilizarán focos ahorradores y en un futuro de acuerdo a la viabilidad de los recursos se podrán instalar sensores de movimiento, apagado automático.
- ✓ En futuras construcciones se deberá tomar en cuenta el diseño arquitectónico de las instalaciones para aprovechar la luz natural.
- ✓ Se pondrán en práctica medidas para evitar el desperdicio de energía en equipos como computadores, refrigeradoras, televisiones entre otros.

b) Gestión del recurso agua

El uso excesivo de agua puede degradar o destruir recursos hídricos locales, amenazando la disponibilidad de agua para suplir necesidades locales. Los problemas pueden empeorar en áreas donde la alta temporada de turismo coincide con períodos de poca lluvia.

Este proyecto a portará de la siguiente manera para preservar este recurso:

- ✓ Se establecerá un programa de revisión y mantenimiento de tuberías y demás instalaciones, de las estaciones, esta revisión deberá ser periódica (1 ó 2 veces al mes) pero además reparar las fugas o desperfectos encontrados.
- ✓ Se informará a los turistas sobre cómo ahorrar agua se colocarán rótulos discretos en los baños, recordando cerrar las llaves cuando no se están utilizando, en las estaciones.

c) Gestión de las aguas residuales

Se realizarán filtros jardinera para el tratamiento y reutilización de aguas grises, de las cafeterías, además de en el futuro trabajar con las comunidades para construir lombrifiltros, producir abono y contribuir a la actividad agrícola que tienen las comunidades involucradas en el proyecto.

d) Gestión de residuos sólidos

Se pueden generar grandes cantidades de residuos sólidos, desde el embalaje y restos de comida, hasta productos de limpieza y mantenimiento, por lo tanto se aplicarán las siguientes acciones:

- ✓ Establecer un programa para monitorear la cantidad de desechos sólidos producidos y fijar metas para la reducción de los mismos.
- ✓ Se utilizará papel reciclado para materiales impresos en el área administrativa de la Estación Riobamba.

- ✓ Se ubicarán recipientes rotulados en sitios visibles que motiven el adecuado manejo de desechos es decir por tipo: plástico, vidrio, papel cartón, orgánicos mismos que será entregados para su reciclaje en las estaciones.
- ✓ Se impulsará la reutilización de recipientes de vidrio y plástico en las cafeterías.

e) Contribución para la biodiversidad.

La biodiversidad constituye un importante recurso, pero suele estar expuesta a condiciones de explotación y corren el riesgo de desaparecer, por lo tanto es necesario priorizar especial atención a este recurso.

- ✓ Con ayuda de instituciones como el Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo se brindarán charlas sobre la importancia de cuidar la biodiversidad y conservación de la naturaleza, además para identificar especies propias de la zona obtener información de su utilidad e incluir la misma en el guión turístico que manejan los guías a fin de que puedan ser compartidos con los turistas en el recorrido.
- ✓ Utilizar la materia orgánica que se produzca como residuo para realizar compostaje que servirá como abono, además coordinar con el Ministerio del Ambiente para reforestar los sectores aledaños a la ruta con plantas nativas.

2). Atractivos Culturales

En cuanto a la gestión de bienes patrimoniales de la ruta, es necesario apoyarse en las instituciones de la administración del Estado en sus distintos niveles, definiendo competencias institucionales con el Municipio de Colta y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

La ruta beneficiará a las comunidades locales pues son quienes ofertarán los servicios de alimentación y recreación quienes recibirán los réditos económicos por estas actividades.

Sin embargo se requiere tener el cuidado necesario a fin de no influir negativamente en sus costumbres, ni que la presencia de turistas produzca influencias negativas que

atenten contra el patrimonio tangible e intangible de la zona, para lo cual es necesario informar a los turistas e instruirlos sobre el respeto a su cultura y la difusión de la misma través de la charla de los guías y de folletos informativos.

Es importante evitar recibir donaciones que no aporten significativamente a las localidades o que influyan en sus costumbres, se deberá solicitar a los guías que instruyan a los turistas para que porten ni practiquen juegos modernos en presencia de los pobladores, no entreguen golosinas, dinero entre otros.

b. Gestión de los recursos creados

Constituyen recursos creados la infraestructura turística, vía, unidades (tren, autoferros, locomotoras), equipos, mismos que deben asegurar la operatividad ferroviaria de la ruta, las fallas en la operación son las causas principales del fracaso comercial de los productos turísticos, por lo tanto es necesario gestionar su correcto y oportuno funcionamiento.

1). Infraestructura ferroviaria para uso turístico.

a) Estaciones

Constituyen el lugar de embarque y desembarque de turistas, la primera y última imagen que tendrán y en este caso en donde se ofertará el servicio de alimentación, por lo tanto deberán estar en buenas condiciones de presentación y funcionamiento.

Para este propósito se dispone de un **plan de mantenimiento y registro diario de limpieza y funcionamiento**, en el cual se detallan las actividades rutinarias de mantenimiento de cada estación, estos reportes estarán a cargo del Jefe de Estación quien deberá elaborarlos y luego de ser revisados por el Gerente Filial Sur para aplicar los correctivos necesarios. Se sugiere utilizar la siguiente herramienta para registrar las condiciones de limpieza y funcionamiento de las estaciones.

Cuadro N° 9: Registro diario de limpieza y funcionamiento de estación

FECHA: _____ HORA: _____ ESTACIÓN _____		
TAREAS	SI	NO
ANDEN Y CORREDORES		
BAR Y CAFETERIA		
BATERIAS SANITARIAS		
OFICINAS		
PASAJE ARTESANAL		
SALA DE ESPERA		
VEREDAS, JARDINES		
OTROS		
		
OBSERVACIONES	_____	
JEFE DE ESTACIÓN	NOMBRE: _____	
	FIRMA: _____	

Cuadro N° 10: Plan de Mantenimiento

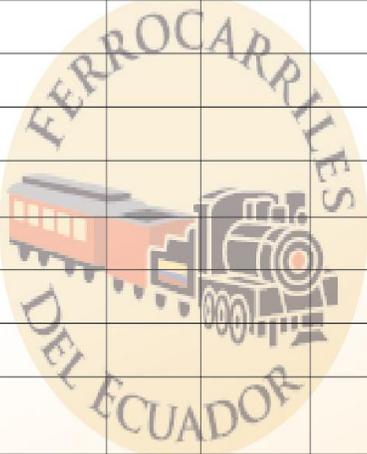
ACTIVIDAD	ENERO				FEBRERO				MARZO			
	1 era	2 era	3 era	4 era	1 era	2 era	3 era	4 era	1 era	2 era	3 era	4 era
Desinfección Profunda baños												
Mantenimiento plantas eléctricas												
Recarga de Extintores												
Revisión de cargas de extintores												
Chequeo panel de electricidad												
Limpieza de canaletas de agua												
Chequeo de tuberías y plomería												
Revisión de luminaria interna												
Chequeo de puertas, ventanas y techos												
Limpieza de oficinas												
Vidrios de ventanas												
Fumigación de plagas												
Desratización												
Limpieza de Baños												
Limpieza general												
Lugar y Fecha:												
JEFE DE ESTACIÓN EMITE						GERENTE FILIAL SUR APRUEBA						

b). Accesibilidad

El mantenimiento de la infraestructura vial del circuito se realizará de la siguiente manera:

Se contará con herramientas como: **reporte diario de inspección de vía**, elaborado por los recorredores de vía y el **registro de ejecución de mantenimiento de vía**, por los Ingenieros de vía de la Regional Sur, en el cual se determinarán las actividades más importantes a realizar.

Cuadro N° 11: Reporte diario de inspección de vía

ACTIVIDAD	UBICACIÓN SECTOR	KM		OBSERVACIONES
		DE	HASTA	
Limpieza de plataforma				
Limpieza de obras de arte				
Reconformación de sección				
Reposición de balasto				
Cambio de durmientes y aseguramiento				
Reparación, reemplazo de rieles				
Ajuste de trocha y fijaciones				
Mantenimiento de juntas				
Mantenimiento de aparatos de vías				
Inspección visual de puente				
				
FIRMA RESPONSABLE DE INSPECCIÓN: _____				

Cuadro N° 12: Reporte de ejecución de mantenimiento de vía

ACTIVIDAD EJECUTADA	TRAMO	de km	a Km	MATERIAL UTILIZADO	REPUESTOS UTILIZADOS	OBSERVACIONES
Limpieza de las plataformas						
Limpieza de alcantarillas - cunetas						
Reconformación de sección						
Reposición de balasto						
Aseguramiento durmientes						
Reparación – cambio de rieles						
Ajuste de trocha y fijaciones						
Mantenimiento de juntas						
Aparatos de vía						
Inspección de estribos de puente						
Inspección de puentes						

JEFE DE CUADRILLA

día/mes/año

TIEMPO DE EJECUCION

desde

hasta

SUPERVISOR

i. Tipos de Inspecciones de Vía

✓ Inspecciones Diarias.

Se realizarán a través de la observación visual:

- ✓ **Objetivo:** registrar y reportar derrumbes, hundimientos, vegetación alta y otros obstáculos, a lo largo del recorrido del circuito, así mismo, estado de rieles, durmientes, aparatos de vía, señalización.
- ✓ **Ejecutor:** Recorredores de vía.
- ✓ **Procedimiento:** realizan el recorrido de 5 Km cada uno, es decir estarán a lo largo de la vía quienes a las 5h00 realizarán la revisión de la misma, en caso de existir algún inconveniente mayor que solos no puedan resolver, reportarán inmediatamente al Controlador de Vía Sur, quien dispondrá personal para solucionar los problemas, el recorrido se lo realizará a pie o en carro de mano.

✓ Inspecciones no programadas

Se realizará una inspección no programada, luego de haber registrado fallas en la vía: cambios y cruzamientos que no han operado apropiadamente, por motivos determinados o no, mismos que a la brevedad posible deben ser inspeccionado por el responsable de vía, para determinar la causa y verificar que la reparación haya sido completada.

La inspección especial se realizará en caso de incendio, inundación actividad sísmica, tormenta severa u otro fenómeno natural que pudiera haber dañado la vía y/o la estructura, dicha inspección deberá ser realizada tan pronto como sea posible.

Los encargados de realizar las inspecciones serán los recorredores de vía, quienes conjuntamente con los carrilanos ejecutarán el trabajo que sea necesario para solucionar los problemas producidos.

c). Unidades de transporte

i. Trenes, autoferros.

Se contará con un **Programa de mantenimiento preventivo**, el mismo que es estructurado a partir de la información del registro **informe de tripulación**, el cual contiene las novedades mecánicas detectadas por la tripulación, después de cada viaje.

Tanto las actividades establecidas en el Plan de Mantenimiento, como en el Informe de Tripulación, generan la respectiva hoja de **trabajos mecánicos** en la cual se detallan las tareas específicas a desarrollar.

Cada unidad viajará con un mecánico, para efectuar trabajos de reparación emergentes en caso de que suceda algún imprevisto. Se propone las siguientes herramientas para el informe que deberá presentar la tripulación, así como también el plan de mantenimiento de unidades.

Cuadro N° 13: Informe de tripulación

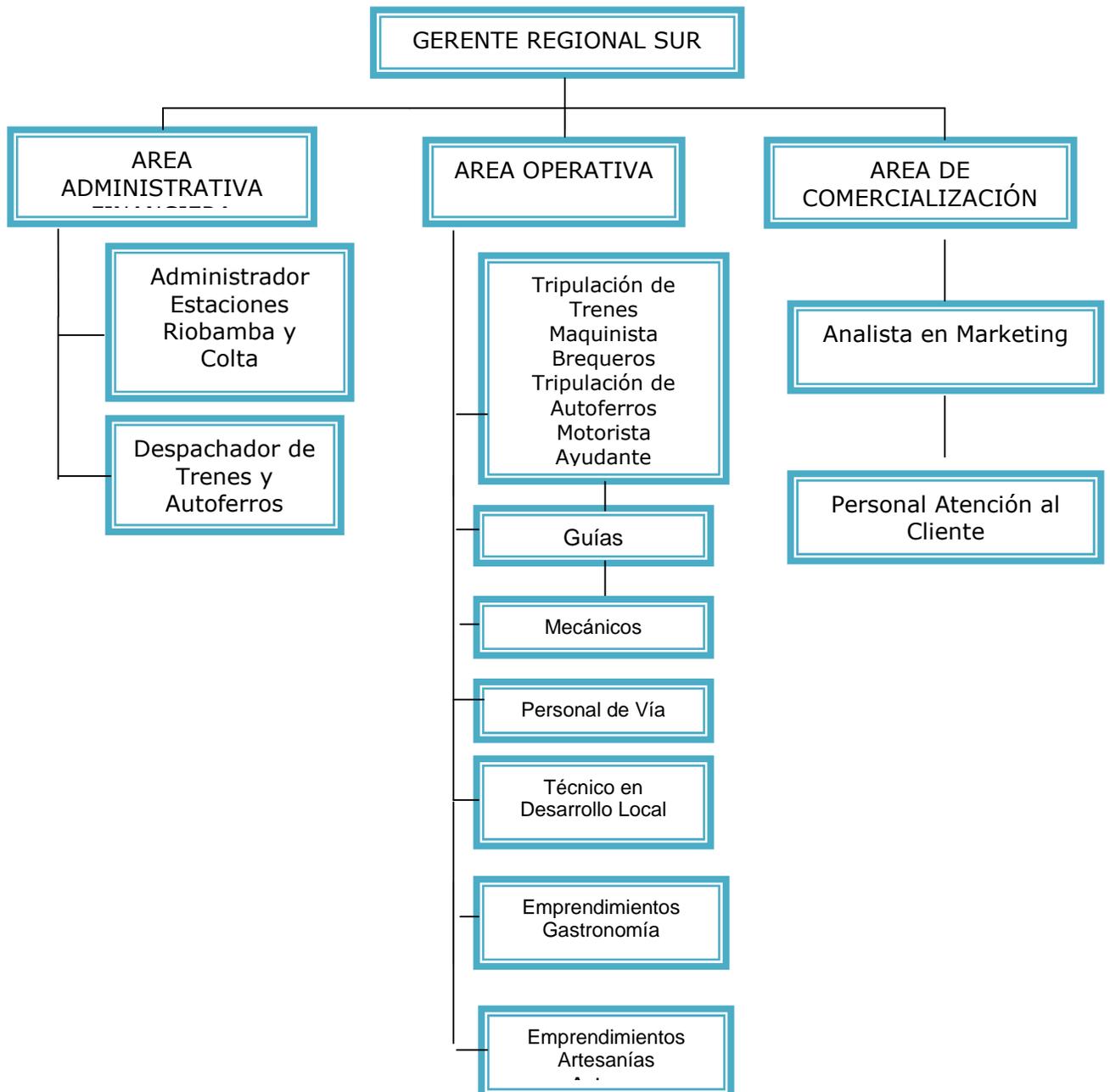
INFORME DE TRIPULACION			
UNIDAD		FECHA	
CANTIDAD DE COMBUSTIBLE CARGADO		RECORRIDO	
NOMBRE DE LA TRIPULACION			
CONDUCTOR / AYUDANTE		MAQUINISTA / MOTORISTA	
DAÑOS PRESENTADOS			
_____		_____	
CONDUCTOR		AYUDANTE	



c. Gestión Recurso Humano

El personal responsable de operar la ruta deberá ser competente en función de la educación, formación, habilidades y experiencias apropiadas según los perfiles de cargo y puestos de trabajo, la responsabilidad de este proceso es del área encargada de Recursos Humanos en la Regional.

1) Organigrama Circuito Turístico.



2) Competencia, y Formación.

La empresa es consciente de la relevancia e importancia de sus actividades y su contribución para el desarrollo de la ruta, para lograr estos aspectos se deberá identificar la competencia necesaria para el personal involucrado en la operación de la ruta, se contará con un documento para tal efecto perfiles de cargo y puestos de trabajo.

3) Perfil de Puestos y Funciones

El organigrama funcional incluye al personal que ha sido considerado el adecuado para trabajar dentro del circuito con el fin de atender las áreas de funcionamiento del mismo, conformado de la siguiente manera:

a) Nivel Ejecutivo

Está integrado por el gerente que es el encargado de coordinar todas las actividades.

A partir de éste nivel se divide en tres áreas:

b) Nivel Administrativo

Está integrado por los Administradores de Estaciones, quienes se encargan de proveer la asignación de recursos y para apoyar los otros niveles,

c) Nivel Operativo

Que lo conforman la tripulación de trenes y/o autoferros, el Guía, un Técnico en Desarrollo Local quienes junto a los emprendimientos locales son los responsables directos de ejecutar las actividades del circuito.

d) Nivel de Comercialización.

Está conformado por un Analista en Marketing y el Personal de Atención al Cliente, encargados de vender el producto.

Tabla No. 17

Perfil de cargos y funciones

Cargo	Perfil	Funciones
Gerente Regional Sur	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ingeniero/a en Administración de Empresas o Ingeniero/a en Gestión Turística o Ecoturismo. ✓ Conocimiento en Gestión, Relaciones Humanas, Servicio y Atención al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ejercer la representación, técnica y económica de la Regional Sur. ✓ Elaborar y ejecutar permanentemente planes, programas y presupuestos. ✓ Dar información amplia de los servicios que presta la empresa. ✓ Supervisar las Ventas. ✓ Controlar presupuestos.
Administrador de Estación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ing. en Ecoturismo, Ing. Administración Turística o afines. ✓ Conocimiento en Gestión, Relaciones Humanas, Servicio y Atención al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Administrar fondos de la empresa. ✓ Selecciona y aplica herramientas administrativas. ✓ Recibe, registra, emite y archiva documentación. ✓ Realiza lista de proveedores y controla la calidad de los productos entregados. ✓ Realizar compras de equipamiento y otros requerimientos de la empresa. ✓ Verifica la funcionalidad y limpieza de la estación y unidades de transporte (vehículos, autoferros, trenes). ✓ Controlar la asistencia y cumplimiento de actividades de funcionarios y trabajadores.

Despachador de Trenes/Autoferros	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Título de Segundo Nivel. ✓ Conocimiento del movimiento de trenes/autoferros, Gestión, Relaciones Humanas, Servicio y Atención al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Llevar los registros de salida de trenes y autoferros. ✓ Disponer tripulaciones para los recorridos del circuito. ✓ Monitorear el correcto desarrollo del circuito. ✓ Controlar la asistencia y utilización de uniformes de tripulaciones.
Motorista o Maquinista	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Licencia profesional para conducir ✓ Haber aprobado el curso de motorista o maquinista. ✓ Conocimiento en Gestión, Relaciones Humanas, Servicio y Atención al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conducir el tren o autoferro responsablemente.
Brequeros o Ayudantes de Motorista.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Título profesional no requerido. ✓ Haber aprobado el curso de brequero o ayudante de motorista. ✓ Conocimiento en Gestión, Relaciones Humanas, Servicio y Atención al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyar al maquinista o motorista brindando las señales necesaria para la conducción del la unidad. ✓ Atender requerimiento de descarrilo o limpieza de la vía durante el recorrido. ✓ Colaborar en el embarque y desembarque de turistas en las estaciones. ✓ Atender requerimientos de los turistas dentro de la unidad.
Guías	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Guía profesional. ✓ Conocimiento en: Relaciones Humanas, Servicio y Atención al 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Manejar los grupos de turistas que durante el desarrollo del circuito. ✓ Dar la información adecuada a los turistas.

