

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CHILLANES DE LA  
PROVINCIA DE BOLÍVAR**

**VIVIANA CECIBEL LLONGO MONTEROS**

**TESIS**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
INGENIERO EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA-ECUADOR**

**2011**

**EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE:** El trabajo de investigación titulado:

**“PLAN PARA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CHILLANES, DE LA PROVINCIA BOLÍVAR”** de responsabilidad de la señorita egresada Viviana Cecibel Llongo Monteros, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

**TRIBUNAL DE TESIS:**

ING. LUIS QUEVEDO

---

**DIRECTOR DE TESIS**

ECO. FLOR QUINCHUELA

---

**MIEMBRO DE TESIS**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA-ECUADOR**

**2011**

## **AGRADECIMIENTO:**

Agradezco a Dios por haberme brindado la oportunidad y la capacidad de haber culminado mi carrera. A mis Padres Rafael Llongo y Noemí Monteros por a verme dado su apoyo incondicional durante mis años de estudio.

A mis hermanas Graciela, Patricia y Noemí la nenita de la casa, quienes siempre me han motivado a seguir adelante.

Al Ing. Luis Quevedo y la Eco. Flor Quinchuela por su acertada dirección y ayuda para la realización de esta tesis.

Retribuyo también mi agradecimiento al personal que labora en el departamento de UMATA del Gobierno Municipal, Autónomo y Descentralizado del Cantón Chillanes, quienes me recibieron con las puertas abiertas, siempre prestos a darme toda la información que estaba a su alcance.

## **DEDICATORIA:**

El presente trabajo está dedicado a mis padres con todo mi cariño y amor por haber encaminado mi vida por el sendero del bien y la superación con sus sabios consejos para poder enfrentar todos los obstáculos que se me presenten en mi diario vivir.

A mis hermanas adoradas por estar pendientes de mí y compartir juntas nuestras alegrías y penas.

A Walter mi Negrito Bello por su gran apoyo y comprensión que me han impulsado para seguir adelante.

A todos los jóvenes que luchan por la superación, para que con esfuerzo y entrega logren sus objetivos propuestos, aunque al inicio del camino se torne difícil al final del camino se tendrá una gran recompensa.

## **TABLA DE CONTENIDOS**

<b>CAPITULO</b>	<b>PÁG.</b>
<b>I. TITULO</b>	1
<b>II. INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>A. JUSTIFICACIÓN</b>	2
<b>B. OBJETIVOS</b>	3
<b>III. REVISIÓN BIBLIOGRAFICA</b>	4
<b>IV. MATERIALES Y MÉTODOS</b>	34
<b>A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR</b>	34
<b>B. MATERIALES Y EQUIPOS</b>	37
<b>C. METODOLOGIA</b>	38
<b>V. RESULTADOS</b>	41
<b>A. DIAGNÓSTICO GENERAL DEL CANTÓN CHILLANES</b>	41
<b>B. ESTUDIO DE MERCADO</b>	143
<b>C. DEFINIR LA MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS, POLÍTICAS Y     ESTRATEGIAS TURÍSTICAS PARA EL CANTÓN.</b>	186
<b>D. FORMULAR PROGRAMAS Y PERFILES DE PROYECTOS     PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL     CANTÓN.</b>	198
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	218
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	219
<b>VIII. RESUMEN</b>	220
<b>IX. SUMARY</b>	221
<b>X. BIBLIOGRAFÍA</b>	222
<b>XI. ANEXOS</b>	224

## LISTA DE CUADROS

<b>N°</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁG.</b>
1	Grupo de Edad	44
2	Infraestructura de Salud	49
3	Productos Agrícolas	53
4	Censo Pecuario del Cantón Chillanes	54
5	Incidencia y Control de enfermedades del Cantón Chillanes	54
6	Red Vial de la Parroquia Urbana Chillanes	56
7	Red Vial de la Parroquia Rural San José del Tambo	57
8	Cooperativas de transportes para el cantón Chillanes	58
9	Análisis de Riesgo Cantonal	59
10	Priorización de Riesgos	60
11	Fauna Nativa	60
12	Flora Nativa	61
13	Plantas Medicinales.	62
14	Tenencia de la Tierra	65
15	Comercialización	65
16	Agrupación de Recintos	65
17	Servicio de Hospedaje de la Parroquia Urbana Chillanes	66
18	Servicio de Alimentación de la Parroquia Urbana Chillanes.	66
19	Lugares de Esparcimiento de la Parroquia Urbana Chillanes	67
20	Servicio de Bares y Discotecas en la Parroquia Urbana de Chillanes	67
21	Servicio de Hospedaje de la Parroquia Rural San José del Tambo.	67
22	Servicio de Alimentación de la Parroquia Rural San José del Tambo.	68
23	Lugares de Esparcimiento de la Parroquia Rural San José del Tambo.	68
24	Calendario de Fiestas	139
25	Resumen de los Atractivos Turísticos Naturales y Culturales del Cantón Chillanes	140
26	Genero de los turistas extranjeros encuestados	147
27	Edad de los turistas encuestados extranjeros	148

## LISTA DE CUADROS

N°	CONTENIDO	PÁG.
28	Estado Civil de los Turistas Extranjeros encuestados.	149
29	Nivel de Instrucción de los Turistas Extranjeros encuestados	150
30	Lugar de Residencia Permanente de los Turistas Extranjeros encuestados.	151
31	Residencia Permanente por Continente de los turistas extranjeros.	152
32	Ingreso Económico Mensuales de los turistas extranjeros encuestados.	153
33	El Motivo por el cual usted realiza sus viajes de los turistas extranjeros encuestados.	154
34	Como realiza sus viajes los turistas extranjeros entrevistados	155
35	Modalidades de turismo que prefieren los turistas extranjeros entrevistados	156
36	A través de qué medios se informan los turistas extranjeros entrevistados	157
37	Con que servicios le gustaría contar los turistas extranjeros entrevistados	158
38	Cuáles son las actividades les gustaría realizar a los turistas extranjeros entrevistados	159
39	Su tiempo de estancia de los turistas extranjeros	160
40	Su gasto por persona de los turistas extranjeros	161
41	Genero de los turistas nacionales encuestados.	162
42	Edad de los turistas nacionales encuestados.	163
43	Estado Civil de los Turistas Extranjeros encuestados.	164
44	Nivel de Instrucción de los Turistas Nacionales encuestados.	165
45	Lugar de Residencia Permanente de los Turistas Nacionales encuestados.	166
46	Residencia Permanente por regiones de los turistas nacionales.	167
47	Ingreso Económico Mensuales de los turistas nacionales encuestados.	168
48	El Motivo por el cual usted realiza sus viajes de los turistas nacionales encuestados.	169
49	Como realiza sus viajes los turistas nacionales entrevistados	170
50	Modalidades de turismo que prefieren los turistas nacionales entrevistados	171
51	A través de qué medios se informan los turistas nacionales entrevistados	172
52	Con que servicios le gustaría contar los turistas nacionales entrevistados	173
53	Cuáles son las actividades les gustaría realizar a los turistas nacionales entrevistados	174

## LISTA DE CUADROS

N°	CONTENIDO	PÁG.
54	Su tiempo de estancia de los turistas nacionales	175
55	Su gasto por persona de los turistas nacionales	176
56	Proyección de la demanda Potencial a 5 años	179
57	Proyección de la demanda objetiva para 5 años	180
58	Servicio de Alojamiento del cantón Bucay	181
59	Servicio de Alimentación y Bebidas del cantón Bucay	182
60	Servicio de Fuentes de Soda del cantón Bucay	183
61	Servicio de Recreación y Diversión del cantón Bucay	184
62	Análisis de Causa - Problema – Efectos – Solución del Cantón Chillanes.	186
63	Análisis FODA	188
64	Análisis de Problemas del Cantón Chillanes	190
65	Análisis de Objetivos del Cantón Chillanes	191
66	Análisis de Alternativas	192
67	Análisis de Involucrados.	193
68	<b>PERFIL DE PROYECTO # 1:</b> Mejoramiento de los servicios básicos y la Planta Turística del cantón Chillanes.	199
69	<b>PERFIL DE PROYECTO # 2:</b> Mejoramiento y mantenimiento de las vías que conducen a las comunidades y atractivos turísticos.	202
70	<b>PERFIL DE PROYECTO # 3:</b> Desarrollo de planes de capacitación para los prestadores de servicio turístico.	205
71	<b>PERFIL DE PROYECTO # 4:</b> Plan de Revitalización Cultural.	208
72	<b>PERFIL DE PROYECTO # 5:</b> Creación de una Unidad Técnica Municipal de Turismo.	211
73	<b>PERFIL DE PROYECTO #6:</b> Implementación de una Ordenanza que Garantice el Desarrollo de la Actividad Turística en el Cantón.	213
74	<b>Cuadro N° 72: PERFIL DE PROYECTO # 7:</b> Plan de Marketing Turístico.	215



## LISTA DE GRÁFICOS

<b>N°</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁG</b>
1	Grupos de Edad	44
2	Genero de los turistas extranjeros encuestados	147
3	Edad de los turistas encuestados extranjeros	148
4	Estado Civil de los Turistas Extranjeros encuestados.	149
5	Nivel de Instrucción de los Turistas Extranjeros encuestados	150
6	Lugar de Residencia Permanente de los Turistas Extranjeros encuestados.	151
7	Residencia Permanente por Continente de los turistas extranjeros.	152
8	Ingreso Económico Mensuales de los turistas extranjeros encuestados.	153
9	El Motivo por el cual usted realiza sus viajes de los turistas extranjeros encuestados.	154
10	Como realiza sus viajes los turistas extranjeros entrevistados	155
11	Modalidades de turismo que prefieren los turistas extranjeros entrevistados	156
12	A través de qué medios se informan los turistas extranjeros entrevistados	157
13	Con que servicios le gustaría contar los turistas extranjeros entrevistados	158
14	Cuáles son las actividades les gustaría realizar a los turistas extranjeros entrevistados	159
15	Su tiempo de estancia de los turistas extranjeros	160
16	Su gasto por persona de los turistas extranjeros	161
17	Genero de los turistas nacionales encuestados.	162
18	Edad de los turistas nacionales encuestados.	163
19	Estado Civil de los Turistas Extranjeros encuestados.	164
20	Nivel de Instrucción de los Turistas Nacionales encuestados.	165
21	Lugar de Residencia Permanente de los Turistas Nacionales encuestados.	166
22	Residencia Permanente por regiones de los turistas nacionales.	167
23	Ingreso Económico Mensuales de los turistas nacionales encuestados.	168
24	El Motivo por el cual usted realiza sus viajes de los turistas nacionales encuestados.	169
25	Como realiza sus viajes los turistas nacionales entrevistados	170
26	Modalidades de turismo que prefieren los turistas nacionales entrevistados	171
27	A través de qué medios se informan los turistas nacionales entrevistados	172
28	Con que servicios le gustaría contar los turistas nacionales entrevistados	173
29	Cuáles son las actividades les gustaría realizar a los turistas nacionales entrevistados	174
30	Su tiempo de estancia de los turistas nacionales	175
31	Su gasto por persona de los turistas nacionales	176

## LISTA DE FOTOGRAFIAS

<b>N°</b>	<b>FOTOGRAFIAS</b>	<b>PÁG</b>
1	Unión de los Ríos Dulcepamba y Salungirí	69
2	Poza del Lobo	73
3	Salto de Agua de los Andagoyas	77
4	Cerro Changuil	81
5	Río Changuil	85
6	Río las Juntas	89
7	Bosque Nativo de Tiquibuzo	93
8	Laguna de Tiquibuzo	97
9	Mirador de Torreloma	101
10	Laguna de Cochaloma	105
11	Laguna de San Juan de Azapi	109
12	Minas de Oro	113
13	Bosque Protector Chillanes Bucay	117
14	Cascadas Piedra Blanca	121
15	Iglesia Santa Rita de Casia	125
16	Vivienda	129
17	Comidas y Bebidas	130
18	Vestimenta Indígena	131
19	Bisutería	132
20	Molienda de la Caña de Azúcar	133

## **LISTA DE MAPAS**

<b>N°</b>	<b>MAPAS</b>	<b>PÁG.</b>
<b>1</b>	Atractivos Turísticos de la Parroquia Urbana Chillanes.	224
<b>2</b>	Atractivos Turísticos de la Parroquia Rural San José del Tambo.	225

## **LISTA DE ANEXOS**

<b>N°</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>PÁG.</b>
<b>1</b>	Modelo de encuesta para aplicarse a turistas nacionales.	226
<b>2</b>	Modelo de encuesta para aplicarse a turistas extranjeros.	228

# **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CHILLANES DE LA PROVINCIA BOLÍVAR.**

## **II. INTRODUCCIÓN.**

El Ecuador es un país privilegiado por la existencia de riqueza natural y cultural invaluable. Debido a la posición geográfica, a la presencia de la Cordillera de los Andes y a la influencia de corrientes marinas, posee características únicas, que han dado lugar a una amplia existencia de diversidad climática, geográfica, natural y cultural; particularidades por las cuales es uno de los lugares más codiciados y visitados por gran cantidad de turistas donde pueden disfrutar de un descanso placentero en cualquier rincón de este país.

Es por ello que la participación de las instituciones públicas, privadas y comunitarias, en el desarrollo de la actividad turística puede promover una alternativa válida para mejorar las condiciones de vida local, sobre todo una ayuda a la conservación del patrimonio natural y cultural que poseen los pueblos quienes al dedicarse al aprovechamiento turístico, lo realicen de forma racional apoyándose en la elaboración de proyectos, programas o planes de manejo, con validación y apoyo de las mismas para así lograr una demanda satisfactoria a futuro con la obtención de ingresos económicos.

La Provincia Bolívar, específicamente el cantón Chillanes, goza de una estratégica ubicación, su riqueza natural es predominante, el clima, la geografía, la cultura y la apertura de su gente, constituyen un importante potencial turístico basado en perspectivas ecológicas, y de montaña.

Los gobiernos municipales del país, buscan alternativas de desarrollo para mejorar la actividad turística de sus cantones, respaldándose en propuestas que sirvan como una herramienta de adelanto turístico, social y económico. Es el caso del cantón Chillanes que presenta un bajo desarrollo turístico, ya que la Municipalidad no ha manejado propuestas concretas de mejora, provocando así la existencia de un menor desenvolvimiento en la actividad turística. Razón por la cual el cantón quiere experimentar un desarrollo y crecimiento encaminado a un manejo adecuado del sector turístico.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

La Unidad de Asistencia Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente del Gobierno Municipal del Cantón Chillanes, al no contar con estudios técnicos, que permitan un conocimiento adecuado del potencial turístico del sector, ha visto la necesidad de diseñar un Plan de Desarrollo Turístico, el mismo que permitirá un aprovechamiento idóneo de su riqueza natural y cultural, para que de esta manera exista un aporte a la conservación, desarrollo e incremento de ingresos económicos para su población.

En la actualidad las empresas turísticas se ven inmersas en un mundo globalizado, por lo que es preciso ser competitivo para mantenerse en el mercado y a más de ello ser excelente para situarse entre los primeros lugares de preferencia y aceptación del cliente, como también poder beneficiar y fomentar el turismo comunitario en las comunidades del cantón que deseen involucrarse en la actividad turística por lo tanto es indispensable determinar pautas para alcanzar la excelencia turística, es así que se pretende crear un destino turístico de gran nivel, que sea competitivo, organizado y manejado sosteniblemente, logrando un reconocimiento turístico nacional e internacional.

## **B. OBJETIVO**

### **1. General:**

**a.** Elaborar el Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Chillanes de la Provincia Bolívar.

### **2. Específicos:**

**a.** Efectuar el diagnóstico turístico del Cantón Chillanes.

**b.** Elaboración del Estudio de Mercado, analizando la oferta, demanda y competencia.

**c.** Definir la misión visión objetivos políticas y estrategias turísticas para el cantón.

**d.** Formular programas y perfiles de proyectos prioritarios para el Desarrollo Turístico del cantón.

### **III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.**

#### **A. DIAGNÓSTICO**

El diagnóstico es un análisis de la realidad, para en base a lo encontrado, poder estructurar un plan de acción. (PEÑAFIEL G, 1998).

El diagnóstico es levantar la información necesaria para elegir los temas de los proyectos, es el proceso de evaluación, es paso indispensable en el desarrollo de los proyectos, ya que abre el camino para el diseño de un proyecto adecuado a las condiciones sociales y ecológicas locales. En este sentido, el reto central del proceso de evaluación es obtener información sobre el contexto social y ecológico. (PROGRAMA ANDINO INSTITUTO DE MONTAÑA, 1999)

Entendemos con realidad, todo lo que nos rodea, la situación social, económica, política e ideológica-cultural de un país, sector o localidad. El diagnóstico es una parte del proceso de sistematización.

#### **B. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.**

En primer lugar, necesitamos obtener los conocimientos necesarios antes de planificar e intervenir. No podemos equivocarnos en la selección de los problemas. Tenemos que poder distinguir los problemas principales y prioritarios de los secundarios. Igualmente es indispensable distinguir las causas de los efectos.

En segundo lugar, es importante conocer los diferentes puntos de vista que existe sobre la realidad del sector. Sin la participación de grupos con diferentes experiencias, obtendremos una visión parcial. Por esto es importante obtener información separada de, por ejemplo, hombres y mujeres, dirigentes y otros actores, para obtener una visión más correcta y menos parcial de la situación del lugar. (ASTORGA, 1994)

Un buen levantamiento de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y análisis de la información y permite la búsqueda de alternativas factibles y posibles para la solución de los problemas que se identifiquen.

Dos son los tipos de información que se puede recoger: datos primarios y datos secundarios. Los datos primarios, son proporcionados por determinadas personas de manera directa que habitan en el espacio territorial en el cual se realiza el proceso de investigación. Los datos secundarios son información que han sido previamente elaborados por otras personas y que está contenida en libros, informes, artículos y otros documentos escritos.

Las fuentes primarias de información se refieren a los acontecimientos que pueden ser observados, a los criterios, opiniones y experiencias concretas de la gente que pueden ser recogidas a través de entrevistas, encuestas y otras técnicas de investigación participativas.

Una de las técnicas que mayores y mejores resultados puede proporcionar en el desarrollo de la aplicación de datos primarios es la entrevista semi-estructurada. Esta es un diálogo que el entrevistador establece con una persona en particular o con un grupo de personas. Para ello se formula con aplicación, unas 5 o 10 preguntas sobre un tema acerca del cual interesa conocer las aplicaciones y criterios de determinados actores. En esta técnica no se incluye un listado completo de preguntas (en el caso de la técnica de encuesta), puesto que se debe posibilitar que sea la propia dinámica de la entrevista la que genere otras preguntas que no estarán escritas. La entrevista semi-estructurada se realiza de manera informal, en las viviendas o lugares de trabajo de los pobladores.

Sin embargo, con la finalidad de ahorrar tiempo y facilitar el procesamiento posterior de los datos es recomendable privilegiar la aplicación de esta técnica a las personas claves.

Los pasos a seguir para la obtención del diagnóstico participativo serán: Identificar el problema (la pregunta central), plan de diagnóstico, recoger la información, procesamiento de información, socializar los resultados. (ASTORGA, 1994)



## **1. Diagnóstico de Recursos y Atractivos Naturales y Culturales**

Para la elaboración del diagnóstico de recursos y atractivos naturales y culturales de la zona, requerimos una serie de procesos técnicos de actividades, para ello lo hemos dividido en dos fases.

### **a. Primera fase**

Consiste en los siguientes puntos:

#### **1). Reconocimiento del Patrimonio Cultural y Natural**

Se realiza mediante la convocatoria a una serie de talleres, con la finalidad de conformar grupos de trabajo. La selección del sitio de interés turístico se lo realiza mediante la ubicación geográfica, en relación del país, región, provincia, ciudad, en función de variables como: condiciones naturales, aspectos socio-culturales, infraestructura existente, servicios públicos disponibles, operaciones turísticas existentes. (PROYECTO SUBIR, 1995).

#### **2). Autodiagnóstico Comunitario**

La finalidad del autodiagnóstico es que toda la comunidad participe en la realización de inventarios de los bienes del patrimonio tanto natural como cultural. Realizar una explicación introductoria a los participantes acerca del propósito general y de los objetivos propuestos para el trabajo; y dar a conocer la metodología que se utilizará para realizar el autodiagnóstico comunitario refiriéndose a varios temas específicos como:

##### **a). Historia de la Comunidad**

Se recrea de manera física como fue la comunidad hace 20 años (en este período de tiempo permite analizar los procesos de evolución), y se conoce los valores, sabiduría, tradiciones

y recursos naturales, a partir de narraciones de las personas más antiguas de la comunidad. (CARE, 1992).

### **b). Levantamiento Geográfico**

El dibujo de la comunidad nos indicará la ubicación en el espacio, reconstruir su territorio de identidad, señalar los linderos de la comunidad, ubicar caminos, viviendas, centros administrativos, los recursos, etc. (COMÚNIDEC, 1995).

### **c) Datos Biofísicos**

Se registran datos sobre: altitud, temperatura, precipitación, meses de invierno, verano, heladas, viento, sequía, tipo de suelos, pendientes, tipo de erosión. (CARE, 1992).

### **d) Listado de Bienes Naturales y Culturales**

En esta lista se incluye las tradiciones y costumbres del pasado con los hábitos del presente, para proyectarlos como valores culturales al futuro. Esta actividad facilita que los participantes encuentren los elementos comunes de su identidad, que valoricen los esfuerzos de las antiguas familias por mantener las tradiciones. A través de esta lista se identifica las tendencias culturales que en el presente se mantienen desde el pasado, los nuevos elementos que se incorporan a la cultura y se sitúa los problemas culturales del presente.

La lista preliminar de los bienes naturales y culturales, se la realiza en base a información de la comunidad o de la administración del área, para identificar un atractivo, es necesario: nombre del atractivo, localización geográfica, medios de acceso, tiempo estimado desde el sitio de operadores en horas y minutos, distancia, facilidades existentes. (SUBIR, 1995).

### **e) Actividades Familiares, Productivas, Formas de Vida.**

Nos permite obtener información sobre el modo en que vive la gente de la zona a nivel familiar, es muy importante puesto que nos muestra la forma en que las familias ven su propia vida sobre actividades que realizan diariamente y acerca de los valores que aún mantienen.

### **f) Calendario de Fiestas y Ritos en el Año**

Nos muestra la manera de cómo la comunidad vive en el tiempo. El calendario de fiestas y ritos nos indica los comportamientos de las personas ante las distintas situaciones de la naturaleza y la sociedad durante el año.

### **g) Instituciones y Organizaciones que Trabajan con la Comunidad**

Es muy importante el conocer el tipo de instituciones y organizaciones que trabajan en la zona, conocer el tipo de trabajo, su campo de acción, sus nombres, actividades, metodología, saber qué relación tuvo con la comunidad.

### **h) Identificación y Priorización de Problemas y Soluciones**

La finalidad es identificar los problemas más urgentes y de mayor importancia y proponer soluciones, conjuntamente con la participación de la comunidad.

## **b. Segunda fase**

### **1). Planificación Participativa**

Es una programación de actividades secuenciales que van a ser ejecutadas en un tiempo determinado, con el fin de alcanzar los objetivos planteados junto con la comunidad,

basándose principalmente en las necesidades y requerimiento de la comunidad, para mejorar sus condiciones de vida tanto social como económicas.

## **2). Convenios Comunales**

La comunidad en coordinación con representantes de instituciones educativas, elabora un plan de trabajo por un tiempo determinado, en donde ya se ha especificado con anticipación las metas a cumplirse, para luego pasar a la ejecución de las diferentes actividades de interés comunitario. (COMUNIDEC, 1994).

## **C. ATRACTIVOS TURÍSTICOS.**

### **1. Atractivos Turísticos**

El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Facilidades turísticas.- Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. MINTUR (2004)

BALLADARES. N. (2006) cita a GARCÉS (1995) manifiesta que es “un lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él.”

“En toda planificación de actividades eco turísticas, ya sea en el ámbito nacional, regional o local, es indispensable levantar inventarios de los atractivos eco turísticos, existentes como potenciales. Un inventario eco turístico no deberá confundirse con un inventario científico de todas las especies biológicas que se encuentren en una región, ni con el listado de todos los elementos culturales e históricos de una localidad determinada más bien el inventario eco turístico debe entenderse como una descripción ordenada de aquellos elementos que constituyen las principales atracciones y objetos de interés para los eco turistas.”

## **2. Atractivos Eco Turísticos Focales**

Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracterizan un sitio o región y el motivo fundamental por lo cual los ecoturistas querrán visitarlo. Algunas áreas naturales existen debido a un recurso muy especial que poseen, por tanto, constituyen así mismo su principal atractivo focal. Por ejemplo En el santuario de fauna y flora, los Flamencos, la colonia de flamencos rosados (*Phoenicopterus ruber*) constituyen indudablemente un atractivo focal de ese sitio. En algunos casos privilegiados pueden presentarse simultáneamente atractivos focales tanto naturales como culturales. (LÓPEZ. A. 2004)

## **3. Atractivos Ecoturísticos Complementarios**

Se refieren a elementos del patrimonio natural y/o cultural que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales. Es decir, por si solos quizá no ejerzan suficiente atractivo para motivar a un ecoturista a movilizarse a ese sitio.

Pero no hay que menospreciar, ya que constituyen motivos de interés adicional y valor agregado para el ecoturista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad, ya que induce al visitante a que permanezca mayor tiempo en el área en cuestión y al ofrecerle la posibilidad de actividades adicionales.

Los atractivos ecoturísticos complementarios también pueden contribuir a evitar concentraciones excesivas de turistas en un solo lugar y a un mismo tiempo, al propiciar el desplazamiento de los visitantes por diversos sitios del área correspondiente. (LÓPEZ. A. 2004)

#### **4. Atractivos Ecoturísticos de Apoyo**

Los constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporciona al visitante diferentes satisfacciones. Aquí se incluyen los alojamientos, restaurantes centros de interpretación, sitios designados para camping, senderos y miradores, servicios de paseos a caballos, en bicicleta o en lancha, etc.

Los atractivos de apoyo siempre se agregan a posteriori para dar soporte a los atractivos focales y complementarios que ya existen inicialmente por naturaleza propia, en un destino ecoturísticos determinado.” (LÓPEZ. A. 2004)

### **D. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

MINTUR (2004) “expresa que la clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: **sitios naturales y manifestaciones culturales**. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos”.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

## **1. Atractivos Culturales**

MINTUR (2004) clasifica a los atractivos culturales en:

**a. Históricas.-** Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.

**b. Etnográficas.-** Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aun tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.

**c. Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas.-** Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnicos, científicos, mineros, agropecuarios, industriales, entre otros. La tecnología, en su proceso de desarrollo, cubre los diferentes sectores de la economía, y la función de conocimientos y difusión de tales hechos constituye atractivos para inventariar.

**d. Realizaciones artísticas contemporáneas.-** Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

NOBOA (2003) dice: “La situación actual del país en relación al desarrollo de la actividad turística y especialmente el Ecoturismo como una modalidad alternativa de este nos lleva a preocuparnos por el estudio de las raíces primigenias de los diversos grupos culturales de la historia contemporánea, ahora cuando la universalización (globalización) de los conocimientos y el dominio de la técnica han llevado a los hombres a lo natural subestima de los valores nacionales.

El conocimiento de la expresión popular en sus distintas manifestaciones se hace indispensable para el estudio profundo de las sociedades, de allí la importancia de volver a mirar hacia los elementos ancestrales que sirvieron de patrones a la transculturación hispánica y europea en general, con el fin de saber a qué atenernos en lo que relaciona con lo auténtico de nuestra fisonomía; con los orígenes mismo de nuestro haber, con lo que podemos considerar como propio nuestro, lo complementario de nuestras ancestrales formas de civilización y cultura, los nuevos hechos socioculturales de la modernidad.”

## **E. ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS**

Existen cuatro etapas para la elaboración del Inventario de Atractivos:

### **1. Clasificación de los Atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al que pertenece el atractivo a inventariar. MINTUR (2004)

### **2. Recopilación de Información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo. MINTUR (2004)

### **3. Trabajo de Campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales,



Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se tomarán al menos 5 fotografías. MINTUR (2004)

#### **4. Evaluación y Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo, y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. MINTUR (2004)

### **F. ESTUDIO DE MERCADO**

#### **1. Concepto de Estudio de Mercado.**

La investigación de mercados es la reunión, el registro y el análisis de todos los hechos acerca de los problemas relacionados con las actividades de las personas, las empresas y las instituciones en general. En el caso concreto de las empresas privadas, la investigación de mercados ayuda a la dirección a comprender su ambiente, identificar problemas y oportunidades y evaluar y desarrollar alternativas de acción de marketing. En el caso de las organizaciones públicas. La investigación de mercados contribuye a una mejor comprensión del entorno, a fin de tomar mejores decisiones de tipo económico, político y social.

Por lo tanto, puede afirmarse que la investigación de mercados es una herramienta muy poderosa para la toma de decisiones, que ayuda a disminuir el riesgo que corren las instituciones en general. (BENASSINI, 2001)

La investigación de mercados sirve de enlace entre la organización y su entorno de mercado e implica la especificación para ayudar a la administración a entender ese ambiente de mercado, identificar sus problemas y oportunidades, así como a desarrollar y evaluar cursos de acción. (JANY J, 2000).

Hay cuatro términos que se deben incluir en esta definición. Estos son (1) sistemático, (2) objetivo, (3) información y (4) toma de decisiones. Por lo tanto, la investigación de mercados es el enfoque sistemático, objetivo al desarrollo y disposición de información para el proceso de toma de decisiones por parte de la gerencia de mercadeo.

Debemos hacer algunos comentarios acerca de esta definición. La palabra “sistemático” se refiere al requisito de que el proyecto de investigación debe estar bien organizado y planeado: se deben detallar con anterioridad los aspectos estratégicos y tácticos del diseño de investigación, y se han de anticipar la naturaleza de los datos que se deben reunir y el modo de análisis que se utilizara.

La “objetividad” implica que la investigación de mercados busca ser neutral y sin ningún tipo de carga emocional en el desempeño de sus responsabilidades. A veces se escucha que la investigación de mercados es “la aplicación de método científico al mercadeo”. La base fundamental del método científico es la recopilación objetiva de datos, el análisis y la interpretación de estos. (KINNEAR T., TAYLOR J.1990)

Es la búsqueda, análisis y evaluación de la información del mercado para la definición, identificación y solución de los elementos del marketing. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

## **2. Métodos de investigación de mercados**

Existen diferentes métodos de investigación de mercado, a saber:

### **a. Entrevista.**

Un entrevistador conduce la entrevista, siguiendo un cuestionario especialmente elaborado para obtener determinadas informaciones.

#### **b. Sondeo.**

Este es un método sencillo y barato de investigar que se caracteriza por preguntas orales simples y objetivas. Del mismo modo se obtienen respuestas sencillas y objetivas.

#### **c. Observación.**

El método de observación consiste en colocar a una persona (investigador) observando y anotando el comportamiento de las personas investigadas.

#### **d. Cuestionario.**

El método de cuestionario consiste en investigar la opinión de las personas a través de un cuestionario escrito a ser respondido por escrito por la propia persona investigada. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

### **3. Etapas en la Investigación de Mercado**

**a.** El primer paso en el proceso de investigación se refiere a la formulación de los problemas, que nos conducirá a establecer los objetivos fundamentales y el tipo de información necesaria para alcanzar tales objetivos.

**b.** Después, se determinan las fuentes de información, o sea, los locales en donde los datos puedan ser levantados.

**c.** Considerando los objetivos del estudio y las fuentes a ser alcanzadas, son preparados los cuestionarios, llevándose en cuenta la necesidad de facilitar el registro exacto de observaciones.

d. Después de la confección de los cuestionarios, se determina la “muestra”, o sea, el grupo de personas, tiendas, supermercados, etc., en donde procederemos a pedir que contesten las preguntas del cuestionario. La muestra que seleccionemos tiene que ser representativo del segmento de mercado en el cual pretendemos vender nuestros productos o servicios. En esta parte vale lo que escribió Cervantes: *“Por una muestra pequeña podemos juzgar la pieza entera”*. En este caso, la pieza entera es el mercado o cliente potencial. Las características de una muestra varían, pero de una manera general podemos decir como ejemplo que son la edad, sexo, poder adquisitivo, gustos e intereses por determinados asuntos, entre otros.

e. Una vez que se definió el área de actuación de la investigación, se realiza la recolección de los datos.

f. Después de conseguir la información, se procede a evaluar los datos obtenidos, para ver si las instrucciones fueron seguidas y si todas las preguntas y observaciones fueron hechas y si los datos resultantes son coherentes y lógicos.

g. Se realiza entonces la tabulación de los datos para su análisis posterior.

h. Para finalizar, se prepara el resumen de la investigación, teniendo en cuenta que el objetivo del mismo es mostrar el cuadro completo en el menor espacio de tiempo posible. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

#### **4. Importancia del Estudio de Mercado**

La importancia de las investigaciones de mercados en todos los procesos es muy alta ya que sirve como instrumento de acopio de información, previene y limita los riesgos y especialmente ayuda para que la toma de decisiones se den en condiciones de menor incertidumbre, es considerada un área del marketing que ayuda a crear y establecer un sistema de información que por medio de un proceso técnico permite clasificar, analizar o interpretar datos cuantitativos y cualitativos obtenidos de fuentes primarias o secundarias, a

fin de evitar riesgos y tomar decisiones adecuadas para una eficiente dirección de la empresa. (JANY J., 2000)

### **¿Para qué sirve?**

- Para proporcionar información que ayude a comprender el mercado y el entorno.
- Para identificar limitaciones y oportunidades.
- Para desarrollar y evaluar cursos de acción alternativos.
- Para tomar decisiones claves para el futuro de su empresa. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000).

## **5. Fuentes de Información**

Los datos primarios, los secundarios o ambos pueden emplearse en una investigación. Los datos primarios son los datos originales reunidos especialmente para el proyecto en cuestión. Los datos secundarios ya han sido obtenidos para algún propósito. Por ejemplo, cuando los investigadores acuden a un supermercado y observan si el público se sirve de listas de compras, están recabando datos primarios. Si consiguen información de un censo de población, estarán usando una fuente secundaria. (STANTON W. 1990).

### **a. Fuentes de Datos Secundarios**

Un investigador de mercados dispone de algunas fuentes excelentes y de fácil acceso de información secundaria. Una de esas fuentes es, desde luego, la multitud de documentos e informes que se conservan dentro de la empresa. Fuera de ellas tenemos a las bibliotecas, asociaciones comerciales, empresas privadas que proporcionan datos estadísticos, medios de comunicación y publicidad. (STANTON W. 1990).

## **b. Fuentes de Datos Primarios**

Luego de agotar todas las fuentes razonables de datos secundarios, los investigadores posiblemente no tengan todavía suficiente información. Entonces acudirán a las fuentes primarias y recogerán la información personalmente. En el proyecto de investigación de una compañía; por ejemplo, un investigador puede entrevistar a los vendedores, los intermediarios o clientes, a fin de recabar la información pertinente de mercado.

Hay tres métodos de uso general en la obtención de datos primarios; encuesta, observación y experimentación. Normalmente los tres no se aplican en un proyecto. El método de elección dependerá de la disponibilidad de tiempo, dinero, personal e instalaciones. (STANTON W. 1990).

## **c. Método de Encuesta**

La encuesta consiste en reunir datos entrevistando a un número reducido de personas (una muestra) escogida de un grupo más grande. La encuesta tiene la ventaja de llegar a la fuente original de información. En efecto, ésta puede ser la única manera de averiguar de opiniones de conocer las intenciones del grupo.

Si bien la entrevista sigue siendo la técnica de más uso en la obtención de datos primarios, se advierte la tendencia a sustituirla por otras. Otros métodos han sido perfeccionados y su valor se aprecia mejor en la actualidad. El método de encuesta contiene ciertas limitaciones intrínsecas. Hay probabilidades de error en la elaboración del cuestionario y en el proceso de la entrevista. Las encuestas pueden ser caras, y a veces su realización tarda mucho tiempo. Otra de sus grandes limitaciones es que los entrevistados a menudo no pueden o no quieren dar sus verdaderas respuestas. (STANTON W. 1990).

## **6. Demanda**

La demanda es la expresión de la forma en la cual una comunidad desea utilizar sus recursos con el objeto de satisfacer sus necesidades, buscando maximizar su utilidad, bienestar y satisfacción. (ARBOLEDA, G. 1998).

### **a. Objetivo del Análisis de la Demanda**

Determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio. La demanda es función de: Necesidad real que se tiene del bien o servicio, su precio, nivel de ingreso de la población, indicador económicos.

### **b. Tipos de Demanda**

La demanda se clasifica de acuerdo con su probabilidad y de acuerdo con los consumidores o usuarios inmediatos.

#### **1) De acuerdo con su Probabilidad**

- Demanda efectiva o real, es la demanda totalmente cierta.
- Demanda aparente, es aquella demanda probable en la cual no se conocen las pérdidas y/o mermas por comercialización.
- Demanda potencial, es la demanda probable que al satisfacer determinadas condiciones no se puede volver real.

#### **2) De acuerdo con los Consumidores o Usuarios Inmediatos**

Demanda básica, cuando el uso o consumo es final, Demanda derivada, cuando los usuarios o consumidores son intermediarios. (LANDÁZURI C. 1998)

### **c. La demanda en el estudio de mercado**

Se clasifica en:

#### **1) Demanda Insatisfecha**

Cuando la demanda total no está debidamente satisfecha es decir en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos de mercado.

#### **2) Demanda Satisfecha**

En la cual lo ofrecido al mercado es lo que este requiere.

#### **3) Demanda Satisfecha Saturada**

La que ya no puede soportar una mayor cantidad del bien o servicio en el mercado, pues se está usando plenamente.

#### **4) Satisfecha no Saturada**

Es la que se encuentra aparentemente saturada. (LANDÁZURI C. 1998).

### **7. La oferta**

El estudio de la oferta se refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes dentro de sus actividades proveen de bienes y servicios similares al del proyecto. Incluye lo siguiente. (ARBOLEDA, G. 1998)



## **a. Análisis de la Oferta Actual**

Se busca caracterizar la evolución de la oferta.

### **1) Caracterización del Mercado**

Consiste en recopilar, procesar y analizar la información que permita aclarar el régimen de mercado y lo caracterice en su estructura como de competencia perfecta o monopólica o en una posición entre ambas.

### **2) Pronóstico de la Oferta**

Consiste en tratar de identificar, con la ayuda de distintas hipótesis, la probable evolución futura de la oferta.

### **3) Objetivo del Análisis de la Oferta**

Determinar o medir las cantidades y condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio. (LANDAZURI, C. 1998)

## **8. Competencia**

Se trata de analizar concienzudamente la operación de aquellas unidades que están operando en la gama del mercado que en principio serán competencia directa del proyecto que se estudia, bien por su previsible localización, categoría, nivel y servicios, etc. (VELASTEGUI, H).

## **9. Proveedores**

La investigación de mercado también sirve para conocer a cerca de los proveedores de equipos, materias primas, envases y otros materiales que usted necesita para producir y vender las mercaderías o entregar los servicios. Encuentre las respuestas a estas preguntas.

- ¿Cuáles son sus precios?
- ¿Cuáles son las condiciones de pago?
- ¿Cuál es el nivel de la calidad?
- ¿Cómo es su relación con la clientela?
- ¿Tienen repuestos las partes de las máquinas? (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

## **10. Propaganda**

La investigación sirve para indicar cuál es el mejor vehículo de comunicación para la propaganda del producto o servicio. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

## **11. ¿Cuándo debo hacer un estudio de mercado?**

- Cuando quiera abrir un nuevo negocio.
- Cuando quiera lanzar un nuevo producto en el mercado.
- Cuando quiera expandir el negocio.
- Cuando quiera certificarse de la receptividad de sus servicios o de sus productos.
- Cuando haya identificado un problema específico. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

## **G. GENERALIDADES DE UN PLAN.**

### **1. Plan.**

En su forma más simple el concepto de plan se define como la intención y proyecto de hacer algo, ó como proyecto que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos. Asimismo se ha definido como un documento en que se constan las cosas que se pretenden hacer y forma en que se piensa llevarlas a cabo. Y también se señala como la Organización y coordinación de las actividades económicas.

