



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA
FINCA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNIDAD 24 DE JULIO,
PARROQUIA SAN SEBASTIÁN DEL COCA, CANTÓN JOYA DE LOS
SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA**

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO TÉCNICO PARA TITULACIÓN DE GRADO

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO SOSTENIBLE**

YESSENIA MARIBEL RAMÍREZ RAMÍREZ

ORELLANA – ECUADOR

2017

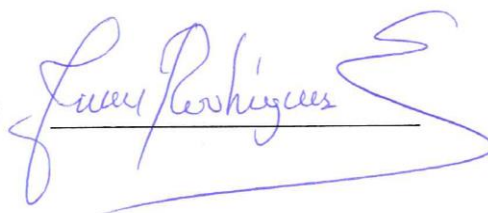
©2017, Yessenia Maribel Ramírez Ramírez

Se autoriza la reproducción total o parcial con fines académicos por cualquier medio o procedimiento incluyendo la cita bibliográfica del documento siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de proyecto técnico: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FINCA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNIDAD 24 DE JULIO, PARROQUIA SAN SEBASTIÁN DEL COCA, CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA**, de responsabilidad de la señorita Yessenia Maribel Ramírez Ramírez, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal de Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. JUAN HUGO RODRÍGUEZ GUERRA
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ING. CARLOS RENATO CHÁVEZ VELASQUEZ
MIEMBRO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Yessenia Maribel Ramírez Ramírez, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Riobamba, Agosto del 2017



Yessenia Maribel Ramírez

C.I. 220008160-8

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo con mucho cariño a mis padres: Rosa y Ángel por su esfuerzo y sacrificio por creer en mí, por apoyarme moral y económica día tras día para poder alcanzar mis anhelos.

A mis hermanos Mayra, Patricio, Elio y Edison que más que hermanos son mis amigos. A toda mi familia que es lo mejor y más valioso que Dios me ha dado.

A mi novio por apoyarme siempre incondicionalmente en el transcurso de mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme la oportunidad de cumplir mis metas. Por los triunfos y momentos difíciles que me ha enseñado a valorar la vida cada día más.

Gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, gracias por su amor, cariño y comprensión por confiar y creer en mí y en mis expectativas, gracias por cada consejo por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida para culminar mi carrera profesional.

Gracias a Dios por la vida de mis padres, porque cada día bendice mi vida con la hermosa oportunidad de estar y disfrutar al lado de las personas que sé que más me aman. Gracias a la vida por este triunfo.

A mis profesores Ing. Hugo Rodríguez e Ing. Carlos Chávez, por su aporte para la culminación de este trabajo.

Yessenia Maribel Ramírez.

TABLA DE CONTENIDOS

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FINCA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNIDAD 24 DE JULIO, PARROQUIA SAN SEBASTIÁN DEL COCA, CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA.	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. IMPORTANCIA.....	1
B. JUSTIFICACIÓN	3
III. OBJETIVOS	4
IV. HIPÓTESIS	5
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
A. TURISMO	6
1. Turismo Sostenible	6
2. Turismo Cultural.....	6
B. AGROTURISMO	6
C. FINCA	7
D. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	7
1. Potencialidad Turística	7
2. Diagnóstico situacional.....	8
E. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	8
1. Categorizar.....	9
2. Clasificación de los atractivos turísticos.....	9
3. Valorizar	9
4. Jerarquizar.....	10
F. ESTUDIO D MERCADO	11
1. Segmentación de mercado	11
2. Estructura del mercado	12
G. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	15
1. Recursos de los estudios de factibilidad	15

H.	EMPRENDEDOR	15
1.	Emprendimiento turístico	16
I.	VIABILIDAD DEL PROYECTO	16
J.	VIABILIDAD TÉCNICA.....	16
K.	IMPACTO AMBIENTAL.....	19
1.	Evaluación de impacto ambiental	19
2.	Matriz de Leopold.....	19
L.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL.....	20
1.	Estudio Legal	20
2.	Estudio administrativo	20
M.	EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	21
1.	Definición	21
2.	Evaluación financiera	22
VI.	MATERIALEZ Y MÉTODOS.....	24
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	24
1.	Localización.....	24
2.	Ubicación geográfica	25
3.	Limites	25
4.	Características climáticas.....	25
5.	Materiales	25
B.	METODOLOGÍA.....	25
1.	Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico del cantón.	25
2.	Para el cumplimiento del segundo objetivo: Identificar la viabilidad técnica del proyecto	28
3.	Para el cumplimiento del tercer objetivo: Elaborar el estudio de impacto ambiental.....	29
4.	Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Formular el estudio administrativo – legal	30
5.	Para el cumplimiento del quinto objetivo: Determinar la viabilidad económica – financiera	30
VII.	RESULTADOS	31
A.	EVALUAR EL POTENCIAL TURÍSTICO	31
1.	Diagnostico situacional.....	31
2.	Validar los atractivos turísticos del Cantón Joya de los Sachas	40
3.	Análisis de la demanda	90
B.	DETERMINAR LA VIABILIDAD TÉCNICA DEL PROYECTO	134

1.	Diseño técnico.....	134
a.	Localización del proyecto.....	134
b.	Tamaño de la empresa	135
2.	Estudio de mercadotecnia (área comercial)	154
C.	ELABORAR EL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	168
1.	Evaluación socio ambiental	168
D.	FORMULAR EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL	183
1.	Estudio legal	183
2.	Estudio administrativo	193
E.	DETERMINAR LA VIABILIDAD ECONÓMICA-FINANCIERA	207
1.	Análisis económico.....	207
a.	Inversiones del proyecto	207
2.	Evaluación financiera	214
VIII.	CONCLUSIONES	216
IX.	RECOMENDACIONES.....	217
X.	RESUMEN	218
XI.	SUMMARY.....	219
XII.	BIBLIOGRAFÍA	220
XIII.	ANEXOS	224

Lista de Tablas

TablaVII.1.	Flora representativa de la Comunidad 24 de Julio.	32
TablaVII.2.	Mamíferos	34
TablaVII.3.	Aves representativas.....	34
TablaVII.4.	Reptiles y anfibios.....	35
TablaVII.5.	Peces.....	35
TablaVII.6.	Disponibilidad de servicios básicos en la Comunidad 24 de Julio.....	37
TablaVII.7.	Rio Eno	40
TablaVII.8.	Cascada las Conchas	42
TablaVII.9.	Laguna El Chamanal	44
TablaVII.10.	Lago San Pedro	46
TablaVII.11.	Cascada Yurack Packcha	48
TablaVII.12.	Lago Verde.....	50

TablaVII.13. Laguna la Democracia.....	52
Tabla VII.14. Resumen de los atractivos naturales.....	53
TablaVII.15. Centro Turístico y Artesanal Amaran Yaya.....	54
TablaVII.16. Grupo de Danza Puma Urku	58
TablaVII.17. Museo Arqueológico y Etnográfico CICAME.....	62
TablaVII.18. Piedra Grande.....	66
TablaVII.19. Parque Lineal La Joya de los Sachas	70
TablaVII.20. Parque central La Joya de los Sachas.....	73
TablaVII.21. Balneario La Valladolid	76
TablaVII.22. Balneario el Bosque	79
TablaVII.23. Centro turístico los caimanes	82
TablaVII.24. Complejo Turístico Yanayacu.....	85
TablaVII.25. Resumen de los atractivos culturales	88
TablaVII.26. Total de encuestas con sus porcentajes	91
TablaVII.27. Edad de los turistas nacionales.....	91
TablaVII.28. Género de los turistas nacionales	92
TablaVII.29. Lugar de procedencia de los turistas nacionales	93
TablaVII.30. Ocupación de los turistas nacionales.....	94
TablaVII.31. Nivel de educación de los turistas nacionales	95
TablaVII.32. Motivo de viajes de los turistas nacionales	96
TablaVII.33. Los días dispuestos por los turistas nacionales para viajar	97
TablaVII.34. Conocimiento del lugar por parte de los turistas nacionales	98
TablaVII.35. Aceptación para la implementación de una finca Agroturística.....	99
TablaVII.36. Servicios preferidos por los turistas nacionales	100
TablaVII.37. Actividades preferida por los turistas nacionales	101
TablaVII.38. Comida preferida por los turistas nacionales	102
TablaVII.39. Frecuencia de visitas de turistas nacionales	103
TablaVII.40. Presupuesto a gastar por día y por persona turistas nacionales	104
TablaVII.41. Con quien viajan los turistas nacionales	105
TablaVII.42. Forma de viaje de los turistas nacionales	106
TablaVII.43. Medios de comunicación que utilizan para informarse turistas nacionales.	107
TablaVII.44. Edad de turistas extranjeros	108
TablaVII.45. Género de los turistas extranjeros	109
TablaVII.46. Lugar de procedencia de los turistas extranjeros	110
TablaVII.47. Ocupación de los turistas extranjeros.....	112

TablaVII.48. Nivel de instrucción de los turistas extranjeros.....	112
TablaVII.49. Motivo de viaje de los turistas extranjeros.....	113
TablaVII.50. Los días predispuestos para viajar por los turistas extranjeros	114
TablaVII.51. Conocimiento del lugar por parte de los turistas extranjeros	115
TablaVII.52. Aceptación de la implementación de una finca Agroturística.....	116
TablaVII.53. Servicios preferidos por los turistas extranjeros	117
TablaVII.54. Actividades preferidas por los turistas extranjeros	118
TablaVII.55. Preferencia gastronómica de los turistas extranjeros	119
TablaVII.56. Frecuencia de visita de turistas extranjeros.....	120
TablaVII.57. Presupuesto a gastar los turistas extranjeros	121
TablaVII.58. Número de personas con las que realiza un viaje turistas extranjeros	122
TablaVII.59. Forma de viaje de los turistas extranjeros	123
TablaVII.60. Medios de comunicación que utilizan los turistas extranjeros	124
TablaVII.61. Resumen del perfil del turista extranjero	127
TablaVII.62. Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años	128
TablaVII.63. Establecimiento de alimentos y bebidas.....	129
TablaVII.64. Establecimiento de Recreación, Diversión y Esparcimiento.....	130
TablaVII.65. Centro Turístico Lago Verde	131
TablaVII.66. Finca Agroturística La Majagua.....	131
Tabla VII.67. Proyección de la demanda para los próximos 5 años.....	132
Tabla VII.68. Proyección de la oferta potencial	132
TablaVII.69. Proyección de la demanda insatisfecha para los próximos 5 años	133
TablaVII.70. Proyección de la demanda objetiva para los próximos 5 años	133
Tabla VII.71. Demanda objetiva de turistas nacionales y extranjeros.....	135
Tabla VII.72. Preferencia de servicios por la demanda nacional.....	135
Tabla VII.73. Preferencia de servicios por la demanda extranjera	136
Tabla VII.74. Demanda objetiva de turistas nacionales por actividades	136
Tabla VII.75. Demanda objetiva de turistas extranjeros por actividades	136
Tabla VII.76. Consumo aparente de la demanda nacional	137
Tabla VII.77. Consumo aparente de la demanda extranjera.....	137
Tabla VII.78. Áreas de la Finca Agroturística.....	143
Tabla VII.79. Descripción de Menaje de comedor.....	144
Tabla VII.80. Descripción de menaje de cocina.....	144
Tabla VII.81. Descripción de utensilios de cocina	145
Tabla VII.82. Tipo de habitación.....	146

Tabla VII.83. Equipamiento del área de servicios higiénicos	146
Tabla VII.84. Presupuesto para la construcción de la Finca Agroturística.....	149
Tabla VII.85. Rubro de infraestructura turística.....	149
Tabla VII.86. Activos fijos del área de producción.....	149
Tabla VII.87. Inversiones diferidas	151
Tabla VII.88. Insumos y materiales para el área productiva	151
Tabla VII.89. Materia prima para el área de alimentación	152
Tabla VII.90. Mano de obra directa para el área productiva	153
Tabla VII.91. Mano de obra indirecta para el área productiva	153
Tabla VII.92. Servicios básicos	154
Tabla VII.93. Tipografía.....	157
Tabla VII.94. Precio de alimentación.....	159
Tabla VII.95. Precio de actividades.....	159
Tabla VII.96. Acciones y estrategias de marketing para la Finca Agroturística	160
Tabla VII.97. Plan de publicidad.....	161
Tabla VII.98. Costo de Merchandising.....	166
Tabla VII.99. Activos fijos del área comercial.....	166
Tabla VII.100. Insumos y materiales.....	167
Tabla VII.101. Talento humano y remuneración económica para área comercial	168
Tabla VII.102. Determinación de características físicas y químicas	169
Tabla VII.103. Valor mínimo y máximo de la magnitud	169
Tabla VII.104. Parámetros de valoración de la matriz de Leopold	170
Tabla VII.105. Resumen del resultado	173
Tabla VII.106. Programa de prevención y mitigación de la contaminación de agua	174
Tabla VII.107. Plan de mitigación y prevención de la contaminación del suelo.....	175
Tabla VII.108. Programa de manejo de desechos.....	176
Tabla VII.109. Programa de capacitación	177
Tabla VII.110. Programa de contingencia.....	178
Tabla VII.111. Programa de seguridad y salud ocupacional	179
Tabla VII.112. Programa de monitoreo y seguimiento.....	180
Tabla VII.113. Programa de rehabilitación de áreas afectadas.....	181
Tabla VII.114. Plan de cierre, abandono y entrega del área - PCA.....	182
Tabla VII.115. Análisis de la fundamentación legal.....	190
Tabla VII.116. Gastos de constitución.....	192
Tabla VII.117. Perfil para el cargo de gerente.....	195

Tabla VII.118. Perfil de Secretaria / Recepcionista.....	196
Tabla VII.119. Perfil del cocinero polivalente.....	197
Tabla VII.120. Perfil de ama de llaves y camarera.....	198
Tabla VII.121. Perfil del ayudante o auxiliar de servicios en general.....	199
Tabla VII.122. Activos fijos para el área administrativa.....	205
Tabla VII.123. Insumos y materiales para el área administrativa.....	206
Tabla VII.124. Talento humano y remuneración económica.....	206
Tabla VII.125. Inversiones del proyecto.....	207
Tabla VII.126. Fuentes y usos del proyecto.....	208
Tabla VII.127. Funcionamiento del proyecto.....	208
Tabla VII.128. Cálculo del pago de la deuda.....	209
Tabla VII.129. Depreciación de activos fijos.....	209
Tabla VII.130. Amortizaciones de activos diferidos.....	210
Tabla VII.131. Estructura de costos y gastos.....	210
Tabla VII.132. Precios de las actividades para turistas nacionales.....	211
Tabla VII.133. Precio de las actividades para turistas extranjeros.....	211
Tabla VII.134. Estructura de ingresos de turistas nacionales.....	211
Tabla VII.135. Estructura de ingresos de turistas extranjeros.....	212
Tabla VII.136. Estructura de ventas totales.....	212
Tabla VII.137. Estado de resultados.....	212
Tabla VII.138. Balance general.....	213
Tabla VII.139. Flujo de caja.....	213
Tabla VII.140. Punto de equilibrio.....	214
Tabla VII.141. Valor actual neto actual.....	214

Lista de Figuras

Figura VI.1. Mapa de localización.....	24
Figura VII.1. Organización política de la comunidad 24 de Julio, 2016.....	39
Figura VII.2. Registro de visitantes año 2016.....	90
Figura VII.3. Edad de los turistas nacionales.....	92
Figura VII.4. Género de los turistas nacionales.....	93
Figura VII.5. Lugar de procedencia de los turistas nacionales.....	94
Figura VII.6. Ocupación de los turistas nacionales.....	95

Figura VII.7. Nivel de educación de los turistas nacionales.....	96
Figura VII.8. Motivo de viajes de los turistas nacionales.....	97
Figura VII.9. Los días dispuestos por los turistas nacionales para viajar.....	98
Figura VII.10. Conocimiento del lugar por parte de los turistas nacionales.....	99
Figura VII.11. Aceptación para la implementación de una finca Agroturística.....	100
Figura VII.12. Servicios preferidos por los turistas nacionales.....	101
Figura VII.13. Actividades preferida por los turistas nacionales.....	102
Figura VII.14. Comida preferida por los turistas nacionales.....	103
Figura VII.15. Frecuencia de visitas de turistas nacionales.....	104
Figura VII.16. Presupuesto a gastar por día y por persona turistas nacionales.....	105
Figura VII.17. Con quien viajan los turistas nacionales.....	106
Figura VII.18. Forma de viaje de los turistas nacionales.....	107
Figura VII.19. Medios de comunicación que utilizan para informarse turistas nacionales.....	108
Figura VII.20. Edad de los turistas extranjeros.....	109
Figura VII.21. Género de los turistas extranjeros.....	110
Figura VII.22. Lugar de procedencia de los turistas extranjeros.....	111
Figura VII.23. Ocupación de los turistas extranjeros.....	112
Figura VII.24. Nivel de instrucción de los turistas extranjeros.....	113
Figura VII.25. Motivo de viaje de los turistas extranjeros.....	114
Figura VII.26. Los días predispuestos para viajar por los turistas extranjeros.....	115
Figura VII.27. Conocimiento del lugar por parte de los turistas extranjeros.....	116
Figura VII.28. Aceptación de la implementación de una finca Agroturística.....	117
Figura VII.29. Servicios preferidos por los turistas extranjeros.....	118
Figura VII.30. Actividades preferidas por los turistas extranjeros.....	119
Figura VII.31. Preferencia gastronómica de los turistas extranjeros.....	120
Figura VII.32. Frecuencia de visita de turistas extranjeros.....	121
Figura VII.33. Presupuesto a gastar los turistas extranjeros.....	122
Figura VII.34. Número de personas con las que realiza un viaje turistas extranjeros.....	123
Figura VII.35. Forma de viaje de los turistas extranjeros.....	124
Figura VII.36. Medios de comunicación que utilizan los turistas extranjeros.....	125
Figura VII.37. Mapa de localización del proyecto.....	134
Figura VII.38. Flujograma de la actividad de ciclismo.....	138
Figura VII.39. Flujograma de la actividad de visita al huerto ecológico.....	139
Figura VII.40. Flujograma de la actividad de pesca deportiva.....	140
Figura VII.41. Flujograma de caminata.....	141

Figura VII.42. Flujograma de la actividad de observación de flora y fauna	142
Figura VII.43. Modelo de cabaña bloque para 4 personas	147
Figura VII.44. Modelo de cabaña suite matrimonial	148
Figura VII.45. Modelo de cabaña de cocina y comedor	148
Figura VII.46. Logo de la empresa.....	156
Figura VII.47. Tarjeta de presentación	158
Figura VII.48. Hoja membretada.....	158
Figura VII.49. Canal de distribución directo.....	160
Figura VII.50. Canal de distribución indirecto	160
Figura VII.51. Diseño de la página web	163
Figura VII.52. Página en Facebook	164
Figura VII.53. Trípticos.....	164
Figura VII.54. Camisetas.....	165
Figura VII.55. Gorra.....	165
Figura VII.56. Tazas	165
Figura VII.57. Bolsa	166
Figura VII.58. Organigrama estructural	193
Figura VII.59. Organigrama funcional	194
Figura VII.60. Flujograma general de producción de servicios turísticos.....	200
Figura VII.61. Flujograma de servicio de alimentación	201
Figura VII.62. Flujograma de servicio de hospedaje.....	202

LISTA DE ANEXOS

Anexo XIII.1. Modelo de la encuesta en castellano para turistas nacionales.....	224
Anexo XIII.2. Modelo de encuesta en inglés para turistas extranjeros	226
Anexo XIII.3. Ficha de inventario de atractivos naturales	228
Anexo XIII.4. Ficha de inventario de atractivos culturales.....	229
Anexo XIII.5. Diseño de señalética turística.....	232

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FINCA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNIDAD 24 DE JULIO, PARROQUIA SAN SEBASTIÁN DEL COCA, CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA.

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El turismo se ha caracterizado por su crecimiento prácticamente ininterrumpido a lo largo del tiempo, a pesar de las crisis ocasionales de diversa índole, demostrando su fortaleza y su resistencia. Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000 y 1.186 millones en 2015.

El turismo internacional representa hoy el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, frente al 6% de 2014, ya que el sector ha tenido, en los últimos cuatro años, un crecimiento superior al del comercio mundial. Como categoría mundial de exportación, el turismo ocupa el tercer puesto, tan solo por detrás de combustibles y de productos químicos, y por delante de alimentación y de la industria de automoción. En muchos países en desarrollo, el turismo es incluso el primer sector en exportaciones.

Según las previsiones preparadas por la Organización Mundial de Turismo en enero de 2016 a partir de las tendencias actuales, las perspectivas económicas y la valoración de los expertos, las llegadas internacionales seguirán creciendo a un ritmo sostenido de entre el 3,5% y el 4,5% en todo el mundo en 2016. (Organización Mundial de Turismo, 2016)

El Ecuador cuenta con cuatro regiones Costa, Sierra, Insular y Amazonía las mismas que le han convertido en un país megadiverso, caracterizado por una extensa riqueza natural y cultural.

En la región Amazónica la actividad turística se está convirtiendo en la principal fuente de ingresos para las comunidades que se encuentran siendo parte de los territorios de Joya de los Sachas, Provincia de Orellana, debido al alto incremento de turistas que desean visitar nuevos lugares, conocer nuevas experiencias y nuevos destinos.

Los turistas extranjeros que más visitan el país provienen de Colombia 23,64%, Estados Unidos 16,66% y Perú 11,27%, entre otros. Los ingresos económicos por turismo han pasado de 492.2

millones de dólares en 2007 a un estimado de 1.691,2 millones de dólares en 2015, lo que representaría un crecimiento promedio anual del 13%. (Ministerio de Turismo, 2015)

La provincia de Orellana es conocida como el **ULTIMO PARAISO** por su gran diversidad flora, fauna y su riqueza cultura que ha hecho que esta provincia vaya creciendo turísticamente; en el año 2015 han llegado 8.546 visitantes de los cuales, 6.835 fueron extranjeros y 1711 turistas nacionales ya que Orellana es conocida a nivel mundial por el Parque Nacional Yasuní (Ministerio del Ambiente, 2015).

El cantón Joya de los Sachas cuenta con un importante patrimonio constituido por atractivos naturales y culturales; su rica variedad gastronómica básica para el desarrollo de la actividad turística en sus diferentes modalidades, comunitaria, ecológica, aventura, gastronómica y agroturística entre otras.

Existe un limitado acceso a espacios naturales y de recreación debido al crecimiento urbanístico, la actividad turística está sustentada cada vez más en la originalidad y diversidad de la oferta natural y cultural.

La parroquia presenta cuatro (4) actividades económicas muy representativas como son: la agricultura con el 60,39%, el comercio con el 5,51%, manufacturas 5,34% y enseñanza 3,99%. Las 4 actividades representan el 75,23 % del PEA parroquial. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Sebastián del Coca, 2016)

La Comunidad 24 de Julio, se caracteriza por ser una zona netamente agrícola ya que los habitantes se dedican a sembrar diferentes tipos de cultivos propios de la zona, por eso este trabajo propone la implementación de una finca Agroturística aprovechando los recursos naturales y agrícolas que en su totalidad representan una alternativa viable.

B. JUSTIFICACIÓN

El turismo en la región amazónica se ha convertido en una de las actividades innovadoras con el fin de mejorar la economía ya que anteriormente esta región amazónica era netamente petrolera pero pese a que el precio del petróleo decayó y así la economía en la provincia de Orellana bajó totalmente, el turismo es una de las actividades que generara nuevas oportunidades para los habitantes siempre y cuando se realice de una manera adecuada mediante planificación, investigación y estudios previos a ejecutar cualquier actividad.

En el Cantón Joya de los Sachas sus habitantes tiene la iniciativa de desarrollar nuevas alternativas para mejorar su economía; una de ellas es la actividad turística es por eso que surge la idea de implementar una finca Agroturística en la Comunidad 24 de Julio, corresponde a la iniciativa privada, ya que en el ámbito social este proyecto generará nuevos puestos de trabajo.

Como una modalidad del turismo, el agroturismo es una actividad que prospera cada día y las personas que están involucradas, aprecian la oportunidad de completar sus actividades agrícolas con servicios tales como: tours, comidas, caminatas, artesanías, actividades culturales, deportivas, alojamiento, etc., promoviendo la capacidad de organización a través del esfuerzo de los agricultores y la demostración de sistemas productivos, conservación del ambiente y cultura.

En la parroquia no existe un lugar donde se pueda realizar actividades Agroturística y encaminadas para diferentes tipos de gustos, personas y edades, debido a esta necesidad se ha visto pertinente realizar un estudio de factibilidad para la creación de una finca agroturística en la Comunidad 24 de Julio, en la misma se cuenta con una variedad de cultivos de la zona, flora, fauna y hermosos paisajes que pueden ser explotados sosteniblemente. De esta manera ofertar las distintas actividades que se puede realizar en la finca Agroturística. Este proyecto ayudará a mejorar e impulsar el desarrollo turístico local. Este trabajo de investigación es fundamental para satisfacer las necesidades socioeconómicas y turísticas de la demanda.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Determinar la factibilidad para la implementación de una finca Agroturística en la Comunidad 24 de Julio, parroquia San Sebastián del Coca, cantón Joya de los Sachas, provincia Orellana.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar el potencial turístico
2. Identificar la viabilidad técnica
3. Elaborar el estudio de impacto ambiental
4. Formular el estudio administrativo – legal
5. Determinar la viabilidad económica- financiera

IV. HIPÓTESIS

A. HIPÓTESIS DE TRABAJO

El desarrollo del presente estudio de factibilidad para la implementación de una finca agroturística en la Comunidad 24 de Julio, parroquia San Sebastián del Coca, cantón Joya de los Sachas, permitirá al inversionista privado saber la viabilidad técnica, ambiental, administrativo legal y económico financiero.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

Según la comisión de Estadística de las Nacionales Unidas, el turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos. (Mochón, 2004).

El turismo representa una oportunidad de aprovechar el patrimonio natural y cultural si se planea, organiza y promueve, generando recursos para su conservación y desarrollo. (Secretaría de Turismo, 2016)

1. Turismo Sostenible

Según (Organización Mundial de Turismo, 2014). “El Turismo Sostenible puede ser definido como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.” El Turismo para todos integra, por tanto, otros subtipos de turismo como el Turismo Accesible, el Turismo Social y el Turismo Sostenible.

2. Turismo Cultural

El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Los turistas con interés especial en la cultura, corresponden al segmento del Turismo Cultural, es decir, su tamaño y valor son directamente imputables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje. (Secretaría de Turismo, 2016)

B. AGROTURISMO

El agroturismo debe ser entendido como una faena realizada en el campo, y que al mismo tiempo ofrece variedad de productos agrícolas y actividades pecuarias optando por procesos agrícolas

ecológicos y responsables, sin duda alguna las actividades agrarias, al igual tiene estrecha relación con la gastronomía local, y en especial con la cocina tradicional.

Por lo que concluimos que Agroturismo es la práctica desarrollada en el área rural de un territorio determinado, en la cual el agricultor ofrece servicios de alojamiento y alimentación, pudiendo estar complementado por otras actividades. El visitante o turista puede participar activamente de las tareas del campesino o ser mero espectador. El desenvolvimiento del Agroturismo debe enmarcarse en tareas de sustentabilidad y sostenibilidad en los ámbitos de su alcance, responsabilidad que recae sobre el propietario del lugar, visitantes, turistas. (Blanco, 2003).

El Agroturismo es un segmento del Turismo Rural que invita a los turistas a participar de las actividades cotidianas del hombre de campo, y constituyen servicios para percibir otros ingresos como complemento a los de su actividad principal, buscando así, el mejoramiento de la economía rural en las fincas y granjas y permitiendo al agricultor diversificar sus actividades, añadiendo al mismo tiempo un valor agregado a sus productos (Ministerio de Desarrollo Agropecuario , 2007)

C. FINCA

La finca es una unidad de producción agrícola dentro de una región con una superficie variable, manejada por un individuo o grupo de individuos. Está constituida por uno o más agroecosistemas y el subsistema socioeconómico. En este último se incluyen relaciones sociales y económicas de los trabajadores agrícolas y sus familias respectivas o de la familia campesina en el caso de las fincas pequeñas. La finca tradicional se caracteriza por presentar diversidad de áreas en el plano horizontal; la vegetación en algunas áreas presenta varios estratos verticales donde se integran especies forestales, frutales, cultivos agrícolas transitorios, plantas medicinales, especies reguladoras de agua y para construcción; estas especies se encuentran mezcladas en el espacio y son simultáneas en el tiempo, en arreglos que tienen como finalidad obtener mayor rendimiento por unidad de área en forma sostenible (Peralta, 2010)

D. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Potencialidad Turística

La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo. (ALEGSA, 2010).

2. Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional es un tipo de diagnóstico que permite producir conocimientos para la acción y toma de decisiones adecuada a la realidad y el contexto de los actores sociales involucrados en torno a un tema significativo para estos en forma participativa e inclusiva. Es un proceso de producción de conocimientos en y para la acción. Una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social. (Martinez, 2007)

El diagnóstico situacional de la empresa se realizaría con el propósito de identificar las oportunidades de mejoramiento y las necesidades de fortalecimiento para facilitar el desarrollo de la estrategia general de la empresa: su organización funcional. El diagnóstico situacional tiene como objetivos:

- a) Evaluar en qué medida la organización de la empresa es compatible con las necesidades para un efectivo control de su gestión al nivel actual y esperado de operaciones, acorde con la estrategia de negocios y políticas vigentes o que esté previsto desarrollar, teniendo presente los cambios y ampliaciones estructurales próximos a realizar.
- b) Identificar las áreas a desarrollar, las necesidades de información y control no plenamente satisfechas y las oportunidades de mejoras en los aspectos organizacionales y administrativos de la empresa.

A medida que una empresa crece en tamaño y complejidad, adviene de este crecimiento un mayor número de decisiones y acciones que tiene que tomar casi diariamente, y que son de importancia estratégica y de largo plazo, haciéndose necesario, así pues, un diagnóstico situacional a fin de permitir la realización de una planificación estratégica, pesando sobre él aún una responsabilidad acerca del futuro de la organización, pues las estrategias decurrentes de tal tendrán la responsabilidad no solamente del orientar los negocios de la empresa, sino por encima de todo, de garantizar su futuro y éxito. (Chaparro Salinas & Martínez Avi, 2009)

E. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

1. Categorizar

En esta etapa se ordenan los atractivos turísticos de acuerdo a la categoría, tipo y subtipo que le corresponde a cada uno.

2. Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

- a. **En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos:** Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Fenómenos Geológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras insulares, Sistema de Áreas Protegidas.
- b. **En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos:** Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.
- c. **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística, dependiendo de su naturaleza.
- d. **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- e. **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

3. Valorizar

a. **Características**

Se debe anotar el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie, se debe remitir a los cuadros que está en el marco teórico.

b. Valor intrínseco

De acuerdo a la categoría, en este casillero se anotará, tipo y subtipo del atractivo, y todos aquellos datos que se consideren relevantes y que puedan definir en mejor forma al atractivo. La ALTITUD debe estar referida a metros sobre el nivel del mar a que se encuentra el atractivo o la ciudad al cual pertenece.

c. Valor extrínseco

En este casillero se indicarán los hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo; por ejemplo, hechos históricos, científicos, etc. Para 15 el caso de Sitios Naturales se consignará los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar.

d. Estado de conservación

Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero "alterado" si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y "no alterado" si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual.

e. Entorno

Hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.

4. Jerarquizar

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente las siguientes descripciones.

a. Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. Rango de 76 a 100 puntos.

b. Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. Rango de 51 a 75 puntos.

c. Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. Rango de 26 a 50 puntos.

d. Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. Rango de 1 a 25 puntos (Ministerio de Turismo, 2004).

F. ESTUDIO D MERCADO

Es el conjunto de investigación que permiten la obtención, el registro y el análisis de los hechos relacionados con la transparencia y la venta de bienes y servicios del fabricante del consumidor (Martín & Pezo Paredes, 2005).

1. Segmentación de mercado

La segmentación es un proceso de división del mercado en subgrupos de compradores homogéneos con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de ellos, que permita satisfacer de forma más efectiva sus necesidades, intereses, preferencias y se

permita al mismo tiempo alcanzar los objetivos comerciales de la empresa. Son cinco tipos de variables que se utiliza para segmentar los mercados, es decir para agrupar en subconjuntos al gran conglomerado de consumidores que conforman la demanda futuro, potencial u objetivo, estas son:

- Socioeconómicas
- Geográficas
- Motivacionales
- De hábitos de consumo, gusto y preferencia
- De personalidad (Ricaurte, 2007, págs. 25-27).

2. Estructura del mercado

La Estructura de Mercado es la forma de organización del mismo, y en buena medida determina el poder de mercado y la influencia en el precio por parte de los agentes económicos.

Antes de definir cualquier estrategia de mercadeo se hace necesario tener un conocimiento abundante y actualizado de todos los componentes de la estructura del mercado, es decir aquellos factores que están incidiendo en las condiciones que enfrenta la empresa.

Estos elementos son: El Consumidor o Usuario, La Competencia, Los Comercializadores o Distribuidores, Los Proveedores y las Condiciones del Sector Productivo en el cual se ubica la organización.

a. Análisis del consumidor

De los clientes potenciales, debe tenerse en cuenta que es posible que sean personas naturales que actúen como consumidores finales, así como pueden ser organizaciones que adquieren el bien o servicio con intenciones de consumo institucional, mientras que se pueden encontrar aquellos que adquieren los productos con un interés eminentemente comercial.

b. Análisis de la competencia

Se buscará conocer la estructura empresarial y su capacidad productiva, al igual que las estrategias de mercadeo con que están siendo competitivos, las estrategias de venta y servicio al cliente que han venido implementando.

c. Análisis de los comercializadores

Identificar los comercializadores también permitirá el preestablecer toda la logística asociada a la creación de canales de distribución o al establecimiento de una red de prestación de servicios.

d. Análisis de los proveedores

El análisis de los proveedores incluye su identificación y localización, características empresariales, estrategias de mercadeo y venta y el tipo de producto sobre el cual se va a generar la provisión.

e. Análisis de las condiciones sectoriales

Aparecen aquí los estados, las organizaciones gremiales, los entes políticos y sociales, como organismos que indican de manera diversa y diferenciada sobre uno u otro sector.

f. Análisis situacional interno y externo

Una vez que se ha recogido toda esta información se puede adelantar el análisis situacional interno y externo que orientará las decisiones gerenciales necesarias para hacer competitiva la organización, en la medida que se hagan los ajustes internos necesarios y se perfile un plan estratégico de marketing coherente y consistente con la información recopilada. (Martínez Lizarazo, 2002)

1) Análisis de la oferta

Es necesario definir la tipología de la oferta turística existente en la zona en la que se ubicará el proyecto, así como en su área de influencia.

2) Análisis de la demanda

Debemos definir cuál es la demanda potencial, indicar quienes son los consumidores de los servicios que entregamos, el análisis de productos marcados nos permitirá conocer quiénes son y donde se encuentran, definiendo los perfiles a nivel de, empresas, organizaciones, comunidades y otros demandantes potenciales de los servicios que estamos en capacidad de ofertar (Ricaurte, 2007, pág. 27).

3) Perfil del turista

Aspectos cuantitativos y cualitativos que permite definir el perfil, o las características de los segmentos objetivos de mercado a captar.

4) Encuesta

Una encuesta es una técnica concreta de aplicación del método científico que tiene como finalidad el análisis de hechos, opiniones y actitudes mediante la administración de un cuestionario a una muestra de población. Para realizar la encuesta hay diversos métodos como son: encuesta por correo, encuesta telefónica y la encuesta personal la que se utilizará porque la más usada en la práctica consiste en una entrevista personal y directa entre entrevistador y la persona encuestada. (Ricaurte, 2007, pág. 39)

5) Muestra

A través del cálculo estadístico se puede obtener la dimensión de la muestra en función de la precisión deseada. Es importante establecer unos criterios de elección de muestras que nos permitan definir las mismas en un alto grado de representatividad de tal modo que se pueda inferir al universo las características encontradas en la muestra.

Para calcular el tamaño de la muestra utilizaremos la fórmula de Canavos:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \left(\frac{e}{z} \right)^2 + p \cdot q}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N= universo de estudio

e = margen de error o precisión

z= constante de corrección de error, nivel de confianza

p= probabilidad de ocurrencia del hecho o fenómeno

q= probabilidad de no concurrencia (Ricaurte, 2007, págs. 40-41).

G. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Según (Gobierno Bolivariano de Aragua, 2013). Sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implementación. Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados, la factibilidad se apoya en 3 aspectos básicos:

- Operativo.
- Técnico.
- Económico.

1. Recursos de los estudios de factibilidad

La determinación de los recursos para un estudio de factibilidad sigue el mismo patrón considerado por los objetivos vistos anteriormente, el cual deberá revisarse y evaluarse si se llega a realizar un proyecto, estos recursos se analizan en función de tres aspectos:

- Factibilidad Operativa:** Se refiere a todos aquellos recursos donde interviene algún tipo de actividad (Procesos), depende de los recursos humanos que participen durante la operación del proyecto.
- Factibilidad Técnica:** Se refiere a los recursos necesarios como herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia, etc., que son necesarios para efectuar las actividades o procesos que requiere el proyecto. Generalmente nos referimos a elementos tangibles (medibles).
- Factibilidad Económica:** Se refiere a los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos y/o para obtener los recursos básicos que deben considerarse son el costo del tiempo, el costo de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos. Es el elemento más importante ya que a través de él se solventan las demás carencias de otros recursos, es lo más difícil de conseguir y requiere de actividades adicionales cuando no se posee (Gobierno Bolivariano de Aragua, 2013).

H. EMPRENDEDOR

Según la (Real Academia Española, 2001). El término emprendedor es un adjetivo que se aplica a aquella persona o entidad “que emprende (comete) con resolución acciones dificultosas o

azarosas”. Mientras que empresario se define como: “titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa”.

Es aquella persona que identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Busca nuevos retos pone en marcha su ingenio y creatividad para completar los problemas que se le presente.

Mucha gente asocia la palabra emprendedor a imágenes que no siempre coinciden con la realidad y no ayudan a comprender que es el proceso emprendedor. Si bien no hace falta ser rico ni joven ni necesariamente haber pasado por la universidad para emprender. Lo que se necesita es tener coraje y convicción en lo que uno quiere emprender. (Freire, 2005).

1. Emprendimiento turístico

Conjunto de personas, variables y factores que intervienen en el proceso de crear una empresa turística. Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

I. VIABILIDAD DEL PROYECTO

La viabilidad, en un primer momento, significa que el proyecto empresarial se puede llevar a cabo. Para ello es necesario contar con los recursos iniciales requeridos para su puesta en marcha. Una empresa es viable en términos financieros cuando cuenta con recursos financieros suficientes para mantenerse. Si además los ingresos son suficientes para cubrir los costes, llegando incluso a sobrepasarlo, la empresa será rentable. (González Días, 2015, pág. 136)

J. VIABILIDAD TÉCNICA

La viabilidad técnica busca determinar si es posible física o materialmente "hacer" un proyecto, determinación que es realizada generalmente por los expertos propios del área en la que se sitúa el proyecto. En algunos casos el estudio de esta viabilidad puede llegar incluso a evaluar la capacidad técnica y el nivel de motivación del personal de la empresa que se involucraría en el nuevo proyecto.

No se puede asumir que por el hecho de que la empresa está funcionando es viable técnicamente hacer más de lo mismo. La ampliación de la capacidad instalada se podría hacer construyendo un nuevo piso sobre el edificio, dependiendo de que las bases estructurales y características técnicas lo permitan. Poner más maquinaria que funciona con energía eléctrica sólo se podrá hacer si existe la resistencia eléctrica necesaria en los transformadores. (Chain, 2001).

1. Producto

Desde el punto de vista del marketing, el producto es la primera y más importante de las variables de marketing-mix. Si una empresa no tiene el producto adecuado para estimular la demanda, no puede llevar a cabo de forma efectiva ninguna acción comercial. Desde el punto de vista comercial como producto se designa cualquier bien o servicio, o la combinación de ambos, que poseen un conjunto de atributos físicos y psicológicos que el consumidor considera que tiene para satisfacer sus deseos o necesidades (Ricaurte, 2007, pág. 49).

2. Que es producto turístico

El producto turístico es principalmente un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos del sector turísticos. (Ricaurte, 2007, pág. 49)

Según (Lanquar, 2001, pág. 132). Producto turístico es una designación que expresa la calidad o el estado de una unidad concreta o abstracta en relación con el viaje o la estancia turística. Es un conjunto muy complejo de elementos heterogéneos: un patrimonio de recursos naturales, culturales que atraen al turista, equipamiento como alojamiento, restaurante y las facilidades están los transportes que el turista utilizara.

3. Canales de distribución

La clasificación de los diferentes canales de distribución que se emplean usualmente, parte de la premisa de que los productos de consumo (aquellos que los consumidores finales compran para su consumo personal) y los productos industriales (aquellos que se compran para un procesamiento posterior o para usarse en un negocio) necesitan canales de distribución muy diferentes; por tanto, éstos se dividen en primera instancia, en dos tipos de canales de distribución: Canales para productos de consumo y Canales para productos industriales o de negocio a negocio. Luego, ambos se dividen en otros tipos de canales que se diferencian según el número de niveles de canal que intervienen en él (Thompson, 2013).

Un canal de distribución es el conducto que cada empresa escoge para llevar sus productos al consumidor de la forma más completa, eficiente y económica posible.

4. Estrategia de promoción y publicidad

La mercadotecnia es algo más que lanzar al mercado un buen producto, definirle un precio llamativo y ponerlo al alcance del mercado meta. Hoy en día se busca más que un excelente producto y/o servicio, para estar al día con nuestra competencia y lograr el éxito en las ventas, es por ello que las personas requieren incentivos para adquirirlos y con esto la promoción se vuelve necesaria para los productos o marcas.

Decimos que las estrategias de promoción, son las habilidades, las destrezas a utilizar para dar a conocer, informar o recordar nuestro producto a nuestros consumidores y a los no consumidores y para esto también requerimos de un buen plan estratégico. El objetivo de la promoción de un producto es el de maximizar las ventas, atraer a nuevos clientes, extender el conocimiento del producto y posicionar la marca.

5. Determinación del precio del producto

Se ha hecho referencia antes a los precios como precios relativos, esto es aún más importante para comprender la forma en que el sistema de precios soluciona el problema de asignación básica de recursos. En el sentido amplio de la palabra, el precio relativo de un producto se define como el precio de dicho producto expresado en función de la cantidad prescindida de otros para adquirir una unidad del producto en cuestión. Para establecer los precios relativos debe efectuarse una comparación con otros precios, casi todos los modelos económicos, como la oferta y la demanda relacionan el comportamiento individual con variaciones en los precios relativos no absolutos.

6. Marca de la empresa

En términos generales, la marca, además de ser un signo de propiedad de empresas y organizaciones, permite a los compradores 1) identificar con mayor rapidez los bienes o servicios que necesitan o desean, 2) tomar decisiones de compra más fácilmente y 3) sentir la seguridad de que obtendrán una determinada calidad cuando vuelvan a comprar el producto o servicio. Por otra parte, y desde la perspectiva de las empresas u organizaciones, la marca es el elemento "clave" que les permite diferenciarse de la competencia y les ayuda a establecer una determinada posición en la mente de sus clientes (actuales y potenciales).

Por tanto, resulta imprescindible que todo mercadólogo conozca a profundidad en qué consiste la definición de marca para que esté mejor preparado para tomar decisiones relacionadas con este importante elemento de la empresa y de sus productos (Thompson, 2013).

K. IMPACTO AMBIENTAL

Un impacto ambiental es la alteración de la calidad del medio ambiente producida por una actividad humana. Hay que tomar en cuenta que no todas las variaciones medibles de un factor ambiental pueden ser consideradas como impactos ambientales, ante el riesgo de convertir la definición de impacto, ya que habría que incluir las propias variaciones naturales, producidas por desastres naturales pero siempre se debería incluir todos los elementos ambientales posibles.

1. Evaluación de impacto ambiental

Uno de los métodos que se emplean para la identificación de impactos ambientales, es la llamada "Matriz de Leopold" que fue el primer método utilizado para hacer los Estudios de Evaluación de Impacto Ambiental, en 1971, por el Servicio Geológico de los Estados Unidos.

Se denomina evaluación de impacto ambiental a todo el procedimiento necesario para la valoración de los impactos ambientales de las distintas alternativas de un proyecto determinado, con el objetivo de seleccionar la mejor desde el punto de vista ambiental (Garmendia, et-al, 2008). La evaluación de impacto ambiental (IEA) se define como la actividad que tiene por objeto identificar, prever, interpretar y comunicar informaciones sobre las consecuencias de una determinada. La evaluación oficial de los probables efectos ambientales de una política, programa o proyecto; alternativas a la propuesta; y medidas a adoptar para proteger el ambiente. (Sánchez , 2011)

Para esta investigación utilizaremos el método de matriz interactiva desarrollada por Leopold 1971 como ejemplo de matriz simple.

2. Matriz de Leopold

La matriz es un modelo para identificar los impactos porque proporciona más información que las listas de revisión o los diagramas de redes y es una forma clara y resumida de identificar los impactos y presentar los resultados. Magnitud (M): Es del 1 al 10 según la alteración de un factor ambiental y se señala con un signo (+) o (-) según sea el impacto beneficioso o adverso.

Importancia (I): Es la relevancia del impacto sobre la calidad del medio ambiente, la calificación está valorada entre 1 y 10 calificando de 10 la máxima y 1 la mínima interacción posible. (Garmendia, el-al, 2008)

L. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

1. Estudio Legal

Comprender la importancia que tiene en un proyecto la definición de tipo de empresa a crear desde la perspectiva jurídica, su marco jurídico de constitución y operación. (Universidad Santo Tomas, s/f)

Este componente está relacionado con la constitución de la empresa desde el punto de vista legal o jurídico. En su elaboración se deben considerar los siguientes temas:

- Tipo de Empresa a constituir.
- Marco Jurídico de Constitución
- Requisitos legales de constitución
- Requisitos de Operación

2. Estudio administrativo

Según (Cibrán, Prado, Crespo , & Huarte, 2013, pág. 275). El estudio administrativo-legal es el plan jurídico-legal del proyecto. Es fundamental cuando el proyecto implica la creación de una empresa. Debe incluir:

- 1) La forma jurídica adecuada
- 2) Las obligaciones fiscales
- 3) Los trámites para la constitución y puesta en marcha.

Un Estudio Administrativo proporciona las herramientas necesarias para administrar adecuadamente una empresa, cuando esta última se encuentra ya en funcionamiento y si aún no se inician las actividades de la misma, marca el rumbo a seguir en la administración de la nueva empresa (Actiweb, 2013).

Estas herramientas son los llamados manuales administrativos, entre los que se pueden mencionar, sin desestimar a otros, los más importantes como:

- a. Manual de organización.
- b. Manual de funciones.
- c. Manual de procedimientos.

M. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

1. Definición

La evaluación y la ejecución de un proyecto se realiza en cuatro fases: pre-inversión o factibilidad, instalaciones, funcionamiento y liquidación. Los recursos empleados en la fase de factibilidad y de instalación se conocen en términos financieros como inversiones.

Cuando el proyecto entra a la fase de funcionamiento, se generan ingresos por la venta de los productos y se emplean recursos cuyo monto se denomina costos.

En la fase de instalación y de funcionamiento es necesario resolver dos problemas de tipo financiero del proyecto para la evolución de la empresa en el funcionamiento. En la fase de liquidación (liquidación financiera del proyecto para la evaluación) se requiere estimar un valor de realización de las inversiones al final de la vida útil del proyecto (Aguirre, 1981).

a. Inversiones

Son gastos en material que son amortizables a lo largo de los años. La inversión inicial comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles necesarios para iniciar la operación de la empresa.

Se entiende por activo tangible (que se puede tocar) o fijo, a los bienes propiedad de la empresa como: terrenos, edificios, maquinaria, equipo, mobiliario, vehículo de transporte, herramientas y otros. Se llama fijo porque la empresa no puede desprenderse fácilmente de él sin que ello ocasione problemas a sus actividades productivas.

Se entiende por activo intangible al conjunto de bienes propiedad de la empresa, necesarios para su funcionamiento y que incluye: patentes de inversión, marcas, diseños comerciales operativos de instalación y puesta en marcha, contratos de servicios como (luz, agua, teléfono, internet, y servicios notariales), estudios que tiendan a mejorar en el presente o en el futuro el funcionamiento de la empresa (Baca Urbina , 2010)

b. Gastos

Son disminuciones del patrimonio neto, distintas de las atribuciones de fondos de la entidad a los propietarios, como consecuencia de la actividad económica de la adquisición de bienes y servicios, o como consecuencia de las variaciones en el valor de activos y pasivos que deben reconocerse contablemente (Alcarria, 2009).

c. Ingresos

Son incrementos del patrimonio neto, distinto de las aportaciones de fondos a la entidad por parte de los propietarios, como consecuencia de las actividades económicas de venta de bienes o prestación de servicios, o como consecuencia de las variaciones en el valor de activos y pasivos que deben reconocerse contablemente (Alcarria, 2009).

2. Evaluación financiera

Permite conocer la rentabilidad del proyecto a largo plazo, se realiza a partir del estudio financiero. En base al cálculo del flujo de caja, valor actual neto, tasa interna de retorno, relación beneficio - costo y el periodo de recuperación de la inversión.

a. Flujo de caja

El flujo de caja es cuando genera un movimiento permanente de entrada y salida de recursos económicos, representa la previsión, el control o el registro de este movimiento durante un periodo determinado. En si es una proyección de liquidez del negocio que registra las entradas y salidas de efectivo, antes y después del inicio de operaciones.

