



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA
CUBIJÍES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO

MARTHA GLORIA GUAMAN BALLA

RIOBAMBA- ECUADOR

2017

©2017, Martha Gloria Guamán Balla

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Martha Gloria GúaPmán Balla, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son autentico y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba 05 de octubre del 2017



Martha Gloria Guamán Balla
Cedula de Ciudadanía: 0603839515

Yo, Martha Gloria Guamán Balla, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Martha Gloria Guaman Balla', is written over a horizontal line.

MARTHÁ GLORIA GUAMAN BALLA

HOJA DE CERTIFICACIÓN

Tribunal del trabajo de titulación certifica que: el trabajo de proyecto técnico empresariales: **“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURISTICO PARA LA PARROQUIA CUBIJÍES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de la señorita Martha Gloria Guamán Balla, ha sido minuciosamente revisado por los miembros del tribunal del trabajo de titulación, quedando autorizada su presentación

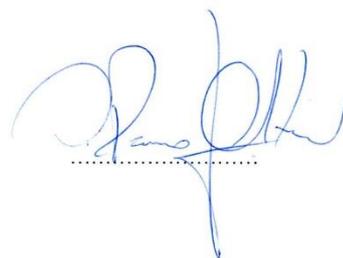
TRIBUNAL TRABAJO DE TITULACION

ING. SANDRA PATRICIA MIRANDA ZALAZAR
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



Sandra Miranda

ING. CARLOS RENATO CHAVEZ VELÁSQUEZ
ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



Carlos Renato Chavez Velásquez

Riobamba, 2017

DEDICATORIA

A Dios por haber permitido vivir, por ello, con toda la humildad que mi corazón, dedico en primera instancia mi trabajo a Dios.

De igual manera, dedico a mis padres José María Guamán y Rosa Balla que ha sabido formar con buenos principios y valores cristianos, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos difíciles.

A mi familia, porque me han mostrado su apoyo incondicional donde estuvieron conmigo buenos y malos momentos.

A mis amigas/os por enseñar el valor de la amistad incondicional.

A mis maestros, por permitir prepararme para los retos que ponen la vida, gracias a su apoyo y conocimiento hicieron de esta experiencia una de las más especiales

AGRADECIMIENTO

EL agradecimiento más sincero siempre será para mi Dios, gracias a sus bendiciones he alcanzado una meta más en mi vida, tu amor y tu fidelidad no tiene fin, me permitiste sonreír ante todos mis logros que son resultado de tu ayuda.

De manera especial a mis maestros Ing. Renato Chávez e Ing. Sandra Miranda

Y finalmente al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cubijès: personas buenas y generosas que me han brindado su apoyo, conocimientos y compañía para el desarrollo y término de este proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

I.	DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA CUBIJÍES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	1
II.	INTRODUCCIÓN	1
B.	JUSTIFICACIÓN.....	2
C.	OBJETIVOS	3
D.	HIPÓTESIS.....	3
III.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
A.	TURISMO	4
B.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	5
C.	PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	6
D.	ESTUDIO DE MERCADO.....	9
D.	ESTUDIO AMBIENTAL.....	11
F.	ESTUDIO LEGAL	12
G.	ESTUDIO FINANCIERO.....	12
IV.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	14
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	14
C.	METODOLOGÍA.....	15
V.	RESULTADOS	23
A.	ACTUALIZACIÓN EL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA CUBIJÍES.....	23
B.	ESTUDIO DE MERCADO.....	33
C.	ESTUDIO TÉCNICO PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA CUBIJÍES	90
E.	ESTUDIO AMBIENTAL DE LA PARROQUIA CUBIJÍES.....	112
F.	ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	116
G.	ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	130
VI.	CONCLUSIONES	139
VII.	RECOMENDACIONES	140
VIII.	RESUMEN	141
IX.	BIBLIOGRAFÍA	143
X.	ANEXO	144

TABLAS

Tabla 3-1. Diagnóstico situacional.....	5
Tabla 4-2. Llegadas de turistas nacionales y extranjeros	17
Tabla 4-3. División de la muestra	18
Tabla 5-4. Talento humano	33
Tabla 5-5. Mirador de los volcanes.....	34
Tabla 5-6. Aguas termales.....	36
Tabla 5-7. Fiesta en honor a San Jerónimo	39
Tabla 5-8. Fiesta en honor a Santa Cecilia.....	42
Tabla 5-9. Semana Santa.....	44
Tabla 5-10. Navidad.....	47
Tabla 5-11. Parroquialización	49
Tabla 5-12. El animero.....	51
Tabla 5-13. Gastronomía.....	53
Tabla 5-14. Banda del pueblo	56
Tabla 5-15. Elaboración de juegos pirotécnicos artesanales	58
Tabla 5-16. Fiesta en honor a la virgen Dolorosa	61
Tabla 5-17. Cuadro resumen del patrimonio tangible.....	64
Tabla 5-18. Género de los turistas nacionales.....	69
Tabla 5-19. Edad de los turistas nacionales	70
Tabla 5-20. Conocimiento de la parroquia Cubijíes	70
Tabla 5-21. Porcentaje de aceptación de los turistas nacionales.....	71
Tabla 5-22. Servicios que utilizan durante el viaje de los turistas nacionales	72
Tabla 5-23. Hospedaje que prefiere el turista nacional	72
Tabla 5-24. Gastronomía que prefiere degustar del turista nacional.....	73
Tabla 5-25. Actividad turística que desea realizar el turista nacional.....	74
Tabla 5-26. Temporadas de viajes de los turistas nacionales.....	75
Tabla 5-27. Días de permanencias en la parroquia Cubijíes de los turistas nacionales	75
Tabla 5-28. Meses que acostumbran a viajar de los turistas nacionales	76
Tabla 5-29. Forma de viaje de los turistas nacionales.....	77
Tabla 5-30. Medios de información utilizadas de los turistas nacionales	77
Tabla 5-31. Promedio de gasto por día de los turistas nacionales.....	78
Tabla 5-32. Género del turista extranjero.....	79
Tabla 5-33. Edad de los turistas extranjeros	79
Tabla 5-34. Conocimiento del turista extranjero.....	80
Tabla 5-35. Porcentaje de aceptación de los turistas extranjeros	81
Tabla 5-36. Servicios más utilizados de los turistas extranjeros.....	81
Tabla 5-37. Hospedajes que prefieren los turistas extranjeros.....	82
Tabla 5-38. Gastronomía que prefiere el turista extranjero	83
Tabla 5-39. Actividad turística que prefieren realizar los turistas extranjeros.....	83
Tabla 5-40. Meses que acostumbran a viajar los turistas extranjeros	84
Tabla 5-41. Temporadas que acostumbran a viajar los turistas extranjeros.....	85
Tabla 5-42. Días de permanencia de los turistas extranjeros	85
Tabla 5-43. Forma de viaje de los turistas extranjeros.....	86
Tabla 5-44. Promedio de gasto del turista extranjero.....	87
Tabla 5-45. Medios de información utilizadas de los turistas extranjeros	87

Tabla 5-46. Demanda objetiva del turista nacional y extranjero.....	90
Tabla 5-47. Atractivos turísticos	91
Tabla 5-48. Costo del paquete N° 01.....	95
Tabla 5-49. Costo del paquete N° 02.....	99
Tabla 5-50. Señalética orientativa.....	102
Tabla 5-51. Presupuesto.....	105
Tabla 5-52. Activos fijos.....	105
Tabla 5-53. Promoción y publicidad durante el funcionamiento	111
Tabla 5-54. Matriz de Lázaro Lago.....	112
Tabla 5-55. Componentes ambientales	114
Tabla 5-56. Medidas de mitigación de impactos negativos	115
Tabla 5-57. Requisitos para formarse como un centro de turismo comunitario	119
Tabla 5-58. Requisito para el funcionamiento	123
Tabla 5-59. Requerimiento de talento humano	129
Tabla 5-60. Materiales e insumos.	129
Tabla 5-61. Equipos de cómputo.	129
Tabla 5-62. Gastos diferidos	130
Tabla 5-63. Servicios básicos.....	130
Tabla 5-64. Inversiones del proyecto.....	131
Tabla 5-65. Fuentes y usos del proyecto	131
Tabla 5-66. Financiamiento del proyecto.....	132
Tabla 5-67. Cálculo de pago de la deuda	132
Tabla 5-68. Depreciaciones.....	132
Tabla 5-69. Amortización de diferidos	133
Tabla 5-70. Datos históricos de inflación	133
Tabla 5-71. Estructura de costos y gastos	134
Tabla 5-72. Estructura de ingresos.....	135
Tabla 5-73. Ingreso total	135
Tabla 5-74. Estado de resultado	136
Tabla 5-75. Flujo de caja.....	137
Tabla 5-76. Viabilidad financiera	138
Tabla 5-77. Evaluación financiera	138

FIGURAS

Figura 4-1. Parroquia Cubijíes	14
Figura 5-2. Relieve.....	23
Figura 5-3. Clima	24
Figura 5-4. Instituciones educativas y salud	28
Figura 5-5. Mapa de atractivos turísticos de la parroquia Cubijíes.....	67
Figura 5-6. Género de los turistas nacionales	69
Figura 5-7. Edad de los turistas nacionales	70
Figura 5-8. Conocimiento de la parroquia	71
Figura 5-9. Porcentaje de aceptación de los turistas nacionales.....	71
Figura 5-10. Servicios más utilizados durante el viaje.....	72
Figura 5-11. Hospedaje que prefiere el turista nacional.....	73
Figura 5-12. Gastronomía que prefiere degustar el turista nacional	74
Figura 5-13. Actividad que desean realizar el turista nacional	74
Figura 5-14. Temporadas de viajes de los turistas nacionales	75
Figura 5-15. Días de permanencias en la parroquia Cubijíes de los turistas nacionales	76
Figura 5-16. Meses que se acostumbran a viajar de los turistas nacionales.....	76
Figura 5-17. Forma de viaje de los turistas nacionales	77
Figura 5-18. Medios de Información de los turistas nacionales.....	78
Figura 5-19. Promedio de gasto por día de los turistas nacionales	78
Figura 5-20. Edad de los turistas extranjeros	80
Figura 5-21. Conocimiento de la parroquia	80
Figura 5-22. Porcentaje de aceptación de los turistas extranjeros.....	81
Figura 5-23. Servicios más utilizados de los turistas extranjeros.....	82
Figura 5-24. Servicio de hospedaje que prefiere el turista extranjero.....	82
Figura 5-25. Gastronomía que prefiere el turista extranjero	83
Figura 5-26. Actividad turística a realizar los turistas extranjeros.....	84
Figura 5-27. Meses que acostumbran a viajar los turistas extranjeros	84
Figura 5-28. Temporadas de viaje de los turistas extranjeros	85
Figura 5-29. Días de permanencia en Cubijíes el turista extranjero	86
Figura 5-30. Forma de viaje de los turistas extranjeros	86
Figura 5-31. Promedio de gasto por día del turista extranjero	87
Figura 5-32. Medios de información utilizadas de los turistas extranjeros.....	88
Figura 5-33. Mapa de ubicación de los atractivos turísticos Cubijíes.....	92
Figura 5-34. Paquete N° 1. Aventura con la naturaleza	94
Figura 5-35. Paquete N° 2. Cubijíes sus tradiciones	99

I. DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA CUBIJÍES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el turismo ha contribuido a la economía del país, formando parte de las principales fuentes de ingresos económico, con alta capacidad en la generación de empleos y divisas que permite mejorar las condiciones de vida de la población local. El turismo como estrategia sostenible garantiza un estándar de calidad a sus visitantes, generando rentabilidad; propiciando un pacto de convivencia con responsabilidad, respeto mutuo entre los turistas y los miembros de la localidad receptora.

Las actividades turísticas generan interés a los visitantes las cuales son ofertadas para brindar satisfacciones y experiencias nuevas, fusionan atractivos, permitiendo que la población se sienta interesada a formar parte de las actividades, generando la integración en un territorio, bajo las normas de equidad, igualdad y cohesión social, brindando beneficios colectivos y promoviendo el Buen Vivir.

El enfoque de producto turístico aporta al fortalecimiento de las potencialidades en los territorios, contribuyendo a los actores que forman parte de esta, a través de la innovación de ideas sobre las actividades turísticas cumpliendo las expectativas y satisfacción de los visitantes, constituyéndose como una alternativa en el desarrollo económico, con el fin de convertirse en un interesante destino turístico, permitiendo la conexión entre el turismo comunitario y la sustentabilidad del territorio.

Por tal motivo, la parroquia Cubijés se encuentra interesada en desarrollar proyectos que le permitan incursionar en el sector turístico, con el fin de complementar e innovar las principales fuentes de ingresos que poseen sus pobladores en la actualidad, tomando como base el estudio del sistema turístico, materia prima para la creación de productos turísticos que contribuirán a alcanzar el desarrollo territorial.

A. JUSTIFICACIÓN

Cubijíes es una de las 45 parroquias rurales de la provincia de Chimborazo, que posee recursos naturales y culturales de interés, que todavía no ha sido aprovechados ampliamente en el sector turístico, cabe mencionar que en los últimos años después de la rehabilitación del tren, nuevos productos están siendo incluidos dentro de la oferta cantonal y provincial, sin embargo a nivel parroquial la actividad turística es mínima o casi nula por la falta de estudios técnicos relacionados con el ámbito turístico. Uno de los objetivos que persiguen los dirigentes parroquiales es aprovechar los recursos de manera sostenible y sustentable, es por ello que se ha propuesto la creación de productos turísticos que tendrán como punto de partida, conocer la vocación del territorio y las oportunidades reales de incursionar en la actividad, no solo pensando en su rol económico sino también enfocado en el Sumak Kawsay de la población.

Bajo esta perspectiva, la parroquia Cubijíes se plantea como propósito, convertir al sector en un destino turístico competitivo con la implementación de un producto turístico que permita determinar la viabilidad técnica, administrativa legal, socio ambiental, cultural y económico financiero que garantice la inversión y la participación del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Cubijíes y los habitantes de las distintas comunidades.

Esta investigación forma parte del proyecto de vinculación denominado “**DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS RURALES SUSTENTABLES DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL PARA LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**”, mismo que impulsa la Facultad de Recursos Naturales de la ESPOCH en coordinación con el Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador sede Chimborazo (CONAGOPARE).

B. OBJETIVOS

1. Objetivo general

Diseñar de un producto turístico para la parroquia Cubijés cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

2. Objetivos específicos

- a. Actualizar el diagnóstico situacional de la parroquia Cubijés
- b. Realizar el estudio de mercado
- c. Realizar el estudio técnico productivo
- d. Realizar estudio ambiental
- e. Realizar estudio legal administrativo
- f. Realizar estudio económico y financiero

C. HIPÓTESIS

El diseño de un producto turístico en la parroquia Cubijés, evalúa los recursos turísticos naturales y culturales, para iniciar procesos que contribuyen al beneficio económico, ambiental y sociocultural de sus habitantes.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

1. Definiciones

Turismo es una actividad socio económica, psicobiológica que motivado por el tiempo libre, la voluntad de viajar y poseer dinero, se crea en el hombre la necesidad de desplazarse desde su lugar de origen a otro de destino con fines de realizar actividades de recreación, adquirir nuevas experiencias con la interrelación de nuevas sociedades de un mercado receptor, en donde intervienen los componentes, primario y derivado de la oferta turística (Galiano, 2014, pág. 52).

Según la OMT, el turismo comprende las actividades que hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos (Organización Mundial del Turismo, 2015, pág. 1).

2. Ecoturismo

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consiste en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza, así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que promueva la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socialmente beneficio de las poblaciones (Organización Mundial del Turismo, 2015).

3. Turismo comunitario

Define al turismo comunitario como “la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (FEPTCE, 2013, pág. 5).

4. Turismo sostenible

El turismo sostenible está relacionado además con un aspecto cultural: debe proteger la identidad cultural de la comunidad destino, a través de asegurar una relación sana entre la comunidad local y el turista (Organización Mundial del Turismo, 2015).

B. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1. Concepto

El diagnóstico del entorno de un área donde se pretende desarrollar un proyecto de turismo pretende responder a las siguientes preguntas:

¿Existen en el área seleccionada para el desarrollo del turismo limitaciones importantes? El área turística seleccionada tiene potencial para desarrollar el turismo (Machado L, 2007, pág. 182).

a. Elementos de un diagnóstico situacional

Este análisis consiste en la búsqueda de información a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración información sobre estadísticas y censos, fotografías áreas o terrestres, directorios locales y regionales y oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales, entre otras fuentes información referente a los siguientes aspectos.

Tabla 3-1. Diagnóstico situacional

Ámbitos	Información a recabar
Físico espacial	División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad) Límites, Vías de acceso
Socio cultural	Etnicidad (nacionalidad y pueblo) Historia Población (Total habitantes, número de familias, distribución por género y edad) Migración, nivel de instrucción profesión u ocupación, servicios básicos Vivienda (tipo, propiedad, características) Salud. Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes) Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio) Comunicación

	Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico) Combustibles utilizados Abastecimiento de productos
Ecológico territorial	Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural) Clasificación ecológica Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas) Hidrología Problemas ambientales
Económico productivo	Actividades económicas (tipo, ocupación) Desarrollo actual del turismo en la zona Participación o interés de la población en el desarrollo turístico
Político administrativo	Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) Asociatividad (organizaciones) Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico Instituciones que trabajan en la zona

Fuente: Texto básico de planificación territorial (Tierra, 2006, págs. 36-43).

C. PRODUCTOS TURÍSTICOS

1. Generalidades

Define, que: “Un producto es un conjunto de características tangibles. Los consumidores tienden a ver los productos como conjuntos complejos de beneficios que satisfacen sus necesidades centrales de los consumidores que el producto satisfará; luego debe diseñar el producto real y encontrar formas de aumentarlo, ofreciendo servicios y beneficios adicionales al consumidor para mayor satisfacción de los mismos” (Machado L, 2007, pág. 185).

a. **Calidad del producto**

La calidad es una de las principales herramientas de posicionamiento de la mercadología. Este tiene dos dimensiones: nivel y consistencia. Al desarrollar un producto, la empresa debe escoger un nivel de calidad que apoye la posición del producto en el mercado meta. Las empresas escogen un nivel de calidad congruente con las necesidades del mercado y con los niveles de calidad de los productos de la competencia (Machado L, 2007, pág. 185).

b. **Características del producto**

Un producto se puede ofrecer con características variables. La empresa puede crear productos de más alto nivel al añadir más características. Estas generalmente son una herramienta competitiva

para diferenciar el producto de la empresa de los productos de los competidores (Machado L, 2007, págs. 187-190).

2. Componentes del producto turístico

El producto turístico está formado por componentes tangibles e intangibles como:

- Recursos turísticos
- Servicios
- Recreación
- Imágenes y valores simbólicos
- Interpretación

3. Diseño de producto

a. ¿En qué consiste?

Es un ejercicio al cual se convoca a los agentes del desarrollo turístico del destino con el fin de crear conciencia acerca de que tan preparado está el cláster para competir con productos exitosos (Machado L, 2007, págs. 161-180).

Se trata de hacer una radiografía antes de emprender las acciones dirigidas a que los turoperadores (por lo general, externos al destino) evalúen las condiciones existentes y estructuren los paquetes turísticos.

El diseño del producto se hace de una manera genérica (en función del destino); no sustituye el papel del operador privado quien, de todas maneras, debe hacer su propio proceso de investigación (evaluando la calidad de las ofertas contrastándolas con lo que la demanda exige), las articula a su manera (paquetes con ofertas específicas, costos determinados) y las ponen en el mercado (Machado L, 2007, pág. 168).

b. ¿Para qué sirve?

El diseño del producto refuerza la conciencia de los diversos actores locales (gobierno, empresarios, comunidad, diversas organizaciones) sobre la necesidad de fortalecer las alianzas estratégicas de tal manera que el destino actúe como cadena productiva (al interior del sector y en conexión con otras actividades económicas); fortalece la capacidad de negociar de los prestadores locales frente a los operadores; facilita la labor del operador en tanto que dispone de información aprovechable para la elaboración de paquetes (Machado L, 2007, pág. 162).

c. ¿Qué información se requiere?

Datos de infraestructura, atractivos turísticos, planta turística, superestructura, uso de tecnología, nivel de capacitación. Estas informaciones los arrojan los planes turísticos y el plan de ordenamiento.

Segmentos del mercado, información detallada, surge de la investigación de mercados y de las directrices del plan de mercadeo y promoción. Componentes de la cadena productiva del turismo: debe seguir de los planes turísticos y de la matriz de compromisos del convenio de competitividad turística (Machado L, 2007, pág. 170).

d. ¿Quiénes participan?

Es un ejercicio al cual se convocan empresarios, autoridades, comunidad en general en tanto que es importante contar con diversas opiniones que permita crear conciencia de la importancia del tema para el destino (Machado L, 2007, pág. 173).

4. Los precios del producto

Aquí se analiza los mecanismos de formación de precios en el mercado del producto, existen diferentes posibilidades de fijación de precios en un mercado se debe señalar la que corresponda con las características del producto y del tipo de mercado. Entre las modalidades están:

- a. Precio dado por el mercado interno.
- b. Precio dado por similares importados
- c. Precios fijados por el gobierno
- d. Precio estimado en función del costo de producción
- e. Precio estimado en función de la demanda (a través de los coeficientes de elasticidad)
- f. Precios del mercado internacional para productos de exportación.

Fijación del precio se debe señalar valores máximos y mínimos probables entre los que oscilará el precio de venta unitario del producto, y sus repercusiones sobre la demanda del bien. Una vez que se ha escogido un precio, es el que se debe utilizar para las estimaciones financieras del proyecto (Machado L, 2007, pág. 176).

D. ESTUDIO DE MERCADO

1. Concepto de mercado

El estudio de mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende, como la necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada, también identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien, e igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios (Serrano, 2014, págs. 1-10).

2. Estructura del mercado

Modernamente se entiende como mercado el espacio físico o imaginario en el que influyen compradores (demandantes) y vendedores (oferentes) para hacer efectivo el intercambio. A la oferta y la demanda se le conoce como la fuerza del mercado, aquellas que les dan dinamismo y que hace posible la realización de las transacciones comerciales (Ricaurte, 2005, pág. 45).

a. Análisis de la demanda

Es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de nuestros clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda, etc. (Serrano, 2014, págs. 12-15).

1) Perfil general del consumidor a captar

Una de las áreas más interesantes, esclarecedoras y definitivas en un estudio de mercado es aquella que está referida al perfil general del consumidor. Para fijarlo se recurre normalmente al proceso de segmentación que consiste básicamente en agrupar por subconjuntos al gran conglomerado de consumidores que conforman la demanda futura, potencial u objetivo. Para dicho agrupamiento se utilizan cinco tipos de variables que son: socioeconómicas, geográficas, motivacionales, de hábitos, gastos, preferencias y de personalidad (Tierra, 2006, pág. 56).

2) Universo

En la investigación de mercado emplea la expresión “universo”, “población”, para la sección de la población a la que se requiere la investigación. El universo significa la suma de todas las

personas que entran en el campo de la investigación, de entre las que se extrae una muestra en forma aleatoria.

3) Muestra.

En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que hacemos es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma (Ricaurte, 2005, pág. 47).

$$n = \frac{N \cdot (p \cdot q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k} \right)^2 + (p \cdot q)}$$

Donde:

N= universo

N= tamaño de la muestra

P= probabilidad de éxito = 0,5

q = probabilidad de fracaso

p*q = probabilidad de muestra, fenómeno = 0,25

e = margen de error + - 10 %

k= constante de corrección = 2

b. Análisis de la oferta

Definimos como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo (Ricaurte, 2005, pág. 43).

1) Competencia

Es una fuerza importante en el entorno específico es la rivalidad entre los competidores existentes. Los movimientos de una afecta a las otras. Si un restaurante baja los precios o si ofrece un mayor servicio, afecta a los de la zona próxima. La rivalidad entre las empresas turísticas será mayor si existe un número elevado de competidores (como ocurre con restaurantes y hoteles en las zonas costeras), si el número es pequeño, pero están equilibrados (Ricaurte, 2005, pág. 56).

c. **Confrontación oferta vs demanda**

“Con la información obtenida se procede a realizar el balance demanda-oferta, es decir, la determinación de la demanda insatisfecha, que consiste en la diferencia entre la demanda y la oferta potenciales. Si esta diferencia resulta negativa, entonces se considera que el mercado tiende a ser desfavorable. Si resulta positiva, se considera que el mercado del producto o servicio puede ser favorable, y entonces se procede a determinar la demanda objetivo del proyecto, que normalmente es un porcentaje (menor al 100%), del balance, si éste resultó favorable” (Tierra, 2006, pág. 56).

1) **Cálculo de la demanda insatisfecha**

Corresponde a la proyección del crecimiento del mercado en el corto, mediano y largo plazo. Así como ayuda a determinar el comportamiento de las tendencias de ciertas variables de segmentación, las proyecciones utilizarán para cálculo la fórmula del interés compuesto. (Tierra, 2011, pág. 36).

Dónde: Co	Año a proyectar
Cn	Demanda actual: turistas nacionales y extranjeros
I	Incremento de turismo nacional e internacional
N	El año a proyectarse

2) **Demanda potencial insatisfecha**

Se le llama demanda potencial insatisfecha a la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, ningún producto podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo (Ricaurte, 2005, pág. 46).

D. ESTUDIO AMBIENTAL

1. **Concepto**

Aquel que se usa para hacer referencia a todos aquellos informes, estudios, investigaciones y pruebas que se realicen en determinado ambiente ante los resultados que una transformación en el medio ambiente puede generar. Los estudios de impacto ambiental se consideran necesarios a la hora de establecer si aquellas transformaciones programadas que tengan lugar en el medio ambiente terminarán generando mayores perjuicios que beneficios. En algunos casos, los estudios

de impacto ambiental pueden hacerse cuando la transformación ya ha sido realizada a partir de la existencia de denuncias o quejas sobre el daño que tal transformación está generando (Rodríguez P, 2002, pág. 145).

2. Impacto ambiental

Se refiere al impacto ambiental como la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por acciones humanas (labores mineras) o actividad en un área determinada. Este autor, opina que los impactos ambientales pueden ser positivos o negativos, es decir, beneficiosos o no deseados. En el presente trabajo se hará referencia a impacto ambiental en su connotación negativa, pues son éstos los que deben ser minimizados en un proyecto (Zaror 2006, pág. 102).

3. Matriz de Lagos

La matriz de Lagos es una herramienta para la evaluación de impactos ambientales que se obtuvo a partir de las Matrices de Lepold y Batelle Columbus, Transformándose en un método fácil, rápido y sencillo que permite información precisa (Lazaro, 2015, pág. 3).

F. ESTUDIO LEGAL

El estudio legal busca determinar la viabilidad de un proyecto a la luz de los Planes de Desarrollo, Planes de Ordenamiento Territorial, normas relacionadas con localización aspectos presupuestales, ambientales, uso de patentes, legislación tributaria, aspectos laborales y contratación, entre otros (Tierra, 2006, pág. 36).

G. ESTUDIO FINANCIERO

1. Concepto

Para comprender el estado actual del Análisis Económico Financiero en la mayor parte de nuestras empresas, caracterizado por una insuficiente oportunidad, objetividad, científicidad, y en gran parte de los casos por una simplificación extrema, hay que tener en cuenta la incidencia negativa de la deficiente aplicación de las estrategias de dirección económicas, donde es un elemento común la pobre instrumentación de elementos de análisis y el poco interés de algunos directivos en su desarrollo (Padrón, 2007, pág. 29).

2. Tipos de costo

a. Según el área donde se consume:

1) Costo de producción

Son los costos que se generan en el proceso de transformación la materia prima en productos terminados: se clasifican en materia prima, mano de obra directa e indirecta, CIF y contratos de servicios (Padrón, 2007, pág. 256).

2) **Costos de distribución:** Son los que se generan por llevar el producto o servicio hasta el consumidor final

3) **Costo de administración:** son los generadores en las áreas administrativas de la empresa. Se denomina gastos (Padrón, 2007, pág. 258).

4) **Costos de financiamiento:** son los que se generan por el uso de recursos de capital

b. Costo de acuerdo a su identificación

1) **Directos:** Son costos que se pueden identificar fácilmente con el producto, servicio, precio o departamento. Son costos directos el material directo y la mano de obra directa

2) **Indirectos:** su monto global se conoce para toda la empresa o para un conjunto de productos. Es difícil asociarlos con un producto o servicios específicos. Para su asignación se requieren base de distribución (Padrón, 2007, pág. 259).

3. Impacto económico

En este tipo de estudios se considera el impacto en la economía de un proyecto de inversión determinado. La nueva inversión, que inicialmente adopta una expresión monetaria, se traduce eventualmente en una demanda de bienes finales que, en el proceso de producción, genera actividad económica que beneficia el conjunto de todos los agentes económico (Padrón, 2007).

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

Esta investigación fue realizada en la Parroquia Cubijíes, localizada en la Región Central del país, al noroeste de la ciudad de Riobamba. En relación a la superficie provincial (Chimborazo) la parroquia ocupa el 0,19% y el 1,10% del territorio cantonal de Riobamba (Gobierno Autónomo Descentralizado de Cubijíes, 2015).

2. Ubicación geográfica

X: 769500

Y: 9805000

Altitud: 2.840m.s.n.m.

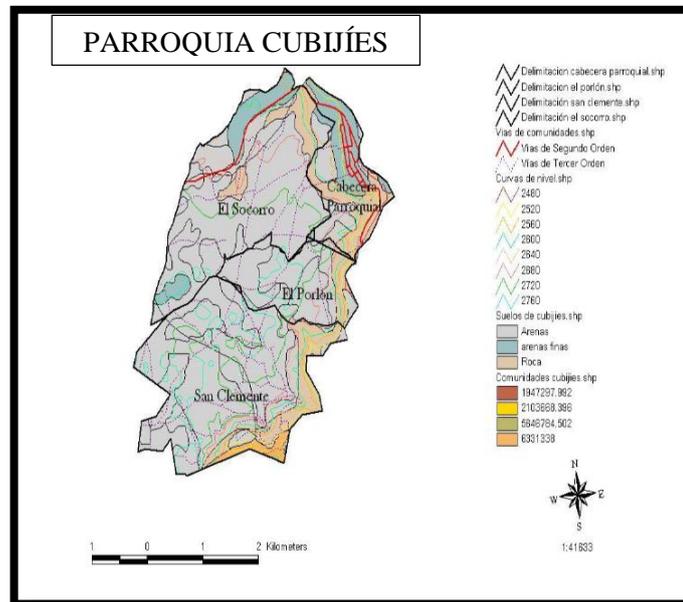


Figura 4-1. Parroquia Cubijíes

Nota: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Cubijíes, 2015).

