



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

Trabajo de titulación.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIEROS EN MARKETING

TEMA:

“LA PERCEPCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LOS COLEGIOS FISCALES DEL SECTOR URBANO DEL CANTÓN RIOBAMBA, SOBRE LAS PRUEBAS DE ADMISIÓN QUE REALIZA LA SENESCYT PARA INGRESAR A LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, PERIODO 2014-2015”

AUTORES:

CARLOS ALBERTO VALLADARES QUITO

VANESSA JOHANNA POMA ORDEÑANA

ASESOR:

ING. PATRICIA CÁCERES

RIOBAMBA- ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de investigación sobre el tema “LA PERCEPCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LOS COLEGIOS FISCALES DEL SECTOR URBANO DEL CANTÓN RIOBAMBA, SOBRE LAS PRUEBAS DE ADMISIÓN QUE REALIZA LA SENESCYT PARA INGRESAR A LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, PERIODO 2014-2015.” previo a la obtención del título de Ingeniero en Marketing, ha sido desarrollado por el Sr. CARLOS A. VALLADARES QUITO y la Srta. VANESSA J. POMA ORDEÑANA, ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

ING. Lilian Patricia Cáceres Ruiz

ASESOR DE TESIS

ING. Juan Carlos Vinueza Calderón

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

ING. Paulina Arellano Garcés

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD

Yo, CARLOS VALLADARES Y VANESSA POMA, estudiantes de la Escuela de Ingeniería en Marketing de la Facultad de Administración de Empresas, declaro que la tesis que presento es auténtica y original. Soy responsable de las ideas expuestas y los derechos de autoría corresponden a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

CARLOS VALLADARES Y VANESSA POMA

DEDICATORIA

A nuestros adorados padres Sr. Luis Poma Castello y Sra. Marlene Jacqueline Ordeñana; Sr. Carlos Alberto Valladares López y Sra. Martha Piedad Quito Robalino y a nuestros hermanos que han sido un pilar fundamental en nuestra formación personal y profesional, ya que con su apoyo incondicional nos han sabido transmitir sabiduría y fuerza para alcanzar las metas que nos hemos trazado a lo largo de nuestras vidas.

Nuestro respeto y admiración a ellos por ser unos excelentes guías en nuestras vidas, pero sobre todo a Dios por las bendiciones que ha derramado sobre nosotros en todo momento ayudándonos a culminar uno de nuestros grandes sueños.

AGRADECIMIENTO

Principalmente el agradecimiento a Dios por regalarnos un día más de vida para cumplir con nuestras metas y sueños propuestos, a nuestros adorados padres y a nuestros queridos hermanos que siempre estuvieron apoyándonos incondicionalmente y con la predisposición necesaria para lograr terminar exitosamente nuestra carrera profesional.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo a la Escuela de Ingeniería en Marketing por permitirnos formarnos en sus aulas.

INDICE GENERAL

Portada	i
Certificación del Tribunal	ii
Certificado de Responsabilidad	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice	vi
CONTENIDO	PAG
Resumen Ejecutivo	xi
Summary	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1 Formulación del Problema	3
1.1.2 Delimitación del Problema	3
1.2 JUSTIFICACION	4
1.3 OBJETIVOS	5
1.3.1 Objetivo General	5
1.3.2 Objetivos Específicos	5
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	6
2.1.1 Antecedentes Históricos	6
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8
2.2.1 La naturaleza de la percepción	8
2.2.2 Definición de percepción	9
2.2.3 Naturaleza de la percepción	10
2.2.4 Tipos de percepción	11
2.2.5 Componentes de la percepción	12
2.2.6 Funciones básicas	13
2.2.7 Órganos sensoriales	14
2.2.8 Factores que influyen en la percepción	16
2.2.9 Características de la persona	19
2.2.10 Teorías sobre los mecanismos de la percepción	20
2.2.11 Trastornos de la percepción	22
2.2.12 Rendimiento Académico en el bachillerato	24
2.2.13 Enfoques de la gestión educativa	24
2.2.14 El plan nacional del buen vivir y su incidencia en la educación	27

2.3 HIPÓTESIS o IDEA A DEFENDER	40
2.3.1 Hipótesis General	40
2.3.2 Hipótesis Específicas	40
2.4 VARIABLES	41
2.4.1 Variable Independiente	41
2.4.2 Variable Dependiente	41
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO	42
1.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	42
1.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	42
1.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	43
1.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	44
1.5 RESULTADOS	46
1.6 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER	75
CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO	77
1.1 TITULO	77
1.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA	77
CONCLUSIONES	100
RECOMENDACIONES	101
BIBLIOGRAFIA	102
ANEXOS	104

INDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PAG
Cuadro # 1.- Matriz FODA de la infraestructura de los colegios urbanos del cantón Riobamba	46
Cuadro # 2.- Matriz FODA del personal administrativo de los colegios urbanos del cantón Riobamba	47
Cuadro # 3.- Matriz FODA del Alumnado de los colegios urbanos del cantón Riobamba	48
Cuadro # 4.- Matriz FODA de los Docentes de los colegios urbanos del cantón Riobamba	49
Cuadro # 5.- Matriz FODA de los Padres de Familia de los estudiantes pertenecientes a los colegios urbanos del cantón Riobamba	50
Cuadro # 6.- Matriz FODA de los Directivos de los colegios urbanos del cantón Riobamba	51
Cuadro # 7.- Matriz de Consolidación de oportunidades de mejoras	79
Cuadro # 8.- Ficha de evaluación estudiantil	87
Cuadro # 9.- Ficha de valoración de resultados	88
Cuadro # 10.- Estrategia para potenciar la enseñanza	94
Cuadro # 11.- Estrategias para la recuperación de los aprendizajes	95
Cuadro # 12.- Estrategias educativas intersectoriales	96
Cuadro # 13.- Estrategia de actividades formativas extra-clase	98

INDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PAG
Tabla 1: Determinación de la variables independientes y dependientes	41
Tabla 2: Cambio de modalidad educativa	52
Tabla 3: Desempeño de los estudiantes frente a los nuevos requerimientos académicos	53
Tabla 4: El Sistema Nacional de Nivelación y Admisión sirve para que todos los bachilleres puedan estudiar la carrera que elijan	54
Tabla 5: Cree que la institución educativa en la que imparte clases maneja una malla curricular actualizada	56
Tabla 6: Cada que tiempo reciben capacitación los docentes	57
Tabla 7: Los contenidos de las asignaturas impartidas están acordes a los requerimientos de la SENESCYT	58
Tabla 8: Los métodos de enseñanza son los más adecuados para que los estudiantes desarrollen mejor sus conocimientos y aptitudes académicas	59
Tabla 9: Sexo	61
Tabla 10: Rangos de edad	61
Tabla 11: Estado de ánimo	62
Tabla 12: Padecimiento de alguna enfermedad	63
Tabla 13: Ambiente familiar	64
Tabla 14: Educación de los padres	65
Tabla 15: Disponibilidad de recursos económicos de los padres	65
Tabla 16: Está de acuerdo con el puntaje establecido por el SNNA para acceder a un cupo de nivel superior	66
Tabla 17: Considera que el ENES mide las aptitudes verbal, numérica y el razonamiento abstracto de acuerdo al pensum de estudios real	67
Tabla 18: Cuál de los ítems considera que incide en la educación	68
Tabla 19: Considera que la enseñanza que recibe es suficiente para cumplir con las evaluaciones establecidas por el ENES	69
Tabla 20: Cómo calificaría su nivel de conocimientos sobre aptitudes verbales, numéricas y de razonamiento abstracto	70
Tabla 21: Dificultad de aprendizaje de las siguientes asignaturas	71
Tabla 22: Ha tenido que utilizar nuevos métodos de estudio para adaptarse al cambio educativo	72
Tabla 23: Métodos de estudio	73

INDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PAG
Gráfico 1: Cambio de modalidad educativa	53
Gráfico 2: Desempeño de los estudiantes frente a los nuevos requerimientos académicos	54
Gráfico 3: El Sistema Nacional de Nivelación y Admisión sirve para que todos los bachilleres puedan estudiar la carrera que elijan	55
Gráfico 4: Cree que la institución educativa en la que imparte clases maneja una malla curricular actualizada	56
Gráfico 5: Cada que tiempo reciben capacitación los docentes	57
Gráfico 6: Los contenidos de las asignaturas impartidas están acordes a los requerimientos de la SENESCYT	58
Gráfico 7: Los métodos de enseñanza son los más adecuados para que los estudiantes desarrollen mejor sus conocimientos y aptitudes académicas	59
Gráfico 8: Sexo	61
Gráfico 9: Rangos de edad	62
Gráfico 10: Estado de ánimo	63
Gráfico 11: Padecimiento de alguna enfermedad	63
Gráfico 12: Ambiente familiar	64
Gráfico 13: Educación de los padres	65
Gráfico 14: Disponibilidad de recursos económicos de los padres	66
Gráfico 15: Está de acuerdo con el puntaje establecido por el SNNA para acceder a un cupo de nivel superior	67
Gráfico 16: Considera que el ENES mide las aptitudes verbal, numérica y el razonamiento abstracto de acuerdo al pensum de estudios real	68
Gráfico 17: Cuál de los ítems considera que incide en la educación	69
Gráfico 18: Considera que la enseñanza que recibe es suficiente para cumplir con las evaluaciones establecidas por el ENES	70
Gráfico 19: Cómo calificaría su nivel de conocimientos sobre aptitudes verbales, numéricas y de razonamiento abstracto	71
Gráfico 20: Dificultad de aprendizaje de las siguientes asignaturas	72
Gráfico 21: Ha tenido que utilizar nuevos métodos de estudio para adaptarse al cambio educativo	73
Gráfico 22: Métodos de estudio	74
Gráfico 23: Ámbitos de intervención	80
Gráfico 24: Seis sombreros para pensar	81
Gráfico 25: Sistema de seguimiento y control	99

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación propone formular un: Análisis sobre la percepción en los estudiantes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales del sector urbano en el cantón Riobamba sobre las pruebas de admisión que realiza la SENESCYT para ingresar a las instituciones de educación superior período 2014-2015, mediante un diagnóstico situacional se determinó los factores internos y externos correspondientes a la infraestructura, personal administrativo, alumnado, docentes, padres de familia y directivos de las instituciones educativas. El estudio de mercado permitió conocer la percepción de los docentes mediante una entrevista, donde el 64% consideran que ha sido excelente el cambio de modalidad educativa en los estudiantes, cuyo desempeño es malo frente a los nuevos requerimientos académicos, debido a que no todos están en las mismas condiciones económicas e igual nivel de conocimientos. Mientras que los estudiantes encuestados consideran que el ENES no mide las aptitudes de acuerdo al pensum de estudios real de las instituciones de bachillerato público, mencionando que la enseñanza que reciben no es suficiente para cumplir con las evaluaciones establecidas. La mayoría califican su nivel de conocimientos como malo, por lo cual han tenido que utilizar nuevos métodos de estudio para adaptarse al cambio educativo reformado por el Ministerio de Educación.

Por ello se considera pertinente la implementación de propuestas de intervención, por medio de estrategias que mejoren el rendimiento académico de los alumnos, para prevenir resultados negativos obtenidos por los bachilleres evitando la frustración y deserción estudiantil.

SUMMARY

INTRODUCCIÓN

La formación universitaria es una experiencia y oportunidad para muchos jóvenes que desean disfrutar de una vida digna en su futuro; además de ser el espacio para el conocimiento, es por supuesto un espacio para el crecimiento personal, un sitio de encuentro de culturas, formas de pensamiento, de relaciones interpersonales, un lugar que permite reconocerse, adquirir habilidades, descubrir competencias, y desarrollar capacidades tanto individuales como colectivas.

La necesidad de la población de acceder a una educación superior de excelencia es algo latente en las sociedades del siglo XXI, sin embargo, en el caso ecuatoriano, el gobierno a través de sus organismos han centralizado el control de la admisión a la Educación Superior, en este proceso se ha evidenciado el desconocimiento de la realidad de parte de quienes ahora ejecutan el proceso, así se tiene que existe una serie de inconvenientes que seguramente han palpado dichos servidores públicos y sobretodo los aspirantes y sus familias.

Hoy por hoy se viene presentando en las Unidades Académicas la Deserción Estudiantil, una problemática que se convierte en un fenómeno preocupante en las Instituciones Universitarias, a nivel nacional y mundial puesto que se presenta en el ámbito educativo oficial y privado, significando un alto costo que compromete la estabilidad de los ingresos transferidos a las Instituciones de Educación Superior, la calidad de los procesos administrativos y académicos. Así mismo, se constituye en un alto costo social el cual es asumido por las familias, la universidad y el Estado. Por ello es de esperar que se trabaje conjuntamente individuo, sociedad y Estado para adoptar las medidas necesarias que prevengan este panorama preocupante en el país.

Podría decirse que la búsqueda de soluciones para dicha problemática ha sido atendida esencialmente bajo la “cuestión de la masificación”, mediante una serie de dispositivos como el cobro de aranceles, implementación de aranceles diferenciados, exámenes de ingreso, cupos por carreras, pruebas de aptitud, créditos educativos y creación de nuevas

carreras o promoción de aquellas con baja demanda, entre otros (Santa Cruz, 2008: 3). Además se podría considerar que cuando se privilegia el concepto de equidad, bajo la idea de un procedimiento de democracia estrictamente formal, no se garantiza que todos puedan acceder al conocimiento, ya que en la realidad pueden seguir funcionando prácticas de exclusión que algunos estudiantes no pueden solucionar en el transcurso de sus trayectorias académicas, por los problemas de desigual calidad de enseñanza acarreados a lo largo de su educación secundaria o debido a las dificultades extraescolares de carácter socio-económico

En la misma dirección, la nivelación ha tenido una relevancia menor y se ha “resuelto” mediante cursos preuniversitarios o propedéuticos, que en la mayoría de los casos también tienen costo. Estos mecanismos varían de acuerdo a las políticas particulares de cada institución, pero en términos generales han tendido a diluir la distinción entre instituciones públicas y privadas.

De acuerdo a " La Conferencia Mundial sobre la Educación Superior" (1998), convocada por la UNESCO, y en las Comisiones de Seguimiento de dicha Conferencia, se hicieron sugerencias valiosas de cómo afrontar los desafíos más urgentes, como: la actualización permanente de los profesores, de los contenidos y del currículo; la introducción de redes electrónicas para el aprendizaje; traducción y adaptación de las principales contribuciones científicas; modernización de los sistemas de gestión y dirección; e integración y complementación de la educación pública y privada así como de la educación formal, informal y a distancia.

CAPITULO I

1.1 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

1.1.1 Formulación del Problema

La carga de estrés para los adolescentes puede ser tan pesada que afecta sus relaciones con sus padres, con sus amigos e incluso su salud. Y no es para menos ya que en un solo examen se juegan su futuro. Además los cambios emocionales tales como la depresión, la desesperación y angustia son incómodos efectos laterales que acompañan a los adolescentes durante el proceso de admisión a las Instituciones de Educación Superior.

La mayoría de los jóvenes aspirantes hacen grandes esfuerzos y sacrificios para ingresar a la Institución de Educación Superior incluyendo el tomar cursos de preparación a los que puedan asistir para aumentar su nivel de conocimientos y con ello aumentar sus posibilidades de aprobar el examen de admisión.

1.1.2 Delimitación del Problema

Los colegios fiscales pertenecientes al sector urbano del Cantón Riobamba periodo 2014-2015.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Según los datos de la SENESCYT (2014) el 12, 68% de alumnos que no aprobaron el examen por primera vez, lo rindieron nuevamente; lo que implica que los estudiantes pierden más de seis meses en tratar de ingresar a una universidad del país.

El factor económico es otro de los problemas indiscutibles en este tema, por cada alumno que no ingresa a la universidad al estado le cuesta rubros económicos según datos de la propia SENESCYT, esto sin tomar en cuenta el gasto que cada hogar de los alumnos postulantes efectúa durante toda la vida estudiantil de sus hijos.

La SENESCYT y el ENES posee un sistema para que los postulantes luego de haber rendido las pruebas y analizado sus perfiles y resultados arroje datos de la carrera a la cual según su aptitud el postulante deberá seguir, además de ello el mismo sistema escoge a la universidad en la cual el postulante deberá formar su carrera profesional, este sistema no es bien visto por los postulantes y sus familiares ya que algunos de ellos por motivos económicos no pueden acudir a estudiar en otras ciudades o provincias que no sean las de su origen, a más de ello la inconformidad de los mismos por estudiar carreras que no son del agrado de ellos.

Es importante denotar que los procesos educativos son lo suficientemente complejos para que no sea fácil reconocer todos los factores que los caracterizan. La estructura de la práctica educativa obedece a múltiples determinaciones, como los condicionantes institucionales y organizativos, las tradiciones metodológicas, las posibilidades reales de los profesores, los medios y las condiciones físicas existentes, etc. Pero la práctica educativa es fluida, huidiza, difícil de delimitar con coordenadas simples y, además, compleja, ya que en ella se expresan múltiples factores, ideas, valores, hábitos pedagógicos, etc.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Analizar la percepción en los estudiantes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales del sector urbano en el Cantón Riobamba sobre las pruebas de admisión a las universidades.

1.3.2 Objetivos Específicos

- a. Realizar un diagnóstico situacional de los colegios del sector urbano en el Cantón Riobamba para medir el nivel de conocimientos en las materias de lógica matemática, razonamiento abstracto y verbal.
- b. Realizar el estudio de mercado del proyecto con el fin de establecer perfiles o grupos de rendimiento de los estudiantes del tercer año de bachillerato.
- c. Plantear propuestas de intervención para prevenir los resultados negativos obtenidos por los bachilleres.

CAPITULO II

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

De acuerdo al SNNA y al último ENES realizado en mayo del presente año señala que el 85,64% del total de aspirantes aprobaron el examen con una nota promedio de 710,9 los mismos que accederán a 1 800 carreras, distribuidas en universidades e institutos públicos¹.

La triste realidad para los aspirantes que no cumplen con el puntaje requerido y que intentan ingresar a las Instituciones de Educación Superior, es que hay demasiada demanda pero muy pocos califican al momento de rendir el examen de admisión. Una de las decisiones más importantes en la vida de los jóvenes es la elección de la carrera profesional a la que se van a dedicar.

La falta de preparación académica en los colegios para las evaluaciones en los diferentes procesos de admisión de las universidades, resulta para la mayoría de los jóvenes intimidante, confusa y estresante. Dando como resultado una baja calificación en sus evaluaciones, limitándolos de esa manera al momento de elegir la carrera correcta.

Existen muy pocos análisis sobre la percepción estudiantil de los actuales bachilleres de la provincia de Chimborazo que permitan determinar las falencias y carencias que existen en las instituciones educativas fiscales, por ello emerge la presente investigación que facilite la identificación de la problemática actual de los estudiantes al momento de ingresar a los establecimientos de educación superior.

2.1.1 Antecedentes Históricos

Resulta una verdadera novedad en el debate ecuatoriano de al menos los últimos 40 años que las políticas de admisión y nivelación para la universidad se hayan constituido en un

¹ El Examen Nacional para la Educación Superior ENES (2014) informó los resultados preliminares del examen más numeroso de la historia del país señalando que el porcentaje de participación aumentó en ocho puntos porcentuales.

tema de interés público y de política universitaria. Se trata de un asunto que ha concitado la preocupación de la comunidad universitaria, el Gobierno y la ciudadanía en general².

Este trascendental tema había dejado de ser discutido colectivamente desde que a fines de los años sesenta en las universidades públicas ecuatorianas se alcanzó el consenso de permitir el libre ingreso. Un acuerdo que, es importante precisar, no impidió la operatoria de formas de selección de las matrículas. Así, desde aquella época vimos aparecer, en ciertas casas de estudio, y según facultades y/o carreras, los llamados cursos propedéuticos o preuniversitarios, e instancias variables de examen de ingreso. También hay que señalar que desde el momento en que la Constitución de 1998 lo autorizó, las universidades públicas instrumentaron el arancelamiento universitario que se transformó en una política de admisión específica al introducir barreras económicas no sólo al acceso sino al tránsito y egreso de los y las estudiantes. Como diversos especialistas han planteado, las políticas de admisión y nivelación suponen una manera de atender a la demanda social, un particular recorte de las formas de distribuir el bien público llamado “educación superior”. Estas definiciones se han modificado en el devenir histórico.

Lejos de depender exclusivamente de cuestiones técnicas, se basan en condiciones culturales, sociales y hasta políticas. Obedecen a las construcciones propias de cada contexto nacional respecto a cómo se visualizan las demandas por la movilidad social a través de la educación y de las tradiciones universitarias; específicamente, la manera en que se concibe a la universidad tanto como espacio de democratización como de formación de las élites. Pero al mismo tiempo, las políticas de admisión y nivelación dependen de la estructura social vigente y de los modelos de sociedad considerados deseables, de las particularidades del sistema político, del mercado laboral y del grado de desarrollo de las economías.

Entre las múltiples transformaciones producidas en torno a la universidad se encuentra su masificación y con ella la heterogeneización social del estudiantado. Como consecuencia, las casas de estudio realizaron reformas internas que atendieron centralmente al primer

² Seminarios internacional de admisión y nivelación a la universidad en América Latina diagnóstico y perspectivas. Aportes para pensar la Educación Superior del Ecuador. SENPLADES, 2008

problema, generando soluciones sobre “cantidad y cupos”, sobre mecanismos de control al ingreso tanto explícitos como implícitos. Más difícil fue encontrar respuestas a la cuestión de la democratización del acceso y sobre todo a la desigualdad y la diversidad con las que debe ahora irremediablemente tratar la universidad.

Sin duda el desafío es enorme. Se trata de pensar soluciones que puedan atender a cuestiones endógenas y particulares del campo universitario, sin perder de vista su misión, sentido y pertinencia social, que incorporen una mirada de conjunto del esfuerzo educativo lo que supone la articulación entre los diferentes niveles de enseñanza del sistema educativo nacional con el sistema de educación superior y, finalmente, que contemplen condiciones macro ligadas a las temáticas de la reforma del Estado, la estructura social y el desarrollo nacional.

Esto exige repensar juntos la problemática de la nivelación y el ingreso a la universidad dando un paso más allá de la simple mirada cuantitativista. Quizás una de las soluciones pase por la diversificación de la universidad, aunque vigilando cuidadosamente que esto no se traduzca en la creación de circuitos segmentados de calidad educativa o en jerarquías entre los saberes impartidos: académicos vs. profesionalizantes. También por una revisión profunda de lo que se entiende por nivelación universitaria, sus fines, objetivos, y qué responsabilidad deben asumir los niveles educativos precedentes, especialmente la educación media en el ingreso universitario³.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 LA NATURALEZA DE LA PERCEPCIÓN

En las últimas décadas el estudio de la percepción ha sido objeto de creciente interés dentro del campo de la antropología, sin embargo, este interés ha dado lugar a problemas conceptuales pues el término percepción ha llegado a ser empleado indiscriminadamente para designar a otros aspectos que también tienen que ver con el ámbito de la visión del mundo de los grupos sociales, independientemente de que tales aspectos se ubiquen fuera

³ Seminarios internacional de admisión y nivelación a la universidad en América Latina diagnóstico y perspectivas. Aportes para pensar la Educación Superior del Ecuador. SENPLADES, 2008

de los límites marcados por el concepto de percepción. Es común observar en diversas publicaciones que los aspectos calificados como percepción corresponden más bien al plano de las actitudes, los valores sociales o las creencias. Aun cuando las fronteras se traslapan, existen diferencias teóricas entre la percepción y otros aspectos analíticos que hacen referencia a distintos niveles de apropiación subjetiva de la realidad.

El reemplazo de este concepto por otros no es un problema de serias consecuencias en la medida en que el producto de la investigación presente conclusiones muy generales sobre la aproximación que tienen los actores sociales a los eventos de su cotidianidad y que dichas conclusiones no conduzcan a confusiones interpretativas. Se vuelve un problema mayor cuando el mal uso del concepto da lugar a sesgos analíticos y cuando el resultado de la investigación se ubica dentro del ámbito del desarrollo teórico-conceptual de las ciencias. Uno de los problemas más graves se presenta cuando las diferencias observadas entre grupos sociales, que corresponden fundamentalmente al plano sociocultural, son confundidas con las diferencias perceptuales que tienen un carácter biocultural; entonces se corre el riesgo de generar inferencias erróneas sobre la existencia de grupos sociales con capacidades físicas menos o más evolucionadas, dando lugar a justificaciones “científicas” racistas, como ya ha ocurrido.⁴

2.2.2 DEFINICIÓN DE PERCEPCIÓN

La noción de percepción deriva del término latino perceptio y describe tanto a la acción como a la consecuencia de percibir (es decir, de tener la capacidad para recibir mediante los sentidos las imágenes, impresiones o sensaciones externas, o comprender y conocer algo).

Antes de definir este concepto diremos que para conocer el mundo interior o exterior necesitamos realizar un proceso de decodificación de los mensajes que se reciben a través de todo el cuerpo. Se define como percepción al proceso cognoscitivo a través del cual las personas son capaces de comprender su entorno y actuar en consecuencia a los impulsos que reciben; se trata de entender y organización los estímulos generados por el ambiente y

⁴ VARGAS MELGAREJO, Luz. Sobre el concepto de percepción. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa México

darles un sentido. De este modo lo siguiente que hará el individuo será enviar una respuesta en consecuencia.

La percepción puede hacer mención también a un determinado conocimiento, a una idea o a la sensación interior que surge a raíz de una impresión material derivada de nuestros sentidos.

Para la psicología, la percepción consiste en una función que le posibilita al organismo recibir, procesar e interpretar la información que llega desde el exterior valiéndose de los sentidos.

El término comenzó a captar la atención de los estudiosos durante el siglo XIX. Los primeros modelos que vinculaban la magnitud de un estímulo físico con la del episodio percibido posibilitaron la aparición de la denominada psicofísica.

