



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN  
LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN  
PROYECTO TÉCNICO PARA TITULACIÓN DE GRADO**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER  
EL TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO SOSTENIBLE**

**BEATRIZ ZORAYA CARPIO TORRES**

**ORELLANA – ECUADOR**

**2017**

**Derechos de Autor Copyright**

**©2017, Beatriz Zoraya Carpio Torres.**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO****FACULTAD DE RECURSOS NATURALES****ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**

El tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de proyectos técnicos: **DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA**, de responsabilidad de la señorita Beatriz Zoraya Carpio Torres, ha sido minuciosamente revisado por los miembros del tribunal del trabajo de titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. DANNY DANNIEL CASTILLO VIZUETE  
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Handwritten signature of Danny Castillo Vizúete in blue ink, written over a horizontal line.

ING. SANDRA PATRICIA MIRANDA SALAZAR  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Handwritten signature of Sandra Patricia Miranda Salazar in blue ink, written over a horizontal line.

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Beatriz Zoraya Carpio Torres, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 01 de Agosto del 2017

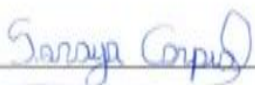


Beatriz Zoraya Carpio Torres

**CI: 2200276661**

**Página de responsabilidad y compartir derechos**

Yo, Beatriz Zoraya Carpio Torres soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



---

Beatriz Zoraya Carpio Torres

## DEDICATORIA

*El actual trabajo consagro a Dios por haberme dado la fuerza, salud y todo lo necesario para seguir más allá cada día y lograr cumplir con todas mis metas propuestas.*

*A mis padres Norge y Carmen quienes son mi pilar fundamental, por apoyare en cada instante, por motivarme a ser una persona de bien, por darme esa valentía de jamás rendirme y luchar por mis anhelos.*

*A mis hermanos Glenda, Mishell, Leonardo y Edison por brindarme su apoyo incondicional y el ánimo para seguir adelante, a mis adorados sobrinos Krystel, Camila y Nicolás las personas que iluminan mis días con sus sonrisas angelicales que están grabadas en mi corazón.*

*A mis maestros que formaron parte de mi vida estudiantil, y que aportaron con sus conocimientos, por prepararme para los desafíos de la vida profesional.*

***Beatriz Zoraya Carpio Torres***

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco a Dios por brindarme fortaleza para enfrentar cada reto en mi vida.*

*Mi agradecimiento eterno a mis padres por brindarme todo su apoyo y su comprensión, por fomentar en mis deseos de superación y ser parte fundamental del proceso.*

*Por otro lado a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, por darme la oportunidad de obtener una profesión y poder ser un aporte a la sociedad.*

*De manera Especial quiero agradecer al Ing. Danny Castillo e Ing. Sandra Miranda que formaron parte de mi tribunal del trabajo de titulación.*

*Agradezco a todas las personas que, de distinta manera, formaron parte de la culminación de mi carrera.*

***Beatriz Zoraya Carpio Torres***

## CONTENIDO

I.	DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA.....	1
II.	INTRODUCCIÓN.....	1
A.	IMPORTANCIA.....	1
B.	JUSTIFICACIÓN.....	2
III.	OBJETIVOS.....	3
A.	OBJETIVO GENERAL.....	3
1.	Diseñar una ruta turística para el Cantón Loreto, provincia de Orellana.....	3
B.	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	3
1.	Evaluar el potencial turístico del cantón Loreto, provincia de Orellana.....	3
2.	Desarrollar el estudio de mercado de la ruta turística.....	3
3.	Elaborar el estudio técnico de la ruta turística.....	3
4.	Definir el estudio legal y administrativo para la operación de la ruta turística.....	3
5.	Determinar el estudio ambiental de la ruta turística.....	3
6.	Establecer el estudio económico y financiero de la ruta turística.....	3
C.	HIPÓTESIS.....	3
IV.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
A.	GENERALIDADES.....	4
1.	Turismo.....	4
2.	Diseño de un producto turístico.....	4
3.	Ruta turística.....	4
B.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO.....	4
1.	Potencialidad turística.....	4
2.	Diagnóstico situacional.....	5
3.	Inventario de atractivos turísticos.....	6
C.	ESTUDIO DE MERCADO.....	6
1.	Análisis de la demanda.....	6
2.	Análisis de la oferta.....	7
3.	Comercialización.....	7
D.	ESTUDIO TÉCNICO.....	9
1.	Localización del proyecto.....	9
2.	Paquete Turístico.....	9
E.	ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO.....	9
1.	Organización.....	9
2.	Marco legal.....	10
3.	Organigrama.....	10



F.	ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL .....	10
1.	Métodos para identificar y evaluar impactos .....	10
G.	ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO .....	10
1.	Análisis económico.....	10
V.	MATERIALES Y MÉTODOS .....	11
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR .....	11
1.	Localización.....	11
2.	Ubicación geográfica .....	12
3.	Límites .....	12
4.	Características climáticas.....	12
5.	Clasificación Ecológica .....	12
B.	MATERIALES Y EQUIPOS .....	13
1.	Materiales .....	13
2.	Equipos .....	13
C.	METODOLOGÍA.....	13
1.	Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico .....	13
2.	Para el cumplimiento del segundo objetivo: Desarrollar el estudio de mercado. ....	14
3.	Para el cumplimiento del tercer objetivo: Elaborar el estudio técnico .....	17
4.	Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Definir el estudio legal y administrativo.....	18
5.	Para el cumplimiento del quinto objetivo: Establecer el estudio ambiental .....	19
6.	Para el cumplimiento del sexto objetivo: Elaborar el análisis económico y financiero.....	19
VI.	RESULTADOS .....	20
A.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN LORETO.....	20
1.	Diagnóstico situacional.....	20
2.	Resumen del inventario de atractivos turístico .....	33
B.	ESTUDIO DE MERCADO .....	36
1.	Análisis de la demanda .....	36
2.	Análisis de la oferta turística.....	63
3.	Confrontación de la demanda-oferta .....	67
4.	Análisis mercado técnico .....	68
5.	Requerimientos para el área comercial .....	74
C.	ESTUDIO TÉCNICO .....	76
1.	Tamaño del proyecto .....	76
2.	Localización del proyecto.....	82
3.	Esquema del diseño de las actividades .....	84
4.	Análisis costo de los paquetes .....	91
5.	Flujos de procesos.....	93

6.	Requerimientos para el área productiva.....	100
D.	ESTUDIO LEGAL ADMINISTRATIVO.....	102
1.	Tipo de empresa a crearse.....	102
2.	Requisitos para la creación de la empresa .....	111
3.	Requisitos para el funcionamiento de la empresa.....	112
4.	Selección e inducción del talento humano.....	112
5.	Requerimientos del área administrativa.....	113
6.	Estructura orgánica de la empresa .....	115
7.	Manual de cargos y funcionamiento .....	127
E.	ESTUDIO AMBIENTAL.....	130
F.	ANÁLISIS Y EVALUACIÓN FINANCIERA.....	131
1.	Inversiones.....	131
2.	Cálculo del pago de la deuda .....	131
3.	Depreciaciones de activos fijos.....	132
4.	Amortización de activos fijos .....	132
5.	Costos y Gastos.....	133
6.	Presupuesto de ingresos .....	133
7.	Estado de resultados.....	134
8.	Flujo de caja.....	134
VII.	CONCLUSIONES .....	135
VIII.	RECOMENDACIONES.....	136
IX.	RESUMEN .....	137
X.	SUMMARY.....	138
XI.	BIBLIOGRAFÍA .....	139
XII.	ANEXOS .....	142

## LISTADO DE TABLAS

<b>Tabla IV-1:</b> Ámbitos del Diagnóstico.....	5
<b>Tabla V-2:</b> Matriz de impactos ambientales .....	19
<b>Tabla VI-3:</b> Etnicidad .....	21
<b>Tabla VI-4:</b> Población.....	22
<b>Tabla VI-5:</b> Migración.....	22
<b>Tabla VI-6:</b> Servicios básicos .....	23
<b>Tabla VI-7:</b> Vivienda .....	23
<b>Tabla VI-8:</b> Medios de transporte.....	25
<b>Tabla VI-9:</b> Flora .....	27
<b>Tabla VI-10:</b> Fauna.....	28
<b>Tabla VI-11:</b> Actores sociales.....	31
<b>Tabla VI-12:</b> Resumen del inventario de atractivos turísticos naturales .....	33
<b>Tabla VI-13:</b> Resumen del inventario de atractivos turísticos culturales .....	34
<b>Tabla VI-14:</b> Turistas que ingresan a Orellana.....	36
<b>Tabla VI-15:</b> Muestra de encuesta .....	37
<b>Tabla VI-16:</b> Lugar de procedencia de turistas nacionales.....	38
<b>Tabla VI-17:</b> Género.....	39
<b>Tabla VI-18:</b> Edad .....	39
<b>Tabla VI-19:</b> Estado civil.....	40
<b>Tabla VI-20:</b> ¿Con quién suele realizar sus viajes?.....	41
<b>Tabla VI-21:</b> ¿Cómo organiza sus viajes? .....	41
<b>Tabla VI-22:</b> ¿Cuál es el motivo de viaje? .....	42
<b>Tabla VI-23:</b> ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas? .....	43
<b>Tabla VI-24:</b> ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Loreto? .....	43
<b>Tabla VI-25:</b> ¿Visitaría usted una ruta turística dentro del cantón Loreto?.....	44
<b>Tabla VI-26:</b> ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar? .....	45
<b>Tabla VI-27:</b> ¿Cuánto tiempo estaría usted dispuesto a invertir para el recorrido de una ruta? .....	46
<b>Tabla VI-28:</b> ¿Qué tipo de alimentación prefiere?.....	46
<b>Tabla VI-29:</b> ¿Durante su visita qué servicios le gustaría contar?.....	47
<b>Tabla VI-30:</b> ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día para visitar una ruta turística? .....	48
<b>Tabla VI-31:</b> ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse?.....	48
<b>Tabla VI-32:</b> Procedencia .....	49
<b>Tabla VI-33:</b> Género.....	50
<b>Tabla VI-34:</b> Edad .....	51
<b>Tabla VI-35:</b> Estado civil.....	51
<b>Tabla VI-36:</b> ¿Con quién suele organizar sus viajes?.....	52
<b>Tabla VI-37:</b> ¿Cómo organiza sus viajes? .....	53
<b>Tabla VI-38:</b> ¿Cuál es el motivo de viaje? .....	53
<b>Tabla VI-39:</b> ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas? .....	54
<b>Tabla VI-40:</b> ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Loreto?.....	55
<b>Tabla VI-41:</b> ¿Visitaría usted una ruta turística dentro del cantón Loreto?.....	55
<b>Tabla VI-42:</b> ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar? .....	56
<b>Tabla VI-43:</b> ¿Cuánto tiempo estaría usted dispuesto a invertir para el recorrido de una ruta? .....	57
<b>Tabla VI-44:</b> ¿Qué tipo de alimentación prefiere? .....	58
<b>Tabla VI-45:</b> ¿Durante su visita con qué servicios le gustaría contar?.....	58
<b>Tabla VI-46:</b> ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día para visitar una ruta turística? .....	59
<b>Tabla VI-47:</b> ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse?.....	60
<b>Tabla VI-48:</b> Demanda potencial.....	62
<b>Tabla VI-49:</b> Demanda de clientes nacionales.....	63
<b>Tabla VI-50:</b> Demanda de clientes extranjeros.....	63
<b>Tabla VI-51:</b> Oferta sustitutiva de clientes nacionales .....	65
<b>Tabla VI-52:</b> Oferta sustitutiva de clientes extranjeros .....	65

<b>Tabla VI-53:</b> Proyección de la oferta respecto a clientes nacionales.....	65
<b>Tabla VI-54:</b> Proyección de la oferta respecto a clientes extranjeros .....	66
<b>Tabla VI-55:</b> Proyección de la oferta respecto a clientes nacionales.....	66
<b>Tabla VI-56:</b> Proyección de la oferta respecto a clientes extranjeros.....	66
<b>Tabla VI-57:</b> Demanda nacional insatisfecha.....	67
<b>Tabla VI-58:</b> Demanda extranjera insatisfecha.....	67
<b>Tabla VI-59:</b> Demanda insatisfecha por actividades respecto a la demanda nacional .....	67
<b>Tabla VI-60:</b> Demanda insatisfecha por actividades respecto a la demanda extranjera .....	68
<b>Tabla VI-61:</b> Anuncio para la televisión.....	70
<b>Tabla VI-62:</b> Activos fijos del área comercial .....	74
<b>Tabla VI-63:</b> Inversiones diferidas para el área comercial .....	74
<b>Tabla VI-64:</b> Gastos del área comercial .....	74
<b>Tabla VI-65:</b> Requerimientos de talento humano para el área comercial.....	75
<b>Tabla VI-66:</b> Demanda objetiva de turistas nacionales .....	76
<b>Tabla VI-67:</b> Demanda objetiva de turistas extranjeros .....	76
<b>Tabla VI-68:</b> Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 1 .....	76
<b>Tabla VI-69:</b> Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 2.....	77
<b>Tabla VI-70:</b> Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 3 .....	77
<b>Tabla VI-71:</b> Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 4.....	77
<b>Tabla VI-72:</b> Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 5.....	78
<b>Tabla VI-73:</b> Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 6.....	78
<b>Tabla VI-74:</b> Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 7.....	78
<b>Tabla VI-75:</b> Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 1 .....	79
<b>Tabla VI-76:</b> Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 2.....	79
<b>Tabla VI-77:</b> Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 3.....	79
<b>Tabla VI-78:</b> Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 4.....	80
<b>Tabla VI-79:</b> Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 5.....	80
<b>Tabla VI-80:</b> Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 6.....	80
<b>Tabla VI-81:</b> Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 7.....	81
<b>Tabla VI-82:</b> Consumo aparente de la demanda nacional .....	81
<b>Tabla VI-83:</b> Consumo aparente de la demanda extranjera.....	81
<b>Tabla VI-84:</b> Paquete N° 01. Pasohurco un Paraíso Escondido .....	85
<b>Tabla VI-85:</b> Paquete N° 02. Encanto natural y cultural .....	87
<b>Tabla VI-86:</b> Paquete N° 03. Aguas Cristalinas Campo Alegre.....	89
<b>Tabla VI-87:</b> Precio paquete 1 .....	91
<b>Tabla VI-88:</b> Precio paquete 2.....	91
<b>Tabla VI-89:</b> Precio paquete 3.....	92
<b>Tabla VI-90:</b> Activos fijos del área productiva.....	100
<b>Tabla VI-91:</b> Inversiones diferidas del área productiva.....	100
<b>Tabla VI-92:</b> Insumos y materiales.....	101
<b>Tabla VI-93:</b> Mano de obra directa.....	101
<b>Tabla V- 94:</b> Mano de obra indirecta.....	101
<b>Tabla VI-95:</b> Mantenimiento .....	101
<b>Tabla VI-96:</b> Otros.....	102
<b>Tabla VI-97:</b> Requisitos para la creación de la empresa.....	111
<b>Tabla VI-98:</b> Requisitos para el funcionamiento de la empresa .....	112
<b>Tabla VI-99:</b> Proceso de selección .....	112
<b>Tabla VI-100:</b> Proceso de inducción .....	112
<b>Tabla VI-101:</b> Capacitación al talento humano del área administrativa.....	113
<b>Tabla VI-102:</b> Requerimiento para el área administrativa.....	113
<b>Tabla VI-103:</b> Gastos para el área administrativa.....	113
<b>Tabla VI-104:</b> Talento humano.....	114
<b>Tabla VI-105:</b> Gerente .....	127
<b>Tabla VI-106:</b> Asesor jurídico .....	127
<b>Tabla VI-107:</b> Secretaría.....	128

<b>Tabla VI-108:</b> Contador.....	128
<b>Tabla VI-109:</b> Guía.....	129
<b>Tabla VI-110:</b> Agente de ventas .....	129
<b>Tabla VI-111:</b> Promotor Turístico .....	130
<b>Tabla VI-112:</b> Matriz de impacto ambiental.....	130
<b>Tabla VI-113:</b> Cuadros de inversiones .....	131
<b>Tabla VI-114:</b> Pago de la deuda .....	132
<b>Tabla VI-115:</b> Depreciación de activos fijos .....	132
<b>Tabla VI-116:</b> Amortización de activos diferidos .....	132
<b>Tabla VI-117:</b> Costos y gastos.....	133
<b>Tabla VI-118:</b> Presupuesto de ingreso .....	133
<b>Tabla VI-119:</b> Estado de resultado .....	134
<b>Tabla VI-120:</b> Flujo de caja.....	134

## LISTADO DE FIGURAS

<b>Figura V-1:</b> Mapa político del cantón Loreto .....	11
<b>Figura VI-2:</b> Procedencia.....	38
<b>Figura VI-3:</b> Género .....	39
<b>Figura VI-4:</b> Edad.....	40
<b>Figura VI-5:</b> Estado civil.....	40
<b>Figura VI-6:</b> ¿Con quién suele organizar sus viajes? .....	41
<b>Figura VI-7:</b> ¿Cómo organiza sus viajes?.....	42
<b>Figura VI-8:</b> ¿Cuál es el motivo de viaje?.....	42
<b>Figura VI-9:</b> ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?.....	43
<b>Figura VI-10:</b> ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Loreto?.....	44
<b>Figura VI-11:</b> ¿Visitaría usted una ruta turística en el cantón Loreto?.....	44
<b>Figura VI-12:</b> ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar?.....	45
<b>Figura VI-13:</b> ¿tiempo estaría usted dispuesto a invertir para el recorrido de una ruta?.....	46
<b>Figura VI-14:</b> ¿Qué tipo de alimentación prefiere?.....	47
<b>Figura VI-15:</b> ¿Durante su visita qué servicios le gustaría contar? .....	47
<b>Figura VI-16:</b> ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día para visitar una ruta turística? .....	48
<b>Figura VI-17:</b> ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse? .....	49
<b>Figura VI-18:</b> Procedencia.....	50
<b>Figura VI-19:</b> Género .....	50
<b>Figura VI-20:</b> Edad.....	51
<b>Figura VI-21:</b> Edad.....	52
<b>Figura VI-22:</b> ¿Con quién suele organizar sus viajes? .....	52
<b>Figura VI-23:</b> ¿Cómo organiza sus viajes?.....	53
<b>Figura VI-24:</b> ¿Cuál es el motivo de viaje?.....	54
<b>Figura VI-25:</b> ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?.....	54
<b>Figura VI-26:</b> ¿Conoce alguna ruta turística del canton Loreto?.....	55
<b>Figura VI-27:</b> ¿Visitaría usted una ruta turística dentro del cantón Loreto? .....	56
<b>Figura VI-28:</b> ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar? .....	57
<b>Figura VI-29:</b> ¿Cuánto tiempo estaría usted dispuesto a invertir para el recorrido de una ruta? ...	57
<b>Figura VI-30:</b> ¿Qué tipo de alimentación prefiere?.....	58
<b>Figura VI-31:</b> ¿Durante su visita con qué servicios le gustaría contar? .....	59
<b>Figura VII-32:</b> ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día para visitar una ruta turística?.....	59
<b>Figura VI-33:</b> ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse? .....	60
<b>Figura VI-34:</b> Marca.....	68
<b>Figura VI-35:</b> Logotipo .....	69
<b>Figura VI-36:</b> Página web.....	71
<b>Figura VI-37:</b> Red social .....	72

<b>Figura VI-38:</b> Tarjeta de presentación.....	72
<b>Figura VI-39:</b> Tríptico .....	73
<b>Figura VI-40:</b> Macrolocalización .....	82
<b>Figura VI-41:</b> Microlocalización .....	83
<b>Figura VI-42:</b> Esquema general de la Ruta Turística Mundo Verde .....	84
<b>Figura VI-43:</b> Flujograma de actividad 1: Caminata.....	93
<b>Figura VI-44:</b> Flujograma de actividad 2: Convivencia cultural.....	94
<b>Figura VI-45:</b> Flujograma de actividad 3: Camping.....	95
<b>Figura VI-46:</b> Flujograma de actividad 4: Pesca deportiva .....	96
<b>Figura VI-47:</b> Flujograma de actividad 5: Observación de flora y fauna.....	97
<b>Figura VI-48:</b> Flujograma de actividad 6: visita a sitios arqueológicos .....	98
<b>Figura IV-49:</b> Flujograma de la actividad 7: Visita a sitios naturales .....	99
<b>Figura VI-50:</b> Organigrama estructural .....	115
<b>Figura VI-51:</b> Organigrama funcional.....	116

# **I. DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA**

## **II. INTRODUCCIÓN**

### **A. IMPORTANCIA**

El turismo en el inicio del siglo XXI es probablemente la actividad económica más importante del mundo. Su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión. Muchos países, entre ellos México, han reconocido en las últimas décadas los beneficios que puede aportar a la economía y al desarrollo (Organización Mundial de Turismo, 2010, pág. 73).

Ecuador tiene el potencial de posicionarse en su calidad del país más megadiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial. Esta megabiodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas: Costa (Playa), Sierra (nevados y montañas), Oriente (selva virgen) y Galápagos (especies endémicas) (Ministerio de Turismo, 2013, pág. 45).

La ruta turística Yaku Ñamby atraviesa las seis provincias amazónicas del Ecuador; Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe se unen para formar el Yaku Ñamby o Ruta del agua, que toma ese nombre por las aguas cristalinas de los ríos y cascadas de la región, que vierten a la cuenca más grande y caudalosa del mundo, el río Amazonas. Esta ruta turística permite alinear atractivos, actividades y servicios turísticos bajo su misma temática.

Orellana es una provincia con potencial turístico, está integrada por cuatro cantones, uno de ellos el cantón Loreto reconocido y caracterizado por tener una infinita variedad de ecosistemas, paisajes y climas los cuales se encuentran desde las tierras bajas donde el bosque tropical lluvioso es bañado por los ríos cristalinos que gozan de la paz y tranquilidad, de la profunda selva a la alta montaña con gran majestuosidad se levanta desde las entrañas de la madre selva el gran colosal volcán Sumaco y la cordillera de Galeras, formando en sus alrededores maravillosas cascadas, cavernas, piscinas naturales, fósiles, petrificaciones y ríos, recursos que pueden ser aportados en la actividad turística, a través del diseño técnico de productos turísticos que promueven la realización de una actividad sostenible, en lo económico, social, y ambiental contribuyendo al bienestar de las futuras generaciones.

## **B. JUSTIFICACIÓN**

A pesar de la diversidad de atractivos y recursos naturales, el cantón no cuenta con productos turísticos que sean ofertados a nivel local, nacional e internacional la falta de iniciativas, la lenta planificación en la realización de proyectos turísticos, acciones y convenios con instituciones gubernamentales, públicas, privadas y/o comunitarias, no promueven el proceso de desarrollo dedicado exclusivamente a la actividad turística de la oferta a escala cantonal y con estabilidad a largo plazo.

Es por ello que tomando en cuenta la necesidad turística del cantón, se ejecutara un producto turístico que beneficiara al cantón en el desarrollo de un turismo que forma en cuenta las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades receptoras al tiempo que protege y promueve las posibilidades para el futuro, de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas preservando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales y la diversidad biológica, los mismo que requieren siempre del acompañamiento de los gobiernos locales, provinciales y nacionales, mediante un compromiso real y efectivo que permita sostener estas iniciativas e incentivar la integración de las poblaciones locales en red; en este sentido es clave la acción estatal para superar las dificultades y promover acciones de mediano y largo plazo para estimular un desarrollo turístico sostenible en el cantón.



### **III. OBJETIVOS**

#### **A. OBJETIVO GENERAL**

1. Diseñar una ruta turística para el cantón Loreto, provincia de Orellana.

#### **B. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Evaluar el potencial turístico del cantón Loreto, provincia de Orellana.
2. Desarrollar el estudio de mercado de la ruta turística.
3. Elaborar el estudio técnico de la ruta turística.
4. Definir el estudio legal y administrativo para la operación de la ruta turística.
5. Determinar el estudio ambiental de la ruta turística.
6. Establecer el estudio económico y financiero de la ruta turística.

#### **C. HIPÓTESIS**

Con el diseño de un producto turístico el cantón Loreto fomenta en sus habitantes el desarrollo de nuevas actividades productivas que permitan su crecimiento económico y el uso sostenible de su patrimonio natural y cultural.

#### **IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

##### **A. GENERALIDADES**

###### **1. Turismo**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/ profesionales. (Organización Mundial del Turismo, 2008, pág. 1)

###### **2. Diseño de un producto turístico**

Todo diseño de producto turístico debe ser considerado como un trabajo artístico, original, con los siguientes objetivo: rentabilidad económica, social y ambiental, y la satisfacción de la demanda. El producto turístico es definido como la combinación de una serie de elementos tangibles e intangibles que sólo se reconocen al momento mismo del consumo (Machado & Hernández, 2007, págs. 162,163).

###### **3. Ruta turística**

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. (Pérez & Merino, 2014, pág. 2)

##### **B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO**

###### **1. Potencialidad turística**

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dicho recurso (Covarrubias, 2015, pág. 2).

## 2. Diagnóstico situacional

El termino diagnóstico situacional tiene mucho que ver con una corriente teórica denominada enfoque situacional o contingencia que es una corriente que parte del principio segundo de cual la administración es relativa y situacional, es decir, depende de las circunstancias ambientales y tecnológicas de la organización (Muñoz, 2012, pág. 1).

El análisis consiste en la búsqueda de los siguientes ámbitos:

**Tabla IV-1** Ámbitos del Diagnóstico

AMBITOS	INFORMACIÓN A RECABAR
<b>Físico espacial</b>	División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidades) Limites Vías de acceso
<b>Social Cultural</b>	Etnicidad (nacionalidad y pueblo) Historia Población ( Total de habitantes, número de familia, distribución por género y edad) Migración Nivel de instrucción Profesión u ocupación Servicios básicos disponibles ( agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento desechos) Viviendas ( Tipo propiedad ,características) Salud Educación( tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes) Medios de transporte ( unidades frecuencia, precio) Comunicación Servicios sanitarios ( tipo de baño, letrina pozo ciego, pozo séptico) Combustibles utilizados Abastecimientos de productos
<b>Ecológico territorial</b>	Usos del suelo ( tipo, porcentaje, mapas) Descripción general de flora y fauna, especies endémicas o en peligro de intuición (familia, nombre común y científco, usos) Hidrografía Problemas ambientales
<b>Económico productivo</b>	Actividades económicas ( tipo, ocupación) Desarrollo actual del turismo en la zona Participación o interés de la población en el desarrollo turístico
<b>Político administrativo</b>	Administración interna ( organigrama , composición administrativa, funciones) Asociatividad (organizaciones) Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico Instituciones que trabajen en la zona

**Nota:** En (Tierra, 2010, pág. 38)

**Elaborado por:** Beatriz Carpio 2017

### **3. Inventario de atractivos turísticos**

#### **a. Atractivo turístico**

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su vida a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio (Navarro, 2014, pág. 351).

#### **b. Inventario de los atractivos**

El inventario de atractivos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (Ministerio de Turismo, 2017)

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se le ha asignado, van en escala:

- Jerarquía IV
- Jerarquía III
- Jerarquía II
- Jerarquía I

### **C. ESTUDIO DE MERCADO**

#### **1. Análisis de la demanda**

Se entiende como la cantidad de bienes y servicios de determinada índole y calidad que un mercado puede absorber, porque los requiere y de hecho los solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica un precio y en un periodo de tiempo determinados. (Organización Mundial de Turismo, 2010, pág. 3)

**a. Universo**

Es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo, lo que representa a la masa de individuos o factores que integran la investigación como tal (Bernal, 2006, pág. 164).

**d. Tamaño de la Muestra**

Al determinar el tamaño de una muestra representa una parte esencial del método científico para poder llevar a cabo una investigación. Al muestreo lo que podemos definir como el conjunto de observaciones necesarias para estudiar la distribución de determinadas características en la totalidad de una población, a partir de la observación de una parte o subconjunto de una población denominada muestra (Bernal, 2006, pág. 166).

**2. Análisis de la oferta**

Es el conjunto de servicios turísticos colocados efectivamente en el mercado. La oferta turística básica corresponde al conjunto de establecimientos, bienes y servicios de carácter residencial, artístico, cultural, social, recreacional y de otras tipologías complementarias, capaces de captar y asentar en una determinada zona y en un periodo de tiempo dado, una población que procede del exterior (Organización Mundial de Turismo, 2010, pág. 3).

**a. Confrontación oferta vs demanda**

El balance demanda – oferta, es la determinación de la de la demanda insatisfecha, que consiste en la diferencia entre la demanda y oferta potencial. Si esta diferencia resulta negativa, entonces se considera que el mercado tiene a ser desfavorable. Si resulta positiva, se considera que el mercado del producto o servicio puede ser favorable, y entonces se procede a determinar la demanda objetivo del proyecto, que normalmente es un porcentaje (menor al 100%), del balance, si este resultado favorable (Tierra, 2010, pág. 17).

**3. Comercialización**

La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales (Ramirez, 2011, pág. 4).

## **a. Marketing mix**

El marketing mix puede definir como la capacidad de escoger y combinar, de forma adecuada, los distintos instrumentos ( también conocidos como variables, herramientas o elementos) de que dispone la empresa, en función de la información existente y con el fin de conseguir los objetivos empresariales establecidos. McCarthy quien lo denominó la teoría de las cuatro “p” (Mármol & Ojeda, 2012).

### **1) Producto**

Un producto se define como el conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles que el consumidor considera que tiene un determinado producto o servicio(o la combinación de ambos para satisfacer sus deseos o necesidades (Ojeda & Mármol, 2012).

### **2) Precio**

Por precio debe entenderse no solamente la cantidad de dinero que un consumidor paga por adquirir un producto o utilizar un servicio, sino también el tipo, esfuerzo y molestias necesarias para obtenerlo o involucrados en su disfrute (Ojeda & Mármol, 2012).

### **3) Distribución ( Plaza)**

La distribución en turismo tiene como misión facilitar al potencial cliente la posibilidad de efectuar reservas. Las decisiones sobre distribución suelen ser decisiones a largo plazo y no son fácilmente reversibles. Existen una serie de factores condicionantes, tales como las características del producto y el mercado (Ojeda & Mármol, 2012).

### **4) Promoción**

La promoción engloba todo el conjunto de actividades que tratan de comunicar la existencia y beneficios de un determinado producto turístico y persuadir al consumidor para que lo compre. La promoción puede intentar también crear una buena imagen de nuestra empresa o destino e incrementar su notoriedad (Ojeda & Mármol, 2012).

## **D. ESTUDIO TÉCNICO**

### **1. Localización del proyecto**

#### **a. Macrolocalización**

La macrolocalización es la localización general del proyecto, es decir la zona general en donde se instalará la empresa o negocio, la localización tiene por objeto analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto, con el fin de determinar el lugar donde se obtenga la máxima ganancia (Monteagudo, 2012, pág. 1).

#### **b. Microlocalización**

Microlocalización es el estudio que se hace con el propósito de seleccionar la comunidad y el lugar exacto para elaborar el proyecto, en el cual se va elegir el punto preciso, dentro de la macro zona, en donde se ubicará definitivamente la empresa o negocio (Monteagudo, 2012, pág. 1).

### **2. Paquete Turístico**

El paquete turístico es aquel que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (Alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se presta (Cerna, 2011, pág. 2).

## **E. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO**

### **1. Organización**

Una organización es un conjunto de elementos, compuestos principalmente por personas, que actúan e interactúan entre si bajo una estructura pensada y diseñada para que los recursos humanos, financieros, de información y otros, de forma coordinada, ordenada y regulada por un conjunto de normas, logren determinados fines, los cuales pueden ser de lucro o no (Fayol, 2009, pág. 2).

## **2. Marco legal**

El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. En el marco legal regularmente se encuentran en un buen número de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre (Vera, 2013, pág. 6).

## **3. Organigrama**

Un organigrama es la representación gráfica de la estructura de una empresa o cualquier otra organización. Representan las estructuras departamentales y, en algunos casos, las personas que las dirigen, hacen un esquema sobre las relaciones jerárquicas y competenciales de vigor en la organización (Rodríguez, 2015, pág. 1).

## **F. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL**

Es la herramienta preventiva mediante la cual se evalúan los impactos negativos y positivos que las políticas, planes, programas y proyectos pueden generar sobre el ambiente, y se proponen las medidas para ajustarlos a nivel de aceptabilidad (Aleman, 2015, pág. 15)

### **1. Métodos para identificar y evaluar impactos**

Los métodos para la identificación de los impactos ambientales de un proyecto son muy variados. Cuando un proyecto no se conoce los impactos que pueden producir, la mejor manera de reconocerlos es mediante algunas matrices (Aleman, 2015, pág. 15)

## **G. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO**

### **1. Análisis económico**

Cuando se forma una empresa hay que invertir un capital y se espera obtener una rentabilidad a lo largo de los años. Esta rentabilidad debe ser mayor al menos que sea una inversión con poco riesgo. Dos parámetros muy usados a la hora de calcular la viabilidad de un proyecto son el Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno. Ambos conceptos se basan en lo mismo, y es la estimación de los flujos de caja que tenga la empresa (simplificando, ingresos menos gastos netos) (Nieto, 2009).



## V. MATERIALES Y MÉTODOS

### A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

#### 1. Localización

El cantón Loreto se encuentra ubicado en la provincia de Orellana, en la región amazónica, al noroeste de la capital del Ecuador. Con una extensión 2.114,2km<sup>2</sup> de superficie (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 1).

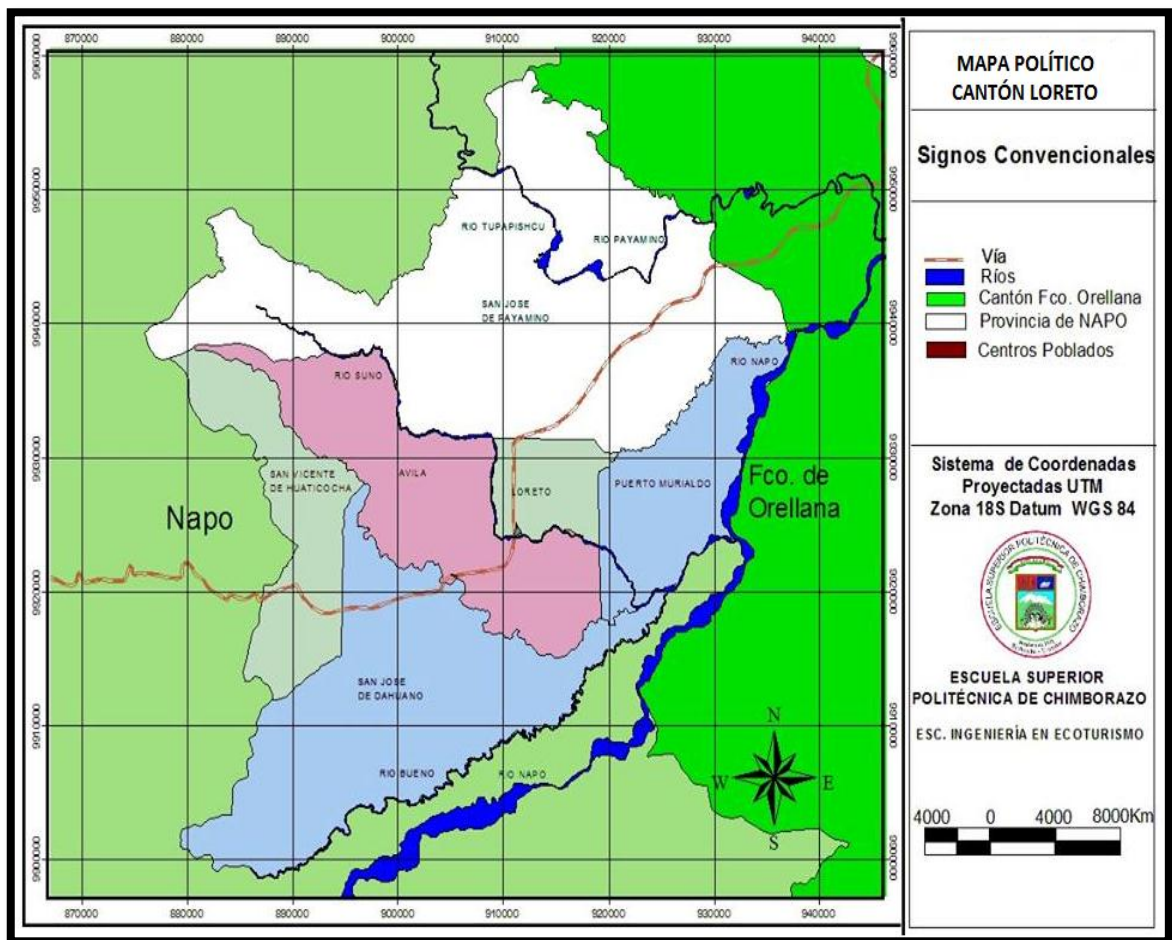


Figura V-1: Mapa político del cantón Loreto

Nota: Investigación de campo Cantón Loreto, 2017.

## 2. Ubicación geográfica

El cantón Loreto se encuentra ubicado en las coordenadas proyectadas UTM Zona 18. S, Datum WGS84 (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 1).

**X:** 9 922197.876

**Y:** 242 291. 781

**Altura:** 320 – 3.732 msnm

## 3. Límites

Sus límites son: Norte: Cantón El Chaco (Provincia de Napo) y Francisco Orellana (Provincia de Orellana), Sur: Cantón Tena (Provincia de Napo), Este: con el Cantón Francisco de Orellana (Provincia de Orellana), Oeste: Los cantones Quijos, Tena y Archidona (Provincia de Napo) (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 1).

## 4. Características climáticas

- Humedad relativa: 85% - 95%
- Precipitación: 3000 - 6000mm
- Temperatura: 25°C - 42°C

(Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 15)

## 5. Clasificación Ecológica

El territorio que comprende el cantón Loreto corresponde a la zona de vida (Sierra, 2012): Bosque con bambú de la Amazonía, Bosque siempreverde piemontano de Galeras, Bosque siempreverde montano bajo de Galeras.

## **B. MATERIALES Y EQUIPOS**

### **1. Materiales**

Resma de papel, CD's, Libreta de apuntes, Lápiz, Esferos, carpetas, calculadora.

### **2. Equipos**

Cámara fotográfica, tarjeta de memoria, laptop, impresora, GPS, flash memory.

## **C. METODOLOGÍA**

Para esta investigación se utilizaron fuentes de información bibliográficas (secundaria) y de campo (primaria), de manera explorativa, descriptiva y analítica.

### **1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico del cantón Loreto, provincia de Orellana.**

Se realizó el siguiente proceso:

#### **a. Diagnóstico situacional**

Se utilizaron fuentes de información secundaria mediante la investigación del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón en base a los cuales se determinó las características del cantón en los siguientes ámbitos:

- Físico – espacial
- Socio- cultural
- Ecológico – territorial
- Económico – productivo
- Político – administrativo

#### **b. Inventario de atractivos Turísticos**

Se utilizó fichas de la metodología establecida por el Ministerio Turístico del Ecuador, Para el inventario de atractivos culturales se utilizó la metodología propuesta por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador.

## 2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Desarrollar el estudio de mercado.

Se tomó en cuenta tres componentes importantes la demanda, oferta y la confrontación de oferta demanda.

### a. **Análisis de la demanda**

#### 1) **Segmentación**

Para la segmentación se tomó a los turistas nacionales y extranjeros que han visitado el cantón Loreto.

#### 2) **Universo**

De acuerdo a la segmentación de mercado se identificó el universo, que corresponde a turistas nacionales y extranjeros que llegaron al cantón Loreto en el año 2015 esta información corresponde a los registros obtenidos por la Jefatura Provincial de Migración de la provincia de Orellana.

#### 3) **Muestra**

Una vez definido el universo de estudio y los segmentos de mercado se procede al cálculo de la muestra para lo cual se empleará la formula muestral que se detalla a continuación:

Dónde:

$$\frac{N(P * Q)}{N - 1\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

n: Tamaño de la muestra

N: Universo de estudio

e: Margen de error o precisión admisible (5%, este % es variable)

z: Nivel de confianza (1.75)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0,5)

#### **4) Técnicas e instrumentos**

Una vez calculada la muestra se aplicó la técnica de encuesta a través del instrumento cuestionario utilizando la inversión de variables sociodemográficas y psicográficas.

#### **5) Recolección de información**

Se realizó siete salidas de campo en relación al número de encuestas a realizar a turistas nacionales y extranjeros.

#### **6) Sistematización de información**

Sistematización de los resultados de las encuestas que indicaron los gustos y preferencias de los turistas mediante un análisis estadístico a través del programa de office Excel.

#### **7) Perfil del turista**

A partir de los resultados de las encuestas se determinó el perfil del turista.

#### **b. Análisis de la oferta**

Se caracterizó los productos turísticos que se están ofertando actualmente en el cantón Loreto de las agencias que ofrecen paquetes turísticos.

De la misma manera mediante el catastro turístico del Cantón Loreto se identificó los servicios complementarios que podrían aportar a la actividad turística.

- Oferta sustitutiva
- Proyecto de la oferta

#### **c. Confrontación de la demanda & competencia**

La confrontación demanda & competencia ayudará a conocer la demanda insatisfecha en el transcurso del tiempo a partir de los datos que se obtuvieron, se pudo calcular la demanda objetiva para el presente año, por lo tanto, se calculó la proyección de la demanda y oferta futura.

### 1) Demanda Potencial

La confrontación de la demanda & competencia se determinó el consumo total de los servicios que realizan las empresas a los turistas en el año 2016. Mediante la fórmula:

**Dónde:**

$$DP = DT \times \% \text{ aceptacion}$$

DP= demanda potencial

DT=demanda total

% de aceptación

Determinada esta cifra se procedió a realizar las proyecciones de crecimiento que manejará la empresa. Mediante la fórmula del incremento compuesto, facilitará se facilitó el cálculo de la proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años a partir de los de la demanda y oferta.

### 2) Demanda Insatisfecha

La demanda insatisfecha se calculó para determinar que demanda aún no ha sido cubierta en el mercado y que pueda ser cubierta por el producto turístico.

**Dónde:**

$$DI = DP - C$$

DI= Demanda insatisfecha

DP= Demanda Potencial

C= Competencia

**d. Determinación de la demanda objetiva****1) Demanda objetiva**

Se determinó la demanda objetiva en relación a la captación de turistas que se requiere para definir el producto turístico, mediante la fórmula:

DO= Demanda objetivo

DI= Demanda Insatisfecha

%= % de captación

**e. Análisis mercadotécnico**

Luego del análisis correspondiente se consideró, criterios de significancia, originalidad y fácil recordación se determinó el nombre, slogan y marca del producto turístico.

