



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**“ANÁLISIS DE LA FUNCIONALIDAD PUBLICITARIA DE LOS
CARTELES INTERACTIVOS DEL GAD DE QUITO Y
PROPUESTA DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN
INTERACTIVA PARA EL GAD DE RIOBAMBA”**

Trabajo de titulación presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTORES: CANDO ALLAUCA ROBERTO CARLOS

MACHADO MERINO JUAN PABLO

TUTORA: Dis. María Alexandra López

Riobamba – Ecuador

2017

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal de trabajo de titulación certifica que: El trabajo técnico: “ANÁLISIS DE LA FUNCIONALIDAD PUBLICITARIA DE LOS C-ARTELES INTERACTIVOS DEL GAD DE QUITO Y PROPUESTA DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN INTERACTIVA PARA LA EL GAD DE RIOBAMBA”, de responsabilidad de los señores Cando Allauca Roberto Carlos y Machado Merino Juan Pablo, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, quedando autorizada su presentación.

FIRMA

FECHA

Ing. Washington Luna

**DECANO DE LA FACULTAD DE
INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

Lic. Ramiro Santos

**DIRECTOR DE LA ESCUELA
DE DISEÑO GRÁFICO**

Dis. María Alexandra López

**DIRECTORA DE TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Lcda. Paulina Paula Alarcón

**MIEMBRO DEL
TRIBUNAL**

“Nosotros Machado Merino Juan Pablo y Cando Allauca Roberto Carlos, somos responsables de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en el Trabajo de Titulación y el patrimonio intelectual de la misma pertenecen a la Escuela Politécnica de Chimborazo”

Cando Allauca Roberto Carlos

Machado Merino Juan Pablo

AGRADECIMIENTO

El presente proyecto de titulación es el resultado de un gran esfuerzo en conjunto de quienes formamos este grupo de trabajo. Por esto en primer lugar queremos agradecer a Dios todo poderoso por darnos la sabiduría y el conocimiento para poder culminar de la mejor manera y ver forjado un sueño que lo hemos anhelado por mucho tiempo, A nuestros padres quienes a lo largo de toda nuestra vida han apoyado y motivado nuestra formación académica y creyeron en nosotros en todo momento, a nuestras queridas familias, a nuestra directora y coordinadora de tesis, Dis. María Alexandra López Chiriboga y a la Lcda. Paulina Paula Alarcón, quienes a lo largo de este tiempo han puesto a prueba nuestras capacidades y conocimientos en esta investigación, la cual la hemos finalizado cumpliendo y logrando todas sus expectativas. A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza, y finalmente un eterno agradecimiento a nuestra prestigiosa ESPOCH la cual nos abrió sus puertas para formarnos como profesionales y más a un como unas personas dignas para poder servir a nuestra sociedad con cariño respeto y responsabilidad.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios, a mis padres y hermanos. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. A mis hermanos quien confiaron en mí y por darme el apoyo incondicional en todo momento Es por ello que soy lo que soy ahora. Los amo con toda mi vida.

Roberto Carlos Cando Allauca

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño en primer lugar a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor. A mi amado hijo Matías Alejandro por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor. A mi padre Jorge por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor. A mi madre Lida por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su amor. A mis hermanos por estar siempre a mi lado en todo momento, apoyándome con sus palabras, consejos y regaños que gracias a eso aprendí el valor y sentido de las cosas y sobre todo a ser una mejor persona con los demás, gracias porque a pesar de todo somos hermanos y siempre estaremos juntos. A mi cuñado Juan Fernando mi amigo, mi hermano que siempre estuvo pendiente de mis estudios y hasta el último momento de su vida me dijo Juan en tu grado hemos de bailar hasta el cansancio, pero la voluntad de Dios no fue así y sé que desde el lugar que él se encuentre estará muy feliz y orgulloso de lo que he conseguido de las metas, propósitos y sueños que tengo que cumplir.

Juan Pablo Machado Merino

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	xii
SUMMARY	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	4
1.1. Fundamentación Teórica	4
1.1.1 Lenguaje visual	4
1.1.1.1 La imagen	6
1.1.1.2 El signo	7
1.1.1.3 Símbolo	8
1.1.2. Cartel interactivo	9
1.1.3. Señalética	12
1.1.4. Rotulación	14
1.2. Fundamentación Conceptual	17
1.3. Municipio del Distrito Metropolitano De Quito	17
1.3.1. Generalidades	17
1.3.2. Principios Institucionales	18
1.3.3. Competencias y Departamentos:	19
1.3.4. Disposiciones Legales	21
1.4. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba	24
1.4.1 Generalidades	24
1.4.2. Principios Institucionales	25
1.4.3. Competencias y Departamentos	26
CAPÍTULO II	
2. MARCO METODOLOGICO	29
2.1. Proceso metodológico	29
2.1.1. Enfoque de la investigación	29

2.1.2	<i>Modalidad de la investigación</i>	29
2.1.3	<i>Tipo de investigación</i>	29
2.1.4.	<i>Métodos de Investigación</i>	30
2.2.	Técnicas e instrumentos de investigación	30
2.2.1.	<i>Técnicas</i>	30
2.2.2.	<i>Instrumentos</i>	32
2.3.	Población y muestra	37
2.4.	Proceso de Investigación	38
CAPÍTULO III		
3.	MARCO DE RESULTADOS	41
3.1.	Análisis de Entrevistas	41
3.2.	Análisis de Encuestas	44
3.3	Desarrollo de la Propuesta	67
3.3.1	<i>Tema</i>	67
3.3.2	<i>Datos generales</i>	70
3.3.3	<i>Antecedentes:</i>	67
3.3.4	<i>Desarrollo de la propuesta</i>	68
3.3.4.1	<i>Modelo Operativo</i>	69
3.3.4.2	<i>Análisis de marca</i>	73
3.3.4.3	<i>Análisis de carteles interactivos</i>	75
3.3.4.4	<i>Creación de marca</i>	85
CONCLUSIONES		99
RECOMENDACIONES		100
BIBLIOGRAFIA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-1:	Niveles de Interactividad.....	10
Tabla 2-1:	Contraste de rotulación.....	15
Tabla 3-1:	Tamaño de rotulación.....	16
Tabla 4-1:	Consejo del Distrito Metropolitano de Quito	22
Tabla 5-2:	Población y muestra	38
Tabla 6-2:	Investigación de campo	39
Tabla 7-3:	Resumen de resultados entrevistas Quito – Riobamba.....	41
Tabla 8-3:	Diferencias y similitudes DM Quito Y GAD Riobamba (Entrevista).....	43
Tabla 9-3:	Número de carteles interactivos-Quito	44
Tabla 10-3:	Tipo de rótulos.....	45
Tabla 11-3:	Reconocimiento de carteles-Quito.....	46
Tabla 12-3:	Departamento del municipio-Quito.....	47
Tabla 13-3:	Señalética- Quito	48
Tabla 14-3:	Localizar lugar Específico-Quito.....	49
Tabla 15-3:	Inconvenientes de localización -Quito	50
Tabla 16-3:	Tipo de señalética a mejorar-Quito	51
Tabla 17-3:	Calificación del sistema de comunicación visual-Quito.....	52
Tabla 18-3:	Carteles ameritan mejoras	53
Tabla 19-3:	Número de carteles interactivos-Riobamba.....	54
Tabla 20-3:	Tipo de rótulos-Riobamba.....	55
Tabla 21-3:	Reconocimiento de carteles-Riobamba	56
Tabla 22-3:	Identificación de Departamentos del municipio-Riobamba	57
Tabla 23-3:	Ubicación de señalética Riobamba.....	58
Tabla 24-3:	Localizar lugar Específico-Riobamba	59
Tabla 25-3:	Inconvenientes de localización -Riobamba	60
Tabla 26-3:	Tipo de señalética a mejorar -Riobamba	61
Tabla 27-3:	Sistema de comunicación visual-Riobamba	62
Tabla 28-3:	Mejoras en Carteles interactivos y señalética-Riobamba	63
Tabla 29-3:	Resumen resultados encuestas Quito - Riobamba	64
Tabla 30-3:	Diferencias y similitudes DM Quito Y GAD Riobamba (Encuestas)	65
Tabla 31-3:	Análisis general de datos de entrevistas y encuestas	66
Tabla 32-3:	Modelo operativo 1.....	69

Tabla 33-3:	Aspectos generales del DM Quito y GAD Riobamba	70
Tabla 34-3:	Modelo operativo 2.....	72
Tabla 35-3:	Análisis de la marca.....	73
Tabla 36-3:	Análisis de Panel señalético del DM Quito y GAD Riobamba.....	75
Tabla 37-3:	Análisis de rótulo fijo de calle y aéreo	77
Tabla 38-3:	Análisis de rótulo de ingreso	79
Tabla 39-3:	Análisis de rótulos de información turística	81
Tabla 40-3:	Resumen de resultados de análisis de carteles interactivos	83
Tabla 41-3:	Diseño del Isologo Riobamba 2017.....	86
Tabla 42-3:	Simulación valla	91
Tabla 43-3:	Simulación Tótem	91
Tabla 44-3:	Simulación señalética informativa.....	92
Tabla 45-3:	Simulación mapa señalético	92
Tabla 46-3:	Modelo operativo 3.....	97
Tabla 47-3:	Rúbrica evaluativa	98

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1:	Comunicación visual.....	4
Figura 2-1:	Imagen	6
Figura 3-1:	El signo	7
Figura 4-1:	El símbolo	8
Figura 5-1:	Señalética direccional	13
Figura 6-1:	Señalética indicativa	13
Figura 7-1:	Señalética informativa	13
Figura 8-1:	Señalética prohibitiva.....	14
Figura 9-1:	Área de barrido ergonómico	15
Figura 10-1:	Ubicación de rotulación-adosado.....	16
Figura 11-1:	Distrito Metropolitano de Quito.....	18
Figura 12-1:	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Riobamba	25
Figura 13-3:	Isolog	87
Figura 14-3:	Retícula del Isologo y Vectores	87
Figura 15-3:	Medida del Isologo On Line	88
Figura 16-3:	Medida del Isologo Impreso	88
Figura 17-3:	Uso del Isologo con Fondos.....	88
Figura 18-3:	Cromática.....	89
Figura 19-3:	Tipografía.....	89
Figura 20-3:	Posición de Carteles.....	90
Figura 21-3:	Lámina técnica	93
Figura 22-3:	Retícula valla	93
Figura 23-3:	Lamina Tótem.....	94
Figura 24-3:	Retícula Tótem.....	94
Figura 25-3:	Lamina Informativa	95
Figura 26-3:	Retícula Informativa	95
Figura 27-3:	Lámina turística	96
Figura 28-3:	Retícula turismo	96

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-3:	Número de carteles interactivos -Quito.....	44
Gráfico 2-3:	Tipo de rótulos.....	45
Gráfico 3-3:	Reconocimiento de carteles- Quito	46
Gráfico 4-3:	Departamento del municipio-Quito.....	47
Gráfico 5-3:	Señalética- Quito	48
Gráfico 6-3:	Localizar lugar Específico-Quito	49
Gráfico 7-3:	Inconvenientes de localización -Quito	50
Gráfico 8-3:	Tipo de señalética a mejorar-Quito	51
Gráfico 9-3:	Calificación del sistema de comunicación visual-Quito.....	52
Gráfico 10-3:	Carteles ameritan mejoras	53
Gráfico 11-3:	Número de carteles interactivos-Riobamba.....	54
Gráfico 12-3:	Tipo de rótulos-Riobamba.....	55
Gráfico 13-3:	Reconocimiento de carteles-Riobamba	56
Gráfico 14-3:	Identificación de Departamentos del municipio-Riobamba	57
Gráfico 15-3:	Ubicación de señalética Riobamba.....	58
Gráfico 16-3:	Localizar lugar Específico-Riobamba	59
Gráfico 17-3:	Inconvenientes de localización -Riobamba	60
Gráfico 18-3:	Tipo de señalética a mejorar -Riobamba	61
Gráfico 19-3:	Sistema de comunicación visual-Riobamba.....	62
Gráfico 20-3:	Mejoras en Carteles interactivos y señalética-Riobamba	63

RESUMEN

El proyecto técnico se desarrolló con el objetivo de Analizar de la funcionalidad publicitaria de los carteles interactivos del GAD de Quito y propuesta de un sistema de información interactiva para el GAD de Riobamba, con esto comprobar si los mismos contribuyen con mejoras en la calidad y distribución de información, la resolución de problemas de comunicación entre usuarios e institución. La metodología empleada tuvo un enfoque cuali-cuantitativo, basado en una modalidad bibliográfica, documental y de campo, y una tipología descriptiva y exploratoria que incluyó a 97 ciudadanos de Quito, 96 de Riobamba y a los directores del Departamento de Comunicación de dichas entidades, que mediante la aplicación de las técnicas de observación, encuesta y entrevista permitieron tener una idea clara de la función de dichos carteles. La investigación determinó que los carteles interactivos del Distrito Metropolitano de Quito cuentan con mayores criterios técnicos y funcionales para elaboración, ubicación y supervisión de los mismos en relación al Gobierno Autónomo Descentralizado Riobamba, por lo que se concluye que el Distrito Metropolitano de Quito mantiene una relación más estrecha con la ciudadanía mediante una comunicación visual adecuada, aspecto que se recomienda debe ser tomado en cuenta por el GAD Riobamba para una futura implementación en favor de la colectividad riobambeña.

Palabras Claves: <TECNOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INGENIERÍA>, < DISEÑO GRÁFICO>, <CARTELES INTERACTIVOS>, <SEÑALÉTICA>, <ROTULACIÓN>, <COMUNICACIÓN VISUAL>

SUMMARY

This research aims to analysis of the functionality of the quad gad interactive posters and proposal of an interactive information system for gad of riobamba and verify if they contribute with improvements in the quality and distribution on information and the resolution of communication problems between users and institutions. The study was base don a documental and field bibliographic compilation, and a descriptive and exploratory typology that iincluded 97 citizens from Quito, 96 from Riobamba, and the directors of the communication department of these entities. Throug the application of techniques like observation, survey and interview, a clear idea of the function of these posters was gotten. The investigation determined that the interactive posters of the Metropolitan Districs of Quito have more technical and functional criteria for the elaboration, location and supervisión for their own in relation to the Decentralized Autonomous Government of Riobamba. As conclusion, the the Metropolitan Districs of Quito maintains a closer relationship with the citizenship through an adequate visual communication, an aspect that should be taken into account by the Decentralized Autonomous Government of Riobamba for a future implementation in favor of the riobambeños Community. Finally, it is recomendado to take into account the application and processes investigated on interactive posters for future implementation in the Decentralized Autonomous Government of Riobamba.

Key words: <TECHNOLOGY AND ENGENEERING SCIENCE>, < GRAPHIC DESIGN>, <INTERACTIVE POSTERS>, <SIGNPOSTING>, <SIGNMARKING>, <COMMUNICION

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la tecnología ha hecho posible que los Carteles Interactivos en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Quito, permitan ofrecer un servicio de comunicación a la ciudadanía de la capital, permitiendo una mejor atención e información para que el usuario haga uso de cada departamento del GAD con mayor eficacia y ahorro de tiempo, sin complicaciones y una mala información institucional.

Teniendo en cuenta que los carteles virtuales que se han empleado en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Quito han permitido ver la potencialidad de los recursos e información disponible, con el proyecto se pretende presentar la mejor opción para la implementación del cartel interactivo mediante una comparativa que ayude de manera notable a la ciudad de Riobamba a que mejoren su calidad comunicación visual.

Por ello fue importante conocer los parámetros claves dentro del análisis del uso del sistema de carteles interactivos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Quito para realizar una implementación a futuro en la ciudad de Riobamba, que refleje una mejor calidad de distribución de información y solucionar el problema de comunicación entre el usuario y la institución, así que mediante una metodología de campo, de carácter exploratoria y descriptiva el presente proyecto de investigación expone el impacto y la funcionalidad de los carteles interactivos en la ciudadanía en favor de edificar una comunicación participativa la facilitar la vida de las personas.

JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La posibilidad de la utilización de los Carteles interactivos donde la calidad de los diseños únicos y didácticos no estén basados solamente en el impacto visual y la aceptación de la marca, debemos encontrar los puntos fuertes que el usuario necesita conocer sobre los servicios que ofrece el Gobierno Autónomo Descentralizado.

Hoy, los mundos virtuales son un elemento importante para impartir conocimiento y dar la facilidad de acceder a la información en cualquier momento y en cualquier lugar.

Mediante esta investigación se proyecta determinar cuáles serían los parámetros óptimos que ayuden al análisis del uso funcional que tiene los carteles interactivos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Quito, para la futura aplicación en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba.

JUSTIFICACIÓN APLICATIVA

El Proyecto tiene como objetivo determinar si los carteles interactivos son adecuados para la implementación futura en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba y comprobar si contribuyen con la mejorara en la calidad de información y resolver problemas de comunicación.

OBJETIVOS

Objetivo General

Análisis de la funcionalidad publicitaria de los carteles interactivos del GAD de Quito y proponer un sistema de información interactiva para el GAD de Riobamba

Objetivos Específicos

- Encontrar similitudes en los servicios que prestan los Gobiernos Autónomos Descentralizados y recopilar datos comparativos.
- Determinar la calidad de la señalética y rotulación en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Quito y realizar una proyección simulada en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba.
- Establecer los parámetros óptimos para un análisis confiable de funcionalidad de los carteles interactivos en la futura aplicación en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Fundamentación Teórica

1.1.1. *Lenguaje visual*

“El lenguaje visual se considera un sistema de comunicaciones que utiliza las imágenes como medio de expresión frente al escrito u oral” (Bernabeu, et al., 2013), este lenguaje no tiene normas o especificaciones estructuradas

La comunicación visual es aquella en la que predominan las imágenes en la construcción de los mensajes, sin embargo este tipo de comunicación a pesar de tener preponderancia de imágenes se complementa con textos, sonidos, locuciones y demás elementos que acotan y precisan su sentido y significación (Asinsten, s.f.).



Figura 1-1: Comunicación visual

Fuente: Portal Freepik, <http://disenoitc.blogspot.com/2015/09/comunicacion-visual.html>

Las características del lenguaje visual:

- Inmediato
- De fácil penetración
- Carácter universal
- Fin informativo, expresivo y estético (Bernabeu, y otros, 2013).

El lenguaje visual es una creación cultural que se caracteriza por:

- Percepción: un signo visual es interpretado como un todo, donde las partes solo toman sentido cuando se contemplan en conjunto.
- Polisemia: el signo visual es polisémico, al encadenar varios significados.
- Mutabilidad/pluralidad: el lenguaje visual es una construcción cultural dependiente del tipo de cultura e historia, se expresa que la codificación es variable, está implícito en la condición del sistema comunicacional.
- Orden: se perciben las relaciones entre los elementos y estas relaciones aportan sentido, por tanto, todo debe organizarse de manera simple.
- Claridad y percepción: cuanto más regulares, simétricas, cohesivas, homogéneas, equilibradas, simples y concisas sean las formas, existe mayor posibilidad de percepción.
- Economía visual no es economía: la economía o síntesis de elementos potencia el tono del mensaje.
- Todo dice: todas las decisiones implícitas en un signo visual comunican: el lenguaje visual no es obvio o superficial, sino que debe realizarse de manera integral y compleja.
- Análisis triple: sintáctico (formas, colores, relaciones), semántico (relación con significados, evocación), pragmático (identificación del receptor y función).
- Contexto: el signo visual opera en un entorno (Herrera, Fernández, 2014).

1.1.1.1 La imagen

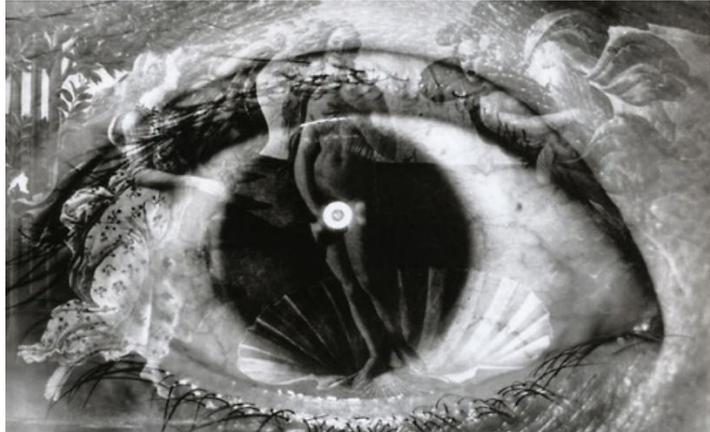


Figura 2-1: Imagen

Fuente: Blog La marca editora, <http://www.redvi.com/content/wap/shows/catid/72/id/16610.html>

La imagen es definida desde varios criterios, pero de acuerdo a su etimología se define como:

La palabra imagen deriva de del latín imago que significa figura, sobra, imitación y suele emplearse para indicar toda representación figurada y relacionada con el objeto representado por analogía o su semejanza perceptiva (Asinsten, s.f.).

La imagen es una representación que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario, se considera que toda imagen tiene un cierto grado de iconicidad, relativo al grado de semejanza reconocible que mantienen en las imágenes y el objeto real al que se hace referencia (Revista Artes Visuales, 2014).

Camba (2008), refiere que la imagen es un vehículo privilegiado del pensamiento y cultura y se constituye como una valiosa herramienta para transmitir información, en ella existen distintos códigos comunicativos como:

- Código espacial: la elección de la parte de la realidad representada y del punto de vista desde el que esta realidad se contempla (encuadre), se hace con una intención: objetividad/distorsión, realismo/ engaño, entre otros y esto permite dar noticia de la posición física e ideológica del autor del mensaje icónico.
- Código gestual y escenográfico: al analizar una imagen es importante detenerse en la sensación que produce la misma en cuanto a actitud y gestualidad (quietud,

nerviosismo, tristeza, angustia, serenidad) y permitir la atención a los escenarios y aditamentos.

- Código lumínico: la luz concede significación a la imagen por tanto frecuentemente se utilizan los colores con una intención simbólica.
- Código simbólico: considerando que las imágenes representan muchas más cosas de las que aparecen en ellas, donde el proceso comunicativo de carácter simbólico hace posible la representación de ideas abstractas o inmateriales, asumir analogías, relaciones causa-efecto o convenciones sociales.

Dentro del análisis de las imágenes Asinsten (s.f.) añade que existen elementos para la manipulación de imágenes, entre las principales están:

- Núcleo semántico: porción de la imagen que contiene elementos esenciales (significativos) que hacen a su comprensión, contiene lo que no se puede recortar de una imagen para que cumpla con su papel audiovisual.
- Punto de vista: los medios expresivos no pueden emplear imágenes fijas o estáticas sino que requieren de revisión de planos y ángulos.
- Uso del color: el color es el modo natural de percibir la realidad, este es variante de acuerdo a su uso en fotografías, ilustraciones, gráficos y diagramas
- Legibilidad: la legibilidad de imágenes no tiene que ver exclusivamente con la nitidez sino a la capacidad de percibir su contenido y comprenderlo.

1.1.1.2 El signo



Figura 3-1: El signo

Fuente: Wordpress, <http://www.freepik.es/fotos-vectores-gratis/inodoro>

El Blog Artes Visuales (2014), expone que el signo puede ser un objeto, fenómeno o acción material que tiene la función de representar o sustituir a otro, el signo es una señal de algo en concreto o la referencia de algún objeto, animal o cosa ausente y además que la semiótica es la encargada del estudio de los signos, su estructura y la relación entre el significante y el concepto de significado en el seno de la vida social, la relación entre el signo y la realidad se establece a través de los conceptos que las personas que lo utilizan, pues el significado de un signo entendido de la misma manera por un grupo de individuos es la forma correcta de comunicación.