Los especialistas aseguran que la percepción es el primer procedimiento cognoscitivo, que permite al sujeto capturar la información del medio que lo rodea a través de la energía que llega a los sistemas sensoriales.

Este procedimiento posee carácter inferencial y constructivo. En este contexto, la representación interior de lo que ocurre afuera surge a modo de hipótesis. Los datos que captan los receptores se analizan de modo paulatino, junto a la información que recoge la memoria y que contribuye al procesamiento y a la creación de dicha representación.

Mediante la percepción, la información es interpretada y se logra establecer la idea de un único objeto. Esto significa que es factible experimentar diversas cualidades de una misma cosa y fusionarlas a través de la percepción, para comprender que se trata de un único objeto.

2.2.3 Naturaleza de la percepción.- La percepción implica la captación de la información a través de nuestros sentidos y su posterior procesamiento para darle un significado⁵.

⁵ VARGAS MELGAREJO, Luz. Sobre el concepto de percepción. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa México

Por percepción entendemos la manera cómo se interpreta y se entiende la información que se ha recibido a través de los sentidos.

Podemos definirla como el conjunto de procesos complejos que tiene lugar en el centro integrador, a través de los cuáles el mundo es analizado por los diversos receptores y se reorganiza hasta presentar la apariencia de la que somos conscientes.

Implica una estructuración personal de la realidad, al interpretar y organizar la información recibida sensorialmente. Además supone también un proceso de simbolización (relacionar cada conjunto de experiencias sensoriales con un concepto determinado) y debemos considerar tres aspectos:

- Cómo recibimos la información.
- Cómo agrupamos sus diferentes aspectos para determinar lo que representan.
- La forma de combinar lo anterior con nuestros conocimientos previos para que nos resulte comprensible

La percepción no depende por completo de la información que está presente, lo que captamos por nuestros sentidos está sesgado por las expectativas, esperanzas, miedos, necesidades, recuerdos que componen nuestro mundo interno, a veces miramos sin ver otras veces vemos sólo lo que queremos ver. Por ejemplo no es lo mismo la percepción que tiene una madre sobre su hijo, que la percepción que tiene sobre éste otra persona.

2.2.4 TIPOS DE PERCEPCIÓN

Para hablar de la percepción lo primero es tener un objeto externo del que hablar, de lo contrario hablamos de alucinación. Según sean estos objetos percibidos hablaremos de 3 tipos de percepción⁶:

2.2.4.1 Percepción Real: cuándo la percepción se refiere a un objeto físico como por ejemplo la visión de un bolígrafo.

⁶ VARGAS MELGAREJO, Luz. Sobre el concepto de percepción. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa México

2.2.4.2 Percepción Personal: (o de una persona), cuándo el “objeto” a percibir es otro sujeto que también puede percibirme, lo cual hace que las características del acto de percibir cobre un especial significado.

2.2.4.3 Percepción Social o de Grupos o de Realidades Sociales: Se trata de una forma de percepción conceptual, por ejemplo la percepción que hay hoy en día sobre la inmigración o sobre la iglesia católica.

2.2.5 COMPONENTES DE LA PERCEPCIÓN

En este acto que llamamos percepción intervienen tres componentes o elementos estrechamente asociados que no se dan por separado, sino que constituyen una única realidad, la percepción. Estos son los procesos sensorial, simbólico, y afectivo⁷.

a) Proceso sensorial:

“Nada llega a nuestro entendimiento si antes no pasa por nuestros sentidos”. Este es el postulado de la corriente empirista, pero que viene muy a propósito para entender este proceso. El primer contacto con el entorno se produce a partir de las sensaciones. La sensación constituye la fase inicial en la recepción de la información y se produce cuándo el órgano de un sentido (receptor) es estimulado por una energía física (color, olor, etc.) El órgano capta esta energía y la transmite por los nervios mediante conexiones sinápticas. Podemos definir la sensación como un proceso elemental por el cual los receptores sensoriales captan cambios en el medio (externo o interno) y los traducen en mensajes que se envían al correspondiente centro de integración.

A pesar de existir diferencias entre las distintas especies en el modo de captar la información (es distinta la visión de una abeja que la de una persona, o el olfato humano y el de los perros) hay una serie de funciones básicas a todas.

⁷ VARGAS MELGAREJO, Luz. Sobre el concepto de percepción. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa México

2.2.6 FUNCIONES BÁSICAS

a) Recibir y captar cambios de energía del medio, que sería una primera fase se llamaría detección. Cada sentido cuenta con un elemento receptor que es sensible a un tipo de energía, por ejemplo, el oído responde sólo a sonidos y el ojo a la luz. Además cada elemento receptor responde a una gama limitada de estímulos. No percibimos todo lo que hay. El oído percibe una longitud de onda de entre 20 y 20.000 hertzios, y el ojo humano por ejemplo no percibe la luz espectral ni las ondas de radio, ni la luz ultravioleta o ultrarroja, ni tampoco los rayos X⁸.

Por ello es importante reconocer la selección de estímulos específicos, que llevan a cabo estos receptores, que limitan por una parte la percepción pero que a la par ayudan a no sobresaturar de información al organismo.

b) Traducen la información obtenida de los cambios del medio a su lenguaje propio, es decir, a impulsos nerviosos. Esta segunda fase recibe el nombre de transducción. Los receptores de los sentidos translucen o convierten energía de una forma a otra. Por ejemplo en el teléfono, el receptor (micrófono) convierte las señales sonoras en eléctricas. En la persona, la luz o el sonido se translucen en señales electroquímicas que circularán por nuestro sistema nervioso.

c) Transmiten esa información al cerebro, lo que se ha denominado fase de transmisión. Si la energía electroquímica producida por el receptor es suficientemente intensa, desencadena impulsos nerviosos que dirigen la información codificada referente al estímulo, al cerebro.

d) Procesamiento de la información. (Cuarta fase), en los centros superiores de análisis e interpretación de la información se reciben las señales de los sentidos y pasan posteriormente a los centros donde se producen las respuestas del organismo (cerebro).

⁸ VARGAS MELGAREJO, Luz. Sobre el concepto de percepción. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa México

2.2.7 ÓRGANOS SENSORIALES

Tenemos diversos tipos de órganos sensoriales que pueden clasificarse según distintos criterios⁹:

a) según EL TIPO de energía física:

- Foto receptores si la energía es energía luminosa
- Mecano receptor si la energía es energía mecánica
- Quimiorreceptores si la energía es energía química
- Termo receptor si la energía es energía térmica

b) según EL CAMPO sobre el cuál informan

- Interoceptivos que informan sobre el mundo exterior (cinco sentidos)
- Propioceptivos que informan sobre la orientación, posición y movimiento del organismo (sentido cenestésico vestibular)
- Interceptores, que informan sobre el mundo profundo interno del organismo.

c) Los sentidos exteroceptivos:

- GUSTO este sentido ayuda al organismo a rechazar venenos y a aceptar nutrientes vitales. El gusto tiene cuatro cualidades principales: ácido, dulce, salado y amargo que pueden verse alterados por otros factores como por ejemplo la temperatura, de hecho una sopa puede parecer más salada sólo por el hecho de estar fría.

- OLFATO. Al olfatear o inhalar, el “aire oloroso” va desplazándose por toda la cavidad nasal, con lo cual más receptores se ven afectados. Henning distinguió 6 olores básicos:

Pútrido (olores fecales), fragante (rosa), etéreo (limón), aromático (canela), resinoso (trementina) y quemado.

⁹ VARGAS MELGAREJO, Luz. Sobre el concepto de percepción. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa México

(Este sentido es muy sensible, a veces responde a niveles extremadamente bajos, y depende del momento del día: hay más sensibilidad antes de las comidas que después. Sirve para detectar contaminantes en los alimentos, guiarse hacia la comida o hacia los compañeros. Las feromonas son unas sustancias químicas segregadas para facilitar la comunicación, por ejemplo en el caso de marcar el territorio)

- AUDICIÓN Una persona normal es capaz de distinguir 40.000 sonidos pero algunas personas, músicos, invidentes llegan a tener más desarrollado este sentido siendo capaces de distinguir muchos más. El sentido de la audición se basa en células especiales del oído que responden a cambios rápidos en la presión del aire circundante (vibración). Se suelen identificar tres cualidades dentro de este sentido: intensidad, tono y timbre.

- El sentido del TACTO y el de la VISTA son también sentidos exteroceptores.

El sentido de la vista lo estudiaremos en profundidad al tratar los principios de la percepción desde el estudio que propone la Escuela de la Gestalt.

d) Los sentidos propioceptivos

Dentro de esta categoría encontramos el sentido cinestésico y el sentido vestibular.

- El sentido cinestésico.- Nos muestra información con respecto a la posición relativa de las partes del cuerpo durante el movimiento.

- El sentido vestibular o sentido de orientación o de equilibrio.- Nos facilita información acerca del movimiento y orientación de la cabeza y del cuerpo con respecto a la Tierra. Cuando se desplazan las personas por sí mismas o son impulsadas por vehículos, este sentido ayuda a poseer la posición erguida y ajustar la postura durante el movimiento.

Este sentido implica una relación entre el movimiento de la cabeza y los ojos. Una descoordinación entre estos dos órganos produce desequilibrios y mareos.

La estimulación sensorial es un proceso activo. Hoy se sabe que las personas no sólo reciben la estimulación sino que también la buscan

1) Proceso simbólico.

Los objetos que nos rodean sólo cobran significado cuándo son percibidos y este proceso implica simbolización: cada cosa concreta se asocia a un determinado concepto. Físicamente, las estimulaciones que desencadenan la estimulación de los sentidos no son, claro es, sino formas de energía que inciden sobre ellos (sobre la retina, el tímpano o la pituitaria) pero que en sí mismas son psicológicamente “mudas”, por decirlo de alguna manera. Esto es, ni las vibraciones del aire son sonoras ni las ondas electromagnéticas tienen color alguno. El sonido o el color son cualidades que surgieron o cobraron realidad tan sólo cuando unos impulsos nerviosos suscitados por la estimulación del tímpano o la retina alcanzaron las correspondientes zonas de proyección de una corteza cerebral sana y con el tono vital necesario para que en el sujeto existieran procesos de conciencia.

2) Proceso afectivo.

Para entender nuestras relaciones con el mundo que nos rodea no podemos olvidarnos de nuestra forma de ser, así como de la experiencia que hemos tenido anteriormente con las cosas. En el proceso de percepción ésta viene influida por nuestra propia persona, por nuestra concepción de lo agradable y desagradable, nuestros miedos, nuestra ira... Son pensamientos que acompañan a nuestras sensaciones y que ayudan a conformar la percepción.

2.2.8 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PERCEPCIÓN

a) La percepción es un proceso muy complejo visto desde dos puntos de vista, por una parte la perspectiva nativista por otra la empirista¹⁰.

La percepción debe su carácter a las propiedades estructurales y funcionales del organismo de quien percibe. Así los órganos sensoriales junto con las vías nerviosas, reflejan fielmente la realidad. Para los empiristas, el aprendizaje es fundamental en la percepción. Por ejemplo

¹⁰ VARGAS MELGAREJO, Luz. Sobre el concepto de percepción. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa México

sabemos lo que es una casa, porque previamente hemos sabido lo que es el tamaño, materiales, forma, etc.

b) La percepción depende también del mundo que nos rodea, a través de los sentidos, y de la persona que lo recibe, a través de la mente. Se trata de un proceso bipolar que depende de:

- Las características de los estímulos que activan los órganos de los sentidos.

- Las características de la persona que lo recibe (experiencias, motivaciones, expectativas, aptitudes, personalidad). Tampoco se debe olvidar el grupo social al que esa persona pertenece, vemos el mundo desde nuestro punto de vista. Nuestra percepción es por lo tanto parcial.

Actualmente se consideran ambos aspectos a la hora de considerar el proceso perceptivo. Necesitamos tener tanto la capacidad para percibir, como que la desarrollemos y la vayamos ajustando en función del aprendizaje.

2.2.8.1 Características de los estímulos

En cuanto a la influencia de los estímulos tenemos que tener en cuenta que no todos los estímulos que llegan a los sentidos son capaces de provocar sensaciones. El ojo percibe sólo una pequeña parte del campo visual, etc¹¹.

Fechner y Weber son dos psicólogos alemanes que intentaron concretar en sus investigaciones las relaciones existentes entre los diferentes estímulos y sensaciones del sujeto que recibe. Estas relaciones quedan explicadas a través de lo que se llaman umbrales sensoriales.

Se llama umbral a ese marco de referencia u horizonte en el que situamos los límites de nuestra percepción. Hay dos tipos diferentes de umbrales: el umbral absoluto y el umbral diferencial.

¹¹ VARGAS MELGAREJO, Luz. Sobre el concepto de percepción. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa México

a) El umbral absoluto, mínimo o inicial es nuestro punto de arranque, punto inicial en la sensibilización a un estímulo. Es decir, es la cantidad mínima de excitante para que se produzca la sensación, es la intensidad mínima (más pequeña) de un estímulo que puede percibirse. Nuestros sentidos más sensibles son la vista, el oído, y el olfato. En condiciones normales somos capaces de percibir hasta:

- Una llama de vela a 27 Km.
- 1 cucharada de azúcar disuelta en 9 litros de agua destilada.
- 1 gota de perfume en una casa de 3 habitaciones. El tic-tac del reloj a 6 metros
- La caída del ala de una abeja en nuestra mejilla a 1 cm

b) El umbral diferencial es la cantidad mínima de estimulante necesario para que se aprecie un cambio en la sensación. Varía con el estímulo original de partida, por ejemplo, si vamos de excursión llevando una mochila de 24 Kg. no notaremos que un compañero introduzca una manzana, pero sí notaremos que introduzca una bolsa de manzanas de 1.5 Kg.

La ley elaborada por Fechner-Weber dice que la sensación es directamente proporcional al estímulo y esta proporcionalidad es por consiguiente una fracción constante de la cantidad del estímulo previo. La ley queda enunciada de la siguiente manera:

$$E = K \log I$$

La sensación es proporcional al logaritmo de la intensidad del estímulo. Estos estudios sin embargo no llegan a explicar el proceso perceptivo, no podemos olvidar la influencia de las características del sujeto que percibe.

La adaptación es otro proceso muy importante que interviene en la percepción. Adaptarse consiste en disminuir los niveles de respuesta de los receptores sensoriales sometidos a

continua estimulación. Este proceso nos permite no distraernos con esos estímulos y centrarnos en los estímulos que elegimos¹².

El olfato es el sentido que mejor se adapta, sin embargo el sentido de la vista tarda un poco en adaptarse, de ahí que cuando salimos de una sala a oscuras por ejemplo el cine, todavía tardemos un poco en recuperar la visión nítida de las cosas.

2.2.9 CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA

En cualquier momento lo que percibimos está en función del estado perceptivo. Al interpretar la información sensorial, partimos de una predisposición mental que condiciona nuestra percepción. Percibimos aquello que estamos dispuestos a percibir; o aquello que nos interesa, deseamos o hemos aprendido a percibir. Este fenómeno se conoce como Predisposición Perceptiva. A continuación veremos una serie de factores que nos predisponen a la hora de percibir¹³.

a) Motivación.- Es la influencia más directa sobre el estado perceptivo. Un experimento demostró que gente hambrienta percibía los colores de dibujos de alimentos más brillantes. Una vez saciados, esta percepción fue decayendo.

Instrucciones. Las instrucciones previas pueden influir en el estado perceptivo, como por ejemplo comentarle a alguien lo que se espera de él en un experimento al que va a ser sometido.

b) Contexto.- Influencia decisiva. Si un estímulo aparece en un contexto que no es habitual el reconocimiento es más lento.

c) Expectativas.- Si estamos esperando el estímulo lo recibimos más rápidamente. Por ejemplo el siguiente experimento: en una pantalla se proyectó la palabra PAN, después mantequilla. Esta última se percibió mejor.

¹² VARGAS MELGAREJO, Luz. Sobre el concepto de percepción. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa México

¹³ VARGAS MELGAREJO, Luz. Sobre el concepto de percepción. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa México

d) Factores culturales.- Las costumbres y creencias forman parte básica de la percepción. No se perciben igual las corridas de toros desde Inglaterra que desde Andalucía. Recompensa y castigo. Si sabemos que nos vamos a ver recompensados o castigados estamos más alerta. Percibimos de forma diferente.

e) Emoción.- Nuestro estado emocional en el momento de la percepción o nuestra relación personal con lo percibido es otro factor a tener en cuenta.

Diferencias individuales. Tanto la personalidad propia como la pertenencia a un grupo determinado determinan nuestra forma de percibir, sobre todo cuando las formas percibidas tienen poca pregnancia, es decir están poco determinadas, entonces la percepción depende prácticamente de las características del sujeto. Un billete de 100 euros tiene diferente sentido para un pobre que para un millonario.

Experiencias pasadas. Los niños de hogares más pobres sobrestimaban el tamaño de las monedas en una medida mayor que los niños de hogares más privilegiados.

2.2.10 TEORÍAS SOBRE LOS MECANISMOS DE LA PERCEPCIÓN

Existen diversas hipótesis que intentan explicar los mecanismos de la percepción. Estos son: el asociacionismo, la teoría cognitiva, y la teoría de la Gestalt¹⁴

a) Teorías asociacionistas: Wundt es uno de sus principales representantes. Esta teoría entiende que percibimos en primer lugar las sensaciones aisladas (manchas de luz; de color; textura.) y en segundo lugar, el cerebro asocia estas sensaciones entre sí, mediante la suma de los elementos aislados, hasta llegar a construir la percepción global del sujeto. Desde esta teoría el sujeto adopta un papel pasivo.

Entiende por percepción, la suma o agregado de sensaciones (mosaico de piezas asociadas entre sí que depende de nuestra experiencia anterior, por ejemplo en la percepción de una manzana intervendrían su color, su aroma, y su forma.) La asociación sería automática.

¹⁴ VARGAS MELGAREJO, Luz. Sobre el concepto de percepción. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa México

b) Teorías cognitivas: Estas teorías estudian los procesos mentales, entre ellos la percepción. Para ello establecen analogías entre el funcionamiento de la mente humana y el ordenador. La percepción es un paso más de todo el procesamiento de la información, estando relacionado con otros procesos superiores como la memoria.

Desde esta teoría se entiende por percepción un proceso constructivo por parte del sujeto, ya que al percibir, se adoptan esquemas cognitivos (representaciones mentales de cualquier parcela de realidad) que condicionaran la futura percepción de la realidad. Se aprende a percibir construyendo esquemas. Continuamente filtramos información sensorial e inferimos percepciones que nos resulten congruentes con conocimientos anteriores. Ejemplo: Al mirar a cualquier conocido lo “reconocemos” como nuestro compañero/a (la información llega al cerebro y al procesarla la compara con una ya almacenada, identificándose con ella)

3.-La teoría de la Gestalt. Koffka, Wertheimer, Koehler Son los que más se han ocupado de estudiar los mecanismos de la percepción. Son los Psicólogos de la forma (Gestalt). Su interés se centra en saber cómo se organiza la percepción visual y cómo organiza la mente las sensaciones para tener percepciones. Llegaron a la conclusión de que no percibimos estímulos aislados sino que percibimos directamente totalidades organizadas (el todo). El ser humano, al percibir un conjunto de sensaciones, las organiza en una Gestalt (construcción o building). Percibimos de golpe e inmediatamente totalidades, objetos completos. Esta percepción del todo es distinta que la de la suma de las partes. El todo es más que la suma de las partes. Cuando se intenta analizar un estímulo en sus partes constituyentes hay una tendencia a destruirlo. Por ejemplo, una pintura está constituida por un conjunto de manchas, pero la impresión total es un todo coherente. Ante una misma situación, cada persona estructura el campo perceptivo de acuerdo con unos principios generales de la percepción.

2.2.11 TRASTORNOS DE LA PERCEPCIÓN

Se habla de trastorno cuando la percepción del objeto está perturbada y transmite a la mente una imagen distinta de la real. Existen diferentes trastornos perceptivos que pueden estar causados por una alteración orgánica del sistema nervioso o por un motivo psicológico¹⁵.

Algunos trastornos son las agnosias visuales, auditivas y somatosensoriales, otros trastornos son los llamados pseudopercepciones que consisten en percibir objetos que en realidad no existen, o existen con una apariencia impropia de ellos. Entre las pseudopercepciones encontramos las alucinaciones, las alucinosis, las pareidolias y las ilusiones.

2.2.11.1 Agnosias

a) Visuales:

- Agnosia visual para objetos: incapacidad para nombrar los objetos que ve, decir para qué sirven, o recordar si los han visto antes.

- Agnosia visual para los dibujos: dificultad para reconocer figuras geométricas, objetos dibujados de forma esquemática, etc.

- Prosopagnosia: incapacidad para reconocer caras, a veces no reconocen la suya propia en el espejo (como en el caso del video)¹⁶.

b) Auditivas:

- Agnosia de los sonidos: incapacidad para identificar el significado de los sonidos no verbales. Esta agnosia tiene dos variantes:

- Pueden sonar todos los sonidos igual, y confundir por ejemplo, todo lo que se oye con el canto de un pájaro.

¹⁵ VARGAS MELGAREJO, Luz. Sobre el concepto de percepción. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa México

¹⁶ VARGAS MELGAREJO, Luz. Sobre el concepto de percepción. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa México

- O pueden diferenciarse pero no se identifica la fuente de la que proceden: pájaro y campana no suenan igual pero el sujeto no es capaz de distinguir la fuente del sonido.

c) Somatosensoriales:

- Asteragnosia: incapacidad de reconocer un objeto sólo por el tacto.

2.2.11.2 Pseudopercepciones

a) Alucinaciones: es la percepción sin objeto, es decir no existe el objeto que el sujeto cree que percibe (oír voces, ver imágenes, oler sustancias...) por tanto son percepciones erróneas, no tienen base¹⁷.

Pueden estar producidas por estrés, sueño, drogas, enfermedad, o por alteraciones en el Sistema Nervioso o bien debido a enfermedad mental. Si se producen de forma continuada, constituyen una patología. (El que oye voces, no solo las oye sino que puede identificar el lugar de donde proceden).

b) Alucinosis: se percibe un objeto que no existe en la realidad, pero el sujeto es capaz de reconocer la falsedad de lo que le está pasando, considerándolo algo anormal.

c) Pareidolias: es la deformación a través de la imaginación de objetos reales, como por ejemplo, la percepción de figuras en las nubes. En este caso también el sujeto es consciente de que se produce la distorsión.

d) Ilusiones: el objeto percibido existe en la realidad, pero se percibe de forma deformada, distorsionada o distinta de cómo es. Las causas son debidas tanto a las características del estímulo como a la limitación de nuestros órganos sensoriales, así tenemos las ilusiones geométricas de Müller-Lyer, o de Ponzo; las figuras ambiguas como el cubo de Necker; o las figuras paradójicas o figuras imposibles, como el triángulo imposible de Penrose.

¹⁷ VARGAS MELGAREJO, Luz. Sobre el concepto de percepción. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa México

2.2.12 RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL BACHILLERATO

El rendimiento académico se plantea como un reflejo del aprendizaje, medido con el Examen Nacional, válido a escala nacional, y muestra en gran medida el aprendizaje de los alumnos. Por tanto, aquí se asume que la prueba que realiza el ENNES es una herramienta efectiva y, para fines prácticos, el desempeño académico y el aprendizaje se consideran similares; así, los elementos que inciden en uno pueden hacerlo también en el otro y se reflejan en los resultados del examen mencionado¹⁸.

2.2.13 ENFOQUES DE LA GESTIÓN EDUCATIVA

La historia de la Gestión Educativa se divide en cinco etapas o enfoques conceptuales, señalados como:

- a) El enfoque jurídico que dominó la Gestión de la Educación durante el período colonial, con su carácter normativo y su pensamiento deductivo.
- b) El enfoque tecnocrático del movimiento científico, gerencial y burocrático de la escuela clásica de administración desarrollada a inicios del siglo XX a la luz de la lógica económica que caracterizó el proceso de consolidación de la Revolución Industrial.
- c) El enfoque conductista de la escuela psicosociológica de los años treinta y cuarenta que informó la utilización de la teoría del sistema social en la organización y gestión de la educación.
- d) El enfoque desarrollista, de naturaleza modernizadora, concebido por los autores extranjeros en el ámbito de la teoría política comparada que floreció en la posguerra.
- e) El enfoque sociológico de los autores latinoamericanos de las últimas décadas, preocupados con la concepción de teorías sociológicas y soluciones educativas para satisfacer las necesidades y aspiraciones de la sociedad latinoamericana.

¹⁸ VARGAS MELGAREJO, Luz. Sobre el concepto de percepción. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa México

En la gestión de la educación, del mismo modo que en la administración educativa y universitaria, como en la administración pública y empresarial, existe un consenso general sobre la importancia de la calidad de la gestión y de sus procesos y servicios.

Sin embargo, no existe consenso sobre la naturaleza de la calidad y de sus estrategias de aplicación en distintas especialidades del quehacer humano, como se verá más adelante. Estudios recientes y experiencias innovadoras en el campo de la educación insisten en la necesidad de que la escuela, al igual que la comunidad local, se debe autogobernar, conquistando mayores niveles de autonomía y descentralización administrativa. Esta orientación política implica renovadas estrategias de participación ciudadana en la gestión de los sistemas de enseñanza y en la administración de las escuelas y universidades.

En una versión superada de las teorías tradicionales de gestión educativa adoptadas en la sociedad occidental, se desarrolló una construcción integradora de administración de la educación, preocupada por satisfacer, simultáneamente, las necesidades individuales y las exigencias colectivas de la ciudadanía en términos de utilización de los servicios educativos. La construcción integradora de gestión educativa está apoyada en los principios del liberalismo social adoptado actualmente por las fuerzas liberales abiertas a la problemática social.

