



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FALCULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA INGENIERIA DE FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR**

CARRERA: INGENIERÍA FINANCIERA

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERO EN FINANZAS

TEMA:

RETROSPECTIVA FINANCIERA PARA EL MEJORAMIENTO DE
LOS INVENTARIOS PARA LAS EMPRESAS DE LA FUNDACIÓN
FAMILIA SALESIANA, DE LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN
GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2014-2015

AUTOR:

HUGO RENÁN ECHEVERRÍA ECHEVERRÍA

RIOBAMBA-ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente Trabajo de Titulación ha sido desarrollado por la Sr. Hugo Renán Echeverría Echeverría, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autorizada su presentación.

Ing. María Elena Espín Oleas
DIRECTORA

Ing. José Gabriel Pilaguano Mendoza
MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Hugo Renán Echeverría Echeverría, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de una fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 15 de febrero de 2017

Hugo Renán Echeverría Echeverría

C.C. 020210401-4

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación es dedicado a mi Dios por haberme dado la vida, a la virgencita por ser la que me llena de fuerzas para seguir adelante. A mi padre y mi madre, quienes que me han ayudado en todo son unas grandes personas a quien más amo y admiro por el sacrificio, y el apoyo incondicional que me ha brindado a lo largo de toda mi vida. A mi hermana, por compartir momentos inolvidables y para quien espero ser un ejemplo.

Hugo Renán Echeverría Echeverría

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios y a virgencita por ser los que día a día a lo largo de mi carrera me han cobijado con su bendición.

A mis padres por los consejos, su esfuerzo y apoyo durante el transcurso de mi carrera, pues gracias a ellos he logrado cumplir una meta y así convertirme en un profesional.

A mis tutores, quienes, por su paciencia y conocimientos, han sabido guiarme en el arduo proceso que implica la realización del trabajo de titulación.

A mis amigos, por el apoyo en tiempos difíciles, y por compartir momentos de sano esparcimiento mientras transcurría mi carrera profesional.

Hugo Renán Echeverría Echeverría

ÍNDICE GENERAL

Portada.....	i
Certificación del Tribunal.....	ii
Declaración de Autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice General.....	vi
Índice de Tablas.....	x
Índice de Gráficos.....	xi
Índice de Ilustraciones.....	xi
Índice de Anexos.....	xii
Resumen.....	xiii
Summary.....	xiv
Introducción.....	1
CAPITULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1 Formulación del Problema.....	3
1.1.2 Delimitación del Problema.....	3
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3 OBJETIVOS.....	4
1.3.1 Objetivo General.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	5
2.1.1 Antecedentes Históricos.....	5
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
2.2.1 Auditoria.....	7
2.2.2 Clases de Auditoria.....	7
2.2.2.1 De acuerdo con la naturaleza.....	8
2.2.3 Los objetivos principales son los siguientes:.....	8
2.2.4 El propósito de la auditoria.....	8
2.2.5 Características de la Auditoria.....	9

2.2.6	Generalidades, su importancia y su relación con la retrospectiva	9
2.2.6.1	Cómo funciona el análisis retrospectivo	10
2.2.6.2	¿Cuál es su método?	11
2.2.6.3	¿Para qué sirve?	12
2.2.6.4	Un error habitual: pronosticar varias veces con un solo entrenamiento	12
2.2.6.5	La solución de Lokad retrospectiva	12
2.2.7	Inventarios	13
2.2.7.1	Importancia de los Inventarios.....	14
2.2.7.2	Control de Inventarios	15
2.2.7.3	Gestión vs Optimización.....	16
2.2.8	Tipos de inventarios.....	20
2.2.9	Análisis de inventarios.....	21
2.2.10	Sistema de inventario periódico.....	21
2.2.11	Sistema de inventario permanente o perpetuo	22
2.2.12	Métodos de evaluación de inventarios	22
2.2.13	Manejo de stock	25
2.2.14	Órdenes de producción	26
2.2.14.1	Control de producción.	27
2.2.15	Método de análisis ABC	28
2.2.15.1	Clasificación por precio unitario.....	30
2.2.15.2	Clasificación por valor total.....	30
2.2.15.3	Clasificación por utilización y valor	30
2.2.15.4	Clasificación por su aporte a las utilidades.....	30
2.2.15.5	Priorización de la atención de los gerentes	30
2.2.15.6	Políticas de gestión de inventario	31
2.2.15.7	La solución de Lokad análisis ABC	32
2.3	IDEA A DEFENDER	33
2.3.1	Idea A defender.....	33
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		34
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	34
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	34
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	35
3.4	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	36
3.4.1	Resultados De La Entrevistas A Los Directivos.....	38

3.5.2	Resultados De Las Encuestas A Las Empleados	42
3.6	VERIFICACION DE LA IDEA A DEFENDER	51
CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		52
4.1	TITULO	52
4.1.1	Antecedentes históricos de la empresa	52
4.1.2	Fundación Familia Salesiana	52
4.1.2.1	Visión.....	54
4.1.2.2	Misión	54
4.1.2.3	Empresa de chocolates y confites	54
4.1.2.4	Objetivo general de la empresa.....	55
4.1.2.5	Objetivo específicos de la empresa.....	55
4.1.2.6	Cartera de productos de chocolates y confites.....	55
4.1.3	Información de la empresa de los confites de los inventarios	64
4.1.4	Ingresos de ventas de producción, egresos de compra de materia prima e insumos.	65
4.1.4.1	Información de producción de la empresa de Confites semanal y cantidad	67
4.2	CONTENIDO DE LA PROPUESTA.....	71
4.2.1	Presentación	71
4.2.2	Factibilidad	73
4.2.3	Diagnóstico de la situación	73
4.2.4	Propuesta de incluir formato para seguimiento de órdenes de producción	73
4.2.5	En la siguiente propuesta hacer modificaciones para la optimización de los inventarios	74
4.2.5.1	Implementación de la clasificación ABC por movimientos	74
4.2.5.2	Una guía para el proceso de la clasificación ABC.....	75
4.2.5.3	Flujo grama de procesos de la clasificación ABC	88
4.2.6	Para minimizar el inventario obsoleto.	99
4.2.7	Evaluación financiera de la propuesta	100
4.2.8	Evaluación del impacto de la inexactitud del inventario.	101
4.2.9	Sobrante de inventario obsoleto.....	101
4.2.10	El beneficio sobre la clasificación ABC	101
4.2.11	Plan de entrenamiento y mejoramiento continuo del personal	102
4.2.12	Costo del plan de entrenamiento y mejoramiento del personal	102
4.2.13	Costos de la implementación tecnológica.....	102

4.2.14	Análisis de rentabilidad de las propuestas establecidas	103
4.2.15	Plan de acción	104
	CONCLUSIONES	107
	RECOMENDACIONES.....	108
	BIBLIOGRAFÍA	109
	WEBGRAFIA.....	111
	ANEXOS.....	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población	35
Tabla 2: entrevista al personal de la FFS	38
Tabla 3: Empresa Utilizan Inventarios	42
Tabla 4: Sistema de Administración de Inventarios	43
Tabla 5: Informes Actualizados	44
Tabla 6: Software Que Administre Inventarios	45
Tabla 7: Análisis ABC de los Ítems de Inventarios	46
Tabla 8: Retrospectiva Financiera	47
Tabla 9: Software para Administración de los Inventarios.....	48
Tabla 10: No Implementación del Software	49
Tabla 11: Clasificación de Inventarios	50
Tabla 12: FODA	51
Tabla 13: Ingresos.....	64
Tabla 14: Egresos.....	64
Tabla 15: Productos	65
Tabla 16: Egresos.....	65
Tabla 17: Egresos.....	66
Tabla 18: Materia Prima	67
Tabla 19: Producción	67
Tabla 20: Indicadores de Inventarios	69
Tabla 21: Indicadores de Egresos	70
Tabla 22: Participación estimada	75
Tabla 23: Reportes de Inventario.....	89
Tabla 24: Clasificación de Inventarios	91
Tabla 25: Clasificación ABC.....	93
Tabla 26: Clasificación A	94
Tabla 27: Clasificación B	95
Tabla 28: Clasificación C	96
Tabla 29: Clasificación Total ABC	97
Tabla 30: Clasificación ABC Egresos	98
Tabla 31: COSTOS	103

Tabla 32: Otros Gastos de Inversión.....	103
Tabla 33: Inversión	104
Tabla 35: Plan de Acción.....	105

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Empresa Utilizan Inventarios	42
Gráfico 2: Sistema de Administración de Inventarios	43
Gráfico 3: Informes Actualizados.....	44
Gráfico 4: Software Que Administre Inventarios	45
Gráfico 5: Análisis ABC de los Ítems de Inventarios.....	46
Gráfico 6: Retrospectiva Financiera	47
Gráfico 7: Software para Administración de los Inventarios	48
Gráfico 8: No Implementa del Software.....	49
Gráfico 9: Clasificación de Inventarios	50
Gráfico 10: Flujograma.....	88
Gráfico 11: Analisis Abc	98

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Hoja de cálculo	75
Ilustración 2: Códigos de Productos	75
Ilustración 3: Cantidad de Productos	76
Ilustración 4: Valor Unitario.....	76
Ilustración 5: Valor Total.....	77
Ilustración 6: Total de los Valores de los Productos	77
Ilustración 7: Valor Acumulado	78
Ilustración 8: Valor Total de Acumulación de los Productos.....	78
Ilustración 9: El Total de los Productos.....	79
Ilustración 10: Valor Porcentual	79
Ilustración 11: Valor Porcentual de los Productos.....	80
Ilustración 12: Valor Porcentual Acumulado	80
Ilustración 13: Valor Acumulado porcentual de Todos los Productos	81

Ilustración 14: Clasificación A	81
Ilustración 15: Clasificación B	82
Ilustración 16: Clasificación C	82
Ilustración 17: Identificar a la Clasificación A	82
Ilustración 18: Identificar a la Clasificación B	83
Ilustración 19: Identificar a la Clasificación C	83
Ilustración 20: Suma Total de cada Clasificación ABC	84
Ilustración 21: Total de n	84
Ilustración 22: Participación de n	85
Ilustración 23: Total de Participaciones n.....	85
Ilustración 24: Ingresos.....	86
Ilustración 25: Total de Ingresos	86
Ilustración 26: Participación de los Ingresos	87
Ilustración 27: Total de Participación de Ingresos.....	87

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Información de FFS	112
Anexo 2: Productos de FFS	113
Anexo 3: Productos	114
Anexo 4: Entrevista FFS.....	115
Anexo 5: Encuesta FFS.....	116
Anexo 6: Formato de Producción	117

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad realizar una retrospectiva financiera para el mejoramiento de inventarios en las empresas de la Fundación Familia Salesiana, de la parroquia Salinas, Cantón Guaranda provincia Bolívar, periodo 2014-2015. Para mejorar y optimizar los inventarios. Los métodos aplicados para la investigación fueron la observación y el análisis, pues permitió recoger y conocer la situación de los inventarios de la Empresa. Luego del análisis de la empresa que encuestas y entrevistas a los empleados revisión de los estados financieros y los inventarios que son los insumos, productos terminados, materia prima, y costos de producción. Se obtuvo con la recopilación de datos de la empresa que estaba manejando mal los inventarios ya sea desde la bodega en los registros financieros se especificará un método a adecuado para la empresa. La propuesta vendrá ser la clasificación ABC para los inventarios se trata en clasificar en orden de precios o de cantidad vendida de los productos se obtenido la siguientes datos de cada producto; clasificación A 16 productos, 31% participación, con un ingreso de \$41508 con una participación de ingresos de 79%; clasificación B 13 productos, 25% participación, con un ingreso de \$8401 con una participación de ingresos de 16%; clasificación C 22 productos, 43% participación, con un ingreso de \$2376 con una participación de ingresos de 5%. De estos resultado demuestran que que los tipos A obtienen más ingresos y control de tipo B son de menos control y de tipo C se determina que sus ingresos puede ser su escasez puede parar sus ingresos y este análisis se complementa Bad Testing. Aplicamos estrategias para el manejo adecuado de los inventarios.

Palabras Claves: INVENTARIO, COSTOS ABC, RETROSPECTIVA, CONTABILIDAD.

Ing. María Elena Espín Oleas

DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

SUMMARY

The objective of this research project was a financial retrospective to improve and optimize inventories for the Fundación Familia Salesiana (Salesian Family Foundation), located in Salinas parish, Guaranda Canton, Bolivar province, for the period 2014-2015. The research methods applied were observation and analysis, which ensured the necessary information was collected to understand the state of inventories for the organization. After the analysis of organizational surveys and employee interviews, a review was carried out of the financial statements and inventories that was made up of: supplies, finished products, raw material and production costs. As a result of the data collection, it was found that the inventories were being mismanaged from the warehouse and so it was deemed necessary to specify a suitable inventory method for the company. The proposed method was the ABC classification for inventories which ranks products in order of price or quantity of products sold. As a result the following information for each product was obtained; classification A: 16 products, 31% of products, with earnings of \$41508 and a revenue share of 79%; Classification B: 13 products, 25% of products, with earnings of \$8401 and a revenue share of 16%; Classification C: 22 products, 43% of stock, with an income of \$2376 and a revenue share of 5%. These results demonstrate that type A products make more profit and have more control whereas type B products are less controlled and with type C, the scarcity of products could be blocking profit. As a result of these findings, we applied strategies for the appropriate management of the inventories at Fundación Familia Salesiana.

Key Words: INVENTORY, ABC COSTS, RETROSPECTIVE, ACCOUNTING.



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo se realiza a través de los problemas de los periodos pasados y actuales de la Fundación Familia Salesiana en donde los procesos están manejando de manera inadecuada por lo que la propuesta es de analizar a las empresas de la Fundación Familia Salesiana dar posibles soluciones para mejorar la gestión en procesos a futuro, a cerca de este tema no existe una investigación realizada anteriormente por lo que se ha analizado la empresa de una manera general para determinar los problemas más relevantes y proceder a dar las soluciones.

Lo que se va a realizar durante la parte investigativa será el análisis de las empresas de la fundación familia salesiana en la cual se registra la información del almacén y la bodega para analizarlo en base de la teoría y finalmente dar propuestas ya sean descriptivas de esta manera damos la solución del mejoramiento de los inventarios.

El análisis de los problemas existentes se realiza mediante de una manera exploratoria y descriptiva, en la cual, se procedió recolectar datos e información, mediante de entrevistas personales con los trabajadores y la observación directa en los puestos de trabajo en la distintas áreas. Al dar la propuesta para mejorar el proceso operativo se estará disminuyendo los errores que se cometen en la parte administrativa y operativa.

La metodología a utilizar será mediante de entrevistas personales, observación directa revisión de libros y en internet, los cuales serán de gran ayuda para sugerir alternativas de solución a futuro a los problemas planteado.

CAPITULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema más común de los inventarios, como los inventarios físicos que no coinciden los reportes, inventarios dañados o caducados, o excesos de inventarios ocurre todo tipo de empresas, desde los restaurantes pequeños hasta los almacenes de clase mundial y nacional.

Identificar de raíz los problemas es la parte de la mejora de las empresas el principal factor es la pérdida del inventario físico debido a un mal sistema del orden de los anaqueles o en la bodega robos de los empleados o un mal manejo de los registros ingresan o se venden los productos, desconocen realmente la demanda de sus productos.

En las empresas manejan los inventarios de materia prima productos en proceso y terminados muchos de los problemas es de los manejos de catálogos muy grande de productos y el hecho que sean perecederos hacia más complicada la organización y la rotación de los inventarios.

El problema se manifiesta en el área de contabilidad, y en bodega están las materias primas y productos terminados que no hay una información eficiente de los recursos, delimitando un análisis de la información de los inventarios la cual podamos verificar con una retroactiva financiera de periodos anteriores que se intervendrá en los proveedores la materia prima y los productos en proceso para tener los productos en stock.

En la cual para aplicar la retrospectiva financiera con normas y control de inventarios para el mejoramiento de los productos que están almacenado y la materia prima a la vez que tenga una mejor rentabilidad.

1.1.1 Formulación del Problema

¿De qué manera se controlara los niveles de los inventarios en la bodega de la FUNDACIÓN FAMILIA SALESIANA con la elaboración de una retrospectiva financiera?

1.1.2 Delimitación del Problema

El tema de investigación se realizara

En el cantón Guaranda

Provincia Bolívar

Parroquia salinas

FUNDACIÓN FAMILIA SALESIANA

Área de Contabilidad

Periodo contable 2014-2015.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La realización de inventarios “fechas pasada” o con carácter retrospectivo, pensar una necesidad en la implementación y transición. Con un manejo y administración de los inventarios dentro del almacén para tener un nivel óptimo de la mercadería.

Se investiga sobre los inventarios realizando una retrospectiva financiera se refiere en un análisis contable desde el ingreso de la materia prima hasta los productos terminados que se colocan en el almacén en la corrección de los productos al momento de guardar en las cajas.

Es importante porque podemos solucionar del problema como en la utilización de códigos de barra con un sistema informático, es el cuyo objetivo de mantener el stock. En los trasposos entre almacén trabajando con almacenes virtuales, movimientos manuales de almacén con respecto de la realidad física que puede corregirse mediante un manual.

La fundación familia salesiana requiere una retrospectiva financiera para analizar y administrar en forma eficiente los recursos y el capital, así como ejecutar las habilidades de analizar de las características y comportamiento de los inventarios.

El motivo que se realiza una retrospectiva financiera es para el mejoramiento de los inventarios en la actualidad es una gran importancia sobre el control del inventario dentro de las empresas que deben mejorar su productividad y mantenerse competitivos. “Mejor que sobre ante que falte”. Para optimizar los recursos económicos, de la empresa de la Fundación Familia Salesiana que está en el almacén con los productos en terminados y la materia a la vez reducir costos de manteamiento.

La retrospectiva financiera es muy importante para los inventarios de la fundación plantea su ejecución para disminuir los gastos y costos del mantenimiento de la bodega y en los aspectos administrativos.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Realizar una retrospectiva financiera para el mejoramiento del inventario que permitan tener un seguimiento de los productos y materia prima para las empresas de la Fundación Familia Salesianas.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Analizar los referentes teóricos que sustente la necesidad de una retrospectiva financiera de las empresas de la Fundación Familia Salesiana.
2. Determinar los movimientos manuales de la bodega para poder mostrar un informe de la realidad física en las empresas.
3. Presentar un informe de la retrospectiva financiera acorde o la realidad física.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1 Antecedentes Históricos

A principios de la década de 1970, según los estándares ecuatorianos, la parroquia de Salinas era considerada una región en extrema pobreza. Aunque la vocación de la región sea agrícola, la extracción de la sal había sido por muchos años la actividad principal. En esos años, las nuevas leyes ecuatorianas habían expropiado terrenos agrícolas con el fin de entregarlos en usufructo a sus pobladores. Impulsados por voluntarios italianos, los habitantes de Salinas formaron la Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas, con el propósito de formar una entidad jurídica capaz de apoderarse de los derechos de explotación de las minas de sal. En 1971 el Estado ecuatoriano reconoció la propiedad legal de las minas a la Cooperativa Salinas en detrimento de sus anteriores propietarios, y con ello dieron los salineros el primer paso hacia el desarrollo comunitario.

Sin embargo, los ingresos que la comunidad obtenía a través de la extracción de la sal disminuyeron dramáticamente a raíz del auge comercial de la sal de agua de mar. Entonces, la cooperativa, como entidad de ahorro y crédito, financió el establecimiento de la primera quesería (El Salinerito), gracias a los ahorros aportados por los socios, y también otros pequeños proyectos a través de créditos solidarios.

El éxito de estos primeros proyectos hizo posible impulsar nuevas actividades económicas. Durante esta etapa se iniciaron las inversiones en infraestructura. El crecimiento permitió la creación de una organización más grande llamada FUNORSAL (Fundación de Organizaciones de Salinas) para poder atender las nuevas demandas generadas por la dinámica de las actividades productivas y sociales.

Las queserías fueron las primeras empresas en ponerse en marcha en Salinas, basándose en un modelo cooperativista que garantiza que las utilidades generadas no se concentren en pocas manos. Cada empleado recibe un salario y los productores de leche son retribuidos por cada litro de leche entregado a la planta procesadora de lácteos. Una vez

vendidos los quesos, las ganancias son redistribuidas a la comunidad en forma de diferentes servicios básicos, infraestructura, carreteras, salud y educación. Esto sucede en cada pequeña comunidad cercana a la cabecera parroquial. Cada empresa comunitaria que genere un excedente de capital, ayuda a sus socios a salir de la pobreza. Es importante señalar que se ha eliminado la participación de los intermediarios en casi todas las actividades.

Aunque trabajen en alguna de las microempresas, los miembros de la cooperativa y la fundación no descuidan el trabajo agrícola. Las labores diarias comienzan muy temprano y consisten principalmente en la ordeña de las vacas, el pastoreo del ganado y la alimentación de animales menores. Además están los trabajos de labranza de las tierras y el mantenimiento y cuidado de los huertos, en donde se puede encontrar una gran diversidad de plantas medicinales y ornamentales.

Poco a poco se pasó de un pueblo sin cultura organizativa y productor de sal, a un pueblo organizado y agroindustrial, convirtiéndose en referente para la provincia y el país. El resultado ha sido el mantenimiento de su población, evitando la migración a los núcleos urbanos, así como la mejora sustancial de las condiciones de vida de sus habitantes.

Hoy en día, Salinas y sus comunidades son la demostración de que en Ecuador es posible el desarrollo rural integral con equidad y sostenibilidad.

“Es por eso que el progreso salinero es considerado una experiencia modelo dentro de la Economía Popular y Solidaria que el actual gobierno está tratando de impulsar en la actualidad”. (Gabriela, 2013)

El desarrollo de Salinas está basado en los principios del cooperativismo y la economía solidaria.

Son pilares fundamentales, contar con un grupo humano organizado para la producción comunitaria, otorgar créditos productivos a bajo costo, la no repartición de utilidades individuales, la colaboración colectiva y la rendición de cuentas puntual y permanente. Su estructura organizacional luego de 40 años de trabajo, y con base en los éxitos alcanzados y los fracasos, han surgido nuevas microempresas, cooperativas y entidades

de apoyo como: FUNORZAL, PRODUCOP, TEXAL, FUGJS, FUNDACION FAMILIA SALESIANA, Centro de Exportaciones y el CONA la Corporación Grupo Salinas Finalmente y en una última etapa, se hizo evidente la necesidad de un referente común y se constituyó en el año 2006 el GRUPPO SALINAS, como corporación que agrupa las organizaciones anteriormente citadas y a su vez es quien tiene entre sus principales objetivos unificar a los actores que promueven el desarrollo social y humano de la parroquia Salinas. (Corporación grupos salinas, 2014), ver ANEXO 1

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 Auditoria

La auditoría en general es un examen sistemático de los estados financieros, registros y operaciones con la finalidad de determinar si están de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados, con las políticas establecidas por la dirección, y con cualquier otro tipo de exigencias legales. (Madariaga, 2004)

La auditoría en general es un examen sistemático de los estados financieros, registros y operaciones con la finalidad de determinar si están de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados, con las políticas establecidas por la dirección, y con cualquier otro tipo de exigencias legales. (Alvares, 2005)

Por lo tanto el autor considera que la auditoria es el registro y la verificación de la contabilidad de una empresa o una entidad realizada por un auditor con el fin de comprobar la situación financiera.