- Nombre
- Marca
- Logotipo
- Publicidad

**3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Elaborar el estudio técnico**

Para el estudio técnico se determinó el tamaño del proyecto y la localización es la base fundamental de nuestro proyecto, se identificó los requerimientos en cuanto a:

**a. Tamaño del proyecto**

Se determinó cuantos turistas posiblemente consuman el producto turístico, al igual cuantos paquetes se venderán, mediante el cálculo de la demanda objetiva tanto de clientes como del producto y el consumo aparente.

- Demanda objetiva
- Demanda objetiva por producto
- Consumo aparente
- Diseño de la planta

**a. Localización del proyecto**

Determina en donde se realizó el proyecto mediante la macro y microlocalización

- Macrolocalización
- Microlocalización

**b. Flujogramas de procesos del producto**

Se detalló cada función que realiza en los procesos del producto

**d. Esquema del diseño de las actividades**

Se detalló cada actividad que se realizó en el proyecto

**e. Diseño del producto**

- Propuesta del producto
- Requerimientos para el área productiva

**4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Definir el estudio legal y administrativo**

Para el análisis de la base legal se revisó las leyes competentes para desarrollo de la actividad turística, se analizó:

- Ley de turismo
- Ley de compañías

Esta información permitirá definir la figura legal para la operación, después se procedió a la gestión de la operación del producto, se definió mediante:

- Requisitos de creación de la empresa
- Requisitos para el funcionamiento de la empresa
- Selección e inducción de talento humano
- Requerimientos del área administrativa
- Estructura orgánica de la empresa



- Manual de cargos y funciones

##### 5. **Para el cumplimiento del quinto objetivo: Establecer el estudio ambiental**

Se aplicó la matriz de mitigación ambiental que determinó el nivel de impacto que ocasionó la creación de la ruta turística para el cantón Loreto.

**Tabla V-2:** Matriz de mitigación ambiental

Actividades del proyecto que causan daño	Efecto	Medida de mitigación	Requerimientos	Gastos
		Suelo		
			Total	
		Aire		
			Total	
		Agua		
			Total	
		Biodiversidad		
			Total	
Total de gastos en requerimientos para el estudio ambiental				

**Nota:** En (Castillo, 2014, pág. 85)

##### 6. **Para el cumplimiento del sexto objetivo: Elaborar el análisis económico y financiero**

Se realizó el estudio económico – financiero tomando en cuenta los costos e inversiones del proyecto: Activos fijos, activos diferidos y las inversiones en capital de trabajo que son los gastos que necesita el proyecto para ejecutarse, También de los gastos de mantenimiento, las proyecciones de ventas y las utilidades. Además se estableció el flujo de caja para determinar el VAN (Valor neto actual), TIR (Tasa interna de retorno).

## **VI. RESULTADOS**

### **A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN LORETO**

#### **1. Diagnóstico situacional**

##### **a. Ámbito físico espacial**

###### **1) División política administrativa**

El cantón Loreto está conformado por 6 parroquias (1 urbana y 5 rurales): Loreto su cabecera cantonal, Ávila Huiruno, Puerto Murialdo, San José de Payamino, San José de Dahuano y San Vicente de Huaticocha (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 2).

Las parroquias rurales poseen cada una un número de comunidades, así: Huiruno 32c, Murialdo: 15c, Payamino: 19c, Dahuano: 42, y Huaticocha: 6c; Zona sub urbana: 9 barrios (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 2).

###### **2) Vías de acceso**

El cantón Loreto cuenta con una vía de acceso terrestre desde Quito, la vía Hollín – Loreto – Coca, la cual se recorre en aproximadamente 5 horas partiendo desde Quito. Otra vía para visitar Loreto es por vía aérea a sólo 30 minutos de vuelo desde la ciudad de Quito y más de carrete desde el aeropuerto del Coca a Loreto. El río Suno es navegable en buena extensión (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 150).

##### **b. Ámbito socio – cultural**

###### **1) Etnicidad**

De acuerdo a la composición étnica del cantón Loreto, prevalece la Nacionalidad indígena con un 67.47%, mestizos/as con 27.33%, blanco/as, 2.94%, Mulatos/as, Montubios/as 0.65%, Afro ecuatorianos/as 0.47%, Negro/as 0.37% y otros/as que se dificulta determinar y representan el 0.21% (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 44).

**TablaVI-3:** Etnicidad

GRUPOS ÉTNICOS	PORCENTAJE
Indígenas	67.47%
Mestizo/a	27.33%
Blanco/a	2.94%
Mulato/a	0.65%
Montubio	0.62%
Afro ecuatoriano	0.47%
Negro/a	0.37%
Otro/a	0.21%

**Nota:** En (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 44).

## 2) Historia

Antes de la llegada de los españoles, el territorio que hoy configura el cantón Loreto estuvo habitado por los Quijos, en la actualidad conocidos como Kichwas. Gonzalo Pizarro y Francisco de Orellana cruzaron este territorio cuando descubrieron el río Amazonas, navegando por primera vez en sus aguas el 12 de febrero de 1542.

El 10 de marzo de 1563 se fundó la ciudad de Ávila a orillas del río Suno, desde donde el Pende Guami dirigió la rebelión de los Quijos de 1578; y desde la llanura del Sumaco, Jumandy el gran cacique de guerra, comandó la segunda parte de este movimiento indígena que constituyó una antorcha en las luchas libertarias. Alrededor de 1892 las misiones jesuitas comienzan la evangelización. Posteriormente llegaron los caucheros y aventureros que arrasaron con todas las instituciones de los misioneros y trataron a los indios como si fueran animales, los deportaron, los utilizaron como esclavos en Perú. De manera que en poco tiempo la floreciente y numerosa población de Loreto. (Ecuador) quedó reducido a unas pocas personas.

En 1922 visitaron periódicamente esos lugares los Josefinos, realizando un censo que reflejaba que la población de la zona ascendía a sólo 150 personas.

Las primeras familias colonas que llegaron a Loreto lo hicieron navegando por el río Napo desde Tena, quienes se apoderaron de las tierras y formaron haciendas que se extendían desde el Km.90 hasta Huataraco, Cotapino.

En 1985, a causa del terremoto en el Reventador, se iniciaron los trabajos de la vía Hollín – Loreto – Coca, por lo que se reubicó el lugar de lo que hoy es cabecera cantonal Loreto, indicándose la construcción de la escuela “Nuestra Señora de Loreto”. De igual forma asignaron terrenos para el Registro Civil y la Jefatura Política. Esta vía impulsó un rápido desarrollo de actividad comercial.

Mediante registro oficial N° 995, del 7 de agosto de 1992, el Congreso Nacional y el presidente de la república Rodrigo Borja promulgan la creación de las parroquias que conforman el cantón Loreto según a cargo de los Municipios a los que pertenecían hasta elegir las dignidades del Municipio de Loreto (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2016, pág. 3).

### 3) Población

El número de habitantes del cantón Loreto, según el censo de población y vivienda 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos está conformado por 21.163 habitantes (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 85).

**Tabla VI-4:** Población

GÉNERO	ÁREA URBANA	ÁREA RURAL	TOTAL
Hombre	2.179	8.860	11.039
Mujer	2.048	8.076	10.124
Total	<b>4.227</b>	<b>16.936</b>	<b>21.163</b>

**Nota:** En (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 85).

### 4) Migración

Población migrante de las áreas territoriales según género.

**Tabla VI-5:** Migración

GÉNERO	ÁREA URBANA	ÁREA RURAL	TOTAL	PORCENTAJE
Hombre	15	21	36	37.50%
Mujer	25	35	60	62.50%
Total	<b>40</b>	<b>56</b>	<b>96</b>	<b>100.00%</b>

**Nota:** En (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 85).

### 5) Nivel de instrucción

De acuerdo a los datos obtenidos del censo de población y vivienda 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, La tasa de asistencia al nivel educativo básico en el sector urbano del cantón Loreto es el 93.26%; en el territorio rural la tasa de asistencia se sitúa en el 90.82% (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 46).

Dentro del nivel secundario, la tasa de asistencia en el área urbana es de 61.82% y en el área rural se ubica con un 54%; El nivel asistencia al bachillerato en el sector urbano, representa el 54.55% en área urbana y en el área rural el 33.85% (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 46).

La asistencia al nivel de educación superior dentro del territorio urbano es de 12.53% y el sector rural 48.34% (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 46) .

## 6) Servicios básicos

Según los datos obtenidos del censo de población y vivienda 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. La cobertura de los servicios básicos en el cantón Loreto no se ha desarrollado en la misma proporción con que ha crecido la población, salvo en la cabecera cantonal donde estos servicios tienen porcentajes medio alto de crecimiento, pero en las zonas rurales, este crecimiento ha sido muy poco o casi nulo (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 106).

**Tabla VI-6:** Servicios básicos

Descripción	Servicio		Porcentaje			Déficit %
	Urbano	Rural	Urbano	Rural	Total	
	<b>VIVIENDAS ZONA URBANA</b>	<b>846</b>				
<b>VIVIENDAS ZONA RURAL</b>	<b>3390</b>					
Agua por red pública	436	149	51.54%	4.40%	13.81	86.19
Agua por tubería	465	252	54.96%	7.43%	16.93	83.07
Alcantarillado	632	172	74.70%	5.07%	18.98	81.02
Energía Eléctrica	821	1.998	97.04%	58.94%	66.55	33.45
Carro recolector de Basura	797	594	94.21%	17.52%	32.84	67.17

**Nota:** En (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 106).

## 7) Vivienda

### a) Tipo de vivienda

Referente a los datos obtenidos del censo de población y vivienda 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos En el cantón en lo que se refiere a la vivienda, en el área urbana encontramos casas de hormigón, madera con cubierta de zinc, pero en la zona rural generalmente las casas son de madera o caña con cubierta de paja o zinc (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, págs. 104, 105).

**Tabla VI-7** Vivienda

TIPO DE CUBIERTA					
Losa ( hormigón)	Asbesto cemento	Zinc	Teja	Palma o paja	Otros
176	60	3.401	55	528	16
Total					<b>4.236</b>

**Nota:** En (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, págs. 104, 105).

## **8) Salud**

En el cantón Loreto se cuenta con únicamente 16 edificaciones de salud. Distribuidos de la siguiente manera: En la cabecera cantonal existe un centro de salud del Ministerio de Salud Pública y un puesto de salud del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, en la cabecera de Huiruno no tienen ninguno; cinco en Puerto Murialdo; tres en Payamino un centro y dos puestos de salud; cinco en Dahuano; y, un centro de salud en Huaticocha, están en un nivel de atención de primero, segundo y tercero; todos son establecimientos públicos, tal como se indica en el (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 123).

## **9) Educación**

En el cantón Loreto existen en total 99 centros de educación, de los cuales 75 son fiscales, 11 son fisco misionales y 13 no se sabe el tipo de sostenimiento que tiene, de habla hispana; por lo general matutina. Con exención de la comunidad “verde Sumaco” de la parroquia San José de Payamino cuyo ingreso es aproximadamente en 1 hora y cuarto a canoa, la mayoría de los asentamientos humanos poseen su centro educativo con forma de ingreso terrestre (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 117).

El número de docentes contabilizan un total de 530 para una población estudiantil de aproximadamente 7513 (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 47).

## **10) Medios de transporte**

Cabe indicar que la competencia sobre esta materia es delegada al Municipio, por su rol de actor principal en la planificación cantonal ya que pueden corregir algunos datos interesantes. Por ejemplo respecto al servicio de taxi el cantón, se cuenta con un importante número de unidades que atienden en promedio a las personas, en el siguiente cuadro puede ver el número de vehículos que operan en Loreto de acuerdo a sus cooperativas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, págs. 151, 152) .

**Tabla VI-8:** Medios de transporte

NÚMERO DE UNIDADES					
Cooperativa/Compañías	Actividad	Unidades	Socios	Acciones	
Reina de Loreto King Loreto	Taxi	46	89	100	
Compañía de transporte de carga y pasajeros en camionetas doble cabina Río Suno S.A.	Taxi	27	69	27	
Cooperativa de taxi ejecutivo 11 de Noviembre	Taxi	15	35	35	
Compañía de transporte de carga liviana Paraíso de Loreto Concarlin S. A.	Transporte de carga	25	45	45	
Trans Bilgaya S.A.	Transporte carga pesada	09	32	32	
Compañía Petroleras	Transporte Actividad petrolera	-	-	-	
Compañía interprovincial Gran Sumaco	Transporte público	22	48	48	

**Nota:** En (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, págs. 151, 152) .

## 11) Comunicación

### a) Telefonía Fija

Se encuentra a lo largo de la vía principal. Existe en pocas comunidades, aunque la Corporación Nacional de Telecomunicaciones ha ofertado eventualmente, sin captar muchos usuarios. Cobertura a nivel de cantón estimada, a la población: el 25% con servicio (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 147).

### b) Telefonía móvil

Al menos un 60% de la población tiene acceso o conexión al teléfono móvil. En comunidades, la señal es muy débil o carente (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 148).

### c) Internet

La ciudad de Loreto, está cubierta por internet. Parroquias como Murialdo, Huaticocha, 24 de mayo poseen infocentros. Muy pocas comunidades lo tienen. Con señal no al 100% (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 148).

### d) Radio y Televisión

Las entidades “Cono Oriente” y “Radio Comunitaria”, para los quichuas hablantes, dan señal de emisora radial al cantón. Especialmente en la cabecera. Pero a parroquias y comunidades, la

señal es carente o muy baja. Se estima que cubre al 100% de Loreto (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 148).

Televisión “Loreto tv” es pagada. Existía tv nacional: Dos estaciones con aceptable señal. Se cuenta con cobertura “TV por cable” un alto porcentaje de la cabecera; las áreas rurales son carentes. La calidad de señal en audio es aceptable pero no tan potente según se aprecia; en vídeo, es de aceptable a muy aceptable calidad (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 148).

### **c. Ecológico territorial**

#### **1) Condiciones ambientales de la zona**

##### **a) Clima**

El clima es tropical húmedo, característica de la zona, con precipitaciones anuales entre 3000 y 6000 mm, con una humedad relativa entre 85 a 95%, siendo la época lluviosa entre los meses de marzo a julio, la temperatura promedio es de 25°C, sin embargo se han registrado máximas de hasta 42°C (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 15).

#### **2) Clasificación ecológica**

- Bosque con bambú de la Amazonía
- Bosque siempreverde piemontano de Galeras
- Bosque siempreverde montano bajo de Galeras

(Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 15).

#### **3) Usos de los suelos**

El cantón Loreto presenta dos tipos de suelos, con característica de textura esencialmente fina, no profundos, arcillosos, fácilmente saturables y de fertilidad baja a media, poco aptos para la agricultura. Actualmente se encuentran ocupados por vegetación natural, pastos y cultivos asociados, el 98% de la superficie cantonal se encuentra bien utilizada en cuanto al aspecto suelo debido al mantenimiento de la vegetación natural, pastos y cultivos asociados, el 98% de la superficie cantonal se encuentra bien utilizada en cuanto al aspecto suelo debido al mantenimiento de la vegetación natural, sin embargo el avance de la frontera agrícola es un



problema inminente así como también el impacto ocasionado por las actividades petroleras y mineras (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 8).

#### 4) Descripción de flora y fauna

##### a) Flora

**Tabla VI-9:** Flora

PLANTAS ALIMENTICIAS			
#	Familia	Nombre científico	Nombre común
1	Musáceae	<i>Musa paradisiaca</i>	Plátano
2	Euphorbiaceae	<i>Manihot sculenta</i>	Yuca
3	Lauraceae	<i>Persea americana</i>	Aguacate
4	Caricaceae	<i>Carica papaya</i>	Papaya
5	Leguminoceae	<i>Inga edulis</i>	Guaba
6	Poaceae	<i>Zea mays</i>	Maíz
7	Solanaceae	<i>Capsicum annuum</i>	Ají
8	Leguminosae	<i>Phaseolus vulgaris</i>	Frejol
9	Sapotaceae	<i>Pouteria cainita</i>	Caimito
10	Rutaceae	<i>Citrus sinensis</i>	Naranja
11	Rutaceae	<i>Citrus limonum</i>	Limón
12	Annonaceae	<i>Rohimia mucosa</i>	Chirimoya
13	Cecropiaceae	<i>Pouruma chocoana</i>	Uva
14	Arecáceae	<i>Bractris gasipaes</i>	Chontaduro
15	Fabaceae	<i>Inga sp.</i>	Guaba
16	Malvaceae	<i>Quararibea cordata</i>	Zapote
PLANTAS MEDICINALES			
17	Zingiberaceae	<i>Zingiber officinale</i>	Jengibre
18	Malpighiaceae	<i>Banisteriopsis caapi</i>	Aya Waska
19	Crassulaceae	<i>Pinnata</i>	Chukri Yuyu
20	Euphorbiaceae	<i>Crotón lechleri</i>	Sangre de Dragón
21	Urticaceae	<i>Urera carassana</i>	Ortiga Colorada
22	Bignoniaceae	<i>Mansoa alliacea</i>	Ajo Silvestre
23	Poaceae	<i>Cymbopogon citratus</i>	Hierba Luisa
24	Solanaceae	<i>Brugmansia arborea</i>	Tabaco
25	Aquifoliaceae	<i>Llex guayusa</i>	Wayusa
26	Verbenaceae	<i>Verbena officinalis</i>	Verbena
27	Rubiáceae	<i>Uncaria tomentosa</i>	Uña de Gato
28	Celastráceas	<i>Maytenus macrocarpa</i>	Chuchuhuaso
LISTA DE ESPECIES DE PLANTAS MADERABLES			
29	Meliaceae	<i>Cedrela odorata</i>	Cedro
30	Baraginaceae	<i>Cordia alliodora</i>	Laurel
31	Myristicaceae	<i>Virola spp</i>	Sangre de Gallina
32	Leguminoceae	<i>Piptadenia spp</i>	Guarango
33	Bignoniaceae	<i>Tabebuia chrysantha</i>	Guayacán
34	Clethraceae	<i>Clethra fimbriata</i>	Manzano Clorado
35	Fabaceae	<i>Erythrina crista - galli</i>	Ceibo
36	Bombacaceae	<i>Catos temma comune</i>	Arenillo
37	Winteraceae	<i>Drymis winteri</i>	Canelo

**Nota:** En (Dirección Provincial del Ambiente de Orellana, 2012)

## b) Fauna

Tabla VI-10: Fauna

AVES				
Orden	Familia	Nombre científico	Nombre común	
1	Paciformes	Ramphastidae	<i>Ramphastos tucanuz</i>	Tucán Goliblanco
2		Picidae	<i>Campephilus melanoleucos</i>	Carpintero Crestirrojo
3	Passeriformes	Icteridae	<i>Psarocolius angustifrons</i>	Oropéndola Dorsirrojo
4			<i>Cacicus cela</i>	Cacique Lomiamarillo
5		Corvidae	<i>Cyanocorax violaceus</i>	Urraca Violácea
6		Tyrannidae	<i>Pitangus lector</i>	Bienteveo Chico
7		Thraupidae	Thraupidae episcopus	Tangara Azuleja
8			<i>Amazona farinosa</i>	Lora Harinosa
9	Psitaciformes	Psitacidae	<i>Pionus menstruus</i>	Lora de cabeza azul
10	Tinamiformes	Tinamidae	<i>Tinamus episcopus</i>	Tinamú Gorgiblanco
INSECTOS				
11	Insecta	Acridididae	<i>Omocestus ventralis</i>	Saltamontes
12	Insecta	Apidae	<i>Apis mellifera</i>	Abejas
13	Insecta	Coleoptera	<i>Canthidium ardens</i>	Escarabajos
14	Insecta	Danaidae	<i>Danaus plexippus</i>	Mariposas
MAMÍFEROS				
15	Artiodactyla	Cervidae	<i>Mazama americana</i>	Venado
16		Tayussidae	<i>Tayassu tajaca</i>	Pecarí de collar o sajino
17	Carnívora	Felidae	<i>Felis pardalis</i>	Tigrillo
18		Procyonidae	<i>Nasua nasua</i>	Cuchucho
19	Edentata	Dasypodidae	<i>Dasypus novemeinctus</i>	Armadillo
20	Primates	Callitrichidae	<i>Saguinus nigrillis</i>	Chichico de manto negro
21		Cibidae	<i>Saimiri sciureus</i>	Barizo
22	Logomorfa	Leporidae	<i>Silvilagus brasiliensis</i>	Conejo silvestre
23		Sciuridae	<i>Sciurus granatensis</i>	Ardilla
24	Rodentia	Dasyproctidae	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Guatusa
25			<i>Myoprocta acouchy</i>	Guatín o Tintín
26		Agoutidae	<i>Agouti Paca</i>	Guanta
27		Erethizontidae	<i>Coendou rothschildi</i>	Puerco espín
REPTILES, ANFIBIOS Y PECES				
28	Chelonia	Testudinidae	<i>Geochelone denticulata</i>	Motelo
29	Serpientes	Colubridae	<i>Oxyrhopus petola</i>	Falsa coral
30		Viperidae	<i>Bothrops achaegeli</i>	Lora
31			<i>Bothrops atrox</i>	Equis
32	Anura	Bufonidae	<i>Atelopus sp</i>	Sapos
33	Paciformes	Cichlidae	<i>Aequidens sp</i>	Vieja

Nota: En (Dirección Provincial del Ambiente de Orellana, 2012)

## 5) Hidrografía

El cantón Loreto posee más de 70 cuerpos hídricos principales. En la parte alta del cantón los ríos son poco caudalosos y descienden vertiginosamente a través de cascadas y saltos de agua, incrementando su caudal hacia la parte baja, constituyendo una importante vía de comunicación entre las comunidades asentadas en sus riberas y la capital provincial (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 28)

Las dos Subcuencas más importantes, que tiene sus orígenes en el Parque Nacional Sumaco siendo este Río Payamino y Río bueno, además de los drenajes menores, pertenecientes todos ellos a la cuenca hidrológica se describirán las cuencas hidrográficas del Río Napo (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 28).

#### **6) Problemas ambientales**

- Contaminación por descargas de tóxicos directamente en ríos y suelos
- Contaminación sonora por las perforaciones, plantas de generación y explosiones sísmicas, produciendo alteraciones en el comportamiento de aves, peces y mamíferos.
- Contaminación por metales pesados, sustancias radiactivas, hidrocarburos y lodos de perforación
- Contaminación por ruido procedente de las torres de perforación, maquinaria y transporte utilizado (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 34).

#### **d. Ámbito económico productivo**

##### **1) Actividades Económicas**

El desarrollo económico del cantón Loreto se caracteriza por la incidencia de dos modelos: Un mundo impulsado por población nativa, que busca cubrir sus necesidades realizando actividades productivas primarias, como agrícolas, forestales, caza, pesca, con fines de subsistencia y venta de excedentes al mercado local (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 63).

El otro modelo impulsado por población mestiza dedicada mayoritariamente a actividades comerciales y de servicio y en menor proporción a actividades agrícolas, pecuarias, forestales, manufactureras, a los que en ocasiones los someten a un proceso de transformación (pan, queso, madera aserrada) y cuyo fin principal es la inserción en el mercado para obtener rentabilidad (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 63).

##### **2) Desarrollo actual del turismo en la zona**

La actividad turística en el cantón Loreto no se encuentra desarrollada en su totalidad puesto que la misma no existe una infraestructura turística adecuada para el desarrollo de la misma. Sin

embargo en el cantón se encuentran numerosas cascadas a lo largo de los ríos del cantón, en la base de la mayoría de ellas se han formado pozos que construyen piscinas naturales donde se puede disfrutar de las aguas puras y cristalinas que provienen de las montañas volcánicas. El acceso a casi todas es por senderos a través de la selva. La cultura Kichwa está impregnada en todo la región, pero algunas de las comunidades brindan el servicio de comidas típicas. También realizan presentaciones de danzas tradicionales, música con instrumentos autóctonos, elaboración de utensilios antiguos y de objetos artesanales kichwa y shamanismo (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2016, pág. 7).

#### **e.      Ámbito político administrativo**

El cantón Loreto está conformado por 6 parroquias (1 urbana y 5 rurales): Loreto su cabecera cantonal, Ávila Huiruno, Puerto Murialdo, San José de Payamino, San José de Dahuano y San Vicente de Huaticocha (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 2).

Las parroquias rurales poseen cada una un número de comunidades, así: Huiruno 32c, Murialdo: 15c, Payamino: 19c, Dahuano: 42, y Huaticocha: 6c; Zona sub urbana: 9 barrios (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 2).

#### **1)      Actores públicos, privados y sociedad civil**

El cantón Loreto cuenta con un sistema organizativo que permite la organización dentro y fuera del cantón, existen diferentes ordenanzas que ayudan al desarrollo administrativo, social, ambiental, cultural, de salud y de seguridad (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 167).

Los dirigentes comunales de las parroquias Dahuano, Huaticocha y Payamino tienen buena convocatoria, la ciudadanía concurre a mingas y el sentido de cooperación comunal es muy positivo. Es señal que las comunidades y centros poblados son integrantes de la organización de comunidades kichwas de Loreto. En la parroquia P. Murialdo el sentido de cooperación comunitaria es más débil e individualizado, de igual modo en los barrios urbanos de la zona central la participación es menos masiva. En la zona de barrios marginales la participación es notoria y vivencial por todas las necesidades insatisfechas de los servicios básicos (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015, pág. 167).

Los actores sociales del cantón Loreto son las siguientes:

**Tabla VI-11:** Actores sociales

SECTORES	ACTORES SOCIALES	N° DE ACTORES
Estado	Gobierno municipal	1
	Gobiernos parroquiales rurales	5
	Consejo provincial de Orellana	1
	Ministerios	8
Comunidades y Barrios	Barrios de la cabecera cantonal	13
	Barrios de zonas urbano marginadas	9
	Comunas parroquia Payamino	19
	Comunas parroquia Murialdo	15
	Comunas parroquia Huiruno	32
	Comunas parroquia Dahuano	33
	Comunas parroquia Huaticocho	6
	Asociaciones productivas	7
	Asociaciones de mujeres	4
	Asociaciones de jóvenes	7
	Aso, Adultos mayores	1
	Organizaciones de segundo grado	2
	Organizaciones no gubernamentales	3
	Organizaciones políticas	5
	Empresas	3

**Nota:** En (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015)

## 2. Resumen del inventario de atractivos turístico

**Tabla VI-12:** Resumen del inventario de atractivos turísticos naturales

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JERARQUÍA	PUNTAJE
		categoría	Tipo	Subtipo		
Parroquia Payamino						
	Balneario Natural Río Tutapishco	Sitios Naturales	Río	Remanso	II	30
2	Mirador Puerto al Paraíso	Sitios Naturales	Montaña	Colina	I	25
3	Cascada Pailón	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	25
4	Cascada Paujil	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	25
5	Cascada Dorado Pequeña	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	25
6	Cascada Dorado Grande	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	25
7	Cascada Tres Escalones	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	25
8	Cascada Carachupa	Sitios Naturales	Río	Cascada	II	46
9	Cascada Llawkana Pakcha	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	25
10	Cascada Negro Pakcha	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	25
Parroquia Ávila						
11	Saladero Llumucha Urcu	Sitios Naturales	Reserva	Saladero	I	25
12	Balneario Natural Huataraco y Puente colgante Jorge Grefa	Sitios Naturales	Río	Remanso	II	40
13	Balneario Natural Huataraco y Puente colgante Cotona	Sitios Naturales	Río	Remanso	II	40
14	Cascada Mazarana	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	25
15	Cascada Ushpayacu	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	25
Parroquia Huaticocha						
16	Río Huataraco	Sitios Naturales	Río	Remanso	II	42
17	Cascada Lluvia Pakcha Papá	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	25
18	Cascada Lluvia Pakcha Hijo	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	25
19	Cascada el Resbaladero	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	25
20	Cascada Nido de Loras	Sitios Naturales	Río	Cascada	II	31
21	Cascada Manto de la Dama	Sitios Naturales	Río	Cascada	II	31
22	Cascada Huataraco	Sitios Naturales	Río	Cascada	II	34
23	Cementerio de Elefantes	Sitios Naturales	Fenómenos Espeológicos	Animales Petrificados	II	37
24	Caverna el Descanso	Sitios Naturales	Fenómenos Espeológicos	Cavernas	I	25
25	Caverna Milagro de Dios	Sitios Naturales	Fenómenos Espeológicos	Cavernas	II	37
26	Caverna Tugshiyaku	Sitios Naturales	Fenómenos Espeológicos	Cavernas	I	25
27	Caverna Laberinto del Wami	Sitios Naturales	Fenómenos Espeológicos	Cavernas	II	33
28	Mirador Natural Pasohurco	Sitios Naturales	Montaña	Colina	II	30

29	Fósiles Marinos	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Fósil	II	35
<b>Parroquia Dahuano</b>						
30	Mirador Samana Pamba	Sitios Naturales	Montaña	Colina	II	33
31	Cascada Refugio de Loros	Sitios Naturales	Río	Cascada	II	28
32	Cascada Kutu Pakcha	Sitios Naturales	Río	Cascada	II	28
33	Cascada Tamia Pakcha	Sitios Naturales	Río	Cascada	II	27
34	Cascada Kali Kali	Sitios Naturales	Río	Cascada	II	27
35	Cascada Kuri Quindi	Sitios Naturales	Río	Cascada	II	26
36	Cascada Perico	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	25
37	Cascada Los Monos	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	25
38	Cascada Peña	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	25
39	Cascada Lagarto	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	25
40	Cascada Rayo Pakcha	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	25
41	Cascada Mariposa	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	25

**Nota:** En (Coordinación de la Gestión Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2016)

**Realizado por:** Beatriz Carpio.

**Tabla VI-13:** Resumen del inventario de atractivos turísticos culturales

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ÁMBITO		
		ÁMBITO	SUBÁBITO	DETALLE DE SUBÁBITO
<b>Parroquia Payamino</b>				
1	El Tigre	Tradiciones y expresiones orales	Leyenda	Leyenda asociada a elementos naturales
2	Preparación de maito de pescado	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana
3	Petroglifos Campo Alegre	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	N/A
<b>Parroquia Ávila</b>				
4	Cuento del ser humano que se convierte en tigre	Tradiciones y experiencias orales	Mitos	Mitos antropogónicos
5	Elaboración de la chicha de yuca	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana
6	Prácticas médicas	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Medicina Tradicional	N/A
<b>Parroquia Huaticocha</b>				
7	Petroglifos Pasohurco	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios Simbólicos	N/A
<b>Parroquia Loreto</b>				
8	Elección de la reina del cantón Loreto	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiesta Cívica	Elección de reina
9	Elección de la reina Ñushta del cantón Loreto	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiesta Cívica	Elección de reina Ñushta
10	Preparación de mayones	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana

11	Artesanías típicas de la cultura Kichwa	Técnicas artesanales tradicionales	Artesanías	N/A
Parroquia Dahuano				
12	Grupo Pakcha Runa Napo Galeras	Artes del espectáculo	Danza	Música y Danza

**Nota:** En (Coordinación de la Gestión Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2016)

**Realizado por:** Beatriz Carpio.

### **Análisis:**

El cantón Loreto es un zona con patrimonio natural y cultural, al elaborar el inventario se catalogaron un total de 53 atractivos, 12 son Manifestaciones Culturales y 41 son Sitios Naturales , 19 son calificados como jerarquía II, mientras que 22 son jerarquía I, para llegar a esta calificación se tomaron en cuenta la calidad, apoyo y significado. La propagación de los atractivos se hace a nivel local y provincial en su mayoría. Entre los subtipos que tiene están en lo natural: cascadas, cavernas, colinas, remanso, fósil y saladero; y en lo cultural: tradiciones y expresiones orales, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, usos sociales, rituales y actores festivos, técnicas artesanales tradicionales, artes del espectáculo.



## B. ESTUDIO DE MERCADO

### 1. Análisis de la demanda

#### a. Segmentación de mercado

Para el análisis de la demanda se ha tomado en cuenta variables sociodemográficas y pictográficas determinando los siguientes segmentos de mercado: Turismo nacional e internacional que ingresan a la provincia de Orellana en el año 2016.

#### b. Universo

El universo está conformado por los turistas nacionales e internacionales que visitan la provincia de Orellana. De acuerdo a las estadísticas llevadas por el Ministerio de Turismo de la provincia de Orellana en relación a la afluencia de turistas, el promedio es de 3002 turistas en el año 2016. El 24% corresponde a los nacionales y el 76% turistas extranjeros.

**Tabla VI-14:** Turistas que ingresan a Orellana

INGRESO	PERSONAS	PORCENTAJE
Ingreso de Ecuatorianos	707	24%
Ingreso de Extranjeros	2295	76%
<b>Total</b>	<b>3002</b>	<b>100%</b>

**Nota:** (Ministerio de Turismo de la provincia de Orellana, 2016)

**Realizado por:** Beatriz Carpio

#### c. Muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la fórmula estadística de (Canavos, 1998) obteniendo los siguientes datos:

$$n = \frac{(P * Q) (N)}{(N - 1) (e/z)^2 + P * Q}$$

$$n = \frac{3002 * 0,25}{(3002-1) (0.05/1.96)^2 + 0.25}$$

$$n=341$$

De la muestra obtenida se dispuso la siguiente forma para la aplicación de las encuestas:

- Turistas nacionales 24% con 82 encuestas
- Turistas extranjeros 76% con 259 encuestas

**Tabla IV-15:** Muestra de encuesta

INGRESO	PERSONAS	%	ENCUESTAS
Ingreso Ecuatorianos	707	24%	82
Ingreso Extranjeros	2295	76%	259
<b>Total</b>	<b>11090</b>	<b>100%</b>	<b>341</b>

**Nota:** Trabajo de Campo

**Realizado por:** Beatriz Carpio

#### **d. Instrumento de investigación**

El instrumento de investigación que se utilizó para medir los requerimientos y prioridades de la demanda fue la encuesta, que se encuentra adjunta en el Anexo N° 03, instrumento aplicado a turistas de Nacionales ; y en el Anexo N° 04, instrumento aplicado a turistas Extranjeros.

#### **e. Recolección de datos**

Para determinar el estudio de la demanda se aplicó 341 encuestas, tomando como puntos estratégicos de mayor afluencia de turistas, los cantones Loreto y Francisco de Orellana pertenecientes a la provincia de Orellana, encuestas para turistas nacionales 82 y 259 para extranjeros, Las encuestas se aplicaron a los turistas nacionales los días lunes 6, martes 7, miércoles 8, jueves 9 y los turistas extranjeros los días viernes 10, sábado 11, y domingo 12 febrero del 2017.

**f. Tabulación de datos**

**1) Demanda de turistas nacionales**

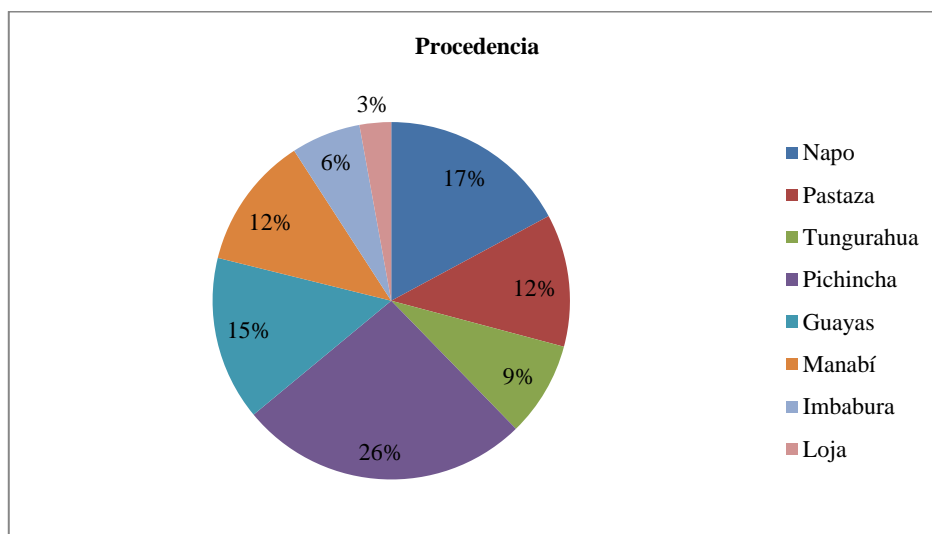
**a) Lugar de procedencia de los turistas nacionales**

**Tabla IV-16:** Lugar de procedencia de turistas nacionales

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Napo	14	17
Pastaza	10	12
Tungurahua	7	9
Pichincha	21	26
Guayas	12	15
Manabí	10	12
Imbabura	5	6
Loja	3	3
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-2:** Procedencia

**Nota:** En Trabajo de Campo Realizado por: Beatriz Carpio, 2017

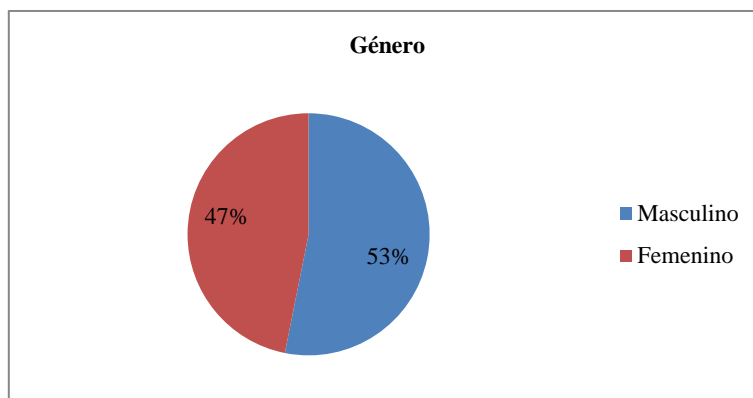
De los 100% de los encuestados el 26% provienen de la provincia de Pichincha, seguido por el 17% que son de la provincia de Napo; el 15% de la Provincia del Guayas, el 12% de la provincia de Manabí y Pastaza el 9% de la provincia de Tungurahua, el 6% de Imbabura; y el 3% proviene de la provincia de Loja.

b) **Género****Tabla VI-17: Género**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	43	53%
Femenino	39	47%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

**Figura VI-3: Género**

**Nota:** En Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

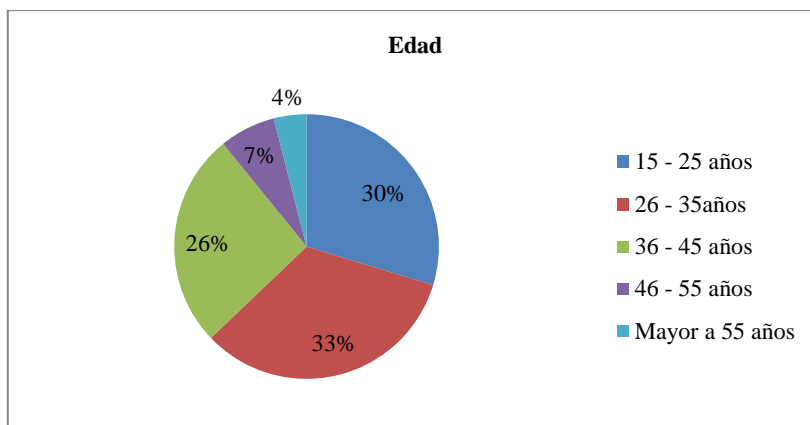
De acuerdo a la distribución de los visitantes nacionales que llegan a la provincia de Orellana, por género se ha podido establecer que el 53% es de género masculino y el 47% es de género femenino.

c) **Edad****Tabla VI-18: Edad**

VARIABLE	FRECUENCIA	TOTAL
15 - 25 años	25	30%
26 - 35 años	27	33%
36 - 45 años	21	26%
46 - 55 años	6	7%
Mayor a 55 años	3	4%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-4:** Edad

**Nota:** En Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

Se determinó que la edad más usual de los turistas nacionales es de 26 -35 años con el 33%, seguida por el rango de 15-25 años con el 30%; mientras que los del rango de edad de 36-45 años tienen el 26%, en tanto que el rango de edad de 46-55 años tienen el 7%, y mayores a 55 años de edad están representados por el 4%.

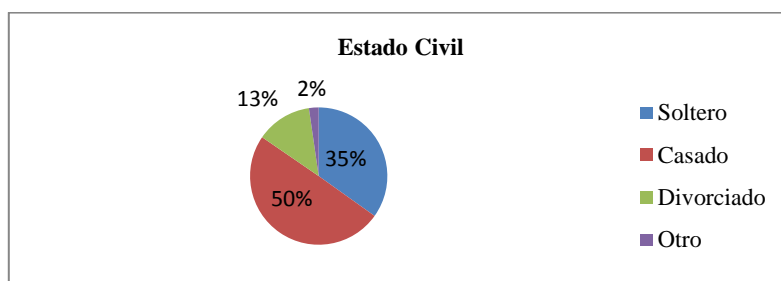
#### d) Estado Civil

**Tabla VI-19:** Estado civil

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Soltero	29	35%
Casado	40	50%
Divorciado	11	13%
Otro	2	2%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-5:** Estado civil

**Nota:** En Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

En lo referente al estado civil, el 50% de la demanda nacional están casados; el 35% solteros; el 13% están divorciados, y el 2% se encuentra en otra situación (viudos).

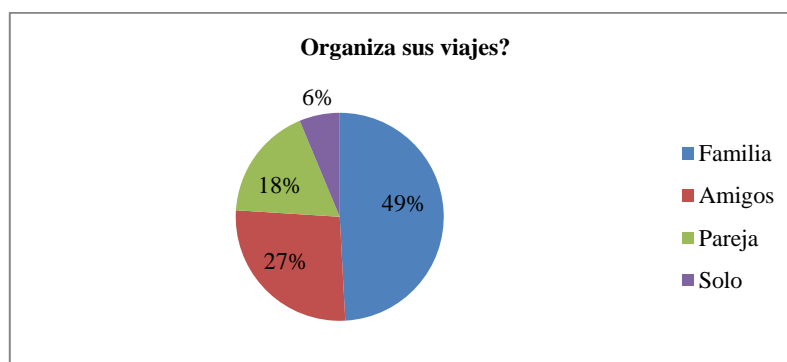
e) **Con quién suele organizar sus viajes?**

**Tabla VI-20:** ¿Con quién suele realizar sus viajes?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	40	49%
Amigos	22	27%
Pareja	15	18%
Solo	5	6%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-6:** ¿Con quién suele organizar sus viajes?

**Nota:** En Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

Las personas de la demanda nacional suelen viajar acompañadas mayoritariamente por la familia correspondiente al 49%; el 27% viaja en grupo de amigos; el 18% les gusta viajar en pareja y el 6% restante prefieren viajar solos.

f) **¿Cómo organiza sus viajes?**

**Tabla VI-21:** ¿Cómo organiza sus viajes?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De forma independiente	77	94%
Agencias de viajes	5	6%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-7** ¿Cómo organiza sus viajes?

**Nota:** En Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

De acuerdo a los datos obtenidos el 94% de los encuestados viaja de forma independiente y el 6 % con agencias de viaje que fueron contactadas en la ciudad de Quito y en la ciudad del Coca (Puerto Francisco de Orellana).