En el lado opuesto, las décadas del setenta y ochenta fueron testigos de una nueva efervescencia intelectual liderada por los teóricos críticos en las universidades y asociaciones de educadores de América Latina. Ese esfuerzo intelectual, basado en una copiosa literatura europea y norteamericana, dio origen a una teoría crítica de educación y de gestión educativa, cuya influencia político-pedagógica no debe ser subestimada.

La evaluación de los enfoques críticos de administración de la educación muestra también que la preocupación prioritaria por denunciar la situación social y educativa de los países sin duda una contribución históricamente importante a veces ha descuidado la definición y aplicación oportuna de soluciones educativas viables para ampliar las oportunidades educativas y elevar el nivel de calidad de vida y de educación de la ciudadanía. En verdad, el camino desde la evaluación crítica de la realidad organizativa y administrativa en la

educación hacia la aplicación de propuestas efectivas de acción humana colectiva en la escuela y la universidad, continúa siendo un gran desafío para la gestión educativa.

En un esfuerzo de superación intelectual, los pensadores críticos tratan de concebir, partiendo del legado histórico de Paulo Freire, una construcción dialógica de administración de la educación que rescata el criterio de totalidad y se identifica con los principios actualmente adoptados por las fuerzas comprometidas con la reconstrucción de la perspectiva socialista y de la naturaleza de civilización humana que ella implica.

En resumen, la evaluación de la experiencia educativa latinoamericana de las últimas décadas revela que todos necesitamos aprender, los unos de los otros, con la meta colectiva de concebir perspectivas intelectuales socialmente válidas y culturalmente relevantes que sirvan de guía para la investigación y la práctica en la administración de la educación.

2.2.13.1 Principios de la gestión educativa

En opinión de Arana, se deben considerar los siguientes principios en la gestión educativa:

a) Gestión centrada en los alumnos: La educación de los alumnos es la razón de ser, el primer y último objetivo de una institución escolar. Por tanto, todas las acciones de conducción o Dirección deben ser canalizadas para lograr este objetivo institucional. La organización, las reglas, los procedimientos, el sistema de control y acciones cotidianas no deben contradecir los fines y objetivos establecidos en su Proyecto Educativo Institucional¹⁹.

b) Jerarquía y autoridad claramente definidas permite garantizar la unidad de acción de la organización, en la cual la dirección ejerce funciones como tal: dirige, impulsa y ordena, sin disminuir las competencias propias de cada instancia.

¹⁹ SÁNCHEZ VELARDE, Saúl. La gestión educativa y su influencia sobre el trabajo infantil en educación primarial, tesis presentada a la Universidad San —Luis Gonzagal para optar el grado de Magíster en Educación, Ica.

c) Determinación clara de quién y cómo se toman las decisiones: Esto significa determinar la responsabilidad que le corresponde a cada persona, estamento, comisión y equipo en la toma de decisiones y en sus resultados.

d) Claridad en definición de canales de participación para que la participación de los miembros de la comunidad educativa guarde coherencia con los objetivos institucionales, se debe establecer sistemas bien definidos.

Cada miembro debe conocer las formas, los momentos de su participación y la contribución coherente que ésta debe tener con los objetivos institucionales. Saber dónde, cuándo, cómo, por qué participar y qué resultados puede esperar.

e) Ubicación del personal de acuerdo a su competencia y/o especialización: Se refiere a la necesidad de tomar en cuenta las habilidades y competencias de cada persona, para considerar su ubicación en el lugar en que tendrá mejor rendimiento y realización, lo cual contribuirá a optimizar el funcionamiento de la organización.

f) Coordinación fluida y bien definida: Establecer instancias de coordinación ágil y oportuna, mejora la sincronización de acciones, evita esfuerzos innecesarios y permite una mejor acción conjunta.

g) Transparencia y comunicación permanente: Todas las acciones que se realicen a nivel de institución educativa deben ser conocidas por los miembros de la comunidad, de ahí la necesidad de contar con mecanismos de comunicación. Esto contribuirá a tener un clima favorable de relaciones, evitando sospechas, malentendidos y acusaciones innecesarias.

h) Control y evaluación eficaces para un mejoramiento continuo: El control debe proporcionar información que oriente de manera oportuna las decisiones y asegure la dirección que tomen las tareas en función de los objetivos institucionales.²⁰

²⁰ SÁNCHEZ VELARDE, Saúl. La gestión educativa y su influencia sobre el trabajo infantil en educación primarial, tesis presentada a la Universidad San —Luis Gonzagal para optar el grado de Magíster en Educación, Ica.

2.2.14 EL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR Y SU INCIDENCIA EN LA EDUCACIÓN

2.2.14.1 Objetivo # 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad

El reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos implica la consolidación de políticas de igualdad que eviten la exclusión y fomenten la convivencia social y política. El desafío es avanzar hacia la igualdad plena en la diversidad, sin exclusión, para lograr una vida digna, con acceso a salud, educación, protección social, atención especializada y protección especial.

Entre los deberes primordiales del Estado se encuentran la garantía sin discriminación del efectivo goce de los derechos, la erradicación de la pobreza y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza (Constitución, art. 3). En adición a esto, se establece el principio de igualdad y no discriminación, así como la garantía del ejercicio, la promoción y la exigibilidad de derechos, de forma individual y colectiva (art. 11). Además, se reconocen las acciones afirmativas que auspicien la igualdad real, a favor de las personas que se encuentren en situación de desigualdad. Por otro lado, se define la igualdad formal, la igualdad material y la no discriminación como derechos de libertad (art. 66). En este sentido, son principios de la política pública la equidad y la solidaridad como mecanismos (re) distributivos para alcanzar la igualdad en los resultados (art. 85).²¹ (Ver anexo 1)

2.2.14.1.1 Meta 3: Universalizar la tasa neta de asistencia a educación básica media y básica superior.

Básica Media, que corresponde a 5º, 6º y 7º grados de E.G.B. y preferentemente se ofrece a los estudiantes de 9 a 11 años de edad.

Básica Superior, que corresponde a 8º, 9º y 10º grados de E.G.B. y preferentemente se ofrece a los estudiantes de 12 a 14 años de edad. (Ver anexo 2)

²¹ Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017: pp112

a. Inversión en educación

En estos siete años se aumentó en más de tres veces la inversión educativa que en 2006 fue de 1.083,5 millones de dólares y en 2013 de 3.289,8. En 2014 se invierte 3.724 millones de dólares

- Infraestructura
- Gratuidad
- Alimentación
- Becas
- Evaluación a profesores

2.2.14.1.2 Meta 4: Alcanzar una tasa neta de asistencia a bachillerato del 80,0%

La asistencia a clases, según edad y sexo señala que el número de niños que asisten a clases es levemente superior al de las niñas. (Ver anexo 3)

La inasistencia a clase de niños y adolescentes es por la falta de recursos económicos.

2.2.14.1.3 Meta 5: Reducir el analfabetismo en la población indígena y montubia entre 15 y 49 años al 4,0%

El analfabetismo alarma a los gobiernos de diversos países desde hace décadas y existen numerosas campañas con el fin de erradicarlo. Más de 800 millones de adultos y más de 100 millones de niños en todo el mundo son analfabetos.

Ecuador cerró el 2013 con una población de 15.737.878 personas. Los indígenas suman 1'018.176: 187.758 más que en el 2001. Sobre la educación, el mayor rango escolar al que accede la población es de 9,3 años.

Quienes se autodefinen como blancos tienen 10,7 años de escolaridad; los mestizos, 9,8; los afros, 8,4; los montubios, 7,4; y los indígenas, 6,4 años. (Ver anexo 4)

2.2.14.2 Objetivo # 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía

La libertad individual y social exige la emancipación del pensamiento. El conocimiento debe ser entendido como un proceso permanente y cotidiano, orientado hacia la comprensión de saberes específicos y diversos en permanente dialogo. Por lo tanto, el conocimiento no debe ser entendido como un medio de acumulación individual ilimitada, ni un acervo que genere diferenciación y exclusión social²².

El conocimiento se fortalece a lo largo de la vida, desde el nacimiento, con la cotidianidad y con la educación formal y no formal. El talento humano también se nutre de los saberes existentes, del vivir diario, de la indagación y de la retroalimentación constante de conocimientos. Educar en este modelo se convierte en un dialogo constante, en el cual aprender y enseñar son prácticas continuas para los actores sociales. Hay que tomar en cuenta no solo la calidad del profesor y del estudiante, sino también la calidad de la sociedad.

La Constitución marco un hito importante al considerar la educación y la formación como procesos integrales para mejorar las capacidades de la población e incrementar sus oportunidades de movilidad social: “La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el Buen Vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo” (art. 26).

La educación no es un fin en sí mismo, es un proceso continuo y de interés público que integra todos los niveles de formación. El Sistema Nacional de Educación -que comprende la educación inicial y básica y el bachillerato- (art. 343) y el Sistema de Educación Superior (art. 350) están llamados a consolidar las capacidades y oportunidades de la población y a formar académica y profesionalmente a las personas bajo una visión

²² Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017: pp112

científica y humanista, que incluye los saberes y las culturas de nuestro pueblo. A estos dos sistemas se suma la formación continua y la capacitación profesional.²³ (Ver anexo 5)

2.2.14.2.1 Escolaridad

En el año 2010 se observó un aumento en los índices de escolaridad en educación básica y bachillerato entre hombres y mujeres, sin embargo la población indígena sigue siendo la más rezagada con respecto al año 2001

2.2.14.2.2 Acceso y asistencia

La tasa de asistencia, a establecimientos educativos, en las personas de 5 a 12 años es mayor que la tasa de asistencia de las personas de 13 a 24 años; es decir que a partir de los 13 años de edad se evidencia una importante deserción tanto para hombres cuanto para mujeres (INEC, 2010). El coeficiente de eficiencia final en el bachillerato es de 71,0% en la zona urbana y 67,6% en la zona rural (MCCTH, 2013). Entre 2006 y 2012 se ha duplicado el acceso a la educación superior del 40% más pobre de la población, lo cual contribuye a la ruptura del círculo de la pobreza. En 2012, 14 118 aspirantes que pertenecen a familias que reciben el bono de desarrollo humano ingresaron al Sistema de Educación Superior (Senescyt, 2012).

2.2.14.2.3 Calidad

La evaluación y el aseguramiento de la calidad son requisitos indispensables de todo el proceso de formación. Estos principios garantizan la pertinencia de la oferta educativa en todos los niveles. Como primer paso, el Ministerio de Educación define los estándares de calidad educativa. Un segundo paso es la consolidación del Sistema Nacional de Evaluación y Rendición Social de Cuentas, que evalúa cuatro componentes: la gestión del Ministerio y sus dependencias, el desempeño de los docentes, el desempeño de los estudiantes y el currículo nacional. De los 220658 docentes que forman parte de las instituciones educativas escolarizadas regulares por sostenimiento (2011-2012), el 13,3%

²³ Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017: pp160

participo del proceso de evaluación interna y externa; y de las 30070 instituciones educativas regulares, el 49,6% han sido evaluadas (Ministerio de Educación, 2012c)²⁴.

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) observa el cumplimiento de los estándares mínimos de calidad de las instituciones de educación superior. De manera coordinada, el esfuerzo conjunto de todas las instituciones que forman parte del Sistema Nacional de Educación Superior está encaminado a garantizar la excelencia y pertinencia de la oferta académica. La evaluación y la acreditación con miras en la excelencia son procesos constantes y de aprendizaje permanente para todo el sistema.

2.2.14.2.4 Currículo

En lo que respecta a la educación inicial y básica y al bachillerato, la Ley Orgánica de Educación Intercultural establece la formulación de un currículo nacional único que incluya temáticas de inclusión y equidad vinculadas al reconocimiento de la diversidad cultural, al desarrollo científico, al uso de tecnologías y a lo humanístico. Esto ha permitido la creación del bachillerato general unificado, que, según el Ministerio de Educación, “tiene como triple objetivo preparar a los estudiantes: (a) para la vida y la participación en una sociedad democrática, (b) para el mundo laboral o del emprendimiento, y (c) para continuar con sus estudios universitarios” (Ministerio de Educación, 2012c). La malla curricular no se había actualizado desde hacía 30 años. En 2012, como primer paso, de 30 070 instituciones a nivel nacional, el 14,2% ofrece el programa de bachillerato general unificado (Ministerio de Educación, 2012b)²⁵.

Por su parte, existen 2 175 instituciones educativas que ofrecen el bachillerato técnico (Ministerio de Educación, 2012c). El 53% de los jóvenes ecuatorianos optan por este tipo de bachillerato, cuya oferta cuenta con 35 programas en las áreas de servicios, industria agropecuaria, artes y deportes (VVOB, 2012). Sin embargo, todavía es necesario implementar contenidos que reflejen la pluralidad de saberes y culturas del país,

²⁴ Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017: pp160

²⁵ Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017: pp160

evidenciando la interculturalidad, el aprendizaje de una lengua ancestral y contenidos en áreas del conocimiento no tradicionales que aporten a la construcción del buen vivir.

En educación superior, los principios de las propuestas curriculares de gran parte de las carreras de interés público también han comenzado un proceso de revisión, para armonizar los requisitos de engrosamiento de los profesionales que se gradúan de las instituciones de educación superior, tal como estipula la Ley Orgánica de Educación Superior en lo referente al principio de pertinencia.

2.2.14.2.5 Docencia

La evaluación, capacitación y acreditación de docentes, tanto a nivel de la educación inicial, básica y bachillerato como en la educación superior, ha sido priorizada durante los últimos años. Se han planteado programas de capacitación a docentes centrados en la generación de conocimientos y en la actualización de modelos pedagógicos y/o metodologías de aprendizaje, dentro y fuera de las aulas. Con procesos meritocráticos exigentes, para 2012 se crearon 16 353 partidas para docentes, al 42,6% de los cuales se les otorgo nombramientos (Ministerio de Educación, 2012b)

Los datos del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE) señalan que la mayoría de los docentes universitarios posee formación de tercer nivel. En las universidades públicas, el porcentaje asciende al 38%; en las cofinanciadas, al 43% y en las particulares autofinanciadas, al 42%. En cuanto a docentes con maestría, en las instituciones públicas de educación superior representan el 39%; en las cofinanciadas, el 28%; y en las autofinanciadas, el 35%. Los docentes que poseen el grado de doctorado o PhD son muy pocos: en las instituciones públicas solo alcanzan el 3%, al igual que en las particulares; en el caso de las cofinanciadas, solo el 1% tiene este grado. El número total de doctores (desde esta fuente y en contraste con las anteriores) que trabajan en instituciones universitarias y politécnicas es de 766. Aunque este número supera los datos del diagnóstico inicial de la evaluación del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior del Ecuador (CONEA) de 2008, la cifra aún resulta insuficiente para concretar los cambios en la educación superior ecuatoriana. En total, los docentes

universitarios con nivel de magister son el 25,3%, mientras que los docentes con doctorado (PhD) son apenas el 2,6%.

Si bien el grado académico del profesor universitario no garantiza la calidad docente, no es menos cierto que un título de mayor nivel dota de mejores insumos para impartir una cátedra. En cumplimiento de la Ley Orgánica de Educación Superior, los docentes universitarios deben acreditar un título de cuarto nivel para ejercer sus actividades académicas, salvo las excepciones vigentes en la normativa.

2.2.14.2.6 Ciencia, tecnología e innovación

Durante los últimos años se ha dado un incremento sustancial en la inversión con fines de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). Entre el año 2006 y el año 2010, el gasto en I+D+i aumento en un 0,3%, como se puede ver en el Grafico 6.4.4. En 2010, la inversión en I+D+i en el Ecuador llego al 0,48% del PIB, valor que está por debajo de la media de varios países de América Latina y más aún del deseable 1% establecido por la Unesco, aun cuando la inversión en ciencia y tecnología entre los años 2007-2010 ha tenido un incremento histórico del 108% con relación al PIB (MCCTH, 2011)²⁶.

En 2012 había 735 investigadores desarrollando actividades científicas en los institutos públicos, más del triple de los que había en 2006. Del total de investigadores, permanentes y esporádicos, el 36% posee el nivel de maestría; el 36%, un título de tercer nivel y el 8%, nivel de doctorado.

Las instituciones públicas son las que han realizado más investigaciones e inversión, con 737 investigadores y una inversión de USD 11,34 millones en 35 proyectos de I+D+i (MCCTH, 2012). En cuanto a la producción de publicaciones de las instituciones de educación superior, el 75% publico informes o memorias de eventos académicos, seguido de un 63% que produjo revistas técnico-científicas y un 62% que publico libros con ISBN72 (Senescyt, 2011).

²⁶ Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017: pp160

Para fortalecer las capacidades de los profesionales ecuatorianos y para la investigación misma, el proyecto Prometeo ha sido uno de los más emblemáticos en este proceso de generación científica. Incorpora a más de 239 científicos e investigadores de primer nivel en la investigación vinculada a sectores estratégicos para el desarrollo del país (MCCTH, 2012).

La situación investigativa en las universidades públicas aún no se vincula de manera significativa, sin embargo, con el sector productivo. Del total de patentes solicitadas en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), menos del 3% son producto de un proceso investigativo nacional. Por otro lado, existe una demanda social insatisfecha evidenciada por la falta de espacios laborales en áreas complejas de aplicación de conocimiento científico.

2.2.14.2.7 Políticas y lineamientos estratégicos

a. Alcanzar la universalización en el acceso a la educación inicial, básica y bachillerato, y democratizar el acceso a la educación superior.

- Dotar o repotenciar la infraestructura, el equipamiento, la conectividad y el uso de TIC, recursos educativos y mobiliarios de los establecimientos de educación pública, bajo estándares de calidad, adaptabilidad y accesibilidad, según corresponda²⁷.

b. Mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles y modalidades, para la generación de conocimiento y la formación integral de personas creativas, solidarias, responsables, críticas, participativas y productivas, bajo los principios de igualdad, equidad social y territorialidad.

- Asegurar en los programas educativos la inclusión de contenidos y actividades didácticas e informativas que motiven el interés por las ciencias, las tecnologías y la investigación, para la construcción de una sociedad socialista del conocimiento.

²⁷ Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017: pp160

- Crear y fortalecer infraestructura, equipamiento y tecnologías que, junto al talento humano capacitado, promuevan el desarrollo de las capacidades creativas, cognitivas y de innovación a lo largo de la educación, en todos los niveles, con criterios de inclusión y pertinencia cultural. (P.B.V pp170)

c. Potenciar el rol de docentes y otros profesionales de la educación como actores clave en la construcción del Buen Vivir.

- Mejorar la oferta de la formación de docentes y otros profesionales de la educación, en el marco de una educación integral, inclusiva e intercultural.

- Fomentar la actualización continua de los conocimientos académicos de los docentes, así como fortalecer sus capacidades pedagógicas para el desarrollo integral del estudiante en el marco de una educación integral, inclusiva e intercultural.

d. Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz productiva y la satisfacción de necesidades.

- Articular el bachillerato, la educación superior, la investigación y el sector productivo público y privado al desarrollo científico y tecnológico y a la generación de capacidades, con énfasis en el enfoque de emprendimiento, para la transformación de la matriz productiva, la satisfacción de necesidades y la generación de conocimiento, considerando nuevas áreas de formación.

2.2.15 Marketing educativo

El Marketing Educativo se define como el proceso de investigación de las necesidades sociales para desarrollar servicios educativos tendentes a satisfacerlas, acordes a un valor percibido, distribuidas en tiempo y lugar, y éticamente promocionadas para generar bienestar entre individuos y organizaciones.²⁸

²⁸ RAMOS D. 2010. Marketing Educativo <http://mkteduccion.blogspot.com>

Siendo la Educación un servicio brindado a la sociedad cuenta con características que se deben tomar muy en cuenta por los principales implicados en el proceso educativo a la hora de definirlo y calificarlo. Estas características son:

2.2.15.1 Intangibilidad: como servicio la educación es naturalmente intangible y por tanto su adquisición también y siendo esta una característica básica que distingue productos de servicios, por lo que en numerosas ocasiones encontraremos que el cliente tiende a percibirlo “en negativo”, es decir, se da cuenta de la ausencia del servicio pero no de la magnitud de su presencia.

2.2.15.2 Inseparabilidad: el servicio educativo con frecuencia no se puede separar del vendedor, generalmente estos se venden y luego se producen y consumen de manera simultánea. Este aspecto es muy importante en el análisis de pymes educativas en las que el “vendedor” interactúa con el cliente mientras este hace uso del servicio. Así mismo dicha inseparabilidad se enfoca en la atención al cliente en la sintonía que tenga el vendedor y el cliente, el proceso de consumo e incluso el clima laboral e identificación del representante con la institución educativa²⁹.

2.2.15.3 Heterogeneidad: la estandarización en la producción de servicios muchas veces resulta difícil a medida que vamos personalizando la oferta educativa hacia cada uno de nuestros clientes en el propio campo de acción. Además de presentarnos un reto dentro de la percepción de la calidad por parte del cliente al momento de la compra y el consumo.

2.2.15.4 Percibibilidad: los servicios para cada cliente pueden perecer y no son almacenables, en tal debe existir en la organización una oferta adaptativa de funcionamiento para las épocas de alto y bajo flujo. En las épocas de alto flujo se puede caer en la tentación de dar una mayor cantidad de servicios de los que realmente pueden producirse, y aunque a corto plazo puede suponer una cantidad de ingresos económicos superiores a la media, a largo plazo puede producirse una pérdida en el posicionamiento y grado de calidad asociada al servicio, en tal se debe analizar premeditadamente la capacidad de la estructura empresarial de la organización.

²⁹ RAMOS D. 2010. Marketing Educativo <http://mkteducacion.blogspot.com>

2.2.15.5 Propiedad, los servicios no cuentan con características estrictamente definidas sobre el cambio de pertenencia de la empresa al comprador, dado que una vez absorbido el conocimiento por parte del consumidor, este también cuenta con la capacidad de poder reproducirlo de igual manera o con distintos agregados.

Estas características permiten definir mejor el negocio y permiten una comunicación que proyecte la propuesta de valor de la institución de manera clara y cercana hacia el público objetivo. En tal también se debe distinguir tres tipos de aproximaciones en este ejercicio del marketing:

a. Un Marketing Mesurado: que se aplica a los servicios profesionales sujetos a los códigos de ética de sus colegiaturas, donde los grados de libertad para promociones son escasos e indirectos. Como es el caso de medicina y contabilidad³⁰.

b. Un Marketing Comunicativo: propio de las instituciones educativas, organizaciones de salud y entidades sin fines de lucro, donde se debe tener cuidado de que las actividades promocionales no caigan en un concepto mercantilista y en algún sentido reñido con el concepto social de una institución de esta índole.

c. Un Marketing Comercial: que dentro de sus actividades mercantilistas interactúan con el consumidor influyendo en su decisión de compra. Bajo este término los factores éticos de estas acciones se determinan más por la captación de mercado.

El análisis de la organización y la clase de marketing que se puede estar utilizando incluso de manera empírica lleva a un plano estratégico orientado por sobre todo el valor conceptual que se tenga del negocio, hacia los Stake Holders (Grupos de Interés) Internos, como directivos, propietarios, personal administrativo, docente, etc., y los Stake Holders Externos, como alumnos, padres, proveedores, entidades gubernamentales, asociaciones, acreedores, la sociedad en general, etc. los cuales exigen en cada uno desde su perspectiva un diferente elemento de nuestro servicios conformando la demanda diferenciada en cada una de las etapas de decisión desde el padre de familia que invierte en los estudios de su

³⁰ RAMOS D. 2010. Marketing Educativo <http://mkteduccion.blogspot.com>

hijo, el familiar que hace seguimiento al desempeño de este joven, consumidor del servicio. Diferenciando bien este punto encontrara más de un elemento para poder ubicar el nicho de mercado guiando la capacidad de posicionamiento a corto, mediano y largo plazo.

Hay que tener en cuenta que si bien el Marketing Educativo ofrece como herramientas Planes Estratégicos para la organización, Planes de Marketing, Campañas de Captación, Estudios de Mercado (Análisis del entorno y la competencia, Análisis de la Satisfacción y Expectativas, Clima Laboral, etc.), Campañas de Imagen e Integración, Sistemas de Información aplicados al marketing educativo, Atención al Cliente, CRM, etc. permitiendo fortalecer y promocionar la imagen de los centros educativos, alcanzar un alto nivel de especialización y profesionalismo en la gestión, así como incrementar la calidad percibida de los servicios, este marketing debe ser guiado hacia un enfoque diferencial de productos y servicios educativos orientados a las necesidades del entorno socio cultural.

Así antes de plantear el potenciamiento de la institución educativa a través del marketing se debe tomar en cuenta los siguientes puntos³¹:

- La necesidad de adaptar la gestión de la organización a los modelos de dirección actuales basados en la planificación, gestión del conocimiento, calidad de servicio e integración de la gestión.
- La atención al cliente resulta una pieza fundamental de la fidelización de los mismos. Y ante la pregunta ¿Quién es el cliente?, hay que llegar a la comprensión que tanto el padre de familia, el alumno y el personal interno, resultan pieza clave en el desarrollo del posicionamiento de la Institución Educativa.
- La implicación del personal docente, administración y servicios en la gestión de la institución, conseguirá unos mayores niveles de calidad y satisfacción, en medida del grado de fidelización que alcancemos.

³¹ RAMOS D. 2010. Marketing Educativo <http://mkteducacion.blogspot.com>

- Resulta cada vez más importante el análisis de productos y servicios ofrecidos y los factores de decisión de estos, así como la de mejora continua vistos desde la óptica de los grupos de interés.
- La necesidad de conocer realmente los deseos de los clientes y de esta manera definir una oferta diferenciadora entre instituciones que permitan el éxito futuro.
- El uso de las técnicas del marketing que permitan comunicar, comercializar y desarrollar las acciones necesarias que aseguren la continuidad de la organización.
- Las actividades de recuperación, motivación y seguimiento de los antiguos alumnos.
- El impulso hacia la promoción del prestigio del docente en base a los logros alcanzados en las áreas de especialidad brindándole promoción y relevancia a uno de los principales protagonistas del proceso productivo.