	<p>cliente, Interpretación y Educación Ambiental, Inglés y Francés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mantener la seguridad del Turista. ✓ Garantizar que las instalaciones utilizadas durante la visita permanezcan en buenas condiciones.
<p>Técnico en Desarrollo Local</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Experto/a en desarrollo humano y gestión del territorio ✓ Experto/a en dispositivos de participación ciudadana ✓ Experiencia en manejo de grupos, de equipo y desarrollo colectivo ✓ Planificación, Monitoreo y Seguimiento de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Garantizar el desarrollo armónico de todas las actividades relacionadas con su investigación, preservación, conservación, valoración y uso social. ✓ Elaborar programas y proyectos concertados que aseguren el desarrollo sostenible local y comunitario. ✓ Actualizar el sistema de indicadores. ✓ Implementar los proyectos relacionados a los productos tren de forma integral. ✓ Monitorear el crecimiento de los emprendimientos, notifica los avances y/o retrocesos de los mismos.

Analista Marketing.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ing. en Ecoturismo, Hotelería y Turismo, Ing. Comercial, Ing. Marketing o afines. ✓ Conocimiento en Gestión, Comercialización, Relaciones Humanas, Servicio y Atención al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comercializar el producto turístico. ✓ Recopila material fotográfico, bibliográfico, para la elaboración y actualización de medios de difusión turística.
Atención Cliente	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ing en Ecoturismo, Hotelería y Turismo, Ing Comercial, o afines. ✓ Conocimiento en Gestión, Comercialización, Relaciones Humanas, Servicio y Atención al cliente, idioma inglés. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Brindar información turística. ✓ Realiza reservaciones. ✓ Trabajar con operadoras y agencias de viajes para la comercialización directa del producto. ✓ Venta de Boletos.
Mecánicos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ing. Mecánicos, Ing. Industriales o afines. ✓ Conocimiento en mantenimiento de locomotoras, autoferros, equipo tractivo, herramientas y elementos ferroviarios de vía. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Brindar mantenimiento preventivo y correctivo de locomotoras, autoferros y vehículos equipo tractivo, herramientas y elementos ferroviarios de vía. ✓ Elaboración de reportes de trabajos realizados.
Personal de Vía.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Título profesional no requerido. ✓ Conocimiento en mantenimiento de vía, herramientas y elementos de vía férrea. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Brindar mantenimiento preventivo y correctivo de vía, herramientas y elementos de vía férrea. ✓ Realizar el recorrido para verificación del estado óptimo de la vía férrea ✓ Elaboración de reportes de inspecciones de vía.

4) Detección de necesidades

Detectar las necesidades de capacitación del personal y proporcionar la más adecuada, mediante un Plan de Capacitación, que responde a las necesidades y a la oferta de capacitaciones disponibles en el mercado.

Cuadro N° 16: Detección de necesidades de capacitación

Escriba el nombre de los cursos que fortalezcan el desempeño y el desarrollo personal en las funciones que ejecuta en forma individual o grupal.

ÁREA DE CAPACITACIÓN	QUE VA A MEJORAR CON LA CAPACITACION			CUALES SON LAS EXPECTATIVAS DE LA CAPACITACION
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	CONDUCTA	

Elaborado por _____ Aprobado _____

5) Plan de capacitación

Cuadro N° 17: Plan de capacitación.

TEMA 01: ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL	
CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificación ✓ Organización ✓ Integración ✓ Dirección ✓ Control
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica.
NUMERO DE HORAS	Teóricas: 12 Prácticas: 8 Total: 20
DIRIGIDO: Personal de la empresa: Gerente, Administradores de Estaciones, Técnico de Desarrollo Local, Analista de Marketing, Atención al Cliente.	

TEMA 02: COMPONENTE ADMINISTRATIVO COMUNITARIO	
CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organización y Gestión económica comunitaria ✓ Política, objetivos y metas de organización. ✓ Legislación laboral y turística
METODOLOGÍA	Trabajos grupales y plenaria, dinámicas, análisis de diapositiva
NUMERO DE HORAS	Total: 6
DIRIGIDO: Personas que dirigen los emprendimientos del circuito.	

TEMA 03: COMPONENTE AMBIENTAL	
CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generalidades, conceptos y definiciones ✓ Manejo de recursos (agua , luz, etc). ✓ Control del consumo de recursos (agua , luz, etc) ✓ Políticas de sostenibilidad (conservación de agua, energía, etc.),
METODOLOGÍA	Trabajos grupales y plenaria, dinámicas, análisis de diapositivas
NUMERO DE HORAS	Total: 10
DIRIGIDO: Todo el personal de la empresa y a las personas que dirigen los emprendimientos.	

d. Gestión de Seguridad

La seguridad es un componente fundamental en la prestación del servicio turístico, la empresa dispondrá guardias de seguridad para precautelar la integridad de los turistas dentro de las estaciones, quienes prestarán sus servicios de acuerdo a su contrato de trabajo, además reportarán las novedades en el siguiente Reporte:

Cuadro N° 18: Registro de seguridad

 REGISTRO DE SEGURIDAD		
FECHA:	HORA:	ESTACIÓN:
GUARDIA RESPONSABLE DEL TURNO:		
NOVEDADES		
Nombre: (guardia entrega el turno)	Nombre: (guardia recibe el turno)	
Firma:	Firma:	
FIRMA JEFE DE ESTACIÓN		

Es necesario además establecer las medidas que se tomarán en cuenta internamente, por lo tanto antes de realizar un recorrido se llenará un informe de condiciones previas al viaje, se realizarán los operativos de seguridad para la salida de la ciudad de las unidades, debido al tráfico y los incidentes que puede causar con el paso de autoferros o locomotoras, se dispondrá personal de la empresa, a fin de que con los equipos de seguridad necesarios (chalacos, paletas de PARE, conos de seguridad) se coloquen en los puntos estratégicos de mayor tráfico en la ciudad para permitir el paso de las unidades sin mayores inconvenientes.

En caso de que ocurran percances como descarrilamientos o daños en las unidades, durante el recorrido se establece lo siguiente:

1) Descarrilamiento

El guía deberá mantener la calma y transmitir al turista un ambiente de tranquilidad ante cualquier infortunio.

Es necesario que se verifique que los pasajeros se encuentren en perfecto estado, en caso de alguna lesión física se deberá aplicar los conocimientos de primeros auxilios, apoyándose con el botiquín que debe tener cada unidad, es por esto que siempre se deberá verificar con anticipación que los materiales se encuentren en perfecto estado pues son implementos que utilizara el guía para el apoyo en su labor diaria.

La tripulación o el guía deberán informar al Gerente Regional Sur, del incidente dando información veraz y eficiente para que se tome las acciones pertinentes del caso.

El guía deberá informar a su coordinadora y a Servicio al Cliente, del acontecimiento ocurrido, a fin de tomar acciones para actuar al respecto y resolver este imprevisto.

El guía esperará instrucciones de sus superiores para la toma de decisiones, pero deberá utilizar su criterio para tomar una decisión que se requiera según lo amerite el caso, mantendrá comunicación vía celular todo el tiempo informando a sus superiores.

2) Daños de las unidades

El guía deberá mantener la calma y transmitir al turista un ambiente de tranquilidad ante cualquier infortunio, además de verificar junto con la tripulación el daño de la unidad.

La tripulación o el guía deberán informar al Gerente Regional Sur y al Jefe Mecánico del incidente, dando información veraz y eficiente para que se tomen las acciones pertinentes del caso.

El guía deberá informar al Jefe de Servicio al Cliente del acontecimiento ocurrido, ya que el mismo deberá tomar acciones para que la imagen de la empresa no tenga mayor problema.

En el caso que no opere una unidad debido al daño de la misma se debe informar a la Coordinadora de Servicio al Cliente, para que a su vez se informe al departamento de Desarrollo Local, pues son los encargados de coordinar el café del tren e informar a las personas de la comunidad de cuantos refrigerios y comida se deberá preparar para no tener pérdidas económicas:

e. Gestión de Marketing

1) Atención al Cliente

Es necesario brindar un servicio de calidad a los clientes, y aportar al desenvolvimiento correcto de las operaciones diarias a través de esta área, por lo tanto se deben tomar en cuenta algunos aspectos al respecto.

a) Personal de ventas y servicio al cliente:

Las personas encargadas de Ventas y Servicio al Cliente deben proporcionar información veraz y oportuna, de acuerdo a las operaciones del sistema ferroviario del Ecuador, por lo

cual deben estar en conocimiento de las rutas a nivel nacional, eventualidades, modificaciones en rutas, horarios o cualquier posible inconveniente que el cliente deba conocer antes de realizar su viaje, utilizarán formato detallado más adelante para llevar los datos de la venta de boletos.

b) Funciones:

Las personas encargadas de Servicio al Cliente deben realizar las siguientes funciones:

- ✓ Atender a los clientes de una manera amigable y cordial.
- ✓ Dar información acerca de la ruta y de las diferentes rutas a nivel nacional.
- ✓ Realización de reservas: personal, telefónica y vía e-mail.
- ✓ Indicar al cliente los requisitos solicitados para la emisión de boletos (nombre, edad, número de cédula, teléfono y correo electrónico)
- ✓ Emisión de boletos: Realizar el ingreso de datos (nombre, edad, número de cédula y teléfono, correo electrónico) y reenviarlos al departamento de ventas para su ejecución.
- ✓ Manejo y archivo de listado de clientes que realizan los viajes, tanto de chárter como en venta individual de boletos.
- ✓ Manejo sugerencias, comentarios y quejas de clientes: personal, telefónica y vía e-mail.

c) Prohibiciones

- ✓ No podrán solicitar a los clientes, directa o indirectamente, retribuciones extras por sus servicios.
- ✓ Inducir a los clientes a adquirir artículos o recibir servicios con un comerciante específico o prestador de servicios turísticos, ni llegar a ningún acuerdo con el mismo para obtener comisiones o recompensas.
- ✓ Ejercer sus funciones o pretender ejercerlas bajo la influencia de bebidas alcohólicas, o sustancias psicotrópicas.
- ✓ Asumir actitudes hostiles con cualquier miembro de la personal de la Empresa.
- ✓ Asumir actitudes hostiles con el cliente.
- ✓ Emitir comentarios negativos contra el País, sus habitantes o la Empresa.

- ✓ Variar arbitrariamente la programación de las excursiones, sin previa autorización o conocimiento de su inmediato superior.
- ✓ Cambiar a los pasajeros de coche o autoferro sin autorización de sus superiores.
- ✓ No podrán divulgar la información proporcionada por los clientes (nombres, número de cédula, teléfonos y cualquier otra información personal suministrada) ya que esta es de uso interno exclusivo de la Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos.

d) Aspectos adicionales a tomar en cuenta:

- ✓ Es necesario al vender o reservar boletos, mencionar al cliente que la empresa está operando con autoferro, locomotora o tren, en este circuito, según sea el caso para evitar problemas posteriores.
- ✓ Informar los tiempos aproximados y puntualidad del cliente en las estaciones para las salidas pertinentes.
- ✓ Informar a los clientes sobre cualquier cambio o novedad en caso de que existiera en relación a horarios, tiempo u otra información pertinente en la ruta de interés del cliente.

2) Ventas

En relación a las políticas de venta, la empresa tiene explícitas disposiciones al respecto, mismas que se encuentran detalladas en el diagnóstico de la empresa dentro de este trabajo y serán aplicadas también para la realización del circuito.

Sin embargo la persona encargada de boletería deberá cumplir las siguientes funciones adicionales.

a) Funciones

- ✓ Colaborar en la coordinación de las salidas de los autoferros, mediante la elaboración de listados de pasajeros.

- ✓ Indicar que los niños mayores de 2 años deben ocupar un asiento y por consiguiente deben pagar el boleto de mitad de precio.
- ✓ Verificar datos del cliente que se plasman en el boleto y compararlos con los que se digita en la base de datos (número de autoferro, números de asientos, nombres, edades, etc.), esto con el fin de evitar inconvenientes (repetición de números de asiento, error en nombres, etc.) el momento que el cliente se embarque en el autoferro.
- ✓ Informar al cliente Después de la entrega de los boletos lo siguiente:

El boleto es intransferible

No se aceptan devoluciones

Todo cliente cuenta con un Seguro de viaje (Se debe indicar los montos de coberura).

La vestimenta apropiada para la ruta es decir llevar ropa abrigada.

Si por alguna circunstancia sucede algún percance en el trayecto y no se pueda concretar el mismo (daño de la unidad), se procederá a cambiar la fecha de la salida (si el cliente está de acuerdo) y se emitirá los nuevos boletos.

b) Valor del Boleto

El valor del boleto se estipula de acuerdo a la escala de edades:

- ✓ **Menores de edad:** Pagan media tarifa las personas desde los 2 años hasta los 17 años (menores de 18 años).
- ✓ **Tercera Edad:** Pagan media tarifa las personas desde los 65 años en adelante. Conforme el artículo 1 de la Ley Especial del Anciano.
- ✓ **Personas con capacidades especiales:** Las personas con capacidades especiales, pagan media tarifa, presentando el carnet del CONADIS.
- ✓ Pagan tarifa completa las personas desde los 18 años hasta los 64 años de edad.

c) Horarios de Atención y Venta de Boletos

El área de atención al cliente y venta de boletos para el circuito turístico Riobamba- Colta- Riobamba, trabajará de 8h00 a 12h00 y de 14h00 a 18h00, en la Estación Riobamba

d) Pagos

El pago de la venta de boletos se realizará mediante los siguientes mecanismos:

i. Efectivo

La persona encargada de la venta de boletos, deberá enviar a depositar la venta de boletos del día anterior, se debe entregar el depósito del mismo a la Tesorería, ubicada en las oficinas centrales en Quito.

ii. Transferencia bancaria o depósito en efectivo

El cliente, una vez realizado el depósito o la transferencia bancaria deberá enviarlo por mail o fax, indicando los nombres, edades, números de cédula y fecha de viaje. El turista deberá canjear el original de este documento con su boleto el día de su salida. Posteriormente el guía entregará al encargado de boletería este documento para ser declarado en el informe diario de venta de boletos.

Las reservaciones deben realizarse con tres días de anticipación o más en temporada alta, el depósito se lo puede realizar dos días antes del viaje, en caso de no acudir el día y hora determinada a retirar los boletos o en caso de decidir no realizar el viaje se perderá la reservación.

a) Funciones

- ✓ Los guías deberán proporcionar información veraz sobre los atractivos turísticos, servicios turísticos, historia, condiciones climáticas, y otros asuntos de interés que se encuentran a lo largo del circuito.
- ✓ Atender y resolver los problemas que pudieran tener los turistas, durante el recorrido y la permanencia en los lugares visitados (estaciones y alrededores) que formen parte integral del producto ofertado.
- ✓ Colaborar con el embarque y desembarque de los turistas de las unidades en caso de ser requerido.
- ✓ Velar que a lo largo de su viaje los turistas sean atendidos en todas sus demandas en la mejor forma posible.
- ✓ Deberán emitir los respectivos informes de la actividad de guianza realizada.
- ✓ Actuar como colaboradores de la protección y vigilancia del patrimonio nacional, natural y cultural, mediante la correcta conducción de grupos de turistas.

b) Obligaciones

- ✓ Cumplir con los horarios e itinerarios establecidos para los viajes de las unidades (autoferos, electro-diesel, a vapor).
- ✓ Informar a su inmediato superior acerca de cualquier problema que existiese durante el desempeño de sus funciones.
- ✓ Ser puntuales, disciplinados y ejercer sus funciones con seriedad y responsabilidad.
- ✓ Utilizar el uniforme oficial entregado por la EFE (camiseta negra, pañuelo, gorra, sello)

c) Prohibiciones:

No podrán solicitar a los turistas, directa o indirectamente, retribuciones extras por sus servicios.

- ✓ Inducir a los turistas a adquirir artículos o recibir servicios con un comerciante específico o prestador de servicios turísticos, ni llegar a ningún acuerdo con el mismo para obtener comisiones o recompensas.

- ✓ Ejercer sus funciones o pretender ejercerlas bajo la influencia de bebidas alcohólicas, o sustancias psicotrópicas.
- ✓ Asumir actitudes reñidas con cualquier miembro de la tripulación, personal de la empresa o turistas.
- ✓ Variar arbitrariamente la programación del circuito, sin previa autorización.
- ✓ Realizar paradas en lugares no establecidos en el circuito.
- ✓ Cobrar valores adicionales a los establecidos por la Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos.

F. REALIZACIÓN VIAJE A PRUEBA.

1. Objetivo

Desarrollar un viaje a prueba en el circuito turístico Riobamba-Colta-Riobamba, a fin de determinar las condiciones necesarias para su operatividad como producto de la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador.

2. Procedimiento de ejecución

a. Llegada de los pasajeros a las Estaciones.

Los pasajeros llegaron a la Estación Riobamba a partir de las 6h00 y fueron conducidos por el guía a la sala de espera, este viaje se lo realizó con la participación de turistas y trabajadores de la empresa.

Foto No. 1 Llegada de pasajeros a la Estación Riobamba



b. Protocolo de Embarque

Foto No. 2 Embarque de Turistas



Las puertas de los autoferros permanecieron cerradas hasta cuando se autorizó el embarque de pasajeros, que fue a las 6h15.

Ningún pasajero subió a la unidad si antes haber revisado su pase después de la charla de bienvenida en la Estación Riobamba, los pasajeros liderados por la guía, se colocaron en una fila en el sitio señalado por las barras de separación para el embarque a la unidad correspondiente.

El Jefe de Estación con el distintivo de la EFE dio la autorización de la partida a las 6h30.

Junto a la puerta estuvo siempre el guía que ayudó a subir a cada pasajero.

En la unidad el guía mencionó las prohibiciones y medidas de seguridad para el viaje.

Se respetó la asignación de los números de asiento previamente signado en los pases salvo un mutuo acuerdo entre los pasajeros. El guía y/o ayudante de motorista revisó que se cumpla con esta disposición durante el abordaje a la unidad.

Foto No. 3 Revisión de pases

Al bajar de la unidad los guías explicaron que los turistas no deben alejarse del grupo y abordar los autoferro en el tiempo establecido para cada parada, caso contrario se recordó la EFE no se hará responsable por su retraso, no tuvimos este inconveniente en esta salida.

c. Capacidad de Unidades:

Las unidades asignadas para este viaje a prueba fueron el autoferro 111 con capacidad para 34 pax, y el 97 con capacidad para

Por seguridad no está permitido por ningún motivo sobrepasar la capacidad de pasajeros de cada unidad.

d. Paradas:

Las paradas de las unidades se las realizaron únicamente en las estaciones definidas previamente para este circuito, es decir una en Cajabamba y otra en Colta siendo responsabilidad del guía comunicarlas al cliente antes de la salida de la unidad.

Está prohibido pedir, exigir, sobornar o presionar al motorista para que detenga la unidad en otro lugar diferente a lo expuesto anteriormente por motivos de seguridad de los pasajeros.

Foto No. 4 Parada 1 Cajabamba



Foto No. 5 Iglesia San Sebastián



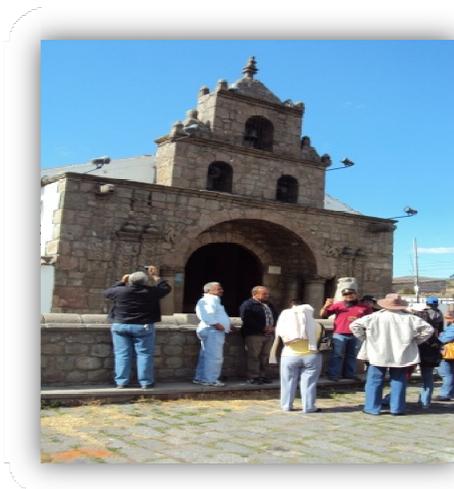
Foto No. 6 Parada 2 Toma de fotografías



Foto No. 7 Parada 3 Laguna de Colta



Foto No. 8 Iglesia de Balbanera



e. Responsables

1) Tripulación

La unidad estuvo tripulada por el siguiente personal de la empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos:

- 1 Motorista: Sr. Magno Muñoz
- 1 Ayudante de motorista: Sr. Segio Conde
- 1 Guía turístico de la EFE: Sr. Paúl López

La unidad 97 estuvo tripulada por el siguiente personal de la empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos:

- 1 Motorista: Sr. Segundo Moncayo
- 1 Ayudante de motorista: Sr. Marco Argudo
- 1 Guía turístico de la EFE: Srta. Carolina Barragán

2) Administradores de Estaciones

Los administradores de estaciones fueron los responsables de verificar las condiciones para el viaje y dar la señal de salida, además de apoyar al desarrollo del circuito manteniendo las estaciones en perfecto estado y colaborando en todo lo que se requiera para manejar el grupo de pasajeros.

f. Evaluación

Después del viaje a prueba se aplicó la siguiente encuesta de satisfacción a los asistentes del FAM TRIP. (ANEXO 7 Modelo de encuesta de satisfacción)

g. Resultados

El viaje fue realizado por 30 pax, a los cuales se aplicó la encuesta, obteniendo los siguientes resultados.

