



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

**PROPUESTA DE UNA METODOLOGÍA PARA EL REGISTRO
DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL CON
OBJETIVOS DE DESARROLLO TURÍSTICO, APLICACIÓN AL
CASO DE ESTUDIO PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN
SALCEDO.**

AUTOR: CRISTIAN GERMÁNICO ESCOBAR JÁCOME

**Proyecto de Investigación presentado ante el Instituto de Postgrado y Educación
Continua de la ESPOCH, como requisito parcial para la obtención del grado de
Magíster en “Turismo Sostenible y Desarrollo Local”**

Riobamba - Ecuador

Octubre, 2016

©2016, Cristian Germánico Escobar Jácome

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA**

El Tribunal del proyecto de investigación certifica que: El trabajo de titulación, **PROPUESTA DE UNA METODOLOGÍA PARA EL REGISTRO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL CON OBJETIVOS DE DESARROLLO TURÍSTICO, APLICACIÓN AL CASO DE ESTUDIO PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO**, de responsabilidad del señor Cristian Germánico Escobar Jácome, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del proyecto de investigación, quedando autorizada su presentación.

Tribunal de Tesis:

Patricio Noboa Ph.D.

PRESIDENTE

FIRMA

MSc. Marco A. Toledo Villacís MG.S

DIRECTOR

FIRMA

MSc. Wilson T. Salas Álvarez MG.S

MIEMBRO

FIRMA

MSc. Gabriela N. Torres Jara MG.S

MIEMBRO

FIRMA

COORDINADOR SISBIB ESPOCH

FIRMA

DERECHOS INTELECTUALES

Yo, Cristian Germánico Escobar Jácome soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

FIRMA

CI: 050222053-6

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a quienes han apoyado sin condiciones cada uno de los pasos que he dado, principalmente mis Padres Corina y Germánico, mis hermanos, mi familia y amigos, por cada palabra y cada acción en todos los sentidos de mi vida, por darme ánimo a seguir con el esfuerzo, el trabajo, y la dedicación, sin dejarme caer, naturalmente a Dios y a la vida misma que ha cada momento motiva la superación personal y profesional.

Cristian

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios, por hacerme ver las fortalezas y oportunidades en cada paso que doy aún en los momentos más difíciles, gracias a mi familia y amigos por el apoyo incondicional.

Un agradecimiento especial al tribunal formado por profesionales de altísimos conocimientos en el tema desarrollado desde el primer momento, dirigiendo y evaluando este trabajo de investigación, agradezco su aporte de conocimientos, tiempo, paciencia y buena voluntad.

Finalmente sin ser menos importante, un agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, por todos los conocimientos compartidos, desde mi formación de pregrado.

Cristian

CONTENIDO	Páginas
RESUMEN	xvi
SUMMARY	xvii
 CAPÍTULO I 	
1. INTRODUCCIÓN	1
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
2.1 Planteamiento del problema	2
2.2 Formulación del problema	3
2.3 Sistematización del problema	3
3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3
3.1 Justificación Teórica	3
3.2 Justificación Práctica	4
3.3 Justificación Metodológica	4
4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	5
4.1 Objetivo General	5
4.2 Objetivos Específicos	5
5. HIPÓTESIS	6
5.1 Hipótesis nula	6
5.2 Hipótesis alternativa	6
 CAPÍTULO II 	
1. MARCO DE REFERENCIA	7
1.1 Turismo	7
1.1.1 <i>Turismo Sostenible</i>	7
1.1.2 <i>Tipología de Productos Turísticos</i>	8
1.1.3 <i>Tipos de Turismo</i>	9
1.2 Patrimonio Cultural Inmaterial	14

1.3	Turismo Cultural	14
1.3.1	<i>Tipos de Turismo Cultural</i>	15
1.3.2	<i>Turismo Etnográfico</i>	16
1.4	Oferta, consumo e industrias culturales: la ausencia de información cultural	19
1.5	Mercado de turismo cultural	21
1.6	Metodología para el desarrollo de inventarios turísticos en Ecuador	24
1.6.1	<i>Etapas para elaborar el inventario de Atractivos Turísticos</i>	24
1.7	Metodología para registro de Patrimonio Cultural Inmaterial – INPC	25
CAPÍTULO III		
1.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	29
1.2	Diseñar herramientas e instrumentos para la caracterización de los recursos culturales inmateriales y evaluación de su potencialidad turística.	30
1.3	Elaborar un manual para la aplicación de la metodología propuesta, y aplicarla en el caso de estudio.	32
CAPÍTULO IV		
1.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	35
1.1	Marco bibliográfico	35
1.2	Cultura y turismo	36
1.2.1	<i>Caso Brasil</i>	36
1.2.2	<i>Cultura y turismo, factores del desarrollo económico y social (Argentina)</i>	37
1.3	Turismo cultural	38
1.3.1	<i>La aparición y evolución del Turismo Cultural</i>	38
1.3.2	<i>Conceptos de Turismo Cultural</i>	40
1.3.3	<i>Carta Internacional Sobre Turismo Cultural</i>	42
1.3.4	<i>Turismo cultural un concepto en expansión</i>	44
1.4	Patrimonio cultural y turismo	46
1.4.1	<i>Evolución conceptual del patrimonio cultural</i>	46
1.4.2	<i>Recurso cultural y herencia</i>	47

1.4.3	<i>Presencia internacional</i>	48
1.4.4	<i>Una mirada hacia el futuro</i>	50
1.4.5	<i>Identidad, Cultura y Turismo</i>	50
1.4.6	<i>Relación entre patrimonio y turismo cultural</i>	53
1.4.7	<i>El patrimonio cultural como opción turística</i>	53
1.4.8	<i>Turismo y Patrimonio Cultural Inmaterial</i>	54
1.5	El Turismo Cultural	54
1.5.1	<i>Las manifestaciones de la cultura como recursos turísticos</i>	55
1.5.2	<i>El turismo como componente de la cultura</i>	55
1.5.3	<i>Elementos y productos culturales del mercado del turismo</i>	55
1.5.4	<i>Conflictos posibles entre cultura y turismo</i>	57
1.5.5	<i>El mercado del turismo cultural</i>	58
1.6	El patrimonio como recurso turístico	59
1.6.1	<i>El estudio de la OMT Turismo y patrimonio cultural inmaterial</i>	59
1.7	Flujo de turismo cultural	61
1.7.1	<i>Demanda del turismo cultural</i>	61
1.7.2	<i>Turista cultural y sus motivaciones</i>	63
1.7.3	<i>Motivaciones, gustos y preferencias del turista cultural; y opiniones sobre el turismo cultural.</i>	65
1.7.4	<i>Perfil del turista cultural</i>	66
1.8	PCI y Turismo Cultural - impactos	69
1.9	Patrimonio y Turismo Cultural (Publicación - Perú)	71
1.9.1	<i>Efectos – positivos y negativos – del turismo cultural</i>	73
1.9.2	<i>Turistas y comunidades anfitrionas</i>	75
1.9.3	<i>Beneficios del turismo cultural</i>	75
1.9.4	<i>Impactos del turismo cultural en el patrimonio</i>	76
1.10	Turismo Cultural en Ecuador	77
1.10.1	<i>El turismo cultural es un imán para el extranjero</i>	77

1.10.2	<i>Llegadas de extranjeros al Ecuador</i>	79
1.11	Tendencias del turismo mundial	81
1.11.1	<i>El turismo cultural impulsa el 37 por ciento de los viajes</i>	81
1.11.2	<i>Diez tendencias del turismo mundial (España)</i>	81
1.11.3	<i>Turismo cultural en Europa: Tendencias y retos</i>	82
1.11.4	<i>¿Por qué Crece el Turismo Cultural?</i>	82
1.12	Inventario de recursos turísticos y turístico-culturales	84
1.12.1	<i>Recursos Turísticos: Inventario, clasificación, jerarquización, evaluación (Andalucía)</i>	84
1.12.2	<i>Los Recursos Turísticos y la Planificación</i>	84
1.12.3	<i>Inventario de los Recursos Turísticos</i>	85
1.12.4	<i>Fases de la elaboración del inventario: recursos potenciales</i>	85
1.12.5	<i>Clasificación de los recursos turísticos potenciales</i>	86
1.12.6	<i>Confeción de las fichas integrantes del inventario</i>	88
1.12.7	<i>Evaluación de las potencialidades</i>	89
1.12.8	<i>Metodología para el desarrollo de Inventarios Turísticos – Ecuador – MINTUR 2004</i>	91
1.12.9	<i>Patrimonio Cultural Inmaterial</i>	105
1.13	Indicadores Turísticos Culturales	110
1.13.1	<i>Siete dimensiones conexas</i>	112
1.13.2	<i>Indicadores Culturales</i>	113
1.14	Análisis de la situación	114
1.15	Selección de indicadores	116
1.15.1	<i>Dimensiones e Indicadores</i>	121
1.15.2	<i>Características de los Indicadores elegidos</i>	121
1.16	Método de Valoración	122
1.17	Diseño de la Propuesta para Metodología para el Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial con objetivos de Desarrollo Turístico	135

1.18	Objetivos de la propuesta metodológica	139
1.19	Marco Jurídico	139
1.19.1	<i>Constitución de la República del Ecuador</i>	139
1.19.2	<i>Ley de turismo</i>	142
1.19.3	<i>Plan Nacional de Cultura del Ecuador</i>	142
1.20	Análisis y diseño de procedimiento	144
1.20.1	<i>Introducción</i>	144
1.20.2	<i>Proceso de Registro de PCI con objetivos de desarrollo turístico</i>	146
1.20.3	<i>Manual para el llenado de fichas de Registro de PCI con objetivos de desarrollo turístico</i>	154
1.20.4	<i>Propuesta base para la jerarquización de PCI con objetivos de desarrollo turístico</i>	163
	CONCLUSIONES	218
	RECOMENDACIONES	219
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1-3	Matriz de consistencia de la Propuesta de una Metodología para el Registro de PCI con objetivos de Desarrollo Turístico	33
Tabla 1-4	Clasificación del Turismo Cultural de acuerdo a sus características	52
Tabla 2-4	Tipología de turistas culturales	73
Tabla 3-4	Llegadas de turistas internacionales (en millones)	79
Tabla 4-4	Registro de Llegadas Internacionales a Ecuador	80
Tabla 5-4	Principales mercados turísticos al Ecuador	80
Tabla 6-4	Tipología de recursos turísticos (P. Defert)	88
Tabla 7-4	Matriz de Valoración de Recursos Culturales y Naturales	97
Tabla 8-4	Clasificación de atractivos - sitios naturales	97
Tabla 9-4	Clasificación de atractivos - manifestaciones culturales	99
Tabla 10-4	Características de los atractivos que deben registrarse	100
Tabla 11-4	Dimensiones y sub-dimensiones abordadas por la metodología	112
Tabla 12-4	A continuación se muestran las dimensiones e indicadores planteados por la propuesta metodológica	118
Tabla 13-4	Valoración de los indicadores en porcentaje	123
Tabla 14-4	Características del indicador Inversión en gestión y su aplicación	125
Tabla 15-4	Características del indicador Número de Fuentes de empleo y su aplicación	125
Tabla 16-4	Características del indicador Gasto de turistas en visitación y su aplicación	126
Tabla 17-4	Características del indicador Educación y su aplicación	126
Tabla 18-4	Características del indicador Capacitación de personal y su aplicación	127
Tabla 19-4	Características del indicador Publicaciones y estudios y su aplicación	127
Tabla 20-4	Características del indicador Protección y Valorización y su aplicación	128
Tabla 21-4	Características del indicador Estudios de buenas prácticas en gestión y su aplicación	128
Tabla 22-4	Características del indicador Publicidad y su aplicación	129

Tabla 23-4	Características del indicador Diversidad de contenidos en la promoción y su aplicación	129
Tabla 24-4	Características del indicador Marco político e institucional y su aplicación	130
Tabla 25-4	Características del indicador Marco normativo para el uso del PCI y su aplicación	130
Tabla 26-4	Características del indicador Implementación de infraestructura y su aplicación	131
Tabla 27-4	Características del indicador Participación de la colectividad y su aplicación	131
Tabla 28-4	Características del indicador Igualdad de género y su aplicación	132
Tabla 29-4	Características del indicador Seguimientos y su aplicación	132
Tabla 30-4	Características del indicador Satisfacción de los turistas y su aplicación	133
Tabla 31-4	Matriz comparativa, Metodología MINTUR 2004 – INPC 2011	136
Tabla 32-4	Ficha levantamiento de información PCI con objetivos turísticos	160
Tabla 33-4	Matriz de cruce de información de resultado de encuestas aplicadas	164
Tabla 34-4	Tabla comparativa de información complementaria (Turistas nacionales - Turistas extranjeros)	170
Tabla 35-4	ÁMBITO 1: Tradiciones y Expresiones orales	173
Tabla 36-4	ÁMBITO 2: Artes del espectáculo	173
Tabla 37-4	ÁMBITO 3: Usos sociales, rituales y actos festivos	174
Tabla 38-4	ÁMBITO 4: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	174
Tabla 39-4	ÁMBITO 5: Técnicas artesanales tradicionales	175
Tabla 40-4	Jerarquización	175
Tabla 41-4	Ficha de levantamiento de información PCI con objetivos turísticos	176
Tabla 42-4	ÁMBITO 1: Tradiciones y Expresiones orales- El Huiña huille	179
Tabla 43-4	Jerarquización- El Huiña huille	179
Tabla 44-4	Ficha de levantamiento de información PCI con objetivos turísticos	180
Tabla 45-4	ÁMBITO 1: Tradiciones y Expresiones orales- Relatos de las búsquedas de oro	183
Tabla 46-4	Jerarquización- Relatos de las búsquedas de oro	183
Tabla 47-4	Ficha de levantamiento de información PCI con objetivos turísticos	184

Tabla 48-4	ÁMBITO 3: Usos sociales, rituales y actos festivos- Celebración de Semana Santa y los Soldados de Pascuas	188
Tabla 49-4	Jerarquización- Celebración de Semana Santa y los Soldados de Pascuas	188
Tabla 50-4	Ficha de levantamiento de información PCI con objetivos turísticos	189
Tabla 51-4	ÁMBITO 3: Usos sociales, rituales y actos festivos- Fiestas Navidad en Mulalillo	191
Tabla 52-4	Jerarquización- Fiestas Navidad en Mulalillo	192
Tabla 53-4	Ficha de levantamiento de información PCI con objetivos turísticos	193
Tabla 54-4	ÁMBITO 3: Usos sociales, rituales y actos festivos- Festividades de Año viejo	196
Tabla 55-4	Jerarquización- Festividades de Año viejo	196
Tabla 56-4	Ficha de levantamiento de información PCI con objetivos turísticos	197
Tabla 57-4	ÁMBITO 2: Artes del espectáculo- Conocimientos del Pingullero - Mulalillo, Cotopaxi	200
Tabla 58-4	Jerarquización- Conocimientos del Pingullero - Mulalillo, Cotopaxi	200
Tabla 59-4	Ficha de levantamiento de información PCI con objetivos turísticos	201
Tabla 60-4	ÁMBITO 2: Artes del espectáculo- Períodos de la música del Pingullero- Mulalillo, Cotopaxi	204
Tabla 61-4	Jerarquización- Períodos de la música del Pingullero- Mulalillo, Cotopaxi	204
Tabla 62-4	Ficha de levantamiento de información PCI con objetivos turísticos	205
Tabla 63-4	ÁMBITO 5: Técnicas artesanales tradicionales- Construcción del tambor de cuero de oveja- Mulalillo, Cotopaxi	208
Tabla 64-4	Jerarquización- Construcción del tambor de cuero de oveja- Mulalillo, Cotopaxi	208
Tabla 65-4	Ámbitos de PCI registrados en la parroquia Mulalillo	209
Tabla 66-4	Sub-ámbitos de PCI registrados en la parroquia Mulalillo	210

LISTA DE FIGURAS

Figura 1-3	Ciclo de actividades para la creación de la metodología y su aplicación en el caso de estudio	31
Figura 1-4	Ámbitos de PCI – UNESCO	60
Figura 2-4	Inelasticidad de la demanda	63
Figura 3-4	Componentes socioculturales que agradan a los Turistas	68
Figura 4-4	Ciudades a las que más llegan los Turistas Extranjeros en Ecuador	77
Figura 5-4	Registro de llegadas Internacionales a Ecuador	78
Figura 6-4	Posición de Turismo en la economía del Ecuador	80
Figura 7-4	Ámbitos de PCI registrados en la parroquia Mulalillo	209
Figura 8-4	Sub-ámbitos de PCI registrados en la parroquia Mulalillo	210
Figura 9-4	Diferencias en la clasificación general de recursos inmateriales MINTUR-INPC	216
Figura 10-4	Diferencias en la clasificación específica de recursos inmateriales MINTUR-INPC	216

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue realizar una combinación metodológica, creando una nueva, que permita el Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) con objetivos turísticos, esta metodología pretende especificar características y vías de aprovechamiento particulares para los ámbitos determinados por el Instituto de Patrimonio Cultural (INPC), los mismos que se han manejado bajo diferentes tipificaciones tanto por el Ministerio de Turismo como por el Instituto de Patrimonio Cultural, se tomó como base la estructura y clasificación dada por el INPC, contando con una metodología respaldada en indicadores reales que evalúan la efectividad de su aplicación y los resultados de las operaciones turísticas basados en la metodología. Para el diseño de la metodología se realizó un análisis bibliográfico especializado y en la práctica se enfoca en criterios de gusto y aceptación de los turistas respecto a PCI como atractivos turísticos, además de los criterios de guías turísticos nacionales, a través de la aplicación de encuestas a los grupos mencionados, consiguiendo la elaboración de la nueva metodología que detalla su aplicación prácticas desde la identificación de los recursos de PCI, su uso y la gestión, expuestos en una guía metodológica para su aplicación; finalmente mediante se aplicó de la nueva metodología en un estudio en la parroquia Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi, comprobándose su funcionalidad. En conclusión se desarrolló una metodología para el Registro de PCI con objetivos turísticos, acorde a la realidad de las necesidades técnicas para una adecuada gestión y manejo de los recursos inmateriales o intangibles, que además permitirá la unificación de criterios entre los entes gubernamentales que gestionan el Patrimonio Cultural Inmaterial, tanto para su conservación como para su aprovechamiento sostenible. Se recomienda que la metodología pase por procesos de aplicación práctica mediante para identificar posibles fallos.

PALABRAS CLAVE: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS <ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA>, <METODOLOGÍA DE PROCESOS>, <TURISMO Y PATRIMONIO>, <PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL (PCI)>.

ABSTRACT

The aim of the research was to conduct a methodological combination, creating a new one, allowing the Registry of Intangible Cultural Heritage (Registro de Patrimonio Cultural, PCI) with tourism objectives, this methodology seeks to specify characteristics and routes of particular use to the areas identified by the Institute of Cultural Heritage (Instituto de Patrimonio Cultural, NCPI). They have been handled under different characterizations by both the Ministry of Tourism and by the Institute of Cultural Heritage. It was taken as base structure and classification given by the PCI, with a methodology supported in real indicators that assess the effectiveness of its implementation and results of tourism operations based on the methodology. For the design methodology an specialized literature review was carried out and the practice focuses on a criteria of taste and acceptance of tourists regarding PCI as tourist attractions, in addition to the criteria of national tour guides through the application of surveys the aforementioned groups, achieving the development of the new methodology detailing its practices from identifying PCI resources application, use and management, exposed in a methodological guide for implementation. Finally, it was applied using the new methodology in a study in Mulalillo village, Salcedo Canton, Cotopaxi Province proving its functionality. In conclusion, a methodology for Registration of PCI with tourism objectives developed, according to the reality of the technical needs for proper management and management of intangible or intangible resources, which will also allow the unification of criteria among government agencies that manage the Intangible Cultural heritage (Patrimonio Cultural Inmaterial), both for conservation and for sustainable use. It is recommended that the methodology passes through practical application processes to identify potential failures.

KEYWORDS: <ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCE>, <TOURISTIC ADMINISTRATION>, <METHODOLOGY PROCESS>, <TOURISM AND HERITAGE>, <INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE (PCI)>.

TRANSLATED FROM SPANISH ORIGINAL DOCUMENT BY MARCO BRAVO MONTENEGRO, MTEFL, OCT. 23 2016

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

Un inventario turístico es el fundamento de todo Plan de Desarrollo Turístico, el mismo que consolida el progreso de un territorio, las decisiones de planificación e intervención en los recursos son consecuencia de un cruce de información entre lo que desea el Turista (demanda) y las capacidades naturales y culturales que posee la zona (posible oferta), teniendo en cuenta que la priorización de intervención para el desarrollo de productos turísticos proviene de la Jerarquización resultado de los inventarios, el desarrollo de los mismos son de eminente importancia.

La diversidad en los recursos con potencialidad turística, dificulta su tratamiento específico, tanto en la caracterización como en su manejo y aprovechamiento; por tanto, en vista de que los recursos naturales en sus diferentes categorías, tipos y subtipos, poseen amplias diferencias en el momento de realizar especificaciones que pueden llevar a una correcta valoración de su potencial, y del mismo modo con los recursos culturales inmateriales, para los que actualmente se debería tomar como base los distintos ámbitos y subámbitos en los cuales se los ha clasificado en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, celebrada en París, del 29 de septiembre al 17 de octubre de 2003, y que es aplicado con sus debidas adaptaciones a las particularidades de Ecuador, el INPC como entidad del Estado ha venido formulando, implementando y aplicando diferentes herramientas para el registro y gestión del PCI; como en base a esta reflexión se observa que es necesario realizar un registro e inventario que permita diferenciar, destacar y aprovechar ciertas características exclusivas e individuales de cada una, en el presente caso en la acepción de ámbitos y subámbitos ya determinados, con objetivos de aprovechamiento turístico.

Cortés (2002), afirma que un elemento cultural no es un recurso turístico si primero éste no es clasificado como patrimonio, y después transformado o gestionado por unos agentes (públicos o privados) que lo incorporen al mercado turístico. Al considerar que los recursos turísticos de cada lugar son productos únicos, se hace necesario el desarrollo de registros e inventarios turísticos enfocados a caracterizar, categorizar y jerarquizar estos recursos dando importancia a sus detalles con un método que los fortalezca, para una mejor gestión al momento de la estructuración de los planes de desarrollo turístico.

Un inventario turístico evalúa cualitativa y cuantitativamente los recursos y atractivos de un territorio, que se constituye posteriormente en un insumo para la planificación turística del mismo; su diseño y ejecución genera nuevas expectativas, hablando de la cultura y patrimonio cultural como recurso turístico se destaca el valor que le puede otorgar esta actividad al patrimonio de la comunidad, considerándolo como parte de la oferta basado en un análisis diferenciado pero específico en sus características, en este caso, las que corresponden a manifestaciones culturales de tipo inmaterial.

Hay que considerar la característica primordial del inventario como una herramienta técnica de gran flexibilidad y abierta a revisiones y consideraciones continuas para su mejoramiento; de esta manera se observa la necesidad de crear una metodología de inventario de recursos culturales y patrimoniales inmateriales que se pretenda destacar, y aprovechar las características individuales de estos a favor del desarrollo del turismo en base a una correcta gestión, evitando la pérdida de la memoria colectiva, facilitando su manejo y abriendo el campo de una investigación continua (manejo sostenible de los recursos culturales en la actividad turística).

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. Planteamiento del problema

En el año 2004 el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) proveyó de una metodología técnica para el desarrollo de Inventarios de Recursos Turísticos, la misma que proporciona diferentes conceptos e indicadores para su aplicación, la valoración y la posterior jerarquización de los recursos, esta herramienta había sido diseñada acorde a los conocimientos técnicos científicos disponibles a su tiempo; sin embargo, al mismo paralelamente se desarrollaban diferentes adelantos en la clasificación y metodologías en temas que se relacionaban directa o indirectamente a la gestión del turismo, y especialmente de la cultura, es así que en el 2003 se desarrolla la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial de la UNESCO (París), fundamentadas en el conocimiento de expertos en la materia a nivel mundial, desde este año se empiezan a realizar grandes avances en el contexto cultural inmaterial; en Ecuador se desarrollan 5 ámbitos y sub ámbitos de clasificación de Recursos Culturales Inmateriales, y diferentes niveles de profundidad en los estudios técnicos referentes a ellos, uno de los cuales es el Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI); con estos avances actualmente la metodología dotada por el MINTUR en el 2004 presenta ciertas limitaciones, desde la clasificación, caracterización y valoración de estas expresiones, que son fundamentales para su

correcta gestión, planificación y posterior aprovechamiento para el desarrollo turístico. Se concluye por tanto necesaria la fusión de los conocimientos turísticos y culturales para su mejor aprovechamiento.

2.2. Formulación del problema

¿Cómo incide en la gestión de los recursos culturales, la aplicación de una metodología para el registro de Patrimonio Cultural Inmaterial con objetivos de desarrollo turístico?

2.3. Sistematización del problema

- ¿Cuáles son los conceptos básicos de turismo cultural y sus indicadores para evaluar los recursos turísticos culturales inmateriales?
- ¿Cuáles son las herramientas e instrumentos básicos para caracterizar los recursos culturales y evaluación de potencialidad turística?
- ¿Cuáles son los pasos ordenados para realizar un Registro de PCI para su aprovechamiento en turismo?

3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Justificación Teórica

El crecimiento y la diversificación de las expectativas y gustos de los/as turistas que se desplazan por el planeta, y por su puesto quienes visitan Ecuador, han tomado diferentes direcciones y se especifican de acuerdo a sus intereses, en respuesta a esos requerimientos y para la satisfacción de sus necesidades se desarrollaron diferentes tipos y modalidades de turismo, cuyas distinciones van desde lo operativo, pasando por los fines específicos de su implementación y llegando a las maneras de administrar los negocios y distribuir sus ingresos.

Para llegar a ellos, se van definiendo segmentos de consumidores de acuerdo a sus requerimientos y necesidades, los viajes con objetivos turísticos o no, actualmente comprenden

expectativas que dan mayor importancia a atractivos turísticos con características específicas, el saber cómo fortalecer estos atractivos, su investigación y su encadenamiento con otros atractivos que complementan los intereses del turista puede dar ventajas en el momento de crear un nicho turístico y su aprovechamiento.

3.2. Justificación Práctica

El crecimiento de la demanda de experiencias turísticas particulares, construidas a veces por los propios turistas, buscando agencias de viajes u organizaciones concebidas y desarrolladas a propósito con el objetivo de ofrecer productos que atienden sus requerimientos específicos, hace que sea necesaria la observación de las necesidades de estos grupos, en Ecuador una de las demandas de mayor atractivo es la cultural, tema en el cual el país ha evolucionado en su clasificación, estudio, protección y difusión de manera muy amplia en los últimos años, por tanto se observa oportuna la conciliación de este conocimiento con las necesidades actuales del mercado turístico.

El presente estudio va acorde a las diferentes estrategias del Plan del Buen Vivir 2013-2017, el objetivo 5 del PNBV expresa que: “el compromiso del estado es construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, (...) promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible”, y destacada principalmente en los literales: 5.1.2. Tecnología, innovación y conocimiento; 5.1.4. Matriz productiva y sectores Estratégicos; En el literal p. del literal 5.4. Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva que menciona: p. Incorporar los patrimonios a la cadena de valor del turismo.

3.3. Justificación metodológica

Esta es la razón por la cual el presente estudio permita particularizar la potencialidad cultural en el área inmaterial con objetivos de desarrollo turístico, la intervención en este espacio de la clasificación de la cultura, es que presenta en sí misma una gran diversidad de expresiones que confluyen entre sí en un significado auténtico y de importancia para la localidad, y las mismas

toman un alto valor para la gente que las posee y quienes las observan (los turistas) como algo único o particular de un territorio.

La importancia de realizar el estudio de Registro de PCI y la aplicación de una nueva metodología en la parroquia Mulalillo, se sustenta en que es una de las parroquias de la provincia de Cotopaxi que mantiene vivas diferentes expresiones Culturales Inmateriales, y su visión de desarrollar el turismo basado en su potencialidad cultural primordialmente; se establece también en el apoyo que los Estudios de Recursos Turísticos pueden aportar a la cultura en el Ecuador y el mundo, respecto a la trascendencia intrínseca y extrínseca, el uso de los mismos, su relación con la sociedad de zonas específicas del territorio y su potencialidad de aprovechamiento en el ámbito turístico.

4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

4.1. Objetivo General

Analizar la incidencia de la aplicación de una nueva metodología para el registro de Patrimonio Cultural Inmaterial con objetivos de desarrollo turístico, aplicación al caso de estudio parroquia Mulalillo, cantón Salcedo.

4.2. Objetivos Específicos

- Analizar información conceptual y metodológica sobre turismo cultural y definir los indicadores para la evaluación de los recursos turísticos culturales inmateriales.
- Diseñar herramientas e instrumentos para la caracterización de los recursos culturales inmateriales y evaluación de su potencialidad turística.
- Elaborar un manual para la aplicación de la metodología propuesta, y aplicarla en el caso de estudio.

5. HIPÓTESIS

5.1. Hipótesis nula

La aplicación de la metodología MINTUR 2004 para el registro de PCI con objetivos de desarrollo turístico, no incide significativamente en la gestión del desarrollo turístico de la parroquia Mulalillo, cantón Salcedo.

5.2. Hipótesis alternativa

La aplicación de la metodología MINTUR 2004 para el registro de PCI con objetivos de desarrollo turístico, si incide significativamente en la gestión del desarrollo turístico de la parroquia Mulalillo, cantón Salcedo.

CAPÍTULO II

1. MARCO DE REFERENCIA

1.1 Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo " El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico". (OMT. 2008, <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>).

1.1.1. Turismo Sostenible

Según la Organización Mundial de Turismo "El desarrollo turístico sostenible es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras. Al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida." (OMT. 2012, <https://101turismosostenible.wordpress.com/2012/07/31/que-es-el-turismo-sostenible/>).

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Se define también como "la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera

del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación.

(CAPECE, G. 1997, <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3525/1/CD00181-%20TRABAJO%20COMPLETADO.pdf>)

La Carta de Lanzarote (Canarias en 1995), producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

(TURISMO SOSTENIBLE, 2008, <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>)

1.1.2. Tipología de Productos Turísticos

- **Turismo de Tradicional o de Masas:** Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.
- **Turismo Individual:** Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.
- **Turismo Cultural:** Precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.
- **Turismo Doméstico:** Es aquel que se realiza sin salir del país.
- **Turismo Receptivo:** Es el turismo más común es cuando se visita otro país.
- **Turismo Residencial:** Es el que se ocupa un centro turístico con fines recreativos.
- **Itinerante:** Se desarrolla en varios lugares.
- **Turismo alternativo:** El turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan.

- **Turismo rural:** Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos.
- **Agroturismo:** Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina.
- **Ecoturismo:** Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local.
- **Turismo de aventura:** Algunos lo llaman turismo deportivo, otros turismo de adrenalina o bien turismo de reto, las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo de montaña y la caminata.

Existe una diversa gama de tipos de turismo en el mundo. A través del tiempo y la globalización, los tipos de turismo se han modificado a los gustos de las personas, los cuales son clasificados de acuerdo a sus fines o maneras de administración, lugares de visita, elementos usados, etc. (IBAÑEZ R. & RODRIGUEZ I, 2007, pp. 18-22)

1.1.3. Tipos de Turismo

- Turismo individual: Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.
- Turismo de masas: Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.
- Turismo cultural: Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

- Creativo: vinculado a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino.
- Urbano: desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo.
- Monumental: vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- Arqueológico: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- Funerario: vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.
- De compras: vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.
- Etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- Literario: motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- Idiomático: vinculado a los estudios, fundamentalmente a los de idiomas.
- Gastronómico: vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar.
- Enológico: vinculado a los vinos de una zona.
- Industrial: motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.
- Turismo natural: Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno.

- Rural: es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.
- Ecoturismo: basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.
- Agroturismo: su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- Agroecoturismo: es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de las labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.
- Ornitológico: es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.
- Ictioturismo: es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.
- Cinegético: Turismo enfocado a la caza deportiva de animales, existen lugares específicos (ranchos cinegéticos) donde se permite cazar a los animales que han sido criados específicamente para este fin.
- Turismo activo: Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.
- Parques temáticos: basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante.
- Deportivo: la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.
- Aventura: aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, etc.).

- Religioso: una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia en el mundo son: Jerusalén, Roma, La Meca y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).
- Místico: Se relaciona con el turismo orientado a la visita de lugares místicos.
- Termal o de salud: está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza,...). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.
- Médico: está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones.
- Social: aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.
- Experiencial: aquel en el que el participante toma parte activa en la actividad que está desarrollando. Los turistas se sumergen dentro de historias más o menos fantásticas como en una película.
- Itinerante: se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.
- Turismo de negocios: Aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general.
- Reuniones y congresos: muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen por qué ser de la misma empresa.
- Seminarios y convenciones: a diferencia del congreso, la convención suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.

- Viajes de incentivo: vinculado a viajes de negocios, mientras que éste último es de trabajo, los de incentivo son de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados, incentivándolos a ello con un viaje que puede ser individual o de grupo.
- Fam trips: Los viajes de familiarización (fam trips) son viajes en los cuales periodistas, operadores turísticos o agencias de viajes viven la experiencia del destino turístico de primera mano. Los beneficios de esta práctica incluyen generar interés en el destino, que el mismo aparezca en los medios de comunicación, la construcción de relaciones y contactos, y la posibilidad de crear un interés en otro ángulo de la historia o el destino turístico.
- Turismo científico: El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.
- En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar in situ alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.
- Turismo espacial: Anousheh Ansari de origen iraní fue la primera mujer turista en órbita. Comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados.

Los primeros viajes consistían en una estancia de 3 o más días en la Estación Espacial Internacional en la que realizaban fotografías del espacio y la Tierra, videos, conversaciones con personas en el planeta, disfrute de la ingravidez, colaboración con los tripulantes de la estación y también realización de pequeños experimentos.

Varias empresas trabajan en la construcción de naves capaces de realizar vuelos suborbitales y orbitales, así como en un hotel modulable para estancias más largas y asequibles que las actuales, valoradas en unos 21 millones de dólares.

(Academica.mx, 2013, <http://www.academica.mx/blogs/tipos-turismo>)

1.2 Patrimonio Cultural Inmaterial

El contenido de la expresión “patrimonio cultural” ha cambiado bastante en las últimas décadas, debido en parte a los instrumentos elaborados por la UNESCO. El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados.

(UNESCO, 2011, <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002>)

1.3 Turismo Cultural

El MINTUR (2004), menciona que el turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo como los de sol y playa, deportivo, etc. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo es más exigente y menos estacional.

Entendemos por turismo cultural, aquel tipo de turismo que tiene por objeto la comprensión de la historia del hombre a través del tiempo, por medio del conocimiento de su patrimonio material e

inmaterial; en este sentido el turismo cultural, busca fortalecer las identidades del país, de una determinada ciudad, comunidad o sector.

En su nivel óptimo el turismo cultural debe tener presente la puesta en valor de la cultura local, bajo la consigna de que no se puede valorar lo que no se reconoce. Este reconocimiento y fortalecimiento ayudan en la configuración de paisajes culturales complejos y sistemas territoriales integrados que enfatizan el desarrollo de una combinación de factores (tradiciones, gastronomía, artesanía, monumentos naturales e históricos, lugares arqueológicos, entre otros), más que poner el énfasis de uno solo de ellos.

Cuando se genera turismo sobre la base de un atractivo cultural, lo que se está haciendo es darle valor en ese contexto a ciertos elementos pertenecientes a las manifestaciones y particularidades locales, los cuales, por sí solos o en conjunto con otros, motivarán al turista a desplazarse para conocerlos.

La puesta en valor de los atractivos, ya sean culturales o naturales, requiere de planificación para preservar, conservar y mantener sus características originales, que son las que finalmente motivan al turista a movilizarse.

Una de las formas de planificar la actividad turística de los atractivos culturales es a través de la creación de una política clara que establezca lineamientos estratégicos sobre qué lugares desarrollar, cómo potenciarlos y de qué manera resguardarlos para que no pierdan su valor esencial. Esta política requiere de reglamentación, pues las decisiones no pueden dejarse en manos exclusivas de una lógica de mercado.

(REVISTA LA JUNTA, 2014, <http://www.revistalajunta.com/lajunta/?p=908>)

1.3.1 Tipos de Turismo Cultural

- Urbano: El turismo urbano ofrece lo mejor que puede dar de sí una ciudad: cultura, atracciones, vida nocturna, bien sea para trabajo o placer.
- Arqueológico: Está vinculado con los restos materiales de la vida humana ya desaparecida.
- De compras: Vinculado a las compras a buen precio o exclusivos.

- Etnográfico: Vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos.
- Literario: Motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- De formación: Vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.
- Científico: Es una oferta turística para realizar investigaciones.
- Gastronómico: Vinculado a la comida tradicional.
- Enológico: Vinculado a los vinos de una zona.
- Industrial: Motivado por la visita a fábricas.
- Monumental: vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- Turismo Rural: Se realiza en pequeñas localidades donde puedes tener contacto con la naturaleza.
- Turismo Salud: Es el destino para tratar una enfermedad o realizar tratamientos médicos o naturales.
- Turismo Religioso: Este tiene motivo para visitar lugares de importancia religiosa.
- Turismo Vivencial: Es aquel en el que se convive con una familia de la localidad.
(CRISTOBAL A., 2010, <http://www.historiayarqueologia.com/group/turismo>)

1.3.2 Turismo Etnográfico

¿Dónde se cruza el patrimonio cultural y el turismo y como se integra la gestión de ambos? En primer lugar, el planificador debe hacer un estudio del espacio, luego proceder con un ordenamiento territorial, identificando espacios integrados con una misma vocación turística por la naturaleza de sus atractivos. En el momento de la identificación de los atractivos, el planificador turístico elige o selecciona un atractivo turístico, en este caso cultural (patrimonio

tangible o intangible) y, de acuerdo a la demanda potencial en los mercados de viajes, determina la calidad del atractivo y ciertamente, mejor aún, en base a una categorización de carácter técnico en base a parámetros oficiales, labor, por lo general del estado en relación al inventario de sus recursos.

Un atractivo en mal estado no está apto para el turismo, no se le puede hacer objeto de “uso público”, tanto por el mismo atractivo como por el visitante, a este atractivo le falta rehabilitación, es preciso proceder con la recuperación de su valor intrínseco, por ejemplo en el caso del patrimonio cultural tangible. Este es un caso típico de las intervenciones de profesionales en arquitectura, restauradores, arqueólogos, etc., pero además, se deberá determinar medidas para su protección y conservación, más aún si va a estar sujeto a un uso público, de visitas turísticas.

En el caso del patrimonio cultural intangible, no se cuenta con estudios de investigación, no hay conocimiento del recurso, tampoco está apto para ser incorporado en la actividad turística, en su disfrute por un público determinado, se requiere proceder con su investigación, con estudios especializados que permitan su recuperación, su protección, su conservación como parte de las culturas, para lo cual se requerirá de historiadores, antropólogos, investigadores, etc., quienes deberán también determinar su grado de fragilidad y establecer medidas de mitigación de impactos.

Por lo tanto, el primer paso en la relación entre el patrimonio cultural y el turismo es la recuperación de este valor intrínseco del recurso. (Sitios, iglesias, monumentos históricos, pueblos históricos, ciudades, sitios arqueológicos, entre otros, pero además elementos inmateriales o antropológicos, como las costumbres, cuentos, leyendas, ritos, festividades, juegos, etc. Una vez recuperado el valor intrínseco del atractivo (aspectos tangibles como intangibles) y establecidas las medidas de protección y conservación del mismo, vendría el proceso de la Puesta en Valor Turístico del atractivo, es decir, dotarlo de un valor económico, o sea, hacerlo objeto de generación de ingresos económicos en base a la visita turística planificada y organizada. Para ello, se debe, pues, estructurar en base al atractivo o atractivos, productos turísticos destinados al mercado. Es decir, dotarlo de los otros dos componentes de un producto turístico, infraestructura y servicios, públicos y privados, permitiendo, la visita turística, el disfrute del atractivo, sujeto a un cobro.

Este proceso de planificación y operación de productos turísticos en espacios determinados, demanda, como ya se puede ver, la participación de una serie de actores, públicos y privados, no gubernamentales y comunitarios, multisectoriales y multidisciplinarios. Este proceso se

constituye, poco a poco en motor de economías de escala, generando ingresos de simple y rápida distribución. Es por ello que se asigna al turismo un efecto para que esto sea posible de manera planificada, profesional, e incluso científica, se necesita de la institucionalización del turismo, es decir la inserción del turismo en la gestión integral de un país.

La gestión del turismo, sin embargo involucra el establecimiento, por un lado, de una serie de relaciones multisectoriales con los actores que tienen que ver tienen la tuición de los recursos turísticos, como son medio ambiente y biodiversidad, cultura y pueblos indígenas y originarios y, por el otro, de la creación de los instrumentos y mecanismos que harán posible acciones conjuntas orientadas hacia un mismo objetivo, en tanto y en cuanto nos orientemos hacia el desarrollo sostenible del turismo. El turismo sostenible se enmarca en los principios del desarrollo sostenible, a saber: generar riqueza, sin desmedro de los recursos naturales/culturales y, por el contrario, promoviendo su conservación y protección, con la mayor participación social en los beneficios, la libre determinación de los pueblos a adoptarlo como instrumento de sus economías, el respeto a la identidad cultural de los pueblos, la reafirmación de las culturas y el derecho a la autogestión de su desarrollo.

En este momento, es fundamental, tener una clara visión de la definición de los roles institucionales de cada sector en relación con el desarrollo turístico:

Sector de Cultura: Velar por la recuperación, conservación y mantenimiento del valor intrínseco de los recursos culturales y establecer qué patrimonio puede tener un uso público, turístico, y en qué condiciones. A esto hay que mencionar que actualmente se han adicionado conceptos y herramientas como el Plan de salvaguarda para PCI, dentro del territorio nacional.

Sector Medio Ambiente y Áreas Protegidas: Deberá establecer las condiciones y los límites dentro de los cuales se debe realizar la actividad turística en áreas naturales y protegidas. Proveer información científica, establecer límites de la capacidad de carga del recurso, condiciones del medio ambiente, medidas de mitigación de impactos sobre el medio ambiente, la biodiversidad, los ecosistemas, los recursos genéticos, etc.

Sector Indígena: Velar porque la actividad se realice en el marco del respeto a las culturas y a la identidad de pueblos indígenas y originarios y la participación directa y autogestionaria de sus recursos.

El uso público y el disfrute de un atractivo con fines turísticos, sin embargo, deben estar limitados de manera que no lo deteriore, y que no cambie sus características intrínsecas. Es así

como se hace fundamental contar con un compendio reglamentario que establezca los límites y las condiciones para este uso público o uso turístico del recurso tanto natural como cultural o relacionado con las culturas vivas. Este es una obligación de cada uno de los actores institucionales involucrados en relación con el recurso que está a su cargo precautelar.

La omisión de este punto, es decir, la ausencia de Reglamentación de Uso turístico de los recursos, sean éstos naturales o culturales, ocasiona desmedro, depredación, destrucción del valor intrínseco del recurso, la aculturación y degradación de los valores intrínsecos de las culturas vivas. Entonces, el turismo, en lugar de ser un factor beneficioso para una sociedad y un espacio, se convierte en un enemigo y un agente de la destrucción patrimonial. Pero, y esto es importante de tener claro, no es la característica del turismo ser depredador de por sí. Su carácter depredador o constructivo depende de las autoridades a cargo del recurso, quienes establecen o no las reglas del uso público del patrimonio cultural y natural.

Una actitud responsable por parte de dichas autoridades hacia una demanda del mercado de disfrutar de un atractivo determinado para su disfrute es la que debe conducir hacia el desarrollo de un turismo verdaderamente sostenible.

Otro aspecto fundamental en el proceso de estructuración de productos turísticos (dotar al recurso/atractivo de valor económico con servicios públicos y privados), es el dotar a los recursos humanos de la capacitación y asistencia técnica necesaria para brindar los servicios requeridos para los visitantes y turistas, este aspecto es fundamental y una de las bases de la calidad y competitividad del mismo, aunque no el único. (DEBRECZENI Etelka, 2003, http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316770834_EDebreczenit_GestionTuristica.pdf)

1.4 Oferta, consumo e industrias culturales: la ausencia de información cultural

Un intento de análisis más específico respecto de la oferta, del consumo y de las industrias culturales en Ecuador nos revela una situación: la falta de indicadores, datos e información para un análisis objetivo que permita sustentar la construcción de políticas públicas en este sector. Así por ejemplo, es evidente que no están suficientemente sistematizadas, están desactualizadas, o simplemente no existen entre otras estadísticas, las relacionadas con:

- La inversión pública y privada en cultura.
- El uso, el estado de conservación y la disponibilidad de la infraestructura cultural.

- El aporte de las industrias culturales al PIB.
- El número y el perfil de los trabajadores del sector cultural.

Si bien se pueden encontrar publicaciones institucionales (folletos o trípticos) que dan cuenta de la infraestructura cultural que está bajo la responsabilidad de cada institución, sin embargo no existe un Directorio Nacional de Infraestructura Cultural. – Que se espera se concrete con la ley de Cultura –.

De la misma manera, a pesar de que en la actualidad países como Colombia, México, Chile, Argentina y Uruguay cuentan con Encuestas de Consumos Culturales o Encuestas de Cultura, en nuestro país aún no existen investigaciones que aporten datos y reflexiones teóricas respecto, por ejemplo, de cuántos y qué ecuatorianos asisten a los espectáculos, qué y quiénes consumen TV, cine o teatro, qué leen y cuánto leen nuestros ciudadanos, cuántos usan la computadora y quiénes tienen acceso al Internet y cómo relacionan esos bienes culturales con su vida diaria y cotidiana.

De todas maneras, los pocos datos disponibles nos indican que las actividades relacionadas con las industrias creativas (televisión, cine, prensa, libros, radio y publicidad) en el país se han incrementado en forma pronunciada durante los últimos años.

Tomando solo el caso de la cinematografía ecuatoriana, algunos datos poco sistematizados nos indican que en el Ecuador se han producido 20 películas en los últimos 7 años; hasta 1998 el promedio era de una película cada tres años y en la actualidad es de 3 películas por año; un total de 800,000 personas han asistido a salas de cine para ver películas ecuatorianas en los últimos 8 años; se ha realizado una inversión de casi 7 millones de dólares en la industria desde 1999; en la actualidad se desarrollan cuatro Festivales de Cine en el país; y que, como efecto de la organización y demanda de varias organizaciones que integran realizadores, productores, cineasta y documentalistas, en el año 2006 se aprobó la Ley Nacional de Cine luego de 9 propuestas de ley y varios intentos de aprobación abortadas por intereses políticos y económicos.

De todas maneras, el Ecuador sigue siendo un país en el cual la oferta de productos y servicios así como el acceso a las industrias culturales sigue siendo un factor irrelevante para el contexto mundial y latinoamericano. Una reciente investigación absolutamente pionera en este tema ubica a nuestro país junto a Bolivia en el nivel de escaso desarrollo de las industrias culturales en el contexto latinoamericano, tanto por el tamaño del mercado como por los niveles de acceso. El

mismo estudio, al analizar la facturación de las industrias culturales y de las comunicaciones en el año 2000 ubica al Ecuador en el noveno ranking de un total de 10 países analizados superando exclusivamente a Bolivia. Pero más allá de estos datos cuantitativos, es evidente que el esfuerzo del estado ecuatoriano por promover y acompañar iniciativas relacionadas con la generación y desarrollo de industrias culturales – a nivel nacional y/o subregional – ha sido insuficiente, por no decir inexistente. (Ministerio de Cultura del Ecuador, 2007, pp: 26-27.)

1.5 Mercado de turismo cultural

El aumento de la demanda de turismo cultural debe ser contextualizado. Es un hecho indudable que ahora hay más demanda que antes. Hay más turistas y visitantes culturales. ¿Qué tipo de factores son los que generan este crecimiento en la demanda? Resulta apropiado agrupar estos factores en dos tipos: los factores asociados con la demanda y los factores asociados con el suministro.

Del lado de la demanda, un aumento general del interés en la cultura es la causa de que cada vez haya más turistas culturales. Parte de este aumento se debe al hecho de que el concepto cultura es cada vez más amplio. Si hace treinta o cuarenta años se hubiera preguntado a alguien si el fútbol tiene algo que ver con la cultura, probablemente se habrían reído. Hoy día, si miramos la forma en la que los equipos de fútbol como el Barcelona o el Ajax se promocionan a través de sus propios museos, nos damos cuenta de cómo las distinciones entre las áreas del deporte, la recreación y la cultura ya no son tan claras como quizá lo eran hace treinta años. Por ende, parte del aumento del interés en la cultura, tiene que ver también con el hecho de que este concepto es cada vez más amplio y complejo de definir.

Un hecho significativo del lado de la demanda es el aumento del nivel de educación en Europa. El número de gente que recibe educación superior en el norte de Europa se ha, por lo menos, triplicado en las últimas tres décadas. Como consecuencia, el potencial de una audiencia bien educada ha aumentado significativamente. En el norte de Europa el crecimiento va ahora más lento, de tal forma que la mayor parte del crecimiento en el futuro vendrá del sur y el oriente de Europa, donde cada vez más hay más gente que recibe educación superior.

Un factor mencionado frecuentemente por muchas personas respecto al incremento de la demanda es el envejecimiento de la población. Desde esta óptica, el mercado de los mayores es visto como crucial para el desarrollo del turismo cultural. Entendiendo que la gente puede asumir

que los mayores son los más interesados en la cultura -de hecho, una investigación muestra como los turistas mayores visitan más atracciones culturales que los más jóvenes-. Sin embargo, los turistas de más edad no necesariamente son mayoría dentro del mercado del turismo cultural.

Del lado del suministro (oferta) también hay factores que influyen en la expansión del sector. Muchas regiones de Europa han creado puestos de trabajo y generado ingresos a partir del desarrollo de las industrias culturales. La construcción de museos ha llegado a ser vista como un medio de desarrollo económico. Por esta razón ha habido un empujón por parte del sector público para la creación de más atracciones culturales debido, en parte, a la percepción del turismo cultural como un mercado en crecimiento.

Otro factor que estimula la oferta es el hecho que la cultura está presente en todas partes. En ciertas ciudades hay muchos edificios viejos que pueden transformarse en atracciones culturales. Incluso esta puede ser una solución atractiva al problema creciente de la financiación para la preservación del patrimonio. Los edificios se pueden abrir al turismo y proporcionar una atracción, mientras los turistas generan recursos para la restauración. Pero esta es, básicamente, una lógica del lado del suministro. La pregunta sobre la existencia de un mercado nunca se plantea.

--En Europa, parte del estímulo para el desarrollo de las atracciones para turistas es que la financiación cultural, por parte del sector público, se encuentra bajo mucha presión. El sector público dice que las atracciones culturales necesitan generar más ingresos y por lo tanto atraer más turistas. A su vez, hay presión sobre las ganancias que deben incorporarse en el mercado de turismo. Y, por si fuera poco, también hay presión por parte de la Unión Europea para abordar la cultura como el «pegamento» que mantiene a los europeos unidos. De este modo, encontramos que la cultura es desarrollada como una forma no solo de acentuar las diferencias entre las distintas regiones de Europa, sino de aunar las similitudes culturales existentes dentro del continente. Si miramos el artículo 10 del programa de Desarrollo Regional de la Comisión Europea, encontramos que la mayor parte de los proyectos financiados en los últimos dos años apuntan al desarrollo de las facilidades culturales, a las rutas culturales, y a los itinerarios culturales para turistas. Por consiguiente, hay muchas fuerzas que influyen en la situación del lado del suministro. Barcelona es un buen ejemplo de ciudad que ha identificado en la cultura un mercado potencial y se ha encargado de desarrollar productos adecuados para ese mercado--

Pero para entender la relación entre oferta y demanda es necesario identificar la gente que verdaderamente está comprometida con el turismo cultural y conocer los motivos que la impulsan a hacerlo.

ATLAS es una institución que ha realizado diversas investigaciones sobre visitantes culturales en toda Europa desde 1992, y ha entrevistado a alrededor de 20 mil visitantes de atracciones culturales. Por ello, hoy conocemos un poco más sobre quiénes son estas personas y de dónde vienen. Los datos incluidos aquí provienen principalmente del período 1999-2000, pero se encuentran realizando nuevas investigaciones en Europa, América Latina, Asia y África.

En primer lugar, debemos conocer el perfil de estas personas. En general los turistas o visitantes culturales son personas muy educadas. Una gran proporción de ellos ha recibido algún tipo de educación superior. Tienden a tener una licenciatura o un título de posgrado de una universidad o politécnico, con lo cual el promedio del nivel educativo es dos veces mayor que el de la población europea en general. Lo anterior resulta lógico dado que, por ejemplo, los museos parecen desafiar a sus visitantes en términos de necesitar un cierto capital cultural para entender sus exhibiciones. La gente también necesita tener cierto bagaje cultural para asistir a determinadas representaciones artísticas. No todo es igual de accesible para todos los visitantes; cuanto mejor educado se esté, mayores posibilidades habrá de ser un consumidor de atracciones culturales. Este panorama no ha cambiado mucho en los últimos años. El nivel de la educación de los visitantes culturales ha cambiado poco en el curso de las tres pesquisas llevadas a cabo en 1992, 1997 y 1999.

La idea que se tiene sobre los turistas culturales como gente de avanzada edad no está fundamentada en nuestra investigación, que demuestra claramente que el grupo de edad que va de los veinte a los treinta es el de mayor número de visitantes. Esto es lógico debido a que la gente de estas edades viaja con más frecuencia que la mayoría de las personas agrupadas en otros grupos de edad.

La diferencia radica en el comportamiento de los distintos grupos de personas en el sitio: la gente más joven visita una atracción cultural, o quizá dos, mientras que los visitantes mayores visitan tres, cuatro, cinco, seis o incluso más. Puedo afirmar, entonces, que los turistas culturales pertenecen a todos los rangos de edad. La diferencia se encuentra en la cantidad de actividades culturales realizadas durante las vacaciones. El mensaje es claro: si se prefiere a los turistas mayores, perfectos, pero no se puede olvidar el sector juvenil, ya que conforma una gran proporción del mercado potencial.

En síntesis: la imagen de turista cultural que por el momento hemos construido es de personas bien educadas, con buenos ingresos y de todas las edades.

Uno de los hechos más sorprendentes que constatamos en nuestra investigación fue el gran número de personas que trabajan en el área del turismo cultural, lo que nos lleva a deducir que la gente que trabaja en los museos visita otros en sus ratos libres. De hecho, las vacaciones de tipo cultural son las que realizan con más frecuencia las personas que trabajan en este sector. Por lo tanto, la idea sobre la necesidad de la gente de hacer cosas diferentes a las que hace en su vida diaria durante sus vacaciones, no se sostiene. Los profesionales de los museos irán y visitarán los museos del país en el que se encuentren y mirarán lo que los otros profesionales de su área hacen. El sector cultural es entonces un segmento de mercado importante para las atracciones culturales. Vale la pena tenerlo en cuenta.

(RICHARDS Greg, s.f., http://www.oei.es/historico/euroamericano/ponencias_patrimonio_turismo.php)

1.6 Metodología para el desarrollo de inventarios turísticos en Ecuador

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puesto en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país.

1.6.1 Etapas para elaborar el inventario de Atractivos Turísticos

- Clasificación de los atractivos turísticos
- Sitios Naturales, manifestaciones culturales (Categoría, Tipo, Subtipo)
- Recopilación de información documental
- Investigación Bibliográfica, recopilación de información secundaria
- Trabajo de campo
- Investigación de campo, visita a los recursos naturales y culturales, levantamiento de información primaria.
- Registro de la información

- Selección de la información definitiva de cada atractivo y se registra en los formularios diseñados para este efecto según las categorías (Matriz de inventario MINTUR 2004).
- Evaluación y jerarquización
- Análisis de cada atractivo, para valorarlo de acuerdo a su caracterización e información compilada, y las variables seleccionadas por la metodología. se valora los atractivos objetiva y subjetivamente. (Ministerio de Cultura del Ecuador, 2004)

1.7 Metodología para registro de Patrimonio Cultural Inmaterial – INPC

La Dirección de Inventario del INPC es el área encargada de conocer cualitativa y cuantitativamente los bienes culturales patrimoniales a través de su registro, inventario y catalogación. Este proceso secuencial permite reconocer a los bienes culturales que ameritan una declaratoria de patrimonio cultural, por ser excepcionales y que merecen ser conservados, protegidos y difundidos para el disfrute de las actuales y futuras generaciones.