2.3 HIPÓTESIS A DEFENDER

2.3.1 Hipótesis General

La percepción en los estudiantes de bachillerato determina que al postularse a las pruebas de admisión que realiza la SENESCYT, ellos cuentan con un alto rendimiento académico debido a que las instituciones en las que se educan aportan con los conocimientos necesarios asegurando la aprobación del examen de admisión.

2.3.2 Hipótesis Específicas

- El diagnóstico situacional de los colegios del Cantón Riobamba denota que no existe un bajo nivel de conocimiento en las materias de lógica matemática, razonamiento abstracto y verbal.
- El estudio de mercado ha establecido los perfiles o grupos de rendimiento en función de una serie de variables que se consideran asociadas a él.
- La propuesta de intervención ha prevenido y disminuido el fracaso de los bachilleres gracias a los resultados óptimos de las últimas evaluaciones.

2.4 VARIABLES

Tabla # 1.- Determinación de la variables independientes y dependientes

VARIABLES	
INDEPENDIENTE	DEPENDIENTE
Rendimiento Académico	Diagnostico Situacional (FODA) de infraestructura, pensum de estudios, área administrativa y docencia.
	Encuesta a los estudiantes sobre las pruebas que realiza la SENESCYT en función de las siguientes variables. ✓ Análisis de los Factores Fisiológicos. ✓ Análisis de los Factores Pedagógicos. ✓ Análisis de los Factores Psicológicos. ✓ Análisis de los Factores Sociológicos.
	Diseño de pruebas de reflexión teóricas prácticas.

Fuente: Anteproyecto

Autor: Carlos Valladares y Vanessa Poma/ 2015

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad corresponde a proyecto Investigativo, dado que la investigación incluye la producción u obtención de algo, su evaluación, y su empleo como parte de una intervención.

El rasgo que tipifica al proyecto de investigación es la existencia de una intención cognoscitiva que prevalece sobre cualquier otro propósito en el proyecto. Es decir arribar a proposiciones verdaderas o más completas sobre un objeto de estudio y/o generar, confirmar, refutar o verificar hipótesis en relación con dicho objeto. (<http://biblioteca.ucv.cl>)

En líneas generales, el proyecto de investigación es una descripción concreta del estudio que se propone realizar el investigador, donde expresa lo que va a desarrollar (objetivos) y cómo lo hará (metodología).

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo se basó en una investigación de campo. Que según el manual de la UPEL (2005) destaca que: La investigación de campo es el análisis sistemático de problemas en la realidad con el propósito, bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos.

Se fundamenta en los conocimientos adquiridos cimentados en el marco teórico ya definido y se apoya en información proveniente de la observación, un diagnóstico situacional a la infraestructura, pensum académico y a la docencia, además se aplicará un cuestionario de percepción académica relacionado con las pruebas de admisión para la educación superior realizada a los estudiantes del tercer año de bachillerato de los colegios de la parroquia urbana.

Es también descriptiva: porque mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio. Es decir que se narró por escrito de forma clara y concisa los procedimientos de control académico, se realizó un análisis de los procesos pedagógicos para las pruebas de admisión a las diferentes universidades estatales.

Como ventajas de este método se destacó que es un estudio detallado de los procesos educativos y pedagógicos con respecto a las pruebas de admisión que realiza la SENESCYT a través del ENNES, con lo que se obtendrá un mejor conocimiento de la situación actual de las instituciones educativas.

En el presente caso se supo cómo los procesos educativos y pedagógicos inciden en las evaluaciones de admisión para la educación superior, específicamente con las exigencias del SENESCYT.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para determinar la población se recurrió a datos estadísticos reales del Ministerio de Educación (2014) los mismos que nos permitieron determinar el universo de estudio, que en este caso fueron 11,524 estudiantes de bachillerato de sostenimiento fiscal

Muestra.- para el cálculo de la muestra se hizo uso de la fórmula estadística de Canavos (1998) que se detalla a continuación y se aplicó a los datos estadísticos obtenidos.

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left(\frac{e}{z} \right)^2 + P * Q}$$

Donde:

N = universo de estudio

P= 0.5 probabilidad de ocurrencia de un evento

Q= 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e= 6% margen de error

Z= 1.96 % Margen de confiabilidad

n= Muestra.

$$n = \frac{(0,5*0,5) (11524)}{(11524-1)(0,03061)^2 + 0,5*0,5}$$

$$n = \frac{2881}{11.05}$$

$$n = 260.72$$

$$n = 261$$

3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1 Métodos de investigación

Para desarrollar la investigación fue indispensable seguir uno de los métodos lógicos que permite llegar al conocimiento, los mismos que no pueden ser empleados aisladamente si no en forma combinada detallados a continuación:

a) Método Deductivo

Método Científico que Parte de premisas o leyes de aplicación universal, para llegar a conclusiones particulares se suele decir que se pasa de lo general a lo particular, de forma que partiendo de unos enunciados de carácter universal y utilizando instrumentos científicos de las cuales se deducen las afirmaciones sobre el fenómeno que se quiere explicar. Llegando a ser verdadero.

b) Método Inductivo

Es un método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares se trata del método científico más usual mediante el cual se caracteriza por cuatro etapas básicas la observación, el registro de todos los hechos, el análisis y la clasificación de los hechos.

3.4.2 Técnicas e instrumentos para recolección de datos

Las técnicas que se utilizarán para la presente investigación permitirán un mejor desarrollo de la misma, fundamentándose en la revisión de fuentes primarias (entrevistas) y fuentes secundarias (texto, revistas técnicas, internet, normativas), mediante la aplicación de instrumentos de apoyo que se detallan a continuación de manera más específica:

- **Entrevista.-** se empleó para conseguir informaciones necesarias que sirvan de aval para el buen desempeño de la investigación, aplicándose a los profesores de tercer año de bachillerato encargados de los procesos educativos.
- **Cuestionario.-** su aplicación fue indispensable para la realización de la entrevista.
- **Encuesta.-** fue necesaria para conocer las variables que inciden en el bajo rendimiento académico.
- **Observación.-** se utilizó dentro de los planteles educativos, observando el desarrollo de los procesos pedagógicos, y tomando notas de los aspectos más importantes que vayan en cumplimiento con los procesos educativos actuales que exigen las instancias de educación superior.

3.5 RESULTADOS

3.5.1 Realizar un diagnóstico situacional de los colegios del sector urbano en el Cantón Riobamba.

El diagnóstico situacional se aplicó a 12 instituciones educativas del sector urbano del cantón Riobamba las mismas que se detallan en los siguientes matrices FODA:

Cuadro # 1.- Matriz FODA de la infraestructura de los colegios urbanos del cantón Riobamba

	FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Infraestructura	* Local propio	* Infraestructura inadecuada. * Falta de infraestructura deportiva. * Débil gestión de recursos para mejoramiento de infraestructura.	* Ser instituciones representativas por el buen desempeño académico de los estudiantes. * Apoyo gubernamental enfocado a la educación.	* Vandalismo

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanessa Poma / 2014

Cuadro # 2.- Matriz FODA del personal administrativo de los colegios urbanos del cantón Riobamba

	FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Personal Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> * Colaboradores * Activos * Con iniciativa 	<ul style="list-style-type: none"> * Recargo de funciones. * Falta de beneficios laborales. * Pocos nombramientos para los docentes. * Falta de cursos de actualización en los docentes de acuerdo a sus funciones. 	<ul style="list-style-type: none"> * Ser integrante del nuevo modelo de educación 	<ul style="list-style-type: none"> * Inseguridad laboral

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanessa Poma / 2014

Cuadro # 3.- Matriz FODA del Alumnado de los colegios urbanos del cantón Riobamba

	FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Alumnado	<ul style="list-style-type: none"> * Participativos * Potencial cognitivo optimo * Salud adecuada * Creativos 	<ul style="list-style-type: none"> * Desordenados * Irresponsables * Conformistas * Intolerantes * Poco uso productivo de los servicios que brindan los colegios. * Uso inadecuado de los bienes del colegio por parte de los alumnos. 	<ul style="list-style-type: none"> * Becas por parte del estado. * Cursos de preparación que brinda el estado. 	<ul style="list-style-type: none"> * Hogares desintegrados * Escaso seguimiento académico por parte de sus padres. * Falta de control. * Falta de organización en los hogares. * Uso inadecuado del Internet. * Nivel significativo de pérdida de curso. * Nivel significativo de deserción escolar. * Las características de la sociedad actual, permisividad y atractivo de las actividades externas al colegio, desorientan a los jóvenes.

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanessa Poma / 2014

Cuadro # 4.- Matriz FODA de los Docentes de los colegios urbanos del cantón Riobamba

	FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Docentes	<ul style="list-style-type: none"> * Deseo de superación * Nivel profesional * Identificación con los Colegios * Responsables * Empatía con los alumnos. 	<ul style="list-style-type: none"> * Inestabilidad laboral * Falta de relaciones humanas * Poca comunicación entre docente y estudiantes * Falta de gestión para nombramientos. * Escasas actividades de integración. 	<ul style="list-style-type: none"> * Acceder a maestrías * Investigación e implementación de nuevas metodologías de enseñanza. * Curso de perfeccionamiento para docentes y directivos entregados por la SENESCYT en relación a la Reforma Educativa 	<ul style="list-style-type: none"> * Falta de capacitación de las nuevas metodologías de enseñanza y evaluación * Rotación de docentes en algunos niveles o asignaturas. * Normativas o acuerdos que no son respetados o llevados a la práctica.

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanessa Poma / 2014

Cuadro #5.- Matriz FODA de los Padres de Familia de los estudiantes pertenecientes a los colegios urbanos del cantón Riobamba

	FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Padres de Familia	<ul style="list-style-type: none"> * Colaboradores * Participativos * Responsables * Con iniciativa 	<ul style="list-style-type: none"> * Bajo nivel económico * Falta de preparación académica. * Falta de actividades destinadas a mejorar la infraestructura del colegio. * Poca participación activa en la educación de sus hijos. * Débil inculcación de valores en los hijos. 	<ul style="list-style-type: none"> * Subsidio en la educación (libros y uniformes gratuitos.) 	<ul style="list-style-type: none"> * Crisis económica social. * Sectorización para acceder a los diferentes establecimientos educativos.

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanessa Poma / 2014

Cuadro # 6.- Matriz FODA de los Directivos de los colegios urbanos del cantón Riobamba

	FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Directivos	<ul style="list-style-type: none"> * Identificación con la institución * Actitud asertiva * Responsables * Comunicativos y accesibles * Tolerantes * Preocupación por hacer bien las cosas. 	<ul style="list-style-type: none"> * Falta de coordinación para unificar criterios técnico pedagógicos * Falta de promoción de un ambiente de camaradería * Falta de comunicación asertiva. * Falta de aprobación y aplicación del reglamento interno y elaboración del Manual de Funciones. * Falta de seguimiento por parte de Inspección y Orientación a los problemas estudiantiles. * Falta de gestión administrativa 	<ul style="list-style-type: none"> * Reconocimiento profesional 	<ul style="list-style-type: none"> * Inestabilidad laboral * Falta de autonomía administrativa. * Centralismo

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanessa Poma / 2014

3.5.2 Realizar el estudio de mercado del proyecto

El presente estudio se realizó en función de dos análisis:

El primero fue mediante una entrevista direccionada a los docentes de las cátedras de lengua, matemática y desarrollo del pensamiento lógico. Mientras que el segundo estudio comprende la aplicación de una encuesta direccionada a los estudiantes de las diferentes instituciones educativas, con el objetivo de medir la percepción académica frente a las pruebas que realiza la SENESCYT en función de factores fisiológicos, pedagógicos, psicológicos y sociológicos.

3.5.2.1 Entrevista a los Docentes

1 ¿De qué manera considera usted que les afecta el cambio de modalidad educativa a los estudiantes?

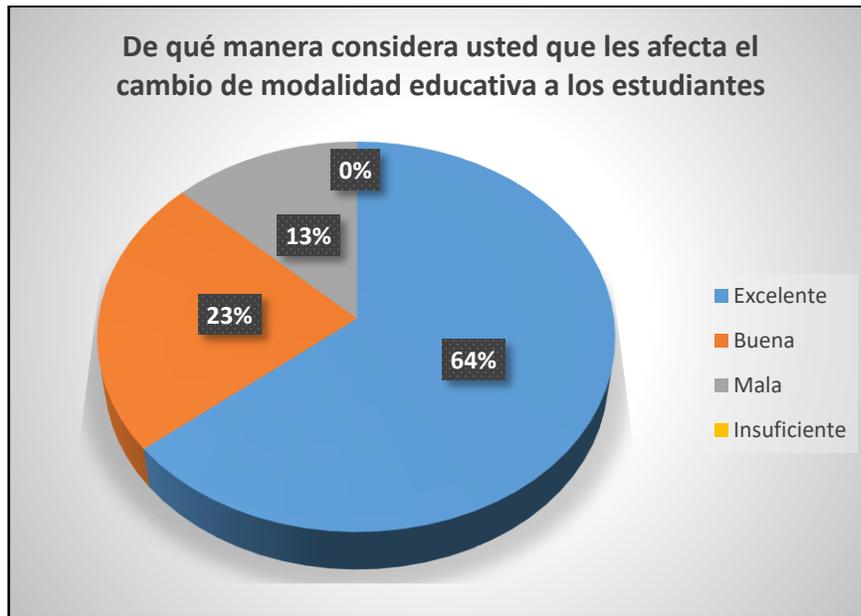
Tabla 2: Cambio de modalidad educativa

Variable	Fa	Fr
Excelente	25	64
Buena	9	23
Mala	5	13
Insuficiente	0	0
TOTAL	39	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanessa Poma / 2014

Gráfico 1: Cambio de modalidad educativa



El 64% de los profesores encuestados consideran que ha sido excelente el cambio de modalidad educativa en los estudiantes, mientras que el 23% menciona que ha sido buena y tan solo el 13% cree que los últimos cambios han sido malos para los estudiantes.

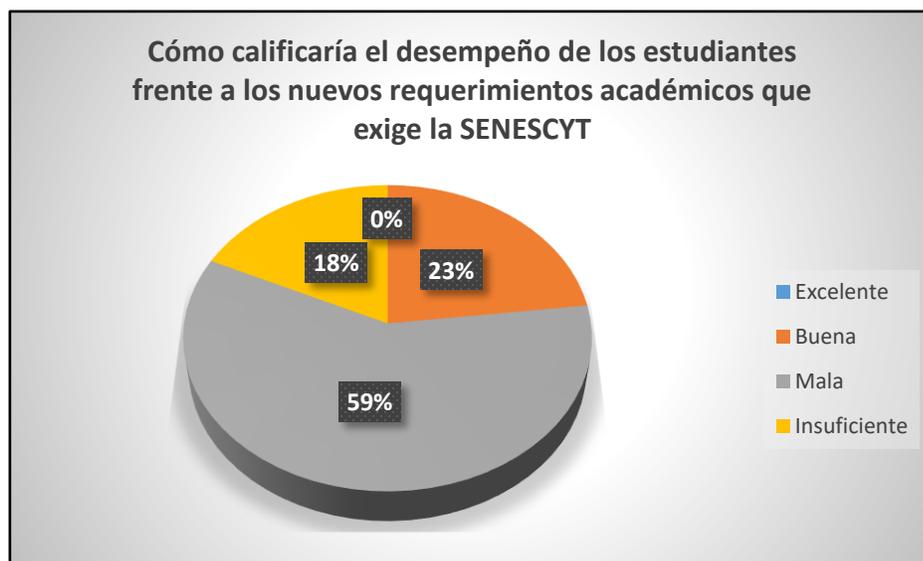
2 ¿Cómo calificaría el desempeño de los estudiantes frente a los nuevos requerimientos académicos que exige la SENESCYT?

Tabla 3: Desempeño de los estudiantes frente a los nuevos requerimientos académicos

Variable	Fa	Fr
Excelente	0	0
Buena	9	23
Mala	23	59
Insuficiente	7	18
TOTAL	39	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Carlos Valladares y Vanessa Poma / 2014

Gráfico 2: Desempeño de los estudiantes frente a los nuevos requerimientos académicos



Los maestros consideran que el desempeño de los estudiantes frente a los nuevos requerimientos académicos que exige la SENESCYT es mala representados por un 59%, en tanto que el 23% lo califica como bueno, mientras que para el 18% el desempeño ha sido insuficiente de acuerdo a los nuevos requerimientos.

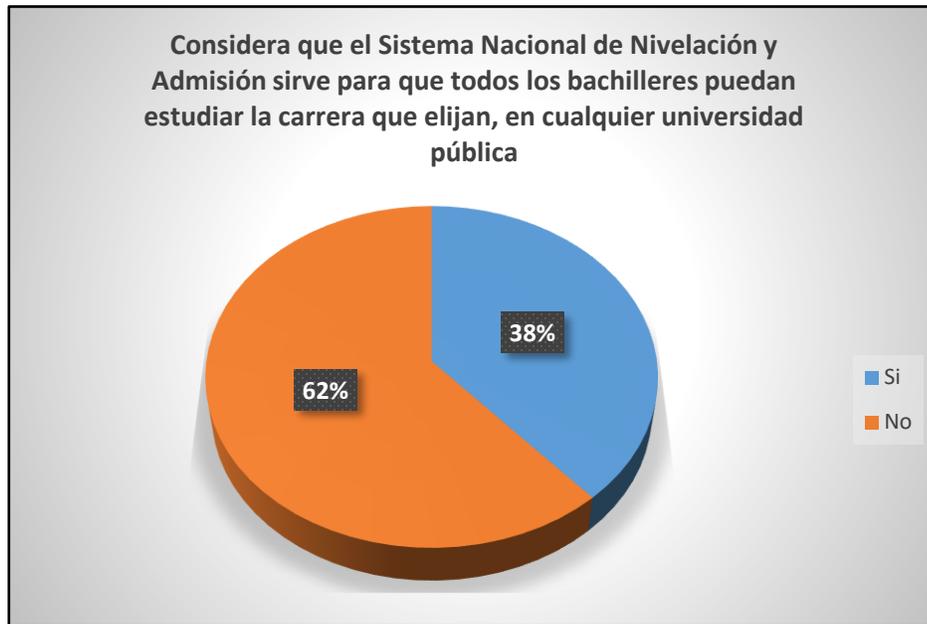
3 ¿Considera usted que el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión sirve para que todos los bachilleres puedan estudiar la carrera que elijan, en cualquier universidad pública?

Tabla 4: El Sistema Nacional de Nivelación y Admisión sirve para que todos los bachilleres puedan estudiar la carrera que elijan

Variable	Fa	Fr
Si	15	38
No	24	62
TOTAL	39	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Carlos Valladares y Vanessa Poma / 2014

Gráfico 3: El Sistema Nacional de Nivelación y Admisión sirve para que todos los bachilleres puedan estudiar la carrera que elijan



Un 62% de los profesores encuestados consideran que el sistema nacional de nivelación y admisión **no** sirve para que todos los bachilleres puedan estudiar la carrera que elijan en cualquier universidad pública del país. Debido a que no todos los estudiantes están en las mismas condiciones económicas, no poseen el mismo nivel de conocimiento y los pensum de estudios son diferentes. Sin embargo el 38% de los encuestados consideran que el sistema **si** sirve, gracias a que los alumnos reflejan sus verdaderas capacidades, además considera que es más democrático y estudian según sus méritos.

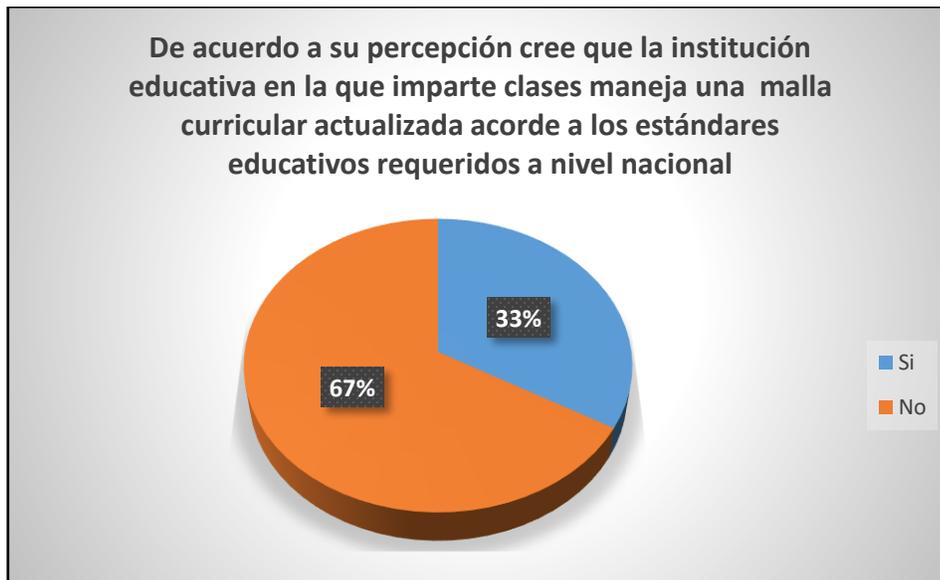
4 ¿De acuerdo a su percepción cree que la institución educativa en la que imparte clases maneja una malla curricular actualizada acorde a los estándares educativos requeridos a nivel nacional?

Tabla 5: Cree que la institución educativa en la que imparte clases maneja una malla curricular actualizada

Variable	Fa	Fr
Si	13	33
No	26	67
TOTAL	39	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Carlos Valladares y Vanessa Poma / 2014

Gráfico 4: Cree que la institución educativa en la que imparte clases maneja una malla curricular actualizada



De acuerdo al 67% de los maestros encuestados se determinó que la malla curricular de las instituciones educativas en las que imparten clases no está actualizada acorde a los estándares educativos requeridos a nivel nacional, debido a que los pensum son antiguos cuyo resultado es la desactualización de los temas y los métodos de evaluación. Mientras que el 33% señala que malla curricular de sus instituciones educativas si están actualizadas indicando que todos los colegios se rigen a los pensum del ministerio.

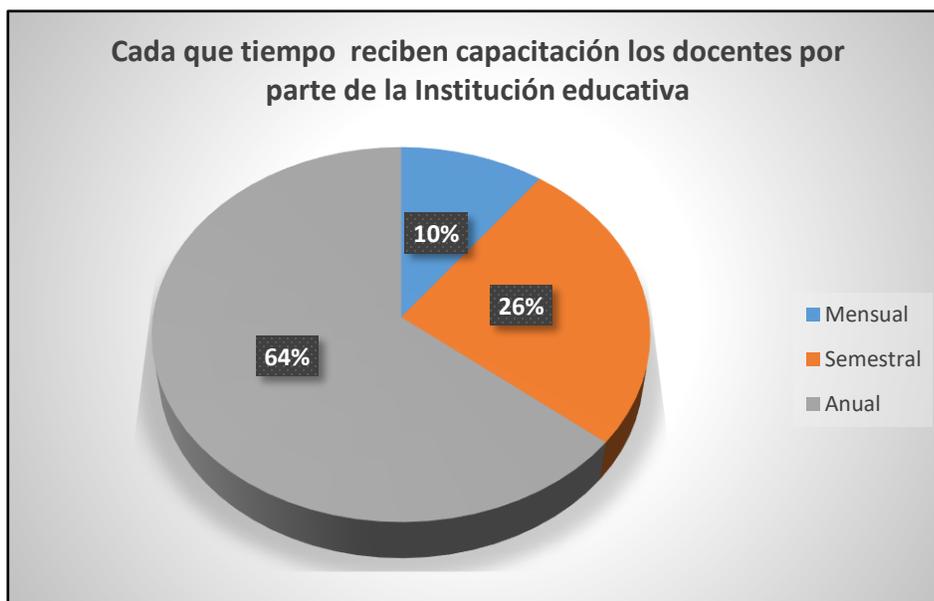
5 ¿Cada que tiempo reciben capacitación los docentes por parte de la Institución educativa?

Tabla 6: Cada que tiempo reciben capacitación los docentes

Variable	Fa	Fr
Mensual	4	10
Semestral	10	26
Anual	25	64
TOTAL	39	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Carlos Valladares y Vanessa Poma / 2014

Gráfico 5: Cada que tiempo reciben capacitación los docentes



Un 64% de los encuestados señalan que reciben capacitación de forma anual por parte de la institución educativa, seguidos por el 26% quienes indican que se capacitan semestralmente y el 10% lo hace de forma mensual.

6 ¿Los contenidos de las asignaturas impartidas están acordes a los requerimientos de la SENESCYT?

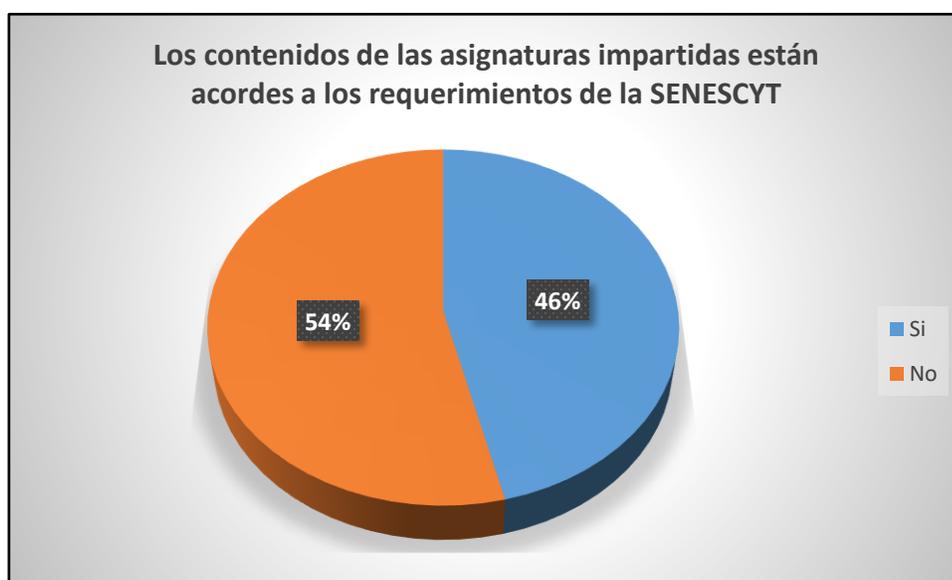
Tabla 7: Los contenidos de las asignaturas impartidas están acordes a los requerimientos de la SENESCYT

Variable	Fa	Fr
Si	18	46
No	21	54
TOTAL	39	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanesa Poma / 2014

Gráfico 6: Los contenidos de las asignaturas impartidas están acordes a los requerimientos de la SENESCYT



El 54% de los educadores encuestados determinan que los contenidos de las asignaturas impartidas no están acordes a los requerimientos de la SENESCYT, mientras que para el 46% si lo está.