3. Límites

Norte: Parroquia San Gerardo del cantón Guano

Sur: Cantón Chambo y parroquia urbana Maldonado del cantón Riobamba.

Este: Parroquia Químiag del cantón Riobamba.

Oeste: Parroquia Maldonado del cantón Riobamba.

4. Características climáticas

La parroquia Cubijés tiene las siguientes características climáticas:

Temperatura media: 18°C precipitación pluviométrica: 250–500 mm al año (Gobierno Autónomo Descentralizado de Cubijés, 2015).

5. Clasificación ecológica

La parroquia de Cubijés pertenece a la clasificación ecológica estepa espinosa Montano Bajo (Ministerio del Ambiente, 2015).

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Resmas de papel bond, esferos, libreta de campo, cd's, internet, tinta de impresora, botas de caucho, cinta adhesiva, papelotes, marcadores.

2. Equipos

Computadora portátil, cámara digital, memoria portable, impresora, GPS geo referencial, baterías recargables y calculadora.

C. METODOLOGÍA

Para la realización de este trabajo, se aplicaron técnicas de investigación secundaria, en base a recopilaciones bibliográficas y documentales proporcionadas por organismos oficiales, también se realizó investigación primaria mediante visitas de campo, talleres participativos, reuniones estratégicas, etc. Técnicas aplicadas de manera descriptiva, explicativa y analítica.

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Actualizar diagnóstico situacional de la parroquia Cubijés.

Primero se recopiló información secundaria, en las diferentes instituciones como el gobierno parroquial, CONAGOPARE Chimborazo, municipio de Riobamba y demás instituciones que están articuladas con la parroquia.

Para actualizar la información del diagnóstico situacional, se recurrió a las instituciones gubernamentales, las cuales facilitaron información secundaria de la parroquia Cubijés, donde se llevaron a cabo la socialización con los dirigentes de las comunidades y barriales, también se realizaron talleres participativos conjuntamente con la población local para realizar el análisis de subsistemas territoriales propuesto por SENPLADES: físico ambiental, socio cultural, económico productivo, componente asentamiento humano, energía y conectividad, componente político institucional y participación ciudadana, análisis del sector turístico, temas que son útiles para el desarrollo de los productos turísticos; además se revisó y recopiló los datos a través de la información secundaria basada en mapas topográficos y documentación sobre los servicios básicos disponibles, características básicas de la población, condiciones ambientales de la zona.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Realizar estudio de mercado.

a. Análisis de la oferta

Se validó la información del inventario de atractivos turísticos que posee la parroquia Cubijés realizado en el año 2015, mediante un matriz resumen de atractivos turísticos naturales y culturales caracterizados. Para los nuevos atractivos turísticos que fueron inventariados con esta investigación, se utilizó la ficha técnica del MINTUR. Se jerarquizó de acuerdo a los puntajes obtenidos, cada atractivo. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía I

Este atractivo obtuvo una calificación de 25 puntos de jerarquía I, ya que es un atractivo sin mérito suficiente para considerarlas al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y. receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- 1) Se realizó levantamiento de información de campo de los servicios turísticos que posee, referente a: establecimientos de hospedaje, alimentación, transporte e información turística.
- 2) Se identificó las organizaciones e instituciones que apoyan a la actividad turística: Gubernamentales y no gubernamentales.

b. Análisis de la demanda

1) Universo

Debido a la presencia de atractivos con importancia cultural que llaman la atención de visitantes nacionales y extranjeros, el interés de las autoridades en incursionar en el ámbito turístico y por la cercanía a la ciudad de Riobamba, que es la zona con mayor llegada de turistas en la Provincia de Chimborazo y de influencia para la parroquia Cubijíes, se optó por tomar como universo a los 253.335 turistas nacionales e internacionales que ingresan a los principales puntos de concentración turística en el cantón Riobamba. Mismos que son: Reserva de Producción de Chimborazo, Empresa Nacional de Ferrocarriles del Ecuador y la CORDTUCH. Datos proporcionados por: SIB – MAE, FEPP y CORDTUCH, 2016.

Con este criterio, en la siguiente tabla se presenta de forma detallada los segmentos identificados.

Tabla 4-2. Llegadas de turistas nacionales y extranjeros

INSTITUCIÓN	TURISTAS	TURISTAS	TOTAL
	NACIONALES	EXTRANJERO	
RPFCH	15670	798	16468
PNS	74415	19396	93811
ENFE	85426	56950	142376
CORDUCH	544	136	680
Total	176055	77280	253335

Nota: Investigación documental 2016, (MAE, 2016. ENFE 2016 & CORDTUCH 2016)

2) Muestra

Para determinar la muestra de estudio se utilizó la fórmula de población finitas misma que indica a continuación:

Dónde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (7%)

z: nivel de confianza (1,81)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

$$n = \frac{253335 * (0.5) * (0.5)}{(253335 - 1) * \left(\frac{0.07}{1.81}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = 168$$

3) Distribución de la muestra

Para la distribución de la muestra se calculó el factor de estratificación.

a) Factores de estratificación para los turistas nacionales y extranjeros

$$f = \frac{n}{N} = \frac{168}{253335}$$

$$f = 0.00066315353$$

b) División de la muestra para la aplicación de encuestas

Tabla 4-3. División de la muestra

Institución	Numero de turista por factor de estratificación	Nacionales	Extranjeros	Total de encuestas
RPFCH	16468	10	1	11
PNS	93811	49	13	62

ENFE	142376	57	38	94
CORDUCH	680	0	0	0
TOTAL	253335	116	52	168

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Empresa Ecuatoriana de Ferrocarriles y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, año 2016

c) **Técnica de investigación**

Se realizó por medio de las encuestas (anexo 1)

4) **Instrumento de investigación**

Se diseñó un cuestionario en el idioma español para las turistas nacionales que ingresan a la Reserva de Producción Fauna Chimborazo, tomados los datos de: SIB –MAE, Empresa Nacional de Ferrocarriles del Ecuador-Riobamba, CORDTUCH.

5) **Análisis de los resultados del estudio de la demanda.**

Se aplicaron las encuestas de acuerdo a la muestra estratificada para luego analizar la información de la demanda utilizando el sistema excel 2010, donde tabulamos los resultados.

6) **Perfil de turista**

Se caracterizaron los perfiles de turistas nacionales y extranjeros mediante párrafos resumen, donde se puede apreciar información referente a edad, género, actividades que prefieren realizar, gasto diario, compañía en sus viajes, forma de planificar sus viajes, etc. Datos relevantes que sirvieron para el diseño de los productos turísticos.

7) **Análisis de la demanda objetivo**

La demanda objetivo se estableció tomando en cuenta las capacidades que posee la parroquia Cubijés con respecto a la planta turística que posee, misma que se estableció en un 3%.

3. **Para el cumplimiento del tercer objetivo: Definir técnico productivo.**

Una vez que se realizó estudio de mercado, se analizó con profundidad los parámetros y juicios técnicos necesarios que determinen como implementar de manera eficiente el proyecto, analizando los siguientes aspectos.

a. Planificación y diseño técnico de los productos turísticos.

Se definió la planificación y diseño técnico considerando los datos obtenidos en el estudio de mercado para lo cual se analizó los siguientes aspectos.

1) Diseño técnico

Se realizó el análisis de los datos obtenidos en el cumplimiento del segundo objetivo (Estudio de mercado), lo que sirvió para determinar sitios de visita y posibles recorridos.

Considerando el inventario de atractivos turísticos, planta turística, infraestructura básica y facilidades turísticas, que posee la parroquia Cubijíes, se pudo identificar y describir los sitios en donde se puede realizar actividades turísticas integrando los recursos naturales y culturales existentes con sus respectivos costos.

2) Flujo grama de procesos para la operación de los productos

Se diseñó procesos para la comercialización y operación de los productos, estos permitirán el trabajo organizado y eficiente del personal al momento de la venta de un producto turístico.

3) Necesidades de intervención público privada

Para establecer los requerimientos necesarios se cumplió los siguientes pasos:

Con la visita a cada uno de los sitios y con base a las características propias del lugar y la información referente a los atractivos turísticos que conformarán el producto se determinaron:

Infraestructura básica para la visita, operación y actividades a realizarse. Para el diseño del sistema de señalética se revisaron los reglamentos y leyes que regulan la colocación de rótulos en zonas públicas, privadas y espacios naturales, considerando el Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado establecido por el Ministerio del Ambiente del Ecuador, según los principios normas y técnicas de interpretación del patrimonio, se determinaron los materiales más adecuados para realizar el diseño de las señales interpretativas, orientativas y restrictivas, el diseño conceptual y gráfico del sistema de señalética utilizando el software Auto Cad 2015.

4) Plan mercadotécnico

Para realización del plan de promoción de marketing se determinó los canales de distribución, el plan de comunicación que incluye el logotipo del proyecto, slogan, descripción de logotipo y diseños de los medios para dar a conocer el producto.

5) Presupuesto del plan mercadotécnico

Se estableció el presupuesto requerido de acuerdo a las necesidades del plan de promoción y publicidad.

4. Para cumplimiento del cuarto objetivo: Estudio ambiental

Se aplicó el método analítico y descriptivo donde se determinó los impactos socio-ambientales y culturales que causará el desarrollo del proyecto. Además, utilizó la matriz de Lázaro Lagos modificada de acuerdo a las necesidades del proyecto para medir el impacto.

5. Para el cumplimiento del quinto objetivo: Estudio legal administrativo

a. Legal: Para la operación del producto turístico, se determinó el marco legal a seguir Constitución (Art. Referentes a turismo, turismo comunitario, ocio).

Cootad (Competencias que apoyen al turismo)

Ley de Economía Popular y Solidaria (Organización de Turismo comunitario y Asociación de turismo comunitario)

Ley de Tributación

b. Administrativo: Plan estratégico, requerimiento del área administrativa, denominación organigrama funcional y estructural, sueldos y salarios

6. Para el cumplimiento del estudio económico y financiero del producto turístico:

El cumplimiento de este objetivo tomó en cuenta lo siguiente:

a. **Análisis económico.**

Se llevó a cabo mediante el estudio de:

- 1) Activos fijos, diferidos y capital de trabajo
- 2) Cálculo de depreciaciones y amortizaciones
- 3) Presupuesto de costos y gastos
- 4) Costos e ingresos
- 5) Estado de resultados
- 6) Flujo de caja del proyecto

b. **Análisis financiero.**

Se determinó el cálculo siguiente manera:

- 1) El valor actual neto (VAN), para tener la seguridad de que el proyecto generara un flujo de caja suficiente para cubrir la inversión inicial.

$$VAN = -A + \frac{Q_1}{(1+k)^1} + \frac{Q_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{Q_n}{(1+k)^n}$$

- 2) La tasa interna de retorno (TIR), para identificar la rentabilidad del capital invertido.

$$TIR = 0 = -I_0 + \frac{CF_1}{1+i} + \frac{CF_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+i)^n}$$

- 3) La relación beneficio-costos, para determinar una relación de ganancias o pérdida al ser implementado.

V. RESULTADOS

A. ACTUALIZACIÓN EL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA CUBIJÉS.

1. Ámbito físico-ambienta

a. Relieve

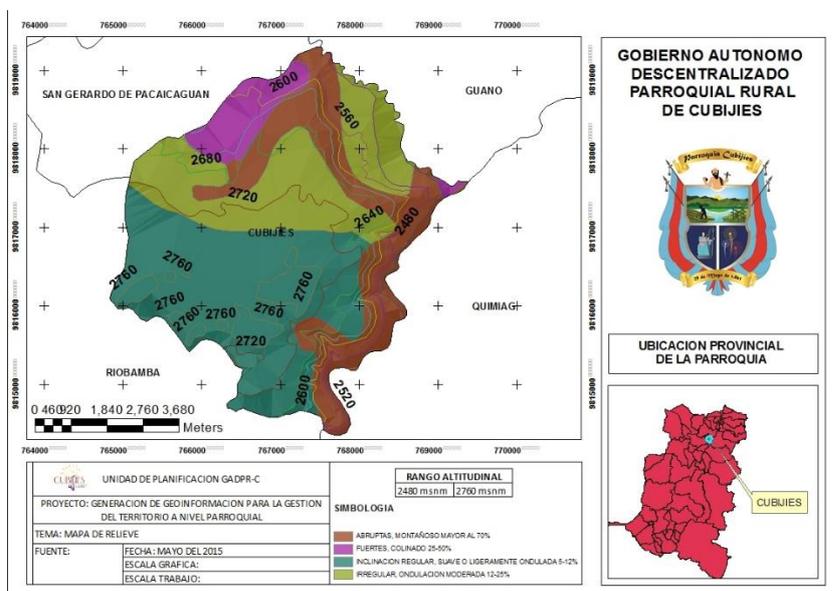


Figura 5-2. Relieve

Nota: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Cubijés, 2015).

El relieve de la parroquia va, desde los 2480–2760 msnm, se observa que las elevaciones montañosas solo cubren una parte de la parroquia donde no se realizan actividades de pastoreo debido a pendientes son muy prominentes. Al pie de monte se desarrolla la agricultura, existen comunidades con mayor número de habitantes debido a que los terrenos son planos en su totalidad.

b. Uso de suelo

Uso actual del suelo se pueden encontrar aproximadamente 162 ha de áreas de cultivo, 135 ha de pasto, 19 ha reforestadas con especies exóticas y 879 ha sin cultivar.

c. Clima

Cubijés el clima es variada, precipitación van desde los 200 a 500 mm de agua lluvia.

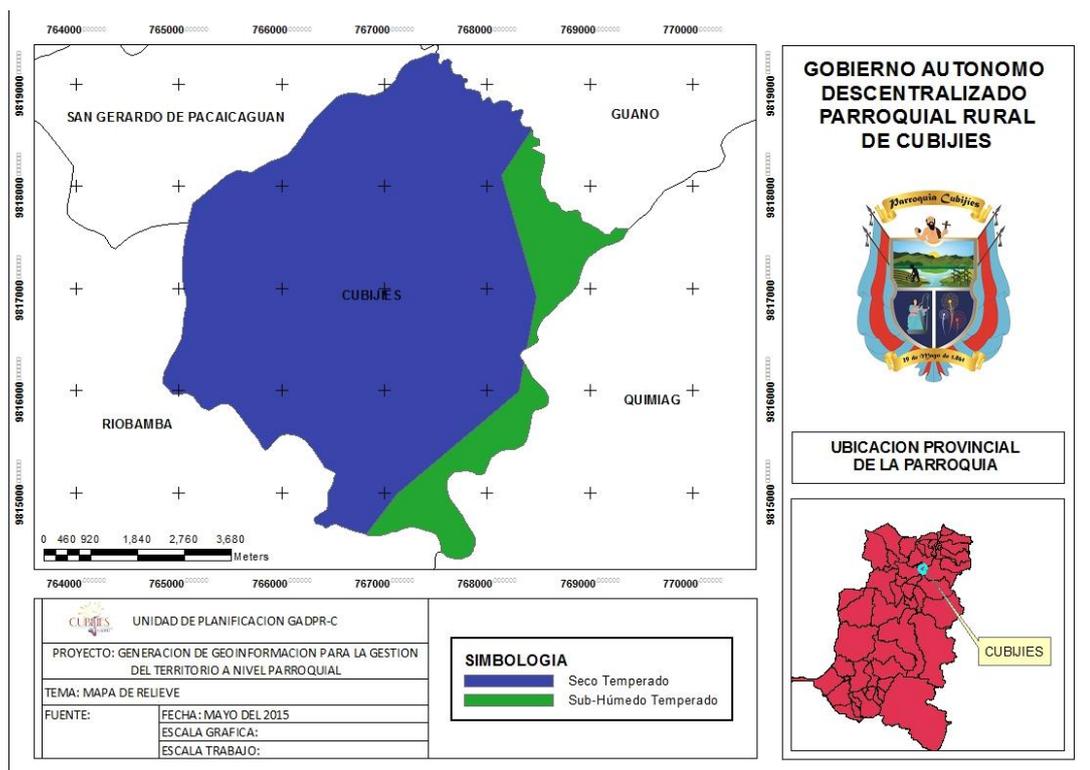


Figura 5-3. Clima

Nota: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Cubijes, 2015).

d. Agua

La parroquia Cubijes posee dos ríos principales que corresponden a los ríos Guano y Chambo, que se une con varias vertientes de agua como la de El Ejido, Balcashí y El Vergel, las mismas que son utilizadas como fuentes de agua de consumo.

2. Componentes socio- cultural

a. Población según grupo de género

El último censo de población y vivienda que se llevó a cabo en el año 2010, la parroquia tiene 2.514 habitantes, de los cuales el 45,66% son hombres y el 54,34% son mujeres, en relación a la población provincial los habitantes de la parroquia representan el 0,57% y 1,15% de la cantonal.

b. Población según autodefinición étnica y género

La mayoría de la población se autodenomina Mestiza, pero es importante anotar que a nivel parroquial existen 26 personas que pertenecen a un Pueblo o Nacionalidad diferente, es así que existen cuatro personas de Nacionalidad Shuar y 13 personas ligadas a la Nacionalidad Kichwa

de la Sierra, existiendo 11 personas que se autodenominan como Pueblo Puruhua. Nueve personas a nivel parroquial ignoran a qué grupo étnico pertenecen.

c. Patrimonio cultural intangible y conocimiento ancestral

1) Patrimonio cultural intangible

La parroquia de Cubijíes cuenta con construcciones religiosas que forman parte del patrimonio cultural tangible, cuatro de estas son de uso religioso, sus materiales de construcción son ladrillo y cemento, se encuentran, actualmente en peligro por presencia de ceniza volcánica por estar asentadas en zonas de riesgo, en la actualidad GAD parroquial ha realizado la necesaria acciones de mantenimiento que ayudado al mejoramiento de su infraestructura.

2) Idioma

Tan solo el 0,64% de la población parroquial es bilingüe, puesto que habla kichwa y español, la gran mayoría de la población únicamente habla español.

3) Cultivos tradiciones

Los cultivos más frecuentes en la parroquia son los tubérculos, hortalizas, leguminosas y gramíneas como el maíz, la mayoría de los cultivos tienen preparación del terreno con maquinaria, por lo que el suelo es plano, los meses de siembra como los de cosecha, así como los meses de preparación del terreno están bien definidos.

4) Practicas productivas ancestrales

a) La minga

Prácticas como la minga y la presta mano son comunes en la parroquia, las mingas tienen convocatoria comunitaria y se la utiliza para la realización de actividades que buscan el bien común, la no participación en este tipo de acciones está sujeta a multa.

b) Característica de la jocha

De los datos suministrados por la población de la parroquia, no se especifica en tres de las cuatro comunidades la realización de la Jocha, solo en la cabecera parroquial se dice existe el intercambio de animales o granos y otros aportes.

5) Vestimenta

a) Vestimenta de la mujer

Usaban vestidos con bordados y sombrero, se caracterizan por llevar a las festividades los alimentos como mote, ornado, entre otros.

Collares, traje especial para solteras y otro para casadas, blusa bordada en fiestas, sombrero, falda con pliegues, pulseras doradas.

b) Vestimenta del hombre

Vestían terno y sombrero, se caracterizan por llevar a las festividades bebidas alcohólicas, como chicha y puro.

Pantalón blanco, ponchos de varios colores y para las fiestas colores especiales, sombrero y camisa blanca.

6) Festividades otras expresiones culturales

a) Festividades

Las dos comunidades más la cabecera parroquial dan a conocer la existencia de festividades locales, la mayoría de las cuales están ligadas a la religión. Cada una de estas celebraciones se caracteriza por la realización de procesiones, juegos populares, comparsas, corridas de toros, entre otros actos. Durante fechas especiales se acostumbra preparar gastronomía típica, dentro de la cual se destaca el ornado.

b) Expresiones artísticas

La parroquia de Cubijíes es conocida a nivel cantonal por el talento musical de sus pobladores, los mismos que entonan con mayor frecuencia géneros musicales como albazos, sanjuanitos, chapiscas, entre otros del pentagrama nacional. Cada agrupación está integrada por 12 personas entre jóvenes y adultos. Por cada presentación llegan a cobrar hasta \$300,00 por día.

Se considera que esta práctica cultural no está en riesgo de desaparecer ya que varios de los jóvenes de la parroquia se encuentran estudiando en los colegios de música de Quimiag y Riobamba, además las personas que se jubilan se van incorporando a la banda de la parroquia.

d. Educación

En la parroquia Cubijés existen una Unidades Educativas, en la comunidad El Socorro es la matriz por el número de alumnado que cuenta, ya que en las otras escuelas el número de estudiantes ha ido reduciéndose paulatinamente ya que las familias prefieren educar a sus hijos en las escuelas o unidades educativas de la ciudad de Riobamba.

1) Alfabetismo

El analfabetismo en la parroquia afecta al 11,6% de la población; el mayor impacto se aprecia en la población femenina con 12,6% mientras que en la población masculina desciende a 2,7%.

2) Nivel de instrucción

En la parroquia Cubijés tasa de asistencia a educación básica es de 93.67, la tasa de asistencia a la educación primaria es de 95.35, educación secundaria es de 78,05, bachillerato es de 63.06 educación superior fue de 28.17. Lo que se concluye es que la mayor parte de la población en edad de estudio asiste hasta la educación del bachillerato y solo un pequeño porcentaje asiste hacia instituciones de educación superior.

e. Salud

1) Servicios de salud disponible

La estructura organizativa del Ministerio de Salud manifiesta 5 niveles de establecimientos: Puestos de Salud, Sub-centros de Salud, Centros de Salud, Hospital Base u Hospital Provincial y Hospital Regional.

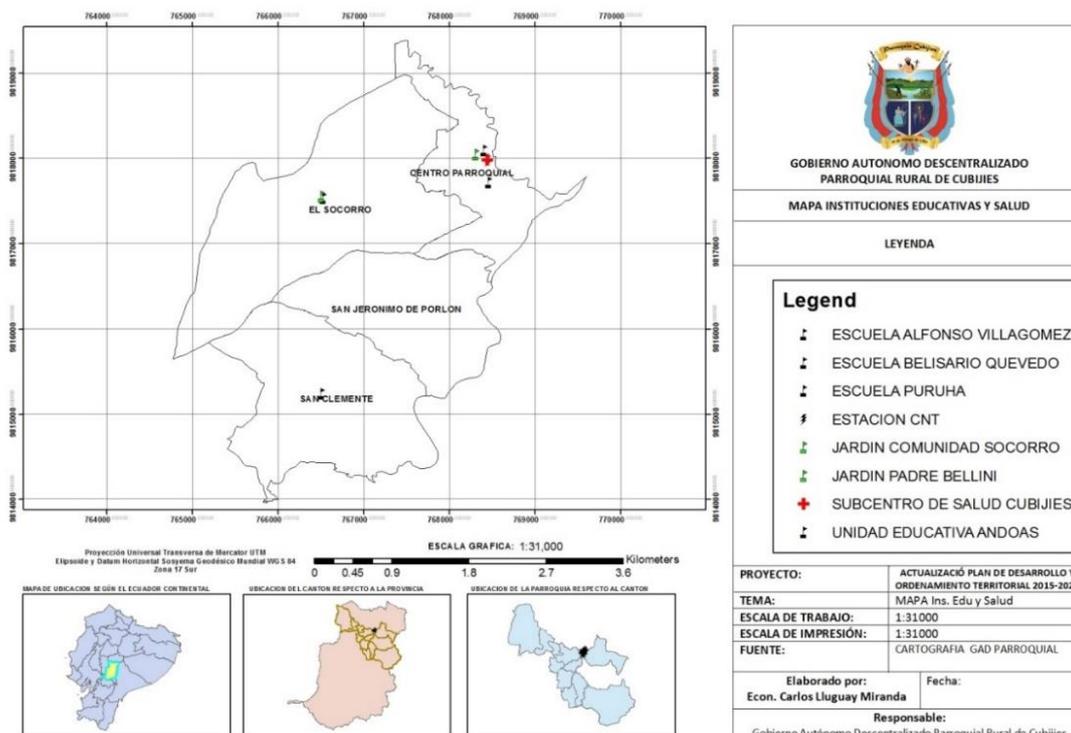


Figura 5-4. Instituciones educativas y salud
Nota: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Cubijes, 2015).

f. Migración

1) Migración externa

Según el reporte del Censo de Población y Vivienda 2010 registra mayor número en mujeres que en hombres, la información demuestra además condiciones de migración hacia los Estados Unidos y España, los motivos por los cuales abandonan el país corresponden a trabajo con un 59% (13 casos) y por unión familiar el 41%.

2) Migración interna

La movilidad a nivel parroquial el 59,62% se realiza hacia la ciudad de Riobamba por cuestiones de trabajo, estudio y negocios informales, y con el 26,76% Quito por motivos de estudio y trabajo, retornando al sitio de origen solo los fines de semanas, 13,62 quedan en la parroquia.

3. Ámbito económico – productivo

a. Trabajo y empleo

La actividad económica a la que se dedica el mayor porcentaje de la población es la agricultura 56%, seguida de la ganadería 30% y de la construcción 10, %, otras actividades como la artesanía, o empleados en relación de dependencia registran los porcentajes más bajos de ocupación.

b. Actividades económicas

La población económicamente activa a nivel parroquial asciende a 955 personas, distribuidas en 428 familias que se concentran mayoritariamente en la comunidad El Socorro, el promedio de aportantes por familia es de tres personas, es importante destacar que el trabajo en su mayor parte es familiar y sus integrantes inician su etapa laboral a temprana edad entre 12 a 14 años, desconociendo el porcentaje exacto debido a que las familias no proporcionaron ese tipo de información.

1) Oferta productiva agrícola

Los cultivos más frecuentes en la parroquia son los tubérculos, hortalizas, leguminosas y gramíneas como el maíz, la mayoría de los cultivos tienen preparación del terreno con maquinaria, tanto los meses de siembra como los de cosecha, así como los meses de preparación del terreno están bien definidos.

2) Oferta pecuaria

En cuanto en oferta pecuaria existen diferentes especies como ovino, porcino estas especies son criollas y no han recibido ningún tipo de mejoramiento de raza. La mayor parte del ganado en sus diferentes tipos es dedicada a la comercialización en pie en el mismo terreno o a su vez en el camal de la ciudad de Riobamba como especies de carne, en cuanto a la especie menor la mayor parte de las familias posee criaderos de cuyes, conejos y gallinas de postura o criollas, éstas son destinadas al consumo familiar y también a la venta en pie.

3) Desarrollo actual del turismo

En la parroquia Cubijés en el ámbito turístico poco o nada se ha hecho, la piscina fue construida en el año de 1990 en la administración parroquial del Dr. Edmundo Chávez, en sus inicios funcionaba como aguas termales posteriormente se acondicionó calentadores de agua. Aproximadamente dos décadas dejó de funcionar por falta de un plan de manejo. La decisión política de la actual administración del GAD parroquial, al final del año 2016 se reconstruye y nuevamente entra en funcionamiento.

4. Componente asentamiento humanos.

a. Estructura del asentamiento humanos

1) Tenencia de la vivienda

Según el censo del INEC (2010) un porcentaje alto de la población de Cubijíes 87% posee una vivienda tipo casa, seguida con un 13% de un tipo de vivienda tipo villa.

El 78% de los habitantes de la parroquia Cubijíes es propietario de su vivienda y la misma está totalmente pagada. Mientras que el 22% tiene una vivienda propia sin costo y prestada.

b. Infraestructura y acceso a servicios básicos

1) Cobertura del servicio de agua para consumo humano y uso doméstico

La población de la parroquia Cubijíes, en su totalidad, dispone del servicio de agua de consumo humano y uso doméstico, la manera de aprovisionarse de este recurso es a través de la red pública con agua entubada.

2) Cobertura del servicio de alcantarillado

Servicio de alcantarillado se ve un desfase entre la Cabecera Parroquial y el resto de barrios, así en la primera el 82% cuenta con el servicio, 18% no cuenta con este servicio.

3) Cobertura del servicio de energía eléctrica

La energía eléctrica la mayor parte de la población lo posee, en la Cabecera parroquial el 100%.

4) Cobertura del servicio de recolección de basura

Recolección de basura es incipiente, únicamente el 54% de la población del barrio Cabecera Parroquial lo posee, y el 12% de la población del barrio El Porlón, 34% de habitantes queman la basura inorgánica y transforman en abono a la basura orgánica.

5) Eliminación de las aguas servidas

Las viviendas que desechan sus aguas servidas a través de un pozo séptico, red pública de alcantarillado, pozo ciego, descarga directa al río y letrinas.

6) Eliminación de los desechos sólidos

Con respecto a la eliminación de la basura, los moradores de la parroquia Cubijés realizan prácticas, con un 49% la quema, el 34% la arroja a terrenos y quebradas mientras 17% lo hace a través del carro recolector de basura.

5. Componente de movilidad, energía y conectividad

a. Redes viales y transporte

Desde la ciudad de Riobamba el servicio es proporcionado por cooperativas de transporte inter parroquiales e inter cantonales que parten desde el terminal oriental, su frecuencia de salida es cada 15 minutos y el pasaje cuesta 0,35 USD.

b. Estado de las redes viales

1) Acceso a servicio de telecomunicaciones

a) Comunicación

La parroquia Cubijés cuenta con un porcentaje elevado de familias que tienen el servicio telefónico fijo y móvil.

6. Componente político institucional y participación ciudadana.

Según la constitución información 2008, por los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador el 28 de septiembre, reconoce a los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política administrativa y financiera, se rigen por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana.

a. Instrumentos de planificación y ordenamiento territorial existente

1) Marco legal

En la actualidad el GAD parroquial cuenta con las normativas legales internas que permite una mejor planificación del territorio, además coordinar varias actividades con el municipio, CONAGOPARE (Consortio de Juntas parroquiales de Chimborazo) y Gobierno Provincial, ajustando la normativa que el Gobierno Nacional ha establecido, es este caso el Art. 65 de la COOTAD menciona las siguientes competencias:

Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

- a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;
- b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales;
- c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural;
- d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;
- e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno;
- f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base;
- g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias; y,
- h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos (Ministerio de Coordinación de la Secretaría y Gobiernos Autonomos Descentralizados , 2015).

