

**ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO CULTURAL PARA
MEJORAR LA OFERTA DEL TURISMO CULTURAL COMUNITARIO
EN LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO FILIALES DE LA
CORDTUCH.**

DIANA ELIZABETH SÁNCHEZ BUSTAMANTE

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2011

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS

EL TRIBUNAL DE TESIS CERITIFICA QUE: la memoria de Tesis titulada “ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO CULTURAL PARA MEJORAR LA OFERTA DEL TURISMO CULTURAL COMUNITARIO EN LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO FILIALES DE LA CORDTUCH”, de responsabilidad de la señorita egresada Diana Elizabeth Sánchez Bustamante, ha sido prolijamente revisada, quedando autorizada la presentación y defensa.

TRIBUNAL DE TESIS

Dr. Patricio Noboa

DIRECTOR

Ing. Patricia Tierra

MIEMBRO

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2011

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a Dios, porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar.

A mis padres, por todo lo que me han dado en esta vida, quienes han sabido formarme con buenos sentimientos, valores y especialmente por sus sabios consejos y por estar a mi lado en los momentos difíciles.

A mis abuelos, quienes desde el cielo guían mi camino y estoy segura que en estos momentos están orgullosos de mí.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento:

Principalmente a Dios por haberme dado la sabiduría y la fortaleza para que fuera posible alcanzar esta meta y llegar al final de mi carrera.

A mis padres por su cariño, apoyo, dedicación, consejos y empeño por ayudarme a ser una persona mejor cada día, por todos los sacrificios que hicieron a lo largo de mi carrera, gracias por enseñarme que la perseverancia y el esfuerzo son el camino para lograr objetivos.

A todos mis familiares y amigos que de una u otra manera estuvieron pendientes a lo largo de este proceso, brindado su apoyo incondicional.

A mis profesores guías: Patricio Noboa (Director) y Patricia Tierra (Miembro), un sincero agradecimiento por todo el tiempo que me han brindado, por sus sugerencias e ideas de las que tanto provecho he sacado, por la confianza y la amistad, por sus conocimientos transmitidos de manera oportuna para el desarrollo de la actual investigación.

A cada una de las comunidades filiales de la CORDTUCH que participaron en la investigación realizada, ya que invirtieron su tiempo y conocimientos para ayudarme a completar mi proyecto de tesis, por último gracias a todas aquellas personas que sin esperar nada a cambio compartieron pláticas, conocimientos durante el tiempo que duró este sueño para convertirlo en una realidad.

LISTA DE CONTENIDOS

I.	ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO CULTURAL PARA MEJORAR LA OFERTA DEL TURISMO CULTURAL COMUNITARIO EN LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO FILIALES DE LA CORDTUCH.	1
II.	<u>INTRODUCCIÓN</u>	1
A.	JUSTIFICACIÓN.....	3
B.	OBJETIVOS.....	4
C.	HIPÒTESIS.....	4
III.	<u>REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</u>	5
A.	TURISMO.....	5
B.	TURISMO COMUNITARIO.....	5
C.	TURISMO CULTURAL.....	6
D.	CULTURA.....	8
E.	CULTURA Y TURISMO.....	10
F.	TURISMO E INTERCULTURALIDAD.....	11
G.	IMPACTOS DEL TURISMO EN LA CULTURA.....	12
H.	PATRIMONIO CULTURAL.....	13
I.	REVITALIZACIÓN CULTURAL.....	14
J.	POTENCIAL TURÍSTICO.....	15
K.	INVENTARIO DE ATRACTIVOS CULTURALES.....	16
L.	DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.....	16
M.	PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA.....	17
IV.	<u>MATERIALES Y MÉTODOS</u>	19
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	19
1.	Localización.....	19
2.	Ubicación geográfica.....	19
3.	Características climáticas.....	19
4.	Clasificación ecológica.....	20
5.	Características del suelo.....	20
B.	MATERIALES Y EQUIPOS.....	20
1.	Materiales.....	20

X.	<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	293
XI.	<u>ANEXOS</u>	299

LISTA DE CUADROS

N°	Descripción	Páginas
1	Distribución geográfica de los centros de turismo comunitario filiales de la CORDTUCH	24
2	Límites de las comunidades filiales de la CORDTUCH.....	27
3	Parámetros climáticos de las comunidades.....	28
4	Zonas de vida de las comunidades.....	29
5	Inventario de especies nativas de flora.....	29
6	Inventario de mamíferos.....	31
7	Inventario de aves.....	32
8	Inventario de anfibios.....	32
9	Inventario de insectos.....	32
10	Habitantes de los CTC involucrados en turismo comunitario.....	33
11	Empresas de transporte.....	35
12	Medios de comunicación que disponen las comunidades.....	36
13	Participación comunitaria en la actividad turística.....	40
14	Descripción de las cosas de respeto de las comunidades filiales de la CORDTUCH.....	45
15	Variedad de productos de las comunidades.....	64
16	Medicina natural utilizada en las comunidades.....	73
17	Juegos tradicionales de las comunidades.....	76
18	Cuentos tradicionales de las comunidades.....	82
19	Leyendas tradicionales de las comunidades.....	84
20	Calendario de fiestas y ritos de las comunidades.....	86
21	Instituciones y organizaciones que promocionan la cultura.....	90
22	CPES de las once comunidades de la CORDTUCH.....	93
23	Parámetros de calificación.....	96
24	Criterios de evaluación del impacto potencial.....	97
25	Matriz de evaluación y cuantificación de impactos culturales.....	99
26	Matriz de clasificación de impacto potencial cultural.....	100
27	Inventario participativo del patrimonio cultural de las comunidades.....	118
28	Peña de la Virgen de Yacupamba.....	123
29	Colina de Huampag.....	128
30	Ruinas de la escuela de la antigua Calshi.....	133
31	Nevado Chimborazo.....	138

32	El camino de Simón Bolívar.....	143
33	Mira loma.....	147
34	Chiripunku.....	151
35	Cóndor Puñuna.....	156
36	Cuy rumi.....	161
37	Camino del inca.....	166
38	Cuartel de los incas.....	171
39	Guerra loma.....	176
40	Casa típica.....	180
41	Asociación de Mujeres Pacha Mama.....	184
42	Templo Machay.....	189
43	Inga chungana loma.....	194
44	Soldado wañuna loma.....	199
45	Piedra negra.....	204
46	Grupo étnico kichwa Puruwa.....	209
47	Yurak rumi.....	214
48	Resumen del inventario de atractivos turísticos históricos - culturales.....	219
49	Definición de programas y proyectos.....	230
50	Perfil del proyecto 1 del programa 1.....	234
51	Perfil del proyecto 2 del programa 1.....	238
52	Perfil del proyecto 3 del programa 1.....	240
53	Perfil del proyecto 4 del programa 1.....	242
54	Perfil del proyecto 5 del programa 1.....	246
55	Presupuesto para el Programa 1.....	249
56	Perfil del proyecto 1 del programa 2.....	252
57	Presupuesto para el Programa 2.....	255
58	Perfil del proyecto 1 del programa 3.....	258
59	Perfil del proyecto 2 del programa 3.....	261
60	Perfil del proyecto 3 del programa 3.....	264
61	Perfil del proyecto 4 del programa 3.....	266
62	Perfil del proyecto 5 del programa 3.....	269
63	Presupuesto del programa 3.....	271
64	Cronograma y presupuesto de los programas y proyectos.....	272
65	Resumen de la definición de programa y proyectos del PDC.....	284

LISTA DE GRÁFICOS

N°	Descripción	Páginas
1	Mapa de los CTC filiales de la CORDTUCH.....	26
2	Estructura organizacional.....	42

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

N°	Descripción	Páginas
1	Plato típico cuy con papas.....	54
2	Zona de Calshi (vestimenta).....	59
3	Zona de Nizag (vestimenta).....	59
4	Zona San Juan z (vestimenta).....	59
5	Zona Calshi (vestimenta hombres).....	60
6	Casa tradicional (Zona de San Juan).....	61
7	Cultivos (Zona Chuquipogio).....	63
8	Instrumentos andinos.....	66
9	Artesanías (Zona Pulinguí San Pablo).....	73
10	Peña de la Virgen de Yacupamba.....	123
11	Colina de Huampag.....	128
12	Ruinas de la escuela de la antigua Calshi.....	133
13	Nevado Chimborazo.....	138
14	El camino de Simón Bolívar.....	143
15	Mira loma.....	147
16	Chiripunku.....	151
17	Cóndor Puñuna.....	156
18	Cuy rumi.....	161
19	Camino del inca.....	166

20	Cuartel de los incas.....	171
21	Guerra loma.....	176
22	Casa típica.....	180
23	Artesanías.....	184
24	Telares.....	184
25	Templo Machay.....	189
26	Inga chungana loma.....	194
27	Soldado wañuna loma.....	199
28	Piedra negra.....	204
29	Grupo étnico kichwa Puruwa.....	209
30	Yurak rumi.....	214

LISTA DE ANEXOS

Nº	Descripción	Páginas
1	Guía de entrevista para el diagnóstico socio - cultural.....	299
2	Ficha de recopilación de información del patrimonio cultural.....	303
3	Matriz de causa, problemas, efecto y soluciones (CPES).....	305
4	Matriz de evaluación y cuantificación de impactos culturales.....	305
5	Matriz de clasificación del impacto potencial cultural.....	306
6	Ficha de inventario de atractivos turísticos.....	307
7	Desglose presupuestario por cada actividad del PDC.....	309

I. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO CULTURAL PARA MEJORAR LA OFERTA DEL TURISMO CULTURAL COMUNITARIO EN LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO FILIALES DE LA CORDTUCH

II. INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario es una forma diferente y novedosa de hacer turismo. Pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales. Algunas comunidades indígenas se han dado cuenta que con el turismo se pueden generar mayores recursos económicos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única. Son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado en este turismo se reinvierte en proyectos para la comunidad.

El turismo concebido en torno a la cultura tiene una relación con la civilización que los ha creado, hecho que constituye el encuentro con una cultura nueva y a menudo diferente, esto incrementa el saber y los conocimientos, al mismo tiempo que enriquece la personalidad.

La condición adicional para una correcta relación entre actividades turísticas y patrimonio cultural es una adecuada formación de todos los actores que intervengan y la puesta a disposición del público en general de información adecuada para acrecentar el conocimiento y la difusión de los valores inherentes a esta forma de patrimonio.

En la actualidad el turismo está en proceso de reorientación hacia campos como la cultura, tomando en cuenta insumos del patrimonio cultural tangible e intangible y de las diferentes expresiones de la creación contemporánea, involucrando el patrimonio natural. Estos insumos convertidos en productos turísticos generan mayores ingresos además de fortalecer las identidades culturales locales, todo ello aplicado al desarrollo sostenible. (GESTIÓN Y TURISMO CULTURAL, 2010)

El turismo por ser una actividad que provoca el encuentro cultural puede generar cambios como consecuencia de la interacción entre los turistas, las comunidades locales y los medios receptores, además los cambios de la cultura por efecto del desarrollo turístico no pueden ser considerados como factores únicos que afectan a la cultura, pero si tendrán que ser considerados siempre que el área de estudio pueda estar influida directa o indirectamente por el turismo.

Esto es, no sólo en aquellos casos en que la evidencia demuestre que se trata de un centro receptor o de visita turística, sino además en todos aquellos que puedan verse afectados por la atracción de fuerza de trabajo, la producción de bienes o servicios, la alteración del nicho ecológico, el encuentro esporádico con turistas, o cualquier otra forma de contacto con la actividad. Si no se tiene en cuenta esta posibilidad corremos el riesgo de no poder justificar algunas variaciones importantes en las poblaciones, ocurridas precisamente para adaptarse a las nuevas situaciones económicas, sociales y culturales que genera el turismo.

Con el Plan de Desarrollo Cultural se pretende la proyección y fomento de todas las actividades, programas y acciones que conlleven al respeto y sentido de pertenencia por sus propios valores culturales, el fortalecimiento socio – cultural, con el único propósito de que las comunidades asuman su función como gestoras de su desarrollo, artífices de la historia, con plena conciencia de que el futuro depende de lo que haga o deje de hacer hoy.

Es por ello que la CORDTUCH busca promover y fortalecer la participación e integración de cada una de las comunidades filiales a la misma y además fortalecer la identidad local, con el apoyo de procesos de planificación y socialización que ayuden a conservar, revalorizar y fomentar la cultura de las comunidades.

A. JUSTIFICACIÓN

La Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo CORDTUCH, es una organización indígena, constituida por 11 iniciativas de turismo comunitario, las mismas que se encuentran distribuidas en los siguientes cantones de la provincia como son: Riobamba, Guano, Colta, Guamote, Alausí. Su objetivo principal es:

“Promover y fortalecer las actividades turísticas comunitarias en la Provincia de Chimborazo como estrategia para diversificar sus labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable” (CORDTUCH, 2010)

El Plan de Desarrollo Cultural tiene gran importancia porque es una herramienta útil que permite reconocer y promover el respeto por la cultura local, mediante el cual se origina el diálogo intercultural y genera procesos de memoria.

Por tanto la presente propuesta se justifica en el deseo de fomentar la participación, integración y capacitación de las comunidades a través del Plan de Desarrollo Cultural que busca fortalecer la identidad de los pueblos, favoreciendo la preservación del patrimonio cultural. Y de esta manera mejorar la oferta turística de las comunidades aprovechando los recursos culturales que poseen, de una manera sostenible y socialmente responsable en el que se brinden servicios de calidad logrando en el visitante una conciencia de conservación de los recursos naturales y del patrimonio cultural que poseen cada una de ellas.

Por otra parte el mejorar la oferta turística contribuirá al progreso de cada una de las comunidades generando ingresos para el desarrollo sostenible de sus familias y al mismo tiempo permite reafirmar su cultura y sus estilos de vida en relación estrecha con el ecosistema, además de la redistribución de la riqueza; para que junto con el compromiso de las autoridades del sector, se logre el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

- a. Elaborar el plan de desarrollo cultural para mejorar la oferta del turismo cultural comunitario en los centros de turismo comunitario filiales de la CORDTUCH.

2. Objetivos Específicos

- a. Realizar el diagnóstico socio-cultural de las comunidades filiales de la CORDTUCH.
- b. Identificar los principales problemas culturales de impacto potencial del área de estudio.
- c. Identificar el potencial cultural para diversificar la oferta del turismo comunitario.
- d. Elaborar el plan de revitalización cultural y estrategias para el mejoramiento del turismo cultural comunitario mediante el aprovechamiento del patrimonio cultural.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de Trabajo

La elaboración de un Plan de Desarrollo Cultural garantiza un menor impacto sobre la cultura y fortalece la identidad por medio de la participación en el desarrollo de cada una de las comunidades pertenecientes a la CORDTUCH y proponer nuevos productos turísticos culturales permite diversificar la oferta del turismo cultural comunitario y mejorar la calidad de vida de sus pobladores, por medio de la conservación y aprovechamiento de los recursos culturales en la zona de estudio.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

1. Definición

El conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (OMT, 2010)

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (DE LA TORRE PADILLA, O. 1980).

B. TURISMO COMUNITARIO

Se entiende por Turismo Comunitario la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. Como actividad económica, el turismo comunitario se inscribe dentro de la economía popular y solidaria, para todos los efectos legales. (FEPTCE, 2010)

Este es un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo. Pequeñas comunidades indígenas y comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales.

Esta forma de turismo permite tener más contacto con la gente, conocer las costumbres y el modo de vida de culturas centenarias desde adentro. Son los propios pobladores los que se

convierten en guías y el dinero generado con este turismo se reinvierte en proyectos para la comunidad. (FUNDECOL, 2010)

El turismo comunitario o turismo social, es un concepto relativamente nuevo, explorado en América Latina. Es un concepto que involucra a la comunidad, lo cual no es necesariamente rural, sino que encierra en sí mismo diversas características de corresponsabilidad.

- El turismo debe ser, ante todo, una actividad económicamente rentable, ambientalmente responsable e incluyente, generadora de ingresos y empleos dignos y calificados.
- La demanda social turística evoluciona rápidamente hacia productos turísticos más respetuosos del medio ambiente, de la población local y de su cultura.
- Las comunidades locales también se han dado cuenta de la oportunidad que representa la acogida de estos nuevos turistas.

El Turismo Comunitario se caracteriza por:

1. Participación de la población local en todas las etapas del proceso
2. Repartición de beneficios económicos hacia la comunidad.
3. Posibilidad de un verdadero diálogo intercultural (conocimiento mutuo).
4. Respeto al medio ambiente y la Biodiversidad.
5. Respeto a la identidad y cultura del pueblo.
6. Fortalecimiento de las sociedades locales. (ADELZAC, 2010)

C. TURISMO CULTURAL

Consideramos al turismo como un acto que supone un desplazamiento que conlleva el gasto de renta y cuyo objetivo principal está en conseguir satisfacciones y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa, dentro del cual englobamos al turismo cultural, el cual debe cumplir las siguientes condiciones:

- Que el turista o excursionista posea el deseo de cultivarse, de entender y conocer obras, construcciones y formaciones que va a visitar.

- Que se utilice un recurso cultural.
- Que se produzca la intervención de un intermediario, persona, documento o material audiovisual.

Esta actividad facilita a la vez la conciencia de una identidad cultural comunitaria e incentiva el desarrollo económico y social de determinadas áreas y ciudades.

Estas condiciones no dependen de si es la finalidad principal perseguida por el turista o tiene un carácter secundario en sus actividades.

El turismo cultural por tanto:

- Facilita la aparición de nuevos productos.
- Permite el establecimiento de formas de aprovechamiento turísticos no sometidas a ciclos estacionales.
- Ofrece posibilidades de desarrollo de nuevos destinos y consumos complementarios a los destinos tradicionales.
- Responde a la creciente segmentación de la demanda.
- Satisface necesidades vacacionales de corta duración y reducido costo.
- Proporciona mayor satisfacción a segmentos de demanda activos.
- Añade valor a la experiencia turística.

Es obligado reconocer el crecimiento notable del turismo cultural en los últimos tiempos, en países como España presenta un importante potencial de crecimiento dada su infraestructura de ciudades patrimonio de la humanidad y su importante patrimonio cultural.

Entre las causas que justifican el crecimiento del turismo cultural podemos destacar:

- Fragmentación de los períodos vacacionales.
- Aumento del turismo de corta duración y de fin de semana.
- Nuevas pautas de la demanda turística en las que prima el individualismo en la experiencia turística y un mayor nivel de exigencia por parte del turista.
- Aumento de la motivación cultural como motivación secundaria.
- Renovada atracción y motivación por los recursos patrimoniales y urbanos, los eventos culturales y la amplia variedad de actividades de ocio y diversión.

El turismo cultural se encuentra profundamente centrado en la oferta monumental más importante, con un objetivo fundamental de adaptar los recursos turísticos a las demandas del turismo individual, concediendo un papel esencial a la oferta complementaria.

El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto y en cuanto contribuye para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada. (TOSSELI, C. 2010)

“La aparición del turismo cultural junto a la globalización de la información, provoca que determinados espacios turísticos tradicionalmente conocidos como lugares de paso hacia estancias vacacionales centradas en la cultura del ocio, concentren sus esfuerzos en la promoción de sus sitios y aspectos culturales con el fin de aumentar la aparición de un turismo de calidad y de respeto con su entorno.

El turismo cultural y de calidad pasa por la adecuación de instalaciones turísticas, pero también por la apuesta de futuro que puede suponer un paso hacia delante en la promoción del territorio y sus particularidades. Las actuales y nuevas instalaciones culturales de determinados territorios pueden ser el trampolín para acceder a ese turismo de calidad asimismo como puede ser el inicio de una promoción urbana y territorial representativa a través de las viejas y nuevas tecnologías”. (ECUADOR VERDE, 2009)

D. CULTURA

La cultura es una construcción humana que refleja la realidad, por tanto en una realidad diversa y plural como la de nuestro país, encontramos como resultado también una cultura diversa y plural que se encuentra presente en diversos escenarios geográficos o ecológicos y se manifiesta a través de diversos procesos, sujetos y actores sociales así como las diversas prácticas, objetos, discursos imaginarios, sistema de representaciones y manifestaciones socio culturales presentes en sus cosmovisiones, en sus creencias religiosas sobre la vida y la muerte, en sus diversas formas estéticas, en una ética hecha con rituales y símbolos, en sus

formas jurídicas y de comunicación propias, en las prácticas culinarias, cuya diversidad en comidas, recetas y formas de preparación muestra la inmensa importancia de la cultura como manifestación cultural y simbólica. (NOBOA, P. 2003)

La cultura es esa construcción que hizo posible que el ser humano llegue a constituirse como tal y a diferenciarse del resto de los seres de la naturaleza. Las conductas culturales para ser considerados como tales deben ser creadas por una sociedad, compartidas por un grupo social y por lo tanto son transferibles de individuos a individuos, de una generación a otra. (GUERRERO, P. 2002)

La cultura es una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. Por tanto nuestro conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concretar en patrones específicos de comportamiento. (HERRERO, J. 2002)

1. Características de la cultura

Las características fundamentales de la cultura son las siguientes:

- a) La cultura es social, o sea que no se refiere a los comportamientos individuales sino a los que son compartidos por un grupo.
- b) La cultura no es de índole biológica, por lo tanto no se hereda. Se transmite de generación en generación y se aprende durante toda la vida.
- c) La cultura es acumulativa y por lo tanto de índole histórica; es fruto de la acumulación de conocimientos y experiencias de un grupo.
- d) La cultura es dinámica está en permanente transformación. La cultura que ha sido transmitida como producto histórico no se mantiene estática, sino que se la crea y recrea constantemente.

e) Los elementos que conforman una cultura están interrelacionados entre sí. (NOBOA, P. 2003)

E. CULTURA Y TURISMO

El turismo en general, y el turismo cultural en particular han pasado de ser opciones posibles de especialización económica a constituir verdaderas necesidades estratégicas de los territorios, ya que reflejan la cuota de atención que el resto del mundo presta a un determinado territorio y esta es determinante para atraer a personas, capitales y mercancías, más allá del ámbito estricto del turismo. (RAUSELL, P. 2009)

En un proceso rápido, sin mucha reflexión, y con una perspectiva muy pragmática, se acuñó el término turismo cultural que parecía, o todavía parece, el punto de encuentro entre cultura y turismo. El origen tiene mucho que ver con necesidades de mercado, tanto de la gestión cultural como del propio sector turístico y queda acotado a propuestas de productos, marginales en gran parte de las ocasiones, sin intervenir en aquello que sería lo esencial de los dos ámbitos. A pesar del paso del tiempo y tras mucho debate hay, todavía, desde el mundo de la cultura, una percepción de lo turístico como algo de segunda categoría o nivel, solamente aceptable por la trascendencia económica que puede suponer. En cuanto al sector turístico y a pesar del reiterado discurso de la sostenibilidad, siguen primando los modelos extractivos, en los que cultura, territorio, etc. son componentes consumibles de productos banales y de inmediata rentabilidad. (MORAGUES, D. 2006)

Los conceptos “turismo” y “cultura” se han discutido durante por lo menos gran parte del siglo XX y continúan despertando polémica. El turismo es un fenómeno social y, como tal, depende de las culturas y, al mismo tiempo, ejerce influencias sobre las mismas. Dada su extrema complejidad y que se procesa de forma bastante incontrolable, se sugiere en este texto adoptar el paradigma del rizoma. En cuanto a las variadas relaciones entre turismo y cultura, son muchas las interpretaciones en función del marco teórico de los observadores, desatacando así sus efectos negativos (pérdida de rasgos tradicionales, de la autenticidad y de la identidad, aumento de la violencia y destrucción de lazos familiares tradicionales) o positivos (propicia la recuperación de tradiciones, la afirmación de la identidad, evita la desagregación familiar y la evasión de los jóvenes). Igual de diversos han sido los resultados

de los estudios sobre la relación entre visitantes y visitados, dependiendo en gran medida de acuerdo con la historia social de cada grupo humano estudiado. Con tan variada gama de resultados de investigación, se propone que la teoría de los impactos por turismo sea superada, pasándose a adoptar conceptos tales como reflexividad, hibridación cultural y cosmopolitismo. Finalmente, se cuestiona el apelo a la autenticidad utilizando para ello las poblaciones nativas cristalizadas en formas culturales pretéritas, y se sugiere discriminar cuales son los elementos de la cultura que pueden ser turistificados y cuáles no. En este sentido, se propone reforzar la alianza ya existente en algunos países entre patrimonio construido, centros culturales, museos y turismo que ha demostrado ser beneficiosa para todos. (BARRETO, M. 2007)

F. TURISMO E INTERCULTURALIDAD

El contacto intercultural en las interacciones turísticas se queda generalmente en las capas superficiales de contacto o también llamadas prácticas culturales. Las prácticas son visibles para los observadores externos y constituyen la reserva de las referencias patrimoniales de un grupo o de un lugar. No se trata de una referencia estática y única, sino de una diversidad de referencias en una dinámica constante con elementos tanto internos como externos. (FUNDACIÓN CIDOB, 2003)

Este stock potencial de recursos patrimoniales y de referentes simbólicos se constituye en patrimonio a partir del momento en el que está activado por una visión ideológica de la identidad. (PRATS. J; MARTINEZ. A, 1996)

No hay culturas mejores y ni peores. Evidentemente cada cultura puede tener formas de pensar, sentir y actuar en las que determinados grupos se encuentren en una situación de discriminación. Pero si aceptamos que no hay una jerarquía entre las culturas estaremos postulando el principio ético que considera que todas las culturas son igualmente dignas y merecedoras de respeto. Esto significa, también, que la única forma de comprender correctamente a las culturas es interpretar sus manifestaciones de acuerdo con sus propios criterios culturales. Aunque esto no debe suponer eliminar nuestro juicio crítico, pero sí que supone inicialmente dejarlo en suspenso hasta que no hayamos entendido la complejidad

simbólica de muchas de las prácticas culturales. Se trata de intentar moderar un inevitable etnocentrismo que lleva a interpretar las prácticas culturales ajenas a partir de los criterios de la cultura o de la persona interpretante. (ALSINA. M, 2010)

G. IMPACTOS DEL TURISMO EN LA CULTURA

El impacto cultural es una categoría que define el efecto que produce una determinada acción humana sobre la cultura de un pueblo. Los efectos pueden ser positivos o negativos y se puede apreciar en la modificación o variación de las estructuras sociales que se hallan incorporadas a normas, valores, productos y símbolos culturales. Debemos considerar además que el cambio socio – cultural es un fenómeno colectivo que afecta a las condiciones o modos de vida de un importante conjunto de individuos. (NOBOA, P. 2003)

La investigación del impacto cultural del turismo está centrada en tres formas culturales:

a. Formas de cultura que son especialmente animadas y pueden involucrar hechos especiales para la sociedad anfitriona.

Con el avance de la actividad turística, eventos privados como las ceremonias religiosas o las fiestas populares han sido afectadas tanto positiva como negativamente. En cuanto al primer aspecto, muchas han sido las fiestas y ceremonias que se han salvado de la desaparición o se han creado al convertirse en un acto de interés turístico. Ahora bien, muchos rituales han sido desvirtuados para su explotación como fenómenos extraños, exóticos y típicos, pasando a ser productos artificiales ofertados en el mercado del turismo.

b. Formas de cultura reflejadas en la vida diaria del área de destino.

Dentro de estas, destaca, junto al crecimiento de la estandarización de los bienes de consumo, los cambios de uso del lenguaje, su estilo de vida tal vez por influencia directa del negocio con la empresa hotelera. Los análisis de las uniones entre el lenguaje en declive y el desarrollo del turismo, indica que los factores dominantes en este sentido también tienen base económica.

c. Formas de cultura que son inanimadas (la cultura material).

Incluyen esta categoría la arquitectura y los monumentos -lugares- históricos, además de la producción artística y artesana. Esta última forma cultural, la artesanía, por las transformaciones que suele sufrir en el entorno de la actividad turística indicativas del grado de aculturación y por estar estrechamente vinculada a los intereses etnográficos de la disciplina, merece una especial atención en los estudios de caso. (SANTANA, A. 1997)

H. PATRIMONIO CULTURAL

Cuando hablamos de patrimonio nos referimos a la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad. (INC, 2010)

Los bienes culturales lo constituyen:

a. El Patrimonio tangible es la manifestación de las culturas a través de realizaciones cuya materialidad se sostiene en el tiempo. A su vez, el Patrimonio Tangible puede ser dividido en Mueble e Inmueble. El Patrimonio Tangible Inmueble está constituido por edificios, obras de ingeniería, sitios arqueológicos que poseen especial interés o que atesoran valores históricos, arquitectónicos, artísticos, tecnológicos, ambientales, reconocidos o registrados como tales.

b. El patrimonio intangible podría definirse como el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica, es decir, las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Se incluyen en ellas las tradiciones orales, las costumbres, las lenguas, la música, los bailes, los rituales, las fiestas, la medicina tradicional y la farmacopea, las artes culinarias y todas las habilidades especiales relacionadas con los aspectos materiales de la cultura, tales como las herramientas y el hábitat. (UNIMET, 2005)

Son bienes pertenecientes al patrimonio cultural del Estado ecuatoriano: los monumentos arqueológicos, muebles e inmuebles de las épocas Prehispánica y Colonial, ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos, restos humanos y de flora o fauna relacionados con los mismos períodos; templos y otros edificios construidos en la época Colonial; pinturas, esculturas, objetos de orfebrería; manuscritos antiguos, ediciones de libros, mapas y documentos importantes; objetos y documentos que pertenecieron a los precursores y próceres de la independencia; objetos numismáticos, filatélicos, etnográficos; objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos; y todo objeto y producción cultural del pasado y presente de gran mérito artístico, científico o histórico. (KALIPEDIA, 2010)

I. REVITALIZACIÓN CULTURAL

“Es una metodología de trabajo colectivo destinada al fortalecimiento cultural de los grupos de base. Sirve para que una comunidad puedan discutir paso a paso, los problemas que afectan a sus culturas, encontrar las soluciones apropiadas y cumplir las actividades que hayan decidido realizar para conservar y enriquecer su cultura.

La metodología ayuda también a encontrar los bienes culturales que se están perdiendo, a darles la importancia que tienen para los comuneros, para los jóvenes, para las mujeres, para los ancianos y para todas las personas que se identifican con esos bienes y creen que tienen que ser rescatados del olvido para entregarlos a la sociedad.

Es importante conservar y revitalizar la cultura porque son valores que expresan los sentimientos y ánimos propios de las personas andinas y amazónicas frente al mundo y así promocionar la participación en el desarrollo.

En la revitalización cultural participan todos los comuneros, viejos, ancianos, mujeres, niños, jóvenes; también participan los dirigentes, líderes, de tal manera pueden ayudar a mantener las tradiciones de nuestros antepasados y al mismo tiempo rescatar las nuevas ideas de las comunidades”. (TORRES, V. 1994)

J. POTENCIAL TURÍSTICO

Para conocer el potencial turístico de cualquier área donde se pretenda desarrollar la actividad turística, deberá contener un inventario de recursos turísticos.

1. Definición

Atractivo turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él. (GARCÉS, F. 1995)

El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (MINTUR, 2004)

López, A. (2004) cita a Cevallos-Lascurian (1998) quien habla sobre la clasificación y dice “Los atractivos ecoturísticos de un área pueden clasificarse en tres categorías básicas:

Los atractivos ecoturísticos focales: de un área o región determinada siempre se referirán a los elementos distintivos del patrimonio natural y/o cultural que se encuentren de dicha área. Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracterizan a dicho sitio o región y el motivo fundamental por el cual los ecoturistas querrán visitarlo. Algunas áreas protegidas existen debió a un recurso especial o determinado que posee y que por tanto constituye así mismo su principal atractivo focal.

Atractivos ecoturísticos complementarios: se refiere a elementos del patrimonio natural o/y cultural que se encuentran en una área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales. Constituyen motivos de interés adicional y valor agregado para el ecoturista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad al inducir al visitante para que

permanezca mayor tiempo en el área. También puede contribuir a evitar concentraciones excesivas de turistas en un solo lugar y a un mismo tiempo al propiciar el desplazamiento de los visitantes por diversos sitios del área correspondiente.

Atractivos ecoturísticos de apoyo: Los constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporcionan al visitante diferentes satisfacciones. Aquí se incluyen los alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, senderos y miradores, servicios de paseo a caballo, bicicletas, etc. Dan sustento y servicio al visitante pero nunca se tenderá a que constituyan el motivo total (principal) por el cual el ecoturista visite un área respectiva, siempre se agrega posteriormente para dar apoyo a los atractivos focales y complementarios que ya existen por naturaleza propia en un destino ecoturístico determinado.”

K. INVENTARIO DE ATRACTIVOS CULTURALES

La valorización y jerarquización de un inventario de recursos culturales no es recomendable puesto que cada pueblo o nacionalidad tiene expresiones culturales diferentes y por lo tanto no podemos hacer comparaciones entre culturas y decir si es mejor o peor una u otra o si tiene mayor o menor jerarquía que las otras. (YUCTA, P. 2002)

L. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Llamamos diagnóstico participativo, también conocido como diagnóstico comunitario o diagnóstico compartido, al diagnóstico hecho por un colectivo. Es un instrumento empleado por las comunidades para la edificación en colectivo del conocimiento de su realidad, en el que se publican los problemas que las afectan, los recursos con los que cuentan y las potencialidades propias de la localidad que puedan ser aprovechadas en beneficio de todos; lo cual, permite identificar, ordenar y jerarquizar los problemas comunitarios y, a través de ello, hacer que la gente llegue mejor preparada a la formulación del presupuesto participativo.

¿Por qué o para que hacer un diagnóstico participativo?

Porque, mientras la comunidad analiza el diagnóstico, va comprendiendo mejor su situación, identificando los problemas y obstáculos que impiden su desarrollo y determinando las prioridades.

El diagnóstico participativo es una actividad del colectivo comunal; sin embargo, es conveniente que la comunidad cuente con el apoyo de facilitadores para aplicar la metodología adecuada al proceso investigativo llevado a cabo por los sectores populares. (ÁVILA, J. 2006)

M. PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA

La Planificación Participativa Comunitaria es un método a través del cual las personas pueden ganar grados de participación en el proceso de desarrollo de sus comunidades. En otras palabras, es el conjunto de técnicas que permiten la intervención de los ciudadanos en la organización o en la actividad de la Administración Pública, sin integrarse en las estructuras burocráticas, a través de la participación comunitaria.

Ventajas de la Planificación Participativa:

- Permite tener un mejor conocimiento de la situación a través de la reflexión conjunta.
- Da la oportunidad a los participantes de aportar ideas, experiencias y recursos.
- Los participantes toman conciencia de que el problema es de todos.
- Es democrático, genera un clima de confianza y compromiso en los participantes.
- Se acuerdan prioridades y se elaboran objetivos conjuntos.
- Se evita la dispersión de esfuerzos.
- Genera información que puede ser empleada en otras instancias.
- Aumenta la autoestima de cada una de las personas que colaboran en el proceso,

Características de la planificación participativa

- Se desarrolla en forma grupal.
- Se adapta a un enfoque interdisciplinario.
- Permite aprender con y de la gente.
- Permite realizar una evaluación cuantitativa y cualitativa de la realidad.
- Permite la triangulación de fuentes o verificación de los resultados. (CASTILLERO, E. 2002)

Los procesos de planificación participativa no deben entenderse sólo como análisis de la realidad y un conjunto de acciones a cumplir por parte de la comunidad. Lo que se trata es de generar una participación transformadora y consolidación del sujeto social político.

Las metodologías participativas:

- Constituyen una forma de democratizar nuestra sociedad, respetando la cultura del pueblo, sus sueños, sus aspiraciones, sus dudas y sus temores. Es una forma de humanizar el desarrollo, buscando códigos comunes que nos ayuden a elaborar un lenguaje universal.
- Orientado a conciliar los flujos de poder; es decir, que son útiles en tanto activen procesos locales que posibiliten el empoderamiento y la creación de espacios de negociación entre el nivel comunitario e institucional.

La participación implica considerar los diferentes espacios o escenarios, las formas de organización, las relaciones de poder, y las propuestas políticas de los actores sociales.

Las metodologías participativas no son para seguirlas como recetas sino referentes de diálogo. Como facilitadores no somos neutros ni pasivos, sino articuladores entre los procesos micros y los procesos macros. "Lo que el pueblo quiere" está condicionado por presiones de todo tipo, es nuestro deber contribuir con información, no como imposiciones sino como insumos para la toma de decisiones. (LAZO, M. 2010)

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

1. Localización

La presente investigación se realizó en 11 Centros de Turismo Comunitario filiales de la “CORDTUCH”, las mismas que se encuentran distribuidas en los cantones Guano, Riobamba, Colta, Guamote y Alausí de la Provincia de Chimborazo.

2. Ubicación Geográfica¹

La provincia de Chimborazo se ubica en pleno centro del callejón interandino ecuatoriano, su extensión alcanza los 5.637 Km². Se encuentra limitada por las provincias de: Tungurahua al norte, provincia del Cañar al sur, al este Morona Santiago y al oeste por Bolívar y Guayas, encontrándose en las siguientes coordenadas UTM, zona 17M:

Ejes	Noreste	Noroeste	Sur este	Sur oeste
X	736412 m	794208 m	772045 m	654313 m
Y	9838228 m	9832121 m	9717200 m	9755103 m

La altitud va desde los 195 m en el subtrópico de Cumandá, hasta los 6310 m en la cumbre del Chimborazo.

3. Características Climáticas²

Temperatura media: 13⁰C

Precipitación media anual: 500 - 1600mm.

Humedad relativa: 75% - 80%

¹. CORDTUCH, 2010

². CORDTUCH, 2010

4. Clasificación ecológica

La zona de vida que corresponden a los Centros de Turismo Comunitario según la clasificación ecológica propuesta por Sierra, R. (1999) son:

- Bosque de neblina montano
- Matorral húmedo montano
- Páramo arbustivo
- Páramo herbáceo
- Páramo seco
- Páramo de almohadilla
- Bosque siempre verde montano
- Bosque siempre verde montano alto

5. Características del suelo

Hay diferentes tipos de suelos que corresponden a los Centros de Turismo Comunitario:

- Suelos franco arenosos muy sueltos con baja retención de humedad
- Suelos alofónicos con gran retención de humedad y negros
- Suelo Franco limoso - Pardo oscuro
- Suelo Franco - arcilloso presentan una textura fina, con un alto predominio de arcilla y limo
- Suelo pedregoso presentan escasa retención de agua
- Suelo dregóso contiene mucho carbonato cálcico, tierra ligera y con buen drenaje.

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Libreta de campo, copias, esferos, lápices, borradores, carpetas, CDs, pilas alcalinas, resmas de papel bond, tinta para impresora.

2. Equipos

Computador, memoria rápida (Flash memory), G.P.S., cámara digital, impresora.

C. METODOLOGÍA

La presente es una investigación participativa, aplicada; de método no experimental, que se llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo, a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo; cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

Objetivo 1. Realizar el diagnóstico socio-cultural de las comunidades filiales de la CORDTUCH.

Para el cumplimiento del primer objetivo se realizaron salidas de campo, entrevistas con los miembros de las comunidades y talleres participativos para conocer el aspecto socio-cultural del área de estudio.

Se empleó la metodología de Víctor Hugo Torres, la misma que corresponde al autodiagnóstico cultural en base a los siguientes temas:

- Listado de los bienes del patrimonio Cultural
- El calendario de fiestas y ritos del año
- Las formas de vida de las familias
- Las instituciones y organizaciones que promocionan la cultura en la zona etc.

Los datos obtenidos se registraron a través de una guía de entrevistas que permitió reunir la información necesaria (Anexo 1).

Para un mejor análisis de la información se elaboró una ficha en base a dos metodologías, la primera es el inventario de atractivos turísticos por el MINTUR, 2004 y la segunda es la ficha de revaloración cultural de AGRUCO, por medio de esta herramienta diseñada se obtuvieron

datos como uso del recurso cultural, impactos, representación y valor del recurso cultural. (Anexo 2).

Además se recopiló información secundaria tomando en cuenta el diagnóstico de las diferentes comunidades, así también investigación bibliográfica en documentos y archivos de la CORDTUCH y libros de la biblioteca de la Facultad de Recursos Naturales.

Objetivo 2. Identificar los principales problemas culturales de impacto potencial del área de estudio.

Para el cumplimiento del segundo objetivo se desarrollaron talleres con cada una de las comunidades pertenecientes a la CORDTUCH, en la cual se validaron e identificaron los principales problemas que afectan a la población y de esta manera se definieron estrategias de solución que permitan afianzar el sentido de su identidad cultural, para ello se utilizó la matriz de CPES, la misma que permitió dar a conocer las causas, efectos y soluciones que planteó la gente de la comunidad. (Anexo 3).

Posterior a este se estructuró una matriz de evaluación de impactos mediante la combinación de dos metodologías como son la de Lázaro Lagos y Leopold, la misma que fue ajustada para la identificación de impactos culturales que se presentan en las comunidades. Una vez diseñada se procedió a su aplicación, para lo cual se estableció la interacción que se da entre los componentes culturales, las acciones que se desarrollan en ella y los impactos que se generan. (Anexo 4).

Con los datos obtenidos de la evaluación de impactos se procedió a utilizar la siguiente matriz de clasificación de impacto potencial cultural, la misma que permite dar a conocer cuál es grado de afectación que presentan cada uno de los impactos analizados. (Anexo 5)

Con la aplicación de las dos matrices anteriores de evaluación y clasificación de impactos se determinaron cuáles son las acciones que contribuyen a producir el impacto, y por ende en que acciones se debe intervenir, para neutralizar o minimizar el efecto, para ello se definieron las estrategias de mitigación a los impactos potenciales que afectan a las comunidades y de esta manera mejorar la integridad cultural del área, para así fortalecer las capacidades de conservación en el área.

Objetivo 3. Identificar el potencial cultural para diversificar la oferta del turismo comunitario.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se tomó como base los resultados que se obtuvieron del objetivo 1 del autodiagnóstico cultural, del cual se obtuvo el inventario del patrimonio cultural participativo basado en la lista de bienes del patrimonio cultural como: cosas de respeto, el saber popular diario, símbolos y valores, calendario de fiestas, etc.

Para identificar el potencial de los atractivos históricos - culturales se realizó un inventario de los atractivos turísticos, para lo cual se revisó la información secundaria existente, y en base a la metodología del MINTUR 2004, se realizaron salidas de campo, con guías locales, donde se registraron los atractivos turísticos mediante la aplicación de fichas de recolección de información. Después se procedió a la evaluación y jerarquización de los atractivos. (Anexo 6).

Conjuntamente con las salidas de campo a través del Sistema de Posicionamiento Global (GPS) se procedió a realizar la georeferenciación de los sitios identificados e inventariados que corresponden a los atractivos. Además en base a un análisis general de las características principales de la comunidad, y de los atractivos turísticos culturales se determinó la imagen turística del lugar para dar a conocer su potencialidad.

Objetivo 4. Elaborar el plan de revitalización cultural y estrategias para el mejoramiento del turismo cultural comunitario mediante el aprovechamiento del patrimonio cultural.

Para el cumplimiento del cuarto objetivo se elaboró el Plan de Revitalización Cultural y estrategias para mejorar la oferta de turismo cultural comunitario, realizando los perfiles de programas y proyectos, mediante el análisis de los resultados de la matriz CPES, evaluación y clasificación de impactos y el FODA, iniciando con la Planificación Estratégica (visión, misión, valores y objetivos estratégicos).

V. RESULTADOS

A. **DIAGNÓSTICO SOCIO-CULTURAL DE LAS COMUNIDADES FILIALES DE LA CORDTUCH**

En base a los planes de vida y autodiagnóstico cultural de las comunidades que son objeto de estudio, se validó la información con respecto a la realidad actual, obteniendo como resultado el siguiente análisis.

1. Ámbito Biofísico

a. **Ubicación Geográfica**

El presente estudio se realizó en los 11 centros de turismo comunitario filiales de la CORDTUCH, las mismas que se encuentran localizadas en 5 cantones de la provincia de Chimborazo como son: Riobamba, Guano, Colta, Guamote y Alausí,

Cuadro N° 1. Distribución geográfica de los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH

Cantón	Parroquia	Comunidad	CTC	Longitud	Latitud	Altitud
Riobamba	Calpi	San Francisco de Cunuguachay	Asociación de Mujeres Quilla Pacari	750250	9826826	3.274 m.s.n.m.
		Palacio Real	Sumak Kawsay	750913	9819676	3.210 m.s.n.m.
	San Juan	San Juan	Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan UCASAJ.	746427	9819622	3.231 m.s.n.m.
	San Juan	Pulinguí San Pablo	Casa Cóndor	740495	9830470	3.852 m.s.n.m.
		Calshi	Calshi	750464	9828578	3.326 m.s.n.m.

Cantón	Parroquia	Comunidad	CTC	Longitud	Latitud	Altitud
Guano	San Andrés	Santa Lucia de Chuquipogio	Organización de Mujeres Visión Futura	749180	9832142	3.657 m.s.n.m.
		Pulinguí Centro	Asociación Agro artesanal “Razu Ñan”	750537	9826144	3.265 m.s.n.m.
Colta	Columbe	Balda Lupaxí	Centro de Desarrollo Integral “Balda Lupaxí”	754315	9792782	3.180 m.s.n.m.
	Cajabamba	Cajabamba	Centro de Desarrollo Indígena “CEDEIN”	740854	9828148	4.024 m.s.n.m.
Guamote	Cebadas	Guarguallá Chico	Centro Artesanal de Turismo comunitario Guarguallá.	773301	9786594	3.383 m.s.n.m.
Alausí	La Matriz	Nizag	Comisión de Turismo Nizag	740617	9752928	2.304 m.s.n.m.

Fuente: Planes de vida - CORDTUCH y trabajo de campo

PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Operaciones de Turismo Comunitario

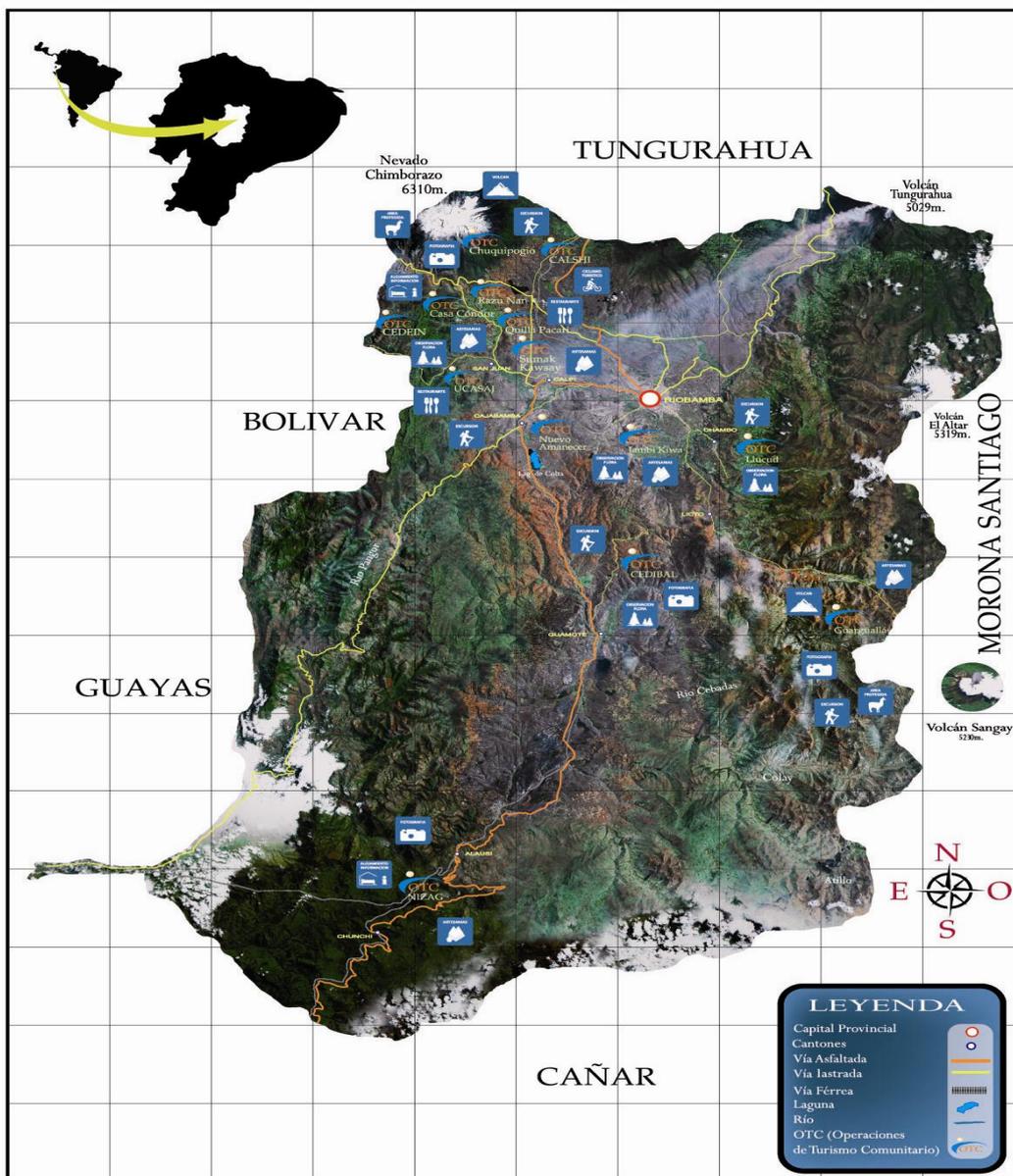


Grafico N° 1. Mapa de los CTC filiales de la CORDTUCH

Fuente: CORDTUCH, (2010)

Cuadro N° 2. Límites de las comunidades filiales de la CORDTUCH

N°	COMUNIDADES	LÍMITES
1	San Francisco de Cunuguachay	N: C. Nitiluisa E: C. Palacio Real S: C. Gaushi O: C. Capilla Loma y Pisicaz
2	Palacio Real	N: C. San Vicente, Luisa y Gaushi S: Parroquia Calpi, C Bayushi San Vicente E: C. Gaushi, Cunduana y Asunción O: C. Calpi Loma, San Francisco y Parroquia San Juan
3	San Juan	N: Loma Yanacocha E: Parroquia Calpi S: Origen del Río Tililag O: Loma Panzaloma
4	Pulinguí San Pablo	N: As. Chorrera Mirador E: As. Santa Teresita de Guabug S: Comunidad de Ganquis Pazguazo O: Provincia de Bolívar
5	Calshi	N: C. Santa Lucía de Chuquipogio E: C. Pulingui S: C. El Rosal O: C. Cuatro Esquinas
6	Santa Lucia de Chuquipogio	N: Cuatro Esquinas E: Tunsalao – Jatari S: Tagualag O: Rumicruz – La Delicia
7	Pulinguí Centro	N: Cuatro Esquinas E: Tunsalao – Jatari S: Tagualag O: Rumicruz – La Delicia
8	Balda Lupaxí	N: C. San Martín E: Balda Lupaxi Alto y Tejar Balbanera S: La Providencia y San José de Columbe O: C. San Martín Bajo
9	Cajabamba	N: C. Pulinguí San Pablo E: C. Santa Teresita de Guabug S: C. Chimborazo O: C. Ganguis
10	Guarguallá Chico	N: Hacienda Guarguallá E: Río Guarguallá S: Páramos de Hazaraty O: Páramos Hazaraty
11	Nizag	N: Shushilcon E: Guasuntos S: Pistishi O: Aluasí

Fuente: Planes de vida - CORDTUCH y trabajo de campo

b. Características Climáticas

El clima que presenta cada una de las comunidades por lo general es frío y consta de dos estaciones, una húmeda y una seca, los vientos pueden producir una sensación térmica de casi 0°C, la temperatura promedio que se da en las comunidades es de 6 – 22 °C. Rara vez se han registrado temperaturas por mayor de los 25 °C.

Cuadro N° 3. Parámetros climáticos de las comunidades

N°	COMUNIDAD	TEMPERATURA PROMEDIO C°	PRECIPITACIÓN MEDIA ANUAL mm	HUMEDAD RELATIVA %
1	San Francisco de Cunuguachay	6 – 22	500 - 1000	75 – 80
2	Palacio Real	18 – 22	500 - 1000	80
3	San Juan	12 – 16	500 - 1000	80
4	Pulinguí San Pablo	3 – 6 °C	500	0.7 – 1.88
5	Calshi	1 a 2 (noche) y 13-18 (día)	500 - 1000	80
6	Santa Lucia de Chuquipogio	1 a 2 (noche) y 13-18 (día).	500 -1000	80
7	Pulinguí Centro	-3 a 5 (noche) y 13-18 (día).	500 - 1000	0.7 – 1.88
8	Balda Lupaxí	12	500 - 1000	80
9	Cajabamba	3 – 6	250 - 1000	75 – 80
10	Guarguallá Chico	6 – 12	500 - 1000	50 – 80
11	Nizag	9 – 18	500 - 1000	78

Fuente: Planes de vida - CORDTUCH y trabajo de campo

c. Clasificación Ecológica

Las comunidades están ubicadas en la parte central del callejón interandino del Ecuador, altas y hermosas cordilleras forman su marco natural, encerrados en grandes y pequeños valles, mesetas, colinas dando lugar a una amplia gama de ecosistemas.