2.2.2 Clases de Auditoria

El propósito de cualquier auditoria es el de añadir cierto grado de validez al objeto de la revisión. Los estados financieros están libres de la influencia de la dirección si son revisados por un auditor independiente; las políticas de dirección se llevan a cabo con mayor eficacia si los procedimientos regulados por dichas políticas son objeto de revisión; los informes financieros de las agencias o instituciones del gobierno tienen un mayor grado de validez si aquellos han sido revisados por una tercera parte. Clases de auditoria

son la siguiente auditoría externa auditoría legal, auditoría interna, auditoría operativa, auditoría pública o gubernamental auditoría sistemas, de acuerdo de su naturaleza Financiera.

Todas las clases de auditoría, el autor centra su atención en la clasificación de acuerdo con la naturaleza, ya que está compuesta de la auditoría financiera en especial ya que es una base del objeto de estudio.

2.2.2.1 De acuerdo con la naturaleza

Financiera

Es aquella auditoría que informará respecto a un período determinado, sobre la razonabilidad de las cifras presentadas en los estados financieros de una institución pública, ente contable, programa o proyecto y concluirá con la elaboración de un informe profesional de auditoría, en el que se incluirán las opiniones correspondientes. En este tipo de fiscalización, se incluirán el examen del cumplimiento de las normas legales, y la evaluación del control interno de la parte auditada.

2.2.3 Los objetivos principales son los siguientes:

- Proporcionar a la dirección, estados financieros certificados por una organización independiente y asesoramiento en materia de sistemas contables y financieros.
- Suministrar información objetiva que sirva de base a las entidades de información y clasificación crediticia.
- Servir de punto de partida en las negociaciones para la compra venta de acciones de una empresa, pues la información auditada, garantiza mayor confiabilidad.
- Reducir y controlar riesgos accidentales, fraudes y otras actuaciones anormales.
- Sirve de base objetiva para determinar el gravamen fiscal. (Graig Cooper, 2015)

2.2.4 El propósito de la auditoría

El propósito de cualquier auditoría es el de añadir cierto grado de validez al objeto de la revisión. Los estados financieros están libres de la influencia de la dirección si son revisados por un auditor independiente; las políticas de dirección se llevan a cabo con

mayor eficacia si los procedimientos regulados por dichas políticas son objeto de revisión; los informes financieros de las agencias o instituciones del gobierno tienen un mayor grado de validez si aquellos han sido revisados por una tercera parte. (Gallego, 2010)

2.2.5 Características de la Auditoría

La auditoría debe ser realizada en forma analítica, sistémica y con un amplio sentido crítico por parte del profesional que realice el examen. Por tanto no puede estar sometida a conflictos de intereses del examinador, quien actuará siempre con independencia para que su opinión tenga una verdadera validez ante los usuarios de la misma.

Todo ente económico puede ser objeto de auditaje, por tanto la auditoría no se circunscribe solamente a las empresas que posean un ánimo de lucro como erróneamente puede llegar a suponerse. La condición necesaria para la auditoría es que exista un sistema de información. Este sistema de información puede pertenecer a una empresa privada u oficial, lucrativa o no lucrativa.

La Auditoría es evaluación y como toda evaluación debe poseer un patrón contra el cual efectuar la comparación y poder concluir sobre el sistema examinado. Este patrón de comparación obviamente variará de acuerdo al área sujeta a examen. Para realizar el examen de Auditoría, se requiere que el auditor tenga un gran conocimiento sobre la estructura y el funcionamiento de la unidad económica sujeta al análisis, no sólo en su parte interna sino en el medio ambiente en la cual ella se desarrolla así como de la normatividad legal a la cual está sujeta.

El diagnóstico o dictamen del auditor debe tener una intencionalidad de divulgación, pues solo a través de la comunicación de la opinión del auditor se podrán tomar las decisiones pertinentes que ella implique. Los usuarios de esta opinión pueden ser internos o externos a la empresa. (De Valderrama, 2014)

2.2.6 Generalidades, su importancia y su relación con la retrospectiva

En el contexto del pronóstico de las series de tiempo, el concepto de análisis retrospectivo hace referencia al proceso de evaluación de la precisión del método de

pronóstico mediante el uso de datos históricos existentes. El proceso es generalmente iterativo y se repite en varias fechas presentes en los datos históricos. El análisis retrospectivo se utiliza para calcular la precisión futura esperada de un método de pronóstico, lo que resulta útil para evaluar qué modelo de pronóstico debería considerarse más preciso. (Vermorel, 2013)

Como la propia palabra deja entrever, la retrospectiva mira hacia el pasado. Lo que ha ocurrido en previas ocasiones. Cuando se trata de una empresa, se analiza la trayectoria que esta ha tenido con los clientes, proveedores y competidores. Generalmente la retrospectiva y el análisis retrospectivo tratan de ver cuáles han sido los factores de éxito y fracaso que han llevado a la empresa o el proyecto al estado actual. (Maya, 2016)

Es un enfoque descriptivo que revisa acciones, con el objetivo de llegar conclusiones veraces y entender el porqué de algunas situaciones. Se trata de una recopilación de datos que nos permiten una solución. (Caballero E. K., 2016)

Para llegar al termino retrospectiva es necesario realizar un pequeño análisis desde la teoría del concepto auditoria a la que se le puede interpretar como la idea de verificar, investigar, consultar, revisar, comprobar y obtener evidencias sobre informaciones, registros, procesos, circuitos, etc. Hoy en día la palabra auditoria se encuentra relacionada con diversos procesos de revisión, o verificación, que aunque todos ellos tienen en común el estar de una u otra forma vinculados a la empresa, pueden diferenciarse en función de su finalidad económica inmediata. (Peña, 2008)

Por lo tanto el autor considera que la retrospectiva es un análisis hacia el pasado para revisar o detectar problemas y dar una solución.

2.2.6.1 Cómo funciona el análisis retrospectivo

“El proceso de análisis retrospectivo comienza con la selección de una lista de fechas umbral dentro de un período de tiempo cubierto por los datos históricos”. (Arango-Serna, 2013)

“La descomposición de hechos, sucesos o acciones del pasado en sus partes para saber el cómo o porque de la situación del presente. Se trata de entender el ahora por medio del análisis del antes”. (Caballero E. k., 2010)

Por lo tanto el autor considera que el análisis retrospectivo es un proceso que va un estudio hacia el pasado para encontrar los problemas y causas y dar una solución o metodología.

2.2.6.2 ¿Cuál es su método?

La metodología de este análisis hasta cierto punto sencilla. Para empezar a abordar esta metodología, el primer paso será encontrar el tema que más preocupe o en su defecto, sea de interés tanto personal como general.

Una vez identificado el tema será necesario encontrar la forma en que se puede descomponer el tema, es decir, como bien el análisis retrospectivo data de localizar los datos pasados al tema en cuestión, la división del tema a investigar será en torno a buscar los antecedentes del tema a fin de entender nuestro tema.

Sin embargo, no basta con localizar los antecedentes del tema, sino cada una de las partes en que dividimos el tema tendrá que estar hiladas puesto que al investigar a profundidad cada de estas partes serán coherentes y la comprensión de nuestra investigación será más sencilla.

Por ello el análisis retrospectivo en cuanto a metodología es sencillo pero hay que ser cuidadosos de no divagar en los datos que localizamos, nuestra investigación se tendrá que inclinar a tener coherencia y estrecha relación con nuestro tema afín de poder encontrar esos datos necesarios para entender la complejidad del tema que estamos tratando.

Cabe remarcar que el análisis retrospectivo se ayuda de otras disciplinas tales como la observación ya que esta contribuye en algunos casos a entender la causa el efecto de algún problema.

2.2.6.3 ¿Para qué sirve?

“El objetivo principal de este tipo de investigaciones retrospectivas es de alguna manera comprobar una hipótesis, es decir, la relación que existe entre un efecto de carácter sospechoso y su causa”. (Caballero E. k., 2010).

Se entiende que la retrospectiva es un efecto de un análisis o estudio hacia el pasado para verificar si hay algo sospechoso que se descubre con la información obtenida.

2.2.6.4 Un error habitual: pronosticar varias veces con un solo entrenamiento

El análisis retrospectivo es generalmente bastante intensivo en términos de recursos informáticos, ya que es preciso entrenar un nuevo modelo de pronóstico para cada umbral. Como consecuencia, a menudo vemos a practicantes que entrenan el modelo de pronóstico solo una vez, generalmente aprovechando todo el rango de datos históricos, y luego pasan a las iteraciones de análisis retrospectivo. El beneficio percibido de este método es generalmente una gran aceleración de los tiempos del análisis.

Sin embargo, este truco es engañoso y trae aparejados problemas de sobreajuste importantes. De hecho, implícitamente, debido a que los datos futuros se envían al modelo de pronóstico, cualquier estima variable que tenga lugar durante la fase de aprendizaje hará que el modelo incluya información sobre este futuro. Como resultado, la precisión medida por los análisis retrospectivos no reflejará las capacidades de generalización del modelo, sino sus capacidades de memorización, es decir, la capacidad del modelo de reproducir situaciones idénticas a las encontradas en el conjunto de datos de entrenamiento.

2.2.6.5 La solución de Lokad retrospectiva

El análisis retrospectivo se encuentra en el centro de la tecnología de pronóstico de Lokad. Lo utilizamos para cada serie de tiempo para seleccionar qué modelo se utilizará para entregar el pronóstico final. Sin embargo, la simple visión del análisis retrospectivo presentada en este artículo puede no ser adecuada para todas las situaciones halladas en el comercio minorista y en el de fabricación. Por ejemplo, para productos recientemente

lanzados al mercado, las series de tiempo podrían ser demasiado breves para poder realizar un análisis retrospectivo significativo. Las promociones y los lanzamientos de producto también requieren abordajes específicos. (Vermorel, 2013)

2.2.7 Inventarios

Los inventarios de una compañía están constituidos por sus materias primas, sus productos en proceso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados. Un inventario puede ser algo tan elemental como una botella de limpiador de vidrios empleada como parte del programa de mantenimiento de un edificio, o algo más complejo, como una combinación de materias primas y suben samblajes que forman parte de un proceso de manufactura. (Muller, 2005)

Para este autor citado los inventarios que son elemental en todos sus procesos dentro la empresa.

Se denominan existencias o inventarios a la variedad de materiales que se utilizan en la empresa y que se guardan en sus almacenes a la espera de ser utilizados, vendidos o consumidos, permitiendo a los usuarios desarrollar su trabajo sin que se vean afectados por la falta de continuidad en la fabricación o por la demora en la entrega por parte del proveedor. Los inventarios pueden ser definidos como una acumulación de materiales en el espacio y en el tiempo, presentándose en prácticamente cualquier organización y en particular, en las empresas industriales y en los grandes distribuidores de alimentos y textiles. (Bravo, 2011)

Para el autor citado los inventarios da énfasis a variedades de los materiales que hay en los almeces ya para producción o la venta.

El inventario es en muchas empresas uno de los trabajos que debe realizarse día a día, para otros puede ser una labor semanal o incluso mensual de acuerdo con sus necesidades.

El inventario lo tenemos tanto en el balance general como en el estado de resultados. Comprende, además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en

la producción de bienes fabricados para la venta o en la prestación de servicios; empaques y envases, y los inventarios en tránsito. (Castro, 2013)

Según el autor cita los inventarios son trabajos semanales o mensuales para una empresa saber la exactitud.

2.2.7.1 Importancia de los Inventarios

“Los inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización”. (Chuquimia, 2014)

El control de los inventarios también ejerce presión en otras áreas funcionales de la empresa, las cuales tienen interés en que los inventarios se manejen de una manera conveniente a sus intereses, así:

- Comercialización, dado que desea el más alto nivel de servicio al cliente, pugna por un buen reaprovisionamiento de sus inventarios.
- Producción, que busca series de producción larga y económica, también está interesada en inventarios disponibles.
- Finanzas, por el contrario, desea los más bajos niveles de inventarios para incrementar su ciclo de rotación, reducir los activos de la empresa y lograr la mejor utilización del capital. (Rojas Zuñiga, 2012)

Dados los legítimos intereses anteriores, las empresas deben implantar políticas de inventarios equilibradas, que aseguren el logro de sus objetivos y no de los objetivos parciales de sus departamentos. Para ello, algunas prácticas comunes son las siguientes:

1. Acumulación temporal de inventarios de materias primas o de productos terminados para lograr descuentos en compras de oportunidad. En este caso, habrá que estimar el costo por inventarios más almacenaje durante el tiempo que no se empleen los bienes para evaluar si la opción de compra es conveniente.

2. Acumulación de inventarios debido a la obtención de descuentos en transporte, o bien, para lograr ahorros debidos a que grandes compras también brindan ahorros en transporte a través de embarques completos (carro completo). En el caso de aprovisionamientos para la producción, el costo del transporte de materias primas es por lo general elevado y los costos de almacenamiento son bajos, por lo que la reducción de los fletes puede tener un impacto significativo en el precio de venta final. Para algunas industrias, como la automotriz, los inventarios de insumos pesan mucho sobre los costos de producción y suelen manejarse bajo esquemas de producción "Justo a Tiempo".

3. Mantenimiento de inventarios de emergencia para prevenir cortes en las líneas de producción o en el abastecimiento a puntos de venta final. La cantidad de mercancía en almacén dependerá de la probabilidad de que ocurra una falta de materiales y de su duración. (Ojeda Jumbo, 2015)

4. Compras especulativas por alza prevista en los precios, huelgas de proveedores, cambios políticos, etc.

5. Repartición de la producción o distribución de productos del campo que se producen en épocas específicas y requieren de almacenamiento o refrigeración.

6. Acumulación de inventarios para mantener la capacidad productiva de los proveedores y no provocar el cierre temporal de sus plantas. Por ejemplo, cuando el suministro de un cierto insumo depende de un solo proveedor, su eventual cierre acarrea problemas para la producción. Para efectos de protección, ello puede obligar a mantener inventarios por cortos períodos.

7. Los niveles de servicio al cliente son muy importantes desde el punto de vista comercial por lo que los inventarios también sirven para mejorar el nivel de servicio y reducir el costo por ventas perdidas, en caso de escasez de producto. (Benjamín, 2015)

2.2.7.2 Control de Inventarios

La finalidad de llevar a cabo un control de inventarios se fundamenta en saber qué ocurre en los almacenes y centros de distribución en un período determinado, a fin de estar en

condiciones de elevar el nivel de confiabilidad de la información. Con un efectivo control de inventario puede determinarse:

- Cuánta mercancía tenemos
- Qué decisiones tomar respecto de la producción o las políticas de liquidación
- Cómo rotar adecuadamente los productos
- Detectar y eliminar el robo de mercancías
- Cuantificar las pérdidas por mercancías dañadas, etc.

En la actualidad existen soluciones informáticas idóneas para el manejo de los bienes, materias primas y otros materiales destinados a la venta o utilizados en la producción. Para llevar el control de dichos materiales cuentan, entre otras funciones, con parámetros generales en los que se establecen las condiciones de cada transacción, las clases de inventario, los métodos de costeo, las localizaciones, las taras y su composición, productos sustitutos, y demás información que será utilizada tanto para la captura de las transacciones de inventario como en el proceso de actualización del portafolio corporativo. (Benjamín, 2015)

Todos los procesos que sustentan el suministro, el almacenamiento y la accesibilidad de los artículos para asegurar la disponibilidad de los mismos al tiempo que se minimizan los costes de inventario. En la práctica, el control del inventario abarca diversos aspectos, incluidos la gestión del inventario, el registro tanto de cantidades como de ubicación de artículos, pero también la optimización del suministro.

2.2.7.3 Gestión vs Optimización

Concepto de gestión

“La gestión empresarial es aquella actividad empresarial que a través de diferentes individuos especializados, como ser: directores, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, busca mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio”. (Rincón, 2012)

Gestión es también un conjunto de acciones u operaciones relacionadas con la administración y dirección de una organización. (Lopez-Martinez, 2012)

Es la acción de gestionar y administrar una actividad profesional destinado a establecer los objetivos y medios para su realización, a precisar la organización de sistemas, con el fin de elaborar la estrategia del desarrollo y a ejecutar la gestión del personal. Asimismo en la gestión es muy importante la acción, porque es la expresión de interés capaz de influir en una situación dada. (Salas A. , 1998)

El autor considera que la Gestión es una forma de administrar una actividad de una empresa para establecer límites y objetivos.

Concepto de Optimización

Un proceso que conduce a la solución óptima de un problema. Con solución óptima queremos decir mejor en algún sentido que cualquier otra solución. En el contexto de la gestión de carteras, la optimización se refiere a un algoritmo que identifica las carteras que tienen el tipo de rentabilidad más alto para cualquier nivel de riesgo dado. (Diaz Bastista, 2012)

En la Administración, en la cual se inscriben áreas gerenciales de planificación y gestión, la optimización está asociada a procurar mejorar los procesos de trabajo y aumentar el rendimiento y la productividad. De allí que pueda referirse al tiempo empleado por los trabajadores para la ejecución de tareas específicas, o bien a métodos o técnicas específicos que permitan mayor fluidez en el trabajo, todo lo cual se traduciría en una mayor productividad, manteniendo elevados estándares de calidad. (Guitierrez, 2008)

Es la acción de buscar la mejor forma de hacer algo, esto quiere decir que es buscar mejores resultados, mayor eficiencia o mejor eficacia en el desempeño de algún trabajo u objetivo a lograr, en este caso del recurso de una empresa, llamándose optimización de recursos. (Avendaño, 2015)

El control del inventario es un campo amplio que puede dividirse en dos grandes áreas:

- La gestión del inventario, que es casi imposible desvincular del software de gestión del inventario en la mayoría de las configuraciones basadas en computadoras. El objetivo de la gestión del inventario es mantener una alta productividad en todas las operaciones de inventario.
- La optimización del inventario, en la que los costes tales como los de almacenamiento y los de situaciones de desabastecimientos deben ser minimizados al tiempo que se enfrenta una demanda futura incierta. El objetivo de la optimización del inventario es maximizar el resultado financiero del inventario para la empresa.
- Si bien físicamente hay un solo inventario, esas dos áreas reflejan problemas radicalmente diferentes, que se abordan mejor por separado.

Gestión del inventario

En su forma moderna, la gestión del inventario es casi indistinguible del software de gestión del inventario que la administra. De hecho, el software se encarga de preservar una representación electrónica del inventario que se utiliza constantemente para resolver cuestiones de rutina que de otro modo requerirían una inspección física exhaustiva del inventario mismo. Ejemplo: ¿cuántas unidades quedan del producto X? Para poder tener registros electrónicos precisos del inventario, todas las operaciones de inventario deben quedar registradas en el software. En la práctica, el ingreso de datos se acelera significativamente con el uso de códigos de barras o RFID (identificación por radiofrecuencia). En los entornos más modernos, las operaciones físicas realizadas en el inventario mismo están robotizadas; en este caso, el inventario se gestiona verdaderamente en forma digital en todas sus instancias.

A diferencia del sistema de contabilidad, que se concentra en proporcionar un reflejo financiero preciso de los activos administrados por la compañía, el sistema de gestión del inventario está orientado a la acción para ayudar a la empresa a gestionar su inventario. El primer objetivo del sistema es la productividad, es decir, realizar todas las operaciones de inventario en la menor cantidad de tiempo y empleando el menor esfuerzo. El segundo

objetivo del sistema es proporcionar una precisión sostenible de la representación electrónica del inventario físico. (Pérez-Vergara, 2013)

Optimización del inventario

El inventario representa una anticipación de la demanda futura, y una compensación financiera entre costes en conflicto. Si se tiene un inventario demasiado grande, los costes de almacenamiento se disparan; si se cuenta con un inventario demasiado pequeño, se incurre inevitablemente en situaciones de faltas de existencias.

A diferencia de la gestión del inventario, la optimización del inventario se concentra en tomar las mejores decisiones que gobiernan el inventario, como:

- Decidir cuándo y cuánto ordenar (ver también puntos de reorden).
- Decidir dónde almacenar un artículo en las instalaciones.
- Decidir qué artículo debe ser contado y cuándo (ver también inventario fantasma).
- Etcétera.

Una vez que se toma una decisión, esta se aplica en el sistema de gestión del inventario; no obstante, el sistema de gestión no necesariamente está a cargo de tomar tales decisiones o incluso de elaborar sugerencias para que un operador las valide manualmente.

El desafío primario del problema de la optimización del inventario es la incertidumbre asociada a la demanda futura. De hecho, dado que la demanda futura es desconocida, la mayoría de las técnicas de optimización del inventario se valen de la estadística para pronosticar la demanda. Las decisiones optimizadas se computan como las que minimizan los costes futuros esperados.

A veces, problemas combinados pueden complicar aún más la optimización. Por ejemplo, un minorista podría querer enviar órdenes de reabastecimiento que aprovechen todo el peso y el espacio disponibles en el camión que realiza la entrega para minimizar de este modo los costes de envío. En la práctica, esto significa elegir la combinación adecuada de artículos pesados y artículos voluminosos. (Arango-Serna, 2013)

2.2.8 Tipos de inventarios

La clasificación del inventario facilita su incorporación a los procesos organizacionales. Analizaremos los más importantes:

- **Inventario inicial:** Se realiza al dar comienzo a las operaciones.
- **Inventario final:** Se realiza al cierre del ejercicio económico, generalmente al finalizar el periodo, y sirve para determinar una nueva situación patrimonial.
- **Inventario perpetuo:** Es el que se lleva en continuo acuerdo con las existencias en el almacén, por medio de un registro detallado que puede servir también como mayor auxiliar, donde se llevan los importes en unidades monetarias y las cantidades físicas.
- **Inventario intermitente:** Éste se puede efectuar varias veces al año y se recurre a él por diversas razones.
- **Inventario físico:** Es el inventario real. Es contar, pesar, o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases devienes que se hallen en existencia en la fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se realiza como una lista detallada y valorada de las exigencias.
- **Inventario de productos terminados:** Todas las mercancías que un fabricante ha producido para vender a sus clientes.
- **Inventario en tránsito:** Se utiliza con el fin de sostener las operaciones para abastecer los conductos que ligan a la compañía con sus proveedores y sus clientes, respectivamente.
- **Inventario en proceso:** Son existencias que se tienen a medida que se añade mano de obra, otros materiales y demás costos indirectos a la materia prima bruta, la que llegará a conformar ya sea un sub-ensamble o componente de un producto terminado; mientras no concluya su proceso de fabricación, ha de ser inventario en proceso.
- **Inventario máximo:** Debido al enfoque de control de masas empleado, existe el riesgo de que el inventario pueda llegar demasiado alto para algunos artículos; por lo tanto, se establece un nivel de inventario máximo. Se mide en meses de demanda pronosticada.
- **Inventario mínimo:** La cantidad mínima de inventario a ser mantenida en almacén.
- **Inventario disponible:** Aquel que se encuentra disponible para la producción o venta.
- **Inventario en línea:** Aquel que aguarda a ser procesado en la línea de producción.

