



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE Y SU INCIDENCIA PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD GUANGASHÍ-LA TIGRERA DEL CANTÓN PALLATANGA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

AUTOR: PEÑAFIEL DÍAZ JESSICA LILIANA

Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo,
presentado ante el Instituto de Posgrado y Educación Continua de la ESPOCH,
como requisito parcial para la obtención del grado de

**MASTER EN TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO
LOCAL**

RIOBAMBA - ECUADOR

OCTUBRE- 2016



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

CERTIFICACIÓN:

EL TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE:

El Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo titulado “Modelo de gestión turística sostenible y su incidencia para el desarrollo de la Comunidad Guangashí-La Tigrera del Cantón Pallatanga Provincia de Chimborazo”, de responsabilidad de la Ing. Jessica Liliana Peñafiel Díaz, ha sido prolijamente revisado y se autoriza su presentación.

Tribunal:

Dr. Patricio Noboa. M.Sc.

PRESIDENTE

Ing. Javier Barahona I. M.Sc.

DIRECTOR

Ing. Roberto Herrera A. M.Sc.

MIEMBRO

Ing. Danilo Quintana P.M.Sc.

MIEMBRO

DOCUMENTALISTA SISBIB ESPOCH

Riobamba, 20 de Abril 2016

RESPONSABILIDAD Y DERECHOS

Yo, Jessica Liliana Peñafiel Díaz, declaro que soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados expuestos en el **Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo** y que el patrimonio intelectual generado por la misma pertenece exclusivamente a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Jessica Liliana Díaz Peñafiel

No. Cédula:060386511-4

DERECHOS DE AUTORÍA

©2015, Jessica Liliana Peñafiel Díaz

Se autoriza la reproducción total o parcial con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho del Autor.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Jessica Liliana Peñafiel Díaz declaro que el presente proyecto de investigación, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación de Maestría.

Jessica Liliana Díaz Peñafiel

No. Cédula:060386511-4

DEDICATORIA

Esta proyecto de investigación se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy. Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mi hermana por estar siempre presente, acompañándome para poderme realizar. A mis sobrinos Xavy y Derek quienes han sido y son una motivación, inspiración y felicidad.

A mis abuelitos quienes con sus consejos son un eje fundamental para mi desarrollo como ser humano, a ti mi pequeño angelit@ que desde el momento de tu existencia me has cambiado la vida te amo mi hijit@.

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”. **Thomas Chalmers.**

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Diosito por protegerme durante el camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida y valor para culminar esta etapa de mi vida.

A mis padres que con su demostración ejemplar me han enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

A mi abuelita Carmita que me ha visto crecer y lo sigue haciendo, que me ha dado su confianza y su amor eternamente. Ustedes mi familia son lo más bello que Dios ha puesto en mi camino y por quienes estoy inmensamente agradecida.

A mi hermana, que son sus consejos me ha ayudado a afrontar los retos que se me han presentado a lo largo de mi vida.

Agradezco a mis ti@s Silvia, Sonia, Janneth, Lenin, Angy, Narcisa quienes con su ayuda, cariño y comprensión han sido parte fundamental en mi vida.

A mi prima Nathy que con su carisma y optimismo siempre ha sido mi apoyo.

A mis amigas Vane, María de los Ángeles, Carmita, Ligia por demostrarme que podemos ser grandes amigas.

A mi tutor y miembros de mis tesis Mg. Javier Barahona, Mg. Roberto Herrera y Mg. Danilo Quintana por su apoyo incondicional durante la elaboración de este proyecto con su valiosa guía y asesoramiento.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDO	Páginas
PORTADA -----	i
CERTIFICACIÓN -----	ii
RESPONSABILIDAD Y DERECHOS -----	iii
DERECHOS DE AUORIA -----	iiiv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD -----	v
DEDICATORIA -----	vi
AGRADECIMIENTO -----	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS -----	viii
ÍNDICE DE TABLAS -----	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS -----	xiv
ÍNDICE DE FICHAS -----	xv
RESUMEN -----	xvi
SUMMARY -----	xvii
CAPÍTULO I -----	1
INTRODUCCIÓN -----	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA -----	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA -----	3
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA-----	3
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN-----	3
1.4.1 Objetivo General -----	3
1.4.2 Objetivos Específicos -----	3
1.5 JUSTIFICACIÓN -----	4
1.5.1 Justificación teórica -----	4
1.5.2 Justificación metodológica-----	4
1.5.3 Justificación práctica -----	4
1.6 HIPÓTESIS -----	5
CAPÍTULO II -----	6
MARCO DE REFERENCIA -----	6
2.1 MARCO TEÓRICO-----	6
2.1.1 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial -----	6

2.1.1.1	Competencias gobiernos autónomos descentralizados municipales -----	6
2.1.1.2	Plan de desarrollo cantonal-----	8
2.1.1.3	Plan de ordenamiento territorial-----	8
2.1.2	Desarrollo turístico -----	9
2.1.2.1	Enfoques del desarrollo turístico-----	11
2.1.2.2	Aporte del turismo al desarrollo -----	12
2.1.2.3	Contribución del turismo al desarrollo-----	13
2.1.3	Desarrollo local-----	14
2.1.3.1	Dimensiones del desarrollo local -----	15
2.1.3.2	Desarrollo económico local-----	17
2.1.3.3	Enfoque del desarrollo económico local -----	18
2.1.4	Sostenibilidad-----	19
2.1.4.1	Interacción entre sostenibilidad y actividad turística -----	20
2.1.4.2	Principios básicos de sostenibilidad-----	22
2.1.4.3	Criterios globales del turismo sostenible-----	22
2.1.5	Sistema turístico-----	24
2.1.5.1	Elementos estáticos del sistema turístico-----	24
2.1.5.2	Elementos dinámicos del sistema turístico-----	25
2.1.5.3	Interacciones del sistema turístico-----	27
2.1.6	Modelo de gestión -----	28
2.1.6.1	Sensibilización turística sostenible-----	29
2.2	MARCO CONCEPTUAL-----	30
2.2.1	Modelo-----	30
2.2.2	Turismo sostenible-----	30
2.2.3	Gestión-----	30
2.2.4	Sistema turístico-----	30
2.2.5	Comunidad -----	30
2.2.6	Desarrollo económico local-----	31
2.2.7	Asociatividad -----	31
CAPÍTULO III-----		32
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN-----		32
3.1	DISEÑO METODOLÓGICO -----	32
CAPÍTULO IV-----		35

RESULTADOS	35
4.1 ANALIZAR LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO DE LA COMUNIDAD GUANGASHÍ- LA TIGRERA DEL CANTÓN PALLATANGA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	35
4.1.1 ÁMBITO FÍSICO ESPACIAL	37
4.1.1.1 Límites	37
4.1.1.2 Vialidad	37
4.1.1.3 Hidrología	38
4.1.1.4 Orografía	39
4.1.2 Ámbito ecológico territorial	40
4.1.2.1 Relieve	40
4.1.2.2 Condiciones ambientales de la zona	42
4.1.2.3 Descripción general de flora y fauna	42
4.1.2.4 Recursos naturales degradados y sus causas	43
4.1.2.5 Precipitaciones	47
4.1.2.6 Temperatura	47
4.1.2.7 Pisos climáticos.	47
4.1.2.8 Riesgos ambientales	47
4.1.2.9 Humedad	48
4.1.2.10 Horas de luz solar	49
4.1.2.11 Nubosidad	49
4.1.3 Ámbito político administrativo	49
4.1.3.1 Administración interna de la comunidad	50
4.1.4 Ámbito sociocultural	51
4.1.4.1 Etnicidad	51
4.1.4.2 Historia	51
4.1.4.3 Población	51
4.1.4.4 Migración	52
4.1.4.5 Profesión	53
4.1.4.6 Servicios básicos	54
4.1.4.7 Vivienda	55
4.1.4.8 Salud	56
4.1.4.9 Educación	57
4.1.4.10 Medios de transporte	57
4.1.4.11 Conectividad	58
4.1.4.12 Medios de comunicación masiva	59
4.1.5 Ámbito económico productivo	59
4.1.5.1 Usos de suelo	60

4.1.5.2	Desarrollo actual del turismo en la zona-----	61
4.1.5.3	Actualización del inventario turístico de la zona de influencia -----	62
4.1.5.4	Planta turística y facilidades -----	62
4.1.5.5	Análisis de la aplicación del Modelo de Gestión de turismo sostenible actual----	64
4.2	VALORAR LASOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD GUANGASHÍ-LA TIGRERA. -----	70
4.2.1	Relación sostenibilidad con demanda turística-----	92
4.2.1.1	Análisis de la demanda turística -----	92
4.2.2	Análisis de la oferta turística cantonal -----	96
4.3	ESTABLECER UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA LA COMUNIDAD GUANGASHÍ - LA TIGRERA DEL CANTÓN PALLATAN- GA PROVINCIA DE CHIMBORAZO-----	99
4.3.1	Datos Informativos -----	99
4.3.1.1	Organización ejecutora -----	99
4.3.1.2	Ubicación-----	99
4.3.1.3	Beneficiarios -----	99
4.3.2	Antecedentes de la propuesta -----	100
4.3.3	Justificación -----	100
4.3.4	Objetivos de la propuesta -----	101
4.3.4.1	Objetivo General-----	101
4.3.4.2	Objetivos Específicos-----	101
4.3.5	Fundamentación de la propuesta -----	101
4.3.5.1	Diseño de la Visión organizacional-----	102
4.3.5.2	Misión organizacional-----	102
4.3.6	Condiciones básicas y componentes del Modelo de Gestión-----	104
4.3.6.1	Condiciones básicas del Modelo de Gestión-----	104
4.3.6.2	Componentes del Modelo de Gestión -----	105
4.3.7	Líneas de articulación del modelo de gestión -----	108
4.3.8	Para el modelo de gestión se consideran tres (3) líneas de articulación: -----	108
4.3.8.1	Articulación para el desarrollo -----	109
4.3.8.2	Articulación para la sostenibilidad -----	109
4.3.8.3	Articulación para la gestión-----	109
4.3.9	Modelo de Gestión de turismo sostenible de la comunidad Guangashí-La Tigrera--- -----	110
4.3.9.1	Organización comunitaria-----	116
4.3.9.2	Subnivel privado -----	118
4.3.9.3	Subnivel municipal -----	120

4.3.9.4	Gestion de Riesgos -----	136
4.4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES-----	128
4.4.1	CONCLUSIONES-----	128
4.4.2	RECOMENDACIONES-----	129
 BIBLIOGRAFÍA-----		130
ANEXOS-----		135
ANEXO 1-	MAPA DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA DEL CANTÓN PALLA- TANGA-----	135
ANEXO 2-	FICHA PARA LA INVENTARIACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS FORMATO MINTUR-----	136
ANEXO 3-	FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS-----	139

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 4.1	HIDROGRAFIA CANTONAL.....	43
TABLA 4.2	MATRIZ DE CLASIFICACIÓN RELIEVE CANTONAL	41
TABLA 4.3	CAUSAS DEFAUNACIÓN CANTONAL	44
TABLA 4.4	CAUSAS DEGRADACIÓN FLORA CANTONAL.....	45
TABLA 4.5	AFECTACIÓN RECURSO AGUA	46
TABLA 4.6	AFECTACIÓN RECURSO SUELO	46
TABLA 4.7	AFECTACIÓN RECURSO AIRE	46
TABLA 4.8	RIESGOS AMBIENTALES	48
TABLA 4.9	DETALLE DIRIGENCIA COMUNITARIA.....	50
TABLA 4.10	DETALLE GRUPOS SEGÚN EDAD COMUNIDAD	52
TABLA 4.11	RELACIÓN GRUPOS DE EDAD COMUNIDAD.....	53
TABLA 4.12	COBERTURA SERVICIO ELÉCTRICO.....	55
TABLA 4.13	TIPOLOGÍA DE VIVIENDA COMUNITARIA.....	56
TABLA 4.14	RUTAS INTERPROVINCIALES Y COSTOS	57
TABLA 4.15	USO DE SUELO ACTUAL	60
TABLA 4.16	PLANTA TURÍSTICA CANTONAL.....	62
TABLA 4.17	PLANTA TURÍSTICA CANTONAL DE INCIDENCIA COMUNITARIA	63
TABLA 4.18	MATRIZ DE OBJETIVOS Y CRITERIOS DEL MODELO DE GESTIÓN	67
TABLA 4.19	MATRIZ DE INDICADORES GENERALES DE SOSTENIBILIDAD.....	71
TABLA 4.20	MATRIZ DE INDICADORES ECONÓMICOS DE SOSTENIBILIDAD	79
TABLA 4.21	MATRIZ DE INDICADORES SOCIOCULTURALES DE SOSTENIBILIDAD.....	84
TABLA 4.22	MATRIZ DE INDICADORES AMBIENTALES DE SOSTENIBILIDAD	88
TABLA 4.23	MERCADO TURÍSTICO GLOBAL PALLATANGA.....	93
TABLA 4.24	MERCADO TURÍSTICO ESPECÍFICO PALLATANGA.....	93
TABLA 4.25	RELACIÓN DE INCIDENCIA TURÍSTICA	94
TABLA 4.26	DEMANDA TURÍSTICA PROYECTADA	96
TABLA 4.27	OFERTA TURÍSTICA CRECIMIENTO ANUAL PROYECTADO.....	98
TABLA 4.28	LINEAMIENTOS PARA CONSTRUIR LA MISIÓN	102
TABLA 4.29	LINEAMIENTOS PARA CONSTRUIR LA VISIÓN.....	103
TABLA 4.30	DETALLE DE PROYECTOS TURÍSTICOS 2016	113
TABLA 4.31	DETALLE DE PROYECTOS TURÍSTICOS 2016	114
TABLA 4.32	NIVEL DIMENSIONES MODELO DE GESTIÓN.....	115
TABLA 4.33	NIVEL ESTRATEGIAS MODELO DE GESTIÓN	116

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICA 1.1 RELACIÓN DE VARIABLES.....	6
GRÁFICA 4.1 LÍMITES Y DENSIDAD POBLACIONAL	36
GRÁFICA 4.2 TIPOLOGÍA DE SUELOS.....	40
GRÁFICA 4.3 DISTRIBUCIÓN COMUNITARIA POR CLIMAS	42
GRÁFICA 4.4 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA COMUNITARIA.....	54
GRÁFICA 4.5 ESTRUCTURA BÁSICA MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA	65
GRÁFICA 4.6 RELACIÓN DE PARÁMETROS MATRIZ GENERAL DE SOSTENIBILIDAD	74
GRÁFICA 4.7 RELACIÓN DE CATEGORÍAS E INDICADORES CUALITATIVOS	75
GRÁFICA 4.8 RELACIÓN DE CATEGORÍAS E INDICADORES CUANTITATIVOS.....	76
GRÁFICA 4.9 RELACIÓN DE CATEGORÍAS E INDICADORES CUANTITATIVOS.....	77
GRÁFICA 4.10 RELACIÓN DE PARÁMETROS MATRIZ ECONÓMICA DE SOSTENIBILIDAD.....	81
GRÁFICA 4.11 RELACIÓN DE CRITERIOS E INDICADORES CUALITATIVOS	82
GRÁFICA 4.12 RELACIÓN DE CRITERIOS E INDICADORES CUANTITATIVOS.....	83
GRÁFICA 4.13 RELACIÓN DE PARÁMETROS MATRIZ SOCIOCULTURAL SOSTENIBLE.....	85
GRÁFICA 4.14 RELACIÓN CATEGORÍAS E INDICADORES CUANTITATIVOS	86
GRÁFICA 4.15 RELACIÓN CATEGORÍAS E INDICADORES CUALITATIVOS	87
GRÁFICA 4.16 ESTRUCTURA DE MATRIZ AMBIENTAL SOSTENIBLE	89
GRÁFICA 4.17 RELACIÓN DE CATEGORÍAS E INDICADORES CUALITATIVOS	90
GRÁFICA 4.18 RELACIÓN DE CATEGORÍAS E INDICADORES CUANTITATIVOS.....	91
GRÁFICA 4.19 MERCADOS TURÍSTICOS DE PALLATANGA	95
GRÁFICA 4.20 CATEGORIZACIÓN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS PALLATANGA	97
GRÁFICA 4.21 CONDICIONES BÁSICAS DEL MODELO DE GESTIÓN.....	104
GRÁFICA 4.22 DIMENSIONES DEL MODELO DE GESTIÓN	106
GRÁFICA 4.23 LÍNEAS DE ARTICULACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN.....	108
GRÁFICA 4.24 MODELO DE GESTIÓN PROPUESTO.....	111
GRÁFICA 4.25 FORTALECIMIENTO ORGANIZACIÓN COMUNITARIA	117
GRÁFICA 4.26 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL TURÍSTICA PROPUESTA	118
GRÁFICA 4.27 SUBNIVEL SECTOR PRIVADO TURÍSTICO.....	119
GRÁFICA 4.28 SUBNIVEL COMPETENCIAS MUNICIPALES	121

ÍNDICE DE FICHAS

FICHA 4.1 ATRACTIVO TURÍSTICO CASCADA GUANGASHÍ	139
FICHA 4.2 ATRACTIVO TURÍSTICO CASCADA SAN JORGE BAJO.....	143
FICHA 4.3 ATRACTIVO TURÍSTICO CASCADA SANTA ROSA	147
FICHA 4.4 ATRACTIVO TURÍSTICO PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.....	151

RESUMEN

La presente investigación se realizó: Modelo de Gestión Turística Sostenible para el Desarrollo de la Comunidad Guangashí-La Tigra del cantón Pallatanga, surgió para fortalecer la gestión turística cantonal, considerando la realidad comunitaria y la planificación municipal. La metodología que se utilizó es aplicada, descriptiva, documental y explicativa. El diagnóstico situacional plasma la vocación turística de la comunidad Guangashí-La Tigra, como zona de recreación y fomento turístico, se analizó los sistemas físico, económico productivo, sociocultural y turístico. En el segundo objetivo, se procedió a elaborar matrices de sostenibilidad donde se analizó los siguientes indicadores económicos 57%, socioculturales 45% y ambientales 56%. En el tercer objetivo se da a conocer las condiciones básicas, componentes, líneas de articulación y finalmente el modelo de gestión que se desarrolla en el cumplimiento de un marco normativo, correlacionados de dimensiones, determinación de estrategias. Concluimos que la comunidad requiere de una organización turística que permita gestionar los procesos de desarrollo coordinado desde las diferentes instancias institucionales e intersectoriales. Generando de esta manera que el turista que ingrese a la comunidad salga satisfecho. Se recomienda socializar este modelo de gestión a través del GAD Pallatanga, con los dirigentes comunitarios y los actores turísticos para proponer acciones conjuntas e integrales.

Palabras claves: <MODELO DE GESTION><TURISMO SOSTENIBLE><ORGANIZACIÓN TURISTICA><GESTIONAR PROCESOS><VOCACIÓN TURISTICA><DETERMINAR ESTRATEGIAS>

<GUANSHI-LATIGRERA (COMUNIDAD) >

<PALLATANGA (CANTON) >

SUMMARY

This research is titled: Sustainable Tourism Management Model for the progress of the community Guangashi-La Tigrera in the canton Pallatanga, which was developed to strengthen the cantonal tourism management, considering the community reality and municipal planning. The methodology that was used is applied, descriptive and explanatory documentary. The situational analysis shows tourist vocation of the community Guangashi-La Tigrera as a recreation area and tourism promotion the physical, economic, productive, cultural and tourist systems were analyzed. In the second objective, sustainability matrices were done in which the following indicators were analyzed: 57% economic, socio-cultural 45% and environmental 56%. In the third objective the basic conditions are advertised, components, communication lines and finally the management model is developed in compliance with a regulatory framework, correlated dimensions, and to stablish strategies. In conclusion the community requires a tourism organization that allows to manage development processes coordinated from the different institutional and intersectoral instances making the tourist to ender the community leave satisfied. It is recommended to socialize this management model through the GAD Pallatanga with community leaders and tourism workers to propose joint and integrated actions.

KEYWORDS: <MANAGEMENT MODEL><SUSTAINABLE TOURISM><TOURISM ORGANIZATION><MANAGE PROCESSES><TOURIST VOCATION><DETERMINE STRATEGIES>

<GUANSHI-LATIGRERA (COMMUNITY) >

<PALLATANGA (CANTON) >

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La actividad turística se presenta como una alternativa de desarrollo, a nivel mundial el turismo en todas sus formas, sin embargo, el crecimiento de flujos turísticos a los distintos destinos turísticos mundiales, ha evidenciado un sin número de problemas para las comunidades o territorios receptores; por esta razón, el turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a causar un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población.

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

La práctica de este turismo sostenible, requiere de la aplicación de modelos de gestión que respondan a las necesidades locales y sus realidades, para ello la Organización Mundial de Turismo, ha garantizado que los países puedan emprender procesos de generación de acciones que permitan gestionar adecuadamente (sostenible) los destinos mediante el establecimiento de lineamientos específicos que garanticen estos fines.

El Ecuador actualmente se encuentra realizando muchos esfuerzos para posicionar al país como un destino turístico sostenible, con prácticas responsables y consientes en el turismo. Hasta el año dos mil catorce (2014) el Ministerio de Turismo utilizó al Plandetur 2020 como la principal herramienta de planificación, en la que los diferentes niveles de gobierno y actores turísticos debían alinear sus acciones en el territorio. De igual manera a partir del año dos mil ocho (2008) la constitución del Ecuador, dispone a los Gobiernos Autónomos Descentralizados asumir competencias específicas para el desarrollo de los territorios y elaborar los planes de Desarrollo

y Ordenamiento Territorial para su planificación y ejecución de presupuestos, garantizando el buen vivir determinado en el Plan Nacional de Desarrollo del gobierno nacional.

La provincia de Chimborazo a través de la administración política determina la gestión turística por corredores de turismo sostenible, en donde por las condiciones climáticas el cantón Pallatanga forma parte del Corredor de Turismo Sostenible Paraíso Subtropical, junto al cantón Cumandá. Ya para el año dos mil catorce (2014), el gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Chimborazo, desarrolla el plan de turismo provincial, en donde se establecen mecanismos de gestión coordinada interinstitucional para conseguir posicionar a la provincia como un destino turístico en su integralidad.

Pallatanga, desde la perspectiva política y de desarrollo, con el apoyo de agencias internacionales como la Agencia Española para la Cooperación y Desarrollo (AECID), junto a instituciones adscritas de desarrollo local en la provincia de Chimborazo como la Corporación para el desarrollo de las cuencas de los ríos Chanchán y Chimbo (CODECH), generan un modelo de gestión de turismo sostenible que a ese momento dos mil once (2011) respondía a la integralidad del desarrollo del sector turístico, a la realidad cantonal y provincial.

Pallatanga, es considerada como la despensa agrícola del centro del país; la actividad turística se la ha venido desarrollando no más de cinco (5) años atrás, el apoyo municipal está presente, sin embargo no se evidencia un modelo de gestión adecuado para garantizar la sostenibilidad en la comunidad Guangashí La Tigrera. El propósito es mejorar la calidad de vida, conservar los recursos naturales, preservar y difundir la identidad de las comunidades, en la comunidad, desde el sector público se ha invertido en mejorar la oferta turística, pero, no ha podido aún generar un modelo adecuado para que la actividad turística sea considerada como sostenible.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera el Modelo de gestión turística sostenible permite el desarrollo de la Comunidad Guangashí-La Tigrera del cantón Pallatanga provincia de Chimborazo?

1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Sobre qué pilares de la sostenibilidad se fundamenta la investigación?

¿Qué principios determinan el turismo sostenible en el territorio?

¿A qué líneas de articulación responde el modelo de gestión?

¿La actividad turística que se promueve en la comunidad, es gestionada de manera adecuada promoviendo el desarrollo de sus habitantes?

¿Se convierte el modelo de gestión en una herramienta que garantice la toma de decisiones desde el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pallatanga, para mejorar las condiciones de vida de la comunidad Guangashí-La Tigrera?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General

Diseñar un modelo de gestión turística sostenible para el desarrollo turístico de la comunidad Guangashí-La Tigrera del cantón Pallatanga provincia de Chimborazo.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar la situación actual del turismo de la Comunidad Guangashí-La Tigrera.
- Valorar la sostenibilidad de la actividad turística en la Comunidad Guangashí- La Tigrera.
- Establecer un modelo de gestión turística sostenible para la Comunidad Guangashí-La Tigrera del Cantón Pallatanga Provincia de Chimborazo.

1.5 JUSTIFICACIÓN

1.5.1 Justificación teórica

La investigación propuesta, busca en base a la teoría y aplicación de conceptos fundamentales de gestión, modelos de gestión, turismo sostenible, desarrollo local y otros, encontrar explicaciones a la problemática territorial respecto al turismo sostenible y modelo de gestión para la comunidad Guangashí-La Tigrera, este análisis conceptual, le permitirá a la investigadora analizar, comprender y vislumbrar panoramas actuales y contraponerlos con un modelo deseado de gestión turística.

Un modelo de gestión desactualizado o que no responda a la realidad del territorio, es una herramienta inválida, por otro lado, se puede tener una herramienta adecuada como modelo de gestión, pero si los actores turísticos no se adaptan a los principios de sostenibilidad que se busca, tampoco servirá de mucho, por lo tanto se busca un equilibrio de fuerzas, de conceptos de acciones y compromisos que transformen la calidad de vida de los pobladores a través de la práctica del turismo en el territorio.

1.5.2 Justificación metodológica

La investigación estará apoyada en un análisis crítico de teorías y conceptos, apoyados en la realidad local, la aplicación de técnicas e instrumentos permitirán sustentar de mejor manera las realidades comunitarias y proyectar las posibles alternativas de solución.

1.5.3 Justificación práctica

Se pretende con la presente investigación, generar una herramienta de gestión adecuada que garantice el desarrollo local desde la óptica del turismo sostenible, garantizando estrategias adecuadas para la gestión turística, garantizando inclusión, participación y coordinación sectorial e interinstitucional.

1.6 HIPÓTESIS

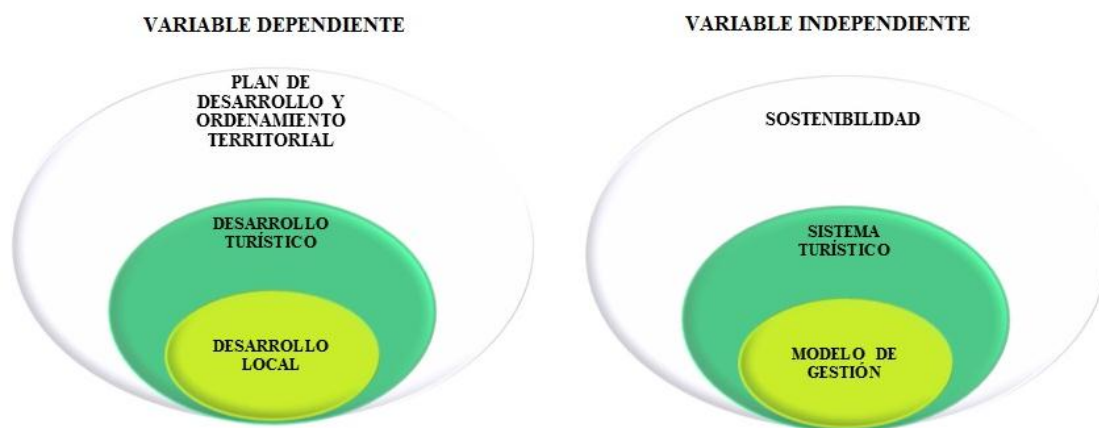
El Modelo de Gestión permitirá articular los planes, programas y proyectos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga para el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad Guangashí-La Tigra.

CAPÍTULO II

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 MARCO TEÓRICO

Para comprender mejor el proceso del marco teórico se diseña a continuación una constelación de conceptos representados en una red de inclusión, que posteriormente se desarrollarán, esta red permite articular los criterios de investigación desde el nivel macro al nivel micro de las variables de investigación.



Gráfica 2.1 Relación de variables

Fuente: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Variable dependiente

2.1.1 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

2.1.1.1 Competencias gobiernos autónomos descentralizados municipales

La Constitución de la república del Ecuador en su artículo 242 (doscientos cuarenta y dos) menciona que el estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales; adicionalmente, el artículo 238 (doscientos treinta y ocho) destaca que constituyen gobiernos autónomos descentralizados (GAD) las juntas parroquiales rurales, los

concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales.

Posteriormente, el capítulo tercero desde el artículo 251 (doscientos cincuenta y uno) hasta el artículo 274 (doscientos setenta y cuatro) trata lo relacionado a los gobiernos autónomos descentralizados, incluyendo sus competencias, las que referente a los municipios las define como las siguientes:

1. Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.
2. Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.
3. Planificar, construir y mantener la vialidad urbana.
4. Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.
5. Crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones especiales de mejoras.
6. Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte público dentro de su territorio cantonal.
7. Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.
8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.
9. Formar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales.
10. Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley.
11. Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.

12. Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras.

13. Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios.

14. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

2.1.1.2 Plan de desarrollo cantonal

De acuerdo a lo que establece el art. 41 del COPFP: “Los planes de desarrollo son las directrices principales de los GAD respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio. Estos tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través del ejercicio de sus competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como de aquellas que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización”. (Senplades, 2010)

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Desde la institución pública como gobierno municipal es fundamental generar procesos de desarrollo planificados, por tanto, un plan de desarrollo no es más que la herramienta básica de la planeación, donde se materializan el programa de gobierno y las políticas institucionales, con el propósito de mejorar las condiciones de vida de los habitantes del territorio, con la participación de los sectores público, privado, comunitario y todos los actores locales.

Antes del año 2008 (dos mil ocho), cuando la constitución del Ecuador dispone que desde los gobiernos autónomos descentralizados a todo nivel, planifiquen el desarrollo territorial de manera adecuada, articulando los procesos de desarrollo con el Plan nacional del buen vivir, que es la herramienta de planificación nacional.

2.1.1.3 Plan de ordenamiento territorial

Los Planes de Ordenamiento Territorial, según lo dispone el art. 43 del COPFP, “son los instrumentos de la planificación del desarrollo que tienen por objeto el ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales, a través de la definición de lineamientos para la materialización del

modelo territorial de largo plazo, establecido por el nivel de gobierno respectivo”.(Senplades, 2010)

Por lo anterior, es indispensable que los dos tipos de planes guarden absoluta concordancia entre sí. En ese sentido, las directrices de desarrollo que son el sustento de los planes respectivos, determinan y orientan los contenidos y políticas del ordenamiento territorial y de la gestión del territorio. Pero de igual manera las capacidades y potencialidades del territorio definen las posibilidades del desarrollo integral social, económico y ambiental que debe alcanzarse para el logro del buen vivir.

Esta interacción no solo debe buscarse en el acto inicial de la planificación de un territorio, sino que debe que mantenerse a lo largo del tiempo, pues la dinámica de la situación social, económica y ambiental demanda un permanente ajuste entre el instrumento que busca el logro del desarrollo y las medidas de ordenamiento territorial que deben adoptarse para su revitalización.

2.1.2 Desarrollo turístico

Se presenta como una nueva tendencia en el desarrollo de las economías mundiales, se considera una gran oportunidad de emprendimiento considerando varios aspectos, como la organización, el estado de los atractivos turísticos, el sistema turístico, el marketing, la calidad de los servicios que inciden directamente sobre el destino turístico.

Así se puede mencionar desde un enfoque generalizado que en el medio turístico se presenta un consenso al momento de definir al turismo como una actividad que permite desplazarse de manera consciente y temporal a los diferentes sitios que no sean el habitual al de residencia durante períodos de tiempo variables.

En este apartado, desde una perspectiva económica (Vásquez Laritza, Álvarez Vladimir, & Pérez Yamisleydis, s/f)citan a Fuster Lareu (1991)quien define al turismo como “un agregado de cinco consumos: transporte, alojamiento, alimentación, adquisición de bienes y servicios y disfrute de bienes y espectáculos. La conjunción de estos cinco consumos constituye a quien los realiza, en turista”.

Mucho dista en la actualidad los conceptos anteriores, más, el turismo implica que al partir de procesos organizativos sean privados o comunitarios, se debe garantizar desde cualquier punto de vista la satisfacción del turista.Principalmente el enfoque se centra en la prestación de

servicios de calidad y para conseguir ello, mucho depende de los procesos de construcción social desarrollados desde los espacios públicos.

Actualmente el criterio de sistema turístico involucra a todos los actores del desarrollo turístico local, el interés importante si se habla de turismo comunitario, es partir de la consigna de solidaridad; pues la participación activa de los grupos etarios, tanto niños, jóvenes, adultos y adultos mayores pueden aportar positivamente a construir una mejor realidad a través de la actividad turística. Por lo tanto, dejar de lado egoísmos, envidias, rencores y tener al frente a un líder con experiencia, motivador, de gestión, será un factor fundamental para el éxito.

De acuerdo a(Fierro, 2011), quién cita a Pearce (1991) que menciona:

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión o el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, definido de una manera más general, también puede incluir los efectos asociados, como la creación de empleos o la generación de ingresos”.

Por lo tanto, es importante que quienes incursionan en el turismo como un servicio, tengan claro que el turista es un individuo que constantemente se vuelve más exigente respecto a los servicios que le permitan alcanzar satisfacción, esta verdad es aplicable en cotidianidad, pero con más fuerza y razón en el turismo, pues hay que garantizar que el turista cumpla sus expectativas del destino y regrese o sea un ente promotor e informante respecto al turismo de la localidad.

El turismo a su vez se convierte actualmente a nivel mundial en un generador de oportunidades especialmente de empleos en zonas deprimidas con vocación turística, esto lleva a que el territorio encuentre o determine su vocación respecto a la planificación y ordenamiento territorial. A su vez un elemento integrador de actividades complementarias que pueden volver al destino turístico más importante, más llamativo o simplemente el mejor.

Un elemento fundamental del turismo, es que respecto a su desarrollo, no se presenta aisladamente o de manera homogénea, al contrario es el causante de concentraciones de actividades múltiples en relación a la materia prima del turismo (atractivos naturales, culturales e históricos); por tanto el enfoque que se debe realizar respecto al desarrollo turístico no sólo debe considerar al desplazamiento del turista como tal, sino de manera técnica y con criterio la condición del destino turístico a donde el turista llega.

2.1.2.1 Enfoques del desarrollo turístico

Según(Carrillo, 2012, pp. 39) quién cita a Santana Turégano (2003), menciona tres formas de desarrollo turístico:

“Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico-geográfico: consiste en el estudio de los lugares escogidos por los visitantes para realizar las actividades turísticas, cuáles son sus características y qué ocasiona en ellos”.

Respecto al fenómeno urbanístico que causa el desarrollo turístico, se analiza la incidencia del accionar del sector público en las transformaciones urbanas que a diario sufren los territorios, especialmente las zonas urbanas; así se puede manifestar, la recuperación de casas patrimoniales, plazas, parques, mercados, aceras, que embellecen el destino y le proporcionan un plus como tal.

Por otro lado, actividades complementarias como facilidades turísticas (señalización turística, miradores, parqueaderos y otros) brindan al destino seguridad, mientras que al turista la confianza de encontrar la satisfacción en su visita al territorio; a decir, estas acciones deben ser llevadas dentro del marco de la planificación y ordenamiento territorial y la coordinación interdepartamental, pues hay que cumplir determinadas normativas establecidas.

“Desarrollo turístico como fenómeno socio-antropológico: consiste en el estado de ánimo y las motivaciones que impulsan al turista a elegir un destino”.

Al considerar el siguiente fenómeno, desde el punto de vista socio antropológico, el ser humano como tal es un individuo que, al tener sentimientos, siente necesidades y motivaciones. Identificar que le lleva al ser humano a realizar un desplazamiento dentro o fuera de un territorio, presenta una gama infinita de respuestas, más aún, la aplicación técnica de estudios de mercado, sobre todo enfocados en la demanda, determinan las motivaciones para hacer turismo.

Sea por negocios, por ocio o cualquier otro motivo, el destino debe cumplir determinados parámetros que garanticen la afluencia de turistas, es decir ser un destino llamativo, no solo depende del marketing turístico, entra en juego el análisis y potenciamiento que todos los actores turísticos le den al sistema turístico local, siempre manejando criterios de calidad con calidez.

“Desarrollo turístico como fenómeno socio-económico: se enfoca principalmente en el desarrollo de los servicios turísticos que se ofertan, para satisfacer las necesidades de los turistas”.

Finalmente, como fenómeno socio económico, se determinan la calidad de los servicios turísticos ofertados en función de la satisfacción alcanzada por el turista, sin duda alguna no se puede dejar de lado el análisis del factor dinero, desde el punto de vista de conveniencia para el turista, además se debe analizar la incidencia económica en la dinamización del territorio, pues el turismo crea una malla laboral que permite una integración de servicios y bienes.

La garantía de que un territorio se presente como un destino sostenible, está en la capacidad organizativa de sus ciudadanos en donde los procesos sean llevados de manera participativa e integral, además sin olvidar el tema del equilibrio ecológico, la justicia social y rentabilidad económica; por otro lado, cumpliendo las normativas legales vigentes.