Por otro lado LANDA, HORACIO retoma la definición como: “Un conjunto coordinado de metas, directivas, criterios y disposiciones con que se instrumenta (sic) un proceso, pudiendo ser integral o sectorial y en distintos niveles: comunal, urbano, local, regional, nacional, etc.”

Para AYALA SÁNCHEZ, ALFONSO Plan se define como el conjunto coherente de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección anticipada.

Así lo definen como el conjunto de decisiones explícitas y coherentes para asignar recursos a propósitos determinados. También se describe como el resultado de un proceso de planificación. Estas posiciones conceptuales, además de concederle al plan de la denominación de documento rector de la intervención estatal social y privada en la economía, le adjudican al documento facultades que corresponden al proceso de planificación, más que de planeación.

Por otra parte, dice BLAKE: otros autores lo definen como el documento rector, producto del proceso de planeación. Consiste en el conjunto coordinado de objetivos, metas y acciones que relacionadas con las estrategias y programas jerarquizan una serie de políticas e instrumentos en el tiempo y el espacio, para alcanzar una imagen objetiva propuesta.

Como condición del plan, para iniciar el proceso de planificación debe:

- a). Contener un nivel técnico depurado,
- b). Ser lo suficientemente flexible para responder a sus condiciones histórica y coyunturales,
- c). Considerar instrumentos de dirección y control para orientar políticamente su implementación,
- d). Enmarcar estrategias viables para el cambio social y contener un grado relativamente alto de descentralización de decisiones, entre otras características.

ANDRÉS E. MIGUEL conceptualiza el Plan como “La gestión materializada en un documento, con el cual se proponen acciones concretas que buscan conducir el futuro hacia propósitos predeterminados. Es un documento donde se indican las alternativas de solución a determinados problemas de la sociedad y la forma de llevarlo a cabo determinando las actividades prioritarias y asignando recursos, tiempos y responsables a cada una de ellas. El contenido básico de un Plan es: Justificación del Plan, Visión del Plan, Diagnóstico, Prospectiva, Objetivos, Estrategias, Políticas, Programas y Proyectos del Plan”.

Plan es el término de carácter más global por su carácter general. Siendo el eje rector del cual se originan y enmarcan los programas y proyectos. Tiene por finalidad trazar el curso deseable y probable del desarrollo nacional o de un sector (económico, social o cultural).

Derivado de lo anterior podemos decir que un plan es un instrumento de carácter técnico político en el que de manera general y en forma coordinada se encuentran: lineamientos, prioridades, metas, directivas, criterios, disposiciones, estrategias de acción, financiamiento, y una serie de instrumentos con el fin de alcanzar las metas, alcances, y objetivos propuestos.

El plan aspira a una gestión materializada y por lo tanto debe consolidarse a través de programas y proyectos, donde deben presentar acciones concretas que busquen conducir la

actualidad hacia el futuro con propósitos predeterminados. El plan puede ser integral o sectorial y en distintos niveles (comunal, urbano, local, regional y o nacional).

El plan se materializa en un documento, indicando las alternativas de solución al problema, necesidad o deseo que se plantea en la región y la forma de llevarlo a cabo, determinando las actividades a realizar y asignando recursos, tiempos y responsables a cada una de ellas. El plan permite adelantarse a los hechos, a las circunstancias, y a trabajar con la idea, no tan fácil de aceptar, que el futuro no nace, sino que se hace, se crea.

El plan se compone de cinco niveles principales:

- Antecedentes
- Normativo
- Estratégico
- Programático y de Corresponsabilidad sectorial.
- Instrumental.

Dado que en un plan el conjunto de programas es fundamental para su concreción, se considera fundamental incursionar en el concepto mismo de programa.

## **H. FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO CON LA APLICACIÓN DE MARCO LÓGICO.**

### **1. Análisis de Problemas**

#### **a. Definición**

Es un conjunto de técnicas que a partir del diagnóstico sirven para:

- Identificar los problemas principales de una situación
- Definir el problema central de esa situación

- Analizar los problemas de esa situación estableciendo relaciones de causa a efecto en un árbol de problemas. (MUÑOZ, Eduardo. 2008)

## b. Como se elabora el árbol de problemas.

**1er Paso:** Listar y convocar a los involucrados

**2do Paso:** Elaborar una lista de problemas

**3er. Paso:** Llegar a un acuerdo sobre el problema central de la situación que se está analizando.

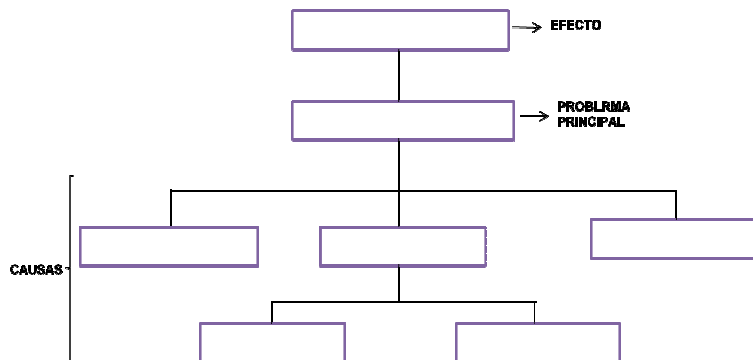
**4to. Paso:** Anotar las causas del problema central

**5to. Paso:** Anotar los efectos provocados por el problema central.

**6to. Paso:** Elaborar un esquema que muestre las relaciones de causa a efecto en forma de un árbol de problemas.

**7to Paso:** Revisar el esquema completo y verificar su validez e integridad. (MUÑOZ, Eduardo. 2008)

## c. Árbol de Problemas.



## **2. Análisis de Objetivos**

### **a. Definición**

Es un conjunto de técnicas para:

- Describir la situación futura que será alcanzada mediante la solución de los problemas.
- Identificar posibles alternativas para el proyecto. (MUÑOZ, Eduardo. 2008)

### **b. Como se elabora el árbol de objetivos**

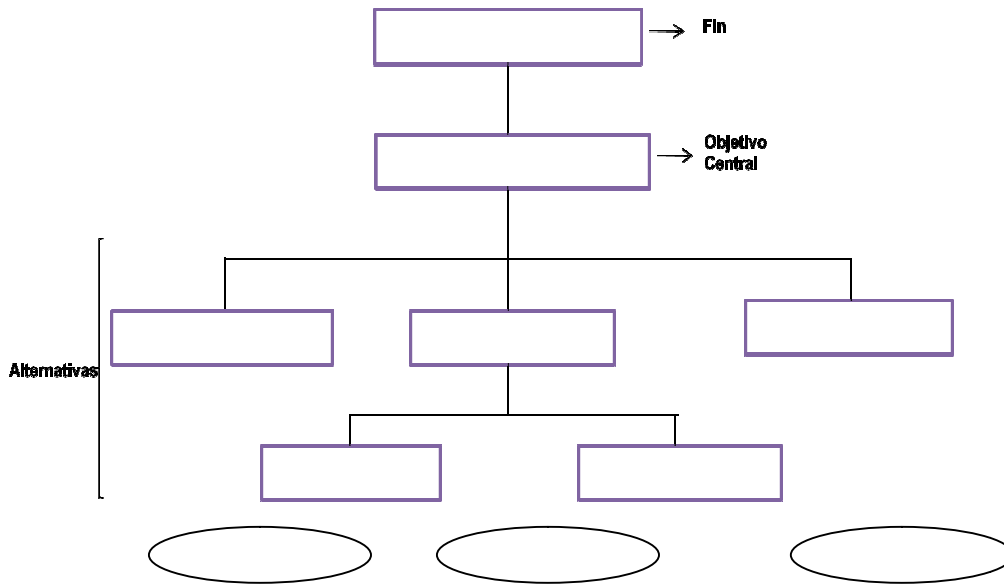
**1er. Paso:** Formular todas las condiciones negativas del árbol de problemas en forma de condiciones positivas que son:

- deseadas, y
- realizables en la práctica

**2do. Paso:** Examinar las relaciones “medios – fines” establecidas, para garantizar la validez e integridad del esquema.

**3er. Paso:** Si es necesario:

- Modificar las formulaciones
- Añadir nuevos medios si estos son relevantes y necesarios para alcanzar el fin propuesto en el nivel inmediato superior.
- Eliminar objetivos que no sean efectivos o necesarios. (MUÑOZ, Eduardo. 2008)



### 3. Análisis de Alternativas

#### a. Definición

Es un conjunto de técnicas para:

- Identificar combinaciones de “medios” que pueden llegar a ser soluciones y le permitan dar una estructura al proyecto para su ejecución.
- Analizar las alternativas identificadas en base a criterios de selección.
- Decidir las alternativas a adoptarse por el proyecto. (MUÑOZ, Eduardo. 2008)

#### b. Como se elabora el análisis de alternativas

**1er. Paso:** Excluir los objetivos que no son deseables o factibles.

**2do. Paso:** Identificar diferentes combinaciones de “medios” que pueden llegar a ser estrategias para el proyecto.

**3er. Paso:** Analizar las alternativas identificadas utilizando criterios como:



- Recursos disponibles.
- Probabilidad de alcanzar los objetivos
- Factibilidad política
- Estratificación de los beneficiarios
- Duración del proyecto
- Impacto duradero y sostenido

Duplicación o complementación con otros proyectos (MUÑOZ, Eduardo. 2008)

### c. Criterios para la selección de alternativas

ALTERNATIVAS	UTILIZACIÓN DE RECURSOS NACIONALES	COMPLEMENTACION CON OTROS PROYECTOS	EFECTO MULTIPLICADOR	DURACIÓN DEL PROYECTO	SOSTENIBILIDAD	PUNTOS	RANGO

## 4. Análisis de Involucrados

### a. Definición

Es un conjunto de técnicas para:

- Identificar y caracterizar a todas las personas, grupos, organizaciones, que de alguna manera están relacionados con el proyecto.
- Identificar los intereses y expectativas de las personas y de los grupos que pueden ser importantes para el proyecto. (MUÑOZ, Eduardo. 2008)

## **b. Como se elabora el análisis de involucrados**

1) Registrar los grupos importantes, personas, instituciones relacionadas con el proyecto o que se encuentran en su área de influencia.

2) Caracterizarlos y analizarlos (función o actividad, intereses, potenciales, limitaciones).  
Ejm: ejecutores, financiadores, beneficiarios, oponentes, competidores, etc.; grupos campesinos: terratenientes, sin tierra, etc.

3) Identificar las implicaciones para el desenvolvimiento del proyecto. (MUÑOZ, Eduardo. 2008)

## **c. Caso demostración**

<b>GRUPO O INSTITUCION</b>	<b>FUNCION O ACTIVIDAD</b>	<b>INTERESES</b>	<b>POTENCIALES</b>	<b>LIMITACIONES</b>	<b>CONSECUENCIAS- IMPLICACIONES PARA PROYECTO</b>

## **5. Formular Programas y Perfiles de Proyectos.**

### **a. Fin**

La posibilidad del proyecto para solucionar el problema identificado.

### **b. Propósito**

El resultado tangible (cuantificable o medible en el tiempo) que se espera al fin del periodo de ejecución del proyecto.

### **c. Componentes**

Es la descripción de la calidad del producto o subproductos que genera el proyecto una vez ejecutado, tomando en cuenta los productos, con bienes, servicios, que se espera en el tiempo previsto.

### **d. Actividades**

Detalla los distintos precisos del contenido de cada objetivo, resultado y supuesto. Se fijan metas para cumplir los objetivos, resultados y supuestos, mediante monitoreo y evaluación programadas.

### **e. Medios de Verificación**

Identificando las fuentes para obtener los datos necesarios para verificar los indicadores.

### **f. Supuestos**

La razón de aquellos agentes externos por encima del control del proyecto que tiene incidencia en su ejecución.

### **g. Presupuesto**

El requerimiento del capital humano, materiales, técnicos y financieros, detallados en costos y tiempo para llevar adelante las actividades planificadas. (MUÑOZ, Eduardo. 2008)

### **h. Matriz del Marco Lógico para el Diseño de Programas y Perfil de Proyectos**

<b>PERFIL DE PROYECTO # :</b>			
<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b>			
<b>Objetivo:</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivo</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b>			
<b>PROPÓSITO</b>			
<b>COMPONENTES</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PRESUPUESTO</b>		

(MUÑOZ, Eduardo. 2008)

## **IV. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR**

#### **1. Localización**

El presente trabajo se llevará a cabo en el cantón Chillanes está ubicado en la parte sur de la provincia de Bolívar, en las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, en el centro de la Zona Tórrida; limita al norte con el cantón San Miguel provincia de Bolívar, al sur con el cantón General Elizalde (Bucay) provincia del Guayas, al Oeste Cantón Babahoyo Provincia del los Ríos y al este el Cantón Pallatanga Provincia de Chimborazo; rodeado entre otras colinas, por: Perezán, Urcocorral, Punshucama, Atiacagua, Sumbe, Ensellado, Bola de Oro, Alagoto, Pacay y Tablapamba.

Chillanes se encuentra en la zona de transición que une Sierra y Costa desde los 2500m hasta los 500m. ([www.concejoprovincialbolivar.com](http://www.concejoprovincialbolivar.com)).

#### **2. Ubicación Geográfica**

**Latitud:** 2°.57' latitud meridional

**Longitud:** 79°. 04' de longitud Occidental

**Altitud:** Las cotas altitudinales del territorio cantonal, se establecen desde los 3.130 msnm y la Cabecera cantonal está ubicada a 2.330 msnm.

**Extensión territorial:** 654,50 Km<sup>2</sup>.

#### **3. Características Climáticas**

**a.** Su temperatura media anual en la zona de Chillanes es 12°C, mientras hacia el sur del cantón, la temperatura es 23 °C. Para San José del Tambo se estima una temperatura media anual de 25 °C. (Ing. Oswaldo López, director UMATA 2006).

## **b. Precipitación**

En la zona de Chillanes, llueve en término medio un total anual de 920 a los 1250 milímetros, generalmente distribuidos desde enero hasta abril, siendo mayo y diciembre meses de transición, tanto a la época seca como lluviosa.

Hacia San José del Tambo y alrededores, el total anual de agua de lluvia sería 2250 milímetros, los meses donde se distribuye preferentemente la lluvia son diciembre hasta junio.

Al el extremo sur del Cantón, en la zona de Santa Rosa de Agua Clara, el total anual de agua lluvia sería 2180 milímetros, que estaría distribuida mayormente entre diciembre a junio. (Ing. LÓPEZ, Oswaldo, Director UMATA 2006).

## **c. Humedad Relativa**

En la zona de Chillanes la mayor humedad ambiental ocurre durante los meses lluviosos, con una media del 90%; mientras que hacia el sur del Cantón, por ser una zona lluviosa, la humedad ambiental es constante durante todo el año con una media anual del 91%. (Ing. LÓPEZ, Oswaldo, Director UMATA 2006).

## **4. Características Ecológicas**

Según la clasificación vegetal del Ecuador Continental de Sierra, el Cantón Chillanes y sus alrededores, pertenecen al matorral húmedo montano.

La parroquia de San José del Tambo y sus alrededores se ubicaría entre el bosque siempre verde de tierras bajas y bosque siempre verde piemontano.

El área de Santa Rosa de Agua Clara, cercana a la estación climatológica de Bucay, al extremo sur del Cantón, podría pertenecer al bosque Siempre verde piemontano. (SIERRA R, Sistema de Clasificación Vegetal del Ecuador Continental, 1999).

## **5. Características del Suelo**

La caracterización de los suelos, se presenta de acuerdo con la textura, color y profundidad, de la manera siguiente:

**a.** Suelos de textura franca, amarillos, profundos a moderadamente profundos. Están localizados alrededor de la comunidades y localidades como El Ensillado, Atiacagua, El Derrumbo, Cabecera Cantonal de Chillanes, Zumbe, Cruz de Perezán, Tiquibuzo, San Francisco de Surupamba, Yunguilla, Naranja Loma, La Margarita, Matapalo, Arrayapamba, Tola Chiquita, Undushi, La Palmira, Ramos Loma, Jarungo, Sigsipamba, San José de Guayabal, San Pedro de Guayabal, Guacalgoto, Achin, San Juan de Azapi, La Laura, San Vicente de Porotopamba, Mamazara, Santa Teresa, Tambanal, Balacelo, Bronce Loma, San Antonio, San Ramón, Tablaspamba, Lamiran Alta, Lamiran Baja, Rumipamba Pacay, San Vicente de Naranjal, Algodón Loma, Changuil Medio, Fortunas de Vainilla.

**b.** Suelos arcillosos, rojos, profundos a moderadamente profundos San Gabriel, Santa Rita, La Elena, El Destierro Bajo, Fortuna Alta.

**c.** Suelos arcillosos a arenosos, rojizos, profundos a moderadamente profundos localizados en Dulce Pamba, Chontayacu, Guayacán, El Naranjal, Colombia Alta, Bermejál Limeñales.

**d.** Suelos arenosos y pedregosos, localizados en pequeñas terrazas alledañas a los cauces de los ríos Chimbo, Sicoto entre los principales.

La mayor parte del Cantón Chillanes se encuentra constituida por suelos francos mientras que la parroquia San José del Tambo, cuenta preferentemente con suelos arcillosos a arcillosos-arenosos y suelos francos. (Ing. LÓPEZ, Oswaldo, Director UMATA 2006).

## **B. MATERIALES Y EQUIPOS**

### **1. Materiales**

- Resma de hojas de papel bond formato A4.
- Libreta de campo.
- Cuadernos
- Esferos, lápices, borrador.

### **2. Equipos**

- Cámara fotográfica digital.
- Computadora.
- Impresora
- Memoria Stick
- GPS
- Grabadora



## **C. METODOLOGÍA.**

### **1. Efectuar el Diagnóstico Turístico.**

a. Para el cumplimiento del primer objetivo, se realizó la revisión de fuentes secundarias para obtener información como en los mapas topográficos y documentación sobre los servicios básicos disponibles, características básicas de la población, condiciones ambientales de la zona, análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo ecoturístico para determinar la situación político- legal, económico – social, cultural y ambiental para el cantón Chillanes todos estos datos reposaban en la Unidad de Asistencia Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente de la Municipalidad del cantón.

b. Se validó el Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón y se socializó la información con los representantes de los diferentes sectores de la actividad turística del cantón.

### **2. Elaboración del Estudio de Mercado.**

a. Para la ejecución del segundo objetivo, se identificó la oferta turística del cantón mediante información secundaria en torno a los: Establecimientos de Hospedaje, Establecimientos de Alimentación y lugares de recreación.

b. Para la identificación de la demanda se aplicaron encuestas (Anexo 1) a turistas nacionales se adquirió información secundaria registrada en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) proyección al año 2009 de la ciudad de Guayaquil donde se pudo obtener datos sobre la población económicamente activa (P.E.A) de donde se obtuvo la muestra de la población de los turistas nacionales y para los turistas extranjeros se analizaron las estadísticas anuales de afluencia de turistas a esta ciudad a partir de la cual se obtuvo la muestra para realizar las respectivas encuestas en puntos estratégicos de la ciudad a fin de obtener el perfil del turista que visitara el cantón.

Se determinó la muestra mediante la siguiente fórmula de Cannavos:

$$n = \frac{N \times P \cdot Q}{(N-1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + P \cdot Q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

P.Q = 0.25 Constante de varianza proporcional

K= constante de corrección de error

P = constante de varianza proporcional (0.5)

Q = constante de varianza proporcional (0.5)

e = margen de error o precisión admisible (0,08).

Para el análisis de la competencia se identificaron los productos turísticos que se encuentran ofertando el Cantón de Bucay (Provincia del Guayas), para diseñar los productos que se necesiten, que estén acorde con las necesidades del turista y nos diferencien de los productos que ofrece la competencia.

Posteriormente se llevo a cabo una confrontación entre la oferta y demanda para determinar la demanda objetivo de mercado lo cual se determinó la proyección de la demanda de turistas nacionales utilizando la fórmula del incremento compuesto para lo cual se utilizó el porcentaje de crecimiento poblacional que según el INEC es de 2.01 % anual y para la demanda extranjera se tomara una media del crecimiento anual del 6,8% corresponde al crecimiento de la actividad turística en el país del 2008.

### **Fórmula**

**C<sub>n</sub>**= C<sub>o</sub> (1+i)<sup>n</sup>

**C<sub>n</sub>**= años

**C<sub>o</sub>**= Demanda

**I**= Incremento de la población

**n**= Tiempo

### **3. Definir la Misión Visión Objetivos Políticas y Estrategias Turísticas para el Cantón.**

Se realizó el análisis FODA donde se analizaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enfrenta el Cantón. Además de la matriz CPES, que es una herramienta con la cual permitió realizar un análisis de todas las causas, problemas, efectos y las posibles soluciones; a través de las técnicas a emplearse para realizar talleres participativos y de planificación como son: el análisis de problemas, objetivos, alternativas e involucrados en base a la cual se defino la Misión, Visión, Objetivos, Políticas y Estrategias Turísticas para el desarrollo del turismo en el cantón Chillanes.

### **4. Formular Programas y Perfiles de Proyectos Prioritarios para el Desarrollo Turístico del Cantón.**

Para la realización del cuarto objetivo se formularon programas y perfiles de proyectos, tomando en cuenta el análisis de la información recolectada en el Diagnóstico Turístico del cantón, el Estudio de Mercado y la Definición de la Misión, Visión, Objetivos Políticas y Estrategias Turísticas de esta manera pudiendo identificar cuales serian los proyectos prioritarios para la ejecución y manejo de la actividad turística del Cantón mediante el marco lógico.

## **V. RESULTADOS**

### **A. DIAGNÓSTICO GENERAL DEL CANTÓN CHILLANES**

#### **1. Antecedentes Históricos**

La localidad de Chillanes estuvo habitada antiguamente por la tribu de su mismo nombre, con su cacique Chillán, del cual seguramente derivó su nombre; la integraron las comunidades de Bilovan, Sicoto y Alagoto. En esos tiempos se asentaron en el punto que hoy se llama San Juan Pamba, entre Quilayaco y la Florida, donde levantaron un adoratorio de piedra en la parte más alta del Cerro Punshucama, dedicado al Dios Sol y también a la Luna.

Posteriormente, la tribu pasó a situarse en el sitio denominado Guacalgoto, seguramente con el objeto de comunicarse con los Huancavilcas; para eso abrieron un camino que lo llamaron Ñamboquera Shungu o “camino recto al corazón”, que todavía existe. Luego de la muerte de su jefe los Chillanes dejaron de adorar al Sol y a la Luna y comenzaron a hacerlo con el Chimborazo.

El padre Ramón Pizarro creó en 1809 el Asiento de Santa Rita de Casia; el 22 de mayo de 1861 este Asiento fue parroquializado oficialmente, perteneciendo al Cantón Chimbo, al que ya perteneció desde su fundación, o sea, desde el 3 de marzo de 1860. El 10 de enero de 1877 pasó a formar parte del Cantón San Miguel, hasta que fue cantonizado por Decreto Legislativo de la Asamblea Nacional Constituyente, de 1ro, de Junio de 1967, como Cantón Chillanes. (Ing. Oswaldo López, director UMATA 2006).

## **2. División Política**

El Cantón Chillanes tiene dos parroquias San José del Tambo y Chillanes, 5 barrios urbanos y 117 comunidades rurales registradas; 20 comunidades más sin registro, dando un total de 137 de las cuales 36 pertenecen a la parroquia San José del Tambo y el resto a la parroquia Chillanes. (Información de grupo focal Chillanes. Oct. 2006)

### **a. Descripción**

#### **1). Parroquia Urbana Chillanes**

La parroquia urbana de Chillanes con una extensión de 654,5 km<sup>2</sup>, la cual se encuentra en la Región Sierra su acceso se lo hace a través de la principal carretera pavimentada que une las ciudades de Guaranda y Babahoyo (72 Km.) a la altura de la población de San Pablo de Atenas, circulando de norte a sur, se toma un desvío hacia la izquierda, el cual conduce por el parque principal de San Pablo de Atenas, a la parroquia de San Miguel de Bolívar.

Entre los principales centros poblados (anejos y recintos) constan:

**Al norte:** Pivitian, Arrayan, La Florida, Perezán, Urcorral

**Al sur:** San Pedro de Guayabal, San José de Guayabal, Tiquibuzo, Santa Rosa de Agua Clara.

**Al este:** San Juan Pamba, el Zumbe, Ensilado, Bola de Oro., Guacalgoto, Tablas, Pamba de San Gerardo, Pacay Chico.

**Al oeste:** Arrayán Pamba, Surupamba, San Francisco, Santa Rosa de Cerritos, La Margarita. San Pablo de Amalí, Matapalo

## **2). Parroquia Rural San José del Tambo**

Esta parroquia está situada al sur oeste de la población de Chillanes con una extensión de 250 km<sup>2</sup> ubicada en la región costa, debido al adelanto cultural, progreso económico y material de sus pobladores, se parroquializó el 28 de diciembre de 1946, en virtud de la respectiva Ordenanza, expedida por la Municipalidad del Cantón San Miguel de Bolívar, en la fecha señalada. Esta Ordenanza fue aprobada por el Poder Ejecutivo, mediante Acuerdo N° 45, del 17 de enero de 1947, siendo presidente de la República el Doctor José María Velasco Ibarra, Ministro y Subsecretario de Gobierno, Justicia y Municipalidades el Doctor Benjamín Terán Varea y el Lcdo. Luis E. Robles Plaza, en el orden indicado.

## **3. Ámbito Socioeconómico**

### **a. Ámbito Social**

#### **1). Población Total Cantonal y Parroquial**

El cantón Chillanes tiene una población total de 20210 habitantes según los datos sobre la densidad poblacional de la Provincia Bolívar proyección 2009 realizado por el INEC que corresponde al 11% de la provincia con una tasa de crecimiento poblacional del (-0,8%) y presenta una densidad con valores del 30.9 Hab/Km<sup>2</sup>.

*La Parroquia Chillanes* cuenta con 15153 habitantes que corresponde al 74.41% de la población del cantón.

*La Parroquia de San José del Tambo* tiene una población de 4850 habitantes lo que corresponde al 24% de la población del cantón.

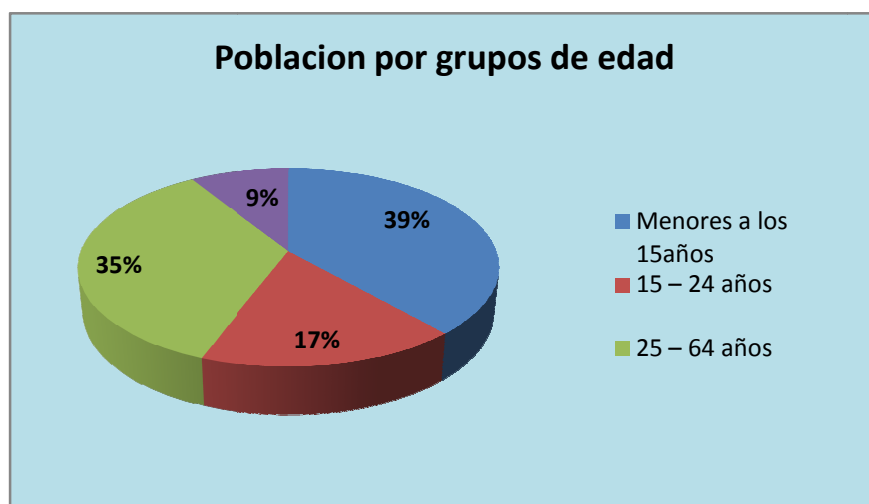
## 2). Población por Grupo de Edad

La información sobre la población por grupo de edad se obtuvo de los datos del censo realizado por el INEC en el año 2001, cuyos datos fueron proyectados al año 2009 dando como resultado lo siguiente:

**Cuadro N° 1.** Grupos de Edad

Grupos de edad	Cantidad	Porcentaje
Menores a los 15años	7781	39%
15 – 24 años	3496	17%
25 – 64 años	7134	35%
65años y mas	1799	9%
<b>Total</b>	<b>20210</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información censo 2001 realizado por el INEC.  
**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N°1.** Población por grupos de edad

**Fuente:** Información censo 2001 realizado por el INEC

De esta manera tenemos como referencia que la población con mayor porcentaje es la de menores de 15 años con un 39%, el 35% con la edad de 25 – 64 años, el 17% que corresponde a la edad de 15 – 24 años, y finalmente el 9% a la edad de 65 años y más.

## **b. Estructura de la Población**

La estructura total de la población cantonal es de 10246 son hombres y 9964 son mujeres.

En la parroquia urbana Chillanes la estructura poblacional en cuanto a hombres es de 6548 y 6589 son mujeres.

Para la parroquia rural San José del Tambo la estructura poblacional es de 2262 hombres y 2425 mujeres. (Información censo 2001 realizado por el INEC, aproximación al 2009).

## **c. Emigración**

La emigración temporal o definitiva es otro rasgo característico de la población. Este fenómeno es ocasionado en su mayoría por las pocas alternativas de trabajo presentadas en el cantón, el nivel de emigración provincial alcanza el 7.06%; mientras que en Chillanes llega al 3.43%.

Sin embargo, según versiones de los pobladores en el sector de San José del Tambo, se registra que el nivel de emigración alcanza al 70% de los jóvenes, tanto hombres como mujeres, siendo los sitios de preferencia: Quito, Guayaquil, Riobamba, Ambato, Oriente y España con un 2%. La mayoría de las personas que emigran se dedican al comercio, compran legumbres en Ambato y venden en Guayaquil. Los demás trabajan en la construcción (hombres) y quehaceres domésticos (mujeres).

El problema que se avizora es el abandono de las tierras, la desarticulación familiar y el alto incidencia de pobreza, a Chillanes que le corresponde el 86.07%. (Información censo 2001 realizado por el INEC actualizados al 2009)



## **d. Servicios Sociales**

### **1). Infraestructura de Educación**

Los datos de la infraestructura de educación del cantón nos señalan lo siguiente:

- ✓ La Extensión de la Universidad Estatal de Bolívar – Modalidad a Distancia
  
- ✓ El Colegio Nacional Chillanes con secciones diurna y nocturna que cuenta con: La sección diurna con ciclo básico y bachillerato en Humanidades Modernas, especialización Ciencias Sociales, Químico Biólogo y Físico Matemático mientras que la sección nocturna cuenta con la especialidad de Ciencias Sociales.
  
- ✓ Colegio Ángel Villares Espín de Ciclo Básico, ubicado en el Recinto Achín
  
- ✓ Colegio Manuel Aguilar - CEM, ubicado en el Recinto San Pedro
  
- ✓ Colegio República de Alemania ubicado en el Recinto Pacay

**Las Escuelas fiscales que funcionan en el sector urbano son:**

- ✓ **Escuela fiscal mixta “Vicente Solano”**

Es una escuela fundada el 26 de Noviembre de 1889. En 1943 se construyó un nuevo local con el esfuerzo y mano de obra de los padres de familia. Existen 20 profesores, 20 aulas del tipo prefabricado y 420 alumnos.

Hoy en día esta escuela se encuentra mejor equipada con un centro de cómputo.

✓ **Escuela de niñas “Gabriela Mistral”**

Este establecimiento funciona desde el año 1975. Cuenta con 20 maestros y 380 alumnos, 140 hombres y 240 mujeres.

✓ **Escuelas primarias en el sector rural.**

La parroquia de Chillanes cuenta con 62 escuelas, mientras que la parroquia San José del Tambo cuenta con 26 escuelas.

✓ En el nivel preprimaria se cuenta al Jardín de Infantes “Homero Villagómez”.

**En cuanto a educación no formal se tiene:**

✓ Centro de Educación Permanente de Carreras Cortas “1ro. de Junio”

✓ El Centro de alfabetización. Funciona por las noches.

✓ Centro Taller de Corte y Confección: se encarga de la tecnificación manual para la elaboración de prendas de vestir, trabaja con mujeres en la rama de modistería, y también con hombres en la rama de sastrería. Además, de los conocimientos técnicos, se imparten conocimientos de cultura general.

✓ En la parroquia San José del Tambo existen 4 talleres artesanales, dedicados exclusivamente a capacitar en corte y confección a las mujeres del sector, pertenecen al Programa de Educación Popular.

## **Colegio Nacional Técnico "San José"**

- ✓ Especialidad: Químico Biólogo y Contabilidad
- ✓ Número de graduados: 28 Contadores, 28 Químicos Biólogos y 7 estudiantes (ESTUDIOS LIBRES)
- ✓ 16 Docentes, 5 Contratos, 6 Administrativos.
- ✓ 379 Estudiantes matriculados periodo lectivo 2010-2011 (Colegio Nacional "San José Rector Ab. Vinicio Colina Año 2010).

## **Escuela Fiscal Mixta "Darío c. Guevara"**

- ✓ Fue creada el 5 de Abril de 1.945 mediante Acuerdo Ministerial N° 426
- ✓ Las promociones de alumnos graduados en los últimos años tenemos un promedio de 55 estudiantes por año.
- ✓ Existen 22 maestros, 17 docentes fiscales, 5 docentes contratados por la Dirección Provincial Hispana de Bolívar de los cuales son 12 mujeres y 10 varones , 2 auxiliares de servicio
- ✓ Una población estudiantil de 218 varones, 175 mujeres dando un total de 393 estudiantes
- ✓ La institución cuenta con los siete años de Educación Básica, además contamos con el Año Inicial (Escuela Fiscal Mixta "Darío Guevara" Director Lic. Aníbal Vinicio Aldaz Estrada. Año 2010).

## e. Salud

El cantón Chillanes cuenta con un Hospital, Unidades Operativas de Salud, dispensarios según el Ministerio de Salud, estos son:

**Cuadro N° 2.** Infraestructura de Salud del Cantón Chillanes

Lugar	Tipo
Chillanes	Hospital Eduardo Montenegro
Pacay	Unidad Operativa
Fortuna Baja	Unidad Operativa
Estero de la Plata	Unidad Operativa
Santa Rosa de Agua Clara	Unidad Operativa
San José del Tambo	Unidad Operativa
Matapalo de Cerritos	Unidad Operativa
Bola de Oro	Unidad Operativa
Undushi	Unidad Operativa
Junta Nueva	Unidad Operativa
Colombia Alta	Unidad Operativa
Achín	Dispensario del IESS
San Pedro de Guayabal	Dispensario del IESS
San Vicente de Porotopamba	Dispensario del IESS

**Fuente:** Trabajo de Campo 2010

**Elaborado:** Viviana Llongo

El área tres de salud del cantón Chillanes cuenta con 131 trabajadores en su totalidad con 56 hombres y 75 mujeres, cuenta también con 28 médicos, 22 enfermeras, 11 odontólogos que están distribuidos en todas las unidades operativas y 2 Obstétricas.

## **f. Infraestructura de Seguridad**

El cantón Chillanes cuenta para la seguridad, control y emergencia para sus habitantes con un establecimiento de la Policía Nacional, el Cuerpo De Bomberos, Defensa Civil.

## **g. Servicio Financiero**

El cantón Chillanes cuenta con entidades financieras, las cuales presta sus servicios a los habitantes de la cabecera cantonal estos son: Cooperativa de Ahorro y Crédito San José, Cooperativa de Ahorro, Crédito Juan Pío de Mora y el Banco de Fomento.

## **h. Servicios básicos**

### **1). Agua**

En el Cantón Chillanes el 79.6% de la población tiene acceso a este servicio, mientras que en las parroquias de Chillanes y San José del Tambo alcanza el 75.8% y el 91.4% respectivamente.

Sin embargo, la población de la Parroquia San José del Tambo manifiesta que únicamente el 10% de las comunidades de la parroquia dispone de agua entubada. Este pequeño servicio lo financió el Municipio del Cantón. (Gobierno Municipal del Cantón Chillanes, Departamento de UMATA, 2010).

### **2). Servicio de Higiene**

Nivel del cantón Chillanes es el 20,20%; la parroquia Chillanes tiene el 21,23% y la parroquia San José del Tambo el 16,32%. (Gobierno Municipal del Cantón Chillanes, Departamento de UMATA, 2010).

### **3). Servicio de Recolección de Basura**

En el Cantón Chillanes en un 11,10%; la parroquia Chillanes en un 14,31% y la parroquia San José del Tambo en un 0,42%.(Gobierno Municipal del Cantón Chillanes, Departamento de UMATA, 2010)

### **4). Servicio de Alcantarillado**

En el Cantón Chillanes posee viviendas con servicio de alcantarillado en un 14,30%; Chillanes como parroquia en un 14,41% y la Parroquia San José del Tambo en un 13,79%. (Gobierno Municipal del Cantón Chillanes, Departamento de UMATA, 2010).

### **5). Servicio de Electricidad**

El cantón Chillanes en un 33,80%, la parroquia de Chillanes en un porcentaje del 36,66% y la parroquia San José del Tambo en un 24,32%. La institución que proporciona este servicio es la Empresa Eléctrica Ecuatoriana. (Gobierno Municipal del Cantón Chillanes, Departamento de UMATA, 2010).

## **4. Ámbito Económico**

### **a. Población Económicamente Activa**

La población económicamente activa del cantón Chillanes es de 7480 habitantes, lo que representa el 40% en donde la mayoría de la población se dedica a la agricultura y la ganadería especialmente estos datos son basados en la población de 5 años y más.

### **b. Características Económicas Productivas de la Población**

La población se dedica a la compra y venta de productos de primera necesidad, en la localidad se cultivan principalmente leguminosas como el maíz, frejol, habas, arveja, trigo

y cebada, en cuanto a plantas frutícolas se cosecha la mora y el tomate, así se laboran distintas clases de harinas como: haba, maíz, trigo, cebada y arveja, también la producción de la caña de azúcar para la elaboración de panelas y trago; todos estos productos son entregados a los comerciantes mayoristas en la parroquia urbana Chillanes en su concurrida feria dominical que se realiza en la Plaza Santa Rita que son trasladados y comercializados a nivel nacional.

### **c. Actividades Económicas**

#### **1). Agricultura**

La mayor parte de la población de la parroquia urbana de Chillanes se dedica a la producción de maíz, haba, frejol, arveja, lenteja, tomate de árbol, chocho, papa, papa china, mora y cebada.

Mientras que en la parroquia rural de San José del Tambo se dedican a la producción de naranja, arroz, yuca, cacao, plátano, mandarina, limón, soya y de la caña de azúcar.

La producción agrícola para las parroquias del cantón Chillanes está dada a través de un calendario agrícola teniendo la siembra de los productos de esta manera:

El calendario agrícola está estrechamente vinculado al período lluvioso. En la zona de Chillanes, la siembra de maíz, arveja, fréjol se realiza con las primeras lluvias para cosechar entre agosto a septiembre, dependiendo de las fechas de siembra, que pueden ocurrir de enero a abril y dependiendo si el terreno es alto o bajo.

En la zona de San José del Tambo, la fecha de siembra de los cultivos anuales, ocurre con las primeras lluvias. La fecha de cosecha de cultivos permanentes como el cacao se efectúa desde julio hasta enero y de la naranja, desde marzo hasta agosto.

**Cuadro N° 3. Productos Agrícolas**

CANTÓN	SUPERFICIE SEMBRADAS HAS	SUPERFICIE COSECHADAS HAS	RENDIMIENTO KILOGRAMOS HA	PRODUCCIÓN KILOGRAMOS	PRODUCCIÓN TONELADAS
<b>ARVEJA</b>					
Chillanes	620	430	600	258000	258
<b>BANANO, ORITOS, LIMEÑOS</b>					
Chillanes	858	840	8000	6720000	6720
<b>CACAO</b>					
Chillanes	5890	5600	320	1792000	1792
<b>CAFÉ</b>					
Chillanes	12580	1070	350	3745500	374,5
<b>CEBOLLA EN RAMA</b>					
Chillanes	20	20	5100	102000	102
<b>CEBADA</b>					
Chillanes	82	71	815	57865	57,865
<b>COL</b>					
Chillanes	16	16	3636	58176	58,176
<b>CAÑA DE AZÚCAR (TALLO FRESCO)</b>					
Chillanes	675	672	39000	26208000	26208
<b>CHOCHO</b>					
Chillanes	105	16	727	11632	11,632
<b>FREJOL</b>					
Chillanes	2170	2165	280	606200	606,2
<b>HABA (TIERNA)</b>					
Chillanes	620	605	830	502150	502,15
<b>LENTEJA</b>					
Chillanes	95	89	550	48950	48,95
<b>LIMÓN</b>					
Chillanes	20	20	3000	60000	60
<b>MAÍZ DURO SECO</b>					
Chillanes	494	435	1650	717750	717,75
<b>MAÍZ SUAVE SECO</b>					
Chillanes	8150	7100	1300	9230000	9230
<b>MELLOCO</b>					
Chillanes	17	17	2250	38250	38,25
<b>MORA</b>					
Chillanes	800	730	2200	1606000	1606
<b>NARANJA</b>					
Chillanes	570	505	3700	1868500	1868,5
<b>PAPA</b>					
Chillanes	136	125	20000	2500000	2500

**Fuente:** AGROCALIDAD, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Dirección Provincial de Bolívar, Estimación de la producción del año 2010.