Se obtiene la suma de los ingresos totales actualizados menos los egresos totales actualizados (Sapag Chain, 2011).

b. Valor actual Neto (VAN)

El VAN representa la rentabilidad expresada en valor monetario que se espera por la implementación del proyecto y constituye el método más aceptado en la evaluación financiera de proyectos. Se obtiene al descontar la sumatoria de los flujos descontados a la inversión inicial. El resultado del VAN debe ser mayor a cero para que el inversionista considere aceptable realizar la inversión en el proyecto (Prudencio, 2014).

VAN= Sumatoria de Ingresos descontados – Sumatoria de desembolsos descontados.

Su fórmula de cálculo es la siguiente:
$$VAN = \sum_{t=1}^n \left[\frac{FNEt}{(1+i)^t} \right] I0$$

FNEt: Flujos de efectivo en cada periodo (t)

i: Tasa de descuento

I0: Inversión inicial en el periodo 0

n: Número de periodos según la vida útil del proyecto. (Prudencio, 2014)

c. Tasa interna de retorno o rendimiento (TIR)

Se define como el tipo de rendimiento que anula el VAN, de modo que evaluando este TIR frente a los criterios de rendimiento financiero de la empresa, podemos determinar si la inversión merece o no la pena. El TIR es un concepto teórico que busca la tasa que iguala la inversión puesta a un tipo de interés desde el momento cero, con los resultados año a año, puestos a ese mismo tipo de inversión. Este cálculo requiere otras consideraciones, sencillas si todos los márgenes de los años son positivos, y que deben tener en cuenta otras consideraciones si son negativos (necesidades financieras). (Sapag Chain, 2011).

d. Periodo de recuperación o Payback

El periodo de recuperación de la inversión tiene por objeto medir en cuanto tiempo se recupera la inversión, incluyendo el costo de capital involucrado, una parte de flujo va a pagar la rentabilidad deseada y otra va a recuperar la inversión. La importancia de este indicador es que complementa la información, muchas veces oculta por el supuesto de que, si el flujo no alcanza, “se adeuda” tanto el Van como del TIR.

Se define de forma simple como el tiempo que debe pasar para que el resultado de ingresos y gastos a lo largo de los años, compense la inversión realizada. En este primer periodo el criterio de liquidez (no de rentabilidad, es decir, el beneficio que se logra una vez que la inversión ha sido recuperada) y no considera la depreciación del dinero con el tiempo.

Además viene arcado por el punto concreto en que la “caja” se pone en 0, es decir cuando comenzamos a “ganar dinero”, más allá de lo que diga el beneficio (que tiene en cuenta las amortizaciones). Para obtener el período de recuperación del capital, se divide 100 para la tasa interna de retorno. Así, el período de recuperación del capital se manifiesta en período del año y meses $\text{Payback} = 100/\text{TIR}$. (Sapag Chain, 2011).

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se realizó en la comunidad 24 de Julio, parroquia San Sebastián del Coca, cantón Joya de los Sachas.

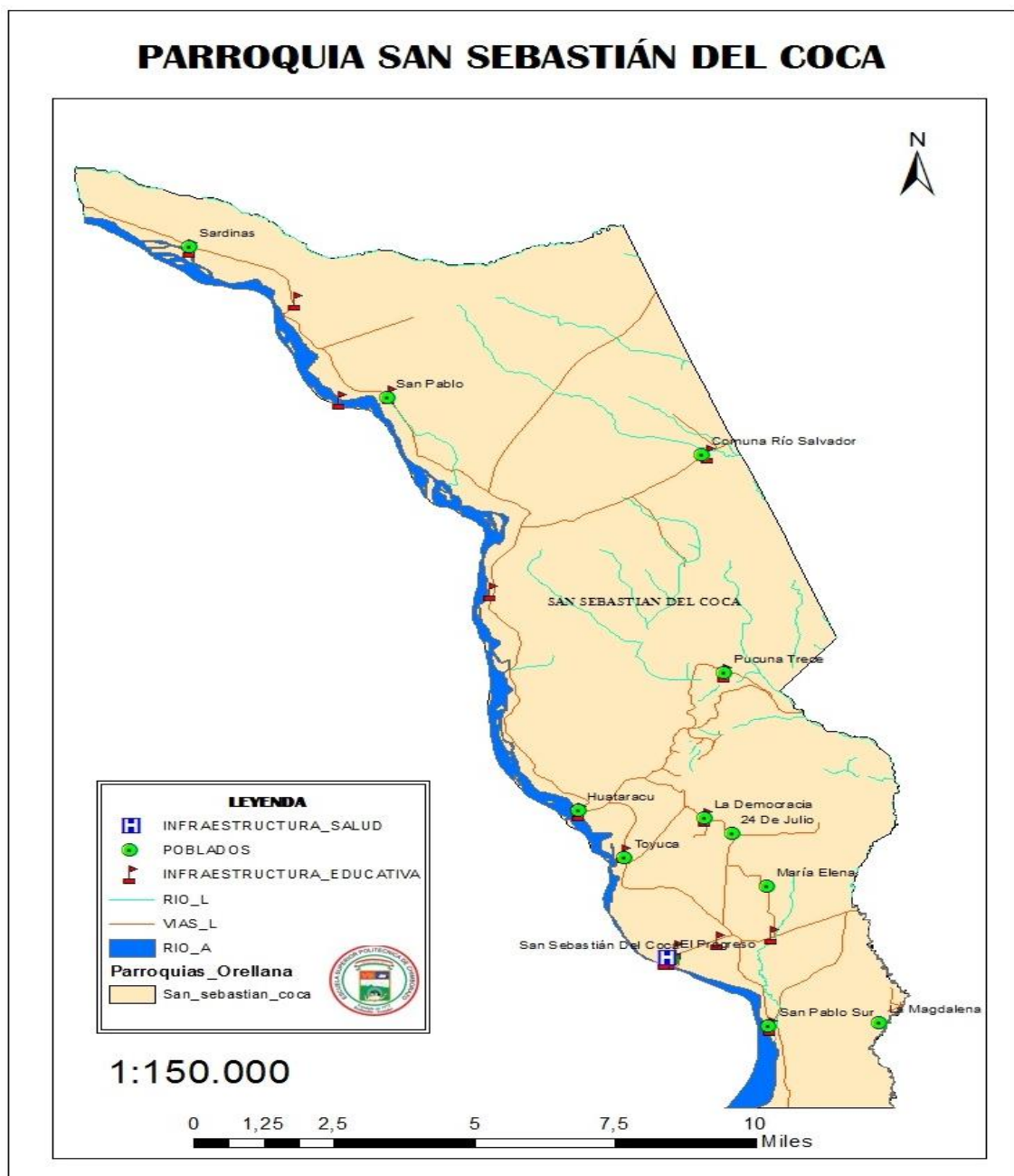


Figura VI.1. Mapa de localización

Elaborado por: Yessenia Ramírez, 2017

2. Ubicación geográfica

X: 0°19'60.00"S

Y: 77°0'0.00"O

La altitud oscila entre 380 y 260 metros sobre el nivel del mar.

3. Limites

La parroquia San Sebastián del Coca está limitada al Norte por la provincia de Sucumbíos; al Sur y Este por el cantón Puerto Francisco de Orellana; al Oeste por la comunidad La Macareña y San Carlos

4. Características climáticas

Su clima es húmedo y tropical, nubosidad media es de 5.5 octas. Su temperatura media es de 25.5

C. Cuenta con una superficie de 283.4 Km².

Nota: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Sebastián del Coca, 2016)

5. Materiales

a. **Materiales**

Hojas de papel bond, libretas, esferos,

b. **Equipos**

Computadora, GPS, flas memory, cámara, impresora

B. **METODOLOGÍA**

La presente investigación se llevó a cabo utilizando técnicas de investigación bibliográficas, información secundaria y de campo.

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico del cantón.

Para realizar este objetivo se trabajó con los siguientes aspectos:

a. Diagnóstico situacional

Para realizar el diagnóstico situacional se revisó fuentes primarias y secundarias de información para poder determinar los siguientes ámbitos:

1) Ámbito físico espacial: en este ámbito se desarrolló los siguientes indicadores:

- a) Localización
- b) Ubicación geográfica
- c) Límites
- d) Hidrografía

2) Ámbito ecológico territorial: En este ámbito se desarrolló los siguientes indicadores:

- a) Climatología: temperatura, altitud. Precipitación pluvial
- b) Relieve, biodiversidad

3) Ámbito socio cultural: En este ámbito se desarrolló los siguientes indicadores:

- a) Historia
- b) Características básicas de la población: población, educación, vías de acceso.
- c) Servicios básicos disponibles: salud, Comunicación, transporte terrestre, agua, alcantarillado sanitario, energía eléctrica

4) Ámbito económico productivo: En este ámbito se desarrolló los siguientes indicadores:

- a) Actividades económicas agricultura, producción ganadera y avicultura.

5) Ámbito político administrativo: En este ámbito se desarrolló los siguientes indicadores:

- a) Organización política institucional

b. Validar los atractivos turísticos del cantón Joya de los Sachas

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó la revisión de fuentes secundarias, y algunas salidas de campo para la validación de información de los atractivos turísticos, trabajando con la base de datos que posee el Municipio del cantón Joya de los Sachas, aplicando las fichas de

levantamiento de información con la respectiva categorización, valorización, evaluación y jerarquización: En un análisis holístico calificando los atractivos y jerarquizando, aplicando la metodología del Ministerio de Turismo 2004, adaptada por los ingenieros en ecoturismo por (Cajas & Tierra). Las etapas son las siguientes:

- 1) Clasificación de los atractivos de información
- 2) Recopilación de información
- 3) Trabajo de campo
- 4) Evaluación y jerarquización

c. Análisis de la demanda

1) Estudio de mercado

a) Determinación del universo

Para determinar el universo se tomó como referencia el número de turistas nacionales y extranjeros que visitan el Parque Nacional Yasuní, este sitio se lo tomó de referencia porque es la entidad que más turistas registra en la provincia de Orellana. Los datos se obtuvieron de la Jefatura del Parque Nacional Yasuni-PNY-UPT-2017-FCH, que es el encargado de llevar los registros de los turistas que ingresan a esta área protegida.

b) Muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula de Canavos, para muestreo con poblaciones finitas y la fórmula se detalla a continuación:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + p * q}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N= universo de estudio

e = margen de error o precisión

z= constante de corrección de error, nivel de confianza

p= probabilidad de ocurrencia del hecho o fenómeno

q= probabilidad de no concurrencia (Ricaurte, 2007, págs. 40-41)

c) **Caracterización de la demanda**

La técnica que se utilizó para recopilar información fue la encuesta. Estos factores permitieron realizar el análisis para poder establecer el perfil de posibles compradores del producto. Las preguntas se realizaron en castellano e inglés.

d) **Análisis de la oferta**

Se realizó el análisis de la oferta actual que presenta la parroquia San Sebastián del Coca y su oferta complementaria fueron las que presenta el cantón Joya de los Sachas en cuanto a atractivos, productos y planta turística, posteriormente se realizó la confrontación entre oferta y demanda para determinar la demanda insatisfecha y finalmente obtener el mercado objetivo.

Formula

$$C_n = C_o (1 + i)^n$$

Dónde

C_n = Años a proyectarse (2017-2021)

C_o = Demanda actual (10.874 clientes)

I = Tasa media anual de crecimiento (5%) (Ministerio de Turismo, 2016)

N = Número de años que va a proyectar la población (1-5)

Formula $DI = CD - CO$

Formula $DO = DI * 5\%$

2. **Para el cumplimiento del segundo objetivo: Identificar la viabilidad técnica del proyecto**

a. **Estudio Técnico**

1) **Localización del proyecto**

Se determinó el tamaño y localización del proyecto, a través de varias salidas de campo y se realizó la distribución de las áreas disponibles para el funcionamiento de la finca Agroturística.

Se realizó la georreferenciación a través del GPS de los sitios identificados, los cuales serán utilizados para la realización del mapa de ubicación de los servicios y todas las posibles rutas a seguir a través del software informático Arcgis.

2) Programa Arquitectónico

A través del programa de AutoCAD 2015 se precisó para el diseño de los planos donde realizaron las actividades del proyecto, que será puestos en el mercado, también se estableció las edificaciones necesarias para cumplir con los requerimientos del mercado.

3) Dimensiones

Una vez identificada la micro localización se consideró el manejo de los departamentos operacionales y para ello se recurrió a las proformas de varios establecimientos para detallar insumos, cantidad, precio necesarios para elaborar el presupuesto de cada área y sus requerimientos.

Se implementó un plan mercadotécnico para comercializar el producto mediante un slogan, y logotipo con la que se identificará la empresa.

Se diseñaron los canales de distribución y ejecución de las actividades mediante un cronograma Se tomaron en cuenta las “cuatro P” del Marketing Mix.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Elaborar el estudio de impacto ambiental

Se identificaron los componentes del micro entorno a través de la aplicación de la matriz de Leopold, en la cual se identificaron los impactos potenciales en los siguientes aspectos: ambientales, socioculturales y socioeconómica del turismo, se realizaron salidas de campo y detectar los impactos negativos al desarrollar la actividad turística en la zona.

A través de la matriz se pudo detectar, calificar y evaluar la probabilidad de ocurrencia dentro de los diferentes atractivos identificados y de esta manera nos permitirá establecer estrategias y acciones para reducir los impactos ambientales, mediante este análisis se emitirán las medidas de mitigación y remediación que permitan recuperar las condiciones ambientales.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Formular el estudio administrativo – legal

Para definir la estructura legal se revisó La Constitución Política del Ecuador, Ley de Turismo, para determinar la figura jurídica con lo que se operará en el proyecto. Se revisó los requisitos de creación de la empresa en la Superintendencia de Compañías.

Para la parte administrativa se realizó un organigrama funcional y un manual de funciones y responsabilidades de todo el personal que estará a disposición para efectuar los cargos de administración, operación y comercialización del producto.

5. Para el cumplimiento del quinto objetivo: Determinar la viabilidad económica – financiera

Para determinar la viabilidad económica y financiera se tomó en cuenta los costos de inversión del proyecto: activos fijos, derivados, materiales e insumos, mano de obra y las inversiones en el capital de trabajo.

Se realizó las proyecciones de ventas y las utilidades. También se determinará el flujo de caja para determinar la liquidez y con esto proceder al cálculo de:

- VAN (Valor neto actual),
- RBC (relación costo beneficio)
- TIR (Tasa interna de retorno) y el período de recuperación del capital.

Se Realizó el estudio económico a través de establecer los siguientes parámetros:

- Razones de Rentabilidad o eficiencia
- Razones de Liquidez
- Punto de Equilibrio

VII. RESULTADOS

A. EVALUAR EL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Diagnostico situacional

a. Ámbito físico espacial

1) Localización

La Comunidad 24 de Julio se encuentra ubicada en la parroquia San Sebastián del Coca, más conocida como Cañón de los monos del cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.

2) Ubicación geográfica

X: 0°19'60.00"S

Y: 77°0'0.00"O

La altitud oscila entre 380 y 260 metros sobre el nivel del mar.

3) Límites

La parroquia San Sebastián del Coca está limitada al Norte por la provincia de Sucumbíos; al Sur y Este por el cantón Puerto Francisco de Orellana; al Oeste con la comunidad La Macareña y San Carlos.

4) Hidrografía

La parroquia San Sebastián de Coca posee múltiples fuentes hidrográficas que les rodean a diferentes comunidades, compuestas por pequeños riachuelos que en épocas de invierno suben su caudal. El río más grande de la parroquia es el río Coca y los pequeños ríos que se encuentran en las diferentes comunidades son: río Yanayacu, río Basura, río Salvador, estero Toyuca y Pumayacu.

b. **Ámbito ecológico territorial**

1) **Climatología**

La precipitación es alta y permanente en todo el año, la temperatura media mensual corresponde a 25°C, tiene alta humedad relativa y muy baja presencia de vientos.

2) **Relieve**

La parroquia corresponde en la mayor superficie del cantón a llanura aluvial y cruza en la zona media por colinas medias y el resto de superficie pertenece a relieve terrazas, a continuación se detalla una pequeña descripción.

- **Colinas Medianas:** Son unidades morfológicas con una topografía ondulada con una diferencia de altura relativa de 25-75 m con una pendiente de 8-13 %.
- **Llanura Aluvial:** Zona llana donde tan solo destaca pequeñas ondulaciones que forman los diques naturales y las crestas de barras semilunares (scrolls). En ella se produce la divagación fluvial un amplio desarrollo de la llanura inundable.
- **Terrazas:** Son zonas llanas, bajas y estrechas formadas por depósitos aluviales de arenas características del Cuaternario combinados con guijarros grandes. Se localizan a ambos lados del plano inundable y originado por repetidos descensos del nivel de base de erosión.

3) **Biodiversidad**

a) **Descripción de la flora**

La parroquia San Sebastián del Coca se caracteriza por la gran biodiversidad de flora donde se puede encontrar diferentes árboles leñosos, maderables, arbustos, plantas nativas y árboles frutales. Entre las principales especies de plantas tenemos:

TablaVII.1. Flora representativa de la Comunidad 24 de Julio.

Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Uso
Lauraceae	<i>Laurus nobilis</i>	Laurel	Maderable
	<i>Ocotea sp</i>	Canelo	Maderable

Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Uso
Meliaceae	<i>Swietenia macrophylla</i> King	Caoba	Maderable
Bombaceae	<i>Ceiba pentandra</i>	Ceibo	Maderable
	<i>Ochroma pyramidale</i>	Balsa	Maderable
Meliaceae	<i>Cedrela odorata</i>	Cedro	Maderable
Mimosaceae	<i>Cedrelinga cateniformis</i>	Chuncho	Maderable
Poaceae	<i>Cymbopogo nctratus</i>	Hierba luisa	Medicinal
Euphorbiaceae	<i>Croton lechleri</i>	Sangre de drago	Medicinal
Solanaceae	<i>Solanum dulcamara</i>	Dulcamara	Medicinal
Rutaceae	<i>Ruta graveolens</i> L	Ruda	Medicinal
Rubiaceae	<i>Morindia citryfolia</i>	Noni	Medicinal
Aracaceae	<i>Mauritia flexuosa.</i>	Morete	Fruto comestible
Sapotaceae	<i>Calocarpum sapote</i>	Sapote	Fruto comestible
	<i>Crysophyllum caimito</i>	Caimito	Fruto comestible
Fabaceae	<i>Inga edulis</i> Mart.	Guayaba	Fruto comestible
	<i>Atachis hypogaea</i>	Maní	Fruto comestible
Rubiaceae	<i>Coffea arabica</i>	Café	Fruto comestible
Sterculiaceae	<i>Theobroma cacao</i>	Cacao	Fruto comestible
Lauraceae	<i>Persea americana</i>	Aguacate	Fruto comestible
Annonaceae	<i>Annona cherimolia</i>	Chirimoya	Fruto comestible
Musaceae	<i>Musa paradisiaca</i>	Plátano	Comestible
	<i>Musa Paradisiaca</i> L	Plátano barraganete	Comestible
	<i>Musa cavendishii</i>	Verde	Comestible
Euphorbiaceae	<i>Manihot esculenta</i>	Yuca	Comestible
Poaceae	<i>Zea maíz</i>	Maíz	Comestible
	<i>Oryza sativa</i>	Arroz	Comestible
Cecropiaceae	<i>Pourouma tomentosa</i>	Uva de monte	Fruta
Sapindaceae	<i>Nephelium lappaceum</i>	Achotillo	Fruta
Arecaceae	<i>Cocos nucifera</i>	Coco	Fruto
Rutaceae	<i>Citrus sinensis</i>	Naranja	Fruta (jugo)
	<i>Citrus paradisi</i>	Toronja	Fruto (juego)
	<i>Citrus aurantifolia</i>	Lima	Fruta (jugo)
	<i>Citrus</i>	Limón	Fruto (jugo)
Myrtaceae	<i>Eugenia stipitata</i>	Arazá	Fruto (jugo)
Caricaceae	<i>Carica papaya</i> L	Papaya	Fruta (jugo)

Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Uso
Rubiaceae	<i>Borojoa patinoi</i>	Borojo	Fruto (jugo)
Poaceae	<i>Crotón lechleri</i>	Caña de azúcar	Fruto (jugo)
Passifloraceae	<i>Passiflora ligularis</i>	Granadilla	Fruta (jugo)
	<i>Passiflora edulis</i>	Maracuyá	Fruto (jugo)
Myrtaceae	<i>Psidium guajava</i>	Guayaba	Fruto (jugo)
Heliconiaceae	<i>Heliconia spp</i>	Heliconia, Platanillo	Ornamental
Bromeaceae	<i>Bromelia balansae</i>	Bromelia	Ornamental
Arecaceae	<i>Elaeis guineensis</i>	Palma africana	Industrial
Araceae	<i>Colocasia esculenta</i>	Malanga	Industrial y alimento

Nota: Investigación de campo, Comunidad 24 de Julio, 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

b) Descripción de la Fauna

La fauna del sector está constituida por una gran variedad de mamíferos, aves, reptiles y peces.

Entre las principales especies más representativas tenemos:

Tabla VII.2. Mamíferos

Familia	Nombre científico	Nombre común
Tayassuidae	<i>Tayassu pecari</i>	Sahino
Mustelidae	<i>Eira barbara</i>	Cabeza de mate
Dasypodidae	<i>Dasyopus novemcinctus</i>	Armadillo
Phyllostomidae	<i>Artibeus anderseni</i>	Murciélago frutero chico
Leporidae	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo de monte
Aotidae	<i>Aotus vociferans</i>	Mono nocturno
Callitrichidae	<i>Saguinus nigricollis</i>	Mono chichico
Cuniculidae	<i>Agouti paca</i>	Guanta
Dasyproctidae	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Guatusa
Caviidae	<i>Hydrochoerus hydrochaeris</i>	Capibara

Nota: Investigación de campo, Comunidad 24 de Julio, 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.3. Aves representativas

Familia	Nombre Científico	Nombre Común
Cathartidae	<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo negro
Accipitridae	<i>Buteo magnirostris</i>	Gavilán

Familia	Nombre Científico	Nombre Común
Columbidae	<i>Columba livia</i>	Paloma domestica
Columbidae	<i>Geotrygon saphirina</i>	Paloma perdiz
Picidae	<i>Campephilus rubicollis</i>	Carpintero cuello rojo
Psittacidae	<i>Amazona farinosa</i>	Lora real
	<i>Forpus xanthopterygius</i>	Perico aliazul
	<i>Pionus menstruus</i>	Loro cabeciazul

Nota: Investigación de campo, Comunidad 24 de Julio, 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.4. Reptiles y anfibios

Familia	Nombre Científico	Nombre Común
Bufonidae	<i>Amazophrynella minuta</i>	Sapo diminuto de hojarasca
Alligatoridae	<i>Paleosuchus palpebrosus</i>	Caimán
Boidae	<i>Boa constrictor</i>	Boa
Teiidae	<i>Anolis sp.</i>	Lagartija
Viperidae	<i>Bothrops atrox</i>	Culebra equis
Podocnemididae	<i>Podocnemis expansa</i>	Charapa
Testudinidae	<i>Chelonoidis denticulata</i>	Tortuga motelo

Nota: Investigación de campo, Comunidad 24 de Julio, 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.5. Peces

Familia	Nombre Científico	Nombre Común
Prochilodontidae	<i>Rochilodus nigricans</i>	Bocachico
Moringuidae	<i>Electrophorus sp</i>	Anguila
Loricariidae	<i>Plecostomus plecostomus</i>	Vieja

Nota: Investigación de campo, Comunidad 24 de Julio, 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

c. Ámbito socio cultural

1) Historia

La población se funda a partir de 1967, cuando un grupo de colonos motivados por las nuevas perforaciones petroleras que se realizaban en la región, se instalaron en ella y formaron el poblado. La Parroquia fue creada el 30 de Abril de 1969.

Entre las actividades que más se destacan en la población como parte de su patrimonio cultural podemos mencionar las siguientes:

- Minga de la confraternidad

- Pregón de fiestas
- Quema de castillo
- Vaca loca
- Canelazo
- Encuentro deportivo
- Elección y coronación de la reina de la Parroquia
- Desfile cívico
- Sesión solemne
- Cierre de fiestas con prestigiosa banda invitada, entre otros.

2) Característica básica de la población

a) Población

La parroquia San Sebastián del Coca cuenta con una población de 3.353 habitantes de los cuales 1742 hombres representa el 51.95%, de la población y 1611 mujeres que representa el 48.05%. (Plan de la parroquia)

b) Educación

La parroquia San Sebastián del Coca cuenta con una unidad educativa del milenio, mientras que la comunidad 24 de Julio no posee ni colegio ni escuela los niños deben trasladarse a la escuela que se encuentra en la comunidad La Democracia y al colegio deben salir a la parroquia San Sebastián del Coca o a la Joya de los Sachas.

c) Vías de acceso

Las vías de acceso a las diferentes comunidades son de segundo orden (lastrado), tienen una importancia enorme ya que son el desarrollo de las comunidades, además facilitan el intercambio cultural y de alimentos, promueven el comercio de productos y la educación y cultura.

3) Servicios básicos disponibles

La comunidad 24 de Julio carece de servicios básicos; el siguiente cuadro muestra el estado actual de la infraestructura básica disponible en la comunidad:

Tabla VII.6. Disponibilidad de servicios básicos en la Comunidad 24 de Julio

SALUD	COMUNICACIÓN	TRANSPORTE TERRESTRE	AGUA	ALCANTARILLADO SANITARIO	ENERGÍA ELÉCTRICA
El servicio de salud más cercano se encuentra en la parroquia San Sebastián del Coca y de allí se encargan de enviar a la Joya de los Sachas o al Coca dependiendo la gravedad del paciente.	En cuanto al servicio de comunicación existe cobertura de todas las líneas telefónicas de claro, movistar y CNT. Por lo que es fácil la comunicación.	El servicio de transporte terrestre en la parroquia San Sebastián del Coca presenta varias modalidades entre transporte de taxis, además del transporte público interprovincial, intercantonal e interparroquial. Aunque a la comunidad es difícil si no cuenta con un vehículo propio porque no existe ninguna ruta diaria solo ingresan camionetas de las compañías petroleras.	No cuenta con agua potable solo existe agua entubada que fue una obra que realizo el Consejo provincial de Orellana.	No disponen de alcantarillado sanitario solo cuenta con un pozo séptico; las aguas servidas grises van a pozos sépticos o desagües al aire libre. (Baterías Sanitaria) que son proyectos entregadas por Ecuador Estratégico.	La comunidad si cuenta con el servicio de energía eléctrica.

Nota: Investigación de campo, Comunidad 24 de Julio, 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

d. Ámbito económico productivo**1) Actividades económicas****a) Agricultura**

El sector agrícola ha sido determinante en la economía de la parroquia y comunidades, actualmente se han concentrado en productos como: palma africana, cacao, café y maíz. Entre las frutas están uvas, naranjas, guabas, chirimoyas, papaya, achotillo.

Los principales factores limitantes para mejorar la producción y productividad agrícola son: la fragilidad de los suelos, la erosión del suelo, la tecnología tradicional sin uso de insumos y el limitado e inoportuno otorgamiento de crédito.

b) Producción ganadera

La mayoría de los ganaderos utilizan mano de obra familiar, padre, la madre y sus hijos; la manera más utilizada de cuidar el ganado podemos mencionar el sogueo; la aplicación de vacuna se constituye en una importante opción con la que cuentan los agricultores de la zona para prevenir enfermedades como la fiebre aftosa.

La producción bovina es captada por el comerciante, y un mínimo porcentaje es destinado para autoconsumo, esto es cuanto los productores faenan en su finca.

c) Avicultura

La cría de gallinas criollas, sin el uso de técnicas de manejo, alimentadas con maíz y residuos de cocina, sirve para el autoconsumo y la venta de los mismos.

e. **Ámbito político administrativo**

1) **Organización política institucional**

La comunidad 24 de Julio se encuentra organizada con una directiva comunal y cuenta con las siguientes dignidades:

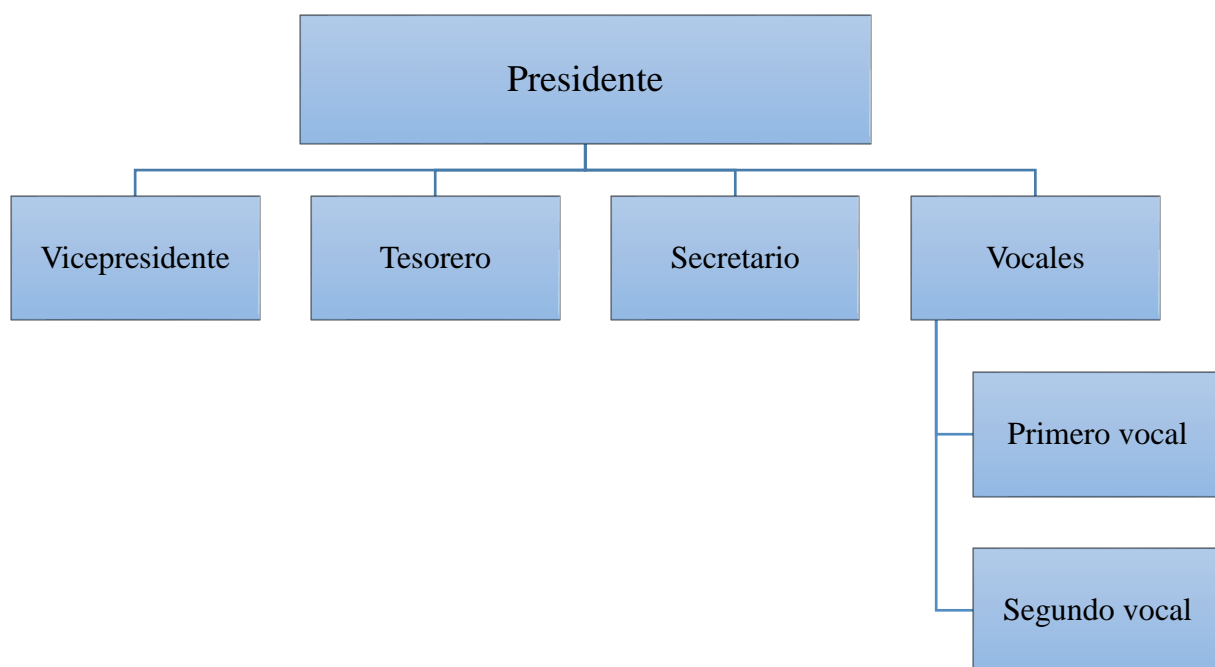



Figura VII.1. Organización política de la comunidad 24 de Julio, 2016

Nota: Investigación de campo

2. Validar los atractivos turísticos del Cantón Joya de los Sachas

a. Atractivos Naturales del Cantón La Joya de los Sachas

TablaVII.7. Rio Eno


1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rio Eno		
2. DATOS GENERALES		
2.1. Encuestador: Yessenia Ramírez		2.2. Ficha N°: 01
2.3. Supervisor Evaluador: Ing. Juan Rodríguez; Ing. Renato Chávez		
2.4. Categoría: Sitios Naturales	2.5. Tipo: Rio	2.6. Subtipo: Riachuelo
		
3. UBICACIÓN		
3.1. Provincia: Orellana		3.2. Cantón: Joya de los Sachas
3.3. Parroquia: Lago San Pedro		
3.4. Ubicación Geográfica		Latitud: N 9991481
		Longitud: E 279109
4. VALOR INTRÍNSECO		
4.1. Altitud: 314 msnm		4.2. Temperatura: 26,6°C
		4.3. Precipitación: 3.360 mm
4.4. Descripción del Atractivo:		
<p>El Rio tiene un ancho de 24 m y 3m de profundidad. Sus aguas de aparente color negro pero cristalinas para el consumo humano y es usada por las familias que viven en sus riveras, ya que no están contaminadas gracias a que no hay actividad hidro-carburifera en el sector.</p>		
5. VALOR EXTRÍNSECO		
5.1. Uso:		
<p>Actualmente, esta sección del Rio Eno es usada como balneario por las familias que habitan en el sector. Lo llamativo de esta zona es la calidad y color negro de sus aguas; sus playas arenosas en época de verano, el paisaje de Llanura que domina el horizonte; y el asentamiento de la población Kichwa, el atractivo puede ser potencialmente aprovechado para promocionar el</p>		

<p>turismo con actividades de recreación, esparcimiento, deporte y actividades culturales. La etnia kichwa que está asentada en esta zona (Comuna Rumipamba) podría presentar eventos culturales autóctonos como danzas, artesanías, rituales, etc.</p>
<p>5.2. Estado de Conservación del Atractivo:</p> <p>El atractivo se encuentra alterado ya que está siendo contaminado a causa del lavado de ropa de la población además del faenamamiento de los animales que los pobladores que realizan casería.</p>
<p>5.3. Estado de Conservación del Entorno:</p> <p>El entorno del atractivo se encuentra en proceso de deterioro por las actividades de agricultura, ganadería, vialidad y urbanismo.</p>
<p>6. INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO:</p> <p>Esta zona rural cuenta con una infraestructura básica y servicios básicos limitados. En la zona poblada el agua es tratada y proviene de pozo, mientras que las familias que viven en la periferia usan el agua del Rio Eno para sus necesidades diarias. La energía eléctrica proviene del sistema interconectado.</p> <p>Existen tres turnos diarios que brindan el servicio público que parten desde la cabecera cantonal, por otro lado la señalización con la cuenta es regular.</p>
<p>7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</p> <p>Este atractivo se encuentra cerca a la piedra grande de Rumipamba a 2 km de distancia.</p>
<p>8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>El atractivo es conocido sólo a nivel local.</p>
<p>9. OBSERVACIÓN PARA EL LUGAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de promoción del atractivo • Falta de señalización del lugar para poder acceder y realizar visitas en el lugar. • El lugar visitado en si no constituye un atractivo turístico, lo interesante del sector es el avistamiento de flora y fauna. • No se paga el ingreso al atractivo.
<p>10. JERARQUIZACIÓN</p> <p>JERARQUÍA I. Atractivo sin merito suficiente para considerar a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de la unidades que integran el espacio turístico.</p>

Nota: PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.8. Cascada las Conchas

1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascadas las Conchas		
2. DATOS GENERALES		
2.1. Encuestador: Yessenia Ramírez		2.2. Ficha N°: 02
2.3. Supervisor Evaluador: Ing. Juan Rodríguez; Ing. Renato Chávez		
2.4. Categoría: Sitios Naturales	2.5. Tipo: Ambientes Lacustres	2.6. Subtipo: Cascada
		
3. UBICACIÓN		
3.1. Provincia: Orellana	3.2. Cantón: Joya de los Sachas	
3.3. Parroquia: Tres de Noviembre		
3.4. Ubicación Geográfica	Latitud: N 9979785	Longitud: E 0285341
4. VALOR INTRÍNSECO		
4.1. Altitud: 289 msnm	4.2. Temperatura: 26,6 °C	4.3. Precipitación: 2650 a 4500 mm.
4.4. Descripción del Atractivo:		
<p>Las conchas de río, abundantes en esta corriente natural, es por ellos que tiene este nombre. La Cascada de las Conchas se encuentra ubicada a 289 msnm, este recurso natural tiene una altura de 3,60 m y un ancho de 15,50 m. En la margen izquierda del estero existe una pequeña isla de unos 20 metros de diámetro, que es usada para camping y preparación de alimentos por parte de los visitantes. En la cabecera de la cascada existen conchas de río. Se pueden observar especies de flora y fauna tales como: loros (<i>Amazona</i> sp.), garrapatero (<i>Crotophaga ani</i>), carpintero (<i>Chrysoptilus punctigula</i>), paujil (<i>Mitu salvini</i>) y guayaba (<i>Psidium guajava</i>).</p>		
5. VALOR EXTRÍNSECO		
5.1. Uso:		
Es un lugar donde se puede realizar caminata, fotografía, bañarse, observación de flora y fauna.		

<p>5.2. Estado de Conservación del Atractivo:</p> <p>El atractivo ha sido alterado debido a la construcción de viviendas de hormigón en los límites de la cascada, deforestación de las zonas de amortiguamiento a la cascada</p>
<p>5.3. Estado de Conservación del Entorno:</p> <p>No existe bosque primario, este ha sido reemplazado por áreas de cultivo como malanga, plátano y pastizales, incluso el estero que da vida a la cascada es usado como abrevadero del ganado vacuno.</p>
<p>6. INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO:</p> <p>Este lugar cuenta con luz eléctrica. Para ingresar al atractivo existe transporte publico tipo ranchera desde el centro poblado La Joya de los Sachas solo fines de semanas, la vías es lastrada de segundo orden. La señalización es regular.</p>
<p>7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</p> <p>Este atractivo se asocia con la laguna el Chamanal que está a una distancia de 5 km.</p>
<p>8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>El atractivo es conocido a nivel local.</p>
<p>9. OBSERVACIÓN PARA EL LUGAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la infraestructura turística. • Falta de transporte para que permita el acceso fácil a los turistas hacia el lugar.
<p>10. JERARQUIZACIÓN</p> <p>JERARQUÍA II. Atractivo con algún rango llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo que hubiesen llagado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>

Nota: PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.9. Laguna El Chamanal


1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna El Chamanal		
2. DATOS GENERALES		
2.1. Encuestador: Yessenia Ramírez		2.2. Ficha N°: 03
2.3. Supervisor Evaluador: Ing. Juan Rodríguez; Ing. Renato Chávez		
2.4. Categoría: Sitios Naturales	2.5. Tipo: Ambiente Lacustre	2.6. Subtipo: Laguna
		
3. UBICACIÓN		
3.1. Provincia: Orellana		3.2. Cantón: Joya de los Sachas
3.3. Parroquia: Tres de Noviembre		
3.4. Ubicación Geográfica		Latitud: N 9982141
		Longitud: E 0279736
4. VALOR INTRÍNSECO		
4.1. Altitud: 289 msnm	4.2. Temperatura: 26° a 30° C	4.3. Precipitación: 2650 a 4500 mm.
4.4. Descripción del Atractivo:		
<p>El atractivo se encuentra ubicado en la parroquia 3 de Noviembre en el sector de Lago San Pedro, la laguna tiene una longitud de 1km. por 300m de ancho. Sus aguas son verdes y frescas, se pueden observar a su alrededor, en gran parte del territorio, una exuberante vegetación secundaria y gran variedad de flora como sangre de Drago (<i>Croton lechleri</i>), pambil (<i>Iriartea cornata</i>), Laurel (<i>Cordia alliodora</i>) y fauna como caimán negro (<i>Caiman crocodylus</i>), charapas (<i>podocnemis unifilis</i>) y guanchinche (<i>Hoplias malabaricus</i>).</p>		
5. VALOR EXTRÍNSECO		
5.1. Uso:		
<p>La laguna es visitada con poca frecuencia, principalmente los fines de semana, por familias que llegan al lugar para realizar pesca deportiva. Este atractivo natural presenta un gran potencial turístico por sus condiciones y estado. Se pueden implementar áreas con construcciones para prestar servicios de alimentación y facilitar la práctica deportiva.</p> <p>Los propietarios en la actualidad han implementado una piscina de paiches (<i>Arapaima gigas</i>), para introducirlos en la laguna.</p>		

<p>5.2. Estado de Conservación del Atractivo:</p> <p>La laguna se ha visto alterada por la deforestación que ha ocurrido en gran parte del área así como a la introducción de diferentes especies a la de su ecosistema.</p>
<p>5.3. Estado de Conservación del Entorno:</p> <p>El entorno se encuentra en proceso de deterioro debido a que existe actividad petrolera en el lugar lo que provoca una mala imagen al ambiente natural.</p>
<p>6. INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO:</p> <p>El sector cuenta con energía eléctrica proveniente del sistema interconectado; el agua es tomada sin ningún tratamiento de un pozo perforado; y no se cuenta con red pública de alcantarillado. Para ingresar al atractivo existe transporte público tipo ranchera desde el centro poblado La Joya de los Sachas. No existen facilidades turísticas, ya que únicamente se puede realizar pesca cuando el propietario de la finca se encuentra.</p>
<p>7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</p> <p>Con la Cascada Las Conchas que se encuentra a 5 Km.</p>
<p>8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>El atractivo se lo conoce solo a nivel local.</p>
<p>9. OBSERVACIÓN PARA EL LUGAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de infraestructura • Falta de promoción del atractivo • Falta de señalización del lugar para poder acceder al lugar. • El lugar visitado en si no constituye un atractivo turístico, lo interesante del sector es el avistamiento de flora y fauna.
<p>10. JERARQUIZACIÓN</p> <p>JERARQUÍA I. Atractivo sin merito suficiente para considerar a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de la unidades que integran el espacio turístico.</p>

Nota: PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015

Elaborado por: Yessenia Ramírez

TablaVII.10. Lago San Pedro


1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lago San Pedro		
2. DATOS GENERALES		
2.1. Encuestador: Yessenia Ramírez	2.2. Ficha N°: 04	
2.3. Supervisor Evaluador: Ing. Juan Rodríguez; Ing. Renato Chávez		
2.4. Categoría: Sitios Naturales	2.5. Tipo: Rio	2.6. Subtipo: Laguna
		
3. UBICACIÓN		
3.1. Provincia: Orellana	3.2. Cantón: Joya de los Sachas	
3.3. Parroquia: Lago San Pedro		
3.4. Ubicación Geográfica	Latitud: N 9973386	Longitud: E 0283393
4. VALOR INTRÍNSECO		
4.1. Altitud: 289 msnm	4.2. Temperatura: 26 ° a 30° C	4.3. Precipitación: 3360 mm.
4.4. Descripción del Atractivo:		
<p>El lago es aproximadamente de 600m de largo por 200m de ancho, a su alrededor existe un bosque de 35 hectáreas. Sus aguas negras son hábitat natural de algunas especies entre las que se destacan especies como piraña (<i>Serrasalmus rhombeus</i>), Caimán negro (<i>caimán crocodylus</i>), conchas, charapas (<i>Podocnemis unifilis</i>) y guanchinche (<i>Hoplías malabaricus</i>).</p>		
5. VALOR EXTRÍNSECO		
5.1. Uso:		
<p>En la rívera del lago se encuentran 2 chozas que prestan servicios de alimentación y bebidas, existen además canchas donde los visitantes pueden realizar actividades deportivas y recreativas. Paseo en botes la utilización tiene un costo de 1\$ por persona y 0,50 cvts niños.</p>		
5.2. Estado de Conservación del Atractivo:		

Se encuentra alterado ya que el bosque existente ha sido perturbado por la tala selectiva de los árboles de especies maderables de buena calidad.
<p>5.3. Estado de Conservación del Entorno:</p> <p>Se encuentra en Proceso de deterioro por la expansión de la frontera agrícola, las actividades turísticas se las realiza de manera empírica y se está contaminando auditivamente la laguna.</p>
<p>6. INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO:</p> <p>El acceso a Lago San Pedro, está en buen estado por vía asfaltada hasta llegar al ambiente lacustre haciendo un recorrido de 16 km desde la Ciudad La Joya de los Sachas.</p> <p>Los servicios y la infraestructura básica, Lago San Pedro cuenta con un sistema de agua tratada mediante tanque elevado, existe el sistema interconectado, cuenta con pozos sépticos para la evacuación de los desechos, el recorrido hasta llegar al lugar cuenta con buena señalización.</p>
<p>7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</p> <p>El atractivo más cercano es la cascada Yurack Pakcha</p>
<p>8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>La difusión del atractivo es solo local.</p>
<p>9. OBSERVACIÓN PARA EL LUGAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de promoción del atractivo • Falta de capacitación del personal de atención al público.
<p>10. JERARQUIZACIÓN</p> <p>JERARQUÍA II. Atractivo con algún rango llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo que hubiesen llagado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>

Nota: PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015

Elaborado por: Yessenia Ramírez

TablaVII.11. Cascada Yurack Packcha


1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Yurack Packcha		
2. DATOS GENERALES		
2.1. Encuestador: Yessenia Ramírez	2.2. Ficha N°: 05	
2.3. Supervisor Evaluador: Ing. Juan Rodríguez; Ing. Renato Chávez		
2.4. Categoría: Sitios Naturales	2.5. Tipo: Rio	2.6. Subtipo: Cascada
		
3. UBICACIÓN		
3.1. Provincia: Orellana	3.2. Cantón: Joya de los Sachas	
3.3. Parroquia: Lago San Pedro; Comunidad Juan Montalvo		
3.4. Ubicación Geográfica	Latitud: N 9968538	Longitud: E 286753
4. VALOR INTRÍNSECO		
4.1. Altitud: 289 msnm	4.2. Temperatura: 26° a 30° C	4.3. Precipitación: 2650 a 4500 mm.
4.4. Descripción del Atractivo:		
<p>El origen de la palabra Yurack Packcha es Kichwa que quiere decir Cascada Blanca, está formada por el Rio Blanco es visitada los fines de semana por personas que disfrutan de la natación y el disfrute de la naturaleza. Esta caída de agua mide aproximadamente 5m de alto y 8m de ancho. Desde la comuna Juan Montalvo se camina aproximadamente 300m hasta llegar a la cascada, junto a la ésta, en la parte baja, existe una cabaña típica resguardados con pasamanos de caña guadua o bambú (<i>Guadua agustifolia</i>), en donde realizan parrilladas, para la realización de caminatas por el bosque se solicita con dos horas de anticipación. El valor de la entrada es de \$1 por persona los niños pagan 0,50ctvs.</p>		
5. VALOR EXTRÍNSECO		
5.1. Uso:		
Se puede realizar natación y disfrutar de la naturaleza.		

<p>5.2. Estado de Conservación del Atractivo:</p> <p>El atractivo se encuentra alterado debido a las actividades empíricas de turismo realizadas por los propietarios está generando contaminación tanto en el agua como en el bosque. Además de no realizar el mantenimiento adecuado a las construcciones realizadas.</p>
<p>5.3. Estado de Conservación del Entorno:</p> <p>Se encuentra en proceso de deterioro por la expansión de la frontera agrícola y ganadera.</p>
<p>6. INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO:</p> <p>Existe servicio de transporte público desde el centro urbano de La Joya de los Sachas hasta la comunidad cada 45 minutos, se debe hacer un recorrido de 8,5km desde la ciudad del La Joya de los Sachas, se recorre 300 m hasta la cascada.</p> <p>En la comuna Juan Montalvo el agua es tomada de fuentes naturales o de la lluvia, hay disponibilidad de energía eléctrica pública, no existe alcantarillado, las aguas servidas son eliminadas a pozos sépticos.</p>
<p>7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</p> <p>Con el atractivo Lago San Pedro a 16 Km.</p>
<p>8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>Es conocido a nivel local</p>
<p>9. OBSERVACIÓN PARA EL LUGAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de promoción del atractivo • Falta de capacitación del personal para realizar turismo • El lugar visitado en si no constituye un atractivo turístico, lo interesante del sector es el avistamiento de flora y fauna.
<p>10. JERARQUIZACIÓN</p> <p>JERARQUÍA II. Atractivo con algún rango llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo que hubiesen llagado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>

Nota: PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.12. Lago Verde


1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lago Verde		
2. DATOS GENERALES		
2.1. Encuestador: Yessenia Ramírez		2.2. Ficha N°: 06
2.3. Supervisor Evaluador: Ing. Juan Rodríguez; Ing. Renato Chávez		
2.4. Categoría: Sitios Naturales	2.5. Tipo: Ambiente Lacustre	2.6. Subtipo: Laguna
		
3. UBICACIÓN		
3.1. Provincia: Orellana		3.2. Cantón: Joya de los Sachas
3.3. Parroquia: San Sebastián del Coca; Sector la Democracia		
3.4. Ubicación Geográfica	Latitud: N 9968333	Longitud: E 02868333
4. VALOR INTRÍNSECO		
4.1. Altitud: 289 msnm	4.2. Temperatura: 26 ° a 30° C	4.3. Precipitación: 2650 a 4500 mm.
4.4. Descripción del Atractivo:		
<p>El lago mide aproximadamente 800m de largo por 100m de ancho, sus aguas son de color verdoso y está rodeado de un bosque de exuberante vegetación, que gracias a lo alejado que se encuentra de las poblaciones importantes de la provincia y la difícil accesibilidad al lugar, ha sido conservado casi intacto. En este lugar se puede apreciar especies de flora, entre las que se destacan el morete (<i>Mauritia flex</i>), pambil (<i>Iriartea cornata</i>), chonta (<i>Guillelma gassipaes</i>), hungurahua (<i>Oenocarpus batapa</i>).</p>		
5. VALOR EXTRÍNSECO		
5.1. Uso:		
Lago verde es uno de los ambientes lacustre más grandes del sector. El bosque que rodea la laguna se realiza caminatas y por las noches en bote se realiza observación de caimanes.		
5.2. Estado de Conservación del Atractivo:		
El atractivo se encuentra poco alterado ya que el propietario trata que el ambiente permanezca en su estado natural.		
5.3. Estado de Conservación del Entorno:		

<p>Se encuentra en proceso de deterioro a causa del cambio climático, existe deslizamiento de tierras. En cuanto a la señalización es regular no existen letreros turísticos para llegar al lugar.</p>
<p>6. INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO:</p> <p>Existe una diversa red vial que permite el ingreso a Lago Verde desde la ciudad de Sacha por la vía a Lago Agrio-Coca (Vía asfaltada), se transita hacia el suroeste hasta la entrada a la vía a Pucuna en un tramo de 16 Km., desde aquí se toma una vía lastrada hasta el Recinto La Democracia en un tramo de 8 Km. y desde aquí se dirige por una guardarraya hasta el lago en un recorrido de aproximadamente 2 Km. El acceso se encuentra habilitado todo el año, aunque en la época invernal (marzo – agosto) el último tramo del recorrido (guardarraya) presenta dificultades para el ingreso de vehículos. Existe transporte público que recorre la vía Sacha – La Democracia – Huataraco, con turnos esporádicos que llegan hasta La Democracia. Para ingresar se necesita vehículo particular, se puede acceder hasta San Sebastián del Coca en transporte público. No hay agua potable.</p>
<p>7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</p> <p>Con el centro turístico los Caimanes en la Macareña.</p>
<p>8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>A nivel local</p>
<p>9. OBSERVACIÓN PARA EL LUGAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de promoción del atractivo • Falta de señalización para poder acceder al lugar.
<p>10. JERARQUIZACIÓN</p> <p>JERARQUÍA I. Atractivo sin merito suficiente para considerar a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de la unidades que integran el espacio turístico.</p>

Nota: PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015

Elaborado por: Yessenia Ramírez

TablaVII.13. Laguna la Democracia

1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna la Democracia		
2. DATOS GENERALES		
2.1. Encuestador: Yessenia Ramírez	2.2. Ficha N°: 07	
2.3. Supervisor Evaluador: Ing. Juan Rodríguez; Ing. Renato Chávez		
2.4. Categoría: Sitios Naturales	2.5. Tipo: Ambiente Lacustre	2.6. Subtipo: Laguna
		
3. UBICACIÓN		
3.1. Provincia: Orellana	3.2. Cantón: Joya de los Sachas	
3.3. Parroquia: San Sebastián del Coca		
3.4. Ubicación Geográfica	Latitud: N 9968333	Longitud: E 02868333
4. VALOR INTRÍNSECO		
4.1. Altitud: 289msnm	4.2. Temperatura: 26° a 30° C	4.3. Precipitación:
4.4. Descripción del Atractivo:		
<p>La laguna mide 500m de largo por 100 de ancho y la otra mide 600m de largo por 200m de ancho.</p> <p>Sus aguas son negras y alimentan el caudal del río Basura. El bosque es espeso y el ramaje invade a las lagunas, haciéndolas más atractivas y misteriosas, con paisajes de frondosos bosques siempre verdes.</p>		
5. VALOR EXTRÍNSECO		
5.1. Uso:		
Realizan pesca deportiva. El bosque es espeso y el ramaje invade a las lagunas, haciéndolas más atractivas y misteriosas, con paisajes de frondosos bosques siempre verdes.		
5.2. Estado de Conservación del Atractivo:		
El atractivo se encuentra poco alterado		

5.3. Estado de Conservación del Entorno: Se encuentra conservado en su mayoría ya que no es muy visitado.
6. INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO: Existe una vía asfaltada hasta la comunidad la Democracia, para ingresar a la laguna debe caminar por un sendero aproximadamente 2 km. Existe energía eléctrica y no existe agua potable solo
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Lago verde
8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: A nivel local
9. OBSERVACIÓN PARA EL LUGAR: Falta de promoción del atractivo
10. JERARQUIZACIÓN JERARQUÍA I. Atractivo sin merito suficiente para considerar a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de la unidades que integran el espacio turístico.

