



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**“INVESTIGACIÓN SOBRE LA TELEVISIÓN TRADICIONAL
FRENTE A LA TELEVISIÓN VÍA STREAMING ON DEMAND
COMO UN NUEVO MEDIO DE COMUNICACIÓN”**

Trabajo de Titulación presentado para optar el grado académico de:
INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: ÁNGEL ANDRÉS MORALES NORIEGA
TUTOR: LCDO. EDISON MARTINEZ

Riobamba – Ecuador
2017

©2017, Yo Ángel Andrés Morales Noriega, autorizo la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

El tribunal de tesis certifica que; el trabajo de investigación **“INVESTIGACIÓN SOBRE LA TELEVISIÓN TRADICIONAL FRENTE A LA TELEVISIÓN VÍA STREAMING ON DEMAND COMO UN NUEVO MEDIO DE COMUNICACIÓN”** de responsabilidad del egresado Ángel Andrés Morales Noriega, ha sido prolijamente revisado por los miembros del Tribunal de Tesis, quedando autorizada su presentación.

NOMBRE

FIRMA

FECHA

Ing. Washington Luna

**DECANO DE LA FACULTAD DE
INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

Lcdo. Ramiro Santos

**DIRECTOR DE LA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

Lcdo. Edison Martínez

DIRECTOR DE TESIS

Lcdo. Héctor Aguilar

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Ángel Andrés Morales Noriega, soy el responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis, y el patrimonio intelectual de la misma pertenecen a “LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO”

Ángel Andrés Morales Noriega

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres por su perseverancia y apoyo incondicional que me han dado todo este tiempo para ayudarme alcanzar mis metas. A mis hermanos por ser ejemplo a seguir, de esta manera cada aprendo cada día mas de ellos.

Andrés Morales

AGRADECIMIENTO

Agradecido con Dios por brindarme la fortaleza para seguir adelante cada día y lograr cumplir mis metas y objetivos.

Infinitamente agradecido con la institución que me forjó de grandes conocimientos, así como ha todos los docentes que he conocido y me han ayudado a ser un profesional.

Andrés Morales

TABLA DE CONTENIDO

PORTADA.....	i.
DERECHO DE AUTOR.....	ii.
CERTIFICACIÓN.....	iii.
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv.
DEDICATORIA.....	v.
AGRADECIMIENTO.....	vi.
TABLA DE CONTENIDO.....	vii.
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi.
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiii.
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv.
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi.
RESUMEN	xvii.
SUMMARY.....	xviii.
INTRODUCCIÓN.....	1
OBEJTIVOS.....	2
HIPÓTESIS.....	3

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO.....	4
1.1. Historia de la televisión tradicional.....	4
1.1.1. <i>Cronología de la Televisión Tradicional</i>	8
1.2. Definición de televisión tradicional.....	9
1.2.1. <i>Televisión Analógica</i>	10
1.2.2. <i>Televisión Digital</i>	10
1.1.2.1. <i>Televisión digital por cable</i>	11
1.1.2.2. <i>Televisión digital por satélite</i>	11
1.1.2.3. <i>IPTV Protocolo de televisión IP</i>	12
1.3. Evolución de la televisión.....	13
1.4. Desarrollo de la televisión tradicional como un medio de comunicación.....	17
1.4.1. <i>Comunicación</i>	17
1.4.2. <i>Elementos de la comunicación</i>	18
1.4.3. <i>La retroalimentación</i>	19

1.4.4.	<i>Mass Media</i>	19
1.5.	Historia de la televisión online	20
1.5.1.	<i>Cronología de la televisión online</i>	24
1.6.	Definición de televisión online	25
1.7.	Desarrollo de la televisión online como un medio de comunicación	25
1.8.	Conceptualización Streaming	26
1.8.1.	<i>Streaming On Live</i>	27
1.8.2.	<i>Streaming On Demand</i>	28
1.9.	Tipos de plataformas streaming	29
1.9.1.	<i>Plataformas de uso gratuito</i>	29
1.9.2.	<i>Plataformas de pago por demanda</i>	29
1.9.3.	<i>Plataforma de pago por suscripción</i>	29
1.10.	Plataformas Multimedia Streaming	29
1.10.1.	<i>Plataformas multimedia Streaming On Live</i>	29
1.10.2.	<i>Plataformas multimedia Streaming On Demand gratis</i>	31
1.10.3.	<i>Plataformas multimedia Streaming On Demand de pago</i>	33
1.11.	Contenido transmitido mediante la televisión	34
1.12.	Canales y producciones de transmisión vía streaming	35
1.13.	Dispositivos usados para la producción y transmisión de televisión	36

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	44
2.1.	Tipo de Investigación	44
2.1.1.	<i>Investigación de campo</i>	44
2.2.	Diseño de la Investigación	44
2.2.1.	<i>Métodos</i>	44
2.2.1.1.	<i>Método Comparativo</i>	44
2.2.2.	<i>Técnicas</i>	45
2.2.2.1.	<i>Técnica de Observación</i>	45
2.2.2.1.	<i>Encuesta y entrevista</i>	45
2.2.3.	<i>Instrumentos de la recolección de datos</i>	45
2.2.3.1.	<i>Google formularios</i>	45
2.2.4.	<i>Tipos de Variables</i>	45
2.2.4.1.	<i>Enfoque Cualitativo</i>	45
2.2.4.2.	<i>Enfoque Cuantitativo</i>	46
2.2.5.	<i>Población y Muestra</i>	46

2.3.	Desarrollo de la investigación	47
2.3.1.	Parámetro de clasificación	47
2.3.2.	Características de análisis	48
2.3.3.	Proveedores de servicios	49
2.3.3.1.	<i>Televisión analógica de señal abierta</i>	49
2.3.3.2.	<i>Televisión digital de pago</i>	49
2.3.3.3.	<i>Proveedores de internet</i>	50
2.3.4.	Análisis comparativo entre los sistemas de televisión	51
2.3.4.1.	<i>Medios comunicativos</i>	51
2.3.4.2.	<i>Calidad de Imagen</i>	52
2.3.4.3.	<i>Calidad de sonido</i>	53
2.3.4.4.	<i>Precio</i>	54
2.3.4.5.	<i>Cobertura</i>	55
2.3.4.6.	<i>Usabilidad</i>	56
2.3.4.7.	<i>Recepción de señal</i>	57
2.3.4.8.	<i>Tipo de programación</i>	58
2.3.4.9.	<i>Dispositivos en que se puede observar</i>	59
2.3.5.	Análisis comparativo entre proveedores	60
2.3.5.1.	<i>Proveedores de Internet</i>	60
2.3.5.2.	<i>Proveedores de Televisión Digital</i>	61
2.3.6.	Análisis comparativo entre plataformas streaming	62
2.3.6.1.	<i>Plataformas streaming On Live</i>	62
2.3.6.2.	<i>Plataformas de Streaming On Demand de uso gratuito</i>	67
2.3.6.3.	<i>Plataformas de Streaming On Demand de pago</i>	73
2.3.8.	Análisis de canales y programas de contenido vía streaming	78
2.3.8.1.	Programación Local	78
2.3.8.2.	Programación Nacional	79
2.3.8.3.	Programación Internacional	82

CAPÍTULO III

3.	MARCO DE RESULTADOS	83
3.1.	Análisis de resultados	83
3.1.1.	Análisis de características	83
3.1.2.	Resultados de encuestas	84
3.2.	Resultado de Plataformas más utilizadas	98
3.2.1.	Livestream (Streaming In Live)	98

3.2.2.	<i>Youtube (Streaming On Demand gratis)</i>	99
3.2.3.	<i>Netflix (Streaming On Demand de pago)</i>	99
3.3.	Nivel de aceptación de canales mediante streaming.....	99
3.4.	Análisis de cumplimiento del streaming como un medio de comunicación.....	101
3.5.	Validación de la Hipótesis.....	102
	CONCLUSIONES	103
	RECOMENDACIONES	104
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-1	Cronología de la televisión tradicional.....	8
Tabla 2-1	Cronología de la televisión online.....	24
Tabla 3-2	Datos del muestreo y resultado final.....	47
Tabla 4-2	Clasificación de sistemas de televisión.....	47
Tabla 5-2	Características obtenidas mediante el método de observación.....	48
Tabla 6-2	Características a ser investigadas mediante encuestas y entrevistas.....	48
Tabla 7-2	Canales a través del sistema de señal abierta.....	49
Tabla 8-2	Proveedores de sistemas de televisión digital.....	50
Tabla 9-2	Proveedores de internet.....	50
Tabla 10-2	Comparativa sobre medios comunicativos.....	51
Tabla 11-2	Comparativa sobre calidad de imagen.....	52
Tabla 12-2	Comparativa sobre calidad de sonido.....	53
Tabla 13-2	Comparativa sobre precio.....	54
Tabla 14-2	Comparativa sobre cobertura.....	55
Tabla 15-2	Comparativa sobre usabilidad.....	56
Tabla 16-2	Comparativa sobre recepción de señal.....	57
Tabla 17-2	Comparativa sobre tipo de programación.....	58
Tabla 18-2	Comparativa sobre dispositivos en que se puede observar.....	59
Tabla 19-2	Comparativa proveedores de internet banda ancha.....	60
Tabla 20-2	Comparativa proveedores de internet fibra óptica.....	60
Tabla 21-2	Comparativa proveedores televisión satelital.....	61
Tabla 22-2	Bambuser ventajas y desventajas.....	62
Tabla 23-2	Livestream ventajas y desventajas.....	63
Tabla 24-2	LiveBroadcast ventajas y desventajas.....	64
Tabla 25-2	LiveBroadcast ventajas y desventajas.....	65
Tabla 26-2	Comparativa plataformas streaming on live.....	66
Tabla 27-2	YouTube ventajas y desventajas.....	67
Tabla 28-2	Vimeo ventajas y desventajas.....	68
Tabla 29-2	Dailymotion ventajas y desventajas.....	69
Tabla 30-2	Facebook ventajas y desventajas.....	70
Tabla 31-2	CNT Play ventajas y desventajas.....	71
Tabla 32-2	Comparativa plataformas streaming On Demand gratuitas.....	72
Tabla 33-2	Netflix ventajas y desventajas.....	73
Tabla 34-2	Blim ventajas y desventajas.....	74
Tabla 35-2	Hulu Blim ventajas y desventajas.....	75

Tabla 36-2	Qubit TV ventajas y desventajas.....	76
Tabla 37-2	Comparativa plataformas streaming On Demand de pago.....	77
Tabla 38-3	Tabulación de características.....	83
Tabla 39-3:	Parámetros como medios de comunicación.....	102

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1-1	Disco Nipkow.....	5
Figura 2-1	Diferencia televisión analógica y digital.....	10
Figura 3-1	Cable Coaxial para la televisión.....	11
Figura 4-1	Sistema de televisión satelital.....	12
Figura 5-1	Sistema IPTV.....	13
Figura 6-1	Televisor a blanco y negro.....	13
Figura 7-1	Televisor a color.....	14
Figura 8-1	Televisor plasma.....	14
Figura 9-1	Televisor LCD.....	15
Figura 10-1	Televisor Led.....	16
Figura 11-1	Televisor Smart TV.....	16
Figura 12-1	Funcionamiento Streaming.....	27
Figura 13-1	Funcionamiento Streaming On Live.....	28
Figura 14-1	Funcionamiento Streaming On Demand.....	29
Figura 15-1	Cámara Webcam.....	36
Figura 16-1	Tarjetas de memoria sd y micro sd.....	37
Figura 17-1	Cámara de video Sony.....	38
Figura 18-1	Micrófonos condenser.....	38
Figura 19-1	Antena aérea para sistema de televisión tradicional.....	39
Figura 20-1	Cables coaxiales.....	39
Figura 21-1	Antena de plato satelital.....	40
Figura 22-1	Codificadores de video satelitales.....	40
Figura 23-1	Reproductor Betamax de Sony.....	41
Figura 24-1	Reproductor VHS de Toshiba.....	41
Figura 25-1	Reproductor DVD de Sony.....	42
Figura 26-1	Reproductor Blu-Ray de Sony.....	42
Figura 27-2	TV box con sistema android.....	43
Figura 28-2	Fórmula sin conocer el tamaño de la población.....	46
Figura 29-2	Interfaz Web de la plataforma Bambuser.....	62
Figura 30-2	Transmisión en vivo de la emisora TRUTV mediante Livestream.....	63
Figura 31-2	Noticiero Televistazo utilizando LiveBroadcast.....	64
Figura 32-2	Transmisión en vivo de PlayStation por Ustream.....	65
Figura 33-2	Reproducción de un video mediante YouTube.....	67
Figura 34-2	Página web de la plataforma Vimeo.....	68
Figura 35-2	Página web de la plataforma Dailymotion.....	69

Figura 36-2	Página web de la plataforma Facebook.....	70
Figura 37-2	Página web de la plataforma CNT Play.....	71
Figura 38-2	Página web de la plataforma Netflix.....	73
Figura 39-2	Página web de la plataforma Blim.....	74
Figura 40-2	Página web de la plataforma Hulu.....	75
Figura 41-2	Página web de la plataforma Qubit TV.....	76
Figura 42-2	Página web del canal TVS Riobamba.....	78
Figura 43-2	Canal de YouTube de Infórmate ESPOCH.....	78
Figura 44-2	Canal de YouTube UNACH.....	79
Figura 45-2	Canal de YouTube Enchufe TV.....	79
Figura 46-2	Canal de YouTube Teleamazonas Ecuador.....	80
Figura 47-2	Página web del canal Teleamazonas.....	80
Figura 48-2	Canal de YouTube Ecuavisa.....	81
Figura 49-2	Página web del canal Ecuavisa.....	81
Figura 50-2	Canales Internacionales transmitiendo en vivo.....	82
Figura 51-3	Mapa de transmisión en vivo horario matutino.....	87
Figura 52-3	Mapa de transmisión en vivo horario nocturno.....	87
Figura 53-3	Número de suscriptores de Enchufe TV.....	100
Figura 54-3	Número de suscriptores de Teleamazonas.....	100
Figura 55-3	Número de suscriptores de Televisa.....	101
Figura 56-3	Número de suscriptores de HolaSoyGerman.....	101

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-2.	Gráfico comparativo medios de comunicación.....	51
Gráfico 2-2.	Gráfico comparativo calidad de imagen.....	52
Gráfico 3-2.	Gráfico comparativo calidad de sonido.....	53
Gráfico 4-2.	Gráfico comparativo precio.....	54
Gráfico 5-2.	Gráfico comparativo de cobertura.....	55
Gráfico 6-2.	Gráfico comparativo usabilidad.....	56
Gráfico 7-2.	Gráfico comparativo recepción de señal.....	57
Gráfico 8-2.	Gráfico comparativo tipo de programación.....	58
Gráfico 9-2.	Gráfico comparativo dispositivos en los que se puede observar.....	59
Gráfico 10-3.	Tabulación de características.....	83
Gráfico 11-3.	Resultado de la pregunta 1.....	84
Gráfico 12-3.	Resultado de la pregunta 2.....	84
Gráfico 13-3.	Resultado de la pregunta 3.....	85
Gráfico 14-3.	Resultado de la pregunta 4.....	85
Gráfico 15-3.	Resultado de la pregunta 5.....	86
Gráfico 16-3.	Resultado de la pregunta 6.....	88
Gráfico 17-3.	Resultado de la pregunta 7.....	88
Gráfico 18-3.	Resultado de la pregunta 8.....	89
Gráfico 19-3.	Resultado de la pregunta 9.....	89
Gráfico 20-3.	Resultado de la pregunta 10.....	90
Gráfico 21-3.	Resultado de la pregunta 11.....	91
Gráfico 22-3.	Resultado de la pregunta 12.....	91
Gráfico 23-3.	Encuesta realizada por Guamán y García.....	92
Gráfico 24-3.	Resultado de la pregunta 13.....	93
Gráfico 25-3.	Resultado de la pregunta 14.....	93
Gráfico 26-3.	Resultado de la pregunta 15.....	94
Gráfico 27-3.	Resultado de la pregunta 16.....	95
Gráfico 28-3.	Resultado de la pregunta 17.....	95
Gráfico 29-3.	Resultado de la pregunta 18.....	96
Gráfico 30-3.	Resultado de la pregunta 19.....	96
Gráfico 31-3.	Resultado de la pregunta 20.....	97
Gráfico 32-3.	Resultado de la pregunta 21.....	97
Gráfico 33 -3.	Resultado de la pregunta 22.....	98

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. Tabla de la distribución normal y nivel Z

Anexo B. Información de internet Puntonet

Anexo C. Información de internet Netlife

Anexo D. Información sobre televisión satelital Direct Tv

RESUMEN

El objetivo fue investigar sobre la televisión tradicional frente a la televisión vía streaming on demand como un nuevo medio de comunicación, se realizó una recolección de datos informativos sobre los diferentes tipos de sistemas de televisión mediante una investigación de campo, a partir de esto se obtuvo parámetros como calidad de imagen, cobertura, precio, tipo de contenido, recepción de señal, dispositivos en los que se puede observar los diferentes sistemas, entre otros. Además para poder determinar si la televisión streaming funciona de manera alterna frente a la televisión tradicional, se realizó encuestas y entrevistas a un público objetivo indeterminado, para saber cuales son las plataformas más utilizadas para este tipo de servicio y si los canales, programas que se transmiten por este medio llegan a tener un nivel de aceptación, para ser determinados como un nuevo medio de comunicación y difusión. Los resultados obtenidos demuestran que estos dos sistemas están funcionando de manera alterna, dando al streaming un porcentaje del 64,9% de preferencia en los encuestados, pero en la mayoría de los casos este servicio es utilizado como un medio de entretenimiento más no como medios informativos y las personas dentro del país prefieren la producción internacional. Por este motivo se debería implementar un mejor uso de estas herramientas, mediante un análisis a fondo sobre criterios de velocidad y regulación sobre algunos canales con información no oficial, también se debería mejorar la calidad de producción dentro del ámbito local y nacional para que su desarrollo como un nuevo medio de comunicación sea eficaz.

Palabras clave: <TECNOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INGENIERÍA> <TECNOLOGÍA DE LAS COMUNICACIONES> <DISEÑO GRÁFICO> <TELEVISIÓN EN DEMANDA> <TELEVISIÓN EN VIVO> <PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL> <CANALES DE TRANSMISIÓN> <PARÁMETROS DE ANÁLISIS>

SUMMARY

The aim of this research was to study the traditional television facing to television via streaming on demand as new means of communication, to do this a data collection has been carried on different types of television systems through a field research, based on this was obtained parameters such as: image quality, coverage, Price, content type, signal reception and devices in which the different systems can be observed. In order to determine if streaming TV works alternately in front of the traditional TV, surveys and interviews were carried out to an indeterminate target audience, to know which are the most used platforms for this type of service and if the channels and programs that are transmitted through this system reach a level of acceptance, so this could be determined as a new means of communication and dissemination. The results obtained show that these two systems are operating alternately with 64.9% among respondents, but most users use them as entertainment media rather than as media and people within the country prefer in many cases of international production. For this reason, a better use of these tools should be implemented, by means of in-depth analysis on speed and regulation criteria, also on some channels with unofficial information, in addition the quality of production should be improved within the local and national levels, so its development as a new means of communication will be effective.

Key words: <TECHNOLOGY AND ENGINEERING SCIENCES> <COMMUNICATIONS TECHNOLOGY> <GRAPHIC DESIGN> <DEMAND TELEVISION> <LIVE TELEVISION> <AUDIOVISUAL PRODUCTION> <TRANSMISSION CHANNELS> <ANALYSIS PARAMETERS>

INTRODUCCIÓN

Desde tiempos antiguos el hombre se ha visto en la necesidad de mantenerse comunicado con su entorno, con el fin de poder transmitir y compartir ideas. Esto ha llevado a cabo un desarrollo en buscar medios por los cuales se pueda transmitir estos mensajes, de esta manera y con el avance tecnológico han ido surgiendo diversos medios.

La televisión es uno de los medios masivos que mayor evolución ha obtenido desde sus inicios, con el paso de los años la demanda ha ido en crecimiento, de esta manera ha comenzado una competencia entre los diferentes sistemas y determinar cual ofrece una mejor interacción con el usuario y cumple con los parámetros como medio de comunicación.

Tratando de mejorar aspectos muy importantes como son la recepción de señal y su cobertura como un punto importante dentro de la comunicación se han ido forjando nuevos sistemas mediante los cuales estos aspectos han mejorado pero han ido apareciendo otros, y nuevamente se trata de mejorar las nuevas fallas que se tiene.

Ante la creciente evolutiva y el desarrollo de la tecnología aparece el internet que es una herramienta de comunicación masiva global, mediante la cual millones de personas se mantienen en un círculo de comunicación continua, donde comparten ideas y opiniones dentro de las diferentes plataformas que aquí se almacenan.

La televisión streaming esta en auge de su desarrollo y no es nada extraño hoy en día entre las personas que utilizan redes sociales ver transmisiones en vivo o así mismo hacer uso de otras plataformas para acceder a contenido audiovisual bajo demanda, es decir en el momento que el usuario lo decida y el es el encargado de que quiere ver, lo puede adelantar pausar o retroceder algo que no se puede realizar en las señales análogas de video.

A medida que han surgido diferentes plataformas muchas ofrecen más servicios y de esta manera han mejorado en varios aspectos sobre calidad y tecnología, todo esto tiene la finalidad de establecer una mejor comunicación interactiva entre emisor y receptor. Por este motivo los productores que utilizan este medio han mejorado en la producción de su contenido.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Investigar sobre la televisión tradicional frente a la televisión vía streaming on demand como un nuevo medio de comunicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recopilar información sobre la televisión tradicional y la televisión online.
- Determinar las plataformas más accesibles y recomendables para la difusión de contenido online.
- Analizar el nivel de aceptación que tienen muchos de los canales por el medio streaming on demand.

HIPÓTESIS

A partir del análisis comparativo realizado entre los medios tradicionales y los medios online, se determinará la posibilidad de incorporar a la televisión online vía streaming como un nuevo medio de comunicación, alternando con los medios tradicionales.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Historia de la televisión tradicional

“Con más de 50 años, la televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes de las personas en el mundo, es un elemento importante de diversión, información o complemento para nuestra sociedad, disponible las 24 horas del día” (Trejo, 2004:a, p.3).

La televisión es el medio más accesible para la sociedad, debido a que se encuentra en los hogares en todo el mundo y no necesita de una gran habilidad para su uso. Únicamente se utiliza el sentido de la audición y visión para acceder al contenido y disfrutar del entretenimiento que la televisión nos ofrece (Trejo, 2004:b, p.3).

Por lo tanto, la televisión es un medio que no se encarga solamente de informar o entretener a las personas, sino de brindar una sensación de compañía que genera tranquilidad en las personas que utilizan este medio (Trejo, 2004:c).

Debido a los estímulos audiovisuales que presenta, la televisión se impone sobre los demás medios de comunicación de una manera más dinámica, llegando al público en sus diferentes hogares e informándoles durante la vida diaria, hasta llegar a formar parte de hábitos de cualquier individuo. Constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes, con el objetivo de llegar a un público determinado según su contenido (Trejo, 2004:d, p.3).

Pero la televisión no es un invento reciente, ya que ha formado parte de una evolución, que la ha posicionada como un medio de comunicación masivo; todo empieza con la necesidad de llevar a los hogares contenidos tales como imágenes. Los primeros intentos de transmitir imágenes a distancia comenzaron con la electricidad y sistemas mecánicos; la que servía para la captación y la recepción de imágenes.

Todo comenzó con la necesidad de llevar varias imágenes a una secuencia, para lo cual el polaco Paul Nipkow realizó sus investigaciones para desarrollar un dispositivo, el cual sea capaz de transmitir varias imágenes en secuencia.

El resultado de dicho trabajo investigativo es la creación de un dispositivo óptico mecánico el que permitía la transición de varias imágenes, estudios posteriores ayudan a desarrollar el iconoscopio que trata de una especie de tubos catódicos que se encargan de transformar las imágenes lumínicas en señales eléctricas para la transmisión.

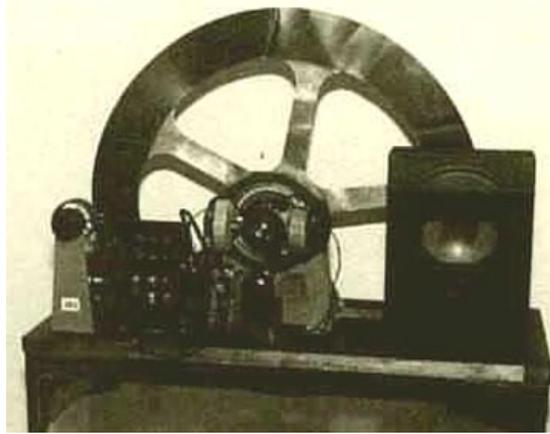


Figura 1-1 Disco Nipkow

Fuente: LEONRA. 2009. <https://leonra.wordpress.com/2009/12/07/el-disco-de-nipkow/>

John Logie Baird en 1915 realiza los primeros experimentos para transmitir y receptor imágenes, a través de un sistema de rayos infrarrojos y es aquí donde se da nacimiento a la televisión mecánica de 30 líneas y 12,5 imágenes por segundo.

En el año de 1927 después de algunas mejoras y modificaciones al prototipo del televisor surge la televisión electrónica, y se realiza la primera transmisión a cargo de la BBC¹ en Inglaterra, dando inicio a una nueva etapa de comunicación. Así emprendió con las primeras transmisiones en vivo, ejemplo de la misma fue la transmisión de los juegos olímpicos de Berlín.

Durante la segunda guerra mundial se produce una paralización a los diferentes experimentos que se venían realizando a las emisiones televisivas, debido a que muchos de los países invirtieron el dinero en la guerra (Pinto, 2011).

Al finalizar la guerra la compañía BBC ubicada en Gran Bretaña, supo renovar todas sus instalaciones y aumentar de manera progresiva sus transmisiones habituales. Ya para el año de 1960 la señal televisiva llegaba a toda la isla, lo cual fue positivo para los británicos, ya que se contó con la asistencia de varias personas a la coronación de la Reina Isabel II.

¹BBC: Brithis Broadcasting Corporation

Mientras que en Estados Unidos hubo un crecimiento económico, con el cual se crearon nuevas emisoras con más horas de programación y con un alcance de receptores superior al que existía antes de la guerra lo cual fue dejando en el camino a varios medios de comunicación.

También se establecieron sistemas de sonido mejora como en estéreo o dual, lo cual dotó al sonido de una calidad excepcional, uno de estos sistemas que logró imponerse en el mercado fue el NICAM².

Se vieron en la necesidad de llevar a la televisión al formato a color, por lo que se vino desarrollando varios años para lo cual tomaron los discos Nipkow y cubrieron los agujeros con filtros de color rojos, verdes y azules. Logrando así la primera transmisión de imágenes a color.

Se logra desarrollar el sistema del trinoscopio que empezó con la transmisión de imágenes a color, el cual ocupaba tres veces más espectro radioeléctrico que los televisores normales monocromáticos, en algunos casos este sistema llegaba a ser incompatible y demasiado costoso.

Para realizar un sistema más compatible con los televisores monocromáticos se establecen los conceptos de luminancia y de crominancia. La luminancia es aquella que conllevaría la información sobre el brillo y la luz que posee la imagen, mientras que la crominancia es la información del color.

La idea fue tomada más adelante por Goldmark, desarrollando un sistema similar llamado sistema secuencial de campos el cual consta de una serie de filtros de colores que giran anteponiéndose al captador, y de igual forma en el receptor, se anteponen en la imagen formada en la pantalla del tubo de rayos catódicos.

No obstante el desarrollo de la televisión no paró con la transmisión de la imagen y sonido; pronto se utilizó el canal para brindar otro tipo de servicios incorporados, como fue que para finales de los 80 del siglo XX, se implementó el teletexto que transmite noticias e información en formato de texto que usa los espacios libres de la información de señales de video, a través de esto nacieron los comerciales publicitarios de productos o servicios.

² NICAM: Near Instantaneous Companded Audio Multiplex

Además de todas las investigaciones para el futuro mejoramiento del televisor se empezaron a crear dispositivos los que se añadían a los televisores, y permitían la reproducción de formatos de videos, así fue que nació el Betamax y VHS³.

El Betamax es un formato de video analógico que fue desarrollado por la compañía Sony, este era capaz de grabar contenidos televisivos para luego ser reproducidos cuando la persona lo disponga, pero el Betamax tuvo un competidor que era el VHS, el cual tuvo muchas más acogida.

Con el paso del tiempo estos formatos de video, tuvieron competencia con el desarrollo de la tecnología, surgiendo el formato de video DVD⁴, el cual descatalogo a los antiguos reproductores, al ofrecer una mejor calidad y capacidad de almacenamiento, de forma compacta.

El DVD está a punto de convertirse en un objeto obsoleto debido al avance tecnológico, en la actualidad existe el reproductor Blu-Ray el cual da mejores cualidades en cuanto a la capacidad de almacenamiento, calidad de imagen y sonido, al igual que sus antecesores no se puede dudar en que algún día este reproductor quede obsoleto.

La imagen y el sonido es algo con lo que se ha venido experimentado desde hace muchos años, actualmente la mayoría de televisores ofrecen una imagen de alta calidad en HD⁵ y no obstante la calidad 4K formato utilizado en el cine, mientras que el sonido digital ha ido mejorando, y nos proporcionan un sonido surround utilizado en cines.

Se están desarrollando televisores que son capaces de reproducir contenido en 3D, algunos de estos utilizan gafas para observar el resultado en 3D, otros han evolucionado de tal manera que no es necesario usar gafas para acceder a las visualizaciones.

Pero la tecnología no avanza solamente con el desarrollo de nuevos televisores, sino también los canales de transmisión se encargan de producir contenidos en una mejor calidad para el disfrute del usuario y ha comenzado una guerra entre estaciones televisivas para poder ganar audiencia según su contenido que va dirigido a un grupo objetivo.

³ VHS: Video Home System

⁴ DVD: Digital Versatile Disc

⁵ HD: High Definition

Para el siglo XXI la televisión esta posicionada en cada uno de los hogares siendo uno de los mejores acompañantes para el tiempo libre de las personas, su comercialización cada vez es mas frecuente y el surgimiento de nuevas tecnologías dan el alcance a una mejor experiencia, pero su periodo se ve amenazado con la llegada del internet y la televisión online.

Internet comenzó a superar a la televisión en un menor tiempo, así de a poco este sistema comunicativo está cayendo en decadencia, pese a seguir evolucionando cada día.

1.1.1. *Cronología de la Televisión Tradicional*

Tabla 1-1: Cronología de la televisión tradicional

1884	“Paul Nipkow inventa el disco para análisis mecánico de imágenes. Se trata de un disco circular y plano con pequeñas perforaciones dispuestas en espiral que se hacía girar ante el ojo y permitía ver completa una imagen situada al otro lado. También llamado disco de Nipkow, su aparición abriría las puertas al desarrollo de la televisión mecánica” (Rubio, 2009:a)
1900	“Reginal A. Fessenden transmite palabras sin cable. Nace la palabra televisión, lo utiliza el científico ruso Constantin Perskyi en un documento leído en el primer Congreso Internacional de Electricidad celebrado en París durante la Exposición Universal, televisión es una palabra híbrida compuesta por la voz griega tele (distancia) y la latina visio (visión)” (Rubio, 2009:b)
1906	“Lee de Forest inventa el Audion, bulbo electrónico tríodo, que vino a ser el corazón de la radiodifusión” (Rubio, 2009:c)
1915	El televisor es inventado por John Logie Baird, quien realizó las primeras pruebas del aparato utilizando dos discos de Nipkow para generar el mecanismo emisor y receptor del televisor.
1927	Después de algunas modificaciones y mejoras al prototipo del televisor, se realiza la primera transmisión por televisión, la cual estuvo a cargo de la BBC y la CBS ⁶ en Inglaterra y Estados Unidos respectivamente.
1929	“John Logie Baird realiza las primeras transmisiones experimentales de televisión en Gran Bretaña. Inicia sus emisiones regulares la BBC de Londres el 30 de septiembre. Utiliza un sistema de televisión mecánico, con una definición de 30 líneas. El sonido llega un año más tarde. El Dr. Kosma Zworkyn inventa el receptor electrónico de televisión con tubo de rayos catódicos, kinescopio” (Rubio, 2009:d)
1930	“Las americanas NBC ⁷ y CBS, empiezan sus emisiones regulares con sistemas mecánicos. El Dr. Kosma Zworkyn también experimenta con la televisión en EE.UU.” (Rubio, 2009:e)
1935	“La BBC de Londres inicia el servicio oficial de televisión con los sistemas: Baird y EMI-Marconi simultáneamente” (Rubio, 2009:f)
1936	“El gobierno nazi usa la nueva tecnología de la televisión durante los Juegos Olímpicos de Berlín; prueba las cámaras mecánicas y electrónicas existentes, hace la primera transmisión en directo, usa por primera vez una unidad móvil y los primeros teleobjetivos en una cámara. Se inaugura en el Reino Unido el primer servicio de televisión en el mundo” (Rubio, 2009:g)
	“Durante la Segunda Guerra Mundial se produce un paro momentáneo en el desarrollo de la tele pero una vez acabada esta, el avance del nuevo medio será imparabile” (Rubio, 2009:h)

Continuará: ...

⁶CBS: Columbia Broadcasting System

⁷NBC: National Broadcasting Company

Continúa: ...

1939	“La TV es presentada en la Feria Mundial de Nueva York. Al mismo tiempo se inicia oficialmente la televisión comercial con la transmisión de la apertura de la esa misma feria. Los primeros televisores son fabricados y vendidos en el sector de EEUU” (Rubio, 2009:i)
1940	“Inician los estudios para poder crear un televisor a colores” (Rubio, 2009:j)
1950	Se consigue finalmente desarrollar el sistema de trinos copio, que diera lugar a poder disfrutar de la transmisión de colores en el televisor.
1960	Se crea la cadena Mundovisión y comienza a realizar pruebas de enlaces con satélites geoestacionarios para dar cobertura a todo el mundo.
1969	“Transmisión por televisión de las primeras imágenes enviadas por el hombre desde la luna” (Rubio, 2009:k)
1975	Lanzamiento del reproductor de video análogo Betamax de Sony
1976	Lanzamiento del reproductor VHS de JVC ⁸
1983	Toshiba introduce al mercado al primera televisión con pantalla plana
1984	“Se inician las primeras transmisiones de TV con audio estereofónico. Los primeros televisores y adaptadores de estéreo son vendidos, así como los primeros televisores con circuitos digitales completos” (Rubio, 2009:l)
1985	“Se comercializan los primeros televisores en color de 35 pulgadas y comienzan a dar los primeros pasos hacia la digitalización después de la primera generación de monitores con circuitos digitales” (Rubio, 2009:m)
1986	Se empieza a proveer Tv vía satélite, además los primeros televisores y de adaptadores estéreo son vendidos, así como los televisores con circuitos digitales completos
1995	Lanzamiento del reproductor DVD
1998	“La HDTV comercial debutó en el International CES ⁹ en enero. La ATSC ¹⁰ , junto con la cadena Televisa transmite en vivo mediante televisión digital en alta definición” (Rubio, 2009:n)
2002	Lanzamiento del reproductor Blu-Ray

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

1.2. Definición de televisión tradicional

“Es un aparato el cual está adaptado a la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido, la cual está equipada con un mecanismo de difusión. La transmisión puede ser desarrollada por ondas de radio, cable o satélite; de las cuales existen modalidades de uso abierto o pagado. En muchos casos la difusión puede llegar según el alcance del satélite o la extensión de cable según el proveedor de televisión por pago”

⁸ JVC: Victor Company of Japan

⁹ CES: Consumer Technology Association

¹⁰ ATSC: Advanced Television Systems Committe

1.2.1. *Televisión Analógica*

En la TV la imagen es capturada por medio de cámaras que en promedio toman treinta imágenes fijas cada segundo y se convierten en líneas y puntos; posteriormente a cada una de ellas se les asigna un color y una intensidad, así como parámetros de sincronía vertical y horizontal, con la finalidad de que el receptor muestre las imágenes en un cinescopio.