**Elaborado por:** Viviana Llongo.



## 2). Ganadería

La población se dedica en un alto número a la producción de ganado ovino, porcino y bovino, además existen otras variedades como: caprino, asnal, caballar, porcino, etc.

**Cuadro N° 4.** Censo Pecuario del Cantón Chillanes

<b>ESPECIE GANADERA</b>	<b>TOTAL ANIMALES</b>
Vacunos machos	2.715
Vacunos hembras	6.980
Porcinos	19.115
Ovinos	2.805
Caprinos	35
Caballares	1.918
Asnos	68
Mulares	1.910

**Fuente:** Censo Agropecuario 2009 AGROCALIDAD

**Elaborado por:** Trabajo de Campo

**Cuadro N° 5.** Incidencia y Control de enfermedades del Cantón Chillanes

<b>INCIDENCIA DE ENFERMEDADES</b>	<b>CONTROL</b>
Carbunco Sintomático	Vacunación cada 6 meses
Fiebre Abtosa	Vacunación cada 6 meses
Anaplasmosis Piroplasmosis	Control de Vectores (Garrapatas)
Brucelosis y Leptospirosis	Certificación de Predios libres de Brucelosis

**Fuente:** AGROCALIDAD 2009

**Elaborado por:** Trabajo de Campo

### **3). Producción Pecuaria**

El sistema de producción agrícola - pecuaria predomina en casi todo el territorio cantonal; el componente bovino es el rubro principal.

El hato bovino de la zona es de doble propósito con la tendencia hacia la producción lechera. Es importante relevar el cruce racial Holstein x criollo, en menor escala Brown Swiss x criollo y Jersey x criollo.

Los hatos generalmente son pequeños con un rango promedio de 10 a 30 animales. La categoría más numerosa está compuesta por las vacas (en producción y/o secas); pues constituyen el 50% del hato lechero; de las cuales el 60 al 70% están en lactancia y se encuentran simultáneamente en ordeño amamantando a sus crías; le siguen en importancia la categoría hembras de reemplazo (10 al 20%) y se mantiene un solo reproductor o se alquila para la monta; y en algunos casos no se dispone de macho reproductor.

En la zona subtropical o tropical localizada en San José del Tambo y Sta., Rosa de Agua Clara, a más del ganado bovino (criollo) se maneja con relativa éxito las razas Brahmán y Charolase y recurrentemente los cruces con criollo. Los hatos generalmente son pequeños y medianos con un rango promedio de 20 a 100 animales. La categoría más numerosa está compuesta por los individuos machos; pues constituyen el 50% hasta el 70% del hato; de los cuales el 60 al 70% están en proceso de descollé – engorde y el 3% se los vende como reproductores.

### **4). Artesanías**

El trabajo artesanal y manual en Chillanes ha disminuido día a día por la falta de mercado para sus productos. Sin embargo, pese a que Chillanes es un cantón especialmente agrícola, todavía se realizan ciertos trabajos artesanales, tales como:

8 panaderías: con horno eléctrico.

3 peluqueros

6 sastres

20 costureras: algunas muy hábiles confeccionando prendas de vestir

20 carpinteros: que realizan “torneado” fino y también se dedican a la elaboración de puertas, ventanas y vitrinas

4 mecánicos: que hacen trabajos de cerrajería como puertas, pasamanos, ventanas (para carros y viviendas). También componen ollas de metal

4 mujeres que se dedican a realizar trabajos en papel: especialmente flores, coronas, arreglos con bellas figuras de hojas y flores para recordar los difuntos o para adornos caseros.

#### **d. Infraestructura vial**

Las vías existentes interprovinciales que facilitan la llegada al cantón Chillanes y la parroquia de su mismo nombre.

**Cuadro N° 6: Red vial**

<b>Vías</b>	<b>Tipo</b>	<b>Longitud</b>
Quito – Chillanes	Asfaltado en estado regular	307 Km
Ambato – Chillanes	Asfaltado en estado regular	171 Km
Riobamba – Chillanes	Asfaltado en estado regular	129 Km
Guaranda – Chillanes	Asfaltado en estado regular	72 Km.
Chimbo – Chillanes	Asfaltado en estado regular	55 Km
San Miguel – Chillanes	Asfaltado en estado regular	48 Km.
San Pablo de Atenas – Chillanes	Asfaltado en estado regular	22 Km
Guayaquil – Chillanes	Asfaltado y lastrada en estado regular	132 Km
Bucay – Chillanes	Lastrada en estado regular	54 Km.
Babahoyo – Chillanes	Lastrada en buen estado	76 Km.

**Fuente:** Información Departamento de UMATA del Gobierno Municipalidad del cantón Chillanes 2010.

**Elaborado por:** Viviana Longo

En la parroquia de San José del Tambo existen las siguientes vías:

**Cuadro N° 7: Red vial en la Parroquia de San José Tambo.**

Vías	Tipo	Longitud(Km)
San José del Tambo – Chillanes	Lastrada en mal estado	35 Km
San José del Tambo – Guardias	Lastrada en estado regular	47 Km
San José del Tambo – Babahoyo	Asfaltada en estado bueno	55 Km
Tambo- Colombia- Juntas	Lastrada en estado regular	15 Km
San José del Tambo – Tigrillos	De tierra en mal estado	10 Km
Vía San Francisco de Vainillas – San Gabriel	Lastrada en estado regular	3 Km.
Vía San José del Tambo – San Gabriel – San Vicente	Lastrada en estado regular	5 Km.
Vía San José del Tambo – San Gabriel – Luz Elvira – San Vicente – Changuil Medio	Lastrada en estado regular	7 Km.
Vía Luz Elvira – El Reventado – Miraflores	Lastrada en estado regular	8 Km
Vía Limón – Dulcepamba – Chontapamba	Lastrada en estado regular	4 Km.
Vía San José del Tambo – Tigrillo – Bermejál – El Recreo – Las Minas	Lastrada en estado regular	20 Km.
Vía Naranjal	Lastrada en estado regular	2 Km.
Vía San José del Tambo – El Saltadero	Lastrada en estado regular	3 Km.
Vía Cruce Las Juntas – Rosa Elvira	Lastrada en estado regular	2 Km.
Vía El Rosario Valparaíso-Angélica - Matilde Esther	Lastrada en estado regular	35 Km.

**Fuente:** Información Departamento de UMATA del Gobierno Municipalidad del cantón Chillanes 2010.

**Elaborado por:** Viviana Llongo

## e. Transporte

Al cantón Chillanes prestan los servicios las siguientes cooperativas de transporte con una frecuencia diaria:

**Cuadro N° 8.** Cooperativas de transportes para el cantón Chillanes

Transporte	Ruta	Horarios
Atenas	Guaranda – Chillanes (frecuencia diaria)	5H00 a 19H00
	Chillanes – Guaranda (frecuencia diaria)	5H30 a 14H 30
	Quito – Guaranda- Chillanes- Quito, cada hora (frecuencia diaria).	6H00 a 14H00
	Quito – Guaranda – Chillanes - San José del Tambo (frecuencia diaria).	9H30
	San José del Tambo - Chillanes – Quito (frecuencia diaria).	5H00
	Chillanes – Guayaquil – san José de Tambo (frecuencia diaria).	06H00 / 11H00
	Guayaquil – San José del Tambo- Chillanes (frecuencia diaria)	14H 30
	Riobamba – Guaranda – Chillanes (frecuencia diaria)	14H30
San Pedrito	Quito – Guaranda - Chillanes (frecuencia diaria)	6H00 / 13H00
	Chillanes – Guaranda - Quito (frecuencia diaria)	4H00 / 7H30
Flota Bolívar	Quito – Guaranda – Chillanes (frecuencia diaria)	13H00
	Chillanes – Guaranda – Quito (frecuencia diaria)	11H30
	Riobamba – Guaranda – Chillanes (frecuencia diaria)	5H45/8H00/13H00/
	Chillanes – Guaranda – Riobamba (frecuencia diaria)	16H30
10 de Noviembre	Riobamba – Guaranda – Chillanes (frecuencia diaria)	10H30
	Guaranda – Chillanes (frecuencia diaria)	12H30
	Chillanes – Guaranda (frecuencia diaria)	16H00
Baños	El tena – Chillanes (frecuencia diaria)	15H00
	Chillanes – El Tena (frecuencia diaria)	
Dorado	El tena – Chillanes (frecuencia diaria)	11H30
	Chillanes – El Tena (frecuencia diaria)	
Nucallacta	Riobamba – Trigoloma - Chillanes (frecuencia diaria)	05H00 / 13H00
	Chillanes – Trigoloma - Riobamba(frecuencia diaria)	06H00/ 14H00

**Fuente:** Trabajo de campo 2010

**Elaborado por:** Viviana Llongo

Así se puede tomar muy en cuenta que el último turno desde Chillanes sale a las 16:30, luego del cual es dificultoso conseguir movilización a otros sitios de la provincia.

## f. Telecomunicaciones

La empresa que brinda este servicio es ANDINATEL con un puesto de cabinas, existe cobertura de celular Movistar únicamente en ciertos sectores y Porta que tiene cobertura en todo el cantón y cabinas. En el cantón recientemente se tiene acceso al servicio de Internet.

## g. Amenazas y Riesgos A Infraestructura y Aéreas Productivas:

**Cuadro N° 9. Análisis de Riesgo Cantonal**

Localización	Amenaza	Vulnerabilidad	Capacidad	Riesgo
Cantón Chillanes	Sismo	población urbana •Infraestructura •Servicios Básicos	• Cuenta con centros educativos , subcentros de salud, iglesias, cuerpo de bomberos, policía nacional • Tienen una sirena. Cuerpo de bomberos	Riesgo de afectar a viviendas, población servicios básicos, riesgo de no abastecer de la ayuda necesaria por parte de las instituciones de socorro existente.
Vía San Pablo – Chillanes	Fuertes lluvias/ Deslizamientos ( Temporada Invernal)	Población Servicios Básicos Sembríos	Cuenta con el municipio para dar mantenimiento de vías Gobierno Provincial Ministerio de Obras Publicas	Pérdida Humana, Materias, Economía
Vía San Pablo – Chillanes Vía Chillanes La Miran /Santa Rosa de Agua Clara Vía Chillanes/ Achin/ San Francisco de Azapi/ Santa Rosa de Agua Clara	Accidente de transito	Conductores y pasajeros	Cuenta con el municipio, Policía Nacional	Pérdida Humana, Materias, Economía
Cantón Chillanes	Perdida de la Producción	Población Económica		Pérdida Humana, Materias, Economía

**Fuente:** Proyecto “Mejoramiento de la Gestión del Centro de Operación de Emergencia Bolívar” (COE – B) Plan de contingencia, Agosto 2009. **Elaborado por:** Viviana Longo.

**Cuadro N° 10.** Priorización de Riesgos

Tipo de Riesgo	Nivel de Riesgo			
	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto
Deslizamientos			X	
Sismos		X		
Producción		X		
Accidentes de tránsito			X	

**Fuente:** Proyecto “Mejoramiento de la Gestión del Centro de Operación de Emergencia Bolívar” (COE – B)  
Plan de Contingencia, Agosto 2009

**Elaborado por:** Viviana Llongo.

## 5. Listado de flora y fauna

### a. Fauna Nativa

**Cuadro N° 11:** Fauna Nativa del Cantón Chillanes

Nombre Vulgar	Nombre Científico	Familia
Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>	SCIURIDAE
Armadillo	<i>Dasyplus novemeinctua</i>	DASYPOCIDAE
Chucurillo	<i>Mustela frenta</i>	PROCYONIDAE
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	LEPORIDAE
Cervicabra	<i>Mazama rufina</i>	CERVIDAE
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>	CUTICULIDAE
Guatusa	<i>Dasyprocta punetata</i>	DASYPROCTIDAE
Raposa	<i>Dusicyon culpasus</i>	DIDELPHIDAE
Tigrillo	<i>Felis pardalis</i>	FELIDAE
Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>	CERVIDAE
Zorro	<i>Caluromys dervianus</i>	MUSTELIDAE
Chucuri	<i>Sciurus granatensis</i>	MUSTELIDAE
Búho	<i>Asio Flames</i>	STRIGIDAE
Gavilán	<i>Accipiter ventralis</i>	ACCIPITRIDAE
Pava de monte	<i>Penelope montagnii</i>	CRACIDAE
Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>	COLUMBIDAE
Ratón	<i>Phyllotis sp.</i>	MURIDAE
Halcón	<i>Falco peregrinus</i>	FALCONIDAE
Puma	<i>Felis concolor</i>	FELIDAE
Rata	<i>Caenolestes fuliginosus</i>	MURIDAE

**Fuente:** Trabajo de Campo 2010. **Elaborado por:** Viviana Llongo

## b. Flora Nativa

**Cuadro N° 12:** Fauna nativa del cantón Chillanes

Nombre Vulgar	Nombre Científico	Familia
Cedro	<i>Cedrella montana</i>	MELIACEAE
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	BORAGINACEAE
Nogal	<i>Juglans neotropica</i>	JUGLANDACEAE
Ceibo	<i>Ceiba pentandra</i>	MALVACEAE
Moral	<i>Clarisia racemosa</i>	MORÁCEAE
Figueroa	<i>Carapa guianensis</i>	MELIACEAE
Jigua	<i>Ocotea sp</i>	LAURACEAE
Roble	<i>Roupala complicata</i>	PROTEACEAE
Guarumo	<i>Cecropia sp</i>	CECROPIACEAE
Guabo	<i>Inga chocoensis</i>	FABACEAE
Caucho	<i>Ficus elástica</i>	EUPHORBIACEAE
Arrayán	<i>Eugenia uniflora</i>	MYRTACEAE
Tagua	<i>Phytelephas aequatorialis</i>	ARICACEAE
Guayacán	<i>Tabebuia guayacan</i>	BIGNONACEAE
Balsa	<i>Ochroma pyramidale</i>	BOMBACAEAE
Guadúa	<i>Guadua angustifolia</i>	GRAMINEAE
Fernán Sánchez	<i>Triplaris guayaquilensis</i>	POLYGONACEAE
Frutipan	<i>Shefflera sp</i>	ARALIACEAE
Palmito	<i>Jucca arborencens</i>	ARECACEAE
Helecho árbol	<i>Alsophila sp</i>	CYATHEACEAE

**Fuente:** Trabajo de campo 2010

**Elaborado por:** Viviana Llongo



### c. Plantas Medicinales

**Cuadro N° 13:** Plantas medicinales

Nombre vulgar	Nombre científico	Familia	Uso
Caballo chupa	<i>Equisetum quitense</i>	EQUISETACEAE	Bueno para los riñones
Aguabiduca	<i>Piper carpunya</i>	PIPERACEAE	Para cólicos
Matico	<i>Buddleja globosa</i>	PIPERACEAE	Para dolores de riñones ulceraciones en la piel
Marco	<i>Aristeguetia glutinosa</i>	ASTERACEAE	La presión alta y hechizos
Guanto	<i>Datura sanguinea</i>	SOLANACEAE	Mal aire, espantos y mal de ojos
Toronjil	<i>Melissa officinalis</i>	LAMIACEAE	Para el dolor del corazón
Borraja	<i>Borrago officinalis</i>	BORAGINACEAE	Para curar la fiebre y gripe.
Manzanilla	<i>Matricaria Chamomilla</i>	ASTERACEAE	Para el dolor del estomago
Malva	<i>Malva peruviana</i>	MALVACEAE	Inflamación, cáncer.

**Fuente:** Trabajo de Campo 2010

**Elaborado por:** Viviana Llongo

## 6. Ámbito cultural

### a. Etnicidad

Su composición étnica es mayormente mestiza, equivalente al 73.6% y 26.4% de población indígena que tienen descendencia Puruhá de la provincia de Chimborazo y la religión prevaleciente es la católica; el idioma predominante es el castellano.

### b. Organizaciones y Asociaciones del Cantón Chillanes

La asociación de Cacaoteros del la Parroquia san José del Tambo se dedica a el procesamiento del cacao para exportación a Italia y Francia para la preparación de chocolate.

Y la ONGs que funcionan en el cantón Chillanes son las siguientes que se dedican ayudar en la producción agrícola y pecuaria con créditos, semillas o procesamiento de materia orgánica para la mejora de los productos:

- FUNDAMIT
- Islas de paz (IDP)
- Maquita Kusunchi
- Concejo Cantonal de Salud
- INIAP

### **1). La Asociación San José del Tambo**

Se creó mediante Acuerdo Ministerial No. 384, del 29 de Septiembre de 1.987, publicado en el Registro Oficial No. 998, de Octubre 8 de 1.987. Se inicio con 16 socios fundadores y en el transcurso del tiempo se ha venido reforzando, contando actualmente con 60 productores de los diferentes recintos de la zona y se continuara reforzando esta organización.

Esta organización es una de las filiales de la Unión de Organizaciones campesinas Cacaoteras - UNOCACE - desde el año 2001; trabajándose desde ese año en La producción y comercialización del cacao orgánico, para lo cual previamente se capacitó y se continúa con esta actividad en temas de: mantenimiento de huertas, manejo, cosecha, poscosecha, secado y almacenamiento de cacao.

Con ANECACAO, Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, se dio inicio, desde el año 2002, a la capacitación del sector cacaotero en coordinación con el Ing. Yonal Mejía, sobre temas de enjertación en cacao.

#### **a). Objetivos**

Consolidar la empresa de comercialización de cacao orgánico de la Asociación de agricultores "San José del Tambo", para alcanzar un desarrollo y mejoramiento socio - económico del sector.

## **b). Objetivos Específicos**

- Mejorar la producción de las huertas de cacao
- Elevar el nivel de capacitación de los pequeños y medianos productores de cacao del sector
- Propender al mejoramiento de las actividades de poscosecha, secado, almacenamiento y comercialización del cacao
- Fortalecimiento de la organización

## **c). Estrategias**

La Asociación San José del Tambo, como filial de la Unocace; cuenta con su apoyo para el desarrollo de actividades inherentes a la producción y comercialización del cacao orgánico; además, de que por intermedio de la Unocace tiene asegurada la compra y exportación de su producción. Por otra parte cuenta también con el apoyo de Anecacao, para el desarrollo de actividades de capacitación.

Incentivar la realización de labores culturales para el mejoramiento de la producción de las huertas existentes, principalmente en lo que corresponde a podas y renovación de plantas improductivas.

Disponibilidad de plantas injertadas, de variedad tipo Nacional, para el mejoramiento de las huertas

Mejoramiento de la infraestructura de tratamiento poscosecha: fermentación, secado y almacenamiento

Programa de capacitación para el mejoramiento de la organización y fortalecimiento de la organización, con el apoyo de la Universidad Técnica de Babahoyo, Unocace, Anecacao y ONGs que cooperan con el sector.

**Cuadro N° 14. Tenencia de la Tierra**

Cultivos	Hectáreas	Huertos Solos	Asociados
Plátano	600	100	500
Naranjas	400	100	300
Cacao	4.500	2.000	2500
<b>TOTAL</b>	<b>5.500</b>	<b>2.200</b>	<b>3.300</b>

**Fuentes:** Diagnóstico de Área de Trabajo San José del Tambo, Características de la Producción Agrícola – Situación Geográfica, Año 2010

**Elaborado por:** Trabajo de Campo

**Cuadro N° 15. Comercialización**

Producto	Organización	Calidad	Convencional	Destino
Cacao	UNOCACE 1.300 Has	Orgánico		Milagro
Cacao	Exportadores 3.200 Has		Común:	Guayaquil

**Fuentes:** Diagnóstico de Área de Trabajo San José del Tambo, Características de la Producción Agrícola – Situación Geográfica, Año 2010

**Elaborado por:** Trabajo de Campo

**Cuadro N° 16. Agrupación de Recintos**

Sector	Hectáreas	Solo	Asociados
San José del Tambo	1.500	600	900
El Rosario	1.000	400	600
Miraflores	1.200	500	700
Las Colombias	800	300	500
Las Juntas	400	150	250
Changuil Bajo	600	250	350
<b>TOTAL</b>	<b>5.500</b>	<b>2.200</b>	<b>3.300</b>

**Fuentes:** Diagnóstico de Área de Trabajo San José del Tambo, Características de la Producción Agrícola – Situación Geográfica, Año 2010

**Elaborado por:** Trabajo de Campo

## 7. Información Turística

### a. Parroquia Urbana Chillanes

#### 1). Servicio de Hospedaje

**Cuadro N° 17.** Servicio Hospedaje en la Parroquia Urbana de Chillanes.

Establecimiento	Propietario	Dirección	Habitaciones
Hotel La Unión	Sr. Celso Solís	Calle García	16
Gran Hotel	Sr. Luis Estrella	Calle Guayas y Ezequiel Guerrero	21
Residencial el Paraíso	Sr. Enrique Salazar	Calle guayas y Enrique Villagómez	12

**Fuente:** Cuadro de Servicio de Hospedaje en la Parroquia Urbana de Chillanes

**Elaborado por:** Viviana Llongo

#### 2). Servicio de Alimentación

**Cuadro N° 18.** Servicio de Alimentación en la Parroquia Urbana de Chillanes.

Establecimiento	Propietario	Dirección	Capacidad
Restaurant la Orquídea	Sra. Carmen García	García Moreno	20
Restaurant Divino Niño	Sra. Mercedes García	Calle Guayas	20
Restaurant La Madrina	Sr. Darwin Naranjo	Calle Guayas y Ezequiel Guerrero esquina	32
Restaurant el Che	Sra. Yadira Tatiana Ortiz Uvidia	Calle García moreno entre la calle Ezequiel Guerrero y la calle	24
Cocos Bar Restaurante	Adán Huilca	Ángel Verdezoto	50
Restaurant	Rosa Caba	Calle García Moreno entre la calle Ezequiel Guerrero y la calle	50
Cafetería Burguer “Antonella”	Antonio Salazar	Calle García Moreno frente al parque central.	20
Picantería	Martha Sánchez	Calle García Moreno	20
Picantería	Gladys Pacheco	Calle García Moreno	20
Picantería	Sra. Silva	Calle Guayas	20

Picantería	Lorenzo Ortiz	Calle García Moreno	20
Picantería	Carmen de Alarcón	Calle García Moreno	20

**Fuente:** Cuadro de Alimentación en la Parroquia Urbana de Chillanes.

**Elaborado por:** Viviana Llongo

### 3). Lugares de esparcimiento

**Cuadro N° 19.** Lugares de esparcimiento en la Parroquia Urbana de Chillanes.

Establecimiento	Propietario	Servicio
Piscina municipal	I. Municipio de Chillanes	1 piscina para adultos y 1 para niños

**Fuente:** Cuadro de Lugares de Esparcimiento en la Parroquia Urbana de Chillanes.

**Elaborado por:** Viviana Llongo

### 4). Bares y Discotecas

**Cuadro N°20.** Servicio de Bares y Discotecas en la Parroquia Urbana de Chillanes.

Establecimiento	Propietario	Dirección	Capacidad
Discoteca	Ángel Calderón	Ezequiel Guerrero	70
Bares	Miguel Moyano	Sucre	30

**Fuente:** Cuadro de Servicio de Bares y Discotecas en la Parroquia Urbana de Chillanes.

**Elaborado por:** Viviana Llongo

## b. Parroquia Rural San José del Tambo

### 1). Servicio de Hospedaje

**Cuadro N° 21.** Servicio de Hospedaje en la Parroquia Rural San José del Tambo.

Establecimiento	Propietario	Dirección	Habitaciones
Hostería colina verde	Sra. Yolanda Camacho	Calle Homero Villagómez y Arturo Montero	22
Hostal Tambo	Sr. Wilfrido Villamar	Calles Ruperto Benavides, Estuardo Villagómez y Melchor Avilés	25

**Fuente:** Cuadro de Servicio de Hospedaje en la Parroquia Rural San José del Tambo.

**Elaborado por:** Viviana Llongo

## 2). Servicio de Alimentación

**Cuadro N° 22.** Servicio de Alimentación en la parroquia rural San José del Tambo.

Establecimiento	Propietario	Dirección	Comida	Capacidad
Restaurante San José	Sra. María Dannis Cuello Castillo	calle Estuardo Villagómez y Arturo Montero	Típica	36
Restaurant Jhosewent	Sra. Moraima Chiguano	Calles Ruperto Benavides, Estuardo Villagómez y Melchor Avilés	Típica	24
Restaurant la Cabañita	Sra. Emérita Alarcón	Calle Ruperto Villagómez	Típica	28

**Fuente:** Cuadro de Servicio de Alimentación en la Parroquia Rural San José del Tambo.

**Elaborado por:** Viviana Llongo

## 3). Lugares de Esparcimiento

**Cuadro N° 23.** Lugares de Esparcimiento en la Parroquia Rural San José del Tambo.

Establecimiento	Propietario	Dirección	Servicio
Tambo Park	Sr. Patricio Gaibor	Calle Ruperto Villagómez y Segundo Daniel Gaibor	2 Piscinas para adultos t 1 para niños
Complejo el paraíso	Sr. Cecilia Trujillo	Calle salida vía a Chillanes	1 piscina para adultos, 1 para niños, 3 chozas de descanso y pista de baile.
Complejo Turístico la isla de Luis y Cleo	Ab. Luis Chique	Recinto la Colombia Baja	Cancha de fulbito, indor futbol y de voleibol. Piscina, cabañas, habitaciones para 8 personas, biliar, restaurant, paseo en caballo tarabita, juegos infantiles


**Fuente:** Cuadro de Lugares de Esparcimiento en la Parroquia Rural San José del Tambo.

**Elaborado por:** Viviana Llongo

## c. Potencial Turístico

### 1). Inventario Turístico de los Atractivos Naturales del Cantón Chillanes

#### a). Atractivo “Unión de los ríos Dulcepamba y Salungirí”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Viviana Llongo	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Oswaldo López	1.4 Fecha: 15 -12-09
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: UNIÓN DE LOS RÍOS DULCEPAMBA Y SALUNGIRÍ	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Sistema lacustre	
1.8 Subtipo: Río	
	
<b>Foto N°1:</b> Unión de los Ríos Dulcepamba y Salungirí	
<b>Elaborado por:</b> Viviana Llongo, Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chillanes
2.3 Parroquia: San José del Tambo	
2.4 Latitud: 9784158 N	2.5 Longitud: 702240 E



### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

**3.1 Nombre del poblado:** San Pablo

**3.2 Distancia:** 1 Km

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 623 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 23 °C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 2250 mm/año

#### 4.4 Ubicación del Atractivo:

El atractivo se encuentra ubicado a 1Km de la comunidad de San pablo.

**4.5 Descripción del atractivo:** La unión de estos dos ríos desemboca el río C en el Changuil que recorre por las orillas del recinto San pablo, este lugar trae muchos conflictos a causa de la construcción de una hidroeléctrica entre las personas de la comunidad y el sector privado.

**4.6 Atractivos individuales que lo conforman:** está conformado a su alrededor por flora nativa como son las orquídeas, líquenes, helechos, especies arbóreas como el Fernán Sánchez, caña guadua, Acacias etc.

**4.7 Permisos y Restricciones:** es importante que para ingresar a este lugar se pida permiso a la comunidad de san Pablo.

#### 4.8 Usos

**4.8.1 Usos Actuales:** En la actualidad es utilizada como balneario.

**4.8.2 Usos Potenciales:** El lugar se podría utilizar como atractivo central para el desarrollo de un complejo turístico, observación de flora y fauna, mediante la implementación de senderos interpretativos, se podría desarrollar reforestación con plantas nativas con el fin de recuperar la humedad del bosque.

**4.8.3 Necesidades turísticas:** Se debe hacer un estudio para la implementación de senderos, implementación de infraestructura y servicios turísticos, para brindar seguridad y comodidad a los visitantes.

#### 4.9 Impactos

**4.9.1 Impactos positivos:** Oportunidades de trabajo para la comunidad a través de la prestación de servicios turísticos en las diferentes áreas. Obtención de ayuda económica para implementar infraestructura en el lugar y un nuevo atractivo turístico para la Comunidad y el Cantón.

**4.9.2 Impactos negativos:** Tala de los arboles, destrucción del hábitat de los animales que habitan en el lugar.

### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

**5.1 Estado:** Conservado

#### 5.2 Causas:

Es un lugar no aprovechado para el turismo, es de uso exclusivo para la comunidad para el pastoreo y no existe visita de fuereños.

## 6. ENTORNO:

**6.1 Entorno:** Alterado

### 6.2 Causas:

Por la tala de árboles.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Lastrado /Sendero

**7.3 Estado de Vías:** Regular

**7.4 Transporte:** Bus Coop. Trans. Atenas

**7.5 Frecuencias:** Todos los días cada 15 min.

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones:** Es recomendado utilizar ropa ligera y zapatos adecuados para caminar además de gorra y bloqueador solar. No existe frecuencia de entrada, está abierto todo el día.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la parroquia San José del Tambo a 5 Km

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Entubada

**9.2 Energía Eléctrica:** Si existe

**9.3 Alcantarillado:** red publica

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

**10.1 Nombre del atractivo:**

- Poza del Lobo

**10.2 Distancia:**

4km


## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

**11.1 Difusión:** Local

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación y/o organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>38</b>

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía II

## b). Atractivo “Poza del Lobo”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Viviana Longo	1.2 Ficha N° 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Oswaldo López	1.4 Fecha: 15 -12-09
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: POZA DEL LOBO	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Sistema lacustre	
1.8 Subtipo: Poza	
	
<b>Foto N°2: Poza del Lobo</b>	
<b>Elaborado por:</b> Viviana Longo, Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente.	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chillanes
2.3 Parroquia: San José del Tambo	
2.4 Latitud: 9783467 N	2.5 Longitud: 693237E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: San José del Tambo	3.2 Distancia: 1 Km

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 211 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 23 °C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 2250 mm/año

##### 4.4 Ubicación del Atractivo:

El atractivo se encuentra ubicado a 1 Km de la parroquia San José del Tambo, pasando por las comunidades de San Francisco de Surupamba, San Vicente de Porotopamba, la margarita y san pablo.

**4.5 Descripción del atractivo:** El nombre de la poza del lobo debido a que se forma un remolino y tiene la forma de la cara de un lobo y causa accidentes, este lugar es muy llamativo para la localidad para refrescarse en sus cálidas aguas.

**4.6 Atractivos individuales que lo conforman:** El lugar se encuentra ubicado debajo del puente que se dirige a la comunidad de vainillas también se encuentra a su alrededor un poco de flora como es la caña guadua líquenes helechos, en especies arbóreas como son los alisos y en entre la fauna tenemos gaviotas las más comunes el chucuri, Guarros.

**4.7 Permisos y Restricciones:** Para acceder a este lugar se lo puede hacer todos los días del año.

##### 4.8 Usos

**4.8.1 Usos Actuales:** En la actualidad se la utiliza como un balneario que accede la localidad.

**4.8.2 Usos Potenciales:** El lugar se podría utilizar para observación de flora y fauna, desarrollar reforestación con plantas nativas con el fin de recuperar la humedad del suelo.

**4.8.3 Necesidades turísticas:** Rediseño del sendero, implementación de infraestructura y servicios turísticos, para brindar seguridad y comodidad a los visitantes.

##### 4.9 Impactos

**4.9.1 Impactos positivos:** Oportunidades de trabajo para la comunidad a través de la prestación de servicios turísticos en las diferentes áreas. Obtención de ayuda económica para implementación de infraestructura del lugar.

**4.9.2 Impactos negativos:** Erosión del suelo, degradación del ambiente.

#### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** presencia de basura

#### 6. ENTORNO:

**6.1 Entorno:** Alterado

**6.2 Causas:**

Por la tala de árboles por su madera.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Lastrado/Sendero

**7.3 Estado de Vías:** Regular

**7.4 Transporte:** Bus Coop. Trans. Atenas y 10 de noviembre

**7.5 Frecuencias:** Todos los días cada 15 min de 5 am. A 12 pm.

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones:** Es recomendado utilizar ropa ligera e impermeable por la variación de clima y zapatos adecuados para caminar además de gorra y bloqueador solar. Y ropa de baño, no existe frecuencia de entrada, está abierto todo el día.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la San José del Tambo

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Entubada

**9.2 Energía Eléctrica:** Si existe

**9.3 Alcantarillado:** Red publica

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

**10.1 Nombre del atractivo:**

- la unión de los ríos Dulcepamba y Salungirí
- salto de agua de los Andagoyas

**10.3 Distancia:**

- 4Km
- 2km

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

**11.1 Difusión:** Local

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	9
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y/o organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>48</b>

## 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

### c). Atractivo “Salto de agua de los Andagoyas”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Viviana Llongo	1.2 Ficha N° 03
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Oswaldo López	1.4 Fecha: 15 -12-09
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: SALTO DE AGUA DE LOS ANDAGOYAS	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Sistema Lacustre	
1.8 Subtipo: Salto de agua	
	
<b>Foto N°3:</b> Salto de Agua de los Andagoyas	
<b>Elaborado por:</b> Viviana Llongo y Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Salcedo
2.3 Parroquia: San José del Tambo	
2.4 Latitud: 9784278 N	2.5 Longitud: 700011 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
c. Nombre del poblado: Changuil	e. Distancia: 1 Km
d. Nombre del Poblado: San José del Tambo	f. Distancia: 4km



#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 626 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 23 °C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 2250 mm/año

#### 4.4 Ubicación del Atractivo:

El atractivo se encuentra ubicado a 1 Km de la comunidad de Changuil bajo y a 4km de la parroquia San José del Tambo.

**4.5 Descripción del atractivo:** El nombre de este lugar debido a que los propietarios se apellidan Andagoyas, está ubicado en la orilla de la carretera lastrada por donde se transita desde San José del Tambo hasta Changuil y finalizando la ruta en Guaranda es un escenario maravilloso para la fotografía y refrescarse con su cálida agua.

**4.6 Atractivos individuales que lo conforman:** En este lugar se observa especies de flora como orquídeas, bromelias líquenes, helechos.

**4.7 Permisos y Restricciones:** El horario adecuado para las visitas durante toda las temporadas.

#### 4.8 Usos

**4.8.1 Usos Actuales:** En la actualidad la es utilizada como balneario.

**4.8.2 Usos Potenciales:** Se utiliza como balneario.

**4.8.3 Necesidades turísticas:** Los turistas podrían fotografiar la belleza del paisaje natural del atractivo, Hacer el dragado para que tenga profundidad., diseño de un letrero de información.

#### 4.9. Impactos

**4.9.1 Impactos positivos:** Reducción de la migración de la población local, Afluencia de turistas nacionales y extranjeros, Incremento de los ingresos económicos.

**4.9.2 Impactos negativos:** la contaminación del salto de agua por basura.

#### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

**5.1 Estado:** alterado

#### 5.2 Causas:

Presencia de basura en las orillas del salto de agua

#### 6. ENTORNO:

**6.1 Entorno:** conservado

#### 6.2 Causas:

Porque hay presencia de flora nativa del lugar.

---

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Lastrado

**7.3 Estado de Vías:** Regular

**7.4 Transporte:** Bus Coop. Trans. 10 de Noviembre

**7.5 Frecuencias:** Todos los días cada 15 min de 5 am. A12 pm.

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones:** Es recomendado utilizar ropa ligera e impermeable por la variación de clima y zapatos adecuados para caminar además de gorra y bloqueador solar.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la Parroquia de San José del Tambo.

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Entubada

**9.2 Energía Eléctrica:** Si existe

**9.3 Alcantarillado:** Red publica

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

**10.1 Nombre del atractivo:**

Poza del Lobo

**10.4 Distancia:**

- 2 Km

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

**11.1 Difusión:** Provincial

---


**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y/o organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>

**13. JERARQUIZACIÓN**

Jerarquía II

#### d). Atractivo. “Cerro Changuil”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Viviana Llongo	1.2 Ficha N° 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Oswaldo López	1.4 Fecha: 15 -12-09
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CERRO CHANGUIL	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Cerro	
	
<b>Foto N°4:</b> Cerro Changuil	
Elaborado por: Viviana Llongo y Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chillanes
2.3 Parroquia: San José del Tambo	
2.4 Latitud: 9784279N	2.5 Longitud: 700111 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: San José del tambo	3.2 Distancia: 1 Km

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 3200 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 23 °C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 2250 mm/año

##### 4.4 Ubicación del Atractivo:

El atractivo se encuentra ubicado a 1Km de la parroquia de San José del Tambo.

**4.5 Descripción del atractivo:** Está ubicada en sus faldas la parroquia San José del Tambo que es considerado como una de las maravillas de la naturaleza tiene una altura de 3000 metros nos da una gran vista paisajística para la fotografía.

**4.6 Atractivos individuales que lo conforman:** En este lugar existe a su alrededor flora nativa del lugar como son las especies de orquidáceas, helechos, líquenes, Acacias, solanáceas, etc.

**4.7 Permisos y Restricciones:** El acceso a este lugar es libre

##### 4.8 Usos

**4.8.1 Usos Actuales:** Este lugar es utilizado para caminatas, como mirador donde se contempla a la parroquia el tambo, para contemplar el paisaje hídrico que se puede observar.

**4.8.2 Usos Potenciales:** El lugar se podría utilizar como atractivo central para el desarrollo de caminatas, observación de flora y fauna, mediante la implementación de senderos interpretativos, se podría desarrollar reforestación con plantas nativas con el fin de recuperar la humedad del suelo.

**4.8.3 Necesidades turísticas:** Se debe hacer un estudio para la implementación de senderos, implementación de infraestructura y servicios turísticos, para brindar seguridad y comodidad a los visitantes.

##### 4.9 Impactos

**4.9.1 Impactos positivos:** Oportunidades de trabajo para la comunidad a través de la prestación de servicios turísticos en las diferentes áreas.

**4.9.2 Impactos negativos:** Degradación del ambiente.

#### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

**5.1 Estado:** Alterado

##### 5.2 Causas:

Por la presencia de basura

#### 6. ENTORNO:

**6.1 Entorno:** Alterado

##### 6.2 Causas:

Arrojo de la basura.

---

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Lastrado/Sendero

**7.3 Estado de Vías:** Regular

**7.4 Transporte:** 4x4, bus automóvil

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones:** Es recomendado utilizar ropa ligera e impermeable por la variación de clima y zapatos adecuados para caminar además de gorra y bloqueador solar.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la Parroquia de San José del Tambo.

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Entubada

**9.2 Energía Eléctrica:** Si existe

**9.3 Alcantarillado:** Red Pública

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

**10.1 Nombre del atractivo:**

- Río Changuil

**10.5 Distancia:**

- 1km

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:


**11.1 Difusión:** Provincial

---

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación y/o organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía II

### e). Atractivo “Río Changuil”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Viviana Llongo	1.2 Ficha N° 05
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Oswaldo López	1.4 Fecha: 15 – 12 -09
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO CHANGUIL	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Sistema Lacustre	
1.8 Subtipo: Río	
	
<b>Foto N°5: Río Changuil</b>	
<b>Elaborado por:</b> Viviana Llongo y Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chillanes
2.3 Parroquia: San José del Tambo	
2.4 Latitud: 9783807 N	2.5 Longitud: 696785 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: San Pablo	3.2 Distancia: 5 Km



#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 200 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 23 °C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 2250 mm/año

#### 4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a 5Km de la comunidad de San Pablo, y sigue su recorrido por la parroquia de San José del Tambo.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Este río desemboca en el río Chimbo en la época de invierno crece y se puede realizar deportes extremos como el boying para que el turista se distraiga y disfrute de sus cálidas aguas y en otros lugares se forman pozas donde se pueden bañar.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En este lugar existe a su alrededor flora nativa del lugar como son las especies de orquidáceas, helechos, líquenes, Acacias, solanáceas, etc.