2.1.2.2 Aporte del turismo al desarrollo

Actualmente los países en el mundo ven en el turismo una oportunidad de desarrollo, es por eso que muchos gobiernos le apuestan incluso a mejorar sus divisas y arcas fiscales a través del apoyo directo a la empresa privada para el fomento turístico. Con esa consideración previa es importante mencionar que el Ecuador es uno de aquellos países que, bajo la consigna del cambio de la matriz productiva, promueve altas inversiones en el sistema turístico nacional, de lo cual obviamente los gobiernos autónomos descentralizados, sean grandes, medianos, pequeños, se benefician.

El gobierno nacional, ha incluido en su agenda de desarrollo el turismo como una estrategia que permite buscar la inversión, la inyección de capitales, el movimiento de masas para fortalecer el turismo interno y una agresiva campaña turística que al momento deja resultados positivos, más, no es menos cierto la necesidad de redirigir esfuerzos integrales a nuevos destinos o destinos nacientes, con ello se garantizará cumplir en algo la meta nacional del buen vivir.

Según (OMT, 2010, pp. 5), en el Manual de normas y sistemas de calidad, menciona que:

El turismo ha demostrado, más allá de situaciones coyunturales, su capacidad para contribuir a la sostenibilidad de los destinos y al bienestar de las comunidades receptoras, en la medida en que sus patrones de consumo responden a las condiciones del entorno natural y sociocultural y satisfacen a las exigencias de los consumidores.

El Ecuador se presenta como un destino atractivo para el turista, aún queda, como país hay que fortalecer la oferta turística, el trabajo en los territorios, en los cantones pequeños que pretenden hacer del turismo una manera de cambiar la realidad, mediante un trabajo organizado, apoyo público, inversión privada, compromiso ciudadano, y más acciones que permitan fortalecer, desarrollar y posicionar nuevos destinos turísticos.

El trabajo pendiente en el fortalecimiento organizacional, comunitario, privado, debe generar opciones de emprendimiento sostenible, exitoso y que garantice a cada momento seguridad, integración, solidaridad, satisfacción y seriedad, pues el turista debe convivir con las comunidades y al mismo tiempo tener la capacidad de ser un ente transmisor de experiencias positivas.

2.1.2.3 Contribución del turismo al desarrollo

Conocido es que el turismo como actividad económica, inicia después de la segunda guerra mundial, por lo tanto, no es sino hasta la década de los sesenta (60) que se incluye el turismo dentro de las agendas políticas y de desarrollo de muchos países que hasta hoy ha sido realmente el pasaporte al desarrollo, aunque, también han existido problemas por las altas visitaciones en las localidades receptoras, independiente mente del desarrollo que se ha conseguido.

Es imprescindible plantearse el siguiente cuestionamiento ¿Por qué es importante el turismo para el Ecuador?, fue materia de análisis en la Conferencia Internacional del Ecoturismo y Turismo Sostenible realizada en enero de 2015 en Quito, en donde la Ministra de Turismo del Ecuador (Naranjo, 2015) mencionó:

En primer lugar, porque el turismo es una herramienta que significa desarrollo social y económico para el país; en segundo lugar, la conservación y puesta en valor de los recursos naturales y culturales; y, en tercer lugar, la necesidad de tener una visión a largo plazo para fortalecer el turismo sostenible.

La funcionaria deja implícito en primer lugar la riqueza natural, cultural e histórica del país; dejando en claro la necesidad de planificar y apuntar con el turismo al desarrollo social y económico del Ecuador; por otra parte la intención estatal de fortalecer los destinos turísticos que permitan incrementar la visitación turística, proyectando para ello la puesta en valor de los recursos naturales y culturales, finalmente buscar el buen vivir de los ecuatorianos fortaleciendo el turismo sostenible.

Un importante avance para desarrollar el turismo en el Ecuador es sin duda el establecimiento de políticas públicas propuestas desde los órganos ejecutivo y legislativo, fortaleciendo el Plan Nacional del Buen Vivir, así se avizora el cambio de la matriz productiva en donde el turismo es considerado como un eje estratégico para el desarrollo del país. Actualmente no es más que dar una vista y analizar las estadísticas turísticas y el impacto en la economía del Ecuador tanto turismo receptivo como turismo interno.

2.1.3 Desarrollo local

El desarrollo local aparece como un fenómeno que atacó a los grandes países industrializados en la década de los setenta (70), creando una visión diferente respecto a trabajar el desarrollo desde las micro unidades territoriales en donde se fortalecía el trabajo directo con el talento humano y se fortalecían las capacidades locales a todo nivel; Muchas son las definiciones que se han vertido sobre el desarrollo local, para la presente investigación mencionaremos y analizaremos las siguientes:

Según (González & López, s/f, pp. 5) el Banco Mundial, define al desarrollo local como “Un fenómeno relacionado con personas trabajando juntas para alcanzar un crecimiento económico sustentable que traiga beneficios económicos y mejoras en la calidad de vida para todas en la comunidad.

Entonces, el desarrollo local, responde primero a una necesidad ciudadana en el territorio, en donde es evidenciable el trabajo conjunto de sus individuos para conseguir las metas propuestas específicamente respecto al crecimiento económico sustentable, promoviendo microempresas y emprendimientos de carácter familiar o comunitario promoviendo el buen vivir.

Respecto a los parámetros establecidos en un gobierno como dotación de servicios básicos, disminución de indicadores sociales como desempleo, analfabetismo, inseguridad, necesidades básicas insatisfechas, se convierten a la vez en indicadores de gestión y metas para los proyectos propuestos para endeudamiento externo, por eso la importancia de trabajar procesos comunitarios participativos para alcanzar compromisos conjuntos y corresponsabilidad en la ejecución, monitoreo, seguimiento de los proyectos.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) sugiere que el desarrollo local puede ser visto “como un proceso por medio del cual un cierto número de instituciones y/o personas locales se movilizan en una localidad determinada con el fin de crear,

reforzar y estabilizar actividades utilizando de la mejor manera posible los recursos del territorio”.(Iglesias, s/f, pp. 239)

Del criterio mencionado se desprende entonces el interés que despierta para las grandes financistas mundiales y para organizaciones mundiales a todo nivel, el desarrollo local, involucrando en el desarrollo de procesos planificados a las instituciones y personas que como fin común tiene previsto desarrollar actividades con la consigna de utilizar adecuadamente los recursos del territorio, tanto naturales como culturales, históricos y talentos.

No puede confundirse de manera alguna al desarrollo local como una teoría extra para explicar el desarrollo en general, pues, el desarrollo local implica la aplicación de una serie de estrategias que buscan la consolidación del territorio en función de los modos de desarrollo, sistema de actores e identidad social, entonces es un proceso orientador y transformador del territorio a partir de los actores locales en una dirección deseada y de manera continua.

El desarrollo local, es un fin para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos de un territorio, activar procesos planificados junto a procesos participativos y democráticos, serán la base para el éxito del desarrollo. La participación ciudadana no debe estar exenta de ser y sentirse corresponsable del desarrollo del territorio, pues se han construido procesos participativos y herramientas sociales para garantizar que los sectores sociales conforme, opinen y decidan sobre las transformaciones a todo nivel en todo su contexto y convivir.

2.1.3.1 Dimensiones del desarrollo local

Al respecto se hará mención a las dimensiones política, cultural, ambiental y económica del desarrollo local.

La dimensión política se convierte en el puntal sobre el cual se desenvolverán todos los espacios, mecanismos y actividades del territorio; de esta manera se advierten dos elementos fundamentales; el primero es el rol del estado en el desarrollo local y el segundo no menos importante la capacidad de los actores de la localidad para vincularse y tomar decisiones sobre las estrategias de desarrollo propuestas por el primer espacio.

Como lo menciona(Villar, 2004, pp. 1):

En este proceso de toma de decisiones no se debe olvidar la desigual distribución de poder que tienen los actores intervinientes. La articulación, en sentido político, significa catalizar, coordinar y mediar para resolver las tensiones y conflictos que la interacción público-privado y la dinámica del entramado de las instituciones y los actores locales generan. Entonces, se deberá gobernar, también, la tensión que la desigual distribución de poder genera en la definición del rumbo y en la distribución de cargas y beneficios.

Se analiza entonces de acuerdo a la realidad política de los territorios y a las necesidades de los mismos ¿Quién tiene más poder? Los políticos o los ciudadanos; inmediatamente pegados a la realidad se menciona que desde el espacio público se manejan las relaciones de poder, esto denota el desequilibrio existente. ¿En qué lugar del mundo las autoridades deponen sus intereses y planificación ante las necesidades ciudadanas?

Pues, la participación ciudadana será clave para que el poder político comprenda la necesidad de hacer cambios profundos a través de procesos participativos, consensuados y correctamente aplicados, nunca existirá esa empatía entre lo público y la necesidad ciudadana de una manera sincera.

Siempre habrán intereses de por medio, por lo tanto, también tensiones, problemas permanentes y cambio de estrategias; si no se da un manejo adecuado a los procesos de vinculación público-privado, público-comunitario y público-público, el criterio de integración, trabajo intersectorial y desarrollo territorial no serán más que palabras en un discurso.

La dimensión cultural del desarrollo como tal, merece un tratamiento más contextualizado, pues el ser humano es la pieza clave del desarrollo, y la esencia del ser humano obviamente es su identidad cultural. Por tal razón, se hace énfasis a las pautas culturales, valores y comportamientos que facilitan o favorecen el desarrollo local.

Para(Asociación de Profesionales de Desarrollo Local de la Comunidad de Madrid;, s/f) APRODEL:

El desarrollo local, ya sea desde sus enfoques más clásicos y centralizados, o bien desde sus concepciones más solidarias y descentralizadas, entiende que la libertad para elegir un modelo de desarrollo pasa por arbitrar, dinamizar y poner en valor todos los recursos y capacidades de un territorio y/o su comunidad.

Se entiende entonces que en el desarrollo local el gran objetivo es el buen vivir, tener condiciones de vida digna, posibilidades de empleo o de emprender un negocio, salud y

educación de calidad, independientemente de que ello entregue recursos económicos a ciertos individuos, la tendencia actual es buscar a través de la solidaridad, integración y sostenibilidad de los procesos el beneficio común, por ello se denomina sociedad y se debe trabajar ese bienestar colectivo, despojando el egoísmo, la envidia, e intereses individuales.

Cada territorio en acuerdo, consenso y de manera participativa, puede elegir qué modelo de desarrollo es el mejor para realidad, sin embargo, no se debe descuidar la técnica y mucho menos la planificación nacional para el desarrollo, es necesario que se asuman para el desarrollo local las buenas prácticas o experiencias de otras localidades, pues ellas han superado ya las dificultades iniciales y pueden contribuir a que el nuevo modelo no presente grandes debilidades.

2.1.3.2 Desarrollo económico local

De acuerdo con la(Comisión Económica para América Latina, 2001, pp. 21), al desarrollo económico local se lo puede definir como“Un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región”.

Por lo tanto, es importante determinar a qué se refiere el potencial desarrollo, simplemente al parecer de la investigadora constituyen aquellos recursos, naturales, culturales, históricos, humanos, infraestructuras y dotaciones comunitarias que permiten el bienestar de la localidad y que a través de un uso racional, técnico y sostenido pueden traer mayores beneficios.

A través del desarrollo turístico se pueden trabajar procesos complementarios de desarrollo local, como mejoramiento de vías, mejoramiento de los sistemas de conducción y abastecimiento de agua potable o en cualquiera de sus formas, fortalecimiento del sistema educativo, así como el de salud, manejo de desechos sólidos, mejoramiento de la seguridad turística, mediante la cual se trabaja seguridad alimentaria, policial, en infraestructuras y facilidades turísticas y otros.

De acuerdo a (Peñaranda, 2013, pp. 9),quién cita a Albuquerque (2004)que menciona:

El desarrollo económico local es un enfoque alternativo al de las políticas asistenciales de superación de la pobreza, y que busca incidir en la generación de empleo e ingresos mediante la mejora de la productividad y competitividad de los diferentes sistemas productivos locales.

Del análisis se desprende la intención de bienestar respecto a la capacidad de ingreso económico que las familias pueden percibir, fuentes de empleo que desde la actividad turística se pueden desarrollar, pensando comunitaria y solidariamente con emprendimientos asociativos que brinden servicios de calidad, sea guianza, transporte turístico, hospedaje, alimentación, operación turística, que las determinan las normativas ministeriales, hay que considerar que el tema artesanal presenta una gama amplia para ser aprovechada y conseguir la dinamización económica.

(Albuquerque, 2008, pp. 28), menciona que:

Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) estima que entre el 25% y el 30% de la creciente población activa en el mundo se encuentra en una situación de desempleo o subempleo, lo cual es una de las causas fundamentales de la pobreza. Además, 500 millones de personas trabajan por menos de un dólar al día, muchas de ellas integradas en microempresas o en la economía informal.

Las estadísticas mencionadas, no son más que un termómetro que indica la realidad actual de los modelos de gestión, de los modelos económicos estatales, de la inaplicabilidad de leyes, de la falta de políticas públicas que tiendan a disminuir los indicadores sociales, de la falta de apoyo interestatal mundial, de la mala distribución de la riqueza; en fin el ser humano ha sido el causante de poner las mismas reglas de juego para todos sin darse cuenta de las circunstancias y realidad de los territorios locales, así como descuidar el potenciamiento de actividades que promuevan empleo y bienestar con sostenibilidad.

2.1.3.3 Enfoque del desarrollo económico local

Para el análisis se parte del enfoque de la globalización mundial, como un proceso que ha permitido que se den cambios a todo nivel, aún más una reestructuración económica favorable para los países industrializados, más desfavorable para los que se hallan en vías de desarrollo, pero, el enfoque de desarrollo local sigue siendo el mismo y mostrando deficiencias.

(Albuquerque, 2008, pp. 32), cita a Albert Hirschman (1958) quien dice:

El desarrollo no depende tanto de saber encontrar las combinaciones óptimas de recursos y factores de producción dados como de impulsar la capacidad y determinación colectivas en torno a algún “FACTOR DE UNIÓN” que de sentido al conjunto de factores o elementos potenciales u ocultos.

Si el problema constante es la toma de decisiones centralizada, es el momento de cambiar la realidad a través de procesos participativos y aplicación de normativas que buscan descentralizar la gestión, así como integrar a los actores sociales locales en la toma de decisiones, control y monitoreo, siendo corresponsables de la actuación, las decisiones y los resultados; entonces al factor unión que se menciona se debe sumar la capacidad y voluntades de los actores sociales para construir estrategias de desarrollo eficientes y sostenibles.

Entonces se puede finalizar mencionando que el desarrollo depende esencialmente de la capacidad, decisión, autodeterminación social y política de una comunidad territorial. Para de esta manera establecer políticas de desarrollo desde la organización aprovechando los potenciales recursos tanto endógenos como exógenos. Se debe tener presente que el territorio lo conforman el medio físico, los ciudadanos y autoridades, por tanto, las decisiones deben ser dirigidas a consolidar el bienestar colectivo.

2.1.4 Sostenibilidad

Al respecto, según (Pesántez, 2015, pp. 8), cita a Capece (1997) quién define el término sostenibilidad como:

La actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación.

Se puede comprender entonces, que el turismo es una actividad de intercambio a todo nivel, pero sobre todo debe respetar los espacios sociales, comunitarios, culturales y ambientales, por un lado; mientras que por otro lado se pretende conseguir la visitación turística llegando al turista con una oferta turística atractiva pero amigable, diferente, pero integradora, única y dinámica.

Para el desarrollo del turismo en las comunidades hay que tener en cuenta varios parámetros, el primero desde los locales, el esfuerzo de su cambio en la mentalidad al admitir dentro de su entorno y espacio a personas de cultura, pensamiento y características diferentes; de ahí la importancia de trabajar procesos organizativos que garanticen la calidad del servicio turístico.

Otro parámetro importante desde lo público enfocado al territorio, es sin duda la planificación y ordenamiento territorial, proponiendo espacios determinados para el fomento turístico, la

conservación ambiental, el rescate y difusión de las culturas locales, siempre procurando la participación ciudadana, la técnica y la conciliación política, estos 3 espacios de actores directos de la actividad.

La(Aso. Monitores Medio Ambientales de Almirante, 2006) recoge lo que menciona la Carta de Lanzarote (Canarias en 1995), producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa: “Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende”.

Importante manifestar al respecto que muchas naciones a lo largo del tiempo, se han mostrado preocupadas por el deterioro del planeta en relación a sus recursos naturales, culturales y la problemática mundial sobre la seguridad alimentaria respecto al sobre poblamiento mundial; documentos como el que se hace mención, busca el compromiso de los gobiernos para controlar estos procesos a través de la aplicación de estrategias locales, que promuevan y garanticen una gestión adecuada de los recursos en función del desarrollo de la actividad turística.

Según(Velásquez, s/f, pp. 2), indica que sostenibilidad en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) significa:

Reducir la pobreza y promover el crecimiento económico que asegure a largo plazo los beneficios sociales, ambientales y económicos aspirados en la creación del BID. El banco ayuda a los países de América Latina y el Caribe a mantener y realizar su capital natural y social para el desarrollo.

Cabe destacar que las políticas públicas y empresariales a todo nivel se encuentran dirigidas a promover el cambio en las políticas estatales respecto a los proyectos, su gestión e impacto en las comunidades, si bien lo fundamental para las instituciones financieras internacionales el objetivo es endeudar a los países menos desarrollados, desde cada país debe promoverse proyectos de impacto integral, sostenible y de conservación que hasta cierto punto justifiquen un gran endeudamiento para muchos años y muchas generaciones de ciudadanos.

2.1.4.1 Interacción entre sostenibilidad y actividad turística

Cita(Calderón, 2010) a Del Reguero (1994), quien dice:

La sostenibilidad como principio rector del desarrollo turístico implica la necesaria planificación del turismo en el medio natural, lo que significa la utilización de las metodologías de planificación turística, evaluando de forma significativa los impactos sociales y ambientales de las actividades turísticas para que las mismas se adecuen a la filosofía de un turismo sostenible que explote los recursos sin degradarlos.

El turismo como tal es una actividad que motiva todo tipo de sentimientos y sensaciones, pues el actor fundamental es la naturaleza, allí se desarrolla las mejores experiencias de vida para el turista, sea en la playa, montaña, bosque, desiertos, por mencionar algunos. Por lo tanto, la planificación turística debe ser permanente mente aplicada, monitoreada y evaluada, esto con el fin de controlar, regular y proteger el territorio, la actividad y prestación de servicios y al turista respectivamente.

Por otro lado, considerar desde el punto de vista empresarial al turismo como una empresa, implica la necesidad de fortalecer la organización comunitaria, de mejorar las capacidades y los talentos humanos del territorio, así como alcanzar estándares de calidad adecuados para la oferta turística que se prepara para el turista, pues la consigna es buscar la satisfacción en él.

Según(Osorio, 2006, pp. 294)“De acuerdo a Getz (citado por Ivars, 2003 pp.108) se pueden identificar cuatro enfoques con relación a la planificación turística: desarrollista, económico, físico y comunitario.”

De ello, el interés de la presente investigación es aterrizar los esfuerzos, tanto públicos como privados y comunitarios en el desarrollo de la unidad territorial Guangashí-La Tigra; por lo tanto, la planificación turística debe garantizar sostenibilidad en la comunidad, implementando estrategias adecuadas a la propia realidad, pero sin olvidar los mercados turísticos a los que se apuntará con la oferta turística.

Si bien es cierto que desde el sector público se abre la posibilidad de apoyar, no es menos cierto que proyectos de turismo comunitario en el Ecuador han sufrido problemas luego de la inversión, mismos que responden a los procesos organizativos locales, falta de políticas públicas y su aplicación, procesos de calidad en bienes y servicios ofertados que no garantizan calidad; en fin hay que controlar todas las variables empresariales y comunitarias para causar el menor impactos y obtener sostenibilidad en el proceso que se busca llevar.

2.1.4.2 Principios básicos de sostenibilidad

Menciona (Organización Mundial de Turismo, 2004) que:

Para lograr una transición hacia un turismo sostenible es necesario que las personas involucradas en esta temática comprendan que los sistemas sociales y naturales bajo los cuales se desenvuelve la actividad turística no son lineales, sino complejos y fuertemente integrados. Para lograrlo es deseable realizar una aproximación transdisciplinaria por lo menos interdisciplinaria”.

Claramente se entiende la necesidad de hacer del turismo una actividad participativa, tanto desde el área técnica como operativa, participativa e integradora de conocimientos y experiencias, que asegure que la actividad en el territorio sea dinámica y no se mantenga en una sola línea tanto en la oferta como en la gestión; para conseguir el resultado esperado, la técnica, la práctica y la experiencia deben ir de la mano.

Toda actividad turística que realmente pretenda definirse como sostenible debe considerar los siguientes aspectos: Uso adecuado de los recursos naturales, respeto por la diversidad Socio-Cultural y asegurar prácticas empresariales adecuadas.

El uso de recursos naturales de manera adecuada, no solo trata de motivar en el actor turístico la necesidad de actuar responsablemente en la no destrucción, sino más bien en la voluntad de recuperación y aporte para la preservación y conservación de los mismos. Bajo esta misma premisa debe manejarse el criterio de respeto a la diversidad sociocultural, procurando causar el mínimo impacto con el turismo; finalmente las empresas turísticas deben garantizar prácticas empresariales sostenibles, cumpliendo los parámetros establecidos, leyes y regulaciones de cada territorio.

2.1.4.3 Criterios globales del turismo sostenible

Con el propósito de ir consolidando un turismo sostenible, muchas instituciones y organizaciones proponen mecanismos para lograrlo o a su vez estrategias para conseguir las metas globales, por esta razón parece importante recoger criterios valiosos como los mencionados por (Global Sustainable Tourism Council , 2015):

Los criterios globales de turismo sostenible son un esfuerzo para alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible, y representan los principios mínimos de sostenibilidad a los que

una empresa turística debe aspirar. Estos se organizan alrededor de cuatro temas principales: la **planificación** eficaz para la sostenibilidad; la **maximización de los beneficios sociales y económicos** para la comunidad local; el **mejoramiento del patrimonio cultural**; y la **reducción de los impactos** negativos sobre el ambiente.

Se puede comentar del criterio mencionado que el turismo al igual que cualquier actividad que el ser humano desarrolle debe ser planificado, más aún si está en riesgo los recursos ambientales, culturales e históricos de una comunidad o un territorio. Promover el desarrollo enmarcado en criterios sostenibles, seguramente garantizará la permanencia del destino en el espacio y tiempo, a futuro el aprovechamiento de los recursos con un manejo responsable y respondiendo a la realidad local y finalmente dinamizará de manera dinámica y permanente la economía local.

Por otro lado la maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad receptora, está en función del interés demostrado por el sector público en el ordenamiento territorial y desarrollo territorial pues a un territorio potencialmente turístico, es importante fortalecer de a poco el sistema turístico tanto macro como micro territorial, esto permitirá mejorar los índices de necesidades básicas insatisfechas, promover fuentes de trabajo, fortalecer procesos organizativos, asociatividad comunitaria para la prestación de servicios turísticos, entre otros.

La cultura de un pueblo se convierte en el mejor patrimonio de él, por lo mismo trabajar un proceso en el que la cultura local de la comunidad receptora se presente con su propio legado, cuidando que el visitante no altere causando transculturación o aculturación, se convierte en un reto y obligación de todos los actores turísticos del territorio. Patrimonios intangibles, como las expresiones culturales, artísticas, memoria colectiva, tradiciones, costumbres, conocimientos ancestrales, deben ser protegidos, conservados y preservados como un mecanismo de identidad, independientemente de la actividad turística sus fines y metas.

Respecto al último criterio que se menciona, es importante comprender y hacer comprender al turista que el mundo en sí es todo y gracias a él se puede desarrollar la vida, por lo tanto, es fundamental procesos de concienciación ciudadana y educación ambiental junto a una planificación responsable de acciones que provoquen el menor impacto en el entorno respecto a la actividad turística. Por otro lado, la aplicación de herramientas y técnicas que garanticen que las intervenciones en el sistema turístico local se realicen con procesos amigables al entorno, de esta manera se promoverá en el entorno el respeto ambiental, la responsabilidad social y sostenibilidad compartida.

2.1.5 Sistema turístico

Las metodologías respecto al sistema turístico planteada por muchos investigadores, como Boullon, Molina, Schluter, responden a diferentes épocas del desarrollo turístico, por lo tanto, para el presente trabajo de investigación, se abordará lo que desde el Ministerio de Turismo se considera sistema turístico, mismo que con un manejo participativo lo reconocen como el Patrimonio Turístico (Sistema Turístico).

De acuerdo a la Dirección de Desarrollo del MINTUR, se plantea que “El patrimonio turístico de un país se debe determinar a partir de la integración de cuatro componentes: atractivos turísticos, planta turística (equipamiento e instalaciones), infraestructura y superestructura turística”. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2012).

Esto determina una serie de corresponsabilidades entre los actores turístico del país, sean públicos, privados o comunitarios, deben cumplir con una serie de determinantes que permitan que la actividad turística en el territorio se fortalezca.

Si bien es cierto el rol más determinante dentro del procesos turístico nacional lo lleva el estado a través de las instituciones públicas, no es menos importante la decisión de invertir de la empresa privada y comunitaria a partir de procesos asociativos; finalmente por las competencias asumidas es en el territorio de los gobiernos autónomos descentralizados, en donde se asume y hace cumplir la ley y regulaciones de carácter nacional, derivando en políticas públicas locales, necesarias para planificar y organizar en territorio el turismo.

2.1.5.1 Elementos estáticos del sistema turístico

Se determinan dentro del sistema turístico como elementos estáticos la planta turística y la Infraestructura turística.

Planta turística

Según el diccionario turístico abreviado, la planta turística, “Es el subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas, y está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones”. (Torrejón, 2013)

Dentro de un territorio turístico se debe garantizar la satisfacción del turista pues es uno de los fines del turismo, a pesar que la existencia de una planta turística que brinde los requerimientos básicos necesarios, depende del mercado turístico, del turista, del costo y obviamente de la calidad del servicio que se ofrece, como parte de la garantía de convertir a un destino en un destino de calidad; esto deviene en un boom turístico con muchos beneficios locales, para lo que la población y actores turísticos deben estar preparados.

Infraestructura turística

(Covarrubias, s/f), cita aBlanco (2008) quién define la infraestructura turística como “La dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico”.

2.1.5.2 Elementos dinámicos del sistema turístico

Se consideran como elementos dinámicos del sistema turístico los siguientes:

Comunidad receptora

Según cita (Monterrubio, 2011)“La comunidad no sólo abarca el espacio geográfico y sus habitantes, sino también las características propias de éstos y las relaciones y manifestaciones que se generen entre los habitantes de las mismas”.

Al respecto, muchos investigadores turísticos, tratan a la comunidad de una manera muy ambigua, pues se la considera como tal únicamente dentro del sistema geográfico territorial y económico; para el turismo y como parte de este gran sistema, es fundamental que se comprenda a la comunidad receptora como un todo de convivencia, aprendizaje y transferencia de conocimientos.

Pues cada una tiene sus propias particularidades, es por eso que se la considera dinámica, al mismo tiempo que es parte determinante dentro de la oferta turística pues de ellos depende el éxito de los emprendimientos y de la sostenibilidad misma del destino. Por otro lado, los mecanismos con los cuales la comunidad atraiga y fidelice al turista garantizará el éxito y sostenibilidad turística del territorio.

Para la planificación de destinos turísticos y la gestión turística territorial exitosa, es necesaria la participación de los miembros de la comunidad como un aporte indispensable, que permita a la

parte técnica determinar la situación actual, promover procesos de mejora para el fortalecimiento turístico a corto plazo, mientras que a mediano y largo plazo una planificación estricta para posicionar al destino a través de la oferta de calidad, bienes y servicios adecuados, costos reales, y finalmente promover procesos integrales y sostenibles, esto sin dejar de lado la corresponsabilidad en el cuidado de las infraestructuras creadas, así como el buen uso, es importante tener presente que si se desea convertir un territorio en destino turístico, hay que fortalecer y garantizar una buena infraestructura.

Superestructura turística

Respecto a la superestructura turística (Bouillon, 2006, pp. 50) menciona que:

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

El rol que juega dentro del sistema turístico y sobre todo dentro del desarrollo territorial una superestructura poderosa y eficiente, es más importante de lo que se puede imaginar en la cotidianidad; para que una superestructura sea efectiva y eficiente, se requiere por un lado que el sector público sea operativo dejando de lado la burocracia y la torpeza; pero por otro lado la empresa privada debe desarrollar capacidades de coordinación efectivas, pues son los llamados a realizar grandes inversiones territoriales y dinamizar la economía a través del turismo.

Por lo tanto dentro del territorio y con el propósito de conseguir un proceso sostenible del turismo tanto en su gestión pública como privada y comunitaria, se hace irrenunciable los procesos de coordinación de todos los actores turísticos, esto evitará que se desperdicie la energía conductora que el sistema turístico necesita para progresar; hay que aclarar que estos problemas no se solucionan desde el escritorio, o leyendo y mucho menos cambiando dibujos y diagramas de planificación, al contrario se necesita un trabajo ordenado, participativo, integral y efectivo que busque consolidar el destino y los beneficios locales con enfoque sostenible.

Hay experiencias en el Ecuador que durante el proceso turístico han podido hacer del turismo una actividad de sustento y/o complementaria en otros casos según su realidad y alcances, siempre bajo procesos coordinados para mejorar.

Demanda turística

(Rigol, 2011), al referirse a demanda turística la define como “Conjunto de turistas, los que considerando el necesario carácter prospectivo de la gestión de la demanda pueden ser divididos en actuales y potenciales”.

Por lo tanto, para la investigadora, la demanda turística se constituye en un elemento sin el cual la dinámica turística no existiría; pues un destino necesita que los turistas compren, se satisfagan, se produzca ese intercambio de moneda por bien o servicio, como una acción general del mercado; entonces los diferentes tipos de demanda, de mercado son los elementos determinantes para la variabilidad de la oferta turística.

La dinámica de un territorio a través del turismo, se consigue atrayendo una demanda que busque esos elementos diferenciadores que el destino desea ofrecer, como ya se manifestó antes, no se debe descuidar los demás elementos del sistema turístico y de manera transversal la sostenibilidad y la calidad en los bienes y servicios ofertados.

Si bien es cierto que el turismo desde sus inicios a la actualidad ha evolucionado con el apoyo de la tecnología respecto a las tecnologías de la información y comunicación, no es menos cierto que el fin del turismo sigue siendo entregar al turista la satisfacción completa en el territorio en el que ha decidido establecerse a practicar el ocio, ahora la demanda se ha vuelto muy exigente, pues ha comprendido por un lado el valor real de dinero, pero también ha aprendido a identificar esos elementos diferenciadores entre la gran oferta turística mundial que inunda el medio turístico

2.1.5.3 Interacciones del sistema turístico

En referencia a este apartado, la(Administración de Empresas Turísticas, s/f)cita a Sergio Molina, quien menciona:

El sistema turístico es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común, se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista.

Las interrelaciones detectadas en el sistema turístico están determinadas por varios factores, el primero **fase de desarrollo del destino**, pues si el destino es naciente o está en etapa inicial, se

puede encontrar cierta rigidez estructural o social para su fortalecimiento, al contrario, sucedería con un destino consolidado, en donde su sistema turístico sería muy flexible, muy dinámico, lo que ya no ocurriría en un destino en decadencia.

Otro factor importante, es sin duda el **entorno**, alrededor de este se puede determinar la fragilidad del sistema turístico respecto a su fluidez, pues muchos factores como las crisis globales, guerras, comportamientos de los mercados turísticos, manifestaciones climáticas opuestas, entre otros, afectan al normal desenvolvimiento de la oferta y de la demanda; por lo tanto una de las características fundamentales de este factor modificador es que el sistema turístico debe ser adaptable a las condiciones y fenómenos que se presenten, considerando un manejo adecuado de los mismos para minimizar los impactos que generen en el territorio.

Una superestructura ineficiente: Llevaría al destino a una debacle, pues de la gestión pública depende que el sistema turístico funcione adecuadamente, por otra parte, una mala gestión causaría una rigidez estructural, social y económica fuerte en el territorio.

Finalmente, el **desarrollo sostenible**, es un factor determinante para el éxito del turismo en un territorio; pero, es responsabilidad de todos los actores turísticos locales, promover prácticas amigables con el entorno, en donde la justicia social, el equilibrio ecológico y la rentabilidad de la actividad turística, consigan que en el destino se generen más beneficios que impactos negativos, así se puede generar un destino con un sistema turístico flexible y dinámico.

2.1.6 Modelo de gestión

Un modelo de gestión debe responder a las necesidades locales, cada territorio tiene diferente problemática, por lo tanto diferente será la solución, aunque desde la parte técnica se determinan tres parámetros importantes que debe contemplar un modelo de gestión, aunque no es una regla, se debe trabajar el proceso organizativo con enfoque ambiental sostenible, asociativo y de posicionamiento del destino, paralelamente se pueden trabajar procesos de transferencia de conocimientos, tecnologías, recuperación del patrimonio, revitalización cultural; si hay que tener presente el tema de la calidad en el servicio.

(Mosquera, 2015, pp. 12), cita a Hiernaux-Nicolas (2002), quienes manifiestan que:

Se entiende por Modelo Turístico a la forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada. La presencia

repetitiva de ofertas similares, así como la evidencia de comportamientos similares de numerosos turistas, induce a plantear que se está en presencia de un patrón o modelo.

Entonces se comprende, que un destino turístico debe presentar una relación y coherencia que respondan a las necesidades de la demanda, así como diferencien o den valor agregado a la oferta similar en el territorio, de manera tal que se garantice el éxito en el proceso de venta del bien o servicio que la comunidad pretende.

No obstante, el factor determinante será siempre la calidad, esto da como resultado un manejo directamente proporcional entre calidad y costo, pero, hay segmentos de mercado y destinos turísticos que brindan servicios de calidad a costos razonables, como en el caso de turismo comunitario, pues las condiciones de la oferta corresponden a las necesidades de la demanda, buscando posicionar los territorios como destinos vivenciales.

2.1.6.1 Sensibilización turística sostenible

(Malca, 2012, pp. 4), cita a Mieres (2002) quien define a la conciencia turística como "Un estado mental que presupone la buena disposición de los individuos para fomentar y acrecentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee un pueblo".

Acuñar en el subconsciente del ciudadano el término conciencia, es una tarea difícil, pues, por los estilos de vida de una población de determinado territorio respecto a su convivir con turistas, implica corregir acciones que van o atentan a la prestación adecuada de bienes o servicios; o simplemente el impacto cultural que genera el turismo interno y receptivo en las comunidades anfitrionas, es un elemento a considerar y trabajarlo con detenimiento para no romper los esquemas básicos de la oferta turística de calidad.

Entonces, lo fundamental es llevar un proceso integral, participativo y sostenible, esto evitará que pueda ponerse en riesgo la cultura local y sus atractivos, poniendo en riesgo el destino como tal, la oferta, la llegada de turistas y en sí todo el proceso turístico que se planifica.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 Modelo

Es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública.(Definición.de, 2008)

2.2.2 Turismo sostenible

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.(Turismo Sostenible, 2008).

2.2.3 Gestión

Del latín gestío, el concepto de gestión hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera. Administrar, por otra parte, abarca las ideas de gobernar, disponer, dirigir, ordenar u organizar una determinada cosa o situación.(Definición.de, 2008)

2.2.4 Sistema turístico

Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango.(Santana , 1997)

2.2.5 Comunidad

Conjunto de seres vivos, que pueden ser humanos (individuos), animales, vegetales. Entre todos los integrantes de la comunidad, comparten al menos algunos elementos, que son elementos/características comunes a todos quienes pertenecen a esa específica comunidad.(Definición, s/f)

2.2.6 Desarrollo económico local

El proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio.(Ecured, s/f)

2.2.7 Asociatividad

Es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común. (Centro de Exportaciones e Importaciones de Nicaragua, 2010, pp. 2)

CAPÍTULO III

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

La primera consideración, previo a la determinación de la metodología de investigación, hace referencia a que la investigación no presenta hipótesis verificable, pues la implementación del modelo de gestión, supone varios compromisos y acciones extra comunitarias, intersectoriales y de coordinación con varios niveles de gobierno, por lo tanto mientras no se vayan ejecutando los planes, programas y proyectos en la localidad, no se podrá evaluar el impacto en el territorio.

Desde la modalidad de la investigación, esta será **documental**, ya que la investigación estará apoyada en información secundaria pertinente, desarrollando un análisis crítico de teorías y conceptos, además mediante la aplicación de información a través de entrevistas, se podrá determinar de mejor manera las realidades comunitarias y proyectar las posibles alternativas de solución.

El enfoque de la investigación es de **campo**, pues se pretende a través de un análisis **cualitativo y cuantitativo** establecer la situación actual del territorio respecto al desarrollo turístico, con la participación de los miembros de la comunidad y representantes municipales.

Al ser la investigación de tipo **aplicada**, se busca fortalecer el desarrollo turístico de interés cantonal, entonces desde el gobierno autónomo descentralizado de Pallatanga, y sea este a través de una coordinación adecuada quien pueda ejecutar la propuesta planteada. También es **descriptiva**, por ya que su alcance mantiene esta condición, pues se va a narrar la realidad turística de la comunidad y a encontrar posibles soluciones y finalmente **explicativa**, pues se busca establecer las causas y efectos del porqué la comunidad no es potencializada turísticamente, generando estrategias y acciones para buscar el desarrollo sostenible de la comunidad Guangashí-La Tigrera.