La televisión analógica actual puede sufrir interferencias que producen, en algunos casos defectos en la imagen, para transmitir imágenes y sonidos se lo hace mediante ondas electromagnéticas, lo que se ha establecido desde el inicio de la televisión.

1.2.2. *Televisión Digital*

Conjunto de tecnologías de transmisión y recepción de imagen y sonido, a través de señales digitales. La televisión digital codifica sus señales de forma binaria, habilitando la creación de vías de retorno entre consumidor y productor, abriendo la posibilidad de crear aplicaciones interactivas, y la capacidad de transmitir varias señales en un mismo canal asignado, gracias a la diversidad de formatos existentes.

Para su transmisión usa la aplicación de tecnologías a través de un medio digital que utiliza una antena aérea convencional para la recepción de imágenes en alta definición y sonido de alta calidad. A lo cual también viene atribuido un mayor número de canales.



Figura 2-1 Diferencia televisión analógica y digital

Fuente: ANTOLINEZ, Daniel. 2012. <https://danielantolinez.wordpress.com/2012/11/14/caracteristicas-de-la-transmision-analogica-y-digital/>

1.1.2.1. *Televisión digital por cable*

Se refiere a la transmisión de televisión que utiliza redes de cable coaxial o fibra óptica. La televisión analógica por cable lleva muchos años de servicio en distintos países y los últimos años este servicio se adaptado y mejorado mediante las redes híbridas de fibra-coaxial HFC¹¹, para incorporar las transmisiones digitales en convivencia con las analógicas.

En la televisión por cable se utilizan varias normas, “entre ellas DVB-C¹² y SCTE-QAM. Los servicios son de acceso de pago, con abono y por suscripción; la interactividad resulta muy simple de implementar, dado que toda la información se encuentra confinada dentro de la red de cable” (Pisciotta, Liendo y Lauro, 2013, p.22).



Figura 3-1 Cable Coaxial para la televisión

Fuente: MACRI, Giuseppe. 2016. <http://www.insidesources.com/house-senate-democrats-push-for-fcc-set-top-box-unlock/>

1.1.2.2. *Televisión digital por satélite*

Se trata de los servicios que llegan al usuario de forma directa desde un satélite y por esta razón también se lo conoce como TDH (televisión directa al hogar). Las transmisiones son del tipo de difusión, unidireccionales y abarcan grandes áreas que incluyen países completos o regiones del globo.

¹¹ HFC: Hybrid Fiber Coaxial

¹² DVB – C: Digital Video Broadcasting – Cable

Si bien existen transmisiones libres, en su mayoría los flujos de datos son encriptados para garantizar los derechos sobre las señales, accesibles únicamente por suscripción. Si establece un canal de retorno es posible brindar servicios interactivos (Pisciotta et al. , 2013, p.22).



Figura 4-1 Sistema de televisión satelital

Fuente: VITARA HOTELS. 2016. <http://vitara-hotel.com/index.php/services-and-facilities/>

1.1.2.3. IPTV Protocolo de televisión IP

Consiste en la distribución de programación y servicios mediante redes que utilizan la suite de protocolos IP. Generalmente son redes privadas que emplean la infraestructura de los planteles telefónicos, tendidos eléctricos (BPL broadband over power lines), cable coaxial o fibra óptica y están orientados al aparato de la televisión tradicional.

Permiten un mejor uso comercial, dada la posibilidad de incluir una gran cantidad de servicios complementarios en entornos controlados y administrados por un operador. Los servicios IPTV¹³ son pagos, por demanda o por suscripción y los contenidos se encuentran almacenados dentro de servidores ubicados en las cabeceras de las empresas prestadoras o en la propia internet, no pueden ser accedidos directamente por el usuario a menos que pertenezcan a la red.

La interactividad está garantizada desde el momento que se necesita una conexión para recibir los servicios. Los contenidos llegan al usuario a su requerimiento y por lo tanto los mismos no están disponibles de manera simultánea, se cargan sobre el STB¹⁴ en forma transitoria o permanente (Pisciotta et al. , 2013, p.21).

¹³ IPTV: Internet Protocol Televisión

¹⁴ STB: Set – Top Box

Algunos proveedores de este servicio ofrecen el famoso paquete llamado Triple Play, que hace referencia al uso de internet, televisión y teléfono. Estos proveedores entre los mas conocidos son las operadoras telefónicas como Claro, Movistar y Cnt. Esto da inicio al streaming ya que de acuerdo a su contenido ofrecen este servicio para que los usuarios puedan ver bajo demanda.

Existe la manera de tener este tipo de servicio sin pagar suscripciones, peor de cierta manera esto es tener una señal pirata de televisión, además de ser ilegal.



Figura 5-1 Sistema IPTV

Fuente: AMCD. <http://andrea.larepublica.es/iptv-television-digital-en-forma-de-datos/9736>

1.3. Evolución de la televisión

- Televisor blanco y negro: Funcionan a través de un sistema llamado TRC que contiene un cañón de electrones, el yugo y una pantalla de vidrio con fosforo. Las imágenes son formadas punto por punto en la pantalla y a cada punto que forma la imagen se lo denomina pixel. El cañón genera un haz de electrones que recorren toda la pantalla en forma de zigzag, independientemente de la señal de video (Picerno, 2008:a, p. 5).



Figura 6-1 Televisor a blanco y negro

Fuente: MARTÍNEZ, Marian. 2013. <https://marianmartinez11.wordpress.com/2013/04/27/television-1926/>

- Televisor a color: Un televisor a color funciona mediante 3 cañones electrónicos dentro del TRC. Los mismos que apuntan en diferentes direcciones, pero con diferentes tipos de fósforo, los cuales brillan con diferentes colores rojo, azul y verde. Estos puntos de colores están separados ligeramente en la pantalla y tienden a mezclarse entre ellos cuando brillan simultáneamente (Picerno, 2008:b, p. 6).



Figura 7-1 Televisor a color

Fuente: MERCADO LIBRE. 2015. <http://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-605947390-televisor-21-color-sharp>

- Televisor plasma: Los dispositivos plasma operan con un pixel formado por células gaseosas como el neón y xenón. Los cuales son mezclados para producir una luz ultravioleta la cual no es visible ni tampoco peligrosa. La luz ultravioleta actúa con la pantalla de fósforo similar a las utilizadas en la tecnología TRC, y esta genera una imagen de colores clásicos (Picerno, 2008:c, p. 7).



Figura 8-1 Televisor plasma

Fuente: TREVOR. 2014. <https://www.thewirelessbanana.com/news/how-plasma-tvs-work/>

- Televisor LCD¹⁵: Esta funciona a través de cristal líquido, pero este no genera luz solo la regula cambiando su coeficiente de transmisión. Las fuentes de luz se encuentran dentro de las pantallas LCD y por lo general son uno o más tubos fluorescentes. Esta estructura es muy distinta a la tecnología TCR, por lo que mucho de los usuarios dice que las imágenes no se ven naturales (Picerno, 2008:d, p. 6).



Figura 9-1 Televisor LCD

Fuente: HOSTING. 2016. <https://www.emaze.com/@ALWWFZFO/Secretos-Hardware>

- Televisor LED¹⁶: Trabajan mediante luces led individuales, formando triadas de color RGB¹⁷ entre rojo, verde y azul. Cuentan con un alto nivel de luminosidad y por lo tanto estas pantallas son buenas para ser utilizadas de manera externa, ya sea en letreros, pantallas de estadios, pantallas de tráfico, entre otras (Picerno, 2008:e, p. 7).

Este tipo de pantallas tiene limitaciones en la resolución cuando se trata de pantallas pequeñas, los costos suelen llegar a ser muy elevados dependiendo de la cantidad de led que se utiliza en su funcionamiento (Picerno, 2008:f, p. 7).

¹⁵ LCD: Liquid Crystal Display

¹⁶ LED: Light Emitting Diode

¹⁷ RGB: Red Green Blue



Figura 10-1 Televisor Led

Fuente: MERCADO LIBRE. 2015. <http://televisores.mercadolibre.com.ve/samsung/tv-samsung-curve>

- Smart TV: “Smart TV es un nuevo concepto, que describe la integración de internet, servicios multimedia (web 2.0), y comunicación entre dispositivos [Shi13], con el objeto de proporcionar cierto grado de interactividad y otras características avanzadas que los TV tradicionales no pueden ofrecer por sí mismos” (Saraguro, 2014:a, p. 21).

Cuentan con varias características entre las cuales son: conexión a internet a través de cableado o Wi-Fi, streaming de video, conexiones USB¹⁸ y HDMI¹⁹, interactividad móvil, gran capacidad de procesamiento, entre otras dependiendo la marca (Saraguro, 2014:b, p. 21).



Figura 11-1 Televisor Smart TV

Fuente: EL CORTE INGLES. 2016. <http://www.tuexperto.com/2012/02/10/samsung-esperavender-25-millones-de-televisores-conectados-smart-tv/>

¹⁸ USB: Universal Serial Bus

¹⁹ HDMI: High – Definition Multimedia Interface

1.4. Desarrollo de la televisión tradicional como un medio de comunicación

La televisión está determinada como un medio de comunicación masivo (Mass Media). Los medios de comunicación son canales mediante los cuales se permite la interacción entre un emisor y un receptor. La televisión es considerada un medio de comunicación que transmite un mensaje el cual es recibido por el televidente y decodifica el mensaje para adquirir un conocimiento sobre algún tema.

La televisión actúa de manera inmediata ante el televidente, esto puede ser en tiempo real o puede estar observando alguna grabación.

1.4.1. Comunicación

La comunicación es una de las herramientas más importantes dentro del entorno humano, ya que a través de ella somos capaces de compartir y transmitir ideas entre una o varias personas, sobre un tema en común.

“La comunicación como el conjunto de los procesos físicos y psicológicos mediante los cuales se efectúa la operación de relacionar a una o varias personas – emisor, emisores- con una o varias personas –receptor, receptores-, con el objeto de alcanzar determinados objetivos” (Anzieu, 1971; citado en Ongallo, 2007, p.11).

“La comunicación humana no existe en verdad sino cuando entre dos o más personas se establece un contacto psicológico. No basta que seres con deseos de comunicación se hablen, se entiendan o incluso se comprendan. La comunicación entre ellos existirá desde que (y mientras que) logren encontrarse” (Mailhiot, 1975; citado en Ongallo, 2007, p.11).

“La comunicación es la acción por la que se hace participar a un individuo situado en una época, en un punto R dado, en las experiencias o estímulos de otro individuo (de otro sistema) situado en otra época, en otro lugar (E), utilizando los elementos de conocimiento que tienen en común” (Moles, 1975; citado en Ongallo, 2007, p.11).

1.4.2. Elementos de la comunicación

- “La fuente o emisor: el que produce o codifica el mensaje y lo difunde con la intención de comunicar algo. En la comunicación humana el emisor puede ser un individuo, un grupo de personas o una institución” (Hernández, 2015, parr. 1).

- “El mensaje: La información elaborada que se transmite de un punto a otro.

En todo mensaje hay que distinguir la forma y el contenido; no debe confundirse con la información misma -el contenido- o con el referente – realidad sobre la que se da la información” (Hernández, 2015, parr. 2).

- “El destino o receptor: el que recibe el mensaje y lo descifra o descodifica” (Hernández, 2015, parr. 3).

- “El canal: elemento físico que pone en contacto a emisor y receptor y que permite que el mensaje llegue al destino (el cable telefónico, el papel, el fax, el aire...)” (Hernández, 2015:a, parr. 4).

“El canal incluye también los órganos a través de los cuales se lleva a cabo la emisión y recepción. Hay canales naturales, como el aire por donde viajan las ondas sonoras desde que son articuladas por los órganos de fonación hasta que son oídas, y hay canales artificiales, como un libro, un cable, la radio, la televisión” (Hernández, 2015:b, parr. 4).

“Los canales de comunicación son origen de perturbaciones - ruidos- que dificultan la comprensión del mensaje; por eso, a veces, en los mensajes hay repeticiones o redundancias” (Hernández, 2015:c, parr. 4).

- “El código: conjunto de signos y las reglas de combinación de esos signos que nos permiten cifrar o codificar el mensaje. Mediante el código el emisor transforma la información en un determinado mensaje, es decir, codifica la información” (Hernández, 2015, parr. 5).

- “El contexto o entorno: conjunto de circunstancias de la realidad que afectan al emisor y al receptor en el momento de emitir o interpretar el mensaje y que pueden hacer variar su significación” (Hernández, 2015:a, parr. 6).

“Incluye los mensajes anteriores y posteriores (contexto lingüístico) y el espacio, tiempo y circunstancias socioculturales (conocimientos y formación cultural de los interlocutores) en las que se produce la comunicación (contexto extralingüístico o situación comunicativa) y que determinan la correcta interpretación del mensaje” (Hernández, 2015:b, parr. 6).

1.4.3. *La retroalimentación*

“Se basa en la idea de interacción entre efecto y causa. Así, en todo proceso y sistema social se reconoce un intercambio circular de información entre al menos dos partes, que ayuda a organizar ese sistema” (Wiener y Shannon, 1948; citado en Comunicación – Feedback y Retroalimentación, 2012, p.2).

“Sin esa capacidad de respuesta que genera el feedback no hay posibilidad de mantener un sistema en equilibrio y esto se transformará en una influencia determinante en la conceptualización de lo que luego serán las ciencias de la comunicación” (Wiener y Shannon, 1948; citado en Comunicación – Feedback y Retroalimentación, 2012, p.2).

1.4.4. *Mass Media*

El Mass Media son instrumentos mediante los cuales se permiten la difusión de contenidos de manera colectiva sobre un tema determinado a diferentes personas y grupos que se desenvuelven en la sociedad. Algunos de los medios que conforman los mass media son: la prensa, la radio, el cine, la televisión y actualmente el internet (Magdalena, 2009:a).

Estos medios son llevados de manera oposicional a la comunicación tradicional interpersonal que está caracterizada de manera en donde dos individuos comparten ideas entre sí, para ir formando y fortaleciendo de manera positiva sus diversos conocimientos y habilidades. Gracias a estos nuevos medios de comunicación se los atribuye como un modelo de vida concreto (Magdalena, 2009:b).

La televisión se ha convertido en uno de los medios de mayor importancia, por que genera mucha influencia sobre los espectadores, como en sus pensamientos y en la forma de actuar al tomar decisiones (Magdalena, 2009:c).

La importancia de la televisión en el mercado competitivo, es una cualidad que han sabido aprovechar muchas marcas y empresas para ganar clientes a través de publicidades, las cuales

van dirigidas para generar fidelidad y necesidad de compra al momento de anunciar un producto (Magdalena, 2009:d).

1.5. Historia de la televisión online

Surge con la creación del internet y con la necesidad de tener una red global mediante la cual muchas computadoras estén conectadas, para poder interactuar entre varias personas y compartir datos a través de la misma.

El desarrollo del internet fue un hecho fundamental en el mundo y sirve como una herramienta de trabajo poderosa al momento de tener conectividad con un gran número de personas situadas en diferentes lugares, esta catalogado como un medio de comunicación masivo, cada día es más utilizado por diferentes usuarios y se nota su crecimiento, se podría decir que esta dejando obsoleto a medios de comunicación tradicionales.

La idea surge en el departamento de defensa de los Estados Unidos, que comenzó una investigación para poder establecer una conexión entre varias computadoras en caso de una guerra, para que todo su sistema de defensa se encontrara unido en caso de que alguno de ellos fuera atacado, y no perder el enlace con las demás, así nace la red ARPANET.

La primera conexión que se obtuvo, fue entre cuatro computadoras de algunas universidades de los Estados Unidos logrando con éxito la primera conexión. Después se llegó a tener conexión con computadoras de otros países.

ARPA forma un protocolo de internet determinado IP lo cual da sus inicios a los primeros conceptos sobre lo que es el internet. Después del éxito obtenido ARPANET llega a su desaparición en el año de 1990.

En el año de 1991 se anuncia públicamente el World Wide Web más conocido como el WWW, el cual es un sistema de red informática conectado a nivel mundial, este funcionó como un navegador web. De manera progresiva todos estos sistemas fueron evolucionando hasta tener los actuales navegadores como Chrome, Mozilla, Explorer, Safari, Opera, entre otros según el sistema operativo de cada computador.

El internet fue evolucionando y cada vez se tenían nuevas exigencias, como una mayor velocidad y almacenamiento en los servidores, se logra crear la distribución de internet a través de banda ancha y fibra óptica.

El contenido que se muestra en el internet es muy variado y mediante el cual se comienza a utilizar para la transmisión de contenido audiovisual, pero para algunos años atrás este contenido era de difícil acceso, para poder descargar un video se debía descargar a un disco local dentro del computador, esto tardaba mucho tiempo de acuerdo al peso de los archivos.

Según la evolución los videos en la actualidad ya no tienen que de ser descargados, sino que se fueron implementando reproductores audiovisuales dentro de la web, mediante los cuales los videos se cargan en línea para ser reproducidos, y de esta manera comenzó la competencia entre plataformas que ofrecen estos servicios.

Al inicio, algunas de estas plataformas no obtuvieron gran acogida, pero fueron ganando popularidad entre los usuarios de la red que cada vez demandan más contenido y sobre algunos modelos comerciales que resultan ser más productivos.

En 1994 es transmitido por primera vez un programa en vivo, a través de un software utilizado para video conferencias y abre el camino hacia la transmisión de televisión streaming on live.

Algunos de los primeros experimentos realizados sobre la televisión streaming, se llevan a cabo en Estados Unidos, Europa y Japón, con la finalidad de verificar algunos de los nuevos sistemas tecnológicos desarrollados con fines comerciales.

La televisión online viene presentando una interacción cercana con el televidente ya que puede acceder al contenido que el requiere, es una de las características principales ya que en la televisión tradicional el televidente está regido a observar un mismo programa y en ocasiones algunos programas pasan desapercibidos por la falta de tiempo del usuario (Rodríguez, 2009, p. 115)

El internet a logrado llegar para cada uno de los hogares gracias a las redes locales de internet como son las antenas de WiFi, en la actualidad muchas compañías ofrecen este servicio que nació en el año de 1999 y para el año 2016 está ubicado en casi todos los hogares.

“Globalmente el estudio sobre internet y las redes sociales determina que de los más de 7.395 millones de habitantes del planeta, 3.419 millones tienen acceso a internet (un incremento del 10% en un año) y 2.307.000.000 usan regularmente las redes sociales (+ 10% desde enero de 2015). 3.790.000.000 personas utilizan un teléfono móvil (+ 4% en un año) y 1.968 millones de personas acceden a las redes sociales a través de estos” (We Are Social, 2016; citados en Barquilla, 2016, parr. 2)

La llegada de las redes sociales es una pauta muy interesante dentro de un público joven ya que ellos dominan en todo sentido el manejo del internet, aunque algunas personas dentro de la sociedad tienen como mal visto a las redes sociales por ser una manera en la que muchos pierden su tiempo, haciendo mal uso de las mismas (Rodríguez, 2009, p. 121)

Pero ello no quiere decir que sean malas, sino que se debe hacer notar como una verdadera herramienta dentro de la comunicación a nivel mundial, es necesario que a los jóvenes se les oriente hacia el buen uso de estos medios, ya que algunos de ellos han sabido aprovechar estas oportunidades.

Una plataforma muy conocida dentro del medio es YouTube la cual nos permite subir videos y compartirlos, además de que pueden ser vistos en cualquier lugar del mundo a cualquier momento, el sitio ha ido ganando popularidad en poco tiempo.

YouTube fue creado en el año de 2005 por tres antiguos empleados de la empresa PayPal, al año siguiente en 2006 YouTube fue comprado por Google y desde ese entonces ha venido operando de la mano con Google y se ha logrado posicionar en lo mas alto.

“YouTube cuenta con más de mil millones de usuarios (casi un tercio de las personas conectadas a Internet), que miran cientos de millones de horas de videos en YouTube y generan miles de millones de vistas todos los días. YouTube en general, e incluso solo YouTube para dispositivos móviles, llega a más estadounidenses adultos de 18 a 34 años y de 18 a 49 años que cualquier proveedor de televisión por cable en ese país” (YouTube, estadísticas, 2010, parr. 1).

Desde su creación hasta la actualidad YouTube sube muchos videos a la red diariamente en todas las partes del mundo, a pesar de ser una plataforma de uso gratuito esta ofrece la posibilidad de ganar dinero a personas que cuentan con un número alto de suscriptores en sus canales, todo esto lo hacen a cambio de vender publicidad mientras las demás personas acceden a su contenido.

La plataforma esta evolucionando en cada país en la que es usada, además cuenta con aplicaciones para lograr reproducirse en dispositivos móviles. Uno de los determinantes que han ido evolucionando en los contenidos es la calidad de los videos que ha mejorado cada año.

Al inicio YouTube reproducía videos hasta un formato de 480p, esta calidad fue cambiada hasta llegar al formato HD en 720p y 1080p, pero esto no fue lo último, se logró añadir videos en Ultra HD que trabaja con un formato en 4K, además la posibilidad de subir videos grabados con cámaras 3D y cámaras en 360 grados, para brindar una experiencia única.

El streaming on live es un elemento añadido en el año del 2015 permitiendo a los usuarios transmitir en vivo, para esto YouTube debe enlazarse con plataformas que ofrecen el servicio de streaming en vivo y luego estos videos son guardados en los canales de los usuarios, para las personas que no vieron el contenido puedan acceder en el momento que requieran.

Un ejemplo claro de este servicio se ha dado en festivales musicales, eventos deportivos, noticieros internacionales y canales investigativos que se encuentran en transmisión continua sobre acontecimientos en diferentes lugares del mundo, sin la necesidad de pagar por ver la transmisión.

Las plataformas encargadas de la transmisión en vivo son diferentes a las de video bajo demanda, algunas de ellas trabajan en conjunto, entre las más conocidas está YouNow la cuál debutó en el año 2011, es una plataforma que permite a los usuarios compartir videos en vivo e interactuar con otros usuarios que están transmitiendo en vivo.

Esta plataforma cuenta con aplicaciones para teléfonos móviles lo cual nos permite transmitir en vivo, es muy utilizada por blogueros, la mayor transmisión que tuvo esta plataforma fue durante la premiación de los MTV Video Music Awards, llegando a un número grande de espectadores alrededor del mundo.

Una de las redes Sociales mas conocidas a nivel mundial es Facebook, nace en el año de 2003 creada por Mark Zuckerberg, en sus inicios tuvo el nombre de Facemash, esta plataforma fue diseñada entre un grupo de estudiantes con la finalidad de poder conectarse entre algunos de ellos vía internet y poder intercambiar ideas.

En el año 2004 pasa a llamarse Facebook y de esta manera comienza su expansión por todo el sector de Estados Unidos, ya para el año 2006 funciona como una red social y está ubicada en

varios países como la India, y algunos otros países en el continente Europeo. En el año 2009 Facebook cuenta con millones de usuarios por todo el mundo y esta cifra continua expandiéndose, hasta llegar a muchos países incluidos países de Latinoamérica.

Desde su proceso de creación y expansión Facebook ha ido añadiendo elementos importantes a su interfaz, ya no funcionaba únicamente para poder compartir imágenes ahora también se puede subir y compartir videos, hasta convertirse en una plataforma que utiliza streaming, implementa la posibilidad de compartir videos en tiempo real.

Los sitios web que han ido apareciendo con el tiempo son muy variados y ofrecen opciones para usuarios que están en diferentes locaciones, muchas de estas plataformas en algunos países no tienen permisos para funcionamiento, por eso cuentan con otro tipo de plataformas.

Esta es una clara muestra de que el tiempo tiene un objetivo fundamental en el desarrollo de la comunicación, lo cual provoca el diálogo entre los entornos naturales y artificiales, a los cuales se les añade el uso de nuevas tecnologías.

1.5.1. *Cronología de la televisión online*

Tabla 2-1: Cronología de la televisión online

1962	Discuten sobre la creación de una red entre varias computadoras.
1969	“Internet surge con la aparición de ARPANET (Advanced Research Project Agency Net), un proyecto militar diseñado para que las comunicaciones de los sistemas de defensa no se interrumpiesen, ni tan siquiera en el supuesto de un ataque nuclear” (Rubio, 2001:a, p. 1).
1971	“Se envía el primer mensaje electrónico” (Rubio, 2001: b, p. 1).
1982	DCA y ARPA establecen el Transmission Control Protocol (TCP) e Internet Protocol (IP), como protocolo conjunto, comúnmente conocido como TCP/IP. Esto lleva a una de las primeras definiciones de internet como un conjunto de redes conectadas, específicamente, a través del protocolo TCP/IP, e "Internet" como internet conectadas TCP/IP.
	El Departamento de Defensa de Estados Unidos declara el conjunto TCP/IP como protocolo estándar.
1989	“Se anuncia la creación de World Wide Web” (Rubio, 2001: c, p. 1).
1990	Desaparece ARPANET
1994	Es transmitido el programa ABC’S world News, convirtiéndose en el primer programa transmitido por internet, usando un software de video conferencia llamado CU-See Me.
1995	Lanzamiento de Real Audio 1.0 que permite ocupar la tecnología streaming.
1997	Se funda la compañía Netflix que se encarga de la transmisión streaming on demand en los Estados Unidos.

Continuará: ...

Continúa: ...

1998	- Se funda la compañía Google.
1999	- Se lanza la plataforma Blogger.
2003	Blogger pasa a formar parte de Google.
2004	- Surge la Web 2.0 que da un nuevo significado a la comunicación dentro de internet.
	- Se funda la compañía Blog TV.
	- Se funda el sitio web Vimeo.
	- Se crea el sitio Facemash, posteriormente conocido como Facebook.
2005	Nace el sitio web YouTube.
2006	- Se funda la plataforma Wistia.
	- YouTube pasa a formar parte de Google.
2008	- Se funda la plataforma ScribbleLive.
	- Se realiza el lanzamiento de Google Play.
2009	Se cree el lenguaje de programación HTML5
2011	- Netflix llega a Latinoamérica.
	- YouNow es fundada, empresa dedicada a la transmisión en vivo.
	- Qubit TV entra al mercado.
	- Se crea la plataforma gratuita SocialCam.
2013	YouNow compra la compañía de transmisión Blog TV.
2015	- Facebook se enlaza con la plataforma Livestream para poder transmitir video en vivo.
	- Se cierra la plataforma SocialCam debido al mal uso de algunos usuarios.

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

1.6. Definición de televisión online

Es un medio alternativo dentro de la comunicación se desarrolla a través del entorno web, es decir que utiliza el internet para subir y transmitir contenido audiovisual con la finalidad que cualquier persona pueda observar este contenido en cualquier lugar del mundo.

Este medio tiene variedad de contenido y son desarrollados en plataformas virtuales de uso libre en las cuales no se paga por derechos de transmisión, también existen plataformas de pago que dan un mejor servicio y en las cuales nuestro contenido puede ser protegido con derechos de autor para evitar el plagio.

1.7. Desarrollo de la televisión online como un medio de comunicación

La televisión online al formar parte de un sistema de internet se está convirtiendo en un medio de comunicación masivo, es un medio que aun se encuentra en crecimiento y se espera que para próximos años el mismo pueda reemplazar a la televisión tradicional.

La televisión online va ganando cada vez mas espacio dentro de la sociedad y algunas de las televisoras que utilizan la televisión tradicional se han visto obligados a utilizar este nuevo medio, para que su nivel de audiencia no se vea afectado dentro de la comunicación.

Las diferentes plataformas que se utiliza para la transmisión de contenido vía streaming ha empezado a vender publicidad dentro de sus transmisiones y algunas de las marcas mas reconocidas dentro del mercado están utilizando este medio para llegar al publico objetivo de una manera directa.

Algunos medios independientes optan por este servicio ya que al ser canales nuevos no cuentan con los recursos necesarios para pagar una frecuencia en la televisión, es más económico la producción mediante estas plataformas ya que no se emplea de equipos caros como se lo hace en las televisoras.

1.8. Conceptualización Streaming

Utiliza la web como medio de transporte de contenido ya sean imágenes, videos, documentos, etc. Este contenido es almacenado en servidores dentro de una nube, los videos pueden ser transmitidos bajo demanda o en vivo, utilizando la tecnología del streaming.

Streaming es un flujo continuo de bits que envía contenidos multimedia desde un servidor a otro y llega hasta un receptor en este caso los usuarios. Cuenta con ventajas asociadas a Internet y también desventajas propias de este tipo de red, entre ellas la falta de continuidad de transmisión cuando se trata de archivos de mayor peso y calidad.

En general estos servicios están orientados para acceder desde una computadora personal y no de receptores de televisión convencionales. Sin embargo, es posible que esta modalidad cambie durante los próximos años, debido al agregado de conexiones e Internet en los receptores de televisión, o por el uso de dispositivos de adaptadores externos al televisor, conocidos como Network Multimedia Player (Pisciotta et al. , 2013, p.17).

“Es la tecnología que transmite a través de redes de medios continuos, principalmente de audio y video. En este caso no existe una descarga de contenido hacia un disco, por que la información se envía mediante una red y la transmite en alguno de los reproductores de las plataformas multimedia, esta información puede ser transmitida en tiempo real o por demanda cuando el espectador lo requiera” (Suárez, 2011:a).

Para poder subir o descargar estos medios algunos de los formatos que son utilizados habitualmente son:

“RM (Real Media), RV (Real Video), RA (Real Audio) (propietarios de RealNetworks), WMV (Windows Media Video), ASF (Advanced Streaming Format) (propietarios de Microsoft) MOV (Movie), QT (QuickTime) (propietarios de Apple), SWF (ShockWave Flash), FLV (Flash Video) (propietarios de Adobe) MPG, MP4 (estándares, pero poco utilizados)” (Suárez, 2011:b).

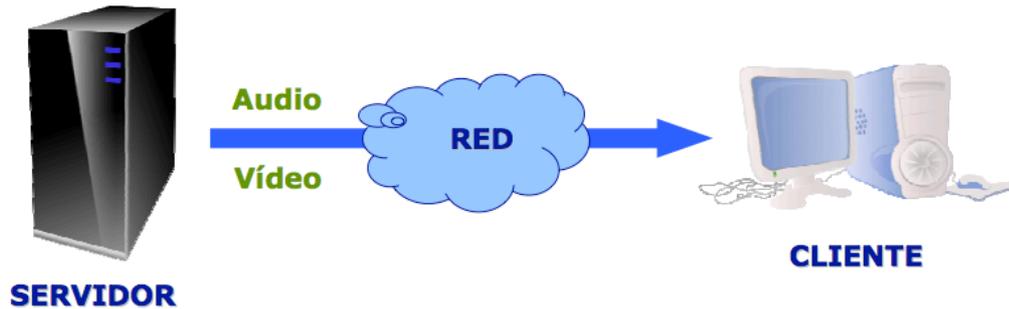


Figura 12-1 Funcionamiento Streaming

Fuente: SUARÉZ, Francisco. 2011. <http://www.atc.uniovi.es/teleco/5tm/archives/8streaming.pdf>

1.8.1. *Streaming On Live*

El usuario puede ver transmisiones en directo a través de una plataforma de transmisión en vivo, el video solamente puede ser pausado, está orientado a la multidifusión el cual puede ser observado a través de internet en cualquier parte del mundo (Suárez, 2011:a).

El cliente es quien establece una conexión con el servidor y puede decidir en que momento dejar de ver el contenido, el cierre de la transmisión termina cuando el cliente deja de recibir la señal desde el productor (Suárez, 2011:b).

Posterior a su transmisión el contenido audiovisual puede ser almacenado en alguna de las plataformas, para que el usuario acceda en el momento que requiera, es decir bajo demanda (Suárez, 2011:c).

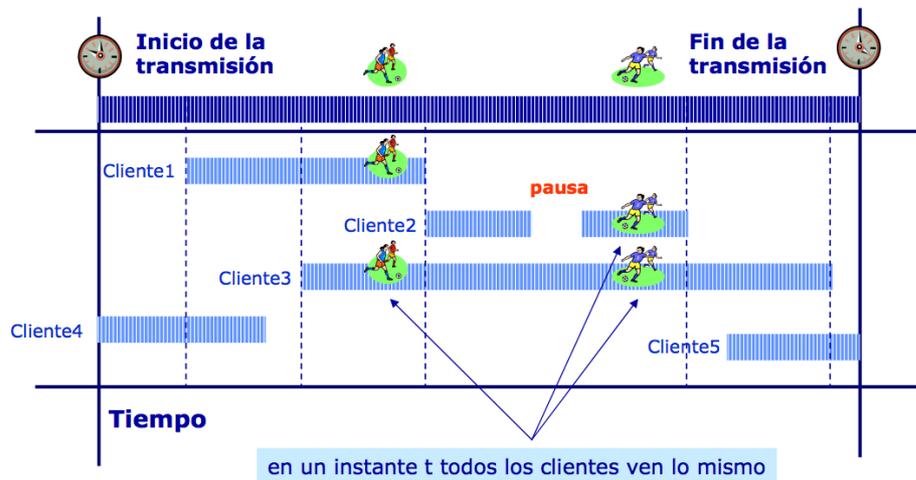


Figura 13-1 Funcionamiento Streaming On Live
 Fuente: SUARÉZ, Francisco. 2011. <http://www.atc.uniovi.es/teleco/5tm/archives/8streaming.pdf>

1.8.2. *Streaming On Demand*

El streaming on demand es un tipo de contenido que puede ser reproducido cuando el usuario lo disponga sin la necesidad de un horario, puede repetir, adelantar o pausar el video. El cliente establece una conexión con el productor, el contenido finaliza cuando el cliente así lo desee o cuando la información solicitada llegue a su final (Suárez, 2011:a).

En algunas plataformas el contenido audiovisual suele presentar pausas para reproducir comerciales publicitarios, esto sucede en las plataformas de uso libre, mientras que en las pagadas la reproducción es continua y sin interrupciones, además que las personas pueden pagar por contenidos que aun no son estrenados como es el caso de Netflix.

Las redes sociales están implementando este servicio tanto en vivo como bajo demanda y han llegado a ser populares en los últimos años, convirtiéndose en una nueva herramienta poderosa de la comunicación y el entretenimiento.