**4.7 Permisos y Restricciones:** Para poder acceder a este lugar se lo puede hacer cualquier día del año.

#### 4.8 Usos

**4.8.1 Usos Actuales:** Se utiliza como balneario y para realizar deportes extremos como el boying que usualmente la localidad utiliza para recrearse.

**4.8.2 Usos Potenciales:** Observación de flora, fauna del lugar y para la fotografía.

**4.8.3 Necesidades turísticas:** Se puede diseñar letreros de información, limpieza de los senderos y señalización de los senderos.

#### 4.9 Impactos:

**4.9.1 Impactos positivos:** Afluencia de turistas al lugar, generación de ingresos económicos para la comunidad, conservación del atractivo natural.

**4.9.2 Impactos negativos:** La tala de árboles, la contaminación del río por la basura, alteración del hábitat de los animales que allí habitan.

#### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

**5.1 Estado:** Alterado

#### 5.2 Causas:

Presencia de basura en las orillas del río.

## 6. ENTORNO:

**6.1 Entorno:** En proceso de deteriora

**6.2 Causas:** Por la tala de arboles

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

**7.1 Tipo:** Lastrado y sendero

**7.2 Subtipo:** Asfaltado

**7.3 Estado de Vías:** Regular

**7.4 Transporte:** Bus Coop. Trans. Atenas, 10 de Noviembre

**7.5 Frecuencias:** Todos los días cada 15 minutos

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones:**

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la Parroquia San José del Tambo.

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía Eléctrica:** Si existe

**9.3 Alcantarillado:** Si existe

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

**10.1 Nombre del atractivo:**

- La unión de los ríos Dulcepamba y Salungirí

**10.2 Distancia:**

- 1 Km


## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

**11.1 Difusión:** Provincial

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación y/o organización	4
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía II

## f). Atractivo “Río las Juntas”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Viviana Llongo	1.2 Ficha N° 07
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Oswaldo López	1.4 Fecha: 15 -12-09
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: RIO LAS JUNTAS	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Sistema lacustre	
1.8 Subtipo: Río	
	
<b>Foto N°7: Río las Juntas</b>	
Elaborado por: Viviana Llongo y Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chillanes
2.3 Parroquia: San José del Tambo	
2.4 Latitud: 9781056 N	2.5 Longitud: 690611 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: San José del Tambo	3.2 Distancia: 7 Km

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 266 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 25 °C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 2250 mm/año

##### 4.4 Ubicación del Atractivo:

El atractivo se encuentra ubicado a 7 Km de la parroquia San José del Tambo.

**4.5 Descripción del atractivo:** Este río desemboca en el río chimbo, tiene mucha atracción por su playa para poder relajarse y bañarse en sus aguas, también se puede sacar material para las construcciones civiles.

**4.6 Atractivos individuales que lo conforman:** Podemos encontrar especies de fauna como gaviotas y en especies de flora observar a especies arbustivas como algunas acacias.

**4.7 Permisos y Restricciones:** Es de entrada libre

##### 4.8 Usos

**4.8.1 Usos Actuales:** En la actualidad se utiliza como balneario y de para sacar material para las construcciones civiles.

**4.8.2 Usos Potenciales:** Los turistas pueden fotografiar y de recrearse entre familia y amigos.

**4.8.3 Necesidades turísticas:** Se debe hacer un estudio para la implementación letreros de información, realizar programas de educación ambiental, realizar limpieza de la playa del río para mitigar el impacto, implementar infraestructura para que es turista se sienta cómodo en su visita.

##### 4.9 Impactos

**4.9.1 Impactos positivos:** Oportunidades de trabajo para la comunidad a través de la prestación de servicios turísticos en las diferentes áreas. Obtención de ayuda económica para el implemento de infraestructura del lugar.

**4.9.2 Impactos negativos:** Degradación del ambiente.

#### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

**5.1 Estado:** Alterado

##### 5.2 Causas:

Por la utilización de los materiales del río para la construcción de obras civiles.

#### 6. ENTORNO:

**6.1 Entorno:** Alterado

##### 6.2 Causas:

Por el arrojado de basura al río y su playa.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Lastrado

**7.3 Estado de Vías:** Regular

**7.4 Transporte:** Bus Coop. FBI

**7.5 Frecuencias:** Todos los días cada 15 min de 6 am. a8 pm. **7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones:** Es recomendado utilizar ropa ligera e impermeable por la variación de clima y zapatos adecuados para caminar además de gorra y bloqueador solar y ropa de baño.se recomienda tener cuidado cuando el rio este crecido y corrientoso en la época de invierno en los meses de enero, febrero y marzo.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la Parroquia San José del Tambo.

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Entubada

**9.2 Energía Eléctrica:** Si existe

**9.3 Alcantarillado:** Red Publica

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

**10.1 Nombre del atractivo:**

- Puente colgante del rio Changuil

**10.6 Distancia:**

- 8km


## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

**11.1 Difusión:** Local

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación y/o organización	2
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía I

### g). Atractivo “Bosque Nativo de Tiquibuzo”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Viviana Llongo	1.2 Ficha N° 8
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Oswaldo López	1.4 Fecha: 16 – 12 – 09
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE NATIVO DE TIQUIBUZO	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Bosque Nativo	
	
<b>Foto N°8:</b> Bosque Nativo de Tiquibuzo	
Elaborado por: Viviana Llongo y Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chillanes
2.3 Parroquia: Chillanes	
2.4 Latitud: 9776156 N	2.5 Longitud: 712396 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Parroquia Chillanes	3.2 Distancia: 8 Km.



#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 2440 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 12 °C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 292 mm/año

##### 4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a 8 Km de la Parroquia Chillanes.

##### 4.5 Descripción del atractivo.

El nombre que se le da a este bosque es debido a que se encuentra al lado de la comunidad de Tiquibuzo, está conformado por una variedad de flora y fauna y está asociado con una laguna que lleva su mismo nombre y que contrasta el paisaje.

##### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Se puede encontrar especies de fauna como los roedores, armadillos, guatusas, guanta, chucuri y para aves como los gallinazos y en cuanto a flora tenemos aliso, Figueroa, guihua.

##### 4.7 Permisos y Restricciones:

Para hacer uso es libre.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos Actuales

Para caminatas y recolección de madera.

##### 4.8.2 Usos Potenciales

Se puede realizar recorrido a través de la creación de senderos, para la fotografiar el paisaje.

##### 4.8.3 Necesidades turísticas

Implementación de señalética turística, diseño de senderos de sendero.

##### 4.9 Impactos

**4.9.1 Impactos positivos:** Conservación del bosque

**4.9.2 Impactos negativos:** Construcción de la vía Chillanes Bucay lo cual ha dividido el bosque en dos partes, la tala de árboles para obtener madera, Alteración del hábitat de los animales que allí habitan.

#### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

**5.1 Estado:** Intervenido

##### 5.2 Causas:

Construcción de la vía Chillanes Bucay.

## 6. ENTORNO:

**6.1 Entorno:** Alterado

### 6.2 Causas:

Por la construcción de la vía Chillanes Bucay, la tala de árboles.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Lastrado

**7.3 Estado de Vías:** Bueno

**7.4 Transporte:** Servicio de transporte de alquiler de Camionetas

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones:** Ninguna

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existe en la parroquia Chillanes

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía Eléctrica:** interconectado

**9.3 Alcantarillado:** Red Pública

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

**10.1 Nombre del atractivo:**

Laguna de Tiquibuzo

**10.2 Distancia:**

- 1km

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

**11.1 Difusión:** Local


## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	3
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación y/o organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>34</b>

## 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

## h). Atractivo “Laguna de Tiquibuzo”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Viviana Llongo	1.2 Ficha N° 9
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Oswaldo López	1.4 Fecha: 16 – 12 – 09
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA DE TIQUIBUZO.	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Sistema lacustre	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
<b>Foto N°9:</b> Laguna de Tiquibuzo	
Elaborado por: Viviana Llongo y Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chillanes
2.3 Parroquia: Chillanes	
2.4 Latitud: 9774372 N	2.5 Longitud: 711745 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Parroquia Chillanes.	3.2 Distancia: 9 Km.

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 2265 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 12 °C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 928 mm/año

#### 4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a 9Km de la parroquia Chillanes.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Esta laguna está formada por varias vertientes subterráneas que llegan y drenan de las quebradas más cercanas, tiene una profundidad de 6 metros, 80 metros de largo y de ancho unos 20 metros está rodeada de Kikuyo.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

La comunidad de Tiquibuzo y sus actividades, zonas agrícolas.

#### 4.7 Permisos y Restricciones:

No existen.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos Actuales:

Lugar de esparcimiento de lugareños y gente de los alrededores que conocen el lugar durante los fines de semana.

##### 4.8.2 Usos Potenciales:

Implementación de un balneario, cabalgatas, agroturismo, implementación de pesca deportiva, camping, etc.

##### 4.8.3 Necesidades turísticas:

Estructuración organizacional de la comunidad para la administración del atractivo, realización de estudio de mercado, diseño e implementación de hospedaje ecológico, capacitaciones para la comunidad, señalización, implementación de de infraestructura para otras actividades turísticas.

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos positivos:

Implementación de infraestructura para la actividad turística.

##### 4.9.2 Impactos negativos:

Falta de intereses personales y comunitarios en el manejo de la actividad turística del lugar.

## 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

**5.1 Estado:** En proceso de deterioro.

**5.2 Causas:**

Falta de organización de la comunidad para el manejo del recurso, falta de capacitación en el área turística a la comunidad, falta de promoción.

## 6. ENTORNO:

**6.1 Entorno:** Deteriorado

**6.2 Causas:**

Presencia de cultivos y zonas de ganadería en la zona alta del lugar, en el lugar mismo se encuentra bastante conservado.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Lastrado.

**7.3 Estado de Vías:** Bueno.

**7.4 Transporte:** Camionetas de alquiler y buses como trans. Atenas

**7.5 Frecuencias:** Todos los días.

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año.

**7.7 Observaciones:** Acompañarse de una persona que conozca la zona, ropa abrigada, protector solar y zapatos para caminata.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En el cantón Chillanes.

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Potable

**9.2 Energía Eléctrica:** Interconectado.

**9.3 Alcantarillado:** Red Pública.

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

**10.1 Nombre del atractivo:**

Bosque Nativo de Tiquibuzo

**10.2 Distancia:**

- 1 Km

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

**11.1 Difusión:** Provincial

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación y/o organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>40</b>

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía II

## i). Atractivo “Mirador de Torreloma”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Viviana Llongo	1.2 Ficha N° 10
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Oswaldo López	1.4 Fecha: 21 -11-08
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR DE SAN DIEGO	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
<b>Foto N°10:</b> Mirador de Torreloma	
Elaborado por: Viviana Llongo y Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chillanes
2.3 Parroquia: Chillanes	
2.4 Latitud: 9773885 N	2.5 Longitud: 709525 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Achín	3.2 Distancia: 2 Km

---



#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 2687 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 12 °C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 928 mm/año

#### 4.4 Ubicación del Atractivo:

El atractivo se encuentra ubicado a 2 Km de la comunidad de Achín

**4.5 Descripción del atractivo:** Este es el punto más alto de la Parroquia urbana Chillanes, tiene una gran facilidad turística porque se ha construido una vía para dar facilidades turísticas el lugar posee una vista espectacular desde el cual en un día despejado se puede observar la laguna de Tiquibuzo, la comunidad de Tiquibuzo y el bosque del mismo nombre.

Este mirador posee mucha paz y tranquilidad después de una caminata no muy forzada es ideal para un descanso admirando los paisajes que nos ofrece la madre Naturaleza.

**4.6 Atractivos individuales que lo conforman:** El lugar se puede observar flora nativa como la mora silvestre, las palmas de tamban, guihua, guala, etc.

**4.7 Permisos y Restricciones:** El horario adecuado para las visitas es en las mañanas cuando el clima es benigno para poder tener una vista de toda la zona. Informar a la comunidad de las visitas.

#### 4.8 Usos

**4.8.1 Usos Actuales:** En la actualidad la colina es utilizada como zona de pastoreo.

**4.8.2 Usos Potenciales:** El lugar se podría utilizar como atractivo central para el desarrollo de caminatas, se podría desarrollar reforestación con plantas nativas con el fin de recuperar la humedad del suelo.

**4.8.3 Necesidades turísticas:** Implementación de infraestructura y servicios turísticos, para brindar seguridad y comodidad a los visitantes.

#### 4.9 Impactos

**4.9.1 Impactos positivos:** Oportunidades de trabajo para la comunidad a través de la prestación de servicios turísticos en las diferentes áreas. Obtención de ayuda económica para la implementación de infraestructura del lugar.

**4.9.2 Impactos negativos:** Degradación del ambiente.

#### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

**5.1 Estado:** Alterado

#### 5.2 Causas:

Por la construcción de la vía de acceso al mirador.

#### 6. ENTORNO:

**6.1 Entorno:** Alterado

#### 6.2 Causas:

Por la construcción de la vía de acceso al mirador.

---

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Tierra

**7.3 Estado de Vías:** Regular

**7.4 Transporte:** Camionetas de alquiler

**7.5 Frecuencias:** Todos los días.

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones:** Es recomendado utilizar ropa abrigada e impermeable por la variación de clima y zapatos adecuados para caminar además de gorra y bloqueador solar. Se recomienda visitar el mirador por la mañana.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente no existe.

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Entubada

**9.2 Energía Eléctrica:** Si existe

**9.3 Alcantarillado:** Pozo séptico/ pozo ciego

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

**10.1 Nombre del atractivo:**

Laguna de Tiquibuzo

**g. Distancia:**

- 5 Km

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

**11.1 Difusión:** Local

---

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	6
	b) Valor Extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación y/o organización	3
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>23</b>

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía I

## j). Atractivo. “Laguna de Cochaloma”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Viviana Llongo	1.2 Ficha N° 11
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Oswaldo López	1.4 Fecha: 16 – 12 – 09
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA ARTIFICIAL DE COCHALOMA.	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
<b>Foto N°11:</b> Laguna Artificial de Cochaloma	
Elaborado por: Viviana Llongo y Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chillanes
2.3 Parroquia: Chillanes	
2.4 Latitud: 9771891 N	2.5 Longitud: 712870 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Achín.	3.2 Distancia: 1 Km.

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 2430m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 12 °C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 928 mm/año

#### 4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a 1 Km de la comunidad de Achín

#### 4.5 Descripción del atractivo.

La laguna es de tipo natural que inicialmente había sido un reservorio de agua para el ganado de la gente de la comunidad, misma que tiene una profundidad aproximada de 5 m en su parte más profunda, posee además un área de camping, se encuentra abandonada.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

La comunidad y sus actividades, zonas agrícolas.

#### 4.7 Permisos y Restricciones:

Se debe comunicar a la comunidad del ingreso a visitar la laguna.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos Actuales:

Bebedero para ganado, reservorio para regadío de los terrenos de la comunidad.

##### 4.8.2 Usos Potenciales:

Agroturismo, implementación de pesca deportiva, camping, etc.

##### 4.8.3 Necesidades turísticas:

Reestructuración organizacional de la comunidad para la administración del atractivo, capacitaciones para los prestadores de servicios, estudio de mercado, implementación de senderos, señalización,

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos positivos:

Ingresos económicos alternativos para la comunidad, apoyo para el mejoramiento de vías de acceso a la comunidad, incremento de lugares de atractivo turístico para el cantón Chillanes.

##### 4.9.2 Impactos negativos:

Muestra de intereses personales y comunitarios en el manejo de la actividad turística del lugar.

## 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

**5.1 Estado:** En proceso de deterioro.

**5.2 Causas:**

Mala organización de la comunidad para el manejo del recurso, falta de capacitación en el área turística a la comunidad, falta de promoción.

## 6. ENTORNO:

**6.1 Entorno:** Deteriorado

**6.2 Causas:**

Presencia de cultivos y zonas de ganadería en toda el área.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Lastrado/sendero.

**7.3 Estado de Vías:** Bueno

**7.4 Transporte:** Camionetas de alquiler

**7.5 Frecuencias:** Todos los días.

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año.

**7.7 Observaciones:** Ropa abrigada y zapatos para caminata,

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

No hay

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Entubada

**9.2 Energía Eléctrica:** Si existe.

**9.3 Alcantarillado:** Si existe.

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

**10.1 Nombre del atractivo:**

Mirador de Torreloma

**10.2 Distancia:**

- 8 Km


## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

**11.1 Difusión:** Local

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación y/o organización	3
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía I

### k). Atractivo “Laguna de San Juan de Azapi”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Viviana Llongo	1.2 Ficha N° 12
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Oswaldo López	1.4 Fecha: 16 – 12 – 09
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA DE SAN JUAN DE AZAPI	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
<b>Foto N°12:</b> Laguna de San Juan de Azapi	
<b>Elaborado por:</b> Viviana Llongo y Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chillanes
2.3 Parroquia: Chillanes	
2.4 Latitud: 9765812N	2.5 Longitud: 712524 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: San Juan de Azapi	3.2 Distancia: 4 Km



#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 1953 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 12 °C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 928 mm/año

#### 4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a 4Km de la comunidad de San Juan de Azapi.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

La Laguna de San Juan de Azapi, posee vertientes subterráneas de agua en su parte más profunda puede llegar alcanzar los 8 metros, mide 10 metros de largo por 20 metros de ancho aproximadamente. El agua tiene una coloración algo amarillenta en el borde se puede observar que el agua es turbia debido a los minerales disueltos.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

La laguna se encuentra en una hacienda llamada Eliana alrededor se encuentra únicamente se encuentra Kikuyo, esta laguna es más utilizada para como bebedero de agua para el ganado.

#### 4.7 Permisos y Restricciones:

El horario en el cual se puede visitar la laguna es a toda hora del día ya que se puede llegar con mucha facilidad y con el permiso de los señores de la hacienda.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos Actuales

Como bebedero de agua del ganado.

##### 4.8.2 Usos Potenciales

Se puede realizar recorridos por la laguna en pequeños botes, instalación de un paradero turístico y otras infraestructuras para poder atender al turista y se sienta cómodo y seguro.

##### 4.8.3 Necesidades turísticas

Estudio de impacto ambiental, implementación de infraestructura y servicios turísticos, promoción turística.

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos positivos

Conservación de la laguna evitar la contaminación, ingresos económicos.

##### 4.9.2 Impactos negativos:

Sirve como bebedero de agua del ganado, contaminación del agua.

## 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:**

Como bebedero de agua para el ganado.

## 6. ENTORNO:

**6.1 Entorno:** En proceso de deterioro

**6.2 Causas:**

Existencia de basura en los alrededores de la laguna.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Lastrado

**7.3 Estado de Vías:** Regular

**7.4 Transporte:** Alquiler de camioneta.

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones:** El ingreso a la laguna es gratuito, ayudar a cuidar el entorno.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

No existe.

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Entubada

**9.2 Energía Eléctrica:** Si

**9.3 Alcantarillado:** No

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

**10.1 Nombre del atractivo:**

- Laguna de Cochaloma

**10.2 Distancia:**

- 6 Km


## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

**11.1 Difusión:** Local

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	6
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación y/o organización	2
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>27</b>

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía II

## D). Atractivo “Minas de Oro”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Viviana Llongo	1.2 Ficha N° 13
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Oswaldo López	1.4 Fecha: 16 – 12 – 09
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: MINAS DE ORO	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Fenómeno Geológico	
1.8 Subtipo: Minas	
	
<b>Foto N°13:</b> Minas de Oro	
Elaborado por: Viviana Llongo y Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chillanes
2.3 Parroquia: Chillanes	
2.4 Latitud: 9757379N	2.5 Longitud: 710938 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Santa Rosa de Agua Clara	3.2 Distancia: 4 Km

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 1953 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 23 °C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 2800 mm/año

#### 4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a 4Km de la comunidad de Santa Rosa de Agua Clara.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Las minas de oro venían funcionando apenas los Primeros 6 meses del año 2009, para dar vida a esta actividad se formo la sociedad minera Santa clara con personas de la misma comunidad para así empezar la explotación minera, pero fueron suspendidos por el ministerio de minas y petróleo por su mal manejo ambiental.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

A los alrededores de las minas se encuentran casas de las personas que trabajan en la minería.

#### 4.7 Permisos y Restricciones:

Este lugar está restringido por la comunidad y es de difícil acceso.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos Actuales

Este lugar está suspendido su producción por mal manejo ambiental.

##### 4.8.2 Usos Potenciales

Realizar recorridos por todas las instalaciones para conocer los procesos de la minería.

##### 4.8.3 Necesidades turísticas

Estudio de impacto ambiental, implementación de infraestructura y servicios turísticos, promoción turística.

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos positivos

Fomentar la industria, ingresos económicos para la comunidad.

##### 4.9.2 Impactos negativos:

Contaminación del agua, erosión del suelo, degradación del medio ambiente.

## 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:**

Por el mal manejo ambiental.

## 6. ENTORNO:

**6.1 Entorno:** Alterado

**6.2 Causas:**

Mal manejo ambiental.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Lastrado

**7.3 Estado de Vías:** Regular

**7.4 Transporte:** Alquiler de camioneta.

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones:** Lugar de difícil acceso.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

No existe.

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Entubada

**9.2 Energía Eléctrica:** Si

**9.3 Alcantarillado:** Si

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

**10.1 Nombre del atractivo:**

- Laguna de San Juan de Azapi

**10.2 Distancia:**

- 18 Km


## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

**11.1 Difusión:** provincial

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación y/o organización	2
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>26</b>

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía II

### m). Atractivo “Bosque Protector Chillanes Bucay”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Viviana Llongo	1.2 Ficha N° 14
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Oswaldo López	1.4 Fecha: 16 – 12 – 09
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE PROTECTOR CHILLANES BUCAY	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Área Protegida	
1.8 Subtipo: Bosque Protector	
	
<b>Foto N°14:</b> Bosque Protector Chillanes Bucay	
Elaborado por: Viviana Llongo y Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chillanes
2.3 Parroquia: Chillanes	
2.4 Latitud: 9764965 N	2.5 Longitud: 715239 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Miran	3.2 Distancia: 8 Km

---



#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 1037 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 20 °C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 1531 mm/año

##### 4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a 6.5 Km del cantón Bucay y 18 km de la miran bajo.

##### 4.5 Descripción del atractivo.

Desde el cantón General Antonio Elizalde (Bucay) se toma una vía de tercer orden hacia el norte que asciende en una distancia de 6,3km hacia el sector de Nuestra Señora de la Esperanza, desde aquí se continúa por un sendero que asciende junto al Río Limón en una distancia de 500 metros, luego con la ayuda de un guía se debe continuar hacia el norte en una distancia de 340 metros para llegar al bosque protector. En éste último tramo no existe sendero.

**4.6 Atractivos individuales que lo conforman:** Encontramos flora nativa del lugar como es: Anturio (*Anthurium acherzerianum*); Arrayán (*Eugenia uniflora*); Balsa (*Ochroma pyramidale*); Bejuco de montaña (*Hetropsis ecuadorensis*); Caimito (*Chrysophyllum caimito*); Cauchillo (*Pseudolmedia laevigara*); Chilca (*Baccharis floribunda*); Chonta (*Aiphanes caryocifolia*); Colca blanca (*Miconia capitellata*); Copal (*Hymensa curbaril*); Duco (*Clusia glabra*); Figueroa (*Carapa guianensis*); Frutipan (*Shefflera* sp); Guabo (*Inga chocoensis*); Guarumo (*Cecropia* sp); Helecho árbol (*Alsophila* sp); Huicundo (*Tillandsia* sp); Jigua (*Ocotea* sp); Limoncillo (*Calypttrantus sistenissi*); Matapalo (*Cousapoa rotunda*); Piñán (*Cariaria thymifolia* sp); Tagua (*Phythelephas equatoriales*); Manglillo (*Sickingia ecuadorensis*); Moral (*Clarisia Rasemosa*); Naranjo de monte (*Asidosperma elatum, little*); Olivo (*Tessria integrifolia*); Palma (*Ceroxylon ventricocosum*); Palmito (*Jucca arborencens*); Suro (*Chusquea delicatula*). En cuanto a fauna tenemos Ardilla (*Sciurus granatensis*); Armadillo (*Dasybus novemeinctua*); Cervicabra (*Mazama rufina*); Chucurillo (*Mustela frenta*); Conejo (*Sylvilagus brasiliensis*); Guanta (*Cuniculus paca*); Guatusa (*Dasyprocta punetata*); Mono ardilla (*Saimiti sciurens*); Mono mico (*Cabuella pygmaca pygmea*); Oso (*Tremaretus ornatus*); Puma (*Felis concolor*); Raposa (*Dusicyon culpacus*); Rata (*Caenolestes fuliginosus*); Ratón (*Phyllotis* sp.); Sajino (*Tayassu tajacu*); Tigrillo (*Felis pardalis*); Tuta mono (*Aotus* sp.); Venado (*Odocoileus virginianus*); Zorro (*Caluromys dervianus*)

##### 4.7 Permisos y Restricciones:

Se debe pedir permiso a la gente de la comunidad y es de difícil acceso.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos Actuales

Es utilizado para la visita de los turistas.

##### 4.8.2 Usos Potenciales

Los turistas podrían fotografiar la belleza del paisaje natural y las aves, establecer un área de Camping.

##### 4.8.3 Necesidades turísticas

Estudio de impacto ambiental, implementación, Diseñar e implementar letreros informativos, Limpiar los senderos de acceso para que se encuentren libres de maleza, Señalización del sendero y del atractivo turístico.

##### 4.9 Impactos

**4.9.1 Impactos positivos**

Desarrollo comercial de la zona, Reducción de la migración de la población local, Afluencia de turistas nacionales y extranjeros, Incremento de los ingresos económicos.

**4.9.2 Impactos negativos:**

Cacería ilegal de animales de la zona, Contaminación del río por la presencia de basura, Alteración del hábitat de los animales que allí habitan, degradación del medio ambiente.

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:**

Por el mal manejo ambiental.

**6. ENTORNO:**

**6.1 Entorno:** Alterado

**6.2 Causas:**

Mal manejo ambiental.

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Lastrado

**7.3 Estado de Vías:** Regular

**7.4 Transporte:** Alquiler de camioneta.

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones:** Lugar de difícil acceso.

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

No existe.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:** Entubada

**9.2 Energía Eléctrica:** Si

**9.3 Alcantarillado:** Si

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.****10.1 Nombre del atractivo:**

- Cascadas de la Piedra Blanca

**10.2 Distancia:**

- 18 Km


**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:****11.1 Difusión:** Local y Provincial**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación y/o organización	2
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>35</b>

**13. JERARQUIZACIÓN**

Jerarquía II

## n). Atractivo “Cascadas Piedra Grande”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Viviana Llongo	1.2 Ficha N° 15
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Oswaldo López	1.4 Fecha: 16 – 12 – 09
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADAS DE PIEDRA BLANCA	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Sistema lacustre	
1.8 Subtipo: Cascadas	
	
<b>Foto N°15:</b> Cascadas Piedra Blanca	
<b>Elaborado por:</b> Viviana Llongo y Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chillanes
2.3 Parroquia: Chillanes	
2.4 Latitud: 9767560N	2.5 Longitud: 708963E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Bucay	3.2 Distancia: 4 Km

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 1953 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 23 °C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 2800 mm/año

#### 4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a 4Km de la comunidad de Bucay.

#### 4.5 Descripción del atractivo.

Piedra Blanca se encuentra en la comunidad de la miran baja este lugar está conformado por cuatro cascadas de gran singularidad y diferente altura como son las gemelas de 10 metros, otra de unos 15 metros, la siguiente de 30 metros donde se puede realizar el descenso por esta cascada como deporte extremo y el velo de novia de unos 50 metros lo que le hace un paisaje espectacular para el turista o visitante así tenemos

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

A su alrededor se encuentra una gran cantidad de flora como son epifitas, líquenes, helechos, cedro, guihua, orquídeas, en cuanto a fauna tenemos guantas, raposa, guatusa, el armadillo, que son especies nativas de la zona.

#### 4.7 Permisos y Restricciones:

El lugar es de libre acceso, siempre y cuando se lo permita en dueño y posiblemente tenga un costo para la visita.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Usos Actuales

Este lugar es muy visitado por turistas locales, provinciales y nacional.

##### 4.8.2 Usos Potenciales

Para la práctica de deportes de aventura como el rappel, mantenimiento de los senderos, servicios de guías, se puede hacer fotografía del lugar, implementación de servicios turísticos para la comodidad y seguridad del turista.

##### 4.8.3 Necesidades turísticas

Estudio de impacto ambiental, implementación de infraestructura y servicios turísticos, promoción turística.

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos positivos

Oportunidades de trabajo para la comunidad a través de la prestación de servicios turísticos en las diferentes áreas. Obtención de ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura del lugar y para implementar infraestructura.

##### 4.9.2 Impactos negativos:

Tala de los arboles, destrucción del habitat de los animales que habitan en el lugar.

## 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** presencia de basura

## 6. ENTORNO:

**6.1 Entorno:** Alterado

**6.2 Causas:**  
Presencia de basura y quema de la vegetación.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Lastrado

**7.3 Estado de Vías:** Regular

**7.4 Transporte:** Alquiler de camioneta.

**7.5 Frecuencias:** Todos los días

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones:** Se recomienda utilizar ropa ligera, impermeable, botas de caucho, repelente, gorra bloqueador solar.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

No existe.

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:** Entubada

**9.2 Energía Eléctrica:** Si

**9.3 Alcantarillado:** Si

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

**10.1 Nombre del atractivo:**

- Laguna de Tiquibuzo

**10.2 Distancia:**

- 5 Km

## 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

**11.1 Difusión:** Local, Provincial y Nacional

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación y/o organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>42</b>

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía II

## 2). Inventario de Atractivos Culturales

### a). Atractivo 1. Iglesia Santa Rita de Casia



**Foto N°16:** Iglesia Santa Rita de Casia

**Elaborado por:** Viviana Llongo y Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente

#### i. Características del Atractivo

La construcción de esta Iglesia fue terminada a finales del Siglo XVIII después que la iglesia se quemó en su totalidad porque era una construcción de solo madera, la construcción se encuentra formada por bloques y ladrillo torre principal sostiene el campanario de la entrada, en esta iglesia se mantienen imágenes de diferentes Santos. El techo que anteriormente era de madera que formaba la nave principal de la iglesia fue reconstruida reforzada y reemplazada por material pre fabricado.

El poblado más cercano al atractivo es la comunidad de Achin en este sitio en la actualidad existen pocas personas que mantienen la tradición de la elaboración de Bisutería es así que el colegio de Achín tiene un pequeño taller en donde se elaboran las mismas, con lo cual ellos mantienen su cultura y quieren conservar su tradición de generación en generación, a mas o menos 1km podemos encontrar la laguna artificial de Cochaloma.

#### ii. Jerarquización

Jerarquía II



## b). Atractivo 2. Vivienda



**Foto N°16:** Vivienda

**Elaborado por:** Viviana Llongo y Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente

### i. Características del Atractivo

Las viviendas antiguas como las de bareque y madera mixtas con muros de hormigón es una técnica constructiva tradicional del pueblo de Chillanes que son casas de gran altura con techo de zinc con grandes ventanales y un balcón.

Estas casas están situadas en el centro de la Parroquia urbana Chillanes alrededor del parque central donde muestra un escenario maravilloso para la fotografía y para demostrar la identidad del cantón.

En la parroquia rural San José del Tambo las casas son de gran altura y de madera con techo de zinc y ventanales son construidas solo de madera para mantener la frescura del clima ya que está ubicado en el subtropico.

Hoy en día las viviendas son construidas de Hormigón y con terraza o de techo de zinc.

### ii. Jerarquización

Jerarquía II

### c). Atractivo 3. Comidas y Bebidas



**Foto N°17:** Comidas y Bebidas

**Elaborado por:** Viviana Llongo y Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente

#### i. Características del Atractivo

Existe una gran variedad de platos especiales, entre los más comunes tenemos:

- El caldo de manguera que está preparado con las viseras del cerdo.
- La fritada es un plato típico que es preparado con la carne y grasa del cerdo.
- El hornado preparado en hornos de leña y generalmente se vende los domingos en día de feria.
- El caldo de Gallina de Campo
- Los tamales de harina de maíz
- Chigüiles de harina de maíz y recubiertas con hojas de maíz.
- Las tortillas de harina de maíz, trigo acompañadas de una taza de café.
- Dulce de zambo

- Chicha de maíz que es preparada especialmente en carnaval.
- El locro de haba, alverja, frejol.

Los alimentos se cocinaban en ollas de barro en el fogón y se servían en platos de loza, básicamente la dieta alimenticia es de locros de haba, alverja, fréjol, lenteja y coladas con leche.

## ii. Jerarquización

Jerarquía II

### d). Atractivo 4. Vestimenta



**Foto N°19:** Vestimenta Indígena

**Elaborado por:** Viviana Llongo y Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente

### i. Características del Atractivo

La vestimenta de los indígenas es típica de la cultura Puruhá que consiste en el anaco negro, la bayeta de color rojo, baja, blusa blanca con bordados de colores llamativos y el sombrero de lana de borrego para las mujeres y los barones con pantalón negro camisa blanca y pocho de lana de borrego de color rojo, pero lamentablemente ha surgido la aculturación y son pocos los que utilizan esta vestimenta especialmente las personas ancianas y en especial las mujeres.

**e). Atractivo 5. Artesanía**

**i. Bisutería**



**Palma de Tamban**



**Bisutería**

**Foto N°19:** Artesanía

**Elaborado por:** Viviana Llongo y Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente

Es un sitio Artesanal donde los estudiantes del colegio Achín se dedicaban a la elaboración de Bisutería, en la actualidad por la intervención nuevos pobladores se ha ido perdiendo la tradición de la dedicación de los pobladores hacia la elaboración de los bisutería.

En este sitio en la actualidad existen pocas personas que mantienen la tradición de la elaboración de Bisutería es así que el colegio de Achín tiene un pequeño taller en donde elabora con lo cual ellos mantiene su cultura y quieren mantener la tradición de generación en generación, a mas o menos 1km podemos encontrar la laguna artificial de Cochaloma.

## ii. Molienda de la Caña de Azúcar



**Foto N°20:** Artesanía Molienda de la Caña de Azúcar

**Elaborado por:** Viviana Llongo y Técnicos de la Unidad Municipal de Ayuda Técnica Agropecuaria, Turismo y Medio Ambiente

## iii. Proceso de Preparación de la Panela y Muchines

Las moliendas de la caña de azúcar son ancestrales se las elabora con la ayuda de los bueyes o caballos para poder moles la caña en el trapiche, con el jugo de la caña se la cocina a punto para realizar los muchines y las panelas las moliendas comienzan muy temprano desde las 6 de la mañana hasta las 6 de la tarde que se realizan dos paradas de

caña y se realizan alrededor de 20 panelas al día las cuales son comercializadas los días sábado y domingos en la feria de Chillanes

## **f). Atractivo 6. Tradiciones y Leyendas**

### **i. Tradiciones**

#### **Matrimonio.**

Es la ritualización del amor en torno al matrimonio eclesiástico, es una ceremonia que los pobladores de todo el cantón Chillanes tanto mestizos como indígenas lo celebran de una manera peculiar iniciando con el pedido de mano de la novia por parte del novio, las familias que intervienen en el acto se encargan de la organización y de los detalles de la boda, es así los padres de la novia se encargan de los preparativos la ceremonia religiosa, la fiesta, la recepción y la comida mientras tanto el novio da los anillos , el vestido de la novia y el licor de la fiesta.

Hace unos años atrás los padres se encargaban de buscar pareja a sus hijos ya que según ellos debían tener ciertas características en muchos de los casos se conocían en el altar el momento de celebrar el acto del matrimonio.

En la actualidad el matrimonio se fundara en el libre consentimiento de los contrayentes y en igualdad de derechos, obligaciones y capacidad legal de los cónyuges.

#### **Bautizo**

En los bautizos los padres del niño o niña al bautizarse empiezan eligiendo a los que van a ser los padrinos a quienes presenta ante el sacerdote, tanto padres y padrinos tienen que confesarse y esta listos para bautizar al niño o niña en una misa que se celebra el sacerdote en la iglesia y luego de esto se realiza comida y fiesta en la casa de los padres del bautizado.

De igual forma se realiza la primera comunión, confirmaciones que para cumplir con estos sacramentos es necesario asistir a una preparación que es el catecismo donde cada dos años están preparados para recibir el sacramento por medio de una celebración de una misa en la iglesia.

Otra de las tradiciones de la población es la de los juegos lúdicos que son juegos de competición solo entre personas; bolas, escondidas, olla encantada, palo encebado, trompos.

Pasatiempos como; el florón, la gallina ciega, pan caliente, pan quemado, el gato y el ratón.

Junto a estas actividades merece destacarse el juego con agua que sucede en carnaval que es una de las celebraciones más importantes del cantón con una duración de 15 días.

Otra de las tradiciones de este pueblo son los toros populares, que son de origen hispano, cuya simbología ritualística es el corte de la oreja, el banderillazo, esto en lo que se refiere a las grandes corridas en las ciudades, y lo que se refiere a toros de pueblo es que haya algún herido, el héroe es él que saca la colcha.

Y por ultimo tenemos los monigotes (representaciones de personajes antropomórficos) o viejos en el fin de año, representa uno de los personajes más cargados de connotación simbólica, dentro de las tradiciones lúdicas. En tan el año nuevo representa la renovación del mundo.

## **ii. Cuentos y Leyendas**

Su tradición oral es rica en cuentos, leyendas, costumbres y fabulas que cumplen una importante función de enseñanza de padres a hijos.

Entre una de las principales cuentos que me contaron mis abuelitos fueron:

### **Alma en Pena.**

Creencia de la gente del pueblo como es la del alma en pena es el espíritu de una persona fallecida intempestivamente, se considera que ha dejado asuntos pendientes, cuando un alma en pena ronda por la casa se supone que esta quiere dejar un mensaje, para lo cual es importante hacer una limpia a toda la casa o rosearla con agua bendita y dar una misa para que el alma descanse en paz.

### **Loca Viuda**

Este es un espíritu de una mujer vestida de negro y se aparece a la media noche, a las personas que están jugando baraja y a las personas que están en estado etílico y se aparece para llevarles a lugares lejanos y oscuros y les mataba.

### **El Duende**

Es un mito que los padres de familia les hacían creer a los niños que si jugaban en la noche a las escondidas se aparecía el duende que era un hombre viejo pequeñito vestido de verde con un sombrero grande para llevarse a los niños.

### **g). Música y Danza**

Dentro de la música que escuchan la gente del pueblo de Chillanes se conoce a un sin número de compositores nacionales del genero popular de carácter general alegre, bailable, tenemos como la música de Ángel Guaraca y otros cantantes de música Chichera y otras formas rítmicas de la música tradicional se puede clasificar en bailables (son el pasacalle, el albazo, el alza, el sanjuanito) y no bailables (están los pasillos influenciados por el yaraví).

En representación a la música y compositores propios tenemos al señor Lic. Ángel Vallejo y el señor Lic. Landivar Yáñez formaron el dúo Vallejo Yáñez Grabaron en la casa disquera IFESA de la ciudad de Guayaquil hace 30 años atrás la canción Cacique Chillan que es un albazo y un pasillo denominado Chillanes Glorioso.



En el año de 1971 se conformo el Dúo Los Lirios conformado por el Lic. Ángel Vallejo y el señor Raúl cabezas que grabaron en la misma casa disquera de Guayaquil del pasillo el Lirico u la tonada Desventura.

#### **h). Festividades**

Entre las festividades principales están:

#### **i. Parroquia Urbana Chillanes**

##### **Semana Santa**

Es una celebración religiosa donde se realiza la procesión de las quince estaciones el viernes santo recorriendo por las principales calles de la Parroquia admirando los cuadros vivos y rezando hasta llegar a la última estación.

##### **Mes de Abril**

El 5 de Abril se celebra la fiesta en honor de San Vicente Ferrer organizado por el barrio San Vicente.

##### **Mes de Mayo**

El 22 de Mayo de cada año se celebra la fiesta en honor a Santa Rita de Casia patrona de los chillanenses donde se organizan todos los prioste para preparar los toros de pueblo, contratación de la Banda de pueblo, de los juegos pirotécnicos, show artísticos, celebración de la misa y la procesión por las principales calles del pueblo con la imagen de la patrona.