Según la clasificación ecológica de Sierra, (1999), las zonas de vida presentes en las comunidades son las siguientes:

Cuadro N° 4. Zonas de vida de las comunidades

N°	COMUNIDAD	ZONAS DE VIDA
1	San Francisco de Cunuguachay	Páramo arbustivo Bosque siempre verde montano alto
2	Palacio Real	
3	San Juan	Páramo arbustivo Páramo herbáceo Páramo seco Páramo de almohadilla Bosque siempre verde montano
4	Pulinguí San Pablo	Páramo arbustivo Páramo herbáceo
5	Calshi	Páramo arbustivo Bosque siempre verde montano alto
6	Santa Lucia de Chuquipogio	Páramo arbustivo Páramo herbáceo
7	Pulinguí Centro	Páramo arbustivo Bosque siempre verde montano alto
8	Balda Lupaxí	Páramo arbustivo Bosque siempre verde montano alto
9	Cajabamba	Páramo de almohadilla Páramo herbáceo
10	Guarguallá Chico	Páramo de almohadilla Páramo arbustivo Páramo herbáceo
11	Nizag	Bosque de neblina montano Matorral húmedo montano

Fuente: Planes de vida - CORDTUCH y trabajo de campo

d. Flora y Fauna

Entre la flora y fauna que se logró inventariar de forma participativa con los miembros de las comunidades se obtuvieron los siguientes resultados:

Cuadro N° 5. Inventario especies nativas de flora

N°	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	USOS
1	AGAVACEAE	<i>Fourcrosa andina</i>	Cabuya	Artesanal
2	ANACARDIACEAE	<i>Schinus molle</i>	Molle	Medicinal
3	APIACEAE	<i>Daucus carota</i>	Zanahoria amarilla	Alimenticia
4	ARALIACEA	<i>Oreopanax sp</i>	Pumamaqui	Maderable

Nº	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	USOS
5	ASPHODELACEAE	<i>Aloe vera</i>	Sábila	Medicinal
6	ASTERACEA	<i>Senecio canescens</i>	Orejas de Conejo	Ornamental
7	ASTERACEAE	<i>Chuquiragua insignis</i>	Chuquiragua	Medicinal
9	ASTERACEAE	<i>Franseria artemisioides</i>	Marco	Medicinal
10	ASTERACEAE	<i>Baccharis polyantha</i> <i>Baccharis floribundum</i>	Chilca	Medicinal
11	ASTERACEAE	<i>Matricaria chamomilla</i>	Manzanilla	Medicinal
12	ASTERACEAE	<i>Culcitium reflexum</i>	Arquitectura	Ornamental
13	ASTERACEAE	<i>Pyrethrum parthenium</i>	Santa maría	Medicinal
14	ASTERACEAE	<i>Hypochaeris sonchoides</i>	Achicoria Blanca	Medicinal
15	ASTERACEAE	<i>Hypochaeris sessiliflora</i>	Achicoria Amarilla	Medicinal
16	ASTERACEAE	<i>Cnicus benedictus</i>	Cardo Santo	Medicinal
17	ASTERACEAE	<i>Hypochaeris sessiliflora</i>	Achicoria de Paramo	Medicinal
18	ASTERACEAE	<i>Taraxacum officinalis</i>	Diente de león	Medicinal
19	BETULACEAE	<i>Alnus sp</i>	Aliso	Maderable
20	BORAGINACEAE	<i>Borago officinalis</i>	Borraja	Medicinal
21	BRASSICACEAE	<i>Nasturtium officinalis</i>	Berro	Medicinal
22	BROMELIACEAE	<i>Greigia mulford ii cff</i>	Achupalla	Medicinal
23	BUDDLEJACEAE	<i>Buddleja spp</i>	Quishuar	Ornamental
24	CACTACEAE	<i>Opuntia sp</i>	Tuna	Alimenticia
25	CANNACEAE	<i>Canna edulis</i>	Achira	Alimenticio y Ornamental
26	CAPRIFOLIACEAE	<i>Sambucus spp</i>	Tilo	Medicinal
27	CLUSIACEAE	<i>Hypericum laricifolium</i>	Romerillo de páramo	Ornamental
28	CLUSIACEAE	<i>Hypericum aciculare</i>	Romerillo	Medicinal
29	CORIARIACEAE	<i>Coriaria ruscifolia L.</i>	Shanshi	Medicinal
30	CUCURBITACEAE	<i>Cucurbita ficifolia</i>	Zambo	Alimenticia
31	CUPRESSACEAE	<i>Cupressus macrocarpa</i>	Ciprés	Medicinal y maderable
32	DRYOPTERIDACEAE	<i>Elaphoglossum</i>	Helecho	Ornamental
33	EQUISETACEAE	<i>Equisetum spp</i>	Cola de caballo	Medicinal
34	ERICACEAE	<i>Vaccinium mortinia</i>	Mortiño	Alimenticia
35	ERICACEAE	<i>Pernetia sp</i>	Nigua	Ornamental
36	EUPHORBIACEAE	<i>Euphorbia laurifolia lamb</i>	Lechero	Medicinal
37	EUPHORBIACEAE	<i>Ricinus communis</i>	Higuerilla	Ornamental
38	FABACEAE	<i>Lupinus pubescens</i>	Chocho de monte	Ornamental
39	FABACEAE	<i>Medicago sativa</i>	Alfalfa	Medicina
40	FABACEAE	<i>Lupinus mutabilis</i>	Chochos	Alimenticia
41	GENTIANACEAE	<i>Gentiana sedifolia</i>	Lligllig sisan	Ornamental
42	GENTIANACEAE	<i>Halenia weddeliana</i>	Cacho de Venado	Ornamental
43	GERANIACEAE	<i>Pelargonium zonale</i>	Geranio	Ornamental
44	JUNGLANDACEAE	<i>Junglans geotrópica</i>	Nogal	Maderable y Medicinal
45	LAMIACEAE	<i>Melissa officinalis</i>	Toronjil	Medicinal
46	LAMIACEAE	<i>Mentha spicata</i>	Yerbabuena	Medicinal
47	LAMIACEAE	<i>Mentha piperita</i>	Menta	Medicinal
48	LAURACEAE	<i>Persea americana</i>	Aguacate	Alimenticia
49	LYCOPODIACEAE	<i>Huperzia crassa</i>	Licopodio	Ornamental
50	MALVACEAE	<i>Malvastrum peruvianum</i>	Malva	Medicinal
51	MIRTACEAE	<i>Eugenia spp</i>	Arrayán	Maderable

Nº	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	USOS
52	MORACEAE	<i>Ficus sp</i>	Higo	Alimenticia
53	MUSACEAE	<i>Musa sp</i>	Plátano	Alimenticia
54	MYRTACEAE	<i>Eucaliptus globulus</i>	Eucalipto	Medicinal y Maderable
55	ORCHIDACEAE	<i>Oncidium nubigenum</i>	Orquídea	Ornamental
56	OXALIDACEAE	<i>Oxalis latooides</i>	Chulco	Alimenticio
57	PASSIFLORACEAE	<i>Passiflora laurifolia</i>	Granadilla	Alimenticia
58	PINACEAE	<i>Pinus radiata</i>	Pino	Maderable
59	PLANTAGINACEAE	<i>Plantago major</i>	Llantén	Medicinal
60	PLANTAGINACEAE	<i>Plantago rigida</i>	Almohadillas	Ornamental
61	POACEAE	<i>Stipa ichu</i>	Paja de Páramo	Alimenticia y Artesanal
62	POACEAE	<i>Cortaderia rudiusscula</i>	Sigze	Artesanal
63	POACEAE	<i>Hordeum sp</i>	Cebada	Alimenticia
64	ROSACEAE	<i>Rubus glaucus</i>	Mora Andina	Alimenticia
65	ROSACEAE	<i>Polylepis lanuginosa</i>	Yagual	Maderable
66	RUTACEAE	<i>Ruta graveolens</i>	Ruda	Medicinal
67	SALICACEAE	<i>Salix sp</i>	Sauce	Medicinal
68	SOLANACEA	<i>Brugmancia sanguínea</i>	Guanto	Ornamental
69	SOLANACEAE	<i>Cestrum sp</i>	Saúco	Alimenticio y Medicinal
70	SOLANACEAE	<i>Solanum nigrum</i>	Hierva mora	Medicinal
71	SOLANACEAE	<i>Cyphomandra betacea</i>	Tomate de árbol	Alimenticia
72	SOLANACEAE	<i>Lycopersicum esculentum</i>	Tomate riñón	Alimenticia
73	URTICACEAE	<i>Urtica dióica</i>	Ortiga blanca	Medicinal
74	URTICACEAE	<i>Urtica urens</i>	Ortiga negra	Medicinal
75	VALERIANACEAE	<i>Valeriana officinalis L.</i>	Valeriana	Medicinal
76	VERBENACEAE	<i>Verbena litorales</i>	Verbena	Medicinal
77	VERBENACEAE	<i>Aloysia sp</i>	Cedrón	Medicinal
78	CECROPIACEAE	<i>Cecropia snethl</i>	Chaguarquero	Medicinal

Fuente: Planes de vida - CORDTUCH y trabajo de campo

Cuadro N° 6. Inventario de Mamíferos

Nº	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
1	Mustelidae	<i>Mustela frenata</i>	Chucuri
2	Canidae	<i>Dusicyon culpaeus</i>	Lobos
3	Didelphidae	<i>Marmosa robinsoni</i>	Raposa
4	Cervidae	<i>Odocoileus virginianus</i>	Venado
5	Mephitidae	<i>Conepatus chinga</i>	Zorrillo
6	Leporidae	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo Silvestre/ Liebre
7	Caviidae	<i>Cavia porcellus</i>	Cuy
8	Cricetidae	<i>Oryzomys sp</i>	Ratón de campo
9	Ursidae	<i>Tremarctos ornatos</i>	Oso de Anteojos
10	Tapiridae	<i>Tapirus Pinchaque</i>	Dantas de montaña
11	Felidae	<i>Panthera onca</i>	Jaguares
12	Cervidae	<i>Mazama Americana</i>	Venados de cola blanca
13	Camelidae	<i>Llama glama</i>	Llama

Nº	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
14	Caenolestidos	<i>Caenolestes fuliginosus</i>	Ratón marsupial

Fuente: Planes de vida - CORDTUCH y trabajo de campo

Cuadro N° 7. Inventario de Aves

Nº	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
1	Falconidae	<i>Phacoboenus carunculatus</i> / Phalcoboenus sp	Curiquingue
2	Falconidae	<i>Buteo magnirostris</i> / Buteo sp	Gavilán
3	Hirundinidae	<i>Streptoprocne zonaris</i> / Notiochelidon murina	Golondrina
4	Accipitridae	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	Guarro
5	Emberizidae	<i>Phenticus chrysopeplus</i>	Huirac churo
6	Columbidae	<i>Zenaida auriculata</i> / Columba sp	Tórtola
7	Trochilidae	<i>Oreotrochilus Chimborazo</i>	Colibrí
8	Falconidae	<i>Falco sparverius</i>	Quilico
9	Anatidae	<i>Anas flavirostris</i>	Pato de Páramo
10	Trochilidae	<i>Oreotrochilus stella</i>	Quinde estrella
11	Trochilidae	<i>Lesbia nuna</i>	Colibrí cola cintillo
12	Tiranidae	<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo
13	Tinamidae	<i>Tinamus tao</i> y <i>Crypturellus undulates</i>	Perdices
14	Anatidae	<i>Merganetta armata</i>	Patos
15	Columbidae	Columba sp	Palomas
16	Emberezidae	<i>Zonotrichia capensis</i>	Gorriones
17	Tiranidae	<i>Phrocephalus rubirus</i>	Pájaro brujo
18	Catartidae	<i>Vultur gryphus</i>	Cóndor
19	Columbidae	<i>Zenaida auriculata</i>	Torcazas

Fuente: Planes de vida - CORDTUCH y trabajo de campo

Cuadro N° 8. Inventario de Anfibios

Nº	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
1	Bufoidae	<i>Bufo sp</i>	Sapos
2	Teiidae	<i>Ameiva sp</i>	Lagartijas

Fuente: Planes de vida - CORDTUCH y trabajo de campo

Cuadro N° 9. Inventario de Insectos

Nº	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
1	Lepidópteras	<i>Himenópteros</i>	Bungas
2	Apidae	<i>Himenópteros</i>	Abejas
3	Muscidae	<i>Dípteros</i>	Moscas
4	Acrididae	<i>Ortópteros</i>	Saltamontes
5	Rutelinae	<i>Blatodeos</i>	Catzos
6	Danaidae	<i>Lepidópteros</i>	Mariposas
7	Gryllidae	<i>Ortópteros</i>	Grillo

Fuente: Planes de vida - CORDTUCH y trabajo de campo

2. Ámbito Socio – Económico

a. Diagnóstico Demográfico

La población de las comunidades filiales de la CORDTUCH, pertenecen al pueblo Kichwa. De los datos obtenidos se establece que la mayoría de la población se encuentra en San Juan en el Centro de Turismo Comunitario UCASAJ, mientras que las comunidades con menos habitantes son Nizag y Santa Lucía de Chuquipogio.

Cuadro N° 10. Habitantes de los CTC involucrados en turismo comunitario

N°	COMUNIDAD	CTC	NÚMERO DE HABITANTES CTC
1	San Francisco de Cunuguachay	Quilla Pacari	328
2	San Juan	Ucasaj	3.476
3	Pulínquí San Pablo	Casa Cóndor	280
4	Palacio Real	Sumak Kawsay	389
5	Calshi	Calshi	700
6	Santa Lucía de Chuquipogio	Visión Futura	225
7	Pulínquí Centro	Razuñan	1.650
8	Balda Lupaxí	Cedibal	640
9	Cajabamba	Cedein	1.250
10	Guarguallá Chico	Agig	510
11	Nizag	Nizag	180

Fuente: Planes de vida - CORDTUCH y trabajo de campo

b. Servicios Sociales

1) Educación

Actualmente la mayoría de las comunidades disponen de centros educativos de instrucción primaria y secundaria que permiten brindar una educación de calidad para los habitantes de las comunidades filiales de la CORDTUCH, así también cuentan con la infraestructura necesaria como aulas, cocina, comedor, baterías sanitarias para hombres y mujeres; canchas, juegos recreativos, graderíos e incluso en algunos casos un huerto escolar.

2) Salud

La mayoría de las comunidades cuentan con dispensarios, para brindar la atención médica a sus habitantes, además están equipados con los materiales necesarios para poder prestar los servicios médicos principalmente las vacunas, control de talla y peso para los niños, pero por la falta de personal a los centros de salud crea una atención no permanente para los pobladores.

La medicina ancestral, se encuentra presente en cada una de las comunidades como parte de su cultura, los pobladores tienen acceso a esta medicina natural, la misma que es realizada por los Yachas que son quienes cumplen el papel de médicos, la atención se lleva a cabo en las casas de los propios Yachas, además utilizan plantas medicinales como la ortiga, el marco, chilca, matico, piedras que las traen de las montañas, también se usa licor de caña, perfumes, y otros objetos importantes para el ritual, se curan algunas enfermedades como: el mal aire, mal de ojo y espanto, todo siempre invocando la palabra de Dios.

c. Servicios Básicos

1) Agua

El agua es entubada, en algunos casos las fuentes de captación son pozos, vertientes o ríos, la misma que recibe un tratamiento antes de ser utilizada para el consumo humano y atender las necesidades relacionadas con la actividad turística.

2) Alcantarillado

Las comunidades no disponen de este servicio, es por ello que la mayoría de familias e instalaciones que brindan el servicio de hospedaje y alimentación cuentan con pozos sépticos o letrinas.

3) Energía eléctrica

Los centros de turismo comunitario, disponen del servicio de energía eléctrica del sistema interconectado nacional.

3) Recolección y tratamiento de desechos

Las comunidades no disponen de este servicio, los desechos orgánicos son utilizados como abono para sus cultivos e incluso como alimento para los animales, mientras que los desechos inorgánicos son enterrados o incinerados y en alguno de los casos la basura es recogida por el carro recolector, el cual solo llega a las comunidades que tienen este beneficio, una vez por semana.

d. Vías de acceso y transporte

Los centros de turismo comunitario Ucasaj, Casa Cóndor, Cedein y Nizag, cuentan con una vía de acceso de primer orden como la Panamericana Norte y Sur, lo que permite que las cooperativas de transporte que circulan por estos sectores sean frecuentes, mientras que el resto de los centros de turismo comunitario tienen vías de acceso de segundo, tercer orden y el transporte a estos sitios es esporádico.

Cuadro N° 11. Empresas de transporte

N°	COMUNIDADES	EMPRESA DE TRANSPORTE	ruta	PRECIO USD
1	San Francisco de Cunuguachay	Cooperativa Unidos	Riobamba - San Francisco de Cunuguachay- Riobamba	0,30
2	Palacio Real		Riobamba – Palacio Real	0,30
3	San Juan	Cooperativa San Juan	Riobamba – San Juan	0,35
		Cooperativa 2 de Octubre		0,50
4	Pulinguí San Pablo	Cooperativa Atenas, Flota Bolívar, 10 de Noviembre	Riobamba – Guaranda	0,75
5	Calshi	Cooperativa Cóndor	Riobamba- Calshi	0,50
		Cooperativa San Andrés		
6	Santa Lucia de	Cooperativa Cóndor	Riobamba – Santa Lucia de	0,50

N°	COMUNIDADES	EMPRESA DE TRANSPORTE	RTA	PRECIO USD
	Chuquipogio		Chuquipogio	
7	Pulinguí Centro		Riobamba – Pulinguí C.	
8	Balda Lupaxí	Cooperativa Guamote, Ñuca Llacta, Alausí, Chunchi, Sucre y Patria	Riobamba – Sector la Providencia	0,50
9	Cajabamba	Cooperativa Cajabamba	Riobamba – Cajabamba	0,50
10	Guarguallá Chico	Camión el lechero	Riobamba –	2,00
		Camioneta particular	Guarguallá	3,00
11	Nizag	Cooperativa Alausí	Riobamba – Alausí	2,00
		Cooperativa Loja, Santa, Sucre	Riobamba – Entrada a la Comunidad Nizag	2,50

Fuente: Trabajo de campo

e. Comunicación

El servicio de comunicación que disponen nueve de las once comunidades es la telefonía celular de la empresa Claro y Movistar. Por la ubicación geográfica algunas de las comunidades no tienen el servicio de telefonía fija, por tal razón, dificulta la comunicación con las familias y los centros de turismo comunitario, las comunidades de Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, San Juan y Nizag disponen de todos los medios de comunicación como: radio, televisión y telefonía fija y celular.

Cuadro N° 12. Medios de comunicación que disponen las comunidades

N°	COMUNIDADES	CTC	MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
			TELEFONÍA CELULAR	TELEFONÍA FIJA	RADIO	TV
1	San Francisco de Cunuguachay	Quilla Pacari	Claro y Movistar	X	X	X
2	Palacio Real	Sumak Kawsay	Claro y Movistar	X	X	X
3	San Juan	Ucasaj	Claro y Movistar	X	X	X
4	Pulinguí San Pablo	Casa Cóndor	-	-	-	-
5	Calshi	Calshi	Claro y Movistar		X	
6	Santa Lucía de	Artesa Chuquipogio	Claro y Movistar			

N°	COMUNIDADES	CTC	MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
			TELEFONÍA CELULAR	TELEFONÍA FIJA	RADIO	TV
	Chuquipogio					
7	Pulinguí Centro	Razu Ñan	Claro y Movistar		X	
8	Balda Lupaxí	Cedibal	Claro y Movistar		X	
9	Colta	Cedein	Claro y Movistar			
10	Guarguallá Chico	Agig	Ninguno			
11	Nizag	Nizag	Claro y Movistar	X	X	X

Fuente: Planes de vida - CORDTUCH y trabajo de campo

f. Actividades Económicas

Entre las principales actividades económicas de las comunidades están:

1) Agricultura

La mayoría de las comunidades se dedican a la agricultura, esta actividad forma parte de su vida diaria, cultivan productos propios de la zona como: papas, habas, zanahoria, cebada, cebolla, etc.; y es uno de los principales ingresos económicos.

2) Pecuaria

La ganadería es una de las actividades económicas de gran importancia que ayuda a las comunidades para su desarrollo local, se dedican a la crianza de ganado vacuno del cual extraen la leche y carne; del ganado porcino se consume la carne y del ganado ovino se obtiene la lana para la posterior elaboración de prendas de vestir. Las especies menores como cuyes y conejos, son exclusivamente para el autoconsumo, sobretodo en fiestas y cosechas.

3) Artesanal

La elaboración de artesanías es realizada por la mayoría de las mujeres, siendo las prendas más comunes los guantes, bufandas, sacos, etc., que son hechos con la fibra de borrego.

4) Turismo Comunitario

Los pobladores de las comunidades filiales de la CORDTUCH empiezan a darle importancia a la actividad turística ya que se ha convertido en una alternativa de manejo de los recursos naturales, desarrollo sustentable e intercambio de experiencias culturales, además de generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias.

3. Ámbito Turístico

a. Servicios Turísticos

Los CTC ofrecen los servicios de:

1) Hospedaje

Las comunidades brindan el servicio de hospedaje con capacidad de 5 a 22 pax, en alguno de los casos cuentan con baño privado, un área común que permite ofrecer al turista una mejor estadía, acompañado de hermosos paisajes, flora y fauna, además de conocer la cultura local.

2) Alimentación

En cuanto a la alimentación los CTC disponen de comedores completos, con capacidad de 12 a 32 pax, para el servicio de comidas y bebidas que se ofrece en cada una de las comunidades para los visitantes, esta se elabora a base de productos propios del lugar como papas, habas, mellocos, ocas, quinua, cebada, etc.

3) Guianza

Cuenta con guías nativos que comparten con el visitante el convivir diario de la comunidad; para los miembros de los CTC es importante que los turistas estén siempre bien informados, para lo cual el guía se capacita frecuentemente.

4) Promoción

La comercialización y difusión de los Centros de Turismo Comunitario se da a través de la página web de la CORDTUCH www.cordtuch.org.ec, la misma que se encarga de promocionar a cada una de las comunidades filiales. También lo hacen a través de la guía de ventas de la Operadora Puruha Razurku.

5) Demanda

En cuanto a la demanda actual se analizaron los datos registrados en la Operadora Puruha Razurku sobre el perfil de visitantes que llegan a los Centros de Turismo Comunitario tales como la Asociación de Guías Indígenas de Guarguallá, Casa Cóndor, Razu Ñan, Quilla Pacari, Ucasaj, Chuquipogio, Balda Lupaxi y Palacio Real del cual se obtiene el siguiente análisis

- “Los turistas que visitan los Centros de Turismo Comunitario son en un 53% de sexo masculino y un 47% de sexo femenino.
- En cuanto al estado civil son: casados en un 58% y solteros en un 42%.
- Los visitantes son provenientes en su mayoría de Canadá en un 43%, seguido de Alemanes en un 26%, Ecuatorianos en un 22% y Estado Unidenses con un 17%.
- Sus promedios de edad fluctúan entre 18 a 25 años con un 42%, de 36 a 45 años con 22% y de 25 a 35 años con un 18%.
- Con relación al grado de instrucción, el nivel técnico un 35%, seguido por el nivel secundario con un 31%, universitario con un 23% y de nivel superior en un 20%.
- La ocupación de los visitantes corresponde a estudiantes con un 47%, empleados en un 23%, profesional técnico en un 13%, profesional ejecutivo, jubilados e independientes con un 10% respectivamente.
- El promedio de estadía en las comunidades es de 4 a 7 noches con un 30%, seguido por un promedio de 1 a 3 noches con un 21%.
- Visitan las comunidades por motivos de naturaleza en un 30%, cultura con un 20%, aventura en un 15% y por descanso, recreación y educación en un 10%.

- El 43% de los turistas llegan por cuenta propia y 27% a través de una agencia de viajes.
- El 80% de los visitantes realiza compra de artesanías en las comunidades.
- La capacidad de gasto promedio que tienen está entre 20 a 70 dólares diarios”. (NOBOA P.; TIERRA P.; GUADALUPE A.; 2010)

6) Permanencia

La permanencia media es de 2 días. Sin embargo se han registrado grupos sobre todo de voluntarios que permanecen en las comunidades haciendo diversas actividades turísticas y de servicio social por períodos mayores a 15 días.

7) Participación Comunitaria

Cuadro N° 13. Participación comunitaria en la actividad turística

CTC	FAMILIAS BENEFICIADAS		OBSERVACIONES
	DIRECTO	INDIRECTO	
Quilla Pacari	82	185	
Sumak Kawsay	15	62	Los jóvenes no se han involucrado en la actividad debida a factores sociales.
Ucasaj	33	690	Las mujeres son las que están al frente de esta actividad.
Casa Cóndor	48	40	---
Calshi	34	170	---
Artesa Chuquipogio	45	80	---
Razu Nan	76	200	---
Cedibal	35	280	No participan los jóvenes.
Cedein	28	250	Los jóvenes son quienes lideran la actividad.
Agig	28	105	La participación de las mujeres es nula dentro de la actividad turística.
Nizag	30	340	La participación tanto de hombres como mujeres es sólida, debido a la unión de trabajo.

Fuente: Planes de vida - CORDTUCH y trabajo de campo

4. Ámbito Político Institucional

a. Tipo de Organización

La Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo “CORDTUCH”, es una organización comunitaria, tiene una trayectoria de diez años, cuando diversas comunidades campesinas e indígenas de la provincia de Chimborazo, se reunieron para analizar su realidad, problemas y proponer soluciones, es así, que identifican al Turismo como una estrategia para conservar sus recursos naturales, revalorizar la cultura, diversificar sus labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable. La CORDTUCH, está reconocida por acuerdo ministerial No. 235 del CODENPE (Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador) del 23 de agosto del 2006.

b. Propósito de la CORDTUCH

La CORDTUCH tiene el propósito de promover y fortalecer las actividades turísticas comunitarias en la provincia como estrategia de desarrollo local sustentable en cada una de las comunidades. La Corporación está constituida por 11 iniciativas de turismo comunitario distribuidas en cinco cantones de la provincia de Chimborazo: Riobamba, Guano, Colta, Guamote, Alausí.

c. Estructura organizativa de la CORDTUCH

La CORDTUCH, posee la estructura organizativa comunitaria conformada por: Asamblea y la Directiva.

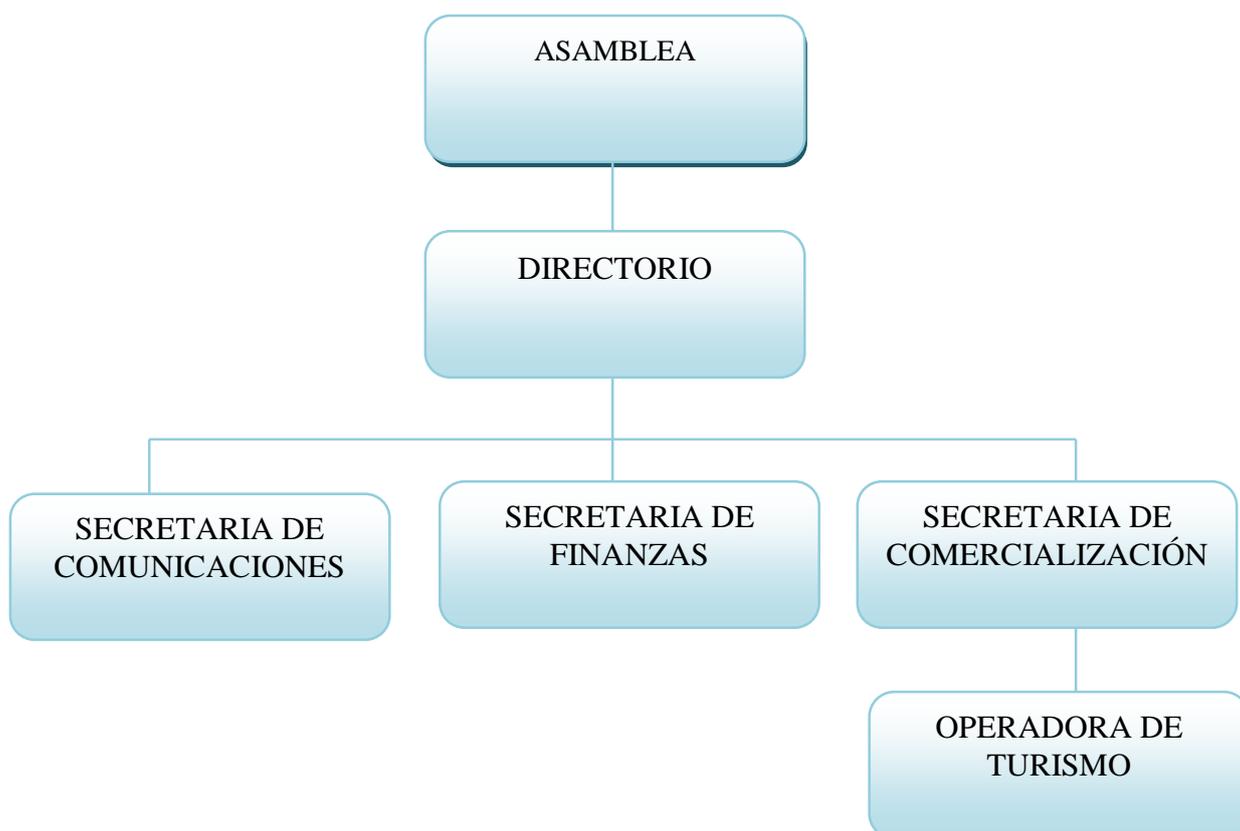


Gráfico N° 2. Estructura Organizacional

Fuente: CORDTUCH, 2010

d. Asamblea de la CORDTUCH

La CORDTUCH está conformada por 11 Centros de Turismo Comunitario (CTC), que en conjunto luchan por el bienestar de la comunidad, teniendo como estrategia el Turismo Comunitario, las comunidades que forman la asamblea son las siguientes:

- 1) Asociación de Guías Indígenas de Guarguallá “AGIG” Centro Artesanal de Turismo comunitario Guarguallá.
- 2) Asociación Casa Cóndor
- 3) Asociación Agro artesanal “Razu Ñan”
- 4) Centro de Desarrollo Indígena “CEDEIN”
- 5) Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan “UCASAJ”
- 6) Asociación de Mujeres Quilla Pacari
- 7) Palacio Real - Sumak Kawsay
- 8) Nizag
- 9) Asociación de Mujeres Visión Futura – Artesa. Chuquipogio
- 10) Centro de Desarrollo Integral “Balda Lupaxí” “CEDIBAL”
- 11) Calshi

5. Autodiagnóstico Cultural

a. Caracterización socio- política

La nacionalidad Kichwa de la Sierra está constituida por varios pueblos basados en relaciones de parentesco, una tradición cultural compartida que desarrolla prácticas especiales para relacionarse: fiestas, costumbres, vestido, intercambio, comercio, organización, etc. Los vestidos, la ubicación geográfica, organización y dialecto de cada pueblo hacen que se identifiquen como pueblos diferentes dentro de la nacionalidad Kichwa. En los últimos años existe un despertar de auto- identificación y reafirmación de cada pueblo con su identidad, historia, costumbres y ubicación geográfica. (GARCÉS. A; BENÍTEZ. L, 1998)

1) Lista de los bienes del patrimonio cultural

Las comunidades en las que se desarrolló el autodiagnóstico comunitario están llenas de historias que se han ido olvidando a través del tiempo, así también sitios sagrados los cuales tienen un valor de creencia cultural – natural que ha permitido resaltar su cultura, la forma de vida, vestimenta, comida típica, pero a pesar de que estos factores son parte de su identidad,

se ven reflejados los problemas culturales que afectan a la misma y que cambian obligadamente a su gente.

a) Cosas de Respeto

Cuadro N° 14. Descripción de las cosas de respeto de las comunidades filiales de la CORDTUCH

COMUNIDAD	COSAS DE RESPETO			DESCRIPCIÓN
	CONSTRUCCIONES ANTIGUAS	SITIOS NATURALES DE USO RITUAL	SITIOS NATURALES DE VALOR SAGRADO	
San Juan			Guerra Loma	Guerra Loma es una colina, en la cual se habrían dado algunos acontecimientos como son los enfrentamientos entre indígenas y terratenientes, conflictos que se daban por la tenencia de tierras, este lugar tiene un valor cultural por aquellos hechos dados en este sitio.
		Michachurana		Era una cueva de piedra en donde los antiguos, lo utilizaban para pedirle a la Pacha Mama que produzca buenos productos como granos e incremente los animales, para lo cual dejaban velas encendidas, las mismas que eran hechas con cebo de borrego.
		Cruz Loma		Era un cerro, al mismo que acudían las personas cercanas al lugar para ofrecer cánticos a la Pacha Mama y rezos para que la siembra de sus productos sea buena.
		Iglesia Rumi		Es una piedra en forma de iglesia, donde las personas de la comunidad Calerita Baja, realizaban sus ritos espirituales en el interior de la misma, en la actualidad este lugar es respetado por la población, ya que es un sitio al cual acuden las personas que se sienten preparadas espiritualmente.

COMUNIDAD	COSAS DE RESPETO			DESCRIPCIÓN
	CONSTRUCCIONES ANTIGUAS	SITIOS NATURALES DE USO RITUAL	SITIOS NATURALES DE VALOR SAGRADO	
Pulinguí San Pablo	Camino del Inca			Este camino antiguo construido por los Incas, permite llegar al cuartel de los Incas y a la vía Riobamba – Guaranda, este trayecto era utilizado antiguamente para la comercialización de productos.
		Templo Machay		Es una cueva sobre el volcán Chimborazo, lugar donde se realizaban rituales asociados con los Incas, también se ofrecían productos a la montaña para tener una buena cosecha.
			Piedra Negra	Es una piedra gigante, los pobladores la conocen como “ <i>Yana Rumi</i> ” ³ , debido a su cumbre que se distingue fácilmente a lo lejos por su color sombrío, es un lugar sagrado ya que lo consideraban un centro de adoración donde hacían pedidos a la Pacha Mama por sus productos.
Palacio Real			Mira Loma	Mira loma es una colina que fue utilizada como un mirador, este lugar era considerado como el centro de un cuartel para observar a las personas de donde venían e incluso enemigos considerados en aquellos tiempos por la gente, además se puede observar un gran paisaje como es el Chimborazo, el volcán Tungurahua y los Altares.

³· *Yana Rumi*: Piedra negra

COMUNIDAD	COSAS DE RESPETO			DESCRIPCIÓN
	CONSTRUCCIONES ANTIGUAS	SITIOS NATURALES DE USO RITUAL	SITIOS NATURALES DE VALOR SAGRADO	
Palacio Real			Pushkana rumi	<i>Pushkana rumi</i> ⁴ en español significa piedra de hilar, como su nombre lo indica, este es un lugar sagrado que da el don para hilar y tejer, es por esta razón que todas las mujeres de las comunidades vecinas y la mayoría de las mujeres de la comunidad Palacio Real han asistido y asisten al menos una vez en toda su vida a pedirle ese don. Para asistir a este lugar se debe ir con ofrendas como: velas, flores y pequeños <i>wankus</i> ⁵ de lana.
	Chaquiñanes			Los chaquiñanes son los caminos antiguos de la comunidad que los llevaba a los pueblos cercanos como, Calpi, San Francisco y Licán; siendo estos dos últimos lugares los más utilizados para ir a traer agua de estas localidades ya que no disponían de agua en la comunidad.
	Camino de Simón Bolívar			El camino de Simón Bolívar, sitio de gran importancia e interés porque fue utilizado por el libertador desde el año 1820 en su paso a otros pueblos.
Calshi			Nevado Chimborazo	El nevado Chimborazo para la comunidad de Calshi es un lugar sagrado ya que los pobladores antiguos pedían al coloso favores para la buena producción de sus cosechas y reproducción de sus animales.

⁴. **Pushkana rumi:** Piedra de hilar

⁵. **Wanku:** Atado, carga

COMUNIDAD	COSAS DE RESPETO			DESCRIPCIÓN
	CONSTRUCCIONES ANTIGUAS	SITIOS NATURALES DE USO RITUAL	SITIOS NATURALES DE VALOR SAGRADO	
Calshi			Virgen de Yacupamba	<p>Es una piedra gigante en la cual se encuentra plasmada la imagen de la Virgen, lleva el nombre de Yacupamba, por el sector en el que se encuentra la misma que apareció en 1982, los pobladores no sabían que Virgen era, puesto que en la piedra no se podía apreciar exactamente la imagen, pero algunas personas habrían pintado la imagen de la virgen con colores dándole otro retrato como es la Virgen María Auxiliadora.</p> <p>Es una imagen sagrada para la comunidad de Calshi por la creencia religiosa que ellos tienen hacia la misma e incluso se puede encontrar a lado del retrato de la Virgen algunos signos antiguos de color rojo.</p>
Santa Lucia de Chuquipogio			Tayta Chimborazo	<p>La comunidad por estar ubicada en las faldas del nevado Chimborazo, sus pobladores cuentan que cuando ascienden al Chimborazo este en ocasiones se enoja por los extraños que visitan este lugar y se manifiesta a través del soplo fuerte del viento e incluso se cubre con la neblina para no ser visto, por esta razón se toma la decisión de descender ya que para visitar al nevado Chimborazo hay que ir con buena voluntad de lo contrario podría ser un viaje en vano.</p>

COMUNIDAD	COSAS DE RESPETO			DESCRIPCIÓN
	CONSTRUCCIONES ANTIGUAS	SITIOS NATURALES DE USO RITUAL	SITIOS NATURALES DE VALOR SAGRADO	
			Jarro Machay	Jarro <i>Machay</i> ⁶ es un sitio que se encuentra rodeado por rocas, cuentan que este lugar era un sitio de descanso que utilizaban los viajeros que pasaban por allí, además en esta zona se habría dado una guerra, la gente manifiesta que las almas de las personas que murieron en dicho acontecimiento aún viven en este lugar, por lo que no pueden caminar por este sitio, debido a que suceden cosas extrañas, es por esta razón que la gente de la comunidad considera que este sitio es un lugar sagrado.
Pulinguí Centro		Utku Loma		<i>Utku</i> ⁷ Loma, es una loma que en la cima había un hueco, en la cual se realizaban rituales, como las limpias para curar a los enfermos y para ello utilizaban hierbas las cuales eran depositadas en el hueco de Utku Loma.
Balda Lupaxí			Inga Chungana Loma	Lugar sagrado para los indígenas que en español significa “La Diversión de los Incas” ya que era el lugar donde descansaban y se relajaban durante sus largos viajes. Se cree que es el hogar de los llamados <i>Chuzulunku</i> ⁸ y que por las noches salen a jugar.

⁶. **Machay:** Cueva, gruta

⁷. **Utku:** Agujero, hueco, abertura, boquete, cavidad

⁸. **Chuzulunku:** Duende

COMUNIDAD	COSAS DE RESPETO			DESCRIPCIÓN
	CONSTRUCCIONES ANTIGUAS	SITIOS NATURALES DE USO RITUAL	SITIOS NATURALES DE VALOR SAGRADO	
Balda Lupaxí	Camino del Inca			Antigua ruta utilizada por los Incas para comunicarse y comerciar con las diferentes ciudades del imperio. Tras una caminata de aproximadamente 1 hora desde el centro de la comunidad se puede llegar a este sitio que en la actualidad sirve para el desplazamiento de personas, animales e incluso algunos vehículos.
Cajabamba			Cerro Cullca	Este cerro es un lugar sagrado para los pobladores de Cajabamba y sectores aledaños, ya que en este sitio se habría enterrado al Cacique Puruha Condorazo que gobernaba sobre estas tierras en tiempos antiguos.
	Camino Real o Quituña			Este es un camino antiguo que era utilizado para la comercialización de productos y conecta las ciudades de Quito y Cuenca. Además durante el dominio incaico fue el medio de comunicación en el Tahuantinsuyo.
	Iglesia de Balbanera			Primer templo católico construido en 1534 por los españoles en territorio del Reino de Quito en lo que sería la actual República del Ecuador, su fachada es de piedra calcárea con tallados simples ahí se venera a la Virgen María Natividad, el 7 y 8 de septiembre se realizan las fiestas en su honor.
Guarguallá Chico		El Salto		Es un conjunto de rocas muy grandes que forma un hundimiento, era utilizado como sitio ritual ya que aquí se realizaban limpiezas a los animales, lo que se esperaba era que las rocas ayuden a que los animales se multipliquen, la limpieza se realizaba con una vela, la misma que arrojaban a las piedras junto con un mechón de lana del animal amarrada con un hilo.

COMUNIDAD	COSAS DE RESPETO			DESCRIPCIÓN
	CONSTRUCCIONES ANTIGUAS	SITIOS NATURALES DE USO RITUAL	SITIOS NATURALES DE VALOR SAGRADO	
			El Volcán Sangay	Era venerado por los antiguos habitantes que creían que el volcán arrojaba centeno del cráter hacia la tierra, y ellos lo recogían y lo llevaban hacia sus campos de cultivo en donde se reproducía como mala hierba. Es por ello que antes de sembrar los antiguos habitantes, recogían la tierra, la besaban y oraban al Sangay para obtener una buena producción.
Nizag		Chiripunku		Es un lugar ritual donde se encuentran varias figuras talladas en roca como por ejemplo un cóndor, un hombre, una culebra etc., no se sabe si fue tallado por alguien de la comunidad antiguamente, entre las figuras más importantes se puede observar una cruz de piedra, el cual es utilizado como una especie de altar. Los pobladores utilizan este lugar para pedir favores en cuanto la cosecha de sus productos, crianza de los animales, para lo cual dejan velas encendidas e incluso lana de borrego como ofrendas al cerro <i>Chiripunku</i> . ⁹

⁹· **Chiripunku:** Entrada al frío

COMUNIDAD	COSAS DE RESPETO	DESCRIPCIÓN	COMUNIDAD	COSAS DE RESPETO
	CONSTRUCCIONES ANTIGUAS	SITIOS NATURALES DE USO RITUAL	SITIOS NATURALES DE VALOR SAGRADO	
Nizag			Cóndor Puñuna	El cerro Cóndor <i>Puñuna</i> ¹⁰ que significa donde duerme el cóndor, se llama así porque en este sitio habitaban cóndores, otra historia cuenta que este cerro en tiempos antiguos tenía vida, ya que estaba en constante crecimiento hasta que un día el sol le atrapo y dejo de crecer. Actualmente este cerro es denominado Nariz del Diablo.
			Cruzpamba	Llamado también Campamento Grande, cuentan los mayores que en la construcción de ferrocarril G&Q, los trabajadores laboraban todo el día, al llegar la noche iban a descansar, al despertar al día siguiente se encontraban con que, lo que habían trabajado el día anterior, estaba como si no se hubiese trabajado nada. Se decía que el cerro no dejaba construir, hasta que un día ocurrió un accidente en donde un deslizamiento de tierra sepultó a 400 hombres, trabajadores esclavos negros, después sucedió otro accidente en donde fallecieron 200 trabajadores más que estaban en un vagón. Se dice que estas muertes fueron las ofrendas para el cerro y que después de esto pudieron seguir avanzando en los trabajos.
Nizag			Cuy Rumi	Es una roca grande donde cuentan las personas mayores que llevan piedras de tamaño de un cuy de esta roca a sus viviendas, y las colocan en la cuyera, esta piedra hace que los cuyes puedan tener crías en abundancia, además esta práctica lo realizan los mayores hasta la actualidad.

¹⁰. **Puñuna:** Dormir

COMUNIDAD	COSAS DE RESPETO	DESCRIPCIÓN	COMUNIDAD	COSAS DE RESPETO
	CONSTRUCCIONES ANTIGUAS	SITIOS NATURALES DE USO RITUAL	SITIOS NATURALES DE VALOR SAGRADO	
	Camino Inca			El camino inca desde la época precolombina era usado para el intercambio de productos y comunicación con la parte occidental de la zona. El camino está en buen estado de conservación y se conecta con el camino principal que se dirige al sur. Una entrada es la de <i>Kachi</i> ¹¹ loma, el camino continúa hacia Culebrilla pasando por Sevilla y hasta Cuenca. Este es un camino de uso permanente por los pobladores actuales, tiene entre uno y dos metros de ancho y en casi la totalidad del trayecto está delimitado por muros de canto sin trabajar, contruidos sin argamasa y con la técnica del apilado.
Nizag	Acequias			Las acequias que atraviesan la comunidad las mismas que fueron construidas alrededor del año 1962, esta red de acequias ha ayudado y siguen ayudado en gran manera sobre todo para la producción de sus cultivos.
		Cerro Curiquingue		Este es un lugar ritual usado antiguamente para pedir a este cerro por el aumento en la reproducción de sus animales. Se acostumbraba hacer misas con la presencia del sacerdote de la zona.

Fuente: Talleres participativos con las comunidades

¹¹. **Kachi:** Sal

b) El saber popular diario

i. Comidas propias del lugar

La comida típica de las comunidades filiales de la CORDTUCH se basa en la preparación de alimentos propios de la zona como: chochos, habas, arvejas, papas, melloco, ocas, mashuas, cebada etc. Las carnes que se consumían eran de animales domésticos como: cuy, conejo, gallinas y vacas.



Fotografía N° 1. Cuy con papas

Por: Diana Sánchez. (2010)

➤ **Antes**

La preparación de los platos típicos era la siguiente:

- **Papas con cuy:** Consistía en cocinar las papas, luego preparar el cuy que va desde su sacrificio, luego se le quita el pelo en agua hervida, se lo lava y se procede a quitarle las vísceras, aliñarlo y finalmente asarlo al carbón templado y atravesado sobre un palo. Por último en un recipiente grande de barro se sirve acompañado de una salsa de cebolla y las papas, sin olvidar el sabroso ají molido en piedra.
- **Arroz de cebada:** Esta comida se preparaba de sal y de dulce, para preparar el arroz de cebada de sal, se procedía a tostar y a moler la cebada para luego cocinarla acompañándola

con papas, habas, mellocos, carne de borrego y condimentos, para finalmente servirla. El arroz de cebada de dulce tiene el mismo proceso que el anterior, con la diferencia que se lo acompaña con la leche y panela.

- **Colada de máchica:** Esta sopa es muy común en las comunidades, la misma que se preparaba con nabo y acelga; en especial esta sopa se le da a los niños para mantenerlos sanos y fuertes.
- **Habas tasno:** Este plato consistía en tostar las habas secas sobre un tiesto para luego ponerlas a cocinar y al final se servía con unas papas.
- **Papayano:** Se cocinaba conjuntamente las papas, habas, ocas, mellocos y acompañarlo con queso.
- **Yahuarlocro de borrego:** Para la preparación de este plato se cocinaba las vísceras de borrego, luego se agrega al momento que esté listo el locro de papa y se acompañaba con sangre previamente cocinada pasada por un refrito especial y aguacate.
- **Colada de haba:** Consistía en calentar las habas secas en un tiesto de barro a fuego lento para luego moler y mezclar el polvo de haba con agua caliente o fría y acompañarla con papas, col y carne de borrego.
- **Sopa de quinua:** Consistía en cocinar la quinua en una cantidad de agua suficiente hasta que hierva, además se le agregaba papas, arvejas y sal al gusto.
- **Habas tiernas con queso:** Se cocinaba las habas y acompañado de queso.
- **Cariucho de habas, papas, ocas, mashua y mellocos:** Este plato consistía en cocinar las habas, papas, ocas, mashua y mellocos, al final se servía todo junto, acompañado de queso y ají molido.

- **Sopa de frejol:** El fréjol seco se muele en piedra para luego agregar al agua que está previamente hervida y sal al gusto.
- **Zambo de dulce:** Se pica el zambo en pedazos pequeños y se agrega a una olla con agua o leche, esta preparación se la deja hervir por unos minutos hasta que este blando el zambo, al final se agrega azúcar o panela.
- **Tortillas de cebada:** Se mezcla un poco de agua con dulce o sal, luego se agrega la harina de cebada y se amasa la misma hasta obtener una masa consistente, luego se procede hacer unas pequeñas bolas para extenderlas y colocarlas en el tiesto para que las tortillas se asen.

➤ **Bebidas**

- **Colada de quinua o de oca:** Consistía en cocinar la quinua, aplastarlo y cernirlo, el jugo que se obtiene se le agrega canela, dulce, leche.
- **Ponche:** Es una bebida dulce, se lo preparaba con cerveza, huevo y chicha.
- **Chicha de avena:** Esta bebida se preparaba, con avena, canela, panela y naranjilla.
- **Chicha de jora:** Se preparaba moliendo medio quintal de jora, se la hervía en un recipiente con agua y una porción de panela; luego se le agregaba naranjilla, después de la cocción se la fermentaba.
- **Colada morada:** Preparada en finados, utilizando harina de maíz negro, se le agregaba mora, babaco, frutilla, canela, hierbas aromáticas, arrayán y panela o azúcar.
- **La chicha de machica:** Para realizar esta bebida primeramente se ponía la cebada en agua por ocho días hasta que ésta crezca, para luego secarla, tostarla y molerla en piedra para finalmente cocinarla acompañada con panela y canela, esta bebida era servida en los matrimonios.

- **Chicha de quinua:** Esta bebida se preparaba cocinando la quinua, conjuntamente con la piña, naranjilla y la panela dos días antes ya que esto permitía que se fermente y esté lista para servir.
- **Horchata de arroz de cebada:** Para realizar esta bebida se tostaba la cebada en un tiesto, luego se procedía a sacar todas las espigas para luego llevar a la piedra de moler. El proceso era algo minucioso para evitar que no salga la machica, se cernía en un tamiz para obtener arroz de cebada, cuando ya estaba listo el producto se preparaba una olla con agua hasta que hierva, posterior a esto se añadía el arroz de cebada. Al final se tapaba la olla para que mediante evaporación trate de sacar todas las cáscaras y se agregaba canela y panela al gusto.
- **Chapo en agua o en leche:** Consistía en hervir la leche o agua con la panela y agregar la canela. Luego se retiraba del fuego y se mantenía el jarro tapado hasta extraer el sabor de la canela. Al final se cernía la leche o agua y mezclaba con la máchica hasta obtener una masa consistente.

➤ **Actual**

Debido a la migración han adoptado nuevas costumbres alimenticias y por el uso excesivo de químicos sobre los cultivos, lo que produce malas cosechas que posteriormente ocasionan la pérdida de productos propios de la zona, los alimentos que hoy en día consumen las pobladores de la comunidades son: arroz, fideo, avenas, granos, hortalizas, en cuanto a las carnes esta la carne de cerdo, res, pollo, borrego y como bebidas las gaseosas, refrescos y aguas aromáticas.

ii. Vestimenta Tradicional

➤ **Antes**

Antiguamente las prendas de vestir tanto de hombres como de mujeres eran confeccionadas por los mismos pobladores de las comunidades, los cuales tenían el siguiente proceso:

Primero se trasquilaba al borrego para obtener la lana, la misma que era lavada con cabuya, agua y se la dejaba secar, posterior a esto las mujeres hilaban la lana por medio de un guango para después hacer las madejas de lana y estas eran ordenadas en palos para finalmente ser tejidos en los telares, este trabajo era realizado por los hombres.

- **Mujer**

Las mujeres se vestían con anacos o faldones que en tiempos antiguos eran hechos de lana de borrego, estos eran de color negro, azul, etc; sujetado con fajas de colores vistosos, blusa blanca que incluso era bordada, para cubrirse del frío tenían la bayeta que igualmente era hecha de lana de borrego, la misma que se combinaba de acuerdo al color del anaco, para sujetar la bayeta utilizaban prendedores metálicos o de hueso llamado “tupo”; sombrero blanco adornado con cintas negras, y como zapatos algunos utilizaban alpargatas de cabuya, de caucho o simplemente descalzos.

En algunas comunidades debido a la intensidad del frío para complementar su atuendo utilizaban un saco de lana, esta prenda iba dentro de la bayeta. Las mujeres llevaban algunos adornos como collares y aretes que antiguamente eran de oro.