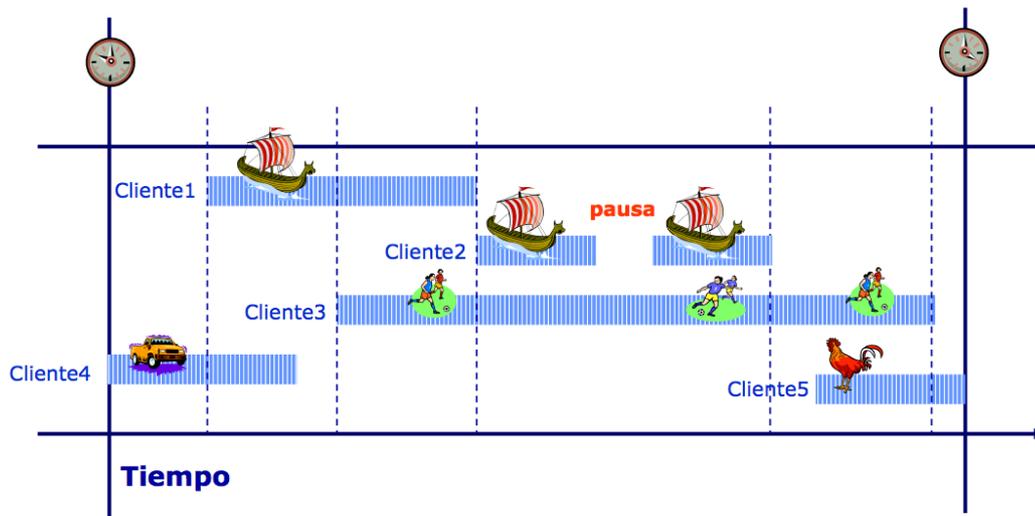


Figura 14-1 Funcionamiento Streaming On Demand

Fuente: SUARÉZ, Francisco. 2011. <http://www.atc.uniovi.es/teleco/5tm/archives/8streaming.pdf>

1.9. Tipos de plataformas streaming

1.9.1. Plataformas de uso gratuito

En estas plataformas el contenido que nos presentan es de acceso libre y no se necesita de una cuenta pagada para poder acceder al mismo.

1.9.2. Plataformas de pago por demanda

Son plataformas a las que el usuario accede a la programación haciendo un pago previo para observar el contenido. Una opción similar es el conocido Pay Per View que se lo realiza a través de sistemas de televisión por cable o satelital.

1.9.3. Plataforma de pago por suscripción

El usuario tiene la opción de poder suscribirse a una plataforma de streaming, a la que puede acceder a todo el contenido que la misma le ofrece sin la necesidad de registrarse a un horario.

1.10. Plataformas Multimedia Streaming

1.10.1. Plataformas multimedia Streaming On Live

En internet existen varias plataformas que se utilizan para la transmisión en vivo de hechos que están ocurriendo en tiempo real, estas son utilizadas para difundir variedad de contenidos,

existen varios sitios web que las utilizan y algunos canales de televisión tradicional como noticieros ofrecen su programación a través de este servicio.

La cualidad especial de este servicio en vivo es que no está delimitado por la señal para algunos sectores, sino que puede ser observada en cualquier lugar y de esta manera llegar con un alcance mayor.

Algunas de estas plataformas están enlazadas con otras plataformas que ofrecen el servicio de streaming bajo demanda para que el contenido pueda ser almacenado y ser reproducido en un horario diferente.

Algunas de las plataformas más conocidas para la transmisión en vivo son:

- ▶ Qik: Esta plataforma permite compartir videos a través de un teléfono celular hacia las redes sociales como Facebook Messenger, WhatsApp. Llega a ser muy interesante por que puede reproducir video en vivo, mediante video conferencias que se realizan con una o varias personas, Cuenta con algunas limitaciones.
- ▶ Bambuser: Esta aplicación cuenta con la capacidad de transmitir video en vivo desde una webcam o cámara digital, lo cual vuelve muy interesante a la aplicación, por que los noticieros pueden enviar a reporteros a cubrir noticias en las calles, sin la necesidad de tener una conexión satelital o vía microondas. La aplicación es de uso gratuito y también existe una versión comercial, la cual se enlaza a una cuenta en Facebook.
- ▶ ScribbleLive: Es una plataforma que funciona desde el año 2008 y nos permite presentar eventos al instante, además puede estar acompañada de imágenes y enlaces, esta vinculada a Facebook. No es necesario registrarse en la cuenta, sino que enlaza directamente contando con una cuenta en Facebook, esta es muy utilizada por blogueros en internet.
- ▶ CoverItLive: Es una plataforma que funciona igual a ScribbleLive y es utilizada por blogueros y medios para la transmisión de eventos.

Algunas empresas importantes como Ford, BBC, Sony, entre otras trabajan con este servicio para transmitir algunos lanzamientos de productos o eventos. Cuenta con una suscripción libre que está limitada a una cantidad de minutos de transmisión y existe una suscripción por pago con diferentes planes, que ofrecen hasta una transmisión publicitaria.

► Ustream: Es una plataforma que permite el servicio de transmisión en vivo, los usuarios que soliciten este servicio no necesitan de una instalación previa, deben registrarse en la página de la plataforma, el registro es de manera gratuita, pero si se desea la versión completa cuenta algunas ventajas como en CoverItLive.

En esta página se puede explorar entre diversos contenidos que están transmitiendo, para que el usuario pueda observar el de su preferencia, además de contar con un servicio streaming bajo demanda, este sitio almacena producción audiovisual.

► Live Broadcast: Es una plataforma con un sistema más rápido y sin cortes de transmisión, con la cual permite compartir videos sin limitaciones de audiencia. Esta aplicación es aprovechada por medios noticieros.

► Blyve: Es una plataforma que esta diseñada para el manejo de edición y transmisión en vivo, es muy utilizada para video conferencias y seminarios. Esta plataforma ofrece planes gratuitos y pagados, la de pago conlleva varias ventajas como publicidad y transmisión ilimitada.

► Livestream: Es una plataforma conocida en el ámbito del streaming en vivo, existen algunas empresas que utilizan esta plataforma debido a que la transmisión no es exclusiva para un cierto número de espectadores, siempre y cuando se obtenga la versión pagada de la aplicación.

Además de contar con un servicio de pago, la plataforma a creado una aplicación para Smartphone, de esta manera usuarios que tengan cuenta en Facebook podrán usar este servicio y los videos transmitidos serán almacenados dentro de la cuenta de Facebook en un plazo de 30 días.

► Arktan: Es una plataforma que inició como una herramienta de la transmisión en vivo para los usuarios de blogs, los cuales cubrían eventos en diferentes lugares. Actualmente esta plataforma puede enlazarse a Twitter, YouTube e Instagram. En la plataforma podemos editar nuestra producción sino se cuenta con un software de edición audiovisual.

1.10.2. Plataformas multimedia Streaming On Demand gratis

► YouTube: Es una plataforma en línea fundada en el año 2005, a partir del año 2006 pasa a manos de Google, haciendo del sitio una herramienta enlazada entre la cadena de sitios web y aplicaciones de Google.

El sitio web tiene la capacidad de que los usuarios puedan subir videos y observar contenido de otros usuarios, logrando una interacción entre varias personas en distintos lugares. Este sitio alberga una gran cantidad de videos con cualquier tipo de contenido y las personas pueden acceder en sus tiempos libres.

Para poder observar los videos no existe la necesidad de tener una cuenta en el sitio, pero si necesita interactuar, comentando o suscribiéndose a los diferentes canales, las personas deberán registrarse, si ya tiene una cuenta en Google no es necesario el registro y podrán ingresar con el correo y su clave.

Este sitio es de uso gratuito, pero puede hacer dinero a través de la publicación de videos, ya que si el canal de un usuario cuenta con un número grande de suscriptores YouTube paga a los propietarios, a cambio de presentar publicidad. Los ingresos que se obtienen en estos canales llega a ser una buena oportunidad para ganar dinero.

Además el sitio cuenta con copyright, ya que todo el material audiovisual que es observado son de autores independientes, de manera que videos o audios sean duplicados y sean derecho único de su creador.

El formato utilizado en la plataforma es muy variado, pero una vez el video está en línea trabajan con un formato FLV, que es un formato ligero que puede ser compartido con facilidad dentro del internet.

Esta herramienta ha sido fundamental para personas que tiene la posibilidad de aparecer en televisión, y quieren ser conocidos para ir ganando popularidad. Cuando un video comienza hacerse popular se le denomina el término viral, el cual tiene un crecimiento de inmediato en línea.

La calidad de videos ha ido evolucionando, en la actualidad la mayoría que se encuentran en la plataforma son en calidad HD y Ultra HD, además de que el sitio añadió opciones para que se puedan observar con subtítulos, formato 360 grados y formato 3D.

► Dailymotion: Es un sitio web donde los usuarios suben, ven y comparten videos. Fue fundada en el año 2005, a pesar de no ser popular el número de usuarios es extenso, y su contenido es variado ofreciendo programas de televisión, series y videos musicales.

Es utilizada por blogueros que se dedican a la producción independiente. En una cuestión diferente a YouTube el material independiente que aquí se refiere a cortometrajes y largometrajes, la particularidad del sitio es que todas las producciones son protegidas con derechos de autor para evitar su reproducción.

- ▶ Vevo: Es una plataforma web que se encarga de la producción y distribución de material musical. Está asociada con YouTube como complemento debido a que en algunos países no se encuentra en funcionamiento.

- ▶ Vimeo: Plataforma que alberga videos al igual que YouTube, su lanzamiento fue en el año 2004. A diferencia de sus competidores la plataforma trabaja exclusivamente con contenido creado por los usuarios, para esto deberán registrarse en el sitio web, con una cuenta gratuita o una cuenta pagada.

En la cuenta por pago los usuarios pueden cobrar por las personas que quieren observar su material audiovisual que suben a la plataforma, el material que se debe subir a la plataforma no puede ser en cualquier calidad, este sitio web solo admite material trabajado en alta calidad de imagen el cual mantiene su imagen como un sitio reconocido.

Este sitio web es muy utilizado para personas cineastas que experimentan al realizar producciones nuevas y de bajo presupuesto, con las cuales desean tener ingresos al contratar una cuenta por pago ellos recibirán el pago por las personas que accedan.

- ▶ Crackle: Se encarga de la distribución de contenido audiovisual como películas y series de manera gratuita. Originalmente se llamaba Grouper y es una plataforma creada por la empresa Sony, su registro se lo hace de manera gratuita y se accede a todo el contenido que se encuentra en la plataforma.

Actualmente esta plataforma se encuentra en mantenimiento por lo cual no permite el registro de nuevos usuarios, mientras que los usuarios ya registrados solo pueden acceder a poco contenido que se encuentra en la plataforma.

1.10.3. Plataformas multimedia Streaming On Demand de pago

- ▶ Wistia: Fundada en el año 2006 por la universidad de Brow. Ofrece el servicio de almacenamiento de videos por pago, los videos que son producidos son de carácter educativo

que fortalecen el aprendizaje y la enseñanza virtual, por ser un servicio de pago los usuarios son promocionados a través de publicidad.

► Netflix: Es una empresa de Estado Unidos que inició en el año de 1997, como una empresa de alquiler de películas y series de televisión. La demanda por parte del público creció y comenzaron a distribuir y a enviar el contenido en formato DVD.

La empresa se extiende en varios países y ofrece a sus clientes variedad de contenido bajo demanda, en este sitio web los usuarios solo pueden acceder al contenido para observarlo, no pueden producir su propio contenido.

Según el pago que se realiza se puede ingresar al contenido que nos ofrecen, algunos de los contenidos son de alta calidad. La empresa paga por los derechos de las películas y series para poder ser transmitidos a través de su plataforma, por eso el contenido no puede ser descargado por los usuarios. La empresa ha comenzado a producir su propio contenido con gran éxito.

► Qubit TV: Es una plataforma nueva que se encarga de la distribución de contenido bajo demanda. Originalmente fue creada en el año 2011 en Argentina y actualmente se encuentra ofreciendo su servicio en Latinoamérica. Esta empresa ofrece un servicio similar a Netflix, pero el material que se puede observar es de cine latino independiente.

► Hulu TV: Esta empresa se dedica a la distribución streaming, está asociado con varias productoras reconocidas como Disney, FOX, entre otras. El servicio que ofrece es de pago por suscripción y bajo demanda para series y películas recientes, además de poder observarlas en la plataforma existe la posibilidad de pagar por descarga.

► Tooncast: Es una plataforma que se encarga de la distribución de contenido animado, pero los contenidos animados presentados son de una época clásica de los años 80', 90'. Para poder acceder a esta plataforma se necesita hacer una contratación de televisión por cable o satélite.

1.11. Contenido transmitido mediante la televisión

► Informativo: Su objetivo es el de informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general. Los medios informativos más sobresalientes son los noticieros, las emisoras radiales, los periódicos o diarios informativos.

- ▶ Educativo: Son medios que comparten conocimientos sobre educación, su objetivo principal son el aprendizaje y la enseñanza.
- ▶ Entretenimiento: Hacen parte de este grupo aquellos medios que buscan distraer a las personas valiéndose de recursos como el humor, información sobre farándula, cine o televisión, concursos, transmisión de música, dibujos, deportes, etc.

1.12. Canales y producciones de transmisión vía streaming

Son actualmente, una de las formas más utilizadas y de mayor éxito en la comunicación, incluso los medios informativos añaden un espacio al entretenimiento, aunque en muchas ocasiones es criticado por desvirtuar la naturaleza informativa de los medios, lo cierto es que, si está bien manejada, puede lograr cosas importantes dentro del ámbito comunicativo.

Muchos son los usuarios que utilizan este servicio, algunos son personas independientes que realizan producciones a bajo costo, y han ido ganando mucha popularidad en estos medios. Necesariamente algunos otros medios televisivos se han visto obligados a utilizarlos para no perder niveles de audiencia e incrementar nuevo público. Algunos de estos son:

- ▶ Teleamazonas: “Teleamazonas es un canal de televisión de el Ecuador; está operada por Centro de Radio y Televisión, Cratel S.A., en la ciudad de Quito y por Teleamazonas Guayaquil S.A., en la ciudad de Guayaquil.

Fue fundado el 22 de febrero de 1974, siendo el primero en transmitir imágenes en color, también figura en el puesto N° 2 entre los 15 canales más representados y recordados del Ecuador según el ranking de la prestigiosa revista Vistazo. Actualmente pertenece a Grupo Teleamazonas” (Dailymotion, Teleamazonas, s.f.).

- ▶ Ecuavisa: Es otro canal muy popular en Ecuador y a través de la plataforma BroadcastLive nos presenta su programación mediante su web, para luego ser almacenada en la misma.
- ▶ Enchufe TV: Es un canal que utiliza la plataforma YouTube y nos brindan un contenido de entretenimiento bajo demanda, su popularidad llegó a ser reconocida a nivel internacional y hoy es uno de los canales mas populares del Ecuador en este sitio web.

Además de presentar el servicio streaming bajo demanda en muchas ocasiones utilizan la plataforma YouNow para transmisión en vivo sobre entrevistas a los actores que interpretan el popular sitio.

► ESPOCH TV: Es un canal institucional propio de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo que utiliza una plataforma web para la transmisión de su contenido institucional con temas referentes a las diferentes situaciones y eventos que se desarrollan en la institución.

1.13. Dispositivos usados para la producción y transmisión de televisión

Los dispositivos utilizados dentro de la televisión ya sea tradicional o vía internet llegan en algunos casos a ser similares, algunos de los dispositivos mas utilizados se describen a continuación.

► Computadora: Es una máquina que recibe y procesa datos para luego convertirlos en información útil. Un computador esta formado por varios elementos y circuitos integrados, dos de las partes más importantes son el software y hardware. Para la televisión online se necesita una computadora con conexión rápida a internet, para que no tenga interrupciones.

► Cámaras web: Es un tipo de cámara que funciona mediante un computador, la cual hace tomas como imágenes o videos en tiempo real que son transmitidas mediante la red, son muy utilizadas para videoconferencia, chat o producción sobre algún tema.



Figura 15-1 Cámara Webcam

Fuente: INFORMÁTICA HOY. 2008. <http://www.informatica-hoy.com.ar/aprender-informatica/Que-es-una-Camara-web.php>

► Tarjetas de memoria: Es un dispositivo de almacenamiento que guarda información necesaria de un computador estos pueden ser archivos, imágenes, videos, audios, etc.



Figura 16-1 Tarjetas de memoria sd y micro sd

Fuente: CARRILLO, Ricardo. 2011. <http://todo-fotografia.com/2013/las-tarjetas-de-memoria/>

- Internet: Es un medio conectado a una red de computadores, lo cual ayuda a una comunicación a nivel global. Se necesitará internet de buena velocidad para lograr transmitir vía streaming.
- Televisor: Es un aparato que sirve para la reproducción de imágenes y sonido en movimiento, es una pieza fundamental dentro del funcionamiento de transmisión y recepción de imágenes.
- Cámaras de video: La cámara de video también conocidas como video cámaras es un dispositivo creado al mismo tiempo que el televisor, funcionan captando imágenes en movimiento para ser convertidas en señales eléctricas, que son luego reproducidas en un monitor.

Las videocámaras han evolucionado que algunas han dejado de ocupar las clásicas caseteras para utilizar tarjetas de memoria con más capacidad y velocidad al momento de almacenar.



Figura 17-1 Cámara de video Sony

Fuente: IMAGEN Y DISEÑO. 2015. <http://xn--imagenydiseco-khb.es/video-digital>

► **Micrófonos:** Es un elemento el cual recibe ondas de sonido pasando a convertir las ondas acústicas producidas en señales eléctricas. Estos elementos son utilizados en las televisoras para la grabación de audio, la función principal es mejorar la señal de sonido capturando una mejor sensibilidad e impedancia, y reducen el ruido del lugar. Existen varios tipos de micrófonos entre los más conocidos están los dinámicos y condensador.



Figura 18-1 Micrófonos condensador

Fuente: DOCTORPROAUDIO. 2011. <http://www.doctorproaudio.com/content.php?388-beyerdynamic-touring-gear>

► **Antenas:** Según la evolución que ha obtenido son muchas las maneras en que la señal llega, los canales de emisión libre utilizan antenas aéreas, y en casos de televisión de pago lo hacen a través de un cable o un plato satelital que capta las imágenes directamente enviadas desde un satélite.



Figura 19-1 Antena aérea para sistema de televisión tradicional
Fuente: TWENGA. 2009. <http://www.twenga.es/antena-tv.html>

- Cable Coaxial: Es un tipo de cable formado por varias capas y alambres de aluminio o cobre, el cual se lo utiliza para transmitir señales eléctricas de alta frecuencia. Las empresas que se encargan de la televisión por pago utilizan este método, pero muchas de las veces las distancias a las que se les somete son limitadas en ciertos sectores para su distribución.



Figura 20-1 Cables coaxiales
Fuente: LISTOV, Anton. 2013. <http://www.eyeobserver.com/2015/10/what-is-difference-between-modem-and.html>

- Antena Satelital: Es una antena colocada en la tierra, que recibe señal directamente de un satélite, este envía señales a través de radiofrecuencia que son captadas en un televisor. No existe limitación de acuerdo a la posición geográfica de los usuarios.



Figura 21-1 Antena de plato satelital

Fuente: UBUNTU. 2015. https://ubuntuperonista.blogspot.com/2015_07_01_archive.html

- Codificadores y Decodificadores: Muchas de las empresas de televisión por pago ofrecen estos dispositivos, los cuales codifican el código binario que se transmite a través de la señal, y en los hogares se coloca un decodificador que se encarga de recibir el código y lo decodifica a una señal que capta el televisor.



Figura 22-1 Codificadores de video satelitales

Fuente: WIFICENTRO. 2012. <http://wificentro.cl/tv-digital-hd/105-decodificador-tv-digital-hdtv.html>

- Betamax: Es un dispositivo de formato de video analógico creado por la empresa Sony, el cual permite grabar programas televisivos en un casete para luego ser reproducido en el televisor cuando al persona lo disponga. Este dispositivo esta descatalogado hoy en día.



Figura 23-1 Reproductor Betamax de Sony

Fuente: CHIRIMELLI, Mariana. 2016. <http://www.androidinforma.com/betamax-sony-dejaran-venderse-2016/>

- VHS: Es un dispositivo doméstico que se implementó para la grabación y reproducción de video, fue la competencia principal de su antecesor el betamax. Este dispositivo es aun utilizado por algunas cadenas televisivas, aunque su descatalogación está prevista para el año 2016, quedando fuera de funcionamiento.



Figura 24-1 Reproductor VHS de Toshiba

Fuente: LA RED21. 2016. <http://arca.tv/estas-cosas-hicieron-de-los-90-un-decada-mas-feliz/vhs-2/>

- DVD: Es un sistema de grabación y reproducción que funciona a través de un disco óptico, tiene mejor capacidad de almacenamiento. Este disco compacto no solamente puede grabar producciones audiovisuales, sino también archivos y documentos que se encuentren en un computador, utiliza un láser de color rojo. Uno de los problemas que presenta este tipo de reproductores es la distribución ilegal de contenido.



Figura 25-1 Reproductor DVD de Sony

Fuente: DEPERU. 2015. <http://www.deperu.com/abc/bricolaje/119/mantenimiento-y-limpieza-del-reproductor-de-dvd>

- Blu-Ray: Es un reproductor de disco óptico de última generación con mayor capacidad de almacenamiento y lectura que el DVD y CD, para su funcionamiento utiliza un láser de color azul. Guarda las mismas medidas que un DVD, con 12 cm de diámetro.

Algunos discos vendidos por las empresas Sony y Panasonic tenían una capacidad de 25 GB, pero estas capacidades fueron aumentadas hasta llegar a almacenar 33 GB por capa. Esto permite el almacenamiento de películas y videos en alta resolución dando como resultado una imagen nítida.



Figura 26-1 Reproductor Blu-Ray de Sony

Fuente: GEPP, Federico. 2008. <http://www.gadgets.com/noticias/sony-y-sus-nuevos-reproductores-blu-ray/>

► TV Box: Es un aparato que cuenta con sistema operativo, funciona como adaptador a través de un puerto HDMI conectado directamente hacia el televisor lo cual lo convierte a un televisor o monitor normal en una Smart TV, teniendo las mismas características de estos televisores, con una buena calidad de video y hace que la reproducción en contenido HD sea rápida.

En el mercado existen diferentes tipos y marcas según las necesidades que el usuario requiera, este dispositivo da vida a televisores que no cuentan con tecnología de última generación, convirtiéndolo en un sistema sencillo y barato.



Figura 27-2 TV box con sistema android

Fuente: COMPRARANDROIDTV. 2015. <http://www.comprarandroidtv.es/que-es-y-para-que-sirve-un-android-tv-box/>

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de Investigación

2.1.1. *Investigación de campo*

Proceso mediante el cual se prevé recolectar información y datos imprescindibles para una investigación, con la cual podemos establecer análisis comparativos sobre una problemática o hipótesis planteada, con el fin de establecer resultados.

En la investigación realizada se recolecto datos de la televisión tradicional y la televisión streaming, para conocer los cambios que se ha tenido durante su evolución como medios de comunicación, los datos recopilados nos ayudaran a establecer características de comparación, con la finalidad de saber ventajas y desventajas de los diferentes sistemas.

Se analiza el desarrollo de los medios y sus avances en cuanto a tecnología y el alcance hacia el público, se mide a través de técnicas y herramientas la forma en que las personas ven a estos medios y cuál de ellos es el más utilizado.

2.2. Diseño de la Investigación

2.2.1. *Métodos*

2.2.1.1. *Método Comparativo*

Mediante la investigación de campo obtuvimos información las cuales se catalogaron como características de análisis, mediante un método de comparación se establece ventajas y desventajas sobre los sistemas, plataformas y proveedores de estos servicios. Este método utiliza herramientas como tablas comparativas que facilitan la comprensión de lectura de datos y resultados.

2.2.2. Técnicas

2.2.2.1. Técnica de Observación

Mediante esta técnica realizada durante la investigación de campo se determino las diferentes características que nos ayudaron en el análisis comparativo entre la televisión tradicional y la televisión streaming.

2.2.2.2. Encuesta y entrevista

La encuesta es una de las herramientas dentro de una investigación de campo, está basada en la búsqueda de información en la que el investigador pregunta a las personas (encuestados) datos que ayuden y faciliten a la investigación, las preguntas formuladas son las mismas a diferentes personas y estas nos determinaran semejanzas y diferencias.

2.2.3. Instrumentos de la recolección de datos

2.2.3.1. Google formularios

Para el desarrollo de las encuestas se utilizo una herramienta de Google, mediante la cual facilitó la tabulación de datos obtenidos, para una mejor interpretación y lectura de los diversos datos. La herramienta es de uso gratuito, suscribiéndose a una cuenta de esta plataforma.

2.2.4. Tipos de Variables

Las variables a ser analizadas mediante las encuestas son aquellas que no se determinaron durante la investigación de campo y las cuales son necesarios para poder obtener el análisis comparativo entre la televisión tradicional y la televisión streaming.

2.2.4.1. Enfoque Cualitativo

“Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández, Fernández y Baptista, 1991, p.)

2.2.4.2. Enfoque Cuantitativo

“Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández y Baptista, 1991, p.)

2.2.5. Población y Muestra

El tamaño de población es indeterminado debido a que la televisión es un medio de comunicación masivo. Sin embargo el lugar de estudio planteado fue en la ciudad de Riobamba, debido a que se pretende realizar un análisis previo en esta ciudad para la utilización de servicios streaming como un nuevo medio de comunicación.

Mediante el muestreo se procedió a realizar la recolección de datos que nos ayudó en la comparativa para determinar cual sistema es el más utilizado, así como datos que servirán en la investigación y los cuales no se obtuvieron durante la investigación de campo. El muestreo fue realizado de la siguiente manera:

Muestreo sin conocer el tamaño de la población

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q}{d^2}$$

n= Muestra
Z= Nivel de confianza
p= Probabilidad de éxito o proporción esperada
q= Probabilidad de fracaso
d= Presición (error máximo admisible en términos de proporción)

Figura 28-2 Fórmula sin conocer el tamaño de la población

Fuente: MORALES, Andrés. 2017

Al inicio de la recolección de datos se planteo un nivel de confianza del 95%, una probabilidad de éxito del 50% y una precisión de error del 4%. El resultado fue una muestra de 600 personas, al realizar las encuestas se notó que a partir de la respuesta número 70, los resultados marcaron una tendencia dentro de los encuestados. Por este motivo se decidió trabajar con un tamaño de muestra menor con los siguientes valores planteados.

Para el cálculo de la muestra el nivel de confianza fue tomado en 95 % que es lo óptimo para trabajar en estudios cuando se desconoce el tamaño de la población, y según la tabla del nivel de

confianza Z se le da un valor de 1.96, con una probabilidad de éxito del 5 %. Para la precisión de error se admitió un valor del 4 %. El resultado de la fórmula establece un valor de 114 para la muestra, mediante este dato se procedió a desarrollar las encuestas y entrevistas.

Tabla 3-2: Datos del muestreo y resultado final

DATOS	
n= ?	
Z → 95%	1,96
p □ 5%	0,05
q □ 1-p	0,95
d □ 4%	0,04
n= 114	

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3. Desarrollo de la investigación

2.3.1. *Parámetro de clasificación*

Los medios tradicionales que se tomaron para investigación son aquellos medios que utilizan señales transmitidas por antenas, las mismas q emiten radiofrecuencias o señales binarias. Mientras que los medios de Televisión Online fueron destinados únicamente aquellos medios que tiene una conexión directa con Internet para la transmisión de programas.

Tabla 4-2: Clasificación de sistemas de televisión

Televisión Tradicional	Televisión Analógica	
	Televisión Digital	Cable
		Satélite
Televisión Online	Televisión Digital	IPTV
	Streaming	Live
		On Demand

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3.2. Características de análisis

Las características de análisis que se mencionan posteriormente son las que se pueda estudiar a través del método de observación y otras características que se planteó y obtener resultados mediante un la recolección de datos utilizando encuestas y entrevistas.

Tabla 5-2: Características obtenidas mediante el método de observación

Características analizadas mediante el método de observación de los diferentes sistemas de televisión	
Característica	Detalle
Medios de comunicación	Se mantuvo un análisis entre cuales son los sistemas que cuentan con más información en el ámbito de la comunicación.
Calidad de imagen	Se analizaron varios criterios entre la calidad de imagen y resolución de salida.
Calidad de sonido	Fue necesario un análisis de los diferentes sistemas para determinar cual ofrece la mejor experiencia de sonido.
Precio	El precio analizado se obtuvo en relación a precios de equipos, dispositivos e instalación. Así determinar cual es el más accesible.
Cobertura	Mediante un análisis entre los diferentes tipos de sistemas se determino cuales son los que cubren mayor territorio en cobertura.
Usabilidad	Dentro de la usabilidad se determinó cual sistema es el más sencillo para que los usuarios puedan utilizarlo.
Recepción de señal	Se determino el mejor sistema en cuanto a recepción de señal ya sea por su ubicación o por la capacidad de sus antenas al recibir la señal.
Programación	Se determino cual sistema es el que nos ofrece una programación variada y de calidad, cumpliendo con las demandas del usuario.
Dispositivos en los que se puede observar	Mediante el estudio se pudo definir cuales son los dispositivos en los que se puede observar los distintos sistemas y determinar cual cuenta con mayor número de dispositivos en los que se pueda observar la programación.

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Tabla 6-2: Características a ser investigadas mediante encuestas y entrevistas

Características analizadas mediante el resultado de encuestas y entrevistas	
Característica	Detalle
Edad	Mediante las encuestas se estableció rangos de edad los cuales determinaran la mayoría de personas dentro de cada rango.
Tipo de programación	El tipo de programación que es de preferencia dentro del público objetivo.
Tipo de producción	Se determino dos tipos nacional e internacional con la finalidad de saber cual es de mayor preferencia.
Tiempo	El tiempo es uno de las características principales ya que mediante el cual sabemos la cantidad exacta en la que las personas observan televisión.
Horario	Se determino cual es el horario con mayor número de espectadores durante un día.
Tipo de señal que utiliza	Si bien mediante el método de observación se pudo obtener características de cada sistema, necesitábamos establecer cual es el sistema favorito dentro del público.
Proveedores	Los proveedores que son utilizados por los usuarios para determinar el que se coloca en primer lugar.
Precio del servicio	Fue importante saber el precio que las personas pagan por este servicio.
Aceptación del servicio	Se calificó en una escala lineal de 1 a 5 cuál es la aceptación que tienen hacia el servicio que reciben de los diferentes sistemas de televisión.
Plataformas que utiliza	Se analizó cual es la plataforma más conocida y de preferencia de los usuarios streaming.
Precio de plataformas	Determinamos el precio que los usuarios pagan por servicios de streaming, esto se realizó mediante rangos de precios.
Dispositivos para el uso de plataformas	Determinamos cual fue el dispositivo más utilizado por los usuarios streaming para observar contenido audiovisual.

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3.3. Proveedores de servicios

2.3.3.1. Televisión analógica de señal abierta

Una de las características al hablar de una señal abierta de televisión, se refiere a que cualquier individuo puede hacer uso de la misma sin la necesidad de realizar un pago por los servicios requeridos. Con la finalidad dentro del análisis comparativo la señal abierta no cuenta con proveedores de servicios, sino más bien con emisoras o canales de transmisión continua de comunicación para los televidentes.

Entre los canales mencionados a continuación tomamos como ejemplo los que se encuentran dentro del sector de la ciudad de Riobamba, de esta manera se obtuvo los análisis comparativos dentro de la investigación.

Tabla 7-2: Canales a través del sistema de señal abierta

	CANALES LOCALES	CANALES NACIONALES
Servicios de Televisión Análoga	TVS	Teleamazonas
	Ecuavisión	Ecuavisa
		GamaTV
		RTS
		Canal UNO
		TC Televisión
		Telerama
		Ecuador TV

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3.3.2. Televisión digital de pago

Se tomaron como referencia a los proveedores que brindan señal digital dentro de la ciudad de Riobamba y cuentan con un posicionamiento reconocido por las personas, de la misma manera las personas ocupan de los servicios de estos proveedores.

Tabla 8-2: Proveedores de sistemas de televisión digital

Servicios de Televisión por cable	TV CABLE
Servicios de Televisión satelital	TV CABLE
	DIRECTV
	CNT
	CLARO
Servicios de Televisión IPTV	CNT

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3.3.3. Proveedores de internet

Los proveedores de internet que se obtuvieron durante la investigación de campo están dentro de los mejores posicionados en cuanto al servicio de internet y de los cuales las personas conocen sobre el servicio que brindan.