Nota: PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.14. Resumen de los atractivos naturales

N.	Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo	Estado de conservación	Jerarquía
1	Río Eno	Rio	Riachuelo	Conservado	I
2	Cascada las Conchas	Rio	Cascada	En proceso de deterioro	II
3	Laguna Chamanal	Ambiente lacustre	Laguna	Conservado	I
4	Lago San Pedro	Ambiente lacustre	Laguna	Conservado	II
5	Cascada Yurack Packcha	Rio	Cascada	Conservado	II
6	Lago verde	Ambiente lacustre	Laguna	Conservado	I
7	Laguna La Democracia	Ambiente lacustre	Laguna	Conservado	I

Nota: PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015

Elaborado por: Yessenia Ramírez

b. Atractivos Culturales del cantón Joya de los Sachas

Tabla VII.15. Centro Turístico y Artesanal Amarun Yaya

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				CÓDIGO	
				IM-22-03-53-000-17-001	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Orellana	Cantón	Joya de los Sachas		
Parroquia	San Carlos	Urbana		Rural	x
Localidad	Comunidad Flor de Pantano				
Coordenadas en sistema WGS84 ZONA18-UTM: X: 0293380EY:9950958 N Z:(Altitud) 255msnm					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de fotografía: Reunión de almuerzo y demostración de danza					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Demostración de la esencia cultural de la nacionalidad kichwa					
Grupo social			Lengua		
Kichwa			Kichwa		
Subámbito			Detalle del Subámbito.		
Demostraciones de las actividades cotidianas y ancestrales			Danza, gastronomía, música, juegos, formas de cultivo		

Breve Reseña				
<p>El centro Turístico Amarum Yaya de ocupa tres hectáreas dedicadas al turismo. Cuenta con una choza rustica de madera de 12x10m2 se utiliza para recibir a los turistas. Entre las especies de fauna que se pueden observar monos: leoncito (<i>Cebuella pygmaea</i>). Se pueden observar cerca de la laguna que consta de 8 hec. Tiene 2,5m de profundidad aves como: Hoatzín (<i>Opisthocomu shoazín</i>), Oropéndola (<i>Zonotrichia Kapensis</i>), Paujil (<i>Mitu Salvini</i>).</p> <p>En la laguna podemos encontrar charapas (<i>Podocnemis unifilis</i>), bocachico (<i>Prochilodus magdalenae</i>), pez eléctrico (<i>electrphorus electricus</i>).</p>				
4. DESCRIPCIÓN				
<p>El centro turístico y artesanal Kichwa Amarun yaya, es una muestra de la esencia cultural de la nacionalidad Kichwa, en él se realizan demostraciones de las actividades cotidianas y ancestrales de la cultura Kichwa, por ejemplo danza, gastronomía, música, juegos, formas de cultivar la chacra, muestras de shamanismo. En este centro artesanal elaboran artesanías con materiales propios de la zona. Entre las artesanías más representativa tenemos: Collar, manillas, coronas y llavero que lo realizan con pepa de San Pedro, mullos, chontaduro, plumas de aves.</p>				
Fecha o periodo		Detalle de periodicidad		
	Anual	<p>Esta tradición artesanal ha perdurado por el interés de los habitantes de la comunidad para transmitir los conocimientos de generación en generación. La promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales de los propios habitantes bajo el ánimo de mantener viva la tradición y como una estrategia para la comercialización que permita el sustento de las economías familiares.</p>		
x	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
x	Local	<p>El proceso tradicional de elaboración de artesanías en semillas implican a diferentes actores directos e indirectos: los habitantes de la comunidad son los procesadores de la materia prima, principalmente de la provincia de Orellana</p>		
x	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle del uso
P1	Mullos	Pepas plásticas	Collar	Se elabora en forma circular.
P2	Chontaduro	Es una planta de palma	Elaboración de lanzas	Utilizada para cacería y para danzar.

P3	Pepas de san pedro	Semillas pequeñas de color rojo y negro	Se utiliza en la elaboración de aretes y manillas	Con estas semillas elaboran variedad de artesanías.
Técnica				
T1				
	Materiales	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
Colectividades	Grupos de mujeres artesanas	20 a 40	Comunidad Flor de Pantano	Parroquia San Carlos
Instituciones				
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos	Los conocimientos prehispánicos vinculados a la elaboración de artesanías son semillas han sido transmitidos de generación en generación hasta la actualidad, lo que hace de esta artesanía un elemento integrador de la familia, la historia y las tradiciones. Las leyendas, creencias sobre la naturaleza y las prácticas rituales son elementos vinculados a los conocimientos sobre cultivo, cosecha, procesamiento de la materia prima y elaboración de la artesanía.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber	Detalle de la Transmisión			
x	Padres-hijos	La transmisión de la técnica del tejido se da al interior de los hogares a través de la observación e imitación de las actividades que realizan los adultos; desde tempranas edades los niños y niñas se relacionan con la paja toquilla a través de la manipulación imitativa y juegos espontáneos, que les dan la destrezas necesarias para que más tarde perfeccionen la técnica del tallado de las artesanías. Esta actividad artesanal se arraigó en la amazonia y su aprendizaje se asimiló como un elemento que se identifica entre las comunidades. Son hechas con detalles únicos y diferenciados de la cultura Kichwa.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otros			

6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La elaboración de las artesanías, conlleva un complejo entramado de relaciones sociales y culturales, permitiendo a los grupos y comunidades vinculados, solventar sus necesidades materiales y simbólicas.					
Por otro lado, la comercialización de la materia prima es un vehículo de integración provincial y el intercambio cultural entre comunidades.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	No ha sufrido alguna sensibilidad al cambio ya que estas artesanías son utilizadas para uso personal de los comuneros y cuando tienen fiestas las pulen para que se vean como nuevas. Hoy en la actualidad las están encaminando al comercio.			
	Media				
x	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Manuel Garzón		Av. Los Fundadores	0996673006	Masculino	49
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	Artesanía en semillas	Tallado con semillas de la zona		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IMG-220160704-WA0011-pg				
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Registrado por	Yessenia Ramírez	Fecha de registro	21/12/2016		
Revisado por	Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha de revisión	21/12/2016		
Aprobado por	Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha aprobación	21/12/2016		
Registro fotográfico	Oficina de turismo del GADMCJS, 2016				

Nota: PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.16. Grupo de Danza Puma Urku

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				CÓDIGO	
				IM-22-03-53-000-17-001	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Orellana	Cantón	Joya de los Sachas		
Parroquia	San Carlos	Urbana		Rural	x
Localidad	Comunidad Loma del tigre				
Coordenadas en sistema WGS84 ZONA18-UTM: X: 0293380EY:9950958N Z: (Altitud) 255msnm					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de fotografía: Grupo de Danza Puma Urku					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Demostración de la esencia cultural de la nacionalidad kichwa					
Grupo social			Lengua		
Kichwa			Kichwa		
Subámbito			Detalle del Subámbito.		
Manifestaciones Culturales			Música y Danza		
Breve Reseña					

<p>El grupo de danza indígena pertenece a la asociación Kichwa Loma del tigre, que se encuentra a una altitud de 285 msnm.</p> <p>Los danzantes respetan fielmente la cultura, las tradiciones y costumbres ancestrales de su pueblo; usan la vestimenta típica confeccionada por ellos mismos con materiales de la zona (pieles, semillas y fibras naturales)</p>				
<p>4. DESCRIPCIÓN</p>				
<p>Cuenta con un grupo compuesto por 10 jóvenes de ambos sexos que demuestran las danzas típicas de la etnia Kichwa: además la asociación indígena se dedica a la confección de artesanías y existen un shaman que práctica la medicina tradicional, basada en las plantas y en la cosmovisión indígena, los ritos shamanicos son efectuados en una cascada que mide 4m de alto por 1,5m de ancho y que está a una hora de camino por un sendero peatonal, se cree que este lugar es encantado.</p> <p>Participan generalmente en las festividades parroquiales, cantonales y provinciales, espacios donde transmiten su energía representando a los espíritus de sus transmiten su energía representando a los espíritus de sus ancestros. Reciben turistas nacionales y extranjeros, especialmente pasantes y voluntarios de diferentes países.</p> <p>En la comunidad se elaboran y comercializan artesanías como: lanzas, flechas, shigras, ropa, canastas, etc.</p>				
Fecha o periodo		Detalle de periodicidad		
x	Anual	El grupo de danza se dedica a difundir la cultura Kichwa a través de la representación de su danza participan para hacer conocer su etnia, sus creencias, costumbres, mitos leyendas y tradiciones en la Sociedad.		
	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
x	Local	El proceso tradicional de elaboración de artesanías en semillas implican a diferentes actores directos e indirectos: los habitantes de la comunidad son los procesadores de la materia prima, principalmente de la provincia de Orellana		
x	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle del uso
P1	Mullos	Pepas plásticas	Collar	Se elabora en forma circular.
P2	Chontaduro	Es una planta de palma	Elaboración de lanzas	Utilizada para cacería y para danzar.

P3	Pepas de san pedro	Semillas pequeñas de color rojo y negro	Se utiliza en la elaboración de aretes y manillas	Con estas semillas elaboran variedad de artesanías.
Técnica				
T1				
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
M1	Pepa de san pedro	semilla	Bosque local	Rustica
Herramienta		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1				
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
Colectividades	Grupos de danza Puma Urku	14 a 19	Comunidad Loma del Tigre	Parroquia San Carlos
Instituciones				
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos	El grupo de danza se mantiene unida en virtud del interés y apoyo de la Asociación Loma del tigre, para que se difunda su cultura y se mantenga viva una costumbre ancestral que se está perdiendo poco a poco.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber	Detalle de la Transmisión			
x	Padres-hijos	La danza es una forma de expresar su agradecimiento al Dios de la tierra por sus cosechas costumbres que es heredado de sus antepasados. También complementan sus trajes de la danza con collares que son realizados por ellos mismos utilizando materiales típicos de la zona.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otros			
		Esta actividad artesanal se arraigó en la amazonia y su aprendizaje se asimiló como un elemento que se identifica entre las comunidades. Son hechas con detalles únicos y diferenciados de la cultura Kichwa.		

6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
La danza es una expresión para dar a conocer sus costumbres y tradiciones para que no se pierda con el pasar de los tiempos.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	El grupo de danza Puma Urku ha sido alterado con el pasar de los años por la vergüenza de los adolescentes, sin embargo sus mayores han hecho lo posible por mantener su identidad cultural.		
x	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Luis Aguinda	Comunidad Loma del Tigre	0986745368	Masculino	45
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
Manifestaciones culturales	Manifestaciones Culturales	Grupos Étnicos	Música y Danza	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IMG-220160704-WA0011- pg			
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
Registrado por	Yessenia Ramírez	Fecha de registro	21/12/2016	
Revisado por	Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha de revisión	21/12/2016	
Aprobado por	Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha aprobación	21/12/2016	
Registro fotográfico	Oficina de turismo del GADMCJS, 2016			

Nota: PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.17. Museo Arqueológico y Etnográfico CICAME

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				CÓDIGO	
				IM-22-03-52-000-17-001	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Orellana	Cantón	Joya de los Sachas		
Parroquia	Pompeya	Urbana		Rural	x
Localidad	Comunidad Pompeya				
Coordenadas en sistema WGS84 ZONA18-UTM: X: 293504E Y: 996716 NZ: (Altitud) 255 msnm					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de fotografía: Museo arqueológico y Etnográfico CICAME					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Demostración de los vestigios antiguos de la amazonia					
Grupo social			Lengua		
Omaguas			Omaguas		
Subámbito			Detalle del Subámbito.		

Manifestaciones Culturales		Históricas		
Breve Reseña				
Este museo arqueológico y etnográfico fue fundado por los misioneros capuchinos, y es administrado por el vicariato Apostólico de Aguarico este muestra cerámicas de la cultura indígena Omagua, que es una cultura, que es una cultura indígena amazónica una de las primeras Etnias de la amazonia el museo cuenta con diferentes secciones claramente definidas.				
4. DESCRIPCIÓN				
En la sección de arqueología del museo se expone ollas funerarias, vasijas, sellos de la cultura indígena amazónica, principalmente Omagua.				
En la sección etnográfica del museo se exponen instrumentos musicales y de cacería, adornos corporales, artefactos de alfarería, hachas de piedra, urnas funerarias con restos óseos en su interior, vasijas de uso doméstico decoradas con símbolos e imágenes abstractas, sellos cilíndricos que servirán para colorearse el cuerpo, vasijas con formas antropomórficas y zoomorfas, lanzas, cerbatanas, arcos y flechas, casas y formas de vida de las familias además se expone las creencias espirituales de la cultura, shamanismo, medicina ancestral etc.				
Existe una sección en la que se expone en fotografías las causas de la contaminación de la explotación petrolera existente en la comunidad. Actualmente la mayoría de las piezas arqueológicas se encuentran en el museo del MACCO en el cantón Francisco de Orellana.				
Fecha o periodo		Detalle de periodicidad		
	Anual	El valor histórico del museo y las piezas y objetos que se expone buscan hacer conocer una de las culturas más antiguas de la amazonia Los Omaguas.		
x	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
x	Local	El museo forma el núcleo para la comprensión de las culturas amazónicas y representa un verdadero espacio de reflexión sobre el pasado de los grupos humanos, nativos de la Amazonia norte del Ecuador.		
x	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internaciona l			
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle del uso
P1	Vasijas	Barro	Cultura Omagua	Uso domestico
Técnica				

T1				
Herramienta		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	Vasijas	Barro	Cultura Omagua	Antepasados
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo		Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Dirección
Individuos				
Colectividades				
Instituciones		MACCO		Fco. De Orellana
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
x	Padres-hijos	Las piezas se encuentran conservadas y se puede observar un esmero en el cuidado del museo, la infraestructura física se encuentra en buenas condiciones y presta las facilidades y comodidades para que el visitante observe los diferentes objetos se hicieron para la adecuación e implementación de nuevas secciones para la exposición.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la Transmisión		
x	Padres-hijos	Las piezas objetos, herramientas, libros históricos, indumentaria, etc., Permiten conocer y comprender las costumbres, mitos y tradiciones de los pueblos que habitan la selva a través del paso de los años en la amazonia.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otros			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Es muy importantes porque así podemos conocer un poco más de las culturas que existieron en la amazonia ecuatoriana.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta			

x	Media	Este espacio cultural es visitado frecuentemente los fines de semana por grupos de estudiantes, turistas nacionales, extranjeros y por pobladores locales que buscan en los objetos expuestos comprender la forma de vida y la cosmovisión indígena.			
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
MACCO	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IMG-220160704-WA0011- pg				
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Registrado por	Yessenia Ramírez	Fecha de registro	21/12/2016		
Revisado por	Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha de revisión	21/12/2016		
Aprobado por	Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha aprobación	21/12/2016		
Registro fotográfico	Yessenia Ramírez				

Nota: PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.18. Piedra Grande

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				CÓDIGO	
				IM-22-03-56-000-17-001	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Orellana	Cantón	Joya de los Sachas		
Parroquia	Rumipamba	Urbana		Rural	x
Localidad	Rumipamba				
Coordenadas en sistema WGS84 ZONA18-UTM: X: 278731E Y: 9990259NZ:(Altitud) 255 msnm					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de fotografía: Piedra Grande					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Rumipamba “Piedra Grande”					
Grupo social			Lengua		
Kichwa			Kichwa		
Subámbito			Detalle del Subámbito.		
Históricas			Sitios Arqueológicos		
Breve Reseña					

Según los moradores Kichwa del sector y el fundador de la comuna fue el Sr. Pablo Andy quien llevo a la zona hace 45 años, la parroquia y la Comuna Rumi pamba tomaron ese nombre en honor a la piedra Grande que se encuentra en su territorio Rumi significa Piedra y Pamba se traduce al español como Planicie o Valle. La piedra o roca es la única que se encuentra en la planicie amazónica que conforma este sector de la Parroquia Rumipamba.

Una creencia muy poco conocida, al decir de un vecino mestizo del sector, es que bajo la roca existiría oro, rumor que no se quiere difundir por el riesgo que significaría la desaparición de la piedra. Existe la creencia de que esta piedra pudo ser un meteorito que cayó en ese lugar, esta idea nace en virtud del cráter que se forma alrededor de la roca.

4. DESCRIPCIÓN

La piedra grande de Rumipamba es una roca de gran tamaño, mide aproximadamente 8m de altura y 25m de diámetro, se encuentra ubicado en un espacio de territorio comunitario de 20.000 m² dedicado a la conservación de este atractivo. Existe la creencia de que esta piedra pudo ser un meteorito que cayó en ese lugar, esta idea nace en virtud del cráter que se forma alrededor de la roca y al hecho de que a varios kilómetros no se avistado otra piedra de similar tamaño adicional hay que recalcar que el terreno no es pedregoso. Hasta el Momento no se ha determinado el tipo de material del que está constituida ya que no hay registros del mineral del cual está compuesta.

La fauna silvestre está representada por: pava de monte (*Penelope sp.*), Loro (*amazona ocholoptera*), paujil (*Mitu Salvini*), Tucán (*Ramphastod spp*), Pato aguja (*Anhinga anhinga*), mono barizo (*Saimiri sciureus*), mono machín (*Cebus albifrons*), guatín (*Myoprocta Pratti*), Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), raposa (*Glironia venusta*), armadillo pequeño (*Dasyopus novemcinctus*), rana (*Rana palmipens*), cusumbo (*Potos flavus*), cucucho (*Nasua Nasua*), charapa pequeña (*Podocnemis unifilis*)

Fecha o periodo		Detalle de periodicidad
	Anual	Se pudo apreciar que la piedra ha sufrido alteraciones debido a que algunos visitantes han procedido a realizar tallados en la piedra, otra razón es el hecho de que para darle mantenimiento se despeja toda la vegetación que crece alrededor y sobre la piedra, provocando deterioro de la misma. Por otro lado, las condiciones de alta pluviosidad en la zona están provocando un lento proceso de desgaste de la piedra, ya que permanece a la intemperie, sin ningún tipo de protección que garantice su integridad física y fisonómica.
	Continua	
x	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
x	Local	Hay que llegar al GAD parroquial para que le conserje nos dirija al atractivo, no existen facilidades turísticas sin embargo el atractivo conocido a nivel local.
	Provincial	
	Regional	

	Nacional			
	Internacional			
	Productos	Descripción del producto	Uso	Detalle del uso
P1	Piedra	Piedra Grande	Observación	Se realizan rituales como el shamanismo
Técnica				
T1				
	Materiales	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
M1	Flora	Silvestre	Bosque	Rustica
	Herramienta	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1				
5. PORTADORES / SOPORTES				
	Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Dirección
	Individuos			
	Colectividades	Grupos de mujeres artesanas	18 a 40	Comunidad Rumipamba
	Instituciones			Parroquia Rumipamba
	Procedencia del saber	Detalle de la procedencia		
x	Padres-hijos	Los conocimientos prehispánicos vinculados a los rituales que realizan sus antepasados y conservan en la actualidad.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
	Transmisión del saber	Detalle de la Transmisión		
x	Padres-hijos	La transmisión de sus costumbre y tradiciones a los turistas con la finalidad de que se mantenga con el pasar de los años.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otros			

6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Ayuda a que la comunidad genere más ingresos económicos con la visita de los turistas.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	No ha sufrido alguna sensibilidad al cambio ya que algunos visitantes han realizados tallados en la roca.		
	Media			
x	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
María Andy	Comunidad Rumipamba	n/a	Femenino	37
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Históricas	Sitios Arqueológicos	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IMG-220160704-WA0011- pg			
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
Registrado por	Yessenia Ramírez	Fecha de registro	21/12/2016	
Revisado por	Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha de revisión	21/12/2016	
Aprobado por	Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha aprobación	21/12/2016	
Registro fotográfico	Oficina de turismo del GADMCS, 2016			

Nota: PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.19. Parque Lineal La Joya de los Sachas

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				CÓDIGO	
				IM-22-03-50-000-17-001	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Orellana	Cantón	Joya de los Sachas		
Parroquia	La Joya de los Sachas	Urbana	X	Rural	
Localidad	La Joya de los Sachas				
Coordenadas en sistema WGS84 ZONA18-UTM: X: 293266E Y: 9966802N Z:(Altitud) 289 msnm					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de fotografía: Parque Lineal Joya de los Sachas					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Parque Lineal					
Grupo social			Lengua		
Mestizo			Castellano		
Subámbito			Detalle del Subámbito.		
Obras técnicas			Realizaciones Técnicas y Científicas		
Breve Reseña					
El parque lineal tiene una extensión de 2,7 km está ubicado en la Av. Principal de acceso a la ciudad, la vía Lago Agrio-Sacha-Coca, divididos en 18 tramos. En toda la extensión del parque se encuentran estatuas de la fauna más representativa de la amazonia					

4. DESCRIPCIÓN				
<p>El parque cuenta con patios de comida, ciclo vía, vía peatonal, baterías sanitarias, iluminación y mobiliario urbano que son utilizados por los turistas en sus diferentes formas. Esta área es visitada frecuentemente al terminar la jornada diaria por personas que buscan un poco de tranquilidad y hacer ejercicio físico, es un espacio que mejora al ornato de la ciudad y facilita a los pobladores un ambiente apropiado para sus reuniones sociales. El parque cuenta con un sistema de agua entubada no tratada tiene conexiones a través del parque para abastecer a las piletas que se encuentran en el lugar, cuenta con el servicio de sistema interconectado de energía, en todo el cantón se puede hacer uso de la telefonía celular de las operadoras claro, CNT y movistar, cuenta con el sistema de alcantarillado de la red pública ya que cuenta con el servicio de locales donde se expende alimentos. El parque cuenta con todas las señalizaciones pertinentes para su ubicación en él.</p>				
Fecha o periodo		Detalle de periodicidad		
x	Anual	Se encuentra en proceso de deterioro por la falta de mantenimiento adecuado a la infraestructura del parque, además de la irresponsabilidad de la ciudadanía.		
	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
x	Local	El parque lineal Joya de los Sachas es conocido a nivel local y provincial.		
x	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	GAD Joya de los Sachas	Gobierno Cantonal	Av. Los Fundadores	Centro de la Joya de los Sachas
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
x	Padres-hijos	Las manifestaciones culturales son el legado que les dejan a sus habitantes del cantón.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			

Transmisión del saber		Detalle de la Transmisión			
x	Padres-hijos	N/A			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otros				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
En todo el parque lineal se observa figuras de animales emblemáticos de la amazonia los cuales representan a la fauna que posee el cantón Joya de los Sachas.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	No ha sufrido alguna sensibilidad al cambio ya que algunos visitantes botan basura en las calles			
x	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Manuel Garzón		Av. Los Fundadores	0996673006	Masculino	49
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
Figuras de animales		Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obra Técnica	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IMG-220160704-WA0011-pg			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora		ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
Registrado por		Yessenia Ramírez	Fecha de registro	21/12/2016	
Revisado por		Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha de revisión	21/12/2016	
Aprobado por		Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha aprobación	21/12/2016	
Registro fotográfico		Oficina de turismo del GADMCJS, 2016			

Nota: PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.20. Parque central La Joya de los Sachas

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				CÓDIGO IM-22-03-50-000-17-001	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Orellana	Cantón	Joya de los Sachas		
Parroquia	Joya de los Sachas	Urbana	X	Rural	
Localidad	La Joya de los Sachas				
Coordenadas en sistema WGS84 ZONA18-UTM: X: 293266E Y: 9966802N Z:(Altitud) 289msnm					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de fotografía: Parque central La Joya de los Sachas					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Parque Central					
Grupo social			Lengua		
Mestizo			Castellano		
Subámbito			Detalle del Subámbito.		
Manifestaciones Culturales			Obra Técnica		
Breve Reseña					
El parque se encuentra ubicado en las calles Av. Fundadores y Amazonas, cubre una superficie de una manzana (8.600 m ²) a escasos metros del palacio Municipal y Frente a la Iglesia Catedral de la					



ciudad fue remodelado completamente, rediseñando sus espacios físicos, colocando adoquín ornamental en su piso, sembrando cobertura vegetal para darle mejor imagen y cercando con verjas ornamentales las áreas verdes.				
4. DESCRIPCIÓN				
El parque es considerado un lugar de relajación porque se ha acondicionado un sistema de audio para música ambiental, que permite a quienes lo visitan sentirse en un ambiente más relajados. Las personas acuden a él en busca de un espacio tranquilo, para socializar y compartir diálogos. A este espacio físico acogedor confluyen los visitantes que llegan de otros sectores ya que este es el centro de las actividades de la ciudad, pues a su alrededor están las instituciones públicas, comercios, iglesia, farmacias etc. En este espacio se desarrollan actividades culturales.				
Fecha o periodo		Detalle de periodicidad		
x	Anual	N/A		
	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
x	Local	El parque Central Joya de los Sachas es conocido a nivel local y provincial.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	GAD Joya de los Sachas	Gobierno cantonal	Av. Los Fundadores	Centro de la ciudad
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos	El parque central fue el primer parque que se construyó en la ciudad Joya de los Sachas.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			

Transmisión del saber		Detalle de la Transmisión			
x	Padres-hijos	N/A			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otros				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es un área para realizar ejercicios se la denomina Parque Bio-saludable ya que se puede hacer diferentes ejercicios además de ser utilizada como área de diversión y recreación para los niño/as.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El parque presenta modificaciones debido al desarrollo del cantón por las vías en acceso.			
x	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Manuel Garzón		Av. Los Fundadores	0996673006	Masculino	49
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
Pileta	Realizaciones Técnicas y científicas	Manifestaciones culturales	Obra Técnica		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IMG-220160704-WA0011-pg				
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora		ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
Registrado por	Yessenia Ramírez	Fecha de registro	21/12/2016		
Revisado por	Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha de revisión	21/12/2016		
Aprobado por	Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha aprobación	21/12/2016		
Registro fotográfico	Yessenia Ramírez				

Nota: PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.21. Balneario La Valladolid

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				CÓDIGO	
				IM-22-03-51-000-17-001	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Orellana	Cantón	Joya de los Sachas		
Parroquia	Enokanki	Urbana		Rural	X
Localidad	Comunidad Unión y Progreso				
Coordenadas en sistema WGS84 ZONA18-UTM: X: 293266E Y: 9966802N Z:(Altitud) 289 msnm					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de fotografía: Balneario La Valladolid					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
N/A					
Grupo social			Lengua		
Mestizo			Castellano		
Subámbito			Detalle del Subámbito.		
Realizaciones Técnicas y Científicas			Obra Técnica		
Breve Reseña					

El balneario tiene una extensión de 7has, por esta atraviesa el Rio Jivino Negro de las 7 hectáreas 2 hectáreas son utilizadas como espacio de recreación, el propietario ha aprovechado el Rio para dedicarse a actividades turísticas por lo que se ha implementado 5 chozas. El costo de las entradas es de \$1 adulto y niños.

4. DESCRIPCIÓN

En este balneario se desarrollan eventos sociales en los feriados de mayor importancia como carnaval y fin de año. Los fines de semanas Acuden un número importante de personas para practicar deportes y natación con adecuaciones necesarias este balneario puede llegar a ser un sitio de visita organizada.

Fecha o periodo		Detalle de periodicidad
x	Anual	N/A
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
x	Local	El balneario La Valladolid es conocido a nivel local.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Audon Jaramillo	10 años	Comunidad Unión y progreso	La Valladolid
Colectividades				
Instituciones				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
x	Padres-hijos	N/A		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la Transmisión		

x	Padres-hijos	N/A			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otros				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La infraestructura con la que cuenta el atractivo el agua es agua entubada, cuenta con energía del sistema interconectado nacional, en cuanto a comunicación cuenta con las operadoras claro, movistar, por el momento aún no cuenta con el sistema de alcantarillado pero para evacuar los desechos lo hacen por medio de pozos sépticos. Se en la vía Lago Agrio – Joya de los Sachas.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El atractivo se encuentra en proceso de deterioro por la deforestación para instaurar actividades agropecuarias, han producido cambios en el paisaje.			
x	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Audon Jaramillo		La Valladolid	06281254362	Masculino	45
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
La Valladolid	Realizaciones Técnicas y científicas	Manifestaciones culturales	Estilo de construcción		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IMG-220160704-WA0011-pg				
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Registrado por	Yessenia Ramírez	Fecha de registro	21/12/2016		
Revisado por	Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha de revisión	21/12/2016		
Aprobado por	Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha aprobación	21/12/2016		
Registro fotográfico	Yessenia Ramírez				

Nota: PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.22. Balneario el Bosque

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				CÓDIGO	
				IM-22-03-55-000-17-001	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Orellana	Cantón	Joya de los Sachas		
Parroquia	Lago San Pedro	Urbana		Rural	X
Localidad	Pre-cooperativa 14 de Diciembre				
Coordenadas en sistema WGS84 ZONA18-UTM: X: 289502E Y: 9972255 Z:(Altitud) 289 msnm					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de fotografía: Balneario el Bosque					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
N/A					
Grupo social			Lengua		
Mestizo			Castellano		
Subámbito			Detalle del Subámbito.		
Manifestaciones Culturales			Obra Técnica		
Breve Reseña					
El atractivo de este lugar es un balneario natural que se forma al margen izquierdo del río Jivino Negro, cuenta con una cabaña de construcción mixta, se presta servicio de alimentación por pedido por lo general solo los fines de semana, karaoke, tiene una pista de baile, cuenta con una cancha de					

fútbol y dos de vóley. Se han realizado adecuaciones para que los bañistas puedan disfrutar de las frescas aguas del río, que tiene un ancho de 20 m por 1,50 m de profundidad.

En el bosque aledaño se pueden apreciar especies como: morete (*Mauritia flex*), pambil (*Iriartea cornata*), guarumbo (*Cecropia sp.*), Laurel (*Cordia alliodora*), chonta (*Guillelma gassipaes*)

4. DESCRIPCIÓN

Para diversión de los turistas, presenta una gran extensión de áreas verdes en las que los visitantes pueden realizar actividades de esparcimiento. En este balneario se desarrollan eventos sociales en los feriados de mayor importancia como carnaval y fin de año. Los fines de semanas acuden un número razonable de personas para practicar deportes y natación.

Fecha o periodo		Detalle de periodicidad
x	Anual	N/A
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
x	Local	El Balneario El Bosque es conocido a nivel local
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	GAD Joya de los Sachas	Gobierno cantonal	Av. Los Fundadores	Centro de la ciudad
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos	En el lugar puede realizar deporte, salir de la rutina de la ciudad y respirar aire fresco.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la Transmisión		

x	Padres-hijos	N/A			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otros				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El atractivo cuneta con agua entubada, se encuentra conectado a la red del sistema interconectado a nivel nacional, cuenta con acceso a telefonía celular la operadora más usada es la red de claro, en cuanto servicio de alcantarillado aún no cuenta pero para el proceso de evacuación de agua grises lo hacen por medio de pozos sépticos. El costo de las entradas es de \$1 adulto y niños 0,50ctvs.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El atractivo presenta modificaciones para brindarles una mejor atención a los turistas.			
x	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Manuel Garzón		Av. Los Fundadores	0996673006	Masculino	49
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
Balneario	Realizaciones Técnicas y científicas	Manifestaciones culturales	Obra Técnica		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IMG-220160704-WA0011-pg				
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora		ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
Registrado por	Yessenia Ramírez	Fecha de registro	25/12/2016		
Revisado por	Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha de revisión	25/12/2016		
Aprobado por	Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha aprobación	25/12/2016		
Registro fotográfico	Yessenia Ramírez				

Nota: PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.23. Centro turístico los caimanes

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				CÓDIGO	
				IM-22-03-54-000-17-001	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Orellana	Cantón	Joya de los Sachas		
Parroquia	San Sebastián del Coca	Urbana		Rural	X
Localidad	Comunidad La Macareña				
Coordenadas en sistema WGS84 ZONA18-UTM: X: 289502E Y: 9972255 Z:(Altitud) 289 msnm					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de fotografía: Balneario el Bosque					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
N/A					
Grupo social			Lengua		
Mestizo			Castellano		
Subámbito			Detalle del Subámbito.		
Manifestaciones Culturales			Obra Técnica		
Breve Reseña					
Este balneario es de iniciativa privada que poco a poco desarrollando esta actividad turística viendo la necesidad que tenían los turistas. En la actualidad es más visitados los fines de semana y feriados					

para distracción de los turistas. Es un centro turístico donde se puede realizar actividades deportivas como indor, vóley.				
4. DESCRIPCIÓN				
Para llegar al atractivo se recorre, 12 km por la vía Lago Agrio-Sacha-Coca de carretera asfaltada, hasta la entrada a la Macareña desde donde se toma una vía de segundo orden asfaltado en un tramo de 3 km. En el sector se cuenta con agua tratada hay energía eléctrica que proviene del sistema nacional interconectado, no hay alcantarillado sanitario por lo que las aguas servidas se evacuan en pozos sépticos.				
Fecha o periodo		Detalle de periodicidad		
x	Anual	N/A		
	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
x	Local	El centro turístico los caimanes es conocido a nivel local y cantonal.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	GAD Joya de los Sachas	Gobierno cantonal	Av. Los Fundadores	Centro de la ciudad
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos	En el lugar puede realizar deporte, salir de la rutina de la ciudad y respirar aire fresco.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la Transmisión		

x	Padres-hijos	N/A			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otros				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La vista al balneario general más ingresos económicos para la comunidad.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El atractivo presenta modificaciones para brindarles una mejor atención a los turistas.			
x	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Salinas Jacobo		La Macareña	0987273037	Masculino	39
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
Balneario	Realizaciones Técnicas y científicas	Manifestaciones culturales	Obra Técnica		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IMG-220160704-WA0011-pg				
10. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Registrado por	Yessenia Ramírez	Fecha de registro	25/12/2016		
Revisado por	Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha de revisión	25/12/2016		
Aprobado por	Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha aprobación	25/12/2016		
Registro fotográfico	Yessenia Ramírez				

Nota: En PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.24. Complejo Turístico Yanayacu

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				CÓDIGO	
				IM-22-03-54-000-17-001	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	Orellana	Cantón	Joya de los Sachas		
Parroquia	San Sebastián del Coca	Urbana		Rural	X
Localidad	Sector Yanayacu				
Coordenadas en sistema WGS84 ZONA18-UTM: X: 289502E Y: 9972255 Z:(Altitud) 289 msnm					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de fotografía: Complejo Turístico Yanayacu					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
N/A					
Grupo social			Lengua		
Mestizo			Castellano		
Subámbito			Detalle del Subámbito.		
Manifestaciones Culturales			Obra Técnica		

Breve Reseña					
Es una complejo turístico de iniciativa privada que viendo la necesidad fue creada por acoger a todos los turistas que deseen visitar y salir un poco de la rutina del trabajo.					
4. DESCRIPCIÓN					
Este complejo turístico está ubicado a orillas del río Yanayacu, pese a lo cual no es usado como balneario natural sino como un centro de recreación compuesto por 3 piscinas con toboganes (una grande y dos de mediano tamaño), canchas deportivas, discoteca con pista giratoria, bar, restaurante.					
En las instalaciones los visitantes pueden recrearse, hacer deportes participar en eventos programados, disfrutar de las piscinas o si lo desean de las aguas frescas del río Yanayacu, que forma parte integral del complejo turístico.					
Fecha o periodo		Detalle de periodicidad			
x	Anual	N/A			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
x	Local	El complejo turístico es conocido a nivel local y cantonal.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos		Vásquez Rafael	9 años	Yanayacu	Sector Yanayacu
Colectividades		N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones		N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos	En el lugar puede realizar deporte, salir de la rutina de la ciudad y respirar aire fresco.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

Transmisión del saber		Detalle de la Transmisión			
x	Padres-hijos	N/A			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otros				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Como es un complejo turístico de iniciativa privada si beneficia a la familia Vásquez Galeth en su economía.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El atractivo presenta modificaciones para brindarles una mejor atención a los turistas.			
x	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Vásquez Rafael		Sector Yanayacu	N/A	Masculino	45
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
Complejo Turístico	Realizaciones Técnicas y científicas	Manifestaciones culturales	Obra Técnica		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IMG-220160704-WA0011-pg				
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora		ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
Registrado por	Yessenia Ramírez	Fecha de registro	21/12/2016		
Revisado por	Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha de revisión	21/12/2016		
Aprobado por	Ing. Hugo Rodríguez; Ing Renato Chávez	Fecha aprobación	21/12/2016		
Registro fotográfico	Yessenia Ramírez				

Nota: PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.25. Resumen de los atractivos culturales

N.	Denominación	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Valoración
1	Centro Turístico y Artesanal Amarun Yaya	Manifestaciones culturales	Grupos étnicos	Grupos étnicos	Realizan la demostración de su cultura mediante la danza, música, gastronomía y juegos ancestrales.
2	Grupo de Danza Puma Urku	Manifestaciones Culturales	Grupos Étnicos	Música y Danza	El grupo de danza pertenece a la asociación Kichwa Loma del tigre, en ella representan su tradición de vida.
3	Museo Arqueológico y Etnográfico CICAME	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo	En la sección etnográfica del museo se exponen instrumentos musicales y de cacería, adornos corporales, artefactos de alfarería, hachas de piedra, urnas funerarias con restos óseos en su interior.
4	Piedra grande	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitio Arqueológico	La transmisión de sus costumbre y tradiciones a los turistas con la finalidad de que se mantenga con el pasar de los años.
5	Parque lineal La Joya de los Sachas	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas científicas	Obras Técnicas	En el parque lineal se muestra algunas figuras emblemáticas de la fauna amazónica.
6	Parque Central La Joya de los Sachas	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas científicas	Obras Técnicas	Es denominado Parque Bio-saludable ya que se puede hacer diferentes ejercicios además de ser

N.	Denominación	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Valoración
					utilizada como área de diversión y recreación para los niño/as.
7	Balneario La Valladolid	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas científicas	Obras Técnicas	En este balneario se desarrollan eventos sociales en los feriados de mayor importancia como carnaval y fin de año.
8	Balneario El Bosque	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas científicas	Obras Técnicas	Es un lugar con gran extensión de áreas verdes en las que los visitantes pueden realizar actividades de esparcimiento.
9	Centro turístico los Caimanes	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas científicas	Obras Técnicas	Este balneario es de iniciativa privada está desarrollando la actividad turística viendo la necesidad que tenían los turistas. Se puede realizar actividades deportivas como indor, vóley.
10	Complejo Turístico Yanayacu	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas científicas	Obras Técnicas	Este complejo turístico está ubicado a orillas del río Yanayacu, pese a lo cual no es usado como balneario natural.

Nota: PDOT cantón Joya de los Sachas, 2015

Elaborado por: Yessenia Ramírez

3. Análisis de la demanda

a. Estudio de mercado

1) Determinación del universo

Para determinar el universo se tomó como referencia el número de turistas nacionales y extranjeros ingresados al Parque Nacional Yasuní durante el año 2016, que son un total de 11,090 turistas. Datos obtenidos de la Jefatura del Parque Nacional Yasuni-PNY-UPT-2017-FCH.

REGISTRO DE VISITANTES AÑO 2016 - PNY													
DATOS DEL REPORTE DEL SISTEMA SIB 2016													
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
NACIONALES	137	249	199	152	176	184	71	439	147	268	386	233	2641
EXTRANJEROS	531	801	939	292	882	616	705	872	477	632	737	965	8449
TOTAL	668	1050	1138	444	1058	800	776	1311	624	900	1123	1198	11090

Figura VII.2. Registro de visitantes año 2016

Nota: (Jefatura del Parque Nacional Yasuni-PNY-UPT-2017-FCH, 2016)

2) Muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula de (Canavos, 1998) para población finitas.

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio (11,090)

e = margen de error o precisión (5%)

z = constante de corrección de error, nivel de confianza (1,96)

p = probabilidad de ocurrencia del hecho o fenómeno (0,5)

q = probabilidad de no concurrencia (0,5)

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + p * q} \qquad n = \frac{11090 * 0,5 * 0,5}{(11090 - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{2772,5}{7.46639} = 371$$

371 Encuestas

En el siguiente cuadro identificado el total de encuestas que tenemos realizar con sus respectivos porcentajes.

TablaVII.26. Total de encuestas con sus porcentajes

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Nacionales	88	23,81%
Extranjeros	283	76,19%
Total	371	100,00%

Nota: Trabajo de campo, 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Se calcula el total de los turistas que llegan a la provincia de Orellana, obteniendo como resultado un tamaño muestral de 371 encuestas, 88 para turistas nacionales y 283 para turistas extranjeros, las mismas que se aplicaron a los dos segmentos de mercado en los principales sitios estratégicos de mayor flujo turístico de la ciudad como son: terminal terrestre, malecón de la ciudad y en algunas operadoras, durante los meses Diciembre 2016, Enero y Febrero de 2017.

3) Instrumento

La técnica utilizada para la investigación de campo fue la encuesta y como instrumento se elaboró un cuestionario tanto para turistas nacionales en castellano y para los turistas extranjeros el cuestionario en idioma inglés. (ANEXO N°1)

4) Caracterización de la demanda

a) Turistas nacionales

1. Edad

TablaVII.27. Edad de los turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De 15-25	37	42 %
26-35	27	31%
36-45	18	20%
46-55	4	5%
De 55 en adelante	2	2%
Total	88	100%

Nota: Encuesta 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

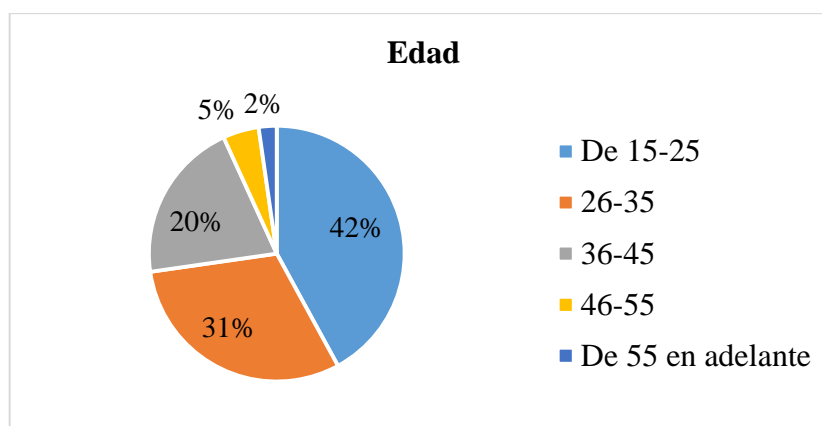


Figura VII.3.Edad de los turistas nacionales

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

El 42% de turistas nacionales oscilan entre 15 a 25 años, el 31% pertenece a un rango de 26 a 35 años, el 20% está entre 36 a 45 años, un 5% va de 46 a 55 años y el 2% son de 55 años en adelante.

Interpretación:

Más de un cuarto de los encuestados comprenden entre los 15 a 25 años y entre los 26 a 35 años lo que significa que son jóvenes quienes realizan turismo, por lo tanto el producto estará estructurado sin restricción alguna, pero con rango de seguridad.

2. Género

TablaVII.28. Género de los turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Femenino	46	52%
Masculino	42	48%
Total	88	100%

Nota: Encuesta 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

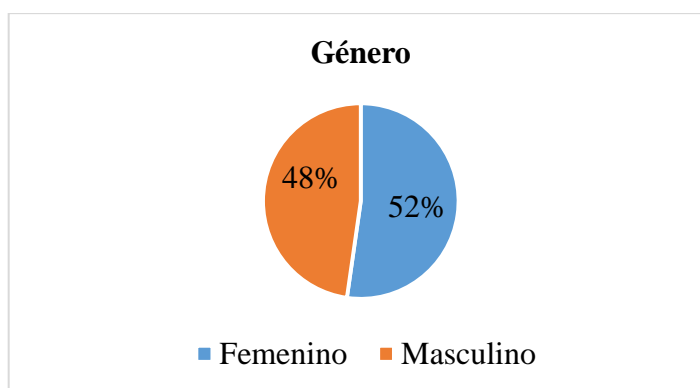


Figura VII.4. Género de los turistas nacionales

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

Según la encuesta realizada el 52% de turistas nacionales son de género femenino y el 48% son de género masculino.

Interpretación:

Por los resultados que se obtuvieron, vemos que existe una tendencia a la equidad de género, por lo tanto las actividades serán orientadas equitativamente para el género femenino y masculino.

3. Lugar de procedencia

Tabla VII.29. Lugar de procedencia de los turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Orellana	18	20%
Quito	23	25%
Ambato	7	8%
Esmeraldas	7	8%
Manabí	3	3%
Ibarra	4	5%
Loja	5	6%
Puyo	10	11%
Tena	4	4%
Lago Agrio	3	3%
Tulcán	4	4%
Riobamba	3	3%
Total	88	100%

Nota: Encuesta 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

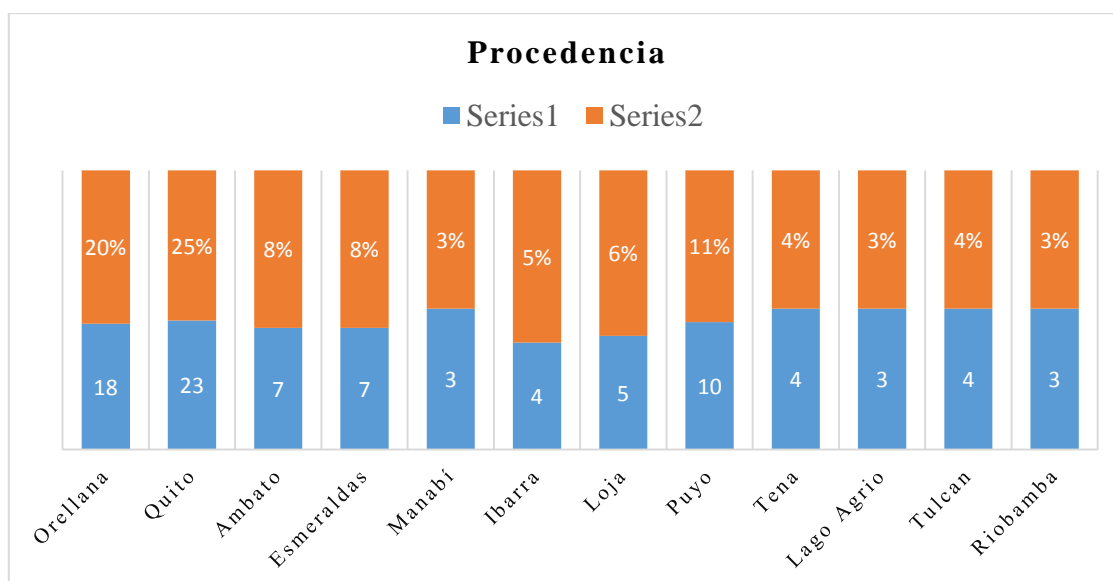


Figura VII.5.Lugar de procedencia de los turistas nacionales

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

El 25% de los encuestados proviene de la ciudad de Quito, el 20% son de la ciudad de Orellana, el 11% son de la ciudad de Puyo, el 8% son de la ciudad de Ambato y Esmeraldas, el 6% son de la ciudad de Loja, el 5% son de la ciudad de Ibarra, el 4% son de la ciudad de Tulcán y Tena, el 3% son de la ciudad de Lago Agrio, Riobamba y Manabí.