El signo es toda aquella cosa capaz de traer a la memoria otra, el signo es la "unidad mínima de sentido, es imagen (mental) de naturaleza totalmente distinta al estímulo, que tiene por función evocar" (Román, 2007).

1.1.1.3 Símbolo



Figura 4-1: El símbolo

Fuente: Portal Freepik, http://www.freepik.com/free-icon/apple-logo_748451.htm

Es la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada, los símbolos son pictogramas con significado propio que sirve para representar asociaciones, grupos sociales, culturales, religiosos, políticos, comerciales, deportivos y más (Artes Visuales, 2014).

Se habla de símbolos cuando:

Un signo gráfico, a más de tener un significado temático tiene otro significado establecido de modo convencional, los símbolos son signos artificiales que dependen de alguna convención construida por el hombre y pertenecen al plano de la imaginación y del inconsciente (Román, 2007).

1.1.2. Cartel interactivo

Ciminelli (2016), expresa que el término cartel procede del italiano “cartello que a su vez procede del latín charta que significa papel”, para referirse explícitamente al soporte mediante el que se transmite la información.

De la misma manera Ciminelli (2016) señala las funciones del cartel:

- **Función informativa:** el cartel es un medio visual de naturaleza icónico-textual que pretende trasladar un determinado mensaje al público.
- **Función persuasiva y retórica:** enfocado a provocar respuesta del receptor, se destaca su naturaleza instrumental que lo hace una forma global de influencia socio comunicativa.
- **Función estética:** la eficacia de un cartel se desprende del poder de la imagen y el vínculo con el público al que se dirige.
- **Función educadora:** medio que contribuye decisivamente en el enriquecimiento cultural y educación pública, pues ello constituye un espejo de la sociedad donde esta puede reconocer sus gustos e intereses, tensiones sociales y políticas, debates, necesidades de consumo y entre otros.
- **Función ambiental o urbanística:** el cartel propicia carácter y personalidad a espacios urbanos.

Es importante tener en cuenta lo dicho por Herrera & Fernández (2014), quienes afirman que:

La mirada va más allá de un acto fisiológico, pues es una construcción compleja, ante ella, el proceso dialéctico de exploración, control, selección, retorno, donde la interactividad, ofrece una herramienta aparente para consolidar acciones con cualidades cognitivas, productivas y emocionales, considerando que la interactividad permitirá transformar una posible percepción pasiva del usuario en una función activa, donde se pase de la estética del mensaje a la estética de la interactividad.

La interactividad está definida como una extensión que se da en una serie de intercambios comunicativos, en la que cualquier tercer (o posterior) transmisión (o mensaje) está relacionado con el grado en el cual los intercambios previos están referidos con las transmisiones anteriores, considerando que la interactividad es la capacidad del receptor para controlar un mensaje-lineal

hasta el grado establecido por el emisor, dentro de los límites del medio de comunicación asincrónico.

Para que un objeto sea interactivo es importante poseer ciertas cualidades como la posibilidad de retroalimentación, control, creatividad, comunicación, capacidad de adaptación y productividad de la siguiente manera:

- La retroalimentación: está implícita en la definición de interactividad como un factor esencial, pues de no existir este esquema de doble vía no podrá existir interacción, se trata de un proceso recíproco, continuo y constante.
- El control: referente a términos de rigidez y coartación de acciones y pensamiento, por cuanto el control está encaminado a administrar un orden que pueda proveer al usuario recibir una experiencia que lo incentive a despertar los demás factores que impliquen una adecuada retroalimentación.
- La creatividad: debe ser un proceso que permita e incentive al receptor a poner una marca personal en la interactividad.
- Capacidad de adaptación: se refiere a la mutabilidad del elemento interactivo para nutrirse y reformarse acorde a la retroalimentación dada, por lo que es primordial garantizar flexibilidad, observación constante y ambiente para que las ideas se materialicen.
- Productividad: relacionada a recursos y elementos utilizados en resultados finales donde se comprobará la efectividad para brindar control en el receptor sobre el mensaje (Bustamante, 2010).

Dichos elementos están presentes en la conceptualización de interactividad adecuada para lograr el objeto propuesto, sin embargo, se debe considerar los siguientes niveles de interactividad:

Tabla 1-1 Niveles de Interactividad

Niveles	Características
Nivel 0	Falta de interactividad, donde no existe ningún tipo de control sobre el mismo u otro elemento de la interactividad
Nivel 1	No intervención, es decir que no requiere ningún tipo de intervención del individuo
Nivel 2	Intervención mental, actividad que requiere del individuo cierto grado de actividad al plantear preguntas, estimular el comentario, recapitular ideas, anunciar cuestiones relevantes

Nivel 3	Intervención en el ritmo de presentación del mensaje, se controla el ritmo de la actividad, flujo y continuidad
Nivel 4	Intervención en el mensaje (selección de información- respuestas), nivel en el que existe un mayor control, es posible seleccionar la información deseada
Nivel 5	Interacción más allá del mensaje, donde la persona tiene mayor grado de interacción por cuanto se consigue retroalimentación, control, creatividad, comunicación, capacidad de adaptación y productividad

Fuente: (Bustamante, 2010)

El cartel interactivo constituye una alternativa a la comunicación oral importante que muestra las siguientes ventajas:

- El público puede leer, analizar y estudiar el contenido del cartel cuando lo prefiera y durante el tiempo que lo considere necesario.
- Establece contacto directo con el público.
- La representación gráfica facilita la comprensión del contenido de lo que se pretende comunicar.
- Es más fácil recordar o retener imágenes que representaciones orales.
- Permite realzar información necesaria de forma amena, agradable y atractiva (Guardiola, 2010).

Así también Guardiola (2010) muestra consejos prácticos para elaboración de carteles interactivos:

- No utilizar exclusivamente letras mayúsculas.
- Utilizar tipos de letras sencillos y no más de dos tipos distintos.
- Tener cuidado en la justificación del texto.
- No utilizar subrayados para resaltar, sino más bien emplear negrillas o cursivas.
- En el contenido debe predominar las representaciones gráficas.
- Transmitir contenidos claros y bien redactados.

1.1.3. Señalética

La señalética se refiere al conjunto de indicadores, señales o advertencias de carácter informativo o admonitorio, misma que sirve para orientar e informar, pero depende de la naturaleza del espacio a señalar (Bustamante, 2010).

Por su parte Jaramillo (2012) expresa que:

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre signos de orientación en el espacio de comportamientos de las personas, esta ciencia de comunicación social y semiótica encargada de las señales de un espacio mediante un lenguaje universal instantáneo y eficaz cuyo objetivo es solucionar problemas informativos y orientativos que suelen tener las personas sobre localización cubriendo necesidades de orientación e información.

Las características principales que debe cumplir una buena señalética son:

- Finalidad – funcional, organizativa
- Orientación – informativa, didáctica
- Procedimiento – visual
- Código – signos simbólicos
- Lenguaje – icónico universal
- Presencia – discreta, puntual
- Funcionamiento (Jaramillo, 2012)

Las clases de señalética a criterio de González (2011) se clasifican en:

- **Direccionales:** que marcan una dirección o ruta y se localizan en puntos donde la persona debe elegir un camino.

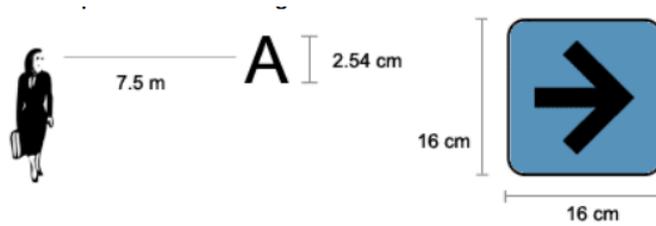


Figura 5-1: Señalética direccional

Fuente: Decanales-señalética, <https://jcking27.blogspot.com/2013/08/senaletica-vs-senalizacion.html>

- **Indicativos:** empleados para señalar e informar sobre sección de espacios, lugares u objetos.

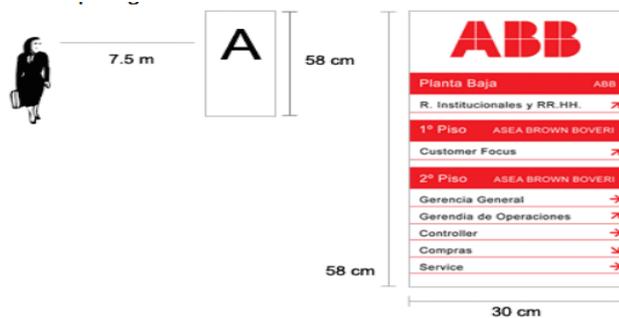


Figura 6-1: Señalética indicativa

Fuente: Decanales-señalética, <https://jcking27.blogspot.com/2013/08/senaletica-vs-senalizacion.html>

- **Informativos:** brindan información puntual y detallada generalmente mediante texto, sobre anuncios, horarios, recorridos y entre otros.

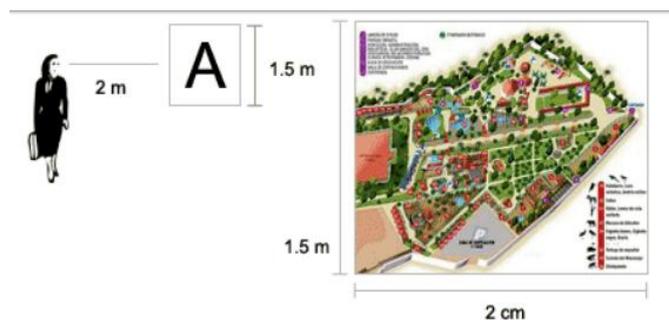


Figura 7-1: Señalética informativa

Fuente: Decanales-señalética, <https://jcking27.blogspot.com/2013/08/senaletica-vs-senalizacion.html>

- **Prohibitivos:** señalan zonas de peligro y prohibición, restringen visualmente el acceso que se acompañan de pictogramas y textos de advertencia.

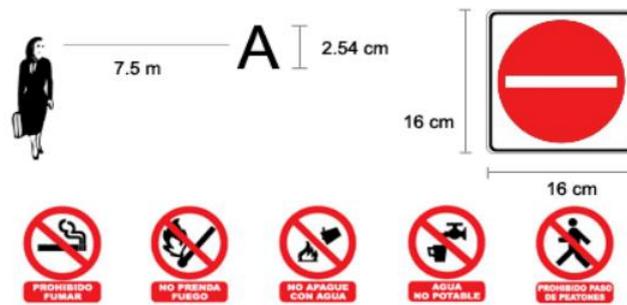


Figura 8-1: Señalética prohibitiva

Fuente: Decanales-señalética, <https://jcking27.blogspot.com/2013/08/senaletica-vs-senalizacion.html>

1.1.4. Rotulación

La rotulación se refiere al conjunto de elementos impresos con caracteres de todo tipo, líneas, letras, símbolos, iconos, etc., que dan información y que consienten la toma de decisiones correctas, garantizando la interacción con seguridad en el entorno (Organización Nacional de Ciegos Españoles , 2006).

Por su parte Osmán (2008), la rotulación es el arte de escribir las letras y los números con arreglos a unas normas ya establecidas con las que muestran adecuadamente información hacia la sociedad.

De la misma manera se muestra la clasificación de rotulación:

Por su función:

- Orientativos: sitúan un entorno
- Informativos: sobre el entorno
- Direccionales: desplazamiento o circulación
- Identificativos: conforman destinos
- Reguladores normas de orden
- Ornamentales: estéticos.

Por su ubicación

- Adosados a un paramento
- En base a banderola
- Colgantes
- Sobre planos horizontales o inclinados
- Otras (Organización Nacional de Ciegos Españoles , 2006).

La Organización Nacional de Ciegos Españoles (2006), plantea las normas generales para rotulación de espacios públicos aprobados universalmente y estos son:

- Información concisa, básica y símbolos sencillos.
- Formato visual y táctil.
- Ubicar en área de barrido ergonómico entre 125-175 cm de altura desde el suelo.

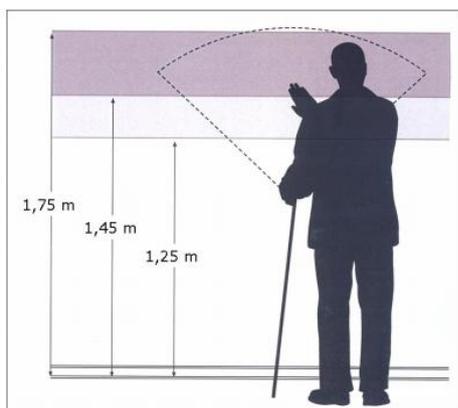


Figura 9-1: Área de barrido ergonómico

Fuente: ONCE (2016), <https://jcking27.blogspot.com/2013/08/senaletica-vs-senalizacion.html>

- Tipología legible de recorrido rápido.
- Composición: solo textos largos deberán ir justificados a la izquierda.
- Contraste: el rótulo debe contrastar cromáticamente con el paramento donde se ubique y de la misma manera los carteles o pictogramas del rótulo lo deberán hacer con el fondo del mismo.

Tabla 2-1: Contraste de rotulación

Tipo de superficie	Color de la placa	Color del texto
① Ladrillo rojo o piedra oscura	Blanco	Negro o color oscuro
② Ladrillo claro o piedra	Negro o color oscuro	Blanco
③ Pared blanca	Negro o color oscuro	Blanco y amarillo
④ Verde	Blanco	Negro o color oscuro

Fuente: ONCE (2016)

- El tamaño dependerá de la distancia a la que puedan ser leídas.

Tabla 3-1: Tamaño de rotulación

DISTANCIA	MÍNIMO	RECOMENDABLE
≥5 m	7,0 cm	14 cm
4 m	5,6 cm	11 cm
3 m	4,2 cm	8,4 cm
2 m	2,8 cm	5,6 cm
1 m	1,4 cm	2,8 cm
50 cm	0,7 cm	1,4 cm

Fuente: ONCE (2016)

- Ubicación: sitios bien iluminados procurando que no se creen sobras ni reflejos en los mismos, debe ser uniforme y no debe suponer un riesgo.
- Adosados a un paramento: en la pared, lado derecho de la puerta de acceso, donde el borde superior del rótulo se situará a una altura máxima desde el suelo de 175cm.

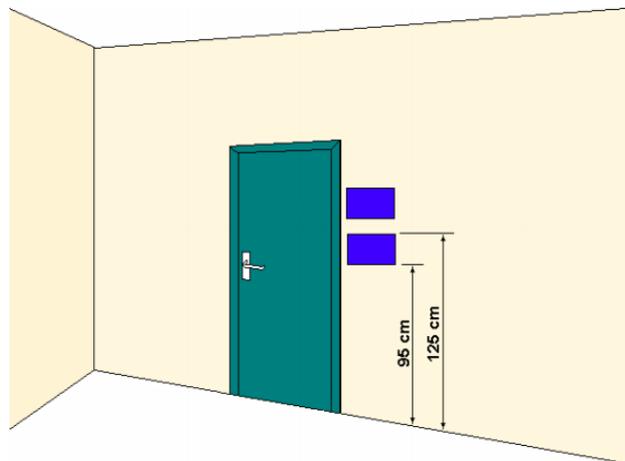


Figura 10-1: Ubicación de rotulación-adosado

Fuente: ONCE (2016), https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Riob

La señalización y la rotulación se encuentran presentes en la mayoría de los locales públicos y privados, estas señales transmiten una información precisa y escueta, de modo que permiten al público su orientación, de forma rápida, en un entorno físico determinado.

1.2. Fundamentación Conceptual

- **Percepción:** término que describe tanto a la acción como a la consecuencia de percibir, tener la capacidad para recibir mediante los sentidos imágenes, impresiones o sensaciones externas, comprender y conocer algo.
- **Persuasión:** capacidad o habilidad para convencer mediante ciertas razones o argumentos para que se piense de una determinada manera.
- **Técnicas visuales:** son maneras de expresar variedad de significados mediante el uso de distintos elementos visuales.
- **Economía visual:** caracterizada por tener pocos elementos, o uno solo de tipo central no necesariamente simple pero que cause un correcto impacto en la audiencia.
- **Interactividad:** término utilizado para referir la participación entre usuarios y sistemas informáticos, proceso de comunicación entre humanos y computadoras.
- **Retroalimentación:** toda información relevante que el receptor de un mensaje puede devolver a su emisor con la finalidad de transmitir que se cumplió la intención comunicativa y además influir en el comportamiento comunicativo ulterior del emisor del mensaje.
- **Semiótica:** ciencia que estudia los diferentes sistemas de signos que permiten la comunicación entre personas, modos de producción, funcionamiento y recepción.
- **Código:** conjunto de elementos que se combinan siguiendo ciertas reglas que son semánticamente interpretables pues permite intercambiar información
- **Legibilidad:** facilidad con que se puede leer y comprender un texto.
- **Tipografía:** arte y técnica en el manejo y sección de tipos para crear impresiones.
- **Polisemia:** fenómeno del lenguaje que consiste en que una misma palabra tiene varios significados.
- **Mutabilidad:** capacidad de cambiar de forma o aspecto.

1.3. Municipio del Distrito Metropolitano De Quito

La información que se detalla a continuación es tomada del departamento de Comunicación del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (2017):

1.3.1. Generalidades

La ciudad de San Francisco de Quito es la capital de la República del Ecuador creada en diciembre de 1534, está ubicada en la región andina a 2.850 metros de altura, se asienta al pie

del volcán Pichincha por lo que su temperatura oscila entre los 5 y 25 grados centígrados. Se encuentra limitada por los cantones Rumiñahui, Cayambe, Mejía y San Miguel de los Bancos y su población es de alrededor de 1.986.446 habitantes de acuerdo a INEC 2010.

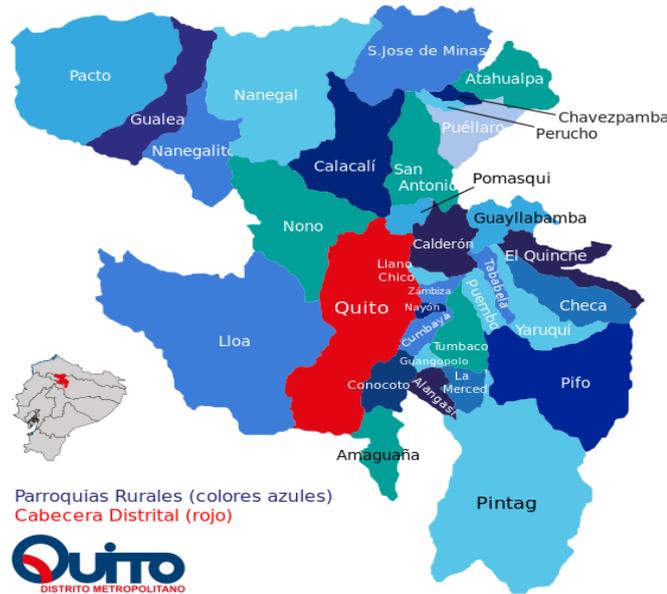


Figura 11-1: Distrito Metropolitano de Quito

Fuente: wikimedia Commons, <http://www.ecuadornoticias.com/2012/10/mapa-de-quito.html>

1.3.2. Principios Institucionales

De acuerdo al Reglamento Orgánico del Distrito Metropolitano de Quito (2007) los principios institucionales son:

Visión:

Quito capital del sol, ciudad próspera y atractiva, demográfica y solidaria, centro estratégico y turístico, eje cultural de América.

Misión:

Es un órgano de gobierno que actúa como facilitador de los esfuerzos de la comunidad en la planificación, ejecución, generación, distribución y uso de los servicios que hacen posible la realización de sus aspiraciones.

Objetivos Estratégicos:

- Integración social
- Desarrollo humano sustentable

- Democracia participativa
- Medio ambiente sano

1.3.3. Competencias y Departamentos:

El distrito Metropolitano de Quito mantiene a su cargo las siguientes competencias:

Ambiente:

- **Secretaría del Ambiente:** autoridad rectora de la gestión ambiental en el Distrito Metropolitano de Quito, por cuanto determina la participación ciudadana políticas, estrategias, directrices, normas y control para contribuir con la calidad de vida de sus pobladores a base de una cultura de respeto e integración social al ambiente natural y construido.
- **Fondo ambiental:** entidad autónoma perteneciente al Distrito Metropolitano de Quito, que orienta sus esfuerzos a facilitar la implementación de planes, programas y proyectos que promuevan la conservación y desarrollo sostenible local con énfasis en el mejoramiento de la calidad ambiental de las áreas urbanas, rurales y periféricas.
- **Red periférica de monitoreo atmosférico:** la secretaría de ambiente a través de la red Metropolitana de monitoreo atmosférico trabaja para hacer conocer a las autoridades competentes y a la ciudadanía en general, información confiable sobre la calidad de aire ambiental como medida a vivir en un ambiente sano y mejoramiento de la calidad de vida.

Cultura:

- **Secretaría de Cultura:** encargada de generar políticas culturales y conducir procesos de desarrollo equitativo y participativo, construyéndose en un referente en el ámbito nacional e internacional por el uso de recursos y talento humano que brinden servicios de calidad a la ciudadanía.

Desarrollo productivo y competitividad:

- **Secretaría de desarrollo productivo y competitividad:** ejerce rectoría, dirección, planificación, gestión, evaluación del desarrollo económico y productivo para generar empleo sostenible y de calidad, el fomento de la competitividad sistémica, promoción de exportaciones e inversiones y el apoyo a la innovación del conocimiento, desarrollo

y uso de tecnología. A su cargo están: la Agencia Metropolitana de Promoción Económica CONQUITO, Empresa pública Metropolitana de servicios aeroportuarios, Empresa Pública Metropolitana de Gestión del destino turístico y Empresa Pública Metropolitana de Rastro.

Educación:

- **Secretaría de Educación:** instancia técnica política del Distrito Metropolitano de Quito encargada de administrar establecimientos municipales, además de generar e implementar políticas públicas locales complementarias para la universalización, inclusión, calidad educativa, distribución de servicios educativos como garantía al derecho a la educación.

Inclusión:

- **Secretaría de Inclusión social:** instancia técnico política del Municipio de Quito que se encarga de dirigir, planificar, organizar, gestionar, monitorear y evaluar políticas, programas y proyectos para alcanzar inclusión social, en especial a grupos de atención prioritaria que se encuentran en condiciones de exclusión, discriminación, desigualdad e inequidad, niños, niñas y adolescentes, jóvenes, mujeres; personas de tercera edad, personas con discapacidad p enfermedades catastróficas; en situación de movilidad humana, víctimas de violencia intrafamiliar, de género y maltrato infantil, indígenas, afro ecuatorianos, personas con diversas elecciones sexuales y entre otros.

Movilidad:

- **Secretaría de movilidad:** el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, de acuerdo al régimen de competencias fijado en la constitución política, se encarga conjuntamente con la ciudadanía de emprender acción emergente para corregir los vicios de crecimiento urbano que originan problemas de movilidad, como elemento del sistema de inclusión y equidad social. Se incluyen instancias como: Agencia Metropolitana de Tránsito ATM, Empresa pública metropolitana de movilidad y obra pública, Empresa de pasajeros de Quito, Empresa pública metropolitana metro de Quito, Empresa pública de metropolitana de servicios aeroportuarios, BiciQuito, Matriculación técnico vehicular.