Tabla No. 18 Resultados encuesta de satisfacción

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN				
	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA
LIMPIEZA				
En las estaciones	6	12	2	
En las unidades	15	10	5	
Baños	14	12	4	
TOTAL	30 pax			
SERVICIO AL CLIENTE				
Amabilidad, cortesía, respecto	26	4		
Veracidad en la información	28	2		
TOTAL	30 pax			
GUIANZA				
Amabilidad, cortesía, respecto	24	4	2	
Información turística proporcionada	22	8		
TOTAL	30 pax			
Comodidad de la unidad	22	6	3	
Estado de la vía	15	3	2	
TOTAL	30 pax			
SERVICIOS DE CAFETERÍA				

Calidad del producto, sabor y presentación	10	7	3	
Variedad	9	12	9	
Atención del personal	13	10	5	2
TOTAL	30 pax			
Recomendaría usted realizar este recorrido	SI	27	NO	3
Comentarios y Segurencias				

ii. Análisis

El resultado de la aplicación de la encuesta permite determinar que las áreas que necesitan mayor atención a fin de garantizar la calidad del producto son: Limpieza de instalaciones y Servicios de Cafetería.

iii. Acciones para mejorar el producto

En relación a las áreas determinadas con menor calificación se propone emprender las siguientes acciones:

- ✓ Aplicar las herramientas presentadas en el modelo de gestión de la ruta para el mantenimiento de la estaciones.
- ✓ Implementar un control efectivo de la aplicación de las mismas.
- ✓ Capacitar al personal de limpieza para entender la importancia de realizar eficazmente su trabajo.

- ✓ Establecer evaluaciones permanentes de la aplicación y funcionamiento de las herramientas.

En el caso de la prestación de servicios por parte de las comunidades locales considero necesario implementar:

- ✓ Capacitación permanente a los oferentes del servicio para mejorar su labor en atención al cliente y preparación de alimentos.
- ✓ Evaluación y monitoreo de las acciones emprendidas.

VI. CONCLUSIONES

1. A través del diagnóstico de la empresa se pudo conocer la situación actual de la misma, la necesidad de contar con una nueva oferta turística en una ruta que capte el mercado nacional e internacional y determinar las condiciones para el desarrollo de la misma, es necesario la rehabilitación de la infraestructura turística ferroviaria, en especial las estaciones que son parte del circuito.
2. Mediante del estudio de mercado se pudo establecer el perfil de los turistas que realizaron recorridos en autoferro o tren, utilizando los servicios de la empresa durante el año 2009, se pudieron determinar características importantes como la forma que prefieren para viajar, el tiempo de duración de un recorrido en autoferro o tren, los medios para informarse de la existencia de los mismos, los servicios y actividades que desean realizar, lo cual permitió diseñar el circuito Riobamba- Colta Riobamba.
3. El circuito ha sido diseñado en base a los criterios técnicos para tal efecto, con la finalidad de atender las expectativas de la demanda, cumpliendo con los principios de conservación de los recursos turísticos, e incluyendo la participación de comunidades locales quienes son oferentes de servicio de alimentación y recreación.
4. Se elaboró un modelo de gestión de la ruta, que incluye la creación de herramientas administrativas y operativas prácticas, mismas que aplicadas asegurarán el éxito del desarrollo del circuito y su sustentabilidad.
5. El viaje a prueba realizado permitió determinar las fortalezas del nuevo producto y las necesidades de aplicar correctivos para asegurar la calidad del circuito.

VII. RECOMENDACIONES

1. Actualizar y mejorar la infraestructura y actividades ofertadas por la Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos dentro de la ruta, de acuerdo a las nuevas tendencias de mercado, determinadas por los estudios realizados y medidas de satisfacción de los clientes.
2. Establecer en convenio o comodato con el Municipio de Colta, la infraestructura existente en Balbanera, para ser utilizada en la prestación de servicios necesarios en el circuito.
3. Realizar el monitoreo permanente del circuito a través de viajes de familiarización en los cuales se entrenen y comprueben si los elementos definidos en el producto tiene el efecto deseado, a fin de determinar las alternativas para la mejora continua de los procesos y procedimientos.
4. Se recomienda mantener especial cuidado en la capacitación y evaluación constante de la prestación de servicios de los emprendimientos locales y el resultado social y económico obtenido de su participación.
5. Aplicar las medidas necesarias para corregir las falencias detectadas durante el viaje a prueba y socializarlas a los responsables de la ejecución de las mismas.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar e implementar un circuito turístico Riobamba-Colta-Riobamba, para la en la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador; se elaboró el diagnóstico de la Regional Sur de la empresa, el análisis se basó en fuentes de información secundaria como estudios anteriores existentes de la EFE, los mismos que fueron validados a través de trabajo de campo, luego se desarrolló un estudio de mercado que estableció la oferta, se realizó un análisis de atractivos, productos y toda la planta turística existente en el circuito, así como la de la empresa y el análisis de la demanda para lo cual se diseñaron encuestas que determinaron el perfil del turista, a partir de lo cual se diseñó el circuito turístico, que incluye tres paradas y la oportunidad de realizar actividades como: tomar fotografías, degustar gastronomía típica, comprar artesanías, conocer las iglesias de San Sebastián y Balbanera, además la laguna de Colta, que incluye la participación de comunidades cercanas, quienes son las oferentes de los servicios de alimentación y recreación, también se propuso un modelo de gestión de la ruta que incluye la atención a los recursos heredados dentro del circuito, es decir los atractivos naturales y culturales, así como recursos creados que comprenden la infraestructura turística ferroviaria, vías, unidades y recurso humano; finalmente se realizaron viajes de prueba que determinan fortalezas y debilidades de la ruta, que mediante evaluación de los mismos fue posible establecer acciones para corregir falencias e impulsar aspectos positivos y determinar que el producto es factible de ser implementado.

IX. SUMMARY

The research proposes: to design and implement a tourism circuit- Colta Riobamba for Ecuador was Railroad Company, was made the diagnosis of the South Regional of the Company, the analysis based on secondary sources as previous studies exist the EFE, the same that were validated through fieldwork, then developed a study that established the market that offers an analysis of the attractive, products and all the tourist facilities in the circuit as well as the analysis of enterprise and the demand for which is designed surveys that determined the profile of tourist, from which it was designed the tourist circuit, which includes three stops and a chance to do activities like: taking pictures, sample traditional cuisine, buy crafts, learn about the churches all of San Sebastian and Balbanera also Colta lagoon, which involves the participation of surrounding communities, who are the suppliers of food services and recreation, also proposed a management model of the route includes attention to the resources created tourism infrastructure comprising rail, roads, and human resource units, and finally test runs were conducted to determine the strengths and weaknesses of the route, which by their evaluation was possible to establish actions to correct deficiencies and promote positive and determine that the product is feasible to be implemented.

X. **BIBLIOGRAFÍA**

1. ASTORGA, A 1994. "Manual de Diagnóstico Participativo". Tercera edición centro de Educación popular. CEDEP, Quito-Ecuador.
2. CARTON, C. "Crecimiento y Determinantes Educativos". Consultado el 3 de marzo del 2010. Disponible en <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/mx/2008/ccm.htm>
3. BUTLER, R 2002. "Concepto de Área Turística",. Ciclo de Evolución, 12-24 pps.
4. MINISTERIO DE TURISMO 2004. "Metodología" para Inventarios de Atractivos Turísticos"
5. MINISTERIO DE TURISMO 2008. "Metodología Ruta del Agua"
6. MUÑOZ, E 2007. "Formulación de proyectos de desarrollo Ecoturístico bajo la aplicación de Marco Lógico"
7. ROYO, M 2005. Un Modelo de Gestión de Marketing Turístico a nivel Local basado en la medida del Destino", Consultado el 20 de febrero del 2010. Disponible en <http://www.pasosonline.Org>
8. YUCTA, Patricio 2003. "Diseño y Formulación de Proyectos Ecoturísticos"
9. WIKIPEDIA .2010. La enciclopedia libre. "Estadio Olimpico Riobamba". Consultado 15 de septiembre 2010. Disponible en <http://es.wikipedia.org>.
10. WIKIPEDIA .2010. La enciclopedia libre. "Gestión Turística". Consultado 10 de mayo 2010. Disponible en <http://es.wikipedia.org>.

XI. ANEXOS

Anexo No1. Lista de proveedores

Nº	PROVEEDOR	ACTIVIDAD ECONOMICA	CONTACTO	TELEFONO	DIRECCION
	Alarcon hernandez maria elizabeth	Alquiler gruas	Maria alarcon	2942343	Carabobo 15-12 y boyaca
1	almache lopez julio cesar	reparacion de vehiculos automotores	julio almache	2954674	pichincha 1010 y doce de octubre
2	alomia cevallos guillermo ernesto	servicios de mantenimiento de bombas	guillermo alomia	2941753	carabobo 25-55 y argentinos
3	altamirano gonzales jenny maribel	carros-combustible	jenny altamirano	2942864	primera constituyente y morona
4	alvarado castillo mayra del socorro	servicios-artisticos	mayra alvarado	2964077	francia y argentinos
5	alvarez valera susana herminia	fundicion productos acabados de ierro	susana alvarez		paramarimb o g/n a casa de 2 pisos blanca
6	anchaluisa quishpe luis	fabricacion muebles de metal	luis anchaluisa	2603228	av. saint amand montrond y lizarzaburo
7	anchaluisa sanchez hilda elizabeth	venta de muebles	hilda anchaluisa	2605075	saint amand montrond y eduardo kigman
8	andrade ortega maria elena	servicio- alimentacion	maria andrade	2964883	pichincha y venezuela
9	arias guajan ivan vladimir	carros-repuestos	ivan arias	2602794	lizarzaburo y juan pinto
10	arias salazar daicy paola	ingenieria civil	daicy arias	2967843	puruha 3240 y mexico
11	asacata yumbillo humberto	servicios profesionales	humberto asacata		sicalpa- comunidad san jacinto de culluctus
	asociacion de conservacion vial virgen del carmen	asociaciones gremiales	holguer guaman	98629201	jesus del gran poder
12	asqui tixi juan elicio	reparacion de vehiculos automotores	juan asqui	2942691	velasco y new york
13	automotores de la sierra	venta y mantenimiento de vehiculos	victor coronado	2840090	av. atahualpa s/n y rio

Nº	PROVEEDOR	ACTIVIDAD ECONOMICA	CONTACTO	TELEFONO	DIRECCION
					guayllabamba
	avila pesantez sandra del rocío	Catering	ana samaniego	2962745	españa 1568 y esmeraldas
14	ayala freire patricio fernando	servicios- profesionales	patricio ayala	2969178	espejo y esmeraldas
15	baez velastegui guadalupe del pilar	servicios-agua	guadalupe baez	2965385	primera constituyente
	balda naranjo rodolfo oliverio	transporte de madera	valeria carrion	246734	saucos 25- 22 y orozco
16	balseca romero othon eliceo	transporte de carga	ma. isabel pástor	2969609	av. chimborazo 08-26 y la paz
17	barragan fuentes carolina elizabeth	servicios- profesionales	carolina barragan	2942490	luz elisa borja y alvarado
18	barreno valdiviezo mariana de jesus	servicio- alimentacion	mariana barreno	2962462	10 de agosto y carabobo
19	barreto motero transito amparo	limpieza-escobas	transito barreto	92481085	pasaje y 21 de abril
20	barrozo romero luis enrique	carros- mantenimiento	luis barrozo	2924024	budapes y roma
21	benitez costa narcisa de jesus	servicio-piedras industriales	narcisa benitez	2947133	primera constituyente y almagro
22	bernal calle cristian leonardo	servicios de talleres electomecanicos	cristian bernal	2233004	amazonas s/n y miguel carrasco
23	berrones silva cesar gustavo	servicio-transporte	cesar berrones	2600726	urb. santa anita
	bonilla salazar maria soledad	actividades de asesoramiento y gestion	maria bonilla	2981926	7 de mayo 407 y 10 de agosto
24	borja silva alex ivan	servicio-trofeos	alex borja	2961325	españa y guayaquil
25	borja ulloa edison joffre	servicio de limpieza	edison borja	2604262	manabi y sucumbios
	burgos castelo victor manuel	diseño e impresión	luis baño	2954643	veloz 26-14 y garcia moreno
26	caiza quishpi jose patricio	construccion de edificios completo o partes	jose caiza	2931344	mexico y garcia moreno
27	cajamarca andino	servicio-	marco	2650677	juan de leon

Nº	PROVEEDOR	ACTIVIDAD ECONOMICA	CONTACTO	TELEFONO	DIRECCION
	marco vinicio	construccion	cajamarca		y darquea
	calderon calderon arturo gualberto	ferreteria	victor coronado	2910046	a la vuelta del royal club
28	capelo ortia victor napoleon	servicio-ladrillos	victor capelo	2910364	chambo
	cargua herrera ivan santiago	artistas a titulo individual	magali vilacrés	2967526	los alamos diagonal al infa casa # 13
29	carguacundo tigre segundo camilo	venta de plátano	segundo cargua		av. cordovez s/n y españa
30	carvajal ayala segundo ramon	carros- mantenimiento	segundo carvajal	2953964	junin y francia
31	casco guanga maria erlinda	fabricacion de cortinas	maria casco	2943813	innominada 7 y camilo ponce mz.g
	castelo salazar angel gabriel	servicio-despensa	zoila granizo	2944097	daniel leon borja juan de lavalle
32	castillo cevallos magno gabriel	servicio reparacion de asientos	magno castillo	2945807	21 de abril av. antonio jose de sucre
33	castro murillo cristobal fabian	alquiler de maquinaria pesada	cristobal castro	2964421	loja 25-41 argentinos
34	castro murillo jorge roberth	venta piezas y accesorios aparato uso	jorge castro	2964168	argentinos 24-14 y loja
35	castro paca felicisimo	explotacion de graveras y canteras	felicisimo castro	2964421	loja 2541 y argentinos
36	cedeno escobar jorge alfonso	venta de productos al consumidor	cedeno jorge	2940745	diego de ibarra 23- 25y primera constituyent e
37	cestta	administracion de programas de proteccion ambiental	erazo luis		panamerica na sur s/n y epoch
38	chariguaman yauca maria edelina	confeccion ropa deportiva	maria chariguama n	2946204	pallatanga s/n y san andres
39	cobos espinoza cesar ariolfo	ferreteria-vidrio	cesar cobos	2952829	unidad nacional y francia
40	coello jaramillo	mantenimiento de	ivan coello	2591466	melchor de

Nº	PROVEEDOR	ACTIVIDAD ECONOMICA	CONTACTO	TELEFONO	DIRECCION
	ivan patricio	equipo de control			valdez y av. occidental
41	colcha guaranga angel oswaldo	fabricacion de carpas	angel colcha		av. panamericana sur ciudadela las furmarolas
42	condo vimos segundo salomon	reparacion de vehiculos automotores	segundo condo	2942388	carabobo y boyaca
43	estructura oviedo palacios covipal cia. ltda.	construccion de calles y carreteras	vicente oviedo	2967795	segunda s/n y volivar bonilla mz. h
	coronado taipe adriano washington	confeccion de ropa	victor coronado	2969175	olmedo 2453 y españa
	coronel vasquez tony genaro	ingenieria electronica	tony coronel	56223581	tony coronel
44	corporacion nacional de telecomunicaciones	servicios de telecomunicaciones	regalado cesar	29666100	veintimilla y av. Amazonas
45	corral montalvo patricio eduardo	ferreteria- accesorios para agua	patricio corral	2940759	carabobo y orozco
46	cortez rosario nancy lorena	servicio- alimentacion	nancy cortez	2930172	alausi
47	cuesta rivadeneira mercy elizabeth	ferreteria-ferreteria	mercy cuesta	2931363	alausi
	cruz basantes jorge bolivar	venta al por menor de accesorios, partes y piezas de vehiculos automotores. alquiler camioneta, maquinaria, construccion de calles, limpieza de terrenos	jorge cruz	2963764	junin 37-16 y brasil
48	diaz merino laura victoria	servicio-flores	laura diaz	2964228	españa y olmedo
49	dirreccion provincial del consejo judicatura	administracion y funcionamiento del sistema judicial	fabian valdivieso	2960612	primera constituyente y pichincha
50	duran erazo mirian targelia	venta de materiales de	mirian duran		rocafuerte y orozco

Nº	PROVEEDOR	ACTIVIDAD ECONOMICA	CONTACTO	TELEFONO	DIRECCION
		construccion			
51	durapower cia ltd				
52	ecuahierro	baldeon wilfrido eduardo	wilfrido baldeon	2966629	junin y espejo
53	elenctrobahia	venta de electrodomesticos	gabriela castillo		
54	empresa eléctrica ambato regional centro norte s.a.	servicio de energíaeléctrica	alex sayay	32421608	av. 12 de noviembre 11-29 y espejo
55	empresa electrica de riobamba	servicio de energia electronica	empresa electronica		larrea y primera constituyente
	empresa municipal de agua y alcantarillado ambato	servicio de agua potable y alcantarillado	empresa electronica		av. antonio clavijo y pasaje granada
56	empresa municipal de agua y alcantarillado riobamba	servicio de agua potable y alcantarillado	emapar	2963736	londres y av. juan felix proaño
57	entersystems	computacion- equipos de computo	maria badillo	2964266	daniel leon borja y lavalle
	esparza fernando	venta de equipos de computo y recargas	maria isabel pástor		daniel leon borja y lavalle
58	espinoza guzman segundo arturo	construccion de edifios completos o pates de edificios	segundo espinoza		comunidad san jose de gaushi
59	erazo roman mariana de jesus	ferreteria-material electronica	mariana erazo		monseñor leonidas proaño
60	falconi ramos vinicio dario	servicio-guianza	vinicio falconi		españa y venezuela
	farmaenlace cia. ltda.	medicinas	segundo espinoza	2993101	daniel leon borja y carabobo esq.
61	flor tapia fernando alfredo	decoracion de interiores	fernando flor	2967381	cuidadela automodelo norte mz a
	flores baldeon ramon alfonso	transporte de carga	fabian alvarado	2947729	pucara quinta etapa
62	flores romero angel telmo	servicio-transporte	angel flores		mariana de jesus s/n y circumbalaci