Interpretación:

La mayor cantidad de los encuestados son de la ciudad de Quito, esto debido a que es la ciudad más poblada y con mayor dinamismo económico, permitiendo a sus pobladores organizar sus viajes,

4. Ocupación

TablaVII.30. Ocupación de los turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Profesional	49	56%
Estudiante	39	44%
Total	88	100%

Nota: Encuesta 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

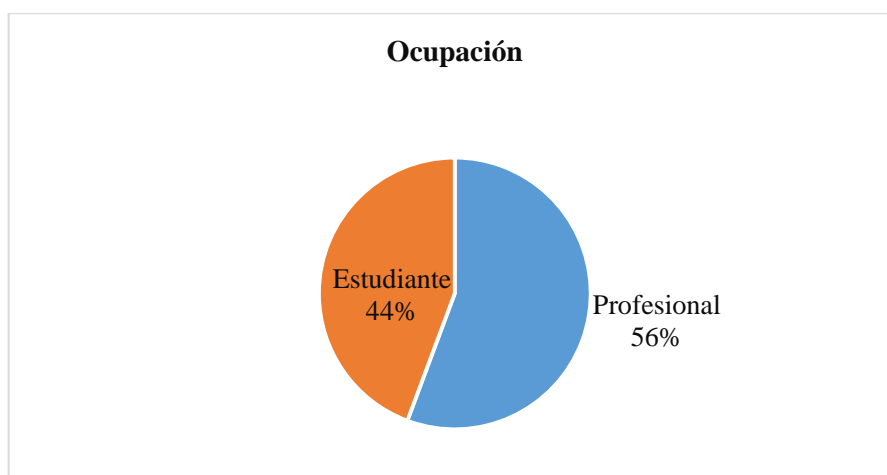


Figura VII.6. Ocupación de los turistas nacionales

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

Los turistas encuestados un 56% son profesionales y un 44% son estudiantes que visitan lugares turísticos.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados se cuenta con un segmento profesional, interesados en conocer nuevas culturas y lugares por lo que se deduce que la provincia de Orellana sería un destino ideal para todos los turistas que nos visitan por poseer diversidad de flora y fauna, una riqueza cultural y paisajes únicos.

5. Nivel de educación formal

TablaVII.31. Nivel de educación de los turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Primaria	0	0%
Secundaria	33	37%
Superior	55	63%
Total	88	100%

Nota: Encuesta 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

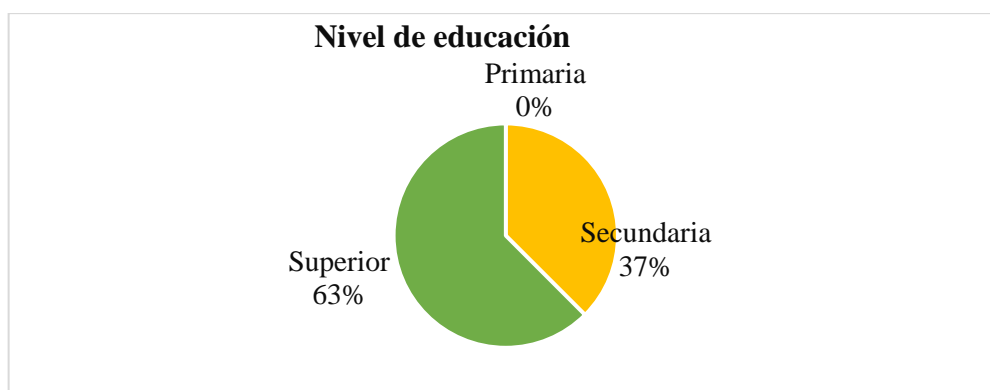


Figura VII.7. Nivel de educación de los turistas nacionales

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

Los turistas encuestados tienen un nivel de instrucción del 63% son de nivel superior y el 37% es de nivel de instrucción secundaria.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados se cuenta con un segmento con un alto nivel de instrucción, interesados en conocer nuevos lugares y experiencias.

6. Motivo de viaje

Tabla VII.32. Motivo de viajes de los turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Vacaciones	37	42%
Visita a familiares y /amigos	21	24%
Negocios / trabajo	27	31%
Congreso /convenciones	0	0%
Cultura / comunidades	3	3%
Total	88	100%

Nota: Encuesta 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

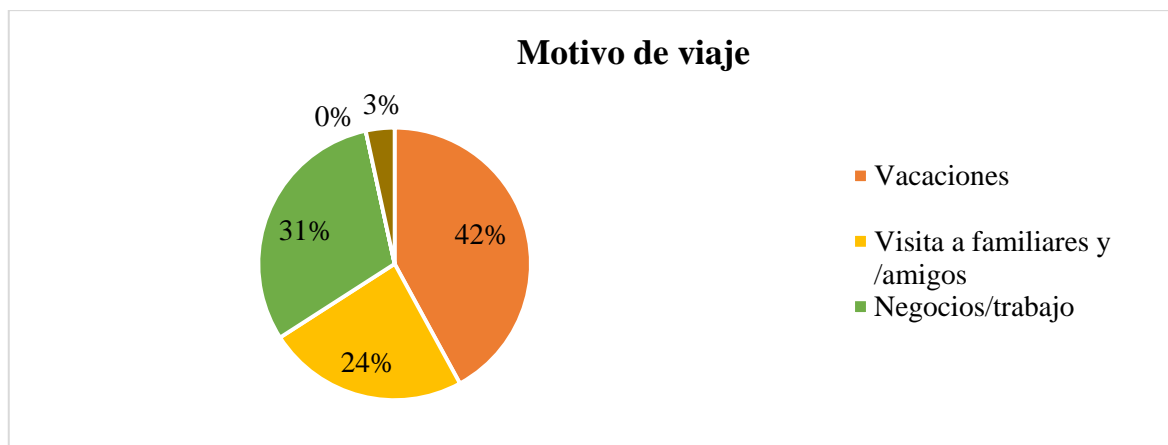


Figura VII.8. Motivo de viajes de los turistas nacionales

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

El motivo de viaje de los turistas nacionales es por vacaciones en un 42%, el 31% de los turistas viajan por negocios o trabajo, el 24% viajan por visitar a sus familiares y amigos, el 3% por conocer culturas de las comunidades y por congreso o convenciones no llegan turistas.

Interpretación:

La mayor cantidad de turistas encuestados realizan sus viajes por motivo de vacaciones, ya que es la época más adecuada para organizar sus viajes sin interrumpir sus labores cotidianas, así también como por negocios y trabajo en un mínimo porcentaje.

7. Días dispuestos para viajar

TablaVII.33. Los días dispuestos por los turistas nacionales para viajar

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1 día	14	16%
De 2 a 3 días	39	44%
Más de 3 días	35	40%
Total	88	100%

Nota: Encuesta 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

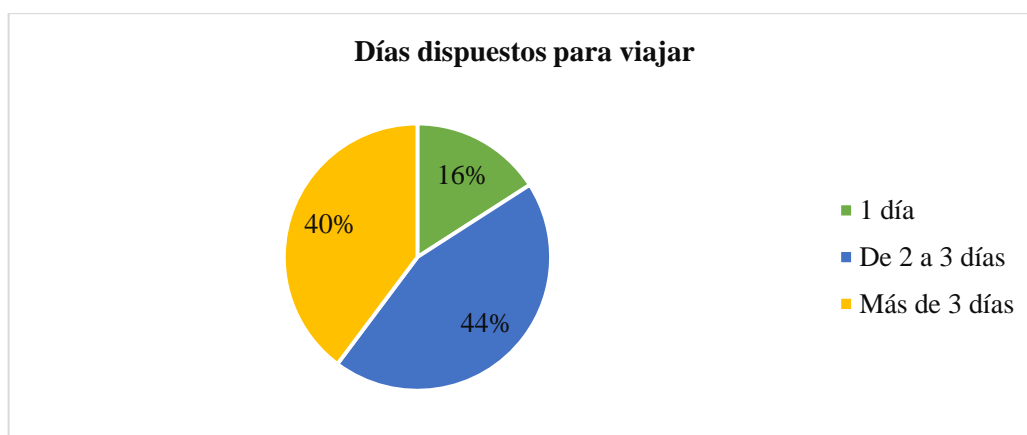


Figura VII.9. Los días dispuestos por los turistas nacionales para viajar

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

En la gráfica se observa que el 44% de turistas predisponen de 2 a 3 días para viajar, mientras que el 40% de turistas están predispuesto a viajar más de 3 días y el 16% disponen de 1 día para viajar.

Interpretación:

La mayor cantidad de los turistas encuestados disponen de 2 a 3 días para realizar sus viajes, en un menor porcentaje de los turistas disponen más de 3 días para realizar sus viajes.

8. Conocimiento del cantón Joya de los Sachas

TablaVII.34. Conocimiento del lugar por parte de los turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	57	65%
No	31	35%
Total	88	100%

Nota: Encuesta, 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez



Figura VII.10. Conocimiento del lugar por parte de los turistas nacionales

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

El 65% de los turistas encuestados si conocen el cantón Joya de los Sachas y el 35% no conocen.

Interpretación:

Por los resultados obtenidos que se obtuvieron, vemos que existe un gran conocimiento del lugar por parte de los turistas nacionales.

9. Aceptación de la implementación de una finca Agroturística en la comunidad 24 de Julio, parroquia San Sebastián del Coca, cantón Joya de los Sachas.

TablaVII.35. Aceptación para la implementación de una finca Agroturística

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	84	95%
No	4	5%
Total	88	100%

Nota: Encuesta, 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

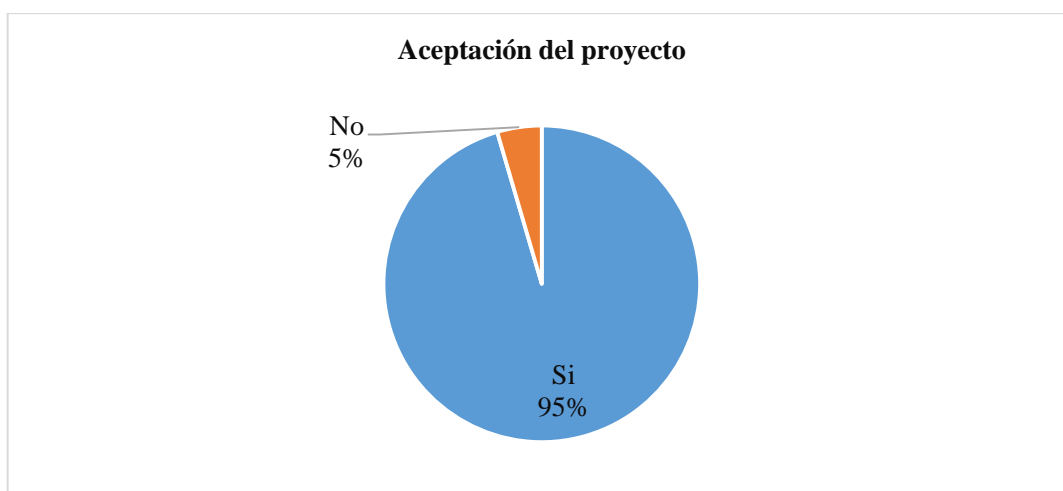


Figura VII.11. Aceptación para la implementación de una finca Agroturística

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

Al 95% de las personas encuestadas les gustaría que se implementara una finca Agroturística en el cantón Joya de los Sachas y el 5% respondió que no.

Interpretación:

La mayor cantidad de turistas encuestados están de acuerdo que se implemente una finca Agroturística así tienen nuevas opciones para poder distraerse de la rutina diaria.

10. Servicios que le gustaría que implemente la finca Agroturística

TablaVII.36. Servicios preferidos por los turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Alimentación	55	62%
Hospedaje	4	5%
Área de recreación	15	17%
Interpretación ambiental	7	8%
Guianza	7	8%
Total	88	100%

Nota: Encuesta, 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

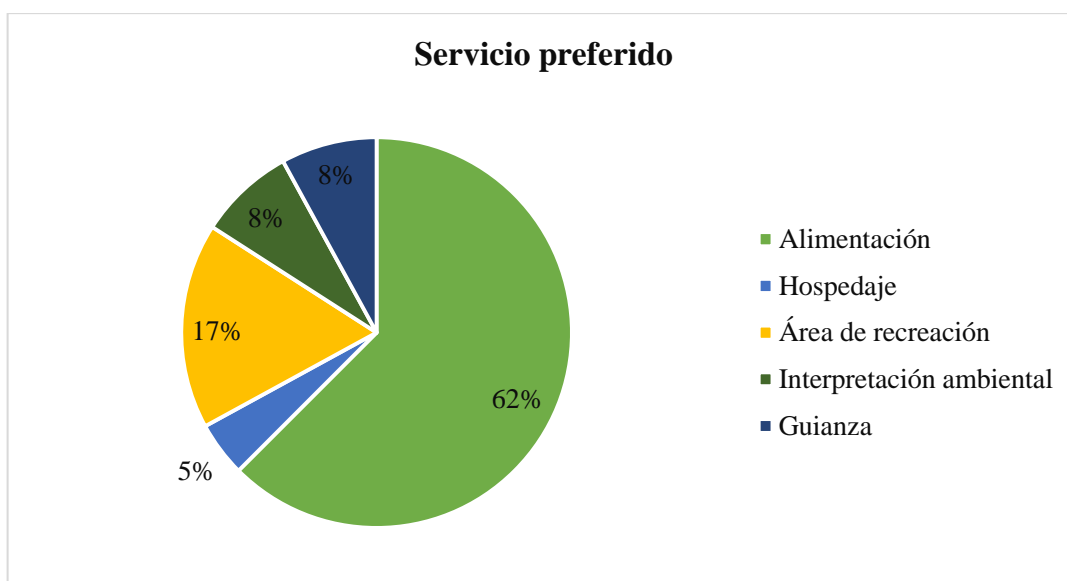


Figura VII.12. Servicios preferidos por los turistas nacionales

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

Dentro de los servicios el 62% de los turistas prefieren el servicio de alimentación, el 17% área de recreación, el 8% Guianza e interpretación ambiental y el 5% hospedaje.

Interpretación:

De acuerdo a los datos se obtiene la aceptación de los servicios de turísticos que ofrece la finca Agroturística, los mismo que serán innovados para garantizar un servicio de calidad que satisfaga las necesidades de los turistas.

11. Actividades preferidas por los turistas

TablaVII.37. Actividades preferida por los turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Huerto ecológico	17	19%
Caminata	6	7%
Observación de flora y fauna	30	34%
Pesca deportiva	26	30%
Ciclismo	9	10%
Total	88	100%

Nota: Encuesta, 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

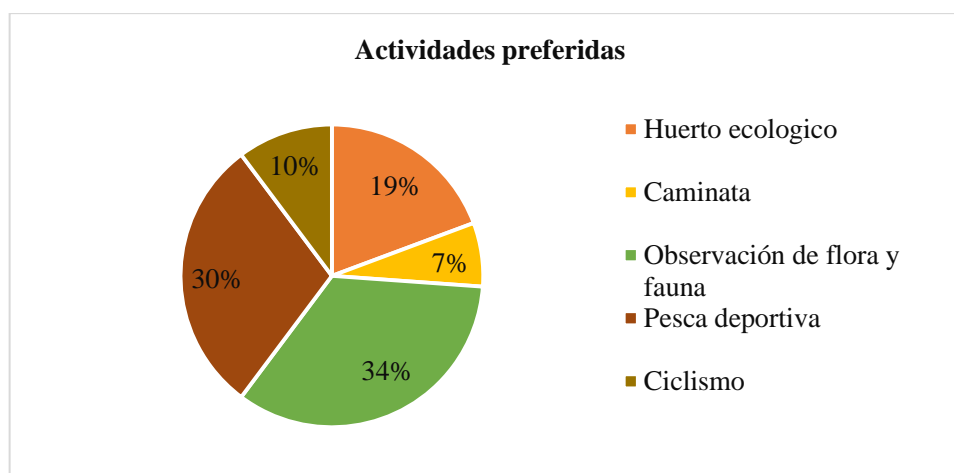


Figura VII.13. Actividades preferida por los turistas nacionales

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

Dentro de las actividades el 34% de los turistas prefieren la observación de flora y fauna, el 30% pesca deportiva, el 19% huerto ecológico, el 10% ciclismo y 7% caminata.

Interpretación:

Entre las actividades más accionadas esta la observación de flora y fauna, pesca deportiva, huerto ecológico, ciclismo y caminata que actividades preferidas por los turistas.

12. Comida que le gustaría que ofrezca en la finca Agroturística

Tabla VII.38. Comida preferida por los turistas nacionales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Típica	36	41%
Nacional	42	48%
Internacional	5	6%
Vegetariana	2	2%
Todas las anteriores	3	3%
Total	88	100%

Nota: Encuesta, 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

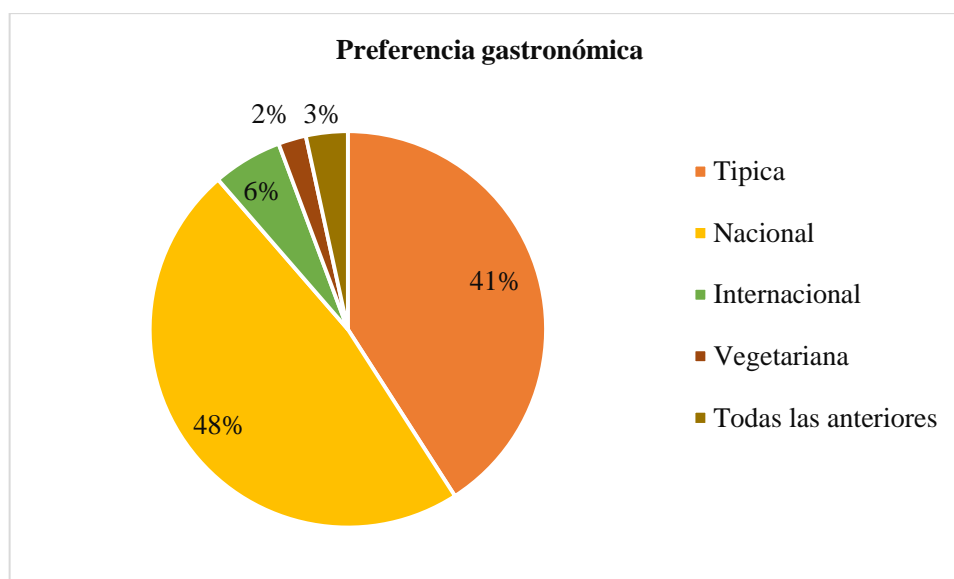


Figura VII.14. Comida preferida por los turistas nacionales

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

El 48% de los turistas nacionales prefieren comida nacional, el 41% típica, el 6% comida internacional, el 3% prefiere un menú para escoger y el 2% prefiere comida vegetariana.

Interpretación:

La mayoría de los turistas encuestados prefieren la comida nacional y típica pero que cada día vayan innovado.

13. Con que frecuencia le gustaría visitar el lugar

Tabla VII.39. Frecuencia de visitas de turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Anualmente	54	61%
Mensualmente	29	33%
Semanalmente	5	6%
Total	88	100%

Nota: Encuesta, 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

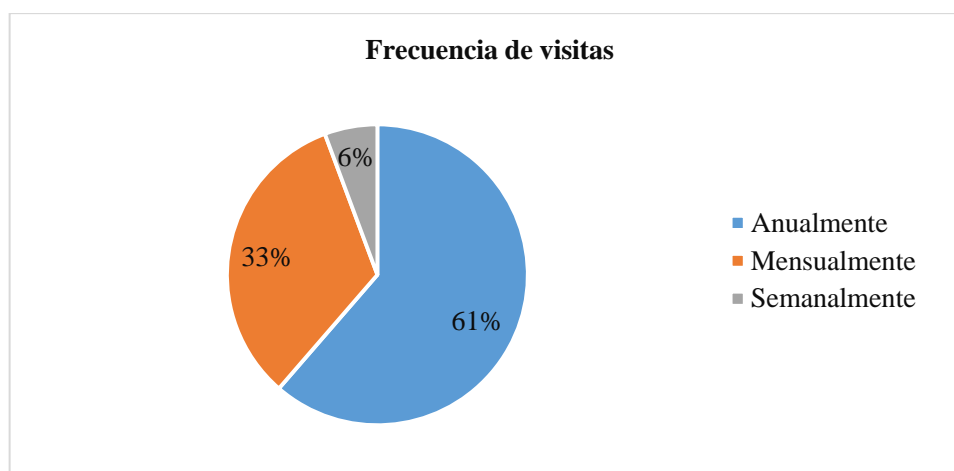


Figura VII.15. Frecuencia de visitas de turistas nacionales

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

De los turistas encuestados el 61% estaría dispuesto a visitar anualmente la finca Agroturística, el 33% mensualmente y el 6% semanalmente.

Interpretación:

Mediante esta información se puede recopilar la periodicidad de viajes que realiza una persona durante el año, identificando si los turistas viajan frecuentemente.

14. Presupuesto que estaría dispuesto a gastar por día en el lugar

Tabla VII.40. Presupuesto a gastar por día y por persona turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
\$5- \$15	30	34%
\$16- \$26	30	34%
\$27- \$37	17	19%
\$38-\$48	4	5%
\$49 o más	7	8%
Total	88	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

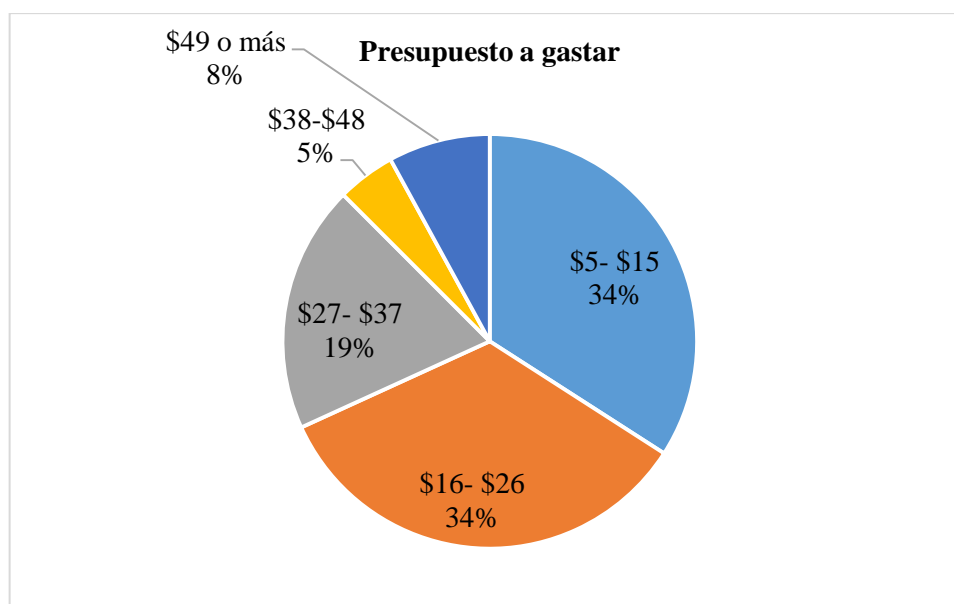


Figura VII.16. Presupuesto a gastar por día y por persona turistas nacionales

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

Los turistas nacionales el 34% tienen la predisposición de gastar de \$5 a 26, el 19% de \$27 a 37, el 8% gastaría de \$49 dólares en adelante y el 5% está dispuesto a gastar de \$38 a \$48.

Interpretación:

Esta información nos permite conocer que cantidad de dinero que están dispuesto a gastar los turistas al visitar algún sitio por ocupar los servicios y realizar actividades turísticas un rango de gasto esta entre 5 a 26 dólares.

15. Con quien viajan los turistas

TablaVII.41. Con quien viajan los turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Solo	5	6%
Pareja	12	13%
Familia	51	58%
Amigos	20	23%
Total	88	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

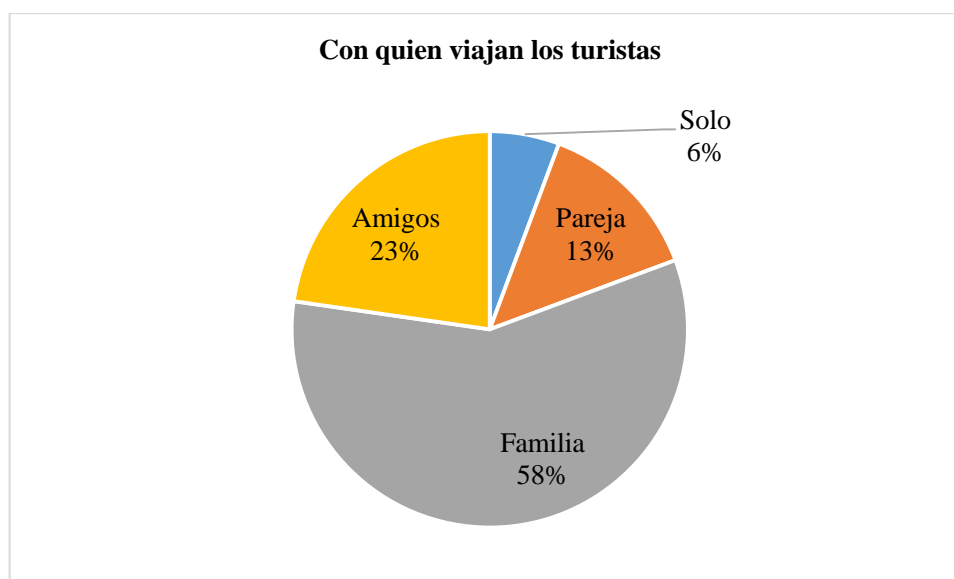


Figura VII.17. Con quien viajan los turistas nacionales

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

El 58% de los turistas encuestados prefieren viajar con su familia, el 23% viaja con amigos, el 13% viaja con su pareja y el 6% viaja solo.

Interpretación:

Más de la mitad de los turistas encuestados viajan con sus familias, ya que conservan la tradición de pasar más tiempo en familia. Esta información permite adecuar los servicios y actividades que deben dirigirse a las comodidades de nuestra demanda.

16. ¿Cuándo viaja usted lo hace a través de?

Tabla VII.42. Forma de viaje de los turistas nacionales

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Agencia de viajes	4	5%
Independiente	84	95%
Total	88	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

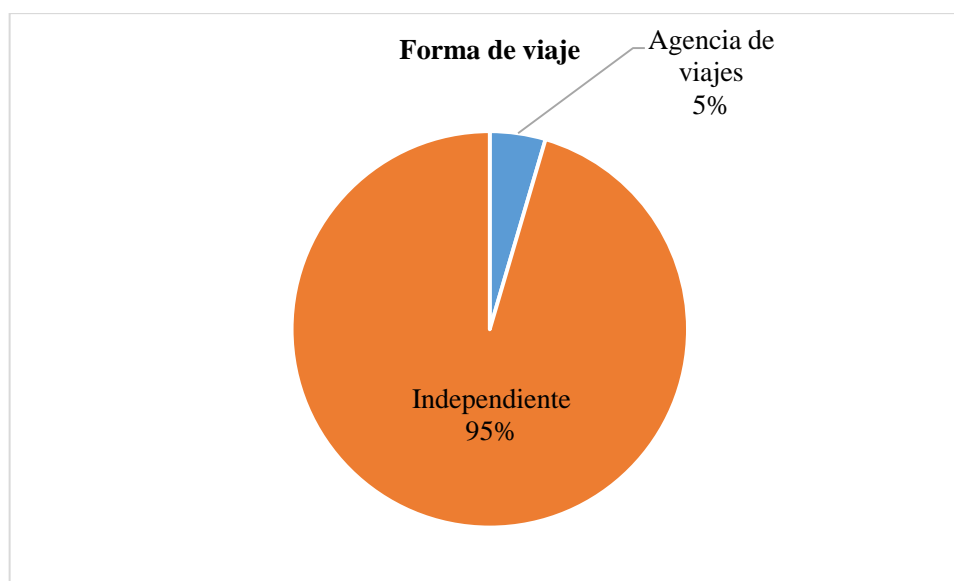


Figura VII.18. Forma de viaje de los turistas nacionales

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

Los turista encuestados el 95% prefieren viajar independientemente y el 5% prefiere viajara a través de agencia de viajes.

Interpretación:

La mayoría de los turistas nacionales realizan sus viajes de manera independiente, posiblemente porque les resulta más económico y tienen más libertad para conocer sitios a su paso.

17. Medios informativos que utiliza para informase

TablaVII.43. Medios de comunicación que utilizan para informarse turistas nacionales.

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Radio	0	0%
Internet	40	46%
Recomendación de amigos	24	27%
Televisión	12	14%
Prensa	2	2%
Libros o revistas turísticas	10	11%
Total	88	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

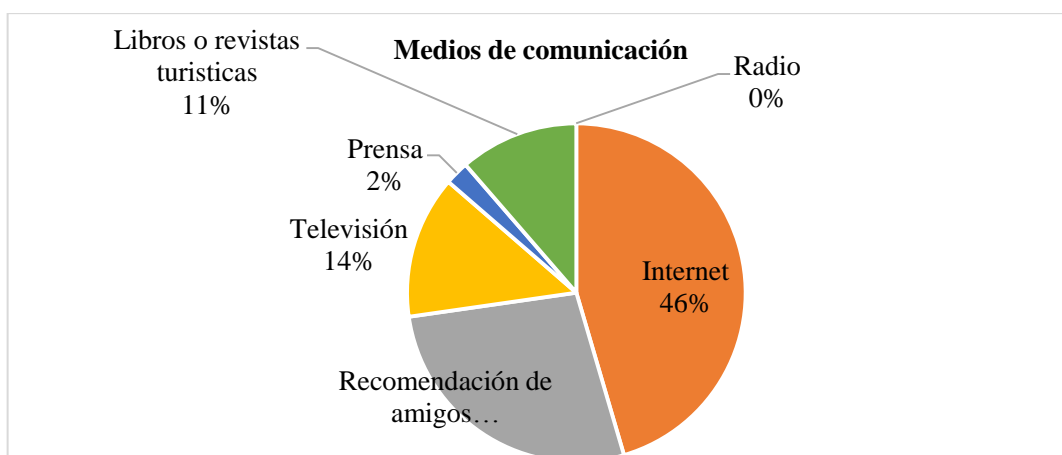


Figura VII.19. Medios de comunicación que utilizan para informarse turistas nacionales.

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

Los medios de comunicación que los turistas nacionales más utilizan para informarse sobre los lugares turísticos es el internet con un 46%, el 27% es por recomendación de amigos, el 14% utilizan la televisión, el 11% se informa a través de libros o revistas turísticas y el 2% a través de la prensa local.

Interpretación:

El internet es el medio de comunicación más utilizados por los turistas, esto debido a que nos encontramos en un mundo globalizado, en donde cada vez se vuelve un medio de comunicación indispensable porque la mayoría de publicidad y promoción lo realizan por este medio.

b) Turistas extranjeros

1. Edad

Tabla VII.44. Edad de turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De 15-25	103	36%
26-35	34	12%
36-45	76	27%
46-55	59	21%
De 55 en adelante	11	4%
Total	283	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

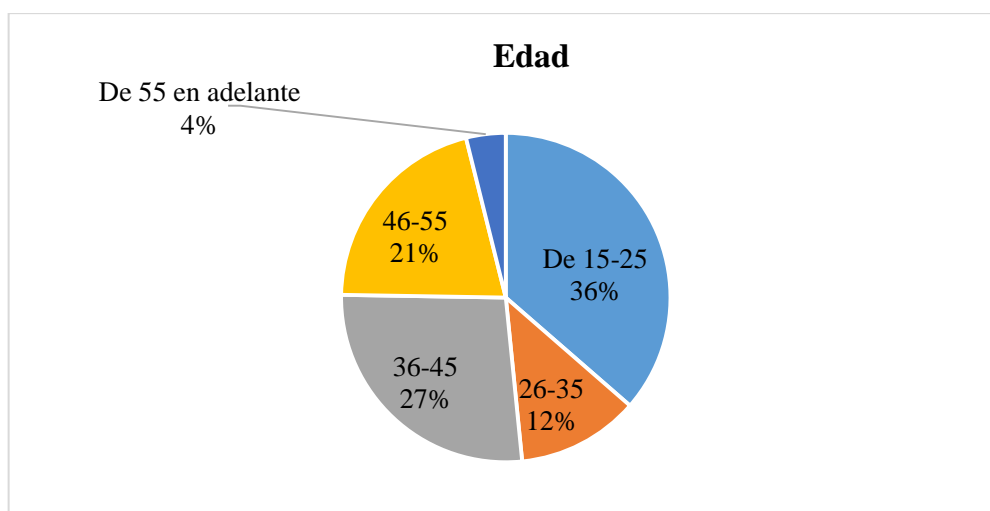


Figura VII.20. Edad de los turistas extranjeros

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

El 36% de los turistas encuestados oscilan en 15 a 25 años de edad, el 27% entre 36 a 45 años, el 21% es de 46 a 55, el 12% de 26 a 35 y el 4% es de 55 años en adelante.

Interpretación:

Más de un cuarto de los encuestados comprenden entre los 15 a 25 años y entre 36 a 45 años, lo que significa que son extranjeros jóvenes y adultos quienes realizan turismo en la provincia de Orellana, probablemente por ya tienen su profesión y una estabilidad económica para organizar sus viajes.

2. Género

TablaVII.45. Género de los turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Femenino	135	48%
Masculino	148	52%
Total	283	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

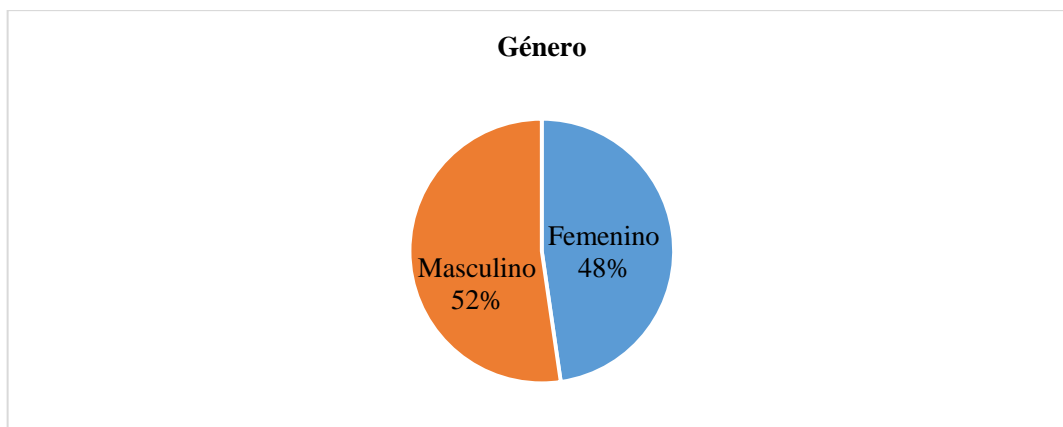


Figura VII.21. Género de los turistas extranjeros

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

De los turistas extranjeros encuestados el 52% son de género masculino y el 48% son femenino.

Interpretación:

Por los resultados que se obtuvieron, vemos que existe una tendencia a la equidad de género, por lo tanto el producto estará orientado equitativamente para el género femenino y masculino.

3. Lugar de procedencia

TablaVII.46. Lugar de procedencia de los turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Colombia	17	6%
España	10	4%
Argentina	12	4%
China	10	4%
Estados Unidos	50	18%
Suiza	12	4%
Canadá	55	19%
México	2	1%
Bélgica	3	1%
Brasil	15	5%
Chile	5	2%
Inglaterra	49	17%
Alemania	5	2%
Perú	7	2%
Cuba	11	4%

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Austria	4	1%
Portugal	16	6%
Total	283	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

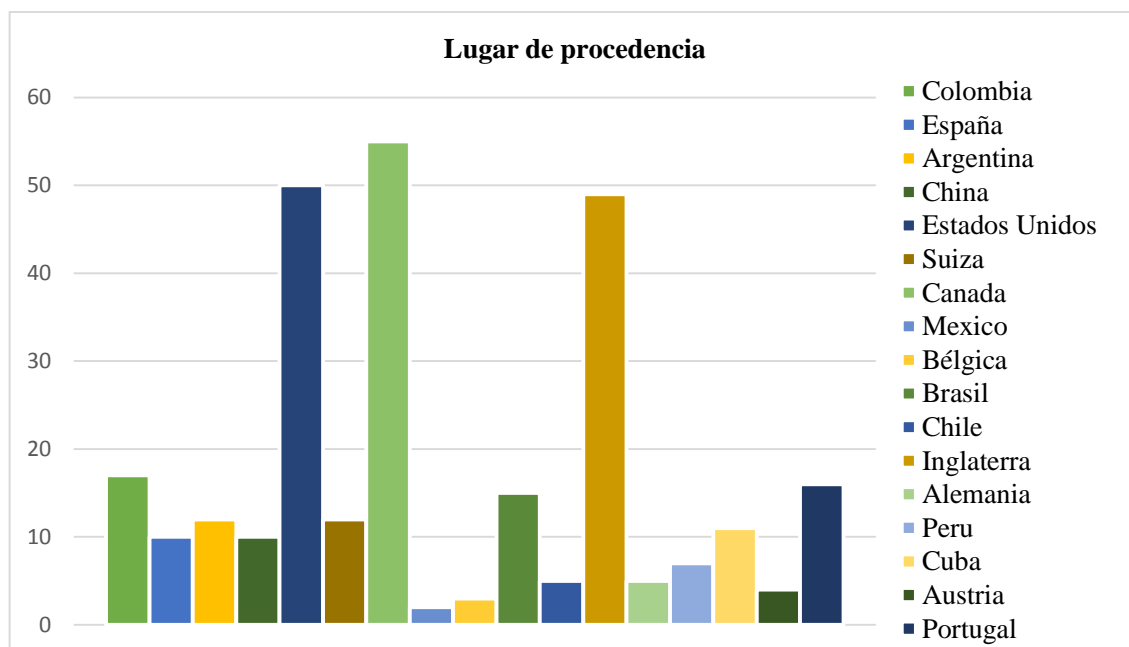


Figura VII.22. Lugar de procedencia de los turistas extranjeros

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

El 19% de los turistas extranjeros encuestados proviene de Canadá, el 18% de Estados Unidos, el 17% de Inglaterra, el 6% de Colombia y Portugal, el 5% de Brasil, el 4% de España, Argentina, China, Suiza y Cuba; el 2% es de Chile, Alemania y Perú; el 1% pertenece a México, Bélgica y Austria.

Interpretación:

La mayor parte de los encuestados proceden de Canadá y Estados Unidos debido a que son los principales mercados turísticos para Ecuador y la mayoría de las ofertas de promoción están enfocados a estos países.

4. Ocupación

Tabla VII.47. Ocupación de los turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Profesional	181	64%
Estudiante	102	36%
Total	283	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

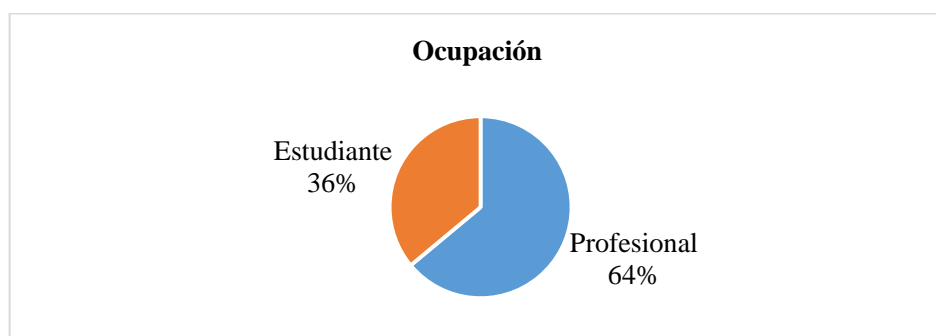


Figura VII.23. Ocupación de los turistas extranjeros

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

El 64% de los turistas extranjeros encuestados son profesionales y el 36% son estudiantes.

Interpretación:

Más de la mitad de los encuestados, son turistas profesionales, quiere decir que es un segmento con solvencia económica. Lo cual facilita su capacidad de gasto y oportunidad de organizar sus viajes. Un mínimo porcentaje de visitantes son estudiantes de tercer nivel, aunque es reducido es muy representativo porque son personas que tienen recursos y tiempo para viajar.

5. Nivel de educación formal

Tabla VII.48. Nivel de instrucción de los turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Primaria	0	0%
Secundaria	55	19%
Superior	228	81%
Total	283	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

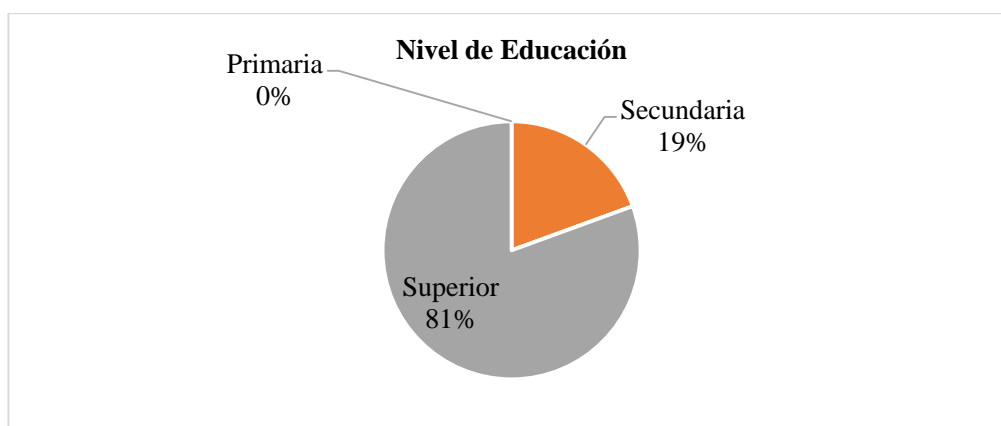


Figura VII.24. Nivel de instrucción de los turistas extranjeros

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

El 81% de los turistas extranjeros encuestados tienen un nivel de instrucción superior, el 19% es de nivel de instrucción secundaria y el 0% es de primaria.

Interpretación:

Los resultados muestran a un segmento con alto nivel de instrucción intelectual, interesados en conocer nuevas tradiciones y culturas, por lo que se deduce que el cantón Joya de los Sachas sería un destino ideal por poseer riqueza cultural, histórico y además paisajes naturales y únicos.

6. Motivo de viaje

Tabla VII.49. Motivo de viaje de los turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Vacaciones	156	55%
Visita a familiares y /amigos	4	1%
Negocios/trabajo	71	25%
Congreso/convenciones	16	6%
Cultura/comunidades	36	13%
Total	283	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

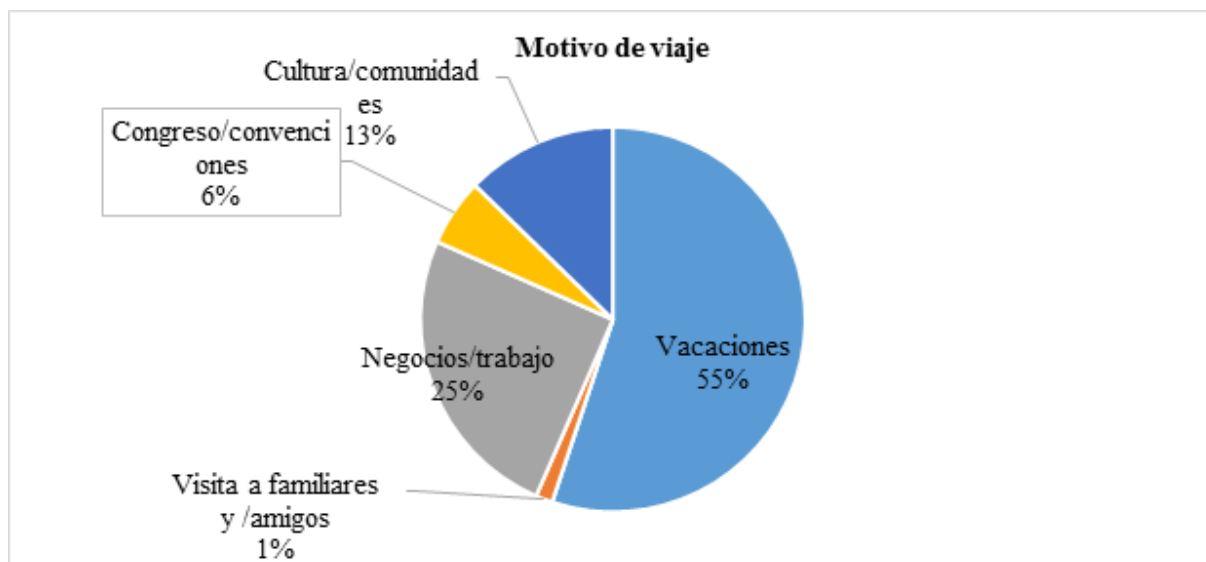


Figura VII.25. Motivo de viaje de los turistas extranjeros

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

De los turistas extranjeros encuestados el 55% viajan de vacaciones, el 25% por negocio o trabajo, el 13% por conocer la cultura de las comunidades y el 6% por congreso o convenciones.

Interpretación:

La mayor cantidad de los turistas encuestados realizan sus viajes por motivo de vacaciones, debido a que esta es la época más adecuada para organizar sus viajes sin interrumpir sus labores cotidianas, por lo que es el tiempo perfecto para realizar una significativa oferta.

7. Días predispuestos para viajar

TablaVII.50. Los días predispuestos para viajar por los turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1 día	65	23%
De 2 a 3 días	74	26%
Más de 3 días	144	51%
Total	283	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

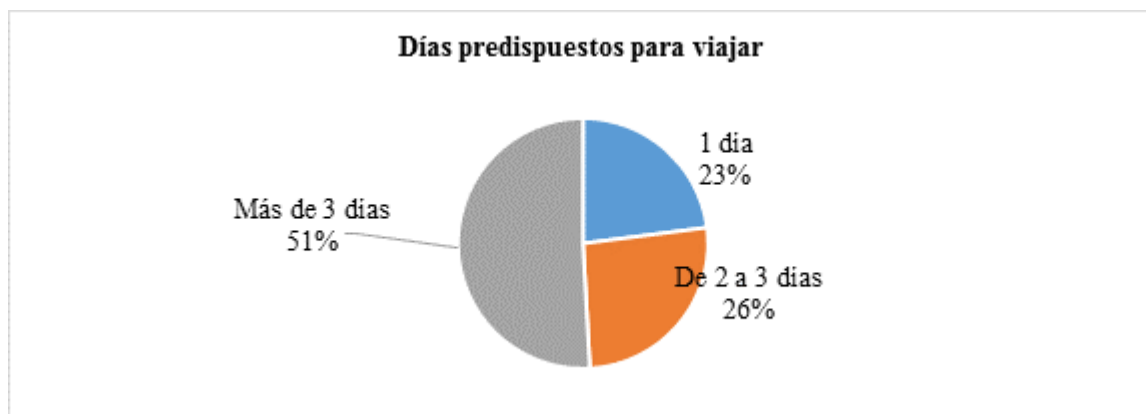


Figura VII.26. Los días predispuestos para viajar por los turistas extranjeros

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

De los turistas extranjeros encuestados el 51% predispone más de 3 días para viajar, el 26% dispone de 2 a 3 días y el 23% dispone de un día.

Interpretación:

La mayor parte de los encuestados desean permanecer más de tres días en el cantón Joya de los Sachas, sin embargo un porcentaje considerable visitaran solamente de dos a tres días.

8. Conocimiento del cantón Joya de los Sachas

TablaVII.51. Conocimiento del lugar por parte de los turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	14	5%
No	269	95%
Total	283	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

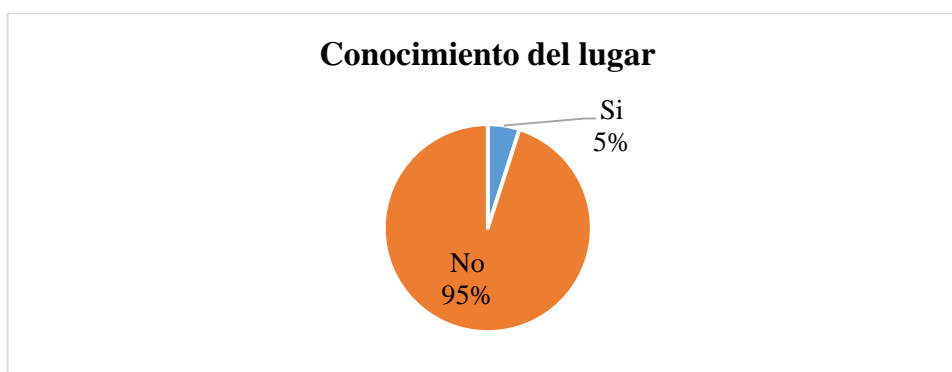


Figura VII.27. Conocimiento del lugar por parte de los turistas extranjeros

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

El 95% de los turistas extranjeros encuestados no conocen el lugar y el 5% de los turistas si conocen porque han visitados varias veces.

Interpretación:

La gran mayoría de los encuestados no tienen conocimiento del cantón Joya de los Sachas, pero les gustaría conocer sus atractivos turísticos existentes.

9. Aceptación de la implementación de una finca Agroturística en la comunidad 24 de Julio, parroquia San Sebastián del Coca, cantón Joya de los Sachas.