Frente a la demanda de contar con herramientas homologadas, el Instituto define conceptualmente instructivos y fichas especializadas para el registro e inventario de bienes muebles, bienes inmuebles y patrimonio cultural inmaterial.

Este material tiene por objeto dar directrices normalizadas para el levantamiento de las fichas a nivel nacional. La aplicación de esta herramienta requiere de un compromiso conjunto entre los Gobiernos Autónomos Descentralizados, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas AME y el INPC.

– Esta herramienta es producto de los estudios y análisis técnicos respectivos, los mismos que toman como modelo a seguir las especificaciones emitidos por la UNESCO, de la cual Ecuador es parte. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011, pp. 21, 157-164)

- Categorías y criterios de identificación

La existencia de un registro nacional es importante porque permite contar con una línea base para determinar futuras acciones encaminadas a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Pero sobre todo porque al conocer las diferentes manifestaciones culturales, se propicia el respeto a la diversidad cultural y se fomenta el diálogo intercultural.

- Estructura general de las fichas

La estructura de las fichas de registro responde a los requerimientos de información de cada uno de los tipos de bienes culturales patrimoniales: muebles, inmuebles y patrimonio inmaterial. La información está organizada en:

Áreas. Conjunto de campos que proporcionan información sobre la temática que da nombre a esa sección. Las áreas se encuentran escritas en mayúsculas y numeradas secuencialmente.

Campos. Datos específicos que aportan información sobre el bien registrado. Los campos se encuentran escritos en altas y bajas (Áreas y campos).

- Encabezado

En este espacio se consigna el nombre del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural por ser la institución rectora para el desarrollo de esta tarea; luego se señala el nombre de la dirección encargada, esto es la Dirección de Inventario Patrimonial.

A continuación se ubica el nombre de la ficha de registro y código que lo genera el sistema ABACO.

- Datos de localización

Área para ingresar los datos básicos e iniciales del registro. Esta información servirá para controlar el fichaje y asignar códigos de identificación y localización geográfica detallada (provincia, cantón, parroquia, localidad), de acuerdo con la normalización vigente emitida por el INEC.

- Fotografía referencial

Área que ilustra de manera fotográfica la manifestación registrada.

El material fotográfico será utilizado en publicaciones por lo que es importante la composición gráfica, escénica e iluminación de la fotografía. Las fotografías deben presentar los diferentes aspectos de la manifestación en su estado actual.

- Datos de identificación

Área que permite colocar los datos específicos de la manifestación registrada y los campos de clasificación en la que se ubica.

- Descripción de la manifestación

Área para describir la manifestación registrada, de una manera detallada y completa, según los datos etnográficos que surgen como resultado de la investigación de campo y de otras fuentes.

- Portadores / soportes

Área para identificar los datos básicos de los portadores/soportes de la manifestación.

Los soportes se refieren a las personas, colectividades o instituciones que han asumido roles de salvaguardia de las manifestaciones de la cultura inmaterial, quienes detentan, interpretan y preservan la continuidad de la manifestación. Se podrán identificar uno o varios soportes.

- Valoración

Área destinada para describir el carácter valorativo patrimonial que tanto los interlocutores como el investigador tienen sobre la manifestación inventariada, en relación a temas de trascendencia, importancia local, cambio y vulnerabilidad.

- Interlocutores

Área destinada para respaldar los datos personales de los interlocutores a fin de identificarlos y ubicarlos si fuese el caso.

- Elementos relacionados

Área en la que se exponen otros elementos que intervienen de manera directa o indirecta en la manifestación registrada. Estos elementos deben estar clasificados dentro de la Guía de Ámbitos y Subámbitos del Patrimonio Inmaterial.

- Anexos

Área en la que se deben incluir los materiales adicionales como: documentos de texto, fotografías, videos, material audiovisual. Los respaldos digitales de los anexos deberán estar organizados en archivos claramente identificados.

- Observaciones

Área destinada para comunicar hechos, experiencias novedosas o cualquier dato adicional que sirva como información relevante; tanto para profundizar el tema como para reorientar la investigación. En algunos casos estos datos incluso pueden advertir la necesidad de hacer un nuevo levantamiento de la ficha.

- Datos de control

Área para detallar los nombres de entidades y personas que intervienen en el registro y fechas respectivas, como constancia de su responsabilidad en el proceso. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011, pp. 9, 29, 31, 36-46)

CAPÍTULO III

1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del presente estudio se ha utilizado el método de investigación cualitativa por su enfoque participativo, humanista e interpretativo, durante su desarrollo se llevaron a cabo las siguientes actividades, detalladas por objetivos:

1.1 Analizar información conceptual y metodológica sobre turismo cultural y definir los indicadores para la evaluación de los recursos turísticos culturales inmateriales.

- Recopilación de información (información en fuentes secundarias) con el objetivo de profundizar el conocimiento de los conceptos y metodologías utilizadas actualmente respecto al tema de investigación, priorizando registros estadísticos, folletos informativos, papers, investigaciones relacionadas al flujo de turismo cultural, además de libros, revistas y otras publicaciones que han aportado con información confiable en el entorno referido.
- Respecto a la *Población de estudio* se ha tomado en cuenta a los/as Turistas, potenciales Turistas y Guías Nacionales de Turismo, que aportaron dando a conocer sus gustos y conocimiento acerca de las preferencias en Patrimonio Cultural Inmaterial en Turismo, a través de la aplicación de encuestas electrónicas.
- Se realizó un análisis de la documentación recopilada, para identificar los indicadores que permitan una correcta valoración de la situación del turismo cultural en general, para su correcto aprovechamiento futuro.
- Para el levantamiento de información en campo se hizo necesario el cálculo de una muestra, para lo cual se ha seleccionado una muestra estratificada, esta es una técnica de muestreo probabilístico en donde el investigador divide a toda la población en diferentes subgrupos o estratos (para este caso Turistas Nacionales, extranjeros y Guías de turismo), luego, se seleccionó aleatoriamente a los sujetos finales de los diferentes estratos, las mismas que se encuentran representadas por los guías turísticos nacionales quienes tienen contacto directo con los turistas, cuyo conocimiento y experiencia se convierte en parte esencial de la presente investigación, de los cuales se ha logrado el apoyo de 20 guías a nivel del país, y la participación de los/as turistas que han visitado Ecuador, además de la perspectiva de los turistas potenciales y que podrían visitarlo.

La aplicación de encuestas a los Turistas se ha realizado a través de medios digitales, usando el internet como base para su aplicación.

La sistematización de resultados de la investigación anterior nos permitió identificar los elementos culturales inmateriales con mayor preferencia para el turista, localizándose los indicadores y las variables para proponer una metodología de jerarquización de los mismos, con el objetivo de concatenar las herramientas vigentes en el país tanto en turismo como en cultura, y que exista una relación entre los conceptos, alcances y ámbitos de las carteras políticas y de gestión. El análisis para identificar los indicadores y las variables se fundamentará en el cruce de los resultados de la investigación de campo, la misma que se pretende identifique las preferencias de los turistas respecto al PCI, para esto se tomó como guía la clasificación de los ámbitos culturales inmateriales proporcionados por el INPC, los mismos que han sido desarrollados en base a la metodología y usando los indicadores de clasificación base de PCI de la UNESCO (Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial - 2003), de esta manera se afianzó un soporte significativo para la gestión cultural inmaterial, bajo una misma conceptualización, clasificación y alcances técnicos.

1.2 Diseñar herramientas e instrumentos para la caracterización de los recursos culturales inmateriales y evaluación de su potencialidad turística.

- Para la estructuración de la herramienta se estableció un marco teórico con las generalidades y el contexto del tema.
- Creación de la Herramienta (Matriz), guía para el diseño de la herramienta en base a un análisis de: inventario turístico, patrimonio cultural inmaterial, alcances de las metodología de acuerdo a la clasificación de PCI del INPC, integración de variables e indicadores y jerarquización de PCI de acuerdo a la metodología; de esta manera se orientó un proceso de obtención y organización de información la cual satisfaga las necesidades y expectativas de los turistas, y de igual manera se reoriente las perspectivas de aprovechamiento de estos recursos.

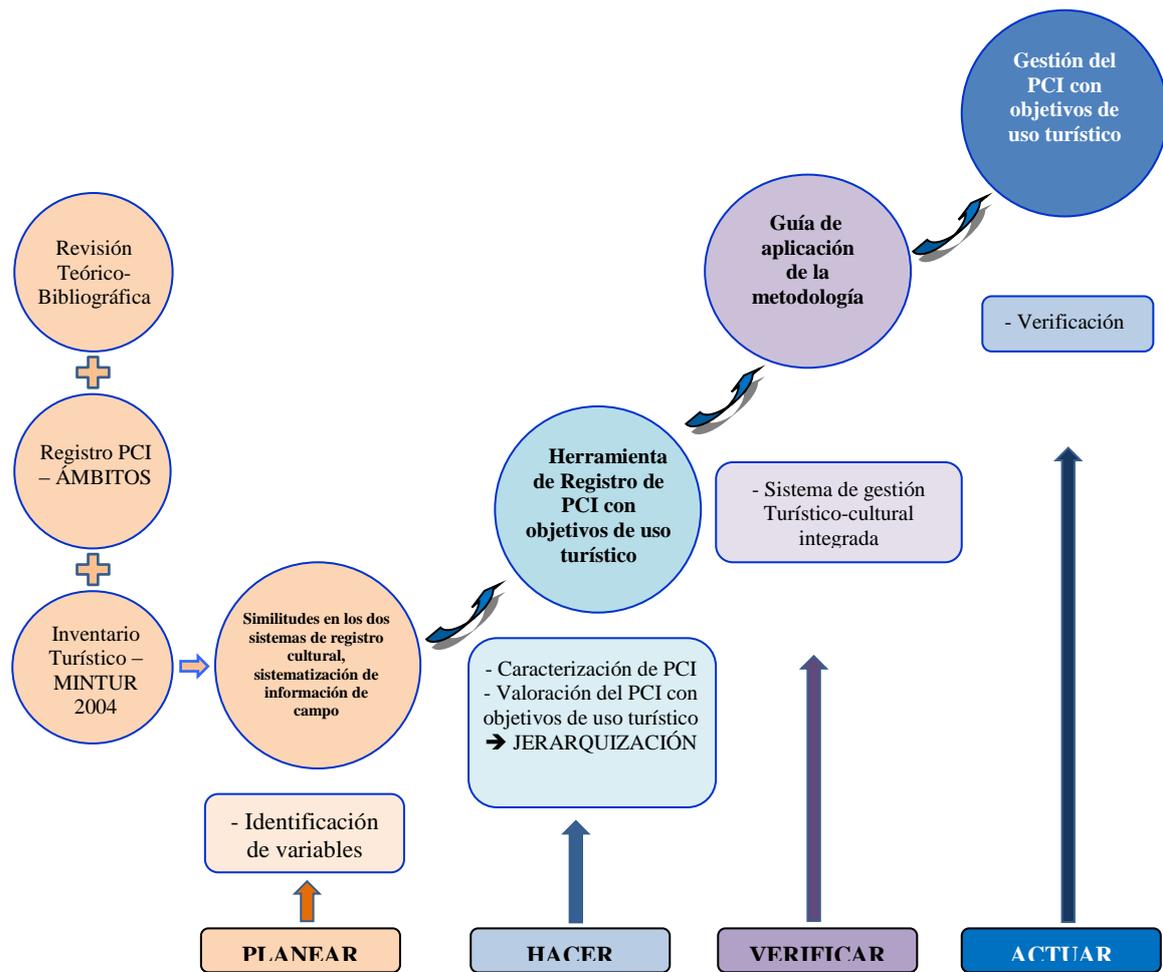


Figura 1-3: Ciclo de actividades para la creación de la metodología y su aplicación en el caso de estudio.
Realizado por: Cristian E., 2015.

En las etapas expuestas en la gráfica anterior se muestran las actividades que se desarrollaron en base al ciclo Planear, Hacer, Verificar y Actuar, donde el planear se concretó en la revisión de bibliografía y levantamiento de información primaria, el hacer en la actividad de creación de la herramienta en base al cruce de información de la etapa anterior direccionando las ideas fundamentales para dar forma y fondo a la metodología del registro, en esta etapa se realizó la matriz que facilitó la sistematización de la información individual de cada recurso (ámbito) para su jerarquización de acuerdo a sus características y las necesidades de los turistas; y las actividades correspondientes a verificar y actuar consisten en la coordinación y coherencia del documento de aplicación y su mismo uso en el caso de estudio presente, cada una de estas actividades contienen a otras que permitirán su viabilización hasta llegar a la obtención del documento guía y su posterior implementación.

1.3 Elaborar un manual para la aplicación de la metodología propuesta, y aplicarla en el caso de estudio.

- Se desarrolló un manual para la aplicación en campo de la metodología, de manera que pueda ser manejado por el personal técnico de las instituciones y entes públicos, privados o comunitarios que deseen aplicarlo.
- Se realizó la aplicación práctica de la metodología al caso de estudio (parroquia Mulalillo), para lo cual se siguió la guía de aplicación de la metodología creada; el momento de aplicación de la metodología sirvió como punto de verificación de la misma, permitiendo determinar fallos y su corrección inmediata, se solicitó además el criterio por parte de los técnicos de la Regional 3 del Ministerio de Turismo.

Tabla 1-3: Matriz de consistencia de la Propuesta de una Metodología para el Registro de PCI con objetivos de Desarrollo Turístico.

Problema general	Objetivo general	Marco teórico	Hipótesis general	Variable	Metodología
¿Cómo incide en la gestión de los recursos culturales, la aplicación de una metodología para el registro de Patrimonio Cultural Inmaterial con objetivos de desarrollo turístico?	Crear una metodología para el registro de Patrimonio Cultural Inmaterial con objetivos de desarrollo turístico, aplicación al caso de estudio parroquia Mulalillo, cantón Salcedo.	MINTUR (2004) Metodología para el desarrollo de inventarios turísticos en Ecuador Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puesto en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país.	La aplicación de la metodología para el registro de PCI con objetivos de desarrollo turístico, facilitará su gestión el desarrollo turístico de la parroquia Mulalillo, cantón Salcedo.	Variable 1 Metodológica de registro de turismo cultural Variable 2 Herramientas e instrumentos para la caracterización de los recursos culturales inmateriales	Tipo de investigación Descriptiva Método de investigación Documental-bibliográfica Cualitativa Diseño de investigación Correlacional
Problemas específicos ¿Cuáles son los conceptos básicos de turismo cultural y sus indicadores para evaluar los recursos turísticos culturales inmateriales? ¿Cuáles son las	Objetivos específicos Analizar información conceptual y metodológica sobre turismo cultural y definir los indicadores para la evaluación de los recursos turísticos culturales inmateriales. Diseñar herramientas e	INPC (2011) Registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial Contar con una línea base para determinar futuras acciones encaminadas a la salvaguardia del	Hipótesis Nula La aplicación de la metodología MINTUR 2004 para el registro de PCI con objetivos de desarrollo turístico, influye significativamente en la gestión del desarrollo turístico de la parroquia Mulalillo, cantón Salcedo.	Variable 3 Metodología	Población muestra Estratificada Técnica Cuestionario de encuesta

<p>herramientas e instrumentos básicos para caracterizar los recursos culturales y evaluación de su potencialidad turística?</p> <p>¿Cuáles son los pasos ordenados para realizar un Registro de PCI para su aprovechamiento en turismo?</p>	<p>instrumentos para la caracterización de los recursos culturales y evaluación de potencialidad turística.</p> <p>Explicar sistemáticamente la aplicación de la metodología propuesta, y aplicarla en el caso de estudio.</p>	<p>patrimonio cultural inmaterial. Pero sobre todo porque al conocer las diferentes manifestaciones culturales, se propicia el respeto a la diversidad cultural y se fomenta el diálogo intercultural.</p>			
--	--	--	--	--	--

Fuente: Análisis de la Propuesta de una Metodología para el Registro de PCI con objetivos de Desarrollo Turístico, (Diciembre 2015)

Realizado por: Cristian Escobar. 2015

CAPÍTULO IV

1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1.1 Marco bibliográfico

Es necesario realizar un acercamiento a las investigaciones, avances y experiencias llevadas a cabo en el tema de Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), su uso y perspectivas respecto al aprovechamiento turístico, hacer un análisis de la información referente para fundamentar el objetivo de la propuesta presente, esta aproximación u observación se la realiza en las siguientes páginas, las mismas que recogen diferentes puntos de vista, herramientas, métodos y experiencias que permitirán consolidar el contexto de la investigación.

El aprovechamiento y gestión de la información lograda en esta fase se la realizará con una perspectiva general, ya que la caracterización de los gustos de los turistas respecto a elementos de PCI para el disfrute turístico se la debe considerar abierta, y sin diferenciación de nacionalidades, educación, ocupaciones, otros; esto habilitará el uso genérico de la metodología, sin embargo para lograr esto se deberá realizar un análisis individual, pero comparativo de la bibliografía que se expondrá como resultado.

El diseño metodológico para este caso, deberá establecerse como una manera particularizada de organizar, caracterizar y distinguir a los ámbitos y sub-ámbitos de PCI (de acuerdo a la metodología de clasificación de la UNESCO); lo metodológico se apoyará en la base bibliográfica y la experiencia del Tesista sumado al de su Equipo Asesor, por otro lado los fundamentos para evaluar los gustos o preferencias de los turistas, serán dados por los resultados de las encuestas a turistas y guías turísticos/as; es decir, que el diseño metodológico responderá de una manera razonable a la combinación de la información técnica disponible, las experiencias de profesionales en el tema, y las necesidades reales de los turistas respecto a los ámbitos de PCI.

De esta forma se prevé importante revisar la siguiente bibliografía:

1.2. Cultura y turismo

1.2.1 Caso Brasil

En general, se puede decir que la cultura impregna todos los segmentos de viaje, desde el turista es atraído por lo diferente, lo nuevo, lo característico, puesto que se garantiza comodidad y seguridad. Se ha dicho incluso que el turismo es un trance cultural. Sea cual sea el motivo del viaje, siempre habrá un elemento cultural que se consume entre toda la producción relacionada con el turismo: la gastronomía, el arte, la artesanía y otros productos locales, los paisajes naturales y culturales de receptivo, sus fiestas y celebraciones, la música en vivo en los bares, y la cultura viva presente en las calles.

Los países tienen, recursos naturales exuberantes, una gran colección de material cultural y los bienes inmateriales, algunos ya famosos, algunos poco conocidos. En Brasil algunos Municipios han elegido recientemente el turismo cultural y el ecoturismo como los dos segmentos más importantes a ser desarrollados y promovidos en sus localidades.

Hay cuatro temas clave en el turismo cultural:

- a) La preservación, conservación y originalidad;
- b) El desarrollo de base local (la inclusión social y la satisfacción del visitante);
- c) La calidad de la experiencia turística (la satisfacción del visitante); y
- d) Las alianzas exitosas entre los agentes de turismo y gestores de espacios culturales.

El turista cultural es por lo general atraído para disfrutar de los siguientes elementos culturales:

- a) Sitios Históricos
- b) Edificios especiales
- c) Obras de arte
- d) *Espacios culturales como museos y centros culturales*
- e) *Fiestas y celebraciones locales*
- f) *Gastronomía Típica*
- g) *Artesanía y productos típicos*
- h) *Música, danza, teatro, cine*
- i) *Ferias y mercados tradicionales*
- j) *Conocimientos y prácticas de los sitios*

- k) *Logros artísticos y talleres*
- l) *Los eventos programados como festivales*
- m) *Rutas con tema cultural*

... La cultura de un pueblo, cuando se valora, es una fuente de atracción para el turismo, y la generación de ingresos para la población. Dado que el turismo, que se realiza de una manera controlada y responsable, es una fuente de intercambio, enriquecimiento y dinamismo cultural...

La Conferencia de las Naciones Unidas celebrada en Roma en 1963, recomendó, en base a la Declaración Universal de Derechos Humanos:

- a) Que los viajes con fines educativos, científicos, culturales y deportivos se deben fomentar y facilitar;
- b) Las organizaciones gubernamentales, intergubernamentales y no gubernamentales, directa o indirectamente interesados en el turismo, deben trabajar para conseguir, a través de él, el desarrollo económico, social, cultural, educativo (...) y una mayor comprensión y entendimiento internacional en beneficio de la paz entre los pueblos.

1.2.2 *Cultura y turismo, factores del desarrollo económico y social (Argentina)*

La relación entre la gestión pública de la cultura y las políticas de promoción y difusión del turismo constituye el común denominador del programa de Gestores en Cultura y Turismo que la Dirección Nacional de Política Cultural y Cooperación Internacional ha realizado gracias al apoyo de la UNESCO.

Mediante una convocatoria abierta a todas las provincias, se integró un equipo de trabajo que debatió sobre esta particular relación, centrando las reflexiones en temas de itinerarios culturales, interpretación del patrimonio, estrategias de difusión y promoción de los bienes culturales y su impacto en relación con las políticas del sector turístico.

Ese debate ha dejado un saldo altamente positivo en los trabajos que se publican en este volumen y constituye el insumo principal para el diseño curricular de una segunda etapa de capacitación.

(UNESCO, 2011, Pp. 148-151)

1.3 Turismo cultural

Revisando datos del Turismo Mundial y su evolución, encontramos que:

Desde sus orígenes el hombre se ha visto impulsado a realizar distintos desplazamientos por diferentes razones: obtener sus presas de caza; llegar a los santuarios; comerciar con otros pueblos del mundo; descansar; etc. Los romanos viajaban a sus villas de verano para escapar del bullicio de las ciudades. En la época de la ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales, más conocidos como el *Grand Tour*. Pero recién durante la segunda mitad del siglo XX, el turismo surge como fenómeno de masas.

(...) Durante la década de los ochenta

Los incrementos interanuales de las llegadas de turistas eran para entonces muy significativos en relación con la década anterior, donde se habían registrado en más de una oportunidad balances negativos.

En este período, van a aparecer los viajes de larga distancia, donde *se combina el Paisaje y la Cultura*; entre ellos, la región de Asia Oriental y Pacífico asumirá un rol destacado. La región de América del Sur aparece como una oportunidad para captar dicho segmento de mercado.

Una de las razones de esta característica en las corrientes turísticas internacionales es la aparición del interés del turista por la naturaleza y su entorno no saturado, en contraparte por los excesos ocasionados en algunos destinos del Mediterráneo.

También se conoce a esta época como aquella donde se da la aparición del tercer mediterráneo (playas del Océano Pacífico y del Índico), siguiendo al segundo mediterráneo en referencia al Caribe.

1.3.1 La aparición y evolución del Turismo Cultural

El turismo cultural actualmente es uno de los segmentos más importantes de la actividad turística de la mayoría de los países desarrollados. Hoy en día el disfrutar de nuestras vacaciones viajando se ha convertido en una necesidad sociológica que debería constar de modo específico en la teoría psicológica de la pirámide de Maslow, pero no siempre fue así.

Si nos remontamos a la Edad Antigua ya en Grecia podemos hablar de esa inquietud inherente al ser humano por el viaje, con motivos como los Juegos Olímpicos, primeros eventos donde se mezclaban cultura y deporte, o las primeras peregrinaciones a los oráculos de Delfos y Dódona. Los romanos disfrutaban de villas de descanso en las orillas del Mediterráneo, la Pax Romana, la mejora de las comunicaciones y la prosperidad económica facilitaron a las clases acomodadas disponer de mayor tiempo libre, algo parecido a lo que sucedería a gran escala tras la II Guerra Mundial.

En la Edad Media comienzan las peregrinaciones religiosas de las principales religiones monoteístas; Jerusalén, La Meca, Medina, Roma o Santiago de Compostela son los principales destinos hacia los que se dirigen cientos de peregrinos cada año, lugares que en la actualidad siguen siendo importantes destinos turísticos y cuyos itinerarios tienen un peso importantísimo, como por ejemplo los diferentes itinerarios del Camino de Santiago en Castilla y León. Durante la Edad Moderna prosiguen las peregrinaciones y con los descubrimientos, la circunnavegación del globo y otra serie de hitos que se alcanzan, las relaciones humanas y económicas sufren un cambio de una importancia trascendental.

A principios del siglo XVII surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses al “*Grand Tour*” una vez finalizados sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias vitales. Era un viaje de larga duración, entre 3 y 5 años, que se hacía por distintos países europeos. El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas.

Del conocimiento “in situ” de la grandeza de Roma, París o Atenas así como de los debates en los cafés de los grandes centros termales, los viajeros deberían aprender cómo llevar las riendas de un Imperio como el británico. *Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno con motivaciones entre las que las culturales eran de las más importantes.* Los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX, son una época de gran expansión económica gracias a la revolución industrial y científica. Se consolida la burguesía, que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la segunda mitad del siglo XIX comienzan las grandes travesías oceánicas gracias a los nuevos medios de locomoción, lo que favorecerá las corrientes migratorias europeas a América. En 1841 Thomas Cook supervisa el primer viaje organizado de la historia y fue cuando se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad. En 1851 crea la primera agencia de viajes del mundo, Thomas Cook & Son.

En 1850, Henry Wells y William Fargo crean American Express y extendieron los sistemas de financiación y emisión de cheques de viaje. En 1867 inventan el bono pre pagado. Al estallar la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914 se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa.

Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa. El avión, utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras. El crack del 29 y sus consecuencias la Guerra Civil Española y la II Guerra Mundial hacen que la industria turística se detenga.

La reconstrucción europea promovida por el Plan Marshall, las mejoras en el nivel de renta, el nacimiento del Estado del Bienestar, la estandarización de la jornada a 40 horas semanales con la aparición del fin de semana y las vacaciones remuneradas traen como consecuencia una mayor disponibilidad de renta y tiempo para el ocio que combinados con los nuevos transportes como la aviación comercial que hizo su aparición en 1959 hacen que despegue el turismo de masas hacia destinos principalmente de sol y playa.

Hacia 1970 los principales destinos turísticos estaban masificados y tampoco existía una gran diferenciación entre ellos, alguna estereotipada danza o excursión concertada a monumentos próximos de cierta relevancia. Es la época de la crisis del petróleo y los índices de desarrollo dejan entrever que aunque se sigue creciendo en términos absolutos el ritmo de crecimiento comienza a moderarse. (FERNÁNDEZ, 2013, pp. 4-6)

1.3.2 Conceptos de Turismo Cultural

Para comenzar, el turismo cultural es un fenómeno de difícil definición, no en tanto al concepto de turismo para el cual existe un consenso operativo a partir de los planteamientos fijados por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Nos referimos a la dificultad inherente al concepto de cultura. Para la OMT el turismo es: “El conjunto de actividades de las personas que viajan y se quedan en lugares alejados de su residencia durante menos de un año consecutivo y más de 24 horas, con propósitos de ocio, negocio u otros fines”.

Del mismo modo pero según el Diccionario de la Lengua de la Real Academia Española, la cultura es definida como “(1) Resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por

medio del ejercicio de las facultades intelectuales del hombre; (2) Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social, etc.; (3) Conjunto de manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo”. De este modo, puede observarse que la cultura es un concepto amplio, rico, diversificado y que en muchas ocasiones es difícil de etiquetar.

Richards (1997) en uno de sus trabajos sobre turismo cultural señala dos enfoques dominantes en los estudios sobre la cultura. Para los primeros la cultura es un proceso que deviene de ciencias como la antropología y la sociología. Para los segundos, la cultura es un producto asociado con disciplinas como la historia del arte y la literatura.

Desde el enfoque de producto lo principal son las actividades realizadas durante el viaje sin atender a motivaciones específicas. El turismo cultural desde esta óptica se basa en la utilización y el disfrute de elementos del tejido cultural, realizando actividades o prácticas culturales (visitar museos, asistir a conciertos o exposiciones) fuera del lugar de residencia habitual. Analizando los dos enfoques podemos observar que el primero es más restrictivo porque se limita a los desplazamientos motivados principalmente por la cultura. Sin embargo el segundo implica una acepción mucho más amplia ya que las prácticas culturales durante el viaje se producen sea cual sea la motivación principal del mismo, como por ejemplo delegados que visitan un museo dentro del programa social de su congreso o turistas de sol y playa que durante su estancia visitan algún monumento.

Por otro lado, a lo largo de los años también se ha propuesto una serie de definiciones que vienen desde el lado de la oferta; definiciones que hablan del producto o la clase de productos consumidos por el turista cultural. Así el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) en 1976 se refiere al turismo cultural como el descubrimiento de monumentos y sitios, mientras que para Font Sentias (2003) el turista cultural es aquel que realiza visitas culturales, tanto aquellas vinculadas a patrimonio cultural material como a espectáculos culturales, y por tanto inmateriales.

Grande Ibarra (2001) señala que a lo largo de los años se han incorporado dos ideas al concepto de turismo cultural, por un lado la ampliación de elementos que lo forman en línea con la evolución del concepto de patrimonio, y por otro la actitud de búsqueda y ampliación de conocimiento del turista. Hemos de tener muy en cuenta estas dos ideas a la hora de hablar de turistas culturales, puesto que nos permiten diferenciar en función de los productos ofertados (tipo de patrimonio consumido) y las motivaciones de la demanda (grado de búsqueda del conocimiento). *Algo importante dado que, como sabemos cuándo hablamos de turistas culturales, nos referimos a un*

conjunto de subsegmentos con características específicas en función de la oferta consumida y las preferencias demandadas. (FERNANDEZ, 2013, pp. 9-11)

1.3.3 Carta Internacional Sobre Turismo Cultural

1.3.3.1 La Interacción dinámica entre el Turismo y el Patrimonio Cultural

El Turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, ofreciendo una experiencia personal no sólo acerca de lo que pervive del pasado, sino de la vida actual y de otras sociedades. El Turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la Naturaleza y de la Cultura. El Turismo puede captar los aspectos económicos del Patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e influyendo en su política. Es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente.

Por su propia naturaleza, el Turismo ha llegado a ser un complejo fenómeno de dimensiones políticas, económicas, sociales, culturales, educativas, biofísicas, ecológicas y estéticas. Se pueden descubrir numerosas oportunidades y posibilidades conociendo la valiosa interacción existente entre los deseos y expectativas de los visitantes, potencialmente conflictivos, y de las aspiraciones y deseos de las comunidades anfitrionas o locales.

El Patrimonio natural y cultural, la diversidad y las culturas vivas constituyen los máximos atractivos del Turismo. El Turismo excesivo o mal gestionado con cortedad de miras, así como el turismo considerado como simple crecimiento, pueden poner en peligro la naturaleza física del Patrimonio natural y cultural, su integridad y sus características identificativas. El entorno ecológico, la cultura y los estilos de vida de las comunidades anfitrionas, se pueden degradar al mismo tiempo que la propia experiencia del visitante.

El turismo debería aportar beneficios a la comunidad anfitriona y proporcionar importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener su Patrimonio y sus tradiciones vivas. Con el compromiso y la cooperación entre los representantes locales y/o de las comunidades indígenas, los conservacionistas, los operadores turísticos, los propietarios, los responsables políticos, los responsables de elaborar planes nacionales de desarrollo y los gestores de los sitios, se puede llegar a una industria sostenible del Turismo y aumentar la protección sobre los recursos del Patrimonio en beneficio de las futuras generaciones.

En cuanto autor de esta Carta, ICOMOS, Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, se compromete con este desafío en unión con otras organizaciones internacionales y con la industria del Turismo.

1.3.3.2 *Objetivos de la Carta*

Los objetivos de la Carta Internacional de Turismo Cultural, son:

- Facilitar y animar a cuantos están involucrados en la gestión y conservación del Patrimonio para que transmitan su importancia tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes.
- Facilitar y animar a la industria del Turismo para que éste se promueva y gestione con la finalidad de respetar y acrecentar el Patrimonio y las culturas vivas de las comunidades anfitrionas.
- Facilitar y animar al diálogo entre los intereses de la conservación del Patrimonio y los intereses de la industria del Turismo, acerca de la importancia y frágil naturaleza de los sitios con Patrimonio, sus variados objetos y sus culturas vivas, incluyendo la necesidad de lograr un desarrollo sostenible para ambos.
- Animar a las partes interesadas para formular planes y políticas concretas de desarrollo, objetivos mensurables y estrategias para la presentación e interpretación de los sitios con Patrimonio y sus actividades culturales para su defensa y conservación. Además,
- La Carta apoya otras iniciativas abiertas por ICOMOS, por otras instituciones internacionales y por la industria del Turismo para mantener la integridad del Patrimonio, su gestión y su conservación.
- La Carta anima al compromiso entre todos aquellos que tengan intereses relevantes o intereses ocasionalmente en conflicto, responsabilidades y obligaciones, para que se esfuercen en poner de acuerdo sus objetivos.
- La Carta anima a que las partes interesadas formulen pautas detalladas que faciliten la puesta en práctica de los Principios de esta Carta, de acuerdo con las peculiares circunstancias de cada una de ellas, o según las exigencias planteadas por las comunidades u organizaciones pertinentes.

(ICOMOS, 1999, http://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf)

1.3.4 Turismo cultural un concepto en expansión

El de “turismo cultural” es un concepto difícil de definir que se ha vuelto más complejo conforme el concepto “patrimonio cultural” se ha ido ampliando y ha ido integrando bienes culturales de diversa naturaleza. Así, se podría denominar “turista cultural” tanto a quien aprovecha su estancia en el destino para visitar un museo como a quien acude a éste para compartir una fiesta popular con la población residente. ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios), en 1976, definía “turismo cultural” como “la forma de turismo cuyo objetivo es conocer monumentos y sitios histórico-artísticos”, considerando patrimonio cultural exclusivamente al histórico-monumental.

En 1985, la OMT lo define como “el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudios, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios y monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folklore, y las peregrinaciones para satisfacer la humana necesidad de la diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros”. La definición resulta especialmente significativa porque amplía el concepto de patrimonio cultural, incluyendo lo material y lo inmaterial, y tanto los grandes monumentos como las manifestaciones culturales de un pueblo. Por otra parte, se muestra a un turista más participativo, que ya no se limita a adoptar una actitud contemplativa, sino que busca el encuentro y la experiencia.

En 1991, el grupo ATLAS1 (European Association for Tourism and Leisure Education), plantea que el turismo cultural comprende “todo movimiento de personas hacia atracciones específicamente culturales como sitios patrimoniales, manifestaciones artísticas y culturales, arte y representaciones, fuera de sus lugares habituales de residencia”. La expresión “atracción cultural” es menos precisa, por lo que incluye más manifestaciones culturales, siguiendo la estela de las definiciones anteriores.

El GEATTE (Groupement d'étude et d'assistance pour l'aménagement du territoire, le tourisme et l'environnement) (1993, p. 11) da un paso más y señala que “para poder hablar de turismo cultural, es necesario que al desplazamiento turístico se añadan tres condiciones:

1. Deseo de cultivarse;
2. El consumo de una prestación de tipo cultural (monumento, obra de arte, espectáculo...); y

3. La intervención de un mediador, persona, documento escrito o material audiovisual, que ponen en valor o generan el producto cultural”. Por tanto, se deduce de esta definición que no constituye una atracción cultural aquel recurso cultural que carezca de una interpretación, o en torno al que no se haya realizado algún esfuerzo para facilitar su disfrute.

Pero, si la oferta turística cultural es heterogénea, también lo es la demanda. Jansen-Verbeke (1997), realiza una segmentación básica de los visitantes en relación a la cultura y diferencia:

1.- Turistas de motivación cultural: O turistas culturales específicos, cuyo principal motivo para realizar el viaje es conocer los atractivos culturales.

2.- Turistas de aspiración cultural: Visitan destinos con elevada notoriedad cultural, rara vez repiten.

3.- Turistas de atracción cultural: Visitan el destino por motivaciones no culturales pero realizan alguna actividad cultural durante el viaje.

McKercher (2002) diferencia cinco tipos de turistas culturales, valorando de forma conjunta la centralidad y la profundidad de la experiencia cultural. Así, identifica los siguientes:

1.- El turista de propósito cultural: su principal razón para visitar el destino es conocer otras culturas o el patrimonio. La centralidad de la experiencia cultural en el conjunto del viaje es alta y la experiencia que vive es profunda.

2.- El visitante de lugares de interés turístico: su principal motivación es el conocimiento de otras culturas o del patrimonio pero su experiencia, a diferencia del tipo de turista anterior, es menos profunda y se encuentra más orientada al entretenimiento.

3.- El turista cultural casual: la motivación cultural tiene un papel modesto en la elección del destino y vivirá una experiencia poco profunda.

4.- El turista cultural incidental: la práctica de turismo cultural no constituye el motivo principal del viaje, no es lo que le lleva al destino turístico. Su experiencia cultural es poco profunda.

5.- El turista cultural atípico: aunque la práctica de turismo cultural carece de centralidad en la decisión de visitar el destino, termina disfrutando de una experiencia profunda.

1.4 Patrimonio cultural y turismo

La relación entre el patrimonio cultural y el turismo ha sido motivo de preocupación para los especialistas de uno y otro sector, quienes durante varias décadas en múltiples seminarios, reuniones de expertos y reflexiones académicas han tratado de encontrar la solución para conciliar los intereses de la creciente industria del turismo y la conservación de los bienes culturales.

Ya en 1967 en la reunión sobre conservación y utilización de monumentos y lugares de interés histórico y artístico que tuvo lugar en Ecuador y cuyos resultados quedaron adoptados en las Normas de Quito, se abordó el tema específico de la función que los monumentos de interés artístico e histórico tenían en el desarrollo de la industria turística en los países americanos.

Sin embargo, a pesar de existir la conciencia del estado de abandono en que se encontraba el patrimonio cultural en ese momento, los especialistas hicieron explícita su preocupación del impacto y los riesgos que conllevaría vincular los valores propiamente culturales con los intereses turísticos.

En los años siguientes se avanzó en la discusión sobre el tema y se hizo énfasis en los riesgos existentes para la conservación del patrimonio, un poco en contravía con la cada vez más grande e importante empresa del turismo.

Sin embargo hoy, cuando la sostenibilidad del patrimonio cultural en el marco del desarrollo económico y social se concibe principalmente relacionada con el turismo, es necesario entender que ésta interacción es dinámica y está en continuo cambio y genera para ambos oportunidades y desafíos así como potenciales situaciones conflictivas.

1.4.1 Evolución conceptual del patrimonio cultural

La valoración de los bienes culturales se ha dado en concordancia con la evolución que ha tenido la noción de patrimonio cultural desde su aparición en el siglo XIX en Europa. Es así como el término original de monumento histórico es reemplazado hoy por el de bien cultural y los límites entre el patrimonio cultural y la cultura en sí misma, se hacen cada vez más difusos.

Las obras de arte han sido valoradas, reunidas y conservadas desde la antigüedad. Sin embargo, el reconocimiento de testimonios o documentos significativos de la actividad humana como objetos valiosos por su naturaleza, es un fenómeno reciente.

El concepto de patrimonio histórico aparece en el siglo XIX cuando se realiza una reflexión crítica del pasado cultural que reconoce los valores históricos, artísticos o culturales de una obra de arte o bien cultural, es decir cuando se le otorga un significado particular que lo diferencia de otro tipo de objetos.

En la mayoría de los países de la región latinoamericana en términos generales la denominación de patrimonio cultural se utiliza como el marco general que comprende los conceptos de monumento y bien cultural, material e inmaterial.

La noción de monumento aparece en los países de la región durante la primera mitad del siglo XX para señalar principalmente el patrimonio arqueológico y los bienes culturales muebles e inmuebles con valores monumentales y nacionales, relacionados con hechos sobresalientes y personajes destacados de la historia de los países.

Actualmente se considera que el patrimonio cultural en términos generales está conformado por los bienes de interés cultural, noción más amplia y contenedora que permite la valoración y protección de las manifestaciones culturales en general y comprende diferentes categorías como son los bienes muebles e inmuebles, entre otros.

1.4.2 *Recurso cultural y herencia*

El uso de las denominaciones de bien cultural y patrimonio cultural ha tenido cambios que coinciden probablemente con la visión que se tiene en el momento sobre la función presente y futura de la cultura.

La denominación de bien cultural (*cultural property* en inglés) entendido como recurso cultural que hace referencia a los derechos de propiedad y al valor comercial, aparece por primera vez después de la segunda guerra mundial en la Convención de la Haya en 1954 y se usa hasta finales de la década de 1960, cuando en la Convención Europea para la protección del patrimonio arqueológico se introduce la denominación de patrimonio cultural que tiene implícita la noción de herencia y por lo tanto la de transmisión a las generaciones futuras.

Desde entonces, en los instrumentos internacionales el término BIEN tiende a ser reemplazado por PATRIMONIO, por ejemplo en la convención del patrimonio mundial de UNESCO.

Las Normas de Quito tuvieron una influencia importante en los instrumentos normativos que regulan el patrimonio cultural de los países de la región, en cuanto a la consideración del patrimonio cultural como recurso económico vinculado con el turismo.

La noción de herencia asociada con la transmisión a las generaciones futuras está explícita en la legislación de algunos países. Asimismo al adoptar por ley nacional la Convención para la protección del patrimonio mundial cultural y natural, se incorpora a la legislación cultural de los países este compromiso hacia las próximas generaciones.

Es así como en diferentes momentos se ha puesto en evidencia el valor económico de los bienes culturales, lo que conlleva su potencial como recursos turísticos, que si se gestionan adecuadamente deben aportar beneficios a la comunidad y proporcionar medios y motivaciones para su conservación.

1.4.3 *Presencia internacional*

La revisión de algunos de los instrumentos internacionales para la protección del patrimonio permite entender cómo la necesidad sentida por la comunidad internacional de conciliar los intereses de la creciente industria del turismo y la conservación de los bienes culturales ha dado como resultado una serie de convenciones, cartas y documentos que reflejan las preocupaciones del momento, y a la vez hacen recomendaciones para lograr la sostenibilidad del patrimonio a través de un turismo cultural planificado y acorde con los principios aceptados mundialmente para la conservación de los bienes culturales.

En 1967 se llevó a cabo en Quito la reunión sobre preservación y uso de los monumentos y sitios con valores históricos y artísticos, la cual dio como resultado las Normas de Quito, documento en el que se reconoce la abundancia de monumentos y sitios que conforman el patrimonio cultural de los países americanos y se refiere a importantes aspectos de la conservación como son el valor económico del patrimonio y el turismo cultural, entre otros y subraya el potencial de uso y valor del patrimonio cultural.

En 1972 la Conferencia general de UNESCO adoptó la Convención para la protección del patrimonio mundial cultural y natural, por medio de la cual se promueve una perspectiva internacional del patrimonio cultural mediante la invitación a los países miembros a presentar inventarios de los bienes que conforman su patrimonio cultural y natural para ser incluidos en la Lista del Patrimonio Mundial. Así mismo impulsa los esfuerzos nacionales para proteger el

patrimonio y el reconocimiento internacional y la cooperación para su conservación, pues considera que la desaparición de un bien de interés cultural o natural con valores universales es una pérdida para toda la humanidad.

La Convención define los bienes culturales pertenecientes al patrimonio de la humanidad como monumentos, conjuntos y lugares. Con el pasar de los años y la evolución conceptual del patrimonio, estas definiciones se han enriquecido y hoy se incluyen además los paisajes culturales.

La autenticidad ha sido en los últimos años uno de los temas centrales en relación con la conservación del patrimonio cultural. El Documento Nara de Autenticidad, que recoge las conclusiones del simposio adelantado por ICOMOS en 1999 en Japón, parte de la Carta de Venecia pero tiene una visión más amplia. Enfatiza la necesidad de respetar otras culturas y los bienes materiales e inmateriales que conforman su patrimonio. El documento no establece criterios fijos para juzgar el valor y la autenticidad de los bienes culturales sino propone que estos sean evaluados en el contexto al que pertenecen, establece que la responsabilidad de la protección y el manejo del patrimonio corresponden a la cultura que lo produce.

La Carta de Cracovia sobre los principios para la conservación y restauración del patrimonio construido adoptada en 2000, a pesar de aceptar los aspectos positivos en la economía local, considera el turismo cultural como un riesgo, para lo cual recomienda anticipar sistemas apropiados de prevención y crear planes de actuación de emergencia.

A partir de la Recomendación para la protección de la cultura tradicional y el folclor de 1989, la Convención para la protección del patrimonio cultural inmaterial adoptada por la Conferencia General de UNESCO en 2003, establece las medidas que los estados deben adoptar para la protección del patrimonio cultural inmaterial. La convención define el patrimonio inmaterial y recomienda las maneras para conservarlo. La Convención crea el Comité Intergubernamental para la protección del patrimonio inmaterial y establece un fondo para asistencia financiera.

Es así como en el marco de los principios adoptados o reconocidos por la comunidad internacional, en cada país se han adoptado los instrumentos internacionales de protección mediante leyes nacionales y se han creado un marco legal y una infraestructura administrativa para el manejo y desarrollo tanto del patrimonio como del turismo, de acuerdo con su propia realidad.

1.4.4 Una mirada hacia el futuro

El turismo tiene efectos positivos y negativos sobre el patrimonio cultural. Es precisamente a través de la valoración y difusión de los bienes culturales que se logrará promocionarlos como productos turísticos atractivos, no solamente para los visitantes internacionales sino también para el turismo doméstico.

Es necesario identificar y canalizar los riesgos para evitar por ejemplo el desplazamiento de los habitantes permanentes; el deterioro por sobre uso de los edificios y espacios públicos; los cambios de uso que afectan las estructuras patrimoniales por no ser compatibles; las modificaciones de las costumbres y tradiciones; y en especial la conversión de estas ciudades en lugares artificiales mediante imitaciones y réplicas de las diferentes expresiones culturales originales desde la arquitectura hasta las costumbres y tradiciones.

El principal reto que se enfrenta hoy es conciliar los intereses de la industria turística y la conservación de los bienes culturales de manera tal que se logre la sostenibilidad de los dos sectores, así como el disfrute por parte de la sociedad actual y la transmisión a las próximas generaciones de un patrimonio cultural enriquecido y en buen estado de conservación.

Para terminar quiero compartir con ustedes el siguiente pensamiento que encontré el libro El arte del peregrinaje de Phil Cousineau:

Los viajes y la espiritualidad han estado relacionados desde la antigüedad. En la mayoría de las religiones importantes del mundo existe la tradición de recorrer grandes distancias hasta sitios sagrados para sanar el cuerpo, la mente o el espíritu. La visita a un sitio patrimonial por parte de un turista o viajero, podría tener los mismos efectos que para un peregrino tiene la visita a un lugar sagrado. Lo que distingue a un peregrino de un turista común es el sentido de respeto y reverencia por su destino y el deseo de crecer y renovarse espiritualmente en cambio de solamente divertirse y entretenerse.

1.4.5 Identidad, Cultura y Turismo

(...) Conociendo ya el concepto y el campo de la CULTURA, podemos introducirnos en el significado y la incumbencia del TURISMO del que en primera instancia podríamos definir como el movimiento de gente a destinos fuera del lugar habitual de trabajo y residencia, y comprende

tanto las actividades realizadas durante su estancia en esos destinos, como los servicios creados para atender sus necesidades.

Presentado así abarca los siguientes elementos:

- *Las motivaciones y las experiencias de los turistas.*
- *Las expectativas y los ajustes realizados por los habitantes del área receptora.*
- *Y las actividades realizadas por las agencias turísticas.*

Si hablamos de su historia inicialmente se ha relacionado al turismo con las clases sociales que disponían de economías saneadas y que hacían de los sitios vacacionales una prolongación de su residencia habitual, tal como lo expresa Santana Talavera. Más adelante surge el turismo de masas atraído principalmente por el sol y la playa acogiendo a infinidades de grupos turísticos compradores de “Viajes enlatados” y promoviendo un sistema casi industrial para abastecerlos de souvenirs, recuerdos, comida rápida, transportes y alojamientos de mala calidad, dejando la impronta de la construcción de la figura del turista como aquella persona con lentes de sol, bermudas y camisa hawaiana.

Es a partir de la década de los 80 cuando comienzan a aparecer distintas formas de turismo alternativo entre ellos, el TURISMO adjetivado por la palabra CULTURAL en el que los turistas van en la búsqueda de experimentar otras culturas, como formas distintivas de vida, y de intervenir en nuevas experiencias culturales desde el punto de vista estético, histórico o emocional. Esta forma turística está marcada por “turistas –clientes de un carácter heterogéneo determinado por preconcepciones específicas del entorno-cultura de acogida... con una demanda centrada en lo que las personas hacen o se supone que han hecho en el pasado. Son los clientes del patrimonio cultural”.

Es por eso que acercar la “cultura” al “turismo” implica darla a conocer como emergente de procesos históricos que se expresan en instituciones y prácticas sociales siempre cambiantes y contingentes, intentando trascender la visión que postula la “cultura” como “un producto acabado definido desde una concepción inmóvil”. Por esos es que podemos decir que también el turismo forma parte de los procesos que contribuyen a la construcción, reconstrucción y modificación continua de esa red de significaciones a la que se denomina “Cultura”.

Tabla 1-4: Clasificación del Turismo Cultural de acuerdo a sus características

CLASIFICACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Urbano	Es aquel que ofrecen las ciudades, relacionados con las actividades culturales y atracciones tales como: visitas a museos, centros culturales, espectáculos etc.
Arqueológico	Es aquel que ofrecen los sitios relacionados con visitación y aprendizaje de restos de cultura antigua, sean estos en zonas urbanas como en rurales.
<i>Etnográfico</i>	<i>Relacionado con las costumbres y las tradiciones propias de cada pueblo.</i>
Religioso	Tiene como motivación la fe. Comprende peregrinaciones a lugares santos, viajes misioneros, retiros espirituales, visitas a monasterios, catedrales, etc.
Literario	Desarrollado en lugares relacionados con los acontecimientos de los textos de ficción o con las vidas de sus autores. Incluye rutas de personajes literarios, visitas de escenarios o recorridos por sitios vinculados a la biografía de los escritores.
<i>De formación</i>	<i>Vinculado a los estudios, especialmente de idiomas.</i>
Científico	Formado por ofertas turísticas para realizar investigaciones.
<i>Gastronómico</i>	<i>Ligado con las comidas tradicionales de los distintos pueblos.</i>
Enológico	Vinculado a la producción de vinos de una zona y basado en la visita a viñedos y bodegas.
Industrial	Es aquél en que los turistas optan por el conocimiento de distintas zonas industriales o por la visita a las fábricas de la región.
Rural	Es aquél en el que los turistas realizan visitas a sitios de diferente índole, con diferentes actividades en sitios rurales.

Fuente: Cultura y turismo-Factores del Desarrollo Económico y Social, 2011. Secretaría de Cultura de la Nación-UNESCO

La dimensión cultural del turismo ha sido evaluada en cinco grandes planos:

1. La cultura como elemento fundacional del desarrollo que trata de promoverse utilizando la actividad turística.
2. La cultura como elemento que permite el incremento del valor del producto turístico.
3. La cultura como factor de difusión social y de dispersión social de los ingresos de la actividad turística.
4. El turismo en su calidad de “industria cultural”.
5. La cultura como un importante activo que puede favorecer el ascenso de empresas, localidades, países, regiones a través de trayectorias de aprendizaje tecnológico y organizativo en el contexto de las redes globales de turismo. (UNESCO, 2011)

1.4.6 *Relación entre patrimonio y turismo cultural*

Para el turismo cultural el patrimonio tiene una gran importancia; ya que los recursos culturales que en él se encierran representan la materia prima para crear nuevos productos. Son los que motivan al turista a visitar un destino turístico o región en particular. López (2005) señala que “los mutuos beneficios que se derivan de la relación turismo – patrimonio provocan que ambos tengan objetivos económicos comunes. La conservación de los recursos patrimoniales y su proceso de transformación en producto turístico son un incentivo para la revitalización de la identidad cultural a nivel regional, nacional e internacional.

El mercado turístico necesita los recursos patrimoniales para el desarrollo de nuevos productos. Dichos productos aumentan el valor de la experiencia turística de forma que le interesen a ambos sectores. Patrimonio y turismo, son altamente compatibles, la interdependencia es inevitable.

Esta sinergia produce condicionamiento e influencias recíprocas. El sector turístico supone una fuente de riqueza y de beneficios positivos sobre el entorno económico-social, al favorecer la elevación de nivel de vida de la zona así como facilitar los intercambios y contactos culturales. Igualmente favorece la conservación del entorno patrimonial, medioambiental y urbanístico al poder contribuir a este objetivo las rentas que genera. (GUAJALA & GUACHIZACA, 2011, pp. 14-15)

1.4.7 *El patrimonio cultural como opción turística*

El patrimonio cultural aparte de enriquecer la identidad cultural de un pueblo, tiene un nuevo objetivo, se lo vincula como un medio productivo para el desarrollo del turismo. El uso turístico del patrimonio se manifiesta en un conjunto de acciones que permiten poner en contacto al turista con el bien cultural y, trata de propiciar la revalorización del patrimonio; un elemento cultural no es un recurso turístico si primero éste no es clasificado como patrimonio, y después transformado o gestionado por unos agentes (públicos o privados) que lo incorporen al mercado turístico.

La reutilización turística del patrimonio resulta muy positiva, sin embargo, hay que tener en cuenta la fragilidad del patrimonio y la necesidad de un control y gestión local de los recursos.

La explotación turística del patrimonio cultural tiene que diseñarse con principios éticos, en el sentido de que la regulación y contextualización de las actividades turísticas deben

inexcusablemente estar condicionadas por el mantenimiento y fomento del patrimonio sin impactos nocivos, sobredimensionamiento de su capacidad de acogida ni banalización del uso público de dicho patrimonio, por cuanto es imprescindible la intervención técnica y el diseño técnico de expertos en la ocupación, uso y funcionalidad turística del patrimonio cultural. (GUAJALA & GUACHIZACA, 2011, pp. 30-31)

1.4.8 Turismo y Patrimonio Cultural Inmaterial

El caudal mundial de tradiciones se ha convertido en uno de los principales motivos de los viajes, ya que muchos turistas buscan el encuentro con nuevas culturas y la experiencia de disfrutar de la variedad de las artes escénicas, la artesanía, los rituales, la gastronomía y las interpretaciones de la naturaleza y del universo. El intercambio cultural que promueven estos encuentros favorece el diálogo, afianza el entendimiento y, por ende, fomenta la paz y la tolerancia.

Promover un uso responsable de este patrimonio vivo con fines turísticos puede generar nuevas oportunidades de empleo, ayudar a atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural y cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de una comunidad. El turismo ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden a su vez a garantizar su supervivencia a largo plazo. El patrimonio cultural inmaterial debe gestionarse con suma cautela si se pretende que florezca en un mundo cada vez más globalizado. Solo una verdadera alianza entre las comunidades y los promotores del turismo y el patrimonio, construida sobre una valoración genuina de las aspiraciones y valores de todas las partes puede garantizar su supervivencia. (OMT, 2013, <http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/summarytourismandichstudy120512.esprint.pdf>)

1.5 El Turismo Cultural

Antes de aproximarse a una definición del concepto, hay que constatar que bajo el punto de vista histórico la cultura es un inspirador muy antiguo para viajar.

¿Cultura y turismo que son?, como rezaba el título del interesante número especial de la revista de la UNESCO (El Correo, 7-8 1999) “compañeros de ruta” privilegiados, interactúan mutuamente en diferentes planos. Dos de las magnitudes más evidentes, y al mismo tiempo substancial son:

1.5.1 *Las manifestaciones de la cultura como recursos turísticos.*

Los diferentes recursos culturales, como p. ej. Los museos o monumentos que hay en un lugar determinado, y que encierran para la población local un sentido cultural propio, son así mismo una atracción en la oferta turística para visitantes foráneos. Para la región visitada estos recursos turísticos contienen además variables culturales propias, sin que tengan necesariamente el mismo contenido simbólico para los visitantes como para los autóctonos, aunque los propios elementos simbólicos (internos o externos) también sean motivación y atractivos para la región o lugares visitados. Así la casas natales de los poetas Schiller en Marbach (cerca de Stuttgart), o de García Lorca en Fuente Vaqueros (cerca de Granada) no encierran el mismo sentido para la ciudad o para la región como para los visitantes extranjeros. Esta diferencia de perspectiva suele ser tanto mayor cuanto más lejano esté el objeto de visita del lugar de procedencia de los visitantes. La catedral de Santiago de Compostela no encierra los mismos símbolos para el vecino de la ciudad, que va los orificios cada semana, como para el lejano peregrino que no retornará allí otra vez.