Instrumentos de planificación y ordenamiento territorial existentes

El plan de desarrollo y ordenamiento territorial existente autónomo descentralizado parroquial rural de Cubijíes que fue constituido de manera participativa en el año 2011, tuvo un horizonte de planificación de diez años, por lo cual este instrumento aún sigue sirviendo de base para el proceso de actualización que se está desarrollando durante el año 2015.

Al contar también con un plan plurianual de ejecución de acciones y de intervenciones, estos instrumentos servirán en la etapa de propuesta para ajustar los diferentes programas y proyectos en función de los logros ya conseguido durante el periodo 2012-2014, una vez que entrara en vigencia de PDOT.

2) Análisis del proceso de participación ciudadana

La participación ciudadana y en atención lo señalado en el marco legal vigente, el Gobierno Autónomo Descentralizados parroquial rural de Cubijíes procedió a la conformación del consejo

de planificación parroquial. De esta manera a continuación se muestra la estructuración del referido organismo.

a) Capacidad técnica, logística, de infraestructura, equipos y de manejo de Recursos humanos disponibles.

Tabla 5-4. Talento humano

Nombre	Cargo	Relación de dependencia
		GAD parroquial
Roció Naranjo Lara	Secretaria, tesorera	X
Carlos Lluguay Miranda	Técnico	X

Nota: Investigación de campo, 2016.

3) Infraestructura disponible

En la actual se ha puesto a disposición de los habitantes de la parroquia: casa parroquial antigua que es usada como sala de sesiones de las organizaciones de segundo grado, coliseo, casa comunal, canchas deportivas, áreas de recreación, dos piscinas, el UPC (Unidad de Policía Comunitaria).

7. Análisis sector turístico

Luego de analizar de cada ámbito con respecto a sector turístico, cada ámbito tiene su potencialidades, con respecto a la flora hay presencia de especies nativas que son de valor curativas, de la misma manera existe especie de fauna como las aves de diferentes especies, por sus condiciones de clima, también en la parte cultural encontramos patrimonios tangibles como las iglesias, casas antiguas, e intangibles existen las fiestas tradicionales, juegos pirotécnicos, bandas del pueblo que es tradicional de la parroquia reconocida a nivel local, mitos y leyendas, gastronomía que puede ser aprovechado, de la manera responsable.

B. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la oferta

La parroquia Cubijés actualmente no dispone de productos turísticos, pero sin embargo existen comunidades interesadas por esta actividad, cabe recalcar que el GAD parroquial ha realizado un

estudio de evaluación del potencial turístico en el año 2015, el mismo que contiene el inventario de los atractivos naturales y culturales de la zona, lo cual se ha actualizado. Además, se procedió inventariar los recursos turísticos que todavía no han recopilado.

a. Inventarios de los atractivos naturales y culturales

1) Inventarios de los atractivos naturales

a) Mirador de los volcanes

Tabla 5-5. Mirador de los volcanes

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Martha Gloria Guamán Balla	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sandra Miranda – Renato Chávez	1.4 Fecha: 28/10/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador de los volcanes	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colinas	
	
<p>Foto 1. Mirador de los volcanes Autor: Martha Guamán</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Cubijés	
2.4 Latitud: 9805000	2.5 Longitud: 769500

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Riobamba	2 km
Cubijíes	1 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 13 a 16 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Menor a 500 – 800 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: El atractivo mirador de los volcanes se encuentra ubicado a 1000 m de la cabecera parroquial Cubijíes en la comunidad de Socorro.	
4.5 Descripción del atractivo: Mirador de los volcanes es un sitio natural que se encuentra a 1km de la cabecera parroquial en la comunidad de Socorro, lugar estratégico para la observación de los atractivos turísticos como puede observar el volcán El Altar, Tungurahua y Chimborazo.	
4.8.2 Usos Potenciales: En la actualidad es un lugar para recolectar las plantas medicinales, podría utilizar las mismas como parte de un sistema de interpretación ambiental, llantén (<i>Plantago major</i>), entre otras especies medicinales.	
4.8.3 Necesidades turísticas: Diseño e implementación de señalización interpretativas.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos: Conservación de flora y fauna de la zona.	
4.9.2 Impactos negativos: Contaminación de la área con desechos solidos	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Moderado	
5.2 Causas: Debido a la irregularidad del suelo.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas: Lastimosamente se han sembrado especies forestales de pinos (<i>Pinus radiata</i>) en una parte de está la presencia de basuras inorgánicas, lo que incide directamente en la belleza paisajística del lugar.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Camioneta
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Sagrada Cruz del Perpetuo Socorro	60 m	
La cultura de la gente	50 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		26
13. JERARQUIZACIÓN		
II		

b) Aguas termales

Tabla 5-6. Aguas termales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Martha Gloria Guamán Balla	1.2 Ficha N° 02

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sandra Miranda – Renato Chávez		1.4 Fecha: 28/10/2016	
1.5 Nombre del Atractivo: Piscina			
1.6 Categoría: Sitio Naturales			
1.7 Tipo: Agua Subterráneas			
1.8 Subtipo: Aguas termales			
			
<p>Foto 2. Complejo turístico piscina Foto: Martha Guamán</p>			
2. UBICACIÓN			
2.1 Provincia: Chimborazo		2.2 Cantón: Riobamba	
2.3 Parroquia: Cubijés			
2.4 Latitud: 9805000		2.5 Longitud: 769500	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.			
3.1 Nombre del poblado: Cabecera parroquial		3.2 Distancia: 10 m	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.			
4.1 Altitud: 2513 m.s.n.m.			
4.2 Temperatura: 13 a 16 °C			
4.3 Precipitación Pluviométrica: Menor a 500 – 800 mm/año			
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicada en la cabecera parroquial, a una distancia de 10 metros desde la plaza central de Cubijés.			
4.5 Descripción del atractivo: Fue construida en el año de 1990 en la administración parroquia del Dr. Edmundo Chávez. La piscina tiene 20 metros de largo, 12 metros de ancho y 50 a 2, 25 metros de profundidad, tiene 8 vestidores y 2 duchas, fue abandonado aproximadamente dos décadas, por falta de un plan de manejo adecuado. Actualmente la piscina se volvió rehabilitar al final del año 2016 en la administración actual. Los horarios de atención son los días martes a domingo 9h30 a 17h00 costo de la entrada es de 3 dólares para adultos y 2 dólares para niños.			

4.8.2 Usos Potenciales: El visitante puede interactuar con la naturaleza, tomar fotografías y salir de su vida cotidiana ya que es un lugar armónico.		
4.8.3 Necesidades turísticas: Promoción del atractivo		
4.9 Impactos		
4.9.1 Impactos positivos: Conservación de flora y fauna de la zona.		
4.9.2 Impactos negativos: Contaminación de la área con desechos solidos		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: Poca intervención de la zona		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Poco alterado		
6.2 Causas: Lastimosamente se han sembrado especies forestales de pinos (<i>Pinus radiata</i>) alrededor en una parte de está la presencia de basuras inorgánicas, lo que incide directamente en la belleza paisajística del lugar.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía	
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Camioneta, buses públicos	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Llevar terno de baño		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Si existe		
9.2 Energía Eléctrica: Si existe		
9.3 Alcantarillado: Si existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Cabecera parroquial	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5

APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		40
13. JERARQUIZACIÓN		
II		

2) Actualización de los atractivos culturales

a) Fiesta en honor a San Jerónimo

Tabla 5-7. Fiesta en honor a San Jerónimo

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Martha Gloria Guamán Balla	1.2 Ficha N° 03
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sandra Miranda – Renato Chávez	1.4 Fecha: 28/10/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Fiesta en honor a San Jerónimo	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Fiestas	
1.8 Subtipo: Fiestas o ceremonias religiosa	



Foto 3. Fiesta en honor a san Jerónimo
Autor: Martha Guamán

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Cubijés	
2.4 Latitud: 9805000	2.5 Longitud: 769500
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Plaza central	3.2 Distancia
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2379 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 13 a 16 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Menor a 500 – 800 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Parroquia Cubijés	
4.5 Descripción del atractivo: Esta es una fiesta religiosa, que se realiza cada 30 de septiembre, organizan los diferentes barrios de la parroquia, empezando con una novena y el último día de la novena finaliza realizando la hermandad. El día sábado empieza con una caminata por la parroquia y en la noche las vísperas con una misa, finalizando la noche con la participación de comparsas y juegos pirotécnicos. El día domingo celebra la santa misa, finalmente terminan con las comparsas y banda del pueblo junto con los sacerdotes.	
4.8.2 Usos Potenciales: Fotografías, interpretación de la fiesta	
4.8.3 Necesidades turísticas: Difusión turística	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos: Transmitir las tradiciones de generación en generación	
4.9.2 Impactos negativos:	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Toda la gente de la parroquia son católicos	

6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Poco conservado		
6.2 Causas: Presencia de especies introducidas		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Camioneta, Buses	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días	
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Si existe		
9.2 Energía Eléctrica: Si existe		
9.3 Alcantarillado: Si existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia San Jerónimo	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		

I

b) Fiesta en honor a Santa Cecilia

Tabla 5-8. Fiesta en honor a Santa Cecilia

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Martha Gloria Guamán Balla	1.2 Ficha N° 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sandra Miranda – Renato Chávez	1.4 Fecha: 28/10/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Fiesta en honor a Santa Cecilia	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Fiestas	
1.8 Subtipo: Fiestas o ceremonias religiosas	
	
<p>Foto 4. Fiesta en honor a la Virgen Santa Cecilia Autor: Martha Guamán</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Cubijés	
2.4 Latitud: 9805000	2.5 Longitud: 769500
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 3km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2379 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 13 a 16 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Menor a 500 – 800 mm/año	

4.4 Ubicación del Atractivo: Parroquia Cubijíes	
4.5 Descripción del atractivo: Es una festividad religiosa realizada cada 22 de noviembre, es organizada por la asociación de músicos de la virgen de Santa Cecilia, la fiesta tiene una duración de dos días, iniciando el día sábado con la misa, realizan las vísperas y el baile con los pobladores de la parroquia. El día domingo celebran la misa y la fiesta, culminando con la músicaailable con la banda del pueblo.	
4.8.2 Usos Potenciales: Con esta festividad demuestran la organización y devoción a la virgen, donde demuestran las costumbres culturales, atrayendo a los turistas locales como de la ciudad de Riobamba. Donde se puede realizar toma de fotografías e interpretación de la fiesta.	
4.8.3 Necesidades turísticas: Difusión turístico	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos: Trasmitir las tradiciones de generación en generación	
4.9.2 Impactos negativos:	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Mayoría de la población son católicos	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: El entorno son terreno donde aún realizan prácticas tradicionales	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Camioneta, Buses
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Si existe	
9.2 Energía Eléctrica: Si existe	
9.3 Alcantarillado: Si existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia San Gerónimo que se encuentra en la cabecera parroquial.	10.2 Distancia: 5m
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	

11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
I		

c) **Semana Santa**

Tabla 5-9. Semana Santa

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Martha Gloria Guamán Balla	1.2 Ficha N° 05
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sandra Miranda-Renato Chávez	1.4 Fecha: 28/10/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Fiesta Semana Santa	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Fiestas	
1.8 Subtipo: Fiestas o ceremonias religiosa	



Foto 5. Procesión de Semana Santa
Autor: Carlos Lluquay

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Cantón: Riobamba

2.3 Parroquia: Cubijés

2.4 Latitud: 9805000

2.5 Longitud: 769500

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Riobamba

3.2 Distancia: 6 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2379 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 13 a 16 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: Menor a 500 – 800 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo: Parroquia Cubijés canto Riobamba

4.5 Descripción del atractivo: Es una festividad religiosa que se realiza cada mes de abril, con una duración de una semana, es organizada por los comuneros de la parroquia, se realizan en la plaza central de la cabecera parroquial. Empieza domingo de ramos con una misa, para lo cual todos los asistentes llevan sus ramos y realizan caminata por las calles principales de la parroquia. Martes santo las hermandades, Señor de la Resurrección Santísima Virgen de los Dolores y San Jerónimo acuden a Riobamba a la procesión. El Jueves Santo realiza la última cena.

El viernes santo realizan el viacrucis en la mañana y en la noche las hermandades organizan una procesión con cuadros vivos que recorre la parroquia acompañada esta con bandas de músicos, los cuales participan por devoción. El sábado organizan una procesión por la soledad de María y el domingo celebran la misa de resurrección.	
4.8.2 Usos Potenciales: Con esta festividad demuestran la organización, donde demuestran las costumbres culturales, atrayendo a los turistas locales como de la ciudad de Riobamba.	
4.8.3 Necesidades turísticas: Capacitación a los pobladores del sector en guianza, elaborar y ejecutar planes de revitalización cultural.	
4.9 Impactos	
4.9.2 Impactos negativos:	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Mayoría son católicos	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Poco conservado	
6.2 Causas: Por la presencia de especies introducidas	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Camioneta, Buses
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Si existe	
9.2 Energía Eléctrica: Si existe	
9.3 Alcantarillado: Si existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Cabecera parroquial	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

d) Navidad

Tabla 5-10. Navidad

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Martha Gloria Guamán Balla	1.2 Ficha N° 06
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sandra Miranda – Renato Chaves	1.4 Fecha: 28/10/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Fiesta navidad	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Fiestas	
1.8 Subtipo: Fiestas o ceremonias religiosa	
	
<p>Foto 6. Fiesta 23 de diciembre en la plaza central Foto: Martha Guamán</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Cubijés	
2.4 Latitud: 9805000	2.5 Longitud: 769500
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 6 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2379 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 13 a 16 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Menor a 500 – 800 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Parroquia Cubijés cantón Riobamba	

<p>4.5 Descripción del atractivo: Esta fiesta de navidad organizada mes de diciembre por los priostes escogido del año anterior, esta celebración empieza con una novena también organizada por priostes, el prioste del día tiene que velar durante toda la noche al niño, la novena culmina el 24 de diciembre, el día donde se realiza pase de niño por las calles principales de parroquia, el prioste mayor delega antes de tres meses a los niños para que den loas, un delegado de comité acuden a casas de los niños con bandejas de dulce y un poco de licor, así asegurar la asistencia para las loas, cada niños llevan un arco adornado con flores, hecho por los familiares de cada niño, en la misma noche el prioste organiza víspera de castillo, orquesta y globos al espacio. Doce de la noche acuden a la misa del gallo, en donde se procede a designar los priostes del siguiente año.</p> <p>El día 25 de diciembre el prioste del día tiene que velar durante toda la noche al niño, culmina el 24 de diciembre.</p>	
<p>4.8.2 Usos Potenciales: Con esta festividad demuestran nacimiento al niño Jesús, donde demuestran las tradiciones y costumbres culturales diferentes.</p>	
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p>	
<p>4.9 Impactos</p>	
<p>4.9.1 Impactos positivos: Conservación de la tradición</p>	
<p>4.9.2 Impactos negativos:</p>	
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>	
<p>5.1 Estado: Conservado</p>	
<p>5.2 Causas: Mantiene la tradición</p>	
<p>6. ENTORNO:</p>	
<p>6.1 Entorno: Conservado</p>	
<p>6.2 Causas:</p>	
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>	
<p>7.1 Tipo: Terrestre</p>	<p>7.2 Subtipo: Vía</p>
<p>7.3 Estado de Vías: Regular</p>	<p>7.4 Transporte: Camioneta, Buses</p>
<p>7.5 Frecuencias: Todos los días</p>	<p>7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días</p>
<p>7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.</p>	
<p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</p>	
<p>No existe</p>	
<p>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p>	
<p>9.1 Agua: Si existe</p>	
<p>9.2 Energía Eléctrica: Si existe</p>	
<p>9.3 Alcantarillado: Si existe</p>	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia central	10.2 Distancia: 5m
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

e) **Parroquialización**

Tabla 5-11. Parroquialización

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Martha Gloria Guamán Balla	1.2 Ficha N° 07
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sandra Miranda – Renato chaves	1.4 Fecha: 28/10/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Fiestas de parroquialización	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Fiestas Cívicas	
1.8 Subtipo: Usos sociales, rituales y actos festivos	
	
<p>Foto 7. Fiesta de parroquialización en la plaza central Autor: Carlos Lluquay</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Cubijés	
2.4 Latitud: 9805000	2.5 Longitud: 769500
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	

3.1 Nombre del poblado: Riobamba		3.2 Distancia: 6 km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.			
4.1 Altitud: 2379 m.s.n.m.			
4.2 Temperatura: 13 a 16 °C			
4.3 Precipitación Pluviométrica: Menor a 500 – 800 mm/año			
4.4 Ubicación del Atractivo: Parroquia Cubijíes			
4.5 Descripción del atractivo: La fiesta de parroquialización se realiza el día 29 de mayo. Esta celebración empieza el día 28 de diciembre con vísperas, con la participación de comparsas, juegos pirotécnicos, en ese día realizan además la elección de la reina y en la noche un festival artístico. El día domingo realizan el desfile de la alegría y cívico en donde participan todas las instituciones, unidades educativas, comunidades, barriales. En la noche existe un festival artístico bailable, organizado por junta parroquial de Cubijíes.			
4.8.2 Usos Potenciales: Con esta festividad demuestra el grado organización, de la junta parroquial hacia los pobladores, además transmitir la tradición de generación en generación.			
4.8.3 Necesidades turísticas: Difusión turística			
4.9 Impactos			
4.9.1 Impactos positivos: Genera la economía local para los pequeños comerciantes.			
4.9.2 Impactos negativos: Presencia de basura inorgánicos			
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:			
5.1 Estado: Conservado			
5.2 Causas: Mantienen la fiesta			
6. ENTORNO:			
6.1 Entorno: Poco alterado			
6.2 Causas: Presencia de las especies introducidas			
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
7.1 Tipo: Terrestre		7.2 Subtipo: Vía	
7.3 Estado de Vías: Regular		7.4 Transporte: Camioneta, Buses	
7.5 Frecuencias: Todos los días		7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días	
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.			
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.			
No existe			
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
9.1 Agua: Si existe			
9.2 Energía Eléctrica: Si existe			
9.3 Alcantarillado: Si existe			

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

f) Animero

Tabla 5-12. El animero

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Martha Gloria Guamán Balla	1.2 Ficha N° 08
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sandra Miranda – Renato Chávez	1.4 Fecha: 28/10/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Animero	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Usos sociales, rituales y actos festivos	
1.8 Subtipo: Rito de paso	
	
<p>Foto 8. Animero Autor: Carlos Lluquay</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Cubijés	
2.4 Latitud: 9805000	2.5 Longitud: 769500
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	

3.1 Nombre del poblado: Riobamba 3.2 Distancia: 6 km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2379 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 13 a 16 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Menor a 500 – 800 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Cabecera parroquial	
<p>4.5 Descripción del atractivo: El animero es una tradición más conocida y visitada en la parroquia, se realiza en el mes de noviembre justo en finados, empieza donde el animero sale en la noche generalmente 24 de octubre, es decir 9 días antes de noviembre recorre las calles principales de la parroquia hasta llegar al cementerio que está ubicado en la cabecera parroquial, en la cual cantan y reza. El animero viste de túnica blanca, un crucifijo, cráneo, fueite, campana de bronce; sale de la iglesia rezando por las almas del purgatorio, duele decir ¡Despierten las almas dormidas, de ese profundo sueño, para rezar un padre nuestro y un ave María, por las benditas almas del santo purgatorio, por el amor de Dios!, posteriormente hace sonar tres veces la campana y sale a caminar</p> <p>Los pobladores salen a mirar en la calle. Al animero debe dar limosnas sin ver la cara, de la misma forma el animero tampoco tiene que mirar a los que dan las limosnas, hasta llegar al cementerio.</p>	
4.8.2 Usos Potenciales: Interpretación del personaje, a través del relato de cuentos, leyendas e historias. Se puede realizar actividades de convivencia participando en las actividades que realizan los habitantes de la localidad, se podría realizar fotografía.	
4.8.3 Necesidades turísticas: Difusión turística	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos: Recuperación del patrimonio cultural intangible	
4.9.2 Impactos negativos:	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Mantiene la tradición	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Poco alterado	
6.2 Causas: Por la presencia de las especies introducidas	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Camioneta, Buses
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días

7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Si existe		
9.2 Energía Eléctrica: Si existe		
9.3 Alcantarillado: Si existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Cabecera parroquial	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		35
13. JERARQUIZACIÓN		
I		

g) Gastronomía

Tabla 5-13. Gastronomía

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Martha Gloria Guamán Balla	1.2 Ficha N° 09

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sandra Miranda – Renato Chávez		1.4 Fecha: 28/10/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Gastronomía típica de la zona		
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales		
1.7 Tipo: Conocimientos y uso		
1.8 Subtipo: Gastronomía		
		
<p>Foto 9. Feria gastronómica en la cabecera parroquial Autor: Martha Guamán</p>		
2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba	
2.3 Parroquia: Cubijés		
2.4 Latitud: 9805000	2.5 Longitud: 769500	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.		
3.1 Nombre del poblado: Cubijés	3.2 Distancia:	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.		
4.1 Altitud: 2379 m.s.n.m.		
4.2 Temperatura: 13 a 16 °C		
4.3 Precipitación Pluviométrica: Menor a 500 – 800 mm/año		
4.4 Ubicación del Atractivo: Parroquia Cubijés cantón Riobamba		
4.5 Descripción del atractivo: Ornado de choncho, generalmente se realiza en festividades, donde se agrega condimentos como el ajo, cebolla y achote; para luego asarle en leña. Mote. - Agua, sal maíz. Se cocina al maíz en leña por unas 5 horas; generalmente el plato es servido con ornado.		

Dulce de zambo. - Se toman zambo más dura, se cocina durante una hora, finalmente se agrega panela o azúcar al gusto.	
Chicha de jora. - se realiza para los eventos festivos, donde comparten con familias que siempre suelen visitar.	
4.8.2 Usos Potenciales: Capacitación a los prestadores de servicios de alimentación	
Desarrollar actividades como: caminatas, guianza, fogatas con noches de cuentos y leyendas, fotografía.	
4.8.3 Necesidades turísticas: Capacitación a las personas que brindan este tipo de servicios.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos: Conservación de gastronomía	
4.9.2 Impactos negativos:	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Mantiene la gastronomía típica de la zona	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Poco conservado	
6.2 Causas: Presencia de especies introducidas	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Camioneta, Buses
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Si existe	
9.2 Energía Eléctrica: Si existe	
9.3 Alcantarillado: Si existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

h) Banda del pueblo

Tabla 5-14. Banda del pueblo

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Martha Gloria Guamán Balla	1.2 Ficha N° 10
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sandra Miranda – Renato Chávez	1.4 Fecha: 28/10/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Banda del Pueblo.	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Música y danza	
1.8 Subtipo: Artes del espectáculo	
	
<p>Foto 10. Bandas del Pueblo en fiesta de parroquialización Autor: Martha Guamán</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Cubijés	
2.4 Latitud: 9805000	2.5 Longitud: 769500
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 6 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2379 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 13 a 16 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Menor a 500 – 800 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Parroquia Cubijés cantón Riobamba	
4.5 Descripción del atractivo: Cubijés es conocida por ser una tierra de músicos que tiene una larga tradición musical, los pobladores pertenecen tanto a la banda del pueblo y algunos	

<p>pertenecen a una orquesta reconocida a nivel nacional. Los tambores, saxos, wiros, tumbas, bombos, baterías, platillos, son parte de la banda del pueblo.</p> <p>La mayoría de los integrantes aprendieron a entonar de forma empírica, conocimientos transmitidos de generación en generación; de padres músicos a hijos ahora músicos, con el tiempo reemplazándolos tanto en la banda como en la orquesta.</p> <p>La persona que les dirige es el músico mayor quien es la persona que tiene mayores conocimientos en lo referente a música, generalmente es de mayor edad, además existe un guashayo quien es la persona que se encarga de los contratos y presentaciones tanto a nivel parroquial como nacional. La banda de la parroquia suela también acompañar en las fiestas parroquiales, comunales, funerales y en algunas ocasiones en bodas u otras festividades familiares.</p> <p>Existen diversos géneros que entonan son: San Juanito. Albazos, Pasillos, Pasacalles, además otras músicas de banda.</p>	
<p>4.8.2 Usos Potenciales: Se puede realizar trabajos de audio y video de la banda del pueblo. De esa manera expandir la tradición de música.</p>	
<p>4.8.3 Necesidades turísticas: Capacitación a los músicos, elaborar y ejecutar planes de revitalización cultural.</p>	
<p>4.9 Impactos</p>	
<p>4.9.1 Impactos positivos: Conservación de la música</p>	
<p>4.9.2 Impactos negativos:</p>	
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>	
<p>5.1 Estado: Conservado</p>	
<p>5.2 Causas: Hay acogida por la gente</p>	
<p>6. ENTORNO:</p>	
<p>6.1 Entorno: Poco conservado</p>	
<p>6.2 Causas: Presencia de las especies introducidas</p>	
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>	
<p>7.1 Tipo: Terrestre</p>	<p>7.2 Subtipo: Vía</p>
<p>7.3 Estado de Vías: Regular</p>	<p>7.4 Transporte: Camioneta, Buses</p>
<p>7.5 Frecuencias: Todos los días</p>	<p>7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días</p>
<p>7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.</p>	
<p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</p>	
<p>No existe</p>	
<p>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p>	
<p>9.1 Agua: Si existe</p>	

9.2 Energía Eléctrica: Si existe		
9.3 Alcantarillado: Si existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Cabecera parroquial	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		28
13. JERARQUIZACIÓN		
II		

i) Artesanías

Tabla 5-15. Elaboración de juegos pirotécnicos artesanales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Martha Gloria Guamán Balla	1.2 Ficha N° 11
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sandra Miranda – Renato Chávez	1.4 Fecha: 28/10/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Elaboración de juegos pirotécnicos	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Artesanía	

1.8 Subtipo: Artesanía

Foto 11. Juegos pirotécnicos en la plaza central
Autor: Martha Guamán

2. UBICACIÓN**2.1 Provincia:** Chimborazo**2.2 Cantón:** Riobamba**2.3 Parroquia:** Cubijés**2.4 Latitud:** 9805000**2.5 Longitud:** 769500**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.****3.1 Nombre del poblado:** Riobamba**3.2 Distancia:** 6 km**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.****4.1 Altitud:** 2379 m.s.n.m.**4.2 Temperatura:** 13 a 16 °C**4.3 Precipitación Pluviométrica:** Menor a 500 – 800 mm/año**4.4 Ubicación del Atractivo:** Parroquia Cubijés cantón Riobamba

4.5 Descripción del atractivo: Los juegos pirotécnicos se realizan en la cabecera parroquial, en la propiedad de don Jesús Martínez. Las materias primas que utilizan son clorato de potasio, sulfuro, nitrato de potasio, carbonato, papel, azufre, aluminio, que se compra en la ciudad de Cuenca, carrizo y cabuya que únicamente se obtiene de la misma parroquia, la venta se lo realizan de acuerdo a los pedidos que tenga, los precios varían desde los 15 dólares más de 900 dólares de acuerdo al tamaño de los juegos, como los castillos, las vacas locas entre otros. Los meses que más se vende son enero - noviembre, diciembre – febrero. El permiso para la elaboración de los juegos pirotécnicos, se obtiene del Comando Conjunto de Fuerzas Armadas y cámara de artesanos, para continuar con el trabajo.