Seguidamente, se determinará la metodología a seguir para cada objetivo dentro de la presente investigación, se considerarán los lineamientos establecidos para el éxito de la misma:

Objetivo 1: Analizar la situación actual del turismo de la comunidad Guangashí-La Tigrera del cantón Pallatanga provincia de Chimborazo.

Para alcanzar los resultados esperados en este primer objetivo de investigación, se elaborará un diagnóstico turístico de la comunidad Guangashí La Tigrera, partiendo de la recopilación y sistematización de información secundaria y primaria, el mencionado diagnóstico constará de los siguientes ámbitos:

- **Físico espacial:** Aquí se determinarán al respecto las condiciones físicas de la Comunidad Guangashí-La Tigrera, para ello se hará referencia a los siguientes ítems: (límites, vías de acceso, hidrología, orografía, suelo).

- **Ecológico territorial:** Para este criterio se considerará el análisis de los siguientes aspectos: (Condiciones ambientales de la zona, descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción y problemas ambientales)

- **Político administrativo:** Será importante destacar criterios respecto a (división política administrativa y administración interna comunitaria).

- **Socio cultural:** Se puntualizarán aspectos fundamentales para la investigación como: (Etnicidad, Historia, Población (Total habitantes, número de familias, distribución por género y edad); migración, profesión u ocupación, servicios básicos disponibles, vivienda, salud, educación, medios de transporte, comunicación).

- **Económico productivo:** En este ítem, corresponderá analizar la siguiente información: (actividades económicas, Usos del suelo, Desarrollo actual del turismo en la zona, validación del inventario de atractivos turísticos, planta y facilidades turísticas, Número de visitantes-demanda).

Además se analizará el cumplimiento del modelo de gestión turística cantonal específicamente respecto al cumplimiento en la comunidad Guangashí-La Tigrera, para ello se diseñará una matriz de objetivos y criterios de evaluación de dicho modelo de gestión cantonal, en donde se espera evidenciar el cumplimiento que garantice procesos de sostenibilidad en la comunidad anfitriona.

Objetivo 2: Valorar la sostenibilidad de la actividad turística en la comunidad Guangashí-La Tigrera.

Para ello se analizarán los criterios globales de turismo sostenible, considerando los principios de sostenibilidad generados por la Organización Mundial de Turismo, una vez analizados se procederá a elaborar matrices para el análisis de sostenibilidad general y específicas por cada principio, sostenibilidad económica, sostenibilidad sociocultural y sostenibilidad ambiental,

mismas que serán adaptadas a la realidad de la comunidad Guangashí-La Tigrera y del territorio considerando el diagnóstico desarrollado en el primer objetivo.

Objetivo 3: Establecer un modelo de gestión turística sostenible para la comunidad Guangashí-La Tigrera del cantón Pallatanga provincia de Chimborazo.

Para conseguir el éxito en la fase de propuesta se desarrollará un modelo de gestión, tendiente a mejorar los procesos de fortalecimiento turístico enfocados a la sostenibilidad, generando estrategias necesarias para fortalecer el trabajo intersectorial, interdisciplinario, participativo e inclusivo, para ello, se realizarán los siguientes análisis:

Información primaria: Se obtendrá mediante la aplicación de entrevistas a representantes locales y actores de turismo.

Información secundaria: Por disposición constitucional los gobiernos autónomos descentralizados municipales, deben elaborar y mantener actualizados los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, en función de los lineamientos y metodologías de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), por tal razón dicho plan cantonal, será analizado respecto a las necesidades comunitarias.

Modelo de gestión: Una vez obtenidos y sistematizados los productos de los dos primeros objetivos, se contará con el insumo correspondiente para plantear un modelo de gestión adecuado que se adapte a las necesidades comunitarias y que responda a la realidad del mercado turístico.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

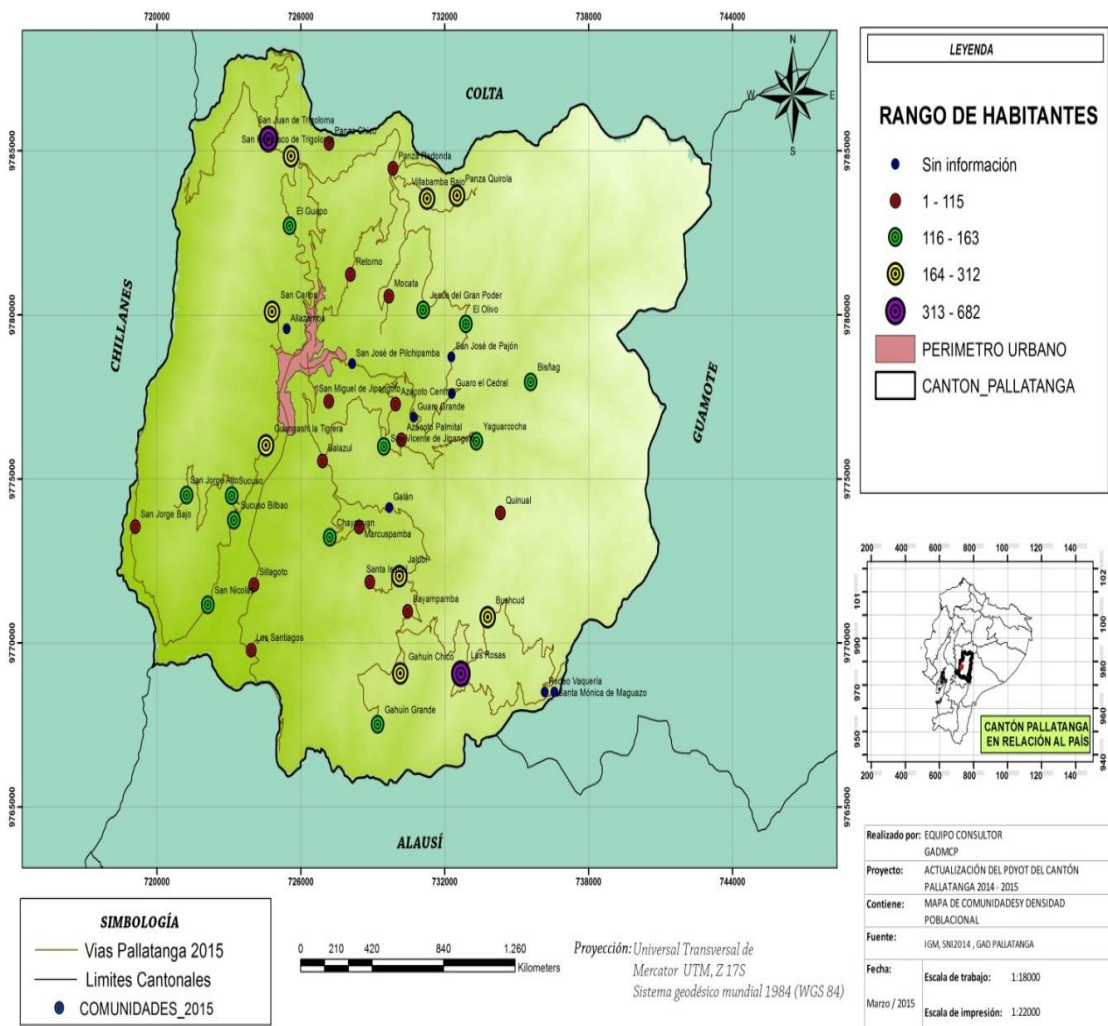
4.1 Analizar la situación actual del turismo de la comunidad Guangashí-La Tigrera del cantón Pallatanga provincia de Chimborazo.

Pallatanga, es uno de los diez (10) cantones de la provincia de Chimborazo, su superficie territorial, es relativamente pequeña, en función del territorio provincial, apenas representa el 5,92% (cinco con noventa y dos) de él. Más, las características geográficas, topográficas y climáticas, han permitido que este territorio presente características únicas y diferenciadoras del resto de cantones de la provincia y de muchos del Ecuador, presentándola como un espacio irrepetible y que agrade al turista y visitante.

El cantón, presenta dentro de su composición administrativa 47 comunidades, no presenta parroquias, se ha establecido desde las áreas técnicas municipales que el territorio sea dividido para intervención en tres zonas, alta, media y baja; esto justificado desde las características y pisos climáticos que presenta el cantón. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el último censo poblacional en Pallatanga existen 15 asentamientos humanos con un rango de uno (1) a ciento quince (115) habitantes, doce (12) comunidades de hasta ciento sesenta y tres (163) habitantes, dos (2) con una cantidad de hasta seiscientos ochenta y dos (682) habitantes. (Gad Pallatanga, 2011)

Esta disgregación, hace que lastimosamente el presupuesto municipal no pueda ser manejado de manera óptima, impulsando proyectos de gran impacto, las necesidades son muchas, más no el presupuesto municipal, que pese a la planificación institucional impide un trabajo integral y futurista.

La comunidad Guangashí-La Tigrera, es uno de los territorios del cantón que posee un potencial turístico, muestra de ello, la inversión realizada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga y otras instituciones provincial y regional que tienen competencia turística, una de las fortalezas es la distancia cercana al centro urbano, por esa connotación existe una influencia de los centros de hospedaje y alimentación hacia la zona de investigación.



Gráfica 4.1 Límites y densidad poblacional

Fuente: COSEPROCONSULTORES, 2015

Seguidamente se desarrollará el análisis respectivo, a los parámetros más importantes, que permitan que la investigación alcance el propósito, aplicando la metodología descrita anteriormente.

Estas consideraciones territoriales, aportan a conocer el territorio y desarrollar en lo posterior una propuesta técnica óptima y adecuada para solventar la problemática que se presenta en el territorio, respecto al desarrollo turístico desordenado, pues un modelo de gestión inexistente, es una barrera determinante para una planificación comunitaria, apoyo interinstitucional y desarrollo local adecuado, que demuestre líneas estratégicas claras de acuerdo a las necesidades territoriales.

4.1.1 Ámbito físico espacial

4.1.1.1 Límites

La comunidad de Guangashí-La Tigrera, constituye uno de los asentamientos representativos de la zona de expansión urbana, según la Coordinación de Gestión de Planificación y Ordenamiento Territorial del GAD Municipal de Pallatanga. (Rivera, 2015)

Los límites de la comunidad Guangashí-La Tigrera, son los siguientes:

Norte: Sector Santa Ana Sur

Sur: Río Coco

Este: Sector Santa Ana Sur

Oeste: Comunidad Sucuso

El sistema vial, constituye el elemento estructurante de las actividades que la población lleva a cabo en el territorio. De sus condiciones y mantenimiento, depende el buen funcionamiento depende en alto grado la posibilidad de alcanzar los objetivos de desarrollo ya que es un importante componente para identificar un adecuado modelo de ordenamiento territorial.

4.1.1.2 Vialidad

Para una comprensión adecuada en la investigación en esta fase diagnóstica, se realizará un análisis de lo general a lo particular, es decir aplicando un método deductivo. Así se procede a mencionar que, en agosto de 2008, el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, asumió la reconstrucción de la carretera Balbanera - Pallatanga - Bucay (Cumandá), de ciento seis punto sesenta (106,60) kilómetros de longitud, lo que demandó una inversión de cincuenta y ocho millones doscientos trece con quinientos veinte y seis (58`213.526) dólares. (Gad Pallatanga, 2011)

Para garantizar la seguridad de los transportistas, el Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOPE), invierte alrededor de cuatro millones de dólares en señalización y seguridad vial. Un tramo de esta arteria vial atraviesa el territorio desde el límite cantonal con Colta (Puente sobre el Río Panza) hasta el puente sobre el río Citado, límite con el cantón Alausí; se reconstruye a nivel del pavimento rígido, con un espesor de 22 centímetros y un ancho de calzada de 9.30 m. en dos carriles. (Gad Pallatanga, 2014).

Dentro del sistema turístico de un territorio, la vialidad es uno de los aspectos fundamentales a ser tomados en cuenta, eso garantiza la movilidad en el territorio, de ahí que la actuación responsable de las últimas administraciones, que, con el apoyo del gobierno nacional, han fortalecido el sistema vial principal local, brindando comodidad y facilidad al visitante para desarrollar las actividades turísticas, comerciales, negocios, entre otras.

Vías de acceso a la comunidad

El área consolidada de la comunidad Guangashí – La Tigrera, se encuentra a cinco (5) minutos del centro urbano cantonal, por lo tanto, la llegada respecto a tiempos y distancias es inmediata. A continuación, se describen los accesos viales posibles para llegar a la comunidad de Guangashí-La Tigrera:

El punto de referencia es la vía principal de hormigón Pallatanga-Cumandá, de esta se toma la vía secundaria lastrada que parte desde el puente del Río Coco misma que se extiende por diecinueve (19) kilómetros hasta la comunidad San Jorge Bajo.

Actualmente, se planifica mediante el apoyo interinstitucional, el empate de la vía lastrada que conecte el Cantón Chillanes con Pallatanga con un puente sobre el Río Chimbo en el sector de San Jorge Bajo. De igual manera, el GAD Pallatanga planifica la terminación del anillo vial de segundo orden Palmar-San Jorge Bajo, lo que permitiría tener rutas de acceso a la comunidad Guangashí-La Tigrera.

4.1.1.3 Hidrología

Pallatanga forma parte de las cuencas del Río Guayas y del Río Pastaza como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla4.1 Pertenencia hidrográfica cantonal

CUENCA	SUBCUENCA	AREA HAS	%
RIO GUAYAS	RÍO YAGUACHI	37835,62	99,83
RÍO PASTAZA	RÍO CHAMBO	63,34	0,17

Fuente: SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN ,2013

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Para mejor comprensión respecto al tema hidrográfico, se menciona que nueve (9) microcuencas pertenecen a la subcuenca del Río Yaguachi mientras que tres (3) pertenecen a la subcuenca del Río Chambo.

La comunidad Guangashí-La Tigrera, está hidrográficamente atravesada por el Río Coco, que forma parte de la subcuenca del Río Yaguachi. Este importante río, brinda un aporte determinante en el desarrollo agrícola local, en este micro territorio, a orillas de este río, se pueden observar fincas vacacionales de empresarios guayaquileños, que han escogido a Pallatanga como su destino vacacional, debido a su clima particular.

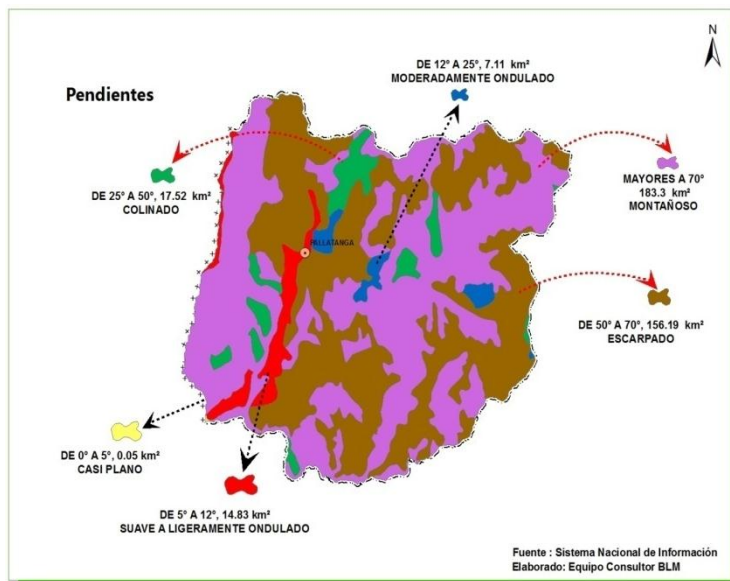
4.1.1.4 Orografía

Pallatanga, presenta características únicas por la transición entre sierra y costa, presenta una flora, fauna biodiversa, un clima muy agradable.

Suelo

Desde el noreste hacia el suroeste, a partir del barrio Jiménez, siguiendo el curso del río Huitzitze y la quebrada el Sagrario, la expansión paulatina del estrecho y accidentado valle, asiento de la cabecera cantonal de Pallatanga, manteniendo cierta amplitud hasta la altura de las comunidades de Santa Ana Sur, Guangashí-La Tigrera y Sucuso. La pendiente media es de un 4% en la parte plana donde muere la zona baja aprisionada por las inclinadas estribaciones de las cordilleras que amurallan de lado y lado el cantón. (Municipio de Pallatanga, 2004).

En la gráfica siguiente, se puede determinar que la mayoría de superficie del cantón presenta un suelo respecto a sus pendientes moderadamente ondulada, seguido de un suelo escarpado, seguido de un suelo colinado, ligeramente ondulado y finalmente casi plano en muy poco porcentaje; lo que determina que se puedan desarrollar una serie de actividades humanas en todo el territorio.



Gráfica 4.2 Tipología de suelos

Fuente: PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PALLATANGA, 2014

Realizado: EQUIPO CONSULTOR BLM, 2014

La comunidad de Guangashí-La Tigra se ubica en un territorio orográficamente determinado por pendientes entre 5° (cinco) y 12° (doce), lo que implica que su terreno suave o ligeramente accidentado u ondulado, lo que facilita las actividades productivas de agricultura, también se practica la ganadería a menor escala. Al decir de la actividad turística el terreno accidentado ha dado lugar a la presencia de la cascada de Guangashí, un atractivo compuesto por dos caídas de agua entre 15 (quince) y 20 (veinte) metros de altura cada una.

4.1.2 **Ámbito ecológico territorial**

4.1.2.1 **Relieve**

De acuerdo a (Samaniego, Subsistema Ambiental PD&OT Pallatanga, 2014) considera de utilidad la matriz de clasificación y características del relieve, desarrollada por el Ministerio de Ambiente del Ecuador (MAE) y sistematizado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pallatanga, entonces se analiza que el relieve general del cantón es de montaña, macrorelieve corresponde a serranía y su mesorelieve a colinas altas, su relieve corresponde a piedemonte andino lejano y cuenca amazónica colinada y representa el uno punto veinticinco por ciento (1,25%) del territorio.

La comunidad Guangashí-La Tigra por sus características presenta un relieve general de montaña, su macro relieve es de cordillera, mientras que su microrelieve corresponde a relieves montañosos; su relieve se identifica como **vertiente andina baja y piedemonte cercano**(estribaciones), forma parte del relieve productivo del cantón que representa del total de superficie treinta y cuatro puntos cincuenta y cuatro por ciento (34,54%). Este relieve se lo identifica entre los quinientos (500) y dos mil (2000) metros sobre el nivel del mar, con una precipitación media anual de 3.000 a 6.000 mm y una temperatura de trece a veinte y uno grados centígrados (13° a 21° C).

Finalmente, el resto del territorio representa los sesenta y cuatro puntosveinte por ciento (64,2%) que corresponde a un relieve de vertiente andina media (sierra). Más, la actividad agrícola es la predominante, pues independientemente del relieve todo el territorio de acuerdo a su condición climática, es apto para una variedad productiva.

Tabla4.2 Matriz de clasificación relieve cantonal

RELIEVE GENERAL	MACRO RELIEVE	MESORELIEVE	RELIEVE	%
DE MONTAÑA	SERRANIA	COLINAS ALTAS	Piedemonte	1,25
			Andino Lejano y Cuenca Amazónica Colinada	
	COORDILLERA	RELIEVES MONTAÑOSOS	Vertiente Andina Baja y Piedemonte Cercano (Estribaciones).	34,54
	SERRANIA	VERTIENTES	Vertiente Andina Media (Sierra).	64,2

Fuente: SAMANIEGO, VINICIO, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

4.1.2.2 Condiciones ambientales de la zona

En el cantón Pallatanga se presentan dos tipos de climas, el cincuenta y ocho punto setenta y ocho por ciento (58,78%), es decir la mayoría del territorio pertenece al clima Ecuatorial Mesotérmico Semi- húmedo, mientras que en el cuarenta y uno punto veinte y dos por ciento (41,22%) existe la presencia del clima ecuatorial de alta Montaña.

Por las características y ubicación geográfica de la comunidad Guangashí-La Tigra, el tipo de clima identificado es el ecuatorial mesotérmico semi-húmedo; según el Plan de Ordenamiento territorial del Cantón Pallatanga 2014, se presenta a continuación la distribución de comunidades según el tipo de clima en el territorio, aquí, claramente se evidenciará a la comunidad motivo de estudio en el tipo de clima señalado anteriormente.



Gráfica 4.3 Distribución comunitaria por climas

Fuente: PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PALLATANGA, 2014

Realizado: COSEPRO CONSULTORES, 2015

4.1.2.3 Descripción general de flora y fauna

Flora

Pallatanga en sí, se presenta como un territorio con una amplia diversidad tanto en flora como en fauna, pues su privilegiada ubicación respecto a la transición geográfica entre costa y sierra lo ha determinado así, un factor determinante para ello es también el alto número de recurso

hídrico como cascadas en número de ochenta y seis (86) según lo menciona (Guamán, 2015) respecto al Inventario de Recursos Hídricos de la provincia de Chimborazo responsable de la información del cantón Pallatanga elaborado en el año 2010.

La dinámica territorial, presta las facilidades para desarrollar sosteniblemente, actividades económicas y productivas, del sentimiento ciudadano, se puede recoger como información importante que no es fácil en la actualidad, encontrar la exuberancia de flora que existía en décadas anteriores a mil novecientos setenta (1970) que se da inicio al boom maderero en el país, pues Pallatanga no fue la excepción.

Según (Gad Pallatanga, 2011) se manifiesta que el sesenta y ocho por ciento (68%) de la flora se utiliza como plantas medicinales y para alimentación de seres vivos (humanos y animales), el trece por ciento (13 %) de las plantaciones están identificadas como especies maderables nativas y como especies introducidas están el eucalipto y el pino, ubicadas en las zonas altas del cantón con fines de explotación maderera.

En la entrevista practicada a (Humanante, 2015) ex concejal del cantón Pallatanga, manifestó que las especies de flora representativa existentes en la zona de influencia son: Motilón, Nogal, Tiumbil, Aguacate, Limón, Zuro, Zurillo, Chilca, Amarillo entre las principales. Además, Pallatanga cuenta con una importante cantidad de orquídeas y bromelias, pero, no hay un inventario botánico que permita ubicar especies de éstas y otras características.

Es indiscutible que la diversidad de fauna se encuentra presente a lo largo y ancho del territorio, desde los mil (1000) a los cuatro mil trescientos cincuenta y siete (4357) metros sobre el nivel del mar. En la comunidad Guangashí-La Tigrera, los procesos agrícolas han contribuido con el avance de la frontera agrícola a causar que determinadas especies migren a lugares más seguros, aunque según lo manifiesta (Yuquilema, 2015) poblador de la comunidad Guangashí-La Tigrera, aún se pueden encontrar: zorro, murciélago, raposa, chucuri, lechuza, garza blanca, ardilla, mirlo, colibrí, guarro, entre los destacables.

4.1.2.4 Recursos naturales degradados y sus causas

Existe un nuevo término para la pérdida de especies faunísticas denominado DEFAUNACIÓN a nivel mundial es un proceso muy acelerado, en comparaciones realizadas en la actualidad con 500 años atrás, ni siquiera la extinción de los Dinosaurios es comparada con el grado de extinción faunística actual. La provincia de Chimborazo y el cantón Pallatanga no son la

excepción el 100% de la pérdida de animales nativos es por la deforestación de vegetación nativa, otros de los factores son la caza indiscriminada, asentamientos humanos y la agricultura.

Según menciona(Samaniego, Subsistema Ambiental PD&OT Pallatanga, 2014)en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, las principales causas para la defaunación y especies afectadas a nivel cantonal son:

Tabla4.3Causas defaunación cantonal

Recurso	Descripción del recurso bajo presión	Nombre científico	Causa de defaunación
FAUNA	Guanta	Agouti paca	Deforestación, Caza indiscriminada
	Zorro	Conepatus chinga	Deforestación
	Murciélago	Desmodus rotundus	Deforestación
	Venado	Odocoileus	Deforestación
	Armadillo (Cachicambo)	Dasyopus novecintus	Deforestación
	Guatusa	Dasyprocta fuliginosa	Deforestación
	Raposa	Didelphys marsupialis	Deforestación, asentamientos humanos
	Puerco espín	Coendou malanarus	Deforestación
	Chucuri	Mustela frenata	Deforestación
	Tigrillo	Felis pardalis	Deforestación, asentamientos humanos
	Cusumbo	Potos flavus	Deforestación
	Cuchucho	Nasua nasua	Deforestación
	Ardilla	Scirus granatensis	Deforestación
	Puerco zahíno	Tayassu tajacu	Deforestación, caza indiscriminada
	Oso	Urdus parvus	Deforestación, asentamientos humanos
	Huirachuro		Deforestación
	Tórtola	Zenaida auriculata	Deforestación
	Garrapatero	Crotofaga ani	Deforestación
	Jilguero	Sporophila americana	Deforestación
			Continuara.....

Continúa		
Descripción del recurso bajo presión	Nombre científico	Causa de defaunación
Azulejo	<i>Thraupis episcopus</i>	Deforestación
Golondrinas	<i>Chaetura cinereiventris</i>	Deforestación
Gorrión	<i>Passer domesticus</i>	Deforestación
Loro	<i>Pionus maximiliani</i>	Deforestación, Agricultura
Carpintero rojo y blanco	<i>Veniliomis callonotus</i>	Deforestación
Lechuza	<i>Tito alba</i>	Deforestación
Perdiz	<i>Nothocercus julus</i>	Deforestación
Quinde o Colibrí	<i>Acestrura mulsant</i>	Deforestación
Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>	Deforestación
Pájaro brujo	<i>Contopus fumigatus</i>	Deforestación

Fuente: PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PALLATANGA, 2014

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Respecto a la flora (Samaniego, Subsistema Ambiental PD&OT Pallatanga, 2014) indica:

Tabla 4.4 Causas degradación flora cantonal

Recurso	Descripción del recurso bajo presión	Nombre científico	Causa de degradación
FLORA	Cade	<i>Phytelephas microcarpa</i>	Deforestación
	Palmito	<i>Euterpe precatoria</i>	Deforestación
	Morete	<i>Mauritia flexuosa</i>	Deforestación
	Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	Deforestación
	Cedro	Meliaceae	Deforestación
	Motilón	<i>Hyeronima</i>	Deforestación
	Nogal	<i>Juglans regia</i>	Deforestación
	Guarumo	<i>Cecropia putumayonis</i>	Deforestación
	Arrayán	<i>Myrtus communis</i>	Deforestación
	Naranjo de monte	<i>Zanthaxylum aff</i>	Deforestación
	Cascarilla	<i>Cinchona pubescens</i>	Deforestación
	Palma de cera	<i>Precatoris cerus</i>	Deforestación
	Amarillo	<i>Centrolobium ochroxilum</i>	Deforestación
	Fernán Sánchez	<i>Triplaris guayaquilensis</i>	Deforestación
	Cativo	<i>Prioria capaifera</i>	Deforestación

Fuente: PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PALLATANGA, 2014

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

El plan de desarrollo y ordenamiento territorial describe también que otros de los recursos afectados son el suelo, el agua y el aire, así se indica en los cuadros siguientes:

Tabla4.5 Afectación recurso agua

Recurso	Descripción del recurso bajo presión	Causa de degradación
AGUA	Cuencas y microcuencas	Deforestación
		Incendios
		Deslizamientos en masa

Fuente: PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PALLATANGA, 2014

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Tabla4.6 Afectación recurso suelo

Recurso	Descripción del recurso bajo presión	Causa de degradación
SUELO	Áreas de cultivo	Vientos fuertes
		Agroquímicos
		Escases de Riego

Fuente: PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PALLATANGA, 2014

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Tabla4.7 Afectación recurso aire

Recurso	Descripción del recurso bajo presión	Causa de degradación
AIRE	Calidad del aire	Agroquímicos
		Agropecuaria
		Residuos sólidos

Fuente: PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PALLATANGA, 2014

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Si el cantón Pallatanga, maneja una planificación turística con enfoque sostenible, es importante que desde las áreas técnicas de gestión municipal se emprendan acciones integrales para controlar y disminuir la afectación a los recursos naturales en todo el cantón, y sobre todo en las rutas de turismo ecológico en donde la comunidad Guangashí-La Tigrera también forma parte, es un territorio un gran potencial, pero hay que recuperar el entorno para mejorar la calidad del destino, así como la calidad de vida de los habitantes del cantón.

4.1.2.5 Precipitaciones

Se determina a nivel cantonal, que los meses de más precipitaciones son los meses de marzo, de acuerdo a datos históricos del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI) seguido por los meses de abril y febrero respectivamente, los rangos de precipitación están entre los setecientos cincuenta (750) y mil doscientos cincuenta (1250) milímetros.

4.1.2.6 Temperatura

Por las características de transición, Pallatanga tiene una variedad climática lo que es factor determinante en el potencial turístico desde el punto de biodiversidad y microclimas; la temperatura en sus límites inferior y superior se ubica entre los cuatro grados centígrados y veinte y dos grados centígrados (4°C – 22°C); esto considerando las zonas alta y baja respectivamente, determinándose una temperatura promedio de trece grados centígrados (13°C), esta condición le ha dado al cantón muchos apelativos, como la Eterna Primavera, Paraíso Subtropical, Remanso de Paz, El mejor clima del mundo.

Para el análisis de la comunidad motivo de estudio, se determina que el rango de temperatura está ubicado entre los 17°C y 18°C, mismo que es adecuado para la práctica del turismo de naturaleza, pues existe una alta diversidad ecológica en el territorio.

4.1.2.7 Pisos climáticos.

Las caracterizaciones de los pisos climáticos determinan la importancia del territorio respecto a la diversidad ecológica, ya que se determinan las áreas en las que ciertas especies vegetales se desarrollan en estado óptimo, estos pisos dependen específicamente de la altitud; así se tiene identificados como pisos climáticos de acuerdo a la cartografía del Ministerio de Ambiente del Ecuador: Montano, Montano Alto, Montano Alto Superior, Montano Bajo, Piemontano, Subnival.(MAE, 2013).

4.1.2.8 Riesgos ambientales

Según(Granizo, 2015)secretario de Gestión de Riesgos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga, menciona que las amenazas son:

Tabla 4.8 Riesgos ambientales

AMENAZAS NATURALES	INCIDENCI A	OCURRENCI A	ÉPOCA
Sequía	Cantonal	Media	Mediados de Julio a mediados de Octubre.
Vientos fuertes	Zona alta	alta	en verano
Lluvias fuertes	Cantonal	Media	en invierno
Incendios	Cantonal	Baja	todo el año, pero más en verano
Deslizamientos en masa	Cantonal	Media	Incrementa en invierno.

Fuente: UNIDAD DE GESTIÓN DE RIESGOS, PD&OT, GADM PALLATANGA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Las amenazas de incidencia que de una o de otra manera causarían alguna incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la Comunidad Guangashí-La Tigrera, es la lluvia y vientos fuertes; conociendo la problemática, será necesario que se tomen todas las precauciones, sobre todo que permitan seguridad al turista, reforestación de las zonas de visitación, de esta manera se controlará la velocidad del viento y el peligro de la lluvia al existir suelos en peligro o poco forestados.

Estas amenazas, están presentes durante todo el año, así como el turismo, por lo tanto, es importante que los turistas, independientemente del medio por el que realicen la actividad turística tomen las precauciones correspondientes; así como el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga, es el responsable de mantener actualizada la información y a través de diferentes mecanismos mantener permanentemente informado al cantón y de manera particular al turista de cualquier amenaza que se presente en el territorio.

Desde las áreas técnicas de planificación en el GAD Pallatanga, se ha determinado que el territorio sea zonificado en 3 áreas, zona alta, zona media y zona baja; esto con el motivo de mejorar la gestión y la coordinación público comunitaria, pues la necesidad de contar con comunidades satélite es una fortaleza que permite trabajar procesos integrales y participativos con beneficios colectivos.

4.1.2.9 Humedad

La humedad relativa en el cantón Pallatanga es de setenta y dos punto seis por ciento (72.6%). La humedad relativa depende de la cantidad de vapor de agua existente en el aire y de la temperatura. Por tanto, a mayor temperatura o/y menor cantidad de vapor en el aire, menor humedad relativa, y por tanto mayor probabilidad de ignición y que se provoquen incendios forestales.

4.1.2.10 Horas de luz solar

Conforme lo manifiesta el Plan de Desarrollo Local (Gad Pallatanga, 2004), las horas luz disminuyen en invierno sobre todo por la densa neblina que cubre el 90% de la atmósfera circundante a partir de las 15 horas.

Las consideraciones al respecto refieren procesos de difusión ante los riesgos que se pueden provocar a consecuencia de las condiciones sobre todo en invierno, esto acompañado de las características de la vía principal, merece gran atención de los visitantes.

Evapotranspiración

Datos arrojados por el estudio exploratorio “Problemática y conflictos sobre los recursos hídricos por efectos del cambio climático”, Pallatanga presenta una evapotranspiración media multianual de 701 a 800 mm. (Vega, 2009).

4.1.2.11 Nubosidad

La condición de transición geográfica de Pallatanga, determina que en época de invierno exista la presencia de una densa neblina que cubre el 90% (noventa) de la atmósfera circundante, provocando así que las horas luz disminuyan, sobre todo a partir de las 15 horas. (Gad Pallatanga, 2004).

Por lo tanto, es importante tomar las precauciones de seguridad para evitar cualquier tipo de riesgos, tanto en la movilización vehicular como en las zonas de atractivos turísticos especialmente los que se ubican en zonas semi montañosas y montañosas. Es importante realizar el recorrido con personas que conozcan el territorio, para garantizar tranquilidad en el trayecto.

4.1.3 Ámbito político administrativo

Pallatanga, pese a que es un cantón pequeño, presenta una problemática para desarrollar efectivamente la planificación y el presupuesto, la alta dispersión de grupos humanos dificulta un trabajo adecuado, no tiene parroquias, presenta en la zona urbana 24 barrios y en la zona

rural 47 comunidades; 16 comunidades menos que las que indica el plan de ordenamiento territorial del año 2011.

Por motivos de planificación cantonal, se ha dividido al cantón en tres (3) zonas de planificación, alta, media y baja; la comunidad motivo de estudio, se ubica en la zona baja cantonal.

4.1.3.1 Administración interna de la comunidad

Al igual que la mayoría de comunidades, Guangashí-La Tigra se organiza empíricamente a través de una directiva con comisiones de apoyo; no cuenta con reconocimiento jurídico frente a los organismos competentes, por lo tanto, tampoco posee un estatuto organizacional ni un reglamento interno que rijan los destinos comunitarios, regulen y controlen el proceder de los miembros de la localidad.

En la entrevista realizada al presidente de la comunidad, se determina que la administración interna está dada por una directiva, misma que a continuación se detalla:

Tabla 4.9 Detalle de la dirigencia comunitaria

DIRECTIVA COMUNITARIA GUANGASHÍ-LA TIGRERA	NOMBRE	CARGO
	Domingo Yuquilema	PRESIDENTE
	Alonso Mejía	VICEPRESIDENTE
	María Yumbo	TESORERA
	Mariela Lema	SECRETARIA
	Iván Mejía	PRIMER VOCAL
	Lucía Baki	SEGUNDO VOCAL

Fuente: YUQUILEMA, DOMINGO, PRESIDENTE COMUNIDAD, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Los miembros duran en funciones un (1) año, además la comunidad cuenta con una directiva de agua de riego, que tienen una duración en funciones similar a la directiva comunitaria, y es un apoyo para garantizar trabajos coordinados y efectivos.

Con frecuencia en las comunidades del territorio, se presenta una problemática, esta responde a la falta de liderazgo e integración a los procesos de desarrollo local comunitario a individuos

jóvenes, que garanticen la permanencia del sistema así como la sostenibilidad de los procesos, aportando ideas frescas, innovadoras y aplicando nuevas estrategias motivacionales en la población; los procesos de liderazgo, son llevados participativamente más con un enfoque político que de trascendencia social y comunitaria.

4.1.4 Ámbito sociocultural

4.1.4.1 Etnicidad

Si se considera que la etnicidad no es más que una forma de identificación de uno, con lo que un mismo y el resto entiende respecto a etnia; se menciona entonces que los pobladores se autodefinen como indígenas en su mayoría, se pueden observar dentro del grupo poblacional también mestizos dentro de la comunidad.

4.1.4.2 Historia

Pallatanga como tal es de reciente historia, dentro de sus pobladores sobresale un importante historiador(Tufiño, 2008),quien en su libro Historia de Pallatanga, hace mención respecto a los topónimos utilizados en su escritura a GUANGASHÍ: HUANGA: Palanca - SHÍ: Quizás.

Es una traducción kichwa que no está clara, pero, se ha recurrido a los miembros de la comunidad, mismos que mencionan por tradición oral que GUANGASHÍ significa AQUÍ SE MARCHITA, según ellos comentan la Reina Palla en sus constantes trayectos de costa a sierra llegaba a Pallatanga, llevada en andas por sus guerreros, más, al llegar al sector denominado Guangashí, perdían las fuerzas, es decir en este punto se marchitaban (las fuerzas).

Como complemento el término Tigrera, a decir de los moradores, en épocas pasadas era un territorio boscoso, por lo que existía la presencia de pumas y tigrillos especialmente, al ser un camino antiguo de alto tránsito siempre los camineros se cuidaban y daban el mensaje que tengan cuidado en la zona de LA TIGRERA, ahí entonces la significación de Guangashí – La Tigrera.