Nº	PROVEEDOR	ACTIVIDAD ECONOMICA	CONTACTO	TELEFONO	DIRECCION
					on
63	fonseca lugo jorge washinton	carros- mantenimiento	jorge fonseca	2940758	ambato
64	freire celleri lucy alexandra	emision de periodicos	lucy freire	2940976	garcia moreno y primera constituyent e
	freire moyano maria tereza	transporte de carga	luis baño		barrio el bosque
65	fuentes samaniego bertha lourdes		bertha fuentes	2942490	luz elisa borja y albarado
	garces llanga betty susana	alquiler de bienes inmuebles para locales comerciales	betty garces	2944571	colombia y carabobo
66	garzon molina segundo manuel	quimicos-abono	segundo garzon	2969523	riobamba norte
67	gavidia cazco fernando marcelo	servicios- profesionales	fernando gavidia	2606800	sucumbios y azuay
68	gavidia flores victor hugo	servicio-imprenta	victor gavidia	2953140	francia y olmedo
69	gomez morocho carlos alberto	madera-muebles	carlos gomez	2960967	orozco y juan de velasco
70	gonzalez oleas alfredo eduardo	producto de limpieza	alfredo gonzales	2604897	canonigo ramos y saint amand montroe
71	granizo lentejuela juan pablo	servicio de transporte	juan granizo	2910363	capitan jose oviedo y romelia diaz
72	granizo machado zoila rosa	servicio-despensa	zoila granizo	2944097	daniel leon borja juan de lavelle
73	guadalupe paltan luis vicente	fabricacion de maquinaria	luis guadalupe	2603635	av. pedro vicente maldonado
	guaman villa omar ricardo	servicios de artistas	magali villacrés		jose a. lequerica
74	guaylla gadbay jose manuel	construccion de edificios completo o partes	jose guaylla		comunidad tolte
75	guerrero ortiz antonio fernando	alquiler de disco movil	antonio guerrero	2606695	rio coca y rio marañon
	guijarro guijarro enma gladis	copias y ploteados	camilo ricaurte	2602803	augusto torres solis y

Nº	PROVEEDOR	ACTIVIDAD ECONOMICA	CONTACTO	TELEFONO	DIRECCION
					av. canonigo ramos
76	guilca guiracocha manuel mesias	construccion de edificios completo o partes	manuel guilca		comunidad lorito loma
77	gutierrez moreira rafael eduardo	servicios por artistas	rafael gutierrez	2941712	larrea y junin
78	gutierrez quina jose reinaldo	quimicos-liquido comprimido	jose gutierrez	2966905	eucaliptos y 44
79	haro velastegui crisologo efrain	aserradero y cepilladora de madera	crisologo haro	2967065	ayacycho y loja
80	herdoiza macheno carlos eduardo	venta de articulo de porcelana y ceramia	carlos herdoiza	2945708	veloz y teniente latus
81	heredia cabrera carlos leonardo	articulos de ferreteria	carlos heredia	2930480	av. 5 de junio y pedro de loza
82	heredia hermida jose luis	actividad de diseño grafico	jose heredia	2960508	unidad nacional y uruay
83	hermida marchan marcelo oswaldo	servicio-transporte	marcelo hermida	2946094	carabobo y 9 de octubre
84	hernandez hernandez ervi gustavo	carros-mantenimiento	ervi hernandez	2847141	rio coca y enriquez gallo
	hilbay cando alex vinicio	confeccion de ropa	alex hilbay	2605150	guayas y aztecas
85	icaza lluglla alfredo adrian	servicios personales	alfredo icaza	2845989	busca pie y mercurial
86	ilijama cruz jose manuel	venta de agua en tanqueros	jose ilijama		barrio santa cruz - yaruquies
87	importadora andina	carros-repuestos	horacio fernandez	42287340	avde las americas
88	inca chaflla juan pablo	carros-mantenimiento	juan inca	2962254	1º constituyente y uruguay
89	intermediaria multineg s.a	venta producto de papel	multineg	42201380	av. central y calle sexta
90	jara cuji margarita beatriz	venta de articulo de ferreteeria	margarita jara	2941496	av. la prensa y princesa toa
91	jimenez sanchez julio anibal	papeleria-imprenta	julio jimenez	2968258	uruguay y daniel leon borja
92	jimenez sanchez	servicio de	pablo	2968261	veloz y

Nº	PROVEEDOR	ACTIVIDAD ECONOMICA	CONTACTO	TELEFONO	DIRECCION
	pablo jose	imprensa	jimenez		garcia moreno
93	largo paladines luz angelica	venta de articulos de ferreteria	luz largo	2960043	vejoz y espejo
94	leon melo monica del rocio	venta de artesanias y recuerdos	monica leon	2955444	ayacucho y juan de velasco
95	loja chuqui jose tomas	revestimiento de techos	jose loja		av. daniel l. borja 43-25 y autachi
96	logroño rodriguez carlos alberto	alquiler de maquinaria y equipo de construccion	carlos logroño	2945890	enrique barriga esmeraldas y boyaca
97	logroño rojas cia ltd	demolicion o derribo de edificios	monserrath loroño	2952859	colombia y lavalle
98	lomas recalde diego fernando	servicio de arquitectura	diego lomas	2967483	automodelo norte mz e
	lopez campos guillermo francisco	articulos de bazar		2944625	venezuela 3788 y brasil
99	lopez espinoza milton	ferreteria-ferreteria	milton lopez	2930413	garcia moreno y 9 de octubre
100	lopez olivares jorge rodrigo	servicio de ingenieria electrica	jorge lopez	2945651	princesa toa y av. prensa
101	lopez villacis jorge enrique	venta de accesorios de vehiculos	jorge lopez	2945804	arrayanes y olivos
102	lorona dominez edison javier	servicio de alimentos	edison lorona	2962745	españa y esmeraldas
103	lubricadora cuesta	servicio de mantenimiento	jorge cuesta		panamerica na sur s/n y sin nombre
104	luna suarez galo guillermo	servicio-danza	galo luna	2969867	colombia y loja
105	manzano garcia pablo ramiro	seguridad industrial	pablo manzano		esmeraldas y larrea
	martinez andrade mayra natali	venta de comidas y bebidas	patrica moncayo	2374108	espectador 1 y los andes
106	martinez gavidia olivia margarita	confeccion ropa deportiva	olivia martinez	2947003	alvarado y junin
107	martinez mancheno fabiola	carros-repuestos	fabiola martinez	2946173	av la prensa y av daniel leon borja
108	mayorga ramirez magali araceli	carros-reparacion	magali mayorga	2441475	uruguay y veloz
10	medina rea roger	servicio de	roger	290085	eloy alfaró y

Nº	PROVEEDOR	ACTIVIDAD ECONOMICA	CONTACTO	TELEFONO	DIRECCION
9	elidio	alimentacion	medina		sucre
110	mejia chavez lupe iralda	limpieza-articulos	lupe mejia	2963487	dies de agosto y pichincha
111	mejia flores milton fabian	servicios profesionales	milton mejia	2604711	guguapichincha ya altar
112	mena carrera natale jaqueline	venta de accesorio dr uso domesticos	natale mena		veloz y carlos zambrano
113	mendez cruz fausto eduardo	venta de repuesto de vehiculos	fausto mendez		lavage y olmedo
114	mendoza tenesaca jose		jose mendoza		
115	moncayo sanchez yolanda patricia	venta de equipos de comunicaci3n	yolanda moncayo	2945252	av.unidad nacional y av. miguel angel leon
116	morales olmedo julio cesar	servicio de transporte carga	julio morales	2943663	la 35 y almagro
117	morales yepez wilson oswaldo		wilson morales		
118	moriano triviño carmen de lourdes	venta de sabanas y cubrecamas	carmen moreano	2593072	sabanilla y los molles
119	municipio de colta	actividades administrativas ejecutivas y legislativas	nancy pala	2912534	goriba y 2 de agosto
120	muñoz jaramillo ana maria	servicio-articulos de plastico	ana muñoz	2960907	san luis
121	muñoz zamaniego juan enrique	servicio-transporte	juan muñoz	2967270	mariana de jesus
122	murcasel maldoanado alberto hernan	carros-repuestos	alberto mucarsel	2964791	olmedo y francia
123	naranjo sampedro maria elena	papeleria- suministros de oficina	maria naranjo	2606188	av lizarzaburo
	naranjo villacres monica dalinda	venta de extinguidores	victor coronado		rocafuerte 20-45 y guayaquil
124	naula yupanqui bacilio	servicio de transporte pasajero	bacilio naula	2912722	panamerica na sur via cuenca
125	niama zurita byron voltair	servicio de alimentacion	byron niama	2930055	panamerica na sur y acceso sur
126	niama zurita marcia violeta	servicio-catering	marcia niama	2930183	alausi

Nº	PROVEEDOR	ACTIVIDAD ECONOMICA	CONTACTO	TELEFONO	DIRECCION
12 7	nono jose	construccion de edificios			comunidad chaupe pumalo
12 8	obregon mayorga marco inicio	servicio de alimentacion	marco obregon	2964932	colombia y la valle
	obregon sanchez mercy jaqueline	reparacion de vehiculos automotores	mercy obregon	2966816	velasco y cruzada social
12 9	ojeda bajana matilde florentina	venta de articulo ferreteria	matilde ojeda	2945544	carabobo y 14 de agosto
13 0	oñate bastidas ignacio virgilio	servicio-transporte	ignacio añate	2906371	uruguay y agacucho
13 1	ortega erazo edgar efrain	actividad realizada a titulo individual choferes	edgar ortega	2603185	demetrio aguiera y flamengo
13 2	oviedo toledo miguel angel	alquiler de bienes inmuebles para locales comerciales	galuth garcia	2944103	av. antonio jose de sucre 30-80 y chimborazo
13 3	padilla moreno flor delfina	distribuidor de gas y oxigeno	flor padilla		carabobo y olmedo
13 4	paez riofrio segundo eliceo	servicio-vidrieria	segundo paez		velasco y 10 de agosto
13 5	pañafiel barros geonatan octavio	servicio de ingenieria sistemas	geonatan peñafiel	2940440	garcia moreno y esmeraldas
13 6	paredes ermida freddy gonzalo	servicio-transporte	frddy paredes	2904194	rio amazonas, ecuaceramica
	peñafiel barros geonatan octavio	igenieria en sistemas	galuth garcia	2940440	garcia moreno 1611 y esmeraldas
13 7	penafiel chavez fausto rodrigo	venta al por mayor de articulos ferreteria	fausto penafiel	2606335	jose de la cuadra 3 y victor emilio estrada
13 8	perez avalos ivan alejandro	servicio-sistemas impresos	ivan perez	2964910	eplicachima y m, anuel elicio flor
13 9	perez chafla holger cornelio	servicio-topografico	holger perez		colta
14 0	pilamunga ilguan angel alfonso	servicio-construccion	angel pilamunga		san luis
14	pilamunga tixe	servicio-	segundo	2930120	alausi

Nº	PROVEEDOR	ACTIVIDAD ECONOMICA	CONTACTO	TELEFONO	DIRECCION
1	segundo sergio	construccion	pilamunga		
14 2	pilco chiluisa jorge oswaldo	servicio de mecanica industrial	jorge pilco		9 de octubre y lavalle
14 3	pinajota farinango juan de dios	explotacion de graveras y canteras	juan pinajota	2603942	barrio san francisco de macaji
14 4	pisos y valvulas tecnicas fibaltec s.a	venta productos geosinteticos	jorge sanchez	2469843	av. republica de ecuador y av. los shirys
14 5	platinum part platpart s.a	venta de accesorios de vehiculos	sem fontana	29481687	de los seresos y av. real audiencia
14 6	portalanza portalanza armando gualberto	venta material electronico	armando portalanza	202953134	guayaquil y rocaforte
14 7	proaño lopez elena margarita	servicios-prendas de vestir	elena proaño	2828163	ambato
14 8	procel zamora veronica paulina	reparacion de maquinaria e informatica	veronica procel	2945759	veloz y carlos zambrano
14 9	quinchuela cuvi jesus abraham	servicio de instalacion de sistemas electricos	jesus quinchuela	2503433	diego de ibarra y ayacucho
15 0	rectificadora autobamba	carros - mantenimiento	autobamba	2609146	av. lizarzaburo s/n y osar efren reyes
	registro de la propiedad	vallejo escobar fausto alberto	camilo riccaurte	2960433	argentinos y nogales
15 1	remache guzman angel pedro	cultivo de tuberculos y raices	angel remache		comunidad chimborazo
15 2	ricaurte beltran mao eduardo	servicios- profesionales	mao ricaurte	2944806	chile y darquea
15 3	riofrio rodas victor francisco	servicio de medicion y observacion	victor riofrio	2963937	villaroel y morona
15 4	rivas teran jorge alberto	servicios-alquiler b. inmuebles	jorge rivas	2960194	primera constituyente y lavalle
15 5	robalino arias ivan manuel	servicio-marcos	ivan robalino	2962746	pichincha y carondelet
15 6	rodas orellana vicente guillermo		vicente rodas		
	rodas rodero pablo freddy	gas en bombas	pablo rodas	2938146	azuay s/n
15	rodriguez derrossi	ferreteria-ferreteria	yolanda	2942163	uruguay y

Nº	PROVEEDOR	ACTIVIDAD ECONOMICA	CONTACTO	TELEFONO	DIRECCION
7	yolanda judith		rodriguez		veloz
	rodriguez vallejo washington eduardo	actividades de arquitectura	patricia moncayo	2601445	cdla. la saboya mz. h
15 8	romo bustos alfredo washington	ferreteria-articulos caucho	alfredo romo	2962126	monterrey duchicela
15 9	sagnay pintag miguel angel	sevcio de carpinteria	miguel sagnay		comuni8dad la inmaculada
16 0	salas martinez gerardo eudoro	servicio-transporte	gerardo salas	2952588	espejo y cordovez
16 1	salgado manuel mesias	servicio e instalacion sistemas electricos	manuel salgado	2606325	demetrio aguilera y remigio romero
16 2	salgado nuñez german geovanny	venta de articulo de ferretería	german salgado	2953225	carabobo y 9 de octubre
16 3	salgariaga suarez franklin guillermo	venta de articulos de ferreteria	franlin salgariaga	2601663	cuidadela las acacias mz j
16 4	saltos leon milton tomas	servicio-transporte	milton saltos	2945196	diego de almagro y villaruel
16 5	samaniego gavilanez juan arturo	servicio-textiles	juan samaniego		morona y venezuela
16 6	sanaguano sanchez pablo daniel	servicio-pintura	pablo sanaguano		francia y unidad nacional
16 7	sanchez vega italo patricio		italo sanchez		
16 8	santos zambrano clemente roman	carros-repuestos	clemente santos	2600456	lizarzaburo y cotopaxi
16 9	saquisilli mendoza manuel	servicio de alimentacion	manuel saquisilli		
	servicio ecuadoriano de capacitacion profesional secap	servicios de capacitacion	magali villacres	22448842	parque industrial
	servicios tecnicos industriales s.a. teinsersa	articulos de ferreteria	celia soria	42366018	durán
17 0	sghirla herreria diego patricio	seguridad industrial	diego sghirla	2963017	orozco y rocafuerte
17 1	shigla puma alfonso guaman	cultivo de tuberculos y raices	alfonso shigla		barrio capulispanb a
17	sisa llumitaxi olga	servicio-periodicos	olga sisa	2961812	cdla. fausto

Nº	PROVEEDOR	ACTIVIDAD ECONOMICA	CONTACTO	TELEFONO	DIRECCION
2	regina				molina
173	solorzano alberto rogelio	carros-repuestos	alberto solorzano	2940761	primera constituyente
174	solorzano yepez fanny rocio	svicio de enseñanza superior	fanny solorzano	2948801	pichincha y veloz
175	suquillo ruiz maira piedad	servicio de otras actividades juridicas	maira suquillo	2605314	orozco y los sauces
	tapia padilla franklin edison	ferreteria	valeria carrion	22501181	av. atahulpa oc3-170 y av. america
176	tapia ramos jorge anibal	computacion-eqijos de computo	joege tapia	2965771	av de la policia
177	tiban jose hermel		jose tiban		
178	tierra cando cecilio	instalacion mantenimiento ferrocarril	cecilio tierra		barrio la pirami
179	tierra peña jose antonio	venta de calzado deportivo	jose tierra	2951601	veloz y garcia moreno
180	toscano leon juan carlos	servicio-gruas	juan toscano	2966918	juan b de leon y loja
181	uvidia humanante miguel angel	ferreteria-ferreteria	miguel uvidia	2965041	rocafuerte y orozco
182	vacacela ochoa alfonso	carros-mecanica automotriz	alfonso vacacela	2961859	la giralda
183	valdiviezo huaraca jose luis	servicio de transporte de carga	jose valdiviezo		av. lizarzaburo y gaspar de sangurima
184	valdiviezo insuaste ivan ramiro	venta de vidrio	ivan valdiviezo	2950099	olmedo y pichincha
185	vasconez carvajal ana isabel	servicios-trajes	ana vasconez	2950490	morona y veloz
186	velastegui coronel luis guillermo	servicio-transporte	luis velastegui	2940788	boyaca y darquea
187	velata lliquin luis fernando	prestacion de servicios profesionales	luis velata	2614005	san jose de baltan
188	veloz valdez napoleon dilon	venta de articulo ferreteria	napoleon veloz	2963684	guayaquil y españa
189	vera paredes laura isabel	servicio-textiles	laura vera	2940443	44 y rey caha
190	verdesoto erazo victor hugo	venta de pinturas barnises y lacas	victor verdesoto	2950324	av. manuel elicio flor y

Nº	PROVEEDOR	ACTIVIDAD ECONOMICA	CONTACTO	TELEFONO	DIRECCION
					eplicachima
19 1	vilema padilla fausto ricardo	venta de instrumentos musicales	fausto vilema	2952680	velasco y primera constituyente
19 2	villalva altamirano anibal	venta de articulo ferreteria	anibal villalva	2943053	5 de junio y venezuela
19 3	villarreal villarreal denis gualberto	servicios- profesionales	denis villarreal	2949058	la providencia
19 4	vizuetes negrete victor eloy	servicios- pirotecnicos	victor vizuetes		cubijes
19 5	yanez torres patricio vicente	servicio de alimentacion	patricio yanez	2931256	antonio mora y ricaute
19 6	yumisaca pinduisaca victor hugo	madera-puertas y ventanas	victor yumisaca	2945544	decima y tarqui
19 7	yumisaca yautibug maria elena				
19 8	yuqui rodriguez marco rodrigo	transporte de pasajeros por carretera	valeria carrion	2942277	octava 3149 y méxico
19 9	zavala echeverria marco bolivar	servicio de transporte de carga	marco zavala	2910528	av. 18 de marzo y david parra

Anexo No 2.**Catastro Turístico Chimborazo**

NOMBRE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
CARLOS COLCHA CIA LTDA	Daniel Leon Borja y C. Zambrano	Internacional
CHIMBORAZO TRAVEL	España s/n y Orozco	Internacional
DELGADO TRAVEL	10 de Agosto y Larrea	Internacional
DIAMANTE TOURS	García Moreno y Veloz esq	Internacional
MAJESTOURING	10 de Agosto y Carabobo	Internacional
MARTHA MENDOZA	Guayaquil 20-66 y España	Internacional
NEVADOS TUR	D. Leon Borja y Carlos Zambrano	Internacional
PIER TOURS	10 de Agosto y España	Internacional
RIO TUR TRAVEL	Veloz 28-35 y Magdalena Dávalos	Internacional
ALTA MONTAÑA	Av. Daniel Leon Borja y Uruguay	Operadora
CARLOS COLCHA	Daniel Leon Borja y C. Zambrano	Operadora
CHIMBORAZO BEAUTY	Agosto Torres Solis Mz. J Casa 1	Operadora
CICLO TOUR	1era Constituyente 23-40 y Larrea	Operadora
CIRCULO TOURS	Veloz 37-35 y Brasil	Operadora
DIAMANTE TOURS	García Moreno y Veloz esq	Operadora
EXPEDICIONES ANDINAS	Vía Guano Km 3 Sector las Abras	Operadora
KEFREN TRAVEL	Daniel Leon Borja 32-28 y m.a.l.	Operadora
JULIO VERNE	Pasaje El Espectador y Av. D. Leon Borja	Operadora
RUMBO TRAVEL	Daniel Leon Borja y Av. La Prensa	Operadora
VELOZ CORONADO EXPEDICIONES	Chile y Francia	Operadora
CENTER TRAVEL	Primera Constituyente 29-47	Dualidad
FRAMZTOURING ECUADOR	Guayaquil 28-72 Carabobo	Dualidad
INCAÑAN ECOTOURISM	Uruguay s/n Daniel Leon Borja	Dualidad