4.8.2 Usos Potenciales: Construcción de un centro de interpretación donde el tema sea elaboración de juegos pirotécnicos.		
4.8.3 Necesidades turísticas: Capacitación en guianza		
4.9 Impactos		
4.9.1 Impactos positivos: Elaboración continua		
4.9.2 Impactos negativos: Accidentes		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Alterado		
5.2 Causas: Por el peligro los jóvenes no involucran en la elaboración		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Poco conservado		
6.2 Causas: Introducción de los especies introducido		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Camioneta, Buses	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días	
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Si existe		
9.2 Energía Eléctrica: Si existe		
9.3 Alcantarillado: Si existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia central	10.2 Distancia: 20m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	10

	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49
13. JERARQUIZACIÓN		
I		

j) **Fiesta**

Tabla 5-16. Fiesta en honor a la virgen Dolorosa

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Martha Gloria Guamán Balla	1.2 Ficha N° 12
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sandra Miranda – Renato Chávez	1.4 Fecha: 28/10/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Fiesta en honor a la virgen Dolorosa	
1.6 Categoría: Fiestas	
1.7 Tipo: Fiestas	
1.8 Subtipo: Fiestas o ceremonias religiosa	
	
<p>Foto 12. Virgen de la Dolorosa Autor: Carlos Llugay</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Cubijés	
2.4 Latitud: 9805000	2.5 Longitud: 769500
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 6 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2379 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 13 a 16 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Menor a 500 – 800 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Parroquia Cubijés canto Riobamba	
4.5 Descripción del atractivo: Esta festividad se realiza del 24 de febrero al 5 de marzo. El 24 de febrero empieza en la tarde, con la caminata y participación de deferentes danzas y bandas de músicas, que se lleva a cabo desde la cancha de kilómetro 6 vía a baños. Para la novena se designa a los voluntarios puede ser niños o adultos. Viernes 03 de marzo realizan juegos deportivos con la partición de barrios, en el barrio la Dolorosa, en la noche acuden para dar la serenata a la virgen a cargo de un mariachi donados por los priostes, finalizan con juegos pirotécnicos y presentación de artistas. Sábado 4 de marzo empieza en la tarde participan los moradores de la parroquia, empieza con el arreglo floral de la capilla con los auspiciantes, 19 h00 misa de víspera y serenata a la Madre Dolorosa, donados por los auspiciantes finalizan con juegos pirotécnicos y chamarascas. 5 de marzo concluye esta festividad de la siguiente manera: entrada de la banda de músicos, danzas, seguido corrida de toros y presentación de mariachi.	
4.8.2 Usos Potenciales: En la actualidad, a través de esta fiesta demuestra la devoción, hermandad, la integridad de todas las comunidades de la parroquia, de la misma manera hay movimiento económico local. Además de puede realizar fotografías	
4.8.3 Necesidades turísticas: Diseñar un folletos la información acerca de la fiesta	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos: Conservación de la tradición	
4.9.2 Impactos negativos:	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Mantiene la tradición porque la gente mayoría son católicos	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Poco conservado	
6.2 Causas: Presencia de especies introducidas	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Camioneta, Buses	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días	
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Si existe		
9.2 Energía Eléctrica: Si existe		
9.3 Alcantarillado: Si existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49
13. JERARQUIZACIÓN		
I		

b. Cuadro resumen del patrimonio tangible

Los inventarios de los recursos turísticos culturales se realizaron en fase 1, por María José Jácome estudiante de la ESPOCH, con los análisis respectivos, a continuación, tenemos un cuadro resumen:

Tabla 5-17. Cuadro resumen del patrimonio tangible

N°	Clasificación del atractivo					Descripción	Temporalidad de acceso
	Categoría	Tipo	Subt	Jrq			
Nombre del atractivo	Ubicación						
1	X: 768351 Y: 9817983 Altitud: 2515 m.s.n.m.	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	II	Esta iglesia está construida a base de piedra la constituyen tres naves. San Jerónimo que es el patrono de la parroquia. Construida en el año de 1980, presenta gran historia ya que es en donde los feligreses se reúnen a realizar todas las festividades propias de la parroquia. Además es el lugar en donde los jóvenes se reúnen a realizar la catequesis, y a celebrar la misa dominical.	Todo el año

2	Cruz misionera o cruz tres de mayo	X: 0768458 Y: 9817899 Altitud: 2511 m.s.n.m.	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I	<p>En los años de 1959 pasaban una pareja de campesinos hacia sus terrenos cuando uno de ellos se percata de la presencia de San Jerónimo, luego de eso comunican el milagro a los vecinos y deciden colocar una cruz en honor al milagro que habían visto.</p> <p>La cruz es de madera tallada de color café, el exterior es de cemento armado, tiene unas verjas para evitar que la gente la dañe.</p>	Todo el año
3	Iglesia de San Clemente	X: 0766506 Y: 9815193 Altitud: 2757 m.s.n.m.	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I	<p>Esta iglesia fue construida en el año de 1990, su construcción es mixta de bloque y de ladrillo, su parte interior es de baldosa y madera, en el altar mayor podemos encontrar a san clemente a sus extremos san José y la virgen María; en la actualidad acuden a celebrar la santa misa cada quince días.</p>	Todo el año
4	Iglesia del perpetuo Socorro	X: 0766506 Y: 9815193	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I	<p>Esta iglesia tiene una construcción mixta de bloque, ladrillo, y madera, fue construida en el año de 1983 aproximadamente, la constituyen dos naves; dentro de la iglesia podemos</p>	Todo el año

		Altitud: 2757 m.s.n.m.					encontrar imágenes de la patrona de la comunidad (Virgen del Perpetuo Socorro).	
5	Sagrada Cruz del perpetuo Socorro	X: 0766330 Y: 9817445 Altitud: 2644 m.s.n.m.	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I	La cruz es de cemento armado de 80 cm de alto por 20 cm de ancho, en el interior podemos encontrar a Cristo Crucificado. La población manifiesta que por los años 60 una familia de indígenas que iba hacia sus terrenos en uno de sus árboles encontró una imagen que parecía ser de una virgen, los indígenas comentaron con los demás pobladores del milagro.	Todo el año

Nota: (Jacome, 2015)

c. Mapa de atractivos turísticos

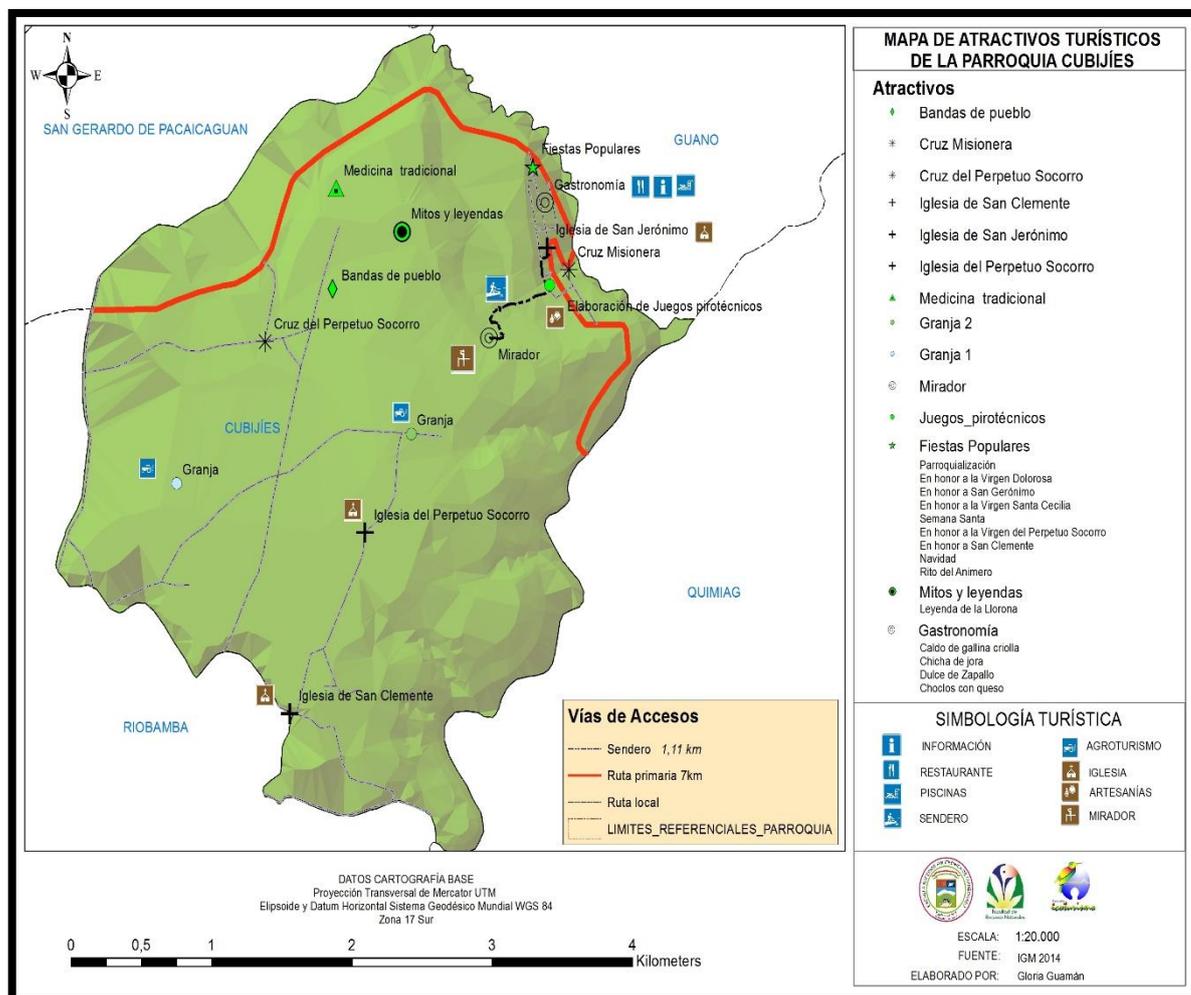


Figura 5- 5. Mapa de atractivos turísticos de la parroquia Cubijés

Nota: Martha Guamán

En el mapa se puede identificar los recursos turísticos de la parroquia Cubijés, es decir tiene la potencialidad para realizar turismo, de manera responsable.

d. Análisis de la planta turística

Según el catastro turístico del cantón Riobamba, no existe ningún establecimiento de alimentación, alojamiento, transporte turístico, recreación y agencia de viajes registrado en la parroquia Cubijés.

1) Alojamiento

Se identificó un nuevo emprendimiento que brinda servicio de alojamiento y alimentación en la cabecera parroquial, que es privada cuenta con 7 habitaciones un restaurant con 12 mesas de 4 sillas, capacidad para 48 personas.

2) Alimentación y bebida

Los días domingos se brindan servicio de alimentación y bebidas en la cabecera parroquial, a las personas que viven y visitan la parroquia. Están organizados alrededor de la plazoleta con 5 puestos de ventas.

3) Guianza

No existen guías nativos ni guías nacionales.

e. Superestructura turística

En la parroquia existen diversas instituciones y organizaciones tanto públicas y privadas que constituyen los actores locales directamente relacionados con el desarrollo turístico de la parroquia.

1) En el ámbito turístico se encuentran:

- Gobierno autónomo descentralizado Cantón Riobamba
- Ministerio de turismo
- Consorcio de Gobiernos Parroquiales Rurales de Chimborazo
- Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de Cubijés
- Escuela superior politécnica de Chimborazo (ESPOCH)

2) En el ámbito cultural se encuentra instituciones como

- Casa de la cultura núcleo de Chimborazo

3) En relación al ámbito ambiental se encuentra:

a) Ministerio del Ambiente

Como marco legal inherente varias políticas, ordenanzas y disposiciones amparadas en la constitución de la república del Ecuador, en el orden que se respeta a continuación:

- La constitución de la república del Ecuador
- Ley de gestión ambiental
- Ley de turismo (RON 309: 19 de abril del 2001)
- Ley de patrimonio cultural
- Ley forestal de conservación de áreas naturales y vida silvestre (RON 418: 10 de septiembre del 2004)
- Ordenanzas del gobierno autónomo descentralizado de Cantón Riobamba donde manifiesta las funciones específicas de la unidad del turismo del cantón Riobamba

Estas leyes y códigos permiten actuar de manera proactiva dentro del territorio, orientando hacia desarrollo cuidado de la parroquia Cubijés.

2. Análisis de la demanda turística

a. Resultados del estudio de la demanda turística

1) Género de los turistas nacionales

Tabla 5-18. Género de los turistas nacionales

Género	Frecuencia	%
Masculino	56	48
Femenino	60	52
Total	116	100%

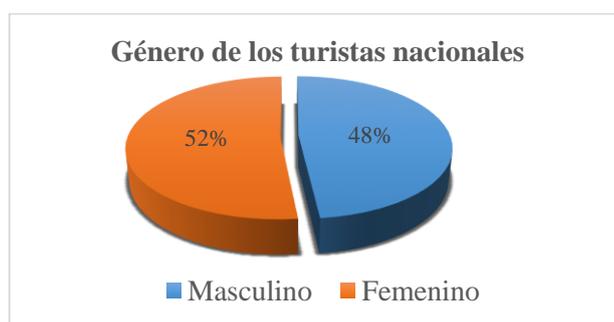


Figura 5-6. Género de los turistas nacionales

Nota: Investigación de campo 2016.

De las personas encuestadas, 52% son del género femenino, mientras que el 48% son del género masculino. Debido a este resultado los paquetes turísticos a ofertar estarán orientados tanto a hombres como mujeres.

2) Edad

Tabla 5-19. Edad de los turistas nacionales

Edad	Frecuencia	%
15- 25	30	26
26-35	40	34
36-45	35	30
46-55	6	5
56-65	4	5
Total	116	100%

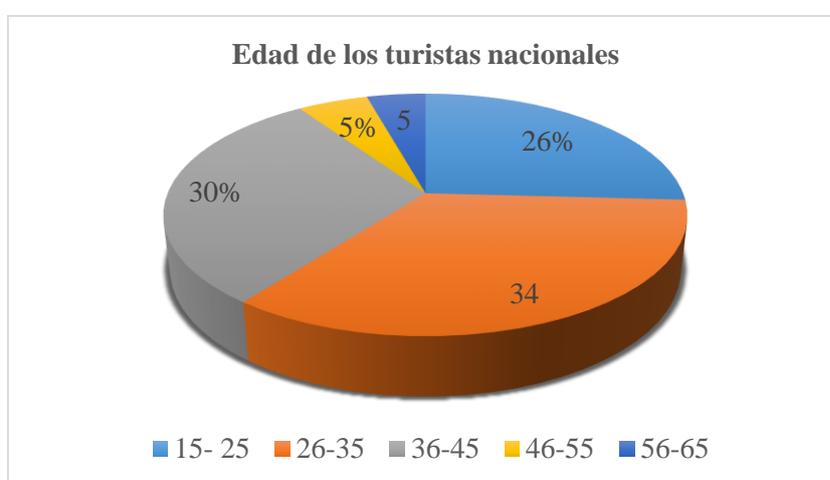


Figura 5-7. Edad de los turistas nacionales
Nota: Investigación de campo, 2016.

El 35% de los encuestados son entre 46-55 años de edad, mientras 30% tienen entre 26-35 años, el 26% tienen 15-25 años de edad, 5% están entre 36-45 años, por tanto, la actividad turística a realizar se entre 26-55 años de edad.

3) Conocimiento de la zona de la parroquia Cubijés

Tabla 5-20. Conocimiento de la parroquia Cubijés

Conoce la parroquia Cubijés	Frecuencia	%
Si	33	28
No	83	72
Total	116	100%



Figura 5-8. Conocimiento de la parroquia
Nota: Investigación de campo 2016.

El 72% de los encuestados no conocen la parroquia Cubijés, a diferencia del 28%, quienes ubican exactamente la parroquia ya que tienen como referencia su ubicación a la ciudad de Riobamba.

4) Porcentaje de aceptación

Tabla 5-21. Porcentaje de aceptación de los turistas nacionales

Si	75	65
No	41	35
Total	116	100 %

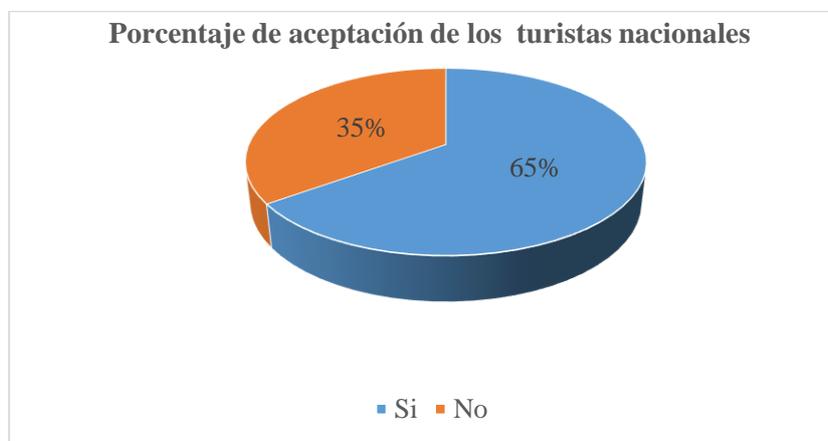


Figura 5-9. Porcentaje de aceptación de los turistas nacionales
Nota: Investigación de campo, 2016.

La mayoría de los encuestados nacionales están interesados en conocer la provincia de Chimborazo con el 65 %, a diferencia que el 35% que no están interesados en conocer. Este resultado muestra que si existe un importante interés por conocer la parroquia.

5) Servicios más utilizados durante el viaje

Tabla 5-22. Servicios que utilizan durante el viaje de los turistas nacionales

Servicios más utilizados durante el viaje.	Frecuencia	%
Alojamiento	42	36
Alimentación	32	28
Guianza turística	22	19
Información turística	16	14
Transporte	4	3
Total	116	100%

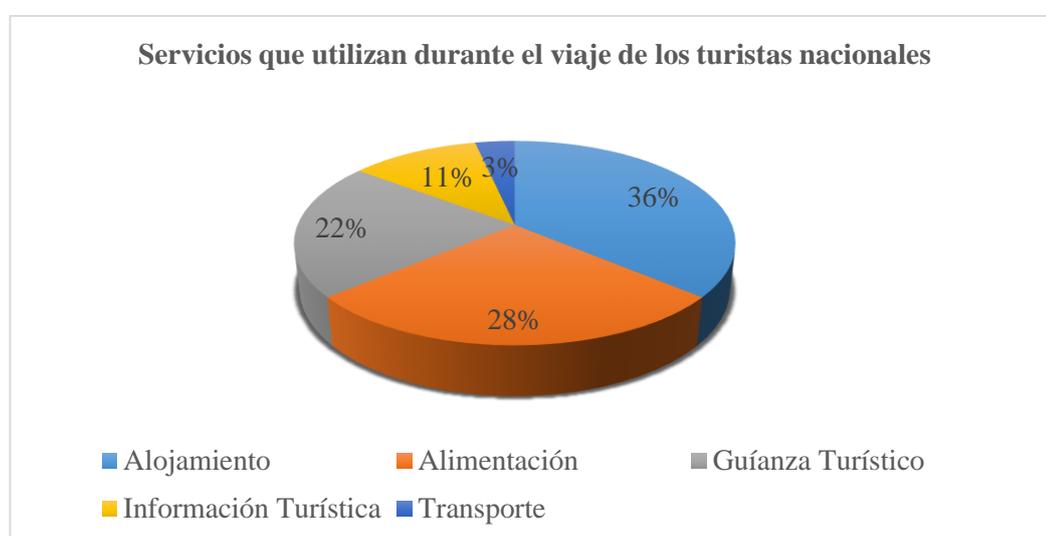


Figura 5-10. Servicios más utilizados durante el viaje

Nota: Investigación de campo, 2016.

La mayoría de los encuestados prefiere alojamiento representada por el 36%, mientras que el 28 % desea alimentación, 19 % guianza turístico y la minoría con el 14% información turística, y finalmente 3 % transporte, esto nos indica el alojamiento que se debe ofrecer al visitante.

6) Hospedaje que prefieren

Tabla 5-23. Hospedaje que prefiere el turista nacional

Hospedaje que prefiere	Frecuencia	%
Hotel	6	5
Hostal	5	4
Hostería	10	9
Centro turístico comunitario	35	30
Cabaña	47	41

Camping	13	11
Total	116	100%



Figura 5-11. Hospedaje que prefiere el turista nacional

Nota: Investigación de campo, 2016

El 41 % de los encuestados prefiere cabaña, 30% prefieren centro turístico comunitario, mientras que 11% desean camping, y la minoría con el 9% hostería esto nos indica que debemos ofertar a la turista dentro de hospedaje cabaña.

7) Gastronomía que prefieren degustar

Tabla 5-24. Gastronomía que prefiere degustar del turista nacional

Gastronomía que prefieren degustar	Frecuencia	%
Típica de la zona	69	59
Internacional	31	27
Vegetariana	13	11
Todas	3	3
Total	116	100%



Figura 5-12. Gastronomía que prefiere degustar el turista nacional
Nota: Investigación de campo, 2016.

La mayoría de los encuestados prefieren la comida típica de la zona representada por el 59 %, mientras que el 27 % comida internacional, 11% comida vegetariana finalmente 3% todas las anteriores.

8) Actividad turística a realizar

Tabla 5-25. Actividad turística que desea realizar el turista nacional

Actividad turística a realizar	Frecuencias	%
Convivencia con familias	19	16
Cabalgata	5	4
Ciclismo	37	32
Visita atractivos naturales y culturales	55	47
Total	116	100 %

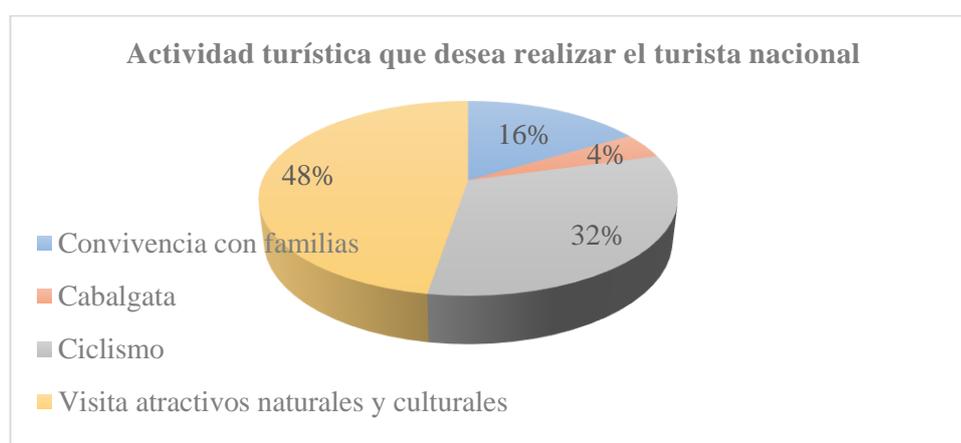


Figura 5-13. Actividad que desean realizar el turista nacional
Nota: Investigación de campo, 2016.

Los 48% encuestados están interesados a realizar la visita a los atractivos turísticos naturales y culturales, 32% desean ciclismo, mientras que el 16% convivencia con las familias, y finalmente

4% cabalgata, Este resultado demuestra la potencialidad de la parroquia Cubijíes, a las cuales debemos enfocarnos al momento de hacer paquetes turísticos.

9) Temporada de viaje

Tabla 5-26. Temporadas de viajes de los turistas nacionales

Temporadas de viajes	Frecuencias	%
Feriados	50	43
Vacaciones	59	51
Otros	7	6
Total	116	100%

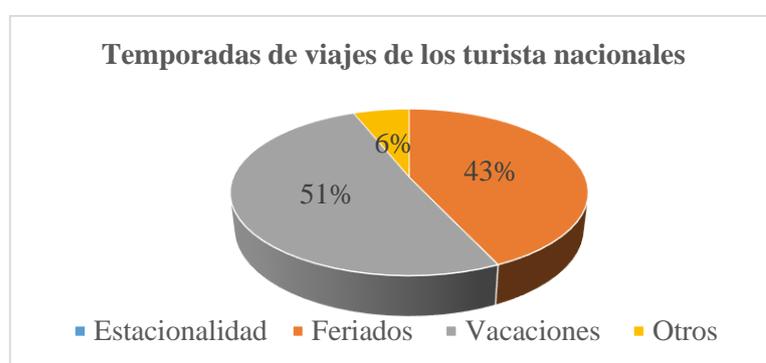


Figura 5-14. Temporadas de viajes de los turistas nacionales
Nota: Trabajo de campo, 2016.

La temporada de los turistas tienen disponibilidad de tiempo para viajar es en feriado 51 %, seguido con el 43% vacaciones y finalmente 6% otros, indicando esto que se debe hacer productos turísticos de acuerdo las temporadas altas.

10) Estadías

Tabla 5-27. Días de permanencias en la parroquia Cubijíes de los turistas nacionales

Días que permanecería en la parroquia Cubijíes	Frecuencia	%
Un día	61	53
2 a 3 días	43	37
Más de 4 días	12	10
Total	116	100%

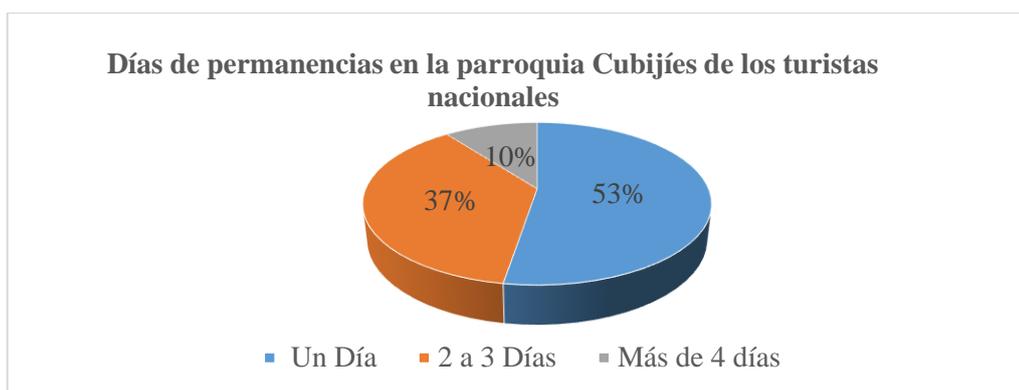


Figura 5-15. Días de permanencias en la parroquia Cubijés de los turistas nacionales
Nota: Investigación de campo, 2016

El 53% de los encuestados desean permanecer un día, mientras el 37% 2 a 3 días, y por ultimo 10% más de 4 días, por lo tanto, debemos toma en cuenta para realizar los paquetes turísticos.

11) Meses que se acostumbran a viajar

Tabla 5-28. Meses que acostumbran a viajar de los turistas nacionales

Meses que se acostumbran Viajar	frecuencia	%
Enero-marzo	34	29
Abril-junio	15	13
Julio-septiembre	42	36
Octubre-diciembre	25	22
Total	116	100%

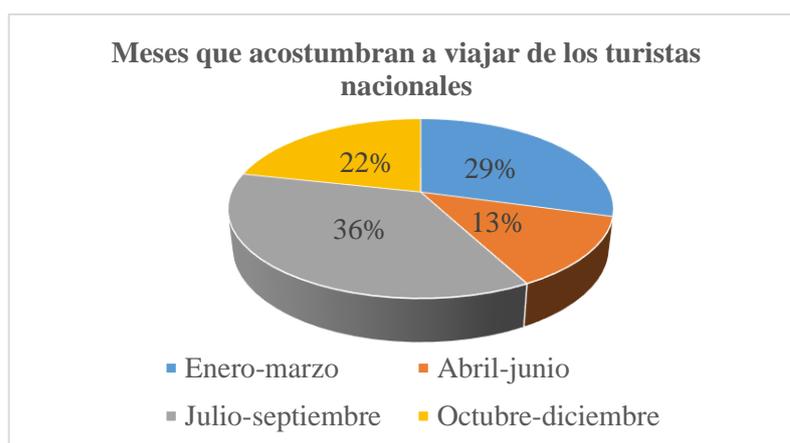


Figura 5-16. Meses que se acostumbran a viajar de los turistas nacionales
Nota: Investigación de campo, 2016.

La temporada cuando los turistas tienen disponibilidad de tiempo para viajar son mes de julio al mes de septiembre con el 36%, seguido con el 29% del mes de enero a marzo y el 22% del mes

de octubre-diciembre, y la temporada baja conforman del mes de abril-junio con el 13%, indicando esto que se debe hacer productos turísticos de acuerdo las temporadas altas.

12) Composición de grupos de turistas nacionales

Tabla 5-29. Forma de viaje de los turistas nacionales

Personas con las que viaja	Frecuencias	%
Solo	3	3
En pareja	10	9
Grupos de amigos	34	29
Familias	69	59
Total	116	100%

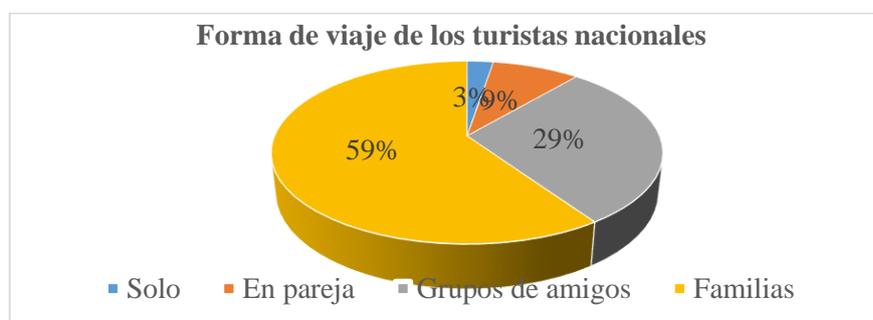


Figura 5-17. Forma de viaje de los turistas nacionales

Nota: Investigación de campo, 2016.

Los encuestados manifestaron que al realizar su viaje generalmente lo hacen acompañados de sus familiares con el 59%, mientras que el 29% viajan en grupos de amigos, finalmente 9% viajan en pareja, es importante tomar en cuenta el modo de viaje del turista al momento de diseñar los paquetes turísticos.

13) Medios de información

Tabla 5-30. Medios de información utilizadas de los turistas nacionales

Medios de información	Frecuencias	%
Internet	52	45
Radio / Tv	22	19
Operadora/ agencias	12	10
Amigos	25	22
Otros	5	4
Total	116	100%



Figura 5-18. Medios de Información de los turistas nacionales
Nota: Investigación de campo, 2016.

Los resultados indican que los medios de información más utilizados por los turistas nacionales son: 45% internet, agencias de viajes 19%, amigos 22 %, radio/TV 12%, 4% otros medios de información. Siendo este dato un elemento importante al momento de elaborar y ejecutar programas de promoción y publicidad de paquetes turísticos.

14) Promedio de gasto por día

Tabla 5-31. Promedio de gasto por día de los turistas nacionales.

Promedio de gasto por día	Frecuencia	%
30-50 dólares	64	55
51- 70 dólares	39	34
Mas 80 dólares	13	11
Total	116	100%



Figura 5-19. Promedio de gasto por día de los turistas nacionales
Nota: Investigación de campo, 2016.

El 55% de los encuestados desean gastar entre \$30-50 dólares por día, mientras que el 34% pueden gastar 51-70 dólares y la minoría el 11%, esto nos ayuda para realizar paquetes de acuerdo a su capacidad de gasto.

b. Análisis de los Turistas extranjero

1) Género del turista extranjero

Tabla 5-32. Género del turista extranjero

Género	Frecuencia	%
Masculino	30	58
Femenino	22	42
Total	52	100%

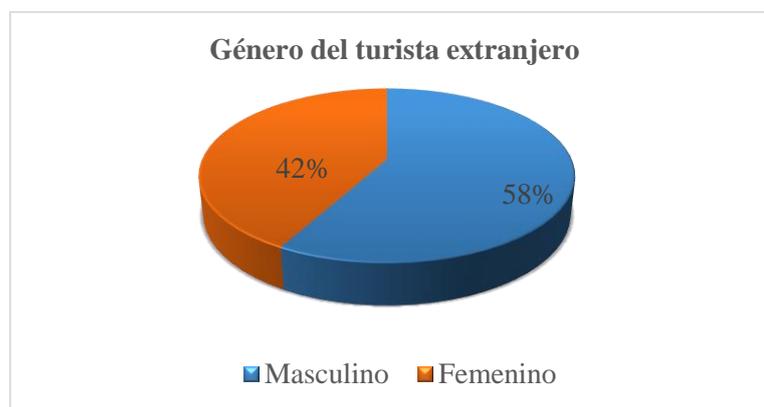


Figura 5-20. Género del turista extranjero
Nota: Trabajo de campo, 2016.

De las personas encuestadas en su mayoría son del género masculino con el 58%, mientras que el 42% son del género femenino. Debido a este resultado los paquetes turísticos a ofertar estarán orientados tanto a hombres como mujeres.