1.5.2 *El turismo como componente de la cultura.*

A la vez que las reglas, leyes, normas y los estándares culturales de una sociedad influyen en sus ciudadanos, éstos influyen también, de forma individual o en grupo, en la cultura en la cual se desarrollan. Una de estas influencias recíprocas es precisamente el cambio en los deseos o intereses de los ciudadanos respecto a destinos turísticos. Para una región potencialmente visitada este hecho representa al mismo tiempo un factor de influencia cultural foránea, que puede motivar o desmotivar el interés por este lugar. La paradoja llega a ser que si el interés del público se fija en una región por primera vez, (como “perla bien guardada”), porque “allí la gente todavía vive en su cultura original y porque, al mismo tiempo, la región está bien preparada para el turismo”, es posible que no siga siendo por mucho tiempo esa “perla secreta” que le ha dado fama. De esto resultan decepciones e insatisfacciones, por ejemplo cuando los turistas no logran encontrar “los típicos habitantes de dicha región”.

1.5.3 *Elementos y productos culturales del mercado del turismo*

En principio todas las variables de un grupo social determinado, desde las más evidentes o superficiales hasta las más escondidas o arcanas, conforman las dimensiones de la cultura de este grupo (teoría del Iceberg: Trompenaars/Hampsen-Turner 1997, 20-21). El término cultura, al ser un

saco, se puede rellenar tanto con los aspectos comunes más específicos a los individuos, como esos más propios del grupo en el que viven los individuos que se identifican con ese saco (esa cultura). De hecho, todas las actividades humanas manifiestan componentes o dimensiones culturales, como p. ej:

1.5.3.1 Agricultura, comercio e industria: Estos elementos económicos forman parte de la cultura de un país y son además productos culturales que reflejan el desarrollo y la base económica.

1.5.3.2 Artesanía: Forma parte de la cultura de una región y se realiza por los habitantes en el lugar donde se venden los productos.

1.5.3.3 Ciencias: El nivel científico general de una nación se refleja en sus progresos científicos, sus museos, etc.

1.5.3.4 Educación: El nivel general de educación de los ciudadanos de una nación es una indicación para el del desarrollo y por eso también de la cultura de este país.

1.5.3.5 Bailes: Aspectos considerables en este ámbito son entre otras cosas los disfraces, la música, la forma de presentación y técnica.

1.5.3.6 Lengua/as: La lengua es un mojón de la cultura, p. ej. en la literatura; al mismo tiempo es el raíl por el que se transportan casi todas las otras manifestaciones culturales. Mucha gente viaja a otros países porque su cultura es simbolizada por la lengua correspondiente, y por eso siguen cursos de lengua y cultura en centros especializados. Un individuo, o un grupo social, pueden tener varias lenguas propias con las que se identifican.

1.5.3.7 Gastronomía: Las comidas y las bebidas típicas de una región reflejan igualmente una imagen de las tradiciones culturales respectivas de esa región.

1.5.3.8 Gobierno: La forma del gobierno de un país es también una indicación que refleja la cultura respectiva.

1.5.3.9 Historia: A menudo las visitas a museos y visitas de lugares del patrimonio histórico protegidos forman parte de un viaje para conocer mejor la historia de la región.

1.5.3.10 Literatura: Además de sus manifestaciones intangibles (p. ej. la lectura por un autor de su obra en una biblioteca), es necesario incluir aquí los libros así como las revistas y los periódicos del lugar, que reflejan una tendencia cultural.

1.5.3.11 Música: La música de una región (ya la llamada culta, como la popular) forma también parte de la cultura con sus diferentes variaciones.

1.5.3.12 Artes: Arquitectura, pintura, escultura y artes gráficas caracterizan las sociedades, y por ello su cultura.

1.5.3.13 Recuerdos: Actos conmemorativos de acontecimientos históricos, civiles o militares expresan también contenidos de una cultura determinada.

1.5.3.14 Religión: Millones de personas viajan exclusivamente por motivos religiosos a peregrinaciones; o sin más para descubrir otras prácticas religiosas dentro de otra cultura, o para averiguar las raíces de su propia religión.

1.5.3.15 Tradiciones: Variaciones y modos de expresión de las tradiciones de un lugar forman parte de la cultura de este lugar.

Si se tematizan los motivos o atractivos culturales como metas de un viaje, se distinguen dos tipos de manifestaciones culturales de una región del mundo: los recursos naturales (“*materias primas*”) y los recursos producidos (“*productos sociales*”) que pueden ponerse en relación con los sectores del patrimonio cultural y con lugares geográficos, o con ambos.

1.5.4 Conflictos posibles entre cultura y turismo

Las interacciones entre cultura y turismo no se presentan siempre de forma armónica. La diferencia de nivel en el desarrollo entre una región visitada y los turistas encierra conflictos potenciales y serios. La percepción y la idea de lo que p. ej. es o debe ser el “*grado de autenticidad de una cultura*” depende mucho de la perspectiva correspondiente de los autóctonos y de los visitantes. Por otro lado, es posible que un alto grado de autenticidad de una cultura conlleve elementos negativos para el nivel socio-económico de los habitantes.

Los conflictos abiertos o latentes entre los conservadores, partidarios de la autenticidad de una cultura, y los de su desembargo para el mercado (partidarios de la comercialización libre de los

recursos) son permanentes. Los partidarios de la comercialización consideran la cultura como una mercancía que puede ser explotada.

Por el contrario, los más cautelosos insisten en consultar a los habitantes locales que son los creadores, los mediadores y los curadores de los recursos culturales específicos, en la cuestión de si se comercializan o no dichos recursos culturales, y tratan de incluirlos en todas las decisiones, sobre la oferta de la región para el turismo.

Estos conflictos obligan hoy a una reflexión sobre el cómo y el cuándo se ofrece, de la mejor manera, los recursos de una región para el turismo internacional.

1.5.5 El mercado del turismo cultural

Aquí surge la primera dificultad en cuanto a la definición de la variable “turismo de cultura”. Un lugar culturalmente atractivo, puede ser visitado como parte de un viaje “todo incluido” aun cuando este viaje haya sido organizado y emprendido en primer lugar por motivos de descanso, deporte, salud o playa. La segunda dificultad tiene su origen en las estadísticas sobre los movimientos turísticos internacionales, porque estas estadísticas, (así p. ej. la de la OMT), investigan los movimientos internacionales sólo en general y no registran datos más exactos. Lo cierto es que en España las CC. AA. hasta hoy (si por un lado no dejan de publicar “sus” resultados locales, en Internet p. ej.), se resisten a suministrar los datos útiles al Instituto de Estudios Turísticos, organismo natural para recolectar y analizar los datos pertinentes para todo el país.

La OMT considera que un tercio de los viajes turísticos internacionales tienen como propósito central el turismo cultural (OMT 1989, 53-54). En 1996 fueron entre 150 y 200 millones los viajes internacionales que implicaban un elemento cultural propiamente dicho (OMT 1998, <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>).

De forma creciente, se incluyen elementos culturales en el “programa turístico” (Opaschowski 1996, 128). La pregunta sería en tal caso, qué elementos culturales integran un viaje. Según un estudio ya mencionado (Richards, 246) sobre el turismo cultural en Europa, relativo a los lugares urbanos más visitados por los turistas culturales, los “productos” parecen decisivos, aunque falten datos más precisos y actuales. (MEDINA, 2005, pp. 1-3, 5-7, 13)

1.6 El patrimonio como recurso turístico

Se entiende por «patrimonio cultural inmaterial» los usos, expresiones, conocimientos y técnicas, así como los objetos y espacios culturales asociados, que las comunidades y los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Transmitido de generación en generación, y constantemente recreado, infunde en la humanidad un sentimiento de identidad y continuidad.

Este caudal mundial de tradiciones se ha convertido en uno de los principales motivos de los viajes, ya que muchos turistas buscan el encuentro con nuevas culturas y la experiencia de disfrutar de la diversidad de las artes escénicas, la artesanía, los rituales, la gastronomía y las interpretaciones de la naturaleza y del universo. Reconocido en el Día Mundial del Turismo de 2011, celebrado bajo el lema de «Turismo y acercamiento de las culturas», el intercambio cultural que promueven estos encuentros favorece el diálogo, afianza el entendimiento y, por ende, fomenta la paz y la tolerancia. Uno de los retos que afronta hoy el sector turístico es el de contribuir a través de su desarrollo a la identificación, la protección y la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

Fomentar un uso responsable de este patrimonio vivo con fines turísticos puede generar nuevas oportunidades de empleo, ayudar a atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural entre los jóvenes y los subempleados y cultivar un sentimiento de orgullo entre las comunidades. *El turismo ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden a su vez a su supervivencia a largo plazo. Pero el patrimonio cultural inmaterial debe gestionarse con suma cautela si se pretende que sobreviva en un mundo cada vez más globalizado. Formar alianzas genuinas entre las comunidades y los agentes del turismo y el patrimonio solo es posible si todas las partes desarrollan la capacidad de apreciar justamente las aspiraciones y los valores del otro.*

1.6.1 El estudio de la OMT Turismo y patrimonio cultural inmaterial

En su calidad de organismo especializado de las Naciones Unidas y principal organización internacional en el ámbito del turismo, la OMT encargó el presente estudio sobre turismo y patrimonio cultural inmaterial para tener una visión completa y proponer formas innovadoras de formular políticas de gestión del patrimonio inmaterial asociada al turismo.

- Investigar las actuaciones lideradas por las administraciones públicas, las asociaciones público-privadas y las iniciativas comunitarias en términos de desarrollo turístico y patrimonio inmaterial.
- Plantear medidas prácticas para elaborar, gestionar y comercializar productos turísticos basados en el patrimonio cultural inmaterial.
- Presentar estudios de casos reales y buenas prácticas de los Estados Miembros de la OMT en este ámbito.
- Recomendar directrices para los responsables de las políticas turísticas y otros agentes interesados, proponiendo actuaciones que pueden fomentar el desarrollo del turismo a través de la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial.
- Aportar una investigación de base exhaustiva sobre las interconexiones entre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial, así como sobre sus riesgos y oportunidades.

Con un extenso compendio de estudios de casos reales y buenas prácticas procedentes de los cinco continentes, el informe ofrece una valiosa información y un profundo análisis de diversas actuaciones promovidas por las administraciones públicas, de asociaciones público-privadas y de iniciativas surgidas en las propias comunidades. Los ejemplos prácticos consisten en proyectos de desarrollo turístico relacionados con seis ámbitos esenciales.



Figura 1-4. Ámbitos de PCI - UNESCO.

Fuente: Estudio sobre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial-UNESCO, 2015.

Poniendo de relieve formas innovadoras de formular políticas, los temas clave que se tratan en la publicación se refieren específicamente al desarrollo comunitario, la planificación, la formación y el empoderamiento, los límites de cambio aceptable de los activos culturales, las formas de vida

tradicionales frente al desarrollo turístico, los mecanismos de financiación y el apoyo gubernamental.

El estudio recomienda además medidas específicas para los distintos agentes interesados, a fin de fomentar el desarrollo sostenible y responsable del turismo salvaguardando los activos culturales inmateriales e incorporándolos en las políticas y en las actividades comerciales de todos los agentes del sector interesados. (OMT, 2013)

1.7 Flujo de turismo cultural

1.7.1 *Demanda del turismo cultural*

La teoría general de la demanda de un bien o servicio se define como:

Aquello que el consumidor desea o prefiere, por lo que la misma se estudia a través de la teoría del consumidor. Esta teoría intenta explicar el comportamiento del mismo e investiga la elección a la hora de consumir bienes y servicios (Arezo y Pereyra, 2008:26).

Para la demanda cultural, según David Throsby (2001:130) en teoría económica “los orígenes de la demanda son los gustos y preferencias de los consumidores”.

Es por esto, que en un estudio realizado por Benhamou, 1997 (citado en Arezo y Pereyra, 2008:29-31) la mayor participación en el consumo de bienes y servicios culturales ocurre en individuos que cuentan con un nivel de ingreso y de educación superior así como también mayor status en su trabajo. Así mismo, ocurre con la edad ya que el consumo de dichos bienes aumenta con la edad. Por ende, la utilidad marginal no decrece al aumentar el consumo de los bienes y servicios culturales, sino que el placer y el deseo de consumir se incrementan a medida que crece el consumo.

Es por ello que Luis Herrero Prieto (2001:154-155) ha identificado algunas propiedades como las que se citan a continuación:

Los bienes relacionados con la cultura pueden tener un carácter aditivo, es decir, que su utilidad marginal es creciente, es decir, el placer y las ganas de consumir los productos culturales crecen a medida que el nivel de consumo es mayor, y el gusto es, insaciable. El consumo de este tipo de

bienes se valora tanto la satisfacción presente y el peso del pasado, por la acumulación de conocimiento y experiencia.

En la demanda de la cultura no se requiere un bien en particular, sino los componentes de valor que lleva incorporado o los servicios que puedan derivarse de él. Esto se refiere en el caso de los bienes relacionados con el patrimonio histórico porque, cuando se visita un museo, una catedral o un edificio histórico, no se demanda el bien en sí mismo, sino el conjunto de valores y servicios que están asociados dentro de él, en el que se descubre el valor social como seña de identidad y el valor económico de los productos, es decir, la venta de entradas, catálogos, derechos de imagen, etc.; así como los servicios de ocio y turismo que puedan relacionarse con la visita.

De acuerdo con Walle, 1998 (citado por Galindo y Zenteno, 2004:21), “el turismo cultural es aquel que manifiesta un deseo de conocer y comprender los objetos, las obras, las manifestaciones artísticas, culturales y sociales de un destino, incluyendo la población local en la que se encuentre”.

Es por esto que uno de los principales motivos del turista cultural, es el deseo de conocer y entrar en contacto con el patrimonio cultural del lugar turístico elegido, así como sentirse motivados a seguir aprendiendo sobre la cultura y sus diversas manifestaciones, también llamado a este tipo de turistas como turistas patrimoniales.

Un factor determinante de demanda es el precio de entrada a un sitio cultural, esto, según Frey y Meier, 2003 (citado en Arezo y Pereyra, 2008:33-35), desde el punto de vista de la economía aplicada, ha tratado de encontrar la elasticidad en el precio de la entrada. La elasticidad precio muestra cómo varía el porcentaje de cantidad de visitantes cuando el precio de la entrada se modifica, sin embargo hay muchas polémicas con respecto a este tema, el autor sostiene que la elasticidad precio de la mayor parte de los bienes culturales tienen un comportamiento inelástico como en la representación gráfica siguiente, por lo que un costo de entrada igual a cero, no provocaría una mayor asistencia y por otro lado, los museos podrían obtener altos ingresos a partir de la fijación de un precio. Esto se debe a que la finalidad de museos e iglesias no es generar ganancias para sí misma sino proveer a la sociedad de bienes y servicios que cultivan el carácter educacional y cultural de la misma.

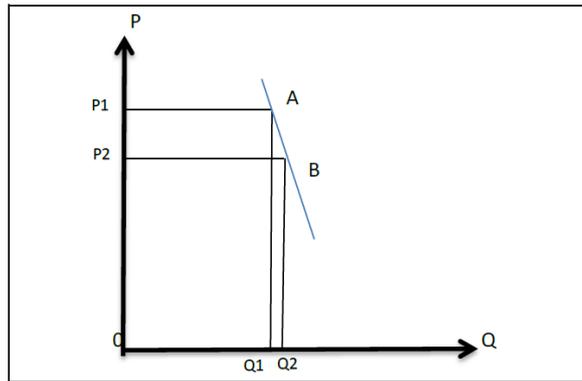


Figura 2-4. Inelasticidad de la demanda.

Fuente: Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del Centro Histórico de Quito. 2013.

Basándonos en la teoría económica, *la demanda turística cultural se refiere a los gustos y preferencias de los consumidores netamente del patrimonio cultural*, principalmente los turistas están motivados por el deseo de aprender así como el deseo de conocer el destino turístico elegido, es por ello que por medio de la encuesta realizada a turistas culturales interesados en visitar museos e iglesias de la ciudad, lo que se busca en éste estudio es el interés del público por conocer y visitar los distintos elementos del patrimonio histórico que abarca un conjunto de actividades y comportamientos difícilmente cuantificables pero que presentan una disposición específica para efectuar el consumo cultural. (...)

1.7.2 Turista cultural y sus motivaciones

En el informe presentado por la Secretaria de Turismo de México (SECTUR, 2002:4), a través de su Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR), el análisis del turismo relacionado con la cultura, radica en “la necesidad de considerar las características de funcionamiento de dos sectores que, si bien se complementan, tienen lógicas y necesidades diferentes, aunque ambas se determinan en el entorno político, social, económico y ambiental de los sitios en que se ubica”.

En el mismo informe se indica que:

El turismo se comporta como un elemento dinamizador del patrimonio y las comunidades, genera reconocimiento y creación de sentimiento de orgullo comunitario. Como valor para la cultura, genera recursos para la conservación y beneficia a las comunidades receptoras, motiva a las comunidades en la gestión de su patrimonio y crea conciencia del valor de los diferentes “patrimonios locales” entre los turistas.

Según (SECTUR, 2002:8) “La motivación y la satisfacción de los turistas relacionados con la cultura está vinculada con la valoración que le confieren a los diversos elementos que conforman la oferta de los destinos en los diferentes momentos que integran la experiencia de su viaje”.

En el mismo informe se identificaron tres momentos de la experiencia del viaje de los turistas en los que el valor de los atributos de la oferta tiene un peso diferente:

Primer momento - Previo al viaje: el turista se informa sobre el/los destinos y toma la decisión de viajar a un destino en especial con una expectativa. Por ejemplo la arquitectura y la cultura viva son motivadores fundamentales de la oferta turístico-cultural.

Segundo momento - Durante el viaje: comparación y satisfacción de expectativas. El turista interesado en la cultura busca precio, sitios históricos, artesanías, gastronomía y actividades que puedan satisfacer sus expectativas.

Tercer momento - Después del viaje: donde los turistas nacionales o internacionales decidirán regresar en su tiempo libre según sus gustos y la satisfacción del viaje realizado.

McIntosh y Goeldner (1986) citado por Curiel Javier Esteban, (2007: 91) menciona:

Las motivaciones del turismo cultural han existido desde los siglos XVII y XVIII, con aquellos aventureros que se desplazaban en viajes organizados y que estaban ávidos por encontrar nuevas experiencias y conocimientos de tipo cultural. Según la WTO-OMT (1985), estos viajes cambiaron en su forma en el siglo XX: “la cultura y el turismo se han democratizado y ya no se limitan exclusivamente a la elite social”.

En sí cada motivación conlleva distintas conductas para lograr diferentes objetivos en función de las características personales de cada uno y de los distintos estados de ánimo, necesidades y circunstancias.

1.7.3 Motivaciones, gustos y preferencias del turista cultural; y opiniones sobre el turismo cultural. (Quito-Ecuador)

El principal motivo de los turistas para visitar el Centro Histórico de Quito es para conocer más sobre la cultura a través de la visita a museos, iglesias, teatros, etc.; lo que indica que el turista tiene gran interés por aprender la historia y la cultura del país.

En base a las valoraciones obtenidas en las respuestas (a una encuesta), se puede apreciar que los turistas prefieren más participar que contemplar atracciones culturales, puesto que califican más positivamente el hecho de “experimentar” que el hecho de “ser entretenido”.

De las atracciones visitadas en el centro histórico de Quito se encuentran museos e iglesias con el (48%), espacios históricos son el segundo tipo de atracción que más se visita o se visitará por los turistas culturales en Quito (13,64%), *apreciándose el importante valor histórico, artístico, y arquitectónico visitan centros de artesanías, monumentos, teatros, galerías de arte, entre otros (33,34%)*.

Observando que los lugares históricos y religiosos son bien considerados por los turistas culturales durante su estancia ya que son de mayor importancia las iglesias y los museos con el 55%, seguido de monumentos, y las artesanías que son bien apreciadas por los turistas, así como, la música y gastronomía del lugar.

Los aspectos negativos de la visita al centro histórico son principalmente la inseguridad, la contaminación, el aseo en las calles, vendedores ambulantes, mantenimiento e infraestructura, aspectos que debería mejorar a través de la aplicación de medidas, disposiciones y la intervención del Estado dirigidas a potenciar el turismo en el Centro Histórico (C.H.)de Quito, el cual, logre una transformación del espacio urbano y de las actividades propias de esta centralidad urbana e histórica, así aumentaría el número de visitas al lugar y el interés por parte de los extranjeros por conocer nuestra ciudad.

La inseguridad es un tema de prioridad entre todos los actores ya sean civiles o entidades públicas y privadas, ya que varios turistas se ven impedidos de acceder a disfrutar del C.H.

Salvar este espacio público social es un reto que de a poco se está dando con mayor protección policial, mayor iluminación en las calles y por ende la gente ya siente menos ese miedo de salir a las calles en la noche como en anteriores años.

Según los encuestados los componentes socioculturales que más interesan a la ciudadanía son las artesanías, monumentos, historia y leyenda, y en menor porcentaje se encuentra la fotografía y el teatro. Demostrando así, que si hay atracción por el turismo cultural, tomando en cuenta, esta respuesta debemos considerar mucho en difundir más el turismo cultural entre la ciudadanía.

Para estimar el gasto medio por persona durante su estancia. De manera global, la suma total de los gastos es de 74,01 USD por turista y por día.

De todo ello podemos concluir la importancia que deben tener en estas localidades la calidad del servicio y sobre todo la oferta, ya que el turista cultural extranjero suele tener una buena disposición económica y buenos gustos gastronómicos al momento de escoger su lugar de preferencia por visitar.

1.7.4 Perfil del turista cultural

Según Curiel, Javier (2006:97) en uno de los estudios realizados en su tesis doctoral, los turistas culturales son:

Individuos que están preocupados por el medio ambiente, son abiertos políticamente, aprecian las diferencias culturales, viajan de manera frecuente, tienen estudios superiores y demuestran empatía en sus encuentros con los residentes. Además, compran artesanía en función de su valor educativo y artístico. Suelen utilizar todo tipo de transporte con tal de que les lleven a un lugar único y extraordinario, y no tiene reparo en alojarse en hoteles locales modestos siempre y cuando estén limpios. Son clientes exigentes con una gran percepción por la calidad, la excelencia en el servicio, el gusto por lo auténtico, y que no toleran la mediocridad.

En el año 2002 en el informe presentado por SECTUR (2002:6-7), realizó un estudio acerca de la viabilidad del turismo cultural en México, en el que se definen algunos aspectos importantes a cerca del perfil del turista cultural y las actividades que realizan, con especial interés en la cultura, se determinó en este estudio lo siguiente:

“Los turistas motivados especialmente por la cultura, tienden a viajar más largas distancias que la mayoría de los turistas. En cuanto a los turistas internacionales el principal mercado, por volumen de personas, es el de Estados Unidos”.

Duración del viaje: Los viajes de los turistas motivados por la cultura suelen ser más largos que aquellos realizados por los turistas con interés ocasional”.

Para llevar a cabo una incursión cultural se necesita una inversión personal del turista, quien manifiesta mayor interés por conocer el lugar visitado, lo cual exige más tiempo que un viaje normal, entre más ajena es la cultura visitada, más curiosidad provoca en los turistas” (SECTUR 2002:6-7).

Principales actividades: “Las relacionadas con el patrimonio tangible son muy populares entre los turistas motivados especialmente por la cultura, representan el 48% del total de actividades practicadas por el turismo nacional y el 63% de los internacionales. En el caso de las actividades realizadas a partir del patrimonio tangible e intangible, las zonas arqueológicas (27%) son las favoritas de los turistas internacionales motivados especialmente por la cultura. En cuanto al patrimonio intangible, prefieren ver las tradiciones y costumbres de las comunidades (9%)”.

Fuentes de información: “Para los viajeros relacionados con la cultura se informan sobre los destinos en diferentes medios antes de iniciar su viaje y posteriormente, utilizan fuentes de información locales para complementarla. Así pues el tipo de información que requieren los turistas durante su experiencia de viaje, está relacionada con los atributos motivadores y satisfactores de la oferta” (SECTUR 2002, pp. 6-7).

En el caso de Ecuador según un estudio realizado por el Ministerio de Turismo citado por La Comunidad de los museos del mundo (ICOM, 2000:161) cabe destacar que dentro de los viajeros con “motivaciones culturales”, el 19,14% venía con la idea de visitar las áreas urbanas de Quito, Guayaquil, Cuenca, Otavalo y Baños y el restante 8,17% pretendía visitar atractivos turísticos ubicados en las áreas rurales.

El tiempo medio de permanencia de los visitantes no residentes en el Ecuador (turismo receptivo) es de 20,7 días. Los mismos estudios indican que el promedio de gasto diario por persona asciende a unos 70 dólares estadounidenses.

En lo que se refiere al turismo que llega al país por vía terrestre, revela que el porcentaje de turistas extranjeros que acuden al país por motivos culturales es superior a una tercera parte. Los visitantes cuya motivación es la naturaleza representa un 43,93%, los viajeros que llegan por motivos culturales es un 36,14% y los que vienen por otras razones es de 19,93%.

Entre los atractivos turísticos que más interés despiertan entre los segmentos de mercado con inclinación por los destinos culturales se encuentran muchos elementos de patrimonio histórico situados en ciudades como Quito, Cuenca, Latacunga, y Zaruma.

El Ministerio de Turismo (MINTUR) presentó su primer barómetro en enero 2011 para medir la actividad turística y económica del Ecuador desde el año 2004 al 2010. Se trata de un documento con estadísticas y cifras clave sobre el turismo receptor, emisor e interno del país, así como las cifras de los gastos del turista interno y externo obtenido en las Cuentas Satélites de Turismo. (...) (TAMAYO, 2013, pp. 25, 55, 56, 77, 88)

En el estudio anterior se hace necesario hacer referencia a la pregunta siguiente del cuestionario:

Pregunta 20: De los componentes socio culturales de la ciudad de Quito, ¿Cuáles cree que gustaría más a los turistas?

Asignar su apreciación según corresponda del 1 al 8.



Figura 3-4. Componentes socioculturales que agradan a los Turistas.
Fuente: Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del Centro Histórico de Quito. 2013.

La ciudad cuenta con algunos componentes socioculturales, aparentemente la población demostró que los más significativos componentes con una asignación del 1 al 8, siendo 8 el más importante con un 35% artesanías, seguido con un 22% monumentos, con un 16,6% historia y leyenda, con un 15,5% a las fiestas religiosas y por último con una menor apreciación a deporte, fotografía, música y teatro.

1.8 PCI y Turismo Cultural - impactos

Desarrollo de proyectos turísticos basados en el patrimonio cultural inmaterial Principales retos y estrategias de gestión

Entender los nexos – Cuando se integra el patrimonio cultural inmaterial en la planificación y el desarrollo del turismo, todos los agentes interesados deben estar versados en ambos conceptos y ser plenamente conscientes de los nexos entre ambos.

Definir los productos turísticos – Los activos del patrimonio cultural inmaterial pueden convertirse en productos de turismo cultural a través de:

- La creación de espacios culturales o instalaciones construidas al efecto, que sirvan para exponer el patrimonio;
- La combinación o el entrelazamiento de atractivos turísticos para crear un conjunto temático con mayor atractivo para el mercado;
- El desarrollo de nuevas rutas, circuitos o redes del patrimonio;
- La utilización de los circuitos existentes o la revitalización de redes, como las rutas de peregrinación; o
- La utilización o la revitalización de festivales y eventos.

El éxito de la comercialización depende de que se conozcan en profundidad los productos ofertados, el mercado destinatario y las condiciones subyacentes del sector. La definición de los productos turísticos ayuda a determinar a qué tipo de turistas y mercados dirigirse, mientras que la capacitación en habilidades empresariales y creación de marca puede ayudar a las comunidades a comunicar con efectividad los valores del patrimonio a través de productos turísticos.

Identificar a los agentes interesados y crear mecanismos de participación – Es necesario definir claramente quiénes son los actores clave relacionados con los activos del patrimonio cultural inmaterial y tener en cuenta sus opiniones para garantizar la sostenibilidad. Es esencial

además incorporar las opiniones recabadas desde las diferentes perspectivas en la gestión, el desarrollo de productos, la comercialización y las estrategias empresariales.

Mantener la autenticidad – La comercialización de la cultura viva plantea dificultades, ya que puede conllevar la simplificación del patrimonio con fines de transmisión. Es preciso hallar un equilibrio entre la optimización de los productos turísticos del patrimonio cultural inmaterial para hacerlos viables comercialmente y la prevención para evitar una mercantilización excesiva. Unos modelos para presentar y promover los productos del patrimonio cultural inmaterial de modo que las comunidades receptoras obtengan los máximos beneficios, atendiendo a la vez a las necesidades de los turistas, fomentan el desarrollo de un turismo capaz de salvaguardar los valores culturales esenciales.

Forjar asociaciones – Es preciso forjar asociaciones genuinas entre todos los agentes interesados, especialmente los gobiernos, el sector privado, las ONG y las comunidades locales. Los proyectos de turismo comunitario permiten una comunicación directa entre las comunidades y los agentes del turismo y del patrimonio mientras se desarrollan, con un criterio de sostenibilidad, esos productos turísticos basados en los activos culturales.

Fijar los límites de cambio aceptable – Para mitigar la tensión entre el desarrollo del turismo y el control sobre la identidad cultural, es imprescindible abrir un diálogo constante entre las comunidades y los agentes del patrimonio y del turismo sobre los «límites de cambio aceptable». La creación de productos turísticos debería llevarse a cabo con un enfoque proactivo, de modo que los activos se transformaran con una estrecha implicación de los agentes locales y la relación entre espacio local y espacio turístico se negociara con sensibilidad.

Conciliar educación y entretenimiento – Mostrar lo mejor de la cultura viva a los turistas de una forma atractiva implica encontrar un equilibrio entre educación y entretenimiento. Los talleres participativos para visitantes sobre artes visuales, escénicas o culinarias son una buena forma de ofrecer experiencias culturales profundas y de que los anfitriones puedan transmitir directamente sus valores esenciales.

Anteponer el beneficio a largo plazo al beneficio inmediato – El valor de los productos turísticos basados en el patrimonio es superior a cualquier beneficio económico inmediato y concreto que puedan aportar. Es preciso utilizar los activos de forma adecuada desde el punto de vista cultural y con un criterio de sostenibilidad, por lo que debe educarse y consultarse continuamente a los agentes interesados para garantizar que el patrimonio no sea considerado simplemente como un instrumento para generar ingresos. Las posibilidades de disfrutar de los beneficios del turismo a

largo plazo aumentan también si, por ejemplo, el dinero se reinvierte en proyectos comunitarios y programas de formación.

Garantizar el dinamismo cultural – Es preciso tener cuidado de ayudar a que las culturas mantengan su dinamismo y su conocimiento para garantizar que el patrimonio inmaterial perdure. La participación en el turismo puede ser un poderoso catalizador de la reproducción y revitalización de la cultura local, y el intercambio cultural es un efecto positivo reconocido de la apertura de las comunidades al turismo.

Establecer sistemas de investigación y seguimiento – Evaluar los resultados y la sostenibilidad de los productos turísticos basados en el patrimonio cultural inmaterial es esencial para garantizar que se gestionen de manera responsable. Los sistemas de seguimiento pueden evaluar si se han alcanzado los objetivos o si se han traspasado los umbrales. También la investigación tiene un papel importante en el éxito de la gestión, la comercialización y la calidad de las experiencias ofrecidas a los viajeros, a la vez que salvaguarda el patrimonio vivo. (OMT, 2015)

1.9 Patrimonio y Turismo Cultural (Publicación - Perú)

El titular de la Dirección Regional de Comercio y Turismo de la Región DIRCETUR Cusco, declaraba los primeros días del presente año que en 2014, el Cusco fue visitado por 1'634.200 turistas extranjeros y 990.769 visitantes nacionales. Otra noticia, por muchos celebrada también fue el reconocimiento del Perú como mejor destino cultural, culinario y patrimonial de Sudamérica en 2014, durante la XXI edición de los World Travel Awards celebrada en Quito en agosto pasado. (...)

Asimismo declaraba: “Se ha invertido en promoción y hemos hecho tanto esfuerzo en el número de viajeros para el santuario, pero podríamos tener mucha mayor respuesta al número de visitantes”, pues existen unos 6000 guías turísticos en Cusco. Esta última razón parecería darnos la respuesta, el representante del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en Cusco al oponerse al doble horario de visita a Machu Picchu señalaba en julio pasado, “debemos proteger a Machu Picchu y no verla como una mina de oro”.

El doctor Luis Jaime Castillo, Viceministro de Cultura señaló en mayo pasado: “(el sector turismo) Tiene que ser consciente en tener una relación con el patrimonio que debe ser sostenible. Si no hay una relación responsable y sostenible, el sitio se degrada y perdemos soga y cabra”.

¿Cómo debería ser entonces la correcta interacción entre el turismo y el patrimonio?

Para responder a esta interrogante, empezaremos por explicar en qué consiste el turismo cultural.

En 1991, durante la Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Viajes y Turismo, llevada a cabo en Ottawa, Canadá, la Organización Mundial del Turismo definía turismo como “Las actividades de las personas que viajan y permanecen en lugares distintos a su entorno habitual, por no más de un año consecutivo, por ocio, negocios y otros motivos.”

El turismo cultural, tema del presente artículo, pertenece a la primera. Las tipologías de turismo interaccional son tan diversas como los autores que las proponen. En 1975 Salah Wahab propuso cinco clases: turismo recreacional, turismo cultural, turismo de salud, turismo deportivo, turismo de conferencias. Dos años más tarde Valene Smith planteó también el turismo recreacional, turismo cultural y añadió turismo histórico, turismo étnico y turismo medioambiental, y los definía como:

“El turismo cultural incluye lo pintoresco o el colorido local, un vestigio del estilo de vida tradicional campesino (tejidos, alfarería, construcciones, etc.) que, tal vez, pueda coincidir con el pasado de la cultura propia; añadiendo a ello unas costumbres y un lenguaje diferente.

El turismo histórico se caracteriza por una revisión de las glorias del pasado, representadas en los museos, catedrales, monumentos y ruinas, que ven generalmente favorecida su conservación gracias al interés despertado por estos viajes. Ahora bien, el interés por el pasado no incluye a los anfitriones del presente.

El turismo étnico, [...] aquel donde se comercializa con las costumbre curiosas y la gente exótica, llevando al turista donde pueden adquirir lo llamativo, a veces de importante valor en el arte histórico, visitar aldeas indígenas, degustar sus alimentos tradicionales, asistir a “espectáculos” en los que se representan ceremonias y danzas típicas”. (Santana 1997:37)

Santana en 1993, revisando las tipologías antes expuestas, formuló las categorías de: turismo recreativo, turismo ambiental, turismo étnico, y turismo cultural e histórico.

En 1976 en el Seminario Internacional de Turismo Contemporáneo y Humanismo realizado en Bruselas se redactó la Carta de Turismo Cultural, adoptada por ICOMOS, en ella se definía turismo cultural como:

“El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.”

Tabla 2-4: Tipología de turistas culturales

EXPERIENCIA MOTIVOS	MUY PROFUNDA	POCO PROFUNDA	SUPERFICIAL
CULTURA ES PRINCIPAL MOTIVO	Turista cultural intencional		Turista cultural excursionista
CULTURA NO ES PRINCIPAL MOTIVO	Turista cultural fortuito	Turista cultural informal	Turista cultural casual

Fuente: Patrimonio y Turismo Cultural (Primera parte)- Universidad Ricardo Palma, 2015
Realizado por: María del Carmen Fuentes, 2015

Los primeros, buscarán la información previamente a su visita, comprenderán el valor histórico, estético, artístico, y su sensibilidad favorecerá una actitud de respeto, mientras que los últimos acuden a los sitios de interés cultural simplemente como alternativa en una visita planificada para otros objetivos, por lo tanto no existe interés por el patrimonio, su visita es una actividad más que no tendrá ningún significado ni valor.

1.9.1 Efectos – positivos y negativos – del turismo cultural

Ante un mundo globalizado, es necesario potenciar el patrimonio cultural como factor de identidad de las comunidades revalorando, afirmado y recuperando los elementos culturales que distinguen a cada comunidad.

Los beneficios son muchos: Generación de puestos de trabajo, incremento en la infraestructura y equipamiento urbano, generación de recursos para el mantenimiento, la conservación y restauración de los sitios y ambientes urbano monumentales.

La interacción patrimonio–turismo contribuirá a diversificar la oferta turística, ya no se visitan sólo monumentos o conjuntos, se proponen itinerarios culturales y paisajes culturales. En el Perú la ruta Moche, la ruta del Pisco son alternativas para los turistas culturales.

Otro efecto positivo es el vinculado al reforzamiento de la identidad de los pobladores dado el reconocimiento que los visitantes expresan sobre la comunidad y el lugar.

El Museo CATCCO, Ollantaytambo, Cusco, dedicado a la historia, la cultura y la recuperación de los conocimientos y tecnologías tradicionales, tuvo este propósito, los propios pobladores donaron sus herramientas y otros objetos familiares para formar el museo.

Sin embargo, así como pueden ser muchos los beneficios que supone el turismo cultural, no puede considerarse aislado de los efectos nocivos y destructivos que trae como consecuencia el turismo masivo a lugares patrimoniales. Mencionaremos con ejemplos algunos de estos:

El primero de ellos es el *exceso de la capacidad de carga*, en la primera parte de este artículo nos referíamos al número de visitantes que recibiría Machu Picchu y que ascendería a 5000 visitantes en dos turnos.

Son dos criterios que deben tenerse en cuenta para determinar la capacidad de carga de un monumento, conjunto o ciudad histórica: en primer lugar las exigencias de la conservación del monumento o conjunto y en segundo lugar la calidad de la experiencia estética y el confort del visitante, considerando aspectos como la ausencia de ruido y congestión visual, la atenuación de los tiempos de espera y la correcta interpretación de los monumentos, entre otros.

Un efecto negativo es la “autenticidad escenificada”, o el invento o recreación de fiestas y celebraciones para el disfrute de los turistas. En Cañete, Lima, se celebra a Santa Ifigenia, cuya fiesta fue instaurada recién en 1994 y que los lugareños promocionan como una de las tradicionales fiestas afro peruanas.

El mismo efecto se produce con las artesanías. Cada país tiene diferentes manifestaciones de arte popular y que están hechas de forma manual con materiales originales, y cuya tradición se transmite de generación en generación, de allí su valor. Como respuesta a los requerimientos de los turistas, quienes buscan algo pequeño y barato, empezaron a producirse en serie, y lo que es peor en China. Así los viajeros terminarán llevando a sus países recuerdos sin ninguna identidad, pues similares modelos hechos en plástico podremos encontrarlos en Lima o México.

1.9.2 Turistas y comunidades anfitrionas

Una de las características del turismo cultural es que no tiene que ser estacional, a diferencia del turismo costero limitado a los meses de verano. Los monumentos y centros históricos de las ciudades, más aún aquellas reconocidas como patrimonio de la humanidad, reciben la visita de los viajeros todo el año.

La relación entre los turistas y la comunidad anfitriona es desigual, y en algunos casos puede llegar a ser poco cordial. Alguna vez hemos tenido la oportunidad de ver en iglesias a turistas que sin respeto al lugar e incluso durante la celebración de una misa, posan frente a los retablos e inclusive suben a algún púlpito para tomar una foto. Hechos como los mencionados o el uso de sombreros dentro de la iglesia así como vestimentas cortas o muy ligeras, puede generar un sentimiento de rechazo sobre todo en las personas mayores de la comunidad.

Un programa exitoso que acerca al turista a la comunidad anfitriona es el llamado turismo vivencial o turismo de inmersión también denominado turismo étnico. En las islas puneñas de Amantaní y Taquile se ofrece desde hace algunos años. Este plan fue puesto en marcha cuando el Centro para el Desarrollo Sostenible (CEDESOS) capacitó a los pobladores de las comunidades de Lampayuni e Incatiana para que aprendieran a transformar sus hogares en casas de hospedaje y los implementaran con servicios higiénicos básicos, aprovecharan los productos típicos en la preparación de diferentes platos tradicionales, y aprendieran además el idioma castellano. Cedesos les ayudó en la compra de botes para transportar a los turistas así como en la formación de micro empresas.

De esta forma se puede satisfacer el requerimiento de unas vacaciones que permita aprender y mirar de cerca “al Otro”. El turista de hoy busca la cultura, la naturaleza y la vida tradicional, alejado de aquellos destinos muy concurridos y cuya visita esté reglamentada en cuanto a cupo, recorridos, dudosas explicaciones y cortos períodos de permanencia.

1.9.3 Beneficios del turismo cultural

El turismo cultural genera beneficios de diversa índole. Así, en el ámbito cultural, es un medio que facilita el intercambio y el contacto cultural al permitir el conocimiento de otros pueblos, comunidades, naciones o culturas. A través de él se fomenta la formación de valores nacionales como el fortalecimiento de la identidad cultural. En el área socio – económica dinamiza la

economía al generar fuentes de empleo, impulsa a otras industrias que están fuera del sector turístico y eleva el nivel de vida de los habitantes que dependen de él.

1.9.4 Impactos del turismo cultural en el patrimonio

Los impactos que sufre el patrimonio cultural por efectos del turismo cultural son muy variados, así lo expresa Luis Casasola (1990 citado en Fernández y Guzmán) por lo que resulta necesario agrupar en tres grandes segmentos los componentes del patrimonio cultural para así poder analizar en qué forma son afectados cada uno de ellos por la actividad turística, estos son:

- Zonas y monumentos arqueológicos e históricos, poblaciones y comunidades tradicionales;
- Artesanías y artes populares
- Lenguas, conocimientos, fiestas, costumbres y valores tradicionales Cada uno de estos se vincula dentro del sistema turístico de una forma singular.

En un destino las costumbres pueden verse afectadas de forma irreversible, mientras que un sitio arqueológico se mantiene intacto.

En grado en que un atractivo cultural puede ser influido por la actividad turística depende, entre otras cosas de los ámbitos y jurisdicciones que existen sobre el atractivo, de la intensidad de su uso, de la categoría y jerarquía del atractivo, de la capacidad de carga del mismo, de su comercialización excesiva, del comportamiento de la población local y de los visitantes, entre otras cosas.

Según la categoría del atractivo, su posicionamiento dentro del mercado, las formas de comercialización turísticas, la estacionalidad de la demanda, la facilidad de acceso y disponibilidad de los servicios, varía la intensidad de uso y la función que desempeña dentro de la estructura del sistema turístico. Es lógico que esto tenga que ver con el volumen de visitantes y con la espectacularidad y particularidad que el recurso tenga. Además se encuentra asociado a la capacidad de carga que un atractivo posea en la proyección con los niveles de crecimiento turístico potenciales, para evitar el deterioro y la pérdida y la pérdida de sostenibilidad. Un número excesivo de turistas, un uso demasiado intensivo puede generar no solo reducción de la jerarquía sino la destrucción parcial o total del patrimonio.

La modalidad de uso del suelo del entorno donde se ubica el atractivo es una de las variables que más afecta al patrimonio cultural. La inexistencia de un proyecto de ordenamiento territorial que evite el deterioro e incluso la destrucción de monumentos o zonas de interés patrimonial ha generado incompatibilidad en los usos del suelo, pérdida de accesibilidad y de calidad visual, etc. Esto lleva a la disminución en la calidad y cantidad de atractivos históricos culturales para el turismo, o lo que es más grave, a la pérdida de gran cantidad de elementos que hacen la identidad de un lugar.

Lamentablemente el impacto del turismo en la cultura de la población es el más difícil de identificar y medir. La transformación del patrimonio histórico – cultural provocado por el turismo suele ser una realidad, por lo que la sociedad debe estar consciente que la conservación y fortalecimiento de los valores socioculturales son tareas con igual importancia que las del crecimiento y progreso técnico – económico. (GUAJALA & GUACHIZACA, 2011, pp 14-17)

1.10 Turismo Cultural en Ecuador

1.10.1 El turismo cultural es un imán para el extranjero

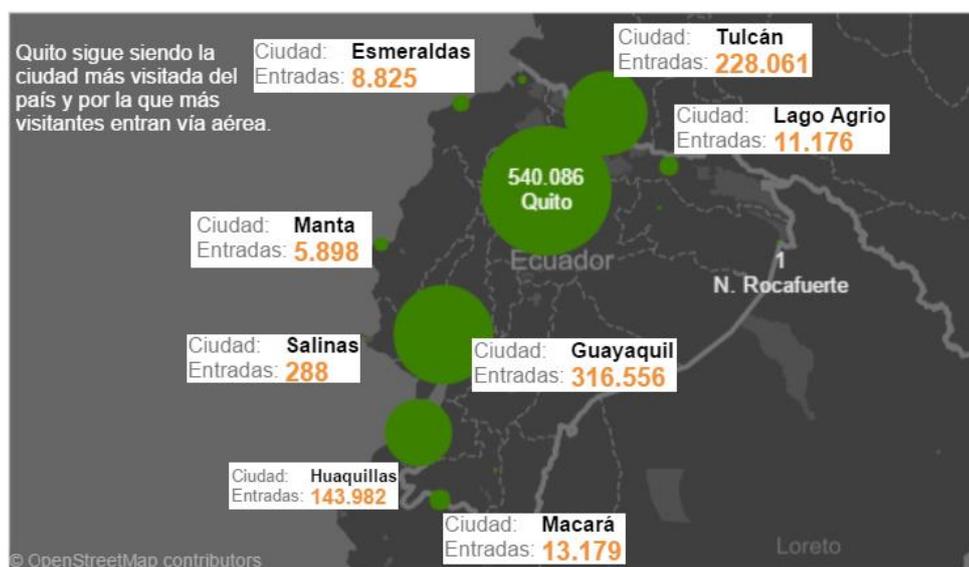


Figura 4-4. Ciudades a las que más llegan los Turistas Extranjeros en Ecuador.
Fuente: El Comercio – INEC (2014)

Tipos de turismo



Figura 5-4. Registro de llegadas Internacionales a Ecuador.
Fuente: Unidad de Investigación y Datos, 2014.

Las cinco ciudades que más visitan los extranjeros son Quito, Guayaquil, Cuenca, Galápagos y Baños. Esta tendencia se ha mantenido en los últimos años.

La capital es la principal vía de ingreso aérea y entre el 2007 y 2013 experimentó un crecimiento de llegadas internacionales de turistas del 50,5%.

Los sudamericanos, norteamericanos y europeos son quienes más hacen turismo en Quito, considerada patrimonio de la humanidad.

Los atractivos más visitados (61%) por los extranjeros se concentran en el Centro Histórico (iglesias, El Panecillo, La Ronda, entre otros) y el sector de La Mariscal (22%). Ahí destaca la zona rosa de la Foch, los teatros, centros artesanales, restaurantes, etc. Ambas son consideradas como las Zonas Especiales Turísticas de Quito. En los alrededores de Quito se mantiene en primer lugar la Mitad del Mundo, luego Papallacta y muy por debajo los valles de Cumbayá y Tumbaco.

La estadía promedio a escala nacional del turista extranjero es de 14 días y con un gasto de USD 1000, según el Ministerio de Turismo. Pero si solo se toma en cuenta la estadística de Quito se ve que el tiempo de permanencia es de 7,9 días y un egreso total de USD 518, en el 2013.

Las actividades relacionadas con el turismo cultural ocupan el primer lugar (74%), el ecoturismo, los recorridos por playas y el turismo deportivo y aventura, le siguen.

El Ministerio de Turismo ha enfocado su promoción turística, a través de la campaña “All you need is Ecuador”, en cuatro destinos: las islas Galápagos, la Amazonía, la Sierra surcada por la cordillera de Los Andes y la Costa Ecuatoriana.

La vía de entrada para los paseos de playa, como la Ruta del Sol y la Spondilus es Guayaquil, que ocupa el segundo lugar de más ingresos al país, vía aérea y marítima.

El Malecón 2000, en el centro de Guayaquil, se ha mantenido en los últimos años como un imán turístico.

Galápagos es otro de los destinos que no deja de impactar a escala internacional y ha permitido junto con el resto de atractivos naturales posicionar al Ecuador, como el mejor destino de naturaleza y vida silvestre del mundo, en la feria World Travel Market en el 2013.

Además, The New York Times y la cadena internacional de noticias CNN declararon que Ecuador es uno de los principales destinos que el turista mundial debe visitar este año. Lo han posicionado como el primero Latinoamérica y séptimo más importante del mundo. (EL COMERCIO, 2014)

Tabla 3-4: Llegadas de turistas internacionales (en millones)

Región	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2013 (%)	Var (%) '13/'12		
2014										
América del Sur	15,3	18,3	23,6	25,5	26,7	27,4	2,5	2,4		
2015 Feb						2013		"13/"12	2014 % part.	"14/"13
América del Sur	15,3	18,3	23,6	25,5	26,7	27,4	2,5	2,7		5,7

Fuente: Principales indicadores de turismo, 2015, Ministerio de turismo del Ecuador

1.10.2 Llegadas de extranjeros al Ecuador

En febrero de 2015, se registra un decrecimiento en las llegadas de extranjeros al Ecuador, de -3,95% con respecto a febrero del año anterior.

Tabla 4-4: Registro de Llegadas Internacionales a Ecuador.

MES	2014	2015	% Var. '15/'14
Enero	152.576	169.378	11,0
Febrero	124.584	119.665	-3,9
Sub-Total	277.160	289.043	4,3

Fuente: Principales indicadores de turismo, 2015: Ministerio de turismo del Ecuador

Tabla 5-4: Principales mercados turísticos al Ecuador

RK	PAÍS	2014	2015	% Part.	% Var. "14-"15
		FEBRERO	FEBRERO		
1	Colombia	26.770	23.382	19,54	-12,66
2	Estados Unidos	19.982	18.898	15,79	-5,42
3	Perú	19.154	14.633	12,23	-23,60
4	Venezuela	7.033	5.574	4,66	-20,75
5	España	5.158	5.151	4,30	-0,14
6	Argentina	6.365	5.881	4,91	-7,60
7	Chile	7.076	7.603	6,35	-7,45
8	Cuba	1.536	4.243	3,55	176,24
9	Alemania	3.457	3.086	2,58	-10,73
10	Canadá	3.219	3.566	2,98	10,78
•	Otros países	24.834	27.648	23,10	11,33
Total		124.584	119.665	100,00	-3,95

Fuente: Dirección Nacional de Migración.



Fuente: Dirección Nacional de Información, 2015, Ministerio de turismo del Ecuador



Figura 6-4. Posición de Turismo en la economía del Ecuador, Unidad de Investigación y Datos (2014)

1.11 Tendencias del turismo mundial

1.11.1 *El turismo cultural impulsa el 37 por ciento de los viajes*

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo cultural incluye “la inmersión en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones”. Sin embargo, muchos especialistas sostienen que esta definición debería ser más amplia.

De acuerdo a un artículo de Anne Boucher publicado en la revista “Pensar Iberoamérica”, editada por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), si se considera al turismo cultural como el motivado exclusivamente por viajes de descubrimiento del patrimonio, sobre principios del siglo XXI la OMT indicaba un incremento de esta especialidad turística en torno al 15%. Sin embargo, si también se tienen en cuenta otras visitas culturales que exceden lo patrimonial este tipo de turismo concentraba el 37% de los viajes.

Tanto la OMT como la OEI han destacado en distintos documentos el papel primordial del turismo cultural para lograr mayor equidad social en zonas en desarrollo, así como para potenciar el diálogo intercultural. Al mismo tiempo, el gran desafío es integrar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales con la preservación del patrimonio natural y cultural.

1.11.2 *Diez tendencias del turismo mundial (España)*

El turismo es uno de los sectores más prósperos del planeta; da trabajo a uno de cada once ciudadanos del mundo e impulsa mil cien millones de viajes anualmente. En España, es fuente principal de ingresos y empleo, con un 15,7% del PIB y un increíble potencial de aumento. Pero ¿qué factores cambiantes hay que tener en cuenta? ¿Qué novedades garantizan el éxito?

- Experiencias auténticas
- Restauración en casas particulares
- Reservas en alta tecnología
- Alta gastronomía
- La moda

- Espacios «pop up»
- Buena decoración
- Vuelos low-cost
- Surf en África
- Auge del ciclismo

(ABCECONOMIA, 2015)

1.11.3 Turismo cultural en Europa: Tendencias y retos

Desde 1991 la Asociación europea para la Educación (ATLAS) de Turismo y Ocio ha estado observando el perfil, los motivos y las necesidades de los visitantes y turistas en diversas atracciones culturales a través de Europa. Este texto proporciona una visión general de los principales desarrollos en el mercado de turismo cultural europeo revelados por esta investigación.

Actualmente existen muchas afirmaciones que definen el turismo cultural como un mercado en crecimiento. El turismo cultural es ciertamente importante. Pero una de las preguntas que debemos plantearnos es si la idea que se tiene de un crecimiento del turismo cultural es realmente cierta. El problema es que la gente a menudo observa el crecimiento del suministro de productos culturales confundiendo con un aumento de la demanda de turismo cultural.

1.11.4 ¿Por qué Crece el Turismo Cultural?

Del lado de la demanda, un aumento general del interés en “la cultura” es lo que causa que cada vez haya más turistas culturales. Parte de este aumento se debe al hecho de que el concepto de la cultura es cada vez más amplio. De tal forma, parte del aumento del interés en la cultura, tiene que ver también con el hecho de que la misma cultura es más grande y más difícil de definir.

Un hecho significativo del lado de la demanda es el aumento del nivel de educación en Europa. El número de gente que recibe educación superior en el norte de Europa se ha más que triplicado en los últimos 30 años.

Un factor mencionado frecuentemente por muchas personas respecto al incremento de la demanda, es el envejecimiento de la población. Sin embargo, los turistas mayores no necesariamente son mayoría dentro del mercado del turismo cultural.

Del lado del suministro también hay factores que influyen en la expansión del turismo cultural. Muchas regiones de Europa han estado creando puestos de trabajo y generando ingresos a partir del desarrollo de las industrias culturales. La construcción de museos ha llegado a ser vista como un medio de desarrollo económico. Así que ha habido un empujón por parte del sector público para la creación de más atracciones culturales para el turismo, debido en parte, por supuesto, a la percepción del turismo cultural como un mercado en crecimiento.

Otro factor que estimula el suministro es el hecho de que la cultura está presente en todas partes. Los edificios se pueden abrir al turismo, proporcionando una atracción, mientras que los turistas generan recursos para la restauración. Pero ésta es básicamente una lógica del lado del suministro. La pregunta sobre la existencia de un mercado, nunca se plantea. Y todos tienen la cultura, así que cada región, cada municipio puede desarrollar atracciones culturales. Y de hecho lo están haciendo.

Parte del estímulo para el desarrollo de las atracciones para turistas es el hecho de que la financiación cultural por parte del sector público se encuentra bajo mucha presión. El sector público dice que las atracciones culturales necesitan generar más ingresos, por lo tanto necesitan atraer más turistas.

Uno de los hechos más sorprendentes que constatamos en nuestra investigación fue el gran número de personas que trabajan en el campo cultural realizando actividades de turismo cultural, con lo cual podemos deducir que la gente que trabaja en los museos visita otros museos en sus ratos libres. De hecho, las vacaciones de tipo cultural son las que realizan con más frecuencia las personas que trabajan en este sector. Así que la idea sobre la necesidad de la gente de hacer cosas diferentes a las de su vida diaria durante sus vacaciones no se sostiene. Los profesionales de los museos irán y visitarán los museos del país en que se encuentren y mirarán lo que los otros profesionales de su área hacen. El sector cultural es entonces un segmento de mercado importante para las atracciones culturales. Vale la pena tener este hecho en mente en términos de mercado. (...)

(ACADEMIA, 2008, http://www.academia.edu/9341230/Turismo_cultural_Tendencias_y_retos)

1.12 Inventario de recursos turísticos y turístico-culturales

1.12.1 Recursos Turísticos: Inventario, clasificación, jerarquización, evaluación (Andalucía)

El recurso no se define por su propia existencia sino por su capacidad para satisfacer necesidades humanas. Por ejemplo un lago no es un recurso en sí mismo. El concepto de recurso es algo subjetivo, relativo, funcional y, a la vez, dinámico en el tiempo por cuanto depende del conocimiento, la capacidad tecnológica y de los objetivos individuales y sociales. La actividad turística únicamente tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven a cierto número de personas a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él, estas atracciones se denominan recursos o atractivos turísticos. Según la OMT, se hace una diferenciación entre dos conceptos:

Patrimonio turístico = Conjunto de potencialidades.