MERIDIAN TRAVESI	Primera Constituyente 29-47	Dualidad
METROPOLITAN TOURING	Lavalle s/n y Av. Daniel Leon Borja	Dualidad

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORIA	H	PL	M	PL
Hostal						
CAMINO REAL	Av. La Prensa y calle D	Primera	28	42	15	60
CANADA	Av. La Prensa 23-31 y D. Leon Borja	Primera	17	64	6	24
GLAMOUR	Primera Constituyente s/n y Brasil	Primera	21	66	11	44
LA COLINA DE RIO	11 de Noviembre y Ricardo Descalzi	Primera	12	24	6	24
MASHANY	Veloz 4173y Diego Donoso	Primera	20	57	0	0
MONTECARLO	10 de Agosto 25-41 y García Moreno	Primera	18	34	15	60
RINCON ALEMAN	Remigio Romero M .H. Cs. 9 Arupos	Primera	12	16	2	8
RIOROMA SUITES	Cdla. Sultana de Iso Andes, 2 cuadras de la ESPOCH	Primera	23	54	8	32
ACACIAS LA	Rio Palora 3 y Santiago	Segunda	20	38	6	24
ALTAR EL	Av. El Altar y Sultana de los Andes	Segunda	15	64	6	24
CENAEST	5 de Junio 18-30 y Villarroel	Segunda	14	26	4	16
ESTACION LA	Av Unidad Nacional 29-15 y Carabobo	Segunda	15	45	11	44
HUMBOLTH	Ave. D L B 35-48 y Uruguay	Segunda	14	56	5	20
MAJESTIC	Av. Daniel Leon Borja 43-60 y La 44	Segunda	16	78	4	16
ROYALTY	Av. Lizarzaburu 51-84 y St. Amand Montrond	Segunda	27	136	19	76
TREN DORADO	Carabobo 22-35 y	Segunda	15	35	10	40

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORIA	H	PL	M	PL
	10 de Agosto					
WHYMPER	Miguel Angel León 23-10 y Primera Constituyente	Segunda	20	58	10	40
FLORIDA	Espejo # 70 y Calle Dos. Urbanizacion El Prado	Tercera	12	24	8	32
INTI QUISHA	Espejo 33-66 y Av. Cordovez	Tercera	12	24	6	24
PALMAS LAS	Epicachima 19- 40 y Rey Cacha	Tercera	15	16	8	32
REY DE LOS ANDES	Av. Lizarzaburu 6 y Camilo Egas	Tercera	14	34	10	40
SEGOVIA	1era. Constituyente 22-28 y Espejo	Tercera	29	87	8	32
Hostal Residencia						
ALAMOS LOS	Saint Amand Montrond y Lizarzaburu	Segunda	14	54	0	0
INTI RAYMI	Uruguay 26-41 y Junín	Segunda	13	48	0	0
IMPERIAL	Rocafuete 22-12 y 10 de Agosto	Segunda	17	93	0	0
ROCIO	Brasil 21-68 y Ave Daniel León Borja	Segunda	15	39	0	0
SHIRIS LOS	Rocafuete 21-60 y 10 de Agosto	Segunda	28	113	0	0
BOLIVAR	Carabobo 21-26 y Guayaquil	Tercera	15	60	0	0
BRIS SANCHEZ	Epiclachima 19-60 y Huayna Falcon	Tercera	13	19	0	0
CHIMBORAZO DE LA ESTACION	Unidad Nacional 30-17 y Juan Montalvo	Tercera	24	64	0	0
CONQUISTADOR EL	Lavalle 20-62 y Unidad Nacional	Tercera	12	16	0	0
COLONIA DEL SUR	Carabobo 21-62 y 10 de Agosto	Tercera	16	43	0	0
GIRASOLES LOS	Av. Edelberto Bonilla s/n y Rocafuerte	Tercera	8	16	0	0
GUAYAQUIL	Juan Montalvo y Unidad Nacional	Tercera	18	32	0	0
MARBELLA	Orozco 38-20 y Teniente Latus	Tercera	24	96	0	0
METROPOLITANO	Ave. D L B y Lavalle	Tercera	23	91	0	0

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORIA	H	PL	M	PL
MONTERREY	Rey Cacha 44-59 y Epiclachima	Tercera	20	50	0	0
MORELIA	Unidad Nacional 32-28	Tercera	17	20	0	0
NEVADOS LOS	Luis A Costales 24-37 y Ave. Daniel León Borja	Tercera	16	86	0	0
NUEVA VENECIA	Rocafuerte 21-51 y 10 de Agosto	Tercera	15	60	0	0
PUERTAS DEL SOL	Cordovez 22-30 y Espejo	Tercera	20	42	0	0
SEÑORIAL	Epiclachima 20-44 y Huayna Palcon	Tercera	20	42	0	0
SAN CARLOS	Epiclachima 20-76 y Ave. D L B	Tercera	13	29	0	0
Hostería						
ABRASPUNGO	Vía Guano Km 3 Sector las Abras	Primera	32	80	22	88
TORIL EL	Vía a Baños Km 1	Primera	33	188	100	400
TROJE EL	Vía a Chambo Km 41/2	Primera	47	234	41	164
Hotel						
CHIMBORAZO INTERNACIONAL	Los Nogales y Argentinos	Primera	32	138	25	100
CLUB HOTEL ZEUS	Daniel Leon Borja 41-29 y Duchicela	Primera	60	200	37	148
CISNE EL	Av. Daniel Leon Borja y Duchicela	Primera	47	138	25	100
GALPON EL	Argentinos y Carlos Zambrano	Primera	35	150	15	60
MANABI	Colón 19-58 y Olmedo	Segunda	30	53	15	60
LIBERTADOR EL	Daniel Leon Borja 29-22 y Carabobo	Segunda	30	60	10	40
RIOBAMBA INN	Carabobo 23-20 y Primera Constituyente	Segunda	34	118	9	36
LAS PEÑAS	Av. Leopoldo Freire y Circunvalacion	Tercera	30	60	30	120
ÑUCA HUASI	10 de Agosto 28-24 y Magdalena Dávalos	Tercera	32	138	10	40
REAL MADRID	Veloz 39-42 y Carlos Zambrano	Tercera	31	47	4	16
Pensión						
Montes de La	Gonzalo Dávalos	Primera	6	14	2	8

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORIA	H	PL	M	PL
CRUZ	37-93 y Teniente latus					
LOS GIRASOLES 2	Circunvalacion s/n y Rocafuerte	Tercera	10	20	0	0
PRADERA	Ave. Los Herores y Gonzalo Dávalos	Tercera	10	20	0	0
RINCON CASTILLA DE	Pasaje El Espectador y Ave. D L B	Tercera	12	40	10	40
VENECIA	Magdalena Davalos 20-11 y 10 de Agosto	Tercera	11	32	0	0

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS
Bar				
VIEJA GUARDIA PUB	Manuel Elicio Flor 40-43 y Carlos Zambrano	Primera	11	44
ROMEO Y JULIETA	1era constituyente 12-53 y Joaquin Chiriboga	Segunda	14	56
COCKTAIL	Uruguay 22-42 y Veloz	Segunda	13	52
ENGLISH PUB	Ave. Daniel I B y Pasaje Espectador	Segunda	10	40
BLACK & WHITE II	Veloz 39-38 y Carlos Zambrano	Segunda	20	80
ROYAL CLUB	Veloz y Carlos Zambrano	Segunda	20	80
SAN VALENTIN CLUB	Ave. D L B y Vargas Torres	Segunda	20	80
BARCA LA	Velasco 20-45 y Guayaquil	Tercera	15	60
COPACABANA	10 de Agosto 12- 73 y Joaquin Chiribogta	Tercera	10	40
ESTRELLA DEL SUR	Celso A. Rodriguez 09-50 y Puruha	Tercera	10	40
FAVI KARAOKE BAR	10 de Agosto 09- 15 y Eloy Alfaro	Tercera	8	32
GENS CHOP	Av. Daniel Leon Borja 21-33 y Duchicela	Tercera	15	60
KARAOKE AMIGO MIO	Primera Constituyente y	Tercera	8	32

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS
	Cuba			
BLACK & WHITE	Olmedo 18-35 y Velazco	Tercera	14	56
CLUB HABANA	Ave. Gonzalo Dávalos y Carlos Zambrano	Tercera	7	28
COPACABANA	10 de Agosto 12-73 y Joaquín Chiriboga	Tercera	9	36
D'KA CHE	Puruhá 38-18 y Juan Bernardo León	Tercera	16	64
JEDRO'S BAR	10 de Agosto 12-73 y Joaquín Chiriboga	Tercera	10	40
MONT BLANK BAR	Veloz s/n y Puruha	Tercera	8	32
NEW CHELO BAR KARAOKE	Cdla. 15 de Noviembre No 9 Mz. B	Tercera	9	36
LA K ZONA	Junin 37-31 y Brasil	Tercera	10	40
LIGHTS BAR KARAOKE	Puruha 21-38 y 10 de Agosto	Tercera	7	28
PIPAS BACO BAR	Daniel León Borja 32-20 y Vargas Torres	Tercera	6	24
SABAY BAR KARAOKE	Joaquín Chiriboga 22-11 y Guayaquil	Tercera	5	20
STEFANY	Duchicela 22-55 y D. León Borja	Tercera	10	40
TAURO-S	Calle Innominada 21 Cdla. Los tulipanes Mz B	Tercera	6	24
TENTADERO EL	Av. Daniel León Borja y Miguel Ángel León	Tercera	9	36
1-2-3- PEÑA BAR	Junín 30-17 y Juan Montalvo	Tercera	12	48

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS
Cafetería				
ABUELA ROSA LA	Brasil 15-03 y Esmeraldas	Segunda	6	24
FUENTE LA	1era.Constituyente y García Moreno	Segunda	6	24
CAFÉ DAVID	1era.Constituyente 21-13 y 5 de Junio	Tercera	5	20

DAVI'S	Veloz 37-74 y Carlos Zambrano	Tercera	5	20
ESTRELLA VERDE CAFÉ	Manuel Eliceo Flor 40-85	Tercera	12	48
JHONNY COFFE	Espejo y Primera Constituyente	Tercera	9	36
ORFEO	Primera Constituyente y García Mo.	Tercera	8	32
PAOLA	Pichincha 13-29 y Olmedo	Tercera	14	56
PAULA	Vargas Torres s/n y Veloz	Tercera	12	48
ROSA LA	Primera Constituyente 23-35 y Larrea	Tercera	8	32
SABORES DE ITALIA LOS	Veloz 29-04 y Carabobo	Tercera	4	16
VIP EL	Pichincha 22-39 y 1era Constituyente	Tercera	7	28

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS
Fuente de Soda				
DOLCE VITA LA	Veloz 38-83 y Carlos Zambrano	Primera	16	64
FABI	10 de Agosto 09-15 y Eloy Alfaro	Segunda	6	24
FRUTILANDIA	Av Daniel L Borja 31-14 y La Valle	Segunda	4	16
PORTAL EL	Guayaquil 21-48 y Espejo	Segunda	5	20
SWEET KISS IGLU	Pichincha s/n y Guataquil	Segunda	9	36
YOGURTH PERSA	Daniel Leon Borja 45-20 C.C.Puruha	Segunda	6	24
ALPES LOS	Espejo 21-63 y 10 de Agosto	Tercera	8	32
CARBONERO	Juan Monatalvo 30-38 y Nueva York	Tercera	7	28
CIUDAD BLANCA	Pichincha s/n y Guayaquil	Tercera	14	56
CRIS CERVANT	10 de Agosto 23-59 y Colón	Tercera	9	36

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS
DELICIA LA	Colón 21-39 y 10 de Agosto	Tercera	5	20
DON LEE	Carabobo 21-40 y 10 de Agosto	Tercera	6	24
FLAMINGO	Ave. D L B Y La Prensa	Tercera	3	12
HELADO AMERICANO	Daniel Leon Borja 41-66 y Duchicela	Tercera	6	24
HUGO'S	Colón 22-53 y Guayaquil	Tercera	3	12
LEOS	Av La Prensa Lote 9 y Agustín Dávalos	Tercera	3	12
OLAFO #2	Colón s/n y Veloz	Tercera	5	20
PATO JUAN	Colón 20-11 y Olmedo	Tercera	6	24
PIZZOTA LA	Venezuela 33-51 y Francia	Tercera	4	16
SIN NOMBRE	Leopoldo Freire 07-84 y La Paz	Tercera	4	16
SUKIÑO	Eloy Alfaro y 10 de Agosto	Tercera	5	20
SWEET KISS 2	10 de Agosto 28-23 y M. Dávalos	Tercera	8	32
TEXAS 2	10 de Agosto s/n y Morona	Tercera	6	24
MAXINN	Ave. D L B 22-27 y Duchicela	Tercera	5	20
MUNDO RICO	Ave. D L B y Vargas Torres	Tercera	3	12

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS
Restaurante				
DELIRIO EL	Primera Constituyente y Rocafuerte	Primera	15	60
L' INCONTRO	Av. Lizarzaburu, frente Aeropuerto	Primera	12	48
MESON JORGE	SAN Cuba 32-10 y Mexico	Primera	14	56

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS
VIEJA GUARDIA PUB	Manuel Eliceo Flor y C. Zambrano	Primera	11	44
BAJA SARDINEA	Juan Bernardo de León y Almagro	Segunda	8	32
BIBLIA LA	Barrio Bellavista	Segunda	12	48
BONNY	Villaroel 15-58 y Almagro	Segunda	16	64
CUY PARTIDO EL	Espejo y Villaroel	Segunda	8	32
DON PATO	Carabobo 21-40 y 10 de Agosto	Segunda	10	40
FRAGATA LA	Los Tulipanes Mz. E · 10. Av.M.Reyes	Segunda	9	36
K. F. C.	Av. Daniel Leon Borja y Epiclachima	Segunda	20	80
PARRILLADAS DE FAUSTO LA	Uruguay 38-50 y Luis Alberto Falconí	Segunda	16	64
POLLOS GUS	10 de Agosto y Tarqui	Segunda	18	72
TABLITAS LAS	García Moreno 21-35 y 10 de Agosto	Segunda	12	48
TAMBO DE ORO	Carlos Zambrano 27-20 y Ayacucho	Segunda	12	48
VENECIA	Lavalle 33-19 y 1era. Constituyente	Segunda	8	32
TABERNA BONANZA	Av. Daniel Leon Borja 42-49 y Duchicela	Segunda	12	48
AL CAPRICCIO	Los Sauces s/n y Veloz	Tercera	8	32
BARCELONA	Daniel Leon Borja s/n y Lavalle	Tercera	12	48
BRISA MARINA	España 10-19 y 12 de Octubre	Tercera	16	64
BRISA MARINA II	Juan Montalvo 30-01 y Nueva York	Tercera	9	36

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS
BRISA MARINA III	Colombia 19-05 y Velasco	Tercera	13	52
CAMBAHUASI	Av Circunvalación s/n y Jerusalén	Tercera	7	28
CARICATURA LA	Daniel Leon Borja y Uruguay	Tercera	6	24
CASA CHINA	AV. Daniel Leon Borja y Carabobo	Tercera	9	36
CHACARERO EL	5 de Junio 21-46 y 10 de Agosto	Tercera	15	60
CHARLIE´S	García Moreno y 10 de Agosto	Tercera	5	20
CHEER-S	Epiclachima 18-36 y Rey Cacha	Tercera	6	24
CHIFA CISNE	Diego de Ibarra y D. Leon Borja	Tercera	10	40
CHIFA CHINA	Daniel Leon Borja 43-39 y la 44	Tercera	12	48
CHIFA PAK KAO	García Moreno 21-17 y Guayaquil	Tercera	8	32
CHIFA PEKIN	Daniel Leon Borja y Brasil	Tercera	11	44
CONTINENTAL	Olmedo s/n y García Moreno	Tercera	8	32
DANNY	Guayaquil 28-59 y Carabobo	Tercera	8	32
DE RENATO PIZZERIA	Espejo s/n y Veloz	Tercera	6	24
D` BAGGIO	Av. Daniel Leon Borja 35-24	Tercera	8	32
DON LEE	Carabobo 21-40 y 10 de Agosto	Tercera	6	24
DOÑA LUCHITA	Colón y Guayaquil (pasaje Río Centro)	Tercera	8	32
DRAGON EL	Comandante Jimenez 30-30 y New York	Tercera	7	28

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS
EJECUTIVO # 2	Carabobo y Guayaquil	Tercera	8	32
ENCEBOLLADOS DEL NORTE	Av. Lizarzaburu 10 Mz. F	Tercera	6	24
ESTANCIA LA	Diego de Ibarra 22-50 y D. Leon B.	Tercera	10	40
FAMILIAR	Av. Lizarzaburu s/n H. Andino	Tercera	5	20
FARAOON EL	Daniel Leon Borja y La 44	Tercera	10	40
FOGON DEL PUENTE	Daniel Leon Borja s/n y Duchicela	Tercera	9	36
GABY	Unidad Nacional s/n y Av. La Prensa	Tercera	6	24
GRAFITI'S EL	10 de Agosto y García Moreno	Tercera	7	28
GRAN HAVANA LA	Daniel Leon Borja s/n y Duchicela	Tercera	6	24
HAPPY POLLO	Guayaquil 23-57 y Larrea	Tercera	11	44
ILL CAPPUCCINO	Daniel Leon Borja y Carlos Zambrano	Tercera	12	48
JOYSING CHIFA	Unidad Nacional 29-93 y Carabobo	Tercera	12	48
LENTEJITAS	Venezuela 27-78 y Rocafuerte	Tercera	12	48
LEÑOS Y CARBON	Daniel Leon Borja 40-26 y C.Z.	Tercera	6	24
LINCE EL	Daniel Leon Borja 30-16 y J. Montalvo	Tercera	15	60
MARCELO'S	García Moreno y Veloz	Tercera	7	28
MARISQUERIA CONTINENTAL	Olmedo y García Moreno	Tercera	7	28
MARISQUERIA DELICIAS DEL MAR	AV. Daniel Leon Borja 42-51 y Autachi	Tercera	10	40
MI POLLAZO	Antonio de	Tercera	8	32

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS
	Sucre s/n y Circunvalacion			
MONACO	Av. Daniel Leon Borja y Duchicela	Tercera	7	28
ORALE ANTOJITOS MEXICANOS	10 de Agosto 15-15 y Morona	Tercera	6	24
PAPILLON	Guayaquil 22-56 y Colon	Tercera	8	32
PARADERO AMERICANO	Panamericana Norte Km21/2	Tercera	20	80
PARRILLDA DE VIOLETA	Reina Pacha 42-16 y C. Zambrano	Tercera	12	48
PARRILLERITO	Manuela Saenz y La Calera	Tercera	10	40
PICANTERIA ANITA	Uruguay 17-23 y Colombia	Tercera	12	48
PINCHO AMERICANO EL	Av. Lizarzaburu s/n y Aeropuerto	Tercera	12	48
PIZZERIA DE PAOLO II	Ave Daniel L B y epiclachima	Tercera	7	28
POLLIASTRO RICO	Panamericana Sur Km. 3 1/2	Tercera	6	24
POLLO EJECUTIVO # 1	España y Villaroel	Tercera	12	48
POLLO EJECUTIVO # 3	Daniel Leon Borja y Lavalle	Tercera	6	24
POLLO KOKO LOKO	Olmedo 28-57 y Carabobo	Tercera	8	32
POLLO LOCO	Nurva York y Juan Montalvo	Tercera	5	20
POLLO PICO LOCO	Olmedo 28-09 y Rocafuerte	Tercera	9	36
POLLO PICO LOCO 2	Daniel Leon Borja y Diego de Ibarra	Tercera	6	24
POLLOS FAVI	10 de Agosto y Magdalena Dávalos	Tercera	8	32
PORTON DORADO	Diego de Ibarra 22-50 y Ave. Daniel León Borja	Tercera	9	36
POSADA LA	Bolivia 15-99 y	Tercera	10	40