##### **Mes de Junio**

El 1 de Junio de cada año se Celebra la cantonización del cantón Chillanes, en esta fiesta se organiza el desfile cívico militar con todas las instituciones y delegaciones de la provincia Bolívar y de otros lugares del país.

## **Mes de Septiembre**

El 24 de septiembre se celebra la fiesta en honor a la virgen de la merced que es organizada por los pobladores del Barrio la Merced.

## **Mes de Noviembre**

Se celebra la fiesta de los difuntos o todos los santos.

## **Mes de Diciembre**

Como en todo el país se celebra la navidad con los típicas paces del niño Jesús organizados por todos los barrios e instituciones del cantón y se celebra la misa a las 10 de la noche a la espera del nacimiento del niño Jesús pero una hora antes los jóvenes del grupo Juventudes Marianas Bisecianas JMB que organizan la posadas con cantos y dramatizando como la virgen María y San José buscaban un lugar para que nazca su hijo recorren todos los balcones de las casas antiguas hasta llegar a la iglesia para celebrar la misa.

También en este mes se celebra el fin de año donde cada barrio se organiza para la confección de los monigotes representando alguna situación que haya sucedido con la gente en el pueblo.

## **ii.Parroquia Rural San José del Tambo**

### **Fiestas cívicas del 17 de Enero.**

San José del Tambo, el 17 de Enero de cada año celebra sus fiestas de Parroquialización con actos cívicos (desfile estudiantil y militar), culturales, deportivas y sociales con la participación de todas las instituciones gubernamentales, municipales, educativas, públicas, eclesiásticas de la provincia Bolívar en general.

## **El Carnaval**

El carnaval, sin ninguna duda en la Provincia Bolívar, el Cantón Chillanes y especialmente en la Parroquia San José del Tambo y la Parroquia Chillanes es la mejor fiesta del año, ya que en ella no hay distinción de clases, todos son iguales, son amigos y son bien recibidos, es por ello que su gente lo espera con gran entusiasmo y enorme expectativa las fiestas carnavaleras.

Las dos Parroquias del cantón en tiempos de carnaval son muy visitada por muchos turistas nacionales los mismos que se sienten complacidos ya que disfrutan de un sinnúmero de programa carnavaleros, como son: Elección del TAITA CARNAVAL, elección de la REINA, Show artístico y desfile de comparsas folklóricas, carros alegóricos.

Lo tradicional del carnaval es el agua ardiente que es brindado gratuitamente por el Taita Carnaval el día de desfile del las comparsas, también tenemos los tradicionales platos típicos como son: los chigüiles, tamales, fritada, tortillas, etc.

Cabe indicar que en el carnaval de San José del Tambo, solo se juega con agua, carioca y polvo, aquí no se utiliza la anilina mientras que en la parroquia Chillanes se utiliza todo lo que este a su alcance para jugar y divertirse. También la gente Tambeña y Chillanense hacen sus carnavales de casa en casa con alegría y entusiasmo cantando y bailando coplas carnavalescas.

## **Mes de Marzo**

El Barrio San José expresa su devoción al Patrón San José, rindiendo homenaje a través de sus actos sociales y religiosos, que motivan a la unidad del Barrio y la Parroquia.

El Barrio organiza la novena, víspera y misa de fiesta en honor a su Patrón, además organizan un programa especial con banda de músicos, eligen a la Reina del Barrio, Show artístico y juegos pirotécnicos.

## **Mes de Mayo**

En este mes los Tambeños aprovechan la oportunidad para demostrar su fe a la Virgen con el rezo del Rosario de la Aurora, todos los sábados del mes a las cinco de la mañana.

La segunda semana de mayo la Parroquia hace un homenaje al ser más sublime y preciado, que es nuestra MADRE como símbolo de amor y respeto de todos los hijos, a través de un programa especial en donde se elige a nuestra madre Símbolo de cada año.

## **Mes de Junio**

De igual manera la tercera semana de junio, se celebra el día del PADRE realizando un programa especial y con mucho cariño a todos nuestros padres eligiendo al padre Símbolo de cada año.

## **Mes de Agosto**

San José del Tambo celebra sus fiestas Patronales en honor a nuestro Patrón San José, acto religioso que se lleva a efecto cada 24 de Agosto por la llegada del Patrón a esta Parroquia a través de la novena, víspera y misa de fiesta, y; programas especiales con banda de músicos, rodeo montubios, actos sociales, culturales, deportivos y otros; fiestas organizada por sacerdotes e instituciones.

En estas fiestas la Parroquia también es muy visitada por muchos turistas ya que estas fiestas son muy difundidas.

## **Mes de Septiembre.**

El 29 de septiembre un grupo de San Migueleños residentes en esta Parroquia decide limosna la Imagen del Arcángel San Miguel, para así celebrar las fiestas con actos religiosos y públicos como punto central se elige a la **Señora Bonita**, con la participación de distinguidas damas de la localidad.

### **Mes de Noviembre.**

El 1 y 2 de noviembre festejamos el día de todos los Santos y los fieles difuntos actos que se realiza con visita a todos nuestros seres queridos en el campo Santo con la celebración de la Santa y también las familias se reúnen para hacer las guaguas.

### **Mes de Diciembre.**

A nivel mundial cada 24 de diciembre de todos los años celebramos la noche buena rindiendo un homenaje a nuestro NIÑO DIOS por su nacimiento con la participación de todos los barrios de la Parroquia realizando la novena y programas especiales como son: la Elección de la princesita de navidad, estrellita de belén, Ada madrina y como acto religioso principal se celebra la misa del gallo a las 11H00pm. con la participación del sacerdote de la Parroquia. También se hace la elección de la Madrecita de Navidad.

Todos los años a nivel mundial cada 31 de diciembre celebramos la terminación del año a través de un programa especial en donde elegimos la viuda del año y el mejor año viejo y su testamento, luego despedimos el año con la quema de los monigotes todo esto realizamos con la participación de todos los barrios de la Parroquia.

### 3). Calendario de Fiestas del Cantón Chillanes

**Cuadro N° 24:** Calendario de Fiestas

MES	PARROQUIA	CELEBRACIÓN
Enero	San José del Tambo	Parroquialización
Febrero o Marzo	Chillanes y San José del Tambo	Carnaval
Marzo o Abril	Chillanes y San José del Tambo	Semana Santa y la fiesta de San Vicente Ferrer
Mayo	Chillanes San José del Tambo	Fiestas de la patrona Santa Rita Virgen del Rosario
Junio	Barrio san Juan pamba y en la comunidad de San Pedro Chillanes San José del Tambo	Fiestas de San Juan, San Pedro y San Pablo Cantonización El día del Padre
Agosto	San José del Tambo	San José
Septiembre	Chillanes San José del Tambo	Virgen de las Mercedes Arcángel San Miguel
Noviembre	Chillanes San José del Tambo	Día de los difuntos
Diciembre	Chillanes San José del Tambo	Navidad Fin de año

**Fuente:** Calendario de fiestas del Cantón Chillanes de la Provincia Bolívar. Memoria de Prácticas Preprofesionales I “Evaluación del Potencial Turístico” realizado por Viviana Llongo 2009

**Elaborado Por:** Viviana Llongo

#### **4. Resumen de los Principales Atractivos Turísticos del Cantón Chillanes**

Para la Evaluación del Potencial turístico se realizó la descripción de los atractivos turísticos naturales y culturales, el cantón cuenta con 15 atractivos naturales y 6 atractivos culturales que tienen más potencial turístico y cumplen con la mayoría de facilidades y servicios turísticos, de esta manera brindando un servicio de calidad, y el mejor desarrollo del turismo que se convertirán en la oferta turística del cantón.

**Cuadro N° 25:** Resumen de los Atractivos Turísticos Naturales y Culturales del Cantón Chillanes.

No	ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN			CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JERARQUÍA
		PROVINCIA	CANTÓN	COMUNIDAD/ PARROQUIA	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
1	Vivienda	Bolívar	Chillanes	Chillanes y San José del Tambo	Man. Culturales	Histórica	Arquitectura Civil	II
2	Vestimenta	Bolívar	Chillanes	Chillanes y San José del Tambo	Man. Culturales	Histórica	Vestimenta	II
3	Comidas y bebidas típicas	Bolívar	Chillanes	Chillanes y San José del Tambo	Man. Culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas	I
4	Música y Danza	Bolívar	Chillanes	Chillanes y San José del Tambo	Man. Culturales	Etnográficas	Música y danza	I
5	Tradiciones y leyendas	Bolívar	Chillanes	Chillanes y San José del Tambo	Man. Culturales	Etnográficas	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	II

6	Fiestas	Bolívar	Chillanes	Chillanes y San José del Tambo	Man. Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	II
7	Unión de los ríos Dulcepamba y Salungirí	Bolívar	Chillanes	San José del Tambo	Sitios Naturales	Sistema Lacustre	Río	II
8	Poza del Lobo	Bolívar	Chillanes	San José del Tambo	Sitios Naturales	Sistema Lacustre	Poza	II
9	Salto de Agua de los Andagoyas	Bolívar	Chillanes	San José del Tambo	Sitios Naturales	Sistema Lacustre	Salto de Agua	II
10	Cerro Changuil	Bolívar	Chillanes	San José del Tambo	Sitios Naturales	Montaña	Cerro	II
11	Río Changuil	Bolívar	Chillanes	San José del Tambo	Sitios Naturales	Sistema Lacustre	Río	II
12	Río las Juntas	Bolívar	Chillanes	San José del Tambo	Sitios Naturales	Sistema Lacustre	Río	
13	Bosque Nativo de Tiquibuzo	Bolívar	Chillanes	Chillanes	Sitios Naturales	Bosque	Bosque Nativo	I
14	Laguna de Tiquibuzo	Bolívar	Chillanes	Chillanes	Sitios Naturales	Sistema Lacustre	Laguna	II
15	Mirador de Torreloma	Bolívar	Chillanes	Chillanes	Sitios Naturales	Montaña	Mirador	II
16	Laguna de Cochaloma	Bolívar	Chillanes	Chillanes	Sitios Naturales	Sistema Lacustre	Laguna	I
17	Laguna de San Juan de Azapi	Bolívar	Chillanes	Chillanes	Sitios Naturales	Sistema Lacustre	Minas	I



<b>18</b>	Miñas de Oro	Bolívar	Chillanes	Chillanes	Sitios Naturales	Fenómeno Geológico	Bosque Protector	II
<b>19</b>	Bosque Protector Chillanes Bucay	Bolívar	Chillanes	Chillanes	Sitios Naturales	Área Protegida	Cascada	II
<b>20</b>	Cascadas Piedra Blanca	Bolívar	Chillanes	Chillanes	Sitios Naturales	Sistema Lacustre	Rio	II

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Chillanes de la Provincia Bolívar. Memoria de Prácticas Preprofesionales I “Evaluación del Potencial Turístico” realizado por Viviana Longo 2009.

**Elaborado por:** Viviana Longo

## **B. ESTUDIO DE MERCADO**

### **1. Análisis de la Oferta**

#### **a. Productos**

El cantón Chillanes se desarrolla turísticamente sin ninguna coordinación entre la planta turística y los atractivos naturales y culturales, se han formado productos turísticos los cuales deben ser acoplados ofertados de una forma adecuada por el gobierno seccional ya que los atractivos y servicios son promocionados de una forma desarticulada.

Por tanto se analizó la estructura turística de los servicios que presta el cantón que se describe a continuación:

#### **1). Hospedaje**

En el cantón Chillanes existen 7 sitios de hospedaje entre hoteles, hostales, hosterías, gresidenciales y complejos turísticos que prestan servicio de alojamiento. Los cuales deben mejorar la calidad de su servicio para alcanzar estándares de calidad que se registran en la ley de turismo para poder ser categorizados y permitan satisfacer las necesidades de los turistas.

Existe el registro de estos sitios de hospedaje que indica en los Cuadros N° 17 y 21.

#### **2). Alimentación**

Los establecimientos que prestan servicios de alimentación son 15 entre restaurantes, picoterías cafeterías y soda bar, todos estos establecimientos no se encuentran registrados en el catastro de servicios turísticos del MINTUR.

Al igual que el servicio de alojamiento, los establecimientos de alimentación deben mejorar sus estándares de calidad para poder formar parte de la oferta turística cantonal y satisfacer las necesidades del consumidor de servicios turísticos.

Existe el registro de estos sitios de alimentación que indica en los Cuadros N° 18 y 22.

### **3). Transporte**

El cantón cuenta con 8 cooperativas de transporte cuya principal actividad es el traslado de personas a nivel interprovincial. Todas las cooperativas dan servicio de transporte turístico contratadas para excursiones de escuelas, colegios e instituciones que funcionan en el cantón.

El detalle de horarios y recorridos se encuentra indicado en el Cuadro N° 8.

## **2. Análisis de la Demanda**

### **a. Segmentación del mercado**

Para nuestro universo de estudio se ha considerado para los turistas nacionales datos de la población económicamente activa registrados Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), y para los turistas extranjeros en los datos estadísticos anuales de la ciudad de Guayaquil.

### **b. Mercado Extranjeros**

El mercado extranjero según las estadísticas anuales de afluencia de turistas de la ciudad de Guayaquil es de 16.707.

### c. Mercado Nacional

Para este mercado la población económicamente activa es de 783387 que corresponde al 64.15%, en la ciudad de Guayaquil según la proyección del INEC al año 2009.

### d. Cálculo de la muestra.

#### 1). Turistas Extranjeros

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula que propone Canavos en donde:

**N** = Universo de estudio: 16707

**P**= 0.5 Probabilidad de ocurrencia de un evento

**Q**= 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

**e**= 8% Margen de error

**Z**= 2% Margen de confiabilidad

**n**= Muestra.

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + P * Q}$$

$$n = \frac{(0.5 * 0.5)(16707)}{(16707 - 1)\left(\frac{0.08}{2}\right)^2 + 0.5 * 0.5}$$

**n = 154.81 = 155 encuestas**

## 2). Turistas Nacionales

**N** = Universo de estudio: 783387

**P**= 0.5 Probabilidad de ocurrencia de un evento

**Q**= 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

**e**= 8% Margen de error

**Z**= 2 Margen de confiabilidad

**n**= Muestra.

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + P * Q}$$

$$n = \frac{(0.5 * 0.5)(783387)}{(783387 - 1)\left(\frac{0.08}{2}\right)^2 + 0.5 * 0.5}$$

**n = 156 encuestas**

## f. Resultados de la Encuesta

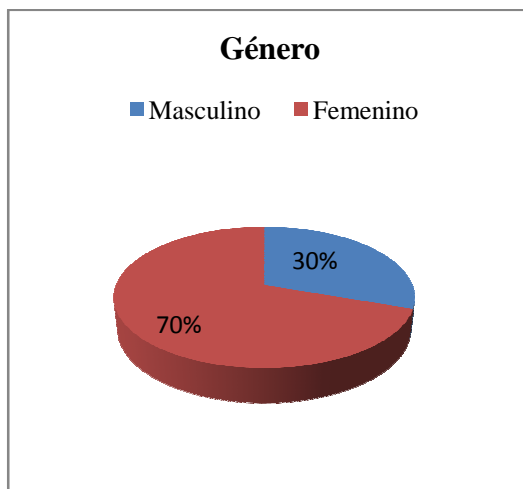
### 1). Turistas Extranjeros

#### a). Género.

**Cuadro N° 26:** Género de los turistas extranjeros encuestados.

Género	Número	Porcentaje
Masculino	47	30%
Femenino	108	70%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Género de los turistas extranjeros encuestados año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 2. Género.**

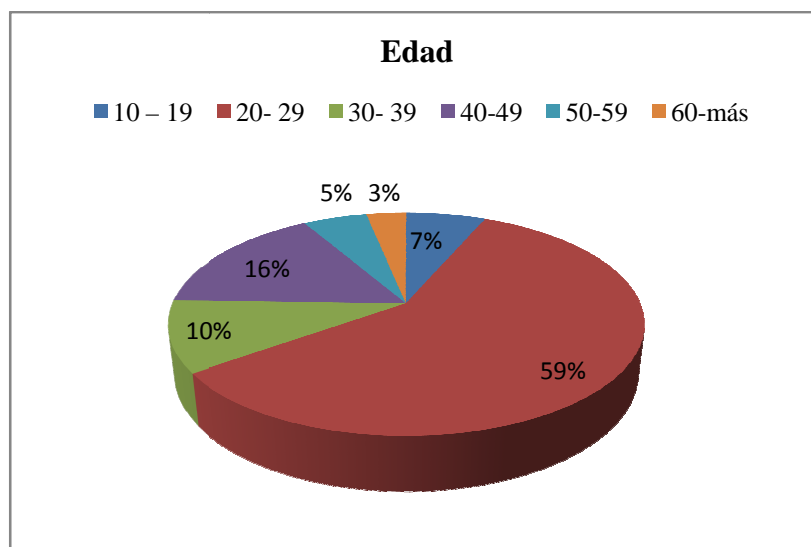
El 70% de los encuestados son de género femenino y el 30% son de género masculino.

## b). Edad

**Cuadro N° 27:** Edad de los turistas extranjeros encuestados.

Edad	Número	Porcentaje
10 – 19	10	6%
20- 29	91	59%
30- 39	16	10%
40-49	25	16%
50-59	8	5%
60-más	5	3%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Edad de los Turistas Extranjeros Encuestados Año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 3. Edad**

La mayoría de los turistas extranjeros tiene un rango más alto del 59% puntaje corresponde al rango de 20 – 29 años, por lo cual las actividades turísticas que se deberían difundir en el cantón deben estar dirigidas a la demanda joven. Sin descuidar la demanda establecida en los otros rangos de edad.

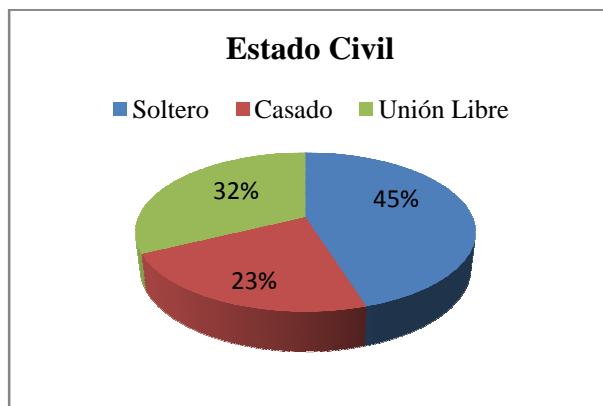
### c). Estado Civil

**Cuadro N° 28:** Estado Civil de los Turistas Extranjeros encuestados.

Estado Civil	Número	Porcentaje
Soltero	70	45%
Casado	35	23%
Unión Libre	50	32%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estado Civil de los Turistas Extranjeros encuestados año 2010

**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 4. Estado Civil.**

El 45% de los turistas extranjeros encuestados son solteros, determinando que el puntaje más alto es designado para los solteros, por lo cual se determina la necesidad de desarrollar actividades innovadoras en las cuales gocen de diversión, relax, e intercambio cultural y social. Seguido por el 39% son solteros y tan solo el 21% de los encuestados son casados.

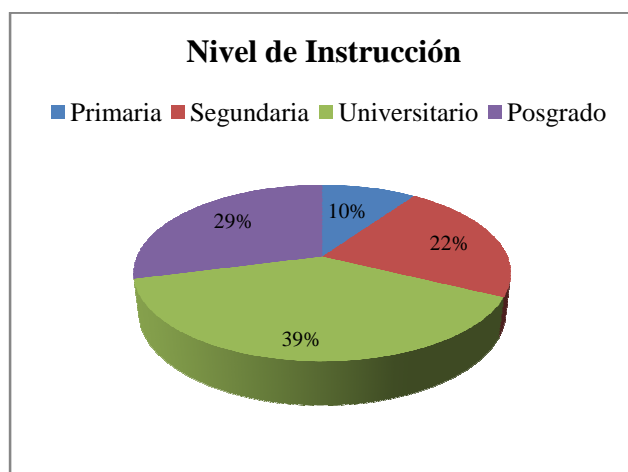


#### d). Nivel de Instrucción

**Cuadro 29:** Nivel de Instrucción de los Turistas Extranjeros encuestados.

Nivel de Instrucción	Número	Porcentaje
Primaria	15	10%
Secundaria	35	23%
Universitario	60	39%
Posgrado	45	29%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Nivel de Instrucción de los Turistas Extranjeros encuestados año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Llango



**Gráfico N°5. Nivel de instrucción.**

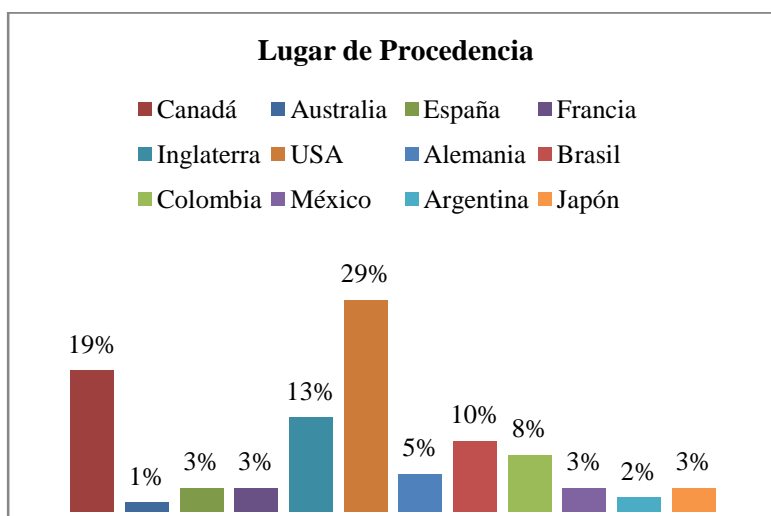
El 39% de los encuestados poseen un nivel de instrucción universitario siendo uno de los puntajes más alto.

## e). Nacionalidad

**Cuadro N° 30:** Lugar de Residencia Permanente de los Turistas Extranjeros encuestados.

Nacionalidad	Número	Porcentaje
Canadá	30	19%
Australia	2	1%
España	5	3%
Francia	5	3%
Inglaterra	20	13%
USA	45	29%
Alemania	8	5%
Brasil	15	10%
Colombia	12	8%
México	5	3%
Argentina	3	2%
Japón	5	3%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Lugar de residencia permanente de los Turistas Extranjeros encuestados año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Llongo



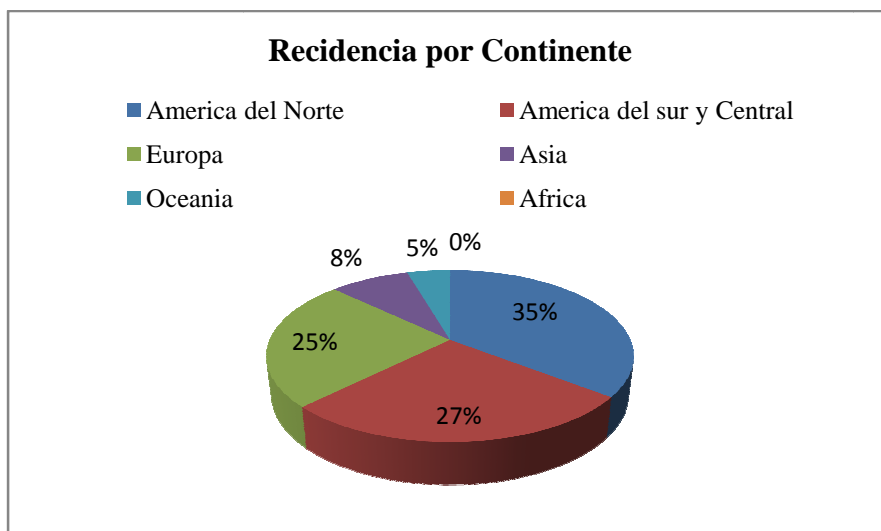
**Gráfico N° 6:** Lugar de Residencia Permanente

## f). Continente

**Cuadro N° 30.1.** Residencia Permanente por Continente de los turistas extranjeros.

Continente	Número	Porcentaje
América del Norte	55	35%
América del sur y Central	42	27%
Europa	38	25%
Asia	13	8%
Oceanía	7	5%
África	0	0%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Residencia Permanente por Continente de los Turistas Extranjeros encuestados año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 7: Residencia Permanente por Continente**

La mayoría de turistas extranjeros proviene del continente Americano, pues Norteamérica representa el 35% (USA 29%, Canadá 19%) y Centro -Sudamérica 27% (Colombia 8%, Argentina 2%, México 3%, Brasil 10%), seguidos con Europa con el 25% (España 3%, Francia 3%, Inglaterra 13%, Alemania 5%), Asia con el 8% (Japón con un 3%), Oceanía con el 5% (Australia con el 1%) que van hacer el objetivo del mercado

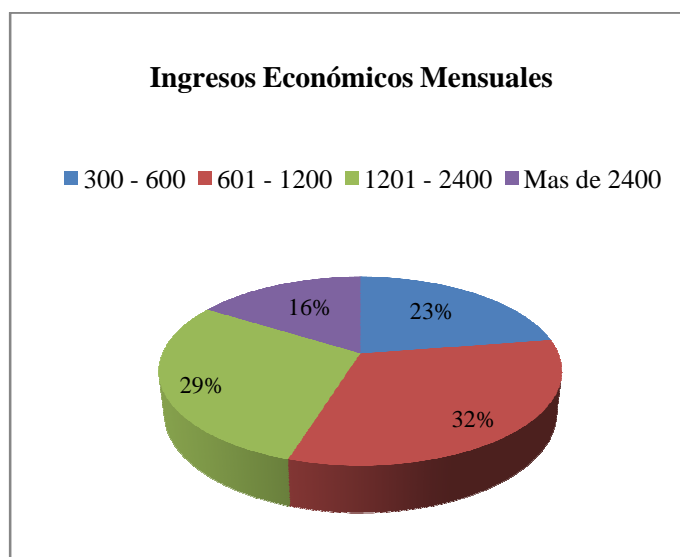
### g). Ingreso Económico

**Cuadro N°31.** Ingreso Económico Mensuales de los turistas extranjeros encuestados.

Ingreso Económico	Número	Porcentaje
300 - 600	35	23%
601 - 1200	50	32%
1201 - 2400	45	29%
Más de 2400	25	16%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Ingreso Económico Mensuales de los Turistas Extranjeros encuestados año 2010

**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 8: Ingreso Económico Mensuales**

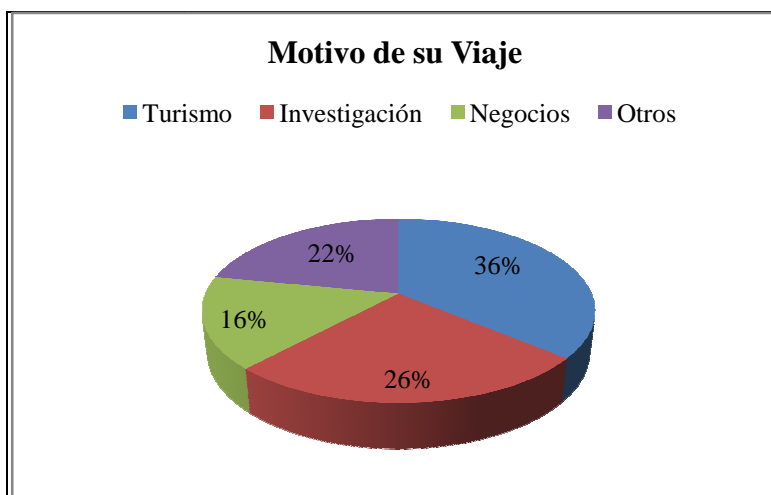
El 32 % de los turistas encuestados sus ingresos económicos es de 601 – 1200, seguido por el 29 % con un ingreso de 1201 – 2400, el 23% con un ingreso económico de 300 – 600 y el 16% con un ingreso económico de más de 2400.

## h). Motivo de su Viaje

**Cuadro N° 32.** El Motivo por el cual usted realiza sus viajes de los turistas extranjeros encuestados.

Motivo de Viaje	Número	Porcentaje
Turismo	56	36%
Investigación	40	26%
Negocios	25	16%
Otros	34	22%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** El Motivo por el cual usted realiza sus viajes de los Turistas Extranjeros encuestados año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Longo



**Gráfico N° 9:** El Motivo por el cual usted realiza sus viajes

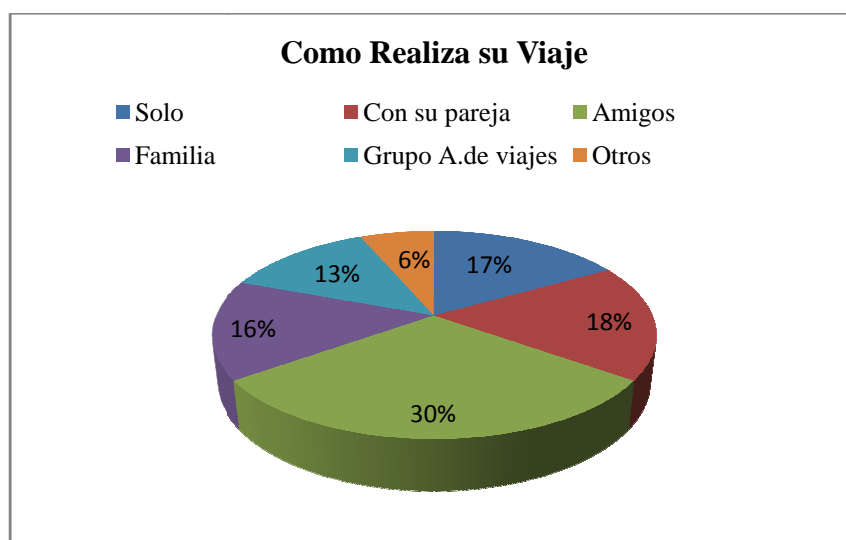
El 36% de los turistas extranjeros el motivo de su viaje lo realizan por turismo por lo que es importante que el cantón se convierta en un destino turístico a futuro, sin olvidarnos los de más motivaciones de viaje que son de gran importancia.

### i). Como Realiza sus Viajes

**Cuadro N° 33.** Como realiza sus viajes los turistas extranjeros entrevistados

Como Realiza su Viaje	Número	Porcentaje
Solo	26	17%
Con su pareja	28	18%
Amigos	47	30%
Familia	24	15%
Grupo A.de viajes	20	13%
Otros	10	6%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Como realiza sus viajes los Turistas Extranjeros encuestados año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 10:** Como realiza sus viajes

El 30% de los encuestados realizan sus viajes en la compañía de sus amigos, el 18% realiza su viaje con su pareja, viajan durante su periodo de vacaciones, por lo cual es importante desarrollar actividades turísticas.

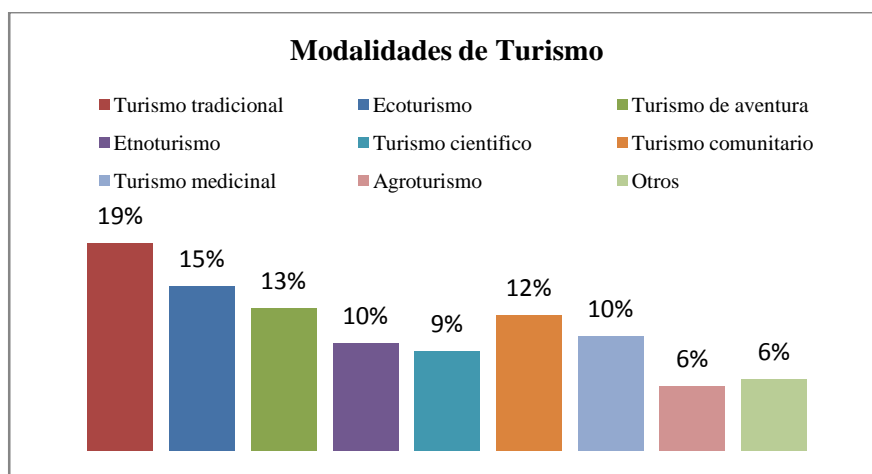
## j). Modalidades de Turismo

**Cuadro N° 34.** Modalidades de turismo que prefieren los turistas extranjeros entrevistados

Modalidad de Turismo	Número	Porcentaje
Turismo tradicional	29	19%
Ecoturismo	23	15%
Turismo de aventura	20	13%
Etnoturismo	15	10%
Turismo científico	14	9%
Turismo comunitario	19	12%
Turismo medicinal	16	10%
Agroturismo	9	6%
Otros	10	6%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Modalidades de turismo que prefieren los Turistas Extranjeros encuestados año 2010

**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 11: Modalidades de turismo**

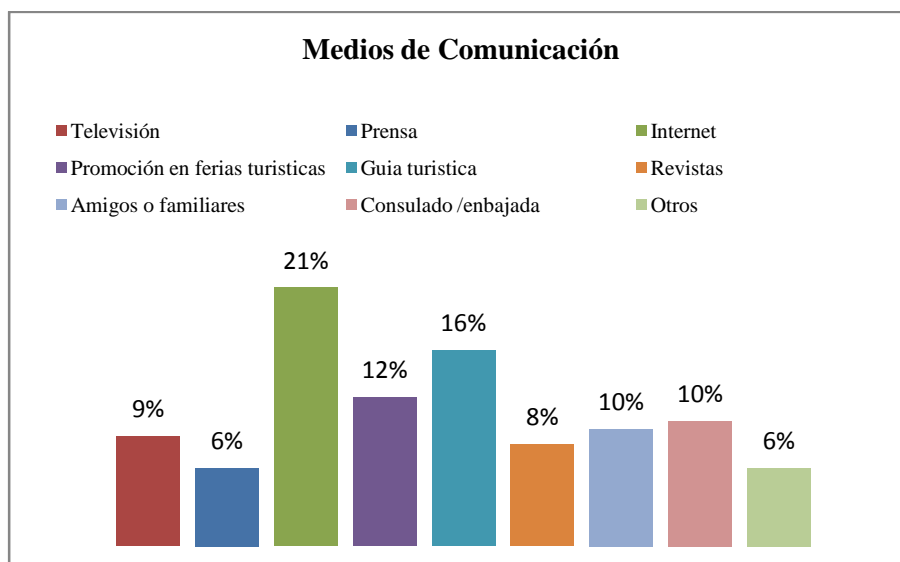
El 19% de los turistas extranjeros encuestados prefieren actividades que se desarrolla con la modalidad de turismo nacional, el 15% en la modalidad de Ecoturismo, el 13% prefieren la modalidad de turismo de aventura, por lo cual en el cantón Chillanes se debe fomentar actividades que tengan que ver con las modalidades de turismo de aventura, ecoturismo y turismo comunitario ya que el cantón cuenta con climas y topografía similares a la de Guayaquil para estas actividades.

### k). A través de qué Medios se Informan

**Cuadro N° 35.** A través de qué medios se informan los turistas extranjeros entrevistados

Medios de Comunicación	Número	Porcentaje
Televisión	14	9%
Prensa	10	6%
Internet	33	21%
Promoción en ferias turísticas	19	12%
Guía turística	25	16%
Revistas	13	8%
Amigos o familiares	15	10%
Consulado /embajada	16	10%
Otros	10	6%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** A través de qué medios se informan los Turistas Extranjeros encuestados año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 12:** A través de qué medios se informan

El 21% de los turistas extranjeros se informan de nuevos sitios turísticos a través del internet, el 16% se informa por medio de la guía turística, el 12% se notifica a través de la promoción en ferias turísticas, por lo que es importante tomar muy en cuenta esta información para diseñar y promocionar los atractivos y actividades que se pueden realizar.



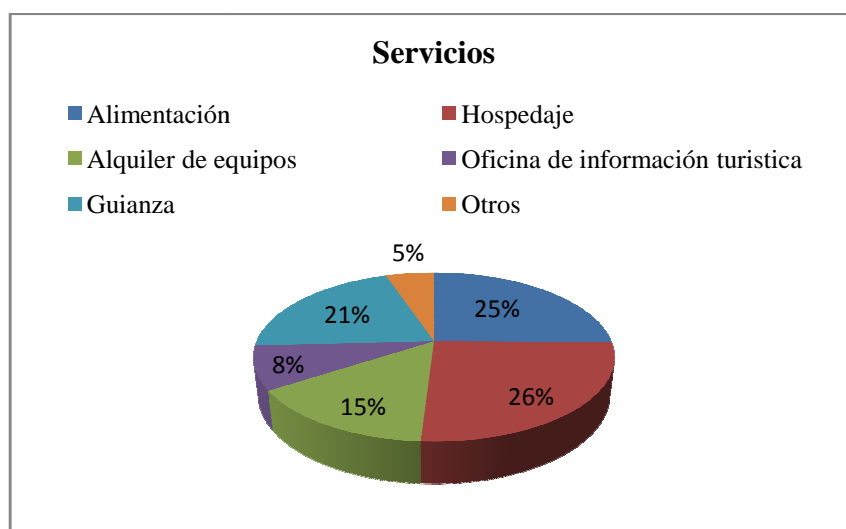
## I). Con que Servicios le Gustaría Contar

**Cuadro N°36.** Con que servicios le gustaría contar los turistas extranjeros entrevistados

Servicio que le Gustaría	Número	Porcentaje
Alimentación	39	25%
Hospedaje	40	26%
Alquiler de equipos	23	15%
Oficina de información turística	13	8%
Guianza	32	21%
Otros	8	5%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Con que servicios le gustaría contar los Turistas Extranjeros encuestados año 2010

**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 13:** Con que servicios le gustaría contar

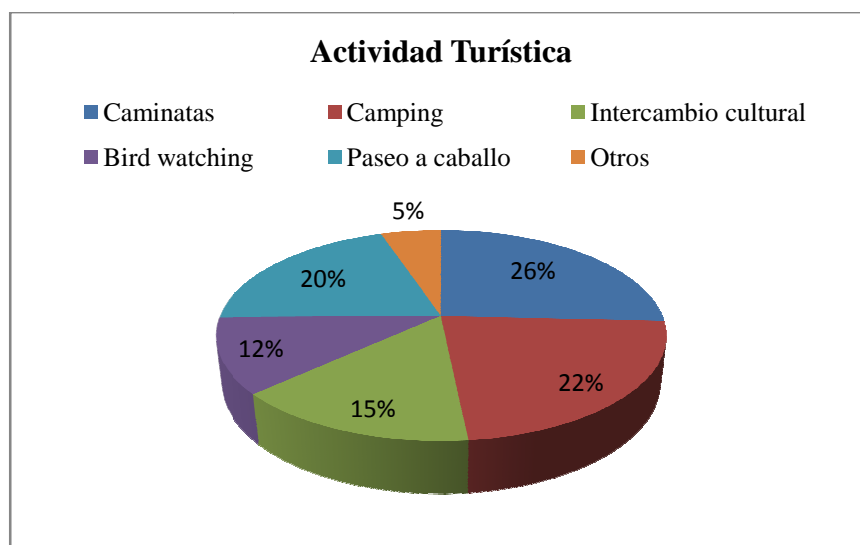
El 26% de los turistas extranjeros les gustaría contar con el servicio de hospedaje, seguido por el 25% que prefiere el servicio de alimentación, con el 15% eligieron el alquiler de equipos, por esta razón la planta turística que posee el cantón debe mejorar la calidad de su servicio para poder satisfacer las necesidades de los turistas.