Salud:

- **Secretaría de Salud:** secretaría que tiene como fin la promoción y protección de la salud y prevención de la enfermedad, además de la gestión de servicios municipales de salud y manejo de fauna urbana.

Seguridad y gobernabilidad:

- **Secretaría de seguridad y gobernabilidad:** secretaría comprometida con la vocación de servicio y excelencia que comparte con la comunidad e interactúa con la misma planificando una ciudad inteligente, de oportunidades y solidaria, siendo sostenible, rentable y autosuficiente donde la prevención y seguridad sean prioridad. Se incluye a la empresa pública metropolitana de seguridad, Policía metropolitana, Cuerpo de Bomberos y Observatorio de seguridad ciudadana.

Territorio, hábitat y vivienda:

- **Secretaría de territorio, hábitat y vivienda:** encargada de liderar procesos de desarrollo arquitectónico urbano, territorial del espacio público, de reparación paisajística y equipamiento urbano, mediante formulación y aplicación de políticas públicas territoriales, de uso del suelo, hábitat, patrimonio edificado y vivienda. Se incluye la Empresa pública metropolitana de hábitat y vivienda, Empresa pública metropolitana de desarrollo urbano, Instituto metropolitano de patrimonio cultural.

1.3.4. Disposiciones Legales

En la constitución de la República del Ecuador (2008), capítulo tercero sobre Gobiernos Autónomos Descentralizados y Regímenes especiales, artículo 254 se plantea que; cada Distrito Metropolitano tendrá un concejo elegido por votación popular, donde la alcaldesa o alcalde metropolitano será su máxima autoridad administrativa, además que los distritos metropolitanos autónomos establecerán regímenes que permitan su funcionamiento descentralizado o desconcentrado.

Por tanto, los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias sin perjuicio de otras que determine la ley:

- Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial para regular su uso.
- Ejercer control sobre uso y ocupación del suelo.
- Planificar, construir y mantener la vialidad urbana.
- Prestar servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental.
- Crear, modificar o suprimir mediante ordenanza, tasas y contribuciones especiales de mejoras.
- Planificar y regular en tránsito y transporte público.
- Planificar, construir y mantener la infraestructura física y equipamientos de salud y educación, así como espacios de desarrollo social, cultural y deportivo.
- Formar y administrar catastros inmobiliarios urbanos y rurales.
- Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas.
- Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de playas, riberas, lagos y lagunas.
- Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos.
- Gestionar servicios de protección, socorro y extinción de incendios.
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias (p.87).

El Distrito Metropolitano de Quito está normado por la Ley de Régimen Municipal y por el Régimen del Distrito Metropolitano, correspondiéndole satisfacer actividades colectivas de planificación, regulación y control, es así que, conforme a la Ley de Régimen Municipal, se constituye como una persona jurídica de derecho político con patrimonio propio y la capacidad de ejecutar actos jurídicos necesarios para el cumplimiento de sus fines a través del consejo metropolitano.

El consejo Metropolitano cumple con la tarea legislativa para aprobación de ordenanzas, resoluciones y acuerdos en el Distrito Metropolitano de Quito, el consejo está conformado de la siguiente manera:

Tabla 4-1: Consejo del Distrito Metropolitano de Quito

Consejo Metropolitano	
Alcalde	Dr. Mauricio Rodas

Vicealcaldesa	Dra. Daniela Chacón
Segunda Vicealcaldesa	Ing. Anabel Hermosa
Concejales (21) a cargo de comisiones:	<p style="text-align: center;">Eje social</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comisión de salud • Comisión de Educación y Cultura • Comisión de Deporte y Recreación • Comisión de Igualdad, Género e Inclusión social • Comisión de Seguridad, convivencia y gestión de riesgos <p style="text-align: center;">Eje económico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comisión de Desarrollo económico, productividad, competitividad y economía popular y solidaria • Comisión de conectividad • Comisión de comercialización • Comisión de Turismo y fiestas <p style="text-align: center;">Eje territorial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comisión de uso del suelo • Comisión de movilidad • Comisión de Ambiente • Comisión de áreas históricas y patrimonio • Comisión de vivienda y hábitat • Comisión de propiedad y espacio público • Comisión de ordenamiento territorial <p style="text-align: center;">Eje de Gobernabilidad e institucional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comisión de planificación estratégica • Comisión de participación ciudadana y gobierno abierto • Comisión de Desarrollo parroquial • Comisión de presupuesto, finanzas y tributación • Comisión de relaciones Internacionales e Interinstitucionales

Fuente: <http://www.quito.gob.ec/index.php/municipio/concejo-metropolitano>

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

La estructura orgánica está dada por niveles según el Reglamento Orgánico del Distrito Metropolitano de Quito (2007):

- **Nivel político:** incluye el Consejo metropolitano, Alcandía metropolitana.
- **Nivel asesor y gestión corporativa:** incluye la Procuraduría metropolitana, Gabinete asesor, Asesoría en asuntos internacionales, Gestión de estrategia, Asesoría de Comunicación y Diálogo social, Unidad Central de Gobierno electrónico.
- **Nivel gestión:** Secretaría de Desarrollo Social, Secretaría de desarrollo económico, Secretaría de Desarrollo territorial, Coordinación territorial, Administración General.
- **Nivel operativo:** Policía metropolitana, Cuerpo de bomberos, Empresa metropolitana de alcantarillado y agua potable, Empresa Metropolitana de aseo, Empresa Metropolitana de Movilidad y obras públicas, Empresa de desarrollo urbano, Empresa Metropolitana de Rastro, Fondo de Salvamiento.

1.4. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba

La información que se detalla a continuación es tomada del departamento de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba (2016):

1.4.1. Generalidades

Riobamba es una ciudad ubicada en el centro del Ecuador, capital de la provincia de Chimborazo que se levanta en el valle que forma el río Chambo en la cordillera de los Andes, fundada en el año 1534. La temperatura es de aproximadamente 14 grados centígrados y su población es de 225.7 mil habitantes de acuerdo al INEC 2010.

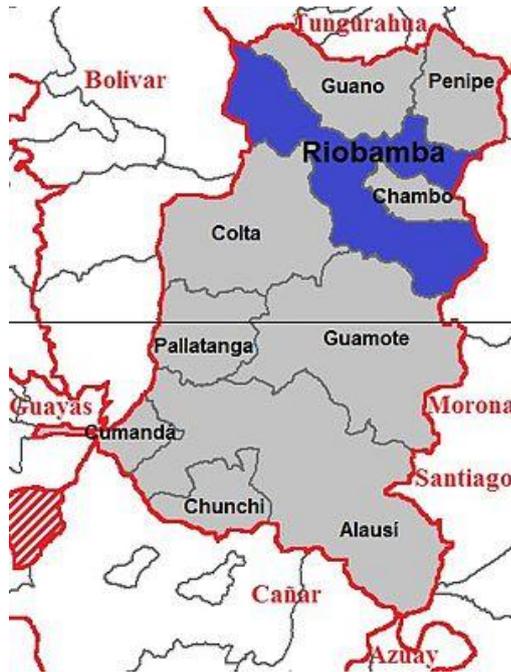


Figura 12-1: Gobierno Autónomo Descentralizado
Municipalidad de Riobamba

Fuente: wikimedia Commons, https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Riobamba

1.4.2. Principios Institucionales

El GAD Municipal de Riobamba (2016), los principios institucionales son:

Misión:

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba es una persona jurídica de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera que formula y ejecuta los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, cuya finalidad es promover el desarrollo económico y sustentable del territorio; aplicando políticas ambientales, fortaleciendo los consejos de seguridad y protección integral, patrocinando la cultura, artes, actividades deportivas y recreativas a través de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas que permitan articular esfuerzos y optimizar recursos; bajo los principios de transparencia, respeto, solidaridad, equidad y trabajo en equipo.

Visión:

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, fortaleciendo, líder, eficiente y eficaz que promueva el ordenamiento territorial y seguridad ciudadana, desarrollo económico, ambiental y social, mejorando la calidad de vida de la población a través de la dotación de servicios básicos, infraestructura, vialidad, generando empleo, respetando la cultura y el

ambiente, con un sistema democrático de participación ciudadana que propicie la integración de la comunidad con su Gobierno Municipal.

Valores:

- Responsabilidad
- Iniciativa
- Puntualidad
- Eficiencia
- Eficacia
- Creatividad
- Transparencia
- Perseverancia
- Objetividad
- Trabajo en equipo
- Honradez
- Tolerancia

1.4.3. Competencias y Departamentos

De acuerdo a la pagina del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba (2016), las competencias a su cargo son:

Movilidad

- **Dirección de Movilidad, Tránsito y Transporte:** encargada de modalidad de transporte público intercantonal, transporte comercial de carga liviana, transporte comercial escolar e institucional y transporte comercial de taxi. Departamento encargado de planificar, regular y controlar encargado de tránsito, transporte y seguridad vial.

Patrimonio:

- **Dirección de patrimonio:** encargada de fortalecer la gestión en la preservación, conservación y mantenimiento del patrimonio del cantón Riobamba aportando al ordenamiento territorial y dinamización social del territorio.

Bomberos:

- **Cuerpo de Bomberos Riobamba:** tiene la misión de prevenir, proteger y defender del fuego, emergencia y riesgos naturales o antrópicos para salvaguardar la vida y los bienes públicos y privados.

Turismo:

- **Dirección turística:** encargada de alojamiento, servicio, alimentación y operadoras de servicio turístico de modo que se promueva el turismo interno y externo.

EP. EMMPA: Empresa pública municipal mercado de productores.

EP. EMAPAR: Empresa privada de agua potable y alcantarillado de Riobamba.

Registro de la propiedad: organiza, administra, regula y controla el sistema de certificados e inscripciones en el régimen de propiedades. *Disposiciones legales*

En la constitución de la República del Ecuador (2008) se plantea que los gobiernos autónomos descentralizados asumirán:

- Planificar el desarrollo regional y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, provincial, cantonal y parroquial.
- Gestionar el ordenamiento de cuencas hidrográficas y propiciar la creación de consejos de acuerdo a la ley.
- Planificar, regular y controlar el tránsito y transporte regional y cantonal.
- Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito regional.
- Otorgar personalidad jurídica, registrar y controlar las organizaciones sociales.
- Determinar las políticas de investigaciones e innovación del conocimiento, desarrollo y transferencia de tecnologías necesarias para el desarrollo regional.
- Fomentar las actividades productivas regionales.
- Fomentar la seguridad alimentaria regional.
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias (p.86).

Por otra parte, en la página GAD Municipal Riobamba (2016), se manejan las siguientes ordenanzas:

- Ordenanza que norma la adscripción del cuerpo de Bomberos de Riobamba al GAD Municipal del cantón Riobamba
- Ordenanza de estructura orgánica funcional
- Ordenanza para la aplicación de ordenamiento urbano
- Ordenanza sustitutiva de regulación de sesiones de concejo municipal
- Ordenanza de protección integral de derechos de grupos de atención prioritaria

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba cumple con la tarea legislativa para aprobación de ordenanzas, resoluciones y acuerdos mediante consejo, mismo que está conformado de la siguiente manera:

- Alcaldía
- Consejo cantonal

Dignidades encargadas de:

- Gestión administrativa
- Gestión de talento humano
- Gestión de comunicación
- Gestión financiera
- Gestión de auditoría interna
- Gestión de tecnologías de información

Además de los siguientes agregados:

- Gestión de servicios municipales
- Gestión de turismo
- Gestión cultural, deportes y recreación
- Gestión de ordenamiento territorial
- Gestión de obras públicas
- Gestión ambiental, salubridad e higiene
- Gestión de desarrollo social y humano
- Gestión de policía y control municipal
- Gestión de patrimonio
- Gestión de movilidad y tránsito y transporte

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLOGICO

2.1. Proceso metodológico

2.1.1. *Enfoque de la investigación*

El proyecto de titulación tiene un enfoque cuali – cuantitativo, dado que la investigación cualitativa se enfocada a la descripción de las cualidades del problema de estudio buscando abarcar una parte esencial de la realidad y con ello alcanzar un nivel de entendimiento profundo. Y por otra parte se empleó el enfoque cuantitativo para examinar datos de manera numérica a través de la estadística sobre las variables del problema de investigación con ello se permitirá obtener una idea concisa sobre la situación, ubicación y utilidad de los carteles interactivos utilizados por las municipalidades de Quito y Riobamba.

2.1.2 *Modalidad de la investigación*

- **Investigación bibliográfica documental**

Investigación fundamental para la recolección de información a través de libros, revistas, publicaciones y más fuentes que permitan ampliar, profundizar y conceptualizar teorías sobre los carteles interactivos y su utilidad dentro de la sociedad.

- **De campo**

Investigación que concede un estudio sistemático de los hechos en el lugar donde se producen, tomando contacto directo con la realidad del problema investigativo.

2.1.3 *Tipo de investigación*

- **Descriptiva**

Tipo de investigación que permite fundamentalmente, caracterizar un fenómeno o situación concreta, por cuanto su utilización es provechosa para destacar las peculiaridades y relación entre las variables expuestas.

- **Exploratoria**

Tipo de investigación que se desarrolla sobre un tema o ámbito poco conocido o estudiado, por lo que sus resultados permiten obtener una visión aproximada de ello y consecuentemente a la formulación de preguntas bases para el desarrollo del trabajo investigativo.

2.1.4. Métodos de Investigación

- **Método histórico**

Método relacionado con el desarrollo, la evolución y proceso histórico del problema planteado, con ello se evidencia las características o cambios más importantes que se han dado en torno al uso de carteles interactivos de los Gobiernos Municipales en épocas pasadas y la actualidad.

- **Método inductivo-deductivo**

Método que permite obtener conocimientos a través de casos particulares y partiendo de un diagnóstico de estos para formular una conclusión general, empleado a manera de antecedentes y referencias para el planteamiento de la propuesta; y el método deductivo que parte de lo universal a lo particular utilizado para describir la funcionalidad de carteles interactivos a nivel global a específico.

2.2. Técnicas e instrumentos de investigación

2.2.1. Técnicas

- **Observación**

Técnica investigativa que consiste en observaciones de personas, hechos, casos, acciones, situaciones y entre otros con el fin de obtener determinada información necesaria para la investigación.

Con la técnica de recolecta datos empíricos sobre ubicación, estado, necesidad características técnicas y demás aspectos de los carteles interactivos empleados por las municipalidades en las vías más afluentes y con ello establecer la importancia de los mismos.

- **Encuesta**

Técnica que a través de un instrumento (cuestionario) estructurado de preguntas cerradas va dirigido a la ciudadanía tanto del Distrito Metropolitano de Quito como de la Municipalidad de

Riobamba, con el objetivo de conocer la utilidad de los carteles interactivos en las vías de mayor afluencia y dentro de dichas entidades.

- **Entrevista**

Técnica que a través de un instrumento (cuestionario) estructurado de preguntas abiertas va dirigida al director del departamento de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba y de la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito con el objetivo de conocer la función de los carteles interactivos empleados, los criterios de elaboración y ubicación y aspectos técnicos generales.

2.2.2. Instrumentos

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
ENTREVISTA



Nombre:

Cargo:

Años laborales:

Objetivo: Conocer aspectos técnicos y función de los carteles interactivos empleados por el Distrito Metropolitano de Quito.

1. ¿Considera que el departamento de Comunicación del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito cumple con la función de comunicar y orientar adecuadamente a sus usuarios?
2. ¿Considera que los carteles interactivos empleados por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito benefician a los ciudadanos?
3. ¿Considera que cada departamento del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito está correctamente identificado?
4. ¿Qué tipo de señalética emplea mayoritariamente el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito para llegar a la ciudadanía?
5. ¿Qué tipo de señalética universal debería implementar el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito?
6. ¿Bajo qué criterios técnicos son elaborados los carteles interactivos empleados por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito?
7. ¿El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito cuenta con un plan de ubicación de carteles interactivos y señalética?
8. ¿Considera que la ubicación de carteles interactivos por parte del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito ha afectado el ornato de la ciudad?
9. ¿Quién asume la competencia de supervisión y regulación de carteles interactivos empleados por Municipio del Distrito Metropolitano de Quito?
10. ¿Considera que el departamento de Comunicación del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito podría servir como referente para otros Gobiernos autónomos y municipalidades?

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
ENTREVISTA



Nombre:

Cargo:

Años laborales:

Objetivo: Conocer aspectos técnicos y función de los carteles interactivos empleados por la Municipalidad de Riobamba.

1. ¿Considera que el departamento de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba cumple con la función de comunicar y orientar adecuadamente a sus usuarios?
2. ¿Considera que los carteles interactivos empleados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba benefician a los ciudadanos?
3. ¿Considera que cada departamento del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba está correctamente identificado?
4. ¿Qué tipo de señalética emplea mayoritariamente el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba para llegar a la ciudadanía?
5. ¿Qué tipo de señalética universal debería implementar el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba?
6. ¿Bajo qué criterios técnicos son elaborados los carteles interactivos empleados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba?
7. ¿El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba cuenta con un plan de ubicación de carteles interactivos y señalética?
8. ¿Considera que la ubicación de carteles interactivos por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba ha afectado el ornato de la ciudad?
9. ¿Quién asume la competencia de supervisión y regulación de carteles interactivos empleados por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba?
10. ¿Considera que el departamento de Comunicación Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba debería tomar como referente al departamento del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito para la futura implementación de normativas en cuenta a señalética y rotulación en beneficio de los ciudadanos?

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
ENCUESTA



Nombre:

Edad:

Objetivo: Conocer la utilidad de los carteles interactivos en las vías de mayor afluencia y dentro del municipio de Distrito Metropolitano de Quito.

1. ¿Considera que el número de carteles interactivos empleados por municipio del Distrito Metropolitano de Quito son?

EXCESIVOS APROPIADOS ESCASOS

2. ¿Qué tipo de rótulos considera usted son más importantes para la ciudadanía?

IDENTIFICATIVOS INFORMATIVOS
PREVENTIVOS PROHIBITIVOS

3. ¿Reconoce con facilidad los carteles interactivos empleados por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito en cuanto a sus servicios? ¿Por qué?

SI NO

4. ¿Considera que cada departamento del municipio del Distrito Metropolitano de Quito está correctamente identificado? ¿Por qué?

SI NO

5. ¿Considera que la señalética empleada se encuentra correctamente ubicada para que los usuarios puedan acceder a ellos? ¿Por qué?

SI NO

6. ¿Cuándo acude al municipio del Distrito Metropolitano de Quito le es fácil encontrar un lugar específico? ¿Por qué?

SI NO

7. ¿Con qué tipo de inconvenientes se ha encontrado usted para poder localizar algún departamento del municipio del Distrito Metropolitano de Quito?

FALTA DE SEÑALES MALA ATENCIÓN DEL PERSONAL

8. ¿Qué tipo de señalética considera usted le hace falta mejorar al municipio del Distrito Metropolitano de Quito?

IDENTIFICATIVA INFORMATIVA
PREVENTIVA

9. ¿Cómo calificaría el sistema de comunicación visual empleado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito?

EXCELENTE BUENA REGULAR

10. ¿Considera que los carteles interactivos y señalética del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito ameritan mejoras? ¿Por qué?

SI NO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
ENCUESTA



Nombre:

Edad:

Objetivo: Conocer la utilidad de los carteles interactivos en las vías de mayor afluencia y dentro del municipio de Riobamba.

1. ¿Considera que el número de carteles interactivos empleados por la Municipalidad de Riobamba son?

EXCESIVOS APROPIADOS ESCASOS

2. ¿Qué tipo de rótulos considera usted son más importantes para la ciudadanía?

IDENTIFICATIVOS INFORMATIVOS
PREVENTIVOS PROHIBITIVOS

3. ¿Reconoce con facilidad los carteles interactivos empleados por la Municipalidad de Riobamba en cuanto a sus servicios? ¿Por qué?

SI NO

4. ¿Considera que cada departamento de la Municipalidad de Riobamba está correctamente identificado? ¿Por qué?

SI NO

5. ¿Considera que la señalética empleada se encuentra correctamente ubicada para que los usuarios puedan acceder a ellos? ¿Por qué?

SI NO

6. ¿Cuándo acude a la Municipalidad de Riobamba le es fácil encontrar un lugar específico? ¿Por qué?

SI NO

7. ¿Con qué tipo de inconvenientes se ha encontrado usted para poder localizar algún departamento de la Municipalidad de Riobamba?

FALTA DE SEÑALES MALA ATENCIÓN DEL PERSONAL

8. ¿Qué tipo de señalética considera usted le hace falta mejorar a la Municipalidad de Riobamba?

IDENTIFICATIVA INFORMATIVA
PREVENTIVA

9. ¿Cómo calificaría el sistema de comunicación visual empleado por la Municipalidad de Riobamba?

EXCELENTE BUENA REGULAR

10. ¿Considera que los carteles interactivos y señalética de la Municipalidad de Riobamba ameritan mejoras? ¿Por qué?

SI NO

2.3. Población y muestra

La población objeto de estudio está conformada por la ciudadanía económicamente activa, es decir personas de 15 años a más, mismas que pueden emitir un criterio claro sobre el tema de investigación planteado, ello se toma en cuenta tanto en el Distrito Metropolitano de Quito, como en la Municipalidad de Riobamba, además de incluir a los directores del departamento de Comunicación de dichos establecimientos.

Teniendo en cuenta que el Distrito Metropolitano de Quito cuenta con una población económicamente activa de 2.239.2 habitantes, por tanto, se procede a un muestreo probabilístico para determinar el número de ciudadanos a encuestar:

n= tamaño de la muestra

N= población

E= error (10%)

$$n = \frac{n}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{2239191}{0,1^2(2239191 - 1) + 1}$$

$$n = 97$$

$$n = 97 \text{ personas a encuestar}$$

De manera similar se procede con la Municipalidad de Riobamba que cuenta con 225741 habitantes económicamente activos:

$$n = \frac{n}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{225741}{0,1^2(225741 - 1) + 1}$$

$$n = 96$$

$$n = 96 \text{ personas a encuestar}$$

Una vez realizado el cálculo, la muestra se constituye de la siguiente manera:

Tabla 5-2: Población y muestra

Personas	Número
Ciudadanos Quito	97
Ciudadanos Riobamba	96
Director del departamento de Comunicación Quito	1
Director del departamento de Comunicación Riobamba	1
Total	195

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

2.4. Proceso de Investigación

El proceso de investigación se desarrolló de la siguiente manera:

- Recopilación documental y bibliográfica para sustentar y guiar el trabajo investigativo.
- Investigación de campo: se procedió a un recorrido por las vías públicas de mayor afluencia de personas diariamente, para poder tomar evidencia del estado, características técnicas, ubicación y utilidad de los carteles interactivos mediante fichas de observación.
- Las encuestas se efectúan en zona de mayor afluencia de personas tanto del norte, centro y sur de la ciudad de Riobamba y de Quito, sectores que se detallan a continuación:

Tabla 6-2: Investigación de campo

Distrito	Sectores de toma de datos (encuestas)			Número de personas encuestadas
	Zona norte	Zona centro	Zona sur	Total
Quito	32 personas	33 personas	32 personas	97 personas
	Av. 6 de diciembre Av. 10 de agosto Av. la prensa	Av. Velasco Ibarra Calle Guayaquil Calle Venezuela	Av. Simón Bolívar Av. Mariscal Sucre Av. Napo	
Riobamba	32 personas	32 personas	32 personas	96 personas
	Av. Panamericana Av. Canónigo Ramos Av. Lizarzaburu	Av. Daniela León Borja Calle España Calle José Veloz	Av. Leopoldo Freire Av. Edelberto Bonilla Oleas Av. 9 de octubre	

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

- Una vez seleccionado el número de personas a encuestar por sector, se procede a solicitar a personas prestar ayuda con la contestación de los cuestionarios.
- Se aplicaron las entrevistas a los directores del departamento de Comunicación de la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito y del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba.
- La información recolectada es categorizada y ordenada para la posterior tabulación, análisis e interpretación y planteamiento de conclusiones y recomendaciones afines a los objetivos investigativos.
- Clasificación de los principales carteles interactivos empleados por el Distrito Metropolitano de Quito para la futura implementación por el gobierno Autónomo Descentralizado municipalidad de Riobamba, considerando:
 - Ilustración
 - Cromática

- Tipografía
- Ubicación
- Funcionalidad
- Material
- Costos

CAPÍTULO III

3. MARCO DE RESULTADOS

La recolección de datos se realizó con el objetivo de conocer la utilidad de los carteles interactivos en las vías de mayor afluencia, además de los criterios de elaboración, ubicación y aspectos técnicos generales por parte del Distrito Metropolitano de Quito y el Gobierno Autónomo descentralizado de Riobamba, para poder obtener una idea clara de las debilidades y fortalezas de cada entidad en cuanto a comunicación visual y con ello poder plantear estrategias de solución u orientación para el proceso de mejoramiento continuo en favor de la excelencia en el servicio público.