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS
	Esmeraldas			
Q'LANTRO	Argentinos 26-38 y Garcia Moreno	Tercera	8	32
REDES LAS	1era. Constituyente y Carabobo	Tercera	10	40
RESBALON EL	Veloz 31-38 y Vargas Torres	Tercera	10	40
REY DEL BURRITO EL	AV. Daniel Leon Borja 38-36 y L.A.Falconi	Tercera	8	32
REY EL	Ave. D L B y Carabobo	Tercera	10	40
RINCON EL COSTEÑITO	Rocafuerte 24-57 y Ayacucho	Tercera	8	32
RINCON QUITIÑO	Tarqui 23-56 y 1era. Constituyente	Tercera	6	24
SAN NICOLAS	Espejo 24-18 y Orozco	Tercera	8	32
SOFFI-S	Monseñor Leonidas Proaño 17 y Araucano	Tercera	6	24
SANTA FAZ	Epiclachima 20-68 y Daniel León Borja	Tercera	10	40
TEXAS ASADERO	Jose Lizarzaburu, Panamericana Norte	Tercera	10	40
THE GOURMET	Demetrio Aguilera 55-45 y Pio XII	Tercera	7	28
VANESITA	Unidad Nacional (estación del tren)	Tercera	8	32
ALAS DORADAS	Lavalle s/n y Villarroel	Cuarta	3	12
ASADERO VILLA MARIA	Veloz 12-81 y Joaquin Chiriboga	Cuarta	6	24
AUTENTICO SABOR EL	Epiclachima s/n y Huayna palcon	Cuarta	6	24
ALEXANDRA	Epiclachima	Cuarta	5	20

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS
	19-40y Rey Cacha			
ANITA	Luz Elisa Borja 32-35 y Espejo	Cuarta	4	16
ASADERO RIOBAMBEÑITO	10 de Agosto y Almagro	Cuarta	6	24
BARRIO NUEVO	Juan Montalvo 33-31 y L.E. Borja	Cuarta	10	40
BRISA Y MAR	Veloz y la 44	Cuarta	6	24
CASA BLANCA	Ave. La Prensa NO 10 Calle E	Cuarta	8	32
CHOZA	By Pass Sector Norte	Cuarta	6	24
DELICIA LA	Diego de Ibarra 34-36 y Orozco	Cuarta	6	24
DON AYO	Av La Prensa y Reina Pacha	Cuarta	6	24
DON PANCHO	Alfonso Chavez # 10 y Circunvalacion	Cuarta	6	24
DON WASHINTONG	Epiclachima 20-64 y DLB	Cuarta	9	36
DRAGON 2	Pihincha 30-54 y New York	Cuarta	6	24
ELENITA	Antonio José de Sucre 32- 40 y México	Cuarta	7	28
EMPERADOR	Primera Constituyente y España	Cuarta	6	24
ENCEBOLLADOS DON EDUARDO	Junín s/n y García Moreno	Cuarta	6	24
ERIK	10 de Agosto 10-34 y Puruha	Cuarta	6	24
EUROPA	Chile 18-08 y Pichincha	Cuarta	6	24
FAROLITO # 2	Espej 34-16 e Isidro Cordovez	Cuarta	9	36
FRITADAS ANITA	Carabobo 26- 37 y Argentinos	Cuarta	7	28
GARDENIA LAS	Epiclachima 19-60 y Rey Cacha	Cuarta	6	24

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS
GAVIOTAS	Epiclachima 20-74 y Av Daniel León Borja	Cuarta	6	24
HIMALAYA	Carabobo 20- 25 y Guayaquil	Cuarta	11	44
HORNERO EL	Puruha 22-15 y 10 de Agosto	Cuarta	6	24
IDOLO EL	Junin 26-62 y Pichincha	Cuarta	5	20
JULIANITA	Epiclachima 20-24 y Av Daniel León Borja	Cuarta	7	28
NUEVA JING JING	Miguel Angel Leon 22-36	Cuarta	8	32
MAR AZUL	Epiclachima 20-44 y huayna Palcon	Cuarta	6	24
PICO LOCO	Olmedo y Rocafuerte	Cuarta	9	36
PICOSO D'NOE	Av. La Prensa 22-31 y D. Leon Broja	Cuarta	6	24
PINOS EL	Av Lizarzaburu 57-07	Cuarta	4	16
PIONERO EL	Villaroel 28-22 y Rocafuerte	Cuarta	7	28
POLLO TEX	Espejo s/n y Cordovez	Cuarta	8	32
PUERTO AZUL	García Moreno y Olmedo	Cuarta	11	44
RINCON COSTEÑO	Carabobo 22- 55 y Guayaquil	Cuarta	6	24
RINCON ESMERALDEÑO	Juan Montalvo 29-54 y Veloz	Cuarta	10	40
RINCON MANABITA	Unidad Nacional s/n y Juan Montalvo	Cuarta	8	32
ROSI POLLO	1era. Constituyente 15-27 y Almagro	Cuarta	10	40
SABOR LATINO	Las Retamas Calle E Mz 9	Cuarta	6	24
SABOR LATINO 2	Huayna Palcon 44-12 y Epicacchima	Cuarta	6	24
SCAMPINO	Venezuela 20-	Cuarta	8	32

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS
	34 y Tarqui			
TAÑITA	Panamericana Norte Barrio El Retamal	Cuarta	4	16
TUKIS	Unidad Nacional y Epiclachima	Cuarta	12	48
VIAJERO	By Pass Ciudadela San Miguel de Tapi	Cuarta	6	24
VIEJO CORDOVEZ EL	Brasil 28-58 y Venezuela	Cuarta	6	24
XIMENITA	Juan Montalvo 20-42 y Unidad Nacional	Cuarta	8	32

Discoteca				
H20	Argentinos 39-49 y Carlos Zambrano	Segunda	29	116
RONNY'S	Nueva York 16-45 y Alvarado	Segunda	25	100
UNDERGROUND	Espejo 29-67 y Febres Cordero	Segunda	12	48
Sala de Baile				
MIRA	AV. Pedro Vicente Maldonado s/n	Segunda	8	32
Sala de Recepción y Banquetes				
IMPERIO	Av. Los Duchicelas. Yaruquies	Primera	20	80
CESAR'S PALACE	Milton Reyes y C. Leon Hidalgo	Segunda	18	72
ESCORPION	Av. 9 de Octubre y J. Montalvo	Segunda	15	60

Itinerario

El día de hoy viajaremos en tren atravesando el paisaje andino. Saldremos de Riobamba en dirección sur hasta Cicalpa en donde podremos apreciar el asentamiento de la antigua Riobamba. Continuaremos con nuestro viaje hasta llegar a la estación de Guamote, que se encuentra a aproximadamente 1 hora de viaje, en el lugar tendremos una parada de 20 minutos, en donde podremos degustar de los platos típicos de la zona, después continuaremos nuestro recorrido hasta llegar a la estación de Alausí, en donde hemos una pequeña parada de máximo 10 minutos, para continuar con nuestro emocionante viaje hasta la Estación de Sibambe donde podremos apreciar la famosa Nariz del Diablo.

Espero que disfruten de este viaje....

Guianza**Riobamba**

Riobamba está ubicada en el centro del país, conocida como la capital ferroviaria del Ecuador ubicada en la sierra central del país a 2754 metros sobre el nivel del mar cuya temperatura promedio es de 13 grados centígrados Su extensión es de 979.7Km² y su población es de aproximadamente 200000 habitantes. Es cuna de los Indios Puruháes o Puruwayes (especificar quienes son), famosos por su valentía a la hora de defender su territorio. Su nombre quichua pre-colonial fue RICPAMBA, lo que en español significa río en la pampa.

Riobamba, se caracteriza por estar rodeada de volcanes como El Chimborazo.

También, la provincia tiene sistemas lacustres como: La famosa Laguna de Colta que en pocos instantes la visitaremos.

Riobamba posee la particularidad de ser conocida como la ciudad de las primicias debido a que la primera oficina de correo, la plaza de toros (Agosto de 1951), el primer estadio olímpico que se encuentra frente al parque Infantil, y la primera asamblea constituyente de 1830 tuvieron lugar en Riobamba cuna de la república.

Misión Geodésica

En el año de 1736, la Academia de Ciencias de París con el apoyo de Luis XV, Rey de Francia, resolvió medir las dimensiones de la Tierra, en base a los estudios realizados por Newton, Cassini, Picard, Colbet, Merchaut, Delambre, Snellius, Clairaut entre otros geógrafos, para lo cual nombró una Comisión Científica y tuvieron que pedir permiso al Rey de España Felipe V para llegar a sus colonias de América. El permiso fue concedido con la condición que dos marinos españoles acompañen a la Misión.

Esta Comisión resolvió realizar las mediciones en América del Sur, por insinuación de nuestro sabio ecuatoriano Pedro Vicente Maldonado. Es así que la Primera Misión Geodésica Francesa llegó a Manta el 16 de Mayo de 1736 y tuvo como objetivo medir un arco de meridiano desde la latitud CERO al Polo Norte para comprobar la forma de la Tierra.

A los científicos franceses Bouguer, Godín, La Condamine se unieron los insignes marinos españoles Jorge Juan y Antonio de Ulloa. Una vez en tierras ecuatorianas, se unió por sus conocimientos de geografía y geodesia el científico ecuatoriano, Pedro Vicente Maldonado, quien colaboró estrechamente para asegurar el éxito de la Misión, misma que llegó a confirmar la forma real de la Tierra, esto es, ensanchada en la zona ecuatorial y achatada en los polos. Esta medición dio también como resultado el origen del Sistema Métrico Universal al denominar METRO a la diez millonésima parte del cuadrante terrestre.

Las investigaciones y estudios concluyeron en 1745 y a partir de este evento se empezó a llamar a los alrededores de Quito como las "Tierras del Ecuador", en alegoría al paralelo que divide al globo en dos hemisferios.

A más de los aportes a la Ciencia de la Primera Misión Geodésica hay otras que repercuten directamente en el país, como el haber dado a conocer al mundo con el nombre de Ecuador a nuestro territorio, así como también estudios que divulgaron aspectos científicos, sociales, culturales y antropológicos.

Macaji

La tola de Macají representa una de las muestras arqueológicas más representativas de la cultura que dio origen a la Cultura Puruhá hace 1500 años.

En los estudios arqueológicos de la Tolita Macají se reveló la existencia de camélidos domésticos andinos en periodos anteriores a la expansión Incaica en la Sierra Ecuatoriana.

La especie encontrada en Macají corresponde a la especie doméstica de llama (*lama glama*).

Otros objetos encontrados son restos de cerámica que hoy aún se pueden ver en la superficie.

Páramos

Ecosistemas únicos de las altas montañas tropicales de los Andes de Venezuela, Colombia, Ecuador y el Norte de Perú, con una pequeña extensión en Costa Rica. Y algunas regiones de África y Asia. Tiene un alto valor ecológico y ambiental por los servicios que le ofrece al hombre para su bienestar.

En el Ecuador los páramos ocupan una extensión aproximada de 1'260.000 has, que corresponde al 5% de la extensión territorial. Catorce de las 35 áreas protegidas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas contienen éste ecosistema, además de una serie de áreas como bosques protectores y reservas privadas.

El clima típico presenta estacionalidad diaria es decir “invierno todas las noches y verano todos los días”, generalmente es frío con variaciones significativas en el día; el clima determina el tipo de vegetación caracterizada principalmente por frailejones, achupallas, arbustos, pajonales y almohadillas. La fauna es relativamente escasa, encontrándose varias especies de anfibios (Ej.: rana marsupial), reptiles (Ej.: lagartijas) aves (Ej.: cóndor andino) y mamíferos (Ej.: oso de anteojos).

Desde hace miles de años, los páramos han sido habitados, esta población es dueña de ricas tradiciones culturales, pero muchas veces sus malas prácticas de aprovechamiento han impactado negativamente al ecosistema.

Volcán Chimborazo

Es uno de los más altos del mundo, y con sus nieves eternas alcanza una altura de 6.310 m sobre el nivel del mar.

Situada en la cordillera occidental, al noroeste de la provincia de su mismo nombre, esta majestuosa e impresionante montaña, formada por cinco cumbres escalonadas que se levantan sobre su ancha base asentada en la meseta de Tapi, es el punto culminante del Ecuador, y su plateada cumbre -cubierta de nieves perpetuas de las que descienden numerosos glaciares- puede ser divisada, en días despejados, desde muchas leguas adentro del océano Pacífico.

Llegar a su cumbre significa un verdadero reto hasta para los andinistas más experimentados.

El nevado cuenta con dos refugios: Uno, situado a 4.800 metros sobre el nivel del mar, ofrece varias comodidades como cocina, restaurante, una amplia sala con chimenea y 16 camas, aunque la mayoría de los visitantes traen sus propias mochilas con sus respectivos sacos para dormir.

El segundo se encuentra a 5.000 metros de altura y llegar a él no es nada fácil para los principiantes, pero el esfuerzo vale la pena porque el paisaje que se puede apreciar desde esas alturas es verdaderamente espectacular. Lamentablemente está desprovisto de toda clase de comodidades y no tiene ni agua ni luz.

El Chimborazo es la montaña cuya cumbre -con relación al centro de la tierra-, es la más alta del mundo, pues está por sobre los 12.000 metros de ese punto.

A partir del año 2000 y como consecuencia del calentamiento global, sus hasta entonces nieves perpetuas empezaron a derretirse y desaparecer.

Volcán Altar

Nevado situado al este de la ciudad de Riobamba, en la provincia de Chimborazo.

Se levanta en la cordillera oriental y alcanza una altura de 5.319 m sobre el nivel del mar.

“Según las antiguas tradiciones, i principalmente las del cacique Collahuaso, esta montaña tenía la figura de un cono, i era más elevada que el Chimborazo; pero habiéndose hendido, dejó solo esos escombros que por su magnitud i elevación, nos dan una idea de su base, i sirven como testimonio para comprobar las antiguas tradiciones” (Manuel Villavicencio.- Geografía de la República del Ecuador, p. 50).

Las culturas más antiguas lo llamaron Collanes, nombre que proviene del cayapa y que podría significar “Fuego del Relámpago”; los quichuas le dieron el nombre de Capac-Urcu, que quiere decir “Montaña Sublime”; finalmente, en consideración a su forma, durante la conquista y colonia los españoles le dieron el nombre de Altar, y a sus diferentes picos los llamaron -por su forma y posición- Canónigo, Tabernáculo, Frailes, Obispo, Monjas, Acólito, etc.

De sus cinco picos principales, que rodean la caldera de su cráter donde hoy se ha formado la hermosa laguna Amarilla -llamada de ese modo debido al color de sus aguas-, descienden cinco glaciares que constantemente dejan caer pesadas masas de nieve y hielo que, en días despejados, pueden ser vistos desde varios kilómetros de distancia.

Un volcán constituye el único conducto que pone en comunicación directa la superficie terrestre con los niveles profundos de la corteza terrestre. La palabra volcán se derivó del nombre del dios mitológico Vulcano.

Este el único medio para observar y estudiar los materiales líticos de origen magmático, que representan el 80 por ciento de la corteza sólida. En la profundidad del manto terrestre, el magma bajo presión asciende, creando cámaras magmáticas dentro o por debajo de la corteza. Las grietas en las rocas de la corteza proporcionan una salida para la intensa presión, y tiene lugar la erupción. Vapor de agua, humo, gases, cenizas, rocas y lava son lanzados a la atmósfera.

Un volcán, en esencia, es un aparato geológico, comunicante temporal o permanentemente entre el manto y la superficie terrestre. Un volcán es también una

estructura geológica, por la cual emergen el magma (roca fundida) y los gases del interior de un planeta. El ascenso ocurre generalmente en episodios de actividad violenta denominados «erupciones». Al acumularse el material arrastrado desde el interior se forma una estructura cónica en la superficie que puede alcanzar una altura variable desde unas centenas de metros hasta varios kilómetros. El conducto que comunica el reservorio de magma o cámara magmática en profundidad con la superficie se denomina chimenea. Esta termina en la cima del edificio volcánico, el cual está rematado por una depresión o cráter.

Algunos volcanes después de sufrir erupciones grandes, se colapsan formando enormes depresiones en sus cimas que superan el kilómetro de diámetro. Estas estructuras reciben el nombre de calderas.

La viscosidad (fluidez) de las lavas arrojadas por volcanes depende de su composición química. Así, las lavas más fluidas, o de «tipo hawaiano», tienen composiciones ricas en hierro y magnesio y tienen un índice bajo de sílice. Cuando emergen por la chimenea se almacenan en el cráter o caldera hasta desbordarse, formándose ríos de magma que pueden fluir distancias de varias decenas de kilómetros.

Fuente de lava de 10 metros de altura en un volcán de Hawái, (Estados Unidos).

Las lavas más viscosas tienen un alto contenido en sílice y vapor de agua. Dado que fluyen pobremente, forman un tapón en la chimenea que da lugar a erupciones explosivas, aumentando el tamaño del cráter. En casos extremos pueden destruir completamente el cono volcánico como sucedió durante la erupción del Monte Santa Helena, en el estado de Washington, (Estados Unidos) en 1980.

La lava no erupciona siempre desde una chimenea central; puede abrirse camino también a través de aberturas en los flancos del volcán. Si estas erupciones son continuas pueden dar lugar a lo que se conoce como cono parásito. El volcán Etna, en Sicilia (Italia), posee más de 200 de estos conos parásitos y algunos de ellos sólo expulsan gases. Estos últimos se llaman fumarolas.

Por lo general, los volcanes están asociados a los límites de placas tectónicas, aunque hay excepciones como el vulcanismo de puntos calientes o *hot spots* ubicados en el

interior de placas tectónicas, tal como es el caso de las islas Hawaii; esta teoría es barajada también para explicar el origen del Archipiélago Canario.

Los geólogos han clasificado los volcanes en tres categorías: volcanes en escudo, conos de cenizas y conos compuestos (también conocidos como estratovolcanes).

Un volcán de suma importancia fue el Paricutín, en el estado de Michoacán, México, aunque no es de grandes dimensiones, su importancia radica en lo que aportó a la vulcanología (1940s-50s) ya que pudo ser estudiado por Gerardo Murillo, el "Dr Atl" desde su nacimiento hasta su muerte (durando su vida cerca de una década).

Licán

Al momento nos encontramos en el poblado de Licán que Significa "Piedra pequeña".

Este pueblo es famoso por sus fiestas del 6 de enero debido al homenaje que los creyentes y feligreses de la religión católica ofrecen al Niño Rey de Reyes, como parte de su tradición, se puede apreciar que durante seis horas entonan pasacalles, sanjuanitos, que son tonadas populares. Como parte de esta fiesta además, se nombran a los priostes, que es el nombre dado a quienes corren con la mayor parte de los gastos de la fiesta. Esta modalidad ha sido utilizada por la cultura andina para controlar la propiedad de los bienes y redistribuir la riqueza entre los miembros de la comunidad, es así que los priostes eran personas que gozaban de mejor posición económica dentro de la localidad.

Sillaguan

A su izquierda vamos a ver la hacienda hoy cuenta con muy pocos trabajadores, pero las personas que viven a su alrededor eran trabajadores de la hacienda se extiende hasta las riveras del río Chibunga,

Haciendas en el Ecuador

La Historia de la Hacienda en el Ecuador empieza con las Capitulaciones de Toledo el 26 de Julio de 1529, cuando el rey Carlos I gobernaba; su esposa Isabela de Portugal (reina de España) concedió a Francisco Pizarro la autoridad de entregar tierras a los conquistadores de los reinos del Perú (Mercedes Reales)

Las “mercedes reales” origen remoto de la gran propiedad territorial y explicación última del poder social vinculado a las haciendas, tenían el propósito de recompensar a los conquistadores, propiciar el desarrollo de la agricultura para la provisión a las necesidades de la vida y alcanzar el arraigo de la tierra conquistada.