4.1.4.3 Población

En Guangashí-La Tigrera residen ciento veinte (120) habitantes, con un índice anual de crecimiento rural del cero punto trece por ciento (0,13%), datos entregados por la dirigencia de la comunidad beneficiaria, entonces se tiene un número relativo a familias igual a treinta (30).

Respecto a los parámetros establecidos por el INEC, se determina que el número de familias presentes en la comunidad es de cincuenta y siete (57); Ciento quince (115) habitantes que equivalen al cincuenta y un por ciento (51%) son mujeres; mientras que ciento once (111) habitantes representan el 49% son varones, lo que representa una relación mayoritaria de mujeres.

Las estadísticas por grupos poblacionales por edad y género, se presentan a continuación:

Tabla4.10 Detalle grupos según edadcomunidad

RANGO	POBLACIÓN		POBLACIÓN	
	H	%	M	%
0 a 11 años	19	16	17	14
12 a 17 años	8	7	8	7
18 a 29 años	10	8	10	8
30 a 64 años	17	12	12	10
65 años en adelante	13	11	6	5
TOTALES	67	49	53	51

Fuente: YUQUILEMA, DOMINGO, PRESIDENTE COMUNIDAD, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

De la tabla presentada, se analiza, que el género dominante en la comunidad es el masculino, además el cuarenta y cuatro por ciento (44), corresponde a la población menor de edad. Mientras que la población en condiciones de ser productivo, representa el treinta y ocho por ciento (38%) del total de población comunitaria, mientras que el diecisiete por ciento (17%) corresponde al grupo vulnerable adulto mayor.

4.1.4.4 Migración

Representa en la actualidad un fenómeno mundial que afecta a los grupos sociales más desprotegidos, menos atendidos y vulnerados; si se considera que Pallatanga presenta un índice de migración total del 2,9%, que es un estimado bajo en comparación a otros cantones de la provincia y país; se puede mencionar que la comunidad Guangashí-La Tigrera presenta una baja incidencia migratoria, que no llega al cero punto uno por ciento (0,01%), como se puede considerar en la gráfica siguiente:

Tabla 4.11 Relación grupos de edad comunidad

GUANGASHÍ	MIGRACIÓN CANTONAL	MIGRACIÓN URBANA	MIGRACIÓN RURAL	MIGRACIÓN GUANGASHI
NÚMERO MIGRANTES	330	168	162	7
PORCENTAJE	100%	51%	49%	0,06%

Fuente: YUQUILEMA, DOMINGO, PRESIDENTE COMUNIDAD 2015, ESTADÍSTICAS PD&OT 2014

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

4.1.4.4.1 Migración interna

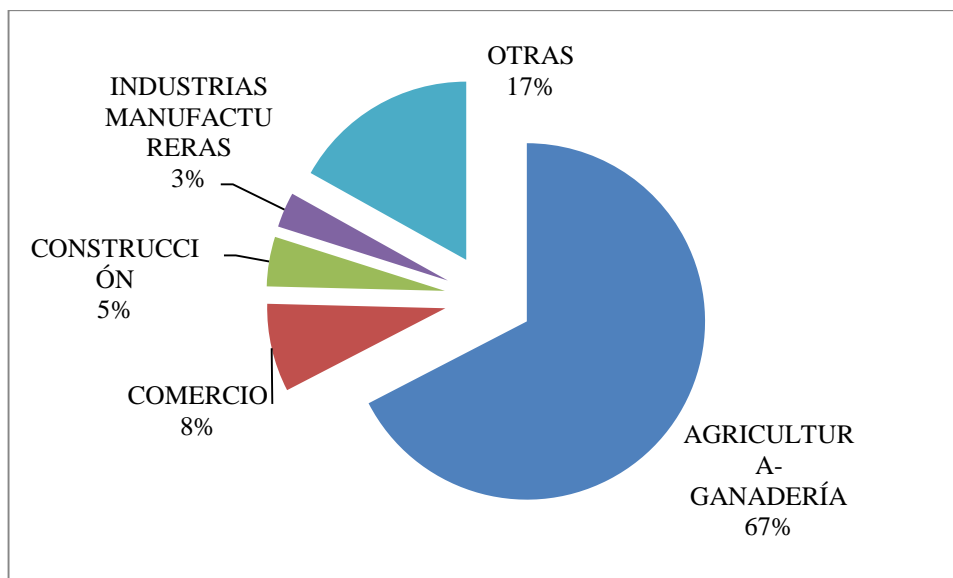
Según,(Lozano, 2015)técnico de la unidad sociocultural del GAD Pallatanga, menciona que a nivel cantonal, el mayor porcentaje de población migra a Quito 18% que equivale a 112 personas, otros 15% que representa a 97 personas (Cotacachi, Guaranda, Quero, Pelileo, Quinindé, Joya de los Sachas, Tena, Lago Agrio, San Miguel, Playas, Mejía, Milagro, Triunfo, Atacames, Babahoyo y otro), Riobamba 14% equivalente a 88 personas, Alausí 11% que equivale a 69 personas, Guayaquil 9% que representa a 60 personas, Guamate 4% equivalente a 33 personas, Ambato 3% que corresponde a 23 personas.

4.1.4.4.2 Migración externa

Según datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014, el mayor porcentaje de migración se centra en la población de 20 a 49 años, debido principalmente a causas laborales, los principales destinos son los países de España, Estados Unidos e Italia.

4.1.4.5 Profesión

Según manifiesta (Moncayo, 2015), técnico de la unidad económica productiva del GAD Pallatanga, en base a los resultados de los censos de población y vivienda, realizados por el gobierno nacional, se tiene que en Pallatanga, la población económicamente activa representa el cincuenta y dos punto uno por ciento (52,1%), incidencia mínima a nivel provincial, pues equivale al dos punto tres por ciento (2,3%) del total. Si se realiza un análisis comparativo se tiene que la población económicamente activa de la comunidad Guangashí-La Tigrera, se desarrolla en las siguientes áreas productivas, como lo muestra la gráfica siguiente:



Gráfica 4.4 Población económicamente activa comunitaria

Fuente: PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PALLATANGA, 2014

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

El análisis determina que, en la comunidad, la población se dedica en su mayoría a la agricultura, lo que mantiene relación con la realidad cantonal y comunitaria, otras actividades en las que los individuos trabajan es la construcción, manufactura y comercio.

4.1.4.6 Servicios básicos

4.1.4.6.1 Sistema eléctrico

Respecto a la comunidad Guangashí-La Tigrera en un sondeo realizado en la comunidad, se tiene la siguiente información al respecto de este servicio básico:

El sistema de electrificación, pertenece al sistema nacional de alumbrado eléctrico interconectado que llega a todas las comunidades, servicio proporcionado en el territorio por la Empresa Eléctrica Riobamba Sociedad Anónima (EERSA). Los apagones se presentan ocasionalmente en época de sequías, lluvias o vientos fuertes.

Tabla 4.12 Cobertura servicio eléctrico

Comunidad	Con Servicio	Sin Servicio
Guangashí	98%	2%

Fuente: ESTADÍSTICAS PLAN DE DESARROLLO PALLATANGA, 2014

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

4.1.4.6.2 Sistema de alcantarillado

El área rural carece de un sistema de alcantarillado que de un servicio adecuado para el tratamiento de las aguas residuales, además, existen ciento veinte y siete (127) conexiones a este sistema; por otro lado constan viviendas que realizan la eliminación de aguas servidas mediante pozo séptico y pozo ciego, que reflejan entre los veinte y nueve punto cuarenta por ciento (29,40%) y veintiocho punto setenta y ocho por ciento (28,78%), respectivamente; por la falta de conocimiento de salubridad y de saneamiento ciento tres (103) viviendas realizan la eliminación de las aguas servidas con descarga directa al río, lago o quebrada; otras viviendas por estar muy dispersas optan por construir letrinas.

En el sector rural existientrescientas cuarenta y ocho (348) viviendas que no tienen ningún sistema para la eliminación de aguas servidas. En la comunidad Guangashí-La Tigrera, el ochenta por ciento (80%) de viviendas tiene sistemas de pozo séptico, el veinte por ciento (20%) los elimina directamente a las quebradas y ríos.

4.1.4.6.3 Agua potable

Las condiciones geográficas, hacen que desde el GAD Pallatanga, no se pueda entregar un servicio eficiente y efectivo de dotación de agua potable a los sectores rurales del territorio; sin embargo, en la comunidad se cuenta con un tanque reservorio de agua, la misma que es tratada y distribuida a los domicilios comunitarios tanto de Guangashí. La Tigrera como otras comunidades cercanas, varios moradores toman el agua a través de conexiones directamente de la cascada.

4.1.4.7 Vivienda

Respecto al tipo de vivienda en la comunidad de Guangashí-La Tigrera, se menciona que del total comunitario representa apenas el 3% del total cantonal del sector rural. A continuación, se

realiza un cuadro comparativo de la realidad respecto al cantón, considerando los datos generales según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pallatanga:

Tabla 4.13 Tipología de vivienda comunitaria

Tipo de la vivienda en el sector rural	Casos Cantón	%	Casos Guangashí
Casa/villa	1402	73	22
Departamento en casa o edificio	2	0	0
Cuarto(s) en casa de inquilinato	1	0	0
Mediagua	226	12	4
Rancho	172	9	3
Covacha	61	3	0
Choza	50	3	0
Otra vivienda particular	17	1	0
Convento o institución religiosa	1	0	1
Total	1.932	100	30

Fuente: ESTADÍSTICAS PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PALLATANGA, 2014

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

4.1.4.8 Salud

Respecto a este tema, del trabajo de campo se puede mencionar que el cantón cuenta con un subcentro de salud, que da atención a la zona urbana cantonal y rural próxima; se identifican también 2 centros de atención correspondientes al seguro social campesino, ubicados en las comunidades San Juan de Trigoloma y Jalubí.

Por otra parte, la empresa privada que ha invertido en consultorios de medicina general privados en número de tres (3), dos (2) consultorios dentales y tres (farmacias). Por la cercanía de la comunidad del centro urbano, la atención médica se realiza en el subcentro de salud; más vale hacer mención que este equipamiento no cuenta con todas las características necesarias para enfrentar situaciones de alto riesgo, por lo que los pacientes son trasladados al hospital general docente de la ciudad de Riobamba.

4.1.4.9 Educación

Asumiendo la realidad cantonal, en la cabecera cantonal, existen dos (2) escuelas consideradas actualmente como unidades educativas; y un (1) Colegio Técnico; las nuevas políticas públicas educativas aplicadas a nivel nacional desde el Ministerio de Educación, causaron que la escuela existente en la Comunidad Guangashí-La Tigrera, sea cerrada y por lo tanto los estudiantes trasladados a las escuelas de la cabecera cantonal.

La gestión de la actual administración municipal, encabezada por el Dr. Lenin Broz Tito Ruilova, pretende finiquitar los acuerdos con el Ministerio de Educación para viabilizar la construcción de la escuela del Milenio, misma que de las proyecciones realizadas, se ubicará en el barrio Pilchipamba. Finalmente, una organización evangélica, denominada El Tabernáculo, se encuentra actualmente edificando una Unidad Educativa, misma que se encuentra en la zona de influencia de la comunidad motivo de estudio.

4.1.4.10 Medios de transporte

La comunicación vial para el cantón Pallatanga es terrestre por la vía interprovincial que une a Chimborazo y Guayas. Se puede llegar en transporte público y privado desde la mayoría de las ciudades del país, Riobamba y Guayaquil son los centros poblados de mayor importancia, y a través de estas dos ciudades y sus principales vías de comunicación que une Pallatanga con todo el país.

Las cooperativas de transporte público que pasan y sirven al cantón Pallatanga desde las ciudades de Riobamba, Ambato, Guayaquil son: Patria, Riobamba, San Francisco, Macas, Chimborazo, Colta, Ñuca Llacta, Cita Express, Flota Pelileo, Trasandina, Cevallos, Ejecutivo Ecuador. A continuación se detalla la tabla referencial de pasajes, hacia el cantón.

Tabla 4.14 Rutas interprovinciales y costos

Transporte Interprovincial				
Rutas	Origen	Destino	Tipo de Transporte	Valor Pasaje
Ruta 1	Pallatanga	Quito	Bus Interprovincial	7.50
Ruta 2	Pallatanga	Guayaquil	Bus Interprovincial	4.50
Ruta 3	Pallatanga	Riobamba	Bus Interprovincial	2.00
Ruta 4	Pallatanga	Ambato	Bus Interprovincial	4.00
Ruta 5	Pallatanga	Cumandá	Bus Interprovincial	1.00
				Continuara....

				Continua
Ruta 6	Pallatanga	Bucay	Bus Interprovincial	1.00
Ruta 7	Pallatanga	El Triunfo	Bus Interprovincial	3.00
Ruta 8	Pallatanga	Sto. Domingo de los Tsáchilas	Bus Interprovincial	8.00

Fuente: ESTADÍSTICAS PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PALLATANGA, 2014

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Internamente, se puede identificar dos cooperativas de transporte de camionetas que prestan el servicio de movilización dentro y fuera del cantón, son Transs. Palla y Cooperativa Pallatanga; si se trata de trasladarse a la comunidad de Guangashí-La Tigrrera, el costo referencial del pasaje se ubica en un dólar con cincuenta centavos (\$1,50). Actualmente el GAD Pallatanga ha asumido la competencia de transporte por lo que se iniciará un proceso de regulación de cooperativas de transporte, taxis, así comola regulación de tarifas.

4.1.4.11 Conectividad

4.1.4.11.1 Internet

Al respecto el servicio en el cantón y en la comunidad es ofertado por las operadoras de telefonía celular Claro y Movistar, desde el Estado la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), no se tienen estadísticas detalladas del servicio, en el parque central el GAD Pallatanga ha implementado el servicio de zona de internet gratuito (WI-FI), especialmente para los turistas que visitan el cantón.

4.1.4.11.2 Telefonía

Respecto a este apartado, según datos analizados del plan de desarrollo y ordenamiento territorial cantonal, se identifica que en la zona urbana el servicio telefónico llega al sesenta por ciento (60%) de la población, mientras que por las condiciones geográficas el área rural presenta un índice de cobertura del dos por ciento (2%). Respecto a la comunidad como el noventa por ciento de (90%) de las cabezas de hogar disponen de telefonía móvil, mientras que apenas el dieciséis (16%) de viviendas cuenta con telefonía fija.

4.1.4.12 Medios de comunicación masiva

Se distinguen en el territorio cantonal 3 medios de comunicación masiva, que se los detalla a continuación:

4.1.4.12.1 Televisivos

Este medio de comunicación dentro del área urbana y zonas de crecimiento, es prestado por la empresa Pallatanga Cable, quien brinda servicio a un costo de quince dólares (\$15) al mes por veinte y cinco canales 25 canales; además existen otros proveedores de televisión satelital como TV Cable y la Corporación nacional de Telecomunicaciones (CNT).

4.1.4.12.2 Radiales

Presentes en el territorio dos emisoras Radio La Voz de Pallatanga y Radio Primavera, en frecuencias amplificación modulada y frecuencia modulada respectivamente; en la zona rural existe la incidencia de radio andina de la ciudad de Riobamba.

4.1.4.12.3 Escritos

Aunque no es preparado en territorio, existe una agencia de diario el Universo y Diario la Prensa, lo que permite que la población pueda mantenerse informada de la realidad nacional en todo aspecto.

4.1.5 Ámbito económico productivo

Las bondades que el Ecuador presenta, son un reflejo de las bondades de sus pequeños territorios, como Pallatanga, que realmente se lo considera como despensa del Ecuador, así se lo hace mención en su himno; más allá de eso la realidad del cantón es tener una vocación productiva agrícola y pecuaria; por lo que corresponde al mayor ingreso económico entre sus pobladores y la base de la economía interna.

Los habitantes de la ciudad de Pallatanga, tanto como los habitantes de la comunidad Guangashí-La Tigrera, tienen como principal ocupación la agricultura, ganadería, también se identifica las actividades artesanales; el ganado vacuno y los productos agrícolas son comercializados en la feria de Riobamba, Ambato, enviados a Milagro, Machala, Guayaquil y otros sitios de expendio mayorista.

Para el consumo interno todos los días y de manera especial el domingo, que es el día de feria en el mercado municipal y en la avenida panamericana la comercialización de los productos agrícolas como el fréjol a los intermediarios, esto sigue siendo un problema. . La mayoría de los habitantes trabajan como jornaleros en el campo a través de la venta de su fuerza laboral; y otro reducido número de habitantes se dedican al comercio, venta de productos agrícolas, y un número de personas salen a otras ciudades.

4.1.5.1 Usos de suelo

La provincia de Chimborazo posee una extensión de seiscientos cincuenta mil sesenta y seis punto dos (650066,2) hectáreas, de las cuales su gran mayoría son utilizadas para el uso agropecuario, en el caso del cantón Pallatanga posee un área de treinta y siete mil ochocientos noventa y seis punto noventa y seis (37.896,96) hectáreas, ocupa el cinco punto ochenta y tres por ciento (5,83%) del territorio provincial (INFOPLAN, 2001), de la misma manera la vocación del cantón Pallatanga son las actividades agrícola- pecuarias, los principales usos del suelo se determinan en la siguiente tabla:

Tabla 4.15 Uso de suelo actual

CODIGO	DESCRIPCION	USO
Bi-Va	50% BOSQUE INTERVENIDO - 50% VEGETACION ARBUSTIVA	CONSERVACION Y PROTECCION
Bn	BOSQUE NATURAL	CONSERVACION Y PROTECCION
Cc	CULTIVOS DE CICLO CORTO	AGRICOLA
Cc-Pc	50% CULTIVOS DE CICLO CORTO - 50% PASTO CULTIVADO	AGROPECUARIO MIXTO
Cc-Va	50% CULTIVOS DE CICLO CORTO - 50% VEGETACION ARBUSTIVA	AGRICOLA - CONSERVACION Y PROTECCION
Cc/Va	70% CULTIVOS DE CICLO CORTO / 30% VEGETACION ARBUSTIVA	AGRICOLA - CONSERVACION Y PROTECCION
Cx	ARBORICULTURA TROPICAL	AGRICOLA
Pc	PASTO CULTIVADO	PECUARIO
Pc-Va	50% PASTO CULTIVADO - 50% VEGETACION ARBUSTIVA	AGRICOLA - CONSERVACION Y PROTECCION
Pc/Cc	70 % PASTO CULTIVADO / 30% CULTIVOS DE CICLO CORTO	AGROPECUARIO MIXTO
Pc/Va	70% PASTO CULTIVADO / 30% VEGETACION ARBUSTIVA	PECUARIO - CONSERVACION Y PROTECCION
		Continuara.....

		Continua
CO DIGO	DESCRIPCION	USO
Pr	PARAMO	CONSERVACION Y PROTECCION
Pr-Va	50% PARAMO - 50% VEGETACION ARBUSTIVA	CONSERVACION Y PROTECCION
Pr/Cc	70% PARAMO / 30% CULTIVOS DE CICLO CORTO	CONSERVACION Y PROTECCION
U	AREA URBANA	ANTROPICO
Va	VEGETACION ARBUSTIVA	CONSERVACION Y PROTECCION
Va/Pc	70% VEGETACION ARBUSTIVA / 30% PASTO CULTIVADO	CONSERVACION Y PROTECCION

Fuente: ESTADÍSTICAS PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PALLATANGA, 2014

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Esta distribución de uso de suelo es a nivel cantonal, no se cuenta con estadísticas del uso de suelo específicamente en la comunidad de Guangashí-La Tigrera; pero, existen predios en los cuales se identifican cultivos de ciclo corto, viviendas, bosques conservados, entre los principales.

4.1.5.2 Desarrollo actual del turismo en la zona

Se considera en base a lo que manifiesta la constitución del Ecuador, que el turismo es una actividad concurrente, es decir que puede ser ejecutada de manera coordinada por los gobiernos locales.

Por lo tanto dentro de la planificación institucional, se tiene que mencionar al turismo como una actividad productiva, por lo que se hará referencia a la vocación turística del cantón dentro de este apartado. Para ello desde el año dos mil once (2011), se inician procesos de desarrollo turístico, determinando rutas ecológicas en el territorio; una de ellas integra a la comunidad en estudio, es la Ruta Turística San Jorge Bajo.

Específicamente en la comunidad de Guangashí-La Tigrera, se pueden encontrar como atractivos turísticos la Cascada Guangashí con dos caídas de agua, el Río Coco que atraviesa la comunidad y la actividad agrícola de la zona. Más, los esfuerzos municipales no se detienen, se ha trabajado en la implementación de facilidades turísticas, mantenimiento de senderos ecológicos, capacitación, promoción turística, de igual manera existen debilidades turísticas a vencer.

4.1.5.3 Actualización del inventario turístico de la zona de influencia

La actualización del inventario de los atractivos turísticos de la zona de influencia motivo de investigación. Para esta investigación se han considerado cuatro (4) atractivos que forman parte de la zona de incidencia, se aclara que no se considera la totalidad de atractivos cantonales, ya que no es pertinente hacerlo respecto a esta investigación:

La ficha es determinada metodológicamente por el Ministerio de Turismo, quien regula en el territorio el desarrollo de la actividad y demanda de esta ficha para los trabajos de investigación académica.

La información actualizada de los atractivos turísticos naturales y culturales se evidencia en el anexo N° 03.

4.1.5.4 Planta turística y facilidades

4.1.5.4.1 Planta turística

Dentro de la clasificación del patrimonio turístico, se establece a la planta turística, como puntal fundamental del desarrollo turístico, pues en este espacio físico de incidencia privada y comunitaria, se concentran las actividades y roles del mercado compra venta de un bien o servicio turístico, según la preferencia del turista.

Si se considera que la comunidad Guangashí-La Tigra, es rural, aunque, su ubicación cerca del polo de desarrollo turístico de servicio, le brinda una fortaleza, por lo tanto, seguidamente, se identifican a la planta turística cantonal, así como a la de incidencia comunitaria.

Tabla 4.16 Planta turística cantonal

PLANTA TURÍSTICA	EXISTENCIA EN EL TERRITORIO		REGISTRO MINTUR (CANTIDAD)
	SI	NO	
1. INSTALACIONES Y SERVICIOS			-
ALOJAMIENTO	-	-	-
Hosterías	X	-	4
Pensiones	X	-	1
Hostal	X	-	1
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	-	-	-
Restaurante	X	-	15

Cafetería	X	-	2
			Continuara.....
Continúa.....			
PLANTA TURÍSTICA	EXISTENCIA EN EL TERRITORIO		REGISTRO MINTUR (CANTIDAD)
Bar (Karaoke-Discoteca)	X	-	-
Bar (Picantería)	X	-	-
Fuente de Soda	X	-	1
RECREACIÓN, DIVERSIÓN, ESPARCIMIENTO	-	-	-
Organizadores de Eventos, Congresos y Convenciones	X	-	-
TOTAL PLANTA TURÍSTICA	-	-	24

Fuente: PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PALLATANGA, 2014

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Según el catastro de servicios turístico cantonal que maneja la oficina de turismo del GAD Pallatanga, se tienen cuarenta y cinco (45) establecimientos de ellos, veinticuatro (24), es decir el cincuenta y tres por ciento (53%) se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo; lo que garantiza para el turista mayor seguridad y estándares en los servicios a diferencia de los que no están registrados.

Con el criterio técnico mencionado, se detallará a continuación los establecimientos turísticos que tienen incidencia en la comunidad, respecto a la variable (distancia).

Tabla 4.17 Planta turística cantonal de incidencia comunitaria

ESTABLECIMIENTOS DE INCIDENCIA COMUNITARIA	CANTIDAD	INCIDENCIA
1. INSTALACIONES Y SERVICIOS	-	
ALOJAMIENTO		
Hosterías	2	
Ecovita		SI
El Valle		SI
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS		
Restaurante	4	
Di Carlo		SI
River View		SI
El Chinito		SI
Sabor Latino		SI
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	6	

Fuente: PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PALLATANGA, 2014

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Por lo tanto, del cien por ciento (100%) de establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo, el veinticinco por ciento (25%) presenta una incidencia directa con la comunidad, es decir pueden convertirse en aliados estratégicos en un futuro. Si se considera el total cantonal de establecimientos turísticos del servicio de alojamiento, la relación con la comunidad es del veinte y siete por ciento (27%), mientras que de hospedaje el cincuenta por ciento (50%).

4.1.5.4.2 Facilidades turísticas

El análisis al respectivo, estará en función de las facilidades turísticas implementadas por el GAD Pallatanga y Ministerio de Turismo, respecto únicamente a las ubicadas en el sendero ecológico Guangashí-La Tigrera, por lo tanto, el análisis será directamente proporcional al total cantonal.

El sendero ecológico de influencia en la comunidad mide doscientos setenta y dos (272) metros lineales, los cuales han sido aperturados por el GAD Pallatanga, y se prevé para el dos mil dieciséis (2016) dar el mantenimiento correspondiente. Respecto a los puentes peatonales de madera, de los diecinueve (19) puentes ubicados en las cuatro rutas turísticas, en Guangashí-La Tigrera se encuentran tres (3) de ellos, es decir el dieciséis por ciento (16%).

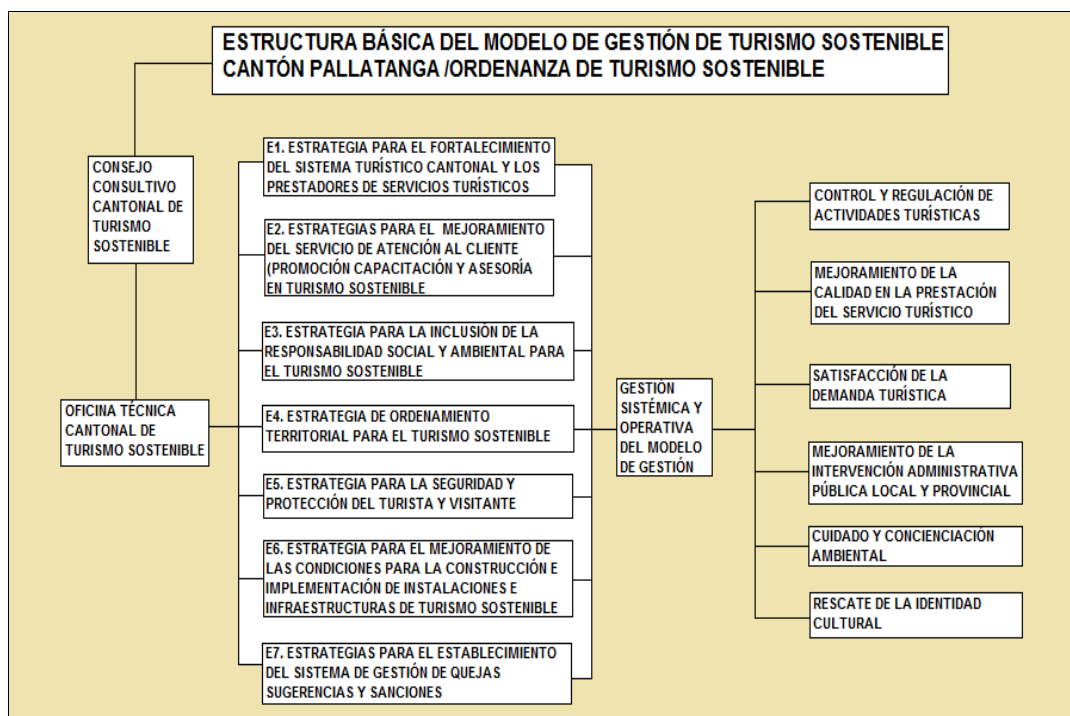
Otra facilidad turística que se considera de incidencia en la zona de influencia es la señalización turística, a nivel cantonal se han ubicado cuarenta (40) elementos de señalización turística, de los cuales cuatro (4), es decir el diez por ciento (10%) corresponden a la ruta ecológica San Jorge Bajo, sendero ecológico Guangashí.

4.1.5.5 Análisis de la aplicación del Modelo de Gestión de turismo sostenible actual

El análisis de la situación actual respecto al turismo en la comunidad Guangashí-La Tigrera, se convierte en un insumo necesario para analizar la aplicación del modelo de gestión de turismo sostenible del cantón Pallatanga, respecto a su cumplimiento en la zona de influencia. Este modelo de gestión, fue desarrollado por la Corporación para el Desarrollo de las cuencas de los ríos Chanchán y Chimbo CODECH en el año 2011 (dos mil once) como un instrumento orientador de la gestión turística en el territorio.

4.1.5.5.1 Respecto al Consejo Consultivo de turismo

Territorialmente, se propone con esta ordenanza que a través de este modelo, sea el consejo consultivo el que genere los espacios de discusión turística del cantón y a través de este con la oficina técnica de turismo cantonal se efectivicen 7 (siete) estrategias, que además se operativice el modelo propuesto mediante 6 (seis) programas; a continuación se analizan los elementos que constituyen este modelo.



Gráfica 4.5 Estructura básica modelo de gestión turística

Fuente: PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PALLATANGA, 2014

Realizado: CODECH, 2011

Como lo determina la Ordenanza de Turismo Sostenible del cantón Pallatanga (Concejo Municipal de Pallatanga, 2011), éste modelo gestiona el turismo desde un consejo consultivo de turismo sostenible del cantón, en donde se encuentran delegados de las instituciones y comunidades del cantón, así en detalle:

Artículo.8. El consejo consultivo cantonal de turismo sostenible deberá integrarse de la siguiente manera:

1. Un presidente, que será el Alcalde o su delegado.
2. Un secretario técnico, que será el técnico o director de la oficina técnica cantonal de turismo sostenible.

3. Dos pro-secretarios que serán personas relacionadas con la actividad turística (Prestadores de servicios turísticos, privados y comunitarios)
4. Tres vocales, uno por las instituciones de seguridad y salubridad, otro por las instituciones de comunicación y el último por las instituciones educativas del cantón.

4.1.5.5.2 Respetto a la Oficina Técnica cantonal de turismo sostenible

La ordenanza manifiesta en el Artículo 17. Corresponde a la oficina técnica de turismo las siguientes funciones:

1. Estimular, promover, controlar y evaluar la actividad turística y recreativa en el ámbito cantonal.
2. Participar en la orientación, coordinación y ejecución de los planes de ordenamiento territorial, conservación, mejoramiento y defensa del medio ambiente.
3. Poner a consideración del Gobierno Autónomo Descentralizado, proyectos de convenios con instituciones nacionales e internacionales.
4. Participar en la creación de planes educativos y/o programas que creen conciencia sobre el manejo del medio ambiente y el turismo sostenible.
5. Brindar asesoría a los diferentes prestadores de servicios en temas enmarcados en el ámbito legal, manejo de desechos sólidos, parámetros básicos de atención al cliente, y demás temas vinculados con la actividad turística sostenible.
6. Levantar la información del catastro único de turismo sostenible en el cual deberán inscribirse las personas, organismo y empresas dedicadas a la prestación de servicios turísticos, para operar dentro del presente sistema de turismo sostenible.
7. Inventariar los atractivos turísticos del cantón Pallatanga.
8. Promover la realización de diferentes tipos de eventos y/o ferias, que fortalezcan la actividad turística dentro del cantón.
9. Controlar y supervisar las actividades de los diferentes prestadores de servicios turísticos.
10. Supervisar los recursos que el GAD asigne para la realización de estudios, proyectos y construcción de instalaciones turísticas.
11. Generar un sistema integral de estadísticas turísticas.
12. Desarrollar y fomentar las actividades de promoción y difusión turística y,
13. Las demás funciones que legalmente le sean atribuidas.

4.1.5.5.3 Evaluación de cumplimiento de la ordenanza en el territorio

Tabla 4.18 Matriz de objetivos y criterios para evaluación del Modelo de Gestión

MATRIZ DE OBJETIVOS Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE 2011-2015						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CRITERIO DE LOGRO	INDICADOR	FRECUENCIA	TIPO DE INDICADOR	DEPENDENCIA QUE CONTRIBUYE	DEPENDENCIA QUE GENERA EL DATO
IMPACTO DE GESTIÓN EN EL TERRITORIO						
FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO CANTONAL	Respecto a las competencias municipales y descentralización turística se genere un fortalecimiento en el sistema turístico cantonal (atractivos, planta turística, facilidades turísticas, infraestructura turística y superestructura).	1. No. de atractivos turísticos recuperados (9) 2. % de facilidades turísticas implementadas. (38%) 3. No de convenios celebrados. (3)	Cuatrienal	Social	Obras Públicas-Turismo	Coordinación de Gestión Turística GADM Pallatanga

GENERAR TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y TECNOLOGÍAS	Que se consolide una cultura de servicio turístico de calidad	1. No. de talleres realizados (4) 2. % empresarios turísticos capacitados.(55%) .	Cuatrienal	Social	Turismo	Coordinación de Gestión Turística GADM Pallatanga
PROMOVER LA INCLUSIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	Que en materia buenas prácticas turística y ambientales se genere responsabilidad ambiental y social en el desarrollo del turismo sostenible	1. No. de proyectos formulados. (3) 2. % de avance de proyectos. (100%) 3. No de convenios celebrados. (2)	Cuatrienal	Ambiental	Ambiente – Turismo	Coordinación de Gestión Turística GADM Pallatanga
PLANIFICAR EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	Que se mejore la planificación y desarrollo turístico cantonal y generar polos de desarrollo adecuados, reales y eficientes en su gestión	1. No. de proyectos formulados.(8) 2. % de avance de proyectos. (45%) 3. No. de entidades que coordinan. (2)	Cuatrienal	Turístico	Planificación-Desarrollo Local	Coordinación de Gestión Turística GADM Pallatanga

FORTALECER EL SISTEMA DE SEGURIDAD TURÍSTICA CANTONAL	<p>Que se impulsen procesos interinstitucionales, intersectoriales para generar lineamientos y acciones adecuadas que garanticen la seguridad del turista en el territorio.</p>	<p>1. No proyectos formulados (1) 2. % de avance de proyectos. (30%) 3. No. De Convenios celebrados. (0)</p>	<p>Cuatrienal</p>	<p>Social</p>	<p>Sociocultural-Turismo</p>	<p>Coordinación de Gestión Turística GADM Pallatanga</p>
MEJORAR LAS CONDICIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS	<p>Que se impulsen procesos de construcciones sostenibles en el territorio que garanticen bajo impacto del entorno, alto impacto positivo en el paisaje y una oferta turística competitiva</p>	<p>1. No proyectos formulados (2) 2. % de avance de proyectos. (60%) 3. No. De Convenios celebrados. (1)</p>	<p>Cuatrienal</p>	<p>Turístico</p>	<p>Planificación - Obras Públicas-Turismo</p>	<p>Coordinación de Gestión Turística GADM Pallatanga</p>
GENERAR UN SISTEMA DE CONTROL PARA LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS QUE GARANTICEN LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CANTÓN	<p>Que se establezcan mecanismos para garantizar que el turista pueda elevar sugerencia y quejas respecto a los servicios turísticos que promuevan la adopción de medidas de control, mejoramiento y sanción</p>	<p>1. No proyectos formulados (0) 2. % de avance de proyectos. (0%) 3. No. De Convenios celebrados. (0)</p>	<p>Cuatrienal</p>	<p>Turístico</p>	<p>Turismo</p>	<p>Coordinación de Gestión Turística GADM Pallatanga</p>

Fuente: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

4.2 Valorar la sostenibilidad de la actividad turística en la comunidad Guangashí-La Tigrera.

El turismo sostenible en su sentido más puro, es una actividad comprometida a causar un bajo impacto en el entorno y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población. El desarrollo del turismo sostenible debe responder a las necesidades de los turistas y de las localidades anfitrionas presentes, a la vez proteger y mejorar las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y paisajísticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), los principios que definen el turismo sostenible son:

- ✓ Se conservan los recursos naturales y culturales para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- ✓ El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- ✓ La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- ✓ Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial;
- ✓ Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta de estrategia para el desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica; por otro, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales. Además, a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva, por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los así se tiene el siguiente resultado:

Tabla 4.19 Matriz de indicadores generales de sostenibilidad

MATRIZ DE INDICADORES GENERALES DE SOSTENIBILIDAD					
CATEGORÍA	CRITERIO	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	INDICADOR CUALITATIVO	INDICADOR CUANTITATIVO	DESCRIPCIÓN
NORMATIVAS	Normativas legales en la Comunidad	Normativa relacionada con la sostenibilidad de la comunidad	No se cumple	2	Ordenanza de Turismo Sostenible
					Ordenanza de conservación de microcuencas
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD	Políticas	Existencia de planes o programas relacionados con la gestión sostenible de la comunidad	No se implementa	2	Programa de reforestación de microcuencas
					Programa de implementación de facilidades turísticas en las rutas de turismo sostenible
	Instrumentos de Gestión	Existencia de un sistema de gestión, Agenda local u otro instrumento relacionado con la sostenibilidad	No existe	0	
	Responsables	Existencia de una entidad o persona encargada del sistema de gestión de sostenibilidad	Si existe (independientemente de no haber sistema de gestión)	1	Coordinador de Gestión Turística Municipal

Continuara.....