2) Edad

Tabla 5-33. Edad de los turistas extranjeros

Edad	Frecuencia	%
15- 25	2	4
26-35	12	23
36-45	15	29
46-55	19	37
56-65	4	8
Total	52	100 %

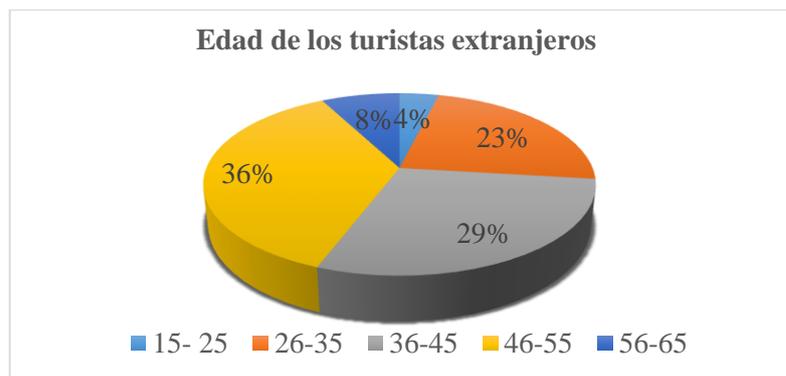


Figura 5-20. Edad de los turistas extranjeros

Nota: Trabajo de campo, 2016.

El 36% de los encuestados son entre 46-55 años de edad, mientras 29% tienen entre 36-45 años de edad, 23% tienen 26-35 años de edad finalmente 8% están entre 15-25 años

3) Conocimiento de la parroquia Cubijés

Tabla 5-34. Conocimiento del turista extranjero

Conocimiento de Cubijés	Frecuencia	%
Si	22	38
No	41	62
Total	63	100%



Figura 5-21. Conocimiento de la parroquia

Nota: Trabajo de campo, 2016.

El 62% de los encuestados no conocen la parroquia Cubijés, a diferencia del 38%, quienes ubicaban exactamente la parroquia ya que tienen como referencia su ubicación a la ciudad de Riobamba.

4) Porcentaje de aceptación

Tabla 5-35. Porcentaje de aceptación de los turistas extranjeros

Le gustaría realizar turismo en provincia de Chimborazo	Frecuencia	%
Si	18	35
No	34	65
Total	52	100%

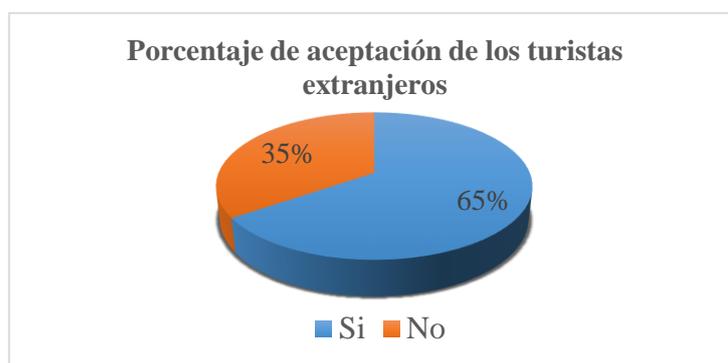


Figura 5-22. Porcentaje de aceptación de los turistas extranjeros
Nota: Trabajo de campo, 2016.

La mayoría de los encuestados están interesados en conocer la provincia de Chimborazo con el 35%, a diferencia que el 65% que no están interesados en conocer. Este resultado muestra que si existe un importante interés por conocer la parroquia.

5) Servicios más utilizados durante el viaje

Tabla 5-36. Servicios más utilizados de los turistas extranjeros

Servicios más utilizados	Frecuencia	%
Información turística	6	12
Alimentación	12	23
Transporte	5	10
Guianza turística	11	21
Alojamiento	18	35
Total	52	100%

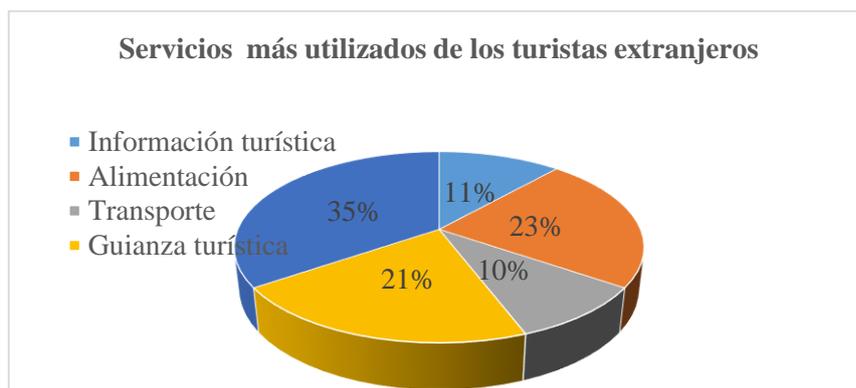


Figura 5-23. Servicios más utilizados de los turistas extranjeros
Nota: Investigación de campo, 2016.

35% prefieren alojamiento, mientras 23% desean alimentación, 21% guianza turística, 11% información turística, finalmente con el 10% transporte.

6) Hospedaje que prefiere

Tabla 5-37. Hospedajes que prefieren los turistas extranjeros

Hospedaje que prefiere	Frecuencia	%
Hotel	4	8
Hostal	2	4
Hostería	9	17
Centro de turístico comunitario	12	23
Cabaña	20	38
Camping	5	10
Total	52	100%

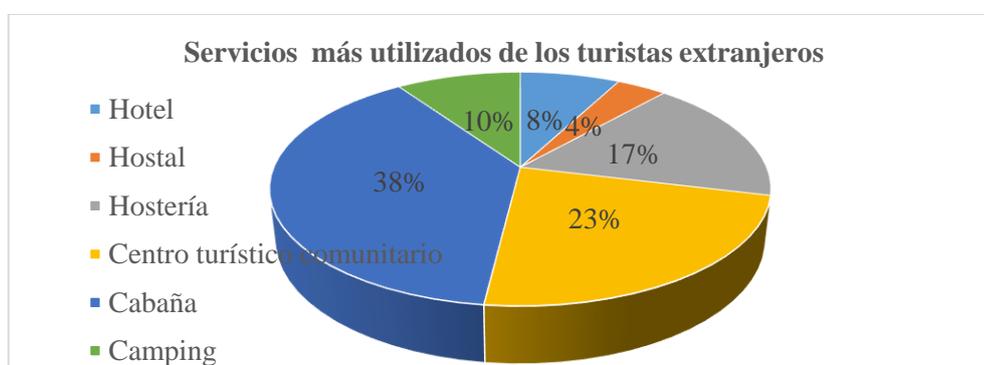


Figura 5-24. Servicio de hospedaje que prefiere el turista extranjero
Nota: Investigación de campo, 2016.

El 38% prefieren cabaña, 23% centro turístico comunitario, 17% hostería, finalmente 10% camping, esto nos indica que debemos ofertar al turista dentro de hospedaje.

7) Gastronomía que prefieren

Tabla 5-38. Gastronomía que prefiere el turista extranjero

Gastronomía que prefieren degustar	frecuencia	%
Típica de la zona	22	42
Internacional	11	21
Vegetariana	10	19
Todas	9	17
Total	52	100%

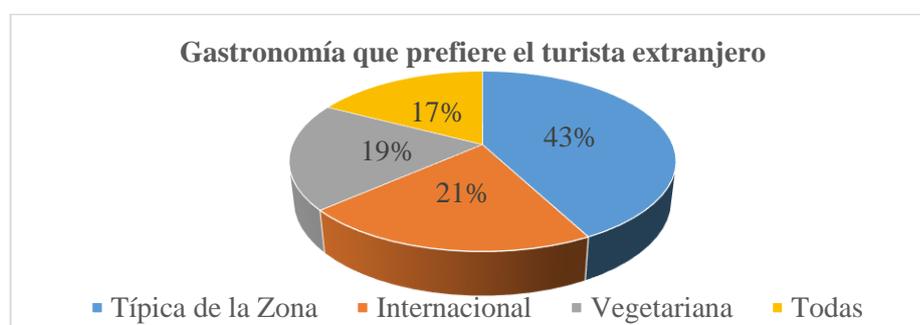


Figura 5-25. Gastronomía que prefiere el turista extranjero

Nota: Investigación de campo, 2016.

La mayoría de los encuestados prefiere la comida típica de la zona representada con el 43%, mientras que el 21% desea comida internacional y el 19 % comida vegetariana. Esto nos indica la gastronomía que se debe ofrecer al visitante es la comida típica, e internacional.

8) Actividad turística que prefieren realizar los turistas extranjeros

Tabla 5-39. Actividad turística que prefieren realizar los turistas extranjeros

Actividad turística a realizar	Frecuencias	%
Convivencia con familias	8	15
Cabalgata	7	13
Visita a granjas agrícolas	13	25
Ciclismo	10	19
Visita atractivos naturales y culturales	14	27
Total	52	100%

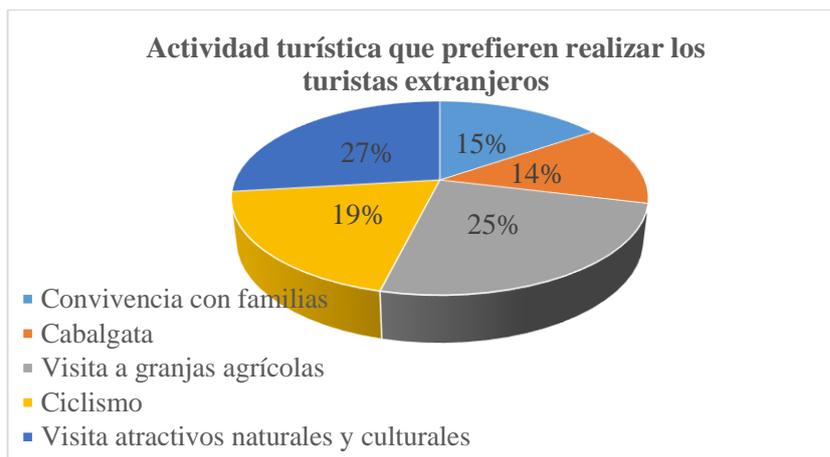


Figura 5-26. Actividad turística a realizar los turistas extranjeros
Nota: Investigación de campo, 2016

25% prefieren visitar los atractivos turísticos naturales y culturales, 27% agroturismo, 19% ciclismo, 15% desean convivencia con las familias, 14% cabalgata, este resultado demuestra la potencialidad de la parroquia a las cuales debemos enfocarnos al momento de hacer paquetes turísticos.

9) Meses que acostumbran a viajar

Tabla 5-40. Meses que acostumbran a viajar los turistas extranjeros

Meses que se acostumbran a viajar	Frecuencia	%
Enero-marzo	10	19
Abril-junio	14	27
Julio-septiembre	6	12
Octubre-diciembre	22	42
Total	52	100%

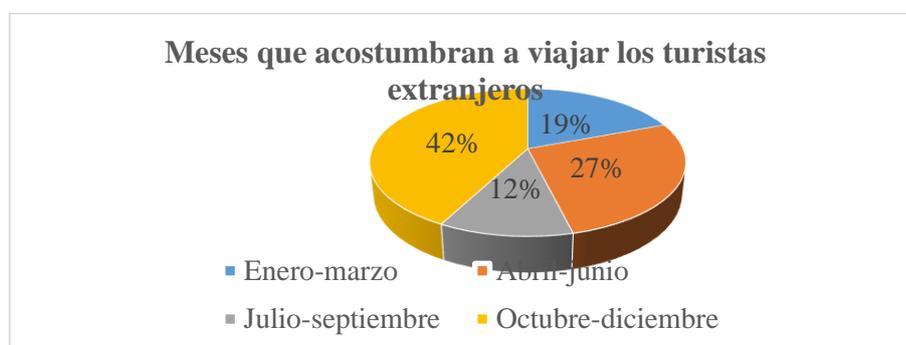


Figura 5-27. Meses que acostumbran a viajar los turistas extranjeros
Nota: Investigación de campo, 2016.

Los meses cuando los turistas tienen disponibilidad de tiempo para viajar son del mes de octubre – diciembre con el 42%, mientras 27% viajan abril-junio, 19%. enero-marzo, finalmente 12% viajan julio – septiembre.

10) Temporada que acostumbran a viajar

Tabla 5-41. Temporadas que acostumbran a viajar los turistas extranjeros

Temporada de viaje	Frecuencia	%
Estacionalidad	20	38
Feridos	2	4
Vacaciones	23	44
Otros	7	13
Total	52	100%

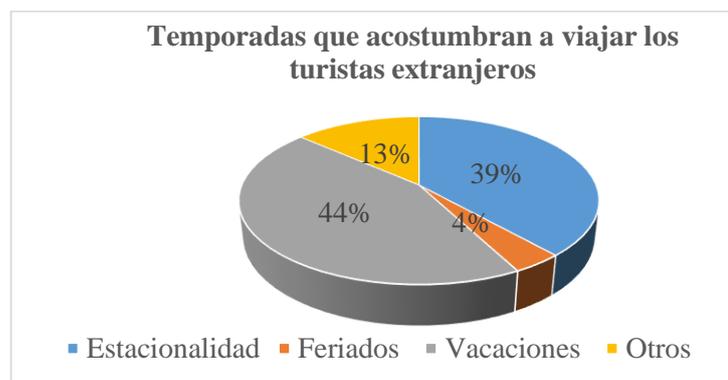


Figura 5-28. Temporadas de viaje de los turistas extranjeros

Nota: Investigación de campo, 2016.

La temporada cuando los turistas tienen disponibilidad de tiempo para viajar en vacaciones son 44%, seguido con el 39% feriado y finalmente 11% otros. Indicando esto que se debe hacer productos turísticos de acuerdo las temporadas altas.

11) Días que permanecería en parroquia Cubijés

Tabla 5-42. Días de permanencia de los turistas extranjeros

Días que permanecería en parroquia Cubijés	Frecuencia	%
Un día	12	23
2 a 3 días	24	46
Más de 4 días	16	31
Total	52	100%

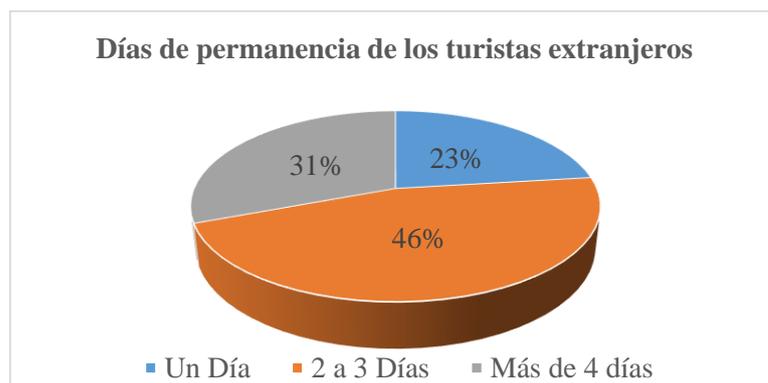


Figura 5-29. Días de permanencia en Cubijés el turista extranjero
Nota: Investigación de campo, 2016.

El 46% de los encuestados desean permanecer entre 2 a 3 días, 31% más 4 días, mientras el 23% 1 días por lo tanto debemos toma en cuenta para realizar los paquetes turísticos.

12) Persona con las que acostumbran a viajar

Tabla 5-43. Forma de viaje de los turistas extranjeros

Personas con las que viaja	Frecuencias	%
Solo	6	12
En pareja	15	29
Grupos de amigos	22	42
Familias	9	17
Total	52	100%

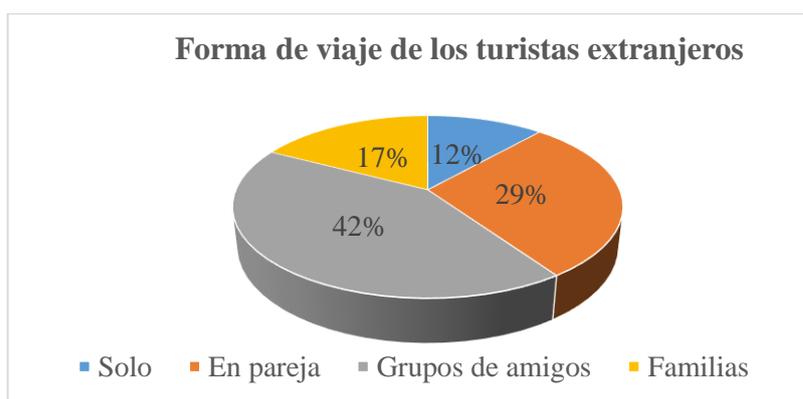


Figura 5-30. Forma de viaje de los turistas extranjeros
Nota: Investigación de campo, 2016.

Los encuestados manifestaron que al realizar su viaje generalmente viajan en grupos de amigos con el 42%, 29% en pareja, mientras que el 17% familia y 12% viajan solo, es importante tomar en cuenta el modo de viaje del turista al momento de diseñar los paquetes turísticos.

13) Promedio de gasto por día del turista extranjero

Tabla 5-44. Promedio de gasto del turista extranjero

Promedio de gasto por día	Frecuencia	%
30-50 dólares	24	46
51- 70 dólares	18	35
Más 80 dólares	10	19
Total	52	100%

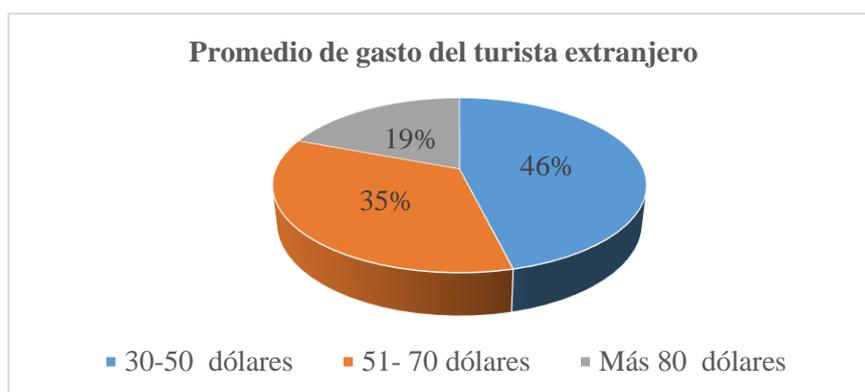


Figura 5-31. Promedio de gasto por día del turista extranjero

Nota: Investigación de campo, 2016.

46% de encuestados tiene la capacidad de gasto 30-50 dólares, mientras 35% 51-70 dólares, finalmente con el 19% más de 80 dólares.

14) Medio de información

Tabla 5-45. Medios de información utilizadas de los turistas extranjeros

Medio de información	Frecuencias	%
Internet	22	42
Radio / Tv	6	12
Operadora/agencias	18	35
Amigos	5	10
Otros	1	2
Total	52	100%

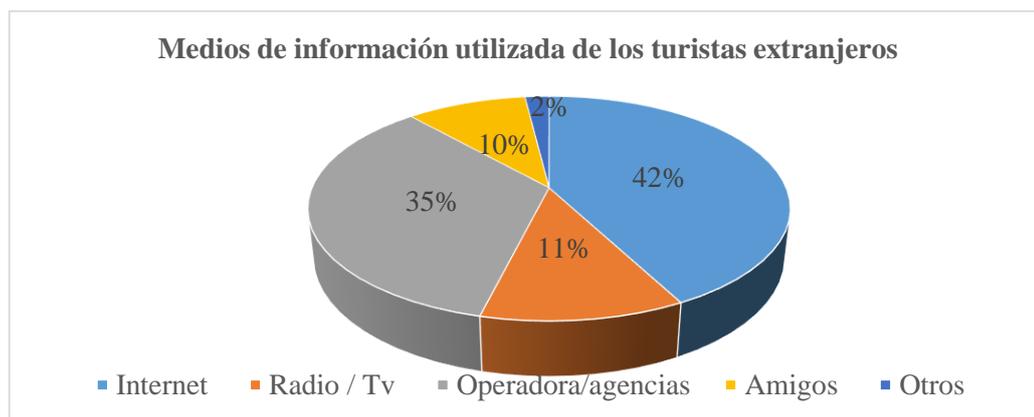


Figura 5-32. Medios de información utilizadas de los turistas extranjeros

Nota: Trabajo de campo, 2016.

42%, indican los medios de información más utilizados por los turistas extranjeros es internet, agencias de viaje con el 35%, 11% amigos. Siendo este dato un elemento importante al momento de elaborar y ejecutar programas de promoción y publicidad de paquetes turísticos.

c. Perfil de turista

1) Perfil del turista nacional

En base a la verificación el perfil de los turistas nacionales encuestados determinan de la siguiente manera: en cuanto al género masculino 52%, femenino lo restante, 26-35 años de edad son 30%, 72% no conoce la parroquia Cubijíes, la mayoría de los encuestados están interesados en realizar turismo en la provincia de Chimborazo con el 65%, servicios turísticos más utilizado es alojamiento con el 36%, alimentación 28%, prefieren alojarse en cabañas 41%, seguido con el 30% centro de turismo comunitario, la gastronomía típica que prefieren de la zona con el 59% e internacional 27%, la actividad que desean realizar es visitar atractivos naturales y culturales 55%, ciclismo 37%, 51% viajan en vacaciones, 43% en feriados, con un tiempo de permanencia de 1 día 53%, 40% acostumbran a viajar en mes de julio – septiembre, las personas encuestadas viajan acompañados de sus familiares 59%, viajan en grupos de amigos 29%, se informan por internet 45%, mientras 55% están dispuestos a gastar 30-50 dólares.

2) Perfil del turista extranjero

Las personas encuestadas en su mayoría son hombres con 58%, femenino 42% , 37% tienen entre 46 – 55 años, 29% tiene 36 -45 años, 65% no conocen el sector, % 35 desean realizar turismo en la provincia de Chimborazo, servicio que utiliza alojamiento con el 35%, alimentación 23%, guía 21%, 38% hospedar en cabaña y 23% centro turístico comunitario, 42% desean comida típica de la zona, 21% internacional, 25% visita los atractivos naturales y culturales, 29% ciclismo, viajan entre octubre – diciembre 42%, 27% mes de abril-Junio, con un tiempo de permanencia de 2 a 3 día 46%, 42% viajan en grupos de amigos, 29% viajan en pareja, 30% está dispuesto a gastar 51-70 dólares, se informan por internet 42%, mientras 35%, operadora/agencia de viaje.

d. Proyección de la demanda potencial

Para este análisis se consideró tres aspectos importantes en función de los datos del perfil de turista, como el interés de conocer la parroquia Cubijíes y su oferta turística, el rango de edad y el tipo de actividades a ofertar. En base a estos datos se realizó la proyección de la demanda potencial.

El 65% (Tabla 21) de los turistas nacionales que visitan la provincia de Chimborazo manifestaron su interés por conocer la parroquia Cubijíes y su oferta turística con el 31.66 %, (Tabla 25), con un rango de edad entre 15-45 años de edad con el 30% (Tabla 19), que contempla el proyecto, es decir:

$$176.055 * 65\% = 1144358 * 32\% = 36.619 * 30\% = 10.985 \text{ turistas potenciales nacionales.}$$

El 35% (Tabla 35) de los turistas extranjeros que visitan la provincia Chimborazo manifestaron su interés por conocer la parroquia Cubijíes y su oferta turística con el 19.66% (Tabla 39) de turistas, con un rango de edad entre 26-55 años de edad 29.66% (Tabla 33) que contempla el proyecto, es decir:

$$77.280 * 35\% = 27048 * 19.66\% = 5318 * 29,66\% = 1577 \text{ turistas potenciales extranjeros}$$

e. Análisis de la demanda objetiva para clientes

Para determinar la demanda objetiva se utilizó el 3% de la demanda potencial; porcentaje que se estableció acorde a una apreciación razonable de los posibles visitantes tanto nacionales como extranjeros que demuestran el interés de visitar la parroquia Cubijíes y su oferta turística.

Tabla 5-46. Demanda objetiva del turista nacional y extranjero

PROYECCIONES DEMANDA				Semestral		Mensual		Diaria	
OBJETIVO ANUAL									
AÑO	TN	TE	TOTAL	TN	TE	TN	TE	TN	TE
0	330	47	377	165	24	27	4	1	0
1	349	50	399	175	25	29	4	1	0
2	370	53	423	185	27	31	4	1	0
3	392	56	449	196	28	33	5	1	0
4	416	60	476	208	30	35	5	1	0
5	441	63	504	221	32	37	5	1	0

Nota: Investigación de campo parroquia Cubijés, año 2016.

C. ESTUDIO TÉCNICO PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA CUBIJÉS

1. Diseño técnico

a. Localización del proyecto

1) Macro localización

Estará localizado en la provincia de Chimborazo canto Riobamba, parroquia Cubijés

2) Micro localización

Estará ubicado en la parroquia de Cubijés a km 6 vía a Baños

3) Potencialidad turística

De acuerdo al estudio de mercado realizado, los principales servicios y actividades que demanda los turistas nacionales y extranjeros, para realizar turismo rural comunitario en la parroquia Cubijés.

a) Atractivos

Tabla 5-47. Atractivos turísticos

ATRATIVOS	UBICACIÓN	ACTIVIDADES PRINCIPALES
Iglesia central San Gerónimo	Comunidad el Socorro	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Toma de fotografías • Interpretación del atractivo
Cruz misionera	Cabecera parroquial	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías • Relajamiento • Interpretación del atractivo • Identificación y descripción de especies de flora.
Iglesia San Clemente	Comunidad San Clemente	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclismo • Toma de fotografías • Interpretación del atractivo • Caminata
Iglesia Perpetuo Socorro	Comunidad de Socorro	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías • Interpretación del atractivo • Ciclismo
Cruz Perpetuo	Cabecera parroquial	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Toma de fotografías • Interpretación del atractivo
Banda del pueblo	Toda la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías • Interpretación del atractivo
Mitos y leyendas	Toda la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de la leyenda
Juegos pirotécnicos	En la cabecera parroquial	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías • Interpretación del atractivo
Fiestas	Cabecera parroquial	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías • Interpretación del atractivo
Gastronomía	Toda la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo • Caminata • Fotografía • Interpretación

Mirador de los volcanes	San Gerardo	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclismo • Toma de fotografías • Interpretación del atractivo • Camping
Aguas termales	Cabecera parroquial	<ul style="list-style-type: none"> • Entretenimiento

b) Ubicación de atractivos

c) Mapa

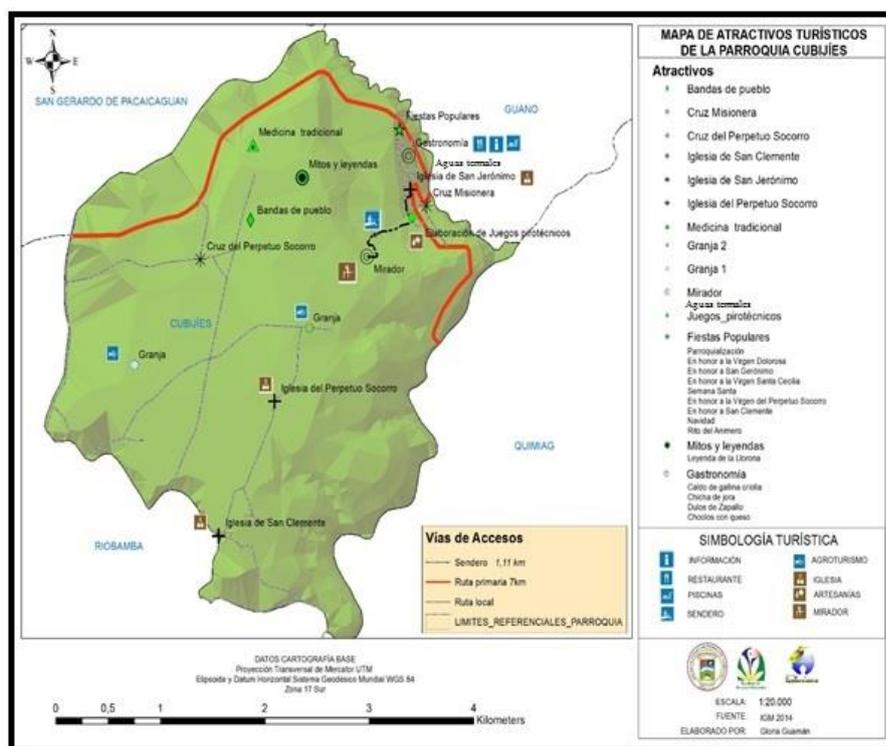


Figura 5-33. Mapa de ubicación de los atractivos turísticos Cubijés

Nota: Martha Guamán

2. Diseño de paquetes turísticos

a. Paquete 1

Para el diseño de los paquetes turísticos fueron tomados en cuenta los gustos y preferencias de perfil de la demanda nacional, es así se diseñó para un mínimo de 3 y más de 12 personas y ha

sido denominado “Cubijés” con las siglas del producto al que pertenecen, serán de modalidad media y fácil, los cuales se detallan a continuación.