La hacienda fue el escenario para una singular mezcla de culturas, costumbres y tradiciones. La denominación de los territorios se la hizo con nombres españoles, Ej. : La Ciénega, San Agustín, etc..... Dentro de la hacienda existían obrajes donde los peones elaboraban ponchos y bayetas que tenían como destino final las ciudades de Lima y Bogotá.

La corona española buscaba con esto que los hacendados se enraícen en las tierras nuevas y construyan pueblos, es así que nace la encomienda, que no era otra cosa más que entregar cierta cantidad de indios a un español para que ellos trabajen en sus tierras y a cambio el Español (encomendero) le daba adoctrinamiento religioso.

Agricultura en el Ecuador

El Ecuador es un país eminentemente agrícola, el PIB Agropecuario en el año 2001 alcanzó un monto de 1.944 millones de dólares, que equivale a un aporte al PIB Total del 16,9%; en el año 2002 se proyecta un PIB Agropecuario de 2.333 millones de dólares, que representa un aporte al PIB Total del 17,3%; estas cifras claramente dejan ver la dinámica del sector agropecuario, un crecimiento del PIB Agropecuario en 2,7% que genera un incremento del 0,4% en su contribución a la producción bruta interna en el período 2001-2002.

El sector agropecuario es y continuará siendo verdadero motor productivo de la economía ecuatoriana, tiene enorme importancia económica y social. Su importancia económica es innegable, a más de ser la actividad económica que más aporta al PIB Total, es la segunda actividad generadora de divisas, las exportaciones agroindustriales en el año 2001 ascendieron a un monto de 2.059 millones de dólares, equivalente al 45% de las exportaciones totales del Ecuador, para el primer trimestre del año 2002 las exportaciones agroindustriales alcanzaron 499 millones de dólares, monto que representa el 53% de las exportaciones totales; además la actividad agropecuaria genera efecto multiplicador para sus negocios vinculados y es blanco de captación de inversión, en el año 2001 la actividad agropecuario absorbió inversiones extranjeras por alrededor de 12,32 millones de dólares, equivalente al 1,21% de la inversión total. Su importancia social es evidente también, ya que genera empleo para alrededor de 1'000.000 de hombres y mujeres, cantidad equivalente al 23,1% de la población económicamente activa total.

Principales productos de exportación

Los principales productos ecuatorianos de exportación son: productos tradicionales como banano, café y cacao; y productos no tradicionales como camarón, flores, atún, madera, pescado y abacá.

Los tres productos agrícolas de exportación, que mayor cantidad de divisas han generado durante el año 2001 y 2002, son: banano, camarón y flores. En el año 2001 se exportó banano por un monto de 827 millones de dólares equivalente al 18% del valor de las exportaciones totales de Ecuador, camarón por 278 millones de dólares, el 6,1% del valor de las exportaciones totales, y flores por un valor de 211 millones de dólares, monto que representa el 4,6% del valor total de las exportaciones. En el primer trimestre del año 2002 se exportó banano por un monto de 261 millones de dólares, camarón por 49 millones de dólares y flores por 54 millones de dólares, equivalentes al 28%, 5,3% y 5,7% de las exportaciones totales de ese período respectivamente.

Cemento Chimborazo

La empresa Cemento Chimborazo es una de las empresas más importantes de la provincia de Chimborazo, produce cemento a partir de materias primas como la caliza, arcilla, yeso y toba que son materiales extraídos de las diferentes minas a lo largo de la provincia, en sus procesos de producción incluye el uso de agua que después de ser utilizada aplica métodos ambientalmente responsables para limpiarla y enviarla de regreso al río Chibunga.

Tiene una producción de 25 000 quintales diarios de cemento.

Al llegar a la empresa Cemento Chimborazo se puede ver un campamento denominado “*Chimborazo*”, construcciones como ésta se ven a lo largo de línea férrea, mismas que eran utilizadas por la tripulación que trabajaba en las vías y debido a las condiciones de la época eran de mucha utilidad puesto que no existían vías perfectamente diseñadas.

Comunidad de Gatazo Zambrano

En la zona alta en este tramo se encuentran las comunidades de Gatazo, mismas que se dedican a la agricultura de una gran variedad de especies entre ellas plantas medicinales como la manzanilla, el orégano. Son también cultivadas en Gatazo la lechuga, arveja, alfalfa, remolacha, brócoli, zanahoria, cebolla perla, quinua etc. La comunidad viendo las consecuencias negativas de los abonos químicos sobre la tierra han ido paulatinamente cambiando el tipo de abono en sus tierras, hoy se quiere implementar el abono orgánico en un 100 %. Ellos son proveedores de verduras y cereales de las grandes fábricas de alimentos en el Ecuador.

En Chimborazo existen alrededor de 400 comunidades indígenas que se diferencian en su vestimenta por zonas.

Calpi

La parroquia de Calpi tiene 6.200 habitantes, según el último censo. Está situada en la región sierra central del país, en la provincia del Chimborazo a una latitud de unos 3.000 metros.

Está conformada por 19 comunidades jurídicas, con sus cabildos y la cabecera parroquial representada por la junta y la tenencia política.

En la parroquia están presentes las dos culturas: mestiza e indígena, cada una con su propia riqueza, en las comunidades casi todos son indígenas, en el centro la mayoría son mestizos

La parroquia de Calpi es una de las más pobres del Chimborazo y donde más habitado está el campo, por estar cerca de la ciudad, la gente sale a trabajar en el mercado, en la construcción o como puede. En esta época y en este tiempo no se puede vivir de la agricultura, con frecuencia se pierden sus cosechas por las heladas y por la sequía, por otra parte cuando sus frutos son sacados al mercado, no les pagan lo que vale, trabajan a pérdida, no recuperan ni lo que invierten, pero siguen cultivando sus tierras con la esperanza de que mañana será mejor.

Cajabamba

Cabecera del cantón Colta de la provincia del Chimborazo, creado el 2 de agosto de 1884, durante el gobierno del Dr. José María Plácido Caamaño.

En tiempos preincaicos fue Liribamba, centro estratégico del señorío étnico Puruhá, y posteriormente la Ricpamba Incásica, asumiendo las características de Tambo, Fortaleza y lugar de encuentro e intercambio de sociedades Costeras, Andinas y posiblemente Amazónicas.

Fue allí, en Ricpamba, donde Diego de Almagro fundó, el 15 de agosto de 1534, la ciudad de Santiago de Quito, que hoy es la airosa Guayaquil, y el 29 del mismo mes y año, San Francisco de Quito, hoy capital del Ecuador.

Sobre las ruinas de Ricpamba, destruida posteriormente por un terrible terremoto que azoló la región, se levantaron luego los poblados de Cajabamba y Cicalpa, que en épocas de la conquista, por disposición de los españoles integraron el Corregimiento de Riobamba.

Cajabamba que era el pueblo principal del sector logró un mayor desarrollo y absorbió a Cicalpa. Posiblemente fue por eso que, en los primeros años de la República, su nombre oficial fue Villa de La Unión, nombre que, por no tener trascendencia histórica, pronto fue olvidado y prevaleció el de Cajabamba.

Cajabamba está situada a 3.212 m sobre el nivel del mar, junto a la laguna de Colta, a cuyas márgenes se levanta la capilla de Balbanera, la primera que construyeron los españoles en los territorios de Quito.

Su nombre, en lengua aborigen, significa “el llano que está entre los dos estrechos o puertas”

Colta

La Laguna de Colta Está ubicada al suroeste de la ciudad de Riobamba, en la provincia de Chimborazo, y es una de las más grandes y bellas del Ecuador.

Mide aproximadamente 2 Km.de largo por 1 Km. de ancho; está situada a 3.200 m sobre el nivel del mar y desagua subterráneamente al río Guamote.

Lamentablemente en los últimos años, debido a la sedimentación y a la falta de lluvias en la región la laguna ha empezado a secarse.

Columbe

Parroquia rural del cantón Colta de la provincia de Chimborazo.

Esta población, situada a 3.149 m sobre el nivel del mar, junto a la vía férrea Guamote-Cajabamba, ya existía en épocas de la conquista, y los españoles la integraron al Corregimiento de Riobamba.

En 1803, sus pobladores, todos ellos indígenas, se rebelaron contra las autoridades españolas.

«Pretendieron estos infortunados rechazar un impuesto no acostumbrado, y fueron vencidos, expulsados de sus hogares, y los jefes aprehendidos y ahorcados. Esto sucedió en tiempos del Barón de Carondelet, uno de los presidentes tenidos por humanos» (Roberto Andrade.- Historia del Ecuador, tomo I, p. 169).

Guamote

Guamote se encuentra localizado en la parte central del callejón interandino, al sur de Quito, a 50 Km. de Riobamba, está atravesada de la vía panamericana que conduce, a la ciudad de Cuenca, abarca un territorio de 1223.3 Km. cuadrados que representa el 18.9% de la extensión provincial, siendo el segundo cantón más extenso de los que integra la Provincia de Chimborazo.

Guamote formó parte de la villa de Riobamba, como parroquia eclesiástica en 1.613 y parroquia civil en 1.643. Constituida la Gran Colombia, en 1824, el departamento del Ecuador se constituyó con las provincias de Imbabura, Pichincha, Chimborazo, esta última con los cantones; Riobamba, Ambato, Guano, Guaranda, Alausí y Macas: de acuerdo a este decreto, Guamote formó parte del cantón Riobamba. En 1.884 pasa a formar parte del nuevo cantón Colta, creado el 27 de febrero de 1.884.

El territorio que hoy corresponde al cantón Guamote, estuvo habitada desde tiempos remotos por cacicazgos como los Guamutis, Atapos, Basanes Pull, Tipines, Vishudes, entre otros. Todos constituían parcialidades del reino de los Puruháes, pueblo Luchador dedicado a la cría del ganado, pastoreo y producción de lana. Antes de la llegada de los españoles estos grupos étnicos fueron invadidos primero por el imperio Inca, por la rebeldía de su gente se opusieron a esta invasión y a lo largo de la Colonia y la República, contra los españoles y los terratenientes denominándola en este periodo el Corazón de Rebeldía Puruhá, por lo que la historia cuenta diversos levantamientos

indígenas de entre los que se destaca los de Guamote y Columbe (1.803) en contra de la cobranza de tributos, liderados por Lorenza Avimañay, Julián Quito y Francisco Sigla. En la vida republicana participaron en la Revolución Liberal, cuando el general Eloy Alfaro tuvo el apoyo de más de 10.000 indígenas en su avance a hacia Quito.

Dentro de la lucha por la tierra y en contra de los maltratos y abusos de los terratenientes, destaca la batalla de Chuquirá (1.935) cuyo dirigente Principal fue el Coronel Ambrosio Lasso como respuesta a los continuos maltratos verbales, físicos y violaciones a las mujeres solteras y casadas realizadas por los hacendados. Más adelante en la lucha contra la dictadura militar (1963) destacándose un dirigente mestizo guamoteño: Rafael Brito Mendoza

En el año de 1.944 Guamote cristaliza su cantonización que desde hace mucho tiempo atrás se venía gestionando, para lo cual se conformo una directiva. Con esta ayuda la delegación, había conseguido el decreto de cantonización de Guamote, con fecha primero de agosto de 1.944.

El presidente de la República Dr. José María Velasco Ibarra, mediante el decreto No 606, Art. 1., establece: "Constituyese en la Provincia de Chimborazo un nuevo cantón con el Nombre de Guamote, que comprenderá las parroquias de Guamote y Cebadas, esta última perteneciente al cantón Riobamba y de las parroquias que el nuevo cantón crease".

En la actualidad el cantón Guamote esta integrado por tres parroquias: La Matriz que lleva su mismo nombre y dos parroquias rurales Cebadas, y Palmira.

Volcán Sangay

Este hermoso nevado fue -hasta hace poco tiempo- uno de los volcanes más activos del mundo.

«De los volcanes en actividad, parece ser este el más horroroso del globo... Este volcán se halla fuera de la rama oriental, pues está situado en un ramal lateral que se dirige á los bosques de Macas» (Manuel Villavicencio.- Geografía de la República del Ecuador, p. 51). Está situado en la cordillera oriental, al noroeste de la provincia de Morona-Santiago, y alcanza una altura de 5.230 m sobre el nivel del mar.

Aunque en la actualidad su actividad volcánica ha disminuido notablemente, hay que anotar que, de manera intermitente y durante las 24 horas del día, este volcán brama, arde y por sus cuatro cráteres arroja lenguas de fuego, nubes de ceniza volcánica, vapor de agua, gases sulfurosos y torrentes de lava y ceniza que se desparraman por sus laderas.

Su nombre proviene de la palabra Shanga, que en lengua Shuar quiere decir «Bondadoso», y fue bautizado por los jíbaros con este nombre debido a que sus violentas erupciones jamás han alcanzado sus poblados.

Palmira

Parroquia rural del cantón Guamote de la provincia del Chimborazo.

Su nombre original fue Palmira Dávalos, y constituye un caserío que nació a principios del siglo XX como estación del ferrocarril trans-ecuatoriano; sus primeros pobladores fueron trabajadores ferroviarios a los que se unieron posteriormente varias migraciones de mestizos de diferentes lugares de la serranía.

En 1930, el dueño de la hacienda más importante del lugar dio el terreno (y su apellido) para levantar en él un pequeño poblado que se formó con las treinta familias que vivían allí.

«El decaimiento del ferrocarril extinguió la actividad de comercialización de productos agrícolas, y los pobladores empezaron a migrar a pueblos vecinos (Alausí, Guamote) o a Riobamba, Ambato, Quito. En la década del '70, llegaron para residir en el pueblo los primeros indígenas, mayormente desde cinco haciendas vecinas, quienes pudieron comprar barato las viviendas de «blancos» que se habían marchado, o conseguir gratuitamente un solar para construir su casa» (Alain Dubly.- Los Poblados del Ecuador, p. 368).

Inicialmente perteneció al cantón Colta.

Tixán

El nombre proviene de la palabra prehispánica Tiquizambi que consta en el primer libro de cabildo de la ciudad de Quito que en sesión del 28 de junio de 1525 le señalaba como parte de su jurisdicción según el padre Juan de Velasco Tiquizambi fue un pequeño estado independiente que se hallaba con los Lausies y Puruguayes cuando sus territorios estaban en peligro, un terremoto ocurrido en 1689 destruyó la antigua población ubicada a 5 km. de la actual descubrimientos actuales han permitido hallazgos de objetos de piedra, cerámica y restos humanos de hace miles de años, se asegura que Tixán ha tenido cinco fundaciones hasta 1875 como consecuencias de varios cataclismos Tixán y Alausí se hallan sobre una falla geológica.

Parroquia rural del cantón Alausí de la provincia de Chimborazo.

Fue asentamiento indígena que existía desde antes de que los españoles iniciaran la conquista, mismo que al establecerse la colonia fue puesto bajo la jurisdicción de la Tenencia de Alausí.

Levantado a unos 5 kilómetros al sur de su asentamiento actual, el pueblo de Tixán tuvo una vida de 155 años hasta que fue destruido casi en su totalidad por el terremoto de 1689, que afectó a Latacunga, Ambato, Machala y Riobamba.

Posteriormente, los sobrevivientes de dicho desastre, conducidos por el sacerdote Francisco Rodríguez Hernández, se trasladaron a la llanura de Pancarbamba y levantaron la nueva población, en el sitio que ocupa actualmente.

Durante la colonia y los primeros años de la República fue acrecentando su actividad comercial y sobre todo la minería, por lo que en 1874 el presidente García Moreno entregó a ella las afamadas minas de azufre, con el propósito de que su explotación sirva para el desarrollo social de la población, destinando los ingresos provenientes de ellas para la construcción de obras de infraestructura básica, como escuelas, parques, edificios públicos, etc.

Estación de Alausí

Nos encontramos a 2347 msnm en el cantón de San Pedro de Alausí cuyo clima varía entre los 14 y 15 grados centígrados, su geografía es sumamente irregular y posee páramos y hermosos valles subtropicales, este cantón atraviesa un tramo del Camino del Inca, sus rasgos culturales, sus fiestas y folklore son las características más relevantes de estas parroquias. Alausí cuenta con una arquitectura fantástica, cuyas casas de más de 100 años de antigüedad, en conjunto con sus iglesias, calles y monumentos, hacen de la ciudad un lugar que merece ser visitado y admirado por lo cual ha sido nombrada ciudad patrimonial. También encontramos varios monumentos ubicados en los parques y lugares importantes de este hermoso cantón, pero sin duda el más sobresaliente es el monumento a San Pedro patrono de la ciudad, que está ubicado en la Loma de Lluglli y que puede ser divisado desde cualquier sector por su gran tamaño y ubicación estratégica.

EL CARNAVAL: Fiesta tradicional de nuestro ALAUSI, es celebrada especialmente con el famoso desfile del Carnaval, en el cual participan los barrios de la ciudad e invitados especiales, también hay corridas de toros y verbenas populares.

LAS FIESTAS DE SAN PEDRO (Junio 22 a Julio 2): Testimonio de la influencia ibérica en América Mestiza. Costumbre arraigada desde la época colonial. Se mantiene vigente su danza, música, folklore, riña de gallos, tarde de toros, que atraen a turistas de diferentes partes del país y aún del exteriores (como información general)

Alausí tiene una población indígena descendiente, en su mayoría, de mitimaes Coyas de las riveras del Titicaca. En lengua indígena el nombre de Alausí es Alusi cuyo significado es "cosa de gran estima y querida". Y fue el nombre del cacique Alusi.

Su actividad principal es la agricultura y es un importante productor de tubérculos y cereales, y en la zona de Tixán se explotan varios yacimientos de azufre.

Su cabecera es la ciudad de su mismo nombre y está integrado por las parroquias rurales Achupallas, Guasuntos, Huigra, Multitud, Pistishí (Nariz del Diablo), Pumallacta, Sevilla, Sibambe, Tixán y Totoras.

Es un pueblo que reseña la vida de pueblos del siglo pasado, la gente es tranquila, vive sin apuros, amable y cordial. Además señalan que es el punto de partida, donde comienza la aventura del viaje en ferrocarril ya que no existe otro lugar en el mundo donde podamos hacer esto.

Sibambe

Se encuentra ubicada a 13 Km. de Alausí, su arquitectura y el trazado de las calles son testimonios coloniales, la fiesta principal de la parroquia es en homenaje al apóstol Santiago y mantienen vivas tradiciones españolas de la época de la Colonia como la carrera de caballos, la pelea de gallos, toros y procesiones.

La Nariz del Diablo

Construida en 1901 en el cerro conocido desde tiempos atrás como Cóndor pununa que significa "El nido del Cóndor" EL NIDO DE LOS CONDORES" (Cundur Huachana), y en la actualidad como La Nariz del Diablo por su dificultad y forma, fue denominada con esta alusión al demonio es una montaña de roca completamente perpendicular a 1.900 metros de altura sobre el nivel del mar, en donde con arduo trabajo y dinamita, se colocaron las paralelas de acero hasta completar un zig-zag de casi dos kilómetros a una altura de 800 metros. Construcción de ingeniería atrevida y de mayores proporciones entre los ferrocarriles que han merecido la admiración y comentarios de técnicos en la materia por su extraordinaria solidez y seguridad.

La construcción, tomó un año de inquebrantable trabajo en el cerro de nombre Pistishi a un costo de más de un millón de sucres cotizados en alrededor de dos sucres por dólar y cientos de vidas de trabajadores indígenas y de raza negra con ayuda de 4000 jamaíquinos los cuales fueron contratados para reforzar la construcción del tramo que atraviesa la provincia de Chimborazo pues el río Chanchan arrasaba continuamente las base y el pavimento cimentado. Estos trabajadores de una gran tenacidad fueron enterrados en fosas comunes en un improvisado cementerio.