En primera instancia se muestra la entrevista al director del departamento de comunicación del Distrito Metropolitano de Quito y de manera consecutiva la del director de comunicación del Gobierno Autónomo descentralizado de Riobamba.

Posteriormente, se muestran los resultados de la aplicación de una encuesta a 97 ciudadanos de la ciudad de Quito y a 96 de la ciudad de Riobamba.

Los resultados obtenidos y su respectivo análisis se muestran a continuación:

3.1. Análisis de Entrevistas aplicadas a los directores de los departamentos de comunicación del Distrito Metropolitano de Quito y del GAD de Riobamba.

La tabla 7-3 muestra un resumen de las entrevistas aplicadas a los directores de los departamentos de comunicación tanto del Distrito Metropolitano de Quito como del GAD Riobamba, donde se analiza el cumplimiento de funciones del departamento, los beneficios de los carteles interactivos, la señalización empleada en los departamentos adscritos, además de los criterios técnicos de elaboración, ubicación y supervisión de los carteles interactivos empleados actualmente.

Tabla 7-3: Resumen de resultados entrevistas Quito – Riobamba

Aspectos	Distrito de Quito	GAD Riobamba
		
Función del departamento de Comunicación	Adecuada	Adecuada
Beneficio de carteles interactivos	Son beneficiosos	Son beneficiosos
Señalización-departamentos	Correctamente señalizados	Correctamente señalizados
Tipo de señalética empleada	Direccional Informativa	Informativa
Señalética universal	Amerita mejoras	Amerita mejoras
Criterios técnicos de elaboración	<ul style="list-style-type: none"> • Tipografía • Cromática • Ergonomía • Antropometría • Funcionalidad 	-----
Plan de ubicación	Circuitos en espacios públicos	Criterio del departamento de comunicaciones
Supervisión	<ul style="list-style-type: none"> • Normativas nacionales • Consejo metropolitano • Ministerio de transporte y obras públicas • INEN 	Departamento de comunicación

Fuente: Entrevistas a departamentos de comunicación Quito y Riobamba

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Como resultado del análisis de la tabla 7-3 se observa que en la municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito la función del departamento de comunicación es adecuada, por cuanto los carteles interactivos son de gran beneficio para los ciudadanos al mostrar todos los departamentos adscritos independientes, con infraestructura propia y correctamente señalizados en cuanto a direccionalidad e información básica, pues los criterios de elaboración de los carteles interactivos se efectúan bajo parámetros de tipografía, cromática, ergonomía, antropometría y funcionalidad, además que los mismos cuentan con un plan de ubicación de circuitos en espacios públicos. Por su parte, en la municipalidad de Riobamba se menciona que la función del departamento de comunicación es adecuada pues de manera similar se promueven carteles interactivos que benefician a la colectividad, pero el tipo de señalética predominante es la informativa, sin embargo, no se mencionan los criterios de elaboración de carteles

interactivos ya que los mismos se diseñan y ubican bajo criterio del departamento de comunicaciones.

La tabla 8-3. Muestra las diferencias y las similitudes en los carteles interactivos utilizados por el Distrito Metropolitano de Quito y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba de acuerdo a las respuestas emitidas por los directores del departamento de comunicación de ambas entidades:

Tabla 8-3: Diferencias y similitudes DM Quito Y GAD Riobamba (Entrevista)

	Aspectos en común	Diferencias
Distrito Metropolitano de Quito 	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento de comunicación cumple con una función adecuada. • Departamentos adscritos correctamente señalizados. • Señalética informativa • Amerita mejoras en señalética universal. 	<ul style="list-style-type: none"> • El Distrito metropolitano de Quito cuenta criterios técnicos de elaboración de carteles mientras que el GAD Riobamba no. • El Distrito metropolitano de Quito ubica carteles mediante circuitos en espacios público y el GAD Riobamba solo bajo criterio del departamento de comunicación. • Los carteles interactivos son supervisados y aprobados por varias entidades en el caso del Distrito metropolitano de Quito, mientras en el GAD Riobamba bajo criterio del departamento de comunicación exclusivamente.
GAD Riobamba 		

Fuente: Entrevistas a departamentos de comunicación Quito y Riobamba

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Como resultado de la tabla 8.3 se evidencia que ambos procuran cumplir con su función de la mejor forma, pero existen ciertas diferencias técnicas, pues la municipalidad del distrito metropolitano de Quito mantiene claros criterios de elaboración, ubicación y entidades de regulación, así la municipalidad de Quito se muestra más consolidada que la de Riobamba.

3.2. Análisis de Encuestas

3.2.1 Encuesta aplicada a ciudadanía de Quito

1. ¿Considera que el número de carteles interactivos empleados por municipio del Distrito Metropolitano de Quito son?

Tabla 9-3: Número de carteles interactivos-Quito

Indicadores	Número	Porcentaje
Excesivos	16	17%
Apropiados	80	82%
Escasos	1	1%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Quito

Elaborado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

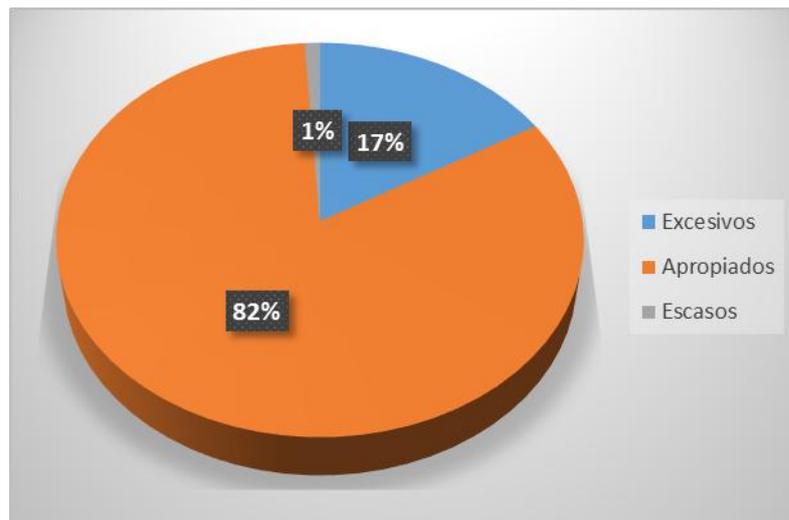


Gráfico 1-3: Número de carteles interactivos -Quito

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis e interpretación:

El 82% de los encuestados considera que el número de carteles interactivos empleados por municipio del Distrito Metropolitano de Quito son apropiados mientras que un 17% dice que son excesivos y el 1% manifiesta que son escasos. Por tanto, se puede manifestar que el número de carteles interactivos empelados por DMQ son apropiados en cuanto a dimensiones, espacios, ubicación y número de habitantes.

2. ¿Qué tipo de rótulos considera usted son más importantes para la ciudadanía?

Tabla 10-3: Tipo de rótulos

Indicadores	Número	Porcentaje
Identificativos	10	10%
Preventivos	6	6%
Informativos	80	83%
Prohibitivos	1	1%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Quito

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

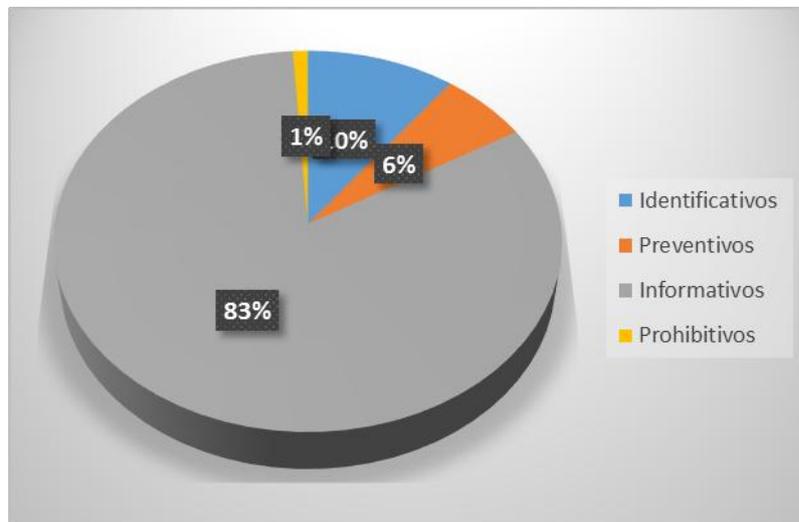


Gráfico 2-3: Tipo de rótulos

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis e interpretación:

El 83% de los encuestados manifiesta que el tipo de rótulos informativos son más importantes para la ciudadanía, mientras que el 10% se inclina por los identificativos, un 6% por los preventivos y el 1% muestra que los prohibitivos. Por lo tanto, los rótulos más importantes a los que se debe enfocar el DMQ son los informativos.

3. ¿Reconoce con facilidad los carteles interactivos empleados por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito en cuanto a sus servicios? ¿Por qué?

Tabla 11-3: Reconocimiento de carteles-Quito

Indicadores	Número	Porcentaje
Si	96	99%
No	1	1%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Quito

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

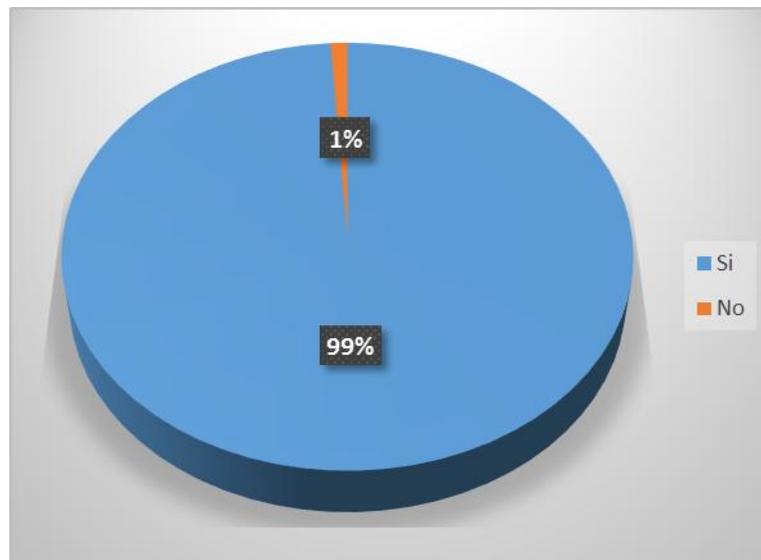


Gráfico 3-3: Reconocimiento de carteles- Quito

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis e interpretación:

El 99% de los encuestados manifiesta que sí reconoce con facilidad los carteles interactivos empleados por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito en cuanto a sus servicios, mientras que el 1% revela que no reconoce con facilidad. Por lo tanto, se determina que los carteles interactivos del DMQ son fácilmente reconocibles por la ciudadanía debido a los colores y diseños bien marcados.

4. ¿Considera que cada departamento del municipio del Distrito Metropolitano de Quito está correctamente identificado? ¿Por qué?

Tabla 12-3: Departamento del municipio-Quito

Indicadores	Número	Porcentaje
Si	80	82%
No	17	18%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Quito

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

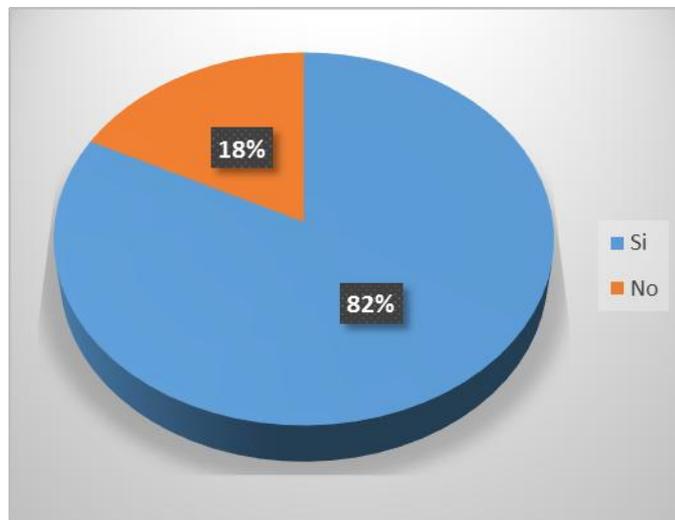


Gráfico 4-3: Departamento del municipio-Quito

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis e interpretación:

El 82% de los encuestados considera que cada departamento del municipio del Distrito Metropolitano de Quito está correctamente identificado, mientras que el 18% manifiesta que no está correctamente identificado.

Por lo tanto, se determina que todos los departamentos del DMQ están correctamente identificados con infraestructura y logos propios.

5. ¿Considera que la señalética empleada se encuentra correctamente ubicada para que los usuarios puedan acceder a ellos? ¿Por qué?

Tabla 13-3: Señalética- Quito

Indicadores	Número	Porcentaje
Si	90	93%
No	7	7%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Quito
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

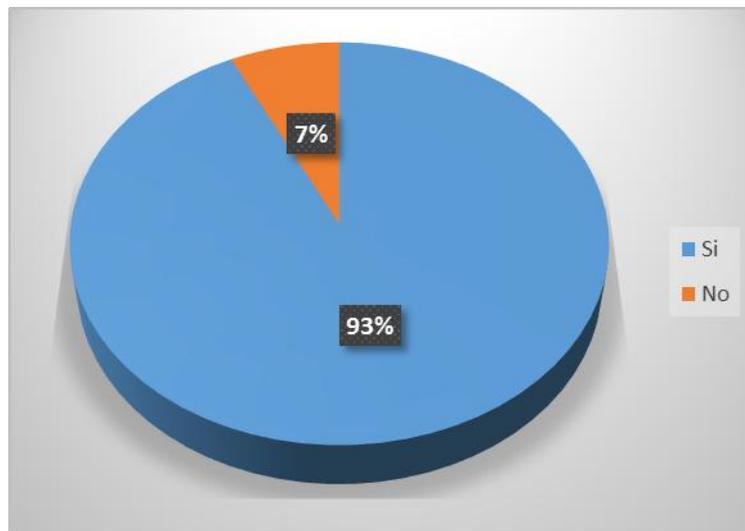


Gráfico 5-3: Señalética- Quito
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis e interpretación:

El 93% de los encuestados considera que la señalética empleada se encuentra correctamente ubicada para que los usuarios puedan acceder a ellos, mientras que el 7% manifiesta que la señalética no se encuentra ubicada correctamente. Por lo tanto, se manifiesta que la señalética utilizada por el DMQ está correctamente ubicada.

6. ¿Cuándo acude al municipio del Distrito Metropolitano de Quito le es fácil encontrar un lugar específico? ¿Por qué?

Tabla 14-3: Localizar lugar Especifico-Quito

Indicadores	Número	Porcentaje
Si	80	82%
No	17	18%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Quito

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

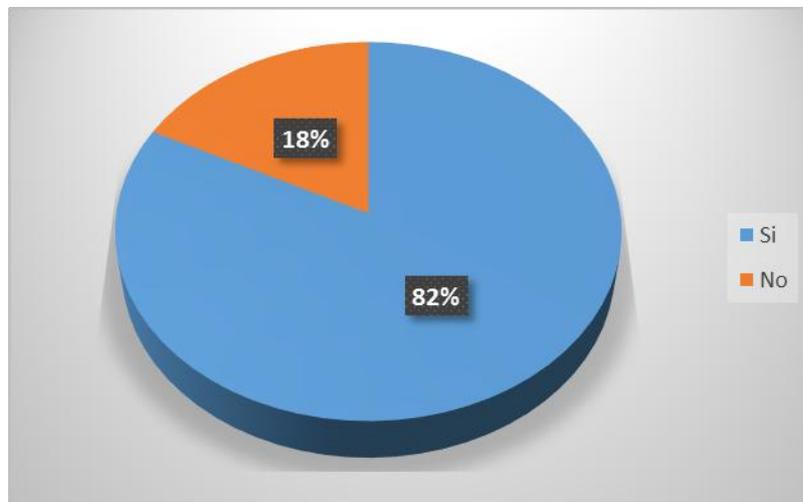


Gráfico 6-3: Localizar lugar Especifico-Quito

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis e interpretación:

El 82% de las personas encuestadas manifiestan que cuándo acude al municipio del Distrito Metropolitano de Quito le es fácil encontrar un lugar específico, mientras que el 18% manifiesta que le es difícil encontrar un lugar específico. Por lo que se puede aludir que la señalética del DMQ es adecuada al permitir que los usuarios de la municipalidad encuentren lugares específicos.

7. ¿Con qué tipo de inconvenientes se ha encontrado usted para poder localizar algún departamento del municipio del Distrito Metropolitano de Quito?

Tabla 15-3: Inconvenientes de localización -Quito

Indicadores	Número	Porcentaje
Falta de señales	20	21%
Mala atención del personal	77	79%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Quito

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

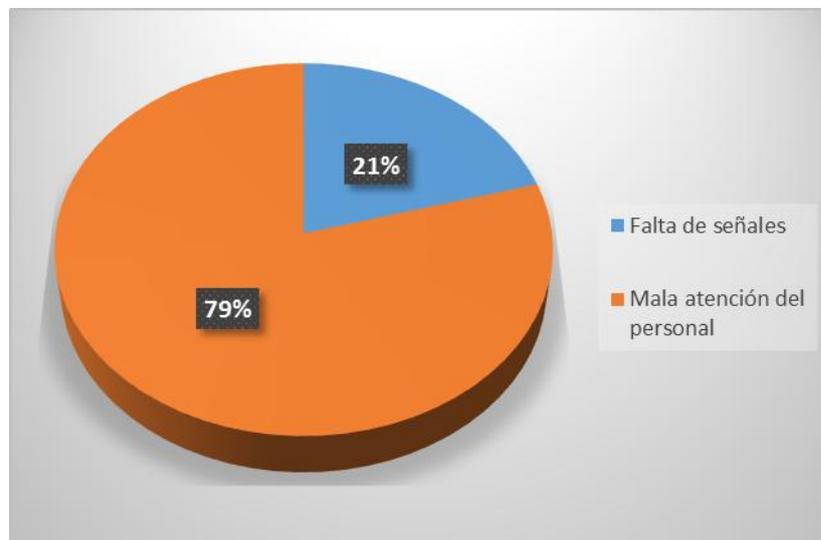


Gráfico 7-3: Inconvenientes de localización -Quito

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis e interpretación:

El 79% de las personas encuestadas señalan que hay mala atención por parte del personal, mientras que el 21% manifiesta que hay falta de señalización para poder localizar algún departamento del municipio del Distrito Metropolitano de Quito, de ello se puede deducir que los inconvenientes que se presentan en el DMQ no se desprenden de la mala señalización sino de otros factores, por lo tanto, se ratifica que la adecuada gestión del departamento de comunicación.

8. ¿Qué tipo de señalética considera usted le hace falta mejorar al municipio del Distrito Metropolitano de Quito?

Tabla 16-3: Tipo de señalética a mejorar-Quito

Indicadores	Número	Porcentaje
Identificativa	15	15%
Preventiva	80	83%
Informativa	2	2%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Quito

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

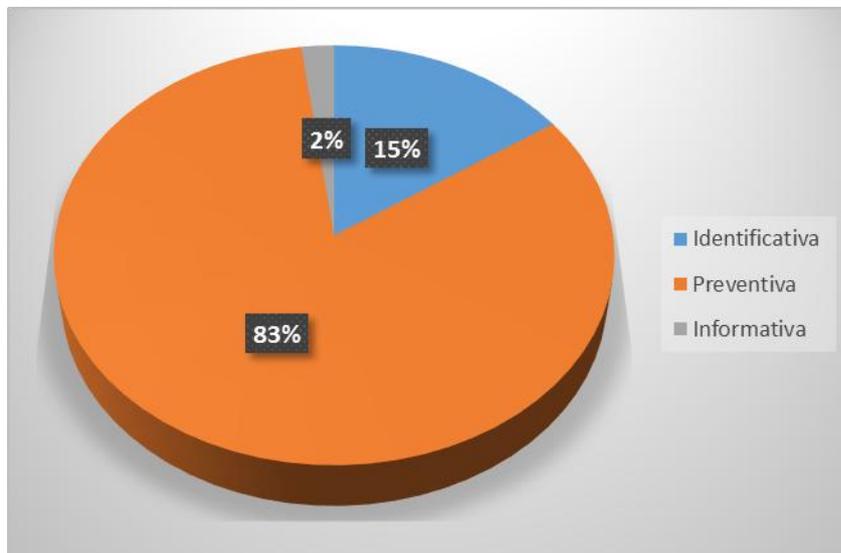


Gráfico 8-3: Tipo de señalética a mejorar-Quito

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis e interpretación:

El 83% de las personas encuestadas manifiestan que hace falta una señalética de forma preventiva, mientras que el 15% revela que hace falta una señalización identificativa, y un 2% declara que hace falta una señalización informativa. De ello se deduce que la mayor parte de señalética con la que los ciudadanos se muestran satisfechos es el informativo, por esto se solicita mejoras en señalética preventiva como medida de soporte al sistema de comunicación visual.

9. ¿Cómo calificaría el sistema de comunicación visual empleado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito?