Es importante recalcar que la vestimenta que utilizan las mujeres de las once comunidades filiales de la CORDTUCH, varía de acuerdo a su ubicación geográfica, presentando así algunos cambios en cuanto a la forma y color de sus anacos, blusas, bayetas y sombreros.



Fotografía N°. 2. Zona de Calshi



Fotografía N° 3. Zona de Nizag



Fotografía N° 4. Zona San Juan

Por: Diana Sánchez. (2010)

- **Hombre**

La vestimenta del hombre consistía en pantalón blanco de lana de borrego, camisa blanca igualmente sujetado con fajas de colores, para protegerse del frío el poncho de lana de borrego sin cuello, bufanda blanca y sombrero blanco elaborado con lana de borrego. Generalmente caminaban descalzos, aunque también usaban sandalias de caucho, cabuya.



Fotografía N° 5. Zona de Calshi

Por: Diana Sánchez. (2010)

- **Actual**

En la actualidad son las mujeres las que aún conservan su forma de vestir, aunque muchas de ellas compran las prendas ya confeccionadas, ya nadie hace este tipo de ropa, mientras que los hombres han perdido totalmente su vestimenta tradicional debido a la migración y por la influencia del atuendo occidental, hoy en día los jóvenes prefieren utilizar pantalones jeans, chompas, zapatos de cuero, zapatillas, en algunos casos los anacos han sido cambiados por polleras de colores vistosos, etc.

La comunidad de Guarguallá Chico cuenta con telares de cintura y de pedal en los que se elaboran ponchos, bufandas, bayetas y anacos.

iii. Vivienda tradicional



Fotografía N° 6. Casa tradicional (Zona de San Juan)

Por: Diana Sánchez . (2010)

➤ Antes

Las casas que antiguamente se construían eran los chaquiwas, que eran chozas con paredes de adobe o tapial con techo de paja, el mismo que servía como un impermeabilizante para protegerse de la lluvia , este tipo de viviendas no tenían ventanas, en su interior había un solo cuarto, donde se encontraba la cama, la cocina para lo cual construían un fogón y poder preparar sus alimentos, e incluso era el lugar donde tenían a sus animales como los cuyes. La estructura de la cubierta se construía con palos gruesos, atravesados con chaguarqueros, que iban amarrados con sogas de cabuya. El piso era de tierra.

Las casas antiguas fueron construidas con materiales propios de la zona, además se evidencia que este tipo de viviendas producen un efecto de abrigo dentro de la casa, pues son materiales térmicos. En algunos casos se registran viviendas de diferentes formas como por ejemplo las chozas cilíndricas y cuadrangulares. La vivienda tradicional de las comunidades está relacionada

con la naturaleza, con el entorno en el que se desenvuelven, el empotramiento de la choza, la forma piramidal, paredes de adobe, techo de paja revelan esa identificación propia con los Andes. Los pobladores vivían de esta manera porque se sentían en plena comunión con la tierra o Pacha Mama

➤ **Actual**

Las casas de las comunidades hoy en día son diferentes ya que son construidas de hormigón, con paredes de ladrillo o adobe y cemento, con techo de loza, zinc, en algunos casos las viviendas son de 1 a 2 pisos, muy pocas personas siguen conservando su casa tradicional todo esto se debe a la migración que es un problema social que afecta a las comunidades en cuanto a su forma de vida.

iv. Formas de cultivo

➤ **Antes**

Primero se preparaba la tierra el cual consistía en remover la misma con la yunta y el azadón, además la yunta era utilizada para hacer los “huachos”, luego agregaban abonos naturales como es el estiércol de los animales vaca, borregos, chanco, cuy. Una vez preparada la tierra ponían la semilla que se va a sembrar, para finalmente tapar con la tierra.

Los productos que acostumbraban a cultivar eran: cebada, trigo, alverja, maíz, fréjol, papas, mashuas, ocas, quinua, etc, para realizar esta tarea participaba toda la familia hombres, mujeres, niños.

Cuando se realizaba la siembra los pobladores oraban y pedían favores a la Pacha Mama para que la siembra sea buena y los productos sean los mejores. Además se daba de comer a las personas que ayudaban en la siembra, como también a la Pacha Mama a ella se le ofrecía huesos de animal

como el cuy y la chicha la cual era vertida sobre la tierra, todo esto se realizaba para que los productos sean grandes. La siembra de la cebada se la realizaba en el mes de noviembre.

En la cosecha al igual que en la siembra se oraba y se daba las gracias a la Pacha Mama o Dios por los productos. Igualmente la cosecha se realizaba en minga y a quienes participaban en ella se les proporcionaba de los productos cosechados, así también se les daba de comer y beber.

Cuando se cosechaba los productos se cantaba el Jaway, para ello había una persona que guiaba al resto de compañeros cantando a tono de música y mientras recolectaban los productos se brindaba chicha.

Algunas comunidades como Calshi, Santa Lucía de Chuquipogio y Casa Cóndor que se encuentran a las faldas o cerca al Chimborazo también hacían ofrendas llevaban lana de borrego, oraban y dejaban velas encendidas al nevado para tener una buena producción.



Fotografía N° 7. Cultivos (Zona Chuquipogio)

Por: Diana Sánchez. (2010)

➤ **Actual**

Hoy en día con el avance de la tecnología la gente utiliza como herramienta los tractores para preparar sus tierras hasta donde esta maquinaria puede llegar ya que en algunos casos debido a la topografía del lugar es imposible utilizar el tractor, en estas situaciones los pobladores siguen utilizando el azadón y hacen su trabajo de forma manual. En cuanto a la siembra y cosecha participan el papá, la mamá, los hijos, es una actividad familiar, los productos más sembrados son el maíz, la arveja, papas y habas.

Las comunidades manifiestan que los productos cosechados de alguna manera ayudan a subsistir ya que una parte de la cosecha es para utilizarla como parte de su alimentación, mientras que otra y muy poca se destina para el mercado.

A continuación los principales productos cultivados en las comunidades

Cuadro N° 15. Variedad de productos de las comunidades

PRODUCTO	VARIEDAD	MESES DE COSECHA
Ocas	Blanca	7 meses en zona baja 9 -10 meses zona alta
	Amarilla	
	Rosada	
	Crema	
	Candongga	
Mashua	Zapallo o amarilla	7 – 8
	Chaucha o café	
Melloco	Caramelos	7
	Gallo lolo	6
	Rosado y amarillo	9 – 10
	Blanco	7
Papa	Chaucha Blanca	3 - 4
	Uvilla amarilla	8
	Uvilla negra	8
	Faire blanca	4
	Fierro	8
	Puña y Pargate	4 - 5

PRODUCTO	VARIEDAD	MESES DE COSECHA
	Gabriela	6
	Chaucha	3 - 4
	Chaucha amarilla	3 - 4
Chocho	Blanco	6 - 7
Habas	Wagra	6
	Mediana	
	Chusa	
Cebada	Franciscana	6
	Dorada	
	Shiri	
	Milagro	
Maíz		5 - 6
Trigo		6
Quinoa		6

v. **Música**

➤ **Antes**

Los instrumentos que se utilizaban para entonar la música tradicional eran: guitarra, flauta, pingullo, tambor, bombo forrado con cuero de borrego. Es así que utilizaban básicamente instrumentos de percusión y de viento, contruidos con materiales propios de la zona; vegetales huecos, huesos; para los instrumentos de viento eran las flautas, ocarinas, rondadores; con las pieles de animales curtidas realizaban los tambores y con fragmentos minerales se elaboraba el bombo para obtener sonidos de percusión. Estos instrumentos se escuchaban sonar en las fiestas como: matrimonios, bautizos y fiestas tradicionales como el carnaval, incluso antiguamente tocaban un instrumento característico la bocina que era un cacho de ganado. El Jaway era una pieza musical entonada antiguamente en las cosechas y en todas las comunidades.



Fotografía N° 8. Instrumentos andinos

Por: Pices, (2010)

Estas son las canciones que cantaban antiguamente en algunas de las comunidades filiales de la CORDTUCH:

Canto a la Cosecha

Jaway Jaway

Coro

Ay! jawaylla, jawaylla, Ay! jawaylla,
jawaylla,

Ay! jawaylla, jawaylla, Ay! jawaylla,
jawaylla,

Ay! Inti yaya llukshimanta ay! rimasha
Ay inti yaykuktamarilla tukuchisha
Ay inti llukshimantamari ay! kallarishun

Ay! wata punlla mantensionta ay! jawaylla

Ay! atallpa mikunita ay! granito

Ay! Mama granitollatami ay! hapishun

Ay! Mama granitollatami ay! tandashun

Ay kaylla mama granituta ay! pallashun

Ay kaylla wata mantensiyat ay!
tandashun

Ay! Cebadita ñukanchipak alimento
Ay! Cebadita.

Ay! punllachari tukurinlla ay! jawaylla
Ay! tutamuntitallamari kallarinchik
Ay! Inti yaykuykamapilla tandakushun

Ay! Atallpallapish mikunmi ay! wawalla
Ay! kuchisitopish mikunmi ay! wawalla
Ay! Cebadita granituta

Ay tukuypaklla Mantinsionmi ay! tiyakun
Ay tukuypaklla Mantinsionmi ay! tiyakun
kaypunlla
Ay! Kayllamama granituta ay! tandashun

Ay! Kayllamama granituta ay! hapishun

Ay! Kashnamari tandakushun ay! hijolla
Ay! Alli lado pasachishun ay! usista
Ay! Lluki lado pasachishun ay! usista

Ay! Kashnamari kuchukushun ay! wawalla
Ay! Kashnamari kuchukushun ay! wawalla
Ay! Inti yaya Llukshilami ay! wawalla
Ay! Inti yaya hatunyanmi ay! wawalla

Ay! Cebadita granituta , ay! tandashun
Ay! Punlla tukurikamari ay! hapishun

Ay! Kailla granituta, ay! hapishun
Ay! Cebadita granituta, ay! tandashun
Ay! Cebadita granituta, ay! hapishun

La letra de esta canción se refiere al grano que recogen sea este cebada o trigo, que servirá para la alimentación de toda la familia y de sus animales y que hay que empezar a recogerlo tan pronto salga el sol, la palabra Jaway es sagrada para los pobladores de la comunidades ya que indica el agradecimiento que le hacían a la Pacha Mama por los buenos productos que brindaba.

Canto a la mujer

Washa Washalla

I

Washa washalla pachalliskita
Uriurilla anakushkita

Washa washalla jachalliskita

Uriurilla anakushkita

II

Solterapika Manilladita

Solterapika sortijadita

Solterapika Manilladita

Solterapika sortihadita

III

Kasarashpaka kusa makashka

Kasarashpaka suegra makashka

Kasarashpaka kusa makashka

Kasarashpaka suegra makashka

Esta canción hace referencia a la belleza de la mujer, la simpatía y el orgullo de la chica en el tiempo de soltería pero al mismo tiempo manifiesta que cuando llega la vida de matrimonio de vivir en pareja, la mujer es generalmente sometida a su marido y a su suegra.

Canto del funeral

Diosta sirvik runalla,

Punllantami mñani;

Hatun juicio punllapi,

Jatun cushikuy kanka.

Nuka almatamari,

Kambak makipi;

Minkani.

Canto a la llama

Hay llama shaykushka

I

Hay llama shaykushka

Hay carga barato

Hay mama manuela

Hay kancha cajuela

II

Hay huambra Manuela

Hay maqui mashkita

Hay uca locrito

Hay mashua kukayi

III

Hay batia chunllulei

Hay tazta minudo

Hay uca soberna

Hay llama shaykushka

IV

Hay mama Manuela

Hay huambra Manuela

Hay plata tuviera

Hay marco boyero

➤ **Actual**

La música que escuchan los pobladores actualmente son: pasacalles, san juanitos, albazos en algunas comunidades, así también música de intérpretes de la provincia como: Ángel Huaraca, Delfín Quishpe, e incluso música cristiana debido a la tendencia religiosa que han adoptado algunas personas de las comunidades.

Además por la presencia de los medios de comunicación como la radio y la televisión se ha ido perdiendo los cánticos antiguos; los adultos y jóvenes escuchan una gran variedad de música actual.

Sin embargo en la comunidad de Calshi existe una banda musical, conformada por 12 integrantes, entre niños y jóvenes de 10-19 años, entonan canciones de pueblos o nacionales, la banda se llama San Francisco de Calshi. Los instrumentos que utilizan son:

- Saxo
- Trombones
- Trompetas
- Bombo
- Tambor

➤ Platillo

Estas son algunas de las canciones que actualmente siguen escuchando:

Cantando como yo canto

I
 Cantando como yo canto San Juan San Juan
 Llorando como yo lloro mi soledad
 Pobrecita mi huambrita que hará, que hará
 Sentadita en la playa solita está.

Wuashka de corales
 Muchita con legua todita he de dar
 Si así longuito casemos hoy nomas

II
 Porque casando zapato de suela
 Camisa bordada, bayeta de nailon

III
 Hay ñuka en la plaza la chicha vendiendo
 Longo que queriendo conmigo casar
 Porque casando puñete a de dar
 No es así longuito no es así, mi amor

Manuelita

I
 Diciendo pobre no me quieres Manuelita
 Casa de teja te he de dejar Manuelita
 Aunque tus padre no me quieran Manuelita
 Casa de loza te he de dejar Manuelita

Aunque tu padre y madre no me quieran
 Manuelita
 En mis manos estarás Manuelita

II
 De ésta luna a la otra luna Manuelita
 Cruzando piedra he de andar Manuelita

III
 Si es que la vida nos separa Manuelita
 Cruzando calles he de andar Manuelita
 Si es que la vida quiera más Manuelita
 Casa de teja te he de dejar Manuelita

Chimborazo chaki

I

Chimborazo Chakipimi
Chiri wagra kawsaknni
Chiri wagra urku nishpa
Amatak sakiwankichu

II

Mullo muyito shinalla
Shitashkamari karkani
Alvis muyito shinalla
Kunkashkamari karkani

III

Waykuta fuyu llukanmi

Pobre corazón

Pobre corazón entristecido
Ya no puedo más soportar
Al decirte adiós yo me despido
Con el alma, con la vida
Con el corazón entristecido

Kikripi garwa shayanmi

Lomapi tuliwakanmi

Hijo tio alajito

IV

Tuli wakay, ñuka wakay

Karwa shayay, ñuka shayay

Fuyo llukay, ñuka llukay

Ñukallatakmi kashkani

V

Kanilla chirinikukpika

Bayeta wañachisha

Kanlla chirinikukpina

Ponchota mañachisha

vi. Danza

Antes las danzas se consideraban como rituales sagrados que se realizaban a la Pacha Mama, al Inti y a la creación. La danza es un elemento esencial, simbólico y reproductor de las creencias pero sobre todo es transmisor de la identidad espiritual y cultural de los pueblos.

En la actualidad hay pocos grupos de danza que identifiquen a las comunidades y representen a través de la misma su esencia cultural de agradecimiento a sus divinidades. Sin embargo cabe recalcar que en la comunidad de Guarguallá Chico existe un grupo de danza folklórica que se llama “EL COLIBRÍ”, el cual se presenta en fechas festivas y por las noches cuando llegan turistas a visitar la comunidad, así también en San Francisco de Cunuguachay y Balda Lupaxi existen grupos de danza.

vii. Artesanías

Antiguamente las comunidades tenían telares de tres y cuatro palos con los cuales tejían e incluso realizaban su propia ropa pero actualmente han ido desapareciendo en su gran mayoría.

Las comunidades se caracterizan por el tejido que realizan utilizando como materia prima la lana de borrego, alpaca, llama, por medio de este trabajo artesanal las mujeres realizan diferentes prendas como: bufandas, chompas, guantes, gorros, suéteres, e incluso shigras, este puede ser realizado con lana o con hilo sintético el cual compran en la ciudad.



Fotografía N° 9. Artesanías (Zona Pulingú San Pablo)

Por: Diana Sánchez. (2010)

viii. Medicina Natural

Todos los pueblos en su historia han utilizado plantas en el campo de la alimentación y la salud. Es así que en algunos casos a las plantas se les ha atribuido poderes mágicos y sagrados, que han servido de ayuda directa en la vida de las personas.

Así pues esta sabiduría propia de los pueblos indígenas les permitió sobrevivir y desarrollarse durante milenios en sus propios hábitats, enfrentando enfermedades ambientales y psicosociales a través de una vida y alimentación sana, así como disponiendo de la inmensa variedad de plantas medicinales y recursos terapéuticos que provee la naturaleza. Además del uso terapéutico de la energía del agua, del aire, del fuego, de la tierra, de los animales, e incluso de los espíritus protectores de montañas, cascadas, ríos, etc.

Cuadro N° 16. Medicina natural utilizada en las comunidades

ENFERMEDAD	OBJETO, ANIMAL PLANTA CON QUÉ SE CURA?	FORMA DE CURACIÓN	LUGAR
Fiebre	Borraja (<i>Borago officinalis</i>) y llantén (<i>Plantago major</i>)	Se prepara las plantas medicinales con un poco de agua se lo toma a manera de té.	Cajabamba
Dolor de cabeza	Alfalfa (<i>Medicago sativa</i> L)	Se toma el jugo de la alfalfa.	Calshi

ENFERMEDAD	OBJETO, ANIMAL PLANTA CON QUÉ SE CURA?	FORMA DE CURACIÓN	LUGAR
	Verbena (<i>Verbena litorales</i>), hierva mora (<i>Solanum nigrum</i>), marco (<i>Franseria artemisioides</i>) y shugro	Hierbas como la verbena, hierba mora, marco y shugro, se tuestan y se colocan sobre un trapo y se procede a amarrar en la cabeza del afectado.	Guarguallá Chico
Gripe	Amapola (<i>Papaver rhoeas</i>), cebadilla (<i>Bromus catharticus</i>) y escansel (<i>Iresine celosioides</i> L.)	Se mezcla la amapola, cebadilla y escansel lo trituran y se prepara con agua a manera de infusión.	Pulinguí Centro
	Berro (<i>Nasturtium officinalis</i>)	Se hace una infusión de agua de berro con una pisca de sal y jugo de limón.	Guarguallá Chico
	Valeriana (<i>Valeriana officinalis</i> L.)	Se muele la valeriana y se prepara con agua en infusión.	Calshi
	Valeriana (<i>Valeriana officinalis</i> L.), chuquiragua (<i>Chuquiragua insignis</i>) y taraxaco (<i>Taraxacum officinalis</i>)	Se prepara una agüita con la mezcla de las tres hierbas y se toma en infusión.	Pulinguí Centro
	Cebolla Paiteña (<i>Allium cepa</i>) y limón (<i>Citrus limonium</i>)	Se pica la cebolla, se lava y mezcla con miel de abeja y gotas de limón y se la deja enserenar para ser consumida.	Cajabamba
	Verbena (<i>Verbena litorales</i>), limón (<i>Citrus limonium</i>) y sal	Infusión	Nizag
Dolor de estomago	La ruda (<i>Ruta graveolens</i>)	Se toma en infusión el agua de ruda	Santa Lucía de Chuquipoggio
	Manzanilla (<i>Matricaria chamomilla</i>), anís (<i>Pimpinella anisum</i>)	Se prepara en infusión la manzanilla y el anís.	Calshi, Cajabamba
	Trinitaria (<i>Otholobium mexicanum</i>)	Se prepara una agüita en infusión.	Pulinguí Centro
	Pelos de choclo (<i>Zea mays</i>)	Se prepara un poco de agua con los pelos de choclo, se espera a que hierva y se toma.	Calshi
Ojeados	Cuy (<i>Cavia porcellus</i>) y hierbas como: sauco (<i>Cestrum sp</i>), manzanilla (<i>Matricaria chamomilla</i>), y trago (alcohol)	Se realiza una limpia el cual consiste en pasar el cuy por todo el cuerpo del enfermo y el mismo procedimiento se realiza con las hierbas, además para complementar este forma de curación se utiliza un poco de trago	En las once comunidades
Mal de aire			

ENFERMEDAD	OBJETO, ANIMAL PLANTA CON QUÉ SE CURA?	FORMA DE CURACIÓN	LUGAR
		mediante un soplo.	
Infecciones o heridas	Toronjil (<i>Mellisa officinalis</i>), llantén(<i>Plantago major</i>), matico (<i>Buddleja globosa</i>)	Se mezcla el toronjil, llantén y matico y se agrega un poco de agua y se toma a manera de té.	Santa Lucía de Chuquipoggio
Tos, fiebre, gripe	Eucalipto (<i>Eucaliptus globulus</i>)	Se prepara en infusión cada una de las plantas medicinales para las diferentes enfermedades.	Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay
Sarampión	Borraja (<i>Borago officinalis</i>)		
Reumatismo, artritis	Ortiga (<i>Urtica dióica</i>)		
Diabetes	Chuquiragua (<i>Chuquiragua insignis</i>)		
Hígado	Arquitecta (<i>Culcitium reflexum</i>)		
Regular la menstruación	Escansel (<i>Iresine celosioides L.</i>)		
Inflamación de riñones	Caballo chupa (<i>Equisetum spp</i>)		
Desinflamatorio para las vías urinarias	Diente de león (<i>Taraxacum officinalis</i>)		
Cólicos menstruales	Hoja de Higo (<i>Ficus sp</i>)		
Dolor de muela	Malva (<i>Malvastrum peruvianum</i>)	Se mastica la malva.	
Gastritis	Mashua (<i>Tropaeolum tuberosum</i>)	Se cocina la mashua y el agua de esta preparación se toma.	Pulinguí San Pablo
	Orégano (<i>Origanum vulgare L.</i>)	Infusión.	Balda Lupaxi
Para golpe de aire o pasmos	Saúco (<i>Cestrum sp</i>)	Se prepara el sauco en infusión.	Pulinguí San Pablo
Diarrea	Taraxaco (<i>Taraxacum officinalis</i>) y pelo de cebolla blanca (<i>Allium fistulosum</i>)	Se prepara una agüita con la mezcla de las dos plantas a manera de infusión.	Ucasaj- San Juan
Golpes	Verbena (<i>Verbena litorales</i>), cuchimalva y matico (<i>Buddleja globosa</i>)	Se prepara las hierbas en infusión y se aplica mediante un baño.	Guarguallá Chico
Problemas digestivos	Menta (<i>Mentha piperita</i>)	Se realiza una infusión con las hojas de menta.	Balda Lupaxi
Cicatrizante para heridas	Cola de caballo (<i>Equisetum spp</i>)	Se prepara en infusión la cola de caballo, esta medicina permite secar	

ENFERMEDAD	OBJETO, ANIMAL PLANTA CON QUE SE CURA?	FORMA DE CURACIÓN	LUGAR
		las heridas.	
Sarampión, Viruela	Espino blanco (<i>Crataegus oxyacantha</i>), arvejilla (<i>Lathyrus cabrerianus</i>) y maíz amarillo (<i>Zea mays</i>)	Se tuesta y se hace una infusión para beber, este se aplica en las heridas y en la lengua.	Nizag
	Hoja de habas (<i>Vicia faba L.</i>)	Se hace un emplasto con leche de la madre para luego colocarse en la frente.	

Fuente: Talleres participativos con las comunidades

Actualmente los pobladores de las comunidades para atenderse de las enfermedades que los aquejan acuden a los centros de salud para ser atendido por médicos y se curan con recetas farmacéuticas, son muy pocas las personas que aun siguen manteniendo su medicina natural y su forma de curación, todo esto debido a las enfermedades que hoy en día van apareciendo y la evolución que estas han tenido a través del tiempo.

ix. Juegos Populares

Los juegos populares son parte de la cultura de los pueblos y se transmiten de generación en generación, expresiones lúdicas asociadas a niños, jóvenes y adultos en las que también se destacan las actividades lúdicas rituales que se efectúan en las diferentes comunidades.

➤ Antes

Cuadro N° 17. Juegos tradicionales de las comunidades

ACTIVIDAD EN LA QUE SE REALIZA	JUEGO	PROCEDIMIENTO DEL JUEGO	LUGAR
Juegos en funerales	BARA – BARA	Primero las personas que quieran jugar se dividen en dos grupos, de igual número de participantes, cada grupo tiene un jefe y el resto de jugadores son los peones. Para realizar este se juego se necesita 2 monedas, 2 cruces	Calshi

ACTIVIDAD EN LA QUE SE REALIZA	JUEGO	PROCEDIMIENTO DEL JUEGO	LUGAR
		<p>hechas de huso y habas que se llaman “rayas”, el mismo que depende del número de jugadores. Para empezar a jugar los participantes se ubican uno frente al otro y a los extremos se colocan los jefes que son las personas que reparten las habas o rayas” y las cruces. El juego consiste en que cada jugador lanza la moneda y si caen dos caras los peones ganan 4 habas, si cae una cara y la otra sello gana 2 habas, pero si caen las dos monedas con sello se procede a multar a los peones, cuando se lanza las monedas los participantes deben pasar la cruz de peón en peón. El juego termina cuando uno de los peones tiene más habas o “rayas” y termina diciendo Bara-Bara y luego enciende una vela y la pasa por la cabeza de los jugadores que perdieron y les quema el pelo.</p>	
	<p>BARA – BARA</p>	<p>Para jugar este juego, todos los participantes se ponen en un círculo, luego gritando “bara bara – cuatro cuatro” se tira la moneda al centro del círculo, la moneda por lo general es de dos colores, la una cara es de color negro y la otra el color normal de una moneda. En cada tiro se pega un grito diciendo “este es cama cama”, “ya mismo amanece” y “este es las 4”. Estos juegos se juegan a lado del ataúd y constituye el último juego que realiza durante toda la noche del velorio, justamente a las cuatro de la mañana y de ahí su nombre.</p>	<p>Palacio Real</p>
	<p>El Conejo y el perro</p>	<p>Este juego es de la siguiente manera: primero se escoge varios participantes para el juego, luego uno de los jugadores hará de perro y el resto se sentará en un círculo uno junto al otro. Para tener un conejo se hará con una chalina o bufanda obteniendo de estas prendas un pequeño bulto; para empezar el juego las personas pasan el bulto o conejo de uno en uno hasta que el perro trate de atrapar al conejo y si lo logra gana y la persona que tenía el conejo hará esta vez de perro.</p>	<p>Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, San Juan, Pulinguí Centro, Pulinguí San Pablo, Calshi, Chuquipogio, Guarguallá Chico, Cajabamba, Balda Lupaxi, Nizag.</p>

ACTIVIDAD EN LA QUE SE REALIZA	JUEGO	PROCEDIMIENTO DEL JUEGO	LUGAR
	El Chungai	Consiste en lanzar una moneda al azar por medio de turnos, la persona que levanta la moneda y le sale cara gana, si sale sello pierde y tiene que hacer una penitencia la misma que es acordada por todos los participantes. En este juego participan todas las personas que acompañan en el duelo.	Chuquipogio, Calshi
	La cosecha	Este juego consiste en seleccionar a los participantes que son hombres y mujeres una vez que se ha seleccionado el grupo que jugará, se divide al grupo en 2, un grupo de estos sale a fuera de la casa, los mismos que se encuentran acompañando en el funeral, mientras que el otro grupo se queda dentro de la casa sentados y luego el grupo que salió entra diciendo “cosechama” y empiezan a jalar de los pelos al otro grupo que se encuentran sentados.	Guarguallá Chico
	La trilla	Para realizar este juego primero se selecciona a las personas que participarán en el juego, una de estas personas hace de harriero y el resto hacen de animales, salen los participantes fuera de la casa en la que se encuentran para luego entrar convertidos en animales, diciendo “a la trilla” y el harriero quien se encarga de arrear a los animales empiezan a patear los pies de los que se encuentran sentados en el funeral.	Guarguallá Chico, Cajabamba
Juegos en matrimonios	Chacra	Este juego se realiza en los matrimonios y consiste en lo siguiente: los padres de la novia hacen un hueco en la entrada de la casa, a este hoyo lo llenan con agua y cubren con paja, luego llaman a los novios sin decirles nada y las personas invitadas al matrimonio, los mismos que trataran de hacer caer a los novios al hueco el mensaje que deja este juego es que si la pareja cae en el hoyo en su vida matrimonial tendrán muchos problemas, mientras que si no caen su vida de casados será buena.	Calshi
	El cuy enterrado	Este juego consiste en que se entierra un cuy en la casa del padrino de los novios y la novia	Chuquipogio

ACTIVIDAD EN LA QUE SE REALIZA	JUEGO	PROCEDIMIENTO DEL JUEGO	LUGAR
		es quien tiene que encontrar el cuy, una vez encontrado el cuy lo preparan para ser consumido y brindar a todos los invitados.	
	Buscando a la novia	En este juego participan solo las mujeres solteras y la madrina de la novia, el juego consiste en que las mujeres solteras esconden a la novia y la madrina es quien tiene que buscarla, una vez encontrada la novia, las mujeres solteras tienen que pagar una multa por haber escondido a la novia, esta multa consiste en dar animales como por ejemplo un borrego.	
Juegos en Fiestas	Gallos enterrados	Este juego se realiza en las fiestas del carnaval, consiste en enterrar los gallos y al participante hay que cubrirle los ojos con un pañuelo, y se le entrega un palo con el mismo que se guiará hasta encontrar al gallo, el premio es el mismo gallo.	Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, San Juan, Pulinguí Centro, Pulinguí San Pablo, Calshi, Chuquipogio, Guarguallá Chico, Cajabamba, Balda Lupaxi, Nizag.
	El Sartén mágico o El baile de la paila	Este juego tradicional consiste en colocar una sartén o una paila colgada en una cuerda, la misma que está sujeta a dos postes, luego se coloca la moneda en la parte posterior de la sartén o paila, cubierta de grasa. Donde el participante debe sacarla la moneda con los dientes y si lo logra es el ganador.	
	Carrera con burros	Una persona monta en un burro, el cual tiene que correr una distancia establecida por los organizadores, el ganador se hace acreedor a un premio, el cual puede ser ganado, borrego, chancho, e incluso el mismo burro que montó.	

Fuente: Talleres participativos con las comunidades

➤ Actual

Los juegos que los niños hoy en día realizan son: los trompos, chantas, boliches, a las muñecas de trapo en el caso de las niñas, etc.

- **Los trompos:** Este juego consiste en hacer girar al trompo, cogerlo con las manos y mientras bailaba golpear a una bola circular para que ésta ruede lo más lejos posible. Los trompos eran elaborados por carpinteros, con una madera muy consistente llamada CEROTE que se encuentran en los páramos andinos ecuatorianos. En la parte inferior del trompo, se ponía un clavo cuya cabeza era cortada y bien afilada para que no lastime las palmas de las manos. Se acostumbraba a preparar su punta haciendo bailar al trompo en una paila de bronce, o en un penco, de esta manera se conseguía que esté liso o "sedita".
- **Boliches o bolas:** Las Bolas, son un juego tradicional que se practica hasta nuestros días, son muy consistentes, de cristal, vistosas y muchas tienen colores. Existen varios juegos, como por ejemplo: la bomba, el pique, los hoyos, los pepos, la macateta, el tingue, y otros tantos que se inventan los jugadores de acuerdo a la ocasión y al número de participantes.

c) **Los símbolos y valores**

i. **Tradiciones**

- **La minga:** Es una antigua tradición de trabajo comunitario o colectivo con fines de utilidad social que aún se sigue usando en todas las comunidades. Es un sistema que se usa desde la época precolombina. Puede tener diferentes finalidades de utilidad comunitaria como la construcción de canales de riego, abrir senderos, caminos o ir en beneficio de una persona o familia, ayudar en la cosecha de papas u otro producto agrícola, entre otras, siempre con una retribución para quienes han ayudado.
- **Huarmitucushca:** Son los hombres que se vestían de mujeres en la fiesta de carnaval e iban de casa en casa cantando coplas.
- **Jawai-Jawai:** Este canto se entonaba cuando llegaba el día de la cosecha para agradecer a la Pacha Mama por los productos cosechados, ya que la gente dice que cuando se le canta a la tierra, ella se siente respetada y de esta manera sigue dando buenos productos.

- **Fiestas de San Pedro:** Esta es una fiesta tradicional que se realizaba algún tiempo atrás, la imagen de San Pedro es una de las primeras que existió desde la creación del primer templo católico.
- **El arado:** Es una herramienta utilizada antiguamente en la agricultura para preparar y remover el suelo antes de sembrar las semillas, actualmente son muy pocas las personas que realizan el arado tradicional, debido al avance de la tecnología en este caso de las máquinas como los tractores que realizan esta actividad y por la facilidad del trabajo la mayoría de las personas han adoptado a ésta herramienta como parte de su labor diaria.

x. Creencias

- Si el día del matrimonio llueve, dicen que les va ir mal y esa pareja de novios, va a vivir llorando toda su vida.
- Cuando los gallos cantan a las 7 de la noche, es porque va haber hambruna, que no va haber granos durante ese año.
- Cuando aúllan los perros es signo de que alguien va a morir muy pronto.
- Los niños para que no se enfermen los bañaban con sangre de llama, para ello sacrificaban una llama y de esa manera obtenían la sangre para proteger a los niños de las enfermedades.
- Las montañas con nieves perpetuas son sus dioses protectores. Sus montañas son el Chimborazo, como el varón y el Tungurahua como la hembra, esposa del Chimborazo.

xi. Cuentos

Cuadro N° 18. Cuentos tradicionales de las comunidades

CUENTO	DESCRIPCIÓN	LUGAR
El niño y el carnavalero	Cuenta que una vez, una familia había pelado un chanco y había coincidido con las fiestas del carnaval; entonces el pequeño hijo, curioso pregunta a su madre, mamá, mamá ¿para quién es ese chanco?, entonces la mamá a manera de broma responde, mijo ese chanco es para el taita carnaval. Al pasar unas horas, cuando la madre sale a trabajar en el campo, el niño llega a la casa del Tayta Carnaval, para regalarle todo el chanco, tal como su madre lo había dicho.	Palacio Real
El cóndor enamorado también conocido como: El cóndor y la novia María Manuela y el cóndor El cóndor y las solteras	Había una vez una muchacha llamada Manuela, quien salía a pastar sus ovejas al campo y de repente un día observó a un joven alto, vestido de pantalón blanco, poncho negro, bufanda corta y cuando el cóndor la miró comenzó a enamorarla. Un día la muchacha estaba pastando en el campo como lo hacía siempre y el cóndor la vio y le propuso a Manuela casarse, entonces el cóndor la llevó a su casa, ahí él le daba de comer carne cruda, hasta que un día la muchacha cansada del lugar en el que estaba decidió observar al cóndor y ver por donde salía, llegó el día en que Manuela aprovechó que el cóndor la dejó sola y se escapó para regresar a su hogar, después de varias horas Manuela llegó a su casa y les comentó donde y con quién había estado todo el tiempo que sus padres la consideraban desaparecida.	Calshi San Francisco de Cunuguachay Pulinguí San Pablo San Juan Pulinguí Centro
El hombre que se convirtió en toro	Cuentan que en los páramos de Guarguallá Chico hay una laguna, y que un hombre iba a esta laguna a bañarse, entonces él se metía por un extremo de la laguna y por el otro extremo salía convertido en toro bravo, cuando se acercaba a los demás toros que se encontraban por el lugar se enfrentaban y peleaban, cuando el hombre llegaba a su casa se encontraba maltratado por las peleas que tenía con los toros. Hasta que un día le conversó todo a su mujer, una noche el hombre le dijo a ella que van a venir a contratar para una corrida de pueblo, y que él va a matar a todos los que traten de torearlo y que cuando haga esto van a querer matarlo e incluso le van a ofrecer su carne, entonces el hombre le dijo a su mujer que ella no debe comer sino más bien llevar todo los intestinos a las casa y que al momento de abrirlo se convertirá en oro , la mujer hizo todo lo que le dijo su marido y fue así que ocurrió todo lo que le había contado y la mujer vivió vendiendo oro.	Guarguallá Chico
El lobo y el conejo	Un día se encontraron un lobo y un conejo y se pusieron a conversar, el lobo tenía intenciones de comer al conejo, entonces el conejo se dio cuenta que el lobo quería comerlo y el conejo le	Calshi Santa Lucía de Chuquipogio

CUENTO	DESCRIPCIÓN	LUGAR
	dijo al lobo que le daría un borrego a cambio de que no lo coma, es así que el conejo convenció al lobo y le dijo que esperara abajo el borrego y que él estará arriba de la loma y cuando esté listo, el lobo debe abrir la boca para recibir al borrego ofrecido, mientras tanto el lobo esperaba recibir su comida, pero el conejo más audaz envolvió en un cuero de borrego una piedra y le envió donde estaba el lobo y lo mató.	
EL curiingue	Había una vez un curiingue que aparecía en épocas de cosecha, un día una muchacha salió a pastar sus animales al campo y observó que el curiingue estaba en su terreno y le pregunto qué hacía, entonces él le dijo que quería permanecer un tiempo por este lugar y la muchacha como era soltera se enamoró del curiingue, luego él fue a la casa de la muchacha a pedir su mano, como no tenía un lugar donde quedarse pidió posada a los papás de la novia para pernotar un tiempo, entonces los padres de la muchacha dijeron que el debe dormir en una cama separada a la de su hija, el curiingue para ayudar a los padres de la novia trabajaba en las tierras de ellos, y la muchacha le llevaba el almuerzo, pero la novia no sabía que al curiingue le gustaba comer gusanos, por eso cuando ella le llevaba la comida el curiingue no quería comer entonces la muchacha estaba molesta pensando que alguien más le está dando de comer, hasta que un día la muchacha lo espío y se dio cuenta que el curiingue comía gusanos y era por eso que él ya no quería comer pero ella no supo entenderlo así que terminó con la relación.	Balda Lupaxi
Walagtungun o Alagtugaya	Una vez en escasez de papas una señora había ido en busca de papas para la comida de sus hijos, mientras ellos se quedaron en casa esperando, mientras cayó la noche y a las siete de la noche los niños ya tenían lista la comida, pero la madre no llegaba y los niños empezaron a gritar “¿mamá por donde está? venga rápido”, los niños estaban desesperados, por ahí en Walagtungun la mamá le contesta “ que hacen hijitos porqué están gritando ya estoy por aquí esperen no estén gritando” y los niños les contesta “venga rápido ya estamos preocupados”. Cuando llega la mamá dice “ya está la comida” los niños dicen “ya”, la madre les dice no prenderán la luz, mientras comían y acaban la sopa, la mamá iba a servir la colada y un hijo le dice “mami no llenará con tanta comida”. “no falta”, uno de los niños prende la lámpara y estaba una calavera y toda una cocha en el suelo de comida, entonces los niños salen gritando “no ha sido mamá” y se suben a un árbol y el alagtugaya les sigue y con la quijada del burro quería tumbar el árbol.	Nizag

Fuente: Talleres participativos con las comunidades

xii. Leyendas

Cuadro N° 19. Leyendas tradicionales de las comunidades

LEYENDAS	DESCRIPCIÓN	LUGAR
El Chimborazo y Kariwayrazu	Una leyenda de la comunidad, cuenta que el Chimborazo y el Kariwayrazu, ambos cerros machos, lucharon entre sí por el amor de la Mama Tungurahua, los coléricos pretendientes lanzaron rocas y el Tayta Chimborazo por su imponente grandeza le dio un golpe al kariwayrazu, es por esta razón que el cerro se quedó pequeño.	Palacio Real
Los hijos del Tayta Chimborazo	Cuentan que por el Chimborazo existe un señor peludo, alto que en días nublados y fríos sale en busca de mujeres, que se dedican al pastoreo. De repente se presenta y a la fuerza las lleva a su casa, un lugar hermoso y las atiende bien; la noche pasa con ella, al tercer día las devuelve. Después de nueve meses nacen unos niños blancos de cabello brillante. Los habitantes del sector argumentan que los hijos del Chimborazo no pueden ver bien porque cuando nacieron lo primero que hicieron fue ver a su padre.	Palacio Real Pulinguí Centro
La ira de la Mama Tungurahua	Tungurahua es mujer, significa "bella que vomita fuego" y entra en erupción cada vez que "tiene ira". Según la leyenda indígena, dos reconocidos guerreros de los Andes, el volcán Cotopaxi, ubicado en la provincia del mismo nombre, y el Chimborazo de la provincia homónima, pelearon durante años con erupciones constantes para poseer a la bella Tungurahua. Tras vencer, el Chimborazo se casó con Tungurahua y de la unión nació el Wawa Pichincha. Cuando llora el wawa (niño en quechua), la Mama le contesta. Según los nativos esa sería la explicación de que "tras cientos de años de tranquilidad, los dos entrarán en erupción al mismo tiempo" (GUAMAN. Y, 2008)	San Francisco de Cunuguachay
La gallina de oro	Cuentan que un día un niño de la comunidad, su papá le envió a que vaya a traer el ganado que estaba en la hondonada como ellos la llamaban, a eso de la seis y media el niño divisó una gallina que paseaba cerca del lugar donde él estaba y se sorprendió porque en este sitio no había casas, nadie habitaba por allí cerca, entonces el niño decidió seguir a la gallina, esta era de tamaño grande y generaba una luz extraña, el niño tuvo miedo de continuar siguiendo a la gallina porque se alejaba más y más de la zona que conocía el niño, al fin decidió darse por vencido y la dejó de perseguir para regresar a su casa puesto que había caído la noche, al regresar a la casa el niño contó lo sucedido a sus padres y ellos decían que se debió tratar de la gallina de oro porque otras personas comentaban que siempre se aparece y desaparece por ese lugar. (VALDIVIEZO. M, 2008)	Balda Lupaxi

LEYENDAS	DESCRIPCIÓN	LUGAR
Ave solitaria	Cuenta la leyenda que había una pareja, que cuando el hombre se iba a trabajar escuchaba un silbido y él pensaba que era el amante de su mujer que estaba con ella y cuando este hombre llegaba a la casa la golpeaba, hasta que un día se dio cuenta que el silbido que él escuchaba, era el de una ave solitaria.	Santa Lucía de Chuquipogio
Ukuchapak Warmi o La esposa del ratón El ratón y la novia	La leyenda dice que había una señora que se enamoró de un ratón, ella guardaba las tortillas en una funda para que el ratón se las comiera, un día la señora salió a trabajar y sus hijos atraparon al ratón lo mataron, pelaron y colgaron en la puerta de la casa, así que cuando la mamá llegó los niños emocionados le contaron a su madre que habían atrapado al ratón que se comía las tortillas y cuando la madre escuchó lo que le dijeron los niños, se molestó y dijo ¿por qué mataron al ratón?, ahora quien les va a dar de comer, el ratón era quien traía los granos y fue así cuando la madre sacó a los niños afuera de la casa, los niños se fueron caminando muy lejos hasta que llegaron a una loma e intentaron volar a cada golpe de viento y se convirtieron en curiquire y gavián, después los niños se acordaban de su madre y le llevaban aves, conejos como alimento y le dejaban en el patio de la casa, la madre recordaba a sus hijos y decía pobre de mis hijos de gana los mandé sacando, la última vez los niños llevaron una lagartija a su madre, ella estaba en el patio de la casa y la lagartija cuando cayó donde la madre de los niños, del susto ella murió.	Calshi San Francisco de Cunuguachay
El Chuzulunku	Es un hombre pequeño y mayor como la apariencia de un duende, que se lleva a las chicas jóvenes, solteras y roba su virginidad.	Pulinguí San Pablo Guarguallá Chico
Formación de la Laguna de Colta	Había una vez tres viajeros en una mula, cuando llegó la tarde decidieron descansar cerca de unos arbustos, mientras descansaban empezó a llover y cuando quisieron retomar el viaje encontraron una paila llena de agua, ellos querían botar el agua de la paila, pero la paila no se los permitía, es así que de allí en adelante la laguna creció.	Cajabamba

Fuente: Talleres participativos con las comunidades

2) Calendario de fiestas y ritos en el año

Cuadro N° 20. Calendario de fiestas y ritos de las comunidades

MES /FECHA	NOMBRE DE LA FIESTA	DESCRIPCIÓN	LUGAR
ENERO 6	Fiesta de los Reyes	Es una fiesta tradicional en la que participan los pobladores de las comunidades quienes se disfrazan para esta fiesta, se escogen priostes, hay danzas e incluso una banda que entona música popular, además de comida tradicional. Esta celebración dura 2 días	Calshi, Pulinguí Centro, San Juan, Pulinguí San Pablo, Balda Lupaxi Bajo, Cajabamba, Guarguallá Chico, Nizag, Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, Santa Lucía de Chuquipogio
FEBRERO	Carnaval	Consiste en ir de casa en casa de los familiares y de las comunidades vecinas cantando coplas del carnaval, y también realizan juegos como: el gallo enterrado y la preparación de comida típica, es una fiesta que dura de 3 – 5 días en algunas comunidades.	
MARZO 8	Día de la mujer	Realizan programas sociales culturales, danza, comida típica a nivel de la comunidad en honor a la mujer.	
ABRIL	Semana Santa	El día jueves y viernes son los días importantes en la semana mayor, en estos días se realiza la fanesca y el chigüil. El día domingo de pascua acudían a la misa y pedían perdón a Dios y a sus mayores por su mal comportamiento.	
MAYO	Día de la Madre	En cada casa celebran el día de la madre dando obsequios a sus madres.	
JUNIO	Corpus Cristi	Es una fiesta que se realiza en honor a la Virgen de Presentación, dura 5 días, se escoge un prioste para llevar a cabo la celebración, además hay danzantes o yumbos, la misa, la banda de pueblo, comida típica como empanadas, cholas con queso y asan cuy, chancho o conejo.	Nizag

MES /FECHA	NOMBRE DE LA FIESTA	DESCRIPCIÓN	LUGAR
JUNIO 1	Día del Niño	Las escuelas realizan programas para agasajar a los niños en su día.	Calshi, Pulinguí Centro, San Juan, Pulinguí San Pablo, Balda Lupaxi Bajo, Cajabamba, Guarguallá Chico, Nizag, Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, Santa Lucía de Chuquipogio
JUNIO 29	San Pedro	Estas fiestas eran realizadas por el prioste que se escogía para celebrar la fiesta a San Pedro y San Pablo, para ello se realizaba una misa en honor a los santos, además había banda de pueblo, toros, e incluso se invitaba a los vecinos y familiares. Preparaban los platos típicos como cuy y la chicha como bebida.	Comunidades de Calshi, Pulinguí San Pablo
JULIO 1,2,3	San Pablo		
JULIO 24	Fiestas de San Juan Bautista	Novenas a San Juan donde se reúnen todas las comunidades con flores y velas, desfile cívico, desfile de la alegría, toros de pueblo y bailes populares.	San Juan
SEPTIEMBRE OCTUBRE	Siembras	En estos meses las comunidades se dedican a realizar la siembra en sus parcelas los productos que siembran son: maíz, cebada, papas, oca, mashua, etc.	Calshi, Pulinguí Centro, San Juan, Pulinguí San Pablo, Balda Lupaxi Bajo, Cajabamba, Guarguallá Chico, Nizag, Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, Santa Lucía de Chuquipogio
NOVIEMBRE 2	Finados	Es una celebración de contenido social y religioso en la cual se recuerda a los seres queridos en la que se prepara la tradicional colada morada y las guaguas de pan. Incluso visitan el cementerio y comen junto a la tumba de su familiar fallecido ya que ellos creían que los muertos también comían.	Calshi, Pulinguí Centro, San Juan, Pulinguí San Pablo, Balda Lupaxi Bajo, Cajabamba, Guarguallá Chico, Nizag, Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, Santa Lucía de Chuquipogio
DICIEMBRE 25	Navidad	Se escoge los priostes que son los encargados de realizar el pase del niño en cual se disfrazan de curiquingues, payasos, también se realiza una misa, en las escuelas se realizan programas navideños.	

MES /FECHA	NOMBRE DE LA FIESTA	DESCRIPCIÓN	LUGAR
DICIEMBRE 31	Año Viejo	Realizan monigotes y los queman a medianoche. Además en el transcurso del día realizan un programa socio-cultural en el que se incluye la comida, baile y bebida hasta el nuevo año.	

Fuente: Talleres participativos con las comunidades

3) Formas de vida actual de las familias

a) Fiestas del ciclo vital

i. Matrimonio

Cuando los novios deciden casarse, el novio visita la casa de la novia para hablar con los padres de ella y pedir la mano de su hija o el permiso de los padres para que se puedan casar. El novio lleva algunos regalos para sus suegros como gallinas, cuyes, pan, leche y una botella de trago, también en esta visita que hace el novio deciden junto con los padres de la novia la fecha para llevar a cabo el matrimonio tanto eclesiástico como civil.

Con el permiso dado por parte de los padres de la novia se realiza el matrimonio civil y después realizan el matrimonio eclesiástico, el cual se realiza en la iglesia de la misma comunidad o en la parroquia a la que pertenece la comunidad, además para esta celebración utilizan su vestimenta tradicional.

En algunas comunidades los padrinos del matrimonio o “chakipadrinos” escogen a los padrinos del Sirichi, ellos llevan a los novios a un cuarto despojándolos de sus prendas, las mismas que quedan amarradas en una chalina y se pasa por todos los invitados. Esta es la primera noche de casados. Mientras los invitados celebran el matrimonio bailando y tomando, esta fiesta puede durar de 3 a 5 días. Así también los novios van a la casa de los padres de la novia para pedir su bendición en su nueva vida de casados.

En el último día de celebración se agradece a la familia por haber asistido y preparan un almuerzo a base de menudencias de ganado vacuno, en algunas comunidades preparan sopa de patas de borrego y comparten con la familia.

ii. Bautizo

Los padres del niño eligen los padrinos y para ello llevan agrados como cuyes, gallinas, trago para solicitarles que sean padrinos del niño y de esta manera acepten dicho compromiso. Una vez que los padrinos han aceptado, fijan la fecha del bautizo, además los padrinos dan al niño la ropa blanca para el día del bautizo.

La celebración del bautizo se realiza en la iglesia de la comunidad o de la parroquia a la que pertenecen, además en este día va acompañado de sus padres y padrinos que son quienes dan la bendición al niño. Y terminan en la casa de los padres para realizar una pequeña comida como cuy con papas, caldo de borrego, sopa de gallina, etc.

iii. Velorio

El velorio es un hecho de pesar y dolor para quienes pierden un ser querido y para los miembros de la comunidad, sin embargo las personas que acompañan durante la velación, se hacen presentes económicamente, con víveres e incluso animales como borregos, chanchos, gallinas, el funeral puede durar 2 o 3 días según la capacidad económica de los dolientes.

A la persona fallecida se le pone su ropa tradicional en el caso de los hombres: camisa, poncho, pantalón, sombrero, zapatos y en las mujeres: anaco, blusa, bayeta, fajas, sombrero, zarcillos, manillas para posteriormente ser ingresado al ataúd. En algunas comunidades los acompañantes dejan encargos al difunto para que los lleve a sus antepasados.

Los acompañantes se sientan en bancas o en el suelo y les brindan comida, bebidas, además rezan al difunto durante la noche. Mientras que para pasar la noche del acompañamiento se realizan algunos juegos, más que nada para entretenerse, los juegos que se realizan son los siguientes: el conejo y el perro, pelea de gallos, la trilla, etc.

Es decir los velorios que se realizan en cada una de las comunidades y ritos que se llevan a cabo antes de la sepultura son actos necesarios, que representan la preparación del muerto para realizar su entrada a un mundo desconocido, en el que se encontrará con sus antepasados y a quienes dará encargos de los que aún están vivos en la tierra.

4) **Instituciones y organizaciones que promocionan la cultura**

Las instituciones y organizaciones son organismos elementales de la revitalización cultural ya que por medio de ellos se crean diferentes iniciativas que promueven la cultura con fines socioculturales. Si bien la acción voluntaria o altruismo ha existido siempre en todas las sociedades, la importancia que toma en los últimos años es debido al desarrollo de su organización y su institucionalización del trabajo voluntario.

Es así que por medio del presente estudio se trató de conocer las instituciones y organizaciones con las que trabaja cada una de las comunidades, a continuación se describe las siguientes:

Cuadro N° 21. Instituciones y organizaciones que promocionan la cultura en la zona

INSTITUCIÓN U ORGANIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	COMUNIDAD
CORDTUCH	Promueve y fortalece las actividades de desarrollo comunitario y de turismo, en cada una de las comunidades filiales de la CORDTUCH, como estrategia para diversificar sus labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable.	En todas las comunidades
CODESPA	Realiza trabajos de revitalización cultural en las comunidades filiales de la CORDTUCH	
ESPOCH	Ayuda con la participación de estudiantes para la realización de pasantías, tesis y de esta manera se generan proyectos de desarrollo cultural para las	

INSTITUCIÓN U ORGANIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	COMUNIDAD
	comunidades.	
Bioandes	Tiene como finalidad contribuir a la conservación y la valoración económica, sociocultural y política de la biodiversidad teniendo como base las estrategias de vida y el diálogo de saberes.	Pulinguí San Pablo
Pan para el Mundo	Pan para el Mundo apoya en la Región Andina proyectos diversos en el marco de las siguientes líneas programáticas: promover la seguridad alimentaria, garantizar los servicios básicos, reducir la violencia.	Cedein-Cajabamba
Municipio de Alausí	Ha organizado ferias de artesanías en la ciudad de Alausí, en las que ha participado la comunidad.	Nizag

Fuente: Talleres participativos con las comunidades

B. IDENTIFICAR LOS PRINCIPALES PROBLEMAS CULTURALES DE IMPACTO POTENCIAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

Los problemas que se presentan en este estudio son el resultado de la información producida en los talleres culturales, con la participación de los dirigentes comunitarios, hombres, mujeres jóvenes y niños que pertenecen a las once comunidades filiales de la CORDTUCH.

