

**ESTRUCTURACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO
COMUNITARIO PARA EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO
SISID ANEJO, PARROQUIA INGAPIRCA, CANTÓN CAÑAR,
PROVINCIA CAÑAR.**

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

CARLOS ARMANDO GUAMÁN GARCÍA

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

CAÑAR – ECUADOR

2010

HOJA DE CERTIFICACIÓN

EL PRESENTE TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado: “ESTRUCTURACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SISID ANEJO, PARROQUIA INGAPIRCA, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA CAÑAR” de responsabilidad del señor Egresado Carlos Armando Guamán García ha sido pródigamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS.

Ing. Patricia Tierra
DIRECTOR

Ing. Cristian Aguirre
MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, Septiembre de 2010

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo, lo dedico a toda mi familia, que con valor, sabiduría y perseverancia han sabido confiar y velar por mi futuro profesionalismo.

ATT: Carlos Guamán

AGRADECIMIENTO

A Dios, por guiarme siempre por el buen camino de la vida; a todos mis amigos por su compañerismo y gran amistad; y a los docentes de la Escuela de ecoturismo, mismos que supieron plasmar en mi ser sus invaluables conocimientos.

ATT: Carlos Guamán

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|-----|
| I. ESTRUCTURACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SISID ANEJO, PARROQUIA INGAPIRCA, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA CAÑAR. | |
| II. INTRODUCCIÓN | 1 |
| A. JUSTIFICACIÓN | 2 |
| B. OBJETIVOS | 4 |
| C. HIPÓTESIS | 4 |
| III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA | 5 |
| A. TURISMO | 5 |
| B. ANALISIS Y EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURISTICO | 7 |
| C. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS | 13 |
| D. ANALISIS CAUSA EFECTO DE UNA COMUNIDAD | 17 |
| E. ANÁLISIS FODA | 19 |
| F. SISTEMA DE INFORMACION GEOGRÁFICA (SIG) | 21 |
| G. ESTUDIO DE MERCADO | 23 |
| H. PRODUCTO/ SERVICIO | 31 |
| I. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO | 37 |
| J. DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS | 38 |
| K. PUBLICIDAD | 39 |
| L. PUEBLO KAÑARY | 40 |
| IV. MATERIALES Y MÉTODOS | 42 |
| A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR | 42 |
| B. METODOLOGÍA | 43 |
| V. RESULTADOS | 49 |
| A. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO SITUACIONAL DEL SECTOR SISID ANEJO COMUNA SISID | 49 |
| B. ESTUDIO DE MERCADO | 227 |
| C. ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO COMUNITARIO | 299 |
| D. GESTIÓN DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO | 391 |
| E. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO | 443 |
| VI. CONCLUSIONES | 447 |
| VII. RECOMENDACIONES | 449 |
| VIII. SUMARIO | 450 |
| IX. SUMMARY | 451 |
| X. BIBLIOGRAFÍA | 452 |
| XI. ANEXOS | 454 |

ÍNDICE DE CUADROS

| Nº | DESCRIPCIÓN | Pgn. |
|-----|---|------|
| 1. | LISTA ESPECIES ALIMENTICIAS DE GRANOS DE SISID | 53 |
| 2. | LISTA ESPECIES ALIMENTICIAS DE TUBÉRCULOS Y RAÍCES DE SISID | 53 |
| 3. | LISTA ESPECIES ALIMENTICIAS DE HORTALIZAS Y VERDURAS DE SISID | 54 |
| 4. | LISTA ESPECIES ALIMENTICIAS FRUTALES DE SISID | 54 |
| 5. | LISTA ESPECIES MEDICINALES Y DE CONDIMENTO DE SISID | 54 |
| 6. | LISTA ESPECIES FORRAJERAS DE SISID | 55 |
| 7. | LISTA DE FAUNA DE LA COMUNA SISID | 56 |
| 8. | DIVISIÓN DE LA POBLACIÓN DEL SECTOR SISID ANEJO POR GÉNERO | 57 |
| 9. | TOTAL DE HOMBRES DEL SECTOR SISID ANEJO, POR RANGO DE EDAD | 58 |
| 10. | TOTAL DE MUJERES DEL SECTOR SISID ANEJO, POR EDAD | 59 |
| 11. | POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD | 60 |
| 12. | POBLACIÓN DEL SECTOR SISID ANEJO, POR TIPO DE POBLACIÓN | 62 |
| 13. | NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA POBLACIÓN DE SISID ANEJO | 62 |
| 14. | ÁREAS DE OCUPACIÓN DE LA POBLACIÓN DE SISID ANEJO | 63 |
| 15. | MIGRACIÓN DE LA POBLACIÓN DE SISID ANEJO | 64 |
| 16. | FRECUENCIAS DEL SERVICIO DE TRANSPORTE A INGAPIRCA | 74 |
| 17. | REPRESENTANTES DE LA COMUNA DE SISID | 79 |
| 18. | REPRESENTANTES DEL SECTOR SISID ANEJO | 80 |
| 19. | ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL SECTOR SISID ANEJO | 81 |
| 20. | INSTITUCIONES QUE SE ENCUENTRAN PRESENTES EN LA COMUNA DE SISID | 82 |
| 21. | FLORA JUNTO AL KAPAK ÑAN | 93 |
| 22. | INVENTARIO DE FAUNA JUNTO AL KAPAK ÑAN | 94 |
| 23. | VALORACIÓN DEL ATRACTIVO “KAPAK ÑAN” | 98 |
| 24. | FLORA JUNTO A PAREDONES | 102 |
| 25. | INVENTARIO DE FAUNA JUNTO A PAREDONES | 102 |
| 26. | VALORACIÓN DEL ATRACTIVO “PAREDONES” | 107 |
| 27. | FLORA JUNTO A LA LAGUNA DE CULEBRILLAS | 111 |
| 28. | FAUNA JUNTO A LA LAGUNA DE CULEBRILLAS | 111 |
| 29. | VALORACIÓN DEL ATRACTIVO “CULEBRILLAS” | 116 |
| 30. | FLORA JUNTO A LABRASHCARRUMY | 119 |
| 31. | FAUNA EN LABRASHCARRUMY | 119 |
| 32. | VALORACIÓN DEL ATRACTIVO “LABRASHCARRUMY” | 123 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 33. | FLORA DEL CERRO YANAHURCO | 126 |
| 34. | FAUNA DEL CERRO YANAHURCO | 127 |
| 35. | VALORACIÓN DEL ATRACTIVO “CERRO YANAHURCO” | 132 |
| 36. | FLORA SISID ANEJO URKUPAK | 139 |
| 37. | FAUNA SISID ANEJO URKUPAK | 140 |
| 38. | VALORACIÓN DEL ATRACTIVO “SISID ANEJO URKUPAK” | 144 |
| 39. | FLORA DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA | 159 |
| 40. | FAUNA JUNTO AL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA | 159 |
| 41. | VALORACIÓN DEL ATRACTIVO “COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA” | 164 |
| 42. | CLASIFICACIÓN DE PLANTAS MEDICINALES | 191 |
| 43. | USO DE PLANTAS MEDICINALES | 191 |
| 44. | INFUSIÓN DE PLANTAS MEDICINALES | 192 |
| 45. | PRINCIPALES CULTIVOS ANDINOS EN EL CANTÓN CAÑAR Y ÉPOCAS DE SIEMBRA. | 197 |
| 46. | CALENDARIO DE FIESTAS Y RITOS DEL AÑO | 210 |
| 47. | RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | 216 |
| 48. | ANÁLISIS FODA DEL SECTOR SISID ANEJO | 219 |
| 49. | CAUSAS, PROBLEMAS, EFECTOS Y SOLUCIONES EN EL SECTOR DE SISID ANEJO | 221 |
| 50. | MEDIA ARITMÉTICA DE LA EDAD DEL TURISTA NACIONAL | 230 |
| 51. | MEDIA ARITMÉTICA DE LA EDAD DEL TURISTA EXTRANJERO | 243 |
| 52. | PROYECCIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL NACIONAL Y EXTRANJERA PARA LOS PRÓXIMOS DIEZ AÑOS | 266 |
| 53. | SERVICIOS DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y DISTRACCIÓN EN EL CANTÓN EL TAMBO Y CAÑAR. | 269 |
| 54. | SERVICIOS QUE OFRECE LA OTC “ACHIK ÑAN” | 271 |
| 55. | SERVICIOS QUE OFRECE LA OTC “CASA CÓNDOR” | 272 |
| 56. | SERVICIOS QUE OFRECE LA OTC “RAZU ÑAN” | 273 |
| 57. | SERVICIOS QUE OFRECE LA OTC “QUILLA PACARI” | 273 |
| 58. | SERVICIOS QUE OFRECE LA OTC “UCASAJ” | 274 |
| 59. | SERVICIOS QUE OFRECE LA OTC “VISIÓN FUTURA” | 274 |
| 60. | SERVICIOS QUE OFRECE LA OTC “GUARGUALLA” | 275 |
| 61. | SERVICIOS QUE OFRECE LA OTC “SUMAK KAWSAY” | 276 |
| 62. | SERVICIOS QUE OFRECE “NIZAG” | 277 |
| 63. | SERVICIOS QUE OFRECE “ASOTURY” | 277 |
| 64. | SERVICIOS QUE OFRECE “JIMA-ZHIPTA” | 278 |
| 65. | SERVICIOS QUE OFRECEN “HUERTAS” | 279 |
| 66. | SERVICIOS QUE OFRECE “CHOBSHI” | 280 |
| 67. | SERVICIOS QUE OFRECE “AGUARONGO” | 281 |
| 68. | SERVICIOS QUE OFRECE “CUSHIWAYRA” | 282 |

| | | |
|------|--|-----|
| 69. | SERVICIOS QUE OFRECE “OÑA-SUSUDEL” | 283 |
| 70. | SERVICIOS QUE OFRECE “LAS GUACAMAYAS-PRINCIPAL” | 284 |
| 71. | SERVICIOS QUE OFRECE “CHARÓN VENTANAS” | 285 |
| 72. | SERVICIOS QUE OFRECE “VENTURA” | 286 |
| 73. | SERVICIOS QUE OFRECE “KUYA LLACTA” | 286 |
| 74. | SERVICIOS QUE OFRECE “LA CARBONERÍA” | 287 |
| 75. | SERVICIOS QUE OFRECE “CHUCHUCÁN” | 288 |
| 76. | ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | 289 |
| 77. | AFLUENCIA DE TURISTAS SEGÚN LA FEPTCE-2009 | 289 |
| 78. | EVALUACIÓN DE LOS CENTROS Y ORGANIZACIONES DE TURISMO COMUNITARIO DE CHIMBORAZO, AZUAY Y CAÑAR | 291 |
| 79. | PROYECCIÓN DE LA OFERTA NACIONAL Y EXTRANJERA PARA LOS PRÓXIMOS DIEZ AÑOS | 296 |
| 80. | DEMANDA INSATISFECHA DE TURISTAS NACIONALES | 296 |
| 81. | DEMANDA INSATISFECHA DE TURISTAS EXTRANJEROS | 297 |
| 82. | DEMANDA POTENCIAL DE MERCADO NACIONAL Y EXTRANJERA | 298 |
| 83. | EQUIPAMIENTO NECESARIO PARA DEL ÁREA DE RECEPCIÓN | 307 |
| 84. | EQUIPAMIENTO NECESARIO PARA EL ÁREA COMÚN | 308 |
| 85. | EQUIPAMIENTO NECESARIO PARA LAS HABITACIONES | 309 |
| 86. | EQUIPAMIENTO NECESARIO PARA LOS BAÑOS | 309 |
| 87. | ACCESORIOS EXTERNOS EN EL ÁREA DE HOSPEDAJE | 310 |
| 88. | MATERIALES Y EQUIPOS DEL RESTAURANTE | 318 |
| 89. | COSTO DE LAS CREDENCIALES | 322 |
| 90. | EQUIPOS PARA EL ÁREA DE GUIANZA | 323 |
| 91. | INSUMOS Y HERRAMIENTAS PARA EL CENTRO ARTESANAL | 325 |
| 92. | COSTO DE LOS PANELES INFORMATIVO PARA EL CENTRO ARTESANAL | 326 |
| 93. | LETRERO ORIENTATIVO DEL CENTRO ARTESANAL DEL CTC SISID ANEJO | 327 |
| 94. | UBICACIÓN DE LOS LETREROS INTERPRETATIVOS | 328 |
| 95. | DETALLE DEL COSTO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL CENTRO ARTESANAL DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SISID ANEJO | 328 |
| 96. | DETALLE DEL COSTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO ARTESANAL DEL CENTRO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SISID ANEJO | 329 |
| 97. | COSTOS DE PREPARACIÓN DEL TERRENO | 330 |
| 98. | INSUMOS, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA EL HUERTO ORGÁNICO DEL CTC SISID ANEJO | 331 |
| 99. | INSUMOS, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA EL HUERTO ORGÁNICO DEL CTC SISID ANEJO | 332 |
| 100. | BIO DIGESTOR (HUMUS) PARA EL HUERTO ORGÁNICO | 332 |

| | | |
|------|---|-----|
| 101. | LETRERO ORIENTATIVO DEL HUERTO ORGÁNICO DEL CTC SISID ANEJO | 333 |
| 102. | DISEÑO DEL LETRERO INTERPRETATIVO-INFORMATIVO PARA EL ÁREA DEL BIODIGESTOR | 334 |
| 103. | DISEÑO DEL LETRERO INTERPRETATIVO-INFORMATIVO PARA LA PARTE CENTRAL DEL HUERTO. | 335 |
| 104. | UBICACIÓN DE LOS LETREROS INTERPRETATIVOS | 337 |
| 105. | DETALLE DEL COSTO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL HUERTO ORGÁNICO | 337 |
| 106. | PRESUPUESTO TOTAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL HUERTO ORGÁNICO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SISID ANEJO | 337 |
| 107. | SALARIO DEL PERSONAL DEL CTC SISID ANEJO | 338 |
| 108. | PRESUPUESTO TOTAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SISID ANEJO | 338 |
| 109. | ITINERARIO DEL PAQUETE SEMBRÍOS Y TEJIDOS KAÑARIS | 340 |
| 110. | ITINERARIO DEL PAQUETE 1 <i>WAYRA ÑAN</i> “CAMINO DEL VIENTO” | 343 |
| 111. | ITINERARIO PAQUETE SISID EXTREMO Y ARQUEOLÓGICO | 347 |
| 112. | ITINERARIO DEL PAQUETE “SISID RUNA KAWSAY” | 350 |
| 113. | ITINERARIO DEL PAQUETE “COSMOLOGÍA RUNA” | 354 |
| 114. | PROVEEDORES LOCALES PARA LOS PAQUETES DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO | 358 |
| 115. | PROVEEDORES COMPLEMENTARIOS PARA LOS PAQUETES DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO | 359 |
| 116. | DETALLE DEL COSTO DEL PAQUETE “SEMBRÍOS Y TEJIDOS KAÑARIS” | 359 |
| 117. | DETALLE DEL COSTO DEL PAQUETE “WAYRA ÑAN” ”CAMINO DEL VIENTO” | 360 |
| 118. | DETALLE DEL COSTO DEL PAQUETE “SISID EXTREMO Y ARQUEOLÓGICO” | 361 |
| 119. | DETALLE DEL COSTO DEL PAQUETE “SISID RUNA KAWSAY” | 361 |
| 120. | DETALLE DEL COSTO DEL PAQUETE “ <i>COSMOLOGÍA RUNA</i> ” | 362 |
| 121. | TARIFA TRANSPORTE 2011-CTC SISID ANEJO | 363 |
| 122. | TARIFA GUIANZA 2011-CTC SISID ANEJO | 364 |
| 123. | TARIFA HOSPEDAJE 2011-CTC SISID ANEJO | 364 |
| 124. | TARIFA CABALGATA 2011-CTC SISID ANEJO | 365 |
| 125. | TARIFAS NOCHE CULTURAL 2011-CTC SISID ANEJO | 365 |
| 126. | TARIFAS CICLISMO 2011-CTC SISID ANEJO | 365 |
| 127. | TARIFA CONVIVENCIA COMUNITARIA ARTESANAL O AGRÍCOLA 2011-CTC SISID ANEJO | 365 |
| 128. | PORCENTAJE DE ACEPTACIÓN DE LOS PAQUETES COMUNITARIOS | 366 |
| 129. | DISTRIBUCIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO SEGÚN EL VOLUMEN DE VENTAS EN UNIDADES | 367 |
| 130. | ESTIMACIÓN DE VENTAS MENSUALES DURANTE EL PRIMER AÑO CON UTILIDAD. | 367 |

| | | |
|------|--|-----|
| 131. | PERFIL DEL PROYECTO CRIANZA Y REPRODUCCIÓN DE CAMÉLIDOS ANDINOS (ALPACAS, VICUÑAS Y LLAMAS) | 369 |
| 132. | PERFIL DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL Y CULTURAL | 371 |
| 133. | PERFIL DEL PROYECTO COMPLEMENTARIO - IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA PARA LA PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS Y SUS DERIVADOS. | 373 |
| 134. | MODALIDADES QUE SE COMPLEMENTAN AL TURISMO COMUNITARIO | 375 |
| 135. | CANALES DE COMERCIALIZACIÓN PARA EL CTC SISID ANEJO | 379 |
| 136. | RANGO DE PRECIO DE LOS PAQUETES TURÍSTICOS | 381 |
| 137. | TABLA DE COMISIONES PARA LAS AGENCIAS Y OPERADORAS DE TURISMO | 381 |
| 138. | ALIADOS ESTRATÉGICOS PARA EL CTC SISID ANEJO | 382 |
| 139. | ESTRATEGIAS DE PLAZA PARA EL CTC SISID ANEJO | 385 |
| 140. | PLAN DE PUBLICIDAD PARA EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SISID ANEJO | 389 |
| 141. | PERSONAL NECESARIO PARA LA OPERACIÓN DE TURISMO DEL CTC SISID ANEJO | 391 |
| 142. | CAPACITACIONES PARA EL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN | 424 |
| 143. | CAPACITACIÓN PARA EL ÁREA DE OPERATIVA – GUIANZA | 426 |
| 144. | CAPACITACIÓN PARA EL ÁREA OPERATIVA – ACTIVIDADES TURÍSTICAS (CENTRO ARTESANAL) | 427 |
| 145. | CAPACITACIÓN PARA EL ÁREA OPERATIVA – ACTIVIDADES TURÍSTICAS (HUERTO ORGÁNICO) | 428 |
| 146. | CAPACITACIÓN PARA EL ÁREA DE OPERATIVA – RESTAURANTE | 428 |
| 147. | CAPACITACIÓN PARA EL ÁREA DE OPERATIVA – RECEPCIÓN Y MANEJO DE HABITACIONES. | 430 |
| 148. | CAPACITACIÓN PARA EL ÁREA DE OPERATIVA – CONTABILIDAD | 430 |
| 149. | CAPACITACIÓN PARA EL ÁREA ORGANIZATIVA –COMUNAL | 431 |
| 150. | PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN | 431 |
| 151. | PRESUPUESTO PARA LAS ÁREAS DE CAPACITACIÓN | 432 |
| 152. | INSTITUCIONES DE APOYO | 433 |
| 153. | PORCENTAJE DE CONTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS QUE OFRECER EL CTC SISID ANEJO | 434 |
| 154. | RESUMEN DE INVERSIONES. | 443 |
| 155. | IDENTIFICACIÓN DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES. (AÑO 2011) | 444 |
| 156. | INFORMACIÓN SOBRE INGRESOS/BENEFICIOS | 445 |
| 157. | INFORMACIÓN SOBRE INGRESOS/BENEFICIOS | 445 |
| 158. | ANÁLISIS FINANCIERO DE LIQUIDEZ | 445 |
| 159. | ANÁLISIS FINANCIERO DE RENTABILIDAD | 446 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| Nº | DESCRIPCIÓN | Pgn. |
|-----|--|------|
| 1. | UBICACIÓN DEL SECTOR SISID ANEJO-COMUNA SISID | 42 |
| 2. | DIVISIÓN DE LA POBLACIÓN DEL SECTOR SISID ANEJO POR SEXO Y PORCENTAJE, 2010. | 58 |
| 3. | TOTAL DE HOMBRES DEL SECTOR SISID ANEJO, POR RANGO DE EDAD Y PORCENTAJE 2010. | 59 |
| 4. | TOTAL DE MUJERES DEL SECTOR SISID ANEJO, POR RANGO DE EDAD Y PORCENTAJE 2010. | 60 |
| 5. | POBLACIÓN TOTAL DE SISID ANEJO POR RANGO DE EDAD Y PORCENTAJE 2010. | 61 |
| 6. | POBLACIÓN DEL SECTOR SISID ANEJO, POR TIPO DE POBLACIÓN Y PORCENTAJE. 2010. | 62 |
| 7. | NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA POBLACIÓN DE SISID ANEJO, 2010. | 63 |
| 8. | ÁREA DE OCUPACIÓN DE LA POBLACIÓN DE SISID ANEJO, 2010. | 63 |
| 9. | AÑOS DE MIGRACIÓN DE LA POBLACIÓN DE SISID ANEJO, 2010. | 65 |
| 10. | ORGANIGRAMA ADMINISTRATIVO DE LA COMUNA SISID | 79 |
| 11. | ORGANIGRAMA ADMINISTRATIVO DEL SECTOR SISID ANEJO | 80 |
| 12. | MAPA DE UBICACIÓN DEL KAPAK ÑAN | 90 |
| 13. | MAPA DE UBICACIÓN DE PAREDONES | 100 |
| 14. | MAPA DE UBICACIÓN DE CULEBRILLAS | 108 |
| 15. | MAPA DE UBICACIÓN LABRASHCARRUMY | 117 |
| 16. | MAPA DE UBICACIÓN DE YANAHURCO | 125 |
| 17. | MAPA DE UBICACIÓN DE LAS COLINAS DE SISID ANEJO | 133 |
| 18. | MAPA DE UBICACIÓN INGAPIRCA | 146 |
| 19. | PROCEDENCIA DEL TURISTA NACIONAL | 229 |
| 20. | OCUPACIÓN DEL TURISTA NACIONAL | 229 |
| 21. | EDAD DEL TURISTA NACIONAL | 230 |
| 22. | GÉNERO DEL TURISTA NACIONAL | 231 |
| 23. | ESTADO CIVIL DEL TURISTA NACIONAL | 231 |
| 24. | NIVEL DE EDUCACIÓN DEL TURISTA NACIONAL | 232 |
| 25. | INGRESO PROMEDIO MENSUAL DEL TURISTA NACIONAL | 232 |
| 26. | MOTIVO DE VIAJE DEL VISITANTE NACIONAL | 233 |
| 27. | FRECUENCIA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL VISITANTE NACIONAL | 234 |
| 28. | TIPOLOGÍA DEL GRUPO DE VIAJE PARA FINES TURÍSTICOS DEL VISITANTE NACIONAL EN INGAPIRCA | 234 |
| 29. | MEDIO DE COMUNICACIÓN POR EL QUE SE INFORMA EL VISITANTE NACIONAL DE INGAPIRCA | 235 |
| 30. | CONOCE EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SISID ANEJO | 236 |
| 31. | VISITARÍA EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SISID ANEJO | 236 |

| | |
|--|-----|
| 32. TIPO DE ALOJAMIENTO QUE DESEA EL TURISTA NACIONAL | 237 |
| 33. TIPO DE ALIMENTACIÓN QUE DESEA EL TURISTA NACIONAL | 237 |
| 34. TIPO DE GUÍA QUE DESEA EL TURISTA NACIONAL | 238 |
| 35. ACTIVIDADES QUE DESEA REALIZAR EL VISITANTE NACIONAL | 238 |
| 36. ATRACTIVOS QUE AL TURISTA NACIONAL LE GUSTARÍA VISITAR. | 239 |
| 37. TIEMPO DE PERMANENCIA EN EL CENTRO COMUNITARIO DEL TURISTA NACIONAL | 239 |
| 38. CUANTO GASTARÍA POR PERSONA Y DÍA EN EL CENTRO COMUNITARIO | 240 |
| 39. FORMA DE PAGO DEL VISITANTE NACIONAL | 240 |
| 40. PROCEDENCIA DEL VISITANTE EXTRANJERO | 241 |
| 41. OCUPACIÓN DEL TURISTA EXTRANJERO | 242 |
| 42. EDAD DEL TURISTA EXTRANJERO | 242 |
| 43. GÉNERO DEL TURISTA EXTRANJERO | 243 |
| 44. ESTADO CIVIL DEL TURISTA EXTRANJERO | 244 |
| 45. NIVEL DE EDUCACIÓN DEL VISITANTE EXTRANJERO | 244 |
| 46. FRECUENCIA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL TURISTA EXTRANJERO | 245 |
| 47. CON QUIEN VIAJA EL TURISTA EXTRANJERO | 246 |
| 48. MEDIO DE COMUNICACIÓN POR EL QUE SE INFORMA EL VISITANTE EXTRANJERO DE INGAPIRCA | 246 |
| 49. CONOCE EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SISID ANEJO | 247 |
| 50. INTERÉS DEL VISITANTE EXTRANJERO POR CONOCER EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SISID ANEJO | 248 |
| 51. TIPO DE ALOJAMIENTO QUE DESEA EL TURISTA EXTRANJERO | 248 |
| 52. TIPO DE ALIMENTACIÓN QUE DESEA EL TURISTA EXTRANJERO | 249 |
| 53. TIPO DE GUÍA QUE DESEA EL TURISTA EXTRANJERO | 249 |
| 54. ACTIVIDADES QUE DESEA REALIZAR EL VISITANTE EXTRANJERO | 250 |
| 55. ATRACTIVOS QUE AL TURISTA EXTRANJERO LE GUSTARÍA VISITAR. | 251 |
| 56. TIEMPO DE ESTADÍA EN EL CENTRO COMUNITARIO DEL TURISTA EXTRANJERO | 251 |
| 57. CAPACIDAD DE GASTO EN EL CENTRO COMUNITARIO POR PERSONA Y DÍA | 252 |
| 58. FORMA DE PAGO DEL VISITANTE EXTRANJERO | 252 |
| 59. PROCEDENCIA DEL TURISTA NACIONAL SEGÚN LAS OPERADORAS DE TURISMO | 253 |
| 60. PROCEDENCIA DEL TURISTA EXTRANJERO SEGÚN LAS OPERADORAS DE TURISMO | 254 |
| 61. OCUPACIÓN DEL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO SEGÚN LAS OPERADORAS DE TURISMO | 255 |
| 62. FRECUENCIA DE TOURS A LA PROVINCIA DEL CAÑAR SEGÚN LAS OPERADORAS DE TURISMO | 255 |
| 63. ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE LA OPERADORA DE TURISMO INCLUYE EN EL PLAN DE VIAJES DEL CLIENTE. | 256 |
| 64. DEMANDA O INTERÉS DE LAS OPERADORAS POR LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES DEL | 257 |

CENTRO COMUNITARIO

| | | |
|-----|--|-----|
| 65. | TIPO DE ALOJAMIENTO QUE DEMANDAN LAS OPERADORAS DE TURISMO. | 257 |
| 66. | TIPO DE ALIMENTACIÓN QUE DEMANDAN LAS OPERADORAS DE TURISMO | 258 |
| 67. | TIPO DE GUÍA QUE DEMANDAN LAS OPERADORAS | 259 |
| 68. | SERVICIO QUE MÁS DEMANDAN LAS OPERADORAS | 259 |
| 69. | ACTIVIDADES QUE DEMANDAN LAS OPERADORAS DE TURISMO | 260 |
| 70. | ATRATIVOS QUE LAS OPERADORAS INCLUIRÍAN EN EL PLAN DE VIAJE DEL CLIENTE POR LA PROVINCIA DEL CAÑAR. | 261 |
| 71. | CUANTOS DÍAS DISPONDRÍA LA OPERADORA PARA LA PERMANENCIA DE SU CLIENTE EN EL CTC. SISID ANEJO | 261 |
| 72. | MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE DEMANDAN LAS OPERADORAS PARA LA RESERVACIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES. | 262 |
| 73. | PROYECCIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL NACIONAL Y EXTRANJERA PARA LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS | 266 |
| 74. | VISTAS PANORÁMICAS EN 3D DEL CTC SISID ANEJO LADO SUROESTE | 306 |
| 75. | VISTAS PANORÁMICAS EN 3D DEL CTC SISID ANEJO LADO OESTE | 306 |
| 76. | VISTAS PANORÁMICAS EN 3D DEL CTC SISID ANEJO LADO ESTE | 307 |
| 77. | VISTAS PANORÁMICAS EN 3D DEL AMBIENTE INTERNO DEL SERVICIO DE RESTAURANTE | 316 |
| 78. | VISTAS PANORÁMICAS EN 3D DEL AMBIENTE EXTERNO DEL SERVICIO DE RESTAURANTE | 316 |
| 79. | LOGO DEL CTC SISID ANEJO | 376 |
| 80. | ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL CTC SISID ANEJO | 393 |
| 81. | DIAGRAMA DEL PROCEDIMIENTO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL CTC SISID ANEJO | 406 |
| 82. | DIAGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL PAQUETE “SEMBRÍOS Y TEJIDOS KAÑARIS” | 807 |
| 83. | DIAGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL PAQUETE “WAYRAÑAN” CAMINO DEL VIENTO | 808 |
| 84. | DIAGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL PAQUETE “SISID EXTREMO Y ARQUEOLÓGICO” | 809 |
| 85. | DIAGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL PAQUETE “SISID RUNA KAWSAY” | 810 |
| 86. | DIAGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL PAQUETE “COSMOLOGÍA RUNA” | 811 |
| 87. | DIAGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ÁREA DE RESTAURANTE | 812 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| Nº | DESCRIPCIÓN | Pgn. |
|-----|---|------|
| 1. | MODELO DE ENCUESTA PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN FÍSICO, SOCIAL, ECONÓMICO, CULTURAL, POLÍTICO Y TURÍSTICO DEL SECTOR SISID ANEJO. | 454 |
| 2. | MODELO DE ENCUESTA PARA ESTABLECER LA CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA NACIONAL PARA EL PRODUCTOS TURÍSTICO COMUNITARIO. | 456 |
| 3. | MODELO DE ENCUESTA PARA ESTABLECER LA CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA EXTRANJERA PARA EL PRODUCTOS TURÍSTICO COMUNITARIO. | 458 |
| 4. | MODELO DE ENCUESTA PARA ESTABLECER LA CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA PARA EL PRODUCTOS TURÍSTICO COMUNITARIO POR PARTE DE LAS OPERADORAS DE TURISMO. | 460 |
| 5. | MODELO DE FICHA PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS CENTROS Y ORGANIZACIONES DE TURISMO COMUNITARIO | 462 |
| 6. | PAGINA WEB PARA EL CTC SISID ANEJO | 463 |
| 7. | CUNA RADIAL PARA EL CTC SISID ANEJO | 464 |
| 8. | PLEGABLE PARA EL CTC SISID ANEJO | 465 |
| 9. | IMAGEN CORPORATIVA DEL CTC SISID ANEJO | 467 |
| 10. | DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA GUÍAS DE TURISMO Y/O REVISTAS | 469 |
| 11. | AFICHE PUBLICITARIO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SISID ANEJO | 470 |
| 12. | MERCHANDISING PARA EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SISID ANEJO | 471 |

I. ESTRUCTURACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SISID ANEJO, PARROQUIA INGAPIRCA, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA DEL CAÑAR

II. INTRODUCCIÓN

A través del tiempo el turismo como actividad ha tomado fuerza convirtiéndose para la actualidad en una nueva alternativa y fuente de desarrollo económico, social, cultural y ambiental; teniendo como herramientas de apoyo el aprovechamiento sustentable y sostenible del patrimonio natural y cultural, la participación directa e indirecta de la población local, el eficiente préstamo de servicios y la distribución equitativa de las utilidades.

El turismo como alternativa es una fuerza económica muy importante, tanto que una de las estrategias y alternativas adoptadas para frenar y disminuir los índices de pobreza en el mundo se basan en el turismo, así lo establece la Agenda 21 celebrada en Johannesburgo en septiembre del 2002,

Las nuevas formas de gestión de la actividad turística busca cambiar el turismo de masa o tradicional por un turismo sostenible y sustentable, que busca además mejorar el rol y la capacidad de las autoridades locales a través del apoyo directo a las asociaciones, agrupaciones, personas naturales, quienes basan su desarrollo en la actividad turística.

Las nuevas tendencias y exigencias del turista y/o visitante han permitido la evolución de la actividad turística, así las modalidades del turismo como el ecoturismo, etno-turismo, agroturismo, turismo de aventura y las nuevas formas de gestión turística como el turismo comunitario son actividades que están en la mira del turista. Por cuanto las actividades de explotación agropecuaria, forestal, petrolera, minera; son sustituidas muy comúnmente por el ecoturismo y con mayor fuerza por el turismo comunitario. Este importantísimo hecho involucra a la población local quienes por herencia ancestral son portadores de un invaluable patrimonio muy comúnmente conocido en la visión del mundo “runa” como Pachamama. De esta manera son los pobladores locales quienes planifican, organizan, dirigen, controlan, y evalúan la actividad turística, a través de la prestación de servicios y productos turísticos mismos que están estructurados de acuerdo a los requerimientos del cliente. Todo este conjunto de acciones lleva a que el turismo bien manejado sea una alternativa en el

mejoramiento de la calidad de vida, la conservación y protección del patrimonio, siendo el propulsor y generador de un ambiente de equidad, armonía, reciprocidad y respeto, entre los elementos cósmicos como el agua, aire, fuego, tierra, plantas, animales, montañas etc. y el hombre.

El gobierno local del Cantón Cañar con el apoyo de distintos organismos públicos y privados tanto nacionales como internacionales ha emprendido en la actividad turística mediante la creación de seis centros de turismo comunitario distribuidos en todo el territorio del Cantón. De esta manera nace el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo mismo que cuenta dentro de sus inmediaciones territoriales con los principales atractivos de la provincia del Cañar como son el Kapak Ñan o camino del Inca, el complejo arqueológico de Ingapirca, de Culebrillas, entre otros; goza de una peculiar y encantadora flora y fauna y un grupo étnico con principios y prácticas auténticas propias del ancestral pueblo Kañary, cuenta además con infraestructura diseñada y cimentada con materiales acordes a las zona en la que se encuentra. Es este el escenario en el cual los comuneros del sector Sisid Anejo buscan involucrarse en la actividad turística siendo participes directos tanto en la estructuración de productos y en la prestación de los servicios en los que incurre el turismo comunitario.