Tabla 9-2: Proveedores de internet

Servicios de Internet	CNT
	Puntonet
	Netlife

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3.4. Análisis comparativo entre los sistemas de televisión

2.3.4.1. Medios comunicativos

Tabla 10-2: Comparativa sobre medios comunicativos

Tipo de Sistema	Calificación	Ventajas	Desventajas
Televisión Analógica	5	- Mass media - Transmite publicidad - Transmite noticias locales y nacionales - Transmiten en vivo	- Horarios de transmisión - Poca información
Televisión por Cable	5	- Transmite publicidad - Transmite noticias locales, nacionales e internacional - Transmiten en vivo y continua de información	- Idioma
Televisión Satelital	5	- Transmite publicidad - Transmite noticias locales, nacionales e internacional - Transmiten en vivo y continua de información	- Idioma
IPTV	4	- Transmite publicidad - Transmite noticias locales, nacionales e internacional - Transmiten en vivo y continua de información	- Idioma - Se utiliza más para medios de entretenimiento - Sistema nuevo
TV Online	4	- Transmite publicidad - Transmite noticias locales, nacionales e internacional - Transmiten en vivo y continua de información	- Idioma - Fuentes no confiables de información

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

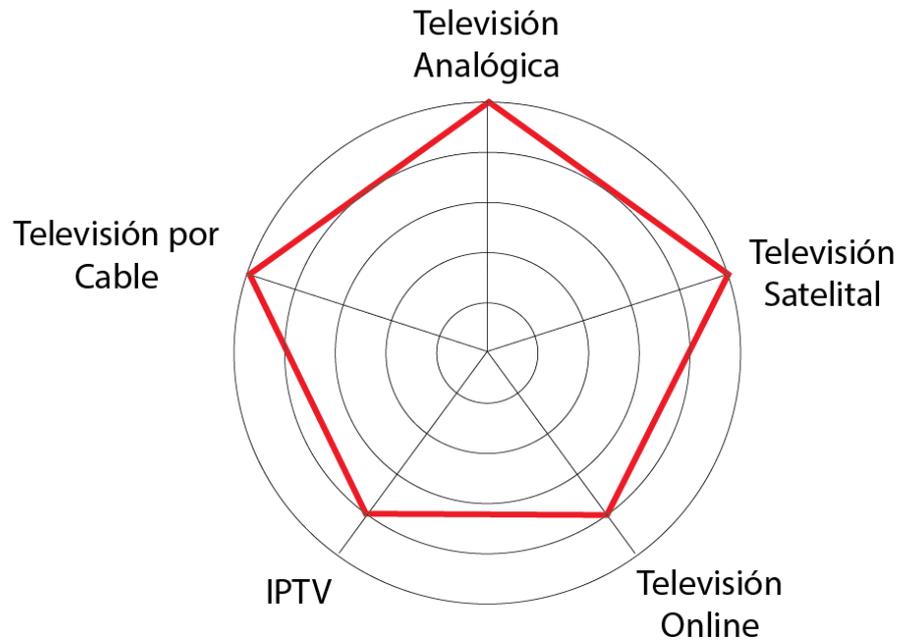


Gráfico 1-2. Gráfico comparativo medios de comunicación

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3.4.2. *Calidad de Imagen*

Tabla 11-2: Comparativa sobre calidad de imagen

Tipo de Sistema	Calificación	Ventajas	Desventajas
Televisión Analógica	2	- No existen ventajas	- La imagen es de formato estándar - Distorsión - Retardo en la imagen - No cuenta muchos colores
Televisión por Cable	4	- Imagen fluida sin cortes - Imagen en HD - Mejor coloración	- Precios elevados por imagen HD
Televisión Satelital	4	- Imagen fluida sin cortes - Imagen en HD - Mejor coloración	- Precios elevados por imagen HD
IPTV	4	- Imagen en HD - Imagen en 4K - Más cantidad de colores	- Cortes en la imagen - Precios elevados - Conexión de internet rápida
TV Online	4	- Imagen en HD - Imagen en 4K - La calidad de imagen es adaptable - Imagen en 360 grados - Más cantidad de colores	- Cortes en la imagen - Conexión de internet rápida

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

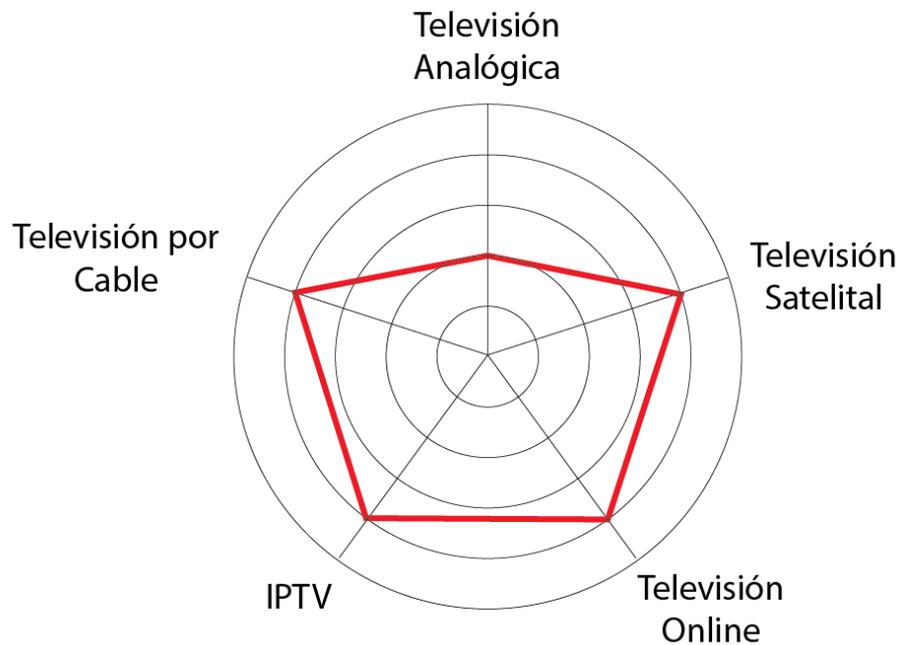


Gráfico 2-2. Gráfico comparativo calidad de imagen

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3.4.3. *Calidad de sonido*

Tabla 12-2: Comparativa sobre calidad de sonido

Tipo de Sistema	Calificación	Ventajas	Desventajas
Televisión Analógica	2	- No existen ventajas	- El sonido es de formato estándar - Distorsión de sonido en cuanto a la recepción de señal - Exceso de ruido - El sonido llega con retraso
Televisión por Cable	4	- Buena calidad de sonido - Se puede añadir sistemas de sonido	- No existen desventajas
Televisión Satelital	4	- Buena calidad de sonido - Se puede añadir sistemas de sonido	- No existen desventajas
IPTV	4	- Buena calidad de sonido - Se puede añadir sistemas de sonido	- Cortes de sonido por la señal
TV Online	4	- Buena calidad de sonido - Se puede añadir sistemas de sonido	- Cortes de sonido por la señal

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

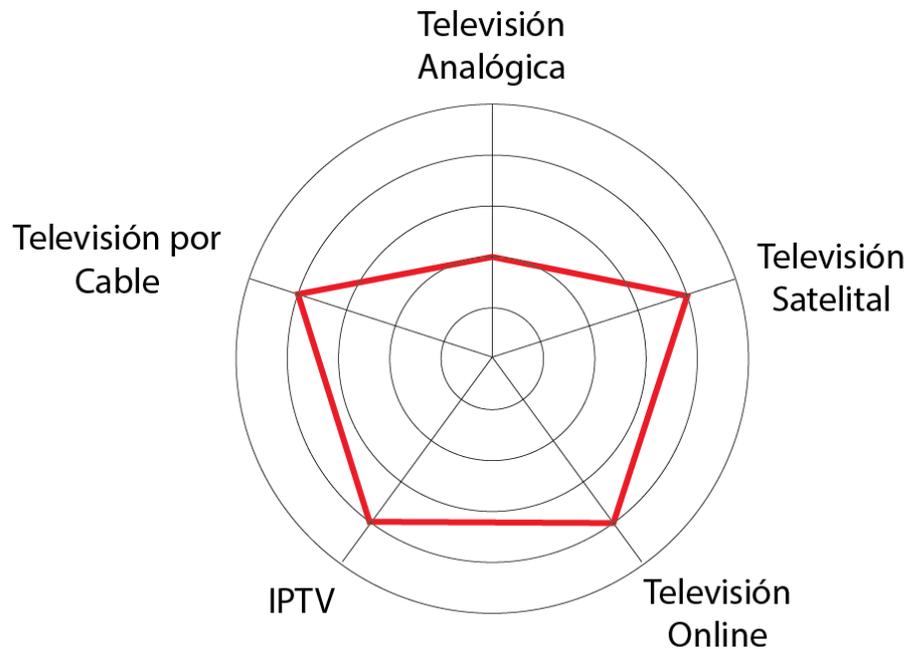


Gráfico 3-2. Gráfico comparativo calidad de sonido

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3.4.4. Precio

Tabla 13-2: Comparativa sobre precio

Tipo de Sistema	Calificación	Ventajas	Desventajas
Televisión Analógica	5	<ul style="list-style-type: none"> - Precio accesible del sistema - No necesita de muchos dispositivos - No necesita instalación técnica - Poca demanda de estos equipos - Se consiguen con facilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - No existen desventajas
Televisión por Cable	3	<ul style="list-style-type: none"> - Los proveedores ofrecen distintos planes 	<ul style="list-style-type: none"> - Se debe comprar algunos complementos para el sistema - Los equipos suelen ser caros - Necesitan instalación por parte del proveedor
Televisión Satelital	3	<ul style="list-style-type: none"> - Los proveedores ofrecen distintos planes 	<ul style="list-style-type: none"> - Se debe comprar algunos complementos pal sistema - Los equipos suelen ser caros - Necesitan instalación por parte del proveedor - Para mejor calidad de imagen el precio es costoso
IPTV	4	<ul style="list-style-type: none"> - No necesita de muchos equipos 	<ul style="list-style-type: none"> - Precios elevados por conexión de internet rápida
TV Online	4	<ul style="list-style-type: none"> - No necesita de muchos equipos - Los equipos son baratos - Existen plataformas gratuitas y de pago 	<ul style="list-style-type: none"> - Precios elevados por conexión de internet rápida

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

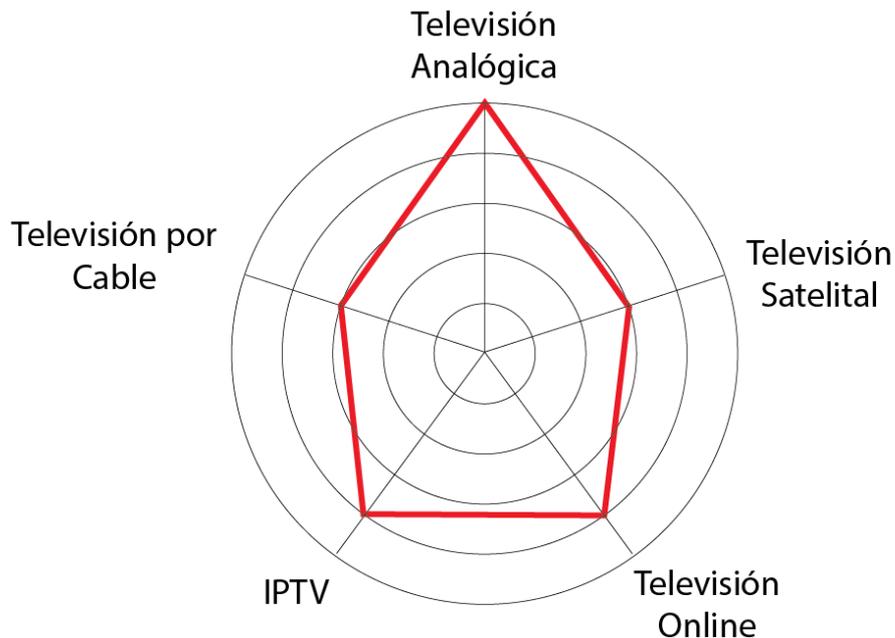


Gráfico 4-2. Gráfico comparativo precio
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3.4.5. Cobertura

Tabla 14-2: Comparativa sobre cobertura

Tipo de Sistema	Calificación	Ventajas	Desventajas
Televisión Analógica	4	- Llega a muchos lugares	- La señal que llega es débil - Existe distorsión en la señal
Televisión por Cable	3	- No existen ventajas	- El sistema es limitado a zonas específicas
Televisión Satelital	5	- Cubre todas las zonas al ser señal satelital.	
IPTV	4	- Se ha extendido la zonificación de internet a varios lugares	- La señal llegara de acuerdo a donde llegue la zona del proveedor de internet
TV Online	4	- Se ha extendido la zonificación de internet a varios lugares	- La señal llegara de acuerdo a donde llegue la zona del proveedor de internet

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

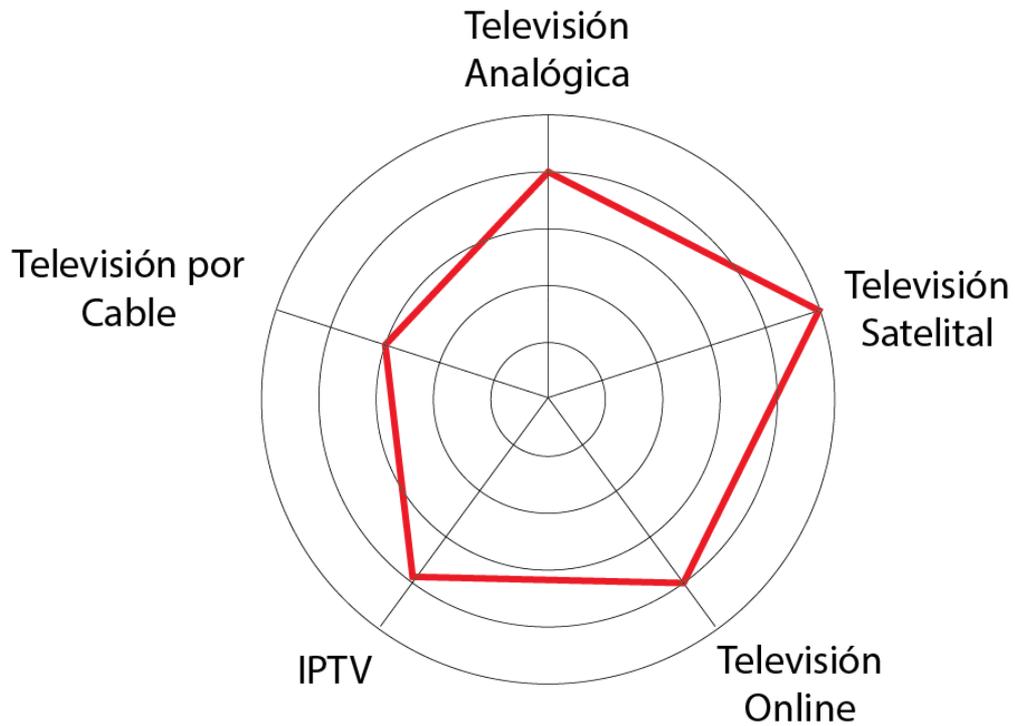


Gráfico 5-2. Gráfico comparativo de cobertura

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3.4.6. Usabilidad

Tabla 15-2: Comparativa sobre usabilidad

Tipo de Sistema	Calificación	Ventajas	Desventajas
Televisión Analógica	5	- Fácil de usar - No requiere de grandes conocimientos - Al ser un medio antiguo todos conocen sobre su funcionamiento	- No existen desventajas
Televisión por Cable	4	- Fácil de usar	- Se necesita acceder a menús dentro de los codificadores
Televisión Satelital	4	- Fácil de usar	- Se necesita acceder a menús dentro de los codificadores
IPTV	3	- Se puede utilizar varios dispositivos	- Se necesita tener conocimientos en navegación de menús en internet
TV Online	4	- Fácil de utilizar - Cuenta con plataformas que cumplen con parámetros de usabilidad en páginas web	- Conocimiento sobre navegación en internet

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

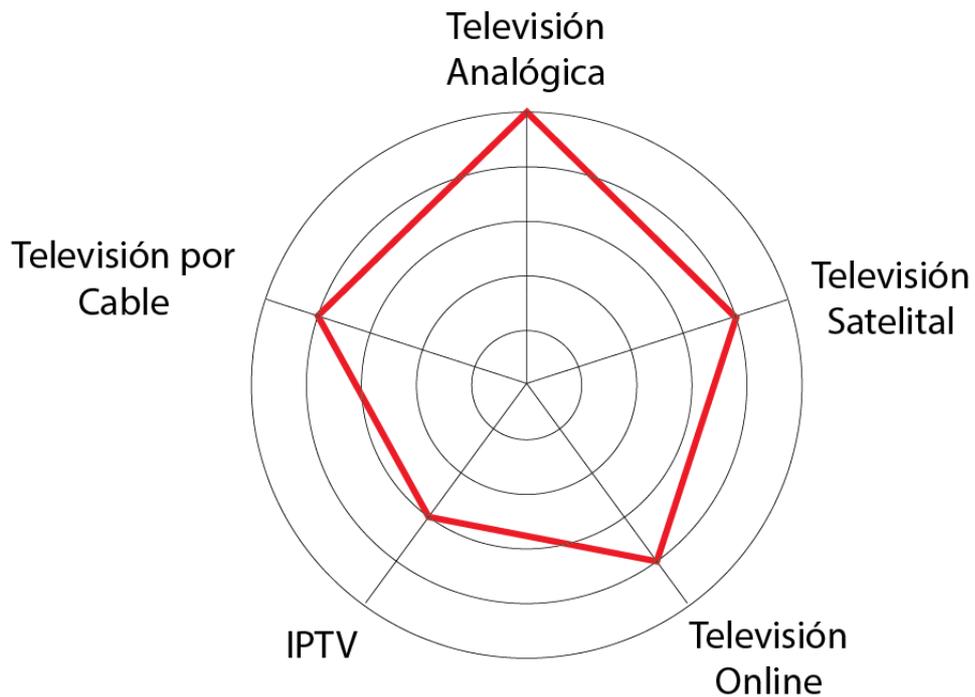


Gráfico 6-2. Gráfico comparativo usabilidad

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3.4.7. *Recepción de señal*

Tabla 16-2: Comparativa sobre recepción de señal

Tipo de Sistema	Calificación	Ventajas	Desventajas
Televisión Analógica	2	- No existen ventajas	- La señal no llega bien de acuerdo a la ubicación de la antena - La antena debe estar dirigida hacia las emisoras de señal - La señal falla
Televisión por Cable	4	- Tiene buena señal	- La señal puede ser robada
Televisión Satelital	5	- La señal es excelente - Llega de manera rápida - No tiene cortes	- No existen desventajas
IPTV	4	- Buena señal	- Tiene cortes
TV Online	4	- Buena señal	- Tiene cortes

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

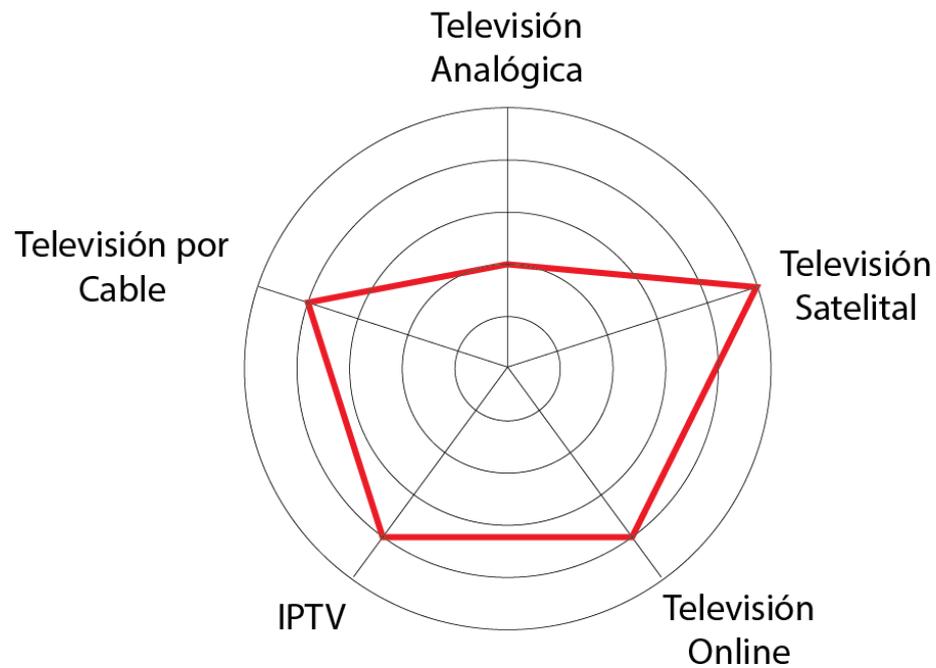


Gráfico 7-2. Gráfico comparativo recepción de señal

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3.4.8. *Tipo de programación*

Tabla 17-2: Comparativa sobre tipo de programación

Tipo de Sistema	Calificación	Ventajas	Desventajas
Televisión Analógica	2	- Noticias locales	- Programación limitada a canales abiertos - Cuentan con horarios - No existe gran variedad - Cortes por publicidad - No tienen buen contenido
Televisión por Cable	5	- Programación variada - Pay per view - Se puede grabar programas con decodificadores	- Precios elevados
Televisión Satelital	5	- Programación variada - Pay per view - Se puede grabar programas con decodificadores	- Precios elevados
IPTV	5	- Programación variada - Pay per view	- Precios elevados - Conexión de internet rápida
TV Online	5	- Programación variada - El usuario accede al contenido bajo demanda o en vivo - El usuario decide cuando ver su programación	- Conexión de internet rápida

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

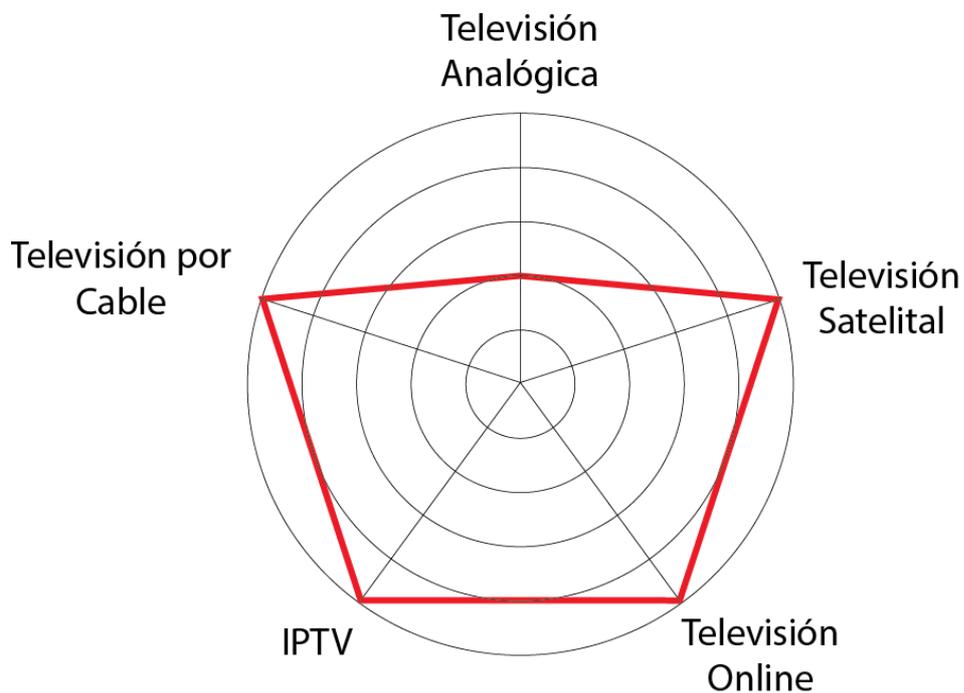


Gráfico 8-2. Gráfico comparativo tipo de programación

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3.4.9. Dispositivos en que se puede observar

Tabla 18-2: Comparativa sobre dispositivos en que se puede observar

Tipo de Sistema	Calificación	Ventajas	Desventajas
Televisión Analógica	3	- Se puede adaptar la señal a diferentes dispositivos	- Es poco limitado a televisores - Comprar adaptadores y dispositivos para que la señal llegue a otros dispositivos
Televisión por Cable	3	- En planes contratados ofrecen programación que se puede observar en otros dispositivos	- En su mayoría se utiliza televisor - Pago por planes extras para observar en otros dispositivos
Televisión Satelital	3	- Algunos proveedores cuentan con aplicaciones para otros dispositivos	- En su mayoría se utiliza televisor
IPTV	4	- Es utilizado en televisores pero también se envía señal a otros dispositivos	- Es complejo utilizar este sistema en otros dispositivos
TV Online	5	- Es utilizado en varios dispositivos como: celulares, televisores, computadores, etc.	- No existen desventajas

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

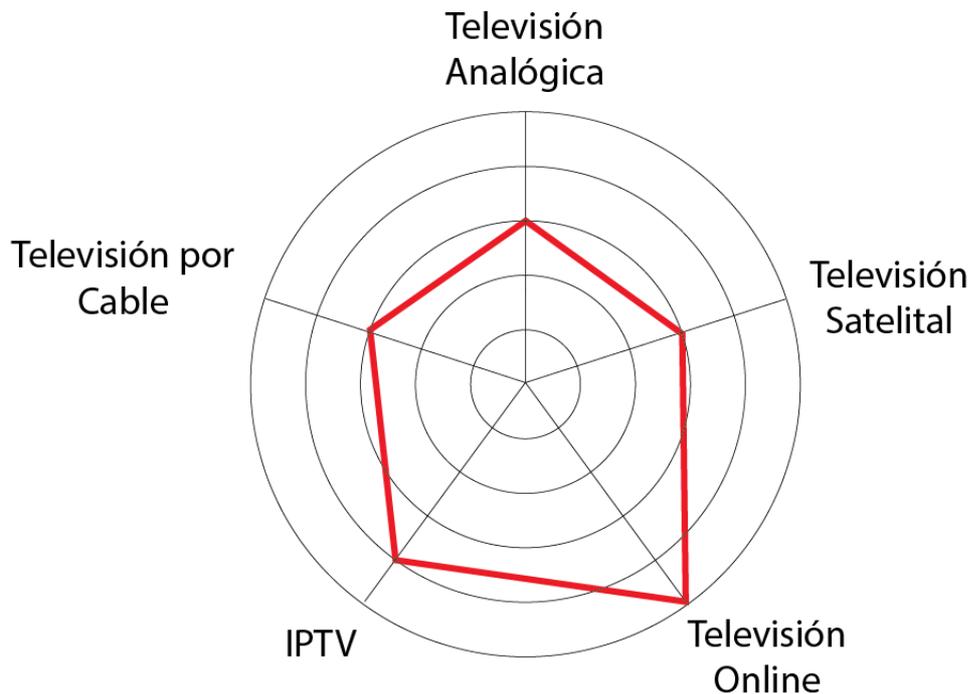


Gráfico 9-2. Gráfico comparativo dispositivos en los que se puede observar

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3.5. Análisis comparativo entre proveedores

2.3.5.1. Proveedores de Internet

► Banda Ancha

Tabla 19-2: Comparativa proveedores de internet banda ancha

Característica/Proveedor		
Velocidad y Precio (sin IVA)	4 Mbps – 18,00 5 Mbps – 20,90 10 Mbps – 24,90 15 Mbps – 29,90	2,2 Mbps – 20,00 3 Mbps – 24,00 5 Mbps – 28,00
Costo de instalación	60,00 + imp.	50,00 + imp.
Planes	Hogar y Corporativos	Hogar y Corporativos
Cobertura	8/10	7/10
Compartición	4:1	4:1
Requiere de línea telefónica	Si	No

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

► Fibra óptica

Tabla 20-2: Comparativa proveedores de internet fibra óptica

Característica/Proveedor			
Velocidad y Precio (sin IVA)	15 Mbps – 26,90 25 Mbps – 31,90 50 Mbps – 44,90 75 Mbps – 59,90 100 Mbps – 80,90	5 Mbps – 25,00 10 Mbps – 30,00 20 Mbps – 40,00 50 Mbps – 60,00 75 Mbps – 80,00 100 Mbps – 100,00	20 Mbps – 34,49 50 Mbps – 56,99 75 Mbps – 73,49 100 Mbps – 103,49
Costo de instalación	60,00 + imp.	80,00 + imp.	100,00 + imp.
Planes	Hogar y Corporativos	Hogar y Corporativos	Hogar y Corporativos
Cobertura	8/10	6/10	7/10
Compartición	2:1	2:1	2:1

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3.5.2. Proveedores de Televisión Digital

► Televisión satelital

Tabla 21-2: Comparativa proveedores televisión satelital

Proveedor Característica				
Planes	- Post Pago	- Post Pago - Prepago	- Post Pago - Prepago	- Post Pago
Precio Prepago (sin IVA)	_____	- Desde \$0,61 por día - Hasta \$0,86 por día	- Desde \$0,59 por día - Hasta \$0,82 por día	_____
Total de canales prepago	_____	- Desde 89 canales - Hasta 136 canales	- Desde 53 canales - Hasta 75 canales	_____
Precio Post pago (sin IVA)	- Desde \$18,00 - Hasta \$25,00	- Desde \$22,41 - Hasta \$40,85 más programación agregada	- Desde \$19,30 - Hasta \$22,88 más programación agregada	- Desde \$15,00 - Hasta \$25,00 más programación agregada
Total de canales post pago	- Desde 51 canales - Hasta 63 canales	- Desde 100 canales - Hasta 206 canales más programación agregada	- Desde 68 canales - Hasta 75 canales más programación agregada	- Desde 70 canales - Hasta 90 canales más programación agregada
Costo por instalación	No	No	No	No
Incluye equipos de conexión	Sí por alquiler	Sí pago no incluido	Sí pago no incluido	Sí por alquiler
Decodificadores	Sí	Sí	Sí	Sí
Canales HD	No	Sí	Sí	Sí
Programación local	No	No	No	No
Programación nacional	Sí	Sí	Sí	Sí

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3.6. Análisis comparativo entre plataformas streaming

2.3.6.1. Plataformas streaming On Live

► Bambuser: La plataforma puede almacenar contenido de los productores, se puede utilizar desde dispositivos móviles y computadoras. Cuenta con una prueba gratuita de 15 días que ofrece todos los servicios que tienen los planes de pago. Es utilizada de manera profesional por canales televisivos.

Tabla 22-2: Bambuser ventajas y desventajas

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> - La versión gratuita ofrece todo los beneficios de la plataforma - Compatibilidad con plataformas móviles - No contiene publicidad - No tiene limitación de público - Cuenta con editores de producción - Esta asociado a Facebook, Twitter, Tumblr y más - Control de contenido - Marca personaliza dentro del reproductor - Control de estadísticas - Servicio al cliente - Códec de video H.264 - Audio códec AAC - Resolución hasta de 1280 x 720 	<ul style="list-style-type: none"> - La versión gratuita dura 15 días - Necesita de buen ancho de banda - En planes de pago básicos el logo de bambuser sale en el reproductor - Si el contenido no es almacenado en otra plataforma, solamente los usuarios de bambuser podrán a ingresar a verlo dentro de la web

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

The screenshot shows the Bambuser website interface. At the top, there is a search bar and navigation links: "Prima", "Descubrir", "Iniciar sesión", and "Regístrate". Below this is a "Get started" button with a play icon and a text box stating: "Bambuser le permite transmitir video en vivo e interactivo desde su teléfono móvil, cámara web o cámara de video digital - y es gratis!".

The main section is titled "transmisiones" and features a filter bar with options: "Destacar", "Reciente", "Mas visto", "Mapa", "Ucrania", and "medio Este". On the left, there are filters for "UBICACIÓN" (listing "El mundo entero", "America", "Ecuador", "Anguilla", "Antigua y Barbuda", "Argentina", "Aruba", "Europa", "Asia", "Australia y Oceanía", "África") and "DISPOSITIVO" (listing "Todas", "Teléfono móvil", "Webcam / Videocamera").

The central area displays a grid of live streaming thumbnails. Each thumbnail includes a video preview, a title, a duration (e.g., "hace 1 año", "hace 11 meses"), a description, and viewer statistics (e.g., "Le ha gustado a 4", "Le ha gustado a 2", "Le ha gustado a 2 personas", "798 vistas", "196 vistas").

Figura 29-2 Interfaz Web de la plataforma Bambuser

Fuente: MORALES, Andrés. 2017

► Livestream: Esta ubicada entre las plataformas más populares para realizar transmisiones en vivo, esta herramienta es muy utilizada cadenas televisivas y productoras de gran reconocimiento. Además que los planes de pago ofrecen un servicio de marketing para hacer publicidad a los usuarios de esta plataforma. Su reproductor puede ser incrustado en sitios web de los clientes.

Tabla 23-2: Livestream ventajas y desventajas

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> - Compatibilidad con plataformas móviles - No contiene publicidad - Transmisiones continuas - No tiene limitación de público - Cuenta con editores de producción - Soluciones sobre producción - Personalización de la cuenta y reproductor - Esta asociado a Facebook, Twitter, YouTube y más - Control de contenido - Marca personaliza dentro del reproductor - Control de estadísticas - Servicio al cliente - Códec de video H.264 - Audio códec AAC - Resolución hasta de 1280 x 720 - Subtítulos 	<ul style="list-style-type: none"> - Versión gratuita solamente para aplicación móvil - La aplicación gratuita no tiene todos los beneficios - Precio elevado - En los planes libres el almacenamiento es por 30 días - Limitado a 24 horas de grabación continua - En móviles la aplicación se puede reproducir hasta un máximo de 1 minuto

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017



Figura 30-2 Transmisión en vivo de la emisora TRUTV mediante Livestream

Fuente: MORALES, Andrés. 2017

► LiveBroadcast: Cuenta con una plataforma web para la reproducción de contenido, es conocida a nivel mundial debido a que no cuenta con número delimitado de horas por transmisión.

Tabla 24-2: LiveBroadcast ventajas y desventajas

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> - No contiene publicidad - Transmisiones continuas - No tiene limitación de público - Cuenta con editores de producción - Personalización de la cuenta y reproductor - Esta asociado a Facebook - Marca personaliza dentro del reproductor - Control de estadísticas - Servicio al cliente - Códec de video H.264 - Audio códec AAC - Resolución hasta de 858 x 480 - Subtítulos 	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con una versión gratuita - Precio elevado - Limitado solamente sus servicio para la web - Limitado a 18 horas de grabación continua - Trabaja solo con formatos de imagen JPG - Admite solamente formato mp4 para video

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

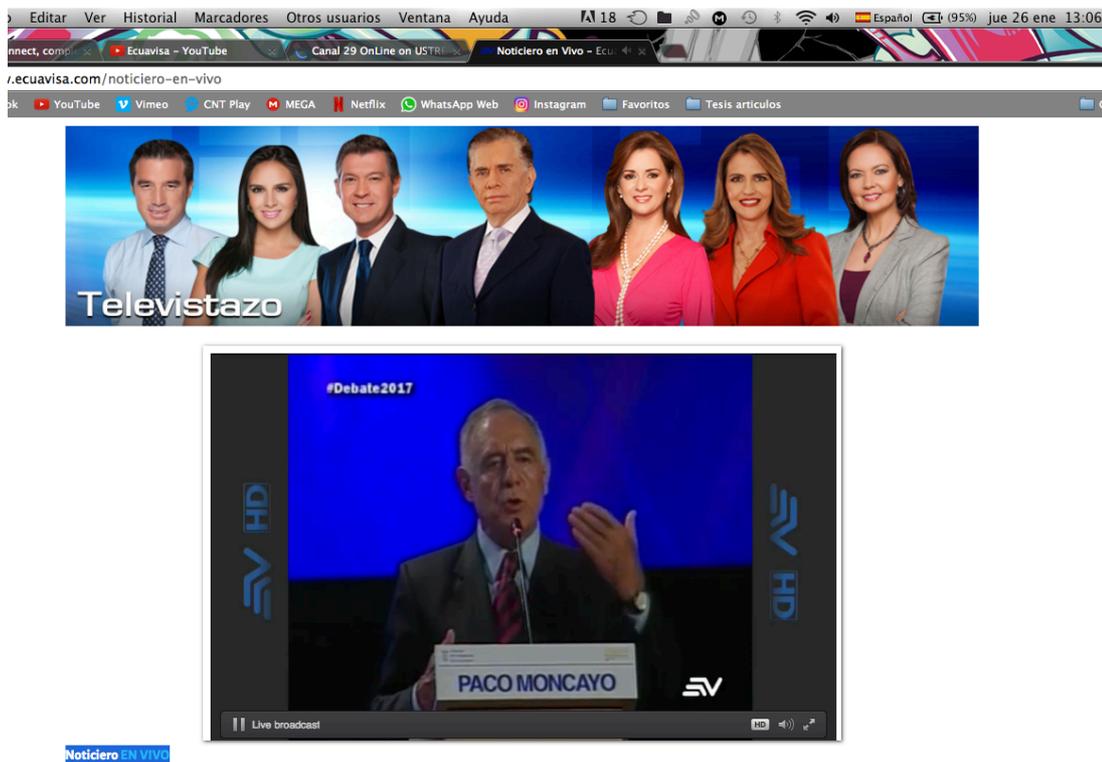


Figura 31-2 Noticiero Televistazo utilizando LiveBroadcast
Fuente: MORALES, Andrés. 2017

► Ustream: Cuenta con una plataforma web para la reproducción de contenido, es conocida a nivel mundial debido a que no cuenta con número delimitado de horas por transmisión.