Además se validó la información con respecto a la problemática cultural, obteniendo como resultado de este, el análisis de problemas y las posibles alternativas de solución, sintetizadas en dos matrices, la primera es la matriz de CPES, que identifica en forma participativa la problemática cultural existente en cada una de las comunidades y la segunda es una matriz que mediante la fusión de dos metodologías como son: Lázaro Lagos y Leopold, permite identificar el nivel de importancia del problema cultural.

1. **Matriz de causas, problemas, efectos y soluciones (CPES)**

Cuadro N° 22. CPES de las once comunidades de la CORDTUCH

COMUNIDADES	AMBITO CULTURAL	CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCION
Calshi, Pulinguí Centro, San Juan, Pulinguí San Pablo, Balda Lupaxi Bajo, Cajabamba, Guarguallá Chico, Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, Santa Lucía de Chuquipogio	Idioma	Vergüenza de hablar kichwa. Influencia de la migración. Aculturación.	Los niños y jóvenes hablan más español que Kichwa.	Olvido del kichwa.	Actividades en que participen los niños y jóvenes recopilando testimonios de los antiguos y transcribiéndolas en el idioma nativo, e incluso el aprendizaje del Kichwa por medio de la enseñanza de los padres y maestros de las escuelas.
	Sitios sagrados	Falta de difusión de los sitios sagrados.	Carencia de conocimiento de los sitios sagrados de valor cultural.	Escaso interés por conocer y aprender de estos lugares sagrados.	Realizar actividades de integración de la comunidad, en la cual se dé a conocer a jóvenes y niños los sitios sagrados de importancia cultural.
Ucasaj- San Juan, Santa Lucía de Chuquipogio, Cedein, Balda Lupaxi, Pilinguí San Pablo	Actividades artísticas	Bajo apoyo de instituciones para la formación de artistas, promoción y difusión.	No existen grupos que promuevan las actividades artísticas en algunas comunidades.	Bajo interés de los jóvenes por participar en actividades artísticas.	Gestionar recursos de instituciones que apoyen al arte y promuevan la formación de talentos en las comunidades.
Calshi, Pulinguí Centro, San Juan, Pulinguí San Pablo, Balda Lupaxi Bajo,	Actividades populares	Menor interés de la gente por participar en juegos.	Pérdida de los juegos populares.	No existen eventos donde se practiquen juegos populares.	Realizar eventos donde se motive la participación de los juegos populares.

COMUNIDADES	AMBITO CULTURAL	CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCION
Cajabamba, Guarguallá Chico, Nizag, Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, Santa Lucía de Chuquipogio	Tradición oral	No existe transmisión de las tradiciones.	Desconocimiento de cuentos, leyendas, creencias.	Poco conocimiento de la tradición oral.	Transmitir las tradiciones tanto a jóvenes como niños en eventos culturales, los saberes de las personas mayores.
	Vestimenta	Poca valoración a su cultura, costumbres.	Pérdida de la vestimenta autóctona tanto en hombres como en mujeres.	Acogen otro tipo de vestimenta ajena a su cultura.	Fomentar en hombres y mujeres el uso de su vestimenta tradicional y de esta manera valorizar su identidad cultural.
	Cultivos tradicionales	La mashua, la oca y el melloco son poco valorados en el mercado.	Pérdida de los productos tradicionales y su valor nutricional.	Han dejado de sembrar la mashua, la oca y el melloco.	Valorización de los cultivos andinos, mediante la implementación de huertos integrales donde se cultiven productos orgánicos tradicionales, para de esta manera sensibilizar a la gente a que incluya estos alimentos dentro de su dieta diaria y mejorar el estado nutricional de las comunidades.
	Medicina natural	Falta de interés en cuanto al uso y transmisión del conocimiento de la medicina natural.	Pérdida continua en el uso de las plantas medicinales.	Optan por acudir a centros médicos lo que conlleva al consumo de fármacos.	Fomentar y transmitir a los jóvenes y niños los beneficios del uso de las plantas medicinales.
	Religión Fiestas populares	Llegada de iglesias evangélicas en	Pérdida de celebraciones	Adoptan otro tipo de celebraciones.	Institucionalizar las fiestas en las

COMUNIDADES	AMBITO CULTURAL	CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCION
		algunas comunidades	religiosas y fiestas tradicionales.		comunidades.

Fuente: Caisaguano, A; León, F. Prácticas Pre-profesionales I y Talleres participativos con las comunidades

2. Elaboración de la matriz

a. **Matriz de evaluación y cuantificación de impactos culturales**

Para evaluar los impactos que se presentan en cada uno de los componentes culturales, se realizó una matriz de datos mediante la combinación de las metodologías de Lázaro Lagos y Leopold, donde se ubicaron las acciones susceptibles de provocar impactos sobre los elementos culturales en la primera fila, de izquierda a derecha; y los componente culturales en la primera columna de la izquierda, de arriba hacia abajo la cual consta de la siguiente información como: identidad cultural, idioma, sitios sagrados, actividades artísticas, juegos populares, tradición oral, vestimenta, cultivos tradicionales, medicina natural, religión, fiestas populares, artesanías, gastronomía y formas de producción, en la segunda columna se ubicaron los impactos que se generan y como último punto tenemos el criterio de afectaciones positivas y negativas.

Para poder confrontar los impactos que se han generado frente a las acciones que perturban a los componentes culturales, se procede a marcar con signo (+) o (-) según la naturaleza de afectación para de esta manera ir relacionando los impactos con las acciones. Posteriormente una vez llenada las cuadrículas en cuanto a la interacción que se da entre componentes culturales, acciones e impactos se procede asignar valores de acuerdo al criterio de evaluación diseñado:

- **Naturaleza:** Dependiendo si el impacto es positivo se marcará con un signo (+) o de lo contrario de ser negativo se marcará con un (-).

Cuadro N° 23. Parámetros de calificación

CRITERIO	NIVEL	EFECTO	DEFINICIÓN
Magnitud (Intensidad)	1	Baja	Presencia mínima cuyos efectos no causan alteración.
	2	Media	Presencia media cuyos efectos no sobresalen significativamente.
	3	Alta	Presencia alta cuyos efectos sobresalen significativamente causando alteración.

CRITERIO	NIVEL	EFEECTO	DEFINICIÓN
Importancia	1	Sin importancia	Efecto sin importancia sobre el indicador.
	2	Moderada importancia	Efecto moderadamente importante sobre el indicador.
	3	Importante	Efecto muy importante para el indicador.

Fuente: Metodología de evaluación de impactos, Lázaro L (2010); Diseño y aplicación de una matriz causa- efecto para evaluar impactos socioculturales ocasionados por el turismo, Maldonado R. (2006)

b. Matriz de clasificación del impacto potencial

Para la elaboración de la segunda matriz de clasificación del impacto potencial cultural, se tomó como base los parámetros de evaluación de la metodología de Lázaro Lagos y se estableció un sistema de calificación en el cual se ha tomado en cuenta algunos factores de acuerdo a la caracterización de los impactos. A continuación los criterios de evaluación propuestos:

Cuadro N° 24. Criterios de evaluación del impacto potencial

CRITERIO	VALOR	CLASIFICACIÓN	IMPACTO
Carácter del impacto (CI) Se refiere al efecto beneficioso (+) o perjudicial (-) de las diferentes acciones que van a incidir sobre los factores considerados.	(+)	Positivo	Si el impacto produce un efecto positivamente significativo.
	(-)	Negativo	Si el impacto produce un efecto negativamente significativo.
Intensidad del impacto (IMP) Representa el grado de incidencia de la acción sobre el factor en el ámbito específico en que actúa.	1	Baja.	Baja, si el grado de incidencia de la acción sobre el factor no causa alteración.
	2	Media	Media, si el grado de incidencia de la acción sobre el factor causa una alteración no significativa.
	3	Alta	Alta, si el grado de incidencia de la acción sobre el factor causa una alteración significativa.
Extensión del impacto (EXT) Se refiere al área de influencia teórica del impacto en relación con el entorno en	1	Puntual	Efecto muy localizado.
	2	Parcial	Incidencia apreciable en el medio.
	3	Extenso	Afecta una gran parte del medio.

CRITERIO	VALOR	CLASIFICACIÓN	IMPACTO
que se manifiesta el efecto.			
Persistencia (PRS) Refleja el tiempo en que permanecería el efecto desde su aparición.	1	Fugaz	Es fugaz si afecta menos de un año.
	2	Temporal	Es temporal si afecta de 1 a 10 años.
	3	Permanente	Es permanente si permanece por más de diez años.
Recuperabilidad (RC) Se refiere a la posibilidad de reconstrucción del factor afectado como consecuencia de actores externos, es decir, la posibilidad de retornar a las condiciones iniciales por medio de la introducción de medidas correctoras, protectoras o de recuperación.	1	Recuperable de inmediato	El efecto puede recuperarse en 6 meses a 1 año.
	2	Recuperable a mediano plazo	El efecto puede recuperarse en 1 – 3 años.
	3	Recuperable a largo plazo	El efecto puede recuperarse en 3 años o más.
Perturbación (PRT) Este criterio manifiesta el nivel de perturbación que afecta sobre el desarrollo cultural de los pueblos y se evalúa en tres rangos.	1	Escasa	Escasa, nivel de perturbación que no afecta en el desarrollo cultural los pueblos.
	2	Regular	Regular, nivel de perturbación que afecta moderadamente en el desarrollo cultural los pueblos.
	3	Importante	Importante, nivel de perturbación que afecta en su totalidad en el desarrollo cultural los pueblos.
Acumulación (AC) Este criterio manifiesta el incremento progresivo del efecto cuando persiste de forma continua la acción que lo genera.	1	Simple	Es simple cuando afecta solo un factor cultural.
	2	Acumulativa	Si afecta varios factores culturales y se incrementa progresivamente.
Valoración cuantitativa del impacto			
Se obtiene a partir de la valoración cuantitativa de los criterios explicados anteriormente			
IP: (IMP + EXT + PRS + RC + PRT + AC) =			
Clasificación del impacto			
Partiendo del análisis del rango de la variación del mencionado impacto potencial			
POSITIVOS		NEGATIVOS	
ALTO $\geq (+)$ 15		SEVERO $\geq (-)$ 15	
MEDIANO (+) 15 $\geq (+)$ 9		MODERADO (-) 15 $\geq (-)$ 9	
BAJO $\leq (+)$ 9		COMPATIBLE $\leq (-)$ 9	

Fuente: Metodología para la evaluación de impactos, Lázaro, L. (2001)

3. Evaluación y clasificación de impactos culturales

a. Cuadro N° 25. Matriz de evaluación y cuantificación de impactos culturales

COMPONENTES CULTURALES	IMPACTOS	ACCIONES											AFECTACIONES		
		1. Influencia de la migración.	2. Vergüenza al hablar el Kichwa.	3. Falta de difusión de los sitios sagrados de valor cultural.	4. Bajo apoyo, promoción y difusión para las actividades artísticas.	5. Poco interés de la gente por participar en juegos populares.	6. No existe transmisión de la tradición oral.	7. Aculturación.	8. Productos tradicionales son poco valorados.	9. Falta de interés en el uso y conocimiento de la medicina natural.	10. Intervención de iglesias evangélicas.	11. Desarrollo local y comunitario.	POSITIVAS	NEGATIVAS	TOTAL
A. Idioma	1. Olvido del idioma kichwa.	-3.3	-3.3	-2.2	-2.2	-2.3	-3.3	-3.3		-3.3	-2.2		9	63	
B. Sitios sagrados	2. Escaso interés por aprender y conocer lugares sagrados.	-3.2	-2.2	-2.3			-2.3	-2.3					5	28	
C. Actividades artísticas	3. Bajo interés de los jóvenes por participar en actividades artísticas.	-2.2			-3.3			-2.2					3	17	
D. Juegos populares	4. No existen eventos donde se practiquen los juegos populares.	-2.3				-3.3		-2.3					3	21	
E. Tradición oral	5. Poco conocimiento de la tradición oral como cuentos leyendas, creencias.	-2.3	-2.2	-2.3			-3.3	-3.3		-2.2			6	38	
F. Vestimenta	6. Acogen otro tipo de vestimenta ajena a su cultura.	-2.3			-3.3			-3.3			-3.3		4	33	
G. Cultivos tradicionales	7. Han dejado de sembrar productos andinos como: mashua, oca, melloco, etc.	-3.3						-3.2	-3.3				3	24	
H. Medicina natural	8. Optan por acudir a centros médicos	-3.3					-2.3	-3.2		-3.3			4	30	
I. Religión	9. Adoptan otro tipo de celebraciones religiosas y fiestas populares.	-2.3						-2.2			-3.3		3	19	
J. Fiestas populares															
K. Artesanías	10. Elaboración de tejidos.											+3.3	1	9	
L. Gastronomía	11. Preparación de platos típicos.											+3.3	1	9	
M. Formas de producción	12. Desarrollo artesanal, agropecuario, turístico y cultural.											+3.3	1	9	
POSITIVAS												3			
NEGATIVAS		9	3	3	3	2	4	9	1	3	3				
TOTAL		61	17	16	22	15	30	59	9	22	22	27		300	

Fuente: Talleres participativos con las comunidades

b. Cuadro N° 26. Matriz de clasificación del impacto potencial cultural

IMPACTOS CULTURALES	CRITERIOS DE VALORACIÓN							IMPACTO POTENCIAL	CLASIFICACION DEL IMPACTO
	CARACTER DEL IMPACTO	INTENSIDAD DEL IMPACTO	EXTENSIÓN DEL IMPACTO	PERTURBACIÓN	PERSISTENCIA	ACUMULACIÓN	RECUPERABILIDAD		
1. Olvido del idioma kichwa.	(-)	3	3	3	3	2	3	17	SEVERO
2. Escaso interés por aprender y conocer lugares sagrados.	(-)	2	3	2	3	2	2	14	MODERADO
3. Bajo interés de los jóvenes por participar en actividades artísticas.	(-)	2	2	2	2	2	2	12	MODERADO
4. No existen eventos donde se practiquen los juegos populares.	(-)	2	3	2	3	2	2	14	MODERADO
5. Poco conocimiento de la tradición oral como cuentos leyendas, creencias.	(-)	3	3	3	3	2	2	16	SEVERO
6. Acogen otro tipo de vestimenta ajena a su cultura.	(-)	3	3	3	3	2	3	17	SEVERO
7. Han dejado de sembrar productos andinos como: mashua, oca, melloco, etc.	(-)	3	2	2	3	2	2	14	MODERADO
8. Optan por acudir a centros médicos.	(-)	2	3	2	3	2	2	14	MODERADO
9. Adoptan otro tipo de celebraciones religiosas y fiestas populares.	(-)	2	3	2	3	2	2	14	MODERADO
10. Elaboración de tejidos.	(+)	1	2	1	3	1	1	9	BAJO

11. Preparación de platos típicos.	(+)	1	2	1	3	1	1	9	BAJO
12. Desarrollo artesanal, agropecuario, turístico y cultural.	(+)	1	2	1	3	2	1	10	MEDIANO

Fuente: Talleres participativos con las comunidades

VALORACIÓN DE IMPACTOS	
POSITIVOS	NEGATIVOS
ALTO $\geq (+) 15$	SEVERO $\geq (-) 15$
MEDIANO $(+) 15 \geq (+) 9$	MODERADO $(-) 15 \geq (-) 9$
BAJO $\leq (+) 9$	COMPATIBLE $\leq (-) 9$

4. Matriz de Impactos

Por medio de la matriz diseñada para la evaluación de impactos culturales, se analizaron los componentes culturales susceptibles de recibir impactos. Para ello se identificaron las principales acciones que están causando impactos sobre la cultura.

Es importante tener en cuenta que una acción no suele tener repercusiones en un único elemento cultural o en una variable, sino que normalmente afectará a varios aspectos culturales e incluso puede tener valoraciones diferentes para cada uno de ellos.

a. **Identificación de las acciones que pueden causar impactos.**

Las acciones identificadas en las comunidades filiales de la CORDTUCH son las siguientes:

- 1) **Vergüenza al hablar el kichwa:** Esta acción genera cambios en la vida diaria de las comunidades ya que la marginación social que se da hacia las personas indígenas, conlleva a que ellos sientan vergüenza al hablar su idioma y quienes sienten esta timidez por hablar su propio lengua son los jóvenes y niños. Es importante recuperar el kichwa porque permite fortalecer la identidad cultural.
- 2) **Influencia de la migración:** En las comunidades la migración ha sido constante afectando a la identidad cultural de los pueblos, que se relaciona con la afectividad, los cambios que suceden con la organización social y familiar, el sistema de alimentación, vestidos, sus formas de comportarse, las preferencias musicales, etc. Estos aspectos que naturalmente significan mucho para los pobladores de las comunidades, a veces traen consigo cambios radicales que afectan en la vida colectiva de todo un pueblo.
- 3) **Falta de difusión de los sitios sagrados de valor cultural:** Conlleva a que los jóvenes y niños de las comunidades tengan poco interés por aprender y conocer acerca de estos sitios que incitan al respeto y en los que por lo general coexiste una rica biodiversidad y valores espirituales. Las razones que motivan a considerar a estos lugares como sitios sagrados son muy diversos, ya que son elementos claves en la

conexión espiritual que se da entre los pueblos indígenas y el universo, de ahí que jueguen un papel decisivo en la vitalidad y supervivencia de sus culturas tradicionales.

- 4) **Bajo apoyo, promoción y difusión para las actividades artísticas:** Ocasiona que los jóvenes no participen en este tipo de actividades y pierdan el interés por el arte, ya que es un factor clave para lograr un adecuado desarrollo humano y social de las comunidades, para ello se debe promover la inclusión social en la dimensión artístico-cultural y la participación en eventos artísticos.
- 5) **Poco interés de la gente por participar en juegos populares:** Esta acción se da por la falta de realización de eventos culturales que no permiten dar a conocer los juegos tradicionales tanto a jóvenes como a niños, que son quienes transmitirán a las futuras generaciones este tipo de actividades lúdicas que forman parte de la identidad cultural de las comunidades. El juego además de ser una actividad generacional, étnica y cultural, permite la participación entre los propios niños o grupos, y su divulgación hace posible la integración entre pueblos.
- 6) **No existe transmisión de la tradición oral:** Causando la desaparición de los testimonios orales, narrativos y discursivos sobre acontecimientos y conocimientos significativos para una comunidad en particular, que se transmiten de generación en generación mediante la narración oral: cuentos, cantos, rezos, leyendas o recetas curativas y que combinada con otras formas de expresión cultural, como la música, danza, pintura o el canto es aún más fuerte entre los pueblos.
- 7) **Aculturación:** La aculturación es una causa presente en las comunidades que implica la recepción y asimilación de elementos culturales ajenos a su forma de vida. De esta forma, un pueblo adquiere una nueva cultura o ciertos aspectos de la misma, usualmente en pérdida de la identidad propia y de forma involuntaria.
- 8) **Productos tradicionales poco valorados como la mashua y la oca:** Han dejado de ser cultivados a menor escala lo que provoca una desvalorización de los productos andinos, que a lo largo de los años han sido desplazados por otros cultivos y su propio

consumo fue culturalmente postergado, hoy son cultivos complementarios en las economías familiares pobres y generalmente producidas sin insecticidas y fertilizantes químicos. A esto hay que agregar la influencia negativa de los medios masivos de comunicación que promocionan alimentos procesados y la falta de políticas integrales que han llevado en algunos casos al olvido de los alimentos andinos y en su lugar han sido suplantados por otros productos.

- 9) **Falta de interés en el uso y conocimiento de la medicina natural:** Ha generado cambios en la cultura, a esto hay que añadir la introducción de la medicina occidental y del sistema oficial de salud. Si bien ha contribuido en mejorar algunos aspectos de salud de los pobladores de las comunidades, también ha generado otros problemas como: desvalorización de la medicina natural ancestral, desplazamiento de la medicina tradicional y sistemas ancestrales de salud, e incluso el mal uso de medicamentos y automedicación.
- 10) **Intervención de iglesias evangélicas:** La intervención de iglesias evangélicas en las comunidades en algunos de los casos influye negativamente en la cultura de los pueblos, por los cambios que se dan en cuanto a las costumbres, tradiciones que afecta la identidad cultural.
- 11) **Desarrollo local y comunitario:** Es eminentemente una acción que procura modificar las actitudes y prácticas que se oponen al mejoramiento social y económico, por medio de la unión de esfuerzos se puede sacar adelante iniciativas de producción, esto se hace palpable especialmente en zonas marginadas o aisladas y en comunidades que no tienen acceso a los mercados financieros o apoyos en la consecución de recursos destinados a la producción.

b. Descripción de impactos**1) Impactos positivos****a) Artesanías**

- i. Elaboración de tejidos:** Es un impacto positivo en las comunidades ya que esta iniciativa va más allá del ingreso económico que genera, sino que demuestra que es posible unirse, fortalecerse como pueblos ancestrales que son hacia el respeto y valorando su contribución a la mejora de las condiciones de vida en las familia y en la comunidad. La elaboración de los tejidos es una herencia de sus antepasados, que permite una revalorización cultural y la reproducción de pautas culturales propias de los pueblos, cuya acción se refuerza al desarrollar una actividad comercial solidaria y compartida por artesanas.

b) Gastronomía

- i. Preparación de platos típicos:** Es un impacto que beneficia a las comunidades porque por medio de la gastronomía tradicional de los pueblos ha permitido compartir las costumbres de preparación de alimentos, de gustos, de olores y de esta manera permite descubrir una parte de la diversidad cultural existente. Ofertando platos tradicionales basado en la producción primaria local.

c) Formas de producción

- 1) Desarrollo artesanal, agropecuario, turístico – cultural:** El desarrollo de cada una de estas actividades genera un impacto positivo para las comunidades porque permite mejorar la calidad de vida de todos sus miembros y enriquecer simultáneamente el entorno en el que se sustenta teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente, así como también su interrelación cultural, social, económica y política.

2) **Impactos negativos**

a) **Idioma**

- 1) **Olvido del Kichwa:** Se genera por varios factores sociales como la discriminación que existe hacia la gente indígena, la migración y aculturación, lo que conlleva, a que los jóvenes, niños e incluso algunos adultos mayores sientan vergüenza al hablar el kichwa y por otras acciones como la poca participación en actividades culturales que permitan valorizar la lengua kichwa, ya que al no utilizar el idioma tienen dificultad para descifrar las palabras. Cada una de estas razones obliga a las comunidades a desplazar el Kichwa y adoptar otros idiomas para ser parte de la sociedad globalizada. El idioma kichwa no son solo caracteres, sino que representa la sabiduría de los pueblos.

b) **Sitios sagrados**

- 1) **Escaso interés por aprender y conocer los lugares sagrados:** Este impacto se da por la falta de difusión de los sitios sagrados a los jóvenes y niños, y esto se da por el desconocimiento de estos lugares por parte de los mismos pobladores de las comunidades, para transmitir los saberes, produciendo una desvalorización de la herencia cultural, histórica y espiritual de los pueblos indígenas.

c) **Actividades artísticas**

- 1) **Bajo interés de los jóvenes por participar en actividades artísticas:** Este impacto se presenta en algunas comunidades y se da por el bajo apoyo de las instituciones para la formación de artistas, tanto en música como en danza, el arte cultural es parte esencial de los pueblos ya que a través de estas expresiones se ve reflejada sus manifestaciones y representaciones culturales.

d) Juegos populares:

- 1) **No existen eventos donde se practiquen los juegos populares:** Este impacto se genera por la poca participación de la gente en este tipo de actividades, que permitan revivir las recreaciones populares de cada una de las comunidades, hoy en día una gran parte de estos juegos está desapareciendo de sus escenarios habituales. Los menores al dejar de realizar estas formas lúdicas rompen nexos importantes con elementos culturales que actúan en su formación integral.

e) Tradición oral

- 1) **Poco conocimiento de la tradición oral:** Este impacto se genera por la no existencia de transmisión de las tradiciones a los menores de las comunidades, ocasionado por el desconocimiento de cuentos, leyendas, fabulas, cantos, etc, teniendo en cuenta que la tradición oral es la forma de transmitir desde tiempos anteriores la cultura, la experiencia y las tradiciones de una sociedad.

f) Vestimenta

- 1) **Acogen otro tipo de vestimenta ajena a su cultura:** Se presenta tanto en hombres como en mujeres por la aculturación, que influye en forma negativa sobre la forma de vida de las comunidades, el acoger otras formas vestir es no valorar su propia cultura, costumbres, es asumir una cultura sin identidad propia y lleva al abando la representación de la vestimenta.

g) Cultivos tradicionales

- 1) **Han dejado de sembrar productos como la mashua, oca y melloco:** Este impacto se debe al poco valor cultural que se da en los mercados a este tipo de productos y por ende las personas que cultivan se ven obligados a desplazar los productos tradicionales por otros que generen rentabilidad económica, afectando de esta manera la alimentación de los pobladores de las comunidades, la conservación y fertilidad

del suelo, además a esto se suma el no mantener tradiciones culturales - gastronómicas.

h) Medicina natural

- 1) Optan por acudir a centros médicos:** Este impacto se debe a que las personas de las comunidades tienen una falta de interés por el uso y conocimientos de la medicina tradicional y es por ello que acuden a centros médicos, estimulando de esta manera el consumo de fármacos. La medicina natural no sólo es un elemento que ayuda a perpetuar la cultura y a mantener la cohesión e identidad de los grupos, también curan, es decir, tienen fines y objetivos concretos y específicos, siendo el principal prevenir la enfermedad y ayudar al restablecimiento de la salud de sus gentes.

i) Religión y fiestas populares

- 1) Adoptan otro tipo de celebraciones religiosas y fiestas populares:** Este impacto se presenta en los dos componentes culturales y se debe por la intervención de iglesias evangélicas que por medio de la ideología cambian las costumbres y tradiciones de las comunidades, experimentando cambios de una manera u otra en la cosmovisión cultural.

c. Construcción de la matriz

Mediante el desarrollo y análisis de la matriz cultural se identificaron los posibles impactos positivos y negativos que se generan en cada una de las acciones culturales de las comunidades filiales de la CORDTUCH.

Luego de revisar los datos de la matriz, se concluye que presenta 300 impactos culturales tanto negativos como positivos, de los cuales 27 son positivos y 273 son negativos, lo que significa que el 91% de los impactos producen efectos negativos a la cultura de los pueblos, que se minimizarán a través de medidas correctivas o de mitigación.

En cuanto a los efectos positivos en la cultura cabe destacar que se encuentran en el orden del 9%. Este efecto positivo se atribuye principalmente a los componentes culturales de artesanías (9), gastronomía (9) y formas de producción (9) todo esto al trabajo de elaboración de tejidos, preparación de platos típicos y desarrollo artesanal, agropecuario, turístico – cultural, al mismo tiempo que se pretende recuperar, preservar este tipo de actividades que fomentan la identidad de los pueblos.

Mientras que los impactos negativos son: olvido del Kichwa (63), tradición oral (38); vestimenta (33); y medicina natural (30)

El componente cultural afectado por impactos negativos con un gran porcentaje es la identidad cultural uno de los aspectos culturales más importantes que identifica a los pueblos y los diferencia entre culturas, por ello se debe tomar en cuenta las medidas correctivas que minimicen aquellos impactos que están deteriorando este elemento.

Las acciones que producen cambios en la cultura son: influencia de la migración (61) y aculturación (59), acciones culturales negativas que desvalorizan la cultura y no permite el desarrollo de los pueblos tanto culturalmente como socioeconómicamente. Por el contrario la acción positiva aunque con un mínimo valor es el desarrollo local y comunitario (27) que permite propulsar el progreso social de una comunidad que tenga una integración y unidad de propósitos generales para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

La magnitud de estos impactos puede variar considerablemente en función de las acciones que se manifiestan y que por su característica estructural presentan mayor problemática.

1) Descripción del impacto potencial cultural

Por medio de la segunda matriz diseñada se evaluó los impactos culturales con potencial de afectación sobre la cultura, y se clasificó cada una de ellos de acuerdo al nivel de importancia que representan.

Los impactos negativos con mayor potencial de afectación son el olvido del idioma kichwa y vestimenta con un valor de (17); el poco conocimiento de la tradición oral con un valor de

(16), abandono de siembra de productos tradicionales como la mashua y la oca, visitar centros médicos motivando el consumo de fármacos obtuvieron un valor de (14) cada uno de estos de impactos se valoraron y se catalogaron de acuerdo al nivel de importancia a tratarse, es así que se clasificaron como impactos moderados y severos.

Mientras que los impactos de menor potencial de afectación son: el escaso interés por conocer y aprender los lugares sagrados (14); el bajo interés de los jóvenes por participar en actividades artísticas (12); la no realización de eventos que permitan practicar los juegos populares (14); optar por otro tipo de celebraciones religiosas y fiestas tradicionales (14) todas clasificadas como impactos moderados.

Los impactos positivos que presentan un bajo nivel de impacto potencial en la cultura son: elaboración de tejidos (9); preparación de platos típicos (9) y desarrollo artesanal agropecuario, turístico –cultural (10) se clasificó como mediano. Estos impactos que de una u otra manera contribuyen al fortalecimiento de la cultura necesitan ser consolidados para influenciar en un mayor impacto positivo en la vida diaria de las comunidades para de esta manera conservar su identidad propia y los recursos naturales a través de su uso sustentable.

e. Medidas de mitigación

Una vez definidos, descritos y evaluados los impactos culturales, se presenta las medidas mitigadoras con la finalidad de brindar mecanismos que ayuden a prevenir y controlar los problemas culturales, entre las cuales se consideraron las más apropiadas para ser aplicadas en el desarrollo de la cultura.

1) Fortalecimiento de la identidad cultural

El Fortalecimiento de identidad cultural, reconoce su herencia histórica y reivindica su derecho a conservar sus formas de vida y de organización. Por tal razón, por medio de esta medida se pretende apoyar, difundir y conservar la cultura ancestral.

- Reunir a los adultos mayores de cada una de las comunidades para construir una propuesta educativa originaria, de la cual formen parte las costumbres, tradiciones de los pueblos.
- Que cada abuelo y abuela, padre y madre enseñen desde la infancia a los niños el idioma Kichwa para que con el ejemplo de su cultura recuperen la identidad.
- Motivar a los habitantes de la comunidad para que participen exponiendo sus muestras gastronómicas y artesanales típicas de la región.
- Promoción y fomento del uso de la vestimenta autóctona.
- Difundir el desarrollo y participación de las actividades artísticas y juegos populares.
- Desarrollo y fortalecimiento de tradiciones, festividades y costumbres.

2) **Revalorizar el uso del idioma Kichwa**

Revalorizar el uso del idioma Kichwa es de vital importancia para fortalecer el desarrollo de la autoestima y de la identidad originaria. Socialmente es un nexo de comunicación íntima entre las comunidades. Igualmente para recuperar el idioma es necesario pensar y hablar en kichwa. Para ello se debe:

- Promover el uso del Kichwa en todos los niveles, tanto oral como escrito.
- Producir materiales de enseñanza para escuelas Kichwa hablantes. En los materiales se debe incluir métodos de enseñanza Kichwa, historia, ciencias sociales, matemática, así como áreas prácticas para el Pueblo Kichwa.
- Formar grupos de líderes Kichwas, en todos los niveles, formales e informales, en el que se haga respetar la estandarización del idioma Kichwa. Que estos líderes sean modelos de hablar el Kichwa en público, mostrando orgullo y lealtad a su cultura y a su comunidad.
- Que los maestros que trabajan en escuelas con programa de educación bilingüe, refuercen la enseñanza del Kichwa.

- Crear bibliotecas públicas con la presentación de documentos en Kichwa en cada comunidad, para de esta manera documentar la historia propia de cada una de las comunidades y dar acceso a materiales prácticos y útiles al Pueblo Kichwa – Puruwa
- Realizar actividades en las que se involucre la participación de los jóvenes y niños recopilando testimonios y transcribirlos en el idioma kichwa.

3) Valorizar los sitios sagrados naturales de significación cultural

Esta medida consiste en valorar, preservar y difundir la importancia de mantener una convivencia armoniosa, equilibrada, de respeto espiritual con la naturaleza. Por ello es que muchos de los lugares que rodean las comunidades, la tierra donde se siembra, los bosques, los cerros, los ríos, los lagos y otros, tienen una dimensión espiritual mayor que los convierte en “sitios sagrados”. Por eso es necesario impulsar nuevos procesos de intercambio de experiencias y posteriores alianzas entre las comunidades interesadas en preservar la naturaleza y el patrimonio cultural de los pueblos indígenas.

Para ello se debe realizar lo siguiente:

- Eventos culturales que permitan dar a conocer a los jóvenes y niños los lugares sagrados de importancia cultural para las comunidades.
- Apreciar los sitios sagrados que existen en las comunidades y usarlos apropiadamente.
- Mantener limpios los lugares sagrados e identificarse con ellos para cultivar sus tradiciones y religión de generación en generación.
- Registrar todos los sitios sagrados para protegerlos, para dejar sus piedras a salvo y libres de contaminación.
- Realizar ceremonias en estos sitios sagrados para de esta manera promocionarlos.

4) Fomentar el uso e importancia de la vestimenta autóctona

La vestimenta autóctona es resultado de una larga tradición artesanal y simbólica, la combinación de rasgos, colores, materiales, técnicas, estilo de las prendas y formas en que se usan, son signos de identidad, el fomentar el uso e importancia de la vestimenta autóctona se valora su representación e identidad de los pueblos andinos.

Para ello se debe realizar lo siguiente:

- Fomentar el uso de la vestimenta tradicional en los niños como parte de un proceso de aceptación y valoración cultural desde la infancia.
- Realizar eventos culturales que permitan apreciar y destacar el uso e importancia de este tipo de vestimenta tanto en hombres como en mujeres.

5) Recuperación de la memoria colectiva

Esta medida tiene como objetivo principal el fortalecimiento de las identidades sociales de las comunidades, mediante procesos sistemáticos de investigación y reelaboración creativa de mitos, leyendas e historias mágicas de la tradición oral viva, que involucren a los más diversos actores del quehacer cultural.

Para cumplir con esta medida es necesario realizar algunas actividades que permitirán dar a conocer expresiones orales como: dichos, frases hechas, vocabularios, chistes, refranes, poesías, villancicos, oraciones, cuentos, relatos, romances, leyendas, adivinanzas, saludos y despedidas, canciones, etc.

La reconstrucción de la memoria colectiva de las comunidades se deberá realizar con la participación de la misma gente conocedora de la oralidad de sus pueblos, como:

- Escribir frases de saludo y despedida, de felicitación, que utilicen o utilizaron en la familia o pueblo.

- Recordar cuentos, poesías, adivinanzas, mitos, leyendas, etc.
- Detectar lo que resulte extraño y escribirlo. Refranes, frases hechas, dichos, explicar su significado.
- Escribir canciones populares, escribir la letra, analizar la letra, las estrofas y versos, el mensaje de la letra.

Para poder preguntar a las personas conocedoras de este saber es necesario recurrir a la propia memoria, a la de los mayores.

6) Apoyo y desarrollo de las expresiones culturales artísticas – populares

El objetivo fundamental del apoyo y desarrollo de las expresiones culturales artísticas - populares es fomentar este tipo de tradiciones para mantener la práctica de las actividades artísticas como de los juegos tradicionales, teniendo en cuenta las características propias de lugar, los espacios físicos y culturales existentes en las diferentes comunidades, así como también la participación de los niños, jóvenes y adultos mayores, buscando revalorizar la identidad cultural de las comunidades.

Para ello se deben realizar las siguientes actividades:

- Realizar programaciones artísticas en las escuelas que fomenten la participación en los juegos tradicionales.
- Realizar festivales culturales, donde permitan la participación de los grupos de danza y música existentes.
- Formación artística - cultural, encaminados a la formación en los diversos campos de la cultura y las artes, especialmente dirigidos a niños y jóvenes en las áreas de música, teatro, danza, literatura, etc.

7) Revalorización de los cultivos andinos

Determinados cultivos constituyen sin duda alguna, logros extraordinariamente importantes de significación y valor histórico – cultural, social, ecológica y nutricional decisivo sobre las formas alimentarias de cada una de las comunidades, el objetivo principal es revitalizar y valorar los cultivo y alimentos andinos.

Para revalorizar los cultivos y alimentos andinos se debe:

- Realizar la implementación de huertos integrales para de esta manera sensibilizar a la gente a que cultive productos orgánicos tradicionales y que además los incluya dentro de su dieta alimenticia y mejorar el estado nutricional de las comunidades.
- Implementar los bancos comunitarios de semillas como una estrategia para la conservación de los cultivos ancestrales.
- Difundir el consumo de alimentación ancestral.
- Generar campañas para promover las prácticas ancestrales de agricultura con especies nativas.
- Recuperar y tomar tierras para aplicar prácticas y conocimientos ancestrales en los territorios, que permitan volver a producir semillas y alimentos autóctonos, concienciando y resistiendo ante los alimentos foráneos.

8) Fortalecimiento del conocimiento y uso de la medicina natural

El fortalecimiento del conocimiento y uso de la medicina natural deberá ser enfocada a conservar, producir y generar el uso de diversas especies de plantas para el tratamiento y cura de enfermedades, que ha constituido un legado ancestral importante de los pueblos indígenas, que se han mantenido en sus comunidades y se ha conformado en prácticas conocidas como medicina tradicional, donde la cura de enfermedades por medio de hierbas y plantas, también se vincula con diversos ritos.

Para fortalecer la medicina natural se debe:

- Realizar encuentros, talleres de saberes propios de las comunidades, donde se abra el espacio para tratar acerca de los beneficios de las plantas medicinales.
- Realizar ferias permanentes para compartir plantas medicinales, semillas y el conocimiento de sus usos.
- Fomentar en cada una de las comunidades se implemente un área para medicina indígena, como alternativa de curación y valor de la misma.

9) Promoción y fortalecimiento de las festividades religiosas y populares

Las festividades religiosas y populares son un hecho cultural colectivo que evoca un ser o un acontecimiento sagrado o profano a través de ceremonias, rituales, festejos o actos conmemorativos. Las festividades son transmitidas por tradición, tiene permanencia y evoluciona en el tiempo, la sociedad que la celebra la dota de significados. Por esta razón la promoción y difusión de las festividades contribuyen a evitar la pérdida de identidad, de los valores tradicionales y la desintegración comunitaria.

Para promocionar y fortalecer las festividades religiosas y populares se debe realizar lo siguiente:

- Promocionar las festividades religiosas y populares importantes para las comunidades para de esta manera dar a conocer sus tradiciones.
- Institucionalizar aquellas fiestas de gran valor cultural tanto religiosas como populares para que sean celebradas cada año como parte de su herencia cultural.

C. POTENCIAL CULTURAL PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA DEL TURISMO COMUNITARIO

El potencial cultural de las comunidades filiales de la CORDTUCH se basa en la riqueza cultural que poseen cada una de ellas como es: su historia, costumbres, tradiciones, festividades. Relacionado esto con la riqueza natural con la cual tienen una fuerte conexión espiritual - natural de identidad en cada una de las comunidades, es lo que los convierte en pueblos con características únicas y significativas que se desarrollan dentro de una sociedad.

1. Inventario participativo de los recursos culturales

Mediante la realización del autodiagnóstico cultural de cada una de las comunidades se conoció la forma de vida de las familias, calendario de ciclos festivos, costumbres y tradiciones, el mismo que permitió dar paso para elaborar el inventario participativo de la lista de recursos culturales citado en el primer objetivo de esta investigación.

A continuación la matriz resumen de inventario de recursos culturales:

Cuadro N° 27. Inventario participativo del patrimonio cultural de las comunidades

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Tradiciones y Creencias	Manifestaciones y Representaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	<p>La gente de la comunidad mantienen las siguientes tradiciones como parte viva de su identidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La minga • Huarmitucushca • El arado • Las fiestas de San Pedro • Jaway – Jaway
Comidas y bebidas típicas	Manifestaciones y Representaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas	<p>Las comidas y bebidas típicas de las comunidades se basan en productos tradicionales de la zona como: papa, maíz, cebada, quinua, habas, etc y de estos productos se obtiene los siguientes platos típicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papas con cuy • Arroz de Cebada • Colada de máchica • Habas tasno • Papayano • Yahuarlocro de borrego • Colada de haba • Sopa de Quinua • Habas tiernas con queso • Chochos • Cariucho de habas, papas, ocas, mashua y mellocos • Sopa de frejol. • Zambo de dulce

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
				<ul style="list-style-type: none"> • Tortillas de cebada ✓ Bebidas • Colada de quinua o de oca • Ponche • Chicha de avena • Chicha de jora • Colada morada • La chicha de machica • Chicha de Quinua • Horchata de arroz de cebada • Chapo en agua o en leche • Jugo de caña, chicha, guarapo, panela
Formas de cultivo	Manifestaciones y Representaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotaciones agrícolas	El cultivo es una de las actividades más antiguas de las comunidades, el trabajo de la tierra era a mano o con la ayuda de la yunta sembraban papas, oca, mashua, mellocos, maíz cebolla blanca, zanahorias, etc. Actualmente siembran los mismos alimentos y agregan abono orgánico para recuperar la calidad del suelo y del producto.
Música y Danza	Manifestaciones y Representaciones Culturales	Etnografía	Música y Danza	La música y danza representan la riqueza cultural de indudable valor y forman parte relevante del patrimonio inmaterial. Las encontramos en los más diversos contextos sociales, cívicos o religiosos y, como cultura inmaterial, son un patrimonio vivo que se transmite de generación en generación, antiguamente los instrumentos que tocaban eran bombo forrado con cuero

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
				de borrego, violín, pingullo, flauta, guitarra, etc. En la actualidad se han formado bandas en algunas comunidades que les permite mantener viva su identidad y así también en la formación de grupos de danza folklórica.
Artesanías	Manifestaciones y Representaciones Culturales	Etnografía	Artesanías	<p>Las artesanías que se realizan los pobladores de las comunidades son tejidos en lana como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bufandas • Guantes • Suéter • Gorros <p>Así como también bolsos o shigras a base de hilo sintético.</p>
Juegos	Manifestaciones y Representaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Los juegos tradicionales que se realizan en las comunidades son parte del patrimonio cultural de los pueblos es así que tanto niños, jóvenes y adultos practican los siguientes juegos: la cosecha, la trilla, el cuy enterrado, gallos enterrados, trompos, boliches etc.
Leyendas	Manifestaciones y Representaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	<p>Las leyendas que se presentan en las comunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gallina de oro • El ave solitaria • La novia y el ratón • El chusalunku • Los hijos del Tayta Chimborazo

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
				<ul style="list-style-type: none"> • La ira de la Mama Tungurahua • El Chimborazo y Kariwayrazu
Cuentos	Manifestaciones y Representaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	<p>Los cuentos de relatan en algunas de las comunidades son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • María Manuela y el Cóndor • El hombre que se convirtió en toro • El curiquingue • El niño carnalero
Shamanismo	Manifestaciones y Representaciones Culturales	Etnográficas	Shamanismo	<p>Es una práctica que al igual que las otras se ha heredado de generación en generación. Las comunidades utilizan la medicina natural como una alternativa de curación, por medio de la utilización de plantas que curan males tantos internos como externo. Las comunidades han mantenido ancestralmente una comunión de vida con la naturaleza, sabiendo que de ella proviene tanto el bienestar del cuerpo como el espiritual. La persona que realiza este ritual es el Yacha quien es el encargado de realizar preparados con plantas naturales e incluso llega a utilizar a los animales como el cuy para las limpias.</p>
Fiestas	Manifestaciones y Representaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	<p>Las fiestas forman parte del patrimonio intangible de las comunidades, representando manifestaciones de su memoria y de su vida colectiva, a continuación las fiestas que se celebran en las comunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Año Nuevo • Reyes • Carnaval

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
				<ul style="list-style-type: none"> • Semana Santa • Finados • Navidad • Año nuevo

Fuente: Trabajo de campo y Talleres participativos con las comunidades

2. Inventario de los atractivos culturales

A continuación se lista los atractivos históricos - culturales como resultado de los talleres participativos en las diferentes comunidades.

a. Atractivo 1. Peña de la Virgen de Yacupamba

Cuadro N° 28. Peña de la Virgen de Yacupamba

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Sánchez	1.2 Ficha N°: 01
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 12/07/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Peña de la Virgen de Yacupamba	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	
	
Fotografía N° 10: Virgen de Yacupamba Por: Diana Sánchez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guano
2.3 Parroquia: San Andrés	2.4 Comunidad: Calshi
2.5 Latitud: 750279	2.6 Longitud: 9828464
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Parroquia San Andrés Riobamba	3.2 Distancia: 5 km aproximadamente 30 Km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3331 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 14 - 18 °C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 -1000 mm.	

4.4 Ubicación del Atractivo

La virgen de Yacupamba se encuentra a 5 minutos desde el Centro Comunitario Calshi y desde la ciudad de Riobamba está ubicado a 5 km aproximadamente. Para llegar a este lugar se toma la vía Panamericana Norte, a unos 5 minutos de la salida de la ciudad de Riobamba a mano izquierda se encuentra un desvío, este camino es empedrado, es la antigua vía principal la misma que conduce hacia la comunidad de Calshi, antes de llegar a la comunidad se toma otro desvío a mano derecha, es el ingreso final a la comunidad.

4.5 Descripción del atractivo.

Es una roca gigante en la cual se encuentra plasmada la imagen de la virgen, la misma que apareció en 1982, los pobladores no sabían que virgen era, puesto que en la piedra no se podía apreciar exactamente la imagen, pero algunas personas habrían pintado la virgen con colores dándole otro retrato como es la de la Virgen María Auxiliadora.

Cuentan la gente de la comunidad del Calshi que en el año 1983 realizaron una romería y en esta peregrinación había un niño que quería tocar a la virgen, es así que el niño sube a la roca en la parte más alta y en un descuido el niño cae y salió ileso de aquel accidente y desde entonces los pobladores de la comunidad le atribuyeron a la virgen de Yacupamba este milagro y su fe en ella ha ido creciendo a través del tiempo, es por esta razón que la imagen es sagrada para la comunidad de Calshi por la creencia religiosa que ellos tienen hacia la virgen, además cuentan que en una de las grietas de la roca vive el hijo de la virgen de Yacupamba que es quien cuida la comunidad. En la actualidad la imagen sigue intacta y resplandeciente e incluso se puede encontrar a lado algunos signos antiguos de color rojo.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Otra de las características que sobresalen es la flora que se encuentra en este lugar como: arquitecta (*Culcitium reflexum*), ortiga blanca (*Urtica dióica*), diente de león (*Taraxacum officinalis*), chuquiragua (*Chuquiragua insignis*), eucalipto (*Eucaliptus globulus*), alfalfa (*Medicago sativa*), manzanilla (*Matricaria chamomilla*), en cuanto a la fauna se puede encontrar algunas aves como: gorriones (*Zonotrichia capensis*), pájaro brujo (*Phrocephalus rubirus*).

4.7 Permisos y Restricciones

Para ingresar a este lugar se debe solicitar permiso a la comunidad.

<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Observación del paisaje
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sitio de observación del paisaje • Cabalgatas • Se puede tomar fotografías • Interpretación del atractivo • Tradición oral con respecto a la Virgen de Yacupamba • Turismo Comunitario • Investigación con respecto a los signos o símbolos que aparecen en la piedra • Biking
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento del sendero como medio de accesibilidad al atractivo • Implementación de señalética • Implementación de letreros direccionales, interpretativos e informativos • Seguridad para los visitantes • Área para la venta de artesanías
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservación del atractivo por la representación cultural del lugar • Incremento de ingresos económicos • Generación de fuente de trabajo • Afluencia de turistas nacionales y extranjeros • Difusión del lugar
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación basura orgánica e inorgánica • Erosión del suelo • Destrucción de la vegetación por la afluencia de turistas y por no existir senderos

establecidos		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: Este lugar se encuentra conservado por ser un lugar sagrado para la comunidad, en cuanto al valor religioso y de creencia popular		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: En proceso de deterioro		
6.2 Causas: El entorno se ve afectado por tener un adecuado manejo de los desechos sólidos que son generados por los pobladores de la misma comunidad y visitantes		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: empedrado – lastrado	
7.3 Estado de Vías: Buena la vía panamericana y en mal estado la vía de tercer orden a la comunidad Calshi.	7.4 Transporte: Bus de la empresa Cóndor desde Riobamba hasta la comunidad Calshi, y luego caminar por un sendero aproximadamente unos 20 minutos.	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda para visitar el lugar ir con ropa abrigada, zapatos cómodos, bloqueador solar, gorra.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
La comunidad de Calshi ofrece los servicios de alimentación, hospedaje, así también podemos encontrar estos servicios en la comunidad de Pulingú Centro- Razuñan y en la ciudad de Riobamba.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Si existe		
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Comunidad Pulingú Centro Cascada Cóndor Samana Mirador Huampag	10.2 Distancia: 2 km aproximadamente 1 Km aproximadamente 1, 5 km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3

APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		25

13. JERARQUIZACIÓN: I

Este atractivo alcanzó una puntuación de 25 puntos sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las demás pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

b. Atractivo 2. Colina de Huampag

Cuadro N° 29. Colina de Huampag

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Sánchez	1.2 Ficha N°: 02
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 12/07/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Colina de Huampag	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Sitios Históricos	
	
Fotografía N° 11: Colina Huampag Por: Diana Sánchez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guano
2.3 Parroquia: San Andrés	2.4 Comunidad: Calshi
2.5 Latitud: 750579	2.6 Longitud: 9829024
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Parroquia San Andrés Riobamba	5 km aproximadamente 30 Km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3409 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 14 - 18 °C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 -1000 mm.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Huampag es una colina que se encuentra ubicada al norte de la comunidad de Calshi, está a unos 2 km aproximadamente, desde el CTC Calshi.	

4.5 Descripción del atractivo.

La colina de Huampag se encuentra en la parte alta de la comunidad de Calshi, en tiempos antiguos eran utilizados para realizar las mingas, actualmente este lugar se encuentra rodeado de cultivos y un pozo para reserva de agua.

Además desde este lugar se puede observar el paisaje andino, nevados como el Chimborazo, Altar y las comunidades y parroquias aledañas a este lugar. Los pobladores de la comunidad cuentan que en este sitio se dieron algunos enfrentamientos por el dominio de los territorios entre Incas que eran comandados por Huaynacapac y Puruhaes que eran quienes gobernaban estos territorios, es así que este sitio es considerado un lugar sagrado por su significado cultural y acontecimientos suscitados en esta zona. Estas pugnas permanecieron un largo tiempo hasta que en 1488 Huaynacapac dio por terminada la conquista y a su muerte quedó dividido el imperio entre sus hijos Huáscar y Atahualpa.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Otra de las características que sobresalen es la flora que se encuentra en este lugar como: arquitecta (*Culcitium reflexum*), ortiga blanca (*Urtica dióica*), diente de león (*Taraxacum officinalis*), chuquiragua (*Chuquiragua insignis*), eucalipto (*Eucaliptus globulus*), alfalfa (*Medicago sativa*), manzanilla (*Matricaria chamomilla*), chochos (*Lupino mutabilis*), marco (*Franseira artemisioides*), cabuya (*Fourcrosa andina*), en cuanto a la fauna se puede encontrar algunas aves como: gorriones (*Zonotrichia capensis*), colibríes (*Oreotrochillus Chimborazo*), pájaro brujo (*Phrocephalus rubirus*), gorriones (*Zonotrichia capensis*), mirlo (*Turdus fuscater*).

Pobladores de la misma comunidad que viven alrededor de la colina y casas de adobe y paja que se encuentran abandonadas.