A. JUSTIFICACIÓN

Los altos índices de migración en la provincia del Cañar debilitaron los aspectos socioculturales, ambientales de las comunidades indígenas, lo que llevo a los comuneros a practicar la doctrina de desarrollo económico individual, dejando atrás los principios del buen vivir colectivo. Por otra parte la comunidad de Sisid a pesar de encontrarse ubicada en una zona con un invaluable patrimonio natural y cultural con alto potencial turístico nunca buscó sustentar su economía comunitaria en la actividad turística, lo que produjo la constante degradación de este importantísimo patrimonio.

En la actualidad a través de la iniciativa de los comuneros se busca afianzar el SUMAK KAWSAY mediante el desarrollo de la actividad turística por cuanto el Centro de Turismo Comunitario al formar parte de la Red de turismo comunitario del Cañar Sumak Pacha. A través de la cual se pretende contribuir al posicionamiento del turismo comunitario como una alternativa económica social complementaria para la generación de ingresos y empleo

Para generar esta condición, la comunidad de Sisid Anejo busca la estructuración técnica de un producto turístico, que incluya como parte de la oferta turística, servicios y actividades que satisfagan las exigencias de los turistas y al mismo tiempo que involucre a la población local; todo esto permitirá el fortalecimiento económico, sociocultural y ambiental de la comunidad, disminuyendo la migración, las malas prácticas de explotación y destrucción de los páramos, el desempleo, entre otros, haciendo que el SUMAK KAWSAYMANTAPACHA no sea un enigma para nuestros pueblos si no una realidad de éstos.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo general

Estructurar un producto turístico comunitario para el centro de turismo comunitario Sisid Anejo, Parroquia Ingapirca, Cantón Cañar, Provincia del Cañar

2. Objetivos específicos

1. Elaborar el diagnóstico situacional y turístico de la zona de influencia
2. Realizar el estudio de mercado considerando las características de la demanda y oferta
3. Diseñar la estructura técnica del producto turístico comunitario
4. Determinar la unidad de gestión de emprendimiento comunitario
5. Realizar el estudio económico financiero

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis alternante

Con la estructuración técnica de un producto turístico comunitario para el centro de turismo comunitario Sisid Anejo, se permitirá alcanzar un verdadero proceso de desarrollo turístico, el mismo que contribuirá a cubrir los objetivos y satisfacer las exigencias económicas, sociales, culturales y ambientales que busca la población para el SUMAK KAWSAY.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

1. Generalidades

Existen varias definiciones sobre “turismo”, entre ellas se enumera las siguientes:

Según la Organización Mundial de Turismo OMT (1999), define “El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

La Corporación Ecuatoriana de Turismo califica esta actividad como el viajar por descanso, placer espiritual y físico; cuando hacemos turismo conocemos gente, poblados, paisajes, recorremos parques, jardines, plazas, observamos edificios, monumentos, visitamos museos, bibliotecas, templos, sitios históricos, universidades, centros de investigación técnico-científicos, salas de espectáculos, salones de diversión, zoológicos, salones y canchas deportivas, balnearios y todo aquello que se nos ocurra e interese.

2. Importancia del Turismo

Según Molina (1998) nos dice que en términos cuantitativos el turismo se ha convertido en una de las actividades de mayor importancia del planeta, por el número de desplazamientos internacionales y domésticos, debido a los empleos que genera, a su impacto sobre la Balanza de Pagos y el Producto Nacional, al igual que el monto de las inversiones y el gasto público y privado que propicia, así también destaca la importancia del turismo como una opción para el desarrollo de las comunidades y de los individuos, su trascendencia cualitativa es innegable en nuestros días además de relacionarse con necesidades fundamentales del ser humano, como por ejemplo, la educación, el aprendizaje e identificación con otras culturas, grupos étnicos y recursos naturales. El turismo es importante además porque proporciona experiencias emotivas y cognitivas de gran riqueza y valor, pues permite al individuo la interacción con el medio que lo rodea.

3. Turismo Comunitario

La definición de la comunidad dependerá de las estructuras sociales e institucionales en la zona de que se trate, pero la definición supone alguna forma de responsabilidad colectiva y aceptación de los órganos representativos" (WWF, 2001)

"Es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial sobre las actividades turísticas que se generan participando en su desarrollo y manejo. Una importante proporción de los beneficios de éstas actividades se quedan en la comunidad" (WWF, 2001)

Del mismo modo, la empresa privada que comercializa los productos y que tiene implementados proyectos en áreas rurales enriquecerán mucho más el producto turístico con la participación efectiva y dinámica de las comunidades en las manifestaciones culturales y el manejo tradicional de sus recursos naturales, "...el ecoturismo comunitario debería fomentar el uso sostenible y la responsabilidad colectiva de éstos, pero igualmente debe aceptar las iniciativas individuales en la comunidad " (WWF 2001).

La FEPTCE, define al Turismo Comunitario como: la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos culturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

El turismo comunitario se presenta como una alternativa de desarrollo sustentable de las comunidades indígenas que se encuentran amenazadas por el narcotráfico, la guerrilla, la deforestación, producto de la actividad maderera y agroindustrial y la contaminación provocada por la actividad petrolera y minera.

El gobierno nacional al apoyar este tipo de proyectos, obtiene prestigio en la lucha contra la pobreza, el narcotráfico y el terrorismo en el mundo.

B. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN SITUACIONAL COMUNITARIO

1. Diagnóstico

Según ICI, 1995; para realizar el conocimiento general del área debemos efectuar un diagnóstico potencial, activo. ¿Qué es un diagnóstico? La palabra diagnóstico se usa desde hace mucho tiempo en el campo de la medicina; todo el proceso desde la observación del aspecto físico del paciente, los síntomas o malestares que sufren diferentes tipos de análisis, hasta la conclusión a la que llega el médico se llama diagnóstico.

Así pues el punto de partida es casi siempre una situación irregular. Desde el punto de vista social, en las organizaciones el diagnóstico es un proceso de investigación, registro y ordenamiento de la información que nos permite conocer la realidad, o un aspecto de ella y también nos permite valorar críticamente las prácticas de las organizaciones insertas en esta realidad.

a. Tipos de Diagnóstico

1) Dependiendo de su alcance el diagnóstico puede ser:

- a) Parcial:** cuando se investiga uno o varios aspectos de la realidad o de la organización.
- b) Total:** cuando se hace una investigación global de la organización y su práctica y de la realidad en la que esta actúa.

2) Dependiendo del nivel de participación:

- a) Activo:** cuando se da la participación de los/as miembros/as de la organización en momentos determinados, es decir, los/as miembros/as de la organización participan en momentos como:
 - Recolección de datos
 - Informe de resultados

Pero no participan en la planificación, manejo y análisis de la información o decisiones posteriores.

b) Pasivo: cuando los miembros/as de la organización no participan y son considerados solamente como sujetos de estudio, permite que alguien los tome como sujetos de análisis (alguien recoge información que les pertenece a ellos, saca conclusiones sin su participación)

3) Dependiendo de quienes lo ejecutan:

a) Externos: cuando la organización encarga a una institución o grupo de personas ajenas a ella para que realice el diagnóstico y sus miembros pueden apoyar o no en algunos de sus pasos. El diagnóstico jamás parte de cero, ya que parte de la experiencia de la gente y es un punto de partida para la planificación de cualquier actividad y es útil porque:

- Permite conocer mejor la realidad de un sitio. Es un aprendizaje de la propia realidad, que permite conocer las causas fundamentales de los problemas y permite también revalorizar los elementos positivos que existen.
- Ayuda a que nuestras acciones sean más eficaces para la transformación de la realidad, ya que parten de un análisis a fondo de lo que nos pasa, ubicando las causas y consecuencias.

4) Diagnóstico situacional para la planificación estratégica

El diagnóstico o análisis situacional es uno de los elementos fundamentales del proceso de planificación estratégica, examina la situación de la institución, tanto en su medio interno (fortalezas y debilidades) como en su medio externo (oportunidades, aliados por una parte y amenazas oponentes)

a. Diagnóstico situacional: Medio interno

Elemento fundamental del proceso de planificación estratégica, se orienta a dar respuestas a preguntas como:

- ¿Qué somos como institución?
- ¿Qué tenemos?
- ¿Qué hemos sido?
- ¿Hacia dónde nos dirigimos?

Conocer esto resulta vital, porque a la institución le permitirá saber que es capaz de hacer o emprender.

El análisis del medio interno, como parte del diagnóstico, permite interpretar la situación de la institución, establecer la relación causa efecto y concluir en una síntesis de puntos sólidos y problemas.

Este análisis “Es la base de todo proceso de planificación porque permite definir como y donde se deberá intervenir para obtener mejores resultados.

Para que el diagnóstico situacional del medio interno sea completo todos los objetos a investigarse estarán en correspondencia a los componentes de la teoría sistemática, esto es insumos, procesos y productos.

En síntesis el análisis del medio interno constituye una evaluación de la organización, cuyo objetivo es identificar las fortalezas (logros) y debilidades (Problemas).

i. Fortalezas

Características intrínsecas de los insumos, procesos y productos que apoyan la institución para aprovechar las oportunidades o que le protegen de amenazas provenientes del entorno.

Tener una fortaleza, es sentirse fuerte, haber conseguido una buena posición, haber alcanzado un grado de solidez poseer energía, firmeza y constancia en determinado campo, área o aspecto del quehacer institucional” (RAMIREZ, 1996)

Poseer ventajas competitivas en relación a otras instituciones análogas.

Diferenciar entre las fortalezas que apoyan a la institución, aprovechando las oportunidades de las fortalezas que las defienden de las amenazas.

- *¿Cómo identificar las fortalezas?*

- Puede utilizarse una encuesta con preguntas concretas y detallada, sobre diversos aspectos institucionales, aplicar a universo o muestra.
- Completamente el equipo técnico de planificación hará una investigación documental, a través de recopilar todos los estudios, investigaciones, escritos y publicaciones sobre los diferentes aspectos institucionales.

- *¿Para qué sirve las fortalezas?*

Nos indica que el camino que está siguiendo la institución es el correcto y que a futuro se necesita implementar acciones que nos permita robustecerlo.

Contribuye a afirmar la misión, los objetivos, las políticas y las futuras alternativas estratégicas, de consolidación y para ello se requiere persistir y perseverar en las buenas acciones. (RAMIREZ, 1996)

ii. Debilidades

Las debilidades son acciones que denotan un problema, desventaja, dificultad, entropía o insatisfacción de necesidades. Son aquellas desventajas o factores que provocan vulnerabilidad en la institución y a las cuales otras similares presentan ventajas. (CONUEP, 1994)

Toda institución presenta problemas, para resolverlos es fundamental identificarlos, analizarlos y aclararlos, de modo que estemos seguros de la dificultad, para no tomar decisiones sobre síntomas equivocados.

Para identificar eficazmente a un problema se puede responder a las siguientes preguntas.

- ¿Cuál es el problema?
- ¿Por qué es un problema?
- ¿Cuándo ocurre el problema?

- Donde es el problema?
- ¿Para quién es el problema?
- ¿Quién se opone a solucionarlo?
- ¿Qué pasaría si no resolvemos el problema?

- **Tipo de problemas por su dimensión**

- **Los micro problemas**

Generalmente devienen en las entropías, se distinguen por ser coyunturales y su estrategia de solución no requiere de un proyecto amplio y estructurado.

- **Los meso problemas**

Son debilidades más estructuradas, su alcance es a medio plazo, su estrategia de solución requiere de un proyecto sub-proyecto específico.

- **Los macro problemas**

Se componen de un conjunto de problemas medianos y pequeños, tiene un alcance a mediano y largo plazo, se lo conoce como **nudos críticos**, y de sus estrategias de solución se deriban unos o varios proyectos y sub-proyectos.

b. Diagnóstico situacional: medio externo

Toda empresa u organización, tiene su razón de ser, en tanto su visión, misión y objetivos apuntan a contribuir el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad y área de influencia en la cual están insertas pero se requiere conocer e interpretar las exigencias del entorno. Sus preocupaciones entonces dejan de ser solamente intramuros, para proyectarse a lo externo.

i. Factor crítico externo

Constituye las fuerzas, actores, eventos y hechos que afectan en forma directa e indirecta a la institución. Deberán ser considerados en los escenarios, en los objetivos, políticas y alternativas de cambio y consolidación.

- Variables

Consideradas en el análisis del medio externo:

- Direccionadas, son las oportunidades y amenazas.
- No direccionadas, los aliados y oponentes

Análisis exhaustivo, al medio externo se lo divide en varios entornos de influencia económico, social, político, educativo, cultural, legal, científico, tecnológico y ecológico, entre los más relevantes.

- Oportunidades y amenazas

- **Oportunidades:** Elemento o circunstancia del ambiente externo que a d no estar bajo control directo de la institución, puede constituirse en una contribución para alguna de sus actividades importantes.
- **Amenazas:** Elemento del medio externo relevante que no puede convertirse en una desventaja-riesgo-peligro para el desempeño de alguna de las actividades mas importantes de una institución o programa.

Oportunidades y amenazas deben ser conocidas para ser aprovechadas o evitadas y reducir su impacto.

- **Aliados y oponentes**

- **Aliados:** Agentes externos que por razones circunstanciales están interesados en el logro parcial o total de los objetivos. Es preciso entender que alianza es circunstancial o está referida a un periodo de tiempo.
- **Oponentes:** Agentes externos que no desean el logro de ciertos objetivos por parte de la institución y que a veces ni siquiera están interesados en su sobrevivencia

Para identificar oportunidades, amenazas, aliados y oponentes, metodológicamente se sugiere analizar desplazadamente el medio externo en sus vario entornos con sus respectivos indicadores de alcance.

C. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. Conceptos

a. Atractivo cultural

Es un lugar que guarda la historia, así como también, lugar que ofrece en formas variables la estructura colectiva de un lugar. Cultura significa el conjunto de elementos materiales o inmateriales (lengua, ciencia, técnica, normas tradicionales, valores, símbolos modelos de comportamiento socialmente transmitidos y asociados, etc.); que caracterizan a un pueblo que se ha esforzado por dotarse de una personalidad específica (GUERRERO, 1995).

b. Planificación del inventario de recursos culturales

Los recursos culturales de un pueblo se manifiestan, de un modo natural, en el conjunto de sus usos, relatos, leyendas, juegos y cortejos, en los cuales se despliegan la brillantez de su indumentaria y la originalidad de sus grupos y figuras. Particularmente es en las fiestas populares en que todos gozan del patrimonio común y se le enriquece aún más si cada uno decide aportar en su continuación (NOBOA, P. 2008).

c. Estrategias y técnicas para el inventario y sistematización de recursos culturales

Teniendo como eje de trabajo la investigación, las fases constituyen la parte teórica del inventario. La parte práctica es diferente y constituyen las llamadas “experiencias de campo”. Otros nombres son “investigaciones de campo” o “intervenciones in situ”. El término “de campo” no significa que las investigaciones se realicen en el espacio rural, sino en el lugar de los hechos. Los procedimientos empleados para la aplicación práctica de las fases, son las llamadas “técnicas de investigación”.

d. Turismo Cultural

El turismo cultural y la creciente demanda por "consumir" el patrimonio arqueológico y cultural son una realidad, un hecho que no podemos negar ni revertir. En este contexto histórico, como actores sociales e investigadores de la cultura tenemos la responsabilidad de actuar y tomar partido. O participamos de manera directa o indirecta de las políticas estatales que fomentan el turismo cultural, reflexionando, discutiendo, asesorando y educando sobre la correcta utilización de los bienes patrimoniales, o damos un paso al costado y dejamos que las cosas pasen y la historia transcurra, asumiendo, como suele ocurrir, una postura crítica "desde afuera" porque no fuimos invitados (NAYA, M. 2004).

e. Los Productos turísticos.

Es la elaboración de un sistema diverso e integrado que mediante estrategias de interpretación, presentación exhibición, conservación y promoción tenga como objeto producir un complejo de mensajes, actividades y equipamientos que brinde al consumidor turista una serie de pautas cognoscitivas, informativas y lúdicas para que este satisfaga eficientemente su demanda de ocio cultural en su visita turística (NOBOA, P. 2008).

Otra definición considera que “un producto turístico es un conjunto de elementos tangibles e intangibles que hace de la visita a una ciudad histórica o a una comunidad, una experiencia única, atractiva, exclusiva y original a la parte que despierta intereses potenciales al visitante (NOBOA, P. 2008)

f. Productos turísticos culturales

Desde el punto de vista de las estrategias turísticas, un producto turístico es aquel que cubre una experiencia de viaje en su conjunto, desde que el turista sale de su domicilio hasta que regresa. Un producto turístico es un conjunto de elementos que hacen del viajar un arte intangible, una experiencia interesante y atractiva para turistas y visitantes.

2. Metodologías de Inventario de atractivos turísticos.

a. Metodología del MINTUR

1) El inventario de atractivos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país, proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación, y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

2) Los atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés de visitante.

3) Facilidades turísticas

Comprenden el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística, se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

4) Etapas para la elaboración del inventario de atractivos

a) Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b) Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c) Trabajo de Campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo.

Es el procedimiento mediante el cual se le asigna las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como municipios y consejos cantonales, gobernaciones, casas parroquiales, así como de informantes locales y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo del que se arán por lo menos cinco fotografías.

d) Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

i. Descripción de Jerarquías

- JERARQUIA IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

- JERARQUIA III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- JERARQUIA II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- JERARQUIA I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

D. ANALISIS CAUSA Y EFECTO DE UNA COMUNIDAD

1. Lista de problemas de la comunidad

Esta etapa busca aclarar el panorama respecto a los problemas sociales, económicos, ambientales y turísticos existentes en la comunidad, para ello se trabaja a través de la técnica

de “lluvia de ideas” para lograr que los participantes en el proceso de diagnóstico planteen en forma clara y precisa, los problemas ambientales que ellos perciben dentro de su comunidad.

a. Priorización de problemas

Para considerar los problemas que requieren una urgente atención se realizará las siguientes actividades:

- Se reúnen los miembros de la comunidad y se encargarán de hacer una sola lista con los problemas en los 4 ámbitos (social, económico, ambiental y turístico) encontrados por cada uno de los miembros.
- Cada uno de los miembros de la comunidad elige un problema de la lista, que a ellos les parezcan los más importantes por la urgencia de su solución en beneficio de la calidad de vida de la Comunidad.
- Se suma la cantidad de votos que tuvo cada problema.
- Se priorizan los problemas que tienen mayor puntaje.

b. Identificación de causas y efectos

En esta etapa se analizan las causas y efectos de los problemas sociales, económicos, ambientales y turísticos priorizados.

- La persona que facilita el taller presenta el listado de problemas priorizados a todos los participantes del taller
- Se escriben los problemas priorizados en el centro del papelógrafo (Se analizará cada problema por separado según sea este social, económico, ambiental y turístico para evitar confusiones o mal entendidos).
- Cada grupo identifica una causa de cada uno de los problemas priorizados; para ello nos ayudará responder a la pregunta ¿Por qué existe el problema? ¿Qué origina el problema?

- Se escriben las causas debajo del problema, como si fueran las raíces de un árbol.
- Los miembros de la comunidad identifican un efecto del problema, para ello responden a la pregunta ¿Cómo afecta el problema social, económico, ambiental o turístico a la comunidad?

El Diagrama Causa-Efecto es una representación gráfica que muestra la relación cualitativa e hipotética de los diversos factores que pueden contribuir a un efecto o fenómeno determinado.

Un Diagrama Causa-Efecto proporciona un conocimiento común de un problema complejo, con todos sus elementos y relaciones claramente visibles a cualquier nivel de detalle.

Su utilización ayuda a organizar la búsqueda de causas de un determinado fenómeno pero no las identifica y no proporciona respuestas a preguntas (**www.fundibeq.org, 2003**).

E. ANÁLISIS FODA

FODA es una sigla que resume cuatro conceptos: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Los criterios para ubicar un dato o hecho en una de estas cuatro categorías son básicamente dos:

- Si son internos o externos a la organización
- Si son convenientes o inconvenientes para la organización

Las oportunidades y las amenazas son elementos externos a la organización que esta no puede controlar ni modificar pero sí aprovechar o manejar. Las fortalezas y las debilidades son factores internos que la organización sí controla, que dependen de esta.

Es fácil derivar que las oportunidades y las fortalezas son factores favorables para la organización y las debilidades y las amenazas son desfavorables.

Dado lo anterior, se pueden plantear las siguientes definiciones:

1. Fortalezas

Son las características y capacidades internas de la organización que le han permitido llegar al nivel actual de éxito y lo que le distingue de la competencia (ventaja competitiva). La organización tiene control sobre ellas y son relevantes. Algunos ejemplos son el posicionamiento en el mercado, la porción de mercado, exclusividad de un producto de punta, recursos humanos leales y motivados, salarios competitivos, estilo gerencial exitoso, proceso muy eficiente de producción, capital de trabajo adecuado y otros.

2. Debilidades

Son las características y capacidades internas de la organización que no están en el punto que debieran para contribuir al éxito y más bien provocan situaciones desfavorables.

Al igual que las fortalezas, la organización tiene control sobre ellas y son relevantes. Las fortalezas pueden convertirse en debilidades, por ejemplo, si cambia la estructura salarial y deja de ser competitiva, si ocurre algo que provoque desmotivación importante en los empleados, si se pierde la exclusividad de un producto de punta, si se reduce sustancialmente el posicionamiento en el mercado y así sucesivamente.

3. Oportunidades

Son aquellos factores externos a la organización que esta puede aprovechar para obtener ventajas competitivas. La organización no los controla y no dependen de esta, pero puede obtener ventajas de tales hechos relevantes. Algunos ejemplos son una ley que esté por aprobarse, un nuevo esquema tributario, la caída del competidor principal, la producción de empleados calificados en las universidades, el crecimiento acelerado del cliente principal, la apertura de un mercado, etc.

4. Amenazas

Son aquellas situaciones que presenta el entorno externo a la organización, que no puede controlar pero le pueden afectar desfavorablemente y en forma relevante. Los mismos ejemplos citados como oportunidades pueden convertirse en amenazas si su efecto es

negativo: una ley puede perjudicar; un mercado importante puede cerrarse; el principal cliente puede elegir otro proveedor competidor; las universidades pueden dejar de producir el recurso humano que la organización necesita y así sucesivamente (**Dra. Jessie M. Orlich, MBA, 2004**)

F. SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (SIG)

1. Generalidades

El término **SIG** procede del acrónimo de **Sistema de Información Geográfica** (en inglés **GIS, Geographic Information System**). Es Una colección organizada de computadoras, programas, datos geográficos y personal designado para capturar, almacenar, manipular y desplegar todo tipo de información referenciada geográficamente.

a. Componentes de un SIG

Técnicamente se puede definir un SIG como una **tecnología de manejo de información geográfica** formada por:

- Equipos electrónicos (**hardware**)
- Programados adecuadamente (**software**)
- Que permiten manejar una serie de **datos** espaciales (información geográfica)
- La tecnología de los SIG está limitada si no se cuenta con el personal que opera, desarrolla y administra el sistema; Y que establece planes para aplicarlo en problemas del mundo real (**personal**).
- Un SIG operará acorde con un plan bien diseñado y con unas reglas claras del negocio, que son los modelos y las prácticas operativas características de cada organización.(métodos)

b. Georeferenciación

El proceso de Georeferenciación permite crear y guardar información de control que relaciona celdas rastre o elementos vector, CAD o TIN a un sistema de coordenadas y proyección de mapas. TNT mips. Conserva los valores de coordenadas para los puntos de control y parámetros relacionados en un sub-objeto de georeferencia.

c. Los datos de un SIG

Las observaciones de un fenómeno que se observa en nuestro medio, para un SIG, requiere que se deje implícito dos tipos de información: un componente que determine claramente la composición de este en el espacio con el objeto de ser referenciado en un mapa, y otro componente temático, es decir que se deje indicado que tipo de fenómeno es el que se está estudiando en ese punto geográfico. De este modo un SIG, tendrá la capacidad de realizar un análisis espacial y un moldeamiento cartográfico (**Palbutha, M 2001**)

d. Representación digital de los datos geográficos

Hoy en día gracias al avance de la tecnología un mapa digital ofrece las ventajas de dar a conocer la posición geográfica de cada punto en el representado; sino también el poder realizar relaciones espaciales entre los objetos geográficos en estudio, este es conocido como topología, anteriormente un mapa representaba en forma analógica la realidad de un fenómeno, debido a lo cual debe llegar a ser procesado por un ordenador tiene que pasar por un proceso de digitalización o escaneo que permita generar al mismo tiempo su topología (**Palbutha, M 2001**)

e. Usos y aplicaciones

Los SIG's pueden aplicar se a área tales como: ´

- Gestión y monitoreo ambiental,
- Descripción y evaluación del hábitat,
- Estudios de impacto ambiental,
- Mapeo de uso y ocupación del suelo,
- Diseño de circuitos turísticos
- Georeferenciación y diseño de mapas turísticos
- Distribución de especiales (flora y fauna),
- Manejo de áreas protegidas,
- Manejo de cuencas hidrográficas,
- Planificación urbana y regional,
- Catastro y tenencia de la tierra, entre otras.

G. ESTUDIO DE MERCADO

1. Generalidades

Gary Flor García (2006) define: "El mercado está formado por todos los demandantes y oferentes (personas individuales, instituciones), que comparten una necesidad o deseo específico y podrían estar dispuestos a participar de un intercambio que satisfaga esa necesidad o deseo".

Para orientar un negocio al mercado, se deben dar dos requisitos básicos:

- Que se brinde a los deseos de los consumidores
- Que se obtenga utilidades en la empresa

Otra definición de mercado la hace Bruno Pujol (1999): "Un mercado es el conjunto de consumidores potenciales que comparten una necesidad o un deseo y que podrían estar dispuestos a satisfacerlos a través del intercambio de otros elementos de valor".

Así que el tamaño del mercado depende del número de personas que muestren una necesidad, tengan recursos que interesen a la otra parte y estén deseando intercambiar estos recursos por los que ellos desean.

Originalmente el término mercado se utilizó para designar el lugar donde los compradores y vendedores se reunían para intercambiar sus bienes, tales como la plaza de las ciudades los economistas usaron este término en relación con los compradores y vendedores que intercambian un determinado producto o clase de producto.

2. La investigación de Mercado

La investigación de mercados puede definirse como la recopilación científica de información afín al área de marketing con el objetivo de facilitar la toma de decisiones de dirección. Como tal, puede ser utilizada tanto por empresas privadas como por organizaciones sin ánimo de lucro. La naturaleza científica de la investigación de mercados la separa de otras bases para la toma de decisiones.

En contraste con la institución, la toma de decisiones científicas puede enseñarse a otras personas, resulta más económica que la toma de decisiones por tanteo ya que limita el margen de error. La toma de decisiones, a diferencia del método consiste en copiar los esfuerzos de otra organización, puede ayudar a demostrar que similitudes en los esfuerzos es probable que resultaren beneficiosas y cuales resulten perjudiciales.

a. Segmentación de mercado

Una empresa debe prioritariamente, identificar el mercado sobre el que desea competir, y en dicho mercado definir una estrategia de presencia. Esta elección del mercado implica la partición del mercado total en subconjuntos homogéneos en términos de necesidades y motivaciones de compra, susceptibles de constituir mercados potenciales distintos. Una empresa puede escoger dirigirse a la totalidad del mercado, o concentrarse en uno o varios segmentos que forman parte del mercado de referencia.

La segmentación de mercado, es la división del mismo en grupos más pequeños que comparten ciertas características. En mercados muy grandes resulta difícil otorgar la misma atención a todo mercado, y por otra parte muchas veces el mercado no comparte los mismos intereses o necesidades o resulta igualmente rentable. Existen muchas formas de realizar una segmentación, pero se suelen seguir cuatro patrones:

La segmentación geográfica, donde los criterios de localización de los distintos consumidores definen el segmento.

- La segmentación demográfica, donde las características de la edad, sexo, raza, ingresos, miembros de la unidad familiar, son los determinantes para definir el segmento.
- La segmentación psicológica, donde los rasgos de personalidad o el estilo de vida definen el segmento.
- La segmentación comportamental, que se basa en el comportamiento de los consumidores.

Existen otros tipos de segmentación de mercado como la segmentación sociográfica, la segmentación de mercado por actitud, la segmentación por beneficios, la segmentación por

el comportamiento de los consumidores de acuerdo a la edad, la segmentación por las características del usuario y la segmentación por el volumen.

b. Segmentación y diferenciación

Es necesario no confundir las nociones de segmentación y de diferenciación. Esta última es un concepto que radica en la diversidad de la oferta en dos niveles:

- Entre competidores para un mismo tipo de producto.
- Entre los productos de un mismo fabricante propuestos en diferentes segmentos.

Los productos son diferenciados si los compradores piensan que son diferentes en el sentido que aportaran las soluciones diferentes de sus problemas. Cuando la diferenciación se dirige a la diversidad de los productos, la segmentación se orienta a la diversidad de los compradores potenciales que constituyen el mercado. Reconocer la existencia de esta diversidad lleva a la empresa a ajustar su oferta de productos a cada segmento considerado.

3. Demanda turística

a. Generalidades

La demanda es el deseo por un producto o servicio que puede dar lugar a una compra. Así, la demanda de un producto concreto por parte de un consumidor, consiste en una tabla de cantidades que adquirirán los consumidores a diversos precios. La relación entre la cantidad comprada de un bien básico y el precio del mismo, suele representarse mediante una curva, que representa la relación de la cantidad demandada en función del precio. Esta curva para un consumidor individual describe simplemente la disposición de dicho consumidor a comprar ciertas cantidades de un bien en una fecha concreta, según la función del precio.

El análisis de la demanda del consumidor tiene una importancia vital para los directivos en persecución de los objetivos de toda empresa de maximización de los beneficios, ventas, valor de la empresa, ganancias, cuota de mercado o alguna combinación de todos ellos.

b. Comportamiento de consumidor

Muchos productos se pueden vender a la gente según se comportan. El comportamiento del consumidor es el acto o actos de individuos en la obtención y uso de los bienes económicos y servicios, incluyendo el proceso de decisión que procede y determina estos actos. La segmentación basada en el comportamiento está influida por las características de motivación, actitudes, aprendizaje, personalidad, percepción y estilo de vida puede generalmente definirse por las actitudes, intereses y opiniones del cliente potencial.

c. Clasificación de la demanda

1) Demanda potencial

La demanda potencial viene dada por el número teórico de personas susceptibles de adquirir el producto considerado. El mercado potencial real está determinado por el poder de compra y el deseo de comprar.

Es importante saber qué es lo que se quiere medir en relación con el mercado. En este sentido, los conceptos esenciales son la demanda del mercado y la demanda de la empresa.

2) Demanda Real

Es la demanda real con capacidad de pago, que compra un viaje y genera una reservación de servicios en la oferta.

3) Demanda Efectiva

Es aquella población que consume el producto turístico con los siguientes resultados:

Una experiencia intangible para el turismo

Un ingreso directo para los prestadores de servicios

Un ingreso indirecto para los otros agentes de la producción que han participado en la elaboración de un producto turístico. (GARCES, Fausto. 1995).

4. Oferta turística de un producto turístico

Según Ignacio Álvarez (2003), se puede definir al producto turístico como: "Aquel plan de viaje o viaje que realiza las personas, elaborado con un criterio subjetivo y con una serie de componentes diferenciados, planificado y llevado a cabo por el propio turista en régimen de autoconsumo, o si no se acude a una empresa especializada en la que adquiere un programa de servicios combinado, toda una serie de componentes básicos, para que esa persona desarrolle su viaje".

Los elementos primordiales de la oferta turística son el conjunto de empresas que están encargadas de elaborar todos los productos y servicios que consumen los turistas, diferenciando tres tipos de empresas:

- a. Empresas de atractivos Turísticos:** Los atractivos turísticos son los elementos que tienen las zonas que son capaces de motivar el viaje de las personas, donde la importancia del mismo está en su singularidad, por lo que tendrá que permanecer sus características y condiciones generales después de cualquier proceso de producción, por sus propios medios de manera artificial. El turismo se utiliza en término de atractivo preferentemente sobre el del recurso, porque el concepto de recurso hace referencia a una materia que se utiliza y transforma el proceso de producción. Así, los atractivos turísticos son de tres tipos: naturales, culturales y económicos.
- b. Empresas de Infraestructura** Son aquellas construcciones subterráneas y de superficie, generalmente construidas con presupuestos estatales, que sirven para la imposición de la oferta de todos los sectores productores del país, que sirven tanto a la población residente como a la turística, que generalmente suelen carecer de costo económico. Hay cuatro tipos de infraestructura: transportes, comunicaciones, de abastecimiento, sanidad e higiene.
- c. Empresas de estructura Turística:** Son las encargadas de la producción de todos los servicios que necesitan los turistas, que constituyen los medios básicos de producción y que son los que conllevan el costo económico del viaje. Se distinguen 6 tipos de empresas: transporte, alojamiento, diversión y entretenimiento, información y comercialización turística, instalaciones.

5. Competencia turística

a. Aspectos Generales

Todos los negocios se definen, en parte, por la competencia. La gran mayoría de las empresas operan dentro de lineamientos bastantes estrechos. Entender la competencia es parte fundamental del crecimiento del negocio. Las estrategias de promoción y éxito de estas ventas están influidos por la capacidad que se tenga para hacer distinguir el negocio en cuestión. Si conocemos los competidores y lo que están haciendo, se podrá establecer una diferencia con ellos.

La competencia se puede definir como la rivalidad entre las empresas para atraer y servir a clientes con la esperanza de obtener una utilidad. Constantemente genera mejoras en las formas como los minoristas compiten entre ellos al satisfacer cambiantes necesidades de los grupos de consumidores y tratan de lograr que los consumidores compren productos y servicios en su negocio particular. Los minoristas hacen esto por medio de publicidad especial, varios tipos de promociones de venta, bajando precios, mejorando servicios y varias otras actividades.

Así el nombre de este juego es "los productos y servicios correctos al precio correcto".

b. Identificación de los competidores

Para identificar los competidores de una empresa, es necesario contestar algunas preguntas como por ejemplo: ¿Quiénes son nuestros competidores?, ¿Qué hacen?, ¿Cuáles son sus estrategias?. Estas preguntas parecen fáciles de responder pero con frecuencia no lo son.