Tabla 25-2: LiveBroadcast ventajas y desventajas

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> - Compatibilidad con plataformas móviles - No contiene publicidad - Transmisiones continuas dentro de la plataforma - Incrustación el reproductor en sitios web - Tiene video bajo demanda dentro de la plataforma - No tiene limitación de público - Cuenta con editores de producción - Ayuda profesional sobre producción - Personalización de la cuenta y reproductor - Esta asociado a Facebook, Twitter, Youtube y más - Marketing - Control de contenido - Marca personaliza dentro del reproductor - Control de estadísticas - Servicio al cliente - Códec de video H.264 - Audio códec AAC - Resolución hasta de 1280 x 720 - Subtítulos 	<ul style="list-style-type: none"> - Versión de prueba por 30 días - La aplicación gratuita no tiene todos los beneficios - Precio elevado - En los planes libres el almacenamiento es por 30 días - En móviles la aplicación se puede reproducir hasta un máximo de 1 minuto - Se necesita un gran ancho de banda

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

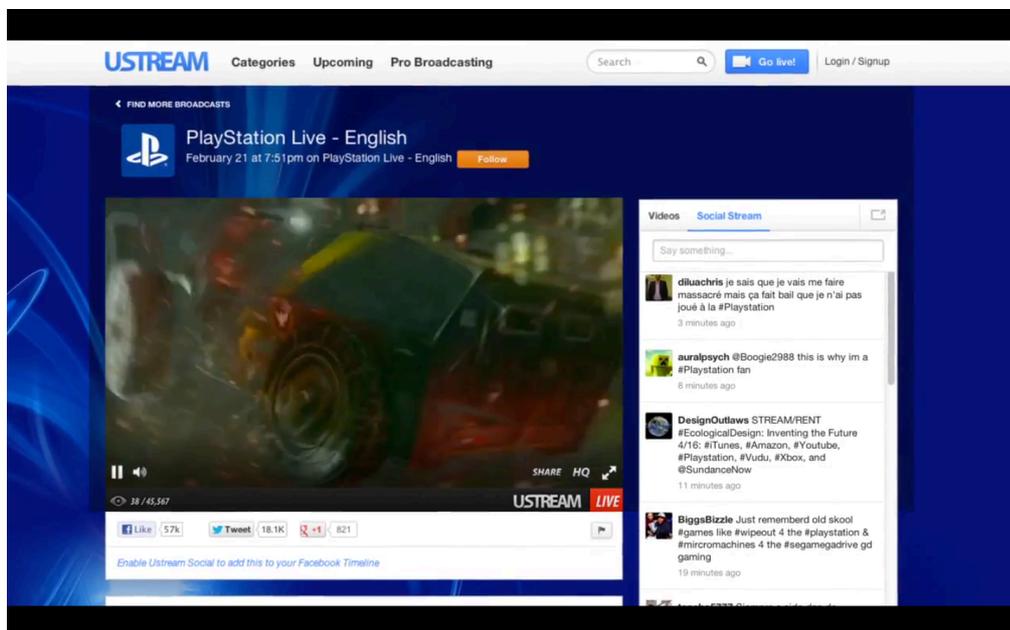


Figura 32-2 Transmisión en vivo de PlayStation por Ustream

Fuente: MORALES, Andrés. 2017

Tabla 26-2: Comparativa plataformas streaming on live

Plataforma Característica	Bambuser	Livestream	LiveBroadcast	Ustream
Tipo de plataforma	- Aplicación móvil - Web	- Aplicación móvil - Web	Web	- Aplicación móvil - Web
Precio	- Gratis - Por suscripción desde \$45,00 a \$529,00 al mes	- Gratis - Por suscripción desde \$42,00 a \$1199,00 al mes	- Por suscripción desde \$30,00 a \$990,00 al mes	- Gratis - Por suscripción desde \$99,00 a \$999,00 al mes
Prueba gratuita	15 días	Gratis mediante aplicación móvil	—————	30 días
Plataformas asociadas	Facebook	- Facebook - Youtube - Plataformas Web, según el plan	- Facebook - Youtube - Plataformas Web, según el plan	- Facebook - Twitter - Plataformas Web, según el plan
Estadísticas	Sí	Sí	Sí	Sí
Horas de transmisión	De 50 a 15000 horas	Ilimitado	Ilimitado	De 100 a 5000 horas
Almacenamiento	Sí	Sí, en cualquier Web o plataforma	Sí, en cualquier Web o plataforma	Sí
Marketing	Sí, dependiendo el plan			
Personalización	- En planes por suscripción: personalización del canal, del reproductor	- En planes por suscripción: personalización del canal, del reproductor	- En planes por suscripción: personalización del canal, del reproductor	- En planes por suscripción: personalización del canal, del reproductor

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3.6.2. Plataformas de Streaming On Demand de uso gratuito

► YouTube: Esta ubicada en la mayor parte de los países del mundo, cuenta con millones de usuarios que suben contenido todo los días, la plataforma esta en constante actualización y ha ido progresando al paso de los años. Hoy en día se puede realizar transmisiones en vivo desde esta plataforma y ya es un hecho ver esta clase de contenido.

Tabla 27-2: YouTube ventajas y desventajas

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> - Fácil de usar - Se puede subir contenido propio - Se interactúa con otros clientes - Ubicado en la mayoría del mundo - Video bajo demanda - Video en vivo - Se puede ver más tarde - Varios formatos de definición: 144p, 240p, 360p, 480p, 720p, 1080p, 1440p, 2160p, 4320p - Formatos 3D y 360° - Subtítulos - Estadísticas - Variedad de contenido - Contenido a nivel mundial - Ganar dinero subiendo videos - Protección de contenido con copyright 	<ul style="list-style-type: none"> - Información no confiable - Publicidad y anuncios - Contenido pirata - Carga lenta en videos de alta definición - Se necesita buena conexión a internet

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

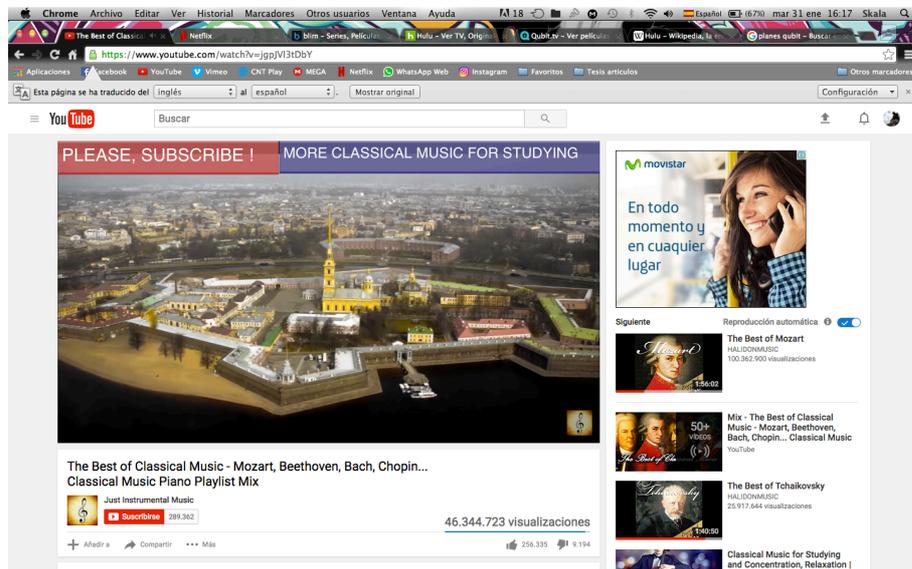


Figura 33-2 Reproducción de un video mediante YouTube

Fuente: MORALES, Andrés. 2017

► Vimeo: Esta plataforma cuenta con servicios gratuitos y pagados, en los servicios pagados podemos suscribirnos a la plataforma para poder producir videos y ser colocados bajo demanda, mucho de los contenidos son producciones independientes. Los planes que ofrecen son muy útiles para las personas que ven una oportunidad dentro de la producción de video.

Tabla 28-2: Vimeo ventajas y desventajas

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> - Fácil de usar - Se puede subir contenido propio - Se interactúa con otros clientes - Ubicado en la mayoría del mundo - Video bajo demanda - Video en vivo - Ganar dinero con las producciones bajo demanda - Publicidad por el contenido de pago - Precios accesibles - Varios formatos de definición: 144p, 240p, 360p, 480p, 720p, 1080p, 1440p, 2160p - Subtítulos - Estadísticas - Variedad de contenido - Contenido a nivel mundial - Contenido independiente - Protección de contenido con copyright 	<ul style="list-style-type: none"> - Publicidad y anuncios - Carga lenta en videos de alta definición - Se necesita buena conexión a internet - Algunos videos bajo demanda son por pago

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

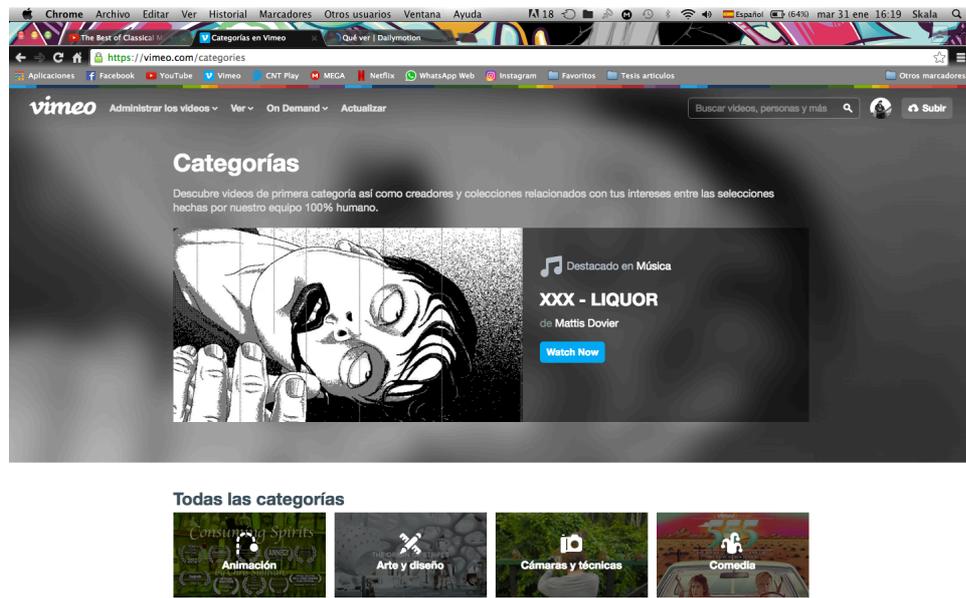


Figura 34-2 Página web de la plataforma Vimeo

Fuente: MORALES, Andrés. 2017

► Dailymotion: En esta plataforma podemos encontrar contenido bajo demanda, maneja más temas sobre educación, aunque algunos noticieros lo utilizan para retransmitir su señal y almacenarlos, es de uso gratuito.

Tabla 29-2: Dailymotion ventajas y desventajas

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> - Fácil de usar - Se puede subir contenido propio - Interacción con clientes - Contenido de canales y emisoras confiables - Video bajo demanda - Ganar dinero con las producciones bajo demanda - Precios accesibles - Varios formatos de definición: 144p, 240p, 360p, 480p, 720p, 1080p - Subtítulos - Estadísticas - Variedad de contenido - Contenido a nivel mundial - Protección de contenido con copyright 	<ul style="list-style-type: none"> - No es muy conocida - Publicidad y anuncios - Se necesita buena conexión a internet

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

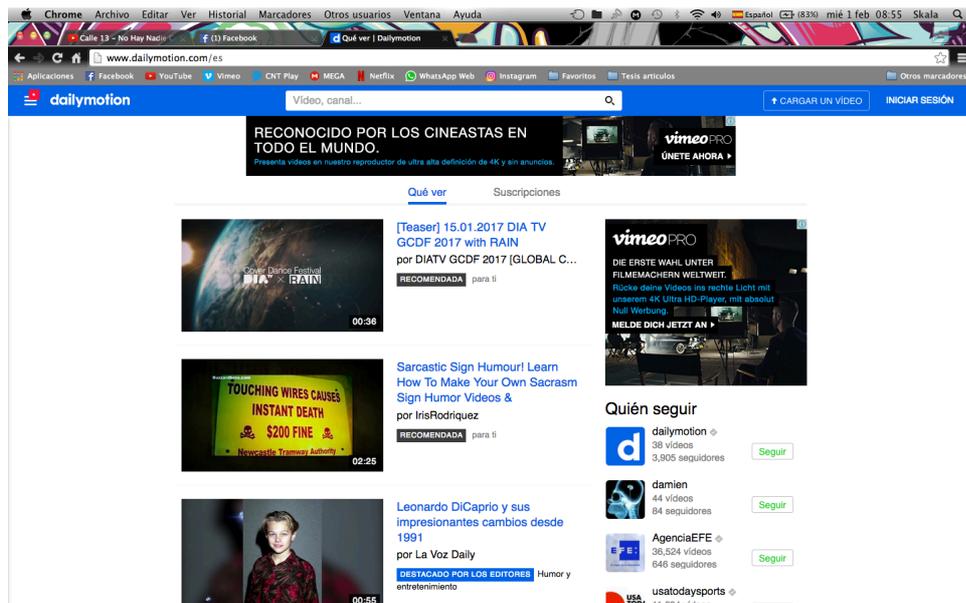


Figura 35-2 Página web de la plataforma Dailymotion

Fuente: MORALES, Andrés. 2017

► Facebook: Es considerada una de las plataformas con mayor número de usuarios en el mundo, comenzó como una red social para compartir con personas en otros lados del mundo, pero se innovó y ahora se presenta como una plataforma mediante la cual se pueden realizar transmisiones en vivo y almacenar los videos en las diferentes cuentas de los usuarios.

Tabla 30-2: Facebook ventajas y desventajas

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> - Fácil de usar - Ubicada en todo el mundo - Se puede subir contenido propio - Red social - Video bajo demanda - Video en vivo - Varios formatos de definición: 240p, 360p, 480p, 720p - Formato 360° - Variedad de contenido - Contenido a nivel mundial - Contenido independiente 	<ul style="list-style-type: none"> - Publicidad y anuncios - Contenido pirata - Fuentes de información no confiables

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

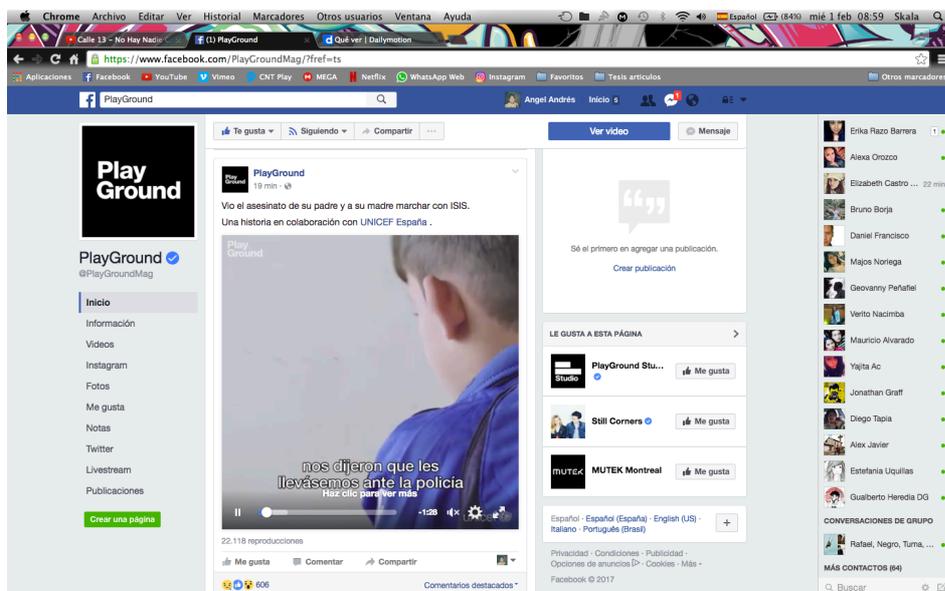


Figura 36-2 Página web de la plataforma Facebook

Fuente: MORALES, Andrés. 2017

► CNT Play: Esta plataforma almacena contenido de producción ecuatoriana, por el momento es gratuita, pero se esta planteando la posibilidad de ser una plataforma de pago. Los clientes de CNT solo deben registrarse y disfrutar del contenido que ofrece este proveedor.

Tabla 31-2: CNT Play ventajas y desventajas

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> - Fácil de usar - Producción nacional - Video bajo demanda - Video en vivo - Variedad de contenido - Contenido independiente - Protección de contenido con copyright - No es contenido pirata - Fuentes confiables 	<ul style="list-style-type: none"> - Publicidad y anuncios - No se puede subir contenido - Algunos videos bajo demanda son por pago - Plataforma nacional - Formato de definición estándar

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

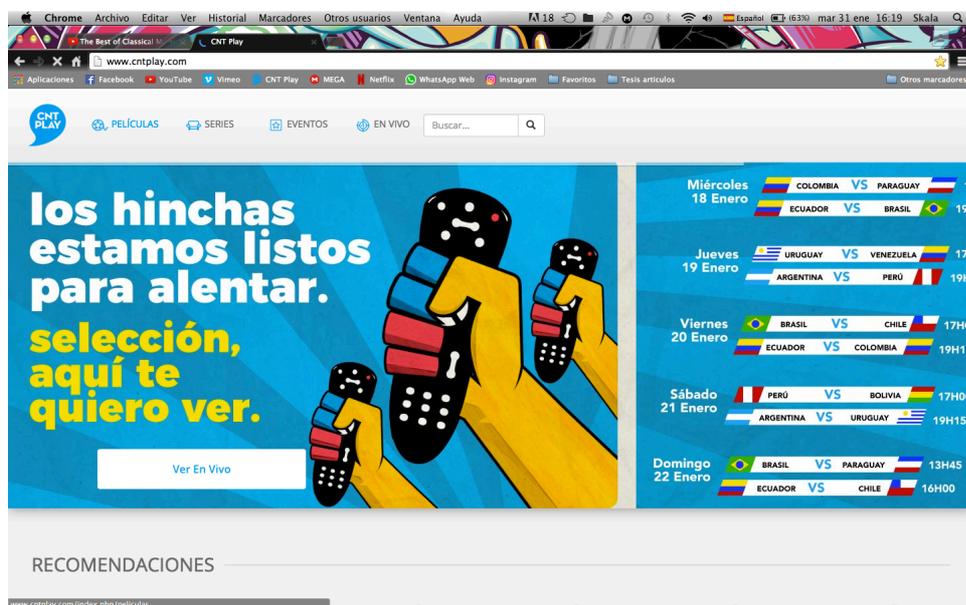


Figura 37-2 Página web de la plataforma CNT Play
Fuente: MORALES, Andrés. 2017

Tabla 32-2: Comparativa plataformas streaming On Demand gratuitas

Plataforma Característica	Youtube	Vimeo	DailyMotion	Facebook	CNT Play
Tipo de uso	Gratuito	- Gratuito - Pago por suscripción - Pago por demanda	- Gratuito - Pago por demanda	Gratuito	Gratuito temporalmente
Precio	————	- Desde \$5,00 al mes hasta \$50,00 al mes - Precio por demanda varia del tipo de contenido	- Precio por demanda varia del tipo de contenido	————	————
Tipo de transmisión	- En vivo - Bajo demanda	- En vivo - Bajo demanda	- En vivo - Bajo demanda	- En vivo - Bajo demanda	- En vivo - Bajo demanda
Tipo de contenido	Variado	Variado	Variado	Variado	- Películas - Series - Documentales - Novelas
Tipo de producción	- Local - Nacional - Internacional	- Local - Nacional - Internacional	- Local - Nacional - Internacional	- Local - Nacional - Internacional	- Local - Nacional - Internacional
Estadísticas	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Se puede crear contenido y subirlo	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Ganar dinero subiendo contenido	Sí	Sí	Sí	No	No
Formato HD	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Formato 4K	Sí	Sí	Sí	No	No
Formato 3D	Sí	No	No	No	No
Formato 360°	Sí	No	No	Sí	No
Controlar la velocidad del video	Sí	Sí	Sí	No	No
Publicidad	Sí	Sí, en contenido por suscripción no existe publicidad	Sí	Sí	Sí, publicidad propia de CNT

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3.6.3. Plataformas de Streaming On Demand de pago

► Netflix: La plataforma es la más reconocida a nivel mundial por los servicios que ofrece, en algunos países ya cuenta con la oferta de pago por evento, desarrollando una gran demanda de contenido.

Tabla 33-2: Netflix ventajas y desventajas

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> - Fácil de usar - Ubicado en la mayoría del mundo - Video bajo demanda - No existe publicidad - Precios accesibles - Formatos de video: estándar, HD, 4K - Subtítulos - Variedad de contenido - Contenido a nivel mundial - Contenido independiente - Protección de contenido con copyright - Se puede descargar - No necesita de una conexión rápida de internet - Compatibilidad con dispositivos TV Box - Producción propia de la plataforma - Constante actualización de contenido 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe contenido bajo demanda de pago en algunos países - Se necesita cerrar la cuenta en un dispositivo si se quiere observar en otro - Después de un tiempo algunos de los contenidos son borrados para dar paso a otras producciones - No se puede observar el contenido que esta subido sino se posee una cuenta

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

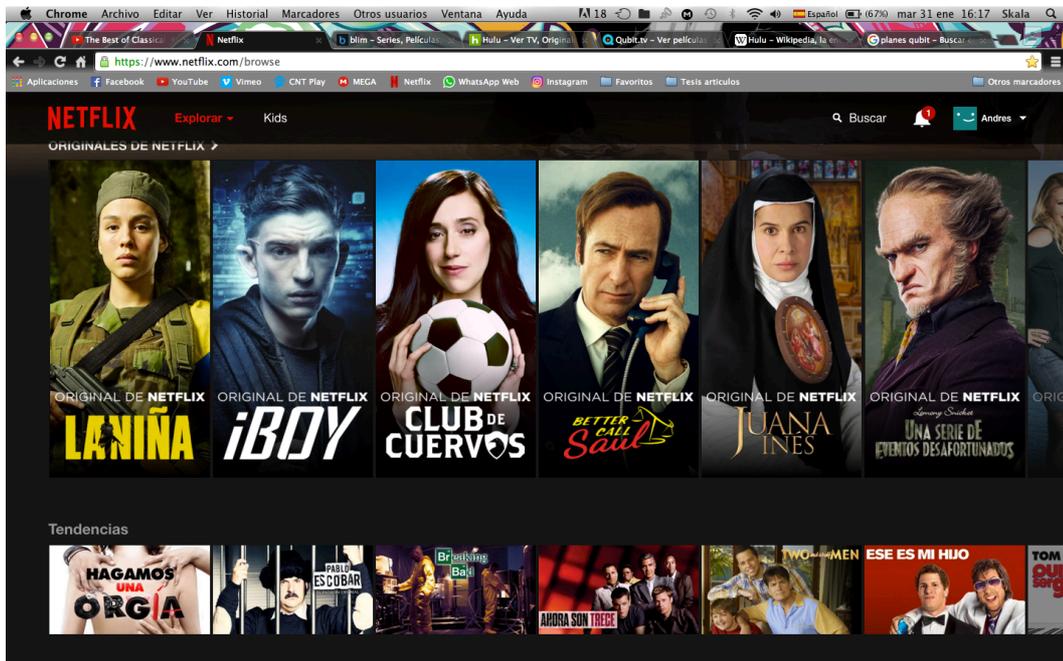


Figura 38-2 Página web de la plataforma Netflix

Fuente: MORALES, Andrés. 2017

► Blim: El contenido principal que maneja esta plataforma son las telenovelas mexicanas, así como producción propia de su país de origen, a pesar de ser una plataforma nueva esta ganando terreno dentro de su competencia logrando así posicionarse entre las mejores.

Tabla 34-2: Blim ventajas y desventajas

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> - Fácil de usar - Video bajo demanda - No existe publicidad - Precios accesibles - Formatos de video: estándar, HD - Subtítulos - Variedad de contenido - Contenido a nivel mundial - Contenido independiente - Protección de contenido con copyright - No necesita de una conexión rápida de internet - Compatibilidad con dispositivos TV Box - Los contenidos antiguos se mantienen - Constante actualización de contenido 	<ul style="list-style-type: none"> - Plataforma nueva - No se puede descargar - Se necesita cerrar la cuenta en un dispositivo si se quiere observar en otro -- No se puede observar el contenido que esta subido sino se posee una cuenta

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

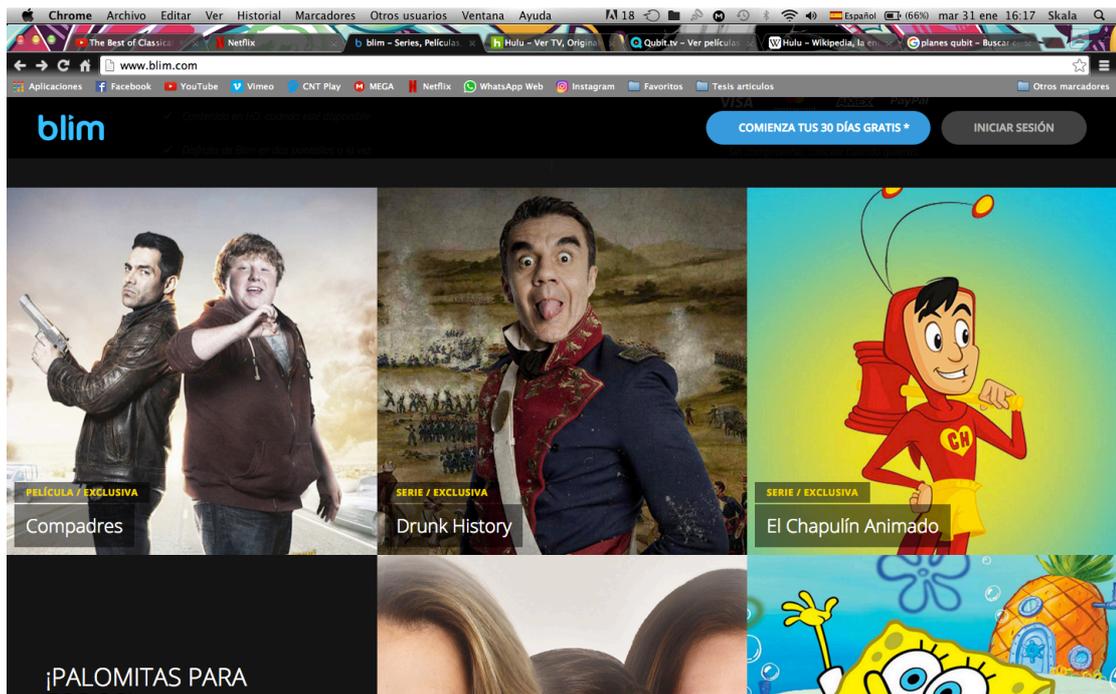


Figura 39-2 Página web de la plataforma Blim
Fuente: MORALES, Andrés. 2017

► Hulu Tv: Esta plataforma ya cuenta con gran trayectoria pero aun no tenía cobertura dentro de países de Latinoamérica. El contenido que muestra es nuevo como películas, series y caricaturas.

Tabla 35-2: Hulu Blim ventajas y desventajas

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> - Fácil de usar - Ubicado en gran parte del mundo - Video bajo demanda - No existe publicidad - Precios accesibles - Formatos de video: estándar, HD. - Subtítulos - Variedad de contenido - Contenido a nivel mundial - Protección de contenido con copyright - Compatibilidad con dispositivos TV Box - Constante actualización de contenido 	<ul style="list-style-type: none"> - Es restringido en algunos países - Se necesita cerrar la cuenta en un dispositivo si se quiere observar en otro - Conexión rápida a internet - No se puede descargar

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

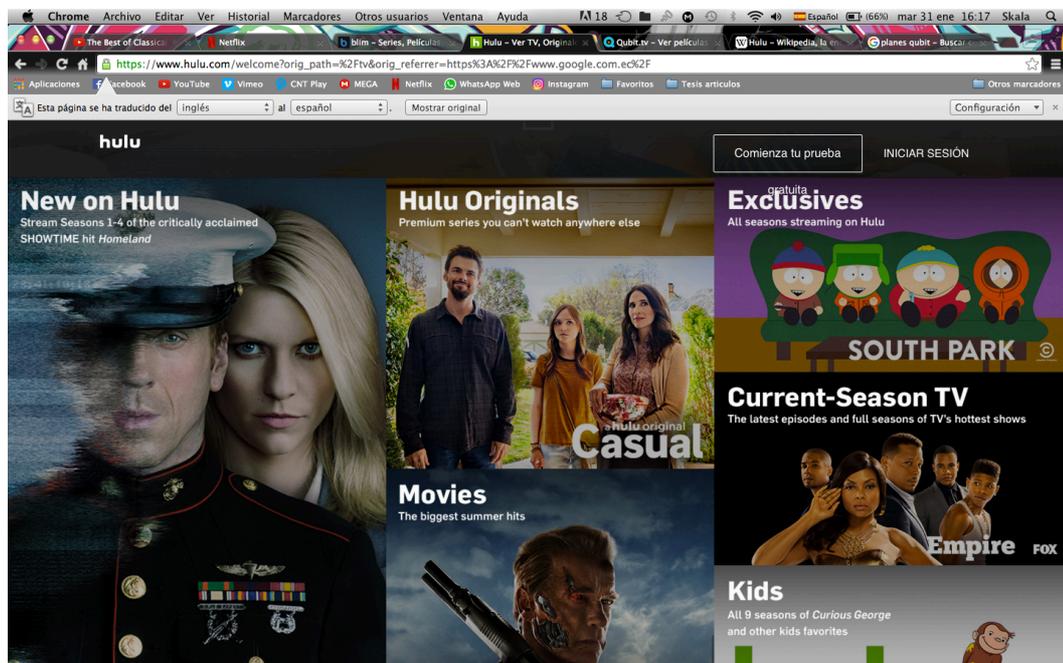


Figura 40-2 Página web de la plataforma Hulu

Fuente: MORALES, Andrés. 2017

► Qubit TV: Esta plataforma cuenta con servicio por suscripción y bajo demanda, para lo cual pagamos el alquiler de las películas o estrenos recientes. Cuenta con producción latina en su mayoría de tipo independiente.

Tabla 36-2: Qubit TV ventajas y desventajas

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> - Fácil de usar - Maneja contenido de producción latino - Video bajo demanda - Video bajo demanda de pago - No existe publicidad - Precios accesibles - Formatos de video: estándar, HD, 4K - Subtítulos - Variedad de contenido - Contenido a nivel mundial - Contenido independiente - Protección de contenido con copyright - Se puede descargar - No necesita de una conexión rápida de internet - Compatibilidad con dispositivos TV Box - Producción propia de la plataforma - Constante actualización de contenido 	<ul style="list-style-type: none"> - Se necesita cerrar la cuenta en un dispositivo si se quiere observar en otro - El contenido pagado es solo de alquiler - Después de un tiempo algunos de los contenidos son borrados para dar paso a otras producciones

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

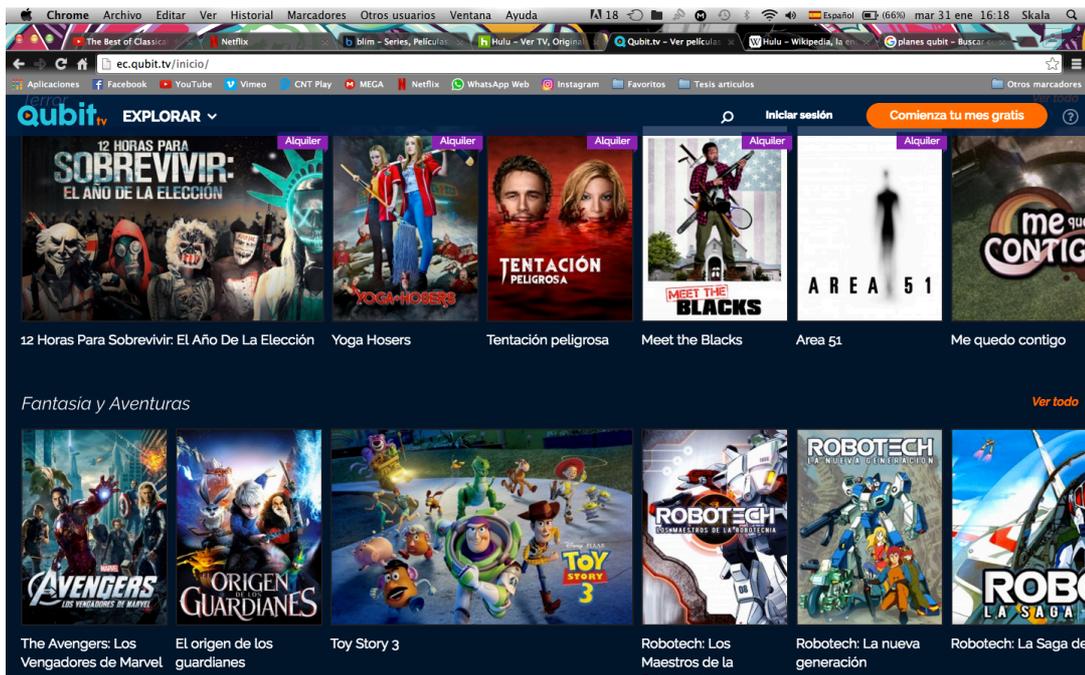


Figura 41-2 Página web de la plataforma Qubit TV

Fuente: MORALES, Andrés. 2017

Tabla 37-2: Comparativa plataformas streaming On Demand de pago

Plataforma Característica	Netflix	Blim	Hulu Tv	Qubit Tv
Tipo de uso	Pago por suscripción	Pago por suscripción	Pago por suscripción	- Pago por suscripción - Pago por demanda
Precio	Plan 1: \$7,99 al mes Plan 2: \$9,99 al mes Plan 3: \$11,99 al mes	Plan 1: \$8,49 al mes	Plan 1: \$7,99 al mes Plan 2: \$11,99 al mes	Plan 1: \$6,99 al mes
Número de pantallas	- Plan 1: 1 pantalla resolución estándar - Plan 2: 2 pantallas resolución HD - Plan 3: 4 pantallas resolución HD y 4K	Plan 1: 2 pantallas resolución HD	- Plan 1: 2 pantallas resolución HD con comerciales - Plan 2: 2 pantallas resolución HD libre de comerciales	Plan 1: 2 pantallas resolución HD
Tipo de contenido	- Películas - Series - Documentales - Caricaturas	- Películas - Series - Documentales - Caricaturas - Novelas	- Películas - Series - Documentales - Caricaturas	- Películas - Series - Documentales - Caricaturas
Se puede crear contenido y subirlo	No	No	No	No
Descarga de contenido	Sí	No	No	No
Publicidad	No	No	Sí	No

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

2.3.8. Análisis de canales y programas de contenido vía streaming

2.3.8.1. Programación Local

► TVS: Canal Riobambeño que mantiene una transmisión continua ya sea de contenido propio o de otras productoras. Este canal ocupa una señal de tipo abierta en la frecuencia del canal 13. No esta disponible en contrato para planes de televisión digital de pago.

El canal cuenta con su sitio web donde transmiten en vivo el contenido que ellos realizan y envían la señal, mientras que cuando el contenido que no es de su autoría la señal esta fuera de línea. Ellos utilizan la plataforma Livestream para la reproducción vía streaming on live.

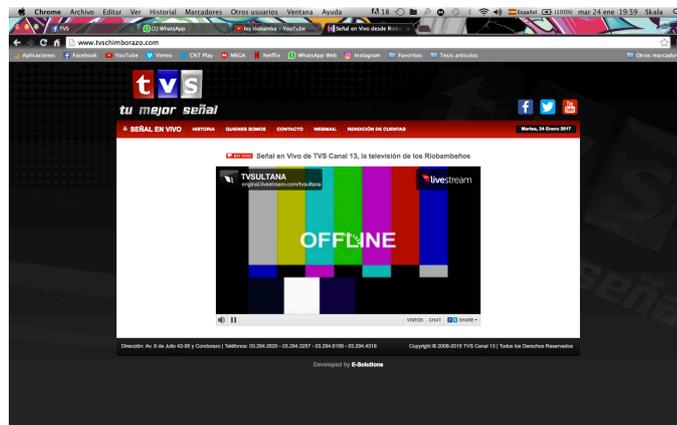


Figura 42-2 Página web del canal TVS Riobamba
Fuente: MORALES, Andrés. 2017

► Infórmate ESPOCH: También conocido como ESPOCH TV, es un canal institucional que da a conocer noticias trascendentales de la institución, su transmisión por el momento esta interrumpida. Utilizan la plataforma YouTube para subir el contenido y almacenarlo dentro de su canal.

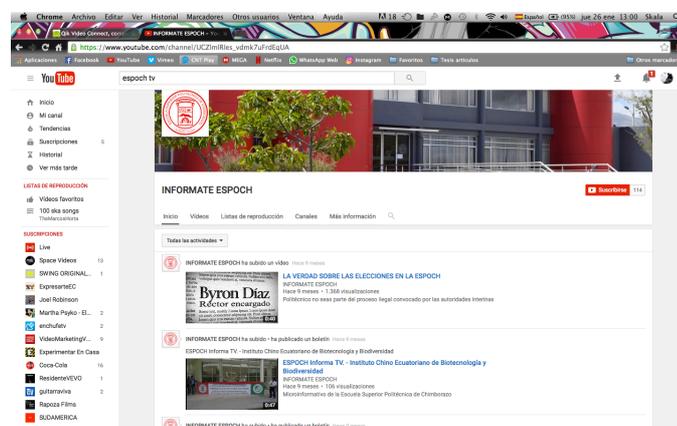


Figura 43-2 Canal de YouTube de Infórmate ESPOCH
Fuente: MORALES, Andrés. 2017

► UNACH: Es un canal de otra institución superior de la ciudad de Riobamba, ellos manejan el mismo contenido de información que ESPOCH TV, dando a conocer a sus estudiantes, docentes y administrativos, sobre las noticias que acontecen dentro de la institución.