4.7 Permisos y Restricciones

Para ingresar a este lugar se debe solicitar permiso a la comunidad.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Fotografía
- Observación del paisaje
- Cultivos

<ul style="list-style-type: none"> • Reservorio de agua que provee de líquido vital a la comunidad
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sitio de observación del paisaje • Cabalgatas • Se puede tomar fotografías • Interpretación del atractivo cultural • Turismo Comunitario • Investigación con respecto a la historia antigua que se dio en este lugar • Relatar la tradición oral del lugar
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento del sendero como medio de accesibilidad al atractivo • Implementación de letreros direccionales, interpretativos e informativos • Seguridad para los visitantes • Implementación de basureros
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservación del atractivo por la representación cultural del lugar • Revitalización de los sitios históricos – culturales • Incremento de ingresos económicos • Generación de fuente de trabajo • Afluencia de turistas nacionales y extranjeros • Difusión del lugar tanto local como nacional
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación basura orgánica e inorgánica • Erosión y compactación del suelo • Destrucción de la vegetación por la afluencia de turistas y por no existir senderos establecidos • Pérdida de especies nativas de flora

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Alterado		
5.2 Causas: Debido a las actividades agrícolas y pastoreo la conservación del atractivo se ha visto alterada		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: En proceso de deterioro		
6.2 Causas: Debido a la introducción de plantas exóticas como pino, eucalipto, además la frontera agrícola se ha expandido por el lugar		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: empedrado – lastrado	
7.3 Estado de Vías: Buena la vía panamericana y en mal estado la vía de tercer orden a la comunidad Calshi.	7.4 Transporte: Bus de la empresa Cóndor desde Riobamba hasta la comunidad Calshi, y luego caminar por un sendero aproximadamente unos 20 minutos.	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda para visitar el lugar ir con ropa abrigada, zapatos cómodos, bloqueador solar, gorra.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
La comunidad de Calshi ofrece los servicios de alimentación, hospedaje, así también podemos encontrar estas prestaciones en la comunidad Pulinguí Centro- Razuñan y en la ciudad de Riobamba.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Si existe		
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Comunidad Pulinguí Centro Cascada Cóndor Samana Minas de Hielo	10.2 Distancia: 2 km aproximadamente 1 km aproximadamente 6 km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5

	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		32

13. JERARQUIZACIÓN: II

Este atractivo alcanzó una puntuación de 32 puntos ya que posee rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

c. Atractivo 3. Ruinas de la escuela de la antigua Calshi

Cuadro N° 30. Ruinas de la escuela de la antigua Calshi

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Sánchez	1.2 Ficha N°: 03
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 12/07/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Ruinas de la escuela de la antigua Calshi	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura Civil	
	
Fotografía N° 12: Restos de la antigua escuela de Calshi Por: Diana Sánchez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guano
2.3 Parroquia: San Andrés	2.4 Comunidad: Calshi
2.5 Latitud: 751093	2.6 Longitud: 9828190
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Parroquia San Andrés Riobamba	3.2 Distancia: 5 km aproximadamente 30 Km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3308 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 14 - 18 °C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 -1000 mm.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
La escuela antigua de Calshi se encuentra a unos 10 minutos aproximadamente desde el CTC de	

la misma comunidad, caminando por un camino de tierra, además cerca a este lugar se encuentra el cementerio de la comunidad y a su alrededor cultivos de la zona.

4.5 Descripción del atractivo.

Este lugar tiene una gran significado cultural para la comunidad ya que esta escuela fue uno de los primeros lugares de aprendizaje de la zona tanto para niños, jóvenes y adultos mayores, la escuela se encontraba en este sitio ya que ahí estaba el asentamiento de la antigua Calshi y que por el crecimiento poblacional del lugar, los pobladores se trasladaron a la parte más alta de la comunidad.

La escuela medía unos 50 metros de largo por unos 20 de ancho aproximadamente, contaba con un profesor que era de la ciudad de Riobamba, así también a este sitio acudían los pobladores de comunidades aledañas como: Pulinguí Centro, San Pedro, San Francisco.

En la actualidad se pueden observar restos de paredes de piedra como vestigios de la antigua escuela de Calshi

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Otra de las características que sobresalen es la flora que se encuentra en este lugar como: paja (*Calamagrotis intermedia*), arquitecta (*Culcitium reflexum*), ortiga blanca (*Urtica dióica*), diente de león (*Taraxacum officinalis*), chuquiragua (*Chuquiragua insignis*), eucalipto (*Eucaliptus globulus*), alfalfa (*Medicago sativa*), manzanilla (*Matricaria chamonilla*), chochos (*Lupino mutabilis*), marco (*Franseira artemisoides*), cabuya (*Fourcrosa andina*), en cuanto a la fauna se puede encontrar algunas aves como: gorriones (*Zonotrichia capensis*), colibrí cola cintillo (*Lesbia nuna*), pájaro brujo (*Phrocephalus rubirus*), palomas (*Columba sp*).

4.7 Permisos y Restricciones

Para ingresar a este lugar se debe solicitar permiso a la comunidad.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Fotografía
- Observación del paisaje
- Cultivos

4.8.2 Usos Potenciales

- Sitio de observación del paisaje
- Se puede tomar fotografías
- Interpretación del atractivo cultural
- Turismo Comunitario
- Relatar historias de la antigua Calshi

4.8.3 Necesidades turísticas

- Mantenimiento del sendero como medio de accesibilidad al atractivo
- Implementación de letreros direccionales, interpretativos e informativos
- Reconstruir la escuela como parte de la representación cultural de la comunidad de Calshi
- Seguridad para los visitantes
- Implementación de basureros

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Conservación del atractivo cultural
- Fortalecer la identidad cultural
- Incremento de ingresos económicos
- Generación de fuente de trabajo
- Afluencia de turistas nacionales y extranjeros
- Difusión del lugar

4.9.2 Impactos negativos

- Generación basura orgánica e inorgánica
- Erosión y compactación del suelo
- Destrucción de la vegetación por la afluencia de turistas y por no existir senderos establecidos
- Pérdida de especies nativas de flora

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas: Debido a las actividades agropecuarias y abandono de la infraestructura de la antigua

escuela por parte de los pobladores de la comunidad		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: En proceso de deterioro		
6.2 Causas: Debido a la introducción de plantas exóticas como pino, eucalipto, la frontera agrícola que se ha expandido por el lugar y basura que se acumula en el sitio		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: empedrado – lastrado	
7.3 Estado de Vías: Buena la vía panamericana y en mal estado la vía de tercer orden a la comunidad Calshi	7.4 Transporte: Bus de la empresa Cóndor desde Riobamba hasta la comunidad Calshi, y luego caminar por un sendero aproximadamente unos 10 minutos.	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Realizar mantenimiento del atractivo para evitar de esta manera el deterioro y pérdida del recurso cultural, además se recomienda para visitar el lugar ir con ropa abrigada, zapatos cómodos, bloqueador solar, gorra.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
La comunidad de Calshi ofrece los servicios de alimentación, hospedaje, así también podemos encontrar estas prestaciones en la comunidad Pulinguí Centro- Razuñan y en la ciudad de Riobamba.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Si existe		
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Colina Huampag Cascada El Molino Minas de Hielo	10.2 Distancia: 1.5 km aproximadamente 1 km aproximadamente 7 km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2

APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		25

13. JERARQUIZACIÓN: I

Este atractivo alcanzó una puntuación de 25 puntos por los que no tiene mérito suficiente para ser considerado a nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente forma parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otros de mayor jerarquía.

d. Atractivo 4. Nevado Chimborazo

Cuadro N° 31. Nevado Chimborazo

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Sánchez	1.2 Ficha N°: 04
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 12/07/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Nevado Chimborazo	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	
	
Fotografía N° 13: Nevado Chimborazo Por: Diana Sánchez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guano
2.3 Parroquia: San Andrés	
2.4 Latitud: 739651	2.5 Longitud: 9836699
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Riobamba	30 km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 6310 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 3 - 14 °C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 mm promedio anual.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El Chimborazo está ubicado a 30 km. al noroeste de la ciudad de Riobamba. Para llegar al nevado se toma la ruta Riobamba – Guaranda, la vía es asfaltada de primer orden, se continua hasta	

encontrarse con un desvío que indica la entrada a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo.

4.5 Descripción del atractivo.

El nevado Chimborazo, admirado por su belleza natural y por el significado cultural que representa dentro de la cosmovisión del pueblo Puruwa, es considerado un Dios protector y una de las divinidades más importantes, del cual se han creado muchas mitologías, así también el Chimborazo ha sido venerado a través del tiempo. Es así como cuentan los pobladores de las comunidades cercanas al nevado de las historias que sus antepasados conocían que en lo más elevado de la cordillera y casi al pie de las nieves perpetuas, le habían creado un templo al Chimborazo, y allá subían a ofrecerle sacrificios de animales como llamas, ovejas y vírgenes principalmente cuando se acercaban los tiempos de la siembra y de la cosecha.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Otra de las características que sobresalen es la flora que se encuentra en este lugar como: arquitecta (*Culcitium reflexum*), paja de paramo (*Stipa ichu*), ortiga blanca (*Urtica dióica*), diente de león (*Taraxacum officinalis*), chuquiragua (*Chuquiragua insignis*), en cuanto a la fauna encontramos a los camélidos como: llamas (*Llama glama*), vicuñas (*Vicugna vicugna*), lobo (*Dusicyon culpaeus*), en aves el gavián (*Buteo magnirostris*), curiquingue (*Phacoboenus carunculatus*), etc.

- Templo Machay.
- Comunidades cercanas al nevado.
- Arroyos que bajan por las faldas del nevado Chimborazo.

4.7 Permisos y Restricciones

Para ingresar a este lugar se debe pagar la entrada que es de 2 \$ nacionales y extranjeros, además para poder visitar este sitio se debe contratar los servicios de un guía nativo o guía naturalista.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Fotografía
- Tracking

- Andinismo
- Biking

4.8.2 Usos Potenciales

- Sitio de observación del paisaje
- Cabalgatas
- Se puede tomar fotografías
- Interpretación cultura y natural del atractivo
- Turismo Comunitario
- Investigación con respecto a la conservación de fuentes hídricas
- Zona de Camping

4.8.3 Necesidades turísticas

- Mantenimiento del sendero como medio de accesibilidad al atractivo
- Implementación de señalética
- Implementación de letreros direccionales, interpretativos e informativos
- Seguridad para los visitantes
- Monitoreo de la Reserva para conocer el nivel de conservación del lugar

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Reconocimiento y valorización de la cultura
- Conservación del atractivo por la representación natural y cultural
- Incremento de ingresos económicos
- Generación de fuente de trabajo
- Afluencia de turistas nacionales y extranjeros
- Difusión del lugar internacionalmente

4.9.2 Impactos negativos

- Generación basura orgánica e inorgánica
- Erosión del suelo

<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida del valor cultural y natural • Migración de la fauna • Destrucción de la vegetación por la afluencia de turistas y por no existir senderos establecidos 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Este lugar se encuentra conservado por ser un lugar sagrado para las poblaciones cercanas al lugar, la reducción de quema de pajonal en la zona y la introducción de camélidos que ayudan a mantener el ecosistema de páramo.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: El entorno se ve afectado por la presencia de sobrepastoreo, el avance de la frontera agrícola, y por la poca iniciativa de las comunidades aledañas al nevado en llevar a cabo un adecuado manejo de los desechos sólidos que son generados por las mismas comunidades y por los visitantes.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Bus
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda para visitar el lugar ir con ropa abrigada, zapatos cómodos, bloqueador solar, gorra.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
En la parroquia San Juan, se puede encontrar con las instalaciones de la comunidad Pulingú San Pablo la misma que ofrece los servicios de alimentación, hospedaje, e incluso el servicio de información turística de la zona.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Si existe	
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Bosque de Polylepis Comunidad Pulingú San Pablo Templo Machay	10.2 Distancia: 3 km aproximadamente 2 Km aproximadamente 2 km aproximadamente

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Internacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	12
TOTAL		77
13. JERARQUIZACIÓN: IV		
<p>Este atractivo alcanzó una puntuación de 77, atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.</p>		

e. Atractivo 5. El camino de Simón Bolívar

Cuadro N° 32. El camino de Simón Bolívar

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Sánchez	1.2 Ficha N°: 05
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 17/07/2010
1.5 Nombre del Atractivo: El camino de Simón Bolívar	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Zonas históricas	
	
Fotografía N° 14: El Camino de Simón Bolívar Por: Diana Sánchez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Calpi	2.4 Comunidad: Palacio Real
2.5 Latitud: 9819636	2.6 Longitud: 750932
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Parroquia Calpi	2,5 – 3 Km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3213 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 10 °C mínimo y 15 °C máxima.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm promedio anual.	

<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p>
<p>El camino de Simón Bolívar se encuentra localizado al sur de la comunidad a unos 400 metros aproximadamente desde el restaurante.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p>
<p>El camino de Simón Bolívar es un sendero que mide 1 – 1.5 kilómetro aproximadamente, este camino empieza desde el restaurante de la comunidad siguiendo la vía hasta llegar a un desvío que se dirige hacia el atractivo, este sendero termina en una hacienda antigua en la cual se encuentran algunas ruinas, además de que en este lugar se hospedó Simón Bolívar y por esta razón es que esta senda lleva su nombre ya que por estos lugares se cruza para ir al nevado Chimborazo.</p> <p>Además en el lugar se puede observar la flora arbustiva, arbórea, fauna del lugar como las llamas y también prácticas agropecuarias.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p>
<p>En el sendero “Camino de Simón Bolívar “ se puede encontrar flora y fauna representativa de lugar como el zigzig (<i>Cortadeira radiumscola</i>), árbol de capulí (<i>Sacha capuli</i>), cabuya negra (<i>Faucroyo sp</i>), chilca (<i>Bacharis floribundum</i>), eucalipto (<i>Eucalyptus globulus</i>), chaguarquero (<i>Cecropia litorales Snethl</i>). Así también dentro de la fauna se puede observar aves como los gorriones (<i>Zonotrichia capensis</i>), mirlos (<i>Turdus fuscater</i>), tórtolas (<i>Columba sp</i>) y colibríes (<i>Oreotrochilus chimborazo</i>), etc.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p>
<p>Este sendero es utilizado para la actividad turística que se desarrolla en la comunidad, una de las restricciones del sendero es por falta de atención en cuanto al mejoramiento de la señalética del lugar.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p>
<p>Es un lugar de paso para la gente de la comunidad y además es utilizado para trasladar los animales de un lugar a otro.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p>
<p>Sitio de observación del paisaje, aves. Se puede realizar cabalgatas por el lugar, fotografía.</p>

4.8.3 Necesidades turísticas	
Mejoramiento o mantenimiento de la señalética	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos para la comunidad por el desarrollo de la actividad turística • Fuentes de empleo • Difusión del lugar • Interpretación del lugar por el valor histórico – cultural 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Leve afectación del ecosistema por la afluencia no controlada de turistas • La presencia de basura en el lugar por la visita de turistas 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Debido a la erosión por el uso continuo del lugar para trasladar los animales de un lugar a otro como vacas, borregos y por la presencia de eucalipto que son especies foráneas que afecta la calidad del suelo.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: Debido a los monocultivos que se desarrollan en la comunidad como parte de su actividad agrícola y ganadera. Cada una de estas actividades puede generar problemas si no son atendidos a tiempo con un buen manejo de los recursos naturales.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Bus de la cooperativa Unidos, camionetas, taxis.
7.5 Frecuencias: Lunes – Sábado de 6:00 am – 18:00 pm	7.6 Temporalidad de acceso: Lunes a Sábado
7.7 Observaciones: Otra alternativa de llegada a la comunidad es tomar un bus que se dirige a la parroquia San Juan el mismo que le deja en la entrada a la comunidad de Palacio Real, de ahí toma unos 20 minutos caminar hasta la comunidad.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
La comunidad más cercana es Palacio Real, se puede encontrar servicios de restaurante, en el cual	

su plato especial es la carne de llama, además cuenta con pequeñas tiendas que ofrecen productos básicos, por el momento no dispone de alojamiento.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Potable		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: Red pública		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Comunidad de Palacio Real	400 m aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		41
13. JERARQUIZACIÓN: II		
Este atractivo alcanzó una puntuación de 41 puntos ya que posee rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.		

f. Atractivo 6. Mira loma

Cuadro N° 33. Mira loma

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Sánchez	1.2 Ficha N°: 06
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 17/07/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Mira loma	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Fortaleza	
	
Fotografía N° 15: Mira loma Por: Jimena Valdivieso	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Calpi	2.4 Comunidad: Palacio Real
2.5 Latitud: 9820642	2.6 Longitud: 751140
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Parroquia Calpi	3,5 Km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3255 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 10 °C mínimo y 15°C máxima.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm promedio anual.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Está localizado en el noreste de la comunidad Palacio Real.	

4.5 Descripción del atractivo.

Como su nombre lo dice “Mira Loma” es una loma con una altitud de 3255 metros sobre nivel del mar, es una zona amplia, despejada en forma de un mirador, tiene una forma semi-cuadrada con un tamaño de 40 m de largo y 30 m de ancho aproximadamente, para llegar a este lugar se lo puede hacer caminando por medio de un sendero toma un tiempo de 30 - 40 minutos, desde este lugar se puede observar ampliamente algunas de las comunidades pertenecientes a la parroquia Calpi como: San Francisco, Rumipamba, Nitiluisa centro, Gaushi, Calpi loma, San Vicente, Luisa y Riobamba, de acuerdo a la historia del lugar se considera que en los años 1800, el mirador era el centro de un cuartel para observar de donde venían los enemigos. Cuando el clima es favorable se puede apreciar desde aquí el majestuoso Chimborazo, el volcán Tungurahua y los Altares.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En Mira loma se puede encontrar flora como el zigzig (*Cortadeira radiumscola*), árbol de capulí (*Sacha capulí*), cabuya (*Fourcrosa andina*), chilca (*Bacharis polyantha*), eucalipto (*Eucalyptus globulus*), chaguarquero (*Cecropia litorales Snethl*). Y en cuanto a la fauna se puede observar aves como los gorriones (*Zonotrichia capensis*), mirlos (*Turdus fuscater*), colibríes (*Oreotrochilus Chimborazo*), pájaro brujo (*Pyrocephalus rubinus*), insectos como: bungas (*Himenópteros*), saltamontes (*Ortópteros*), etc.

4.7 Permisos y Restricciones

Este sendero es utilizado para la actividad turística que se desarrolla en la comunidad y en el cual es guiado por una persona nativa del lugar.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Caminatas
- Fotografías
- Interpretación de la flora y fauna

4.8.2 Usos Potenciales

- Sitio de observación del paisaje, aves

<ul style="list-style-type: none"> • Se puede realizar cabalgatas por el lugar • Fotografía 	
4.8.3 Necesidades turísticas	
Mejorar el espacio considerado como mirador y el sendero como medio de accesibilidad al atractivo.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos para la comunidad • Fuentes de empleo • Difusión del lugar • Permite el desarrollo de las zonas aledañas 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • La presencia de basura en el lugar por la visita de turistas • Compactación y erosión del suelo 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Debido a la erosión por la existencia de eucalipto en el lugar y además por la poca presencia vegetativa.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: Por el pastoreo y la presencia de especies exóticas como el eucalipto que causan problemas serios sobre el suelo, además se evidencia la pérdida del terreno por los desprendimientos de la tierra.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Bus de la cooperativa Unidos, camionetas, taxis.
7.5 Frecuencias: Lunes – Viernes de 6:00 – 17:00 Sábados de 13:00 – 17:00	7.6 Temporalidad de acceso: Lunes a Sábado
7.7 Observaciones: Otra alternativa de llegada a la comunidad es tomar un bus que se dirige a la parroquia San Juan el mismo que le deja en la entrada a la comunidad de Palacio Real, de ahí	

toma unos 20 minutos caminar hasta la comunidad.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
La comunidad más cercana es Palacio Real, se puede encontrar servicios de restaurante, en el cual su plato especial es la carne de llama, además cuenta con pequeñas tiendas que ofrecen productos básicos, por el momento no dispone de alojamiento.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Potable		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: Red pública		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Comunidad de Palacio Real	965 m aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		40
13. JERARQUIZACIÓN: II		
Este atractivo alcanzó una puntuación de 40 puntos ya que posee rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas		

g. Atractivo 7. Chiripunku

Cuadro N° 34. Chiripunku

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Sánchez	1.2 Ficha N°: 07
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 18/07/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Chiripunku	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	
	
Fotografía N° 16: Chiripunku Por: Margarita Guamán	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí
2.3 Parroquia: La Matriz	2.4 Comunidad: Nizag
2.5 Latitud: 9754607	2.6 Longitud: 737827
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Alausí	20 km aproximadamente
Nizag	3 km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2340 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 °C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 153 - 655 mm / año.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Está ubicada en el Cantón Alausí, parroquia la Matriz, Comunidad Nizag, a este lugar se puede	

llegar caminando por un sendero a dos horas y media desde la comunidad Nizag y a una hora y media desde Cantón Alausí.

4.5 Descripción del atractivo.

El cerro Chiripunku tiene un gran significado religioso, donde se realizan rituales y ofrendas a “Delfan de la Muerte”. Existe en lo alto de la peña, en un tono oscuro de la roca, una imagen parecida a la de Virgen María. En los alrededores hay un pequeño altar de piedras en donde se deja ofrendas cada año en el mes de Mayo, también a este lugar llegan en romerías. Los antiguos decían que es la guardiana y protectora de Nizag. Otro elemento que se puede mirar es el perfil de la cara de un hombre.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Chiripunku se encuentra por un sendero existente desde la comunidad Nizag hasta el Cantón Alausí en su recorrido podemos observar flora como: chilca (*Baccharis polyantha*), paja (*Calamagrotis intermedia*), cabuya (*Fourcrosa andina*), en cuanto a fauna tenemos aves como: guarro (*Geranoaetus melanoleucus*), tórtolas (*Columba sp*), mamíferos: zorro (*Thylamis elegans*), conejos de monte (*Leponipus brasiliensis*), insectos como: abejas, bungs (*Himenópteros*), saltamontes (*Ortópteros*), además se puede apreciar las actividades agrícolas de los habitantes en sus terrenos.

4.7 Permisos y Restricciones

Este atractivo no tiene restricciones ya que se encuentra dentro de la comunidad Nizag y el turista puede visitarlo una vez que tenga su permiso, se recomienda ir acompañado de un guía de la comunidad para su mayor seguridad.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Fotografía
- Observación del paisaje
- Caminatas
- Observación de la flora y fauna

4.8.2 Usos Potenciales

- Agroturismo
- Escalada en roca
- Zona de Camping
- Interpretación del recurso cultural

4.8.3 Necesidades turísticas

- Implementación de señalética
- Implementación de letreros direccionales, interpretativos e informativos
- Implementar sitios de descanso
- Brindar seguridad al visitante

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Conservación del atractivo
- Incremento de ingresos económicos
- Generación de fuente de trabajo
- Afluencia de turistas nacionales y extranjeros
- Difusión del lugar
- Fortalecimiento de la identidad cultural

4.9.2 Impactos negativos

- Generación basura
- Compactación del suelo
- Pérdida de algunas especies nativas de flora y fauna

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas: Por la difícil accesibilidad a una parte de la roca y por ende no se puede realizar prácticas agrícolas, ya que su pendiente es muy fuerte.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: En proceso de deteriorado

6.2 Causas: Debido a la falta de organización de la comunidad para el manejo de recursos

naturales especialmente del suelo.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: servicio de camionetas desde Alausí cada media hora, hasta la comunidad de Nizag, desde la comunidad hay que caminar o en caballo hasta el cerro Chiripunku.	
7.5 Frecuencias: Cada media hora	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda para visitar el lugar ir con ropa abrigada, zapatos cómodos, bloqueador solar, gorra y contratar los servicios de un guía nativo.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Alausí y la comunidad de Nizag ofrecen los servicios de alimentación y hospedaje.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Potable		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: Red pública / pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Mirador Tutsa Loma Cóndor Puñuna	2 km aproximadamente 1,5 km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		31

13. JERARQUIZACIÓN: II

Este atractivo alcanzó una puntuación de 31 puntos ya que posee rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

Fuente: Guamán, M. (2010). Diseño de Rutas Temáticas para la OTC Nizag filial de la CORDTUCH, y salida de campo

h. Atractivo 8. Cóndor Puñuna

Cuadro N° 35. Cóndor Puñuna

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°: 08
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 18/07/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Cóndor Puñuna	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	
	
Fotografía N° 17: Cóndor Puñuna Por: Diana Sánchez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí
2.3 Parroquia: La Matriz	2.4 Comunidad: Nizag
2.5 Latitud: 9753168	2.6 Longitud: 738030
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Alausí	19 km aproximadamente
Moya	6 km aproximadamente
Nizag	2,5 km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2318 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 153 - 655 mm / año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El atractivo se encuentra a 19 km de Cantón Alausí, pasando por la parroquia Moya y se llega	

hasta la comunidad Nizag y finalmente caminando o en caballo por un sendero se llega a este atractivo.

4.5 Descripción del atractivo.

El cerro Cóndor Puñuna que significa donde duerme el cóndor, este lugar se llama así porque en este sitio habitaban cóndores, otra historia cuenta que este cerro en tiempos antiguos tenía vida, ya que estaba en constante crecimiento hasta que un día el sol le atrapó y dejó de crecer. Actualmente este cerro es denominado Nariz del Diablo.

Esta montaña está cubierta de paja, cactus, etc, es una loma amplia, cuando el clima es favorable se puede observar las rieles del tren y la estación de ferrocarril de Pishtishi. Para llegar a este lugar se hace una caminata de 2 horas y media o en caballo una hora y media desde la casa de Turismo de la comunidad Nizag

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Las rieles del tren, la estación de ferrocarril Pistishi, paisaje y tranquilidad del lugar por el viento suave que corre por el lugar. En cuanto a la vegetación podemos observar paja (*Calamagrotis intermedia*), y aves como los guarros (*Geranoaetus melanoleucus*) y tortolas (*Columba sp.*)

4.7 Permisos y Restricciones

No existe restricción del sitio, se debe ir acompañado de un guía para mayor seguridad.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Fotografía
- Observación del paisaje
- Caminatas
- Observación de la flora y fauna
- Paseo a caballo
- Se puede ver parte del cerro Puñay cuando el día es despejado

4.8.2 Usos Potenciales

- Cabalgatas
- Paseo en bicicleta
- Caminata
- Interpretación del recurso cultural por las diversas historias que se dan en el lugar
- Fotografía

4.8.3 Necesidades turísticas

- Implementación de señalética
- Implementación de letreros direccionales, interpretativos e informativos
- Mejoramiento de sendero
- Implementar sitios de descanso
- Brindar seguridad al visitante
- Colocar basureros en el recorrido

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Conservación del atractivo
- Incremento de ingresos económicos
- Generación de fuente de trabajo
- Afluencia de turistas nacionales y extranjeros
- Difusión del lugar

4.9.2 Impactos negativos

- Generación basura
- Compactación del suelo
- Pérdida de algunas especies nativas de flora y fauna

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas: Por la escasa presencia de personas que pasen o pernocte en este lugar, aunque se puede observar un poco de basura en algunos lugares de la caminata.

6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: En proceso de deterioro		
6.2 Causas: Este lugar es utilizado para pastoreo de los animales domésticos de algunos habitantes de la comunidad, ocasionando la destrucción de la vegetación del lugar.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Caminata	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda para visitar el lugar ir con ropa abrigada, zapatos cómodos, bloqueador solar, gorra y contratar los servicios de un guía nativo.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Alausí y la comunidad de Nizag ofrecen los servicios de alimentación y hospedaje.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Potable		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: Red pública / pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Mirador Tutsa Loma	2 km aproximadamente	
Comunidad Nizag	3 km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Internacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
TOTAL		59

13. JERARQUIZACIÓN: III

Este atractivo alcanzó una puntuación de 59 con rasgos excepcionales, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos.

Fuente: Guamán, M. (2010). Diseño de Rutas Temáticas para la OTC Nizag filial de la CORDTUCH, y salida de campo.

i. Atractivo 9. Cuy rumi

Cuadro N° 36. Cuy rumi

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Sánchez	1.2 Ficha N°: 09
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 18/07/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Cuy rumi	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Etnográficas	
1.8 Subtipo: Piedra	
	
Fotografía N° 18: Cuy rumi Por: Margarita Guamán	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí
2.3 Parroquia: La Matriz	2.4 Comunidad: Nizag
2.5 Latitud: 9755173	2.6 Longitud: 737734
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Alausí	20 km aproximadamente
Moya	7 km aproximadamente
Nizag	3 km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2275 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 °C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 153 - 655 mm / año.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Está ubicada en la parte baja del cerro Chiripunku a unas dos horas y media de caminata desde la comunidad de Nizag.	

4.5 Descripción del atractivo.

Es una roca grande, se encuentra ubicado en la comunidad Nizag, las personas mayores cuentan que llevan piedras de tamaño de un cuy desde el cerro Chiripunku hasta sus viviendas y las colocan en la cuyera, según los pobladores de la comunidad, esta piedra hace que los cuyes puedan tener crías en abundancia, este ritual lo realizan los mayores de la comunidad e incluso hasta la actualidad se lleva a cabo.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Esta roca se encuentra rodeada por montañas, además en este lugar se puede apreciar algunas especies de flora como: chilca (*Baccharis polyantha*), paja (*Calamagrotis intermedia*), helechos (*Elaphoglossum*), cabuya (*Fourcrosa andina*) y como fauna tenemos aves: guarro (*Geranoaetus melanoleucus*), gorrión (*Zonotrichia capensis*), mamíferos como: zorro (*Thylamis elegans*), conejos de monte (*Oryctolagus cuniculus*) y reptiles como: culebra de coral (*Lampropeltis triangulum*), además se puede apreciar las prácticas agrícolas que se realizan cerca de este lugar.

4.7 Permisos y Restricciones

Este atractivo no tiene ninguna restricción ya que se encuentra dentro de la comunidad Nizag y no existe ningún control, para una mayor seguridad se debe realizar el recorrido con un guía de la comunidad.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

En la actualidad es llevada por los habitantes a la casa para tener cuyes en abundancia (ritualidad).

- Fotografía
- Observación del paisaje
- Caminatas
- Observación de la flora y fauna

4.8.2 Usos Potenciales

- Caminata
- Fotografía

<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de historia y tradición oral de la comunidad
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de señalética • Implementación de letreros direccionales, interpretativos e informativos • Mejoramiento de sendero • Implementar sitios de descanso • Brindar seguridad al visitante • Colocar basureros en el recorrido
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservación del atractivo • Incremento de ingresos económicos • Generación de fuente de trabajo • Afluencia de turistas nacionales y extranjeros • Difusión del lugar • Valoración y recuperación del recurso cultural • Un nuevo atractivo para visitar
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación basura • Compactación del suelo • La interacción de los visitantes con la población a futuro podría ocasionar un tipo de aculturación
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Alterado</p>
<p>5.2 Causas: Debido a la intervención de hombre en la actividad agrícola creando así deterioro del atractivo y menos interesante para los turistas.</p>
<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: Alterado</p>
<p>6.2 Causas: Actividades agrícolas y agropecuarias.</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Caminata	
7.5 Frecuencias: Mensual	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: El sendero que conduce a Cuy Rumi tiene un recorrido de dos horas y media a tres horas dependiendo del estado físico de la persona, en épocas de verano por el fuerte sol durante el día se recomienda llevar gorra, agua, protector solar y algo de comer, para tener mayor seguridad se debe ir en compañía de un guía para la explicación previa de cada uno de los atractivos que existe en el recorrido.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
La comunidad de Nizag ofrece los servicios de alimentación y hospedaje.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Potable		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: Red pública / pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Mirador Tutsa Loma	2 km aproximadamente	
Comunidad Nizag	3 km aproximadamente	
Cóndor Puñuna	2 km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		24

13. JERARQUIZACIÓN: I

Este atractivo alcanzó una puntuación de 24 puntos por lo que no tiene merito suficiente para ser considerado a nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente forma parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otros de mayor jerarquía.

Fuente: Guamán, M. (2010). Diseño de Rutas Temáticas para la OTC Nizag filial de la CORDTUCH, y salida de campo.

j. Atractivo 10. Camino del inca

Cuadro N° 37. Camino del inca

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°: 10
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 18/07/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Camino del inca	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Zonas Históricas	
1.8 Subtipo: Conjuntos Parciales	
	
Fotografía N° 19: Camino del inca Por: Diana Sánchez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí
2.3 Parroquia: La Matriz	2.4 Comunidad: Nizag
2.5 Latitud: 9749789	2.6 Longitud: 742498
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Alausí Moya	3.2 Distancia: 17 km aproximadamente 3 km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2681 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 °C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 153 - 655 mm / año.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El atractivo se encuentra ubicado a 3 horas y media de la comunidad Nizag.	
4.5 Descripción del atractivo.	
Por este lugar atraviesa uno de los caminos más importantes como es el Kapak - Ñan o Camino	

del Inca, atravesando una zona de montañas cubiertas de extensos pajonales, lagunas e innumerables fuentes de aguas. El Kapak - Ñan, es el camino inca principal de donde se desprenden una serie de caminos que unen los distintos pueblos del Imperio Inca. Por su historia es considerado como una de las obras más relevantes ya que durante el Tahuantinsuyo constituyó un medio de integración para el admirable desarrollo de la cultura andina en los aspectos político – administrativo, socioeconómicos, sociales, culturales y ambientales.

El Camino del Inca permitió la integración de algunos pueblos a través del intercambio de diversos productos, la transmisión de valores culturales, el acceso a los diferentes santuarios incaicos. Fue además un símbolo del poder del Estado Inca que reflejaba su expansión a lo largo de la geografía sudamericana, llegando a abarcar seis países andinos actuales: Perú, Bolivia, Argentina, Chile, Ecuador y Colombia, y uniendo diferentes regiones que conformaban el Tahuantinsuyo.

En cuanto a la parte física de la vía el ancho es de 4 y 8 m. aproximadamente y también se encuentra tramos de hasta 1 metro, el camino era generalmente empedrado con canto rodado tenían zanjas a los lados para el escurrimiento de las aguas lluvias. Además en este sector el camino es utilizado para trasladarse de Nizag a Sevilla, Pumallacta, Culebrillas y otros lugares, es también el sitio donde los comuneros tienen sus cultivos y llevan a sus animales a pastar.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En su trayecto se puede observar muros de cantos apilado en forma circular a modo de silos en espiral, terrazas construidas para la conservación de suelo.

4.7 Permisos y Restricciones

Ninguna

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Fotografía
- Observación del paisaje
- Caminatas

- Observación de la flora y fauna
- Visitas a las ruinas
- Zona de pastoreo

4.8.2 Usos Potenciales

- Caminata
- Fotografía
- Interpretación del recurso cultural
- Observación de muros de canto apilado en forma circular a modo de silos en espiral, que guarda historia del Kapak – Ñan

4.8.3 Necesidades turísticas

- Implementación de señalética
- Implementación de letreros direccionales, interpretativos e informativos
- Mejoramiento de sendero
- Implementar sitios de descanso
- Brindar seguridad al visitante
- Colocar basureros en el recorrido
- Estudio de Impacto ambiental

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Incremento de ingresos económicos
- Generación de fuente de trabajo
- Afluencia de turistas nacionales y extranjeros
- Difusión del lugar
- Valoración y recuperación del recurso cultural

4.9.2 Impactos negativos

- Generación basura
- Compactación del suelo

<ul style="list-style-type: none"> • La introducción de plantas exóticas en la zona que degradan la calidad del suelo 		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Alterado		
5.2 Causas: Por la presencia de los animales en la zona, compactación del suelo y presencia de basura.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Alterado		
6.2 Causas: Intervención del hombre, avance de la frontera agrícola, sobrepastoreo.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero – empedrado	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Caminata, caballos	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda llevar ropa liviana, en épocas de invierno ropa abrigada, zapatos cómodos, gorra, protector solar. El sendero es empedrado y se encuentra a tres horas de la comunidad Nizag. Se recomienda la visita en días despejados para mayor disfrute del tramo.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
El cantón Alausí y la comunidad de Nizag ofrecen los servicios de alimentación y hospedaje.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Potable		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: Red pública / pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Mirador Tutsa Loma Comunidad Nizag Cóndor Puñuna	10.2 Distancia: 2 km aproximadamente 3 km aproximadamente 2 km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4

SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	
TOTAL		43

13. JERARQUIZACIÓN: II

Este atractivo alcanzó una puntuación de 43 puntos ya que posee rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

k. Atractivo 11. Cuartel de los incas

Cuadro N° 38. Cuartel de los incas

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Sánchez	1.2 Ficha N°: 11
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 22 /07/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Cuartel de los Incas	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Tambo	
	
Fotografía N° 20: Cuartel de los incas Por: Diana Sánchez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Juan	2.4 Comunidad: Cooperativa Santa Teresita
2.5 Latitud: 744049	2.6 Longitud: 9829490
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Parroquia San Juan	12 km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3671 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12 - 16 °C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm / año.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El cuartel de los incas se encuentra en la comunidad Coop. Santa Teresita de la parroquia San Juan, para llegar a este lugar se toma la vía Riobamba – Guaranda durante 20 minutos en	

vehículo, para luego tomar un desvío hacia la izquierda por una vía de tercer orden hasta el atractivo.

4.5 Descripción del atractivo.

El Cuartel de Los Incas o también conocido como Cuartel Huayco, se encuentra dentro de la comunidad Santa Teresita, cuenta la historia que este sitio en la época de los incas sirvió como un lugar de concentración de estos valientes guerreros que defendían sus territorios de los soldados españoles. Además de ser un sitio de descanso de las tropas incas.

Según el Padre Maldonado, en el siglo XVI, hizo una descripción del lugar, en la cual se da a conocer su origen inca. La construcción data del año 1000 D.C. El cuartel se encuentra en un lugar estratégico, en un valle, para protegerse del frío.

En la actualidad existen cimentaciones que conformaron una estructura habitacional múltiple, muy similar a las canchas incaicas. Esto es, un patio central de forma cuadrangular de aproximadamente 48 metros de largo por 38 metros de ancho, rodeado por varios recintos rectangulares en los cuatro costados, además se puede observar algunas rocas de gran tamaño que son parte de los restos del antiguo cuartel inca que han permanecido por años en este lugar.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Otra de las características principales que se destaca en este lugar es la flora como: berro (*Nasturtium officinale*), chuquirahua (*Chuquiragua insignis*), paja de paramo (*Stipa ichu*), ortiga blanca (*Urtica dióica*), en cuanto a la fauna que se puede observar tenemos algunos mamíferos como: llamas (*Lama glama*), venado (*Odocoileus virginianus*), liebre (*Sylvilagus brasiliensis*) y aves entre ellas las siguientes: curiquire (*Phacoboenus carunculatus*), gavián (*Buteo magnirostris*), picaflor (*Camirastrum cinereum*), tórtolas (*Zenaida auriculata*), etc. También cerca al atractivo se puede observar una vertiente de agua natural, la cual brota de la tierra, su agua proviene de las faldas del nevado Chimborazo, además es apta para el consumo por sus propiedades minerales.

4.7 Permisos y Restricciones

Para visitar este atractivo se debe solicitar permiso a la comunidad.

4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales <ul style="list-style-type: none">• Fotografía• Cabalgatas• Observación del paisaje, aves, flora.• Trekking• Biking
4.8.2 Usos Potenciales <ul style="list-style-type: none">• Recuperación del significado del sitio para la revitalización de los sitios sagrados de valor cultural• Interpretación del recurso cultural• Fotografía• Convivencia cultural• Tradición oral, contado por las mismas personas de las comunidades• Designar un área de camping
4.8.3 Necesidades turísticas <ul style="list-style-type: none">• Implementación de señalética turística informativa e interpretativa• Brindar seguridad al visitante• Mejoramiento del sendero• Capacitación de guías nativos
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos <ul style="list-style-type: none">• Incremento de ingresos económicos• Generación de fuente de trabajo• Afluencia de turistas nacionales y extranjeros• Difusión del lugar• Valoración y recuperación del recurso cultural

4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación basura • Pérdida del interés por fortalecer su cultura • La afluencia de turistas no controlada 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: Debido a la modificación del terreno por la actividad humana.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas: Intervención del hombre, avance de la frontera agrícola, sobrepastoreo.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado y sendero
7.3 Estado de Vías: Buena desde Riobamba – San Juan y regular el camino que conduce al atractivo.	7.4 Transporte: camioneta, buses
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda llevar ropa abrigada, zapatos cómodos, gorra, protector solar. En época de invierno llevar un poncho de aguas y botas de caucho. Así también contratar los servicios de un guía nativo.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
En la parroquia San Juan se cuenta con infraestructura turística y ofrecen los servicios de alimentación, hospedaje y guianza.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Nevado Chimborazo Templo Machay	10.2 Distancia: 30 km aproximadamente 10 km aproximadamente
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Provincial	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	6
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	3
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		43
13. JERARQUIZACIÓN: II		
<p>Este atractivo alcanzó una puntuación de 43 puntos ya que posee rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.</p>		

I. Atractivo 12. Guerra loma

Cuadro N° 39. Guerra loma

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Sánchez	1.2 Ficha N°: 12
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 23/07/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Guerra loma	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Sitios Históricos	
	
Fotografía N° 21: Guerra loma Por: Diana Sánchez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Juan	2.4 Comunidad: Guabug
2.5 Latitud: 747299	2.6 Longitud: 9823626
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Parroquia San Juan Riobamba	5 Km aproximadamente 23 km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3565 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6 - 10 °C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 600 – 1000 mm promedio anual.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
A unos 45 minutos de la comunidad Guabug, caminando primero por un chaquiñán y después	

por un camino que atraviesa zonas de cultivo.

4.5 Descripción del atractivo.

Guerra Loma es una colina en la que se enfrentaron los indígenas contra los terratenientes de aquella época por la lucha de sus tierras, que tuvo origen en el siglo XVII y perduró hasta fines de la década de los 70 del siglo XX, en la cual el terrateniente asignaba una parcela a los indígenas explotados y dominados por él, a cambio el indígena y su familia servían de por vida al latifundista.

La mayoría de la población eran campesinos indígenas, sujetos a la hacienda por el vínculo de un contrato, a través de diferentes procesos de cambio y lucha, lograron conseguir sus derechos. Razones por las cuales las comunidades de la Parroquia San Juan, respetan a este lugar por el valor histórico cultural que representa para cada uno de ellos.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En guerra loma se puede encontrar flora como la paja de páramo (*Stipa ichu*), el zigzig (*Cortadeira radiumscola*), chilca (*Baccharis polyantha*), mortiño (*Vaccinium mortinia*), valeriana (*Valeriana officinalis L.*), eucalipto (*Eucaliptus globulus*), diente de león (*Taraxacum officinalis*), manzanilla (*Matricaria chamomilla*), además insectos como: bungalos (*Himenópteros*), saltamontes (*Ortópteros*).

4.7 Permisos y Restricciones

Para ingresar a este lugar y poder visitarlo, primero hay que solicitar permiso a la comunidad, además no existe un horario de ingreso a este sitio.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Utilizado para las actividades agrícolas, pastoreo de animales.

4.8.2 Usos Potenciales

- Sitio de observación del paisaje
- Avistamiento de aves
- Se puede tomar fotografías
- Tradición oral con respecto a las historias del atractivo

<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación cultural del atractivo 	
4.8.3 Necesidades turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento del sendero como medio de accesibilidad al atractivo • Implementación de señalética • Implementación de letreros direccionales, interpretativos e informativos 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento y valoración de los sitios históricos culturales • Incremento de ingresos económicos • Generación de fuente de trabajo • Afluencia de turistas nacionales y extranjeros 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación basura orgánica e inorgánica • Erosión y compactación del suelo • Mal uso de la tierra como los monocultivos • Migración de especies 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Debido a la presencia de basura que afecta al lugar y por el avance de la frontera agrícola.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas: Por intervención del hombre en actividades agrícolas y pecuarias.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: chaquiñán
7.3 Estado de Vías: Buena desde Riobamba – Guabug es una vía de primer orden.	7.4 Transporte: Bus de la cooperativa Alianza San Juan el cual le deja en la comunidad Guabug y de ahí al atractivo se camina unas 45 minutos aproximadamente.
7.5 Frecuencias: Cada media hora salen desde la ciudad de Riobamba.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: Se recomienda para visitar el lugar ir con ropa abrigada, zapatos cómodos, bloqueador solar, gorra.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
En la parroquia San Juan, se puede encontrar con las instalaciones del CTC Ucasaj la misma que ofrece los servicios de alimentación, hospedaje, e incluso el servicio de información turística de la zona.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Comunidad Guabug Mirador de Shobol Urco	3 km aproximadamente 6 km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		29
13. JERARQUIZACIÓN: II		
Este atractivo alcanzó una puntuación de 29 puntos ya que posee rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.		

m. Atractivo 13. Casa típica

Cuadro N° 40. Casa típica

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Sánchez	1.2 Ficha N°: 13
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 23/07/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Casa típica	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura Civil	
	
Fotografía N° 22: Casa típica Por: Diana Sánchez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Juan	2.4 Comunidad: Chimborazo – Ucasaj
2.5 Latitud: 9825486	2.6 Longitud: 744200
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Parroquia San Juan	3 km aproximadamente
Riobamba	24 Km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3463 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12 - 16 °C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm / año.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentra ubicado en la comunidad Chimborazo perteneciente a la parroquia San Juan a unos 3	

km aproximadamente.
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>Las casas formadas con paredes de adobe o tapial con techo de paja, el mismo que sirve como un impermeabilizante para protegerse de la lluvia, este tipo de viviendas no tienen ventanas, en su interior hay un solo cuarto, donde se encuentra una cama, la cocina para lo cual construyen un fogón y para preparar sus alimentos e incluso en este mismo lugar tienen a sus animales como: cuyes. La estructura de la cubierta se construye con palos gruesos, atravesados con chaguarqueros, que van amarrados con sogas de cabuya.</p> <p>Además la vivienda tradicional está relacionada con la naturaleza, con el entorno en el que se desenvuelven, el empotramiento de la choza, la forma piramidal, paredes de adobe, techo de paja revelan esa identificación propia con los Andes. Los pobladores viven de esta manera porque se sienten en plena comunión con la Pacha -Mama.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Representaciones culturales:</p> <p>Tradiciones – costumbres, fiestas, danza – música.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Para poder visitar este lugar se debe pedir permiso a la comunidad.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vivienda como patrimonio de las familias que aun viven en ellas
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer este tipo de vivienda • Fotografía • Convivencia cultural • Interpretación del recurso cultural
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de señalética como letrero de bienvenida en la comunidad

<ul style="list-style-type: none"> • Brindar seguridad al visitante 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de ingresos económicos • Generación de fuente de trabajo • Afluencia de turistas nacionales y extranjeros • Difusión del lugar • Valoración y recuperación de las viviendas autóctonas • El considerar en proyectos comunitarios o de perfil cultural a este tipo de construcciones antiguas permite que los visitantes tengan muchas expectativas por conocer este tipo de viviendas y además la visita por parte del turista a un sitio o lugar será provechoso • Permite diversificar la oferta del turismo comunitario • Recuperar este tipo de construcciones a través de los conocimientos y habilidades que poseen las personas de las comunidades 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación basura • Los efectos de aculturación que afecta a las comunidades 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Debido a la migración y aculturación que afectan la forma de vida de las comunidades adoptando otros patrones culturales.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: Intervención del hombre, avance de la frontera agrícola, sobrepastoreo.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Buena la vía Riobamba - Guaranda y regular en la comunidad.	7.4 Transporte: Camioneta
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda llevar ropa abrigada, zapatos cómodos, gorra, protector solar. En época de invierno llevar un poncho de aguas y botas de caucho. Y contratar los servicios de un	

guía nativo.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
El CTC Ucasaj cuenta con infraestructura turística y ofrecen los servicios de alimentación, hospedaje y guianza.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Nevado Chimborazo	50 km aproximadamente	
Guerra Loma	20 km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		36
13. JERARQUIZACIÓN: II		
Este atractivo alcanzó una puntuación de 36 puntos ya que posee rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.		

n. **Atractivo 14. Asociación de Mujeres Pacha Mama**

Cuadro N° 41. Asociación de Mujeres Pacha Mama

1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Diana Sánchez	1.2 Ficha N°: 14
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 24 /07/ 2010
1.5 Nombre del Atractivo: Asociación de Mujeres Pacha Mama	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	
1.8 Subtipo: Artesanías	
 	
<p>Fotografía N° 23: Artesanías Fotografía N° 24: Telares</p> <p>Por: Diana Sánchez</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Juan	2.4 Comunidad: Shobol Llin Llin
2.5 Latitud: 745024	2.6 Longitud: 9823296
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
Riobamba	Distancia: 19,6 Km
Parroquia San Juan	Distancia: 1,1 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3.693 m.s.n.m.
4.2 Temperatura promedio: 12 ° C – 16 °C.
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm.
<p>4.4 Ubicación del atractivo</p> <p>La Asociación de Mujeres Pacha- Mama se encuentra en la comunidad Shobol Llin Llin, a unos 10 minutos de San Juan.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>En la comunidad Shobol Llin Llin se encuentra la Asociación de Mujeres Pacha Mama, quienes confeccionan tejidos típicos de su etnia, en los que plasman técnicas ancestrales dando cuenta de la riqueza y expresión cultural andina, cada unos de sus diseños mantienen viva su identidad como pueblo.</p> <p>Los materiales utilizados son principalmente fibras naturales de camélidos como: llamas (<i>Lama glama</i>) y ovinos (borregos), y así también utilizan fibras sintéticas. Para confeccionar cada una de las prendas artesanales primeramente realizan el proceso de hilado, lavado, las horas empleadas en la confección varía según la pieza y manufactura que se lleva a cabo en telares de piso manuales o mano en caso de que la prenda sea pequeña como en el caso de bufandas, gorros, etc.</p> <p>La comercialización de estos productos se realiza a través de exposiciones en ferias artesanales y a través de contactos personales.</p> <p>Entre los tejidos artesanales que realizan las mujeres de la comunidad Shobol Llin Llin son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bufandas • Gorros • Ponchos • Suéteres • Shigras • Cobijas • Fajas

<ul style="list-style-type: none"> • Bayetas
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:
Representaciones culturales:
Tradiciones – costumbres, fiestas, danza – música.
4.7 Permisos y Restricciones
Para llegar a este sitio se debe pedir permiso a la comunidad.
4.8 Usos:
4.8.1 Usos Actuales
<ul style="list-style-type: none"> • Algunas de las prendas que realizan las mujeres de la comunidad son parte de su vestimenta • Ayuda a proteger del frío
4.8.2 Usos Potenciales
<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación del recurso cultural • Fotografía • Dar a conocer este tipo de artesanías textiles
4.8.3 Necesidades Turísticas
<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de señalética como letrero de bienvenida en la comunidad • Transporte para el ingreso a la comunidad • Seguridad al visitante
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos Positivos
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de artesanías como parte de sus prendas de vestir • Genera ingresos económicos
4.9.2 Impactos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de procesos de aprendizaje en la elaboración de tejidos • Poco interés por parte de los jóvenes en aprender esta actividad artesanal
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas: Debido a que cada una de las prendas que se realizan no tienen un uso significativo, además la compra de estas prendas a disminuido.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: En proceso de deterioro		
6.2 Causas: Algunos de los diseños han cambiado dejando de lado la simbología andina como parte de su cosmovisión, para plasmar otras figuras que no se relacionan con su cultura.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Primer y Segundo orden	
7.3 Estado de Vías: Mal estado	7.4 Transporte: Bus de la cooperativa Alianza San Juan, el cual le deja en la vía principal, luego se camina unos 20 minutos aproximadamente hacía la comunidad Shobol Llin Llin.	
7.5 Frecuencias: Lunes- Domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: La vía que conduce hacia la comunidad Shobol Llin Llin en algunos de los tramos está en malas condiciones, los letreros de identificación para la comunidad no son tan visibles.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:		
El Centro de Turismo Comunitario UCASAJ, ofrece los servicios de hospedaje y alimentación.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
Mirador Shobol Urku	5 km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3

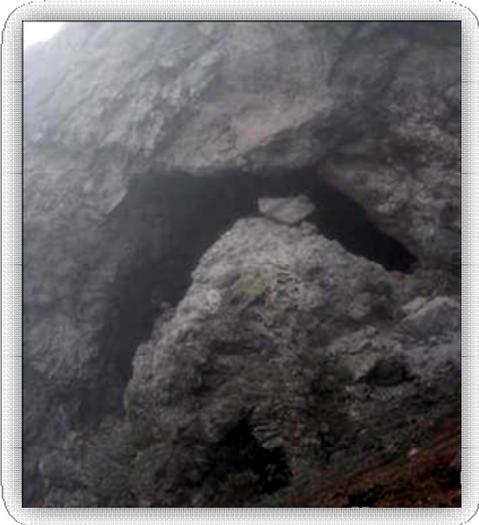
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		46

13. JERARQUIZACIÓN: II

Este atractivo alcanzó una puntuación de 46 puntos ya que posee rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

o. Atractivo 15. Templo Machay

Cuadro N° 42. Templo Machay

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Sánchez	1.2 Ficha N°: 15
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 03/08/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Templo Machay	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Templo	
	
Fotografía N° 25: Templo Machay Por: Diana Sánchez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Juan	
2.4 Latitud: 7441887	2.5 Longitud: 9834720
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad Pulingú San Pablo	3.2 Distancia: 7 Km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4674 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6 °C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 mm promedio anual.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El templo Machay se encuentra a unas 7 - 9 horas aproximadamente de la comunidad Pulingú	

San Pablo, caminando por un sendero que conduce a este lugar. Desde Riobamba esta a 39 km aproximadamente.