### m). Cuáles son las Actividades les Gustaría Realizar

**Cuadro N° 37.** Cuáles son las actividades les gustaría realizar a los turistas extranjeros entrevistados

Actividad le Gustaría Realizar	Número	Porcentaje
Caminatas	40	26%
Camping	35	23%
Intercambio cultural	23	15%
Bird watching	18	12%
Paseo a caballo	31	20%
Otros	8	5%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuáles son las actividades les gustaría los Turistas Extranjeros encuestados año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Longo



**Gráfico N° 14:** Cuáles son las actividades les gustaría

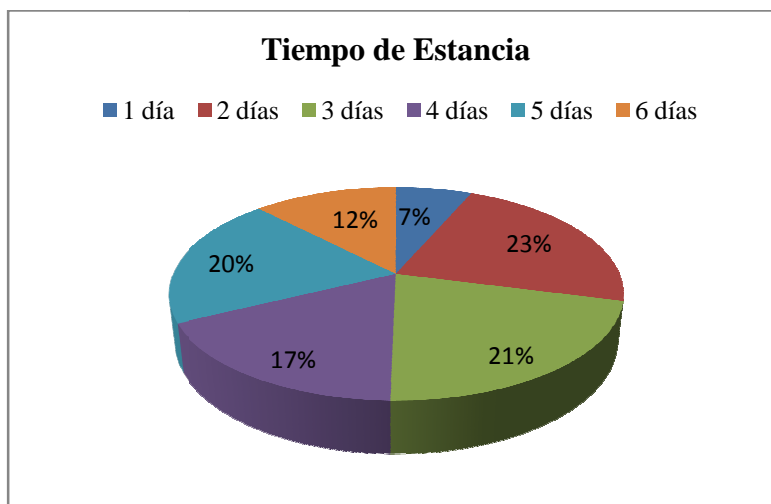
El 26% de los turistas extranjeros les gustaría realizar caminatas, mientras que al 23 % prefiere la actividad de camping, seguido por el 20% le gusta elegir la actividad de paseo en caballo, el 15% optaría por intercambio cultural, el 12% prefiere el Bird watching y el 5% prefieren realizar otras actividades.

## n). Tiempo de Estancia

**Cuadro N°38.** Su tiempo de estancia de los turistas extranjeros

Tiempo de Estancia	Número	Porcentaje
1 día	10	6%
2 días	35	23%
3 días	33	21%
4 días	27	17%
5 días	31	20%
6 días	19	12%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Su tiempo de estancia de los Turistas Extranjeros encuestados año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 15:** Su tiempo de estancia

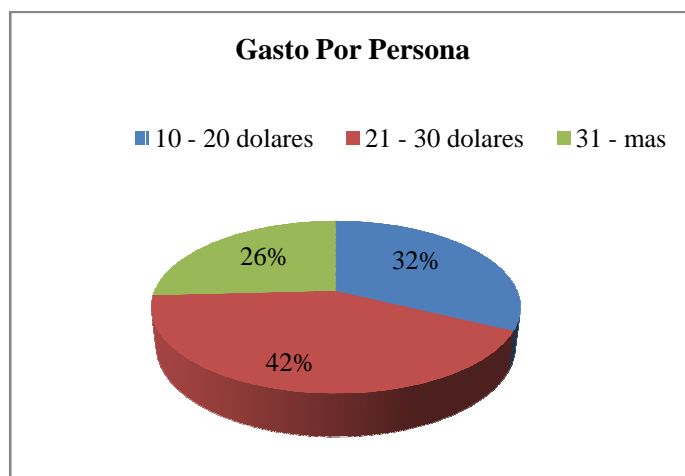
El 23% de los encuestados prefieren su tiempo de estancia es de 2 días, seguido por el 21% su tiempo de estancia es de 3 días, el 17 % su tiempo de estancia es de 4 días, el 20 % con un tiempo de estancia de 5 días, con el 12% escogieron su tiempo de estancia de 6 días y tan solo el 6% su tiempo de estancia es de 1 día.

## o). Gasto por Persona

**Cuadro N° 39:** Su gasto por persona de los turistas extranjeros

Gasto por Persona	Número	Porcentaje
10 - 20 dólares	50	32%
21 - 30 dólares	65	42%
31 - mas	40	26%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Su gasto por persona de los Turistas Extranjeros encuestados año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 16:** Su gasto por persona

El 42% de los encuestados prefieren gastar de 10 – 20 dólares, el 32% prefieren gastar por persona de 21 – 30 dólares y el 26% su gasto sería de 31 dólares a más.

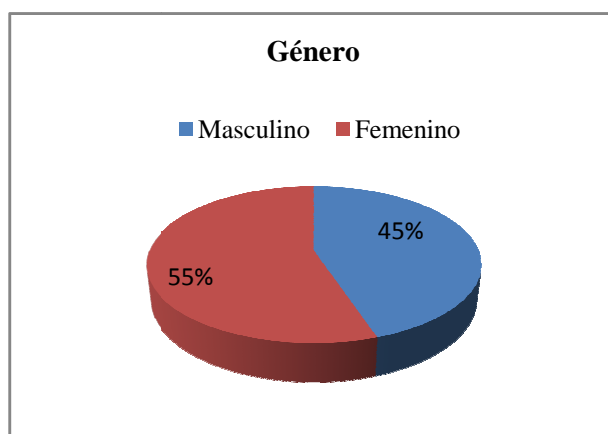
## 2). Turistas Nacionales

### a). Género.

**Cuadro N° 40:** Género de los turistas nacionales encuestados.

Género	Numero	Porcentaje
Masculino	70	45%
Femenino	86	55%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Género de los turistas nacionales encuestados año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N°17. Género.**

El 55% de los encuestados son de género masculino y el 45% son de género femenino.

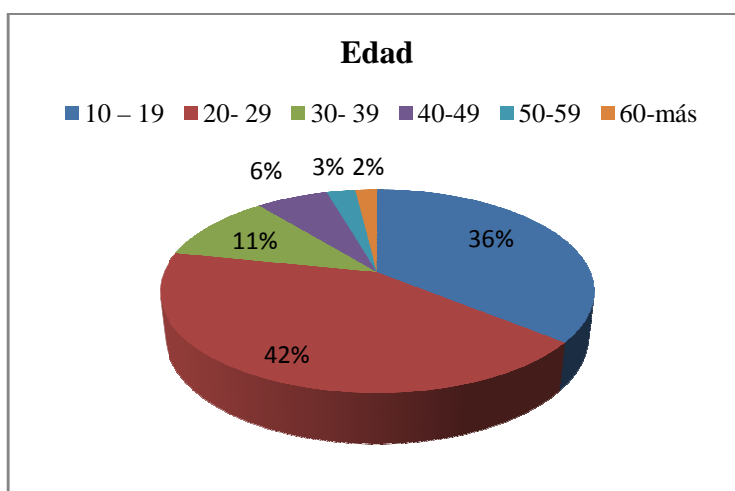
## b). Edad

**Cuadro N° 41:** Edad de los turistas nacionales encuestados.

Edad	Número	Porcentaje
10 – 19	56	36%
20- 29	66	42%
30- 39	17	11%
40-49	10	6%
50-59	4	3%
60-más	3	2%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Edad de los turistas nacionales encuestados año 2010

**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 18. Edad**

La mayoría de los turistas nacionales tiene un rango más alto del 42% puntaje corresponde al rango de 20 –29 años, por lo cual las actividades turísticas que se deberían difundir en el cantón deben estar dirigidas a la demanda joven. Sin descuidar la demanda establecida en los otros rangos de edad.

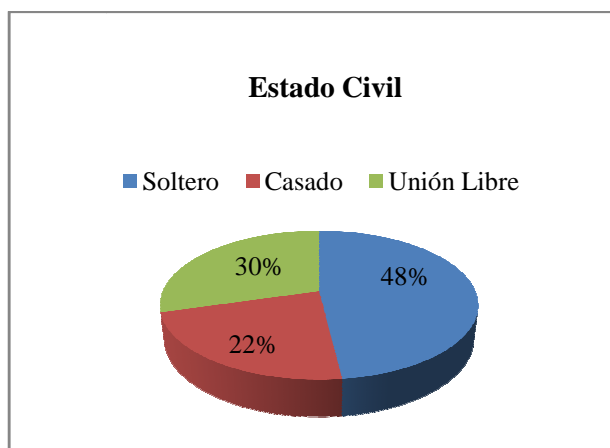
### c). Estado Civil

**Cuadro N° 42:** Estado Civil de los Turistas Nacionales encuestados.

Estado Civil	Número	Porcentaje
Soltero	75	48%
Casado	35	22%
Unión Libre	46	30%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estado Civil de los Turistas Nacionales encuestados año 2010

**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 19. Estado Civil.**

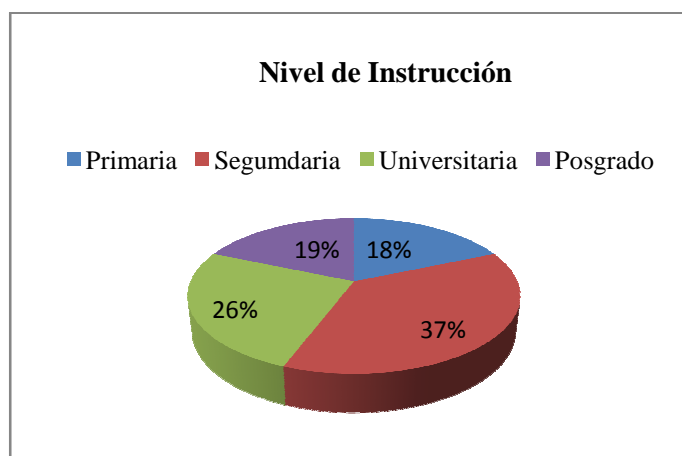
El 48% de los turistas nacionales encuestados son solteros, determinando que el puntaje más alto es designado para los solteros, por lo cual se determina la necesidad de desarrollar actividades innovadoras en las cuales gocen de diversión, relax, e intercambio cultural y social. Seguido por el 30% son solteros y tan solo el 22% de los encuestados son casados.

#### d). Nivel de Instrucción

**Cuadro N° 43:** Nivel de Instrucción de los Turistas Nacionales encuestados.

Nivel de Instrucción	Número	Porcentaje
Primaria	29	19%
Secundaria	58	37%
Universitaria	40	26%
Posgrado	29	19%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Nivel de Instrucción de los Turistas nacionales encuestados año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N°20. Nivel de instrucción.**

El 37% de los encuestados poseen un nivel de instrucción universitario siendo uno de los puntajes más alto.

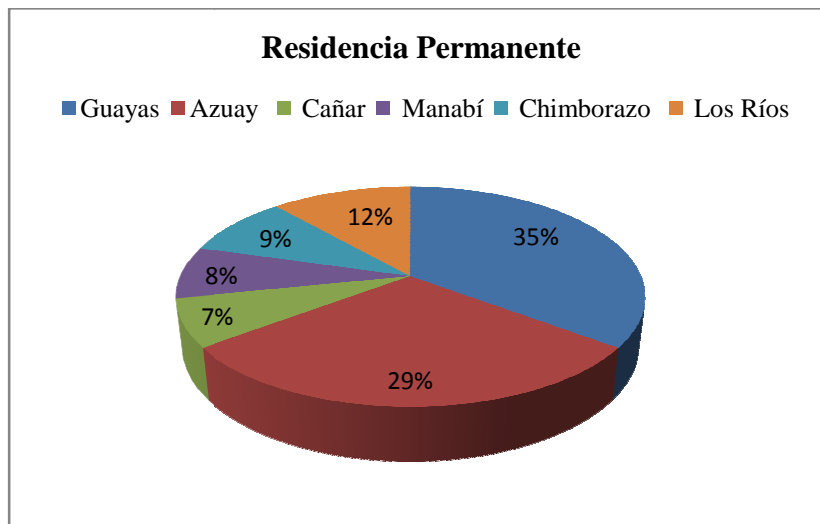


### e). Lugar de Residencia Permanente

**Cuadro N° 44:** Lugar de Residencia Permanente de los Turistas Nacionales encuestados.

Residencia Permanente	Número	Porcentaje
Guayas	55	35%
Azuay	46	29%
Cañar	11	7%
Manabí	12	8%
Chimborazo	14	9%
Los Ríos	18	12%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Lugar de residencia permanente de los turistas nacionales encuestados año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Llongo



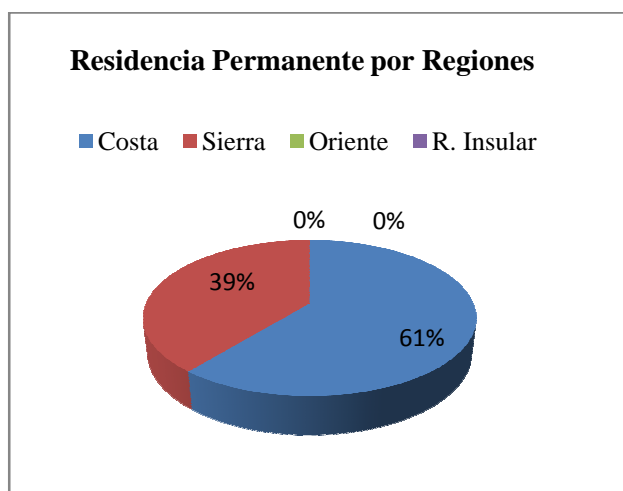
**Gráfico N° 21:** Lugar de Residencia Permanente

## f). Regiones

**Cuadro N°44.1:** Residencia Permanente por regiones de los turistas nacionales.

Regiones	Número	Porcentaje
Costa	95	61%
Sierra	61	39%
Oriente	0	0%
R. Insular	0	0%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Residencia Permanente por regiones de los Turistas Extranjeros encuestados año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 22:** Residencia Permanente por regiones.

La mayoría de los encuestados proviene de la región Costa con un 61% (Guayas 35%, Los Ríos 12%, Manabí 8%), seguidos del 39% que proviene del Sierra (Azuay 29%, Cañar 7%, Chimborazo 9%).

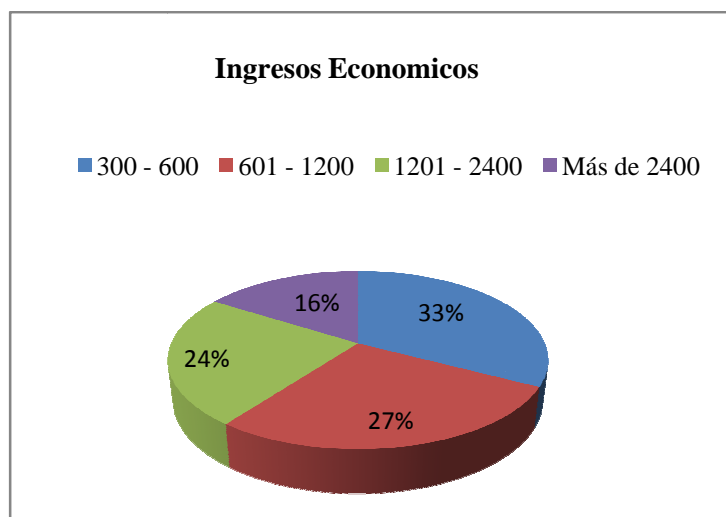
### g). Ingreso Económico

**Cuadro N°45:** Ingreso Económico Mensuales de los turistas nacionales encuestados.

Ingresos Económicos	Número	Porcentaje
300 – 600	51	33%
601 – 1200	43	28%
1201 – 2400	37	24%
Más de 2400	25	16%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Ingreso Económico Mensuales de los Turistas nacionales encuestados año 2010

**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 23:** Ingreso Económico Mensuales

El 33 % de los turistas nacionales encuestados sus ingresos económicos es de 300 – 600, seguido por el 27% con un ingreso de 601 – 1200, el 24% con un ingreso económico de 1201 – 2400 y el 16% con un ingreso económico de más de 2400.

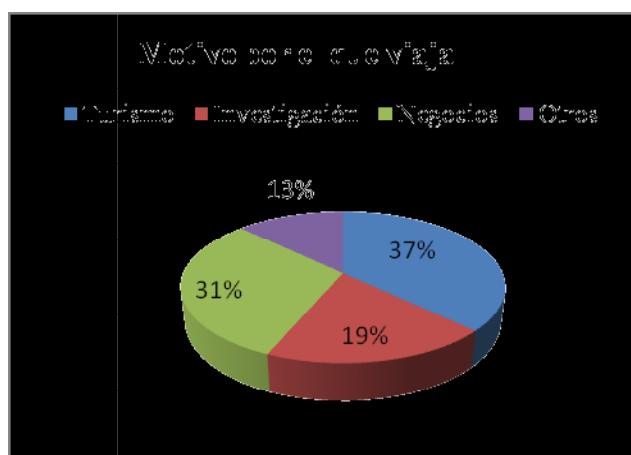
## h). Motivo de su Viaje

**Cuadro N°46.** El Motivo por el cual usted realiza sus viajes de los turistas nacionales encuestados.

Motivo de Viaje	Número	Porcentaje
Turismo	58	37%
Investigación	30	19%
Negocios	48	31%
Otros	20	13%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** El Motivo por el cual usted realiza sus viajes de los Turistas nacionales encuestados año 2010

**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 24:** El Motivo por el cual usted realiza sus viajes

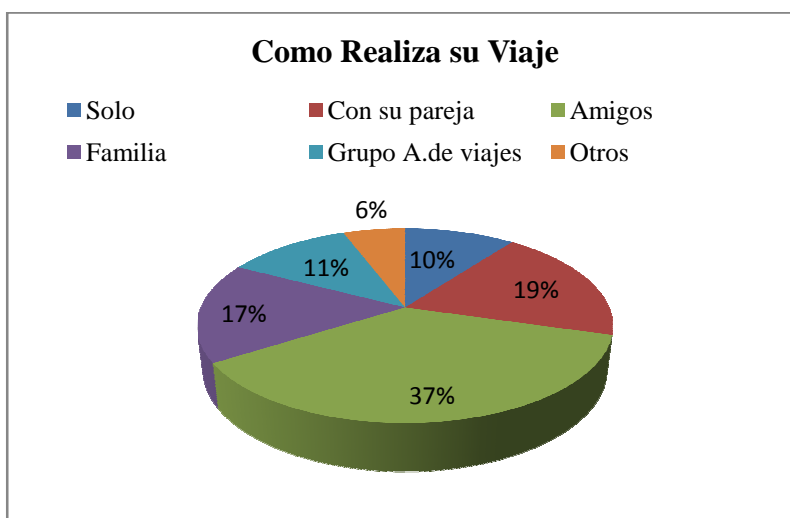
El 37% de los turistas nacionales el motivo de su viaje lo realizan por turismo por lo que es importante que el cantón se convierta en un destino turístico a futuro, sin olvidarnos los demás motivaciones de viaje que son de gran importancia.

## i). Como Realiza sus Viajes

**Cuadro N°47:** Como realiza sus viajes los turistas nacionales entrevistados

Como realiza su Viaje	Número	Porcentaje
Solo	16	10%
Con su pareja	30	19%
Amigos	57	37%
Familia	26	17%
Grupo A.de viajes	18	12%
Otros	9	6%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Como realiza sus viajes los Turistas nacionales encuestados año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 25:** Como realiza sus viajes

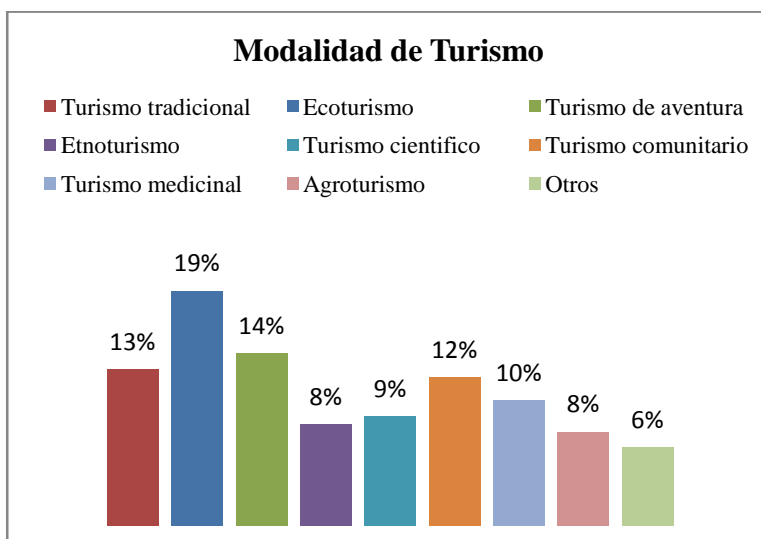
El 37% de los encuestados realizan sus viajes en la compañía de sus amigos, el 19% realiza su viaje con su pareja, viajan durante su periodo de vacaciones, por lo cual es importante desarrollar actividades turísticas.

## j). Modalidades de Turismo

**Cuadro N°48:** Modalidades de turismo que prefieren los turistas nacionales entrevistados

Modalidad de Turismo	Número	Porcentaje
Turismo tradicional	20	13%
Ecoturismo	30	19%
Turismo de aventura	22	14%
Etnoturismo	13	8%
Turismo científico	14	9%
Turismo comunitario	19	12%
Turismo medicinal	16	10%
Agroturismo	12	8%
Otros	10	6%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Modalidades de turismo que prefieren los Turistas nacionales encuestados año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 26: Modalidades de turismo**

El 19% de los turistas nacionales encuestados prefieren actividades que se desarrolla con la modalidad de ecoturismo, el 14% en la modalidad de Turismo de aventura, el 13% prefieren la modalidad de turismo tradicional, por lo cual en el cantón Chillanes se debe fomentar actividades que tengan que ver con las modalidades de turismo de aventura, ecoturismo ya que el cantón cuenta con climas y topografía similares a la de Guayaquil para estas actividades.

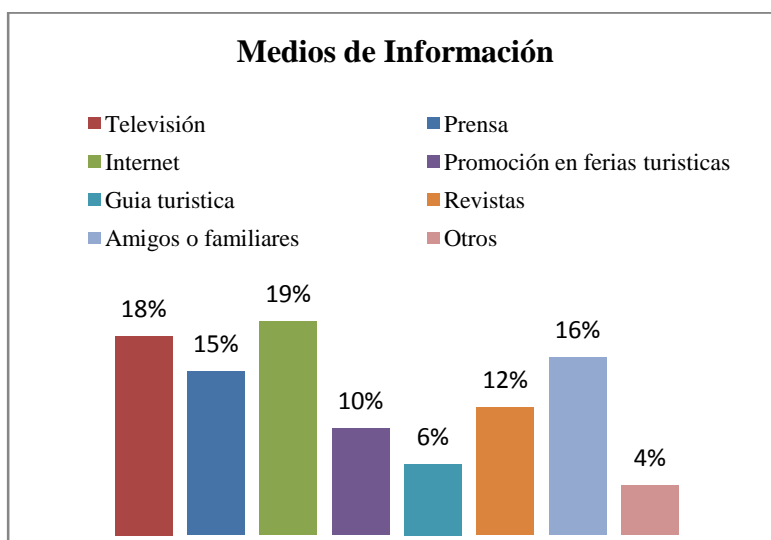
### k). A través de qué Medios se Informan

**Cuadro N° 49.** A través de qué medios se informan los turistas nacionales entrevistados

Medios de Información	Número	Porcentaje
Televisión	28	18%
Prensa	23	15%
Internet	30	19%
Promoción en ferias turísticas	15	10%
Guía turística	10	6%
Revistas	18	12%
Amigos o familiares	25	16%
Otros	7	4%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** A través de qué medios se informan los Turistas nacionales encuestados año 2010

**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N°27:** A través de qué medios se informan

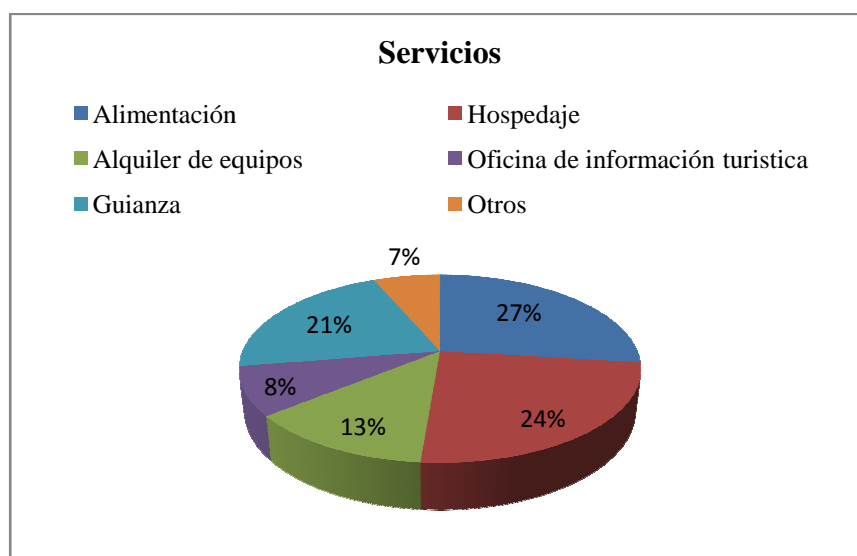
El 19% de los turistas nacionales se informan de nuevos sitios turísticos a través del internet, el 18% se informa por medio de la televisión, el 16% se notifica a través de amigos o familiares, el 15% se informa por medio de la prensa por lo que es importante tomar muy en cuenta esta información para diseñar y promocionar los atractivos y actividades que se pueden realizar.

## D). Con que Servicios le Gustaría Contar

**Cuadro N° 50:** Con que servicios le gustaría contar los turistas nacionales entrevistados

Servicio que le Gustaría	Número	Porcentaje
Alimentación	42	27%
Hospedaje	38	24%
Alquiler de equipos	20	13%
Oficina de información turística	13	8%
Guianza	33	21%
Otros	10	6%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Con que servicios le gustaría contar los Turistas nacionales encuestados año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Longo



**Gráfico N° 28:** Con que servicios le gustaría contar

El 27% de los turistas nacionales les gustaría contar con el servicio de alimentación, seguido por el 24% prefiere el servicio de hospedaje, con el 21% eligieron el servicio de guianza, por esta razón la planta turística que posee el cantón debe mejorar la calidad de su servicio para poder satisfacer las necesidades de los turistas y capacitar personal para la prestación de servicio de guianza.

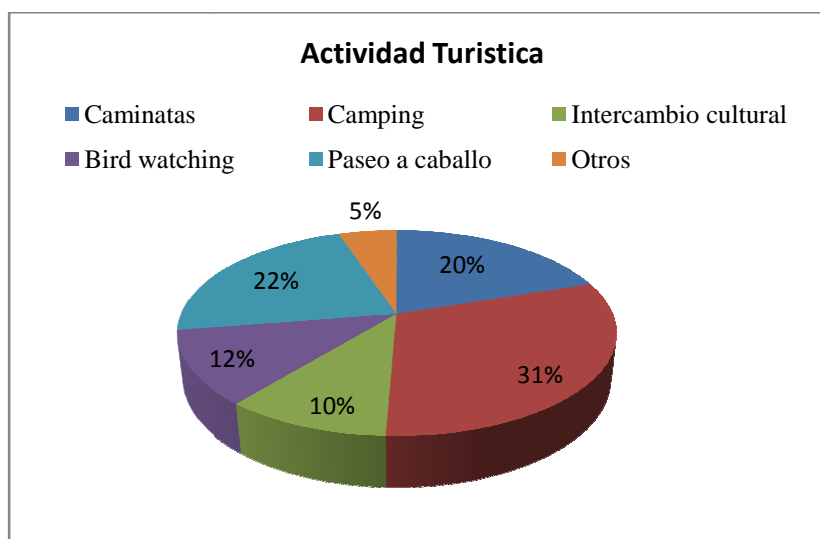


### m). Cuáles son las Actividades les Gustaría Realizar

**Cuadro N°51.** Cuáles son las actividades les gustaría realizar a los turistas nacionales entrevistados

Actividad	Número	Porcentaje
Caminatas	31	20%
Camping	48	31%
Intercambio cultural	16	10%
Bird watching	18	12%
Paseo a caballo	35	22%
Otros	8	5%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuáles son las actividades les gustaría los Turistas nacionales encuestados año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 29:** Cuáles son las actividades les gustaría

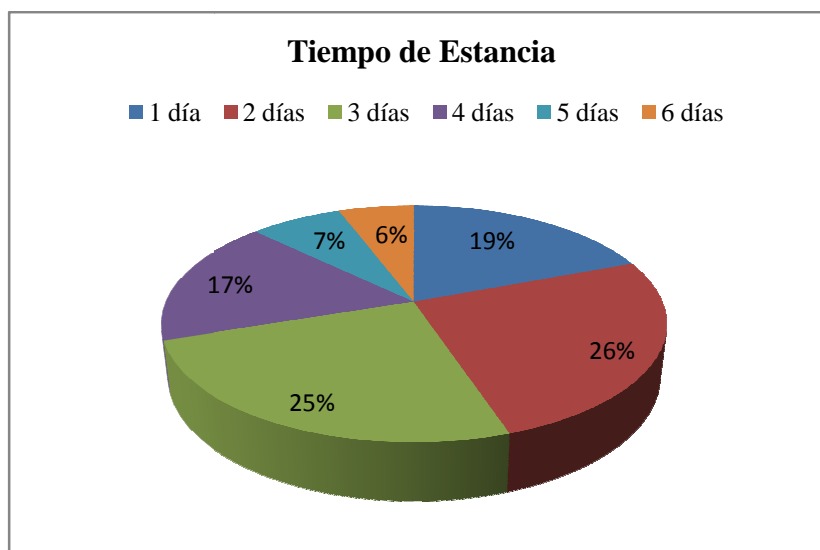
El 31% de los turistas nacionales les gustaría realizar camping, mientras que el 22 % prefieren el paseo en caballo, seguido por el 20% le gusta elegir las caminatas, el 12% optaría por Bird waching, el 10% prefiere el intercambio cultural y el 5% prefieren realizar otras actividades.

## n). Tiempo de Estancia

**Cuadro N°52.** Su tiempo de estancia de los turistas nacionales

Tiempo de Estancia	Número	Porcentaje
1 día	30	19%
2 días	40	26%
3 días	39	25%
4 días	27	17%
5 días	11	7%
6 días	9	6%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Su tiempo de estancia de los Turistas nacionales encuestados año 2010  
**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 30:** Cuáles son las actividades les gustaría

El 26% de los turistas nacionales encuestados prefieren su tiempo de estancia de 2 días, el 25% eligieron su tiempo de estancia de 3 días, seguido por el 19% de los encuestados que su tiempo de estancia es de un día, el 17% con un tiempo de estancia de 4 días, con el 7% escogieron su tiempo de estancia de 5 días y el 6% eligieron 6 días de estancia.

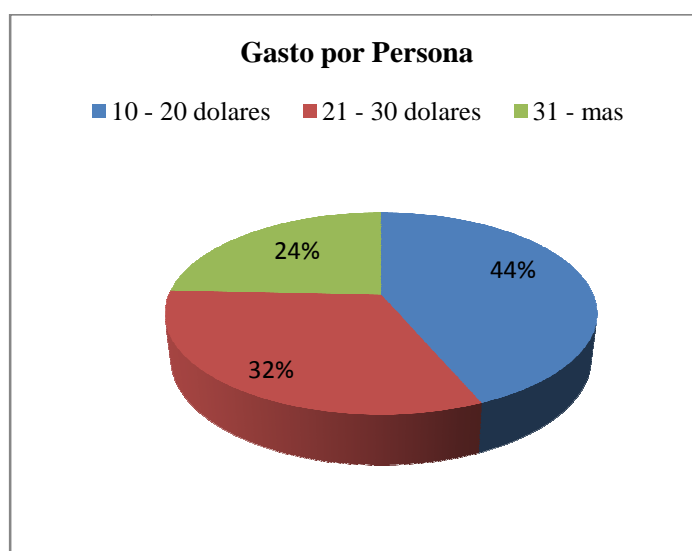
## o). Gasto por Persona

**Cuadro N°53.** Su gasto por persona de los turistas nacionales

Gasto por Persona	Número	Porcentaje
10 - 20 dólares	68	44%
21 - 30 dólares	50	32%
31 - mas	38	24%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Su gasto por persona de los Turistas nacionales encuestados año 2010

**Elaborado por:** Viviana Llongo



**Gráfico N° 31:** Su gasto por persona

El 44% de los turistas nacionales encuestados su gasto por persona sería de 10 – 20 dólares, seguido por el 32% que el gasto por persona es de 21- 30 dólares, el 24% de los encuestados prefieren gastar desde 31 dólares a mas.

## **g. Perfil de la Demanda.**

### **1). Turistas Extranjeros**

El estudio realizado indica que el perfil del turista extranjero comprende al sexo masculino 30% un y femenino con un 70% de los turistas, con un rango de 20 – 29 años con el 59%, el 45% de los turistas extranjeros encuestados son solteros, determinando que el puntaje más alto es designado para los solteros, los encuestados poseen un nivel de instrucción universitario con un 39%, la mayoría de nuestros encuestados proviene de Norteamérica representa el 35% (USA 29%, Canadá 19%), Centro -Sudamérica 27% (Colombia 8%, Argentina 2%, México 3%, Brasil 10%), seguidos con Europa con el 25% (España 3%, Francia 3%, Inglaterra 13%, Alemania 5%), y en cuanto a su ingreso económico el 32 % es de 601 – 1200, seguido por el 29 % con un ingreso de 1201 – 2400, el 23% con un ingreso económico de 300 – 600 y el 16% con un ingreso económico de más de 2400.

En la encuesta realizada a los turistas extranjeros el 36% viaja por realizar turismo, el 30% de los encuestados realizan sus viajes en la compañía de sus amigos, la mayoría de los entrevistados manifiesta el 19% que prefieren actividades que se desarrolla con la modalidad de turismo nacional, el 15% en la modalidad de Ecoturismo, el 13% prefieren la modalidad de turismo de aventura.

Los medios de comunicación utilizados por los turistas para informarse son con mayor porcentaje el internet con el 21%, El 26% de los turistas extranjeros les gustaría contar con el servicio de hospedaje, seguido por el 25% prefiere el servicio de alimentación, con el 15% eligieron el alquiler de equipos y disfrutar de los atractivos turísticos, como también el 26% de los turistas extranjeros les gustaría realizar la actividad turística de caminatas.

Su tiempo de estancia preferidas a realizar son: el 23% de los encuestados es de 2 días, seguido por el 21% es de 3 días, el 17 % es de 4días, el 20 % es de 5 días, las opciones más demandadas por los turistas entrevistados son: el 42% de los encuestados prefieren

gastar de 10 – 20 dólares, el 32% prefieren gastar por persona de 21 – 30 dólares y el 26% su gasto sería de 31 dólares a más.

## **2). Turistas Nacionales.**

El estudio realizado indica que parte también de nuestro mercado objetivo en el sector nacional, establecido que el 55% de los encuestados pertenecen al sexo masculino, el 42% puntaje corresponde al rango de 20 –29 años, mientras tanto, la mayoría de los encuestados están representados con el 48% que son solteros.

En cuanto a su nivel de instrucción con un 37% de los encuestados poseen un nivel de instrucción universitario siendo uno de los puntajes más alto, La mayoría de los encuestados proviene de la región Costa con un 61% (Guayas 35%, Los Ríos 12%, Manabí 8%), seguidos del 39% que proviene del Sierra (Azuay 29%, Cañar 7%, Chimborazo 9%).

El 33 % de los turistas nacionales encuestados su ingreso económico es de 300 – 600, la mayoría de los entrevistados el motivo de su viaje lo realizan por turismo con un 37% de los turistas nacionales; los encuestados en su mayoría realizan sus viajes en la compañía de sus amigos representando el 37%.

El 19% de los turistas nacionales encuestados prefieren actividades que se desarrolla con la modalidad de ecoturismo, el 14% en la modalidad de Turismo de aventura, el 13% prefieren la modalidad de turismo tradicional

Los medios de comunicación más utilizados por los encuestados que se informan de nuevos sitios turísticos son a través del internet con el 19%, el 27% de los turistas nacionales les gustaría contar con el servicio de alimentación, seguido por el 24% prefiere el servicio de hospedaje, con el 21% eligieron el servicio de guianza, El 31% de los turistas nacionales les gustaría realizar camping, el 26% de los turistas nacionales encuestados prefieren su tiempo de estancia de 2 días, la mayoría de turistas están dispuestos a gastar por persona la cantidad de 10 – 20 dólares representados con el 44%.

### **3. Demanda Potencial**

#### **a. Turistas Extranjeros**

El mercado potencial de turistas extranjeros, está conformado por un universo de 16707 turistas representados por una muestra de 155 entrevistas.

#### **b. Turistas Nacionales**

En cuanto al mercado potencial de turistas nacionales, podemos determinar lo siguiente: de un universo de 783387 personas, representados por una muestra del 156 entrevistas

### **4. Proyección de la Demanda Potencial a 5 años**

**Cuadro N °54:** Proyección de la demanda Potencial a 5 años

<b>Años</b>	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>Total</b>
<b>2010</b>	783387	16707	80009
<b>2011</b>	799133	41934	84106
<b>2012</b>	823347	818182	164152
<b>2013</b>	856778	925895	178267
<b>2014</b>	900482	607717	150819

**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaborado por:** Viviana Llongo.

### **5. Objetivo de Mercado**

#### **a. Turistas Nacionales y Extranjeros.**

Para este cálculo de la demanda objetiva se tomo el total de turistas nacionales y extranjeros y nos planteamos la cuota objetiva de mercado a captar es del 10% de la demanda potencial que vendría a ser un total 2.083 turistas para el año 2010.

**Cuadro N°55:** Proyección de la demanda objetiva para 5 años

Año	T. Turistas	
	Nacionales-Extranjeros	Demanda objetiva (0,10)
2010	80009	8,009
2011	84106	8,410
2012	164152	16,415
2013	178267	17,826
2014	150819	15,081

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Viviana Llongo.

## **6. Análisis de la Competencia**

El Cantón General Antonio Elizalde (Bucay), se encuentra ubicado en la parte occidental del territorio que corresponde a la Provincia del Guayas, en la zona donde convergen las provincias del Guayas, Bolívar, Chimborazo y Cañar, formando parte de una zona muy húmeda de transición entre la zona sierra y costa.

Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas Longitud: 707000 UTM y Latitud: 9756468 UTM a una altura de 320 m.s.n.m.

**Cuadro N° 56:** Servicio de Alojamiento del cantón Bucay

<b>ALOJAMIENTOS</b>							
<b>Nombre del establecimiento</b>	<b>Dirección</b>	<b>Representante</b>	<b>Registro</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Camas</b>	<b>Plazas</b>	<b>Servicios que ofrece</b>
Hotel "California"	Ave. Raúl Banderas y Eloy Alfaro.	Granizo Tufiño Ruth	0601602329	042- 727- 766 042- 727- 721	20	40	Alojamiento.
Hotel "Central"	Eloy Alfaro y 19 de Agosto.	Coronel Joaquín Alberto	0901815688	042- 727- 594 042- 727-665	25	42	Alojamiento.
Hotel "Central"	Avenida Paquisha y la calle 19 de Agosto 28-24.	Coronel Joaquín Alberto	0901815688	042- 727- 594 042- 727-665	20	40	Alojamiento.
Hostería Casa de Piedra.	Recinto Esperanza Alta, vía al Limón.	Roberto Bustamante.	0901212584-0	094473585 099988206	30	60	Restaurant, juegos, Canchas, zona de descanso, hospedaje.
Hotel "El Rey"	9 de Octubre y Ferroviaria.	María Calvopiña	090125789-6	042- 727- 247	33	66	Alojamiento.