Al analizar la competencia es importante realizar acciones que definen de los competidores. Otro aspecto a considerar es aquel en que se destaca la presencia de competidores potenciales, es decir, quiénes podrán competir en la industria en la que participa la empresa. Para esto cabe identificar también el tamaño relativo de la empresa. La diferenciación de la misma y el número de competidores.

En ocasiones las empresas están seguras de que su producto - servicio es mejor que el de sus competidores. Sin embargo los clientes siguen prefiriéndolos a ellos. Es así que es trascendental tomar en cuenta la calidad intrínseca del producto, la calidad del servicio que se entrega al

consumidor, la variedad de los productos, los sistemas de distribución, la rapidez de respuesta al cliente, la relación misma con el cliente.

Una vez identificados los competidores actuales y potenciales, el siguiente paso es sintetizar sus características distintas en los aspectos críticos de competencia. Es importante identificar sus fortalezas, debilidades y estrategias. Así mismo, los segmentos de mercado a los que se dirigen. Si la empresa realiza una segmentación de mercado (no cualquier segmentación, sino una con valor estratégico), podrá elaborar un ejercicio de mapeo de competidores. Ello le permitirá conocer los segmentos que presentan mayor intensidad de competencia, los de menor nivel de competencia, los segmentos no descubiertos por los Competidores, y los que representan mayor oportunidad para la empresa y mayor dificultad para los competidores.

c. Beneficios al preparar un análisis de la competencia

Descubrir cuál será la ventaja competitiva de la empresa - la razón por la cual los clientes hacen negocio con la empresa en lugar de su competencia. Entonces será capaz de comunicar efectivamente su ventaja competitiva para ganar clientes potenciales.

Analizar la situación actual del mercado y los ofrecimientos de los competidores da la oportunidad de explorar alternativas para hacer mejoras innovadoras al producto.

Se encontrará que hay ciertos tipos de clientes cuyas necesidades no han sido satisfechas.

Si se logra satisfacer las necesidades de un sector que se encuentra al descubierto, se desarrollará un "nicho" de mercado.

d. Ventajas competitivas

Una ventaja competitiva puede ser definida como un rasgo o factor que posee un producto que la diferencia de los que son su competencia. Estas diferencias a veces, muy tenues, son usadas por los anunciantes para contribuir sobre ellas el argumento promocional que usan para dirigirse al público. Se denomina también factor competitivo.

La estrategia competitiva consiste en lo que está haciendo una compañía para tratar de desarmar las compañías rivales y obtener una ventaja competitiva. La estrategia de una compañía puede ser básicamente ofensiva o defensiva, cambiando de una posición a otra según las condiciones del mercado. En el mundo de las compañías han tratado de seguir todos los enfoques concebibles para vencer a sus rivales y obtener una ventaja en el mercado.

e. Cuota objetivo de mercado

Es la participación de una compañía en determinado mercado. Se puede expresar referido al volumen de ventas en valores, o según el volumen de unidades del producto vendidas. Debe puntualizarse siempre si la expresión de la cuota de mercado se hace en valores o en unidades para apreciar adecuadamente el valor de la cifra. Hay diferentes formas de expresar la cuota de mercado: la cuota de mercado global, que representa las ventas globales de todos los productos de una empresa en relación a las ventas totales de la industria a la que pertenece; la cuota de mercado atendido, que es el porcentaje de las ventas de relación al mercado atendido, es decir, aquellos consumidores a los que la compañía dirige sus esfuerzos promocionales; y por último, la cuota de mercado de la compañía con un patrón de mercado, por ejemplo; puede compararse con el líder del mercado, o con las tres compañías que más gastan en publicidad.

f. Muestra y población

Entendemos por población o universo cualquier grupo entero completo de unidades estadísticas como por ejemplo todos los habitantes de un país, el número total de clientes de las empresas, etc. Se lo identifica por el carácter "N". Esta población puede ser finita cuando N es menor a 100.000 e infinita cuando N es mayor a 100.000

La muestra en cambio, es una parte de población como por ejemplo los habitantes de una ciudad de un país, un determinado grupo de clientes de la localidad, etc. A la muestra se le denomina por "n" y el objetivo fundamental del muestreo estadístico es obtener muestras representativas de la población. Es decir, muestras que tengan las mismas características que el universo y que estas estén en la misma proporción.

La característica principal de la muestra es su representatividad. Una muestra es representativa cuando está constituida por un número suficientemente grande de elementos tomados al azar del universo.

La investigación de mercado utiliza mucho la encuesta muestraria o encuesta estadísticamente representativa, puesto que se pueden obtener una serie de resultados de una pequeña muestra y aplicarlos a la generalidad o universo, con lo que esto representa en ahorro de tiempo y dinero.

Por lo tanto, la muestra es una reproducción en pequeño del universo, pero los resultados que se obtengan al estudiarlas serán más o menos exactos en función del grado de error muestra! que se haya aceptado previamente.

Para calcular la muestra en universos finitos y con un coeficiente de fiabilidad del 99.7 % se utiliza la siguiente fórmula propuesta por Canavos:

$$N = \frac{(z * e * q)}{(e - 1) \frac{z^2}{n} + (z * e)}$$

Donde:

N: Universo de estudio

n; Tamaño de la muestra

e: Margen de error o precisión admisible (8%)

z; Nivel de Confianza

p: Probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

H. PRODUCTO/SERVICIO

1. Generalidades

Philip Kotler y Gary Armstrong (2003) definen: "Un producto es un conjunto de características tangibles. Los consumidores tienden a ver los productos como conjuntos complejos de beneficios que satisfacen sus necesidades centrales de los consumidores que el producto satisfará; luego

debe diseñar el producto real y encontrar formas de aumentarlo, ofreciendo servicios y beneficios adicionales al consumidor para mayor satisfacción de los mismos".

a. Calidad del producto

La calidad es una de las principales herramientas de posicionamiento del mercadólogo. Este tiene dos dimensiones: nivel y consistencia. Al desarrollar un producto, la empresa debe escoger un nivel de calidad que apoye la posición del producto en el mercado meta.

Las empresas escogen un nivel de calidad congruente con las necesidades del mercado y con los niveles de calidad de los productos de la competencia.

b. Características del producto

Un producto se puede ofrecer con características variables. La empresa puede crear productos de más alto nivel al añadir más características. Estas generalmente son una herramienta competitiva para diferenciar el producto de la empresa de los productos de los competidores.

2. Componentes del producto turístico

El producto turístico está formado por componentes tangibles e intangibles como:

- Recursos turísticos.
- Servicios.
- Recreación.
- Imágenes y valores simbólicos.
- Interpretación.

3. Diseño de un producto turístico

Para diseñar un producto turístico es necesario seguir los siguientes pasos:

a. Diseño o borrador del proceso turístico

Se analiza la viabilidad global del mismo, mediante el estudio de los factores internos de la empresa, y los factores externos del destino turístico, realizando un presupuesto económico aproximado. Si la programación se enfoca a la demanda no hay un problema de riesgo de venta, el único problema es la diferencia de empresas competidoras. Realmente el problema aparece cuando la programación se realiza ajustándola a la oferta disponible, ya que pueden aparecer excedentes de producción al final del proceso.

b. Diseño de programación o planificación del producto o servicio

En el que una vez analizada la viabilidad económica y técnica del producto, se establece la cantidad de elementos del mismo. Posteriormente se realiza el itinerario, integrando los productos turísticos que se ofertan, las actividades y las relaciones de tiempo.

c. Elección de proveedores y establecimientos

Consiste en determinar específicamente las empresas subcontratadas o asociadas que van a participar en el proceso de producción, para lo cual se recomienda una inspección de las empresas de destino turístico que determine la calidad, la forma de prestación de los servicios y el precio.

4. Circuito turístico

Según Ricaurte Carlos, Oñate Sonia y Lozano Patricio (2006), un circuito constituye el conjunto de atractivos y las actividades que se realizan para satisfacer las necesidades o requerimientos de los turistas. Para la conformación de los circuitos se consideran las jerarquías de los atractivos, ya que estos constituyen la principal fuente de motivación para ser visitados por los turistas.

5. Itinerario

Son todas las actividades y visitas a los atractivos con los tiempos que toma recorrer cada uno de estos. Es necesario planificarlos con anticipación e influyen directamente con la satisfacción de la experiencia de viaje que tenga el turista.

6. Marca

La marca en un producto es de vital importancia, puesto que sin aquel elemento se vería opaco ante los ojos del consumidor.

El concepto e importancia del posicionamiento se fundamenta en que los consumidores tienen una cierta percepción de los diferentes productos y marcas que se encuentran en el mercado. (Martín 1,2000).

La percepción que tienen los clientes sobre la marca se forma como secuencia de las distintas impresiones, sensaciones e informaciones que reciben sobre el producto, y cristaliza en sus mentes en una clasificación que establece un orden preferencial de las distintas ofertas que hay en el mercado, de tal forma que su decisión de compra, recae normalmente en las marcas del producto "posicionado" en los primeros lugares de esa clasificación.

7. El precio

Las empresas no venden solamente productos, sino también satisfacciones, en las que el precio representa solo un componente a tomar como referencia, aunque de gran importancia, es el valor que la empresa asigna a sus productos y que será comparado por el cliente con los niveles de calidad que él identifica como correctos.

a. Características del precio

El precio tiene algunas características que son mencionadas a continuación:

- Es un instrumento a corto plazo

- Es un poderoso instrumento competitivo. Hay que considerar que también es un instrumento peligroso, cuando se utiliza en acciones agresivas que puedan llevar a una guerra de precios, donde probablemente a la larga nadie salga beneficiado, existiendo incluso el riesgo de perjudicar a la propia empresa.
- Es la única variable que proporciona ingresos de forma directa sin precisar de una inversión previa. Sin embargo el resto de variables conlleva gastos necesarios para hacer más atractiva la oferta.
- Tiene importantes repercusiones psicológicas sobre el cliente, por lo que siempre ha de conseguir que el precio este en consonancia con el valor percibido por el consumidor.

b. Fijación del precio trabajando el mercado

Los costos de producción deben dar una idea base y no determinar por si solos la fijación de precios. Los costos no permiten predecir las relaciones del mercado. Trabajar el mercado significa encontrar los puntos en que los precios son más fáciles de imponer.

Normalmente esto se logra operando en el extremo de calidad superior y tratando directamente con los clientes, los mismos que deben poseer el dinero necesario, pues no es posible imponer los precios si los clientes carecen de dinero.

c. Magnitudes básicas que influyen en la fijación de precios

La fijación de precios para un tipo de producto supone un análisis de relaciones existentes entre las tres magnitudes básicas:

- 1) **Precio de venta:** Es el precio de venta neto que paga el cliente deducidos los descuentos, promociones, bonificaciones similares, equivalente al precio de cesión.
- 2) **Coste de fabricación:** Este coste debe integrar todos los elementos o partidas necesarias para la elaboración del producto: materias primas, mano de obra, amortizaciones, etc.
- 3) **Margen bruto:** Diferencia entre las magnitudes anteriores, también conocido como contribución al beneficio.

4) Costo de los servicios turísticos

Según Ricaurte Carlos, Oñate Sonia y Lozano Patricio (2006), se puede definir al costo como la expresión monetaria de los consumos de los factores de producción (tierra, trabajo, capital y tecnología) consumidos en actividades turísticas, es decir, el valor de las cantidades de los factores incorporados al proceso productivo.

El costo total de producción de un bien o servicio es el equivalente monetario de todos los factores consumidos en la obtención del mismo y está integrado por costos fijos y variables.

El costo fijo es el que permanece invariable respecto al volumen producido, mientras que el costo variable es el equivalente monetario de los valores que varían según la producción.

Así, el costo total de un producto se calcula:

$$CT = CF + CV$$

Donde:

CT: Costo total

CF: Costos fijos

CV: Costos variables

5) Umbral de rentabilidad

Según Mónica Cabo Nadal (2004), el umbral de rentabilidad es "el número de plazas mínimo que hay que vender para cubrir los costos fijos. Todas las plazas que se vendan por encima del índice de ocupación, reportan beneficios y en consecuencia, toda aquella plaza vendida por debajo reportará pérdidas a la agencia y se determina que no es rentable el viaje. Se denomina también el punto muerto de explotación". Para realizar el cálculo del umbral de rentabilidad se aplica la siguiente fórmula:

$$\text{Umbral de rentabilidad} = \frac{\text{Gastos fijos globales}}{P \text{ VP} - \text{Gastos variables unitarios}}$$

I. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

1. Generalidades

El análisis económico financiero nos proyecta una evaluación económica de cualquier proyecto de inversión; ya que a través de un estudio o evaluaciones realizadas podemos saber si es rentable o no dicha inversión. Por otra parte para los costos de producción están formados o constituidos por siete (7) elementos los cuales son: Materias Primas, Mano de Obra Directa, Mano de Obra Indirecta, Material Indirectos, Costos de los Insumos, Costos de Mantenimiento, Cargos por Depreciación y Amortización.

2. Objetivo del análisis económico financiero

El estudio o análisis Económico - Financiero o Evaluación Económica de un Proyecto, es competencia de la investigación de operaciones y de las matemáticas y análisis financieros entre otros.

Estas disciplinas se encargan de realizar las evaluaciones económicas de cualquier proyecto de inversión, para determinar la factibilidad o viabilidad económica de un proyecto. Este debe estar concebido desde el punto de vista técnico y debe cumplir con los objetivos que ella se espera.

En otras palabras trata de estudiar si la inversión que queremos hacer va a ser rentable o no, si los resultados arrojan, que la inversión no se debe hacer, se debe tomar otra alternativa o evaluar la alternativa que más le convenga financieramente a la empresa de acuerdo a sus políticas.

El análisis económico pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta (que abarque las funciones de producción, administración y ventas), así como otras son indicadores que servirán de base para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica.

Para realizar el análisis financiero del producto turístico comunitario, se toma en cuenta todos los gastos en los cuales la empresa de turismo comunitario incurre como: Creación legal, Planificación y construcción del plano de las cabañas, menaje para las cabañas, restaurante y

oficina de información, pago de permisos tanto en el MINTUR, FEPTCE, CODENPE y la patente anual de funcionamiento que se obtiene en el Municipio, entre otros.

Una vez obtenidos todos estos gastos de organización se realiza la estructura de costos y se determina el precio, los cuales se los considera para el cálculo del punto de equilibrio, concluyendo con el análisis financiero, en función del cálculo de los índices de rentabilidad (TIR, VAN, RC/B).

J. DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS

1. Generalidades

En el ámbito del sector turístico hoy en día, la distribución es una variable de suma importancia, debido entre otras cosas a factores como la globalización de los mercados, el aumento de la competencia, los avances informáticos y al hecho de que estamos hablando de un producto de carácter perecedero.

2. Canales de distribución

Los canales de distribución son las diferentes rutas por medio de las cuales los bienes pasan a moverse del productor al consumidor. Las decisiones acerca de que canales usar son las importantes; algunos productos y servicios se venden mejor de una manera, otros de otra.

3. Diferencias entre la venta de un producto y la de un servicio

Para determinar las diferencias entre la venta de un producto y un servicio, influyen varios factores que se mencionarán a continuación:

- a. Factor confianza:** Es imposible saber el servicio que se recibirá hasta después de haberlo recibido. El factor confianza es uno de los dominantes en todas estas transacciones. Mientras que un producto puede compararse con una muestra, un servicio solo se describe. Así las expectativas podrán girar en torno al cliente.

- b. Factor producto:** Cuando mayor sea la reputación que se haya ganado una empresa por sus prácticas y cuanto más demostrables sean estas, tanto más esperarán los clientes el resultado final les sea favorable.
- c. El vendedor, parte del servicio:** Cuando se vende un servicio, el cliente busca conocimientos prácticos. De esta forma, el vendedor pasa a formar parte del paquete de operación. A lo largo de todo el paquete de venta.

K. PUBLICIDAD

1. Generalidades

Es sin duda el recurso más utilizado por las empresas para comercializar sus productos. Las ventajas que ofrece en relación a otras acciones promocionales, como la venta personal, la promoción de ventas, o la relaciones públicas, la publicidad es una comunicación masiva, sus mensajes llegan al público de una forma rápida y generalizada, permite obtener información que envía el propio público sobre sus gustos y necesidades.

2. Tipos de publicidad

- a. Publicidad de imagen:** Este tipo de publicidad se utiliza principalmente para lograr una actitud del comprador hacia la marca, preferiblemente favorable para que esta actitud sea la compra del producto.
- b. Publicidad Promocional:** En este tipo de publicidad lo que se busca es el resultado a corto plazo. Aquí ya no nos referimos tanto a la actitud del consumidor hacia la marca, sino que se basa en incitar al consumidor al acto de compra. La eficacia de este tipo de publicidad se mide por el volumen de ventas del producto que trate.

3. Objetivos de la comunicación publicitaria

Los objetivos de la publicidad están relación a los niveles de respuesta del receptor que hay conocer para poder saber cuáles han de ser los objetivos prioritarios de la comunicación.

La respuesta del receptor pasa por tres etapas:

- a. **Cognitiva:** Cuando el receptor tiene conocimiento del producto y de sus características. Aquí corresponderían unos objetivos de información, familiarización y recuerdo.

- b. **Afectiva:** Es cuando el receptor tiene una actitud hacia el producto; hay que intentar que esa actitud sea positiva y por eso los objetivos han de ser de valorización, de seducción y de persuasión.

- c. **Comportamental:** después de que el receptor tenga conocimiento del producto y experimente una actitud hacia él, tendrá una respuesta que podrá ser de compra, o simplemente de demanda de información más detallada, etc.

4. Posicionamiento

Las definiciones del término varían, pero una posición habitualmente da a entender la imagen mental que un producto o servicio proyecta en un mercado objetivo en relación a las imágenes de otros productos o servicios que compiten con él dicho mercado. Expresado de otro modo, es lo que uno le hace a la mente y no al producto. Los autores, desde 1969, han defendido una aplicación mucho más amplia del concepto de posicionamiento, a su juicio es un elemento indispensable en la planificación y estrategia del marketing de la empresa o institución, así como de un producto o servicio

L. PUEBLO KAÑARY

1. Geografía del área Kañary

El paisaje de la región Kañary es variado y complejo, asciende desde los bosques cálidos del litoral y de la amazonia hasta los riscos del nudo del Azuay; nevados y fríos. Se compone de pajonales y valles templados, cálidos o yungas y las estribaciones de la cordillera occidental y oriental con un mosaico vertical de microclimas y ambientes; por lo tanto una geografía que permitió al ser humano el aprovechar de una diversidad de sistemas ecológicos y su potencial productivo, se trata además de todo un escenario físico relativamente húmedo y con ciclos de lluvia más o menos equilibrados durante todo el año a lo que debe añadirse la riqueza de su subsuelo en metales preciosos y semipreciosos, dentro de este conjunto el cantón Cañar se

describe como tierras altas que pasa de los 3000 mts. S.n.m. y están afectadas sobre todo por los vientos húmedos del litoral.

2. Arqueología del cantón Cañar

La región Kañary que en e siglo XVI se extendía entre Alausí al norte, Saraguro al sur y que ocupaba territorios del litoral y parte de la Amazonía al oeste y este respectivamente. Para la historia del los Andes septentrionales un punto de contacto entre numerosos pueblos y étnicas que tejieron nexos y aproximaciones en el plano de las expresiones artesanales dentro de este enorme territorio. El área actual cantón Cañar es sin lugar a duda uno de los lugares más ricos en restos arqueológicos. Su pasado se inicia con seguridad hace algo más de cuatro mil años y continúa en forma ininterrumpida hasta la llegada de los incas y el periodo colonial español, alcanza luego la fisonomía propia de un pueblo Indio y mestizo que identifica con su pasado y se proyecta vigorosamente hacia el futuro. (Tomado del museo de Guantug del Cantón Cañar).

IV. MATERIALES Y METODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo investigativo se realizará en el sector de Sisid Anejo, perteneciente a la comunidad de Sisid Chico, Cantón Cañar, Provincia del Cañar.



Grafico N° 01. Ubicación del Sector Sisid Anejo-Comuna Sisid

Fuente: Investigación primaria

Elaboración: Carlos Guamán

2. Ubicación Geográfica

| | |
|------------------|--------------------------------|
| Longitud: | 78°52' w. |
| Latitud: | 2°32' S. |
| Altitud: | 3176 m.s.n.m. (INAMI, C. 2009) |

3. Características climáticas

| | |
|--------------------------|-------------------------------|
| Temperatura: | 11.2 C |
| Precipitación: | 1280 mm anuales. |
| Humedad Relativa: | 78% promedio (INAMI, C. 2009) |

4. Clasificación Ecológica

Según **Rodrigo Sierra et al 1999**, el sitio de estudio se encuentra influenciada por varias zonas de vida propias del ecosistema sub-páramo, así entre las zonas de vida están *Sub-páramo Seco* (estepa Montano), donde la mayor parte del territorio es utilizado para la siembra de cebada, avena, maíz, papa, haba, cebolla blanca y ajo. La zona de vida *Sub-páramo Húmedo* (bosque húmedo Montano) es aprovechado para el cultivo de tubérculos como melloco, oca, mashua, papa, haba, cebolla, además de quinua y cereales, mientras que la zona de vida *Sub-páramo Muy Húmedo* (bosque muy húmedo Montano), que se encuentra a mayores alturas en la actualidad está siendo utilizada para actividades agropecuarias debido a su baja productividad y susceptibilidad a erosión rápida y devastadora.

5. Materiales y equipos

a. Materiales

Libreta de apuntes, esferos, lápiz, perfiles, cd.s, cinta (50 metros), empastados, flexómetro (3 metros), fichas de campo, hojas de papel bond tamaño INEN (F.A4), fichas de inventario de atractivos turísticos o patrimonio cultural. Software Arcview,

b. Equipos

Computadora, scanner, impresora, cámara fotográfica digital, flash memory, GPS.

B. METODOLOGÍA

La presente investigación es aplicativa de tipo no experimental, misma que se desarrolló utilizando técnicas de investigación bibliográfica y de campo a nivel exploratorio, explicativo, analítico y prospectivo cuyos objetivos se cumplirán de la siguiente manera.

1. Elaborar y evaluar el diagnóstico situacional y turístico de la zona de influencia.

Para la elaboración del diagnóstico situacional y turístico de la zona de influencia, se utilizaron fuentes de información primarias mediante la aplicación de la ficha de información

físico, social, económico, cultural, político y turístico, en donde 150 pobladores del Sector Sisid Anejo fueron los generadores de información relacionada con estos factores; al mismo tiempo se acudió a fuentes de información secundaria como: libros, folletos, revistas y demás publicaciones, sobre el sitio de interés; toda esta información sirvió para el levantamiento de la línea base.

Para el inventario del patrimonio natural y cultural tangible se utilizó la ficha para el inventario de atractivos turísticos del ministerio de Turismo “MINTUR”, mientras que el inventario del patrimonio cultural intangible se realizó a través de la Guía Folklórica, Guía de la Cultura Popular, a demás del Manual de Revitalización Cultural Comunitario de Víctor Hugo Torres, 1994. Estas metodologías de inventario fueron utilizadas a través de la formulación de preguntas motivadoras, ya que la información requerida se obtuvo en base a entrevistas a los Taitas y Mamas de la comunidad, a demás informantes claves como dirigentes, investigadores y a la población en general. Junto con los entrevistados se realizaron recorridos por los sitios de interés.

Posteriormente se evaluó la información obtenida mediante las matrices FODA y CEPES, identificando de este modo las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del Sector Sisid Anejo, estableciendo al mismo tiempo ventajas y desventajas para el desarrollo del turismo en la zona; de este modo se logró identificar los problemas y las posibles soluciones a las dificultades encontradas. Para corroborar la información se procedió a realizar la declaratoria de la imagen turística del centro de turismo comunitario Sisid Anejo.

2. Realizar el estudio de mercado considerando las características de la demanda y oferta

a. Análisis de la Demanda

Para la realización del presente objetivo se procedió a definir el universo de estudio, que para la presente investigación se consideró a los turistas nacionales y extranjeros que arriban al complejo arqueológico de Ingapirca, los datos requeridos se obtuvieron del registro de ingreso que mantiene el Complejo, adicionalmente se aplicaron encuestas a las operadoras de turismo de la ciudad de Cuenca, Quito y Riobamba datos que permitieron conocer el perfil del turista que viaja a través de tour operadores y el interés de la demanda de éstos con respecto al

producto turístico comunitario Sisid Anejo. Posteriormente se procedió a definir el segmento de mercado objetivo, finalmente con la utilización de la fórmula de Cannavos se determinó el tamaño de la muestra, para cada universo de estudio trabajando en cada caso con un margen de error del 8%. Así la fórmula fue la siguiente.

$$N = \frac{(z * e * p * q)}{(z - 1) \frac{p^2}{q} + (z * p)}$$

Dónde:

N: Universo de estudio

n; Tamaño de la muestra

e: Margen de error o precisión admisible (8%)

z; Nivel de Confianza

p: Probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

Luego de realizadas las encuestas se procedió a la tabulación de los datos obteniendo así las tablas y gráficos con sus respectivos análisis e interpretaciones; la información obtenida permitió definir el perfil del turista nacional y extranjero que viajan independientemente así como también el perfil de los turistas que viajan a través de los tour operadores y el interés de estos con respecto al producto comunitario Sisid Anejo.

Seguidamente se procedió a calcular la proyección de la demanda potencial nacional y extranjera para los próximos 10 años, se utilizó la fórmula del incremento compuesto, considerando una tasa de crecimiento turístico del complejo del 1.05% anual.

Fórmula del incremento compuesto aplicada:

$$Co = Cn (1+i)^n$$

Co = año a proyectar (2010 -2020)

Cn = demanda actual: turistas nacionales y extranjeros

i = incremento de turismo nacional e internacional de Ingapirca (1.05%)

n = el año a proyectarse (1-10)

b. Análisis de la oferta

Para el análisis de la competencia se procedió a determinar la oferta actual de los Centros u Organizaciones de Turismo Comunitario que se encuentren prestando servicios turísticos en la zona de influencia del presente trabajo, este análisis se realizó en las provincias de Pichincha, Azuay, Chimborazo y Cañar mediante llamadas telefónicas y visitas a los actores, para complementar la información se basó en fuentes secundarias como ofertas por internet, material promocional de los centros u organizaciones. Posteriormente se analizaron los servicios, ubicación, proyectos comunitarios, atractivos turísticos, actividades recreacionales, precios, etc. que éstos mantienen como oferta comunitaria. Toda la información recabada permitió el diseño y la generación de un producto con características únicas, distintas a las demás ofertas comunitarias.

Los datos estadísticos que mantuvo la FEPTCE- en el año 2005 sobre la oferta comunitaria para la Red Pakariñan y La CORDTUCH fueron proyectados al año 2009 esta proyección se realizó utilizando la fórmula del incremento compuesto, considerando una tasa de crecimiento turístico anual de 1.05% para turistas nacionales y extranjeros que visitan Ingapirca.

En base al sistema catastral de la Regional de Turismo Sierra Austro se detallo la oferta turística complementaria o sustitutiva del Cantón Cañar y El Tambo como parte de la cadena del valor para dar soporte al producto turístico de la localidad.

Finalmente se realizó la confrontación entre oferta vs demanda definiendo de esta manera la demanda insatisfecha y en base a estos resultados se calculó la demanda objetivo para el presente año, utilizando el 91% de aceptación para turistas nacionales y 79% de aceptación para turistas extranjeros, los datos obtenidos permitieron definir el posible mercado que sustentara el proyecto antes de la cuota objetivo de mercado, con proyección a 10 años.

3. Diseñar la estructura técnica del producto turístico comunitario

En base a la planta turística que la comunidad se encontraba construyendo se definió el requerimiento en cuanto al equipamiento para los servicios y áreas administrativas del CTC, para ello se tomo muy en cuenta los Estándares de Calidad para la oferta del producto turístico comunitario de la CORDTUCH.

Aplicando el Manual Corporativo de Señalización Turística del MITUR 2008 y utilizando los programas Publisher 2007, y Auto Cad 2007 se diseñaron los medios interpretativos de señalización turística necesaria dentro del huerto orgánico y centro artesanal.

Considerando los resultados obtenidos sobre los gustos y preferencias de la demanda nacional y extranjera que visitan el complejo arqueológico de Ingapirca y el inventario de los atractivos naturales y culturales de la comunidad se elaboraron cinco paquetes de turismo comunitario con su respectivo itinerario, proveedores locales y complementarios; precios de venta y mapas de cada ruta (Acr View 3.2), entre otros.

Se definieron adicionalmente dos proyectos complementarios: Centro artesanal y Huerto Orgánico y sus requerimientos de espacio, herramientas, e insumos. Para la incorporación del Centro Artesanal y el huerto Orgánico se determinaron los espacios de acuerdo a la disposición y ubicación de estos con respecto a la planta turística, el requerimiento de herramientas se especificaron de acuerdo al tipo y al uso de las mismas, los insumos se definieron de acuerdo al el tipo, la necesidad, los proveedores, el uso y la influencia de estos dentro del plano comunitario y turístico.

Finalmente se determinaron las estrategias de difusión y comercialización del producto turístico comunitario, para ello se consideró los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan Ingapirca sobre los medios y hábitos que estos utilizan para buscar o informarse sobre destinos turísticos. La definición de las estrategias se baso también en el mix de marketing considerado.

- Producto
- Precio
- Plaza y
- Promoción

4. **Determinar la unidad de gestión de emprendimiento comunitario.**

Para establecer la gestión de la unidad de emprendimiento comunitario del CTC Sisid Anejo se procedió a conformar el Equipo de Gestión de la comunidad, definiendo a la par el número y los roles de cada miembro, esto se realizó a través de talleres participativos con la directiva. Los resultados obtenidos están basados en los siguientes puntos:

- Personal necesario para la operación del turismo comunitario.
- Estructura administrativa.
- Manual de funcionamiento de cada área.
- Manual de operaciones del equipo de gestión y manual de procedimientos para la prestación de servicios turísticos.
- Código de ética.
- Reglamento interno.
- Áreas de capacitación necesaria.
- Mecanismos de redistribución.
- Marco legal para la operación.

5. Realizar el estudio económico financiero

Para el análisis económico del producto turístico comunitario, se tomó en cuenta todos los gastos en los que el CTC Anejo tiene que incurrir como: Planificación infraestructura y equipamiento de las instalaciones para los servicios de alimentación, hospedaje y Guianza, el pago de permisos, patentes y licencias.

Una vez obtenidos todos estos gastos de organización se procedió al cálculo de inversiones, flujo de caja, punto de equilibrio, concluyendo con la evaluación financiera, en función del cálculo de los índices de rentabilidad TIR, VAN, RC/B.

V. RESULTADOS

A. DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO SITUACIONAL DEL SECTOR SISID ANEJO-COMUNA SISID.

1. Ubicación

La comuna de Sisid es uno de los 21 Ayllus Kañaris (comunidades) pertenecientes jurídicamente a la parroquia Ingapirca, Cantón y provincia de Cañar, entre estos grupos comunitarios se encuentran: San José de Culebrillas, Cajón Tambo, Cebadas, Turchi, Silante Alto, Silante Bajo, El Cisne, El Castillo, El Colegio, Pucará, Atu de la Virgen, Chugin Grande, Chugin Chico, Vente Leche, Amanta Bayapungo, Jesús del Gran Poder, Huayra Pungo, Rummy loma, Liriopamba y Sisid.

La comuna Sisid Ayllu Llakta, se halla situada al norte de la parroquia Ingapirca, a una Latitud de 73°36'23'' y Longitud de 97°19'62'' en UTM, con una altitud que va desde los 3000 en las zonas bajas, 3096 en la zona media y 4500 m.s.n.m en las zonas altas, cuenta con una superficie aproximada de 7000 hectáreas compartiendo con la comuna de Caguana Pamba en ¼ del territorio total,

Limita:

Al Norte: Provincia de Chimborazo.

Al Sur: Rio Cañar

Al Este: Poblado de Ingapirca, comunidad El Cisne, sector Silante Bajo y sector Turchi.

Al Oeste: Cantón El Tambo, Comuna Caguana Pamba, Comuna Habas Pamba y Comuna Haya Machay.

Al ser territorialmente la comuna de Sisid una de las más grandes del Ecuador, para agilizar los procesos administrativos esta cuenta con cinco sectores estos son: Churuwayku, Kullka Loma, Galuay, Ato de la Virgen, San José y Sisid Anejo. Este último con administración propia, e independiente.

El sector de Sisid Anejo desde 1980 su forma de administración es independiente a la comuna Sisid, por cuanto esta no participa en los trabajos o festividades organizadas por la comuna, sin embargo esta cuenta con trabajos comunitarios que se desarrollan a nivel del sector y festividades propias. Su sistema administrativo y organizativo se basa en la conformación de un consejo de gobierno.

2. Datos históricos

a. Historia de la Comuna Sisid

Datos recabados mediante entrevistas realizadas al compañero Segundo Palchizaca A. presidente actual de la comuna, al compañero licenciado Manuel Duchi catedrático de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe “Sisid” y algunos habitantes del sector, manifiestan que Sisid se constituye legalmente como comuna en agosto 27 de 1938 en el entonces ministerio de Prevención Social, que luego se llamaría ministerio de agricultura y Ganadería MAG hoy conocido como Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca MAGAP, para finalmente pasar a formar parte del CODENPE.

Hasta la actualidad son 300 los socios legalmente reconocidos en la comuna, por su extensión esta se encuentra dividida en 6 sectores. Desde su constitución legal la comuna de Sisid a estado representada por grandes líderes quienes a través de los años han logrado cimentar y construir un grupo humano con ideales, prácticas y principios llenos de autenticidad, buscando siempre el beneficio colectivo de todo un pueblo.

Se analizaron cronológicamente la permanencia y el proceso de desarrollo de la cultura Kañary, la imaginación nos a recordar que a nivel del austro se acentuó la cultura Palo-india llamada Chobshi, mas tarde toda la población se repartiría y poblaría las provincias de Loja, Azuay, Cañar e inclusive parte de Chimborazo. En el Cañar el pueblo de Chobshi se encuentra poblando los distintos pisos climáticos y zonas de vida tanto de páramo como zonas templadas, por cuanto los pobladores de Sisid se acentuaron en los páramos del culebrillas a la parte sureste de la provincia del Cañar; para este periodo las culturas Kañaris toman el nombre de Tacalshapa posteriormente Cazhaloma y finalmente se llamaría Narrío en sus dos periodos. Dada la presencia española en

territorio Ecuatoriano, Sisid paso a formar parte del “Hatun Cañar” “El Gran Cañar” compartiendo la circunscripción territorial con las poblaciones de Juncal, Ger, Suscal, Socarrte y las comunidades que hoy forman la organización Tucayta entre otras.