TablaVII.52. Aceptación de la implementación de una finca Agroturística

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	279	99%
No	4	1%
Total	283	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

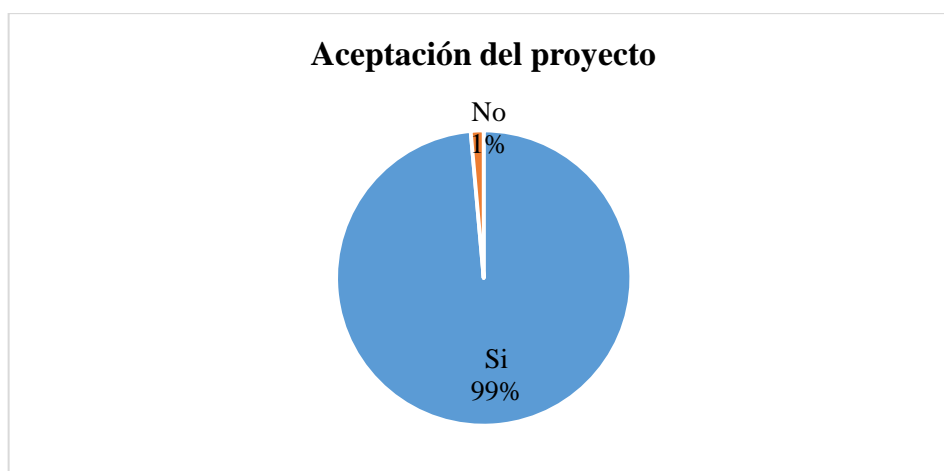


Figura VII.28. Aceptación de la implementación de una finca Agroturística

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

El 99% de los turistas extranjeros encuestados les gustaría que se implemente una finca Agroturística y el 1% respondió que no.

Interpretación:

A través de los resultados se demuestra la aceptación de la implementación de una finca Agroturística en la comunidad 24 de Julio.

10. Servicios que le gustaría que implemente la finca Agroturística

TablaVII.53. Servicios preferidos por los turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Alimentación	138	49%
Hospedaje	32	11%
Área de recreación	41	15%
Interpretación ambiental	54	19%
Guianza	18	6%
Total	283	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

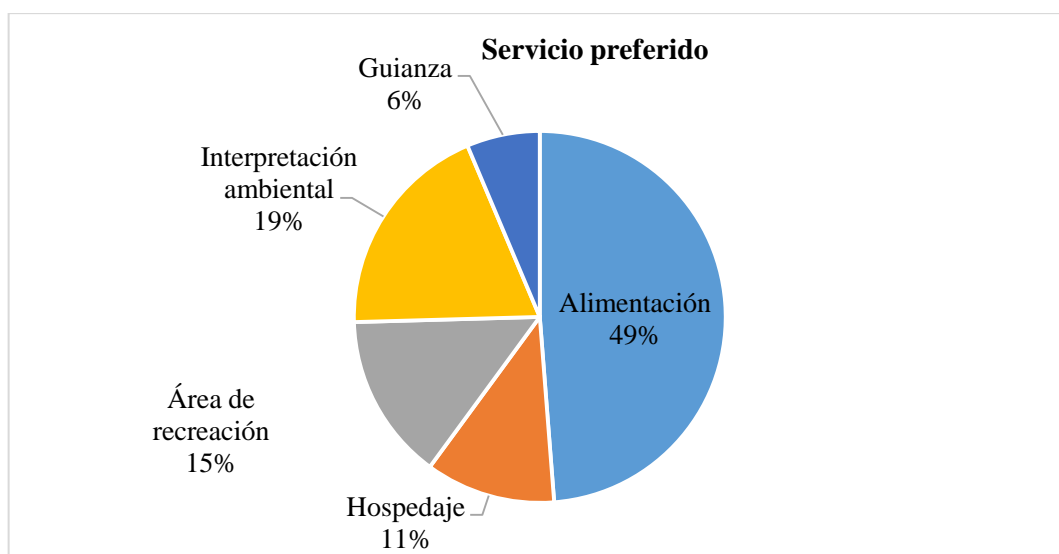


Figura VII.29. Servicios preferidos por los turistas extranjeros

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

El 49% de los turistas extranjeros encuestados eligieron alimentación, el 19% interpretación ambiental, el 15% prefieren área de recreación, el 11% hospedaje y el 6% Guianza.

Interpretación:

De acuerdo a estos datos se obtiene la aceptación de los servicios que oferta la Finca Agroturística Selva Alegre, los mismo que serán innovados y mejorados para garantizar un servicio de calidad que satisfaga las necesidades de los clientes.

11. Actividades preferidas por los turistas

TablaVII.54. Actividades preferidas por los turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Huerto ecológico	77	27%
Caminata	33	11%
Observación de flora y fauna	121	43%
Pesca deportiva	33	12%
Ciclismo	19	7%
Total	283	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

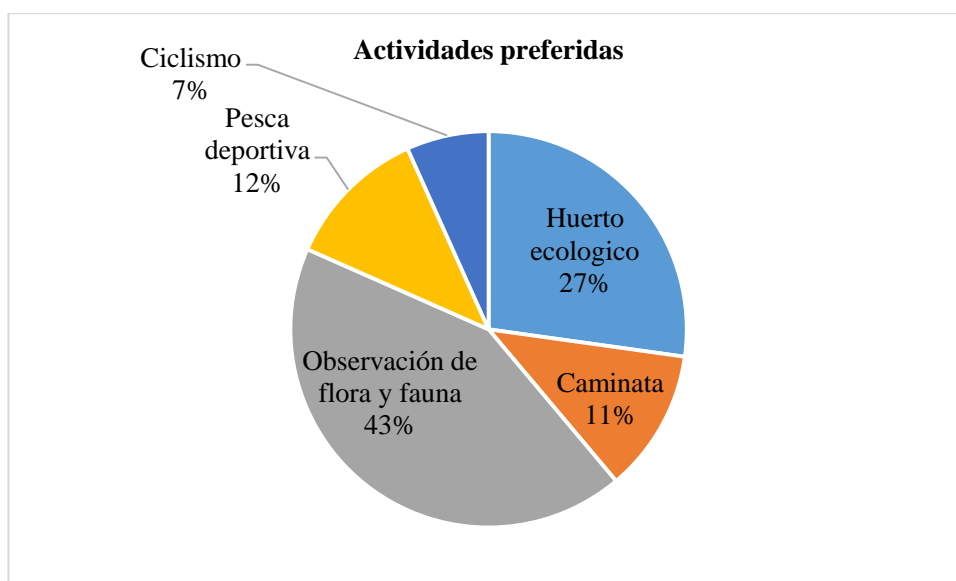


Figura VII.30. Actividades preferidas por los turistas extranjeros

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

Dentro de las actividades el 43% prefieren la observación de flora y fauna, el 27% huerto ecológico, el 12% pesca deportiva, el 11% caminata y el 7% prefieren ciclismo.

Interpretación:

Entre las actividades más opcionadas para los encuestados esta la observación de flora y fauna, seguido por el huerto ecológico, un porcentaje significativo en relación a la variedad de actividades propuestas ya que a ellos les atrae mucho conocer la variedad de flora y fauna existente en el Ecuador.

12. Comida que le gustaría que ofrezca en la finca Agroturística

TablaVII.55. Preferencia gastronómica de los turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Típica	80	28%
Nacional	29	10%
Internacional	101	36%
Vegetariana	65	23%
Todas las anteriores	8	3%
Total	283	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

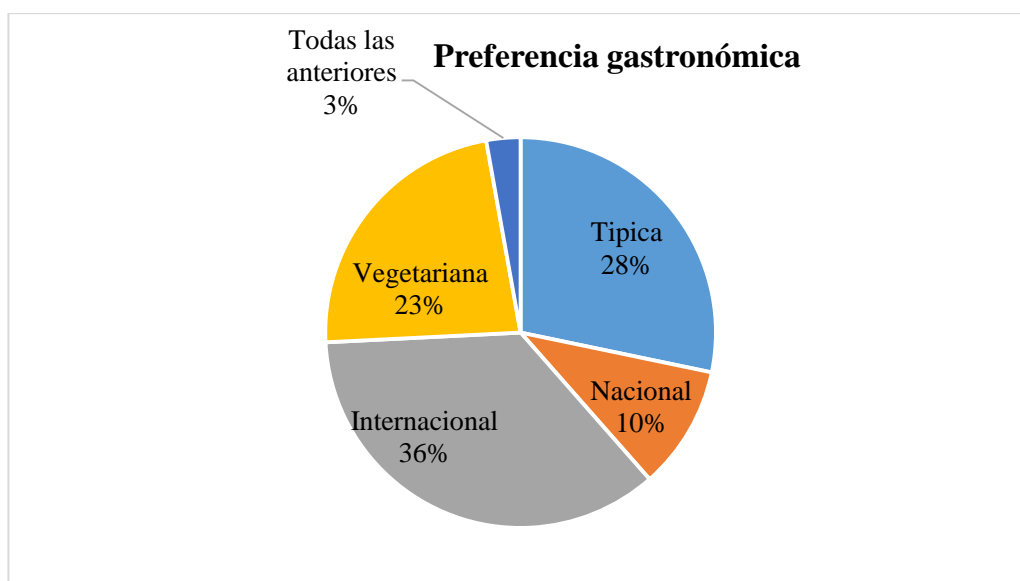


Figura VII.31. Preferencia gastronómica de los turistas extranjeros

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

Los turistas extranjeros prefieren en un 36% la comida internacional, el 28% comida nacional, el 23% comida vegetariana, el 10% comida nacional y el 3% prefieren todas las anteriores.

Interpretación:

A través de los resultados se demuestra que los turistas prefieren la comida internacional y vegetariana, pero una mínima parte prefiere la gastronomía típica nacional.

13. Con que frecuencia le gustaría visitar el lugar

Tabla VII.56. Frecuencia de visita de turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Anualmente	275	97%
Mensualmente	8	3%
Semanalmente	0	0%
Total	283	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

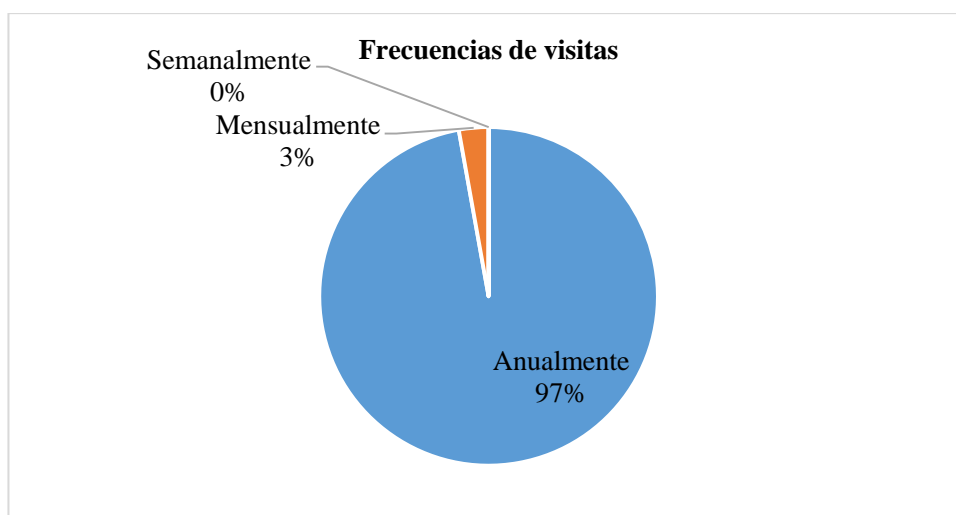


Figura VII.32. Frecuencia de visita de turistas extranjeros

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

De los turistas extranjeros encuestados el 97% está dispuesto a visitar anualmente la finca Agroturística y el 3% mensualmente.

Interpretación:

A través de los resultados se demuestra que los turistas están dispuestos a visitar el Ecuador y el emprendimiento anualmente por que en ese transcurso deciden dar un tiempo para viajar.

14. Presupuesto que estaría dispuesto a gastar por día en el lugar

TablaVII.57. Presupuesto a gastar los turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
\$30- \$40	14	5%
\$41- \$50	23	8%
\$51- \$60	45	16%
\$61-\$70	98	35%
Más de \$ 70	103	36%
Total	283	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

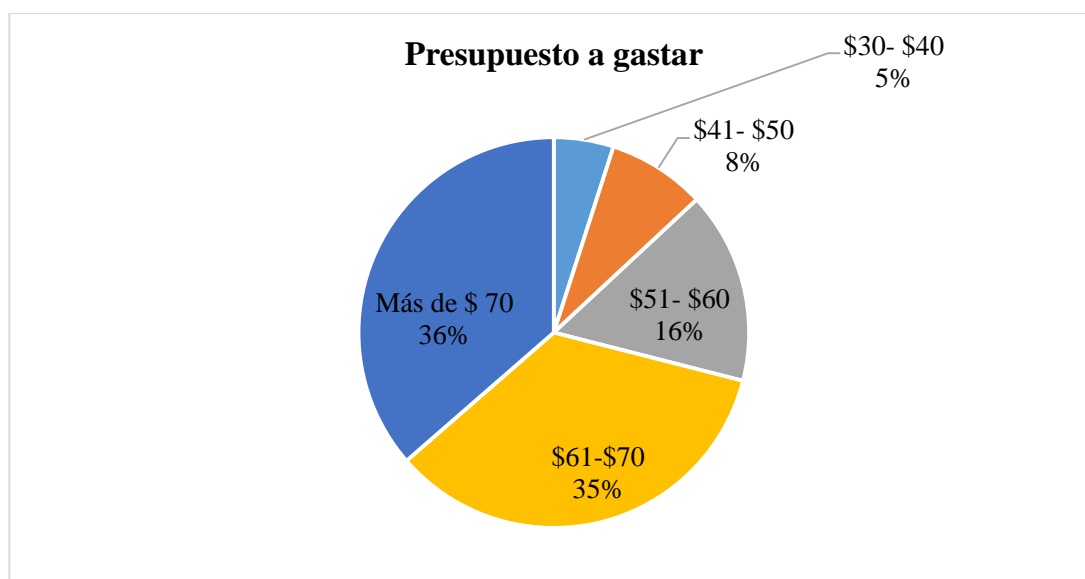


Figura VII.33. Presupuesto a gastar los turistas extranjeros

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

Los turistas extranjeros tienen predisposición a gastar más de \$70 dando un total de 36%, el 35% está dispuesto a gastar \$61 a \$70, el 16% gastaría \$51 a \$60, el 8% gastaría de \$41 a \$50 y un 5% gastaría de \$30 a \$40 dólares por día.

Interpretación:

Por la mayor aceptación del rango de gasto es de 70 dólares en adelante, cabe recalcar que los turistas extranjeros nunca se restringen en sus gastos a cambio de un servicio de calidad.

15. Con quien viajan los turistas

TablaVII.58. Número de personas con las que realiza un viaje turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Solo	39	14%
Pareja	55	19%
Familia	98	35%
Amigos	91	32%
Total	283	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

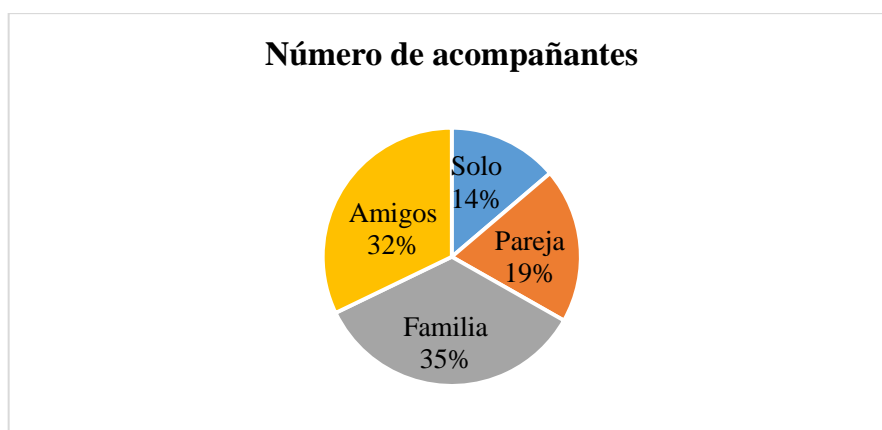


Figura VII.34. Número de personas con las que realiza un viaje turistas extranjeros

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

De los turistas extranjeros encuestados el 35% viajan con su familia, el 32% lo hace con sus amigos, el 19% viaja con su pareja y el 14% viaja solo.

Interpretación:

La mayoría de los turistas viajan con su familia, otros con los amigos y algunos viajan solos, cada uno tiene la mejor manera para viajar.

16. ¿Cuándo viaja usted lo hace a través de?

TablaVII.59. Forma de viaje de los turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Agencia de viajes	190	67%
Independiente	93	33%
Total	283	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

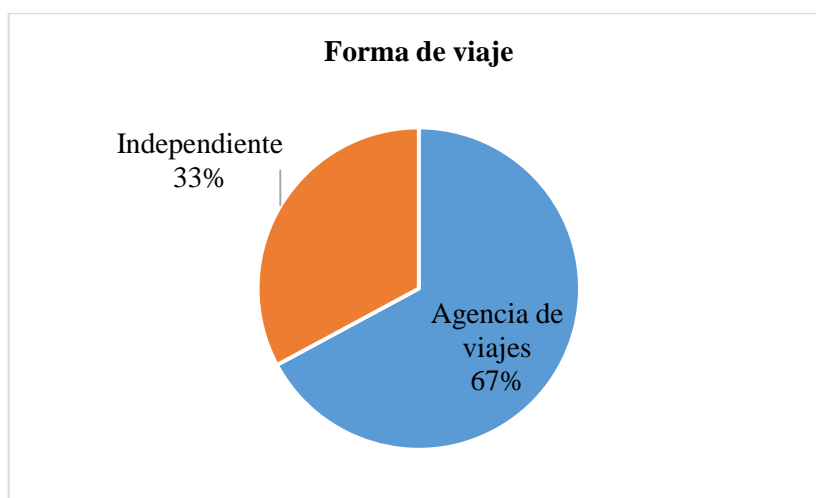


Figura VII.35. Forma de viaje de los turistas extranjeros

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

El 67% de los turistas extranjeros encuestados viajan a través de agencias de viajes y el 33% lo hacen de manera independiente.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados los turistas viajan a través de las agencias de viajes, por lo que tendríamos que ponernos en contacto con las agencias para ofrecerles todas las actividades y servicios se ofrece para trabajar en conjunto y brindar un buen servicio a los turistas.

17. Medios informativos que utiliza para informase

TablaVII.60. Medios de comunicación que utilizan los turistas extranjeros

Variable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Radio/Televisión	9	3%
Sitio web	132	47%
Recomendación de amigos	20	7%
Tour operadoras	103	36%
Revistas turísticas	19	7%
Total	283	100%

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

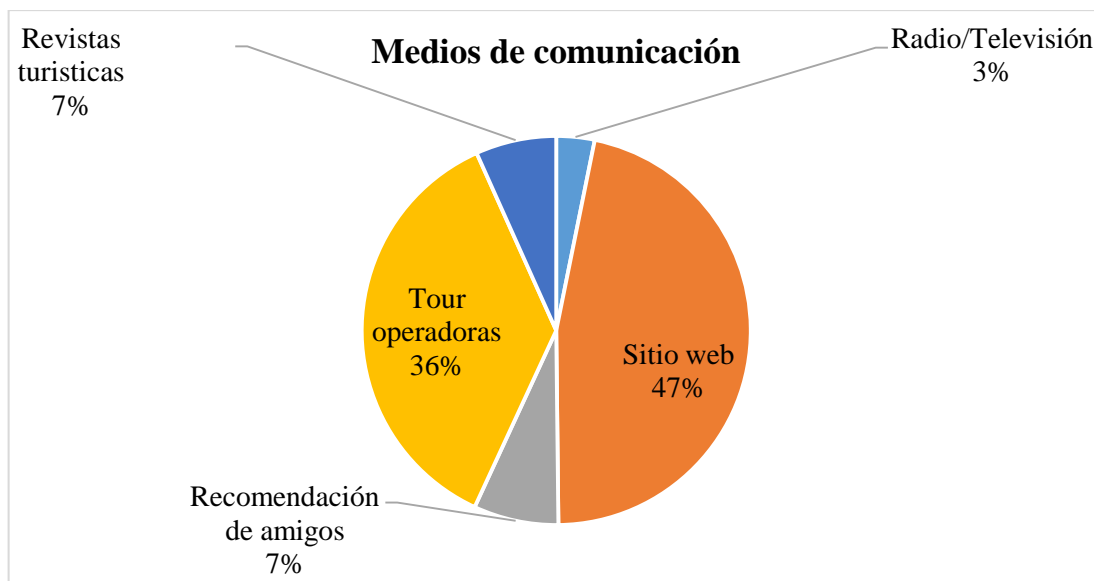


Figura VII.36. Medios de comunicación que utilizan los turistas extranjeros

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Análisis:

Los medios de comunicación que los turistas más utilizan para informarse son los sitios web con un 47% y 36% las tour operadoras, con el 7% están las recomendaciones de amigos y las revistas turísticas, el 3% utiliza la radio o televisión para informarse.

Interpretación:

Los medios de comunicación que utilizan los turistas para informarse de los lugares turísticos son los sitios web y las tour operadoras, esto debido a que nos encontramos en un mundo globalizado, en donde el internet cada vez se vuelve un medio indispensable de información, por lo que la mayor parte de la promoción y publicidad será pro este medio.

5) Definición del perfil del turista

a) Perfil del turista nacional

Los turistas nacionales, que visitan el Parque Nacional Yasuní, provienen principalmente de las ciudades de Quito, Puyo, Ambato y Esmeraldas; con un rango de edades que va desde los 15 a 25 años en un (42%), seguido están los de 36 a 45 años de edad, en su mayoría son mujeres profesionales, con un nivel de instrucción superior o tercer nivel en un (63%).

El (42%) de los turistas nacionales viajan por vacaciones y el (31%) viajan por motivo de negocios o trabajo, en su mayoría disponen de dos a tres días para visitar la Provincia de Orellana de los cuales el (65%) si conoce el cantón Joya de los Sachas.

De implementarse la finca Agroturística al (34%) les gustaría realizar las actividades como observación de flora y fauna, al (30%) pesca deportiva, (19%) huerto ecológico, (10%) ciclismo y que cuente con los servicio de alimentación de (48%) gastronomía nacional, (41%) típica. La frecuencia de visitar seria en un (61%) anualmente y están dispuesto a gastar de \$5 a \$26 dólares diarios porque un (58%) viaja con su familia y lo hacen de manera independiente, un (46%) se informa a través del internet.

b) Perfil del turista extranjero

Los turistas extranjeros, que visitan el Parque Nacional Yasuní, provienen principalmente de los países de Canadá (19%), Estados Unidos (18%), Inglaterra (17%), Colombia y Portugal (6%), con un rango de edades que van desde los 15 a 25 años en un 36% y de 36 a 45 año en un 27%, siendo en su mayoría hombres profesionales, con un nivel de instrucción superior en un 81%.

El principal motivo de su viaje es de vacaciones en un (55%), un (25%) viajan por negocio o trabajo y el (13%) viaja por conocer la cultura de las comunidades.

De implementarse este proyecto a los turistas les gustaría que incluya los servicios de alimentación en un (49%), Interpretación ambiental en un (19%), en un (15%) área de recreación y hospedaje en un (11%). Las actividades que les gustaría que se incluyan es observación de flora en un (43%), huerto ecológico (27%), pesca deportiva (12%) y ciclismo. El tipo de comida que prefieren es internacional en un (36%), típica en un (28%) y (23%) vegetariana.

Los turistas extranjeros están dispuestos a visitar la finca Agroturística con la familia en un (35%) y (32%) con amigos, la frecuencia de visita seria anualmente y están dispuestos a pagar por día y por persona más de \$70 en un (36%), el (67%) viajan a través de agencias de viajes, los medios de comunicación que utilizan para informarse son: los sitios web (47%) y Tour operadoras (36%), recomendación de amigos y revistas turísticas un (7%) y radio y televisión en (3%).

Tabla VII.61. Resumen del perfil del turista extranjero

Género	Masculino (52%)
Edad	De 15 a 25 años (36%) y De 36 a 45 años (27%)
Procedencia	Canadá (19%)
	Estados Unidos (18%)
	Inglaterra (17%)
Ocupación	Profesional (64%)
Nivel de educación	Superior (81%)
Motivo de viaje	Vacaciones (55%)
Días disponibles para viajar	Más de 3 días (51%)
Conocimiento del lugar	No (95%)
Aceptación para la implementación de una Finca Agroturística	Si (99%)
Servicios turísticos	Alimentación (49%)
	Interpretación ambiental (19%)
Actividades preferidas	Observación de flora y fauna (43%)
	Huerto ecológico (27%)
Gastronomía	Internacional (36%)
	Vegetariana (23%)
Frecuencia de viaje	Anualmente (97%)
Presupuesto a gastar	Más de \$70 (36%)
Personas con las que viaja	Familia (35%)
	Amigos (32%)
Modalidad de viaje	Agencia de viajes (67%)
Medios de información	Sitio web (47%)
	Tour operadoras (36%)

Nota: Encuesta, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

6) Proyección de la demanda

Se realizó la proyección de la demanda para los próximos 5 años, tomando como referencia los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas

El 95% es decir 2.509 personas de 2.641 turistas nacionales respondieron afirmativamente para realizar el proyecto de implementar una finca Agroturística con los servicios de alimentación y

área de recreación, de igual manera 8.365 personas que corresponden al 99% de 8.449 turistas extranjeros están dispuestos a que se realice este proyecto. Con lo que se obtiene un total de 10.874 turistas que serían nuestros clientes potenciales.

Su utilizo la fórmula de incremento compuesto para obtener la proyección de la demanda futura y pronosticar la afluencia turística para los próximos 5 años.

Formula

$$C_n = C_o (1 + i)^n$$

Dónde

C_n = Años a proyectarse (2017-2021)

C_o = Demanda actual (10.874 clientes)

I = Tasa media anual de crecimiento (5%) (Ministerio de Turismo, 2016)

N = Número de años que va a proyectar la población (1-5)

TablaVII.62. Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años

Año	Nacionales	Extranjeros	Total
2017 (1)	2.634	8.783	11.417
2018 (2)	2.766	9.222	11.988
2019 (3)	2.904	9.683	12.588
2020 (4)	3.049	10.167	13.217
2021 (5)	3.202	10.676	13.878

Nota: Encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

De acuerdo a la proyección realizada para el 2017 se contará con una demanda turística de 11.417 personas, mientras que para el año 2021 se estima que serán 13.878 turistas.

7) Análisis de la oferta

a) Oferta complementaria

Para el análisis de la planta turística se consideró a todos los establecimientos que ofrezcan servicios de prestación turística como: alimentos y bebidas, recreación diversión y esparcimiento,

que se encuentren registradas en el catastro turístico del cantón Joya de los Sachas actualizado en el año 2016, determinando así:

Tabla VII.63. Establecimiento de alimentos y bebidas

N.	Actividad turística	Tipo de actividad	Nombre	Dirección	Categoría
1	Comidas y Bebidas	Fuente de soda	YOGU MI	Av. Fundadores y mariscal sucre	Segunda
2	Comidas y Bebidas	Fuente de soda	GREENFROST NATURAL FROZEN FROZEN YOGURT	Av. Los fundadores y 12 de febrero	Segunda
3	Comidas y Bebidas	Fuente de soda	ICE CREAM ANIEM	Calle la joya y misión capuchina	Segunda
4	Comidas y Bebidas	Restaurante	PARRILLADAS EL BOSQUE	Av. Fundadores y Simón Bolívar	Segunda
5	Comidas y Bebidas	Restaurante	LAS PARRILLADAS DE FOGUIÑO	Calle Jumandy s/n y los Fundadores	Tercera
6	Comidas y Bebidas	Restaurante	DELICIAS DE MI ABUELA LAS	Central la joya y av. Los fundadores	Tercera
7	Comidas y Bebidas	Restaurante	LISSETE	Av. Fundadores	Tercera
8	Comidas y Bebidas	Restaurante	FLORISELVA	Barrio Miraflores	Cuarta
9	Comidas y Bebidas	Restaurante	ROCIO EL	Av. Fundadores junto a Trans Baños	Cuarta

10	Comidas y Bebidas	Restaurante	BAMBU	Av. De los fundadores y Gracia Moreno	Segunda
11	Comidas y Bebidas	Restaurante	CHIFA GUANG DONG	Av. Los fundadores a 50 metros de banco de pichincha	Segunda

Nota: Catastro de establecimientos turísticos provincia de Orellana CZ2, 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.64. Establecimiento de Recreación, Diversión y Esparcimiento

N.	Actividad turística	Tipo de actividad	Nombre	Dirección	Categoría
1	Recreación, diversión y esparcimiento	Termas y Balnearios	COMPLEJO TURÍSTICO YANAYACU	Vía Coca-Sacha recinto Yanayacu	Segunda
2	Recreación, diversión y esparcimiento	Termas y Balnearios	VALLADOLID	Pre Cooperativa Unión y Progreso	Segunda
3	Recreación, diversión y esparcimiento	Termas y Balnearios	ROYAL PALM	Av. Fundadores, Barrio 15 de Enero	Tercera
4	Recreación, diversión y esparcimiento	Centro de Recreación Turístico	EL BOSQUE	Comunidad 14 de Diciembre	Tercera
5	Recreación, diversión y esparcimiento	Centro de Recreación Turístico	FINCA AGROTTURISTICA LA MAJAGUA	Vía 3 de Noviembre - El Progreso	Segunda

Nota: Catastro de establecimientos turísticos provincia de Orellana CZ2, 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

b) Análisis de la competencia

De acuerdo al catastro turístico en el cantón Joya de los Sachas existen los siguientes establecimientos que se consideran como parte de la oferta sustitutiva:

TablaVII.65. Centro Turístico Lago Verde

Nombre	Centro Turístico Lago Verde
Ubicación	Pre cooperativa La Democracia junto al pozo Pucuna N° 8.
Servicios	Alojamiento
	Alimentación (platos a la carta)
	Recreación (canchas deportivas, pesca deportiva)
Plazas	Alojamiento (18 pax); alimentación (20 pax)
Clientes anuales	212 nacionales y 580 extranjeros dando un total de 792 turistas
Propietario	Chillo Illaisaca Manuel Braulio

Nota: Catastro de establecimientos turísticos provincia de Orellana CZ2, 2016

Elaborado por: Yessenia Ramírez

TablaVII.66. Finca Agroturística La Majagua

Nombre	Finca Agroturística La Majagua
Ubicación	Vía 3 de Noviembre - El Progreso
Servicios	Alimentación (platos a la carta)
	Recreación
Plazas	Alimentación (56 pax)
Clientes anuales	450 nacionales 170 extranjeros dando un total de 620 turistas
Propietario	Calero Ramos Rita Elena

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

8) Proyección de la demanda

El 95% de los turistas nacionales manifestaron positivamente la implementación de una Finca Agroturística, es decir: $2641 * 95\% = 2.508$

En el caso de los turistas extranjeros el 99% manifestaron positivamente la implementación de una Finca Agroturística, es decir: $8449 * 99\% = 8.364$

Para la proyección de la demanda potencial se utilizó el método del incremento compuesto; agrupando los valores tanto de turistas nacionales como internacionales, obteniendo un valor total de 10.872 clientes potenciales, valor que se tomó de los resultados obtenidos en la pregunta número 9 de la encuesta.

Tabla VII.67.Proyección de la demanda para los próximos 5 años.

Año(s)	Nacionales	Extranjeros	Total
2016 (0)	2.508	8.364	10.872
2017 (1)	2.633	8.782	11.415
2018 (2)	2.765	9.221	11.986
2019 (3)	2.903	9.682	12.585
2020 (4)	3.048	10.166	13.214
2021 (5)	3.200	10.674	13.874

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

9) **Proyección de la oferta actual**

Para determinar la oferta potencial se tomó en cuenta el número de clientes anuales para el año 2016, que han hecho uso de los servicios ofertados por los competidores, específicamente una cabaña y una hostería. El valor con el que se proyectó la oferta es de: 1.412 personas anuales.

Tabla VII.68. Proyección de la oferta potencial

Año(s)	Nacionales	Extranjeros	Total
2016 (0)	662	750	1.412
2017 (1)	695	787	1.482
2018 (2)	729	826	1.555
2019 (3)	766	868	1.634
2020 (4)	804	911	1.715
2021 (5)	844	957	1.801

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

10) Confrontación de la oferta VS demanda

a) Demanda insatisfecha

Para determinar la demanda insatisfecha se calculó mediante la resta entre la demanda potencial y la oferta potencial. **Formula** $DI = CD - CO$

TablaVII.69. Proyección de la demanda insatisfecha para los próximos 5 años

Año(s)	Demanda potencial	Oferta potencial	Demanda Insatisfecha
2016 (0)	10.872	1.412	9.460
2017 (1)	11.415	1.482	9.933
2018 (2)	11.986	1.555	10.431
2019 (3)	12.585	1.634	10.951
2020 (4)	13.214	1.715	11.499
2021 (5)	13.874	1.801	12.073

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

b) Demanda objetiva

Formula $DO = DI * 30\%$

Para determinar la demanda objetivo se utilizó el 30% de la demanda insatisfecha; porcentaje que se estableció de acuerdo a la expectativa del proyecto para iniciar con su funcionamiento.

TablaVII.70. Proyección de la demanda objetiva para los próximos 5 años

Año(s)	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva (30%)	Demanda Mensual	Demanda Semanal	Demanda Diaria
2016 (0)	9.460	2.838	237	59	8
2017 (1)	9.933	2.980	248	62	8
2018 (2)	10.431	3.129	261	65	9
2019 (3)	10.951	3.285	274	68	9
2020 (4)	11.499	3.450	287	72	9
2021 (5)	12.073	3.622	302	75	10

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

El número de clientes proyectados nos da un total de 8 clientes diarios para el año 2017, y según la proyección se espera tener un incremento de 10 clientes diarios para el año 2021.

B. DETERMINAR LA VIABILIDAD TÉCNICA DEL PROYECTO

1. Diseño técnico

a. Localización del proyecto

El presente proyecto se realizara en:

Provincia: Francisco de Orellana **Cantón:** Joya de los Sachas **Parroquia:** San Sebastián del Coca. En la comunidad 24 de Julio a 15 minutos de la parroquia.

La finca Agroturística Selva Alegre está ubicado al sur de la parroquia San Sebastián del Coca a una altura de 275 msnm.

Latitud: 28°13'12"

Longitud: 9°96'71,46"



Figura VII.37. Mapa de localización del proyecto

Elaborado por: Yessenia Ramírez

b. Tamaño de la empresa

Para la implementación de la Finca Agroturística Selva Alegre, se contara con dos hectáreas 20.000 m² en las cuales se dividen las actividades y la construcción de infraestructura que se realizará para los diferentes servicios y actividades que se ofrecen.

1) Demanda objetiva por clientes

Para determinar el tamaño de la empresa se basó en la demanda objetiva, la misma que se calculó con el 30% de la demanda insatisfecha, el cálculo se hizo para los próximos 5 años.

Tabla VII.71. Demanda objetiva de turistas nacionales y extranjeros

Año(s)	Demanda insatisfecha	Demandad objetiva (30%)	Demanda objetiva nacional 24%	Demanda objetiva extranjera 76%
2016 (0)	9.460	2.838	681	2.157
2017 (1)	9.933	2.980	715	2.265
2018 (2)	10.431	3.129	751	2.378
2019 (3)	10.951	3.285	788	2.497
2020 (4)	11.499	3.450	828	2.622
2021 (5)	12.073	3.622	869	2.753

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

2) Capacidad productiva por clientes de productos

a) Preferencia de servicios por la demanda nacional

Tabla VII.72. Preferencia de servicios por la demanda nacional

Año(s)	Demanda objetiva nacional 24%	Alimentación 62%	Área de recreación 17%	Guianza 8%	Interpretación ambiental 8%	Hospedaje 5%
2016 (0)	681	422	116	54	54	34
2017 (1)	715	443	122	57	57	36
2018 (2)	751	466	128	60	60	38
2019 (3)	788	489	134	63	63	39
2020 (4)	828	513	141	66	66	41
2021 (5)	869	539	148	70	70	43

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

b) Preferencia de servicios por la demanda extranjera

Tabla VII.73. Preferencia de servicios por la demanda extranjera

Año(s)	Demanda objetiva extranjera 76%	Alimentación 49%	Área de recreación 15%	Guianza 6%	Interpretación ambiental 19%	Hospedaje 11%
2016(0)	2.157	1.057	324	129	410	237
2017(1)	2.265	1.110	340	136	430	249
2018(2)	2.378	1.165	357	143	452	262
2019(3)	2.497	1.224	375	150	474	275
2020(4)	2.622	1.285	393	157	498	288
2021(5)	2.753	1.349	413	165	523	303

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

3) Demanda objetiva nacional por actividad

Tabla VII.74. Demanda objetiva de turistas nacionales por actividades

Año(s)	Demanda objetiva nacional 24%	Observación de flora 34%	Pesca deportiva 30%	Huerto ecológico 19%	Caminata 7%	Ciclismo 9%
2016(0)	681	232	204	129	48	68
2017(1)	715	243	215	136	50	72
2018(2)	751	255	225	143	53	75
2019(3)	788	268	236	150	55	79
2020(4)	828	282	248	157	58	83
2021(5)	869	295	261	165	61	87

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

4) Demanda objetiva extranjera por actividad

Tabla VII.75. Demanda objetiva de turistas extranjeros por actividades

Año(s)	Demanda objetiva extranjera 76%	Observación de flora y fauna 43%	Huerto ecológico 27%	Pesca deportiva 12%	Caminata 11%	Ciclismo 7%
2016(0)	2.157	928	582	259	237	151
2017(1)	2.265	974	612	272	249	159
2018(2)	2.378	1.023	642	285	262	166
2019(3)	2.497	1.074	674	300	275	175
2020(4)	2.622	1.127	708	315	288	184
2021(5)	2.753	1.184	743	330	303	193

Nota: Trabajo de campo, 2017

5) Consumo aparente

Tabla VII.76. Consumo aparente de la demanda nacional

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diario
2016	681	341	170	57	14	2
2017	715	358	179	60	15	2
2018	751	376	188	63	16	2
2019	788	394	197	66	16	2
2020	828	414	207	69	17	2
2021	869	435	217	72	18	2

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.77. Consumo aparente de la demanda extranjera

Año	Demanda objetiva	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diario
2016	2.157	1079	539	180	45	6
2017	2.265	1133	566	189	47	6
2018	2.378	1189	595	198	50	7
2019	2.497	1249	624	208	52	7
2020	2.622	1311	656	219	55	7
2021	2.753	1377	688	229	57	8

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

c. Flujos de proceso de las actividades

1) Flujograma de ciclismo

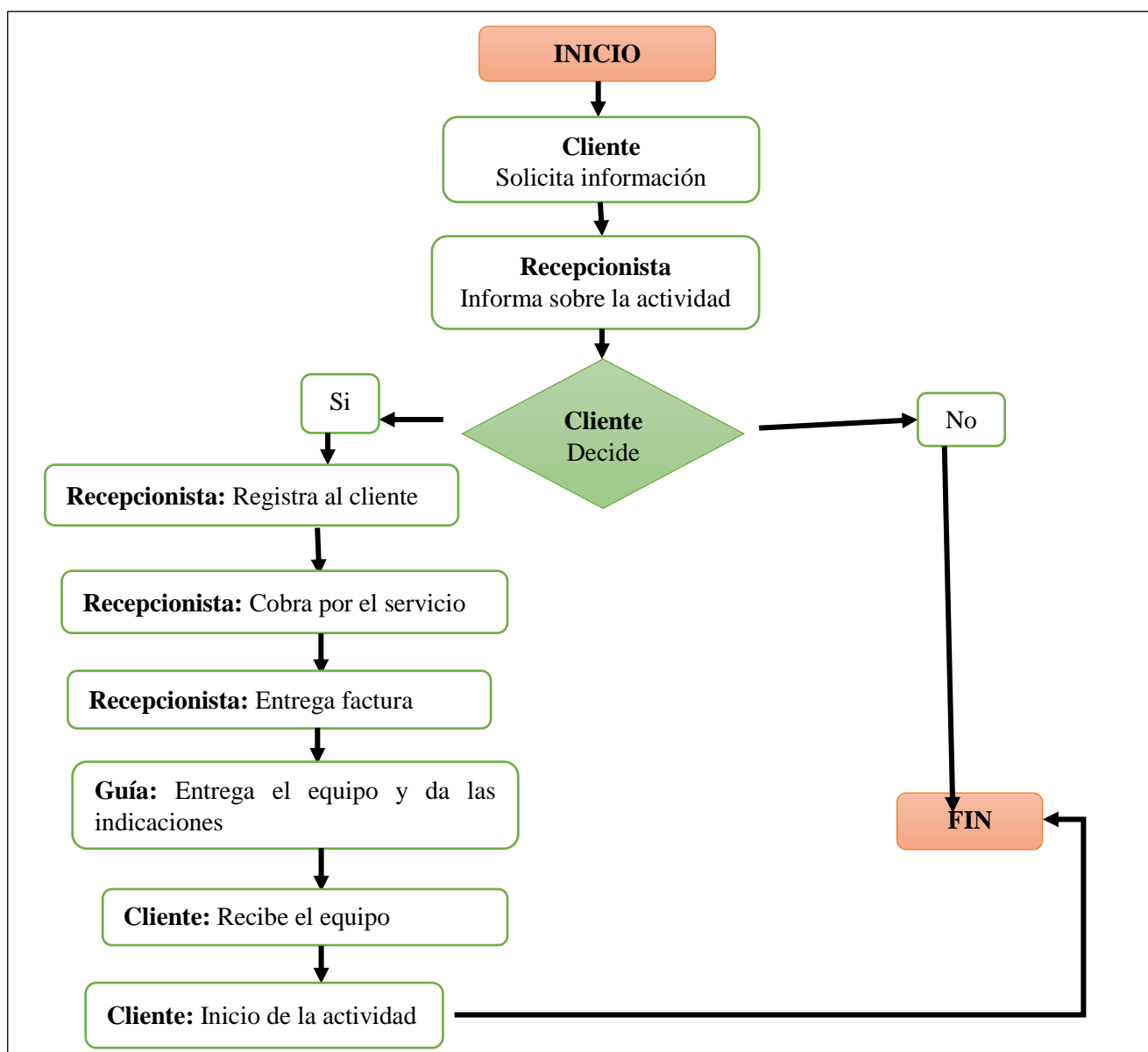


Figura VII.38. Flujograma de la actividad de ciclismo

Elaborado por: Yessenia Ramírez

2) Flujograma de huerto ecológico

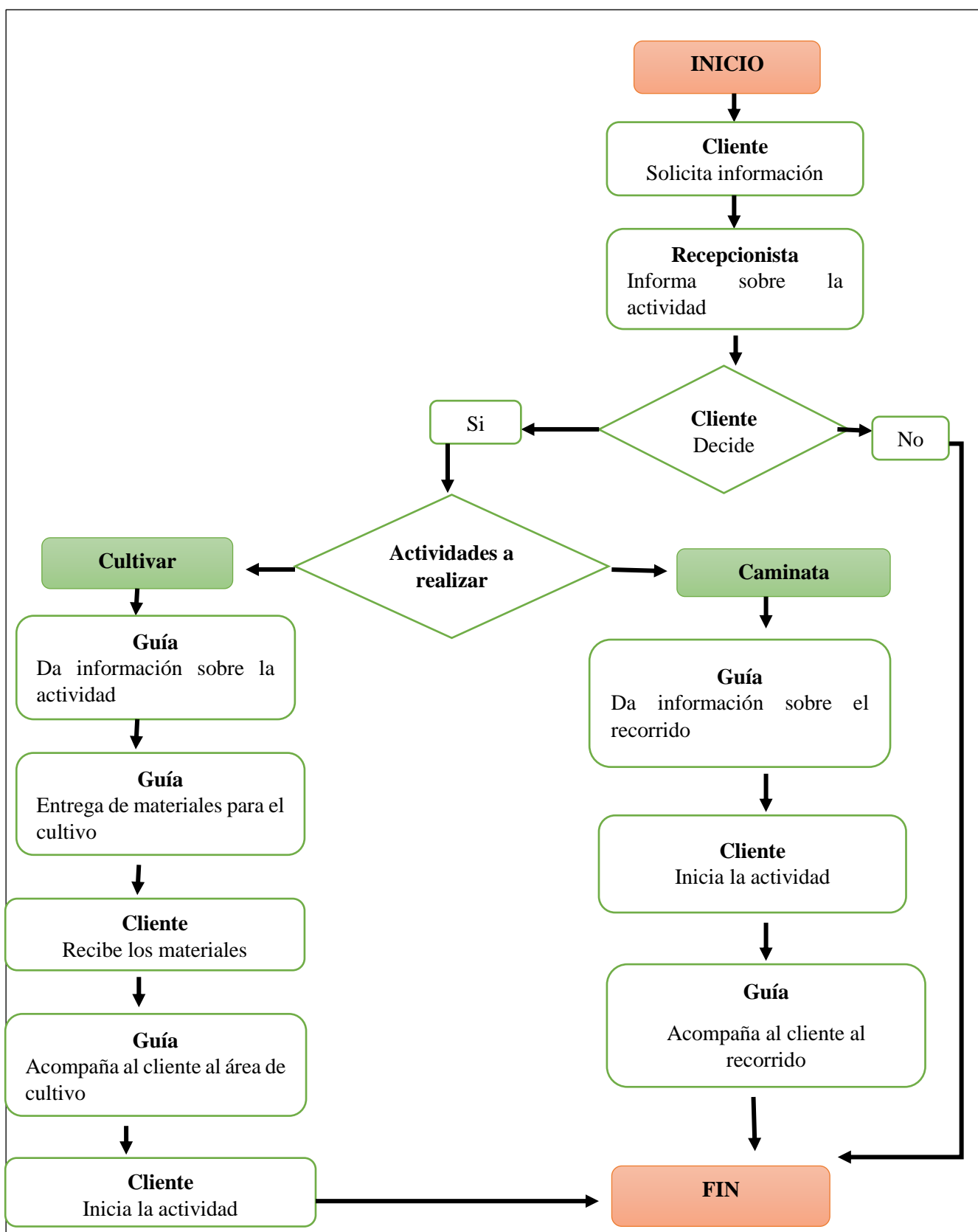


Figura VII.39. Flujograma de la actividad de visita al huerto ecológico

Elaborado por: Yessenia Ramírez

3) Flujograma de pesca deportiva

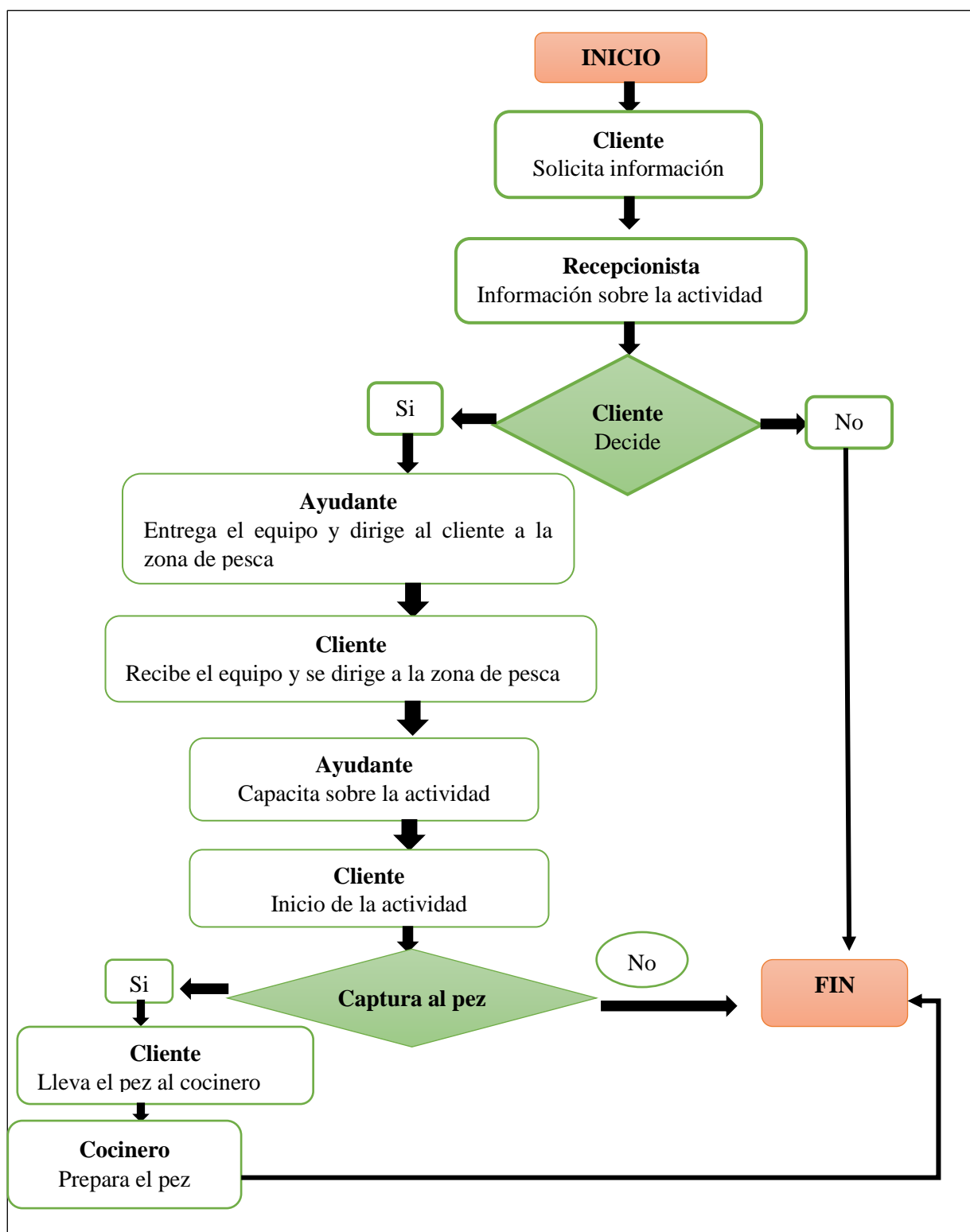
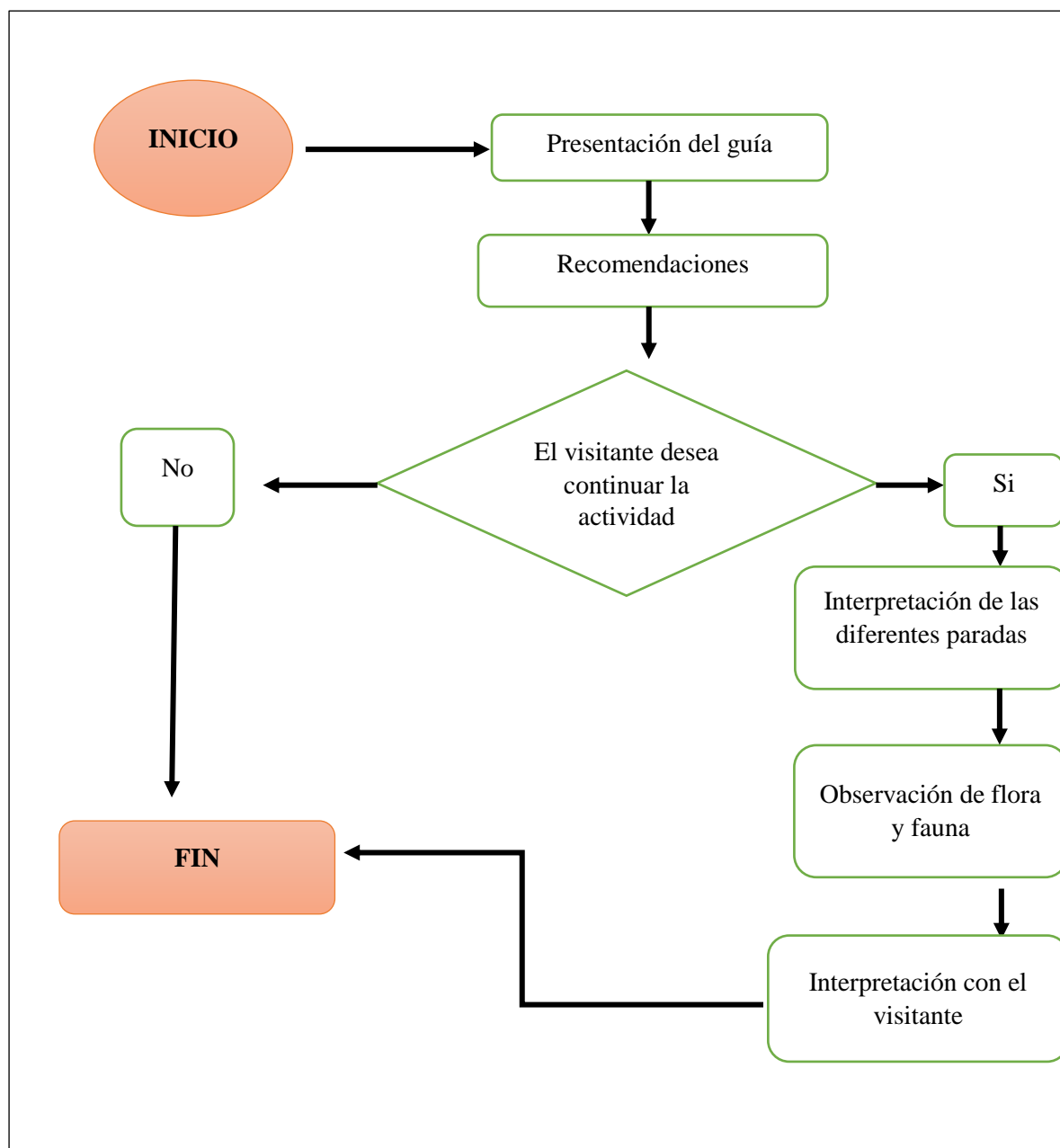