- Inventario agregado: Se aplica cuando al administrar la existencia de un único artículo representa un alto costo.
- Inventario en cuarentena: Aquel que debe de cumplir con un periodo de almacenamiento antes de disponer del mismo.
- Inventario de mercancías: Lo constituyen todos aquellos bienes que le pertenecen a la empresa, los cuales los compran para luego venderlos sin ser modificados.
- Inventario de suministros de fábrica: Son los materiales con los que se elaboran los productos, pero que no pueden ser cuantificados de una manera exacta. (Castro, 2013)

2.2 9 Análisis de inventarios

La cual está referida a todos los análisis estadísticos que se realicen para establecer si las existencias que fueron previamente determinadas son las que deberíamos tener en nuestra planta, es decir aplicar aquello de que “nada sobra y nada falta”, pensando siempre en la rentabilidad que pueden producir estas existencias. Algunas metodologías aplicables para lograr este fin son:

- Formula de Wilson (máximos y mínimos)
- Just in Time. (García Colín, 2014)

2.2.10 Sistema de inventario periódico

Con este método la empresa no lleva un registro continuo de su stock, en cambio, realiza el conteo de existencias al final del periodo o ejercicio y los resultados se plasman en los informes financieros.

Las principales características de este sistema:

- Es costoso en cuanto se hace necesario paralizar la actividad de la empresa para llevar a cabo el recuento físico de la mercancía lo que implica un importante despilfarro de recursos.
- No se sabe con exactitud el volumen de existencias en cada momento y por tanto no permite llevar a cabo un seguimiento adecuado ni una correcta política de productos (mermas, roturas, rotaciones, rentabilidades, etc.)

2.2.11 Sistema de inventario permanente o perpetuo

Con este método la empresa mantiene un registro continuo de sus existencias y los costos de los productos o mercancías que ha vendido.

Además señala las siguientes ventajas de este método sobre el periódico:

- Permite un mejor control del artículo y la aplicación de técnicas de productos al poseer una información en tiempo real de los niveles de inventarios, rotaciones, evolución de precios, etc. Por tanto mejora la toma de decisiones.
- Facilita el recuento físico en el caso de que esto sea necesario para llevar a cabo una verificación del inventario.
- Permite reducir costes y ofrecer un mejor servicio a los clientes, etc.

2.2.12 Métodos de evaluación de inventarios

Entre los métodos más importantes para evaluar los inventarios, tenemos:

- “Método FIFO o PEPS. Este método se basa en que lo primero que entra es lo primero en salir. Su apreciación se adapta más a la realidad del mercado, ya que emplea una valoración basada en costos más recientes”. (Benjamín, 2015)
- PEPS.- Primeras Entradas, Primeras Salidas

La compañía debe llevar el registro del costo de cada unidad de inventario adquirida. Los costos unitarios en el inventario final pueden diferir del costo unitario utilizado para calcular el costo de mercancías vendidas. Conforme al método PEPS.

Los primero Costos en el inventario son los primeros costos que salen al costo de las mercancías vendidas, de ahí su nombre: Primeras entradas, primeras salidas. El inventario final está basado en los costos de las compras más recientes. (Salazar, 2014)

- “Método LIFO o UEPS. Contempla que toda aquella mercancía que entra de último es la que primero sale. Su ventaja se basa en que el inventario mantiene su valor estable cuando ocurre algún alza en los precios”. (Benjamín, 2015)

- UEPS. ultimas entradas, primeras salidas

El método de últimas entradas, primeras salidas. También depende del costo de cada adquisición de inventario. El método UEPS es el contrario del PEPS. Conforme al método UEPS:

Los últimos costos de inventario son los primeros que salen al costo de las mercancías vendida.

El inventario final se basa en los artículos más antiguo: los del inventario inicial más los de las primeras compras del periodo.

Método en el que las compras más recientes son las primeras en asignarse al costo de las mercancías vendidas. Esto hace que se mantengan en el inventario final los costos más antiguos: los del inventario inicial y las primeras compras del ejercicio. (Salazar, 2014)

- Método de Promedio Aritmético. Consiste en tomar la media aritmética de los precios unitarios del costo de los artículos. Por ejemplo si hemos comprado un mismo artículo a los precios unitarios de Bs. 2,00 Bs.2.50 Bs. 3,00 el precio de costo promedio unitario será Bs. 2,50. Luego se multiplican las unidades en existencias por este precio promedio. (Lic, 2006)“Método del Costo Promedio Aritmético. El resultado lo dará la media aritmética de los precios unitarios de los artículos”. (Benjamín, 2015)
- Método del Promedio Armónico o Ponderado. Este promedio se calculará ponderando los precios con las unidades compradas, para luego dividir los importes totales entre el total de las unidades.
- Método Promedio Ponderado. Se basa en el costo promedio del inventario durante el período.
- Determinar el costo del inventario inicial multiplicando la cantidad de unidades al inicio por su costo.

- Determinar el costo de todas las compras multiplicando la cantidad de unidades compradas por su precio. (Salazar, 2014)
- “Método del Costo Promedio Móvil o del Saldo. Calcula el valor de la mercancía, de acuerdo con las variaciones producidas por las entradas y salidas (compras o ventas) obteniéndose promedios sucesivos”. (Benjamín, 2015)
- Método del Costo Promedio Móvil. Se van obteniendo promedios sucesivos, al dividir cada saldo entre su importe. Consiste en fijar el precio de las existencias de acuerdo con las variaciones producidas por la entrada y salida; o sean las compras y las ventas con las cuales se van obteniendo promedios sucesivos, al dividir cada saldo entre su importe. (Lic, 2006)
- “Método del Costo Básico. Por medio de este método se atribuyen valores fijos a ellas existencias mínimas, este método es bastante parecido al LIFO con la diferencia de que se aplica solamente a la cantidad de inventario mínimo”. (Benjamín, 2015).
- Método del Costo Básico. Se fundamenta en que nunca el costo de todas las mercancías en existencia se recupera exactamente por medio de las ventas debido a que algunas no se venden. Otras se deterioran o pasan de moda y, de venderse, será por debajo de su precio de costo. Hechas estas consideraciones, valorar el inventario al precio de costo sería un engaño que se hace. Habrá entonces que considerar aquellos costos no recuperables y valorar los inventarios, de acuerdo a la parte del costo posible de ser recuperado. (Lic, 2006)
- “Método del Precio de Venta al Detal. Permite la estimación de inventarios con la frecuencia que se desee. El inventario físico se practicará, basándose en los precios de venta Marcados en los artículos”. (Benjamín, 2015)
- El inventario Continuo a Precio de Venta.

El inventario continuo es la manera ideal de llevar las existencias y sus respectivos valores pero resulta costoso y algunas veces, es prácticamente imposible por tratarse de empresas que manejan grandes volúmenes de artículos diversos, menudos y de escaso valor tal es el caso de los abastos ferreterías etc. En tales casos es muy recomendable recurrir a la valoración de los inventarios al precio de venta; relegando a un segundo lugar las unidades de los artículos. Al efecto es indispensable adoptar un % fijo de ganancias brutas en ventas, perfectamente bien determinados el cual debe ser mantenido a toda costa.

A los precios de costo se les sumara estos % y así se obtendrá el inventario al precio de venta. Los porcentajes han de ser fijos aunque pueden variar en un departamento a otro o de una clase de mercancía a otra. (Lic, 2006)

- “Costo de Mercado o el Más Bajo. Se toma como base el precio inferior de las existencias, manteniendo el principio contabilístico del conservatismo el cual no anticipa beneficios y prevé posibles pérdidas”. (Benjamín, 2015)
- Costo de Mercado.- La fijación del costo del inventario, sin tener en cuenta el método que se emplea, deben hacerla todas las empresas que llevan inventarios, por lo menos una vez en el ejercicio, Pero no necesariamente usan la cifra determinada en el inventario, para exponerla en sus estados financieros. La razón para todo esto, es que existen dos procedimientos que se pueden usar para valorar el inventario, y ambos son aceptables. (González, 2014)
- Método de la Utilidad Bruta o del Incendio. Permite estimar el valor del inventario, en un momento dado basándose en el supuesto de que el porcentaje de utilidad bruta a través de los diferentes ejercicios económicos es más o menos uniforme. Entonces conociendo dicho porcentaje de ganancia bruta se puede llegar a la entidad que le correspondería al inventario final basándose en un sencillo Estado de Ganancias y Pérdidas. (Lic, 2006)
- Método del Margen Bruto (Utilidad Bruta). $\text{Inventario inicial} + \text{compras netas} = \text{costo de mercancías disponibles para la venta} - \text{costo de las mercancías vendidas} = \text{inventario final}$.

Los contadores, gerentes y auditores usan este método para comprobar la racionalidad global del importe de un inventario final que se ha determinado mediante un conteo físico. Este método ayuda a detectar los errores grandes. (Veliz, 2015)

Para saber más sobre los sistemas de contabilización de inventarios y los métodos de valuación de inventarios: Sistemas de valoración de inventarios.

2.2.13 Manejo de stock

Los factores más importantes en el manejo de stocks de mercancías en la actualidad son el control y la eficiencia en el uso de los recursos, a fin de no generar sobre costos.

Lo más usado actualmente para el control de inventarios son los sistemas Justo a Tiempo.

El justo a tiempo significa no tener en ninguna parte de la planta o punto de venta, más materia prima, sub-ensambles o producto terminado que el mínimo requerido para una operación fluida.

El almacenamiento es con frecuencia un enemigo oculto para una operación sana. Cuando la materia prima, sub-ensambles o producto terminado permanecen quietos en cualquier parte, representan una parte del capital de la empresa que no genera utilidades. Además de esta pérdida, están en riesgo los productos. Inundaciones, incendios, depreciaciones en el mercado y obsolescencia en el diseño son sólo algunos de los riesgos. En algunos casos, la materia prima usada en productos que no se venden, podría haberse utilizado para producir otros productos que se venden más rápido.

La rotación de inventarios indica la eficiencia de la empresa para manejar el nivel de inventarios. Una rotación baja puede indicar que los inventarios de la empresa son demasiado grandes, representando un uso ineficiente de los activos. Una rotación alta demuestra que los productos se venden rápidamente y el costo de almacenamiento es bajo. (Benjamín, 2015)

2.2.14 Órdenes de producción

Las órdenes de producción permiten planificar el proceso de producción a nivel de ejecución. Contienen toda la información necesaria para ejecutar la producción como ahora qué actividad se debe realizar, qué productos de entrada se precisan y qué recursos son necesarios y cuando procesar las actividades.

Una vez se ha creado la orden de producción, el sistema calcula las cantidades, duraciones y fechas calculadas. Esto incluye también las fechas programadas: Es decir, cuando se debe iniciar a más tardar la ejecución de producción a fin de satisfacer a tiempo la demanda correspondiente.

“Si la ejecución de producción genera menos o más de lo que se previó en un principio, será necesario notificarlo a planificación. A continuación, planificación deberá considerar cómo actuar con la demanda no satisfecha o satisfecha en exceso”. (García Colín, 2014)

La información siguiente del lote de producción muestra la planificación original y el punto hasta el cual se ha cumplido el plan. Los datos reales confirmados se calculan desde las tareas de producción correspondientes y el lote de producción.

- Cantidad planificada
- La cantidad planificada es la cantidad de salida para la que se ha creado la orden de producción basada en el segmento de producción. El sistema es quien propone esta cantidad, pero se puede modificar de forma manual antes de que se libere la orden de producción.
- Cantidad procesada.
- La cantidad procesada es la cantidad de productos de salida total que ya ha sido procesada por la ejecución de producción y que ya ha sido documentada como confirmaciones en los lotes de producción relacionados.
- Cantidad abierta.
- La cantidad abierta es la cantidad restante después de restar la cantidad procesada de la cantidad planificada.
- Factor de rechazo.
- Puede planificar y calcular la cantidad de rechazo que resulte de la producción. Para ello debe planificar un factor de rechazo para el producto de salida en el modelo de producción o indicar un factor de rechazo directamente en la orden de producción. (García Colín, 2014)

2.2.14.1 Control de producción.

La cual se refiere a la evaluación de todos los procesos de manufactura realizados en el departamento a controlar, es decir donde hay transformación de materia prima en productos terminados para su comercialización, los métodos más utilizados para lograr este fin son:

MRP (planeación de recursos de manufactura)

MPS (plan maestro de producción) (Benjamín, 2015)

2.2.15 Método de análisis ABC

La optimización del inventario en la cadena de suministro, un análisis ABC es un método de categorización de inventario que consiste en la división de los artículos en tres categorías, A, B y C: Los artículos pertenecientes a la categoría A son los más valiosos, mientras que los que pertenecen a la categoría C son los menos valiosos. Este método tiene como objetivo llamar la atención de los gerentes hacia los pocos artículos de importancia crucial (artículos A) en lugar de hacia los muchos artículos triviales (artículos C). (Joffrey Cpllingon, 2012)

Sistema de clasificación ABC

El sistema de clasificación ABC es un sistema de clasificación de productos para fijarles un determinado nivel de control de existencias para reducir tiempos de control, esfuerzos y costes en el manejo de inventarios.

El tiempo y costes que las empresas invierten el control de todos y cada uno de sus materias primas y productos terminados son incalculables, y de hecho resulta innecesario controlar artículos de poca importancia para un proceso productivo y en general productos cuya inversión no es cuantiosa. (Cervera, 2012)

Definición del Método ABC

“Este consiste en efectuar un análisis de los inventarios estableciendo capas de inversión o categorías con objeto de lograr un mayor control y atención sobre los inventarios, que por su número y monto merecen una vigilancia y atención permanente”. (Salas, 2010)

Un aspecto importante para el análisis y la administración de un inventario es determinar qué artículos representan la mayor parte del valor del mismo - midiéndose su uso en dinero - y si justifican su consecuente inmovilización monetaria. (Santamdreu, 2000)

Puede coexistir con los sistemas tradicionales de costos, la información que produce no invoca acciones y decisiones que conduzcan a un mejoramiento de ganancias y actuación operacional, más bien se usa para corregir deficiencias, al comparar los recursos

consumidos con los productos finales, permitiendo a la gerencia el hacer decisiones racionales entre alternativas económicas. (Elias, 2003)

Método ABC

Cualquier empresa, sin importar su tamaño, puede encontrar en este sistema los beneficios de una mejor rotación de los inventarios y los consecuentes ahorros en los costes totales del control de los inventarios.

La aplicación de este sistema de selectividad cuya filosofía implica que en muchas ocasiones cuesta más el control de inventario que lo que cuesta el producto que se está controlando. Los artículos o productos según su importancia y su valor se pueden clasificar en las tres clases siguientes:

Puede planificar y calcular la cantidad de rechazo que resulte de la producción. Para ello debe planificar un factor de rechazo para el producto de salida en el modelo de producción o indicar un factor de rechazo directamente en la orden de producción.

- **Tipo A:** dentro de este tipo se involucran los artículos que por su coste elevado, alta inversión en el inventario, nivel de utilizado o aporte a las utilidades necesitan de un 100% en el control de sus existencia
- **Tipo B:** esta clasificación comprende aquellos productos que son de menor coste y menor importancia; y los cuales requieren un menor grado de control.
- **Tipo C:** en esta última clasificación se colocan los productos de muy bajo coste, inversión baja y poca importancia para el proceso productivo; y que tan solo requieren de muy poca supervisión sobre el nivel de sus existencias.

Dentro de los sistemas más comunes utilizamos para realizar esta clasificación se encuentran:

Clasificación por precio unitario.

Clasificación por valor total

Clasificación por utilización y valor

Clasificación por su aporte a las utilidades. (Cervera, 2012)

2.2.15.1 Clasificación por precio unitario.

Este es quizás el método de aplicación más sencillo de aplicar, pero se requiere de un buen criterio de quien lo aplique, ya que es posible que se realice una sub clasificación dentro de cada rango de importancia A, B o C.

2.2.15.2 Clasificación por valor total

Este muy similar al utilizado para clasificar por precio o coste unitario; solo que se toma en cuenta para la clasificación el valor total del inventario y requiere que el analista fije un nivel o porcentaje de importancia para cada nivel de clasificación.

2.2.15.3 Clasificación por utilización y valor

Para este método solo se toma en cuenta, mediante datos históricos, la utilización o consumo de cada uno de los artículos con su correspondiente coste, al igual que en el método anterior se requiere que el analista fije un nivel o porcentaje de importancia para cada nivel de clasificación.

2.2.15.4 Clasificación por su aporte a las utilidades

En este método la clasificación de los productos se realiza de la misma forma que se utilizó en la clasificación por precio unitario, con la diferencia que se realiza con el dato de utilidades de cada uno de los productos. Como es evidente, se requiere calcular el precio de venta y los costos unitarios de cada una de las referencias. Se invita al lector a que haga la aplicación de este método. (Cervera, 2012)

2.2.15.5 Priorización de la atención de los gerentes

La optimización del inventario es crítica para poder mantener los costes bajo control dentro de la cadena de suministro. No obstante, para poder aprovechar al máximo los esfuerzos de los gerentes, resulta eficaz concentrarse en los artículos que cuestan más al comercio.

El principio de Pareto establece que el 80 % del valor de consumo total se basa solo sobre el 20 % de los artículos totales. En otras palabras, la demanda no está distribuida uniformemente entre los artículos: los que más se venden superan ampliamente a los demás.

El método ABC establece que, al revisar el inventario, una empresa debería clasificar los artículos de la A a la C, basando su clasificación en las siguientes reglas:

- Los artículos A son bienes cuyo valor de consumo anual es el más elevado. El principal 70-80 % del valor de consumo anual de la empresa generalmente representa solo entre el 10 y el 20 % de los artículos de inventario totales.
- Los artículos C son, al contrario, artículos con el menor valor de consumo. El 5 % más bajo del valor de consumo anual generalmente representa el 50 % de los artículos de inventario totales.
- Los artículos B son artículos de una clase intermedia, con un valor de consumo medio. Ese 15-25 % de valor de consumo anual generalmente representa el 30 % de los artículos de inventario totales.

El valor de consumo anual se calcula con la fórmula: (Demanda anual) x (coste de artículo por unidad).

A través de esta categorización, el gerente de suministro puede identificar puntos claves de inventario y separarlos del resto de los artículos, especialmente a aquellos que son numerosos pero no rentables.

2.2.15.6 Políticas de gestión de inventario

Las políticas basadas en el análisis ABC aprovechan el desequilibrio de las ventas delineado por el principio de Pareto. Esto implica que cada artículo debería recibir un tratamiento ponderado que corresponda a su clase:

- Los artículos A deberían ser sometidos a un estricto control de inventario, contar con áreas de almacenamiento mejor aseguradas y mejores pronósticos de ventas. Las

reórdenes deberían ser frecuentes (reórdenes semanales o incluso diarias). En los artículos A, evitar las situaciones de faltas de existencias es una prioridad.

- La reorden de los artículos C se realiza con menos frecuencia. Una política típica para el inventario de los artículos C consiste en tener solo una unidad disponible, y realizar una reorden solo cuando se ha verificado la venta real. Este método lleva a una situación de falta de existencias después de cada compra, lo que puede ser una situación aceptable, ya que los artículos C presentan tanto una baja demanda con un mayor riesgo de costes de inventario excesivos. Para los artículos C, la pregunta no es tanto ¿cuántas unidades almacenamos?, sino ¿debemos siquiera almacenar este artículo?
- Los artículos B gozan del beneficio de una condición intermedia entre A y B. Un aspecto importante de esta clase es la monitorización de una potencial evolución hacia la clase A o, por el contrario, hacia la clase C.

Repartir los artículos en las clases A, B y C es relativamente arbitrario. Esta agrupación solo representa una interpretación bastante directa del principio de Pareto. En la práctica, el volumen de ventas no es la única métrica que mide la importancia de un artículo. El margen, así como el impacto de las situaciones de faltas de existencias en la actividad del cliente, también deberían influenciar la estrategia de inventario.

2.2.15.7 La solución de Lokad análisis ABC

El principio de Pareto existe desde hace más de un siglo y el análisis ABC ha estado en el sector desde hace varias décadas. Estos conceptos proporcionan ideas interesantes sobre la cadena de suministro, pero creemos que en cierta medida no logran adoptar un método moderno en que el software pueda automatizar el conjunto de la gestión de inventario. Por ejemplo, en lo que se refiere al pronóstico de la demanda, herramientas como nuestro motor de pronóstico de inventario pueden pronosticar indiferentemente artículos de clase A, B y C sin ningún esfuerzo adicional una vez que los datos históricos han sido introducidos en el sistema. (Joffrey Cplington, 2012)

2.3 IDEA A DEFENDER

2.3.1 Idea A defender

La retrospectiva financiera mejorará el control de inventarios en las empresas de la fundación familia salesiana y optimizará los recursos económicos y financieros

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En la investigación son actividades de naturaleza explicativa, descriptiva y explicativa, combinando instrumentos investigativos tales como: la recopilación de información secundaria de fuentes como: artículos relacionados, revistas profesionales y libros, internet, investigaciones previas.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación Descriptiva:

Según (Cerde, 1991) En las investigaciones de tipo descriptiva, llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

Investigación analítica:

Según (Rodríguez, 2011) Es la búsqueda intencionada o soluciones a problemas de carácter científica. El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que estudia para comprender su esencia.

Investigación experimental:

Según (Tamayo, 2004) Consiste en la manipulación de una variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento en particular. Se trata de un experimento porque precisamente el investigador provoca una situación para introducir determinadas variables de estudio manipuladas por él, para controlar el aumento o disminución de esa variable, y su efecto en las conductas observadas.

El investigador maneja deliberadamente la variable experimental y luego observa lo que sucede en situaciones controladas.

Investigación documental:

Según (Grajales, 2014) Elegir un tema de investigación que como requisito previo cuente es suficiente información documental para su posterior investigación. Reconocer, identificar y acopiar de manera preliminar fuentes documentales, con el propósito de aproximarse a dimensionar el tema y construir el esquema de contenido.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

En este caso se tomara el universo entero, ya que no es posible determinar una muestra por ser una empresa pequeña y no apta para realizar un muestreo.

En la fundación familia salesiana de la empresa de confites tienen en total de 54 empleados está representado en la siguiente

Tabla 1: Población

TRABAJADORES DE LA EMPRESA EMPLEADOS DE CONFITES	
Empleados de planta	42
Empleados Administrativos	12
TOTAL	54

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Se realiza una entrevista para el personal de la empresa de confites en las áreas administrativas.

3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Métodos

“La forma, manera, modo estrategia de cómo realizar un trabajo investigativo para llegar a la consecución de sus objetivos”. (Ruiz, 10)

Método de la observación

(Soto, 2012) “La observación científica como método consiste en la percepción directa del objeto de investigación. La observación investigativa es el instrumento universal del científico.

La observación permite conocer la realidad mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos”.

Método inductivo

(Hernandez, 2006) Los trabajos de investigación a partir del estudio y la observación de un tema específico que hace que sus camino hacia la teoría más amplia y generalizada. Se mueve de un tema específico o peculiar hacia una solución más general. Se mueve desde el primer estudio y la observación con el patrón de la investigación, lo que conduce a la hipótesis incierta, en la teoría.

Porque el método inductivo es una observación del tema de trabajo que se va a realizar dentro del problema que se va investigar y analizar la situación.

Método deductivo

(Bunge, 2012) Se mueve de un estudio más general y observación hacia una teoría específica o solución. Se viaja desde la teoría general o creencia de hipótesis y, a continuación viene la observación de la investigación y luego la confirmación de la teoría.

Porque el método deductivo viene de la investigación y la observación del problema que tiene las teorías que va a la solución del problema.

Método análisis

(Buendía Eisman, 2011) “Proceso de conocimiento que se inicia por la identificación de cada una de las partes que caracterizan una realidad. De esa manera se establece la relación causa-efecto entre los elementos que compone el objeto de investigación. Porque el método análisis”

Porque el método del análisis nos ayuda comprender la situación del tema y el problema que se va a realizar en todo en el aspecto empresarial.