Continúa

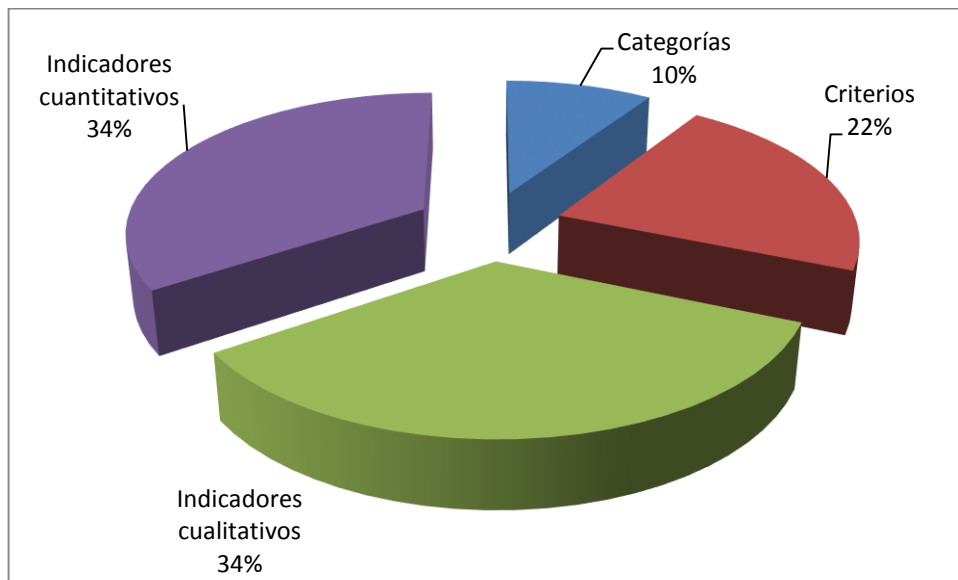
	Sensibilización	Existencia de un plan de capacitación dirigido a entidades, instituciones, comunidades para garantizar mecanismos de sostenibilidad en el territorio	Si existe y se ha implementado	2	Capacitación para prestadores de servicios turísticos en las áreas de gastronomía, seguridad alimentaria y atención al cliente Conversatorio introducción al turismo sostenible
	Imagen turística	Existencia de una imagen turística relacionada con el territorio y sus valores naturales y culturales	Existe y se aplica	1	Marca Turística
TERRITORIO	Ordenamiento Territorial	Existencia de planeamiento turístico en la comunidad	Existe y se aplica	1	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal
		Porcentaje de ejecución y cumplimiento del Plan de Ordenamiento Territorial en la comunidad	En cumplimiento	50%	Implementación de facilidades turísticas, promoción turística

Continuara.....

		Existencia de cartografía básica que establece zonas de uso turístico	Si existe	4	Cartografía de uso de suelo, de atractivos turísticos, de planta turística y de implementación de facilidades turísticas
		Existencia de parámetros que establezcan límite de ingreso y uso en sitios de interés turístico	No existe	0	
		Grado de satisfacción de la población local con relación al desarrollo turístico	Insatisfecha	—	Sondeos de opinión realizados desde la unidad de comunicación municipal

Fuente: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

La matriz presentada se ha caracterizado considerando los lineamientos de la Organización Mundial de Turismo, sin embargo se ha acoplado a la realidad; claramente se establecen tres (3) parámetros, siete (7) criterios y once (22) indicadores; cada indicador presenta en el análisis dos categorías, cualitativos y cuantitativos, al respecto de los parámetros cualitativos, han resultado dentro cinco (5) aspectos, estos son existencia, inexistencia, cumplimiento, incumplimiento y satisfacción. Tal como se demuestra en el gráfico siguiente:

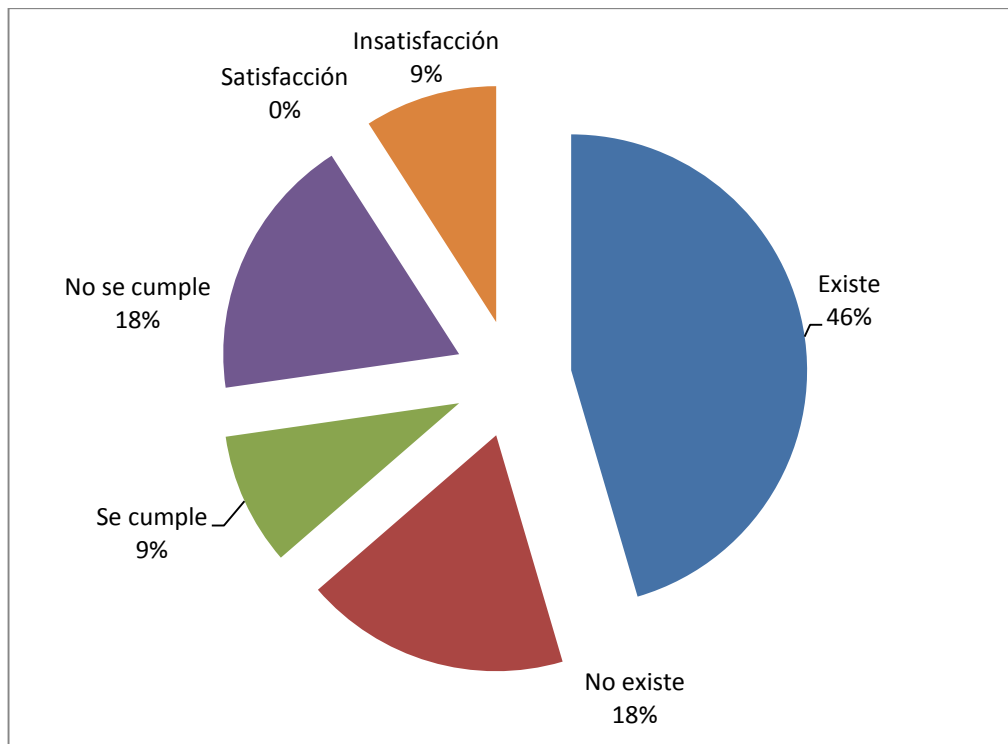


Gráfica 4.6 Relación de parámetros matriz general de sostenibilidad

Fuente: REFERENCIA OMT-MODIFICADA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

La matriz presentada, refleja gráficamente la estructura, en donde claramente se observa que el 68% (sesenta y ocho) representa a los indicadores (cualitativos y cuantitativos), mientras que los criterios que se han considerado corresponden al 22% (veinte y dos), finalmente el nivel de categorías representa en la estructura de la matriz de investigación el 10% (diez).



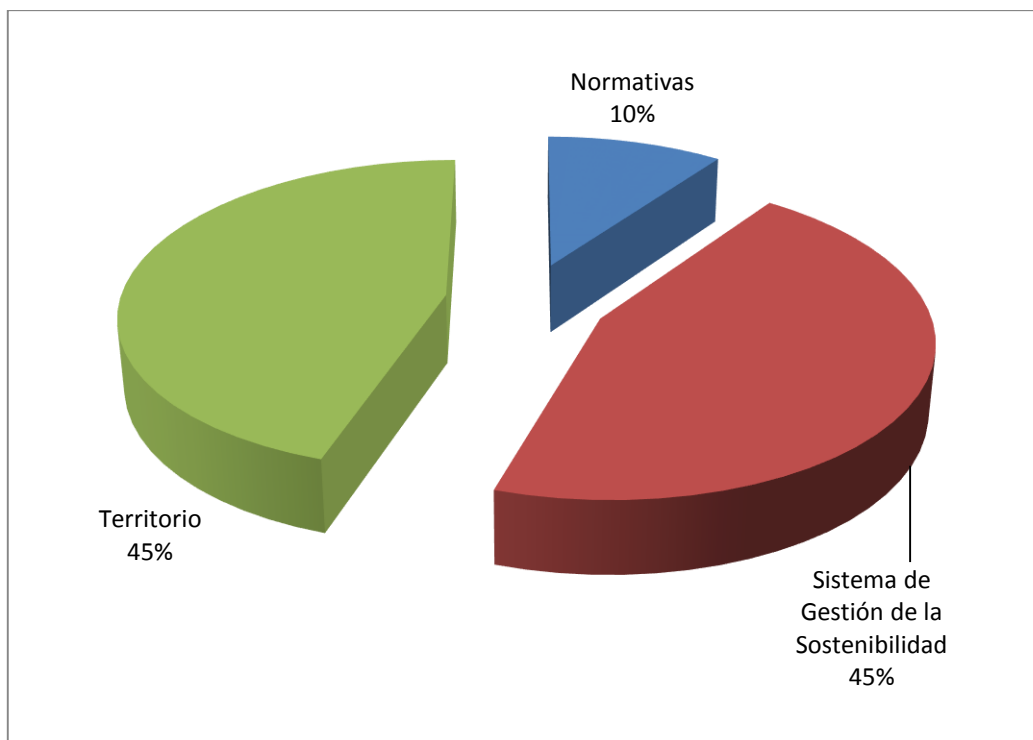
Gráfica 4.7 Relación de categorías e indicadores cualitativos

Fuente: REFERENCIA OMT-MODIFICADA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Los indicadores cualitativos se han identificado en tres (3) grupos, respecto a la existencia, al cumplimiento y a la satisfacción; así tenemos que de los indicadores presentados del (cien) 100% el 55% (cincuenta y cinco) se determinan como indicadores positivos indistintamente del criterio de análisis, mientras que el 45% (cuarenta y cinco) por ciento se presentan como indicadores negativos que deben ser considerados al momento de desarrollar el modelo de gestión en la fase de propuesta.

La investigación establece una relación de indicadores cualitativos respecto a las categorías de investigación, así se tiene:



Gráfica 4.8 Relación de categorías e indicadores cuantitativos

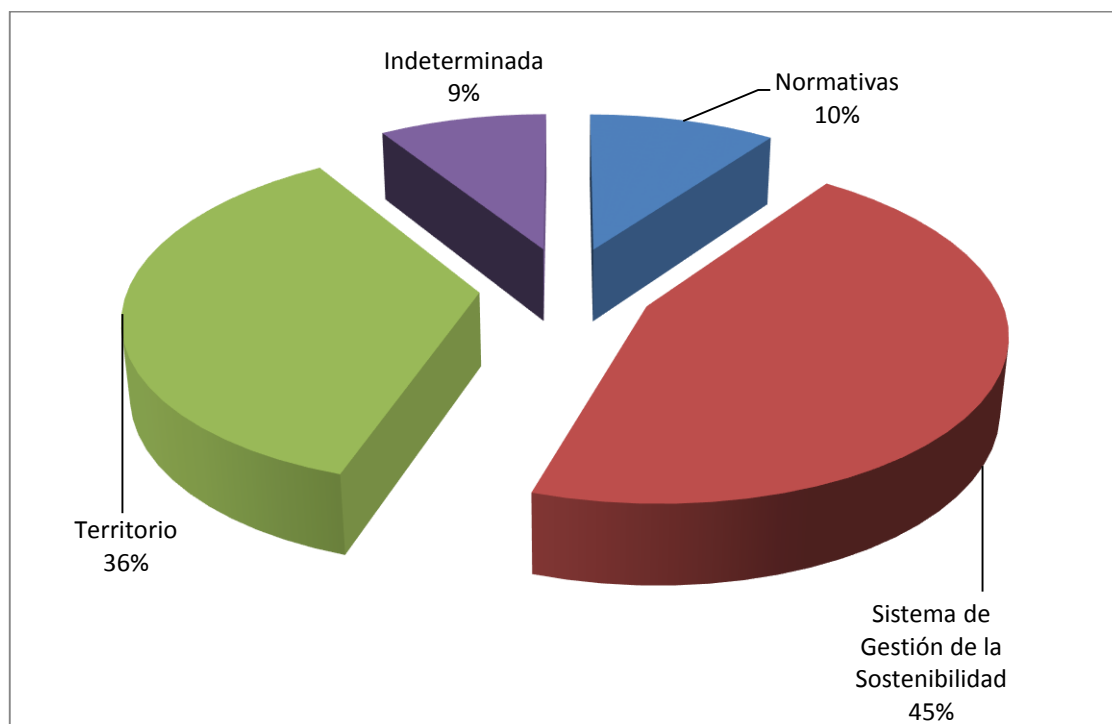
Fuente: REFERENCIA OMT-MODIFICADA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Del 100% de los criterios de investigación, los indicadores cualitativos representan el (diez) 10% respecto a normativas, que en el 100% (cien) no son aplicadas para la comunidad. El 45% (cuarenta y cinco) respecto al Sistema de Gestión de la Sostenibilidad, dentro de estos el 27% (veinte y siete) tiene la cualidad de existencia, mientras que el 9% (nueve) la cualidad de inexistencia y finalmente la cualidad de incumplimiento representa también el 9% (nueve).

Finalmente respecto al territorio se encuentra representada con el 45% (cuarenta y cinco) de indicadores cualitativos mismos que están representados en el 9% (nueve) para cada una de las cualidades de insatisfacción, cumplimiento e inexistencia respectivamente, mientras que el 18% está identificado con la cualidad de existencia.

La investigación establece una relación de indicadores cuantitativos respecto a las categorías de investigación, así se tiene:



Gráfica 4.9 Relación de categorías e indicadores cuantitativos

Fuente: REFERENCIA OMT-MODIFICADA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Del 100% (cien) de los criterios de investigación, los indicadores cuantitativos representan el (diez) 10% respecto a normativas, este indicador representa el 10% (diez) del total de indicadores cuantitativos analizados; El 45% (cuarenta y cinco) respecto al Sistema de Gestión de la Sostenibilidad, dentro de este, sus indicadores representan el 45% (cuarenta y cinco) del total; Finalmente respecto al territorio se encuentra representada con el 45% (cuarenta y cinco) de indicadores cuantitativos, de estos, el 36% (treinta y seis) presenta indicador definido y el 9% (nueve) no está definido.

En las últimas cinco décadas, el turismo internacional ha pasado de desplazar millones de viajeros al año, y a lugares cada vez más remotos, gracias al desarrollo de los medios de transporte y la tecnología. Un fenómeno de tal magnitud y con una expansión tan rápida no podía por menos que generar impactos allá donde se ha establecido. Generalmente estos impactos se clasifican en tres categorías: económicos, socioculturales y ambientales.

Para establecer la valoración de la actividad turística respecto a los parámetros de sostenibilidad, se presentan tres matrices, en las que se recogen criterios e indicadores respecto a los aspectos ambiental, sociocultural y económico respecto a la comunidad.

Respecto a los impactos económicos, se puede analizar de manera previa que: El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos de identidad local, asumidas estas consideraciones y con el turismo receptivo y de turismo interno en el Ecuador, se trabajan procesos para controlar los impactos negativos del turismo en las comunidades o destinos anfitriones.

Así, es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo estacional y poco cualificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable: El turismo es un sector con grandes vaivenes, y las zonas de destino se tienen que enfrentar con la competencia de otras nuevas que surgen gracias al desarrollo de los medios de transporte y tecnologías de la información, el turismo impulsa algunas actividades productivas, como la construcción, pero también pone en peligro otras tradicionales, como hemos visto en el caso de la agricultura que en el cantón es el modo de vida y la que dinamiza la economía.

Por lo tanto la sostenibilidad económica debe garantizar nuevas alternativas productivas, generando procesos asociativos que permitan fortalecer la cadena de valor turística evitando los monopolios. A continuación se presenta y analizará la matriz de indicadores económicos de sostenibilidad en la comunidad motivo de estudio:

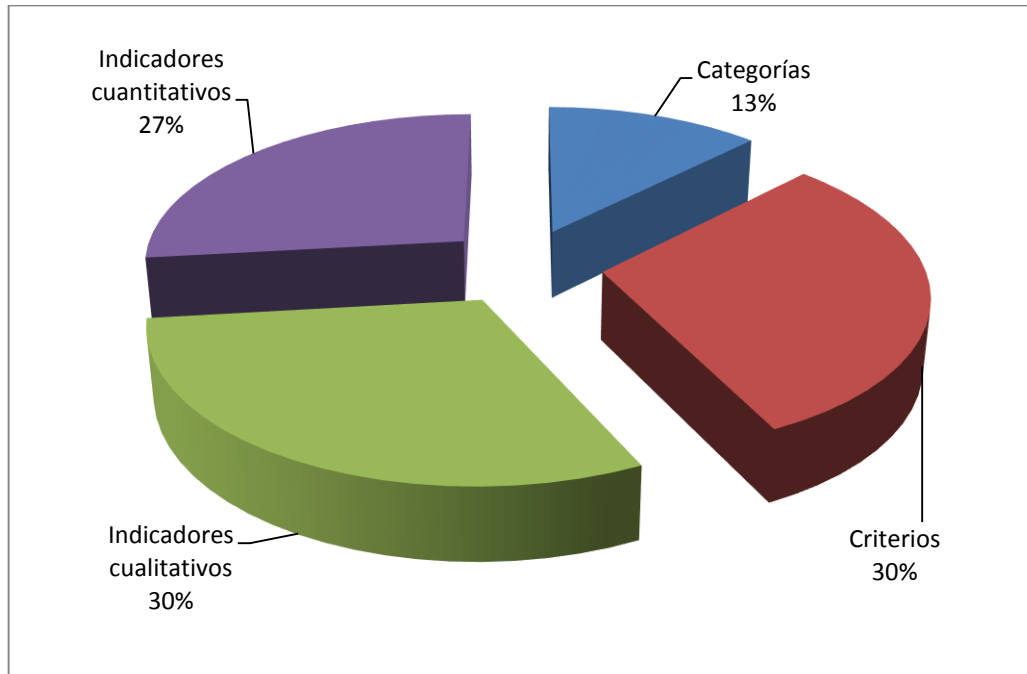
Tabla 4.20 Matriz de indicadores económicos de sostenibilidad

MATRIZ DE INDICADORES ECONÓMICOS DE SOSTENIBILIDAD					
CATEGORÍA	CRITERIO	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	INDICADOR CUALITATIVO	INDICADOR CUANTITATIVO	DESCRIPCIÓN
INVERSIÓN	Inversión Pública	Número de proyectos ejecutados de inversión pública en turismo que benefician directamente a la comunidad Guangashí-La Tigra	Si se han ejecutado y se planifican	4	Proyecto de capacitación turística, de reforestación, de señalización turística, construcción y mantenimiento de senderos ecológicos
	Inversión Privada	Número de proyectos ejecutados de inversión privada en turismo que benefician directamente a la comunidad Guangashí-La Tigra	No existe	0	—
	Inversión comunitaria	Número de proyectos ejecutados de inversión comunitaria en turismo que benefician directamente a la comunidad Guangashí-La Tigra	No existe	0	—
	Incremento de la inversión	Percepción de la población local si el turismo atrae más inversión en la zona	Percepción positiva	—	Planes operativos municipales (inversión pública)
PRECIO	Ingresos turísticos a la comunidad	Porcentaje de utilidad respecto al servicio privado	No hay utilidad	0%	Programa de reforestación de microcuencas
EMPLEO	Oportunidades de trabajo	Número de personas de la comunidad local que empleadas por efecto turístico	No existen	0	Entrevista a miembros de la comunidad Guangashí-La Tigra
	Equidad de Género laboral	Porcentaje de hombres y mujeres empleados en la actividad turística de la comunidad	No se genera	0%	Entrevista a miembros de la comunidad Guangashí-La Tigra

	Trabajo inclusivo	Número de personas con capacidades diferentes empleadas por efecto turístico de la comunidad	No existen	0	Consulta a administradores de las hosterías que operan turismo a la comunidad de Guangashí-La Tigra
EMPRENDIMIENTOS	Asociatividad para el emprendimiento turístico en la comunidad	Número de asociaciones creadas para emprender actividades turísticas	No existe	0	Registro de establecimientos turísticos cantonal
	Emprendimientos turísticos comunitarios	Número de emprendimientos turísticos comunitarios	No existe	0	Registro de establecimientos turísticos cantonal
	Inversión Pública para el emprendimiento	Monto de inversión pública para el emprendimiento	No existe ejecutado	0	Consulta a gerentes de agencias financieras locales
POBREZA	Alivio a la pobreza	Número de proyectos de alivio a la pobreza ejecutados	Existe (incidencia social no productiva)	3	Mejoramiento vial, mejoramiento de servicios básicos, emprendimientos productivos agrícolas
	Necesidades básicas insatisfechas	Porcentaje de cobertura de servicios básicos en la comunidad	Se ha dotado de servicios básicos	60%	Mejoramiento sistema de agua de consumo, electrificación, telefonía
FORMACIÓN	Programas de formación turística sostenible	Número de proyectos de capacitación	De enfoque sostenible dirigido a prestadores turísticos y comunidades	2	Capacitación para prestadores de servicios turísticos en las áreas de gastronomía, seguridad alimentaria y atención al cliente y en turismo sostenible
TECNOLOGÍA	Promoción turística	Número de proyectos de promoción turística	De fortalecimiento turístico y promoción cultural	3	Promoción de eventos culturales, cívicos y turísticos anual
	Información turística	Número de puntos de información turística	De estándar ministerial	1	iTUR municipal
	Utilización de Tecnologías de la Información	Percepción de la población respecto a la promoción turística en redes sociales y web institucional	Percepción positiva	—	Sondeos de opinión Unidad de Comunicación Social municipal

Fuente: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

La matriz presentada se ha caracterizado considerando los lineamientos de la Organización Mundial de Turismo, sin embargo se ha acoplado a la realidad; claramente se establecen siete (7) criterios, diecisiete (17) criterios, diecisiete (17) indicadores cualitativos y quince (15) indicadores cuantitativos. Tal como se demuestra en el gráfico siguiente:



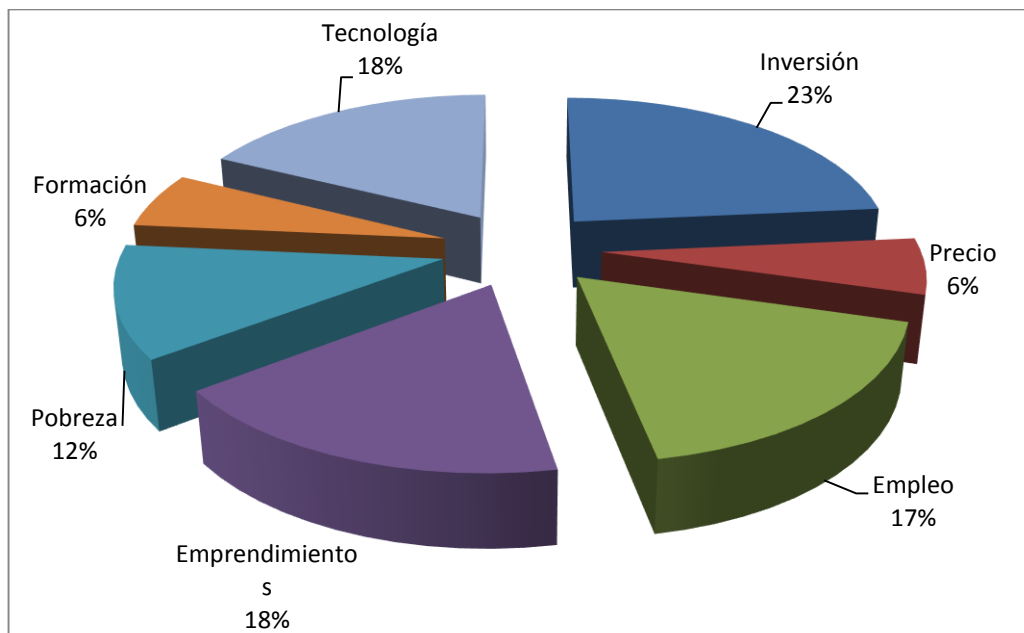
Gráfica 4.10 Relación de parámetros matriz económica de sostenibilidad

Fuente: REFERENCIA OMT-MODIFICADA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

La matriz presentada, refleja gráficamente la estructura, en donde claramente se observa que el 57% (cincuenta y siete) representa a los indicadores (cualitativos y cuantitativos), mientras que los criterios que se han considerado corresponden al 30% (treinta), finalmente el nivel de categorías representa en la estructura de la matriz de investigación el 13% (trece).

La investigación establece una relación de indicadores cualitativos respecto a las categorías de investigación, así se tiene:



Gráfica 4.11 Relación de criterios e indicadores cualitativos

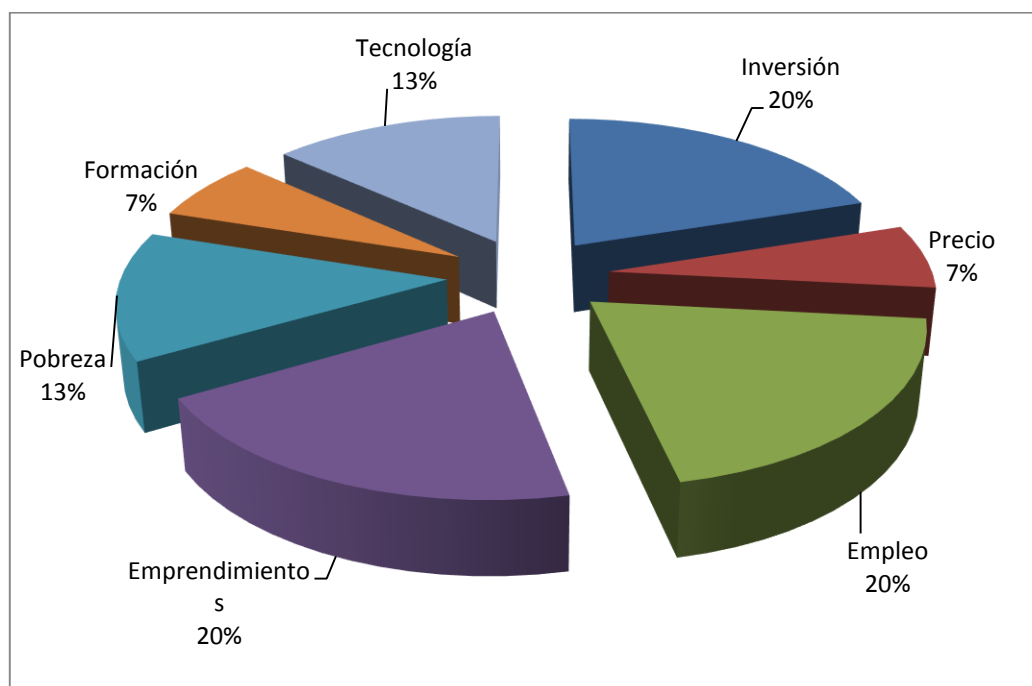
Fuente: REFERENCIA OMT-MODIFICADA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Del 100% de los criterios de investigación, los indicadores cualitativos representan el (veinte y tres) 23% respecto a inversión (pública, privada y comunitaria), respecto al precio, representa el 6% (seis), el empleo es de pronto uno de los indicadores más importantes, está representado gráficamente con el 17% (diecisiete), mientras que el 18% (dieciocho) corresponde a emprendimientos; el 12% (doce) de indicadores cualitativos representa a la categoría pobreza, la formación comunitaria está representada por el 6% (seis) y finalmente la categoría tecnología está representada por el 18% (dieciocho) de indicadores.

Del 100% (cien) de categorías, el 71% (setenta y uno) se encuentra directamente relacionado con la dimensión económica de la sostenibilidad, mientras que el 29% (veinte y nueve) presenta una relación indirecta pero necesaria respecto a la dimensión económica.

La investigación establece una relación de indicadores cualitativos respecto a las categorías de investigación, así se tiene:



Gráfica 4.12 Relación de criterios e indicadores cuantitativos

Fuente: REFERENCIA OMT-MODIFICADA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

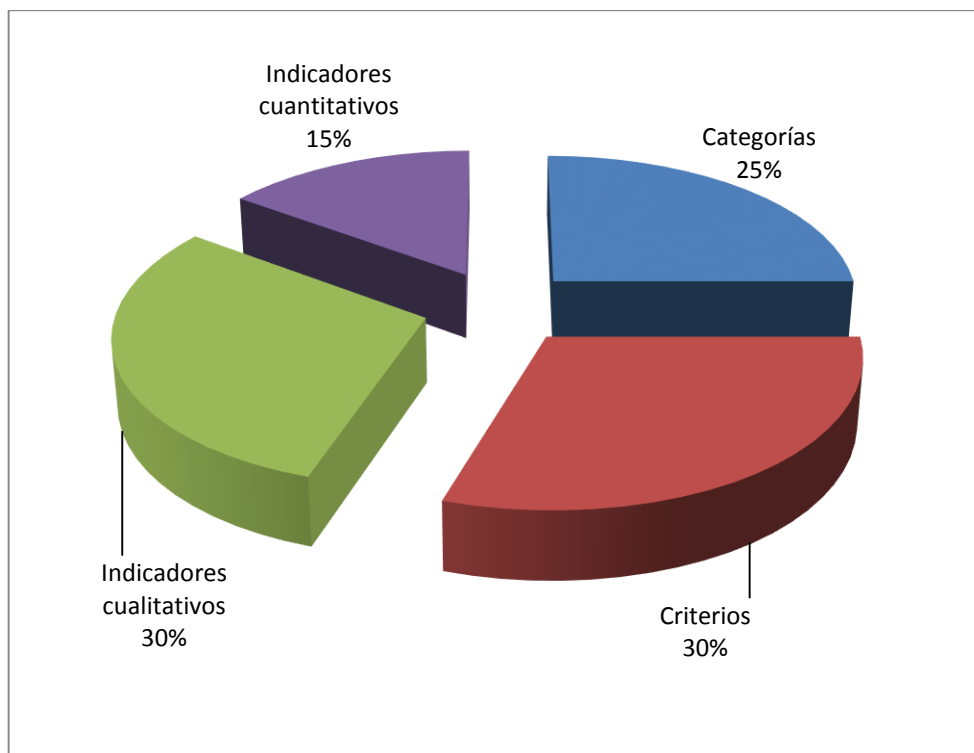
Del 100% de los criterios de investigación, los indicadores cuantitativos representan el (veinte y tres) 23% respecto a inversión (pública, privada y comunitaria), respecto al precio, representa el 6% (seis), el empleo es de pronto uno de los indicador más importantes, está representado gráficamente con el 17% (diecisiete), mientras que el 18% (dieciocho) corresponde a emprendimientos; el 12% (doce) de indicadores cualitativos representa a la categoría pobreza, la formación comunitaria está representada por el 6% (seis) y finalmente la categoría tecnología está representada por el 13% (dieciocho) de indicadores.

Respecto a la dimensión económica se han establecido indicadores tanto cualitativos como cuantitativos representados porcentualmente por el 94% (noventa y cuatro) existe en los indicadores cuantitativos un 6% (seis) no definidos. Por lo tanto del 100% de indicadores, los cuantitativos superan con 6% (seis) a los cualitativos que representan el 47% (cuarenta y siete) del total de indicadores efectivos.

Tabla 4.21 Matriz de indicadores socioculturales de sostenibilidad

MATRIZ DE INDICADORES SOCIOCULTURALES DE SOSTENIBILIDAD					
CATEGORÍA	CRITERIO	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	INDICADOR CUALITATIVO	INDICADOR CUANTITATIVO	DESCRIPCIÓN Y/O VERIFICACIÓN
ARTESANÍA	Artesanos comunitarios	Número de artesanos comunitarios	No existen	0	—
FIESTAS Y TRADICIONES	Fiestas y tradiciones comunitarias	Número de fiestas y/o tradiciones	De práctica ancestral	1	Paucar Raimy
	Organizaciones culturales	Número de organizaciones culturales comunitarias	No existen	0	—
GASTRONOMÍA	Comida autóctona	Número de establecimientos de alimentación que ofrecen comida autóctona	Comida en base a productos tradicionales	38%	Cobertura cantonal 15 establecimientos
IDENTIDAD	Construcciones tradicionales	Número de construcciones con materiales propios de la zona	Conservación de construcciones típicas	3	Caracterización iTur cantonal
PARTICIPACIÓN	Autonomía en decisiones turísticas de la comunidad	Percepción de la población local respecto al poder de decisión para gestión turística	Permite una gestión coordinada con instancias públicas	—	Actas de compromiso y socialización para ejecución de obras

Fuente: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

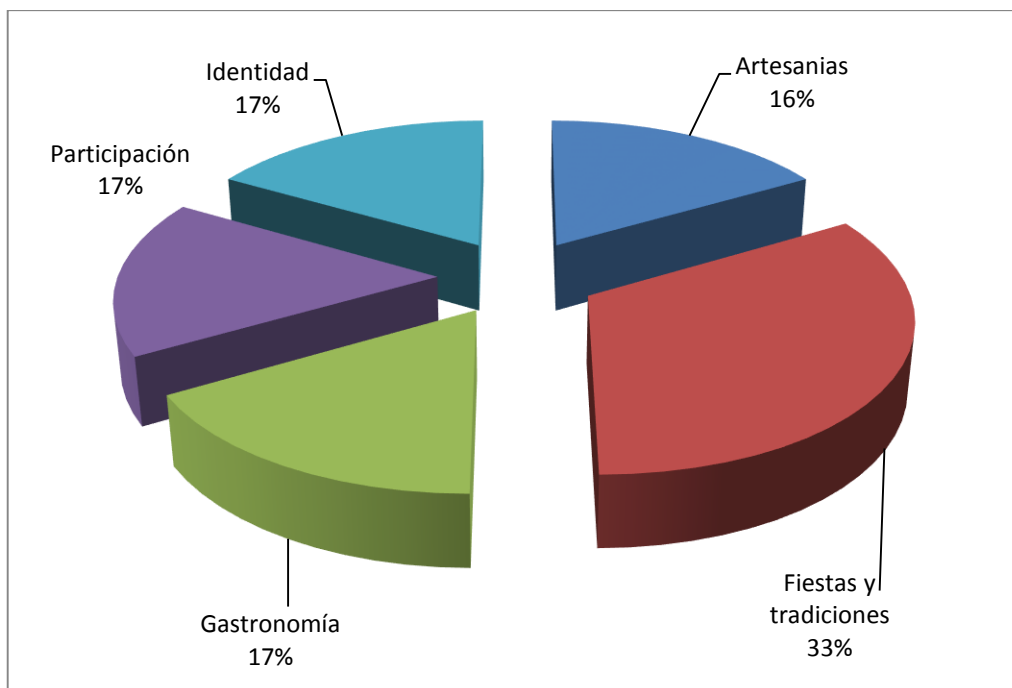


Gráfica 4.13 Relación de parámetros matriz sociocultural sostenible

Fuente: REFERENCIA OMT-MODIFICADA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Respecto a la matriz de indicadores socioculturales de sostenibilidad, se representa gráficamente la relación de contenidos en donde el 25% (veinte y cinco) representa a las 5 categorías de análisis, el 30% (treinta) representan por igual a los 6 (seis) criterios e indicadores cuantitativos mientras que el 15% (quince) representa a los indicadores cuantitativos.

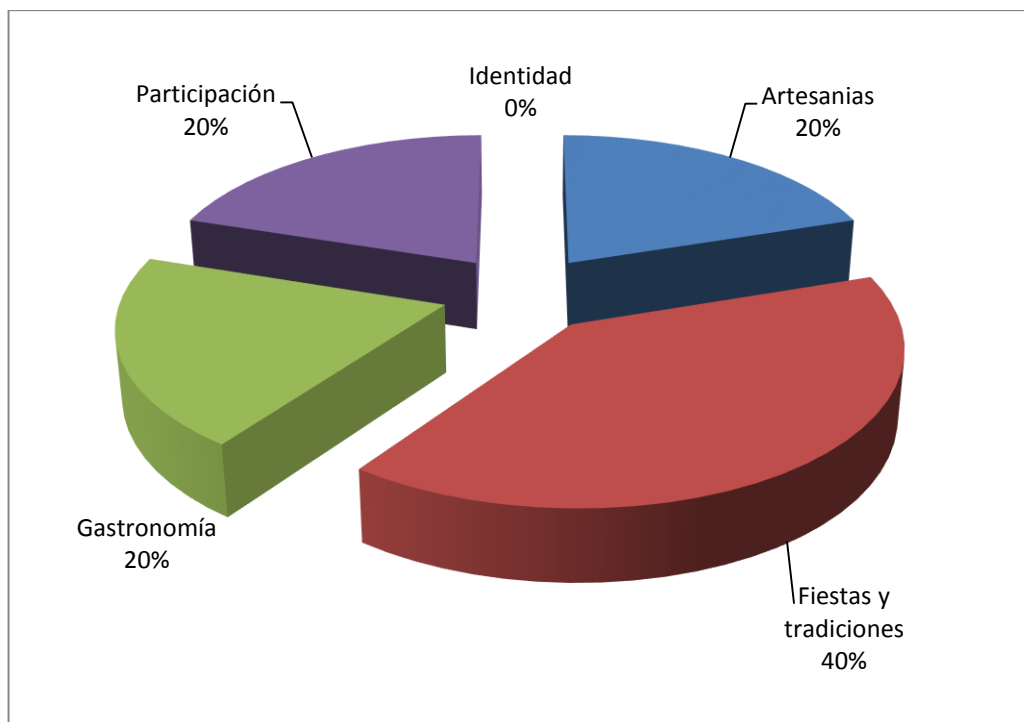


Gráfica 4.14 Relación categorías e indicadores cuantitativos

Fuente: REFERENCIA OMT-MODIFICADA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Respecto a la relación entre las categorías de investigación y los indicadores cuantitativos, se muestra en la gráfica que del 100% (cien) de indicadores, representan a la categoría fiestas y tradiciones el 33% (treinta y tres), artesanías el 16% (dieciséis) y para el resto de categorías como gastronomía, participación e identidad se representan con el 17% (diecisiete).