1) Diseño de paquete N° 1. Aventura con la naturaleza

Paquete turístico: 01		
Denominación: Cubijés caminando en el tiempo		Guía: Nativo
Código: CUB-01	Carácter: Natural	Estilo: Ciclismo
Dificultad: Media	Idioma de Guianza: Español	Duración: 1 día
Recorrido: Riobamba –visita iglesia San Clemente–iglesia Perpetuo Socorro-Cruz perpetuo- iglesia San Jerónimo- visita juegos pirotécnicos– entrada a las aguas termales- Riobamba		
Itinerario		
Hora	Actividades	
9h00	Inicio del recorrido con bicicletas	
09H30	Visita a iglesia San Clemente	
10H00	Visita la iglesia Perpetuo Socorro	
10H20	Cruz de Perpetuo Socorro	
10H50	Descanso en el mirador de los volcanes	
11h00	Visita iglesia san Gerónimo	
12h00	Llegada	
12H30	Almuerzo	
13H30	banda del pueblo	
16H00	Disfrute de las aguas termales	
18H00	Retorno a Riobamba	
Descripción del Paquete: En la mañana, se recogerá a los turistas de los establecimientos de alojamiento de la ciudad de Riobamba se los trasladara en vehículo (bus, buseta o camioneta) a la circunvalación de la ciudad de Riobamba, entrada a la comunidad San Clemente donde se recibirá una charla introductoria de bienvenida y explicación sobre el recorrido a realizarse, seguidamente empezaremos con el ciclismo, trasladaremos a la comunidad de san Clemente donde visitaremos la iglesia San Clemente, un lugar cargado de historias y vestigios, donde caminaremos para interpretar el sitio, que es un centros ceremoniales que hasta la actualidad los comuneros utilizan, continuaremos con el recorrido hacia a la comunidad de socorro donde visitaremos la iglesia Perpetuo Socorro, de la misma manera se interpretara a los atractivos naturales, además se realizará visitas a los diferentes granjas orgánicas, tomado el descanso en el mirador de los volcanes, seguimos con el recorrido hacia la cruz perpetuo que es un lugar de historias de milagros que recibieron aquellos personas que creen, enseguida trasladaremos a degustar de las aguas termales y tarde libre, en noche estará listo la cena y noche cultural.		
Requerimientos para la visita	Documentos personales para el registro de clientes. Protector solar, gorra, cámara fotográfica, ropa cómoda abrigada e impermeable, zapatos cómodos, terno de baño.	
Prohibiciones	Bebidas alcohólicas, drogas, armas blancas y de fuego	
Normas de comportamiento	No arrojar basura, ni destruir la naturaleza, la infraestructura o materiales de la zona.	

		No recolectar especies vegetales o animales. Respeto a los comuneros y sus costumbres (manifestaciones culturales)	
El paquete Incluye	1 box lunch 1 Almuerzos Guianza (guía nativo). Bicicleta	El Paquete no incluye	Recuerdo, artesanía, comidas y bebidas extras, gastos personales, propinas. Lo no especificado en el programa.
Aclaraciones		El transporte será prestado por una camioneta, buseta o bus alquilados dependiendo del tamaño del grupo.	
Precio		De 3 50.60 6 Pax \$42.93 Más de 12 PAX, \$39,10	

2) Mapa

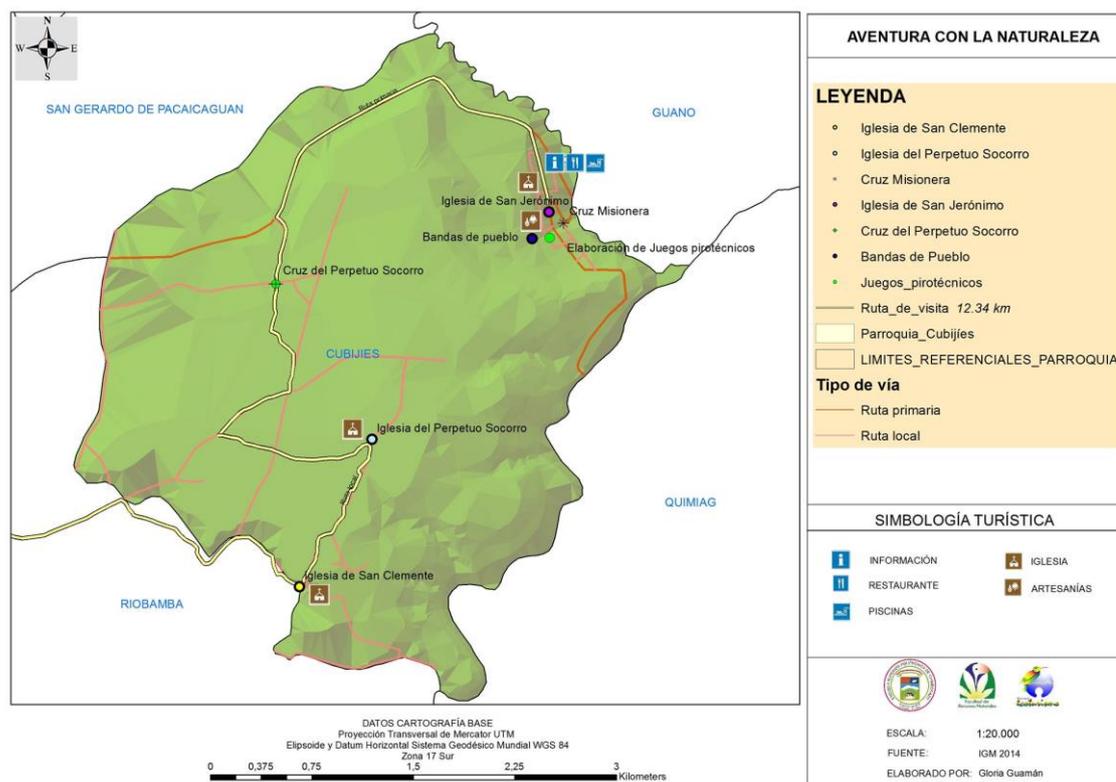


Figura 5-34. Paquete N° 1. Aventura con la naturaleza

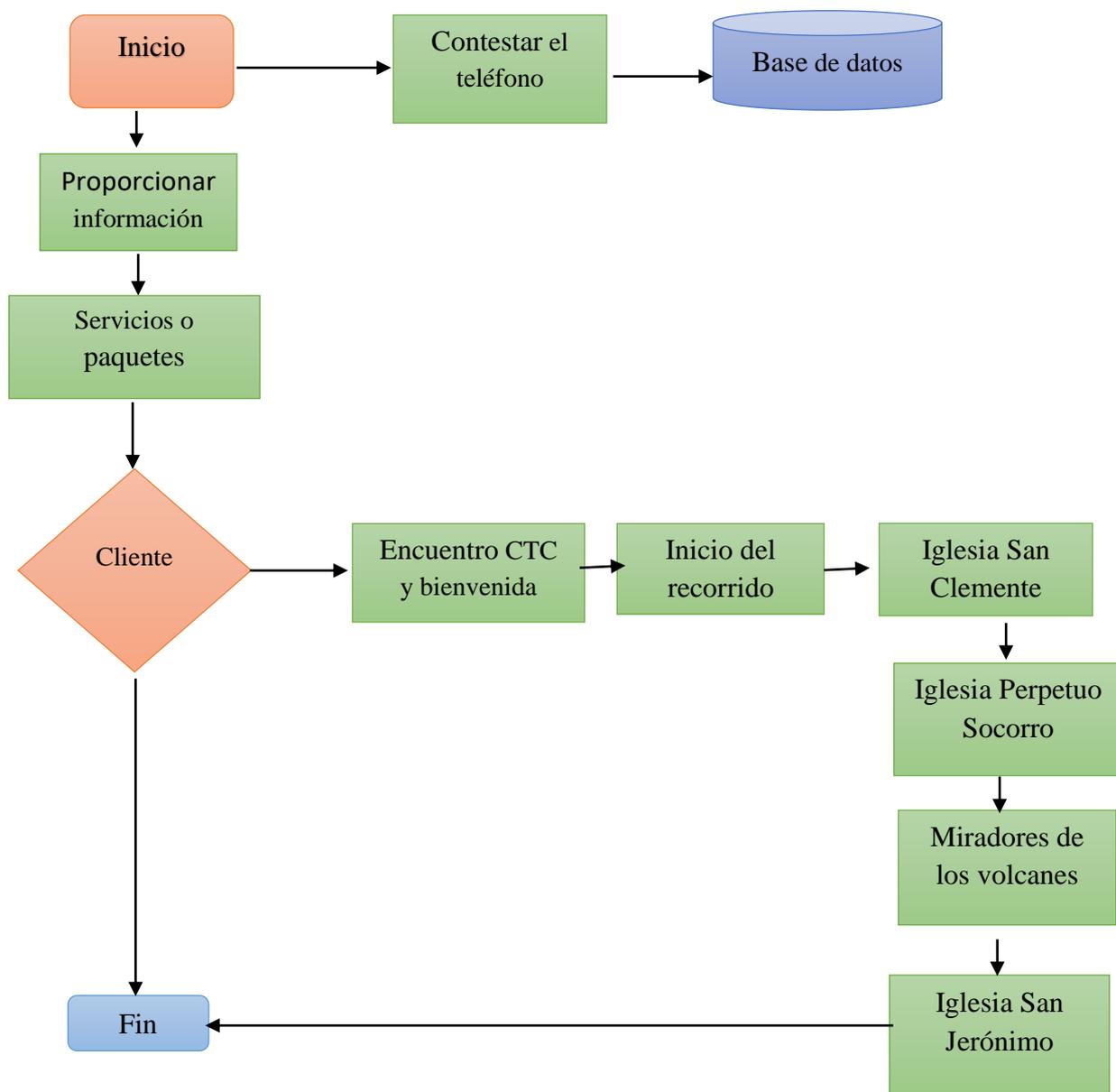
3) Costo

Tabla 5-48. Costo del paquete N° 01

Producto1			
COSTOS	RANGOS DE PAX		
COSTOS GENERALES	3	6	12
Transporte (1)	10	10	10
Guía(1)	20	20	20
Total de costos generales	10.00	5.00	2.50
COSTOS INDIVIDUALES			
Almuerzo tradicional (1)	4	4	4
Entrada al local de elaboración juegos pirotécnicos	1	1	1
Bandas de pueblo (1)	5	5	5
Entrada a la piscina	3	3	3
Alquiler bicicleta(1)	10	10	10
Total de costos individuales	23	23	23
TOTAL DE COSTOS	33.00	28.00	25.50
Gastos administrativos (10%)	3.30	2.80	2.55
Gastos de publicidad (5%)	1.65	1.40	1.28
TOTAL DE COSTOS + GASTOS	37.95	32.20	29.33
Margen de utilidad (25%)	12.65	10.73	9.78
PRECIO NETO	50.60	42.93	39.10

El precio de venta del paquete turístico es de 39.10 USD con un grupo de 12 personas, en función a la capacidad de operación del recurso humano.

4) Flujoograma del paquete 1.



b. Diseño del paquete N° 2.

1) Paquete turístico “Cubijíes y sus tradiciones”

Paquete turístico: 02		
Denominación: Cubijíes sus tradiciones		Guía: Nativo
Código: CUB-02	Carácter: Natural	Estilo: Treking
Dificultad: Media	Idioma de Guianza: Español	Duración: 2 días
Recorrido: Riobamba –visita iglesia San Clemente–iglesia perpetuo socorro - visita granja orgánica-comunidad el Socorro, Cruz perpetuo - mirador de los volcanes e interpretación de la zona - iglesia San Jerónimo – visita juegos pirotécnicos cabecera parroquial.		
Itinerario		
Día 1		
HORA	ACTIVIDADES	
9h00	Salida desde Riobamba	
9h30	Inicio de ciclismo iglesia San Clemente	
10h00	Granja orgánica	
11h00	Box lunch	
11h30	Iglesia de Perpetuo Socorro	
12h00	Granjas orgánicas	
13h30	Almuerzo Cubijíes	
14h30	Visita iglesia San Gerónimo	
15h00	Disfrute de las aguas termales	
17h00	Tarde libre	
18h00	Cena	
19h00	Noche cultural, juegos pirotécnicos, banda del pueblo y danza	
Día 2		
7h00	Desayuno	
8h30	Inicio de caminata	
9h00	Visita juegos pirotécnicos	
10h00	Interpretación de flora y fauna	
11h00	Visita al mirador de los volcanes	
11h30	Vista la granja orgánica	
12h00	Almuerzo	
13h00	Presentación banda del pueblo con grupo de danza	
15h00	retorno a Riobamba	Retorno a Riobamba
Descripción del Paquete: En la mañana, se recogerá a los turistas de los establecimientos de alojamiento de la ciudad de Riobamba se los trasladara en vehículo (bus, buseta o camioneta) a la circunvalación de la ciudad de Riobamba, entrada a la comunidad San Clemente donde se recibirá una charla introductoria de bienvenida y explicación sobre el recorrido a realizarse, seguidamente empezaremos con el ciclismo, trasladaremos a la comunidad de san Clemente donde visitaremos la iglesia San Clemente, un lugar cargado de historias y vestigios donde caminaremos para interpretar el sitio, que son centros ceremoniales que hasta la actualidad los comuneros utilizan, continuaremos con el recorrido hacia a la comunidad de socorro donde visitaremos a la iglesia Perpetuo Socorro, de la misma manera se interpretara a los atractivos, tomado el descanso seguimos con el recorrido hacia la cruz Perpetuo que es un lugar de historias de milagros que recibieron aquellos personas que creen, enseguida trasladaremos a visitar donde se elaboran los juego pirotécnicos para festejos de fiestas,		

<p>esto será en la cabecera parroquia de Cubijíes, en el recorrido tendremos la participación de la banda de pueblo que es tradicional de la parroquia y para finalizar el recorrido disfrute de las aguas termales. Día 2 desayunaran en parroquia en el restaurante Cubijíes, luego realizaran caminata a la casa Jesús Martínez donde se observar elaboración de los juegos pirotécnicos, siguiendo el recorrido por la cabecera parroquial interpretando acerca de materiales que usan para la elaboración de los juegos pirotécnicos, seguido trasladaremos al mirador de los volcanes desde luego será el almuerzo tradicional, para finalizar se realizara la presentación del banda del pueblo con grupo de danza, retorno a Ciudad de Riobamba.</p>			
Requerimientos para la visita	<p>Documentos personales para el registro de clientes.</p> <p>Protector solar, gorra, cámara fotográfica, ropa cómoda abrigada e impermeable, zapatos cómodos.</p>		
Prohibiciones	<p>Bebidas alcohólicas, drogas, armas blancas y de fuego</p>		
Normas de comportamiento	<p>No arrojar basura, ni destruir la naturaleza, la infraestructura o materiales de la zona.</p> <p>No recolectar especies vegetales o animales.</p> <p>Respeto a los comuneros y sus costumbres (manifestaciones culturales)</p>		
El Paquete incluye	<p>1 box lunch</p> <p>1 Almuerzos</p> <p>Guianza (guía nativo).</p> <p>1 artesanía</p>	<p>El paquete No incluye</p>	<p>Recuerdo, artesanía, comidas y bebidas extras, gastos personales</p> <p>Propinas, lo no especificado en el programa.</p>
Aclaraciones	<p>El transporte será prestado por una camioneta, buseta o bus alquilados dependiendo del tamaño del grupo.</p>		
Precio	<p>4 pax \$ 93.53</p> <p>8 pax \$ 78.20</p> <p>Más de 10-PAX, \$ 70.53</p>		

2) Mapa del paquete 2

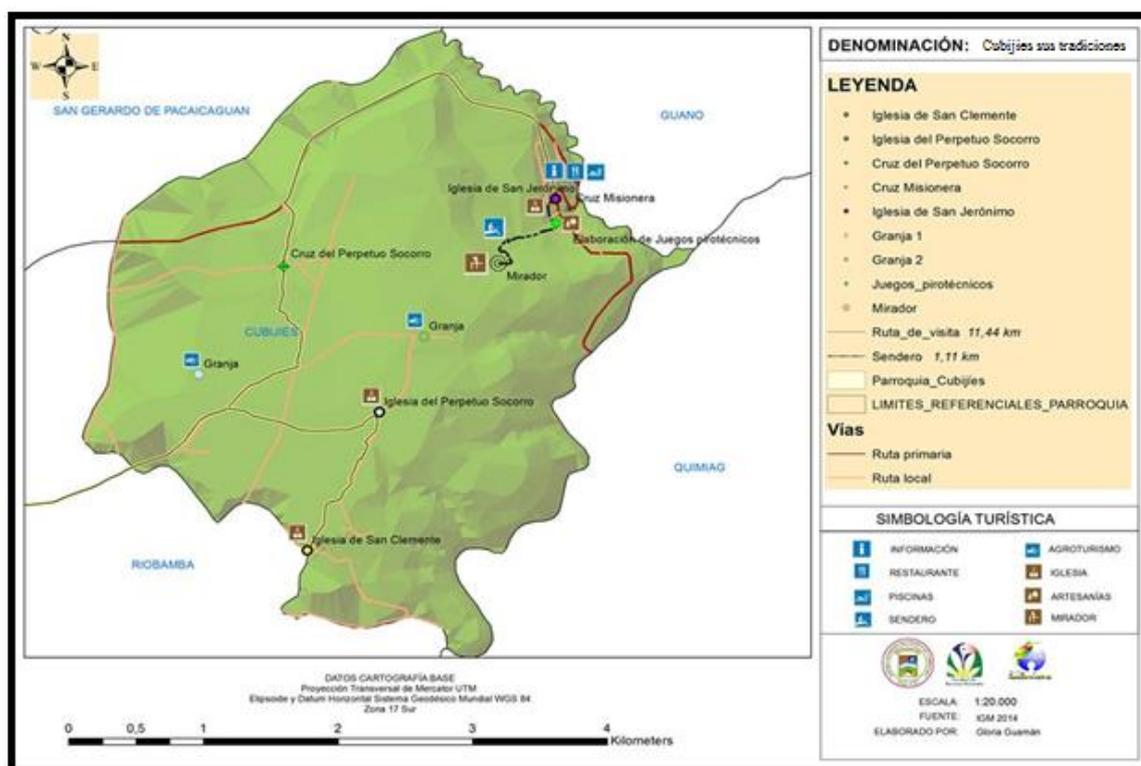


Figura 5-35. Paquete N° 2. Cubijes sus tradiciones

3) Determinación de costos para los paquetes elaborados

El costo total está conformado por los costó de producción: fijos más variable totales, gasto administrativo que se estima en el 10%.

La utilidad estimada en los paquetes corresponde entre el 10% y 25%, con la finalidad de generar rentabilidad.

a) Estructura del costo del paquete 02

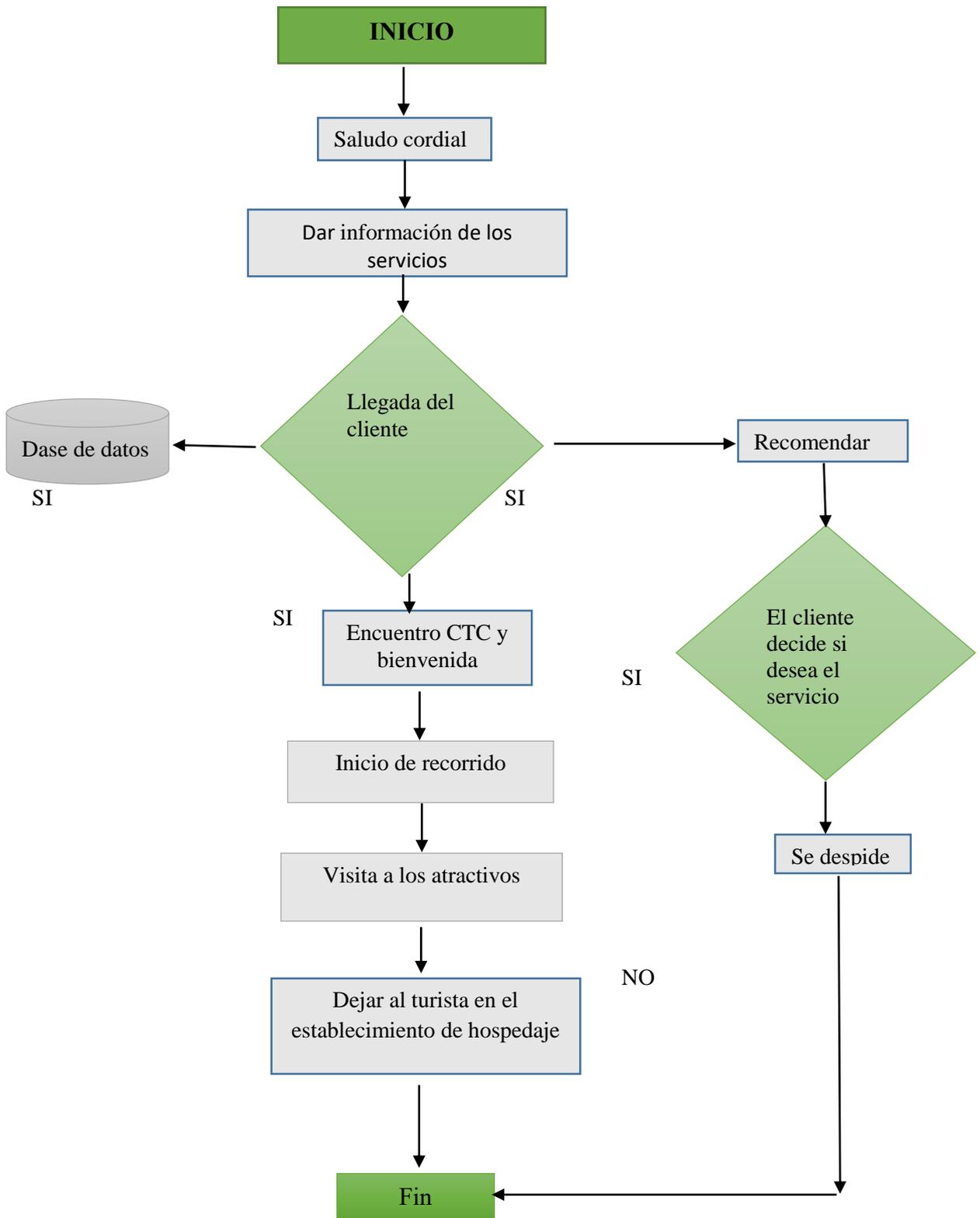
Tabla 5-49. Costo del paquete N° 02

Producto2			
COSTOS	RANGOS DE PAX		
COSTOS GENERALES	3	6	12
Transporte (2)	20	20	20
Guía (2)	40	40	40
Total de costos generales	20.00	10.00	5.00
COSTOS INDIVIDUALES			

Almuerzo tradicional (2)	5	5	5
Desayuno (1)	5	5	5
Cena (1)	2	2	2
Entrada a la piscina (1)	3	3	3
Hospedaje (1)	10	10	10
Elaboración de juegos pirotécnicos (1)	1	1	1
Bandas de pueblo (1)	5	5	5
Alquiler bicicleta (1) (Opcional)	10	10	10
Total de costos individuales	41	41	41
TOTAL DE COSTOS	61.00	51.00	46
Gastos administrativos (10%)	6.10	5.10	4.60
Gastos de publicidad (5%)	3.05	2.55	2.30
TOTAL DE COSTOS + GASTOS	70.15	58.65	52.90
Margen de utilidad (25%)	23.38	19.55	17.63
PRECIO NETO	93.53	78.20	70.53

El precio de venta del paquete turístico es de 70.53 USD con un grupo de 12 personas, durante 2 días, en función a la capacidad de operación del recurso humano.

4) Flujo grama de proceso



3. Necesidades de intervención público privada

La parroquia cuenta con un sendero al mirador, pero no disponen de ningún tipo de señalización por lo cual es necesario ubicar letreros orientativos, interpretativos, en las cuales se proporcione informaciones básicas, que permitirá al turista tener mejor ubicación. Donde existirán 4 letreros dentro de las rutas, estos letreros serán diseñados y siguiendo las normas del manual de señalización del MAE.

a. Señalética orientativa

Tabla 5-50. Señalética orientativa

NOMBRE DEL MEDIO: Orientativo	
Letreros Orientativos	Ubicación:
Las flechas se usan en ciertas señales para informar a los visitantes en qué dirección deben dirigirse.	Para los recorridos de los paquetes 1 y 2 se colocará un letrero a 50 m antes de llegar al inicio del siguiente sendero que trasladará a los visitantes.
MODELO DE EXHIBICIÓN	
	
LEYENDA	
ESPAÑOL	
Huertos frutales	
Iglesia San Clemente 100m	

Mirador de los volcanes 50m	
Iglesia Socorro Perpetuo 50m	
<p>Los letreros tendrán una forma de flecha; Se incorporará la simbología turística de acuerdo a la actividad en el caso de las rutas de senderismo acompañado de una breve descripción.</p> <p>Para el cimiento se utilizará Hormigón ciclópeo HS 60% y piedra 40% y será de 0,30 m de largo; 0,30m de ancho y 0.40m de profundidad.</p> <p>La madera a utilizar para la estructura será de eucalipto secado al horno y tratado y será de color natural mientras que los tableros serán de pleivo marino.</p>	
DISEÑO	
<p>LETRERO ORIENTATIVO</p> <p>The drawing shows two views of an arrow sign. The left view is the front facade, showing a wooden arrow pointing right, mounted on a vertical wooden post. The arrow is made of 2.5cm thick wood, and the post is 10x10cm wood. The sign is set in a concrete base made of cyclopean concrete (30x30x40cm) on natural ground. Dimensions include a total height of 1.50m, a post height of 0.90m, and a base width of 0.40m. The right view is a side view showing the arrow's profile and the post's connection to the base. Labels indicate: 'tabla de madera e=2.5cm secado al horno y tratado', 'poste de madera 10x10cm secado al horno y tratado', 'dado de h. ciclopeo 30x30x40cm', and 'suelo natural'. Dimensions for the base are 0.30m by 0.30m by 0.40m.</p> <p style="text-align: center;">fachada frontal esc: _____ 1:50</p>	
MANTENIMIENTO	OBSERVACIONES
<p>Considerando las condiciones climáticas se ha establecido un mantenimiento semestral o según el deterioro que presente.</p>	<p>El color de fondo de los tableros será natural, lijada, sellada y lacada. El tipo de letra será la letra ARIAL BOLD</p>

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2017.

b. Señalética interpretativa

Tabla 5-54. Diseño de soleados

<p>Nombre: Soleado</p>	<p>Ubicación: Estarán ubicados en el mirador de los volcanes Cubijés, de donde se observan los atractivos de la parroquia</p>
<p>Propósito: Son espacios destinados para el descanso de los turistas, los mismos que evitan que el recorrido se torne cansado permitiendo que los visitantes disfruten de la naturaleza.</p>	
<p>Diseño.</p>	
<p>Descripción Constructiva: El espacio que se requiere para su construcción es de 16 m² (4m x 4m) de los cuales para la cimentación de plintos se utilizará Hormigón ciclópeo: HS. 60% y piedra 40%, para cada una de las columnas siendo sus medidas 0.40 m de ancho, 0.40 m de largo y 0.70m de profundidad. Tendrá un contra piso de 16m² con un ancho de 0,20m. La madera, a utilizar tanto para los plintos, la cubierta (de 2 aguas) y las bancas (2) será de eucalipto secado al horno y tratado y el color a usar será natural.</p>	

Nota: Investigación de campo parroquia Cubijés, año 2017.

c. Presupuesto

Tabla 5-51. Presupuesto

PRESUPUESTO GENERAL					
ITEM	RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	P.TOTAL
1	SOLEADO	GLB	1	\$1,800.00	\$ 1,800.00
2	LETRERO	GLB	4	\$ 119.35	\$ 477.40
	ORIENTATIVO				
SUBTOTAL					\$ 2,277.40
IVA 12%					\$ 273.29
TOTAL					\$ 2,550.69

Nota: Investigación de campo, parroquia Cubijés, año 2017.

d. Activo fijos

Tabla 5-52. Activos fijos

Costo de equipos de ciclismo			
Activo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bicicleta	10	280	2800
Casco	10	18	180
Coderas	10	25	250
Rodilleras	10	25	250
Bomba	2	15	30
Total			\$ 3,510

Nota: Investigación de campo parroquia Cubijés, año 2017.

4. Plan mercadotécnico

a. Canales de distribución

La página web en la cual se ofertan los atractivos turísticos, de las actividades y servicios turísticos, la cual tendrá actualizaciones periódicas, la información además será incorporada en páginas del Ministerio de Turismo, revistas digitales y redes sociales para publicar de manera gratuita.

También se puede distribuir por medio de venta directa mediante acuerdos con los operadores de turismo que trabajen preferentemente en la provincia y el país, la estrategia que se utilizada será el otorgamiento de una comisión por venta de los paquetes.

b. Plan de comunicación

1) Logotipo



2) Isologotipo de producto



3) Slogan

Cubijíes: *Conocerla es tu destino*

4) Descripción de logotipo

a) Colores

Azul: Representa tranquilidad y disfrute a lo largo de la ruta, confianza, dignidad, consolidación, lealtad, poder, éxito, seguridad, confianza de los visitantes, también la existencia de los ríos.

Rojo: El simbolismo del rojo está determinado por dos experiencias elementales, fuego y sangre. Tienen en todas las culturas un significado de la interculturalidad.

Verde: Color verde nos representa la diversidad de la naturaleza.

d) Figuras

Colinas: Representa las cadenas montañosas que se rodean.

El ciclista: Deporte o ejercicio que se practica en bicicleta y que engloba como las de carretera, montaña y pista; en las pruebas ciclistas se compite en velocidad, habilidad o resistencia.

Saxo: Representa a la banda del pueblo de la parroquia Cubijés, donde su habitante mantiene su tradición de generación a generación.