Recursos turísticos = Patrimonio turístico + Aportación humana = Patrimonio utilizable.

Recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

Según la OMT un patrimonio es turístico en el momento en que los visitantes se interesan por él, y es recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente. Para que exista turismo debe haber un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el recurso, de forma que éstos se consideran como la materia prima del turismo.

1.12.2 Los Recursos Turísticos y la Planificación

Los primeros pasos en el diseño de una política turística deben dirigirse a la identificación y evaluación del producto turístico que mejor se adapte a los requerimientos del mercado, de modo que se optimicen económica y/o socialmente las inversiones a efectuar. Este producto turístico consiste en el conjunto de recursos naturales y humanos con capacidad de atracción que el área a planificar puede ofrecer, complementado por un equipamiento de apoyo y promovido por una organización de ventas efectiva.

1.12.3 Inventario de los Recursos Turísticos

Finalidad del inventario: Planificar correctamente, conocer los recursos con los que se cuenta, etc.

Definición de Inventario: “Catálogo de los lugares, objetos o establecimientos de interés turístico de un área determinada”.

No existe un método definido y generalmente aceptado para inventariar los recursos, dependiendo del método del lugar que se trate y de los recursos en sí.

1.12.4 Fases de la elaboración del inventario: recursos potenciales

• Documentación

Esta primera fase consiste en la “búsqueda y recogida de datos”, procedentes de diversas fuentes, acerca de todas las potencialidades turísticas:

- Páginas oficiales informatizadas de las Consejerías de la Junta de Andalucía, en especial: Cultura y Medio Ambiente.
- Páginas oficiales de Ayuntamientos informatizadas.
- Publicaciones especializadas de los organismos públicos.
- Publicaciones y estudios de Asociaciones y personas privadas.
- Proyectos de Planificación existentes.
- Folletos, artículos de periódico, etc.

• Trabajo de campo

Las fuentes escritas preexistentes carecen la mayoría de las veces de actualización y se caracterizan por ser escasas e incluso las más de las veces inexistentes, es por ello que se realiza un trabajo de investigación directa “insitu”, para tener una percepción del potencial turístico directa y globalizadora:

Primera parte:

- Entrevista con los alcaldes de los municipios.
- Entrevista con los cronistas y otras personas relevantes de los municipios, en caso de que existan.
- Entrevista con personas del lugar que tienen conocimiento de esos recursos.

Segunda parte:

- Conocimiento directo del recurso si ello es posible, debido a la gran cantidad y variedad de recursos turísticos, el trabajo de campo puede ir desde la entrevista con un artesano local hasta la visita de una cueva.

- Mecanización de los datos. Diseño de una base de datos que ayude a la mecanización de los mismos.
- Contrastación de las fuentes y Revisión de los datos. No es suficiente con la recogida y mecanización de los datos, se necesita proceder a una crítica objetiva de los mismos y a la mayor contrastación posible con la realidad, las diversas fuentes y los resultados conseguidos en las entrevistas.
- Resultado de la documentación y del trabajo de campo. El resultado puede ser totalmente diferente en unos municipios y en otros, los factores son los siguientes:

- Carácter de las fuentes de información: muchas de ellas no son fiables por su falta de rigor científico o por su procedencia anónima.

- Inexistencia de fuentes y por tanto de datos.

- Escasez de datos y confusión de los mismos, al ser contradictorios entre sí.

- Parcialidad de los mismos al contemplar sólo partes de la realidad del recurso

- Desconocimiento del patrimonio por parte de los ayuntamientos.

- Inexistencia de cronista o persona con conocimiento amplio de la zona.

1.12.5 Clasificación de los recursos turísticos potenciales

Clasificación de los recursos turísticos

Existen métodos diversos para elaborar clasificaciones.

*** Método de clasificación (Clawson+Knetsch) para áreas recreativas al aire libre:**

- Recursos orientados hacia el usuario: se caracterizan por estar situados lo más cerca posible de los núcleos residenciales o en el interior de éstos y por soportar grandes intensidades de uso. En general se trata de zonas de esparcimiento creadas por el hombre o muy modificadas por éste; (parque urbano, playas próximas a las grandes ciudades, etc.).

- Recursos recreativos de tipo intermedio: zonas de mayor tamaño que las anteriores, grado de transformación e intensidad menor. Requieren desplazamientos de un día o de fin de semana y aparecen asociados muy frecuentemente con segundas residencias. (Parques nacionales, etc.).
- Esparcimiento basado en el recurso: se corresponden con áreas naturales especialmente valiosas desde el punto de vista ecológico o paisajístico, cuya localización es totalmente independiente de la distribución de la población. Suelen ser de grandes dimensiones y presentar un buen estado de conservación y, dada su fragilidad, no admiten grandes intensidades de uso sin peligro de deterioro: (grandes parques nacionales, etc.)

- Método propuesto por Corna Pellegrini:

Diferencia los Recursos Originales (por ejemplo. Un monumento) y Recursos Complementarios (por ejemplo. El equipamiento deportivo).

- Método de Gunn, dos tipos de recursos según la clase de turismo que éstos generan:

Tourist attractions y destination attractions, haciendo referencia a aquellos que satisfacen la demanda de un turismo itinerante y los que generan estancias turísticas. Recursos naturales, recursos culturales y otros recursos no incluidos en ninguna de las dos anteriores.

Tabla 6-4: Tipología de recursos turísticos (P. Defert)

Tipo	Subtipo
1. Hidromo	1.1. Playas 1.2. Elementos de soporte de actividades náuticas 1.3. Recursos de pesca deportiva. 1.4. Elementos soporte de actividades de moto-náutica
2. Litomo	2.1. Monumentos incluidos en el inventario del patrimonio cultural europeo. Conjunto de gran entidad. 2.2. Monumento incluido en el inventario del patrimonio cultural europeo. Conjunto de segundo orden 2.3. Monumento incluido en el inventario del patrimonio cultural europeo. Conjunto de tercer orden. 2.4. Conjunto histórico-artístico declarado. 2.5. Monumento histórico-artístico declarado. 2.6. Castillo 2.7. Edificio de interés. 2.8. Museo.
3. Antropomo	3.1. Compras 3.2. Artesanía 3.3. Folklore 3.4. Ferias y fiestas 3.5. Semana Santa 3.6. Festivales
4. Fitomo	4.1. Vistas panorámicas 4.2. Bosques y pinares. 4.3. Termalismo 4.4. Cultivos. 4.5. Flora y fauna. 4.6. Caza
5. Memoria	Recuerdo o memoria de personajes literarios , artistas, lugares históricos, centros de peregrinación religiosa, etc.

Fuente: Recursos Turísticos: inventario, clasificación, jerarquización, evaluación, S/F

Realizado por: Antonio Sierra López, S/F.

1.12.6 Confección de las fichas integrantes del inventario

A partir de la clasificación ordenada de los diferentes recursos se plasmará en fichas individualizadas las principales características de éstos, intentando recoger la mayor cantidad posible de información.

Contenido de la “Ficha”:

- Información básica.
- Identificación del recurso.
- Relaciones con otros recursos turísticos y circuitos en los que se integra.

- Infraestructura específica del recurso (técnica, de transporte y urbana –teléfono, internet–).
- Señalización y accesos.
- Servicios de información.
- Equipamiento turístico y servicios existentes.
- Calendario y horario de utilización.
- Planificación existente.
- Nivel y grado de utilización.
- Tipo de demanda que lo utiliza.
- Propiedad (pública o privada).
- Organismos responsables de su ordenación, conservación y promoción.
- Características particulares de cada recurso.
- Su especificidad en relación con otros recursos de la misma naturaleza.
- Sus facilidades de acceso y su proximidad a centros emisores de demanda.
- La importancia actual del recurso en el conjunto de la zona turística en donde se encuentra.
- La existencia de actividades incompatibles, en el presente o en el futuro, con la práctica turística.
- Existencia de líneas directrices en materia de ordenación y de planificación.
- Su aprovechamiento y utilización conveniente.

1.12.7 Evaluación de las potencialidades

Evaluación de los recursos

Proceso que permite definir la importancia actual y futura de un recurso turístico. Los factores internos son aquellos que hacen referencia a las cualidades y valores específicos que posee cada recurso. Los factores externos son los que, de una manera sensible, ejercen o pueden ejercer una influencia en el flujo turístico con destino al recurso, determinando la posición de éste con respecto a la demanda por ejemplo pantano, se crea y aparecen nuevas personas demandándolo.

Factores internos:

- **Grado de utilización del recurso:**

- Urbanización: Se evalúa según el tipo (urbanización turística, mixta o no turística), según la calidad de la construcción y de la ordenación urbana (buena, media o mala), y según la intensidad de urbanización del recurso (elevada, media o deficiente).

- Infraestructura: En este epígrafe haya que considerar las características de las infraestructuras en materia de medios de transporte, el nivel de los servicios ofrecidos (servicios básicos incluyendo – teléfono, internet–) y el nivel de estos servicios con respecto a las necesidades de la demanda.

- Equipamientos y servicios turísticos: Se valoran tanto la calidad como la cantidad de los medios de alojamiento existente (hotelero y extra hotelero), de la oferta turística complementaria (restaurantes, cafeterías, salas de fiesta, artesanía, deportes, agencias de viajes), y de los servicios turísticos (información, comercialización y transporte).

- **Características intrínsecas:** Son aspectos que definen la propia naturaleza del recurso y por lo tanto presentan una gran variedad según el recurso de que se trate.

Factores externos:

- **Accesibilidad:** analiza tanto la cantidad y calidad de los accesos al recurso desde los lugares de demanda como la disponibilidad de medios públicos de transporte (aeropuertos, ferrocarriles, puertos y carreteras).

- **Proximidad a centros emisores:** es una cuestión derivada de la accesibilidad y del principio de gravedad: cuanto menor sea la distancia que separe recurso y centro emisor mayor será el poder de atracción de aquél.

- **Especificidad del recurso:** se trata de medir la valía turística del recurso en comparación con otros recursos de la misma naturaleza, considerando igualmente su grado de singularidad.

- **Importancia del recurso:** determinada por el impacto del recurso en el mercado turístico y el volumen de demanda que genera.

La evaluación final del recurso se efectúa aplicando una escala de valores a cada uno de los factores considerados. Generalmente se trata de escala de 0 a 3 puntos que indica únicamente la intensidad del factor considerado. *El objetivo principal del método no es la valoración del potencial turístico de un recurso concreto, sino determinar el valor de diversas zonas con el fin de establecer un orden de prioridad en las labores de planificación y desarrollo del turismo, bajo la óptica del mejor aprovechamiento de unos medios humanos y económicos limitados.*

Este orden de prioridad o, dicho de otro modo, el valor turístico de la zona, se establece en base a los recursos turísticos que en ella se ubican y las características propias del conjunto de la zona. Se establecen 4 jerarquías para la fase de evaluación, de mayor a menor importancia turística:

- **Jerarquía 3:** Atractivo con rasgos excepcionales gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
- **Jerarquía 2:** Atractivo excepcional en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **Jerarquía 1:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.
- **Jerarquía 0:** Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores.

La información, tanto de clasificación de los recursos como su jerarquización debe recogerse en una ficha individual para cada recurso, ficha que debe contener todos los datos necesarios para identificarlo.

1.12.8 Metodología para el desarrollo de Inventarios Turísticos – Ecuador – MINTUR 2004

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puesto en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país.

- **Clasificación de los atractivos turísticos**

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios Naturales se tiene los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se tienen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística, dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

- **Recopilación de información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

- **Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

- **Registro de la información**

Luego de culminadas las etapas anteriores se seleccionará la información definitiva sobre cada atractivo y se registrará en los formularios diseñados para este efecto según las categorías.

- **Evaluación y jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas; calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

- **Instructivo para el llenado de formulario**

La misma ficha será utilizada para el levantamiento de datos tanto de sitios naturales como de manifestaciones culturales.

- **Datos generales**

En primer lugar se numerará la ficha y se indicará la fecha en la que se inicia el trabajo. Debe además constar el nombre de la persona que levantará los datos y el del supervisor-evaluador del trabajo.

Categoría: Se escribirá ya sea sitios naturales o manifestaciones culturales.

Tipo y Subtipo: Anotar el tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo.

Nombre: Indicar el nombre como se conoce al sitio.

- **Ubicación**

Se debe indicar el nombre de la Provincia, Cantón y Parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la Ciudad, Calle, Número, Sector y Sitio.

- **Distancia al centro urbano más cercano al atractivo:**

Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca del atractivo y los Km. De distancia, considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

- Calidad

Características.- Se debe anotar el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie, se debe remitir a los cuadros que está en el marco teórico.

Valor intrínseco.- De acuerdo a la categoría, en este casillero se anotará, tipo y subtipo del atractivo, y todos aquellos datos que se consideren relevantes y que puedan definir en mejor forma al atractivo. La altitud debe estar referida en metros sobre el nivel del mar a que se encuentra el atractivo o la ciudad a la cual pertenece.

Valor extrínseco.- En este casillero se indicarán los hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo; por ejemplo, hechos históricos, científicos, etc. Para el caso de Sitios Naturales se consignarán los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar.

Estado de conservación.- Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero "alterado" si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y "no alterado" si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual.

Entorno.- Hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea "conservado", "en proceso de deterioro" o "deteriorado", describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.

- Apoyo

Infraestructura vial y de acceso.- Se debe marcar con una X las vías y medios de acceso al atractivo. Cuando éste se encuentre dentro del casco urbano de una localidad que dispone de aeropuerto, se deberá colocar la X en la casilla de transporte "aéreo".

Estado de conservación de las vías.- Estado de conservación y mantenimiento, sea bueno, regular y malo.

Tipo de transporte.- Se marcará con X los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y en observaciones se señalará el caso de existir otro medio; ejemplo, acémila, a pie.

Frecuencia.- En los respectivos casilleros se anotará la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.

Temporalidad de acceso.- Para el caso de los Sitios Naturales se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas. Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones. Si el atractivo puede observarse a cualquier hora. Anotar "permanentemente", y "restringido" si existen horarios especiales.

Facilidades o servicios turísticos.- En los casilleros de alojamiento, alimentación y esparcimiento, se debe indicar el número total de plazas en las diferentes categorías y las unidades de servicio hotelero.

Infraestructura básica.- Se deberá señalar con una X la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado, teléfono, internet.

Asociación con otros atractivos: Hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no.

Significado: Se anotará el interés y conocimiento que tiene el atractivo ya sea a nivel local, provincial, nacional e internacional.

NOTA: Para el caso de inventariar las manifestaciones culturales que existan en una ciudad, se procederá de manera individual con cada tipo, consignándose la información únicamente hasta el capítulo CALIDAD inclusive, ya que el resto de datos referentes a los capítulos APOYO y SIGNIFICADO deben corresponder a toda la ciudad en general.

- Ficha de evaluación de atractivos

Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del Trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

En la ficha de evaluación se procederá al registro de los atractivos, utilizando una ficha para cada recurso, iniciando con los Sitios Naturales y siguiendo con las Manifestaciones Culturales en su orden.

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se valorará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esta variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

En el casillero **JERARQUÍA** se debe anotar, en números romanos la jerarquía de I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las Jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

- Descripción de los parámetros de evaluación:

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros: Información consignada en los formularios, estudio fotográfico y un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

Tabla 7-4: Matriz de Valoración de Recursos Culturales y Naturales

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación(y /o organización)	10
Apoyo	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
	TOTAL	100

Fuente: Metodología de Inventario de Recursos Turísticos MINTUR, 2004, Ministerio de Turismo del Ecuador.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

Tabla 8-4: Clasificación de atractivos - sitios naturales

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas z).....
SITIOS NATURALES	1.2 PLANICIES	a) Llanuras b) Salitrales
SITIOS NATURALES	1.3 DESIERTOS	a) Costeros b) Del interior c) Dunas

		z).....
SITIOS NATURALES	1.4 AMBIENTES LACUSTRES	a) Lagos b) Lagunas c) Ciénagas d) Pozas e) Cochas z).....
SITIOS NATURALES	1.5 RÍOS	a) Riachuelo o arroyo b) Rápidos o raudales c) Cascadas, cataratas o saltos d) Riberas e) Vados f) Remansos z).....
SITIOS NATURALES	1.6 BOSQUES	a) Paramo b) Montano bajo oriental c) Montano bajo occidental d) Húmedo tropical amazónico e) Húmedo tropical occidental f) Manglar g) Seco tropical h) Seco interandino i) Petrificado z).....
SITIOS NATURALES	1.7 AGUAS SUBTERRÁNEAS	a) Aguas minerales b) Aguas termales c) Aguas Sulfurosas z).....
SITIOS NATURALES	1.8 FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos subterráneos z).....
SITIOS NATURALES	1.9 FENÓMENOS GEOLÓGICOS	a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Geiseres e) Escarpas de falla f) Fumarolas z).....
SITIOS NATURALES	1.10 COSTAS O LITORALES	a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos

		f) Penínsulas g) Canales h) Líneas de costa i) Esteros z).....
SITIOS NATURALES	1.11 AMBIENTES MARINOS	a) Cuevas b) Cráteres c) Acantilados d) Fosas e) Cordilleras z).....
SITIOS NATURALES	1.12 TIERRAS INSULARES	a) Islas continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas z).....
SITIOS NATURALES	1.13 SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	a) Parque nacional b) Reserva ecológica c) Refugio de vida silvestre d) Reserva biológica e) Área de recreación f) Reserva de producción faunística g) Área de caza y pesca h) Bosque protector i) Reserva geobotánica z).....

Fuente: Metodología de Inventario de Recursos Turísticos MINTUR, 2004, Ministerio de Turismo del Ecuador.

Tabla 9-4: Clasificación de atractivos - manifestaciones culturales

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 HISTÓRICAS	a) Arquitectura (Civil, religiosa, Militar). b) Zonas históricas (Ciudades, conjuntos parciales). c) Sitios arqueológicos (Zonas arqueológicas, conjuntos aislados) d) Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos) z).....
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2 ETNOGRAFÍA	a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares

		<ul style="list-style-type: none"> d) Música y danza e) Artesanías (instrumentos musicales, armas) f) Ferias y mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo z)
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3 REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Explotaciones industriales d) Centros científicos y técnicos: Zoológicos y acuarios. e) Bibliotecas z)
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.4 REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura e) Galería z)
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Artísticos b) Fiestas c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Ferias, congresos g) Eventos deportivos z)

Fuente: Metodología de Inventario de Recursos Turísticos MINTUR, 2004, Ministerio de Turismo del Ecuador.

Tabla 10-4: Características de los atractivos que deben registrarse

CATEGORÍA	TIPO	CARACTERÍSTICAS
SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Altura y morfología b) Flora y fauna c) Descripción del paisaje d) Nieves perpetuas e) Formación geológica z).....
SITIOS NATURALES	1.2 PLANICIES	<ul style="list-style-type: none"> a) Área y morfología b) Flora y fauna c) Descripción del paisaje z).....
SITIOS NATURALES	1.3 DESIERTOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Ubicación

		<ul style="list-style-type: none"> b) Flora y fauna c) Endemismos d) Paisajes z).....
SITIOS NATURALES	1.4 AMBIENTES LACUSTRES	<ul style="list-style-type: none"> a) Origen b) Dimensiones c) Calidad del agua, color, temperatura d) Flora y fauna e) Descripción del paisaje f) Descripción de riberas g) Actividades variadas z).....
SITIOS NATURALES	1.5 RÍOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Tamaño b) Calidad del agua (color, temperatura, y transparencia) c) Flora y fauna d) Descripción del paisaje e) Navegabilidad f) Rápidos g) Vados z).....
SITIOS NATURALES	1.6 BOSQUES	<ul style="list-style-type: none"> a) Ubicación b) Extensión c) Estructura d) Altura e) Diversidad de especies (Flora y fauna) f) Diversidad de epifitas z).....
SITIOS NATURALES	1.7 AGUAS SUBTERRÁNEAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Origen b) Calidad del agua (color, temperatura y transparencia) c) Propiedad de las aguas d) Descripción del paisaje z).....
SITIOS NATURALES	1.8 FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Dimensiones y conformación geológica b) Minerales c) Longitudes accesibles d) Facilidades de visita e) Diversidad de especies (Flora y fauna) z).....
SITIOS NATURALES	1.9 FENÓMENOS GEOLÓGICOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Dimensiones y conformación geológica. b) Descripción del fenómeno c) Facilidades de visita d) Características

		z).....
SITIOS NATURALES	1.10 COSTAS O LITORALES	a) Dimensiones b) Calidad del agua c) Flora y fauna d) Descripción del paisaje e) Islas existentes f) Ancho de sus playas g) Calidad de la arena z).....
SITIOS NATURALES	1.11 AMBIENTES MARINOS	a) Descripción del fenómeno b) Dimensiones y conformación geológica c) Características z).....
SITIOS NATURALES	1.12 TIERRAS INSULARES	a) Islas Continentales b) Islas Oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas z).....
SITIOS NATURALES	1.13 SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	a) Extensión b) Biodiversidad c) Tipo de paisaje d) Atractivos individuales e) Permisos y restricciones f) Estaciones científicas z).....
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 HISTÓRICAS	a) Conservación del estilo b) Estilo del entorno c) Época de construcción d) Estado de conservación e) Materiales utilizados f) Objetos arqueológicos g) Cerámica h) Objetos varios (armas, documentos, fotografías, instrumentos musicales) i) Decoración, mobiliario z).....
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2 ETNOGRAFÍA	
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.1 ARQUITECTURA VERNÁCULA	a) Características formales y técnicas b) Materiales utilizados c) Integración del entorno d) Proceso de construcción z).....

MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.2 GRUPOS ÉTNICOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Costumbres b) Actividades económicas que desarrollan c) Tipos de construcción y materiales utilizados d) Comidas y bebidas tradicionales e) Mitos y leyendas f) Principales
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.3 MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Motivación y época del acontecimiento b) Oportunidad de presenciarlos c) Descripción del evento d) Vestuario e) Estado de conservación de la tradición z).....
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.4 MÚSICA Y DANZA	<ul style="list-style-type: none"> a) Lugar y época del acontecimiento b) Oportunidad de presenciarlos c) Estado de conservación de la tradición d) Descripción del evento z).....
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.5 ARTESANÍA	<ul style="list-style-type: none"> a) Procedencia b) Lugar y venta c) Calidad del producto d) Volumen de productos y ventas e) Materiales utilizados z).....
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.6 FERIAS Y MERCADOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Lugar y fecha (día) b) Variedad de productos c) Instalaciones existentes d) Grupos participantes e) Tipos de productos z).....
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.7 COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Calidad y presentación b) Instalaciones existentes c) Formas de preparación d) Especialidad e) Ingredientes z).....
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.8 SHAMANISMO	<ul style="list-style-type: none"> a) Descripción del ritual b) Plantas y drogas c) Vestimenta d) Oportunidad de presenciarlo z).....

MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3 REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3.1 EXPLOTACIONES MINERAS, AGROPECUARIAS E INDUSTRIALES	a) Área b) Descripción del paisaje c) Productos y materiales d) Instalaciones existentes e) Forma de explotación z).....
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3.2 OBRAS TÉCNICAS	a) Clase de obra, Utilidad b) Estilo de construcción c) Área de construcción d) Distribución espacial e) Materiales de construcción z).....
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3.3 CENTROS CIENTÍFICOS	a) Actividades que desarrollan b) Instalaciones existentes c) Objetivos y metas z).....
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.4 REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	a) Estado de conservación b) Muestras relevantes c) Materiales utilizados d) Época de realización e) Ubicación de la ciudad z).....
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.5.1 ARTÍSTICOS 2.5.2 DEPORTIVOS, VIDA NOCTURNA	a) Lugar y realización b) Periodicidad c) Instalaciones existentes d) Calidad de vestuario e) Escenario z).....
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.5.3 FIESTAS 2.5.4 RODEOS	a) Motivación b) Lugar de realización c) Descripción de programas, z).....
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.5.6 FERIAS Y CONGRESOS	a) Calidad y presentación del producto b) Periodicidad c) Tipos de productos d) Motivación e) Participación z).....
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.5.7 GASTRONOMÍA	a) Calidad y prestación b) Instalaciones existentes

		c) Forma de presentación d) Especialidad e) Ingredientes z).....
--	--	---

Fuente: Metodología de Inventario de Recursos Turísticos MINTUR, 2004, Ministerio de Turismo del Ecuador.

1.12.9 Patrimonio Cultural Inmaterial

El consenso sobre la definición del Patrimonio Inmaterial ha sido uno de los principales desafíos a nivel mundial tomando en cuenta que, históricamente, la reflexión sobre el Patrimonio Cultural ha girado en torno a los bienes materiales, concretamente sobre los monumentos y los objetos de valor excepcional. Volcar la mirada tradicional del patrimonio hacia el sujeto ha permitido la construcción de nuevos enfoques donde se considera a los contenidos simbólicos como elementos integradores del Patrimonio Cultural, es decir, que hoy en día no es posible hablar de objetos o monumentos sin hacer referencia a sus significados culturales.

El Patrimonio Inmaterial está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad generan procesos identitarios y de pertenencia en la comunidad. En este sentido, el Patrimonio Inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación, tienen vigencia y son pertinentes para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales, en un proceso vivo y dinámico que legitima la re significación de los sentidos.

El contenido de la expresión “patrimonio cultural” ha cambiado bastante en las últimas décadas, debido en parte a los instrumentos elaborados por la UNESCO. El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados.

El patrimonio cultural inmaterial es:

- **Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo:** el patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.
- **Integrador:** podemos compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son parecidas a las de otros. Tanto si son de la aldea vecina como si provienen de una ciudad en las antípodas o han sido adaptadas por pueblos que han emigrado a otra región, todas forman parte del patrimonio cultural inmaterial: se han transmitido de generación en generación, han evolucionado en respuesta a su entorno y contribuyen a infundirnos un sentimiento de identidad y continuidad, creando un vínculo entre el pasado y el futuro a través del presente. El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general.
- **Representativo:** el patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquéllos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.
- **Basado en la comunidad:** el patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio.

La UNESCO expresa que se entiende por Patrimonio Cultural Inmaterial:

“los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible”.

Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial
(UNESCO, 2003)
Artículo 2, numeral 1.

Como signatario de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial (2003) de la UNESCO, el Ecuador ha considerado como parte de la metodología de identificación del patrimonio inmaterial, las cinco categorías generales propuestas denominadas ámbitos del Patrimonio Inmaterial:

1.12.9.1 *Clasificación del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) - INPC*

- **ÁMBITO 1: TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES**

- 1.1 Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades.
- 1.2 Leyendas.
- 1.3 Mitos.
- 1.4 Expresiones orales.

- **ÁMBITO 2: ARTES DEL ESPECTÁCULO**

- 2.1 Danza.
- 2.2 Juegos tradicionales.

2.3 Música.

2.4 Teatro.

- **ÁMBITO 3: USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS**

3.1 Fiestas.

3.2 Prácticas comunitarias tradicionales.

3.3 Ritos.

3.4 Oficios tradicionales (Transmitidos de generación en generación).

- **ÁMBITO 4: CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO**

4.1 Técnicas y saberes productivos tradicionales.

4.2 Gastronomía (Cotidiana, festiva, ritual).

4.3 Medicina Tradicional.

4.4 Espacios simbólicos.

4.5 Sabiduría ecológica tradicional.

4.6 Toponimia.

- **ÁMBITO 5: TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES**

5.1 Técnicas artesanales tradicionales.

5.2 Técnicas constructivas tradicionales. (INPC, 2011)

Sobre estos ámbitos referenciales, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ha desarrollado categorías más específicas a través de un análisis de las manifestaciones que se encuentran en la realidad cultural del Ecuador y que se expresan en la Guía de Ámbitos y Subámbitos del Patrimonio Inmaterial.

1.12.9.2 La salvaguardia del Patrimonio Inmaterial desde el Estado ecuatoriano

El concepto de salvaguardia aplicado al patrimonio inmaterial ha sido promovido en analogía al de conservación, generalmente aplicado al patrimonio material, que prioriza la autenticidad y la originalidad de los bienes patrimoniales.

La salvaguardia puede definirse como:

(...) las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión básicamente a través de la enseñanza formal y no formal y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos.

La salvaguardia se entiende como un conjunto de acciones que permiten la continuidad de las manifestaciones del patrimonio inmaterial, es decir, que éstas se mantengan vivas y sean practicadas por las generaciones sucesivas, en tanto sigan siendo pertinentes para esa cultura. En este sentido, en la salvaguardia están involucrados además de los hacedores y portadores de saberes y conocimientos, las comunidades, las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, la academia y la ciudadanía en general.

En el Ecuador, la salvaguardia del patrimonio inmaterial se basa en los mandatos constitucionales que señalan como deber del Estado y como responsabilidad de los ecuatorianos y ecuatorianas, la protección y conservación del patrimonio cultural y natural del país. Este deber se basa además en que al ser el Ecuador parte de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003), le compete la adopción de sus directrices en el plano nacional.

La responsabilidad del Estado ecuatoriano frente a la salvaguardia del patrimonio inmaterial radica, más allá del ámbito legal, en el fortalecimiento del sentimiento de identidad de los colectivos y de sus propios portadores. De ahí que la reflexión el reconocimiento de la importancia de establecer limitaciones en la injerencia del Estado sobre la dinámica de las manifestaciones culturales, pues ésta depende de las dinámicas propias de las comunidades o grupos portadores, además de los contextos sociales, económicos, políticos, etc.

El Estado, desde sus distintos niveles -Estado Central, gobiernos autónomos descentralizados provinciales, cantonales y parroquiales- debe crear los mecanismos idóneos para lograr la continuidad de las manifestaciones del patrimonio inmaterial y no llegar a “institucionalizarlas” o “normativizarlas”. Esto significa apuntar hacia la efectiva participación de los grupos y comunidades involucradas desde la identificación de su patrimonio hasta la definición de las acciones de salvaguardia. La participación activa de los diversos actores involucrados en la gestión patrimonial requiere de la comprensión y el respeto recíproco bajo los preceptos de la interculturalidad.

Esto supone que la gestión participativa local se fundamente en una organización social e institucional capaz de, en primer lugar, entender que los conflictos entre grupos de interés son inherentes al patrimonio cultural y a su gestión, pero también que sea capaz de superar esos conflictos y orientar los procesos hacia los objetivos de conservación y valorización patrimonial.

La política de salvaguardia del patrimonio inmaterial está además anclada a la concepción de la gestión patrimonial como una acción clave para el desarrollo humano sustentable en armonía y articulación con el reto de construir un Estado plurinacional e intercultural basado en el reconocimiento de la diversidad y la heterogeneidad cultural que se expresan en los Objetivos Nacionales² del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV).

Un elemento clave en la gestión del patrimonio inmaterial es la reflexión en torno a su reconocimiento oficial. Éste es un anhelo legítimo de las comunidades y grupos detentores, por lo que se ha establecido un instrumento de reconocimiento oficial del patrimonio inmaterial que permita visibilizar la riqueza y diversidad cultural que existe en el país con un criterio de representatividad por sobre el de la originalidad, autenticidad o exclusividad.

1.13 Indicadores Turísticos Culturales

Paul Tolilla, jefe del Departamento de Estudios y Prospectivas del Ministerio de Cultura de Francia, acerca una definición de indicadores culturales tanto por lo que son, como por lo que no son: “jamás las cifras resultantes de los estudios y encuestas han pretendido rendir cuenta de “la cultura”, sino que por el contrario, se han reconocido siempre por lo que son: el aspecto cuantificable de los fenómenos extremadamente simples, perfectamente definidos con respecto a las necesidades de las políticas públicas: prácticas culturales, financiamientos, empleo cultural, relaciones precio-frecuentaciones, etc.”

Y señala la doble naturaleza de todo indicador: por un lado “es un signo que remite a un ámbito preciso, a la observación de ese ámbito, y a los diferentes agregados que lo componen como indicador”; por otro “es una herramienta de diálogo entre aquellos que fabrican el indicador y los responsables a cargo de administrar las políticas públicas”.

Esta segunda "naturaleza" es absolutamente esencial. El indicador mejor construido y el más sofisticado será absolutamente inútil si no es integrado en un diálogo con los responsables y, en particular, aquellos que tienen el poder financiero de dar o de retirar a la cultura los medios de los cuales necesita.

Los indicadores culturales, dice Salvador Carrasco, deben ser una información de síntesis, un barómetro que sin decir necesariamente todo, permita saber dónde se está y, si es posible, percibir las tendencias. Por lo tanto, deberán cumplir una serie de características, entre otras:

- Ser fiables, en el sentido de que cualquier cambio en el indicador se corresponda a un cambio en la variable que mida.
- Permitir comparaciones en el espacio y en el tiempo. Comparando el mismo indicador para el mismo grupo en varios momentos se podrán evaluar las evoluciones que han tenido lugar.
- Ser compatibles con otros indicadores extranjeros, de manera que permitan la comparación y la interpretación de cambios de situación.
- Ser comprendidos por los no especialistas. Lo que no significa que las técnicas de elaboración tengan que ser necesariamente simples, sino que deben ser presentados de manera que sean fácilmente interpretados.
- Ofrecer características globales del desarrollo cultural de la sociedad en su conjunto e identificar sus disparidades.
- Ayudar en la clasificación de los sectores culturales e indicar rasgos comparables.
- Deben identificar las causas del desarrollo cultural, así será más fácil decidir qué variables influyen en el desarrollo para lograr los objetivos propuestos.
- Prever tensiones que puedan levantarse como resultado de las decisiones tomadas y para mejorar las consecuencias en que pueda derivar la cultura por los cambios sociales, económicos y tecnológicos.

La posición predominante en estudios culturales analizan los indicadores culturales dentro del proceso que va de la creación al consumo de bienes y servicios culturales. *En esta aproximación interesa, más que los valores o el análisis de contenido, el proceso de producción, de difusión y consumo de los bienes y servicios culturales.* Desde este punto de vista los indicadores culturales señalan tanto el estado de una actividad en un momento dado, como su evolución en el tiempo.

Las cifras no son más que un aspecto del vasto problema del conocimiento de los fenómenos culturales. Para producir estos conocimientos, los medios son indispensables, y particularmente una organización eficaz de trabajo estable en el tiempo.

1.13.1 *Siete dimensiones conexas*

Cuantificar el rol de la cultura en el desarrollo plantea importantes desafíos a nivel conceptual, partiendo de esta premisa, los Indicadores de Cultura para el Desarrollo buscan identificar las relaciones entre diferentes dimensiones vinculadas con la cultura y examinarlas, por primera vez, a través de una cuestión temática particular: la cultura y el desarrollo.

Con este objetivo, los IUCD analizan siete ámbitos, denominados "dimensiones". Estas dimensiones se ilustran mediante una a cuatro sub-dimensiones, que se centran en un ángulo particular de la dimensión con el fin de ayudar a aclarar su papel en los procesos de desarrollo. Cada sub-dimensión es, a su vez, representada por al menos un indicador.

Tabla 11-4: Dimensiones y sub-dimensiones abordadas por la metodología

Dimensiones	Sub-dimensiones
Economía	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valor agregado de las actividades culturales 2. Empleo cultural 3. Gastos de hogares en cultura
Educación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Una escolaridad completa, equitativa e integradora 2. Valorización de la interculturalidad, la diversidad cultural y la creatividad en la educación secundaria básica 3. Capacitación de los profesionales del sector cultural
Patrimonio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protección y valorización del patrimonio
Comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Libertad de expresión 2. Acceso y uso de Internet 3. Diversidad de contenidos de ficción en la programación de la televisión pública
Gobernanza e Institucionalidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marco normativo en cultura 2. Marco político e institucional en cultura 3. Repartición de las infraestructuras culturales

	4. Participación de la sociedad civil en la programación cultural
Participación Social	1. Participación en actividades culturales 2. Confianza 3. Libre determinación
Igualdad de Género	1. Grado de igualdad de género 2. Percepción sobre la igualdad de género

Fuente: Batería de Indicadores en Cultura para el Desarrollo, 2014

Realizado por: Asociación de Gestores y Técnicos en Cultura de la Comunidad de Madrid.

1.13.2 Indicadores Culturales

Primero deberemos delimitar qué se entiende por cultura; si por ésta entendemos todo aquello que está inventariado como un patrimonio artístico y cultural, como son los museos, bibliotecas, catedrales, monumentos, o se considera también a todos aquellos valores morales, éticos y pautas de comportamiento que definen a un pueblo.

Podríamos establecer dos tipos de indicadores:

- **Cuantitativos:** Aquellos relativos a algún dato inventariable, nos referimos, por ejemplo, a la identificación de equipamientos, como pueden ser bibliotecas, museos, etc., a la producción de industrias culturales, como la cinematográfica o el libro, entre otras.
- **Cualitativos:** Aquellos valores morales, éticos y pautas de conducta relativos a una comunidad o sociedad (tradiciones, fiestas ...) que no son fácilmente localizables, puesto que no suelen ser recogidos por estadísticas oficiales, dado que se refieren a aspectos que difícilmente pueden reducirse a datos métricos, numéricos y que por lo tanto son difícilmente estandarizables.

Partiendo de esas premisas podemos definir el patrimonio cultural "como un conjunto de objetos materiales e inmateriales, pasados y presentes, que definen a un pueblo: Lenguaje, literatura, música, tradiciones, artesanía, bellas artes, danza, gastronomía, indumentaria, manifestaciones religiosas,... y, por supuesto, la historia y sus restos materiales, es decir, el patrimonio histórico".

Entre los indicadores culturales resaltamos los siguientes:

Patrimonio cultural:

- Restos arqueológicos, arquitectura, escultura
- *Tradiciones y folklore*

- *Fiestas, romerías, bailes, música tradicional, actividades artesanas*
- *Gastronomía*

Equipamiento sociocultural:

- Bibliotecas
- Museos
- Catedrales
- Monumentos
- Instalaciones Deportivas, etc.

Como fuentes para obtener datos sobre equipamiento sociocultural, señalar entre otros el SIMA, el registro de equipamiento municipal MAP, el INE cultura y ocio, Anuario de Estadísticas culturales (Ministerio de Cultura), IEA (Cultura). (AGETEC, 2014, <http://www.agetec.org/bateria-de-indicadores-en-cultura-para-el-desarrollo/>)

1.14 Análisis de la situación

Durante los últimos años se ha avanzado mucho respecto al conocimiento, conservación y gestión de los bienes culturales tanto materiales como inmateriales. Sin embargo estos mismos avances hacen que se enfrenten nuevos retos en este campo como por ejemplo la apropiación social y aprovechamiento con fines económicos del patrimonio previniendo principalmente la destrucción del mismo por acciones no técnicas, ya sean estas de manera directa o indirecta.

El desarrollo metodológico para el aprovechamiento de estos recursos, se ha ido tomando de acuerdo a las necesidades de los diferentes países u organizaciones que han realizado investigaciones al respecto, la economía y su nexa con la cultura, de acuerdo a la bibliografía revisada este es uno de los interés fundamentales de las comunidad internacionales, independientemente de los países, los que se enfocan en afrontar estos retos, formulándose lineamientos de acuerdo a las experiencias individuales además de la adopción y creación de instrumentos de protección propuestos por los estos organismos.

El análisis de la evolución de los conceptos del patrimonio cultural y su uso como recurso turístico, su denominación y valoración varían de acuerdo al contexto desarrollado, de igual manera la construcción de una noción de patrimonio cultural como un elemento susceptible y propenso a ser influido de manera negativa tanto en su aspecto físico como significativo (folclorización), estas perspectivas desarrolladas, son una contribución a las reflexiones que se identifican en las

experiencias examinadas en la bibliografía anterior, y que como respuesta se deben tomar en cuenta al plantear la gestión de los bienes culturales en el presente estudio.

En la bibliografía considerada se identifican diferentes lecturas a considerar para el presente estudio: La evolución conceptual que ha tenido en los últimos años el patrimonio cultural y su relación con el turismo, los conceptos de recurso cultural y herencia en base a los estudios realizados por la UNESCO, la valoración del patrimonio inmaterial en sus diferentes contextos y puntos de vista, en esta información se mencionan también varios instrumentos que regulan el patrimonio cultural en países y organizaciones permitiendo identificar nociones base para el planteamiento de modos de valoración de los impactos en su gestión, que pueden contribuir al planteamiento de indicadores para el uso del PCI para el desarrollo turístico.

Analizando las experiencias internacionales del marco bibliográfico que refieren a la protección del patrimonio cultural, se distinguen los adelantos en base a la concreción de las definiciones de patrimonio cultural material e inmaterial, los bienes que lo conforman y la manera en cómo se las caracteriza, además de las categorías utilizadas o en el caso de los documentos de la UNESCO que refiere a PCI sus ámbitos y subámbitos, la mayoría de esta información ha sido desarrollada con el objetivo de proteger los elementos patrimoniales y a sus portadores, es decir su importancia para las localidades tenedoras de los mismos, sus regiones y países, destacando también las normativas emitidas por los entes responsables del manejo y conservación de estos elementos.

Finalmente la información compilada en el marco bibliográfico se encuentra descrita para crear argumentos fiables respecto a las situaciones que se han dado en los territorios, fundamentándolas en estadísticas que representan estos escenarios pero que solo muestran una parte limitada de la realidad cultural y guiados por intereses diversos, en ocasiones confrontados por enfoques de protección y otros que pretenden su aprovechamiento, donde se encuentran empresarios, el sector público, profesionales (de diferentes ramas -con diferentes puntos de vista-), especialistas de los campos de turismo y cultura, investigadores, organizaciones a nivel nacional e internacional, entre otros, todos ellos buscando información, y con diferentes necesidades de contar con datos efectivos para poder difundir sus opiniones, crear políticas, realizar análisis científicos para poner en marcha estrategias que de acuerdo a su ocupación pueden ser sociales, económicas, de protección, de gestión (aprovechamiento), etc., pero que les ayuden a entender la realidad cultural y el bienestar tanto de los recursos como de las localidades.

Ante este cuadro, habiendo analizado las perspectivas de los extractos de los estudios y publicaciones anteriores, se planea a continuación un proceso para la creación de una metodología

para facilitar y mejorar los procesos de registro de PCI con objetivos de uso turístico, basándola en el marco conceptual patrimonial dado por el INPC que se encuentra vigente el país.

1.15 Selección de indicadores

En general, para la estimación del valor atractivo turístico de los ámbitos de Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) se contará con indicadores, que se podrán conceptualizar como unidades de medida para que sea posible realizar un seguimiento y la evaluación periódica de la gestión, comportamiento y logros respecto a los mismos, durante la ejecución de un programa, proyecto o actividad.

El objetivo de este trabajo es dar con las bases teóricas que den sustento y fundamento al creciente interés despertado en el campo del turismo cultural, en el ámbito del patrimonio cultural inmaterial, encontrando parámetros “científicos” desde los cuales se permita evaluar y medir las características y/o evolución de “la cultura” de un determinado lugar.

La construcción de indicadores culturales se motiva por la detección de falta de indicadores y de un sistema de cambio de visión, la necesidad de levantar información del campo cultural en Ecuador, la falta de esta muy necesaria información (turístico - cultural) en el contexto de PCI, además de la poca coordinación de las clasificaciones manejadas tanto por el Ministerio de Turismo como por el Ministerio de Cultura y Patrimonio a través del INPC, limita las oportunidades de una confiable y eficiente planificación, ejecución o evaluación de los proyectos de gestión cultural relacionada con el turismo, haciendo de esta una tarea difícil.

Por otra parte, la aplicación práctica de la metodología MINTUR 2004 para inventario turístico en la categoría de manifestaciones culturales, respecto a los avances técnicos en el campo de la clasificación realizada por la UNESCO y adaptada por el INPC para Ecuador, justifica la necesidad de crear nuevos métodos para la coordinación de los dos puntos de vista.

En base a la revisión de la bibliografía el primer paso hacia la realización de la propuesta presente, consiste en desarrollar el conocimiento de las relaciones entre el turismo y el PCI, aportando nuevas orientaciones y detectando las fuentes estadísticas a utilizar.

Los indicadores culturales para esta relación presentarán variables teóricas previamente definidas, estas se han tomado de la clasificación manejada por el INPC; que se encuentran asociadas a su

teoría conceptual. (Adaptado de: Manual general para la construcción de indicadores, Veracruz, México).

Los Indicadores de Cultura para el Desarrollo buscan identificar las relaciones entre diferentes dimensiones vinculadas con la cultura y examinarlas, a través de una cuestión temática particular Patrimonio Cultural Inmaterial.

Se consideran nueve dimensiones que se ilustran mediante diecinueve indicadores con sus respectivas preguntas, que se especifican en un punto particular para precisar su influencia en los procesos de gestión turística del PCI.

La mayoría de los indicadores propuestos se basan en los ámbitos y subámbitos de la clasificación realizada por el INPC, la misma que se encuentra vigente en el país, al momento no existen datos que sugieran la aceptación o no de los elementos de PCI como un atractivo turístico, esta base tomada intencionalmente permitirá obtener información coordinada para la gestión turística de los mismos, ubicándolos en un punto que los sugieren como pertinentes, precisos y actualizados.

Una característica distintiva de los Indicadores es la de facilitar una lectura conjunta de estas dimensiones a la luz del marco temático “cultura y desarrollo” con el fin de revelar nuevos significados y matices - que pueden tener implicaciones políticas futuras. La hipótesis subyacente es que este enfoque innovador, junto con la metodología específica provista por la UNESCO, abrirá nuevas perspectivas para demostrar y poner en evidencia los vínculos entre cultura y desarrollo.

Con este objetivo, se proponen nueve dimensiones que contienen sus respectivos indicadores, la mayoría de los indicadores propuestos se basan en datos que se deberán levantar en campo en el desarrollo del presente estudio.

Tabla 12-4: A continuación se muestran las dimensiones e indicadores planteados por la propuesta metodológica.

Dimensiones	Explicación	Indicadores	Preguntas
Economía	Determinación de inversión e ingresos provenientes de PCI como recurso turístico	1. Inversión en gestión de PCI con finalidades turísticas	• ¿Cuál ha sido la inversión económica realizada en el último año para la gestión de PCI con finalidades turísticas?
		2. Numero de fuentes de empleo conexas a PCI en turismo	• ¿Trabajos que se relacionan al turismo y PCI?
		3. Gasto de turistas en visitación a sitios con uso de PCI	• ¿Gasto de los turistas en sus visitas a sitios que aprovechan el PCI como recurso?
Educación	Identificación de los aportes en educación para el mejoramiento de la gestión de PCI	1. Educación relacionada al uso de PCI en turismo	• ¿Se ha implementado temáticas de gestión de PCI como recurso turísticos en las mallas educativas?
		2. Capacitación de personal en gestión de PCI	• ¿Capacitaciones relacionadas a uso de PCI como recurso turístico se han impartido durante el último año?
		3. Publicaciones y estudios referentes a PCI y turismo	• ¿Publicaciones y estudios referentes a PCI en el territorio?
Patrimonio	Identificación de las acciones realizadas para las buenas prácticas en gestión turística patrimonial	1. Protección y valorización de PCI	• ¿Se han realizado estudios o proyectos para la buena gestión del turismo y PCI?
		2. Estudios de buenas prácticas en la gestión del PCI como recurso turístico	• ¿Se han realizado estudios de buenas prácticas en la gestión del PCI como recurso turístico se han realizado en el territorio?
Promoción	Conocimiento de las acciones realizadas para promocionar al PCI como recurso turístico	1. Publicidad del PCI como recurso turístico en medios sociales	• ¿Avisos publicitarios referentes a turismo y PCI durante el último año?

		2. Diversidad de contenidos en la promoción de PCI como recurso turístico	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Los avisos publicitarios acerca de turismo de PCI refieren a diferentes expresiones del mismo?
Gobernanza e Institucionalidad	Identificación de los avances normativos a nivel de gobierno para el fortalecimiento del uso de PCI como recurso turístico	1. Marco político e institucional en uso del PCI como recurso turístico	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Se han realizado avances en el marco legal para el uso del PCI como recurso turístico?
		2. Marco normativo para el uso del PCI como recurso turístico	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Se han realizado avances en el marco para el buen uso del PCI como recurso turístico?
		3. Implementación de infraestructura para aprovechamiento del PCI como recurso turístico	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Se ha implementado infraestructura para aprovechamiento del PCI en turismo?
Participación Social	Identificación el nivel de participación de la sociedad en la gestión de PCI	1. Participación de la colectividad en la gestión del PCI	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Participa la población en la gestión del PCI?
Igualdad de Género	Determinación la participación masculina y femenina en los procesos de gestión de PCI	1. Grado de igualdad de género en la gestión del PCI	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué participación de hombres y mujeres existe en las reuniones y actividades para gestionar el PCI como recurso turístico?
Impacto	Evaluación del impacto positivo o negativo sobre el recurso, la comunidad local, el desarrollo turístico, el cumplimiento de los objetivos y la satisfacción del turista o visitante.	1. Seguimientos para valorar los impactos positivos y negativos de la gestión del PCI como recurso turístico, sobre el recurso, la comunidad, el desarrollo turístico, el cumplimiento de los objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Resultados de los seguimientos para valorar los impactos sobre la gestión del PCI como recurso turístico? - Tomando en cuenta: el recurso, la población, el desarrollo turístico y cumplimiento de objetivos de gestión.
		2. Grado de satisfacción de los turistas.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo ha sido su experiencia al visitar el sitio? - Muy Satisfactorio

			<ul style="list-style-type: none"> - Satisfactorio - Poco Satisfactorio - Nada Satisfactorio.
Identidad	Identificación los impactos sobre la identidad de la población local y las acciones realizadas para fortalecerla en el marco del proyecto de gestión de PCI como recurso turístico.	1. Impactos positivos y negativos identificados.	• ¿Cuáles son los impactos positivos y negativos sobre la identidad de la población local con la ejecución del proyecto?
		2. Acciones realizadas para fortalecer la identidad de la población local en el marco del proyecto.	• ¿Qué acciones o actividades se han llevado a cabo para fortalecer la identidad de la población local en el marco del proyecto?

Fuente: Análisis de necesidades de indicadores de la Propuesta de una Metodología para el Registro de PCI con objetivos de Desarrollo Turístico, (Diciembre 2015)

Realizado por: Cristian Escobar, 2015

1.15.1 Dimensiones e Indicadores

Las dimensiones de evaluación corresponden a los elementos medibles que ayudarán a verificar la situación del manejo, gestión e impactos que se han dado como resultado dentro de los procesos del uso de PCI en turismo, cada dimensión cuenta con al menos una pregunta que en total suman diecinueve, se ha intentado que las preguntas en su totalidad tengan respuestas de valor cuantitativo, es preciso aclarar que se pueden adicionar preguntas referenciales (No numéricas) las mismas que corresponderían a conocer el éxito del cumplimiento de los objetivos de la gestión u operación, lo cual se lo valora de una forma más cualitativa.

1.15.2 Características de los Indicadores elegidos

Los indicadores indicados cumplen con las siguientes características:

Oportunidad: El indicador permite obtener información de forma adecuada y oportuna, medir con un grado aceptable de precisión los resultados, permitiendo la toma de decisiones para corregir la gestión de ser necesario.

Excluyentes: El indicador evalúa un aspecto específico de la situación estudiada, una dimensión particular de la gestión.

Prácticos: La recolección y procesamiento de datos no es complicada.

Claros: El indicador es comprensible y de fácil interpretación tanto para quienes lo desarrollan como para quienes lo tomen como referencia.

Explícitos: El indicador define de manera clara las variables con respecto a las cuales se analizará.

Sensibles: El indicador refleja los cambios de la variable durante periodos.

Transparente/Verificable: El cálculo del indicador debe ser documentado y apoyado para realizar un seguimiento adecuado.

1.16 Método de Valoración

Para el presente caso se han previsto diecinueve preguntas para su valoración respectiva, cada pregunta será evaluada en una escala de 0 a 3 (0, 1, 2, 3); de este modo quienes son consultados elijan entre una de las cuatro alternativas disponibles, para la interpretación de las elecciones realizadas al responder, se valorará de la siguiente manera respecto a la situación inquirida:

0 = Ninguno / Ausente;

1 = Moderado / Limitado;

2 = Bueno, pero puede mejorar; y

3 = Se aproxima a una situación óptima.

Las preguntas se responderán marcando una X en el casillero correspondiente, de esta manera las mismas serán ponderadas respecto a las demás preguntas.

Es necesario aclarar que:

- Para una facilitar la valoración e interpretación de los datos, se ha asignado un valor igual para cada una de las diecinueve preguntas.
- Todas las preguntas suman al total del cuestionario de la valoración de la situación del uso de PCI en la gestión del turismo.
- Los resultados se expresarán en porcentajes, y en la valoración de la situación en general, el resultado es el promedio de la valoración total.

En la interpretación del total de los resultados se ha considerarán los cuatro niveles siguientes:

Tabla 13-4: Valoración de los indicadores en porcentaje

%	Efectividad de los resultados de la Gestión Turística en PCI	Situación de la gestión
76 – 100	Muy satisfactorio	Los recursos de PCI disponen de medios administrativos y operativos adecuados, suficientes y eficientes para un manejo sostenible, permitiendo su correcto aprovechamiento y satisfacen los requerimientos de la demanda; de esta manera tiene perspectivas favorables para fortalecerse dentro del significado para la población local y para su uso turístico, sin comprometer la conservación de los recursos.
51 – 75	Satisfactorio	Los medios que posibilitan el buen manejo y gestión administrativa y operativa son satisfechos de manera apropiada; las acciones aplicadas se cumplen normalmente y con buenos resultados pero pueden mejorarse.
26 – 50	Poco satisfactorio	Los recursos de PCI cuentan con medios que favorecen su aprovechamiento en turismo, pero le faltan los requerimientos necesarios (tanto para la población local como para el turista) para alcanzar un nivel aceptable, esta situación carga al/los recurso/s un estado fragilidad frente a factores internos y externos, como resultado no se garantiza su futuro como elemento/s de aprovechamiento turístico a largo plazo.
< 25	No satisfactorio	Los recursos de PCI no poseen los medios mínimos que se necesitan para su manejo administrativo y operativo básico, esta situación no presenta garantías para su aprovechamiento turístico.

Fuente: Análisis de valoración de Indicadores de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar, 2015

De esta manera los indicadores detallados muestran la importancia de la medición, cobra un mayor valor, dado que la diversidad de productos turísticos que se ofrece en Ecuador y la diversidad de usuarios, como la disponibilidad económica, entre otros aspectos, requieren determinar con mayor precisión el nivel de su desempeño en la gestión.

Así se identifican algunos beneficios del uso de los indicadores:

- Permite medir y analizar la información entre la planificación y el desempeño realizado, para eliminar fragilidades en el cumplimiento de objetivos.
- Posibilita la detección de procesos de gestión o puntos en ellos, en los que existen problemas para tomar acciones correctivas.
- Aun con la dificultad de implantar una relación directa entre resultados que se obtienen y la inversión económica realizada, los indicadores muestran una guía para una inversión más fundamentada de los recursos.
- Establece mayor claridad para el análisis y toma de decisiones, permitiendo acuerdos de compromisos para el mejoramiento de resultados a nivel administrativo como operativo.
- Los resultados del análisis de la aplicación de los indicadores impulsará la introducción de sistemas de buen desempeño y buenas prácticas en el manejo de PCI, institucionalmente, grupalmente e individualmente.
- La identificación de las necesidades del cliente es el primer paso para la consecución de objetivos de las organizaciones, mediante la aplicación de los indicadores que muestren la satisfacción del cliente.
- Los indicadores son las herramientas básicas no sólo para mostrar las oportunidades de mejora, sino para implementar las acciones correctivas.
- La apropiada aplicación del sistema de indicadores permitirá conocer su aporte en la organización y cuáles son las acciones y actividades que soportan su buen trabajo.

Tabla 14-4: Características del indicador Inversión en gestión y su aplicación

Indicador	de PCI con finalidades turísticas					
Objetivo	Determinar la inversión e ingresos provenientes de PCI como recurso turístico					
Definición	Monto de inversión o porcentaje de incremento de inversión realizado en PCI con finalidades de aprovechamiento turístico					
Responsabilidad	Área administrativa y operativa					
Necesidad de recursos						
Personal	X	Instrumentos		Informáticos	X	
Bibliográfico	X	Materiales		Otros		
Periodicidad de medición						
Mensual		Trimestral		Semestral		Anual X
Fuentes de información						
Campo		Registros Históricos		Registros institucionales	X	
Mide						
Eficiencia	X	Eficacia		Efectividad		
Punto de medición o lectura (Respecto a la periodicidad)						
Inicio		Durante	X	Final		

Fuente: Análisis de Indicadores de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar, 2015.