Técnicas de recopilación de datos

Mecánica, movimiento. Operación especial para recolectar, procesar y analizar informes. Porque la recopilación de datos es recoger la información de la empresa durante todo los periodos que ha ingresado la empresa.

Entrevista

Según (S., 2014) Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación.

Porque la entrevista ayuda saber cómo está la situación de la empresa desde lo más simple a lo más específico que se realizara.

Encuesta

La encuesta es un método de investigación de mercado, que se hace a través de un cuestionario previamente elaborado, para conocer la opinión de un conglomerado humano, sobre el contenido de lo preguntado.

Porque la encuesta ayuda a determinar como esta en realidad la empresa ya que saben los empleados o administradores toda situación en conjunto.

3.4.1 Resultados De La Entrevistas A Los Directivos.

Tabla 2: entrevista al personal de la FFS

PREGUNTA	ENTREVISTADOS			
	DIRECTOR FFS	RRHH FFS	CONTADORA FFS	JEFE DE PRODUCCION FFS
1.- ¿Se preparan proyecciones de producción y compras en función a las ventas?	Proyecciones mensualmente	Si preparan proyecciones	Si preparan proyecciones	Si preparan proyecciones
2.- ¿Qué cantidad de inventario cuenta disponible?	300,000 inventarios disponibles	60% cuenta disponible	Si cuenta el inventario disponible	2000 kg
3.- ¿Cuándo controlan y reponen los inventarios?	Fin de mes	60% el control. no controlan exacto de los inventarios	Producto terminado cada dia. Materia prima e insumos cada mes	Cada fin de mes
4.- ¿Qué cantidad de materia	No reponen	100% mensualmente	Cada mes	70 kg el dia 100 kg a la semana

prima reponen?				variación de producción
5.- ¿Manejan un sistema para registrar los inventarios?	Si decisión win y PAC Enterirse	Si PAC Enterirse	Si DECISIÓN WIN, PAC Enterirse (implementando)	Si DECISIÓN WIN
6.- ¿Se evita el quedarse sin stocks?	Si evitamos quedar sin stocks a veces se pero un 8%	Si por motivos a veces falta	Si evitan que darse sin stocks	No evitan que darse sin stocks
7.- ¿Se ajustan las proyecciones de ventas con relación a los cambios en el flujo de pedidos de los clientes?	Si ajustan proyecciones de ventas con el flujo de los clientes	Si ajustan proyecciones de ventas con el flujo de los clientes	Si ajustan proyecciones de ventas con el flujo de los clientes	Si ajustan proyecciones de ventas con el flujo de los clientes
8.- ¿Cuál es el costo de mantener los inventarios?	1000 dólares por artículos pagos de servicios básicos	Valores mínimos	No sabe cuál es la cantidad de mantener el inventario	Alto 25 960 dólares
9.- ¿La mercancía que llega a la empresa es contada y analizada?	Si un sistema de recepción de entrada y salida	Si procesa selección y luego de la compra que ya tienen registro y marcas	Si llega la mercancía contada y analizada	Manejan por fichas 70 kg un dia 195 kg con cantidad exacta

10.- ¿Se pierde algún tipo de inventarios por robo u otra causa?	Si por robo falta de comunicación materiales defectuosos	Si por robo y mal uso descuido	Rara veces	Devoluciones problemas de la empresa sellado etiquetado defectuosa del producto
--	--	--------------------------------	------------	---

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Análisis de la entrevista

Si realizan proyecciones de producción en las ventas que es importante en producir los productos establecidos para almacenar en bodega.

El inventario disponible cuenta con el 60% para la producción. Es decir que no ocupan al 100% del inventario.

Los controles y reponen los inventarios son al mes. En los controles no detallaron que cantidad existente hay en el inventario ya sea la materia prima y en los productos terminados.

La cantidad que reponen son al mes no hay un valor exacto.

En la aérea de productos terminados reponen el 70kg el día y 1000 kg a la semana según la variación de producción.

Si manejan un sistema para los registros pero no está el 100% trabajando porque recientemente se implementado que es el PAC ENTERIRISE.

Se evitan quedar sin stocks ya que deben estar al día la producción, solo por motivos externos les falta un 8% de la producción.

Las proyecciones si realizan con los ajustes de los pedidos de los clientes para saber en realidad de la producción de los productos.

El costo de mantener de inventarios tiene una variada de costos o valores mínimos. 1000 dólares en pago de luz, etc. Con un alto de 25,960 dólares. Es decir descosen el costo real de mantener los inventarios.

La mercadería si contabilizada porque tienen un registro de las marcas que van a realizar las compras tienen una recepción de entrada de las mercaderías para realizar el producto final.

En la bodega de los productos terminados manejas por fichas ya que al día producen 70 kg cantidad exacta es de 195 kg.

No etiquetas en algunos no productos ya no se puede vender y devuelven la mercancía. En esta área de producción es responsable.

En las personas encuestadas que si hay robo de inventarios rara veces es decir por falta de comunicación con empleados el mal uso de los inventarios y el descuido. Que dentro de la empresa de confites.

En la bodega de los productos terminados hay problemas de las devoluciones del producto por defecto del producto, sellado y etiquetado del producto.

Los resultados que se presenta son la de la entrevista que se realizó a los empleados de la fundación familia salesiana en la empresa de confites que realizan varios productos que comercializan en el mercado.

El punto de entrevista es conocer si tienen conocimiento de los inventarios los empleados de la empresa confites: la entrevista se realizó en días laborales de diferentes áreas de la empresa y al director de la Fundación Familia Salesiana.

3.5.2 Resultados De Las Encuestas A Los Empleados

Se realizó un formato de preguntas para entrevista que consta de 10 preguntas. Una entrevista a 12 empleados de la fundación familia salesiana en la empresa de confites. De las siguientes preguntas que se realizó a los empleados fueron las siguientes., poner al final del análisis de las entrevistas.

1.- ¿En la empresa utilizan inventarios?

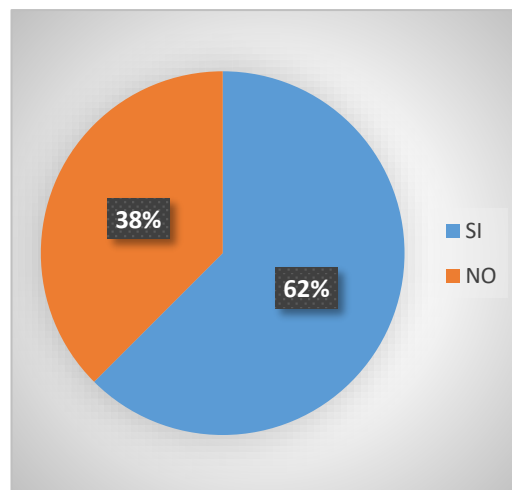
Tabla 3: Empresa Utilizan Inventarios

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	62%
NO	3	38%
TOTAL	8	100%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Gráfico 1: Empresa Utilizan Inventarios



FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Análisis de la pregunta 1: en la encuesta realizada en la empresa de confites en la pregunta dice que utilizan inventarios; en los encuestados realizados respondieron que si utilizan los inventarios ya sea para producción del producto a la venta otros tipos de inventarios

que manejan la empresa. Las personas encuestadas dijeron no desconocen el uso y le manejo de inventarios.

2.- ¿Emplea un sistema de administración de inventarios?

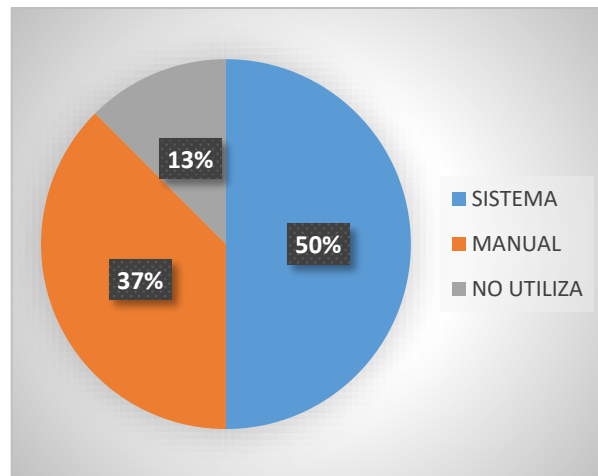
Tabla 4: Sistema de Administración de Inventarios

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
SISTEMA	4	50%
MANUAL	3	37%
NO UTILIZA	1	13%
TOTAL	8	100%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Gráfico 2: Sistema de Administración de Inventarios



FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Análisis de la segunda pregunta: si emplean un sistema de administración de inventarios en los siguientes encuestado dijeron lo siguiente; no utiliza 13% un sistema de administración de inventarios que desconocen si no hay que están manejando un detalle específico de los inventarios; un 37% utilizan un manual de manejo de inventarios el 50% utilizan un sistema de administración de inventarios.

3.- ¿Existen informes actualizados de inventarios para efectos de facilitar el análisis de pérdidas y manejo de los mismos?

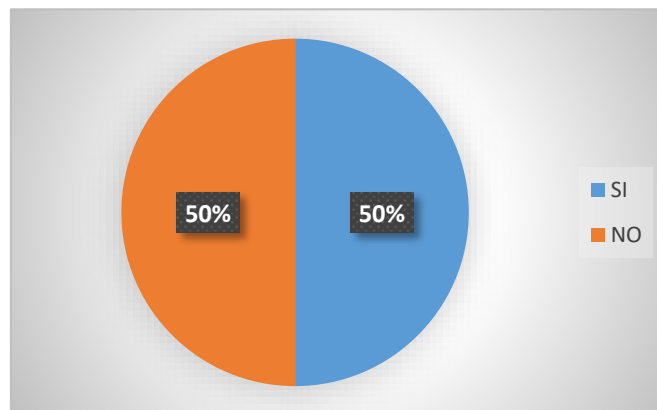
Tabla 5: Informes Actualizados

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	50%
NO	4	50%
TOTAL	8	100%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Gráfico 3: Informes Actualizados



FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

En la siguiente pregunta tres sobre existen informes de los inventarios para dar un análisis sobre de perdidas sí que hay un manejo adecuado en los siguientes encuestados respondieron que SI el 50% y el NO 50% que no tienen información concreta sobre las pérdidas de los inventarios que hay en la empresa.

4.- ¿Conoce de algún software que administre inventarios?

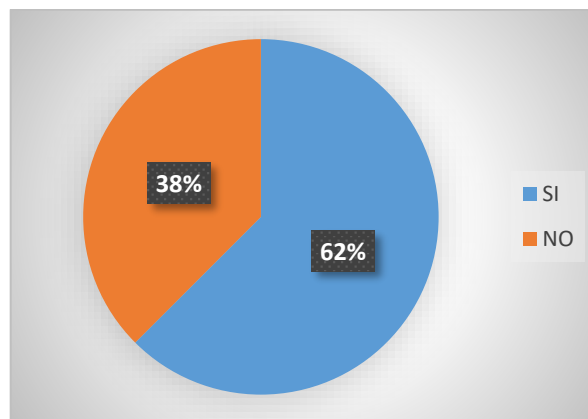
Tabla 6: Software Que Administre Inventarios

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	62%
NO	3	38%
TOTAL	8	100%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Gráfico 4: Software Que Administre Inventarios



FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Análisis de la siguiente pregunta cuatro que tienen conocimiento de un software que administre los inventarios; en las personas encuestadas sobre el manejo de un software respondieron el SI 62% de los encuestados que si utilizan y el NO respondieron 38% que no conocen el software del manejo de inventarios.

5.- ¿Se prepara el análisis ABC de los ítems de inventarios?

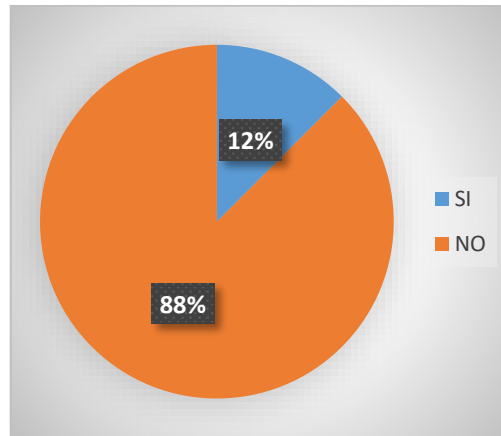
Tabla 7: Análisis ABC de los Ítems de Inventarios

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	12%
NO	7	88%
TOTAL	8	100%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Gráfico 5: Análisis ABC de los Ítems de Inventarios



FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Análisis de la quinta pregunta sobre si preparan un análisis ABC en los inventarios; en los siguientes encuestados respondieron que el SI 12% que conocen el análisis ABC de los inventarios, pero desconocen que es el análisis ABC que respondieron con el NO el 88% de los encuestados de los inventarios.

6.- ¿En la empresa de Confites de la Fundación Familia Salesiana se han realizado un control adecuado en los inventarios que evidencien una retrospectiva financiera?

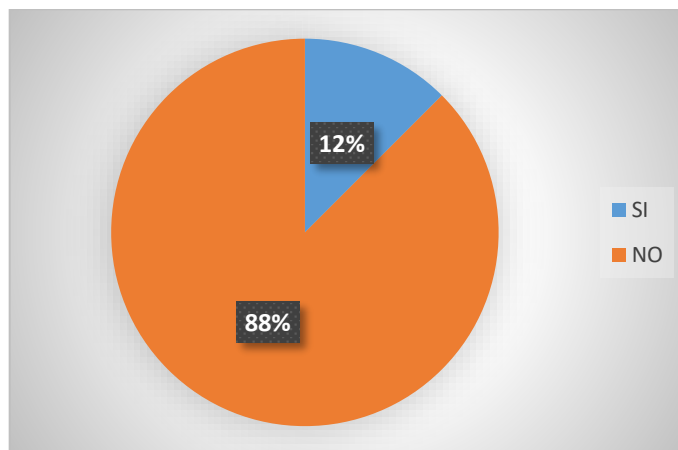
Tabla 8: Retrospectiva Financiera

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	25%
NO	7	75%
TOTAL	8	100%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Gráfico 6: Retrospectiva Financiera



FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

En la siguiente pregunta que si han hecho una retrospectiva financiera sobre de los inventarios según los encuestados que respondieron SI 12% solo una persona dice que han hecho. De los demás encuestados respondieron que NO 88% el no han hecho una retrospectiva financiera tienen desconocimiento de los inventarios.

7.- ¿Que software está utilizando para administración de los inventarios?

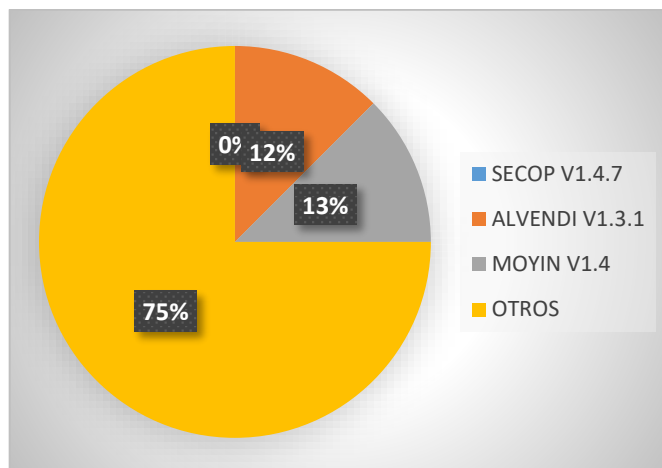
Tabla 9: Software para Administración de los Inventarios

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
SECOP V1.4.7	0	0
ALVENDI V1.3.1	1	12%
MOYIN V1.4	1	13%
OTROS	6	75%
TOTAL	8	100%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Gráfico 7: Software para Administración de los Inventarios



FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

En la siguiente pregunta que si conocen al software u otros sobre la administración de los inventarios con el 0% SECOP no conocen, con el 12% el ALVENDI conocen este software y el 13% con el MOYIN conocen este software según los encuestados. Con el 75% de los encuestados utilizan otro software que es el PAC ENTERIRISE que maneja para la administración de inventarios según la entrevista que realice el PAC ENTERIRISE no está al 100% recién se implementado.

8.- ¿Por qué no implementa el software?

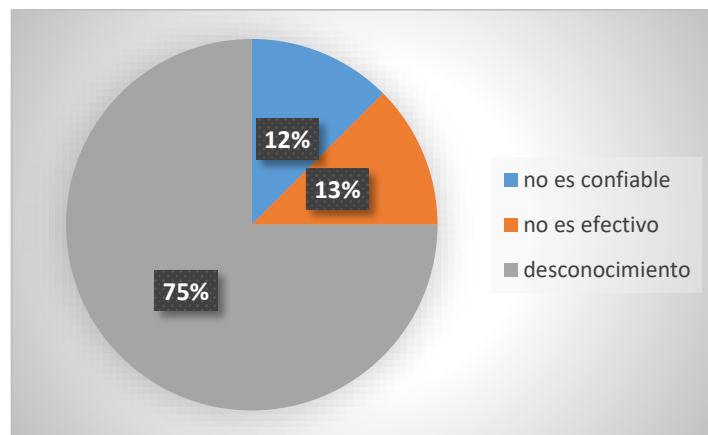
Tabla 10: No Implementación del Software

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
no es confiable	1	12%
no es efectivo	1	13%
desconocimiento	6	75%
TOTAL	8	100%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Gráfico 8: No Implementa del Software



FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

En la siguiente pregunta sobre el porqué no implementan el software lo siguiente con 12% no es confiable el software, con el 13% no es efectivo e software y con el 75% es por desconocimiento total del software para manejar o administra bien los inventarios.

9.- ¿Tienen un sistema de clasificación de inventarios de los productos?

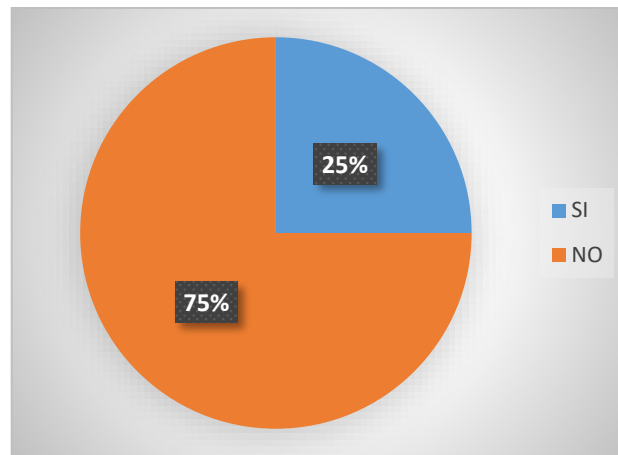
Tabla 11: Clasificación de Inventarios

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	25%
NO	6	75%
TOTAL	8	100%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Gráfico 9: Clasificación de Inventarios



FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

En la pregunta ocho sobre la clasificación de los inventarios con el SI el 25% de los encuestados dicen que si están utilizando la clasificación. Con el NO el 75% de los encuestados dicen que no realizan la clasificación de los de los inventarios desconocen el uso no aplican para ver la exactitud del inventario que hay en realidad.

En los resultados de los encuestas, vemos que las personas encuestadas tienen conocimiento de los inventarios y los software para la administración de los inventarios. No conocen las políticas de inventarios la clasificación de los productos un análisis ABC lo principal para manejar un inventario en la empresa ya sea pequeña o grande.

Tanto con la entrevista y encuesta vamos a realizar propuestas para mejorar los inventarios ya sea en aspecto financiero y políticas de inventarios.

3.6 VERIFICACION DE LA IDEA A DEFENDER

La idea a defender se verifica gracias a las preguntas 2, 3, 6 y 10 de la entrevista y 2, 5, 6 y 9 de la encuesta donde se evidencia la necesidad de realizar una retrospectiva financiera. La retrospectiva financiera para el mejoramiento de los inventarios para las empresas de la fundación familia salesiana, para optimizar los recursos económicos y financieros.

La idea una base fundamental para seguir el proceso de una retrospectiva financiera en consiste en analizar las situaciones o años anteriores de los inventarios de la empresa de confites que es la de Fundación Familia Salesiana, en la parte que es de mejoramiento de inventarios se trata de buscar los resultados y hallazgos de los problemas que se presentan en la Empresa de Confites.

Tabla 12: FODA

FORTALEZA	DEBILIDADES
Apoyo socioeconómico. Manejan con fichas para el ingreso de los productos terminados. Producto de exportación. Buena calidad de los productos.	Bajo nivel de ventas. Estrecha línea de productos. No manejan con un sistema de registro de inventarios en las áreas que se registran las materias primas y productos terminados. No cuenta con mantenimiento para el equipo de producción.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Desarrollo de nuevos productos. Tarifas accesibles. Cuentan con inventario disponible para elaborar los productos. Demanda del producción	Los inventarios obsoletos que no están sin clasificar o identificar en los almacenes. Falta de variedad de productos. Competencia nacional y extranjera. Desconocen las políticas de los inventarios.

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 TITULO

Retrospectiva Financiera para el Mejoramiento de los Inventarios para las Empresas de la Fundación Familia Salesiana, de la Parroquia Salinas, cantón Guaranda provincia Bolívar, periodo 2014-2015

4.1.1 Antecedentes históricos de la empresa

El éxito de estos primeros proyectos hizo posible impulsar nuevas actividades económicas. Durante esta etapa se iniciaron las inversiones en infraestructura. El crecimiento permitió la creación de una organización más grande llamada FUNORSAL (Fundación de Organizaciones de Salinas) para poder atender las nuevas demandas generadas por la dinámica de las actividades productivas y sociales.

4.1.2 Fundación Familia Salesiana

Se fundó en 1995 con el fin de apoyar, como grupo de seglares comprometidos, a la Misión Salesiana. La FFSS se legalizó en el año 2002. Siguiendo la regla salinera del camino a la autogestión, la Fundación ha creado varias fuentes de trabajo para sostener sus actividades sociales. FFSS es propietaria de las siguientes empresas colectivas:

- Confites El Salinerito
- Aceites Esenciales y Derivados
- Cerámica y Artesanía (escuela de arte)
- -Varios talleres educativos.

En coordinación con el Gruppo Salinas, se hace cargo también de la RADIO COMUNITARIA El Salinerito, del CRA (Centro de Relaciones Académicas), y de NATURALEZA VIVA (compost, control natural de plagas, forestación con plantas nativas).

Los objetivos de la FFSS son apoyar a la niñez y juventud, sobre todo los más pobres, en los campos de evangelización, educación y salud, fomentar el asociacionismo juvenil para favorecer la socialización; impulsar la creación de actividades para el autofinanciamiento para introducir a los jóvenes en el mundo laboral con responsabilidad; coordinar actividades con las demás organizaciones de Salinas con las cuales se comparte principios y fines y canalizar recursos dentro de sus líneas de acción, para todas las comunidades que lo soliciten.

La pastoral de la FFSS se dirige a varios ámbitos.

Pastoral de Evangelización: visitas a las comunidades; encuentros y cursos para Animadores y Catequistas; programas radiales de evangelización; misiones; convivencias y retiros; voluntariado salesiano e internacional, preparación a sacramentos, fomento a las vocaciones (camino al Diaconado permanente).

Pastoral Educativa: Hogar masculino y femenino para jóvenes de distintos grupos étnicos; Proyecto P. Lorini: refuerzo escolar, aulas modelos, bonificaciones educativas, guarderías, taller de subsidios didácticos P. Arturo Lorini; programa FODI (Ministerio de Bienestar Social); PAENA Programa de Apoyo Educativo para Niños y Niñas Indígenas en Salinas, con la Inspectoría Salesiana: construcción, adecuación y equipamiento aulas, capacitación promotores.