Figura 44-2 Canal de YouTube UNACH
Fuente: MORALES, Andrés. 2017

2.3.8.2. Programación Nacional

► Enchufe TV: Es un canal de entretenimiento de producción independiente, ha forjado una gran trayectoria debido al éxito que obtuvieron mediante sus producciones. Ellos utilizan varias plataformas pero principalmente se enfocan en Youtube, donde fueron subiendo sus primeros videos.

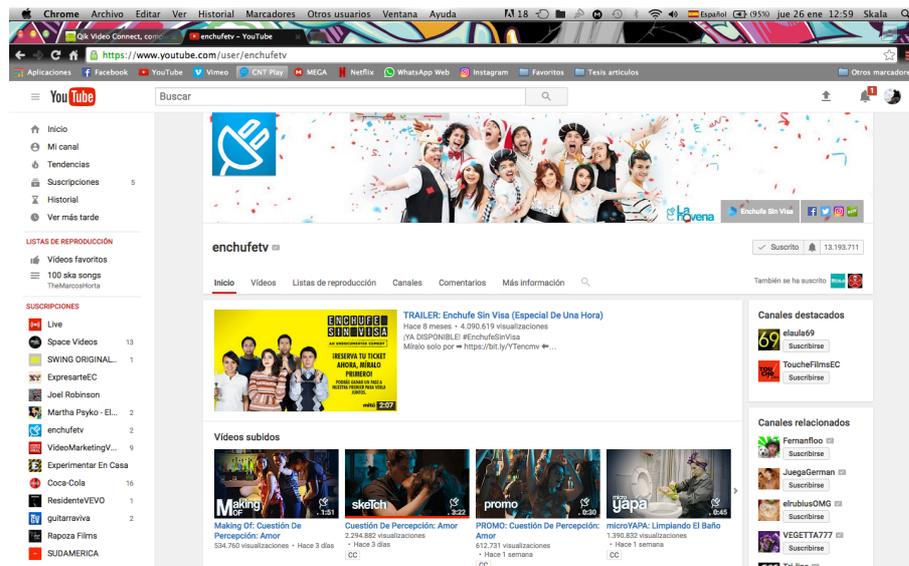


Figura 45-2 Canal de YouTube Enchufe TV
Fuente: MORALES, Andrés. 2017

► **Teleamazonas:** Es un canal nacional de gran trayectoria cuenta con señal abierta para todas las regiones del Ecuador. La producción de este canal es de contenido variado entre: noticieros, programas deportivos, novelas, entre otros. El 50% del contenido es propio. Este medio utiliza plataformas streaming como YouTube, de igual manera cuenta con su portal web donde tienen transmisión en vivo de sus programas.

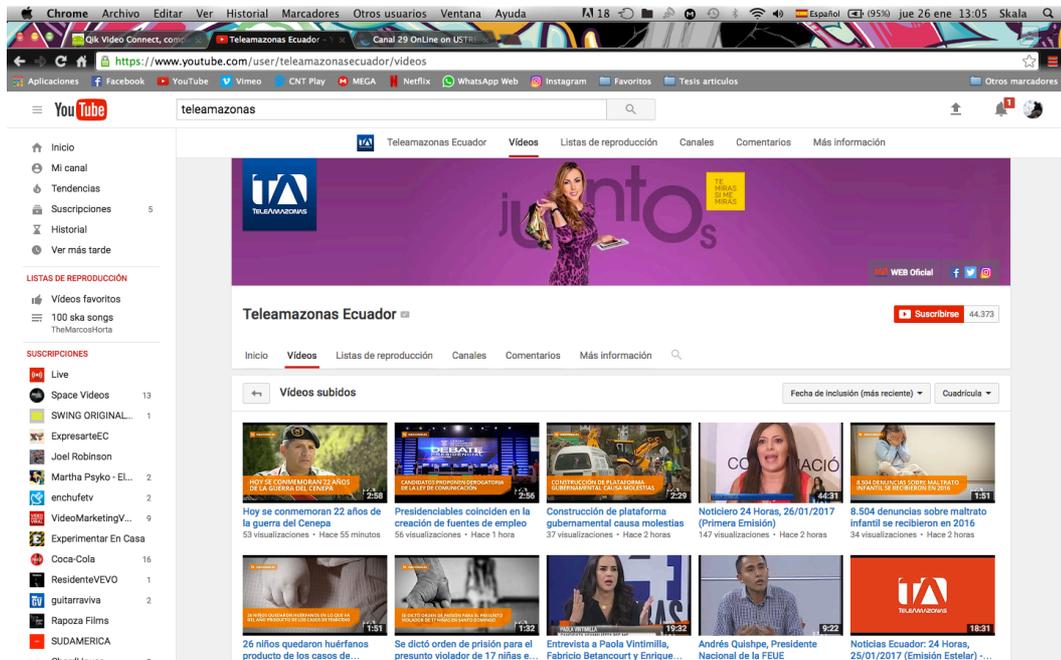


Figura 46-2 Canal de YouTube Teleamazonas Ecuador
Fuente: MORALES, Andrés. 2017

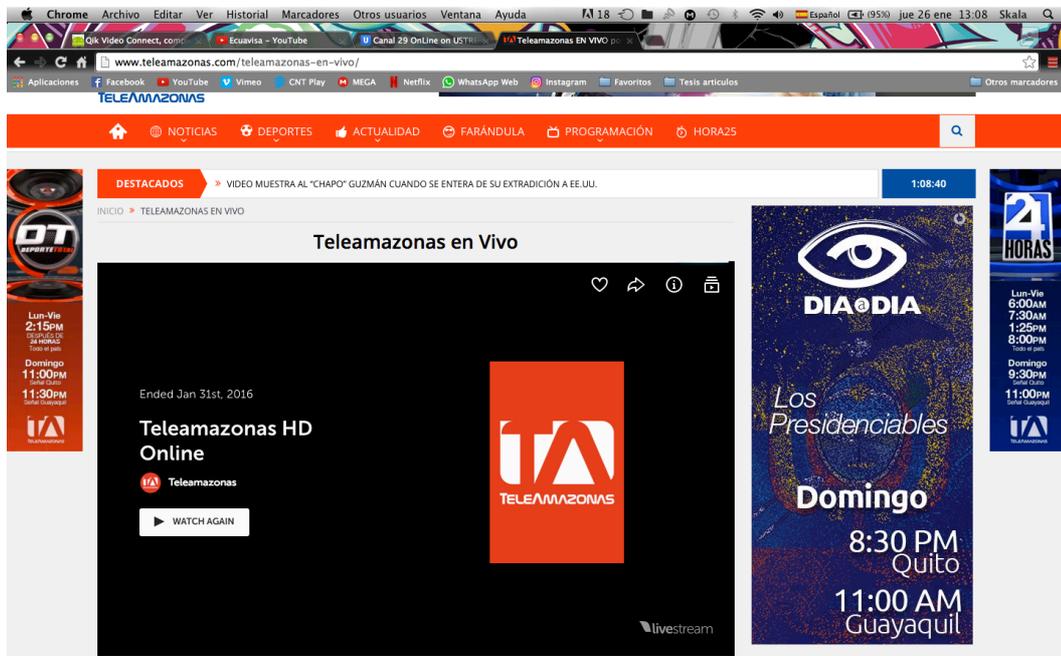


Figura 47-2 Página web del canal Teleamazonas
Fuente: MORALES, Andrés. 2017

► Ecuavisa: Un canal de origen Ecuatoriano que funciona mediante la señal abierta de televisión, presenta contenido de producción propia y contenido de otros países, este medio maneja la distribución por streaming especialmente segmentos de noticias. Algunas producciones han alcanzado un gran éxito, por este motivo algunas de las producciones han llegado a estar dentro de la programación de CNT Play.

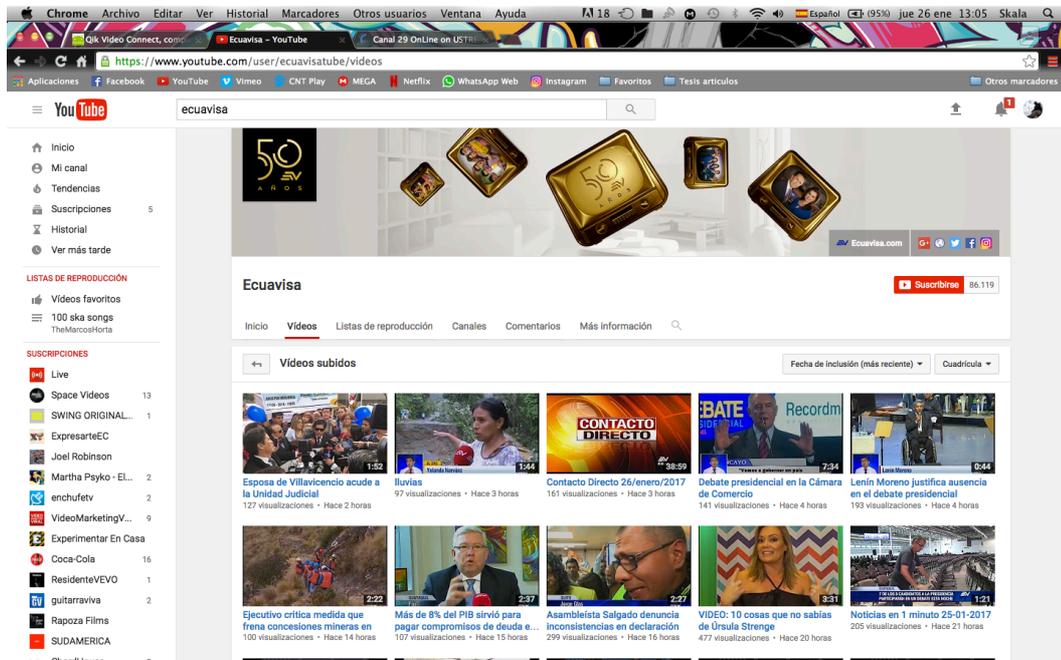


Figura 48-2 Canal de YouTube Ecuavisa
Fuente: MORALES, Andrés. 2017

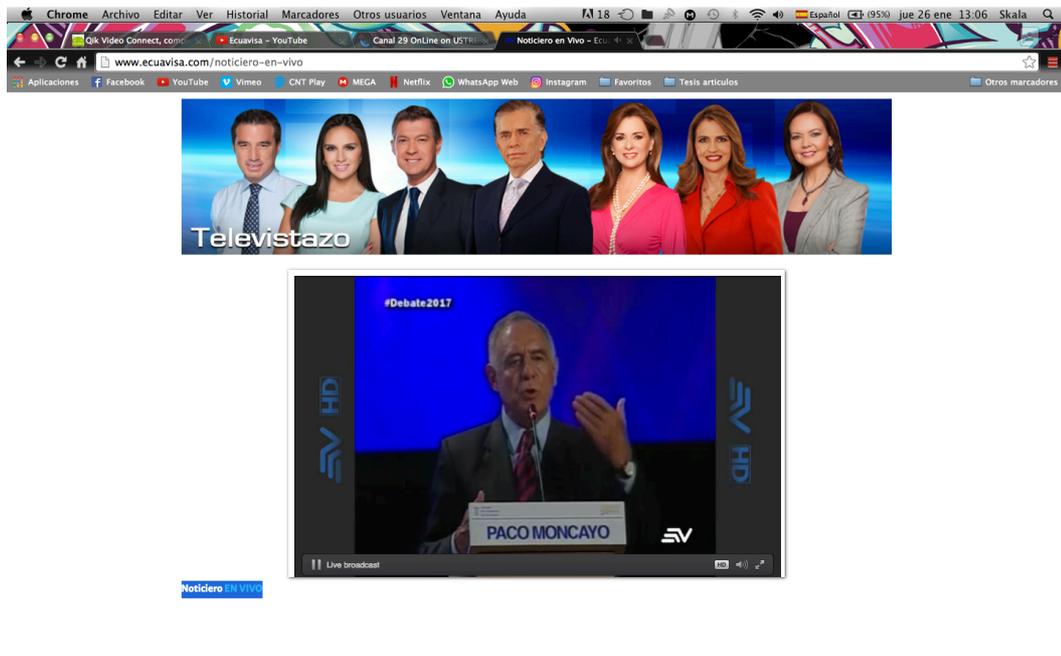


Figura 49-2 Página web del canal Ecuavisa
Fuente: MORALES, Andrés. 2017

2.3.8.3. Programación Internacional

En el ámbito internacional se maneja mayor cantidad de contenido vía streaming, podemos encontrar contenido variado dentro de las producciones existen: noticieros, documentales, programas de farándula, películas, series, etc. La herramienta streaming ha sido muy importante durante el desarrollo de la televisión internacional dentro de nuestro país, logrando que muchas personas prefieran este tipo de contenido ya que se maneja una mejor producción.

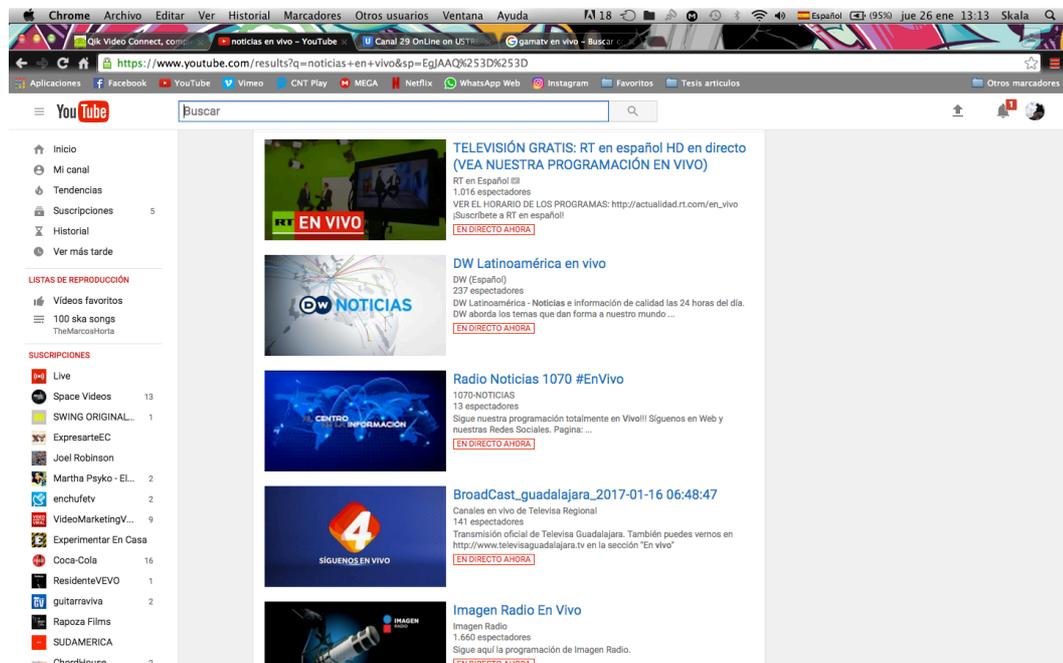


Figura 50-2 Canales Internacionales transmitiendo en vivo
Fuente: MORALES, Andrés. 2017

CAPÍTULO III

3. MARCO DE RESULTADOS

3.1. Análisis de resultados

3.1.1. Análisis de características

Tabla 38-3: Tabulación de características

Característica/Tipo de Sistema	TV Analógica	TV por Cable	TV Satelital	IPTV	TV Online
Medios comunicativos	5	5	5	4	4
Calidad de Imagen	2	4	4	4	4
Calidad de Sonido	2	4	4	4	4
Precio	5	3	3	4	4
Cobertura	4	3	5	4	4
Usabilidad	5	4	4	3	4
Recepción de señal	2	4	5	4	4
Tipo de programación	2	5	5	5	5
Dispositivos en que se puede observar	3	3	3	4	5
TOTAL	30	35	38	36	38
PROMEDIO	3,33	3,88	4,22	4	4,22

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

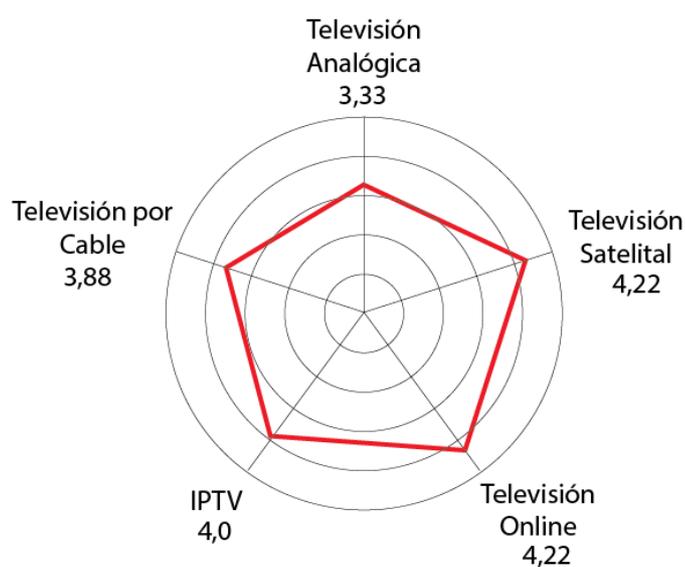


Gráfico 10-3. Tabulación de características

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Interpretación del resultado: Se ve demostrado que la Televisión Online y la Televisión Satelital cuenta con mayor rango de amplitud dentro de las características analizadas. Se puede además notar que la Televisión Analógica se encuentra en el nivel más bajo de amplitud.

De acuerdo a estos resultados podemos deducir que la televisión tradicional esta funcionando de manera alterna junto con la televisión vía internet, juntas funcionan de igual manera y son medios masivos mediante los cuales el público se mantiene comunicado sobre diversos temas.

3.1.2. Resultados de encuestas

Pregunta 1: ¿Edad?

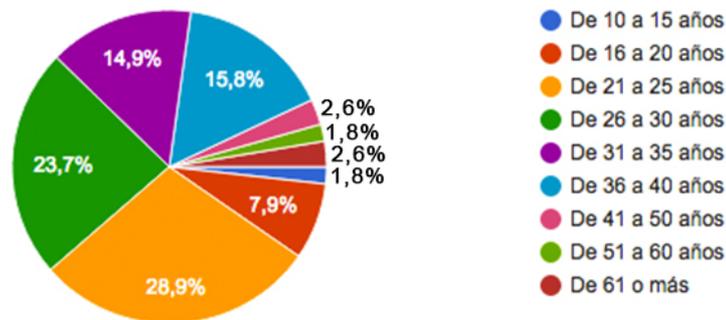


Gráfico 11-3. Resultado de la pregunta 1
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta obligatoria, se obtuvieron 114 respuestas las cuales fueron separadas por rangos de edad, podemos observar que el mayor porcentaje fue de 28,9%, se encuentra dentro del rango de 21 a 25 años, el rango que le sigue es de 26 a 30 años. Haciendo un análisis se determina que la mayoría de personas encuestadas están entre los 16 a 40 años.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de programación prefiere al observar televisión?

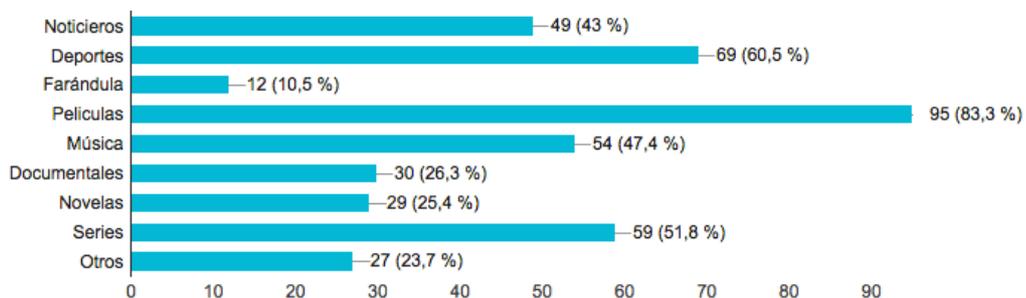


Gráfico 12-3. Resultado de la pregunta 2
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta obligatoria, se obtuvieron 114 respuestas de las cuales fueron separadas en diferentes tipos de programación, la mayoría de 95 con un porcentaje de 83,3% respuestas prefieren ver películas, seguidamente están los deportes con 69 respuestas y continúa con series obteniendo 59 respuestas.

De acuerdo con el rango de edad que se obtuvo de resultado en la primera pregunta se determina que la mayoría de personas prefieren este tipo de contenido para observar mediante la televisión.

Pregunta 3: ¿Qué tipo de producción prefiere observar?

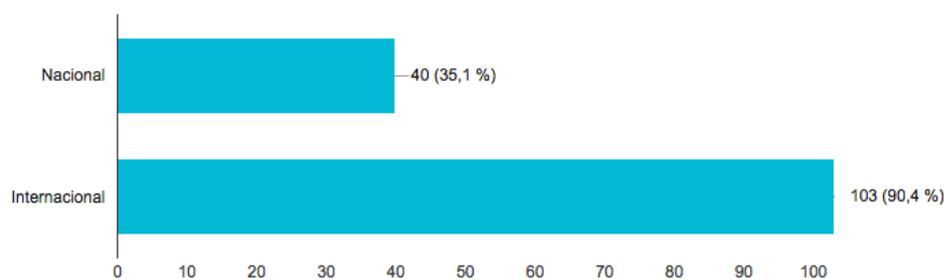


Gráfico 13-3. Resultado de la pregunta 3
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta obligatoria, se obtuvieron 114 respuestas de las cuales a 113 personas les gusta el contenido internacional, mientras que 40 personas gustan por la producción nacional. Este resultado nos demuestra que las personas son más exigentes al momento de ver televisión por eso prefieren programas de calidad, se podría realizar un análisis para determinar que parámetros son los que afectan a esta decisión.

Pregunta 4: ¿Cuánto tiempo dedica para ver televisión al día?

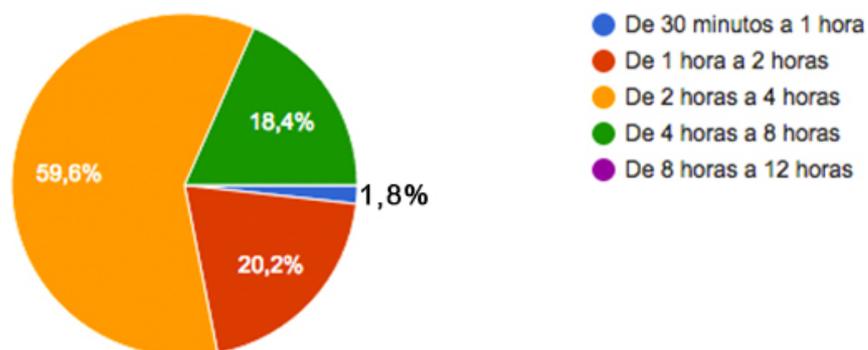


Gráfico 14-3. Resultado de la pregunta 4
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta obligatoria, se obtuvieron 114 respuestas las que fueron separadas por rangos de tiempo, obteniendo un resultado de mayoría el rango de 2 a 4 horas con un 59,6% de porcentaje sobre los demás rangos. Esto nos determina que las personas dedican un tiempo de gran escala para poder observar su programación, ya sea de los diferentes tipos de contenido.

Pregunta 5: ¿En cuál de los siguientes horarios usted observa televisión?

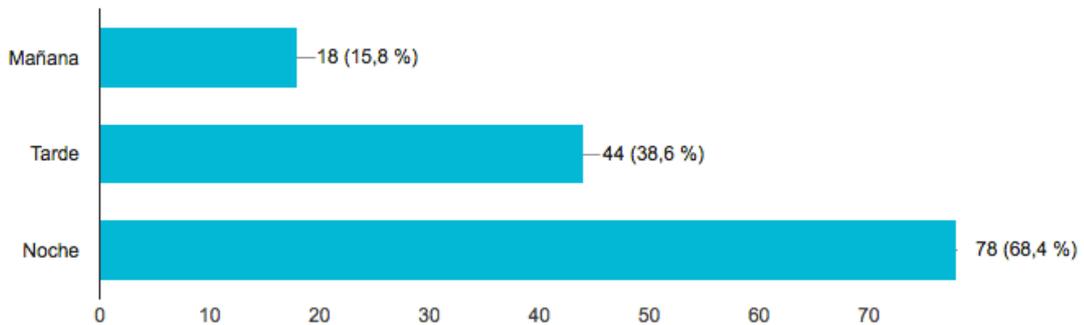


Gráfico 15-3. Resultado de la pregunta 5

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta obligatoria, se obtuvieron 114 respuestas las que fueron separadas en 3 horarios, siendo el de mayor número de personas el horario de la noche con un total de 78 respuestas.

Este horario es uno de los preferidos y de los que se tiene mayor demanda dentro de la producción de televisión en cualquiera de los diferentes sistemas analizados. Esto se puede determinar debido a que las personas durante el día se dedican a realizar otro tipo de actividades.

Acotación:

Mediante la técnica de observación se pudo obtener un resultado en el cual demuestra que en la plataforma de Facebook existe más transmisiones en vivo por parte de los usuarios en el horario nocturno y un número menor de transmisiones en el horario de la mañana.

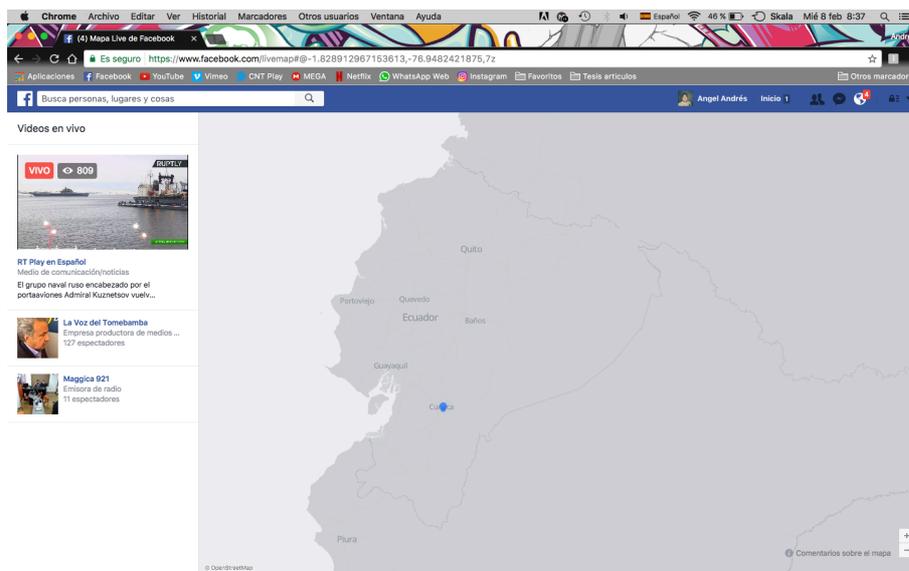


Figura 51-3 Mapa de transmisión en vivo horario matutino
Fuente: MORALES, Andrés. 2017

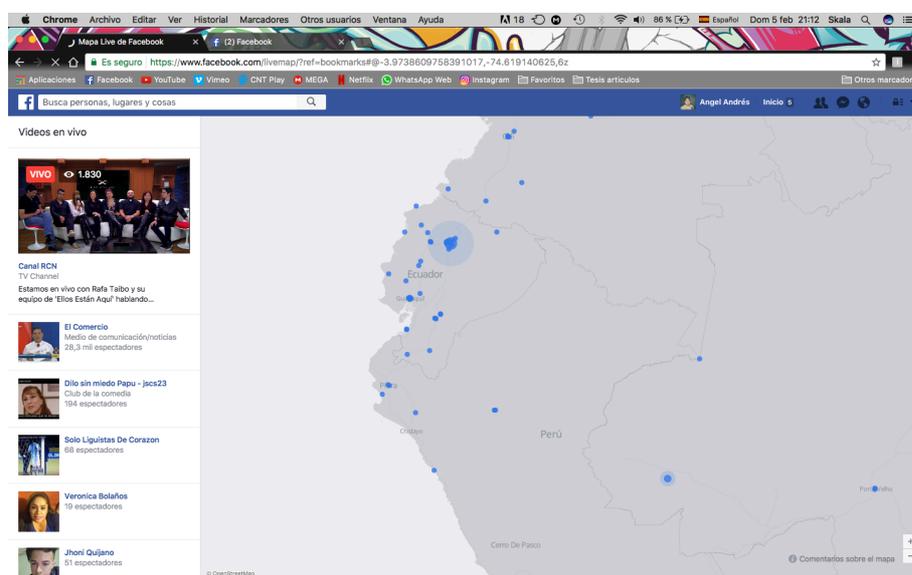


Figura 52-3 Mapa de transmisión en vivo horario nocturno
Fuente: MORALES, Andrés. 2017

En la figura 51-2 podemos observar que las transmisiones en vivo son casi nulas la captura fue realizada a las 08 horas con 37 minutos, mientras que en la figura 52-2 observamos que existen muchas transmisiones en vivo esta captura fue realizada a las 21 horas con 12 minutos.

El análisis realizado mediante la técnica de observación y entrevistas nos demuestra que las personas prefieren ver o producir contenido televisivo en horarios nocturnos, debido a que en ese horario las personas cuentan con tiempo libre para poder observar.

Pregunta 6: ¿Qué tipo de señal de televisión utiliza?

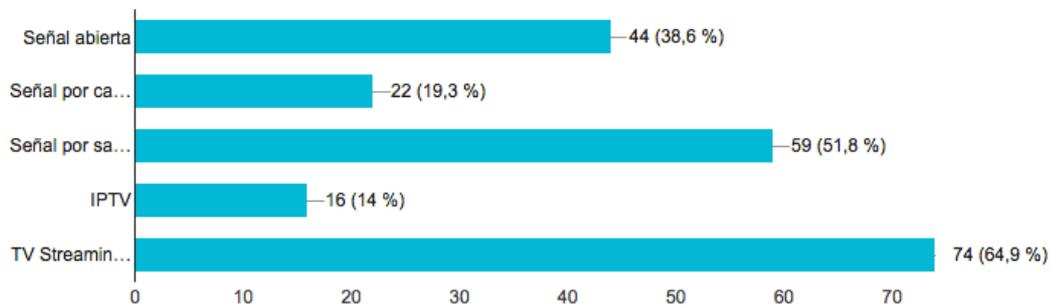


Gráfico 16-3. Resultado de la pregunta 6

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta obligatoria, se obtuvieron 114 respuestas las que fueron separadas en los diferentes tipos de señal de televisión, obteniendo su mayoría de respuestas la TV Streaming con un total de 74 respuestas.

Mediante este gráfico podemos determinar que la televisión streaming llega a un mayor posicionamiento sobre las demás, le sigue la televisión por satélite y de señal abierta. Muchas de las personas manifestaron que apesar de con contar con un servicio de televisión pagada cuentan además con un servicio de internet en el cual tambien lo utilizan para observar contenido audiovisual.

Según el resultado obtenido podemos determinar que la televisión tradicional actúa de manera alterna con la televisión streaming, debido a que las personas cuentan con los dos servicios en sus hogares.

Pregunta 7: ¿ Si usted utiliza señal por cable cuanto paga al mes por este servicio?

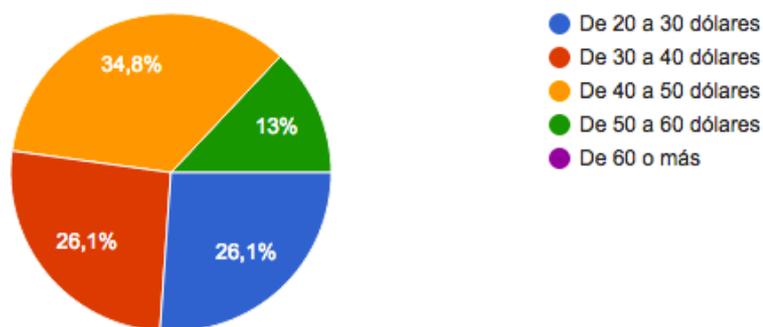


Gráfico 17-3. Resultado de la pregunta 7

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta opcional, se obtuvieron 22 respuestas las que fueron separadas por rangos de precio para el servicio de televisión por cable, obteniendo como resultado de

mayoría del 34,8% que se encuentra dentro del rango de 40 a 50 dólares, es decir que la mayoría de personas pagan esta cantidad por el servicio.

El pago de esta cantidad depende mucho de los planes a lo que las personas están accediendo, este servicio dentro de la ciudad de Riobamba cuenta con un solo proveedor por lo que no fue necesario un análisis entre proveedores de este servicio.

Pregunta 8: ¿Qué calificación le daría usted al servicio de televisión por cable que utiliza?

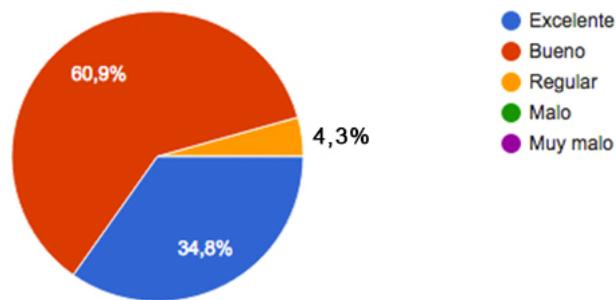


Gráfico 18-3. Resultado de la pregunta 8
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta opcional, se obtuvieron 22 respuestas las que fueron separadas en rangos de aceptación del servicio de televisión por cable, obteniendo como resultado del 60,9% siendo la calificación de bueno en la mayoría de los encuestados.

Las personas que cuentan con servicio de señal por cable determinaron que su servicio se encuentra dentro de una calificación de bueno y excelente, esto lo podemos determinar de igual manera con el análisis comparativo echo entre las características de los diferentes sistemas.

Pregunta 9: ¿Si usted utiliza señal por satélite, que proveedor utiliza?

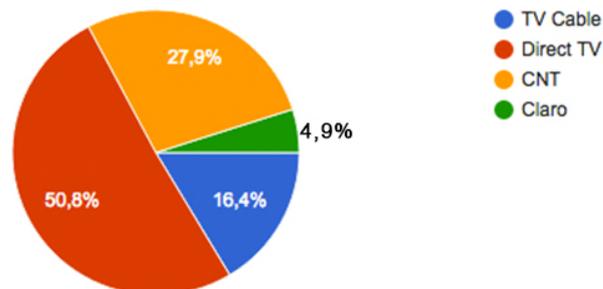


Gráfico 19-3. Resultado de la pregunta 9
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta opcional, se obtuvieron 61 respuestas las que fueron separadas en los distintos proveedores que existen de señal satelital, siendo el más utilizado la empresa Direct TV con el 50,8% de usuarios que utilizan este servicio.

Dentro de la investigación se pudo determinar varios proveedores que cumplen con algunos requisitos y las personas tiene conocimiento sobre el servicio que brindan, la mayoría de personas utiliza el proveedor Direct TV, esto fue acertado pro la mayoría de personas debido a la gran cantidad de planes que ofrece, además de contar con una gran taryectoria.

El segundo proveedor más utilizado fue CNT y esto se debe a que la mayoría de personas utilizan un plan telefónico fijo de esta operadora, y desde ya un tiempo atrás ofrece planes económicos de televisión satelital e internet, también esta ofeciendo el servicio de televisión IPTV pero aun no es muy demandado por las personas debido a su desconocimiento.