Tabla 15-4: Características del indicador Número de Fuentes de empleo y su aplicación

Indicador	Numero de fuentes de empleo conexas a PCI en turismo					
Objetivo	Determinar la inversión e ingresos provenientes de PCI como recurso turístico					
Definición	Cantidad de empleos de manera directa e indirecta generados por el uso de PCI en turismo					
Responsabilidad	Área administrativa y operativa					
Necesidad de recursos						
Personal	X	Instrumentos		Informáticos		
Bibliográfico	X	Materiales		Otros		
Periodicidad de medición						
Mensual		Trimestral		Semestral		Anual X
Fuentes de información						
Campo		Registros Históricos		Registros institucionales	X	
Mide						
Eficiencia		Eficacia	X	Efectividad		
Punto de medición o lectura (Respecto a la periodicidad)						
Inicio		Durante	X	Final		

Fuente: Análisis de Indicadores de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar, 2015.

Tabla 16-4: Características del indicador Gasto de turistas en visitación y su aplicación

Indicador	Gasto de turistas en visitación a sitios con uso de PCI						
Objetivo	Determinar la inversión e ingresos provenientes de PCI como recurso turístico						
Definición	Monto de gasto promedio por día de un turista en actividades realizadas durante la visitación a sitios con uso de PCI como atractivo turístico						
Responsabilidad	Área administrativa y operativa						
Necesidad de recursos							
Personal	X	Instrumentos		Informáticos	X		
Bibliográfico		Materiales		Otros			
Periodicidad de medición							
Mensual	X	Trimestral		Semestral		Anual	
Fuentes de información							
Campo	X	Registros Históricos		Registros institucionales			
Mide							
Eficiencia		Eficacia	X	Efectividad			
Punto de medición o lectura (Respecto a la periodicidad)							
Inicio		Durante		Final		X	

Fuente: Análisis de Indicadores de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar, 2015.

Tabla 17-4: Características del indicador Educación y su aplicación

Indicador	Educación relacionada al uso de PCI en turismo						
Objetivo	Identificar los aportes en educación para el mejoramiento de la gestión de PCI						
Definición	Inclusión de temáticas referentes a gestión de PCI en las mallas curriculares a nivel primario y secundario						
Responsabilidad	Área administrativa y operativa						
Necesidad de recursos							
Personal	X	Instrumentos		Informáticos	X		
Bibliográfico		Materiales		Otros			
Periodicidad de medición							
Mensual		Trimestral		Semestral		Anual	X
Fuentes de información							
Campo		Registros Históricos		Registros institucionales		X	
Mide							
Eficiencia		Eficacia		Efectividad		X	
Punto de medición o lectura (Respecto a la periodicidad)							
Inicio		Durante		Final		X	

Fuente: Análisis de Indicadores de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar, 2015.

Tabla 18-4: Características del indicador Capacitación de personal y su aplicación

Indicador	Capacitación de personal de servicios turísticos en gestión de PCI					
Objetivo	Identificar los aportes en educación para el mejoramiento de la gestión de PCI					
Definición	Número de personas capacitadas a través de cursos o talleres en temáticas de gestión y conservación de PCI					
Responsabilidad	Área administrativa y operativa					
Necesidad de recursos						
Personal	X	Instrumentos		Informáticos	X	
Bibliográfico		Materiales		Otros		
Periodicidad de medición						
Mensual		Trimestral		Semestral		Anual X
Fuentes de información						
Campo		Registros Históricos		Registros institucionales	X	
Mide						
Eficiencia	X	Eficacia		Efectividad		
Punto de medición o lectura (Respecto a la periodicidad)						
Inicio		Durante		Final	X	

Fuente: Análisis de Indicadores de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar, 2015.

Tabla 19-4: Características del indicador Publicaciones y estudios y su aplicación

Indicador	Publicaciones y estudios referentes a PCI y turismo					
Objetivo	Identificar los aportes en educación para el mejoramiento de la gestión de PCI					
Definición	Número de publicaciones y estudios referentes a PCI y patrimonio realizados en un año					
Responsabilidad	Área administrativa y operativa					
Necesidad de recursos						
Personal	X	Instrumentos		Informáticos	X	
Bibliográfico		Materiales		Otros		
Periodicidad de medición						
Mensual		Trimestral		Semestral		Anual X
Fuentes de información						
Campo		Registros Históricos		Registros institucionales	X	
Mide						
Eficiencia	X	Eficacia		Efectividad	X	
Punto de medición o lectura (Respecto a la periodicidad)						
Inicio		Durante		Final	X	

Fuente: Análisis de Indicadores de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar, 2015.

Tabla 20-4: Características del indicador Protección y Valorización y su aplicación

Indicador	Protección y valorización de PCI				
Objetivo	Identificar las acciones realizadas para las buenas prácticas en gestión turística del PCI				
Definición	Número de acciones o actividades realizadas para lograr la adopción de buenas prácticas en gestión turística del PCI, en periodo de un año				
Responsabilidad	Área administrativa				

Necesidad de recursos					
Personal	X	Instrumentos	X	Informáticos	
Bibliográfico		Materiales		Otros	

Periodicidad de medición					
Mensual		Trimestral		Semestral	Anual X

Fuentes de información					
Campo	X	Registros Históricos	X	Registros institucionales	

Mide					
Eficiencia	X	Eficacia		Efectividad	

Punto de medición o lectura (Respecto a la periodicidad)					
Inicio		Durante		Final	X

Fuente: Análisis de Indicadores de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar, 2015.

Tabla 21-4: Características del indicador Estudios de buenas prácticas en gestión y su aplicación

Indicador	Estudios de buenas prácticas en la gestión del PCI como recurso turístico				
Objetivo	Identificar las acciones realizadas para las buenas prácticas en gestión turística del PCI				
Definición	Número de acciones y actividades realizadas durante un año				
Responsabilidad	Área administrativa y operativa				

Necesidad de recursos					
Personal	X	Instrumentos		Informáticos	
Bibliográfico	X	Materiales		Otros	

Periodicidad de medición					
Mensual		Trimestral		Semestral	Anual X

Fuentes de información					
Campo	X	Registros Históricos		Registros institucionales	X

Mide					
Eficiencia		Eficacia	X	Efectividad	X

Punto de medición o lectura (Respecto a la periodicidad)					
Inicio		Durante		Final	X

Fuente: Análisis de Indicadores de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar, 2015.

Tabla 22-4: Características del indicador Publicidad y su aplicación

Indicador	Publicidad del PCI como recurso turístico en medios sociales				
Objetivo	Conocer las acciones realizadas para promocionar al PCI como recurso turístico				
Definición	Número de actividades promocionales para productos turísticos que incorporen PCI, realizadas en un año				
Responsabilidad	Área administrativa y operativa				
Necesidad de recursos					
Personal	X	Instrumentos		Informáticos	X
Bibliográfico		Materiales		Otros	
Periodicidad de medición					
Mensual		Trimestral	X	Semestral	Anual
Fuentes de información					
Campo		Registros Históricos		Registros institucionales	X
Mide					
Eficiencia		Eficacia	X	Efectividad	
Punto de medición o lectura (Respecto a la periodicidad)					
Inicio		Durante		Final	X

Fuente: Análisis de Indicadores de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar, 2015.

Tabla 23-4: Características del indicador Diversidad de contenidos en la promoción y su aplicación

Indicador	Diversidad de contenidos en la promoción de PCI como recurso turístico				
Objetivo	Conocer las acciones realizadas para promocionar al PCI como recurso turístico				
Definición	La promoción turística que incluyen recursos de PCI, engloba variedad de {ámbitos y subámbitos de PCI				
Responsabilidad	Área administrativa y operativa				
Necesidad de recursos					
Personal	X	Instrumentos		Informáticos	X
Bibliográfico		Materiales		Otros	
Periodicidad de medición					
Mensual		Trimestral	X	Semestral	Anual
Fuentes de información					
Campo		Registros Históricos		Registros institucionales	X
Mide					
Eficiencia		Eficacia	X	Efectividad	
Punto de medición o lectura (Respecto a la periodicidad)					
Inicio		Durante		Final	X

Fuente: Análisis de Indicadores de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar, 2015.

Tabla 24-4: Características del indicador Marco político e institucional y su aplicación

Indicador	Marco político e institucional en uso del PCI como recurso turístico				
Objetivo	Identificar los avances normativos a nivel de gobierno para el fortalecimiento del uso de PCI como recurso turístico				
Definición	Creación de un marco político que regule y proteja el PCI como recurso turístico a través de leyes y ordenanzas				
Responsabilidad	Área administrativa y operativa				
Necesidad de recursos					
Personal	X	Instrumentos		Informáticos	X
Bibliográfico	X	Materiales		Otros	
Periodicidad de medición					
Mensual		Trimestral		Semestral	
				Anual	X
Fuentes de información					
Campo		Registros Históricos		Registros institucionales	X
Mide					
Eficiencia	X	Eficacia		Efectividad	X
Punto de medición o lectura (Respecto a la periodicidad)					
Inicio		Durante		Final	X

Fuente: Análisis de Indicadores de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar.

Tabla 25-4: Características del indicador Marco normativo para el uso del PCI y su aplicación

Indicador	Marco normativo para el uso del PCI como recurso turístico				
Objetivo	Identificar los avances normativos a nivel de gobierno para el fortalecimiento del uso de PCI como recurso turístico				
Definición	Creación de un marco normativo para la operación turística que incluya el PCI.				
Responsabilidad	Área administrativa y operativa				
Necesidad de recursos					
Personal	X	Instrumentos		Informáticos	X
Bibliográfico	X	Materiales		Otros	
Periodicidad de medición					
Mensual		Trimestral		Semestral	
				Anual	X
Fuentes de información					
Campo		Registros Históricos		Registros institucionales	X
Mide					
Eficiencia	X	Eficacia		Efectividad	X
Punto de medición o lectura (Respecto a la periodicidad)					
Inicio		Durante		Final	X

Fuente: Análisis de Indicadores de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar, 2015.

Tabla 26-4: Características del indicador Implementación de infraestructura y su aplicación

Indicador	Implementación de infraestructura para aprovechamiento del PCI como recurso turístico					
Objetivo	Identificar los avances normativos a nivel de gobierno para el fortalecimiento del uso de PCI como recurso turístico					
Definición	Montos de inversión en infraestructura destinada al aprovechamiento del PCI como recurso turístico					
Responsabilidad	Área administrativa y operativa					
Necesidad de recursos						
Personal	X	Instrumentos		Informáticos		
Bibliográfico		Materiales		Otros		X
Periodicidad de medición						
Mensual		Trimestral		Semestral		Anual
						X
Fuentes de información						
Campo	X	Registros Históricos		Registros institucionales		X
Mide						
Eficiencia	X	Eficacia		Efectividad		
Punto de medición o lectura (Respecto a la periodicidad)						
Inicio		Durante		Final		X

Fuente: Análisis de Indicadores de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar, 2015.

Tabla 27-4: Características del indicador Participación de la colectividad y su aplicación

Indicador	Participación de la colectividad en la gestión del PCI					
Objetivo	Identificar el nivel de participación de la sociedad en la gestión de PCI					
Definición	Número de asistentes a reuniones, talleres de coordinación de la gestión y operación turística de PCI, participación directa en operación turística que incluya PCI					
Responsabilidad	Área administrativa y operativa					
Necesidad de recursos						
Personal	X	Instrumentos		Informáticos		
Bibliográfico	X	Materiales		Otros		
Periodicidad de medición						
Mensual		Trimestral		Semestral		Anual
Fuentes de información						
Campo	X	Registros Históricos		Registros institucionales		X
Mide						
Eficiencia		Eficacia	X	Efectividad		
Punto de medición o lectura (Respecto a la periodicidad)						
Inicio		Durante		Final		X

Fuente: Análisis de Indicadores de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar.

Tabla 28-4: Características del indicador Igualdad de género y su aplicación

Indicador	Grado de igualdad de género en la gestión del PCI					
Objetivo	Determinar la participación femenina y masculina en los procesos de gestión de PCI					
Definición	Porcentaje de participación masculina y femenina en reuniones, talleres de coordinación de la gestión y operación turística de PCI, participación directa en operación turística que incluya PCI					
Responsabilidad	Área administrativa y operativa					
Necesidad de recursos						
Personal	X	Instrumentos		Informáticos		
Bibliográfico	X	Materiales		Otros		
Periodicidad de medición						
Mensual		Trimestral	X	Semestral		Anual
Fuentes de información						
Campo		Registros Históricos		Registros institucionales		X
Mide						
Eficiencia		Eficacia		Efectividad		X
Punto de medición o lectura (Respecto a la periodicidad)						
Inicio		Durante		Final		X

Fuente: Análisis de Indicadores de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar, 2015.

Tabla 29-4: Características del indicador Seguimientos y su aplicación

Indicador	Seguimientos para valorar los impactos positivos y negativos sobre la gestión del PCI como recurso turístico					
Objetivo	Evaluar el impacto de la gestión turística del PCI y el cumplimiento de los objetivos					
Definición	Identifica los impactos positivos y negativos que ha producido la gestión del PCI como recurso turístico					
Responsabilidad	Área administrativa y operativa					
Necesidad de recursos						
Personal	X	Instrumentos		Informáticos		X
Bibliográfico	X	Materiales		Otros	X	
Periodicidad de medición						
Mensual	X	Trimestral		Semestral		Anual
Fuentes de información						
Campo	X	Registros Históricos		Registros institucionales	X	X
Mide						
Eficiencia	X	Eficacia		Efectividad	X	X
Punto de medición o lectura (Respecto a la periodicidad)						
Inicio		Durante		Final	X	

Fuente: Análisis de Indicadores de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar, 2015.

Tabla 30-4: Características del indicador Satisfacción de los turistas y su aplicación

Indicador	Grado de satisfacción de los turistas				
Objetivo	Evaluar el impacto y el cumplimiento de los objetivos				
Definición	Valora la satisfacción de los turistas al haber visitado y participado de actividades de PCI en turismo				
Responsabilidad	Área administrativa y operativa				
Necesidad de recursos					
Personal	X	Instrumentos		Informáticos	
Bibliográfico		Materiales	X	Otros	
Periodicidad de medición					
Mensual	X	Trimestral		Semestral	Anual
Fuentes de información					
Campo	X	Registros Históricos		Registros institucionales	
Mide					
Eficiencia		Eficacia		Efectividad	X
Punto de medición o lectura (Respecto a la periodicidad)					
Inicio		Durante	X	Final	

Fuente: Análisis de Indicadores de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar.

Para el diligenciamiento se tiene en cuenta los siguientes aspectos:

- Indicador: Nombre del indicador.
- Objetivo del indicador: Señala el para qué se establece el indicador y qué mide.
- Definición del indicador: Descripción del indicador.
- Responsabilidad: Áreas responsables de la aplicación de los medidores.
- Necesidad de recursos: Recursos necesarios para el levantamiento de información necesaria para realizar las mediciones.
- Periodicidad de medición: Periodo de tiempo en que se debe medir el indicador.
- Fuente de información: La/s fuente/s de donde se obtiene la información para el cálculo del indicador.

- Mide: Muestra el tipo de indicador (eficiencia, eficacia, efectividad).
- Punto de medición o lectura de datos: Tiempo en el cual es necesario tomar los datos.

Como conclusión de esta sección del estudio que se ha constituido de un análisis de los estudios y experiencias alrededor de los temas de Cultura, Patrimonio Cultural, Turismo y las maneras en las cuales han convergido para la afirmación de la identidad, fortalecimiento de la historia y modos de vida de los pueblos, sus nexos y evolución, además de la manera como “sin darse cuenta” se fue constituyendo en un insumo base para el desarrollo turístico, que se ha tratado de gestionar para el bien de las poblaciones, el aprovechamiento sostenible de la cultura dentro del turismo aún se encuentra en una fase de evolución, muchos de los temas no se han tratado ya que podrían desembocar en la prohibición del uso de ciertas expresiones y elementos patrimoniales principalmente inmateriales, que por su situación de vulnerabilidad y falta de una correcta gestión se encuentran por desaparecer, que sin embargo de esto podrían ser aprovechados con el acompañamiento de acciones que salvaguarden las expresiones, sus elementos constitutivos y naturalmente a sus portadores.

A este punto se han hecho necesarios diferentes aproximaciones al tema de su aprovechamiento como recurso turístico, muchos de estos estudios realizados por la UNESCO, que aportado grandemente con la creación de información desde diferentes puntos de vista, de igual manera países como España, Argentina, México, entre otros han aportado con valiosa información para el planteamiento y realización de estudios que sigan concretando una base de datos fundados en sus experiencias.

Los temas de Turismo y Cultura siempre irán acompañados de debates sobre estadísticas e indicadores, es allí donde no se concretan los diferentes puntos de vista (sociales, culturales, económicos, etc.), ya que el manejo del PCI (para nuestro caso) se encuentra diferenciado desde la misma clasificación, necesitando que para una correcta gestión en turismo, se manejen criterios similares, el campo cultural ha sido poco definido en lo que respecta a estadística, tornándose difícil plantear de una manera formal indicadores que vayan a ser eficaces para esta en lo organizativo, cultural, social de coordinación, etc., los sistemas estadísticos en el ámbito cultural actualmente deberán ser desarrollar instrumentos que permitan medir la importancia económica de las industrias culturales (hablando de manera general y ligada al turismo), y los beneficios o afectaciones a los mismos, inclusive desde el desarrollo de una base teórica, por ello en este estudio se ha tratado de expresar relaciones entre estos diferentes aspectos, tomando elementos que no precisamente han sido creados con estos fines pero que en la práctica lo fundamentan de buena manera, es necesario seguir enriqueciendo el sistema de fuentes

estadísticas en el tema, destacando las relaciones entre sus elementos en base a análisis comparativos y de evaluación de las experiencias.

Para lo cual con la anterior propuesta de indicadores referentes al uso del PCI en turismo se espera poder evaluar los pros y contras de su aprovechamiento, dando lugar a la toma rápida de decisiones para corregir los errores cometidos, tanto a nivel administrativo como operativo. Hay que tener en cuenta que a este punto no hay que pretender encerrarse en una explicación que intente estructurar las ideas propias, hasta el momento se han desarrollado diferentes estudios y en contextos diferentes, esta misma diversidad de entornos culturales hace complicado llegar a acuerdos concretos (y posiblemente seguirá ocurriendo lo mismo por un largo tiempo), uno de los inicios esperados es la construcción de políticas públicas culturales eficientes en los diferentes países.

1.17 Diseño de la Propuesta para Metodología para el Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial con objetivos de Desarrollo Turístico

En base a la revisión bibliográfica presentada al inicio del presente capítulo, y a los planteamientos realizados para el desarrollo de los indicadores, se plantea el desarrollo de la propuesta metodológica siguiente con el objetivo de coadyuvar a la consolidación de procesos de gestión Turístico-cultural, y específicamente en el área de Patrimonio Cultural Inmaterial, en este momento el presente trabajo se centra específicamente en la propuesta metodológica para el registro de Patrimonio Cultural Inmaterial con objetivos de Desarrollo Turístico.

Como primer punto, es necesario especificar las siguientes reflexiones comparativas entre las metodologías de Inventario Turístico MINTUR 2004 y la de registro Cultural Inmaterial del INPC, considerando primordialmente las diferencias entre las clasificaciones de los recursos referentes a lo que son Recursos Culturales Intangibles dentro de Turismo, y los Inmateriales dentro de la clasificación del INPC.

Tabla 13-5: Matriz comparativa, Metodología MINTUR 2004 – INPC 2011

METODOLOGÍA MINTUR 2004		METODOLOGÍA INPC 2011		
>>>>>		<<<<<		
Manifestaciones Culturales →		← Patrimonio Cultural Inmaterial		
Tipo:	Subtipo	Expresión Cultural	Subámbitos	Ámbitos
Etnografía	a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares d) Música y danza e) Artesanías (instrumentos musicales, armas) f) Ferias y mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo z)	<ul style="list-style-type: none"> • Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales. • Leyendas asociadas a imágenes religiosas. • Leyendas asociadas a elementos naturales. • Leyendas asociadas a topónimos y antropónimos. • Leyendas asociadas a personajes heroicos. 	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades. Leyendas.	a) Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial
		<ul style="list-style-type: none"> • Mitos antropogónicos. • Mitos cosmogónicos. • Mitos escatológicos. • Mitos etiológicos. • Mitos fundacionales. • Mitos morales. • Mitos teogónicos. 	Mitos.	
		<ul style="list-style-type: none"> • Cuentos. • Alabados y rezos. • Anent. • Arrullos. • Cánticos. • Chigüalos. • Loas. • Amorfinos. • Coplas. • Décimas. • Contrapuntos. • Adivinanzas, humoradas, trabalenguas. • Proverbios, dichos, supersticiones y creencias 	Expresiones orales.	
		<ul style="list-style-type: none"> • Juegos de faenas agrícolas y otras actividades productivas. • Juegos rituales o festivos. • Prácticas deportivas y 	Danza Juegos tradicionales.	b) Artes del espectáculo

		recreativas. • Juegos infantiles.		
			Música.	
			Teatro.	
		• Fiestas cívicas • Fiestas o ceremonias. • Fiestas agrarias o productivas. • Otras celebraciones festivas	Fiestas.	c) Usos sociales, rituales y actos festivos
			Prácticas comunitarias tradicionales.	
		• Ritos de parentesco y reciprocidad. • Ritos de paso. • Ritos de iniciación. • Ritos apotropaicos. • Ritos propiciatorios. • Ritos de conmemoración	Ritos	
		• Barberos. • Boticarios. • Fotógrafos. • Sastres. • Calígrafos. • Otros.	Oficios tradicionales. Transmitidos de generación en generación.	
			Técnicas y saberes productivos tradicionales	d) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
		• Cotidiana. • Festiva. • Ritual.	Gastronomía.	
			Medicina Tradicional.	
			Espacios simbólicos.	
		• Alfarería • Cerería • Cerrajería • Cestería • Ebanistería-Talla en madera • Herrería • Hojalatería • Imaginería • Fabricación de Instrumentos musicales • Orfebrería • Peletería • Pirotecnia • Masapán • Talabartería • Textilería • Artesanía en semillas • Tejido con fibras naturales • Otros	Técnicas artesanales tradicionales.	e) Técnicas artesanales tradicionales
			Técnicas constructivas tradicionales.	

Acontecimientos Programados	a) Artísticos b) Fiestas c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Ferias, congresos g) Eventos deportivos z)			
-----------------------------	---	--	--	--

Fuente: Análisis comparativo de los Recursos, ámbitos y Subámbitos de PCI, Metodologías MINTUR 2004 e INPC, 2015
Realizado por: Cristian Escobar, 2015.

Analizando el cuadro anterior se observa la diferencia de elementos culturales inmateriales considerados en ambas metodologías, tanto en número como en el nivel de especificación de cada uno de ellos, hay que aclarar que en los últimos años la atención puesta en la identificación, conservación y fortalecimiento de los recursos de PCI a nivel mundial han hecho que los ojos de estudiosos particulares, organizaciones, países y organizaciones que gestionan cultura, educación y desarrollo a nivel mundial se han enfocado a crear conocimiento para apoyar diferentes iniciativas para su protección, el cruce de información y el compartir estos conocimientos a través de trabajos conjuntos han logrado grandes avances, uno de ellos es el trabajo realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) principalmente desde el año 2003 que se llevó a cabo la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, de la cual Ecuador como la mayoría de países adherentes han adoptado con sus respectivas modificaciones sus metodologías para la gestión del PCI.

Sin embargo es necesario notar que la metodología MINTUR 2004 a nivel de subtipos se deja abierta la posibilidad de agregar o incluir en cada uno, los elementos que se consideren pertinentes, pero la semejanza entre algunos subtipos causan confusión al momento de clasificarlos, por otro lado la clasificación de la metodología del INPC muestra con más claridad el alcance y la inclusión de las expresiones culturales dentro de los subámbitos, de igual manera algunos subámbitos quedan abiertos a la consideración de los técnicos que aplican la metodología que en comparación a la anterior vienen a ser más precisos.

De esta manera, para el planteamiento de la presente metodología se propone adoptar la clasificación de ámbitos, subámbitos y expresiones de PCI, para su caracterización dentro de una metodología que tiene como objetivo el registro de PCI con objetivos de desarrollo turístico.

1.18 Objetivos de la propuesta metodológica

Los objetivos que se pretenden con la creación de la propuesta metodológica son los siguientes:

- Unificar los criterios de clasificación y caracterización de los recursos Culturales Inmateriales (Intangibles), de las metodologías MINTUR 2004 y del INPC 2011 (PCI).
- Mejorar la gestión de los mismos en base al mejoramiento de la información recabada para su gestión en el ámbito del turismo.
- Implementar acciones participativas para la gestión y fortalecimiento del PCI de una manera más específica.
- Implementar modificaciones desde las fases iniciales de creación de productos turísticos con un enfoque de aprovechamiento y la gestión de PCI como recursos base.
- Potenciar la importancia de los recursos de PCI, como atractivos turísticos y como parte primordial de la identidad ecuatoriana.
- Evitar las discordancias en la clasificación de los recursos para un trabajo interministerial coordinado, en bien del patrimonio inmaterial del país.

1.19 Marco Jurídico

1.19.1 Constitución de la República del Ecuador

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 57.- Literal 13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto; Literal 14. Desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación intercultural bilingüe, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje.

Art. 66.- Literal 24. El derecho a participar en la vida cultural de la comunidad; Literal 28. El derecho a la identidad personal y colectiva, que incluye tener nombre y apellido, debidamente registrados y libremente escogidos; y conservar, desarrollar y fortalecer las características materiales e inmateriales de la identidad, tales como la nacionalidad, la procedencia familiar, las manifestaciones espirituales, culturales, religiosas, lingüísticas, políticas y sociales.

Art. 276.- Literal 6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado; Literal 7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 284.- Literal 4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas. Literal 5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la

innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.

4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.

5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.

6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.

7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

Art. 423.- Literal 4. Proteger y promover la diversidad cultural, el ejercicio de la interculturalidad, la conservación del patrimonio cultural y la memoria común de América Latina y del Caribe, así como la creación de redes de comunicación y de un mercado común para las industrias culturales.

1.19.2 Ley de turismo

Art. 3.- Literal e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- Literal b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.

1.19.3 Plan Nacional de Cultura del Ecuador

En comparación con otras categorías de derechos humanos como los civiles, políticos, económicos y sociales, los derechos culturales presentan un menor nivel de desarrollo en lo que atañe a su alcance, contenido jurídico y, sobretodo, a la posibilidad de que estos se respeten plenamente en las sociedades.

Los derechos culturales se los asocia en conjunción con los derechos económicos y sociales (DESC), pero, sin duda, reciben menos atención que estos y en las normativas vigentes son generalmente olvidados. (...)

Eje Estratégico 3

Incentivo y promoción de la creación cultural

Estrategias:

15. Fomentar nuevos emprendimientos comunitarios en el campo de la cultura y fortalecer aquellos que se han gestado tiempo atrás como procesos productivos que permitan a las organizaciones y promotores culturales acceder a mejores condiciones de vida.

Eje Estratégico 4

Diferentes pero no desiguales: Igualdad de oportunidades a todos los ciudadanos y habitantes del Ecuador para el real ejercicio de los derechos culturales

Estrategias:

4. Incorporación del enfoque intercultural en la planificación y ejecución de los planes de desarrollo local, provincial y nacional.

11. Difusión y revalorización de las culturas e identidades del Ecuador y de los ecuatorianos en el exterior: acciones permanentes de promoción y difusión de las expresiones culturales de los ecuatorianos en el exterior, con énfasis en los países receptores de población migrante ecuatoriana y campañas de difusión de los derechos culturales en estos países.

Eje Estratégico 5

Fortalecer la participación social para la construcción de una ciudadanía cultural

Estrategias:

2. Inserción del enfoque intercultural en la definición de planes y programas del sector público a nivel local, provincial y nacional sectorial: capacitación y asistencia técnica a los equipos técnicos de los gobiernos locales, gobiernos municipales y de las instituciones y entidades sectoriales del gobierno nacional en elementos teóricos y metodológicos para la construcción de planes, programas y proyectos sustentados en el enfoque intercultural.

4. Promoción de proyectos experimentales de organización cultural comunitaria.

Propuesta Metodológica para el Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial con objetivos de Desarrollo Turístico

El marco en el que se apoya la presente propuesta es el de clasificación desarrollada por el INPC (vigente), el mismo que se basa en el proporcionado por la UNESCO, esta propuesta pretende ser un primer paso hacia la creación de un sistema de registro y evaluación (jerarquización) de los elementos del patrimonio cultural inmaterial, que se enfoca en los gustos de los turistas, siendo estos los principales criterios para su valoración individual, la misma que nos dota de información de la potencialidad que posee un sitio para ser visitado por turistas que gustan del PCI, en sus recorridos de visitación turística.

Clasificación del Patrimonio Cultural Inmaterial

La Convención de 2003, del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), manifiesta en particular en los ámbitos siguientes, los mismos que se encuentran vigentes en Ecuador:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial
- Artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro)
- Usos sociales, rituales y actos festivos
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- Técnicas artesanales tradicionales.

La Convención define el Patrimonio Cultural Inmaterial concretamente como los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

La Convención incluye también en su definición de instrumentos del PCI los objetos, artefactos y espacios culturales relacionados con las manifestaciones del PCI, estableciendo así la posibilidad de una cooperación efectiva con otros instrumentos normativos internacionales.

A continuación, se explica el proceso metodológico propuesto para el registro de Patrimonio Cultural Inmaterial con objetivos turísticos:

1.20 Análisis y diseño de procedimientos

1.20.1 Introducción

El objetivo de esta parte del estudio consiste en diseñar una metodología para el registro de PCI con objetivos de desarrollo turístico, mediante la cual se pueda también jerarquizar la potencialidad de uso de los mismos, esta metodología se encuentra basada en la clasificación dada por el INPC, la misma que se encuentra fundamentada en los estudios de la UNESCO respecto a PCI, por tanto inicialmente aplicables en el territorio Ecuatoriano.

Se espera que la metodología sea aplicable a manifestaciones culturales inmateriales con potencial de aprovechamiento turístico, tanto de trascendencia local, como a aquellas que han llamado sula atención de turistas y visitantes cuando se las desarrolla, siendo estas también parte

del patrimonio inmaterial de las localidades y cuya conservación y desarrollo son esenciales como parte de la cultura de la población, si bien algunas de las expresiones de PCI son de importancia únicamente local y pueden considerarse como aisladas no dejan de ser importantes para el proceso de gestión Turística Cultural, ya que con las acciones de los medios de difusión, puede potencializarse su aprovechamiento en beneficio de las localidades.

La valoración de estas expresiones se convierte en un punto fundamental para medir la potencialidad de los recursos del PCI como atractivos turísticos, paso que también se lo desarrolla en esta fase del estudio; se debe a futuro también tomar en cuenta las influencias que se ejercen sobre las manifestaciones culturales la operación turística, es por ello que la participación de la población local es fundamental.

Es necesario observar las limitaciones que en años pasado trajo el manejo de Listas Patrimoniales (en el caso del patrimonio mundial –UNESCO–), las mismas que inicialmente estaban conformadas únicamente por elementos elitistas, esto como muestra de un mal planteamiento de los criterios, los mismos que dejaban fuera de consideración muchas expresiones y especialmente el de los grupos indígenas, cuya fortaleza es la autenticidad y originalidad, ciertos criterios pueden resultar inadecuados para evaluar al patrimonio de grupos indígenas y campesinos, en medida de que sus expresiones no son folklóricas pero de altísima significación cultural y social, es necesario trabajar la gestión turística del PCI de una manera incluyente, con el objetivo de no intervenir de manera negativa o encontrar estrategias correctas para su aprovechamiento, es también por eso que se hace primordial aclarar que no todos los elementos que sean designados como patrimoniales podrían tener potencialidad para su aprovechamiento turístico de forma directa.

Las políticas de la UNESCO acerca del PCI han permitido abrir espacios que pueden ser aprovechados por las comunidades y pueblos en general, entre ellas la oportunidad de visibilizarse a través de su patrimonio, fortalecer su identidad y la integridad de sus prácticas y espacios.

1.20.2 Proceso de Registro de PCI con objetivos de desarrollo turístico

1.20.2.1 Coordinación

- El equipo de trabajo

El equipo de trabajo para desarrollar el proyecto de registro de PCI para aprovechamiento turístico debe ser multidisciplinario, conocedores de la metodología, para lo cual deben pasar por una fase de inducción de manejo de las herramientas a usarse, los procedimientos, responsabilidades y la planificación del proyecto, es un grupo de personas organizadas para lograr la meta planteada.

El comprometimiento del equipo de trabajo pretende alcanzar las metas del proyecto con alta calidad en el producto final, ya que de ello dependerá la realidad de la situación y la potencialidad de los recursos de PCI para su gestión turística, aplicando su preparación, conocimientos, capacidades, habilidades, etc., y, en general, sus competencias.

- Coordinador/a del proyecto –Director/a–

Es el/la principal representante del equipo de trabajo, con conocimiento total del mismo a nivel administrativo como operativo del registro de PCI para gestión turística, responsable de tomar decisiones para el logro de los objetivos, debe coordinar las acciones necesarias para el correcto levantamiento de información y aplicación de las herramientas para lograr calidad en el trabajo desarrollado, para lo cual se encontrará pendiente de los factores administrativos y operativos del proyecto, para este caso el/la Coordinador/a es responsable de los temas administrativos, reuniones de coordinación, coordinación con los contactos estratégicos, debe estar pendiente de la logística, reprogramaciones (de ser necesario), presentación de informes, etc.

- Investigadores/as bibliográficos/as y otra documentación o registros históricos

Encargados de la revisión, recopilación y sistematización de información de fuentes secundarias en base a listados preliminares que se realizan con las autoridades y/o miembros de la población; realizan investigación bibliográfica, videográfica, grabaciones de audio, documentos científicos, repositorios, hemerografía, tanto en colecciones públicas como privadas, la información

proporcionada es la base para la investigación en campo, en torno a temas generales y específicos de las expresiones de PCI, como también su uso turístico hasta el momento.

- Investigadores/as de campo

Son los encargados/as de verificar, complementar, actualizar y completar el registro de PCI, en base a los listados preliminares y la información de fuentes secundarias realizados anteriormente, la información a manejarse referirá a los requerimientos de las fichas de registro, los detalles y características de las expresiones culturales. Los/as investigadores/as de campo realizan visitas a las personas que conocen y sitios donde se desarrollan las expresiones culturales de PCI, se pueden enfrentar dificultades como investigar elementos (como festividades) que no se desarrollen en el tiempo de ejecución del proyecto, para lo cual se aplicarán estrategias que permitan la más objetiva recolección de datos que provean los participantes y observadores de la expresión.

- Autoridades

Se encargan principalmente de difundir y poner en conocimiento de la población la ejecución del proyecto y sus detalles, con el objetivo de lograr el apoyo y colaboración de los mismos, también monitorean y hacen seguimiento a la ejecución del proyecto, coordinan y verifican la información recopilada y los procedimientos realizados para ello, comparten información técnica previa acerca del tema como un aporte de antecedentes del proyecto, de donde se extrae las primeras guías a seguir en el proceso.

- Miembros de la comunidad

Nombrados para este caso como Informantes, son un elemento fundamental de la investigación, debido a que la fase de investigación de campo se la realiza en un contexto de interacción personal la participación decidida y objetiva de la población es muy importante, los informantes utilizan un lenguaje propio de la localidad para describir las expresiones de PCI, en ocasiones casi sin un análisis de su significado, pero también hay quienes realizan un análisis e interpretaciones de los hechos observados, la misma que es muy importante ya que utilizan la perspectiva propia del contexto del sitio, al realizar el trabajo de campo el entrevistador no debe prever las respuestas o realizar interpretaciones que cambien el sentido de lo expresado por los informantes. Ayudan entonces a realizar la verificación y complemento de los listados preliminares, además de un acompañamiento en los trabajos de campo, coordinación y contacto con otros informantes, direcciones, detalles específicos, etc.

1.20.2.2 *Ejecución*

- Trabajo en campo

Entendido como el proceso en el que los investigadores se desplazan a los sitios en los cuales se desarrollan las expresiones de PCI, poniéndose en contacto primeramente con las autoridades locales (GADs provinciales, GADs cantonales, GADs parroquiales, comunidades, barrios, etc.), para de esta manera acceder a la información de “fuentes primarias” -la población-.

El momento más acertado para realizar la investigación en campo, es el instante en el que la expresión cultural patrimonial se desarrolla de manera espontánea, en el cual el investigador puede observar de manera directa su ejecución, las reacciones o posturas naturales de los participantes, este registro debe ser acompañado de las entrevistas realizadas a los participantes e informantes que son los conocedores de la expresión, es necesario que el investigador en campo tenga claro un esquema de la información necesaria para obtenerla lo más completa en campo y solventar las interrogantes en forma directa.

La información puede ser obtenida con un argumento informal, esta información es bastante general pero es conseguida de una manera relajada, obteniéndose interpretaciones naturales del informante, y la información obtenida de una manera formal que es mucho más estructurada en base a una guía de entrevistas, la información puede ser también lograda por el desarrollo de conversatorios, en los cuales diferentes personas comentan acerca de una expresión y se apoyan para complementar la información.

La información obtenida en campo debe ser registrada en diferentes medios, notas, grabaciones en vídeo, fotografías, encuestas respondidas, diferentes tipos de documentos, materiales, etc.,

Se proponen 9 fases de trabajo dentro del procedimiento del Registro.

- Fase 1

Delimitación del área de estudio

Para este apartado de debe tener en cuenta no sólo el ámbito espacial, sino también el temporal y el del conocimiento, que está dado por el objetivo del estudio, en este caso registro de PCI para uso turístico, el manejo de estos tres elementos determinan la complejidad del sistema de investigación.

Espacialmente se deberá identificar claramente los límites de la zona de estudio, los mismos que no siempre pueden ser los límites políticos convencionales, provincia, cantón, parroquia, comunidad/es, etc., realizando un sondeo del paisaje natural (geográfico), y cultural (intervenciones humanas), los límites del área de estudio pueden sobreponerse a los físicos, ya que la investigación podría enfocarse en características culturales compartidas en dos territorios diferentes, los trabajos de investigación se desarrollarán dentro del área física principalmente, sin embargo la complementación de informativa puede llevar a la búsqueda de información en territorios asociados culturalmente, aunque no sea físicamente.

Temporalmente el estudio se puede limitar a la recolección de información -principalmente de campo-, de un período específico, que de acuerdo a la edad de los informantes, las experiencias y el conocimiento puede ser variable, y no se limita únicamente al tiempo en el que se ejecuta el estudio, ya que el mismo se referirá a “la memoria” de los sitios que tengan en general potencialidad de aprovechamiento turístico.

Y la delimitación del estudio en su parte técnica refiere a los fines y alcances de investigación, con sus técnicas y herramientas específicas para el logro de sus objetivos.

- Fase 2

Creación de Alianzas estratégicas

Teniendo clara la delimitación y alcances del estudio, se deberá elaborar un mapeo de las entidades, organizaciones, personas y otros encargados o que tengan conocimiento del manejo del PCI, con el objetivo de crear alianzas estratégicas para la coordinación y ejecución del estudio, generalmente son los GADs en sus diferentes niveles, Directivas de barrios, comunidades y sectores, instituciones de orden público y/o privado, instituciones educativas en

todos los niveles personas naturales, entre otros; los mismos que facilitarán el acceso a la información e informantes en el proceso de investigación.

En base a esta actividad, se coordinará el plan de trabajo base para la fase operativa del proyecto, en los primeros contactos con estas instituciones y personas se puede identificar in listado preliminar de expresiones de PCI con potencialidad turística.

- Fase 3

Identificación de manifestaciones de PCI en fuentes secundarias

Identificado un listado preliminar de expresiones de PCI con potencialidad turística, se puede realizar una revisión documental, tomando en cuenta las sugerencias de la población sobre material impreso, sonoro y audiovisual, ya que los mismos pueden dar paso a fuentes informativas más amplias respecto al tema; además de la visita a bibliotecas, centros o colecciones videográficos, grabaciones de audio, acceso a documentos científicos, históricos, repositorios, hemerotecas, tanto públicas como privadas, entre otros, el equipo investigador debe consolidar una amplia y veraz base de datos sobre las manifestaciones del PCI del territorio en estudio, obteniendo información sobre el contexto en el que se recrean y se dan lugar dichas manifestaciones, así como de las poblaciones y personas que las mantienen.

La identificación y registro de información debe contener referencias sobre su estado actual, sus cambios, modo de transmisión, elementos constitutivos, etc., (se ampliará más adelante), los elementos que los vuelven vulnerables, prácticas, permanencia, entre otros; se debe guarda también un registro de la bibliografía consultada y documentos revisados.

- Fase 4

Identificación y levantamiento de información de las manifestaciones de PCI en campo

La recopilación de información en campo es fundamental, ya que esta va a dilucidar el estado de la expresión de PCI en el momento actual, y esta con sus características actuales son las que se van en inicio a ser la base para el planteamiento de su potencialidad como atractivo turístico, apoyados en la información de las fuentes secundarias, los/as investigadores/as realizan salidas de campo para realizar la observación directa de las expresiones de PCI, donde se da la posibilidad de reafirmar, complementar, cambiar, incluir otras expresiones, etc., en el estudio, en este punto la forma de registro son descriptivo-narrativos, expresados de manera espontánea por

los informantes, encuestas, entrevistas, conversatorios, tertulias, y otras tanto formales como informales son las herramientas usadas para el desarrollo de este paso, los registros se los lleva a cabo con la ayuda de elementos sencillos como un diario de campo, tecnológicas como videograbadoras, grabadoras de audio, cámaras fotográficas, ubicación geo referencial (GPS), que son medios auxiliares, que permiten una revisión continua de la investigación, aparte de ser medios de verificación, el investigador llevará también hojas de registro en las que se anotarán los datos de las personas informantes, con los datos de contacto y firma; el investigador podrá hacer una o más visitas o entrevistas sobre un tema, hasta dilucidar las dudas que pudieren presentarse.

- Fase 5

Sistematización de la información

Durante la investigación los procesos de recopilación de datos y su análisis van paralelos, puesto que es necesario observar y complementar la información requerida al mismo tiempo, sin embargo en muchos de los casos no es posible mantener este paralelismo, entonces se hace esencial determinar una fase de procesamiento de la información en una base de datos.

En esta fase efectúa el ordenamiento y clasificación de los recursos y sus datos, ubicándolos de acuerdo a ámbitos y subámbitos determinados por el INPC correspondientes a PCI: Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; Artes del espectáculo; Usos sociales, rituales y actos festivos; Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; Técnicas artesanales tradicionales.

La información es redactada de una manera que pueda darse a conocer a la colectividad, de una manera comprensible y ordenada, además en su clasificación es posible visualizar datos estadísticos de cómo se encuentran distribuidos espacialmente las expresiones, con esto se puede determinar a anticipadamente posibles puntos de unión en rutas de visitación turística, sus nexos con otros servicio y la posible viabilidad a priori.

- Fase 6

Redacción de las fichas de registro

La presentación final de la información se la realizará mediante el llenado de fichas diseñadas específicamente para el caso, la estructura de las fichas ha sido diseñada de para satisfacer los

requerimientos de información de los recursos de PCI que aporten información para su futura gestión como atractivo turístico, de este modo la información está organizada en los siguientes campos:

1. Información general
2. Ubicación
3. Centro urbano más cercano
4. Caracterización del atractivo
5. Datos del recurso
6. Datos del/ los informante/s
7. Infraestructura de acceso
8. Infraestructura básica
9. Asociación con otros atractivos
10. Difusión del recurso

Cada uno de estos campos requieren el llenado de apartados específicos, que presentan la oportunidad de llenado abierto, elección única, o mixtos.

- Fase 7

Validación de la información

En este punto se da la posibilidad de corregir los datos equivocados o interpretaciones erradas ocurridos tanto en el levantamiento de datos como en la sistematización, se la realiza mediante el proceso de suministrar la información a los detentores para que la lean y realizan observaciones, las mismas que deben ser adoptadas y corregidas, de esta manera los recursos registrados son reconocidos por la población, grupos o individuos a los que pertenece, este reconocimiento es necesario ya que nadie puede decidir por ellos que una determinada expresión forma parte de su patrimonio. Una opción que puede también ser aplicada es la validación mediante un focus group que tenga un amplio conocimiento del estudio en cuestión, y naturalmente a su tiempo la aprobación de los entes gubernamentales coordinadores del desarrollo turístico.

- Fase 8

Presentación de informes de avance e informe final

Es necesario que durante el proceso de investigación se vaya haciendo un registro de los avances respecto a la planificación planteada, mencionando de ser necesario las causas de retrasos si los hubiere, número de registros en general, nombres y fechas de las entrevistas realizadas, nombres de los recursos registrados, entre otros, etc., de haber retrasos en los avances se indicarán los reajustes en los trabajos para la recuperación de los tiempos, ya que la planificación inicial debe ser flexible para poder enfrentar las contingencias que se presentaren, esta información debe ser plasmada en los informes de avance, facilitando la reacción ante dificultades organizativas y de operación del proyecto de registro.

Se menciona que para la redacción del informe final hay que tener presente la audiencia a la cual se destina, así como la relevancia social del estudio, el informe debe reflejar la utilidad práctica de la investigación, los potenciales usuarios y el alcance de los resultados obtenidos a distintos niveles, además de la presentación cuantitativa de los datos obtenidos, creando un mapa situacional resumido y fácilmente comprensible, los anexos fotográficos, videográficos, registros sonoros y otros van también como anexos al informe, las conclusiones y recomendaciones proveerán de complementos a futuras acciones y estudios en el campo del aprovechamiento turístico del PCI, en el territorio o su entorno.

- Fase 9

Divulgación de los resultados

La socialización de resultados es un espacio de contacto entre los investigadores, las autoridades, instituciones, personas naturales que participaron o no en el proyecto de registro del PCI, en este espacio se comparten los resultados del estudio, y se plantean nuevas áreas y temáticas de investigación para el futuro.

La socialización visibilizará la investigación y la importancia de la misma, se da a conocer también las conclusiones y recomendaciones para seguir con el tratamiento del tema para el aprovechamiento de PCI como recurso turístico a través de la identificación de necesidades complementarias, y la planificación para la gestión e intervención en los recursos que se prioricen para su adecuación para recibir visitación turística.

- Fase 10

Validación de resultados

La validación de los resultados, es un paso fundamental para asegurar que la información entregada como producto de la investigación sea aprobada y autorizada por las entidades oficiales pertinentes, que dentro del marco legal regulan el desarrollo turístico del país, los mismos que determinarán los parámetros a evaluar dentro del contexto de pertinencia del tema, de manera que, la validación se efectúe en forma metódica, ordenada, confiable, crítica y con conocimiento pleno de la metodología utilizada.

Esta fase permite que los entes involucrados Ministerio de Turismo y ministerio de Cultura ejerzan un control eficaz de la información de los estudios, que permita asegurar un nivel óptimo de calidad en los mismos, bajo sus criterios de evaluación, para a futuro desarrollar un buen manejo de los recursos y el consecuente aseguramiento de la calidad de productos turísticos de manera responsable y equilibrada.

En esta fase se realizará una entrega formal de la documentación a los organismos pertinentes (MINTUR-MCP) para su revisión, emisión de observaciones y posterior validación.

1.20.3 Manual para el llenado de fichas de Registro de PCI con objetivos de desarrollo turístico

1. Información General

1.1 Código.- Corresponde al código alfanumérico de registro del recurso de PCI al que se refiere la ficha, se lo manejará con letras y números, de manera que se identifique la pertenencia a nivel parroquial, cantonal y provincial, de igual manera el número de orden de la ficha.

El código debe escribirse sin espacios, unido exclusivamente por guiones medios, en el siguiente orden:

En mayúsculas las letras “TI” que corresponden al área de Turismo Inmaterial;
Código de la provincia (2 dígitos); Código cantón (2 dígitos); código parroquia (2 dígitos);

Contenedor (000) numeración unificada para todos los casos de registro; año de realización del registro (2 dígitos); y número ordinal (6 dígitos) que corresponde a la numeración secuencial del registro.

Ejemplo: TI-14-01-53-000-11-000136

1.2 Fecha.- Se escribirá la fecha de realización de la ficha: aaaa / mm / dd

1.3 Nombre del recurso.- Se escribirá el nombre de la manifestación, como es conocida localmente y de forma clara, permitiendo su fácil comprensión por los turistas.

1.4 Ámbito.- De acuerdo a la clasificación del INPC 2011.

1.5 Sub ámbito.- Inmersos en los ámbitos correspondientes, de acuerdo a la clasificación del INPC 2011.

1.6 Entidad contratante del estudio.- Nombre de la entidad u organización que ha solicitado el levantamiento de información.

1.7 Técnico/a en campo (s).- Se refiere al nombre del/la técnico/a responsable del levantamiento de la información en campo.

1.8 Revisor/a (s).- Se refiere al nombre de la entidad, equipo consultor o persona responsable del estudio.

1.8.1 Fecha de revisión.- Se escribirá la fecha revisión y aprobación de la ficha: aaaa / mm / dd

- Fotografía referencial.- El registro fotográfico deberá ser representativo de la manifestación. El material fotográfico será utilizado en publicaciones por lo que es importante poner cuidado en la composición gráfica, escénica e iluminación del mismo. Todas las fotografías deberán seguir los siguientes parámetros:

- La resolución de las fotografías debe ser de 5 MP-Megapíxeles (2592 x 1944 píxeles).
- Las fotos no deberán contener textos o fechas en la imagen.
- Se deberán adjuntar mínimo 4 fotografías.

Para el ingreso de anexos fotográficos en la ficha digital se deberá realizar una copia de la fotografía con las siguientes características:

- Formato .jpg / .jpeg

- Máximo 2 MB o 2048KB
- Hasta 15 fotografías. (INPC 2011)

Descripción de la fotografía.- Campo abierto para incluir un texto descriptivo que especifique el contenido de la fotografía referencial, en un máximo de 40 palabras y año del registro fotográfico. (INPC 2011)

2. Ubicación

2.1 Provincia.- Se escribirá nombre de la provincia a la que pertenece el registro.

2.2 Cantón.- Se escribirá nombre del cantón al que pertenece el registro.

2.3 Parroquia.- Se escribirá nombre de la parroquia a la que pertenece el registro.

- Se señalará con una X si la parroquia es Urbana o Rural.

2.4 Barrio/ Comunidad.- Se escribirá nombre del barrio, comunidad, recinto o sector a la que pertenece el registro.

2.5 Coordenadas en sistema WGS84-UTM.- Se escribirán las coordenadas registradas por el GPS en el sitio del registro o donde se desarrolla la expresión patrimonial. (Latitud, Longitud, Altitud)

Para la toma de datos GPS, se deberán considerar los siguientes parámetros:

- Datum Geográfico: WGS 84.
- Sistema de Coordenadas: planas.
- Proyección Cartográfica: UTM.
- Zonas UTM: toda la información generada estará referida a la Zona 17, Hemisferio Sur.
- Datum Vertical: referido al nivel medio del mar.
- Margen de error máximo aceptable (EPE): 10 metros con GPS navegador.
- Al menos un punto de coordenada por localidad o elemento geográfico. (INPC 2011)

3. Centro urbano más cercano

Se escribirá el nombre de la localidad más cercana al punto donde se desarrolla la expresión, que posea servicios y facilidades para acoger a turistas expresado en kilómetros.

Distancia.- Se escribirá la distancia expresada en kilómetros.

Servicios disponibles.- Se escribirán los servicios con que se cuenta en el centro urbano señalado.

4. Caracterización del atractivo y su entorno

4.1 Pluviosidad.- Se escribirá la medida de las precipitaciones promedio anual expresados en mm.

4.2 Temperatura.- Se escribirá la medida de la temperatura promedio anual expresados en °C.

4.3 Descripción.- Se detallarán características como: memoria del acontecimiento o expresión, forma de transmisión, motivación, organización, financiamiento, época de desarrollo, personajes que intervienen, vestuarios, materiales, herramientas, estado de conservación de la tradición, otros. Las características descriptivas se podrán individualizar dependiendo de la expresión, su ámbito y subámbito.

4.4 Temporadas de visitación/ Horarios.- Se detallará la temporalidad en la que se desarrolla la expresión y la oportunidad para ser observada (Anual, Continua, Ocasional), se incluirán fechas y horas de ser necesario

4.5 Estado de la manifestación.- se señalará con una X una de las opciones siguientes:

Vigente.- Si la expresión se desarrolla con normalidad.

Vigente Vulnerable.- Si la expresión se desarrolla pero tiene problemas para realizarlo.

En la memoria / no practicada.- Si la expresión ha dejado de desarrollarse y solo existe en la memoria de la población.

4.5.1 Causas.- Se detallará el porqué del estado de la manifestación seleccionado anteriormente.

4.6 Importancia para la comunidad.- Se escribirán las razones por las cuales la expresión es importante para la población.

5. Datos del recurso

5.1 Uso actual.- Se describirá cual es el uso que se da a la expresión en la actualidad.

5.2 Uso potencial.- Se describirá cual es el uso que se le podría dar en el campo turístico.

5.3 Necesidades para el aprovechamiento turístico.- Se señalarán las necesidades para que la expresión pueda ser aprovechada turísticamente dentro de los campos siguientes: Facilidades turísticas, Infraestructura turística, Servicios turísticos, Promoción.

5.4 Riesgos posibles para el recurso.- Se señalarán los posibles riesgos que se identifican respecto al desarrollo normal de la manifestación de PCI, expresando:

5.4.1 Descripción.- Se describirá el riesgo.

5.4.2 Frecuencia con que se presenta el riesgo.- Elegir una de las opciones: Nunca, poco frecuente, frecuente, muy frecuente.

5.4.3 Severidad del riesgo.- Se señalará con una X una de las opciones siguientes: No es dañino, Es dañino, Es muy dañino, Extremadamente dañino.

6. Datos del/ los informante/s

Se escribirán los datos personales o de la institución que detenta o provee la información de la expresión registrada.

6.1 Nombre.- Se escribirán los nombres y apellidos del informante/s, o de la institución de ser el caso.

6.2 Edad.- Se escribirá la edad del/ la informante.

6.3 Sexo.- Se escribirá una X en el espacio para identificar Masculino o Femenino.

6.4 Ocupación.- Se escribirá la profesión u ocupación del/ la informante.

6.5 Grupo social.- Se escribirá la pertenencia del informante a un grupo social o étnico.

6.6 Lengua.- Se escribirá la lengua en la que el informante ha descrito la manifestación.

6.7 Contacto.- Se anotará la dirección, números de teléfono, e-mail, u otras formas de contactar al informante.

7. Infraestructura y servicios para el acceso

Se señalará con una X el tipo y estado de las Vías terrestres, y el tipo de transportación disponible para la visitación de la expresión de PCI, así como la frecuencia de turnos al sitio.

Terrestre: Asfalto, Lastrado, Empedrado, Tierra/ barro, Sendero y si su estado es Bueno, regular, malo.

Tipos de transportación: Bus, Camionetas/ Automóvil, Ferrocarril, Canoa/ Barco, Transporte aéreo; y su frecuencia: Diaria, semanal, mensual, eventual.

8. Infraestructura básica

8.1 Agua.- Se señalará con una X el tipo de servicio o provisión de agua del que se dispone en el sitio.

Potable, Entubada, Tratada, De pozo, No existe, Otros

8.2 Energía eléctrica.- Se señalará con una X el tipo de servicio o provisión de electricidad del que se dispone en el sitio.

Sistema interconectado, Generador, No existe, Otros

8.3 Alcantarillado.- Se señalará con una X el tipo de servicio o la forma que se eliminan los desechos en el sitio.

Red pública, Pozo ciego, Pozo séptico, No existe, Otros

8.4 Comunicaciones.- Teléfono, Internet.

9. Asociación con otros atractivos

Se anotarán 3 recursos de PCI con los cuales se asocia el que está siendo registrado, de manera que se pueda formar una ruta de visitación turística, señalar también la distancia en kilómetros a cada una.

10. Difusión del recurso

En este campo se especificará la trascendencia de la manifestación, se señalará con una X una sola opción de las siguientes:

Local.- La manifestación se restringe al ámbito de la localidad donde se realiza el inventario.