Gráfica 4.15 Relación categorías e indicadores cualitativos

Fuente: REFERENCIA OMT-MODIFICADA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

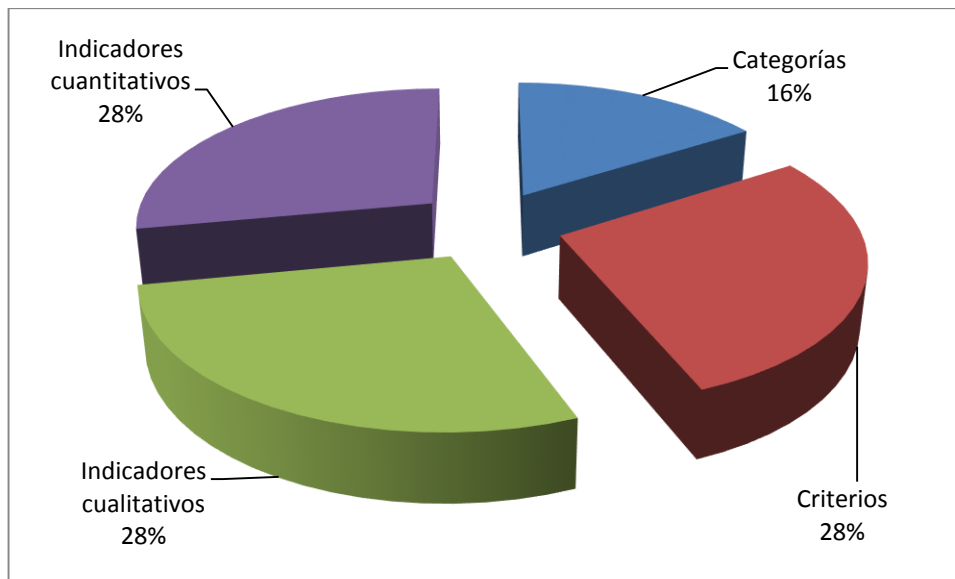
Las categorías en función de los indicadores cualitativos, se representan en un 60% (sesenta) a gastronomía, participación y artesanías con el 20% (veinte) respectivamente, mientras que el 40% (cuarenta) representa a fiestas y tradiciones.

Sin embargo no se evidencia para el criterio de identidad un indicador por lo tanto es indefinido. Si se realiza una comparación entre indicadores cualitativos y cuantitativos, los primeros presentan una mayoría con respecto a los segundos con el 17% (diecisiete) de diferencia.

Tabla 4.22 Matriz de indicadores ambientales de sostenibilidad

MATRIZ DE INDICADORES AMBIENTALES DE SOSTENIBILIDAD					
CATEGORÍA	CRITERIO	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	INDICADOR CUALITATIVO	INDICADOR CUANTITATIVO	DESCRIPCIÓN Y/O VERIFICACIÓN
GESTIÓN DE RESIDUOS	Sistema de Recolección de basura	Número de días semanal con servicio de recolección	Recolección diferenciada	5	Rutas de recolección de desechos Empresa mancomunada de aseo
	Gestión de residuos sólidos peligrosos	Número de proyectos ejecutados	No existen	0	—
	Estadísticas sobre residuos sólidos	Porcentaje de residuos sólidos generados en la comunidad	Estadísticas diferenciadas	6%	Del total cantonal mensual
GESTIÓN DEL AGUA	Programas de sensibilización	Número de proyectos ejecutados	Manejo sostenible del agua	1	Programa de sensibilización ambiental
	Abastecimiento de agua	% de viviendas con agua	Servicios básicos adecuados	80%	Agua tratada-Consulta a dirigentes comunitarios
	Señalética informativa	Número de señales colocadas	No existen	0	—
GESTIÓN DE LA ENERGÍA	Uso adecuado de recursos energéticos	Número de proyectos ejecutados	No existen	0	—
USO DE PRODUCTOS QUÍMICOS	Contaminación ambiental por mal uso	Número de proyectos ejecutados	Minimización de contaminación ambiental	1	Proyecto de utilización de productos químicos amigables con el entorno
PRODUCTOS ALTERNATIVOS	Producción orgánica	Número de proyectos ejecutados	Gastronomía con valor agregado	1	Proyecto de huertos orgánicos
SEÑALÉTICA	Fortalecimiento de la sensibilización ambiental	Número de señales colocadas	Educación ambiental	2	Plan de señalización Ambiental
ARMONÍA PAISAJÍSTICA	Descontaminación de ríos y vertientes	Número de proyectos ejecutados	Calidad del agua y revalorización del paisaje	1	Proyecto de descontaminación de ríos
BIODIVERSIDAD	Normativas de control ambiental	Número de ordenanzas en ejecución	Mejoramiento de la calidad ambiental	1	Ordenanza para la conservación de ecosistemas, cuencas y microcuencas
	Normativa para el control de tráfico de especies de flora y fauna	Número de ordenanzas en ejecución	Conservación de especies	1	Ordenanza para la conservación de flora y fauna del cantón
	Identificación de flora y fauna	Número de proyectos ejecutados	Preservación del ecosistema	1	Actualización del inventario de flora y fauna

Fuente: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

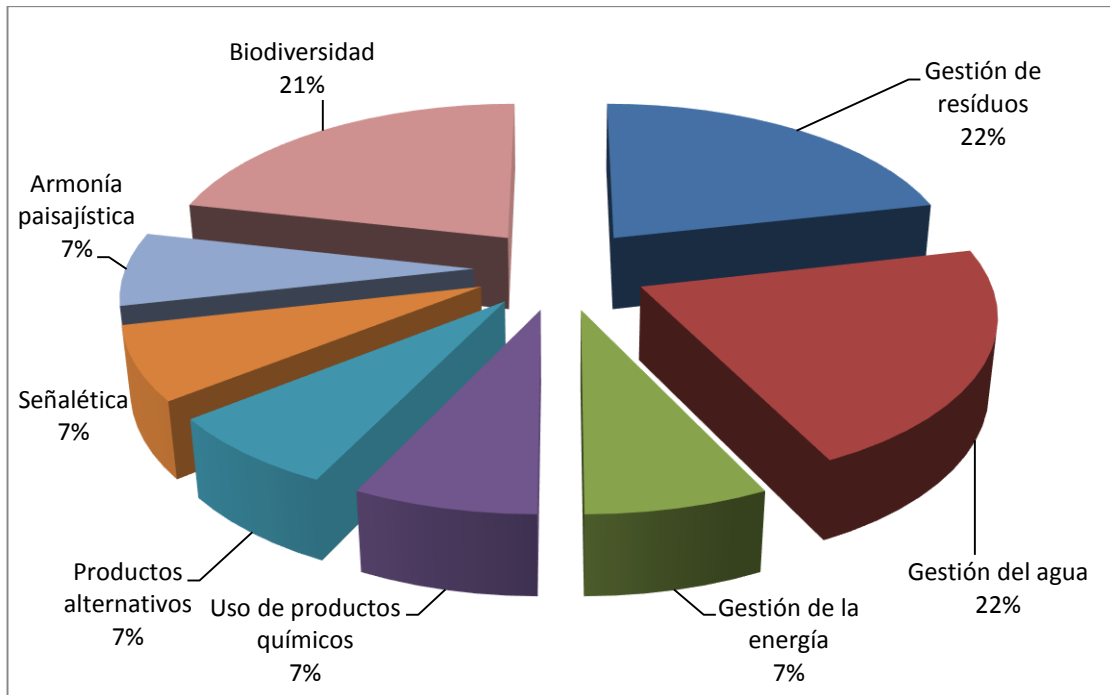


Gráfica 4.16 Estructura de matriz ambiental sostenible

Fuente: REFERENCIA OMT-MODIFICADA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Si se analiza la estructura de la matriz ambiental de sostenibilidad, se grafica claramente que el 16% (dieciséis) representa a las ocho categorías de investigación; mientras que el 84% (ochenta y cuatro) representa a los criterios, e indicadores cuantitativos e indicadores cualitativos, representados por 28% (veinte y ocho) cada uno.

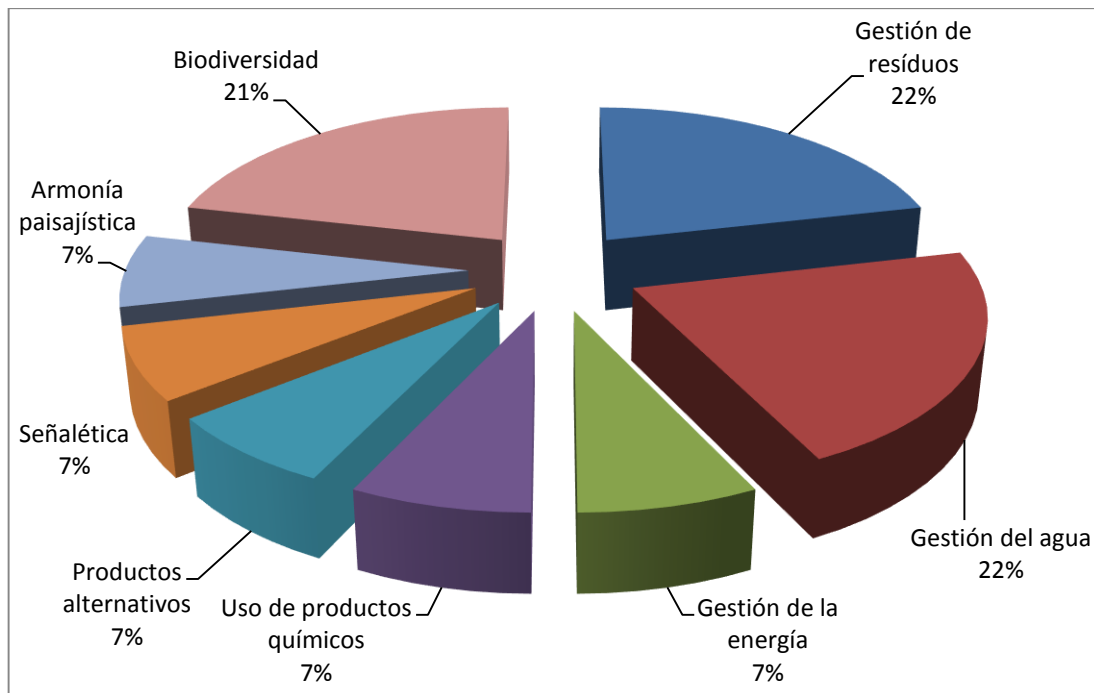


Gráfica 4.17 Relación de categorías e indicadores cualitativos

Fuente: REFERENCIA OMT-MODIFICADA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Respecto a la relación entre las categorías de análisis respecto a los indicadores cualitativos, se puede determinar que el 65% (sesenta y cinco) representa a los indicadores gestión de residuos y agua con el 22% (veinte y dos) respectivamente, mientras que biodiversidad con el 21% (veinte y uno); mientras que el resto de categorías es decir el 63% (sesenta y tres) está representada por el 35% de indicadores, cada una igual al 7% (siete).



Gráfica 4.18 Relación de categorías e indicadores cuantitativos

Fuente: REFERENCIA OMT-MODIFICADA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Respecto a la relación entre las categorías de análisis respecto a los indicadores cuantitativos, se puede determinar que el 65% (sesenta y cinco) representa a los indicadores gestión de residuos y agua con el 22% (veinte y dos) respectivamente, mientras que biodiversidad con el 21% (veinte y uno); mientras que el resto de categorías es decir el 63% (sesenta y tres) está representada por el 35% de indicadores, cada una igual al 7% (siete).

4.2.1 Relación sostenibilidad con demanda turística

En la temática anterior, se ha determinado mediante matrices de sostenibilidad tanto general, económica, sociocultural y ambiental, el estado de la comunidad evidenciado mediante indicadores tanto cuantitativos como cualitativos, por lo tanto corresponde en este apartado conocer de manera general el mercado turístico comunitario e incluso cantonal como actores fundamentales, ya que a partir de la acción humana, se puede conservar, preservar y mantener el patrimonio turístico cantonal, o por el contrario conseguir la rápida destrucción del mismo.

A partir de las actividades turísticas que el ser humano desarrolla en el territorio cantonal y comunidad anfitriona, se puede evidenciar y en otros casos imaginar por lo menos el problema a todo nivel que surge al no desarrollar actividades turísticas controladas. Por lo tanto conocer o tener una percepción de la afluencia turística, creará en la gestión pública como comunitaria la necesidad de coordinar acciones que contrarresten las consecuencias del entorno, de la cultura y permitan que el proceso dinamizador de la economía local sea más solidario y equitativo.

4.2.1.1 Análisis de la demanda turística

4.2.1.1.1 Descripción de los tipos de mercado

El cantón Pallatanga, asentada en la provincia de Chimborazo a menos de dos horas de la ciudad de Riobamba y menos dos horas y media de Guayaquil, es un cantón que en los últimos años debido a la iniciativa de sus autoridades abuscado fortalecer la actividad turística en su cantón por lo que la inversión pública ha estado encaminada a priorizar a este sector.

Por lo que está fortaleciendo sus actividades de turismo de aventura, naturaleza y ecoturismo, tanto para turistas nacionales como para extranjeros; ya que dispone de los recursos humanos y naturales para conseguirlo, por lo que el cantón se encuentra en la industria de turismo y en el mercado servicios, se intenta promover que las comunidades con vocación turística, den el salto de calidad para desarrollar el turismo comunitario, que es un mercado atractivo.

4.2.1.1.2 Descripción del tamaño del mercado global

Según el Plan de Marketing Turístico cantonal (Gad Pallatanga, 2012) que recoge información de la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo y la Cámara Provincial de Turismo a la provincia ingresaron en el dos

mil doce (2012) un total de cuarenta y siete mil (47000) turistas extranjeros, mientras haciendo referencia a la Población Económicamente Activa (PEA), de las ciudades de Riobamba y Guayaquil el total de empleados públicos y privados es de trescientos veinte y seis mil seiscientos sesenta y cuatro (326.664).

Tabla4.23 Mercado turístico global Pallatanga

DESCRIPCION	MERCADO GLOBAL
NUMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS	47000
NUMERO DE POTENCIALES TURISTAS NACIONALES	326664
TOTAL	373664

Fuente: PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PALLATANGA, 2012

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

La demanda turística potencial para el cantón Pallatanga, se concentra en estas dos ciudades, pero, no se pueden dejar de lado puntos de influencia cercana, tanto provincial como regional, e incluso nacional.

4.2.1.1.3 Determinación del mercado específico

Si se considera el universo descrito anteriormente, también se debe tomar en cuenta lo que el Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador menciona respecto a las preferencias del turista nacional, en donde el veintiséis coma uno por ciento (26,1%), prefiere desarrollar turismo de naturaleza. (Mintur, 2007).

Por lo tanto, pese a que dicha herramienta no ha sido actualizada, las tendencias de mercado respecto al Ecuador se mantienen, e incluso desde los espacios de decisión se han adoptado estrategias para fortalecer la oferta turística tanto nacional como externa; entonces se determina el mercado específico según la tabla que se muestra a continuación:

Tabla4.24 Mercado turístico específico Pallatanga

DESCRIPCIÓN	MERCADO ESPECÍFICO Pallatanga	
	2013	%
NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS	47000	38
NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES	85251	62
TOTAL	132251	100

Fuente: PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PALLATANGA, 2012

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

El cantón Pallatanga, ha pasado a ser considerado como un potencial turístico provincial a partir del año dos mil diez (2010), cuando la Corporación para el Desarrollo de las Cuencas de los Ríos Chanchán y Chimbo (CODECH), determina una estrategia de turismo, a través de la gestión de Corredores de Turismo Sostenible, determinándose para los cantones de Pallatanga y Cumandá el Corredor de Turismo Sostenible Paraíso Subtropical.

Para el año dos mil diez, (2010), se desarrolla el estudio de Potencial turístico, en donde se determina que a ese momento se tiene una visitación turística de diez mil ochocientos (10800) turistas; sin embargo, al momento se han trabajado en proyecciones fundamentados en dicha estadística, por lo tanto, ados mil catorce (2014), se tuvo una proyección de llegada de turistas igual a doce mil ochocientos (12800) turistas. (Barahona, 2015). Si se realiza un análisis integral de la incidencia en el territorio, se obtiene:

Tabla 4.25 Relación de incidencia turística

TURISTAS PAIS	9709674
TURISTAS PROVINCIA	130323
TURISTAS CANTÓN	12300

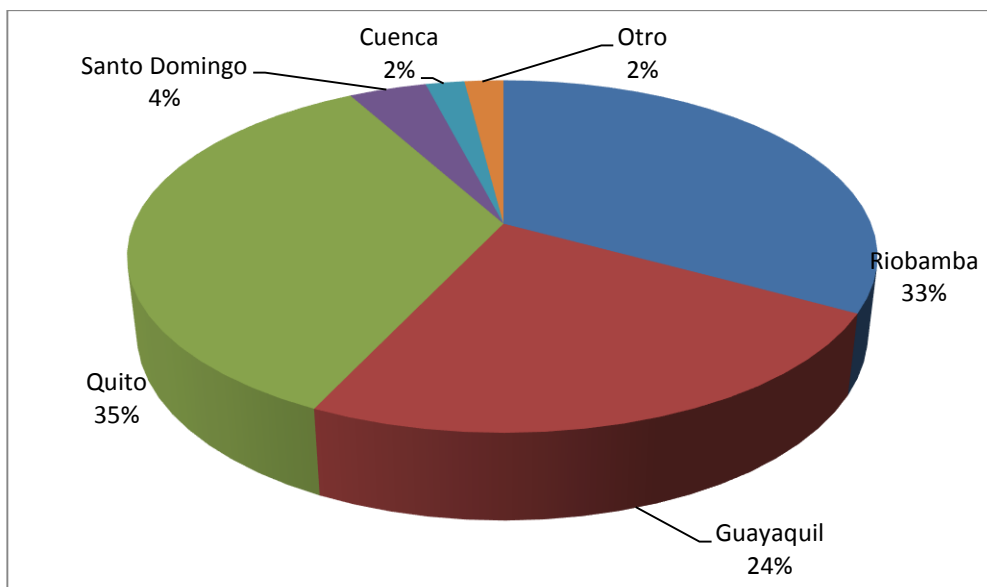
Fuente: PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PALLATANGA, 2014

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Se describe gráficamente que, en función del turismo interno nacional, las visitas a Chimborazo representan el 1,24% del total nacional, mientras que 0,12% representa Pallatanga en el mercado turístico nacional. La demanda del cantón Pallatanga representa el 9,44% del porcentaje de visitas turísticas en función del total provincial.

4.2.1.1.4 Mercados turísticos del cantón Pallatanga

Según datos de la oficina de turismo del GAD Pallatanga, se han definido tres (3) mercados turísticos importantes para el cantón, estos son Quito, Riobamba y Guayaquil; en menor incidencia aparecen Cuenca y Santo Domingo de los Tsáchilas. Razón por la cual las estrategias que adopte el cantón respecto a la demanda turística deberán responder a la realidad de los turistas, de sus lugares de procedencia y segmentos de mercado a los que se quiere atraer al territorio. Seguidamente se ha graficado lo referido respecto a los mercados turísticos nacionales de interés para el cantón Pallatanga y obviamente para la comunidad Guangashí-La Tigrera.



Gráfica 4.19 Mercados turísticos de Pallatanga

Fuente: UNIDAD DE TURISMO GAD PALLATANGA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

4.2.1.1.5 Demanda turística a la comunidad

Según datos obtenidos de la unidad de turismo del GAD Pallatanga en base a estadísticas comunitarias, se tiene que la visitación al sendero ecológico Guangashí semanalmente es de treinta (30) personas promedio, es decir un promedio de mil quinientos sesenta (1560) turistas al año con un crecimiento en días feriados de un setenta por ciento (70%), es decir veinte y uno (21) turistas más; por lo tanto, se llega a un límite superior de cincuenta y uno (51) visitantes.

Si se consideran seis fines de semana de feriados y días festivos de interés cantonal, se debe considerar un incremento de ciento ocho (108) turistas, por lo tanto, se estima una visita anual de turistas a la comunidad de mil seiscientos ochenta y ocho (1688). Si se establece una relación porcentual respecto a la incidencia turística de la comunidad Guangashí-La Tigrera en el cantón, se tiene que el turismo hacia la comunidad representa el trece por ciento (13%).

4.2.1.1.6 Proyección de la demanda turística comunitaria

Seguidamente se determinará la proyección de la demanda turística a la comunidad, para ello en consideración que el turista que visita el cantón es nacional, se utilizará la tasa de crecimiento turístico de once por ciento (11%), reflejada en el dos mil catorce y entregada por el área técnica del Ministerio de Turismo coordinación zonal tres (3).

Tabla 4.26 Demanda turística proyectada

DEMANDA PROYECTADA	AÑO
1688	2015
1874	2016
2080	2017
2309	2018
2563	2019
2844	2020

Fuente: MONITOREO COMUNIDAD, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

De la tabla de proyección de demanda se espera que en cinco (5) años, es decir al dos mil veinte (2020) la visita turística se incremente en mil ciento cincuenta y seis (1156) turistas respecto a las visitas actuales. Esto implica un crecimiento quinquenal del cincuenta y nueve por ciento (59%). Por lo tanto, avizorando este crecimiento la comunidad debe organizarse para que mediante la determinación y acción de procesos trabajen la actividad turística de manera adecuada.

4.2.2 Análisis de la oferta turística cantonal

Es importante hacer la mención, que el desarrollo de la actividad turística ha ido tomando interés y participación tanto pública como privada a partir del año dos mil once (2011), que es cuando se inicia la inversión municipal con planificación turística. Vistos los catastros turísticos municipales, se tienen datos de servicios turísticos desde el año dos mil tres (2003).

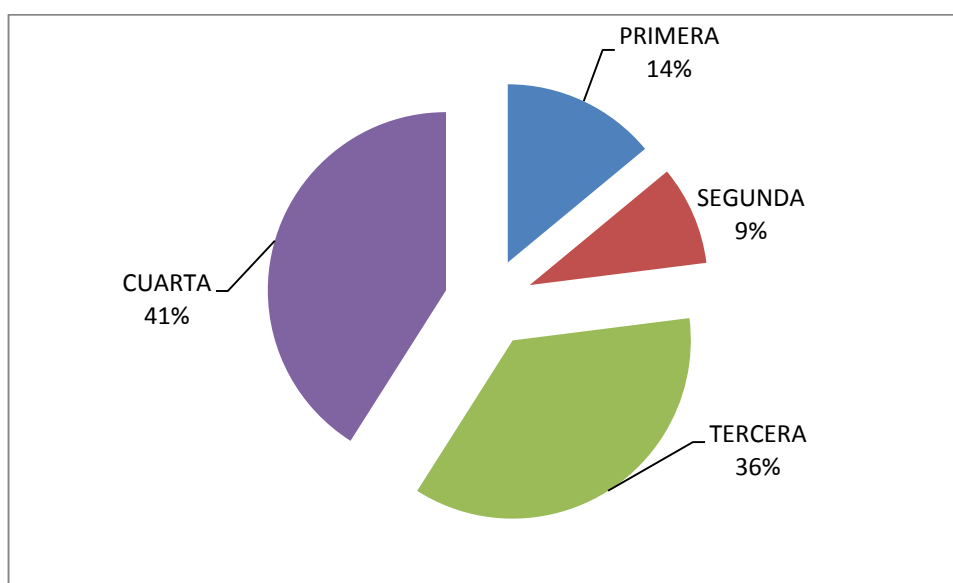
4.2.2.1.1 De los bienes y servicios turísticos locales

Este análisis parte del catastro turístico cantonal, considerando exclusivamente los establecimientos turísticos, es decir que se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo y tiene la licencia de funcionamiento que avala su actividad e incluso garantiza al turista un mejor servicio que los establecimientos no registrados e informales.

Se cuenta en el cantón con una planta turística regularizada de veinte y dos establecimientos (22), de los cuales seis (6%) son de alojamiento y representan el veinte y siete por ciento (27%) del total cantonal; en el servicio de alimentación se tiene como estadística dieciséis (16) establecimientos que representan en el general cantonal el setenta y tres por ciento (73%).

El servicio de hospedaje se encuentra disperso tanto en la zona urbana como rural, a diferencia del servicio de alimentación que se ubica en el área urbana y de expansión urbana planificada. Las plazas identificadas por servicio que se determinan en el catastro turísticocantonal son setecientos veinte (720) plazas para alimentación; y doscientas noventa y seis (296) para alojamiento.

Finalmente se establece que existen en el territorio establecimientos de primera a cuarta categoría, según lo detalla el gráfico siguiente:



Gráfica 4.20 Categorización establecimientos turísticos Pallatanga

Fuente: CATASTRO TURÍSTICO PALLATANGA, ITUR, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

El setenta y siete por ciento (77%) corresponde a las categorías dominantes de establecimientos turísticos en el cantón, mientras que el veinte y tres (23%) manejan más exclusividad, mejor servicio y también mayor costo; la estrategia más allá de mejorar los indicadores debe ser garantizar un servicio de calidad al turista para que encuentre satisfacción en su visita al territorio.

La comunidad Guangashí-La Tigrera, tiene la intención de organizarse para desarrollar el turismo en la localidad, además de mantener estrategias de acercamiento en base a alianzas puede ser una oportunidad para fortalecer el trabajo sectorial y mejorar la oferta local, sin olvidar que la premisa será siempre servicios de calidad, eso permitirá gradualmente ir posicionando de mejor manera al cantón e ir contribuyendo para transformarlo paulatinamente en un destino turístico nacional.

4.2.2.1.2 De la competencia

Desde el ámbito geográfico por las características climáticas, se presentan dos cantones como competencia directa de Pallatanga, estos son Cumandá que territorialmente corresponde a la provincia de Chimborazo y Gral. Antonio Elizalde (Bucay) que es parte de la Provincia del Guayas. La desventaja para el cantón Pallatanga frente a la competencia es que ellos se encuentran más cerca al mercado turístico natural que es Guayaquil, mientras que la desventaja para la competencia respecto a Pallatanga está identificada en el clima, pues parte de la propuesta turística es vender el clima que es el plus turístico de Pallatanga.

De acuerdo a información de la oficina turística de Pallatanga, se conoce que en los cantones de la competencia se maneja el turismo de una manera más organizada desde lo comunitario, más, no existen apreciaciones positivas para los servicios ofertados en esas localidades.

4.2.2.1.3 Proyección de la oferta

Para proyectar los servicios ofertados en el territorio, se toma como punto de partida el total de plazas respecto a los servicios existentes, aplicando una fórmula estadística, manteniendo como coeficiente de crecimiento turístico interno once por ciento (11%) según consulta realizada a los técnicos del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) coordinación zonal tres (3) en la ciudad de Riobamba.

Tabla 4.27 Oferta turística crecimiento anual proyectado

OFERTA	CRECIMIENTO ANUAL PROYECTADO
1016	2015
1128	2016
1252	2017
1390	2018
1542	2019
1712	2020

Fuente: CATASTRO TURÍSTICO PALLATANGA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

De las estadísticas proyectadas se tiene que con una oferta actual de mil dieciséis (1016) en cinco años (5) se llegará mil setecientos doce (1712), es decir en el año dos mil veinte (2020). Esto implica un incremento en los servicios ofertados igual a seiscientos noventa y seis (696) plazas, lo que representa el sesenta y nueve por ciento (69) de crecimiento respecto a la estadística original.

4.3 Establecer un Modelo de Gestión turística sostenible para la comunidad Guangashí-La Tigrera del cantón Pallatanga provincia de Chimborazo.

4.3.1 Datos Informativos

4.3.1.1 Organización ejecutora

Se espera que, con la elaboración de esta herramienta, se dé inicio al desarrollo turístico planificado en la comunidad Guangashí – La Tigrera, que mediante el desarrollo talentos y capacidades puedan desde sus directivos, comunidad y emprendedores turísticos ejecutar esta propuesta.

4.3.1.2 Ubicación

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: Guangashí-La Tigrera

Referencia: Vía San Jorge Bajo

4.3.1.3 Beneficiarios

Se espera que con la propuesta los beneficiarios directos sean las treinta (30) familias de la comunidad de manera directa; mientras que indirectamente los centros de alimentación y hospedaje tanto como los turistas que visitan el cantón.

4.3.2 Antecedentes de la propuesta

Las inversiones realizadas desde el gobierno nacional en los últimos ocho años (8), a la actualidad se puede palpar un fortalecimiento de la gestión turística, un crecimiento de la demanda, así como un mejoramiento en la calidad de servicios por parte de la oferta; esto garantiza que el turista que visita Ecuador, tanto como el mismo nacional disfruten a lo largo y ancho del país.

Este criterio, hace que Pallatanga no se encuentre de un lado a esta realidad de desarrollo turístico nacional; si se tiene como premisas que el cantón se considera como un potencial turístico gracias a las bondades de la naturaleza, la geografía y el clima; sin embargo también es importante hacer mención que es muy corto el tiempo que se viene trabajando para potenciar turísticamente al cantón, ya sea desde lo público o lo privado; aún hay mucho que hacer; sin embargo la fortaleza es la decisión comunitaria, tanto como la municipal para desarrollar en conjunto la actividad turística en el territorio.

La necesidad de planificar la actividad turística más si se tiene la premisa de un proceso sostenible que ofrezca al turista un turismo diferente, garantice al turista la satisfacción al llegar y al despedirse del territorio y lo más importante que regrese; por lo tanto, el Modelo de Gestión es una herramienta adecuada para el manejo turístico en la comunidad Guangashí-La Tigra.

4.3.3 Justificación

La gestión turística no es un proceso que lo lleva una institución, una persona o un grupo de personas, mucho menos un deseo antojadizo de desarrollar el turismo desde lo empírico. Al contrario, se busca con esta herramienta un proceso planificado que responda a la necesidad del turista y a la realidad de la comunidad.

Estableciendo parámetros claros de actuación, en donde la comunidad, así como los individuos que de manera seria deseen emprender en el turismo como una actividad complementaria a las cotidianas que realizan, que garantice un ingreso extra a las arcas familiares. Promoviendo actividades sostenibles y amigables con el entorno, fortaleciendo la identidad comunitaria, aprovechando las potencialidades de su gente, sus productos, la naturaleza y el clima.

Sin duda alguna un proceso planificado, garantizará que desde lo público (municipal) lo privado (planta turística local) se pueda pensar en un trabajo coordinado, organizado que busque dinamizar la economía, mejorar el sistema turístico cantonal y sobre todo mejore la calidad de vida de los beneficiarios.

4.3.4 Objetivos de la propuesta

4.3.4.1 Objetivo General

Establecer un modelo de gestión turística sostenible para la comunidad Guangashí-La Tigrera del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo.

4.3.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar las condiciones básicas y componentes del modelo de gestión
- Establecer las líneas de articulación generales para el modelo de gestión
- Proponer el modelo de gestión de turismo sostenible para la comunidad Guangashí –La Tigrera

4.3.5 Fundamentación de la propuesta

Para la presente propuesta, previo a detallar los objetivos específicos, es importante determinar la misión y visión de la comunidad, para determinar un punto de inicio conociendo a donde van y quienes son como comunidad.

La fundamentación de la propuesta directamente se integra con el desarrollo comunitario y emprendimientos productivos, de ahí la necesidad de definir la visión y misión de la comunidad, organizacionales, teniendo presente las acciones de planificación, articulación, control y evaluación. A corto mediano y largo plazo.

4.3.5.1 Diseño de la Visión organizacional

Debe ser desarrollada de manera técnica y participativa, para ello se ha elaborado una matriz para la elaboración de la visión.

Tabla 4.28 Lineamientos para construir la Visión

LINEAMIENTOS PARA CONSTRUIR LA VISIÓN		
DEFINICIÓN	ELEMENTOS	PREGUNTAS DIRECTRICES
Define donde quiero llegar en 3, 4,5 o más años. Estado ideal. Fuerza motivante. Rectifica, modifica o cambia la orientación de la organización	Comunidad en perspectiva a largo plazo	¿Cómo será la comunidad en 5-10 años?
	Mercado	¿Qué logros se pretenden?
	Tecnología	¿Qué avances tecnológicos?
	Infraestructura	¿Qué mejorar?
	Servicio	¿Qué otros servicios?
	Intenciones	¿Para qué hacerlo?
	Desarrollo Humano	¿Con qué talentos humanos?

Fuente: BARAHONA, JAVIER, TESIS MAESTRÍA, UTA, 2013

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Cumplidos los lineamientos para el diseño de la visión, luego de un trabajo participativo, se tiene como resultado la visión organizacional, en este caso de la comunidad Guangashí-La Tigrera:

“Posicionar a la comunidad Guangashí-La Tigrera a nivel local, regional y nacional mediante la implementación de turismo sostenible, en los próximos diez (10) años, como estrategia para promover el desarrollo y buen vivir de la comunidad, generando beneficios económicos, ambientales y sociales, mediante acciones sostenibles”.

4.3.5.2 Misión organizacional

Igual tratamiento que la visión, la misión debe ser desarrollada de manera técnica y participativa, para ello se ha elaborado una matriz para la elaboración de la misión:

Tabla 4.29 Lineamientos para construir la Misión

LINEAMIENTOS PARA CONSTRUIR LA MISIÓN		
DEFINICIÓN	ELEMENTOS	PREGUNTAS DIRECTRICES
Define la razón de ser. Para que existimos. Esencial para formular objetivos y estrategias	Clientes	¿Quiénes son los clientes?
	Productos o servicios	¿Cuáles son los principales productos o servicios?
	Mercados	¿Dónde compite la comunidad?
	Tecnología	¿Es la tecnología un interés primordial?
	Interés por la supervivencia, el crecimiento y la rentabilidad	¿Trata la comunidad de alcanzar objetivos económicos?
	Filosofía	¿Cuáles son las creencias, aspiraciones y prioridades filosóficas fundamentales?
	Concepto de sí misma	¿Cuál es la competencia distintiva o su principal ventaja competitiva
	Interés por la imagen pública	¿Se preocupa la comunidad por aspectos sociales, económicos y ambientales?
Interés por los pobladores	¿Se considera que los comuneros son un activo valioso?	

Fuente: BARAHONA, JAVIER, TESIS MAESTRÍA, UTA, 2013

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Cumplidos los lineamientos para el diseño de la visión, luego de un trabajo participativo, se tiene como resultado la misión organizacional o en este caso de la comunidad:

“Aprovechar los recursos naturales, culturales e históricos a nivel comunitario, local, regional y nacional, para desarrollar el turismo, a través de una oferta turística sostenible y de calidad, respetando las tendencias y necesidades de los mercados turísticos nacional e internacional, promoviendo la identidad local, aprovechando el apoyo estatal y privado, con el propósito de apoyar el desarrollo socioeconómico; fortaleciendo las capacidades

locales para fomentar el emprendimiento, transferir conocimiento y tecnologías, mejorando la oferta turística en el mercado, con la finalidad de entregar al turista una experiencia única”.

4.3.6 Condiciones básicas y componentes del Modelo de Gestión

4.3.6.1 Condiciones básicas del Modelo de Gestión

La presente propuesta, presenta a continuación las condiciones básicas para la construcción adecuada de una herramienta de acción planificada y que responde a la necesidad del territorio. Por lo tanto, es importante que se cumplan las condiciones mínimas requeridas.



Gráfica 4.21 Condiciones básicas del modelo de gestión

Fuente: REFERENCIA OMT-MODIFICADA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Comunidad con vocación turística: Vocación que la adapta en función de las fortalezas y oportunidades locales, especialmente de la conservación del entorno, servicios básicos y vialidad, sin embargo el requisito de este primer condicionante es una comunidad deprimida; que en ningún caso ni por ninguna circunstancia se refiere a pobre.

Flujo turístico inicial con perspectivas de crecimiento: Esta condición básica, queda evidenciado en el objetivo número dos (2) de la investigación general, pues la comunidad Guangashí – La Tigra presenta un flujo turístico en crecimiento, por lo tanto se convierte a su

vez en una posibilidad real para promover el desarrollo turístico por parte del gobierno autónomo descentralizado municipal de Pallatanga.

Infraestructura turística mínima para desarrollar la actividad turística: Se puede evidenciar en la comunidad que cuenta con esa infraestructura mínima, actualmente se refleja en la vía de acceso, dotación de servicios básicos, recolección de desechos, cercanía con la planta turística, el fortalecimiento de la zona con facilidades turísticas; en general su cercanía con la zona urbana cantonal, le da un valor agregado a la comunidad, indistintamente de no contar con servicios turísticos para ofertar desde la comunidad.

Organización comunitaria: Para el trabajo productivo tradicional o prestación de servicios pues en Guangashí –La Tigrera se presenta esta posibilidad, la comunidad está organizada desde el punto de vista dirigencial, sin embargo desde el enfoque turístico se presenta como una de las grandes debilidades, que debe ser considerada para los propósitos y éxitos de esta propuesta, caso contrario no se podrá viabilizar el modelo de gestión.