Para estos tiempos la historia de Sisid toma el mismo rumbo que el resto de poblaciones de los andes puesto que todas las tierras y demás recursos del pueblo Kañary pasan a ser parte del Rey de España y al mismo tiempo de los colonos. Transcurrieron varias décadas de supervivencia ante los constantes abusos y maltratos para que la población runa con la ley de reforma agraria y colonización recupere un porcentaje de su territorio ancestral, en estos tiempos de angustia se hace presente la imagen de una importantísima mujer Kañary que vivía en el sector de Sisid Anejo, ella es María Inga Yañalsug quien compro gran parte del territorio del poblado de Sisid al general Pedro Muños Ricosalto, a su muerte María Yañalsug otorgaría sus tierras bajo testamento a algunos indígenas de quienes descienden los actuales pobladores de la comuna de Sisid. Serian pues los silbidos de los vientos quienes anunciarían la llegada del nuevo Pachakutik “nuevo tiempo”, permitiendo de este modo poner en manifiesto la riqueza cultural del pueblo de Sisid, riqueza que se encuentra en el colorido de sus bordados, en la tecnología del hilado tipo pacha para la mujer y gualuto para el varón. Sin embargo el camino hacia el sumak kawsay colectivo no sería fácil pues la base de la colonización española fue la religión católica siendo los sacerdotes dueños de una gran parte del territorio de Sisid, a demás el catolicismo como principal doctrina llevaría al pueblo de Sisid y demás pueblos del Hatun Cañar a la práctica de nuevas costumbres, tradiciones producto de una interculturalidad entre lo andino y lo católico, procesos que fueron tan perceptibles en el transcurso del tiempo.

Luego de recuperado su territorio, los pobladores de Sisid pasarían a formar las comunas o cooperativas que desde sus inicios hasta la actualidad es administrada de manera colectiva; convirtiéndose de esta manera Sisid en la segunda comuna con mayor territorio de todo el país.

b. Origen del nombre “SISID”

El termino Sisid es eminentemente Kañary mas no Kychwa, mismo que parte del concepto (Alto-Planicie) pues Sisid es una población de altura que es habita desde 3000 a 4000 msnm, en donde

la topografía del terreno en su mayoría es plana o forma planicies en las alturas. El nombre refleja además las características de la zona puesto que sus nichos ecológicos permiten la supervivencia de especies florísticas y de fauna propias de la región interandina.

3. Ámbito Biofísico

a. Condiciones ambientales de la zona

1) Clima

Al ubicarse Sisid en un territorio que va desde los 3000 hasta los 4000 msnm, presenta un clima que en la mayoría de meses es frío, por cuanto las temperaturas más bajas se encuentran entre los 3 a 6 °C, con una precipitación media anual de 500 – 1000 mm, una humedad relativa del 50%, la temperatura media anual se encuentra entre los 11.8 °C; según la estación meteorológica Calasanz, 2008 los meses de mayor precipitación son: noviembre, enero, febrero, marzo, y abril, por tratarse de una zona de páramo el clima en ocasiones tiende a variar drásticamente de un momento a otro; sin embargo las mayores precipitaciones se han registrado desde las 21h00-23h30 pm. En la mayor parte de las zonas o sectores la temperatura suele ser totalmente influenciada por la presencia de vientos fríos provenientes del lado noreste de las montañas.

2) Paisaje natural

La comunidad de Sisid se encuentra influenciada por varias zonas de vida propias del ecosistema sub-paramo, así entre las zonas de vida tenemos *Sub-páramo Seco* (estepa Montano), en donde la mayor parte del territorio suele ser utilizado para la siembra de cebada, avena, maíz, papa, haba, cebolla blanca y ajo. La zona de vida *Sub-páramo Húmedo* (bosque húmedo Montano) suele ser aprovechado para el cultivo de tubérculos como melloco, oca, mashua, papa, haba, cebolla, además de quinua y cereales, mientras que la zona de vida *Sub-páramo Muy Húmedo* (bosque muy húmedo Montano), que se encuentra a mayores alturas en la actualidad está siendo utilizada para actividades agropecuarias debido a su baja productividad y susceptibilidad a erosión rápida y devastadora.

En la actualidad la zona a pesar de los grandes avances en cuanto a la actividad agropecuaria, todavía mantiene especies nativas propias de la zona tales como: quizhuar, achupalla, cacho de venado, sigse, chilca, marco, entre otras.

3) Lista de la flora y fauna representativa

a) Flora

Entre la flora representativa del lugar, se encuentra una gran variedad de plantas nativas y silvestres de interés alimenticio, medicinal, forrajeras, etc. entre las principales plantas nativas e introducidas se encontraron:

Cuadro N° 01: Lista especies alimenticias de granos de Sisid

| Nombre Común | Nombre Científico | Usos |
|--------------|---------------------------|--------------|
| Maíz | <i>Zea mays</i> | Alimentación |
| Trigo | <i>Triticum vulgare</i> | Alimentación |
| Cebada | <i>Hordeum vulgare</i> | Alimentación |
| Centeno | <i>Secale cereale</i> | Alimentación |
| Quinoa | <i>Chenopodium quinoa</i> | Alimentación |
| Amaranto | <i>Amaranthus spp.</i> | Alimentación |
| Frejol | <i>Phaseolus vulgaris</i> | Alimentación |
| Haba | <i>Vicia faba</i> | Alimentación |
| Arveja | <i>Pisum sativum</i> | Alimentación |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación secundaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

Cuadro N° 02: Lista especies alimenticias de tubérculos y raíces de Sisid

| Nombre Común | Nombre Científico | Usos |
|--------------|-----------------------------|-------------------------|
| Papa | <i>Solanum tuberosum</i> | Alimentación, medicinal |
| Mellico | <i>Ullucus tuberosus</i> | Alimentación |
| Mashua | <i>Tropaeolum tuberosum</i> | Alimentación |
| Oca | <i>Oxalis tuberosa</i> | Alimentación |
| Chirisiqui | <i>Oxalis spp.</i> | Alimentación |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación secundaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

Cuadro N° 03. Lista especies alimenticias de hortalizas y verduras de Sisid

| Nombre Común | Nombre Científico | Usos |
|--------------|----------------------------|-------------------------|
| Col | <i>Brassica spp.</i> | Alimentación |
| Coliflor | <i>Brassica oleraceae</i> | Alimentación |
| Brócoli | <i>Brassica oleraceae</i> | Alimentación |
| Lechuga | <i>Lactuca sativa</i> | Alimentación, medicinal |
| Acelga | <i>Beta vulgaris</i> | Alimentación |
| Nabo | <i>Brassica napus</i> | Alimentación |
| Berro | <i>Lepidium sativum</i> | Alimentación, medicinal |
| Zanahoria | <i>Daucus carota</i> | Alimentación, medicinal |
| Remolacha | <i>Beta vulgaris</i> | Alimentación |
| Cebolla | <i>Allium cepa</i> | Alimentación, medicinal |
| Ajo | <i>Allium sativum</i> | Alimentación |
| Achogcha | <i>Cyclanthera pedata</i> | Alimentación |
| Ají | <i>Capsicum annum</i> | Alimentación |
| Zambo | <i>Cucurbita ficifolia</i> | Alimentación |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación secundaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

Cuadro N° 04. Lista especies alimenticias frutales de Sisid

| Nombre Común | Nombre Científico | Usos |
|--------------|-----------------------------|------------------------------------|
| Capulí | <i>Prunus serotina spp.</i> | Alimentación, maderable, medicinal |
| Mora | <i>Rubus glaucus</i> | Alimentación |
| Taxo | <i>Passiflora mollisima</i> | Alimentación |
| Tuna | <i>Opuntia ficus indica</i> | Alimentación |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación secundaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

Cuadro N° 05. Lista especies medicinales y de condimento de Sisid

| Nombre Común | Nombre Científico | Familia |
|--------------|------------------------------------|----------------|
| Menta | <i>Mentha piperita L.</i> | Labiatae |
| Oregano | <i>Origanum vulgare</i> | Labiatae |
| Ortiga | <i>Urtica sp.</i> | Urticaceae |
| Llantén | <i>Plantago major L.</i> | Plantaginaceae |
| Toronjil | <i>Melissa officinalis L.</i> | Labiatae |
| Malva | <i>Malva sp.</i> | Malvaceae |
| Violeta | <i>Viola odorata</i> | Violaceae |
| Yerbabuena | <i>Mentha aquatica L.</i> | Labiatae |
| Es cancel | <i>Aerva sanguinolenta L.</i> | Amaranthaceae |
| Ajenco | <i>Artemisia absinthium Hieron</i> | Asteraceae |
| Achupalla | <i>Puya sp.</i> | Bromeliaceae |
| Romero | <i>Rosmarinus officinalis L.</i> | Labiatae |
| Perejil | <i>Petroselinum sativum L.</i> | Umbeliferae |
| Apio | <i>Apium graveolens L.</i> | Umbeliferae |

| Nombre Común | Nombre Científico | Familia |
|-----------------|--------------------------------------|---------------|
| Chuquiragua | <i>Chuquiragua insignis H:B:K:</i> | Asteraceae |
| Sigse | <i>Cortaderia jubata</i> | Poaceae |
| Santamaria | <i>Tanacetum sp.</i> | Asteraceae |
| Ruda | <i>Ruta graveolens L.</i> | Rutaceae |
| Marco | <i>Franseira artemisioides</i> | Asteraceae |
| Manzanilla | <i>Matricaria chamomilla :</i> | Asteraceae |
| Geranio | <i>Pelargonium sp.</i> | Geraniaceae |
| Ñachag | <i>Bidens humilis</i> | Asteraceae |
| Chilca | <i>Braccharis sp.</i> | Asteraceae |
| Culantro | <i>Coriandrum sativum L.</i> | Umbeliferae |
| Cashamarucha | <i>Xanthium spinosum L.</i> | Asteraceae |
| Hinojo | <i>Foeniculum vulgare Mill.</i> | Umbeliferae |
| Cola de caballo | <i>Equisetum sp.</i> | Equisetacea |
| Verbena | <i>Verbena litoralis H.B.K.</i> | Verbenaceae |
| Mortiño | <i>Vaccinium floribundum</i> | Ericaceae |
| Paico | <i>Chenopodium ambrosioides L.</i> | Chenopodaceae |
| Cedrón | <i>Lippia citriodora (Ort.) Pers</i> | Verbenaceae |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación secundaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

Cuadro N° 06. Lista especies forrajeras de Sisid

| Nombre Común | Nombre Científico | Especie |
|--------------|--------------------------------|-------------|
| Pasto avena | <i>Arrhenatherum alatius</i> | Introducida |
| Ray grass | <i>Lolium multiflorum</i> | Introducida |
| Kikuyo | <i>Pennisetum clandestinum</i> | Introducida |
| Alfalfa | <i>Medicago spp.</i> | Introducida |
| Vicia | <i>Vicia spp.</i> | Introducida |
| Trébol | <i>Trifolium spp.</i> | Introducida |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación secundaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

b) Fauna

La fauna representativa del lugar está dada por variedades de especies de aves propias del ecosistema páramo, existiendo mayores posibilidades de observarlas en la zona estepa montana, mientras que en las zonas altas la cantidad de especies e individuos son mínimas. Muchos presentan colores oscuros de tamaño pequeño o mediano. Se puede encontrar además una gran cantidad de animales de crianza como: ganado vacuno, porcino, ovino, camélidos, gallinas, patos entre otros, puesto que en las zonas de altura la mayoría de terrenos son utilizados para la actividad ganadera.

A continuación se detalla las especies silvestres que se encuentran en la comunidad de estudio:

Cuadro N° 07. Lista de fauna de la Comuna Sisid

| Grupo | Nombre científico | Alimentación |
|--------------|---|--------------------------------------|
| Quinde | <i><u>Aglecactis cupripennis</u></i> | Néctar de flores y semillas |
| Quinde | <i><u>Lafresnaya lefresnay</u></i> | Néctar de flores y semillas |
| Quinde | <i><u>Coeligena iris</u></i> | Néctar de flores y semillas |
| Quinde | <i><u>Lesbia nuna</u></i> | Néctar de flores y semillas |
| Perdis | <i><u>Monthocercus julius</u></i> | Semilla de trigo |
| Tórtola | <i><u>Zenaida auriculata</u></i> | Semilla de trigo, cebada, maíz, etc. |
| Chugo | <i><u>Pheuticus chrysopeptus</u></i> | Arveja, maíz, trigo, cebada |
| Gavilán | <i><u>Bufo polyosoma</u></i> | Gallinas, yutas |
| Curiquingue | <i><u>Phalcobocnus caranculatus</u></i> | Semillas |
| Zorro | <i><u>Conepatus chinga</u></i> | Gallinas, huevos |
| Conejo | <i><u>Sylvagus brazilensis</u></i> | Hiervas |
| Ratón | <i><u>Mus musculus</u></i> | Arveja, trigo, cebada, maíz, etc. |
| Lagartija | <i><u>Phulidobolus montium</u></i> | Insectos |
| Sapo | <i><u>Atelopus sp</u></i> | Insectos |

Fuente: trabajo de campo e investigación secundaria

Elaborado por: Carlos Guamán

4) Hidrología

Al encontrarse la mayoría del territorio de la comuna de Sisid formado por ecosistemas de páramo, se da la presencia de dos ríos importantes los mismos que nacen desde las inmediaciones del páramo de culebrillas. El río Silante permite el regadío de las zonas bajas de la comuna, mientras que el canal de riego Mangan permite la irrigación de las zonas altas. De este modo para los pobladores no existe dificultad alguna al momento del riego de los diferentes cultivos anuales como: papas, maíz, habas, arveja, en la zona baja, mientras que en la zona alta con la presencia del agua el paisaje se ve favorecido.

5) Morfología

Sisid presenta una topografía un tanto accidentada por cuanto su relieve es irregular formando en la mayor parte de su territorio llanuras, colinas y lomas. La zona no presenta mayor susceptibilidad a la erosión, mientras que las aptitudes agrícolas son limitadas, siendo las tierras altas en su mayor proporción utilizadas como potreros mientras que en las zonas bajas es muy

común la siembra de cultivos anuales. El sustrato de sus tierras es muy rico en materia orgánica puesto que la capa superficial se encuentra formada por tierra negra.

4. Ámbito socioeconómico y Cultural

a. Aspecto Social

1) Características básicas de la población

a) Socio - demográfica

- Población total

De acuerdo al estudio realizado al 27 de febrero del 2010, la población total existente en el sector de Sisid Anejo es 434 habitantes, de los cuales 205 son hombres que representan el 47% y 229 son mujeres y representan el 53% de la población.

Cuadro No. 08: División de la población del sector Sisid Anejo por género y porcentaje 2010.

| INDICES E INDICADORES DEMOGRAFICOS | POBLACIÓN | PORCENTAJE |
|------------------------------------|-----------|------------|
| Población Masculina | 205 | 47% |
| Población Femenina | 229 | 53% |
| POBLACIÓN TOTAL | 434 | 100% |

FUENTE: Trabajo de Campo e investigación primaria

ELABORADO POR: Carlos Guamán

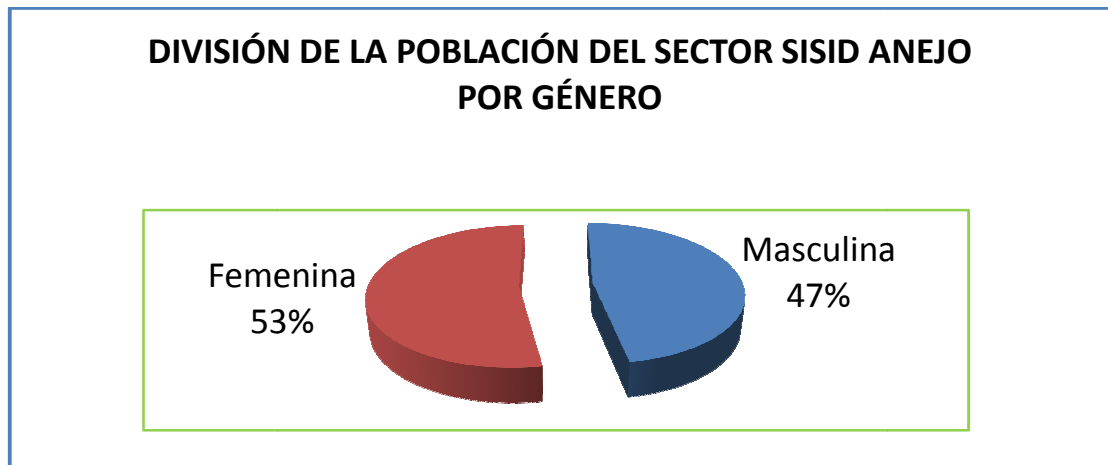


Gráfico N°2: División de la población del sector Sisid Anejo por sexo y porcentaje, 2010.

FUENTE: Trabajo de Campo e investigación primaria

ELABORADO POR: Carlos Guamán

Cuadro No. 09: Total de hombres del sector Sisid Anejo, por rango de edad y porcentaje. 2010

| RANGO DE EDAD | NÚMERO | PORCENTAJE |
|-------------------------|------------|-------------|
| De 0 – 4 años de edad | 11 | 5% |
| De 5 – 9 años de edad | 14 | 7% |
| De 10 –19 años de edad | 46 | 23% |
| De 20 – 29 años de edad | 43 | 21% |
| De 30 – 39 años de edad | 23 | 11% |
| De 40 – 49 años de edad | 24 | 12% |
| De 50 –59 años de edad | 19 | 9% |
| De 60 – 69 años de edad | 9 | 4% |
| De 70 –79 años de edad | 11 | 5% |
| De 80 – En adelante | 5 | 3% |
| TOTAL DE HOMBRES | 205 | 100% |

FUENTE: Trabajo de Campo e investigación primaria

ELABORADO POR: Carlos Guamán

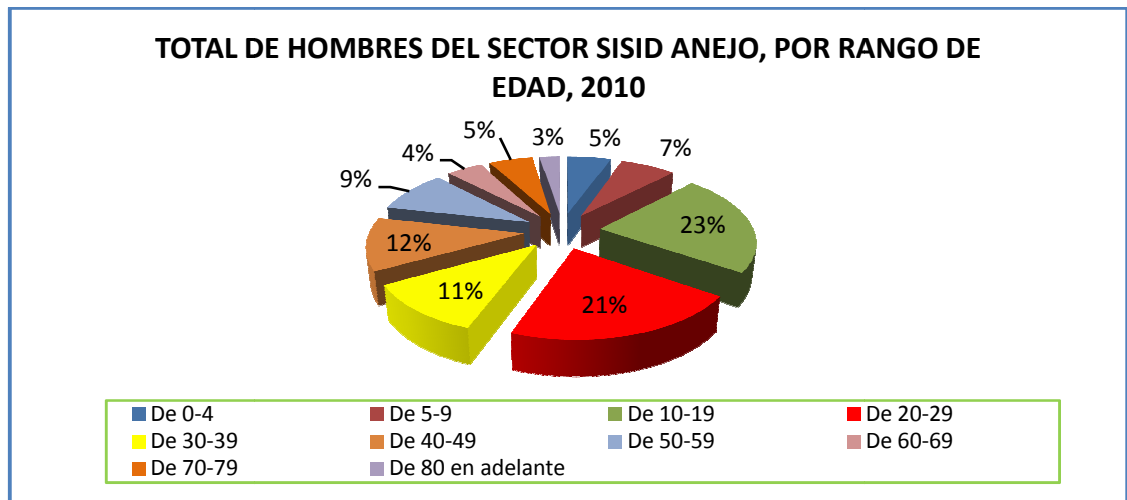


Gráfico No. 3 Total de hombres del sector Sisid Anejo, por rango de edad y porcentaje 2010.

FUENTE: Trabajo de Campo e investigación primaria

ELABORADO POR: Carlos Guamán

La mayoría de la población masculina está conformada por los jóvenes de 10 a 19 años de edad lo que representa el 23%, seguido por el 21% que corresponden al grupo de 20 a 29 años de edad ; el 12% lo representan el grupo de 40 a 49 años de edad, el 11% corresponde al grupo de 30 a 39 años de edad, el 9% al grupo de 50 a 59 años de edad, el 7% representa al grupo de 5 a 9 años, el 5% al grupo de 0 a 4 años, el grupo de 70 a 79 representa el 5%; el 4% representa al grupo de 60 a 69, finalmente el 3% representa al grupo de 80 años de edad en adelante.

Cuadro N° 10: Total de mujeres del sector Sisid Anejo, por edad y porcentaje. 2010

| RANGO DE EDAD | NUMERO | PORCENTAJE |
|-------------------------|------------|-------------|
| De 0 – 4 años de edad | 15 | 7% |
| De 5 – 9 años de edad | 11 | 5% |
| De 10 –19 años de edad | 56 | 24% |
| De 20 – 29 años de edad | 56 | 24% |
| De 30 – 39 años de edad | 27 | 12% |
| De 40 – 49 años de edad | 22 | 10% |
| De 50 –59 años de edad | 21 | 9% |
| De 60 – 69 años de edad | 11 | 5% |
| De 70 –79 años de edad | 8 | 3% |
| De 80 – En adelante | 2 | 1% |
| TOTAL DE HOMBRES | 229 | 100% |

FUENTE: Trabajo de Campo e investigación primaria

ELABORADO POR: Carlos Guamán

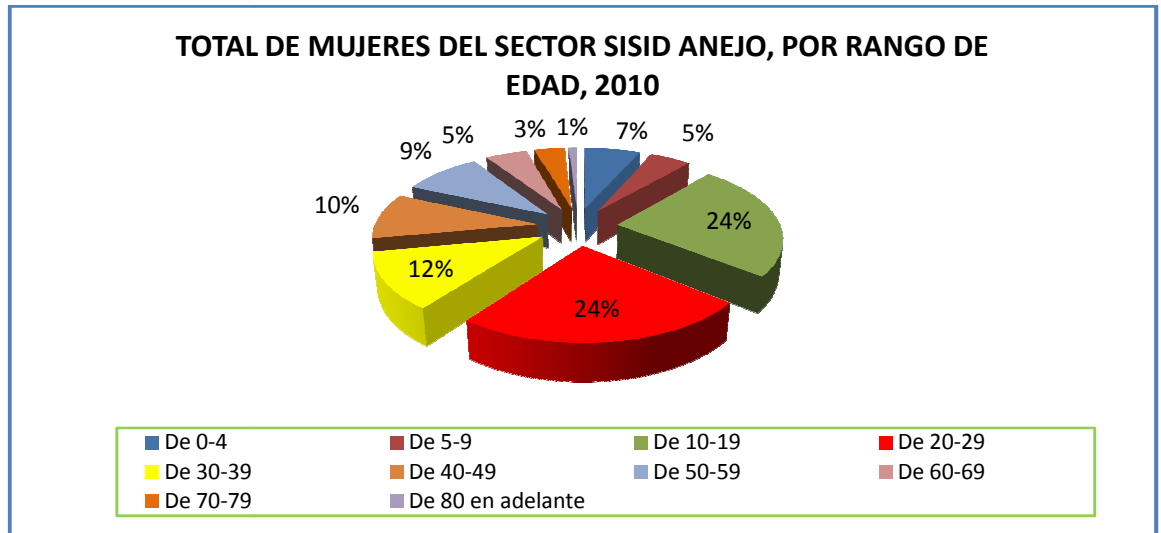


Gráfico N° 4: Total de mujeres del sector Sisid Anejo, por rango de edad y porcentaje 2010.

FUENTE: Trabajo de Campo e investigación primaria

ELABORADO POR: Carlos Guamán

La mayoría de la población femenina conformada por el grupo de 10 a 19 años representando el 24%, igual representación y porcentaje 24% mantienen las mujeres con edades que van desde los 20 a 29 años de edad, seguido por el 12% que corresponden al grupo de 30 a 39 años de edad, el 10% lo representan el grupo de 40 a 49 años de edad, el 10% corresponde al grupo de 50 a 59 años de edad, el 9% corresponde al grupo de 50 a 59 años de edad, el 7% representa al grupo de 0 a 4 años, el 5% representa al grupo de 5 a 9 años, el grupo de 60 a 69 está representado por igual porcentaje, el 3% representa al grupo de 70 a 79, finalmente el 1% representa al grupo de 80 años de edad en adelante.

Cuadro N°11: Población por grupos de edad

| RANGO DE EDAD | | NÚMERO | PORCENTAJE |
|---------------|--------------|--------|------------|
| De 0 – 4 | años de edad | 26 | 6% |
| De 5 – 9 | años de edad | 25 | 6% |
| De 10 –19 | años de edad | 102 | 23% |
| De 20 – 29 | años de edad | 99 | 23% |
| De 30 – 39 | años de edad | 50 | 11% |
| De 40 – 49 | años de edad | 46 | 11% |
| De 50 –59 | años de edad | 40 | 9% |
| De 60 – 69 | años de edad | 20 | 5% |
| De 70 –79 | años de edad | 19 | 4% |

| | | |
|------------------------|------------|-------------|
| De 80 – En adelante | 7 | 2% |
| TOTAL POBLACIÓN | 434 | 100% |

FUENTE: Trabajo de Campo e investigación primaria
ELABORADO POR: Carlos Guamán

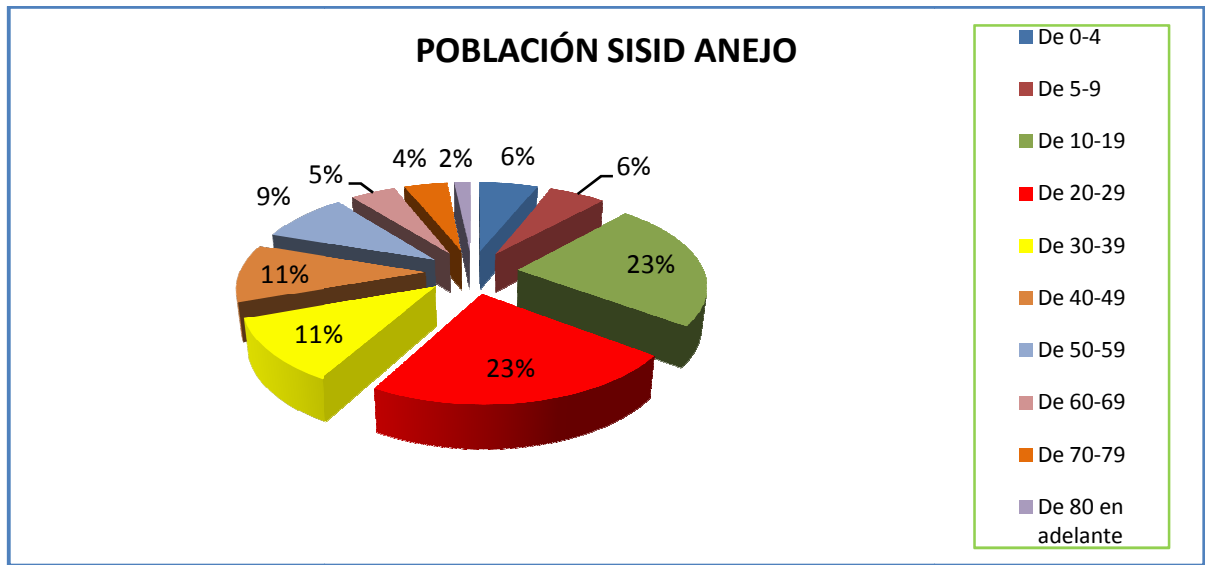


Gráfico N° 5: Población total de Sisid Anejo por rango de edad y porcentaje 2010.

FUENTE: Trabajo de Campo e investigación primaria
ELABORADO POR: Carlos Guamán

La mayoría de la población del sector de Sisid Anejo está conformada por jóvenes de entre los 10 a 19 años de edad representando el 23%, igual representación y porcentaje 23% mantienen los jóvenes y adultos con edades que van desde los 20 a 29 años de edad, el 11% representa al grupo de 30 a 39 años de edad, el grupo de 40 a 49 años de edad está representado por un similar porcentaje 11%, el 9% lo representan el grupo de 50 a 59 años de edad, el 6% corresponde al grupo de 0 a 4 años de edad, un similar porcentaje representa al grupo de 5 a 9 años de edad, el 5% representa al grupo de 60 a 69 años, el 4% representa al grupo de 70 a 79 años, el 2% representa al grupo de 80 años de edad en adelante. El 23% de 10-19 años y en igual porcentaje los de 20-29 años de edad esta información refleja que la mayor parte de la población está integrada por jóvenes y adultos, permitiendo contar con una población potencial para el turismo comunitario.

Sin embargo es notoria la ausencia de Taitas y Mamas, 5%,4% y 2% demostrando que la mayor parte de la sabiduría andina heredada de nuestros ancestros se encuentra contenida en el grupo de

30 a 39, de 40 a 49 y de 50 a 59 años de edad. Por ello es vital que este grupo sea considerado para de la actividad turística como un potencial étnico-cultural.

Cuadro N° 12: Población del Sector Sisid Anejo, por tipo de población y porcentaje. 2010.

| TIPO DE POBLACIÓN | NÚMERO | PORCENTAJE |
|------------------------|------------|-------------|
| Población Indígena | 424 | 98% |
| Población mestiza | 10 | 2% |
| POBLACIÓN TOTAL | 434 | 100% |

FUENTE: Trabajo de Campo e investigación primaria
ELABORADO POR: Carlos Guamán

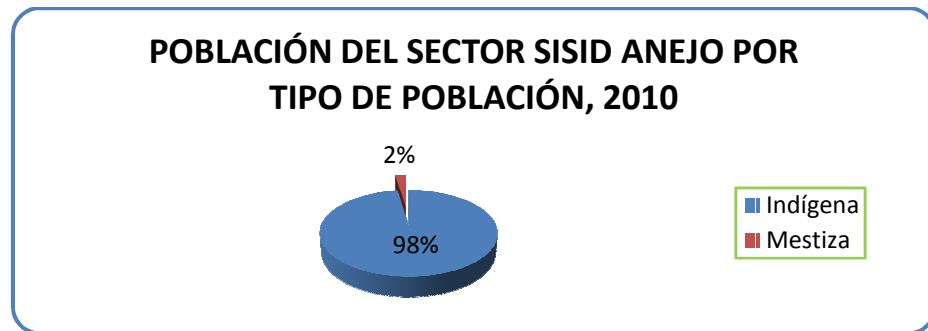


Gráfico N°6: Población del sector Sisid Anejo, por tipo de población y porcentaje. 2010.

FUENTE: Trabajo de Campo e investigación primaria
ELABORADO POR: Carlos Guamán

Del total de la población del sector de Sisid Anejo, la población indígena es la mayoritaria que esta representa por el 98%, estos datos reflejan y reafirman la presencia de este grupo en los páramos andinos del austro desde la presencia de las primeras las culturas Pre-Kañaris. El restante 2% representa la población mestiza cuya presencia se da luego de la colonia.

Cuadro N° 13: Nivel de Instrucción de la población de Sisid Anejo

| INSTRUCCIÓN | NÚMERO | PORCENTAJE |
|------------------------|--------|-------------|
| Analfabeto | 38 | 11% |
| Jardín | 5 | 1% |
| Primaria | 198 | 58% |
| Secundaria | 94 | 27% |
| Superior | 9 | 3% |
| TOTAL POBLACIÓN | | 100% |

FUENTE: Trabajo de Campo e investigación primaria
ELABORADO POR: Carlos Guamán

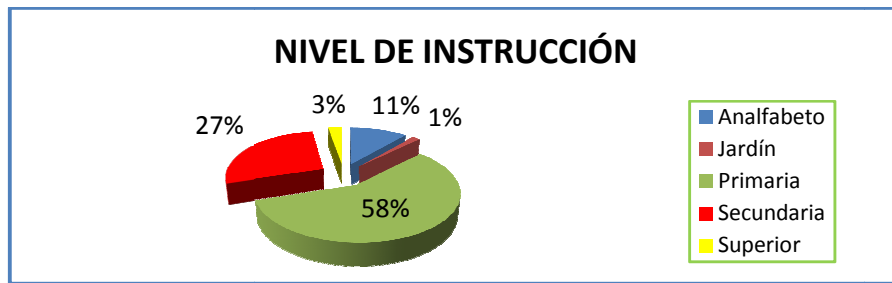


Gráfico N° 7: Nivel de instrucción de la población de Sisid Anejo, 2010.

FUENTE: Trabajo de Campo e investigación primaria

ELABORADO POR: Carlos Guamán

La mayoría de la población del sector de Sisid Anejo representada por un 58% se encuentran cursando o a culminado la instrucción primaria, el 27% representa a la población que cursa o terminó la instrucción secundaria, el 11% representa a la población analfabeta, el 3% representa a la población que se encuentra cursando la instrucción superior y el 1% representa a los niños que se encuentran en el jardín.

Cuadro N° 14: Áreas de ocupación de la población de Sisid Anejo

| OCUPACIÓN | NÚMERO | PORCENTAJE |
|------------------------|------------|-------------|
| Construcción | 41 | 12% |
| Ama de Casa | 33 | 9% |
| Estudiante | 122 | 35% |
| Hilandera | 2 | 1% |
| Agricultura | 129 | 37% |
| Otros | 20 | 6% |
| TOTAL POBLACIÓN | 347 | 100% |

FUENTE: Trabajo de Campo e investigación primaria

ELABORADO POR: Carlos Guamán

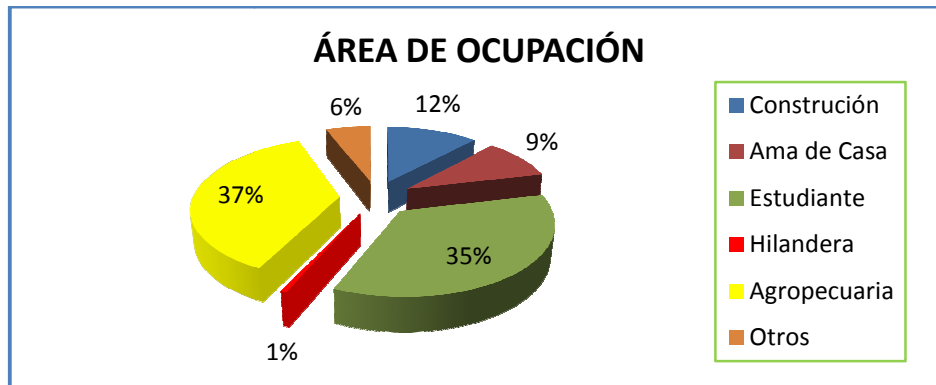


Gráfico N° 8: Área de ocupación de la población de Sisid Anejo, 2010.