Provincial.- La manifestación tiene una influencia o alcance que incluye el 50% de los cantones de la provincia a la que corresponde el inventario.

Regional.- la manifestación tiene una influencia o alcance que incluye el 50% de las provincias de la región a la que corresponde el inventario.

Nacional.- la manifestación tiene una influencia o alcance que incluye el 50% de las provincias del territorio nacional.

Internacional.- cuando la manifestación tiene una influencia o alcance a nivel internacional.
(INPC 2011)

11. Referencias bibliográficas, discográficas, audiovisuales y archivísticas

En este campo se especificarán las referencias de investigación secundaria a las que se accedió para fundamentar la información de la expresión de PCI.

Tabla 32-4: Ficha levantamiento de información PCI con objetivos turísticos

1. INFORMACIÓN GENERAL			
1.1 Código		1.2 Fecha	
1.3 Nombre del recurso			
1.4 Ámbito		1.5 Sub ámbito	
1.6 Entidad contratante del estudio			
1.7 Revisor/a (s)		1.7.1 Fecha de revisión	
1.8 Técnico/a en campo (s)			
Fotografía referencial			
			
Descripción de la fotografía			
2. UBICACIÓN			
2.1 Provincia			
2.2 Cantón			
2.3 Parroquia		Urbana	Rural
2.4 Barrio/ Comunidad / Recinto/ Sector			
2.5 Coordenadas en sistema WGS84-UTM:			
Latitud		Longitud	Altitud
3. CENTRO URBANO MÁS CERCANO			
3.1 Nombre		Distancia	Km
3.2 Servicios disponibles			
4. CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO			
4.1 Pluviosidad	mm/año	4.2 Temperatura	°C
4.3 Descripción del atractivo			
4.4 Temporadas de visitación	Anual	Continua	Ocasional
4.4.1 Horario			
4.5 Estado de la manifestación	Vigente	Vigente Vulnerable	En la memoria / no practicada
4.5.1 Causas del estado			
4.6 Importancia para la comunidad			
5. DATOS DEL RECURSO			
5.1 Uso actual			
5.2 Uso potencial			
5.3 Necesidades para el aprovechamiento turístico			
5.3.1 Facilidades			
5.3.2 Infraestructura			

5.3.3 Servicios							
5.3.4 Promoción							
5.4 Riesgos posibles para el recurso							
5.4.1 Descripción del riesgo							
5.4.2 Frecuencia con que se presenta el riesgo							
Nunca		Poco frecuente		Frecuente		Muy frecuente	
5.4.3 Severidad del riesgo		No es dañino		Es muy dañino		Extremadamente dañino	

6. DATOS DEL/ LOS INFORMANTE/S							
6.1 Nombre				6.2 Edad			
6.3 Sexo		Masculino		Femenino		6.4 Ocupación	
6.5 Grupo social				6.6 Lengua			
6.7 Contacto							

7. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PARA EL ACCESO									
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual
TERRESTRE	Asfalto →				Bus →				
	Lastrado →				Camionetas/ Automóvil →				
	Empedrado →				Ferrocarril →				
	Tierra / barro →				Canoa/ Barco →				
	Sendero →				Transporte aéreo →				
Observaciones									

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
8.1 Agua									
Potable		Entubada		Tratada		De pozo		No existe	
Otros									
8.2 Energía eléctrica									
Sistema interconectado		Generador		No existe		Otros			
8.3 Alcantarillado									
Red pública		Pozo ciego		Pozo séptico		No existe			
Otros									
8.4 Comunicaciones									
Teléfono fijo		Teléfono móvil		Internet		No existen			

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS / Distancia				10. DIFUSIÓN DEL RECURSO			
1.		/ Km		Local			
2.		/ Km		Provincial			
3.		/ Km		Regional			
				Nacional			
				Internacional			

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS, SONORAS, AUDIOVISUALES Y ARCHIVÍSTICAS							

Fuente: Análisis de comparativo de requerimientos de Registro de PCY para uso turísticos, 2015
Realizado por: Cristian Escobar, 2015.

(Ver anexo, Preguntas guía para levantamiento de información)

1.20.4 Propuesta base para la jerarquización de PCI con objetivos de desarrollo turístico

La metodología de valoración se basa en las características y facilidades que presta el sitio en que se da lugar la manifestación de PCI, manteniéndose las variables de CALIDAD y APOYO, que forman parte de la metodología MINTUR 2004, a las que se adiciona ATRACTIVO que se refieren a los criterios directos de Turistas y Guías Turísticos, que han expresado su gusto por los diferentes subámbitos de la clasificación de PCI del INPC, no se pretende valorar los elementos patrimoniales por su significancia para la comunidad, ya que queda claro que esa valoración respaldada con diferentes estudios está siendo desarrollada por el Ministerio de Cultura y Patrimonio, a través de la aplicación del Instructivo para fichas de Registro e Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial (que como se mencionó es la base para la presente propuesta); sino, se pretende valorar la importancia que estos elementos con su misma clasificación (INPC) tienen para los turistas, es así que a continuación se desarrolla un análisis de las encuestas aplicadas a Turistas y Guías Turísticos Nacionales, en las que se inquiriere acerca de sus gustos por los mismos.

1.20.4.1 Análisis De Encuestas

Se realizó la aplicación de encuestas a los turistas a través del uso de una herramienta digital, tomando como universo referencial el número de visitantes del Parque Nacional Cotopaxi, para el cálculo de la muestra, estos resultados han dado como resultado los gustos de los turistas nacionales, extranjeros y el criterio de al menos 20 guías nacionales acerca de su gusto por visitar o participar de recursos de PCI, en las visitas de turismo.

La información del universo referencial de visitantes del Parque Nacional Cotopaxi, se obtuvo de los registros de ingreso de visitantes al Parque, el universo de estudio fue entonces de 321.371 visitantes, entre nacionales y extranjeros, aplicando la fórmula se obtuvo el siguiente resultado:

$$\frac{N * (\alpha_e * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))}$$

Dónde:

n = Muestra

N = Universo = **321.371**

e = Error = **8 %**

$$\alpha_c = 0.25 \rightarrow (\alpha_c * 0,5)^2 = 0,5*0,5= 0,0625$$

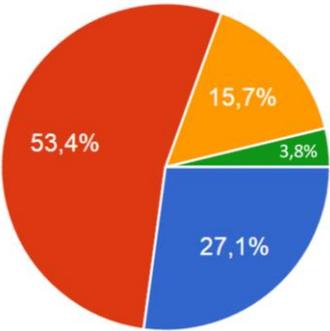
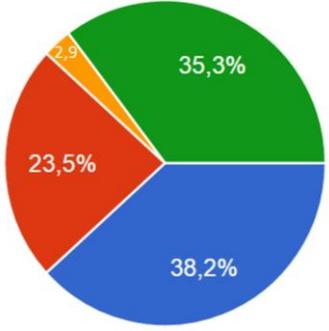
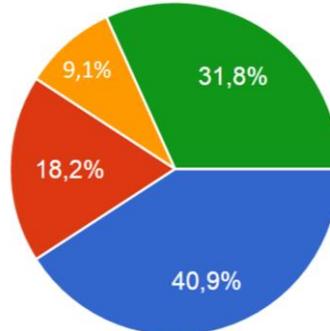
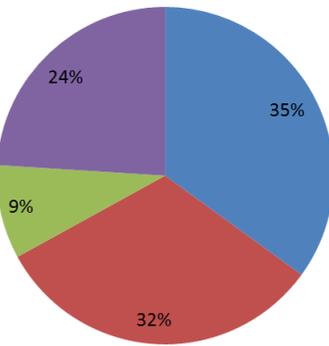
Error	8,0%
Tamaño población	321.371,00
Nivel de confianza	95%
TAMAÑO DE LA MUESTRA =	150

n = **150 Turistas (Muestra)**

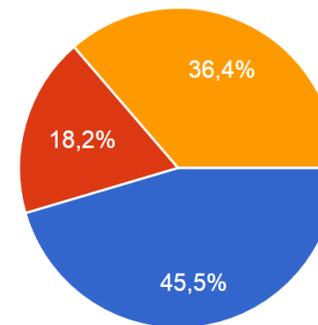
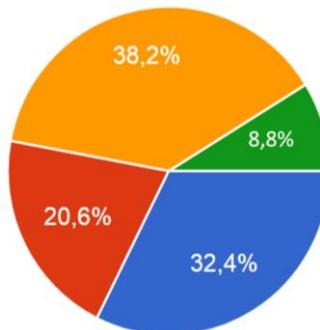
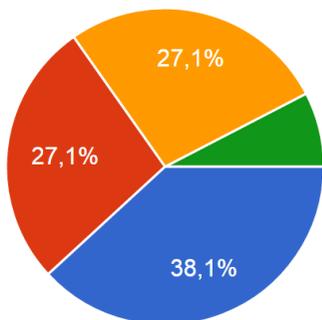
Después de aplicadas las encuestas, se realizó la tabulación de los datos correspondientes, obteniéndose los porcentajes que reflejan la aceptación de los recursos de PCI para los turistas, y la perspectiva de ellos para los guías turísticos nacionales.

A continuación se realiza un cruce de información entre los resultados de las tres encuestas, para obtener un porcentaje promedio, que refleja en conjunto, la aceptación de los recursos de PCI en el campo turístico.

Tabla 33-4: Matriz de cruce de información de resultado de encuestas aplicadas

Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Guías turísticos																								
ÁMBITO 1: Tradiciones y Expresiones orales																										
																										
<table border="1"> <tr> <td>1.1 Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades.</td> <td>27.1%</td> </tr> <tr> <td>1.2 Leyendas.</td> <td>53.4%</td> </tr> <tr> <td>1.3 Mitos.</td> <td>15.7%</td> </tr> <tr> <td>1.4 Expresiones orales.</td> <td>3.8%</td> </tr> </table>	1.1 Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades.	27.1%	1.2 Leyendas.	53.4%	1.3 Mitos.	15.7%	1.4 Expresiones orales.	3.8%	<table border="1"> <tr> <td>1.1 Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades.</td> <td>38.2%</td> </tr> <tr> <td>1.2 Leyendas.</td> <td>23.5%</td> </tr> <tr> <td>1.3 Mitos.</td> <td>2.9%</td> </tr> <tr> <td>1.4 Expresiones orales.</td> <td>35.3%</td> </tr> </table>	1.1 Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades.	38.2%	1.2 Leyendas.	23.5%	1.3 Mitos.	2.9%	1.4 Expresiones orales.	35.3%	<table border="1"> <tr> <td>1.1 Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las Comunidades.</td> <td>40.9%</td> </tr> <tr> <td>1.2 Leyendas.</td> <td>18.2%</td> </tr> <tr> <td>1.3 Mitos.</td> <td>9.1%</td> </tr> <tr> <td>1.4 Expresiones orales.</td> <td>31.8%</td> </tr> </table>	1.1 Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las Comunidades.	40.9%	1.2 Leyendas.	18.2%	1.3 Mitos.	9.1%	1.4 Expresiones orales.	31.8%
1.1 Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades.	27.1%																									
1.2 Leyendas.	53.4%																									
1.3 Mitos.	15.7%																									
1.4 Expresiones orales.	3.8%																									
1.1 Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades.	38.2%																									
1.2 Leyendas.	23.5%																									
1.3 Mitos.	2.9%																									
1.4 Expresiones orales.	35.3%																									
1.1 Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las Comunidades.	40.9%																									
1.2 Leyendas.	18.2%																									
1.3 Mitos.	9.1%																									
1.4 Expresiones orales.	31.8%																									
<table border="1"> <tr> <td>1.1 Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades.</td> <td>35 %</td> <td>1°</td> </tr> <tr> <td>1.2 Leyendas.</td> <td>32 %</td> <td>2°</td> </tr> <tr> <td>1.3 Mitos.</td> <td>9 %</td> <td>4°</td> </tr> <tr> <td>1.4 Expresiones orales.</td> <td>24 %</td> <td>3°</td> </tr> </table>	1.1 Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades.	35 %	1°	1.2 Leyendas.	32 %	2°	1.3 Mitos.	9 %	4°	1.4 Expresiones orales.	24 %	3°		<p>Análisis.- Realizado el cruce de datos entre los resultados de las tres encuestas, se observa que el sub-ámbito de Memoria local Vinculada a Acontecimientos Históricos Reinterpretados por las Comunidades, tiene un porcentaje de 35% de aceptación, seguido por las Leyendas con un 32%, Expresiones orales con un 24% y finalmente Mitos con un 9%, lo cual muestra los niveles de aceptación de cada uno de los sub-ámbitos, de esta manera se podrá prever cuales sitios tienen más potencialidad de aprovechamiento de los recursos de PCI para el turismo dentro de este ámbito.</p>												
1.1 Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades.	35 %	1°																								
1.2 Leyendas.	32 %	2°																								
1.3 Mitos.	9 %	4°																								
1.4 Expresiones orales.	24 %	3°																								

ÁMBITO 2: Artes del espectáculo

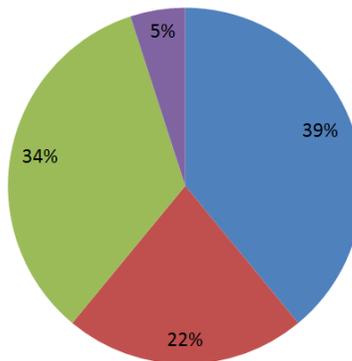


2.1 Danza.	38.1%
2.2 Juegos tradicionales.	27.1%
2.3 Música.	27.1%
2.4 Teatro.	7.6%

2.1 Danza.	32.4%
2.2 Juegos tradicionales.	20.6%
2.3 Música.	38.2%
2.4 Teatro.	8.8%

2.1 Danza.	45.5%
2.2 Juegos tradicionales.	18.2%
2.3 Música.	36.4%
2.4 Teatro.	0%

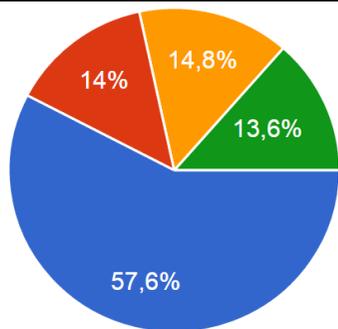
2.1 Danza.	39 %	1°
2.2 Juegos tradicionales.	22 %	3°
2.3 Música.	34 %	2°
2.4 Teatro.	5 %	4°



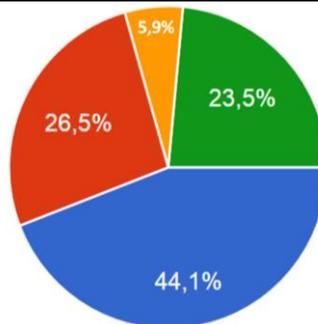
Análisis.-

Realizado el cruce de datos de los resultados de las tres encuestas, se observa que el sub-ámbito de la Danza tiene un porcentaje de 39% de aceptación, seguido por la Música con un 34%, los Juegos tradicionales con un 22% y el Teatro con un 5%, lo cual muestra los grados de aceptación de cada uno de los sub-ámbitos, de esta manera se podrá prever cuáles sitios tienen más potencialidad de aprovechamiento de los recursos de PCI para el turismo dentro de este ámbito.

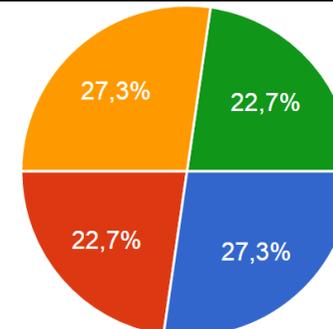
ÁMBITO 3: Usos sociales, rituales y actos festivos



3.1 Fiestas.	57.6%
3.2 Prácticas comunitarias tradicionales.	14%
3.3 Ritos.	14.8%
3.4 Oficios tradicionales (De generación en generación).	13.6%

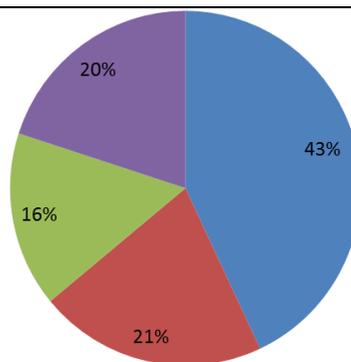


3.1 Fiestas.	44.1%
3.2 Prácticas comunitarias tradicionales.	26.5%
3.3 Ritos.	5.9%
3.4 Oficios tradicionales (De generación en generación).	23.5%



3.1 Fiestas.	27.3%
3.2 Prácticas comunitarias tradicionales.	22.7%
3.3 Ritos.	27.3%
3.4 Oficios tradicionales (Transmitidos de generación en generación).	22.7%

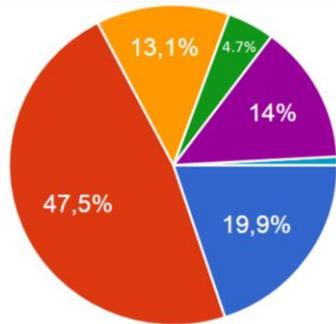
3.1 Fiestas.	43%	1°
3.2 Prácticas comunitarias tradicionales.	21%	2°
3.3 Ritos.	16%	4°
3.4 Oficios tradicionales (De generación en generación).	20%	3°



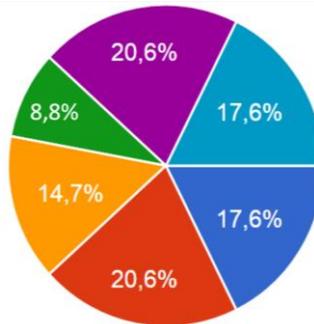
Análisis.-

Realizado el cruce de datos de los resultados de las tres encuestas, se observa que el sub-ámbito de las Fiestas tiene un porcentaje de 43% de aceptación, seguido por Prácticas comunitarias tradicionales con un 21%, los Oficios tradicionales con un 20% entre los dos últimos no existe una gran diferencia en la aceptación, y los Ritos con un 16%, lo cual muestra los grados de aceptación de cada uno de los sub-ámbitos, de esta manera se podrá prever cuales sitios tienen más potencialidad de aprovechamiento de los recursos de PCI para el turismo dentro de este ámbito.

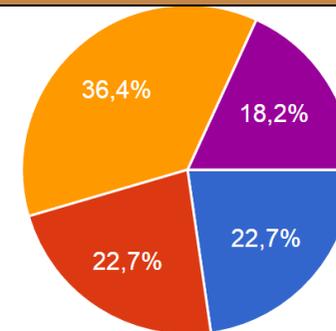
ÁMBITO 4: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo



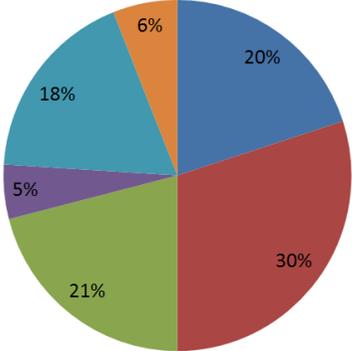
4.1 Técnicas y saberes productivos tradicionales.	19.9%
4.2 Gastronomía (Cotidiana, festiva, ritual).	47.5%
4.3 Medicina Tradicional.	13.1%
4.4 Espacios simbólicos.	4.7%
4.5 Sabiduría ecológica tradicional.	14%
4.6 Toponimia.	0.8%



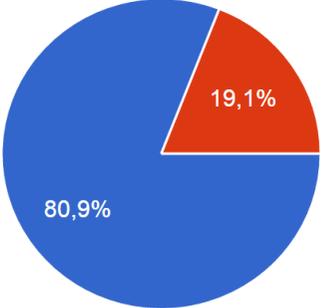
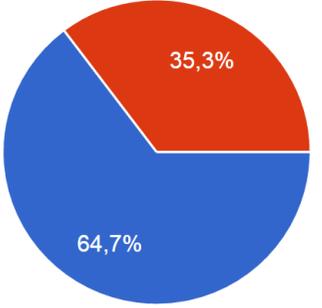
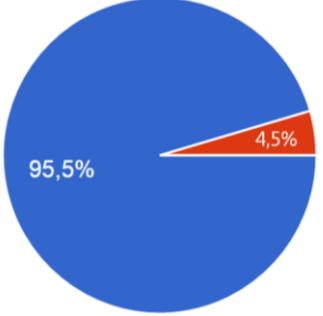
4.1 Técnicas y saberes productivos tradicionales.	17.6%
4.2 Gastronomía (Cotidiana, festiva, ritual).	20.6%
4.3 Medicina Tradicional.	14.7%
4.4 Espacios simbólicos.	8.8%
4.5 Sabiduría ecológica tradicional.	20.6%
4.6 Toponimia.	17.6%

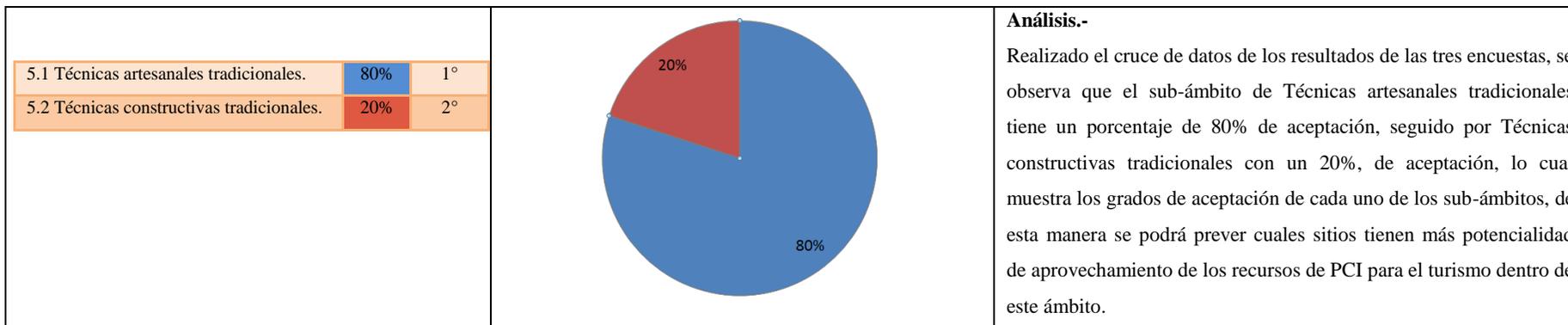


4.1 Técnicas y saberes productivos tradicionales.	22.7%
4.2 Gastronomía (Cotidiana, festiva, ritual).	22.7%
4.3 Medicina Tradicional.	36.4%
4.4 Espacios simbólicos.	0%
4.5 Sabiduría ecológica tradicional.	18.2%
4.6 Toponimia.	0%

<table border="1"> <tr> <td>4.1 Técnicas y saberes productivos tradicionales.</td> <td>20%</td> <td>3°</td> </tr> <tr> <td>4.2 Gastronomía (Cotidiana, festiva, ritual).</td> <td>30%</td> <td>1°</td> </tr> <tr> <td>4.3 Medicina Tradicional.</td> <td>21%</td> <td>2°</td> </tr> <tr> <td>4.4 Espacios simbólicos.</td> <td>5%</td> <td>6°</td> </tr> <tr> <td>4.5 Sabiduría ecológica tradicional.</td> <td>18%</td> <td>4°</td> </tr> <tr> <td>4.6 Toponimia.</td> <td>6%</td> <td>5°</td> </tr> </table>	4.1 Técnicas y saberes productivos tradicionales.	20%	3°	4.2 Gastronomía (Cotidiana, festiva, ritual).	30%	1°	4.3 Medicina Tradicional.	21%	2°	4.4 Espacios simbólicos.	5%	6°	4.5 Sabiduría ecológica tradicional.	18%	4°	4.6 Toponimia.	6%	5°		<p>Análisis.-</p> <p>Realizado el cruce de datos de los resultados de las tres encuestas, se observa que el sub-ámbito de la Gastronomía tiene un porcentaje de 30% de aceptación, seguido por Medicina tradicional con un 21%, los Técnicas y saberes productivos tradicionales con un 20% entre los dos últimos no existe una gran diferencia en la aceptación, el sub-ámbito de Sabiduría ecológica tradicional con un 18%, la Toponimia con un 6% y los Espacios simbólicos con un 5%, lo cual muestra los grados de aceptación de cada uno de los sub-ámbitos, de esta manera se podrá prever cuales sitios tienen más potencialidad de aprovechamiento de los recursos de PCI para el turismo dentro de este ámbito.</p>
4.1 Técnicas y saberes productivos tradicionales.	20%	3°																		
4.2 Gastronomía (Cotidiana, festiva, ritual).	30%	1°																		
4.3 Medicina Tradicional.	21%	2°																		
4.4 Espacios simbólicos.	5%	6°																		
4.5 Sabiduría ecológica tradicional.	18%	4°																		
4.6 Toponimia.	6%	5°																		

ÁMBITO 5: Técnicas artesanales tradicionales

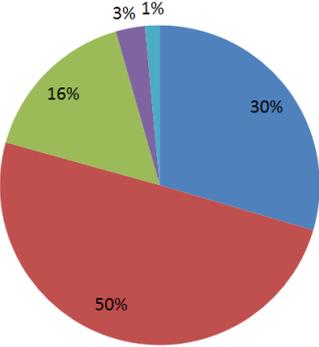
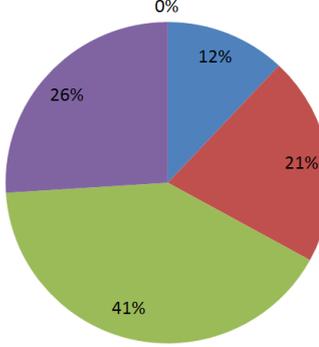
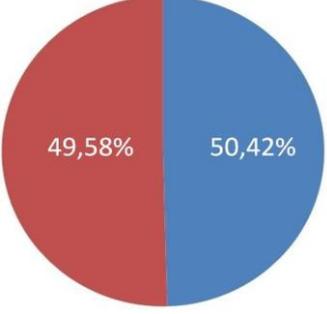
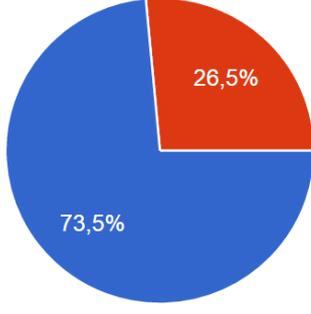
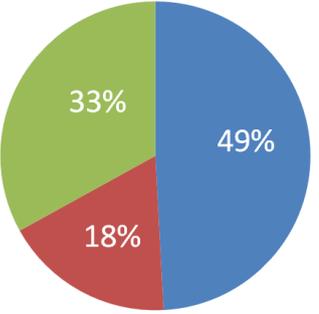
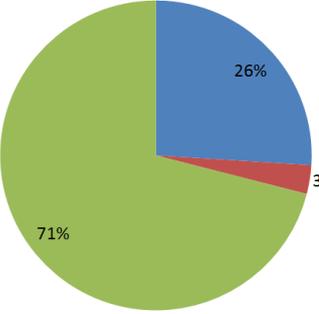
														
<table border="1"> <tr> <td>5.1 Técnicas artesanales tradicionales.</td> <td>80.9%</td> </tr> <tr> <td>5.2 Técnicas constructivas tradicionales.</td> <td>19.1%</td> </tr> </table>	5.1 Técnicas artesanales tradicionales.	80.9%	5.2 Técnicas constructivas tradicionales.	19.1%	<table border="1"> <tr> <td>5.1 Técnicas artesanales tradicionales.</td> <td>64.7%</td> </tr> <tr> <td>5.2 Técnicas constructivas tradicionales.</td> <td>35.3%</td> </tr> </table>	5.1 Técnicas artesanales tradicionales.	64.7%	5.2 Técnicas constructivas tradicionales.	35.3%	<table border="1"> <tr> <td>5.1 Técnicas artesanales tradicionales.</td> <td>95.5%</td> </tr> <tr> <td>5.2 Técnicas constructivas tradicionales.</td> <td>4.5%</td> </tr> </table>	5.1 Técnicas artesanales tradicionales.	95.5%	5.2 Técnicas constructivas tradicionales.	4.5%
5.1 Técnicas artesanales tradicionales.	80.9%													
5.2 Técnicas constructivas tradicionales.	19.1%													
5.1 Técnicas artesanales tradicionales.	64.7%													
5.2 Técnicas constructivas tradicionales.	35.3%													
5.1 Técnicas artesanales tradicionales.	95.5%													
5.2 Técnicas constructivas tradicionales.	4.5%													

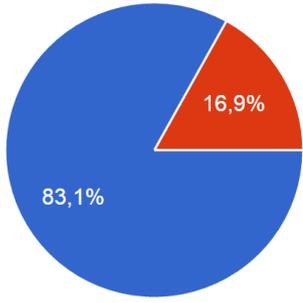
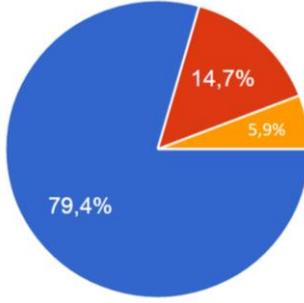
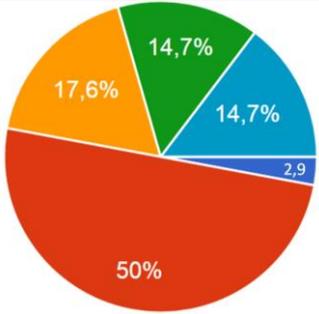
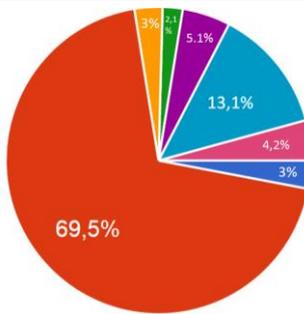


Fuente: Análisis de encuestas aplicadas, 2015

Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

Tabla 34-4: Tabla comparativa de información complementaria (Turistas nacionales - Turistas extranjeros)

Edad																						
Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Análisis																				
		<p>Las gráficas muestran que los datos obtenidos a nivel nacional corresponden a los gustos de personas de entre 21 y 30 años en un 50%, seguido de 11 a 20 años en un 30% y de 31 a 40 años en un 16%.</p> <p>Respecto a los extranjeros el 41% de los datos corresponden a personas de 31 a 40 años, seguido de un 26% de 41 a 50 años y un 21% de 21 a 30 años.</p>																				
<table border="1"> <tr><td>11 – 20 años</td><td>30%</td></tr> <tr><td>21 – 30 años</td><td>50%</td></tr> <tr><td>31 - 40 años</td><td>16%</td></tr> <tr><td>41 - 50 años</td><td>3%</td></tr> <tr><td>51 - 60 años</td><td>1%</td></tr> </table>	11 – 20 años	30%	21 – 30 años	50%	31 - 40 años	16%	41 - 50 años	3%	51 - 60 años	1%	<table border="1"> <tr><td>11 - 20 años</td><td>12%</td></tr> <tr><td>21 - 30 años</td><td>21%</td></tr> <tr><td>31 - 40 años</td><td>41%</td></tr> <tr><td>41 - 50 años</td><td>26%</td></tr> <tr><td>51 - 60 años</td><td>0%</td></tr> </table>	11 - 20 años	12%	21 - 30 años	21%	31 - 40 años	41%	41 - 50 años	26%	51 - 60 años	0%	
11 – 20 años	30%																					
21 – 30 años	50%																					
31 - 40 años	16%																					
41 - 50 años	3%																					
51 - 60 años	1%																					
11 - 20 años	12%																					
21 - 30 años	21%																					
31 - 40 años	41%																					
41 - 50 años	26%																					
51 - 60 años	0%																					
Género																						
		<p>Los gráficos muestran que los datos obtenidos a nivel nacional corresponden a un 49,58% de hombres y un 50,42% de mujeres.</p> <p>Respecto a los extranjeros el 73,5% de los datos corresponden a mujeres y el 26,5% a hombres.</p>																				
<table border="1"> <tr><td>Hombre</td><td>49.58 %</td></tr> <tr><td>Mujer</td><td>50.42%</td></tr> </table>	Hombre	49.58 %	Mujer	50.42%	<table border="1"> <tr><td>Hombres</td><td>26.5%</td></tr> <tr><td>Mujeres</td><td>73.5%</td></tr> </table>	Hombres	26.5%	Mujeres	73.5%													
Hombre	49.58 %																					
Mujer	50.42%																					
Hombres	26.5%																					
Mujeres	73.5%																					
Profesión / Ocupación:																						
		<p>El 49% de personas que han dado la información a nivel nacional son estudiantes, el 33% son profesionales y el 18% son técnicos.</p> <p>De los extranjeros que han participado de la encuesta el 71% son profesionales, el 26% son estudiantes y el 3% son técnicos.</p>																				
<table border="1"> <tr><td>Estudiantes</td><td>49%</td></tr> <tr><td>Técnicos</td><td>18%</td></tr> <tr><td>Profesionales</td><td>33%</td></tr> </table>	Estudiantes	49%	Técnicos	18%	Profesionales	33%	<table border="1"> <tr><td>Estudiantes</td><td>26%</td></tr> <tr><td>Técnicos</td><td>3%</td></tr> <tr><td>Profesionales</td><td>71%</td></tr> </table>	Estudiantes	26%	Técnicos	3%	Profesionales	71%									
Estudiantes	49%																					
Técnicos	18%																					
Profesionales	33%																					
Estudiantes	26%																					
Técnicos	3%																					
Profesionales	71%																					

¿Cuánto de recursos culturales que le resultan atractivos, espera usted encontrar en Ecuador?																													
		<p>Un 83,1% de las personas a nivel nacional que participaron en la encuestas creen que Ecuador tiene Muchos recursos culturales atractivos para el turismo, y un 16.9% que tiene poco atractivo.</p> <p>De los extranjeros que han participado de la encuesta el 79,4% creen que Ecuador tiene Muchos recursos de PCI atractivos para turismo, un 14,7% que tiene Pocos recursos con atractivo y un 5,95 que no tiene nada de atractivos culturales.</p>																											
<table border="1"> <tr><td>Mucho</td><td>83.1%</td></tr> <tr><td>Poco</td><td>16.9%</td></tr> <tr><td>Nada</td><td>0%</td></tr> </table>	Mucho		83.1%	Poco	16.9%	Nada	0%	<table border="1"> <tr><td>Mucho</td><td>79.4%</td></tr> <tr><td>Poco</td><td>14.7%</td></tr> <tr><td>Nada</td><td>5.9%</td></tr> </table>	Mucho	79.4%	Poco	14.7%	Nada	5.9%															
Mucho	83.1%																												
Poco	16.9%																												
Nada	0%																												
Mucho	79.4%																												
Poco	14.7%																												
Nada	5.9%																												
¿Cómo busca lugares y actividades culturales para conocer y participar?																													
		<p>Las gráficas muestran que de las personas entrevistadas a nivel nacional un 50% se informa acerca de los sitios a conocer en sus vacaciones a través del internet, seguido por un 17,6% por Multimedia, y un 14,7% por amigos y turoperadores, y un 2,9% por la prensa.</p> <p>Respecto a los extranjeros el 69.5% se informa por el internet, el 13,1% por amigos, el 5,1% por la televisión, un 4,2% por guías turísticas escritas, y un 3% por la prensa y multimedia.</p>																											
<table border="1"> <tr><td>Prensa</td><td>2.9%</td></tr> <tr><td>Internet</td><td>50%</td></tr> <tr><td>Multimedia</td><td>17.6%</td></tr> <tr><td>Tour operadores</td><td>14.7%</td></tr> <tr><td>Televisión</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Amigos</td><td>14.7%</td></tr> <tr><td>Guías turísticas escritas</td><td>0%</td></tr> </table>	Prensa		2.9%	Internet	50%	Multimedia	17.6%	Tour operadores	14.7%	Televisión	0%	Amigos	14.7%	Guías turísticas escritas	0%	<table border="1"> <tr><td>Prensa</td><td>3%</td></tr> <tr><td>Internet</td><td>69.5%</td></tr> <tr><td>Multimedia</td><td>3%</td></tr> <tr><td>Tour operadores</td><td>2.1%</td></tr> <tr><td>Televisión</td><td>5.1%</td></tr> <tr><td>Amigos</td><td>13.1%</td></tr> <tr><td>Guías turísticas escritas</td><td>4.2%</td></tr> </table>	Prensa	3%	Internet	69.5%	Multimedia	3%	Tour operadores	2.1%	Televisión	5.1%	Amigos	13.1%	Guías turísticas escritas
Prensa	2.9%																												
Internet	50%																												
Multimedia	17.6%																												
Tour operadores	14.7%																												
Televisión	0%																												
Amigos	14.7%																												
Guías turísticas escritas	0%																												
Prensa	3%																												
Internet	69.5%																												
Multimedia	3%																												
Tour operadores	2.1%																												
Televisión	5.1%																												
Amigos	13.1%																												
Guías turísticas escritas	4.2%																												

Fuente: Análisis de encuestas aplicadas, 2015
Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

1.20.4.2 Valoración y jerarquización de los atractivos

Para la valoración y jerarquización de los atractivos de PCI, se ha tomado como base la matriz de jerarquización de la metodología MINTUR 2004, a la que se le ha realizado modificaciones, entre las cuales se encuentran la valoración del estado de la manifestación, en la cual se valorará de acuerdo al criterio del técnico investigador, pero tomando en cuenta los criterios que se registraron en la ficha que mencionan: Vigente, Vigente Vulnerable y En la memoria / no practicada y la difusión del recurso: .

Además en las variable Atractivo, se toma en cuenta el nivel de aceptación del turista que se lo ha registrado en la aplicación de las encuestas, y se manejará una ficha para cada ámbito, las calificaciones respecto a la aceptación del atractivo serán únicas, dependiendo del subámbito al que pertenezca, las mismas que son particulares y se tomará la valoración correspondiente al subámbito al que se pertenece el atractivo. Como se muestra en las matrices siguientes:

Tabla 35-4: ÁMBITO 1: Tradiciones y Expresiones orales

Variables	Factor	Puntos Máximos	Calificación	
Calidad	a) Valor Intrínseco	10		
	b) Valor extrínseco	10		
	d) Estado de la manifestación (y/o organización)	15		
Apoyo	a) Acceso	15		
	b) Servicios	10		
	c) Asociación con otros atractivos	10		
Atractivo	a) Aceptación de atractivo	Memoria local ...	30	
		Leyendas	25	
		Expresiones orales	20	
		Mitos	10	
TOTAL		100		

Fuente: Metodología MINTUR, 2004.

Modificado por: Cristian Escobar J. 2015.

Tabla 36-4: ÁMBITO 2: Artes del espectáculo

Variables	Factor	Puntos Máximos	Calificación	
Calidad	a) Valor Intrínseco	10		
	b) Valor extrínseco	10		
	d) Estado de la manifestación (y/o organización)	15		
Apoyo	a) Acceso	15		
	b) Servicios	10		
	c) Asociación con otros atractivos	10		
Atractivo	a) Aceptación de atractivo	Danza	30	
		Música	25	
		Juegos tradicionales	20	
		Teatro	10	
TOTAL		100		

Fuente: Metodología MINTUR, 2004.

Modificado por: Cristian Escobar J. 2015.

Tabla 37-4: ÁMBITO 3: Usos sociales, rituales y actos festivos

Variables	Factor	Puntos Máximos	Calificación	
Calidad	a) Valor Intrínseco	10		
	b) Valor extrínseco	10		
	d) Estado de la manifestación (y/o organización)	15		
Apoyo	a) Acceso	15		
	b) Servicios	10		
	c) Asociación con otros atractivos	10		
Atractivo	a) Aceptación de atractivo	Fiestas	30	
		Prácticas comunitarias tradicionales	25	
		Oficios tradicionales	20	
		Ritos	10	
TOTAL		100		

Fuente: Metodología MINTUR, 2004.

Modificado por: Cristian Escobar J. 2015.

Tabla 38-4: ÁMBITO 4: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Variables	Factor	Puntos Máximos	Calificación	
Calidad	a) Valor Intrínseco	10		
	b) Valor extrínseco	10		
	d) Estado de la manifestación (y/o organización)	15		
Apoyo	a) Acceso	15		
	b) Servicios	10		
	c) Asociación con otros atractivos	10		
Atractivo	a) Aceptación de atractivo	Gastronomía (Cotidiana, festiva, ritual)	30	
		Medicina Tradicional	21	
		Técnicas y saberes pro-ductivos tradicionales	20	
		Sabiduría ecológica tradicional	18	
		Toponimia	6	
		Espacios simbólicos	5	
TOTAL		100		

Fuente: Metodología MINTUR, 2004.

Modificado por: Cristian Escobar J. 2015.

Tabla 39-4: ÁMBITO 5: Técnicas artesanales tradicionales

Variables	Factor		Puntos Máximos	Calificación
Calidad	a) Valor Intrínseco		10	
	b) Valor extrínseco		10	
	d) Estado de la manifestación (y/o organización)		15	
Apoyo	a) Acceso		15	
	b) Servicios		10	
	c) Asociación con otros atractivos		10	
Atractivo	a) Aceptación de atractivo	Técnicas artesanales tradicionales	30	
		Técnicas constructivas tradicionales	10	
TOTAL MAXIMO			100	

Fuente: Metodología MINTUR, 2004.

Modificado por: Cristian Escobar J. 2015.

Tabla 40-4: Jerarquización

Jerarquía I	1 a 25 puntos	
Jerarquía II	26 a 50 puntos	
Jerarquía III	51 a 75 puntos	
Jerarquía IV	76 a 100 puntos	

Fuente: Metodología MINTUR, 2004.

A continuación se presenta la aplicación de la metodología al estudio de caso parroquia Mulalillo, cantón Salcedo, provincia Cotopaxi.

Tabla 41-4: Ficha de levantamiento de información PCI con objetivos turísticos

1. INFORMACIÓN GENERAL			
1.1 Código	C-S-MUL-12-2015-001	1.2 Fecha	2015 – Nov – 20
1.3 Nombre del recurso	El Huiña huille		
1.4 Ámbito	Tradiciones y Expresiones orales	1.5 Sub ámbito	Mitos
1.6 Entidad contratante del estudio	GAD Parroquial Mulalillo		
1.7 Revisor/a (s)	Cristian Escobar J.	1.7.1 Fecha de revisión	2015 – Nov – 22
1.8 Técnico/a en campo (s)	Alex Velastegui C.		

Fotografía referencial



Fuente: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/736x/f7/6e/eb/f76eebdd5c28f53315eb15ab77b155f6.jpg>

Descripción de la fotografía Imagen interpretativa de la leyenda del Huiña huille.

2. UBICACIÓN			
2.1 Provincia	Cotopaxi		
2.2 Cantón	Salcedo		
2.3 Parroquia	Mulalillo	Urbana	Rural <input checked="" type="checkbox"/>
2.4 Barrio/ Comunidad / Recinto/ Sector	Taxoloma		
2.5 Coordenadas en sistema WGS84-UTM:			
Latitud	763221	Longitud	9879671
Altitud	2886 msnm		

3. CENTRO URBANO MÁS CERCANO			
3.1 Nombre	San Miguel de Salcedo	Distancia	10 km
3.2 Servicios disponibles	Hospedaje, Alimentación		

4. CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO			
4.1 Pluviosidad	250 a 500 mm/año	4.2 Temperatura	13°C

4.3 Descripción:						
Se dice que el huiña huille es un niño que ha muerto sin bautizo y no era enterrado en el panteón, sino los enterraban en cualquier sitio, esto ocurría cuando eran hijos de madres solteras y no querían que se entere la gente, en las noche de luna tierna y de luna llena se escuchaba llorar el huiña huille, su chillido era como el de un guagua (bebé recién nacido), se dice que es envuelto en las mantas, pañales y una faja como se acostumbraba en la zona, dicen que en la obscuridad se lo escucha seguir delante de la persona. La gente tenía temor de seguir delante en su camino, al escuchar el chillido principalmente por el cruce de las quebradas, la criatura no les dejaba pasar infundiendo miedo.						
4.4 Temporadas de visitación/ Horarios	Anual		Continua		Ocasional	X
4.5 Estado de la manifestación	Vigente		Vigente Vulnerable	X	En la memoria / no practicada	
4.5.1 Causas	Diferente mitos, incluido este, han dejado de contarse por la falta de espacios tanto físicos como sociales y temporales en los que las familias y amigos compartían los cuentos, leyendas, mitos y anécdotas.					
4.6 Importancia para la comunidad	Este mito, fue parte de la historia y el convivir de algunas comunidades de la parroquia, y de cierta manera influían en su forma de pensar e interpretar las cosas.					

5. DATOS DEL RECURSO

5.1 Uso actual	Ninguno, se encuentra en la memoria de algunas persona mayores de la parroquia.						
5.2 Uso potencial	Recurso interpretativo cultural de las creencias y tradiciones orales de la parroquia, para la apreciación del vínculo entre la vida cotidiana de la gente y, las creencias en situaciones y seres sobrenaturales. Recurso para la creación de un centro interpretativo de la memoria oral parroquial.						
5.3 Necesidades para el aprovechamiento turístico							
5.3.1 Facilidades	Espacios interactivos de interpretación cultural.						
5.3.2 Infraestructura	Centro de interpretación cultural inmaterial de la parroquia.						
5.3.3 Servicios	Guianza interpretativa cultural y antropológica de la zona.						
5.3.4 Promoción	Realizar estudio de marketing y publicidad turística.						
5.4 Riesgos posibles para el recurso							
5.4.1 Descripción	La leyenda no se transmite a la gente joven.						
5.4.2 Frecuencia con que se presenta el riesgo							
Nunca		Poco frecuente		Frecuente		Muy frecuente	X
5.4.3 Severidad del riesgo	No es dañino		Es dañino		Es muy dañino	Extremadamente dañino	X

6. DATOS DEL/ LOS INFORMANTE/S

6.1 Nombre	José Santos Jácome			6.2 Edad	93 años		
6.3 Sexo	Masculino	X	Femenino	6.4 Ocupación	Jubilado		
6.5 Grupo social	Mestizo			6.6 Lengua	Castellano		
6.7 Contacto							

7. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PARA EL ACCESO									
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual
TERRESTRE	Asfalto →	X			Bus →	X			
	Lastrado →				Camionetas/ Automóvil →	X			
	Empedrado →				Ferrocarril →				
	Tierra/ barro →				Canoa/ Barco →				
	Sendero →		X		Transporte aéreo →				
Observaciones									

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
8.1 Agua									
Potable		Entubada	X	Tratada		De pozo		No existe	
Otros									
8.2 Energía eléctrica									
Sistema interconectado	X	Generador		No existe		Otros			
8.3 Alcantarillado									
Red pública		Pozo ciego		Pozo séptico	X	No existe			
Otros									
8.4 Comunicaciones									
Teléfono fijo		Teléfono móvil		Internet		No existen			

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	10. DIFUSIÓN DEL RECURSO	
1. Relatos de las excavaciones de tesoros. 2. Conocimientos del Pingullero - Mulalillo, Cotopaxi 3. Períodos de la música del Pingullero - Mulalillo, Cotopaxi	Local	X
	Provincial	X
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS, DISCOGRÁFICAS, AUDIOVISUALES Y ARCHIVÍSTICAS
https://s-media-cache-ak0.piniimg.com/736x/f7/6e/eb/f76eebdd5c28f53315eb15ab77b155f6.jpg

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015
Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

- **Valoración del Atractivo**

Tabla 42-4: ÁMBITO 1: Tradiciones y Expresiones orales- El Huiña huille

Variables	Factor	Puntos Máximos	Calificación	
Calidad	a) Valor Intrínseco	10	4	
	b) Valor extrínseco	10	3	
	d) Estado de la manifestación (y/o organización)	15	6	
Apoyo	a) Acceso	15	3	
	b) Servicios	10	6	
	c) Asociación con otros atractivos	10	5	
Atractivo	a) Aceptación de atractivo	Memoria local ...	30	10
		Leyendas	25	
		Expresiones orales	20	
		Mitos	10	
TOTAL		100	37	

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

Tabla 43-4: Jerarquización- El Huiña huille

Jerarquía I	1 a 25 puntos:	
Jerarquía II	26 a 50 puntos:	X
Jerarquía III	51 a 75 puntos:	
Jerarquía IV	76 a 100 puntos:	

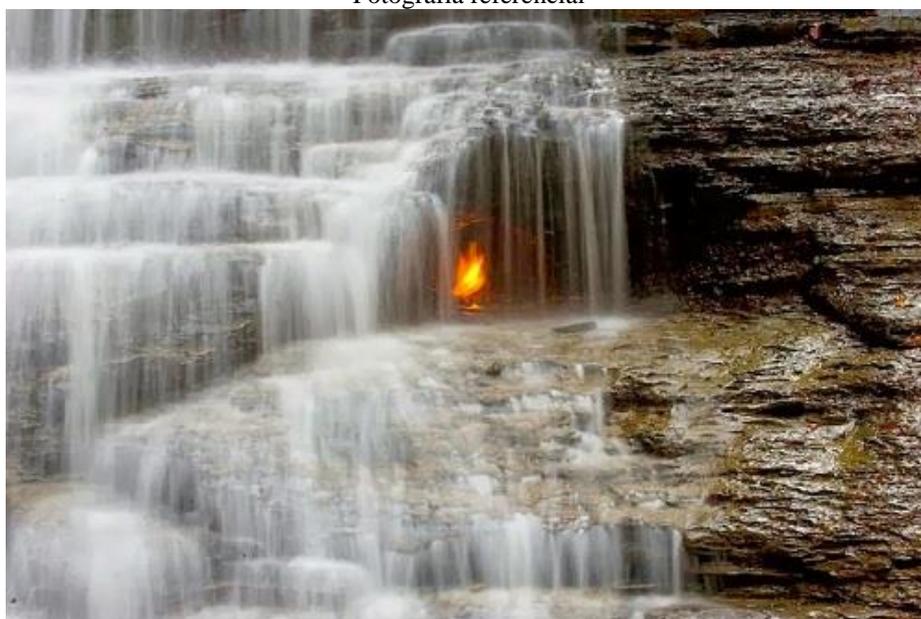
Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

Tabla 44-4: Ficha de levantamiento de información PCI con objetivos turísticos

1. INFORMACIÓN GENERAL			
1.1 Código	C-S-MUL-12-2015-002	1.2 Fecha	2015 – Nov – 20
1.3 Nombre del recurso	Relatos de las búsquedas de oro		
1.4 Ámbito	Tradiciones y expresiones orales	1.5 Sub ámbito	Leyendas
1.6 Entidad contratante del estudio	GAD Parroquial Mulalillo		
1.7 Revisor/a (s)	Cristian Escobar J.	1.7.1 Fecha de revisión	2015 – Nov – 22
1.8 Técnico/a en campo (s)	Alex Velastegui C.		

Fotografía referencial



Fuente: http://4.bp.blogspot.com/-7BAT-1_sNcc/Ve_buchln4I/AAAAAAAAABXM/ibrFPNdQ2Xw/s1600/09103057413072.jpg

Descripción de la fotografía Fotografía interpretativa de los Relatos de las búsquedas de oro

2. UBICACIÓN			
2.1 Provincia	Cotopaxi		
2.2 Cantón	Salcedo		
2.3 Parroquia	Mulalillo	Urbana	Rural <input checked="" type="checkbox"/>
2.4 Barrio/ Comunidad / Recinto/ Sector	Taxoloma		
2.5 Coordenadas en sistema WGS84-UTM:			
Latitud	763221	Longitud	9879671
Altitud	2886 msnm		

3. CENTRO URBANO MÁS CERCANO			
3.1 Nombre	San Miguel de Salcedo	Distancia	10 km
3.2 Servicios disponibles	Hospedaje, Alimentación		

4. CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO

4.1 Pluviosidad	250 a 500 mm/año	4.2 Temperatura	13°C
-----------------	------------------	-----------------	------

4.3 Descripción:

Se dice que antes había lugares donde se veía quemar una llama, y las personas que sabían que significaba eso, iban a cavar en esos sitios, se decía que donde quemaba era un sitio en el que habría enterrado plata (si la llama era azul), y habría oro (si la llama era amarilla), estos sitios eran sitios de poder y cuidados por seres de otro mundo, así que había algunas creencias como por ejemplo que quienes iban a cavar debían hacerlo en número impar (nones), podían ser 3, 5, 7, ... personas, los excavadores empezaban su trabajo y había un momento en el que se les aparecía una lagartija o un alacrán, esto era señal de que sí había plata, pero este animalito era visto solo por una de las personas, esta persona no debía avisar a los demás y dejar que sus compañeros sigan trabajando, el escogido que podía ver a la lagartija o el alacrán si el animalito se le acercaba o se le subía por las piernas debía aguantarse y no decir nada, si llegaba a avisar a los demás se perdía el tesoro, se podía aparecer también el gallinazo negro, pero aparte de estas señales, se cuenta que si el tesoro no era de ser de esas personas el diablo no permitía que lo encuentren y se lleven.

Una anécdota que se cuenta había pasado en Llacta Urco: Una vez han estado cavando entre siete personas, uno de ellos vigilaba desde una parte alta, otro era un mayordomo, entonces se observó que venía un animal con cabeza de gente y cuerpo de perro, entonces le habla y le dice -ese tesoro no es para ustedes, saca a tu gente-, en ese momento la tierra se mueve y el hueco se tapa por sí solo, el mayordomo le responde que se ha estado esforzando mucho al cavar y que es de lejos, a lo que la criatura le responde que le siga, y al llegar a un sitio le hace cavar en una mata de sigse, y de este sitio saca una ollita de barro con oro en polvo.

- En concordancia con estas historias se conoce que los metales preciosos en un lugar cerrado, cada cierto tiempo liberan el gas acumulado, y al contacto con el aire, se enciende formando una llama a veces azulosa, a veces roja. Esta llamarada se levanta por unos segundos y luego se va haciendo pequeña hasta extinguirse. Como es una llama que no quema, que no es capaz de encender ni el pasto seco, se le ha llamado "fuego fatuo" y para los buscadores de tesoros es esta la mejor señal para localizar los entierros. Según el tamaño de la llamarada, es el tamaño del tesoro. Para protegerse de los gases tóxicos, debe usarse una máscara antigás, o atarse por detrás del cuello un pañuelo mojado tapando la boca y nariz, o debe sacarse el tesoro después que haya liberado los gases al manifestarse la llama. Pero con todas estas precauciones, todavía hay qué abrir el cofre o recipiente y dejar airear los metales antes de cargarlos.