Figura VII.40. Flujograma de la actividad de pesca deportiva

Elaborado por: Yessenia Ramírez

4) Flujograma de caminata

**Figura VII.41.** Flujograma de caminata

Elaborado por: Yessenia Ramírez

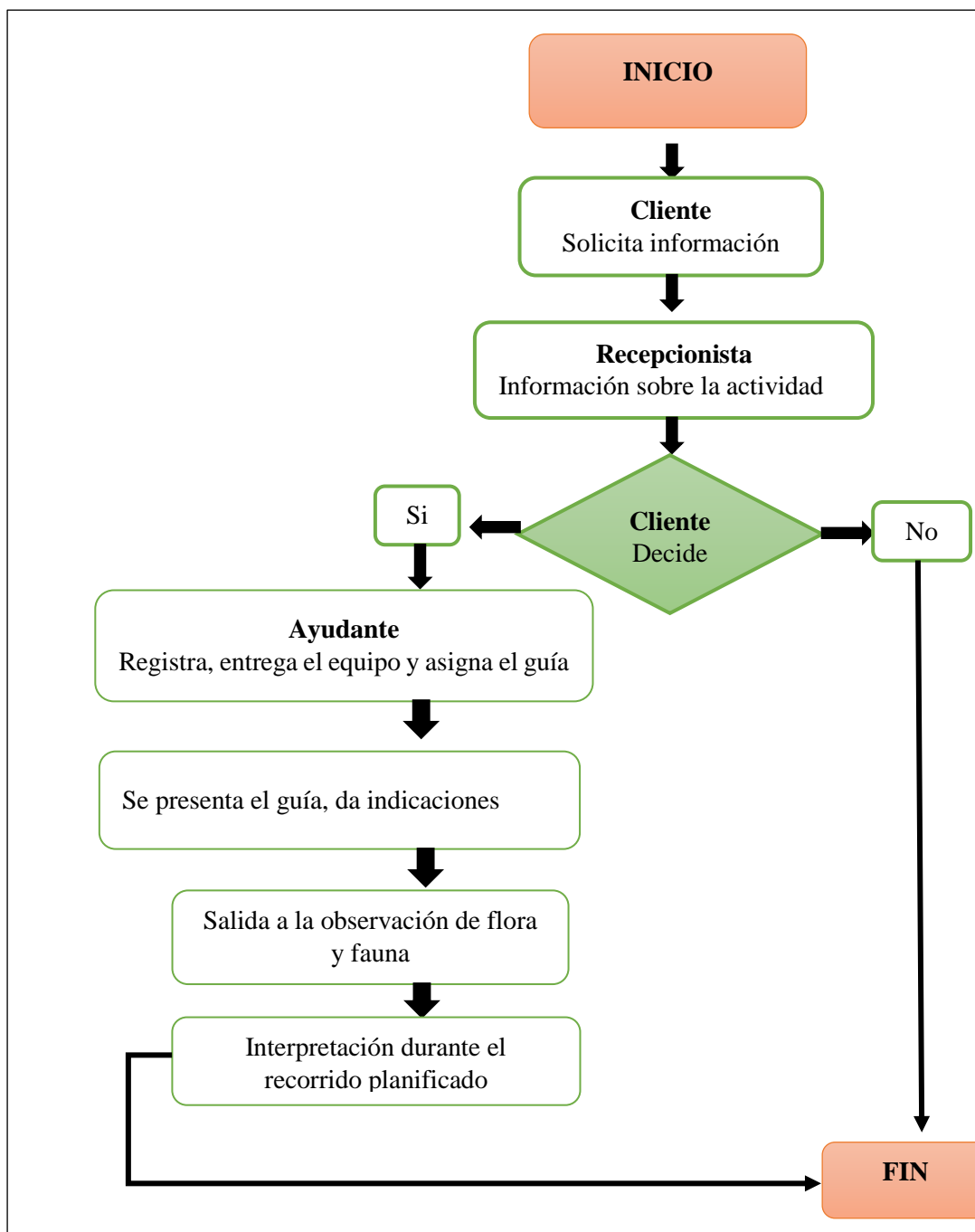
5) **Flujograma de observación de flora y fauna**

Figura VII.42. Flujograma de la actividad de observación de flora y fauna

Elaborado por: Yessenia Ramírez

d. Tipología de construcción

El diseño arquitectónico de las cabañas y medios interpretativos se realizó mediante la utilización del programa AutoCAD, con previo asesoramiento profesional.

La construcción y las áreas tendrán las siguientes características:

El medio físico al estar en contacto con la naturaleza poseerá un estilo natural que transmita armonía, tranquilidad y la misma que permitirá el descanso y la recreación de los visitantes. Las instalaciones tendrán un estilo arquitectónico mixto.

Tabla VII.78. Áreas de la Finca Agroturística

Descripción	Áreas m ²	Cantidad	Pax	Total m ²
Cocina - comedor	287,49	1	64	287,49
Cabaña suite matrimonial	56,44	1	2	56,44
Cabaña familiar	89,64	1	4	89,64
Cabaña bloque 4 personas	159,80	2	8	319,60
Baños públicos	28,70	2		57,40
Total área de construcción				810,57

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

1) Descripción de la construcción de las instalaciones y servicios turísticos para la operación

En la finca Agroturística se realizara una construcción mixta empleando materiales de la zona como la madera, paja toquilla y completando con cemento, , resaltando de estas manera, los materiales propios de la zona y armonizando con el ambiente natural que rodeará al centro.

2) Distribución de áreas

La distribución de las áreas está definido de acuerdo a los servicios y actividades que se ofertarán dentro del centro ecoturístico, los mismos que se establecieron de acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio de mercado específicamente en las preguntas 9 y 10 de las encuestas, con lo que se determinó las siguientes áreas:

a) Área de alimentación

El propósito es brindar un servicio de calidad empleando alimentos propios de la zona, cosechados del huerto ecológico; cumpliendo con los mejores estándares durante los procesos de elaboración de cada plato, rescatando a la vez los sabores y recetas tradicionales.

La cocina en la Finca Agroturística contará con un área específica para la preparación de los alimentos, además con el equipo y menaje necesario para la elaboración de cada plato.

La construcción es de cemento de color blanco en su interior y en el exterior, formada en cuanto a su estructura con dos ventanas amplias, el piso es de cerámica, sus muebles de madera y los mesones de mármol, cuenta con un espacio apropiado para utilizarle como bodega.

El comedor tiene dos áreas con capacidad para 64 personas, pueden disfrutar del aire libre. La construcción está ubicada sobre plintos de hormigón, es de madera con cubierta de paja toquilla.

Tabla VII.79. Descripción de Menaje de comedor

Menaje de Comedor			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Mesas cuadradas	4	\$ 25,00	\$ 100,00
Mesas redondas	4	\$ 25,00	\$ 100,00
Sillas plásticas	6	\$ 15,00	\$ 90,00
Manteles	40	\$ 10,00	\$ 400,00
Sal / Pimientero	5	\$ 1,00	\$ 5,00
Subtotal			\$ 695,00

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.80. Descripción de menaje de cocina

Menaje de Cocina			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Cocina industrial	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Licuadora	1	\$ 80,00	\$ 80,00
Tanque de gas industrial	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Refrigeradora	1	\$ 700,00	\$ 700,00
Congeladora	1	\$ 750,00	\$ 750,00
Sanduchera	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Total			\$ 2.020,00

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.81. Descripción de utensilios de cocina

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Ollas grandes	1	\$ 87,00	\$ 87,00
Ollas medianas	2	\$ 35,00	\$ 70,00
Sartenes	2	\$ 39,00	\$ 78,00
Paila 36 cm	1	\$ 33,00	\$ 33,00
Paila 32cm	1	\$ 26,00	\$ 26,00
Tabla de picar	3	\$ 11,00	\$ 33,00
Rayador manual	2	\$ 2,00	\$ 4,00
Coladores de plástico	3	\$ 3,90	\$ 11,70
Cernidor	2	\$ 4,00	\$ 8,00
Cucharones	2	\$ 9,00	\$ 18,00
Utensilios de cocina	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Cuchillo chef	3	\$ 4,80	\$ 14,40
Cuchillo utility	3	\$ 3,60	\$ 10,80
Cuchillo pan	2	\$ 4,00	\$ 8,00
Abrelatas	2	\$ 8,90	\$ 17,80
Moldes desmontables	3	\$ 24,60	\$ 73,80
Vasos	30	\$ 1,00	\$ 30,00
Copas	20	\$ 1,00	\$ 20,00
Vajillas cuadrada 20 piezas	10	\$ 40,00	\$ 400,00
Cubiertos 20 piezas	7	\$ 30,00	\$ 210,00
Cucharas	7	\$ 30,00	\$ 210,00
Tazones 5,5 litros	3	\$ 15,00	\$ 45,00
Total			\$ 1.418,50

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

b) Servicios y actividades

i. Guianza

El servicio de guianza estará dado por personal de la comunidad, en este caso un guía, el mismo que deberá contar con conocimientos sobre los temas referentes al manejo de la finca agroturística y de las plantas frutales, crecimiento, desarrollo, producción y los principales usos. Además conocer temas de interpretación ambiental los beneficios que cada frutal brinda.

ii. Hospedaje

El propósito es brindar un servicio de calidad en cómodas instalaciones adecuadas para el confort y descanso de los que pernoctan en la Finca Agroturística, en combinación de un equipo seleccionado de trabajo que atiendan los requerimientos de los huéspedes.

El centro ecoturístico contará con una con una capacidad instalada de 14 plazas, distribuidas de la siguiente manera:

Tabla VII.82. Tipo de habitación

Número	Tipo de habitación	Área m ²	Plazas
1	Cabaña suite matrimonial	56,44	2
1	Cabaña familiar	89,64	4
2	Cabaña bloque 4 personas	159,80	8
Total	4 Cabañas para 14 personas		

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Las cabañas se encuentran elevadas sobre plintos de hormigón. El piso es de duela de colorado, los pasamanos, puertas, ventanas y la estructura también son de madera, en el baño cerámica de pisos. La cubierta es de Kubimil. En las ventanas se ubican mallas de mosquetero metálica.

iii. Servicios higiénicos

Esta zona es indispensable puesto que los visitantes podrán hacer uso de estas instalaciones para sus necesidades biológicas, contará con baños divididos en dos dependencias uno para mujeres con dos baterías sanitarias y el otro para caballeros con una batería sanitaria y dos urinarios.

Tabla VII.83. Equipamiento del área de servicios higiénicos

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Baterías sanitarias	2	\$ 105,00	\$ 210,00
Urinario	2	\$ 55,60	\$ 111,20
Dispensador de jabón	2	\$ 17,00	\$ 34,00
Dispensador de papel	2	\$ 15,00	\$ 30,00
Espejos	3	\$ 20,00	\$ 60,00
Total			\$ 445,20

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

iv. Actividad de visita al huerto ecológico

El huerto ecológico nos brinda la oportunidad de realizar tareas creativas, de experimentar y descubrir nuevas cosas, de hacer sano ejercicio, de comer alimentos saludables, de respirar aire fresco y de disfrutar plenamente de la vida.

En definitiva nos abastecen diariamente de alimentos frescos y saludables de excelente calidad nutricional y buen sabor.

v. Actividad de pesca deportiva

Brindar una actividad que permita la distracción de los visitantes, además del consumo de peces (cachama y tilapia) alimentados orgánicamente.

vi. Actividad de caminata

Para realizar esta actividad deberá utilizar ropa cómoda y dependiendo el clima llevar poncho de agua, botas, repelente.

vii. Actividad de observación de flora y fauna

Para realizar esta actividad se deberá salir muy temprano a los recorridos y así se podrá observar las distintas especies de fauna existentes en el lugar.

3) Diseño técnico arquitectónico

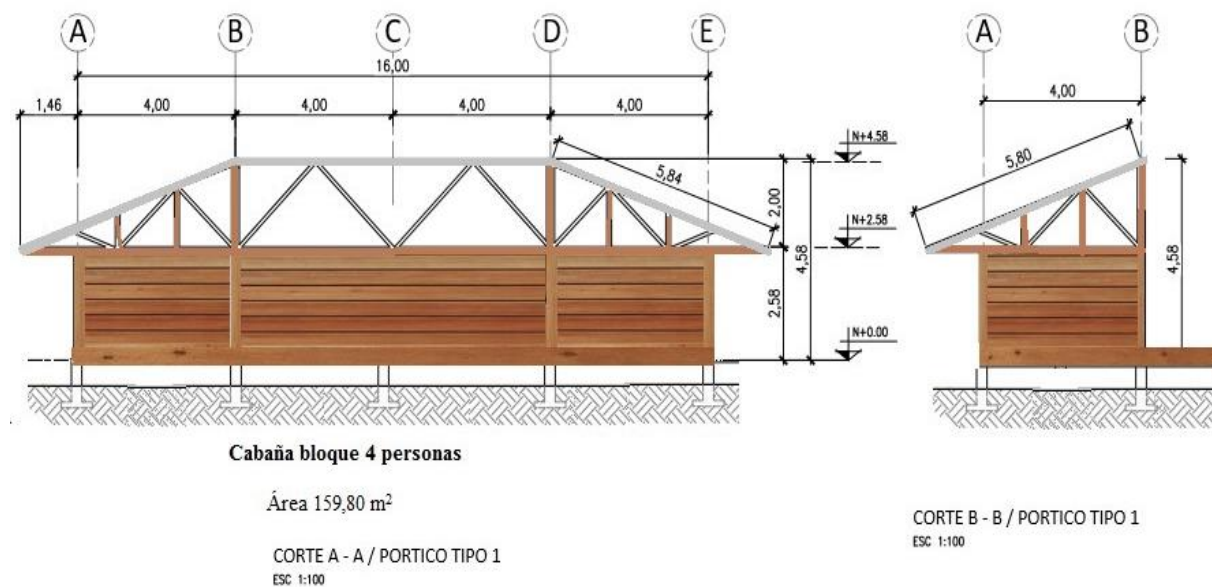


Figura VII.43. Modelo de cabaña bloque para 4 personas

Elaborado por: Yessenia Ramírez



Figura VII.44. Modelo de cabaña suite matrimonial

Elaborado por: Yessenia Ramírez

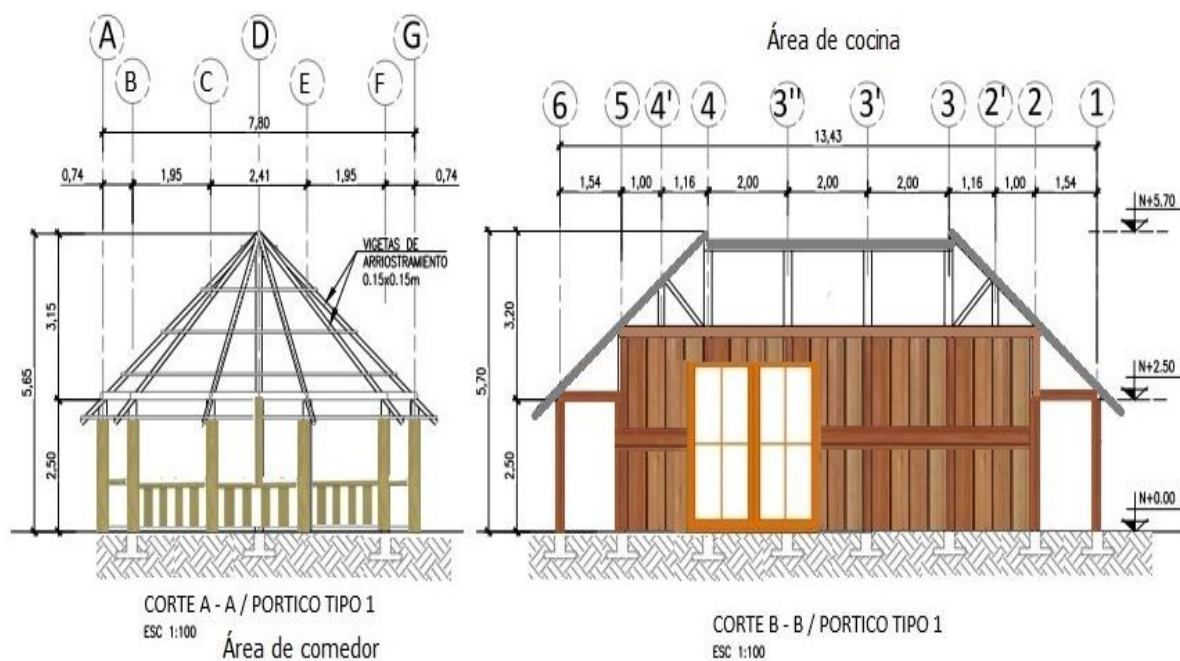


Figura VII.45. Modelo de cabaña de cocina y comedor

Elaborado por: Yessenia Ramírez

4) Presupuesto para la construcción

El presupuesto está definido de acuerdo al metro cuadrado tomando como referencia que el metro cuadrado de construcción en el área donde se implementará la Finca Agroturística.

Tabla VII.84. Presupuesto para la construcción de la Finca Agroturística

Descripción	Cantidad	Total m2
Instalaciones eléctricas	1	400,00
Instalaciones de agua	1	300,00
Instalaciones sanitarias	1	500,00
Senderos	1	300,00
Total		1500,00

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

5) Rubro de infraestructura turística

Tabla VII.85. Rubro de infraestructura turística

Rubro	Precio Total
Terreno	20.000,00
Infraestructura turística (construcción)	60.000,00
Total	80.000,00

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

6) Requerimiento para el área de producción

a) Activos fijos

Tabla VII.86. Activos fijos del área de producción

Activo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Maquinaria y Equipos			
Área de alimentación			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Cocina industrial	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Licuadaora	1	\$ 80,00	\$ 80,00
Tanque de gas industrial	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Refrigeradora	1	\$ 700,00	\$ 700,00
Congeladora	1	\$ 750,00	\$ 750,00
Sanduchera	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Mesas cuadradas	4	\$ 25,00	\$ 100,00
Mesas redondas	4	\$ 25,00	\$ 100,00

Activo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Manteles	6	\$ 15,00	\$ 90,00
Sillas plásticas	40	\$ 10,00	\$ 400,00
Sal/ Pimenteros	5	\$ 1,00	\$ 5,00
Subtotal			\$ 2.715,00
Actividades recreativas complementarias			
Bicicletas	3	\$ 745,00	2235
Casco protectores	3	\$ 50,00	\$ 150,00
Equipo de pesca	5	\$ 5,00	\$ 25,00
Huerto ecológico			
Pala	3	\$ 3,00	\$ 9,00
Rastrillos con mano	3	\$ 8,00	\$ 24,00
Guantes	5	\$ 4,00	\$ 20,00
Carretilla	2	\$ 20,00	\$ 40,00
Machete	5	\$ 2,50	\$ 12,50
Botas de caucho	5	\$ 8,50	\$ 42,50
Poncho de agua	5	\$ 5,00	\$ 25,00
Subtotal			\$ 2.583,00
Muebles y enseres			
Área de hospedaje			
Cama de plaza y media	8	\$ 110,00	\$ 880,00
Cama de dos plazas	4	\$ 150,00	\$ 600,00
Colchón de plaza y media	8	\$ 95,00	\$ 760,00
Colchón de dos plazas	4	\$ 150,00	\$ 600,00
Subtotal			\$ 2.840,00
Menaje			
Área de hospedaje			
Juegos de sábanas de plaza y media	8	\$ 15,00	\$ 120,00
Juego de sábanas de dos plazas	4	\$ 29,00	\$ 116,00
Espejo	10	\$ 30,00	\$ 300,00
Conjunto de toallas grande y pequeña	30	\$ 19,00	\$ 570,00
Área de alimentación (cocina)			
Ollas grandes	1	\$ 87,00	\$ 87,00
Ollas medianas	2	\$ 35,00	\$ 70,00
Sartenes	2	\$ 39,00	\$ 78,00
Paila 36 cm	1	\$ 33,00	\$ 33,00
Paila 32cm	1	\$ 26,00	\$ 26,00
Tabla de picar	3	\$ 11,00	\$ 33,00
Rayador manual	2	\$ 2,00	\$ 4,00
Coladores de plástico	3	\$ 3,90	\$ 11,70
Cernidor	2	\$ 4,00	\$ 8,00
Cucharones	2	\$ 9,00	\$ 18,00
Utensilios de cocina	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Cuchillo chef	3	\$ 4,80	\$ 14,40

Activo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Cuchillo utility	3	\$ 3,60	\$ 10,80
Cuchillo pan	2	\$ 4,00	\$ 8,00
Abrelatas	2	\$ 8,90	\$ 17,80
Moldes desmontables	3	\$ 24,60	\$ 73,80
Vasos	30	\$ 1,00	\$ 30,00
Copas	20	\$ 1,00	\$ 20,00
Vajillas cuadrada 20 piezas	10	\$ 40,00	\$ 400,00
Cubiertos 20 piezas	7	\$ 30,00	\$ 210,00
Cucharas	7	\$ 30,00	\$ 210,00
Tazones 5,5 litros	3	\$ 15,00	\$ 45,00
Subtotal			\$ 2.524,50
Total			\$ 10.302,50

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

b) Inversiones diferidas

Tabla VII.87. Inversiones diferidas

Denominación	Costo unitario	Costo total
Capacitación al personal	\$30 x 8 horas (3 días)	720
Total		720

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

c) Costos

i. Insumos y materiales

Tabla VII.88. Insumos y materiales para el área productiva

Denominación	Cantidad	Costo mensual	Costo anual
Área de hospedaje			
Jabón	14	25,00	300,00
Papel higiénico	30	25,00	300,00
Shampu	14	30,00	360,00
Área de alimentación			
Cilindro de gas	48 tanques	3,00	144,00
Servilletas	48 (paquetes de 100)	0,75	36,00
Palillos	12 cajas	1,00	12,00
Actividades recreativas complementarias			
Plantas ornamentales	30 unidades	1,00	30,00
Total			1182,00

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

ii. Materia prima (área de alimentación)

Tabla VII.89. Materia prima para el área de alimentación

Producto	Unidad	Cantidad	Costo semanal	Costo total anual
Grasas				
Mantequilla	kilo	2	2,00	104,00
Viveres secos				
Sal	Fundas	3	1,50	78,00
Azúcar	Kilo	1,5	4,15	215,20
Arroz	kilo	2	2,15	112,30
Fideos tallarín	Unidad	2	7,50	390,00
Chocolate	kilo	1	5,20	270,40
Café	libras	2	0,74	38,48
Lácteos				
Leches	litros	10	7,50	390,00
Queso	unidad	3	6,00	312,00
Huevos	cubetas	2	6,50	338,00
Embutidos				
Tocino	200gr	2	6,00	312,00
Viveres frescos				
Verde	cabeza	2	12,00	624,00
Apio	atado	1	1,00	52,00
Perejil	atado	1	1,00	52,00
Zanahoria	saco	0,5	2,00	104,00
Papa	saco	1	16,00	832,00
Arveja	Fundas	5	5,00	260,00
Yuca	saco	0,5	9,50	494,00
Cebolla colorada	saco	0,5	14,00	728,00
Ajo	kilo	2	4,40	228,80
Cebolla blanca	atado	0,5	10,00	520,00
Lechuga	Unidad	4	1,00	52,00
Tomate riñón	caja	2	24,00	1.248,00
Pimiento	caja	0,5	8,00	416,00
Carnes				
Pollo	Unidad	1	4,50	234,00
Camaron	kg	1	10,00	520,00
Huesos de res	kg	0,5	1,20	62,40
Pescado (tilapia)	Unidad	5	10,00	520,00
Carne molida	kg	3	6,00	312,00
Licores				
Vino blanco	Unidad	1	15,00	15,00
Cerveza	Unidad	2	2,00	104,00
Frutas				

Producto	Unidad	Cantidad	Costo semanal	Costo total anual
Naranja	caja	0,5	6,50	338,00
Frutillas	libras	2	2,00	104,00
Piña	Unidad	3	3,75	195,00
Mandarinas	Unidad	15	1,00	52,00
Aceites				
Achiote	Unidad	1	2,00	104,00
Aceites	Unidad	3	6,00	312,00
Aceite de oliva	Unidad	1	15,00	15,00
Total				11. 058,58

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

iii. Talento humano

Tabla VII.90.Mano de obra directa para el área productiva

Cargo	Cantidad	Sueldo mensual	12.15 % IESS	9.45 % a pat	Decimo 3er sueldo	Decimo 4to sueldo	Vacaciones	Total mensual	Total anual
Mesero	1	366	44,469	34,22	30,50	30,5	15,25	452,50	5429,976
Auxiliar en general	1	366	44,469	34,22	30,50	30,5	15,25	452,50	5429,976
Cocinero	1	700	85,05	65,45	58,33	30,5	29	837,60	10051,20
Albañil	1	400	48,6	37,40	33,33	30,5	17	491,70	5900,40
Chofer	1	500	60,75	46,75	41,67	30,5	21	607,00	7284,00
TOTAL								2.841	34.095,552

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.91.Mano de obra indirecta para el área productiva

Cargo	Cantidad	Sueldo mensual	12.15% IESS	9.45% a porte	Decimo 3er sueldo	Decimo 4to sueldo	Vacaciones	Total mensual	Total anual
Gerente	1	800	97,2	74,80	66,67	30,5	33,33	952,90	11434,8
Recepcionista	1	366	44,469	34,22	30,50	30,5	15,25	452,50	5.429,976
Total								1405,40	16.864,77

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

d) Servicios básicos

Tabla VII.92. Servicios básicos

Nº	Detalle	Unidad	Cantidad	Precio unitario (dólares)	Costo total (dólares)
1	Agua	mes	12	6	72
2	Luz	mes	12	80	960
3	Teléfono	mes	12	35	420
Total anual					1452

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

2. Estudio de mercadotecnia (área comercial)

a. Estrategia de posicionamiento

1) Identificación del nicho de mercado

En base al estudio de mercado se identificó que a los futuros clientes les gustaría visitar la Finca Agroturística ubicado en la Amazonia, donde puedan acceder a los servicios de alimentación, recreación y hospedaje; teniendo como referencia que los servicios ofertados sean de calidad en un espacio de recreación natural.

Mediante el perfil del turista nacional e internacional se identificaron los siguientes target (grupo objetivo):

c) Target nacional

Los turistas nacionales serán de las ciudades de Quito (25%) y turistas locales de la provincia de Orellana (20%) de edades entre 15 a 25 (37%) y de 26 a 35 (27%), con un nivel de formación superior (63%).

d) Target internacional

Los turistas internacionales son procedentes de Canadá (19%), Estados Unidos (18%) y Inglaterra (17%), de edades entre 15 a 25 (36%) y 26 a 45 (27%), con formación de nivel superior (81%).

2) **Marketing mix**

a) **Producto**

i. **Valor diferencial**

El presente proyecto cuenta con características notables que crean diferencia y ventajas competitivas como:

- Ubicado en la Amazonia, donde su clima es cálido y húmedo.
- Amplios espacios verdes para una interrelación armónica entre naturaleza y ser humano
- Huerto ecológico, en donde los visitantes podrán disfrutar de los productos recién cosechados de la zona a demás conocer el proceso de siembra de los mismos.
- Generación de empleo para los habitantes de la zona
- Responsabilidad ambiental con forestaciones y mantenimiento de áreas verdes.

ii. **Branding**

- **Nombre**

El nombre que se escogió para la Finca Agroturística es “**Selva Alegre**”, tomando en cuenta su belleza paisajística y la diversidad de flora y fauna donde los turistas podrán pasar un tiempo ameno.

- **Slogan**

Se establece el siguiente slogan: “**Una experiencia única con la naturaleza**” porque envuelve la diversidad de flora y fauna que posee el lugar que combinado con los servicios de alimentación, recreación y hospedaje, brinda el ambiente adecuado para el deleite y experiencia de los turistas.

- **Logotipo de la empresa**

Los colores y el logo son diseñados pensando en la belleza natural del lugar y en su diversidad.



Figura VII.46. Logo de la empresa

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Componente del logotipo

Los componentes utilizados dentro del logotipo están constituidos por imágenes gráficas y textuales, las mismas que representan lo siguiente:



Las aves representan la variedad de especies que se puede observar en la vegetación durante el recorrido por el lugar.



El sol es el que da calor y cobija el lugar dando vida al campo natural



Esta figura representa a los árboles frutales y vegetación nativa que se puede encontrar en la finca agroturística.

Tipología

Tabla VII.93. Tipografía

Tipografía	Fuente	Utilización
<u>Finca Agroturística Selva Alegre</u>	Shadows Into Ligth 50	Se ha utilizado esta tipología por que le da una visualidad más clara al logotipo.
Una experiencia única con la naturaleza	Shadows Into Ligth 45	La letra utilizada para el slogan representa conjugación para su logotipo.

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Gama cromática de la empresa

Verde



El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura. Representa vida y renovación. Es ideal para empresas que se relacionan con el medio ambiente.

Amarillo



El color amarillo transmite alegría, felicidad y energía. Un buen color para el mundo del ocio y perfecto para el mundo de la comunicación y el entretenimiento, se relaciona con el sol y la luz. En una empresa puede representar creatividad, energía y juventud.

Negro



El negro significa poder y conjuga autoridad, elegancia y tradición. Puede ser encontrado en muchos logotipos por su peso, simplicidad y sofisticación. Es perfecto para productos gourmet, seguridad, productos exclusivos.

En el caso de una empresa podría transmitir un mensaje de seriedad. En cuanto al marketing algunas empresas lo utilizan para enviar un mensaje de exclusividad, de estatus, de alta calidad, y también para añadir un toque de misterio.

- **Identidad corporativa**



Figura VII.47. Tarjeta de presentación

Elaborado por: Yessenia Ramírez



Figura VII.48. Hoja membretada

Elaborado por: Yessenia Ramírez

b) Precio

i. Precio de servicios

Tabla VII.94. Precio de alimentación

Alimentación		
Gastronomía	Precio	
	Turistas nacionales	Turistas extranjeros
Típica	\$3,50	\$5,00
Nacional	\$3,50	\$5,00
Internacional	\$7,00	\$12,00
Vegetariana	\$7,00	\$10,00

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

ii. Precio de las actividades

Tabla VII.95. Precio de actividades

Actividad	Turista nacional	Turista extranjero
Ciclismo	\$10,00	\$25,00
Huerto ecológico	\$5,00	\$10,00
Pesca deportiva	\$8,00	\$12,00
Caminata	\$5,00	\$10,00
Observación de flora y fauna	\$5,00	\$ 10,00

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

iii. Política de cobro y forma de pago

En la finca agroturística la política de cobro es:

- **Contado:** El servicio deberá ser cancelo en su totalidad y de manera inmediata, esto sucede cuando el turista reserva sus servicios de manera personal.
- **Acuerdo (50% al contado y el 50% a crédito):** Cuando el turista reserva sus servicios a través de llamada telefónica o internet, el 50% deberá ser transferido a nombre de la empresa a través de una entidad bancaria y 50% restante, lo realizara en persona el día en que haga uso de los servicios.

- **Formas de pago:** Efectivo o tarjeta de crédito d cualquier institución bancaria.

c) **Plaza**

De acuerdo al estudio de mercado, se utilizara los siguientes canales de distribución:

i. **Canal directo – Forma directa**

El canal de distribución para la finca agroturística será de manera directa, debido a que el 95% de los turistas nacionales organizan sus viajes de manera independiente sin hacer sus de intermediarios.

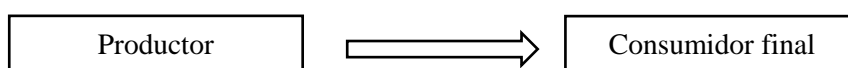


Figura VII.49. Canal de distribución directo

Elaborado por: Yessenia Ramírez

ii. **Canal indirecto – Forma indirecta**

Se utilizara este canal para turistas extranjeros, debido a que el 67% realizan sus viajes a través de agencias de viajes.

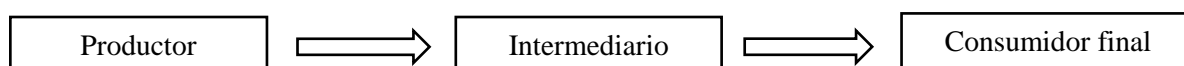


Figura VII.50. Canal de distribución indirecto

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.96. Acciones y estrategias de marketing para la Finca Agroturística

Canales	Metodología	Políticas de funcionamiento
Directo	<ul style="list-style-type: none"> - Venta del producto de forma directa en el sitio web, y redes sociales. - Establecer alianzas con el GAD cantonal para la difusión del Centro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar información clara y sencilla del centro turístico y las actividades que se pueden realizar. - Contacto directo entre compradores y vendedores de forma personal. - Entrega de material promocional

Indirecto	<ul style="list-style-type: none"> - Alianzas con agencias de viajes y tour operadoras del cantón. - Alianzas con restaurantes, hoteles, hostales para promocionar el centro 	<ul style="list-style-type: none"> Contacto con operadoras y presentar el producto - Establecer acuerdos en las formas de pago, comisiones, reservación y cancelación. - Entrega de material promocional Trípticos - Acuerdos y descuentos para grupos
------------------	--	--

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

d) Promoción

Mediante el estudio de mercado se estableció los medios publicitarios, mediante los cuales se difundirá como son página web, redes sociales, merchandising, radio y televisión

Tabla VII.97. Plan de publicidad

PUBLICIDAD			
Tipo de publicidad	Estrategia	Grupo objetivo	Precio
Medios			
Página web	Diseño de página Web, compatibles para Pc y dispositivos móviles para la formulación de reservas	Turistas nacionales y extranjeros	Diseño de página web, con dominio hosting y actualización USD \$ 500
Redes sociales	Creación de una página de Facebook para empresas Creación de una cuenta publicitaria para contacto con clientes. Actualización continua de la información.	Público en general, turistas nacionales	\$ 50,00
Televisión y radio	Promocionar sobre el centro agroturístico información de productos y actividades.		Paquete1: de 6 cuñas diarias: UDS \$ 300 Paquete 2:

		Público en general	Programación revista familiar (4 pasadas) spot inicio, mitad y final del programa de lunes a domingos. Segmento y una entrevista de 10 min + reporta
Papelería			
Trípticos (2000)	Promocionar en establecimientos turísticos, hoteles, hosterías y en establecimientos de carácter público	Turistas nacionales	USD \$ 50,00
Tarjetas de presentación (3000)	Entrega a los turistas potenciales y empresas aliadas.	Varias empresas aliadas y turistas nacionales	USD \$ 50
Hoja membretada (500)	Se utilizara para realizar oficios u cualquier documento	Para varias empresas	Cada una tiene un costo de 0,10 centavos. USD \$ 50,00
TOTAL			\$ 1000,00

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

i. Publicidad

Para establecer los medios publicitarios para la finca agroturística, se consideró los resultados obtenidos en el estudio de mercado, en el cual los turistas nacionales utilizan los siguientes medios publicitarios: internet (46%), recomendación de amigos (27%), televisión (14%), libros o revistas (11%) y prensa (2%); mientras que los turistas extranjeros utilizan: sitio web (47%), Tour operadoras (36%), recomendación de amigo y revistas turísticas (7%), Radio/ televisión (3%).

El diseño de los medios publicitarios constará de una parte gráfica que enfoque las actividades que ofrecerá la finca agroturística y una parte textual, la misma que será en dos idiomas: español puesto que es el idioma de origen del país y en inglés debido a que es considerado como lengua vehicular en el mundo.

De acuerdo al análisis correspondiente se diseñó los siguientes medios publicitarios: página web, página para las redes sociales, trípticos y material pop.

- **Página web**

La Finca Agroturística “Selva Alegre” ofertará sus servicios a través de la página web: www.ficagroturisticaselvalegre.com, en la que contara con todas las opciones de servicios, actividades y números de contactos con la finalidad de que conozcan y puedan hacer sus reservaciones.

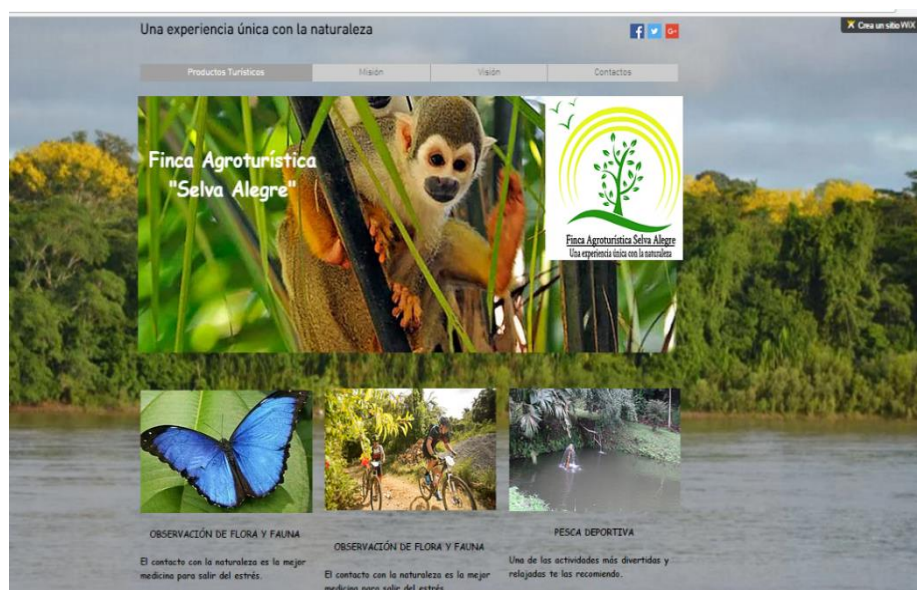


Figura VII.51. Diseño de la página web

Elaborado por: Yessenia Ramírez

- **Página en redes sociales**

Se creó un perfil en la página de Facebook, con el propósito que la finca agroturística sea conocida a través de redes sociales, debido a que son de uso masivo en la sociedad.

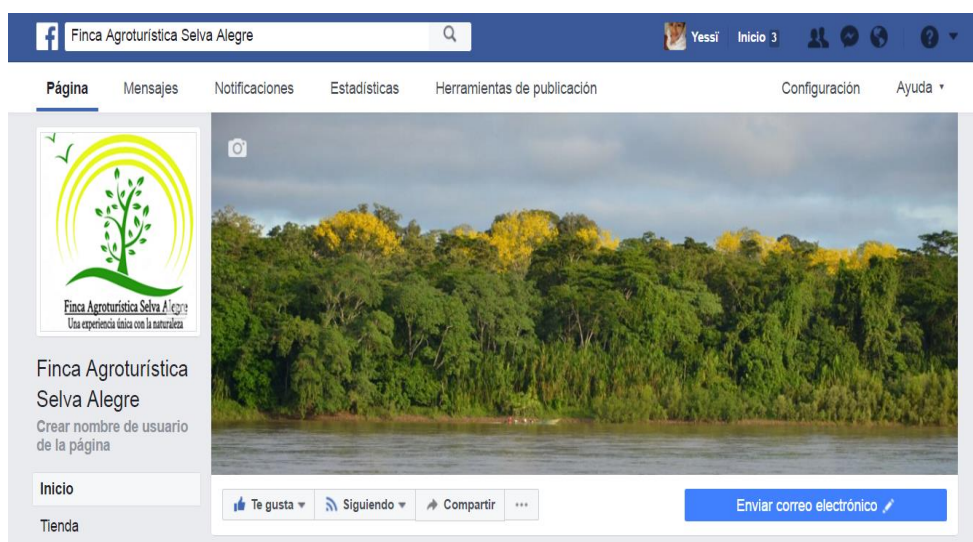


Figura VII.52. Página en Facebook

Elaborado por: Yessenia Ramírez

- **Tríptico**

Este tipo de material se colocara en diferentes agencias de viajes, operadoras, hoteles y restaurantes para promocionar y que la ciudadanía conozca.

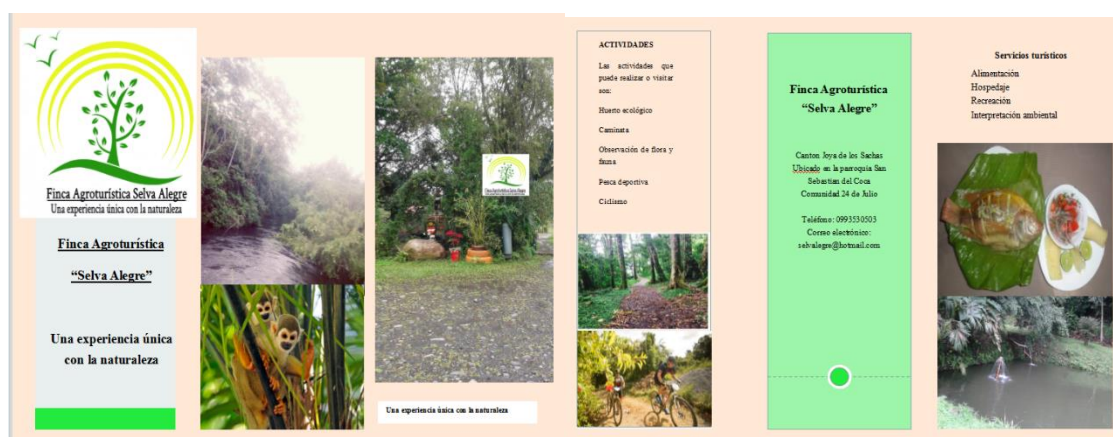


Figura VII.53. Trípticos

Elaborado por: Yessenia Ramírez

- **Material pop**

El objetivo de diseñar material pop, con el fin de promocionar la finca agroturística con artículos que contengan el sello de la misma y el visitante pueda adquirirlos como un recuerdo de su vista.



Figura VII.54. Camisetas

Elaborado por: Yessenia Ramírez



Figura VII.55. Gorra

Elaborado por: Yessenia Ramírez



Figura VII.56. Tazas

Elaborado por: Yessenia Ramírez



Figura VII.57. Bolsa

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.98. Costo de Merchandising

MERCHADISING			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Bolsas	50	\$ 1,00	\$ 50,00
Camisetas	100	\$ 3,00	\$ 300,00
Tazas	150	\$ 3,00	\$ 450,00
Gorras	100	\$ 2,00	\$ 200,00
Total			\$ 1.000,00

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

ii. Requerimientos del área comercial

Tabla VII.99. Activos fijos del área comercial

Activo	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Equipos				
Calculadora	u	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Grapadora	U	1	\$ 6,00	\$ 6,00
Perforadora	U	1	\$ 6,00	\$ 6,00
Subtotal				\$ 27,00
Equipos de informáticos				

Computadora	U	1	\$ 750,00	\$ 750,00
Impresora	U	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Subtotal				\$ 1.000,00
Equipo de amplificación				
Caja amplificadora 15 pulgadas	U	1	\$ 798,00	\$ 798,00
Consolas de 10 canales	U	1	\$ 380,00	\$ 380,00
Bajos	U	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Micrófono	U	2	\$ 20,00	\$ 40,00
Subtotal				\$ 1.818,00
Muebles y enseres				
Counter de recepción	U	2	\$ 250,00	\$ 500,00
Escritorio	U	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Archivador	U	1	\$ 130,00	\$ 130,00
Silla giratoria	U	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Subtotal				\$ 980,00
Total				\$ 3.825,00

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.100. Insumos y materiales

Denominación	Cantidad	Costo mensual	Costo anual
Papel bond	2 resmas	\$ 5,00	\$ 120,00
Recarga de cartuchos	1	\$ 10,00	\$ 120,00
Esferos	2 cajas	\$ 6,00	\$ 12,00
Grapas	2 cajas	\$ 2,00	\$ 4,00
Carpeta Folder	5	\$ 1,50	\$ 7,50
Facturero	1 serie	\$ 12,00	\$ 12,00
Sistema de señalética			
Plinto o fundición a piso (300 x 300 x 500mm)	4	\$ 9,00	\$ 36,00
Postes o columnas: Tubo cuadrado galvanizado (25,4 x25,4 mm)	4	\$ 6,00	\$ 24,00
Pantalla: Láminas de aluminio liso anodizado	4	\$ 15,00	\$ 60,00
Perno de sujeción galvanizado	8	\$ 0,95	\$ 7,60
Fondo: Vinilos retro reflectivos prismáticos adhesivos	4	\$ 5,00	\$ 20,00
Total			\$ 493,00

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.101. Talento humano y remuneración económica para área comercial

N	Cargo	Remuneración económica mensual	Remuneración económica anual
1	Albañil (instalaciones y construcción)	\$ 400,00	\$ 5.900,00
2	Cocinero /Chef	\$ 700,00	\$ 10.051,21
3	Auxiliar de servicios general	\$ 366,00	\$ 5429,97
Total			\$ 21.381,58

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

C. ELABORAR EL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

Una vez determinado el proyecto para la creación de la Finca Agroturística Selva Alegre se elaboró el estudio ambiental mediante la matriz de Leopold, determinando todas las actividades que se realizarán en esta área, con la finalidad de determinar los componentes ambientales y actividades susceptibles a soportar algún cambio o impacto.

1. Evaluación socio ambiental

Se utilizó la matriz de Leopold la cual es una metodología general para la evaluación de impactos ambientales de proyectos en la que se explica la evaluación matricial de impactos para proyectos de obra o actividades que da detalles generales de este proceso. Cada celda de intersección se divide con una diagonal y se procede del siguiente modo:

En la parte superior izquierda se indica la magnitud del impacto, es decir, el grado de extensión o escala del impacto precedido del signo + o - según sea un impacto positivo o negativo. La magnitud se puntúa del 1 al 10. 1 si la alteración es mínima y 10 si es máxima (el cero no es válido).

En la parte inferior derecha se hará constar la importancia, es decir, el grado de intensidad o grado de incidencia de la acción impactante sobre un factor. La importancia se puntúa del 1 al 10 (el cero no es válido).

a. Identificación de acciones que pueden causar impacto

Tabla VII.102. Determinación de características físicas y químicas

Características físicas y químicas	Tierra: Contaminación de los desechos y compactación del suelo, contaminación por desechos. Agua: Calidad Atmosfera: Calidad del aire
Condiciones biológicas	Flora: Características de la flora Fauna: Características de la fauna
Factores culturales	Uso del territorio: Utilización de los espacios Recreativo: Senderismo, ciclismo, pesca deportiva, recolección de frutales. Estéticos y de interés humano: Belleza paisajística. Nivel cultural: Relación y estilo de vida de la población.