FUENTE: Trabajo de Campo e investigación primaria

ELABORADO POR: Carlos Guamán

La mayoría de la población del sector de Sisid Anejo representada por un 37% se dedica a la actividad agro-pecuaria, el 35% son estudiantes, el 12% trabajan en construcción, el 9% son amas de casa, el 6% trabajan como empleados, en cocina, ferretería, belleza, entre otras actividades, mientras que el 1% está formado por hilanderas.

En la comunidad se evidencia que en la mayoría de los jóvenes es común culminar únicamente la instrucción primaria o que es frecuente la pérdida de años en la escuela o el colegio, al mismo tiempo al dedicarse los padres de familia a la actividad agropecuaria éstos restan importancia a la educación de los hijos.

- Migración

De acuerdo al estudio realizado de los 434 habitantes, 91 han migrado teniendo como único destino Los Estados Unidos de Norte América, desde el año 1992 se da el proceso migratorio mientras que para el 2009 el fenómeno de la migración continua en menor proporción.

Cuadro N°15: Migración de la población de Sisid Anejo, 2010.

| AÑO | NÚMERO | PORCENTAJE |
|------------------|-----------|-------------|
| 1992-1994 | 4 | 4% |
| 1995-1997 | 5 | 6% |
| 1998-2000 | 14 | 15% |
| 2001-2003 | 22 | 24% |
| 2004-2006 | 18 | 20% |
| 2007-2009 | 6 | 7% |
| Desconocido | 22 | 24% |
| MIGRANTES | 91 | 100% |

FUENTE: Trabajo de Campo e investigación primaria

ELABORADO POR: Carlos Guamán

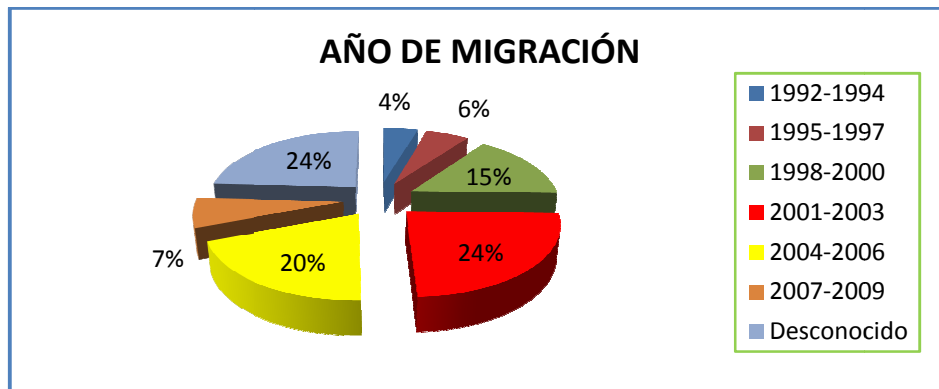


Gráfico N°9: Años de migración de la población de Sisid Anejo, 2010.

FUENTE: Trabajo de Campo e investigación primaria

ELABORADO POR: Carlos Guamán

El proceso migratorio en el Sector de Sisid Anejo y para la mayor parte de migrantes es indefinida, puesto que su retorno es incierto. Así la migración inicia en el año 1992 con un 4%, para 1995 se incrementa llegando a un 6%, en el 98 la migración se asienta con mayor fuerza así el porcentaje llega a un 15%, en el 2001 se da el índice más alto de migración llegando a un 24%, para el 2004 el índice de se reduce levemente, mientras que en el 2007 y 2009 la migración decae notablemente llegando al 7%, debiéndose a las políticas legales adoptadas por Los Estados Unidos de Norteamérica en cuanto a migrantes se refiere.

De los 91 habitantes que salieron del país apenas 10 personas han retornado.

- Mortalidad

De acuerdo al estudio realizado un 25% de los hogares de la comunidad no tiene padre o madre, en 14 hogares hace falta el padre y en 11 la madre, las causa principal es la muerte por enfermedades como mal viento, cólicos, etc. en cambio los nacimientos se reflejan en el 6% de la población, tienen desde un mes de nacido hasta los 4 años.

b) Composición familiar

El sector Sisid Anejo y las familias que participaron en el censo están representadas por 150 jefes de hogar, el 40% de las familias está compuesto por 1-5 miembros de familia, el 27% es

compuesto por 6-7 miembros, el 25% representa a las familias cuyos hogares está compuesto por 5 miembros, el restante 8% está compuesto por 8 miembros de familia en adelante.

c) Vivienda

Las viviendas del sector Sisid Anejo el 100% son de tipo casa o villa, debido a la migración de sus pobladores el material de construcción utilizado se basa principalmente en el hormigón, así el 72.63% de las casas tienen el techo de eternit, la paredes son construidas en ladrillo o bloque en un 85.87%, el 52% de las viviendas tienen el piso entablado. El 68.54% de las viviendas son de 2 pisos, el 25.84 % son de 1 piso y el 5.62% de las viviendas son de 3 pisos; por lo general tienen de 3 a 4 piezas sin contar el baño. Muy pocas son las viviendas construidas con material de la zona apenas el 9.78% tienen paredes de adobe, tapial o bareque, todas la viviendas son propias de los pobladores de Sisid Anejo, sin embargo existen un considerable número de viviendas que se encuentran abaltonadas, estas aún no se encuentran equipadas o culminadas. De las viviendas consideradas en el censo el 62% están conservadas, mientras que el 34% se encuentran en proceso de deterioro, debiéndose principalmente a las condiciones climáticas y a la falta de mantenimiento.

i. Tenencia de las tierras

La tenencia de tierras para el pueblo de Sisid se da desde la presencia de sus primeros ancestros, así este pequeño ayllu desarrollaría la tecnología agropecuaria adaptando las practicas pecuarias y agrícolas al ambiente paramero. Con la llegada de los españoles y la colonización se hurtaría el territorio ancestral de Sisid pasando a manos del conquistador español General Pedro Muñoz Ricosalto de Avaro, pasarían varios años de desalojo y maltratos a nuestros Taitas y Mamas pues esto así lo evidencia la presencia de las haciendas en todo el territorio Kañary, sin embargo sería María Inga Yañalsug indígena Kañary quien habitaba en el sector de Sisid Anejo la que adquirió las tierras a Pedro Muñoz Ricosalto por un precio de quinientos pesos de a ocho reales y dos onzas de oro, en ese entonces los límites territoriales de la comuna Sisid lindarían con en rio Cañar y los páramos del Azuay.

A su muerte María Inga otorgaría el territorio de Sisid bajo testamento a algunos indígenas de quienes descenden los actuales componentes de la comuna de Sisid. El 16 de diciembre de 1988 el entonces Ministerio de agricultura y ganadería bajo protocolización de sentencia 53 otorga a la comuna de Sisid y Caguanapamba 7468 hectáreas de las cuales $\frac{1}{4}$ del territorio le pertenece a la comunidad de Caguanapamba. La mayor parte de los terrenos de Sisid Anejo son adquiridos por herencia, cuando alguien desea vender su terreno la oferta se realiza a un poblador del sector y en caso de no existir interesados se comunica a personas ajenas al sector. Así un 100% de las casas son propias y nos son arrendadas, mientras que el 56.52% de los terrenos de Sisid Anejo fueron adquiridos por herencia y el restante 43.48% fueron compradas, un 12% de pobladores del sector tienen tierras con la comuna Sisid.

ii. Superficie de terrenos comunales y privados

Como se indico anteriormente la comuna de Sisid en la actualidad cuenta con 5601 hectáreas, el 25% faltante de los 7468 pertenece a la comunidad de Cahuanapamba. Cada familia cuenta con su vivienda propia y un considerado pedazo de terreno libre tanto en la zona baja y alta del sector el cual es utilizado para sembrar o para el ganado, así el 69.98% de pobladores tienen un terreno que va desde $\frac{1}{2}$ solar a 2 solares y el restante 39.02% tienen terrenos que van desde $\frac{1}{2}$ hectárea a 2 hectáreas.

d) Servicios sociales y básicos

i. Infraestructura en Salud

La comuna de Sisid cuenta con un sub-centro de Salud, mismo que lleva del nombre de la comuna, el lugar se encuentra ubicado en el centro de la comuna a 100 metros aproximadamente de la avenida Juan Bosco a un costado de la plata dos de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe de Sisid. El Sub-centro de salud cuenta con equipos básicos como estetoscopio y de diagnóstico, en el sitio trabajan 3 enfermeras, una de ellas practica odontología, se cuenta con 3 estudiantes e internas cada 2 meses; la planta medica cuenta con un consultorio médico y

odontológico, una sala de vacuna y farmacia, una sala de espera, una sala de estadística y una vivienda rural.

De acuerdo a los registros del sub-centro de salud las enfermedades más frecuentes de la población comunitaria son: la amigdalitis, desnutrición, parasitismo intestinal, traumas psicológicos, heridas leves, mialgias; muchas de estas enfermedades en los niños y niñas se debe a la mala e inadecuada alimentación proporcionada por los padres de familia puesto que muchos se dedican desde muy temprano a los trabajos de campo mientras que otros han migrado a otros países.

En la comuna se tiene la presencia de dos comadronas: Andrea Quito y Virginia Puli mismas que tienen el carnet de comadronas y con quienes gran parte de la población comunitaria se hacen atender en cuestiones de parto natural, el personal del sub-centro realiza además voluntariados con él o la dirigente de salud de la comuna.

La mayor parte de pobladores del sector de Sisid Anejo, acostumbra atenderse en el sub-centro de salud comunal, mientras que un reducido número prefiere realizar sus consultas médicas en el centro de salud del poblado de Ingapirca o en casos de mayor gravedad en el hospital de los cantones El Tambo o Cañar. Además quienes laboran en el sub-centro de salud realizan visitas domiciliarias precautelando de este modo la salud de los pobladores de Sisid.

ii. Infraestructura de Educación

Dentro de la circunscripción territorial de la comuna de Sisid se encuentran cuatro unidades educativas, tres hispanas con escuela y una bilingüe con escuela y colegio. Uno de los dos centros educativos hispanos no es distante del bilingüe.

La Unidad Educativa Intercultural Bilingüe de Sisid, cuenta hasta la fecha con aproximadamente 294 estudiantes de los cuales el 54.8% se encuentra representado por niños y jóvenes y el restante 45.2% está formado niñas y señoritas todos estos distribuidos desde el pre-kínder hasta el sexto curso. Aproximadamente entre el 85% al 90% de estudiantes de la unidad educativa son

indígenas. El centro educativo cuenta con dos plantas, encontrándose en la primera desde el noveno nivel (segundo curso) hasta el tercer nivel de especialidades (sexto curso), se encuentran además las instalaciones de las autoridades como: rectorado, secretaria, colecturía, inspección general, sala de profesores, biblioteca, bodega, centro de inseminación, sala de interpretación cultural, centro de computo, auditorio, bar y nueve aulas; se encuentran además dos aulas deportivas una de fútbol y otras de indor con cubierta junto a juegos infantiles dispuestos para los más pequeños de la unidad educativa. En la planta superior se ha dispuesto esta planta es conocida como aulas ambiente y ciclo formativo, adicionalmente aquí se ubican las oficinas administrativas (escuela), sala de profesores, cocina, comedor, canchas deportivas y baños.

Aproximadamente 26 docentes entre titulares y contratados (indígenas y mestizos) se encuentran laborando en el centro educativo junto a dos personas de conserjería, una auxiliar de mantenimiento, una bibliotecaria y una cocinera.

Los centros educativos Sisid y Manuel María Sánchez, se encuentra ubicados en la avenida Juan Bosco, el primero se encuentra muy cerca de la casa comunal, la escuela Manuel María Sánchez se encuentra a 500 metros aproximadamente de la casa comunal, en esta unidad educativa suelen estudiar la mayoría de niños mestizos de la comuna, cuenta con infraestructura nueva puesto que antiguamente esta escuela pertenecía al centro educativo de Sisid, luego ante la ciertos problemas decidieron separarse y crear este nuevo centro educativo. El tercer centro educativo se encuentra ubicado en el sector Ato de la Virgen con un reducido número de estudiantes y la cuarta escuela se encuentra en el sector de San José.

En el sector de Sisid Anejo no se encuentra localizado ningún centro educativo por cuanto un gran número de estudiantes se educan en la Unidad Educativa intercultural Bilingüe de Sisid.

iii. Infraestructura de Seguridad

La comuna de Sisid no cuenta con instalaciones policiales ni tampoco con una estación de bomberos, por cuanto la comunidad se basa en las políticas y principios que dictaminan la justicia Indígena.

Sin embargo muy cerca del centro poblado de Sisid se encuentra el pueblo de Ingapirca en donde existe una estación de policía, adicionalmente se puede contar con otra estación en el cantón El Tambo que se encuentra aproximadamente a 10 minutos en auto.

En el sector y la comuna prevalece el principio de ajusticiamiento indígena, cuando existe algún daño inconveniente se comunica a todos los habitantes del sector e involucrados, dependiendo del tipo de problema y de su alcance se aplican diferentes tipos de penalidades, sin embargo en la de los casos mayoría suele aplicarse baños en donde se utilizan hiervas urticantes y cálidas como la ortiga de burro, otras veces el infractor recibe chicotazos por parte de los familiares de quienes hayan sido afectados, en estos últimos años los problemas se han reducido debido al miedo que el proceso de ajustamiento indígena implica, actualmente son comunes y poco frecuentes los robos en las casas, desafortunadamente en estos actos ilícitos están implicados los jóvenes del sector

iv. Abastecimiento de Agua

La cobertura de agua potable para los pobladores de Sisid Anejo es el 93.88% de las viviendas mientras que el 5.10% de las viviendas tiene agua entubada, el 1.02% obtienen el agua para consumo humano desde un pozo. El agua proviene desde los páramos del culebrillas, la misma que recibe un tratamiento antes de ser utilizada para beber, cocinar y atender las necesidades de higiene personal. El sector tiene el servicio de agua todos los días; de acuerdo al censo realizado en el sector de Sisid Anejo, el 65.88% considera que el agua para consumo humano de Sisid es de buena calidad, mientras que el 25.88% de los pobladores indican que es regular y el restante 4.24% manifiesta que es mala. El consumo del agua potable para los pobladores del sector y en general para la comuna se vuelve crítica en las épocas de invierno pues esta no suele ser del todo pura adquiriendo un color amarillento producto de las fuertes lluvias.

v. Disponibilidad de Servicio higiénico

La eliminación de aguas grises y excretas se realiza en condiciones poco salubres, en el sector no existe un sistema de alcantarillado, por cuanto el 38.75% de las viviendas tiene letrina, el 30% de las viviendas tiene pozo ciego, el 28.75% de las viviendas tienen pozo séptico, el 2.5% realizan la

eliminación de las aguas grises y negras en condiciones insalubres, esto es en la intemperie. Las condiciones de los servicios higiénicos que se encuentran en algunas viviendas (48.15%) es considerada buena, mientras que el 25.93% de viviendas se encuentran en regulares condiciones y el 25.93% en malas condiciones.

vi. Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica para toda la comunidad y el sector de Sisid Anejo es a través del Sistema Interconectado, el servicio es catalogado por la población como bueno.

vii. Recolección y tratamiento de desechos

Los residuos orgánicos e inorgánicos provenientes de cada una de las viviendas del sector son tratados en su mayoría de diferentes formas, así la mayor parte de la población el 94.85%, elimina los residuos inorgánicos como latas, plásticos, botellas de vidrio, etc. quemándolos mientras que en un porcentaje similar (94.85%) los pobladores acostumbra utilizar los desechos orgánicos que se genera en la cocina como cáscaras de naranja, semillas de frutas, tallos de vegetales como abono, sin embargo esto se realiza de forma directa depositando los desechos en el terreno algunos acostumbran utilizar los desechos orgánicos como alimento para animales porcinos, apenas el 2.04% de la población acostumbra utilizar el sistema de humus, el sector de Sisid anejo no dispone de un medio de recolección de basura.

e) Otros servicios básicos disponibles

i. Sistema de riego

Los páramos del culebrillas guarda sigilosamente entre los pajonales el líquido vital, para luego proporcionarlo a sus pobladores en moderadas cantidades, así el agua utilizada para el riego de los cultivos en la zona baja de la comuna se lo obtiene gracias al aporte del río Silante, mientras que para el sector de Sisid Anejo se utiliza el canal de Mangan, Cabe indicar además que, al estar

ubicada la comuna y el sector en el ecosistema páramo no se requiere de mayores cantidades de agua para el riego.

ii. Espacios recreativos

La comuna de Sisid no cuenta con espacios recreativos a más de los indicados anteriormente, frente a esta realidad los comuneros tienden a utilizar las canchas del centro educativo Sisid para las festividades patronales, en ocasiones suelen hacer uso del auditorio del colegio para reuniones generales, asambleas y demás programas de tipo administrativo, político, etc.

El sector de Sisid Anejo cuenta con dos iglesias católicas, la una fue reconstruida con la ayuda del Instituto nacional de patrimonio Cultural INPC y para próximos años formará parte de la oferta turística del sector, mientras que la segunda iglesia fue construida recientemente y servirá para actos católicos como bautizos, matrimonios, misas, etc. Los pobladores del sector acostumbran realizar sus festividades en el sitio donde se localizan las dos iglesias, siendo distantes las festividades de la comuna con las fiestas del sector, sin embargo los comuneros acostumbran participar tanto en las fiestas de la comuna como en los eventos organizados por los sectores.

Las reuniones de tipo administrativo y reuniones relacionadas con el agua de riego, potable entre otras correspondientes al sector de Sisid Anejo, se realizan en las instalaciones del centro de turismo comunitario o en el centro de acopio que cuenta con tres plantas no terminadas ni equipadas.

iii. Infraestructura vial

El sector cuenta con una vía de segundo orden con asfalto esta atraviesa por la comunidad en 1.40 km; en toda la comunidad se encuentran vías de cuarto orden que cubren 34 km distribuidos en las zonas alta, media y baja. De los 34 km, 15 km se encuentran en mal estado mientras que los 19 restantes se encuentran lastrados. En la comunidad se encuentra varios chaquiñanes que cubren alrededor de 3 km, en donde 1.5 km se encuentra en mal estado.

iv. Accesibilidad

El único medio de acceso para el sector es terrestre, existen dos vías de comunicación las dos se dirigen al poblado de Ingapirca, la primera vía, la más utilizada, se dirige desde la ciudad de El Tambo en dirección sureste a 8 km de distancia, actualmente esta vía se encuentra asfaltada y a través de esta circulan los buses que se dirigen a Ingapirca, la segunda vía inicia desde la entrada a Honorato Vásquez atravesando por el poblado de Ingapirca, centro de Sisid para finalmente arribar al sector de Sisid Anejo, esta vía es la más lejana (20.5 km) a la comunidad pero es la más recomendable cuando se viaja desde la ciudad de Cuenca en vehículo particular, existe una segunda vía que se encuentra en dirección sur-oeste desde la ciudad del Cañar, el tiempo de viaje es de aproximadamente 30 minutos de recorrido, en el trayecto no existe servicio de bus hasta Ingapirca o a la comunidad. El acceso al sector y al centro de turismo comunitario no es difícil puesto que se pueden localizar vías de cuarto orden y también chaquiñanes que atraviesan todo el sector.

v. Transporte

El servicio de transporte existe todos los días, las compañías que facilitan el servicio son: Inga trans y Huayna Capac desde la ciudad del Cañar hasta el poblado de Ingapirca, también existe la compañía de transportes Culebrillas que presta sus servicios desde la ciudad del Cañar hasta el centro de la comuna de Sisid. La parada de la primera compañía es en la ciudad del Cañar en la avenida 24 de mayo junto a las oficinas de la cooperativa de transporte Haway y Cañar, en la ciudad de El Tambo la parada es en el parque central de esta ciudad. En la ciudad de El Tambo existen varias compañías de transporte liviano como camionetas y el servicio de taxis. El precio aproximado desde la ciudad de El Tambo hasta el centro de turismo comunitario es de 3 dólares.

Hay que considerar además que existen familias del sector que cuentan con su propio medio de transporte, por cuanto estos suelen facilitar desplazamiento en caso de cualesquier urgencia o necesidad.

A continuación se detalla una lista de las unidades de transporte y su frecuencia.

Cuadro N°16: Frecuencias del servicio de transporte a Ingapirca

| Compañía | Día | Turno | Hora de Salida | Hora de Llegada | Tiempo | Precio |
|---|-----------------|-----------------|-------------------------|---------------------|--|-------------------------------|
| Compañía de transportes Inga Trans Huayna Capac | Lunes a viernes | Cada 15 minutos | 6: 00 a.m. de Ingapirca | 6: 50 a.m. a Cañar | 50 m | Ingapirca-Cañar 0.50 ctvs. |
| | | Cada 20 minutos | 15:00 pm de Ingapirca | 15:50 p.m. a Cañar | 5 m | Ingapirca-Sisid 0.25 ctvs. |
| | | Cada 15 minutos | 6:00 am de Cañar | 6:50 am a Ingapirca | 25 m | Ingapirca-El Tambo 0.40 ctvs. |
| | | Cada 20 minutos | 15:00 pm de Cañar | 15:50 a Ingapirca | 10 m | |
| | Sábados | Cada 15 minutos | 7:00 a. m de Ingapirca | 7:50 a. m a Cañar | 30 m | Cañar-El Tambo 0.25 ctvs. |
| | | | 7:00 am de Cañar | 7:45 am a Ingapirca | 50 m | |
| | Domingos | Cada 20 minutos | 7:00 a.m. de Ingapirca | 7:50 am a Cañar | 50 m | Cañar-Sisid 0.35 ctvs. |
| | | | 7:00 am de Cañar | 7:50 am a Ingapirca | 50 m | |
| Particulares | | | | | | |
| Taxis Trans Unido Baños del Inca | Siempre | 6:30 am-8:00 pm | A toda hora de El Tambo | 20 minutos a Sisid | \$ 3.00 en la mañana o en la noche a Sisid | |
| Camionetas Descanso del Inca La Tambeñita | Siempre | 6:00 am-7:00 pm | A toda hora de El Tambo | 20 minutos a Sisid | \$ 3.00 en la mañana o en la noche a Sisid | |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán

vi. Telecomunicaciones

El 88% de las viviendas tiene como principales medios de comunicación la radio y la televisión, sin embargo la señal en la parte media del sector no es del todo buena así el 56.52% de pobladores opinan que la señal es buena, el 27.71% considera que el servicio de radio y televisión es regular mientras que el restante 13.66% opina que las condiciones del servicio es de mala calidad. Las emisoras que se puede sintonizar sin problemas son: radio Ingapirca, radio Canela, radio Cumbres, radio Disney y radio Cristal, los canales de televisión que llegan son: canal 12 (TC televisión), 4 (Teleamazonas), 10 (RTS), 6 (TV Telerama), 28 (TV Cañar televisión), 34 (UCSG televisión).

Con respecto al servicio telefónico cabe indicar que este servicio no se encuentra disponible para el sector, por cuanto el principal medio telefónico se da través de las operadoras móviles porta, movistar y alegro. Tampoco existe el servicio de internet. La ausencia de estos servicios que para la actualidad se consideran básicos hace que el sector y el centro de turismo comunitario Sisid Anejo se enfrente a un problema de comunicación para la operación turística y emergencia de la población local.

b. Aspecto Económico

1) Población Económicamente Activa (PEA)

La población económicamente activa de la comunidad está representada por el 93,32% de los habitantes, desde los 6 hasta los 70 años están involucrados en las tareas propias del campo como: agrícolas o pecuarias, las principales actividades a las que se dedican los pobladores del sector son: estudiantes 35%, quehaceres domésticos 9%, constructores/albañiles 12%, agricultura 37%, hilandería 1%, el 6% representa a la población que trabaja como empleados en el sector privado en actividades como: cajeros, peluqueros, cocineros, entre otros. La población inactiva es 6.68% de la población total.

2) Ingresos económicos promedio

El sector de Sisid Anejo basa su economía en la actividad pecuaria a través de la venta de leche a intermediarios ésta resulta ser muy rentable para los pobladores, la actividad agrícola no es del todo beneficiosa puesto que el cultivo de papas, arveja, etc. demanda de altas fumigaciones para que la producción resulte rentable, al mismo tiempo el precio del mercado no es favorable para el agricultor, de acuerdo al censo realizado a los pobladores del sector estos manifiestan que la actividad agrícola es rentable en un 37.75%. Los ingresos mensuales son desconocidos por cuanto la población es muy recelosa con este tipo de información, las remesas que reciben muchos de los pobladores que tienen familiares en el exterior hoy en día son bajas, puesto que los empleos son escasos sumándose a esto las malas condiciones climáticas a las que se enfrentan.

3) Caracterización económico-productiva de la población

El desarrollo económico del sector se sustenta principalmente en el trabajo familiar, así la mayor parte de pobladores se dedica a la agricultura y ganadería, algunos pobladores del sector se dedican a la albañilería mientras que algunas mujeres se dedican al hilar y tejer; de todos los pobladores se desconoce la existencia de profesionales que laboren en la comunidad o fuera de ella. De este modo el modelo de vida productivo del sector de Sisid Anejo se desarrolla de la siguiente manera:

- **Agricultura:** dos factores posibilitan el desarrollo de la actividad agrícola en la zona, la primera se sustenta en la gran cantidad de nutrientes que posee el suelo producto de la asimilación y retención del carbono, a esto se suman los constantes procesos de transformación de la materia vegetal en materia orgánica, lo que hace del sustrato rico en nutrientes y por lo tanto productivo. Un segundo factor que favorece a la producción es la disponibilidad del agua de riego que para el sector siempre se encuentra disponible. La agricultura se desarrollada especialmente en la zona baja del sector en donde se cultiva cebada, papas, maíz, habas, etc. mientras que en las zonas altas son frecuentes los cultivos de papas, oca, mashua y melloco, también son vistosas las grandes extensiones de pastizales.

Entre los factores que impiden la producción agrícola se encuentran las constantes heladas que la zona sufre producto de las frías noches, lo cual en algunos casos llega a terminar con todo el cultivo. Entre los principales cultivos que se dan en la zona están: cebada (*Hordeum vulgare*), maíz (*Zea mays*), arveja (*Pisum sativum*), habas (*Vicia faba*), papas (*Solanum tuberosum*), trigo (*Triticum vulgare*), quinua (*Chenopodium quinoa*), fréjol (*Phaseolus vulgaris*), plantas forrajeras, legumbres, hortalizas, eucaliptos, pinos, quinua, entre otros.

- **Ganadería:** Existen animales de crianza como: ganado vacuno, equino, porcino, ovejas, gallinas, patos, conejos, entre otros. Dentro de las viviendas es muy común encontrar la crianza de cuyes y conejos, mismos que son consumidos en los grandes raymis sean estos comunales o particulares. La leche es comercializada a los intermediarios, mismos que entregan en la planta

de lácteos de la Nutri Leche. La comercialización de los cultivos se da en el mercado de la ciudad de El Tambo o en la ciudad del Cañar.

- **Artesanía:** El censo realizado indica que solo una compañera de la localidad se dedica a la confección de artesanías basado en el tejido de bufandas o guantes, un reducido número de mujeres se dedican al hilado de la lana de oveja.

4) Estructura y sistema comercial

Al encontrarse Sisid Anejo un tanto distante de la parroquia de Ingapirca y del cantón El Tambo, ha permitido a algunos pobladores establecer pequeños negocios con la finalidad de abastecer productos de primera necesidad como arroz, azúcar, lenteja, etc. se ha logrado registrar 6 tiendas las cuales se hallan distribuidas en todo el sector.

c. Aspecto Cultural

1) Etnicidad

El 97.70 % de la población es de origen étnico Kychwa de la Sierra Sur, el 2.30% se consideran mestizos. Este pequeño grupo étnico que pertenece al pueblo Kañary vive en el sector rural, siendo sus actividades principales la agricultura y la ganadería, su idioma nativo es el Kychwa, el 0.46% de la población habla solo Kychwa, el 97.24 % habla Kychwa y español y el 2.30% solo español, la religión que prevalece en el lugar es la católica en un 84.53% de la población y el 15.47% es evangélica.

Sus relaciones principales se dan con los pueblos vecinos pertenecientes a la misma comuna y etnia, se caracterizan principalmente por su idioma, la alimentación y la vestimenta; siendo las prendas de vestir confeccionadas a partir de la lana de oveja, los colores negro, morado, verde y amarillo son los que más predominan y caracterizan a la zona, la mayoría de mujeres utilizan el sombrero de lana de color blanco con adornos florales mientras que otras suelen utilizar el sombrero de paño.

El proceso de aculturación producto de la migración e influencia de la cultura mestiza y occidental es notorio en los jóvenes quienes han perdido en su mayoría el gusto por su vestimenta típica, el cambio se evidencia a demás en la música, puesto que los nuevos géneros y ritmos van ganando el interés de los jóvenes e inclusive de los niños.

5. Ámbito Político Institucional

a) Estructura Político Administrativo

La estructura política y administrativa de la comuna de Sisid está conformada por un Presidente o Cabildo, el cual a través de la opinión y participación de los miembros de la comuna toma las decisiones apropiadas buscando el beneficio colectivo, la directiva se elige cada dos años y está integrada por 9 personas que son elegidos por todos los miembros de la comunidad de 18 años en adelante, en el siguiente organigrama se muestra la forma de organización administrativa que maneja y mantiene la comuna de Sisid.

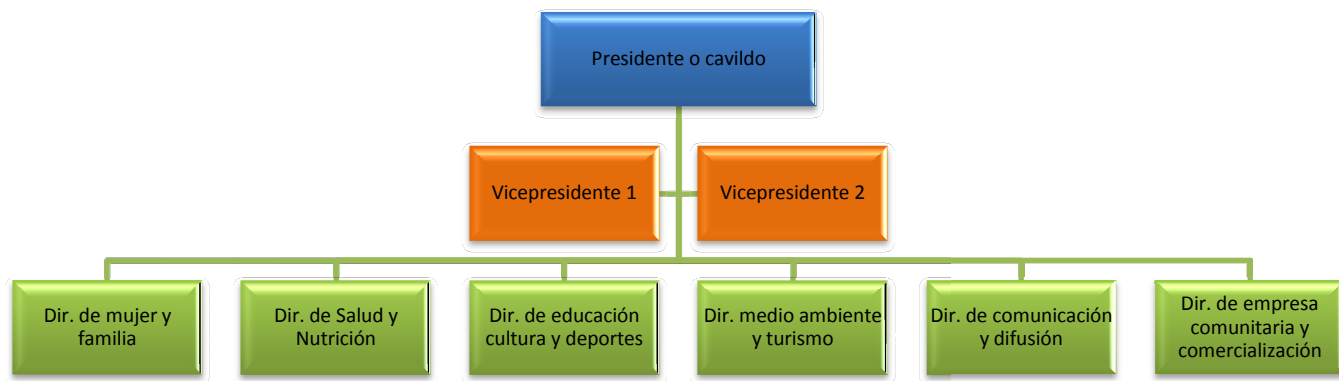


Grafico N° 10: Organigrama administrativo de la comuna Sisid

Fuente: Trabajo de Campo, investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

Cuadro N°17: Representantes de la comuna de Sisid

| Nombres | Cargo |
|---|--|
| Sr. Segundo Manuel Jesús Palchisaca Angamarca | Presidente |
| Sr. Manuel Jesús Palchisaca Palchisaca | Vicepresidente 1 |
| Sr. Pedro Tenezaca Quizhpi | Vicepresidente 2 |
| Sr. María Transito Quintuña Yupa | Dir. Mujer y juventud |
| Sra. María Etelvina Chuqui Yupa | Dir. De salud y nutrición |
| Sr. Nicolás Cuzco Angamarca | Dir. De educación cultura y deportes |
| Sr. Miguel Ángel Quizhpi Tenezaca | Dir. De medio ambiente y turismo |
| Sr. Segundo Manuel Jesús Cazho Cuzco | Dir. De comunicación y difusión |
| Sr. José Antonio Paucar Pule | Dir. De empresa comunitaria y comercialización |

Fuente: Trabajo de Campo, investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán

El sector de Sisid Anejo mantiene su propio consejo de gobierno mismo que está integrado por 11 personas.