<http://www.norestense.com/tesoros-y-mitos-supersticiones-norestense>

4.4 Temporadas de visitación/ Horarios	Anual		Continua		Ocasional	X
4.5 Estado de la manifestación	Vigente		Vigente Vulnerable		En la memoria / no practicada	X

4.5.1 Causas	Diferente mitos, incluido este, han dejado de contarse por la falta de espacios tanto físicos como sociales y temporales en los que las familias y amigos compartían los cuentos, leyendas, mitos y anécdotas.
--------------	--

4.6 Importancia para la comunidad	Esta leyenda como otras, fueron parte de la historia y el convivir de algunas comunidades de la parroquia, y de cierta manera influían en su forma de pensar e interpretar las cosas.
-----------------------------------	---

5. DATOS DEL RECURSO

5.1 Uso actual	Ninguno, se encuentra en la memoria de algunas persona mayores de la parroquia.
----------------	---

5.2 Uso potencial	Recurso interpretativo cultural de las creencias y tradiciones orales de la zona, para la apreciación del vínculo entre la vida cotidiana de la gente y, las creencias en situaciones y seres sobrenaturales. Recurso para la creación de un centro interpretativo de la memoria oral parroquial.
-------------------	--

5.3 Necesidades para el aprovechamiento turístico

5.3.1 Facilidades	Espacios interactivos de interpretación cultural.
-------------------	---

5.3.2 Infraestructura	Centro de interpretación cultural inmaterial de la parroquia.								
5.3.3 Servicios	Guianza interpretativa cultural y antropológica de la zona.								
5.3.4 Promoción	Realizar estudio de marketing y publicidad turística.								
5.4 Riesgos posibles para el recurso									
5.4.1 Descripción	La leyenda no se está transmitiendo a la gente joven.								
5.4.2 Frecuencia con que se presenta el riesgo									
Nunca		Poco frecuente				Frecuente		Muy frecuente	X
5.4.3 Severidad del riesgo	No es dañino		Es dañino		Es muy dañino		Extremadamente dañino		X

6. DATOS DEL/ LOS INFORMANTE/S

6.1 Nombre	José Santos Jácome		6.2 Edad	93 años		
6.3 Sexo	Masculino	X	Femenino		6.4 Ocupación	Jubilado
6.5 Grupo social	Mestizo		6.6 Lengua	Castellano		
6.7 Contacto						

7. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PARA EL ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual
TERRESTRE	Asfalto →	X			Bus →	X			
	Lastrado →				Camionetas/ Automóvil →	X			
	Empedrado →				Ferrocarril →				
	Tierra/ barro →				Canoa/ Barco →				
	Sendero →		X		Transporte aéreo →				
Observaciones									

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

8.1 Agua									
Potable		Entubada	X	Tratada		De pozo		No existe	
Otros									
8.2 Energía eléctrica									
Sistema interconectado	X	Generador		No existe		Otros			
8.3 Alcantarillado									
Red pública		Pozo ciego		Pozo séptico	X	No existe			
Otros									
8.4 Comunicaciones									
Teléfono fijo		Teléfono móvil		Internet		No existen			

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10. DIFUSIÓN DEL RECURSO

1. El Huiña huille. 2. Conocimientos del Pingullero - Mulalillo, Cotopaxi 3. Períodos de la música del Pingullero - Mulalillo, Cotopaxi	Local	X
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS, DISCOGRÁFICAS, AUDIOVISUALES Y ARCHIVÍSTICAS

[http://4.bp.blogspot.com/-7BAT-](http://4.bp.blogspot.com/-7BAT-1_sNcc/Ve_buchln4I/AAAAAAAAABXM/ibrFPNdQ2Xw/s1600/09103057413072.jpg)

[1_sNcc/Ve_buchln4I/AAAAAAAAABXM/ibrFPNdQ2Xw/s1600/09103057413072.jpg](http://4.bp.blogspot.com/-7BAT-1_sNcc/Ve_buchln4I/AAAAAAAAABXM/ibrFPNdQ2Xw/s1600/09103057413072.jpg)

<http://www.norestense.com/tesoros-y-mitos-supersticiones-norestense>

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

- **Valoración del Atractivo**

Tabla 45-4: ÁMBITO 1: Tradiciones y Expresiones orales- Relatos de las búsquedas de oro

Variables	Factor	Puntos Máximos	Calificación	
Calidad	a) Valor Intrínseco	10	4	
	b) Valor extrínseco	10	2	
	d) Estado de la manifestación (y/o organización)	15	4	
Apoyo	a) Acceso	15	3	
	b) Servicios	10	6	
	c) Asociación con otros atractivos	10	5	
Atractivo	a) Aceptación de atractivo	Memoria local ...	10	25
		Leyendas	25	
		Expresiones orales	20	
		Mitos	10	
TOTAL		100	49	

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

Tabla 46-4: Jerarquización- Relatos de las búsquedas de oro

Jerarquía I	1 a 25 puntos:	
Jerarquía II	26 a 50 puntos:	X
Jerarquía III	51 a 75 puntos:	
Jerarquía IV	76 a 100 puntos:	

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

Tabla 47-4: Ficha de levantamiento de información PCI con objetivos turísticos

1. INFORMACIÓN GENERAL			
1.1 Código	C-S-MUL-12-2015-003	1.2 Fecha	2015 – Nov – 20
1.3 Nombre del recurso	Celebración de Semana Santa y los Soldados de Pascuas		
1.4 Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos	1.5 Sub ámbito	Fiestas
1.6 Entidad contratante del estudio	GAD Parroquial Mulalillo		
1.7 Revisor/a (s)	Cristian Escobar J.	1.7.1 Fecha de revisión	2015 – Nov – 22
1.8 Técnico/a en campo (s)	Alex Velastegui C.		

Fotografía referencial



Descripción de la fotografía: Los personajes de Los Soldados de Pascuas frente a la iglesia parroquial, durante las celebraciones religiosas de Semana Santa

2. UBICACIÓN					
2.1 Provincia	Cotopaxi				
2.2 Cantón	Salcedo				
2.3 Parroquia	Mulalillo	Urbana		Rural	X
2.4 Barrio/ Comunidad / Recinto/ Sector	Centro parroquial				
2.5 Coordenadas en sistema WGS84-UTM:					
Latitud	763221	Longitud	9879671	Altitud	2886 msnm

3. CENTRO URBANO MÁS CERCANO			
3.1 Nombre	San Miguel de Salcedo	Distancia	10 km
3.2 Servicios disponibles	Hospedaje, Alimentación		

4. CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO			
4.1 Pluviosidad	250 a 500 mm/año	4.2 Temperatura	13°C

4.3 Descripción:

La Semana Santa es la época que más significado tiene para el mundo Católico, con la celebración de la pasión, Muerte y Resurrección de Jesucristo, en Mulalillo en estas fechas se desarrollan diferentes actividades.

JUEVES SANTO

Es el día en que se celebra la Última Cena en que Cristo instituyó la Eucaristía; la iglesia es adornada con flores especialmente blancas, cirios y velas, por parte del sacerdote elegido por el párroco o personas que desean hacerlo voluntariamente.

En este día a partir de las 18:00 comienza la ceremonia religiosa; el sacerdote da la ceremonia y al rezar la Gloria se repican tanto las campanas internas como las externas, las que quedan en silencio hasta el Sábado de Gloria.

Todos los años son elegidos 11 hombres que representan a los apóstoles y se realiza el Lavatorio de los pies (sobre esto versa el Evangelio), se realiza el desfile de ofrendas en el que los devotos ofrecen flores, cirios, pan, ostias, uvas, el vino, manzanas, el santo óleo y el crisma, concluida la ceremonia el padre da la bendición y se lleva en procesión el copón con las ostias para la adoración del Santísimo hasta las doce de la noche, esta adoración se la hace recordando la oración de Jesús en el huerto de los olivos; seguidamente los fieles se encargan de retirar en procesión todas las flores y veladoras de la iglesia, y colocarlas en una de la capilla de San Vicente donde se realizó la adoración, concluye este acto con la bendición que realiza el sacerdote a las 12 de la noche.

VIERNES SANTO

Este es el día que constituye el centro de la Semana Santa, es el día del máximo dolor y de la muerte de Jesús; un día de riguroso luto y no se celebra misa sino un rito de oración, que concluye con la procesión después del descendimiento.

En la mañana se arregla el “Monte Calvario” en el presbiterio, que se encarga a uno de los barrios o comunidades de la parroquia (Priostes), los mismos que a aproximadamente al medio día realizan la representación del Viacrucis de Cristo, normalmente inician en el sector La Gloria; llegando hasta el templo matriz y culmina con el Sermón de las Siete Palabras con la participación de los moradores de la parroquia, tradición religiosa realizada en diferentes lugares.

Para la noche, también en este día son elegidos 11 hombres “Los Santos Varones”, encargados de bajar el cuerpo de Cristo de la Cruz (mediante un rito religioso de gran significancia para los habitantes), y luego colocar en una urna de vidrio (Sepulcro), la misma que es llevada en procesión por las calles de la parroquia junto con las imágenes de Magdalena cargada por las jóvenes de la parroquia, San Juan llevado por los jóvenes de la parroquia y La Dolorosa que es llevada por las señoras del pueblo, y finalmente el Santo Sepulcro que es llevado por todos los mayores de la parroquia y custodiado a los dos lados por Los Santos Varones; en esta procesión se entonan cantos religiosos acompañados del ritmo de la marcha marcial (Caja y trompeta) de los soldados de pascua.

SÁBADO DE GLORIA

Es el punto final del Triduo Pascual, este día no se realiza un culto propiamente oficial, es día de luto por la muerte del Salvador, e inicia la celebración prendiendo una fogata al frente del templo en el que el celebrante enciende los granos de incienso para incrustarlos en el sirio pascual que tiene una cruz donde está marcado con los símbolos de Alfa y Omega (este sirio será encendido en todas las misas durante el año), este rito da inicio a la Pascua o Resurrección de Cristo desde las 19:00, en donde nuevamente al rezar el Gloria se tocan las campanas en señal de la Resurrección, en esta celebración se bendice el agua (que será utilizada en los bautizos) y los granos.

DOMINGO DE PASCUA DE RESURRECCIÓN

Este es el día más importante del año litúrgico, se celebra la Resurrección de Cristo, interpretado como el triunfo de Cristo sobre el pecado.

En este día podemos observar a los Soldados de Pascua, participando de varias prácticas y actividades durante el día, presentando su respeto a la imagen de Jesús resucitado y a la Virgen.

Algo que caracteriza a Mulalillo durante los festejos de Semana Santa son Los Soldados de Pascua, una manifestación única que hace aproximadamente 14 años (2000) se había dejado de celebrar por diferentes razones, en aquel tiempo su último fue prioste Rafael Guala y su esposa Maruja Yanes; por el año 2011 el barrio Santa Rosa retomó la tradición de los Soldados de Pascua, y cada año con mucho más fervor que el anterior.

El primer priostazgo en la recuperación de la tradición de los soldados fue de Don Miguel Saquina (Alférez) y Esposa, acompañados por: Ing. Patricio Toscano (Capitán), Sr. Jorge Velasteguí (Paje)*, Sr. Jaime Guanoluisa, (Teniente), Sr. Oswaldo Fonseca*, (Teniente), Sr. Mario Chiliquinga, (Teniente), Sr. Fausto Mañay*, (Teniente), Sr. Cesar Tonato*, (Teniente), Sr. Elías Sánchez*, (Teniente), Sr. Alejandro Sigcha, (Teniente), Sr. Carlos Tonato*, (Teniente), Sr. Heriberto Sandoval*, (Teniente), Lcdo. Mario García*, (Teniente), Lcdo.

Mentor Bocancho, (Teniente), Sr. Ángel Hurtado (Sargento), Sr. Selín Quingaluiza (Sargento), Sr. Luis Sandoval (Sargento).

La misa de Pascuas fue celebrada por el Padre Manuel Safla, nativo del barrio Salatilín (Mulalillo), quién resaltó la importancia del rescate cultural, dentro de las celebraciones religiosas.

La “Cúpula militar” representada y los soldados, participan de la liturgia de estos días, dentro de esto se hacen representaciones como la caracterizada en la que al salir de la iglesia se dividen los fieles y los soldados en dos grupos realizando una profesión con la imagen de la Virgen y otra con la imagen de Jesús Resucitado, que se encuentran en uno de los lados del parque donde se realiza una representación en la que Jesús pide la bendición a su madre y regresan juntos al templo, no sin antes que en el portal de la iglesia se pongan las imágenes de espaldas al portón, y la cúpula de los soldados hacen tres reverencias por tres ocasiones seguidas, pidiendo por el país y la parroquia, y el Himno Nacional es interpretado por la banda de pueblo, terminando así el ritual.

Los nuevos participantes (*) y encargados de mantener la tradición colaborando con la organización y ejecución de las festividades, formaron parte de una toma de juramento o bautizo con la presencia de padrinos para cada uno, que es una ceremonia de inducción para que sean parte de continuar con estas tradiciones y evitar su desaparición.

Después del almuerzo en la casa de los priostes, 2 oficiales al son de la caja y la trompeta, salen a invitar a las tradicionales Entradas (baile popular con banda de pueblo alrededor del parque, donde los priostes y todos los acompañantes bailan y liban haciendo una parada a cada lado del parque al son de la banda), brindando licor a la gente presente en el contorno del parque, que se la realiza en la tarde, y de ahí se dirigen a la parte alta del centro parroquial, El Calvario, donde un protocolo de respeto y homenaje a la Cruz se lleva a cabo por parte del Capitán, el Alférez, el Paje y dos Oficiales, además de uno que dirige el acto: tres reverencias en tres vueltas seguidas; a la tercera, las gorras del Alférez y del Capitán son colocadas en las astas de las banderas y con estas se la coloca sobre la Cruz, en este momento el oficial encargado de dirigir explica la tradición que acostumbraba a desarrollarse en el pasado y hace una pregunta pública inquiriendo a los asistentes (de todos los barrios, comunidades o grupos organizados de la parroquia) si de su voluntad se desea el priestazgo para el siguiente año, de no ser así este honor es compartido por todos los integrantes de la cúpula de oficiales, conociéndose entonces la manera en cómo se desarrollará el año siguiente, al existir un/a voluntario/a para la realización del siguiente año se le coloca el gorro del alférez y se continua la celebración.

En el pasado el capitán participaba dos años de la organización de las festividades pues este tomaba el puesto del alférez, y este otro tomaba el puesto de paje.

4.4 Temporadas de visitación/ Horarios	Anual	X	Continua		Ocasional	
4.5 Estado de la manifestación	Vigente	X	Vigente Vulnerable		En la memoria / no practicada	
4.5.1 Causas	Las celebraciones de Semana Santa, se organizan anualmente, el fuerte apego religioso y cultural de los pobladores han hecho que los personajes de los Soldados de las Pascuas se recuperen después de años de haber desaparecido.					
4.6 Importancia para la comunidad	La Celebración es importante para la población parroquial por su sentido religioso, los actos que se realizan son de mucho simbolismo y solemnidad, es una tradición que se encuentra arraigada en la población, por su significado Religioso y Cultural.					

5. DATOS DEL RECURSO

5.1 Uso actual	Festividades Religiosas.					
5.2 Uso potencial	Recurso turístico cultural, interpretación cultural, fotografía, participación en actividades festivas. Recurso para la creación de un centro interpretativo cultural parroquial, fuera del tiempo de la celebración.					
5.3 Necesidades para el aprovechamiento turístico						
5.3.1 Facilidades	Organización e investigación para la gestión turística de la expresión cultural.					
5.3.2 Infraestructura						
5.3.3 Servicios	Guianza interpretativa cultural y antropológica de la expresión, seguridad.					
5.3.4 Promoción	Realizar estudio de marketing y publicidad turística.					
5.4 Riesgos posibles para el recurso						
5.4.1 Descripción	Dificultades económicas para el desarrollo de las festividades, pago de permisos al estado					
5.4.2 Frecuencia con que se presenta el riesgo						
Nunca		Poco frecuente	X	Frecuente		Muy frecuente

5.4.3 Severidad del riesgo	No es dañino	<input type="checkbox"/>	Es dañino	<input type="checkbox"/>	Es muy dañino	<input checked="" type="checkbox"/>	Extremadamente dañino	<input type="checkbox"/>
----------------------------	--------------	--------------------------	-----------	--------------------------	---------------	-------------------------------------	-----------------------	--------------------------

6. DATOS DEL/ LOS INFORMANTE/S

6.1 Nombre	Aníbal Saquinga			6.2 Edad	47	
6.3 Sexo	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>	6.4 Ocupación	Guardia de seguridad
6.5 Grupo social	Mestizo			6.6 Lengua	Castellano	
6.7 Contacto	0983569202					

7. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PARA EL ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual
TERRESTRE	Asfalto →	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bus →	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Lastrado →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Camionetas/ Automóvil →	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Empedrado →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ferrocarril →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tierra/ barro →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Canoa/ Barco →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sendero →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Transporte aéreo →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones									

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

8.1 Agua

Potable	<input type="checkbox"/>	Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	Tratada	<input type="checkbox"/>	De pozo	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>
Otros									

8.2 Energía eléctrica

Sistema interconectado	<input checked="" type="checkbox"/>	Generador	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
------------------------	-------------------------------------	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	-------	--------------------------

8.3 Alcantarillado

Red pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo ciego	<input type="checkbox"/>	Pozo séptico	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>
-------------	-------------------------------------	------------	--------------------------	--------------	--------------------------	-----------	--------------------------

Otros

8.4 Comunicaciones

Teléfono fijo	<input type="checkbox"/>	Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>	No existen	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	----------------	--------------------------	----------	--------------------------	------------	--------------------------

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

1. El Huiña huille.
2. Conocimientos del Pingullero - Mulalillo, Cotopaxi
3. Períodos de la música del Pingullero - Mulalillo, Cotopaxi

10. DIFUSIÓN DEL RECURSO

	Local	<input checked="" type="checkbox"/>
	Provincial	<input type="checkbox"/>
	Regional	<input type="checkbox"/>
	Nacional	<input type="checkbox"/>
	Internacional	<input type="checkbox"/>

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS, DISCOGRÁFICAS, AUDIOVISUALES Y ARCHIVÍSTICAS

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

- **Valoración del Atractivo**

Tabla 48-4: ÁMBITO 3: Usos sociales, rituales y actos festivos- Celebración de Semana Santa y los Soldados de Pascuas

Variables	Factor	Puntos Máximos	Calificación	
Calidad	a) Valor Intrínseco	10	6	
	b) Valor extrínseco	10	7	
	d) Estado de la manifestación (y/o organización)	15	10	
Apoyo	a) Acceso	15	3	
	b) Servicios	10	6	
	c) Asociación con otros atractivos	10	5	
Atractivo	a) Aceptación de atractivo	Fiestas	30	14
		Prácticas comunitarias tradicionales	25	
		Oficios tradicionales	20	
		Ritos	10	
TOTAL		100	51	

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

Tabla 49-4: Jerarquización- Celebración de Semana Santa y los Soldados de Pascuas

Jerarquía I	1 a 25 puntos:	
Jerarquía II	26 a 50 puntos:	
Jerarquía III	51 a 75 puntos:	X
Jerarquía IV	76 a 100 puntos:	

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

Tabla 50-4: Ficha de levantamiento de información PCI con objetivos turísticos

1. INFORMACIÓN GENERAL			
1.1 Código	C-S-MUL-12-2015-004	1.2 Fecha	2015 – Nov – 20
1.3 Nombre del recurso	Fiestas Navidad en Mulalillo		
1.4 Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos	1.5 Sub ámbito	Fiestas
1.6 Entidad contratante del estudio	GAD Parroquial Mulalillo		
1.7 Revisor/a (s)	Cristian Escobar J.	1.7.1 Fecha de revisión	2015 – Nov – 22
1.8 Técnico/a en campo (s)	Alex Velastegui C.		

Fotografía referencial



Descripción de la fotografía Comparsas de las festividades de la Navidad en Mulalillo

2. UBICACIÓN			
2.1 Provincia	Cotopaxi		
2.2 Cantón	Salcedo		
2.3 Parroquia	Mulalillo	Urbana	<input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>
2.4 Barrio/ Comunidad / Recinto/ Sector	Centro parroquial		
2.5 Coordenadas en sistema WGS84-UTM:	3. CENTRO URBANO MÁS CERCANO		
Latitud	0763979	San Miguel de Salcedo	
Longitud	9879042	Distancia	8 Km
Altitud	2823	Servicios disponibles	Hospedaje y alimentación.

4. CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO			
4.1 Pluviosidad	250 a 500 mm/año	4.2 Temperatura	13°C
4.3 Descripción:			
<p>Las Festividades de Navidad tradicionalmente se organizan diferentes tipos de actividades, una de estas es la de elegir a los priostes (Capitanes) que son seleccionados por el barrio Hnas. Páez quienes se encargan de la coordinación de las festividades principales año a año, por el mes de marzo y abril la directiva del barrio elige a los Guashayos y sale a solicitar su participación en la fiesta, se lleva como agrados pan, plátanos y licores, los mismos que los Guashayos reparten a la gente que es solicitada de participar en los grupos de disfrazados. Para estas festividades el barrio Hnas. Páez escoge a los diferentes personajes como son los capitanes, los yumbos con tamboneros, otavaleños, pilahuines, el payaso, el mono, el Ángel de la estrella, calderones, músicos de banda los cuales permanecen desde la mañana del 24 de hasta el 26 diciembre. La festividad la coordina el Barrio Hnas. Páez, cuya directiva el día 23 a partir de las 7pm, sale al Rodeo, tradición en la que se visita a todos los Guashayos o cabecillas de cada uno de los grupos de disfrazados en el que se les recuerda que el siguiente día deben participar del compromiso como se había pactado, los Guashayos</p>			

en sus hogares reciben a la comitiva con alimentos y licor, esta actividad termina en horas de la madrugada. El día 24 se recibe a la banda que es donada como una jocha por la gente de la parroquia, se reúnen los acompañantes y la directiva y se dirigen a cada una de las casa de los Guashayos para sacar a los disfrazados, cuando se encuentran todos juntos se dirigen a la casa de los capitanes para retirarlos y empezar la fiesta, después de esto los capitanes y la directiva van a sacar al niño, donde empiezan los actor religiosos, se realizan desfiles con la participación de muchos acompañantes que visitan la parroquia para las festividades, todos demostrando su Fe al niño Jesús, los niños también participan en este tipo de actos y todos son agasajados, por la noche se da lugar un baile popular. El día 25 a partir de las 5 de la mañana se reúne la directiva y recorre la parroquia con la banda, dando serenatas a todas las autoridades y Guashayos, luego se dirigen los directivos del barrio a sacar al Capitán junto a sus acompañantes para proceder a retirar a la imagen del Niño y llevarlo a la iglesia para la misa de fiesta, luego se desarrolla una procesión para dirigirse a la misa, a todos los actos acompañan los grupos de disfrazados con comparsas, música de banda y demás, una costumbre es también el dar alimentación a los acompañantes tanto el día 24 como el 25 por parte del barrio como de los Capitanes, ya por la tarde se realizan las entradas y el fin de festividades.

4.4 Temporadas de visitación/ Horarios	Anual	X	Continua	Ocasional
4.5 Estado de la manifestación	Vigente	X	Vigente Vulnerable	En la memoria / no practicada
4.5.1 Causas	Las celebraciones de Navidad, se organizan anualmente, la responsabilidad de esta festividad la toma el Barrio Hnas. Páez, quienes gestionan y organizan la festividad durante el año, se recibe el apoyo o jochas de la población de la parroquia.			
4.6 Importancia para la comunidad	La Celebración es importante para la población parroquial por su sentido religioso, cada uno de los personajes son elegidos de diferentes partes de la parroquia, con el sentido de unir en la participación a toda la población, la partición de la gente se motiva por la fe al niño Jesús.			

5. DATOS DEL RECURSO

5.1 Uso actual	Festividades Religiosas tradicionales.			
5.2 Uso potencial	Recurso turístico cultural, interpretación cultural, fotografía, participación en actividades festivas. Recurso para la creación de un centro interpretativo cultural parroquial, fuera del tiempo de la celebración.			
5.3 Necesidades para el aprovechamiento turístico				
5.3.1 Facilidades	Organización y generación de información para la gestión turística de la expresión cultural.			
5.3.2 Infraestructura				
5.3.3 Servicios	Guianza interpretativa cultural y antropológica de la expresión, seguridad.			
5.3.4 Promoción	Realizar estudio de marketing y publicidad turística.			
5.4 Riesgos posibles para el recurso				
5.4.1 Descripción	Significativa inversión económica para el desarrollo de la festividad, pago de permisos al estado.			
5.4.2 Frecuencia con que se presenta el riesgo				
Nunca	Poco frecuente	X	Frecuente	Muy frecuente
5.4.3 Severidad del riesgo	No es dañino	Es dañino	Es muy dañino	X Extremadamente dañino

6. DATOS DEL/ LOS INFORMANTE/S

6.1 Nombre	Manuel Toscano	6.2 Edad	71
6.3 Sexo	Masculino	Femenino	6.4 Ocupación
6.5 Grupo social	Mestizo	6.6 Lengua	Castellano
6.7 Contacto	032 276 214		

7. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PARA EL ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia			
		Buena	Regular	Mala		Día	Semanal	Mensual	Eventual
TERRESTRE	Asfalto →	X			Bus →	X			
	Lastrado →				Camionetas/ Automóvil →	X			
	Empedrado →				Ferrocarril →				
	Tierra/ barro →				Canoa/ Barco →				
	Sendero →				Transporte aéreo →				

Observaciones										
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
8.1 Agua										
Potable		Entubada	X	Tratada		De pozo		No existe		
Otros										
8.2 Energía eléctrica										
Sistema interconectado	X	Generador		No existe		Otros				
8.3 Alcantarillado										
Red pública	X	Pozo ciego		Pozo séptico				No existe		
Otros										
8.4 Comunicaciones										
Teléfono fijo		Teléfono móvil		Internet		No existen				
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					10. DIFUSIÓN DEL RECURSO					
1. El Huiña huille. 2. Conocimientos del Pingullero - Mulalillo, Cotopaxi 3. Períodos de la música del Pingullero - Mulalillo, Cotopaxi					Local		X			
					Provincial		X			
					Regional					
					Nacional					
					Internacional					
11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS, DISCOGRÁFICAS, AUDIOVISUALES Y ARCHIVÍSTICAS										

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015
Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

Valoración del Atractivo

Tabla 51-4: ÁMBITO 3: Usos sociales, rituales y actos festivos- Fiestas Navidad en Mulalillo

Variables	Factor	Puntos Máximos	Calificación
Calidad	a) Valor Intrínseco	10	7
	b) Valor extrínseco	10	6
	d) Estado de la manifestación (y/o organización)	15	11
Apoyo	a) Acceso	15	3
	b) Servicios	10	6
	c) Asociación con otros atractivos	10	5
Atractivo	a) Aceptación de atractivo	Fiestas	30
		Prácticas comunitarias tradicionales	25
		Oficios tradicionales	20
		Ritos	10
TOTAL		100	56

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015
Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

Tabla 52-4: Jerarquización- Fiestas Navidad en Mulalillo

Jerarquía I	1 a 25 puntos:	
Jerarquía II	26 a 50 puntos:	
Jerarquía III	51 a 75 puntos:	X
Jerarquía IV	76 a 100 puntos:	

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015
Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

Tabla 53-4: Ficha de levantamiento de información PCI con objetivos turísticos

1. INFORMACIÓN GENERAL			
1.1 Código	C-S-MUL-12-2015-005	1.2 Fecha	2015 – Nov – 20
1.3 Nombre del recurso	Festividades de Año viejo		
1.4 Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos	1.5 Sub ámbito	Fiestas
1.6 Entidad contratante del estudio	GAD Parroquial Mulalillo		
1.7 Revisor/a (s)	Cristian Escobar J.	1.7.1 Fecha de revisión	2015 – Nov – 22
1.8 Técnico/a en campo (s)	Alex Velastegui C.		

Fotografía referencial



Descripción de la fotografía Personaje del año viejo

2. UBICACIÓN					
2.1 Provincia	Cotopaxi				
2.2 Cantón	Salcedo				
2.3 Parroquia	Mulalillo	Urbana	<input type="checkbox"/>	Rural	<input checked="" type="checkbox"/>
2.4 Barrio/ Comunidad / Recinto/ Sector	Centro parroquial				
2.5 Coordenadas en sistema WGS84-UTM:					
Latitud	763221	Longitud	9879671	Altitud	2886 msnm

3. CENTRO URBANO MÁS CERCANO			
3.1 Nombre	San Miguel de Salcedo	Distancia	10 km
3.2 Servicios disponibles	Hospedaje, Alimentación		

4. CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO			
4.1 Pluviosidad	250 a 500 mm/año	4.2 Temperatura	13°C

4.3 Descripción:

Las Festividades de Año Viejo y Año Nuevo al igual que las festividades de Navidad, son organizadas por el barrio del lado oriental de la cabecera parroquial, el barrio se encarga de la organización de todas las actividades festivas, una de estas es la de elegir a priostes al igual que en la Navidad y se los denomina capitanes, que son los personajes más importantes de las festividades.

Al inicio de año se reciben los ofrecimiento de jochas, y para sacar fondos para el desarrollo de la festividad también realizan corridas de toros populares con banda, para estas festividades el barrio Santa Rosa encabezado por sus dirigentes selecciona a los diferentes personajes de la festividad, es así que desde el día mismo del nuevo año se eligen a los nuevos personajes que acompañarán el fin de año, ya para el mes de diciembre se realizan reuniones para coordinar la fiesta, y el 30 de diciembre se realiza el tradicional Rodeo en el que se visita a los Guashayos de los grupos de disfrazados que participarán, entre ellos se encuentran los capitanes, los caporales, Ángel de la estrella, los reyes magos, los yumbos con los tamboneros, otavaleños, pilahuines, calderones, payasos y monos, estos dos personajes son los más importantes ya que son los que organizan las comparsas en los recorridos, una vez ya todo seleccionado se da la fiesta junto a bebidas típicas como es la chicha.

El 31 se da la festividad con la participación de las comparsas y la participación de todos los barrios y comunidades de la parroquia.

Por tradición se presenta el personaje del Mono siendo uno de los más importantes de la festividad, él es el que guía todas las programaciones junto al payaso y se encuentra presente desde el rodeo acompañando a las autoridades, junto con los organizadores proceden a sacar de cada casa a los diferentes personajes y sus disfraces para acudir a la iglesia y sacar a la imagen del Niñito del barrio, a las 6 de la tarde es donde empieza a darse las vísperas, concurso de años viejos y baile, el primero de enero se dirigen a dar serenatas de los personajes, una misa y una procesión para dirigirse a una comida para todas las personas que participan y para finalizar proceden hacer una reunión donde proceden a seleccionar a nuevos directivos para la realización de las mismas festividades para el siguiente año.

4.4 Temporadas de visitación/ Horarios	Anual	X	Continua		Ocasional	
--	-------	---	----------	--	-----------	--

4.5 Estado de la manifestación	Vigente	X	Vigente Vulnerable		En la memoria / no practicada	
--------------------------------	---------	---	--------------------	--	-------------------------------	--

4.5.1 Causas	Las celebraciones de Año Viejo y Año Nuevo, son organizadas anualmente, bajo la responsabilidad del Barrio Santa Rosa, quienes gestionan y organizan la festividad durante el año, se recibe el apoyo o jochas de la población de la parroquia.					
--------------	---	--	--	--	--	--

4.6 Importancia para la comunidad	La Celebración es importante para la población de la parroquia tanto por el ámbito religioso que se presenta en todas las actividades por su relación a los primeros días de vida de Cristo, como por la despedida al año que culmina, donde los jóvenes en los diferentes barrios y comunidades se disfrazan de locas viudas y se organizan para quemar los años viejos a las doce de la noche.					
-----------------------------------	--	--	--	--	--	--

5. DATOS DEL RECURSO

5.1 Uso actual	Festividades tradicionales.
----------------	-----------------------------

5.2 Uso potencial	Recurso turístico cultural, interpretación cultural, fotografía, participación en actividades festivas. Recurso para la creación de un centro interpretativo cultural parroquial, fuera del tiempo de la celebración.
-------------------	--

5.3 Necesidades para el aprovechamiento turístico

5.3.1 Facilidades	Organización y generación de información para la gestión turística de la expresión cultural.
-------------------	--

5.3.2 Infraestructura	
-----------------------	--

5.3.3 Servicios	Guianza interpretativa cultural y antropológica de la expresión, seguridad.
-----------------	---

5.3.4 Promoción	Realizar estudio de marketing y publicidad turística.
-----------------	---

5.4 Riesgos posibles para el recurso

5.4.1 Descripción	
-------------------	--

5.4.2 Frecuencia con que se presenta el riesgo								
Nunca		Poco frecuente	X	Frecuente		Muy frecuente		
5.4.3 Severidad del riesgo		No es dañino		Es dañino		Es muy dañino		Extremadamente dañino

6. DATOS DEL/ LOS INFORMANTE/S							
6.1 Nombre	Bolívar Solís			6.2 Edad	57		
6.3 Sexo	Masculino	X	Femenino	6.4 Ocupación	Concejal rural		
6.5 Grupo social	Mestizo			6.6 Lengua	Castellano		
6.7 Contacto	0998861072						

7. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PARA EL ACCESO									
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual
TERRESTRE	Asfalto →	X			Bus →	X			
	Lastrado →				Camionetas/ Automóvil →	X			
	Empedrado →				Ferrocarril →				
	Tierra/ barro →				Canoa/ Barco →				
	Sendero →				Transporte aéreo →				
Observaciones									

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA								
8.1 Agua								
Potable		Entubada	X	Tratada		De pozo		No existe
Otros								
8.2 Energía eléctrica								
Sistema interconectado	X	Generador		No existe		Otros		
8.3 Alcantarillado								
Red pública	X	Pozo ciego		Pozo séptico				No existe
Otros								
8.4 Comunicaciones								
Teléfono fijo		Teléfono móvil		Internet		No existen		

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				10. DIFUSIÓN DEL RECURSO			
1. El Huiña huille. 2. Conocimientos del Pingullero - Mulalillo, Cotopaxi 3. Períodos de la música del Pingullero - Mulalillo, Cotopaxi				Local			X
				Provincial			X
				Regional			
				Nacional			
				Internacional			

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS, DISCOGRÁFICAS, AUDIOVISUALES Y ARCHIVÍSTICAS							

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015
Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

- **Valoración del Atractivo**

Tabla 54-4: ÁMBITO 3: Usos sociales, rituales y actos festivos- Festividades de Año viejo

Variables	Factor	Puntos Máximos	Calificación	
Calidad	a) Valor Intrínseco	10	6	
	b) Valor extrínseco	10	7	
	d) Estado de la manifestación (y/o organización)	15	10	
Apoyo	a) Acceso	15	3	
	b) Servicios	10	6	
	c) Asociación con otros atractivos	10	5	
Atractivo	a) Aceptación de atractivo	Fiestas	30	19
		Prácticas comunitarias tradicionales	25	
		Oficios tradicionales	20	
		Ritos	10	
TOTAL		100	57	

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

Tabla 55-4: Jerarquización- Festividades de Año viejo

Jerarquía I	1 a 25 puntos:	
Jerarquía II	26 a 50 puntos:	
Jerarquía III	51 a 75 puntos:	X
Jerarquía IV	76 a 100 puntos:	

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

Tabla 56-4: Ficha de levantamiento de información PCI con objetivos turísticos

1. INFORMACIÓN GENERAL			
1.1 Código	C-S-MUL-12-2015-006	1.2 Fecha	2015 – Nov – 20
1.3 Nombre del recurso	Conocimientos del Pingullero - Mulalillo, Cotopaxi		
1.4 Ámbito	Artes del espectáculo	1.5 Sub ámbito	Música
1.6 Entidad contratante del estudio	GAD Parroquial Mulalillo		
1.7 Revisor/a (s)	Cristian Escobar J.	1.7.1 Fecha de revisión	2015 – Nov – 22
1.8 Técnico/a en campo (s)	Registro INPC, 2009 – Base de datos SIPCE		

Fotografía referencial



Descripción de la fotografía	Juan Manuel Quinatoa, uno de los Pingulleros de Mulalillo, comunidad Unión y trabajo
------------------------------	--

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia	Cotopaxi				
2.2 Cantón	Salcedo				
2.3 Parroquia	Mulalillo	Urbana	Rural	X	
2.4 Barrio/ Comunidad / Recinto/ Sector	Unión y Trabajo				
2.5 Coordenadas en sistema WGS84-UTM:					
Latitud	0761428	Longitud	9877523	Altitud	3259 msnm

3. CENTRO URBANO MÁS CERCANO

3.1 Nombre	San Miguel de Salcedo	Distancia	12 km
------------	-----------------------	-----------	-------

3.2 Servicios disponibles	Hospedaje, Alimentación
---------------------------	-------------------------

4. CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO

4.1 Pluviosidad	250 a 500 mm/año	4.2 Temperatura	13 °C
-----------------	------------------	-----------------	-------

4.3 Descripción:

José Pilapaxi fue uno de los pocos Pingulleros de la comunidad Unión y Trabajo, sector Cuatro Esquinas de la parroquia Mulalillo, provincia de Cotopaxi, entona en su tambor y pingullo, los ritmos para la fiesta de Corpus Cristi o Inti Raymi, en el mes de junio. El aprendió las técnicas para tocar los instrumentos, de su padre, pues el oficio de Pingullero lo realizan únicamente los hombres. Sus conocimientos sobre una de las actividades ancestrales prehispánicas más importantes mantenidas de la actualidad, los explica de la siguiente forma: "Hay tonos fuertes y suaves tiene ritmos muy diferente al de la Yumbada, puede ser cinco o seis, también se puede crear otros tonos de acuerdo a la creatividad de los músicos.

El primer ritmo es para la presentación de los danzantes con el fin de hacer la novedad ante el pueblo; el segundo ritmo es el ensaño, consiste en el repaso de los danzantes puesto solo el cabezal; así continua con el siguiente ritmo que es baile con todo el traje puesto para trasladar a la plaza central y danzar ante el pueblo en número de 4 o 6 personas; el cuarto ritmo es para la entrada a la plaza después de la misa; con el último ritmo hacen la salida de la plaza a la casa de los sacerdotes después de haber culminado la fiesta".

4.4 Temporadas de visitación/ Horarios	Anual	Continua	Ocasional	X
---	-------	----------	-----------	---

4.5 Estado de la manifestación	Vigente	Vigente Vulnerable	X	En la memoria / no practicada
--------------------------------	---------	--------------------	---	-------------------------------

4.5.1 Causas	La música de los Pingulleros, es entonada solo en ocasiones específicas y especiales, ya que se considera una música ritual, por tanto no se la toca muy seguido, en la parroquia solo personajes como los danzantes y los Yumbos se acompañan con los ritmos del bombo y el pingullo.
--------------	--

4.6 Importancia para la comunidad	Es importante en vista de que las fiestas del Corpus Cristi e Inti Raymi es una solemnidad para los pueblos, el bombo y el pingullo son instrumentos básicos para el baile de los danzantes.
-----------------------------------	--

5. DATOS DEL RECURSO

5.1 Uso actual	Interpretación de música para el desarrollo de los bailes de los Danzantes y los Yumbos.
----------------	--

5.2 Uso potencial	Recurso interpretativo cultural de las expresiones artísticas musicales de las comunidades de la parroquia, muestra de música tradicional y ritual indígena. Recurso para la creación de un centro interpretativo de la memoria oral parroquial.
-------------------	---

5.3 Necesidades para el aprovechamiento turístico

5.3.1 Facilidades	Espacios interactivos de interpretación cultural, capacitación de Pingulleros, investigación antropológica.
-------------------	---

5.3.2 Infraestructura	Centro de capacitación artística e interpretación cultural inmaterial de la parroquia.
-----------------------	--

5.3.3 Servicios	Guianza interpretativa cultural y antropológica de la zona.
-----------------	---

5.3.4 Promoción	Realizar estudio de marketing y publicidad turística.
-----------------	---

5.4 Riesgos posibles para el recurso

5.4.1 Descripción	El conocimiento y las habilidades de los Pingulleros no se están transmitiendo a la gente joven, cada vez hay menos gente que interprete la música del bombo y el pingullo, y muchos de los que lo interpretan no saben los ritmos y significados de los mismos.
-------------------	--

5.4.2 Frecuencia con que se presenta el riesgo

Nunca	Poco frecuente	Frecuente	Muy frecuente	X
-------	----------------	-----------	---------------	---

5.4.3 Severidad del riesgo	No es dañino	Es dañino	Es muy dañino	Extremadamente dañino	X
----------------------------	--------------	-----------	---------------	-----------------------	---

6. DATOS DEL/ LOS INFORMANTE/S				
6.1 Nombre	José Pilapaxi		6.2 Edad	48
6.3 Sexo	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
6.4 Ocupación	Agricultor			
6.5 Grupo social	Panzaleo		6.6 Lengua	Castellano - Kichwa
6.7 Contacto				

7. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PARA EL ACCESO									
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual
TERRESTRE	Asfalto →	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bus →	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Lastrado →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Camionetas/ Automóvil →	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Empedrado →	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ferrocarril →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tierra/ barro →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Canoa/ Barco →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sendero →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Transporte aéreo →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones									

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
8.1 Agua									
Potable	<input type="checkbox"/>	Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	Tratada	<input type="checkbox"/>	De pozo	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>
Otros									
8.2 Energía eléctrica									
Sistema interconectado	<input checked="" type="checkbox"/>	Generador	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>		
8.3 Alcantarillado									
Red pública	<input type="checkbox"/>	Pozo ciego	<input type="checkbox"/>	Pozo séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>		
Otros									
8.4 Comunicaciones									
Teléfono fijo	<input type="checkbox"/>	Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>	No existen	<input type="checkbox"/>		

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	10. DIFUSIÓN DEL RECURSO	
1. Relatos de las excavaciones de tesoros.	Local	<input checked="" type="checkbox"/>
2. El Huiña huille.	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Períodos de la música del Pingullero - Mulalillo, Cotopaxi	Regional	<input type="checkbox"/>
	Nacional	<input type="checkbox"/>
	Internacional	<input type="checkbox"/>

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS, DISCOGRÁFICAS, AUDIOVISUALES Y ARCHIVÍSTICAS
Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano -SIPCE-, 2009

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015
Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

- **Valoración del Atractivo**

Tabla 57-4: ÁMBITO 2: Artes del espectáculo- Conocimientos del Pingullero - Mulalillo, Cotopaxi

Variables	Factor	Puntos Máximos	Calificación	
Calidad	a) Valor Intrínseco	10	4	
	b) Valor extrínseco	10	3	
	d) Estado de la manifestación (y/o organización)	15	7	
Apoyo	a) Acceso	15	9	
	b) Servicios	10	6	
	c) Asociación con otros atractivos	10	5	
Atractivo	a) Aceptación de atractivo	Danza	30	18
		Música	25	
		Juegos tradicionales	20	
		Teatro	10	
TOTAL		100	52	

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

Tabla 58-4: Jerarquización- Conocimientos del Pingullero - Mulalillo, Cotopaxi

Jerarquía I	1 a 25 puntos:	
Jerarquía II	26 a 50 puntos:	
Jerarquía III	51 a 75 puntos:	X
Jerarquía IV	76 a 100 puntos:	

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

Tabla 59-4: Ficha de levantamiento de información PCI con objetivos turísticos

1. INFORMACIÓN GENERAL			
1.1 Código	C-S-MUL-12-2015-007	1.2 Fecha	2015 – Nov – 20
1.3 Nombre del recurso	Períodos de la música del Pingullero- Mulalillo, Cotopaxi		
1.4 Ámbito	Artes del espectáculo	1.5 Sub ámbito	Danza
1.6 Entidad contratante del estudio	GAD Parroquial Mulalillo		
1.7 Revisor/a (s)	Cristian Escobar J.	1.7.1 Fecha de revisión	2015 – Nov – 22
1.8 Técnico/a en campo (s)	Registro INPC, 2009 – Base de datos SIPCE		

Fotografía referencial



Descripción de la fotografía: Freddy Pilapaxi, uno de los más jóvenes Pingulleros de Mulalillo, participando en las festividades de la Navidad donde acompaña a los bailes de los Yumbos.

2. UBICACIÓN			
2.1 Provincia	Cotopaxi		
2.2 Cantón	Salcedo		
2.3 Parroquia	Mulalillo	Urbana	<input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>
2.4 Barrio/ Comunidad / Recinto/ Sector	Unión y Trabajo		
2.5 Coordenadas en sistema WGS84-UTM:			
Latitud	0761428	Longitud	9877523
		Altitud	3259msnm

3. CENTRO URBANO MÁS CERCANO			
3.1 Nombre	San Miguel de Salcedo	Distancia	12 km
3.2 Servicios disponibles	Hospedaje, Alimentación		

4. CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO					
4.1 Pluviosidad	250 a 500 mm/año		4.2 Temperatura	13 °C	
4.3 Descripción:					
<p>La Yumbada es una antigua celebración pre hispánica que se mantiene hasta nuestros días, para agradecer a la tierra. En la comunidad Unión y Trabajo de la parroquia Mulalillo, provincia de Cotopaxi, esta celebración se lleva a cabo durante el mes de diciembre, en las épocas navideñas, durante dos días. Los personajes disfrazados participantes de estas fiestas son los Yumbos, las Yumbas y los monos. Hay varios tipos de Yumbos. Entre ellos, el Yumbo Mate, que es un personaje que se caracteriza por llevar un poncho de mates, un traje de seda de diferentes colores, corona de plumas en la cabeza, chonta (lanza) adornados con cintas de varios colores. Quien entona los cantos para cada momento de la danza, es el pingullero quien debe entonar cuatro ritmos que lo describe y entona: el primer ritmo es la juntada de la yumbada, es cuando el músico los reúne de casa más o menos de 12 a 14 yumbos esta concentración se realiza toda la noche; el segundo ritmo es para la llegada de los yumbos a la casa del capitán en la cual todos bailan; el tercer ritmo es al son del sanjuanito, aquí los yumbos bailan en círculo para trasladar a la casa del prioste; al último tono se lo denomina killu kindi, es para la presentación de los yumbos ante el público en la plaza central. En esta fiesta los yumbos al capitán lo consideran papá, igualmente el capitán le dice al prioste papá, así el capitán presenta ante el prioste como hijos a los yumbos.</p>					
4.4 Temporadas de visitación/ Horarios	Anual		Continua		Ocasional
					X
4.5 Estado de la manifestación	Vigente		Vigente Vulnerable	X	En la memoria / no practicada
4.5.1 Causas	Lo música de los Pingulleros, no se la práctica ni enseña de manera continua, de esta manera el conocimiento de los períodos de su música no son transmitidos de manera formal a las personas jóvenes.				
4.6 Importancia para la comunidad	El conocimiento alrededor de las técnicas musicales es importante puesto que refleja una serie de sincretismos que se han producido a lo largo de la historia de los pueblos indígenas de la sierra central ecuatoriana. Además da cuenta de la diversidad de actores étnicamente heterogéneos y de sus expresiones culturales musicales diversas. Según el entrevistado: "es de suma importancia para la comunidad ya que son ritmos que identifican las fiestas y congregan a la comunidad".				

5. DATOS DEL RECURSO					
5.1 Uso actual	Interpretación de música para el desarrollo de los bailes de los Danzantes y los Yumbos.				
5.2 Uso potencial	<p>Recurso de enseñanza y transmisión del conocimiento para fortalecer la expresión cultural, recurso interpretativo cultural de las expresiones artísticas musicales de las comunidades de la parroquia.</p> <p>Recurso para la creación de un centro interpretativo de la memoria oral parroquial.</p>				
5.3 Necesidades para el aprovechamiento turístico					
5.3.1 Facilidades	Espacios de enseñanza, centro interactivos de interpretación cultural de la música de los Pingulleros, investigación antropológica y musical.				
5.3.2 Infraestructura	Centro de capacitación artística e interpretación cultural inmaterial de la parroquia.				
5.3.3 Servicios	Guianza interpretativa cultural, antropológica y musical de la zona.				
5.3.4 Promoción	Realizar estudio de marketing y publicidad turística.				
5.4 Riesgos posibles para el recurso					
5.4.1 Descripción	El conocimiento y las habilidades de los Pingulleros no se están transmitiendo a la gente joven, cada vez hay menos gente que interprete la música del bombo y el pingullo.				
5.4.2 Frecuencia con que se presenta el riesgo					
Nunca		Poco frecuente		Frecuente	Muy frecuente
					X

5.4.3 Severidad del riesgo	No es dañino	<input type="checkbox"/>	Es dañino	<input type="checkbox"/>	Es muy dañino	<input type="checkbox"/>	Extremadamente dañino	<input checked="" type="checkbox"/>
----------------------------	--------------	--------------------------	-----------	--------------------------	---------------	--------------------------	-----------------------	-------------------------------------

6. DATOS DEL/ LOS INFORMANTE/S

6.1 Nombre	José Pilapaxi			6.2 Edad	48				
6.3 Sexo	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>	6.4 Ocupación	Agricultor			
6.5 Grupo social	Panzaleo			6.6 Lengua	Castellano - Kichwa				
6.7 Contacto									

7. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PARA EL ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual
TERRESTRE	Asfalto →	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bus →	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Lastrado →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Camionetas/ Automóvil →	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Empedrado →	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ferrocarril →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tierra/ barro →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Canoa/ Barco →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sendero →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Transporte aéreo →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones									

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

8.1 Agua									
Potable	<input type="checkbox"/>	Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	Tratada	<input type="checkbox"/>	De pozo	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>
Otros									
8.2 Energía eléctrica									
Sistema interconectado	<input checked="" type="checkbox"/>	Generador	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>		
8.3 Alcantarillado									
Red pública	<input type="checkbox"/>	Pozo ciego	<input type="checkbox"/>	Pozo séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>		
Otros									
8.4 Comunicaciones									
Teléfono fijo	<input type="checkbox"/>	Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>	No existen	<input type="checkbox"/>		

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10. DIFUSIÓN DEL RECURSO

1. Relatos de las excavaciones de tesoros. 2. El Huiña huille. 3. Conocimientos del Pingullero - Mulalillo, Cotopaxi	Local	<input checked="" type="checkbox"/>
	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Regional	<input type="checkbox"/>
	Nacional	<input type="checkbox"/>
	Internacional	<input type="checkbox"/>

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS, DISCOGRÁFICAS, AUDIOVISUALES Y ARCHIVÍSTICAS

Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano -SIPCE-, 2009

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015
Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

- **Valoración del Atractivo**

Tabla 60-4: ÁMBITO 2: Artes del espectáculo- Períodos de la música del Pingullero- Mulalillo, Cotopaxi

Variabes	Factor	Puntos Máximos	Calificación	
Calidad	a) Valor Intrínseco	10	5	
	b) Valor extrínseco	10	2	
	d) Estado de la manifestación (y/o organización)	15	6	
Apoyo	a) Acceso	15	9	
	b) Servicios	10	6	
	c) Asociación con otros atractivos	10	5	
Atractivo	a) Aceptación de atractivo	Danza	30	22
		Música	25	
		Juegos tradicionales	20	
		Teatro	10	
TOTAL		100	55	

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

Tabla 61-4: Jerarquización- Períodos de la música del Pingullero- Mulalillo, Cotopaxi

Jerarquía I	1 a 25 puntos:	
Jerarquía II	26 a 50 puntos:	
Jerarquía III	51 a 75 puntos:	X
Jerarquía IV	76 a 100 puntos:	

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015

Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

Tabla 62-4: Ficha de levantamiento de información PCI con objetivos turísticos

1. INFORMACIÓN GENERAL			
1.1 Código	C-S-MUL-12-2015-008	1.2 Fecha	2015 – Nov – 20
1.3 Nombre del recurso	Construcción del tambor de cuero de oveja- Mulalillo, Cotopaxi		
1.4 Ámbito	Técnicas artesanales tradicionales	1.5 Sub ámbito	Técnicas artesanales tradicionales
1.6 Entidad contratante del estudio	GAD Parroquial Mulalillo		
1.7 Revisor/a (s)	Cristian Escobar J.	1.7.1 Fecha de revisión	2015 – Nov – 22
1.8 Técnico/a en campo (s)	Registro INPC, 2009 – Base de datos SIPCE		

Fotografía referencial



Descripción de la fotografía Bombos artesanales utilizados por los Pingulleros.

2. UBICACIÓN			
2.1 Provincia	Cotopaxi		
2.2 Cantón	Salcedo		
2.3 Parroquia	Mulalillo	Urbana	<input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>
2.4 Barrio/ Comunidad / Recinto/ Sector	Unión y Trabajo		
2.5 Coordenadas en sistema WGS84-UTM:			
Latitud	0761428	Longitud	9877523
Altitud	3259 msnm		

3. CENTRO URBANO MÁS CERCANO

3.1 Nombre	San Miguel de Salcedo	Distancia	12 km
3.2 Servicios disponibles	Hospedaje, Alimentación		

4. CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO

4.1 Pluviosidad	250 a 500 mm/año	4.2 Temperatura	13 °C
-----------------	------------------	-----------------	-------

4.3 Descripción:

Un tambor es un instrumento de percusión membranófono que consta de una caja de resonancia, generalmente de forma cilíndrica, y una (o dos) membranas, llamada parche, que cubre la abertura de la caja. Generalmente, el tambor es golpeado, para producir el sonido, en el parche con la mano o con algún objeto, comúnmente baquetas; también se suele percutir la caja. (Fuente: WIKIPEDIA)

En el Ecuador, las antiguas poblaciones que ocupaban este territorio, utilizaban el tambor durante la guerra. Hoy en día, el uso del tambor para celebraciones de corte ritual religioso o festivo, es usual, sobre todo entre las poblaciones indígenas. En la comunidad Unión y Trabajo, en la parroquia Mulalillo de la provincia de Cotopaxi, un músico indígena, explica el proceso de creación de este instrumento, que lo utiliza para amenizar las fiestas y rituales de su comunidad.

El entrevistado manifiesta que para la elaboración del tambor, se utiliza el cuero de oveja, que puede ser de macho o hembra siempre y cuando sea de bastante edad para que dure y aguante los golpes, porque el cuero de la oveja tierna se rompe en poco tiempo. Para el curtiembre es necesario colocar el cuero recién pelado en un recipiente grande con bastante zumo de limón y sal en polvo durante tres días, así proceder al templado y secado untando (cubrir) con el sebo del mismo animal para suavizar y colocar en el tambor.

4.4 Temporadas de visitación/ Horarios	Anual	Continua	Ocasional	X
--	-------	----------	-----------	---

4.5 Estado de la manifestación	Vigente	Vigente Vulnerable	En la memoria / no practicada	X
--------------------------------	---------	--------------------	-------------------------------	---

4.5.1 Causas	Los bombos y tambores ya no se los elabora en la comunidad, se prefiere comprarlos en otros lugares, aunque los Pingulleros mayores recuerdan cómo elaborarlos.			
--------------	---	--	--	--

4.6 Importancia para la comunidad	Es importante para la comunidad estos conocimientos, puesto que demuestra ese conjunto de actividades de carácter manual, realizadas por uno de los pocos individuos dedicados a esta actividad en el pueblo. Este conocimiento ha sido transmitido durante generaciones y se ha mantenido ya por cientos de años en la memoria del grupo familiar del músico. Según lo indica la importancia de esta actividad, el entrevistado: " ya que es uno de los instrumentos que se utiliza para las fiestas de la comunidad por ende a la parroquia".			
-----------------------------------	---	--	--	--

5. DATOS DEL RECURSO

5.1 Uso actual	Ninguno, casi no se lo practica actualmente.
----------------	--

5.2 Uso potencial	Recurso de enseñanza y transmisión del conocimiento para elaborar instrumentos musicales artesanales, recurso interpretativo cultural de trabajos artesanales de las comunidades de la parroquia. Recurso para la creación de un centro interpretativo de la memoria oral parroquial.
-------------------	--

5.3 Necesidades para el aprovechamiento turístico

5.3.1 Facilidades	Espacios de enseñanza, de elaboración de tambores y bombos de cuero de oveja, así como también de otros instrumentos, centro interactivos de interpretación cultural artesanal de instrumentos musicales, investigación antropológica y musical.
-------------------	--

5.3.2 Infraestructura	Centro de capacitación artesanal e interpretación cultural inmaterial de la parroquia.
-----------------------	--

5.3.3 Servicios	Guianza interpretativa cultural artesanal, antropológica y musical de la zona.							
5.3.4 Promoción	Realizar estudio de marketing y publicidad turística.							
5.4 Riesgos posibles para el recurso								
5.4.1 Descripción	La falta de práctica y transmisión del conocimiento, de procesos, herramientas y materiales de cómo elaborar los tambores y bombos de cuero de oveja.							
5.4.2 Frecuencia con que se presenta el riesgo								
Nunca		Poco frecuente			Frecuente		Muy frecuente	X
5.4.3 Severidad del riesgo	No es dañino		Es dañino		Es muy dañino		Extremadamente dañino	X

6. DATOS DEL/ LOS INFORMANTE/S

6.1 Nombre	José Pilapaxi			6.2 Edad	48			
6.3 Sexo	Masculino	X	Femenino	6.4 Ocupación	Agricultor			
6.5 Grupo social	Panzaleo			6.6 Lengua	Castellano - Kichwa			
6.7 Contacto								

7. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PARA EL ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia			
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual
TERRESTRE	Asfalto →	X			Bus →	X			
	Lastrado →				Camionetas/ Automóvil →	X			
	Empedrado →		X		Ferrocarril →				
	Tierra/ barro →				Canoa/ Barco →				
	Sendero →				Transporte aéreo →				
Observaciones									

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

8.1 Agua									
Potable		Entubada	X	Tratada		De pozo		No existe	
Otros									
8.2 Energía eléctrica									
Sistema interconectado	X	Generador		No existe		Otros			
8.3 Alcantarillado									
Red pública		Pozo ciego		Pozo séptico	X	No existe			
Otros									
8.4 Comunicaciones									
Teléfono fijo		Teléfono móvil		Internet		No existen			

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10. DIFUSIÓN DEL RECURSO

1. Relatos de las excavaciones de tesoros. 2. Conocimientos del Pingullero - Mulalillo, Cotopaxi. 3. Períodos de la música del Pingullero - Mulalillo, Cotopaxi	Local	X
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS, DISCOGRÁFICAS, AUDIOVISUALES Y ARCHIVÍSTICAS

Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano -SIPCE-, 2009

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015**Realizado por:** Cristian Escobar J. 2015

- **Valoración del Atractivo**

Tabla 63-4: ÁMBITO 5: Técnicas artesanales tradicionales- Construcción del tambor de cuero de oveja- Mulalillo, Cotopaxi

VARIABLES	Factor		Puntos Máximos	Calificación
Calidad	a) Valor Intrínseco		10	6
	b) Valor extrínseco		10	2
	d) Estado de la manifestación (y/o organización)		15	2
Apoyo	a) Acceso		15	2
	b) Servicios		10	6
	c) Asociación con otros atractivos		10	5
Atractivo	a) Aceptación de atractivo	Técnicas artesanales tradicionales.	30	18
		Técnicas constructivas tradicionales.	10	
TOTAL			100	31

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015**Realizado por:** Cristian Escobar J. 2015**Tabla 64-4:** Jerarquización- Construcción del tambor de cuero de oveja- Mulalillo, Cotopaxi

Jerarquía I	1 a 25 puntos:	
Jerarquía II	26 a 50 puntos:	X
Jerarquía III	51 a 75 puntos:	
Jerarquía IV	76 a 100 puntos:	

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015**Realizado por:** Cristian Escobar J. 2015

1.20.4.3 Resumen del registro de atractivos de PCI, con potencialidad turística de la parroquia Mulalillo

A través de la aplicación de la metodología propuesta, se han obtenido los siguientes resultados.