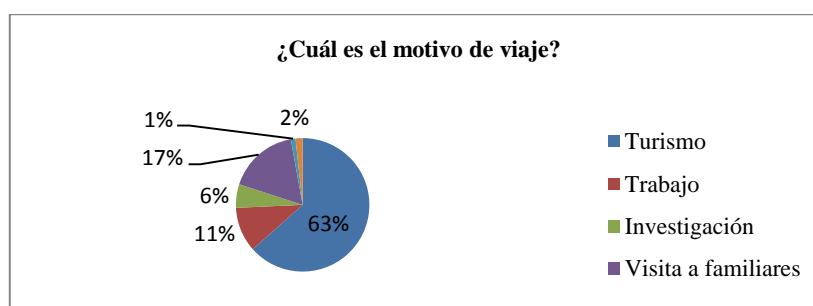
**g) Cuál es el motivo de viaje?**

**Tabla VI-22:** ¿Cuál es el motivo de viaje?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo	51	63%
Trabajo	9	11%
Investigación	5	6%
Visita a familiares	14	17%
Salud	1	1%
Negocios	2	2%
<b>Total</b>		<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-8:** ¿Cuál es el motivo de viaje?

**Nota:** En Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

La principal motivación que posee la demanda nacional para realizar sus viajes es el turismo con el 63%, seguido del 17% por visita familiares/amigos, mientras que el 11% lo hace por trabajo; el 2% por negocio, y el 1% lo hacen por salud.

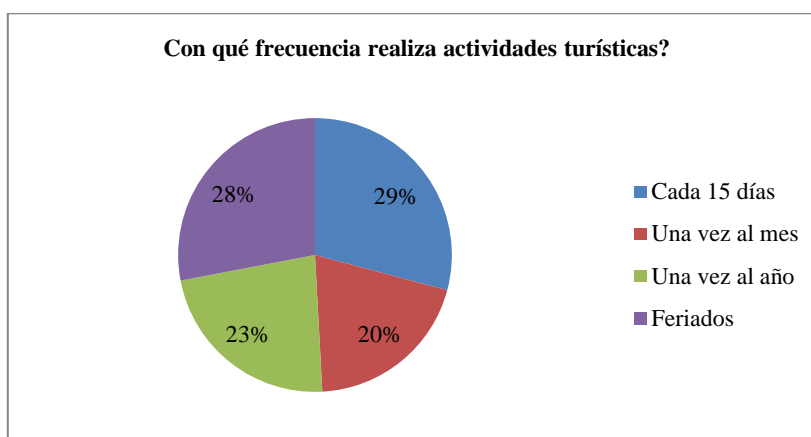
**h) Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?**

**Tabla VI-23:** ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cada 15 días	24	29%
Una vez al mes	16	20%
Una vez al año	19	23%
Feridos	23	28%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-9:** ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

**Nota:** En Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

**i) ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Loreto?**

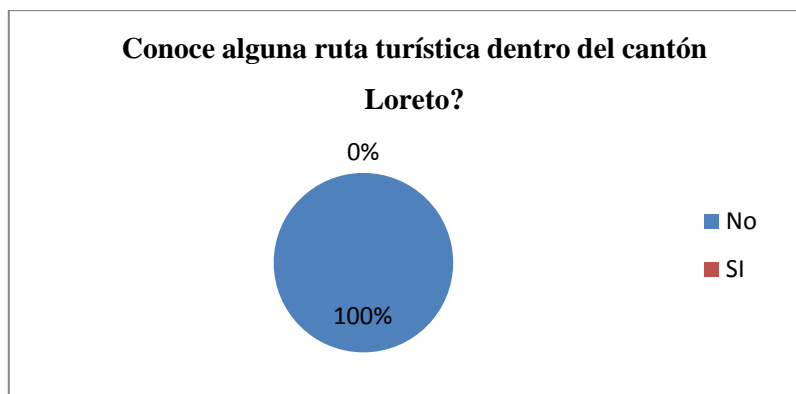
**Tabla VI-24:** ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Loreto?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	82	100%
Si	0	0%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio





**Figura VI-10:** ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Loreto?

**Nota:** En Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

El 100% de los turistas nacionales encuestados no conoce una ruta turística en el cantón Loreto.

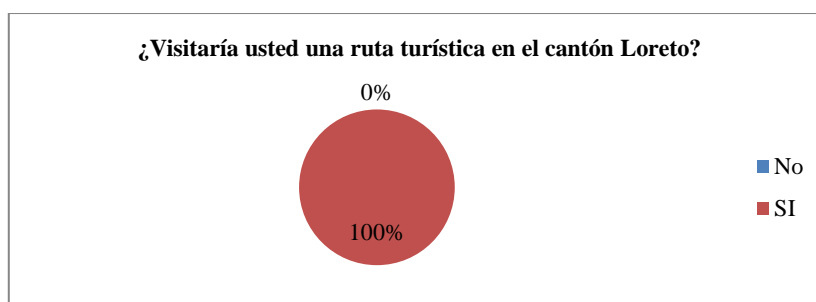
**j) ¿Visitaría usted una ruta turística dentro del cantón Loreto?**

**Tabla VI-25:** ¿Visitaría usted una ruta turística dentro del cantón Loreto?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	0	0%
SI	82	100%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-11:** ¿Visitaría usted una ruta turística en el cantón Loreto?

**Nota:** En Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

El 100% de los turistas nacionales encuestados dieron a conocer que si visitarían una ruta turística en el cantón Loreto.

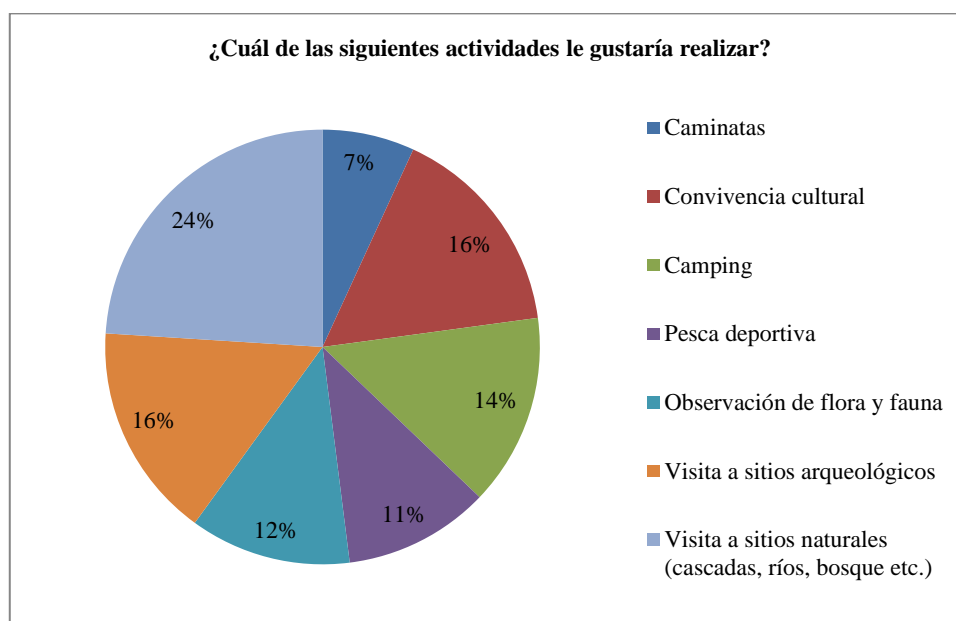
k) **¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar?**

**Tabla VI-26:** ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Caminatas	6	7%
Convivencia Cultural	13	16%
Campamento	11	14%
Pesca Deportiva	9	11%
Observación de Flora y Fauna	10	12%
Sitios Arqueológicos	13	16%
Visita a sitios naturales (cascadas, ríos, bosque etc.)	20	24%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-12:** ¿Cuál de las siguientes actividades de gustaría realizar?

**Nota:** En Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

El 24% de las personas prefieren visitar sitios naturales (cascadas, ríos, bosques, etc.), seguido por el 16% prefieren realizar convivencia cultural y visita a sitios arqueológicos, mientras que el 14% prefiere campamentos, el 12% desea realizar observación de flora y fauna, 11% optan por pesca deportiva y el 7% restante eligen realizar caminatas.

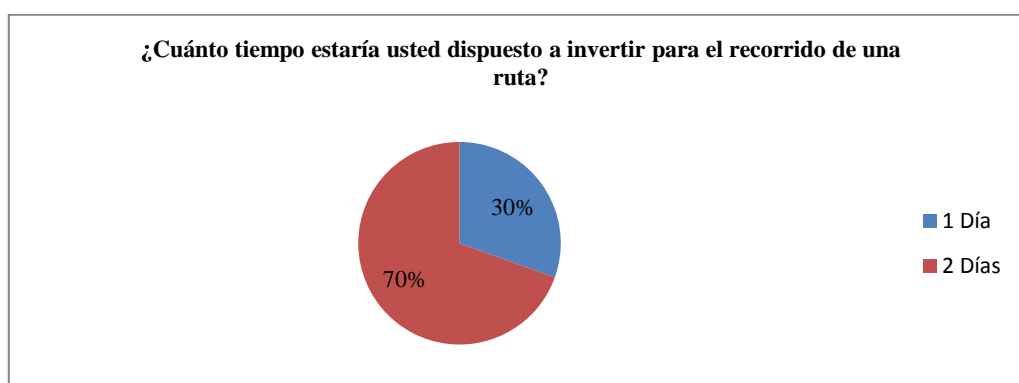
**l) ¿Cuánto tiempo estaría usted dispuesto a invertir para el recorrido de una ruta?**

**Tabla VI-27:** ¿Cuánto tiempo estaría usted dispuesto a invertir para el recorrido de una ruta?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 Día	25	30%
2 Días	57	70%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-13:** ¿tiempo estaría usted dispuesto a invertir para el recorrido de una ruta?

**Nota:** En Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

De acuerdo a las encuestas realizadas los turistas nacionales desean invertir en la ruta 2 días con el 70%, 1 día con un 30%.

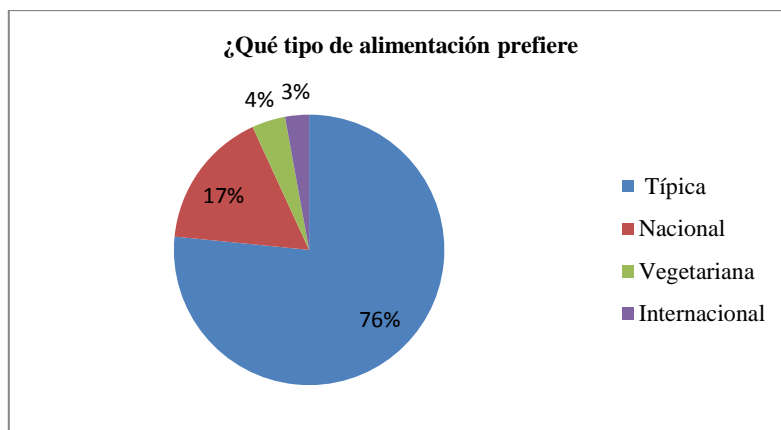
**m) ¿Qué tipo de alimentación prefiere?**

**Tabla VI-28:** ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Típica	62	76%
Nacional	14	17%
Vegetariana	3	4%
Internacional	3	3%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-14:** ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

**Nota:** En Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

Los turistas nacionales encuestados dieron a conocer que el tipo de alimentación que prefieren con un 76% es típica, 17% nacional, el 4% vegetariana y un 3% internacional.

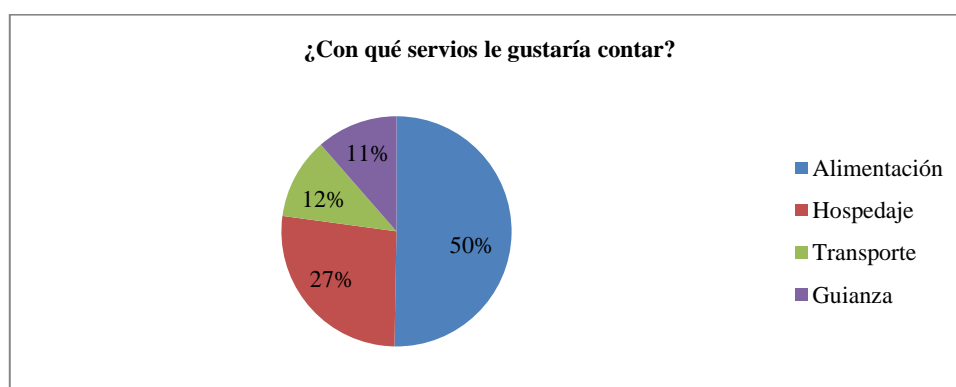
**n) ¿Durante su visita con qué servicios le gustaría contar?**

**Tabla VI-29:** ¿Durante su visita qué servicios le gustaría contar?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alimentación	40	50%
Hospedaje	22	27%
Transporte	10	12%
Guianza	10	11%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-15:** ¿Durante su visita qué servicios le gustaría contar?

**Nota:** En Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

El 50% de los turistas nacionales prefieren el servicio alimentación, mientras que el 27% prefieren el servicio de hospedaje, el 12% el servicio de transporte, y un 11% prefieren el servicio de guianza.

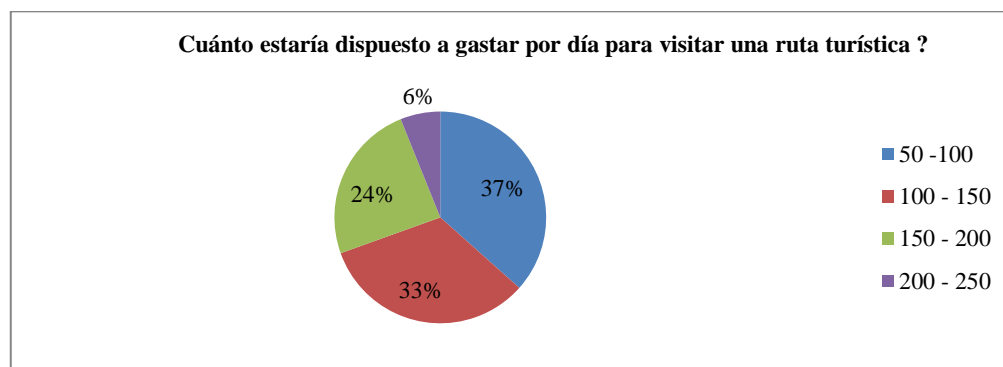
**o) ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día para visitar una ruta turística?**

**Tabla VI-30:** ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día para visitar una ruta turística?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
50 - 100	30	58%
100 - 150	27	28%
150 - 200	20	13%
200 - 250	5	1%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-16:** ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día para visitar una ruta turística?

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

El presupuesto estimado que los turistas nacionales están dispuestos a gastar por día para visitar una ruta turística en el cantón con un 37% de 50-100 dólares, un 33% de \$ 100-150 dólares, el 24% de \$ 150-200 dólares y el 6% de \$ 200-250 dólares.

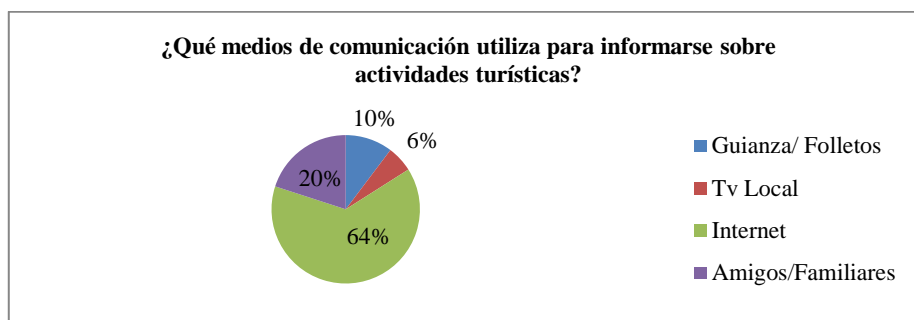
**p) ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre actividades turísticas?**

**Tabla VI-31:** ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Guianza/ Folletos	9	11%
Tv Local	5	6%
Internet	52	63%
Amigos/Familiares	16	20%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-17:** ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse?

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

Los turistas nacionales encuestados dieron a conocer que los medios por los cuales se informan sobre actividades turísticas con un 64% es el internet, un 20% amigos/familiares, el 10% guías/ folletos, y el 6% por la Tv local.

## 1) Demanda de turistas extranjeros

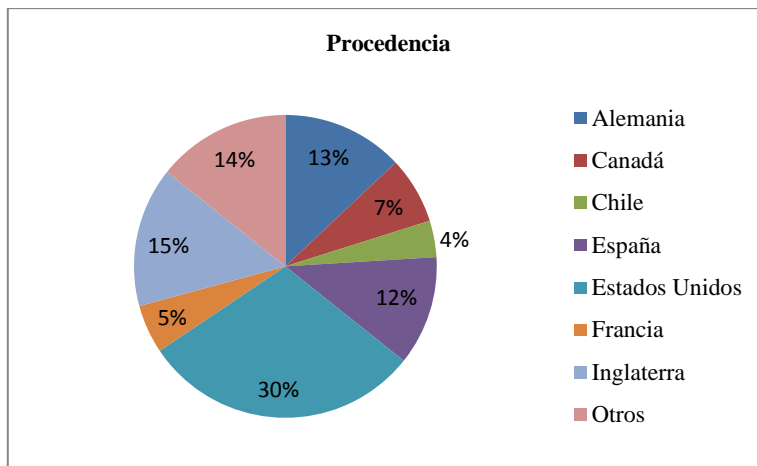
### a) Lugar de procedencia de los turistas Extranjeros

**Tabla VI-32:** Procedencia

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alemania	34	13%
Canadá	18	7%
Chile	10	4%
España	31	12%
Estados Unidos	78	30%
Francia	13	5%
Inglaterra	39	15%
Otros	36	14%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-18:** Procedencia

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

El 30% de la demanda extranjera proviene de Estados Unidos; el 15% proviene de Inglaterra; el otro 14% proviene de otros países, el 13% son de Alemania, el 7% son de Canadá; el 5% son de Francia y el 4% proviene de Chile.

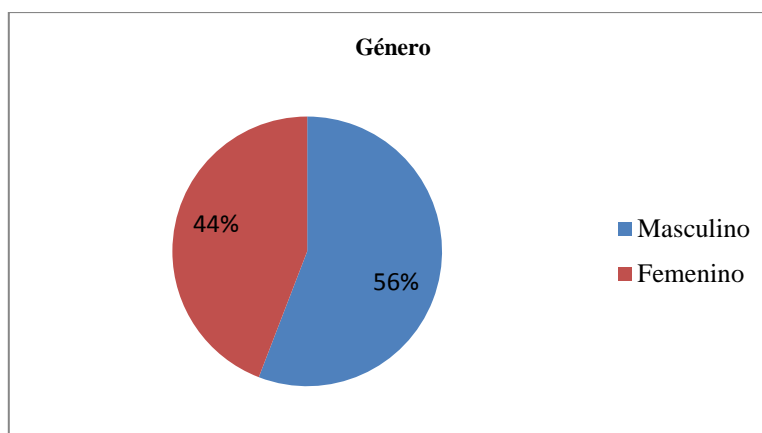
**b) Género**

**Tabla VI-33:** Género

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	145	56%
Femenino	114	44%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-19:** Género

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

El 56% de la demanda extranjera pertenece al género femenino y el 44% al género masculino.

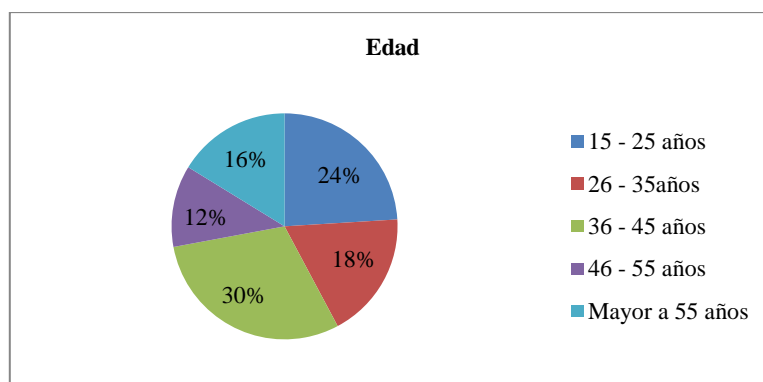
c) **Edad**

**Tabla VI-34: Edad**

VARIABLE	FRECUENCIA	TOTAL
15 - 25 años	62	24%
26 - 35 años	47	18%
36 - 45 años	78	30%
46 - 55 años	31	12%
Mayor a 55 años	41	16%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-20: Edad**

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

Se determinó que la edad más usual de los turistas extranjeros es de 36 -45 años con el 30%, seguida por el rango de 15-25 años con el 24%; mientras que los del rango de edad de 26-35 años tienen el 18%, en tanto que mayores de 55 años-55 años corresponden al 16%, mientras que los del rango 46 – 55 años tienen un porcentaje de 12%.

d) **Estado Civil**

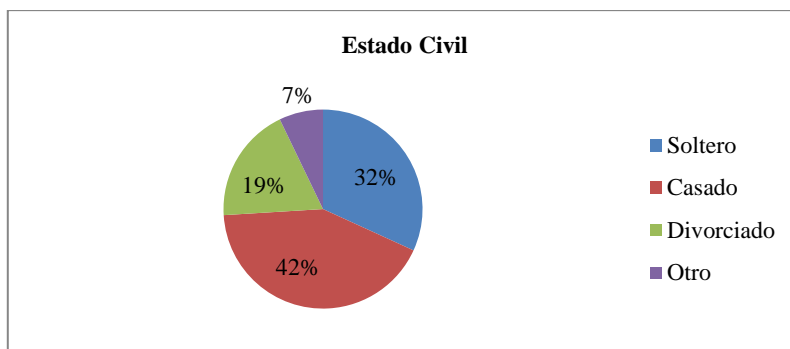
**Tabla VI-35: Estado civil**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Soltero	83	32%
Casado	109	42%
Divorciado	49	19%
Otro	18	7%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio





**Figura VI-21:** Edad

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

En lo referente al estado civil, el 42% de la demanda extranjera están casados; el 32% solteros; el 19% están divorciados, y el 7% se encuentra en otra situación (viudos).

e) **Con quién suele organizar sus viajes?**

**Tabla VI-36:** ¿Con quién suele organizar sus viajes?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	119	46%
Amigos	83	32%
Pareja	34	13%
Solo	23	9%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-22:** ¿Con quién suele organizar sus viajes?

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

Las personas de la demanda extranjera suelen viajar acompañadas mayoritariamente en familia correspondientes al 46%; el 32% viaja con amigos; el 13% les gusta viajar en pareja y el 9% restante prefieren viajar solos.

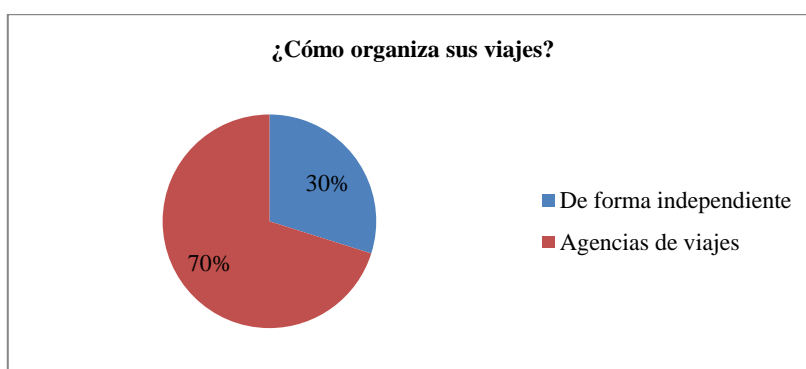
f) **Cómo organiza sus viajes?**

**Tabla VI-37:** ¿Cómo organiza sus viajes?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De forma independiente	78	30%
Agencias de viajes	181	70%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-23:** ¿Cómo organiza sus viajes?

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

Se determinó que los turistas extranjeros al momento de viajar suelen organizar sus viajes con las agencias de viaje en un 70%, mientras que el 30% prefiere organizar de forma independiente.

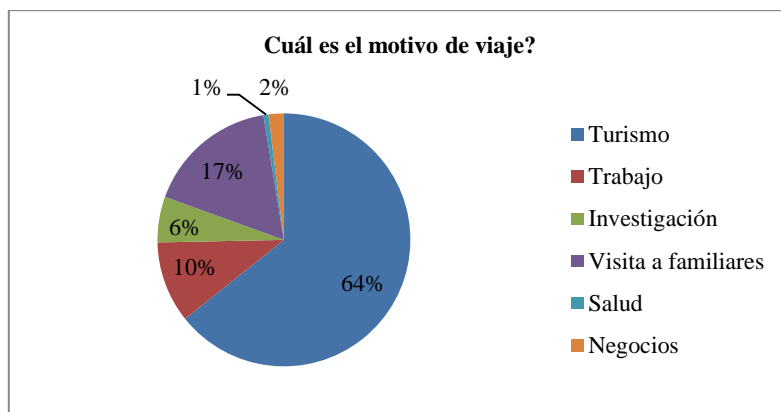
g) **Cuál es el motivo de viaje?**

**Tabla VI-38:** ¿Cuál es el motivo de viaje?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo	165	64%
Trabajo	26	10%
Investigación	16	6%
Visita a familiares	44	17%
Salud	3	1%
Negocios	5	2%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-24:** ¿Cuál es el motivo de viaje?

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

La principal motivación que posee la demanda extranjera para realizar sus viajes es el turismo con el 64%, seguido del 17% por visita familiares, mientras que el 10% lo hace por trabajo; el 2% por negocio, y el 1% lo hacen por salud.

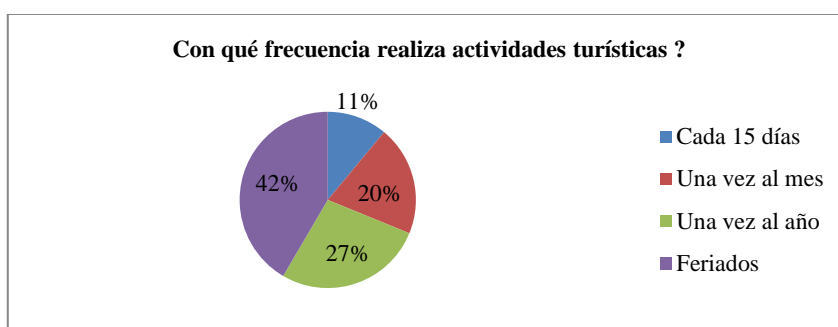
**h) Con que frecuencia realiza actividades turísticas?**

**Tabla VI-39:** ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cada 15 días	28	11%
Una vez al mes	52	20%
Una vez al año	70	27%
Ferados	109	42%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-25:** ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

De acuerdo con los datos obtenidos el 42% de los turistas encuestados realiza actividades turísticas en los feriados, mientras que el 27% una vez al año, el 20% una vez al mes y el 11% cada 15 días.

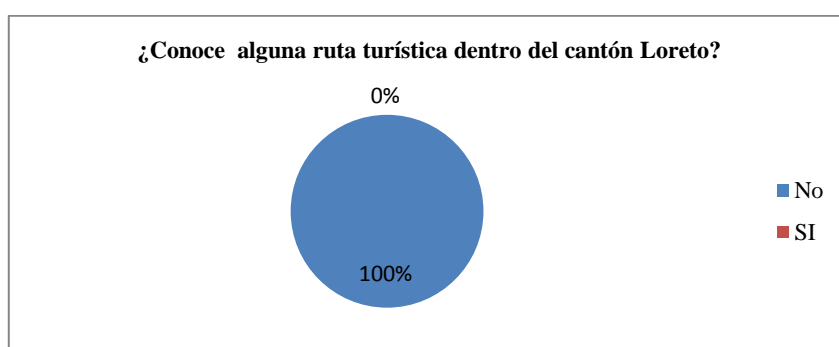
i) **Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Loreto?**

**Tabla VI-40: ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Loreto?**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	259	100%
Si	0	0%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo

**Realizado por:** Beatriz Carpio, 2017



**Figura VI-26: ¿Conoce alguna ruta turística del canton Loreto?**

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

El 100% de los turistas extranjeros encuestados no conoce una ruta turística en el cantón Loreto esto se debe a que en el cantón no se ha implementado ninguna.

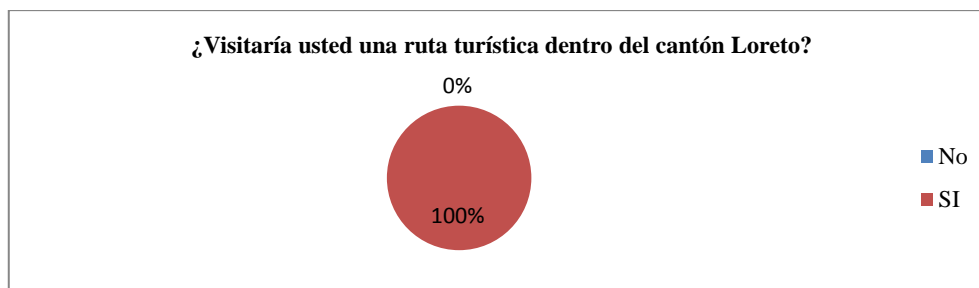
j) **Visitaría usted una ruta turística dentro del cantón Loreto**

**Tabla VI-41: ¿Visitaría usted una ruta turística dentro del cantón Loreto?**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	0	0%
SI	259	100%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-27:** ¿Visitaría usted una ruta turística dentro del cantón Loreto?

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

El 100% de los turistas extranjeros encuestados dieron a conocer que si visitarían una ruta turística en el cantón Loreto.

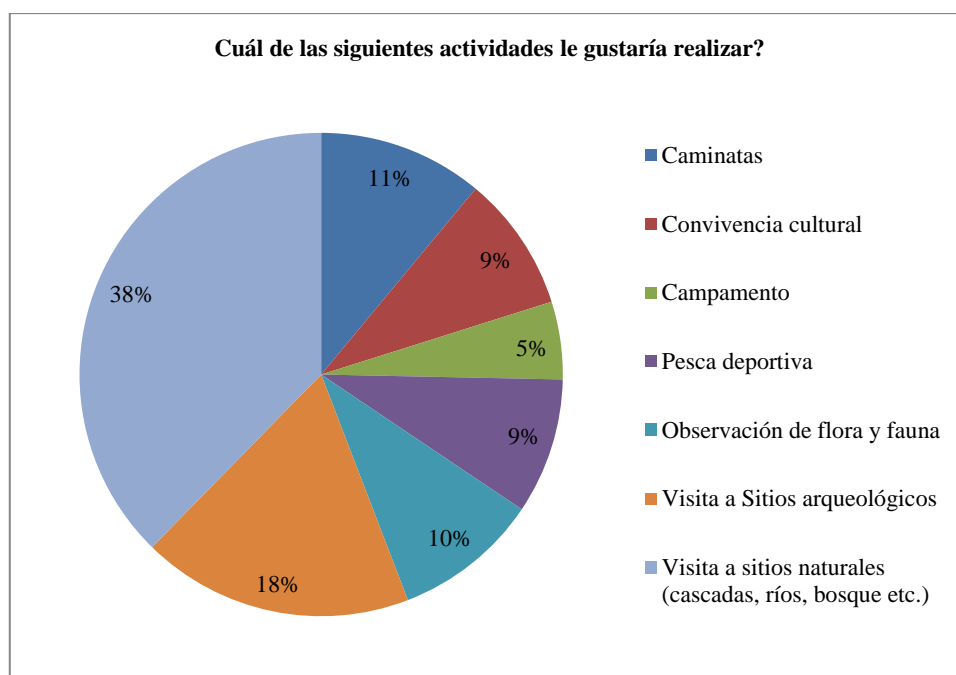
**k) Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar?**

**Tabla VI-42:** ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Caminatas	29	11%
Convivencia Cultural	23	9%
Campamento	13	5%
Pesca Deportiva	23	9%
Observación de Flora y Fauna	26	10%
Sitios Arqueológicos	47	18%
Visita a sitios naturales (cascadas, ríos, bosque etc.)	98	38%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-28:** ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar?

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

El 38% de los turistas extranjeros prefieren visitar sitios naturales (cascadas, ríos, bosques, etc.), seguido por el 18% que prefieren realizar visita a sitios arqueológicos, mientras que el 11% prefiere campamentos, el 10% desea realizar observación de flora y fauna; el 9% optan por pesca deportiva y convivencia cultural y 5% restante prefiere acampar.

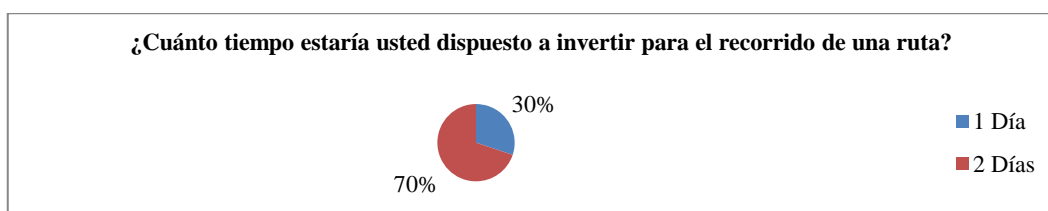
**D) ¿Cuánto tiempo estaría usted dispuesto a invertir para el recorrido de una ruta?**

**Tabla VI-43:** ¿Cuánto tiempo estaría usted dispuesto a invertir para el recorrido de una ruta?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 Día	78	30%
2 Días	181	70%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-29:** ¿Cuánto tiempo estaría usted dispuesto a invertir para el recorrido de una ruta?

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

De acuerdo a las encuestas realizadas los turistas extranjeros desean invertir en la ruta 2 días con el 70%, 1 día con un 30%.

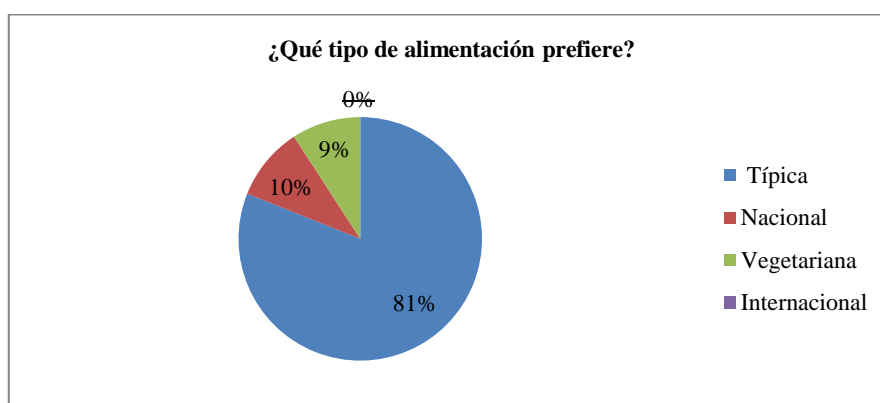
m) **¿Qué tipo de alimentación prefiere?**

**Tabla VI-44: ¿Qué tipo de alimentación prefiere?**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Típica	210	81%
Nacional	26	10%
Vegetariana	23	9%
Internacional	0	0%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-30: ¿Qué tipo de alimentación prefiere?**

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

Los turistas extranjeros encuestados dieron a conocer que el tipo de alimentación que prefieren con un 81% es típica, 10% nacional, el 9% vegetariana.

n) **¿Durante su visita con qué servicios le gustaría contar?**

**Tabla VI-45: ¿Durante su visita con qué servicios le gustaría contar?**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alimentación	83	32%
Hospedaje	36	14%
Transporte	26	10%
Guianza	114	44%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-31:** ¿Durante su visita con qué servicios le gustaría contar?

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

El 44% de los turistas extranjeros prefieren el servicio de guianza, mientras que el 32% desean el servicio de alimentación, el 14% el servicio de hospedaje, y un 10% prefieren el servicio de transporte.

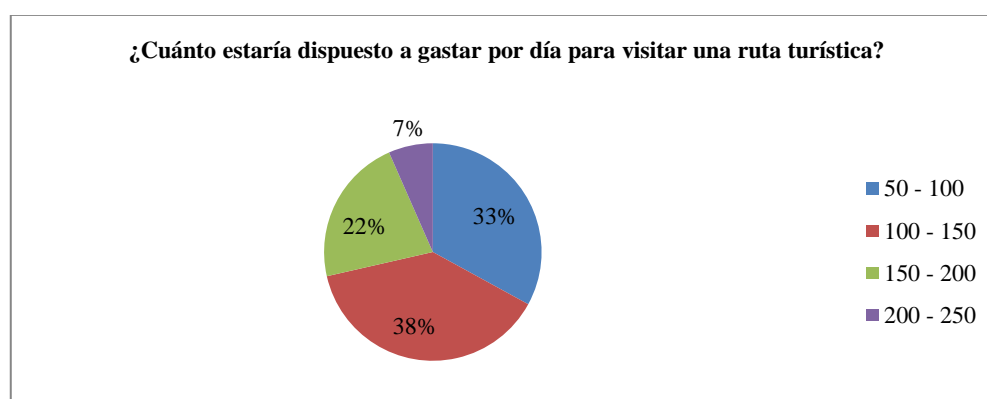
**o) Cuánto estaría dispuesto a gastar por día para visitar una ruta turística?**

**Tabla VI-46:** ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día para visitar una ruta turística?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
50 - 100	85	33%
100 - 150	98	38%
150 - 200	57	22%
200 - 250	18	7%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VII-32:** ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día para visitar una ruta turística?

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.



El presupuesto que los turistas extranjeros estarían dispuestos a gastar es el 38% de 100-150 dólares, el 33% de 50-100 dólares, el 22% de 150-200 dólares, un 7% de 200-250 dólares.

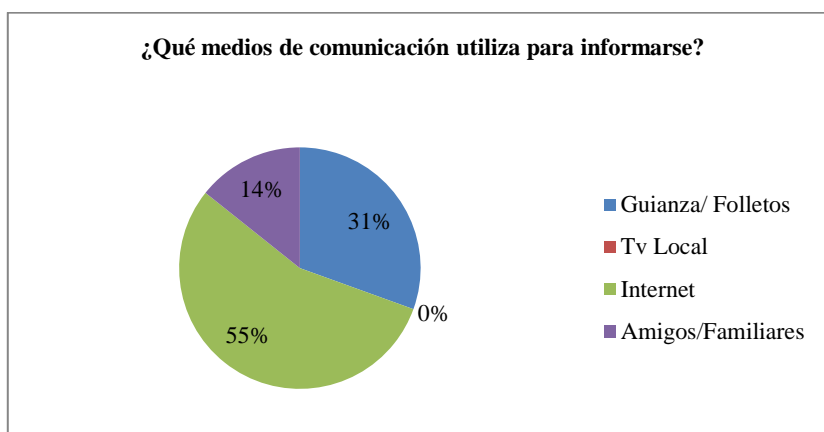
p) **¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre actividades turísticas?**

**Tabla VI-47:** ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Guianza/ Folletos	80	31%
Tv Local	0	0%
Internet	142	55%
Amigos/Familiares	37	14%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



**Figura VI-33:** ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse?

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

Los turistas nacionales encuestados dieron a conocer que los medios por los cuales se informan sobre actividades turísticas con un 55% es el internet, un 31% guías/ folletos, y el 14% por amigos/familiares.

## **g. Perfil del turista**

### **1) Perfil de la demanda nacional**

De los resultados establecidos del análisis de la demanda nacional proviene en su mayoría de la provincia de Pichincha (26%) y de Napo (17%) pertenecen al género masculino (53%) y femenino (47%), poseen edades entre 26 – 35 años (33%), en lo referente con el estado civil la mayoría están casados (50%).

Suelen viajar en compañía de la familia con un 49%, viajan de forma independiente el 94%, el motivo por el cual viajan con un 63% es por turismo, prefieren viajar en feriados con un 29%, el 100% de los turistas nacionales no conoce una ruta turística, el 100% de los turistas dieron a conocer que si visitarían una ruta turística, las actividades que les gustaría realizar con un 24% es visita a sitios naturales (cascadas, ríos, bosque etc.)

El tipo de alimentación que prefieren con un 76% es típica, los servicios que prefieren con un 50% es el de alimentación; están dispuestos a gastar con un 37% de 50 – 100 dólares por día; Los medios por los cuales los turistas se informan sobre actividades turísticas con un 63% es el internet se puede utilizar este medio para difundir y promocionar la ruta turística a nivel nacional e internacional.

### **2) Perfil de la demanda Extranjera**

De los resultados establecidos del análisis de la demanda extranjera la mayoría son procedentes de Estados Unidos con un (30%), pertenecen al género masculino el (56%) , poseen edades entre 36 –45 años con un (30%), en lo referente con el estado civil la mayoría están casados con un (42%).

El 46% Suelen viajar en compañía de la familia, un 70% organizan sus viajes con operadoras u agencias de viajes, el motivo por el cual viajan con un 64% es por turismo, prefieren viajar en feriados con un 42%, el 100% de los turistas extranjeros no conoce una ruta turística, el 100% de los turistas dieron a conocer que si visitarían una ruta turística, las actividades que les gustaría realizar con un 38% es la visita a sitios naturales (cascadas, ríos, bosque etc.)

El tipo de alimentación que prefieren con un 81% es típica, el servicio que prefieren con un 44% es el guianza; están dispuestos a gastar con un 38% de 100 – 150 dólares por día; Los medios por los

cuales los turistas se informan sobre actividades turísticas con un 30% es por medio de guianza/folletos.

#### **h. Análisis de la demanda potencial**

De acuerdo con universo de estudio de 2272 turistas nacionales y extranjeros que visitaron la provincia de Orellana en el año 2015, el 53% corresponde a los turistas nacionales dando un total de 1211 personas; el 47% corresponde a turistas extranjeros siendo un total de 1061 personas.

De los 1211 turistas nacionales el 100% le gustaría visitar una ruta turística lo que equivale a 1211 turistas que harían uso de este producto turístico. En cuanto a los 1061 turistas extranjeros el 100% si visitaría una ruta turística lo que significa una demanda de 1061 turistas que les interesa el producto turístico.

#### **i. Proyección de la demanda Potencial**

Para realizar el cálculo de la demanda potencial se utilizó la fórmula de incremento compuesto utilizando una tasa de crecimiento turístico anual del 8% en el año 2015 en la provincia de Orellana dato obtenido del Ministerio de Turismo de Orellana.