7 ¿Considera usted que los métodos de enseñanza son los más adecuados para que los estudiantes puedan desarrollar mejor sus conocimientos y aptitudes académicas?

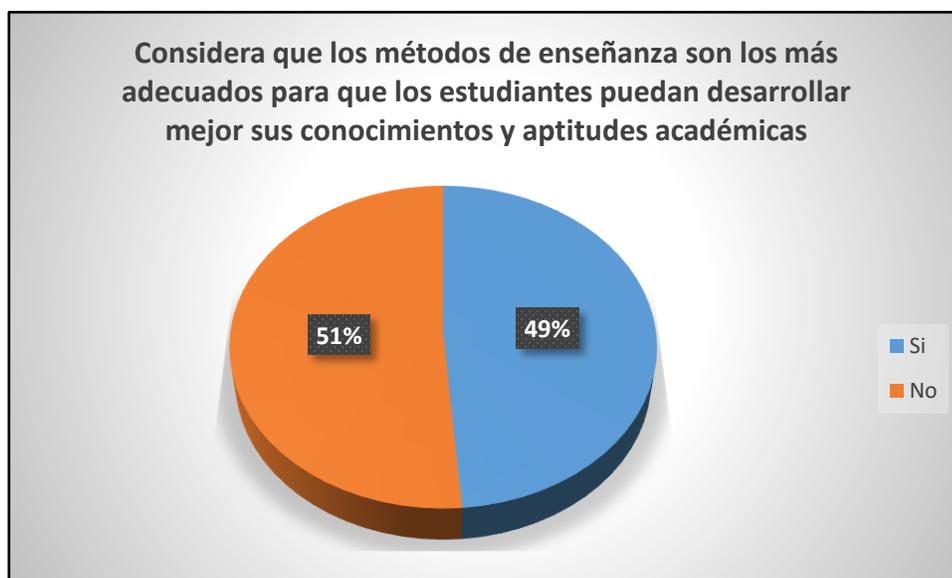
Tabla 8: Los métodos de enseñanza son los más adecuados para que los estudiantes desarrollen mejor sus conocimientos y aptitudes académicas

Variable	Fa	Fr
Si	19	49
No	20	51
TOTAL	39	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanesa Poma / 2014

Gráfico 7: Los métodos de enseñanza son los más adecuados para que los estudiantes desarrollen mejor sus conocimientos y aptitudes académicas



El 51% de los maestros consideran que los métodos de enseñanza no son los más adecuados para que los estudiantes desarrollen mejor sus conocimientos y aptitudes académicas, debido a que son ambiguos e impuestos por los planteles, razón por la cual no van acorde con el nuevo sistema de educación y evaluación. Mientras que el 49% del profesorado si están de acuerdo señalando que se basan en métodos establecidos por el ministerio de educación y en modelos de evaluación del SNNA.

3.5.2.1.1 Hallazgos

El 64% de los profesores entrevistados consideran que ha sido excelente el cambio de modalidad educativa en los estudiantes, sin embargo la mayoría señalan que el desempeño de los estudiantes frente a los nuevos requerimientos académicos que exige la SENECHT es mala. Para el 62% de los entrevistados el sistema nacional de nivelación y admisión **no** sirve para que todos los bachilleres puedan estudiar la carrera que elijan en cualquier universidad pública del país, debido a que no todos los estudiantes están en las mismas condiciones económicas, no poseen el mismo nivel de conocimiento y los pensum de estudios son diferentes.

De acuerdo al 67% de los maestros entrevistados se determinó que la malla curricular de las instituciones educativas en las que imparten clases no está actualizada acorde a los estándares educativos requeridos a nivel nacional, debido a que los pensum son antiguos cuyo resultado es la desactualización de los temas y los métodos de evaluación. La mayoría de los docentes manifiestan que reciben capacitación de forma anual por parte de la institución educativa, donde el 54% determina que los contenidos de las asignaturas impartidas no están acordes a los requerimientos de la SENECHT.

El 51% de los docentes entrevistados consideran que los métodos de enseñanza no son los más adecuados para que los estudiantes desarrollen mejor sus conocimientos y aptitudes académicas, debido a que son ambiguos e impuestos por los planteles, razón por la cual no van acorde con el nuevo sistema de educación y evaluación.

3.5.2.2 Encuesta a los Estudiantes

El segundo análisis que integra el estudio, es la aplicación de la encuesta direccionada a los estudiantes de las diferentes instituciones educativas.

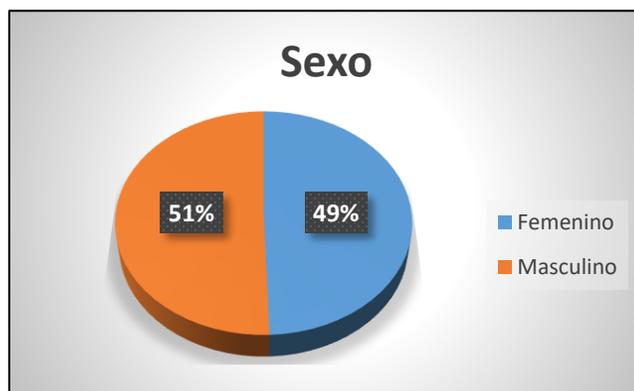
1. Sexo

Tabla 9: Sexo

Variable	Fr	Fa
Femenino	129	51
Masculino	132	49
TOTAL	261	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Carlos Valladares y Vanesa Poma / 2014

Gráfico 8: Sexo



Se determinó que el 51% de los encuestados eran de sexo masculino y el 49% restante correspondían al sexo femenino.

2. ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

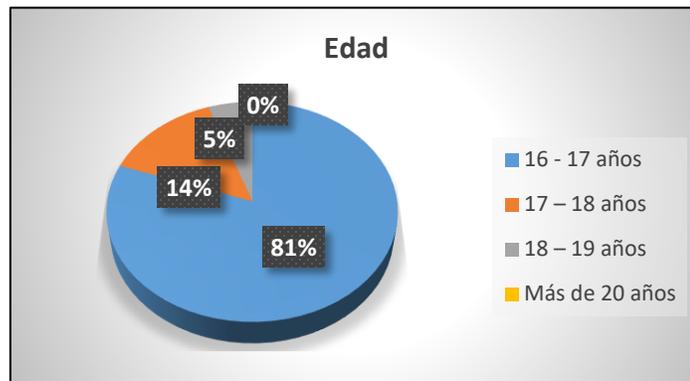
Tabla 10: Rangos de edad

Variable	Fr	Fa
16 - 17 años	210	81
17 - 18 años	37	14

18 – 19 años	14	5
Más de 20 años	0	0
TOTAL	261	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Carlos Valladares y Vanesa Poma / 2014

Gráfico 9: Rangos de edad



El 81% de los estudiantes encuestados oscilan entre los rangos de edad de 16 a 17 años, seguidos por el 14% que tenían de 17 a 18 años y finalmente estaban aquellos que tenían de 18 a 19 años de edad con el 5%.

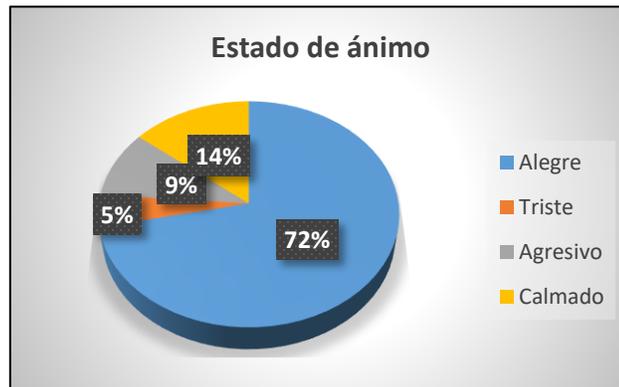
3. ¿Generalmente cuál es su estado de ánimo?

Tabla 11: Estado de ánimo

Variable	Fr	Fa
Alegre	187	72
Triste	12	5
Agresivo	25	9
Calmado	37	14
TOTAL	261	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Carlos Valladares y Vanesa Poma / 2014

Gráfico 10: Estado de ánimo



Se determinó que el 72% de los alumnos tienen un estado de ánimo alegre, mientras que el 14% señalan que son calmados, seguidos por el 9% quienes indican que son agresivos y el 5% se consideran tristes.

4. ¿Padece de alguna enfermedad crónica o alérgica que le obligue a tomar algún tipo de medicación?

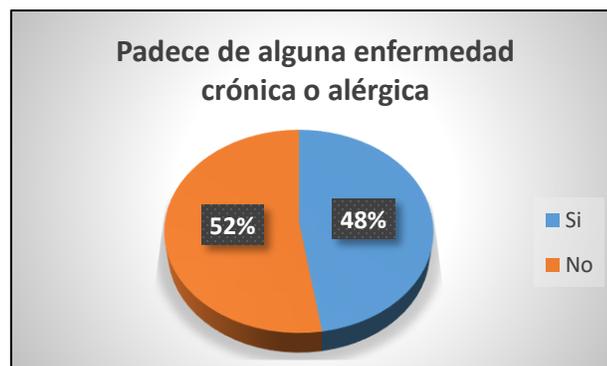
Tabla 12: Padecimiento de alguna enfermedad

Variable	Fr	Fa
Si	124	52
No	137	48
TOTAL	261	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanesa Poma / 2014

Gráfico 11: Padecimiento de alguna enfermedad



El 52% de los estudiantes manifiestan que no padecen de alguna enfermedad crónica o alérgica que le obligue a tomar algún tipo de medicación, en tanto que el otro 48% señala que si lo hace.

5. ¿Generalmente su ambiente familiar es?

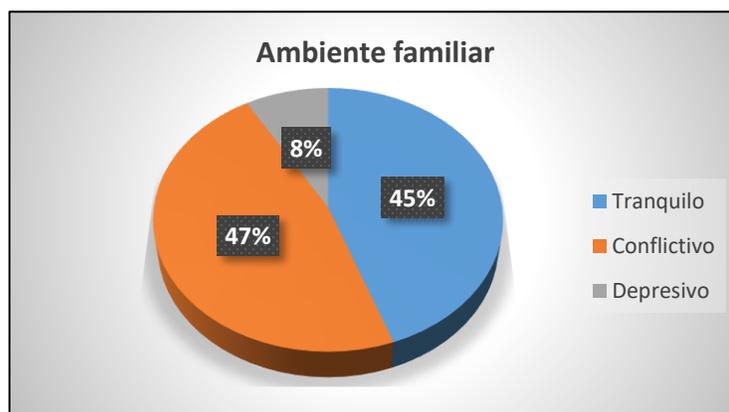
Tabla 13: Ambiente familiar

Variable	Fr	Fa
Tranquilo	116	45
Conflictivo	123	47
Depresivo	22	8
TOTAL	261	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanesa Poma / 2014

Gráfico 12: Ambiente familiar



Se determinó que para el 47% de los estudiantes encuestados generalmente su ambiente familiar es conflictivo, seguidos por el 45% que considera que es tranquilo, mientras que el 6% establece que su ambiente familiar es depresivo.

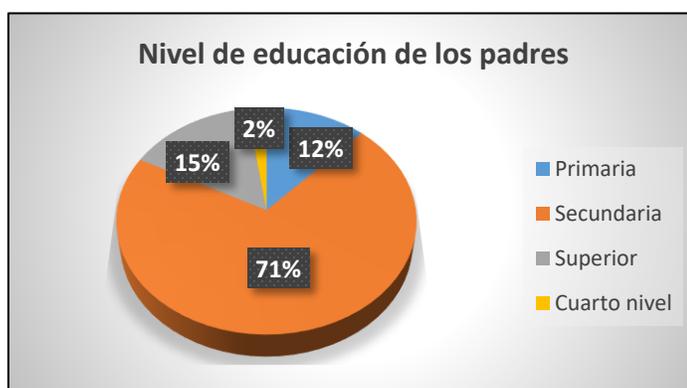
6. ¿Cuál es el nivel de educación de sus padres?

Tabla 14: Educación de los padres

Variable	Fr	Fa
Primaria	39	10
Secundaria	185	79
Superior	31	10
Cuarto nivel	6	1
TOTAL	261	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Carlos Valladares y Vanesa Poma / 2014

Gráfico 13: Educación de los padres



El 71% de los estudiantes encuestados indican que el nivel de educación de sus padres es de secundaria, seguidos por el 15% que tienen estudios superiores, mientras que el 12% señala que sus padres poseen estudios primarios, y apenas el 2% sostiene que sus padres poseen estudios de cuarto nivel.

7. ¿Sus padres disponen de recursos económicos para que estudie en otra provincia?

Tabla 15: Disponibilidad de recursos económicos de los padres

Variable	Fr	Fa
Si	54	21
No	207	79
TOTAL	261	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Carlos Valladares y Vanesa Poma / 2014

Gráfico 14: Disponibilidad de recursos económicos de los padres



Los resultados de las encuestas señalan que el 79% de los estudiantes consideran que sus padres no disponen de recursos económicos para que estudien en otra provincia, mientras que el 21% establece que si dispondría de recursos para hacerlo.

8 ¿Está de acuerdo con el puntaje establecido por el SNNA para acceder a un cupo de nivel superior?

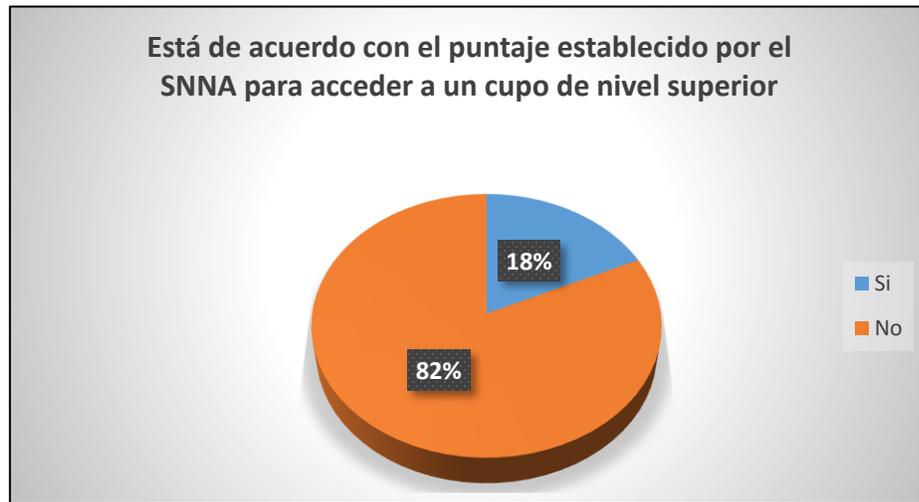
Tabla 16: Está de acuerdo con el puntaje establecido por el SNNA para acceder a un cupo de nivel superior

Variable	Fr	Fa
Si	47	18
No	214	82
TOTAL	261	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanesa Poma / 2014

Gráfico 15: Está de acuerdo con el puntaje establecido por el SNNA para acceder a un cupo de nivel superior



El 82% de los estudiantes encuestados determina no estar de acuerdo con el puntaje establecido por el SNNA para acceder a un cupo de nivel superior, en tanto que el 18% si lo está.

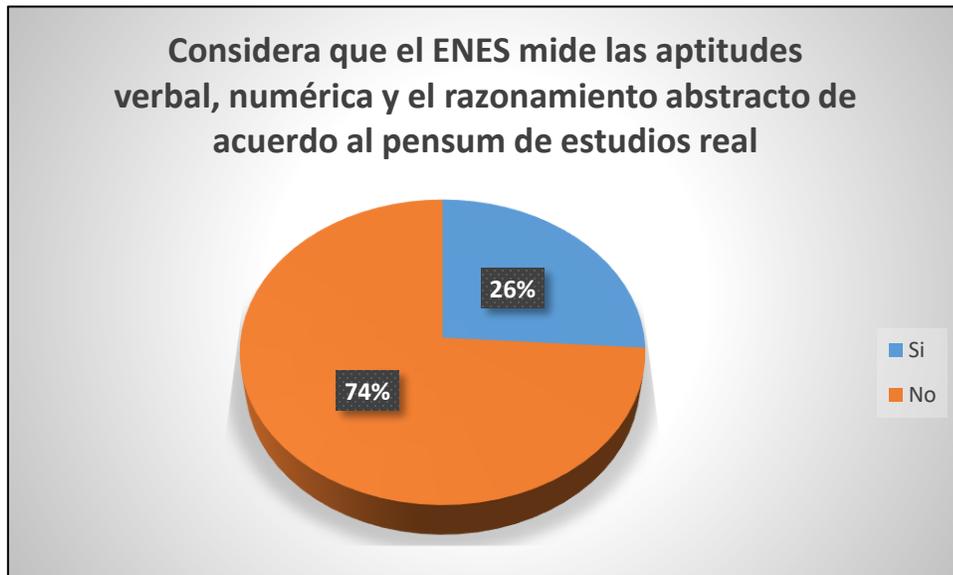
9. ¿Considera usted que el ENES mide las aptitudes verbal, numérica y el razonamiento abstracto de acuerdo al pensum de estudios real de las instituciones de bachillerato público?

Tabla 17: Considera que el ENES mide las aptitudes verbal, numérica y el razonamiento abstracto de acuerdo al pensum de estudios real

Variable	Fr	Fa
Si	68	26
No	193	74
TOTAL	261	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Carlos Valladares y Vanesa Poma / 2014

Gráfico 16: Considera que el ENES mide las aptitudes verbal, numérica y el razonamiento abstracto de acuerdo al pensum de estudios real



Un 74% no considera que el ENES mide las aptitudes verbal, numérica y el razonamiento abstracto de acuerdo al pensum de estudios real de las instituciones de bachillerato público, mientras que un 26% determina que el ENES si mide las aptitudes anteriormente mencionadas.

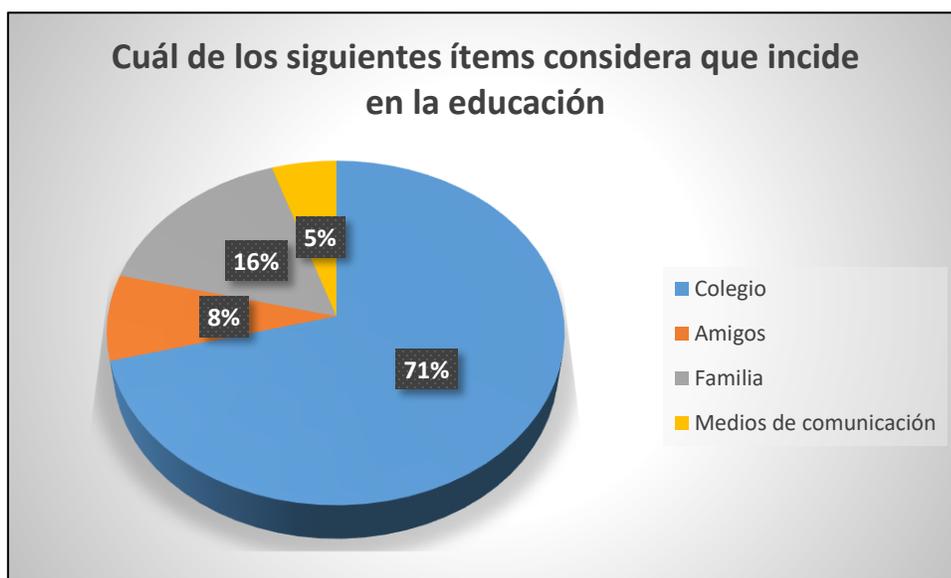
10. ¿Cuál de los siguientes ítems considera usted que incide en la educación?

Tabla 18: Cuál de los ítems considera que incide en la educación

Variable	Fr	Fa
Colegio	185	71
Amigos	21	8
Familia	42	16
Medios de comunicación	13	5
TOTAL	261	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Carlos Valladares y Vanesa Poma / 2014

Gráfico 17: Cuál de los ítems considera que incide en la educación



Se determinó que el 71% de los estudiantes encuestados consideran que el colegio incide en su educación, seguidos por el 16% quienes creen que influye su familia, mientras que para el 8% son sus amigos y para el 5% son los medios de comunicación.

11. ¿Considera usted que la enseñanza que recibe en las aulas es suficiente para cumplir con las evaluaciones establecidas por el ENES?

Tabla 19: Considera que la enseñanza que recibe es suficiente para cumplir con las evaluaciones establecidas por el ENES

Variable	Fr	Fa
Si	107	41
No	154	59
TOTAL	261	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Carlos Valladares y Vanesa Poma / 2014

Gráfico 18: Considera que la enseñanza que recibe es suficiente para cumplir con las evaluaciones establecidas por el ENES



El 59% de los encuestados consideran que la enseñanza que recibe no es suficiente para cumplir con las evaluaciones establecidas por el ENES, mientras que el 41% si está de acuerdo con la enseñanza recibida.

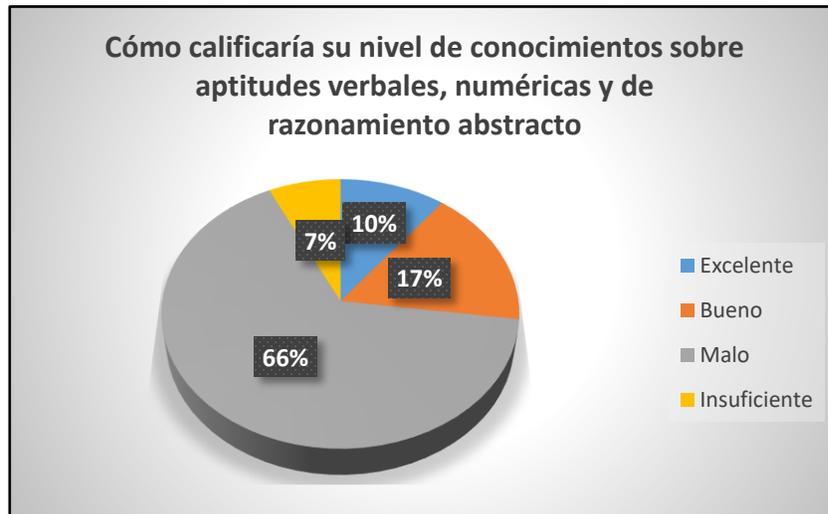
12. ¿Cómo calificaría su nivel de conocimientos sobre aptitudes verbales, numéricas y de razonamiento abstracto?

Tabla 20: Cómo calificaría su nivel de conocimientos sobre aptitudes verbales, numéricas y de razonamiento abstracto

Variable	Fr	Fa
Excelente	26	10
Bueno	45	17
Malo	172	66
Insuficiente	18	7
TOTAL	261	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba
 Elaborado por: Carlos Valladares y Vanesa Poma / 2014

Gráfico 19: Cómo calificaría su nivel de conocimientos sobre aptitudes verbales, numéricas y de razonamiento abstracto



El 66% de los estudiantes califican su nivel de conocimientos sobre aptitudes verbales, numéricas y de razonamiento abstracto como malo, mientras que el 17% considera que es bueno, un 10% lo determina como excelente y apenas el 7% cree tener un nivel insuficiente.

13. ¿De las siguientes asignaturas, en cuales se ha dificultado su aprendizaje?

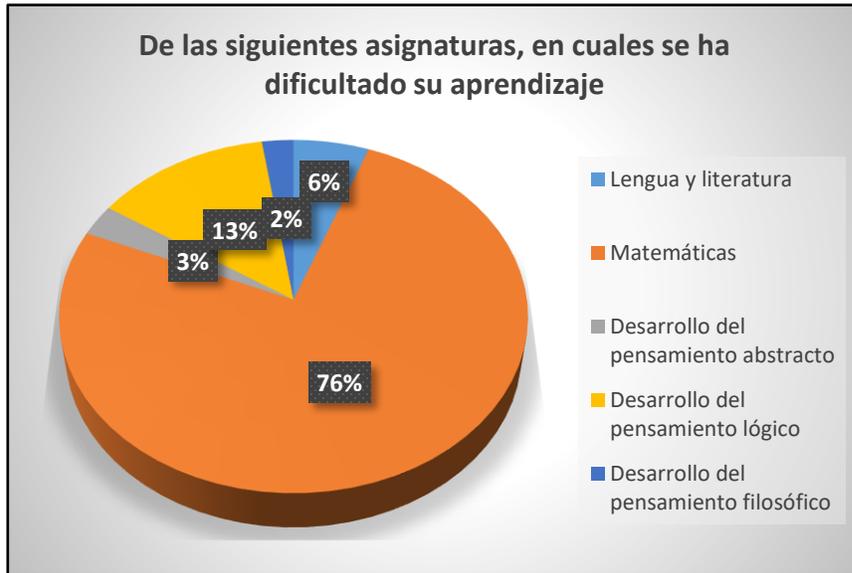
Tabla 21: Dificultad de aprendizaje de las siguientes asignaturas

Variable	Fr	Fa
Lengua y literatura	15	6
Matemáticas	198	76
Desarrollo del pensamiento abstracto	8	3
Desarrollo del pensamiento lógico	34	13
Desarrollo del pensamiento filosófico	6	2
TOTAL	261	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanesa Poma / 2014

Gráfico 20: Dificultad de aprendizaje de las siguientes asignaturas



El 76% de los estudiantes encuestados consideran tener dificultad de aprendizaje en la asignatura de matemáticas, mientras que el 13% cree tener problemas de aprendizaje en desarrollo del pensamiento lógico, para el 6% es lengua y literatura, en tanto que para el 3% es desarrollo del pensamiento abstracto y el 2% determina que es desarrollo del pensamiento filosófico.