Atractivos registrados ocho (8), de los cuales, tras la aplicación de la matriz de jerarquización se tiene:

Jerarquía IV	0
Jerarquía III	5
Jerarquía II	3
Jerarquía I	0

Tabla 65-4: Ámbitos de PCI registrados en la parroquia Mulalillo

Tradiciones y expresiones orales	2
Usos sociales, rituales y actos festivos	3
Artes del espectáculo	2
Técnicas artesanales tradicionales	1

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015
Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

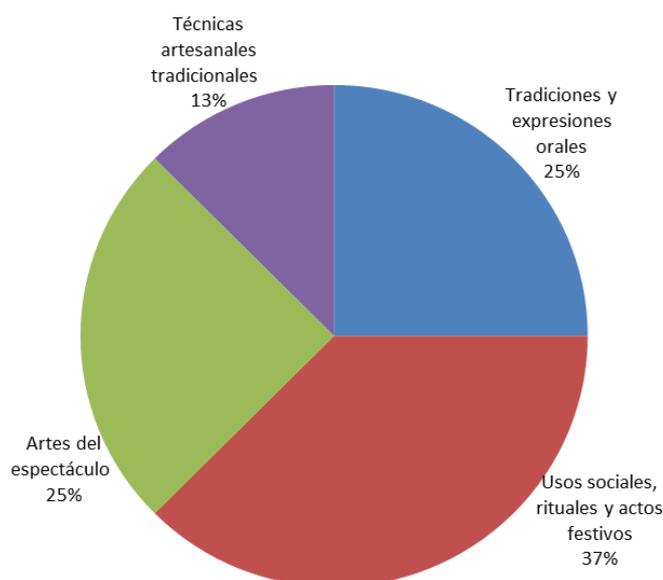


Figura 7-4. Ámbitos de PCI registrados en la parroquia Mulalillo.
Realizado por: Cristian Escobar (2015)

De acuerdo a los datos obtenidos la parroquia Mulalillo tiene un 37% de recursos en el ámbito de Usos sociales y actos festivos, un 25% del ámbito de Artes del espectáculo, también un 25% de Tradiciones y expresiones orales, y un 13% Técnicas artesanales tradicionales, los mismos que pueden ser aprovechados turísticamente.

A nivel de los ámbitos culturales inmateriales presentes en la parroquia, su aprovechamiento prevee inversiones económicas respecto a capacitación, talleres de artes y artesanías tradicionales y de ser necesario u centro interpretativo cultural para la gestión turística fuera del tiempo en que se realizan algunos eventos.

Tabla 66-4: Sub-ámbitos de PCI registrados en la parroquia Mulalillo

Mitos	1
Leyendas	1
Fiestas	3
Música	1
Danza	1
Técnicas artesanales tradicionales	1

Fuente: Aplicación de la Metodología propuesta, 2015
Realizado por: Cristian Escobar J. 2015

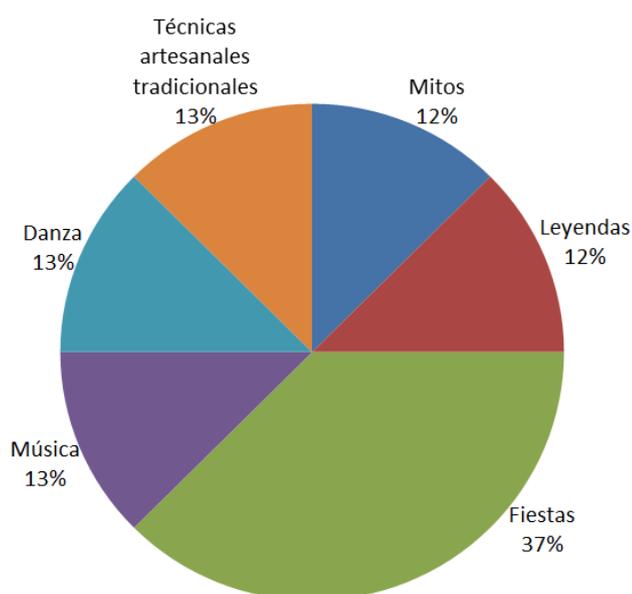


Figura 8-4. Sub-ámbitos de PCI registrados en la parroquia Mulalillo.
Fuente: Investigación y Análisis de datos, Cristian Escobar (2015)

Los datos obtenidos muestran que la parroquia Mulalillo tiene variedad de subámbitos de PCI, con un 37% representado por Fiestas, las mismas que de acuerdo a los datos de las encuestas son las que tienen un 43% de aceptación dentro de su ámbito; de igual manera los subámbitos de Danza, Música y Técnicas artesanales poseen una representación del 13%, haciendo una comparación a las respuestas de las encuestas la Danza tiene un 39% de aceptación y la Música un 34% y las técnicas artesanales un 80% dentro de cada uno de sus ámbitos; los mitos y leyendas a pesar de tener el mismo número de representaciones tienen un 1% menos que los anteriores debido al redondeo de los decimales, representados por un 12% de aceptación, los mismos que en las encuestas muestran que los Mitos tienen un 9% y las Leyendas un 32% de aceptación en su ámbito.

1.20.4.4 *Discusión*

Un inventario turístico, establece un registro que indica el estado de estos elementos, sus características, propiedades y potencialidades, sean estos naturales o culturales, constituyéndose a través de su manejo en un recurso atractivo para el turista, es así que el inventario se establece como un instrumento valioso para el desarrollo de la actividad turística, y con ello para el progreso de las localidades, entonces el inventario se constituye en el punto de partida o la línea base para realizar evaluaciones de las gestiones que se realicen con ellos, a partir de la priorización de los mismos para el apoyo del desarrollo turístico, y por tanto económico en sus diferentes niveles, es un instrumento que permite la correcta gestión y motiva la inversión pública y privada, un inventario debe ser actualizado de manera continua.

Parte esencial del registro turístico es satisfacer los requerimientos de información solicitadas por los sectores públicos, privados, comunitarios e interesados en general, para lograr el aprovechamiento de los recursos en base a los datos proveídos.

En relación a los registros o inventarios que se desarrollen respecto a PCI con perspectivas de desarrollo turístico, debe asumirse con una visión doble, la primera es la de protección de los recursos en beneficio del mantenimiento de la Identidad Cultural de sus tenedores y las localidades en las que se encuentra, y la segunda que a través de la primera se puedan producir beneficios económicos con una correcta gestión de los recursos, en el desarrollo del estudio se observa que no es posible hablar de manera separada de la cultura y el desarrollo, ya que la segunda en primera instancia es el producto de la primera, sin embargo que un objetivo que no

se puede desligar ni del desarrollo, ni de la responsabilidad ética primordial, es la conservación de la cultura, en este caso el de Patrimonio Cultural Inmaterial, ya que este es el que hace reconocernos como parte de un territorio determinado, y que nos reconozcan como poseedores de una cultura con rasgos únicos que puede ser compartida a través de las iniciativas de turismo.

En el desarrollo y la aplicación de la propuesta metodológica aplicada a la parroquia Mulalillo, se muestra que las fortalezas que tiene la parroquia respecto a los recursos de PCI para su uso turístico son bastante altos, la metodología pone principal énfasis en el gusto o aceptación que los turistas han mostrado por uno u otro elemento de los sub-ámbitos de PCI, las mismas que se muestran en las encuestas aplicadas, y que fueron analizadas de manera comparativa para obtener un solo criterio de valoración que englobe los gustos de los turistas nacionales, extranjeros y la apreciación de los Guías turísticos, se muestra entonces que los ámbitos y sub-ámbitos de PCI presentes en la parroquia tendrían una alta aceptación por los turistas.

Se han identificado ciertas ventajas respecto al manejo de la metodología, que si bien no aportan como tal al incremento directo de la visitación turística, proveen datos y puntos de análisis para que la gestión de los recursos permita alcanzar esas metas, se puede mencionar por ejemplo la caracterización con enfoque específico al recurso de PCI y a las particularidades que este puede sustentar, la obtención de datos del estado del elemento, este es un punto que aporta la metodología del INPC y que es primordial para la toma de decisiones en las acciones primarias a tomar para el uso del recurso, de igual manera la metodología del INPC contribuye con la valoración de los datos de difusión del recurso otorgando una ponderación para su evaluación, la misma que debe ser tomada en cuenta por los técnicos que apliquen la metodología, de la siguiente manera, los atractivos tendrán una difusión:

Local: Si la difusión de la manifestación se restringe al ámbito de la localidad donde se realiza el inventario.

Provincial: Si la difusión de la manifestación tiene una influencia o alcance que incluye el 50% de los cantones de la provincia a la que corresponde el inventario.

Regional: Si la difusión de la actividad tiene una influencia o alcance que incluye el 50% de las provincias de la región a la que corresponde el inventario.

Nacional: Si la difusión de la actividad tiene una influencia o alcance que incluye el 50% de las provincias del territorio nacional.

Internacional: Si la difusión de la actividad tiene una influencia o alcance a nivel internacional. Uno de los ítems que se ha incrementado es la identificación de riesgos que afecta al elemento, el mismo que permitirá minimizar las falencias o debilidades respecto a él, la importancia para la comunidad es también un aporte de la metodología de INPC, esta perspectiva es la valoración que le da la comunidad o el portador al elemento, permitiendo valorar hasta qué punto se puede intervenir sobre el recurso; dentro de la fase de valoración se toma muy en cuenta las preferencias del turista respecto a los sub-ámbitos al que pertenezca el recurso.

Las características que se han registrado intentan constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos de PCI, ya que a partir de esta información se programarán de ser necesarios y convenientes los acondicionamiento e intervenciones necesarias que permitan el desarrollo turístico, con los mínimos impactos negativos sobre el recurso y la población.

La información recopilada mediante la metodología permite entonces realizar un rápido análisis con enfoque de FODA, el mismo que al ser trabajado en campo con los tenedores de las expresiones empieza un proceso de empoderamiento en base a información real, de esta manera se hace posible visibilizarlos de manera objetiva y trasladarlos a los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, que deben desarrollar los gobiernos autónomos.

Además, complementariamente la metodología presenta ventajas como la disponibilidad de información básica para un mapeo del PCI en el territorio, que permitirán la rápida identificación de los sitios de interés turístico-cultural para su gestión y aprovechamiento, los mismos que de acuerdo a su priorización, estarán antecedidos de estudios completos, que se deberán realizar en trabajo conjunto y cooperativo con los técnicos (o su validación) de los organismos como MCP y MINTUR.

El inventario con sus características se convierte en una herramienta adicional con información para la planificación de la gestión del PCI, con objetivos turísticos y su protección que se encontrará disponible para los Gobiernos Autónomos Descentralizados en todos sus niveles.

Permite una visión del aprovechamiento de los recursos de PCI a nivel local debido a la participación directa de los tenedores de los recursos y la oportunidad de que su gestión sea inclusiva y conducida por los la población local, para lo cual se deberá aprovechar la base de sus formas organizativas, en procesos programados a corto, mediano y largo plazo, en el cual con apoyo técnico se fortalezcan sus conocimientos, conservando las costumbres y tradiciones y aprovechándolas de manera sostenible y sustentable, ejerciendo los derechos que les otorga el

estado, así como también las obligaciones que se les atribuye conjuntamente con la participación del Estado.

Las poblaciones podrán realizar u aprovechamiento equilibrado de sus recursos de PCI, basándose en sus usos tradicionales justificados, ya sea con fines culturales o de subsistencia, se pretende que el uso y comercialización de sus recursos de PCI, se los haga de acuerdo a planes de manejo apropiados, aprobados y bajo el control de los entes técnicos regulatorios pero conducidos por los mismos beneficiarios, con supervisión técnica.

Además la metodología permite visualizar las necesidades en acceso como el tipo de transportación, aplicación de recursos interpretativos, técnicas comunicacionales, técnicas audio-visuales, interactivas y otras que sean apropiadas, como la implementación de centros culturales interactivos, museos y exposiciones para explicar los trabajos y tradiciones de la población y de esta manera transmitir y difundir la cultura de las localidades de acuerdo a sus potencialidades y la vocación de cada una, evitando los impactos negativos y más bien fortaleciendo su cultura e identidad.

La actualización continua del conocimiento de las preferencias de los turistas a través de la aplicación estratégica de las encuestas utilizadas es otra herramienta que permitirá fortalecer los atractivos turísticos en base a PCI.

La aplicación de la metodología desarrollada permite especificar el diagnóstico inicial de los recursos de PCI, tanto para puntualizar las fortalezas, debilidades y las oportunidades reales de uso del recurso como un atractivo turístico. De esta manera las decisiones para la gestión del recurso serán las más acertadas, entre las principales adiciones que se realizaron a la ficha de campo se encuentran:

- Estado de la manifestación y sus causas.
- Especificación den detalles de necesidades para el aprovechamiento turístico como: facilidades, infraestructura, servicios, promoción.
- Riesgos para el recurso por su uso en turismo (frecuencia y severidad).
- Datos de los informantes.
- Comunicaciones.
- Referencias bibliográficas, sonoras, audiovisuales.

Con las modificaciones realizadas a la metodología se ha pasado de un formato general de registro que era aplicable de forma genérica a todo tipo de recurso (natural y/o cultural), a un formato específico que permite destacar las características de los recursos del ámbito inmaterial o intangible, con las ventajas mencionadas anteriormente.

Tras la aplicación de la metodología en el caso de estudio, en base a los resultados del levantamiento de información y medición de la potencialidad de sus recursos inmateriales se recomienda al GAD parroquial desarrollar las siguientes acciones, que conllevarán a incrementar la posibilidad de una apropiada gestión y aprovechamiento de los recursos en el área turística.

- Programa de capacitación turística;
- Desarrollo de talleres de capacitación de artes y artesanías tradicionales locales; y
- Creación de un Centro Interpretativo Cultural para la gestión turística fuera del tiempo en que se realizan algunos eventos.

Una de las limitaciones en el registro de recursos culturales intangibles (inmateriales) al aplicar la metodología MINTUR 2004, es el insuficiente detalle en la clasificación específica de estos, lo que trae confusión al procurar adicionar otros que no se especifican en el listado que proporciona la metodología.

Al tomar como base la clasificación proveída por el INPC este inconveniente se compensa en gran medida, ya que el detalle desarrollado permite ubicar con gran facilidad y exactitud su posición dentro de la clasificación.

Los gráficos siguientes muestran en porcentaje, la diferencia entre una otra metodología.

MINTUR 2004.-

Clasificaciones generales = 2

Clasificaciones específicas = 15

INPC.-

Clasificaciones generales = 5

Clasificaciones específicas = 72

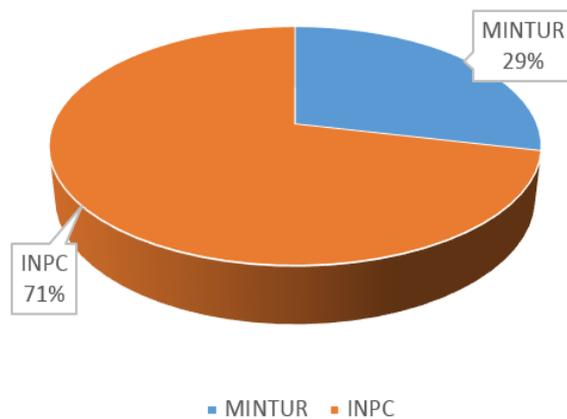


Figura 9-4. Diferencias en la clasificación general de recursos inmateriales MINTUR-INPC.

Fuente: Investigación y Análisis de datos, Cristian Escobar (2015)

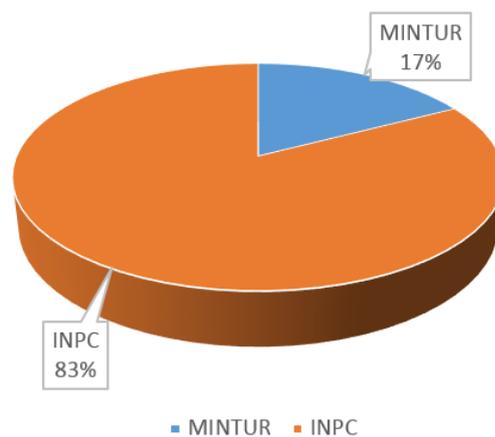


Figura 10-4. Diferencias en la clasificación específica de recursos inmateriales MINTUR-INPC.

Fuente: Investigación y Análisis de datos, Cristian Escobar (2015)

Es así que el aporte de la metodología a nivel técnico se valora en un 83% , y lo que se traduce en una incidencia a nivel administrativo se identifica en el tipo de información específica respecto a las necesidades, riesgos, fortalezas, debilidades y oportunidades para aprovechar el recurso, lo cual con la metodología anterior era difícil determinar por la misma estructura de la ficha de registro, es así que el aporte de la herramienta permite tomar decisiones a corto, mediano y largo plazo para una correcta gestión de los recursos intangibles en el ámbito turístico.

Estas diferencias entre las dos metodologías han dado un cambio a la herramienta valorado en la misma proporción ya que esencialmente la presente es una metodología de uso técnico.

Finalmente el manejo de un solo enfoque de criterios técnicos por parte del Ministerio de Turismo como del Ministerio de Cultura y patrimonio, que les permitirá aunar esfuerzos para lograr objetivos conjuntos en beneficio de los elementos patrimoniales inmateriales como de su aprovechamiento en favor de la comunidad que los posee estableciendo planes conjuntos de protección, conservación y valorización de los recursos de PCI.

CONCLUSIONES

- Revisada y analizada la información bibliográfica sobre Turismo Cultural, concluye que se cuenta con gran cantidad de información acerca del tema, sin embargo no se especifican sus características, sus fortalezas, debilidades, su estado así como también las oportunidades de aprovechamiento desde un punto de vista que coordine los fines de conservación y aprovechamiento, por otro lado la revisión de la bibliografía permitió definir una propuesta de indicadores para la evaluación de los recursos turísticos culturales inmateriales y los resultados de su gestión.
- Se diseñaron las herramientas e instrumentos planificados, desarrollando una combinación de las fichas de inventario y registro del MINTUR y el INPC respectivamente, tomando como base la clasificación dada por el INPC para PCI, cuya base es la clasificación realizada por la UNESCO, asegurando así el manejo de los mismos criterios por parte de los dos entes gubernamentales, finalmente se proponen nuevas matrices de valoración y jerarquización de los recursos de PCI, tomando como base los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas y guías de turismo nacionales, se mantienen al mismo tiempo diferentes elementos utilizados en la metodología MINTUR 2004.
- Para la aplicación de la metodología propuesta se ha elaborado un manual, detallando el proceso de recolección y sistematización de información para concluir con la jerarquización de los recursos, finalmente se aplicó el manual al caso de estudio previsto, con los resultados mostrados.

RECOMENDACIONES

- La presente metodología deberá pasar diferentes procesos de aplicación práctica mediante la cual se puedan identificar posibles fallos, para realizar las modificaciones necesarias, esta aplicación se deberá llevar a cabo principalmente por técnicos o entes especializados en los temas de Turismo y Patrimonio.
- El Turismo Cultural Patrimonial se prevé como una actividad que contribuya al desarrollo local para las comunidades indígenas pobres del Ecuador, que no posean recursos tangibles, pero que cuentan con expresiones culturales intangibles de alta significancia, para su aprovechamiento es necesario crear espacios adecuados para su aprovechamiento, los mismos que no modifiquen su contenido e importancia para sus tenedores, sino que los fortalezcan para ser usados como medios de sustento, basándose en estudios teóricos sociales y culturales con enfoque patrimonial y turístico.
- Los estudios que se realicen con el objetivo de explotación, aprovechamiento o intervención de los recursos tanto naturales como culturales en cualquier ámbito debían contener un componente específico que trate de la situación cultural inmaterial de la zona, para prever situaciones negativas, antes, durante y después de la ejecución del proyecto, lo cual permitirá ejecutar acciones para la protección y conservación de los recursos y sus tenedores.
- El registro de PCI con objetivos turísticos tendrá como Propósito Fundamental la conservación, mantenimiento y fortalecimiento de las expresiones dentro del contexto local, y a través de su gestión la difusión no como expresiones sociales sino culturales, que representan a una población específica (Local, regional, nacional, internacional), los aspectos antropológicos serán básicos para este tipo de estudios, permitiendo comprender la dinámica de funcionamiento, organización, creencias y costumbres de las localidades desde su propia perspectiva.
- Es necesaria la intervención directa de la población como tenedores de la información o practicantes de las expresiones, con el objetivo de no irrumpir su espacio y conocimiento con interpretaciones lejanas a la realidad, comprendiendo también que el desarrollo turístico es parte de un proceso que tiene como base participación, organización y empoderamiento de la población con el apoyo técnico especialista.

- Finalmente, es necesario la creación de políticas para el tema de la gestión de PCI en turismo, la información contenida en el presente trabajo desea contribuir como base para el desarrollo de marcos legales y normativos que regulen el aprovechamiento de estos recursos en el desarrollo turístico nacional, tanto en los temas gerenciales o administrativos, de planificación como los operativos en este campo.

BIBLIOGRAFÍA

ABCECONOMIA [en línea]. Diez tendencias del turismo mundial. [Consulta: 23 de octubre 2015]. Disponible en: <http://www.abc.es/economia/20150403/abci-tendencias-turismo-mundial-201504030220.html>

ACADEMIA [en línea]. Turismo cultural: Tendencias y retos. [Consulta: 23 de octubre 2015]. Disponible en: http://www.academia.edu/9341230/Turismo_cultural_Tendencias_y_retos

ACADÉMICA. Tipos de turismo [blog]. México: Profemario, 19 Febrero, 2013. [Consulta: 30 de marzo, 2015]. Disponible en: <http://www.academica.mx/blogs/tipos-turismo>

BATERÍA DE INDICADORES EN CULTURA PARA EL DESARROLLO, *Asociación de gestores y técnicos de cultura de la comunidad de Madrid* [en línea]. [Consulta: 25 de octubre 2015]. Disponible en: <http://www.agetec.org/bateria-de-indicadores-en-cultura-para-el-desarrollo/>

CAPECE, G., citado por **MORA M.**, 2015, en Análisis de las razones sociales, gubernamentales y educativas que inciden en el desarrollo de la recreación turística en el Oro (Tesis de grado), Disponible en: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3525/1/CD00181-%20TRABAJO%20COMPLETADO.pdf>

DIARIO EL COMERCIO [en línea]. El turismo cultural es un imán para el extranjero, [Consulta: 22 de octubre 2015]. Disponible en: <http://www.elcomercio.com/actualidad/turismo-cultural-ecuador-atractivo-extranjero.html>

EUROAMERICANO Campus de Cooperación Cultural [en línea]. Turismo cultural en Europa: Tendencias y Retos. [Consulta: 2 de febrero de 2015]. Disponible en: http://www.oei.es/euroamericano/ponencias_patrimonio_turismo.php

FERNÁNDEZ I., Análisis del Turismo Cultural en Castilla y León, Estructura del Mercado (Tesis de grado), Segovia – España, 2013, pp. 4-6

FERNÁNDEZ I., Análisis del Turismo Cultural en Castilla y León, Estructura del Mercado (Tesis de grado), Segovia – España, 2013, pp. 9-11

FERNÁNDEZ Iván, Análisis del Turismo Cultural en Castilla y León, Estructura del Mercado (Tesis de grado), Segovia – España, 2013, pp. 9-11

GAD MUNICIPAL SALCEDO, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Salcedo-Ecuador, 2011.

GAD PARROQUIAL MULALILLO, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Salcedo-Ecuador, 2011.

Gestión del turismo sostenible y patrimonio cultural [en línea]. (Paper). (2003). [Consulta: 27 de enero de 2015]. Disponible en:
http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316770834_EDebreczenit_GestionTuristica.pdf

GUAJALA Lupe & GUACHIZACA Glenda, Importancia de la conservación del patrimonio cultural del cantón paltas y su incidencia en el turismo cultural (Estudio de tesis), Loja-Ecuador, 2011, pp. 14-15

GUAJALA Lupe & GUACHIZACA Glenda, Importancia de la conservación del patrimonio cultural del cantón paltas y su incidencia en el turismo cultural (Estudio de tesis), Loja-Ecuador, 2011, pp. 30-31

GUAJALA Lupe & GUACHIZACA Glenda. Importancia de la conservación del patrimonio cultural del cantón paltas y su incidencia en el turismo cultural (Estudio de tesis), Loja-Ecuador, 2011, pp 14-17.

Historia y arqueología, Tipos de turismo cultural [blog]. CRISTOBAL, Aníbal. España, 2010, [Consulta: 10 de febrero 2015]. Disponible en:
<http://www.historiayarqueologia.com/group/turismo>

IBAÑEZ. Reyna. & RODRIGUEZ. Ismael. Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. México, 2007. pp. 18-22

ICOMOS, [en línea]. Carta internacional sobre turismo cultural - La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo (1999). [Consulta: 19 de octubre 2015]. Disponible en:
http://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf

INPC, Instructivo para fichas de registro e inventario de PCI. Quito-Ecuador. Ediecuatorial. 2011. pp. 9, 29, 31, 36-46

INPC, Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial, Ediecuatorial, Quito-Ecuador, 2011, pp. 21, 157-164

MEDINA, Antonio. Interacciones entre la cultura y el turismo. Número 1. FH-Heilbronn – Alemania 2005. pp. 1-3, 5-7, 13

MINISTERIO DE CULTURA DEL ECUADOR, Flacso. Plan Nacional de Cultura del Ecuador -VERSIÓN PRELIMINAR-, Quito-Ecuador, 2007, pp: 26-27.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. Principales Indicadores de Turismo-Febrero 2015. (2015), (Ecuador), pp. 5-9.

MINISTERIO TURISMO DEL ECUADOR, Metodología para inventario de Atractivos Turísticos Ministerio de Turismo, Quito-Ecuador, 2004.

OMT [en línea]. Entender el turismo: Glosario Básico. [Consulta: 25 de octubre 2015]. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

OMT. Resumen de los resultados - Estudio sobre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial [en línea], 2013, (España), pp. 2-3. [Consulta: 20 de octubre 2015]. ISBN, Disponible en: <http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/summarytourismandichstudy120512esprint.pdf>

OMT. Turismo y patrimonio cultural inmaterial [en línea], 2013, (España), pp. 1. [Consulta: 20 de octubre 2015]. ISBN (versión electrónica): 978-92-844-1539-7. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

PATRIMONIO Y TURISMO CULTURAL (Primera parte). [en línea]. (Paper). (2015). [Consulta: 20 de octubre 2015]. Disponible en: <http://www.patrimonioculturalperu.com/wp-content/uploads/2015/03/PATRIMONIO-Y-TURISMO-CULTURAL.pdf>

REVISTA LA JUNTA [en línea]. ¿Qué entendemos por turismo cultural?. [Consulta: 24 de marzo de 2015]. Disponible en: <http://www.revistalajunta.com/lajunta/?p=908>

TAMAYO, Diana. Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del Centro Histórico de Quito, (Estudio de tesis), Quito-Ecuador, 2013, pp. 25, 55, 56, 77, 88

TURISMO SOSTENIBLE [en línea]. Definición de turismo sostenible. [Consulta: 25 de octubre 2015]. Disponible en: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

UNESCO [en línea]. ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?. [Consulta: 24 de marzo de 2015]. Disponible en: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002>

UNESCO, Cultura y turismo-Factores del Desarrollo Económico y Social, Secretaría de Cultura de la Nación, junio 2011, Argentina. Pp. 148-151

UNESCO, Cultura y turismo-Factores del Desarrollo Económico y Social, Secretaría de Cultura de la Nación-UNESCO, junio 2011, Argentina. pp. 262-266

WORDPRESS [en línea]. Turismo sostenible. [Consulta: 25 de octubre 2015]. Disponible en: <https://101turismosostenible.wordpress.com/2012/07/31/que-es-el-turismo-sostenible/>

ANEXOS

ANEXO A. Guía para levantamiento de información y entrevistas en campo

Los tenedores o portadores del Patrimonio Cultural Inmaterial se encuentran formando parte de la población, sin importar niveles de educación, poder económico, edad, religión, género u otros; son las personas que tienen conocimiento, experiencia o habilidades desarrolladas en el contexto de la localidad, los mismos que pueden compartir: la historia, festividades, cuentos, leyendas, modos de organización, costumbres, juegos tradicionales, conocimiento gastronómico, entre otros.

Antes de empezar el trabajo en campo el equipo debe tener claro los objetivos y alcances de lo que se desea realizar, acerca de que, que se desea saber, hasta qué punto de detalle, si es una costumbre comunitaria o familiar, de esta manera se elegirá el enfoque de la entrevista, se da forma entonces al tipo de preguntas y repreguntas que se van a utilizar, se identificará también a que persona o personas se van a entrevistar y la forma de llegar de la mejor manera al informante, se puede llevar a cabo una inducción a la entrevista para lograr una mayor comodidad y confianza con el entrevistado/a, para la realización de una entrevista exitosa, que logre recabar la mayor y más exacta información de acuerdo a los requerimientos.

En el desarrollo de la entrevista se puede también obtener información y contactos de otros informantes clave, e incluso datos de nuevos elementos de PCI y esta es la manera en que se va ampliando la cartera de posibles entrevistados.

Elementos primordiales para el desarrollo de las entrevistas son los equipos de registro, actualmente la mayoría son digitales, como videograbadoras, grabadoras de audio, aplicaciones en teléfonos celulares o tablets, sin embargo siempre a falta de estos se puede utilizar un cuadernillo de notas, aunque esto dificulta la fluidez de comunicación y la rapidez del desarrollo de la entrevista; el uso eficaz de estos equipos debe estar garantizado por prácticas de su manejo, y el solventar las dificultades que pudieren ocasionar su uso (baterías bajas, falta de espacio de memoria, falta de luz, o ruidos externos, fallos por golpes o humedad, etc.).

Puntos básicos para llevar a cabo las entrevistas son:

- Hacer sentir cómoda y en confianza a la persona entrevistada.
- Mostrar siempre un interés real de conocer lo que la persona nos está contando.

- No registrarse únicamente al “manual” de levantamiento de información, este es solo una guía.
- Controlar siempre el hilo de la entrevista (si la persona se desvía del tema, buscar una manera cordial de volver a retomar lo que se estaba contando), hasta conseguir la información necesaria.
- Si la persona se queda callada, o no tiene la facilidad de expresión, utilice preguntas de incentivo o motivación, siempre de manera tranquila y mostrando interés en conocer; como:

Hace cuánto tiempo paso.....?

Quien le enseñó?

Quien le contó?

Que utilizan?

Cuántas personas hacen o participan.....?

Porque (cree que) ya no se hace?

Etc.... (De acuerdo al caso)

Realizadas las entrevistas, es necesario ser muy meticuloso en su ordenamiento, etiquetado, clasificación y almacenamiento, recuerde que de confundirse o perderse la información puede ser necesario volver a realizarla, lo cual no siempre es conveniente.

Para el registro fotográfico:

- a) Tomarse calculando unos 10 cm hacia arriba de la parte más alta de la persona que se fotografía.
- b) Al tomar las fotografías evitar cortar articulaciones en piernas o brazos.
- c) Al tomar la fotografía de una persona, tomarla siempre con un leve ángulo de perfil y dejar al frente de ella más espacio libre que hacia el lado de atrás.
- d) Tomar preferentemente fotos en movimiento que muestren emotividad y expresiones faciales o corporales.
- e) Las fotografías en el momento del desarrollo de una expresión cultural deben tener un sentido por sí mismas, deben contar algo de la manifestación Cultural
- f) Tomar al menos 10 fotografías por manifestación registrada (de buena calidad y composición).
- g) Siempre que sea posible averiguar para que se faciliten fotografías de la ejecución de las expresiones investigadas (registros anteriores), y de las manifestaciones que sean del tiempo

fuera de la investigación, en este caso solicitar datos de la persona que las provee (Dueños de las fotos –Nombre Apellido –año de la fotografía).

Para la Georeferenciación

Tomar un punto GPS en el lugar donde se desarrolla la manifestación de PCI, o donde se hace la entrevista (Tener en cuenta que al momento de tomar el punto no haya mucha nubosidad, lluvia, árboles frondosos, cables eléctricos, etc., que pueden interferir con la precisión del equipo).

Guardar este registro en el GPS y tomar nota en una libreta de campo, asociando: entrevista, lugar (coordenadas <x, y> y altitud), en la libreta de campo y confirmar su correcto registro (Números exactos), de no haber suficiente precisión en el equipo tomar hasta 4 registros para realizar una interpolación.

Finalmente, llenar la hoja de registro con los datos del/los/as entrevistados/as y solicitar las firmas de los mismos.

A continuación se presenta una guía de entrevistas base por ámbito:

Ámbito 1: Tradiciones y expresiones orales

Historia, mito, leyenda, expresión oral...

- Descripción de la *historia, mito, leyenda, expresión oral*.....
- Hace cuánto tiempo se conoce esa *historia, mito, leyenda, expresión oral*?
- Quien le contó?
- Esta historia es muy conocida en la zona?
- Ha sido registrada en algún libro, revista o documento?
- Se podría ubicar más o menos el año en que ocurrió (en caso de historias)?
- Se sigue contando a la gente joven?, con qué frecuencia?
- La gente joven se interesa por conocer la *historia, mito, leyenda, expresión oral*?
- Esta *historia, mito, leyenda, expresión oral* es importante para la comunidad?, porque es importante?
- Cree que la *historia, mito, leyenda, expresión oral*, pudiera desaparecer o dejar de contarse?, Porque?
-

Ámbito 2: Artes del espectáculo

Danza, Música, Teatro...

- Descripción de la historia, hace cuánto tiempo fue formado el grupo?
- Quienes son los Fundadores?
- Cuantos integrantes son (género, edades, lugares de donde provienen)?
- Nombre del grupo, el porqué del nombre del grupo?
- La gente joven participa?
- Cada cuanto tiempo practican?
- Cada cuanto tiempo se presentan?
- Quien los prepara?, donde practican?
- Que vestimenta se usa, la vestimenta es propia, como se consiguió?
- En donde se ha presentado?
- Han recibido apoyo?, de quien han recibido apoyo?, que apoyo necesitan?
- Hay grupos de danza similares (cuantos son, cuales son)?
- Que problemas han tenido para seguir con el grupo?
-

Juegos tradicionales.

- Descripción del Juego tradicional, como se juega, que se necesita para jugar, cuantos jugadores, reglas, quien gana, cada cuanto se juega?
- Hace cuánto tiempo se conoce y se practica este juego tradicional?
- Quien le enseñó el juego?
- Aun se juega? Cuando, donde, quien lo juega?
- Este juego es muy conocido en la zona?
- Ha sido registrada en algún libro, revista o documento?
- Se enseña a jugar a la gente joven?, con qué frecuencia se enseña?
- La gente joven se interesa por aprender y practicar el juego?
- Este juego es importante para la comunidad?, porque es importante?
- Cree que cree que el juego, pudiera desaparecer o dejar de jugarse?, Porque podría pasar?
-

Ámbito 3: Usos sociales, rituales y actos festivos

Fiestas.

- Descripción de la fiesta, quien organiza, como se financia, quien colabora, como colaboran, que se hace durante la fiesta (en orden cronológico, primero se hace...., después se Luego.....) (Si hay sacerdotes, quien los elige, que nomás hacen los sacerdotes...)
- Hace cuánto tiempo se conoce realiza la fiesta, como inició?
- Cada cuanto se realiza?
- Cuáles son los principales personajes?
- La fiesta es muy conocida en la zona?
- La fiesta atrae a mucha gente?, de donde nomás vienen?
- Ha sido registrada en algún libro, revista o documento?
- La gente joven se interesa por aprender acerca de la fiesta?, la gente joven participa de la fiesta?, como participa?
- Esta fiesta es importante para la comunidad?, porque es importante?
- Que problemas ha habido para realizar la fiesta?
- Cree que la fiesta, pudiera desaparecer o dejar de hacerse?, Porque podría pasar?
-

Prácticas comunitarias tradicionales, Ritos, Oficios tradicionales (Transmitidos de generación en generación).

- Descripción de la manifestación, quien organiza, como se financia, quien colabora, como colaboran, que se hace durante en la manifestación (en orden cronológico, primero se hace...., después se Luego.....)
- Que se necesita, Materiales, herramientas.
- Hace cuánto tiempo se conoce la expresión, como inició?
- De quien se aprendió?
- Cada cuanto tiempo se realiza?
- La manifestación es muy conocida y acogida en la zona?
- La manifestación atrae a mucha gente?, de donde nomás vienen?
- Ha sido registrada en algún libro, revista o documento?
- La gente joven se interesa por aprender?, la gente joven participa o practica?, como participa o practica?, en que edades?
- Esta manifestación es importante para la comunidad?, porque es importante?
- Que problemas ha habido para realizar la manifestación cultural?

- Cree que la manifestación, pudiera desaparecer o dejar de hacerse?, Porque podría pasar?
-

Ámbito 4: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, Técnicas y saberes productivos tradicionales, Gastronomía (Cotidiana, festiva, ritual), Medicina Tradicional, Sabiduría ecológica tradicional, Toponimia.

- Descripción de la manifestación, como se organiza, quien participa, como colaboran, que se hace durante en la manifestación (en orden cronológico, primero se hace....., después se Luego.....)
- Que se necesita, Ingredientes, Materiales, herramientas.
- Hace cuánto tiempo se conoce la expresión, como inició?
- De quien se aprendió?
- Cada cuanto se realiza?
- La manifestación es muy conocida y acogida en la zona?
- Ha sido registrada en algún libro, revista o documento?
- La gente joven se interesa por aprender?, la gente joven participa o practica?, como participa o practica?, en que edades?
- Esta manifestación es importante para la comunidad?, porque es importante?
- Que problemas ha habido para realizar la manifestación cultural?
- Cree que la manifestación, pudiera desaparecer o dejar de hacerse?, Porque podría pasar?
-

Espacios simbólicos.

- Descripción del lugar (Ubicación, como llegar, de que está formado, de que materiales, formas, figuras, etc., ...)
- Que se hace en el lugar? (en orden cronológico, primero se hace....., después se Luego.....)
- Porque se hace eso en el lugar?.
- Qué significado tiene para la población.
- Hace cuánto tiempo se practica?
- Quien participa?
- Que nomás se necesita (elementos, objetos, materiales, herramientas....).
- Hace cuánto tiempo se hace y se conoce la expresión?, se sabe cómo inició?.
- De quien se aprendió?
- Cada cuanto se realiza?

- El lugar es respetado y acogido en la zona?
- Como se lo cuida?
- Ha sido registrada en algún libro, revista o documento?
- La gente joven se interesa por aprender?, la gente joven participa o practica?, como participa o practica?, en que edades?
- Este lugar es importante para la comunidad?, porque es importante?
- Que problemas ha habido para realizar la manifestación cultural y cuidar el lugar?
- Cree que el lugar, pudiera desaparecer o dejar de tener importancia para la comunidad?, Porque cree que podría pasar?
-

Ámbito 5: Técnicas artesanales tradicionales

Técnicas artesanales tradicionales.

- Descripción de la manifestación, como elabora (en orden cronológico, primero se hace...., después se Luego.....)
- Que se necesita para hacerlas? (Materiales y herramientas), donde se consiguen los materiales, se sigue algún tratamiento para los materiales?.
- Que se hace con las artesanías? (Se venden, se usan en la comunidad, se obsequian, donde se venden...)
- Hace cuánto tiempo se realiza, como inició?
- De quien se aprendió?
- Cada cuanto se realiza?
- Estas artesanías son muy conocidas y acogidas en la zona?
- Ha sido registrada en algún libro, revista o documento?
- La gente joven se interesa por aprender?, la gente joven participa o practica?, como participa o practica?, en que edades?
- Esta manifestación es importante para la comunidad?, porque es importante?
- Que problemas ha habido para realizar las artesanías?
- Cree que las artesanías, pudieran desaparecer o dejar de hacerse?, Porque podría pasar?
-

Técnicas constructivas tradicionales.

- Descripción de la manifestación, como elabora (en orden cronológico, primero se hace...., después se Luego.....)
- Que se necesita para realizar la técnica constructiva? (Materiales y herramientas).

- Hace cuánto tiempo se realiza, como inició?
- De quien se aprendió?
- Cada cuanto se realiza?
- Esta técnica constructiva es muy conocida y acogida en la zona?
- Ha sido registrada en algún libro, revista o documento?
- La gente joven se interesa por aprender?, la gente joven participa o practica?, como participa o practica?, en que edades?
- Esta técnica constructiva es importante para la comunidad?, porque es importante?
- Que problemas ha habido para realizar esta técnica constructiva?
- Cree que las técnicas constructivas, pudieran desaparecer o dejar de hacerse?, Porque podría pasar? (o porque se dejó de hacer en caso de ya no existir la práctica)
-

ANEXO 2

Manual de Campo Registro de PCI para turismo

Análisis y diseño de procedimientos

Introducción

El objetivo de esta parte del estudio consiste en diseñar una metodología para el registro de PCI con objetivos de desarrollo turístico, mediante la cual se pueda también jerarquizar la potencialidad de uso de los mismos, esta metodología se encuentra basada en la clasificación dada por el INPC, la misma que se encuentra fundamentada en los estudios de la UNESCO respecto a PCI, por tanto inicialmente aplicables en el territorio Ecuatoriano.

Se espera que la metodología sea aplicable a manifestaciones culturales inmateriales con potencial de aprovechamiento turístico, tanto de trascendencia local, como a aquellas que han llamado la atención de turistas y visitantes cuando se las desarrolla, siendo estas también parte del patrimonio inmaterial de las localidades y cuya conservación y desarrollo son esenciales como parte de la cultura de la población, si bien algunas de las expresiones de PCI son de importancia únicamente local y pueden considerarse como aisladas no dejan de ser importantes para el proceso de gestión Turística Cultural, ya que con las acciones de los medios de difusión, puede potencializarse su aprovechamiento en beneficio de las localidades.

La valoración de estas expresiones se convierte en un punto fundamental para medir la potencialidad de los recursos del PCI como atractivos turísticos, paso que también se lo desarrolla en esta fase del estudio; se debe a futuro también tomar en cuenta las influencias que se ejercen sobre las manifestaciones culturales la operación turística, es por ello que la participación de la población local es fundamental.

Es necesario observar las limitaciones que en años pasado trajo el manejo de Listas Patrimoniales (en el caso del patrimonio mundial –UNESCO–), las mismas que inicialmente estaban conformadas únicamente por elementos elitistas, esto como muestra de un mal planteamiento de los criterios, los mismos que dejaban fuera de consideración muchas expresiones y especialmente el de los grupos indígenas, cuya fortaleza es la autenticidad y originalidad, ciertos criterios pueden resultar inadecuados para evaluar al patrimonio de grupos indígenas y campesinos, en medida de que sus expresiones no son folklóricas pero de altísima significación cultural y social, es necesario trabajar la gestión turística del PCI de una manera incluyente, con el objetivo de no intervenir de manera negativa o encontrar estrategias correctas

para su aprovechamiento, es también por eso que se hace primordial aclarar que no todos los elementos que sean designados como patrimoniales podrían tener potencialidad para su aprovechamiento turístico de forma directa.

Las políticas de la UNESCO acerca del PCI han permitido abrir espacios que pueden ser aprovechados por las comunidades y pueblos en general, entre ellas la oportunidad de visibilizarse a través de su patrimonio, fortalecer su identidad y la integridad de sus prácticas y espacios.

Proceso de registro de PCI con objetivos de desarrollo turístico

Etapa de Coordinación

- El equipo de trabajo

El equipo de trabajo para la ejecución del proyecto debe ser multidisciplinario, deberán pasar por una fase de inducción de manejo de la metodología propuesta, logrando ser un grupo de personas organizadas para lograr la meta planteada.

- Coordinador/a del proyecto –Director/a–

Es el/la principal representante del equipo de trabajo, con conocimiento total del mismo a nivel administrativo y operativo, responsable de tomar decisiones para el logro de los objetivos, debe coordinar las acciones necesarias para el correcto levantamiento de información y aplicación de las herramientas, en este caso el/la Coordinador/a es responsable de los temas administrativos, reuniones de coordinación, coordinación con los contactos estratégicos, debe estar pendiente de la logística, reprogramaciones (de ser necesario), presentación de informes, etc.

- Investigadores/as bibliográficos/as y otra documentación o registros históricos

Encargados de la revisión, recopilación y sistematización de información de fuentes, realizan investigación bibliográfica, videográfica, grabaciones de audio, otros, la información proporcionada es la base para la investigación en campo.

- Investigadores/as de campo

Encargados/as de verificar, complementar, actualizar y completar el registro de PCI, en base a listados preliminares, la información a manejarse referirá a los requerimientos de las fichas de registro, los detalles y características de las expresiones culturales. Los/as investigadores/as de campo realizan visitas a las personas que conocen y sitios donde se desarrollan las expresiones culturales de PCI para su futuro aprovechamiento turístico.

- Autoridades

Se encargan principalmente de difundir y poner en conocimiento de la población la ejecución del proyecto y sus detalles, con el objetivo de lograr el apoyo y colaboración de los mismos, también monitorean y hacen seguimiento a la ejecución del proyecto.

- Miembros de la comunidad

Nombrados para este caso como Informantes, son un elemento fundamental de la investigación, debido a que la fase de investigación de campo se la realiza en un contexto de interacción personal la participación decidida y objetiva de la población es muy importante.

Etapa de Ejecución

Trabajo en campo

Entendido como el proceso en el que los investigadores se desplazan a los sitios en los cuales se desarrollan las expresiones de PCI, poniéndose en contacto primeramente con las autoridades locales (GADs provinciales, GADs cantonales, GADs parroquiales, comunidades, barrios, etc.), para de esta manera acceder a la información de “fuentes primarias” -la población-.

La información obtenida en campo debe ser registrada en diferentes medios, notas, grabaciones en vídeo, fotografías, encuestas respondidas, diferentes tipos de documentos, materiales, etc.,

Se proponen 9 fases de trabajo dentro del procedimiento del Registro.

Fase 1

Delimitación del área de estudio

Para este apartado de debe tener en cuenta no sólo el ámbito espacial, sino también el temporal y el del conocimiento, que está dado por el objetivo del estudio, en este caso registro de PCI para uso turístico, el manejo de estos tres elementos determinan la complejidad del sistema de investigación.

Identificar los límites de la zona de estudio, los mismos que no siempre pueden ser los límites políticos convencionales, provincia, cantón, parroquia, comunidad/es, etc.

Temporalmente el estudio se puede limitar a la recolección de información -principalmente de campo-, de un período específico, que de acuerdo a la edad de los informantes, las experiencias y el conocimiento puede ser variable, y no se limita únicamente al tiempo en el que se ejecuta el estudio, ya que el mismo se referirá a “la memoria” de los sitios que tengan en general potencialidad de aprovechamiento turístico.

La delimitación del estudio en su parte técnica refiere a los fines y alcances de investigación, con sus técnicas y herramientas específicas para el logro de sus objetivos.

Fase 2

Creación de Alianzas estratégicas

Se elaborará un mapeo de las entidades, organizaciones, personas y otros encargados o que tengan conocimiento del manejo del PCI, con el objetivo de crear alianzas estratégicas para la coordinación y ejecución del estudio; los mismos que facilitarán el acceso a la información e informantes en el proceso de investigación.

En base a esta actividad, se coordinará el plan de trabajo para la fase operativa del proyecto.

Fase 3

Identificación de manifestaciones de PCI en fuentes secundarias

Identificado un listado preliminar de expresiones de PCI con potencialidad turística, se puede realizar una revisión documental, tomando en cuenta las sugerencias de la población sobre material impreso, sonoro y audiovisual, tanto públicas como privadas, u otros, el equipo investigador debe consolidar una amplia y veraz base de datos sobre las manifestaciones del PCI del territorio.

Fase 4

Identificación y levantamiento de información de las manifestaciones de PCI en campo

Los/as investigadores/as realizan salidas de campo para realizar la observación directa de las expresiones de PCI, la forma de registro es descriptivo-narrativa, expresados de manera espontánea por los informantes, encuestas, entrevistas, conversatorios, tertulias, y otras tanto formales como informales se los lleva a cabo con la ayuda de elementos como un diario de campo, tecnológicas como videograbadoras, grabadoras de audio, cámaras fotográficas, ubicación geo referencial (GPS), se registrará también los datos de las personas informantes.

El registro de información debe contener referencias sobre su estado actual, sus cambios, modo de transmisión, elementos constitutivos, etc., los elementos que los vuelven vulnerables, prácticas, permanencia, entre otros; se debe guardar también un registro de la bibliografía consultada y documentos revisados.

Fase 5

Sistematización de la información

En esta fase efectúa el ordenamiento y clasificación de los recursos y sus datos, ubicándolos de acuerdo a ámbitos y subámbitos determinados por el INPC correspondientes a PCI: Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; Artes del espectáculo; Usos sociales, rituales y actos festivos; Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; Técnicas artesanales tradicionales.

Fase 6

Redacción de las fichas de registro

La presentación final de la información se la realizará mediante el llenado de fichas diseñadas específicamente para el caso, de este modo la información está organizada en los siguientes campos:

1. Información general
2. Ubicación
3. Centro urbano más cercano
4. Caracterización del atractivo
5. Datos del recurso
6. Datos del/ los informante/s

7. Infraestructura de acceso
8. Infraestructura básica
9. Asociación con otros atractivos
10. Difusión del recurso

Cada uno de estos campos requieren el llenado de apartados específicos, que presentan la oportunidad de llenado abierto, elección única, o mixtos.

Fase 7

Validación de la información

En este punto se da la posibilidad de corregir los datos equivocados o interpretaciones erradas, se la realiza mediante el proceso de suministrar la información a los detentores para que realicen observaciones, las mismas que deben ser corregidas, de esta manera los recursos registrados son reconocidos por la población, una opción que puede también ser aplicada es la validación mediante un focus group que tenga un amplio conocimiento del estudio en cuestión, y naturalmente a su tiempo la aprobación de los entes gubernamentales coordinadores del desarrollo turístico.

Fase 8

Presentación de informes de avance e informe final

Es necesario que durante el proceso de investigación se vaya haciendo un registro de los avances respecto a la planificación planteada, mencionando de ser necesario las causas de retrasos si los hubiere, número de registros en general, nombres y fechas de las entrevistas realizadas, nombres de los recursos registrados, entre otros, esta información debe ser plasmada en los informes de avance, facilitando la reacción ante dificultades organizativas y de operación del proyecto de registro.

Fase 9

Divulgación de los resultados

La socialización de resultados es un espacio de contacto entre los investigadores, las autoridades, instituciones, personas naturales que participaron o no en el proyecto de registro del PCI, en este espacio se comparten los resultados del estudio, y se plantean nuevas áreas y temáticas de investigación para el futuro. Se da a conocer también las conclusiones y

recomendaciones para seguir con el tratamiento del tema para el aprovechamiento de PCI como recurso turístico a través de la identificación de necesidades complementarias.

Fase 10

Validación de resultados

La validación de los resultados, permite que la información sea aprobada y autorizada por las entidades oficiales pertinentes, que regulan el desarrollo turístico del país. Esta fase permite que los entes involucrados Ministerio de Turismo y Ministerio de Cultura ejerzan un control de la información de los estudios. En esta fase se realizará una entrega formal de la documentación a los organismos pertinentes (MINTUR-MCP) para su revisión, emisión de observaciones y posterior validación.

Manual de Fichaje de PCI con objetivos de desarrollo turístico

1. Información General

1.1 Código.- Constará de letras y números, identificando parroquia, cantón y provincia, orden de la ficha, de acuerdo a las especificaciones del SIN (Revisar Metodología).

1.2 Fecha.- Fecha de realización de la ficha o levantamiento de la información: aaaa / mm / dd

1.3 Nombre del recurso.- Nombre de la manifestación, de manera clara y de fácil comprensión.

1.4 Ámbito.- De acuerdo a la clasificación del INPC 2011.

1.5 Sub ámbito.- De acuerdo a la clasificación del INPC 2011.

1.6 Entidad contratante del estudio.- Nombre de la entidad que ha solicitado la investigación.

1.7 Técnico/a en campo (s).- Nombre del/la técnico/a responsable de la información en campo.

1.8 Revisor/a (s).- Nombre de la entidad, equipo consultor o persona responsable del estudio.

1.8.1 Fecha de revisión.- Fecha de revisión y aprobación de la ficha: aaaa / mm / dd

2. Ubicación

2.1 Provincia.- Nombre de la provincia.

2.2 Cantón.- Nombre del cantón.

2.3 Parroquia.- Nombre de la parroquia a la que pertenece el registro, sea Urbana o Rural.

2.4 Barrio/ Comunidad.- Se escribirá nombre del barrio, comunidad, recinto o sector a la que pertenece el registro.

2.5 Coordenadas en sistema WGS84-UTM.- Coordenadas registradas por el GPS en el sitio.

3. Centro urbano más cercano

Nombre de la localidad más cercana, que posea servicios y facilidades turísticas, especificar los servicios disponibles.

4. Caracterización del atractivo y su entorno

4.1 Pluviosidad.- Se escribirá la medida de las precipitaciones promedio anual expresados en mm.

4.2 Temperatura.- Se escribirá la medida de la temperatura promedio anual expresados en °C.

4.3 Descripción.- Se detallarán características del recurso. (Ver anexo)

4.4 Temporadas de visitación/ Horarios.- Se señalará la temporalidad en que se da la expresión y la oportunidad para ser observada (Anual, Continua, Ocasional), fechas y horas de ser necesario

4.5 Estado de la manifestación.- Se señalará con una X una de las opciones: Vigente, Vigente Vulnerable o En la memoria / no practicada.

4.5.1 Causas.- Porqué del estado de la manifestación.

4.6 Importancia para la comunidad.- Por que las cuales la expresión es importante.

5. Datos del recurso

5.1 Uso actual.- Uso de la expresión al momento.

5.2 Uso potencial.- Uso que se le podría dar en el campo turístico.

5.3 Necesidades para el aprovechamiento turístico.- Se señalarán las necesidades para que la expresión pueda ser aprovechada turísticamente, en los campos especificados.

5.4 Riesgos posibles para el recurso.- Riesgos potenciales para la manifestación de PCI, de acuerdo a los campos especificados.

6. Datos del/ los informante/s

Se escribirán los datos personales o de la institución que detenta o provee la información de la expresión registrada.

7. Infraestructura y servicios para el acceso

Se señalará con una X el tipo y estado de las Vías terrestres, y el tipo de transportación disponible hacia el recurso, marcando las opciones dadas; además de la frecuencia de los mismos.

8. Infraestructura básica

Se señalará con una X el tipo de servicio existente en el sitio de la manifestación como:

8.1 Agua.

8.2 Energía eléctrica.

8.3 Alcantarillado.

8.4 Comunicaciones. De acuerdo a las opciones dadas

9. Asociación con otros atractivos

Se anotarán 3 recursos de PCI con los cuales se asocia el recurso que está siendo registrado, y la distancia en kilómetros hacia cada una.

10. Difusión del recurso

Se señalará la trascendencia de la manifestación, marcando con una X una sola opción:

Local.

Regional.

Nacional.

Internacional.

11. Referencias bibliográficas, discográficas, audiovisuales y archivísticas

En este campo se especificarán las referencias de investigación secundaria a las que se accedió para fundamentar la información de la expresión de PCI.

Ficha levantamiento de información PCI con objetivos turísticos