**Tabla VI-48:** Demanda potencial

N°	AÑO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	DEMANDA POTENCIAL
0	2017	707	2295	3002
1	2018	764	2479	3243
2	2019	825	2677	3502
3	2020	891	2891	3782
4	2021	962	3122	4084
5	2022	1039	3372	4411

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

j. **Demanda potencial de productos**

1) **Demanda de clientes nacionales**

**Tabla VI-49: Demanda de clientes nacionales**

AÑO	ACTIVIDADES						
	Caminatas 7%	Convivencia cultural 16%	Camping 14%	Cabalgata 11%	Observación de Flora y fauna 12%	Sitios arqueológicos 16%	Visita a sitios naturales 24%
2017	49	113	99	78	85	113	170
2018	53	122	103	84	92	122	184
2019	57	132	114	91	99	132	198
2020	62	142	125	98	107	142	214
2021	67	154	135	106	116	154	231
2022	72	166	145	115	125	166	250

Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

2) **Demanda de clientes extranjeros**

**Tabla VI-50: Demanda de clientes extranjeros**

AÑO	ACTIVIDADES						
	Caminatas 11%	Convivencia cultural 9%	Camping 5%	Pesca deportiva 9%	Observación de Flora y fauna 10%	Sitios arqueológicos 18%	Visita a sitios naturales 38%
2016	252	207	115	207	230	413	872
2017	272	224	118	224	248	446	942
2018	294	241	122	241	268	482	1017
2019	317	261	126	260	290	520	1098
2020	343	282	129	282	313	562	1186
2021	370	304	133	304	338	607	1281

Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

2. **Análisis de la oferta turística**

a. **Atractivos y actividades turísticas**

El cantón Loreto cuenta con atractivos naturales los cuales son: Río Tutapishco, Casada lluvia Pakcha papa, Cascada el Resbaladero, Cementerio de Elefantes, Caverna Milagro de Dios, Caverna del Wami, Mirador, Fósiles Marinos y Mirador Natural Pasohurco: En relación a los atractivos culturales están: Petroglifos Campo Alegre, Petroglifos Pasohurco, además posee componentes sobresalientes que son parte de sus tradiciones e identidad de sus pueblos como leyendas, gastronomía, fiestas y artesanías.

Los habitantes del sector están interesados en la actividad turística, pero les falta capacitaciones y emprendimientos turísticos para involucrarse en las actividades.

### **1) Productos Turísticos que se comercializan**

En el cantón Loreto no existen agencias de viaje ni operadoras turísticas para ofertar los productos por paquetes organizados, limitando al cantón al desarrollo del turismo global.

En el cantón Francisco de Orellana existe la operadora Amazon travel Tourist, ya que es la única que se encuentra ofertando turismo en el cantón Loreto.

### **b. planta Turística del cantón Loreto.**

Actualmente en el cantón Loreto se encuentran funcionando legalmente 27 establecimientos prestadores de servicios turísticos los cuales el 66.6% prestan ofrecen servicios de alojamiento, el 18.5% de alimentación y bebidas, el 11,1% de recreación y descanso y el 3.7% de transporte turístico.

#### **1) Prestadores deservicios**

El registro de establecimientos de alojamiento suma un total de 18 empresas sean estas cabañas (tercera categoría); 3 pensiones (tercera categoría); 3 hostales (2 de segunda categoría y 1 de tercera categoría); 7 Hostales residencia (tercera categoría); 1 hostería (primera categoría); 1 hotel (segunda categoría); representando un 66,6% del catastro total.

El registro de establecimientos de alimentos y bebidas suma un total de 5 empresas sean estas: 1 fuente de soda (tercera categoría); 4 restaurantes (1 de tercera categoría y 3 de cuarta categoría); representa un 18,5% del catastro total.

El registro de centros de recreación y descanso suman un total de 3 empresas sean estas: 1 balneario (segunda categoría); 1 discoteca (segunda categoría); 1 centro de turismo comunitario (categoría única); representa un 11, 1% del catastro total.

Los servicios que presentan estos establecimientos son aceptables, su calidad varía de acuerdo al personal, y organización que estos llevan.

**c. Oferta sustitutiva**

Para realizar el análisis de competencia, se tomó en cuenta el registro del año 2016 de Turistas nacionales y extranjeros de la operadora Amazon travel Tourist, ya que es la única que se encuentra ofertando turismo en el cantón Loreto.

**Tabla VI-51:** Oferta sustitutiva de clientes nacionales

DENOMINACIÓN	UBICACIÓN	CLIENTES ANUALES	TIPO DE ACTIVIDADES QUE OFRECEN						
			1	2	3	4	5	6	7
Amazon Travel Tourist	Oficina Francisco de Orellana. Amazonas entre Espejo y Chimborazo	117	13	12	0	23	18	12	29
Total		117	13	12	0	23	18	12	29

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

**Tabla VI-52:** Oferta sustitutiva de clientes extranjeros

DENOMINACIÓN	UBICACIÓN	CLIENTES ANUALES	TIPO DE ACTIVIDADES QUE OFRECEN						
			1	2	3	4	5	6	7
Amazon Travel Tourist	Oficina Francisco de Orellana. Amazonas entre Espejo y Chimborazo	383	61	54	0	65	69	57	77
Total		383	61	54	0	65	69	57	77

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

**d. Proyección de la oferta**

**1) Proyección de la oferta por clientes**

**a) Demanda nacional**

**Tabla VI-53:** Proyección de la oferta respecto a clientes nacionales

AÑO	OPERADORA AMAZON TRAVEL
2017	117
2018	126
2019	136
2020	147
2021	159
2022	171

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

b) **Demanda extranjera****Tabla VI-54** Proyección de la oferta respecto a clientes extranjeros

AÑO	OPERADORA AMAZON TRAVEL
2017	383
2018	414
2019	447
2020	482
2021	521
2022	563

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

2) **Proyección de la competencia por actividades****Tabla VI-55:** Proyección de la oferta respecto a clientes nacionales

AÑO	ACTIVIDADES						
	Caminatas	Convivencia cultural	Camping	Pesca	Observación de Flora y fauna	Sitios arqueológicos	Visita a sitios naturales
2017	13	12	0	23	18	12	29
2018	14	13	0	25	19	13	31
2019	15	14	0	27	21	14	34
2020	16	15	0	29	23	15	37
2021	17	16	0	32	24	16	39
2022	19	18	0	34	26	18	43

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

**Tabla VI-56:** Proyección de la oferta respecto a clientes extranjeros

AÑO	ACTIVIDADES						
	Caminatas	Convivencia cultural	Camping	Pesca	Observación de Flora y fauna	Sitios arqueológicos	Visita a sitios naturales
2016	61	54	0	65	69	57	77
2017	66	58	0	70	75	62	25
2018	71	63	0	76	80	66	27
2019	77	68	0	82	87	71	29
2020	83	73	0	88	94	78	31
2021	90	79	0	96	101	84	34

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

### 3. Confrontación de la demanda-oferta

#### a. Confrontación demanda – oferta por clientes

##### 1) Demanda nacional insatisfecha

**Tabla VI-57:** Demanda nacional insatisfecha

N°	AÑO	CANTIDAD DE DEMANDA	CANTIDAD DE LA OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
0	2017	707	117	590
1	2018	764	126	638
2	2019	825	136	689
3	2020	891	147	744
4	2021	962	159	803
5	2022	1039	171	868

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

##### 2) Demanda extranjera insatisfecha

**Tabla VI-58** Demanda extranjera insatisfecha

N°	AÑO	CANTIDAD DE DEMANDA	CANTIDAD DE LA OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
0	2017	2295	383	1912
1	2018	2479	414	2065
2	2019	2677	447	2230
3	2020	2891	482	2409
4	2021	3122	521	2601
5	2022	3372	563	2809

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

#### b. Confrontación demanda-oferta por actividades

##### 1) Demanda nacional insatisfecha

**Tabla VI-59:** Demanda insatisfecha por actividades respecto a la demanda nacional

AÑO	ACTIVIDADES						
	Caminatas	Convivencia cultural	Camping	Pesca	Observación de Flora y fauna	Sitios arqueológicos	Visita a sitios naturales
2017	36	101	99	55	67	101	141
2018	39	109	103	59	73	109	153
2019	42	118	114	64	78	118	164
2020	46	127	125	69	84	127	177
2021	50	138	135	74	92	138	192
2022	53	148	145	81	99	148	207



**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

## 2) Demanda insatisfecha por actividad de clientes Extranjeros

**Tabla VI-60:** Demanda insatisfecha por actividades respecto a la demanda extranjera

AÑO	ACTIVIDADES						
	Caminatas	Convivencia cultural	Camping	Pesca	Observación de Flora y fauna	Sitios arqueológicos	Visita a sitios naturales
2017	191	153	115	142	161	356	795
2018	206	166	118	154	173	384	917
2019	223	178	122	165	188	416	990
2020	240	193	126	178	203	449	1069
2021	260	209	129	194	219	484	1155
2022	280	225	133	208	237	523	1247

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

## 4. Análisis mercadotécnico

### a. Nombre

Se determinó el nombre de la ruta como: Mundo Verde, porque tiene una infinita variedad de ecosistemas paisajes, climas los cuales se encuentran desde las tierras bajas donde el bosque tropical lluvioso es bañado por los cristalinos que gozan de la paz y la tranquilidad de la profunda selva a la alta montaña con gran majestuosidad se levanta desde las extrañas de la madre selva el gran colosal volcán Sumaco y la cordillera de galeras, formando en sus alrededores maravillosas cascadas, cavernas, piscinas naturales, fósiles y petrificaciones además se puede disfrutar de la convivencia ancestral a través del turismo comunitario experimentar con las familias kichwas sus vivencias y costumbres milenarias.

### b. Marca



**Figura VI-34:** Marca

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

c. **Logotipo**



**Figura VI-35:** Logotipo

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

1) **Descripción del logotipo**

a) **Colores**

- **Verde:** El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura (Lay, 2014).
- **Azul:** El azul es el color del cielo, de ríos, de mares. Representa estabilidad, profundidad, lealtad, confianza y calma a lo largo de la ruta, afecto sobre las cosas y las experiencias que van a vivir en convivencia con la comunidad (Lay, 2014).
- **Marrón:** Simboliza la amistad, la tierra, el pensamiento materialista, la fiabilidad, la paz, la productividad y el trabajo práctico. (Lay, 2014)

b) **Figuras**

- **Montaña:** Simboliza la riqueza natural del cantón Loreto
- **Ríos y cascadas:** Simboliza los ríos y cascadas que se encuentran ubicadas en las diferentes parroquias del cantón , así como a la gente, la cultura y tradición la misma que se encuentra rodeada de maravillosos atractivos por explorar.

## d. Publicidad

### 1) Anuncio radio

Se contratará 3 SPOT publicitarios en la radio Estéreo Cumandá de la ciudad Francisco de Orellana con este anuncio:

¿Sin saber a dónde ir de vacaciones? ...Ven y disfruta de la ruta turística Mundo Verde localizada en el cantón Loreto, esta ruta esta apropiada para los amantes de la naturaleza y cultura. Pueden visitar desde hermosos ríos, cascadas y cavernas hasta el convivir humano con las comunidades y toda su gente en su diario vivir, mientras saborean sus exquisitos platos típicos de la amazonia ecuatoriana, a tan sólo 60 kilómetros de la capital provincial, Francisco de Orellana te esperamos.

La ruta turística mundo verde es una experiencia que no basta con contarla ni andarla pronunciando para conocer la ruta lo tienen que vivir.

### 2) Anuncio para la televisión

Tabla VI-61: Anuncio para la televisión

N° TOMA	TIPO DE MOTIVO	TIPO DE TOMA	GUIÓN NARRATIVO	EFFECTOS ESPECIALES	SONORIZACIÓN	TIEMPO
1	Amigos ¿Sin saber a dónde ir de viaje?	Plano General	<p><b>Karla:</b> ¿Y adónde será que viajamos a pasar el fin de semana?</p> <p><b>Juan:</b> Podemos viajar a la provincia de Napo a visitar Cavernas, ríos y cascadas.</p> <p><b>Andrea:</b> ¿Para qué viajar tan lejos? Si podemos encontrar de todo eso a pocos kilómetros de la ciudad de Francisco de Orellana, ¡vamos a disfrutar de la ruta turística mundo verde localizada en el cantón Loreto.</p> <p><b>Karla; Juan:</b> ¡siiiii vamos!</p>		Música relajada de fondo	30"

2	<p>Atractivos de la Ruta turística Mundo Verde</p> <p>Plano Ruta General</p>	<p>Ven y disfruta de la ruta turística Mundo Verde localizada en el cantón Loreto, esta ruta esta apropiada para los amantes de la naturaleza y cultura. Pueden visitar desde hermosos ríos, cascadas y cavernas hasta el convivir humano con las comunidades y toda su gente en su diario vivir, mientras saborean sus exquisitos platos típicos de la amazonia ecuatoriana, a tan sólo 60 kilómetros de la capital provincial, Francisco de Orellana te esperamos.</p> <p>La ruta turística mundo verde es una experiencia que no basta con contarla ni andarla pronunciando para conocer la ruta lo tienen que vivir.</p>	<p>Música relajada 30' de fondo</p>
---	--	--	-------------------------------------

Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

1) **Página Web**

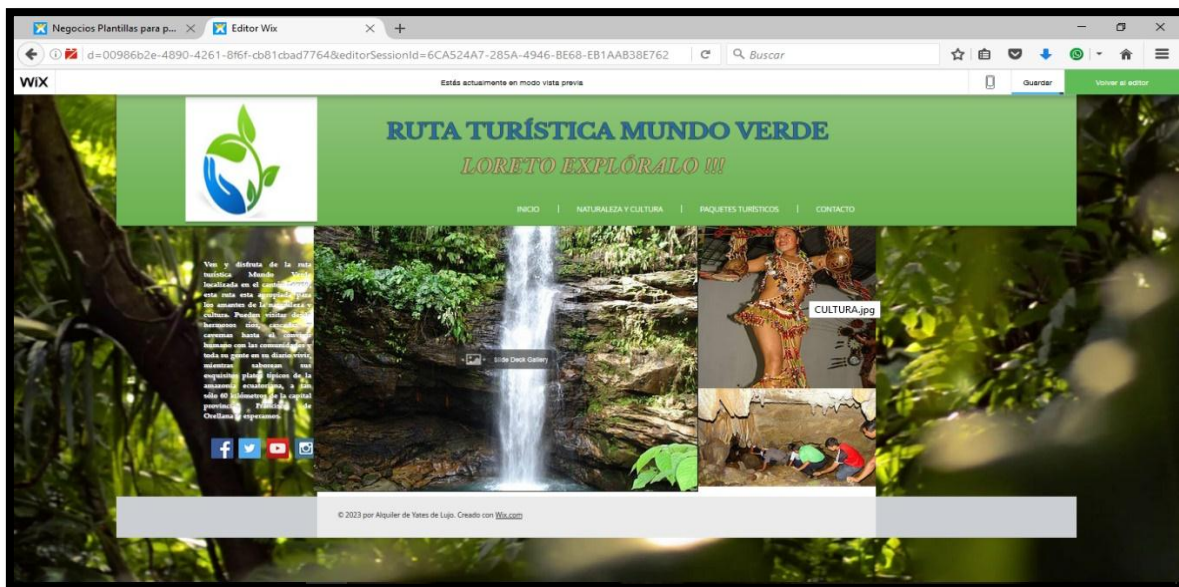
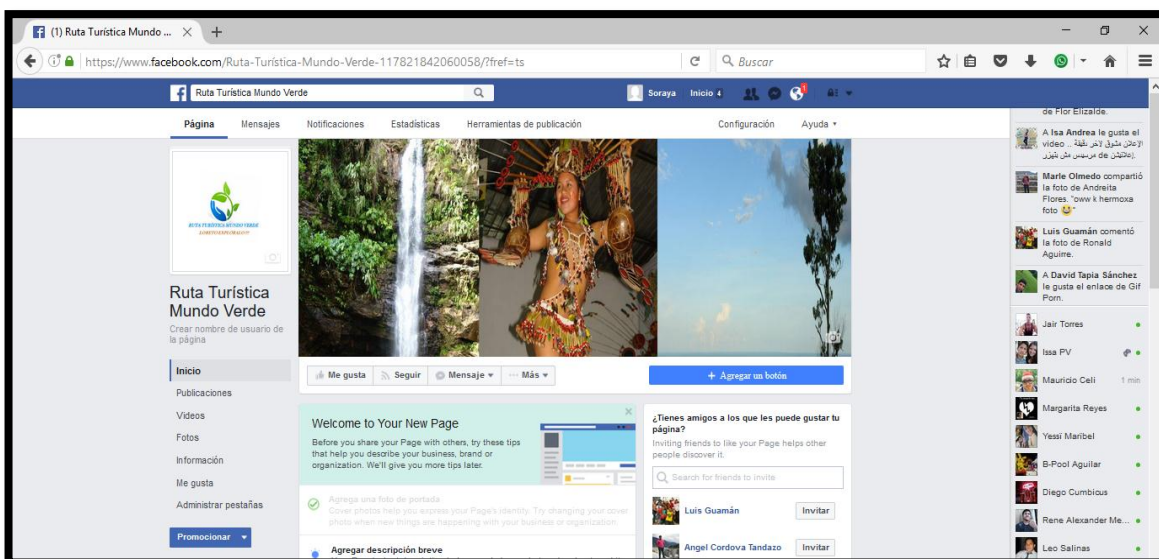


Figura VI-36: Página web

Nota: Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

## 2) Red social



**Figura VI-37:** Red social

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

## 3) Tarjeta de presentación



**Figura VI-38:** Tarjeta de presentación

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

## 4) Tríptico

<p><b>RUTA TURÍSTICA MUNDO VERDE</b></p> <p><b>DESCRIPCIÓN.-</b> El cantón Loreto se localiza en la parte oeste de la Provincia de Orellana, distancia 60km de la capital provincial, Francisco de Orellana.</p> <p><b>LÍMITES:</b> Norte: Provincia del Napo Sur: Provincia del Napo Este: Cantón Orellana Oeste: Provincia del Napo</p> <p>Posee un clima tropical húmedo cuenta con seis parroquias, una urbana y cinco rurales.</p> <p>El cantón Loreto tiene recursos que puedan ser aprovechados en la actividad turística, a través del diseño técnico de productos turísticos que promueven la realización de una actividad sostenible, en lo económico, sociocultural y ambiental.</p>	<p><b>REQUERIMIENTOS DE LA VISITA.-</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos personales</li> <li>• Ropa cómoda</li> <li>• Gorra</li> <li>• Gafas</li> <li>• Cámara o filmadora</li> <li>• Protector solar</li> <li>• Repelente</li> <li>• Bebida hidratante</li> <li>• Poncho de Agua</li> </ul> <p><b>CONTACTOS.-</b> Operadora Turística Mundo Verde TELF: 0968344148</p> 	 <p><b>RUTA TURÍSTICA MUNDO VERDE</b> <b>LORETO EXPLÓRALO !!!</b></p> <p><b>Operadora Turística Mundo Verde</b></p>
<p><b>RUTA TURÍSTICA MUNDO VERDE</b></p> <p><b>TOUR 1</b></p> <p><b>Denominación.-</b> Pasohurco un paraíso escondido</p> <p><b>Duración:</b> 2 días y 1 noche</p> <p><b>Carácter:</b></p> <p><b>Dificultad:</b> Moderado</p> <p><b>Idioma:</b> Español /Inglés</p> <p><b>Recorrido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caverna Milagro de Dios</li> <li>- Caverna Laberinto del Wami</li> <li>- Mirador Pasohurco</li> <li>- Cascada Iluvia Pakcha Papa</li> <li>- Cañon de los Tayos</li> </ul> 	<p><b>TOUR 2</b></p> <p><b>Denominación.-</b> Encanto natural y cultural</p> <p><b>Duración:</b> 1 día</p> <p><b>Carácter:</b></p> <p><b>Dificultad:</b> Moderado</p> <p><b>Idioma:</b> Español /Inglés</p> <p><b>Recorrido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cementerio de animales fósiles</li> <li>- Hostería Ojo de agua</li> <li>- Cascada Carachupa Pakcha</li> </ul> 	<p><b>TOUR 3</b></p> <p><b>Denominación.-</b> Aguas cristalinas Campo Alegre</p> <p><b>Duración:</b> 1 día</p> <p><b>Carácter:</b></p> <p><b>Dificultad:</b> Moderado</p> <p><b>Idioma:</b> Español /Inglés</p> <p><b>Recorrido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piscinas naturales Tutapishku</li> <li>- Petroglifos Tutapishku</li> <li>- Centro turístico comunitario Campo Alegre</li> </ul> 

Figura VI-39: Tríptico

Nota: Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

## 5. Requerimientos para el área comercial

### a. Activos fijos del área comercial

**Tabla VI-62:** Activos fijos del área comercial

ACTIVO	UNIDADES	CANTIDAD	INVERSIÓN UNITARIA	INVERSIÓN TOTAL
Terreno	m2	10x20	50,00	10000,00
Edificación para oficina	m2	10x10	120,00	12000,00
<b>Equipo de cómputo</b>				
Laptops	U	2	750,00	1500,00
Impresora	U	2	100,00	200,00
Proyector	U	1	200,00	200,00
<b>Muebles y enseres</b>				
Escritorios	U	2	150,00	300,00
Sillas	U	6	20,00	120,00
Teléfono	U	1	50,00	50,00
<b>Total de activos fijos del área comercial</b>				<b>24370,00</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

### b. Inversiones diferidas del área comercial

**Tabla VI-63:** Inversiones diferidas para el área comercial

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	INVERSIÓN UNITARIA	INVERSIÓN TOTAL
Adecuaciones de oficinas antes	-	700,00	700,00
Capacitación al personal antes	2	900,00	900,00
<b>Publicidad y promoción antes</b>			
Gigantografías	2	150,00	300,00
Cuñas radiales	8	10,00	80,00
Spots en TV	8	20,00	160,00
Fiesta de inauguración	-	1000,00	1000,00
<b>Total de inversiones diferidas del área comercial</b>			<b>3140,00</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

### c. Gastos del área comercial

**Tabla VI-64:** Gastos del área comercial

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	GASTOS MENSUALES	GASTOS TOTAL ANUAL
<b>Materiales e insumos</b>			
Cartucho de tinta	4	20,00	240,00
Resma de papel para impresiones	1	4,00	48,00
Esferos	4	2,00	60,00
Caja de grapas	2	1,00	24,00
Grapadora	2	6,00	6,00
Facturero	3	9,00	108,00
Libreta de apunte	4	4,00	48,00

<b>Publicidad y promoción durante el funcionamiento</b>			
Página web	1	50,00	600,00
Redes Sociales	1	00,00	00,00
Tarjetas de presentación	100	30,00	360,00
Trípticos	50	100,00	120,00
Spots en televisión	10	200,00	2400,00
Cuñas en radio	10	10,00	1200,00
<b>Capacitación (1)</b>			
Carpetas	5	2,00	24,00
Folleto	5	5,00	60,00
Total de gastos del área comercial			<b>5298,00</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

**d. Requerimientos de talento humano para el área comercial**

**Tabla VI-65:** Requerimientos de talento humano para el área comercial

<b>TALENTO HUMANO</b>			
<b>Denominación</b>	<b>cantidad</b>	<b>Gasto mensual</b>	<b>Gasto total</b>
Agente de ventas	1	400,00	4800,00
Ing. Marketing	1	600,00	7200,00
Capacitador	1	1000,00	1000,00
<b>Total del talento humano del área comercial</b>			<b>13000,00</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



## C. ESTUDIO TÉCNICO DE LA RUTA TURÍSTICA

### 1. Tamaño del proyecto

#### a. Demanda objetiva por clientes

##### 1) Demanda objetiva de nacionales

**Tabla VI-66:** Demanda objetiva de turistas nacionales

AÑO	CANTIDAD DE DEMANDA	CANTIDAD DE LA OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA 45%
2017	707	117	590	266
2018	764	126	638	287
2019	825	136	689	310
2020	891	147	744	335
2021	962	159	803	361
2022	1039	171	868	391

Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

##### 2) Demanda objetiva extranjera

**Tabla VI-67:** Demanda objetiva de turistas extranjeros

AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA 45%
2017	2295	383	1912	860
2018	2479	414	2065	929
2019	2677	447	2230	1003
2020	2891	482	2409	1084
2021	3122	521	2601	1170
2022	3372	563	2809	1264

Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

#### b. Demanda objetiva por actividades

##### 1) Demanda de turistas nacionales

##### a) Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 1: caminatas

**Tabla VI-68:** Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 1: caminatas

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA (45%)
2017	36	16
2018	39	18
2019	42	19

2020	46	21
2021	50	23
2022	53	24

Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

**b) Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 2: convivencia cultural**

**Tabla VI-69:** Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 2: convivencia cultural

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA (45%)
2017	101	45
2018	109	49
2019	118	53
2020	127	57
2021	138	62
2022	148	67

Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

**c) Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 3: Camping**

**Tabla VI-70:** Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 3: Camping

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA (45%)
2017	99	45
2018	103	46
2019	114	51
2020	125	56
2021	135	61
2022	145	65

Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

**d) Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 4: Pesca deportiva**

**Tabla VI-71** Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 4: Pesca deportiva

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA (45%)
2017	55	25
2018	59	27
2019	64	29
2020	69	31
2021	74	33
2022	81	36

Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

e) **Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 5: Observación de flora y fauna**

**Tabla VI-72:** Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 5: Observación de flora y fauna

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA (45%)
2017	67	30
2018	73	33
2019	78	35
2020	84	38
2021	92	41
2022	99	45

Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

f) **Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 6: visita a sitios arqueológicos**

**Tabla VI-73:** Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 6: visita a sitios arqueológicos

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA (45%)
2017	101	45
2018	109	49
2019	118	53
2020	127	57
2021	138	62
2022	148	67

Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

g) **Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 7: Visita a sitios naturales**

**Tabla VI-74:** Demanda objetiva de turistas nacionales para actividad 7: Visita a sitios naturales

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA (45%)
2017	141	63
2018	153	69
2019	164	74
2020	177	78
2021	192	86
2022	207	93

Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

2) **Demanda de turistas extranjeros**

a) **Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 1: Caminatas**

**Tabla VI-75:** Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 1: Caminatas

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA (45%)
2017	191	86
2018	206	93
2019	223	100
2020	240	108
2021	260	117
2022	280	126

Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

b) **Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 2: Convivencia cultural**

**Tabla VI-76:** Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 2: Convivencia cultural

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA (45%)
2017	153	69
2018	166	75
2019	178	80
2020	193	87
2021	209	94
2022	225	101

Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

c) **Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 3: Camping**

**Tabla VI-77:** Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 3: Camping

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA (45%)
2017	115	52
2018	118	53
2019	122	55
2020	126	57
2021	129	58
2022	133	60

Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

d) **Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 4: Pesca deportiva**

**Tabla VI-78:** Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 4: Pesca deportiva

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA (45%)
2017	142	64
2018	154	69
2019	165	74
2020	178	80
2021	194	87
2022	208	94

Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

e) **Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 5: Observación de flora y fauna**

**Tabla VI-79:** Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 5: Observación de flora y fauna

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA (45%)
2017	161	72
2018	173	78
2019	188	85
2020	203	91
2021	219	99
2022	237	107

Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

f) **Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 6: Visita a sitios arqueológicos**

**Tabla VI-80:** Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 6: Visita a sitios arqueológicos

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA (45%)
2017	356	160
2018	384	173
2019	416	187
2020	449	202
2021	484	218
2022	523	235

Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

**g) Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 7: Visita a sitios naturales**

**Tabla VI-81:** Demanda objetiva de turistas extranjeros para actividad 7: Visita a sitios naturales

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVA (45%)
2017	795	358
2018	859	387
2019	927	417
2020	1001	450
2021	1081	486
2022	1168	527

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

**b. Consumo aparente**

**1) Demanda nacional**

**Tabla VI-82:** Consumo aparente de la demanda nacional

N°	AÑO	DEMANDA OBJETIVA	SEMESTRE	TRIMESTRE	MES	DÍA
0	2017	443	222	111	37	1
1	2018	479	240	120	40	1
2	2019	517	259	129	43	1
3	2020	558	279	140	47	2
4	2021	602	301	151	50	2
5	2022	651	326	163	54	2

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

**2) Demanda extranjera**

**Tabla VI-83:** Consumo aparente de la demanda extranjera

N°	AÑO	DEMANDA OBJETIVA	SEMESTRE	TRIMESTRE	MES	DÍA
0	2017	1434	717	359	120	4
1	2018	1549	775	387	129	4
2	2019	1673	837	418	139	5
3	2020	1807	904	452	151	5
4	2021	1951	976	488	163	5
5	2022	2107	1054	527	176	6

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

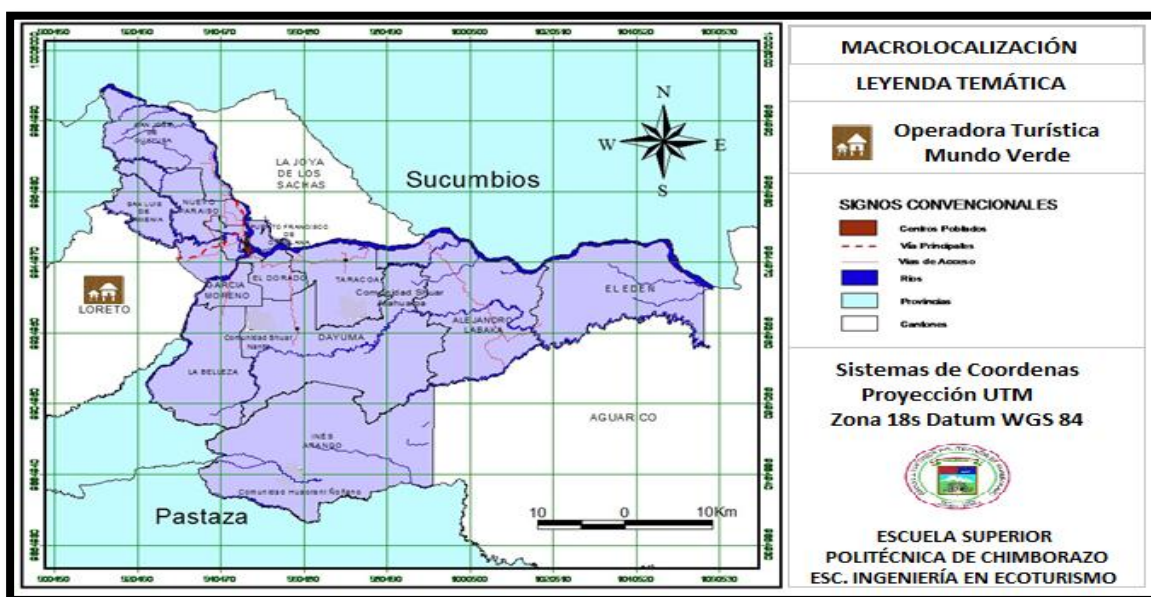
**Realizado por:** Beatriz Carpio

## 2. Localización del proyecto

### a. Macrolocalización

El proyecto se localizará en la república del Ecuador, Región Amazónica, provincia de Orellana, cantón Loreto.

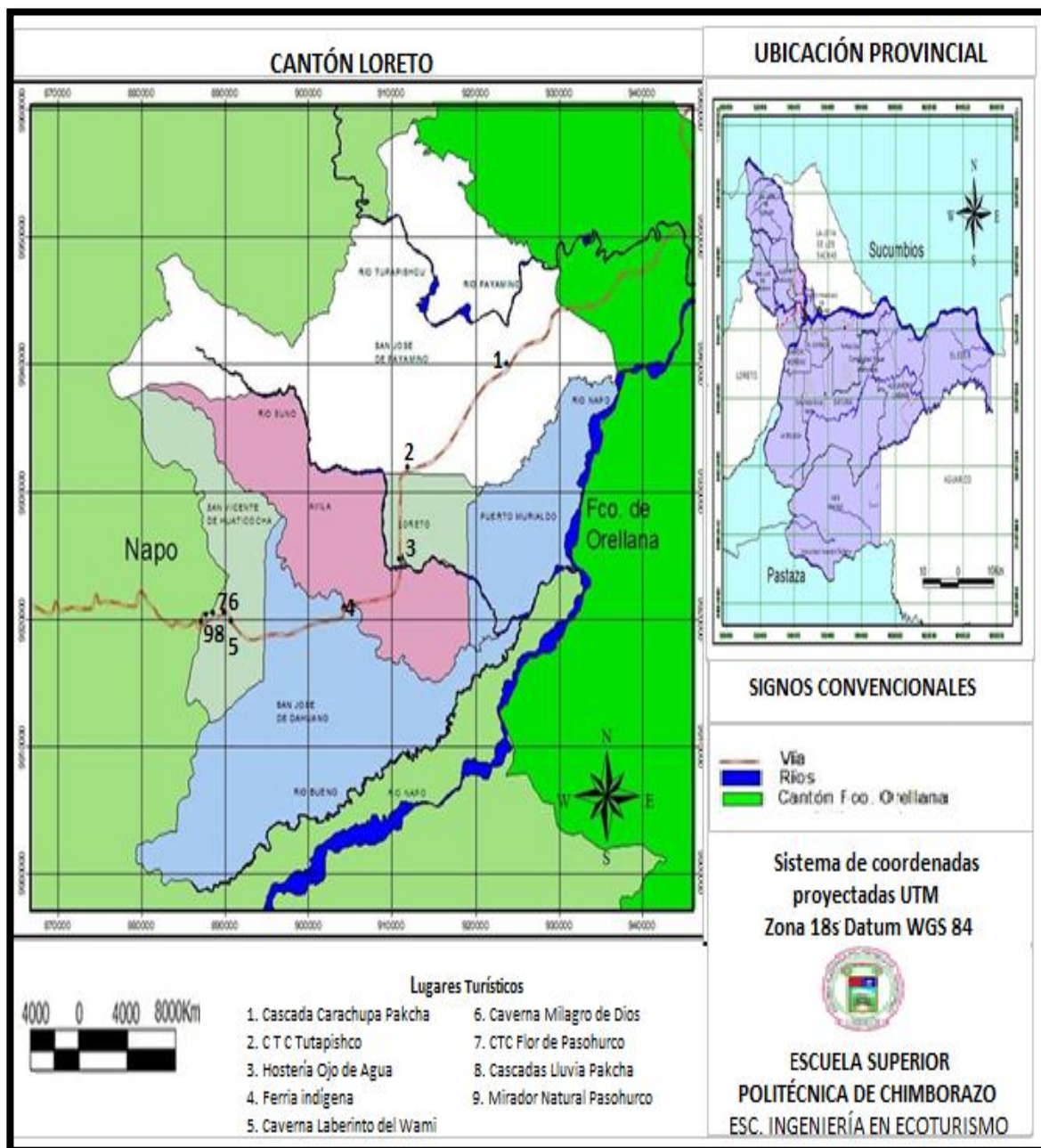
El diseño técnico de la ruta turística se realizó tomando en cuenta la potencialidad turística del cantón y el estudio de mercado intentando contener en la oferta turística del cantón Loreto.



**Figura VI-40:** Macrolocalización

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

b. **Microlocalización**



**Figura VI-41:** Microlocalización

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

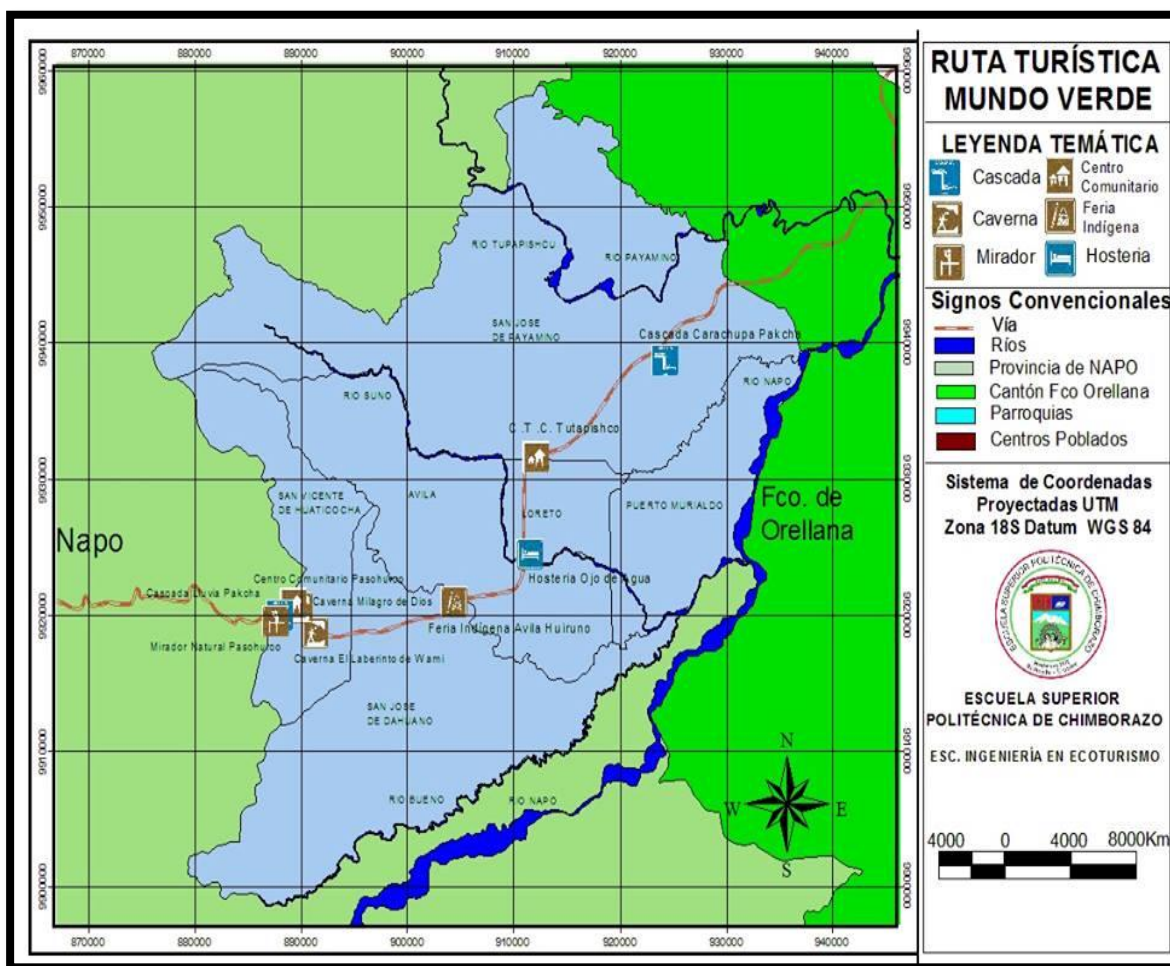


3. **Esquema del diseño de las actividades**

El Cantón Loreto se caracteriza por poseer atractivos naturales y culturales potenciales de la provincia de Orellana, los mismos constituyen elementos fundamentales para el desarrollo de la actividad turística en el cantón.