Pastoral de la Salud: Grupo Cáritas; 14 botiquines escolares y comunitarios. Atención a Adultos Mayores y Niñ@s discapacitados.

Pastoral Social: Animación de las organizaciones comunitarias; diseño, seguimiento y evaluación de proyectos (sobre todo de carácter ecológico). (Corporación grupos salinas, 2014)

4.1.2.1 Visión

“Vemos a la FFSS como una organización que promueve los valores del Reino de Dios y de la Economía Solidaria en los procesos de desarrollo de Salinas, en los campos de la evangelización, la educación y la salud”. (Corporación grupos salinas, 2014)

4.1.2.2 Misión

Somos una institución con Espíritu Salesiano que promueve el desarrollo de Salinas con valores evangélicos. Además formulamos propuestas para canalizar recursos humanos y económicos e implementar programas en educación, medio ambiente y salud, formación de talentos humanos, proyectos sociales y actividades productivas. (Corporación grupos salinas, 2014)

4.1.2.3 Empresa de chocolates y confites

La fábrica de confites el Salientito empezó su actividad en el año 1992, gracias a la colaboración de los chocolateros suizos jubilados, que llegaron a salinas como voluntarios. A lo largo de un arduo proceso de aprendizaje, los trabajadores de la Fundación Familia Salesiana Salinas, adoptaron sus técnicas y recetas de elaboración.

Todo se inició con maquinaria artesanal y en espacios humildes y reducidos, inicios duros, pero gracias a la voluntad de muchas personas: dirigentes, trabajadores, voluntarios nacionales y extranjeros y en especial al constante acompañamiento de padre Antonio Polo, la actividad ha ido mejorando, hasta llegar al actual posicionamiento en el mercado nacional e internacional. Entre las actividades realizadas con los excedentes de los confites constan las residencias para jóvenes (hombres y mujeres), de distintos grupos étnicos; la atención a niños /as en las guarderías; la asistencias a las personas con discapacidad y la implementación del Centro del Adulto Mayor. De esta forma contribuimos a ser realidad la construcción de un mundo de economía solidaria. (Corporación grupos salinas, 2014)

4.1.2.4 Objetivo general de la empresa

Construir un elemento fundamental de la autogestión de los programas educativos y sociales de la Fundación Familia Salesiana Salinas

4.1.2.5 Objetivo específicos de la empresa

- Dar trabajo a muchas familias salineras, contribuyendo de esta forma a evitar la migración.
- Entrará en contacto positivo con organizaciones campesinas del país, productores de las distintas materias primas.

4.1.2.6 Cartera de productos de chocolates y confites

Hoy en día la Fábrica de Confites elabora una amplia gama de chocolates, de una manera artesanal, utilizando la mejor materia prima: el Cacao Ecuatoriano “Nacional Fino de Aroma”.

La gama de chocolates incluye grageas, tabletas, presentaciones y bombones de sabores exóticos, como el pájaro azul (el licor típico de Bolívar), o la maracuyá (la fruta de la pasión). La gama de confites ha sido ampliada por turrone de miel de abeja, galletas de soya, y mermeladas entre otros, los que conserva los sabores naturales de las bayas y frutas de la zona. Ver anexo 2 y 3.

En la siguiente información que tenemos vamos a trabajar con un análisis vertical y horizontal al estado de pérdidas y ganancias de la FUNDACION FAMILIA SALESIANA de la empresa de CONFITES de los años 2014 y 2015.

FUNDACIÓN FAMILIA SALESIANA SALINAS
"CONFITES EL SALINERITO"
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2014-2015

INGRESOS DE OPERACIÓN	TOTALES 2014	%	TOTALES 2015	%
VENTAS				
PRODUCTO TERMINADO	\$ 610.571,50	97,23%	\$ 675.301,06	95,03%
MATERIA PRIMA E INSUMOS	\$ 2.822,62	0,45%	\$ 3.045,10	0,44%
SERVICIOS MAQUILA	\$ 7.255,20	1,16%	\$ 8.650,41	1,24%
SERVICIOS CAFETERIA	\$ 3.915,56	0,62%	\$ 5.201,36	0,75%
FINACIEROS	\$ 487,92	0,08%	\$ 652,40	0,09%
INTERESES DE CAPITAL	\$ 2.909,72	0,46%	\$ 3.105,21	0,45%
TOTAL DE INGRESOS	\$ 627.962,52	100,00%	\$ 695.955,54	100,00%
COSTOS DE PRODUCCION				
COSTOS				
MATERIAS PRIMAS	\$ 128.979,88	48,49%	\$ 157.770,02	45,50%

INSUMOS	\$ 38.042,15	14,30%	\$ 45.856,90	13,23%
FUNCIONAMIENTO - COMBUSTIBLES Y TRANSPORTE	\$ 10.078,00	3,79%	\$ 15.258,72	4,40%
MANTENIMEINTO	\$ 8.361,12	3,14%	\$ 11.937,51	3,44%
GASTO DE DEPRECIACION	\$ 24.067,60	9,05%	\$ 39.203,04	11,31%
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	\$ 56.446,06	21,22%	\$ 76.702,18	22,12%
TOTAL DE COSTOS DE PRODUCCION	\$ 265.974,81	100,00%	\$ 346.728,37	100,00%
COSTO DE VENTA PRODUCTO TERMINADO				
COSTO VENTA PROD. TERM. TURRONES	\$ 68.818,45	34,45%	\$ 82.904,91	35,36%
COSTO VENTA PROD. TERM. CHOCOLATES	\$ 111.537,07	55,84%	\$ 124.575,04	53,13%
COSTO VENTA PROD. TERM. PASTA CACAO	\$ 16.357,77	8,19%	\$ 23.082,99	9,84%
COSTO VENTA PROD. TERM. MERMELADAS	\$ 3.037,96	1,52%	\$ 3.901,25	1,66%
COSTO VENTA PROD. TERM. ENCOFITADOS	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%
TOTAL COSTOS DE VENTA	\$ 199.751,25	100,00%	\$ 234.464,19	100,00%

OTROS GASTOS DE PRODUCCION				
SUELDOS Y BONIFICACIONES ADM.	\$ 21.926,79	56,00%	\$ 23.601,17	53,80%
SERVICIOS BASICOS IMP. ALIMENT. PERSONAL –UNIFORMES	\$ 4.548,59	11,62%	\$ 5.149,60	11,74%
TRANSP. Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	\$ 1.790,19	4,57%	\$ 2.416,76	5,51%
PRODUCTOS MAL ESTADO EVENTOS- OTROS	\$ 1.955,30	4,99%	\$ 2.339,66	5,33%
GESTIONES DE MERCADO Y EXPORTACIONES	\$ 4.072,30	10,40%	\$ 4.997,61	11,39%
TRANIMTES LEGALES COEMRCIALES ANALISIS –OTROS	\$ 25,20	0,06%	\$ 31,02	0,07%
FINANCIEROS	\$ 141,12	0,36%	\$ -	0,00%
CENTRO INTERCULTURAL	\$ 4.693,69	11,99%	\$ 5.336,48	12,16%
TOTAL OTROS GASTOS PRODUCCION	\$ 39.153,18	100,00%	\$ 43.872,30	100,00%
TOTAL DE GASTOS	\$ 238.904,43		\$ 278.336,49	
UTILIDAD NETA	\$ 389.058,09		\$ 417.619,05	

FUENTE: Fundación Familia Salesiana (2014)

AUTOR: Echeverría, H

FUNDACIÓN FAMILIA SALESIANA SALINAS
"CONFITES EL SALINERITO"
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2014-2015

INGRESOS DE OPERACIÓN	TOTALES 2014	TOTALES 2015	VARIACION ABSOLUTA	VALCIACION %
VENTAS				
PRODUCTO TERMINADO	\$ 610.571,50	\$ 675.301,06	\$ 64.729,56	11%
MATERIA PRIMA E INSUMOS	\$ 2.822,62	\$ 3.045,10	\$ 222,48	8%
SERVICIOS MAQUILA	\$ 7.255,20	\$ 8.650,41	\$ 1.395,21	19%
SERVICIOS CAFETERIA	\$ 3.915,56	\$ 5.201,36	\$ 1.285,80	33%
FINACIEROS	\$ 487,92	\$ 652,40	\$ 164,48	34%
INTERESES DE CAPITAL	\$ 2.909,72	\$ 3.105,21	\$ 195,49	7%
TOTAL DE INGRESOS	627.962,52	\$ 695.955,54		
COSTOS DE PRODUCCION				
COSTOS				
MATERIAS PRIMAS	\$ 128.979,88	\$ 157.770,02	\$ 28.790,14	22%
INSUMOS	\$ 38.042,15	\$ 45.856,90	\$ 7.814,75	21%
FUNCIONAMIENTO - COMBUSTIBLES Y TRANSPORTE	\$ 10.078,00	\$ 15.258,72	\$ 5.180,72	51%
MANTENIMEINTO	\$ 8.361,12	\$ 11.937,51	\$ 3.576,39	43%
GASTO DE DEPRECIACION	\$ 24.067,60	\$ 39.203,04	\$ 15.135,44	63%

MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	\$ 56.446,06	\$ 76.702,18	\$ 20.256,12	36%
TOTAL DE COSTOS DE PRODUCCION	\$ 265.974,81	\$ 346.728,37		
COSTO DE VENTA PRODUCTO TERMINADO				
COSTO VENTA PROD. TERM. TURRONES	\$ 68.818,45	\$ 82.904,91	\$ 14.086,46	20%
COSTO VENTA PROD. TERM. CHOCOLATES	\$ 111.537,07	\$ 124.575,04	\$ 13.037,97	12%
COSTO VENTA PROD. TERM. PASTA CACAO	\$ 16.357,77	\$ 23.082,99	\$ 6.725,22	41%
COSTO VENTA PROD. TERM. MERMELADAS	\$ 3.037,96	\$ 3.901,25	\$ 863,29	28%
COSTO VENTA PROD. TERM. ENCOFITADOS	\$ -	\$ -	\$ -	0%
TOTAL COSTOS DE VENTA	\$ 199.751,25	\$ 234.464,19		
OTROS GASTOS DE PRODUCCION				
SUELDOS Y BONIFICACIONES ADM.	\$ 21.926,79	\$ 23.601,17	\$ 1.674,38	8%
SERVICIOS BASICOS IMP. ALIMENT. PERSONAL –UNIFORMES	\$ 4.548,59	\$ 5.149,60	\$ 601,01	13%
TRANSP. Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	\$ 1.790,19	\$ 2.416,76	\$ 626,57	35%
PRODUCTOS MAL ESTADO EVENTOS- OTROS	\$ 1.955,30	\$ 2.339,66	\$ 384,36	20%

GESTIONES DE MERCADO Y EXPORTACIONES	\$ 4.072,30	\$ 4.997,61	\$ 925,31	23%
TRANIMTES LEGALES COEMRCIALES ANALISIS –OTROS	\$ 25,20	\$ 31,02	\$ 5,82	23%
FINANCIEROS	\$ 141,12	\$ -	\$ -141,12	-100%
CENTRO INTERCULTURAL	\$ 4.693,69	\$ 5.336,48	\$ 642,79	14%
TOTAL OTROS GASTOS PRODUCCION	\$ 39.153,18	\$ 43.872,30		
TOTAL DE GASTOS	\$ 238.904,43	\$ 278.336,49		
UTILIDAD NETA	\$ 389.058,09	\$ 417.619,05		

FUENTE: Fundación Familia Salesiana (2015)

AUTOR: Echeverría, H

El análisis horizontal y vertical del estado de pérdidas y ganancias de Fundación familia Salesiana de la Empresa de Confites analizaremos los siguientes puntos:

Ventas están los productos terminados, materia prima e insumos servicios maquila, servicios de cafetería financieros intereses de capital.

Tomaremos encuentra: Productos Terminados tiene un porcentaje del 11% y materia prima e insumos 8%.

Podemos apreciar el porcentaje en el análisis vertical que es en Productos Terminados 97,23% del año 2014 y 95,03% 2015.

En la materia prima e insumos hay un porcentaje de 8%.

Podemos apreciar el porcentaje en el análisis vertical que es en Materia Prima es de 0,45% del año 2014 y 0,44% 2015.

Con los costos de producción tomaremos en cuenta lo siguiente; materias primas e insumos funcionamiento combustibles-transporte, mantenimiento gasto depreciación mano de obra directa e indirecta.

Con los materia primas tienen un porcentaje de 22%.

Podemos apreciar el porcentaje en el análisis vertical que es en Materia Prima es de 48,49% del año 2014 y 45,50% 2015.

En los insumos tenemos un porcentaje de 21%.

Podemos apreciar el porcentaje en el análisis vertical que es en Insumos es de 14,30% del año 2014 y 4% e13, 23% en el año 2015.

Con los Funcionamiento, Combustibles-Transporte tienen un porcentaje de 51%.

Podemos apreciar el porcentaje en el análisis vertical que es en Funcionamiento, Combustible-Transporte es de 3,79% del año 2014 y 4,40% 2015.

Lo que es Mantenimiento tienen un porcentaje de 43%.

Podemos apreciar el porcentaje en el análisis vertical que es en Mantenimiento es de 3,14% del año 2014 y 3,44% 2015.

Es en gasto de depreciación tienen un porcentaje de 63%.

Podemos apreciar el porcentaje en el análisis vertical que es Gasto depreciación es de 9,05% del año 2014 y 11,31% 2015.

El porcentaje de mano de obra directa e indirecta es de 36%.

Podemos apreciar el porcentaje en el análisis vertical que es en Materia Prima es de 21,22% del año 2014 y 22,12% 2015.

En conclusión en todo los análisis que esta vemos que en si la Fundación Familia Salesiana dentro de la empresa de Confites en las ventas en el años 2015 son variables porque han bajado respectivamente o han subido que no manejan bien respectivamente los registros de ventas o los productos terminados, en los costos hay una variación fuerte que han subido es negativo debemos dar énfasis que está sucediendo dentro del almacén. Vemos que hay una necesidad de hacer propuestas y estrategias para mejorar el almacén y los registros de todo que ingresan y salen. La siguiente propuesta va hacer una Clasificación o Análisis ABC, identificamos los factores de cada producto importante a la venta y menos que se vende y materia prima que costo tiene mayor o menor costo de almacenaje.

En la siguiente información vamos a trabajar con los ingresos e egresos de la empresa de Confites que van estar representados en valores económicos y cantidades de cada producto:

4.1.3 Información de la empresa de los confites de los inventarios

Tabla 13: Ingresos

NOTA DE INGRESOS DE INVENTARIOS		
MES	VALORES 2014	VALORES 2015
ENERO	\$50.961,24	\$54.978,97
FEBRERO	\$42.686,63	\$46.389,11
MARZO	\$73.196,13	\$80.137,16
ABRIL	\$44.335,53	\$51.215,13
MAYO	\$48.045,98	\$55.066,94
JUNIO	\$53.240,39	\$56.306,85
JULIO	\$80.189,04	\$84.282,20
AGOSTO	\$6.913,63	\$9.253,22
SEPTIEMBRE	\$70.675,00	\$80.634,28
OCTUBRE	\$105.683,05	\$114.899,88
NOVIEMBRE	\$9.557,11	\$10.959,32
DICIEMBRE	\$25.033,77	\$31.178,00

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Tabla 14: Egresos

NOTA DE INGRESOS DE INVENTARIOS					
MES	VALORES 2014	%	VALORES 2015	%	DIFERENCIA 2014-2015
ENERO	\$50.961,24	8%	\$54.978,97	8%	\$4.017,73
FEBRERO	\$42.686,63	7%	\$46.389,11	7%	\$3.702,48
MARZO	\$73.196,13	12%	\$80.137,16	12%	\$6.941,03
ABRIL	\$44.335,53	7%	\$51.215,13	8%	\$6.879,60
MAYO	\$48.045,98	8%	\$55.066,94	8%	\$7.020,96
JUNIO	\$53.240,39	9%	\$56.306,85	8%	\$3.066,46
JULIO	\$80.189,04	13%	\$84.282,20	12%	\$4.093,16

AGOSTO	\$6.913,63	1%	\$9.253,22	1%	\$2.339,59
SEPTIEMBRE	\$70.675,00	12%	\$80.634,28	12%	\$9.959,28
OCTUBRE	\$105.683,05	17%	\$114.899,88	17%	\$9.216,83
NOVIEMBRE	\$9.557,11	2%	\$10.959,32	2%	\$1.402,21
DICIEMBRE	\$25.033,77	4%	\$31.178,00	5%	\$6.144,23
TOTAL	\$610.517,50	100%	\$675.301,06	100%	\$64.783,56

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Tabla 15: Productos

PRODUCTOS TERMINADOS	
PRODUCTOS	CANTIDAD
Bombones De Leche 9 gr	461,39
Bombones Relleno De Trufa 10 gr	891,19
Bombones de pajarito azul 10 gr	747,21
Grageas almendradas 45 gr	2988
grageas de pasa 45 gr	3683
mermelada de motiño 300 gr	6019
funda surtida 150 gr	7710

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

4.1.4 Ingresos de ventas de producción, egresos de compra de materia prima e insumos.

Tabla 16: Egresos

NOTA DE EGRESOS DE INVENTARIOS		
MES	VALORES	VALORES
	2014	2015
ENERO	\$4.752,04	\$4.933,09
FEBRERO	\$9.868,05	\$10.244,00

MARZO	\$12.554,77	\$13.033,09
ABRIL	\$19.018,35	\$19.742,91
MAYO	\$13.228,04	\$13.732,00
JUNIO	\$19.503,82	\$20.246,88
JULIO	\$6.297,64	\$6.537,57
AGOSTO	\$18.345,09	\$19.044,00
SEPTIEMBRE	\$5.425,31	\$5.632,00
OCTUBRE	\$10.541,31	\$10.942,91
NOVIEMBRE	\$13.040,24	\$13.537,05
DICIEMBRE	\$19.405,22	\$20.144,52

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Tabla 17: Egresos

NOTA DE EGRESOS DE INVENTARIOS					
MES	VALORES	%	VALORES	%	DIFERENCIA
	2014		2015		2014-2015
ENERO	\$3.752,04	3%	\$4.933,09	3%	\$1.181,05
FEBRERO	\$8.868,05	7%	\$10.244,00	6%	\$1.375,95
MARZO	\$10.554,77	8%	\$13.033,09	8%	\$2.478,32
ABRIL	\$15.018,35	12%	\$19.742,91	13%	\$4.724,56
MAYO	\$12.228,04	9%	\$13.732,00	9%	\$1.503,96
JUNIO	\$16.503,82	13%	\$20.246,88	13%	\$3.743,06
JULIO	\$5.297,64	4%	\$6.537,57	4%	\$1.239,93
AGOSTO	\$16.345,09	13%	\$19.044,00	12%	\$2.698,91
SEPTIEMBRE	\$4.425,31	3%	\$5.632,00	4%	\$1.206,69
OCTUBRE	\$9.541,31	7%	\$10.942,91	7%	\$1.401,60
NOVIEMBRE	\$11.040,24	9%	\$13.537,05	9%	\$2.496,81
DICIEMBRE	\$15.405,22	12%	\$20.144,52	13%	\$4.739,30
TOTAL	\$128.979,8	100	\$157.770,0	100	\$28.790,14
	8	%	2	%	

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Tabla 18: Materia Prima

MATERIA PRIMA	
PRODUCTO	CANTIDAD
Fundas de 500gr muestras	250
pájaro azul en kilos	1.40 kg
cajita de chocolates Fondete	498

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

4.1.4.1 Información de producción de la empresa de Confites semanal y cantidad

Tabla 19: Producción

PLAN DE PRODUCCION SEMANAL						
DIA	MOLDEO					Observaciones
	PRODUCTO	Persona que Realizara	UND	KG	TOTAL KG	
Lunes	Pajaro Azul	Willan S/Geovanny M		80	370	
	Trufa Nogal	Todos		160		
	Frey Normal	Fernando T / Geovanny E		80		
	Puros de 9gr.			36		
	Hojas de 35gr.			14		
Martes	Frey Normal	Willan		120	304,1	
	Puros de 9gr.	S/Geovanny		54		
	Hojas de 35gr.	M		30		
	Tabletas Leche 50gr.	Fernando T / Geovanny E	1000	50		
	Tabletas leche 150gr.		250	37,5		

	Huevos Pequeños		360	12,6		
Miercoles	Pajaro Azul	Willan		120	348	
	Puros de 9gr.	S/Geovanny		48		
	Tabletas leche 30gr (Vinces)	M		30		
	Pajaro Azul	Fernando T /		120		
	Caritas	Geovanny E		30		
Jueves	Canela	Willan S/Geovanny M		160	374	
	Frey Normal	Fernando T /		120		
	Puros de 9gr.	Geovanny E		64		
	Puros de 5gr.			30		
Viernes	Tabletas Arroz Crocante 50g	Fernando T / Geovanny E	600	30	50	
	Tabletas Conflex		400	20		

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Indicadores

$$\text{inventario promedio} = 4752,04 + 19405,22/2 = 14454,65$$

$$\text{rotacion de inventario} = \frac{610517,50}{63678,13} = 9,62$$

$$\text{dias de los inventarios} = \frac{365}{9,62} = 37,95$$

Indicadores de inventarios de ingresos

Tabla 20: Indicadores de Inventarios

AÑO	2014	2015
INEVENTARIO PROMEDIO	\$63.478,13	\$70.567,97
ROTACION DE INVENTARIOS	9,62	9,57
DIAS DE LOS INVENTARIOS	37,95	38,14

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Análisis sobre los inventarios que se dan en el periodo 2014: El inventario promedio se el valor de \$63478,13 dólares que fluctúa significativamente durante el año. Sobre la producción de los productos hacia la venta de los clientes.

En la rotación de inventarios: esto quiere decir que la rotación del inventario durante el periodo 2014, fue de 9 veces que rotaron los inventarios se vendieron o rotaron es decir 1,5 al mes permanecían en el almacén antes de ser vendidos. (12/9).

Entre más alta sea la rotación significa que inventario determina el tiempo que tarda en realizar.

En la empresa de Confites tarda 37,95, días en vender su inventario promedio en el año 2014.

Análisis sobre los inventarios que se dan en el periodo 2015: El inventario promedio se el valor de \$70567,97 dólares que fluctúa significativamente durante el año. Sobre la producción de los productos hacia la venta de los clientes.

En la rotación de inventarios: esto quiere decir que la rotación del inventario durante el periodo 2014, fue de 9,57 forma los inventarios se vendieron o rotaron cada 1,5 meses permanecían en el almacén. (12/9).

Entre más alta sea la rotación significa que inventario determina el tiempo que tarda en realizar.

En la empresa de Confites tarda 39,14, días en vender su inventario promedio en el año 2015.

$$\text{inventario promedio} = 4752,04 + 19405,22/2 = 14454,65$$

$$\text{rotacion de inventarios} = \frac{151979,88}{14454,65} = 10,51$$

$$\text{dias de rotacion de inventarios} = \frac{365}{10,51} = 34,71$$

Indicadores de inventarios de egresos

Tabla 21: Indicadores de Egresos

AÑO	2014	2015
INEVENTARIO PROMEDIO	\$14.454,65	\$15.005,35
ROTACION DE INVENTARIOS	10,51	10,51
DIAS DE LOS INVENTARIOS	34,71	34,71

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Análisis sobre los inventarios que se dan en el periodo 2014: El inventario promedio se el valor de \$14454,65 dólares que fluctúa significativamente durante el año. Para la producción de los productos.