**Cuadro N° 57. Servicio de Alimentación y Bebidas del cantón Bucay**

<b>ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS</b>							
<b>RESTAURANTES</b>							
<b>Nombre del establecimiento</b>	<b>Dirección</b>	<b>Representante</b>	<b>Registro</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Mesas</b>	<b>Plazas</b>	<b>Servicios que ofrece</b>
Restaurante “El Quijote”	Eloy Alfaro.	Sra. Angulo Patricia	0908496326	042- 727- 057 042- 727- 721	7	27	Comida Nacional y Costeña, Platos a la Carta
Restaurante “Cabañas de Papo”	Barrio Santa Elena, vía a Naranjito.	Sr. Adolfo Solís.	1200769774001	098156579	15	90	Comida Costeña, Tilapia asada, asados, platos a la carta.
Restaurante “El Chamizar”	Ave. Raúl Banderas y Eloy Alfaro.	Sra. Elizabeth Tufiño	060303002-9	042- 727-	7	30	Comida Nacional, un solo menú, asados.
Restaurante “Niña Adrianita”	Eloy Alfaro y 19 de Agosto	Sra. Dolores Barres Silva	0601557325001	094081197	7	34	Comida Nacional, un solo menú.
Restaurante “El Manaba”	Ave. Raúl Banderas	Sra. Rosa Intriago	0921414789001	093718412	5	18	Comida Costeña, asados.
Asadero “Don Cobos”	García Moreno y Córdova.	Sr. Alfredo Cobos		042- 727- 567	8	28	Comida costeña, asados.
Menestras de Sully	García Moreno y Córdova.	Sra. Lorena Peñafiel Padilla.	0601828510	094253577	8	32	Comida Costeña, menestras y asados
Chifa Prospero.	García Moreno y Córdova.	Sr. Miansheng Zhong Shandong	1721428298	042-728-028	9	49	Comida China, mariscos, bebidas.
Asadero restaurante “La Posada”	Barrio Teresita	Sr.Milton Buñay	1707194084	082892091	10	40	Comida Nacional e internacional, típico del lugar la tilapia asada

							Eventos especiales
Delicias del Mar	Eloy Alfaro y 10 de Agosto	Sra. Victoria Solís	17076363-8	042-727-313	6	30	Comida nacional mariscos
La Puntilla	Av. Raúl Banderas	Sr. Mario Morales	060321098-0	042727-777	5	20	Comida nacional menestras y asados
El Dolarazo	Av. Sargento 6	Sra. Diana Mercado	092630821-4	042-728-178	11	50	Comida nacional mariscos, menestras
Sin Nombre	Av. Raúl Banderas	Sra. Lucia de Coronel	060189150-0	042-727-854	5	20	Comida nacional asados
Restaurante Gourmet	Av. García Moreno Norte	Sra. Shirley Vélez	171365005-7		10	40	Comida nacional Platos a la carta
Niña Estefanía	Av. Eloy Alfaro	Sr. José Muñoz	060185414-9	091922487	7	28	Comida Nacional menestras
Yogurt y Piqueos Zergi	Av. Eloy Alfaro y Sargento 6	Sra. Marieliza Rosero		042-727-049	6	24	Comida Nacional Bocaditos Menestras
Picantería	Av. 9 de octubre	Sra. Clara Bilema	091535575-4	042-727-218	7	12	Comidas Típica Yapingachos
Asadero Normita	Av. Sargento 6 y Eloy Alfaro	Sra. Elvia Rea	060097102-2	042-727-276	4	16	Comida nacional Asados, encebollados

**Cuadro N°58: Servicio de Fuentes de Soda del cantón Bucay**

<b>FUENTES DE SODA</b>							
<b>Nombre del establecimiento</b>	<b>Dirección</b>	<b>Representante</b>	<b>Registro</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Mesas</b>	<b>Plazas</b>	<b>Servicios que ofrece</b>
Mini Heladería "Pingüino"	García Moreno Sur y Cattani.	Sra. Jimena Jara	171757540-9	042- 727- 121	6	28	Helados pingüinos, comidas rápidas, bebidas, snack.
Heladería "Bar Tip-Top"	García Moreno Sur y Cattani.	Sra. María Chávez	090121569-7	089294628	3	12	Batidos, jugos naturales, tostadas, etc.
Mini Heladería "Pingüino"	Eloy Alfaro y 17 de septiembre	Sr. Miguel Tanquina	180219497-5	042728-231	4	11	Helados pingüinos, comidas rápidas, bebidas, cocteles
Heladería Tpsi	García Moreno	Sra. Luz América Encalada	060212193-1	042-727-455	2	19	Helados Tpsi y Pingüinos

**Cuadro N° 59:** Servicio de Recreación y Diversión del cantón Bucay

<b>RECREACIÓN Y DIVERSIÓN</b>							
<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Representante</b>	<b>Registro</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Mesas</b>	<b>Plazas</b>	<b>Servicios que ofrece</b>
Bar “Raíces”	9 de Octubre y Ferroviaria.	Sr. Gracia Jorge Enrique	091644061-3	042- 727- 687	10	34	Pista de baile, barra, música, bebidas.
Bar “Melao”	Calles Córdova y Avenida Raúl Banderas	Sr. Hurtado Silva David	090108916-9	042- 727- 567	9	36	Pista de baile, pantalla gigante, barra.
Bar “El Cervecero”	Ave. Raúl Banderas y Entrada al Malecón de Bucay.	Sr. Moreno Tacuri Wilson	060323578-9	2727 - 121	6	30	Bebidas, barra, mesas de juegos
Bar “santo pecado”	Eloy Alfaro y Entrada al Malecón de Bucay.	Sra. Muñoz Silva Mayra	0601828510	2727- 123	10	50	Pista de baile, barra, música, bebidas.
Disco Bar “Años 70”	Ciudadela la Teresita	Sr. Milton Buñay	170719408-4	082892091	20	80	Pista de baile, barra, música, bebidas.
SUNAMY DISCOTECA-BAR	AV. 9 de Octubre y ferroviaria	Sr. Damián Pino	171699377-7	099395835	8	50	Pista de baile, karaoke barra, música, bebidas
BAR “El Delirio “	AV. Paquisha	Sra. Martha Villagomez	1204766941001	088140784	6	26	Barra, música ambiental, bebidas
Bar “El Refugio”	Avenida Paquisha y la calle 19 de Agosto 28-24.	Sr. Carlos Rivera Pacheco	0603728510		7	34	Pista de baile, barra, música, bebidas.

**Fuente:** Departamento de turismo del Gobierno Municipal del Cantón Antonio Elizalde Bucay de la memoria de las Practicas Preprofesionales I “Elaboración de un Producto Turístico para el Cantón Antonio Elizalde Bucay de la Provincia del Guayas” realizado por Patricia Ordoñez año 2009.

**Elaborado por:** Patricia Ordoñez.

## C. DEFINIR LA MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS, POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS TURÍSTICAS PARA EL CANTÓN.

### 1. Análisis de Causa - Problema – Efectos - Solución

**Cuadro N° 60.** Análisis de Causa - Problema – Efectos – Solución del Cantón Chillanes.

Causa	Problema	Efecto	Solución
No cuentan con una unidad técnica municipal de turismo que coordine y gestione las trasferencia de competencias.	El gobierno central no transfiere las competencias turísticas al gobierno seccional.	- El cantón tiene bajo nivel de demanda turística.	- Obtener la trasferencia de competencias y crear la unidad técnica municipal. - Realizar convenios con las autoridades provinciales, donde el cantón pueda acceder al apoyo del sector turístico a nivel provincial.
No existe una buena coordinación entre las instituciones públicas, privadas y el sector comunitario para poder socializar y transferir la información que obtienen.	No se le da la importancia necesaria a los estudios técnicos que se ha realizado como es el inventario de atractivos y el diseño de productos turísticos.	- La demanda potencial turística desconoce la oferta del cantón. - El cantón percibe bajos ingresos económicos por la actividad turística.	- Incentivar a que la población participe de los talleres de capacitación en temas turísticos.
- Falta de profesionales en el área turística con capacidad de realizar estudios ambientales y gestionen, ejecuten planes de ordenamiento territorial turístico en la zona.	- No existen estudios ambientales técnicamente elaborados y vinculados con la actividad turística. - Inexistencia de planes de ordenamiento territorial a nivel turístico dentro del cantón	- Desarrollo de proyectos dentro de los atractivos turísticos de forma empírica, sin manejar normas técnicas ambientales. - No se da un manejo sostenible a los recursos existentes vinculados a la actividad turística del cantón	Contratar profesionales del área turística capacitados para elaborar, gestionar y ejecutar proyectos de estudios ambientales y planes de ordenamiento territorial orientados al manejo sostenible de todos los recursos turísticos.
No hay una buena coordinación entre el gobierno municipal y el gobierno central para poder adquirir accesoria técnica e inversión para la implementación de señalética en los atractivos turísticos.	No tiene ninguna señalización turística para poder llegar ni dentro del atractivo.	Confusión para que los turistas para poder llegar a los atractivos.	Regularizar las relaciones con el gobierno central, para la elaboración de proyectos sobre señalización turística que es muy necesaria para reconocimiento del cantón.
Escaza gestión municipal para dar mantenimiento a las vías de acceso	- Escaso mantenimiento en la infraestructura vial, que tiene	- Dificultad de acceso hacia los atractivos y servicios turísticos del	- Diagnosticar el estado actual de vías a las autoridades pertinentes para que se

(primarias, secundarias y de tercer orden) que se conectan con los atractivos y servicios turísticos.	conexión con los atractivos y servicios turísticos del cantón.	cantón. .	gestione el mejoramiento de las mismas.
-Falta de gestión municipal para la dotación del servicio de agua potable y alcantarillado en zonas rurales y urbanas que no cuentan con estos beneficios.	- Ciertas zonas rurales y urbanas del cantón no cuentan con el servicio de agua potable y alcantarillado.	- No se proporciona un servicio alto nivel a la población. - Los servicios turísticos que se prestan en la zona rural del cantón son inadecuados para ofertar.	- Gestionar la dotación de este servicio en el departamento de obras públicas y agua potable.
- Falta de conocimientos técnicos del personal encargado del saneamiento ambiental en el municipio. -Falta de concienciación y colaboración por parte de la comunidad. - Inexistencia de proyectos que impulsen el manejo adecuado de desechos sólidos y lixiviados.	- Manejo inadecuado de los desperdicios sólidos por parte de la administración cantonal.	- Contaminación ambiental y visual en sectores cercanos a atractivos turísticos y demás lugares que forman parte de la jurisdicción cantonal. - Propagación de enfermedades, malos olores y demás consecuencias que afecta la imagen del cantón.	- Elaborar, gestionar y ejecutar proyectos de manejo de desechos sólidos (reciclaje, rellenos sanitarios). -Coordinación entre el sector público, privado y comunitario al momento de elaborar y ejecutar los proyectos de manejo de desechos. - Impulsar proyectos de concienciación y capacitación en educación ambiental donde se involucre a todos los sectores.
- Desconocimiento de las leyes y normas técnicas del MINTUR para la creación y funcionamiento de establecimientos turísticos.	- Creación y administración de negocios turísticos en forma efectiva.	- Prestación de servicios turísticos con bajos niveles de calidad.	- Capacitación desde el sector público hacia el privado donde se dé a conocer las leyes y normas técnicas para el buen funcionamiento de los establecimientos y servicios turísticos.

**Fuente:** Trabajo de Campo 2010

**Elaborado por:** Viviana Llongo

## 2. Análisis FODA

**Cuadro N°61: Análisis FODA**

<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FACTORES EXTERNOS</b>
<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe diversidad de productos agrícolas, por la variedad de pisos climáticos.</li> <li>- Recursos turísticos y diversidad de atractivos.</li> <li>- Localización geográfica, variedad bioclimática y diversidad de flora y fauna</li> <li>- Transporte local e interprovincial hacia el cantón y sus recintos aledaños.</li> <li>- Existencia de infraestructura vial para acceder a todos los atractivos.</li> <li>- Posee buenos indicadores de salud debido a que cuenta con un hospital y 10 unidades operativas en comunidades estratégicas.</li> <li>- Cuentan con organizaciones no gubernamentales que ayudan a la mejora de la producción agrícola.</li> <li>- Cercanía a la ciudad focal para el turismo como Guayaquil por el aeropuerto y su planta turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo del Ministerio de Turismo, Ambiente en la capacitación, coordinación y dotación de financiamiento para la elaboración de proyectos.</li> <li>- Apoyo de estudiantes de universidades e instituciones públicas o privadas vinculadas con la actividad turística del país para la realización de prácticas con conocimientos de turismo.</li> <li>- Colaboración de Industrias agrícolas para impulsar nuevas modalidades de turismo (Agroturismo).</li> <li>- Conexión con poblaciones como: Bucay, Guayaquil, Riobamba, etc, que son zonas estratégicas para captar la demanda turística.</li> <li>- Proximidad a los servicios turísticos de sitios como Guayaquil, Riobamba, Ambato, Babahoyo, etc, donde se puede difundir el potencial turístico de Chillanes.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La falta de sustento de las vías, equipo, personal en turismo, seguridad servicios básicos incompletos debido al desinterés de los gobiernos seccionales de turno, lo que ha dado el incumplimiento en gestión y ejecución de obras.</li> <li>- No existe señalización ni senderos para acceder hacia los atractivos y servicios turísticos.</li> <li>- Escaso componente humano capacitado,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fenómenos naturales como. Deslaves, sequía, etc, en ciertas temporadas del año.</li> <li>- Inestabilidad Política por problemas de manejo de las autoridades del cantón.</li> <li>- Migración de los pobladores en busca de nuevas plazas de trabajo para mejorar su bienestar económico.</li> <li>- Inasistencia de los turistas por falta de</li> </ul>

<p>profesionalizado y comprometido para desarrollar la actividad turística de manera sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carencia de inversión en mejoras para la operación de la planta turística</li> <li>- Deforestación, quema de bosques y explotación indiscriminada de los recursos naturales por la falta de actividades productivas que permitan obtener mejores ingresos económicos.</li> <li>- El sistema turístico no maneja terminología referente a normas de calidad, que la certificaría inocuas frente a la competencia.</li> <li>- Inexistencia de fuentes de empleo</li> <li>- No se ha encontrado el medio adecuado para trabajar conjuntamente en lo que respecta a conservación con las comunidades.</li> <li>- Ausencia de concientización en la conservación del medio ambiente.</li> <li>- Insalubridad por no contar con un plan de manejo de desechos sólidos.</li> <li>- Falta de capacitación sobre temas que vincule la actividad turística.</li> <li>- Se requiere de ayuda técnica para tratar temas que habiliten a un desarrollo correcto del turismo.</li> </ul>	<p>información turística</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El surgimiento de destinos que promuevan actividades similares en regiones cercanas a Chillanes; lugares aledaños que poseen también atractivos turísticos naturales, como los cantones: Cumanda de la Prov. De Chimborazo y Bucay de la Prov. del Guayas.</li> <li>- Aculturación por lo que la cultura es una parte sensible de la población ya que frecuentemente ha sido influenciada por las múltiples migraciones de los pobladores a las grandes ciudades.</li> </ul>
--	--

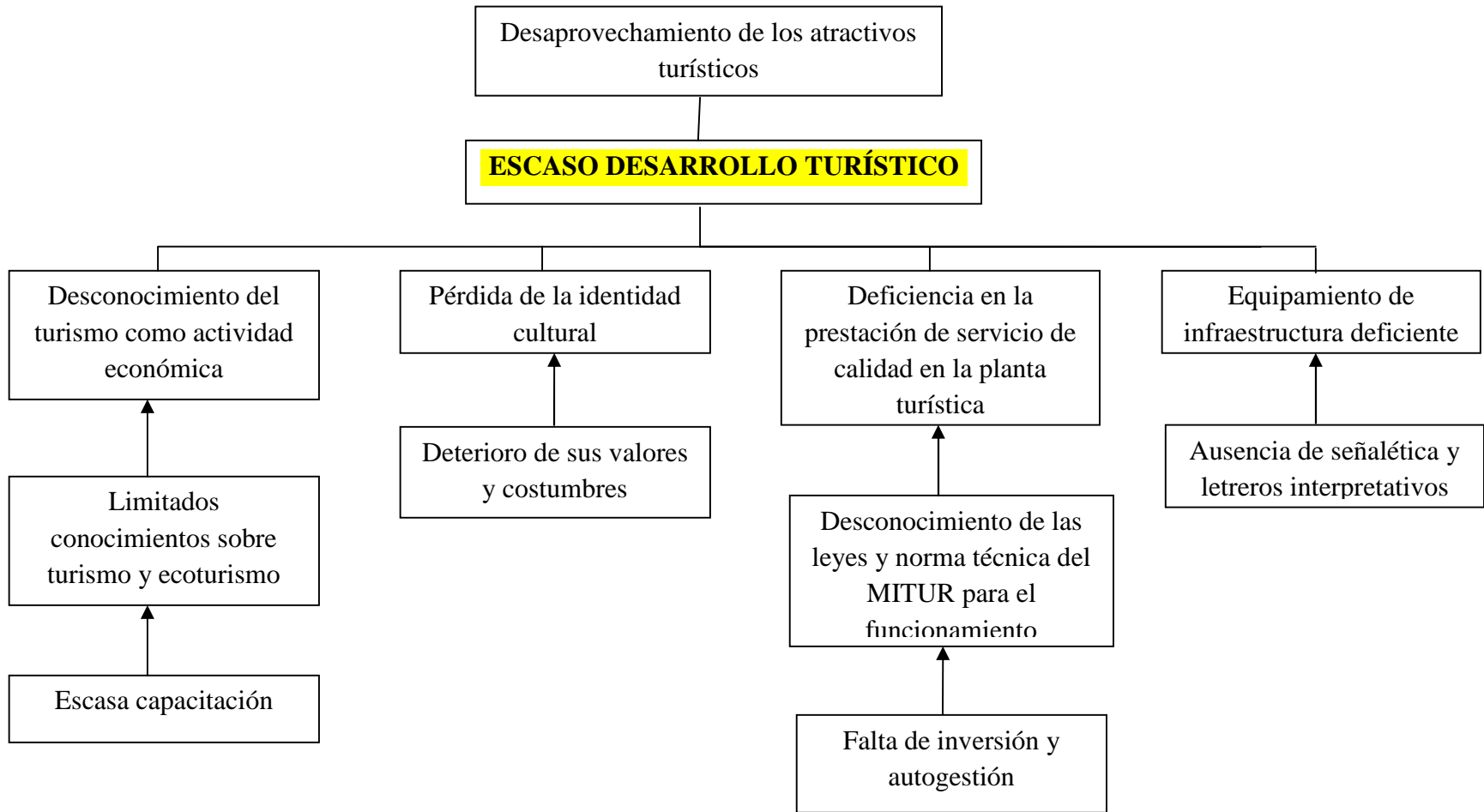
**Fuente:** Trabajo de Campo, 2010

**Elaborado por:** Viviana Llongo



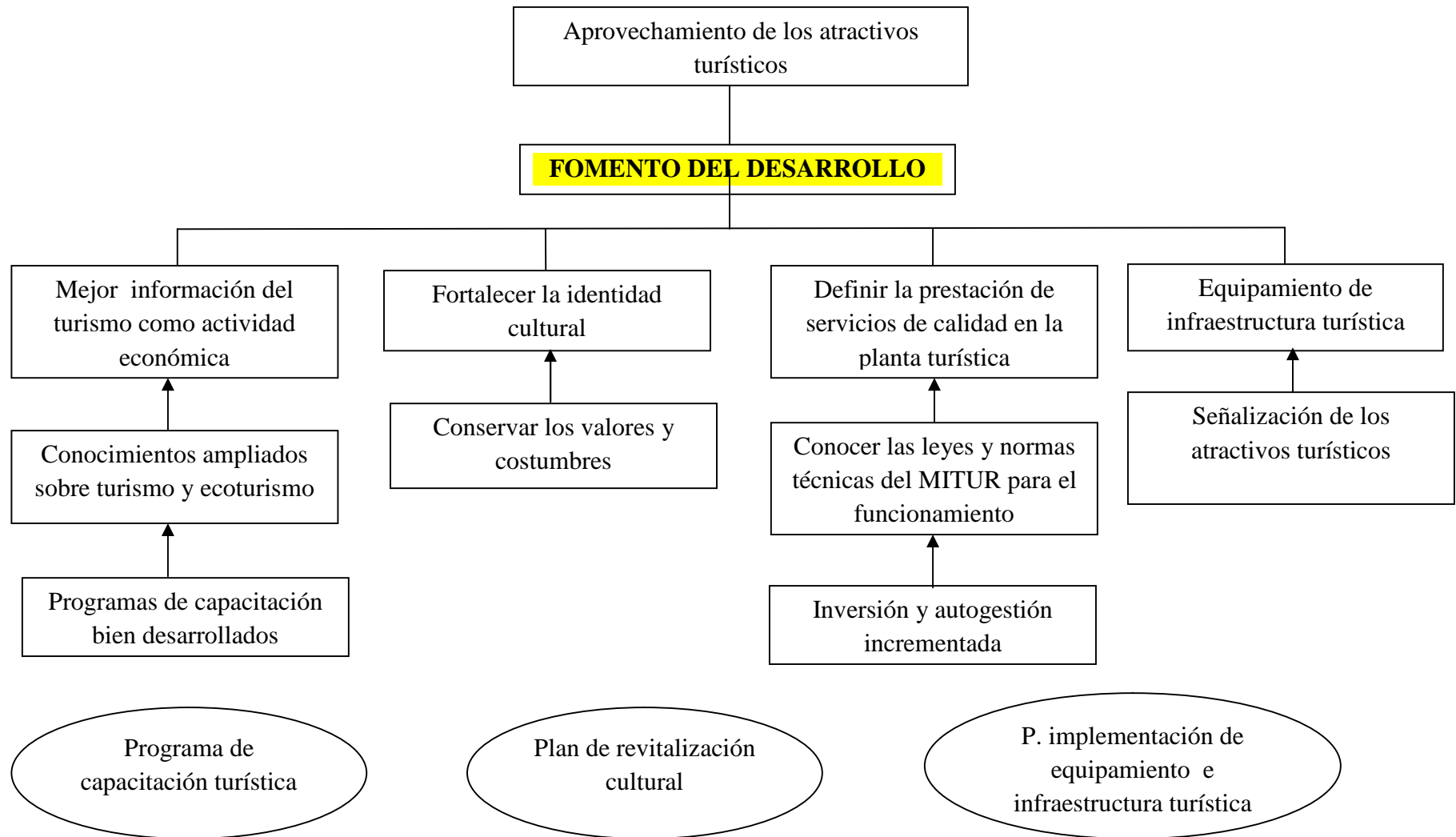
### 3. Análisis de Problemas

**Cuadro N°62:** Análisis de Problemas del Cantón Chillanes



#### 4. Análisis de Objetivos

**Cuadro N°63:** Análisis de Objetivos del Cantón Chillanes



## 5. Análisis de Alternativas

**Cuadro N° 64:** Análisis de Alternativas

<b>Criterio</b> <b>Alternativa</b>	<b>Aporte económico</b>	<b>Conocimiento de la gente</b>	<b>Interés de la comunidad</b>	<b>Necesidades de la población</b>	<b>Efecto multiplicador</b>	<b>Total</b>
Programa de capacitación turística	3	3	2	3	4	<b>15</b>
Plan de revitalización cultural	3	3	3	5	4	<b>18</b>
P. implementación de equipamiento e infraestructura turística	3	3	3	4	3	<b>16</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2010

**Elaborado por:** Viviana Llongo

## 6. Análisis de Involucrados

**Cuadro N° 65:** Análisis de Involucrados.

Grupos posibles de interesados	Actividad	Interés	Potencialidad	Limitación	Implicaciones
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chillanes	Dotación de los servicios básicos para el cantón	Mejorar la calidad de vida de la población	Recurso económico Mano de obra Maquinaria	Falta de presupuesto burocrático	Asegurar fuente de financiamiento
Concejo Provincial de Bolívar	- Mantenimiento de las vías de acceso. - Programa de reforestación.	Renovar el bienestar socio – ambiental de la población	Recurso económico Mano de obra Maquinaria	Falta de presupuesto burocrático	Asegurar fuente de financiamiento
Ministerio de Turismo y Instituto de Patrimonio Cultural	- Programa de Revitalización Cultural. - Mejorar los servicios	Impulsar el crecimiento turístico en el cantón	Recurso económico	Recurso económico	Asegurar fuente de financiamiento
Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria, Turismo y Ambiente y la fundación Islas de Paz	- Programa de reforestación. - Proyecto protección de fuentes y quebradas de agua. - Programa de revitalización Cultural	Mejorar las condiciones económicas con conservación ambiental	Técnicos especializados	Recurso económico	Asegurar fuente de financiamiento

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2010

**Elaborado por:** Viviana Llongo

## **7. Misión**

Promover el beneficio de la actividad turística en el cantón, mediante la ejecución de proyectos de emprendimiento turístico donde involucre e incentiven al bienestar económico y social de las comunidades en participación y coordinación con las instituciones públicas y privadas, a través de acciones estratégicas y manejo de políticas oficiales que ayuden a la conservación, protección y preservación de los recursos turísticos existentes, de esa manera afianzar la capacitación constante del talento humano que presta el servicio, posicionando productos innovadores en el mercado a través de una imagen turística establecida que impacte positivamente en la difusión y promoción del nuevo destino turístico hacia la demanda beneficiada.

## **8. Visión**

El cantón Chillanes para el año 2015 cambiará para ser un nuevo destino turístico competitivo, con mejoramiento en su actividad turística solidificado y dándose a conocer en la provincia y en todo el país, con talento humano bien capacitado, organizado y comprometido con todo el pueblo chillanense, para ser líderes en el turismo interno y en la prestación de servicios de calidad.

Rescatando de esta manera todos los escenarios turísticos de mayor potencialidad turística y dándoles un progreso económico y social a las comunidades e instituciones públicas y privadas que prestan servicio en el cantón, con la creación, manejo de nuevos productos innovadores, creativos y eficientes satisfaciendo las necesidades de la demanda potencial y contribuyendo al manejo, protección y preservación del patrimonio natural y cultural existente.

## **9. Objetivos**

- a.** Estimular y fortalecer a Chillanes como nuevo destino turístico, direccionando al talento humano al desarrollo de la actividad turística, con la creación de productos turísticos de calidad para posicionarlos en el mercado receptivo a través de una imagen turística establecida que genere impactos positivos y conserve su patrimonio natural y cultural.
- b.** Impulsar la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales.
- c.** Gestionar la calidad ambiental y la actividad turística a través de una nueva zonificación territorial.
- d.** Conservar el medio ambiente y los escenarios turísticos como producto principal para el turismo interno.
- e.** Coordinar con los sectores público, privado y comunitario para la ejecución de programas que les permitan capacitarse, organizarse y comprometerse con este eje turístico dinamizador de economía.

## **10. Políticas**

- a.** El turismo sostenible es una modalidad para impulsar el desarrollo de nuevos destinos turísticos a través de un manejo adecuado del sistema turístico, dinamizando el bienestar económico y social de las comunidades con la participación y coordinación de todos los sectores involucrados con la actividad turística.
- b.** La preservación de los diferentes atractivos turísticos tanto naturales como culturales a través de nuevas acciones sostenible, valoración y mantenimiento de los recursos.
- c.** Proteger, regular y controlar el manejo integral de las cuencas hidrográficas desde las fuentes que la generan hasta su descarga final.

**d.** Desarrollo del Ecoturismo, turismo de aventura y el comunitario que se puede fomentar en el cantón Chillanes, promoviendo el conocimiento, respeto y apreciación de todas las actividades turísticas que se puedan realizar en los diferentes atractivos naturales existentes.

**e.** La definición del ordenamiento territorial ayudara a que se pueda delimitar los asentamientos humanos para que no afecten la calidad del ambiente y el desarrollo de la actividad turística.

**f.** El uso de recursos tecnológicos menos contaminantes y más eficientes que contribuyan al mejoramiento de los niveles de cumplimiento de las regulaciones ambientales.

**g.** La coordinación con las instituciones públicas y privadas para poder lograr el desarrollo de un nuevo destino turístico sostenible.

**h.** Creación de incentivos para promover la inversión turística mediante la investigación, desarrollo y promoción de proyectos que contribuyan con el progreso del turismo en el cantón.

## **11. Estrategias**

**a.** Lograr participación de la sociedad del cantón Chillanes para fomentar el turismo sostenible y la toma de nuevas decisiones.

**b.** Articular las dimensiones socioculturales y de género en los programas y proyectos que se ejecuten para aprovechar sosteniblemente los recursos.

**c.** Capacitar a la comunidad e instituciones públicas y privadas para lograr conciencia en el buen uso de los recursos.

**d.** Fijar formas eficientes en las distintas formas de aprovechamiento del agua.

**e.** Impulsar el sistema turístico para el uso sostenible de la actividad turística.

**f.** Tomar muy en cuenta lo que rige en la ley y la norma técnica del Ministerio de Turismo para la creación, funcionamiento y desarrollo de la actividad turística.

**g.** Formación y capacitación continúa del talento humano para que busquen nuevas oportunidades con enfoque turístico y adquieran aptitudes para manejar los recursos de manera sostenible.

**h.** Promover campañas de educación y concientización ambiental para la conservación de la actividad turística.



## **D. FORMULAR PROGRAMAS Y PERFILES DE PROYECTOS PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN.**

### **1. Diseño de Proyectos y Perfiles de Proyectos**

Se formularon programas y perfiles de proyectos, tomando en cuenta el análisis de la información recolectada en el Diagnóstico Turístico del cantón, el Estudio de Mercado y la Definición de la misión, visión, objetivos políticas y estrategias turísticas de esta manera pudiendo identificar cuáles serían los proyectos prioritarios para la ejecución y manejo de la actividad turística del Cantón mediante el marco lógico que se indica a continuación:

#### **a. Programa de Equipamiento e Infraestructura Turística**

##### **1). Introducción y Justificación:**

El equipamiento como la infraestructura turística es una de las partes prioritarias dentro del sistema turístico el mismo que requiere un mejoramiento en país tanto de los servicios como de la infraestructura, ya que son un enfoque para la actividad turística y fortalecer el desarrollo del turismo y mejorar el bienestar de la población.

En el cantón Chillanes requiere de un gran asesoramiento para optimizar los servicios básicos y el mantenimiento de la infraestructura vial en las comunidades, atractivos y los servicios turísticos. Mediante la realización de actividades de gestión, ejecución, estudios, etc.; que desarrolle una infraestructura turística de calidad en beneficio de la localidad.

##### **2). Objetivos:**

**a.** Mejorar el equipamiento y la Infraestructura vial, para proveer el bienestar económico – social en la población mediante el desarrollo de la actividad turística.

b. Coordinar nuevas estrategias turísticas entre las instituciones públicas, privadas y comunitarias para dar un servicio de calidad.

### 3). Metas

a. En un 85% de la población tengan los servicios básicos y la planta turística en mejores condiciones.

b. Que el 80% de las vías obtengan un mejoramiento y mantenimiento para poder acceder a las comunidades y atractivos turísticos.

### **Cuadro N°66: PERFIL DE PROYECTO # 1: Mejoramiento de los servicios básicos y la Planta Turística del cantón Chillanes.**

<b>PERFIL DE PROYECTO # 1: Mejoramiento de los servicios básicos y la Planta Turística del cantón Chillanes.</b>			
<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$46000</b>			
<b>Objetivo: Mejorar la calidad de los servicios básicos y la Planta Turística que se encuentra en el cantón Chillanes.</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivo</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Se contribuirá con la recuperación y mejoramiento de los servicios básicos y la planta turística	Se requiere que el 100% de los servicios básicos como la planta turística sea mejorada y restaurada para poder dar un buen servicio a los turistas durante todo el año 2011.	Documentación final del diagnóstico turístico.	Ayudar con el mejoramiento de todos los servicios básicos y de la planta turística.
<b>PROPÓSITO</b> Mejorar los servicios básicos y la planta turística que existe en el cantón Chillanes.	Que a finales del año 2011 por lo menos el 80% de los servicios básicos y de la planta turística se encuentren en mejores condiciones.	Informes de sondeo sobre el mejoramiento de los servicios básicos y de la planta turística.	Predisposición del personal administrativo y trabajadores de la municipalidad, para el mejoramiento de los servicios básicos y de la planta turística.
<b>COMPONENTES</b> 1. Realización del diagnóstico turístico general del Cantón Chillanes.	Que desde el mes de febrero hasta el mes de abril del año 2011 se	Informes de monitoreo / documentación final del diagnóstico.	Desde la municipalidad del Cantón Chillanes, el Gobierno Provincial de

<p>2. Regulación y gestión con las autoridades, para poder mejorar la planta turística y los servicios básicos.</p> <p>3. Socialización y coordinación entre los miembros de la comunidad y los servidores turísticos.</p>	<p>aplique estrategias para conformar el diagnostico turístico.</p> <p>Desde el mes de mayo del 2011 se comience a gestionar con las autoridades la optimización nuevas tácticas para el mejoramiento de los servicios básicos y la planta turística.</p> <p>Realizar 2 talleres para poder dar a conocer el proyecto y que aporten con el mantenimiento de los servicios básicos y la planta turística por medio de mingas desde fines del año 2011.</p>	<p>Documentos normativos de la parte legal.</p> <p>Registro de asistencia y copia de compromisos de parte de los grupos participantes.</p>	<p>Bolívar que se brinden las facilidades necesarias.</p> <p>Que exista decisión política de las autoridades que conforman la municipalidad y colaboración de los técnicos que laboran en la institución.</p> <p>Que se autorice de parte de las autoridades municipales con la ayuda del gobierno provincial para poder socializar y coordinar con las comunidades y los servidores turísticos para poder realizar los talleres.</p>
<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <p>1. Actualizar el catastro e inventario turístico del cantón Chillanes.</p> <p>1.1 Establecer la problemática de la deficiencia de los servicios básicos.</p>	<p><b>PRESUPUESTO</b></p> <p><b>\$21950</b></p>	<p>Proforma presupuestaria</p> <p>Registro de ingresos</p>	<p>Decisión política</p>

<p>2. Gestionar con las autoridades la implementación de los servicios básicos en las comunidades.</p> <p>2.1 Determinar un plan de capacitación para mejorar la planta turística como establece la ley de turismo.</p> <p>2.2 Diseñar y restaurar la infraestructura turística que pueda atraer a los turistas o visitantes en lugares estratégicos para que ingresen y sirvan de descanso dentro de los atractivos que lo requieran sin distorsionar el paisaje.</p>	<p><b>\$23250</b></p>	<p>Registro de egresos</p> <p>Contabilidad</p>	<p>Flujo normal del presupuesto.</p>
<p>3. Coordinar con las comunidades y prestadores de servicios turísticos para poder satisfacer las necesidades del turista.</p>	<p><b>\$800</b></p>		

**Elaborado por:** Viviana Llongo 2011

**Cuadro N°67: PERFIL DE PROYECTO # 2:** Mejoramiento y mantenimiento de las vías que conducen a las comunidades y atractivos turísticos.

<b>PERFIL DE PROYECTO # 2:</b> Mejoramiento y mantenimiento de las vías que conducen a las comunidades y atractivos turísticos.			
<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$38000</b>			
<b>Objetivo:</b> Optimizar y dar mantenimiento de las vías que conducen a las comunidades y a los atractivos turísticos.			
<b>Resumen Narrativo de Objetivo</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<p><b>FIN</b></p> <p>Se favorecerá al mejoramiento y mantenimiento de las vías que conducen a las comunidades y a los atractivos turísticos.</p>	<p>A finales del año 2011, el 100% de las vías que conduzcan a las comunidades y a los atractivos para que puedan involucrar, desarrollar la actividad turística y mejorar su calidad de vida.</p>	<p>Estadísticas correspondientes a todas las vías.</p>	<p>Mejorar todas las vías que sirvan de acceso a las comunidades y los atractivos para el desarrollo de la actividad turística.</p>
<p><b>PROPÓSITO</b></p> <p>Perfeccionar y mantener las vías para el desarrollo de la actividad turística en las comunidades y en los atractivos.</p>	<p>Que a fines del año 2011 en un 95% las vías tengan su recuperación y mantenimiento para desarrollar la actividad turística.</p>	<p>Informes de monitoreo sobre el proceso de investigación.</p>	<p>Colaboración de todas las autoridades, empleados y trabajadores de la municipalidad del cantón Chillanes.</p>
<p><b>COMPONENTES</b></p> <p>1. Establecimiento de un Diagnostico Turístico.</p> <p>2. Obtención de una línea base ambiental.</p> <p>3. Gestión y socialización del proyecto de mejoramiento y</p>	<p>Que desde el mes de Febrero hasta el mes de Abril del año 2011 se obtenga los resultados del diagnostico.</p> <p>Que desde el mes de Mayo del 2011 se comience con el estudio de manejo ambiental que se da a las vías y el impacto que causan para poder mitigarlos.</p> <p>Desde el mes de Junio se elabore una normativa legal</p>	<p>Informes de fiscalización/observación directa.</p> <p>Informes de fiscalización/observación directa.</p>	<p>Involucramiento del gobierno seccional, provincial y nacional para el desarrollo del proyecto.</p> <p>Participación permanente de los técnicos de la municipal y presten facilidades para la obtención de los resultados.</p>



## **b. Programa de Capacitación Turística.**

### **1). Introducción y Justificación:**

El turismo tiene varias aplicaciones dependientes de la actividad turística que se realice y el medio que se aproveche, por lo que es importante disponer de servicios turísticos que se encuentren enmarcados en las normas de calidad para los prestadores de servicios turísticos en un mercado tan competitivo como lo es el turismo, lo que exige que se debe capacitar profesionalmente para poder desarrollar nuevas capacidades en el talento humano.

Para poder llevar adelante e implementar el nuevo modelo de turismo sostenible en el cantón Chillanes que se convierte en una necesidad urgente debido a la baja calidad de la prestación de los servicios turísticos por la carencia de recurso humano debidamente capacitado en aspectos de la sostenibilidad de la actividad turística

### **2). Objetivos:**

**a.** Implementar un método para poder desenvolver nuevas ideas en el talento humano para desarrollar el nuevo modelo de turismo sostenible en el cantón Chillanes.

**b.** Establecer mecanismos de capacitación teóricos y prácticos para satisfacer las aptitudes laborales en los prestadores de servicios turísticos de acuerdo a las exigencias de la demanda del mercado analizado.

### **3). Metas:**

**a.** Que un 80% de los prestadores de servicios turísticos del cantón Chillanes estén bien capacitados y se vinculen a desarrollar la actividad turística para a fines del año 2011.

**b.** Desarrollar en un 95% los planes de capacitación trianuales turísticas durante cada año para todos los servidores turísticos.

- c. Involucrar en un 85% a las comunidades para que se capaciten y tengan nuevas oportunidades para poder desarrollar la actividad turística de una forma profesional.

**Cuadro N° 68: PERFIL DE PROYECTO # 3:** Desarrollo de planes de capacitación para los prestadores de servicio turístico.

<b>PERFIL DE PROYECTO # 3:</b> Desarrollo de planes de capacitación para los prestadores de servicio turístico.			
<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$11060</b>			
<b>Objetivo:</b> Elaborar e implementar los planes de capacitación para los prestadores de servicio turístico.			
<b>Resumen Narrativo de Objetivo</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<p><b>FIN</b></p> <p>Mejorar la atención al turista, en la imagen que presentarían los restaurantes, hoteles, complejos, y sobre todo de la calidez que puedan brindarle al turista, propuesto para las instituciones públicas y privadas.</p>	<p>A finales del año 2011 el 100% de la población que presta servicios turístico mejorara sus conocimientos a través de capacitaciones participativas es decir, involucración activa de los(as) participantes donde tengan la oportunidad de pensar y sacar sus propias conclusiones, deberán relacionar lo aprendido con sus propias experiencias, valores y creencias.</p>	<p>Catastro de los establecimientos turísticos que se desarrollan en el cantón.</p>	<p>Los sectores involucrados de los establecimientos turísticos participan activamente en la ejecución del programa de capacitación.</p>
<p><b>PROPÓSITO</b></p> <p>Implementar la capacitación turística para los prestadores de servicios turísticos del cantón Chillanes de la prov. Bolívar.</p>	<p>Que en un 85% del plan de capacitación turística sea aprobado e impartido a los servidores turísticos hasta finales del mes de diciembre del 2011.</p>	<p>Lista de participantes para los diferentes talleres. Documento final con los resultados de los diferentes temas que se van a capacitar a los servidores turísticos del cantón Chillanes.</p>	<p>Que las autoridades de la municipalidad, del gobierno provincial y el Ministerio de Turismo aportar con la implementación del plan de capacitación turística.</p>
<p><b>COMPONENTES</b></p> <p>1. Realizar un diagnóstico situacional sobre la problemática</p>	<p>Que desde el mes de enero hasta el mes de marzo del 2011 se obtengan los</p>	<p>Informe final sobre los resultados del diagnóstico.</p>	<p>Participación de las autoridades y técnicos de la municipalidad</p>



<p>que presentan los servidores turísticos.</p> <p>2. Diseño del plan de capacitación turística.</p>	<p>resultados del diagnóstico.</p> <p>Que hasta fines del año 2011 se formulen, organicen y describan los 10 talleres que se impartirán a los prestadores de servicios turísticos.</p>	<p>Informes de monitoreo e informe de fiscalización del plan de capacitación.</p>	
<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <p>1. Socialización del plan de capacitación a las instituciones públicas, privadas y comunitarias.</p> <p>1.2. Coordinación con las entidades públicas y privadas para que impartan los talleres que conforman el plan de capacitación.</p> <p>2. Organización de los talleres de capacitación para los prestadores de servicios turísticos de los establecimientos de Hospedaje, alimentación, lugares de recreación y las comunidades.</p> <p>2.1 Descripción de los talleres de capacitación.</p>	<p><b>PRESUPUESTO</b></p> <p><b>\$ 500</b></p> <p><b>\$200</b></p> <p><b>\$10360</b></p>	<p>Listado de los asistentes y copia de los compromisos que asuman para el desarrollo del plan de capacitación.</p> <p>El diseño del programa de capacitación turística estará compuesto por diez talleres participativos, siendo estos: Guianza (Técnica de manejo de grupos), Atención al Cliente, Formación de Valores (liderazgo), Introducción al Turismo, Higiene y manipulación de alimentos, Botones y Ama de llaves, Etiqueta y Protocolo, Animación y Recreación; y, Etnografía, y Desarrollo de actividades complementarias del turismo rural .</p>	<p>Flujo normal del presupuesto y compromiso con de las autoridades municipalidad e instituciones públicas y privadas para el financiamiento.</p>

Elaborado por: Viviana Llongo, 2011.