14. ¿Ha tenido que utilizar nuevos métodos de estudio para adaptarse al cambio educativo que ha reformado el Ministerio de Educación? ¿Cuáles?

Tabla 22: Ha tenido que utilizar nuevos métodos de estudio para adaptarse al cambio educativo

Variable	Fr	Fa
Si	232	89
No	29	11
TOTAL	261	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Carlos Valladares y Vanesa Poma / 2014

Gráfico 21: Ha tenido que utilizar nuevos métodos de estudio para adaptarse al cambio educativo



El 89% de los alumnos concluye que si ha tenido que utilizar nuevos métodos de estudio para adaptarse al cambio educativo que ha reformado el Ministerio de Educación, mientras que el 11% determina que no.

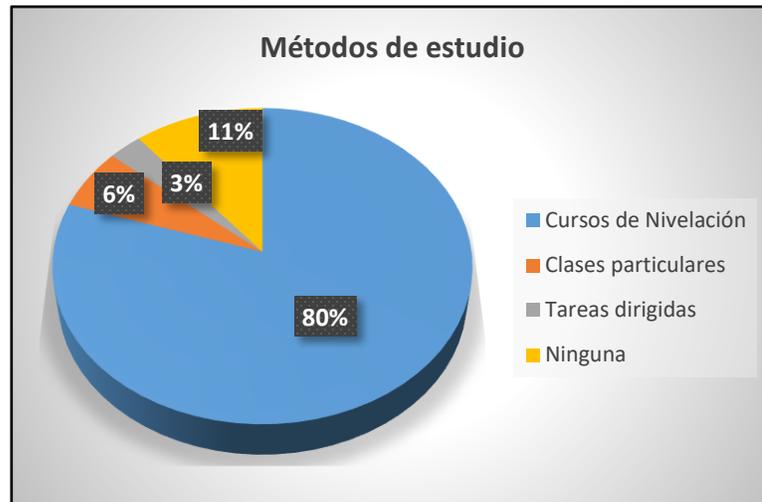
14.1 Métodos de estudio

Tabla 23: Métodos de estudio

Variable	Fr	Fa
Cursos de Nivelación	209	80
Clases particulares	15	6
Tareas dirigidas	8	3
Ninguna	29	11
TOTAL	261	100%

Fuente: Colegios fiscales del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Carlos Valladares y Vanesa Poma / 2014

Gráfico 22: Métodos de estudio



El 80% de los estudiantes indica haber utilizado cursos de nivelación como método de estudio, el 11% señala que no hace uso de ningún método, mientras que el 11% establece que recibe clases particulares y el 3% lo hace a través de tareas dirigidas.

3.5.2.2.1 Hallazgos

De acuerdo a las encuestas aplicadas se determinó que el 51% de los estudiantes encuestados eran de sexo masculino donde la mayoría oscilan entre los rangos de edad de 16 a 17 años, con un estado de ánimo alegre, manifestando que no padecen de alguna enfermedad crónica o alérgica que le obligue a tomar algún tipo de medicación.

Se concluye además que el 47% de los alumnos encuestados considera que su ambiente familiar es conflictivo, cuyos padres tienen un nivel de educación de secundaria, los mismos que no disponen de recursos económicos para que estudien en otra provincia. La mayor parte de los estudiantes determinan no estar de acuerdo con el puntaje establecido por el SNNA para acceder a un cupo de nivel superior, quienes consideran que el ENES no mide las aptitudes verbal, numérica y el razonamiento abstracto de acuerdo al pensum de estudios real de las instituciones de bachillerato público.

Se determinó que el 71% de los alumnos encuestados consideran que el colegio incide en su educación, quienes mencionan que la enseñanza que reciben no es suficiente para cumplir con las evaluaciones establecidas por el ENES. La mayoría de los alumnos califican su nivel de conocimientos sobre aptitudes verbales, numéricas y de razonamiento abstracto como malo, presentando dificultad de aprendizaje en la asignatura de matemáticas, por lo cual han tenido que utilizar nuevos métodos de estudio para adaptarse al cambio educativo que ha reformado el Ministerio de Educación, en su mayoría suelen utilizar cursos de nivelación como método de estudio.

3.6 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER

3.6.1 Informe de logros de la Hipótesis General

Después de haber efectuado el análisis correspondiente, se determinó que los estudiantes de bachillerato al momento de postularse a las pruebas de admisión que realiza la SENESCYT presentan un bajo rendimiento académico, debido a que las instituciones en las que se educan no aportan con los conocimientos necesarios y no les garantiza el ingreso a una institución de educación superior, esto se debe a que uno de los principales factores son las reformas en la modalidad educativa en los últimos años, Los contenidos de las asignaturas no están acordes a las nuevas necesidades académicas, los docentes consideran que los métodos de enseñanza no son los más adecuados para que los estudiantes desarrollen mejor sus conocimientos y aptitudes académicas, debido a que son ambiguos e impuestos por los planteles, razón por la cual no cumplen con el nuevo sistema de educación y evaluación, reflejando así un bajo rendimiento académico en los bachilleres.

Sin embargo para los estudiantes el sistema nacional de nivelación y admisión no sirve para que todos los bachilleres puedan estudiar la carrera que elijan en cualquier universidad pública del país, debido a que no todos están en las mismas condiciones económicas, además de no poseer igual nivel de conocimiento porque los pensum de estudios varía entre una institución y otra.

3.6.2 Informe de logros de las Hipótesis Específicas

a. Informe de logros

El trabajo de campo, análisis e interpretación de resultados con sus respectivos cuadros y gráficos, nos permitieron hacer un análisis descriptivo de las hipótesis específicas. Se determinó que la mayoría de los estudiantes no consideran que el ENES mide las aptitudes de acuerdo al pensum de estudios real de las instituciones de bachillerato público, debido a que el colegio en el que se preparan incide altamente en su educación, los mismos que presentan una infraestructura inadecuada, una malla curricular con temas y métodos de evaluación desactualizados.

Además mencionan que la enseñanza que reciben no es suficiente para cumplir con las evaluaciones establecidas actualmente, factor influenciado por la falta de capacitación a la docencia por lo cual califican su nivel de conocimientos sobre aptitudes verbales, numéricas y de razonamiento abstracto como malo, teniendo que recurrir a nuevos métodos de estudio para adaptarse al cambio educativo que ha reformado el Ministerio de Educación.

Sin embargo la propuesta de intervención pretende prevenir y disminuir el fracaso de los bachilleres si se considera la aplicación de estrategias metodológicas que mejoren el rendimiento académico proporcionándoles así resultados óptimos en las evaluaciones posteriores.

CAPITULO IV

4.1 DISEÑO DE UN PLAN INTEGRAL DE MEJORA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.

4.2 Contenido de la propuesta

4.2.1 Antecedentes

A partir de los años 60, las entidades públicas y las organizaciones sin ánimo de lucro empezaron a incluir técnicas de marketing a su organización, especialmente para desarrollar intercambios de servicios e ideas. La aplicación del concepto de marketing a los servicios educativos es más reciente, debido al hecho que las instituciones educativas no son consideradas habitualmente como empresas aunque a menudo apliquen técnicas empresariales.

El mercado educativo cada vez es más exigente y competitivo, por eso, los centros educativos cada vez más ven la necesidad de adoptar técnicas de marketing adecuadas a su situación y necesidades. A partir de aquí, el concepto de **marketing educativo** empieza a cobrar fuerza. Según Juan Manuel Manes se trata del proceso de investigación de las necesidades sociales, para desarrollar servicios educativos tendientes a satisfacerlas, acordes a su valor percibido, distribuidos en tiempo y lugar, y éticamente promocionados para generar bienestar entre individuos y organizaciones.

El marketing educativo trata de responder a los desafíos que enfrenta la educación hoy en día que son enormes, por ello requiere de una alta prioridad para el desarrollo de los países, sociedades y organizaciones. Porque todo proceso formativo implica una transmisión de conocimientos, técnicas, aptitudes o hábitos; tratando de alcanzar objetivos específicos como es el desarrollo de cualidades, cambio de conductas y formación de nuevos profesionales. Las instituciones educativas están obligadas a aumentar su eficiencia, desarrollar la plenitud de las capacidades y agregar valor a sus estudiantes sean estas de carácter público o privado.

Un plan de mejora es un conjunto de medidas de cambio que se toman en una organización para mejorar su rendimiento, el rendimiento educativo en nuestro caso. El plan de mejora integra la decisión estratégica sobre cuáles son los cambios que deben incorporarse a los diferentes procesos de gestión, es decir ordenar y sistematizar los procesos tendientes a mejorar las prácticas educativas y de los aprendizajes de los alumnos. Dicho plan, además de servir de base para la detección de mejoras, deberá permitir el control y seguimiento de las diferentes acciones a desarrollar.

4.2.2 Objetivos

4.2.2.1 Objetivo general

- Realizar el diseño de un Plan Integral de Mejora del Rendimiento Académico para estudiantes de bachillerato en instituciones educativas públicas.

4.2.2.2 Objetivos específicos

- Identificar las causas que provocan el bajo rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato.
- Determinar las acciones de mejora para el rendimiento del alumnado, mediante el planteamiento de estrategias de intervención para prevenir los resultados negativos obtenidos por los bachilleres.
- Disponer de un sistema de seguimiento y control de las mismas para elevar la excelencia educativa.

4.2.3 Desarrollo de la propuesta

El diseño del plan contemplará la ejecución de cada objetivo con sus respectivos procesos los mismos que se detallan a continuación:

4.2.3.1 Identificar las causas que provocan el bajo rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato.

En esta primera parte se sugiere aplicar una matriz FODA direccionada al administrativo, alumnado y padres de familia, una vez terminada la fase de análisis de resultados se realizara una matriz de Consolidación de Oportunidades de Mejoras

Cuadro # 7: Matriz de Consolidación de oportunidades de mejoras

Área de gestión	Debilidades	Causa que provoca la situación	Fortalezas	Posibles acciones
Pedagógica	1.-			
	2.-			
Administrativa	1.-			
	2.-			
Representantes legales	1.-			
	2.-			

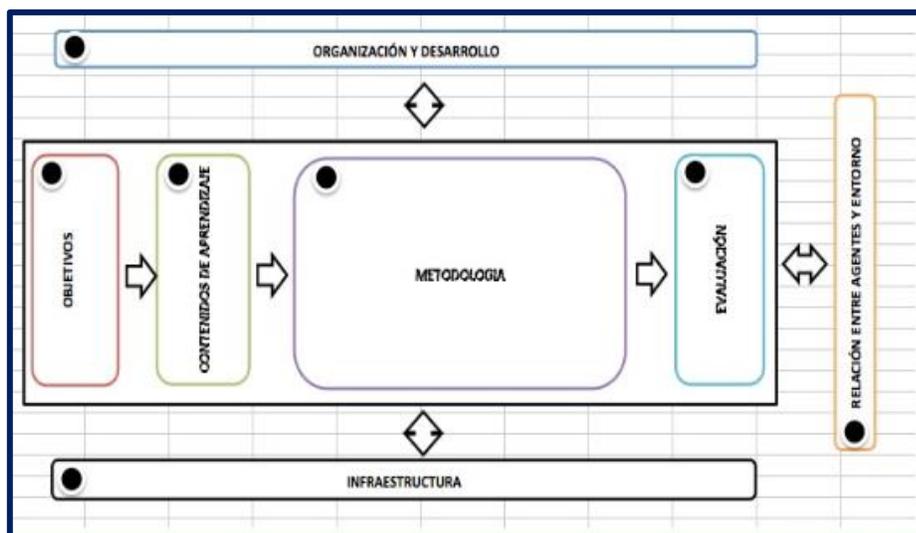
Fuente: Sistema de Evaluación de Centros Educativos de Panamá

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanesa Poma / 2014

Además se contemplara los siguientes ámbitos de intervención:

- Objetivos
- Contenidos de aprendizaje
- Metodología
- Evaluación
- Relación entre agentes y entorno
- Organización y desarrollo
- Infraestructura

Gráfico 23: Ámbitos de intervención



Fuente: Plan Integrado del Rendimiento Académico Ministerio de Educación.

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanesa Poma / 2014

4.2.3.2 Determinar las acciones de mejora para el rendimiento del alumnado, mediante el planteamiento de estrategias de intervención.

El cumplimiento de este objetivo se basa en el diseño de tres estrategias metodológicas para el mejoramiento del rendimiento académico, las mismas que contemplan:

4.2.3.2.1 Estrategia de Actividades para mejorar el ritmo de clase

a. One Minute Paper

Esta actividad es muy interesante para realizarla al finalizar una sesión concreta, un tema o un trimestre.

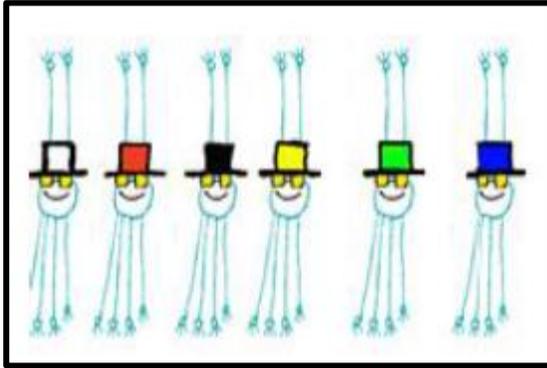
Los alumnos deberán responder a estas 3 preguntas en un papel y entregárselo al profesor. Esto sirve para que el docente sea consciente de cómo van asimilando sus estudiantes los conceptos y si debe reincidir de nuevo en algo.

1. ¿Qué he aprendido?
2. ¿Qué no he aprendido?

3. ¿Qué quisiera saber?

b. Seis Sombreros para Pensar

Gráfico 24: Seis sombreros para pensar



Fuente: Recursos didácticos para fortalecer el aprendizaje

Es una herramienta de comunicación utilizada en todo el mundo para facilitar la resolución o el análisis de problemas desde distintos puntos de vista o perspectivas. Se trata de un marco de referencia para el pensamiento que puede incorporar el pensamiento lateral.

Es un método que permite pensar de manera más eficaz. Los seis sombreros representan seis maneras de pensar y deben ser considerados como direcciones de pensamiento más que como etiquetas para el pensamiento, es decir, que los sombreros se utilizan proactivamente y no reactivamente. Los beneficios derivados del uso de esta técnica son tres:

1. Fomenta el pensamiento paralelo
2. Fomenta el pensamiento en toda su amplitud
3. Separa el ego del desempeño

El método es sencillo, hay seis sombreros imaginarios que cada uno de los participantes puede ponerse y quitarse para indicar el tipo de pensamiento que está utilizando, teniendo siempre en cuenta que la acción de ponerse y quitarse el sombrero es esencial.

Cuando la técnica es empleada en grupo los participantes deben utilizar el mismo sombrero al mismo tiempo.

Los seis estilos de pensamiento representados por cada sombrero son:

- Sombrero Blanco: el pensamiento se centra en los datos disponibles. Ver la información de que se dispone y aprender de ella.
- Sombrero Rojo: con él se observa los problemas utilizando la intuición, los sentimientos y las emociones. El participante expone sus sentimientos sin tener que justificarlos.
- Sombrero Negro: haciendo uso de este sombrero se pone en marcha el pensamiento del juicio y la cautela, expresando los aspectos negativos del tema tratado.
- Sombrero Amarillo: con este sombrero se pensará positivamente. Ayuda a ver por qué algo va a funcionar y por qué ofrecerá beneficios.
- Sombrero Verde: este es el sombrero de la creatividad. Algunas de las técnicas existentes para desarrollar la creatividad pueden ser utilizadas en este momento.
- Sombrero Azul: es el sombrero del control y la gestión del proceso del pensamiento. Con él se resume lo que se ha dicho y se llega a las conclusiones.

Esta técnica puede ser utilizada individualmente o en grupo y el orden de colocación de los sombreros puede ser diferente al expuesto.

Es ideal para fomentar la expresión oral de los alumnos y generar debate en torno a un tema de discusión.

c. Técnicas Generadoras de Ideas

1. Brainstorming

Desarrollo: materiales de trabajo: sala, sillas para el grupo, pizarra grande o cuaderno de notas para apuntar las ideas, grabadora (opcional), reloj.

Participantes: facilitador o coordinador (dinamiza el proceso), secretario (apunta las ideas), miembros del grupo. Recursos didácticos para fortalecer la enseñanza-aprendizaje de la economía. Recursos Didácticos

Aplicación a la Unidad de Trabajo “Participación de los trabajadores en la empresa”

Etapas del proceso:

- Calentamiento: ejercitación del grupo para un mejor funcionamiento colectivo. Ejemplo: decir objetos que valgan menos de 10 dólares, nombrar todas las cosas blandas que se ocurran.

- Generación de ideas: se establece un número de ideas al que se quiere llegar. Se marca el tiempo durante el que se va a trabajar. Y las cuatro reglas fundamentales que se mencionan a continuación:

- Toda crítica está prohibida

- Toda idea es bienvenida

- Tantas ideas como sea posible

- El desarrollo y asociación de las ideas es deseable

Los participantes dicen todo aquello que se les ocurra de acuerdo al problema planteado y guardando las reglas anteriores.

- Trabajo con las ideas: las ideas existentes pueden mejorarse mediante la aplicación de una lista de control; también se pueden agregar otras ideas.

- Evaluación: tras la generación de ideas, el grupo establece los criterios con los cuales se van a evaluar. Ejemplos: Rentabilidad de la idea, grado de factibilidad, grado de extensión de la idea.

2. Brainwriting

Técnica que sirve para producir ideas y es útil para las personas con dificultades para hablar en público. Es una variante amena para equipos que realizan Brainstorming o Lluvia de ideas convencional de manera regular.

Se utiliza una vez definido el objeto creativo y, generalmente, antes de que se hayan empezado a generar ideas. También se puede usar para profundizar en ideas sobre un subobjetivo creativo surgido en un Brainstorming o Lluvia de ideas.

Se sitúan en círculo y se distribuye un papel en blanco a cada persona. Se da un tiempo para que todos los miembros individualmente escriban las ideas que se les ocurran (basta con dos minutos y tres o cuatro ideas). Recursos didácticos para fortalecer la enseñanza-aprendizaje de la economía.

A la indicación de quien dinamiza, se cambian al mismo tiempo todos los papeles (por ejemplo, todos al miembro de la izquierda, a todos llegan ideas que escribió el anterior). Se leen en voz baja las ideas que escribió el compañero y se escriben nuevas ideas (inspiradas o no en las suyas). Cada vez las hojas vienen con más ideas y se va ampliando asimismo un poco más el tiempo. En otra variante cada persona va dejando en el centro boca abajo las hojas de sus ideas y cogiendo otras del montón.

3. Método 635

Seis personas se reúnen alrededor de una mesa para generar ideas relativas a un tema previamente planteado. Se da a cada una de ellas una hoja en blanco.

Cada participante tendrá que escribir tres ideas en su hoja, de manera concisa y breve ya que sólo dispone de cinco minutos para escribirlas; una vez transcurridos, cada uno pasará su hoja al compañero de al lado y se repetirá el proceso de escribir tres nuevas ideas en otros cinco minutos, después de haber leído las ideas de los participantes anteriores, que servirán a su vez como fuente de nueva inspiración.

Al completar el ciclo de seis intervenciones de cinco minutos, en el que se habrán hecho circular todas las hojas, ordenadamente y una sola vez para cada uno de los participantes, se podrá disponer de dieciocho ideas en cada hoja, lo que puede suponer ciento ocho ideas en sólo media hora.

Habrán algunas repetidas, sobre todo al principio de cada hoja y unas cuantas absurdas: uno se podrá divertir analizándolas y alegrarse al darse cuenta de cuan fácil ha sido ser tan creativo.

4. 4x4x4

Técnica cuyo objetivo es la producción cualitativa de ideas, incrementando la cohesión y la comunicación en el grupo.

Cada participante escribe individualmente en un papel las cuatro ideas esenciales acerca del foco creativo (Por ejemplo, "ideas para llegar a fin de mes").

Terminada esta etapa, el grupo se coloca por parejas, cada una de las cuales llega a un acuerdo y escribe las cuatro ideas esenciales sobre el foco creativo.

Posteriormente se colocan en grupos de cuatro, y así sucesivamente hasta que el grupo entero tiene que ponerse de acuerdo y decidir cuáles son las cuatro ideas esenciales acerca del foco creativo o del problema. Las cuatro ideas finales son el relieve cualitativo de toda la producción anterior.

5. Ideart

Es una técnica de generación de ideas (dentro del ámbito del pensamiento provocativo) que utiliza estímulos visuales, habitualmente pinturas.

El modo de proceder es el siguiente: ante un determinado foco creativo, se escoge de manera intuitiva una lámina que pueda generar analogías y asociaciones.

En primer lugar se trata de describir la lámina y "jugar" con los conceptos que de ella puedan derivarse (construir historias, detectar aspectos ocultos, fabular, hacer

comparaciones, etc.). Posteriormente, y como paso fundamental en la técnica, se tratará de "forzar" conexiones entre el foco creativo y la lámina. En ese momento juega un papel muy importante la capacidad analógica de los usuarios de la técnica, quienes deberán utilizar frases y movimientos creativos del tipo.

6. World café

El origen y la filosofía del recurso didáctico World Café tienen sus fundamentos en la creencia de que las comunidades humanas siempre tuvieron las conversaciones como forma ancestral de comunicarse, de descubrir significados compartidos, de construir valores y de imaginarse futuros deseados. El World Café es un proceso creativo para realizar las siguientes acciones:

- Acceder a la inteligencia colectiva del grupo.
- Descubrir los puntos de convergencia.
- Crear futuros deseados y descubrir oportunidades y desafíos estratégicos.
- Generar proyectos con autoría compartida por un grupo de personas.
- Establecer redes de conexión.
- Crear participación, compartir conocimiento y estimular el pensamiento innovador.
- Explorar las posibilidades de acción en torno a asuntos y cuestiones de la vida real.

Ésta es una actividad muy enriquecedora para llevar a cabo en clase con los estudiantes. Se puede realizar sobre cualquier tema relacionado con la materia dada.

Se divide a la clase en grupos reducidos (3-4 personas) y se les entrega una cartulina en blanco a cada grupo. En ella deben reflejar las ideas que tienen sobre el tema que se está tratando. Cada 5 minutos irán rotando por cada cartulina menos el portavoz, quién será el encargado de comentar lo escrito en su cartulina al finalizar la actividad.

d. Hetero-evaluación

Los alumnos evaluarán a sus compañeros rellenando una tabla de este estilo:

Cuadro # 8: Ficha de evaluación estudiantil

	¿Ha aprendido?	¿Ha participado?	¿Se ha esforzado?	¿Ha creado grupo?	Sugiero a mi compañero...
1.-					
2.-					
3.-					
4.-					

Fuente: Recursos didácticos para fortalecer el aprendizaje Ministerio de Educación.

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanessa Poma / 2014

Esta actividad resulta ser muy enriquecedora, tanto para los educandos como para el docente, ya que además de servir a los alumnos como referencia de su proceso de aprendizaje es útil para conocer cómo va evolucionando la clase. A la luz de las respuestas se podrá valorar si revisar contenidos o detectar si hay problemas de integración, entre otros.

4.2.3.2.2 Estrategia de Valoración de la transferencia o impacto sobre la práctica.

Este programa de intervención puede ser aplicado en las instituciones educativas, ya que su objetivo principal es mejorar la calidad de la práctica educativa y aumentar el rendimiento académico en los/as estudiantes mediante el uso y manejo de técnicas y hábito de estudio.

El mismo que busca el trabajo en equipo, cooperativismo y desarrollo efectivo, así se podría promover el desarrollo de la creatividad, responsabilidad, competitividad, perseverancia y su sentido crítico. Esto trasciende a otros niveles, tanto familiares, personales y sociales.

a. Valoración de resultados

Cuadro # 9: Ficha de valoración de resultados

OBJETIVOS	LOGRADO	MEDIANAMENTE LOGRADO	NO LOGRADO
Aumentar la motivación de los/as estudiantes ante el estudio.			
Facilitar ejercicios de atención y concentración.			
Ayudar a que los/as estudiantes identifiquen su propio estilo de aprendizaje.			
Concienciar a los/as estudiantes de la importancia de los estilos de aprendizaje.			
Fortalecer el nivel educacional de los/as estudiantes.			
Conocer la importancia de la toma de notas para la fijación de conocimientos			
Identificar los elementos que posibilitan el estudio, tanto individual como grupal.			
Fomentar la importancia del estudio en equipo.			
Identificar cuál es la forma más adecuada de examinarse.			
Ayudar a los/as estudiantes a ser sujeto y objeto de sus propias decisiones			
Enseñar a los/as estudiantes la importancia de una inteligencia emocional sana al momento de tomar decisiones			

Fuente: Tesis recursos didácticos para fortalecer el aprendizaje Ministerio de Educación.

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanessa Poma / 2014

4.2.3.2.3 Estrategia de implementación de pruebas de reflexión teóricas prácticas para las evaluaciones cotidianas

Es este punto se ha diseñado una prueba de reflexión para ser aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato con un diseño similar al de la SENESCYT e irlos familiarizando con el sistema de evaluación, generando así confianza en el alumnado al momento de rendir los exámenes de ingreso a institutos de educación superior.

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

Prueba de Aptitud Académica: esta prueba busca evaluar las diversas habilidades que usted posee para llevar a cabo sus estudios universitarios, la misma que consta de las siguientes tres partes: **Semántica** (sinónimos, antónimos, analogías, selección lógica, información verbal, clasificación verbal y comprensión lectora), **Simbólica** (razonamiento matemático, inferencia simbólica, serie de números y letras) y **Figurativa** (analogías de figuras, matriz de modelos, series de figuras). Por favor marque con una x a sus respuestas.