En la rotación de inventarios: esto quiere decir que la rotación del inventario durante el periodo 2014, fue de 10,51 forma los inventarios se vendieron o rotaron cada 10 veces rotado o han permanecido en la bodega para elaborar los productos (12/10).

Entre más alta sea la rotación significa que inventario determina el tiempo que tarda en realizar.

En la empresa de Confites tarda 34,71, días en vender su inventario promedio en el año 2014.

Análisis sobre los inventarios que se dan en el periodo 2015: El inventario promedio se el valor de \$15005,35 dólares que fluctúa significativamente durante el año. Para la producción de los productos.

En la rotación de inventarios: esto quiere decir que la rotación del inventario durante el periodo 2014, fue de 10,51 forma los inventarios se vendieron o rotaron cada 10 veces que han rotado los inventarios. (12/10).

Entre más alta sea la rotación significa que inventario determina el tiempo que tarda en realizar.

En la empresa de Confites tarda 34,71, días en vender su inventario promedio en el año 2015.

4.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA

4.2.1 Presentación

Con una retrospectiva financiera se define como un estudio de análisis hacia el pasado ver cómo están manejando los inventarios. Con la investigación realizada sobre el registro de inventarios y el análisis directos que afecta directamente en la empresa para definir las alternativas más apropiadas para mejorar la situación de inexactitud. Para utilizar una

metodología más apropiada de medición se presenta propuestas que pretende reducir los problemas del inventario.

La importancia que los inventarios sean llevados en toda la organización de una manera eficiente y asertiva, a través de un sistema para el mejoramiento interno que permita generar a la empresa información confiable y oportuna a corto plazo, y que esta información tomada físicamente a través de los conteos físicos del inventario, y así de esta manera obtener resultados reales y que estén relacionados con los materiales y productos existentes.

En sentido la Fundación Familia Salesiana de la Empresa de Confites. Tiene debilidades en los inventarios de los registros, cuya información manejada actualmente es incongruente tanto en el aspecto físico como en lo teórico a que la información no coincide.

La propuesta que se presenta a continuación está basada en el estudio de una retrospectiva financiera para el mejoramiento de los inventarios presentes en la Fundación Familia Salesiana en la empresa de confites. Orientado hacia el mejoramiento de todas las actividades y procesos relacionados con el inventario que realiza la Fundación Familia Salesiana en la Empresa de Confites; ya sea desde el primer momento en que entra la mercancía a la empresa hasta el momento de su venta; con un mejoramiento adecuado de los inventarios de acuerdo a sus elementos y componentes de que lo conforman con el propósito de corregir las fallas y debilidades existente en el área de inventarios y de hacer una serie de actividades y procesos que contribuyan con el mejoramiento significativo de los inventarios.

4.2.2 Factibilidad

La propuesta cuenta con el apoyo con el director de la Fundación Familia Salesiana dentro de las áreas de almacenaje de las materias primas y de los productos terminados para mejorar la existencia de los inventarios, solo está reportando una cantidad que no es exacta lo cual no es suficiente para tomar las decisiones.

4.2.3 Diagnóstico de la situación

De acuerdo con los objetivos establecidos en el presente estudio acerca de la problemática existen de la empresa de confites específicamente las deficiencias presentes en los procedimientos de los inventarios que actualmente sigue la empresa en la área de los productos terminados, materias primas e insumos que están reflejados en los estados financieros y los registros de compra y venta de los productos por falta de control apropiado de los inventarios que no hay un manejo efectivamente y eficiente de la empresa.

En los cuadros están reflejados los indicadores financieros para ver como esta empresa de la Fundación Familia Salesiana.

4.2.4 Propuesta de incluir formato para seguimiento de órdenes de producción

Actualmente existen documentos que acompañan cada orden de producción, un identificador de línea utilizando para indicar en qué punto de la planta de producción se debe abastecer el material: una orden de transporte que indica la ubicación de bodega de donde se debe fraccionar el material, un adhesivo con el código de cada material con fin de identificar cada componente de formar independiente y un formulario de orden de producción donde se realiza la conciliación de la orden de producción. Se identifica que la orden de transporte es el único documento que informa sobre la cantidad abastecida y el número de unidades desde el almacén de materiales sin desde ente punto hasta la entrega y la de devolución de los materiales existen eslabones donde se puede generar la diferencia.

Con el fin de lograr mayor trazabilidad, para que se pueda hacer un seguimiento completo de la totalidad de materiales en cada orden de producción. Teniendo en cuenta los criterios para los documentos identificados en el marco teórico, se diseñan los formatos para mayor practicidad y fomento de la exactitud en los registros. A partir de este documento se facilita la conciliación de los materiales se pueden corregir las diferentes oportunamente. También es más sencillo identificar los responsables de cada movimiento. ANEXO 6.

4.2.5 En la siguiente propuesta hacer modificaciones para la optimización de los inventarios

4.2.5.1 Implementación de la clasificación ABC por movimientos

Utilizando la clasificación ABC por movimientos se logra enfocar el proceso de conteos o clasificación de los materiales de tipo A, B o C. Que hay casos que existen posibilidad de error, de esta forma se pueden identificar problemas con mayor facilidad y por lo tanto se pueden realizar acciones correctivas con mayor fundamento en casos futuros.

Por otro lado se reduce la cantidad de conteo anual lo cual reduce los costos de procesado. Actualmente solicita 100 materiales para verificación en cantidad cada código de materiales. Según la información otorgada por la encargada de recepción de la materia y prima y área de producción se ve que debe implementar la clasificación ABC tomando en cuenta con la información entregada como los ingresos, egresos e insumos de los periodos anteriores.

En la empresa de Confites que es parte de la fundación Familia Salesiana ha entregado información sobre de los reportes de ingresos de inventarios que se muestra en la siguiente Tabla 8, para establecer con estos productos la clasificación ABC.

La regla 80-20 de Pareto determina que el 80% de la participación de los productos con respecto, es representado por tan solo un 20% de total de ellos “La participación restante está dada por los productos de clasificación B y C, donde el 15% son clasificación B y el 5% faltantes de categoría C. En esta Tabla 7, está la participación estimada de la clasificación ABC.

Tabla 22: Participación estimada

0 % - 80 %
81 % - 95 %
96 % - 100 %

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

4.2.5.2 Una guía para el proceso de la clasificación ABC

Primer paso: en este paso creamos una hoja de Excel. En la siguiente columna y fila ponemos la clasificación de cada proceso por ejemplo productos o servicio, unidades, costo unitario, valor total, valor acumulada, porcentaje total, porcentaje acumulado y clasificación ubicadas en las celdas desde A2 hasta G2.

Ilustración 1: Hoja de cálculo

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS						
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Segundo paso: poner la siguiente columna A3 poner los códigos de los productos.

Ilustración 2: Códigos de Productos

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS						
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%
SC1012						
SC1009						
SC1022						
SC1005						
SC1004						

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Tercer paso: poner la siguiente columna B3 poner la cantidad de los productos.

Ilustración 3: Cantidad de Productos

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS						
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%
SC1012	730,91					
SC1009	747,21					
SC1022	3683					
SC1005	891,19					
SC1004	461,39					

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Cuarto paso: poner la siguiente columna C3 poner el valor unitario de los productos.

Ilustración 4: Valor Unitario

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS						
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%
SC1012	730,91	8,2				
SC1009	747,21	6,79				
SC1022	3683	1,31				
SC1005	891,19	4,4				
SC1004	461,39	7,06				

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Quinto paso: en la siguiente columna D3 del valor total de los productos, se va a multiplicar con la columna B3*C3, es decir $730,91 * 8,2 = \$5.993,46$

B3: es la cantidad 730,91

C3: es el valor unitario 8,2

D3: es el valor total \$5.993,46

Ilustración 5: Valor Total

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS						
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%
SC1012	730,91	8,2	=H5*I5			
SC1009	747,21	6,79				
SC1022	3683	1,31				
SC1005	891,19	4,4				
SC1004	461,39	7,06				

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Por último se arrastra desde el valor multiplicado de la columna D3 para obtener el valor de todos los códigos.

Ilustración 6: Total de los Valores de los Productos

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS						
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%
SC1012	730,91	8,2	\$5.993,46			
SC1009	747,21	6,79	\$5.073,56			
SC1022	3683	1,31	\$4.824,73			
SC1005	891,19	4,4	\$3.921,24			
SC1004	461,39	7,06	\$3.257,41			

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Sexto pasó: en la columna D3 el valor acumulado se va sumar de la siguiente manera; en la columna E3 es igual que la columna D3. Es decir

D3: valor total

E3: valor acumulado

Ilustración 7: Valor Acumulado

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS						
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%
SC1012	730,91	8,2	\$5.993,46	=J5		
SC1009	747,21	6,79	\$5.073,56			
SC1022	3683	1,31	\$4.824,73			
SC1005	891,19	4,4	\$3.921,24			
SC1004	461,39	7,06	\$3.257,41			

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

En el siguiente paso se va a sumar en la columna D4 con la columna E3.

Por último se arrastra desde el valor sumado de la columna E4 para obtener el valor acumulado de todos los productos.

Ilustración 8: Valor Total de Acumulación de los Productos

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS						
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%
SC1012	730,91	8,2	\$5.993,46	\$5.993,46		
SC1009	747,21	6,79	\$5.073,56	=k5*J6		
SC1022	3683	1,31	\$4.824,73			
SC1005	891,19	4,4	\$3.921,24			
SC1004	461,39	7,06	\$3.257,41			

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Séptimo paso: sumar la fila D para obtener el valor total de todos los productos.

Primero seleccionar todo la fila ir a la parte derecha que dice AUTOSUMA y obtendremos el valor.

Ilustración 9: El Total de los Productos

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS						
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%
SC1012	730,91	8,2	\$5.993,46	\$5.993,46		
SC1009	747,21	6,79	\$5.073,56	\$11.067,02		
SC1022	3683	1,31	\$4.824,73	\$15.891,75		
SC1005	891,19	4,4	\$3.921,24	\$19.812,98		
SC1004	461,39	7,06	\$3.257,41	\$23.070,40		

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Octavo paso: en la columna F vamos a sacar el valor porcentual de todos los productos.

Ilustración 10: Valor Porcentual

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS						
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%
SC1012	730,91	8,2	\$5.993,46	\$5.993,46	=L5	
SC1009	747,21	6,79	\$5.073,56	\$11.067,02		
SC1022	3683	1,31	\$4.824,73	\$15.891,75		
SC1005	891,19	4,4	\$3.921,24	\$19.812,98		
SC1004	461,39	7,06	\$3.257,41	\$23.070,40		

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Con el siguiente proceso nos colocamos en la fila F3 vamos a dividir para sacar el porcentaje de cada producto.

Se tomara encuentra el total de la fila D **\$52.285,00** que es el valor total de cada producto.

Y el valor cada producto \$5.993,46. Dividimos $D3/ \$52.285,00 = 11,5\%$

Con la siguiente formula aplicamos $= \$5.993,46/ \$52.285,00 = 11,5\%$

Arrastramos desde la columna F3 hasta la columna F53 para obtener el porcentaje total

Noveno paso: sumar el porcentaje obtenido de la columna F3 para obtener el porcentaje acumulado en la columna G3.

En la columna G3 es igual a F3.

Ilustración 11: Valor Porcentual de los Productos

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS						
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%
SC1012	730,91	8,2	\$5.993,46	\$5.993,46	11,5%	=L5
SC1009	747,21	6,79	\$5.073,56	\$11.067,02	9,7%	
SC1022	3683	1,31	\$4.824,73	\$15.891,75	9,2%	
SC1005	891,19	4,4	\$3.921,24	\$19.812,98	7,5%	
SC1004	461,39	7,06	\$3.257,41	\$23.070,40	6,2%	

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

En el siguiente paso se va a sumar en la columna F4 con la columna G3. Es decir
 $=F4+G3= 21,2\%$

Ilustración 12: Valor Porcentual Acumulado

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS						
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%
SC1012	730,91	8,2	\$5.993,46	\$5.993,46	11,5%	11,5%
SC1009	747,21	6,79	\$5.073,56	\$11.067,02	9,7%	=M5+L6
SC1022	3683	1,31	\$4.824,73	\$15.891,75	9,2%	
SC1005	891,19	4,4	\$3.921,24	\$19.812,98	7,5%	
SC1004	461,39	7,06	\$3.257,41	\$23.070,40	6,2%	

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Por ultimo arrastrar de la columna G4 hasta G53 para tener la suma del porcentaje acumulado.

Ilustración 13: Valor Acumulado porcentual de Todos los Productos

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS						
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%
SC1012	730,91	8,2	\$5.993,46	\$5.993,46	11,5%	11,5%
SC1009	747,21	6,79	\$5.073,56	\$11.067,02	9,7%	21,2%
SC1022	3683	1,31	\$4.824,73	\$15.891,75	9,2%	30,4%
SC1005	891,19	4,4	\$3.921,24	\$19.812,98	7,5%	37,9%
SC1004	461,39	7,06	\$3.257,41	\$23.070,40	6,2%	44,1%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Decimo paso: la clasificación de los productos en las categorías A, B y C con los porcentajes acumulados identificar desde el 0% hasta 80% de la categoría A de la categoría B clasificar del 81% hasta el 95% y la categoría C clasificar desde el 96% hasta el 100%.

Ilustración 14: Clasificación A

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS							
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%	CLASIFICACION
SC1012	730,91	8,2	\$5.993,46	\$5.993,46	11,5%	11,5%	A
SC1009	747,21	6,79	\$5.073,56	\$11.067,02	9,7%	21,2%	A
SC1022	3683	1,31	\$4.824,73	\$15.891,75	9,2%	30,4%	A
SC1005	891,19	4,4	\$3.921,24	\$19.812,98	7,5%	37,9%	A
SC1004	461,39	7,06	\$3.257,41	\$23.070,40	6,2%	44,1%	A

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Ilustración 15: Clasificación B

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS							
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%	CLASIFICACION
SC1023	1416	0,6	\$849,60	\$42.357,91	1,6%	81,0%	B
SC1028	1447	0,57	\$824,79	\$43.182,70	1,6%	82,6%	B
SC1035	1592	0,51	\$811,92	\$43.994,62	1,6%	84,1%	B
SC1015	97,73	8,3	\$811,16	\$44.805,78	1,6%	85,7%	B
SC1030	1224	0,56	\$685,44	\$45.491,22	1,3%	87,0%	B
SC1032	1631	0,41	\$668,71	\$46.159,93	1,3%	88,3%	B

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Ilustración 16: Clasificación C

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS							
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%	CLASIFICACION
SC1043	296	1,2	\$355,20	\$50.264,53	0,7%	96,1%	C
SC1036	270	1,15	\$310,50	\$50.575,03	0,6%	96,7%	C
SC1046	251	1	\$251,00	\$50.826,03	0,5%	97,2%	C
SC1047	105	2,35	\$246,75	\$51.072,78	0,5%	97,7%	C
SC1013	31,65	7,61	\$240,86	\$51.313,63	0,5%	98,1%	C
SC1039	338	0,7	\$236,60	\$51.550,23	0,5%	98,6%	C
SC1018	28,7	6,55	\$187,99	\$51.738,22	0,4%	99,0%	C

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Poner color amarillo en la fila D que es el valor total de la clasificación A.

Ilustración 17: Identificar a la Clasificación A

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS							
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%	CLASIFICACION
SC1012	730,91	8,2	\$5.993,46	\$5.993,46	11,5%	11,5%	A
SC1009	747,21	6,79	\$5.073,56	\$11.067,02	9,7%	21,2%	A
SC1022	3683	1,31	\$4.824,73	\$15.891,75	9,2%	30,4%	A
SC1005	891,19	4,4	\$3.921,24	\$19.812,98	7,5%	37,9%	A
SC1004	461,39	7,06	\$3.257,41	\$23.070,40	6,2%	44,1%	A

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Poner color verde en la fila D que es el valor total de la clasificación B.

Ilustración 18: Identificar a la Clasificación B

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS							
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%	CLASIFICACION
SC1023	1416	0,6	\$849,60	\$42.357,91	1,6%	81,0%	B
SC1028	1447	0,57	\$824,79	\$43.182,70	1,6%	82,6%	B
SC1035	1592	0,51	\$811,92	\$43.994,62	1,6%	84,1%	B
SC1015	97,73	8,3	\$811,16	\$44.805,78	1,6%	85,7%	B
SC1030	1224	0,56	\$685,44	\$45.491,22	1,3%	87,0%	B
SC1032	1631	0,41	\$668,71	\$46.159,93	1,3%	88,3%	B

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Ilustración 19: Identificar a la Clasificación C

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS							
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%	CLASIFICACION
SC1043	296	1,2	\$355,20	\$50.264,53	0,7%	96,1%	C
SC1036	270	1,15	\$310,50	\$50.575,03	0,6%	96,7%	C
SC1046	251	1	\$251,00	\$50.826,03	0,5%	97,2%	C
SC1047	105	2,35	\$246,75	\$51.072,78	0,5%	97,7%	C
SC1013	31,65	7,61	\$240,86	\$51.313,63	0,5%	98,1%	C
SC1039	338	0,7	\$236,60	\$51.550,23	0,5%	98,6%	C
SC1018	28,7	6,55	\$187,99	\$51.738,22	0,4%	99,0%	C

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Décimo primer paso: tenemos clasificados en categorías cada producto ahora hacer un conteo de cuanto esta cada una, en la siguiente tabla va estar lo siguiente:

En la fila L esta la clasificación ABC.

En la siguiente fila esta N= es el número de productos.

Clasificamos lo siguiente:

A=16 B=13 C=22

Ilustración 20: Suma Total de cada Clasificación ABC

Participación estimada	Clasificación de n	n	Participación n	INGRESOS	Participación Ingresos
0 % - 80 %	A	16		\$ -	
81 % - 95 %	B	13		\$ -	
96 % - 100 %	C	22		\$ -	
	TOTAL	51	0%	\$ -	0%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Décimo segundo paso: en la fila N, vamos hacer la participación (n) aplicando una formula. Lo primero que hacemos vamos a sumar de la fila N: =SUMA (M4:M6)= 51 =16+13+22=51; 51 es el total de productos registrados.

Ilustración 21: Total de n

Participación estimada	Clasificación de n	n	Participación n	INGRESOS	Participación Ingresos
0 % - 80 %	A	16	31%	\$ -	
81 % - 95 %	B	13		\$ -	
96 % - 100 %	C	22		\$ -	
	TC	=SUMA(M4:M6)		\$ -	0%
		SUMA(número1; [número2]; ...)			

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

En la columna N4 aplicamos la siguiente división

$$=M4/M7= 31\%$$

=16/51=31%, 31% es la participación de los productos A.

Ilustración 22: Participación de n

Participación estimada	Clasificación de n	n	Participación n	INGRESOS	Participación Ingresos
0 % - 80 %	A	16	=M4/M7	\$ -	
81 % - 95 %	B	13		\$ -	
96 % - 100 %	C	22		\$ -	
	TOTAL	51	31%	\$ -	0%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Se arrastras desde la columna N4 hasta la columna N6 sacar las participaciones de cada categoría.

Ilustración 23: Total de Participaciones n

Participación estimada	Clasificación de n	n	Participación n	INGRESOS	Participación Ingresos
0 % - 80 %	A	16	31%	\$ -	
81 % - 95 %	B	13	25%	\$ -	
96 % - 100 %	C	22	43%	\$ -	
	TOTAL	51	100%	-	0%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Décimo tercer paso: en este paso vamos a sacar la suma de los ingresos aplicando con una formula SUMAR.SI. Expresamos la siguiente formula;

=SUMAR.SI(\$H\$3:\$H\$53;L4;\$D\$3:\$D\$53)

En la formula está planteada se expresa lo siguiente:

\$H\$3:\$H\$53 H es la fila de la clasificación de cada categoría y ponemos el símbolo del dólar para no se salte la clasificación.

L4 es la fila que esta la clasificación A, B Y C.

\$D\$3:\$D\$53, D es la fila de valor total de cada producto y ponemos el símbolo del dólar para no se salte la clasificación.

=SUMAR.SI(\$H\$3:\$H\$53;L4;\$D\$3:\$D\$53)= \$41508 el total de la categoría A

Ilustración 24: Ingresos

Participación estimada	Clasificación de n	n	Participación n	INGRESOS	Participación Ingresos
0 % - 80 %	A	16	31%	=SUMAR.SI(\$H\$3:\$H\$53;L4;\$D\$3:\$D\$53)	
81 % - 95 %	B	13	25%	SUMAR.SI(rango; criterio; [rango_suma])	
96 % - 100 %	C	22	43%	\$ -	
	TOTAL	51	100%	\$ 41.508,31	0%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Por último se arrastra desde la columna O3 HASTA O6.

Ilustración 25: Total de Ingresos

Participación estimada	Clasificación de n	n	Participación n	INGRESOS	Participación Ingresos
0 % - 80 %	A	16	31%	\$ 41.508	
81 % - 95 %	B	13	25%	\$ 8.401	
96 % - 100 %	C	22	43%	\$ 2.376	
	TOTAL	51	100%	\$ 52.285,00	0%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Décimo cuarto paso: en la siguiente columna vamos hacer la participación de los ingresos con la siguiente formula =O4/O7

O4 es total de la categoría A

Dividimos con el total de ingresos que es O7

=O4/O7=79%

=41508/52285=79%

Ilustración 26: Participación de los Ingresos

Participación estimada	Clasificación de <i>n</i>	<i>n</i>	Participación <i>n</i>	INGRESOS	Participación Ingresos
0 % - 80 %	A	16	31%	\$ 41.508	=04/07
81 % - 95 %	B	13	25%	\$ 8.401	
96 % - 100 %	C	22	43%	\$ 2.376	
	TOTAL	51	100%	\$ 52.285,00	79%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Por ultimo arrastramos desde la columna P3 hasta P6 las participaciones de los ingresos restantes.