Pregunta 10: ¿Cuánto paga al mes por este servicio?

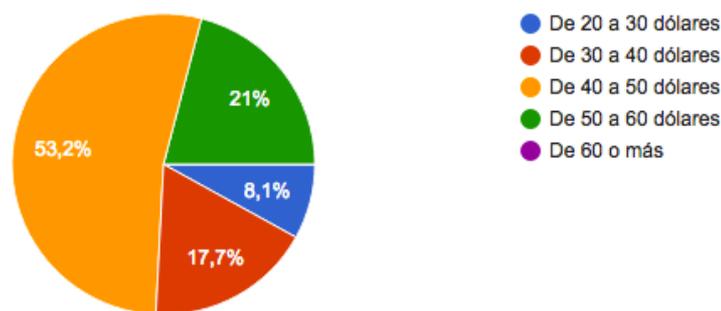


Gráfico 20-3. Resultado de la pregunta 10
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta opcional, se obtuvieron 61 respuestas las que fueron separadas en rangos de precio por el servicio, obteniendo como resultado que la mayoría de usuarios pagan entre 40 a 50 dólares por este servicio con un porcentaje total del 53,2% dentro de los encuestados.

Las personas respondieron en su mayoría pagan mensualmente por este servicio entre 40 a 50 dólares, este es un servicio con costos un poco mayores a los servicios de cable, pero la calidad es mucha mejor además que se puede añadir otros planes extra a los servicios. No esta contabilizado el costo por servicios de instalación ni por complementos de dispositivos como decodificadores y televisores.

Pregunta 11: ¿Qué calificación le daría usted al servicio de televisión por satélite que utiliza?

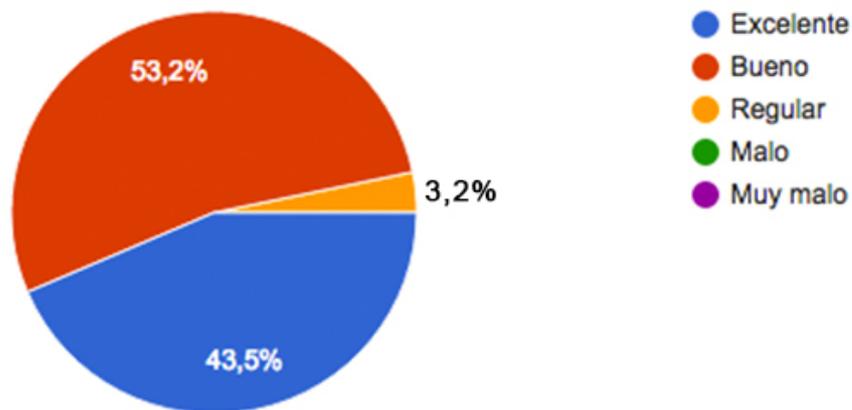


Gráfico 21-3. Resultado de la pregunta 11
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta opcional, se obtuvieron 61 respuestas las que fueron separadas en rangos de aceptación del servicio obteniendo en su mayoría una calificación del 53,2% al rango de aceptación bueno.

Debido a que se trata un servicio de pago la calidad esta garantizada, además que cuando existe problemas existe servicio al cliente, debido a esto se puede determinar que el servicio es bueno y excelente.

Pregunta 12: ¿Usted observa contenido de video vía internet?

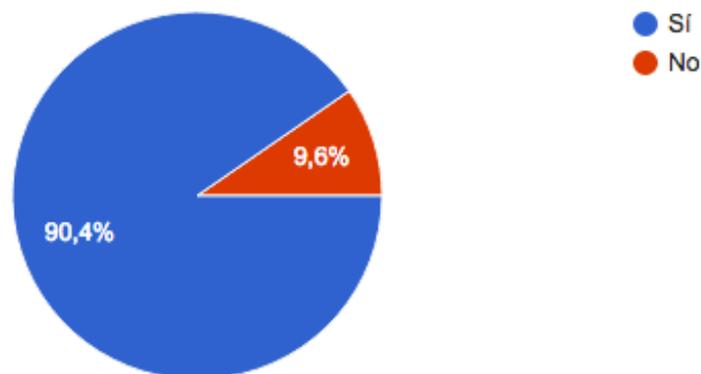


Gráfico 22-3. Resultado de la pregunta 12
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta obligatoria, se obtuvieron 114 respuestas de las cuales un porcentaje del 90,4% respondieron que si observan contenido de video vía internet, mientras que el 9,6% no han visto contenido vía internet.

Esta pregunta es muy importante para determinar si las personas entrevistadas utilizan los servicios de streaming, con una gran mayoría de más del 90% sabemos que las personas estan utilizando o han visto producción mediante internet.

Acotación:

En una encuesta realiza a estudiantes de la ESPOCH por (Guamán y García, 2017), realizaron la siguiente pregunta: “¿Qué medio de salida cree usted que es el apropiado para difundir el spot publicitario, tomando en cuenta que el spot publicitario tiene características de cine?”

Obteniendo como resultado que el internet es el medio por el cual se debería difundir la producción realizada.

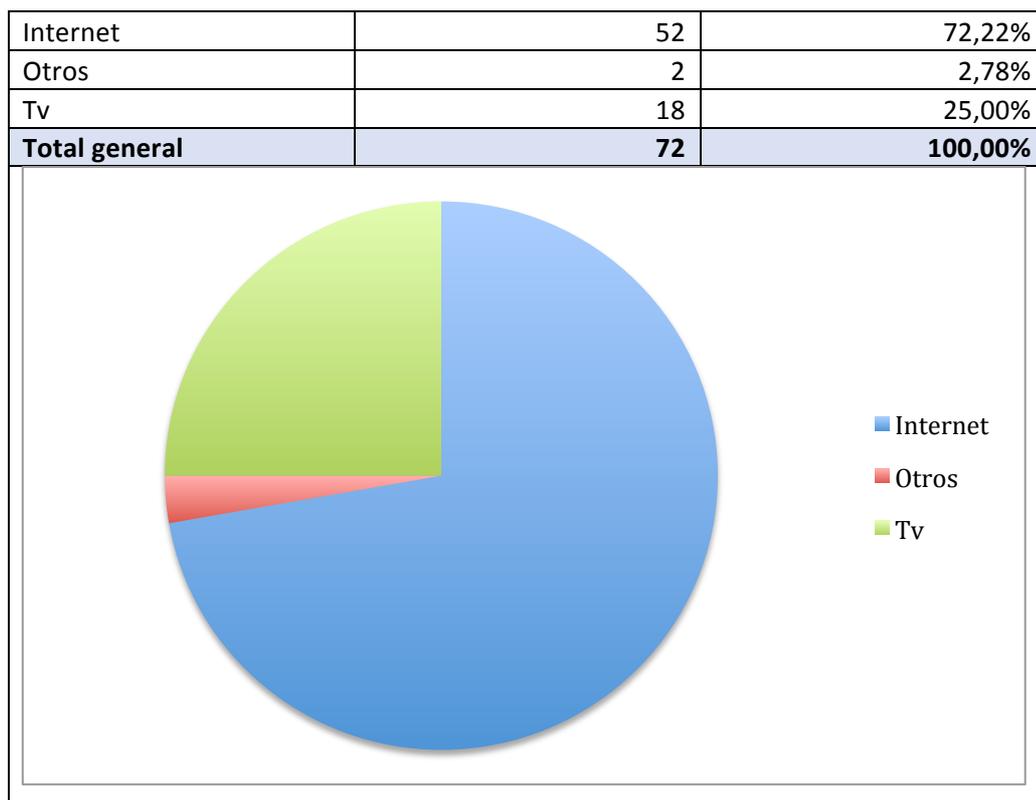


Gráfico 23-3. Encuesta realizada por Guamán y García

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Fuente: GUAMÁN, José, GARCÍA, Javier. 2017

Pregunta 13: ¿En caso de ver contenido vía internet cuenta usted con una conexión a internet en su hogar?

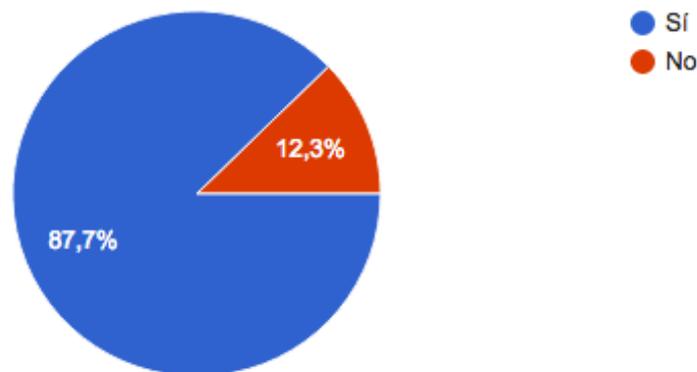


Gráfico 24-3. Resultado de la pregunta 13
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta obligatoria, se obtuvieron 114 respuestas de las cuales obtuvieron un resultado del 87,7% quienes si cuentan con una conexión a internet en su hogar, mientras que el otro 12,3% no cuentan con una conexión a internet desde su hogar.

Mediante esta pregunta sabemos que un 87,7% cuenta con una conexión a internet en su hogar, pero sabemos que un 90% ha observado contenido vía internet, esto se debe a que las personas no solamente acceden a este contenido desde sus hogares, sino también acceden desde otros lugares.

Pregunta 14: ¿Qué proveedor de internet utiliza usted?

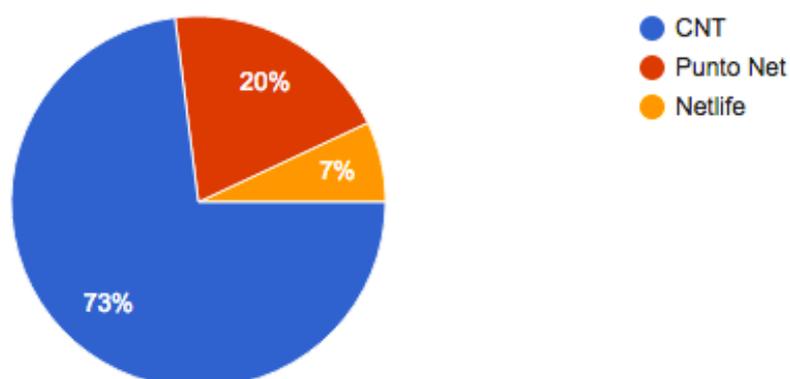


Gráfico 25-3. Resultado de la pregunta 14
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta dependiente, se obtuvieron 100 respuestas de las cuales se analizó cuál es el proveedor más utilizado por los usuarios, obteniendo como resultado CNT con un total del 73% es el proveedor de internet más utilizado.

Entre los proveedores analizados, fueron tomados los proveedores que tiene mayor posicionamiento en el público, los resultados nos demuestran que CNT es el máximo proveedor de internet, debido a que es una empresa de gobierno la cual comenzó ofreciendo servicio de telefonía fija y hoy cuentan con este servicio con planes económicos y accesibles al público.

Pregunta 15: ¿Cuánto paga al mes por este servicio?

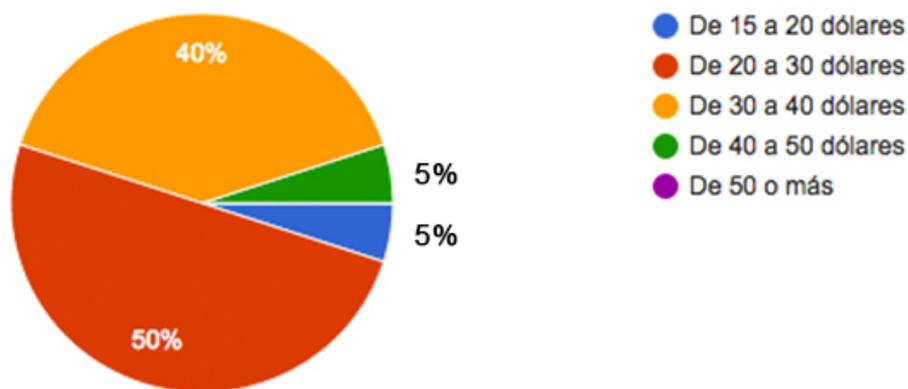


Gráfico 26-3. Resultado de la pregunta 15
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta dependiente, se obtuvieron 100 respuestas las que fueron separadas en rangos de precio sobre el servicio de internet, en su mayoría los usuarios pagan un servicio de 20 a 30 dólares con un 50% de todas las respuestas.

El resultado obtenido sabemos que las personas pagan un servicio básico entre los 20 y 30 dólares, existen personas que pagan por un mejor servicio entre los 30 y 40 dólares, esto depende mucho de la velocidad de internet que ellos utilizan, también puede variar los precios si se trata de internet banda ancha o fibra óptica.

Pregunta 16: ¿Qué calificación le daría usted al servicio de internet que utiliza?

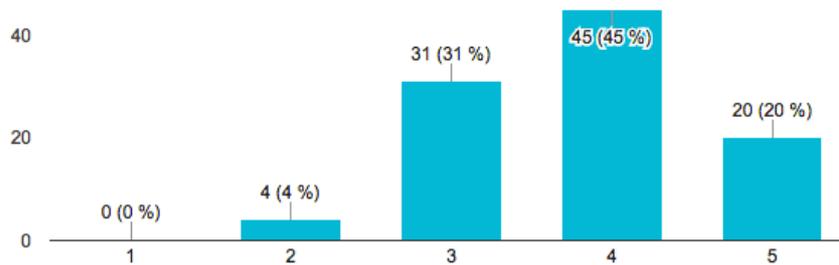


Gráfico 27-3. Resultado de la pregunta 16
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta opcional, se obtuvieron 100 respuestas las cuales fueron separadas en rango de aceptación, la mayoría dada por un 45% de las respuestas lo calificaron como bueno.

En esta escala lineal podemos observar que las personas califican al servicio en su mayoría entre 3 y 4 lo cual no es bueno, esto se debe a q la mayoría accede a planes básicos de poca velocidad y el internet tiende a ser lento incluso en horas pico el internet tiene un funcionamiento deficiente.

Pregunta 17: ¿ Conoce o ha hecho uso de los servicios de televisión IPTV?

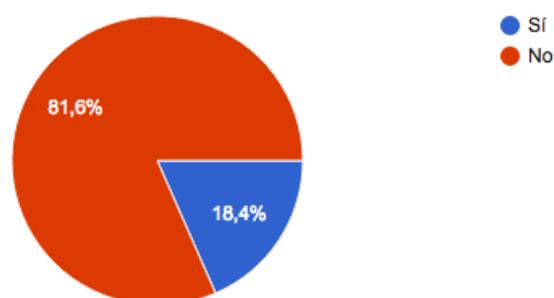


Gráfico 28-3. Resultado de la pregunta 17
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta opcional, se obtuvieron 103 respuestas con la finalidad de saber si las personas conocen sobre el sistema IPTV, obteniendo como resultado que el 81,6% no conoce sobre este sistema y el 18,4% conoce o hace uso de los servicios IPTV.

Este servicio no es conocido por la mayoría de personas, además de no existir varios proveedores de este servicio que lo promocionen, las personas que determinaron conocer este servicio manifestaron que lo conocen pero no cuentan con esta clase de servicio o si lo utilizan lo hacen fuera del rango legal.

Pregunta 18: ¿ Ha observado producción streaming bajo demanda o en vivo?

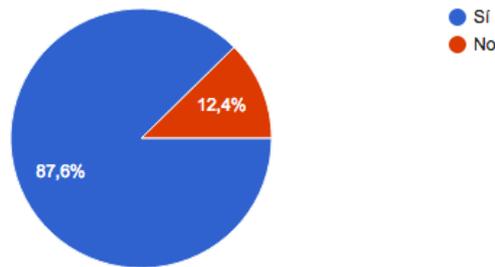


Gráfico 29-3. Resultado de la pregunta 18
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta obligatoria, se obtuvieron 100 respuestas en las que el 87,6% sí ha observado producción streaming ya sea bajo demanda o en vivo, mientras que el 12,4% no ha observado este tipo de contenido.

El término streaming es desconocido para la mayoría de personas, pero mediante la entrevista se les explicó lo que es este servicio, en el gráfico observamos que el 87% de personas han observado contenido bajo demanda o en vivo.

Pregunta 19: ¿De las siguientes plataformas de streaming cuáles conoce?

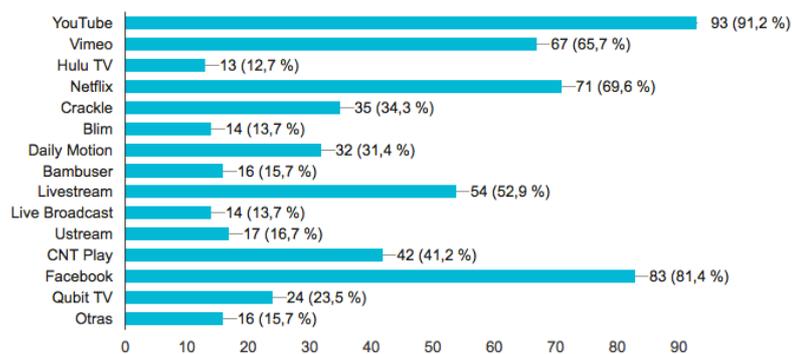


Gráfico 30-3. Resultado de la pregunta 19
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta opcional, se obtuvieron 100 respuestas que buscaban encontrar cuáles son las plataformas más utilizadas para los servicios de streaming, siendo la más

utilizada YouTube con 93 respuestas, seguido por 83 respuestas está Facebook y con 71 respuestas se ubica Netflix.

En la entrevista se menciono algunas plataformas de streaming de pago y gratuitas, en las cuales la mayoría de personas conocen y han utilizado estas plataformas ya sean de producción bajo demanda o en vivo, la más conocida fue YouTube, esto se debe al gran posicionamiento y trayectoria que tiene este sitio web, además de contar con aplicaciones móviles.

Pregunta 20: ¿ Cuánto paga usted por los servicios streaming al mes?

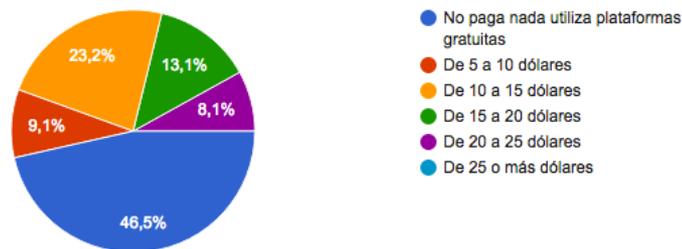


Gráfico 31-3. Resultado de la pregunta 20
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta opcional, se obtuvieron 99 respuestas las que fueron separadas en rangos de precio para determinar cuanto es lo que pagan al mes por los servicios de streaming con un porcentaje del 46,5% utilizan plataformas gratuitas, el otro 53,5% utiliza plataformas de pago.

Se observa que un gran porcentaje de personas no pagan nada y utilizan plataformas gratuitas, pero esto es solamente el 46,5%, mientras que el otro 53,5 % realiza pagos para la utilización de estas plataformas, estos pagos estan clasificados en diferentes rangos. Esto nos demuestra que ya existe un número mayoritario de personas que utilizan estas plataformas.

Pregunta 21: ¿Mediante que dispositivo usted observa estos contenidos streaming?

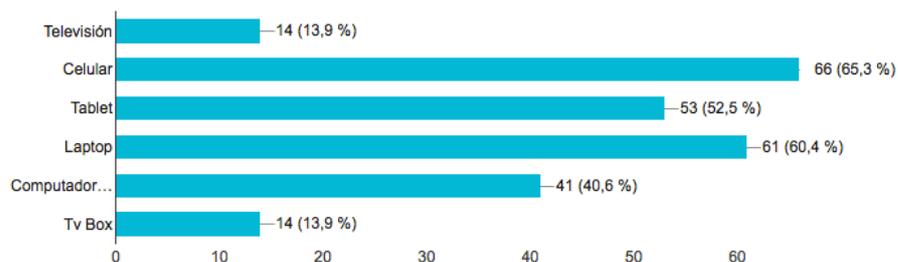


Gráfico 32-3. Resultado de la pregunta 21
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta opcional, se obtuvieron 100 respuestas las que fueron separadas en diferentes dispositivos que son utilizados para este tipo de sistema, con un total de 66 respuestas el celular es el dispositivo mediante el cual se observa más este tipo de sistema.

Entre los dispositivos más utilizados están el celular en primer lugar, seguido de las laptops y tablets. Estos dispositivos son utilizados para observar este tipo de sistema dejando con mucha ventaja la utilización de televisores, aunque al igual las tecnologías que ahora ofrecen brindan una mejor experiencia al momento de utilizar plataformas streaming.

Pregunta 22: ¿Qué calificación le daría usted al servicio de televisión streaming?

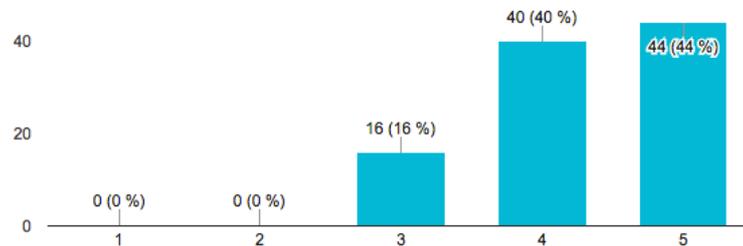


Gráfico 33 -3. Resultado de la pregunta 22
Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Análisis del resultado: Pregunta opcional, se obtuvieron 100 respuestas las que fueron separadas en rangos de aceptación, obteniendo el mayor porcentaje con el 44% el rango de aceptación excelente.

Este tipo de sistema al igual que la televisión digital por pago tiene un gran nivel de aceptación dentro de los usuarios, mediante este resultado podemos determinar que entre los diferentes sistemas se alternan el uso de la televisión en general, y que la televisión vía streaming ya está considerada como un nuevo medio de comunicación.

3.2. Resultado de Plataformas más utilizadas

3.2.1. Livestream (Streaming On Live)

Mediante el análisis realizado se constató que la plataforma más utilizada fue Livestream en cuanto a lo que es transmisiones en vivo, se coloca como la mejor posicionada no solo por ser la más utilizada sino también por que posee mejores características que otras plataformas.

Esta plataforma cumple con parámetros sobre medios de comunicación ya que la mayoría de usuarios transmiten contenidos de clase informativo, también es utilizada para el entretenimiento de las personas.

3.2.2. *Youtube (Streaming On Demand gratis)*

Entre las plataformas de uso gratuito resulta como la más utilizada debido a su facilidad de uso y a su gran cantidad de usuarios de diferentes partes del mundo. Esta plataforma es de uso gratuito y cuenta con un gran número de herramientas las cuales ayudan a fortalecerse como un medio masivo.

Si bien los contenidos presentados mediante esta plataforma son variados y están presentados a todo el mundo. Cumplen con el parámetro fundamental como televisión la que es comunicar con elementos amplios sobre cualquier tipo de información y se extiende el contenido a un sin número de lugares y llegue a más personas.

3.2.3. *Netflix (Streaming On Demand de pago)*

Esta empresa fundada en Estados Unidos está catalogada según determino el análisis como la más utilizada entre las personas que utiliza el streaming de pago por suscripción. Es una de las que cuenta con mayores características positivas y reconocimiento por diferentes usuarios en el mundo.

Esta plataforma presenta un contenido de entretenimiento mediante las películas, pero también presenta contenido documental el cual sirve como herramienta para la educación. Por lo tanto cumple con el objetivo de informar y transmitir.

3.3. Nivel de aceptación de canales mediante streaming

Mediante la técnica de observación y con ayuda de las herramientas estadísticas de las plataformas podemos determinar cual es el nivel de aceptación dentro de los canales que envían su contenido mediante streaming.

La mayoría de personas en este momento utilizan esta clase de medio como herramienta de entretenimiento más no de información, por eso canales como Enchufe TV ha llegado a tener mucha popularidad dentro de estos medios debido a que manejan un contenido de entretenimiento.

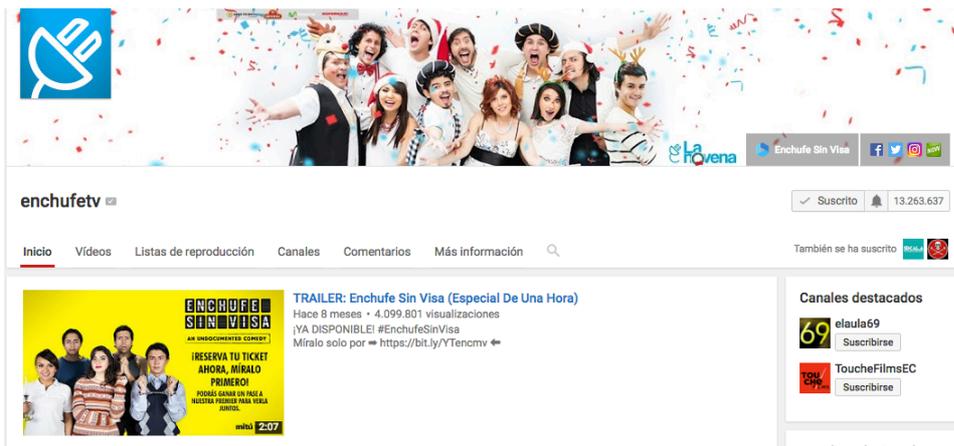


Figura 53-3 Número de suscriptores de Enchufe TV
 Fuente: MORALES, Andrés. 2017

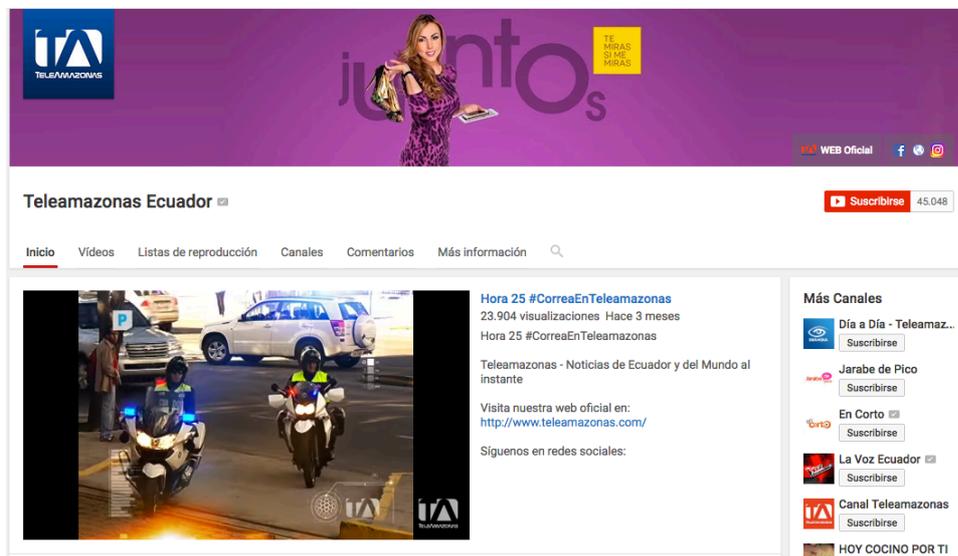


Figura 54-3 Número de suscriptores de Teleamazonas
 Fuente: MORALES, Andrés. 2017

Se puede observar una gran diferencia entre la popularidad de estos dos canales, esto se debe que el una trata temas de información del país y el otro un canal de entretenimiento y a través del mismo alcanzado un éxito internacional y esto demuestra que cuenta con mayor número de suscriptores.

Al analizar canales dentro de la misma plataforma a nivel internacional, se establece que presenta un elevado nivel de aceptación y audiencia por parte de usuarios de esta plataforma, así como la calidad de producción y variedad de contenido es más amplia. Sabemos que en dentro del ámbito internacional se manejan los 3 aspectos importantes de la comunicación como: informar, educar y entretener.

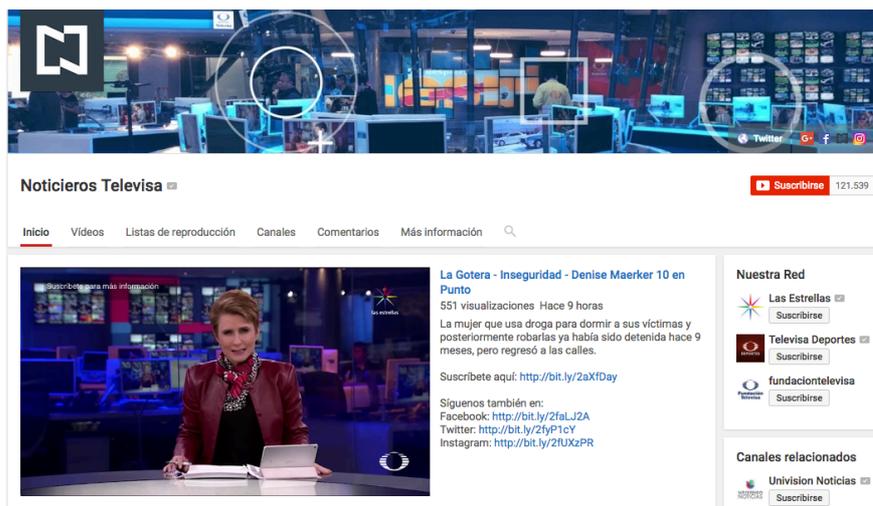


Figura 55-3 Número de suscriptores de Televisa

Fuente: MORALES, Andrés. 2017

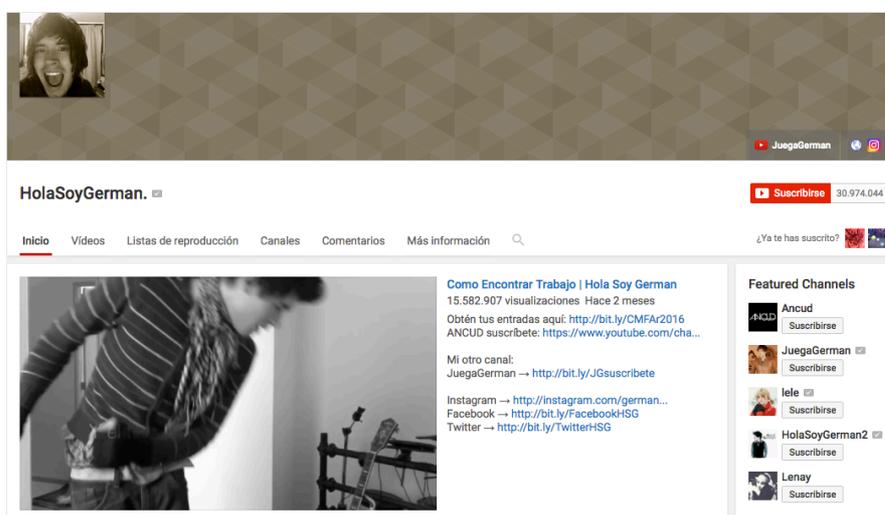


Figura 56-3 Número de suscriptores de HolaSoyGerman

Fuente: MORALES, Andrés. 2017

Para esto igual debemos calificar si las plataformas y canales dentro de las mismas cumplen con características como medios de comunicación. Un medio de comunicación no está limitada únicamente a la distribución de información, sino también actúa como una herramienta para la educación, puede ser utilizado por muchas personas como un elemento de entretenimiento, está desarrollado como un medio de formación y criterio para todo público.

3.4. Análisis de cumplimiento del streaming como un medio de comunicación

Sabemos que los medios de comunicación funcionan bajo 3 aspectos importantes que son: informar, educar y entretener. Para el análisis realizado a las 3 plataformas que resultaron como las mejor posicionadas dentro de su rama, se añadió otras características que deben cumplir para funcionar dentro de los medios de comunicación.

Tabla 39-3: Parámetros como medios de comunicación

Parámetros\Plataformas	Livestream	YouTube	Netflix	Subtotal
Contenido informativo	100%	100%	20%	73%
Contenido educativo	100%	100%	20%	73%
Contenido de entretenimiento	100%	100%	100%	100%
Información en tiempo real	100%	100%	0%	67%
Información real	90%	90%	100%	93%
Contenido interactivo	85%	100%	90%	92%
Regulación de contenido	100%	70%	100%	90%
Cobertura	95%	95%	95%	95%
Desarrollo comercial	90%	100%	80%	90%
Intercambio de ideas	100%	100%	90%	97%
Crean tendencias sociales	80%	95%	95%	90%
Generan un consumo dentro de la sociedad	100%	100%	100%	100%
	1140%	1150%	890%	1060%
	95%	95%	74%	88%

Realizado por: MORALES, Andrés. 2017

Los datos fueron recolectados de acuerdo al tipo de contenido y funcionamiento que tiene cada una de las plataformas y posteriormente se realizó un promedio de porcentaje para determinar si cuentan con un alto índice de los parámetros tomados en cuenta.

De acuerdo a los parámetros establecidos estas 3 plataformas tienen un 88% de desarrollo como medios de comunicación, lo cual nos permite determinar bajo un porcentaje mínimo del 70% que efectivamente cumplen con los parámetros para ser considerados como medios de comunicación.

3.5. Validación de la Hipótesis

Según la hipótesis planteada se puede demostrar que los medios streaming funcionan alternativamente con la televisión tradicional, ya que una gran mayoría de personas utilizan este medio como un herramienta.

Como medio de comunicación funcionan plataformas cumpliendo los diferentes parámetros de información, pero el público lo utiliza como un medio de comunicación en el ámbito del entretenimiento, y el contenido educativo e informativo pasa a un segundo plano el cual no obtiene mucho reconocimiento mediante estas plataformas.

CONCLUSIONES

- Al desarrollar la investigación sobre los medios de transmisión streaming resulto complicado debido a la poca información que existe sobre el tema, bajo esta necesidad se tuvo que desarrollar un plan estratégico para la recolección de información obteniendo como resultado: tipo programación, proveedores que utilizan, tipos de sistemas preferidos, entre otros.
- Se determinó que existe un gran número de plataformas que permiten este servicio, de las cuales poseen distintos protocolos entre las más utilizadas se ubican: Livestream, YouTube y Netflix de acuerdo a su clasificación dentro del streaming. De acuerdo a los parámetros analizados a nivel de preferencia y posicionamiento, establecido mediante la población analizada.
- Se verificó tanto que canales y programas a nivel, nacional e internacional cuentan con un alto nivel de aceptación dentro de la población, en tanto la programación local cuenta con un bajo nivel de producción, por lo tanto no existe un buen nivel de aceptación dentro del ámbito local. Ante el análisis realizado se determinó que la producción que más demanda obtiene está relacionada con el contenido de entretenimiento.

RECOMENDACIONES

- Bajo la dificultad obtenida durante la investigación, se debe realizar un análisis a fondo sobre los medios de televisión streaming para facilitar la recolección y verificación de datos para futuras investigaciones.
- Se debería analizar parámetros específicos sobre manejo de plataformas que permitan la transmisión bajo demanda o en vivo, con la finalidad de desarrollar una producción con mayor fluidez. Además buscar plataformas alternas que cumplan con parámetros del streaming.
- Se recomienda mantener estándares a nivel profesional dentro de las plataformas, para que las producciones obtengan mayor reconocimiento y aceptación dentro del público.