4.5 Descripción del atractivo.

El Templo Machay es una cueva formada a base de roca por efecto de la misma naturaleza y se encuentra a 4.674 m.s.n.m., este lugar es un sitio sagrado para las comunidades que se encuentran cerca al lugar, durante más de un milenio, esta cueva ha sido frecuentada por antepasados de la Nación Puruwa para cumplir allí ritos asociados a sus creencias. Además los pobladores de las comunidades realizaban ofrendas como lana de borrego, velas para que el templo les diera unas buenas cosechas y animales para subsistir.

El sendero toma salida desde la comunidad Pulinguí San Pablo, para luego tomar uno de los caminos más antiguos como es el “Camino del Inca”, este camino va a lo largo del camino principal y es plano para luego realizar el ascenso al templo, el cual se continua por una arista que ofrece una vista panorámica sobre el nevado Chimborazo.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

- El Templo.
- La fauna como las vicuñas (*Vicugna vicugna*), llamas (*Llama glama*).

4.7 Permisos y Restricciones

Para ingresar a este lugar se debe pagar la entrada que es de 2 \$ nacionales, además para poder visitar este sitio se debe contratar los servicios de un guía nativo o un guía naturalista ya que por la dificultad del ascenso y las condiciones climáticas que se presentan en este tipo de ecosistema se pueden perder.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Fotografía
- Caminatas hacia el templo
- Ritos y ceremonias

4.8.2 Usos Potenciales

- Sitio de observación del paisaje

<ul style="list-style-type: none"> • Rituales • Se puede tomar fotografías • Interpretación cultural del atractivo
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento del sendero como medio de accesibilidad al atractivo • Implementación de señalética • Implementación de letreros direccionales, interpretativos e informativos
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento y valorización de los sitios sagrados como parte de la identidad del pueblo Puruwa • Conservación del atractivo por su entorno natural y el significado cultural que representa • Incremento de ingresos económicos • Generación de fuente de trabajo • Afluencia de turistas nacionales y extranjeros
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación basura orgánica e inorgánica • Erosión del suelo • Pérdida del valor cultural ritual y ceremonial que representa
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>5.2 Causas: Los esfuerzos que realizan las comunidades que se encuentran cerca a este lugar por conservarlo es importante ya que para ellos tiene una representación y significado dentro de su cultura.</p>
<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: En proceso de deterioro</p>
<p>6.2 Causas: Por intervención del hombre en actividades como el sobre pastoreo, quema de pajonal y la no existencia de un manejo adecuado de los desechos sólidos generados tanto por las comunidades como por los visitantes.</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de Vías: Buena desde Riobamba – Pulinguí San Pablo es una vía de primer orden y desde ahí se toma el sendero al Templo Machay.	7.4 Transporte: Buses de la cooperativa Flota Bolívar, 10 Noviembre, Atenas, los cuales le dejan en la comunidad Pulinguí San Pablo y de ahí al atractivo se camina 7 - 9 horas aproximadamente.	
7.5 Frecuencias: Cada hora o 45 minutos salen los buses desde la ciudad de Riobamba.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda para visitar el lugar ir con ropa abrigada, zapatos cómodos, bloqueador solar, gorra. Así también contratar el servicio de un guía nativo para la guianza hacia el atractivo.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
En la parroquia San Juan, se puede encontrar con las instalaciones del CTC Ucasaj la misma que ofrece los servicios de alimentación, hospedaje, e incluso el servicio de información turística de la zona. Así también la comunidad Pulinguí San Pablo y Centro ofrecen los mismos servicios.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Bosque de Polilépis Hieleros de Chimborazo Comunidad Pulinguí San Pablo	10.2 Distancia: 4 km aproximadamente 2 km aproximadamente 7 Km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Internacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7

APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		54

13. JERARQUIZACIÓN: III

Este atractivo alcanzó una puntuación de 54 con rasgos excepcionales, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos.

p. **Atractivo 16. Inga chungana loma**

Cuadro N° 43. Inga chungana loma

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Sánchez	1.2 Ficha N°: 16
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 14/08/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Inga chungana loma	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Sitios Históricos	
	
Fotografía N° 26: Inga chungana loma Por: Diana Sánchez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Colta
2.3 Parroquia: Columbe	2.4 Comunidad: Balda Lupaxi Bajo
2.5 Latitud: 755562	2.6 Longitud: 9791746
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Guamote	15 km aproximadamente
Colta	24 Km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3344 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 15 - 21 °C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 650 mm / año.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Para llegar a este sitio se toma la Panamericana sur, los buses que realizan el recorrido por esta	

carretera lo dejan en la misma comunidad, desde donde se realiza la caminata para llegar al atractivo, el mismo que toma 1 hora con 30 minutos aproximadamente llegar a este lugar.

4.5 Descripción del atractivo.

Inga Chungana Loma en español significa “la diversión de los incas”, cuentan las personas de la comunidad que los incas descansaban en este lugar cuando caminaban por el camino del inca y que se quedaban en este lugar para descansar, jugar, distraerse un poco por las intensas caminatas que realizaban en tiempos antiguos, para después retomar su viaje. Se cree también que los espíritus de los incas que descansaban en este sitio están aun presentes por la gran energía positiva que se siente este lugar.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

La flora que se puede encontrar en este lugar es: ortiga blanca (*Urtica dioica*), diente de león (*Taraxacum officinalis*), chuquiragua (*Chuquiragua insignis*), eucalipto (*Eucalyptus globulus*), alfalfa (*Medicago sativa*), manzanilla (*Matricaria chamomilla*), habas (*Vicia faba*), papas (*Solanum tuberosa*), sigse (*Cortadeira jubata*), paja (*Stipa ichu*), maíz (*Zea mays*), chilca (*Baccharis polyantha*), cebada (*Hordeum vulgare*), desde este lugar se puede observar algunas aves como: tórtolas (*Columbina cruziana*), mirlos (*Turdus fuscater*), gorriones (*Zonotrichia capensis*), colibrí cola cintillo (*Lesbia nuna*), pájaro brujo (*Phrocephalus rubirus*). Además se puede observar campos agrícolas que presenta una belleza paisajística por el matiz de colores.

4.7 Permisos y Restricciones

Para ingresar a este lugar no hay ningún tipo de restricción, pero se recomienda que para visitar el atractivo es necesario contratar los servicios de un guía nativo que lo pueda llevar hacia el lugar de destino.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Fotografía
- Observación del paisaje

4.8.2 Usos Potenciales

- Cabalgatas

- Se puede tomar fotografía
- Interpretación del atractivo desde su perspectiva cultural
- Turismo Comunitario
- Camping
- Biking
- Observación de aves
- Realizar rituales o ceremonias shamanicas

4.8.3 Necesidades turísticas

- Mantenimiento del sendero como medio de accesibilidad al atractivo
- Implementación de señalética
- Implementación de letreros direccionales, interpretativos e informativos
- Seguridad para los visitantes

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Conservación del atractivo por la representación cultural del lugar
- Incremento de ingresos económicos
- Generación de fuente de trabajo
- Afluencia de turistas nacionales y extranjeros
- Difusión del lugar

4.9.2 Impactos negativos

- Generación basura orgánica e inorgánica
- Erosión del suelo
- Destrucción de la vegetación por la afluencia de turistas y por no existir senderos establecidos
- Deterioro del ecosistema

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: En proceso de recuperación.

5.2 Causas: Este lugar se encuentra en proceso de recuperación porque algunas partes de la colina se están derrumbando debido al avance de la frontera agrícola y deforestación del lugar.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Alterado.		
6.2 Causas: El entorno se ve intervenido por la presencia de cultivos como cebada, quinua, en sí el incremento de la frontera agrícola.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Para llegar al atractivo se lo puede realizar a pie o en burro.	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda para visitar el lugar ir con ropa abrigada, zapatos cómodos, bloqueador solar, gorra. Así también en épocas de lluvia llevar un poncho de aguas, botas de caucho.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
La comunidad de Balda Lupaxi Bajo ofrece los servicios de alimentación, hospedaje en las casas de los señores Baltazar Paza y Manuel Paza.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Soldado Wañuna Loma	15 metros aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	1

SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		32

13. JERARQUIZACIÓN: II

Este atractivo alcanzó una puntuación de 32 puntos ya que posee rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

q. Atractivo 17. Soldado wañuna Loma

Cuadro N° 44. Soldado wañuna Loma

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Sánchez	1.2 Ficha N°: 17
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 14/08/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Soldado wañuna loma	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Sitios Históricos	
	
Fotografía N° 27: Soldado wañuna loma Por: Diana Sánchez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Colta
2.3 Parroquia: Columbe	2.4 Comunidad: Balda Lupaxi Bajo
2.5 Latitud: 755529	2.6 Longitud: 9791580
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Guamote	15, 5 km aproximadamente
Colta	26 Km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3337 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 15 - 21 °C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 650 mm / año.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Para llegar a este sitio se toma la Panamericana sur, los buses que realizan el recorrido por esta	

carretera lo dejan en la misma comunidad, desde donde se realiza la caminata para llegar al atractivo, el mismo que toma 1 hora con 40 minutos aproximadamente llegar a este lugar.

4.5 Descripción del atractivo.

Soldado Wañuna Loma en español significa “Loma de la muerte de soldados”, en este lugar se dieron acontecimientos muy importantes ya que en la revolución liberal se dio enfrentamientos entre el Gral. Eloy Alfaro y García Moreno, la cual terminó en una batalla, donde los soldados que acompañaban al Gral. Eloy Alfaro se encontraban en la colina Soldado Wañuna, mientras que los enemigos se localizaban en otra colina llamada Guerra Loma, las dos colinas se encontraban frente a frente y por esta razón es que en la colina Soldado Wañuna Loma se han encontrado algunos restos humanos, debido a las muertes que se dieron en este lugar.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

La flora que se puede encontrar en este lugar es: ortiga blanca (*Urtica dióica*), diente de león (*Taraxacum officinalis*), chuquiragua (*Chuquiragua insignis*), eucalipto (*Eucaliptus globulus*), alfalfa (*Medicago sativa*), manzanilla (*Matricaria chamomilla*), habas (*Vicia faba*), papas (*Solanum tuberosa*), sigse (*Cortadeira jubata*), paja (*Stipa ichu*), maíz (*Zea mays*), chilca (*Baccharis polyantha*), cebada (*Hordeum vulgare*), desde este lugar se puede observar algunas aves como: tórtolas (*Columbina cruziana*), mirlos (*Turdus fuscater*), pájaro brujo (*Phrocephalus rubirus*).

4.7 Permisos y Restricciones

Para ingresar a este lugar no hay ningún tipo de restricción, pero se recomienda que para visitar el atractivo es necesario contratar los servicios de un guía nativo que lo pueda llevar hacia el lugar de destino.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Fotografía
- Observación del paisaje

4.8.2 Usos Potenciales

- Cabalgatas

- Se puede tomar fotografías
- Interpretación del atractivo desde su perspectiva cultural
- Turismo Comunitario
- Camping
- Biking
- Observación de aves
- Realizar rituales o ceremonias shamanicas

4.8.3 Necesidades turísticas

- Mantenimiento del sendero como medio de accesibilidad al atractivo
- Implementación de señalética
- Implementación de letreros direccionales, interpretativos e informativos
- Seguridad para los visitantes

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Conservación del atractivo por la representación cultural del lugar
- Incremento de ingresos económicos
- Generación de fuente de trabajo
- Afluencia de turistas nacionales y extranjeros
- Difusión del lugar

4.9.2 Impactos negativos

- Generación basura orgánica e inorgánica
- Erosión del suelo
- Destrucción de la vegetación por la afluencia de turistas y por no existir senderos establecidos
- Deterioro del ecosistema

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: En proceso de recuperación

5.2 Causas: Este lugar se encuentra en proceso de recuperación debido al avance de la frontera agrícola y deforestación del lugar.

6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Alterado		
6.2 Causas: El entorno se ve intervenido por la presencia de cultivos como cebada, quinua, en sí el incremento de la frontera agrícola.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre.	7.2 Subtipo: Sendero.	
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Para llegar al atractivo se lo puede realizar a pie.	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda para visitar el lugar ir con ropa abrigada, zapatos cómodos, bloqueador solar, gorra. Así también en épocas de lluvia llevar un poncho de aguas, botas de caucho.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
La comunidad de Balda Lupaxi Bajo ofrece los servicios de alimentación, hospedaje en las casas de los señores Baltazar Paza y Manuel Paza.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Inga Chungana Loma	10.2 Distancia: 15 metros aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		34

13. JERARQUIZACIÓN: II

Este atractivo alcanzó una puntuación de 34 puntos ya que posee rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

r. Atractivo 18. Piedra negra

Cuadro N° 45. Piedra negra

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Sánchez	1.2 Ficha N°: 18
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 20/08/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Piedra negra	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	
	
Fotografía N° 28: Piedra negra Por: Diana Sánchez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: San Juan	2.4 Comunidad: Pulinguí San Pablo
2.5 Latitud: 740730	2.6 Longitud: 9828512
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad Pulinguí San Pablo	3.2 Distancia: 7 Km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3981 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6 °C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 mm promedio anual	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Piedra Negra se encuentra a unos 30 minutos aproximadamente desde la comunidad Pulinguí San Pablo, caminando por un sendero que conduce a este lugar. Desde Riobamba está a 35 km	

aproximadamente.

4.5 Descripción del atractivo.

Piedra Negra, en lengua kichwa se llama “Yana Rumi”, es una piedra gigante que incluso a lo lejos se puede divisar su cumbre por su color gris, es considerado un lugar sagrado por los pobladores que viven cerca de esta zona ya que lo consideraban un centro de adoración donde hacían pedidos a la Pacha Mama por sus productos. Desde la cima de esta piedra se puede observar el hermoso paisaje que se encuentra alrededor de este lugar.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Otra de las características que sobresalen es la flora que se encuentra en este lugar como: arquitecta (*Culcitium reflexum*), paja de páramo (*Stipa ichu*), ortiga blanca (*Urtica dióica*), diente de león (*Taraxacum officinalis*), chuquiragua (*Chuquiragua insignis*), en cuanto a la fauna encontramos algunos mamíferos como: llamas (*Llama glama*), lobos (*Dusicyon culpaeus*), en aves se puede observar el gavilán (*Buteo magnirostris*), curiquire (*Phacoboenus carunculatus*), etc.

4.7 Permisos y Restricciones

Para ingresar a este lugar se debe pagar la entrada que es de 1 \$ nacional y 2 \$ extranjeros, además para poder visitar este sitio se debe contratar los servicios de un guía nativo.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Fotografía
- Caminatas hacia Piedra Negra
- Ritos y ceremonias

4.8.2 Usos Potenciales

- Sitio de observación del paisaje
- Rituales
- Cabalgatas
- Se puede tomar fotografías
- Interpretación cultural del atractivo

<ul style="list-style-type: none"> • Ciclismo de montaña • Zona de Camping 	
4.8.3 Necesidades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento del sendero como medio de accesibilidad al atractivo • Implementación de señalética • Implementación de letreros direccionales, interpretativos e informativos 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento y valorización de la cultura • Conservación del atractivo por la representación natural y cultural • Incremento de ingresos económicos • Generación de fuente de trabajo • Afluencia de turistas nacionales y extranjeros 	
4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> • Generación basura orgánica e inorgánica • Erosión del suelo • Pérdida del valor cultural ritual y ceremonial que representa • Migración de la fauna 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Este lugar se encuentra conservado por ser un lugar sagrado para las poblaciones cercanas al lugar y por su significado cultural.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: El entorno se encuentra en buen estado, debido a la introducción de llamas que ayudan a mantener el ecosistema en buenas condiciones.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Buena, la vía Riobamba – Guaranda es una vía de primer orden y desde ahí	7.4 Transporte: Buses de la cooperativa Flota Bolívar, 10 Noviembre y Atenas, los mismos

se toma un camino de segundo y tercer orden, para posterior continuar por un sendero.	que dejan en la entrada a Yana Rumi para luego caminar por el sendero que conduce al atractivo, unos 30 minutos aproximadamente.	
7.5 Frecuencias: Cada hora o 45 minutos salen los buses desde la ciudad de Riobamba.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda para visitar el lugar ir con ropa abrigada, zapatos cómodos, bloqueador solar, gorra.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
En la parroquia San Juan, se puede encontrar con las instalaciones del CTC Ucasaj, la misma que ofrece los servicios de alimentación, hospedaje, e incluso el servicio de información turística de la zona. Así también la comunidad Pulinguí San Pablo ofrece los mismos servicios.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: La Chorrera Comunidad Pulinguí San Pablo Aguas Subterráneas	10.2 Distancia: 9 km aproximadamente 5 Km aproximadamente 6 km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		48

13. JERARQUIZACIÓN: II

Este atractivo alcanzó una puntuación de 48 puntos ya que posee rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

s. Atractivo 19. Grupo étnico kichwa Puruwa

Cuadro N° 46. Grupo étnico kichwa Puruwa

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Sánchez	1.2 Ficha N°: 19
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 27/08/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Grupo étnico kichwa Puruwa	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Grupo étnico	
	
Fotografía N° 29: Grupo étnico kichwa Puruwa Por: Diana Sánchez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba, Guano, Colta, Guamote y Alausí
2.3 Parroquia: Calpi, San Juan, San Andrés, Columbe, Cajabamba, Cebadas y La Matriz	2.4 Comunidad: Comunidades filiales a la CORDTUCH
2.5 Latitud: 9797200	2.6 Longitud: 750310
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Ambato	54 km aproximadamente
Latacunga	105 Km aproximadamente
Guaranda	57 Km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2750 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 13 °C.	

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm / año.

4.4 Ubicación del Atractivo

El grupo étnico Puruwa está asentado en los cantones de Riobamba en las comunidades (San Juan, Pulinguí San Pablo, San Francisco de Cunuguachay, Palacio Real), Guano (Calshi, Santa Lucía de Chuquipogio, Pulinguí Centro), Colta (Balda Lupaxi), Guamote (Guarguallá Chico) y Alausí (Nizag).

4.5 Descripción del atractivo

Pueblo que habita en la sierra centro en la provincia de Chimborazo, se caracterizan por su manera de vivir, vestir, alimentarse, la identidad se mantiene a través de las fiestas y tradiciones como son el Carnaval, Jaguay, Toros de Pueblo, Reyes. Existen dos formas de transmisión del conocimiento: la ancestral a través de la enseñanza oral de generación en generación y mediante el mantenimiento de la actividad medicinal a cargo de los Yacha; y, la formal que se la imparte a través de los sistemas de educación bilingüe e hispana. Existe una diversidad de actividades económicas desde los páramos hasta la zona tropical, y desde el campo a los principales centros urbanos de migración.

Las zonas altas están dedicadas al pastoreo. En el resto de zonas, se ocupan de la agricultura y ganadería. En las zonas secas, la producción está dirigida al autoconsumo a través de monocultivos de maíz, trigo, cebada, papas, quinua, habas, fréjol, melloco, oca, lenteja, arveja, cebolla, calabazas, zapallo, chochos, hortalizas y frutas de la sierra.

Otra de las actividades productivas constituye las manualidades como bordados y tejidos destinados al mercado nacional y en muy poca cantidad al mercado internacional. En la actualidad se dedican al turismo comunitario como una alternativa de desarrollo local para cada una de las comunidades a través del aprovechamiento cultural y natural que poseen sus territorios.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Representaciones culturales

Tradiciones – costumbres, fiestas, danza – música

<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Para visitar cada una de las comunidades se debe pedir permiso para llegar a estos lugares.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de artesanías • Realizan diferentes actividades entre ellas la siembra y cosecha de productos como: papas, cebada, quinua, habas, etc. • Crianza de animales como: ganado vacuno, bovino y porcino
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de las formas de vida del pueblo kichwa Puruwa • Fotografía • Convivencia cultural • Degustación de platos típicos de las comunidades • Tradición oral contado por las mismas personas de las comunidades
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de señalética como letrero de bienvenida en las comunidades • Brindar seguridad al visitante
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de ingresos económicos • Generación de fuente de trabajo • Afluencia de turistas nacionales y extranjeros • Difusión del lugar • Valoración y recuperación de la identidad cultural
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación basura • Los efectos de aculturación que afecta a las comunidades • Pérdida del interés por fortalecer su cultura

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Alterado		
5.2 Causas: Debido a los patrones de aculturación que afectan la forma de vida de las comunidades originando la pérdida de identidad de los pueblos.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: En proceso de deterioro		
6.2 Causas: Por algunas acciones propias de la actividad humana		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado, sendero, empedrado, lastrado	
7.3 Estado de Vías: Buena de la Panamericana norte – sur y regular en las comunidades	7.4 Transporte: camioneta, buses	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda llevar ropa abrigada, zapatos cómodos, gorra, protector solar. En época de invierno llevar un poncho de aguas y botas de caucho, además contratar los servicios de un guía nativo.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Cada una de las comunidades cuenta con infraestructura turística y ofrecen los servicios de alimentación, hospedaje y guianza.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: Red pública / pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Nevado Chimborazo Templo Machay	10.2 Distancia: 30 km aproximadamente 21 km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6

APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	0
	c) Nacional	5
	d) Internacional	0
TOTAL		40

13. JERARQUIZACIÓN: II

Este atractivo alcanzó una puntuación de 40 puntos ya que posee rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

t. Atractivo 20. Yurak rumi

Cuadro N° 47. Yurak rumi

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Diana Sánchez	1.2 Ficha N°: 20
1.3 Supervisor Evaluador: Dr. Patricio Noboa	1.4 Fecha: 10/09/2010
1.5 Nombre del Atractivo: Yurak rumi	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Piedra	
	
Fotografía N° 30: Yurak rumi Por: Diana Sánchez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Calpi	2.4 Comunidad: San Francisco de Cunuguachay
2.5 Latitud: 748157	2.6 Longitud: 9822220
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Comunidad Palacio Real	2 km aproximadamente
Calpi	4 Km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3609 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 10 - 15 °C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm / año.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Este atractivo se encuentra entre las parroquias Calpi y San Juan a unas 3 horas aproximadamente.	

4.5 Descripción del atractivo

Yurak rumi, significa piedra blanca y toma este nombre debido a la erosión que sufre la tierra, además este lugar tiene un significado de valor cultural para la gente de la comunidad; ya que manifiestan que es una piedra sagrada donde se ponen velas, dinero y lana de borregos para tener prosperidad en los cultivos y la ganadería.

Llegar al atractivo tiene un tiempo de 15 minutos de camino, este lugar es el límite entre la parroquia San Juan y la parroquia Calpi, de ahí se puede observar la belleza del majestuoso Chimborazo, nevado el Altar y el volcán Tungurahua, también se pueden observar las comunidades pertenecientes a Calpi, San Juan y San Andrés.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Otra de las características principales que se destacan en este lugar es la flora como: Chilca negra (*Baccharis latifolia*), ñachag (*Biden andiocola*), marco (*Franseria artemisioides*), zigze (*Cortaderia rudiusscula*), pino (*Pinus radiata*), eucalipto (*Eucaliptus globulos*), paja de páramo (*Stipa ichu*) y quishuar (*Budleja incana*) y entre la fauna encontramos mamíferos tales como: lobo de páramo (*Dusicyon culpaeus*), aves entre ellas: curiquingue (*Phacoboenus carunculatus*), gavián (*Buteo magnirostris*), guarro (*Geranoaetus melanoleucus*), etc.

4.7 Permisos y Restricciones

Para visitar este atractivo se debe solicitar permiso a la comunidad.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

- Tomar fotografías
- Pastoreo de animales
- Observación del paisaje, aves, flora, etc.
- Cultivos

4.8.2 Usos Potenciales

- Recuperación del recurso cultural para la revitalización de los sitios sagrados
- Interpretación ambiental y cultural

- Fotografía
- Trecking
- Convivencia cultural
- Tradición oral como: cuentos, leyendas contado por las mismas personas de las comunidades
- Observación del paisaje

4.8.3 Necesidades turísticas

- Implementación de señalética turística informativa e interpretativa
- Brindar seguridad al visitante
- Mejoramiento del sendero
- Capacitación de guías nativos
- Educación ambiental para el cuidado de la flora y fauna del lugar

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Incremento de ingresos económicos
- Generación de fuente de trabajo
- Afluencia de turistas nacionales y extranjeros
- Difusión del lugar
- Recuperación del recurso cultural

4.9.2 Impactos negativos

- Generación basura
- Pérdida del interés por fortalecer su cultura
- Compactación del suelo

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: En proceso de deterioro

5.2 Causas: Debido actividades de agropecuarias, e introducción de especies exóticas como pino y eucalipto.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Semi intervenido

6.2 Causas: Intervención del hombre y avance de la frontera agrícola.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado	
7.3 Estado de Vías: Buena desde Riobamba – a la comunidad San Francisco de Cunuguachay	7.4 Transporte: camioneta, buses de lunes a sábado	
7.5 Frecuencias: Lunes – Sábados	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda llevar ropa abrigada, zapatos cómodos, gorra, protector solar. En época de invierno llevar un poncho de aguas y botas de caucho. Así también contratar los servicios de un guía nativo.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
La CTC Quilla Pacari cuenta con infraestructura turística y ofrecen los servicios de alimentación, hospedaje y guianza.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Fabrica de mermelada de Quilla Pacari	10.2 Distancia: 1 km aproximadamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		35

13. JERARQUIZACIÓN: II

Este atractivo alcanzó una puntuación de 35 puntos ya que posee rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

3. Matriz de resumen del inventario de atractivos culturales

Cuadro N° 48. Resumen del inventario de atractivos turísticos históricos - culturales

N°	ATRACTIVO	CLASIFICACION DEL ATRACTIVO			JERARQUÍA
		CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	
1	Virgen de Yacupamba	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones, creencias populares	I
2	Colina de Huampag	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Históricos	II
3	Ruina de la escuela antigua de Calshi	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	I
4	Nevado Chimborazo	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones, creencias populares	IV
5	El camino de Simón Bolívar	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Históricas	II
6	Mira loma	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Fortaleza	II
7	Chiripungo	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones, creencias populares	II
8	Cóndor Puñuna	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones, creencias populares	III
9	Cuy rumi	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Piedra	I
10	Camino del inca	Manifestaciones Culturales	Históricas	Conjuntos Parciales	II
11	Cuartel de los incas	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Tambo	II
12	Guerra loma	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Históricos	II
13	Casa típica	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II
14	Asoc. Mujeres Pacha Mama	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Artesanías	II
15	Templo Machay	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Templo	III
16	Inga chungana loma	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Históricos	II
17	Soldado wañuna loma	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Históricos	II
18	Piedra negra	Manifestaciones	Etnografía	Manifestaciones	II

N°	ATRACTIVO	CLASIFICACION DEL ATRACTIVO			JERARQUÍA
		Culturales		religiosas, tradiciones, creencias populares	
19	Grupo étnico kichwa Puruwa	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupo Étnico	II
20	Yurak rumi	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Piedra	II

4. Imagen turística

Al realizar la identificación, valoración y jerarquización de los recursos culturales de las comunidades filiales de la CORDTUCH, se ha determinado que existen 20 atractivos turísticos en total, de los cuales de acuerdo a la clasificación por tipos corresponde: el 55% al tipo Etnografía, el 40% al tipo Históricas y el 5% al tipo Realizaciones técnicas y científicas de las representaciones culturales, los componentes más importantes son: las cosas de respeto, el calendario de fiestas anuales y su forma de vida actual; estos elementos son el patrimonio de un pueblo, la identidad de cada comunidad que se ve expresada en su diario vivir.

Respecto al estado de conservación de los atractivos, 6 se encuentran conservados y representa el 30%, 10 están alterados por el avance de la frontera agrícola y representa el 50%, 2 se encuentran en proceso de deterioro y representa el 10%, 2 se encuentran en proceso de recuperación debido a la falta de un manejo adecuado de los recursos representando el 10%, no existe ningún atractivo deteriorado.

Con relación al estado del entorno de los atractivos, el 60% se encuentran en proceso de deterioro por actividades agrícolas y sobre pastoreo, por lo que se requiere mitigar los impactos en el entorno de los atractivos, el 30% se encuentran alterados, el 5% se encuentran conservados y el otro 5% se encuentra semi-intervenido.

De acuerdo a las jerarquías turísticas alcanzadas por los atractivos culturales se puede identificar que 14 atractivos son de jerarquía II y representan el 70%; 2 son de jerarquía III y representan el 10%; 1 tiene jerarquía IV representando el 5%; y 3 tienen jerarquía I que representa el 15%, lo cual indica que son atractivos con rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de largas

distancias, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

Entonces la imagen turística de las comunidades filiales de la CORDTUCH es la siguiente:

En la región Andina, donde vientos fuertes soplan por los valles fríos se encuentra el Pueblo Puruwa, guerreros por naturaleza, herederos de costumbres y tradiciones ancestrales, rodeados de imponentes volcanes y majestuosos nevados como el Chimborazo y el Altar, guardianes eternos que te invita a conocer su cotidiano vivir a través de la convivencia comunitaria, que junto al páramo, cuna del cóndor andino, un tesoro encantando de los Andes, se mezcla con los misterios, leyendas e historias de sus montañas.

Esta imagen turística puede ser aprovechada mediante el turismo comunitario y el turismo cultural, la misma que permitirá generar ingresos económicos que contribuyan a satisfacer las necesidades de la población y de esta manera reducir problemas sociales como la migración, pobreza, entre otros, la actividad turística debe ser aprovechada de una manera adecuada, valorando y fortaleciendo la sabiduría ancestral de los pueblos y a la vez desarrollar programas que ayuden a conservar el patrimonio cultural de las comunidades.

D. PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL Y ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA OFERTA DEL TURISMO CULTURAL COMUNITARIO MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. Análisis Foda

En las comunidades filiales de la CORDTUCH, mediante talleres participativos realizados se ha podido identificar una serie de elementos que forman parte del análisis denominado FODA en los cuales se investigaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que existen en las comunidades, que a continuación se detalla.

a. Medio interno de las comunidades

1) Fortalezas

- Las comunidades forman parte de la CORDTUCH, que es una organización que trabaja en Turismo Comunitario a nivel nacional e internacional.
- Las comunidades, poseen una ubicación estratégica al tener rutas de acceso al nevado Chimborazo, y cercano a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, y el Parque Nacional Sangay.
- Algunos CTC cuentan con guías nativos y naturalistas para la operación turística.
- Existencia de patrimonios turísticos naturales y culturales de importancia para el desarrollo turístico de la zona.
- Buen trabajo en equipo y organización para el desarrollo local de las comunidades.
- Algunas de las comunidades ofrecen servicios de hospedaje, alimentación, guianza, etc.
- Son pocas las comunidades que cuentan con vías de primer orden y en buen estado, lo que no permite un mejor desempeño de la actividad turística en el resto de OTC.
- Grupos de mujeres organizadas impulsando el desarrollo turístico en la zona.
- Forman parte de la FEPTCE a nivel regional y nacional.

- Algunas comunidades cuentan con medios de comunicación como: radio, televisión, telefonía fija y celular de las empresas Claro y Movistar.
- Las comunidades como parte de la CORDTUCH conforman la mesa de Turismo Sostenible de Chimborazo.
- Servicios de transporte inter-parroquial, inter-cantonal e interprovincial permanente desde la ciudad de Riobamba que facilitan el acceso a las diferentes comunidades
- Cuentan con la operadora “Puruha Razurku”, a través de la cual comercializan sus productos.
- Existen dirigentes que orientan positivamente a sus comunidades al desarrollo del turismo comunitario.
- Los 11 CTC cuentan con centros artesanales en los cuales se realizan artesanías como bufandas, guantes, suéteres, gorros, etc.
- Trabajo voluntario de estudiantes extranjeros y nacionales.
- Cuentan con una página web integral a través de la cual promocionan las diferentes comunidades a nivel nacional e internacional.
- Producción y comercialización de productos orgánicos y lácteos certificados que benefician a la economía local de las comunidades.
- Existencia de instituciones públicas y privadas que ayudan a las comunidades al desarrollo social - económico.
- Poseen contactos y relaciones comerciales con tour operadoras a nivel nacional e internacional.
- Los CTC cuentan con un equipo de gestión, que permite designar una persona coordinadora de la operaciones turísticas.
- Forman parte de la Red de Turismo Comunitario a nivel nacional.

2) **Debilidades**

- Inadecuada infraestructura para la prestación de servicios turísticos y falta de equipamiento y servicios básicos lo que no permite dar una mejor atención al turista.
- Deficientes medios de comunicación en ciertas comunidades.

- Inexistencia de señalización de los atractivos turísticos, falta de señalética en los senderos.
- Las vías de segundo y tercer orden que conducen hacia las comunidades se encuentran en mal estado un 72%.
- La migración de sus pobladores hacia las grandes ciudades.
- Las comunidades no cuentan con un manejo adecuado de los desechos sólidos.
- La aculturación que se presenta en las comunidades ha debilitado su identidad cultural.
- Poco valor cultural a las tradiciones orales y fiestas.
- Falta de apoyo a los grupos que se dedican al arte como la danza y música en algunas de las comunidades.
- Poca innovación de eventos culturales.
- Pérdida de la vestimenta autóctona.
- Pérdida del idioma Kichwa.
- Poca valoración y sentido de pertenencia del patrimonio cultural.
- Poca afluencia turística a las diferentes comunidades.
- Falta de difusión de los conocimientos adquiridos a través de las capacitaciones.
- Algunas personas no se comprometen en la realización de proyectos que contribuya a mejorar la calidad de vida en sus comunidades.
- Falta de promoción de los productos culturales.

b. Medio externo de las comunidades

1) Oportunidades

- Apoyo de la Corporación de Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo CORDTUCH, en capacitaciones para los miembros de las comunidades.
- La gente revaloriza el patrimonio histórico – cultural, que ayuda a preservar la identidad y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales mediante la realización de proyectos financiados por la OMT.

- Apoyo de universidades como la ESPOCH, para el desarrollo de programas y proyectos en beneficio de las comunidades.
- MINTUR, brinda capacitación a los guías nativos de las comunidades, y mejoramiento de los productos turísticos comunitarios.
- Consejo Provincial de Chimborazo contribuye con financiamientos para mejoramiento de la infraestructura en los CTC, vías de acceso y capacitaciones para el manejo de los recursos naturales.
- TRIAS, apoya con capacitaciones en cursos de liderazgo y promoción, comercialización de productos turísticos comunitarios.
- Municipio de Riobamba, proporciona capacitación en área turística y promoción en ferias turísticas a nivel nacional.
- Ministerio del Ambiente, brinda capacitaciones sobre manejo de recursos naturales y reforestación con plantas nativas.
- Pan para el Mundo, apoya con proyectos que permitan promover la seguridad alimentaria de las comunidades.
- Mesa de Turismo de Chimborazo, promueve el desarrollo del turismo comunitario por medio de apoyo técnico.
- FEPTCE, apoyo en la presentación de proyectos que puedan ser financiados para el desarrollo local de las comunidades.
- COMICH, ayuda en la formación de líderes y promueve el trabajo comunitario.
- Bioandes, contribuye en la valoración económica, sociocultural y política mediante estrategias de vida establecidas.

2) Amenazas

- Influencia de otras culturas externas a las comunidades.
- Condiciones climáticas inestables que afectan la economía de la comunidad y pérdida de flora y fauna.
- Falta de inversión pública y privada para el desarrollo de los proyectos.

2. Plan de revitalización cultural y estrategias para mejorar la oferta del turismo cultural comunitario

Con la participación de los niños, jóvenes y adultos mayores de las comunidades filiales de la CORDTUCH, se profundizó en el análisis de las matrices CPES y FODA de los cuales se han identificado los ámbitos estratégicos de intervención para la revitalización de la cultura y mejoramiento de la oferta turística de los CTC, mediante la identificación de fortalezas y factibilidades que permitirán desarrollar programas y proyectos, para el beneficio de las comunidades con base en el turismo cultural y la apreciación de la cultura, así también el reconocimiento de la dimensión educativa de los bienes culturales como parte del turismo responsable y que de esta manera el turismo contribuya cada vez más a los fines de la preservación, la creación y la difusión de la cultura. Para lo cual se presenta el siguiente plan de revitalización cultural.

a. Visión

En 5 años las comunidades filiales de la CORDTUCH se reconocerán como organizaciones que presentan una oferta variada de nuevos productos turísticos culturales de calidad con identidad ancestral e incorporados a nivel nacional como internacional, contribuyendo al Alli Kawsay, protegiendo el patrimonio natural - cultural y fortaleciendo los valores y principios ancestrales de las comunidades.

b. Misión

Promover y fortalecer el turismo comunitario mediante el desarrollo de proyectos encaminados a preservar el patrimonio cultural, propiciando la participación comunitaria a través de la revalorización de las manifestaciones culturales e impulsando la actividad turística como uno de los ejes de desarrollo de las comunidades que contribuya a mejorar la calidad de vida de las poblaciones con responsabilidad social y equidad socio – cultural.

c. **Valores**

- **Honestidad:** Valor que identifica el trabajo y la personalidad de los pobladores de las comunidades por medio de la cual contribuyen en la construcción de procesos para el desarrollo de las comunidades y mostrar la integridad cultural de sus pueblos.
- **Solidaridad:** Expresa colaboración fundamentada principalmente en la igualdad de ayuda y apoyo a las personas o grupos sociales que permita mantener su bienestar.
- **Reciprocidad:** Auténtica vida comunitaria representada mediante manifestaciones colectivas como es la minga, maquita mañachi, randi randi que son de apoyo mutuo y solidario por un beneficio común.
- **Responsabilidad:** El compromiso de participar activamente en cada uno de los procesos de desarrollo local de las comunidades permite una mejor convivencia gracias a los esfuerzos alcanzados.
- **Equidad:** La equidad de género presente en cada una de las comunidades permite una mejor participación de los pobladores y a las vez se visibiliza el desarrollo de la equidad socio – cultural y económica de los pueblos.
- **Interculturalidad:** Implica convivencia y relaciones dinámicas fundamentadas en el respeto y convivencia armónica entre nuestros pueblos y nacionalidades.

3. Programas y objetivos estratégicos del plan de revitalización cultural y estrategias para mejorar la oferta turística

a. Programas Estratégicos

- 1) Recuperación, revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales.
- 2) Fomento y desarrollo de las actividades artístico – culturales.
- 3) Diseño e implementación de productos turísticos culturales.

b. Objetivos Estratégicos

El Plan pretende cumplir con los siguientes objetivos:

- 1) Fomentar la conservación y valoración mediante la puesta en valor del patrimonio para fortalecer la identidad cultural de las comunidades, a través de la participación local y el respeto por la cultura como un vínculo de integración entre pueblos.
- 2) Fomentar las actividades artístico – culturales, estimulando la convivencia y el fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades como generador de desarrollo sostenible desde su propia cultura.
- 3) Diseñar e implementar productos turísticos culturales para mejorar la oferta turística y generar una cultura de atención y de prestación de servicios turísticos efectivos que favorezca la calidad del servicio y de vida en las comunidades.

c. Definición de programas y proyectos

Tomando como base los resultados anteriores se identificaron los programas y proyectos requeridos para el cumplimiento de dichos objetivos.

El Plan de Desarrollo Cultural se compone de tres programas: Recuperación, revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales de las comunidades filiales

de la CORDTUCH, fomento y desarrollo de las actividades artístico – culturales y artesanales, diseño e implementación de productos turísticos culturales y procesos de calidad para mejorar la oferta del turismo cultural comunitario, promoción y comercialización de los productos turísticos culturales y conformados por 11 proyectos que se especifican de acuerdo a cada programa establecido en el siguiente cuadro resumen:

Cuadro N° 49. Definición de programas y proyectos

ÁMBITO	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	PROYECTOS
<p>Patrimonio Cultural</p>	<p>Recuperación, revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales de las comunidades filiales de la CORDTUCH</p>	<p>Recuperar y revalorizar el patrimonio cultural en sus diferentes manifestaciones y representaciones como: idioma, medicina ancestral, vestimenta, cultivos andinos, festividades como una forma de construcción de la identidad cultural.</p> <p>Fortalecer las expresiones culturales que se practican actualmente en las comunidades con la finalidad de preservar y proteger su identidad cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación del idioma Kichwa mediante la creación de laboratorios de lenguas para la enseñanza y fortalecimiento del idioma. • Recuperación del sistema de salud andina mediante el diálogo de saberes, encuentros interculturales e identificación de uso de plantas medicinales existentes en las comunidades • Fomento del uso de la vestimenta tradicional por medio de la recuperación y revalorización de la manufactura en telares. • Revitalizar las prácticas ancestrales de cultivos andinos para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de las familias y los turistas que visitan las comunidades. • Recuperación de fiestas ancestrales según el calendario andino y el desarrollo de eventos culturales puestos en valor.
	<p>Fomento y desarrollo de actividades artístico – culturales de las comunidades filiales de la CORDTUCH.</p>	<p>Fomentar entre los pobladores de las comunidades el desarrollo de actividades artístico – culturales como: música y danza, permitiendo poner en vigencia las expresiones artísticas de sus pueblos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de talleres de música y danza tradicional, para fortalecer las expresiones artístico – culturales de niños y jóvenes de las comunidades.

ÁMBITO	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	PROYECTOS
<p>Producto Turístico</p>	<p>Diseño e implementación de productos turísticos culturales y procesos de calidad para mejorar la oferta del turismo cultural comunitario.</p>	<p>Ampliar la oferta del turismo cultural comunitario mediante la creación de nuevos productos turísticos culturales de acuerdo a los gustos y preferencias de la demanda nacional e internacional para captar nuevos mercados.</p> <p>Mejorar las facilidades turísticas que cubran las necesidades básicas de la población local y de los visitantes para presentar una oferta turísticamente atractiva y de calidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de rutas gastronómicas - artesanales en los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH, con el fin de fomentar el aprecio por la riqueza gastronómica y arte artesanal local mediante prácticas ancestrales y de significación cultural. • Formación de promotores culturales y turísticos, con el fin de promocionar los circuitos turísticos de las comunidades filiales de la CORDTUCH y dar a conocer de una manera creativa los recursos culturales intangibles como: música, danza, leyendas, mitos y cuentos, generando una conciencia de apreciación y conservación cultural. • Mejoramiento vial para el acceso a los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH. • Capacitación y profesionalización a los pobladores de las comunidades filiales de la CORDTUCH, involucrados en la actividad turística para garantizar la calidad del servicio. • Incremento de la atraktividad del destino a partir de la mejora de equipamiento y facilidades turísticas de los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH.

PROGRAMA 1

a. Nombre del programa

RECUPERACIÓN, REVALORIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MANIFESTACIONES Y REPRESENTACIONES CULTURALES DE LAS COMUNIDADES FILIALES DE LA CORDTUCH

b. Objetivos del programa

- Recuperar y revalorizar el patrimonio cultural en sus diferentes manifestaciones y representaciones como: idioma, medicina ancestral, vestimenta, cultivos andinos, festividades como una forma de construcción de la identidad cultural.
- Fortalecer las expresiones culturales que se practican actualmente en las comunidades con la finalidad de preservar y proteger su identidad cultural.

c. Justificación

Este programa pretende contribuir a contrarrestar el actual proceso de debilitamiento y pérdida de la identidad cultural, el cual ha venido provocando la progresiva reducción de las manifestaciones tradicionales, así como también el desarrollo cultural propio de las comunidades filiales de la CORDTUCH.

El programa busca implementar iniciativas que aporten a la recuperación, revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales, desde un enfoque participativo aplicable a diversos procesos de intervención cultural, reconociendo los saberes y expresiones culturales de las poblaciones que habitan las comunidades.

d. Proyectos

- 1) Recuperación del idioma Kichwa mediante la creación de laboratorios de lenguas para la enseñanza y fortalecimiento del idioma.

- 2) Recuperación del sistema de salud andina mediante el diálogo de saberes, encuentros interculturales e identificación de uso de plantas medicinales existentes en las comunidades.
- 3) Fomento del uso de la vestimenta tradicional por medio de la recuperación y revalorización de la manufactura en telares.
- 4) Revitalizar las prácticas ancestrales de cultivos andinos para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de las familias y los turistas que visitan las comunidades.
- 5) Recuperación de fiestas ancestrales según el calendario andino y desarrollo de eventos culturales puestos en valor.