Tabla 17-3: Calificación del sistema de comunicación visual-Quito

Indicadores	Número	Porcentaje
Excelente	89	92%
Buena	8	8%
Regular	0	0%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Quito

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

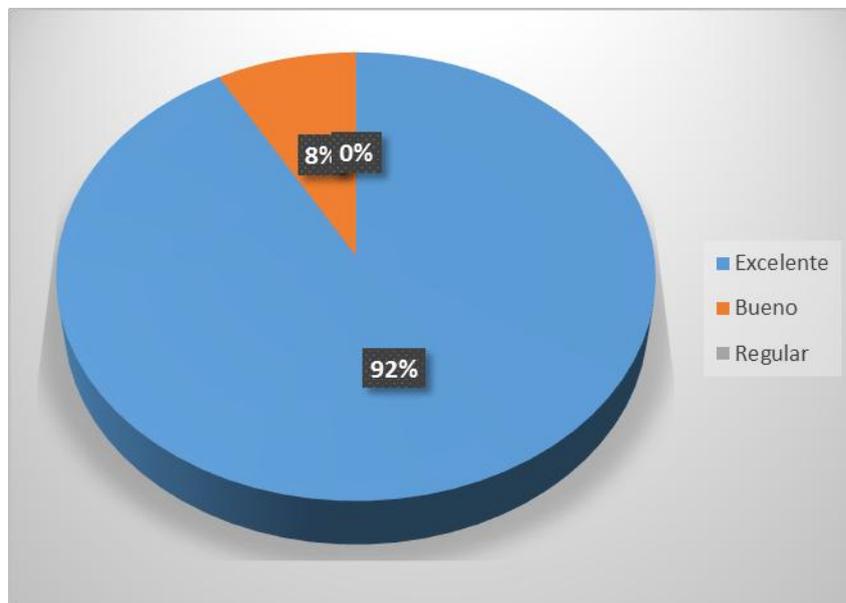


Gráfico 9-3: Calificación del sistema de comunicación visual-Quito

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis e interpretación:

El 92% de las personas encuestadas manifiesta que el sistema de comunicación visual empleado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito es excelente, mientras que un 8% manifiesta que es bueno. Por lo que se puede manifestar que los objetivos estratégicos planteados por el departamento de comunicación se cumplen a cabalidad

10. ¿Considera que los carteles interactivos y señalética del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito ameritan mejoras? ¿Por qué?

Tabla 18-3: Carteles ameritan mejoras

Indicadores	Número	Porcentaje
Si	50	52%
No	47	48%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Quito
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

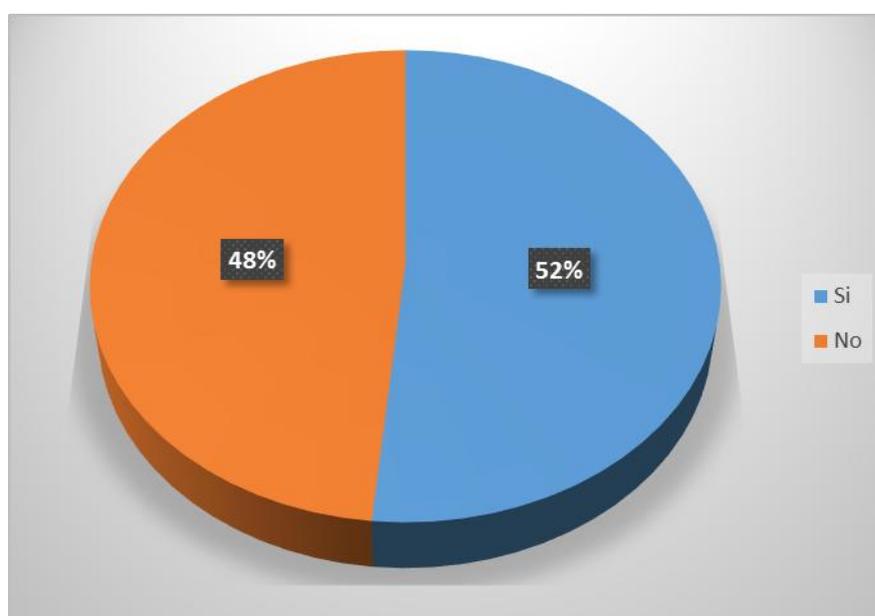


Gráfico 10-3: Carteles ameritan mejoras
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis:

El 52% de las personas encuestadas consideran que los carteles interactivos y señalética del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito si ameritan mejoras, mientras que el 48% dicen que no. Se puede manifestar que a pesar de que la gestión comunicacional es adecuada, la sociedad es cambiante y por lo tanto, siempre se ameritará de mejoras en favor de la colectividad.

3.3. Encuesta aplicada a ciudadanía de Riobamba

1. ¿Considera que el número de carteles interactivos empleados por la Municipalidad de Riobamba son?

Tabla 19-3: Número de carteles interactivos-Riobamba

Indicadores	Número	Porcentaje
Excesivos	0	0%
Apropiados	16	17%
Escasos	80	83%
TOTAL	96	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Riobamba
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

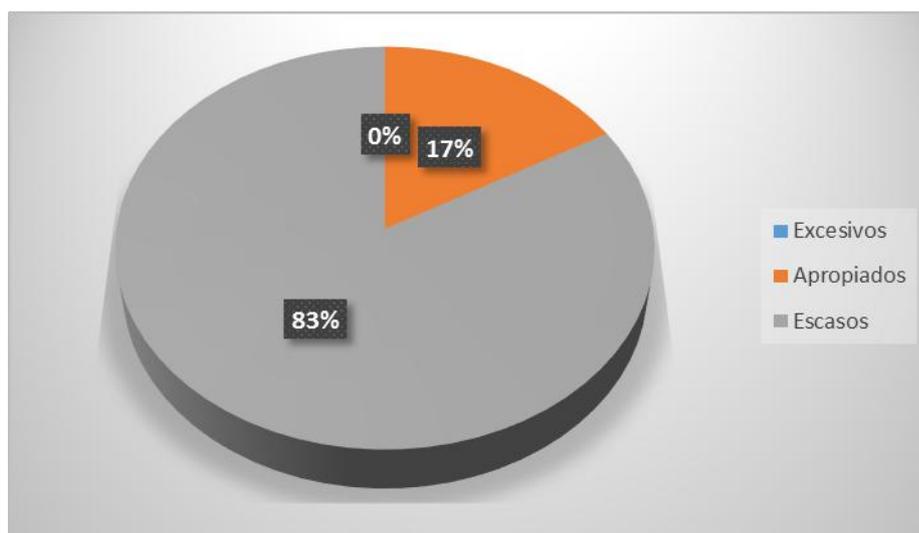


Gráfico 11-3: Número de carteles interactivos-Riobamba
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis e interpretación:

El 83% de los encuestados consideran que el número de carteles interactivos empleados por la municipalidad de Riobamba son escasos, mientras que el 17% manifiesta que son apropiados. Por lo que se deduce que la cantidad de carteles interactivos es insuficiente a la cantidad de población y extensión de la ciudad.

2. ¿Qué tipo de rótulos considera usted son más importantes para la ciudadanía?

Tabla 20-3: Tipo de rótulos-Riobamba

Indicadores	Número	Porcentaje
Identificativos	25	26%
Preventivos	10	11%
Informativos	52	54%
Prohibitivos	9	9%
TOTAL	96	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Riobamba
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

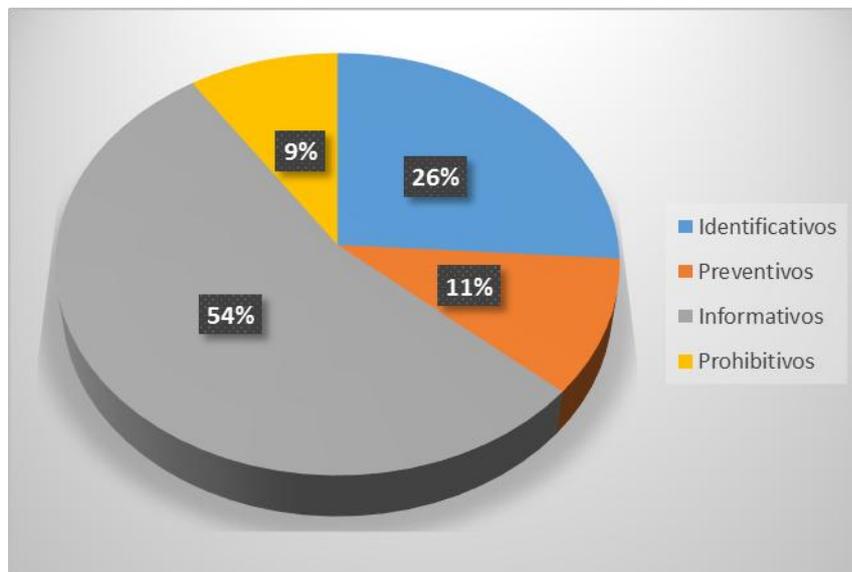


Gráfico 12-3: Tipo de rótulos-Riobamba
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis e interpretación:

El 54% de las personas encuestadas manifiestan que los rótulos informativos son los más importantes para la ciudadanía, mientras que un 26% revela que son los identificativos, y es así como un 11% dice que son los preventivos y un 9% muestra que son los prohibitivos. Por lo que se afirma que los carteles más importantes son los informativos y a este aspecto de comunicación visual se deberá enfocar la propuesta de solución.

3. ¿Reconoce con facilidad los carteles interactivos empleados por la Municipalidad de Riobamba en cuanto a sus servicios? ¿Por qué?

Tabla 21-3: Reconocimiento de carteles-Riobamba

Indicadores	Número	Porcentaje
Si	10	10%
No	86	90%
TOTAL	96	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Riobamba
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

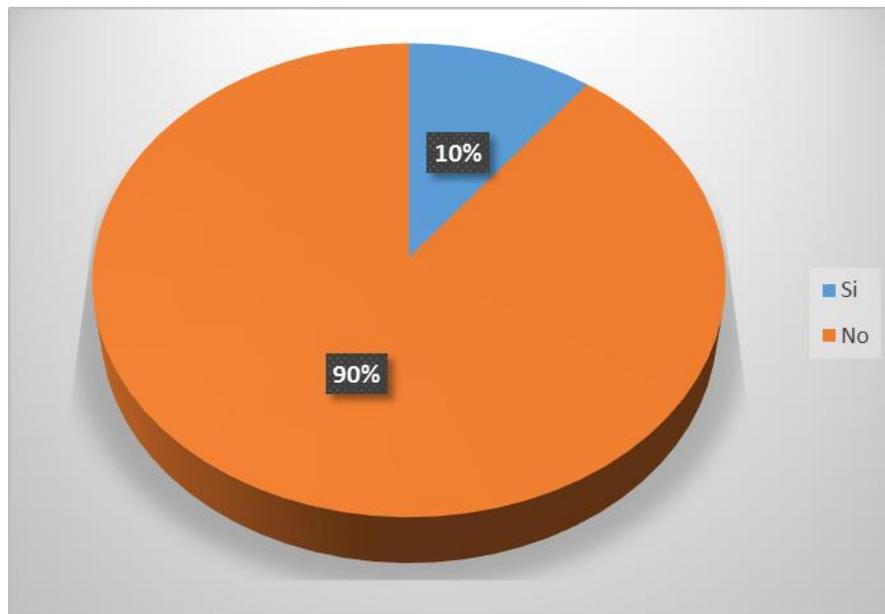


Gráfico 13-3: Reconocimiento de carteles-Riobamba
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis e interpretación:

Un 90% de las personas encuestadas manifiestan que no reconoce con facilidad los carteles interactivos empleados por la Municipalidad de Riobamba en cuanto a sus servicios, mientras que un 10% revela que si los reconoce. Por lo que se puede manifestar que la insuficiencia de carteles interactivos ha dificultado la fácil evocación de la municipalidad local.

4. ¿Considera que cada departamento de la Municipalidad de Riobamba está correctamente identificado? ¿Por qué?

Tabla 22-3: Identificación de Departamentos del municipio-Riobamba

Indicadores	Número	Porcentaje
Si	6	6%
No	90	94%
TOTAL	96	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Riobamba
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

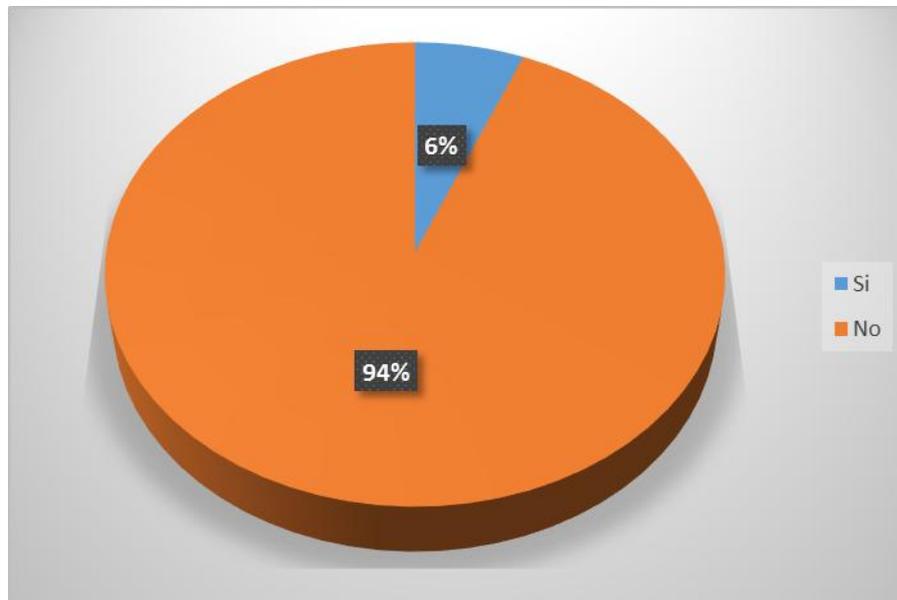


Gráfico 14-3: Identificación de Departamentos del municipio-Riobamba
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis e interpretación:

Un 94% de las personas encuestadas manifiestan que cada departamento de la Municipalidad de Riobamba no está correctamente identificado, mientras que un 6% revela que si está identificado. De ello se evidencia que existe la necesidad de mejorar la señalética tanto externa como interna en cada una de las entidades desprendidas de la municipalidad.

5. ¿Considera que la señalética empleada se encuentra correctamente ubicada para que los usuarios puedan acceder a ellos? ¿Por qué?

Tabla 23-3: Ubicación de señalética Riobamba

Indicadores	Número	Porcentaje
Si	70	73%
No	26	27%
TOTAL	96	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Riobamba
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

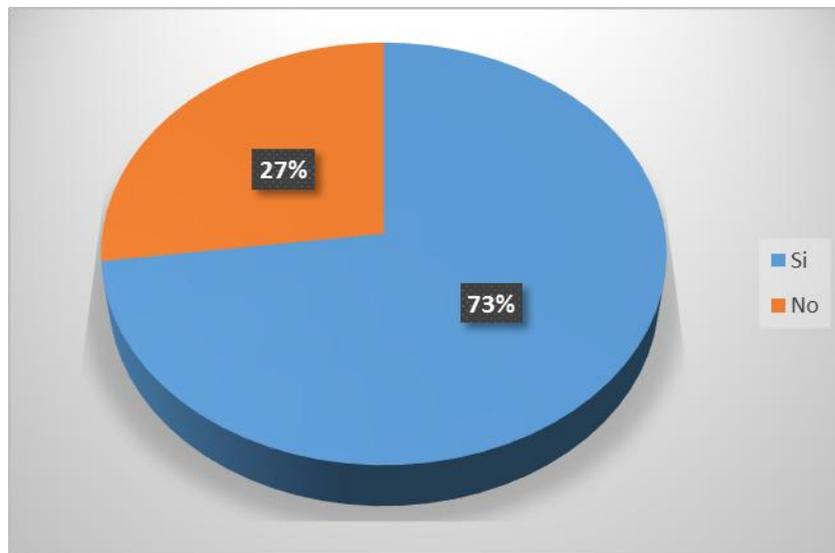


Gráfico 15-3: Ubicación de señalética Riobamba
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis e interpretación:

Un 73% de las personas encuestadas manifiestan que la señalética empleada no se encuentra correctamente ubicada para que los usuarios puedan acceder a ellos, mientras que un 27% revela que si se encuentra correctamente ubicada. Por lo tanto, se concluye que la municipalidad de Riobamba suscita de mejoras en cuanto a señalética para que pueda orientar a los ciudadanos.

6. ¿Cuándo acude a la Municipalidad de Riobamba le es fácil encontrar un lugar específico? ¿Por qué?

Tabla 24-3: Localizar lugar Específico-Riobamba

Indicadores	Número	Porcentaje
Si	31	32%
No	65	68%
TOTAL	96	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Riobamba
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

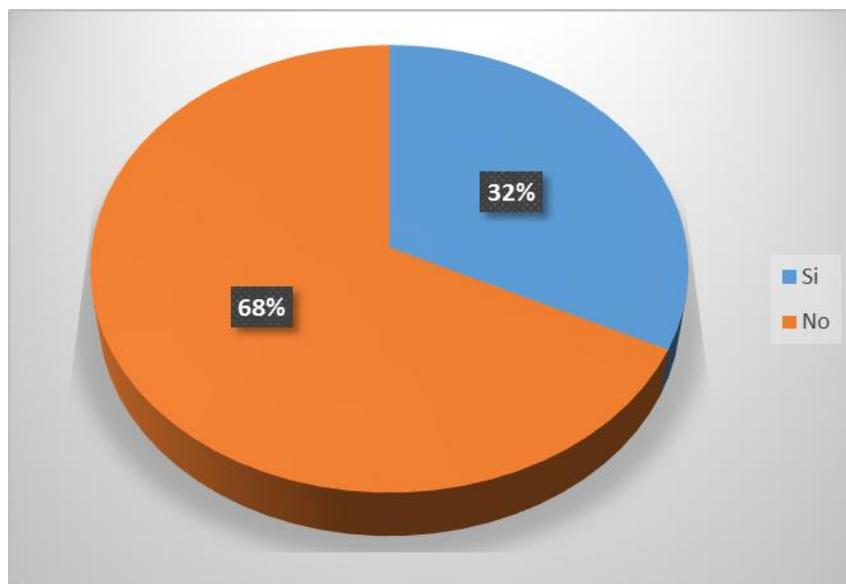


Gráfico 16-3: Localizar lugar Específico-Riobamba
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis e interpretación:

El 68% de las personas encuestadas manifiestan que cuándo acude al municipio de la municipalidad de Riobamba no le es fácil encontrar un lugar específico, mientras que el 32% manifiesta que si lo es. La mayoría de ciudadanos manifiesta que al acudir al municipio no le es fácil ubicarse o encontrar un lugar, debido a que se usa señalética interior básica y que no ha sido modernizada en los últimos años.

7. ¿Con qué tipo de inconvenientes se ha encontrado usted para poder localizar algún departamento de la Municipalidad de Riobamba?

Tabla 25-3: Inconvenientes de localización -Riobamba

Indicadores	Número	Porcentaje
Falta de señales	80	83%
Mala atención del personal	16	17%
TOTAL	96	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Riobamba
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

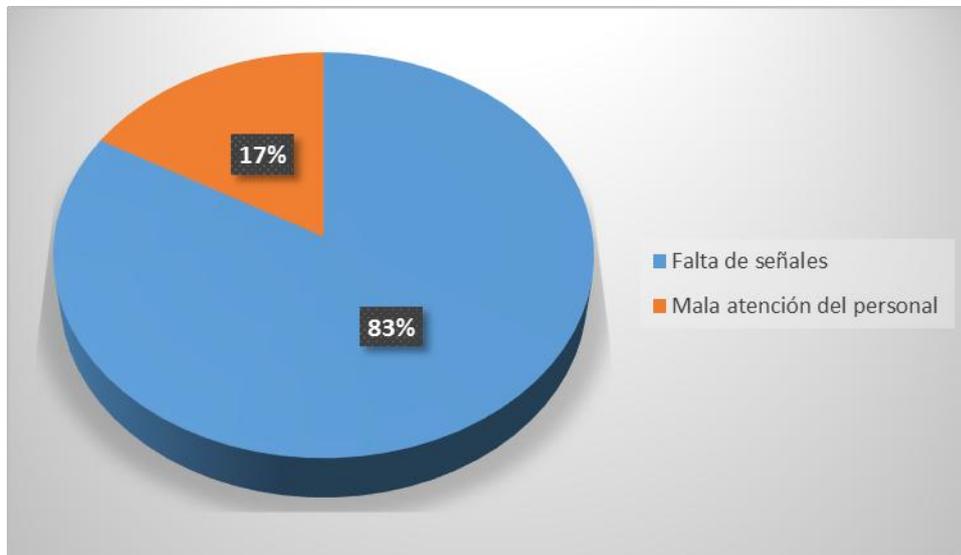


Gráfico 17-3: Inconvenientes de localización -Riobamba
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis e interpretación:

Un 83% de las personas encuestadas manifiestan que la falta de señales es el principal inconveniente para poder localizar algún departamento de la Municipalidad de Riobamba y un 17% indican que es la mala atención del personal. Ello ratifica la interrogante anterior en donde se expone la insuficiencia de señalización que oriente a los ciudadanos y economizar su tiempo al acudir a la municipalidad.

8. ¿Qué tipo de señalética considera usted le hace falta mejorar a la Municipalidad de Riobamba?

Tabla 26-3: Tipo de señalética a mejorar -Riobamba

Indicadores	Número	Porcentaje
Identificativa	55	57%
Preventiva	10	11%
Informativa	31	32%
TOTAL	96	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Riobamba
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

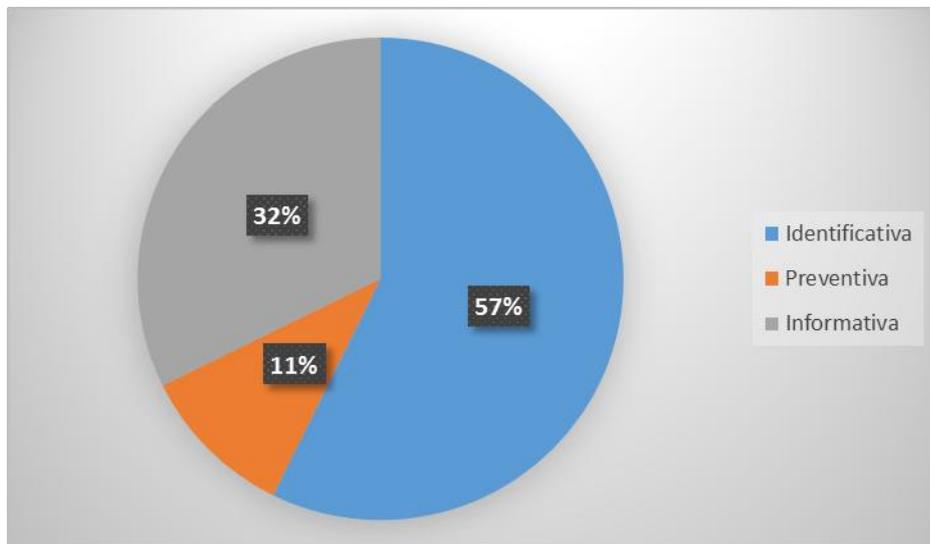


Gráfico 18-3: Tipo de señalética a mejorar -Riobamba
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis e interpretación:

Un 57% de las personas encuestadas considera que la señalética identificativa le hace falta mejorar a la municipalidad de Riobamba, en un 32% manifiesta que es informativa y en un 11% preventiva. En virtud de lo expuesto, la propuesta de solución que debe asumir el departamento de comunicación de Riobamba es fomentar la señalización informativa.

9. ¿Cómo calificaría el sistema de comunicación visual empleado por la Municipalidad de Riobamba?