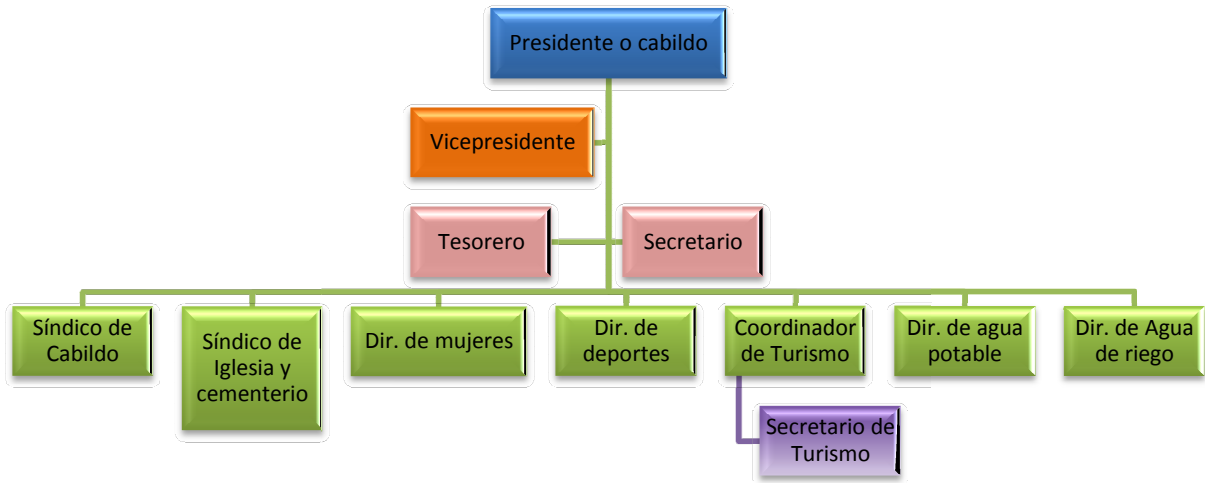


Grafico N° 11: Organigrama administrativo del sector Sisid Anejo

Fuente: Trabajo de Campo, investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

Cuadro N° 18: Representantes del sector Sisid Anejo

| NOMBRES | CARGO |
|---------------------------------|---|
| Sr. Manuel Cruz Yupa Palchisaca | Presidente |
| Sra. Virginia Cazho Chimborazo | Vicepresidente |
| Sr. Silverio Chimborazo | Secretario |
| Sra. Narcisa Quizhpi | Tesorera |
| Sra. María Jesusa Pingüil | Sindico de cabildo |
| Sr. Agustín Pingüil | Sindico de cementerio e iglesia |
| Sra. Baltasara Quizhpi Ortega | Dir. De mujeres |
| Sr. Cesar Loja | Dir. De deportes |
| Sr. Felipe Chimborazo | Coordinador del centro de turismo comunitario |
| Sr. Juan de Dios Cazho | Secretario de turismo |

Fuente: Trabajo de Campo, investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán

b) Condición Organizativa (Asociatividad)

El sector se encuentra organizado y representado por pocas y pequeñas organizaciones con fines acordes a cada una de sus necesidades. Las Organizaciones que se encuentran en el sector de Sisid Anejo de acuerdo al estudio son:

Cuadro N° 19: Estructura organizativa del sector Sisid Anejo

| Organización | Número de Integrantes | Representante |
|--|------------------------------|----------------------|
| Agua Potable de la comuna | 168 | Miguel Ángel Quizhpi |
| Agua de riego de la comuna | 175 | Tenezaca |
| Grupo de Danza “El Matrimonio” Integrada por Adultos del sector | 20 | Felipe Chimborazo |
| Grupo de Música “Rikcharik” Integrada por Jóvenes del sector | 10 | Ezequiel Romero |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación secundaria.

Elaborado por: Carlos Guamán

- **Organización de Agua Potable:** está conformado por un grupo de 168 miembros solo del sector de Sisid Anejo, sin embargo la organización se encuentra administrada por los dirigentes de la comuna, la responsabilidad de esta organización es trabajar en conjunto con todos los socios para que el servicio de agua potable sea de buena calidad y que se provea todo el día.

- **Organización de Agua de Riego:** está conformado por 175 personas pertenecientes al sector de Sisid Anejo, la función principal de esta organización es participar y supervisar que el agua para el riego de sus cultivos llegue en los horarios establecidos, que los canales de riego se encuentren en óptimas condiciones, organizan mingas de limpieza del canal.

- **Organización de Danza “El Matrimonio”:** es un grupo pequeño de Taitas y Mamas e inclusive algunos jóvenes, quienes suelen presentarse con representaciones de danza autóctona, en las fiestas del sector.

- **Grupo de Música “Rikcharik”.** El grupo se encuentra jurídicamente constituido, por cuanto su estructura organizativa se encuentra legalmente reconocida. El grupo no se encuentra activo y en sus inicios estuvo integrada por jóvenes y adultos del sector.

c) Instituciones que trabajan en la zona

Pensando en el “Sumak Kawsay” o en el buen vivir del sector y de la comuna en general se han establecido convenios y acuerdos con algunas instituciones del sector público, privado y no

gubernamental a nivel nacional e internacional que se encuentran apoyando al desarrollo de la comuna y del sector; entre ellas están:

Cuadro N°20: Instituciones que se encuentran presentes en la Comuna de Sisid y Sector Sisid Anejo, por actividad.2010

| INSTITUCIONES | ACTIVIDADES | CON QUIENES TRABAJA |
|---|---|-----------------------------|
| AGRIPAC | Capacitaciones en temas agrícolas. | Comuna |
| MUSHUK YUYAY | Asesoramiento técnico y cultivo de especies alimenticias andinas | Comuna |
| TUCAYTA | Asesoramiento técnico sobre manejo y control del agua de riego | Comuna |
| CONAGUA y SUB SECRETARIA DE ACUICULTURA | Implementación y producción de truchas | Comuna |
| RED DE TURISMO COMUNITARIO SUMAK PACHA | Coordinación y apoyo en turismo comunitario | Sector Sisid Anejo |
| INAR | Estudios para riegos tecnificado | Comuna |
| MUNICIPIO | Canchas deportivas, agua potable, tubería, canalización. | Comunidades |
| CONSEJO PROVINCIAL | Asfaltado de vías principales y lastrado de vías secundarias, agua potable, tubería, canalización. Alcantarillado | Comunidades |
| WWF | Planificación y uso apropiado del recurso páramo | |
| COODESARROLLO | Capacitación en la prestación de servicios turísticos (Gastronomía, hospedaje, guianza y administración hotelera), financiamiento para infraestructura y equipamiento del proyecto de turismo comunitario Sisid Anejo. Capacitación y apoyo en producción lechera e inseminación artificial. | Sector Sisid Anejo y comuna |
| MINISTERIO DE SALUD | Instalación, equipamiento y funcionalidad del Sub Centro de Salud en Sisid | Comuna Sisid |
| DIRECCION DE EDUCACION | Escuelas y colegios | Comunidad |
| ANDINATEL | Telefonía | Personas |
| EMPRESA ELECTRICA | Electrificación | Comunidad |
| CEDIR | Financiamiento para la colocación de puertas y ventanas del centro de turismo comunitario | Sector Sisid Anejo |

| | | |
|------|--|--------------------|
| INPC | Financiamiento para restaurar la iglesia y el convento del sector. | Sector Sisid Anejo |
|------|--|--------------------|

FUENTE: Investigación primaria

ELABORADO POR: Carlos Guamán

6. Ámbito Turístico

a. Estructura Organizativa de Turismo

1) **Nombre de la Organización:** Aún no tienen establecido un nombre comercial,

2) **Sede de la Organización:** Sector Sisid Anejo, Comuna Sisid

3) **Fundación del centro comunitario:** no se encuentra legalizado.

4) **Tipo de Organización:** Sisid Anejo por el momento se ha constituido como una organización de carácter comunitario, en donde los miembros son toda la población que habitan en dicho sector

Actualmente el centro cuenta con dos representantes legalmente reconocidos por los pobladores del lugar, a este equipo de gestión se suman el consejo de gobierno del sector quienes tienen la función de administrar, dirigir, coordinar y controlar el trabajo y los avances en cuanto a la implementación de la planta turística como de los procesos de capacitación, este grupo de gestión además representa a la organización en talleres de socialización y proyectos de desarrollo del centro de turismo.

5) **Marco Legal:** La comuna de Sisid dentro de la parroquia Ingapirca esta jurídicamente registrada reconocida, cumple con todas las normas para ser parte del beneficio de desarrollo del estado, por otra parte el sistema de organización individual del sector de Sisid Anejo está legalmente permitido y reconocido por el consejo de gobierno de la comuna, el centro de turismo comunitario Sisid Anejo no se encuentra legalmente registrado por la Red de Turismo Comunitario Pakariñan, ni tampoco por la FEPTCE.

6) Toma de decisiones en la Organización: se da a través del Consejo de Gobierno y los delegados de turismo, estos son elegidos por los habitantes del sector mismos que para la toma de decisiones y dependiendo del grado de importancia se consulta a los habitantes bajo reuniones extraordinarias. Como el proyecto se encuentra implementando y equipando la planta turística se informa los alcances y requerimientos de la obra como también de posibles proyectos relacionados al desarrollo del turismo en el sector.

7) Presencia y uso de un plan Operativo Anual: en estos momentos el centro no cuenta con un Plan Operativo anual relacionado al turismo comunitario.

8) Incorporación de mujeres en las actividades turísticas: al no encontrarse en funcionamiento el centro no cuenta con un sistema establecido de inclusión ni participación de las mujeres, sin embargo en el proceso de capacitación realizado algunas compañeras fueron consideradas y capacitadas en el área de gastronomía, administración de empresas, Guianza y recepción.

9) Alianzas con otras organizaciones: Una de las entidades con la que tiene alianzas es la Red de Turismo Comunitario Sumak Pacha, al mismo tiempo que Sisid Anejo es uno de los centros fundadores de la red, a través de este medio busca afianzar y fortalecer el centro de turismo mediante la promoción del lugar, sin embargo al momento no se encuentra mayor difusión del sitio al no contar con una oferta turística técnicamente estructurada.

10) Asistencia Técnica para la Organización: hasta el momento los proyectos CEDIR y CODESARROLLO son los únicos que se encuentran prestando asistencia técnica vinculada a la gestión de los servicios turísticos.

11) Estructura Organizativa de la comisión de Turismo: hasta el momento el centro de turismo comunitario no cuenta con una estructura organizativa en esta área.

12) Número de familias beneficiadas: En el sector de Sisid Anejo se encuentran aproximadamente 150 jefes de familia, todos estos se encuentran trabajando en la construcción de

la infraestructura turística del centro, actualmente se desconoce el número total de beneficiarios directos e indirectos que generara la actividad turística.

13) Objetivo de la población local con la actividad Turística: Actualmente la población se encuentra trabajando arduamente en la construcción y equipamiento de la planta turística para la prestación de los servicios de hospedaje y alimentación, además se han capacitado cerca de 17 compañeros en diferentes áreas relacionadas a la gestión y prestación de servicios turísticos. El centro se encuentra además rescatando la infraestructura de la iglesia antigua, cuenta además con una iglesia nueva un salón de uso múltiple y se desea implementar un museo entre otros recursos que mejoren la calidad del producto.

Uno de los anhelos de mucha importancia para los pobladores es lograr la implementación de un museo antropológico para difundir el patrimonio intangible del grupo étnico de Sisid.

b. Turismo comunitario

1) De dónde nació la idea / iniciativa: Inicialmente el proyecto de turismo comunitario nace con la integración de la comunidad de Caguanapamba perteneciente al cantón el Tambo y el sector de Sisid Anejo de la comuna Sisid perteneciente al cantón Cañar, de este modo nace el Centro de Turismo Comunitario Cuya Llacta, sin embargo la forma de organización, gestión y participación no fue la más idónea lo que genero una serie de conflictos entre estas dos comunidades indígenas, desde su integración el centro tuvo el apoyo del Centro de Desarrollo e Investigación Rural AVSF-CEDIR, frente a la serie de problemas surgidos, los dirigentes del Sisid Anejo deciden separarse y emprender por su cuenta en la actividad turística, por ello cuando se hace presente el proyecto Codesarrollo Cañar-Murcia (PCCM) se realiza la intervención únicamente en el sector de Sisid Anejo. Así en el mes diciembre del 2008 se dio paso a la celebración del contrato entre estas partes con el apoyo además del consorcio AVSF-CEDIR. Desde ese entonces los habitantes trabajan arduamente en la construcción de la planta turística buscando de este modo en el turismo comunitario una alternativa para lograr el Sumak Kawsay.

2) Definición de turismo comunitario según la Operación: “Es la visita de personas de otros lugares a la comunidad para conocer cómo vivimos”.

3) Objetivo del centro con la actividad turística: La población local y la Operación del turismo comunitario tienen los mismos objetivos, quizá entre uno de los más importantes es mejorar las condiciones de vida de la población o el Sumak Kawsay amparados en la revaloración del patrimonio cultural tangible e intangible indígena.

4) Prioridades de la Operación para el año 2010: Una de las prioridades a realizar en este año es el proyecto de “Estructuración técnica del Producto de Turismo Comunitario para el centro de Sisid Anejo”, en el que incluyen los siguientes objetivos:

- Realizar el estudio del potencial turístico de la zona
- Realizar el estudio de mercado
- Diseñar la estructura técnica del producto turístico comunitario
- Determinar la gestión de emprendimiento comunitario
- Realizar el estudio económico financiero
- Construir una planta turística y demás espacios recreacionales con características acordes a la zona de sub-paramo, propias de la región interandina.
- Habilitar los chaquiñanes que se encuentran en el sector mediante el trabajo de mingas.
- Diseñar los medios interpretativos y de señalización para ubicarlos en distintos espacios de la planta turística y de los senderos.
- Buscar financiamiento para el estudio y la implementación de un museo.
- Relacionarse con las Agencias de viajes y/o Operadoras de turismo para promocionar el producto turístico del centro de turismo comunitario.
- Realizar un raymi en cumplimiento al calendario andino y como medio de promoción turística del centro.

5) Capacitación recibida en cuanto a la actividad turística: A través del proyecto Codesarrollo Cañar-Murcia (PCCM) se realizó la capacitación de aproximadamente 17 pobladores del sector de Sisid Anejo entre jóvenes y adultos, las áreas de capacitación fueron:

Gastronomía, Guías Nativos, Gestión de Turismo comunitario, atención al cliente y recepción de visitantes. Las capacitaciones iniciaron el 28 de septiembre del 2009, algunas se han culminado mientras que otras áreas como gastronomía las capacitaciones continuaron hasta el mes de febrero del 2010, en el área de guías nativos el proyecto gestiona la licencia

c. Participación comunitaria

1) Incorporación de jóvenes dentro de la actividad turística: En el sector de Sisid Anejo existe un gran potencial humano de Jóvenes por cuanto a través del turismo comunitario se busca involucrar a la juventud mediante la música, danza, artesanía, pintura, etc. sin embargo aun no se percibido ningún tipo de avance ni propuesta de trabajo con los jóvenes, hasta la actualidad el único medio de participación de la juventud ha sido en los talleres de capacitación en donde se han considerado algunos para la prestación del servicio de Guianza, alimentación, recepción y administración empresarial.

2) Centro de operación turística dentro del sector: El centro de operación turística del sector esta acentuado a lado Este del sector muy cerca de la vía Tambo-Ingapirca concentrando la mayoría de servicios turísticos como el área de alimentación, hospedaje y recepción al mismo tiempo permitirá la visita del museo. Fuera de este espacio existen varios chaquiñanes que serán habilitados y luego recorridos por los visitantes junto a un guía.

3) Importancia de la actividad turística comparado con otras actividades económicas de la población local: La agricultura y ganadería son las principales actividades que se desarrollan en el sector, de este modo estas actividades son el sustento diario de la familia, sin embargo de acuerdo a sus perspectivas se busca en el turismo comunitario establecer una labor complementaria a sus actividades cotidianas, logrando generar de este modo directa e indirectamente beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales para todas las familias del sector.

4) Beneficios principales para la población local: Uno de los beneficios que buscan la población a través del centro de turismo comunitario es la reafirmación cultural, principio fundamental del Sumak Kawsay, todo esto se pretende lograr mediante un buen sistema de

organización social, de salud, de servicios básicos, permitiendo de este modo construir un ambiente de paz, armonía y de respeto entre el ser, la Pachamama y el visitante.

d. Distribución de las ganancias

No se encuentra definido un sistema de distribución de utilidades ni tampoco el salario del personal que laborará en el centro, sin embargo lo primordial para el sector es cubrir con la mayor parte de necesidades y exigencias del centro de turismo comunitario, permitiendo de este modo reinvertir y mejorar los servicios turísticos.

e. Potencial turístico del sector Sisid Anejo

El potencial turístico del sector Sisid Anejo se basa en su riqueza cultural manifestada en su historia, costumbres, tradiciones, cosmovisión y toda forma de vida que ha permitido la generación de un Ayllu (comuna o grupo humano) con característica única e importante dentro de la sociedad actual. El medio físico natural (Pachamama) en el cual han emprendido procesos tecnológicos agrícolas, pecuarios, espirituales, entre otros; posee una gran variedad de recursos permitiendo de este modo la sobrevivencia del mismo, es así que en su conjunto, el runa junto a los elementos cósmicos y elementos de la naturaleza han logrado instaurar en su modelo de vida los principios del Sumak Kawsay.

1) Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad



Ministerio de Turismo GRSC – Regional Sierra Centro



a) Atractivo 1

1. Datos generales

1.1 Encuestador: Carlos Guamán

1.2. Ficha N° 001

1.3 Supervisor evaluador: Ing. Patricia Tierra

1.4. Fecha: 25/01/2010

1.5 Nombre del atractivo: Kapak Ñan o Camino del Inca

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Histórico

1.8 Subtipo: Sitio Arqueológico



Foto N° 01: Kapak Ñan



Fuente: Carlos Guamán

2. Ubicación

2.1 Provincia: Cañar

2.2 Ciudad y/o Cantón: Cantón Cañar

2.3 Parroquia: Ingapirca

2.4 Latitud: 073°9'6''

2.5 Longitud: 97°32'5''

3. Centros urbanos más cercanos al atractivo

3.1 Nombre del poblado:

3.2 Distancia:

Cantón El Tambo

16 km.

Cantón Cañar

22 km.

3.3 Mapa de ubicación del Kapak Ñan (Cantón Cañar)

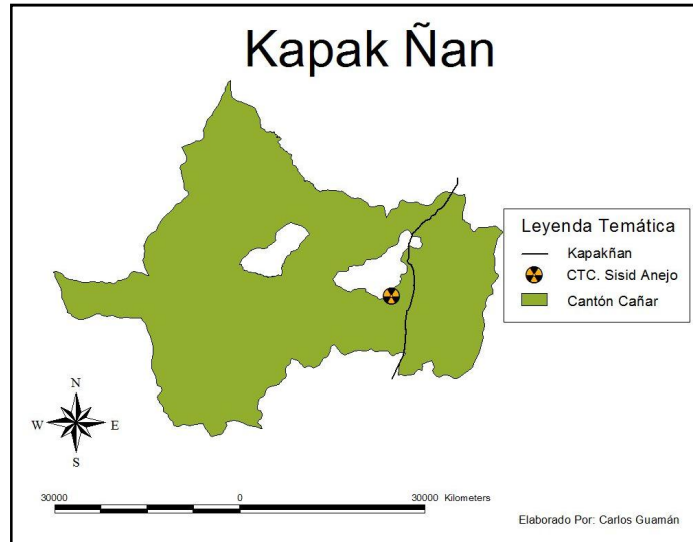


Grafico N° 12: Mapa de ubicación del Kapak Ñan

Fuente: Trabajo de Campo, investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

4. Características físicas del atractivo

4.1 Altitud: 3.928 m.s.n.m

4.2 Temperatura media mínima y máxima: 6°C mínimo y 15°C máxima

4.3 Precipitación pluviométrica: 500 - 1200 mm promedio anual

4.4 Ubicación del atractivo

Recordemos que el camino del inca es un medio de comunicación vial que se extiende desde el norte de Chile hasta el sur de Colombia mismo que atraviesa toda la cordillera de los andes, el Kapak Ñan para la provincia del Cañar está localizado en el nudo del Azuay en los páramos australes en dirección noreste del poblado de Ingapirca, perteneciente a la Parroquia Ingapirca, Cantón Cañar, Provincia de Cañar, es uno de los atractivos arqueológicos más conocidos a nivel internacional, nacional y local.

4.5 Descripción del atractivo

4.5.1 Kapak Ñan o camino del Inca

Con este nombre Kychwa se le conoce a la red vial que construyeron los incas en el territorio del Tahuantinsuyo, esta red de comunicaciones abarca aproximadamente 30.000 Km. de longitud uniendo dos vías, el camino del inca unía Talca Argentina con Quito en el trayecto de más de 6.000 Km. el iniciador de este trayecto fue Pachacutec (1400 – 1448), lo continuo su hijo Tupac Yupanqui (1448 – 1482), y su nieto Huayna Capac (1482 – 1529).

El punto de partida para verificar el testimonio arqueológico de este importante sistema de comunicación prehispánico en este espacio territorial, se inicia en la población de Achupallas (Provincia de Chimborazo), desde donde el camino es visible en un pequeño valle formado por el río Cadrual muy cerca de la laguna de culebrillas, a pocos kilómetros de este lugar existen varias estructuras habitacionales, más al sur en la cercanía de Chacapamba se aprecia que la calzada es rectilínea y muy bien conservada aún se puede observar los caminos empedrados y zanjas de drenaje, al sur de Chacapamba se encuentra el Tambo de Paredones de Culebrillas. En esta zona hay muros de contención, canales de drenaje y estructuras de antiguos tambos, entre otras evidencias aún son notorias las huellas de una kallanca, una cancha y una hilera de depósitos cuadrados, el camino continúa en dirección del valle del Cañar en una ensillada en medio de los cerros Buerán e Inganilla.

De acuerdo a la revista El Chasqui Diaguita Calchaqui las culturas andinas para la provincia del Cañar y “los Incas se destacaron por sus obras de ingeniería y sobre todo por la red caminera. Había dos caminos principales de norte a sur uno a lo largo de la costa y otro que atraviesa las tierras altas. Estaban cruzados por caminos transversales y caminos secundarios que unían todas las aldeas y pueblos. La carretera principal partía de Tumbes, pasaba a Arequipa y a Chile. La vía de comunicación más larga partía desde Colombia, seguía hasta Cuzco, proseguía hasta Ayavire donde se bifurcaba en dos ramales que rodeaba el lago Titi Caca, seguía hacia el sureste hasta Tucumán, Argentina; de allí partía un ramal que llegaba hasta Coquimbo, Chile, siguiendo hasta la actual Santiago. Otro ramal desembocaba en el actual valle mendocino de Uspallata, a este lugar los incas trasladaron poblaciones de cantidad de mitimas. Se tiene como cierto que la construcción de las actuales acequias se debe a la influencia incaica. Estas carreteras estaban

pavimentadas con loza de piedra y media entre 4.5 y 6 metros con una altura de 1 y 2 metros; en las zonas costeras las carreteras eran rectas y donde era imposible hacerlas como los desiertos arenosos se indicaba la ruta con estacas. Pero, ¿Quiénes circulaban por estos maravillosos caminos? Fundamentalmente los Chasquis mensajeros que se iban relevando mediante el sistema de postas. Cada quilómetro y medio había una casilla donde siempre estaban dos Chasquis o mensajeros. Se los preparaba especialmente para el trabajo que formaba parte de su mita (tarea de la comunidad). El camino entre Lima y Cuzco (675 km) era recorrido en tres días”. Los mensajeros corrían a una distancia de 1200 m aproximadamente al término de la cual esperaba otro corredor, esto permitía que un mensaje llegue del Cuzco a Quito en menos de 10 días.

4.5.2 Técnica Constructiva y Materiales Utilizados

Dependiendo de la zona el camino se construía con una técnica adecuada al medio geográfico, en el caso de la costa la calzada tenía generalmente 7 m de ancho y era bastante recta en la misma se construía muros de contención de adobe en los bordes impidiendo que la vía se cubra de arena de las playas desérticas. El piso podía estar compuesto de una capa de tierra afirmada suficiente para soportar el paso de animales y personas. En cambio los caminos de la sierra demandaron la planificación de ingeniosos sistemas constructivos destinados a vencer las adversidades de la topografía montañosa, el trazado del camino se realizó sobre una línea que permita unir los principales centros urbanos y administrativos, también el camino era llevado cerca de zonas en donde era factible conseguir abastecimiento de agua, en cuanto a la parte física de la vía el ancho es de 3 y 4 m y también se encuentra tramos de hasta 1 metro, el camino era generalmente empedrado con canto rodado tenían zanjas a los lados para el escurrimiento de las aguas lluvias. En algunos tramos los incas se habían topado con pantanos, ríos y quebradas para lo cual procedieron a la construcción de puentes de piedra, de madera, puentes colgantes, también se construían escalones para vencer las pendientes. Un complemento de la red vial eran los tambos contruidos en el trayecto considerando la capacidad de caminar de una persona, estos mensajeros realizaban jornadas de aproximadamente 25 Km. en el término del cual debía existir un tambo o alojamiento, esta construcción era alargada llamada Kallanca que servía para vivienda o dormitorios colectivos. El mantenimiento del camino lo realizaba la gente de los pueblos vecinos como parte del impuesto que debían pagar al estado, el Kapak Ñan era transitado

por gente autorizada, en primer lugar el príncipe inca y su familia que se movilizaban sobre literas y con un séquito de un millar de personas, también lo transitaban los ejércitos, viajeros mitimaes, administradores y los encargados de movilizar productos de depósito estos eran transportados en llamas en trayectos diarios de no más de 30 Km.

4.6 Biodiversidad

En la actualidad el ambiente florístico y faunístico se ha visto amenazado por el avance de la actividad agrícola y ganadera, por cuanto sus hábitats han resultado perjudicados y en muchos de los casos destruidos. Así la vegetación paramuna localizada muy cerca del Kapak Ñan se caracteriza por macollos (**conjunto de vástagos nacidos de la base de un mismo pie**) de gramíneas, plantas arrosetadas (**hojas que se disponen formando roseta**, *Eudema sp*), acaulescentes (**tallo tan corto que parece inexistente de forma que las hijas nacen a ras del suelo**, *Werneria sp.*), caulescentes (*Espeletia sp.*), en almohadillas que es característica de los páramos húmedos, existen además algunos arbustos micrófitos enanos (*chuquiragua y loricaria*). A continuación se detalla la flora representativa del lugar.

CUADRO N°21: Flora junto al Kapak Ñan (ruta culebrillas-San José)

| N° | Nombre Común | Nombre científico |
|----|------------------|--|
| 01 | Pumamaqui | <i>Oreopanax andreanus Marchal</i> |
| 02 | Lengua de vaca | <i>Erato polymnioides DC.</i> |
| 03 | Diente de león | <i>Taraxacum densitoni L</i> |
| 04 | Quinoa | <i>Polylepis sericea</i> |
| 05 | Chuquiragua | <i>Chuquiragua insignis H:B:K:</i> |
| 06 | Sigse | <i>Cortaderia jubata</i> |
| 07 | Kikuyo | <i>Pennisetum clandestinum</i> |
| 08 | Liquen | <i>Lecanora subfusca</i> <i>Diphoschistes spc</i> |
| 09 | Papa | <i>Solanum tuberosum</i> |
| 10 | Melloco | <i>Ullucus tuberosus</i> |
| 11 | Mashua | <i>Tropaeolum tuberosum</i> |
| 12 | Haba | <i>Vicia faba</i> |
| 13 | Pino | <i>Pinnus radiata</i> |
| 14 | Orejas de conejo | <i>Culcitium canescens</i> |
| 15 | Pajonal | <i>Agrastis sidiroana</i> <i>Bromas uniolioides</i> |
| 16 | Cacho de venado | <i>Halenia weddeliana</i> |

| | | |
|----|-----------|-------------------------------|
| 17 | Romerillo | <i>Hypericum laricifolium</i> |
|----|-----------|-------------------------------|

Fuente: investigación de campo Zona culebrillas-San Jose.

Elaboración: Carlos Guamán

CUADRO N° 22: Inventario de fauna junto al Kapak Ñan

| N° | Nombre común | Nombre científico |
|----|--------------|----------------------------------|
| 2 | Quinde | <i>Aglecactis cupripennis</i> |
| 3 | Quinde | <i>Lafresnaya lefresnay</i> |
| 4 | Quinde | <i>Coeligena iris</i> |
| 14 | Tórtola | <i>Zenaida auriculata</i> |
| 15 | Chugo | <i>Pheuticus chrysopeptus</i> |
| 16 | Gavilán | <i>Bufo polyosoma</i> |
| 28 | Curiquinga | <i>Phalcobocnus caranculatus</i> |
| 1 | Zorro | <i>Conepatus chinga</i> |
| 2 | Conejo | <i>Sylvagus brazilensis</i> |
| 3 | Venado | <i>Odoicelus virginianus</i> |
| 5 | Ratón | <i>Mus musculus</i> |
| 6 | Sacha cuy | <i>Dinomys pinchaque</i> |
| 9 | Raposo | <i>Didelphis albivertris</i> |
| 2 | Lagartijas | <i>Phulidobolus montium</i> |

Fuente: investigación de campo Zona culebrillas-San Jose.

Elaboración: Carlos Guamán

4.7 Permisos y restricciones

Para acceder a la zona no se requiere de ningún permiso, sin embargo las comunidades (San José, Achupallas, entre otras) por donde cruza la carretera que lleva al sitio, sus pobladores suelen ser muy cuidadosos con la gente extraña. En todo el camino o Kapak Ñan está prohibido arrojar basura, quemar la flora, cazar o atentar contra el hábitat de las especies de fauna, como también transitar con bicicletas; el Kapak Ñan se encuentra en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay por cuanto se suman a estas normas de comportamiento todas las establecidas por los administradores del parque.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Entre las actividades actuales que se desarrollan a lo largo del recorrido del Kapak Ñan en la Ruta Achupallas-Ingapirca están: caminatas, observación y fotografía del paisaje, cultivos

tradicionales. Son varias las operadoras de turismo de la ciudad de Quito, Riobamba y Cuenca que ofertan paquetes turísticos para la visita y recorrido por el Kapak Ñan, el descanso suelen hacerlo junto al camino en el sitio de paredones. Es importante además mencionar que una gran parte de los páramos que se encuentran junto al camino han sido intervenidos debido a la apertura de carreteras o han sido quemados para luego utilizarlos en el cultivo de tubérculos o para el pastoreo.

4.8.2 Usos Potenciales

El Kapak Ñan por su alto valor cultural, tecnológico, arqueológico y por su sentido, puede ofrecer al turista que lo recorre una serie de alternativas como: fotografía, interpretación arqueológica, antropológica y ambiental, como también el desarrollo de deportes de aventura como: caminata, horsing o cabalgata, camping, puede prestarse también para la investigación tecnológica que manejaban los grandes Ñawpas (antepasados); junto al camino del Inca se encuentra la laguna de Culebrillas y una serie de meandros acuáticos donde se puede realizar pesca deportiva.

4.9 Necesidades Turísticas

En el recorrido Achupallas–San José no se encuentra ningún refugio, por cuanto sería indispensable la construcción de uno, de esta manera los turistas tendrían un lugar en donde refugiarse, preparar los alimentos, buscar ayuda médica durante su recorrido. Es indispensable además la colocación de medios de señalización e interpretación a lo largo del camino, estos deben ser elaborados con materiales acordes a la zona.

4.10 Impactos

4.10.1 Impactos positivos

- Se permite difundir y al mismo tiempo compartir la sabiduría, el reconocimiento y valoración del patrimonio cultural del pueblo Kañary.
- Permite el desarrollo, de los Ayllus (comunidades) aledañas al camino.

4.10.2 Impactos negativos

- Incrementar el proceso de erosión a causa del tránsito humano, o de animales equinos, vacunos, etc.
- Incrementar la cantidad de desechos inorgánicos (basura) en el páramo.

4.10.3 Mitigación de impactos

- Estudio de capacidad de carga, evaluación de impactos ambientales.
- Un programa de Interpretación Ambiental.
- Elaborar e implementar normas de comportamiento para los turistas.
- Establecer programas para la crianza de llamas o alpacas
- Implementar medios de señalización turística

5. Estado de conservación del atractivo

5.1 Estado: Alterado

5.1.1 Causas:

El excesivo e involuntario tránsito de turistas como de pobladores locales a favorecido al deterioro de la mesa del camino. Junto al sitio de paredones se puede localizar un derrumbe mismo que ha atravesado una parte del camino agravando más la situación y el estado de mismo.

6. Entorno

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas:

Los páramos por su ubicación son sitios que aún mantienen un gran número de hábitats mismos que guardan minuciosamente una gran parte de especies florísticas y faunísticas dignas de ser apreciadas, sin embargo en la actualidad pocos son los habitantes que mantienen y practican los principios de respetos, reciprocidad entre el ser y la Pachamama, por ello muchos comuneros han optado por intervenir los pajonales llevando a la destrucción y desaparición de un sinnúmero de especies. A todo esto se suma la irresponsabilidad de los pobladores locales, turistas nacionales,

extranjeros, guías nativos y guías de operadoras quienes contaminan el medio con botellas plásticas, de vidrio, fundas plásticas, etc.

7. Infraestructura vial y acceso

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado

7.3 Estado de vías: Regular

7.4 Transporte propio: Camioneta 4x4 o bus.

7.5 Temporalidad de acceso: al sitio se puede acceder únicamente en los meses de verano como: diciembre, mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre. Sin embargo el clima en la zona no es estable puesto que tiende a variar de un momento a otro. Se lo puede visitar de lunes a domingo.

7.6 Observaciones: Al sitio se puede acceder por el sector de San José en vehículo ingresando por el complejo Arqueológico de Ingapirca para luego continuar por el camino del Inca hasta Paredones o la laguna de culebrillas en un recorrido que dura 3 o 4 horas, se puede acceder en carro hasta la laguna de culebrillas por el sector de Pillcopata en un recorrido que dura 1.5 horas para luego en 10 minutos caminando llegar al Kapak Ñan, otra ruta de ingreso es por el sector de Altarurco, sin embargo el carretero se encuentra en pésimas condiciones por lo cual no es recomendable.

8. facilidades turísticas

La comunidad más cercana es San José, en este lugar se puede encontrar los servicios de la familia Yamasqui para la preparación de platos típicos y guianza, siempre y cuando se reserven los servicios, además puede acampar en la zona por lo cual los moradores facilitan la leña para armar alguna fogata.

Sin embargo en todo el recorrido del Kapak Ñan desde Achupallas a San José no se puede localizar caserío alguno, ni la prestación de servicios turísticos.

9. Infraestructura básica

9.1 Agua

No existe

9.2 Energía eléctrica No existe

9.3 Alcantarillado No existe

10. Asociación con otros atractivos

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

Laguna de Culebrillas 1km

Labrashcarrumy 2km

Paredones, la cascada de Espíndola, el sector de Chacapamba, se encuentran en el tramo y junto al camino del inca.

11. Difusión del atractivo

11.1 Difusión: Internacional

12. Valoración del atractivo

Cuadro N° 23: Valoración del atractivo “Kapak Ñan”

| Variable | Factor | Puntos |
|-----------------|--|---------------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 10 |
| | b) Valor extrínseco | 12 |
| | c) Entorno | 6 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 5 |
| | b) Servicios | 0 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 2 |
| | c) Nacional | 4 |
| | d) Internacional | 7 |
| TOTAL | | 57 |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

12. Jerarquización: Jerarquía III

El atractivo alcanzo una puntuación de 57 lo que indica que es un atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del

mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

b) Atractivo 2

1. Datos generales

1.1 Encuestador: Carlos Guamán

1.2. Ficha N° 002

1.3 Supervisor evaluador: Ing. Patricia Tierra

1.4. Fecha: 25/01/2010

1.5 Nombre del atractivo: Tambo Real o Paredones

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Histórico

1.8 Subtipo: Sitio Arqueológico



Foto N° 02: Paredones

Fuente: Carlos Guamán

2. Ubicación

2.1 Provincia: Cañar

2.2 Ciudad y/o Cantón: Cantón Cañar

2.3 Parroquia: Ingapirca

2.4 Latitud: 07°37'9''

2.5 Longitud: 97°32'15''

3. Centros urbanos más cercanos al atractivo

3.1 Nombre del poblado:

3.2 Distancia:

Cantón El Tambo

16 km.