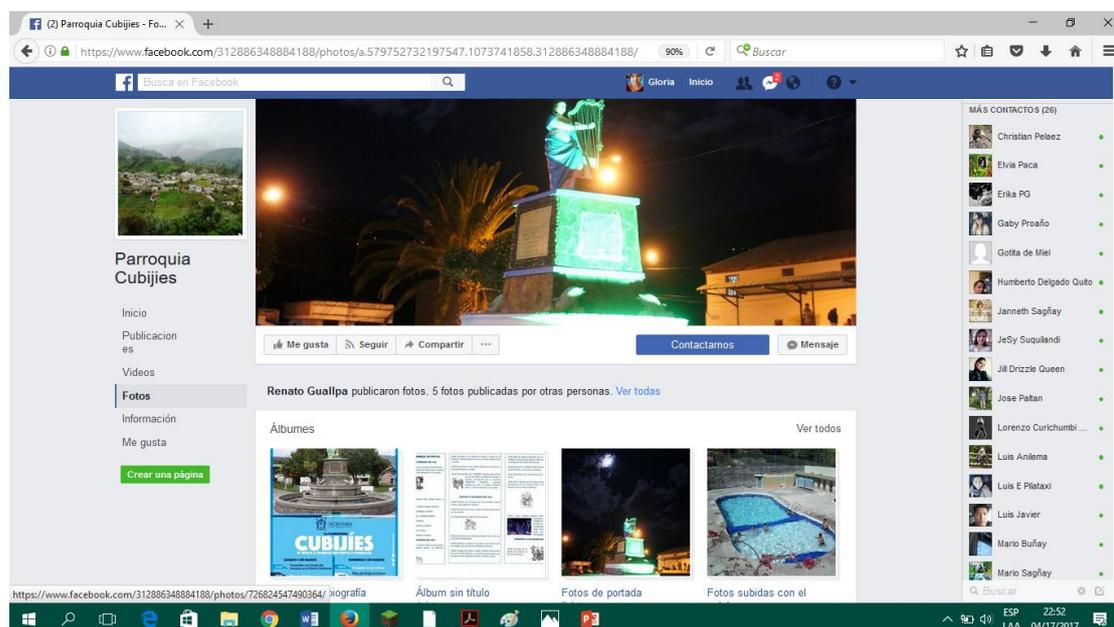
5) Página web

Incorporar la imagen de la parroquia en la página web del GADPRC (Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de Cubijés). Además, crear hipervínculos en páginas de servicios turísticos. También se manejará redes sociales (Facebook, twitter) Con el objetivo de captar a los turistas que buscan destinos a través del internet. Políticas de funcionamiento será constante actualización de la parroquia y su oferta turística, así como de eventos turísticos que se realicen. Además, se manejará las redes sociales



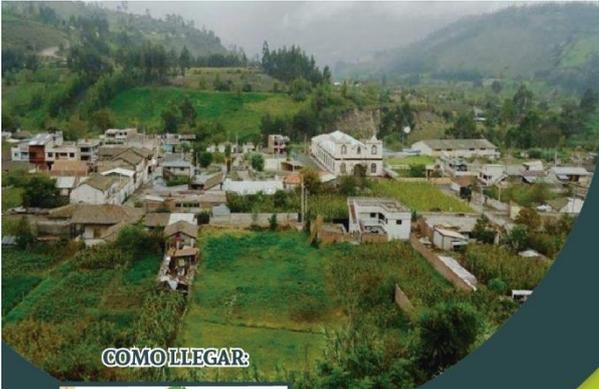
5) Redes sociales

Redes sociales se publicará las actividades y atractivos de la parroquia, Facebook



6) Trípticos

Se imprimirá full color en couche de 150gr con el brillo 1000 unidades al año, con el objetivo de fomentar el turismo en la parroquia Cubijies y sus comunidades, en cuanto a la política de funcionamiento, distribuir en lugares de mayor afluencia turística como: Restaurantes, centros turísticos, feria turística, sitios de información turística y hoteles.



COMO LLEGAR:



REQUERIMIENTOS:

- Documentos personales para el registro de clientes
- Protector solar, gorra, cámara fotográfica
- Ropa cómoda abrigada e impermeable
- Zapatos cómodos

RESTRICCIONES

- Bebidas alcohólicas
- Drogas
- Armas blancas y de fuego

COMPORTAMIENTO

- No arrojar basura, ni destruir la naturaleza, la infraestructura o materiales de la zona.
- No recolectar especies vegetales o animales.
- Respeto a los comuneros y sus costumbres (manifestaciones culturales).



CUBIJES
Conocerla es tu destino

CONTÁCTENOS:
www.turismocubijes.com
Celular: 0986083355

Turismo en Cubijes

Tomando en cuenta que el atractivo principal de Cubijes son las manifestaciones culturales, se ha procurado en las actividades diarias de la comunidad y en su cosmovisión andina, complementándose con ciertos sitios naturales como son los cerros, montañas y miradores que constituye espacios adecuados para realizar actividades recreacionales y de aventura.

¿Qué se puede hacer en Cubijes?

Visita a los atractivos turísticos

BANDA DE PUEBLO



JUEGOS PIROTÉCNICOS



CICLISMO



TRACKING



LUGARES HISTÓRICOS



7) Tarjeta de presentación y llaveros

Impreso en papel Kimberly y en cartulina pagable full color, la cual ayudará a fomentar el turismo en la parroquia y sus comunidades, se distribuirá en lugares de mayor influencia turística como:

Estación de ferrocarril de la ciudad de Riobamba, hoteles, complejos turísticos, agencias y operadoras turísticos.



CUBIJIES

Conocerla es tu destino



Actividades:

- Caminatas
- Ciclismo
- Aguas termales
- Visita al local donde se elaboran los juegos pirotécnicos
- La cultura Cubijies
- Gastronomía

Teléfono: 0986083355
Email: cubijies2017@gmail.com
Facebook: Cubijies



8) Promoción en la venta

Con el fin de promover la compra del producto a un mayor grupo de turistas se propone la creación de incentivos con promociones de precio a grupos de más de 12 pax y en fechas especiales. Además, se dará descuento cuando el pago sea en efectivo 4,50 %

5. Requerimiento del área comercial

a. Promoción y publicidad

Tabla 5-53. Promoción y publicidad durante el funcionamiento

Promoción y publicidad			
Medios y materiales	Cantidad	Costo unitario	Costo total
	publicidad vía internet		
Página web	1	400	400
Sub total			400
	Material publicitario		
Tarjetas de presentación	1000	0.04	40
Llaveros	500	0.25	125
Tríptico	1000	0.12	120
Sub total			285
Total			685

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2016.

E. ESTUDIO AMBIENTAL DE LA PARROQUIA CUBIJÍES

1. Evaluación de impactos – Matriz Lázaro lagos

Mediante la matriz de Lázaro Lagos se identificó los impactos que podría ocasionar con las actividades que se realizará al ejecutar el proyecto.

Tabla 5-54. Matriz de Lázaro Lago

MATRIZ DE LAZARO LAGOS																		
COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES							IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	Operación turística	Caminata	Conservar patrimonio	Ceremonias rituales	Fiestas	Ciclismo	Observación de flora y fauna		Practicas agricultura tradicional	Naturaleza	Magnitud	Importancia	Certeza	Tipo	Reversibilidad	Duración	Tiempo en permanecer	Considerado en el proyecto
AIRE	x							Emisión de gases contaminantes	-	1	1	D	Pr	2	3	C	N	6
SUELO	x	X			x			Alteración de la cobertura vegetal	-	1	1	D	Sc	1	3	M	N	5
	x	X		x			x	Presencia de basura en los sitios de visita	-	2	1	D	Pr	1	1	C	S	4
	x	X			x	x		Erosión de suelo	-	1	1	D	Sc	1	3	C	N	5
AGUA								Contaminación de agua	-	1	1	D	Pr	2	1	M	S	4
	x						x	Revalorizar la naturaleza	+	1	3	C	Pr	2	3	C	N	8

FLORA FAUNA	Y																			
	x								Perdida de las especies nativas	-	2	3	D	Sc	2	2	M	N	10	
	x								Perdida de especies faunísticas	-	2	3	D	Sc	1	3	L	N	10	
	x								Desequilibrio ecológico	-	2	3	D	Sc	1	3	C	S	11	
SOCIO- ECONOMICO	x		x	x				x	Intercambio cultural	+	2	3	C	Pr	1	2	C	S	10	
	x	X	x	x	x	x	x	x	Generación de nuevas fuentes de empleo	+	2	3	C	Pr	1	2	M	S	9	
	x								Dinamización de la económica local	+	2	3	D	Pr	1	2	L	S	9	
PAISAJE	x								Crecimiento de turistas durante el año	+	2	2	C	Pr	1	3	L	S	8	
		X			x	x	x		Deterioro de los sitios de visita	-	3	3	C	Pr	2	2	L		13	
	x			x					Ruido	-	1	1	D	SC	2	3	C		6	

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2016.

Tabla 5-55. Componentes ambientales

Componentes ambientales	Actividades								Total (+)	Total (-)	Total
	1	2	3	4	5	6	7	8			
A	-6									6	6
B	-14			-4	-10	-5	-4	-10		67	67
C	-4							-4		10	10
D	-12					-21	-23	8	8	56	64
E	36	9	19	19	9	9	9	19	129		129
F	6	-13		-6	-13	-13	-13		64	64	64
TOTAL(+)	42	22	19	25	19	19	19	27	201		
TOTAL(-)	36			4	10	26	27	14		117	
TOTAL	78							39			310

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2016.

a. Interpretación de resultados

Con la aplicación de la matriz de Lázaro Lagos se determinó los impactos socio- ambientales y socio-culturales que ocasionaría al ejecutar la operación turística, entre los componentes más afectados son: el aire, agua, suelo, socio-económico y paisaje.

Una vez evaluados cada uno de los componentes y actividades que se consideró en el proyecto, nos da un total de 310 puntos, de los cuales 201 son impactos positivos frente a 117 puntos como impactos negativos. De acuerdo a estos resultados este proyecto es ambientalmente positivo y viable el mismo que contribuirá a la conservación de la naturaleza y cultura.

El componente ambiental que alcanzó mayor puntaje positivo fue el socio-económico debido que al ejecutar la operación turística se pretende realizar el intercambio cultural, generará nuevas fuentes de empleo, dinamizar la economía local seguido por el crecimiento de turistas en la zona, mientras que los componentes ambientales negativos con mayor puntaje son el suelo la flora y la fauna.

2. Medidas de mitigación de los impactos negativos

Tabla 5-56. Medidas de mitigación de impactos negativos

Componente	Impacto negativos	Medidas de mitigación
Aire	Emisión de gases contaminantes	- Clasificación de los desechos orgánicos e inorgánicos - Tratamiento de los desechos sólidos y líquidos. - Reforestación.
Suelo	Alteración de la cobertura vegetal	- Reforestación con plantas nativas
	Presencia de basura en los sitios de Visita	- Manejo de basura - Colocar los tachos de basura en los lugares estratégicos
	Erosión del suelo	- Diseño e implementación senderos alternativos
Agua	Contaminación del agua	- Talleres sobre el tema de concientización sobre el manejo adecuado del agua - Tratamiento de agua servidas
Flora y fauna	Pérdida de plantas nativas	- Charlas de concientización - Reforestación con plantas nativas
	Pérdida de especies faunísticas	- Talleres de concientización - Reforestación con plantas nativas
	Desequilibrio ecológico	- Capacitación de manejo de los recursos naturales
Paisaje	Deterioro de los sitios de visita	- Colocar rótulos con mensajes de concientización
Ruido		- Utilizando herramientas manuales.

Nota: Investigación de campo parroquia Cubijíes, año 2017

F. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

1. Estudio legal

El producto turístico de la parroquia Cubijés será operado por las comunidades que se involucren en la actividad turística, pretende operar como un Centro de Turismo Comunitario (CTC) ser promocionado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Cubijés. La actividad turística se encuentra amparada en un amplio marco legal que inicia con la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, Reglamento General de Turismo comunitario Acuerdo Ministerial 16. Registro Oficial 154 de 19-mar-2010 Estado: Vigente. A continuación, se detalla el marco legal pertinente que sustenta la creación y operación del CTC.

a. Constitución política del Ecuador

De la Constitución de la República del Ecuador del 2008 Se considera los siguientes artículos son deberes primordiales del estado:

- 1) Promover el desarrollo justo y equilibrado del territorio, así como la defensa del patrimonio cultural y natural (Art. 3).
- 2) Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales, ejercerán como competencia exclusiva el incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y protección del medio ambiente (Art. 267).
- 3) Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía nacional: Comunitaria, cooperativa, empresarial, pública o privada, asociativa, familiar, domestica, autónoma y mixta (Art. 319).

b. Ley de turismo del Ecuador

Art. 2. Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 4. La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:
- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

- a) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.

- b) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- c) Proporcionar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.

Art. 5. Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento
- b) Servicio de alimentos y bebidas
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte de la agencia miento.
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones.

Art. 8. Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 10. El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a) Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley.
- b) Dar publicidad a su categoría.
- c) Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento.
- d) Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra, y
- e) No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de licencias de funcionamiento, salvo en el caso de las licencias ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban der solicitadas y emitidas.

c. Reglamento general del turismo comunitario

Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo. - Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 8.- Requisitos para el registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario (CTC):

El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

- a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.
- b) Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad;
- c) Nombramiento que acredite la representación del peticionante.
- d) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes;
- e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas.

Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario;

- f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo;
- g) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y,
- h) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

Tabla 5-57. Requisitos para formarse como un centro de turismo comunitario

Requisitos para formarse como un centro de turismo comunitario.	Inversión directa
Solicitud registro MINTUR	\$ 2,50
Documento Jurídico	\$ 30,00
Acta de la asamblea	\$ 50,00
Certificado de capacitación	\$ 300,00
Copia certificada del RUC	\$ 5,00
Informe técnico	\$ 200,00
Pago registro en el MINTUR	\$ 115,00
Total	\$ 702,50

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2017.

d. COOTAD (Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización).

Artículo 61.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

- a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.
- b) Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.
- c) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia.

d) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

e) Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos.

f) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad.

Artículo 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural. - Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.

b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.

c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.

d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.

f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.

g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

e. Reglamento de guianza turística

Art. 4.- Clasificación de los guías de turismo. - Los guías de turismo se clasifican en:

a) Guía local

- b) Guía nacional
- c) Guía nacional especializado:
 - C.1.- Patrimonio turístico
 - C.2.- Aventura.

De las cuales en nuestro proyecto pretende trabajar con los guías locales y guías patrimonio turístico, a continuación, la base legal que ampara:

Art. 5.- Guía local. - El guía local es la persona natural que tiene conocimiento y experiencia para proporcionar a los visitantes información detallada respecto del valor turístico - natural/cultural- de los sitios asignados a tal uso.

Los guías locales no podrán ejercer la guianza turística en las áreas protegidas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (en adelante PANE), así como ejercer las competencias determinadas para un guía nacional de turismo. Se exceptúa de esta regla a los miembros de comunidades, comunas, pueblos o nacionalidades ancestrales que habitan en las áreas protegidas y sus zonas de amortiguamiento, en cuyos casos podrán ejercer tales actividades únicamente en dichos espacios. Los guías locales, deben registrarse en el catastro único y portar durante la prestación del servicio la credencial emitida por la Autoridad Nacional de Turismo y/o la Autoridad Ambiental Nacional.

Art. 6.- Competencias generales. - El guía local podrá mostrar e interpretar el patrimonio turístico local, tanto natural como cultural, conforme a lo establecido en este reglamento.

Los guías locales podrán realizar las siguientes modalidades de aventura: senderismo, ciclo turismo, y las que determine la Autoridad Nacional de Turismo.

En caso de que un guía local desee acceder a la especialización en aventura en las siguientes modalidades: buceo, alta montaña, rafting, kayak, y las que determine la Autoridad Nacional de Turismo, deberán contar con una certificación de habilidad reconocida en el anexo 1 del presente reglamento.

El guía local no podrá prestar el servicio de guianza a nivel nacional. En caso de que un guía local se encuentre desarrollando actividades fuera de su ámbito de acción, será sancionado conforme a la Ley de Turismo.

Art. 7.- Requisitos para la acreditación del guía local. - Para ser reconocido como guía local, es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- a) Título oficial de bachiller.
- b) Cursos de capacitación específicos para guías locales, aprobados y avalados por la Autoridad Nacional de Turismo y con la autoridad que corresponda.

c) Certificar mediante una declaración juramentada que son residentes por al menos tres años en la localidad donde ejercerán la actividad.

d) En el caso de miembros de comunidades, comunas, pueblos o nacionalidades ancestrales, que habitan en las áreas protegidas y sus zonas de amortiguamiento pertenecientes al PANE, deberán presentar una declaración juramentada ante Notario Público, respecto del lugar específico donde requiere desarrollar su servicio, el sitio de su residencia permanente, y la especificación del colectivo u organización al que se pertenece, acompañando la documentación de soporte que corresponda.

Art. 18.- Registro de guías nacionales de turismo, especializados y guías locales. - La Autoridad Nacional de Turismo mantendrá la respectiva herramienta digital de registro y control de los guías nacionales de turismo, especializados y guías locales, en la que constarán al menos los siguientes datos: datos personales, clasificación, número de credencial, registro fotográfico, idioma, hoja de vida, y los demás que determine la Autoridad Nacional de Turismo.

Art. 19.- Requisitos para el registro y obtención de credencial de guías locales. - Las personas que deseen registrarse como guías locales, deberán presentar ante la autoridad competente la siguiente documentación:

a) Solicitud requiriendo el registro correspondiente, que incluya una foto tamaño carnet;

b) Título de bachiller emitido por una Institución de Educación legalmente reconocida;

c) Certificado de aprobación del curso de capacitación.

d) Pagar la tasa para la obtención de la credencial de guía local.

e) Como requisito para la renovación de la credencial, los guías deberán acreditar al menos dos cursos de actualización o contar con una certificación en competencias laborales referente al servicio de guianza.

No se exigirá al usuario los documentos físicos cuando estos puedan ser obtenidos en línea por la Autoridad Nacional de Turismo y Autoridad Ambiental Nacional. La vigencia de la credencial será de cuatro años calendario. Dicha credencial podrá ser renovada por el mismo período, para lo cual, se deberán presentar los requisitos contenidos en los literales a), d) y f) del presente artículo, así como entregar toda la información adicional de capacitaciones y certificaciones obtenidas de ser el caso.

f. Requisito para el funcionamiento

Tabla 5-58. Requisito para el funcionamiento

Requisitos para el funcionamiento	Gasto anual
Permiso de LUAF	\$ 100,00
Solicitud LUAF	\$ 1,00
Copia certificado de salud ocupacional emitido por los centros de salud del Ministerio	\$ 5,00
Copia de la cedula y certificado de votación	\$ 1,00
Copia del RUC del establecimiento	\$ 1,00
Copia del permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos	\$ 15,00
Total	\$ 123,00

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2017.

g. Figura legal

Razo social: Centro de Turismo Comunitarios “Cubijés”.

El Centro de Turismo Comunitarios “Cubijés”, estará constituido por las comunidades interesadas para operar bajo la categoría de CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO (CTC), con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Cubijés (GADPRC).

2. Estructura administrativa

Con la finalidad de Administrar eficazmente el producto turístico Cubijés, integrado por las comunidades de la parroquia, es necesario establecer una estructura Organizacional que limite las funciones y responsabilidades acorde a la realidad de las comunidades, para lo cual se propone a continuación:

a. Organigrama Estructural y Funcional.

Para el proceso administrativo y la ejecución del proyecto del Centro Turístico, mantendrá una asamblea general de representantes que estará integrado por todos los cabildos de las comunidades que participan en el proyecto, un consejo Directivo que estará integrado por cinco miembros, un Administrador/a y nivel Operativo.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO “CUBIJIES”



b. Descripción de estructura Organizacional

CARGO	FUNCIONES
Asamblea	Considerada como la máxima autoridad de la parroquial y se encuentra integrada por todos o la mayoría de los cabildos de la comunidad.
Consejo Directivo	A través de la presidencia como representante legalmente a la Organización del Turismo Comunitario, dirige, planifica, gestiona acciones que permitan salvaguardar el bienestar de la población local, visitantes y estará conformado por un Presidencia, Vicepresidente, I Vocal, II Vocal, III Vocal, y Secretaria –Tesorera
Administrador	Colabora con la información, capacitación y sobre todo la gestión para el buen desempeño de las distintas áreas encargadas del desarrollo de las actividades turísticas en la parroquia.
Operativo	Ejecuta las actividades de servicio turístico con la calidad y eficiencia en

	cada una de las áreas operativas.
--	-----------------------------------

c. Manual de funciones

El objetivo de manual de funciones, es convertir en una herramienta de trabajo que contiene el conjunto de normas y tareas desarrolla cada funcionario e instancias, en el desarrollo de sus actividades cotidianas y será elaborado técnicamente basado en los respectivos procedimientos, sistemas de control interno.

1) Asamblea general

Nombre del Puesto: Asamblea general

Reporta: Miembros de la comunidad

Descripción: Es la máxima autoridad de la de CTC y se encuentra integrada por todos los cabildos de las comunidades que participan en el proyecto y sus principales funciones y responsabilidades serán:

Responsabilidades/Funciones:

- a) Decide la acción y la política generales de la organización
- b) Define las políticas administrativas, sociales y culturales.
- c) Monitorea y da seguimiento a las acciones de la directiva.
- d) Solicita reportes financieros.
- e) Aporta en la elaboración del plan de trabajo.
- f) Conoce y resuelve la mala administración de la organización.

2) Consejo Directivo

Nombre del Puesto: Consejo Directivo

Reporta: Asamblea General

Descripción: Representa legalmente a la Organización de Turismo Comunitario, dirige, planifica, gestiona acciones que permitan salvaguardar el bienestar de la población local y visitantes. Además, tendrá las siguientes responsabilidades:

- a) Vigilar, a través del análisis de índices de proceso y resultado y de cronogramas y presupuestos.
- b) Establecer lineamientos de funcionamiento para ser incorporados al plan de trabajo una vez sean aprobados en asamblea parroquial.

- c) Realizar a reuniones frecuentes para hacer conocer los problemas y avances para la toma de decisiones y alcanzar el éxito de la organización.
- d) Autorizar convenios con los Municipio y el Consejo Provincial para que ayuden al desarrollo de la parroquia.

3) **Presidencia**

Nombre del Puesto: Presidente

Reporta: Consejo Directivo

Descripción: Es el representante legal y extrajudicial, el mismo que será elegido de los miembros de consejo directivo y sus funciones y responsabilidades son:

- a) Presidir la Asamblea General ordinaria y extraordinaria.
- b) Gestionar conjuntamente con el Administrador la buena marcha del Centro Turístico Comunitario, ámbitos financieros y operativos.
- c) Remplazar al Administrador en caso de ausencia.
- d) Y demás designada por consejo directivo de la CTC.

4) **Administrador**

Nombre del Puesto: Administrador

Reporta: Presidente

Descripción: Colabora con la información, capacitación y sobre todo la gestión para el buen desempeño de las distintas áreas encargadas del desarrollo de las actividades turísticas en la parroquial y sus funciones y responsabilidades son:

- a) Acompañar para la gestión de proyectos que beneficien el desarrollo de la organización y la actividad turística de las comunidades.
- b) Ofrecer capacitaciones y asesoría técnica.
- c) Coordinar y trabajar de manera conjunta con entidades públicas y privadas para el desarrollo de la organización y la obtención de recursos económicos
- d) Facilitar informes de trabajo y resultados
- e) Colaborar con actividades encargadas demostrando profesionalismo, responsabilidad, efectuando eficientemente en las funciones encomendadas.
- f) Y demás designadas por el presidente del Consejo Directivo.

5) Secretaria y contabilidad

Nombre del Puesto: Secretaria

Reporta: Administrador

Descripción: Revisa, procesa informes, documentos legales y transacciones contables de las distintas actividades de la organización de CTC con las siguientes responsabilidades:

- a) Recibir a los visitantes que requieran los servicios turísticos
- b) Atender de manera eficiente quejas y solicitudes de clientes
- c) Presentar informes mensuales de actividades realizadas
- d) Realizar reservaciones para el desarrollo de productos turísticos
- e) Elaborar el informe anual de actividades de manera conjunta con miembros de la directiva y coordinadores de áreas.
- f) Elaborar libros de actas y resoluciones de la organización
- g) Preparar las actas de las sesiones para que suscriba la Admiración conjuntamente con el/la Presidente/a del Directorio;
- h) Llevar el archivo de actas, documentos y expedientes del CTC bajo su responsabilidad.

Contador

- a) Realizar los libros contables y presentar mensuales, trimestrales, anuales.
- b) Presentar informes de análisis financiero mensual, trimestral, anual;
- c) Constatar y conciliar el inventario de bienes muebles e inmuebles valorados, inventarios de bienes sujetos a control administrativo, valorados; Inventarios de existencias de consumo, valorados.
- d) Preparar y realizar los roles de pago.
- e) Realizar las liquidaciones de haberes por cesación de funciones y jubilaciones patronales;
- f) Presentar informes de cartera y cuentas por cobrar.
- g) Realizar Informes de liquidaciones de cuentas por pagar.

6) Área comercial

Nombre del Puesto: Gestor comercial

Reporta: Administrador

Descripción: Es el encargado de gestionar la venta de productos turísticos en coordinación y apoyo de GAD Parroquial de Cubijés, esta actividad será llevado al cabo en sus inicios por el propio administrador sus funciones y responsabilidades son:

- a) Establecer estrategias y acciones de mercadeo.
- b) Analizar y evaluar resultados para proponer acciones.
- c) Asegurar la satisfacción del cliente interno y externo.
- d) Liderar el talento humano del trabajo.
- e) Coordinar actividades de capacitación.
- f) Organizar y dirigir las reuniones periódicas del trabajo del personal que conforme el equipo de gestión.
- g) Manejar la publicidad y marketing (promocionar y vender el servicio, así como diseñar nuevas formas de publicidad).
- h) Establecer estrategias y acciones de mercadeo.
- i) Formular políticas de promoción, precios, ventas, para su aprobación por el equipo de gestión.
- j) Establecer acuerdos y alianzas comerciales.

7) Guía

Nombre del Puesto: Guianza turística

Reporta: Administrador

Descripción: Es la capacidad de liderazgo ejercida por el Guía de Turismo hacia el turista o pasajero en forma cortés, responsable y prudente, para encaminarlo con seguridad y eficiencia por los atractivos turísticos, durante el desplazamiento hacia el destino y el guiado propiamente del atractivo. Las responsabilidades del Guía, dentro de esta función son:

- a) Coordinar con la agencia el punto de encuentro con el turista, el número de turistas y el nombre del pasajero o grupo.
- b) Coordinar con la agencia la hora de inicio y término del tour
- c) Contar con información básica o detalles de los turistas que debe atender, para identificar características particulares (nacionalidad, edad, motivaciones, preferencias, limitaciones) y garantizar un servicio personalizado.
- d) Antes del inicio del tour se debe explicar el circuito, lugares de visitas incluidos y el tiempo de duración del mismo.
- e) Explicar las condiciones para el desplazamiento, vigilando el cumplimiento de las normas de seguridad y conservación del sitio visitado.
- f) Asistir al turista en la compra de objetos o souvenir de su interés en los mercados y tiendas.
- g) Auxiliarlo y asistirlo en los primeros auxilios y coordinar su ingreso a los centros hospitalarios.

- h) Apoyarlo en la traducción del idioma a la hora de comunicarse con otras personas.
- i) Auxiliar y asistir al pasajero en caso de robo o pérdida de documentos y acompañarlo a realizar la denuncia respectiva.

d. Requerimiento para el área administrativa

1) Requerimiento de talento humano

Tabla 5-59. Requerimiento de talento humano

SUELDOS Y SALARIOS								
CARGO	N°	Basico unificado	Remuneración anual	Aporte IESS 9.45 %	Decimo tercero	Decimo cuarto	Fondo de reserva 8.33 %	Remuneración anual
Administrador/ tecnico	1	\$ 400,00	\$ 4.800,00	\$ 453,60	\$ 576,00	\$ 380,00	\$ 400,08	\$ 6.609,68
Secretaria/contador	1	\$ 375,65	\$ 4.507,80	\$ 425,99	\$ 540,94	\$ 375,65	\$ 375,73	\$ 6.226,11
	1		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL DE SUELDOS ANUAL								\$ 12.835,79

Nota: Investigación de campo Cubijés 2017.

2) Materiales e insumos.

Tabla 5-60. Materiales e insumos.

Gastos operacionales					
Cantidad	Unidad de medida	Materiales de oficina	C/U	Costo total	
6	Resma	resma de hojas	4	24	
15	Unidad	carpeta	0,2	3	
2	Caja	clips	0,8	1,6	
2	Caja	lápices	2	4	
2	Caja	esferos	5	10	
5	Unidad	Folder Archivador	3,15	15,75	
24	Unidad	Sobre manila	0,1	2,4	
3	Caja	Grapas	1	3	
1	Unidad	Sello	10	10	
Total				73,75	

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2017.

3) Equipos de cómputo.

Tabla 5-61. Equipos de cómputo.

Equipos de computo			
Cantidad	Equipos de computo	P.U	P.T
1	Computador de escritorio core i5	730,00	730,00
1	Computador portátil core i5	898,00	898,00
1	Impresora EPSON L575 multifunción	339,00	339,00
1	Flash	8,00	8,00
1	Cámara fotográfica 16.1 mega Pixeles	300,00	300,00
Total			2.275,00

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2017.

4) Gastos diferidos

Tabla 5-62. Gastos diferidos

Cantidad	Muebles de oficina	Muebles y encerres	
		P.U	P.T
2	Escritorio	170,00	340,00
8	sillas	45,00	360,00
1	Sillas giratorias	120,00	120,00
1	archivadores	120,00	120,00
TOTAL			940,00

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2017.

5) Servicios básicos

Tabla 5-63. Servicios básicos

Denominación	Servicios básicos	
	Gasto mensual	Gasto anual
Teléfono / internet	20	240
agua	7	84
luz	8	96
Total		420

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2017.

G. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO.

1. Evaluación económica

a. Inversión Inicial

La evaluación económica indica las inversiones que necesitan realizar para el desarrollo del proyecto turístico, tanto el GADPRC y las comunidades interesadas a continuación cuadro resumen:

1) Inversiones del proyecto

Para la implementación de este proyecto se requerirá una inversión total de 24.228,37 los mismos que se detallan en el cuadro siguiente:

Tabla 5-64. Inversiones del proyecto

Tipo de inversión	Valor de la inversión	Fuentes	
		Recursos propios del GADPC	Préstamo
Activos fijos	\$ 9.388,33	\$ 2.550,69	\$ 6.837,64
Gastos diferidos	\$ 1.510,50	\$ 1.510,50	\$ -
Capital de trabajo	\$ 13.329,54	\$ -	\$ 13.329,54
Total	\$ 24.228,37	\$ 4.061,19	\$ 20.167,18
%	100%	17%	83%

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2017.

La inversión inicial estará financiada 17% por el GAD parroquial de Cubijés y 83% financiamiento mediante un préstamo.

2) Fuentes y usos del proyecto

Tabla 5-65. Fuentes y usos del proyecto.