La ruta Turística Mundo verde contará con atractivos turísticos de jerarquía II donde los turistas podrán disfrutar de actividades como caminatas, convivencia cultural, camping, pesca deportiva, observación de flora y fauna, visita a sitios arqueológicos y visita a sitios naturales.

a. **Esquema general de la ruta**



**Figura VI-42:** Esquema general de la Ruta Turística Mundo Verde

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

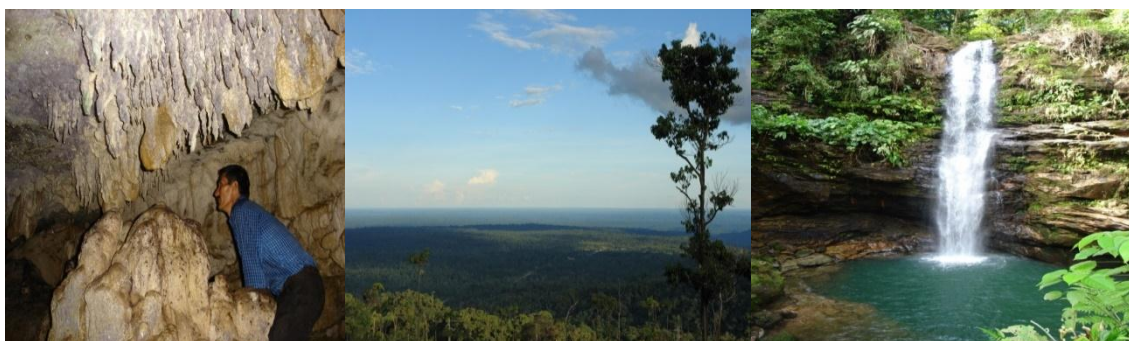
## b. Diseño de los paquetes

### 1) Paquete N° 01. Pasohurco un Paraíso Escondido

**Tabla VI-84:** Paquete N°01. Pasohurco un Paraíso Escondido

<b>PAQUETE 1</b>										
<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAQUETE</b>										
<b>Denominación:</b> Pasohurco un Paraíso Escondido.										
<b>Estilo:</b> caminatas, convivencia cultural, camping, pesca deportiva, observación de florara y fauna, visita de sitios arqueológicos y visita a sitios naturales										
<b>Carácter:</b> Naturaleza y cultura		<b>Duración:</b> 2 días								
<b>Idioma de Guianza:</b> Español/inglés		<b>Dificultad:</b> Moderado								
<b>Recorrido:</b> Ciudad de Loreto – Comunidad Pasohurco.										
<b>ITINERARIO</b>										
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>								
1	07H00	Salida en bus desde el parque central de la ciudad del coca hacia la comunidad Pasohurco								
	08H30	Arribo a la comunidad Pasohurco								
	08H35	Desayuno ( Cabaña bar restaurante Flor de Pasohurco)								
	09H30	Visita a la caverna Milagro de Dios y observación de formaciones rocosas								
	12H00	Almuerzo tradicional ( maito de pescado con palmito)								
	14H00	Visita a la caverna El Laberinto del Wami ( Osteología)								
	17H00	Demostración de la elaboración de artesanías y las trampas ancestrales de la caza								
	18H00	Instalar el campamento en la área de camping								
	19H00	Cena								
	20H00	Recorrido nocturno cultural ( Danzas y música )								
2	08H00	Desayuno								
	09H30	Visita al área de fósiles marinos y mirador Pasohurco								
	11H30	Caminata por el sendero Flor de Pasohurco ( observación de flora y fauna)								
	13H00	Llegada a la cascada Lluvia Pakcha Papa ( Baño e hidroterapia en la cascada)								
	14H30	Almuerzo								
	15H30	Retorno a la cabaña bar restaurant Flor de Pasohurco								
	17H00	Retorno a la ciudad Loreto y Francisco de Orellana.								
<b>Descripción del paquete</b>										
Después del desayuno al bar restaurante flor de Pasohurco se visitará las cavernas laberinto del Wami donde se realizará un recorrido por el sendero y a la vez observando la flora y fauna hasta llegar a la caverna, luego visitaos la caverna Milagro de Dios dentro de esta nos encontraremos con fósiles marinos, estalactitas y estalagmitas. En la noche se hará la convivencia cultural presentación de música y danza de la cultura local. El segundo día se visitará el mirador Pasohurco continuamente se ejecutara una caminata hasta la cascada Lluvia Pakcha Papa. Fin del tour.										
<b>Requerimientos para la visita</b>										
Documentos personales/ Ropa cómoda/ Gorra/ Gafas/ Linterna/ Cámara/o filmadora en una funda plástica/ Protector solar/ Repelente para los insectos/ Agua o bebida hidratante/ Poncho de agua/ carpa/ sleeping.										
<b>Prohibiciones</b>										
Llevar armas blancas/ Armas de fuego/ Bebidas alcohólicas										
<b>Normas de comportamiento</b>										
No arrojar basura/ no salirse del sendero/ no destruir la infraestructura o materiales de la zona										
<b>Incluye</b>										
Entradas/ <b>Desayunos/ almuerzos/ cena/ box lunch/ guía/ botas/ Transporte/ camping</b>										
<b>No incluye</b>										
Comidas y bebidas extras/ Gastos no especificados. Todo lo que no incluye dentro del paquete programado.										
<b>Precio</b>										
<table border="1" style="margin: auto;"> <thead> <tr> <th>Número de Pax</th> <th>Precio de pax</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4 pax</td> <td>\$ 122,50</td> </tr> <tr> <td>6 pax</td> <td>\$ 97,50</td> </tr> <tr> <td>10pax</td> <td>\$ 77,50</td> </tr> </tbody> </table>			Número de Pax	Precio de pax	4 pax	\$ 122,50	6 pax	\$ 97,50	10pax	\$ 77,50
Número de Pax	Precio de pax									
4 pax	\$ 122,50									
6 pax	\$ 97,50									
10pax	\$ 77,50									

Fotografías

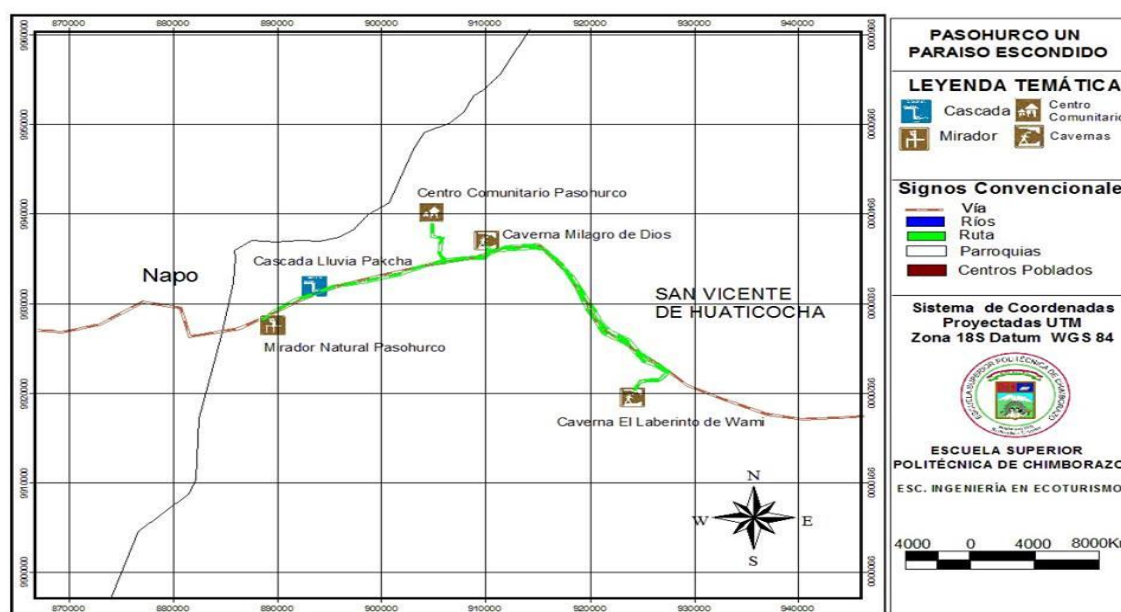


Caverna Milagro De Dios

Mirador Pasohurco

Cascada Lluvia Pakcha Papa

Mapa Temático



Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

2) **Paquete N° 02. Encanto natural y cultural****Tabla VI-85: Paquete N° 02. Encanto natural y cultural**

<b>PAQUETE 2</b>										
<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAQUETE</b>										
<b>Denominación:</b> Encanto natural y cultural										
<b>Estilo:</b> caminatas, convivencia cultural, camping, pesca deportiva, observación de flora y fauna, visita de sitios arqueológicos y visita a sitios naturales										
<b>Carácter:</b> Naturaleza y cultura		<b>Duración:</b> 1 día								
<b>Idioma de Guianza:</b> Español/inglés		<b>Dificultad:</b> Moderado								
<b>Recorrido:</b> Ciudad de Loreto – Comunidad Pasohurco.										
<b>ITINERARIO</b>										
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>								
1	06H30	Salida en bus desde el parque central de la ciudad del Coca hacia la comunidad Pasohurco								
	08H00	Arribo a la comunidad Pasohurco								
	08H05	Desayuno ( Cabaña bar restaurante Flor de Pasohurco)								
	09H00	Visita al cementerio de animales y fósiles marinos								
	12H00	Almuerzo tradicional ( Hostería ojo de agua )								
	13H30	Caminata y avistamiento del Paiche el pez más grande de la amazonia								
	14H30	Pesca deportiva								
	16H30	Visita la cascada Carachupa Pakcha o piscina opcional								
	18H00	Retorno a la ciudad								
<b>Descripción del paquete</b>										
Después del desayuno en el bar restaurante Flor de Pasohurco se visitará el cementerio de animales fósiles y la caverna milagro de dios en esta se encontrara dentro de esta nos encontraremos con fósiles marinos, estalactitas y estalagmitas, luego nos dirigiremos hasta el hostel Ojo de Agua aquí deleitaremos de un exquisito almuerzo tradicional y avistamiento del Paiche el pez más grande de la amazonia. Luego disfrutaremos de la cascada Carachupa Pakcha.										
<b>Requerimientos para la visita</b>										
Documentos personales/ Ropa cómoda/ Gorra/ Gafas/ Cámara/o filmadora en una funda plástica/ Protector solar/ Repelente para los insectos/ Agua o bebida hidratante/ Poncho de agua/										
<b>Prohibiciones</b>										
Llevar armas blancas/ Armas de fuego/ Bebidas alcohólicas										
<b>Normas de comportamiento</b>										
No arrojar basura/ no salirse del sendero/ no destruir la infraestructura o materiales de la zona										
<b>Incluye</b>										
Entradas/ Desayunos/ almuerzos/ box lunch/ guía/ botas/ Transporte.										
<b>No incluye</b>										
Comidas y bebidas extras/ Gastos no especificados. Todo lo que no incluye dentro del paquete programado.										
<b>Precio</b>										
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Número de Pax</th> <th>Precio de pax</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4 pax</td> <td>\$ 69,00</td> </tr> <tr> <td>6 pax</td> <td>\$ 53,75</td> </tr> <tr> <td>10pax</td> <td>\$ 41,25</td> </tr> </tbody> </table>			Número de Pax	Precio de pax	4 pax	\$ 69,00	6 pax	\$ 53,75	10pax	\$ 41,25
Número de Pax	Precio de pax									
4 pax	\$ 69,00									
6 pax	\$ 53,75									
10pax	\$ 41,25									
<b>Fotografías</b>										

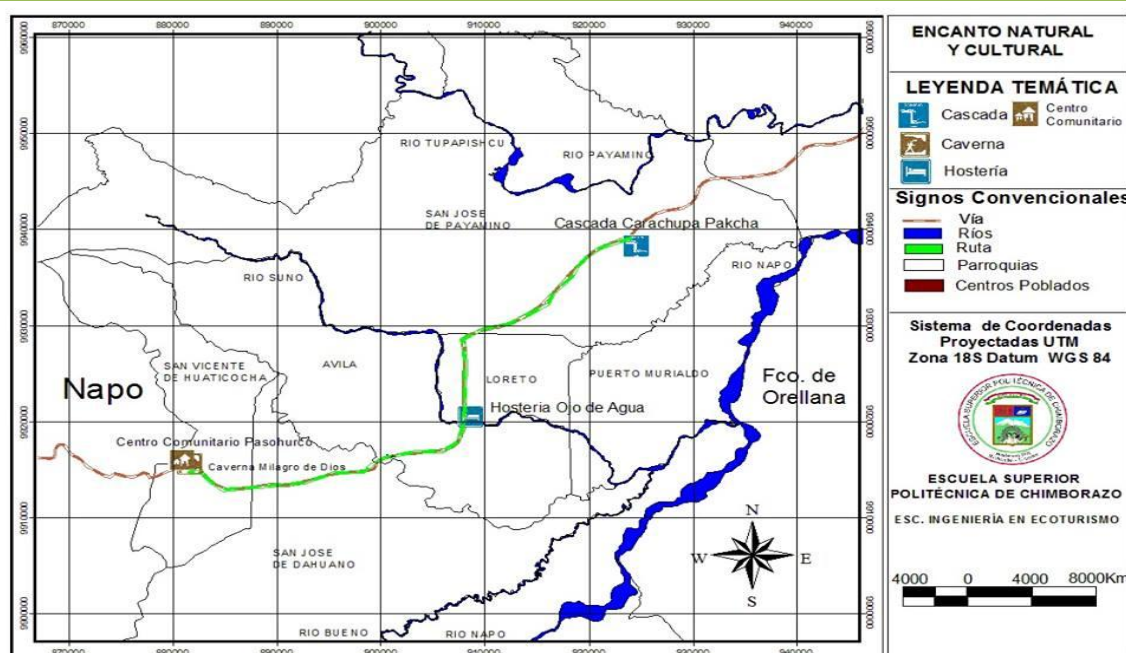


Formaciones Rocosas Pasohurco

Hostería Ojo de Agua

Carachupa Pakcha

Mapa Temático



Nota: Trabajo de Campo, 2017

Realizado por: Beatriz Carpio

### 3) Paquete N°3 Aguas Cristalinas Campo Alegre

**Tabla V-86:** Paquete N°3 Aguas Cristalinas Campo Alegre

PAQUETE 3										
CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAQUETE										
<b>Denominación:</b> Aguas Cristalinas Campo Alegre.										
<b>Estilo:</b> caminatas, convivencia cultural, camping, pesca deportiva, observación de flora y fauna, visita de sitios arqueológicos y visita a sitios naturales										
<b>Carácter:</b> Naturaleza y cultura		<b>Duración:</b> 1 día								
<b>Idioma de Guianza:</b> Español/inglés		<b>Dificultad:</b> Moderado								
<b>Recorrido:</b> Ciudad de Loreto – Comunidad Pasohurco.										
ITINERARIO										
Día	Hora	Actividades								
1	07H00	Salida en bus desde el parque central de la ciudad del Coca hacia la comunidad campo alegre.								
	08H00	Arribo a la comunidad Campo Alegre								
	08H10	Desayuno tradicional ( Centro Turístico Comunitario Tutapishku)								
	09H00	Baño natural en la piscina Tutapishku y pesca deportiva								
	11H00	Caminata por el sendero río Tutapishku ( observación de flora y fauna y visita a los petrolíferos)								
	12H00	Almuerzo tradicional (Centro Turístico Comunitario Campo Alegre)								
	14H00	Observación de aves de la localidad								
	15H30	Baño natural en la cascada Carachupa								
	17H00	Retorno a la ciudad								
Descripción del paquete										
Después del desayuno en el centro turístico comunitario Tutapishku disfrutaremos de un baño natural en la piscina Tutapishku, pesca deportiva y visita a los petroglifos milenarios. Luego nos dirigiremos hasta el centro turístico comunitario Campo Alegre es este lugar nos deleitaremos de un exquisito almuerzo tradicional seguidamente ejecutaremos recorrido para la observación de aves endémicas y disfrute de un baño natural en el río Tutapishku.										
Requerimientos para la visita										
Documentos personales/ Ropa cómoda/ Gorra/ Gafas/ Cámara/o filmadora en una funda plástica/ Protector solar/ Repelente para los insectos/ Agua o bebida hidratante/ Poncho de agua/										
Prohibiciones										
Llevar armas blancas/ Armas de fuego/ Bebidas alcohólicas										
Normas de comportamiento										
No arrojar basura/ no salirse del sendero/ no destruir la infraestructura o materiales de la zona										
Incluye										
Entradas/ Desayunos/ almuerzos/ box luch/ guía/ botas/ Transporte.										
No incluye										
Comidas y bebidas extras/ Gastos no especificados. Todo lo que no incluye dentro del paquete programado.										
Precio										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Número de Pax</th> <th>Precio de pax</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4 pax</td> <td>\$ 62,50</td> </tr> <tr> <td>6 pax</td> <td>\$ 47,50</td> </tr> <tr> <td>10pax</td> <td>\$ 34,80</td> </tr> </tbody> </table>			Número de Pax	Precio de pax	4 pax	\$ 62,50	6 pax	\$ 47,50	10pax	\$ 34,80
Número de Pax	Precio de pax									
4 pax	\$ 62,50									
6 pax	\$ 47,50									
10pax	\$ 34,80									
Fotografías										

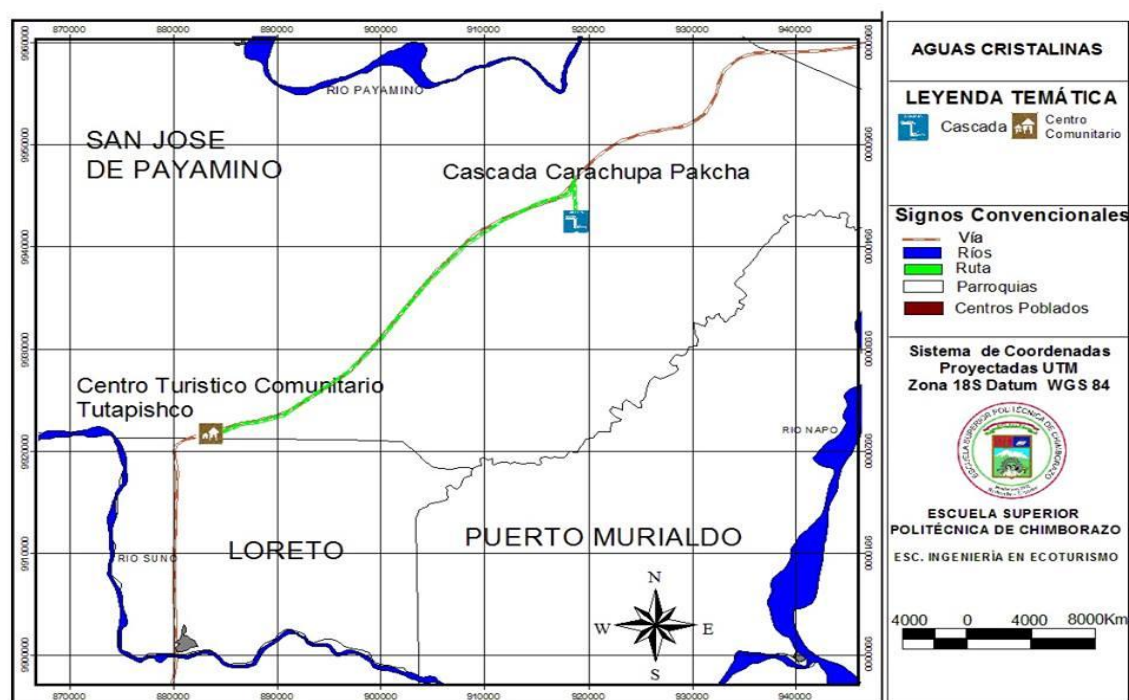


Piscina Tutapishko

Cabaña Tutapishko

Río Tutapishko

### Mapa Temático



**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

#### 4. Análisis costo de los paquetes

Los costos fueron determinados en base al análisis de la competencia directa, la capacidad de gastos por día de los turistas y disponibilidad de visita de los mismos.

##### 1) Análisis del paquete 01

**Tabla VI-87:** Precio paquete 1

<b>COSTOS DEL TOUR</b>				<b>DURACIÓN: DOS DÍAS</b>		
Costos Generales del tour	Cant.	Prec. Unit	Total	Rangos de pax		
				4	6	10
Transporte	1	1600,00	160,00	160,00	160,00	
Guianza	1	30,00	30,00	30,00	30,00	
Danza Cultural	1	50,00	50,00	50,00	50,00	
<b>Total de costos Generales</b>		240,00	240,00	240,00	240,00	
<b>Costos Individuales por pax</b>						
Desayuno	2	4,00	8,00	8,00	8,00	
Box lunch	2	3,00	6,00	4,00	4,00	
Almuerzo	2	5,00	10,00	10,00	10,00	
Cena	1	5,00	5,00	5,00	5,00	
Entradas	3	3,00	9,00	6,00	6,00	
<b>Total de costos individuales</b>			38,00	33,00	8,00	
<b>Costos totales por persona</b>						
Total costos generales			60,00	40,00	24,00	
Total costos individuales			38,00	38,00	38,00	
<b>Total de costos</b>			98,00	78,00	62,00	
Gastos administrativos 10%			9,80	7,80	6,20	
Margen de rango ( utilidad ) 15%			14,70	11,70	9,30	
<b>Precio de venta final</b>			<b>122,50</b>	<b>97,50</b>	<b>77,50</b>	

**Nota: Trabajo de Campo, 2017**

**Realizado por:** Beatriz Carpio

##### 2) Análisis del paquete 02

**Tabla VI-88:** Precio paquete 2

<b>COSTOS DEL TOUR</b>				<b>DURACIÓN: DOS DÍAS</b>		
Costos Generales del tour	Cant.	Prec. Unit	Total	Rangos de pax		
				4	6	10
Transporte	1	80,00	80,00	80,00	80,00	
Guianza	1	20,00	20,00	20,00	20,00	
Danza Cultural	1	50,00	50,00	50,00	50,00	
<b>Total de costos Generales</b>			150,00	150,00	150,00	
<b>Costos Individuales por pax</b>						
Desayuno	1	4,00	4,00	4,00	4,00	
Box lunch	1	3,00	3,00	3,00	3,00	
Almuerzo	1	5,00	5,00	5,00	5,00	
Entradas	2	3,00	6,00	6,00	6,00	
<b>Total de costos individuales</b>			18,00	18,00	18,00	
<b>Costos totales por persona</b>						
Total costos generales			37,50	25,00	15,00	



Total costos individuales	18,00	18,00	18,00
<b>Total de costos</b>	<b>55,50</b>	<b>43,00</b>	<b>33,00</b>
Gastos administrativos 10%	5,50	4,30	3,30
Margen de rango ( utilidad ) 15%	8,00	6,45	4,95
<b>Precio de venta final</b>	<b>69,00</b>	<b>53,75</b>	<b>41,25</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

### 3) Análisis del paquete 03

**Tabla VI-89:** Precio paquete 3

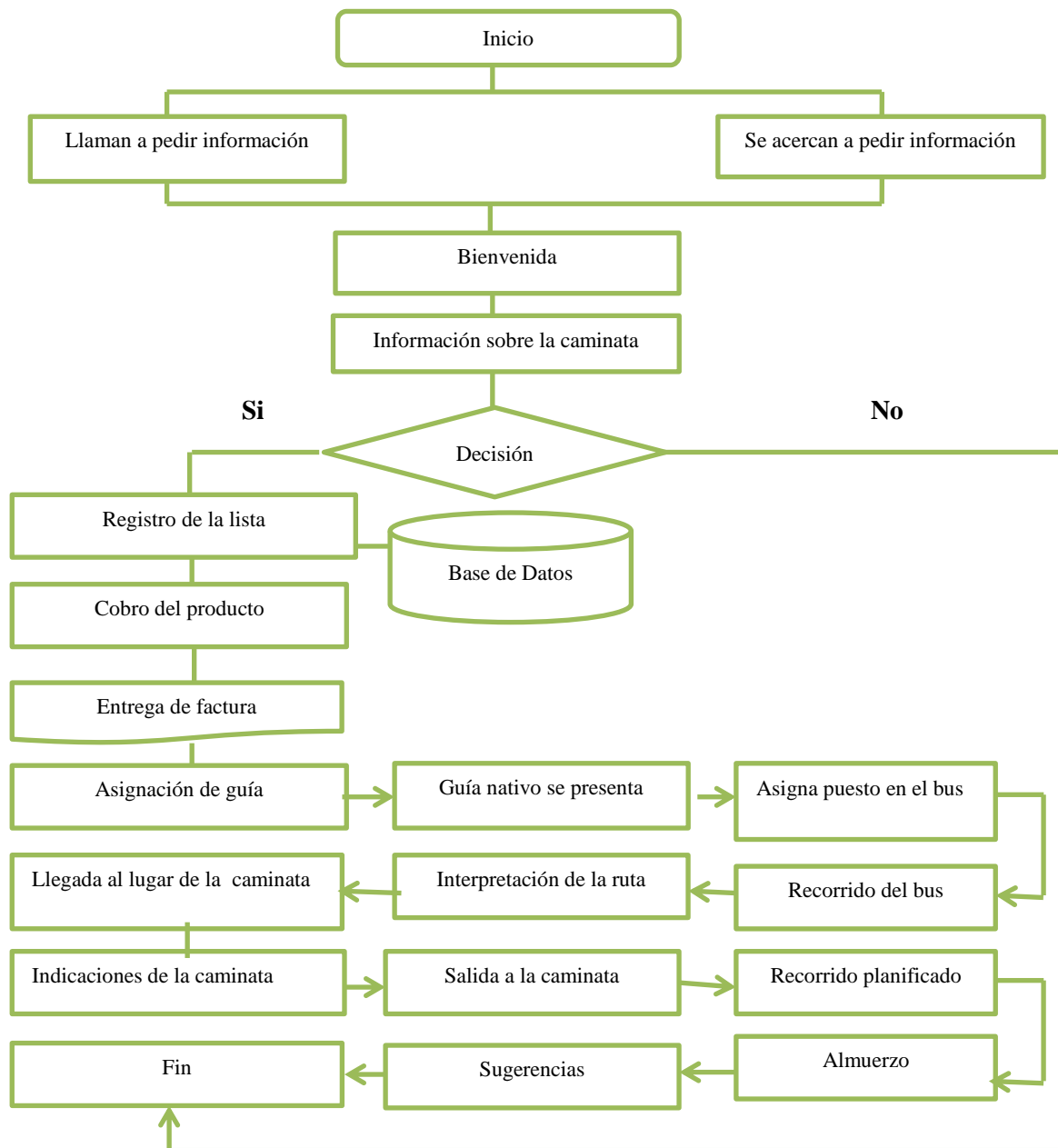
COSTOS DEL TOUR		DURACIÓN: DOS DÍAS				
Costos Generales del tour	Cant.	Prec. Unit	Total	Rangos de pax		
				4	6	10
Transporte	1	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Guianza	1	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Danza Cultural	1	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
<b>Total de costos Generales</b>			140,00	140,00	140,00	140,00
<b>Costos Individuales por pax</b>						
Desayuno	1	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Box lunch	1	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Almuerzo	1	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Entradas	2	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00
<b>Total de costos individuales</b>			15,00	15,00	15,00	15,00
<b>Costos totales por persona</b>						
Total costos generales			35,00	23,00	14,00	
Total costos individuales			15,00	15,00	15,00	
<b>Total de costos</b>			<b>50,00</b>	<b>38,00</b>	<b>29,00</b>	
Gastos administrativos 10%			5,00	3,80	2,90	
Margen de rango ( utilidad ) 15%			7,50	5,70	2,90	
<b>Precio de venta final</b>			<b>62,50</b>	<b>47,50</b>	<b>34,80</b>	

**Nota:** Trabajo de Campo

**Realizado por:** Beatriz Carpio

## 5. Flujos de procesos

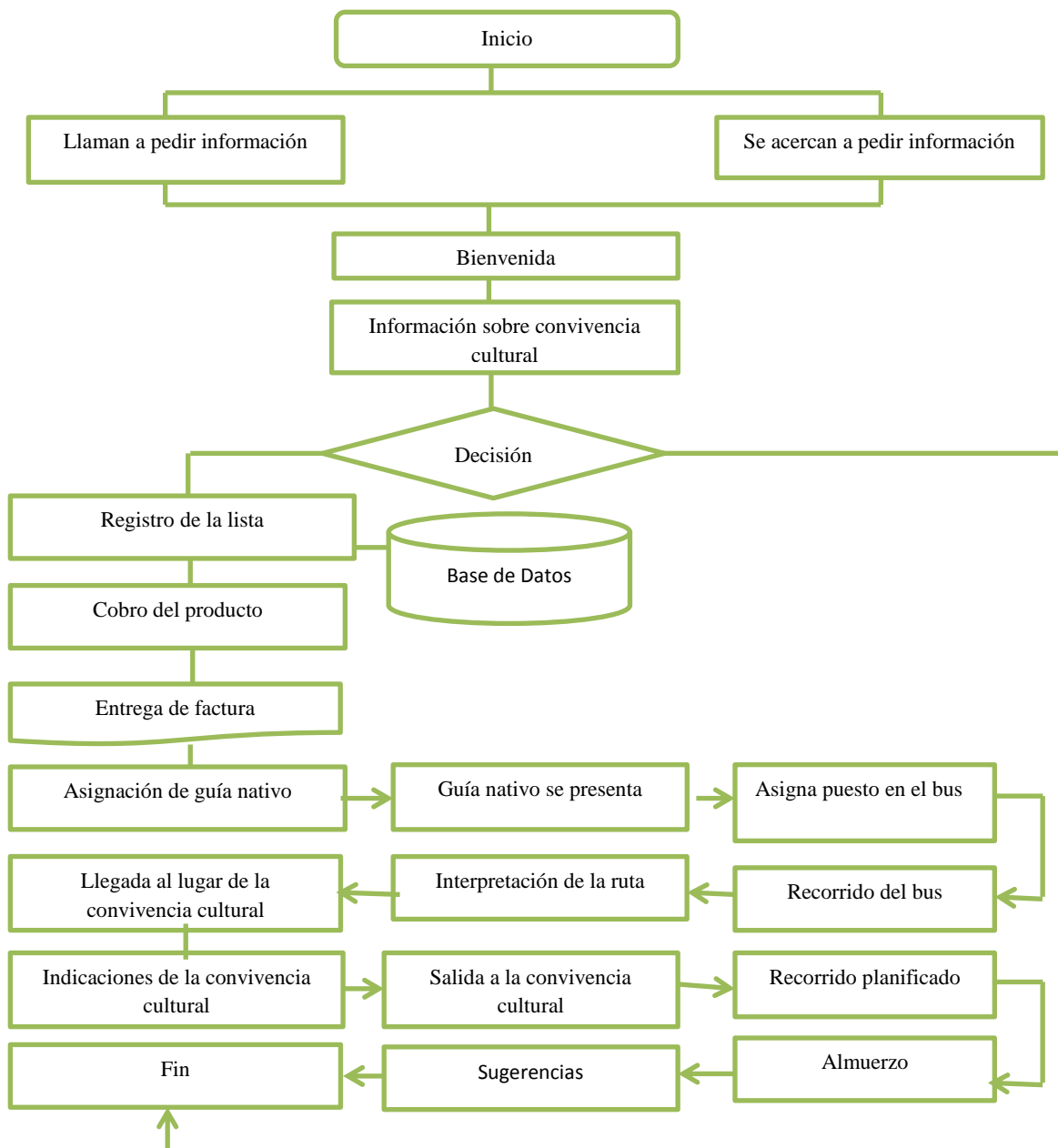
### a. Flujograma de la caminata



**Figura VI-43:** Flujograma de actividad 1: Caminata

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

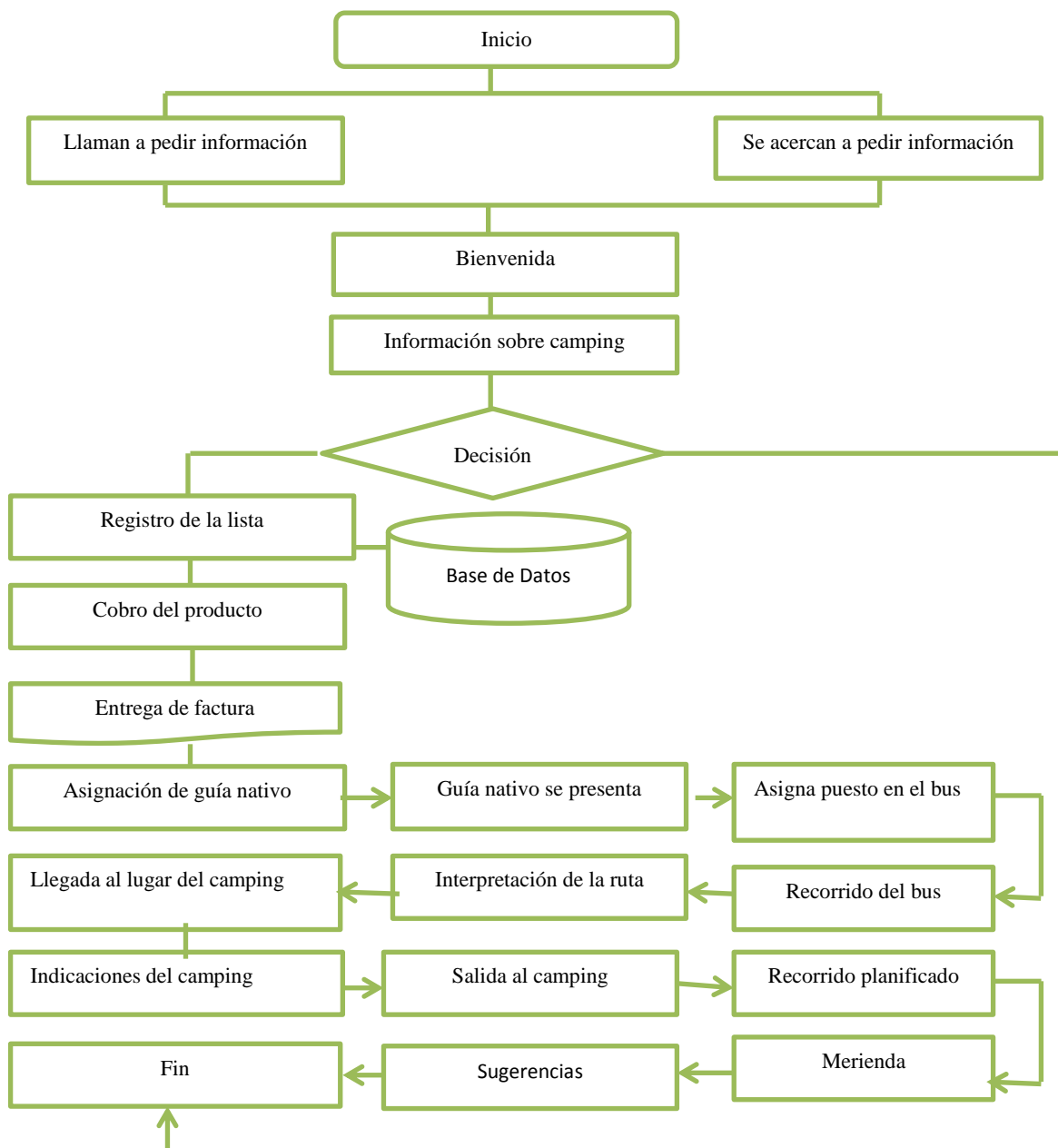
b. **Flujograma de convivencia cultural**



**Figura VI-44:** Flujograma de actividad 2: Convivencia cultural

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

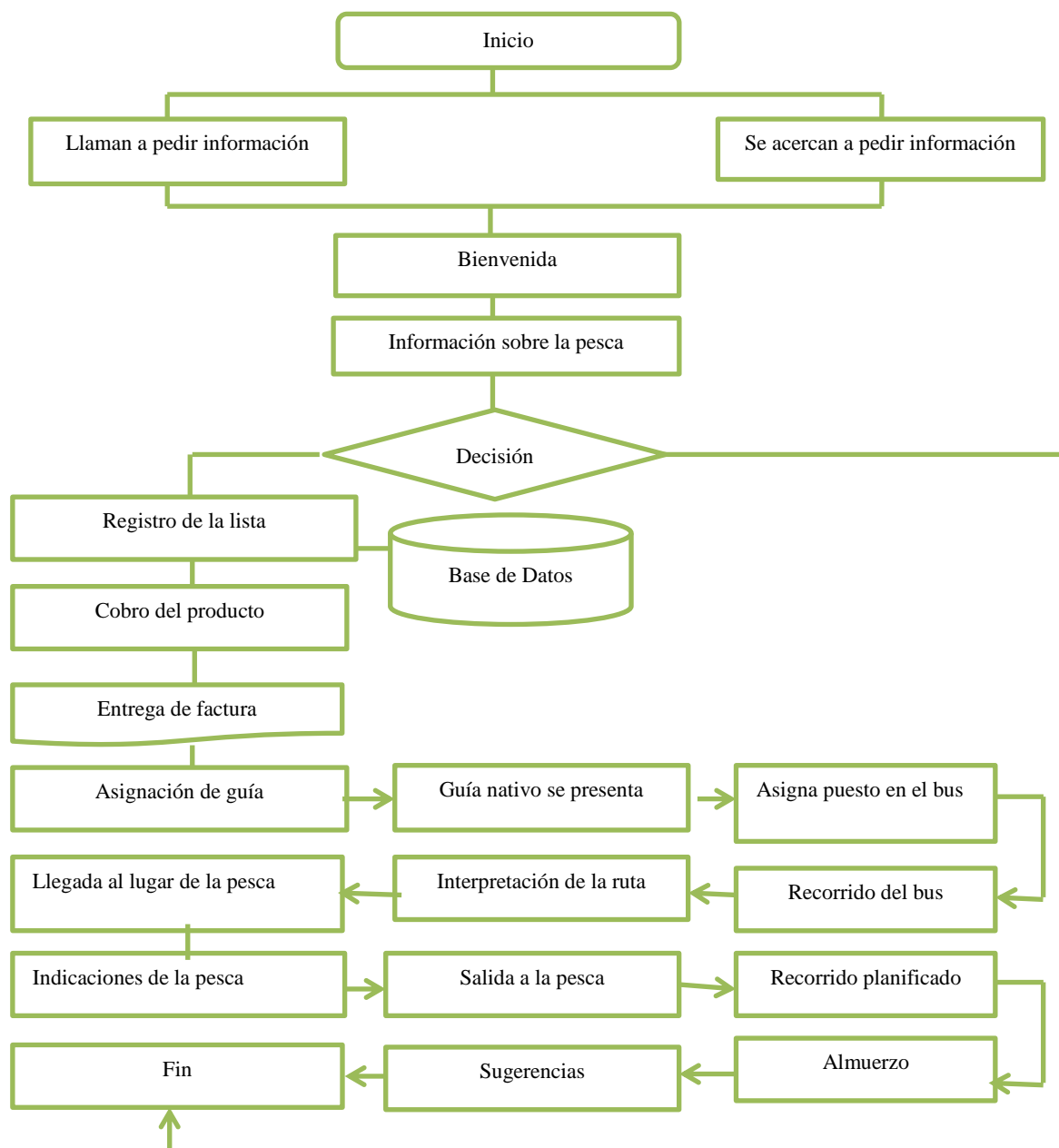
c. **Flujograma de camping**



**Figura VI-45:** Flujograma de actividad 3: Camping

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

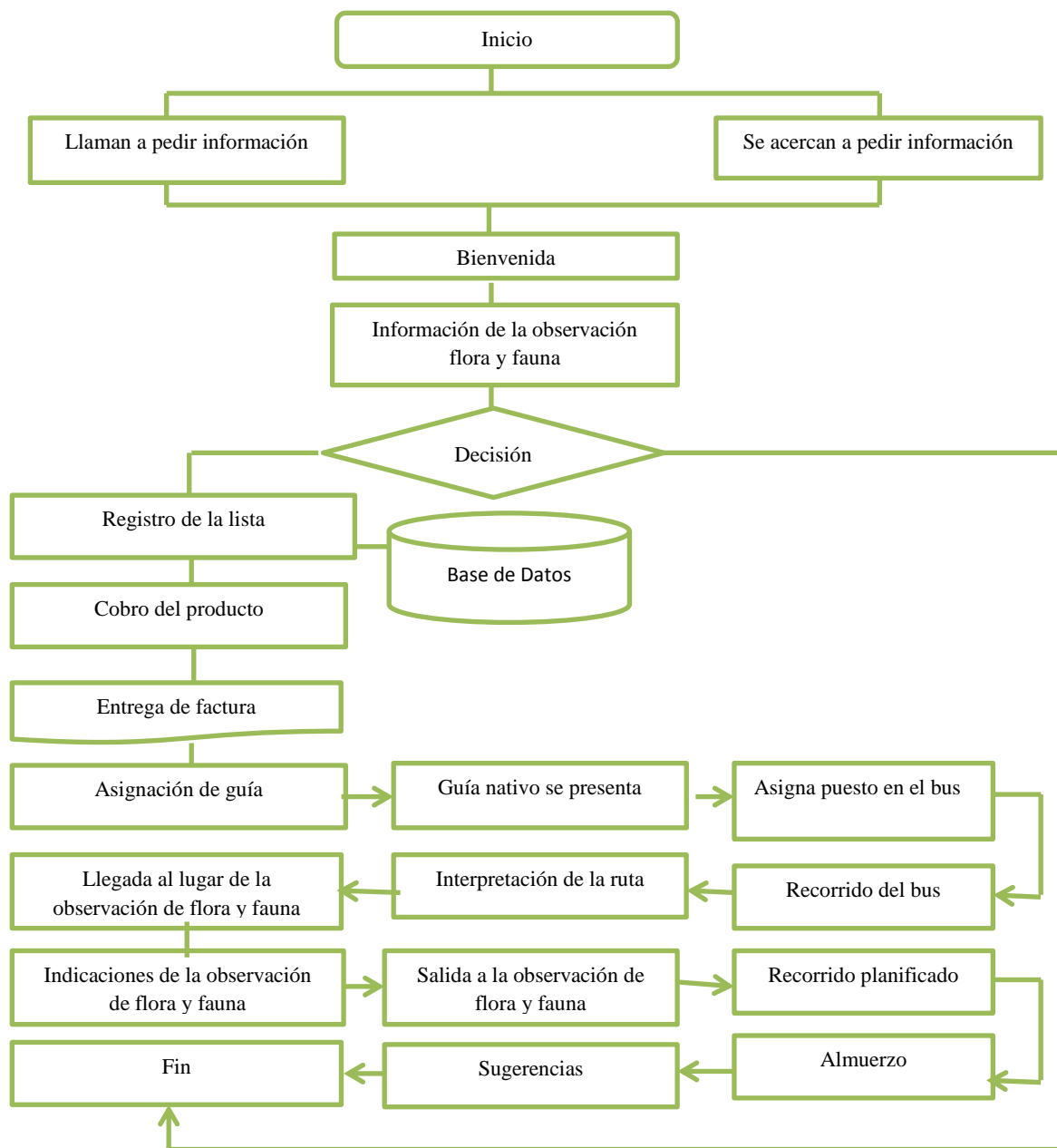
d. **Flujograma de la pesca deportiva**



**Figura VI-46:** Flujograma de actividad 4: Pesca deportiva

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

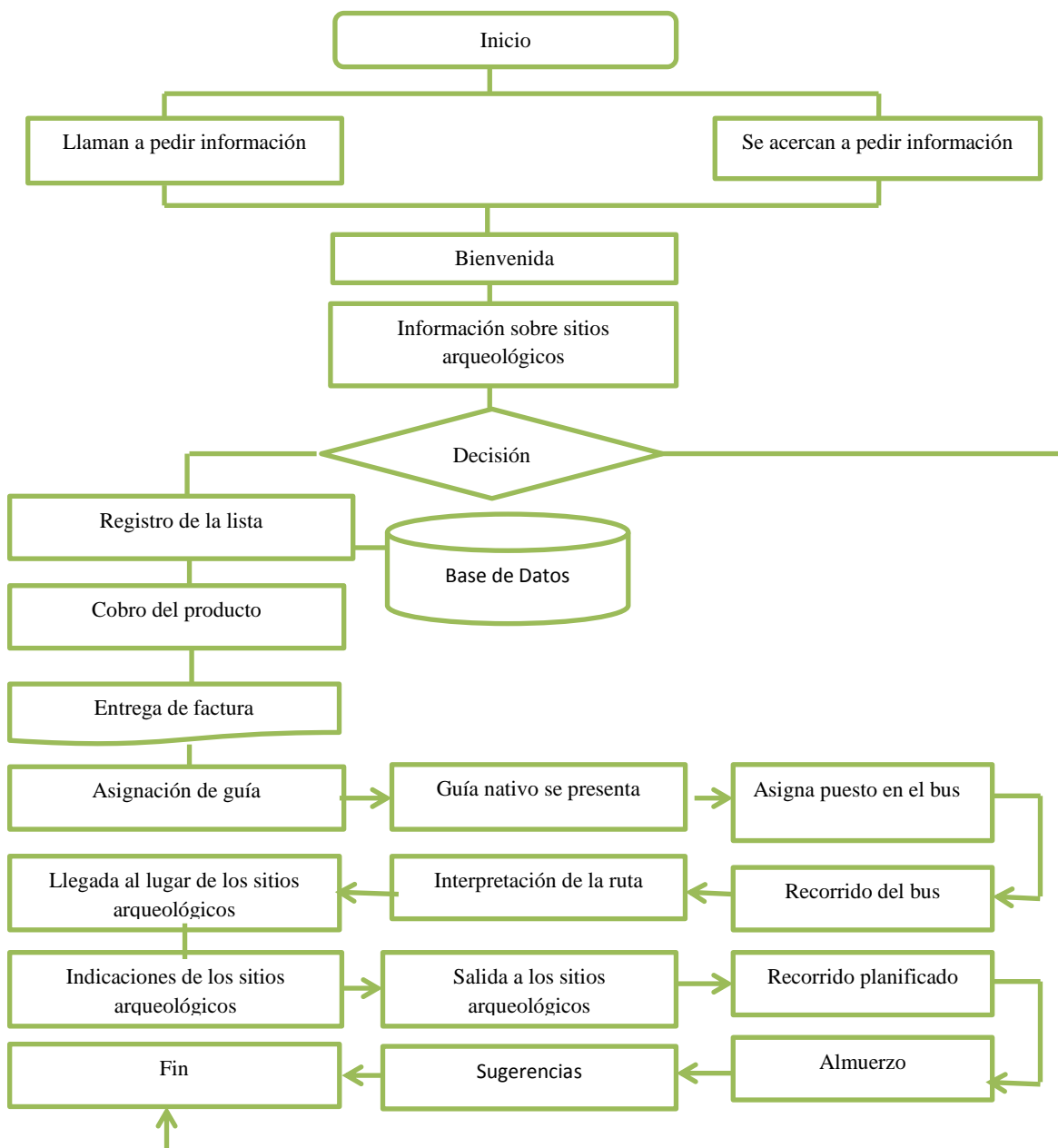
e. **Flujograma de observación de flora y fauna**



**Figura VI-47:** Flujograma de actividad 5: Observación de flora y fauna

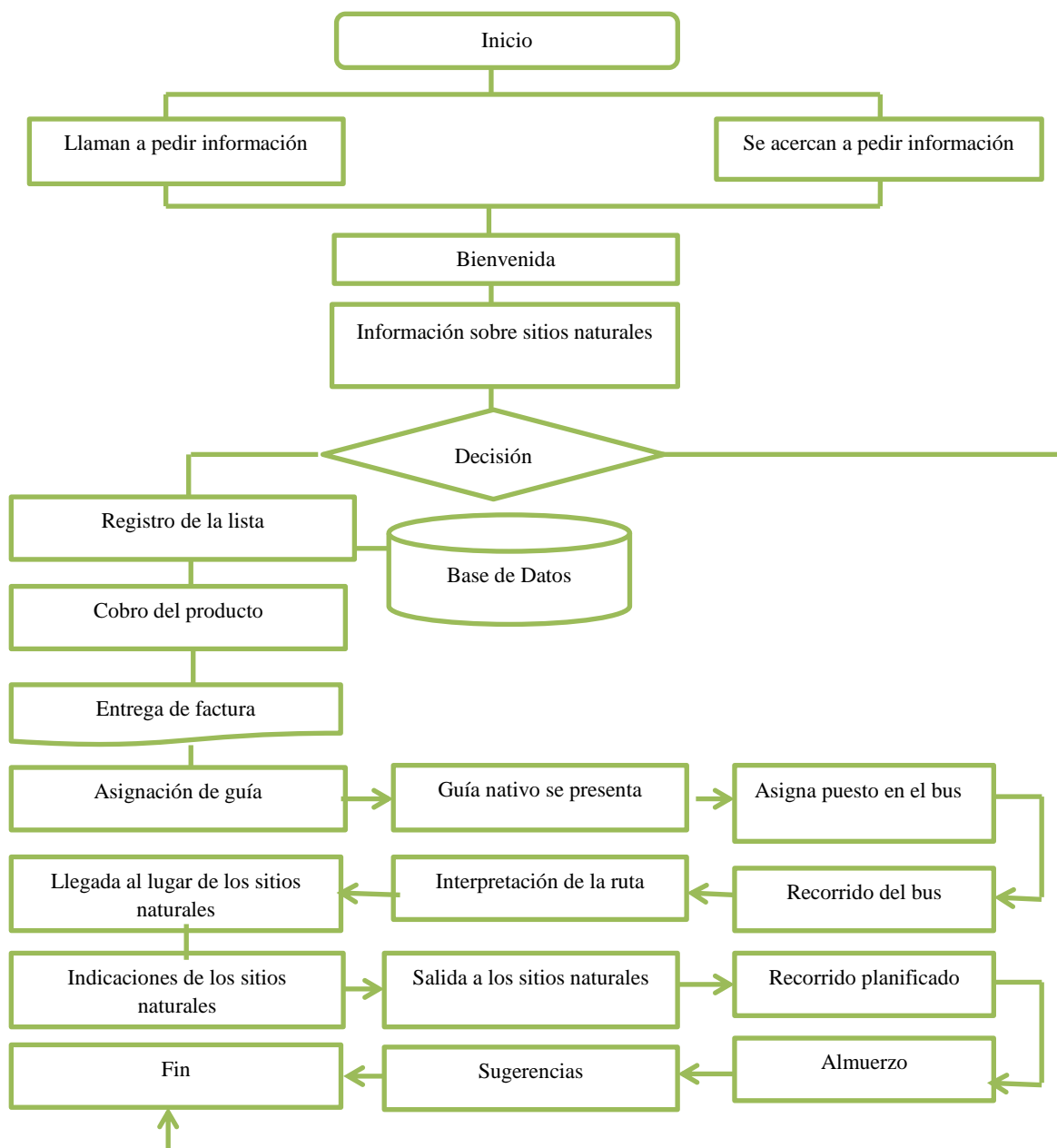
**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

f. **Flujograma de sitios arqueológicos**



**Figura VI-48:** Flujograma de actividad 6: visita a sitios arqueológicos

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

g. Flujograma de sitios naturales

**Figura IV-49:** Flujograma de la actividad 7: Visita a sitios naturales

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.