Tabla 27-3: Sistema de comunicación visual-Riobamba

Indicadores	Número	Porcentaje
Excelente	0	0%
Buena	40	42%
Regular	56	58%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Riobamba
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

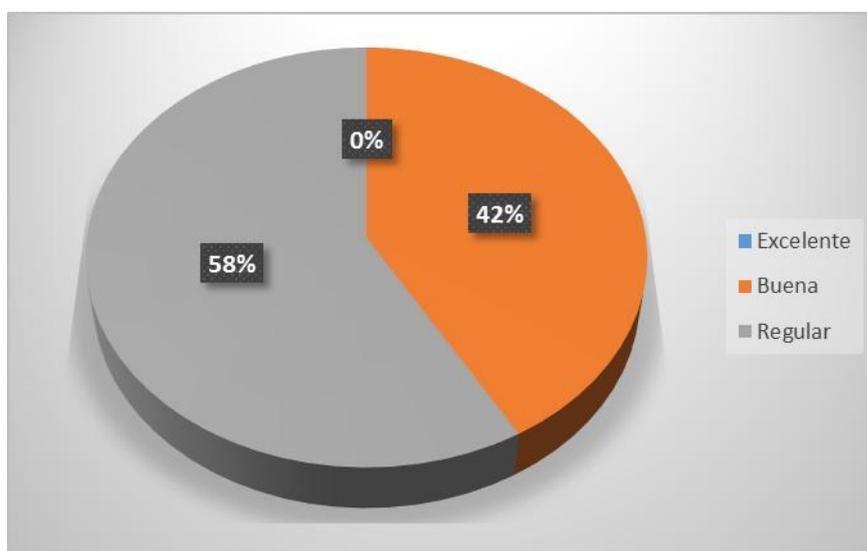


Gráfico 19-3: Sistema de comunicación visual-Riobamba
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis e interpretación:

El 58% de las personas encuestadas manifiestan que el sistema de comunicación visual empleado por la Municipalidad de Riobamba es regular, mientras que un 42% revela que es bueno. Por lo tanto, el departamento de comunicación es calificado como regular, en virtud de las carencias visuales que la ciudadanía refiere.

10. ¿Considera que los carteles interactivos y señalética de la Municipalidad de Riobamba ameritan mejoras? ¿Por qué?

Tabla 28-3: Mejoras en Carteles interactivos y señalética-Riobamba

Indicadores	Número	Porcentaje
Si	96	100%
No	0	0%
TOTAL	96	100%

Fuente: Encuesta ciudadanía Riobamba

Elaborado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

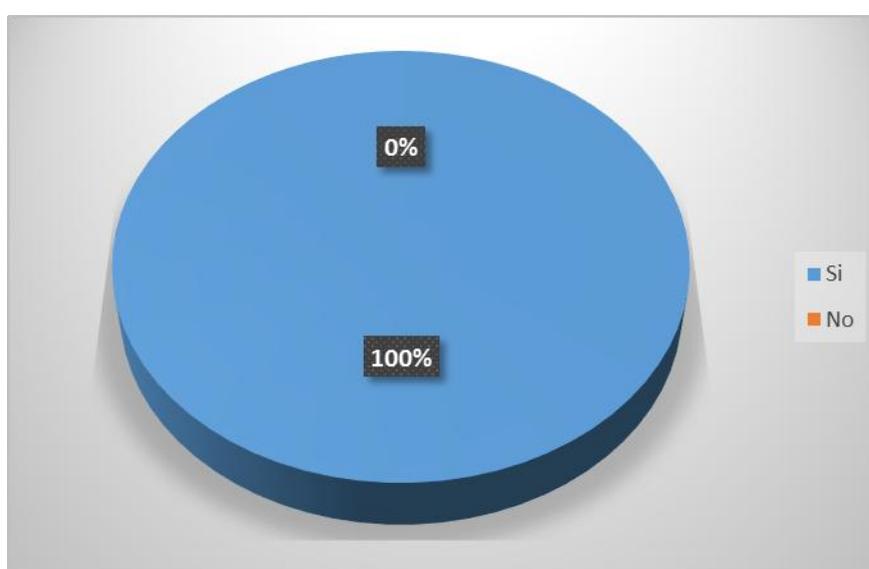


Gráfico 20-3: Mejoras en Carteles interactivos y señalética-Riobamba

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Análisis e interpretación:

El 100% de las personas encuestadas manifiestan que, si consideran que los carteles interactivos y señalética de la Municipalidad de Riobamba ameritan mejoras, de modo que los ciudadanos puedan beneficiarse al obtener información de primera mano y sentirse parte de los objetivos estratégicos que plantea la municipalidad.

Análisis general de Encuestas

La tabla 29-3, muestra un resumen de los resultados desprendidos de las encuestas aplicadas a los informantes de la ciudadanía económicamente activa de Quito y Riobamba, donde se obtuvieron datos importantes sobre número de carteles interactivos existentes en comparación con la población, el tipo de rótulos predominantes, señalética, comunicación visual, así como la necesidad de mejoras.

Tabla 29-3: Resumen resultados encuestas Quito - Riobamba

Aspectos	Distrito de Quito 	GAD Riobamba 
Número de carteles	Apropiados	Escasos
Tipo de rótulos predominantes	Informativos	Informativos
Fácil reconocimiento de carteles de municipalidades	SI	NO
Departamentos correctamente señalizados	SI	NO
Señalética correctamente ubicada	SI	SI
Señalética a mejorar	Preventiva	Informativa
Comunicación visual empleada por la municipalidad	Excelente	Regular
Departamento de comunicación amerita mejoras	SI	SI

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Como resultado de la tabla 29-3 se evidencia que en el caso del Distrito Metropolitano de Quito el número de carteles es apropiado por lo que es de fácil reconocimiento al público, así el departamento de comunicación es catalogado como excelente. Por otra parte, en el caso del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba el número de carteles es insuficiente, lo que dificulta su reconocimiento y con ello los ciudadanos catalogan al departamento de comunicación como regular.

La tabla 30-3 muestra las similitudes y diferencias en cuanto a los aspectos que los usuarios de los carteles interactivos consideran son de utilidad y en aspectos en los que se amerita mejoras en favor de la colectividad.

Tabla 30-3: Diferencias y similitudes DM Quito Y GAD Riobamba (Encuestas)

	Aspectos en común	Diferencias
<p>Distrito Metropolitano de Quito</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Rótulos informativos • Señalética existente correctamente ubicada • Departamento de comunicación amerita mejoras 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de carteles es apropiado en Quito y escaso en Riobamba. • Reconocimiento de carteles de las municipalidades es fácil en Quito y dificultoso en Riobamba. • La comunicación visual existente es excelente en Quito y regular en Riobamba. • Señalética a mejorar en Quito es preventiva y en Riobamba identificativa.
<p>GAD Riobamba</p> 		

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machad, 2017

Como resultado del análisis de tabla 30-3 se obtiene que ambas municipalidades utilizan rótulos informativos, misma que se encuentra bien ubicada en espacios de gran afluencia de personas, sin embargo, el departamento de comunicación del Distrito Metropolitano de Quito se muestra superior al de Riobamba.

La tabla 31-3 muestra un análisis sobre los aspectos más importantes tomados de las entrevistas y encuestas aplicadas, donde se muestra un análisis sobre los aspectos más importantes tomados de las entrevistas y encuestas aplicadas, donde se exponen características como el número de carteles, el tipo de rótulos que predomina en la municipalidad y en las vías principales, criterios técnicos de elaboración, ubicación y las entidades que supervisan dichos carteles:

Tabla 31-3: Análisis general de datos de entrevistas y encuestas en DM Quito y GAD Riobamba

ASPECTOS	DISTRITO DE QUITO  ALCALDÍA	GAD RIOMABA 
Número de carteles	Apropiados	Escasos
Tipo de rótulos predominantes	Informativos	Informativos
Departamentos adscritos a las municipalidades	Correctamente señalizados.	Correctamente señalizados.
Criterios de elaboración de carteles	Criterios técnicos sobre tipología, cromática, ergonomía, antropometría, funcionalidad.	Criterios básicos del departamento de comunicaciones.
Criterios de ubicación de carteles	Circuitos viales	Criterio del departamento de comunicaciones en vías principales.
Supervisión	Entidades nacionales, locales, consejo directivo.	GAD Riobamba
Aspectos a mejorar	Señalética universal	Señalética universal

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Como resultado del análisis de la tabla 31-3 se ratifica nuevamente que la municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito ha construido una relación más estrecha con la ciudadanía, para no solo prestar servicio de información sino más bien edificar una comunicación participativa la facilitar la vida de los ciudadanos.

3.3 Desarrollo de la Propuesta

3.3.1. Tema:

Parámetros establecidos para la creación de una propuesta de Carteles Interactivos para la implementación en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba.

Análisis de la funcionalidad de los Carteles Interactivos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Quito para la futura implementación en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba.

3.3.2 Datos generales

3.3.2.1 Cobertura y localización

- **Provincia:** Chimborazo
- **Cantón:** Riobamba
- **Zona:** Urbana
- **Sujetos de gestión:** departamentos de comunicación del Distrito Metropolitano Quito y Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, ciudadanía de Riobamba y ciudadanía Quito.
- **Aspecto:** comunicación visual del Distrito Metropolitano de Quito y Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba.
- **Beneficiarios:** Municipalidades y ciudadanía

3.3.3 Antecedentes:

En la actualidad la tecnología ha hecho posible que los Carteles Interactivos en la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito, permitan ofrecer un servicio de comunicación a la ciudadanía de la capital, con un mayor grado de atención e información, mismos que han logrado un alto grado de efectividad y satisfacción al usuario dentro de las distintas empresas metropolitanas como el Agua Potable, EMASEO, Gestión Integral de Residuos Sólidos , Metro Quito , Hábitat y Vivienda, también en sus secretarías como Ambiente , Comunicación ,Coordinación Territorial y Participación , Cultura, Educación y Competitividad, Inclusión Social y entre otros departamentos adscritos.

Ello ha permitido que el usuario haga uso de cada departamento del Gobierno Autónomo Descentralizado con mayor eficacia, ahorro de tiempo, menor número de complicaciones o inconvenientes y una mala imagen institucional. Es así que los carteles virtuales que se han empleado en el Distrito Metropolitano de Quito, han permitido ver la potencialidad de los recursos e información disponible, ya que a criterio de varios expertos es la mejor forma controlar y distribuir la información que el usuario necesita, por ello con el proyecto investigativo se pretende presentar la mejor opción para la implementación del cartel interactivo mediante una comparativa que contribuirá a que la ciudad de Riobamba mejore la calidad comunicación visual.

3.3.4 Desarrollo de la propuesta

Basado en lo expuesto anteriormente, se presenta el desarrollo de la propuesta mediante un modelo operativo que afín a los objetivos planteados de manera inicial, muestra las estrategias y actividades a desarrollarse de manera esquemática:

3.3.4.1 Modelo Operativo

Objetivo 1: Encontrar similitudes en los servicios que presta el Distrito Metropolitano de Quito y Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba para recopilar datos comparativos.

Tabla 32-3: Modelo operativo 1

Estrategia	Actividades	Lugar	Recursos	Responsables	Resultados
Anticipación	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar información sobre los objetivos estratégicos de las municipalidades. • Indagar sobre las competencias que asumen las municipalidades y sus servicios. • Investigar sobre disposiciones legales y estructuras orgánicas. 	<p>Páginas virtuales de las municipalidades.</p> <p>Departamentos de comunicación</p>	<p>Material de escritorio</p> <p>Internet</p>	Investigadores	Establecer de manera clara las generalidades, competencias y servicios de la municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba de modo que se pueda plasmar tanto las similitudes como diferencias que contribuyan con el desarrollo del proyecto investigativo.

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

La tabla 32-3 muestra de manera resumida los objetivos estratégicos de las municipalidades Distrito Metropolitano de Quito y Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, así como competencias, servicios, disposiciones legales y estructura orgánica:

Tabla 33-3: Aspectos generales del DM Quito y GAD Riobamba

Aspectos	DM Quito	GAD Riobamba
Objetivos estratégicos	Integración social Desarrollo humano sustentable Democracia participativa Medio ambiente sano	Promover desarrollo económico y sustentable. Protección integral. Mejorar la calidad de vida de la población.
Estructura orgánica	Alcalde Vicealcaldesa 2 ^{da} vicealcaldesa 21 concejales	Alcalde Consejo cantonal
Competencias / servicios	<p>Eje social Comisión de salud Comisión de Educación y Cultura Comisión de Deporte y Recreación Comisión de Igualdad, Género e Inclusión social Comisión de Seguridad, convivencia y gestión de riesgos</p> <p>Eje económico Comisión de Desarrollo económico, productividad, competitividad y economía popular y solidaria Comisión de conectividad Comisión de comercialización Comisión de Turismo y fiestas</p> <p>Eje territorial Comisión de uso del suelo Comisión de movilidad Comisión de Ambiente Comisión de áreas históricas y patrimonio Comisión de vivienda y hábitat Comisión de propiedad y espacio público Comisión de ordenamiento</p>	<p>Gestión de servicios municipales Gestión de turismo Gestión cultural, deportes y recreación Gestión de ordenamiento territorial Gestión de obras públicas Gestión ambiental, salubridad e higiene Gestión de desarrollo social y humano Gestión de policía y control municipal Gestión de patrimonio Gestión de movilidad y tránsito y transporte</p>

	<p>territorial</p> <p>Eje de Gobernabilidad e institucional</p> <p>Comisión de planificación estratégica</p> <p>Comisión de participación ciudadana y gobierno abierto</p> <p>Comisión de Desarrollo parroquial</p> <p>Comisión de presupuesto, finanzas y tributación</p> <p>Comisión de relaciones Internacionales e Interinstitucionales</p> <p>Nivel operativo: Policía metropolitana, Cuerpo de bomberos, Empresa metropolitana de alcantarillado y agua potable, Empresa Metropolitana de aseo, Empresa Metropolitana de Movilidad y obras públicas, Empresa de desarrollo urbano, Empresa Metropolitana de Rastro, Fondo de Salvamiento</p>	<p>Nivel operativo: Movilidad, Patrimonio, Bomberos, Turismo, EMMPR, EMAPAR, Registro de la propiedad.</p>
--	--	---

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

De la tabla 33-3 se puede establecer que existen varias similitudes entre el Distrito Metropolitano de Quito y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, pues ambas municipalidades promueven el desarrollo económico y social de la población, por cuanto manejan una estructura orgánica liderada por un alcalde y el consejo cantonal, que están reguladas en primera instancia por la constitución política del Ecuador y por ordenanzas de cada localidad, pero se puede observar que debido a que en el Distrito Metropolitano de Quito existe mayor número de habitantes las competencias que asume dicha municipalidad es mayor a las que asume la alcaldía de Riobamba.

Objetivo 2: Determinar la calidad de la señalética y rotulación en el Distrito Metropolitano de Quito y realizar una proyección simulada en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba

Tabla 34-3: Modelo operativo 2

Estrategia	Actividades	Lugar	Recursos	Responsables	Resultados
Análisis	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido por las vías de mayor afluencia de personas en Quito y Riobamba. • Tomar fotografías sobre los carteles utilizados. • Ordenamiento y selección de fotografías. • Análisis de carteles interactivos existentes de manera comparativa. 	Vías de mayor afluencia de personas en Quito y Riobamba.	Material de escritorio Internet Cámara fotográfica	Investigadores	Determinar los aspectos técnicos de carteles interactivos utilizados por las municipalidades para determinar la calidad de los mismos y con ello elaborar una proyección simulada en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba.
Construcción	<ul style="list-style-type: none"> • Proyección simulada para el GAD Riobamba 		Ilustrator Photoshop		

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Para el cumplimiento del segundo objetivo que fue determinar la calidad de la señalética y rotulación en el Distrito Metropolitano de Quito y realizar una propuesta en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, se procedió como primer paso a recolectar, ordenar y analizar los carteles interactivos empleados por cada municipalidad, de la siguiente manera:

En primera instancia se analiza la marca de cada municipalidad, donde realiza un análisis general, se señala la tendencia, tipografía, cromática, funcionalidad y estética de cada una de las municipalidades:

3.3.4.1 Análisis de marca

Tabla 35-3: Análisis de la marca

ASPECTOS	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 	GAD MUNICIPAL DE RIOBAMBA 
Análisis General	<p>El logotipo del Distrito metropolitano de Quito, es un diseño moderno y jovial que denota seriedad, orden, confianza.</p> <p>Además, podemos apreciar un diseño original, impactante y fácil recordar.</p>	<p>El imagotipo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba es un diseño tradicional con un toque moderno en su tipografía, evoca seguridad y la identifica con el contexto de la ciudad.</p>
Tendencia	Modernismo	Tradicional con un toque moderno
Tipografía	<p>La tipografía del distrito metropolitano de Quito está compuesta por una fuente de estilo simple y contemporáneo, de alta legibilidad y muy impactante, versátil, además que permite identificar claramente la marca.</p>	<p>La tipografía del logotipo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba está compuesta por una fuente moderna, legible, simple y contemporánea, de palo seco y formas circulares.</p>

Cromática	<p>El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual de una marca corporativa. El Color Azul denota seriedad, elegancia, tranquilidad, orden, sugiere limpieza, lealtad, la confianza.</p> <p>Combinarlo con colores vivos que contrastan al azul predominante en la marca, sugieren un matiz moderno, intercultural, es una conexión hacia el futuro, y sin duda de gran impacto al público.</p>	<p>El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.</p> <p>Los colores predominantes como: El color Azul que denota seriedad, elegancia, tranquilidad, orden, sugiere limpieza.</p> <p>El color rojo evoca alegría, fervor, pasión y amor, Es un color muy intenso a nivel emocional.</p>
Funcionalidad	<p>En el caso del Distrito Metropolitano de Quito, su marca es bastante funcional debido a la simplicidad del logotipo, a su originalidad, su alto impacto y a la fácil recordación del mismo.</p> <p>Es claro y concreto.</p>	<p>En el caso del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, su imagotipo también es funcional de acuerdo a las necesidades que se tuvieron al momento de su creación.</p> <p>Cabe mencionar que es un diseño que aplica originalidad, conserva y desea mostrar lo tradicional de su contexto.</p>
Estética	<p>El diseño del logotipo es agradable visualmente, legible, de alto impacto y lleva tanto equilibrio como armonía al momento de observarlo.</p> <p>Es una marca muy bien lograda para el Distrito Metropolitano de Quito.</p>	<p>El imagotipo que representa al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba pierde un poco su impacto visual ante el público debido a que su tipografía no es muy llamativa, tiene equilibrio y armonía visual en la unión del isotipo y la tipografía.</p>

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

De la tabla 35-3 sobre el análisis de marca, se obtiene que el logotipo del Distrito Metropolitano de Quito tiene un diseño moderno, original y fácil de recordar, basado en una tipografía simple y de alta legibilidad con utilización de colores vivos que impactan al público, por su parte el imagotipo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba es más bien de tipo tradicional con un toque moderno de palo seco y formas circulares, pero que ha perdido impacto visual debido a que la tipografía no es llamativa.

3.3.4.2 Análisis de carteles interactivos

Posteriormente se expone un análisis de los carteles interactivos, donde se analizan las piezas gráficas más importantes del estudio de campo así:

Como primera pieza gráfica se presenta un panel señalético, del mismo que se analiza aspectos generales, tipografía, cromática, funcionalidad y estética:

Tabla 36-3: Análisis de Panel señalético del DM Quito y GAD Riobamba

	<p style="text-align: center;">DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO</p> 	<p style="text-align: center;">GAD MUNICIPAL DE RIOBAMBA</p> 
<p>Panel Señalético</p>		
<p>Materiales y dimensiones</p>	<p>Alocubon pintado plateado, MDF, Impresión en Vinil Brillante, Cubierta de Acrílico, Vinil Plateado, Bases de Metal.</p> <p>3 m. alto 0,80 m. ancho</p>	<p>Estructura de Aluminio en tubo redondo. Señalética en tol pintado, e impresión en vinil brillante cubierto con acrílico.</p> <p>2 m. alto 0,80 m. ancho.</p>

Análisis General	El panel señalético del Distrito Metropolitano de Quito está creado en una caja luminosa, tiene un diseño bastante simple que por lo que se desea es la legibilidad para no causar ruido visual, es ergonómico y está colocado en un sitio ideal de acuerdo a la necesidad. Lleva los colores institucionales.	El panel señalético del GAD Municipal de Riobamba es un diseño moderno realizado con tubo de aluminio y acrílico, funcional para el día, pero no para la noche debido a la falta de iluminación. Está enmarcado dentro de lo que estipula el manual de identidad corporativa debido a que conserva los colores institucionales.
Tipografía	La tipografía del panel señalético está compuesto por una fuente de alta legibilidad para que se visualice perfectamente en el diseño realizado de acuerdo a tamaño que el usuario lo pueda observar.	La tipografía del panel señalética del GAD Municipal de Riobamba está compuesta por la tipografía institucional, con un tamaño legible para el público.
Cromática	Lleva los colores institucionales del Distrito Metropolitano de Quito aplicado sobre base de color gris, que debe estar estipulado en el manual de aplicación de marca.	En el caso del GAD Municipal de Riobamba de la misma manera lleva una línea grafica basada en los colores institucionales que son el azul y el rojo.
Funcionalidad	En el caso del Distrito Metropolitano de Quito, el diseño creado es claro y concreto, bastante funcional para brindar información específica y funcional tanto para el día como para la noche debido a su iluminación.	En el caso del GAD Municipal de Riobamba, el panel señalético es funcional en el día mientras que la noche no se puede observarlo debido a la falta de iluminación.
Estética	Basados en el panel señalético analizado es bastante claro y preciso con lo que se desea informar, es un diseño bien logrado para la información de la ciudadanía.	El panel señalético del GAD Municipal de Riobamba es agradable a la vista, además ofrece información clara y precisa, por lo menos en el día.

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

La tabla 36-3 explica el análisis de un panel señalético del Distrito Metropolitano de Quito y del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, donde se observa que ambos mantienen un diseño simple, práctico y legible que conserva colores institucionales y brinda información

clara al público, sin embargo, un factor de diferenciación es que el panel del Distrito Metropolitano de Quito está creado en una caja luminosa para no solo ser funcional en el día sino también en la noche, aspecto que podría servir de referencia al Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba.

Como segunda pieza gráfica se presenta un rótulo fijo de calle y aéreo, de los mismos que se analiza aspectos generales, tipografía, cromática, funcionalidad y estética:

Tabla 37-3: Análisis de rótulo fijo de calle y aéreo

ASPECTOS	<p style="text-align: center;">DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO</p> 	<p style="text-align: center;">GAD MUNICIPAL DE RIOBAMBA</p> 
<p>Rótulo de la calle fijo y un aéreo</p>		
<p>Dimensiones y Materiales</p>	<p>Tubo cuadrado negro en estructura, impresión en lona.</p> <p>Caja 60 cm. ancho por lado 2 m. alto</p>	<p>Tubos redondos, impresión en lona. Pegado en los bordes para pasar por la lona y templada.</p> <p>1,30 m. alto 0,50 m. ancho</p>

Análisis General	El rótulo fijo del Distrito Metropolitano de Quito tiene un diseño bastante decorativo, luminoso, se maneja un diseño sobrio, elegante y legible para no causar ruido visual, es ergonómico y está colocado en un sitio ideal, a la altura de los peatones, lleva la marca y los colores institucionales.	El rótulo del GAD Municipal de Riobamba es un diseño tradicional con tubo negro e impresión en lona, no se ve muy estético a la vista, y tampoco es ergonómico debido a que se encuentra en la altura. Conserva los colores institucionales, el mensaje es claro, pero sin mayor impacto.
Tipografía	La tipografía del rótulo está compuesta por una fuente de alta legibilidad para que se visualice perfectamente en el diseño realizado de acuerdo a tamaño que el usuario lo pueda observar.	La tipografía del rótulo del GAD Municipal de Riobamba tiene un tamaño legible mas no es la tipografía institucional, además se encuentra distorsionada por lo que causa ruido visual.
Cromática	Lleva los colores institucionales del Distrito Metropolitano de Quito aplicado sobre base de color azul, que mismo que debe estar señalado en el manual de aplicación de marca.	En el caso del GAD Municipal de Riobamba de la misma manera lleva una línea grafica basada en los colores institucionales que son el azul y el rojo, pero diferente en cada diseño.
Funcionalidad	En el caso del Distrito Metropolitano de Quito, el diseño creado es claro y concreto, altamente funcional para brindar información específica y eficaz para el día como para la noche debido a su iluminación.	En el caso del GAD Municipal de Riobamba, el panel señalético es funcional en el día, además no es ergonómico, se muestra poco estético y en la noche no se lo puede identificar.
Estética	Analizando el rotulo es bastante claro y concreto con lo que se desea informar, es un diseño bien logrado para la información de la ciudadanía.	El rotulo del GAD Municipal de Riobamba es demasiado simple, el mensaje es claro pero el diseño no es estético.