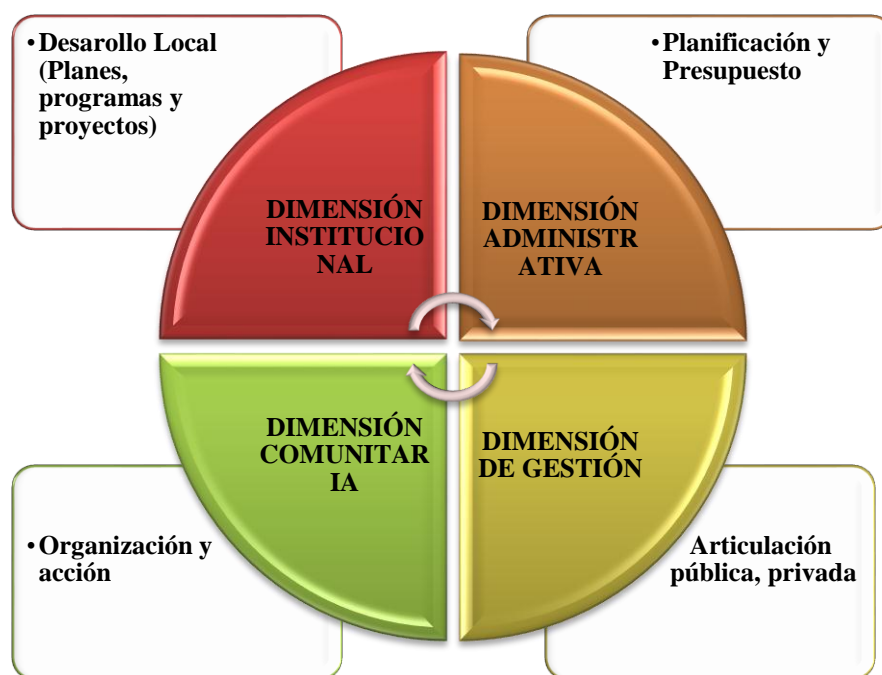
Si se aterrizan estas condicionantes en el territorio, la comunidad Guangashí-La Tigrera y otras del territorio son candidatas para cumplir el modelo de gestión propuesto; pues tiene vocación turística, justificada con la inversión municipal y ministerial, La inversión municipal ha tratado de fortalecer el sistema turístico territorial, la infraestructura turística del territorio, permite desarrollar la actividad turística y finalmente, aunque la comunidad no es legalmente reconocida en su forma, presenta como comunidad una organización que demuestra interés en trabajar procesos de desarrollo productivo respecto al turismo sostenible.

4.3.6.2 Componentes del Modelo de Gestión

Para establecer los componentes del modelo de gestión, se ha creído necesario abordarlo en función de cuatro (4) dimensiones:

- Dimensión institucional
- Dimensión administrativa
- Dimensión de gestión
- Dimensión comunitaria

Cada una cumple un rol importante para la consecución de los objetivos, se aclara que cada dimensión tiene una correlación entre sí, ninguna puede quedarse aislada del proceso que permita generar el modelo de gestión que determine la necesidad de articular acciones y presupuestos coordinados que garanticen resultados reales en el territorio motivo de investigación. Seguidamente se representa cada dimensión o componente con su estructura básica:



Gráfica 4.22 Dimensiones del modelo de gestión

Fuente: REFERENCIA OMT-MODIFICADA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Tal como se demuestra en la figura, se presentan cuatro dimensiones o componentes dentro del modelo de gestión propuesto:

1. Dimensión institucional

Esta dimensión construye el desarrollo local, en función de las competencias asignadas al gobierno autónomo descentralizado municipal de Pallatanga, es decir aquí inicia la generación del desarrollo local, para el caso de la presente investigación se determina el desarrollo comunitario.

Desde esta instancia se generan los planes, programas y proyectos necesarios para fortalecer a las comunidades, sin embargo algunas competencias no son del municipio, sino jerárquicamente de otros gobiernos autónomos, por lo tanto es una debilidad que desde el GAD Pallatanga no se puedan satisfacer todas las necesidades, esto depende también del presupuesto que en función de los parámetros e indicadores nacionales, corresponde a una asignación pequeña lo que limita también la acción institucional.

2. Dimensión administrativa

Que corresponde también al gobierno autónomo descentralizado municipal, mismo que cumpliendo lo establecido en la Constitución del Ecuador y demás normas legales, determina los mecanismos de participación y beneficios para el territorio en función de los presupuestos y la planificación cantonal.

El éxito de la planificación municipal tanto estratégica como operativa depende en alto grado de la calidad del talento humano institucional, sumado a la eficacia, eficiencia y cumplimiento de la planificación anual, lejos de compromisos personales y electorales desde la parte política.

3. Dimensión de gestión

Este apartado, es uno de los más importantes, ya que en función de las competencias, la Constitución del Ecuador garantiza y obliga a los gobiernos autónomos a trabajar y planificar el desarrollo de los territorios de manera coordinada y articular acciones y presupuestos para optimizar los recursos cualquiera que sea.

4. Dimensión comunitaria

La dimensión más importante del modelo de gestión, pues desde aquí y hasta aquí van a desarrollarse los procesos territoriales, tanto de desarrollo como de ordenamiento territorial, claro está que desde el gobierno autónomo descentralizado municipal, no puede hacerse todo, se requiere contar con el apoyo permanente de la comunidad beneficiaria en este caso, misma que a la vez debe generar la necesidad, exigir cumplimiento, provocar desarrollo integral y gestión articulada.

Si no existe en una comunidad el valor agregado de la organización, poco o nada valdrá la implementación de un modelo de gestión, pues se necesita el apoyo permanente de la

ciudadanía, el seguimiento y monitoreo, como la evaluación a los procesos y actos administrativos del territorio.

4.3.7 Líneas de articulación del modelo de gestión

4.3.8 Para el modelo de gestión se consideran tres (3) líneas de articulación:

- Articulación para el desarrollo
- Articulación para la sostenibilidad
- Articulación para la gestión



Gráfica 4.23 Líneas de articulación del modelo de gestión

Fuente: REFERENCIA OMT-MODIFICADA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Se caracteriza seguidamente la primera línea de articulación:

4.3.8.1 Articulación para el desarrollo

Esta línea de articulación, responde al desarrollo desde la planificación y lo jurídico, pues se consideran en este espacio herramientas de planificación territorial tanto nacional (PNBV), como provincial y cantonal (PD&OT) y finalmente el marco jurídico que obliga la Constitución del Ecuador a través del COOTAD.

La correlación entre la línea estratégica de desarrollo y la de sostenibilidad busca el buen vivir, que lo determina el Plan Nacional sin embargo concatenadamente se determina a través del COOTAD en el caso del GADM Pallatanga el cumplimiento de competencias establecidas, lo que requiere entonces de una planificación local ajustada al presupuesto.

4.3.8.2 Articulación para la sostenibilidad

Este componente, se genera a través de un proceso de gestión con los sectores público, privado y organizaciones no gubernamentales, esta conjunción con el enfoque de sostenibilidad generando en la comunidad momentos de equilibrio ecológico, justicia social y rentabilidad económica generan en sí el desarrollo sostenible en la actividad turística, siempre respetando el ordenamiento jurídico del país y en los territorios.

Sin embargo no es o debe buscarse que únicamente el turismo sea sostenible, la responsabilidad es de todos los actores turísticos, pues debe fortalecerse la cadena productiva en sí, de manera que todos los emprendimientos que se generan por actividad turística, promuevan desarrollo en todo sentido.

4.3.8.3 Articulación para la gestión

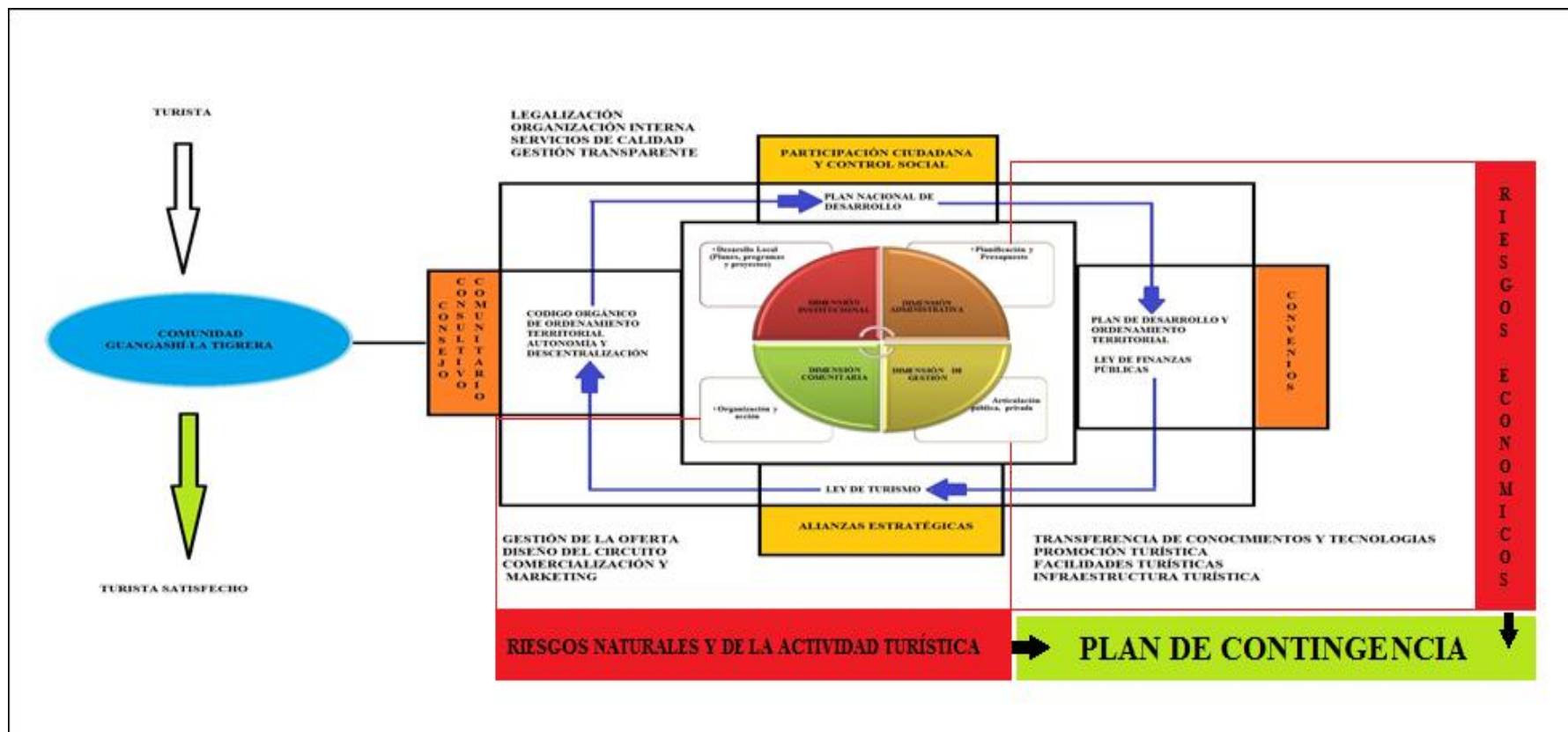
Finalmente la gestión para el desarrollo debe ser generado desde las necesidades locales de la comunidad, ahora que la vocación es turística, debe generarse espacios de discusión y acuerdos para ceder posiciones y permitir si esa es la decisión que el turismo sea una actividad que permita realmente el desarrollo de la comunidad receptora.

Por otro lado desde lo público y partiendo desde una planificación turística adecuada se debe generar desarrollo sin olvidar la importancia que la empresa privada tiene y su rol empresarial para beneficio comunitario; además en el caso del gobierno autónomo descentralizado municipal de Pallatanga, existe una ventaja importante, pues tiene transferida a su favor la competencia turística, lo que determina para la institución el cumplimiento de determinados

lineamientos emanados desde el órgano rector de turismo nacional como es el Ministerio de Turismo.

4.3.9 Modelo de Gestión de turismo sostenible de la comunidad Guangashí-LaTigrera

El modelo de gestión propuesto en esta investigación, se basa en los objetivos anteriores respecto a las condicionantes básicas y los componentes del modelo de gestión y de las líneas de articulación tanto de desarrollo, sostenibilidad y gestión, por lo tanto este modelo de gestión requiere de la participación de todos los actores turísticos del territorio.



Gráfica 4.24 Modelo de Gestión Propuesto

Fuente: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

1. Nivel dimensiones

Este nivel de dimensiones establece cuatro (4) todas en función del desarrollo, directamente involucrando a la comunidad, las dimensiones institucional y administrativa, se encuentran ligadas directamente, pues son responsabilidad del gobierno autónomo descentralizado municipal de Pallatanga.

Desde el área institucional, cumpliendo lo que el orgánico institucional determina, le corresponde a la unidad de desarrollo local generar los programas, proyectos y actividades en beneficio del colectivo, para el caso motivo de investigación para la comunidad Guangashi- La Tigra, respecto a lo que compete al turismo cantonal está responsabilidad es de la coordinación de gestión turística.

Es importante reconocer que el cantón tiene una vocación productiva enfocada desde las actividades turística, agrícola y ganadera; ya para el año (dos mil diez) 2010 se determinan presupuestos institucionales para promover la actividad turística en el territorio, por lo tanto apenas cinco (5) años han transcurrido, en este período se han trabajado procesos turísticos a todo nivel, sin embargo los recursos económicos no han sido los suficientes.

En las últimas dos administraciones municipales se ha dado impulso importante para el fortalecimiento del turismo local, sin embargo la empresa privada se encuentra aislada de los procesos de desarrollo local, pues no existe una organización adecuada. El GAD Pallatanga, desde el año (dos mil ocho) 2008, tiene transferida la competencia de turismo desde el Ministerio de Turismo.

El año dos mil (dieciséis) 2016 desde la administración municipal se busca fortalecer el urbanismo, de tal manera que se muestre Pallatanga al turista como un espacio acogedor en donde a más del clima se pueda disfrutar de servicios de turísticos de calidad, actividades turísticas variadas, gastronomía exquisita y sobre todo de la hospitalidad de sus gente.

Posteriormente, se detallan de manera general los proyectos previstos para el desarrollo cantonal, incluso aquellos cuyos beneficiarios son los habitantes de la comunidad Guangashí-La Tigra que llegan a un monto de inversión de cincuenta y cinco mil quinientos (55 500.00) dólares americanos.

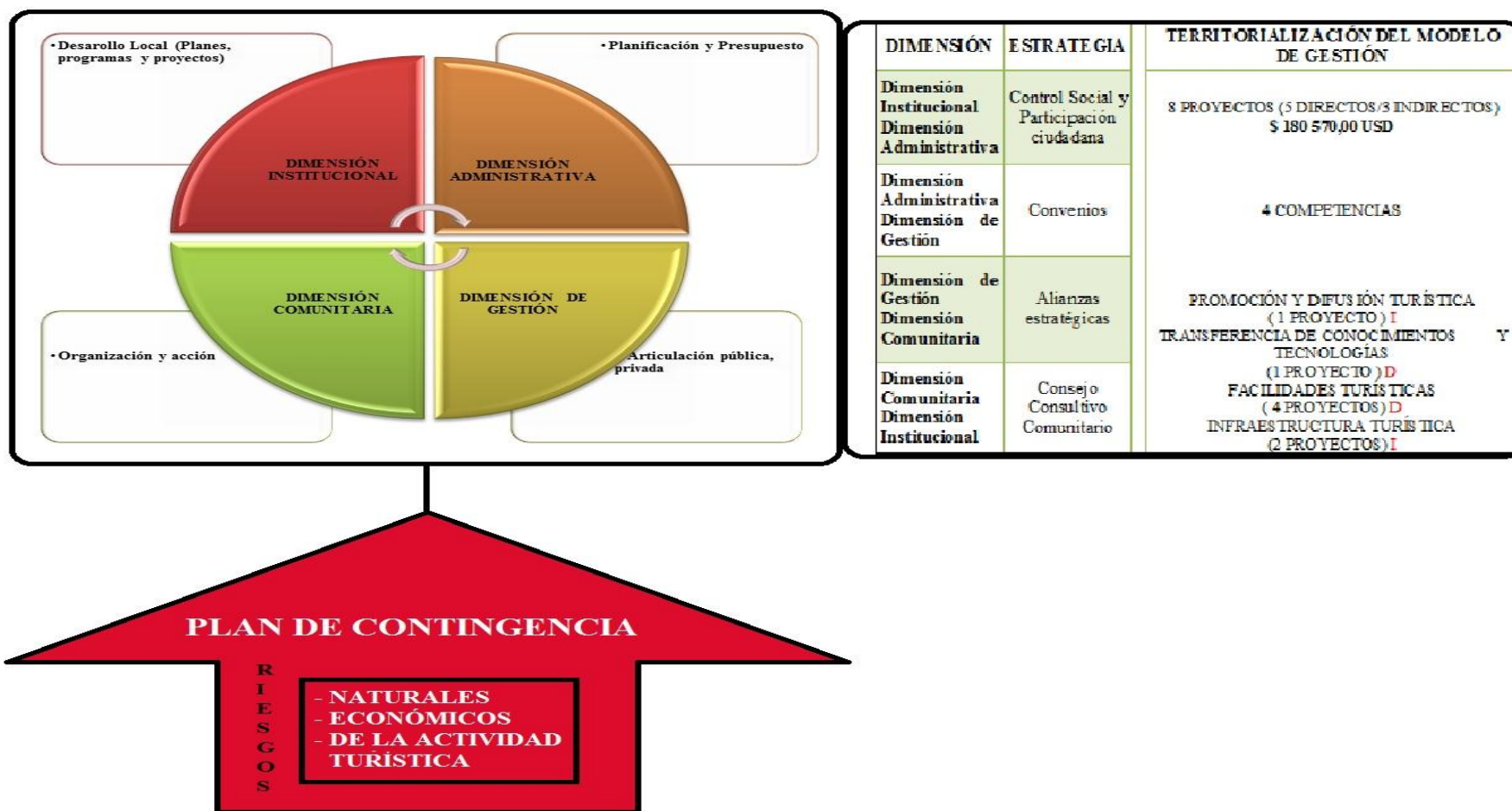
Tabla 4.30 Detalle de proyectos turísticos 2016

DEPARTAMENTO	UNIDAD	PROYECTO	MONTO	PLAZO
Planificación y Desarrollo	Desarrollo Local Turismo	Mantenimiento del sendero ecológico Guangashí La Tigra	12 000.00	60 días
		Transferencia de conocimientos para guías nativos del cantón Pallatanga	10 000.00	90 días
		Implementación de facilidades turísticas en los senderos ecológicos Guangashí y Palmital-Yaguarcocha del cantón Pallatanga	13 500.00	60 días
		Estudio de factibilidad para el Parque Acuático Pallatanga	125 000.00	120 días
		Estudio de factibilidad para la implementación de ecosanitarios y vestidores en los senderos ecológicos del cantón	20 000.00	90 días
		Estudio para la implementación del Parque del Buen vivir	35 000.00	120 días
		Promoción y difusión turística cantonal	15 000.00	365 días
		Equipamiento del iTur Cantonal	20 000.00	30 días
		TOTAL INVERSIÓN		

Fuente: PD&OT PALLATANGA, 2015

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Tabla 4.31 Territorialización del Modelo de Gestión



Fuente: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

2. Nivel Ordenamiento jurídico

Las cuatro (4) dimensiones que conforman el primer nivel, deben cumplir normativas establecidas desde la planificación nacional, ministerios, gobiernos autónomos descentralizados, otros para las empresas privadas y comunitarias. Por lo tanto a continuación se detalla la relación entre los niveles de dimensiones y ordenamiento jurídico:

Tabla 4.32 Nivel dimensiones modelo de gestión

DIMENSIÓN	TIPO DE ORDENAMIENTO JURÍDICO	FINALIDAD
Dimensión institucional Dimensión administrativa	Plan Nacional de Desarrollo	Buen vivir
Dimensión administrativa Dimensión de gestión	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Ley de Finanzas Públicas	Articulación
Dimensión de gestión Dimensión comunitaria	Ley de Turismo	Fomento turístico
Dimensión comunitaria Dimensión institucional	Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización	Cumplimiento de competencias para el desarrollo local

Fuente: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

3. Nivel estrategias

El tercer nivel representa a las estrategias que deben asumirse o crearse desde cada una de las dimensiones en coordinación con la consecuente, pues las estrategias permitirán ir cumpliendo los objetivos para llegar a la visión como comunidad planteada anteriormente, se plantean cuatro estrategias que se detallan a continuación:

Tabla 4.33 Nivel estrategias modelo de gestión

DIMENSIÓN	ESTRATEGIA	FINALIDAD
Dimensión institucional Dimensión administrativa	Control social y participación ciudadana	Cumplimiento de los presupuestos institucionales
Dimensión administrativa Dimensión de gestión	Convenios	Coordinar presupuestos, proyectos y competencias
Dimensión de gestión Dimensión comunitaria	Alianzas estratégicas	Fortalecer el turismo en el territorio
Dimensión comunitaria Dimensión institucional	Consejo consultivo comunitario	Seguimiento y monitoreo a la gestión municipal para el desarrollo comunitario

Fuente: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

4. Nivel Acciones

Se establecen acciones en tres subniveles, desde lo organizativo comunitario, desde lo municipal y desde lo privado:

4.3.9.1 Organización comunitaria

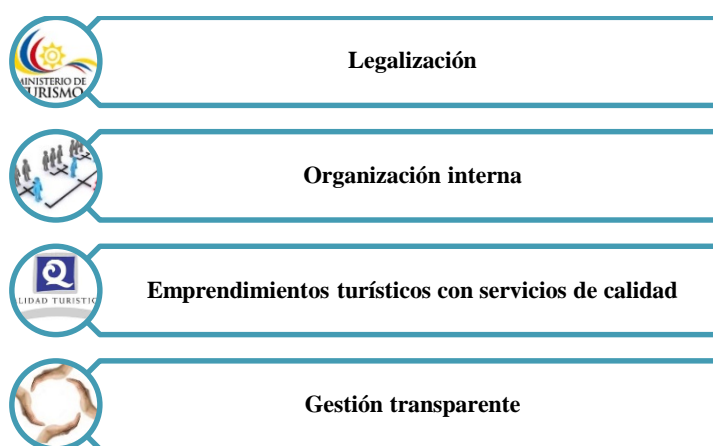
La realidad de las comunidades en el Ecuador no es diferente a la realidad de la comunidad Guangashí-La Tigrera y otras en el territorio; lo tradicional es contar con un dirigente o grupo de dirigentes más políticos que con vocación de ayuda y fortalecimiento comunitario; por lo tanto debe pensarse en que para el fomento de la actividad turística, el manejo debe ser empresarial, despojando los intereses personales, egoísmos y revanchismos, es por eso que en apartados anteriores, se determinaron los valores organizacionales.

Objetivo organizacional

Contar con una estructura organizativa comunitaria que permita la gestión eficiente de la actividad turística de calidad, con responsabilidad social y transparencia

La comunidad en su mayoría, gracias a la incidencia de la dirigencia actual, se muestra interesada en promover la actividad turística, considerando parámetros importantes como la sostenibilidad, procesos amigables con el entorno y transparencia en la gestión y manejo de recursos económicos.

Se debe conseguir una gestión autosuficiente y formal, es decir hablar de una gestión de calidad, para ello entonces deben determinarse roles y funciones específicas en función del accionar de cada integrante en relación al nivel organizativo propuesto. Por lo tanto, mediante la aplicación de instrumentos, se ha determinado las características básicas que debe cumplir la comunidad para garantizar una gestión turística de calidad.

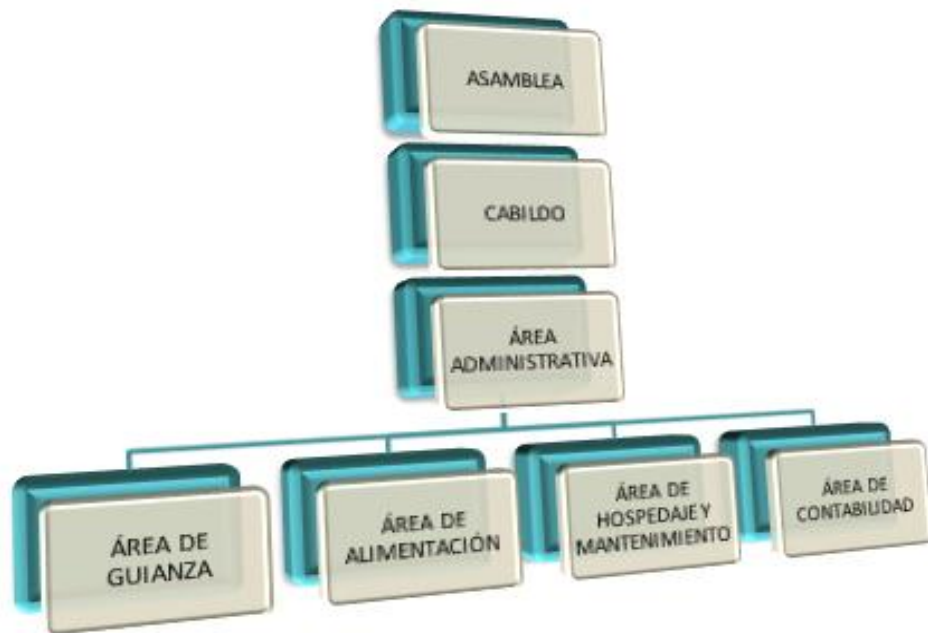


Gráfica 4.25 Fortalecimiento organización comunitaria

Fuente: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

4.3.9.1.1 Estructura organizacional interna

Aunque existen estructuras preestablecidas, se considera en este apartado las condiciones actuales y la realidad comunitaria, se sugiere un organigrama estructural que puede ayudar a fortalecer la actividad turística en el territorio y garantizar transparencia, gestión de procesos adecuada e incluso beneficios comunitarios:



Gráfica 4.26 Estructura organizacional turística propuesta

Fuente: FEDERACIÓN PLURICULTURAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR, 2008

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Se había hecho mención anteriormente que, si la pretensión es desarrollar el turismo comunitario, entonces, la clave será manejar desde la óptica empresarial, en base al orgánico estructural, de manera general se determinan los roles de cada nivel organizativo:

Pues importante considerar el nivel jerárquico que debe ser llevado y respetado, pues las condiciones de gestión para el desarrollo del territorio así lo determinan con lógica; no hay que dejar de lado la necesidad de diseñar el reglamento que permita que se pueda plasmar el reglamento organizativo, de manera que las condiciones, responsabilidades, obligaciones, beneficios y prestaciones, sean de dominio comunitario.

4.3.9.2 Subnivel privado

Una de las grandes estrategias para que las empresas turísticas a nivel mundial es crear una cultura de innovación, esto claramente responde a una demanda exigente, a la presencia u utilización frecuente de las nuevas tecnologías de la información y comunicación; esta cultura de innovación permite que las empresas turísticas mantengan el liderazgo en el mercado.

Esta cultura de innovación aterrizando en lo comunitario, debe ser embanderada desde la gestión pública como gestora de destinos, como de la organización gestora de servicios turísticos. Nuevamente aparece la importancia de un trabajo coordinado, organizado, con

objetivos y metas claras, pero con responsabilidades y obligaciones intersectoriales de incidencia turística en la zona de actuación.

Esta innovación en el sector, debe ser ejercida desde dos elementos básicos, el primero la creación de nuevos productos y servicios; y el segundo el aumento de la eficiencia organizativa; pues el gran objetivo de la innovación turística, supone la necesidad de poner en valor todos los recursos de un destino, de manera sostenible y garantizando el menor impacto que la actividad turística como tal genera.

A continuación, se desarrolla el objetivo que la comunidad busca plasmar en este componente:

Objetivo

Desarrollar al menos un circuito turístico para la comunidad Guangashí
La Tigra

Para ello será importante establecer ciertos criterios, que permitan mejorar las posibilidades de que a través del turismo se dinamice la economía local manejado sosteniblemente.



Gráfica 4.27 Subnivel sector privado turístico

Fuente: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

4.3.9.3 Subnivel municipal

El rol de una alianza estratégica, comunitario-público, comunitario-privado o comunitario-público-privado, debe en un corto plazo entregar beneficios a los asociados comunitarios, ya que de no ser así se puede provocar un proceso de desmotivación en los miembros de la comunidad y un alto riesgo de fracaso en el proyecto.

Una alianza estratégica, no es sino un acuerdo de relación institucional y de negocio que se establece entre un emprendimiento de turismo comunitario y los actores privados, públicos o los dos, el principal propósito de este acuerdo es alcanzar una mayor llegada de turistas, esto garantizará la sostenibilidad económica del emprendimiento.

Este proceso de alianza estratégica, debe también al igual que la comercialización incluir a los miembros de la comunidad garantizando que dichos elementos se apropien del proceso; una participación directa permitirá que exista un monitoreo y control de los acuerdos establecidos por las partes.

Objetivo

Gestionar una articulación efectiva de los productos y servicios generados con los actores públicos y privados del entorno turístico para potenciar la llegada de turistas.

Para este objetivo es importante determinar ciertos criterios en los que los actores turísticos, dependiendo de su competencia pueden aportar para el fortalecimiento del turismo en la zona de influencia de la investigación:

4.3.9.3.1 Competencias turísticas municipales

Actualmente, los gobiernos autónomos descentralizados municipales, que hayan firmado la transferencia de competencias turísticas, antes del año dos mil ocho (2008), tienen responsabilidad e incidencia turística para beneficio de los territorios, pues son gobiernos autónomos que tienen la descentralización turística. A partir de ese año, la constitución del Ecuador establece al turismo como una competencia concurrente, es decir que todos los Gobiernos Autónomos Descentralizados lo pueden realizar de una manera coordinada.

Por lo tanto dentro de sus competencias el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga, puede desarrollar las siguientes acciones:



Gráfica 4.28 Subnivel competencias municipales

Fuente: OFICINA DE TURISMO CANTONAL, 2014

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Desde el GAD Municipal de Pallatanga, se considera que el turismo es una actividad productiva, por lo tanto el apoyo coordinado con el GAD provincial de Chimborazo y Ministerio de Turismo ara promover procesos de capacitación turística en las áreas que así lo requiera la comunidad, así por ejemplo en guianza turística, manejo de alimentos, seguridad alimentaria, atención al cliente, contabilidad básica, fortalecimiento de destinos turísticos, por mencionar algunos.

Al contar con la oficina de turismo, es llevadero y adecuado para la institución pública promocionar y difundir la oferta turística cantonal, en este caso la que incide directamente en la comunidad de investigación.

Respecto a las facilidades turísticas, el GAD municipal Pallatanga ha venido apoyando implementando y mejorandolas facilidades turísticas, sean senderos, señales turísticas, puentes peatonales, miradores; aún hace falta fortalecer las rutas turísticas con más facilidades, de tal manera que se le permita al turista encontrar la comodidad y los recursos necesarios de ubicación en el territorio.

El tema de infraestructura turística puede resultar en aspectos como un centro de interpretación turística en la comunidad, mejoramiento de vías para el acceso y llegada del turista, implementación de zonas wireless, dotación y mejoramiento de servicios básicos, entre los principales.

Mucho dependerá de factores económicos como presupuestos institucionales así como de voluntad política por lo público; mientras que por lo privado depende del compromiso de la dirigencia y de la comunidad para fortalecer la actividad turística, emprender, participar, colaborar decididamente en el fortalecimiento del turismo sostenible.

4.3.9.4 Gestión de Riesgos

4.3.9.4.1 Eventos ocurridos en el Territorio

Por su ubicación geográfica se encuentra sobre la falla geológica Pallatanga que se extiende al sur desde el Golfo de Guayaquil hasta Chigual la Sofia en Colombia, presenta una zona eminentemente de alto riesgo, particularmente de deslaves, inundaciones, incendios forestales, sismos entre otros.

La falla Pallatanga se inicia en el Golfo de Guayaquil y atraviesa la cordillera occidental bordeando el río Pangor y se prolonga al norte hacia la población de Cajabamba, zona a la cual se le atribuye el epicentro del mismo terremoto de 1797 que destruyó la antigua ciudad de Riobamba (*Gutscher et al, 1999*).

Las Inundaciones y/o desbordamientos son frecuentes en la época invernal ya que las precipitaciones llegan a los 1250 mm. La presencia de precipitaciones intensas o de larga duración, que hayan aportado con el volumen suficiente para que saturen la masa de suelo y/o rocas, que a su vez por las características geomecánicas, propias de la masa del suelo (porosidad, naturaleza de sus elementos, compactación, ángulo de estabilidad), desestabilicen las condiciones existentes y por efecto de la gravedad se precipiten bruscamente o pausadamente. La presencia de este fenómeno se registra en las siguientes comunidades: Panza Redonda, Palmital, Jipangoto, Las Rosas, Jalubí, Santa Isabel, Guangashí, Chazasal, San Francisco de Trigoloma.

Además retomando la historia se sabe que, en la década de los 40 del siglo pasado, algunos sectores de Pallatanga se veían perjudicados por las fuertes lluvias, así se tiene que Allazamba padecía con frecuencia el deslave de la quebrada, esta bajaba arrastrando lodo y agua por el centro del pequeño poblado lo que ocasionaba molestias. Y cuando esto cesaba el suelo evidentemente quedaba sin sus nutrientes empobreciéndose más.

Actualmente los deslaves no han desaparecido, el último ocurrió en el año 2002 en Chazasal, si bien esto no provocó considerables pérdidas ambientales, ocasionó pérdidas económicas y humanas.

4.3.9.4.2 Información de la gestión de riesgos cantonal.

a) Exposición del territorio ante amenazas de origen natural

Pallatanga se localiza en una zona de alto riesgo, particularmente por deslaves, inundaciones, incendios forestales y sismos entre otros. Entre los eventos adversos sucedidos podemos citar los siguientes:

- 1946 Incendio de la Iglesia y dos casas aledañas
- 1950 Aluvión vía a Jiménez, 4 muertos
- 1959 Aluvión quebrada Chiniuco, interrupción de la vía por cuatro días
- 1979 Deslizamientos y movimientos en masa, sector Jalubí, Santa Isabel, perdidas de cultivos y potreros.
- 1982 Deslizamiento y movimientos en masa, sector Chalo, 4 viviendas evacuadas
- 1995 Inundación del Barrio el Progreso, causado por la acequia Santa Ana Sur y fallo del Sistema de Alcantarillado.
- 1995 Elevación del río Huitzitze, viviendas afectadas.
- 1998 Elevación del río Huitzitze, viviendas afectadas.
- 2005 Inundación barrio el Progreso, afectados el Jardín de Infantes, por acequia Santa Ana y fallo del Sistema de Alcantarillado.
- 2008 Destrucción del Sistema de Agua Potable por el desbordamiento del río Blanco y quebrada Millihuaico. (*Equipo PD y OT – 2011, Pallatanga*)

b) Territorio expuesto a inundaciones

Las Inundaciones y desbordamientos son frecuentes en la época invernal ya que las precipitaciones llegan a los 1250 mm.

La presencia de precipitaciones intensas o de larga duración, que hayan aportado con el volumen suficiente para que saturen la masa de suelo, que a su vez por las características propias de la masa del suelo (porosidad, naturaleza de sus elementos, compactación, ángulo de estabilidad), desestabilicen las condiciones existentes y por efecto de la gravedad se precipiten bruscamente o pausadamente.

La presencia de este fenómeno se registra en las siguientes comunidades:

1. Panza Redonda
2. Palmital
3. Jipangoto
4. Las Rosas
5. Jalubí
6. Santa Isabel
7. Guangashí
8. Chazasal
9. San Francisco de Trigoloma.

Además, retomando la historia se sabe que, en la década de los 40 del siglo pasado, algunos sectores de Pallatanga se veían perjudicados por las fuertes lluvias, así se tiene que Allazamba padecía con frecuencia el deslave de la quebrada, esta bajaba arrastrando lodo y agua por el centro del pequeño poblado lo que ocasionaba molestias.

Actualmente los deslaves no han desaparecido, el último ocurrió en el año 2002 en Chazasal, si bien esto no provocó considerables pérdidas ambientales, ocasionó pérdidas económicas y humanas.

c) Territorio expuesto a deslizamientos

Según Barragán, C 2014, la zona de falla Pallatanga constituye la región por donde la falla atraviesa de forma diagonal la Cordillera Occidental, desde la planicie costanera (Sector Cumandá – Bucay), hasta la zona de Cajabamba y San Juan, en el borde occidental de la Depresión Interandina. Y de acuerdo a la “Descripción resumida de la geología y los procesos geodinámicos externos – provincia de Chimborazo” planteada por el INIGEMM, los movimientos en masa que ocurren son principalmente deslizamientos traslacionales. En la cuenca de los ríos Chimbo y Coco, los materiales involucrados con los movimientos en masa están relacionados con los depósitos aluviales y coluvio-aluviales ricos en matriz arcillosa, y en menor proporción, con las rocas de las secuencias sedimentarias como ocurre al Sur de Trigoloma (vía Pallatanga-Panza Redonda).

Por las condiciones fisiográficas son una mezcla de movimientos en masa de ladera y de borde de cauce. Los movimientos en masa están activos, y en algunos casos como el deslizamiento de Los Santiagos, están en un estado suspendido situación vigente hasta Marzo del 2012, de acuerdo a versión de un morador del sector.

4.3.9.4.3 Política 4.6 del Plan Nacional para el Buen Vivir

Conforme a la política 4.6 del Plan Nacional para el Buen Vivir, que indica: “Reducir la vulnerabilidad social y ambiental ante los efectos producidos por procesos naturales y antrópicos generadores de riesgos.”, es preciso incorporar también en el ámbito del eco-turismo esta política que pretende:

- a) Incorporar la gestión de riesgos en los procesos de planificación, ordenamiento territorial, zonificación ecológica, inversión y gestión ambiental.
- b) Implementar programas de organización de respuestas oportunas y diferenciadas de gestión de riesgos, para disminuir la vulnerabilidad de la población ante diversas amenazas.
- c) Fomentar acciones de manejo integral, eficiente y sustentable de las tierras y cuencas hidrográficas que impulsen su conservación y restauración con énfasis en tecnologías apropiadas y ancestrales que sean viables para las realidades locales.

d) Implementar un sistema de investigación y monitoreo de alerta temprana en poblaciones expuestas a diferentes amenazas.

e) Desarrollar modelos específicos para el sector seguros (modelos catastróficos), que combinen riesgo y los parámetros financieros del seguro y reaseguro, para recrear eventos históricos y estimar pérdidas futuras.

f) Analizar la vulnerabilidad y el aporte a la adaptación al cambio climático de infraestructuras estratégicas existentes y futuras.