1. Cada uno de tres hermanos tiene una hermana ¿cuántos son entre todos?

Tres ()

Cuatro ()

Seis ()

Nueve ()

2. Falseamiento es al n° 123452675890 como el n° 1267372 es a la palabra:

Faltista ()

Fantasear ()

Familia ()

Fastidio ()

3. Pictograma es a dibujo como histograma es a ...

Código ()

Línea ()

Barra ()

Gama ()

4. De entre estas cinco palabras escoja el SINÓNIMO de la palabra escrita en letras mayúsculas.

RUFIÁN

Déspota ()

Abyecto ()

Extraño ()

Mediocre ()

Drástico ()

5. De entre estas cinco palabras escoja el ANTÓNIMO de la palabra escrita en letras mayúsculas.

ÉXODO

Viaje ()

Repatriación ()

Inmigración ()

Extradición ()

Migración ()

6. En el siguiente ejercicio, seleccione la alternativa que establece la misma relación que hay entre las dos primeras palabras.

CALIENTE : FRÍO ::

Viejo: nuevo ()

Alegre: triste ()

Valle: cordillera ()

Extenso: angosto ()

Turgente: convexo ()

7. En el siguiente ejercicio, seleccione las palabras que corresponden a la PARONIMIA dada la siguiente relación de palabras:

a) vaho – bao ()

b) extirpe – estirpe ()

- c) veces – beses ()
- d) ábise – ápside ()
- e) dobles – doblez ()

Son PARÓNIMAS:

- a) 1, 3 y 4
- b) 1, 3 y 5
- c) 2, 3 y 4
- d) 2, 4 y 5
- e) solo 2 y 5

8. De entre estas alternativas escoja la palabra o grupo de palabras que mejor completa la oración.

“Aunque las calificaciones de Pedro eran..... sus padres estaban.....”

Excelentes – felices ()

Malas – furiosos ()

Aceptables – molestos ()

Muy buenas – interesados ()

9. Del siguiente refrán decida cuál de las cinco interpretaciones que se presentan refleja el significado primordial del mismo.

“A buen entendedor, pocas son las palabras.”

La persona inteligente entiende mejor lo que se le dice cuando se utilizan pocas palabras ()

La persona inteligente comprende fácilmente lo que se le quiere decir ()

El amigo comprende de inmediato lo que quiere decirle el amigo ()

La persona inteligente usa pocas palabras cuando habla ()

10. Un campo de golf de 10.000m² es vendido por un total de 400.000 dólares. ¿Cuánto costo el m²?

400 usd. () 40 usd.() 0,4 usd. () 0,025 usd. ()

11. un camión ha tardado 8 horas en recorrer 640 km ¿A qué velocidad ha ido?

100 km/h () 640 km/h () 80 km/h () No se puede saber ()

12. A continuación se presenta un ejercicio, estúdielo y de entre las cinco respuestas que se presentan escoja la respuesta correcta. Si $x + 1 + x + 2 + x + 3 = 1 + 2 + 3$,

Entonces $3x =$

-1 () 0 () 1/3 () 1 () 3 ()

13. Estudie la serie, y de entre los cinco números que se presentan decida qué número es el que completa la serie. 3, 5, 3, 8, 10, 8, 13, 15, 13,

18 () 22 () 23 () 24 () 25 ()

14. Los números que se presentan en cada cuadro se relacionan entre sí de acuerdo a un mismo principio lógico. Escoja el número que va en lugar del signo de interrogación.

5 9 6

5 10 7

6 11 ?

5 () 8 () 9 () 7 () 12 ()

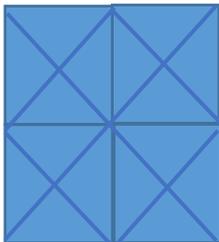
15. Una biblioteca pública está organizada en cinco secciones (en el cuadro adjunto se indica el número de libros existentes en cada sección) con el objeto de estimar el porcentaje de libros de edición ecuatoriana, se quiere seleccionar una muestra de un 5% del número total de libros, a través de muestreo estratificado aleatorio, considerado como estrato las secciones. Determinar el número de libros que habría que seleccionar en cada sección, si a) consideramos afijación igual, b) consideramos afijación proporcional.

Sección 1	Sección 2	Sección 3	Sección 4	Sección 5
500	860	1200	700	740

Respuesta:

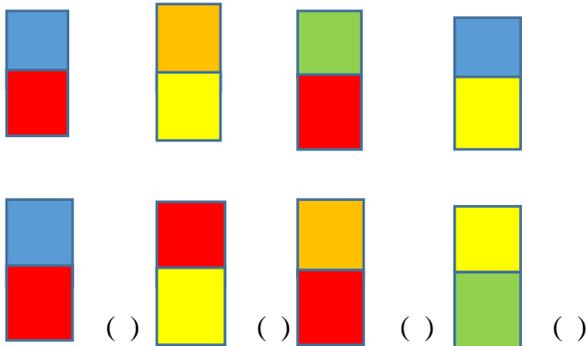
Afijación	Sección 1	Sección 2	Sección 3	Sección 4	Sección 5
Igual	40	40	40	40	40
Proporcional	25	43	60	35	37

16. ¿Cuántos triángulos hay en esta figura?

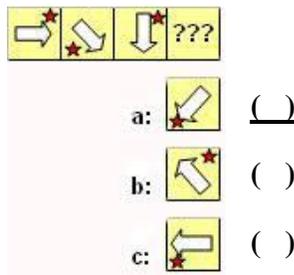


8 () 16 () 36 () 44 ()

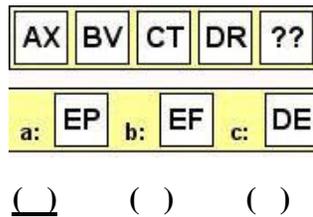
17. ¿Indique que figura completa la serie?



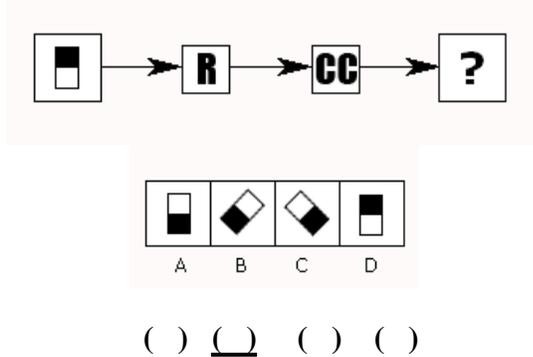
18. ¿Seleccione cual figura completa la serie?



19. ¿Encuentre las letras que mejor complete la serie



20. Ahora, debe seleccionar la respuesta correcta (A, B, C, D) del siguiente ejercicio



La segunda parte considerará la aplicación de las siguientes líneas de acción de mejora educativa para potenciar la enseñanza:

a. Estrategias para potenciar la enseñanza

Cuadro # 10: Estrategia para potenciar la enseñanza

ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR LA ENSEÑANZA			
Objetivo: Desarrollar procesos cognitivos en los alumnos para solucionar problemas y demandas académicas.			
Propuesta	Línea de acción	Actividades	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Técnicas que promueven prácticas de lectura y escritura. 	<p>Comprometer a un grupo pequeño de profesores a diseñar materiales y situaciones didácticas que ellos mismos pueden ofrecer en espacios planificados en pre o post hora y/o que puedan proponer a otros colegas para ser usados o implementarse en las aulas durante el dictado regular de distintas materias.</p>	<p>Identificar áreas de lectura. (bibliotecas, centro de audiovisuales y aulas)</p> <p>Diseñar técnicas de lectura rápida y comprensiva en todas las materias con materiales didácticos como: (Mapas y redes conceptuales, sopas de letras, crucigramas etc)</p> <p>Desarrollar habilidades en los estudiantes de precisión en el uso del vocabulario y en el uso de las estructuras</p>	<p>Docentes de lenguaje.</p>

		lingüísticas en la comunicación escrita.	
<ul style="list-style-type: none"> • Metodologías para diversificar y enriquecer las estrategias de evaluación de los aprendizajes. 	Comprometer a un grupo pequeño de profesores a diseñar nuevas formas de evaluación.	<p>Diseñar niveles de complejidad de habilidades lectoras.</p> <p>Desarrollar en el alumnado la redacción de textos informativos y científicos.</p>	Docentes de todas las materias.

Fuente: Plan de Mejora Institucional Ministerio de Educación.

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanessa Poma / 2014

b. Estrategias para la recuperación de los aprendizajes

Cuadro # 11: Estrategias para la recuperación de los aprendizajes

ESTRATEGIAS PARA LA RECUPERACIÓN DE LOS APRENDIZAJES			
Objetivo: Generar acciones pedagógicas individuales y colectivas para los estudiantes a fin de que "aprendan a aprender" de manera autónoma y colaborativa.			
Propuesta	Línea de acción	Actividades	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> • Propuestas de apoyo a los aprendizajes de las asignaturas 	Los directivos en consulta con los coordinadores de áreas curriculares, los asesores pedagógicos y los tutores deben ser los responsables de determinar cuáles son las asignaturas para las cuales se necesita brindar apoyo durante	Establecer horarios para reforzar conocimientos en materias que presentan dificultad de aprendizaje en función de cronogramas y seguimientos.	<p>Directivos institucionales.</p> <p>Coordinadores de áreas.</p> <p>Padres de familia</p>

	el año lectivo.		
<ul style="list-style-type: none"> Propuestas de orientación y apoyo para los períodos de exámenes 	<p>Implica la organización de estrategias de apoyo específicas para quienes están en situación de riesgo educativo.</p>	<p>Realizar planes de estudio.</p> <p>Establecer horarios de repaso, estableciendo acuerdos con los docentes.</p> <p>Identificar las asignaturas de dificultad alta y media.</p>	<p>Directivos institucionales.</p> <p>Coordinadores de áreas.</p> <p>Padres de familia</p>

Fuente: Plan de Mejora Institucional Ministerio de Educación.

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanessa Poma / 2014

c. Estrategias educativas intersectoriales

Cuadro # 12: Estrategias educativas intersectoriales

ESTRATEGIAS EDUCATIVAS INTERSECTORIALES			
Objetivo: Desarrollar experiencias de formación ocupacional que favorezcan la integración laboral de los futuros bachilleres.			
Propuesta	Línea de acción	Actividades	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Propuestas socio-comunitarias con énfasis en actividades solidarias 	<p>Consolidar la importancia de estas actividades para la formación ciudadana y democrática, poniendo en juego valores relacionados con la solidaridad, el compromiso activo con la</p>	<p>Identificar las comunidades que requieran de apoyo social.</p> <p>Establecer acciones de cambio como:</p>	<p>Coordinadores de participación estudiantil</p>

	<p>comunidad y la participación.</p> <p>Realizar un reconocimiento por parte de los estudiantes de las necesidades sociales (económicas, culturales y políticas), mediante la lectura y análisis de la realidad social, en el contexto regional, provincial, nacional e internacional.</p>	<p>Participar en el diseño y gestión de acciones básicas vinculadas a proyectos de dotación de productos no perecibles, vestimenta, construcción de viviendas, facilitación de servicios básicos entre otros.</p> <p>Explorar y tomar contacto con diferentes ámbitos de inclusión posibles (social, productivo, económico, político, cultural, artístico, tecnológico, científico, entre otros.)</p> <p>Establecer cronograma.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas educativo-laborales 	<p>Constituye una instancia formativa para cuya gestión es necesario contemplar ciertas condiciones que detallan</p>	<p>Realizar convenios con instituciones públicas y privadas para</p>	<p>Docentes de las asignaturas de emprendimiento y gestión.</p>

	<p>los marcos normativos. Las prácticas educativo-laborales pueden incluir una renta para los estudiantes / pasantes. Y aunque esta situación es deseable por varios motivos, no lo es si contribuye a solapar el principal propósito de una práctica educativo-laboral: que los estudiantes transiten una experiencia fundamentalmente educativa, en empresas e instituciones de carácter público o privado.</p>	<p>el desarrollo de prácticas.</p> <p>Establecer acuerdos con las instituciones para que potencialicen los conocimientos académicos.</p>	
--	---	--	--

Fuente: Plan de Mejora Institucional Ministerio de Educación.

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanessa Poma / 2014

d. Estrategia de actividades formativas extra-clase

Cuadro # 13: Estrategia de actividades formativas extra-clase

<p align="center">ESTRATEGIA DE ACTIVIDADES FORMATIVAS EXTRA-CLASE</p>			
<p>Objetivo: Estudiar la existencia o no de relación entre el desarrollo de este tipo de actividades fuera del horario y determinar su influencia en el rendimiento académico.</p>			
<p align="center">Propuesta</p>	<p align="center">Línea de acción</p>	<p align="center">Actividades</p>	<p align="center">Responsable</p>
<ul style="list-style-type: none"> Propuestas de actividades formativas extra-clase 	<p>Agrupar una serie de alternativas que surjan de la propia institución, entidades municipales, provinciales y nacionales, a partir de la inclusión de otros</p>	<p>Desarrollar e implementar talleres extra-curriculares de teatro, danza, producción de revistas,</p>	<p>Rector y consejo directivo académico</p> <p>Coordinadores de participación estudiantil.</p>

	lenguajes. Las actividades extra curriculares implementadas lograrán incidir positivamente sobre los desempeños de los estudiantes en las asignaturas regulares.	videos, orquestas y coros juveniles, entre otros.	Coordinadores de áreas.
--	---	---	-------------------------

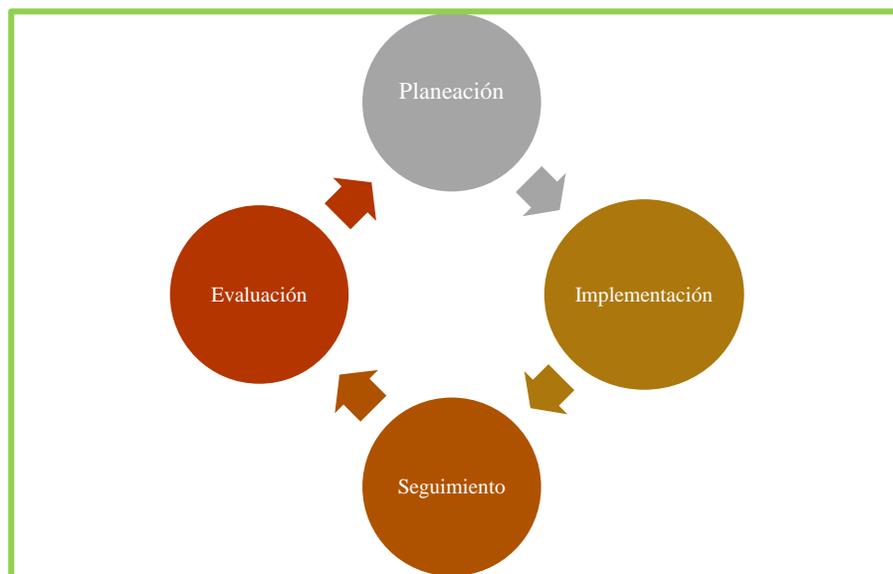
Fuente: Plan de Mejora Institucional Ministerio de Educación.

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanessa Poma / 2014

4.2.3.3 Disponer de un de un sistema de seguimiento y control de las mismas.

Dando continuidad a las estrategias antes requeridas para la implementación se considera necesario diseñar un sistema de seguimiento el mismo que se hará en función de las necesidades de cada institución considerando primordial los siguientes procesos:

Gráfico 25: Sistema de seguimiento y control



Fuente: Plan de Mejora Institucional Ministerio de Educación.

Elaborado por: Carlos Valladares y Vanessa Poma / 2014

CONCLUSIONES

1. Se concluye que la mayoría de los estudiantes no consideran que el ENES mide las aptitudes de acuerdo al pensum de estudios real de las instituciones de bachillerato público, debido a que la enseñanza que reciben en dichos establecimientos no es suficiente para cumplir con las evaluaciones establecidas actualmente, teniendo que recurrir a cursos de nivelación de carácter particular para adaptarse al cambio educativo que ha reformado el Ministerio de Educación.
2. Se determinó que los estudiantes consideran que existe un alto grado de complejidad en las asignaturas de desarrollo de aptitudes verbales, numéricas y de razonamiento abstracto, por la falta permanente de capacitación de los docentes, frente a los nuevos requerimientos académicos.
3. La falta de seguimiento de las materias de alta complejidad y la desconcentración de esfuerzos entre maestros, estudiantes y padres de familia, en fechas próximas al examen de postulación para el ingreso a establecimientos de educación superior, ha generado inseguridad y miedo en los aspirantes sobre su futuro profesional.
4. Otro factor determinante ha sido el estado anímico del estudiante quien considera estar alegre a pesar de convivir en un ambiente familiar conflictivo, lo cual incide de manera negativa en la personalidad de los jóvenes creando una inestabilidad emocional que afecta directamente en el rendimiento académico.
5. La falta de gestión por parte de las autoridades de los establecimientos educativos para mejorar la infraestructura y el escaso desarrollo de actividades por parte de los padres de familia han sido un determinante negativo en el desarrollo de actitudes y aptitudes cognitivas y pedagógicas de los estudiantes
6. Se determinó que la falta de recursos económicos puede ser un factor negativo que incida en la deserción estudiantil de nivel superior, en vista que los estudiantes actualmente son obligados a estudiar en otras provincias de acuerdo al sistema de selección que maneja la SENESCYT.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda realizar esfuerzos en conjunto para mejorar el nivel académico de los estudiantes entre autoridades, docentes, alumnos y padres de familia los mismos que deben permitir el desarrollo de aptitudes y habilidades en los estudiantes utilizando los medios más idóneos dirigidos a estimular su desarrollo integral.
2. Los docentes deberían recibir capacitaciones permanentes sobre los procesos de evaluación, retroalimentación y refuerzo académico para cumplir con la demanda académica actual y de esa manera generar un perfil estudiantil apto para conseguir un cupo en los establecimientos de educación superior pública.
3. Se considera pertinente la aplicación de estrategias metodológicas para mejorar el ritmo de clase y facilitar el aprendizaje de materias de alta complejidad, es decir que dichas estrategias propiciaran el desarrollo del pensamiento creativo, la resolución de problemas y la toma de decisiones respecto de su formación integral y de la sociedad.
4. Los docentes y los progenitores deben proporcionar un ambiente sano, de confianza e interacción entre los/as estudiantes de bachillerato a fin de bajar sus niveles de ansiedad y que puedan manejarse con la suficiente seguridad al momento de presentarse a las evaluaciones regulares y de postulación universitaria.
5. Una adecuada gestión de recursos para el mejoramiento de infraestructura desarrollará en los estudiantes oportunidades para la realización de diversas actividades, en relación con sus potencialidades y exigencias de aprendizaje frente a los nuevos estándares de educación nacional.
6. La SENESCYT debería rediseñar el modelo de selección de universidades para los actuales aspirantes considerando la realidad económica nacional de las familias ecuatorianas, reduciendo así la deserción estudiantil y la frustración que esta provoca en algunos estudiantes quienes no pueden dejar sus nichos familiares por la falta de recursos económicos.

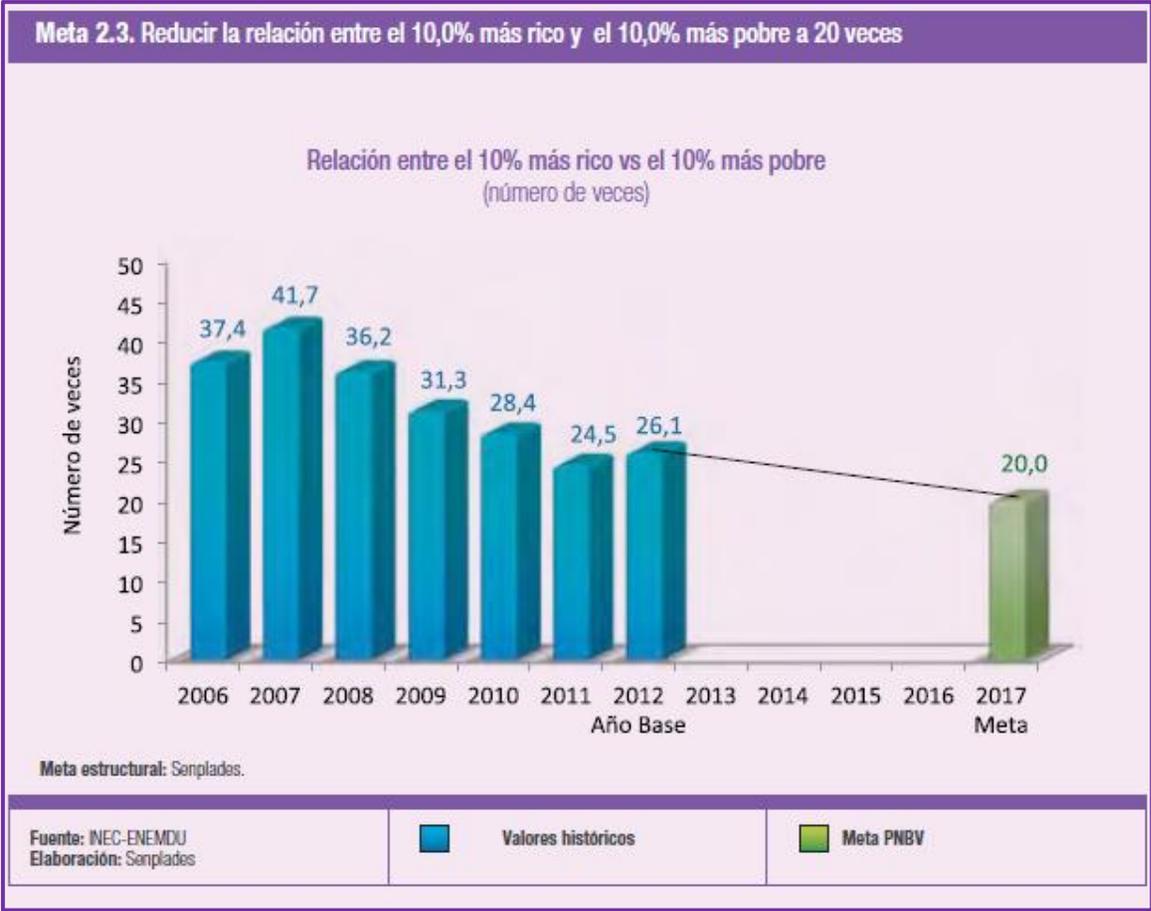
BIBLIOGRAFÍA

- a. DATOS PRUEBAS ENES Disponible en: <http://www.senescyt.gob.ec>
- b. Aguerrondo, Inés. *La calidad de la educación: Ejes para su definición y evaluación*, La Educación, XXXVII. 116: 563.
- c. Ary, Donal et al, 2004, *Introducción a la Investigación Pedagógica*, Editorial Mc Graw Hill, 3ª Edición.
- d. DEMING, W.E. *Calidad, Productividad y Competitividad*. M.I.T. Cambridge, USA.
- e. DRUCKER, Peter F. *La Gerencia, tareas, responsabilidades y prácticas*. Editorial El Ateneo, Buenos Aires, Argentina. P. 40
- f. DUIGAN, E y MACKPERSON G. *Liderazgo y planeación escolar*. Ediciones Populares, Madrid. P. 64.
- g. FARIÑAS L. G. *Administración eficiente, una estrategia para la enseñanza*, Editorial Academia. La Habana. P. 97.
- h. FERNANDEZ, F. Relación entre el Estilo Gerencial del Personal Directivo de las Escuelas Básicas de Altigracia de Orituco de la 3ra Etapa, y el Clima Organizacional de Dichas Instituciones. Aragua.
- i. Hernández Sampieri, R. et al, 2006, *Metodología de la investigación* , Mc Graw Hill, 4ta Edición
- j. Modalidades de la Investigación. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/50045935/Modalidades-de-la-investigacion-cientifica>
- k. Modalidades de la Investigación. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/410/41030203.pdf>
- l. Apuntes de matemáticas. Disponible en: http://www.salesianos-merida.com/APUNTES/mates/2Bach-MatCCSS-Infer_estadistica-PROBLEMAS_RESUELTOS.pdf
- m. Razonamiento abstracto. Disponible en: <http://www.mentesenblanco-razonamientoabstracto.com/razonamiento2.html>
- n. Estrategia de marketing educativo. Disponible en: <http://www.educaweb.com/noticia/2010/11/02/como-iniciar-estrategia-marketing-educativo-4453/>

- o. Estrategias de marketing para instituciones educativas. Disponible en:
<http://www.smartupmarketing.com/estrategias-de-marketing-para-instituciones-educativas/>
- p. Tesis BLANCO M. 2012 Recursos didácticos para fortalecer la enseñanza-aprendizaje:
Disponible en <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/1391/1/TFM-E%201.pdf>
- q. Tesis PAULA Andrea. Disponible en:
<http://www.bdigital.unal.edu.co/9482/1/43835478.2013.pdf>
- r. Estrategias metodológicas <http://es.slideshare.net/MariaCeciliaGarcia/caramelo-12737825>
- s. VARGAS, Luz. 1994. Sistema de Información Científica. México. Disponibles en:
<http://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>.
- t. Percepción Disponible en:
<http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/percepcion.pdf>.
- u. Estrategias de rendimiento académico. Disponible en : Leer más:
<http://www.monografias.com/trabajos82/desarrollo-programa-mejora-rendimiento/desarrollo-programa-mejora-rendimiento4.shtml#ixzz3OUseosyP>
- v. RAMOS, D 2009. Marketing Educativo Disponible en:
<http://mkteducacion.blogspot.com/>