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

La tabla 37-3 indica el análisis de un rótulo fijo de calle en el caso del Distrito Metropolitano de Quito y un rótulo aéreo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, donde se observa que se conservan colores institucionales y cumplen con una función informativa, sin embargo, el diseño del Distrito Metropolitano de Quito vuelve a imponerse por sobre el de

Riobamba debido a que sale del paradigma tradicionalista y se muestra sobrio, elegante, decorativo, ergonómico y ubicado en un sitio estratégico para ser apreciado en el día y en la noche, mientras que el rótulo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba es poco estético, inadecuado a nivel ergonómico, poco legible y simple.

Como tercera pieza gráfica se presenta un rótulo de ingreso, del que se analiza aspectos generales, tipografía, cromática, funcionalidad y estética:

Tabla 38-3: Análisis de rótulo de ingreso

	<p style="text-align: center;">DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO</p> 	<p style="text-align: center;">GAD MUNICIPAL DE RIOBAMBA</p> 
<p>Rótulo para ingreso</p>		

<p>Dimensiones y Materiales</p>	<p>Base Alocubon pintado, impresión vinil, letras y sello 3D en MDF. Tubos negros para la estructura.</p> <p>3 m. de alto 1 m. de ancho</p>	<p>Impresión en lona, con orificios a las esquinas para templado.</p> <p>2 m. de alto 0,80 m. ancho</p>
<p>Análisis General</p>	<p>El rótulo de ingreso del Distrito Metropolitano de Quito creado para la Policía metropolitana está diseñado en una base firme con letras en bloque, mantiene los colores corporativos de la marca y los maneja con un diseño sobrio y legible para no causar ruido visual, lo combina con formas lineales, es ergonómico y está colocado en un sitio de importancia como es el ingreso, lleva la marca y los colores institucionales.</p>	<p>El rótulo del GAD Municipal de Riobamba es un diseño en el que la información se encuentra imponente, pero a su vez causa ruido visual, no es muy estético a la vista, es ergonómico en tamaño total mas no legible su tipografía. Conserva los colores institucionales, la información es clara, pero sin mucho impacto. Cabe recalcar que este rótulo intenta informar servicios al ingreso de la institución y no el ingreso a un lugar.</p>
<p>Tipografía</p>	<p>La tipografía del rótulo está compuesta por una fuente de alta legibilidad de acuerdo al manual institucional, fortalecido con una fuente secundaria en manuscrita, para que se visualice perfectamente el diseño.</p>	<p>La tipografía del rótulo del GAD Municipal de Riobamba tiene un tamaño legible, se usa la tipografía institucional y se la combina con otra de más impacto que la marca, esta tipografía distorsionada la percepción y le da mayor relevancia sobre la marca institucional.</p>
<p>Cromática</p>	<p>Lleva los colores institucionales del Distrito Metropolitano de Quito aplicando el manual de institucional de uso de marca.</p>	<p>En el caso del GAD Municipal de Riobamba lleva los colores institucionales, el azul y el rojo, pero diferente en cada diseño cambiando la línea grafica de cada arte.</p>
<p>Funcionalidad</p>	<p>En el caso del Distrito Metropolitano de Quito, el diseño creado es claro y altamente funcional para</p>	<p>En el caso del GAD Municipal de Riobamba, el diseño no es funcional debido a la gran cantidad de información que</p>

	brindar información que el usuario necesita.	lleva.
Estética	Analizando el rótulo es agradable a la vista, la información está bien distribuida, es un diseño bien logrado.	El diseño del GAD Municipal de Riobamba está cargado de mucha información y causa un ruido visual en el mensaje.

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

La tabla 38-3 explica el análisis de un rótulo de ingreso tanto del Distrito Metropolitano de Quito como del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, donde se puede observar que ambos están bien ubicados y que conservan los colores institucionales, pero en el caso del diseño del cartel del Distrito Metropolitano de Quito se maneja un diseño sobrio, legible, ergonómico y agradable a la vista, mientras en el caso del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba no es muy estético ni legible por la gran cantidad de información que muestra.

Como cuarta pieza gráfica se presentan rótulos de información turística, de los que se analiza aspectos generales, tipografía, cromática, funcionalidad y estética:

Tabla 39-3: Análisis de rótulos de información turística

	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 	GAD MUNICIPAL DE RIOBAMBA 
Rótulos y estructuras diseñadas para información turística		

<p>Dimensiones</p> <p>Y Materiales</p>	<p>Estructura de Metal, Tubo redondo de aluminio, techo de acrílico, sobre base de cemento. Impresión vinil.</p> <p>2,50 m. alto 3 m. ancho</p>	<p>Tubo redondo para los lados empotrados en el cemento con base de metal para colocar una impresión en vinil brillante. Techo de Metal</p> <p>1,70 m. alto 0,65 m. ancho</p>
<p>Análisis General</p>	<p>El rótulo del Distrito Metropolitano de Quito creado para la información turística utiliza tanto componentes tradicionales como modernos que se ha adaptado tanto al centro histórico como a la modernidad de la urbe, mantiene los colores corporativos de la marca y con diseños tradicionales y modernos que guardan estética y funcionalidad, son ergonómicos y adaptados a la realidad de la ciudad.</p>	<p>El rótulo del GAD Municipal de Riobamba es un diseño bastante tradicional y simple, es ergonómico en tamaño, pero no lleva la marca institucional de Riobamba. No conserva los colores institucionales, la información es un mensaje común. En cuanto al diseño es muy básico y los materiales como estructuras, stands, rótulos y otras piezas gráficas creadas son simples.</p>
<p>Tipografía</p>	<p>La tipografía del rótulo está compuesta por la fuente principal de la marca institucional, se la fortalece con una fuente secundaria para que se visualice perfectamente el diseño, pero sin hacer de menos a la principal.</p>	<p>La tipografía del rótulo del GAD Municipal de Riobamba no usa la tipografía de la marca institucional, sino una fuente acorde al diseño creado que es tradicional.</p>
<p>Cromática</p>	<p>Lleva los colores institucionales del Distrito Metropolitano de Quito aplicando el manual de institucional de uso de marca. Observamos la aplicación de la marca sobre colores oscuros. Positivo y negativo.</p>	<p>En el caso del GAD Municipal de Riobamba no mantiene los colores institucionales, el azul y el rojo en sus diseños, por lo que varía su línea grafica de cada diseño.</p>
<p>Funcionalidad</p>	<p>En el caso del Distrito Metropolitano de Quito, el diseño creado es claro y altamente funcional para brindar</p>	<p>En el caso del GAD Municipal de Riobamba, el diseño básico, funciona para comunicar un mensaje,</p>

	información que el usuario necesita, aplicado tanto a estructuras tradicionales como modernas.	mas no es algo extraordinario y está enmarcado solo en lo tradicional.
Estética	Analizando los rótulos son diseños muy vistosos, la información está bien distribuida, es un diseño bien logrado.	El diseño del GAD Municipal de Riobamba es estético pero muy básico, solo transmite lo necesario.

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado 2017

La tabla 39-3 muestra el análisis de un cartel de información turística tanto del Distrito Metropolitano de Quito como del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, donde se observa que ambas municipalidades utilizan diseños tradicionales con toques modernos, son estéticos y funcionales. Pero en cuanto al diseño se muestran diferencias claras, pues en el caso del Distrito Metropolitano de Quito se conservan los colores corporativos, se muestra ergonómico, vistoso, moderno y adaptados al dinamismo de Quito, mientras en el caso del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba el diseño es tradicional y de materiales simples, poco estético y no se conserva la cromática del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba.

El siguiente cuadro muestra un resumen sobre el análisis de las piezas gráficas antes plasmadas:

Tabla 40-3: Resumen de resultados de análisis de carteles interactivos

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	GAD MUNICIPAL DE RIOBAMBA
	
El Distrito Metropolitano de Quito se ha preocupado mucho por cuidar detalles en el diseño, utiliza tanto componentes tradicionales, así como modernos, con una adaptación tanto al centro histórico como a la modernidad de la urbe, se ha creado una imagen corporativa de QUITO para	El GAD Municipal de Riobamba es un diseño bastante tradicional basado en su escudo de armas de la provincia con un toque moderno en la tipografía. Se asume que no usa un manual de identidad corporativa por que se realizan varios diseños sin mantener

<p>promocionarla en diferentes medios comunicacionales para que logre posicionarse en la mente de las personas. Es un trabajo muy bien logrado de parte de la Alcaldía, mantiene su identidad corporativa en base a lo que estipula su manual de uso de marca, y se aplica a diseños tradicionales y modernos que guardan estética y funcionalidad, son ergonómicos y adaptados a la realidad del Quito que conocemos.</p>	<p>una línea gráfica, está un tanto adaptado a la tradición de la ciudad de Riobamba, pero no por ello se debe dejar de lado es diseño basado en lo moderno.</p> <p>En muchos de los casos no conserva los colores institucionales, la información a veces es un mensaje común. En cuanto al diseño es muy básico y los materiales como estructuras, stands, rótulos y otras piezas gráficas creadas son bastante tradicionales, no existe algo novedoso como las que se tienen en Quito.</p> <p>Por eso Quito es un gran referente para tomar como ejemplo en lo que respecta al diseño y las campañas comunicacionales que realizan para posicionar la marca.</p>
--	---

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado.2017

La tabla 40-3 destaca que los carteles utilizados en el Distrito Metropolitano de Quito mantienen los colores corporativos, su tipografía es de tipo moderna ya que la misma denota alegría y llama mucho la atención gracias a sus curvas y forma de constitución, se utilizan diseños tradicionales y modernos que se enmarcan en la estética y funcionalidad en favor de informar a la ciudadanía, en el caso de los carteles del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, se evidencia predominantemente diseños tradicionales, básicos y no necesariamente con el uso de colores corporativos.

Resumen de Evaluación de carteles interactivos Distrito Metropolitano de Quito y Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba

- Beneficio: el número y tipo de carteles interactivos existentes en la ciudad de Quito es adecuado en consideración al número de habitantes mientras en la ciudad de Riobamba son escasos, por tanto, el departamento de comunicación de Quito es calificado como excelente mientras el de Riobamba es calificado como regular.

- **Organización:** los carteles interactivos del Distrito Metropolitano de Quito cuentan con mayores criterios técnicos y de funcionalidad para elaboración y ubicación de los mismos en relación con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba.
- **Supervisión:** el distrito metropolitano de Quito elabora y ubica los carteles interactivos bajo supervisión y especificaciones del INEN, Ministerio de obras públicas y normativas nacionales y metropolitanas de modo que estos informen adecuadamente a la ciudadanía, sin resultar peligrosos para el tránsito de ciudadanos y que no afecten el ornato de la ciudad, mientras en Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba lo hace de manera básica y bajo regularización de la municipalidad.
- **Relación social:** el distrito metropolitano de Quito mantiene una relación más estrecha con la ciudadanía mediante una comunicación visual adecuada, por tanto, la gestión del departamento de comunicación de Quito resulta más eficiente que la del departamento de comunicación de Riobamba, aspecto que debe ser tomado en cuenta para una futura implementación en favor de la colectividad.
- **Mejoras:** los departamentos adscritos se encuentran correctamente identificados en ambas municipalidades, sin embargo, la señalética interna amerita mejoras que orienten de mejor manera a los ciudadanos, además que debido a la inclusión social que promueve el gobierno nacional, las municipalidades deben incluir señalética universal para informar, direccionar y orientar a personas con capacidades diferentes.

3.3.4.3 Creación de marca

Teniendo en cuenta que existen diferencias marcadas en cuanto al diseño de carteles interactivos empleados por la municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, se procede a efectuar una propuesta para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, en el que se logre un mayor grado de comunicación visual entre la municipalidad y la ciudadanía.

Para ello se propone un diseño para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, basado en los colores de la provincia, que son el azul y el rojo como colores primarios, además de colores secundarios como el CYAN Light y otros de gamas cálidas y frías. En base a varios

elementos de la provincia se realiza el siguiente imago tipo, como propuesta para el nuevo logotipo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba.

Tabla 41-3: Diseño del Isologo Riobamba 2017

ASPECTOS	DISEÑO 2017
ISOLOGO 2017	
ISOLOGO 2017	

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Descripción:

Marca

La marca es un nombre, termino simbólico o diseño que sirve para identificar los productos o servicios de un vendedor o grupo de vendedores, y para diferenciarlo de los productos de los competidores.

La marca, además de ser un elemento de diferenciación de empresas y organizaciones, permite al consumidor identificar con mayor rapidez los productos y servicios que necesite.

Como símbolo icónico se ha tomado al volcán Chimborazo, para usarlo de una forma estilizada y usarlo en el imago tipo Es funcional debido a la simplicidad del logotipo, a su originalidad, su alto impacto y a la fácil recordación del mismo (volcán Chimborazo). Es claro y concreto y mantiene colores institucionales.



Figura 13-3: Isologo

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Retícula

La retícula o maqueta es la división geométrica de un área en columnas, espacios y márgenes medidos con precisión.

Una retícula bien organizada tiene que relacionarse de modo armónico con el formato y orientación del papel o soporte.

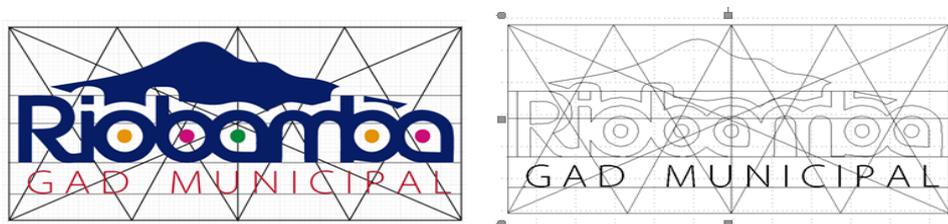


Figura 14-3: Retícula del Isologo y Vectores

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Uso mínimo del Isologo

Se entiende como el menor tamaño al que puede ser reproducido el Isologo conservando su adecuada visibilidad.

Este tamaño mínimo será diferente según el soporte on line o impreso

Tamaño mínimo para soporte on - line



Figura 15-3: Medida del Isologo On Line

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Tamaño mínimo para soporte impreso



Figura 16-3: Medida del Isologo Impreso

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Uso correcto del Isologo



Figura 17-3: Uso del Isologo con Fondos

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Colores Corporativos

Los colores corporativos brindan elegancia sin perder la identidad tradicional, debido a que se tomaron los colores de la bandera provincial de Chimborazo.



Figura 18-3: Cromática

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Tipografía

Se utiliza la tipografía de palo seco, ABEATBYKAI, es legible, transmite fortaleza y modernidad está constituida por líneas rectas y curvas; transmitiendo valores de innovación entre la parte urbana moderna y el particular aspecto colonial de la ciudad, lo que le brinda un equilibrio en la marca institucional.

La tipografía es un componente esencial en el manejo de la identidad corporativa, su uso disciplinado y estandarizado ayuda a mantener una comunicación efectiva y perdurable en todas sus formas, por ello en el diseño se opta por la siguiente tipografía:

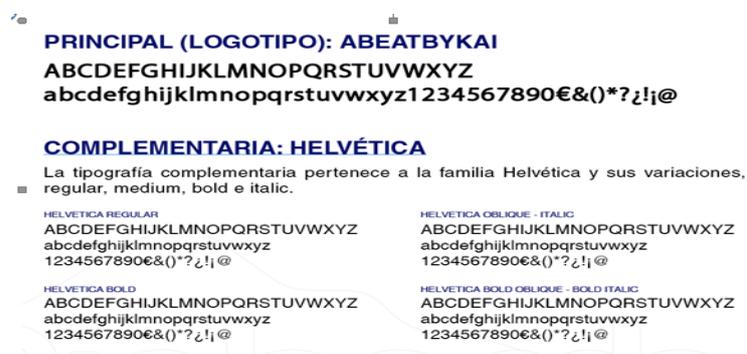


Figura 19-3: Tipografía

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Mapa de colocación de los carteles diseñados

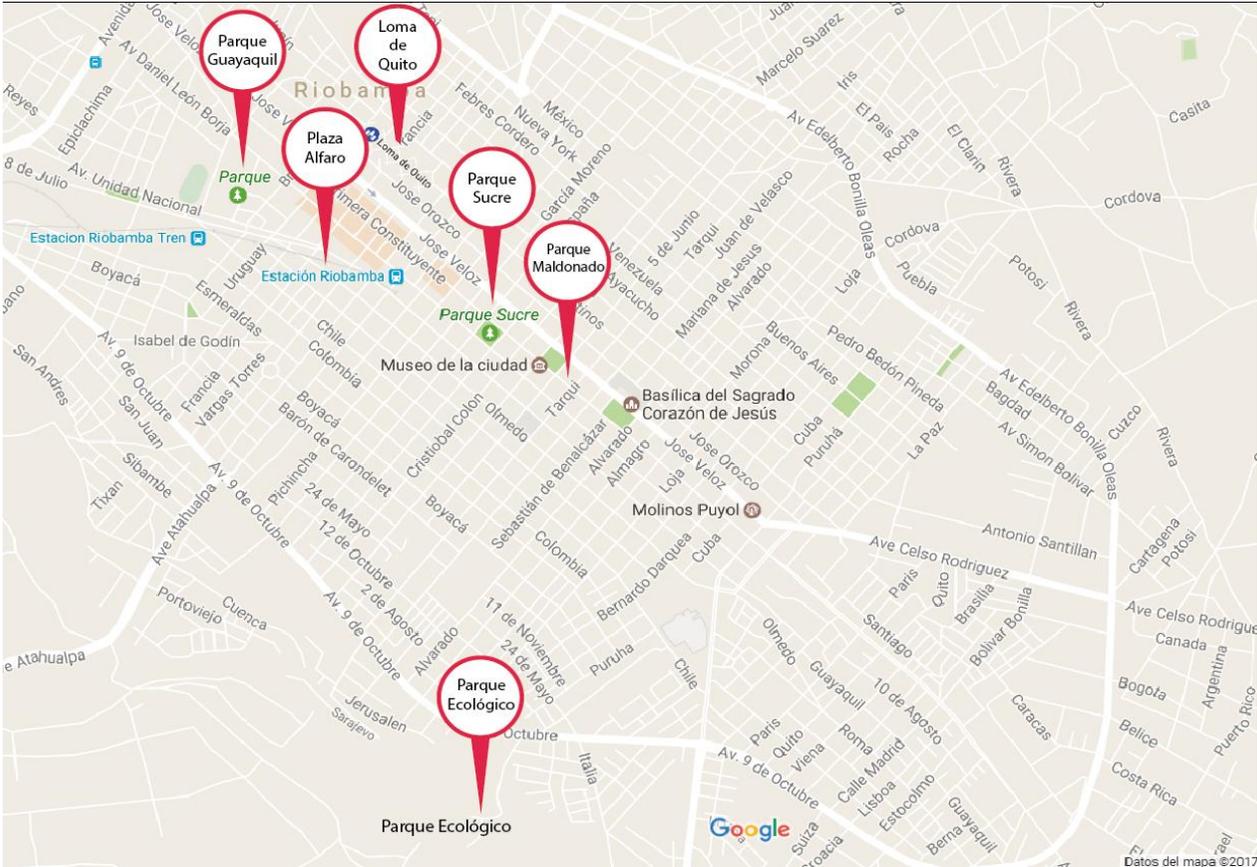


Figura 20-3: Posición de Carteles
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

**Propuestas de aplicaciones para diseños
VALLA**

Tabla 42-3: Simulación valla

DESCRIPCIÓN	PROPUESTA DE ROTULO
<p>Material: Impresión en lona de 13 onzas Marcos en tubo cuadrado 3 pulgadas y media y espesor 2 ml. Columnas correa tejida.</p> <p>Tamaño: 6 m. ancho 3 m. alto</p> <p>Funcionalidad: la valla es un elemento gráfico que consigue fácilmente la atención del público. El diseño creado es claro y altamente funcional para brindar información de cualquier tipo a los ciudadanos.</p> <p>Ubicación: principales vías de Riobamba.</p>	

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

TOTEM

Tabla 43-3: Simulación Tótem

DESCRIPCIÓN	PROPUESTA DE ROTULO
<p>Material: Alocubon pintado plateado MDF Impresión en Vinil Brillante Cubierta de Acrílico Vinil Ploteado Bases de Metal.</p> <p>Tamaño: 3 m. alto 0,80 m. ancho</p> <p>Funcionalidad: es un elemento gráfico que consigue fácilmente la atención del público. El diseño creado es claro, impactante, ergonómico y de carácter direccional e informativo.</p> <p>Ubicación: principales avenidas (sector urbano) de Riobamba, parques, plazas</p>	

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

SEÑALETICA INFORMATIVA

Tabla 44-3: Simulación señalética informativa

DESCRIPCIÓN	PROPUESTA DE ROTULO
<p>Material: Alocubon Azul Letras plateadas Vinil Plateado rojo y gris Estructura y base de metal</p> <p>Tamaño: 170 cm. alto 40 cm. ancho</p> <p>Funcionalidad: es un elemento gráfico informativo consigue fácilmente la atención del público. El diseño creado es sencillo, funcional.</p> <p>Ubicación: parques, plazas</p>	

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

MAPA SEÑALETICO TURÍSTICA

Tabla 45-3: Simulación mapa señalético

DESCRIPCIÓN	PROPUESTA DE ROTULO
<p>Material: Base en tubo cuadrado 3 pulgadas y media espesor 2 ml. MDF hidrorresistente Impresión en Vinil Brillante Cubierta de Acrílico Marcos de aluminio. Base de Metal</p> <p>Tamaño: 80 cm. largo 50 cm. ancho 130 cm de altura.</p> <p>Funcionalidad: es un elemento gráfico informativo. El diseño creado es sencillo, funcional e informativo.</p> <p>Ubicación: parques, plazas, ingresos a sitios</p>	

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Lamina Técnica



Figura 21-3: Lámina técnica
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Retícula Valla

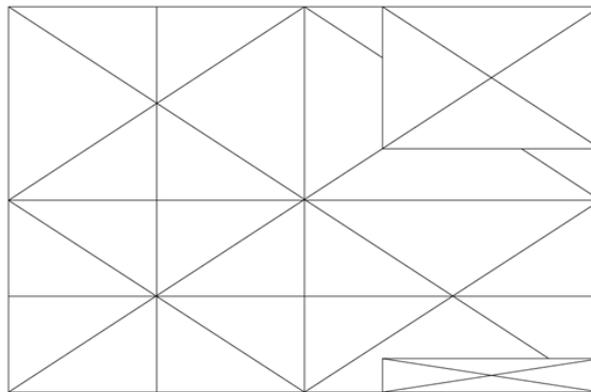


Figura 22-3: Retícula valla
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Lamina Técnica