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

b. Parámetros de valoración de la Matriz de Leopold

1) Importancia

Este parámetro permite determinar la importancia de cada elemento de manera subjetiva y la relevancia del impacto para el medio ambiente y la sociedad, es decir se da un valor o apreciación que se tiene de los elementos a intervenir, para lo cual se mide con una escala de valoración del 1 al 10, siendo el 1 de menor importancia y el 10 de mayor importancia.

2) Magnitud

Se determina en función de los factores ambientales y sobre la dimensión o tamaño del impacto, generalmente con base objetiva, con criterios experimentales y medibles, es decir realizando una valoración cuantitativa. La magnitud se mide con una escala del 1 al 10 siendo el 1 de menor importancia y el 10 de mayor importancia.

Tabla VII.103. Valor mínimo y máximo de la magnitud

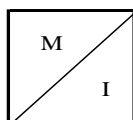
VARIABLE	VALOR MÍNIMO	VALOR MÁXIMO
Magnitud	-10	10
Importancia	1	10
* El valor de cero (0) no se utiliza al dar un valor a las variables de la matriz.		

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.104. Parámetros de valoración de la matriz de Leopold

M =Magnitud

I = Importancia



Magnitud			Importancia		
Valoración	Intensidad	Afectación	Valoración	Duración	Influencia
1	Baja	Baja	1	Temporal	Puntual
2	Baja	Media	2	Media	Puntual
3	Baja	Alta	3	Permanente	Puntual
4	Media	Baja	4	Temporal	Local
5	Media	Media	5	Media	Local
6	Media	Alta	6	Permanente	Local
7	Alta	Baja	7	Temporal	Regional
8	Alta	Media	8	Media	Regional
9	Alta	Alta	9	Permanente	Regional
10	Muy alta	Alta	10	Permanente	Nacional

Elaborado por: Yessenia Ramírez

3) Valoración de la Matriz de Leopold

ASPECTOS AMBIENTALES (FACTORES)			ACCIONES					A. FASE DE CONSTRUCCIÓN				B. FASE DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO				C. FASE DE CIERRE			RESULTADOS AMBIENTALES			
			a. Remoción de la capa vegetal	b. Movimiento de tierras	c. Acopio material de cobertura	d. Transporte de materiales	e. Construcción de infraestructura	a. Esparcido y compactación	b. Clasificación de residuos	c. Modificación en el tránsito	d. Derrocamiento de estructuras	a. Reforestación	b. Limpieza y desbroce	c. Control y vigilancia	d. Capacitaciones al personal	e. Intercambio de cultura	Puntaje Acumulado	Afectación Positiva (+)	Afectación Negativa (-)	Total de Interacciones		
A. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y QUÍMICAS	1. TIERRA	a. Suelos	-7/6	-6/5	-2/4	-6/4	-7/6	5/6	-5/4	8/9	-4/6					-88	11	7	9			
		b. Calidad del agua	-5/6	-3/4		-2/5	-6/7		4/5	-2/1	7/6	2/4				-26	11	5	8			
	3. ATMÓSFERA	a. Calidad del aire	-4/5	-6/5		-5/4	-1/4		-2/5	-3/1	3/6	-5/4				-89	9	7	8			
B. CONDICIONES BIOLÓGICAS	1. FLORA	a. Árboles	-4/5	-6/7		-5/7	5/5	-4/4		-3/4	8/8			7/7		13	11	5	8			
		b. Arbustos	-3/4	-3/1			-5/5			-5/5	9/9	7/7		7/8		121	10	4	7			
		c. Hierbas	-3/4			-4/5	2/5			-3/5		8/8		7/8		83	9	3	6			
	2. FAUNA	a. Pájaros (Aves)	-5/5	-7/6		-6/4	-4/6		-4/5	-5/6	-3/1	6/7	-5/7			-161	10	8	9			
		b. Insectos	-5/6				5/6		-6/7		-3/1	7/8	-5/7			-24	8	4	6			
		c. Microfauna	-3/4				-2/3		-5/6			6/7	-5/5			-31	6	4	5			

C. FACTORES CULTURALES	1. USOS DEL TERRITORIO	a. Espacios abiertos y salvajes	-3/5	-3/4			1/2		-6/7	7/5	6/7					10	9	3	6
	2. RECREATIVOS	a. Caminata		-4/3			-6/3				6/7		8/9	6/7		126	8	2	5
		b. Ciclismo		-3/4			-5/7						4/5	6/7	5/6	45	8	2	5
		c. Zonas de recreación		-5/5	4/6	-6/5			-4/5				5/7	2/3	5/5	15	11	3	7
	3. ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO	a. Vista panorámica	-2/4				-2/5				5/6	-2/3				6	5	3	4
		b. Belleza paisajística	-6/6						-2/5		6/7					-4	4	2	3
		c. Lugares u objetos históricos							5/6					5/5		55	4	0	2
	4. FACTORES SOCIO-ECONÓMICOS	a. Educación									5/6	1/4		4/4		50	6	0	3
		b. Salud y seguridad			-4/5				5/6		6/7	5/6	-4/5			62	8	2	5
		c. Empleo				5/5	4/7		5/6			5/6	5/5	5/7		173	12	0	6
		d. Turismo	7/9				5/7		6/7	2/5		5/7	5/6	8/9		7/7	336	16	0

RESULTADOS DE ACCIONES	Puntaje Acumulado	-199	-220	-4	-138	-34	-58	28	-92	85	712	-43	204	327	104	672	176	64	
	Afectación Positiva (+)	14	10	4	9	20	2	17	8	9	32	16	11	18	6	672	176		
	Afectación Negativa (-)	12	10	2	7	8	2	5	6	5	0	6	1	0	0			64	
	Total de Interacciones	13	10	3	8	14	2	11	7	7	16	11	6	9	3			120	120

Elaborado por: Yessenia Ramírez

La importancia de cada impacto se ha estimado en escala numérica de 1 a 10, la magnitud de cada acción sobre cada factor es de 1 a 10 y puede ser positiva (+) o (-).

a) Análisis de resultados de la matriz de Leopold

Según los parámetros establecidos en la matriz de Leopold se consideraron 14 acciones que para el proyecto que provocarán cambios en el hábitat con la construcción de la Finca Agroturística Selva Alegre, también se determinaron 20 factores ambientales que pueden afectar o a su vez ayudar durante la ejecución del proyecto.

Para las relaciones entre factores ambientales y acciones se identificó 120 interacciones de las cuales una sumatoria de 176 factores ambientales fue positivas y 64 acciones negativas.

Los resultados de la evaluación de los posibles impactos ambientales que causan de forma positiva son: La reforestación en la finca agroturística creando cercas por todas las áreas destinadas en el proyecto con 712 puntos, la capacitación del personal en el ámbito ambiental con 327 puntos, las mismas que creará conciencia al personal que dispondrá el centro y promover valores ambientalmente responsables, control y vigilancia con 204 puntos, intercambio de cultura con 104 puntos, derrocamiento de estructuras con 85 puntos y clasificación de residuos con 28 puntos, el mismo que permitirá optimizar la contaminación de aire, agua y tierra.

Para las acciones que generan aspectos negativos se identificó: Movimiento de tierras con -220 puntos, remoción de la capa vegetal por la infraestructura que se propone construir con -199 puntos, el transporte de materiales con -138 puntos, modificación del tránsito con -92 puntos, limpieza y desbroce con -43 puntos y construcción de infraestructura con -34 puntos.

En la Matriz también se establecen los factores ambientales con aspectos positivos como las actividades recreacionales, educación ambiental, que busca la sensibilizar sobre el entorno natural del sector.

Como conclusión según la evaluación de la matriz de Leopold los impactos positivos son 176 puntos equivalente al 73,33% y los impactos negativos son 64 puntos equivalente al 26,67%; siendo de poca amenaza para el entorno y la comunidad en general.

Tabla VII.105. Resumen del resultado

RESUMEN			
Impactos Negativos	64	Equivalente al:	26,67%
Impactos Positivos	176	Equivalente al:	73,33%
Total de impactos	240	Equivalente al:	100,00%

Elaborado por: Yessenia Ramírez

b) **Acciones que se llevará a cabo frente a los impactos ambientales que se generarían durante la construcción de la Finca Agroturística**

Tabla VII.106. Programa de prevención y mitigación de la contaminación de agua

Plan de Prevención y Mitigación de impactos							
Programa de Prevención y Mitigación de la contaminación de agua							
Objetivos: Controlar las descargas de las aguas residuales producto de la fase de construcción y operación del proyecto a fin de evitar la contaminación por el vertido directo a los cuerpos receptores.							PPM-01
Lugar de aplicación: Finca Agroturística Selva Alegre							
Responsable: Yessenia Ramírez							
Aspecto Ambiental	Impacto Identificado	Medidas Propuestas	indicadores	Medio de Verificación	Plazo (meses)		
					Inicio	Periodicidad	Finalización
Generación de descargas líquidas y domésticas (Limpieza de las cabañas, pisos baños, paredes y demás)	Contaminación del agua	Uso de baterías sanitarias Usar detergente biodegradable	No permitir la descarga directa de las aguas residuales a los cuerpos receptores; o peor aún la infiltración directa al suelo.	Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Cantonales deberán establecer medidas y mecanismos para velar por el cumplimiento.	Primer mes se deberá, acatar la clasificación de los desechos y/o residuos sanitarios establecidos por la Autoridad Ambiental y Sanitaria.	Permanente (Operación)	Finalización de la vida útil de proyecto

Nota: (Ministerio del Ambiente, 2015)

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.107. Plan de mitigación y prevención de la contaminación del suelo

Plan de Prevención y Mitigación de impactos							
Programa de Prevención y Mitigación de la contaminación del suelo							
Objetivos: Especificar medidas de prevención a los posibles impactos ambientales que están relacionados con la generación de residuos que se convierten en contaminantes del suelo.							PPM-02
Lugar de aplicación: Finca Agroturística Selva Alegre							
Responsable: Yessenia Ramírez							
Aspecto Ambiental	Impacto Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Medio de Verificación	Plazo (meses)		
					Inicio	Periodicidad	Finalización
Generación de desechos sólidos (Limpieza de pisos baños, paredes y demás áreas de las cabañas ecológicas). Mantenimiento de equipos y de las instalaciones.	Contaminación de suelo	Clasificar los residuos en contenedores según la norma técnica ecuatoriana: Azul: Reciclable, vidrio, plástico, papel, cartón. Negro: No reciclable, no peligroso: papel adhesivo, servilletas usadas, papel higiénico, toallas sanitarias, entre otros. Verde: Orgánico, Restos de comida, cáscaras frutas verduras, entre otros.	Cantidad de residuos generados	Registro de entrega a gestores autorizados	Primer mes a partir de la apertura (Operación)	Permanente (Operación)	Finalización de la vida útil del proyecto

Nota: (Ministerio del Ambiente, 2015)**Elaborado por:** Yessenia Ramírez

Tabla VII.108. Programa de manejo de desechos

Plan de Manejo de Desechos							
Programa de manejo de desechos							
Objetivos: Buscar medidas de prevención a los posibles impactos ambientales que están relacionados con la generación de residuos que se convierten en contaminantes del ambiente.							PPM-03
Lugar de aplicación: Finca Agroturística Selva Alegre							
Responsable: Yessenia Ramírez							
Aspecto Ambiental	Impacto Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Medio de Verificación	Plazo (meses)		
					Inicio	Periodicidad	Finalización
Generación de desechos sólidos (plástico papel)	Contaminación del suelo	Clasificar y almacenar en contenedores adecuados color azul (con tapa y rotulación). Los desechos sólidos generados (papel y plástico).	Cantidad de residuos generados cada dos meses y seis meses (plásticos).	Registro de entrega de residuos a gestores autorizados	Primer mes a partir de la apertura (Operación)	Permanente (Operación)	Finalización de la vida útil del proyecto
Generación de desechos sólidos (lámparas, focos incandescentes, ahorradores)	Contaminación del suelo	Clasificar los residuos en contenedores con tapas, color negro, separándolo de la basura común y de la reciclable. Identificar con rotulación.	Cantidad de residuos generados en un año	Registro de entrega de residuos a gestores autorizados	Seis meses a partir de la apertura (Operación)	Anual (Operación)	Finalización de la vida útil del proyecto

Nota: (Ministerio del Ambiente, 2015)

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.109. Programa de capacitación

Plan de Comunicación y Educación Ambiental							
Programa de Capacitación							
Objetivos: Capacitar al personal involucrado en la aplicación de las medidas ambientales que se deben cumplir.							PPM-04
Lugar de aplicación: Finca Agroturística Selva Alegre							
Responsable: Yessenia Ramírez							
Aspecto Ambiental	Impacto Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Medio de Verificación	Plazo (meses)		
					Inicio	Periodicidad	Finalización
Caídas o accidentes de los trabajadores de las cabañas	Daños físicos a los trabajadores	Ejecutar charlas informativas en temas como: Plan de Manejo ambiental, PMA. Seguridad y Salud ocupacional, Plan de Contingencias	Una charla sobre el PMA, Seguridad y Salud ocupacional y Plan de contingencias	Registro de asistencia a la charla. Registro Fotográfico.	Primer mes de la operación	Semestral (Operación)	Finalización de la vida del proyecto

Nota: (Ministerio del Ambiente, 2015)

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.110. Programa de contingencia

Plan de Contingencias							
Programa de Contingencias							
Objetivos: Establecer los lineamientos para atender efectivamente eventos Naturales o antrópicos							PPM-05
Lugar de aplicación: Finca Agroturística Selva Alegre							
Responsable: Yessenia Ramírez							
Aspecto Ambiental	Impacto Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Medio de Verificación	Plazo (meses)		
					Inicio	Periodicidad	Finalización
Eventos fortuitos generados por el ser humano o por la naturaleza. Actividad sísmica	Daños físicos a los trabajadores y molestias a la comunidad	Colocar carteles con los números de teléfono, salidas de emergencia, mapa de evacuación y procedimientos de emergencia en lugares estratégicos del centro de interpretación cultural. Realizar un simulacro cabañas para el caso de que suceda un evento fortuito	Un cartel en cada cabaña, chozas con los números de emergencias	Registro fotográfico	Seis meses a partir de la obtención de la operación	Anual (Operación)	Finalización de la vida útil del proyecto

Nota: (Ministerio del Ambiente, 2015)

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.111. Programa de seguridad y salud ocupacional

Plan de Seguridad y Salud Ocupacional							
Programa de Seguridad y Salud Ocupacional							
Objetivos: Establecer las condiciones de seguridad y salud ocupacional para que los trabajadores realicen sus labores							PPM-06
Lugar de aplicación: Finca Agroturística Selva Alegre							
Responsable: Yessenia Ramírez							
Aspecto Ambiental	Impacto Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Medio de Verificación	Plazo (meses)		
					Inicio	Periodicidad	Finalización
Caídas o accidentes de los trabajadores	Daños físicos a los trabajadores y molestias a la comunidad	Dotar a los trabajadores de equipo de protección personal según las actividades que realicen	Número de trabajadores con equipos de protección personal	Registro fotográfico. Registro de entrega de equipos de protección personal	Seis meses a partir de la obtención de la operación	Anual (Operación)	Finalización de la vida útil del proyecto

Nota: (Ministerio del Ambiente, 2015)

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.112. Programa de monitoreo y seguimiento

Plan de Monitoreo y Seguimiento							
Programa de Monitoreo y Seguimiento							
Objetivos: Verificar la implementación del Plan de manejo ambiental y realizar el respectivo seguimiento							PPM-07
Lugar de aplicación: Finca Agroturística Selva Alegre							
Responsable: Yessenia Ramírez							
Aspecto Ambiental	Impacto Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Medio de Verificación	Plazo (meses)		
					Inicio	Periodicidad	Finalización
Generación de desechos, descargas liquidas.	Contaminación del suelo, aire y agua	Realizar inspecciones para verificar el cumplimiento de las medidas establecidas en el PMA	Número de inspecciones realizadas	Informes de seguimiento al PMA, registro fotográfico	Diez meses a partir de la obtención de la operación	Anual (Operación)	Finalización de la vida útil del proyecto
Caídas o accidentes de los trabajadores	Daños físicos a los trabajadores	Recopilar los medios de verificación del cumplimiento del PMA y presentar un informe anual a la auditoría ambiental competente, conforme a lo que establece la legislación vigente	Número de inspecciones realizadas	Informes de seguimiento al PMA registro fotográfico.	Diez meses a partir de la operación	Permanente	Finalización de la vida útil del proyecto

Nota: (Ministerio del Ambiente, 2015)

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.113. Programa de rehabilitación de áreas afectadas

Plan de Rehabilitación de áreas Contaminadas Programa de Rehabilitación de Áreas afectadas							
Objetivos: Establecer las medidas, estrategias y tecnologías a aplicarse en el proyecto para restablecer la cobertura vegetal, garantizar la estabilidad y duración de la obra, remediar los suelos contaminados, entre otras actividades. Lugar de aplicación: Finca Agroturística Selva Alegre Responsable: Yessenia Ramírez							PPM-08
Aspecto Ambiental	Impacto Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Medio de Verificación	Plazo (meses)		
					Inicio	Periodicidad	Finalización
Generación de desechos, descargas liquidas.	Contaminación del suelo, aire y agua	Limpiar el área intervenida, clasificar transportar y disponer los materiales y residuos generados a un sitio autorizado para el efecto	Área intervenida	Registro fotográfico	Cuando se empieza la construcción de la obra (Operación)	Cada vez que exista una contaminación (Operación)	Finalización de la vida útil del proyecto

Nota: (Ministerio del Ambiente, 2015)

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.114. Plan de cierre, abandono y entrega del área - PCA

Plan de Plan de cierre, abandono y entrega del área - PCA Programa de Plan de cierre, abandono y entrega del área - PCA							
Objetivos: Implementar actividades para la restauración de los sitios intervenidos durante la operación del proyecto. Lugar de aplicación: Finca Agroturística Selva Alegre Responsable: Yessenia Ramírez							PPM-09
Aspecto Ambiental	Impacto Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Medio de Verificación	Plazo (meses)		
					Inicio	Periodicidad	Finalización
Generación de residuos sólidos (escombros) Alteración del suelo (Demolición de obra civil)	Contaminación del suelo, aire y agua	Clasificar, transportar y disponer los materiales y residuos generados a un sitio autorizado	El m ² del área limpia, cantidad de escombros generados	Registro fotográfico, registro de entrega de residuos gestores autorizados	Cuando ocurre el cierre y finalización del proyecto	Cuando ocurre el cierre y finalización del proyecto	Finalización de la vida útil del proyecto
Remoción de tierra y caída de trabajadores (Demolición de obras civiles retiro de desechos)	Daños físicos a los trabajadores y a la comunidad	Dotar a los trabajadores de equipos de protección personal y señalizar el área a intervenir	Número de trabajadores que tienen equipo de protección personal	Registro de entrega de equipos de protección personal	Cuando ocurre el cierre y finalización del proyecto	Cuando ocurre el cierre y finalización del proyecto	Finalización de la vida útil del proyecto

Nota: (Ministerio del Ambiente, 2015)

Elaborado por: Yessenia Ramírez

D. FORMULAR EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL

1. Estudio legal

a. Tipo de empresa

La finca Agroturística se constituirá como una empresa privada individual, de tipo microempresa se fundamenta legalmente en las leyes de la República del Ecuador.

b. Constitución política de la República del Ecuador

Considerando la Constitución de la República del Ecuador, modificada en el 2015 se toma como referencia los siguientes artículos para el fundamento legal del proyecto turístico:

- 1) **Art. 24.-** Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.
- 2) **Art. 33.-** El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.
- 3) **Art. 52.-** Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.
- 4) **Art. 66.-** Se reconoce y garantizará a las personas:

Numeral 13. El derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria.

Numeral 15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

Numeral 25. El derecho a acceder a bienes y servicios públicos y privados de calidad, con eficiencia, eficacia y buen trato, así como a recibir información adecuada y veraz sobre su contenido y características.

- 5) **Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.
- 6) **Art. 83.-** Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

Numeral 6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

- 7) **Art. 319.-** Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.
- 8) **Art. 320.-** En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social. (Constitución de la República del Ecuador, 2015)

c. **Ley de compañías**

1) **Ley de empresas unipersonales de responsabilidad limitada**

Toda persona natural con capacidad legal para realizar actos de comercio, podrá desarrollar por intermedio de una Empresa Unipersonal de Responsabilidad Limitada cualquier actividad económica que no estuviere prohibida por la Ley, limitando su responsabilidad civil por las operaciones de la misma al monto del capital que hubiere destinado para ello. (Artículo 1 de la Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada).

Art. 2.- La empresa unipersonal de responsabilidad limitada, es una persona jurídica distinta e independiente de la persona natural a quien pertenezca, por lo que, los patrimonios de la una y de la otra, son patrimonios separados.

Artículo 4.- La empresa unipersonal de responsabilidad limitada deberá siempre pertenecer a una sola persona y no podrá tenerse en copropiedad, salvo el caso de la sucesión por causa de muerte a que se refiere el artículo 37 de esta Ley.

Art. 6.- Una misma persona natural puede constituir varias empresas unipersonales de responsabilidad limitada, siempre que el objeto empresarial de cada una de ellas fuere distinto y que sus denominaciones no provoquen confusiones entre sí.

Art. 13.- Toda empresa unipersonal de responsabilidad limitada, que se constituya y se inscriba en el Ecuador tendrá la nacionalidad ecuatoriana y su domicilio principal deberá estar ubicado en un cantón del territorio nacional, pudiendo operar ocasional o habitualmente en cualquier otro lugar de la República o fuera de ella.

Art. 30.- La empresa unipersonal de responsabilidad limitada, se constituirá mediante escritura pública otorgada por el gerente propietario, que contendrá:

1. El nombre, apellidos, nacionalidad, domicilio y estado civil del gerente-propietario;
2. La denominación específica de la empresa;
3. El domicilio fijado como sede de la empresa y las sucursales que la misma tuviere;
4. El objeto a que se dedicará la empresa;
5. El plazo de duración de la misma;
6. El monto del capital asignado a la empresa por el gerente propietario, de conformidad con el artículo 1 de esta Ley;
7. La determinación del aporte del gerente-propietario;
8. La determinación de la asignación mensual que habrá de percibir de la empresa el gerente-propietario por el desempeño de sus labores dentro de la misma; y,
9. Cualquier otra disposición lícita que el gerente-propietario de la empresa desee incluir.

Si el gerente-propietario o la gerente-propietaria tuvieren formada sociedad conyugal, la escritura de constitución de la empresa unipersonal de responsabilidad limitada será otorgada también por su cónyuge o conviviente, a fin de que en el mismo deje constancia de su consentimiento respecto de dicha constitución.

La relación entre el gerente-propietario y la empresa no tendrá carácter laboral, por lo que dicha relación y la asignación mensual anteriormente mencionada no estarán sujetas al Código del Trabajo ni a la Ley del Seguro Social Obligatorio.

Art. 37.- En caso de muerte del gerente-propietario, la empresa pasará a pertenecer a sus sucesores, según la ley o el testamento respectivo.

Art. 38.- La empresa unipersonal de responsabilidad limitada, será administrado por su gerente-propietario, quien a su vez, será su representante legal.

Art. 67.- Las utilidades de las empresas unipersonales de responsabilidad limitada y lo que retiren de ellas sus gerentes propietarios, tendrán el mismo tratamiento tributario que establece la ley de la materia para las utilidades de las compañías anónimas y para los dividendos que ellas distribuyan entre sus accionistas, respectivamente.

2) Disposiciones generales

PRIMERA.- Las compañías conformadas como unipersonales, podrán afiliarse al respectivo gremio y/o cámara, según su rama de actividad.

SEGUNDA.- Las constituciones de las empresas unipersonales de responsabilidad limitada, los aumentos o disminuciones de sus capitales, los cambios de sus domicilios, objetos o denominaciones, o cualquier otra reforma o modificación posterior de sus actos constitutivos, no causarán impuesto ni contribución ni carga tributaria alguno; ni fiscal, ni provincial, ni municipal ni especial.

En los mismos términos del inciso precedente, tampoco causarán impuestos ni contribuciones ni carga tributaria alguna las transformaciones de compañías anónimas o de responsabilidad limitada en las empresas reguladas por esta Ley.

d. Ley de turismo

1) De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento. (Ministerio de Turismo, 2014)

2) Del registro único de turismo

Art. 47.- Obligación del Registro Único de Turismo.- Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el registro de turismo, que consiste en la inscripción del prestador de

servicios turísticos en el catastro o registro público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.

El registro de turismo se efectuará por una sola vez; y, cualquier cambio que se produzca en la declaración inicial deberá notificarse al Ministerio en el plazo máximo de 30 días de ocurrido el hecho, tales como transferencia a cualquier título, arrendamiento, cambio de nombre o razón social, asociación, cambio de local, apertura de sucursal, cierre de establecimiento y otros.

De no cumplirse con este requisito se impondrá una multa de cien dólares (US \$ 100,00) al infractor, y, se procederá a la clausura del establecimiento hasta que se obtenga el registro y licencia única anual de funcionamiento. La reincidencia producirá la clausura definitiva, el pago del doble de la multa; y, la inscripción del empresario en la lista de incumplidos y no podrá concedérsele un registro.

Art. 48.- Pago por concepto de registro.- El valor por concepto de registro se hará por una sola vez y, de acuerdo con el detalle que conste en el correspondiente acuerdo ministerial. Los valores podrán ser ajustados anualmente.

El valor por concepto de registro será pagado por una sola vez, siempre que se mantenga la actividad. En caso de cambio de actividad, se pagará el valor que corresponda a la nueva.

3) De la licencia única anual de funcionamiento

Art. 55.- Requisito previo para la operación.- Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente.

Art. 56.- Derechos por la obtención de la licencia única anual de funcionamiento.- A la persona natural o jurídica en cuyo beneficio se ha expedido la licencia única anual de funcionamiento, le acceden todos los derechos establecidos en el artículo 10 de la Ley de Turismo.

Art. 57.- Autoridad administrativa.- El Ministerio de Turismo concederá la licencia única anual de funcionamiento exceptuándose aquellos establecimientos turísticos que se encuentren ubicados dentro de la jurisdicción cantonal de los municipios a los cuales, a través del proceso de

descentralización, se haya transferido esta competencia. En cuyo caso son estos organismos los que otorgarán el instrumento administrativo mencionado.

Art. 60.- Pago de la licencia.- El valor que deberá pagarse es igual al valor que se paga por registro. En los municipios, descentralizados el valor será fijado mediante la expedición de la ordenanza correspondiente. (Ministerio de Turismo, 2015)

4) Reglamento general de Actividades Turísticas.

Art. 31.- Complejos vacacionales.- Son complejos vacacionales todos los alojamientos ubicados fuera de los núcleos urbanos, cuya situación, instalaciones y servicios permitan a los clientes el disfrute de sus vacaciones en contacto directo con la naturaleza, facilitando hospedaje en régimen de pensión completa, junto con la posibilidad de practicar deportes y participar en diversiones colectivas por un precio especial.

Art. 32.- Servicios en los complejos vacacionales.- Para que un alojamiento sea considerando complejo vacacional deberá prestar como mínimo los siguientes servicios:

a) De hospedaje y complementarios:

- Servicio de recepción.
- Servicio de mantenimiento y limpieza diaria de los alojamientos.
- Servicio de comedor. Servicio telefónico.
- Servicio de lavandería y planchado. Servicio de asistencia médica.
- Servicio de venta de "souvenirs" y artículos de uso, frecuente, así como revistas y periódicos.
- Servicio de vigilancia durante el día y la noche de todo el recinto del establecimiento; y,
- Servicios de carácter deportivo:

Se facilitará a los clientes los artículos necesarios para la práctica de deportes, previo abono del precio que en su caso corresponda.

Art. 33.- Tarifas en los complejos vacacionales.- Los complejos vacacionales cobrarán una tarifa especial por persona como remuneración por el hospedaje diario, tarifa en la que estará comprendida, además del alojamiento, la pensión alimenticia y el uso y goce normal de todas las instalaciones y servicios del establecimiento, con excepción de las siguientes:

- Campo de golf.
- Pista de tenis.
- Bolos.
- Alquiler de caballos, embarcaciones y demás material y equipo deportivo.

El Ministerio de Turismo autorizará el cobro de un valor adicional por la utilización de los citados servicios o de otros que a su criterio no se encuentren incluidos dentro de la tarifa por hospedaje.

La celebración de veladas folklóricas, bailes, concursos o entretenimientos, dentro de los complejos vacacionales, podrá dar lugar al cobro de un valor adicional, siempre y cuando lo autorice el

Ministerio de Turismo.

Art. 34.- Reglamento interno de los complejos vacacionales.- En todos los complejos vacacionales existirá un reglamento de régimen interno, que deberá ser aprobado por el Ministerio de Turismo, figurará en un lugar destacado de la recepción y contendrá las disposiciones a las que deberán sujetarse los huéspedes.

a) Análisis de la fundamentación legal del proyecto

Tabla VII.115. Análisis de la fundamentación legal

Ley	Artículo	Análisis
Constitución Política de la República del Ecuador	Art. 24, 33, 52, 66, 74, 83, 319, 320	De acuerdo a los artículos mencionados en donde se especifica el derecho de toda persona natural a realizar actividades que generen beneficios económicos. Es posible construir una empresa ya sea individual o colectiva considerando con relevancia y responsabilidad la utilización adecuada de los recursos naturales.
Ley de compañías	Art. 2, 4, 6, 13, 30, 37, 38, 67,	En esta ley orienta a qué tipo de compañía crearemos y orienta al proyecto turísticos y en la responsabilidad que la misma debe tener la validez a partir de la fecha de inscripción del contrato social en el Registro Mercantil.

Ley de turismo	Art. 2, 3, 5, 8, 9, 10	El proyecto turístico debe basarse en los lineamientos estipulados por la Ley de Turismo, en el cual existen conceptos claros sobre las actividades turísticas.
Del registro único de turismo	Art. 47, 48,	Los artículos del Registro único de turismo hace referencia a la inscripción obligatoria en el catastro o registro público de empresarios en el Ministerio de Turismo y su valor por registro se realiza una sola vez.
De la licencia anual de funcionamiento	Art. 55, 56, 57, 60	En estos artículos da a conocer los requisitos previos a la operación de las actividades, la misma que constituye la autorización legal de los establecimientos dedicados a la prestación de servicios turísticos.

Nota: Investigación secundaria, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

5) Requisitos legales.

a) Registro de actividad turística

Art. 141.- Obligación de registro y licencia.- Para que las personas naturales o jurídicas puedan ejercer las actividades turísticas previstas en la ley y en el presente reglamento, deberán registrarse como tales en el Ministerio de Turismo, obtener la licencia anual de funcionamiento, la aprobación de los precios de los bienes y servicios que prestan y los demás requisitos y documentos exigidos en otras leyes, reglamentos especiales, resoluciones del Ministerio de Turismo y otros instructivos administrativos.

Art. 142.- Solicitud de registro.- Las personas naturales o jurídicas para registrarse y clasificarse en el Ministerio de Turismo, deberán presentar la correspondiente solicitud, en el formulario entregado por la Corporación, acompañada de los siguientes documentos:

- a) Copia, certificada de la escritura pública de constitución de la compañía y de aumento de capital o reformas de estatutos, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas;
- b) Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito, de la persona jurídica solicitante;

- c) Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual de no encontrarse registrada la razón o denominación social o nombre comercial motivo de la solicitud; y
- d) Registro Único de Contribuyentes o cédula de ciudadanía o de identidad, según sea la persona natural ecuatoriana o extranjera solicitante.

Una, vez recibida la solicitud, el departamento correspondiente verificará si ésta ha sido presentada en debida forma y dispondrá la visita de inspección previa a la clasificación.

b) Registro de patentes

Art. 13.- Registro de patentes.- Sin perjuicio de cumplir con lo previsto en el artículo 96 del código Tributario, quienes inicien una actividad económica en el cantón La Joya de los Sachas, están obligados a inscribirse en el Registro de Patentes a cargo de la Jefatura de Rentas del GADMCJS, presentando los siguientes documentos:

i. Personas Naturales

- Solicitud de inscripción de la actividad económica y patente municipal
- Formulario de declaración de patente
- Copia a colores de cedula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada
- Copia a color del RUC

c) Gastos de constitución

Tabla VII.116. Gastos de constitución

Gasto	Descripción	Costo
De constitución	Estatuto de constitución	\$ 100,00
	Elevación escrita de registro	\$ 100,00
	Registro de nombramiento legal	\$ 100,00
	Apertura de cuenta bancaria (BANECUADOR)	\$ 500,00
	IEPE	\$ 100,00
	Inscripción en las Superintendencias de compañías	\$ 100,00
Subtotal		1000,00
De permisos, patentes y licencias	Registro único de turismo	\$ 0,00
	Permiso sanitario	\$ 50,00
	Licencia Anual de Funcionamiento	\$ 150,00

Total	\$ 1.150,00
--------------	-------------

Nota: Investigación secundaria

Elaborado por: Yessenia Ramírez

2. Estudio administrativo

a. Estructura organizativa de la empresa

Para el presente proyecto se determinó tres áreas específicas y una ocasional para que se pueda coordinar y a su vez se cumpla correctamente el desarrollo operativo dentro de la empresa.

1) Organigrama estructural

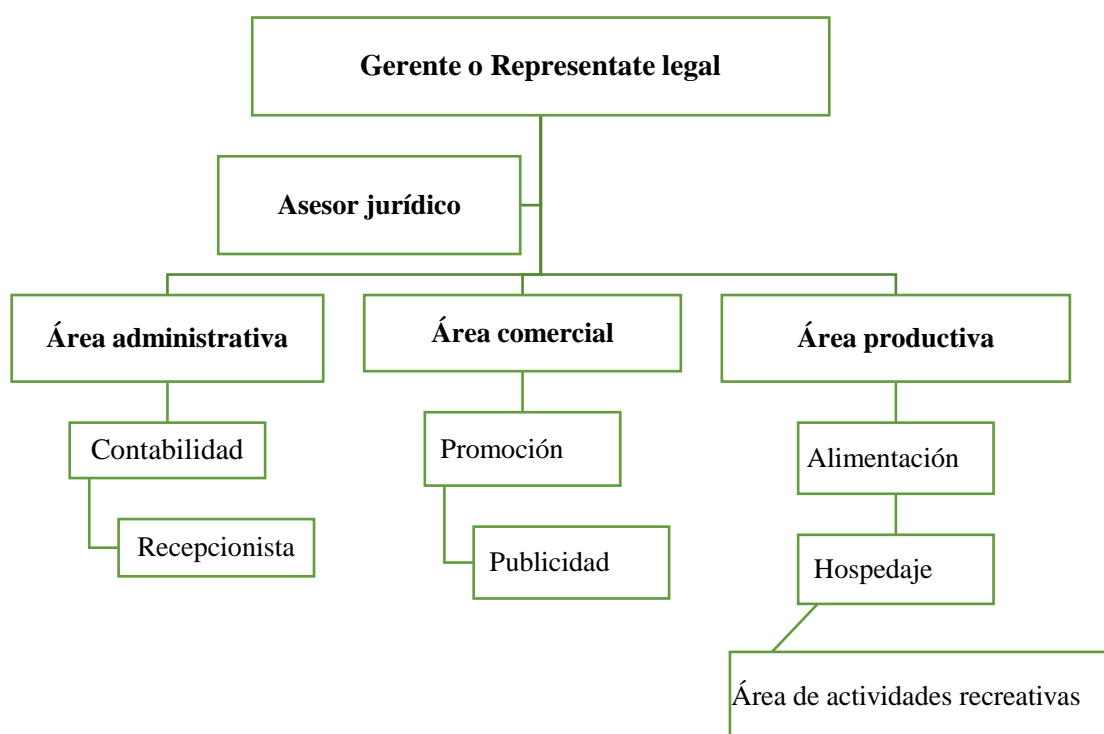


Figura VII.58. Organigrama estructural

Elaborado por: Yessenia Ramírez

2) Organigrama funcional

En base a la estructura organizativa de la empresa se estableció el personal que se deberá contratar para que se desempeñe en cada área.

El organigrama funcional para la Finca Agroturística es el siguiente:

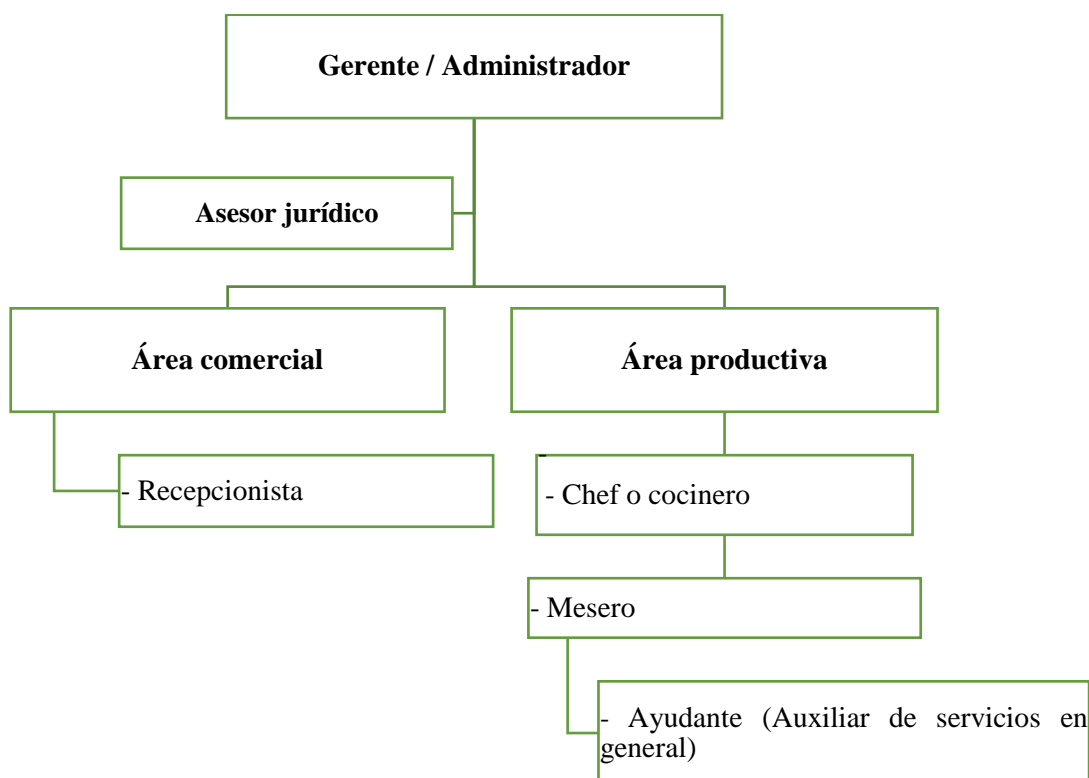


Figura VII.59. Organigrama funcional

Elaborado por: Yessenia Ramírez

b. Manual de funciones

La elaboración del manual de funciones para la Finca Agroturística, tiene como propósito definir los conocimientos, habilidades, actitudes de una persona para desempeñar exitosamente una ocupación laboral, diferentes contextos.

1) Gerencia

Tabla VII.117. Perfil para el cargo de gerente

Cargo: Gerente / administrador	
Objetivo	La gerencia general tiene como finalidad de la ejecución de las políticas y directrices emitidas por la junta directiva que garantice el correcto y eficaz funcionamiento de la Finca Agroturística.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Planificar objetivos y estrategias - Velar por la seguridad y mantenimiento del establecimiento turístico - Asegurar la satisfacción del cliente - Liderar el equipo de trabajo
Competencia	<p>1. Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de resolver problemas, planear, ejecutar y dirigir la gestión administrativa y operativa de la empresa - Técnicas de definición de precios, producto y servicios - Técnica de manejo al equipo de trabajo - Técnicas de liderazgo y jefatura - Técnicas de mercadeo <p>2. Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación a corto y largo plazo - Toma de decisiones - Interpretación del lenguaje corporal <p>3. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Innovador - Orientado al cambio - Perseverante - Atento

Elaborado por: Yessenia Ramírez

2) **Administración****Tabla VII.118.** Perfil de Secretaria / Recepcionista

Cargo: Secretaria / Recepcionista	
Objetivo	Planear y coordinar las acciones de carácter administrativo y las relaciones con las diferentes dependencias y con el turista.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Registra y da trámite a los documentos remitidos por las diferentes áreas de la empresa. - Lleva la relación de citas, llamadas telefónicas, reuniones y entrevistas de Gerencia. - Atención y orientación al personal administrativo, trabajadores en general sobre aspectos inherentes a la Empresa. - Redacción de cartas memorandos, oficios, y otros documento, a solicitud de la Gerencia - Llevar un control de movimientos de cuentas de la empresa y sus saldos.. - Realizar trámites de subvenciones, licencias, permisos, etc.
Competencia	<p>4. Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dominio de sistemas tarifarios - Relaciones humanas - Manejo de hoja de cálculo, procesador de palabras e internet - Contabilidad general - Manejo de pagos en cheque, efectivo, tarjetas de créditos u otros. - Primeros auxilios básicos <p>5. Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puntualidad - Iniciativa - Responsabilidad - Planificación <p>6. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atento - Orientado al cambio

Elaborado por: Yessenia Ramírez

3) Alimentación (Cocinero polivalente)

Tabla VII.119. Perfil del cocinero polivalente

Cargo: Alimentación (Cocinero polivalente)	
Objetivo	Ejecutar recetas; comprender los procesos de elaboración, preparación, montaje y presentación de ensaladas, platos calientes y fríos, guarniciones, fondos, salsas y postres.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Planificar y controlar la cocina - Elaborar la programación de la cocina - Administrar lo existente (stock) y consumo - Supervisar cuidados de higiene personal y seguridad de los alimentos
Competencia	<p>7. Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procedimientos básicos de inventario y de rotación de existencia (stock) - Programas informáticos para manejo de inventarios - Técnicas de corte y moldeo - Vocabulario técnico de la cocina internacional - Principios de garnish - Elaboración de presupuesto <p>8. Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lectura e identificación de hora, temperatura y peso - Identificación de sabor, aroma y apariencia de los alimentos a través de los sentidos - Capacidad para transportar peso moderado, permanecer de pie o andando durante la jornada de trabajo y en ambiente con temperatura elevada <p>9. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Detallista - Confiable - Equilibrado emocionalmente

Elaborado por: Yessenia Ramírez

4) Hospedaje

Tabla VII.120. Perfil de ama de llaves y camarera

Cargo: Camarera y ama de llaves	
Objetivo	Limpiar, organizar planificar, controlar, y supervisar, las habitaciones, lavandería, sala de refrigeración, áreas externas e internas (excepto cocina) y manejar los materiales de consumo, limpieza, decoración, menaje y uniformes; inspeccionar la habitación para la salida del huésped; reponer y controlar el material; atender pedidos y reclamos.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Limpiar, asear y ordenar las habitaciones - Inspeccionar el estado de las habitaciones - Efectuar controles y registros - Velar por la seguridad y privacidad del huésped
Competencia	<p>10. Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Requisitos de higiene personal y seguridad en el trabajo - Técnicas de limpieza, ordenamiento y aseo aplicables a instalaciones y equipo de uso - Manejo de formularios <p>11. Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calculo de las cuatro operaciones aritméticas - Tomar decisiones rápidas y bajo presión - Comunicarse claramente de manera verbal <p>12. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Practico - Detallista - Tradicional - Discreto

Elaborado por: Yessenia Ramírez

5) **Recreación****Tabla VII.121.** Perfil del ayudante o auxiliar de servicios en general

Cargo: Ayudante / auxiliar de servicios en general	
Objetivo	Custodiar las áreas recreativas, así como de la vigilancia del acceso y de la operatividad de distribución de los equipajes de los clientes. Se encarga de orientar al cliente en las actividades de la finca agroturística
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Vigilar los accesos del establecimiento, controlando el tránsito de personas, bienes y actividades - Gestiona el porte y distribución de los equipajes para las actividades - Informa a los clientes los servicios y actividades del establecimiento y atiende algunos encargos de los clientes.
Competencia	<p>13. Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos en área de atención al cliente - Poseer dotes de comunicación y habilidad de socializar con las personas <p>14. Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de instrucciones orales o escritas específicas - Realizar las tareas respectivas, frecuentemente de la misma manera <p>15. Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Practico - Activo - Amable - Atento

Elaborado por: Yessenia Ramírez

c. Procedimiento para la prestación de servicios

Se realizaron los diagramas de flujo, los mismos que facilitaran a la provisión de servicios desde que el cliente solicita información hasta que termina su visita.