## 6. Requerimientos para el área productiva

### a. Activos fijos del área productiva

**Tabla VI-90:** Activos fijos del área productiva

<b>EQUIPO DE COMPUTO</b>			
<b>Denominación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
Laptop	1	750,00	750,00
Muebles y enseres			
<b>Denominación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
Mesa plástica	1	70,00	70,00
Sillas plásticas	6	8,00	48,00
Maquinaria y equipo			
<b>Denominación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
Vehículo ( Buseta)	1	40000,00	40000,00
Equipo de caminata	10	20,00	200,00
Equipo de Camping	5	60,00	300,00
Equipo de pesca	10	20,00	200,00
Equipo de observación "Flora y fauna"	5	40,00	200,00
GPS	1	400,00	400,00
Radios de comunicación	4	200,00	800,00
<b>Total de activos fijos del área de producción</b>			<b>42968,00</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

### b. Inversión diferidas del área productiva

**Tabla VI-91:** Inversiones diferidas del área productiva

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>INVERSIÓN TOTAL</b>
Capacitación a los guías (antes)	4	20\$ x 4	80
<b>Total</b>			<b>80</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

### c. Costos del área productiva

#### 1) Insumos y materiales

**Tabla VI-92:** Insumos y materiales

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	COSTO MENSUAL	COSTO TOTAL
Nylon	1 rollo	8,00	96,00
Anzuelos	20	6,00	72,00
<b>Total de insumos y materiales</b>			<b>168,00</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

## **h. Talento humano**

### **1) Mano de Obra directa**

**Tabla VI-93:** Mano de obra directa

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	COSTO MENSUAL	COSTO TOTAL
Guías	4	1600,00	19200,00
<b>Total de mano de obra directa</b>			<b>19200,00</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

### **2) Mano de obra indirecta**

**Tabla V- 94:** Mano de obra indirecta

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	COSTO MENSUAL	COSTO TOTAL
Chofer	1	500,00	6.000,00
<b>Total de mano de obra indirecta</b>			<b>6000,00</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

## **i. Mantenimiento**

**Tabla VI-95:** Mantenimiento

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	COSTO MENSUAL	COSTO TOTAL
Mantenimiento de equipos	7	100,00	1200,00
<b>Total de mantenimiento de equipos</b>			<b>1200,00</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

## j. Combustibles

**Tabla VI-96:** Otros

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	COSTO MENSUAL	COSTO TOTAL
Combustible	120 galones	123,60	1483,00
<b>Total de combustibles</b>			

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

## D. ESTUDIO LEGAL ADMINISTRATIVO

### 1. Tipo de empresa a crearse

La ruta turística será ejecutada a través de una operadora que posee el mismo nombre “Mundo Verde” se formará como una empresa privada- societaria, tipo comandita simple que se fundamenta en las leyes de la República del Ecuador.

#### a. Ley de las compañías

Codificación No. 000. RO/ 312 de 5 de Noviembre de 1999. H. CONGRESO NACIONAL LA COMISION LEGISLATIVA Y CODIFICACION, En ejercicio de la facultad que le confiere el numeral 2 del artículo 139 de la Constitución Política de la República.

### 1) DE LA COMPAÑIA EN COMANDITA SIMPLE

#### a) De la constitución y razón social

Art. 59.- La compañía en comandita simple existe bajo una razón social y se contrae entre uno o varios socios solidarios e ilimitadamente responsables y otro u otros, simples suministradores de fondos, llamados socios comanditarios, cuya responsabilidad se limita al monto de sus aportes (Constitución Política de la República del Ecuador, 2014, pág. 21).

La razón social será, necesariamente, el nombre de uno o varios de los socios solidariamente responsables, al que se agregará siempre las palabras "compañía en comandita", escritas con todas sus letras o la abreviatura que comúnmente suele usarse (Constitución Política de la República del Ecuador, 2014, pág. 21).

El comanditario que tolerare la inclusión de su nombre en la razón social quedará solidaria e ilimitadamente responsable de las obligaciones contraídas por la compañía (Constitución Política de la República del Ecuador, 2014, pág. 21).

Art. 60.- El fallecimiento de un socio comanditario no produce la liquidación de la compañía (Constitución Política de la República del Ecuador, 2014, pág. 21).

Art. 61.- La compañía en comandita simple se constituirá en la misma forma y con las mismas solemnidades señaladas para la compañía en nombre colectivo (Constitución Política de la República del Ecuador, 2014, pág. 21)

**a) Del Capital**

Art. 62.- El socio comanditario no puede llevar en vía de aporte a la compañía su capacidad, crédito o industria (Constitución Política de la República del Ecuador, 2014, pág. 22)

Art. 63.- El socio comanditario no podrá ceder ni traspasar a otras personas sus derechos en la compañía ni sus aportaciones, sin el consentimiento de los demás, en cuyo caso se procederá a la suscripción de una nueva escritura social (Constitución Política de la República del Ecuador, 2014, pág. 22)

**b) De la Administración**

Art. 64.- Cuando en una compañía en comandita simple hubiere dos o más socios nombrados en la razón social y solidarios, ya administren los negocios de la compañía todos juntos, o ya uno o varios por todos, regirán respecto de éstos las reglas de la compañía en nombre colectivo, y respecto de los meros suministradores de fondos, las de la compañía en comandita simple (Constitución Política de la República del Ecuador, 2014, pág. 22)

Art. 65.- Salvo pacto en contrario, la designación de administradores se hará por mayoría de votos de los socios solidariamente responsables y la designación solo podrá recaer en uno de éstos. Es aplicable a ellos todo lo dispuesto para los administradores de la compañía en nombre colectivo (Constitución Política de la República del Ecuador, 2014, pág. 22).

Art. 66.- El administrador o administradores comunicarán necesariamente a los comanditarios y demás socios el balance de la compañía, poniéndoles de manifestó, durante un plazo que no será inferior de treinta días contados desde la fecha de la comunicación respectiva, los antecedentes y

los documentos para comprobarlo y juzgar de las operaciones. El examen de los documentos realizará el comanditario por sí o por delegado debidamente autorizado, en las oficinas de la compañía (Constitución Política de la República del Ecuador, 2014, pág. 22).

**c) De los socios**

Art. 67.- El comanditario tiene derecho al examen, inspección, vigilancia y verificación de las gestiones y negocios de la compañía, a percibir los 22 beneficios de su aporte y a participar en las deliberaciones con su opinión y consejo, con tal que no obste la libertad de acción de los socios solidariamente responsables. Por lo mismo, su actividad en este sentido no será considerada como acto de gestión o de administración (Constitución Política de la República del Ecuador, 2014, pág. 22).

Art. 68.- Las facultades concedidas al comanditario en el artículo que precede, las ejercerá en las épocas y en la forma que se determinen en el contrato de constitución de la compañía. Art. 69.- Será facultad de los socios, ya sean solidarios o comanditarios, solicitar al juez la remoción del o de los administradores de la compañía por dolo, culpa grave o inhabilidad en el manejo de los negocios (Constitución Política de la República del Ecuador, 2014, pág. 23).

Art. 70.- El comanditario que forme parte de una compañía en comandita simple o que establezca o forme parte de un negocio que tenga la misma finalidad comercial de la compañía, pierde el derecho de examinar los libros sociales, salvo que los intereses de tal negocio o establecimiento no se encuentren en oposición con los de la compañía (Constitución Política de la República del Ecuador, 2014, pág. 23).

Art. 71.- Las disposiciones de los artículos 55, 56 y 57 son aplicables a los socios obligados solidariamente (Constitución Política de la República del Ecuador, 2014, pág. 23).

Art. 72.- Los socios comanditarios responden por los actos de la compañía solamente con el capital que pusieron o debieron poner en ella (Constitución Política de la República del Ecuador, 2014, pág. 23).

Art. 73.- Los comanditarios no pueden hacer personalmente ningún acto de gestión, intervención o administración que produzca obligaciones o derechos a la compañía, ni aún en calidad de apoderados de los socios administradores de la misma. Tampoco podrán tomar resoluciones que añadan algún poder a los que el socio o socios comanditados tienen por la Ley y por el contrato social, permitiendo a éstos hacer lo que de otra manera no podrán. No podrán, asimismo, ejecutar

acto alguno que autorice, permita o ratifique las obligaciones contraídas o que hubieren de contraerse por la compañía. En caso de contravención a las disposiciones anteriores, los comanditarios quedarán obligados solidariamente por todas las deudas de la compañía (Constitución Política de la República del Ecuador, 2014, pág. 23)

## **b. Ley del turismo**

Establecida la ley de turismo en el decreto ejecutivo 1424, publicado en el registro oficial 309 de 19 de abril del 2001, declaró como política prioritaria de estado el desarrollo del turismo en el país.

Para el funcionamiento legal de la empresa turística se tomara como referencia a los siguientes artículos:

### **1) De las actividades turísticas y de quien las ejercen**

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento
- Servicios de alimentos y bebidas
- Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito
- Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.
- La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.
- Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2008, pág. 2).

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetos a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2008, pág. 2).

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2008, pág. 2).

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2008, pág. 2).

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2008, pág. 2).

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley.
- Dar publicidad a su categoría.
- Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento.
- Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra.
- No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2008, pág. 2).

### **c. Reglamento general a la ley de turismo**

Considerando el derecho ejecutivo 1186, publicado en el registro oficial 244 el 5 de enero del 2004 de consigna el reglamento general a la ley de turismo.

Para el funcionamiento legal de la empresa turística se tomara como referencia los siguientes artículos:

#### **1) De las actividades turísticas**

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

- **Operación**

La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo. Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento (Ministerio de Turismo de Ecuador , 2008, pág. 11)

- **Intermediación**

La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios. Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las agencias de servicios turísticos pueden ser de tres clases: Agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales. Son organizadoras de eventos, congresos y convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial (Ministerio de Turismo de Ecuador , 2008, pág. 11).

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo. (Ministerio de Turismo de Ecuador , 2008, pág. 12)



## 2) **Del registro único de turismo**

Art. 47.- Obligación del Registro Único de Turismo.- Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el registro de turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el catastro o registro público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo. El registro de turismo se efectuará por una sola vez; y, cualquier cambio que se produzca en la declaración inicial deberá notificarse al Ministerio en el plazo máximo de 30 días de ocurrido el hecho, tales como transferencia a cualquier título, arrendamiento, cambio de nombre o razón social, asociación, cambio de local, apertura de sucursal, cierre de establecimiento y otros. De no cumplirse con este requisito se impondrá una multa de cien dólares (US \$ 100,00) al infractor, y, se procederá a la clausura del establecimiento hasta que se obtenga el registro y licencia única anual de funcionamiento. La reincidencia producirá la clausura definitiva, el pago del doble de la multa; y, la inscripción del empresario en la lista de incumplidos y no podrá concedérsele un registro (Ministerio de Turismo de Ecuador , 2008, pág. 13).

Art. 48.- Pago por concepto de registro.- El valor por concepto de registro se hará por una sola vez y, de acuerdo con el detalle que conste en el correspondiente acuerdo ministerial. Los valores podrán ser ajustados anualmente. El valor por concepto de registro será pagado por una sola vez, siempre que se mantenga la actividad. En caso de cambio de actividad, se pagará el valor que corresponda a la nueva (Ministerio de Turismo de Ecuador , 2008, pág. 13).

Art. 49.- Registro y razón social.- El Ministerio de Turismo no concederá el registro, a establecimientos o sujetos pasivos cuya denominación o razón social guarde identidad o similitud con un registro (Ministerio de Turismo de Ecuador , 2008, pág. 13).

En caso de haberse concedido un registro que contravenga esta disposición, de oficio o a petición de parte interesada, se anulará el último registro.

## 3) **De la licencia única anual de funcionamiento**

Art. 55.- Requisito previo para la operación.- Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente (Ministerio de Turismo de Ecuador , 2008, pág. 14).

Art. 56.- Derechos por la obtención de la licencia única anual de funcionamiento.- A la persona natural o jurídica en cuyo beneficio se ha expedido la licencia única anual de funcionamiento, le acceden todos los derechos establecidos en el artículo 10 de la Ley de Turismo.(Ministerio de Turismo de Ecuador , 2008, pág. 14).

Art. 57. - Autoridad administrativa.- El Ministerio de Turismo concederá la licencia única anual de funcionamiento exceptuándose aquellos establecimientos turísticos que se encuentren ubicados dentro de la jurisdicción cantonal de los municipios a los cuales, a través del proceso de descentralización, se haya transferido esta competencia. En cuyo caso son estos organismos los que otorgarán el instrumento administrativo mencionado (Ministerio de Turismo de Ecuador , 2008, pág. 14)

Art. 60.- Pago de la licencia.- El valor que deberá pagarse es igual al valor que se paga por registro. En los municipios, descentralizados el valor será fijado mediante la expedición de la ordenanza correspondiente. De haber sido descentralizada la potestad para el otorgamiento de la licencia única anual de funcionamiento, y sin perjuicio del principio de autonomía de las instituciones del régimen seccional autónomo, éstas deberán mantener los montos fijados en la correspondiente ordenanza municipal por concepto de tasa para el otorgamiento del mencionado instrumento administrativo. Para la expedición de las normas de las entidades del régimen seccional autónomo que establezcan derechos y/o tasas que deban satisfacer los establecimientos turísticos, se deberá contar obligatoriamente con los documentos técnicos y el procedimiento de consulta previa previsto en este reglamento (Ministerio de Turismo de Ecuador , 2008, pág. 15)

#### **d. Reglamento general de actividades turísticas**

Considerando el Reglamento general de Actividades Turísticas decretado en el Decreto Ejecutivo 3400 y publicado en el Registro Oficial 726 el 17 de diciembre del 2002, Para el funcionamiento legal de la empresa turística se tomara como referencia los siguientes artículos:

##### **2) De las agencias de viajes**

Art. 77. Definición.- Son considerada agencias de viajes las compañías sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2011, pág. 20).

Art. 78. Actividades.- Son actividades propias de las agencias de viajes las siguientes, que podrán ser desarrolladas dentro y fuera del país:

- La mediación en la reserva de plazas y venta de boletos en toda clase de medios de transporte locales o internacionales.
- La reserva, adquisición y venta de alojamiento y servicios turísticos, boletos o entradas a todo tipo de espectáculos, museos, monumentos y áreas protegidas en el país y en el exterior.
- La organización, promoción y venta de los denominados paquetes turísticos, entendiéndose como tales el conjunto de servicios turísticos (manutención, transporte, alojamiento, etc.), ajustado o proyectado a solicitud del cliente, a un precio preestablecido, para ser operados dentro y fuera del territorio nacional.
- La prestación e intermediación de servicios de transporte turístico aéreo, terrestre, marítimo y fluvial a los viajeros dentro y fuera del territorio nacional
- El alquiler y flete de aviones, barcos, autobuses, trenes y otros medios de transporte para la prestación de servicios turísticos.
- La actuación como representante de otras agencias de viajes y turismo nacionales o extranjeros, en otros domicilios diferentes al de la sede principal de la representada, para la venta de productos turísticos.
- La tramitación y asesoramiento a los viajeros para la obtención de los documentos de viaje necesarios.
- La entrega de información turística y difusión de material de propaganda.
- La intermediación en la venta de pólizas de seguros inherentes a la actividad turística.
- El alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica de turismo deportivo y especializado.
- La intermediación en la venta de paquetes turísticos que incluyan cursos internacionales de intercambio, congresos y convenciones.
- La intermediación en el despacho de carga y equipaje por cualquier medio de transporte.  
(Ministerio de Turismo del Ecuador , 2011, pág. 20)

Art. 79. Clasificación.- Las agencias de viajes, en razón del ámbito y extensión de sus actividades, se clasifican:

- Mayoristas
- Internacionales
- Operadoras

Las agencias internacionales y las operadoras podrán ejercer los dos tipos de actividades a la vez, siempre y cuando el activo real sea igual a la sumatoria de los requeridos para cada una de ellas. En la licencia anual de funcionamiento constará este particular.

Ni las agencias internacionales, ni los operadores, podrán en ningún caso realizar las actividades determinadas como propias de las agencias mayoristas; estas últimas no podrán efectuar las actividades de ninguna de las otras (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2011, pág. 20)

Art. 82. Agencias de viajes operadoras.- Son agencias de viajes operadoras las que elaboran, organizan, operan y venden, ya sea directamente al usuario o a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, para ser vendidos al interior o fuera del país (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2011, págs. 21, 22)

Art. 84. Certificado de registro.- En el certificado de registro, constará el número de registro de la agencia el cual servirá para su identificación en todo acto a desarrollar en el ejercicio de la actividad. (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2011, pág. 22)

En toda publicidad impresa que realice una agencia de viajes se indicará el número de registro otorgado por el Ministerio de Turismo, el nombre de la agencia o, en su caso, el de la marca comercial registrada, así como su dirección. El material publicitario deberá corresponder a la realidad de la oferta. . (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2011, pág. 22)

Art. 89. Servicios de agencias operadoras.- Todos los servicios prestados por las agencias operadoras, de acuerdo a las atribuciones de su clasificación, pueden ser ofertados y vendidos directamente, tanto nacional como internacionalmente (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2011, pág. 22)

## 2. Requisitos para la creación de la empresa

**Tabla VI-97:** Requisitos para la creación de la empresa

REQUISITOS	INVERSIÓN
Constitucional	
Estatuto de constitución	300,00
Escritura	700,00
Registro de nombramiento legal	200,00
Apertura de la cuenta en el BanEcuador	200,00
Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual k	1500,00
Permisos ( Otras instituciones)	350,00
Inscripción en la Superintendencia de Compañías	40,00
Total	<b>1940,00</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

### 3. Requisitos para el funcionamiento de la empresa

**Tabla VI-98:** Requisitos para el funcionamiento de la empresa

REQUISITOS	INVERSIÓN
Permisos y patentes municipales	
Registro en el Mintur	75,00
Permiso sanitario	150,00
LUAF	100,00
Registro de propiedad mercantil	40,00
Permisos de suelo	70,00
Impuesto predial	50,00
Permiso del cuerpo de bomberos	80,00
<b>Total</b>	<b>565,00</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

### 4. Selección e inducción del talento humano

#### a. Proceso de selección

**Tabla VI-99:** Proceso de selección

ACTIVIDADES	INVERSIONES
Convocatoria por radio	50,00
Convocatoria por TV	60,00
Asesoría en entrevista	30,00
Asesoría en contratación	30,00
<b>Total</b>	<b>170,00</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

#### b. Proceso de inducción

**Tabla VI-100:** Proceso de inducción

ACTIVIDADES	INVERSIONES
Capacitación ( Asesoría )	100,00
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

c. **Capacitación al talento humano del área administrativa**

**Tabla VI-101:** Capacitación al talento humano del área administrativa

ACTIVIDADES	INVERSIONES
Capacitación gerente, secretaria y contador	\$800
<b>Total</b>	<b>\$800</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

5. **Requerimientos del área administrativa**

a. **Activos fijos para el área administrativa**

**Tabla VI-102:** Requerimiento para el área administrativa

EQUIPO DE OFICINA			
Denominación	unidad	Costo unitario	Costo Total
Laptop	2	750,00	750,00
Impresora	2	150,00	300,00
Sumadora	2	18,00	36,00
Teléfono	2	50,00	100,00
Aire acondicionado	1	300,00	300,00
Muebles y enseres			
Denominación	Unidad	Costo unitario	Costo Total
Sillas	6	20,00	120,00
Escritorio	2	150,00	300,00
Archivador	1	150,00	150,00
Juego de cortinas	1	50,00	50,00
Cuadros decorativos	4	20,00	80,00
Total de Activos fijos			<b>2186,00</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

b. **Gastos para el área administrativa**

**Tabla V-103:** Gastos para el área administrativa

MATERIALES DE OFICINA				
Denominación	Unidad	Costo unitario	Costos Mensuales	Costo Total anual
Recarga de Cartuchos	2	20,00	40,00	240,00
Resma de papel	2	4,00	8,00	96,00
Carpetas	3	0,25	0,75	4,50
Archivadores	2	2,83	5,66	33,96
Perforadora	2	3,18	6,36	6,36
Engrapadora	2	3,00	6,00	6,00
Saca grapas	2	3,00	6,00	6,00
Esferos	4	0,30	1,20	14,40

Lápices	4	0,30	1,20	14,40
Borradores	4	0,20	0,80	9,60
Caja de grapas	2	0,50	1,00	12,00
Corrector	2	1,00	2,00	24,00
Libreta de apuntes	2	0,75	1,50	18,00
<b>Total</b>				<b>485,22</b>
Servicios básicos				
<b>Denominación</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo Total anual</b>
Luz	-	-	40,00	480,00
agua	-	-	5,00	60,00
TV cable	-	-	15,00	180,00
Teléfono/Internet	-	-	30,00	360,00
<b>Total</b>				<b>1080,00</b>
<b>Total de gastos de la área administrativa</b>				<b>1565,22</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

### c. Talento humano

**Tabla VI-104:** Talento humano

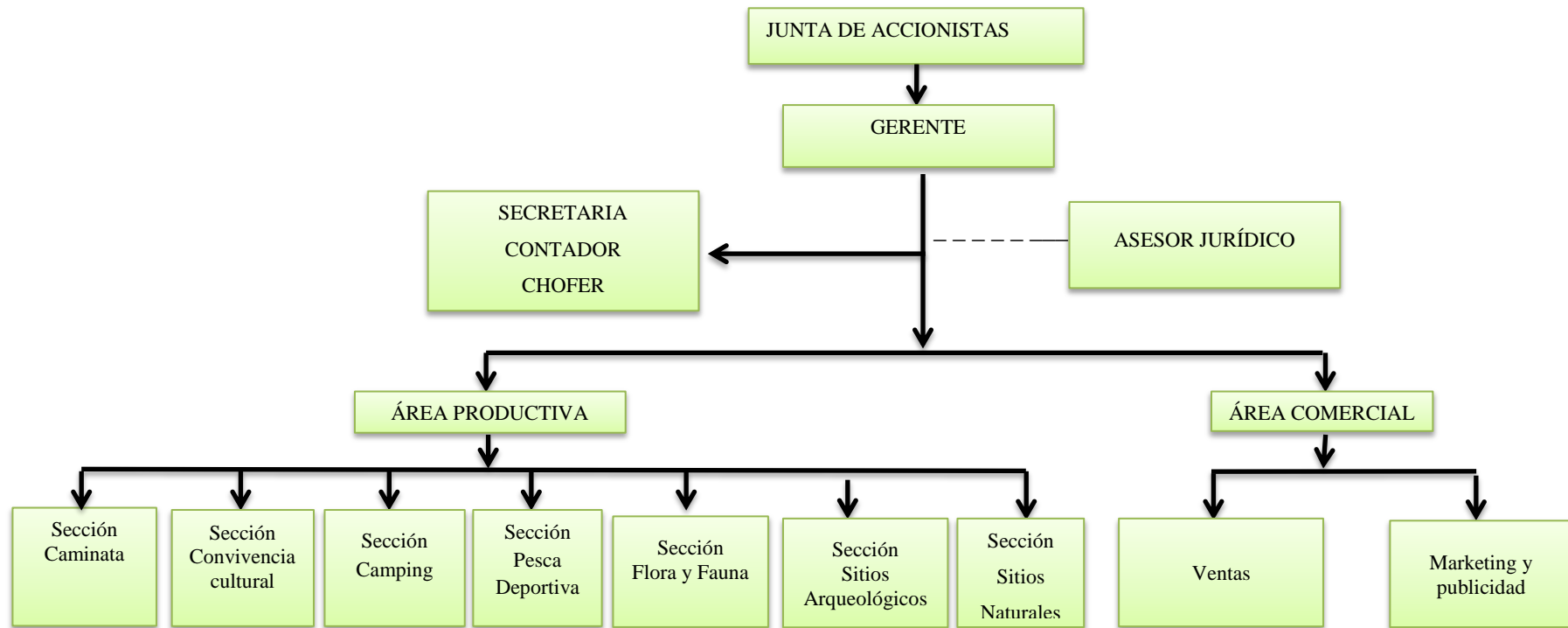
DENOMINACIÓN	UNIDAD	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Gerente	1	600	7.200,00
Secretaria/o	1	400	4.800,00
Contador/a	1	400	4.800,00
<b>Total</b>			<b>16.800,00</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

## 6. Estructura orgánica de la empresa

### a. Organigrama estructural

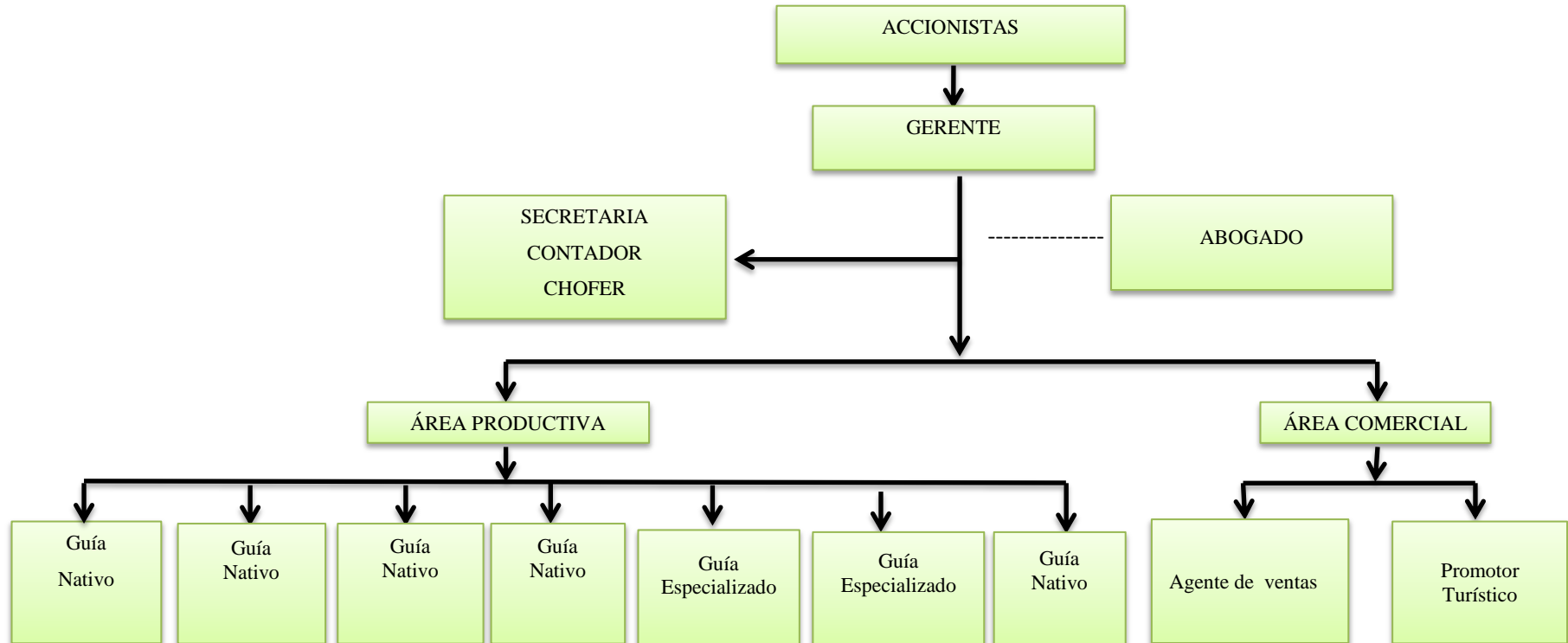


**Figura VI-50:** Organigrama estructural

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.



b. Organigrama funcional



**Figura VI-51:** Organigrama funcional

**Nota:** Trabajo de Campo realizado por: Beatriz Carpio, 2017.

## 7. Manual de cargos y funcionamiento

### a. Área administrativa

#### 1) **Gerente**

**Tabla VI-105:** Gerente

OPERADORA TURÍSTICA MUNDO VERDE	
Datos de identificación	
Denominación del cargo	Administrador
Naturaleza del trabajo	
Es un oficial del sistema jurídico, representante de clientes y ciudadano público con una responsabilidad por la calidad de la justicia.	
Responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representar a la organización</li> <li>• Definir estrategias de desarrollo</li> <li>• Elaborar informe anual de la empresa para la junta de accionista, coordinar con el personal los requisitos y permisos de funcionamiento anuales.</li> <li>• Realizar actividades de mercado y ventas</li> <li>• Revisar la operación del personal</li> <li>• Asegurar la satisfacción del cliente</li> <li>• Liderar el equipo</li> </ul>	
Requisitos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingeniero en administración turística y hotelera o Ing. En Ecoturismo</li> <li>• Dominio del inglés hablado y escrito</li> <li>• Desarrollo y relaciones humanas</li> </ul>	

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

#### 2) Asesor jurídico

**Tabla VI-106:** Asesor jurídico

OPERADORA TURÍSTICA MUNDO VERDE	
Datos de identificación	
Denominación del cargo	Abogado
Naturaleza del trabajo	
Es un oficial del sistema jurídico, representante de clientes y un ciudadano público con una responsabilidad por calidad de justicia.	
Responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejar asuntos legales</li> <li>• Explicar e interpretar las leyes</li> <li>• Asesorar a sus clientes</li> <li>• Redactar y preparar las escrituras que documentan la voluntad de su cliente</li> <li>• Abogar por su cliente o por el asunto que se le ha encomendado</li> </ul>	
Requisitos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciado en derecho</li> <li>• Experiencia laboral</li> </ul>	

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

### 3) Secretaría

**Tabla VI-107:** Secretaría

OPERADORA TURÍSTICA MUNDO VERDE	
Datos de identificación	
Denominación del cargo	Secretaria
Naturaleza del trabajo	
Ejecutar actividades pertinentes al área secretarial y asistir a su supervisor inmediato, además de conocer las funciones y manejo de la empresa.	
Responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redactar documentos</li> <li>• Atender y suministrar información al cliente</li> <li>• Manejo de equipo y materiales de fácil uso y mediantemente complejos</li> <li>• Elabora informes periódicos de las actividades realizadas</li> <li>• Mantiene en orden el equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier anomalía</li> <li>• Lleva control de los registros de asistencia del personal</li> <li>• Elaboran cheques</li> <li>• Vela por el suministro de materiales de oficina</li> </ul>	
Requisitos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones humanas</li> <li>• Estudios secundarios</li> <li>• Computación básica</li> <li>• Conocimientos del inglés básico</li> </ul>	

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

### 4) Contador

**Tabla VI-108:** Contador

OPERADORA TURÍSTICA MUNDO VERDE	
Datos de identificación	
Denominación del cargo	Contador
Naturaleza del trabajo	
<b>Realiza el control financiero</b>	
Responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejar la base de datos contable y tributaria</li> <li>• Llevar un proceso contable</li> <li>• Revisa y analiza los presupuestos de las actividades turísticas</li> <li>• Maneja transacciones de dinero en efectivo como cheques y tarjetas de crédito en pago por la prestación de servicios turísticos.</li> </ul>	
Requisitos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciado en contabilidad o secretariado general.</li> <li>• Conocimientos de programas contables.</li> </ul>	

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

b. Área productiva

1) Guía

**Tabla VI-109:** Guía

OPERADORA TURÍSTICA MUNDO VERDE	
Datos de identificación	
Denominación del cargo	Guía
Naturaleza del trabajo	
Dirigir grupos de turistas y brindar información sobre determinado atractivo natural o cultural de interés turístico	
Responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recibir turistas</li> <li>• Proporcionar información</li> <li>• Indicaciones a los turistas cual debe ser su comportamiento antes, durante y después de visitar los atractivos turísticos</li> <li>• Velar por la integridad de los turistas</li> <li>• Estimula a protección y conservación del ambiente</li> <li>• Respetar a los compañeros de trabajo</li> <li>• Información de los servicios complementarios</li> <li>• Evitar que los visitantes a su cargo extraigan especies de flora y fauna</li> </ul>	
Requisitos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licencia de guía actualizada</li> <li>• Conocimiento del idioma inglés</li> </ul>	

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

c. Área comercial

2) Ventas

**Tabla VI-110:** Agente de ventas

OPERADORA TURÍSTICA MUNDO VERDE	
Datos de identificación	
Denominación del cargo	Agente de ventas
Naturaleza del trabajo	
Aumentar el número y calidad de clientes que puedan generar visitas y solucionar los problemas que puedan existir con respecto de ellos; además de establecer alianzas con agencias de viajes.	
Responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar el número y calidad de clientes que puedan comprar nuestro producto</li> <li>• Visitar potenciales clientes</li> <li>• Preparar material de trabajo</li> <li>• Realizar informes de ventas y otros</li> <li>• Solucionar los problemas que puedan existir con respecto al efectuar la cobranzas</li> </ul>	
Requisitos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agente de ventas</li> <li>• Conocimientos acerca de marketing y publicidad</li> <li>• Experiencia laboral</li> </ul>	

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

**Tabla VI-111:** Promotor Turístico

OPERADORA TURÍSTICA MUNDO VERDE	
Datos de identificación	
Denominación del cargo	Promotor turístico
Naturaleza del trabajo	
Promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionando servicios de información turística y participando en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local.	
Responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar información turística</li> <li>• Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales.</li> <li>• Gestionar unidades de información y distribución turística</li> <li>• Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas.</li> </ul>	
Requisitos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciado en Marketing</li> <li>• Experiencia laboral</li> </ul>	

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

## E. ESTUDIO AMBIENTAL

**Tabla VI-112:** Matriz de impacto ambiental

ACTIVIDADES DEL PROYECTO QUE CAUSAN DAÑO	DE	EFECTO	MEDIDA DE MITIGACIÓN	DE REQUERIMIENTOS	GASTOS
Suelo y Agua					
Construcción de infraestructura turística.	de	Contaminación al utilizar materiales de construcción ajenos al entorno.	Reciclar y recoger los desperdicios que sobren en la construcción.	Maquinaria de reciclaje.	de 1500,00
Recorridos turísticos		Alteración del ecosistema y contaminación de suelo y agua.	Estudios de capacidad de carga y diseño de senderos con señalética y recolectores de basura.	Determinar el número máximo de visitantes al día y trazar los senderos con recolectores para una clasificación correcta	2000,00
Aire					
Uso de productos para limpieza y desinfección	quicos y	Contaminación con partículas químicas	Usar productos naturales	Asesoramiento ambiental	500,00
Flora y fauna					
Levantamiento de construcciones	de	Perdida de plantas propias del ecosistema, y los animales de la zona se ven obligadas a migrar.	Construir en lugares con menor proporción de vida silvestre y usar maquinaria lo menor ruidosa posible	Estudio de vida silvestre, y maquinaria adecuada.	1000,00
<b>Total de gastos en requerimientos para el estudio ambiental</b>					<b>5000</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

## F. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

### 1. Inversiones

Considerando la planificación área comercial, productiva y administrativa las inversiones se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla VI-113:** Cuadros de inversiones

INVERSIONES	INVERSIÓN PROPIA	INVERSIÓN FINANCIADA	TOTAL
<b>Activos fijos</b>			
Terreno	10000	0	10000
Construcciones y edificaciones	12000	0	12000
Maquinaria y equipos	0	2968	2968
Equipo de computo	0	2650	2650
Muebles y enseres	0	1288	1288
Vehículo	0	40000	40000
<b>Inversiones diferidas</b>			
Adecuaciones (antes)	700	0	700
Capacitación antes	900	0	900
Promoción y publicidad	1540	0	1540
Patentes	0	0	0
Estudios	5000	0	5000
Gastos de constitución	1940	0	1940
Selección del personal	180	0	180
Interés del préstamo (antes)	5628,72	0	5628,72
<b>Capital de trabajo</b>			
Mano de obra directa	3200	0	3200
Mano de obra indirecta	1000	0	1000
Sueldos y salarios	4966	0	4966
Materiales e insumos	117	0	117
<b>Total</b>	<b>47171,72</b>	<b>46906</b>	<b>94077,72</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

### 2. Cálculo del pago de la deuda

**Monto:** 46906    **Financiamiento:** BanEcuador

**Interés anual:** 12%

**Tabla VI-114** Pago de la deuda

<b>CÁLCULO DEL PAGO A LA DEUDA</b>					
Año	Préstamo	Capital a pagarse	Interés	Cuota anual	saldo
2017 (0)	46906	9381,20	5628,72	15009,92	37524,80
2018 (1)	37524,80	9381,20	4502,98	13884,18	28143,60
2019 (2)	28143,60	9381,20	3377,23	12758,43	18762,40
2020 (3)	18762,40	9381,20	2251,49	11632,69	9381,20
2021 (4)	9381,20	9381,20	1125,74	10506,94	0,00
<b>Total</b>		<b>46906</b>	<b>16886,16</b>	<b>63792,16</b>	

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

### 3. Depreciaciones de activos fijos

**Tabla VI-115:** Depreciación de activos fijos

<b>DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS</b>					
Activo	Valor del bien	Operación por ley (años)	Operación anual	Operación por uso en el proyecto	Valor de salvamento
Terrenos	10000	0	0	0	
Construcciones y edificaciones	12000	20	600	3000	9000
Maquinaria y equipo	2968	10	296,80	1484	1484
Muebles y enseres	1288	10	128,80	644	644
Equipo de computo	2650	3	883	4416,67	-1766,67
Vehículo	40000	5	8000	40000	0
<b>Total</b>	<b>46906</b>		<b>9308,93</b>	<b>46544,67</b>	<b>9361,33</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

### 4. Amortización de activos fijos

**Tabla VI-116:** Amortización de activos diferidos

<b>AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS DIFERIDOS</b>						
Denominación	Inversión	Amortización anual				
		2018	2019	2020	2021	2022
Adecuaciones (antes)	700	140	140	140	140	140
Capacitaciones (antes)	900	180	180	180	180	180
Promoción y publicidad (antes)	1540	308	308	308	308	308
Patentes	565	113	113	113	113	113
Estudios	5000	1000	1000	1000	1000	1000
Gastos constitucionales	1940	388	388	388	388	388
Selección del personal	180	36	36	36	36	36
Intereses (antes)	5628,72	1125,74	1125,74	1125,74	1125,74	1125,74
<b>Total</b>	<b>16453,72</b>	<b>3290,74</b>	<b>3290,74</b>	<b>3290,74</b>	<b>3290,74</b>	<b>3290,74</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

## 5. Costos y Gastos

**Tabla VI-117:** Costos y gastos

<b>COSTOS Y GASTOS</b>					
Denominación	Año				
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Costos de producción</b>					
Materias primas	0	0	0	0	0
Insumos y materiales	168	170,52	173,08	175,67	178,3
Mano de obra directa	19200	19488	19780,32	20077,02	20378,18
Mano de obra indirecta	6000	6090	6181,35	6274,07	6368,18
Mantenimiento	1200	1218	1236,27	1254,81	1273,63
Combustible	1483	1503	1961,27	1550,74	1574
<b>Subtotal 1</b>	<b>28051</b>	<b>28469,52</b>	<b>29332,29</b>	<b>29332,31</b>	<b>29772,29</b>
<b>Gastos administrativos</b>					
Sueldos y salarios	29800	30247	30700,71	31161,21	31628,63
Servicios básicos	1565,22	1589	1612,52	1636,71	1661,26
Materiales e insumos	485,22	492,49	499,88	507,38	514,99
Depreciaciones	9908,93	10057,57	10208,42	10361,55	10516,97
Permiso para el funcionamiento de la empresa	2505	2542,57	2580,71	2619,42	2658,71
<b>Subtotal 2</b>	<b>44264,37</b>	<b>44928,63</b>	<b>45602,24</b>	<b>46286,27</b>	<b>46980,56</b>
<b>Gastos comerciales</b>					
Materiales e insumos	534	542,01	550,14	558,39	566,76
Promoción y publicidad	4680	4750,2	4821,45	4893,77	4967,18
Capacitación durante	984	998,76	1013,74	1496,54	1044,38
<b>Subtotal 3</b>	<b>6198</b>	<b>6290,97</b>	<b>6385,33</b>	<b>6481,11</b>	<b>6578,33</b>
<b>Gastos financieros</b>					
Intereses durante el funcionamiento	1125,74	1141,87	1159	1176,38	1194,03
<b>Subtotal 4</b>	<b>1125,74</b>	<b>1141,87</b>	<b>1159</b>	<b>1176,38</b>	<b>1194,03</b>
<b>Total</b>	<b>79639,11</b>	<b>80830,99</b>	<b>82478,86</b>	<b>83276,07</b>	<b>84525,21</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

## 6. Presupuesto de ingresos

**Tabla VI-118:** Presupuesto de ingreso

<b>PRESUPUESTO DE INGRESOS</b>						
Presupuesto de Ingresos	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Paquete 1	788	851	919	993	1072	1159
Precio	99	99	99	99	99	99
<b>Subtotal 1</b>	<b>78012</b>	<b>84249</b>	<b>90981</b>	<b>98307</b>	<b>106128</b>	<b>114741</b>
Paquete 2	169	183	197	213	230	249
Precio	55	55	55	55	55	55
<b>Subtotal 2</b>	<b>9295</b>	<b>10065</b>	<b>10835</b>	<b>11715</b>	<b>12650</b>	<b>13695</b>
Paquete 3	169	183	197	213	230	249
Precio	44	44	44	44	44	44
<b>Subtotal 3</b>	<b>7436</b>	<b>8052</b>	<b>8668</b>	<b>9372</b>	<b>10120</b>	<b>10956</b>
<b>TOTAL</b>	<b>94743</b>	<b>102366</b>	<b>110484</b>	<b>119394</b>	<b>128898</b>	<b>139392</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio



## 7. Estado de resultados

**Tabla VI-119:** Estado de resultado

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>					
<b>Rubro/año</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Ventas	102366	110484	119394	128898	139392
Costos de producción	28051	28469,52	29332,29	29332,31	29772,29
Utilidad bruta	<b>74315</b>	<b>82014,48</b>	<b>90061,71</b>	<b>99565,69</b>	<b>109619,71</b>
Gastos administrativos	44264,37	44928,63	45602,23	46286,27	47980,56
Gastos comerciales	6198	6290,97	6385,33	6481,11	6578,33
Gastos financieros	1125,74	1141,87	1159	1176,38	1194,03
Utilidad antes de impuestos y utilidades	<b>22726,89</b>	<b>29653,01</b>	<b>36915,15</b>	<b>45621,93</b>	<b>53866,79</b>
Impuestos (25%)	5681,72	7413,25	9228,79	11405,48	13466,70
Utilidad antes de repartición de utilidades	17045,17	22239,75	27686,36	34216,45	40400,09
Repartición de utilidades (15%)	2556,78	3335,96	4152,95	5132,47	6060,01
Utilidad neta	<b>14488,39</b>	<b>18903,79</b>	<b>23533,41</b>	<b>29083,98</b>	<b>34340,08</b>

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

## 8. Flujo de caja

**Tabla VI-120:** Flujo de caja

<b>FLUJO DE CAJA</b>						
<b>Rubro/año</b>		<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Inversiones	-88449					
Recuperación del capital de trabajo						9283
Valor de salvamento						9361,33
Utilidad neta		14488,4	18903,8	23533,4	29083,99	34340
Descripciones		9308,94	9308,94	9308,94	9308,94	9308,94
Flujo de caja	-88449	23797,34	28212,74	32842,34	38392,93	62293,27
Valor actual neto	126861,45					
Tasa interna de retorno	<b>26%</b>					

**Nota:** Trabajo de Campo, 2017

**Realizado por:** Beatriz Carpio

## **VII. CONCLUSIONES**

- La ruta turística Mundo verde en base al estudio de mercado obtuvo suficientes potenciales clientes nacionales y extranjeros lo que accede a establecer que el proyecto es viable comercialmente.
- Medida la capacidad productiva de la ruta turística Mundo Verde la demanda objetiva considerada para potenciales clientes nacionales y extranjeros corresponde a 45% para desarrollar en la misma las siguientes actividades: caminatas, convivencia cultural, camping, pesca deportiva, observación de flora y fauna, visita a sitios arqueológicos y vista ah sitios naturales (cascadas, ríos y lagunas).
- El proyecto establece las acciones de mitigación ambiental con relación a las actividades a desarrollarse en la ruta turística Mundo Verde.
- La forma empresarial para operar la ruta turística Mundo Verde en base al estudio legal administrativo es una operadora turística.
- El estudio financiero determina que el producto turístico diseñado es económica y financieramente rentable pues alcanza un Valor Actual Neto \$ 126861,45 y una Tasa Interna de Retorno de 26%.