Ilustración 27: Total de Participación de Ingresos

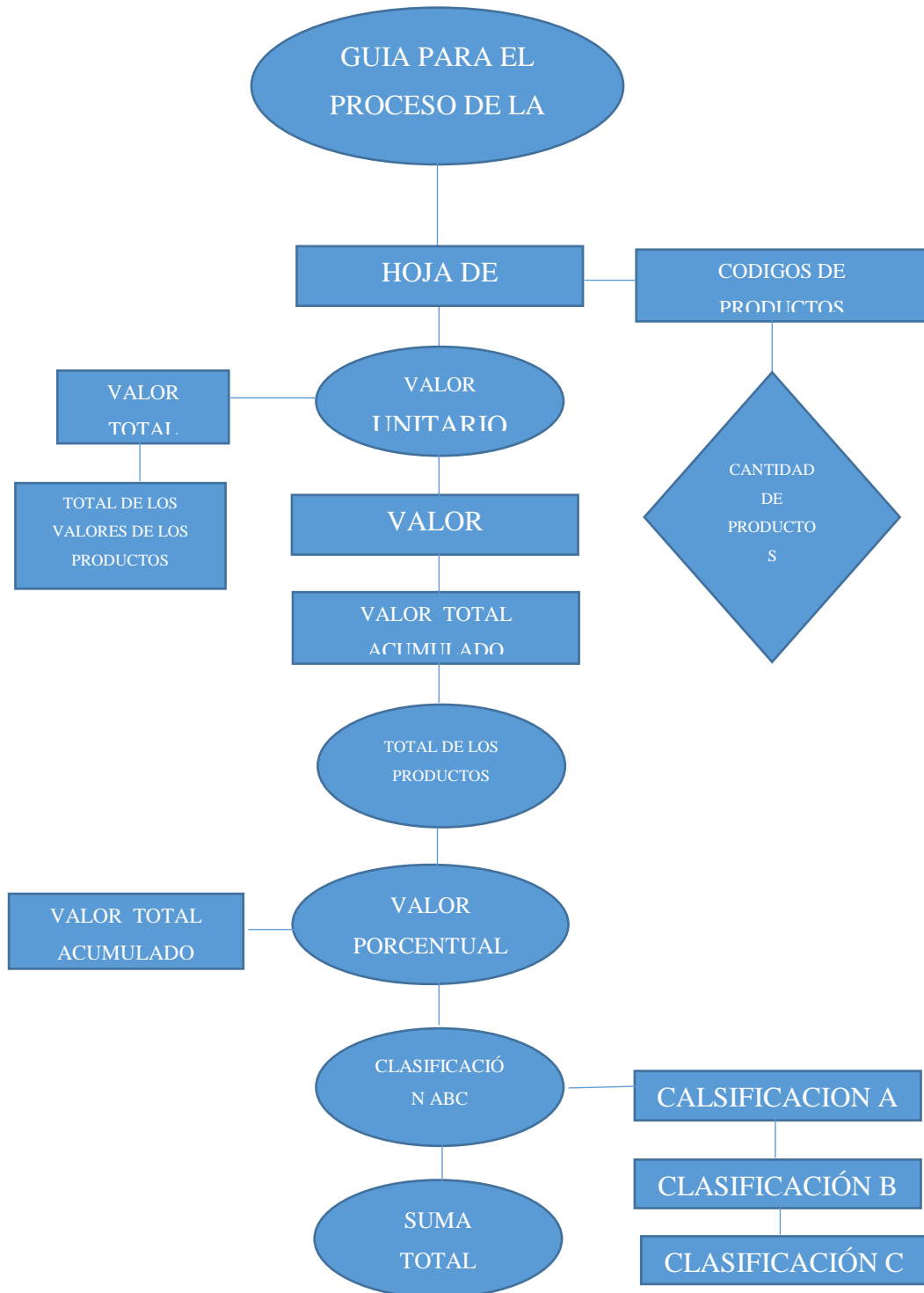
Participación estimada	Clasificación de <i>n</i>	<i>n</i>	Participación <i>n</i>	INGRESOS	Participación Ingresos
0 % - 80 %	A	16	31%	\$ 41.508	79%
81 % - 95 %	B	13	25%	\$ 8.401	16%
96 % - 100 %	C	22	43%	\$ 2.376	5%
	TOTAL	51	100%	\$ 52.285,00	100%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

4.2.5.3 Flujograma de procesos de la clasificación ABC

Gráfico 10: Flujograma



FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Iniciamos la clasificación ABC como explicamos en lo anterior paso a paso vamos a ver el resultado realizado

Tabla 23: Reportes de Inventario

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS año 2015			
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	TOTAL
MP5007	553,78	5,18	\$2.868,58
MP4004	24	0,05	\$1,20
SC1001	152,79	7,12	\$1.087,86
SC1002	1,4	0	\$0,00
SC1003	3,74	0	\$0,00
SC1004	461,39	7,06	\$3.257,41
SC1005	891,19	4,4	\$3.921,24
SC1006	277,57	7,08	\$1.965,20
SC1007	210,13	6,88	\$1.445,69
SC1008	297,33	8,22	\$2.444,05
SC1009	747,21	6,79	\$5.073,56
SC1011	244,22	7,5	\$1.831,65
SC1012	730,91	8,2	\$5.993,46
SC1013	31,65	7,61	\$240,86
SC1014	21,8	2,05	\$44,69
SC1015	97,73	8,3	\$811,16
SC1016	144,18	8,43	\$1.215,44
SC1017	280	0	\$0,00
SC1018	28,7	6,55	\$187,99
SC1019	2988	0,69	\$2.061,72
SC1020	1235	0,51	\$629,85
SC1021	190	0,77	\$146,30
SC1022	3683	1,31	\$4.824,73
SC1023	1416	0,6	\$849,60
SC1024	1	4,75	\$4,75
SC1025	5,5	13	\$71,50

SC1026	10	4,76	\$47,60
SC1027	60,49	6,97	\$421,62
SC1028	1447	0,57	\$824,79
SC1029	1021	0,5	\$510,50
SC1030	1224	0,56	\$685,44
SC1031	1500	0,65	\$975,00
SC1032	1631	0,41	\$668,71
SC1033	1078	0,44	\$474,32
SC1034	2125	0,48	\$1.020,00
SC1035	1592	0,51	\$811,92
SC1036	270	1,15	\$310,50
SC1037	300	0	\$0,00
SC1038	150	0	\$0,00
SC1039	338	0,7	\$236,60
SC1040	340	1,13	\$384,20
SC1041	118	0,28	\$33,04
SC1042	505	1,31	\$661,55
SC1043	296	1,2	\$355,20
SC1044	496	3,07	\$1.522,72
SC1045	344	1,94	\$667,36
SC1046	251	1	\$251,00
SC1047	105	2,35	\$246,75
SC1048	1097	0,1	\$109,70
SC1049	1000	0,07	\$70,00

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Establecer la clasificación ABC, ordenar los artículos en orden de mayor a menor sobre los total de ingresos de los inventarios en base de los costó unitario y la cantidad. En la tabla 24.

Tabla 24: Clasificación de Inventarios

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS			
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	TOTAL
SC1012	730,91	8,2	\$5.993,46
SC1009	747,21	6,79	\$5.073,56
SC1022	3683	1,31	\$4.824,73
SC1005	891,19	4,4	\$3.921,24
SC1004	461,39	7,06	\$3.257,41
MP5007	553,78	5,18	\$2.868,58
SC1008	297,33	8,22	\$2.444,05
SC1019	2988	0,69	\$2.061,72
SC1006	277,57	7,08	\$1.965,20
SC1011	244,22	7,5	\$1.831,65
SC1044	496	3,07	\$1.522,72
SC1007	210,13	6,88	\$1.445,69
SC1016	144,18	8,43	\$1.215,44
SC1001	152,79	7,12	\$1.087,86
SC1034	2125	0,48	\$1.020,00
SC1031	1500	0,65	\$975,00
SC1023	1416	0,6	\$849,60
SC1028	1447	0,57	\$824,79
SC1035	1592	0,51	\$811,92
SC1015	97,73	8,3	\$811,16
SC1030	1224	0,56	\$685,44
SC1032	1631	0,41	\$668,71
SC1045	344	1,94	\$667,36
SC1042	505	1,31	\$661,55
SC1020	1235	0,51	\$629,85
SC1029	1021	0,5	\$510,50
SC1033	1078	0,44	\$474,32
SC1027	60,49	6,97	\$421,62
SC1040	340	1,13	\$384,20
SC1043	296	1,2	\$355,20

SC1036	270	1,15	\$310,50
SC1046	251	1	\$251,00
SC1047	105	2,35	\$246,75
SC1013	31,65	7,61	\$240,86
SC1039	338	0,7	\$236,60
SC1018	28,7	6,55	\$187,99
SC1021	190	0,77	\$146,30
SC1048	1097	0,1	\$109,70
SC1025	5,5	13	\$71,50
SC1049	1000	0,07	\$70,00
SC1026	10	4,76	\$47,60
SC1014	21,8	2,05	\$44,69
SC1041	118	0,28	\$33,04
SC1050	200	0,09	\$18,00
SC1024	1	4,75	\$4,75
MP4004	24	0,05	\$1,20
SC1002	1,4	0	\$0,00
SC1003	3,74	0	\$0,00
SC1017	280	0	\$0,00
SC1037	300	0	\$0,00
SC1038	150	0	\$0,00

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

En la siguiente Tabla esta representa la clasificaciones de los inventarios según el valor total de cada una de los productos de mayor a menor está el valor acumulado total y los porcentajes.

Tabla 25: Clasificación ABC

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS						
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%
SC1012	730,91	8,2	\$5.993,46	\$5.993,46	11,46	11,46
SC1009	747,21	6,79	\$5.073,56	\$11.067,02	9,70	21,17
SC1022	3683	1,31	\$4.824,73	\$15.891,75	9,23	30,39
SC1005	891,19	4,4	\$3.921,24	\$19.812,98	7,50	37,89
SC1004	461,39	7,06	\$3.257,41	\$23.070,40	6,23	44,12
MP5007	553,78	5,18	\$2.868,58	\$25.938,98	5,49	49,61
SC1008	297,33	8,22	\$2.444,05	\$28.383,03	4,67	54,29
SC1019	2988	0,69	\$2.061,72	\$30.444,75	3,94	58,23
SC1006	277,57	7,08	\$1.965,20	\$32.409,95	3,76	61,99
SC1011	244,22	7,5	\$1.831,65	\$34.241,60	3,50	65,49
SC1044	496	3,07	\$1.522,72	\$35.764,32	2,91	68,40
SC1007	210,13	6,88	\$1.445,69	\$37.210,01	2,77	71,17
SC1016	144,18	8,43	\$1.215,44	\$38.425,45	2,32	73,49
SC1001	152,79	7,12	\$1.087,86	\$39.513,31	2,08	75,57
SC1034	2125	0,48	\$1.020,00	\$40.533,31	1,95	77,52
SC1031	1500	0,65	\$975,00	\$41.508,31	1,86	79,39
SC1023	1416	0,6	\$849,60	\$42.357,91	1,62	81,01
SC1028	1447	0,57	\$824,79	\$43.182,70	1,58	82,59
SC1035	1592	0,51	\$811,92	\$43.994,62	1,55	84,14
SC1015	97,73	8,3	\$811,16	\$44.805,78	1,55	85,70
SC1030	1224	0,56	\$685,44	\$45.491,22	1,31	87,01
SC1032	1631	0,41	\$668,71	\$46.159,93	1,28	88,29
SC1045	344	1,94	\$667,36	\$46.827,29	1,28	89,56
SC1042	505	1,31	\$661,55	\$47.488,84	1,27	90,83
SC1020	1235	0,51	\$629,85	\$48.118,69	1,20	92,03
SC1029	1021	0,5	\$510,50	\$48.629,19	0,98	93,01
SC1033	1078	0,44	\$474,32	\$49.103,51	0,91	93,92
SC1027	60,49	6,97	\$421,62	\$49.525,13	0,81	94,72
SC1040	340	1,13	\$384,20	\$49.909,33	0,73	95,46

SC1043	296	1,2	\$355,20	\$50.264,53	0,68	96,14
SC1036	270	1,15	\$310,50	\$50.575,03	0,59	96,73
SC1046	251	1	\$251,00	\$50.826,03	0,48	97,21
SC1047	105	2,35	\$246,75	\$51.072,78	0,47	97,68
SC1013	31,65	7,61	\$240,86	\$51.313,63	0,46	98,14
SC1039	338	0,7	\$236,60	\$51.550,23	0,45	98,59
SC1018	28,7	6,55	\$187,99	\$51.738,22	0,36	98,95
SC1021	190	0,77	\$146,30	\$51.884,52	0,28	99,23
SC1048	1097	0,1	\$109,70	\$51.994,22	0,21	99,44
SC1025	5,5	13	\$71,50	\$52.065,72	0,14	99,58
SC1049	1000	0,07	\$70,00	\$52.135,72	0,13	99,71
SC1026	10	4,76	\$47,60	\$52.183,32	0,09	99,81
SC1014	21,8	2,05	\$44,69	\$52.228,01	0,09	99,89
SC1041	118	0,28	\$33,04	\$52.261,05	0,06	99,95
SC1050	200	0,09	\$18,00	\$52.279,05	0,03	99,99
SC1024	1	4,75	\$4,75	\$52.283,80	0,01	100,00
	TOTAL	153,29	\$52.285,00			

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

La clasificación de los artículos de tipo A va ser al 0% al 80% el total del total de artículos. Esto dice que la clasificación del tipo A se involucran los 16 primeros productos de la Tabla 10. Estos artículos están representados en la Tabla 11.

Tabla 26: Clasificación A

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS						
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%
SC1012	730,91	8,2	\$5.993,46	\$5.993,46	11,5%	11,5%
SC1009	747,21	6,79	\$5.073,56	\$11.067,02	9,7%	21,2%
SC1022	3683	1,31	\$4.824,73	\$15.891,75	9,2%	30,4%
SC1005	891,19	4,4	\$3.921,24	\$19.812,98	7,5%	37,9%

SC1004	461,39	7,06	\$3.257,41	\$23.070,40	6,2%	44,1%
MP5007	553,78	5,18	\$2.868,58	\$25.938,98	5,5%	49,6%
SC1008	297,33	8,22	\$2.444,05	\$28.383,03	4,7%	54,3%
SC1019	2988	0,69	\$2.061,72	\$30.444,75	3,9%	58,2%
SC1006	277,57	7,08	\$1.965,20	\$32.409,95	3,8%	62,0%
SC1011	244,22	7,5	\$1.831,65	\$34.241,60	3,5%	65,5%
SC1044	496	3,07	\$1.522,72	\$35.764,32	2,9%	68,4%
SC1007	210,13	6,88	\$1.445,69	\$37.210,01	2,8%	71,2%
SC1016	144,18	8,43	\$1.215,44	\$38.425,45	2,3%	73,5%
SC1001	152,79	7,12	\$1.087,86	\$39.513,31	2,1%	75,6%
SC1034	2125	0,48	\$1.020,00	\$40.533,31	2,0%	77,5%
SC1031	1500	0,65	\$975,00	\$41.508,31	1,9%	79,4%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Para la clasificación de los artículos de tipo B va ser 81% al 95% artículos restantes en el mismo orden. Con base en la cantidad de artículos clasificados. De estos productos se toman el 81% al 95%, en este caso un total de 13 artículos. Esta información está representada en la Tabla 12

Tabla 27: Clasificación B

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS						
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR %	FA %
SC1023	1416	0,6	\$849,60	\$42.357,91	2%	0,81
SC1028	1447	0,57	\$824,79	\$43.182,70	2%	0,83
SC1035	1592	0,51	\$811,92	\$43.994,62	2%	0,84
SC1015	97,73	8,3	\$811,16	\$44.805,78	2%	0,86
SC1030	1224	0,56	\$685,44	\$45.491,22	1%	0,87
SC1032	1631	0,41	\$668,71	\$46.159,93	1%	0,88
SC1045	344	1,94	\$667,36	\$46.827,29	1%	0,90
SC1042	505	1,31	\$661,55	\$47.488,84	1%	0,91

SC1020	1235	0,51	\$629,85	\$48.118,69	1%	0,92
SC1029	1021	0,5	\$510,50	\$48.629,19	1%	0,93
SC1033	1078	0,44	\$474,32	\$49.103,51	1%	0,94
SC1027	60,49	6,97	\$421,62	\$49.525,13	1%	0,95
SC1040	340	1,13	\$384,20	\$49.909,33	1%	0,95

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Para la clasificación de los artículos de tipo C al resto de los productos desde el 96% al 100%. Estos corresponden a los de menor valor. En la Tabla 13, se presenta los 22 productos que quedan clasificados como tipo C.

Tabla 28: Clasificación C

REPORTE DE INGRESOS DE INVENTARIOS						
PRODUCTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR ACUMULADO	FR%	FA%
SC1043	296	1,2	\$355,20	\$50.264,53	0,7%	96,1%
SC1036	270	1,15	\$310,50	\$50.575,03	0,6%	96,7%
SC1046	251	1	\$251,00	\$50.826,03	0,5%	97,2%
SC1047	105	2,35	\$246,75	\$51.072,78	0,5%	97,7%
SC1013	31,65	7,61	\$240,86	\$51.313,63	0,5%	98,1%
SC1039	338	0,7	\$236,60	\$51.550,23	0,5%	98,6%
SC1018	28,7	6,55	\$187,99	\$51.738,22	0,4%	99,0%
SC1021	190	0,77	\$146,30	\$51.884,52	0,3%	99,2%
SC1048	1097	0,1	\$109,70	\$51.994,22	0,2%	99,4%
SC1025	5,5	13	\$71,50	\$52.065,72	0,1%	99,6%
SC1049	1000	0,07	\$70,00	\$52.135,72	0,1%	99,7%
SC1026	10	4,76	\$47,60	\$52.183,32	0,1%	99,8%
SC1014	21,8	2,05	\$44,69	\$52.228,01	0,1%	99,9%
SC1041	118	0,28	\$33,04	\$52.261,05	0,1%	100,0%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

En esta tabla se concluye que el 31% de la participación de los productos es decir 16 artículos son de la clasificación de tipo A que corresponde un ingreso de \$41508 con una participación porcentual de ingresos del 79%; el 25% de la participación de los productos es decir 13 artículos son de clasificación de tipo B, con ingreso de \$8401 con una participación porcentual de ingresos del 16%; el 43% de la participación de los productos es decir 22 son de clasificación de tipo C artículos con ingreso de \$2376 con una participación porcentual de ingresos del 5%. La información está en la siguiente TABLA 29.

Tabla 29: Clasificación Total ABC

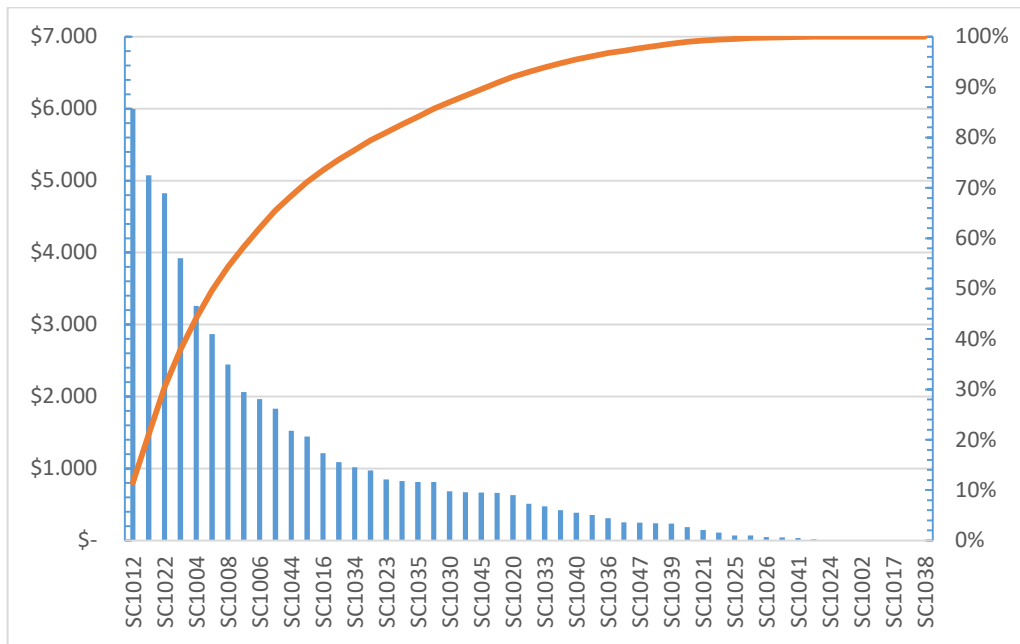
Clasificación de <i>n</i>	<i>N</i>	Participación <i>n</i>	INGRESOS	Participación Ingresos
A	16	31%	\$ 41.508	79%
B	13	25%	\$ 8.401	16%
C	22	43%	\$ 2.376	5%
TOTAL	51	100%	\$ 52.285,00	100%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Los productos clasificados de tipo A se les debe colocar un 100% de control, esto es una revisión continua: de los productos de tipo B se les colocara poco menos de control; un revisión continua o periódica: de los productos de tipo C se les determinara un nivel de control. Debemos tomar encuenta que un control muy especial cuidados y algún producto clasificado como tipo C es importante para el proceso de ingresos. “su escasez puede parar sus ingresos.

Gráfico 11: Analisis Abc



FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Para lograr una implementación exitosa de la clasificación ABC se debe considerar con especial énfasis de los materiales clasificados A ya que estos significan un alto costo para el inventario, se detectó en la bodega 13 dichos productos que afectan dichos costos, debe mantener los productos terminados, revisar la lista de materiales de la clasificación ABC antes de la propuesta. En la siguiente tabla 30.

Tabla 30: Clasificación ABC Egresos

Clasificación de <i>n</i>	<i>N</i>	Participación <i>n</i>	Egresos	Participación Egresos
A	4	10%	\$ 8.172	80%
B	9	23%	\$ 1.483	15%
C	26	67%	\$ 560	5%
TOTAL	39	100%	\$ 10.214,69	100%

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

De los materiales de que se compra se debe asegurar que la cantidad de materiales será la cantidad utilizada durante el mes de entrada del material a la bodega y evitar que un

inventario de permanecía en la bodega debe ser el menor posible así se ayuda a minimizar problemas ya detectados de falta de espacio.

Existen dos puntos importantes para el cumplimiento de la clasificación ABC.

La clasificación ABC es una herramienta poderosa y con la clasificación propuesta se puede lograr la reducción de los costos de inventarios en un corto plazo.

La clasificación ABC calculado contempla los materiales más importantes en la producción, deberá revisarse agregando o quitando cualquier material que afecte los inventarios por su alto volumen de utilización, alto costo o por ser discontinuado.

4.2.6 Para minimizar el inventario obsoleto.

Se detecta algunos problemas de los inventarios de la empresa son los inventarios obsoletos así que se presenta las siguientes soluciones para minimizar el inventario:

- Clasificar los materiales de acuerdo a el tiempo de permanecer en el inventario por ejemplo iniciando con el que tiene más tiempo hasta concluir con los de ingresos más reciente.
- Si los ingresos de materiales son recientes se puede negociar con el proveedor de la devolución del material o cambio por algún otro material que se utilice.
- Una vez clasificados por tiempo se realiza por costo del material.
- Al obtener las dos clasificaciones por tiempo y costo se realiza una última clasificación de acuerdo al volumen que ocupan en la bodega.
- A partir de estas clasificaciones se determina y verifica si los materiales se utilizaran nuevamente.
- Si los materiales siguen aptos para el uso se debe plantear alternativas para ofrecerlo en venta a terceros o volver a ser utilizados en otra línea diferente.
- Clasificados todos los materiales se determinan los obsoletos que no son aptos para volverse a utilizar, se cuantifican los costos totales que representan, para que a partir de este valor, se haga un análisis que indique la magnitud de este inventario.
- Realizar un plan de destrucción de los materiales obsoletos no utilizables conjuntamente con los departamentos de contabilidad y mantenimiento.

- Realizar una lista de los materiales que podrían volverse de acuerdo con la información que el departamento de mercadeo proporciones debido a cambios de presentación o discontinuación de los productos.
- Para evitar el incremento de los inventarios obsoletos se debe negociar con los proveedores cantidades mínimas de compra que se adecuen a las necesidades de la empresa y no comprar volúmenes grandes de materiales que después no se utilicen.

Los indicadores de gestión son las siguientes: de eficacia como van hacer las cosas y miden el rendimiento de todos los recursos y la productividad.

4.2.6 Implementación de políticas de cambios de presentación

Un cambio de presentación significa que los materiales con el paso del tiempo se ven afectados de por diseños nuevos en los empaques y cambios de estilo, esto crea una serie de problema en los inventarios como acumulación de los materiales que no se van utilizar de la bodega ya que no existe parámetros que determinen los cambios de presentación.