BIBLIOGRAFÍA

1. **BARQUILLA, Frank.** *Estudio Sobre El Estado De Internet Y Las Redes Sociales En 2016* [en línea], 02 de Febrero 2016. [Consulta: 2016-11-05]. Disponible en: <http://franbarquilla.com/estudio-sobre-el-estado-de-internet-y-las-redes-sociales-en-2016/>
2. **DAILY MOTION.** Teleamazonas [en línea]. s.f. [Consulta: 2016-12-10]. Disponible en: <http://www.dailymotion.com/Teleamazonas>
3. **DELGADO, Magdalena.** “Los medios de comunicación de masas y su uso en las aulas”. *Mass Media*. nº18 (2009), (España) pp. 1-3.
4. **GUAMÁN, José, & GARCÍA, Javier.** *Modelado y animación 3D de Curiquingues con aplicación de color cinematográfico para publicitar la apertura del teatro León con la Dirección de Gestión Patrimonio Riobamba* (tesis) (Pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Informática y Electrónica, Escuela de Diseño Gráfico, Riobamba, Ecuador. 2017. pp. 120.
5. **Habilidades Directivas y de Gestión para Ingenieros.** *Comunicación – Feedback y Retroalimentación* [blog]. [Consulta: 2016-09-27]. Disponible en: <http://jfloridod.blogspot.com/2012/05/comunicacion-feedback-y.html>
6. **Hernández, José.** *Elementos del proceso comunicativo*. México. Apuntes de Lengua. 2014 [blog]. [Consulta: 2016-09-27]. Disponible en: <https://elblogdehiara.files.wordpress.com/2015/09/comunicacionejerciciosdeampliacionyrepaso.pdf>
7. **ONGALLO, Carlos.** *Manual de Comunicación. Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*. 2ª ed. Madrid-España: Dykinson, 2007, pp. 10-26.
8. **ORTIZ, Adri.** *Xatakahome. Xataka Smart Home. ¿Qué es un Smart TV y cómo aprovecharlo a fondo?* [en línea], 2012. [Consulta: 15 de Diciembre 2016]. Disponible en: <https://www.xatakahome.com/televisores/pero-realmente-que-es-un-smart-tv-especial-smart-t>

9. **PICERNO, Alberto.** “TVs de Plasma”. *Club saber electrónica*. n° 42 (2008), (Argentina) pp. 5-7.
10. **PINTO, María.** *Televisión antecedentes* [en línea], Granada-España, 2011. [Consulta: 06 de Octubre 2016]. Disponible en: <http://www.mariapinto.es/alfamedia/television/antecedentes.htm>
11. **PISCIOTTA, Néstor, LIENDO, Carlos & LAURO, Roberto.** *Transmisión de televisión digital terrestre en la norma ISDB-T*. Buenos Aires-Argentina: Cengage Learning Argentina, 2013, pp. 17-22.
12. **RODRÍGUEZ, Carmen.** “Televisión en Internet”. *Icono 14*. n°15 (2009), (España) pp. 115-121.
13. **RODRÍGUEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos & BAPTISTA, María del Pilar.** *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill, México, 2010, pp. 4-7.
14. **RUBIO, Angel.** “Historia e Internet: Aproximación al futuro de la labor investigadora”. *La comunicación audiovisual en la historia* [en línea], 2001, (España), vol. 1, p. 1. [Consulta: 2016-09-21]. Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/hcs/angel/articulos/historiaeinternet.pdf>
15. **Rubio, Marco.** *Historia Cronológica de la Televisión* [blog]. [Consulta: 2016-10-05]. Disponible en: <https://abigchild.wordpress.com/2009/09/08/historia-cronologica-de-la-television/>
16. **SARAGURO, Rodrigo.** Desarrollo de Aplicaciones en TV inteligentes (Smart TV) basado en Tecnologías web [en línea]. (tesis). (Maestría). Universidad de Granada. Escuela Técnica Superior de Ingenierías Informática y de Telecomunicación. Granada, México. 2014. p. 21. [Consulta: 2016-11-24]. Disponible en: <http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/bitstream/28000/1728/1/T-SENESCYT-00924.pdf>

17. **SUÁREZ, Francisco.** *Tecnologías de Streaming. Área de arquitectura y tecnología de computadores* [en línea]. Asturias- España. Universidad de Oviedo. 2011. [Consulta: 2016-10-22]. Disponible en: <http://www.atc.uniovi.es/teleco/5tm/archives/8streaming.pdf>
18. **TREJO, Karina.** Propuesta de una guía que permita desarrollar proyectos mexicanos de televisión infantil [en línea]. (tesis). (Licenciatura) Universidad de las Américas Puebla. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Escuela de Ciencias Sociales. Puebla, México. 2004. pp. 2-3. [Consulta: 2016-10-06]. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/trejo_f_k/capitulo1.pdf
19. **YOUTUBE.** Estadísticas. [en línea]. s.f. [Consulta: 2016-11-11]. Disponible en: <https://www.youtube.com/yt/press/es-419/statistics.html>

ANEXOS

Anexo A. Tabla de la distribución normal y nivel Z

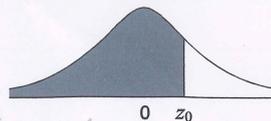
Probabilidad acumulada inferior para distribución normal N(0,1)

www.vaxasoftware.com

μ = Media

σ = Desviación típica

$$P(Z \leq z_0) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_{-\infty}^{z_0} e^{-\frac{z^2}{2}} dz$$



Tipificación: $z_0 = \frac{x - \mu}{\sigma}$

z ₀	0,00	0,01	0,02	0,03	0,04	0,05	0,06	0,07	0,08	0,09	z ₀
0,0	0,5000	0,5040	0,5080	0,5120	0,5160	0,5199	0,5239	0,5279	0,5319	0,5359	0,0
0,1	0,5398	0,5438	0,5478	0,5517	0,5557	0,5596	0,5636	0,5675	0,5714	0,5753	0,1
0,2	0,5793	0,5832	0,5871	0,5910	0,5948	0,5987	0,6026	0,6064	0,6103	0,6141	0,2
0,3	0,6179	0,6217	0,6255	0,6293	0,6331	0,6368	0,6406	0,6443	0,6480	0,6517	0,3
0,4	0,6554	0,6591	0,6628	0,6664	0,6700	0,6736	0,6772	0,6808	0,6844	0,6879	0,4
0,5	0,6915	0,6950	0,6985	0,7019	0,7054	0,7088	0,7123	0,7157	0,7190	0,7224	0,5
0,6	0,7257	0,7291	0,7324	0,7357	0,7389	0,7422	0,7454	0,7486	0,7517	0,7549	0,6
0,7	0,7580	0,7611	0,7642	0,7673	0,7704	0,7734	0,7764	0,7794	0,7823	0,7852	0,7
0,8	0,7881	0,7910	0,7939	0,7967	0,7995	0,8023	0,8051	0,8078	0,8106	0,8133	0,8
0,9	0,8159	0,8186	0,8212	0,8238	0,8264	0,8289	0,8315	0,8340	0,8365	0,8389	0,9
1,0	0,8413	0,8438	0,8461	0,8485	0,8508	0,8531	0,8554	0,8577	0,8599	0,8621	1,0
1,1	0,8643	0,8665	0,8686	0,8708	0,8729	0,8749	0,8770	0,8790	0,8810	0,8830	1,1
1,2	0,8849	0,8869	0,8888	0,8907	0,8925	0,8944	0,8962	0,8980	0,8997	0,9015	1,2
1,3	0,9032	0,9049	0,9066	0,9082	0,9099	0,9115	0,9131	0,9147	0,9162	0,9177	1,3
1,4	0,9192	0,9207	0,9222	0,9236	0,9251	0,9265	0,9279	0,9292	0,9306	0,9319	1,4
1,5	0,9332	0,9345	0,9357	0,9370	0,9382	0,9394	0,9406	0,9418	0,9429	0,9441	1,5
1,6	0,9452	0,9463	0,9474	0,9484	0,9495	0,9505	0,9515	0,9525	0,9535	0,9545	1,6
1,7	0,9554	0,9564	0,9573	0,9582	0,9591	0,9599	0,9608	0,9616	0,9625	0,9633	1,7
1,8	0,9641	0,9649	0,9656	0,9664	0,9671	0,9678	0,9686	0,9693	0,9699	0,9706	1,8
1,9	0,9713	0,9719	0,9726	0,9732	0,9738	0,9744	0,9750	0,9756	0,9761	0,9767	1,9
2,0	0,9772	0,9778	0,9783	0,9788	0,9793	0,9798	0,9803	0,9808	0,9812	0,9817	2,0
2,1	0,9821	0,9826	0,9830	0,9834	0,9838	0,9842	0,9846	0,9850	0,9854	0,9857	2,1
2,2	0,9861	0,9864	0,9868	0,9871	0,9875	0,9878	0,9881	0,9884	0,9887	0,9890	2,2
2,3	0,9893	0,9896	0,9898	0,9901	0,9904	0,9906	0,9909	0,9911	0,9913	0,9916	2,3
2,4	0,9918	0,9920	0,9922	0,9925	0,9927	0,9929	0,9931	0,9932	0,9934	0,9936	2,4
2,5	0,9938	0,9940	0,9941	0,9943	0,9945	0,9946	0,9948	0,9949	0,9951	0,9952	2,5
2,6	0,9953	0,9955	0,9956	0,9957	0,9959	0,9960	0,9961	0,9962	0,9963	0,9964	2,6
2,7	0,9965	0,9966	0,9967	0,9968	0,9969	0,9970	0,9971	0,9972	0,9973	0,9974	2,7
2,8	0,9974	0,9975	0,9976	0,9977	0,9977	0,9978	0,9979	0,9979	0,9980	0,9981	2,8
2,9	0,9981	0,9982	0,9982	0,9983	0,9984	0,9984	0,9985	0,9985	0,9986	0,9986	2,9
3,0	0,99865	0,99869	0,99874	0,99878	0,99882	0,99886	0,99889	0,99893	0,99896	0,99900	3,0
3,1	0,99903	0,99906	0,99910	0,99913	0,99916	0,99918	0,99921	0,99924	0,99926	0,99929	3,1
3,2	0,99931	0,99934	0,99936	0,99938	0,99940	0,99942	0,99944	0,99946	0,99948	0,99950	3,2
3,3	0,99952	0,99953	0,99955	0,99957	0,99958	0,99960	0,99961	0,99962	0,99964	0,99965	3,3
3,4	0,99966	0,99968	0,99969	0,99970	0,99971	0,99972	0,99973	0,99974	0,99975	0,99976	3,4
3,5	0,99977	0,99978	0,99978	0,99979	0,99980	0,99981	0,99981	0,99982	0,99983	0,99983	3,5
3,6	0,99984	0,99985	0,99985	0,99986	0,99986	0,99987	0,99987	0,99988	0,99988	0,99989	3,6
3,7	0,99989	0,99990	0,99990	0,99990	0,99991	0,99991	0,99992	0,99992	0,99992	0,99992	3,7
3,8	0,99993	0,99993	0,99993	0,99994	0,99994	0,99994	0,99994	0,99995	0,99995	0,99995	3,8
3,9	0,99995	0,99995	0,99996	0,99996	0,99996	0,99996	0,99996	0,99996	0,99997	0,99997	3,9

1- α	90%	92%	94%	95%	96%	97%	98%	99%
α	10%	8%	6%	5%	4%	3%	2%	1%
z _{$\alpha/2$}	1,645	1,751	1,881	1,960	2,054	2,170	2,326	2,576
z _{α}	1,282	1,405	1,555	1,645	1,751	1,881	2,054	2,326

Siendo:

1- α = Nivel de confianza
 α = Nivel de significación

Anexo B. Información de internet Puntonet

PuntoHome
Banda Ancha

PuntoNetEcuador

Vive conectado en
tu hogar

NAVEGA CON LA MAYOR VELOCIDAD BANDA ANCHA
Desde \$ 19,90 - 2200 Kbps de velocidad

celery.ec

celerity
La FIBRA ÓPTICA de PuntoNet

En esta Navidad
DUPLICAMOS
tu velocidad gratis por 3 meses y en las
NOCHES VUELA

El mejor Internet Fibra Óptica para hogares,
a velocidad real y sin límites.

- Música, videos, redes sociales, películas, juegos en línea y streaming.
- Baja y sube tu información a la misma velocidad contratada (velocidad simétrica).
- Beneficios exclusivos Club PuntoNet.
- WiFi de alta gama incluido.
- Soporte telefónico 24 horas / 7 días.

PRECIO	VELOCIDAD
\$ 19,90	hasta 2200 Kbps
\$ 24,90	hasta 3000 Kbps
\$ 29,90	hasta 4000 Kbps
\$ 39,90	hasta 5000 Kbps

Costo de instalación \$50 dólares • Precios no incluyen IVA • Servicio no asigna IPS fijas • Nivel de compartición 6:1 • Aplica solo para Zonas de Cobertura PuntoNet • Servicio para máximo 3 computadoras • Instalación sujeta a disponibilidad técnica • Instalación diferida a 3 meses.

CONTRATANDO PUNTOHOME BANDA ANCHA, RECIBES TU **TARJETA CLUB PUNTONET GRATIS**: con la que acumulas puntos automáticamente y los canjeas por premios. Además, disfrutas de fabulosos beneficios en locales afiliados y participas en sorteos mensuales.

Consulta tus puntos en: www.puntonet.ec/home

NIVEL	PREMIOS
NIVEL 1	Mini Mouse USB 350 PUNTOS
NIVEL 2	Mini Mouse Óptico Inalámbrico 700 PUNTOS
NIVEL 3	Mini Speakers USB 1000 PUNTOS
NIVEL 4	Set Partituro 1400 PUNTOS
NIVEL 5	Mini Peric Laptop 2000 PUNTOS

*Premios hasta agotar stock.

También pregunta a nuestros asesores por la Cobertura de Fibra Óptica en tu sector.

Diego Ponce
ASESOR DE VENTAS MASIVAS
0983026602 (M)
0997610774 (C)
daponce@puntonet.ec

RIOBAMBA: (03) 296 77 28

PuntoNet
Líder en Telecomunicaciones

Vive el mejor Internet Fibra Óptica a velocidad real y sin límites.

Hasta 05 megas SÚPERFIBER 25 USD	Hasta 10 megas MEGAFIBER 30 USD
Hasta 20 megas FASTFIBER 40 USD	Hasta 50 megas EVOLUTION FIBER 60 USD
Hasta 75 megas ADVANCE FIBER 80 USD	Hasta 100 megas EXTREME FIBER 110 USD

CELERITY planes con tecnología Fibra Óptica FTTH/GPON. Costo adicional de Instalación: \$80 USD. Precios no Incluyen IVA. Servicio no asigna IPS fijas. Incluye router WIFI de alta gama. Aplica para zonas de cobertura Fibra Óptica de PuntoNet. Instalación sujeta a disponibilidad técnica. Instalación diferida a 3 meses con tarjeta de crédito.

La velocidad que obtengas de navegación está sujeta al número de clientes conectados al mismo tiempo, llegando a tener una compartición de hasta 2:1

Recibe Gratis tu tarjeta Club PuntoNet contratando PuntoHome, el Internet de mayor velocidad.

Wilson Oñate
0984744262 (M)
0988312830 (C)
wonate@puntonet.ec

Comunicate ☎ (03) 2967 728

RIOBAMBA: Av. Daniel León Borja y Calle Uruguay Esq. 3er piso S/N.

by **PuntoNet**

Netlife
INTERNET QUE CONECTA TU VIDA

#1 RANKING NETFLIX*

Tu Navidad con
INTERNET DE ULTRA ALTA VELOCIDAD

NUEVOS PLANES
Instalación **GRATIS***

Descuentos hasta del **40%***
por las primeras 5 facturas

www.netlife.ec / 3731300 Powered by telconet

YouTube netlifeecuador Twitter @NetlifeEcuador Facebook netlife.ecuador

Smartwifi

Mayor cobertura, potencia y velocidad en tu hogar



Cisco

AHORA PUEDES RENTARLO POR

\$9.99 MENSUALES
+ Impuestos de ley

BENEFICIOS ÚNICOS



Fibra óptica hasta tu Hogar



La Mayor Velocidad del Mercado



Ultra Alta Velocidad



Velocidad Simétrica



Múltiples Dispositivos



Menor Compartición



Disponibilidad de Servicio



Soporte Telefónico 24/7

¡Navega a la misma velocidad en cualquier página del mundo!



Cuando miras videos estás descargando archivos



Cuando subes fotos estás subiendo archivos

Solo Netlife te ofrece **Velocidad Simétrica Local e Internacional** para que subas y descargues archivos a la misma velocidad gracias a su tecnología de **fibra óptica hasta el hogar**.

30% de descuento en las 5 primeras facturas, aplica para Plan Starter 20Mbps; 40% de descuento en las 5 primeras facturas, aplica para cuenta corriente, pasado este período vuelve a tarifa normal comercial + impuestos de ley, Costo de instalación \$100 (+ impuestos de ley), más el descuento del plan, no incluye materiales adicionales después de los 250mts de fibra óptica de última milla, la permanencia y reliquidación a los valores regulares, vigencia de la promoción del 1 al 31 de diciembre de 2016. El único documento válido para definir la suscripción es el contrato de servicios, por lo que es requisito que el cliente lea completamente el contenido del contrato de servicios. Instalación del se del computador, Tablet, Smartphone, Smart TV así como del router wifi, la velocidad de descarga también depende del sitio al que te es alámbricamente los equipos para obtener la máxima velocidad disponible con una eficiencia del 90%. En caso de realizar la conexión en obstáculos, a otras distancias y con obstáculos se tendrán velocidades menores. Para disfrutar de la mayor capacidad del Plan contra informática brindado por Intel Security, la protección de sus dispositivos inicia al momento de instalar el software en sus dispositivos, e 3731300. Netlifecam disponible únicamente con servicio de Internet de Netlife, precio del servicio \$9.99 (+ impuestos de ley), consulta con fecha de contratación de Netlifecam. Netlife no solicita el código de seguridad de su tarjeta de crédito. Una promoción no aplica con otra



Plan STARTER

Precio promocional durante tus 5 primeras facturas

AHORRA \$152 AL AÑO

Handwritten: 82, 100%, 100%, 100%, 100%, 100%

\$ 24⁴⁹
~~\$34.99~~
+ Impuestos de ley

LOCAL	INTERNACIONAL
20 Mbps	20 Mbps
Netflix HD YouTube HD Facebook	Spotify Juegos en línea



Plan GEEK

Precio promocional durante tus 5 primeras facturas

AHORRA \$213 AL AÑO

NETLIFE DEFENSE incluye 1 dispositivo

\$ 34¹⁹
~~\$54.99~~
+ Impuestos de ley

LOCAL	INTERNACIONAL
50 Mbps	50 Mbps
Netflix UHD X2 YouTube HD Facebook	Spotify Juegos en línea



Plan GAMMER

Precio promocional durante tus 5 primeras facturas

AHORRA \$246 AL AÑO

NETLIFE DEFENSE incluye 3 dispositivos

\$ 44⁰⁹
~~\$73.49~~
+ Impuestos de ley

LOCAL	INTERNACIONAL
75 Mbps	75 Mbps
Netflix UHD X3 YouTube HD X2 Facebook	Spotify Juegos en línea

para Plan Geek 50Mbps y 40% de descuento en las 5 primeras facturas, aplica para Plan Gammer 75Mbps, en pagos con tarjeta de crédito y ley), instalación sin costo aplica a pagos con tarjeta de crédito o cuenta corriente. El valor del ahorro anual equivale al costo de la instalación mínima del contrato para acceder a promociones es de 24 meses; en caso de no cumplir con la permanencia mínima deberá hacerse mirar las características, condiciones y servicios brindados por el proveedor son las establecidas en el contrato de prestación de servicios que el servicio sujeta a factibilidad geográfica y técnica. La velocidad ofertada depende de la capacidad y procesamiento que soporte la interface te estés conectando o realizando la descarga, su capacidad de procesamiento, equipamiento y acceso al Internet. Se recomienda conectar in mediante wifi la velocidad máxima que permite este tipo de tecnología que es de 40Mbps a una distancia de 3 metros del equipo Wifi sin contratado se recomiendan equipos wifi con banda 5GHz, estos equipos no forman parte de nuestra oferta básica. Servicio de protección os, es responsabilidad del cliente la instalación del software. Mayor información y condiciones www.netlife.ec, 1700-netlife (1700-638543), ta con nuestros asesores descuentos de hasta el 100% en instalación, promociones aplican con permanencia mínima de 24 meses desde la otra promoción y porcentaje de descuento promocional aplica únicamente a planes de internet.

Anexo D. Información sobre televisión satelital Direct Tv

DISFRUTA TU PROGRAMACIÓN FAVORITA CON **DIRECTV**

FOX+
EL LIBRO DE LA VIDA

FOX+
EL HOBBIT

BARCELONA vs LEVANTE 0-50

AVENGERS
HBO

© 2014 HBO Ole Partners. All rights reserved. © 2014 MARVEL

Aplican restricciones. Bases, condiciones y mayor información en www.directv.com.ec

FVSD-0016-06E17

[f](#) [t](#) [You Tube](#) directv.com.ec

DISFRUTA LOS CANALES DEL PAQUETE PLATA

120
CANALES

75 CANALES INTERNACIONALES 9 CANALES NACIONALES 36 CANALES DE AUDIO

VIVE TODA LA EXPERIENCIA DE TENER DIRECTV PAQUETE BRONCE

98
CANALES

53 CANALES INTERNACIONALES 9 CANALES NACIONALES 36 CANALES DE AUDIO

VARIEDADES	DIRECTV 201 FOX 202 206 AE SE Original 207 208 209 TNT 213 215 tbs 216 FX 217 218 tru TV 220 HOLA! TV 221 222 glitz 224 225 226 linovelas 227 h&h 229 FOX Life 231 231 food 233 264 269 272
	KIDS CN 304 nickelodeon 308 Disney 312 Disney JUNIOR 315 XD 316 321 330 boomstang 334
	DEPORTES FOX D 604 FOX 608 610 612 613 LIGAS: 614 al 619* ESPN 621 ESPN 2 625 CANAL 630
MUNDO	ID 223 EWTN 350 352 CNN 704 716 26 720 722 724 CABLE NOTICIAS 727 773 NATIONAL GEOGRAPHIC 730 Discovery 732 734 TLC 740 742 744 tve 760 772 774 775 784 786
	CINE 400 TNT 502 504 505 cine CANAL 507 STUDIO 508 509 CINE LATINO 514 516 518 520 520 747
NACIONAL	177 180 (sierra) 181 182 (costa) 183 185 187 189 190 900 al 985

*Los canales se abren en eventos deportivos especiales.

INCLUYE SIN COSTO ADICIONAL CONTENIDO

DIRECTV Play
directvplay.com

MENSUALIDAD BRONCE SD
\$ 22,41 SIN IMPUESTOS
 EQUIPO SD
\$ 29,38 PRECIO FINAL

MENSUALIDAD PLATA SD
\$ 28,74 SIN IMPUESTOS
 EQUIPO SD
\$ 37,68 PRECIO FINAL

*Aplican restricciones. Bases, condiciones y mayor información en www.directv.com.ec. **Precios aplican para todo el país, excepto las provincias de Manabí y Esmeraldas.

PAQUETE PLATA

75 Canales internacionales
9 Canales nacionales
36 Canales de audio
43 Canales HD

163
CANALES

VARIEDADES

ONDIRECTV 201	FOX 202	WB 206	A&E SE Original 207	S 208	AXN 209	FOX life 212	TNT SERIES 213	COZMO 215	tbs 216
FX 217	UNIVERSAL HD PERSONALES 218	truo 220	¡HOLA! TV 221	E 222	glitz* 224	Passion 225	las estrellas 226	linovelas 227	h&h 229
T TELEVISION 231	food 233	MTV 264	269	272					

KIDS

CN 304	nickelodeon 308	DISNEY 312	Disney Junior 315	XD 316	200 MIO 321	OK 330	boomtango 334
--------	-----------------	------------	-------------------	--------	-------------	--------	---------------

DEPORTES

FOX 604	FOX 608	SUPERSPORTS 610	SUPERSPORTS 612	SUPERSPORTS 613	LIGAS: Liga Argentina, Liga Santander	614 al 619*	ESPN 621	ESPN 2 625	CANAL F 630
---------	---------	-----------------	-----------------	-----------------	---------------------------------------	-------------	----------	------------	-------------

MUNDO

ID 223	EW.TN 350	enlace 352	CNN 704	TN 716	26 720	telesur 722	GLOBOVISION 724	CABLE NOTICIAS 727
NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL 730	Discovery Channel 732	AVENUE 734	TLC 740	HISTORY 742	H2 744	tve 760	CANAL 5 772	ET 773
TV CHILE 774	TVCOLOMBIA 775	el trece 784	teles internacional 786					

CINE

DIRECTV CINE 400	TNT 502	TCH 504	FILM ZONE 505	cine CANAL 507	STUDIO 508	CINEMAX 509	CINE LATINO 514	PARQUE 516
SPACE 518	C-SAT 520	AMC 747						

NACIONAL

177	180 (sierra)	181	182 (costa)	183	185	187	189	190	MUSICA 900 al 985
-----	--------------	-----	-------------	-----	-----	-----	-----	-----	-------------------

CANALES HD

ONDIRECTV 1201	FOX HD 1204	WB HD 1206	A&E HD 1207	HD 1208	AXN HD 1209	FOX life HD 1212	TNT SERIES HD 1213	COZMO HD 1215	FX-D 1217	UNIVERSAL HD 1218	¡HOLA! TV HD 1221	HD 1222	ID 1223	h&h 1229
food HD 1233	MTV HD 1244	CN HD 1304	nickelodeon HD 1308	DISNEY HD 1312	XD HD 1330	TNT HD 1502	200 MIO HD 1505	cine CANAL HD 1507	STUDIO HD 1508	CINEMAX HD 1509	SPACE HD 1518	FOX HD 1604	FOX HD 1608	
DIRECTV SPORTS HD 1610	DIRECTV SPORTS 2 HD 1612	SUPERSPORTS HD 1613	ESPN 1620	ESPN 1621	ESPN 2 HD 1623	CANAL F 1630	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL HD 1730	THEATER HD 1731	Discovery HD 1732	AVENUE HD 1734	TLC HD 1740	H HD 1742	H2 HD 1744	

LIGAS: Liga Argentina, Liga Santander

PLATA HD GRABADOR

\$40,04
SIN IMPUESTOS

\$52,49 PRECIO FINAL

PLATA HD

\$32,42
SIN IMPUESTOS

\$42,50 PRECIO FINAL

PLATA SD*

\$28,74
SIN IMPUESTOS

\$37,68 PRECIO FINAL

PRECIOS INCLUYEN 43 CANALES HD ADICIONALES

*No incluye canales HD.

**Precios aplican para todo el país, excepto las provincias de Misiones y Esmeraldas.
*Aplican restricciones. Bases y condiciones en www.directv.com.ec.

PAQUETE ORO

106 Canales internacionales
9 Canales nacionales
36 Canales de audio
54 Canales HD

205
CANALES

VARIEDADES	OnDIRECTV 201	FOX 202	WB 206	AE SE Original 207	208	AXN 209	FOX Life 212	TNT SERIES 213	215	hbs 216
	FX 217	218	truo 220	HOLA! TV 221	E 222	glitz* 224	225	226	linovelas 227	228
KIDS	h&h 229	MAS CMC 230	T TELEVISION 231	food 233	232	0 MUNDOPK 234	264	269	272	
	CN 304	nickelodeon 308	Disney 312	Disney JUNIOR 315	XD 316	321	330	334		
DEPORTES	FOX 604	FOX 608	FOX 609	610	612	613	LIGAS:	614 al 619*	ESPN 621	
	ESPN 2 625	ESPN 3 626	GOLF 628	TyCSports 629	CANAL 630	644				
MUNDO	4 SERIES 214	ID 223	EWING 350	Orbe 21 351	352	CNN 704	CN 706	CN CHANNEL 707	24 708	
	Bloomberg 710	TN 716	26 720	722	724	NIN24 725	CABLE NOTICIAS 727	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL 730	Discovery 732	
CINE	AMERICAN PLANET 734	NUT GO WILD 735	turbo 736	TLC 740	SUN 741	HISTORY 742	H2 744	PRIMA 746	tve 760	
	762	766	768	770	772	773	774	775	778	
NACIONAL	Syfy 219	DIRECTV CHANNEL 400	TNT 502	G 503	TCH 504	505	cine CANAL 507	STUDIO 508	CINEMAX 509	
	510	sundance CHANNEL 513	CINE LATINO 514	516	GOLDEN EDGE 517	SPACE 518	SAT 520	amc 747		
	177	180 (sierra)	TC 181	182 (costa)	gamatv 183	RTS 185	187	CANAL UNO 189	190	MUSICA 900 al 905

CANALES HD

4 SERIES 1214	Syfy 1219	1228	1503	1510	1513	1609	ESPN 3 HD 1626	GOLF HD 1628	NUT GO WILD HD 1735	Antena 3 HD 1762**				
OnDIRECTV 1201	FOX HD 1204	WB HD 1206	AE HD 1207	HD 1208	AXN HD 1209	FOX Life HD 1212	TNT SERIES HD 1213	HD 1215	FX HD 1217	UNIVERSAL HD 1218	HOLA! TV HD 1221	E HD 1222	ID 1223	h&h 1229
food 1233	TV HD 1264	CN HD 1304	nickelodeon HD 1308	1312	1330	TNT HD 1502	505 HD 1505	cine CANAL HD 1507	STUDIO HD 1508	CINEMAX HD 1509	SPACE HD 1518	FOX HD 1604	FOX 2 HD 1608	
DIRECTV sports HD 1610	DIRECTV sports 2 HD 1612	1613	ESPN HD 1620	ESPN HD 1621	ESPN 2 HD 1623	CANAL 630 HD 1630	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL HD 1730	THEATER HD 1731	Discovery HD 1732	AMERICAN PLANET HD 1734	TLC HD 1740	H HD 1742	H2 HD 1744	
LIGAS:														

ORO HD GRABADOR
\$48,47
SIN IMPUESTOS
\$ 63,54 PRECIO FINAL

ORO HD
\$40,85
SIN IMPUESTOS
\$ 53,55 PRECIO FINAL

* Aplican restricciones. Resee y condiciones en www.directv.com.ec ** Precios aplican para todo el país, excepto las provincias de Manabí y Esmeraldas.

COMPLETA TU DIVERSIÓN

PROGRAMACIÓN ESPECIAL

\$8.00 SIN IMPUESTOS \$10.47 PRECIO FINAL	\$10.99 SIN IMPUESTOS \$14.41 PRECIO FINAL	\$10.99 SIN IMPUESTOS \$14.41 PRECIO FINAL	\$10.00 SIN IMPUESTOS \$13.11 PRECIO FINAL
\$10.99 SIN IMPUESTOS \$14.41 PRECIO FINAL	\$16.00 SIN IMPUESTOS \$20.98 PRECIO FINAL	\$17.08 SIN IMPUESTOS \$22.39 PRECIO FINAL	\$8.63 SIN IMPUESTOS \$11.31 PRECIO FINAL

HOTGO **XTSYNOW**

PAQUETES PREMIUM

PAQUETE PREMIUM HBO

HBO 524	HBO2 525	HBO plus † 526	HBO SIGNATURE 528
HBO plus 532	HBO Family 534	maxPRIME † 538	
max 540	max UP 541	maxPRIME 542	

HD HBO HD 1524	HBO2 HD 1525	HBO SIGNATURE HD 1528	HBO plus 1532	HBO Family HD 1534	maxPRIME HD 1542
------------------------------	---------------------	------------------------------	----------------------	---------------------------	-------------------------

PAQUETE PREMIUM FOX+

FOX1 ESTE 552	FOX1 OESTE 554	FOXfamily ESTE 556
FOXcomedy 557		
FOXClassics 560	FOXACTION 561	FOX CINÉMA 562

HD FOX1 HD 1552	FOXcomedy HD 1557	FOXMOVIES HD 1559	FOXfamily HD 1556	FOXACTION HD 1561	FOX CINÉMA HD 1562
-------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	---------------------------

INCLUYE CONTENIDO directvplay.com



Todos tus paquetes incluyen contenido directvplay.com.

\$10.00 SIN IMPUESTOS
HBO
\$13.11 PRECIO FINAL

\$12.00 SIN IMPUESTOS
HBO HD
\$15.73 PRECIO FINAL

\$10.00 SIN IMPUESTOS
FOX+
\$13.11 PRECIO FINAL

\$12.00 SIN IMPUESTOS
FOX+ HD
\$15.73 PRECIO FINAL

*Aplican restricciones. Bases y condiciones en www.directv.com.ec. **Precios aplican para todo el país, excepto las provincias de Manabí y Esmeraldas.

ELIGE TU EQUIPO Y DISFRÚTALO

EQUIPO HD GRABADOR



FUNCIONES:

- 5 veces más calidad de imagen, en alta definición (HD) y sonido envolvente Dolby Digital 5.1. La sala de tu casa se transformará en un cine.
- Crea tu propia videoteca de hasta 100 horas en HD o 400 horas en SD.

COSTO DE INSTALACIÓN

TARJETA DE CRÉDITO	DÉBITO BANCARIO
\$39,47 <small>EN DEPÓSITO</small>	\$48,25 <small>EN DEPÓSITO</small>
\$45,00 <small>PRECIO FINAL</small>	\$55,00 <small>PRECIO FINAL</small>

EQUIPO HD



FUNCIONES:

- 5 veces más calidad de imagen, en alta definición (HD) y sonido envolvente Dolby Digital 5.1. La sala de tu casa se transformará en un cine.

COSTO DE INSTALACIÓN

TARJETA DE CRÉDITO	DÉBITO BANCARIO
\$17,54 <small>EN DEPÓSITO</small>	\$26,32 <small>EN DEPÓSITO</small>
\$20,00 <small>PRECIO FINAL</small>	\$30,00 <small>PRECIO FINAL</small>

EQUIPO SD



FUNCIONES:

- Guía de programación.
- Resumen de tu programación favorita.
- Autosintonía.
- Bloqueo de programación por censura / hora / edad / costo.
- Cambio de idioma y subtítulos.

COSTO DE INSTALACIÓN

TARJETA DE CRÉDITO	DÉBITO BANCARIO
\$8,77 <small>EN DEPÓSITO</small>	\$21,93 <small>EN DEPÓSITO</small>
\$10,00 <small>PRECIO FINAL</small>	\$25,00 <small>PRECIO FINAL</small>

*Precios aplican para todo el país, excepto las provincias de Mautín y Samorá. **Aplican restricciones. Bases y condiciones en www.directv.com.ec.

DESTACADOS DICIEMBRE 2016



DEPORTES

COPIA SUDAMERICANA / EN VIVO, MIÉRCOLES 7. CANALES 604 & 1604.



PREMIER LEAGUE

EN VIVO, VIERNES, SÁBADOS, DOMINGOS Y LUNES. CANALES 613 & 1613.

NFL

EN VIVO, TODOS LOS DOMINGOS. CANALES 697 & 695.

LA LIGA SANTANDER

EN VIVO, SÁBADOS, DOMINGOS Y LUNES. CANALES 610, 1610, 621 & 1620.



PELÍCULAS

LA VIDA SECRETA DE TUS MASCOTAS / VIERNES 14. CANAL 1004 PPV.

ESCUADRÓN SUICIDA / VIERNES 21. CANAL 1322 PPV.



SERIES

ESPECIAL DE NAVIDAD 2016: EL DOCTOR WHO / DOMINGO 20. 16:00 HRS. CANAL 219.

ESPECIAL DE NAVIDAD DE FOOD NETWORK / SÁBADO 3. 20:30 HRS. CANALES 233 & 2333.

CONSULTA TU GUÍA DE PROGRAMACIÓN

Sujeto a paquete de programación y disponibilidad geográfica. Puede haber costos adicionales para cierta programación. Para más información consulte directv.com.ec.



TE CAMBIA LA VIDA