## **c. Programa de Medidas Transversales de Turismo para la Gestión Socio – Cultural**

### **1). Introducción y Justificación:**

El Turismo Sostenible en el Ecuador ha ido desarrollando en los pueblos la actividad turística que genera recursos económicos y por ende mejoran las condiciones de vida en la comunidad local. Además promueve el cuidado y protección de los recursos naturales y culturales que se desarrollan en la zona.

La provincia Bolívar posee un enorme potencial para el desarrollo del Turismo Sostenible y el Ecoturismo ya que los recursos naturales y culturales que posee cada uno de sus cantones son ricos en biodiversidad, cultura y diversidad de climas como es el caso del cantón Chillanes que a pesar de ser un cantón que tiene serranía y el subtrópico está rodeado de variedad de ecosistemas, diversidad vegetal y animal alterada, así también las costumbres y manifestaciones de la comunidad que se están perdiendo.

Es por ello que con la participación de los sectores público, privado, comunidades e instituciones educativas que han visto necesario elaborar un plan de conservación del patrimonio natural y cultural que proteja y mantenga vivo los recursos naturales, y que motive a la comunidad a un trabajo mancomunado para fortalecer y conservar su historia que servirá a las nuevas generaciones.

### **2). Objetivos:**

**a.** Mejorar la gestión de las comunidades para acelerar su desarrollo mediante la conservación del patrimonio natural y cultural en el cantón Chillanes.

**b.** Fortalecimiento de las costumbres y manifestaciones culturales dentro de las comunidades y diversificar la oferta turística que aporte al buen vivir y mejorar en bienestar socio – económico.

### 3). Metas:

Que el 85% apoyando el desarrollo de las comunidades a través de la conservación del patrimonio natural y cultural para optimizar el buen vivir de la población.

#### **Cuadro N° 69: PERFIL DE PROYECTO # 4: Plan de Revitalización Cultural.**

<b>PERFIL DEL PROYECTO # 4: Plan de Revitalización Cultural</b>			
<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$25860.</b>			
<b>Objetivo:</b> Realizar un Plan de Revitalización Cultural en el Cantón Chillanes, Provincia de Bolívar			
<b>Resumen Narrativo de Objetivo</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<p><b>FIN</b> Aprovechar de forma sustentable los recursos naturales y culturales que posee el cantón, recuperando su identidad, conociendo su historia, costumbres, tradiciones, gastronomía, arte lúdico y las actividades económicas que impulsaron a ser una zona con gran producción agrícola.</p>	<p>Promover con la creación de museos, fortalecimiento en las actividades culturales, difusión y promoción de sus actividades, etc; haciendo que las visitas no sean casuales sino que motiven y gusten de su estancia en el cantón. Hasta el mes de diciembre del 2011.</p>	<p>Convocatorias, reuniones, lista de participantes, informes técnicos de trabajo, contratos, fotos.</p>	<p>Sectores involucrados en la actividad turística participan activamente en la implementación de un plan de revitalización cultural.</p>
<p><b>PROPÓSITO</b> Implementar un plan de revitalización cultural para el pueblo Chillanense.</p>	<p>Un plan de revitalización cultural para rescatar los valores y costumbres del pueblo Chillanense.</p>	<p>Documento final del proceso del plan de revitalización cultural.</p>	<p>Los sectores público, privado y comunitario aprobarán y participan en la generación del plan de revitalización cultural en el cantón.</p>
<p><b>COMPONENTES</b> 1. Identificar áreas de asentamiento histórico y socio cultural del cantón.  2. Realizar el Diagnóstico del patrimonio natural y cultural del cantón.  3. Identificar las manifestaciones culturales propias de la comunidad Chillanense.</p>	<p>Identificar áreas de asentamiento histórico y socio cultural mediante salidas de campo para inspeccionar la zona, talleres participativos con todos los sectores involucrados que tengan conocimiento de zonas de históricas en los 2 primeros meses del año 2011.  Realizar talleres participativos con los sectores públicos, privados y comunitarios donde se recopile información valiosa para armar un calendario cultural que maneje</p>	<p>Documentación final de los lugares históricos que representen a la cultura Chillanense.  Lista de participantes e informe final y fotografías.  Lista de participantes e informe final y fotos</p>	<p>El Gobierno central y seccional aprobada las gestiones realizadas.</p>

	<p>el cantón. Hasta el 3 y 4 mes del año 2011.</p> <p>Efectuar talleres participativos con los sectores públicos, privados y comunitarios, donde se identifiquen las costumbres y tradiciones que tenía la comunidad chillanense.</p>		
<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <p>1. Diálogos y talleres con los Representantes de la planta turística.</p> <p>1.1 Recopilación de información para identificación preliminar de la problemática.</p> <p>2. Analizar la problemática actual de los servicios turísticos del cantón.</p> <p>2.1 Esquema de zonificación de los servicios que no cumplan las políticas turísticas del municipio.</p> <p>3. Estudio preliminar de zonas recreativas para el cantón.</p> <p>3.1 Gestionar con las autoridades la implementación de parques recreativos en lugares que lo necesiten.</p>	<p><b>PRESUPUESTO</b></p> <p><b>\$10360</b></p> <p><b>\$15000</b></p> <p><b>\$500</b></p>	<p>Lista de asistentes de los prestadores de servicios turísticos, fotos.</p> <p>Documentación e informes técnicos sobre la problemática de la pérdida de los valores y costumbres del pueblo Chillanense.</p> <p>Mapas de georeferenciación e información técnica de los establecimientos que no cumplen las políticas turísticas del municipio.</p> <p>Informes del diagnóstico de los atractivos de recreación.</p> <p>Documentación de gestión e informe técnico.</p>	<p>Se dispone de recursos tanto económicos como logísticos y la voluntad política por parte del gobierno municipal de Chillanes, Ministerio de Turismo, Instituto de Patrimonio Cultural.</p>

**Elaborado por:** Viviana Llongo, 2011.

**d. Programa de Generación de Políticas Públicas para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Cantón Chillanes.**

**1). Introducción y Justificación:**

Es muy importante que en el Ecuador se socialice las leyes, normas y registros que se determinan y se rigen el Ministerio de Turismo para que los gobiernos seccionales, provinciales tengan una pauta de cómo se puede desarrollar la actividad turística.

Como también es significativo que el financiamiento tanto para las instituciones públicas, privadas y comunitarias que esto se ha vuelto una limitación en el cantón Chillanes ya que tanto el desconocimiento de las leyes como el financiamiento hace que la actividad turística se limite y el gobierno seccional no cuente con una Unidad Técnica de Turismo y alguna ordenanza que respalde al sector turístico para que se pueda desarrollar.

**2). Objetivos:**

**a.** Estructuración administrativa y organizativa de la Unidad Técnica Municipalidad de Turismo para la gestión y desarrollo del turismo sostenible en el cantón Chillanes.

**b.** Creación y estructuración de una ordenanza de ley en la municipalidad de Chillanes para respaldar la actividad turística.

**3). Metas:**

Tanto la Unidad Técnica Municipal de Turismo y la creación de una ordenanza impulsara en un 95% la actividad turística en el Cantón.

**Cuadro N° 70: PERFIL DE PROYECTO # 5:** Creación de una Unidad Técnica Municipal de Turismo.

<b>PERFIL DE PROYECTO #5: CREACIÓN DE UNA UNIDAD TÉCNICA MUNICIPAL DE TURISMO. COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$30532</b>			
<b>Objetivo:</b> Crear una Unidad Técnica Municipal de Turismo quien se encargue del desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística de manera ordenada y sostenible en el cantón.			
<b>Resumen Narrativo de Objetivo</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<p><b>FIN</b> El municipio es importante que cuente con una unidad técnica municipal de turismo que se encargue del manejo y control de normativas, para el desarrollo de actividades turísticas mejorando el bienestar económico - social y cuidando el patrimonio natural y cultural.</p>	<p>El municipio en un 100% maneja las políticas públicas turísticas mediante la implementación de una U.T.M.T., donde se establezca procesos de planificación y coordinación, sistema de información turística, protección al consumidor de servicios turísticos, promoción y mercadeo, fomento y desarrollo del sector turístico y capacitación a las prestadores de servicios hasta diciembre del 2011.</p>	<p>Invitaciones y oficios, ordenes del día, lista de participantes, documento original.</p>	<p>La Unidad Técnica Municipal de Turismo y los Sectores involucrados en la actividad turística participan activamente en el manejo e implementación de políticas públicas en el cantón Chillanes.</p>
<p><b>PROPÓSITO</b> Crear la Unidad Técnica Municipal de Turismo (UTMT).</p>	<p>Hasta finales del 2011 la municipalidad cuenta con un proyecto para la creación de la Unidad Técnica Municipal del Turismo.</p>	<p>Documento final del proyecto de creación, invitaciones y oficios, órdenes del día, lista de participantes, documento final.</p>	<p>El Gobierno central, seccional avala las gestiones realizadas.</p>
<p><b>COMPONENTES</b></p> <p>1. Estudio del proceso de creación de la Unidad Técnica Municipal de Turismo (U.T.M.T).</p> <p>2. Validación del catastro de Servicios Turísticos.</p> <p>3. Definición del Sistema Administrativo para la UTMT.</p> <p>4. Diseño de Estrategias de gestión por competencias turísticas.</p>	<p>En el primer bimestre del año 2011, se obtiene un informe de factibilidad para la creación de la Unidad técnica Municipal de Turismo (U.T.M.T).</p> <p>En el segundo bimestre del año 2011, se cuenta con un catastro de servicios turísticos completo, actualizado y definido.</p> <p>En el segundo bimestre del año 2011, se cuenta con un sistema administrativo interno de la U.T.M.T.</p> <p>En el cuarto bimestre del año 2011, se cuenta con 8 matrices de estrategias en base a las competencias para la planificación de la U.T.M.T.</p>	<p>Documentos para convocar a las reuniones, lista de participantes, fotos, documento del diagnóstico turístico y problemática administrativa turística del cantón.</p> <p>Catastro de servicios turísticos facilitado por el MINTUR, Fichas de campo del levantamiento del catastro, Informe Técnico y Fotos.</p> <p>Documentos base del reglamento orgánico y organigrama estructural y funcional del municipio, Informe técnico de la planificación estratégica, organigrama estructural funcional, y el manual de</p>	<p>Se dispone de recursos tanto económicos como logísticos y la voluntad política por parte del gobierno municipal de Chillanes en coordinación con el MINTUR para implementar una Unidad Técnica Municipal de Turismo</p>

<p>5. Elaboración del Plan Operativo Anual.</p>	<p>En el quito bimestre del año 2011, se cuenta con un Plan Operativo Anual (POA) para el desarrollo de actividades y manejo del presupuesto municipal.</p>	<p>funciones de la unidad técnica.</p> <p>Informe técnico que contenga la matriz de planificación de estrategias de gestión.</p> <p>Informe técnico que contenga la matriz del Plan operativo anual (POA).</p>	
<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <p>1. Diagnosticar la problemática turística administrativa aplicando la técnica de lluvia de ideas que permita estructurar un árbol de problemas y un análisis de causa, problema, efecto y solución (CPES).</p> <p>2. Validar el catastro de servicios turísticos en reuniones con los actores municipales involucrados en el desarrollo actividad turística a nivel municipal.</p> <p>3. Realizar el análisis del Reglamento Orgánico del Organigrama Estructural y Funcional de la Municipalidad.</p> <p>3.1 Definir la Planificación estratégica para la U.T.M.T (misión, visión, principios, políticas, objetivos y metas).</p> <p>3.2 Definir la Estructura Administrativa interna de la U.T.M.T.</p> <p>4. Matriz de Planificación que contenga estrategias de gestión por cada una las competencias que se asume. (Estrategia, objetivo resultados esperados, indicadores, actividades, recursos, fuentes de verificación, instituciones de</p>	<p><b>PRESUPUESTO</b></p> <p><b>\$15355</b></p> <p><b>\$2000</b></p> <p><b>\$ 3000</b></p> <p><b>\$7677</b></p> <p><b>\$ 2500</b></p>	<p>Documentación e informe técnico del diagnóstico, mapas y fotos.</p> <p>Revisión de información técnica de la documentación.</p> <p>Estudio y rectificación del reglamento Orgánico del organigrama Estructural y Funcional de la Municipalidad.</p> <p>Concretar la organización de la Unidad Técnica Municipal de Turismo.</p> <p>Establecer en la Matriz de planificación que contenga toda la información sobre la competencia con nuevas estrategias, objetivos, indicadores, recursos e instituciones de apoyo.</p> <p>Organizar el plan operativo anual para cada una de las actividades y necesidades que requiera la UTMT. Para durante todo el año.</p>	<p>El Gobierno nacional y el gobierno nacional coordinen para iniciar todas las actividades.</p>

apoyo). 5. Estructurar el Plan Operativo Anual (POA), en base a las estrategias de gestión ya establecidas. (Actividades, presupuesto municipal, otros financiamientos, unidad responsable, y cronograma de ejecución de actividades).			
---	--	--	--

**Elaborado por:** Viviana Llongo, 2011.

**Cuadro N° 71: PERFIL DE PROYECTO #6: Implementación de una Ordenanza que Garantice el Desarrollo de la Actividad Turística en el Cantón.**

<b>PERFIL DE PROYECTO #6:</b> Implementación de una Ordenanza que Garantice el Desarrollo de la Actividad Turística en el Cantón.			
<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 2000</b>			
<b>Objetivo:</b> Creación y estructuración de una ordenanza municipal que garantice el desarrollo de la actividad turística en el cantón.			
<b>Resumen Narrativo de Objetivo</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Obtener la descentralización turística del municipio del cantón Chillanes, para el desarrollo y manejo sostenible de la actividad turística en beneficio de la comunidad.	Hasta finales del año 2011 son transferidas las 8 competencias turísticas de la descentralización con las cuales la municipalidad le da un manejo sostenible a la actividad en el cantón.	Proyecto de descentralización turística aprobada y en ejecución.	Las competencias turísticas de la descentralización se transfieren a la municipalidad en el tiempo estipulado.
<b>PROPÓSITO</b> Establecer el marco legal que tenga referencia con las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón en base al proceso de descentralización. .	Hasta finales de año 2011 se tendrá que realizar la propuesta del marco legal, para las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón, donde registre las 8 competencias de turismo.	Informes de registro de la gestión que se realiza en el proceso de la propuesta del marco legal.	Actores municipales trabajan coordinadamente en el proceso de la gestión de la propuesta en base a lo que se refiere con la descentralización.
<b>COMPONENTES</b> <b>1.</b> Seguimiento y supervisión del proceso de la elaboración del marco legal según el proceso de descentralización turística.  <b>2.</b> Evaluación del proceso de gestión de descentralización turística municipal para elaborar el marco legal. .	En el primer semestre del año 2011 se dará seguimiento al proceso de descentralización turística para elaborar el marco legal.  En el segundo semestre del año 2011 se contara con un documento que contenga la evaluación del proceso de gestión de descentralización turística.	Informes del seguimiento y supervisión del proceso de descentralización para obtener el marco legal memorándum de responsabilidad delegando a los actores municipales a cargo de la gestión. Documento con la evaluación del proceso de descentralización turística lista de participantes, fotos, acuerdos firmados.	Todos los actores involucrados en el proceso de descentralización dando seguimiento y supervisión para obtener el marco legal efectivo.  La evaluación del proceso de descentralización se desarrolla a cabalidad a través de reuniones y acuerdos establecidos.



<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PRESUPUESTO</b>		
1. Analizar el proceso de descentralización de gobiernos seccionales.	<b>\$800</b>	Revisión de la documentación que rige en la municipalidad del Cantón Chillanes.	Buena coordinación entre la municipalidad y las instituciones públicas, privadas y comunitarias para poder tener un marco legal efectivo para la actividad turística.
1.2 Revisar la documentación que respalde la gestión efectuada hacia la obtención de las competencias al Municipio.		Estudio del trabajo para poder obtener las competencias turísticas la municipalidad.	
1.3 Corregir las falencias encontradas en la gestión que se esté realizando con el fin que se obtuvo la descentralización de forma eficaz.	<b>\$ 1200</b>	Coordinación y socializar con el sector público, privado y comunitario el proceso de avance y las acciones a mejorar.	
2. Reuniones interinstitucionales para conocer el avance del proceso y la acción a mejorar.		Realizar acuerdos estratégicos con las instituciones para el proceso de descentralización y administración turística del cantón.	
2.1 Lograr compromisos interinstitucionales para efectivizar el proceso de descentralización turística administrativa del cantón.			

**Elaborado por:** Viviana Llongo, 2011.

## **e. Programa de Promoción y Mercadeo Turístico del cantón Chillanes.**

### **1). Introducción y Justificación:**

El plan de marketing turístico es una de las técnicas que ayuda a la promoción y mercadeo de la actividad turística con productos novedosos para el turista nacional o extranjero, por esta razón es necesario que todos los sectores involucrados al turismo es necesario que se encuentren bien capacitados y organizados en el desarrollo de la actividad turística sostenible para que puedan participar efectiva mente en el diseño del plan de marketing del Cantón Chillanes para así garantizar la prestación de servicios de gran calidad y la promoción y mercadeo turístico seguro y positivo.

## 2). Objetivos:

a. Diseñar el plan de marketing en el cantón para el mercado interno e internacional en el año 2012 y actualizarlo cada año

b. promocionar al cantón mediante los medios de comunicación de información que puedan captar la atención del turista.

c. Incrementar los ingresos económicos a través de la demanda interna e internacional que pueda visitar el cantón

## 3). Metas:

Que el cantón Chillanes cuente con un Plan de Marketing para poder aumentar el flujo de turistas nacionales e internacionales en un 95%.

### **Cuadro N° 72: PERFIL DE PROYECTO # 7: Plan de Marketing Turístico.**

<b>PERFIL DE PROYECTO # 7: Plan de Marketing Turístico para el Cantón Chillanes.</b>			
<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 15.126</b>			
<b>Objetivo: Diseñar el Plan de Marketing Turístico para el Cantón Chillanes, Provincia Bolívar.</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivo</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Que el cantón Chillanes pueda obtener el plan de marketing turístico para poder se difundirse a nivel local, provincial, nacional e internacional para que pueda desarrollar la actividad turística.	Que el 100% de los servidores de turismo puedan capacitarse y participar en el diseño del Plan de marketing y poder promocionar al cantón	Invitaciones a todos los involucrados con la actividad turística para poder diseñar el plan.	Completar el trabajo de participación de todos los involucrados con el turismo.
<b>PROPÓSITO</b> Promocionar al Cantón Chillanes como un destino turístico al mercado nacional e internacional	Que a finales del año 2011 se pueda contar con el plan de marketing a través del apoyo de todos los sectores	Determinar la documentación e información final para poder difundir el plan.	Conjuntamente con las autoridades municipales y los empleados administrativos se

	involucrados con la actividad turística.		comprometan a trabajar.
<b>COMPONENTES</b>			
<p>1. Determinar el producto turístico para poderlo ofertarlo a todos los sectores involucrados</p> <p>2. establecer el estudio de mercado analizando la oferta, demanda, competencia.</p> <p>3. Encuentros con el gobierno nacional para poder gestionar el plan de marketing.</p> <p>4. Estructurar el presupuesto para poder promocionar en los medios de información que capten la atención de los turistas.</p> <p>5. Socializar con las autoridades locales para su aprobación del plan de marketing.</p>	<p>Que en el mes de febrero hasta marzo del año 2011 se comience con la identificación del producto turístico.</p> <p>En el mes de abril del 2011 se realice el estudio de mercado correspondiente.</p> <p>Realizar encuentros de socialización con las autoridades correspondientes para obtener su apoyo para el diseño del plan de marketing.</p>	<p>Obtener información final e informes de monitoreo</p> <p>Informe final y diseño del cuestionario que se aplico para el estudio de mercado.</p> <p>Informe de monitoreo y copias de los compromisos que se hagan con los participantes para el diseño del plan.</p>	<p>Mantener constante comunicación y participación con las autoridades locales, provinciales y nacionales para el diseño del plan.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PRESUPUESTO</b>		
<p>1. Talleres participativos para determinar los productos turísticos a ofertar con los sectores público, privado y comunitario.</p> <p>2. Validación del estudio de mercado previamente elaborado. Reuniones con consultores en marketing para definir la imagen turística del cantón.</p> <p>3. Reuniones con los</p>	<p><b>\$3162</b></p> <p><b>\$200</b></p> <p><b>\$1800</b></p>	<p>Proforma presupuestaria</p> <p>Registro de ingresos</p> <p>Registro de egresos</p> <p>Contabilidad</p>	<p>Decisión política</p> <p>Flujo normal del presupuesto</p>

representantes de Marketing Turístico del Mintur para publicaciones impresas.	<b>\$404</b>		
4. Cotizar programas promocionales de diversos medios publicitarios para difundir la troncal.	<b>\$9560</b>		
5. Reuniones con las autoridades competentes para la aprobación y gestión de la posible ejecución del plan de marketing turístico para el cantón.			

**Elaborado por:** Viviana Llongo, 2011.

## **VI. CONCLUSIONES.**

**A.** A través del diagnóstico general del cantón Chillanes se pudo recolectar la información para poder determinar la situación actual de la población con los servicios básicos que se tiene que dar un mejor mantenimiento y distribución para todo el cantón y se pudo establecer el catastro de la planta turística, la misma que no cuentan con una infraestructura adecuada sido resultado de ideas espontáneas de los propietarios por desarrollar la actividad y por mejorar su calidad de vida lo que permite satisfacer las necesidades de los turistas.

Como también se puede decir que el cantón Chillanes goza de un agradable clima por estar ubicado en las estribaciones de la cordillera occidental de los andes, lo que permite poseer gran diversidad de flora y fauna en diversos escenarios climáticos que son favorables para desarrollar la actividad turística.

**B.** Según encuestas realizadas en esta investigación, la demanda real del destino está conformada por jóvenes universitarios que viajan en familia, amigos o independientes; y prefieren realizar actividades como: ecoturismo, turismo de aventura.

**C.** Mediante el diagnóstico general del cantón, al análisis CPES, Análisis FODA y la participación de los representantes de las comunidades, del sector público y privado se pudo priorizar los principales problemas, objetivos, alternativas e involucrados, todos estos análisis ayudo a establecer la Misión, Visión, Objetivos, Políticas y estrategias que posibilitaran la consolidación de la actividad turística y el mejoramiento del bien estar socio – económico de la población.

**D.** El cantón Chillanes no cuenta con un Plan de Desarrollo en el ámbito turístico lo que genera barreras de entrada para el diseño de los programas y perfiles de proyectos que son necesarios para minimizar y solucionar los principales problemas, sobre todo para brindar alternativas de desarrollo y mejorar de alguna manera la calidad de vida de los habitantes involucrados con la actividad turística.

## **VII. RECOMENDACIONES.**

**A.** Se debe mejorar y adecuar la infraestructura turística y el servicio básico existente para recibir a los turistas dando un servicio de mejor calidad y mejorar la imagen turística de cualquier destino y el bienestar del pueblo en general.

**B.** Promocionar al cantón Chillanes como destino turístico, con adecuados canales de comercialización en mercados que estén mejor posicionado con la demanda potencial analizada.

**C.** En base a lo que se planteo en la Misión, Visión se debe orientar la actividad turística en el cantón para potencializar el desarrollo del turismo, en cuanto a los Objetivos, Políticas y Estrategias se debe realizar actualizaciones para así poder asociar al sector público, privado y comunitario para poder involucrar a la sociedad en la actividad turística.

**D.** Manejar el Plan de desarrollo de manera efectiva, para que la actividad turística en el cantón se vea reflejada en la perfil que se establezca en quienes visiten el cantón, cabe señalar que se debe actualizar el mismo según lo convenga la satisfacción de ser un buen destino turístico.

## **VIII. RESUMEN**

Se elaboró el Plan para el Desarrollo Turístico para el Cantón Chillanes, Provincia Bolívar, donde se realizó el diagnóstico general en los ámbitos turístico, ambiental, social y cultural para construir conjuntamente con los representantes del sector público, privado y las comunidades las matrices FODA y CPES. Se identificaron 21 atractivos turísticos de los cuales 15 atractivos son naturales y 6 culturales, se identificó el perfil del turista para determinar la demanda. Se elaboró la misión y visión turística, mismas que cuentan con objetivos, estrategias y políticas que garantizan alcanzar lo planteado. Se desarrollaron estrategias de desarrollo a través de la metodología del Marco Lógico, las que determinaron la necesidad de ejecutar el plan de desarrollo, definiendo los Programas y Proyectos en concordancia con el PLANDETUR 2020. Se definió Infraestructura Turística, Capacitación y Desarrollo. En el Programa de Infraestructura Turística se desarrolló el perfil de proyecto de Mejoramiento de los servicios básicos y la Planta Turística del cantón Chillanes, Mejoramiento y mantenimiento de las vías que conducen a las comunidades y atractivos turísticos. En el Programa de Capacitación Turística se elaboró el proyecto Desarrollo de planes de capacitación para los prestadores de servicio turístico. En el Programa de Medidas Transversales de Turismo para la Gestión Socio – Cultural se realizó el proyecto Plan de Revitalización Cultural. En el Programa de Generación de Políticas Públicas para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Cantón Chillanes se elaboró los proyectos Creación de una Unidad Técnica Municipal de Turismo y la Implementación de una Ordenanza que Garantice el Desarrollo de la Actividad Turística en el Cantón. Por último se elaboró el Programa de Promoción y Mercadeo Turístico del cantón Chillanes con el proyecto del Plan de Marketing Turístico. Concluyendo que la aplicación del plan de desarrollo es factible por el interés del sector de mejorar la calidad de vida y dinamizar la economía local conservando su riqueza natural y cultural.

## **IX. SUMMARY**

Was developed for Tourism Development Plan for Chillanes Canton, Bolivar Province, where the diagnosis was made general in the fields of tourism, environmental, social and cultural building together with representatives of public and private sectors and communities SWOT matrices CPES. We identified 21 tourist attractions of which 15 are natural attractions and cultural 6 identified the profile of tourists to determine the demand. Was developed tourism vision and mission, have same goals, strategies and policies to ensure reaching the issues raised. Development strategies were developed through the methodologies ZOPP Logical Framework, which identified the need to implement the development plan, defining the programs and projects in accordance with the PLANDETUR 2020. Tourism Infrastructure is defined, Training and Development. The Tourism Infrastructure Program developed a project profile for the Improvement of basic services and Tourist Plant Chillanes Canton, improvement and maintenance of roads leading to the communities and attractions. The Tourism Training Program was developed the project Development of training plans for tourist service providers. The Programs of Action Transverse Tourism Management Socio - Cultural project was carried Cultural Revitalization Plan. Generating Program in Public Policy for Sustainable Tourism Development in the Canton Chillanes projects are elaborated Creating a Municipal Technical Unit of Tourism and Implementation of an Ordinance to ensure the development of tourism activity in Canton. Finally, we developed the Program for Promotion and Tourism Marketing Chillanes Canton with draft Tourism Marketing Plan. Concluding that the implementation of the development plan is feasible for the industry's interest to improve the quality of life and boost the local economy while preserving its natural and cultural.



## **X. BIBLIOGRAFÍA**

- A. ARBOLEDA** Germán. 1998. Proyectos formulación, evaluación y control.  
Colombia. 593p.
- B. CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS.** 2000. Estudio de Mercado: Qué es y para qué sirve: Manual de Orientación pasó a paso. Asunción - Paraguay.
- C. COMUNIDEC.** 1995. Manual de Planeamiento Andino Comunitario. (PAC). 3ra Edición. Quito-Ecuador.
- D. CARE.** 1992. Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos.
- E. Gobierno Municipal del Cantón Chillanes,** departamento de UMATA, 2010
- F. Hospital Dr. Eduardo Montenegro,** 2010
- G. MINTUR.** Gerencia Regional de Recursos Turísticos. 2004. Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Quito – Ecuador.
- H. SIERRA.** Rodrigo. Sistema de Clasificación Vegetal para el Ecuador Continental. 1999.  
Proyecto INEFA y Ecociencia. Quito – Ecuador.
- I. MUÑOZ** Eduardo. 2004. Instructivo para la formulación de proyectos. Riobamba – Ecuador.
- J. NOBOA** Patricio. 2003. “Texto básico de Folklore I, Investigación y Compilación”.  
Riobamba – Ecuador. 54 pg.

**K. PEÑAFIEL.** 1998. Manual Sobre Diseño y Elaboración de Proyectos. A&B. Editores.

Galápagos-Ecuador.

**L. PROGRAMA ANDINO INSTITUTO DE MONTAÑA.** 1999. Manual de Planificación

Monitoreo y Evaluación de Proyectos Integrados de Desarrollo. Conservación.

Huaraz-Perú.

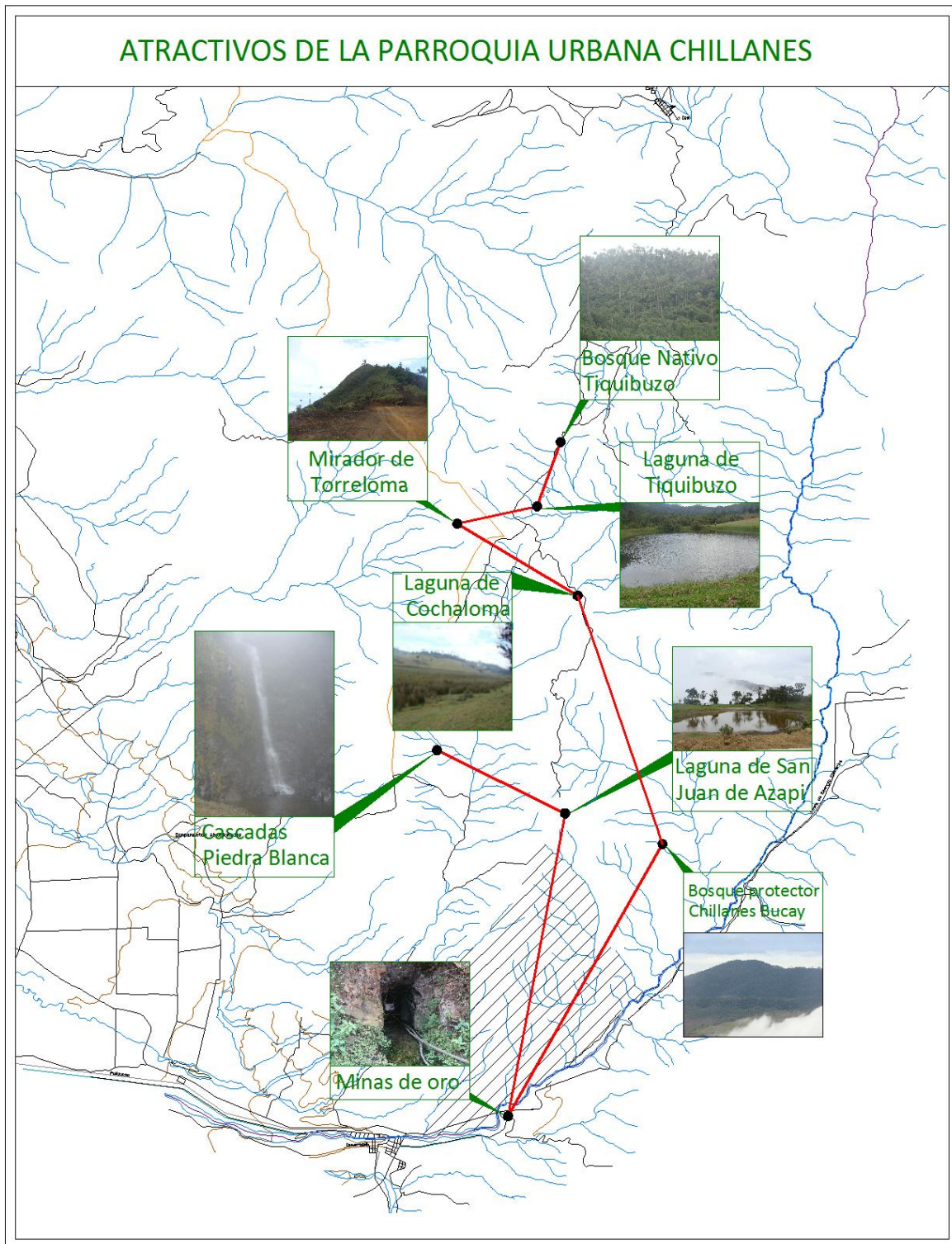
## **XI. ANEXOS**

### **A. Anexo1. Zonificación de los Atractivos Turísticos del Cantón Chillanes.**

#### **1. Atractivos Turísticos de la Parroquia Urbana Chillanes.**



## 2. Atractivos Turísticos de la Parroquia Rural San José del Tambo.



**B. Anexo 3. Encuestas a Turistas Nacionales.**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

La presente encuesta tiene como objetivo realizar un Estudio de Mercado para posteriormente Diseñar del Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Chillanes, por favor conteste las preguntas de acuerdo a su realidad.

**Género:** Masculino \_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_

**1. Edad:**

10-19 \_\_\_\_ 40-49 \_\_\_\_

20-29 \_\_\_\_ 50-59 \_\_\_\_

30-39 \_\_\_\_ 60- más \_\_\_\_

**2. Estado civil:** Soltero/a \_\_\_\_ Casado/a \_\_\_\_ Unión Libre \_\_\_\_

**3. Nivel de instrucción:**

Primario \_\_\_\_ Universitario \_\_\_\_

Secundario \_\_\_\_ Post Grado \_\_\_\_

**4. Cuál es su lugar de residencia permanente?**

Ciudad: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

Estado/Provincia: \_\_\_\_\_

**5. Sus ingresos económicos anuales son:**

900usd \_\_\_\_ 3601-5400usd \_\_\_\_

1800-3600usd \_\_\_\_ más de 5400usd \_\_\_\_

**6. El motivo por el cual usted realiza sus viajes es:**

Turismo \_\_ Investigación \_\_ Negocios \_\_ otros \_\_

Especifique \_\_\_\_\_

**7. Como realiza usted sus viajes:**

Solo \_\_\_\_

Con pareja \_\_\_\_

Con amigos \_\_\_\_

En familia \_\_\_\_

En grupo organizado por una agencias de viajes \_\_\_\_

Otros \_\_\_\_

Especifique \_\_\_\_\_

**8. De las siguientes modalidades de turismo cual prefiere**

Turismo tradicional (playa, etc) \_\_\_\_

Ecoturismo \_\_\_\_

Etnoturismo \_\_\_\_  
Turismo de aventura \_\_\_\_  
Turismo Científico \_\_\_\_  
Turismo Comunitario \_\_\_\_  
Turismo medicinal \_\_\_\_  
Agroturismo \_\_\_\_  
Otros \_\_\_\_ Especifique \_\_\_\_\_

**9. A través de qué medio usted se informa de nuevos sitios turísticos:**

Televisión \_\_\_\_  
Prensa \_\_\_\_  
Internet \_\_\_\_  
Promoción en ferias turísticas \_\_\_\_  
Guías turísticas \_\_\_\_  
Publicidad en revistas \_\_\_\_  
Amigos o familiares \_\_\_\_  
Consulado / embajada \_\_\_\_  
Otros \_\_\_\_  
Especifique \_\_\_\_\_

**10. Durante su visita con qué servicios le gustaría contar:**

Alimentación \_\_\_\_  
Hospedaje \_\_\_\_  
Oficina de información turística \_\_\_\_  
Guianza \_\_\_\_  
Otros \_\_\_\_  
Especifique \_\_\_\_\_

**11. Cuáles de las siguientes actividades a usted le interesaría realizar?**

Caminatas \_\_\_\_  
Camping \_\_\_\_  
Intercambio cultural \_\_\_\_  
Bird watching \_\_\_\_  
Paseo a caballo \_\_\_\_  
Otros \_\_\_\_  
Especifique \_\_\_\_\_

**12. Su tiempo de estancia promedio sería:**

1 días \_\_\_\_ 2 días \_\_\_\_ 3 días \_\_\_\_ 4 días \_\_\_\_ 5 días \_\_\_\_ 6 días \_\_\_\_

**13. Su gasto por persona sería:**

10-20usd \_\_\_\_ 21-30usd \_\_\_\_ 31--más usd \_\_\_\_

***GRACIAS POR SU COLABORACIÓN***

### C. Anexo 4. Encuestas Turistas Extranjeros

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

- 1. Gender:** Male \_\_\_\_ Female \_\_\_\_
- 2. Age:** 10-19 \_\_\_\_ 40-49 \_\_\_\_  
20-29 \_\_\_\_ 50-59 \_\_\_\_  
30-39 \_\_\_\_ 60- more \_\_\_\_
- 3. Marital status:** Single \_\_\_\_ Married \_\_\_\_
- 4. Nationality:** \_\_\_\_\_
- 5. Completed education level:** Primary \_\_\_\_ University \_\_\_\_  
Secondary \_\_\_\_ others \_\_\_\_

**6. Which is your home town?**

City: \_\_\_\_\_ Country: \_\_\_\_\_  
State/Province: \_\_\_\_\_

**7. Your annual (economic) income is:**

900-1800usd \_\_\_\_ 3601-5400usd \_\_\_\_  
1801-3600usd \_\_\_\_ more than 5400usd \_\_\_\_

**8. Why do you travel?**

Tourism \_\_\_\_

Investigation \_\_\_\_

Businesses \_\_\_\_

others \_\_\_\_

Specify \_\_\_\_\_

**9. How do you make your trips:**

Single \_\_\_\_

With pair \_\_\_\_

With friends \_\_\_\_

In family \_\_\_\_

In group organized by travel agencies \_\_\_\_

Others \_\_\_\_

Specify \_\_\_\_\_

**10. Of the following modalities of tourism which do you prefer?**

Traditional Tourism (beach, cities, etc) \_\_\_\_

Ecotourism \_\_\_\_

Etnoturismo \_\_\_\_

Adventure travels \_\_\_\_

Scientific Tourism \_\_\_\_

Communitarian Tourism \_\_\_\_

Medicinal Tourism \_\_\_\_

Agrotourism \_\_\_\_

Others \_\_\_\_

Specify \_\_\_\_\_

**11. How do you obtain the information about new tourist sites?**

Television \_\_\_\_

Press \_\_\_\_

Internet \_\_\_\_

Promotion in tourist fairs \_\_\_\_

Tourist guides \_\_\_\_

Publicity in magazines \_\_\_\_

Friends or relatives \_\_\_\_

Consulate/embassy \_\_\_\_

Others \_\_\_\_

Specify \_\_\_\_\_

**12. During your visit what services would you like to count on?**



Feeding \_\_\_\_

Lodging \_\_\_\_

Equipment to encamp \_\_\_\_

Tourist Information bureau \_\_\_\_

Guide \_\_\_\_

Others \_\_\_\_

Specify \_\_\_\_\_

**13. Which of the following activities do you would you be interested in?**

Long walks \_\_\_\_

Camping \_\_\_\_

Cultural Interchange \_\_\_\_

Bird watching \_\_\_\_

Horseback riding \_\_\_\_

Recreation and deports \_\_\_\_

All previous \_\_\_\_

Others \_\_\_\_

Specify \_\_\_\_\_

**14. Your time of stay average would be:**

1-3 days \_\_\_\_      3-5 days \_\_\_\_      5-more days \_\_\_\_

**15. Your daily costs average would be:**

10-20usd \_\_\_\_      21-30usd \_\_\_\_      31-more usd \_\_\_\_

***THANKS FOR ITS COLLABORATION***