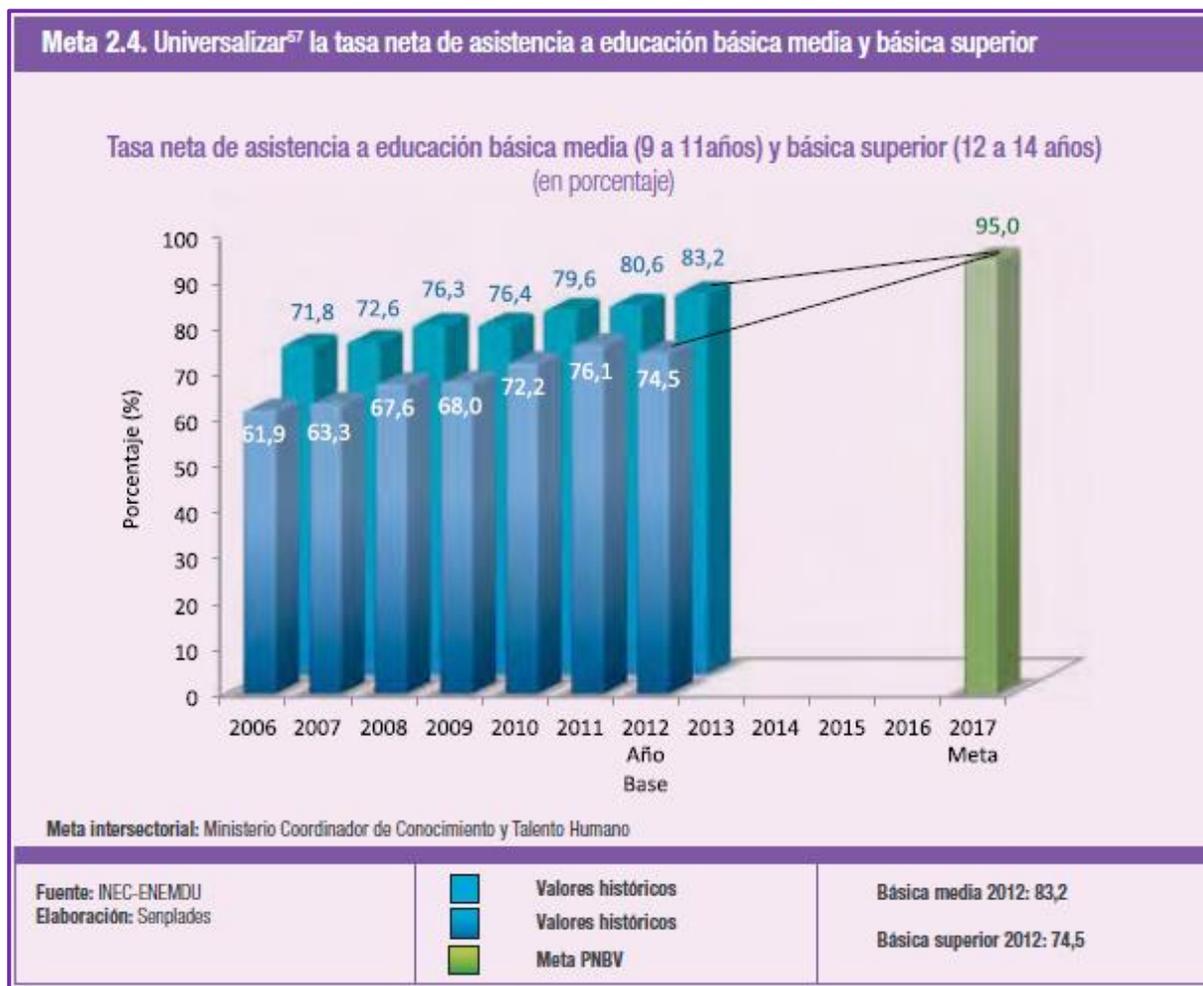
ANEXOS

Anexo 1.- Objetivo # 2: Meta 3. Reducir la relación entre el 10,0% más rico vs el 10,0% más pobre



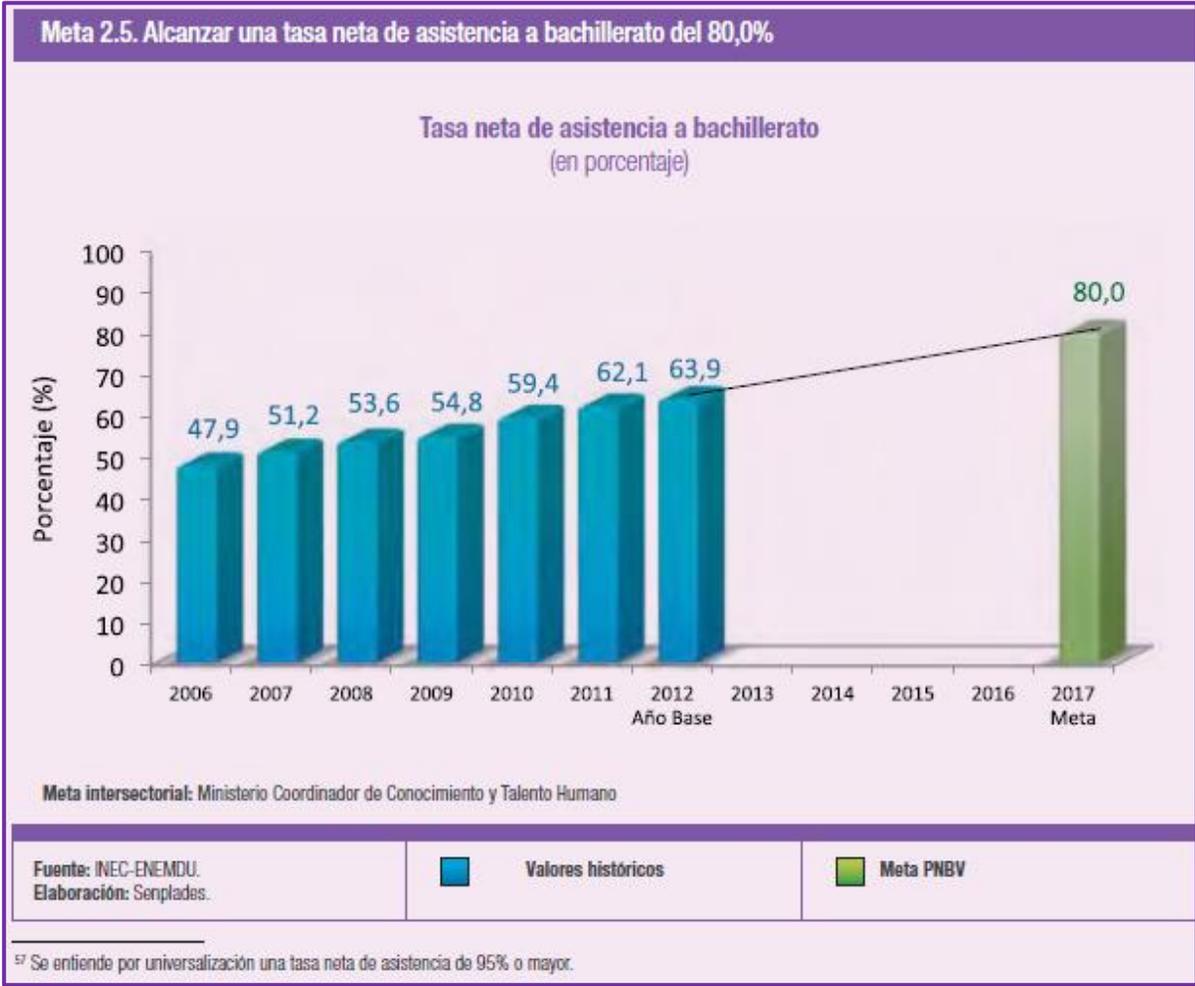
Fuente: Plan del Buen Vivir / 2013-2017

Anexo 2.- Objetivo # 2: Meta 4. Universalizar la tasa de asistencia a educación básica media y básica superior



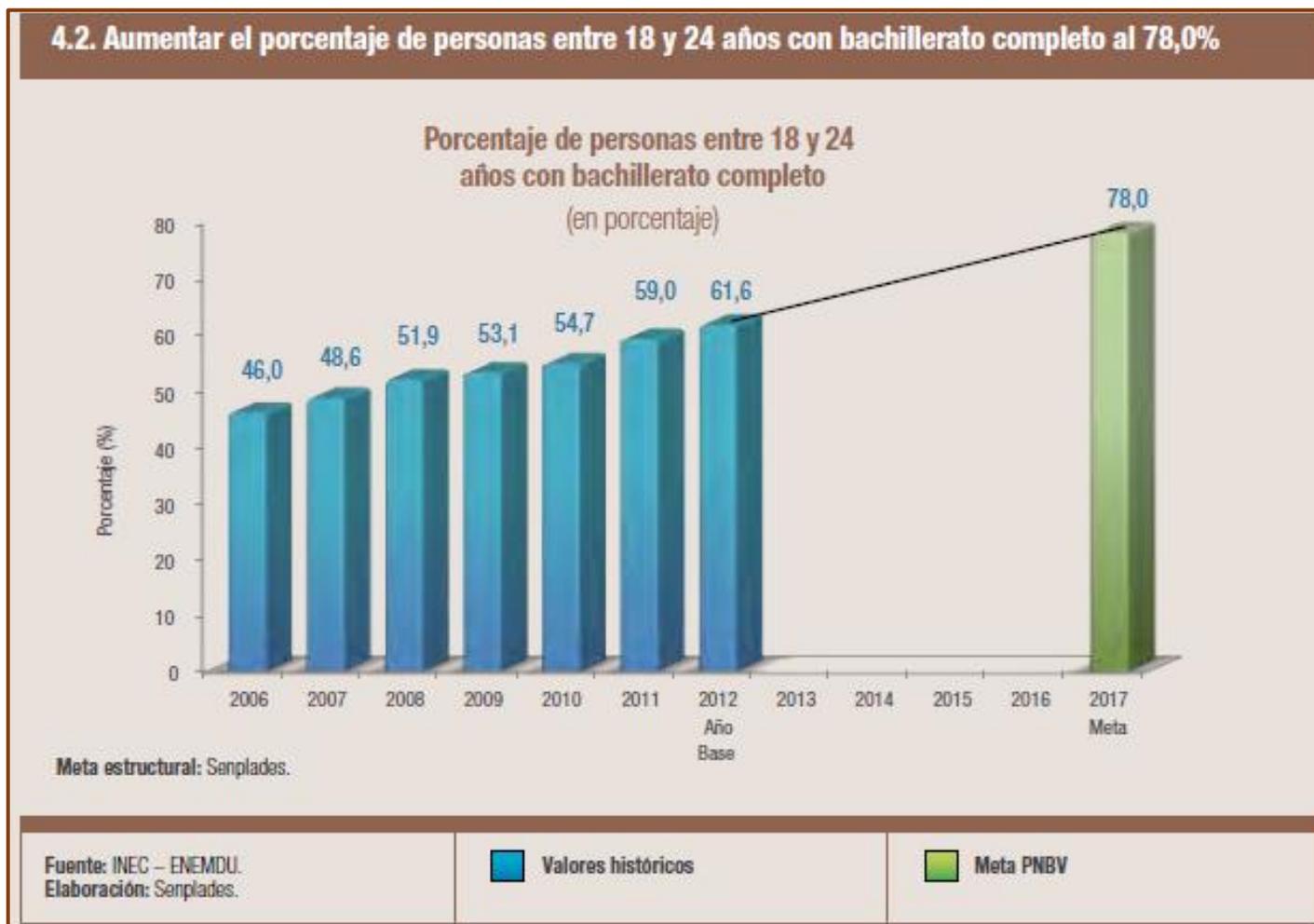
Fuente: Plan del Buen Vivir / 2013-2017

Anexo 3.- Objetivo # 2: Meta 5. Alcanzar una tasa neta de asistencia a bachillerato del 80,0%



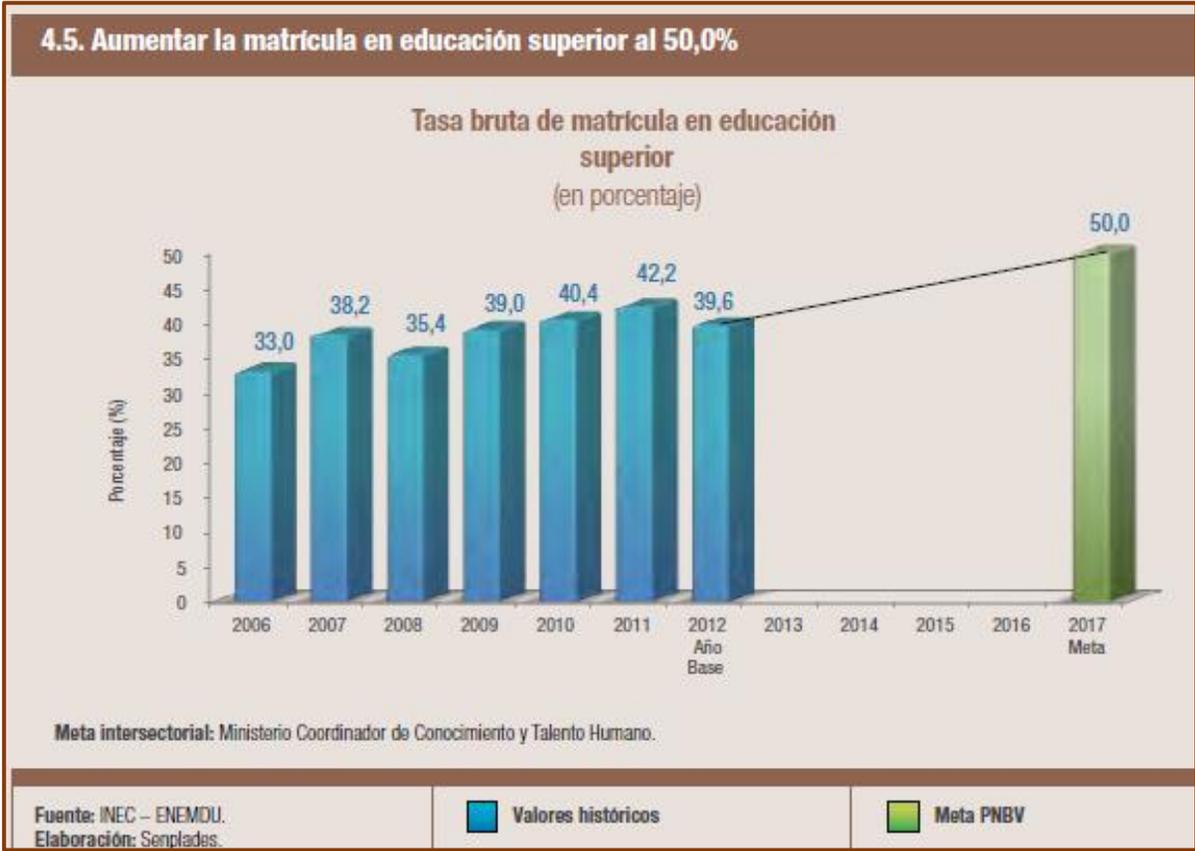
Fuente: Plan del Buen Vivir / 2013-2017

Anexo 4.- Objetivo # 4: Meta 2. Aumentar el porcentaje de personas entre 18 y 24 años con bachillerato completo al 78,0%



Fuente: Plan del Buen Vivir / 2013-2017

Anexo 5.- Objetivo # 4: Meta 5. Aumentar la matrícula en educación superior al 50,0%



Fuente: Plan del Buen Vivir / 2013-2017

Anexo 6.- Tabla de apoyo al cálculo del tamaño de una muestra por niveles de confianza

TABLA DE APOYO AL CALCULO DEL TAMAÑO DE UNA MUESTRA									
POR NIVELES DE CONFIANZA									
Certeza	95%	94%	93%	92%	91%	90%	80%	62.27%	50%
Z	1.96	1.88	1.81	1.75	1.69	1.65	1.28	1	0.6745
Z^2	3.84	3.53	3.28	3.06	2.86	2.72	1.64	1.00	0.45
e	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09	0.10	0.20	0.37	0.50
e^2	0.0025	0.0036	0.0049	0.0064	0.0081	0.01	0.04	0.1369	0.25

Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos60/tamano-muestra-archivistica/tamano-muestra-archivistica2.shtml>

Anexo 7.- Modelo de prueba del ENES

+100 Problemas

ENES

PREPÁRATE CON 100 PROBLEMAS DE RAZONAMIENTO NUMÉRICO PARA EL ENES

NOTA 1: El tiempo promedio que se deben demorar en resolver cada pregunta es UN minuto.

NOTA 2: Si necesitan ayuda con algún problema, indicarlo en los comentarios.

1. ¿Cuántos árboles se tiene en el borde de un campo triangular que tiene un árbol en cada vértice y cinco en cada lado?

- a) 12 ✓
- b) 15
- c) 18
- d) 10

2. El 32% de los asistentes a una reunión, eran hombres. Si el número de mujeres que asistió es 51. El número de hombres, fue:

- a) 49
- b) 17
- c) 21
- d) 24 ✓

3. Una persona cobra \$4 por cortar un árbol en dos partes. ¿Cuánto cobrará por cortarlo en 8 partes?

- a) 14
- b) 16
- c) 18
- d) 28 ✓

4. Un caracol recorre 5 centímetros el primer día, si cada día recorre el doble del anterior. ¿Qué distancia en total recorrerá en 4 días?

- a) 75 cm ✓
- b) 55 cm
- c) 65 cm
- d) 45 cm

5. De Quito, un domingo por la noche, en que no hay tanto tránsito vehicular, partió un auto rumbo a Machachi. El auto fue a 36 Km/h y su destino esta aproximadamente a 18 Km. El tiempo que empleo, es:

- a) 2 h
- b) 1 h

PREGUNTAS DE RAZONAMIENTO NUMÉRICO PARA EL ENES

NOTA 1: El tiempo promedio que se deben demorar en resolver cada pregunta es UN minuto.

NOTA 2: Si necesitan ayuda con algún problema, indicarlo en los comentarios.

1. Una familia compuesta de 6 personas consume en 2 días 3 kg. de pan. ¿Cuántos kg. de pan serán consumidos en 5 días, estando 2 personas ausentes?

- a) 5500 gr.
- b) 4 kg.
- c) 800 gr.
- d) 5 kg. ✓

2. En un corral hay 25 patos, 75 gallinas y 50 pollos. ¿Qué porcentaje del total son gallinas?

- a) 50% ✓
- b) 30%
- c) 75%
- d) 25%

3. En un colegio de 120 alumnos se han gastado en manutención \$ 1512 durante 6 días. Habiendo disminuido el número de alumnos en $\frac{1}{3}$. ¿Cuánto se gastará durante un mes de 30 días?

- a) \$7450
- b) \$9040
- c) \$5040 ✓
- d) \$11340

4. Regalé $\frac{1}{5}$ de mi dinero y presté $\frac{4}{10}$ de lo que me quedaba. ¿Qué parte me quedó?

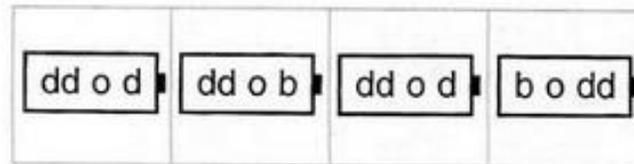
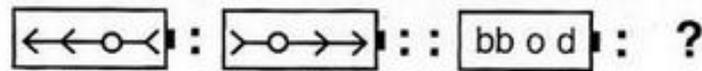
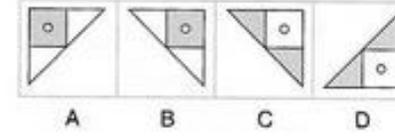
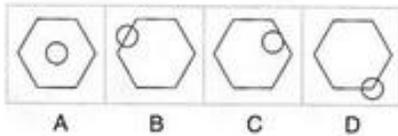
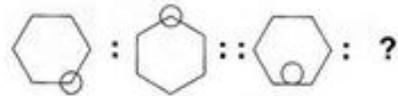
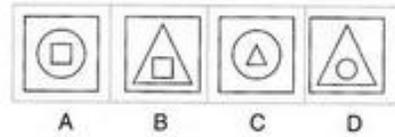
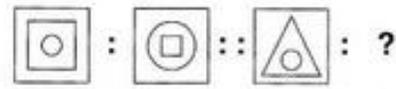
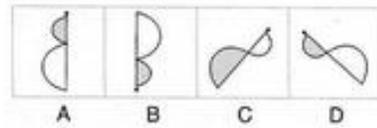
- a) $\frac{1}{5}$
- b) $\frac{4}{5}$
- c) $\frac{3}{5}$
- d) $\frac{12}{25}$ ✓

5. Luis vende un auto por \$9000 ganando $\frac{1}{5}$ sobre el costo. El precio de compra fue:

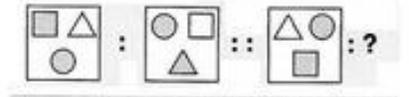
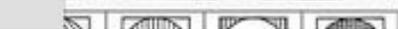
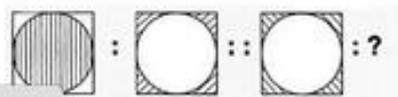
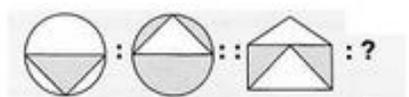
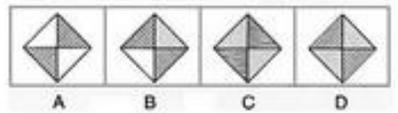
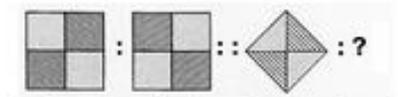
- a) \$6000
- b) \$9000
- c) \$8000
- d) \$7500 ✓

Preguntas de Razonamiento Abstracto para el Examen del SENESCYT SNNA ENES

Observa la relación entre las dos primeras figuras. Luego, determina la figura que se relaciona con la tercera figura. *(para ver la solución hacer click sobre la imagen)*



A B C D



Fuente: <http://examen-senescyt.blogspot.com/>

Anexo 8.- Entrevista para los profesores



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING



Objetivo: Conocer la percepción de los profesores del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales del sector urbano en el cantón Riobamba sobre las pruebas de admisión a las universidades. Le agradecemos por anticipado su amable atención.

1 ¿De qué manera considera usted que les afecta el cambio de modalidad educativa a los estudiantes?

Excelente

Buena

Mala

Insuficiente

2 ¿Cómo calificaría el desempeño de los estudiantes frente a los nuevos requerimientos académicos que exige la SENESCYT?

Excelente

Buena

Mala

Insuficiente

3 ¿Considera usted que el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión sirve para que todos los bachilleres puedan estudiar la carrera que elijan, en cualquier universidad pública?

SI

NO

Porque?

Si. Reflejan sus capacidades, es más democrático, estudian según sus méritos.

No. No todos están en las mismas condiciones de conocimientos, económico; pensum diferentes.

4 ¿De acuerdo a su percepción cree que la institución educativa en la que imparte clases maneja una malla curricular actualizada acorde a los estándares educativos requeridos a nivel nacional?

SI

NO

Porque?

Si. Todos los colegios se rigen a los pensum del ministerio

No. Los pensum son antiguos no se actualizan ni los temas ni los métodos de evaluación.

5 ¿Cada que tiempo reciben capacitación los docentes por parte de la Institución educativa?

Mensual.

Semestral.

Anual.

6 ¿Los contenidos de las asignaturas impartidas están acordes a los requerimientos de la SENESCYT?

SI

NO

7 ¿Considera usted que los métodos de enseñanza son los más adecuados para que los estudiantes puedan desarrollar mejor sus conocimientos y aptitudes académicas?

SI

NO

Anexo 9.- Encuesta para los estudiantes



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING



Objetivo: Conocer la percepción en los estudiantes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales del sector urbano en el cantón Riobamba sobre las pruebas de admisión a las universidades. Le solicitamos por favor conteste con seriedad las siguientes preguntas marcando con una **X** sus respuestas. Gracias por su amable atención.

1. Sexo

Femenino ()

Masculino ()

2. ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

16 - 17 años ()

17 – 18 años ()

18 – 19 años ()

Más de 20 años ()

3. ¿Generalmente cuál es su estado de ánimo?

Alegre ()

Triste ()

Agresivo ()

Calmado ()

4. ¿Padece de alguna enfermedad crónica o alérgica que le obligue a tomar algún tipo de medicación?

Si ()

No ()

5. ¿Generalmente su ambiente familiar es?

Tranquilo ()

Conflictivo ()

Depresivo ()

6. ¿Cuál es el nivel de educación de sus padres?

Primaria ()

Secundaria ()

Superior ()

Cuarto nivel ()

7. ¿Sus padres disponen de recursos económicos para que estudie en otra provincia?

Si ()

No ()

8. ¿Está de acuerdo con el puntaje establecido por el SNNA para acceder a un cupo de nivel superior?

Si ()

No ()

9. ¿Considera usted que el ENES mide las aptitudes verbal, numérica y el razonamiento abstracto de acuerdo al pensum de estudios real de las instituciones de bachillerato público?

Si ()

No ()

10. ¿Cuál de los siguientes ítems considera usted que incide en la educación?

Colegio ()

Amigos ()

Familia ()

Medios de comunicación ()

11. ¿Considera usted que la enseñanza que recibe en las aulas es suficiente para cumplir con las evaluaciones establecidas por el ENES?

Si ()

No ()

12. ¿Cómo calificaría su nivel de conocimientos sobre aptitudes verbales, numéricas y de razonamiento abstracto?

Excelente ()

Bueno ()

Malo ()

Insuficiente ()

13. ¿De las siguientes asignaturas, en cuales se ha dificultado su aprendizaje?

Lengua y literatura ()

Matemáticas ()

Desarrollo del pensamiento abstracto ()

Desarrollo del pensamiento lógico ()

Desarrollo del pensamiento filosófico ()

14. ¿Ha tenido que utilizar nuevos métodos de estudio para adaptarse al cambio educativo que ha reformado el Ministerio de Educación?, ¿cuáles?

Si ()

No ()

Cuales.....

Cursos de Nivelación	
Clases Particulares	
Tareas dirigidas	