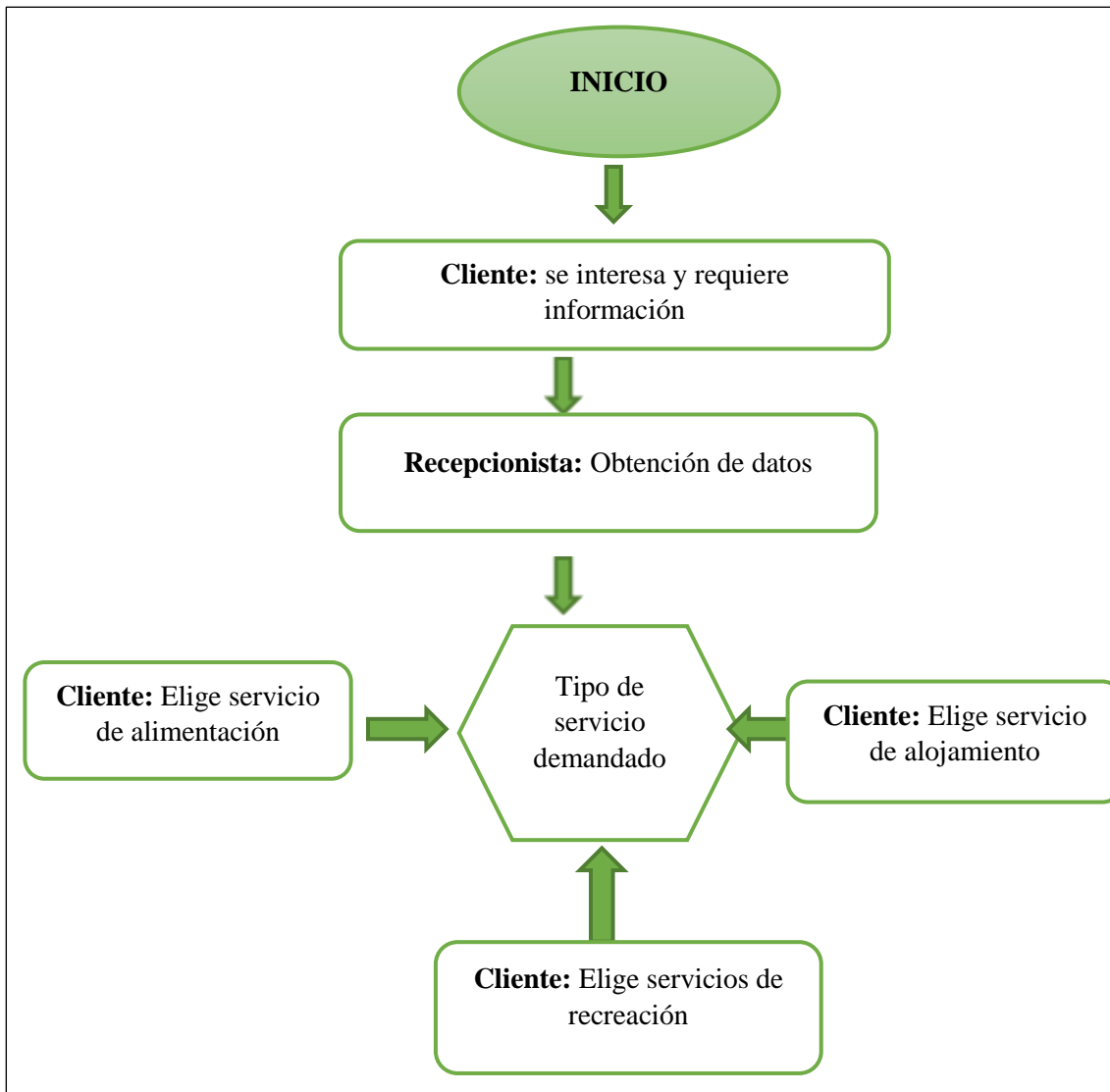
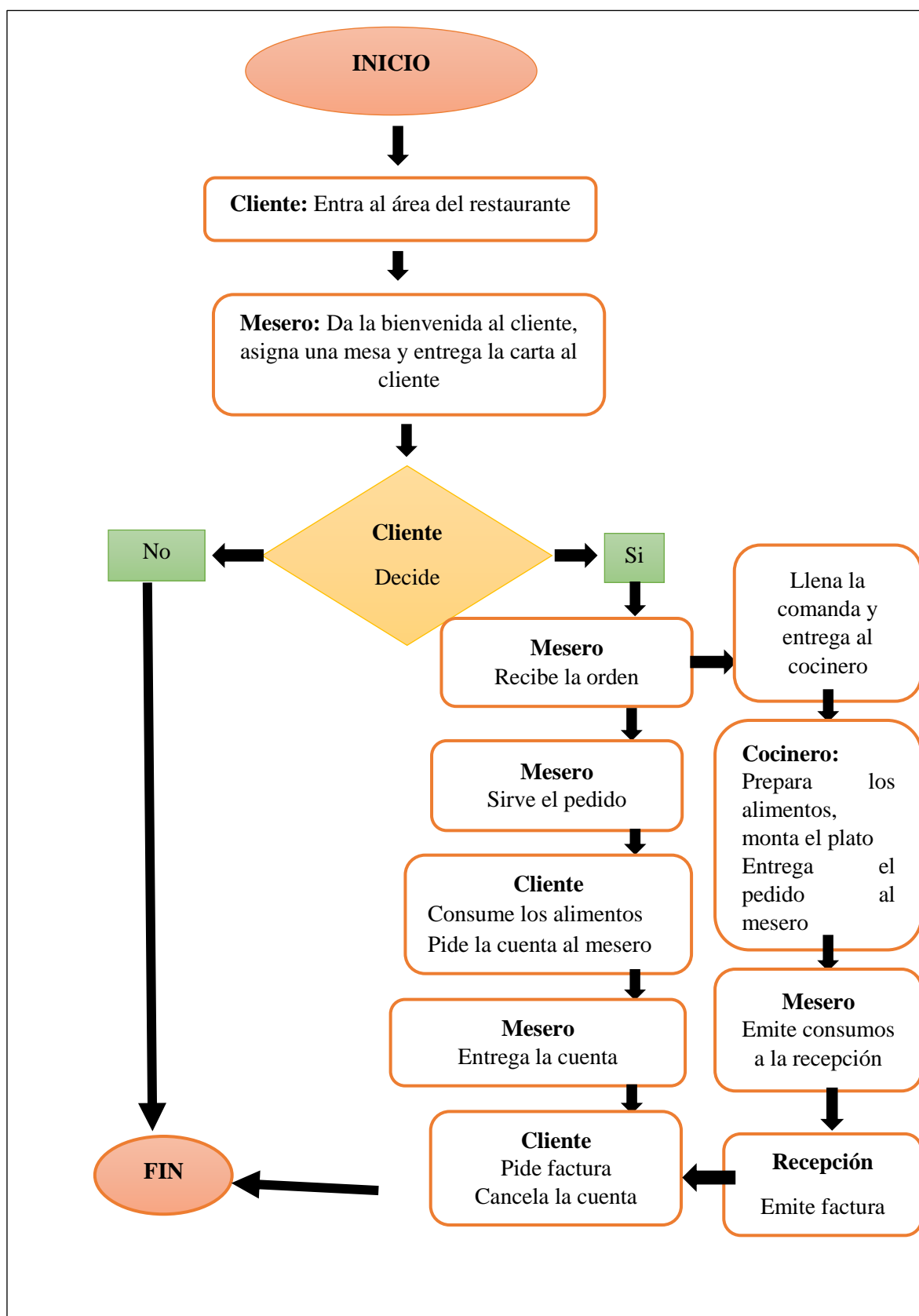


Figura VII.60. Flujograma general de producción de servicios turísticos

Elaborado por: Yessenia Ramírez

1) Servicio de alimentación



Elaborado por: Yessenia Ramírez

2) Hospedaje

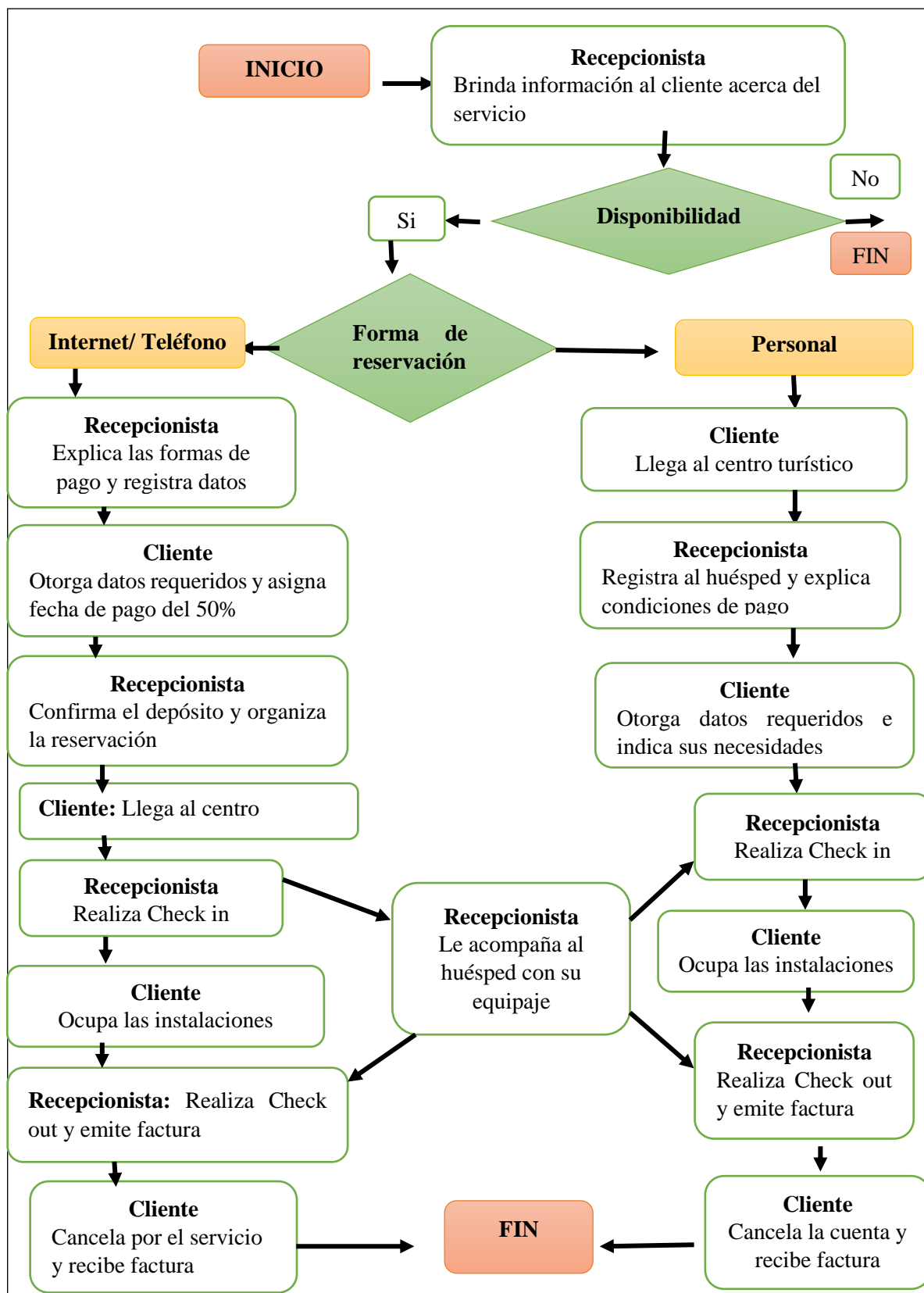


Figura VII.62. Flujograma de servicio de hospedaje

Elaborado por: Yessenia Ramírez

d. Reglamento para empleados y turistas

La elaboración del reglamento interno para la finca agroturística tiene la finalidad determinar las normas a las que estarán sujetos tanto visitantes como empleados, al momento de ingresar al centro de tal manera que no exista ningún inconveniente o desacuerdos.

1) Reglamento para empleados**a) Jornada laboral**

- i. Los trabajadores tienen la obligación personal de registrar su asistencia utilizando los sistemas de control que sean implementados por la empresa.
- ii. De conformidad con la ley, la jornada de trabajo será de 8 horas diarias y 40 horas semanales a las que deben sujetarse todos los trabajadores de la empresa. Sin embargo, respetando los límites señalados en el Código de Trabajo, las jornadas de labores podrán variar y establecerse de acuerdo con las exigencias del servicio o labor que realice cada trabajador y de conformidad con las necesidades de los clientes.
- iii. Todos los empleados contarán con un receso de 1 hora para descansar y comer; dependerá de cada área el ponerse de acuerdo al momento de tomar su tiempo libre con la finalidad de que siempre exista un empleado en las mismas.

b) Prohibiciones y sanciones

- i. No se permite el consumo de bebidas alcohólicas dentro de las instalaciones
- ii. No se permiten ofensas, daños o faltas de respeto a otros colaboradores y a instalaciones
- iii. No hacer uso personal de las áreas designadas para huéspedes.
- iv. Los empleados serán sancionados cuando incumplan con las funciones establecidas para cada área de trabajo.
- v. Si el empleado llega tarde debe reponer el tiempo que sea necesario para cumplir con su horario.

- vi. Dependiendo de la falta el empleado podría ser sancionado así: Amonestación verbal o por escrito, suspensión laboral sin goce de salario y despido sin responsabilidad patronal.

c) Derechos del trabajador

- i. Los empleados recibirán oportunamente los instrumentos necesarios, para desempeñarse correctamente en su área de trabajo.
- ii. Los empleados no serán explotados, cada uno desempeñará las funciones que se le otorgaron y constan dentro del contrato.
- iii. Ejercer el derecho a reclamo, siguiendo el orden correspondiente de jerarquía, cuando considere que alguna decisión le puede perjudicar.
- iv. Recibir capacitación o entrenamiento, de acuerdo con los programas de desarrollo profesional que determine la empresa, tendiente a elevar los niveles de eficiencia y eficacia en el desempeño de sus funciones.

d) Higiene y cuidado personal

- i. Los empleados deben mantener su aspecto e higiene personal correctamente.
- ii. Es obligación del trabajador portar el uniforme completo y correctamente
- iii. Es obligación del personal mantener limpia su área de trabajo.

2) Reglamento para visitantes

- a) El visitante debe transitar por los caminos establecidos, con la finalidad de mantener las áreas verdes en correcto estado
- b) Está prohibido arrancar, pisar o dañar a las especies de flora que encuentren a lo largo de los senderos.
- c) Es prohibido molestar a las especies de fauna que se encuentran dentro de la finca agroturística.

- d) Las reservaciones se las puede realizar personalmente o por vía telefónica cancelando el 50% del precio.
- e) La empresa no se hace responsable por artículos de valor que no hayan sido dejados para su custodia.
- f) Al momento del check in se deberá abonar el valor total de la estadía ya sea en efectivo, cheques, depósitos o transferencias bancarias.
- g) Es obligación del huésped entregar las llaves en recepción al momento en que dejan la empresa.
- h) Cualquier daño causado por los visitantes a los bienes muebles o al inmueble, será su responsabilidad, debiendo cancelar la reparación de los mismos.
- i) Para sugerencias, el visitante debe dirigirse a la recepción donde se encontrará un buzón de sugerencias.

e. Requerimiento del área administrativa

1) Inversión en activos fijos

Tabla VII.122. Activos fijos para el área administrativa

Descripción	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Muebles y enceres				
Escritorio	U	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Silla giratoria	U	2	\$ 50,00	\$ 100,00
Archivador	U	1	\$ 130,00	\$ 130,00
Subtotal				\$ 530,00
Total				\$ 530,00

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

2) Insumo y materiales

Tabla VII.123. Insumos y materiales para el área administrativa

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo mensual	Costo anual
Papel bond	2 resma	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 120,00
Recarga de cartuchos	2	\$ 10,00	\$ 20,00	\$ 120,00
Esferos	2 cajas	\$ 6,00	\$ 12,00	\$ 12,00
Grapas	2 cajas	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 4,00
Carpeta Folder	5 unidades	\$ 1,50	\$ 7,50	\$ 7,50
Facturero	1 serie	\$ 4,50	\$ 4,50	\$ 12,0
Total				\$ 275,50

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

3) Talento humano

Tabla VII.124. Talento humano y remuneración económica

N°	Cargo	Remuneración económica mensual	Remuneración económica anual
1	Albañil (instalaciones por 3)	\$ 400,00	\$ 5.900,00
2	Cocinero /Chef	\$ 700,00	\$ 10.051,20
3	Auxiliar de servicios general	\$ 366,00	\$ 5.429,97
4	Chofer	\$ 500,00	\$ 7.284,00
5	Recepcionista	\$ 366,00	\$ 5.429,97
Total			\$ 34.095,55

Nota: En investigación secundaria, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

E. DETERMINAR LA VIABILIDAD ECONÓMICA-FINANCIERA

1. Análisis económico

a. Inversiones del proyecto

Tabla VII.125. Inversiones del proyecto

Inversiones	Inversión por realizar	Total
Activos fijos		\$ 119.150,50
Terreno	\$ 20.000,00	
Construcción	\$ 60.000,00	
Maquinaria y equipos	\$ 10.302,50	
Equipo de computo	\$ 2.818,00	
Muebles y enseres	\$ 1.030,00	
Vehículo de trabajo	\$ 25.000,00	
Activos diferidas		\$ 3.150,00
Promoción y publicidad	\$ 2.000,00	
Patentes	\$ 150,00	
Gastos de constitución	\$ 1.000,00	
Capital de trabajo		\$ 23.000
Insumo y materiales	\$ 1.950,50	
Materia prima	\$ 11.000,00	
Mano de obra directa	\$ 2.262,49	
Mano de obra indirecta	\$ 905,00	
Sueldo y salario	\$ 5.429,98	
Servicios básicos	\$ 1.452,00	
Total	\$ 145.300,46	\$ 145.300,46

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

b. Fuentes y usos del proyecto

Tabla VII.126. Fuentes y usos del proyecto

Rubro	Uso de fondos	Fuentes de financiamiento	
		Recursos propios	Banco
Activos fijos			
Terreno	\$ 20.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
Construcción	\$ 60.000,00	\$ 10.000,00	\$ 50.000,00
Maquinaria y equipos	\$ 10.302,50	\$ 302,50	\$ 10.000,00
Equipo de computo	\$ 2.818,00	\$ 2.409,00	\$ 409,00
Muebles y enseres	\$ 1.030,00		\$ 1.030,00
Vehículo de trabajo	\$ 25.000,00		\$ 25.000,00
Activos diferidas			
Promoción y publicidad	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	
Patentes	\$ 150,00		\$ 150,00
Gastos de constitución	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	
Capital de trabajo			
Insumo y materiales	\$ 1.950,50	\$ 1.050,50	\$ 900,00
Materia prima	\$ 11.000,00	\$ 9.000,00	\$ 2.000,00
Mano de obra directa	\$ 2.262,49	\$ 1.751,49	\$ 511,00
Mano de obra indirecta	\$ 905,00	\$ 905,00	
Sueldo y salario	\$ 5.429,98	\$ 5.429,98	
Servicios básicos	\$ 1.452,00	\$ 1.452,00	
Total	\$ 145.300,46	\$ 45.300,46	\$ 100.000,00

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.127. Funcionamiento del proyecto

Financiamiento del proyecto	\$	%
Aporte propio (Capital)	45.300,46	31
Préstamo	100.000,00	69
Total	145.300,46	100,00

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

El préstamo se lo va realizar con el programa del Ministerio de Turismo de “Negocios Turísticos Productivos” mediante el BanEcuador; el cual, facilita un crédito desde \$ 7001 hasta los \$300.000,00 con un plazo de pago máximo en 10 años y con una tasa de interés del 20%.

c. Cálculo del pago de la deuda

El cálculo de la deuda se realizó con los siguientes datos:

- 1) Préstamo: 100.000,00
- 2) Plazo: 5 años
- 3) Capitalizable anualmente
- 4) Interés 20%

Tabla VII.128. Cálculo del pago de la deuda

Año	Préstamo	Interés	Cuota anual	Capital a pagar	Saldo
2017	\$ 100.000,00	\$ 20.000,00	\$ 40.000,00	\$ 20.000,00	\$ 80.000,00
2018	\$ 80.000,00	\$ 16.000,00	\$ 36.000,00	\$ 20.000,00	\$ 60.000,00
2019	\$ 60.000,00	\$ 12.000,00	\$ 32.000,00	\$ 20.000,00	\$ 40.000,00
2020	\$ 40.000,00	\$ 8.000,00	\$ 28.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
2021	\$ 20.000,00	\$ 4.000,00	\$ 24.000,00	\$ 20.000,00	\$ 0,00

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

d. Depreciación de activos fijos

Tabla VII.129. Depreciación de activos fijos

Rubro	Valor del bien	Años por ley	Duración del proyecto	Depreciación anual	Valor depreciado del proyecto	Valor de salvamento
Construcción	60.000,00	20	5	3.000,00	15.000,00	45.000,00
Maquinarias y equipos	10.302,50	10	5	1.030,25	5.151,25	5.151,25
Vehículo	25.000,00	5	5	5.000,00	25.000,00	0,00
Muebles y enseres	1.030,00	10	5	103,00	515,00	515,00
Equipo de Computo	2.818,00	3	5	939,33	4.696,67	-1.878,67
Total	99.150,50			10.072,58	50.362,92	48.787,58

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

En la tabla 129, la depreciación de activos fijos se observó que del total del valor del bien 99.150,50, la depreciación anual sería de 10.072,58, valor de salvamento es de 48.787,58 y el valor depreciado es de 50.362,92.

e. **Amortización de activos diferidos**

Tabla VII.130. Amortizaciones de activos diferidos

Rubro	Valor	Vida útil	Amortización				
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Promoción y publicidad	2000,00	5	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
Gasto de constitución	1000,00	5	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
Patente	150,00	5	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
TOTAL	3150,00		630,00	630,00	630,00	630,00	630,00

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

En la tabla 130, de amortización de activos diferidos se obtuvo un valor de 630,00, para cada año amortizado.

f. **Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto**

Tabla VII.131. Estructura de costos y gastos

Denominación	2017	2018	2019	2020	2021
Costos de producción	\$ 41.333	\$ 49.108	\$ 53.527	\$ 58.345	\$ 63.596
Mano de obra directa	\$ 25.572	\$ 30.382	\$ 33.116	\$ 36.096	\$ 39.345
Mano de obra indirecta	\$ 2.811	\$ 3.340	\$ 3.640	\$ 3.968	\$ 4.325
Materia prima	\$ 11.000	\$ 13.069	\$ 14.245	\$ 15.527	\$ 16.925
Insumos y materiales	\$ 1.951	\$ 2.317	\$ 2.526	\$ 2.753	\$ 3.001
Gastos de venta	\$ 2.100	\$ 2.495	\$ 2.720	\$ 2.964	\$ 3.231
Promoción y publicidad	\$ 2.000	\$ 2.376	\$ 2.590	\$ 2.823	\$ 3.077
Capacitación	\$ 100	\$ 119	\$ 130	\$ 141	\$ 154
Gastos administrativos	\$ 81.496	\$ 96.825	\$ 105.539	\$ 115.038	\$ 125.391
Sueldos y salarios	\$ 80.044	\$ 95.100	\$ 103.659	\$ 112.988	\$ 123.157
Servicios básicos	\$ 1.452	\$ 1.725	\$ 1.880	\$ 2.050	\$ 2.234
Costos financieros	\$ 20.000	\$ 23.762	\$ 25.901	\$ 28.232	\$ 30.772
Intereses bancarios	\$ 20.000	\$ 23.762	\$ 25.901	\$ 28.232	\$ 30.772
Total	\$ 144.929	\$ 172.190	\$ 187.687	\$ 204.578	\$ 222.991

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

g. Determinación del precio de las actividades

Tabla VII.132. Precios de las actividades para turistas nacionales

Actividad	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Observación de flora y fauna	5	6	6	7	7	8
Pesca	8	9	10	11	12	13
Huerto ecológico	5	6	6	7	7	8
Caminata	5	6	6	7	7	8
Ciclismo	10	11	12	13	15	16

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.133. Precio de las actividades para turistas extranjeros

Actividad	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Observación de flora y fauna	10	11	12	13	15	16
Pesca	12	13	15	16	18	19
Huerto ecológico	10	11	12	13	15	16
Caminata	10	11	12	13	15	16
Ciclismo	25	28	30	33	37	40

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

El precio para los turistas nacionales y extranjeros, se sacó con una proyección para los 5 años, tomando en cuenta la utilidad del 10% y el incremento de los precios de cada año; de acuerdo a esto se definió el precio para cada actividad.

h. Estructura de ingresos

Para sacar el ingreso de los turistas por años se procedió a multiplicar la demanda objetiva de cada año por el precio de cada actividad y de cada año.

Tabla VII.134. Estructura de ingresos de turistas nacionales

Actividades	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Observación de flora y fauna	3.405	3.933	4.544	5.244	6.061	6.998
Pesca	5448	6292	7270	8391	9698	11196
Huerto ecológico	3405	3933	4544	5244	6061	6998
Caminata	3.405	3.933	4.544	5.244	6.061	6.998
Ciclismo	6810	7865	9087	10488	12123	13995
Total	22473	25955	29987	34611	40005	46185

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.135. Estructura de ingresos de turistas extranjeros

Actividades	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Observación de flora y fauna	21570	24915	28774	33235	38389	44337
Pesca	25884	29898	34529	39882	46066	53205
Huerto ecológico	21570	24915	28774	33235	38389	44337
Caminata	21570	24915	28774	33235	38389	44337
Ciclismo	53925	62288	71935	83088	95972	110843
Total	144519	166931	192784	222675	257204	297060

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

Tabla VII.136. Estructura de ventas totales

Ingreso por año	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ingreso de venta demanda nacional	22473	25955	29987	34611	40005	46185
Ingreso de venta demanda extranjera	14451 9	16693 1	19278 4	22267 5	25720 4	29706 0
Total	16699 2	19288 5	22277 2	25728 6	29720 9	34324 5

Nota: Trabajo de campo, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

i. Estado de resultados

Tabla VII.137. Estado de resultados

Estado de resultados	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ventas	216942	209388	222772	257286	297209	343245
Costo de producción	41333	41333	49108	53527	58345	63596
(-) Utilidad bruta	175609	168055	173664	203759	238865	279649
Gastos administrativos	81496	81496	96825	105539	115038	125391
Gastos de venta	31392	2100	2495	2720	2964	3231
Utilidad operativa	62721	84459	74344	95500	120863	151027
Gasto financiero		20000	23762	25901	28232	30772
Utilidad antes de repartición de impuesto	62721	64459	50582	69600	92631	120254
15% Repartición de utilidades	9408	9669	7587	10440	13895	18038
Utilidad antes de impuesto	53313	54791	42995	59160	78736	102216
25% impuestos	13328	13698	10749	14790	19684	25554
(=) Utilidad neta	39985	41093	32246	44370	59052	76662

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

j. Balance general

Tabla VII.138. Balance general

Detalle	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Activo corriente (Capital de trabajo)	23000	25070	27326	29786	32466	35388
Activo fijos	119151	129874	141563	154303	168191	183328
Depreciación acumulada	48788	53178	57965	63181	68868	75066
Activos diferidos (valor amortizado)	3150	3434	3743	4079	4446	4847
Total activos	194088	211556	230596	251350	273971	298629
Pasivos corriente (intereses)	0	16.000	12.000	8.000	4.000,00	0,00
Pasivo largo plazo (préstamo)	100.000	80.000	60.000	40.000	20.000	0
Patrimonio	145.300	158378	172631	188168	205103	223563
Total pasivo + patrimonio	245.300,46	254.377,50	244.631,48	236.168,31	229.103,46	223.562,77

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

En la tabla 138 del balance general se definieron el total de activos y el total pasivo + patrimonio, dando como resultado 254.377,50 para el año 1 y 223.562,77 para el año 5.

k. Flujo de caja

Tabla VII.139. Flujo de caja

Denominación	2017	2018	2019	2020	2021
Inversiones	145300,46				
Valor de salvamento					48788
Capital de trabajo					23000
Amortizaciones	630	630	630	630	630
Utilidad neta	103878	118121	140732	167284	198312
Flujo de caja neta	104508	118751	141362	167914	\$ 270.729,79

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

En la tabla 139, se obtiene la liquidez de la empresa en base a los ingresos y egresos del proyecto se logró determinar el flujo de caja para el año uno sería de 104.508 y para el año cinco de 270.729,79.

1. Punto de equilibrio

Tabla VII.140. Punto de equilibrio

Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
Ingresos totales	209388,00	222771	257286	297209	343244
Costos fijos totales	61722,89	48876,20	56999,75	67682,19	81292,07
Gastos de administración	630,00	630,00	630,00	630,00	630,00
Gasto de venta	41092,89	32246,20	44369,75	59052,19	76662,07
Intereses financieros	20000,00	16000,00	12000,00	8000,00	4000,00
Costos variables	42784,96	23790,62	25931,78	28265,64	30809,55
Materia prima	11000,00	13069,10	14245,32	15527,40	16924,86
Mano de obra indirecta	2810,80	3339,51	3640,06	3967,67	4324,76
Mano de obra directa	25571,66	3339,51	3640,06	3967,67	4324,76
Servicios básicos	1452,00	1725,12	1880,38	2049,62	2234,08
Insumos y materiales	1950,50	2317,39	2525,95	2753,29	3001,09
Total de costos	104507,85	72666,82	82931,53	95947,83	112101,61
Punto de equilibrio de ventas	\$ 77.573,81	54719,94	63388,67	74795,50	89308,36

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

En la tabla 140, se determinaron los siguientes totales: costos fijos totales, costos variables y total de costos, lo que nos permitió determinar el punto de equilibrio de las ventas, dando como resultado para el año uno 77.573,81 y el año cinco un total de 89.308,36.

2. Evaluación financiera

a. Valor actual neto actual

Tabla VII.141. Valor actual neto actual

Número	Flujo Neto Efectivo	(1+i) ⁿ	FNE (1+i) ⁿ
0	-145.800,86		-145.800,86
1	40463	1	40443,32
2	32876	1	32844,39
3	45000	1	44934,47
4	59682	1	59566,78
5	\$ 150.158,82	1	\$ 149.795,96

Nota: Trabajo documental, 2017

Elaborado por: Yessenia Ramírez

VAN: 420.825,98

Total inversión: 145.300,46

TIR: 26%

B/C: \$ 2,90

En la tabla 141, se obtuvo el valor actual neto que corresponde a la suma de activo fijo neto más la tasa de interés pasiva del 4,84% del Banco Central del Ecuador, lo que dio como resultado un VAN igual a 420.825,98.

b. Tasa interna de retorno

La tasa interna de retorno (TIR) es de 26%.

c. Relación beneficio costo

A partir del VAN se determinó la relación beneficio costo; dividiendo el VAN para el total de la inversión obteniendo como resultado el RCB de 2,90, lo que indica que por cada dólar invertido se tendrá una ganancia de 1,90 centavos de dólar.

d. Periodo de recuperación (Payback)

El periodo de recuperación del proyecto turístico va ser a partir del cuarto año donde se va a recuperar lo invertido y comenzar las ganancias del proyecto.

VIII. CONCLUSIONES

1. El estudio de potencialidades turísticas del cantón Joya de los Sachas, nos demuestra que cuenta con 7 atractivos naturales y 10 culturales, que conjuntamente con un adecuado desarrollo de proyectos turísticos se consolidaría en un lugar que satisfaga plenamente las tendencias actuales del turista. Según el estudio el estudio de mercado el proyecto para la creación de una Finca Agroturística tiene una alta aceptación puesto que existe un 95% de los turistas nacionales y el 99% de los turistas extranjeros quienes manifestaron que les gustaría conocer y visitar el lugar.
2. Al realizar el estudio técnico se determinó el tamaño del proyecto; la construcción de 4 cabañas para hospedaje, restaurante y áreas de recreación, construcciones que se pretende adecuar en un terreno de 20.000 m² ubicado en la comunidad 24 de Julio. También se determinó los canales de comercialización y estrategias del producto de manera directa e indirecta como por ejemplo mediante la creación de página web, redes sociales, televisión y radio.
3. En el ámbito ambiental el proyecto es viable debido a que las acciones positivas tienen un porcentaje mayor a los negativos, esto es debido a que las actividades a realizar en la Finca Agroturística están basadas en la sostenibilidad con poca amenaza para el entorno y la comunidad en general.
4. El estudio administrativo ha permitido establecer una figura legal de la empresa privada, con esto permitirá un desarrollo empresarial, debido a que está alineado a las leyes y lineamientos basados en la Constitución del Ecuador, posteriormente se tomara en cuenta los reglamentos establecidos en la Ley de turismo, con la finalidad de que el proyecto quede amparado legalmente y no exista complicaciones al momento de ejecutar la actividad.
5. Para determinar la viabilidad económica financiera se utilizó los índices de del Valor Actual Neto (VAN) que es de 420.825,98 dólares, lo que indica que el proyecto es rentable, pues este valor presenta de carácter positivo lo que demuestra que la inversión al periodo 5; la Tasa Interna de Retorno (TIR) es de 26%, lo que demuestra que el proyecto es rentable. Mientras que la Relación Beneficio Costo es de 2,90 dólares, es decir por cada \$1 dólar invertido ganara \$1,90 dólar. Por otro lado el periodo de recuperación del capital invertido sería a partir del cuarto año. En conclusión de acuerdo a los resultados obtenidos mediante los cuatro indicadores el proyecto es factible y genera ganancia.

IX. RECOMENDACIONES

1. Se requiere una realizar campaña agresiva y realizar alianzas estratégicas los primeros años, puesto que el proyecto es nuevo.
2. Se recomienda considerar las especificaciones técnicas para poner en marcha la construcción del proyecto. También se debe considerar realizar convenios con las instituciones públicas y privadas de la localidad de esta manera promover y darse a conocer la Finca Agroturística.
3. Se recomienda priorizar las medidas de mitigación propuestas para minimizar los impactos ambientales negativos causados durante la ejecución y operación del proyecto y promover las buenas prácticas ambientales
4. Se debe cumplir con los requerimientos legales para su debida operación y de conformidad con las leyes vigentes para evitar posibles inconvenientes a futuro. También es importantes que la empresa cuente con personal calificado para un adecuado funcionamiento, ya que de ellos depende la calidad del servicio, por lo que se recomienda que el personal a contratar cumpla con la normas y políticas internas de la empresa.
5. Gestionar apoyo gubernamental a través de instituciones del estado como es el BanEcuador, Ministerio de Turismo, establecer una coordinación que beneficie en cuanto al apoyo técnico o económico mediante la dotación de créditos para el desarrollo de la microempresa. Monitorear y evaluar contantemente el proyecto para lograr una gestión integrada de recursos.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: realizar un estudio de factibilidad para la implementación de una finca agroturística en la comunidad 24 de Julio, parroquia San Sebastián de Coca, cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana; se utilizó técnicas de investigación bibliográficas y de campo, mediante la evaluación del potencial turístico se identificó la oferta actual y se identificaron atractivos turísticos que pueden ser frecuentados por visitantes, disfrutando de la flora y fauna del lugar y se determinó la demanda objetiva donde se utilizó el 30% de la demanda insatisfecha: porcentaje que se estableció de acuerdo a la expectativa del proyecto. En la viabilidad técnica se formuló la estrategia de la empresa, los diseños arquitectónicos de las cabañas y el estudio de mercadotecnia y el estudio de impacto ambiental se lo realizó con la Matriz de Leopold identificando 176 factores ambientales positivos y 64 acciones negativas. Se estructuró la parte organizativa de la empresa mediante manual de funciones y reglamentos para empleados y turistas. La parte legal del proyecto se sustentó en las leyes ecuatorianas relacionadas con el sector turístico. En el estudio económico se determinó una inversión total de \$ 145.300,46. Se calcularon costos e ingresos, balance general, flujo de caja y el punto de equilibrio. Para la evaluación financiera se calculó el VAN 420.825,98, la relación beneficio costo es de 1,90 y la TIR es de 26%, con un periodo de recuperación a partir del cuarto año. Se concluye que el proyecto es factible generando beneficios económicos, sociales y ambientales.

Palabras clave: FINCA AGROTURÍSTICA SELVA ALEGRE - ESTUDIO DE FACTIBILIDAD - ATRACTIVOS TURÍSTICOS.



XI. SUMMARY

The present work proposes to conduct a feasibility study to implement an agrotourism farm in the 24 de Julio community, San Sebastian de Coca parish, Joya de los Sachas canton, province of Orellana. The literature review and the field trips were used. The current supply and tourist attractions were identified evaluating the tourist potential; these destinations might be visited frequently to enjoy their flora and fauna. The actual supply was determined using 30% of unmet demand. This percentage was established according to the project expectation. The business strategy, the hut desing and the marketing study were formulated in the technical viability. On the other hand, the environmental impact was studied using the Leopold matrix. Thus, 176 positive impacts and 64 negative impacts were identified. The enterprise was organized with an operation manual and regulations for staff and visitors. The project was based on Ecuadorian laws related to the public sector. According to the economic study, a total investment of USD 145 300.46 was determined. The costs, incomes, balance sheet, cash flow and breakeven point were estimated. The net present value (NPV) of USD 420 825.98, the cost benefit relationship of 1.90 and the internal rate of return (IRR) of 26% with a four-year payback period were calculated in the financial evaluation. It is concluded that the project is feasible, since it generates economic, social and environmental benefits.

Key words: SELVA ALEGRE AGROTOURISM FARM – FEASIBILITY STUDY – TOURIST ATTRACTIONS.



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Actiweb. (2013). *Estudios y más. Estudio administrativo*. Recuperado el 06 de Octubre de 2016, de http://www.actiweb.es/estudiosymas/manuales_administrativos.html
- Aguirre, J. A. (1981). *Introducción a la evaluación económica y financiera de inversiones agropecuarias*. Manual de intrucción programada. San José, Costa Rica.
- Alcarria, J. (2009). *Contabilidad Financiera I*. Recuperado el 22 de Octubre de 2016, de <https://es.scribd.com/doc/210131902/LIBRO-DE-CONTABILIDAD-FINACIERA-pdf>
- ALEGSA. (2010). *Definición de territorio. Diccionario de informatica y tecnología*. Recuperado el 29 de Octubre de 2016, de <http://www.definiciones-de.com/Definicion/de/territorio.php>
- Armijo, M. (2009). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño*. Recuperado el 31 de Octubre de 2016, de http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf
- Baca Urbina , G. (2010). *Evaluación de Proyectos*. Recuperado el 22 de Octubre de 2016, de <https://loslibrosquenecesitogratiss.files.wordpress.com/2016/05/1-gabriel-baca-urbina-evaluacion-de-proyectos-6ta-edicion-2010.pdf>
- Blanco, M. (2003). *Agroturismo*. Recuperado el 04 de Octubre de 2016, de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32250010/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1475621602&Signature=0QjAiL5DkTa9iMObnM89gEFerPs%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEL_agrot
- Chain, N. S. (2001). *Evaluación de Proyectos de Inversión en la empresa*. PEARSON EDUCATION S.A.
- Chaparro Salinas , E. M., & Martínez Avi, M. (21 de Enero de 2009). *Asesoría didáctica y diseño web: DGE CyD*. Recuperado el 31 de Octubre de 2016, de <http://seduca.uaemex.mx/material/LIA/AEPyMES/Cnt21.php>
- Cibrán, P., Prado, C., Crespo , M. Á., & Huarte, C. (2013). *Planificación financiera*. Madrid
- Constitución de la República del Ecuador. (21 de Diciembre de 2015). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. Ultima modificación: 21-dic.-2015. Recuperado el 13 de 05 de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/CONSTITUCI%C3%93N-DE-LA-REP%C3%9ABLICA-DEL-ECUADOR.pdf>
- Freire, A. (2005). *“Pasión por emprender” De la idea a la cruda realidad* (Primera ed.). España.
- Garmendia, el-al. (2008). *Evaluación del impacto ambiental*. PEARSON EDUCACIÓN,S.A.

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Sebastián del Coca. (5 de Junio de 2016). *Economía de la parroquia*. Recuperado el 22 de Octubre de 2016, de Parroquial de San Sebastián del Coca: <http://www.sansebastiandelcoca.gob.ec/index.php/la-parroquia1/datos-generales>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Lago San Pedro. (2011). *Plan de desarrollo*. Recuperado el 05 de 10 de 2016, de <http://lagosanpedro.gob.ec/index.php/gobierno-parroquial/plan-de-desarrollo/47-pdot-gadpr-gm/file>
- Gobierno Bolivariano de Aragua. (2013). *Estudio de factibilidad. (Esquema aplicable para nuevos productos)*. Recuperado el 06 de Octubre de 2016, de <http://proyectos.aragua.gob.ve/descargas/ESTUDIOFACTIBILIDADECON%C3%93MICA.pdf>
- Gozález Días, M. D. (2015). *Proyectos y viabilidad del negocio o microempresa. Planificación, organización de recursos y determinación de la rentabilidad*. Ideas propias.
- Instituto Tecnológico GeoMinero de España. (s.f.). *Estudios de Viabilidad en proyectos mineros*. España.
- Jefatura del Parque Nacional Yasuni-PNY-UPT-2017-FCH. (2016). *Registro de visitantes año 2016*, Francisco de Orellana.
- Lanquar, R. (2001). *Marketing Turístico: de lo global a lo local*. primera.
- Larry w Canter. (1998). *Manual de evaluación de impacto ambiental. Técnicas para la elaboración de estudios de impacto* (Segunda ed.). Environmental impact assessment.
- Martín, H. W., & Pezo Paredes, A. (2005). *Formulación y evaluación de proyectos tecnológicos empresariales aplicados*.
- Martínez Lizarazo, E. A. (22 de Julio de 2002). *Análisis de la estructura del mercado*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/analisis-estructura-mercado/>
- Martinez, E. N. (28 de febrero de 2007). *Educación, Tecnología. Diagnóstico Situacional*. Recuperado el 27 de Octubre de 2016, de <http://es.slideshare.net/kheiron/diagnostico-situacional>
- Martínez, L. (2006). *Guía para la prestación de proyectos*.
- Ministerio de Desarrollo Agropecuario . (Abril de 2007). *Agroturismo* . Recuperado el 22 de Octubre de 2016, de Gobierno de la República de Panamá : <http://www.mida.gob.pa/direcciones/proyectos-especiales/agroturismo.html>
- Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*. Recuperado el 22 de Octubre de 2016, de <https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>

- Ministerio de Turismo. (29 de Diciembre de 2014). *Ministerio de Turismo. Ley de Turismo*. Recuperado el 13 de Mayo de 2017, de Última modificación: 29-dic.-2014: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO-2014.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Calidad turística*. Recuperado el 05 de Octubre de 2016, de Noticias. Quito Ecuador: <http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>
- Ministerio de Turismo. (22 de Enero de 2015). *Reglamento general a la ley de turismo*. Recuperado el 13 de Mayo de 2017, de Última modificación: 22-ene.-2015: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-TURISMO-2015.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (Febrero de 2015). *Guía para la elaboración de la ficha ambiental y plan de manejo ambiental de proyectos*. Recuperado el 14 de Febrero de 2017, de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/252342/GUIA+PARA+FICHA+AMBIENTAL++Y+PMA+PROYECTOS+DE+RESIDUOS+SOLIDOS+BOTADERO.pdf/cffd14ac-d3fa-485b-8708-be46c9129566;jsessionid=y6PZ3c6y9dupMAWFGUMi2G1g?version=1.0>
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Yasuní transparente. Ecuador*. Recuperado el 05 de Octubre de 2016, de http://yasunitransparente.ambiente.gob.ec/noticias?p_p_id=33&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=1&_33_struts_action=%2Fblogs%2Fview&_33_delta=5&_33_keywords=&_33_advancedSearch=false&_33_andOperator=true&p_r_p
- Ministerio de Turismo. (2014). *El turismo*. Recuperado el 24 de 09 de 2016, de <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- Mochón. (2004). *Concepto y elementos del Turismo*. Recuperado el 08 de 04 de 2016, de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/20060/capitulo2.pdf>
- Organización Mundial de Turismo (2014). *El Turismo*. <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>.
- Organización Mundial de Turismo. (2014). *El Turismo. México*. Obtenido de <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- Organización Mundial de Turismo. (2016). *Panorama del Turismo Internacional. Madrid España*. Recuperado el 4 de Marzo de 2017, de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- Peralta, V. (2010). *Visión agroecológica. Agroecosistemas hacia el desarrollo local y la soberanía alimentaria*. Recuperado el 22 de Octubre de 2016, de <http://visionagroecologica.blogspot.com/2010/07/agroecosistemas-hacia-el-desarrollo.html>

- Portales. (2011). *Establece las siguientes etapas dentro del estudio técnico*. Recuperado el 06 de 10 de 2016, de <http://e-tecnico.webnode.es/servicios/>.
- Prudencio, G. (2014). *Análisis: Evaluación financiera de proyectos de inversión. La aplicación de VAN, TIR*. Recuperado el 22 de Octubre de 2016, de <http://blogs.funiber.org/blog-proyectos/2014/01/08/analisis-evaluacion-financiera-de-proyectos-de-inversion-la-aplicacion-de-van-tir-y-trk>.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de Lengua Española*.
- Ricaurte, C. (2007). *Texto básico. Marketing Turístico*. Ribamba.
- Sánchez, L. E. (2011). *Evaluación de impacto ambiental: concepto y métodos*.
- Sapag Chain, N. (2011). *Proyectos de Inversión, formulación y evaluación*. (S. edición, Editor) Recuperado el 12 de Enero de 2017, de <http://magister.sills.cl/Segundo%20semestre/Evaluacion%20proyectos/Proyectos%20de%20Inversion%20-%20Formulacion%20y%20Evaluacion.pdf>
- Secretaría de Turismo. (12 de Abril de 2016). *Turismo cultural. México*. Recuperado el 31 de Octubre de 2016, de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Guía metodológica de planificación institucional*. Recuperado el 31 de Octubre de 2016, de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/GUIA-DE-PLANIFICACION-INSTITUCIONAL.pdf>
- Thompson, I. (2003). *Tipos de Canales de Distribución. Promonegocios.net*. Recuperado el 22 de Octubre de 2016, de <https://www.promonegocios.net/distribucion/tipos-canales-distribucion.html>
- Thompson, I. (2013). *Definición de la marca*. Recuperado el 22 de Octubre de 2016, de Definición de Marca.: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/marca-definicion.html>
- Universidad Santo Tomas. (s/f). *Proyecto de Grado Fase I (Tercer Momento)*. Recuperado el 31 de Octubre de 2016, de http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Proyecto%20de%20Grado%20Fase%20I%20Tercer%20Momento/requisitos_de_operacin.html

XIII. ANEXOS

Anexo XIII.1. Modelo de la encuesta en castellano para turistas nacionales



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA



Estimado turista, la presente encuesta tiene como finalidad determinar la factibilidad de la implementación de una Finca Agroturística en la Provincia de Orellana, cantón Joya de los Sachas, parroquia San Sebastián del Coca, Comunidad 24 de Julio.

Encuestador: Ramírez Ramírez Yessenia Maribel

A. INFORMACIÓN GENERAL

1. **Edad** a) De 15 a 25 () b) 26 a 35 () c) 36 a 45 () d) 46 a 55 () e) 56 a más ()
2. **Género** Masculino () Femenino () Otro _____
3. **Lugar de Procedencia** Ciudad/ Provincia _____
4. **Ocupación** Profesional () Estudiante ()
5. **Nivel de educación formal** Primaria () Secundaria () Superior ()

B. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

6. **¿Cuál es el principal motivo de su viaje?**

Vacaciones () Visita a familiares y/amigos () Negocios/trabajo () Congreso/convencción () Cultura/comunidades ()

7. **¿Cuántos días estaría dispuesto a visitar la Provincia de Orellana?**

1 día () De 2 a 3 días () Más de 3 días ()

8. **¿Conoce el cantón Joya de los Sachas?**

Si () No ()

9. **Le gustaría que se implemente una finca Agroturística en la comunidad 24 de Julio, parroquia San Sebastián del Coca, Cantón Joya de los Sachas.**

Si () No ()

En caso de que su respuesta sea si, responda las siguientes preguntas.

10. ¿Qué servicios le gustaría que ofrezca la finca Agroturística?

Alimentación () Hospedaje () Área de recreación () Interpretación ambiental () Guianza

11. ¿Qué actividades le gustaría que incluya la Finca Agroturística?

Huerto ecológico () Caminatas () Observación de flora y fauna () Pesca deportiva ()
Ciclismo ()

12. ¿Qué comida le gustaría que se ofrezca en la Finca Agroturística?

Típica () Nacional () Internacional () Vegetariana () Todas las anteriores ()

13. ¿Con qué frecuencia le gustaría visitar este lugar?

Anualmente () Mensualmente () Semanalmente ()

14. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar aproximadamente por día y por persona por la prestación de servicios en la Finca Agroturística?

\$5 - \$15 () \$16 - \$26 () \$27 - \$37 () \$38 - \$48 () \$49 o más ()

15. ¿Cuándo visita zonas turísticas, usted viaja?

Solo () En pareja () Familia () Amigos ()

16. ¿Cuándo viaja lo hace a través de?

Agencias de viaje () Independientemente ()

17. ¿Qué medios de información utiliza para informarse?

Radio () Internet () Recomendación de amigos () Televisión () Prensa () Libros o revistas turísticas ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo XIII.2. Modelo de encuesta en inglés para turistas extranjeros



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO
SOSTENIBLE
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA



Dear visitor, this survey aims to determine the feasibility of the implementation of an agrotourism farm in the Province of Orellana, Joya de los Sachas, San Sebastián del Coca parish, 24 de Julio Community.

A. GENERAL INFORMATION

1. **Age** Of 15 to 25 () 26 to 35 () 36 to 45 () 46 to 55 () 55 onwards ()
2. **Gender** Male () Female () Other _____
3. **Where are you from?** Country State/ City _____
4. **Occupation** Professional () Student ()
5. **Level of Education** Primary () Secondary () University ()

B. SPECÍFIC INFORMATION

6. ¿What is your motivation for the trip??

Holidays () Visit family and / friends () Business / Job () Congress/ convention ()
 Culture / communities ()

7. ¿How many days would be willing to visit the Orellana Province?

1 day () 2 of 3 days () More than 3 days ()

8. ¿Would you like known cantón Joya de los Sachas?

Yes () No ()

9. Would like an agro-tourism farm to be implemented in the 24 of Julio community, San Sebastián del Coca parish, Cantón Joya de los Sachas.

Yes () No ()

If your answer is yes, answer the following questions.

10. ¿What services would you like to offer the agro-tourism farm?

Food () Lodging () Recreation area () Environmental interpretation () Guiding

11. ¿What activities would you like to include in the Finca Agroturística?

Organic garden () Hiking () Observaction of flora and fauna () Sport Fishing () Cycling ()

12. ¿What food would he like him to offer land Agroturística?

Typical () National () International () Vegetarian () All the previous ones ()

13. ¿Whit what frequency would he like to visit this place?

Annually () Monthly () Weekly ()

14. ¿How much would it be willing to spend approximately per day and for person for the benefit of services in the Finca Agroturística?

\$30- \$40 USD () \$41 - \$50 () \$51 - \$60 () \$61 - \$70 () \$70 of more ()

15. ¿When do you visit tourist areas, do you travel?

Alone () In couple () Family () Friends ()

16. ¿When does it travel the you makes through?

Travel Agency () Independent ()

17. ¿What media does it usually use to be informed?

Radio / TV () Recommendation of friends () Travel books and magazines () Tour operator
Site Web ()

¿THANKS FOR YOUR HELP!

Anexo XIII.3. Ficha de inventario de atractivos naturales

1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:		
2. DATOS GENERALES		
2.1. Encuestador:	2.2. Ficha N°:	
2.3. Supervisor Evaluador:		
2.4. Categoría:	2.5. Tipo:	2.6. Subtipo:
3. UBICACIÓN		
3.1. Provincia:	3.2. Cantón:	
3.3. Parroquia:		
3.4. Ubicación Geográfica	Latitud:	Longitud:
4. VALOR INTRÍNSECO		
4.1. Altitud:	4.2. Temperatura:	4.3. Precipitación:
4.4. Descripción del Atractivo:		
5. VALOR EXTRÍNSECO		
5.1. Uso:		
5.2. Estado de Conservación del Atractivo:		
5.3. Estado de Conservación del Entorno:		
6. INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO:		
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:		
8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
9. OBSERVACIÓN PARA EL LUGAR:		
10. JERARQUIZACIÓN		

Anexo XIII.4. Ficha de inventario de atractivos culturales

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				CÓDIGO	
				IM-22-03-53-000-17-001	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia		Cantón			
Parroquia		Urbana		Rural	
Localidad					
Coordenadas en sistema WGS84 ZONA18-UTM: X: Y: Z:(Altitud)					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de fotografía:					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
Grupo social			Lengua		
Subámbito			Detalle del Subámbito.		
Breve Reseña					
4. DESCRIPCIÓN					
Fecha o periodo		Detalle de periodicidad			
	Anual				
x	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local				
	Provincial				

	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
	Productos	Descripción del producto	Uso	Detalle del uso
P1				
P2				
P3				
Técnica				
T1				
	Materiales	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
5. PORTADORES / SOPORTES				
	Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Dirección
	Individuos			
	Colectividades			
	Instituciones			
	Procedencia del saber	Detalle de la procedencia		
	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
	Transmisión del saber	Detalle de la Transmisión		
	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otros			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				

Sensibilidad al cambio				
	Alta			
	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora				
Registrado por		Fecha de registro		
Revisado por		Fecha de revisión		
Aprobado por		Fecha aprobación		
Registro fotográfico				

Anexo XIII.5. Diseño de señalética turística

Tipo				Contenido	Diseño
Direccionales	Identificativa	Restrictivas	Informativas		
x				Indica la aproximación a la Finca Agroturística	<p>Diagram of a directional sign for "Finca Agroturística Selva Alegre" showing a distance of 3 km. The sign is 600mm high and 2.40m wide, supported by two 2.20m high posts.</p>
			x	Les da la bienvenida a los turistas	<p>Detailed design of a wooden welcome sign for "Finca Agroturística Selva Alegre". It includes a side view (Vista lateral) with dimensions: top width 0.80, middle width 0.40, post height 0.88, base width 0.50, and base height 0.50. The main sign is 1.60 wide (0.20 on each side, 1.10 in the center) and 0.30 high. It features the text "BIENVENIDOS" and the logo of the finca. The sign is supported by two 0.88 high wooden posts on a 0.50 wide base. An isometric view (Isometria) shows the sign and posts on a green base.</p>

		x	<p>Bienvenida en ingles</p>	
	x		<p>Son señales preventivas o de aproximación (Vivero/ huerto ecológico)</p>	
	x		<p>Ciclismo turístico</p>	

	x		La actividad de pesca deportiva	
	x		No botar basura	
	x		No recolectar la flora y fauna	

Nota: Investigación secundaria

Elaborado por: Yessenia Ramírez