## **VIII. RECOMENDACIONES**

- Para el desarrollo del turismo siempre se debe considerar el perfil del turista ya que esto permitirá brindar servicios de calidad acordes a las preferencias de los visitantes quienes se convertirán actores para la difusión del producto turístico
- Ejecutar la ruta turística Mundo verde para la cual es necesario crear la operadora Turística
- Para el correcto desempeño de las actividades turísticas se deben facilitar capacitaciones periódicas de relaciones humanas y actualización de información turística al personal que laborará en el desarrollo del producto para motivar, incentivar y optimizar la prestación del servicio.
- Procurar asociatividad y financiamiento para ejecutar la ruta turística Mundo Verde

## IX. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar una ruta turística para el cantón Loreto, provincia de Orellana; mediante la recopilación de información primaria, secundaria y salidas de campo donde se realizó la evaluación del potencial turístico con el inventario de atractivos naturales y culturales y el diagnóstico situacional, se realizó el estudio de mercado mediante la aplicación de encuestas determinando el perfil de turistas nacional y extranjero, se identificó el cálculo de la demanda actual y potencial: oferta actual y complementaria, análisis de la competencia y confrontación oferta-demanda obteniendo la demanda objetiva y el plan mercadotécnico para la ruta turística Mundo Verde, para el diseño técnico se determinó el tamaño del proyecto con el consumo aparente de los clientes para la elaboración de tres paquetes turísticos, se diseñó flujogramas para las actividades turísticas, la ruta turística Mundo Verde tendrá como figura legal la ley de compañía en comandita simple, se realizó una propuesta de una estructura orgánica funcional y un manual de procedimientos y funciones, se determinó las acciones de mitigación ambiental con relación a las actividades a desarrollarse en la ruta turística. El estudio financiero establece que la inversión inicial será de \$ 8 8449 dando un Valor Actual Neto positivo de \$ 12 6861, 45 y una Tasa Interna de Retorno del 26%. Indicando que el proyecto es viable para su implementación.

**Palabras clave:** POTENCIAL TURÍSTICO - RUTA TURÍSTICA -PAQUETES TURÍSTICOS - INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.



## **IX. SUMMARY**

The present research proposes: to design a touristic route for the Loreto canton, province of Orellana by means of the collection of Primary, Secondary information and field trips where the evaluation of the touristic potential was carried out with the inventory of natural and cultural attractions and the situational diagnosis, the market study was carried out through the application of surveys determining the profile of domestic and foreign tourists, the calculation of the current and potential demand was identified; current and complementary offer, analysis of the competition and supply-demand confrontation obtaining the objective demand and the marketing plan for the touristic route Mundo Verde, for technical design, the size of the project was determined with the apparent consumption of the clients for the elaboration of three touristic packages, flow charts were designed for touristic activities, the touristic route Mundo Verde will have as legal figure the law of Company in limited partnership, a proposal of a functional organic structure and a manual of procedures and functions were made, the environmental mitigation actions were determined in relation to the activities to be developed in the touristic route. The financial study states that the initial investment will be \$ 88449 giving a positive Net Present Value of 126,861.45 and an Internal Rate of Return of 26%. Indicating that the project is viable for its implementation.

**Key words:** TOURISTIC POTENTIAL – TOURISTIC ROUTE – TOURISTIC PACKAGES – INVENTORY OF TOURISTIC ATTRACTIONS

**By: Beatriz Carpio**



## X. BIBLIOGRAFÍA

- Aleman, M. (2015). Recuperado el 11 de 04 de 2017, de [http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/EsIA\\_San\\_Mateo1.pdf](http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/EsIA_San_Mateo1.pdf)
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 11 de 04 de 2017, de [https://books.google.com.ec/books?id=h4X\\_eFai59oC&pg=PA164&lpg=PA164&dq=Cesar+Bernal+poblacion+y+muestra&source=bl&ots=vUMKl2yiy6&sig=KR\\_9qIUdgiANhrJ06VjcPxf1VrU&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjvZzzv-vUAhVFMYKHRNhDeYQ6AEIIDA#v=onepage&q=Cesar%20Bernal%20pob](https://books.google.com.ec/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA164&lpg=PA164&dq=Cesar+Bernal+poblacion+y+muestra&source=bl&ots=vUMKl2yiy6&sig=KR_9qIUdgiANhrJ06VjcPxf1VrU&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjvZzzv-vUAhVFMYKHRNhDeYQ6AEIIDA#v=onepage&q=Cesar%20Bernal%20pob)
- Castillo, D. (2014). Recuperado el 11 de 04 de 2017 *Matriz de impacto ambiental*. Riobamba.
- Cerna, V. (12 de 09 de 2011). *Definiciones de producto y paquete turístico*. Recuperado el 15 de 04 de 2017, de <http://veronicadestinoturísticosuap.blogspot.com/2011/09/definiciones-de-producto-y-paquete.html>
- Constitución Política de la República del Ecuador. (20 de 05 de 2014). *Ley de Compañías*. Recuperado el 11 de 06 de 2017, de <https://www.supercias.gov.ec/web/privado/marco%20legal/CODIFIC%20%20LEY%20DE%20COMPANIAS.pdf>
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Recuperado el 11 de 02 de 2017, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/#indice>
- Fayol, H. (10 de 11 de 2009). *Organización y administración*. Recuperado el 09 de 06 de 2017, de <http://teoriasorganizacion2009.blogspot.com/2009/11/henry-fayol-la-organizacion-y-la.html>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto. (02 de 2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Loreto 2015 - 2035*. Recuperado el 06 de 05 de 2017, de <http://www.loreto.gob.ec/loreto/images/LOTAIP/ANIO2016/Leyes2016/pdot-loreto-aprobado.pdf>
- Lay, C. (17 de 06 de 2014). *Significado de colores ambientales*. Recuperado el 06 de 05 de 2017, de <http://cristianlay.com/blog/2014/06/17/significados-de-los-colores-que-representan-el-medio-ambiente-verde-azul-marron/>
- Machado, E., & Hernández, Y. (2007). *Procedimiento para el diseño de un producto turístico*. Recuperado el 15 de 01 de 2017, de <file:///C:/Users/Casa/Downloads/Dialnet-ProcedimientoParaElDisenoDeUnProductoTuristicoInte-2929463.pdf>
- Marín. (2012). *Recursos Turísticos*. Recuperado el 11 de 02 de 2017, de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- Marín, D. (2012). Recuperado el 05 de 02 de 2017, de <http://garduno-elaboracion-de-proyectos.blogspot.com/2012/01/macro-localizacion-y-micro-localizacion.html>

- Marín, H. (2012). *Inventario Turístico*. Recuperado el 11 de 02 de 2017, de <http://www.um.es/aulasenior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- Ministerio de Turismo. (26 de 09 de 2013). *PLANDETUR 2020*. Recuperado el 25 de 06 de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Inventario turístico*. Recuperado el 8 de 05 de 2017, de [http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- Monteagudo, D. (2012). Recuperado el 8 de 05 de 2017, de <http://garduno-elaboracion-de-proyectos.blogspot.com/2012/01/macro-localizacion-y-micro-localizacion.html>
- Moreno, S. (28 de 02 de 2012). *El análisis de la empresa*. Obtenido de <http://www.mirelasolucion.es/blog/analisis-empresas-economico-financiero/>
- Muñoz. (2012). *Diagnóstico situacional*. Recuperado el 11 de 02 de 2017, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1428/3/CAPITULO%202.pdf>
- Navarro, D. (25 de 06 de 2014). *Recursoos turísticos y Atractivos turísticos*. Recuperado el 12 de 02 de 2017, de [file:///C:/Users/Casa/Downloads/221641-786441-1-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Casa/Downloads/221641-786441-1-PB%20(2).pdf)
- Nieto, A. (11 de 02 de 2009). *Qué son el VAN y el TIR ?* Recuperado el 10 de 03 de 2017, de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-son-el-van-y-el-tir>
- Ojeda, & Mármol. (2012). *Marketing Turístico*. Madrid: Copyright.
- Organización Mundial de Turismo. (29 de 01 de 2010). *Conceptualización básica según la Organización Mundial de Turismo*. Recuperado el 11 de 04 de 2017, de <http://turismoyguianza.blogspot.com/2010/01/conceptualizacion-basica-de-la-omt.html>
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *Turismo*. Recuperado el 15 de 01 de 2017, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Pérez, J., & Merino, M. (2014). *Ruta Turística*. Recuperado el 10 de 02 de 2017, de <http://definicion.de/ruta-turistica/>
- Ramírez, K. (12 de 2011). *Mercadotecnia*. Recuperado el 20 de 04 de 2017, de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/fund\\_merca/FUNDAMENTOS%20DE%20MERCADOTECNIA.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/fund_merca/FUNDAMENTOS%20DE%20MERCADOTECNIA.pdf)
- Rodríguez, S. (09 de 03 de 2015). *Organigramas*. Recuperado el 18 de 05 de 2017, de <https://es.slideshare.net/SofiaRodriguez1502/organigramas-45629894>
- Sapag, N. (2007). *Proyecto de inversión formulación y evaluación*. México: Person Educación de México S.A. de C.V.
- Sierra, R. (2012). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental*. Recuperado el 18 de 05 de 2017, de [http://www.ecociencia.org/archivos/RSierra\\_PropVegEcuador\\_1999-120103.pdf](http://www.ecociencia.org/archivos/RSierra_PropVegEcuador_1999-120103.pdf)


Thompson, I. (06 de 2008). *Estudio de Mercado*. Recuperado el 18 de 05 de 2017 de <https://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>

Vera, A. (09 de 09 de 2013). *Marco legal*. Recuperado el 09 de 05 de 2017, de <http://es.slideshare.net/aristeo23/marco-legal-26045449>




## XI. ANEXOS

### Anexo 1. Ficha de Inventario de atractivos Naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Beatriz Carpio	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 04/01/2017
1.5 Nombre del Atractivo: Balneario Natural Tutapishco	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Remanso	
	
<b>Foto del Balneario Natural Río Tutapishco</b>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San José de Payamino	
2.4 Latitud: 02°39'678"	2.5 Longitud: 99°37'133"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
San José de Payamino	17 km
Loreto	30 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 427m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 21 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 400 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
En la vía Loreto – Coca, ingresando a la comunidad Campo Alegre	
4.5 Descripción del atractivo.	
La piscina natural es formada por el río Tutapishco, sus aguas son puras y cristalinas ya que nacen en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras, sus aguas provienen de la cascada Tutapishco en la comunidad Unión y Progreso.	


<p>El balneario se encuentra ubicado a un lado del puente carrózale sobre el río Tutapishco. La piscina natural posee una dimensión de 50m de largo por 25 de ancho. La piscina natural posee una profundidad de 3m, el color del agua en época de verano es transparente.</p>
<p><b>4.6. Biodiversidad</b></p> <p><b>Flora:</b> El balneario posee una playa de piedra de 100 m de largo por 40 m de ancho. En sus alrededores se puede apreciar un bosque secundario con especies de árboles como los yugos, balsa, guarumo y arbustos como las heliconias. Guarumos Cecropia sp., Balsa Ochroma pyramidale.</p> <p><b>Fauna:</b> Se puede encontrar especies de peces como la Carachama, Sardina y Boca Chico. Aves como: Gallinazo común Coragyps atratus, Gavilán Campestre Buteo magnirostris, Cacique Cacicus cela, Oropéndola Psarocolius angustifrons, Tijereta Elanio Elanoides forficatus. Martin pescador grande Megaceryle torquita. Carachama Ancistrus sp, Bocachico Ichthyolephas numeralis.</p>
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones:</b></p> <p>El horario en el cual se puede visitar el río es todo los días</p>
<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <p>Se utiliza para pesca y balneario turístico</p>
<p><b>4.8.2 Usos Potenciales:</b></p> <p>Inventario de flora y fauna Estudios científicos Documentales Historias</p>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p> <p>Enfocarse en las capacitaciones al personal que desarrolla las actividades turísticas e implementar la infraestructura turística</p>
<p><b>4.9 Impactos:</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <p>Mejora la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Un espacio para la recreación y esparcimiento para los turistas. Un Lugar para realizar actividades de reconocimiento de flora y fauna, baño natural.</p>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos</b></p> <p>Degradación del bosque Migración de la fauna</p>
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>
<p><b>5.1 Estado:</b> Conservado</p>
<p><b>5.2 Causas:</b></p> <p>Por nacer sus aguas en el área núcleo del Parque Nacional Sumaco.</p>
<p><b>6. ENTORNO:</b></p>
<p><b>6.1 Estado:</b> En proceso de deterioro</p>

<b>6.2 Causas:</b> Deforestación por la explotación maderera, expansión agrícola y cacería de animales.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero	
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> Camionetas y Rancheras	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año	
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda llevar ropa ligera, impermeable, repelente, gorra y bloqueador solar.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
No existe infraestructura turística cerca al recurso.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> Agua de estero, lluvia		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Corporación Nacional de electricidad Coca		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Petroglifos Campo Alegre I	<b>10.2 Distancia:</b> 1000Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
		4
<b>APOYO</b>	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	1
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		30
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b>		
El atractivo obtuvo una puntuación de 30 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de		

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Beatriz Carpio	<b>1.2 Ficha N°</b> 02
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Danny Castillo	<b>1.4 Fecha:</b> 04/01/2017
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cascada Carachupa	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Ríos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cascada	
	
<b>Foto de la Cascada Carachupa</b>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Loreto
<b>2.3 Parroquia:</b> San José de Payamino	
<b>2.4 Latitud:</b> 02°58'979"	<b>2.5 Longitud:</b> 99°38'097"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Loreto	<b>3.2 Distancia:</b> 21Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 276 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 21 °C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 400 mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b> En la vía Loreto – Coca, ingresando a la comunidad Jumandy	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> Esta cascada posee una altitud de 5 m aproximadamente, tiene una vista paisajística única ya que se puede observar diferentes especies que habitan a los alrededores, se encuentra a una hora de caminata desde la comunidad. Sus aguas son puras y cristalinas y además posee vida ictiológica, allí se encuentra especies de peces llamadas localmente sábalo, bocachicos, palometas, carachama sardinas, chinlos.	


<p><b>4.6. Biodiversidad</b>  <b>Flora:</b> En la pared lateral que forma la cascada se puede apreciar musgos, líquenes, helechos, llanas.  Al entorno se puede apreciar un bosque totalmente virgen con especies de árboles grandes como sangre de gallina, toca, mata palo, pambil, guarumo, y árboles arbusto helecho, platanillo, toquilla. El paisaje es rocoso alrededor de la cascada, se puede apreciar grandes rocas que sirven como asientos natural, para que el turista explorador pueda disfrutar del baño natural  <b>Fauna:</b> Guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Pecarí tajacu, Pecarí de collar, Venado (<i>Mazama sp</i>), Guanta (<i>Cuniculus paca</i>), Mono araña (<i>Ateles belzebuth</i>), Mono Chorongó (<i>Lagothrix lagotricha</i>), Oso hormiguero (<i>Myrmecophaga tridactyla</i>), Perezoso (<i>Bradypus variegatus</i>), Ardilla (<i>Sciurus sp</i>) Chichico (<i>Saguinus graellsii</i>). Aves: Gallo de la peña <i>Rupicola peruviana</i>, Perdiz Tinamus tao, perico frenticastaño, <i>Aratinga weddellii</i>, tangará azuleja, Aracari <i>Pteroglossus pluricinctus</i>. Tangará azuleja <i>Thraupis episcopus</i>, Gallinazo común <i>Coragyps atratus</i>.</p>
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>  Prohibido realizar casería y pesca con dinamita o veneno, la tala indiscriminada no botar basura que ponga en riesgo la vida de las especies de flora y fauna.</p>
<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos Actuales</b>  Se utiliza balneario natural, boying, hidromasajes, pesca deportiva, paseo en killa y fotografía</p>
<p><b>4.8.2 Usos Potenciales:</b>  Fotografía del lugar  Observación del paisaje natural  Caminata</p>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>  Enfocarse en las capacitaciones al personal que desarrolla las actividades turísticas y mejorar la información turística. Existe diario de buses y rancheras, taxi hacia el lugar</p>
<p><b>4.9 Impactos:</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b>  Mejora la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Un espacio para la recreación y esparcimiento para los turistas.  Un lugar para realizar actividades de reconocimiento de flora y fauna avistamiento de aves para estudiantes y turistas, baño natural.  Mayor cuidado del lugar.  Llama el interés de la población vecina y mayor atención de las autoridades.</p>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos</b>  Se forma inconformismos por parte de algunos miembros de la comunidad  Deterioro de suelo</p>
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>
<p><b>5.1 Estado:</b> Conservado</p>
<p><b>5.2 Causas:</b>  Por las iniciativas de conservación y protección por parte de la comunidad</p>
<p><b>6. ENTORNO:</b></p>
<p><b>6.1 Estado:</b> Proceso de deterioro</p>

<b>6.2 Causas:</b> Explotación maderera y expansión agrícola, cacería de animales contaminación de agua		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero	
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> Buses, taxis, autos	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año	
<b>7.7 Observaciones:</b> El acceso mediante transporte terrestre, bus, taxi y autos privados. Guía Nativo.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
Existe infraestructura turística comunitaria con servicio de alojamiento para camping, alimentación, recreación guía nativo, desde Loreto hasta la cabaña 25 minutos y coca hasta la cabaña 30 minutos.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> De pozo, lluvia		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Corporación Nacional de electricidad Coca		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Cascada Negro Pakcha	<b>10.2 Distancia:</b> 1Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
		7
<b>APOYO</b>	a) Acceso	1
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	2
<b>TOTAL</b>		46
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b>		
El atractivo obtuvo una puntuación de 46 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Beatriz Carpio	1.2 Ficha N° 03
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 10/01/2017
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Lluvia Pakcha Papá	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocha	
2.4 Latitud: 02°20'636"	2.5 Longitud: 99°20'243"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Huaticocha Loreto	3.2 Distancia: 11 km 30 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 304 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 21 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 400 mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b> Está ubicado en la comunidad de Pasohurco, parroquia San Vicente de Huaticocha, a una hora de caminata por un sendero establecido que conduce hasta la cascada.	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> La cascada posee una altura de 48 m, en su caída la cascada forma una hermosa piscina natural de 10 m de diámetro, y una profundidad de 6 m, las paredes que forman las cascadas. Son rocosas de origen volcánico, cubiertas de musgos, líquenes y pequeños arbustos. Al frente de la poza que forma, se encuentra un patio rocoso perfecto para descansar y apreciar la cascada y a sus alrededores encontramos se puede apreciar un bosque totalmente virgen con especies árboles y arbustos.	


<b>6.2 Causas:</b> Al ser un lugar no muy visitado el entorno se encuentra conservado y no existen indicios de contaminación.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero	
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> 1 hora de caminata por el sendero	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año	
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda llevar ropa ligera, impermeable, botas de caucho, repelente, gorra y bloqueador solar.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
Infraestructura existente en la cabecera parroquial.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> De pozo		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Petroglifos Cascada Lluvia Pakcha Mamá	<b>10.2 Distancia:</b> 0,42 km 1,00 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local y Provincial		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco c)	7
	Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
<b>APOYO</b>	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		42
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b>		
El atractivo obtuvo una puntuación de 42 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		



1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Beatriz Carpio	1.2 Ficha N° 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 10/01/2017
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Lluvia Pakcha Hijo	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Foto de la Cascada Lluvia Pakcha Hijo	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocha	
2.4 Latitud: 01°20'581"	2.5 Longitud: 02°20'328"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2
Distancia: Huaticocha	
11,61 km Loreto	
42,41 km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 875 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 21 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 400 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Está ubicado en la comunidad de Pasohurco, parroquia San Vicente de Huaticocha, cantón Loreto, a una hora con 20 minutos de caminata por un sendero establecido que conduce	
4.5 Descripción del atractivo.	
La cascada posee una altura de 27 m, en su caída forma una piscina natural redonda de 7 m de diámetro y una profundidad de 3 m; las paredes que la conforman son piedras planas de origen volcánico cubiertas de musgos, líquenes y pequeños arbustos en sus alrededores.	

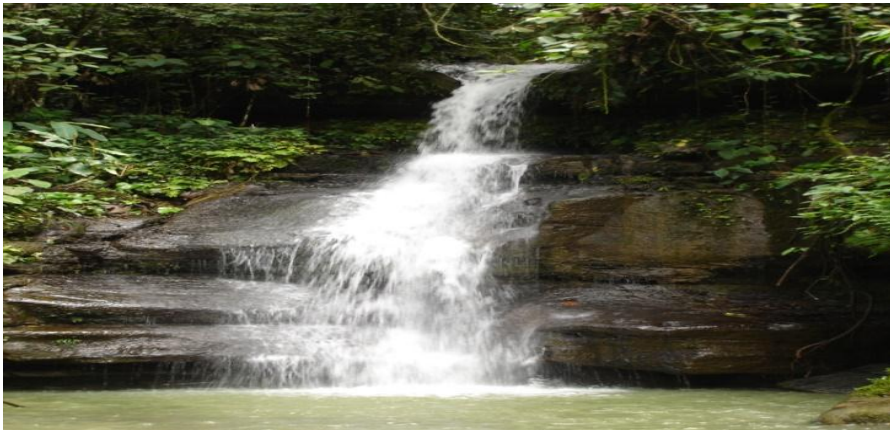
<p><b>4.6. Biodiversidad</b></p> <p>Flora: Podemos observar gran cantidad de especies de Helechos (<i>Equisetum spp</i>) y también plantas maderables como Laurel (<i>Laurus nobilis</i>), Sangre de gallina (<i>Virola sp</i>), Guarango (<i>Piptadenia sp</i>). La vegetación alrededor de la cascada es variada entre herbáceas y arbustivas. Dentro de la fauna representativa tenemos: Coto rojo (<i>Alouatta Seniculus</i>), Guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Guanta (<i>Agouti paca</i>), Oropéndola (<i>Psarocolius angustifrons</i>), Cacique Lomiamarillo (<i>Cacicus cela</i>).</p>
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones:</b></p> <p>El horario en el cual se puede visitar la cascada es a toda hora del día.</p>
<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <p>A este atractivo no se le da ningún uso, por lo que se encuentra muy alejado de la parroquia San Vicente de Huaticocha.</p>
<p><b>4.8.2 Usos Potenciales:</b></p> <p>Fotografía del lugar Caminata Observación de avifauna Rapeling Baño en la cascada</p>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p> <p>Programación de señalización desde el ingreso a la cascada. Ubicar tachos de basureros alrededor de la cascada</p>
<p><b>4.9 Impactos:</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <p>Genera ingresos económicos a la población la misma que ayuda a la conservación de la flora y fauna existente en la zona.</p>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos</b></p> <p>Contaminación por la basura Pérdida de especies endémicas</p>
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>
<p><b>5.1 Estado:</b> Conservado</p>
<p><b>5.2 Causas:</b></p> <p>Por encontrarse ubicado en la Reserva Hídrica del Parque Nacional Napo Galeras</p>
<p><b>6. ENTORNO:</b></p>
<p><b>6.1 Entorno:</b> Conservado</p>
<p><b>6.2 Causas:</b></p> <p>Por encontrarse en su estado natural</p>
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>
<p><b>7.1 Tipo:</b> Terrestre</p>
<p><b>7.2 Subtipo:</b> Sendero</p>
<p><b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular</p>
<p><b>7.4 Transporte:</b> 1h20 de caminata</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días</p>
<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>

<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda llevar ropa ligera, botas de caucho, repelente, gorra, ropa de baño y bloqueador solar.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
Infraestructura existente en la cabecera parroquial.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> De pozo		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Cascada Lluvia Pakcha Mamá Petroglifos Familia Kichwa de Pasohurco	<b>10.2 Distancia:</b> 0,010 km 1,210 km 2,610 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local y provincial		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
<b>APOYO</b>	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		38
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		
El atractivo obtuvo una puntuación de 38 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Beatriz Carpio	1.2 Ficha N° 05
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 15/01/2017
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Lluvia Pakcha Hija	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Foto de la Cascada Lluvia Pakcha Hija	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocha	
2.4 Latitud: 02°20'637"	2.5 Longitud: 99°20'254"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2
Distancia: Huaticocha 11,60 km Loreto	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 860 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 21 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 400 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Está ubicado en la comunidad de Pasohurco, parroquia San Vicente de Huaticocha, cantón	
4.5 Descripción del atractivo.	
La cascada posee una altura de 2 , en su caída la cascada forma una piscina natural redonda de 6 m de diámetro y una profundidad de 2,50 m, las paredes que forman la cascada es una roca que localmente se le conoce como piedra de afilar, que es de origen volcánico, cubierto de musgos, líquenes y pequeños arbustos.	

<b>4.6. Biodiversidad</b>	
Flora: Podemos observar gran cantidad de especies de Helechos ( <i>Equisetum spp</i> ) y también plantas maderables como Laurel ( <i>Laurus nobilis</i> ), Sangre de gallina ( <i>Virola sp</i> ), Guarango ( <i>Piptadenia sp</i> ). La vegetación alrededor de la cascada es variada entre herbáceas y arbustivas. Dentro de la fauna representativa tenemos: Guatusa ( <i>Dasyprocta fuliginosa</i> ), Guanta ( <i>Agouti paca</i> ), Oropéndola ( <i>Psarocolius angustifrons</i> ), Cacique Lomiamarillo ( <i>Cacicus cela</i> ).	
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>	
El horario en el cual se puede visitar la cascada es a toda hora del día.	
<b>4.8 Usos</b>	
<b>4.8.1 Usos Actuales</b>	
A este atractivo no se le da ningún uso, por lo que se encuentra muy alejado de la parroquia.	
<b>4.8.2 Usos Potenciales:</b>	
Fotografía del lugar Observación de flora y fauna Baño en la cascada	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>	
Se debe mejorar los senderos para el acceso a la cascada, de tal manera que brinde mayor confort y seguridad al visitante. Programación de señalización desde el ingreso a la cascada. Ubicar tachos de basureros alrededor de la	
<b>4.9 Impactos:</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>	
Genera ingresos económicos a la población la misma que ayuda a la conservación de la flora y fauna existente en la zona. Oportunidades de trabajo para la comunidad a través de la prestación de servicios turísticos en las diferentes áreas.	
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>	
Contaminación por la basura Pérdida de especies endémicas	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	
<b>5.2 Causas:</b>	
Por encontrarse ubicado en la Reserva Hídrica del Parque Nacional Napo Galeras	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b>	
Por encontrarse en su estado natural	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> 1h30 de caminata
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año

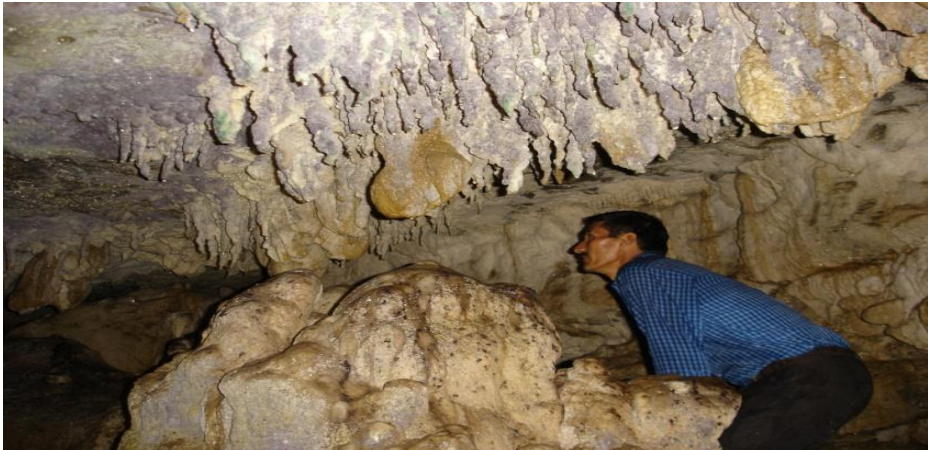
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda llevar ropa ligera, botas de caucho, repelente, gorra y bloqueador solar.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
Infraestructura existente en la cabecera parroquial.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: Del río		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Cascada Lluvia Pakcha Mamá Petroglifos Cascada Lluvia Pakcha Hijo	<b>10.2 Distancia:</b> 0,042 km 1,500 km 0,055 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
11.1 Difusión: Local y Provincial		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco c)	5
	Entorno	7
	d) Estado de Conservación v/o Organización	8
<b>APOYO</b>	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b)	1
	Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		36
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		
El atractivo obtuvo una puntuación de 27 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Beatriz Carpio	1.2 Ficha N° 06
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 15/01/2017
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada El Resbaladero	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<b>Foto de la Cascada El Resbaladero</b>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocha	
2.4 Latitud: 02°23'132"	2.5 Longitud: 99°20'163"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2
Distancia: Huaticocha	
05,252 km Loreto	
27,082 km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 624 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 21 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b> Se encuentra ubicado a 27 km del centro de Loreto y a 05 km de la comunidad Huaticocha, siguiendo la vía Loreto-Hollin-Tena, para llegar al atractivo se debe realizar una caminata de 20 minutos desde la vivienda del Sr. Daniel Carrasco.	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> La cascada está formada por el estero de nombre el Resbaladero, este forma un paisaje rocoso, con un inmenso patio de roca basáltica que corre por el lateral de la cascada. La cascada posee una altura de 11,50 m, la cascada en su caída forma una piscina natural de	

<p>Forma redonda con un diámetro de 3 m, y una profundidad en la piscina natural de 1,50 m. En las paredes de la cascada se puede apreciar musgos y líquenes que dan un color verde a las rocas basálticas de origen volcánico.</p>	
<p><b>4.6. Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <p>Flora y fauna: Alrededor de la entrada se puede apreciar arboles como Pambil (<i>Irieartea corneto</i>), Sangre de drago (<i>Crotón lechleri</i>), y en cuanto a fauna tenemos: Guatin (<i>Myoprocta acouchy</i>), Guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Armadillo (<i>Dasyprocta novemeinctus</i>), Oropéndola (<i>Psarocolius angustifrons</i>), Cacique Lomiamarillo (<i>Cacicus cela</i>).</p>	
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones:</b></p> <p>El horario en el cual se puede visitar la caverna es a toda hora del día.</p>	
<p><b>4.8 Usos</b></p>	
<p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <p>El uso que se le da al atractivo es la actividad turística la misma que el propietario se beneficia de esta actividad y tiene un ingreso más en su economía.</p>	
<p><b>4.8.2 Usos Potenciales:</b></p> <p>Fotografía del lugar Baño en la cascada Caminata</p>	
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p> <p>El sitio requiere mejor señalética y readecuación de los senderos. Ubicar tachos de basureros alrededor de la cascada y en su trayectoria. Capacitación de guías</p>	
<p><b>4.9 Impactos:</b></p>	
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <p>Genera ingresos económicos a la población la misma que ayuda al mejoramiento de la infraestructura turística.</p>	
<p><b>4.9.2 Impactos negativos</b></p> <p>Contaminación por basura Pérdida de especies endémicas</p>	
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>	
<p><b>5.1 Estado:</b> Conservado</p>	
<p><b>5.2 Causas:</b></p> <p>Por ser de propiedad privada y poseer un control de los visitantes.</p>	
<p><b>6. ENTORNO:</b></p>	
<p><b>6.1 Entorno:</b> Alterado</p>	
<p><b>6.2 Causas:</b></p> <p>Por la presencia de basura que es generado por los turistas que visitan este atractivo.</p>	
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>	
<p><b>7.1 Tipo:</b> Terrestre</p>	<p><b>7.2 Subtipo:</b> Sendero</p>
<p><b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno</p>	<p><b>7.4 Transporte:</b> 45 minutos de camita por sendero</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días</p>	<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>




<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda llevar ropa ligera, zapatos adecuados, repelente, gorra, ropa de baño y bloqueador solar.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
Infraestructura existente en la cabecera parroquial.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> De pozo		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Caverna Milagro de Dios Caverna Refugio de las Guantas Cascada Los Planchones	<b>10.2 Distancia:</b> 0,475 km 1,340 km 1,380 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local y Provincial		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
<b>APOYO</b>	a) Acceso	6
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b)	1
	Provincial	0
	c) Nacional	0
<b>TOTAL</b>		35
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b>		
El atractivo obtuvo una puntuación de 35 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Beatriz Carpio	1.2 Ficha N° 07
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 15/01/2017
1.5 Nombre del Atractivo: Caverna Milagro de Dios	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Fenómenos Espeleológicos	
1.8 Subtipo: Cavernas	
	
Foto de la Caverna Milagro de Dios	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocha	
2.4 Latitud: 02°22'816"	2.5 Longitud: 99°19'990"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2
Distancia: Pasohurco 4,809 km Loreto 26,639 km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 666 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 21 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentra ubicado a 27 km del centro de Loreto y a 5 km de la comunidad Huaticocha, siguiendo la vía Loreto-Hollín-Tena, para llegar al atractivo se debe realizar una caminata de 10 minutos desde la vivienda del Sr. Daniel Carrasco.	
4.5 Descripción del atractivo.	
Es un sistema de cavernas con una sola entrada que posee un ancho de 7,10 m por 2,80 m. Dentro de la caverna existe un corredor de 140 m de largo, se puede apreciar vertientes internas de agua pura y cristalina que brotan de las profundidades de la tierra. Además podemos observar formaciones rocosas conocidas como estalactitas y estalagmitas.	


A unos 5 m de entrada a la caverna se encuentra ubicada a lado izquierdo una cabaña típica de 5 m por 6 m de ancho, donde puede descansar y servir sus alimentos.
<p><b>4.6. Biodiversidad</b></p> <p>Petrificaciones Altar de los Dioses: Son formaciones rocosas que con el pasar de los años se ha transformado en figuras de animales salvajes petrificados. Además se puede divisar incrustaciones de conchas.</p> <p>Flora y fauna: Alrededor de la entrada se puede apreciar arboles como Laurel (<i>Laurus nobilis</i>), Guayaba (<i>Psidium guayaba</i>), Paja Toquilla (<i>Carludovica palmata</i>), Pambil (<i>Iriartea corneto</i>), Fernán Sánchez (<i>Triplaris guayaquilensis</i>), y en cuanto a fauna tenemos: Murciélago (<i>Myotis nigricans</i>), Saltamontes (<i>Omocestus ventralis</i>), Oropéndola (<i>Psarocolius angustifrons</i>), Cacique Lomiamarillo (<i>Cacicus cela</i>).</p>
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones:</b></p> <p>El horario en el cual se puede visitar la caverna es a toda hora del día.</p> <p>El costo de ingreso es de \$3,00 para extranjeros, \$ 1,00 nacional, niños y estudiantes \$ 0,50.</p>
<b>4.8 Usos</b>
<p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <p>El uso que se le da al atractivo es la actividad turística la misma que el propietario se beneficia de esta actividad y tiene un ingreso más en su economía.</p>
<p><b>4.8.2 Usos Potenciales:</b></p> <p>Fotografía del lugar Observación de flora y fauna Visita espeleológica</p>
<p><b>4.9.3 Necesidades turísticas:</b></p> <p>Se debe mejorar los senderos para el acceso a la cascada, de tal manera que brinde mayor confort y seguridad al visitante.</p> <p>Programación de señalización desde el ingreso a la cascada. Ubicar tachos de basureros alrededor de la cascada. Capacitación de guías</p>
<b>4.9 Impactos:</b>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <p>Genera ingresos económicos a la población la misma que ayuda al mejoramiento de la infraestructura turística.</p>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos</b></p> <p>Alteración del medio ambiente por incremento de basura y explotación del atractivo</p>
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>5.1 Estado:</b> Conservado
<p><b>5.2 Causas:</b></p> <p>Por ser de propiedad privada y poseer un control de los visitantes.</p>
<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro
<p><b>6.2 Causas:</b></p> <p>Debido a la actividad ganadera cerca del atractivo.</p>
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>

<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre		<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular		<b>7.4 Transporte:</b> 10 minutos de camita por sendero.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días		<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda llevar ropa ligera, botas de caucho, repelente, gorra y bloqueador solar, linterna.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
Infraestructura existente en la cabecera parroquial.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> No		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Cascada Los Planchones Caverna El Resbaladero	<b>10.2 Distancia:</b> 1,500 km 0,500 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local y Provincial		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
		7
<b>APOYO</b>	a) Acceso	7
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		42
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		
El atractivo obtuvo una puntuación de 42 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Beatriz Carpio	1.2 Ficha N° 08
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 20/01/2017
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador Pasohurco	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
<b>Foto del Mirador Pasohurco</b>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocha	
2.4 Latitud: 02°20'508"	2.5 Longitud: 99°18'933"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2
Distancia: Huaticocha 08.00 km Loreto	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 969 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 23 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentra ubicado en la Comunidad Pasohurco a 30 km del centro de Loreto y en vehículo a 20 minutos. Para llegar a este atractivo se pasara por la comunidad de Huaticocha.	
4.5 Descripción del atractivo.	
El Mirador Natural se encuentra ubicado a la derecha de la Vía Coca – Loreto – Hollín, desde aquí se puede avistar el territorio que forma la provincia de Orellana que desciende en forma de una alfombra verde, conocida como la zona alta y baja amazónica con la presencia de un ecosistema biodiverso dentro del bosque Tropical lluvioso. Además se puede observar las poblaciones de Huaticocha y 24 de Mayo, y en la tarde se aprecia atardeceres hermosos.	