Es necesario una serie de políticas definida en conjunto entre los departamentos de operaciones u mercadeo para los cambios de presentación con esto ayudara a mantener los inventarios obsoletos en niveles mínimos o a cero si fuera posible, para esto se requiere definir en términos de ambas partes dos puntos importantes: el tiempo mínimo para agotar las unidades existentes y las cantidades máximas a perder como inventarios obsoletos.

El cambio se presentación se debe dar hasta agotar las existencias tanto de producto terminado como materias primas y material de empaque.

4.2.7 Evaluación financiera de la propuesta

Para realizar la evaluación financiera corresponde a las propuestas, se realizó una identificación del impacto sobre la clasificación de los inventarios en tres categorías ABC. De esta forma se definen los factores en que espera en la reducción de los costos, comparándolos con la inversión requerida de las propuestas.

4.2.8 Evaluación del impacto de la inexactitud del inventario.

Se analizaron las interrupciones en producción causadas por diferencias en inventario, las destrucciones por mala información de inventarios, los inventarios obsoletos.

4.2.9 Sobrante de inventario obsoleto

En este apartado se hace referencia al inventario que es encontrado luego de haber asumido la pérdida del mismo. Estos materiales pueden encontrarse en condiciones no adecuadas para su uso producción, por lo que se deben destruir las unidades, vender a terceros. Las destrucciones o venta a terceros a las que se hace referencia en este caso, son resultados de los defectos en exactitud en inventario, es decir, si la exactitud en inventario fuera sobresaliente, no serían necesarias estas destrucciones de material o venta a terceros.

4.2.10 El beneficio sobre la clasificación ABC

El análisis ABC a la permite a la empresa categorizar los productos de acuerdo al nivel de importancia y al impacto sobre los ingresos, lo que permite definir que intervención para cada tipo de producto.

De esta manera se recomienda a la empresa focalizar sus esfuerzos sobre los artículos de tipo A que representan el mayor porcentaje de los ingresos, a través de la implementación de estrategias: control periódico del inventario, entre otros.

Las referencias de tipo B también se les debe hacer un seguimiento permanente a través de la implementación de mejoramientos o políticas de inventarios.

Con respecto a los productos de tipo C, es necesario revisar la posibilidad de continuar ofreciendo algunos productos “No seguir con los productos”, lo que indica es que una baja rotación, pero que implica la acumulación de inventario. Se recomienda al equipo directivo de la empresa realizar el análisis ABC de inventarios periódicamente, preferiblemente cada 15 días.

4.2.11 Plan de entrenamiento y mejoramiento continuo del personal

Se propone a la empresa de Confites que es parte de la Fundación Familia Salesiana implementar un plan de sensibilización con todos los empleados en el cual se transmuta la importancia de la implementación de las mejoras, el compromiso, el esfuerzo y la dedicación que se requiere de cada uno para que se puedan alcanzar los resultados.

Posteriormente se debe realizar una capacitación de 40-120 horas en el manejo para garantizar la efectividad de los inventarios. Como los cursos de manejo de bodegas y toma de inventarios y gestión de bodegas.

4.2.12 Costo del plan de entrenamiento y mejoramiento del personal

Se recomienda primordialmente una capacitación inicial en logística y técnicas de administración de inventarios y otros cursos con una duración de 2 horas por curso.

Tiempo de capacitación= 40 horas

Costo de la capacitación= 80 dólares.

4.2.13 Costos de la implementación tecnológica

Los costos de adquisidor de los equipos necesarios se encuentran reflejados en la siguiente Tabla 29 al igual que el costo de adecuaciones eléctricas necesarias para los equipos de cómputo.

Tabla 31: COSTOS

EQUIPO	VALOR
Computador	\$650
Impresora Epson y de rotulos adhesivos.	\$500
Adecuación eléctrica	\$60
TOTAL	\$1170

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

Tabla 32: Otros Gastos de Inversión

OTROS GASTOS	VALOR
Libros, papelerías	\$450
Toner e impresiones	\$300
Análisis y generación de propuesta mejora	\$1200
TOTAL	\$1950

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

4.2.14 Análisis de rentabilidad de las propuestas establecidas.

Las únicas propuestas que requieren una inversión son las que corresponden al incluir un formato de seguimiento para cada orden de producción. Los respectivos se representan en la Tabla 32; se incorpora equipos de cómputos nuevos los cuales pueden ser utilizados para los nuevos puntos de digitalización y los cursos de capacitación al personal.

Tabla 33: Inversión

INVERSION	VALOR
Capacitación personal	\$320
Tóner e impresiones	\$1170
OTROS GASTA	\$1950
TOTAL	\$3440

FUENTE: Fundación Familia Salesiana

AUTOR: Echeverría, H (2016)

4.2.15 Plan de acción

El plan de acción es un seguimiento para la implementación de la propuesta para la empresa de Confites de La Fundación Familia Salesiana está representada en la siguiente Tabla 33.

Tabla 34: Plan de Acción

PLAN DE ACCIÓN ESTRATEGICO							
PLAN DE MEJORA	ACTIVIDAD	RESPONZABLE	TIEMPO DE EJECUCION	INDICADORES DE GESTIÓN	PRESUPUESTO	FORMULA DE LOS INDICADORES	
Análisis ABC	Ejecutar la clasificación ABC de los inventarios. Clasificar los productos A, B Y C. Evaluar la información obtenida.	DIRECTOR DE LA FUNDACION FAMILIA SALESINA	2 SEMANAS	EFICIENCIA Y EFICACIA	No necesita un presupuesto solo se necesitan personal que ya están en la empresa de confites en la área de bodega.	eficiencia Tiempo de clasificación/productos ingresados eficacia Documentos ingresados/ tiempo	
Capacitación personal	Como los cursos de manejo de bodegas y toma de inventarios y gestión de bodegas.	DIRECTOR DE LA FUNDACION FAMILIA SALESINA Y TALENTO HUMANO	3 MESES	Evaluación	\$320	Horas de capacitación/personal capacitado.	
Implementación de sistemas de control de inventarios	Adquirir los equipos de cómputo e impresoras.	DIRECTOR DE LA FUNDACION FAMILIA SALESINA	1 MES	EFICACIA	\$1170	Personal capacitado/Sistemas de control de inventarios	

Comunicación Efectiva	<p>*Definir procedimiento de operación de estándar para garantizar la aplicabilidad de las estrategias propuestas</p> <p>*Divulgar procedimientos a todo el personal</p>	DIRECTOR DE LA FUNDACION FAMILIA SALESINA	Permanente	EFICIENCIA	\$200	Personal comunicado_total persal que labora en la fundación
------------------------------	--	---	------------	------------	-------	---

Fuente: Fundacion Familia Salesiana

Autor: Echeverría H, (2016)

CONCLUSIONES

- Mediante el análisis de la teoría se pudo sustentar científicamente la importancia de una retrospectiva financiera para la situación de inventarios dentro de la fundación objeto de estudio.
- Se determinó que los movimientos manuales de bodega no se encuentran registrados al día, evidenciándose la necesidad de realizar una retrospectiva financiera.
- Mediante el uso de la clasificación ABC y el análisis retrospectivo se logró identificar que productos materiales de producción o los insumos ver el mayor impacto para la empresa de Confites que es parte de la Fundación Familia Salesiana basando datos históricos de los inventarios 2014-2015. Lo que permite la empresa tomar decisiones sobre su foco de intervención a corto y mediano plazo.
- Se logra establecer un enfoque apropiado hacia los problemas que generan diferencia en inventario, establecer propuestas específicas que se enfocan directamente sobre los problemas más relevantes, esto puede cambiar los resultados de la exactitud en inventario; es por esto que se resalta la importancia de la propuesta en cuando al proceso de clasificaron ABC.

RECOMENDACIONES

- Las recomendación presentadas por el investigador al director de la Fundación Familia Salesiana Lic. Carlos Méndez generaran, luego de su realización, importantes mejoras en la clasificación de los inventarios y el beneficio económico de la empresa.
- Se le recomienda a la empresa de Confites que es parte de la fundación familia salesiana crear un sistema de clasificación de inventario desde la materia prima hacia los productos terminados teniendo en cuenta el vencimiento y la rotación de los productos.
- Como se puede observar, los resultados del trabajo fueron los esperados ya que se lograron proponer mejoramientos enfocados a problemas críticos; sin embargo existe problemas pendientes por identificar y mejorar lo cual exige que se realice un seguimiento constante a este tema.
- Como medio para mejorar las entradas y salidas del producto del almacén se sugiere estandarizar los procedimientos y formatos para la realización y control de inventarios, presentado de manera detalla los movimientos de la mercancía para llevar un control sobre las diferencias que se pueden presentar al final de mes.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvares, J. (2005). *Apuntes Auditoria Administrativa*. Programa de Fomento Editorial FCA.
- Bravo, M. (2011). En *Contabilidad General*.
- Cervera, M. L. (2012). *Gestion de Inventarios*. Bogota: Ediciones de l U.
- Contraloria General del Estado. (2003). *Manual General de Auditoría Gubernamental*. Quito: CGE.
- Corporacion Gruppo Salinas. (2014). De Valderrama, J. L. (2014). *Teoría y Práctica de la Auditoría I*. Ediciones Piramide.
- V. Gabriela. (2013). *Anuario Gruppo Salinas*. Guaranda: Anuario.
- Gallego, M. I. (2010). *Balance Social como Herramienta de Auditoría Organizacional*.
- García Colín, J. (2014). *Contabilidad de costos*. Editorial Mexico McGraw Hill.
- González, R. C. (2014). *Cómo mantener actualizados mis inventarios?¿ Cómo no olvidar anotar todos los registros contables?.*
- Graig Cooper, S. M. (2015). *Auditoría de gestión: cómo conseguir una estructura directiva eficaz*. Barcelona: Folio 1994.
- Madariaga, J. (2004). *Manual practico de auditoria Finanzas Y Contabilidad*. Barcelona: Deusto.
- Muller, M. (2005). *Fundamentos de administración de inventarios*. Norma.
- Ojeda Jumbo, M. A. (2015). *La valoración de inventarios y su importancia en el patrimonio para la toma de decisiones*.
- De La Peña, f. (2008). *Audotoria Un Enfoque Practivo*. Madrid: Paaninfo.
- Pérez-Vergara, I. C.-L.-G.-O. (2013). Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios. *Ingeniería Industrial*, 34(2), 227-236.
- Rincón, R. D. (2012). Los indicadores de gestión organizacional: una guía para su definición. *Revista Universidad EAFIT*, 34(111), 43-59.
- Rojas Zuñiga, F. A. (2012). *Una Propuesta para la Implementación y Evaluación de Capacitación en Farmacia Comunitaria: Clasificación ABC De Inventarios y su Impacto en el Grado de Apalancamiento Operativo*
- Salas, H. G. (2010). *Inventarios Manejo y Control*. Madrid.

- Veliz, A. &. (2015). *Auditoría de gestión a los inventarios y su Incidencia en la rentabilidad de la hacienda Martha Cecilia*. Canton Buena Fe.
- Pérez-Vergara, I. C.-L.-G.-O. (2013). Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios. *Ingeniería Industrial*, 34(2), 227-236.
- Rincón, R. D. (2012). Los indicadores de gestión organizacional: una guía para su definición. *Revista Universidad EAFIT*, 34(111), 43-59.
- Rodriguez, J. M. (2011). Metodos de investigacion cualitativa. *Revista de investigacion Silogismo*, 1(08).
- Rojas Zuñiga, F. A. (2012). *Una Propuesta para la Implementación y Evaluación de Capacitación en Farmacia Comunitaria: Clasificación ABC De Inventarios y su Impacto en el Grado de Apalancamiento Operativo*.
- Contraloria General del Estado. (2003). Manual General de Auditoría Gubernamental. En *Clases de Auditoría* (pág. 5). Quito: CGE.
- De Valderrama, J. L. (2014). *Teoría y Práctica de la Auditoría I*. Ediciones Piramide.
- Gallego, M. I. (2010). *Balance Social como Herramienta de Auditoría Organizacional*.
- García Colín, J. (2014). *Contabilidad de costos*. Editorial McGraw Hill.
- González, R. C. (2014). *Cómo mantener actualizados mis inventarios?; Cómo no olvidar anotar todos los registros contables?*.
- Graig Cooper, S. M. (2015). *Auditoría de gestión: cómo conseguir una estructura directiva eficaz*. Barcelona: Folio 1994.
- Grajales, G. (2014). *Tipos de investigacion*.
- Hernandez, R. F. (2006). *Metodologia de la investigacion*. Mexico.
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigacion cientifica*. Editorial Limusa.
- Veliz, A. &. (2015). *Auditoría de gestión a los inventarios y su Incidencia en la rentabilidad de la hacienda Martha Cecilia*. Canton Buena Fe.
- Buendia Eisman, L. C. (2011). *Metodos de investigacion*. España: Cristina.
- Bunge, M. (2012). *Investigacion Cieentifica*. Doctoral disseration.

WEBGRAFIA

- Arango-Serna, M. D.-J.-C. (JUNIO de 2013). Inventarios colaborativos en la optimización de la cadena de suministros. *Dyna*, 80(181), 71-80. Obtenido de <https://www.lokad.com/es/definicion-control-de-inventario>
- Benjamín, K. U. (2015). *Sistemas de control automático*. Obtenido de [logisticamx: http://www.logisticamx.com/notas/3684-tendencias-modernas-los-inventarios](http://www.logisticamx.com/notas/3684-tendencias-modernas-los-inventarios)
- Maya, J. S. (2016). Obtenido de <http://www.sebascelis.com/de-la-perspectiva-retrospectiva-introspectiva-y-prospectiva/>
- Caballero, E. k. (16 de Noviembre de 2010). Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/42719055/Analisis-retrospectivo>
- Caballero, E. K. (2016). Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/42719055/Analisis-retrospectivo>
- Castro, J. U. (10 de 30 de 2013). *SoyConta*. Obtenido de <http://www.soyconta.mx/definicion-y-tipos-de-inventario/>
- Cerda, H. (1991). *Los elementos de la investigacion*. como reconocerlos diseñarlos y construirlos. EL Buho.
- Cervera, M. L. (2012). *Gestion de Inventarios*. Bogota: Ediciones de l U.
- Chuquimia, J. D. (2 de septiembre de 2014). *slideshare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/JuanDiazChuquimia/importancia-de-los-inventarios>
- Joffrey Cplligon, J. V. (FEBREO de 2012). Obtenido de [https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-\(inventario\)](https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-(inventario))
- Lic, J. C. (1 de junio de 2006). *contabilidad*. Obtenido de
- Ruiz, M. (29 de 07 de 10). *Docuemntos de Investigacion*. Obtenido de Docuemntos de Investigacion: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Conceptos-Metodo-y-Metologia-Segun-Autores/549678.html>
- S., V. M. (2014). *Entrevistas cualitativas*.
- Salazar, M. J. (16 de OCTUBRE de 2014). *PREZI*. Obtenido de <https://prezi.com/9i9nffimzeap/metodo-de-evaluacion-de-inventarios/>
- Soto, L. (15 de 10 de 2012). *Emprendedores*. Obtenido de [Emprendedores: http://mitemcnologico.com/igestion/Main/TiposDeMetodos](http://mitemcnologico.com/igestion/Main/TiposDeMetodos)

ANEXOS

Anexo 1: Información de FFS



En 1988 nació la Fundación FUNORSAL como instancia de coordinación de todas las cooperativas salineras. Al mismo tiempo se afianzo la instancia de diversificar formalmente las organizaciones centrales en vista de la diversidad de los objetivos.



PRODUCCOOP nació a raíz de la separación de funciones con la Cooperativa de Ahorro y Crédito (COACCSAL), así esta empresa se encarga de impulsar la producción de derivados lácteos.



TEXAL es una empresa que elabora artesanalmente prendas de vestir a través de la mano de obra de mujeres que desean promocionar su talento e incluirse en el ámbito laboral por medio de su trabajo.



FUGJS atiende las necesidades específicas que tiene la juventud.



FUNDACION FAMILIA SALESIANA tiene el objetivo de apoyar en labores pastorales de salud y educación.



A partir del año 2007 con la creación del Centro de Exportaciones y el CONA la Corporación Gruppo Salinas empezó a ofrecer sus servicios en el ámbito de compra, venta y exportación de mercancías desde el cantón Guaranda en la parroquia Salinas.

Anexo 2: Productos de FFS

Bombones

Chocolate con Leche

Bombón con Relleno de Trufa

Bombón con Pájaro Azul

Bombón con Whisky

Bombón con Menta

Bombón con Canela

Bombón con Maracuyá

Bombón con Ají

Grageas recubiertas de chocolate

Almendras

Pepas de café

Pasas

Uvillas

Tabletas

Chocolate con leche

Chocolate fondente 75%

Chocolate blanco con hojuelas de maíz

Chocolate blanco con arroz crocante

Chocolate con leche y maní

Chocolate relleno de trufa

Chocolate a la taza San José

Turrones de miel

Turrón de miel de abeja y macadamia

Turrón con miel de abeja y maní

Manjares y cremas

Crema de Macadamia con leche y cacao

Majar de leche

Mermeladas

Mermelada de Mortiño

Mermelada de mora

Mermelada de mora

Mermelada de chamburo

Galletas

Galletas de dulce con Soya

Anexo 3: Productos



**ENTREVISTA A LA FUNDACIÓN FAMILIA SALESIANA A LAS EMPRESA
DE CONFITES**

Nombre del empleador: _____

Cargo: _____

Entrevistador: _____

Fecha de la entrevista: _____

1.- ¿Se preparan proyecciones de producción y compras en función a las ventas?

2.- ¿Qué cantidad de inventario cuenta disponible?

3.- ¿Cuándo controlan y reponen los inventarios?

4.- ¿Qué cantidad de materia prima reponen?

5.- ¿Manejan un sistema para registrar los inventarios?

SI _____

NO _____

Cual es _____

6.- ¿Se evita el quedarse sin stocks?

7.- ¿Se ajustan las proyecciones de ventas con relación a los cambios en el flujo de pedidos de los clientes?

8.- ¿Cuál es el costo de mantener los inventarios?

9.- ¿La mercancía que llega a la empresa es contada y analizada?

10.- ¿Se pierde algún tipo de inventarios por robo u otra causa?

Anexo 6: Formato de Producción

CODIGO: **20-0059681**
KIT PROB 16 UN LBEL
No ORDEN: **12190876**
LOTE No: **C9P0** CANTIDAD: **1,200.000 UNI**
LOTE No:
BULK: LOTE INSP/INVENT.: **000000000090**
TONO:
FECHA DE INICIO:_____ FECHA DE FIN:_____
RESPONSABLE:_____

CODIGO: **20-0059681**
KIT PROB 16 UN LBEL
No ORDEN: **12190876**
LOTE No: **C9P0** CANTIDAD: **1,200.000 UNI**
LOTE No:
BULK: LOTE INSP/INVENT.: **000000000090**
TONO:
FECHA DE INICIO:_____ FECHA DE FIN:_____
RESPONSABLE:_____

Orden	12190876	Clase de Orden	PP07	Fecha Inicio	_____
Código	20-0059681	UPHH OBJ	37.23	Fecha Fin	_____
Descripción	KIT PROB 16 UN LABEL	Diagrama de ensamble	_____	Orden Terminada	_____
Cantidad	1,200,000 UNI	Centro	CO02	Ficha de Embalaje	_____
Pie de Ley.					

No. Operación	Descripción	Lote Inspección	Pto. Trabajo	Descripción
0010	ACONDICIONAMIENTO	00000000000000	7530	ARMADO

LISTA DE MATERIALES

Código	Descripción	UM	PS	Cnt.Nec.	Cnt.Conf.	Lote	Ubicación	%SCRAP	DEV	ROT	ADIC	TOTAL
03-0065380	CT KIT L'BEL PARIS PROB. X 16U	UNI	0.00	1,246,000	1,246,000			3.80	---	---	---	---
03-0058127	EN KIT EBEL PROB. x 16und.	UNI	0.00	1,260,000	1,260,000			5.00	---	---	---	---
03-0072415	ET KIT PROB 16 UN EBEL	UNI	0.00	1,200,000	1,200,000			0.00	---	---	---	---
30-0000002	CAJA ISO C32X	UNI	0.00	58,000	58,000			0.00	---	---	---	---
30-0000137	PLASTICO BUBBLA ANCHO 333 MM	CM	0.00	3,428,400	3,428,400			0.00	---	---	---	---
03-0036666	ET DIAM. 22MM - PE	UNI	0.00	1,200,000	1,200,000			0.00	---	---	---	---
03-0000280	BL (200 x 4005mm) 0.04 PP	UNI	0.00	1,200,000	1,200,000			0.00	---	---	---	---
20-0057131	D'ANTAN PROB SC 4.5 ML LB	UNI	0.00	2,400,000	2,400,000	1802		0.00	---	---	---	---
20-0053349	EXTRÊME INTENS PROBSC 4.5ML LB	UNI	0.00	40,000	40,000	B960		0.00	---	---	---	---
20-0053349	EXTRÊME INTENS PROBSC 4.5ML LB	UNI	0.00	1,160,000	1,160,000	B960		0.00	---	---	---	---
20-0053827	SATIN C'HC PROB SC 4.5 ML LABEL	UNI	0.00	31,000	31,000	B870		0.00	---	---	---	---
20-0053827	SATIN C'HC PROB SC 4.5 ML LABEL	UNI	0.00	1,169,000	1,169,000	B870		0.00	---	---	---	---
20-0051900	REVE SEN NUIT SAC 4.5ML LB	UNI	0.00	2,400,000	2,400,000			0.00	---	---	---	---
20-0051252	LB BLEU INTENSE EDT SC4.5ML	UNI	0.00	1,200,000	1,200,000			0.00	---	---	---	---
20-0050971	LABEL REVE SENS EAU SAC 4.5 ML	UNI	0.00	1,200,000	1,200,000			0.00	---	---	---	---
20-0051477	LB BRIVES AQUA EAU SAC 4.5 ML	UNI	0.00	1,200,000	1,200,000			0.00	---	---	---	---
20-0051299	LB HOMME 013 EAU TDE SAC 4.5ML	UNI	0.00	1,200,000	1,200,000			0.00	---	---	---	---
20-0051266	LB HOMME 013 NOIR EAU SAC 4.5ML	UNI	0.00	1,200,000	1,200,000			0.00	---	---	---	---
20-0054307	SURÉE PROBADOR SAC 4.5 ML LB	UNI	0.00	2,400,000	2,400,000	M800		0.00	---	---	---	---
20-0053349	EXTRÊME INTENS PROBSC 4.5ML LB	UNI	0.00	0.000	0.000			0.00	---	---	---	---
20-0051162	DEL'YS PROB SAC 4.5 ML LABEL	UNI	0.00	1,200,000	1,200,000	B950		0.00	---	---	---	---
20-0053126	EMOU'V PROB SC 4.5ML LABEL PARIS	UNI	0.00	1,200,000	1,200,000	A950		0.00	---	---	---	---
20-0053827	SATIN C'HC PROB SC 4.5 ML LABEL	UNI	0.00	0.000	0.000			0.00	---	---	---	---
20-0052473	AUTEUR PROB SC AJA 4.5 ML LABEL	UNI	0.00	1,200,000	1,200,000	A950		0.00	---	---	---	---