Hemos llegado a nuestro destino final y esperamos que todo cuanto hemos observado y sumado a las adversidades y dificultades de la época, nos hayan permitido conocer el enorme esfuerzo del general Eloy Alfaro y Archer Harman, hombres creativos y visionarios que enseñaron un mundo la forma de pulir y dar origen a la más grande obra que se efectuara desde los tiempos coloniales en suelo ecuatoriano, razón por la cual amerita el nombre de “El Ferrocarril más difícil del mundo”.

Anexo No. 4 Encuesta

Estimado Turista, solicito su colaboración para contestar algunas preguntas que ayudarán a conocer el perfil del turista que utiliza los servicios de la EFE.

Por favor en los cuadros marque con un X la respuesta seleccionada:

Edad: _____ Ruta: _____ Género: **Masculino** **Femenino**
Nacionalidad _____ Fecha: _____

1. ¿Cuál es su forma de viaje?

- Viaja por su propia cuenta
- Viaja con una agencia u operadora turística

2. ¿Cómo le gustaría informarse de la existencia de recorridos en autoferro en la Provincia de Chimborazo?

- Internet
- Radio y Televisión
- Guías Turísticas, folletos revistas
- Amigos o familiares

3. Al realizar un viaje en autoferro preferiría que el recorrido dure:

- Tres horas
- Medio día
- Un día

4. ¿Con qué servicios le gustaría contar en las Estaciones durante un recorrido en autoferro?

- Guianza interpretativa
- Cafetería
- Proyección de Videos
- Tienda de artesanías

5. ¿Qué actividades complementarias le gustaría realizar durante un recorrido en autoferro?

- Practicar Deportes
- Tomar Fotografías
- Degustar Gastronomía
- Visitar sitios Históricos
- Visitar Comunidades Indígenas
- Comprar Artesanías

Muchas ¡Gracias por su colaboración!

Anexo No. 5

Modelo de protocolo de embarque

Buenos días

Mi nombre es:

Bienvenidos al ferrocarril de los Andes conocido como el más difícil del mundo, debido a que su construcción implicaba adentrarse en montañas, ríos valles, laderas y pendientes para poder tender las rieles por donde atravesaría el tren, el mismo que costo más allá de dinero, sueños e incluso vidas de quienes trabajaron en el, era complicado en aquel tiempo el solo imaginar la construcción de un tren en condiciones, pero ese sueño fue cristalizado y es ahora mas de cien años después que a partir del mes de Abril de 2008 ha sido declarado patrimonio Cultural de la Nación.

Hace más de 100 años (1861) el presidente Gabriel García Moreno empezó con la construcción del Ferrocarril Ecuatoriano como invento emblemático de la revolución industrial, pero no fue sino hasta 1895 con el General Eloy Alfaro presidente en ese entonces del Ecuador quién contactó a los técnicos norteamericanos Archer Harman y Edward Morely, representantes de una compañía interesada en construir el ferrocarril. Se llegó a un acuerdo y el “Guayaquil & Quito Railway Company” comenzó la construcción en 1899.

El tren por fin llegó a Riobamba en Julio de 1905. Finalmente el ferrocarril llega a Quito el 25 de Junio de 1908.Uniendo así la costa con la sierra.

Ahora nos encontramos con una empresa renovada, la misma que el día de hoy tiene como objetivo principal brindar un servicio turístico de calidad en un atractivo considerado bien patrimonial y con esto generar desarrollo en las comunidades aledañas a la línea férrea es así, que la empresa ha impulsado el microproyecto “El Café del Tren”, el cual es manejado por gente de la comunidad en las Estaciones de Cajabamba y Colta como parte del proyecto global de generar desarrollo local, es así que con cualquier consumo que realicemos los denominados “Café del tren” ayudan directamente a la comunidad local de cada estación de igual manera.

Indicaciones en la unidad (una vez abordada por todos los pasajeros):

El guía será responsable de presentar a la tripulación de la unidad con la cual se realizará el recorrido, posteriormente el Guía mencionará las siguientes medidas de seguridad:

Está Prohibido:

No dañar o hacer mal uso de cualquier equipo, material o instalación perteneciente a la EFE

No Portar o consumir alcohol y /o sustancias sicotrópicas durante la utilización de nuestras estaciones y unidades.

No portar cualquier tipo de arma durante la utilización de nuestras estaciones y unidades que afecte la seguridad de los clientes y / o funcionarios de la empresa.

No fumar dentro de las estaciones y unidades.

No subir a la unidad con mascotas.

No sacar la cabeza o cualquier extremidad por la ventana.

No bajarse de la unidad en movimiento.

No conversar con el motorista o maquinista durante el recorrido.

No arrojar basura en el trayecto del viaje

Antes de Abordar

Antes de ingresar al autoferro, es necesario que tenga su ticket a la mano, por favor revise que tenga su nombre, la fecha de hoy y el número del autoferro al cual usted va a subir y preséntela junto con el pasaporte o documento de identidad.

Las maletas grandes por favor es necesario acomodarlas al final del autoferro, para ello vamos a dejarlas antes de ingresar en el, que los Señores Ayudantes de tripulación van a acomodarlas por Ustedes

.

Anexo No. 6

Guión turístico circuito Riobamba-Colta-Riobamba

Preparémonos para realizar este recorrido, en el cual va a disfrutar de verdes y matizados paisajes y reconocer muchas raíces y atractivos culturales. Mi nombre esy seré su guía durante su viaje que tendrá como destino Colta.

Pongan atención a lo largo del recorrido, ya que la información que ustedes vayan escuchando les servirá para que al final se lleven premios(los premios consisten en fotografías, bolígrafos, gorras, camisetas del tren)

Explicación del itinerario:

Realizaremos dos paradas de 30 minutos cada una, en la primera visitaremos la Laguna de Colta y la Iglesia de Balbanera. En la segunda visitaremos la Estación del Cantón Guamate y terminaremos el viaje en autoferro en la Estación de Palmira. De ahí trasbordaremos a un autobus que nos llevará hasta el cantón Alausí en donde termina el servicio de la Empresa de Ferrocarriles. En total es un viaje de 4 horas inolvidables junto a usted.

Y ahora es necesario que reconozcamos a nuestro motorista Sr. Segundo Moncayo (o a su vez Sr Mario Copa) y su fuerte ayudante Sr. Jorge Bonilla (o Sr Marco Argudo) quienes están complacidos de prestar sus servicios con gentileza y amabilidad a todos ustedes.

Si escucharon la Campana'???. La campana significa que el autoferro está listo para partir y se da el inicio a uno de los trayectos más lindos que tiene nuestra provincia.

Riobamba

Estamos recorriendo Riobamba, que se encuentra a 2754 msnm, en la llanura de Tapi. Tiene alrededor de 200.000 habitantes y es conocida como la ciudad de las primicias, Saben ustedes porque se llama "ciudad de las primicias????". Bueno, es porque aquí

siempre se da algo por primera vez, y si no lo creen, pues vamos a ver porque, Riobamba, fue la Primera ciudad fundada por los españoles el 15 de agosto de 1534 así como también la primera ciudad en destruirse por el terremoto de 1797.

A su derecha pueden observar la Primera Plaza de Toros, un monumento muy importante, pues su estructura le da la categoría de ser una de las más bonitas de Latinoamérica.

Cabe recalcar también la importancia del trabajo que realizan las personas que pueden ver en las calles con su chaleco y las paletas de vivos colores, pues se encuentran deteniendo el tráfico a fin de que nosotros podamos ir tranquilamente y evitando accidentes en la ciudad. A esta acción lo llamamos el Operativo de Seguridad.

Nos aproximamos también al Primer Estadio Olímpico de fútbol, cuya inauguración acogió a las Primeras Olimpiadas Nacionales en 1926. Así como también el Equipo el Olmedo de Riobamba fue el primer y el único equipo de futbol de la provincia que obtuvo la Copa Nacional en el año 2000. Este Parque que se encuentra frente del estadio se llama Parque Infantil o Guayaquil.

Y como pueden Ustedes observar también frente al estadio se encuentra una de las primeras locomotoras que llegaron al País que es la N° 15, utilizada sobretodo en las zonas planas, como la costa ya que no tiene un gran extensión. Sin embargo existen otras locomotoras con el doble de tamaño que ésta como la N: 53 que se encuentra dentro de los talleres a los cuales llegaremos los próximos minutos.

En este momento nos encontramos cruzando los talleres de la Empresa de Ferrocarriles, como pueden observar tanto a su izquierda como a su derecha el material se llama balasto, que son las pequeñas piedras plomizas que se obtienen al moler rocas sanas y que están siendo utilizados en la rehabilitación de la FEOP tramo Alausí - Nariz del Diablo, ya que permite drenar el agua y además estabilizar la línea férrea transmitiendo la presión de igual manera al terreno. Es decir ésta forma la plataforma vial es indispensable para todo el sistema férreo y en especial los terrenos sumamente erosionados.

Continuamente observamos los durmientes, que están nuevos y fueron importados desde Misisipi (EEUU), ya que pudimos haber provocado un grave impacto al ambiente en el Ecuador si hubiéramos talado muchos bosques. Entonces en EEUU existe un campo dedicado al cultivo de árboles de moral y que están tratados para su mayor resistencia ante la humedad. Los antiguos durmientes eran de guayacán, y aunque su promedio de vida era desde 35 hasta 55 años, son más de cien años, que algunos tramos aún tienen estos durmientes y constituyen un Patrimonio como por ejemplo los tramos Riobamba Ambato.

Se observan también, los antiguos vagones que datan desde los años 40 hasta los 70. Como ustedes pueden ver, la antigüedad y las características de estos vagones nos demuestran la larga trayectoria que ha tenido el tren en nuestro país. Incluye también muebles y equipos los cuales algunos se conservan en la sala donde ustedes escucharon la conferencia hoy en la mañana. Bajo cubierta están a más de la locomotora 53, los “alston” que son maquinas electrodiesel que operaban desde hace 20 años conduciendo el tren, en lugar de la locomotora.

Licán

En pocos minutos estaremos llegando a Licán, la primera parroquia rural que tuvo la ciudad de Riobamba. En esta parroquia suceden fiestas muy importantes, como son Las Fiestas en Honor al Niño Rey de Reyes, que se celebran el 6 de enero de cada año. A los organizadores de las festividades se los llama Priostes quienes son escogidos por la comunidad ya sea por su poder político, económico y en el mejor de los casos por su espiritualidad. Podemos observar la Iglesia de Licán a su costado izquierdo. En la plaza, existe una tarima en donde, cada prioste presenta shows artísticos, en honor al Niño, pero existe la característica de que están acompañados por los llamados “Bazallos” cuyas caras están pintadas de negro, ya que identifica la corte de honor de los Reyes y que tienen la misión de cuidar a los mismos. La población deduce que tenían la cara negra además porque se usaban a los esclavos como guardianes. A esta fiesta concurren alrededor de cinco mil personas.

Cemento Chimborazo

Nos estamos acercando a la Fábrica Cemento Chimborazo. Es una de las más importantes del país ya que abastece a las empresas constructoras, por su capacidad de producción con aproximadamente 25000 quintales diarios de cemento.

La producción incluye materias primas de diferentes minas de la provincia y el agua que después de ser utilizada aplica métodos ambientalmente responsables para limpiarla y enviarla de regreso al Río Chibunga.

Luego de observar la Empresa Cemento Chimborazo, podremos mirar uno de los antiguos reservorios de agua, que se usaban para abastecer de agua a las locomotoras. A estos reservorios se los llamaba “chimbuzos”. Eh aquí, se encuentra a su lado izquierdo un chimbuzo”. Durante el trayecto ustedes observarán varios de los mismos y espero que me cuenten al final cuántos chimbuzos observaron.

Hacienda Sillaguan

Ahora estamos atravesando la Hacienda “Sillaguan” es aquella, construcción del lado izquierdo.

Esta zona era rica en producción agrícola y ganadera, conformada por varias haciendas, es así que también podemos ver al mismo lado izquierdo la Hacienda “El Cercado” que pertenecía a la Familia Brito de Riobamba. Antiguamente, en las haciendas existían centros de obrajes que eran los lugares donde los indígenas debían trabajar por largas horas en la fabricación de tejidos, vestimentas y muebles. La corona española buscaba que los nobles hacendados se enraícen en las nuevas tierras y construyan pueblos. Así nacen las “encomiendas” que era entregar un numero de indígenas a un noble español (encomendero) para que ellos trabajen en sus tierras y a cambio recibían el adoctrinamiento religioso.

Cajabamba

Nos aproximamos a la Gran Llanura de Ricpamba en donde se asentó Liribamba, el Señorío étnico "Puruwa". "Bamba" significa "llano grande". Y como ustedes pueden ver es una gran planicie verde y matizada por los sembríos de las comunidades.

Con la conquista de los Incas desde los años 1463 (con Huayna Cápac) hasta 1533 (muerte de Atahualpa, el último Rey del Tahuantinsuyo), este fue el lugar de encuentro e intercambio de muchas sociedades y civilizaciones costeras, andinas y amazónicas.

Fue aquí en Ricpamba donde el español Diego de Almagro fundó el 15 de agosto de 1534 Santiago de Quito, la primera ciudad española fundada en territorio ecuatoriano y que actualmente son las parroquias de Cajabamba y Cicalpa. ¿Pero, qué pasó con la antigua Riobamba?.

Pues fue destruida por el terremoto del 4 de febrero de 1797 donde se derrumbó el Cerro Culca, tapando completamente la ciudad y muriendo en su mayoría los Nobles Españoles. De ellos sobrevivieron alrededor de 400 personas. Aún podemos encontrar en Cajabamba, el cementerio con las catatumbas de las personas que murieron en aquel terremoto.

Llegamos a la Estación de Cajabamba, lugar en el cual realizaremos una parada, para degustar de los productos que ofrece el Café del Tren, además visitaremos la Iglesia San Sebastián.

Al bajar del autoferro:

No se aleje del grupo.

Escuche las indicaciones.

Respete por favor el tiempo de visita, en caso de retrasos al abordar, la empresa no se responsabilizará.

Iglesia de San Sebastián.

Cada pueblo fundado por los españoles en tierras del Reino de Quito tiene un patrono, cuya misión sagrada es velar por el bienestar material de la comunidad y de las familias.

Ubicada en uno de los barrios bajos de la plebe de la Antigua Riobamba, en el terremoto de 1797 quedó sumergida en ruinas y solo quedó de ella el testimonio histórico en viejos documentos, estos fueron los inicios de la actual Iglesia de Cajabamba, de estilo barroco. La imagen venerada es del patrón San Sebastián y cada 20 de enero es su fecha clásica de celebración.

Colta

En pocos minutos estaremos llegando a la tercera parada en la Laguna de Colta. (recuerdan que les había mencionado). Pues vamos a detenernos por 1 hora, cruzaremos la carretera, para lo cual debemos tomar cuidado y obedecer en el momento del cruce. Solicito que por favor hagamos una columna y que nadie cruce antes de la indicación.

Al bajar del autoferro:

No se aleje del grupo.

En la Iglesia de Balbanera:

Nos encontramos frente a la Iglesia de Nuestra Señora María Natividad de Balbanera, fundada un 30 de Agosto de 1534. Fue el primer templo Católico creado en nuestros territorios por los españoles. Cuenta la leyenda, que hasta este lugar llegaron las tropas españolas en épocas de la conquista y al detenerse para dar de beber agua a sus caballos, quedaron sorprendidos con la transparencia de estas aguas. Es por eso que decidieron fundar junto a la Laguna la Iglesia en honor a su Patrona.

Como ustedes pueden observar, sus paredes son de piedra blanca calcárea labrada y con un estilo rústico. Entre sus labrados están “una flor” que significa la unión entre la Naturaleza y la espiritualidad. Usted escuchará en muchas ocasiones decir a los indígenas, que la Tierra es nuestra Madre que nos da de comer y nos acoge.

De igual manera el “sagrado corazón de Jesús” es el símbolo del Catolicismo. Entonces podemos apreciar el sincretismo entre las creencias andinas y la religión católica, como los Ángeles cuyas facciones son de gente indígena. La Virgen María Natividad de Balbanera, se encuentra en un altar, junto a una Pila Bautismal. En esta plaza se celebran las fiestas indígenas en Septiembre y Octubre en honor a la Patrona.

También al costado derecho de la iglesia, pueden encontrar artesanías propias de la zona, las cuales invito a conocer y adquirir de acuerdo a su preferencia.

Pueden tomar fotografías y nos demoraremos aquí, unos 30 minutos. Cuando les llame, espero que volvamos a formar una columna y a tener cuidado al cruzar la carretera.

Laguna de Colta:

Vamos a realizar el recorrido alrededor de la laguna, quienes deseen pueden hacerlo a caballo, existe 4 a su disposición, además quienes prefieran pueden dar un paseo en bote en la laguna y quienes deseen caminar acompáñenme para conocer un poco de esta interesante laguna.

Su nombre en lengua Puruwa es “Kulta Kucha”, que significa “Lago de Pato”, debido a que a esta laguna llegan muchos patos y otras aves migratorias del norte como del sur del planeta, sobre todo en las épocas de los inviernos en los países de boreales y australes.

Existen muchas leyendas acerca de esta laguna, por ejemplo que una vez alguien se olvidó una paila grande en el centro de este llano, y que comenzó a llover y llover y de repente se fue acumulando y acumulando hasta formarse la actual Laguna. La laguna tiene una dimensión de 2500 m de largo por 1000 m de ancho, a una altitud de 3200 msnm en la unión de las Hoyas del Río Chambo y Chimbo.

Otra leyenda relacionada con la laguna de Colta es la siguiente: al iniciarse la época de la era ferroviaria, uno de los trenes que venían de Durán a Quito, se había descarrilado de las antiguas vías del tren y fue a dar a la Laguna. Los pobladores de estas zonas solían murmurar entre sus vecinos que a la media noche suelen escuchar los pitos de la locomotora y los gritos desesperados de las personas que viajaban en el tren. Claro, no existe evidencias de este hecho y no pasa a ser más allá que una leyenda.

A lo largo de la laguna, no pudimos ver claramente sus cristalinas aguas, debido a la existencia de plantas que crecen en ella. Estas plantas se llaman "Totoras". La totora es el material con el que se realizan artesanías como canastas, abanicos y incluso la gente de este sector elaboran esteras que luego son comercializadas, el proceso para tal efecto, consiste en primer lugar cortar la totora, luego secarla para posteriormente tejlarla a mano.

También tenemos como artesanía de esta zona la "shigra". La shigra es este bolsito que se utiliza aún para recolectar las semillas y los frutos. Esta shigra es hecha con la fibra de la cabuya. La cabuya la obtenemos de estas plantitas que ven a los costados de la carretera, se llaman "pencos" y son similares a los agaves de los que se obtiene el tequila en México. Aquí obtenemos la "cabuya", que luego de un proceso en el cual los animales golpean la cabuya se obtiene la fibra, las mujeres la lavan y la "rajan" en los ríos.

Entonces los finos hilos de cabuya son tinturados con taninos o también utilizados con color natural y tejidos con una aguja. Imagínense como terminan las manos de las mujeres que realizan esta artesanía, ya que es un proceso manual, difícil y áspero de realizar.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN				
Por Favor califique el grado de satisfacción del servicio recibido durante el desarrollo del circuito.				
	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA
LIMPIEZA				
En las estaciones				
En las unidades				
Baños				
SERVICIO AL CLIENTE				
Amabilidad, cortesía, respecto				
Veracidad en la información				
GUIANZA				
Amabilidad, cortesía, respecto				
Información turística proporcionada				
COMODIDAD				
Puntualidad en la salida				
Comodidad de la unidad				
Estado de la vía				
SERVICIOS DE CAFETERÍA				
Calidad del producto, sabor y presentación				
Variedad				
Atención del personal				
Recomendaría usted realizar este recorrido	SI		NO	
Comentarios y Segurencias				