<p><b>4.6. Biodiversidad</b></p> <p>Entre la flora tenemos: Guarumo (<i>Cecropia obtusifolia</i>), Sangre de drago (<i>Crotón lechleri</i>), Laurel (<i>Laurus nobilis</i>), Sangre de gallina (<i>Virola sp</i>), Pambil (<i>Iriartea corneto</i>), Chambira (<i>Chamadorea sp</i>).</p> <p>Entre la fauna se encuentra: Guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Guanta (<i>Agouti paca</i>), Armadillo (<i>Dasypus novemcinctus</i>), Tangara azuleja (<i>Thraupis episcopus</i>), Gallo de la peña (<i>Rupícola peruviana</i>), Aracarí (<i>Pteroglossus pluricinctus</i>), Guacamayo frenticastaño (<i>Ara severa</i>).</p>
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones:</b></p> <p>El lugar es de libre acceso</p>
<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <p>Es uno de los sitios que se utiliza como mirador de paisaje natural.</p>
<p><b>4.8.2 Usos Potenciales:</b></p> <p>Fotografía del lugar Observación del paisaje Camping</p>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p> <p>Diseñar e implementar señalética informativo Disponer de basureros</p>
<p><b>4.9 Impactos:</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <p>Oportunidad de trabajo para la comunidad a través de la explotación adecuada del recurso.</p>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos</b></p> <p>Erosión del suelo, incremento de desechos sólidos y transculturación de los pobladores locales.</p>
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>
<p><b>5.1 Estado:</b> Alterado</p>
<p><b>5.2 Causas:</b></p> <p>El atractivo se encuentra alterado debido a la implementación de carretera.</p>
<p><b>6. ENTORNO:</b></p>
<p><b>6.1 Entorno:</b> Alterado</p>
<p><b>6.2 Causas:</b></p> <p>Por la presencia de basura que es generado por los turistas que visitan todo este trayecto.</p>
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>
<p><b>7.1 Tipo:</b> Terrestre</p>
<p><b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado</p>
<p><b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno</p>
<p><b>7.4 Transporte:</b> Bus</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días</p>
<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>
<p><b>7.7 Observaciones:</b></p> <p>Se debe prestar más cuidado y mantenimiento a este atractivo</p>
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b></p>
<p>Infraestructura existente en la cabecera parroquial.</p>
<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p>


<b>9.1 Agua:</b> Entubada		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Fósiles Cascada Lluvia Pakcha Papa Comunidad Kichwa de Pasohurco	<b>10.2 Distancia:</b> 0,150 km 2,000 km 1,350 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco c) Entorno	4 3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
<b>APOYO</b>	a) Acceso	9
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	1 0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		30
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		
<p>El atractivo obtuvo una puntuación de 30 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Beatriz Carpio	1.2 Ficha N° 09
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 20/01/2017
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador Volcán Sumaco	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	
	
Foto del Mirador Volcán Sumaco	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocha	
2.4 Latitud: 02°19'664"	2.5 Longitud: 99°18'544"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2
Distancia: Huaticocha	
09,00 km Loreto	
30,80 km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 1036 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 21 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentra ubicado a 31 km del centro de Loreto y a 15 minutos de la vivienda del Sr. Luis Tanguila, la misma que está ubicada en el margen derecho de la vía Hollín – Loreto – Coca.	
4.5 Descripción del atractivo.	
Desde el Mirador se puede apreciar el volcán Sumaco, área núcleo del Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras, el volcán Antisana y la cordillera Oriental con la formación de mesetas y valles amazónicos, además el bosque virgen y el paisaje encañonado que forma el río Huataraco. Es un sitio donde se puede observar varias especies de aves especialmente en	



<p><b>4.6. Biodiversidad</b></p> <p>Entre la flora tenemos: Guarumo (<i>Cecropia obtusifolia</i>), Sangre de drago (<i>Crotón lechleri</i>), Laurel (<i>Laurus nobilis</i>), Sangre de gallina (<i>Virola sp</i>), Pambil (<i>Iriarteia corneto</i>).</p> <p>Entre la fauna se encuentra: Guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Guanta (<i>Agouti paca</i>), Armadillo (<i>Dasyopus novemcinctus</i>), Tangara azuleja (<i>Thraupis episcopus</i>), Gallo de la peña (<i>Rupícola peruviana</i>), Aracarí (<i>Pteroglossus pluricinctus</i>), Guacamayo frenticastaño (<i>Ara</i></p>
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones:</b></p> <p>El lugar es de libre acceso</p>
<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <p>Es uno de los sitios que se utiliza como mirador de paisaje natural.</p>
<p><b>4.8.2 Usos Potenciales:</b></p> <p>Fotografía del lugar Observación del</p>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p> <p>Diseñar e implementar señalética informativo Disponer de basureros</p>
<p><b>4.9 Impactos:</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <p>Genera ingresos económicos a la población y fuentes de empleo.</p>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos</b></p> <p>Contaminación por la presencia de basura Compactación del suelo Erosión del suelo</p>
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>
<p><b>5.1 Estado:</b> Conservado</p>
<p><b>5.2 Causas:</b></p> <p>Por estar localizado en una área privada</p>
<p><b>6. ENTORNO:</b></p>
<p><b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro</p>
<p><b>6.2 Causas:</b></p> <p>Por la tala indiscriminada de bosque para transformarlos en pastizales.</p>
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>
<p><b>7.1 Tipo:</b> Terrestre</p>
<p><b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado</p>
<p><b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno</p>
<p><b>7.4 Transporte:</b> Bus</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días</p>
<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>
<p><b>7.7 Observaciones:</b></p> <p>Acompañarse de un guía, llevar ropa ligera, botas de caucho y bloqueador solar</p>
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b></p> <p>Infraestructura existente en la cabecera parroquial.</p>
<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p>




<b>9.1 Agua:</b> Entubada		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Mirador al Valle de Loreto Reserva Ecológica La Flor de Pasohurco Comunidad Kichwa de Pasohurco	<b>10.2 Distancia:</b> 1,420 km 0,866 km 0,020 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación v/o Organización	5
<b>APOYO</b>	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
		0
<b>TOTAL</b>		32
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		
<p>El atractivo obtuvo una puntuación de 32 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Beatriz Carpio.	1.2 Ficha N° 10
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 20/01/2017
1.5 Nombre del Atractivo: Formaciones Rocosas	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Fenómenos Geológicos	
1.8 Subtipo: Formaciones Rocosas	
	
Foto de formaciones rocosas	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocha	
2.4 Latitud: 02°24'735"	2.5 Longitud: 99°19'871"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2
Distancia: Huaticocha 3,64 km Loreto 26,00 km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 528 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 21 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentra ubicado a 26 km del centro poblado de Loreto y a 4 km de Huaticocha, para llegar al atractivo se debe realizar una caminata de dos horas por un sendero establecido desde la vivienda del Sr. Pedro Alvarado.	
4.5 Biodiversidad	
Estas formaciones rocosas, consisten en grandes piedras planas de basalto ubicadas al filo del estero que sobresalen de la vegetación virgen, este complejo rocoso se encuentra a 50 m de la Cascada el Velo de la Dama, estas parecieran ser esculpidas y puestas a manera de un empedrado, que se abren paso para terminar con un patio plano por donde corre el agua de la	

<p>cascada para desembocar en el estero Tugshiyacu.</p> <p>Al inicio del patio se puede apreciar una vertiente de agua que nace de las entrañas de la tierra y que corre a lo largo de estas formaciones.</p> <p>Este patio posee un largo de 145 m por 3 m de ancho en forma de un sendero que se dirige con dirección a la caverna que forma el estero Tugshiyacu.</p> <p>Se puede apreciar en sus alrededores especies de arbustos y árboles que corresponden al bosque virgen, lo curioso es observar al lado lateral del patio ,como un árbol gigante al caer sus raíces han levantado un bloque gigante de piedra de 0,80 m , a una altura de 0,60 m.</p>
<p><b>4.6. Biodiversidad</b></p> <p>Entre la flora tenemos: Pambil (<i>Iriartea corneto</i>), Sangre de gallina (<i>Virola sp</i>), Laurel (<i>Laurus nobilis</i>).</p> <p>Entre la fauna se encuentra: Venado (<i>Mazama americana</i>), Guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Armadillo (<i>Dasytus novemcinctus</i>), Oropéndola (<i>Psarocolius angustifrons</i>),</p>
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones:</b></p> <p>El horario en el cual se puede visitar las formaciones rocosas es a toda hora del día.</p>
<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <p>Actualmente al atractivo no se la da ningún uso</p>
<p><b>4.8.2 Usos Potenciales:</b></p> <p>Las formaciones rocosas pueden ser utilizadas como un atractivo turístico por sus características, además que se puede realizar investigaciones acerca de su verdadero origen, lo que puede enriquecer la cultura en la comunidad y en la parroquia de Huaticochoa.</p>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p> <p>Se debe realizar un estudio de las formaciones rocosas y complementariamente la señalización infraestructura y servicios turísticos, para brindar seguridad y comodidad a los visitantes.</p>
<p><b>4.9 Impactos:</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <p>Ingresos económicos para la comunidad aprovechando el recurso para realizar turismo y un nuevo atractivo turístico para la parroquia Huaticochoa.</p>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos</b></p> <p>La interacción de los visitantes con los habitantes de la comunidad a futuro nos podría ocasionar alteración al medio ambiente y transculturación a la comunidad.</p>
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>
<p><b>5.1 Estado:</b> Conservado</p>
<p><b>5.2 Causas:</b></p> <p>Como no es un atractivo muy conocido no es muy visitado, razón por la cual los recursos paisajísticos están conservados.</p>
<p><b>6. ENTORNO:</b></p>
<p><b>6.1 Entorno:</b> Conservado</p>
<p><b>6.2 Causas:</b></p> <p>Porque se encuentra en su estado natural</p>
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>

<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre		<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero	
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular		<b>7.4 Transporte:</b> 2 horas de caminata por el bosque	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días		<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año	
<b>7.7 Observaciones:</b> Es recomendable utilizar zapatos adecuados para caminata, ropa ligera debido a la variación del clima, gorra, repelente y bloqueador solar.			
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>			
Infraestructura existente en la cabecera parroquial.			
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
<b>9.1 Agua:</b> Del río			
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe			
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe			
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>			
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Cascada Nido de las Loras Cascada Manto de La Dama Caverna Tushiyacu		<b>10.2 Distancia:</b> 0,651 km 0,109 km 0,244 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>			
<b>11.1 Difusión:</b> Local y provincial			
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>	
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	5	
	b) Valor extrínseco c)	5	
	Entorno	6	
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8	
<b>APOYO</b>	a) Acceso	6	
	b) Servicios	0	
	c) Asociación con otros atractivos	1	
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2	
	b) Provincial	1	
	c) Nacional	0	
	d) Internacional	0	
<b>TOTAL</b>		34	
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>			
Jerarquía II			
El atractivo obtuvo una puntuación de 34 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.			

**Anexo 2.** Fichas de inventarios de atractivos culturales.




 GOBIERNO NACIONAL DE				<b>CÓDIGO</b>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO <b>A4 CONOCIMIENTOS Y USOS</b> <b>RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO</b>				IM-22-04-55-004-10 - 000002	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: ORELLANA			Cantón: LORETO		
Parroquia: SAN VICENE DE HUATICOCHA		Urbana	X	Rural	
Localidad: COMUNIDAD PASOHURCO					
Coordenadas WGS84 Z15S-UTM: X (Este) 889777    Y (Sur) 9918591    Z(Altitud) 774					
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía: PETROGLIFOS PASOHURCO 1 FOTO: BEATRIZ CARPIO, 2016					
Código fotográfico: IM-22-04-55-004-10-000002_1JPG					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
PETROGLIFOS PASOHURCO 1 - LORETO, ORELLANA			D1	N/A	
			D2	N/A	
<b>Grupo social</b>			<b>Lenguaje</b>		
MESTIZO			L1	ESPAÑOL	
			L2	N/A	

Subámbito		Detalle del subámbito		
ESPACIOS SIMBÓLICOS		N/A		
<b>Breve reseña</b>				
<p><b>Petroglifos:</b></p> <p>Los petroglifos son diseños simbólicos grabados en rocas, realizados desgastando su capa superficial. Muchos fueron hechos por los hombres del período neolítico. Son el más cercano antecedente de los símbolos previos a la escritura. Su uso como forma de comunicación se data hacia el 10000 a. C. y puede llegar hasta los tiempos modernos en algunas culturas y lugares. La palabra proviene de los términos griegos <i>petros</i> (piedra) y <i>glyphein</i> (tallar). En su origen, fue acuñada en francés como <i>pétroglyphe</i>.</p> <p><b>Reseña histórica desde el punto de vista de las comunidades</b></p> <p>Instrumento que utiliza el shaman para luchar y defenderse de los espíritus representando la atracción de los animales tanto terrestre como del aire y para poder convivir con los animales de otras regiones que hayan soltado los shamanes. También es utilizado para defenderse de otros shamanes que provocan guerra y hechicería. Reconocido como un Símbolo que transmite sabiduría al aprendiz.</p>				
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>				
<p>Esta piedra se encuentra al frente de la casa del Sr. Carlos Mamallacta esta es de forma rectangular y tiene 3, 75 m de largo por 1,75 m de ancho, se puede apreciar dibujos con motivos de personas y ríos con cascadas que los rodea</p>				
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>		
	Anual	La visita al petroglifo Pasohurco 1, es por motivos Turísticos, se realiza constantemente todo el año, sin embargo se registra mayor influencia en agosto por motivo de vacilones escolares.		
	Continua			
X	Ocasional			
	Otro			
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>		
	<b>Local</b>	Los turistas que visitan este lugar, son de procedencia nacional del Ecuador. Sin embargo, la mayor afluencia de gente es de la parroquia y el cantón.		
	<b>Provincial</b>			
	<b>Regional</b>			
X	<b>Nacional</b>			
	<b>Internacional</b>			
<b>Elementos</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>

E1	N/A	N/A	N/A	N/A	
<b>Herramientas</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>	
H1	N/A	N/A	N/A	N/A	
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localización</b>
Instituciones	MINISTERIO DE CULTURA PATRIMONIO	N/A	CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN	N/A	PICHINCHA
Instituciones	MINTUR	N/A	PROMOCIÓN TURÍSTICA	N/A	CABECERA PROVINCIAL
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
	<b>Padres-hijos</b>	Los petroglifos son diseños simbólicos grabados en rocas. Muchos fueron hechos por nuestros antepasados prehistóricos del periodo neolítico. Son el más cercano antecedente de los símbolos previos a la escritura.			
	<b>Maestro-aprendiz</b>				
	<b>Centro de capacitación</b>				
X	<b>Otro</b>				
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalles de la transmisión</b>			
	<b>Padres-hijos</b>	Las imágenes grabadas transmiten ideas y significados a la mente sin necesidad de usar palabras, sonidos u otras formas de lenguaje.			
	<b>Maestro-aprendiz</b>				
	<b>Centro de capacitación</b>				
X	<b>Otro</b>				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Los Petroglifos Pasohurco 1, son los de mayor relevancia cultural en la Parroquia san Vicente de Huaticocha, la población de la Comunidad lo consideran como un espacio sagrado, por lo que es Reconocido como un Símbolo que transmite sabiduría del shaman de la comunidad.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	<b>Alto</b>	Los Petroglifos Pasohurco 1 como lugar sagrado no se enfrentan cambios en su estructura física. Al ser un santuario considerado para el shaman de la comunidad, el lugar seguirá siendo de carácter sagrado mientras exista protección y cuidado por pobladores de la comunidad.			
	<b>Medio</b>				
X	<b>Baja</b>				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>	
Información Reservada					






<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>			
<b>Código/Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalles subámbito</b>
Petroglifos Pasohurco 2	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios Simbólicos	N/A
Petroglifos Pasohurco 3	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios Simbólicos	N/A
<b>9. ANEXOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
	IM-22-04-55-004-10-000002_1.JPG		
	IM-22-04-55-004-10-000002_2.JPG		
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
<b>Inventariado por:</b> BEATRIZ CARPIO		<b>Fecha de inventario:</b> 2017/01/05	
<b>Revisado por:</b> ESPOCH		<b>Fecha de revisión:</b>	
<b>Aprobado por:</b> ESPOCH		<b>Fecha de aprobación:</b>	
<b>Registro fotográfico:</b> BEATRIZ CARPIO			

 GOBIERNO NACIONAL DE				<b>CÓDIGO</b>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO <b>A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO</b>				IM-22-04-55-004-11-000006	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: ORELLANA			Cantón: LORETO		
Parroquia: SAN VICENE DE HUATICOCHA		Urbana	X	Rural	
Localidad: COMUNIDAD PASOHURCO					
Coordenadas WGS84 Z15S-UTM: X (Este) 889777 Y (Sur) 9918591 Z(Altitud) 774					
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía: PETROGLIFOS PASOHURCO 2 FOTO: BEATRIZ CARPIO, 2016					
Código fotográfico: IM-22-04-55-004-11-000006_1.JPG					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
PETROGLIFOS PASOHURCO 2 - LORETO, ORELLANA			D1	N/A	
			D2	N/A	
<b>Grupo social</b>			<b>Lenguaje</b>		
MESTIZO			L1	ESPAÑOL	
			L2	N/A	
<b>Subámbito</b>			<b>Detalle del subámbito</b>		

ESPACIOS SIMBÓLICOS		N/A		
<b>Breve reseña</b>				
<p><b>Petroglifos:</b></p> <p>Los <b>petroglifos</b> son diseños simbólicos grabados en rocas, realizados desgastando su capa superficial. Muchos fueron hechos por los hombres del período neolítico. Son el más cercano antecedente de los símbolos previos a la escritura. Su uso como forma de comunicación se data hacia el 10000 a. C. y puede llegar hasta los tiempos modernos en algunas culturas y lugares. La palabra proviene de los términos griegos <i>petros</i> (piedra) y <i>glyphein</i> (tallar). En su origen, fue acuñada en francés como <i>pétroglyphe</i>.</p> <p><b>Reseña histórica desde el punto de vista de las comunidades</b></p> <p>Se dice que el Petroglifo Pasohurco 2 es una Curaca de una mala culebra, hace daño puede convertir el mal a un corazón de un shaman.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Espíritu de larvas. El saber interior de un shaman que inicia el aprendizaje sistemático básico.</li> <li>2. Signo del mal. Símbolo de la maldad, representa si los shamanes de menor poder provocan quitar la vida.</li> <li>3. Espíritu de las boas que tiene una interrelación o comunicación con las diferentes boas de la zona.</li> <li>4. El saber del shaman, con este poder el shaman defiende hasta cuando quiera atrapar el espíritu para su hechicería.</li> </ol>				
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>				
La segunda piedra se encuentra a 5 minutos de la casa del Sr. Carlos Mamallacta, esta es de forma rectangular con 1 m de ancho por 2,5 m de largo es plana y posee dibujos como cascadas, esteros y ríos pareciendo ser un mapa hídrico del sector.				
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>		
	Anual	La visita al petroglifo Pasohurco 2, es por motivos Turísticos, se realiza constantemente todo el año, sin embargo se registra mayor influencia en agosto por motivo de vacilones escolares.		
	Continua			
X	Ocasional			
	Otro			
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>		
	<b>Local</b>	Los turistas que visitan este lugar, son de procedencia nacional del Ecuador. Sin embargo, la mayor afluencia de gente es de la parroquia y el cantón.		
	<b>Provincial</b>			
	<b>Regional</b>			
X	<b>Nacional</b>			
	<b>Internacional</b>			
<b>Elementos</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>
E1	N/A	N/A	N/A	N/A

Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	N/A	N/A	N/A	N/A	
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localización
Instituciones	MINISTERIO DE CULTURA PATRIMONIO	N/A	CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN	N/A	PICHINCHA
Instituciones	MINTUR	N/A	PROMOCIÓN TURÍSTICA	N/A	CABECERA PROVINCIAL
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	Los petroglifos son diseños simbólicos grabados en rocas. Muchos fueron hechos por nuestros antepasados prehistóricos del periodo neolítico. Son el más cercano antecedente de los símbolos previos a la escritura.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
X	Otro				
Transmisión del saber		Detalles de la transmisión			
	Padres-hijos	Las imágenes grabadas transmiten ideas y significados a la mente sin necesidad de usar palabras, sonidos u otras formas de lenguaje.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
X	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
Los Petroglifos Pasohurco 2, son los de mayor relevancia cultural en la Parroquia san Vicente de Huaticocha, la población de la Comunidad lo consideran como un espacio sagrado, por lo que es Reconocido como Espíritu de las boas que tiene una interrelación o comunicación con las diferentes boas de la zona.					
Sensibilidad al cambio					
	Alto	Los Petroglifos Pasohurco 2 como lugar sagrado no se enfrentan cambios en su estructura física. Al ser un santuario considerado para el shaman de la comunidad, el lugar seguirá siendo de carácter sagrado mientras exista protección y cuidado por pobladores de la comunidad.			
	Medio				
X	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información Reservada					

<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>			
<b>Código/Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalles subámbito</b>
Petroglifos Pasohurco 1	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios Simbólicos	N/A
Petroglifos Pasohurco 3	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios Simbólicos	N/A
<b>9. ANEXOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
	IM-22-04-55-004-11-000006_1.JPG		
	IM-22-04-55-004-11-000006_1.JPG		
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
<b>Inventariado por:</b> BEATRIZ CARPIO		<b>Fecha de inventario:</b> 2017/01/05	
<b>Revisado por:</b> ESPOCH		<b>Fecha de revisión:</b>	
<b>Aprobado por:</b> ESPOCH		<b>Fecha de aprobación:</b>	
<b>Registro fotográfico:</b> BEATRIZ CARPIO			

 GOBIERNO NACIONAL DE			
<b>INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO <b>A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO</b>		CÓDIGO	
		IM-22-04-55-001-10-000001	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: ORELLANA		Cantón: LORETO	
Parroquia: SAN VICENE DE HUATICOCHA	Urbana	X	Rural
Localidad: COMUNIDAD PASOHURCO			
Coordenadas WGS84 Z15S-UTM: X (Este) 889777 Y (Sur) 9918591 Z(Altitud) 774			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
Descripción de la fotografía: PETROGLIFOS PASOHURCO 3 FOTO: BEATRIZ CARPIO, 2016			
Código fotográfico: IM-22-04-55-001-10-000001_1.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
PETROGLIFOS PASOHURCO 2 - LORETO, ORELLANA		D1	N/A
		D2	N/A
<b>Grupo social</b>		<b>Lenguaje</b>	
MESTIZO		L1	ESPAÑOL
		L2	N/A

Subámbito		Detalle del subámbito		
ESPACIOS SIMBÓLICOS		N/A		
<b>Breve reseña</b>				
<p><b>Petroglifos:</b></p> <p>Los <b>petroglifos</b> son diseños simbólicos grabados en rocas, realizados desgastando su capa superficial. Muchos fueron hechos por los hombres del período neolítico. Son el más cercano antecedente de los símbolos previos a la escritura. Su uso como forma de comunicación se data hacia el 10000 a. C. y puede llegar hasta los tiempos modernos en algunas culturas y lugares. La palabra proviene de los términos griegos <i>petros</i> (piedra) y <i>glyphein</i> (tallar). En su origen, fue acuñada en francés como <i>pétroglyphe</i>.</p> <p><b>Reseña histórica desde el punto de vista de las comunidades</b></p> <p>Representa para los shamanes la defensa y entretenimiento que se debe tener. Yacu Pitalala Supai, Yacu Yana Amarun. Los animales tienen un acceso rápido lo cual permite al shaman moverse de un lugar a otro.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El poder o espíritu del bebe.</li> <li>2. Bolsa vacía para ahorros futuros.</li> <li>3. Espíritu de la conversión del mono a boa. Chorongó Amarun Curaca Samai.</li> <li>4. Espíritu de la suerte. Representa como signo de la reproducción y su felicidad dentro de su habitad.</li> </ol>				
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>				
<p>La tercera roca se encuentra a 1 metro de la segunda piedra, esta es de forma triangular con 3, 75 m de largo por 1,25 m de ancho. Los dibujos parecieran ser un reloj del tiempo y un insecto común de la zona, con rostros de personas alegres,</p>				
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>		
	Anual	La visita al petroglifo Pasohurco 3, es por motivos Turísticos, se realiza constantemente todo el año, sin embargo se registra mayor influencia en agosto por motivo de vacilones escolares.		
	Continua			
X	Ocasional			
	Otro			
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>		
	<b>Local</b>	Los turistas que visitan este lugar, son de procedencia nacional del Ecuador. Sin embargo, la mayor afluencia de gente es de la parroquia y el cantón.		
	<b>Provincial</b>			
	<b>Regional</b>			
X	<b>Nacional</b>			
	<b>Internacional</b>			
<b>Elementos</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>
E1	N/A	N/A	N/A	N/A

Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	N/A	N/A	N/A	N/A	
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localización
Instituciones	MINISTERIO DE CULTURA PATRIMONIO	N/A	CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN	N/A	PICHINCHA
Instituciones	MINTUR	N/A	PROMOCIÓN TURÍSTICA	N/A	CABECERA PROVINCIAL
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
	<b>Padres-hijos</b>	Los petroglifos son diseños simbólicos grabados en rocas. Muchos fueron hechos por nuestros antepasados prehistóricos del periodo neolítico. Son el más cercano antecedente de los símbolos previos a la escritura.			
	<b>Maestro-aprendiz</b>				
	<b>Centro de capacitación</b>				
X	<b>Otro</b>				
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalles de la transmisión</b>			
	<b>Padres-hijos</b>	Las imágenes grabadas transmiten ideas y significados a la mente sin necesidad de usar palabras, sonidos u otras formas de lenguaje.			
	<b>Maestro-aprendiz</b>				
	<b>Centro de capacitación</b>				
X	<b>Otro</b>				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Los Petroglifos Pasohurco 3, son los de mayor relevancia cultural en la Parroquia san Vicente de Huaticocha, la población de la Comunidad lo consideran como un espacio sagrado, por lo que es Reconocido, como espíritu de la suerte. Representa como signo de la reproducción y su felicidad dentro de su habitad.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	<b>Alto</b>	Los Petroglifos Pasohurco 3 como lugar sagrado no se enfrentan cambios en su estructura física. Al ser un santuario considerado para el shaman de la comunidad, el lugar seguirá siendo de carácter sagrado mientras exista protección y cuidado por pobladores de la comunidad.			
	<b>Medio</b>				
X	<b>Baja</b>				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información Reservada					






<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>			
<b>Código/Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalles subámbito</b>
Petroglifos Pasohurco 1	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios Simbólicos	N/A
Petroglifos Pasohurco 2	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios Simbólicos	N/A
<b>9. ANEXOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
	IM-22-04-55-001-10-000001_1.JPG		
	IM-22-04-55-001-10-000001_2.JPG		
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
<b>Inventariado por:</b> BEATRIZ CARPIO		<b>Fecha de inventario:</b> 2017/01/05	
<b>Revisado por:</b> ESPOCH		<b>Fecha de revisión:</b>	
<b>Aprobado por:</b> ESPOCH		<b>Fecha de aprobación:</b>	
<b>Registro fotográfico:</b> BEATRIZ CARPIO			

 GOBIERNO NACIONAL DE			
<b>INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO <b>A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO</b>		<b>CÓDIGO</b>	
		IM-22-04-55-004-16—000004	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> ORELLANA		<b>Cantón:</b> LORETO	
<b>Parroquia:</b> SAN VICENE DE HUATICOCHA	<b>Urbana</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Rural</b>
<b>Localidad:</b> COMUNIDAD PASOHURCO			
<b>Coordenadas WGS84 Z15S-UTM:</b> X (Este) 889777    Y (Sur) 9918591    Z(Altitud) 774			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> MAITO DE PESCADO FOTO: BEATRIZ CARPIO, 2016			
<b>Código fotográfico:</b> IM-22-04-55-004-16-000004_1.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
MAITO DE PESCADO - PASOHURCO - LORETO, ORELLANA		D1	N/A
		D2	N/A
<b>Grupo social</b>		<b>Lenguaje</b>	
MESTIZO		L1	ESPAÑOL
		L2	N/A

Subámbito		Detalle del subámbito	
GASTRONOMÍA		N/A	
<b>Breve reseña</b>			
<p>Maito de Pescado:</p> <p>La oferta culinaria de los pueblos amazónicos es rica en olores, colores, sabores, texturas y creencias. Cada plato es preparado con distintas técnicas tradicionales que satisfacen la diversidad de gustos de quienes van a probarlas.</p> <p>Así, el maito de pescado es una preparación que constituye parte de la identidad cultural.</p> <p>“Mucho de la gastronomía ecuatoriana tiene esta manera de cocinar. La idea es que el sabor de las hojas de bijao den el sabor a lo que se deposita dentro”</p> <p><b>Reseña histórica desde el punto de vista de las comunidades</b></p> <p>Se ha preparado este plato desde hace varias décadas con cualquier tipo de pescado el cual la envoltura es el que le da el sabor único a este plato que se lo puede saborear en toda la región amazónica.</p>			
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>			
<p>Dentro de la gastronomía típica de la comunidad Pasohurco podemos encontrar los maitos de pescados muy conocido por muchos turistas, se trata de un plato preparado con hoja de bijao y cualquier otro pescado, consiste en lavar muy bien el pez. Sacarle todas las escamas y colocarle sal al gusto y se lo envuelve en unas 3 a 4 hojas y se la coloca a la brasa, en una parrilla elaborada tradicionalmente, a base de ramas de cualquier árbol encontrado en la comunidad, la hoja es el único aliño que recibe este plato dándole un sabor único y natural sin perjuicio para la salud se lo acompaña con yuca o plátano.</p>			
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad	
	Anual	En la actualidad el maitos de pescado se ha hecho aún más popular en el cantón Loreto y Francisco de Orellana y en las familias de la comunidad es uno de los platos más consumidos	
X	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
	Local	El maito de pescado es conocido a nivel de todo el Ecuador pues es muy representativa en la Amazonia en especial en la provincia de Orellana.	
	Provincial		
	Regional		
X	Nacional		
	Internacional		
Elementos	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición

<b>E1</b>	YUCA	VEGETAL	PASOHURCO	PRODUCCIÓN PROPIA	
<b>E2</b>	PLATANO	VEGETAL	PASOHURCO	PRODUCCIÓN PROPIA	
<b>E3</b>	BIJAO	VEGETAL	PASOHURCO	PRODUCCIÓN PROPIA	
<b>E4</b>	SAL	MINERAL	PASOHURCO	COMPRA	
<b>Herramientas</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>	
<b>H1</b>	PARRILLAS	TRADICIONAL	LORETO, ORELLANA	PRODUCCIÓN PROPIA	
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localización</b>
COLECTIVIDADES	INTEGRANTE DE LA COMUNIDAD PASOHURCO	N/A	N/A	VÍA COCA-LORETO - HOLLIN	COMUNIDAD PASOHURCO
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
	<b>Padres-hijos</b>	La elaboración de maito de pescado se encuentra presente de tiempo inmemorables y en la actualidad es de uso continuo			
<b>X</b>	<b>Maestro-aprendiz</b>				
	<b>Centro de capacitación</b>				
	<b>Otro</b>				
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalles de la transmisión</b>			
	<b>Padres-hijos</b>	Ha sido transmitido de padres a hijos a través de la observación y colaboración de la elaboración y del consumo.			
<b>X</b>	<b>Maestro-aprendiz</b>				
	<b>Centro de capacitación</b>				
	<b>Otro</b>				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Los Maitos de pescado tienen gran relevancia pues representan la gastronomía típica de la comunidad.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	<b>Alto</b>	Existe posibilidad de que se adopten costumbres nuevas especialmente en la forma de preparación del exquisito plato.			
<b>X</b>	<b>Medio</b>				
	<b>Baja</b>				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>	
Información					

Reservada				
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código/Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalles subámbito</b>	
Chicha de yuca	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	N/A	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
	IM-22-04-55-004-16-000004_1.JPG			
	IM-22-04-55-004-16-000004_2.JPG			
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
La ficha fue elaborada en base a la investigación <i>in situ</i> y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
<b>Inventariado por:</b> BEATRIZ CARPIO	<b>Fecha de inventario:</b> 2017/01/05			
<b>Revisado por:</b> ESPOCH	<b>Fecha de revisión:</b>			
<b>Aprobado por:</b> ESPOCH	<b>Fecha de aprobación:</b>			
<b>Registro fotográfico:</b> BEATRIZ CARPIO				

 GOBIERNO NACIONAL DE		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		<b>CÓDIGO</b>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO <b>A4 CONOCIMIENTOS Y USOS</b> <b>RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO</b>				IM-22-04-55-005-20-000001	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: ORELLANA			Cantón: LORETO		
Parroquia: SAN VICENE DE HUATICOCHA		Urbana	X	Rural	
Localidad: COMUNIDAD PASOHURCO					
Coordenadas WGS84 Z15S-UTM: X (Este) 889777 Y (Sur) 9918591 Z(Altitud) 774					
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía: CHICHA DE YUCA FOTO: BEATRIZ CARPIO, 2016					
Código fotográfico: IM-22-04-55-005-20-000001_1.JPG					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Otra (s) denominación (es)</b>		
CHICHA DE YUCA - PASOHURCO - LORETO, ORELLANA			D1	N/A	
			D2	N/A	
<b>Grupo social</b>			<b>Lenguaje</b>		
MESTIZO			L1	ESPAÑOL	
			L2	N/A	

Subámbito		Detalle del subámbito		
GASTRONOMÍA		N/A		
<b>Breve reseña</b>				
<b>Chica de Yuca:</b>				
<p>La chicha es una bebida muy difundida en América central y América del sur desde épocas prehispánicas. Por lo general es una bebida suave, de no muchos grados alcohólicos, y elaborada con medios artesanales. Cabe precisar que el término chicha es también utilizado en otros países de América latina para referirse algunas bebidas no alcohólicas.</p> <p><b>Reseña histórica desde el punto de vista de las comunidades</b></p> <p>Se ha preparado esta bebida desde hace varias décadas, además de que la chicha es la bebida principal, es lo primero que ofrece a los visitantes que llegan hasta la comunidad. La costumbre establece que se debe beber despacio con sorbos cortos. Si se la bebe rápidamente, esto significará que se desea más y ellos llenarán nuevamente el pilche.</p>				
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>				
<p>La chicha de yuca es una bebida con un gran significado cultural ya que representa el alimento que da una madre a su hijo, en este caso la madre tierra al pueblo kichwa, la chicha se la elabora durante todo el año y se la toma todo el tiempo, cuando llega un visitante a la casa se lo recibe con una tasa de chicha lo que es muestra de hospitalidad, la misma que lleva como ingrediente principal la yuca, camote y caña de azúcar. Lo primero es pelar la yuca y cocerla hasta que esté blanda. Cuando está lista se la aplasta en una batea hasta desmenuzarla bien. En un recipiente separado se ralla el camote con agua. Luego se mezcla la yuca y el camote con el mismo líquido que se cocinó. Se deja fermentar durante 24 horas. La chicha máximo se puede beber hasta con cinco días de fermentación, luego de este tiempo es demasiado fuerte. La fermentación se la realiza de acuerdo a que tan fuerte se la desea tomar. Durante las fiestas las mujeres son las encargadas de repartir la bebida entre los asistentes. La chicha se la toma como una bebida refrescante, alimento y dejándola fermentar como bebida alcohólica.</p> <p>Existe una chicha elaborada a base de yuca asada la que consiste en la quema de los tallos de la yuca cosechada dejándolo reposar por tres o cuatro días para que crezca un hongo rosado el cual es utilizado para fermentar la yuca, luego de la obtención de este hongo se procede a pelar y asar la yuca para luego dejarla reposar junto con el hongo por tres o cuatro días según la fermentación que se le desee dar, envuelta en hojas de Guarumo, al sacarla se continúa a amasar la yuca en una batea grande, de ahí en adelante solo se necesita mezclar con agua y está lista para el consumo.</p>				
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>		
	Anual	La chicha de yuca es una bebida muy apetecida dentro de la comunidad al igual que en muchas culturas en la Amazonia ecuatoriana, esta bebida muy conocida es consumida cotidianamente en las familias kichwas de la comunidad.		
X	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>		
	Local	La chicha de yuca es conocida a nivel de todo el Ecuador pues es muy representativa dentro de las comunidades indígenas de la Amazonia.		
	Provincial			
	Regional			
X	Nacional			
	Internacional			
<b>Elementos</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>

<b>E1</b>	YUCA	VEGETAL	PASOHURCO	PRODUCCIÓN PROPIA	
<b>E2</b>	CAMOTE	VEGETAL	PASOHURCO	PRODUCCIÓN PROPIA	
<b>E3</b>	AGUA	MINERAL	PASOHURCO	OTRO	
<b>Herramientas</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>	
<b>H1</b>	BATEA	TRADICIONAL	LORETO, ORELLANA	PRODUCCIÓN PROPIA	
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localización</b>
COLECTIVIDADES	INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD	N/A	N/A	VÍA COCA-LORETO - HOLLIN	COMUNIDAD PASOHURCO
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
	<b>Padres-hijos</b>	La elaboración de la chicha de yuca se encuentra presente de tiempo inmemorable y en la actualidad es de uso continuo.			
<b>X</b>	<b>Maestro-aprendiz</b>				
	<b>Centro de capacitación</b>				
	<b>Otro</b>				
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalles de la transmisión</b>			
	<b>Padres-hijos</b>	Ha sido transmitido de maestros aprendices a través de la observación y colaboración de la elaboración y del consumo.			
<b>X</b>	<b>Maestro-aprendiz</b>				
	<b>Centro de capacitación</b>				
	<b>Otro</b>				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La chicha representa un valor único pues se considera uno de los atractivos culturales inmateriales que mejor se conserva debido a que se mantiene en los hogares de la comunidad esta tradición que viene de mucho tiempo atrás heredado por sus antepasados.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	<b>Alto</b>	Existe posibilidad de que se adopten costumbres nuevas especialmente en los jóvenes y poco a poco se vaya perdiendo la forma de preparación que ha tenido esta bebida hasta la actualidad.			
<b>X</b>	<b>Medio</b>				
	<b>Baja</b>				



7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información Reservada				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalles subámbito	
Maito de Pescado	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	N/A	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-22-04-55-005-20-000001_1.JPG			
	IM-22-04-55-005-20-000001_2.JPG			
10. OBSERVACIONES				
La ficha fue elaborada en base a la investigación <i>in situ</i> y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial				
11. DATOS DE CONTROL				
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
<b>Inventariado por:</b> BEATRIZ CARPIO		<b>Fecha de inventario:</b> 2017/01/05		
<b>Revisado por:</b> ESPOCH		<b>Fecha de revisión:</b>		
<b>Aprobado por:</b> ESPOCH		<b>Fecha de aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> BEATRIZ CARPIO				



## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

### FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Objetivo: Diseño de una ruta turística para el cantón Loreto, provincia de Orellana.

#### 1. Información general

Género: Masculino ( ) Femenino ( ) Edad: \_\_\_\_\_ Estado civil \_\_\_\_\_

Procedencia: \_\_\_\_\_

#### 2. ¿Con quién suele organizar sus viajes?

Solo ( ) Amigos ( ) Familiares ( ) Pareja ( )

#### 3. ¿Cómo organiza sus viajes?

Agencias de viaje ( ) De forma independiente ( )

#### 4. ¿Cuál es su motivo de viaje?

Turismo ( ) Trabajo ( ) Investigación ( ) Visita a familiares ( ) Salud ( )  
Negocios ( ).

#### 5. ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

Cada 15 días ( ) Una vez al mes ( ) Una vez al año ( ) Feriados ( )

#### 6. ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Loreto?

Si: \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_Cuál ? \_\_\_\_\_

#### 7. ¿Visitaría usted una ruta turística dentro del cantón Loreto?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**8. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar?**

Caminata ( ) convivencia cultural ( ) Camping ( ) Pesca deportiva ( ) Observación de Flora y fauna ( ) visita a sitios arqueológicos ( ) visita a sitios naturales.

**9. ¿Cuánto tiempo estaría usted dispuesto a invertir para el recorrido de la ruta?**

1 día \_\_\_\_ 2 días \_\_\_\_

**10. ¿Qué tipo de alimentación prefiere?**

Típica ( ) Nacional ( ) Vegetariana ( ) Internacional ( )

**11. Durante su visita ¿con qué servicios le gustaría contar?**

Alimentación ( ) Hospedaje ( ) Transporte ( ) Guianza ( )

**12. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística?**

100-150 dólares ( )

150-200 dólares ( )

200-250 dólares ( )

250-300 dólares ( )

**13. ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre actividades turísticas?**

Guías/Folletos ( ) TV Local ( ) Internet ( ) Amigos/Familiares ( )

**Anexo 4.** Modelo de encuesta de turistas extranjeros**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Objective: Design of a tourist route for the canton Loreto, province of Orellana.

**1. General information**

Gender: Male ( ) Female ( ) Age: \_\_\_\_\_ Civil status \_\_\_\_\_

Country: \_\_\_\_\_

**2. ¿Who you usually travel with?**

Alone ( ) Friends ( ) Family ( ) Couple ( )

**3. ¿How do you organize your trips?**

Travel Agency ( ) Independent ( )

**4. ¿What is the purpose if your trip.**

Tourism ( ) Business ( ) Scientific researches ( ) Visit to families ( ) Health tourism ( )  
Work ( ).

**5. ¿How often do you perform tourist activities?**

Every 15 days ( ) Once a month ( ) Once a year ( ) holidays ( )

**6. Do you know any tourist routes within the canton Loreto?**

Yes: \_\_\_\_\_ Not \_\_\_\_\_ Which One? \_\_\_\_\_

**7. Would you visit a tourist route in the canton Loreto?**

Yes \_\_\_\_\_ Not \_\_\_\_\_

**8. ¿Which of the followings tourist activities do you like to do?**

Walks ( ) Community tourism ( ) Camping ( ) Flora and fauna observation ( )  
 Visiting archaeology places ( ) Visiting natural places (waterfall, rivers,) ( )

**9. How long would you be willing to spend for travel on a route?**

1 Day \_\_\_\_\_ Days 2 \_\_\_\_\_

**10. ¿ What kind of food you prefer?**

Typical ( ) National ( ) Vegetarian ( ) International ( )

**11. During you visit ¿What kind of service would you like to have?**

Meals ( ) Accommodation ( ) Transportation ( ) Guiding ( )

**12. ¿ How much be willing to spend in a visit to touristic route that owns all the facilities before mentioned?**

50-100 dollars ( )

100-150 dollars ( )

150-200dollars ( )

200-250 dollars ( )

**13. ¿ Through what media would you like to reserve information about the route?**

Guides / Brochures ( ) Local TV ( ) Internet ( ) Friends/Families ( )