Rubro	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Costo total	Recursos propios	Préstamo
Inversiones fijas						
Equipos de computo						
Computador de escritorio	1	GLB	\$ 510,00	\$ 510,00	-	\$ 510,00
Computador portátil	1	GLB	\$ 1.168,75	\$ 1.168,75	-	\$ 1.168,75
Impresora	1	GLB	\$ 400,89	\$ 400,89	-	\$ 400,89
Flas memoria	1	GLB	\$ 8,00	\$ 8,00	-	\$ 8,00
Infraestructura pública (Construcción de Mirador)	1		\$ 2.550,69	\$ 2.550,69	2.550,69	\$ -
Cámara digital	1	GLB	\$ 300,00	\$ 300,00	-	\$ 300,00
Sub total				\$ 4.938,33	\$ 2.550,69	\$ 2.387,64
Muebles de oficina						
Escritorio	2	GLB	\$ 170,00	\$ 340,00	0	\$ 340,00
Sillas	8		\$ 20,00	\$ 160,00	0	\$ 160,00
Sillas giratorias	2		\$ 120,00	\$ 240,00	0	\$ 240,00
Archivadores	2		\$ 100,00	\$ 200,00	0	\$ 200,00
Subtotal				\$ 940,00	\$ -	\$ 940,00
Activos fijos área técnica						
Equipos de ciclismo						
Bicicleta	10	GLB	\$ 280,00	\$ 2.800,00	0	\$ 2.800,00
Casco	10	GLB	\$ 18,00	\$ 180,00	0	\$ 180,00
Codera	10	GLB	\$ 25,00	\$ 250,00	0	\$ 250,00
Rodilleras	10	GLB	\$ 25,00	\$ 250,00	0	\$ 250,00
Bomba	2	GLB	\$ 15,00	\$ 30,00	0	\$ 30,00
Sub total				\$ 3.510,00	\$ -	\$ 3.510,00
Gastos diferidos						
Gastos conformación de la compañía	1	GLB	\$ 825,5	\$ 825,50	\$ 825,50	
Capacitación, promoción y publicidad	1	GLB	\$ 685	\$ 685,00	\$ 685,00	
Sub total				\$ 1.510,50	\$ 1.510,50	\$ -
Capital de trabajo						
Servicios básicos	1	GLB	\$ 420,00	\$ 420,00	0	\$ 420,00
Sueldos y salarios	1	GLB	\$ 12.835,79	\$ 12.835,79	0	\$ 12.835,79
Gastos operacionales	1	GLB	\$ 73,75	\$ 73,75	0	\$ 73,75
Sub total				\$ 13.329,54	0	\$ 13.329,54
Total				\$ 24.228,37	4.061,19	20.167,18

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2017.

b. Financiamiento

Para cubrir la inversión se debe realizar un préstamo quirografario en el Ban Ecuador el mismo que facilita \$ \$ 20.167,18 con una tasa de interés del 11%, y recurso propio de GAD parroquial \$ 4,061.19.

Tabla 5-66. Financiamiento del proyecto.

Financiamiento	
Recursos propios	\$ 4.061,19
Préstamo	\$ 20.167,18
Total asignación	\$ 24.228,37

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2017.

c. Cálculo de pago de la deuda

Tabla 5-67. Cálculo de pago de la deuda

Periodo	Capital prestado	Interés	Capital pago	Cuota pago	Saldo
Año 1	\$ 20.167,18	\$ 2.218,39	\$ 4.033,44	\$ 6.251,83	\$ 16.133,74
Año 2	\$ 16.133,74	\$ 1.774,71	\$ 4.033,44	\$ 5.808,15	\$ 12.100,31
Año 3	\$ 12.100,31	\$ 1.331,03	\$ 4.033,44	\$ 5.364,47	\$ 8.066,87
Año 4	\$ 8.066,87	\$ 887,36	\$ 4.033,44	\$ 4.920,79	\$ 4.033,44
Año 5	\$ 4.033,44	\$ 443,68	\$ 4.033,44	\$ 4.477,11	\$ 0,00
Total		\$ 6.655,17	\$ 20.167,18	\$ 26.822,35	

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2017.

El cálculo del pago de la deuda se realizó con los siguientes datos: Préstamo \$ **20.167,18**, plazo 5 años, Capitalizable anual, interés 11 %. En el Ban Ecuador

d. Depreciaciones

1) Depreciación de activos fijos

De acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Aplicación a la Ley de Régimen Tributario Interno, en el art. 28 numeral 6 inciso a) de las depreciaciones de activos fijos se realizará de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable. Para que este gasto sea deducible, no podrá superar los siguientes porcentajes.

Tabla 5-68. Depreciaciones

Detalle	Valor de bien	%	Años de ley	Duración del proyecto	Depreciación anual	Valor de depreciación
Equipos de computo	\$ 2.275,00	33%	3	5	\$ 758,33	\$ 2.275,00

Muebles y enceres	\$ 940,00	10%	10	5	\$ 94,00	\$ 470,00
Equipos de ciclismo	\$ 3.510,00	20%	5	5	\$ 702,00	\$ 3.510,00
Total					\$ 1.554,33	\$ 6.255,00

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2017.

e. Amortización de diferidos

La amortización se realiza para recuperar los fondos invertidos, que se detalla en el siguiente cuadro.

Tabla 5-69. Amortización de diferidos

Diferido	Valor	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos conformación de la compañía	\$ 825,50	\$ 165,10	\$ 165,10	\$ 165,10	\$ 165,10	\$ 165,10
Promoción y publicidad	\$ 685,00	\$ 137,00	\$ 137,00	\$ 137,00	\$ 137,00	\$ 137,00
Infraestructura pública	\$ 2.550,69	\$ 510,14	\$ 510,14	\$ 510,14	\$ 510,14	\$ 510,14
Total	\$ 4.061,19	\$ 812,24				

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2017.

f. Estructura de costos y gastos, proyectada para 5 años

De acuerdo al Ban Ecuador, en los periodos comprendidos desde los años 2012 al 2016 tuvieron una inflación anual de:

Tabla 5-70. Datos históricos de inflación

Incremento laboral	0,12
Inflación	3,86%
Año	Inflación %
2012	5,41%
2013	4,16%
2014	2,70%
2015	3,67%
2016	3,38%
Total	19,32%
Inflación media	3,86%

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2017.

Aquí se resumen todos los costos y gastos que se tendrá en los 5 años del proyecto, las proyecciones se las hizo con el cálculo del interés compuesto con la tasa de inflación del Ecuador del año 2016 que fue del 3.86 %.

Tabla 5-71. Estructura de costos y gastos

RUBRO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo de producción					
Transporte	\$ 10,00	\$ 10,39	\$ 10,79	\$ 11,20	\$ 11,64
Alimentación	\$ 16,00	\$ 16,62	\$ 17,26	\$ 17,26	\$ 17,93
Hospedaje	\$ 10,00	\$ 10,39	\$ 10,79	\$ 11,20	\$ 11,64
Guianza	\$ 20,00	\$ 20,77	\$ 21,58	\$ 22,41	\$ 23,28
Actividades	\$ 32,00	\$ 33,24	\$ 34,52	\$ 35,85	\$ 37,24
SUBTOTAL	\$ 88,00	\$ 91,40	\$ 94,93	\$ 97,93	\$ 101,72
Costos administrativos					
Servicios básicos	\$ 420,00	\$ 436,23	\$ 453,08	\$ 470,59	\$ 488,78
Sueldos y salarios	\$ 12.835,79	\$ 13.331,76	\$ 13.846,90	\$ 14.381,95	\$ 14.937,67
Gastos operaciones	\$ 73,75	\$ 76,60	\$ 79,56	\$ 82,63	\$ 85,83
SUBTOTAL	\$13.329,54	\$ 13.844,59	\$ 14.379,55	\$ 14.935,17	\$ 15.512,27
Costos financieros					
Intereses	\$ 2.218,39	\$ 1.774,71	\$ 1.331,03	\$ 887,36	\$ 443,68
SUBTOTAL	\$ 2.218,39	\$ 1.774,71	\$ 1.331,03	\$ 887,36	\$ 443,68
COSTOS DE VENTA					
Promoción y publicidad	\$ 685,00	\$ 711,47	\$ 738,96	\$ 767,51	\$ 797,17
SUBTOTAL	\$ 685,00	\$ 711,47	\$ 738,96	\$ 767,51	\$ 797,17
TOTAL	\$16.320,93	\$ 16.422,17	\$ 16.544,47	\$ 16.687,98	\$ 16.854,83

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2017.

g. Estructura de ingresos

El cálculo de los ingresos se realizó por producto, el Centro de Turismo Comunitario Cubijíes ofertará 2 productos los cuales se presenta en el siguiente cuadro:

Tabla 5-72. Estructura de ingresos

ITEMS/RUBROS		1	2	3	4	5
Paquete N°1	CLIENTES POR AÑO	245	277	311	347	385
	PRECIO DEL PRODUCTO	\$ 50.60	55	59	64	69
Paquete N°2	CLIENTES POR AÑO	132	142	154	166	179
	PRECIO DEL PRODUCTO	\$ 93.53	\$ 101.02	\$ 109.10	\$ 117.83	\$ 127.25
CLIENTES TOTALES POR AÑO		377	399	423	449	476
INGRESOS TOTALES		\$24,732.07	\$29,522.99	\$ 35,127.43	\$41,676.62	\$ 49,322.47

Nota: Investigación de campo Cubijíes, año 2017.

Tabla 5-73. Ingreso total

Año	1	2	3	4	5
Ingresos Anuales - Producto1	\$ 12,394.93	\$ 15,132.95	\$ 18,342.89	\$ 22,099.13	\$ 26,487.29
Ingresos Anuales - Producto2	\$ 12,337.14	\$ 14,390.04	\$ 16,784.54	\$ 19,577.49	\$ 22,835.19
Total de ingreso anual	\$ 24,732.07	\$ 29,522.99	\$ 35,127.43	\$ 41,676.62	\$ 49,322.47

Nota: Investigación de campo Cubijíes, año 2017.

h. Estado de resultados

El estado de resultados nos permite determinar las pérdidas o ganancias de los movimientos económicos y financieros del proyecto para lo cual se utilizó el 3.86% como tasa de inflación anual, 2012 a 2016 que obtuvo Ban Ecuador

Tabla 5-74. Estado de resultado

ESTADO PROFORMA DE RESULTADOS					
RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas netas	\$ 24.732,07	\$ 29.522,99	\$ 35.127,43	\$ 41.676,62	\$ 49.322,47
- Costos de producción	\$ 88,00	\$ 91,40	\$ 94,93	\$ 97,93	\$ 101,72
(=) Utilidad bruta	\$ 24.644,07	\$ 29.431,59	\$ 35.032,50	\$ 41.578,69	\$ 49.220,75
-Costos de administración	\$ 13.329,54	\$ 13.844,59	\$ 14.379,55	\$ 14.935,17	\$ 15.512,27
-Costos de ventas	\$ 685,00	\$ 711,47	\$ 738,96	\$ 767,51	\$ 797,17
(=) Utilidad operativa	\$ 10.629,53	\$ 14.875,52	\$ 19.913,99	\$ 25.876,00	\$ 32.911,32
-Costo financiero	\$ 2.218,39	\$ 1.774,71	\$ 1.331,03	\$ 887,36	\$ 443,68
Activo diferido	\$ 812,24	\$ 812,24	\$ 812,24	\$ 812,24	\$ 812,24
(=) Utilidad neta antes de rep de utilidades	\$ 7.598,90	\$ 12.288,57	\$ 17.770,72	\$ 24.176,41	\$ 31.655,40
- Reparto de utilidades 15%	\$ 1.139,83	\$ 1.843,29	\$ 2.665,61	\$ 3.626,46	\$ 4.748,31
(=) Utilidad neta antes de impuestos	\$ 6.459,06	\$ 10.445,29	\$ 15.105,11	\$ 20.549,95	\$ 26.907,09
(-)Impuestos	\$ 968,86	\$ 1.566,79	\$ 2.265,77	\$ 3.082,49	\$ 4.036,06
(=) Utilidad neta	\$ 5.490,20	\$ 8.878,50	\$ 12.839,35	\$ 17.467,45	\$ 22.871,03

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2017.

i. Cálculo del flujo de caja

La liquidez del proyecto se visualiza a través de la entrada y salida de recursos económicos utilizando la tasa de crecimiento del 3.83% anual

Tabla 5-75. Flujo de caja

RUBROS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+ VENTAS		\$ 24.732,07	\$ 29.522,99	\$ 35.127,43	\$ 41.676,62	\$ 49.322,47
- COST. PRODUCC.		\$ 88,00	\$ 91,40	\$ 94,93	\$ 97,93	\$ 101,72
- COSTOS. ADMINIS.		\$ 13.329,54	\$ 13.844,59	\$ 14.379,55	\$ 14.935,17	\$ 15.512,27
- COSTOS VENTAS		\$ 685,00	\$ 711,47	\$ 738,96	\$ 767,51	\$ 797,17
- COSTOS FINANCIEROS		\$ 2.218,39	\$ 1.774,71	\$ 1.331,03	\$ 887,36	\$ 443,68
- AMORT. ACT. DIFE.(5 AÑ)		\$ 812,24	\$ 812,24	\$ 812,24	\$ 812,24	\$ 812,24
= UTILID. ANTES DE REP. UT. E IMP.		\$ 7.598,90	\$ 12.288,57	\$ 17.770,72	\$ 24.176,41	\$ 31.655,40
- REPARTO UTILIDADES		\$ 1.139,83	\$ 1.843,29	\$ 2.665,61	\$ 3.626,46	\$ 4.748,31
= UTILIDADES ANTES DE IMP.		\$ 6.459,06	\$ 10.445,29	\$ 15.105,11	\$ 20.549,95	\$ 26.907,09
- IMPUESTO		\$ 968,86	\$ 1.566,79	\$ 2.265,77	\$ 3.082,49	\$ 4.036,06
= UTILIDAD NETA		\$ 5.490,20	\$ 8.878,50	\$ 12.839,35	\$ 17.467,45	\$ 22.871,03
+ DEPRECIACIONES		\$ 1.554,33	\$ 1.554,33	\$ 1.554,33	\$ 1.554,33	\$ 1.554,33
- INVERSIONES FIJAS	\$ 5.878,33					
- ACTIVOS FIJOS ÁREA TÉCNICA	\$ 3.510,00					
- INV. ACT. DIFERIDO	\$ 1.510,50					
- INV. CAPITAL DE TRABAJO	\$ 13.329,54					
- AMORT. PRESTAMO		\$ 4.033,44	\$ 4.033,44	\$ 4.033,44	\$ 4.033,44	\$ 4.033,44
FLUJO DE CAJA	-\$ 24.228,37	\$ 3.011,10	\$ 6.399,39	\$ 10.360,24	\$ 14.988,35	\$ 20.391,92

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2017.

1. Evaluación financiera

Tabla 5-76. Viabilidad financiera

Valor Presente Neto (VPN)	7747,36
Tasa Interna de Retorno (TIR)	26%
Relación Beneficio-Costo	\$ 2,28

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2017.

a. El valor actual neto

El proyecto del producto turístico tiene un VAN de \$7747,36 dando a conocer que existe una rentabilidad aceptable con un valor positivo.

b. Tasa interna de retorno

La TIR del proyecto es de 26% lo que quiere decir que es viable financieramente.

c. La relación beneficio/costo.

La relación beneficio costo del proyecto es de \$2.28, lo que quiere decir que por cada 1 dólar invertido se obtendrá un beneficio de \$ 1.28 ctvs.

d. Periodo de recuperación de capital.

El periodo de recuperación de capital es en el cuarto año, en donde se han cubierto en la totalidad la inversión, por lo que existen ganancias, a partir de ese periodo los ingresos superan a los egresos.

Tabla 5-77. Evaluación financiera

Año	0	1	2	3	4	5
Periodo de recuperación del capital	-24228,37	-21217,27	-14817,87	-4457,63	10530,72	30922,64

Nota: Investigación de campo Cubijés, año 2017.

VI. CONCLUSIONES

- A. Cubijés, es un sector no desarrollado turísticamente su potencial se muestra en sus atractivos naturales y culturales los cuales alcanzan jerarquía I y II esto nos indica que motivan la visita a la parroquia. Cubijés cuenta con 2 atractivos naturales y 15 culturales, en su totalidad 17, las cuales pueden ser aprovechados de una manera sostenible.
- B. Se actualizo del diagnóstico situacional de la parroquia Cubijés, para ver su situación actual en que se encuentra la parroquia para promover producto turístico a base de sus potencialidades y debilidades.
- C. Estudio de mercado se realizó para conocer gustos y preferencias de los turistas nacionales y extranjeros lo cual sirvió para el desarrollo del producto turístico es viable por cuanto existe una aceptación del 65% en turistas nacionales y un 35% en turistas extranjeros quienes desean realizar las actividades propuestas en el producto.
- D. El diseño técnico del producto turístico se enfoca en la potencialización de los atractivos culturales de las comunidades de Cubijés, integrando la oferta local para generar una oferta significativa y alcanzar la demanda planificada en el corto y mediano plazo. los 2 paquetes turísticos son viables y sustentables para la contribución del desarrollo de la parroquia ya que han sido diseñados en base al porcentaje de aceptación de la propuesta y las preferencias del perfil del turista nacional y extranjero que incluyen en sus actividades la visita a sitios naturales y culturales.
- E. Ambientalmente el desarrollo de las actividades propuestas en el producto turístico tienen impacto positivo, dentro de estos el turismo contribuirá para la parroquia, dinamización a la economía local, en cuanto a los impactos negativos existen algunos factores como el agua suelo, aire y flora que sufrirán un impacto mínimo, los cuales serán contrarrestados con un plan de mitigación.
- F. El estudio legal administrativo se creará un centro de turismo comunitario aprobado por el reglamento de aplicación de ley turismo, bajo la base legal para poder ofertar el producto turístico.

VII. RECOMENDACIONES

- A. Gestionar la implementación de la presente propuesta ante los GADC parroquial y municipal, con la finalidad de dinamizar las prácticas productivas del territorio.
- B. Para la implementación de turismo comunitario se debe trabajar de manera coordinada con entidades competentes específicamente el GAD parroquial de Cubijés, y el GAD Provincial de Chimborazo quienes se encuentran desarrollando gestiones para el desarrollo del turismo en el sector.
- C. Es necesario la implementación de señalización turística, orientativa e interpretativa en los sitios de interés, las cuales son elementos de gran importancia para posicionamiento de los productos y su aceptación en el mercado.
- D. Para la difusión del producto turístico es recomendable establecer convenios con el Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo y Ministerio de cultura ya que estos organismos pueden financiar y facilitar a los turistas la información sobre los atractivos y actividades que se desarrollarán en la parroquia.
- E. Para un correcto desempeño de las actividades turísticas se deben facilitar capacitaciones periódicas de relaciones humanas y actualización de información turística al personal que laborará en el desarrollo del producto para motivar, incentivar y optimizar la prestación del servicio.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar un producto turístico para la parroquia de Cubijies, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; mediante la recopilación de información primaria, secundaria y salida de campo. Se realizó análisis situacional actual de la parroquia, físico-espacial, socio cultural, económico- productivo, energía y conectividad, participación ciudadana, análisis sector turístico. Utilizando formato de SEMPLADES, para el estudio de mercado se aplicó las encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que ingresa en totalidad 253.335 personas. Para captar la atención de los clientes se diseñó un plan mercadotécnico basado en canales de distribución directo, un plan de comunicación integrado por slogan, diseño de página web y otros medios de comunicación que contribuirá a la captación de cliente que asegure el éxito. El producto está basado en dos paquetes que contemplan actividades turísticas y culturales. Para la operación, se constituirá un centro de turismo comunitario. El estudio financiero determina que la inversión inicial será de 24.228,37 dando un VAN 7747.36 positivo de una relación C/B un instrumento de gran ayuda de 1. 28, el tiempo de recuperación de la inversión es entre el cuarto y quinto año alcanzando el TIR de 26%, se concluye que el producto turístico posee importante potencial turístico cultural y natural, que sería un instrumento de gran ayuda para lograr el desarrollo de la parroquia Cubijies.

Palabras claves: PRODUCTO TURISTICO – POTENCIAL TURISTICO – TURISMO COMUNITARIO

Por: Martha Guamán



*Recibido
2 Agosto 2017
J. J. J. J.*

IX. SUMMARY

The purpose of the present research is to design a tourist product for Parroquia Cubijíes, located in Riobamba County, Chimborazo Province, through the collection of primary, secondary information and field research. It made different situational analysis about the Parroquia such as: physical space, sociocultural, economic productive, energy and connectivity, citizen participation, and touristic sector analysis. On the other hand, it used the SEMPLADES format for the market study, and applied surveys to domestic and foreign tourists that are a total of 253,335 people. To attract the attention of customers, it designed a marketing plan based on direct distribution channels, a communication plan through a slogan, a web page design, and other media which will contribute to client acquisition to ensure success. The product is based on two tourist packages that include tourist and cultural activities; for the tourist product operation will set up a community tourism center. The financial study determines that the initial investment will be 24,228.37, giving a NPV of 7747.36 that is positive of a C/B ratio; being a great instrument of 1.28. The time to recovery the investment is after the fourth and fifth year, reaching the IRR of 26%. Finally, it concludes that the tourism product has important cultural, natural and tourism potential, which would be a great aid to achieve the development of Parroquia Cubijíes.

Key words: TOURIST PRODUCT, TOURIST POTENTIAL, COMMUNITY TOURISM



X. BIBLIOGRAFÍA

- Federacion Plurinacional de Turismo del Ecuador (2016). Turismo comunitario. Recuperados el 29 de septiembre del 2016. Disponible en línea: <http://www.academia.edu/7801608/FEPTCE>. Estudio completo. 2013. Obtenido de
- Galiano, L.(2014). Actividad turística. recuperado 29 de octubre 2016. Disponible en línea: www.monografias.com/...pdf/...turistica/investigacion-turistica.pdf.
- Gobierno Autonomo Descentralizado parroquia Cubijés (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cubijés, Riobamba -Ecuador
- Jacome, M. J. (2015). Inventarios de los atractivos turísticos. de la parroquia Cubijés. Tesis de grado, Escuela Superior politecnica de Chimborazo, Recuperado el septiembre de 2016. Riobamba Ecuador.
- Lazaro, L (2015). Matriz de lazo-lago. Recuperado el 04 de agosto 2016. Disponible en línea: <https://ambienteubv.files.wordpress.com/2013/05/perez.ppt>.
- Machado L, H. Y. (2007). Diseño de un producto turístico. Recuperado el 15 de septiembre de 2016. Cuba.
- Ministerio de Coordinación de la Secretaría y Gobiernos Autonomos Descentralizados. (2015). Código Orgánico de Organización Territorial. Recuperado 15 de septiembre. Disponible en línea: http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf.
- Ministerio del Ambiente. (2015). Clasificación ecológica. Riobamba. Recuperado el 30 de diciembre 2016. Disponible en línea: <http://www.ambiente.gob.ec/>
- Organización Mundial del Turismo. (2015). Productos turísticos. Recuperado 29 de diciembre 2016. Disponible en línea: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf. Obtenido de
- Padrón, Y. G. (2007). Costos de producción. Recuperado el 26 de septiembre de 2016. Disponible en línea: <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v17n29/v17n29a09.pdf>.
- Ricaurte, C. (2005). Estructura del mercado. Texto Básico de Marketing Turístico, pg. 45. Recuperado el 25 de septiembre de 2016. Riobamba -Ecuador.
- Rodríguez P, L. (2002). Estudio experimental del medio ambiente. Recuperado el 26 de septiembre de 2017 Editorial Jurídica.
- Serrano, L. M. (2014). Concepto de mercado. Incidencia del nuevo consumidor turísticos en la estrategia de marketing, 1-10. Recuperado el 25 de septiembre de 2016. Ecuador
- Tierra, C. (2006). planificación Territorial. Planificación Territorial, 36-34. Recuperado el 2 de agosto de 2016. Riobamba- Ecuador.

XI. ANEXO

Anexo 1. Encuesta.

La presente encuesta tiene como objetivo identificar el perfil del turista en la provincia de Chimborazo y sus parroquias, su honesta participación respondiendo al siguiente cuestionario nos ayudara a conocer de mejor manera sus intereses y necesidades.

Por favor responda las siguientes preguntas:

- 1. Género:** a. masculino () b. femenino () c. otros.....

- 2. Edad** a. 15-25 b. 26-35 c. 36-45 d. 46- 55 e. 56-65.....

- 3. Conoce usted la parroquia Cubijes del cantón Riobamba**
Si () No ()

- 4. Le gustaría realizar turismo dentro de la provincia de Chimborazo**
Si () No ()

- 5. ¿Cuáles de los siguientes servicios son más utilizada durante su viaje?**
a. Alojamiento () a. Alimentación ()
c. Guianza () d. Turística ()
e. Información turística () f. Transporte ()

- 6. ¿Qué clase de servicio le gustaría recibir en hospedaje? Seleccione una**
a. Hotel () e. Hostal ()
b. Hostería () f. Centro de turismo comunitario ()
d. Camping () g. Cabaña ()

7. Qué tipo de alimentación en el área rural le gustaría recibir?

- a. Típica de la zona () c. Internacional ()
b. Vegetariana () d. Todas ()

8. Qué tipo de actividades le gustaría practicar al visitar Cubijés? Selecciones una dos

- a. Convivencia con familias () b. Cabalgatas ()
c. Agroturismo () d. Ciclismo ()
e. Visita atractivos naturales y culturales

9. En que temporada acostumbra a viajar

- a. Estacionalidad () c. Feriados ()
b. vacaciones. () d. Otros ()

10. Cuantos días estarías dispuesto a permanecer en Cubijés

- a. Un Día () b. 2 a 3 días () c. más de 4 días ()

11. Usted viaja.

- a. Solo () c. En pareja ()
b. Grupos de Amigos () d. Familias ()

12. Que medios de información para informarse.

- a. Internet () c. Prensa ()
b. Radio /TV () d. Operadora o agencia de viaje ()

13. ¿Cuánto está dispuesto a gastar por día en la actividad turística?

- a. 30-50 dólares () d. 51 – 70 dólares ()
b. Mas 80 dólares ()

GRACIAS POR SU COLABORACION

Anexo 2. Proformas

SYSTEMarket

Tecnología Confiable

Computadoras • Celulares • Tablets • Electrodomésticos • Productos para Redes • Servicio Técnico Especializado

PROFORMA No 8,116

Validez 15 días

CLIENTE: CORPORACION REFUGIO DEL PUEBLO DE DIOS	Movimiento: 8,116	
CÉDULA: 0691709345001	TELÉFONO: 317355/0985243469	FECHA: 12-jun-2017
DIRECCIÓN: Maestros de Chimborazo	FORMA PAGO: Contado	

CANT.	PRODUCTO	PRECIO U.	PRECIO T.
2	NOTEBOOK DELL INSPIRON 5567 CORE I7-7500U 16GB,1TB,4GB RADEON,15.6" TOUCH,W10 (1A) Procesador Intel Core i7-7500U, AMD Radeon 4GB R7 M445 DDR5 Memoria RAM 16GB DDR4, Disco Duro 1TB SATA Pantalla 15.6" FHD Touch, DVD-RW Drive, Card Reader Wireless-AC, Bluetooth, Cámara Web y micrófono, Windows 10	1.168,75	2.337,50
1	PROYECTOR EPSON POWER LITE X36 PLUS 3600 LUMENES WIFI (1A) Tecnología 3LCD de 3-chips, 3x colores más brillantes y un rendimiento fiable, Brillo en Color: 3.600 lúmenes, Brillo en Blanco: 3.600 lúmenes, Resolución nativa XGA y una re Conectividad digital HDMI, Wireless Proyector desde su iPhone®, iPad® y dispositivos móviles Lámpara de larga duración, USB 3 en 1 Proyector, transmite audio y controla las presentaciones	793,75	793,75
1	IMPRESORA EPSON L575 MULTIFUNCION (1A o 12000pag) Multifuncional: Imprime, copia, escanea y fax, Ethernet, Tecnología de inyección de tinta MicroPiezo de 4 colores, Conectividad Wi-Fi, Moderno Diseño Ultra compacto, ADF, ...	400,89	400,89

SUBTOTAL:	3.532,14
DESCUENTO:	0,00
BASE IVA 0%:	0,00
BASE IVA 12%:	3.532,14
IVA:	423,86
TOTAL:	3.956,00

VENTAS

ING. JORGE VELOZ

Productos INTEL, ASUS y Monitores: 2 años de garantía. No vendemos equipos Remanufacturados. Sólo Equipos Nuevos de Paquete y Originales en las Mejores Marcas a los Mejores Precios del mercado. Antivirus altamente efectivos con Licencia. Servicio Personalizado.
www.systemarket.com.ec



Centro de Impresión &
Imprenta Rápida

BURGOS CASTELO VICTOR MANUEL

PROFORMA

000025

Dirección: Veloz 26-14 y García Moreno
Telf.: 032 954 643 ☎ 092 928 044
RIOBAMBA - ECUADOR

RUC: 0602985376001	LUGAR	DÍA	MES	AÑO
	Rbba	08	07	2016

Sr. (es): Mancomunidad Mirador de los Volcanes

Dirección: Riobamba

R.U.C. / C.I.:

Teléfono:

Guía Remisión:

CANT.	DESCRIPCION	V. UNIT	V. TOTAL
2000	Hojas A2 Full Color Papel Couché de 150gr.		430,00
2000	Volantes A5 Full Color Papel Couché de 115gr.		150,00
1	Página Web Autoadminis- trable. incluye Hosting y Dominio Propios x 1 Año		400,00
Sub Total			980,00
IVA Tarifa 0%			
IVA Tarifa 12 %			
Importe IVA			137,20
TOTAL USD			1117,20

ENTREGUE CONFORME RECIBÍ CONFORME

CASA COMERCIAL CAJAS

Líderes en tecnología de punta

Dir.: Riobamba, 1era constituyente 2720 y Pichincha

RUC 0602183709

Tel: 032942415

PROFORMA # M02A589

Riobamba 24 de Mayo 2016

TELEFONO 2751792

Cliente: Mancomunidad Mirador de los Volcanes

RUC:

Dirección: Riobamba

Cantidad	DESCRIPCION	P.UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Cámara digital panasonic a prueba de agua soporta 7 metros bajo el agua ca/das de 1.5 metros 16.1 mega pixels	300.00	398.00
1	Proyector Epson de 3000 lumenes	598.00	598.00
1	Disco duro Toshiba de 2 tb	149.00	149.00
1	Impresora Epson 375 tinta continua wifi	339.00	339.00
1	Computador portatil core i5 pantalla tactil y giratorio	898.00	898.00
1	Gps garmin modelo 62s	598.00	598.00
Sub Total			2.980.00
Descuento			
IVA 14%			2.980.00
IVA 0%			
Importe IVA			417.20
TOTAL			3.398.20

Ing. Juan Ignacio Cajas C.
GERENTE

Recibí Conforme