Figura 23-3: Lamina Tótem
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Retícula Tótem

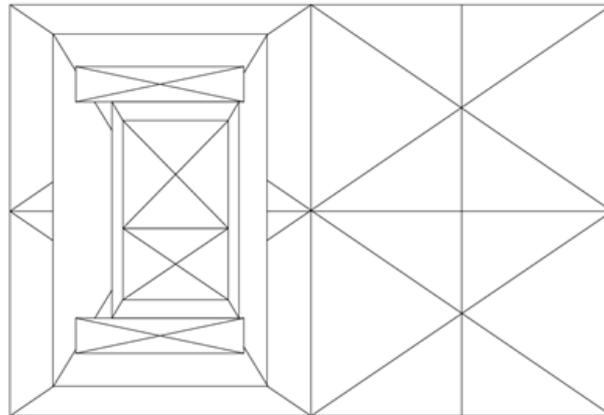


Figura 24-3: Retícula Tótem
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Lamina Técnica



Figura 25-3: Lamina Informativa
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Retícula Señalética informativa

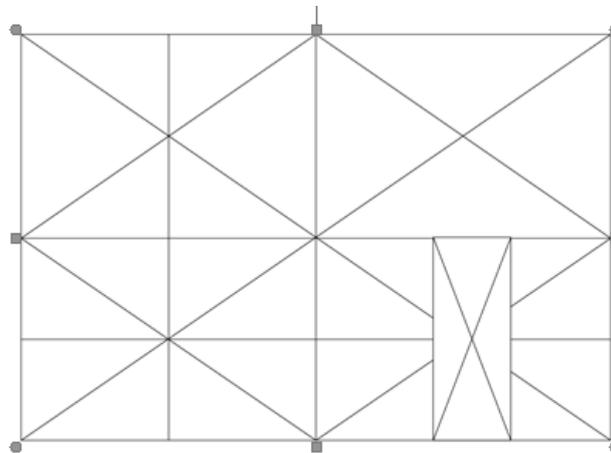


Figura 26-3: Retícula Informativa
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Lamina Técnica



Figura 27-3: Lámina turística
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Retícula Señalético Turístico

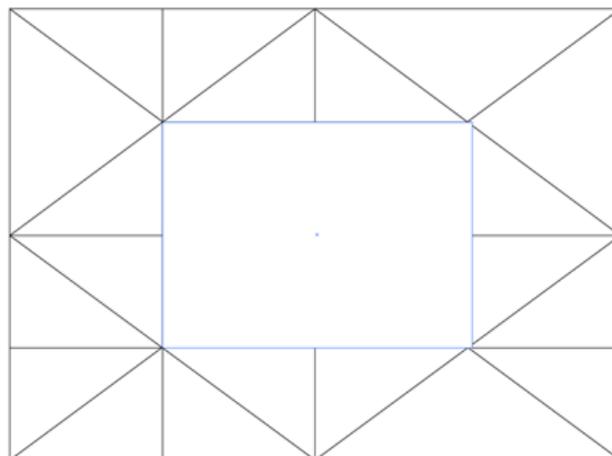


Figura 28-3: Retícula turismo
Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Objetivo 3: Establecer los parámetros óptimos para un análisis confiable de funcionalidad de los carteles interactivos en la futura aplicación en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba

Tabla 46-3: Modelo operativo 3

Estrategia	Actividades	Recursos	Responsables	Resultados
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar las características más importantes a evaluar en un cartel interactivo. • Realizar una rúbrica de valuación de carteles para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, que abarque aspectos técnicos y funcionales. 	Material de escritorio Computadora Internet	Investigadores	Determinar los aspectos técnicos y funcionales que deberían evaluarse para verificar la factibilidad de un cartel interactivo.

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

Para el cumplimiento del tercer y último objetivo planteado, se muestra una rúbrica evaluativa que abarca aspectos técnicos y de funcionalidad de los carteles interactivos:

Tabla 47-3: Rúbrica evaluativa

EVALUACIÓN		
ASPECTOS	OBSERVACIONES	
Identificación		
Tamaño		
Retórica	Retórica visual	
	Contacto /legibilidad	
	Identificación	
	Convencionalidad	
Sintáctica	Tipografía	
	Cromática	
	Equilibrio visual	
	Disposición visual	
Semántica		
Retícula		
Estructura		
Estética		
Funcionalidad		

Realizado por: Roberto Cando y Juan Machado, 2017

CONCLUSIONES

- Los carteles interactivos son parte de la comunicación visual donde predomina la imagen en la construcción de los mensajes y son dirigidos hacia un público específico quienes pueden leer, descifrar, analizar y captar el contenido de los mismos de manera agradable y atractiva.
- Los carteles interactivos empleados por el Distrito Metropolitano de Quito, se diseñan bajo criterios técnicos de construcción y ubicación en la vía pública, tomando en cuenta tanto componentes tradicionales, como modernos, que han creado una imagen corporativa de QUITO para promocionarla en diferentes medios comunicacionales y posicionarse en la mente de las personas al mantener su identidad corporativa.
- Los carteles interactivos utilizados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba mantienen un diseño basado en su escudo de armas de la provincia con un toque moderno en la tipografía, pero no han logrado crear una identidad corporativa pues se realizan varios diseños sin mantener una línea gráfica establecida, el diseño de los carteles es básico y los materiales son de tipo tradicional.
- El Distrito metropolitano de Quito mantiene una relación más estrecha con la ciudadanía mediante una comunicación visual adecuada, por tanto, la gestión del departamento de comunicación de Quito resulta más eficiente que la del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, aspecto que debe ser tomado en cuenta para una futura implementación en favor de los riobambeños.

RECOMENDACIONES

- Al departamento de comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba que debe reformular sus objetivos estratégicos y plan de acción de modo que se consiga un mayor grado de interactividad con la ciudadanía.
- El diseño de los carteles interactivos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba debe ser actualizados en favor de una mejor comunicación visual que permita un acercamiento entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal y la población.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba tomar como referente al Distrito Metropolitano de Quito en lo que respecta al diseño y las campañas comunicaciones que realizan para posicionar la marca.

BIBLIOGRAFÍA

ASINSTEN, J. *Comunicación Visual*. Educar, p.5

BERNABEU, A. *El lenguaje visual*. [En línea]. España : Slideshare, 2013. [Consulta: 12 abril 2017]. Disponible en: <https://es.slideshare.net/enplastica/el-lenguaje-visual-6950820>

BLOG ARTES VISUALES. *Imagen, signos, iconicidad y cultura-mosaico*. [En línea]. Madrid, 2014. [Consulta: 12 abril 2017]. Disponible en: <https://www.blogartesvisuales.net/disenio-grafico/la-imagen-los-signos-la-iconicidad-y-la-cultura-mosaico/>.

BUSTAMANTE, P. *La interactividad como herramienta repotencializadora de los museos*. Argentina : Universidad de Palermo, 2010.

CAMBA, M. *La importancia de la lectura de imágenes*. Idóneos Print. 2008

CIMINELLI, V. *El cartel: significado y funciones*. [En línea]. Cosas Visuales - Blog de diseño gráfico y comunicación visual, 2016. [Consulta: 15 abril 2017]. Disponible en: <http://cosasvisuales.com/2016/07/29/el-cartel-significado-y-funciones/>

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. *Gobiernos Autónomos Descentralizados*. Quito : Registro Oficial # 449, 2008.

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. *Reglamento orgánico*. Quito : 2007.

GONZÁLEZ, V. *Señalética y señalización*. [En línea]. España : Slideshare, 2011. [Consulta: 15 abril 2017]. Disponible en: <https://es.slideshare.net/VivianaMagGonzalez/sealtica-y-sealizacin>

GUARDIOLA, E. *El póster científico*. Barcelona : Cuadernos de la Fundación Dr. Antonio Esteve, 2010.

HERRERA, E. y FERNÁNDEZ, L. *Diseño de objetos gráficos-interactivos*. 1, ICONO, Vol. XII, 2014, pág. 220.

INEC. Riobamba, Provincia de Chimborazo. [En línea] 2010. [Consulta: 16 abril 2017]. Disponible en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0601_RIOBAMBA_CHIMBORAZO.pdf.

JARAMILLO, C. *Urbanética: sistema señalético para unidades de transporte urbano de Cuenca*. Cuenca : Universidad de Cuenca, 2012.

ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES . *Características de la rotulación para personas con discapacidad visual*. España : Spain, 2006.

OSMÁN, C. *Rotulación*. [En línea]. Scribd, 2008. . [Consulta: 15 abril 2017]. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/70309257/Rotulacion>

QUITO ALCALDÍA. [En línea] 2017. [Consulta: 02 mayo 2017]. Disponible en: <http://www.quito.gob.ec/index.php/municipio/concejo-metropolitano>.

RIOBAMBA GAD MUNICIPAL. [En línea] 2016. [Consulta: 02 mayo 2017]. Disponible en: <http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/alcaldia/direcciones/informacion/188-direccion-de-patrimonio>.

ROMÁN, F. *La Imagen Como Signo Comunicativo*. [En línea]. España : Slideshare, 2007. [Consulta: 23 mayo 2017]. Disponible en: <https://es.slideshare.net/pepepardo/bloque-2-la-imagen-como-signo-comunicativo>

ANEXOS

Entrevista Distrito Metropolitano de Quito



Dirigida a: Santiago Zeas

Cargo: Director Creativo de la alcaldía de Quito

- 1. ¿Considera que el departamento de Comunicación del Distrito Metropolitano de Quito cumple con la función de comunicar y orientar adecuadamente a sus usuarios?**

Sí, pues el departamento de Comunicación del Distrito metropolitano de Quito tiene como objetivo el construir una relación estrecha con la ciudadanía, para no solo prestar servicio de información sino más bien edificar una comunicación participativa la facilitar la vida de los ciudadanos.

- 2. ¿Considera que los carteles interactivos empleados por el Distrito metropolitano de Quito benefician a los ciudadanos?**

Sí, considero que todo tipo de señalización que se desprende del distrito metropolitano tiene el fin de fortalecer, desarrollar y mejorar la relación entre la ciudadanía y el DMQ (Distrito Metropolitano de Quito), y con esto conseguir una identidad institucional coherente entre ciudadanos, alcaldía y entidades adscritas.

- 3. ¿Considera que cada departamento del Distrito metropolitano de Quito está correctamente identificado?**

Todos los departamentos adscritos al Distrito Metropolitano de Quito, cuentan con infraestructura propia, adecuada a las actividades que se realizan y ubicadas estratégicamente de modo que se garantice el fácil acceso de la ciudadanía, en virtud de que el Distrito Metropolitano define y articula políticas de comunicación de alcaldía, empresas municipales y administraciones zonales acorde a las políticas distritales en búsqueda de fortalecer la imagen de DMQ en el país y Latinoamérica.

- 4. ¿Qué tipo de señalética emplea mayoritariamente el Distrito metropolitano de Quito para llegar a la ciudadanía?**

El distrito metropolitano de Quito utiliza predominantemente señalética direccional e informativa, como había mencionado el eje principal del departamento de comunicación es mantener interactividad con la ciudadanía y para ello se utiliza señalética de exteriores e interiores como placas o rótulos de pared, tótems, señales volumétricas, aviso luminosos y reflectantes, banner, rótulos de dependencias y áreas y demás que anuncien y orienten a la ciudadanía.

5. ¿Qué tipo de señalética universal debería implementar Distrito metropolitano de Quito?

Bueno, el distrito metropolitano de Quito maneja programas de conformación y fortalecimiento de medios y recursos públicos para una correcta difusión del DMQ cuyo objetivo sea la participación ciudadana de modo universal, sin embargo a pesar de que en carteles interactivos se emplee el lenguaje escrito, iconográfico y cromático, considero que para lograr una comunicación universal se debe trabajar en estrategias de comunicación y diseño más incluyentes, considerando que el país promueve la inclusión social.

6. ¿Bajo qué criterios técnicos son elaborados los carteles interactivos empleados por el Distrito metropolitano de Quito?

El departamento de comunicación elabora toda clase de señalización, bajo criterios técnicos como tipografía, cromática, ergonomía, antropometría y además sobre criterios de funcionalidad y beneficio para la ciudadanía.

7. ¿El Distrito metropolitano de Quito cuenta con un plan de ubicación de carteles interactivos y señalética?

El distrito ha desarrollado circuitos en espacios públicos para la ubicación de cualquier tipo de carteles o señalética, de modo que toda la población tenga acceso a información sobre campañas, invitaciones, estados de obras del DMQ, información general y específica sobre cualquier aspecto desprendido de la municipalidad.

8. ¿Considera que la ubicación de carteles interactivos por parte del Distrito metropolitano de Quito ha afectado el ornato de la ciudad?

No, pues a pesar de que se manejan circuitos de comunicación en las vías principales o de mayor afluencia, en parques emblemáticos o recreacionales, residencias históricas o icónicas, los carteles están ubicados de manera inteligente de manera que no irrumpen la visibilidad de dichos sitios pero que puedan ser fácilmente apreciados.

9. ¿Quién asume la competencia de supervisión y regulación de carteles interactivos empleados por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba?

El departamento de Comunicación se rige a las normativas regionales y nacionales, por tanto, el departamento de comunicación diseña la campaña publicitaria o informativa que se pretenda difundir bajo todas las especificaciones técnicas posibles, pero quien norma la ubicación es el Consejo Metropolitano de Quito, el ministerio de transporte y obras públicas y el Instituto ecuatoriano de normalización INEN.

¿Considera que el departamento de Comunicación del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito podría servir como referente para otros Gobiernos autónomos y municipalidades?

Considero que sí podría, pues se manejan objetivos estratégicos muy bien definidos que permiten el bienestar de la ciudadanía y si esto puede ser implementado en otras municipalidades, el DMQ está dispuesto a compartir su modo de trabajo en beneficios de la colectividad.

Entrevista GAD Riobamba

Dirigida a: Ing. Gustavo Valencia

Cargo: Director Creativo del Municipio de Riobamba

Años laborales: 3 años



- 1. ¿Considera que el departamento de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba cumple con la función de comunicar y orientar adecuadamente a sus usuarios?**

El departamento de Comunicación del GAD de Riobamba cumple con todas las especificaciones técnicas para que la ciudadanía de Riobamba conozca todo con respecto a la gestión que hace la primera autoridad de cantón y su Municipio, teniendo todos los materiales tanto gráficos como comunicacionales hacia la comunidad de Riobamba.

- 2. ¿Considera que los carteles interactivos empleados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba benefician a los ciudadanos?**

Es un nuevo sistema de señalética que se está implementando a nivel nacional, nosotros aún no contamos con ese nuevo sistema de señalética; obviamente todo lo tecnológicamente nuevo que llega a ser parte de la comunicación está siendo bien adaptado, así que esto si va a ser de muy buena utilidad para la utilización dentro del GAD.

- 3. ¿Considera que cada departamento del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba está correctamente identificado?**

Todos los departamentos del GAD tienen su propio edificio, dentro de los cuales cuentan con un sistema tradicional de señalética, lo que son directorios, tótems, rótulos de pared, rótulos de mesa, en fin, los departamentos que tienen sus edificios tiene su propio sistema de señalética y de la misma manera el edificio central que es el edificio Municipal que también cuenta con su propio sistema, pero únicamente el tradicional, con ello se quiere decir que si se encuentran correctamente identificados.

4. ¿Qué tipo de señalética emplea mayoritariamente el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba para llegar a la ciudadanía?

El sistema tradicional, como los rótulos de pared, directorios, tótems para edificios y así mismo para parques igual todo tradicional, tal vez como algo nuevo tenemos en el parque Rumipamba, ahí existe un tipo de señalética un poco más informativa respecto a las plantas ornamentales y todo lo que contiene el parque, eso es un poco diferente.

5. ¿Qué tipo de señalética universal debería implementar el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba

Considero que el departamento de comunicación de Riobamba debe mejorar muchos aspectos para lograr universalidad en cuanto a comunicación visual, en la que todos tengan facilidad de acceso.

6. ¿Bajo qué criterios técnicos son elaborados los carteles interactivos empleados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba?

Nosotros no tenemos ese tipo de carteles, somos nuevos en ese sistema, por esa razón no podemos decirle, porque primero tendríamos que ver cómo funciona y después analizar la forma técnica de cómo se elabora

7. ¿El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba cuenta con un plan de ubicación de carteles interactivos y señalética?

Como se mencionaba, la municipalidad no utiliza carteles interactivos, pero en caso de su implementación ameritaría un estudio técnico y funcional

8. ¿Considera que la ubicación de carteles interactivos por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba ha afectado el ornato de la ciudad?

No, pues no se los ha utilizado, pero si en el futuro se implementan estarían ubicados estratégicamente para no afectar el ornato de la ciudad

9. ¿Quién asume la competencia de supervisión y regulación de carteles interactivos empleados por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba?

En el caso de contar con este sistema nuevo de carteles o señalética interactiva, el departamento de Comunicaciones tiene que responsabilizarse del diseño y la implementación, y obviamente de todo lo que involucra la parte técnica.

10. ¿Considera que el departamento de Comunicación Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba debería tomar como referente al departamento del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito para la futura implementación de normativas en cuenta a señalética y rotulación en beneficio de los ciudadanos?

En el caso que el departamento de Comunicación del Municipio de Quito tenga ya implementado este nuevo sistema deberíamos tenerlo como referencia para nosotros también realizar este tipo de señalización en el GAD de Riobamba.

Instrumentos

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
ENTREVISTA**



Nombre:

Cargo:

Años laborales:

Objetivo: Conocer aspectos técnicos y función de los carteles interactivos empleados por el Distrito Metropolitano de Quito.

11. ¿Considera que el departamento de Comunicación del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito cumple con la función de comunicar y orientar adecuadamente a sus usuarios?
12. ¿Considera que los carteles interactivos empleados por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito benefician a los ciudadanos?
13. ¿Considera que cada departamento del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito está correctamente identificado?
14. ¿Qué tipo de señalética emplea mayoritariamente el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito para llegar a la ciudadanía?
15. ¿Qué tipo de señalética universal debería implementar el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito?
16. ¿Bajo qué criterios técnicos son elaborados los carteles interactivos empleados por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito?
17. ¿El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito cuenta con un plan de ubicación de carteles interactivos y señalética?
18. ¿Considera que la ubicación de carteles interactivos por parte del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito ha afectado el ornato de la ciudad?
19. ¿Quién asume la competencia de supervisión y regulación de carteles interactivos empleados por Municipio del Distrito Metropolitano de Quito?
20. ¿Considera que el departamento de Comunicación del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito podría servir como referente para otros Gobiernos autónomos y municipalidades?

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
ENTREVISTA



Nombre:

Cargo:

Años laborales:

Objetivo: Conocer aspectos técnicos y función de los carteles interactivos empleados por la Municipalidad de Riobamba.

11. ¿Considera que el departamento de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba cumple con la función de comunicar y orientar adecuadamente a sus usuarios?
12. ¿Considera que los carteles interactivos empleados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba benefician a los ciudadanos?
13. ¿Considera que cada departamento del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba está correctamente identificado?
14. ¿Qué tipo de señalética emplea mayoritariamente el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba para llegar a la ciudadanía?
15. ¿Qué tipo de señalética universal debería implementar el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba?
16. ¿Bajo qué criterios técnicos son elaborados los carteles interactivos empleados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba?
17. ¿El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba cuenta con un plan de ubicación de carteles interactivos y señalética?
18. ¿Considera que la ubicación de carteles interactivos por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba ha afectado el ornato de la ciudad?
19. ¿Quién asume la competencia de supervisión y regulación de carteles interactivos empleados por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba?
20. ¿Considera que el departamento de Comunicación Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba debería tomar como referente al departamento del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito para la futura implementación de normativas en cuenta a señalética y rotulación en beneficio de los ciudadanos?

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
ENCUESTA



Nombre:

Edad:

Objetivo: Conocer la utilidad de los carteles interactivos en las vías de mayor afluencia y dentro del municipio de Distrito Metropolitano de Quito.

11. ¿Considera que el número de carteles interactivos empleados por municipio del Distrito Metropolitano de Quito son?

EXCESIVOS APROPIADOS ESCASOS

12. ¿Qué tipo de rótulos considera usted son más importantes para la ciudadanía?

IDENTIFICATIVOS INFORMATIVOS
PREVENTIVOS PROHIBITIVOS

13. ¿Reconoce con facilidad los carteles interactivos empleados por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito en cuanto a sus servicios? ¿Por qué?

SI NO

14. ¿Considera que cada departamento del municipio del Distrito Metropolitano de Quito está correctamente identificado? ¿Por qué?

SI NO

15. ¿Considera que la señalética empleada se encuentra correctamente ubicada para que los usuarios puedan acceder a ellos? ¿Por qué?

SI NO

16. ¿Cuándo acude al municipio del Distrito Metropolitano de Quito le es fácil encontrar un lugar específico? ¿Por qué?

SI NO

17. ¿Con qué tipo de inconvenientes se ha encontrado usted para poder localizar algún departamento del municipio del Distrito Metropolitano de Quito?

FALTA DE SEÑALES FALTA DE ATENCIÓN DEL PERSONAL

18. ¿Qué tipo de señalética considera usted le hace falta mejorar al municipio del Distrito Metropolitano de Quito?

IDENTIFICATIVA INFORMATIVA
PREVENTIVA

19. ¿Cómo calificaría el sistema de comunicación visual empleado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito?

EXCELENTE BUENA REGULAR

20. ¿Considera que los carteles interactivos y señalética del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito ameritan mejoras? ¿Por qué?

SI NO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
ENCUESTA



Nombre:

Edad:

Objetivo: Conocer la utilidad de los carteles interactivos en las vías de mayor afluencia y dentro del municipio de Riobamba.

11. ¿Considera que el número de carteles interactivos empleados por la Municipalidad de Riobamba son?

EXCESIVOS APROPIADOS ESCASOS

12. ¿Qué tipo de rótulos considera usted son más importantes para la ciudadanía?

IDENTIFICATIVOS INFORMATIVOS
PREVENTIVOS PROHIBITIVOS

13. ¿Reconoce con facilidad los carteles interactivos empleados por la Municipalidad de Riobamba en cuanto a sus servicios? ¿Por qué?

SI NO

14. ¿Considera que cada departamento de la Municipalidad de Riobamba está correctamente identificado? ¿Por qué?

SI NO

15. ¿Considera que la señalética empleada se encuentra correctamente ubicada para que los usuarios puedan acceder a ellos? ¿Por qué?

SI NO

16. ¿Cuándo acude a la Municipalidad de Riobamba le es fácil encontrar un lugar específico? ¿Por qué?

SI NO

17. ¿Con qué tipo de inconvenientes se ha encontrado usted para poder localizar algún departamento de la Municipalidad de Riobamba?

FALTA DE SEÑALES ALA ATENCIÓN DEL PERSONAL

18. ¿Qué tipo de señalética considera usted le hace falta mejorar a la Municipalidad de Riobamba?

IDENTIFICATIVA INFORMATIVA
PREVENTIVA

19. ¿Cómo calificaría el sistema de comunicación visual empleado por la Municipalidad de Riobamba?

EXCELENTE BUENA REGULAR

20. ¿Considera que los carteles interactivos y señalética de la Municipalidad de Riobamba ameritan mejoras? ¿Por qué?

SI NO