Cantón Cañar

22 km.

3.3 Mapa de ubicación de Paredones (Cantón Cañar)

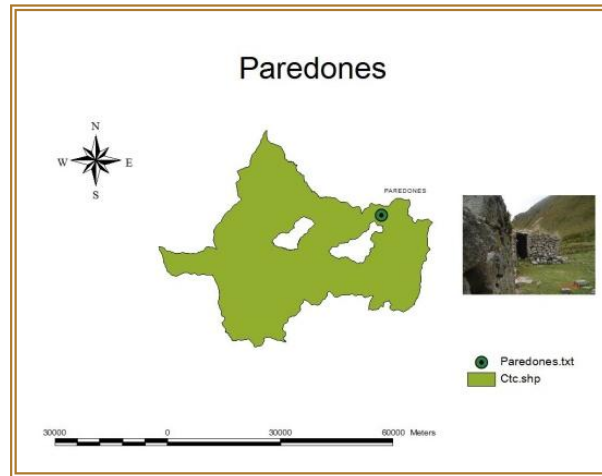


Grafico N° 13: Mapa de ubicación de Paredones

Fuente: Trabajo de Campo, investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

4. Características físicas del atractivo

4.1 Altitud: 4012 m.s.n.m

4.2 Temperatura media mínima y máxima: 6°C mínimo y 15°C máxima

4.3 Precipitación pluviométrica: 500 - 1200 mm promedio anual

4.4 Ubicación del atractivo

Para la provincia del Cañar, Paredones se encuentra localizado muy cerca del Kapak Ñan que se encuentra en el nudo del Azuay en los páramos australes en dirección noreste del poblado de Ingapirca, perteneciente a la Parroquia Ingapirca, Cantón Cañar, Provincia de Cañar, es uno de los atractivos y sitio arqueológico más conocidos a nivel nacional y local.

4.5 Descripción del atractivo

4.5.1 Paredones

El Tambo Real incaico o Paredones, se encuentra en la parte alta de la laguna de culebrillas a 4.012 ms.n.m a unos 500 metros en el costado derecho. Su construcción fue realizada por los originarios Kañaris-Incas como sitio de descanso, en donde se hospedaría el príncipe como

también los llamados Chasquis, para su construcción fueron utilizadas las piedras labradas de andesita de la cultura Kañary, este tambo real fue reconstruido por el presidente García Moreno, para el descanso de los viajeros a su paso hacia la ciudad de Cuenca. Se considera que esta construcción para el tiempo de los Kañaris fue un bastión, cuya misión debió ser cerrar el paso a ejércitos invasores desde el Norte, en este lugar se han identificado cimentaciones de estructura pre-incas en una superficie de más de una hectárea, son cimentaciones semicirculares que se localizan a unos 30 m al sur.

Paredones siempre constituyó un sitio estratégico tanto para los Kañaris que mantuvieron en el sector un cuartel de protección taponando la garganta natural de eventuales ataques de las tribus del norte; cuanto para la alianza Kañary-inca que implementó en este sitio un fuerte de contención para detener radicalmente los ejércitos de Atahualpa. Paredones fue testigo de algunas batallas, fundamentalmente entre las guerras civiles de Huáscar y Atahualpa y durante la colonia durante los años 1811 y 1812, cuando los realistas liquidaron las fuerzas de contención de los indígenas de esta zona, especialmente de juncal al resistir a las tropas de Carlos Montufar, y Francisco Calderón jefes militares del ejército patriota según datos consignados por Alfonso María Borrero.

4.6 Biodiversidad

En la actualidad el ambiente florístico y faunístico que rodea al sitio se ha visto amenazado por el avance de la actividad agrícola y ganadera, por cuanto sus hábitats han resultado perjudicados y en muchos de los casos destruidos. Así la vegetación paramuna localizada muy cerca de paredones se caracteriza por macollos (**conjunto de vástagos nacidos de la base de un mismo pie**) de gramíneas, plantas arrosetadas (**hojas que se disponen formando roseta**, *Eudema sp*), acaulescentes (**tallo tan corto que parece inexistente de forma que las hijas nacen a ras del suelo**, *Werneria sp.*), caulescentes (*Espeletia sp.*), en almohadillas que es característica de los páramos húmedos, existen además alguno arbustos micrófitos enanos (*chuquiragua y loricaria*). A continuación se detalla la flora representativa del lugar.

Cuadro N°24: Flora junto a Paredones

| N° | Nombre Común | Nombre científico |
|----|------------------|--|
| 01 | Pumamaqui | <i>Oreopanax andreanus Marchal</i> |
| 02 | Diente de león | <i>Taraxacum densitoni L</i> |
| 03 | Chuquiragua | <i>Chuquiragua insignis H:B:K:</i> |
| 04 | Kikuyo | <i>Pennisetum clandestinum</i> |
| 05 | Liquen | <i>Lecanora subfusca</i> <i>Diphoschistes spc</i> |
| 06 | Orejas de conejo | <i>Culcitium canescens</i> |
| 07 | Pajonal | <i>Agrastis sidiroana</i> <i>Bromas uniolioides</i> |
| 08 | Cacho de venado | <i>Halenia weddeliana</i> |
| 09 | Romerillo | <i>Hypericum laricifolium</i> |

Fuente: investigación de campo-sector paredones.

Elaboración: Carlos Guamán.

Cuadro N° 25: Inventario de fauna junto a Paredones

| N° | Nombre común | Nombre científico |
|----|--------------|----------------------------------|
| 01 | Gavilán | <i>Bufo polyosoma</i> |
| 02 | Curiquinga | <i>Phalcobocnus caranculatus</i> |
| 03 | Zorro | <i>Conepatus chinga</i> |
| 04 | Conejo | <i>Sylvagus brazilensis</i> |
| 05 | Ratón | <i>Mus musculus</i> |
| 06 | Sacha cuy | <i>Dinomys pinchaque</i> |
| 07 | Raposo | <i>Didelphis albivertris</i> |
| 08 | Lagartijas | <i>Phulidobolus montium</i> |

Fuente: investigación de campo-sector paredones.

Elaboración: Carlos Guamán.

4.7 Permisos y restricciones

Para acceder a la zona no se requiere de ningún permiso, sin embargo las poblaciones indígenas que mantienen terrenos y ganado muy cerca del sitio suelen ser muy cuidadosos con la gente extraña. En Paredones está permitido instalar campamentos, sin embargo está prohibido arrojar basura, quemar la flora, cazar o atentar contra el hábitat de las especies de fauna, Paredones se encuentra en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay por cuanto se suman a estas normas de comportamiento todas las establecidas por los administradores del parque.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Entre las actividades actuales que se desarrollan en Paredones están: observación y fotografía del paisaje paramuno, zona de camping, apreciación e interpretación arqueológica; son muchas las operadoras de turismo de la ciudad de Quito, Riobamba y Cuenca que ofertan paquetes turísticos para la visita y recorrido por Paredones, siendo una zona de descanso obligada para los turistas que recorren el Kapak Ñan. Es importante además mencionar que gran parte de los páramos que se encuentran muy cerca de Paredones han sido intervenidos mediante la quema de estos, algunos comuneros que tienen su ganado en los páramos del Culebrillas acostumbran cocinar y acampar en Paredones.

4.8.2 Usos Potenciales

Paredones gracias a su alto e invaluable patrimonio cultural, tecnológico, y por su sentido mismo de construcción puede ofrecer al turista que lo recorre una serie de alternativas como: fotografía, interpretación arqueológica, antropológica y ambiental, como también la oportunidad de acampar junto a la construcción. Puede prestarse también para la investigación tecnológica constructiva que manejaron nuestros originarios Ñawpas (antepasados).

4.9 Necesidades Turísticas

En el recorrido Achupallas–San José no se encuentra ningún refugio, por cuanto sería indispensable la construcción de uno, la construcción podría realizarse junto a paredones, de esta manera los turistas tendrían un lugar en donde refugiarse, preparar los alimentos, buscar ayuda médica durante su recorrido. Es indispensable además la colocación de medios de señalización e interpretación en paredones puesto muchos de los turistas que recorren el Kapak Ñan y visitan paredones desconocen de las instalaciones que lo conforman por ello desconocen su verdadero uso.

4.10 Impactos

4.10.1 Impactos positivos

- Se permite difundir y al mismo tiempo compartir el conocimiento, reconocimiento y valoración del patrimonio cultural del pueblo Kañary.
- Permite el desarrollo, de los Ayllus (comunidades) aledañas al camino.

4.10.2 Impactos negativos

- Incrementar el proceso de erosión a causa del tránsito humano, o de animales equinos, vacunos, etc.
- Deterioro o destrucción de los muros o paredes a causa del irrespeto por parte del poblador o turista.
- Incrementar la cantidad de desechos inorgánicos (basura) en el páramo a causa de las visitas y por la construcción del refugio.

4.10.3 Mitigación de impactos

- Estudio y desarrollo de planes para la mitigación de impactos ambientales a causa de la construcción del refugio.
- Un programa de Interpretación Ambiental.
- Elaborar e implementar normas de comportamiento para los turistas.
- Establecer programas para la crianza de llamas o alpacas en las zonas paramunas.

5. Estado de conservación del atractivo

5.1 Estado: Alterado

5.1.1 Causas:

Desde la presencia de los primeros grupos sedentarios Kañaris en páramos australes, hasta la actualidad han trascurrido más de 1000 años, mientras que la presencia de los grupos Incaicos en tierras Kañaris llegan a los 60-70 años aproximadamente, la presencia de los españoles desde 1942 en adelante; estas fechas Kañaris, Incas, occidentales, nos muestran que Paredones no ha tenido ningún tipo de mantenimiento, cuidado ni protección, lo que ha llevado al sitio a un completo deterioro en un 90%. La presencia de turistas en la construcción a agravado la

situación, puesto que muchos suelen subirse a los muros facilitando y acelerando el proceso de deterioro, a esto se suma las condiciones climáticas que la construcción debe enfrentar puesto que no se ha dispuesto de ninguna cubierta para su protección. Junto a Paredones se localiza un derrumbe que atenta contra gran parte de las construcciones completarias.

6. Entorno

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas:

Gran parte de los hábitats de especies florísticas y faunísticas han sido intervenidos por los pobladores locales llevando a los pajonales a la destrucción. A todo esto se suma la irresponsabilidad de los pobladores locales, turistas nacionales, extranjeros, guías nativos y guías de operadoras quienes contaminan el medio con botellas plásticas, de vidrio, fundas plásticas, etc.

7. Infraestructura vial y acceso

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado

7.3 Estado de vías: Regular

7.4 Transporte propio: Camioneta 4x4 o bus.

7.5 Temporalidad de acceso: al sitio se puede acceder únicamente en los meses de verano como: diciembre, mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre. Sin embargo el clima en la zona no es estable puesto que tiende a variar de un momento a otro. Se lo puede visitar de lunes a domingo.

7.6 Observaciones: al sitio se puede acceder por el sector de San José en vehículo ingresando por el complejo Arqueológico de Ingapirca para luego continuar por el Kapak Ñan y llegar a Paredones o la laguna de culebrillas en un recorrido que dura 3-4 horas, se puede acceder en carro hasta la laguna de culebrillas por el sector de Pillcopata en un recorrido que dura 1.5 horas para luego en 10 minutos caminando llegar a Paredones, otra ruta de ingreso es por el sector de Altarurco, sin embargo el carretero se encuentra en pésimas condiciones por lo cual no es recomendable.

8. Facilidades turísticas

La comunidad más cercana es San José, en este lugar se puede encontrar los servicios de la familia Yamasqui para la preparación de platos típicos, guianza, siempre y cuando se reserven los servicios, además puede acampar en la zona por lo cual los moradores facilitan la leña para armar alguna fogata.

Sin embargo en todo el recorrido del Kapak Ñan desde Achupallas a San José y en el mismo Paredones no se puede localizar caserío alguno, para la prestación de servicios turísticos.

9. Infraestructura básica

9.1 Agua No existe

9.2 Energía eléctrica No existe

9.3 Alcantarillado No existe

10. Asociación con otros atractivos

10.1 Nombre del atractivo:

10.2Distancia:

| | |
|-----------------------|------|
| Laguna de Culebrillas | 1 km |
| Labrashcarrumy | 2 km |
| Cerró Yañahurco | 2 km |
| Chakapamba | 2 km |

El Kapak Ñan se encuentra junto a paredones, por cuanto la asociación de atractivos en la zona es inmensa.

11. Difusión del atractivo

11.1 Difusión: Nacional

12. Valoración del atractivo

Cuadro N° 26: Valoración del atractivo “Paredones”

| Variable | Factor | Puntos |
|--------------|--|-----------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 7 |
| | b) Valor extrínseco | 12 |
| | c) Entorno | 6 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 3 |
| APOYO | a) Acceso | 5 |
| | b) Servicios | 0 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 1 |
| | c) Nacional | 1 |
| | d) Internacional | 6 |
| TOTAL | | 47 |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

12. Jerarquización: Jerarquía II

El atractivo alcanzo una puntuación de 47 por lo que nos indica que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea de mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

c) Atractivo 3

1. Datos generales

1.1 Encuestador: Carlos Guamán

1.2. Ficha N°: 003

1.3 Supervisor evaluador: Ing. Patricia Tierra

1.4. Fecha: 25/01/2010

1.5 Nombre del atractivo: Laguna Sagrada de Culebrillas

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Histórico

1.8 Subtipo: Sitio Arqueológico



Foto N° 03: Laguna Sagrada de Culebrillas Fuente: ITUR Cañar

2. Ubicación

2.1 Provincia: Cañar

2.2 Ciudad y/o Cantón: Cantón Cañar

2.3 Parroquia: Ingapirca

2.4 Latitud: 017°37'68''

2.5 Longitud: 97°31'98''

3. Centros urbanos más cercanos al atractivo

3.1 Nombre del poblado:

Cantón El Tambo

3.2 Distancia:

16 km.

Cantón Cañar

22 km.

3.3 Mapa de ubicación de La Laguna Sagrada de Culebrillas (Cantón Cañar)

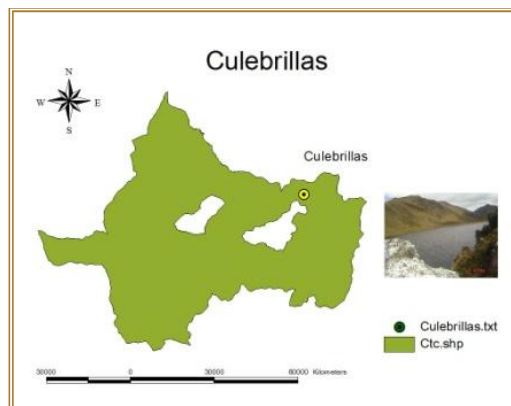


Grafico N° 14: Mapa de ubicación de Culebrillas

Fuente: Trabajo de Campo, investigación primaria.

Elaborado por: .Carlos Guamán.

4. Características físicas del atractivo

4.1 Altitud: 3.940 m.s.n.m

4.2 Temperatura media mínima y máxima: 6°C mínimo y 15°C máxima

4.3 Precipitación pluviométrica: 500 - 1200 mm promedio anual

4.4 Ubicación del atractivo

La Laguna Sagrada de Culebrillas junto al conjunto de edificaciones se encuentra localizado muy cerca del Kapak Ñan y de Paredones mismos que se encuentra en el nudo del Azuay en los páramos australes en dirección noreste del poblado de Ingapirca, perteneciente a la Parroquia Ingapirca, Cantón Cañar, Provincia de Cañar, es uno de los atractivos y sitio arqueológico más conocidos a nivel nacional y local.

4.5 Descripción del atractivo

4.5.1 Culebrillas

Culebrillas en voz castellana significa culebras, nombre con que se conoce a la laguna situada al pie de la cordillera del Nudo del Azuay, vertiente meridional y teniendo a un lado los restos del Tambo Real llamado Paredones y Labrashcarrumy.

Si es voz castellana, ello significa que el nombre Culebrillas le fue impuesto a la indicada laguna con posterioridad a la conquista del Reino de Quito por los españoles. Pedro Ariasa Dávila dice así: “Leoquina en lengua de los cañares quiere decir “ laguna de culebra “ lo cual tomó origen y principio porque tiene una laguna cerca de sí entre otras muchas, en la cual se metió y escondió una culebra ; de aquí es que se llama Leoquina que dice : culebra en laguna. Laguna en la que se metió y escondió la culebra, fue pues la Leoquina para los habitantes de la zona de Kañary-bamba, allá al sur la laguna se llamó Leoquina; acá al norte se perdió el nombre vernáculo y sólo queda el castellano Culebrillas”.

En los alrededores existen testimonios, varias cimentaciones habitacionales de piedra que atestiguan la presencia de las culturas Kañary-Inca. Sus aguas son gélidas y transparentes, apenas llegan a los 6 grados centígrados, agitadas levemente por el cortante viento andino.

Esta hermosa laguna, asentada en una hoya al pie del cerro Yanahurco o “ Cerro Negro “, según datos proporcionados por el Instituto Oceanográfico de la Armada (INOCAR) tiene 1350 metros de largo, 445 metros de ancho, la profundidad en la parte central es de 19.20 metros, y su espejo está a 3885 m.s.n.m. A 20 metros del desagadero en 1979 aprovechando el verano de esta zona lacustre, se descubrió un andén de 4 metros de largo por 80 centímetros de ancho, vestigios incuestionables que nos habla de la presencia de nuestros antecesores taitas, originarios Kañaris en estas alturas.

La laguna se alimenta por la parte oriental del riachuelo, Culebrillas conocida con este nombre por los simétricos meandros, que recorren unos 800 metros desde su nacimiento. El nombre de “Culebrillas” lo toma seguramente por la forma tortuosa y pintoresca de los canales zigzagueantes cuyo ancho fluctúa entre 2 a 3 metros.

Culebrillas es un lugar mítico y de origen de una de las etnias más vigorosas del país el Pueblo Kañary, único sitio arqueológico en el área andina, venerado por los caciques: Cañar Capac, Checa Capac, Duma, Chaparra, Urcu Colla, Chamba, Duchipulla, Dumanaula, Caguana, Jachero y muchos otros. Observando con detenimiento los meandros éstos forman figuras y picos de aves propias de la mitología Kañary.

4.6 Biodiversidad

En la actualidad el ambiente florístico y faunístico que rodea al sitio se ha visto amenazado por el avance de la actividad ganadera, por cuanto sus hábitats han resultado perjudicados y en muchos de los casos destruidos. Así la vegetación paramuna localizada muy cerca de Culebrillas se caracteriza por macollos (**conjunto de vástagos nacidos de la base de un mismo pie**) de gramíneas, plantas arrosetadas (**hojas que se disponen formando roseta**, *Eudema sp.*), acaulescentes (**tallo tan corto que parece inexistente de forma que las hijas nacen a ras del suelo**, *Werneria sp.*), caulescentes (*Espeletia sp.*), en almohadillas que es característica de los páramos húmedos, existen además alguno arbustos micrófitos enanos (*chuquiragua y loricaria*). A continuación se detalla la flora representativa del lugar.

Cuadro N°27: Flora junto a la laguna de culebrillas

| N° | Nombre Común | Nombre científico |
|----|------------------|--|
| 01 | Pumamaqui | <i>Oreopanax andreanus Marchal</i> |
| 02 | Lengua de vaca | <i>Erato polymnioides DC.</i> |
| 03 | Diente de león | <i>Taraxacum densitoni L</i> |
| 04 | Chuquiragua | <i>Chuquiragua insignis H:B:K:</i> |
| 05 | Kikuyo | <i>Pennisetum clandestinum</i> |
| 06 | Liquen | <i>Lecanora subfusca</i> <i>Diphoschistes spc</i> |
| 07 | Orejas de conejo | <i>Culcitium canescens</i> |
| 08 | Pajonal | <i>Agrastis sidiroana</i> <i>Bromas uniolioides</i> |
| 09 | Cacho de venado | <i>Halenia weddeliana</i> |
| 10 | Romerillo | <i>Hypericum laricifolium</i> |

Fuente: investigación de campo-sector laguna de culebrillas

Elaboración: Carlos Guamán.

Cuadro N° 28: Fauna junto a la laguna de culebrillas

| N° | Nombre común | Nombre científico |
|----|--------------|----------------------------------|
| 01 | Gavilán | <i>Bufo polyosoma</i> |
| 02 | Curiquinga | <i>Phalcobocnus caranculatus</i> |
| 03 | Zorro | <i>Conepatus chinga</i> |
| 04 | Conejo | <i>Sylvagus brazilensis</i> |
| 05 | Ratón | <i>Mus musculus</i> |
| 06 | Sacha cuy | <i>Dinomys pinchaque</i> |
| 07 | Raposo | <i>Didelphis albivertris</i> |
| 08 | Lagartijas | <i>Phulidobolus montium</i> |
| 09 | Truchas | <i>Salvelinus namaycush</i> |

Fuente: investigación de campo-sector laguna de culebrillas

Elaboración: Carlos Guamán.

4.7 Permisos y restricciones

Para acceder a la zona no se requiere de ningún permiso, sin embargo las comunidades (San José, Achupallas, entre otras) que son las principales vías de acceso a la laguna, sus pobladores suelen ser muy cuidadosos con la gente extraña. En la laguna está permitida la pesca deportiva siempre y cuando se haya obtenido los permisos en el Ministerio del Ambiente o con los guarda parques del Parque Nacional Sangay; entre algunas normas de importancia que el turista o visitante debe tomar en cuenta al visitar la laguna sagrada están la prohibición de realizar pesca con atarraya, arrojar basura a la laguna y sus alrededores, quemar la flora, cazar o atentar contra el hábitat de

las especies de fauna. Culebrillas se encuentra en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay por cuanto se suman a estas normas de comportamiento todas las establecidas por los administradores del parque.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Entre las actividades actuales que se desarrollan en la laguna están: observación y fotografía del sitio lacustre, zona de camping, pesca deportivas, son muchas las operadoras de turismo de la ciudad de Quito, Riobamba y Cuenca que ofertan paquetes turísticos para la visita y recorrido por la laguna de Culebrillas, siendo una zona de descanso obligada para los turistas que recorren el Kapak Ñan. Es importante además mencionar que gran parte de del páramo que se encuentran junto y/o alrededor de culebrillas ha sido intervenido mediante la apertura de carreteras o ha sido quemado, siendo utilizado luego para el pastoreo. También la laguna de culebrillas abastece a las zonas bajas del Cañar (Chuichún, Juncal, Shud) con agua para riego.

4.8.2 Usos Potenciales

Para los pueblos originarios de la zona austral y en especial para el pueblo Kañary, Culebrillas es considerado como el sitio de origen de la cultura Kañary, por cuanto para los pobladores el sitio sagrado mantiene un invaluable patrimonio cultural, tecnológico, y por su sentido mismo de construcción puede ofrecer al turista que lo recorre una serie de alternativas como: fotografía, interpretación arqueológica, antropológica y ambiental, como también la oportunidad de acampar junto a la construcción. Puede prestarse también para la investigación tecnológica constructiva que manejaron nuestros originarios Ñawpas (antepasados).

4.9 Necesidades Turísticas

La zona que forma parte de la laguna, no dispone de ningún tipo de infraestructura o servicio turístico, por ello es de vital importancia y necesidad la construcción de un refugio, de esta manera los turistas tendrían un lugar en donde refugiarse, preparar los alimentos, buscar ayuda

médica durante su recorrido, etc. Es indispensable además la colocación de medios de señalización e interpretación en el sitio puesto que muchos de los turistas que visitan la laguna de Culebrillas desconocen de la historia del sitio y de las construcciones arqueológicas que se encuentran junto a esta. Se suma también la necesidad de realizar una campaña de recolección de basura por los menos a los alrededores del atractivo. Es necesario además que se realice el dragado de la laguna puesto que en una parte de esta se encuentra acumulada una gran cantidad de lodo y algas.

4.10 Impactos

4.10.1 Impactos positivos

- Difunde la sabiduría y al mismo tiempo valorar el patrimonio cultural del pueblo Kañary.
- Permite la conservación del medio natural
- Permite el desarrollo, de los Ayllus (comunidades) aledañas al camino.

4.10.2 Impactos negativos

- Incrementar el proceso de erosión del suelo y de las construcciones adjuntas a la laguna a causa del tránsito humano, o de animales equinos, vacunos, etc. junto a la laguna.
- Incrementar la cantidad de desechos inorgánicos (basura) en el páramo y en la laguna a causa del excesivo número de visitantes y por la construcción del refugio.
- Se propendería a la pesca con atarraya causando daño a las especies que se encuentran en la laguna.

4.10.3 Mitigación de impactos

- Estudio y evaluación de impactos ambientales a causa de la construcción del refugio.
- Un programa de Interpretación Ambiental.
- Elaborar e implementar normas de comportamiento para los turistas.
- Implementar basureros ecológicos para la recolección de materiales orgánicos e inorgánicos.
- Establecer programas para la crianza de llamas o alpacas en las zonas paramunas.

5. Estado de conservación del atractivo

5.1 Estado: Alterado

5.1.1 Causas:

Desde la presencia de los primeros grupos sedentarios Kañaris en páramos australes, hasta la actualidad han transcurrido más de 1000 años, mientras que la presencia de los grupos Incaicos en estas tierras llegan hasta los 60-70 años aproximadamente y la presencia de los españoles desde 1942 en adelante; esta última fecha nos muestra que Culebrillas como sitio lacustre generador y propulsor de energía cósmica pasó al olvido, desde esta fecha el sitio no ha tenido ningún tipo de mantenimiento, cuidado ni protección, generando en el sistema lacustre un deterioro aproximado del 60%. La presencia de turistas en la laguna y en las demás construcciones que la conforman agravado la situación puesto que muchos por desconocimiento suelen subir o mover las rocas que se encuentran en las dos plataformas, facilitando y acelerando el proceso de deterioro de su entorno, a esto se suma las condiciones climáticas que la construcción debe enfrentar, la excesiva cantidad de basura sobre la laguna, el sobre pastoreo, como las excavaciones realizadas para incrementar el caudal del agua de su río han provocado un acelerado y excesivo impacto.

6. Entorno: En proceso de deterioro

6.1 Causas:

Pocos son los habitantes que mantienen y practican los principios de respeto, reciprocidad entre el ser y la Pachamama, por ello muchos comuneros han optado por intervenir los pajonales llevando a la destrucción y desaparición de un sinnúmero de especies. A todo esto se suma la irresponsabilidad de los pobladores locales, turistas nacionales, extranjeros, guías nativos y guías de operadoras quienes contaminan el medio con botellas plásticas, de vidrio, fundas plásticas, etc.

7. Infraestructura vial y acceso

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado

7.3 Estado de vías: Regular

7.4 Transporte propio: Camioneta 4x4 o bus.

7.5 Temporalidad de acceso: al sitio se puede acceder únicamente en los meses de verano como: diciembre, mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre. Sin embargo el clima en la

zona no es estable puesto que tiende a variar de un momento a otro. Se lo puede visitar de lunes a domingo.

7.6 Observaciones: Al sitio se puede acceder por el sector de San José en vehículo ingresando por el complejo Arqueológico de Ingapirca para luego continuar por el Kapak Ñan y llegar a la laguna de culebrillas en un recorrido que dura 3-4 horas, se puede acceder en carro hasta la laguna por el sector de Pillcopata en un recorrido que dura 1.5 horas, otra ruta de ingreso es por el sector de Altarurco, sin embargo el carretero se encuentra en pésimas condiciones por lo cual no es recomendable.

8. Facilidades turísticas

La comunidad más cercana es San José, en este lugar se puede encontrar los servicios de la familia Yamasqui para la preparación de platos típicos, guianza, siempre y cuando se reserven los servicios con tiempo, además se puede acampar en la zona por lo cual los moradores facilitan la leña para armar alguna fogata.

Sin embargo en todo el recorrido del Kapak Ñan desde Achupallas a San José y en el mismo complejo arqueológico de culebrillas no se puede localizar caserío alguno, ni la prestación de servicios turísticos.

9. Asociación con otros atractivos

9.1 Nombre del atractivo:

Labrashcarrumy

Cerró Yañahurco

Chakapamba

9.2 Distancia:

1.5 km

1.5 km

3 km

10. Infraestructura básica

10.1 Agua No existe

10.2 Energía eléctrica No existe

10.3 Alcantarillado No existe

11. Difusión del atractivo

11.1 Difusión: Nacional

12. Valoración del atractivo

Cuadro N° 29: Valoración del atractivo “Culebrillas”

| Variable | Factor | Puntos |
|--------------|--|-----------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 10 |
| | b) Valor extrínseco | 12 |
| | c) Entorno | 6 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 5 |
| | b) Servicios | 0 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 2 |
| | c) Nacional | 3 |
| | d) Internacional | 5 |
| TOTAL | | 54 |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

13. Jerarquización: Jerarquía III

El atractivo alcanzo una puntuación de 54 lo que indica que es un atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

d) Atractivo 4

1. Datos generales

1.2 Encuestador: Carlos Guamán

1.2. Ficha N°: 004

1.3 Supervisor evaluador: Ing. Patricia Tierra

1.4. Fecha: 25/01/2010

1.5 Nombre del atractivo: Labrashcarrumy

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Histórico

1.8 Subtipo: Sitio Arqueológico



Foto N° 04: Sitio Labrashcarrumy Fuente: Carlos Guamán

2. Ubicación

2.1 Provincia: Cañar

2.2 Ciudad y/o Cantón: Cantón Cañar

2.3 Parroquia: Ingapirca

2.4 Latitud: 073°68'8''

2.5 Longitud: 97°31'5''

3. Centros urbanos más cercanos al atractivo

3.1 Nombre del poblado:

Cantón El Tambo

3.2 Distancia:

16 km.

Cantón Cañar

22 km.

3.3 Mapa de ubicación de Labrashcarrumy (Cantón Cañar)

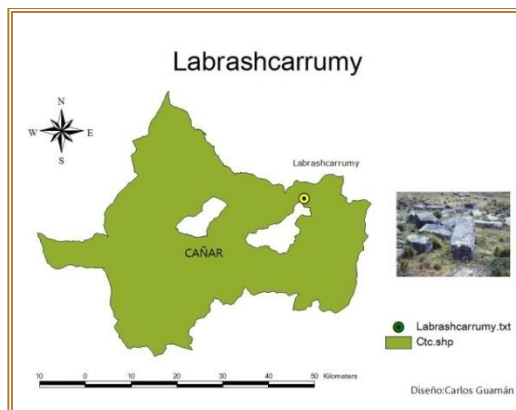


Grafico N° 15: Mapa de ubicación Labrashcarrumy

Fuente: Trabajo de Campo, investigación primaria.

Elaborado por: .Carlos Guamán.

4. Características físicas del atractivo

4.1 Altitud: 3.942 m.s.n.m

4.2 Temperatura media mínima y máxima: 6°C mínimo y 15°C máxima

4.3 Precipitación pluviométrica: 500 - 1200 mm promedio anual

4.4 Ubicación del atractivo

La zona de Labrashcarrumy es un conjunto de piedras, algunas labradas que se encuentra localizado muy cerca de la laguna de Culebrillas en el nudo del Azuay en los páramos australes en dirección noreste del poblado de Ingapirca, perteneciente a la Parroquia Ingapirca, Cantón Cañar, Provincia de Cañar, es uno de los atractivos y sitio arqueológico más conocidos a nivel nacional y local.

4.5 Descripción del atractivo

4.5.1 Labrashcarrumy

Al pie del cerro Yanaurco, a unos 700 metros en dirección occidental de la laguna de Culebrillas se halla el sitio conocido como “Labrashcarrumy” donde es posible admirar todavía piedras labradas de gran tamaño, que sirvieron para la construcción de Paredones o el llamado Tambo Real. Son bloques labrados en piedra andesita, de hasta más de tres metros de largo por 70 cm de ancho y por 40 cm de espesor, las piedras están labradas en sus seis caras, Labrashcarrumy es una cantera Kañary, en lo más alto de los lomos andinos: del Nudo del Azuay.

Labrashcarrumy fue sin duda un taller al aire libre en el que se labraron piedras en considerable cantidad, estas piedras de ningún modo asemejan en color, ni en calidad con las del legendario Castillo de Ingapirca, como se ha especulado en varias ocasiones. La zona que conforma el Labrashcarrumy está distribuida en una hectárea de terreno.

4.6 Biodiversidad

En la actualidad el ambiente florístico y faunístico que rodea al sitio se ha visto amenazado por el avance de la actividad agrícola y ganadera, por cuanto sus hábitats han resultado perjudicados y en muchos de los casos destruidos. La vegetación paramuna localizada muy cerca de Labrashcarrumy se caracteriza por macollos (**conjunto de vástagos nacidos de la base de un mismo pie**) de gramíneas, plantas arrossetadas (**hojas que se disponen formando roseta**, *Eudema sp.*), acaulescentes (**tallo tan corto que parece inexistente de forma que las hijas nacen a ras del suelo**, *Werneria sp.*), caulescentes (*Espeletia sp.*), en almohadillas que es característica de los

páramos húmedos, existen además algunos arbustos micrófitos enanos (*chuquiragua* y *loricaria*). A continuación se detalla la flora representativa del lugar.

Cuadro N°30: Flora junto a Labrashcarrumy

| N° | Nombre Común | Nombre científico |
|----|------------------|--|
| 01 | Pumamaqui | <i>Oreopanax andreanus Marchal</i> |
| 02 | Lengua de vaca | <i>Erato polymnioides DC.</i> |
| 03 | Diente de león | <i>Taraxacum densitoni L</i> |
| 04 | Chuquiragua | <i>Chuquiragua insignis H:B:K:</i> |
| 05 | Kikuyo | <i>Pennisetum clandestinum</i> |
| 06 | Liquen | <i>Lecanora subfusca</i> <i>Diphoschistes spc</i> |
| 07 | Orejas de conejo | <i>Culcitium canescens</i> |
| 08 | Pajonal | <i>Agrastis sidiroana</i> <i>Bromas uniolioides</i> |
| 09 | Cacho de venado | <i>Halenia weddeliana</i> |
| 10 | Romerillo | <i>Hypericum laricifolium</i> |

Fuente: investigación de campo-sector Labrashcarrumy

Elaboración: Carlos Guamán.