Cuadro N° 50. Perfil del proyecto 1 del programa 1

PERFIL DE PROYECTO 1: RECUPERACIÓN DEL IDIOMA KICHWA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LABORATORIOS INTERACTIVOS DE LENGUAS PARA LA ENSEÑANZA Y FORTALECIMIENTO DEL IDIOMA EN LAS COMUNIDADES.			
<p>Objetivo: Implementar laboratorios interactivos de enseñanza de lengua Kichwa a niños/as y jóvenes para la recuperación, fortalecimiento y revalorización del idioma.</p> <p>Presupuesto aproximado del proyecto: 12.055,00 USD.</p>			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Los niños/as y jóvenes de las comunidades recuperan el idioma Kichwa a través de la enseñanza y fortalecimiento del idioma.</p>	<p>Hasta finales del 2014, el 50% de los niños y jóvenes de las comunidades, hablan y se comunican en el idioma Kichwa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. 	<p>Los niños/as y jóvenes de las comunidades participan activamente en el aprendizaje del idioma Kichwa.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Implementar laboratorios interactivos de idiomas en las comunidades.</p>	<p>Hasta finales del 2012 se cuenta con 4 laboratorios interactivos de idiomas, integradas mínimo por 15 participantes cada uno entre hombres y mujeres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. • Laboratorios implementados. • Lista de participante. 	<p>Las comunidades cuentan con los recursos económicos para la implementación de los laboratorios de idiomas.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>1. Diagnóstico de las necesidades y requerimientos para la implementación de los laboratorios.</p>	<p>Hasta finales del 1er trimestre del 2012 se cuenta con un diagnóstico de las necesidades y requerimientos para la implementación de los laboratorios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Documento con la identificación de necesidades y requerimientos para la implementación de los laboratorios. 	<p>Las comunidades aprueban y validan el documento con la identificación de necesidades y requerimientos para la implementación de los laboratorios interactivos.</p>

<p>2. Implementación de los laboratorios interactivos de lenguas.</p> <p>3. Plan de gestión para el funcionamiento de los laboratorios interactivos de lengua.</p> <p>4. Capacitación en programas didácticos multimedia para aprender el idioma Kichwa.</p>	<p>A fines de Julio del 2012 se cuenta con equipos para el funcionamiento de los laboratorios interactivos de lenguas, equipados con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diccionario Multimedia que permite escuchar la pronunciación de las 2000 entradas que forma el diccionario, del idioma kichwa. • Videos con mitos y leyendas en la lengua materna. • Música del pueblo kichwa. • Manuales para aprender el kichwa en texto y en audio. • Currículo de estudio de la lengua kichwa. • Dibujos Animados en kichwa. • Material Didáctico Multimedia escritura y matemáticas. <p>En el segundo semestre del año 2012 se cuenta con un Plan de Gestión para el funcionamiento de los laboratorios.</p> <p>Implementación de un programa de capacitación durante el año 2012, mediante talleres de capacitación teórico prácticos sobre el manejo de programas didácticos multimedia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facturas de compras de equipos. • Un documento con el plan de gestión. • Registro de inscripción de participantes. • Lista de participantes • Certificados de asistencia. 	<p>Los laboratorios de lengua están equipados y facilitando servicios a los niños/as y jóvenes de las comunidades.</p> <p>Los laboratorios interactivos de lengua cuentan con un plan de gestión para su funcionamiento.</p> <p>El programa se ejecuta con la participación activa de los miembros de las comunidades.</p>
--	---	---	--

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
C1.1. Socializar y aprobar la propuesta con la comunidad para la implementación de los laboratorios.	C1.1. 140,00 USD
C1.2. Identificar los lugares para el funcionamiento de los laboratorios interactivos de idiomas	C1.2. 110,00 USD
C1.3. Establecer las necesidades y requerimientos para la implementación de los laboratorios.	C1.3. 160,00 USD
C1.4. Tramitar legalmente la creación de la de los laboratorios interactivos de idiomas.	C1.4. 150,00 USD
C2.1. Selección de proformas para la adquisición de equipos y materiales.	C2.1. 30,00 USD
C2.2. Adquirir los equipos y materiales necesarios para la implementación de los laboratorios.	C2.2. 8.140,00 USD
C2.3. Gestión y entrega formal de adquisiciones.	C2.3. 20,00 USD
C3.1. Estructurar el plan de gestión contemplando:	C3.1. 570,00 USD
<ul style="list-style-type: none"> • Estructura orgánica y administrativa. • Manejo operativo. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de acciones a corto, mediano y largo plazo. • Plan Operativo Anual. 	
<p>C4.1. Elaborar el plan de capacitación sobre programas didácticos multimedia.</p>	<p>C4.1. 645,00 USD</p>
<p>C4.2. Identificación de participantes.</p>	
<p>C4.3. Establecer el tiempo para la capacitación.</p>	
<p>C4.4. Definir las temáticas a tratarse en la capacitación.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Manejo del programa didáctico multimedia Kichwa en texto y audio. 	
<p>C4.5. Implementación de la capacitación.</p>	<p>C4.5. 1.690,00 USD</p>
<p>C4.6. Seguimiento y evaluación</p>	<p>C4.6 400,00 USD</p>

Cuadro N° 51. Perfil del proyecto 2 del programa 1

PERFIL DE PROYECTO 2: RECUPERACIÓN DEL SISTEMA DE SALUD ANDINA MEDIANTE EL DIÁLOGO DE SABERES, ENCUENTROS E IDENTIFICACIÓN DE PLANTAS MEDICINALES EXISTENTES EN LAS COMUNIDADES PARA SU USO Y POSTERIOR DIFUSIÓN.			
<p>Objetivo: Fomentar la salud andina de las comunidades, promoviendo la utilización de plantas medicinales para fortalecer la identidad cultural de los pueblos.</p> <p>Presupuesto aproximado del proyecto: 6.131,00 USD.</p>			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Recuperación del sistema de salud andina de las comunidades mediante el dialogo de saberes para promover su uso.</p>	<p>Hasta el año 2014, las comunidades han fortalecido el sistema de salud andina, para su uso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de la investigación. • Registro fotográfico. • Publicación del libro. 	<p>Las comunidades, fortalecen su sistema de salud usando las propiedades de las plantas medicinales para revalorizar su cultura.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Difundir los conocimientos y prácticas ancestrales relacionadas con el sistema de salud y el uso de plantas medicinales de las comunidades a través de la publicación de un libro.</p>	<p>Hasta fines del año 2012, se ha difundido al 75% de las comunidades filiales de la CORDTUCH los conocimientos y prácticas ancestrales relacionadas con el sistema de salud andina y uso de las plantas de medicinales a través de la publicación de un libro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación • Un documento con la investigación sobre los sistemas de salud. 	<p>Las comunidades trabajan coordinadamente para difundir los conocimientos y prácticas ancestrales relacionadas con el sistema de salud andina y uso de plantas medicinales a través de la publicación de un libro.</p>

<p>COMPONENTES</p> <p>1. Investigación sobre los sistemas de salud andina y el uso de plantas medicinales para la publicación de un libro.</p>	<p>Se cuenta con una investigación sobre los sistemas de salud andina y el uso de las plantas medicinales que será difundido a través de la práctica turística realizado, hasta fines del 2014.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos firmados. • Informes técnicos. • Registro fotográfico. 	<p>Los recursos económicos son gestionados y entregados a tiempo para la publicación de un libro sobre el sistema de salud andina y el uso de las plantas medicinales.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1.1. Selección de las personas conocedoras de la medicina tradicional andina.</p> <p>C1.2. Organización de solo un taller de medicina tradicional, con la participación de representantes de la medicina andina.</p> <p>C1.3. Recopilar la información necesaria en cuanto al uso y beneficios de las plantas medicinales.</p> <p>C1.4. Levantar un registro fotográfico de la clasificación y características de las plantas medicinales.</p> <p>C1.5. Sistematizar la información obtenida.</p> <p>C1.6. Capacitar a los pobladores de las comunidades en los conocimientos obtenidos del proceso de investigación del sistema de salud andina.</p> <p>C1.7. Gestionar los recursos para realizar la edición y publicación del libro.</p>	<p>PRESUPUESTO</p> <p>C1.2. 55,00 USD</p> <p>C1.3. 620,00 USD</p> <p>C1.4. 770,00 USD</p> <p>C1.5. 460,00 USD</p> <p>C1.6. 310,00 USD</p> <p>C1.7. 3.816,00 USD</p>		

Cuadro N° 52. Perfil del proyecto 3 del programa 1

PERFIL DE PROYECTO 3: FOMENTO DEL USO DE LA VESTIMENTA TRADICIONAL POR MEDIO DE LA RECUPERACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA MANUFACTURA EN TELARES			
<p>Objetivo: Fomentar en los niños y jóvenes el valor e importancia que tiene el uso de la vestimenta como icono de identidad de las comunidades.</p> <p>Presupuesto aproximado del proyecto: 5.200,00 USD.</p>			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Fomentar el uso de la vestimenta en los niños y jóvenes de las comunidades, revalorizando la importancia y significado que tiene la vestimenta autóctona en su diario vivir.</p>	<p>Hasta finales del 2013, se ha fomentado el uso de la vestimenta en niños y jóvenes, en un 20% revalorizando el significado cultural de la vestimenta autóctona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. 	<p>Los niños y jóvenes de las comunidades usan su vestimenta autóctona, reforzando su sentido de pertenencia.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Implementar una empresa de economía solidaria de confección de vestimenta autóctona en telares que fortalezca el valor de uso de las prendas de vestir tradicionales y contribuya a la diversificación de las actividades económicas de la población.</p>	<p>Una empresa de economía solidaria para recuperar la forma tradicional de confección de prendas de vestir tradicionales elaboradas en telares, implementada hasta finales del segundo trimestre del año 2012.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. 	<p>Las comunidades reconocen y apoyan la ejecución de este proyecto.</p> <p>Los involucrados en el proyecto trabajan coordinadamente en la implementación del mismo.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>1. Investigación de la forma tradicional de confeccionar la vestimenta en los telares.</p>	<p>Se cuenta con una investigación de la forma tradicional de confeccionar la vestimenta en los telares, hasta fines del 2013.</p> <p>Las comunidades cuentan con una</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto diseñado y gestionado. • Informes técnicos. • Registro fotográfico. • Documentos legales que abalanzan la formación de la empresa 	<p>Las comunidades recuperan la forma tradicional de confeccionar sus vestimentas.</p> <p>Las comunidades colaboran para</p>

2. Generación de una empresa artesanal de economía social, justa y solidaria.	empresa artesanal de economía social, justa y solidaria, hasta el 2013.	artesanal.	implementar la empresa artesanal de economía social, justa y solidaria.
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO	
C1.1. Diagnóstico de la problemática sobre la confección de trajes autóctonos en telares.	C1.1. 560,00 USD		
C1.2. Capacitaciones sobre la confección de la vestimenta típica en telares como: <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas del tejido ancestral • Símbolos andinos • Colores 	C1.2. 1,510.00 USD		
C1.3. Talleres de concientización a niños y jóvenes, sobre la importancia del uso de la vestimenta autóctona.	C1.3. 540,00 USD		
C2.1. Diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional de la empresa artesanal.	C2.1. 750,00 USD		
C2.2. Elaboración del reglamento y estatutos de la empresa artesanal.	C2.2. 60,00 USD		
C2.3. Elaboración de la estructura orgánica y funcional de la empresa artesanal.	C2.3. 50,00 USD		
C2.4. Selección y contrato del personal de la empresa artesanal.	C2.4. 120,00 USD		
C2.5. Socialización de la empresa artesanal.	C2.5. 90,00 USD		
C2.6. Elaborar un plan de negocios.	C2.6. 1.520,00 USD		

Cuadro N° 53. Perfil del proyecto 4 del programa 1

PERFIL DE PROYECTO 4: REVITALIZAR LAS PRÁCTICAS ANCESTRALES DE CULTIVOS ANDINOS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL DE LAS FAMILIAS Y LOS TURISTAS QUE VISITAN LAS COMUNIDADES.			
<p>Objetivo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revitalizar las prácticas ancestrales de cultivos andinos para garantizar la seguridad alimentaria de las familias y los turistas que visitan las comunidades. 2. Revitalizar la práctica del trueque y Maquita Mañachi entre las comunidades filiales de la CORDTUCH. <p>Presupuesto aproximado del proyecto: 7.575,00 USD.</p>			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de las familias por medio de la recuperación de productos andinos, fomentando el cultivo e intercambio de productos entre las comunidades.</p>	<p>Al finalizar el año 2013, se garantiza la seguridad alimentaria y nutricional de al menos el 40% de las familias involucradas en la actividad turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos 	<p>Las comunidades garantizan la seguridad alimentaria y nutricional de sus familias y los grupos de turistas por medio de la recuperación de productos ecológicos.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Dotar de huertos agroecológicos a las familias y escuelas de las comunidades vinculadas a la actividad turística fomentando el uso de prácticas ancestrales de cultivo para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de las familias.</p>	<p>Desde el año 2012 hasta el 2013 se han implementado de huertos orgánicos al 75% de las comunidades de la CORDTCH vinculadas con el turismo para garantizar la seguridad alimentaria mediante el</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Registro fotográfico • Huertos agroecológicos 	<p>Las comunidades revitalizan las prácticas ancestrales de cultivo para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional.</p>

	intercambio de los mismos entre comunidades.		
COMPONENTES			
1. Implementación de huertos agroecológicos familiares.	Se han implementado 11 huertos agroecológicos en los centros educativos de las comunidades que forman parte de la CORDTUCH y el 50% a familias vinculadas con el turismo comunitario, hasta fines del año 2012.	<ul style="list-style-type: none"> • Huertos agroecológicos • Registro fotográfico 	Las comunidades cuentan con los recursos técnicos y económicos para la implementación de los huertos.
2. Fortalecimiento de la unidad de agro-negocios para incentivar el consumo de los productos andinos en las comunidades y en los restaurantes de los centros de turismo comunitario.	Una unidad de agro-negocios incentiva al consumo de los productos andinos en las comunidades y en los restaurantes comunitarios, hasta fines del primer trimestre del año 2013.	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de participantes • Registro fotográfico 	La unidad de agro - negocios comercializa los productos.
3. Acuerdos comunitarios para el intercambio de productos andinos.	Convenios firmados con las comunidades filiales de la CORDTUCH y restaurantes para el intercambio de productos andinos.	<ul style="list-style-type: none"> • Firma de convenios comunitarios 	Las comunidades han rescatado el principio de intercambio del trueque, manteniendo acuerdos de negocios comunitarios.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
<p>C1.1. Implementar los huertos agroecológicos familiares para lo cual se debe realizar lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparar los suelos para la implementación de huertos. • Dotar de insumos agrícolas (semillas de productos andinos). • Aplicar técnicas de cultivo ancestral • Control de plagas y enfermedades usando métodos orgánicos. 	<p>C1.1. 3.100,00 USD</p>
<p>C 1.2. Identificación de los participantes</p>	
<p>C1.3. Elaborar un plan de capacitación en:</p> <p>Seguridad alimentaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valor nutritivo de los productos. • Preparación de alimentos a base de productos andinos. • Buenas prácticas nutricionales. <p>Recuperación y conservación del suelo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de conservación del suelo. 	<p>C1.3. 1.710,00 USD</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en actividades agrícolas. 	
C1.4. Socializar y aprobar la propuesta con los pobladores de las comunidades través de talleres.	C1.3. 90,00 USD
C2.1. Definir la estructura operativa de la unidad de agro negocios.	C2.1. 70,00 USD
C2.2. Establecer la cartera permanente de clientes para la venta de productos.	C2.2. 80,00 USD
C2.3. Definir el sistema de cobros y pagos a proveedores y clientes para la unidad de agro – negocios.	C2.3. 665,00 USD
C2.4 Definir estrategias de mercado con aliados comerciales.	C2.4. 675,00 USD
C2.5. Definir un plan de mercadeo para productos.	C2.5. 665,00 USD
C3.1. Establecer estrategias de funcionamiento de intercambio de productos.	C3.1. 230,00 USD
<ul style="list-style-type: none"> • De acuerdo al peso del producto. • De acuerdo valoración o necesidad del producto. 	
C3.2. Socialización y aprobación de la propuesta.	C3.2. 90,00 USD
C3.3. Firma de acuerdos.	C3.3. 200,00 USD

Cuadro N° 54. Perfil del proyecto 5 del programa 1

PERFIL DE PROYECTO 5: RECUPERACIÓN DE FIESTAS ANCESTRALES SEGÚN EL CALENDARIO ANDINO Y EL DESARROLLO DE EVENTOS CULTURALES PUESTOS EN VALOR.			
<p>Objetivo: Recuperar las tradiciones y prácticas ancestrales de las festividades según el calendario andino y el desarrollo de eventos culturales puestos en valor.</p> <p>Presupuesto aproximado del proyecto: 2.730,00 USD.</p>			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Desarrollar eventos culturales puestos en valor, constituidos como espacios que permiten recuperar la memoria colectiva y costumbres festivas de las comunidades.</p>	<p>Al finalizar el año 2012, al menos un 45% de las comunidades desarrollan eventos culturales, para revitalizar y valorizar las festividades andinas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informe sobre el desarrollo de actividades culturales • Registro Fotográfico 	<p>Las comunidades, apoyan y participan en el desarrollo eventos culturales puestos en valor.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Recuperar las fiestas ancestrales de las comunidades según el calendario andino.</p>	<p>Se recupera las fiestas ancestrales de las comunidades, fortaleciendo su identidad cultural, desde el año 2012 hasta finales del mes de agosto del mismo año.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas ancestrales de las comunidades. 	<p>Las comunidades recuperan las fiestas ancestrales según el calendario andino.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>1. Desarrollo de eventos culturales según el calendario andino.</p>	<p>En un año, las comunidades filiales de la CORDTUCH, habrán revitalizado 4 fiestas basadas en el calendario andino los mismos que serán implementados en las comunidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de eventos culturales según el calendario andino. 	<p>Disponen del personal técnico para el desarrollo de los eventos culturales según el calendario andino.</p>

calendario andino.	
C1.4. Socialización de fiestas y ritos según el calendario andino.	C1.4. 90,00 USD
C2.1. Elaboración del plan de eventos culturales puestos en valor en el que se contemplen actividades como: <ul style="list-style-type: none"> • Conservatorios de costumbres culturales puestos en valor. • Eventos vinculados a rescatar las actividades culturales propias de las comunidades. • Eventos culturales relacionados con la Pacha Mama a través de muestras itinerantes. 	C2.1. 670,00 USD
C2.2. Identificación de participantes.	
C2.3. Socialización de la propuesta a través de talleres.	C2.3 90,00 USD
C2.4. Seguimiento y evaluación de los eventos culturales.	C2.4. 400,00 USD

e. Presupuesto del programa

Cuadro N° 55. Presupuesto para el Programa 1.

PROYECTO	COSTO APROXIMADO (USD)
PROYECTO 1.	12.055,00
PROYECTO 2.	6.131,00
PROYECTO 3.	5.200,00
PROYECTO 4.	7.575,00
PROYECTO 5.	2.730,00
TOTAL DE PRESUPUESTO	33.691,00

f. Tiempo de ejecución del programa

El tiempo de ejecución del programa 1 es 3 años.

g. Instituciones de financiamiento

Las instituciones que podrían financiar este programa son:

- H. Consejo Provincial de Chimborazo
- MINTUR
- Ministerio de Obras Públicas
- CFN – Corporación Financiera Nacional
- Ministerio de Cultura
- Juntas parroquiales
- Fundación PRODER
- MAE
- CESA
- FEPTCE
- COMICH
- MIES
- OMT
- FAO

PROGRAMA 2

a. Nombre del programa

FOMENTO Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES ARTÍSTICO – CULTURALES DE LAS COMUNIDADES FILIALES DE LA CORDTUCH

b. Objetivo del programa

- Fomentar entre los pobladores de las comunidades el desarrollo de actividades artístico – culturales como: música y danza, permitiendo poner en vigencia las expresiones artísticas de sus pueblos.

c. Justificación

El desarrollo de las actividades artístico – culturales son reconocidas como un medio de expresión cultural de los pueblos, contribuyendo así al enriquecimiento de nuestro patrimonio cultural y dándolo a conocer tanto fuera como dentro del país.

En la actualidad existen grupos de danza y música en algunas comunidades que realiza presentaciones artísticas sin mayor organización, es por ello que es importante recobrar el arte que poseen los pobladores de las comunidades cuando ponen en manifiesto sus tradiciones contribuyendo a valorar los saberes ancestrales.

Por esta razón el presente programa responde eficientemente a un enfoque de desarrollo de estas actividades, impulsando sus conocimientos, prácticas, habilidades y expresiones artísticas que pueden ayudar a revalorizar y fortalecer la identidad cultural de las comunidades y convertirse en un atractivo cultural vinculante o que se vincula al turismo

d. Proyecto

- 1) Implementación de talleres de música y danza tradicional, para fortalecer las expresiones artístico – culturales de niños y jóvenes de las comunidades.

Cuadro N° 56. Perfil del proyecto 1 del programa 2

PERFIL DE PROYECTO 1: IMPLEMENTACIÓN DE TALLERES DE MÚSICA Y DANZA TRADICIONAL, PARA FORTALECER LAS EXPRESIONES ARTÍSTICO – CULTURALES DE NIÑOS Y JÓVENES DE LAS COMUNIDADES.			
Objetivo: Realizar talleres de música y danza, para fortalecer las expresiones artístico – culturales de las comunidades de niños y jóvenes.			
Presupuesto aproximado del proyecto: 4.080,00 USD.			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Fortalecer las expresiones artístico – culturales de música y danza de las comunidades, que ayudan a valorar su cultura mediante la participación de niños y jóvenes.	Hasta el segundo semestre del año 2012 el 40% de las comunidades fortalecen las expresiones artístico – culturales de música y danza.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. • Lista de participantes. 	Las comunidades participan activamente en el fortalecimiento de las expresiones artístico – culturales de música y danza.
PROPÓSITO Realizar talleres de música y danza tradicional para el fortalecimiento cultural en sus diferentes manifestaciones artísticas.	Hasta finales del año 2012, el 50% de la población de niños y jóvenes participan activamente en los talleres de música y danza como una experiencia de vida de las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de inscripción de participantes. 	Los niños y jóvenes participan en el desarrollo de talleres de música y danza.
COMPONENTES 1. Investigación sobre las manifestaciones y representaciones culturales referentes a la música y danza.	Se cuenta con un documento de investigación sobre las manifestaciones y representaciones culturales referentes a la música y danza, hasta fines del mes de julio del	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de investigación. 	Las comunidades colaboran en la investigación de manifestaciones y representaciones culturales referentes a música y danza.

<p>2. Talleres de música y danza.</p>	<p>año 2012.</p> <p>Implementación de talleres de música y danza tradicional, durante el año 2012, mediante 4 talleres mensuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de participantes. 	<p>Los participantes asisten regularmente a los talleres.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1.1. Llevar a cabo la investigación sobre manifestaciones culturales y representaciones de la cultura local relacionadas con la música y danza.</p> <p>C1.2. Elaborar un documento con los resultados obtenidos de la investigación de representaciones y manifestaciones culturales relacionadas con la danza y música.</p> <p>C2.1. Identificar a los participantes de los talleres.</p> <p>C2.2. Realizar talleres de música en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilización de instrumentos andinos. • Interpretación de melodías andinas. <p>Danza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Danza andina, interpretación y significación cultural de este tipo expresiones artísticas. 	<p>PRESUPUESTO</p> <p>C1.1. 785,00 USD</p> <p>C1.2. 15,00 USD</p> <p>C2.2. 740,00 USD</p>		

C2.3. Socializar los talleres de música y danza.	C2.3. 90,00 USD
C2.4. Ejecutar los talleres de música y danza.	C2.4. 2.450,00 USD

e. Presupuesto del programa

Cuadro N° 57. Presupuesto para el Programa 2.

PROYECTO	COSTO APROXIMADO (USD)
PROYECTO 1.	4.080,00
TOTAL DE PRESUPUESTO	4.080,00

f. Tiempo de ejecución del programa

El tiempo de ejecución del programa 2 es 1 año.

g. Instituciones de financiamiento

Las instituciones que podrían financiar este programa son:

- Consejo Provincial de Chimborazo
- Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- Ministerio de Cultura
- Municipio de Riobamba
- MINTUR
- FEPTCE
- OMT.

PROGRAMA 3

a. Nombre del programa

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES Y PROCESOS DE CALIDAD PARA MEJORAR LA OFERTA DEL TURISMO CULTURAL COMUNITARIO

b. Objetivos del programa

- Ampliar la oferta del turismo cultural comunitario mediante la creación de nuevos productos turísticos culturales de acuerdo a los gustos y preferencias de la demanda nacional e internacional para captar nuevos mercados.
- Mejorar las facilidades turísticas que cubran las necesidades básicas de la población local y de los visitantes para presentar una oferta turísticamente atractiva y de calidad.

c. Justificación

El auge de la actividad turística requiere procesos de producción en los que el desarrollo sostenible sea un elemento indispensable, teniendo en cuenta la actual tendencia del turismo cultural, el cual requiere para su producción el uso intensivo y extensivo de la sociedad y sus manifestaciones culturales. Es por ello, que es necesario crear nuevos productos turísticos que incluyan lo cultural pero, que a su vez en el proceso de elaboración, la recuperación, protección y conservación sean evidentes en cada etapa.

Así también para que el desarrollo de la actividad turística sea eficiente es importante el buen funcionamiento del sistema turístico, el cual a través de la interacción entre sí de sus cuatros elementos sustanciales permite cumplir con un objetivo en común, siendo los atractivos y las actividades el motivo de desplazamiento de turistas nacionales y extranjeros se posibilita la implementación de infraestructura social básica, planta

turística basada en dicha potencialidad, la cual puede ser aprovechada mediante el diseño e implementación de un producto turístico acorde a la demanda de los visitantes.

d. Proyectos

- 1) Diseño de rutas gastronómicas – artesanales en los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH, con el fin de fomentar el aprecio por la riqueza gastronómica y arte artesanal local mediante prácticas ancestrales y de significación cultural.
- 2) Formación de promotores culturales y turísticos, con el fin de promocionar los circuitos turísticos de las comunidades filiales de la CORDTUCH y dar a conocer de una manera creativa los recursos culturales intangibles como: música, danza, leyendas, mitos y cuentos, generando una conciencia de apreciación y conservación cultural.
- 3) Mejoramiento vial para el acceso a los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH.
- 4) Capacitación y profesionalización a los pobladores de las comunidades filiales de la CORDTUCH, involucrados en la actividad turística para garantizar la calidad del servicio.
- 5) Incremento de la atractividad del destino a partir de la mejora de equipamiento y facilidades turísticas de los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH.

Cuadro N° 58. Perfil del proyecto 1 del programa 3

PERFIL DE PROYECTO 1: DISEÑO DE RUTAS GASTRONÓMICAS – ARTESANALES EN LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO FILIALES A LA CORDTUCH, CON EL FIN DE FOMENTAR EL APRECIO POR LA RIQUEZA GASTRONÓMICA Y ARTE ARTESANAL LOCAL MEDIANTE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y DE SIGNIFICACIÓN CULTURAL.			
<p>Objetivo: Diseñar rutas turísticas con identidad cultural garantizando la calidad de los servicios ofertados en los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH.</p> <p>Presupuesto aproximado del proyecto: 3.420,00 USD.</p>			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Ofertar nuevas rutas turísticas orientadas en satisfacer la demanda de segmentos de mercado interesados en disfrutar y aprender prácticas culinarias ancestrales y expresiones de la cultura local.</p>	<p>En el año 2016 los Centros de Turismo Comunitario contarán con una oferta de rutas gastronómicas – artesanales con el fin de captar nuevos segmentos de mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. 	<p>Los Centros de Turismo Comunitario cuentan con una oferta de rutas gastronómicas – artesanales operativas y de calidad</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Diseñar rutas gastronómicas – artesanales en los Centros de Turismo Comunitario para diversificar la oferta turística de las comunidades.</p>	<p>En dos años se han diseñado rutas gastronómicas - artesanales que permitirán diversificar la oferta turística de las comunidades en un 40%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de rutas gastronómicas - artesanales. • Informes técnicos. 	<p>Los pobladores de las comunidades colaboran con el diseño de rutas gastronómicas – artesanales para diversificar la oferta turística.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>1. Diseño de elaboración de rutas y circuitos.</p>	<p>A finales del año 2013, se cuenta con al menos 3 rutas y 1 circuito turístico para la comercialización de los atractivos y servicios turísticos localizados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rutas y circuitos elaborados. • Mapas. • Fotografías. 	<p>Las comunidades involucradas en la actividad turística trabajan coordinada y participativamente en la gestión de los recursos necesarios para el diseño y elaboración de las rutas y circuitos turísticos.</p>

2. Comercialización	Durante el año 2013, se contará con el análisis de comercialización de las rutas, el cual estará enfocada a la operación de las mismas.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de encuestas • Informes técnicos 	Participación activa de las comunidades.
ACTIVIDADES C1.1. Elaboración de rutas e itinerarios entre las comunidades que integran la CORDTUCH. C1.2. Elaborar un documento con los resultados obtenidos de la investigación gastronómica. C1.3. Elaborar un documento con los resultados obtenidos de la investigación artesanal. C1.4. Elaborar un informe técnico sobre los requerimientos necesarios para la implementación del proyecto. C2.1. Realizar el estudio de la demanda potencial de las rutas. C2.2. Realizar un informe y analizar los productos turísticos identificados en las rutas. C2.3. Realizar un informe de la potencialidad de las rutas. C2.4. Realizar un informe de las actividades principales y		PRESUPUESTO C1.1. 1.430,00 USD C1.2. 15,00 USD C1.3. 15,00 USD C1.4. 15,00 USD C2.1. 840,00 USD C2.2. 15,00 USD C2.3. 15,00 USD C2.4. 15,00 USD	

<p>complementarias.</p> <p>C2.5. Elaboración de un plan de marketing para promocionar la ruta turística.</p>	<p>C2.5. 1.060,00 USD</p>
--	---------------------------

Cuadro N° 59. Perfil del proyecto 2 del programa 3

<p>PERFIL DE PROYECTO 2: FORMACIÓN DE PROMOTORES CULTURALES Y TURÍSTICOS, CON EL FIN DE PROMOCIONAR LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS DE LAS COMUNIDADES FILIALES DE LA CORDTUCH Y DAR A CONOCER DE UNA MANERA CREATIVA LOS RECURSOS CULTURALES INTANGIBLES COMO: MÚSICA, DANZA, LEYENDAS, MITOS Y CUENTOS, GENERANDO UNA CONCIENCIA DE APRECIACIÓN Y CONSERVACIÓN CULTURAL.</p>			
<p>Objetivo: Formar promotores culturales y turísticos, con el fin de promocionar y dar a conocer la riqueza cultural de las comunidades filiales de la CORDTUCH.</p>			
<p>Presupuesto aproximado del proyecto: 6.600,00 USD</p>			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Preservar y difundir la cultura tradicional vinculada al ámbito turístico de las comunidades, promoviendo la herencia cultural inmaterial a través de sus diferentes manifestaciones y representaciones culturales</p>	<p>Al finalizar el año 2013, las 11 comunidades filiales de la CORDTUCH cuentan con promotores culturales y turísticos que preservan y difunden la cultura tradicional y el aspecto turístico de las comunidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de integrantes del grupo turístico cultural. 	<p>Las comunidades filiales de la CORDTUCH, cooperan y apoyan la formación de promotores culturales y turísticos.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Formar promotores culturales y turísticos promoviendo los atractivos turísticos y los recursos culturales intangibles de las comunidades fundamentando el rescate cultural, para mantener viva nuestras raíces y la memoria ancestral.</p>	<p>En el año 2012 se forma un grupo de promotores culturales y turísticos en cada comunidad filial de CORDTUCH, para promover los productos turísticos y los recursos culturales intangibles de las comunidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de conformación de los promotores culturales y turísticos. 	<p>Las comunidades cuentan con el presupuesto necesario para formar los promotores culturales y turísticos</p>

<p>COMPONENTES</p> <p>1. Selección y contratación de las personas que integraran el grupo de promotores culturales y turísticos.</p> <p>2. Implementación de una unidad de promoción cultural.</p> <p>3. Plan de promoción cultural.</p>	<p>En el año 2012 en un lapso de 2 meses, se selecciona a las personas que integraran el grupo de promotores culturales y turísticos.</p> <p>En el primer semestre del año 2012, se cuenta con la implementación de una unidad de promoción cultural.</p> <p>En el segundo semestre del año 2012, se cuenta con un plan de promoción cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos firmados. • Informe técnico de implementación de la UPC. • Organigrama funcional. • Plan de promoción cultural. 	<p>Los pobladores de las comunidades participan activamente en la conformación de promotores culturales y turísticos.</p> <p>Los pobladores de las comunidades cuentan con los recursos económicos para la implementación de una unidad de promoción cultural.</p> <p>Se cuenta con un plan de promoción cultural con la colaboración de las comunidades.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1.1. Seleccionar y contratar a las personas que integrarán el grupo turístico cultural</p> <p>C2.1. Diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional de la unidad de promoción cultural.</p> <p>C2.2. Elaboración del reglamento y estatutos de la UPC.</p> <p>C2.3. Elaboración de la estructura orgánica y funcional de la UPC.</p> <p>C2.4. Selección y contrato del personal administrativo de la UPC.</p> <p>C2.5. Selección de proformas.</p>	<p>PRESUPUESTO</p> <p>C1.1. 110,00 USD</p> <p>C2.1. 60,00 USD</p> <p>C2.2. 50,00 USD</p> <p>C2.3. 40,00 USD</p> <p>C2.4. 110,00 USD</p> <p>C2.5. 50,00 USD</p>		

C2.6. Gestión de adquisiciones	C2.6.	50,00 USD
C2.7. Equipamiento de la oficina de la UPC.	C2.7.	3.110,00 USD
C2.8 Socialización de la implementación de la UPC.	C2.8.	90,00 USD
C3.1. Elaborar el plan de promoción cultural en los siguientes aspectos:	C3.1.	1.440,00 USD
<ul style="list-style-type: none"> • Arte lúdico • Tradición Oral • Actividades artísticas • Aspecto turístico 		
3.2. Socializar el plan de promoción cultural.	C3.2.	90,00 USD
3.3. Ejecutar el plan de promoción cultural.	C3.3.	1.400,00 USD

Cuadro N° 60. Perfil del proyecto 3 del programa 3

PERFIL DE PROYECTO 3: MEJORAMIENTO VIAL PARA EL ACCESO A LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO FILIALES A LA CORDTUCH.			
<p>Objetivo: Mejorar las vías de acceso hacia los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH para un mejor desempeño de la actividad turística.</p> <p>Presupuesto aproximado del proyecto: 3.560,00 USD.</p>			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Contar con un sistema vial en óptimas condiciones para el acceso hacia los Centros de Turismo Comunitario.</p>	<p>Al finalizar el año 2016, al menos el 40% de las vías de acceso hacia los Centros de Turismo Comunitario han sido mejoradas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos de inspección vial. 	<p>Las instituciones públicas cooperan y apoyan el mejoramiento de las vías de acceso hacia los Centros de Turismo Comunitario.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Mejorar las vías de acceso a los Centros de Turismo Comunitario.</p>	<p>Se mejora el 50% de las vías de acceso principal hacia los Centros de Turismo Comunitario y el 50% de los senderos que conducen hacia los atractivos para facilitar un mejor servicio turístico, desde el año 2012 hasta el 2016.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos de obra. • Informes técnicos de inspección obra. 	<p>Las instituciones públicas y las comunidades que forman parte de Centros de Turismo Comunitario colaboran para el mejoramiento de las vías de acceso a los Centros de Turismo Comunitario.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>1. Mejoramiento de las vías de acceso a los Centros de Turismo Comunitario.</p>	<p>Se firman al menos 2 convenios con instituciones públicas para lograr el mejoramiento de las vías de acceso hacia los CTC y sus atractivos, hasta el año 2013.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos firmados. 	<p>Los pobladores de las comunidades involucrados en la actividad turística participan activamente en el mejoramiento de las vías de acceso.</p>

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
C1.1. Realizar un diagnóstico de las necesidades de mejoramiento de las vías de acceso a los Centros de Turismo Comunitario.	C1.1. 1.950,00 USD
C1.2. Realizar reuniones entre las comunidades que forman parte de los CTC y las entidades financiadoras del proyecto vial para focalizar los puntos que serán intervenidos.	
C1.3. Elaborar un informe técnico de la situación vial de los Centros de Turismo Comunitario.	
C1.4. Elaborar el proyecto de mejoramiento vial en los CTC.	C1.4. 1.410,00 USD
C1.5. Gestionar los recursos para la implementación del proyecto de mejoramiento vial.	C1.5. 100,00 USD
C1.6. Firmas de acuerdos de cooperación entre los Centros de Turismo Comunitario y las entidades técnicas para el desarrollo del proyecto vial.	C1.6. 100,00 USD

Cuadro N° 61. Perfil del proyecto 4 del programa 3

PERFIL DE PROYECTO 4: CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN A LOS POBLADORES DE LAS COMUNIDADES FILIALES A LA CORDTUCH INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DEL SERVICIO.			
<p>Objetivo: Implementar un proyecto de capacitación y profesionalización dirigido a los pobladores de las comunidades filiales de la CORDTUCH involucrados en la actividad turística.</p> <p>Presupuesto aproximado del proyecto: 1.610,00 USD.</p>			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Personal capacitado y profesional en la prestación de servicios turísticos en las comunidades filiales de la CORDTUCH adquiriendo conocimientos y desarrollando habilidades y destrezas para proporcionar un servicio de calidad.</p>	<p>Al finalizar el año 2015, al menos un 60% de la población de las comunidades filiales de la CORDTUCH involucradas en la actividad turística ha sido capacitada y/o profesionalizada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. • Documento del proyecto estructurado. • Listado de participantes. • Certificados de participación. 	<p>Los pobladores de las comunidades involucrados en la actividad turística participan voluntariamente en el proyecto de capacitación y profesionalización turística.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Capacitar y profesional al recurso humano de los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH.</p>	<p>Durante el año 2014, y el primer semestre del 2015 se implementa un proyecto de capacitación y profesionalización turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de capacitación y profesionalización turística. • Lista de participantes. • Contratación de capacitadores. • Talleres de capacitación. 	<p>Los pobladores de las comunidades inmersos en la actividad, aprueban la implementación del proyecto de capacitación y profesionalización turística.</p>

<p>COMPONENTES</p> <p>1. Capacitación de los pobladores de las comunidades involucrados en la actividad turística.</p> <p>2. Profesionalización turística del recurso humano.</p>	<p>El 100% del talento humano vinculado al turismo de las comunidades ha sido capacitado, durante el año 2014 para el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>Al menos el 60% de los pobladores involucrados en la actividad turística han sido profesionalizados durante el año 2014 y hasta el 2015.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de participantes. • Informes técnicos. • Certificados. • Títulos. • Listado de participantes en cursos de capacitación. • Informes de cursos realizados. 	<p>Los pobladores de las comunidades involucradas participan activamente en el proyecto de capacitación y profesionalización turística.</p> <p>Se cuenta con los recursos necesarios para la profesionalización del recurso humano involucrado en la actividad turística.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1.1. Estructuración del proyecto de capacitación dirigido a los pobladores de las comunidades filiales de la CORDTUCH involucrados en la actividad turística, en las siguientes áreas:</p> <p>Turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad del servicio • Buenas prácticas ambientales • Marketing Turístico • Administración de empresas • Calidad en atención al cliente • Contabilidad y tributación • Legislación turística • Elaboración de proyectos turísticos • Comercialización turística 	<p>PRESUPUESTO</p> <p>C1.1. 685,00 USD</p>		

<p>Cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derechos colectivos • Liderazgo • Participación comunitaria • Patrimonio cultural • Revitalización cultural <p>C1.2. Gestionar el financiamiento para la implementación del proyecto de capacitación turística.</p> <p>C2.1. Estructuración del proyecto de profesionalización turística dirigido a las comunidades filiales a la CORDTUCH, en la cual se tome en cuenta temas como: guías nativos, operación turística, gastronomía, gestión turística.</p> <p>C2.2. Establecer convenios con instituciones educativas que se encargarán de avalar el proyecto.</p> <p>C2.3. Gestionar el financiamiento para la implementación del proyecto de profesionalización turística.</p>	<p>C1.2. 80,00 USD</p> <p>C2.1. 665,00 USD</p> <p>C2.2. 100,00 USD</p> <p>C2.3. 80,00 USD</p>
---	---

Cuadro N° 62. Perfil del proyecto 5 del programa 3

PERFIL DE PROYECTO 5: INCREMENTO DE LA ATRACTIVIDAD DEL DESTINO A PARTIR DE LA MEJORA DE EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO FILIALES DE LA CORDTUCH.			
<p>Objetivo: Incrementar la atraktividad del destino a partir de la mejora de equipamiento e infraestructura turística de los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH, para proporcionar a los turistas una oferta de calidad y contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de la zona.</p> <p>Presupuesto aproximado del proyecto: 1.115,00 USD.</p>			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Contar con el equipamiento turístico total de los Centros de Turismo Comunitario e infraestructura facilitando al turista un servicio integral de calidad, y de esta manera contribuir con el desarrollo socio – económico de cada una de las comunidades generando una oferta turística sostenible y competitiva.</p>	<p>Al finalizar el año 2014, todos los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH se encuentran totalmente equipados y con la infraestructura básica de buena calidad, contribuyendo al desarrollo del turismo sostenible comunitario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. • Centros de Turismo Comunitario equipados y con la infraestructura turística necesaria. • Registro fotográfico. 	<p>Los Centros de Turismo Comunitario cuentan con el equipamiento turístico necesario y servicios básicos de buena calidad.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Incrementar la atraktividad del destino a partir de la mejora de equipamiento e infraestructura turística de los Centros de Turismo Comunitario para ofrecer un servicio de calidad a los turistas.</p>	<p>Durante el año 2013, se logra incrementar la atraktividad del destino en un 80% basado en la mejora de equipamiento e infraestructura turística de los Centros de Turismo Comunitario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de adquisición de bienes muebles para el equipamiento turístico de los centros. • Contrato de personal técnico para el mejoramiento de los servicios básicos • Informes técnicos. • Registro fotográfico. 	<p>Los pobladores de las comunidades que están involucrados en la actividad turística muestran interés por mejorar el equipamiento e infraestructura turística de los Centros de Turismo Comunitario.</p>

<p>COMPONENTES</p> <p>1. Dotación de equipamiento e infraestructura turística de los Centros de Turismo Comunitario.</p>	<p>Dotar al 100% de las comunidades vinculadas a la CORDTUCH de equipamiento e infraestructura turística en los CTC, hasta fines del 2014, para un mejor desempeño de la actividad turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. • Registros fotográficos. 	<p>Los recursos económicos gestionados llegan a tiempo para la dotación de equipamiento e infraestructura.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1.1. Realizar un diagnóstico previo sobre las necesidades de equipamiento e infraestructura turística que se requiere en los CTC.</p> <p>C1.2. Realizar un informe técnico del análisis de equipamiento e infraestructura turística.</p> <p>C1.3. Gestionar los recursos para la dotación de equipamiento.</p> <p>C1.4. Seguimiento y evaluación</p>	<p>PRESUPUESTO</p> <p>C1.1. 615,00 USD</p> <p>C1.3. 100,00 USD</p> <p>C1.4. 400,00 USD</p>		

e. Presupuesto del programa

Cuadro N° 63. Presupuesto para el Programa 3.

PROYECTO	COSTO APROXIMADO (USD)
PROYECTO 1.	3.420,00
PROYECTO 2	6.600,00
PROYECTO 3.	3.560,00
PROYECTO 4.	1.610,00
PROYECTO 5.	1.115,00
TOTAL DE PRESUPUESTO	16.305,00

f. Tiempo de ejecución del programa

El tiempo de ejecución del programa 3 es 3 años 6 meses

g. Instituciones de financiamiento

Las instituciones que podrían financiar este programa son:

- Cámara Provincial de Turismo
- Consejo Provincial de Chimborazo
- Municipio de Riobamba
- Ministerio de Cultura
- Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo
- CFN – Corporación Financiera Nacional
- MOP – Ministerio de Obras Públicas
- Junta de Andalucía
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- MINTUR
- MAE
- FEPTCE
- MIES
- CESA
- TRIAS
- OMT

Cuadro N°64: Cronograma y presupuesto de los programas y proyectos.

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
TIEMPO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		PRESUPUESTO
		I	II									
PROGRAMA 1.												
PROYECTO 1. Recuperación, revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales de las comunidades filiales de la CORDTUCH												
C1.1.Socializar y aprobar la propuesta con la comunidad para la implementación de los laboratorios.	CORDTUCH	X										140,00 USD
C1.2. Identificar los lugares para el funcionamiento de los laboratorios interactivos de idiomas.	CORDTUCH	X										110,00 USD
C1.3. Establecer las necesidades y requerimientos para la implementación de los laboratorios.	CORDTUCH	X										160,00 USD
C1.4.Tramitar legalmente la creación de los laboratorios interactivos de lenguas.	CORDTUCH	X										150,00 USD
C2.1.Adquirir los equipos y materiales necesarios para la implementación de los laboratorios.	CORDTUCH		X									30,00 USD
C2.2. Adquirir los equipos y materiales necesarios para la implementación de los laboratorios.	CORDTUCH		X									8.140,00 USD
C2.3. Gestión y entrega formal de adquisiciones.	CORDTUCH		X									20,00 USD
C3.1. Estructurar el plan de gestión contemplando: <ul style="list-style-type: none"> • Estructura orgánica y administrativa. • Manejo operativo. • Planificación de acciones a corto, mediano y largo plazo. • Plan Operativo Anual. 	CORDTUCH		X									570,00 USD

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
TIEMPO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		PRESUPUESTO
		I	II									
C4.1. Elaborar el plan de capacitación sobre programas didácticos multimedia.	CORDTUCH	X	X									645,00 USD
C4.2. Identificación de participantes	CORDTUCH	X	X									
C4.3. Establecer el tiempo para la capacitación.	CORDTUCH	X	X									
C4.4. Definir las temáticas a tratarse en la capacitación. • Manejo del programa didáctico multimedia Kichwa en texto y audio.	CORDTUCH	X	X									
C4.5. Implementación de la capacitación.	CORDTUCH	X	X									1.690,00 USD
C4.6. Seguimiento y evaluación.	CORDTUCH	X	X		X		X		X		X	400,00 USD
PROYECTO 2. Recuperación del sistema de salud andina mediante el diálogo de saberes, encuentros e identificación de plantas medicinales existentes en las comunidades para su uso y posterior difusión.												
C1.1. Selección de las personas conocedoras de la medicina tradicional andina.	CORDTUCH	X	X	X	X	X	X					55,00 USD
C1.2. Organización de solo un taller de medicina tradicional, con la participación de representantes de la medicina andina.	CORDTUCH	X	X	X	X	X	X					620,00 USD
C1.3. Recopilar la información necesaria en cuanto al uso y beneficios de las plantas medicinales.	CORDTUCH	X	X	X	X	X	X					770,00 USD
C1.4. Levantar un registro fotográfico de la clasificación y características de las plantas medicinales.	CORDTUCH	X	X	X	X	X	X					460,00 USD
C1.5. Sistematizar la información obtenida.	CORDTUCH	X	X	X	X	X	X					460,00 USD

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
TIEMPO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		PRESUPUESTO
		I	II									
C1.6. Capacitar a los pobladores de las comunidades en los conocimientos obtenidos del proceso de investigación del sistema de salud andina.	CORDTUCH	X	X	X	X	X	X					310,00 USD
C1.7. Gestionar los recursos para realizar la edición y publicación del libro.	CORDTUCH	X	X	X	X	X	X					3.816,00 USD
PROYECTO 3. Fomento del uso de la vestimenta tradicional por medio de la recuperación y revalorización de la manufactura en telares												
C1.1 Diagnóstico de la problemática sobre la confección de trajes autóctonos en telares.	CORDTUCH				X							560,00 USD
C1.2. Capacitaciones sobre la confección de la vestimenta típica en telares como: <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas del tejido ancestral • Símbolos andinos • Colores 	CORDTUCH				X							1.510,00 USD
C1.3. Talleres de concientización a niños y jóvenes, sobre la importancia del uso de la vestimenta autóctona.	CORDTUCH				X							540,00 USD
C2.1. Diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional de la empresa artesanal.	CORDTUCH				X							750,00 USD
C2.2. Elaboración del reglamento y estatutos de la empresa artesanal.	CORDTUCH				X							60,00 USD
C2.3. Elaboración de la estructura orgánica y funcional de la empresa artesanal.	CORDTUCH				X							50,00 USD
C2.4. Selección y contrato del personal de la empresa artesanal.	CORDTUCH				X							120,00 USD

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
TIEMPO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		PRESUPUESTO
		I	II									
C2.5. Socialización de la empresa artesanal.	CORDTUCH				X							90,00 USD
PROYECTO 4. Revitalizar las prácticas ancestrales de cultivos andinos para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de las familias y los turistas que visitan las comunidades.												
C1.1. Implementar los huertos agroecológicos familiares para lo cual se debe realizar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Preparar los suelos para la implementación de huertos. • Dotar de insumos agrícolas (semillas de productos andinos). • Aplicar técnicas de cultivo ancestral • Control de plagas y enfermedades usando métodos orgánicos. 	CORDTUCH		X									3.100,00 USD
C 1.2. Identificación de los participantes	CORDTUCH		X									
C1.3. Elaborar un plan de capacitación en: Seguridad alimentaria: <ul style="list-style-type: none"> • Valor nutritivo de los productos. • Preparación de alimentos a base de productos andinos. • Buenas prácticas nutricionales. Recuperación y conservación del suelo: <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de conservación del suelo. • Capacitación en actividades agrícolas. 	CORDTUCH		X									1.710,00 USD

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
TIEMPO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		PRESUPUESTO
		I	II									
C1.4. Socializar y aprobar la propuesta con los pobladores de las comunidades través de talleres.	CORDTUCH		X									90,00 USD
C2.1. Definir la estructura operativa de la unidad de agro negocios.	CORDTUCH			X								70,00 USD
C2.2. Establecer la cartera permanente de clientes para la venta de productos.	CORDTUCH			X								80,00 USD
C2.3. Definir el sistema de cobros y pagos a proveedores y clientes para la unidad de agro – negocios.	CORDTUCH			X								665,00 USD
C2.4 Definir estrategias de mercado con aliados comerciales.	CORDTUCH			X								675,00 USD
C2.5. Definir un plan de mercadeo para productos.	CORDTUCH			X								665,00 USD
C3.1. Establecer estrategias de funcionamiento de intercambio de productos. • De acuerdo al peso del producto. • De acuerdo valoración o necesidad del producto.	CORDTUCH				X							230,00 USD
C3.2. Socialización y aprobación de la propuesta.	CORDTUCH				X							90,00 USD
C3.3. Firma de acuerdos.	CORDTUCH				X							200,00 USD

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO														
TIEMPO														
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		PRESUPUESTO		
		I	II											
PROYECTO 5. Recuperación de fiestas ancestrales según el calendario andino y el desarrollo de eventos culturales puestos en valor.														
C1.1. Definir las fiestas de mayor representación cultural según el calendario andino como: <ul style="list-style-type: none"> • El Pawkar Raymi (Fiesta del florecimiento – 21 marzo) • Inti Raymi (Fiesta sagrada del sol – 21 junio) • Killa Raymi (Fiesta de la siembra – 21 septiembre) • Kayak Raymi (Rito de iniciación o madures de los adolescentes – 21 diciembre). 	CORDTUCH		X										650,00 USD	
C1.2. Identificación de los participantes.	CORDTUCH		X											
C1.3. Elaboración del plan de eventos culturales según el calendario andino en el que se contemplen actividades como: <ul style="list-style-type: none"> • Talleres de concientización a niños y jóvenes, sobre la importancia de las festividades andinas como parte del patrimonio cultural intangible de las comunidades. • Eventos culturales como ferias, festivales folclóricos según el calendario andino. 	CORDTUCH		X										830,00 USD	
C1.4. Socialización de fiestas y ritos según el calendario andino	CORDTUCH		X											90,00 USD
C2.1. Elaboración del plan de eventos culturales puestos en valor en el que se contemplen actividades como:	CORDTUCH		X											670,00 USD

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
TIEMPO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		PRESUPUESTO
		I	II									
<ul style="list-style-type: none"> • Conservatorios de costumbres culturales puestos en valor. • Eventos vinculados a rescatar las actividades culturales propias de las comunidades. • Eventos culturales relacionados con la Pacha Mama a través de muestras itinerantes. 												
C2.2. Identificación de participantes.	CORDTUCH		X									
C2.3. Socialización de la propuesta a través de talleres.	CORDTUCH		X									90,00 USD
C2.4. Seguimiento y evaluación de los eventos culturales.	CORDTUCH		X									400,00 USD
PROGRAMA 2.												
PROYECTO 1. Implementación de talleres de música y danza tradicional, para fortalecer las expresiones artístico – culturales de niños y jóvenes de las comunidades.												
C1.1. Llevar a cabo la investigación sobre manifestaciones culturales y representaciones de la cultura local relacionadas con la música y danza.	CORDTUCH		X									785,00 USD
C1.2. Elaborar un documento con los resultados obtenidos de la investigación de representaciones y manifestaciones culturales relacionadas con la danza y música.	CORDTUCH		X									15,00 USD
C2.1. Identificar a los participantes de los talleres.	CORDTUCH		X									
C2.2. Realizar talleres de música en: <ul style="list-style-type: none"> • Utilización de instrumentos andinos. • Interpretación de melodías andinas. Danza:	CORDTUCH		X									740,00 USD

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
TIEMPO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		PRESUPUESTO
		I	II									
• Danza andina, interpretación y significación cultural de este tipo expresiones artísticas.												
C2.3. Socializar los talleres de música y danza.	CORDTUCH		X									90,00 USD
C2.4. Ejecutar los talleres de música y danza.	CORDTUCH		X									2.450,00 USD
PROBRAMA 3.												
PROYECTO 1. Diseño de rutas gastronómicas - artesanales en los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH, con el fin de fomentar el aprecio por la riqueza gastronómica y arte artesanal local mediante prácticas ancestrales y de significación cultural.												
C1.1. Elaboración de rutas e itinerarios entre las comunidades que integran la CORDTUCH.	CORDTUCH				X							1.430,00 USD
C1.2. Elaborar un documento con los resultados obtenidos de la investigación gastronómica.	CORDTUCH				X							15,00 USD
C1.3. Elaborar un documento con los resultados obtenidos de la investigación artesanal.	CORDTUCH				X							15,00 USD
C1.4. Elaborar un informe técnico sobre los requerimientos necesarios para la implementación del proyecto.	CORDTUCH				X							15,00 USD
C2.1. Realizar el estudio de la demanda potencial de las rutas.	CORDTUCH				X							840,00 USD
C2.2. Realizar un informe y analizar los productos turísticos identificados en las rutas.	CORDTUCH				X							15,00 USD
C2.3. Realizar un informe de la potencialidad de las rutas.	CORDTUCH				X							15,00 USD
C2.4. Realizar un informe de las actividades	CORDTUCH				X							15,00 USD

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
TIEMPO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		PRESUPUESTO
		I	II									
principales y complementarias.												
C2.5. Elaboración de un plan de marketing para promocionar la ruta turística.	CORDTUCH				X							1.060,00 USD
PROYECTO 2. Formación de promotores culturales y turísticos, con el fin de promocionar los circuitos turísticos de las comunidades filiales de la CORDTUCH y dar a conocer de una manera creativa los recursos culturales intangibles como: música, danza, leyendas, mitos y cuentos, generando una conciencia de apreciación y conservación cultural.												
C1.1. Seleccionar y contratar a las personas que integrarán el grupo turístico cultural.	CORDTUCH	X										110,00 USD
C2.1. Diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional de la unidad de promoción cultural.	CORDTUCH	X										60,00 USD
C2.2. Elaboración del reglamento y estatutos de la UPC.	CORDTUCH	X										50,00 USD
C2.3. Elaboración de la estructura orgánica y funcional de la UPC.	CORDTUCH	X										40,00 USD
C2.4. Selección y contrato del personal administrativo de la UPC.	CORDTUCH	X										110,00 USD
C2.5. Selección de proformas.	CORDTUCH	X										50,00 USD
C2.6. Gestión de adquisiciones.	CORDTUCH	X										50,00 USD
C2.7. Equipamiento de la oficina de la UPC.	CORDTUCH	X										3.110,00 USD
C2.8 Socialización de la implementación de la UPC.	CORDTUCH	X										90,00 USD
C3.1. Elaborar el plan de promoción cultural en los siguientes aspectos:	CORDTUCH		X									1.440,00 USD

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
TIEMPO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		PRESUPUESTO
		I	II									
<ul style="list-style-type: none"> • Arte lúdico • Tradición Oral • Actividades artísticas • Aspecto turístico 												
3.2. Socializar el plan de promoción cultural.	CORDTUCH		X									90,00 USD
3.3. Ejecutar el plan de promoción cultural.	CORDTUCH		X									1.400,00 USD
PROYECTO 3. Mejoramiento vial para el acceso a los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH.												
C1.1. Realizar un diagnóstico de las necesidades de mejoramiento de las vías de acceso a los Centros de Turismo Comunitario.	CORDTUCH				X							1.950,00 USD
C1.2. Realizar reuniones entre las comunidades que forman parte de los CTC y las entidades financiadoras del proyecto vial para focalizar los puntos que serán intervenidos.	CORDTUCH				X							
C1.3. Elaborar un informe técnico de la situación vial de los Centros de Turismo Comunitario.	CORDTUCH				X							
C1.4. Elaborar el proyecto de mejoramiento vial en los CTC.	CORDTUCH				X							1.410,00 USD
C1.5. Gestionar los recursos para la implementación del proyecto de mejoramiento vial.	CORDTUCH											100,00 USD
C1.6. Firmas de acuerdos de cooperación entre los Centros de Turismo Comunitario y las entidades técnicas para el desarrollo del proyecto vial.	CORDTUCH											100,00 USD
PROYECTO 4. Capacitación y profesionalización a los pobladores de las comunidades filiales de la CORDTUH, involucrados en la actividad turística para garantizar la calidad del servicio.												
C1.1. Estructuración del proyecto de capacitación	CORDTUCH						X					685,00 USD

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
TIEMPO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		PRESUPUESTO
		I	II									
<p>dirigido a los pobladores de las comunidades filiales de la CORDTUCH involucrados en la actividad turística, en las siguientes áreas:</p> <p>Turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad del servicio • Buenas prácticas ambientales • Marketing Turístico • Administración de empresas • Calidad en atención al cliente • Contabilidad y tributación • Legislación turística • Elaboración de proyectos turísticos • Comercialización turística <p>Cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derechos colectivos • Liderazgo • Participación comunitaria • Patrimonio cultural • Revitalización cultural 												
C1.2. Gestionar el financiamiento para la implementación del proyecto de capacitación turística.	CORDTUCH						X					80,00 USD
C2.1. Estructuración del proyecto de profesionalización turística dirigido a las comunidades filiales a la CORDTUCH, en la cual se tome en cuenta temas como: guías nativos, operación turística,	CORDTUCH						X		X			565,00 USD

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
TIEMPO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		PRESUPUESTO
		I	II									
gastronomía, gestión turística.												
C2.2. Establecer convenios con instituciones educativas que se encargarán de avalar el proyecto.	CORDTUCH						X		X			100,00 USD
C2.3. Gestionar el financiamiento para la implementación del proyecto de profesionalización turística.	CORDTUCH						X		X			80,00 USD
PROYECTO 5. Incremento de la atractividad del destino a partir de la mejora de equipamiento y facilidades turísticas de los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH.												
C1.1 Realizar un diagnóstico previo sobre el equipamiento e infraestructura turística que necesitan los CTC.	CORDTUCH						X					615,00 USD
C1.2 Realizar un informe técnico del análisis de equipamiento e infraestructura turística.	CORDTUCH						X					
C1.3 Gestionar los recursos para el desarrollo del proyecto.	CORDTUCH						X					100,00 USD
C1.4. Seguimiento y evaluación.	CORDTUCH						X		X		X	400,00 USD
TOTAL PRESUPUESTO APROXIMADO												54.076,00 USD

Cuadro N° 65. Resumen de la definición de programas y proyectos del PDC

PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO	FINANCIAMIENTO	TIEMPO	COMUNIDADES
			INSTITUCIÓN		
Recuperación, revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales de las comunidades filiales de la CORDTUCH	Recuperación del idioma Kichwa mediante la creación de laboratorios de lenguas para la enseñanza y fortalecimiento del idioma.	12.055,00 USD	<ul style="list-style-type: none"> • Municipios • CFN • MINTUR • Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 	1 año	Ucasaj, Chuquipogio, Calshi, Nizag, Guarguallá Chico, Balda Lupaxi, Cedein, Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, Pulinguí San Pablo, Pulinguí Centro.
	Recuperación del sistema de salud andina mediante el diálogo de saberes, encuentros e identificación de plantas medicinales existentes en las comunidades para su uso y posterior difusión.	6.131,00 USD	<ul style="list-style-type: none"> • FAO • TRIAS • OMT • Consejo Provincial Chimborazo • Municipio de Riobamba 	3 años	Ucasaj, Chuquipogio, Calshi, Nizag, Guarguallá Chico, Balda Lupaxi, Cedein, Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, Pulinguí San Pablo, Pulinguí Centro.
	Fomento del uso de la vestimenta tradicional por medio de la recuperación y revalorización de la manufactura en telares	5.200,00 USD	<ul style="list-style-type: none"> • OMT • CESA • Ministerio de Cultura • Municipio Riobamba • Junta de Andalucía 	1 año 6 meses	Ucasaj, Chuquipogio, Calshi, Nizag, Guarguallá Chico, Balda Lupaxi, Cedein, Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, Pulinguí San Pablo, Pulinguí Centro.

PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO	FINANCIAMIENTO INSTITUCIÓN	TIEMPO	COMUNIDADES
	Revitalizar las prácticas ancestrales de cultivos andinos para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de las familias y los turistas que visitan las comunidades.	7.575,00 USD	<ul style="list-style-type: none"> • FAO • MIES • OMT 	1 año y 6 meses	Ucasaj, Chuquipogio, Calshi, Nizag, Guarguallá Chico, Balda Lupaxi Bajo, Cedein, Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, Pulinguí San Pablo, Pulinguí Centro.
	Recuperación de fiestas ancestrales según el calendario andino y el desarrollo de eventos culturales puestos en valor.	2.730,00 USD	<ul style="list-style-type: none"> • OMT • MINTUR • MAE • Consejo Provincia. Chimborazo • MIES 	2 años	Ucasaj, Chuquipogio, Calshi, Nizag, Guarguallá Chico, Balda Lupaxi Bajo, Cedein, Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, Pulinguí San Pablo, Pulinguí Centro.

PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO	FINANCIAMIENTO INSTITUCIÓN	TIEMPO	COMUNIDADES
Fomento y desarrollo de actividades artístico – culturales de las comunidades filiales de la CORDTUCH	Implementación de talleres de música y danza tradicional, para fortalecer las expresiones artístico – culturales de niños y jóvenes de las comunidades.	4.080,00 USD	<ul style="list-style-type: none"> • OMT • Ministerio de Cultura • Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo • FEPTCE 	1 año	Ucasaj, Chuquipogio, Calshi, Nizag, Guarguallá Chico, Balda Lupaxi Bajo, Cedein, Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, Pulinguí San Pablo, Pulinguí Centro.
Diseño e implementación de productos turísticos culturales y procesos de calidad para mejorar la oferta del turismo cultural comunitario.	Diseño de rutas gastronómicas - artesanales en los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH, con el fin de fomentar el aprecio por la riqueza gastronómica y arte artesanal local mediante prácticas ancestrales y de significación cultural.	3.420,00 USD	<ul style="list-style-type: none"> • OMT • MINTUR • TRIAS • Cámara Provincial de Turismo • Consejo Provincial de Chimborazo • Municipio de Riobamba 	3 años	Ucasaj, Chuquipogio, Calshi, Nizag, Guarguallá Chico, Balda Lupaxi Bajo, Cedein, Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, Pulinguí San Pablo, Pulinguí Centro.

PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO	FINANCIAMIENTO INSTITUCIÓN	TIEMPO	COMUNIDADES
	Formación de promotores culturales y turísticos, con el fin de promocionar los circuitos turísticos de las comunidades filiales de la CORDTUCH y dar a conocer de una manera creativa los recursos culturales intangibles como: música, danza, leyendas, mitos y cuentos, generando una conciencia de apreciación y conservación cultural.	6.640,00 USD	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara Provincial de Turismo • Consejo Provincial de Chimborazo • Municipio de Riobamba • Ministerio de Cultura • Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo • Instituto Nacional de Patrimonio Cultural • MINTUR • FEPTCE • OMT 	1 año 6 meses	Ucasaj, Chuquipogio, Calshi, Nizag, Guarguallá Chico, Balda Lupaxi Bajo, Cedein, Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, Pulinguí San Pablo, Pulinguí Centro.
	Mejoramiento vial para el acceso a los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH.	3.560,00 USD	<ul style="list-style-type: none"> • MOP • CFN • Consejo Provincial de Chimborazo • MINTUR • Municipios 	2 años	Chuquipogio, Calshi, Nizag, Guarguallá Chico, Balda Lupaxi Bajo.

PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO	FINANCIAMIENTO INSTITUCIÓN	TIEMPO	COMUNIDADES
	Capacitación y profesionalización a los pobladores de las comunidades filiales de la CORDTUCH, involucrados en la actividad turística para garantizar la calidad del servicio.	1.610,00 USD	<ul style="list-style-type: none"> • OMT • CORDTUCH • MINTUR • Junta de Andalucía • Municipio Riobamba 	1 año 6 meses	Ucasaj, Chuquipogio, Calshi, Nizag, Guarguallá Chico, Balda Lupaxi Bajo, Cedein, Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, Pulinguí San Pablo, Pulinguí Centro.
	Incremento de la atraktividad del destino a partir de la mejora de equipamiento y facilidades turísticas de los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH.	1.115,00 USD	<ul style="list-style-type: none"> • Junta de Andalucía • OMT • MINTUR • Consejo Provincial de Chimborazo • Municipio de Riobamba. 	2 años	Ucasaj, Chuquipogio, Calshi, Nizag, Guarguallá Chico, Balda Lupaxi Bajo, Cedein.

VI. CONCLUSIONES

- a.** Mediante la aplicación de la matriz de identificación de impactos culturales diseñada con la ayuda de la metodología de Lázaro Lagos y Leopold, se identificaron los impactos culturales, a través de los cuales se determinó que los aspectos culturales reflejan un alto grado de afectación en la cultura del pueblo Kichwa de la nacionalidad Puruwa debido a diferentes factores sociales como la migración y aculturación que afecta la identidad cultural de las comunidades, pero también se identificaron aspectos culturales positivos como la elaboración de artesanías, el desarrollo turístico y agropecuario.
- b.** El potencial turístico de los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH, está en su riqueza cultural presente en el diario vivir de sus habitantes, vestimenta, idioma, viviendas, costumbres, tradiciones y atractivos naturales de valor cultural del pueblo Kichwa, y por tanto son capaces de motivar visitas a las comunidades, los mismos que necesitan ser fortalecidos con la implementación de la planta turística, servicios y desarrollando una cultura turística que garantice la seguridad del visitante y la conservación de nuestro patrimonio natural y cultural.
- c.** El Plan de Revitalización Cultural y las estrategias para mejorar la oferta del turismo comunitario tienen un espacio de cumplimiento de 5 años. Los programas y proyectos establecidos son necesarios para la solución de los problemas y tiene como objetivo la recuperación y fortalecimiento del patrimonio cultural de las comunidades e impulsar al turismo comunitario como eje de desarrollo sostenible y competitivo.
- d.** El Plan de Desarrollo cultural permitiría integrar a todos los elementos del sistema de la cultura, y la actividad turística, logrando así una mejor intervención, participación y protagonismo de estas en su desarrollo; además de un mayor nivel de adecuación a las realidades, necesidades, características y potencialidades de cada localidad.

VII. RECOMENDACIONES

- a.** Conservar, proteger y aprovechar el potencial turístico del patrimonio cultural de las comunidades respetando la cosmovisión andina de los pueblos para que a través del turismo comunitario se pueda desarrollar una actividad turística organizada, planificada y equilibrada, convirtiéndose en una alternativa económica, que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- b.** Mantener acuerdos cooperativos con instituciones públicas, privadas, OGs, ONGs e Instituciones de Educación Superior para coordinar los esfuerzos y lograr un desarrollo turístico sostenible y sustentable.
- c.** Todos los miembros de los Centros de Turismo Comunitario deben cumplir con ciertos requerimientos para un buen desarrollo de la actividad turística como es la capacitación en temas relacionados con la actividad, que permitirán un mejor desempeño de sus funciones frente a la demanda.
- d.** El plan debe ser tomado como una herramienta primordial para el desarrollo cultural y turístico de las comunidades, por la intervención cultural y el fomento de procesos de reconocimiento, formación y organización que éste genera, así como las dinámicas de participación y de emprendimiento turístico que se pueden llevar a cabo con los programas y proyectos generados.

VIII. RESUMEN

El presente investigación propone: formular el Plan de Desarrollo Cultural para mejorar la oferta del turismo cultural comunitario en los Centros de Turismo Comunitario de la CORDTUCH; donde se propone realizar el diagnóstico socio-cultural de las comunidades e identificar principales problemas culturales en la matriz CPES y consecuentemente conocer problemas culturales de impacto potencial del área de estudio, mediante la aplicación de una metodología combinada de Lázaro Lagos y Leopold, así también se identifican 20 recursos con potencialidad turística cultural de los cuales 11 corresponden al tipo Etnografía, 8 tipo Históricas y 1 al tipo de Realizaciones técnicas y científicas, los mismos que jerarquizados con la metodología del MINTUR 2004, registra: 1 atractivo de jerarquía IV, 2 de jerarquía III, 14 de jerarquía II y 3 de jerarquía I. Elaborando el Plan de Revitalización Cultural, se consideró los diferentes aspectos a mejorar a través de la matriz FODA, definiendo misión, visión, valores y estrategias del plan que llevarán al desarrollo del turismo cultural comunitario, generando de manera equitativa beneficios económicos resultantes de la práctica turística y conservación del patrimonio cultural, una planificación para la obtención de los proyectos a través de la ejecución de este plan, incluidos en el diseño de 3 programas que contienen 11 proyectos con estrategias apropiadas. Concluyendo que el PDC es la herramienta clave para el desarrollo turístico cultural de las comunidades ya que favorece la recuperación de manifestaciones y representaciones culturales; mejoramiento de la actividad turística, coparticipación comunitaria como el resultado de un proceso de planificación participativa.

IX. SUMMARY

The current investigation propose: to formulate the Cultural Development plan to improve the offer about cultural community tourism at Community Tourism Centers of the CORDTUCH; where it is proposed to do the socio – cultural diagnostic of the communities and identify the main cultural problems in the CPES matrix and consequently know cultural problems of potential impact in the study area, through the application of a combined methodology of Lazaro Lagos and Leopold, thus also 20 resources are identified with tourist cultural potential which 11 correspond to the Ethnography type, 8 historical type and 1 technical and scientific achievements, the same ones that are ranked with the MINTUR 2004 methodology, registers: 1 attractive rank IV, 2 rank III, 14 rank and 3 rank I. Performing the Cultural Revitalizing, was considered the different aspects to improve through SWOT matrix, defining mission, vision, values strategies of the plant that carry out the development of the cultural community tourism, generating economic profits in an equitable way as a result of the tourist practice and maintenance of the cultural heritage, a planning to obtain the projects through the performance of this plan, including the design of 3 programs that have 11 projects with right strategies. In conclusion the PDC is the key tool to the cultural tourist development of the communities, so that it favors the recovering of cultural manifestations and illustrations, improvement of the tourist activity, community co participation as a result of a participative planning process.

X. **BIBLIOGRAFÍA**

1. ALSINA, M, 2010. “La comunicación intercultural”. Consultado el 25 de marzo 2010, en línea disponible en: http://www.aulaintercultural.org/article.php3?id_article=54
2. ADELZAC. 2010. ASOCIACION DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE ZACATECAS, A.C. “Turismo Comunitario “Consultado el 25 de marzo 2010, en línea disponible en: <http://www.adelzac.org.mx/paginas/museosc.htm>
3. AVILA, J. 2006. “Diagnóstico Participativo”. Consultado el 25 de marzo 2010, en línea disponible en: <http://www.mailxmail.com/curso-abc-consejos-comunales/diagnostico-participativo>
4. BARRETO, M. 2007. “Turismo y Cultura relaciones, contradicciones y expectativas”. Consultado el 25 de marzo 2010, en línea disponible en: <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoeedita/PSEedita1.pdf>
5. BEAUFOND, R. 2006. “Marketing Turístico”.
6. BIBLIOTECA POPJURIS, 2011. LEY DEL PROGRAM DE DESARROLLO ARTESANAL. Consultado el 17 de marzo de 2011, en línea disponible en: <http://www.popjuris.com/biblioteca/ley-del-programa-de-desarrollo-artesanal-ley-num-166-de-11-de-agosto-de-1995/>
7. CASTILLERO, E. 2002. “Guía Didáctica para la Planificación Participativa Comunitaria, una valiosa herramienta de trabajo”. Consultado el 25 de marzo 2010, en línea disponible en: <http://www.bvsde.paho.org/bvsaidis/mexico26/x-016.pdf>.
8. CAISAGUANO, A. 2009. Prácticas Pre – profesionales I. “Elaboración de un Programa

SUMAK KAWSAY, filiales de la CORDTUCH, Provincia de Chimborazo”. 36 – 55 pp.

9. CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES, 2011. Consultado el 17 de marzo de 2011, en línea disponible en:
<http://www.eumed.net/rev/cccss/11/ycb.htm>.
10. CORPORACION PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DE CHIMBORAZO. Consultado el 25 de marzo 2010, en línea disponible en:
<http://www.cordtuch.org.ec>.
11. DE LA TORRE PADILLA, O. 1980. “Turismo, fenómeno social”, Fondo de Cultura Económica, México, 15 – 19 pp.
12. ECUADOR VERDE, 2009. “Turismo Cultural”. Consultado el 25 de marzo 2010, en línea disponible en:
http://www.turismoverdeecuador.com/html/expositores/industria_turistica_cultural.html
13. FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR, 2010. “Turismo Comunitario”. Consultado el 25 de marzo 2010, en línea disponible en: <http://www.feptce.org/>
14. FUNDACION CIDOB. 2003. “Interculturalidad” Consultado el 25 de marzo 2010, en línea disponible en: <http://www.iemed.org/anuari/2004/esparticles/eonghena.pdf>
15. FUNDECOL, 2010. “Turismo Comunitario” Consultado el 25 de marzo 2010, en línea disponible en:
http://www.fundecol.org/index.php?option=com_content&view=article&id=54:que-es-el-turismo-comunitario&catid=36:turismo-comunitario&Itemid=57.

16. GARCÉS, F. 1995, “Guía metodológica IDOM Desarrollo de Proyectos Ecoturísticos”
Corporación de Conservación y Desarrollo. Quito Ecuador.
17. GÁRCES, A; BENÍTEZ, L. 1998. Culturas Ecuatorianas Ayer y Hoy. Ediciones Abya Yala. Quito-Ecuador.
18. GESTIÓN Y TURISMO CULTURAL, 2010. Consultado el 25 de marzo 2010, en línea disponible en: <http://www.almazen.biz/2010/08/31/curso-de-gestion-y-turismo-cultural/>
19. GUAMÁN, M. 2010. Prácticas Pre – profesionales. “Diseño de Rutas Temáticas para la OTC NIZAG filial de la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario (CORDTUCH), Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo”. 52 – 79 pp.
20. GUAMÁN, Y. 2009. La Oralidad de Nuestros Pueblos Milenarios. 48 – 52 pp.
21. GUERRERO, P. 2002. “Guía Etnográfica”. Quito- Ecuador; 50 – 55pp.
22. HERRERO, J. 2002. “¿QUE ES LA CULTURA?”. Consultado el 25 de marzo 2010, en línea disponible en: <http://www.sil.org/capacitar/antro/cultura.pdf>
23. INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA, 2010. “¿Qué es el patrimonio cultural?”. Consultado el 25 de marzo 2010, en línea disponible en: <http://www.inc.gob.pe/textos/qEsPatrimCultural.pdf>
24. KALIPEDIA, 2010. “Patrimonio Cultural en el Ecuador”. Consultado el 25 de marzo 2010, en línea disponible en: http://www.kalipedia.com/geografia-ecuador/tema/geografia-urbana-rural/patrimonio-cultural-ecuador.html?x1=20080801klpgeogec_8.Kes&x=20080801klpgeogec_9.Kes

25. LAZO, M. 2010. “Metodologías Participativas”. Consultado el 25 de marzo 2010, en línea disponible en: <http://www.mailxmail.com/curso-cambio-global-sociedad/metodologias-participativas>.
26. LÁZARO, L. 2001. Metodología de Identificación, Descripción y Evaluación de Impacto Ambiental. 1 -18 pp.
27. LEÓN, F. 2009. Prácticas Pre – profesionales I. “Elaboración de un Programa de Voluntariado para las OTC de CEDIBAL, RAZU ÑAN Y NIZAG, filiales de la CORDTUCH, Provincia de Chimborazo”. 32 – 35 pp.
28. LOPEZ, Alex. 2004. “Evaluación del potencial ecoturístico de la comunidad Tangunsa de la parroquia Río Corrientes, perteneciente al cantón y provincia de Pastaza”.
29. MALDONADO R. 2006. Tesis. “Diseño y aplicación de una matriz causa- efecto para evaluar impactos socioculturales ocasionados por el turismo”. 94 p.
30. NOBOA, P. 2003, “Texto Básico de Antropología”, Riobamba-Ecuador. 9- 10-62 pp.
31. NOBOA P.; TIERRA P.; GUADALUPE A.; 2010. “Caracterización Integral del Potencial de Turismo Cultural para la Provincia de Chimborazo”, Consultoría STEP – OMT, Riobamba – Ecuador. 84 p.
32. MINISTERIO DE TURISMO. 2004. Método para investigación de Atractivos Turísticos. Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. Quito – Ecuador.
33. MORAGUES, D. 2006. “El dialogo turismo y cultura”. Revista cultural. Consultado el 26 de marzo 2010, en línea disponible en: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric08a02.htm>
34. PADILLA, L.; VILLAGOMEZ, C. 2003. “Plan de Revitalización Cultural para el aprovechamiento ecoturístico de la Red de Comunidades Calshi, Santa Lucía de

Chuquipogio y Silveria de la parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo. 50 -117 pp.

35. PRATS J.; MARTÍNEZ A. 1996. “Ensayos de antropología cultural”, Ariel, Barcelona.
36. RAUSELL, P. 2009. “Cultura y turismo sin trampas”. Consultado el 26 de marzo 2010, en línea disponible en: <http://cde.uv.es/index.php/blogs/rausell/item/1354-cultura-y-turismo-sin-trampas.html>.
37. RED DE BIBLIOTECAS MEDELLIN. 2011. Memoria y Patrimonio. Consultado el 17 de marzo de 2011, en línea disponible en: http://www.reddebibliotecas.org.co/sites/Bibliotecas/Cultura/Paginas/Memoria_Patrimonio.aspx
38. SANTANA. A, 1997. “Antropología y turismo”. Editorial Ariel. Barcelona. 90-104 pp.
39. SIERRA, Rodrigo. 1999. “Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador Continental”. Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y ecociencia. Quito-Ecuador. 85p.
40. TOSSELI C, 2010. “Turismo cultural, participación local y sustentabilidad”. Consultado el 26 de marzo 2010, en línea disponible en: <http://www.gestioncultural.org/gc/private/analisisSectoriales/pdf/CToselli-TurCultural.pdf>
41. TORRES, V. 1994. “Manual de Revitalización Cultural Comunitario”.18-55pp.
42. UNIVERSIDAD METROPOLITANA CARACAS, 2005. “Patrimonio Tangible e Intangible” Consultado el 27 de marzo 2010, en línea disponible en: http://ares.unimet.edu.ve/humanidades/fbhu52/Lecturas/Lectura_n_3.pdf

43. VALDIVIEZO, D. 2008. Prácticas Pre- profesionales II. “Estudio de la Potencialidad Turística de las comunidad Balda Lupaxi Bajo, parroquia Columbe, cantón Colta, provincia Chimborazo”. 83 – 122 pp.
44. YUCTA, Patricio 2002 “Diseño y Formulación de Proyectos Ecoturísticos”
Riobamba- Ecuador.

XI. ANEXOS

Anexo 1. Guía de entrevista para el diagnóstico socio - cultural

ARQUITECTURA

Preguntas motivadoras:

- ¿Existe alguna construcción hecha por los antiguos donde se practicaba o se practica ceremonias?
- ¿Cómo eran las viviendas antiguas?
- ¿Existen en la comunidad, tolas, casas, pircas, caminos, terrazas o cualquier otro objeto antiguo?
- ¿Qué valor tienen esos objetos para la comunidad?
- ¿Vale la pena protegerlos?
- ¿Cómo recuperarlos?

VESTIMENTA

Preguntas motivadoras:

- ¿Cómo se vestían los hombres antes?
- ¿Cómo se vestían las mujeres antes?

GASTRONOMIA

Preguntas motivadoras:

- ¿Cuáles son las comidas propias del lugar?
- ¿Cómo se preparan las comidas?
- ¿Cuándo se cocinan las comidas y bebidas tradicionales?

MÚSICA Y DANZA

Preguntas motivadoras:

- ¿Cuál es la música propia de la zona?
- ¿Alguien de la comunidad sabe tocar algún instrumento, cuáles?
- ¿Existen en la comunidad grupos de música, cuáles son?
- ¿Qué tipo de danzas realizan en su comunidad, en honor a qué o a quién?
- ¿Existen en la comunidad grupos de danza, cuáles son?

TRADICIONES

Preguntas motivadoras:

- ¿Existen tradiciones referentes a la Pacha Mama o a los lugares sagrados?. Descríbalas brevemente.
- ¿Cómo eran las fiestas del ciclo vital como los “casamientos”, “los bautizos”, “el corte de pelo”, “los velorios”, “los cumpleaños”, fiestas religiosas?
- ¿Por qué cree la gente en las tradiciones?
- ¿Desde cuándo existen?
- ¿Qué tradiciones están desapareciendo y por qué?
- ¿Conoce alguna leyenda tradicional de su comunidad?. Descríbalas brevemente.
- ¿Conoce algún mito tradicional de su comunidad?. Descríbalos brevemente.

CEREMONIAS

Preguntas motivadoras:

- ¿Cómo se curaban antes las enfermedades y con qué?

ENFERMEDAD	FORMA DE CURACIÓN	CON QUE (OBJETO, ANIMAL Y/O PLANTA)
1.		
Etc.		

- ¿Cómo se cultivaban antiguamente la tierra?. Cuéntenos qué se hacía desde la siembra hasta la cosecha.
- ¿Se realizaba en su comunidad alguna ceremonia antes de sembrar o cosechar?

MES	PRODUCTO	RITUAL
1.		
Etc.		

- ¿Cuáles son las fechas religiosas más importantes para los habitantes de la comunidad?

FECHA	ACONTECIMIENTO
1.	
Etc.	

- ¿Cuáles son las fechas cívicas que reconoce la gente?

FECHA	ACONTECIMIENTO
1.	
Etc.	

FESTIVIDADES

Preguntas motivadoras:

- ¿Cuáles son las fiestas de la comunidad?

MES EN LA QUE SE REALIZA	Nombre de la fiesta	Duración/Días	Descripción
Enero			
Febrero			
Etc.			

FORMAS DE VIDA ACTUAL

Preguntas motivadoras:

- ¿Cómo es la casa en que vive la familia?
- ¿Cómo es la parcela y qué se cultiva?
- ¿Qué comida cocina y cuáles bebidas consume diariamente?
- ¿Qué ropa utilizan los hombres y mujeres?
- ¿Cómo se curan las enfermedades, cuáles enfermedades y con qué recetas?
- ¿Qué hace cuando alguien es prioste?
- ¿La ropa y adornos de hombres y mujeres son confeccionados y/o comprados?
- ¿Cómo y con qué hacen los ponchos, sombreros, anacos y otras prendas?
- ¿Qué música es la que más escuchan en la casa?
- ¿Existen ferias en las comunidades, que días y de qué tipo?
- ¿Qué tipo de artesanías realizan en sus comunidades?
- ¿Cuáles son las épocas (meses) de preparación del suelo, siembras y cosechas?
- ¿Cuándo es la temporada en que las personas salen de la comunidad?
- ¿Los cultivos actuales son los mismos que los de antes?
- ¿Cómo se cultiva la tierra actualmente?. Cuéntenos el proceso desde la siembra hasta la cosecha.

INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES QUE PROMOCIONAN LA CULTURA EN LA ZONA

Preguntas motivadoras:

- ¿Cuáles son las diferentes Instituciones y Organizaciones que trabajan o han trabajado en aspectos culturales con la comunidad?
- ¿En qué actividad cultural trabajaron?
- ¿Qué objetivos tuvieron?
- ¿Cuál fue el grado de amistad / colaboración que lograron con los habitantes de la zona?
- ¿Qué tipo de metodología utilizaron?
- ¿Qué recursos humanos y de otros tipos tuvieron a su disposición?
- ¿Qué actividades realizaron o piensan realizar la comunidad con estas instituciones?
- ¿Con qué han aportado estos organismos a la cultura de la comunidad?
- ¿Qué problemas han tenido con estas instituciones y cómo los han resuelto?

Anexo 2. Ficha de recopilación de información del patrimonio cultural

1. DATOS GENERALES		2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA	
1.1. Ficha N°:		2.1. Provincia	
1.2. Fecha:		2.2. Ciudad / Cantón	
1.3. Encuestador:		2.3. Parroquia	
1.4. Compartida por:		2.4. Comunidad	
1.5. Supervisor evaluador:		2.5. Latitud	
1.6. Nombre del Recurso Cultural		2.6. Longitud	
1.7. Categoría:			
1.8. Tipo:			
1.9. Subtipo:			
3. DATOS ESPECIFICOS			
3.1. Pueblo:			
3.2. Grupo étnico:			
3.3. Idioma:			
4. CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO CULTURAL			
4.1 Ubicación:			
4.2. Descripción: Antes		Actualmente	
4.3. Fotografía :			
4.4. Representación del Recurso cultural:			
4.5. Usos			
4.5.1. Uso original:		4.5.2. Uso actual:	

4.7. Impactos			
4.7.1. Impactos Positivos:		4.7.2. Impactos Negativos:	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO CULTURAL			
Patrimonio Tangible Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/>		Patrimonio Tangible Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/>	
5.2. Causas:		5.3 Causas:	
6. ACCESIBILIDAD			
6.1. Tipo de Vía:		6.3. Tipo de transporte:	
6.2. Estado de vía:		6.4. Frecuencias	
8. VALOR DEL RECURSO CULTURAL			
VALOR SIMBÓLICO	Conservación de sus valores auténticos		
	Conservación de sus funciones auténticas		
	Expresión cultural		
VALOR SOCIAL	Forma de vida		
	Tradiciones		
	Costumbres		
	Memoria colectiva		

Anexo 6. Ficha de inventario de atractivos turísticos

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
Fotografía	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo	
4.5 Descripción del atractivo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
.	
4.8.2 Usos Potenciales	
4.8.3 Necesidades turísticas	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
4.9.2 Impactos negativos	

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado:		
5.2 Causas:		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno:		
6.2 Causas:		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:	
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:	
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:	
7.7 Observaciones:		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua:		
9.2 Energía Eléctrica:		
9.3 Alcantarillado:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		

Anexo 7. Desglose presupuestario por cada actividad del PDC

PROGRAMA 1.

Recuperación, revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales de las comunidades filiales de la CORDTUCH.

PROYECTO 1.- Recuperación del idioma Kichwa mediante la creación de laboratorios de lenguas para la enseñanza y fortalecimiento del idioma.

Actividad 1.1. Socializar y aprobar la propuesta con la comunidad para la implementación de los laboratorios.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	2	Global	50,00	100,00
Materiales de oficina	1	Global	20,00	20,00
Equipos (proyector y cámara)	2	Hora	10,00	20,00
TOTAL				140,00

Actividad 1.2. Identificar el lugar para el funcionamiento de los laboratorios interactivos de lengua.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	2	Global	50,00	100,00
Materiales de oficina	1	Global	10,00	10,00
TOTAL				110,00

Actividad 1.3. Establecer las necesidades y requerimientos de equipamientos para la implementación de los laboratorios.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	Mes	500,00	500,00
Materiales de oficina	1	Global	20,00	20,00
Uso equipos de cómputo	100	Hora	1,00	100,00
Alimentación	1	Global	100,00	100,00
Movilización	1	global	50,00	50,00
TOTAL				770,00

Actividad 1.4. Tramitar legalmente la creación de los laboratorios interactivos de lenguas.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	50,00	50,00
Gasto en tramites	1	global	100,00	100,00
TOTAL				150,00

Actividad 2.1. Selección de proformas para la adquisición de equipos y materiales.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	30,00	30,00
TOTAL				30,00

Actividad 2.2. Adquirir los equipos y materiales necesarios para la implementación de los laboratorios.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Equipos de laboratorio:				
Computadora	6	artículo	800,00	4.800,00
Muebles :				
Mesas	6	artículo	20,00	120,00
Sillas comunes	6	artículo	15,00	90,00
Archivador	1	artículo	130,00	130,00
Material didáctico :				
<ul style="list-style-type: none"> • Diccionario Multimedia que permite escuchar la pronunciación de las 2000 entradas que forma el diccionario, en el dialecto de la propia localidad. • Videos con mitos y leyendas en la lengua materna. • Música del pueblo kichwa. • Manuales para aprender el kichwa en texto y en audio. • Currículo de estudio de la lengua kichwa. • Dibujos Animados en 				3.000,000

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
kichwa. • Material Didáctico Multimedia para lector escritura.				
TOTAL				8.140,00

Actividad 2.3. Gestión y entrega formal de adquisiciones.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	20,00	20,00
TOTAL				20,00

Actividad 3.1. Estructurar el plan de gestión contemplando.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Materiales de oficina	1	global	20,00	20,00
Uso equipos de cómputo	50	hora	1,00	50,00
TOTAL				570,00

Actividad 4.1. Elaborar el plan de capacitación sobre programas didácticos multimedia.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Materiales de oficina	1	global	20,00	20,00
Uso equipos de cómputo	100	hora	1,25	125,00
TOTAL				645,00

Actividad 4.5. Implementación de la capacitación.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Facilitador	60	hora	20,00	1200,00
Uso equipos de computo	70	hora	1,00	70,00
Materiales de oficina	1	global	50,00	50,00
Alimentación	10	día	12,00	120,00
Movilización	1	global	150,00	150,00
Imprevistos	1	global	150,00	150,00
TOTAL				1.690,00

Actividad 4.6. Seguimiento y evaluación.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Uso equipos de cómputo	100	hora	1,00	100,00
Materiales de oficina	1	global	100,00	100,00
Movilización	1	global	100,00	100,00
Alimentación	1	global	100,00	100,00
TOTAL				400,00

PROYECTO 2.- Recuperación del sistema de salud andina mediante el diálogo de saberes, encuentros e identificación de plantas medicinales existentes en las comunidades para su uso y posterior difusión.

Actividad 1.2. Organización de un taller de medicina tradicional, con la participación de representantes de la medicina andina.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Uso equipos de cómputo (PC y proyector)	2	Hora	10,00	20,00
Materiales de oficina	1	global	35,00	35,00
TOTAL				55,00

Actividad 1.3. Recopilar la información necesaria en cuanto al uso y beneficios de las plantas medicinales.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	Mes	400,00	400,00
Materiales de oficina	1	global	10,00	10,00
Uso equipos de cómputo	50	Hora	1,00	50,00
Materiales de campo	1	global	10,00	10,00
Alimentación	1	global	100,00	100,00
Movilización	1	global	50,00	50,00
TOTAL				620,00

Actividad 1.4. Levantar un catastro con registro fotográfico de la clasificación y características de las plantas medicinales.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	mes	400,00	400,00
Materiales de oficina	1	global	10,00	10,00
Uso equipos de cómputo	50	hora	1,00	50,00
Materiales de campo	1	global	10,00	10,00
Cámara fotográfica	1	artículo	200,00	200,00
Alimentación	1	global	50,00	50,00
Movilización	1	global	50,00	50,00
TOTAL				770,00

Actividad 1.5. Sistematizar la información obtenida.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	mes	400,00	400,00
Materiales de oficina	1	global	10,00	10,00
Uso equipos de cómputo	50	hora	1,00	50,00
TOTAL				460,00

Actividad 1.6. Capacitar a los pobladores de las comunidades en los conocimientos obtenidos del proceso de investigación del sistema de salud andina.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Facilitadores	5	hora	20,00	100,00
Uso equipos de cómputo (PC y proyector)	6	hora	10,00	60,00
Alimentación	1	día	50,00	50,00
Imprevistos	1	global	100,00	100,00
TOTAL				310,00

Actividad 1.7. Realizar la edición y publicación del libro.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Impresión de texto	800	página	0,07	56,00
Diseño de portada a color	800	página	1,00	800,00
Servicios editoriales	800	ejemplar	1,60	1.180,00
Maquetación editorial	800	página	1,60	1.180,00
Producción de la obra:	1	Global	600,00	600,00

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<ul style="list-style-type: none"> • Formato • Impresión • Papel Interior • Cubierta • Páginas • Encuadernado 				
TOTAL				3.816,00

Actividad 1.8. Gestionar los recursos para el desarrollo del proyecto de sistema de salud andina.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	50,00	50,00
Alimentación	1	global	50,00	50,00
TOTAL				100,00

PROYECTO 3.- Fomento del uso de la vestimenta tradicional por medio de la recuperación y revalorización de la manufactura en telares.

Actividad 1.1. Diagnóstico de la problemática sobre la confección de la vestimenta en telares

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración Técnico	1	mes	400,00	400,00
Materiales de oficina	1	global	10,00	10,00
Uso de equipos de cómputo	50	global	1,00	50,00
Alimentación técnico	1	global	50,00	50,00
Movilización	1	global	50,00	50,00
TOTAL				560,00

Actividad 1.2. Capacitaciones sobre la confección de la vestimenta típica en telares.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Facilitador	50	hora	20,00	1000,00
Uso equipos de computo	50	hora	1,00	50,00
Materiales de oficina	1	global	40,00	40,00
Alimentación	10	día	12,00	120,00
Movilización	1	global	150,00	150,00
Imprevistos	1	global	150,00	150,00

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
TOTAL				1.510,00

Actividades 1.3. Talleres de concientización a niños y jóvenes, sobre la importancia del uso de la vestimenta autóctona.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Facilitador	10	hora	20,00	200,00
Uso equipos de cómputo (PC y proyector)	10	hora	10,00	100,00
Materiales de oficina	1	global	30,00	30,00
Alimentación	5	día	12,00	60,00
Movilización	1	global	50,00	50,00
Imprevistos	1	global	100,00	100,00
TOTAL				540,00

Actividad 2.1. Diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional de la empresa artesanal.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Materiales de oficina	1	global	50,00	50,00
Uso de equipos de oficina	100	hora	1,00	100,00
Alimentación técnico	1	global	50,00	50,00
Movilización técnico	1	global	50,00	50,00
TOTAL				750,00

Actividad 2.2. Elaboración del reglamento y estatutos de la empresa artesanal.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales de oficina	1	global	30,00	30,00
Uso de equipos de oficina	30	hora	1,00	30,00
TOTAL				60,00

Actividad 2.3. Elaboración de la estructura orgánica y funcional de la empresa artesanal.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales de oficina	1	global	30,00	30,00
Uso de equipos de oficina	20	hora	1,00	20,00
TOTAL				50,00

Actividad 2.4. Selección y contrato del personal de la empresa artesanal.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Publicación de anuncio de selección y contrato de personal	1	anuncio	100,00	100,00
Materiales de oficina	1	global	20,00	20,00
TOTAL				120,00

Actividad 2.5. Socialización de la empresa artesanal.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	50,00	50,00
Materiales de oficina	1	global	20,00	20,00
Equipos (proyector y cámara)	2	hora	10,00	20,00
TOTAL				90,00

Actividad 2.6. Elaborar un plan de negocios.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	2	Mes	500,00	1.000,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	70,00
Uso de equipos de cómputo	100	Hora	1,00	100,00
Alimentación técnico	1	Global	200,00	200,00
Movilización	1	Global	150,00	150,00
TOTAL				1.520,00

PROYECTO 4.- Revitalizar las prácticas ancestrales de cultivos andinos para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de las familias y los turistas que visitan las comunidades.

Actividad 1.1. Implementar los huertos agroecológicos familiares.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Huertos agroecológicos	1	global	2,000.00	3.000,00
Movilización	1	global	50,00	50,00
Alimentación	1	global	50,00	50,00
TOTAL				3.100,00

Actividad 1.3. Elaborar un plan de capacitación en seguridad alimentaria, recuperación y conservación del suelo.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Facilitador	60	hora	20,00	1200,00
Uso equipos de computo	50	hora	1,00	50,00
Materiales de oficina	1	global	40,00	40,00
Alimentación	10	día	12,00	120,00
Movilización	1	global	150,00	150,00
Imprevistos	1	global	150,00	150,00
TOTAL				1.710,00

Actividad 2.1. Definir la estructura operativa de la unidad de agro negocios.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales de oficina	1	global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	30	hora	1,00	30,00
TOTAL				70,00

Actividad 2.2. Establecer la cartera permanente de clientes para la venta de productos.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales de oficina	1	global	50,00	50,00
Uso de equipos de oficina	30	hora	1,00	30,00
TOTAL				80,00

Actividad 2.3. Definir el sistema de cobros y pagos a proveedores y clientes para la unidad de agro – negocios.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Materiales de oficina	1	global	50,00	40,00
Uso equipos de cómputo	100	hora	1,25	125,00
TOTAL				665,00

Actividad 2.4. Definir estrategias de mercado con aliados comerciales.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Materiales de oficina	1	global	50,00	50,00
Uso equipos de cómputo	100	hora	1,25	125,00
TOTAL				675,00

Actividad 2.5. Definir un plan de mercadeo para productos.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Materiales de oficina	1	global	40,00	40,00
Uso equipos de cómputo	100	hora	1,25	125,00
TOTAL				665,00

Actividad 3.1. Establecer estrategias de funcionamiento de intercambio de productos.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Almuerzos	15	persona	10,00	150,00
Movilización	1	global	80,00	80,00
TOTAL				230,00

Actividad 3.2. Socialización y aprobación de la propuesta

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	50,00	50,00
Materiales de oficina	1	global	20,00	20,00
Equipos (proyector y cámara)	2	hora	10,00	20,00
TOTAL				90,00

Actividad 3.3. Firma de acuerdos

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Almuerzos	15	persona	10,00	100,00
Movilización	1	global	80,00	100,00
TOTAL				200,00

PROYECTO 5.- Recuperación de fiestas ancestrales según el calendario andino y el desarrollo de eventos culturales puestos en valor.

Actividad 1.1. Definir las fiestas de mayor representación cultural.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Uso equipos de computo	30	hora	1,00	30,00
Materiales de oficina	1	global	20,00	20,00
Alimentación	1	Global	50,00	50,00
Movilización	1	Global	50,00	50,00
TOTAL				650,00

Actividad 1.4. Elaboración del plan de eventos culturales según el calendario andino.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Uso equipos de computo	50	hora	1,00	50,00
Materiales de oficina	1	global	30,00	30,00
Alimentación	1	global	150,00	150,00
Movilización	1	global	100,00	100,00
TOTAL				830,00

Actividad 1.5. Socialización de fiestas y ritos según el calendario andino.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	50,00	50,00
Materiales de oficina	1	global	20,00	20,00
Equipos (proyector y cámara)	2	hora	10,00	20,00
TOTAL				90,00

Actividad 1.4. Elaboración del plan de eventos culturales puestos en valor

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Uso equipos de computo	40	hora	1,00	40,00
Materiales de oficina	1	global	30,00	30,00
Alimentación	1	global	100,00	100,00

Actividad 2.3. Socialización de fiestas y ritos según el calendario andino.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	50,00	50,00
Materiales de oficina	1	global	20,00	20,00
Equipos (proyector y cámara)	2	hora	10,00	20,00
TOTAL				90,00

Actividad 2.4. Seguimiento y evaluación.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Uso equipos de cómputo	100	hora	1,00	100,00
Materiales de oficina	1	global	100,00	100,00
Movilización	1	global	100,00	100,00
Alimentación	1	global	100,00	100,00
TOTAL				400,00

PROGRAMA 2.

Fomento y desarrollo de las actividades artístico – culturales de las comunidades filiales de la CORDTUCH.

PROYECTO 1.- Implementación de talleres de música y danza tradicional, para fortalecer las expresiones artístico – culturales de niños y jóvenes de las comunidades.

Actividad 1.1. Llevar a cabo la investigación sobre manifestaciones culturales y representaciones de la cultura local relacionadas con la música y danza.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	Mes	500,00	500,00
Materiales de oficina	1	Global	35,00	35,00
Uso equipos de cómputo	50	Hora	1,00	50,00
Alimentación	1	Global	150,00	150,00
Movilización	1	Global	50,00	50,00
TOTAL				785,00

Actividad 1.2. Elaborar un documento con los resultados obtenidos de la investigación de representaciones y manifestaciones culturales relacionadas con la danza y música.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales de oficina	1	Global	10,00	10,00
Uso equipos de cómputo	5	Hora	1,00	5,00
TOTAL				15,00

Actividad 2.2. Realizar talleres de música.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	Mes	500,00	500,00
Materiales de oficina	1	Global	30,00	30,00
Uso equipos de cómputo	50	Hora	1,00	50,00
Alimentación	1	Global	100,00	100,00
Movilización	1	Global	60,00	60,00
TOTAL				740,00

Actividad 2.3. Socializar los talleres de música y danza.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	Global	50,00	50,00
Materiales de oficina	1	Global	20,00	20,00
Equipos (proyector y cámara)	2	Hora	10,00	20,00
TOTAL				90,00

Actividad 2.4. Ejecutar los talleres de música y danza

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	4	Mes	500,00	2.000,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso equipos de cómputo	200	Hora	1,00	200,00
Alimentación	1	Global	150,00	150,00
Movilización	1	Global	60,00	60,00
TOTAL				2.450,00

PROGRAMA 3.

Diseño e implementación de productos turísticos culturales y procesos de calidad para mejorar la oferta del turismo cultural comunitario.

PROYECTO 1.- Diseño de rutas gastronómicas - artesanales en los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH, con el fin de fomentar el aprecio por la riqueza gastronómica y arte artesanal local mediante prácticas ancestrales y de significación cultural.

Actividad 1.1. Elaboración de rutas e itinerarios entre las comunidades que integran la CORDTUCH.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Materiales de oficina	1	global	30,00	30,00
Uso equipos de cómputo	150	hora	1,00	150,00
Materiales de campo	1	global	10,00	10,00
GPS	1	artículo	500,00	500,00

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Software de diseño para la elaboración del mapa turístico.	1	cd	100,00	100,00
Alimentación	1	global	40,00	40,00
Movilización	1	global	100,00	100,00
TOTAL				1430,00

Actividad 1.2. Elaborar un documento con los resultados obtenidos de la investigación gastronómica.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales de oficina	1	global	10,00	10,00
Uso equipos de cómputo	5	hora	1,00	5,00
TOTAL				15,00

Actividad 1.3. Elaborar un documento con los resultados obtenidos de la investigación artesanal.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales de oficina	1	global	10,00	10,00
Uso equipos de cómputo	5	hora	1,00	5,00
TOTAL				15,00

Actividad 1.4. Elaborar un informe técnico sobre los requerimientos necesarios para la implementación del proyecto.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales de oficina	1	global	10,00	10,00
Uso equipos de cómputo	5	hora	1,00	5,00
TOTAL				15,00

Actividad 2.1. Realizar el estudio de la demanda potencial de las rutas .

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Materiales de oficina	1	global	40,00	40,00
Uso equipos de cómputo	50	hora	1,00	50,00
Alimentación	1	global	150,00	150,00

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	100,00	100,00
TOTAL				840,00

Actividad 2.2. Realizar un informe y analizar los productos turísticos identificados en las rutas.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales de oficina	1	global	10,00	10,00
Uso equipos de cómputo	5	hora	1,00	5,00
TOTAL				15,00

Actividad 2.3. Realizar un informe de la potencialidad de las rutas.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales de oficina	1	global	10,00	10,00
Uso equipos de cómputo	5	hora	1,00	5,00
TOTAL				15,00

Actividad 2.4. Realizar un informe de las actividades principales y complementarias.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales de oficina	1	global	10,00	10,00
Uso equipos de cómputo	5	hora	1,00	5,00
TOTAL				15,00

Actividad 2.5. Elaboración de un plan de marketing para promocionar la ruta turística.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	2	mes	400,00	800,00
Uso equipos de computo	150	hora	1,00	150,00
Materiales de oficina	1	global	20,00	20,00
Alimentación	1	global	40,00	40,00
Movilización	1	global	50,00	50,00
TOTAL				1060,00

PROYECTO 2.- Formación de promotores culturales y turísticos, con el fin de promocionar los circuitos turísticos de las comunidades filiales de la CORDTUCH y dar a conocer de una manera creativa los recursos culturales intangibles como: música, danza, leyendas, mitos y cuentos, generando una conciencia de apreciación y conservación cultural.

Actividad 1.1. Seleccionar y contratar a las personas que integran el grupo de promotores culturales y turísticos.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Selección y contrato del grupo de promotores culturales y turísticos.	1	anuncio	100,00	100,00
Materiales de oficina	1	global	10,00	10,00
TOTAL				110,00

Actividad 2.1. Diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional de la unidad de promoción cultural.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Materiales de oficina	1	global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	100	hora	1,00	100,00
Alimentación técnico	1	global	70,00	70,00
Movilización técnico	1	global	50,00	50,00
TOTAL				760,00

Actividad 2.2. Elaboración del reglamento y estatutos de la UPC.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales de oficina	1	global	20,00	20,00
Uso de equipos de oficina	30	hora	1,00	30,00
TOTAL				50,00

Actividad 2.3. Elaboración de la estructura orgánica y funcional de la UPC.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales de oficina	1	global	10,00	20,00
Uso de equipos de oficina	20	hora	1,00	20,00
TOTAL				40,00

Actividad 2.4. Selección y contrato del personal administrativo de la UPC.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Publicación de anuncio de selección y contrato de personal	1	anuncio	100,00	100,00
Materiales de oficina	1	global	10,00	10,00
TOTAL				110,00

Actividad 2.5. Selección de proformas

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	50,00	50,00
TOTAL				50,00

Actividad 2.6. Gestión de adquisiciones

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	50,00	50,00
TOTAL				50,00

Actividad 2.7. Equipamiento de la oficina de la UPC.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Equipos de oficina:				
Computadora	1	Artículo	1.200,00	1.200,00
Impresora	1	Artículo	150,00	150,00
Cámara fotográfica	1	Artículo	300,00	300,00
Muebles de oficina:				
Escritorio	3	Artículo	320,00	320,00
Archivador	1	Artículo	150,00	150,00
Sillas hidráulicas	3	Artículo	170,00	370,00
Sillas comunes	6	Artículo	40,00	40,00
Materiales de oficina	1	global	400,00	400,00
TOTAL				3.110,00

Actividad 2.8. Socialización la implementación de la UPC.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	50,00	50,00
Materiales de oficina	1	global	20,00	20,00
Equipos (proyector y cámara)	2	hora	10,00	20,00
TOTAL				90,00

Actividad 3.1. Elaborar el plan de promoción cultural.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	2	mes	500,00	1.000,00
Materiales de oficina	1	global	30,00	30,00
Uso equipos de cómputo	200	hora	1,00	200,00
Alimentación	1	global	150,00	150,00
Movilización	1	global	60,00	60,00
TOTAL				1.440,00

Actividad 3.2. Socializar el plan de promoción cultural.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	50,00	50,00
Materiales de oficina	1	global	20,00	20,00
Equipos (proyector y cámara)	2	hora	10,00	20,00
TOTAL				90,00

Actividad 3.3. Ejecutar el plan de promoción cultural.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	2	mes	500,00	1.000,00
Materiales de oficina	1	global	40,00	40,00
Uso equipos de cómputo	150	hora	1,00	150,00
Alimentación	1	global	150,00	150,00
Movilización	1	global	60,00	60,00
TOTAL				1.400,00

PROYECTO 3.- Mejoramiento vial para el acceso a los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH.

Actividad 1.1. Realizar un diagnóstico de las necesidades de mejoramiento de las vías de acceso a los Centros de Turismo Comunitario.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Materiales de oficina	1	global	40,00	40,00
Uso equipos de cómputo	100	hora	1,00	100,00
Uso equipos topográficos	100	hora	10,00	1.000,00
Materiales de campo	1	global	10,00	10,00
Alimentación	1	global	150,00	150,00
Movilización	1	global	150,00	150,00
			TOTAL	1.950,00

Actividad 1.4. Elaborar el proyecto de mejoramiento vial en los CTC.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	2	mes	500,00	1.000,00
Materiales de oficina	1	global	50,00	50,00
Uso equipos de cómputo	200	hora	1,00	200,00
Alimentación	1	global	100,00	100,00
Movilización	1	global	60,00	60,00
			TOTAL	1.410,00

Actividad 1.5. Gestionar los recursos para la implementación del proyecto de mejoramiento vial.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	50,00	50,00
Alimentación	1	global	50,00	50,00
			TOTAL	100,00

Actividad 1.6. Firmas de acuerdos de cooperación entre los Centros de Turismo Comunitario y las entidades técnicas para el desarrollo del proyecto vial.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	50,00	50,00

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Alimentación	1	global	50,00	50,00
TOTAL				100,00

PROYECTO 4.- Capacitación y profesionalización a los pobladores de las comunidades filiales de la CORDTUH, involucrados en la actividad turística para garantizar la calidad del servicio.

Actividad 1.1. Estructuración del proyecto de capacitación dirigido a los pobladores de las comunidades filiales de la CORDTUH involucrados en la actividad turística.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Uso equipos de cómputo	70	hora	1,00	70,00
Materiales de oficina	1	global	25,00	25,00
Alimentación	1	global	40,00	40,00
Movilización	1	global	50,00	50,00
TOTAL				685,00

Actividad 1.2. Gestionar el financiamiento para la implementación del proyecto de capacitación turística.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	30,00	30,00
Alimentación	1	global	50,00	50,00
TOTAL				80,00

Actividad 2.1. Estructuración del proyecto de profesionalización turística dirigido a las comunidades filiales a la CORDTUH, en la cual se tome en cuenta temas como: guías nativos, operación turística, gastronomía, gestión turística.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Uso equipos de cómputo	70	hora	1,00	70,00
Materiales de oficina	1	global	25,00	25,00
Alimentación	1	global	40,00	40,00
Movilización	1	global	30,00	30,00
TOTAL				665,00

Actividad 2.2. Establecer convenios con instituciones educativas que se encargarán de avalar el proyecto.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	50,00	50,00
Alimentación	1	global	50,00	50,00
TOTAL				100,00

Actividad 2.3. Gestionar el financiamiento para la implementación del proyecto de profesionalización turística.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	30,00	30,00
Alimentación	1	global	50,00	50,00
TOTAL				80,00

PROYECTO 5.- Incremento de la atractividad del destino a partir de la mejora de equipamiento y facilidades turísticas de los Centros de Turismo Comunitario filiales de la CORDTUCH.

Actividad 1.1. Realizar un diagnóstico previo sobre las necesidades de equipamiento e infraestructura turística que se requiere en los CTC.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Remuneración técnico	1	mes	500,00	500,00
Uso equipos de cómputo	30	hora	1,00	30,00
Materiales de oficina	1	global	25,00	25,00
Alimentación	1	global	40,00	40,00
Movilización	1	global	30,00	30,00
TOTAL				615,00

Actividad 1.3. Gestionar los recursos para la dotación de equipamiento.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Movilización	1	global	50,00	50,00
Alimentación	1	global	50,00	50,00
TOTAL				100,00

Actividad 1.4. Seguimiento y evaluación.

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Uso equipos de cómputo	100	hora	1,00	100,00
Materiales de oficina	1	global	100,00	100,00
Movilización	1	global	100,00	100,00
Alimentación	1	global	100,00	100,00
TOTAL				400,00