4.3.9.4.4 Incidencia de la vulnerabilidad cantonal a nivel turístico, frente a los deslizamientos de tierra, en el desarrollo del potencial turístico del cantón Pallatanga.

Si bien la vulnerabilidad cantonal se refleja básicamente en la importancia de los elementos esenciales de desarrollo cantonal y su vulnerabilidad misma, esta incide en el turismo de Pallatanga por ser parte de las actividades económicas a la que se dedica cierta población; y es aquí, en donde se requiere de un análisis de la vulnerabilidad socio-económica, desde la visión de las capacidades, para entender las acciones que pueden ser aplicadas, en busca de la prevención, para enfrentar el riesgo proveniente de la amenaza por deslizamientos de tierra. Es decir, se debe analizar el nivel de resiliencia de la población, para enfrentar desastres naturales, lo cual debe partir de un análisis de la vulnerabilidad socio-económica en general, seguidamente enfocada desde la visión de las capacidades. Para el efecto, inicialmente, se consideraron los pasos de la etapa 8 - Análisis de vulnerabilidad socio-económica, que plantea la “Guía de implementación Análisis de vulnerabilidad a nivel municipal”.

4.3.9.4.5 Propuesta para disminuir los altos niveles de vulnerabilidad del sistema turístico frente a deslizamientos de tierra, se propone:

1) Desarrollar planes de contingencia que permitan reducir al mínimo, la pérdida de vidas humanas, daños ambientales y materiales, en caso de eventos adversos cuya causa principalmente sean movimientos en masa; para lo cual será importante:

- Socializar los resultados obtenidos de esta investigación.

- Concienciar al sector turístico de la importancia que tiene la prevención, una vez que existen territorios vulnerables.
- Dar a conocer la historia del cantón, con respecto a eventos adversos vividos.
- Trabajar de forma coordinada un calendario del tiempo en el que ciertos fenómenos naturales se producen.
- Elaborar mapas de riesgos de forma individual y colectiva, es decir, primero en cada establecimiento que forme parte de la planta turística y en cada atractivo turístico; y luego elaborar un mapa de riesgos a nivel turístico, con el fin de intervenir solidaria y mutuamente en los ciclos de la gestión de riesgos. (Considerar turistas y personas que formen parte del turismo del cantón, que no conozcan de la vulnerabilidad a la que está expuesta el territorio)
- Identificar los recursos y capacidades del sector turístico.
- Mediante ejercicios de entrenamiento, y la realización periódica de simulacros, poner en práctica el plan de contingencia desarrollado.

2) Mediante gestiones institucionales, considerar la importancia de la colocación prioritaria de Sistemas de Alerta Temprana (SAT), ya que son herramientas que netamente pueden constituir el punto de partida para activar o no, un plan de contingencia.

- Colocar la señalética adecuada en todos y cada uno de los atractivos turísticos del cantón.
- Promover la colocación de señalética en todos los establecimientos que forman parte de la planta turística.
- Difundir la información de los lugares seguros del cantón, en caso de ser necesaria una evacuación por varios días.

3) A nivel cantonal, procurar una herramienta que normar, mediante estudios técnicos, las construcciones de establecimientos que forma parte de la planta turística, a fin de disminuir los niveles de vulnerabilidad estructural de edificaciones.

4) Trabajar un check list de prevención, en donde se establezcan técnicamente todos los elementos con los que deben contar los establecimientos de la planta turística; y que éste a la vez sea un requisito para el normal funcionamiento del establecimiento ya que de esta manera se estaría promoviendo un turismo seguro en el cantón.

4.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.4.1 CONCLUSIONES

- ✚ La actividad turística que se desarrolla en el cantón no cuenta con la participación de la comunidad Guangashí-La Tigrera, pese a que existe la voluntad de sus dirigentes de generar economía entorno al turismo, no se asume una organización que pretenda fomentar la actividad turística sostenible en la localidad y que se preocupe específicamente del desarrollo y gestión turística.
- ✚ En referencia a la sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental analizadas en la comunidad Guangashí-La Tigrera, se presentan indicadores negativos que evidencian procesos de desorganización comunitaria, descoordinación intersectorial e incluso problemas internos que no permiten un adecuado proceso de desarrollo turístico.
- ✚ La planificación turística municipal está dentro de las competencias establecidas por la Constitución del Ecuador y descentralización turística; si bien las acciones responden a generar procesos de desarrollo turístico, la inexistencia de un modelo de gestión impide que los presupuestos tanto públicos, como privados y externos, no sean canalizados adecuadamente y evidencien desarrollo sistemático en el territorio comunitario.

4.4.2 RECOMENDACIONES

- ✚ La comunidad Guangashí-La Tigrera, debe establecer un mecanismo de organización eficiente, especialmente si se va a trabajar procesos de fortalecimiento turístico con enfoque sostenible, se debería implementar una organización de turismo.
- ✚ El Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Pallatanga, debe realizar una planificación turística integral, enfocada en desarrollar a la comunidad como un producto turístico para mejorar las posibilidades de crecimiento turístico de la comunidad receptora.
- ✚ Se generen procesos de transferencia de conocimientos respecto al turismo sostenible, beneficios, riesgos, financiamientos, emprendimientos, asociatividad, y otras temáticas relevantes que generen motivación en la población de la comunidad.
- ✚ Se recomienda finalmente que este modelo de gestión a través del GAD Pallatanga, sea socializado con las dirigencias comunitarias de las zonas de incidencia turística cantonal así como con los actores turísticos, de manera que se pueda proponer acciones conjuntas integrales para ir construyendo un cantón turístico.

BIBLIOGRAFÍA

MEXICO, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. Interacciones del sistema turístico. México D.F 2013

<http://administracion.realmexico.info/2013/10/que-es-un-sistema-turistico.html>

2015-01-07

SUIZA, ALBUQUERQUE, F. Desarrollo Económico Local . Berna,2008 [PDF]

http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@led/documents/instructionalmaterial/wcms_112309.pdf.pp.28

2015-01-13

COLOMBIA, ALCALDÍA DE MEDELLÍN. Turismo Sostenible. Medellin,2015.[PDF]

<http://www.ucn.edu.co/cisp-ucn/Documents/PRESENTACION%20REDES%20COM3-4.pdf>

2015-01-13

ESPAÑA, ASO. MONITORES MEDIO AMBIENTALES DE ALMIJARA. Turismo Sostenible. Almijara,2006.

<http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

2015-01-14

ESPAÑA, ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID. Desarrollo Local. Madrid,2015.

<http://www.aprodelmadrid.es/comisiones-de-trabajo-de-aprodel-madrid/cultura-y-desarrollo-local>

2015-01-14

ECUADOR, BARAHONA, J. Demanda Turística cantonal. Pallatanga,2015

<http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/853/1/Perfil%20territorial%20PALLATANGA.pdf>

2015-07-29

ECUADOR, BARRAGÁN,C. Gestión de Riesgos. Pallatanga,2014 [PDF]

Estudio de vulnerabilidad a nivel turístico, frente a deslizamientos de tierra, presentes en el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo.pp.78

2015-02-25

MEXICO, BOULLON, R. Superestructura turística. México D.F, 2006. [PDF]

http://www.academia.edu/7023645/Planificaci%C3%B3n_del_espacio_tur%C3%ADstico._Roberto_Boull%C3%B3n.pp.50

2015-02-25

ESPAÑA, CALDERÓN, F. Interacción entre sostenibilidad y actividad turística. Málaga, 2010.

<http://www.eumed.net/rev/delos/08/fjcv.htm>

2015-02-25

ECUADOR, CARRILLO, R. Desarrollo Turístico. Guayaquil, 2012. [PDF]

<http://www.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/336/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-13.pdf>.pp.39

2015-02-26

NICARAGUA, CENTRO DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE NICARAGUA. Asociatividad. Nicaragua, Managua 2010. [PDF]

[PDF]http://www.cei.org.ni/images/file/manual_asociativ.pdf.pp.2

2015-03-03

MEXICO, COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA. Desarrollo económico local. México D.F, 2001.

<http://archivo.cepal.org/pdfs/2001/S2001704.pdf>.pp.21

2015-03-03

MÉXICO, COVARRUBIAS, R. Infraestructura turística. Colima, 2011

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>

2015-03-06

ESPAÑA, EXPÓSITO, M. Productos Turísticos. Madrid, 2009.

<http://www.efdeportes.com/efd139/servicios-y-productos-turisticos.htm>

2015-03-06

ECUADOR, FIERRO, M. Desarrollo Turístico. Ambato, 2011. [PDF]

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2564/1/MA-GP-ECO-900.pdf>.pp.10

2015-04-06

ESTADOS UNIDOS, GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL. Criterios globales del turismo sostenible. Washington D.C, 2015.

<http://www.gstcouncil.org/en/resource-center/72-general/translations/505-los-criterios-globales.html>

2015-04-06

ECUADOR, GONZÁLEZ , A., & LÓPEZ, L. Banco Mundial, define al desarrollo local. Cuenca, 2012 [PDF]

<http://myslide.es/documents/desarrollo-local-definiciones-pnud.html>.pp.5

2015-04-06

CUBA, IGLESIAS, M. Desarrollo Local. La Habana, 2011 [PDF]

<http://www.cedem.uh.cu/sites/default/files/13.%20Desarrollo%20local.pdf>.pp.239

2015-04-10

ECUADOR, LÓPEZ, H. Inventario Turístico. Ambato, 2012.

<http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>

2015-04-10

MEXICO, MALCA, C. Sensibilización turística sostenible. Monterey, 2012.[PDF]

<http://campus.uss.edu.pe/Campus/DocInternos/TramiteDocumentario/1000143355/20120725180738.pdf>.pp.4

2015-04-17

ECUADOR, MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR. Manual de Facilidades Turísticas. Quito, 2012

2015-04-17

MEXICO, MONTERRUBIO, J. Comunidad Receptora. México D.F, 2011.

http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S071864282009000200006&script=sci_artxt

2015-04-17

ECUADOR, MOSQUERA, D. Modelo de Gestión . Guayaquil, 2015.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7831/1/STEFFY%20TESIS%20IMPRIMIR.pdf>.pp.12

2015-04-17

ECUADOR, NARANJO, S. Turismo. Quito, 2015.

<http://www.turismo.gob.ec/19153/>

2015-04-18

ESPAÑA, ORGANIZACIÓN MUNDIAL TURISTICA . Manual de normas y sistemas de calidad. Madrid, 2010.

https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/4B5E/BD6B/EE30/9F8A/2E07/C0A8/0164/EF9D/Excerpt_Normas_Sistemas_web.pdf.pp.5

2015-04-18

MEXICO, OSORIO, M. Interacción entre sostenibilidad y actividad turística. Guadalajara,2006.

<http://oai.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113.pp.294>

2015-04-18

ECUADOR, PEÑARANDA, D. Desarrollo económico local. Quito,2013. [PDF]

<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/2194/1/106492.pdf>.pp.9

2015-04-19

ECUADOR, PESÁNTEZ, W. Sostenibilidad. Guayaquil, 2015. [PDF]

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7995/1/TESIS%20PARADOR%20TUR%C3%8DSTICO.pdf>.pp.8

2015-04-19

MEXICO, RIGOL, M. Demanda Turística. México D.F, 2011.

<http://www.eumed.net/rev/turydes/09/rmpc.htm>

2015-04-19

ECUADOR, SAMANIEGO, V. Subsistema Ambiental Pallatanga. 32. Pallatanga,2014.

Plan de Desarrollo y Organización Territorial.

2015-04-23

ESPAÑA, SANTANA , A. Sistema Turístico. Barcelona, 1997.

<http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/18%20El%20Sistema%20Tur%C3%ADstico%3A%20Definici%C3%B3n,%20composici%C3%B3n,%20interacciones>

2015-04-23

ECUADOR,SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACION Y DESARROLLO.

Turismo Sostenible. Quito,2010.

<http://ftp.puce.edu.ec/Facultades/CienciasHumanas/Analisis%20Espacial/GUIA%20DE%20CONTENIDOS%20SENPLADES%20V1-1.pdf>

2015-04-23

ECUADOR, TORREJÓN, A. Planta turística. Quito, 2013.

<http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/pagina.asp?IdSeccion=19>

2015-04-23

ECUADOR, VÁSQUEZ L, ÁLVAREZ V, & PÉREZ Y. Turismo. Quito, 2015

<http://www.eumed.net/libros/2011b/956/PRODUCTO%20TURISTICO%20DE%20LAS%20UNAS%20MARCO%20TEORICO.htm>

2015-04-24

ARGENTINA, VILLAR, A. Dimensiones del desarrollo local. Buenos Aires,2004.

Una década de desarrollo Local en Argentina.pp.1

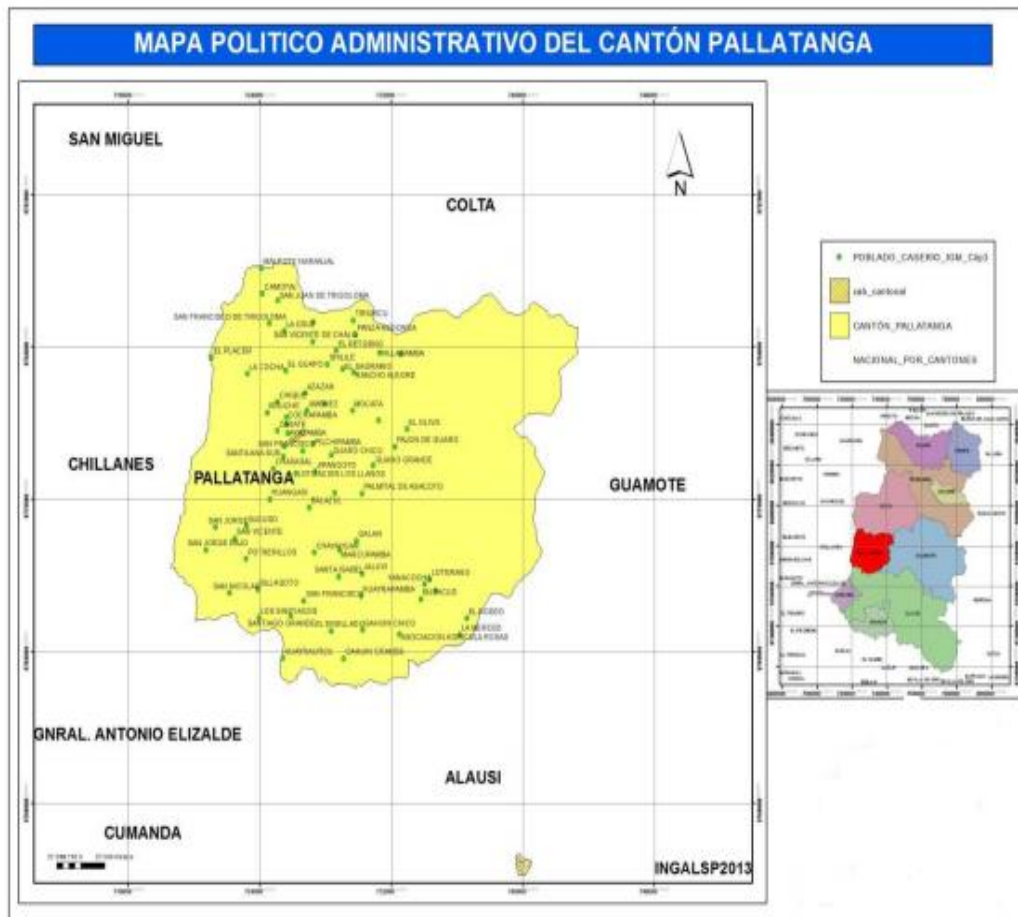
2015-04-24

ECUADOR, YUQUILEMA, D. Fauna representativa Pallatanga,2015.(J. Peñafiel, Entrevistador)

2015-04-25

ANEXOS

ANEXO 1-MAPA DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA DEL CANTÓN PALLATANAGA



**ANEXO 2-FICHA PARA LA INVENTARIACIÓN DE ATRACTIVOS
TURÍSTICOSFORMATO MINTUR**


1. DATOS GENERALES:
1.1 Encuestador:1.2Ficha N°:
1.3 SUPERVISOR: 1.4Fecha:
1.5 Nombre del atractivo:
1.6 Categoría:
1.7 Tipo:
1.8 Subtipo:
Foto N° :
2. UBICACIÓN:
2.1 Provincia:2.2 Cantón:
2.3 Parroquia:2.4 Comunidad:
2.5 Latitud:2.6 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:
3.1 Nombre del poblado:3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud:
4.2 Temperatura:
4.3 Precipitación Pluviométrica:
4.4Descripción del Atractivo
4.5 Atractivos individuales que lo conforman
4.6 Permisos y Restricciones
4.7 Usos:

4.7.1 Uso Actual
4.7.2 Uso Potencial:
4.7.3 Necesidades:
4.8 Impactos
4.8.1 Impactos Positivos
4.8.2 Impactos Negativos:
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado:
5.2 Causas:
6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
6.1 Entorno:
6.2 Causas:
7 INRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO
7.1 Tipo:7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías:7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias:7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:
8. FACILIDADES TURÍSTICAS
8.1 Rutas de buses desde poblaciones cercanas
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
10.1 Nombre del Atractivo:Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Cuadro N°:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	
	c) Entorno	
	d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso	
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIA		

ANEXO 3-FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS

Ficha 4.1 Atractivo Turístico Cascada Guangashí

1. DATOS GENERALES:
1.1 Encuestador: Jessica Liliana Peñafiel Díaz 1.2 Ficha N°: 01
1.3 SUPERVISOR: Mg. Javier Barahona I. 1.4 Fecha: 19/07/2015
1.5 Nombre del atractivo: Cascada Guangashí-La Tigrera
1.6 Categoría: Sitio Natural
1.7 Tipo: Río
1.8 Subtipo: Cascada
Foto N°: 01

2. UBICACIÓN:
2.1 Provincia: Chimborazo 2.2 Cantón: Pallatanga
2.3 Parroquia: X 2.4 Comunidad: Guangashí - La Tigrera
2.5 Latitud: 9773557 N 2.6 Longitud: 719115 E
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:
3.1 Nombre del poblado: Santa Ana Sur 3.2 Distancia: 1 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 1084 msnm
4.2 Temperatura: 19 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1650 mm/año
4.4 Descripción del Atractivo:
La cascada cuenta con dos salto de agua aproximadamente el primero de nueve metros, y el segundo doce metros suman un total de veinte y un metros por un ancho aproximado de tres metros y medio aproximadamente, la cantidad de caudal es abundante y fuerte, sobre todo en invierno, las aguas son libres de contaminación, son cristalinas, a la caída se forma una posa en la cual el visitante puede aprovechar para darse un baño relajante, el cauce por donde recorren las aguas de esta cascada es rocoso y está rodeado de un atractivo bosque nativo, la dificultad de acceso es media. Así también la caída de la cascada es rocosa apta para la práctica del rapel.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman
En el trayecto uno puede observar un pequeño bosque nativo y otras de fauna, las especies que aquí se pueden observar son: Zuro (<i>Chasquea kunth</i>), Mora (<i>Rubus sp.</i>), Chilca (<i>Baccharis floubunda</i>), Guarumo (<i>Cecropia sp.</i>), Balsa (<i>Ochoroma lagopus</i>), Helechos (<i>Pteridium aquilinum</i>); en cuanto a especies de están presentes: Ardillas (<i>Microsciurus mimulus</i>), Chucuri (<i>Mustela frenata</i>), Zorro (<i>Vulpes culpes</i>), Mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), Torcaza (<i>Zenaida auriculata</i>), Tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), Loro (<i>Pionopsitta pulcra</i>)
4.6 Permisos y Restricciones
Para el ingreso se debe informar a algún miembro de la comunidad que se encuentre en el sector, además está prohibido destruir el entorno, provocar incendios y realizar actividades de camping.
4.7 Usos:
4.7.1 Uso Actual: Las aguas de la cascada son utilizadas para regadío, consumo humano y de los animales
4.7.2 Uso Potencial: Desarrollo de actividades de turismo de naturaleza y aventura, especialmente deportes como caminata, avistamiento de flora y fauna, rapel.
4.7.3 Necesidades: Mantenimiento del sendero ecológico, letreros informativos en flora representativa, guías nativos, ecosanitarios y centros de degustación gastronómica.
4.8 Impactos
4.8.1 Impactos Positivos: La presencia de turistas dinamiza la economía del territorio
4.8.2 Impactos Negativos: es visitada de manera frecuente, lo que causa compactación del suelo por la capacidad de carga. El turista aún altera el entorno con basura, destruyen flora, fauna etc., de igual manera ensucian el agua que es utilizado por los miembros de la comunidad.
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: Conservado


5.2 Causas: La presencia del tanque de agua determina mayor control del área de influencia.		
6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
6.1 Entorno: Conservado en la parte alta, en la parte baja está en proceso de deterioro		
6.2 Causas: por las prácticas agrícolas comunitarias.		
7 INRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre 7.2 Subtipo: Lastrado		
7.3 Estado de Vías: Bueno 7.4 Transporte: Autos, camionetas, minibuses		
7.5 Frecuencias: Diaria 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año		
7.7 Observaciones: Partiendo de la ciudad de Pallatanga la vía es de primer orden, se llega al puente del río Coco y se toma el desvío hacia San Jorge Bajo que se encuentra a 1 Km de la cabecera cantonal, de allí se toma un desvío que se encuentra antes de llegar a la escuela de Guangashí a la derecha, se recorre 5 minutos hasta llegar al inicio del sendero ecológico en donde el tiempo de caminata hasta llegar es de 30 minutos hasta la cascada, a paso normal.		
8.FACILIDADES TURÍSTICAS		
8.1 Rutas de buses desde poblaciones cercanas: se cuenta con ruta de camionetas de dos cooperativas desde el centro urbano, además facilidades en el sendero ecológico.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
Servicio interconectado de luz eléctrica, agua entubada, pozos sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del Atractivo: Cascada San Jorge Bajo Distancia: 18 Km		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.		
Local y Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Cuadro N° 01		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2

	b) Provincial	4
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		51
13. JERARQUÍA: III		

Fuente: MINISTERIO DE TURISMO, 2014

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Ficha 4.2 Atractivo Turístico Cascada San Jorge Bajo

1. DATOS GENERALES:
1.1 Encuestador: Jessica Liliana Peñafiel Díaz 1.2 Ficha N ^o : 02
1.3 SUPERVISOR: Mg. Javier Barahona I. 1.4 Fecha: 20/07/2015
1.5 Nombre del atractivo: Cascada San Jorge Bajo
1.6 Categoría: Sitio Natural
1.7 Tipo: Río
1.8 Subtipo: Cascada
Foto N ^o : 02

2. UBICACIÓN:
2.1 Provincia: Chimborazo 2.2 Cantón: Pallatanga
2.3 Parroquia: X 2.4 Comunidad: San Jorge Bajo
2.5 Latitud: 9773563 N 2.6 Longitud: 719121 E
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:
3.1 Nombre del poblado: Pallatanga Centro 3.2 Distancia: 20 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 1084 msnm
4.2 Temperatura: 20 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1650 mm/año

4.4. Descripción del Atractivo:
La cascada cuenta con 4 saltos, la primera aproximadamente de 12 m y la segunda de 15m, por un ancho aproximado de 4m, el caudal es considerable, las aguas libres de contaminación, cristalinas, cerca del pailón se encuentra una roca grande que adorna el paisaje, el lecho del cauce es rocoso y sólido, rodeado de un atractivo bosque nativo, para acceder hacia las otras caídas se necesita de mayor tiempo y existe una dificultad mayor
4.5. Atractivos individuales que lo conforman
En el trayecto uno puede observar un pequeño bosque nativo y otras de fauna, las especies que aquí se pueden observar son: Zuro (<i>Chasquea kunth</i>), Guarumo (<i>Cecropia sp.</i>), Balsa (<i>Ochoroma lagopus</i>), Helechos (<i>Pteridium aquilinum</i>); en cuanto a especies de están presentes: Ardillas (<i>Microsciurus mimulus</i>), Zorro (<i>Vulpes culpes</i>), Mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), Torcaza (<i>Zenaida auriculata</i>), Tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), Loro (<i>Pionopsitta pulcra</i>).
4.6 Permisos y Restricciones
Para el ingreso se debe informar a algún miembro de la comunidad que se encuentre en el sector, además está prohibido destruir el entorno, provocar incendios y realizar actividades de camping. Actualmente se planifican mejoramientos en el sendero ecológico.
4.7 Usos:
4.7.1 Uso Actual: Las aguas de la cascada son utilizadas para regadío, consumo humano y de los animales
4.7.2 Uso Potencial:
Desarrollo de actividades de turismo de naturaleza y aventura, especialmente deportes como caminata, avistamiento de flora y fauna, rapel, baños energéticos, educación ambiental, ecoturismo.
4.7.3 Necesidades:
Se requiere la implementación técnica de un sendero ecológico, letreros informativos en flora representativa, guías nativos, ecosanitarios y centros de degustación gastronómica.
4.8 Impactos
4.8.1 Impactos Positivos: La presencia de turistas dinamiza la economía del territorio
4.8.2 Impactos Negativos: Presencia de suelo compacto por la capacidad de carga. El turista aún altera el entorno con basura, de igual manera ensucian el agua que es utilizado por los miembros de la comunidad.
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: Conservado
5.2 Causas: Existe una cerca de alambre de púa colocada por la propietaria del predio

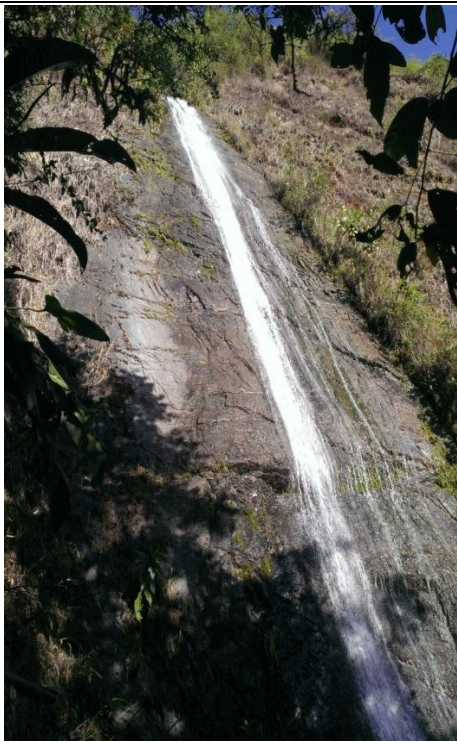
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
6.1 Entorno: Conservado en la parte baja, en la parte media y alta está en proceso de deterioro		
6.2 Causas: por las prácticas agrícolas comunitarias, deforestación		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre 7.2 Subtipo: Lastrado		
7.3 Estado de Vías: Bueno 7.4 Transporte: Autos, camionetas, minibuses		
7.5 Frecuencias: Diaria 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año		
7.7 Observaciones: Partiendo de la ciudad de Pallatanga la vía es de primer orden, se llega al puente del río Coco y se toma el desvío hacia San Jorge Bajo que se encuentra a 20 Km de la cabecera cantonal hasta donde llega la vía lastrada, fácilmente se observará el atractivo, se recorre 1 minuto hasta llegar al inicio del sendero ecológico (empírico) en donde el tiempo de caminata hasta llegar es de 20 minutos hasta la cascada, a paso normal.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
8.1 Rutas de buses desde poblaciones cercanas: se cuenta con ruta de camionetas de dos cooperativas desde el centro urbano		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
Servicio interconectado de luz eléctrica, agua entubada, pozos sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del Atractivo: Cascada Guangashí-La Tigra Distancia: 18 Km		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.		
Local y Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Cuadro N°		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	-

	d) Internacional	-
	TOTAL	52
13. JERARQUÍA: III		

Fuente: MINISTERIO DE TURISMO, 2014

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Ficha 4.3 Atractivo Turístico Cascada Santa Rosa

1. DATOS GENERALES:
1.1 Encuestador: Jessica Liliana Peñafiel Díaz 1.2 Ficha N ^o : 03
1.3 SUPERVISOR: Mg. Javier Barahona I. 1.4 Fecha: 26/07/2015
1.5 Nombre del atractivo: Cascada Santa Rosa
1.6 Categoría: Sitio Natural
1.7 Tipo: Río
1.8 Subtipo: Cascada
Foto N ^o : 03

2. UBICACIÓN:
2.1 Provincia: Chimborazo 2.2 Cantón: Pallatanga
2.3 Parroquia: X 2.4 Comunidad: San Carlos
2.5 Latitud: 9780830 N 2.6 Longitud: 724857 E
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:
3.1 Nombre del poblado: Pallatanga Centro 3.2 Distancia: 4 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 1880 msnm
4.2 Temperatura: 15 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1650 mm/año

4.4. Descripción del Atractivo:
Hasta llegar a la cascada, durante todo el trayecto se puede divisar bosque nativo con puntos de agricultura, mientras más se acerca a la cascada se puede divisar un bosque nativo en su totalidad, así como miradores del cantón. La cascada tiene una caída paralela a una plancha de piedra que parecería hecha por los años y el tiempo a perfección, dos caídas, la primera de aproximadamente 6 m y la segunda de 50 m, el ancho es de 3m. La escorrentía es de agua cristalina de poco caudal, por lo que en las orillas de la misma se puede bañar, sin acercarse al centro de la caída. Además, es una de las cascadas sin mayor dificultad para la visibilidad, incluso de miradores lejanos, especialmente por el tamaño de su caída y su disposición en el espacio.
4.5. Atractivos individuales que lo conforman
En el trayecto uno puede observar un pequeño bosque nativo y otras de fauna, las especies que aquí se pueden observar son: Zuro (<i>Chasquea kunth</i>), Guarumo (<i>Cecropia sp.</i>), Helechos (<i>Pteridium aquilinum</i>); en cuanto a especies de están presentes: Ardillas (<i>Microsciurus mimulus</i>), Mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), Torcaza (<i>Zenaida auriculata</i>), Tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), Loro (<i>Pionopsitta pulcra</i>).
4.6 Permisos y Restricciones
Para el ingreso se debe informar a algún miembro de la comunidad que se encuentre en el sector, además está prohibido destruir el entorno, provocar incendios y realizar actividades de camping. Actualmente se planifican mejoramientos en el sendero ecológico.
4.7 Usos:
4.7.1 Uso Actual: Las aguas de la cascada son utilizadas para regadío, consumo humano y de los animales
4.7.2 Uso Potencial:
Desarrollo de actividades de turismo de naturaleza y aventura, especialmente deportes como caminata, avistamiento de flora y fauna, rapel, baños energéticos, educación ambiental, ecoturismo.
4.7.3 Necesidades:
Se requiere el mantenimiento del sendero ecológico, letreros informativos en flora representativa, guías nativos, ecosanitarios y centros de degustación gastronómica.
4.8 Impactos
4.8.1 Impactos Positivos: La presencia de turistas dinamiza la economía del territorio
4.8.2 Impactos Negativos: Presencia de suelo compacto por la capacidad de carga. El turista aún altera el entorno con basura, de igual manera ensucian el agua que es utilizado por los miembros de la comunidad.


5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: no es muy frecuentada		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
6.1 Entorno: Conservado relativamente, aunque existen zonas agrícolas que utilizan químicos causando un proceso de deterioro		
6.2 Causas: por las prácticas agrícolas comunitarias		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre 7.2 Subtipo: Lastrado		
7.3 Estado de Vías: Bueno 7.4 Transporte: Autos, camionetas, minibuses		
7.5 Frecuencias: Diaria 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año		
7.7 Observaciones: Del centro poblado se toma un transporte hasta el semáforo antes del Colegio Provincia de Chimborazo, de allí se toma a mano derecha por un camino lastrado vía Santa Ana Norte, hasta llegar a la ye (Y) donde se toma a mano derecha hasta llegar a la cancha de la comunidad San Carlos. Seguidamente se inicia la caminata siguiendo el camino que conduce a Trigoloma hasta encumbrarlo, una vez allí se inicia el trayecto del sendero ecológico.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
8.1 Rutas de buses desde poblaciones cercanas: se cuenta con ruta de camionetas de dos cooperativas desde el centro urbano		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
Servicio interconectado de luz eléctrica, agua entubada, pozos sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del Atractivo: Cascada Guangashí-La Tigra Distancia: 18 Km		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.		
Local y Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Cuadro N° 03		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5

APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		52
13. JERARQUÍA: III		

Fuente: MINISTERIO DE TURISMO, 2014

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015

Ficha 4.4 Atractivo Turístico Producción Agrícola

1. DATOS GENERALES:
1.1 Encuestador: Jessica Liliana Peñafiel Díaz 1.2 Ficha N°: 04
1.3 SUPERVISOR: Mg. Javier Barahona I. 1.4 Fecha: 19/07/2015
1.5 Nombre del atractivo: Producción Agropecuaria
1.6 Categoría: Manifestación Cultural
1.7 Tipo: Etnografía
1.8 Subtipo: Ferias y Mercados
Foto N°: 04

2. UBICACIÓN:
2.1 Provincia: Chimborazo 2.2 Cantón: Pallatanga
2.3 Parroquia: X 2.4 Comunidad: Guangashí - La Tigra
2.5 Latitud: 9779310 N 2.6 Longitud: 726468 E
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:
3.1 Nombre del poblado: Nuevo Bilbao 3.2 Distancia: 3 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 1530 msnm
4.2 Temperatura: 19 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1650 mm/año
4.4 Descripción del Atractivo:
El cantón Pallatanga se caracteriza por ser una zona que posee una variedad de climas, lo que permite que se cultive productos tanto de la región costa como de la sierra, el producto más representativo del cantón es el fréjol. También se producen: tomate riñón, pimiento, cebolla

<p>blanca, cebolla colorada, zanahoria, col, oca, melloco, arveja, haba, papa, maíz, trigo, cebada, mora, frutilla, flores (anturios) y plantas medicinales. En las partes altas del cantón se dedican a la producción de leche y a la obtención de sus derivados como yogurt y queso. La producción. Los productos hidropónicos que se cultivan son comercializados en Mi Comisariato y Supermaxi de Guayaquil.</p>
<p>4.5 Atractivos individuales que lo conforman</p>
<p>Los productos representativos son papas, maíz, habas, tomate riñón, tomate de árbol, pimiento, mora, pepino, naranja, aguacate, limón, yuca, papa china, fréjol en variedades. Este potencial por su parte hace que Pallatanga entregue al turista una gastronomía exquisita en base a productos típicos: muchines de yuca, tortillas de papa china, arroz con menestra de fréjol, dulce de fréjol.</p>
<p>4.6 Permisos y Restricciones</p>
<p>Se puede realizar compras de producto directo a los productores o los domingos en la feria cantonal en el Mercado Central, no aventurarse a tomar los productos a escondidas, puede haber conflictos con los dueños y comunidades.</p>
<p>4.7 Usos:</p>
<p>4.7.1 Uso Actual: Los productos agrícolas actualmente abastecen los mercados del centro del país y para el autoconsumo cantonal.</p>
<p>4.7.2 Uso Potencial: Se pretende fortalecer los sistemas de cultivos orgánicos, así como brindar identidad a los platos típicos para fortalecer el turismo gastronómico.</p>
<p>4.7.3 Necesidades: procesos de agricultura orgánica, empaquetamiento de productos y transformación de productos.</p>
<p>4.8 Impactos</p>
<p>4.8.1 Impactos Positivos: La actividad productiva motiva y dinamiza la economía cantonal.</p>
<p>4.8.2 Impactos Negativos: La persistencia de prácticas agrícolas en base a químicos tienen una incidencia directa en el fomento del turismo cantonal.</p>
<p>5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>5.2 Causas: Es una práctica frecuente de subsistencia</p>
<p>6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p>
<p>6.1 Entorno: En proceso de deterioro</p>
<p>6.2 Causas: por las prácticas agrícolas no orgánicas o sostenibles</p>
<p>7 INRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p>
<p>7.1 Tipo: Terrestre 7.2 Subtipo: Lastrado</p>

7.3 Estado de Vías: Bueno 7.4 Transporte: Autos, camionetas, minibuses		
7.5 Frecuencias: Diaria 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año		
7.7 Observaciones: En todo el territorio cantonal se puede disfrutar de la producción agrícola y poder acceder a ella, sobre todo los días domingos en el Mercado Cantonal.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
8.1 Rutas de buses desde poblaciones cercanas: se cuenta con ruta de camionetas de dos cooperativas desde el centro urbano		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
Servicio interconectado de luz eléctrica, vías en condiciones regulares		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del Atractivo: Gastronomía cantonal Distancia: 3 Km		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.		
Local, Provincial y Regional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Cuadro N° 04		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		52
13. JERARQUÍA: III		

Fuente: MINISTERIO DE TURISMO, 2014

Realizado: PEÑAFIEL, JESSICA, 2015