Cuadro N° 31: Fauna en Labrashcarrumy

| N° | Nombre común | Nombre científico |
|----|--------------|----------------------------------|
| 01 | Gavilán | <i>Bufo polyosoma</i> |
| 02 | Curiquinga | <i>Phalcobocnus caranculatus</i> |
| 03 | Zorro | <i>Conepatus chinga</i> |
| 04 | Conejo | <i>Sylvagus brasiliensis</i> |
| 05 | Ratón | <i>Mus musculus</i> |
| 06 | Sacha cuy | <i>Dinomys pinchaque</i> |
| 07 | Raposo | <i>Didelphis albivertris</i> |
| 08 | Lagartijas | <i>Phulidobolus montium</i> |

Fuente: investigación de campo-sector Labrashcarrumy

Elaboración: Carlos Guamán.

4.7 Permisos y restricciones

Para acceder a la zona no se requiere de ningún permiso, sin embargo las comunidades (San José, Achupallas, entre otras) que son las principales vías de acceso al Labrashcarrumy, sus pobladores suelen ser muy cuidadosos con la gente extraña; entre algunas normas que el turista o visitante debe tomar en cuenta al visitar la zona están: no arrojar basura, quemar la flora, casar o atentar contra el hábitat de las especies de fauna. Labrashcarrumy se encuentra en la zona de

amortiguamiento del parque nacional Sangay por cuanto se suman a estas normas de comportamiento todas las establecidas por los administradores del parque.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

El Labrashcarrumy suele ser visitado únicamente para la toma de fotografías y en algunos casos para la interpretación ambiental; algunas de las operadoras de turismo de la ciudad de Quito, Riobamba y Cuenca que ofertan paquetes turísticos incluyendo dentro de la visitas al complejo arqueológico de culebrillas el recorrido por el Labrashcarrumy.

4.8.2 Usos Potenciales

Para los pueblos originarios de la zona austral y en especial para el pueblo Kañary, el Labrashcarrumy en una zona con alto potencial tecnológico, por cuanto todos quienes formamos el gran pueblo Kañary contamos con un invaluable patrimonio cultural, tecnológico, y por su sentido mismo de construcción puede ofrecer al turista que lo recorre una serie de alternativas como: fotografía, interpretación arqueológica, antropológica y ambiental. Puede prestarse también para la investigación tecnológica constructiva que manejaron nuestros originarios Ñawpas (antepasados).

4.9 Necesidades Turísticas

La zona que forma el Labrashcarrumy, no dispone de ningún tipo de infraestructura o servicio turístico, por ello es de vital importancia y necesidad la construcción de un refugio de esta manera los turistas tendrían un lugar en donde refugiarse, preparar los alimentos, buscar ayuda médica durante su recorrido, etc. Es indispensable además la colocación de medios de señalización e interpretación en el Labrashcarrumy puesto que muchos de los turistas que recorren el Kapak Ñan y visitan la cantera desconocen sobre la utilidad e importancia de las rocas. Se suma también la necesidad de realizar una campaña de recolección de basura en toda la zona del Labrashcarrumy.

4.10 Impactos

4.10.1 Impactos positivos

- Se difunde la sabiduría y valorar el patrimonio cultural del pueblo Kañary.
- Permite el desarrollo, de los Ayllus (comunidades) aledañas al camino.

4.10.2 Impactos negativos

- Incrementación del proceso de erosión del suelo y de las rocas a causa del tránsito humano, o de animales equinos, vacunos, etc.
- Incrementación de la cantidad de desechos inorgánicos (basura) en el páramo a causa del excesivo número de visitantes y por la construcción del refugio.

4.10.3 Mitigación de impactos

- Estudio y evaluación de impactos ambientales a causa de la construcción del refugio.
- Un programa de Interpretación Ambiental.
- Elaborar e implementar normas de comportamiento para los turistas.
- Implementar basureros ecológicos para la recolección de materiales orgánicos e inorgánicos.
- Establecer programas para la crianza de llamas o alpacas en las zonas paramunas.
- Establecer la zona de intervención ganadera y agrícola en los páramos de culebrillas.
- Definir senderos interpretativos en el espacio del Labrashcarrumy.

5. Estado de conservación del atractivo

5.1 Estado: Alterado

5.1.1 Causas:

Labrashcarrumy como cantera y como sitio generador de las murmurantes y enérgicas estructuras solidas pasó a ser parte del olvido, desde la conquista española el sitio no ha tenido ningún tipo de mantenimiento, cuidado ni protección, llevándolo al deterioro de la zona. La presencia de ganado vacuno a facilitado también el proceso de deterioro de su entorno, a esto se suma las condiciones climáticas de temperaturas frías y altas, de los vientos que a medida que avanzan el tiempo desgasta cada vez más la estructura de las rocas.

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas:

Los páramos por su ubicación son sitios que aún mantienen un gran número de hábitats mismos que guardan minuciosamente gran parte de especies florísticas y faunísticas dignas de ser apreciadas, sin embargo en la actualidad pocos son los habitantes que mantienen y practican los principios de respetos, reciprocidad entre el ser y la Pachamama, por ello muchos comuneros han optado por intervenir los pajonales llevando a la destrucción y desaparición de un sinnúmero de especies. A todo esto se suma la irresponsabilidad de los pobladores locales, turistas nacionales, extranjeros, guías nativos y guías de operadoras quienes contaminan el medio con botellas plásticas, de vidrio, fundas plásticas, etc.

7. Infraestructura vial y acceso

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado

7.3 Estado de vías: Regular

7.4 Transporte propio: Camioneta 4x4 o bus.

7.5 Temporalidad de acceso: Al sitio se puede acceder únicamente en los meses de verano como: diciembre, mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre. Sin embargo el clima en la zona no es estable puesto que tiende a variar de un momento a otro. Se puede visitar de lunes a domingo.

7.6 Observaciones: Al sitio se puede acceder por el sector de San José en vehículo ingresando por el complejo Arqueológico de Ingapirca para luego continuar por el Kapak Ñan y llegar a la cantera en un recorrido que dura 3-4 horas, se puede acceder en carro hasta el Labrashcarrumy por el sector de Pillcopata en un recorrido que dura 1.5 horas, otra ruta de ingreso es por el sector de Altarurco, sin embargo el carretero se encuentra en pésimas concisiones por lo cual no es recomendable.

8. Facilidades turísticas

La comunidad más cercana es San José, en este lugar se puede encontrar los servicios de la familia Yamasqui para la preparación de platos típicos, guianza, siempre y cuando se reserven los

servicios con tiempo, además se puede acampar en la zona por lo cual los moradores facilitan la leña para armar alguna fogata.

Sin embargo en todo el recorrido del Kapak Ñan desde Achupallas a San José y en el mismo complejo arqueológico de culebrillas no se puede localizar caserío alguno, ni el préstamo de servicios turísticos.

9. Infraestructura básica

- 9.1 Agua No existe
- 9.2 Energía eléctrica No existe
- 9.3 Alcantarillado No existe

10. Asociación con otros atractivos

10.1 Nombre del atractivo:

Laguna de Culebrillas
Cerró Yañahurco
Kapak Ñan

10.2 Distancia:

1.5 km
1 km
2 km

11. Difusión del atractivo

11.1 Difusión: Local

12. Valoración del atractivo

Cuadro N° 32: Valoración del atractivo “Labrashcarrumy”

| Variable | Factor | Puntos |
|--------------|--|-----------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 7 |
| | b) Valor extrínseco | 8 |
| | c) Entorno | 6 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 4 |
| APOYO | a) Acceso | 5 |
| | b) Servicios | 0 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 1 |
| | b) Provincial | 1 |
| | c) Nacional | 1 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 37 |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

13. Jerarquización: Jerarquía II

El atractivo alcanza una puntuación de 37 por lo que nos indica que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea de mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

e) atractivo 5

1. Datos generales

1.2 Encuestador: Carlos Guamán

1.2. Ficha N°: 005

1.3 Supervisor evaluador: Ing. Patricia Tierra

1.4. Fecha: 25/01/2010

1.5 Nombre del atractivo: Cerro Yanahurco

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Montañas

1.8 Subtipo: Altas montañas



Foto N° 05: Cerro Yanahurco

Fuente: Carlos Guamán

2. Ubicación

2.1 Provincia: Cañar

2.2 Ciudad y/o Cantón: Cantón Cañar

2.3 Parroquia: Ingapirca

2.4 Latitud: 017°68'8''

2.5 Longitud: 97°31'6''

3. Centros urbanos más cercanos al atractivo

3.1 Nombre del poblado:

Cantón El Tambo

Cantón Cañar

3.2 Distancia:

16 km.

22 km.

3.3 Mapa de ubicación del Cerro Yanahurco (Cantón Cañar)



Grafico N° 16: Mapa de ubicación de Yanahurco

Fuente: Trabajo de Campo, investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

4. Características físicas del atractivo

4.1 Altitud: 4.400 m.s.n.m

4.2 Temperatura media mínima y máxima: 6°C mínimo y 15°C máxima

4.3 Precipitación pluviométrica: 500 - 1200 mm promedio anual

4.4 Ubicación del atractivo

El cerro Yanahurco es un conjunto montañoso formado en su mayoría por inmensas rocas de color negro, se encuentra localizado muy cerca de la laguna de Culebrillas en el nudo del Azuay en los páramos australes en dirección noreste del poblado de Ingapirca, perteneciente a la Parroquia Ingapirca, Cantón Cañar, Provincia de Cañar.

4.5 Descripción del atractivo

4.5.1 Cerró Yanahurco

Yanahurco traducido al español sanguifica “cerro negro” debido a la presencia de rocas de diversos tamaños con tonalidades oscuras. Muy cerca de la laguna sagrada de culebrillas en dirección este se puede divisar un conjunto montañoso de rocas, muchas de ellas llaman la

atención al visitante o turista por su tamaño y forma; así en una parte de la montaña se puede divisar un grupo de rocas que asemejan a un castillo, cuyo interior sirvió de refugio para los comuneros que descansaba y cuidaban el ganado en el páramo, es notoria además la imagen de una virgen misma que se encuentra con el divino niño entre sus manos. Muchas otras rocas muestran la imagen de animales anfibios como sapos otras las de un reptil como el lagarto. Desde la cima de la montaña se puede divisar los límites de la provincia de Chimborazo, el poblado de Chorocopte una pequeña parte del poblado de Ingapirca y el cerro Carshao.

4.6 Biodiversidad

Los avances de la actividad pecuaria hacia las zonas más altas de los páramos cada vez son mayoritarias, en la actualidad el ambiente florístico y faunístico que rodea al sitio se ha visto amenazado, por cuanto sus hábitats han resultado perjudicados y en muchos de los casos destruidos. La vegetación paramuna localizada muy cerca de Culebrillas se caracteriza por macollos (**conjunto de vástagos nacidos de la base de un mismo pie**) de gramíneas, plantas arrosetadas (**hojas que se disponen formando roseta, *Eudema sp.***), acaulescentes (**tallo tan corto que parece inexistente de forma que las hijas nacen a ras del suelo, *Werneria sp.***), caulescentes (*Espeletia sp.*), en almohadillas que es característica de los páramos húmedos, existen además alguno arbustos micrófitos enanos (*chuquiragua y loricaria*). A continuación se detalla la flora representativa del lugar.

Cuadro N°33: Flora del cerro yanahurco

| N° | Nombre Común | Nombre científico |
|----|------------------|---|
| 01 | Gencianas | <i>Gentiana spp</i> <i>Gentianella spp</i> |
| 02 | Chuquiragua | <i>Chuquiraga jussaiiei</i> |
| 03 | Verbena | <i>Verbena litoralis</i> |
| 04 | Paja | <i>Stipa ichu</i> <i>Calamagostris sp</i> <i>Festuca sp</i> |
| 05 | Chocho silvestre | <i>Lupinus sp</i> |
| 06 | Ñachag | <i>Bidens humilis</i> |
| 07 | Orejas de Conejo | <i>Bromus pubescens</i> |
| 08 | Sangre de toro | <i>Rumex acetosella</i> |
| 09 | Lengua de vaca | <i>Rumex crispus L</i> |

| | | |
|----|----------------|--|
| 10 | Sacha romero | <i>Hypericum laricifolium</i> |
| 11 | Diente de león | <i>Taraxacum officinalis</i> |
| 12 | Valeriana | <i>Valeriana sp</i> |
| 13 | zapatitos | <i>Calceolaria spp</i> |
| 14 | Almohadillas | <i>Azorella sp</i> <i>Wernwria nubigena</i> |
| 15 | Helecho blanco | <i>Pteridium aquilinum</i> |
| 16 | Arquitecto | <i>Calcitium reflexium</i> |

Fuente: investigación de campo-Sector Yanahurco

Elaboración: Carlos Guamán.

Cuadro N° 34: Fauna del cerro yanahurco

| Nº | Nombre común | Nombre científico |
|----|------------------------|--|
| 01 | Mariposas | <i>Morfidos, ninfalidae</i> |
| 02 | Saltamontes | <i>Ortóptera</i> |
| 03 | Lagartijas | <i>Proctoporus unicolor</i> <i>Pholidobulus montium</i> |
| 04 | Raposo | <i>Didelphis azarae</i> |
| 05 | Conejo | <i>Sylvilagus brasiliensis</i> |
| 06 | Tórtolas | <i>Zenaida auriculata</i> |
| 07 | Colibrí soldado | <i>Acestrura mulsant</i> |
| 08 | Gorrión | <i>Zonpotrichia capensis</i> |
| 09 | Pues pues | <i>Synallaxis azarae</i> |
| 10 | Gavilán | <i>Buteo spp</i> |
| 11 | Cóndor | <i>Vultur gryphus</i> |
| 12 | Ligles | <i>Vanellus resplendens</i> |
| 13 | Gaviota andina | <i>Larus serranus</i> |
| 14 | Colibrí de chuquiragua | <i>Oreotrochillus stella</i> |
| 15 | Curiquingue | <i>Phalcoboenus carunculatus</i> |
| 16 | Lobo de páramo | <i>Dusicyon culpaes</i> |
| 17 | Mariposas | <i>Morfidos, ninfalidae</i> |
| 18 | Saltamontes | <i>Ortóptera</i> |

Fuente: investigación de campo-Sector Yanahurco

Elaboración: Carlos Guamán.

4.7 Permisos y restricciones

Para acceder a la zona no se requiere de ningún permiso, sin embargo las comunidades (San José, Achupallas, entre otras) que son las principales vías de acceso al Labrashcarrumy, sus pobladores suelen ser muy cuidadosos con la gente extraña; entre algunas normas de importancia que el turista o visitante debe tomar en cuenta al visitar la zona están: arrojar basura, quemar la flora,

recolectar especies faunísticas, casar o atentar contra el hábitat de las especies de fauna. El cerro Yanahurco forma parte de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay por cuanto se suman a estas normas de comportamiento todas las establecidas por los administradores del parque.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

El cerro Yanahurco suele ser utilizado para el pastoreo del ganado vacuno, muy pocos son los turistas que lo visitan o lo recorren.

4.8.2 Usos Potenciales

Para los pueblos originarios de la zona austral y en especial para el pueblo Kañary, los cerros son considerados hogares de los nuestros grandes “APUS” “Sabios” y al mismo tiempo todas las montañas tiene vida y son portadoras de un incalculable poder energético, por ello dentro de la actividad turística Yanahurco puede favorecer a la interpretación ambiental, antropológica, para la investigación florística y faunística del páramo, fotografía interpretativa, inclusive como sitio de camping.

4.9 Necesidades Turísticas

En el cerro Yanahurco no se puede localizar ningún tipo de infraestructura o servicio turístico, por ello es de vital importancia y necesidad la construcción de un refugio en el sector de paredones, de esta manera los turistas tendrían un lugar en donde refugiarse, preparar los alimentos, buscar ayuda médica, información sobre Yanahurco, etc. Es indispensable además definir una zona de interpretación ambiental para la colocación de medios de señalización e interpretación puesto que muchos de los turistas que visitan el cerro desconocen la flora y fauna existente así como también la importancia que el cerro tiene dentro del cosmos de los andes, para ascender a la cumbre del cerro no existe un sendero por lo cual es necesaria e indispensable su

construcción con materiales acordes a la zona. Es necesario además realizar una campaña de recolección de basura en toda la zona que forma parte del cerro Yanahurco.

4.10 Impactos

4.10.1 Impactos positivos

- Difunde y al mismo tiempo comparte el conocimiento, reconocimiento y valoración del patrimonio cultural y natural del pueblo Kañary.
- Permite el desarrollo, de los Ayllus (comunidades) aledañas al camino.

4.10.2 Impactos negativos

- Incrementar el proceso de erosión del suelo a causa del tránsito humano, o de animales equinos, vacunos, etc.
- Incrementar la cantidad de desechos inorgánicos (basura) en el páramo a causa del excesivo número de visitantes y por la construcción del refugio.
- Generar el hurto o recolección de la flora y fauna nativa del lugar a causa del turismo.

4.10.3 Mitigación de impactos

- Estudio y evaluación de impactos ambientales a causa de la construcción del refugio en paredones y del sendero para el cerro Yanahurco.
- Un programa de Interpretación Ambiental.
- Diseñar y colocar medios de señalización interpretativos, elaborados con materiales acordes a la zona.
- Elaborar e implementar normas de comportamiento para los turistas.
- Implementar basureros ecológicos para la recolección de materiales orgánicos e inorgánicos.
- Establecer programas para la crianza de llamas o alpacas en las zonas de páramo.
- Establecer la zona de intervención ganadera y agrícola en los páramos de Culebrillas.

5. Estado de conservación del atractivo

5.1 Estado: Conservado

5.1.1 Causas:

Desde la presencia de los primeros grupos sedentarios Kañaris en páramos australes, hasta la actualidad han transcurrido más de 1000 años, mientras que la presencia de los grupos Incaicos en estas tierras llegan hasta los 60-70 años aproximadamente y la presencia de los españoles desde 1942 en adelante, esta última fecha nos muestra que para el mundo andino los procesos espirituales sufrieron grandes cambios y transformaciones con la introducción de la religión católica y junto a esta una serie de elementos religiosos dejando de lado el sentido de cuidado y protección de los páramos, de las montañas. Sin embargo las montañas de gran altura no logran ser cubiertas por la actividad agrícola o ganadera en su totalidad por lo cual aún se puede localizar hábitats florísticos y faunísticos conservados.

6. Estado de Conservación del entorno

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas:

Los páramos por su ubicación son sitios que aún mantienen un gran número de hábitats mismos que guardan minuciosamente gran parte de especies florísticas y faunísticas dignas de ser apreciadas; sin embargo en la actualidad pocos son los habitantes que mantienen y practican los principios de respeto, reciprocidad entre el ser y la Pachamama, por ello muchos comuneros han optado por intervenir los pajonales llevando a la destrucción y desaparición de un sinnúmero de especies. A todo esto se suma la irresponsabilidad de los pobladores locales, turistas nacionales, extranjeros, guías nativos y guías de operadoras quienes contaminan el medio con botellas plásticas, de vidrio, fundas plásticas, etc.

7. Infraestructura vial y acceso

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado

7.3 Estado de vías: Regular

7.4 Transporte propio: Camioneta 4x4 o bus.

7.5 Temporalidad de acceso: al sitio se puede acceder únicamente en los meses de verano como: diciembre, mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre. Sin embargo el clima en la zona no es estable puesto que tiende a variar de un momento a otro. Se lo puede visitar de lunes a domingo.

7.6 Observaciones: Al sitio se lo puede acceder por el sector de San José en vehículo ingresando por el complejo Arqueológico de Ingapirca para luego continuar por el Kapak Ñan y llegar a la cantera en un recorrido que dura 3-4 horas, se puede acceder en carro hasta el Labrashcarrumy por el sector de Pillcopata en un recorrido que dura 1.5 horas, otra ruta de ingreso es por el sector de Altarurco, sin embargo el carretero se encuentra en pésimas condiciones por lo cual no es recomendable.

8. Facilidades turísticas

La comunidad más cercana es San José, en este lugar se puede encontrar los servicios de la familia Yamasqui para la preparación de platos típicos, Guianza, siempre y cuando se reserven los servicios con tiempo, además se puede acampar en la zona por lo cual los moradores facilitan la leña para armar alguna fogata.

Sin embargo en todo el recorrido del Kapak Ñan desde Achupallas a San José y en el mismo complejo arqueológico de culebrillas no se puede localizar caserío alguno, ni el préstamo de servicios turísticos.

9. Infraestructura básica

9.1 Agua No existe

9.2 Energía eléctrica No existe

9.3 Alcantarillado No existe

10. Asociación con otros atractivos

10.1 Nombre del atractivo:

Laguna de Culebrillas

9.2Distancia:

1 km

Kapak Ñan

2 km

11. Difusión del atractivo

11.1 Difusión: Local

12. Valoración del atractivo

Cuadro N° 35: Valoración del atractivo “Cerro Yanahurco”

| Variable | Factor | Puntos |
|--------------|--|-----------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 7 |
| | b) Valor extrínseco | 8 |
| | c) Entorno | 6 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 2 |
| APOYO | a) Acceso | 2 |
| | b) Servicios | 0 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 1 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 30 |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

13. Jerarquización: Jerarquía II

El atractivo alcanzo una puntuación de 30 por lo que nos indica que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea de mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

f) Atractivo 6

1. Datos generales

1.2 Encuestador: Carlos Guamán

1.2. Ficha N°: 006

1.3 Supervisor evaluador: Ing. Patricia Tierra

1.4. Fecha: 25/02/2010

1.5 Nombre del atractivo: Sisid Anejo Urcupak

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Montañas

1.8 Subtipo: Cordilleras



Foto N° 06: Sisid Anejo Urkupak Fuente: Carlos Guamán

2. Ubicación

2.1 Provincia: Cañar

2.2 Ciudad y/o Cantón: Cantón Cañar

2.3 Parroquia: Ingapirca

2.4 Latitud: 07°33'49''

2.5 Longitud: 97°19'98''

3. Centros urbanos más cercanos al atractivo

3.1 Nombre del poblado:

3.2 Distancia:

Cantón El Tambo

5.10 km.

Cantón Cañar

11.64 km.

Ingapirca

5 km.

3.3 Mapa de ubicación Sisid Anejo Urkupak (Cantón Cañar)

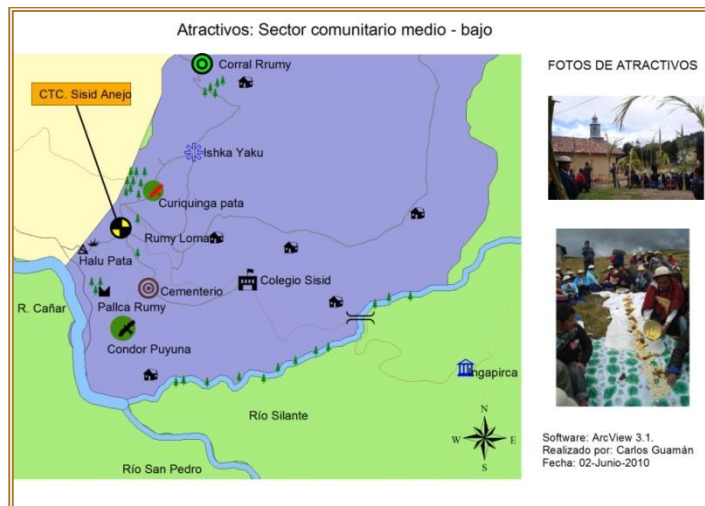


Grafico N° 17: Mapa de ubicación de las colinas de Sisid Anejo

Fuente: Trabajo de Campo, investigación primaria.

Elaborado por: .Carlos Guamán.

4. Características físicas del atractivo

4.1 Altitud: 3116 m.s.n.m

4.2 Temperatura media mínima y máxima: 11.5°C media anual

4.3 Precipitación pluviométrica: 500 - 1200 mm promedio anual

4.4 Ubicación del atractivo

Los subsectores de Sisid Anejo se encuentran distribuidos en tres sectores: el bajo, medio y alto, el sector bajo se encuentra muy cerca del río Cañar, el sector medio se encuentra muy cerca de la vía El Tambo-Ingapirca y el sector alto se encuentra desde los 3400 msnm hasta alcanzar a los páramos del culebrillas. Todo el sector de Sisid Anejo se encuentra localizado en la comuna de Sisid de la parroquia Ingapirca al noreste del poblado de Ingapirca perteneciente al Cantón Cañar, Provincia de Cañar.

4.5 Descripción del atractivo

4.5.1 Subsectores de Sisid Anejo

En todo el territorio que forma el sector de Sisid Anejo se puede localizar un sinnúmero de subsectores, cada uno lleva un nombre en Kychwa debido a la presencia de una planta, animal o ave como también por el color y textura de la tierra en la que se encuentra. Al realizar el recorrido por estos particulares sitios nos adentramos cada vez más a la gran sabiduría medicinal, tecnológica como también cósmica de este pequeño rincón Kañary.

4.5.2 Atractivos Individuales que lo conforman

4.5.2.1 Halu Pata: significa loma de halu, esta peculiar planta es un arbusto de aproximadamente 1.5 mts de alto, presenta frutos muy pequeños de colores rojo, verde y negro, este sector se define con este nombre debido a la presencia de este arbusto.

4.5.2.2 Moras Rosa: muy cerca de Halu Pata, se encuentra esta pequeña colina en donde los sembríos de papas, maíz o los pastizales se ven embellecidos por la presencia de una flores, debido a estas flores se denomina a este espacio como moras pata.

4.5.2.3 Heras Pata: en dirección Suroeste nos encontramos con esta peculiar elevación en donde se realizaba la trilla de gramíneas como la cebada y el trigo, en este sitio es posible encontrar una planta rastrera que llama la atención por lo pintoresco de sus semillas quizá en tiempos ancestrales de nuestros taitas el fruto de esta peculiar planta fue utilizada como colorante natural para el teñido de las prendas de vestir hechas a partir de lana de oveja. Nuestros taitas conocían al lugar de trilla como una hera, generalmente este tipo de planicies se encontraban situados en una pequeña colina en donde era posible aventar la cosecha logrando de este modo eliminar las impurezas o basurillas de la cosecha.

4.5.2.4 Cury Pata: En el límite territorial de la comunidad de Caguanapamba y el sector de Sisid Anejo, se encuentra una pequeña elevación llamada Cury Pata este es un término Kychwa que significa loma de oro, el color de la tierra en este sector es amarillento, en la parte baja del Cury pata se encuentra una roca cerca de una excavación pequeña hecha por los antiguos, según pobladores del sector se dice que en este sitio se ha encontrado oro y que también objetos de origen inca como una shilas.

Continuando con el recorrido arribamos a la línea férrea de la antigua máquina de vapor, el ferrocarril que en sus tiempos pasaba por el cantón El tambo, el Complejo Arqueológico Baños del Inca y el río San Pedro; para luego atravesar por los territorios que hoy en día componen el cantón Biblian; muy cerca de las rieles se encuentran los ríos Silante, San Pedro y Cañar, mismos que con sus frías aguas bañan los cultivos de la zona baja de Sisid. En estos sitios es posible encontrar plantas nativas de frutos silvestres como la mora, la shulala, el símbalo, etc. existen además varias plantas con propiedades medicinales tanto para el ser humano como para los animales vacunos. Junto a la flora y fauna nativa, el paisaje se ve embellecido por la armonía, paz y tranquilidad que genera el aire puro en este callado y paradisiaco espacio comunal. Estos espacios que hoy se observan inhóspitos con chaquiñanes que fueron en su momento grandes vías de paso aptos para el transporte de los mulares quienes solían recorrer desde el poblado de El Tambo hasta cada uno de los subsectores transportando sacos de cebada, trigo, maíz, papas.

4.5.2.5 Pata Urco: Existen dos chaquiñanes que permiten arribar a la línea férrea, la primera que sigue con dirección a El tambo partiendo desde Halu Pata y atravesando Moras Loma y los

lugares anteriormente indicados, una segunda vía de herradura recorre los territorios de Sisid con dirección al centro poblado del cantón Cañar.

Después de nuestro recorrido por Moras loma, Heras pata y Cury Pata, ascendimos por un hermoso chaquiñán adornado a sus costados por especies florísticas y faunísticas propias de la región interandina, al igual que en el sitio anterior, los simbalos, shulalas, moras, pencas, marco, etc. son especies que aromatiza y cubre de energía cósmica los suelos del camino ancestral; de esta manera llegamos Pata Urco en cuya ubicación permite observar el lado sur este de la comunidad, en este sitio existe un sendero que se dirige la colina llamada Pallca Rrumy, sin embargo se encuentra en mal estado, entre las especies de flora más representativa encontramos a la Haya Cebolla macho que es utilizada para curar a los animales vacunos calorizados. El nombre de Pata Urco se debe quizá la pendiente que se forma en línea recta antes de llegar a la colina recta de aproximadamente 5 metros, en donde se hacen presentes las plantas de sigse que son utilizadas por algunas mujeres del lugar para el hilado.

4.5.2.6 Chinchil Pata, Pallca Rrumy: En dirección suroeste del centro de turismo comunitario Sisid Anejo nos encontramos con estos sitios en donde es posible encontrar especies silvestres florísticas cuyo polen y néctar sirve de alimento para los quindes como el sungana rojo macho, hembra y el sungana morado, conforme se accede a Pallca Rrumy nos encontramos con Chilchil Pata en donde existen plantas de chilchil cuyo fruto seco provoca un sonido a manera de maracas, para acceder a Pallca Rrumy se atraviesa por un antiguo derrumbe; a un costado izquierdo en dirección sureste se puede apreciar los llamativos cultivos de maíz mismos asemejan estar acentuados en un corral de piedras. En Pallca Rrumy se puede encontrar un conjunto de piedras grandes cuyas formas asemejan a una Pallca puestos que son rocas bifurcadas, aquí encontramos una planta muy pequeña llamada Rrumy Barba de color verde claro mismo que fue utilizado por nuestros taitas para teñir la ropa.

4.5.2.7 Timpor Pata, Cóndor Puyana pata, Nushun loma: Continuando con nuestro recorrido nos encontramos con algunos sitios con semejantes características a las anteriormente indicadas, el termino Timpor es desconocido sin embargo se puede decir que es la planicie de Timpor, muy cerca de este lugar encontramos una especie florística conocida como quinde Sungana morado el

néctar y polen sirve de alimento para los quindes o colibríes de color negro que son los que más se pueden localizar por el sector, esto dependiendo de la suerte. Se conoce como Cónдор Puyana Pata a una pequeña elevación en donde el cóndor solía anidar, este está formado con una pendiente con muchos montes y rocas que seguramente sirvieron de cueva para armar sus nidos. Continuando con el recorrido y atravesando por chaquiñán llamado Nushun Wichay llegamos al cementerio del lugar conocido como Nushun loma, aquí se da entierro a los pobladores del sector de Sisid Anejo inclusive a los de la comuna, se considera que son muchísimos los años que han transcurrido desde que se determinó a Nushun Loma como cementerio, inclusive los moradores consideran que este cementerio fue el lugar en donde se enterraban a la gente común en tiempo de la presencia de los incas y de la cultura pre-Kañary llamada Narrío, en el tiempo de la hacienda comunal de Sisid, se solía enterrar en este lugar a los habitantes de Huayrapungo, en ese entonces esta loma se encontraba adornada con especies nativas como la penca, espinos, etc. mientras que en la actualidad se encuentra amurallado y constituido por terrazas circundantes en cuyo espacio se construyen bóvedas en cemento y ladrillo.

4.5.2.8 Shulala Loma, Coriquinga pata: En dirección noreste se puede localizar un sinnúmero de chaquiñanes mismos que se ven embellecidos por especies florísticas en mayor cantidad, estos chaquiñanes nos llevan a Curiquinga Pata lugar en donde anidaban los curiwingues, este pequeño espacio a pesar de estar muy cercado de la vía El Tambo Ingapirca es sumamente tranquilo, pues las plantas de sacha carrizo, eucaliptos y demás especies de arbustos limitan a la carretera con el singular espacio. El sector de shulala Loma “loma de las shulalas” como sus nombres lo evidencian son lugares en donde las shulalas que son especies frutícolas nativas y propias de las regiones interandinas se encuentran en mayor cantidad, en Shulala Loma cuenta un Taita que se encontraron restos de un entierro inca como huesos y una pequeña shila además desde este lugar se convocaba a las mingas mediante gritos o el uso de una bocina. Estos espacios llaman la atención por encontrarse construcciones realizadas a partir de adobe, bareque y tapial de colores amarillentos con la cubierta de teja y compartimentos importantes como son los corrales espacios en donde dormían los animales en la noche. A diferencia de la zona baja del sector de Sisid Anejo en este sitio se puede localizar un representativo número de viviendas de ladrillo o bloque con estilos europeos.

4.5.2.9 Pagcha Loma, Maca Pata, Shinan Loma, Yurak Pata, Romero Pata, Ingañan Pata, Inga Samana, Corral Loma: ascendiendo a los 3260 msnm recorriendo chaquiñanes que atraviesan vistosos pastizales o potreros, Pagcha Loma es una zona de descanso o de reunión en donde se planificaban las mingas, Maca Pata se le conoce a un sitio en donde el color de la tierra es verdoso, blanquecino el sustrato está constituido por un material en forma de seraturo, por ello la gente acostumbra arar la tierra con la ayuda de un tractor para luego de aproximadamente tres meses o cuando la tierra este mas cultivable proceder a sembrar, el nombre de Shinan Pata se debe a la presencia de una planta llamada Shinan (familia Asterácea) con tallos espinosos en estos lugares son llamativos los cultivos de ocas que embellecen el lugar con el colorido de sus flores. Romero Pata se encuentra aproximadamente a 3402 msnm aquí se puede localizar las plantas de romero silvestre, desde este sitio el chaquiñán se vuelve más cansado puesto que es la puerta de entrada al sub paramo, aquí aparecen plantas como la chuquiragua, valeriana, chacho de venado, etc. Yurak Pata “viento en la colina” es quizá el sitio de entrada al sub paramo puesto que en este sitio se puede evidenciar la presencia de pajonal junto a la quinua andina caracterizada por su pequeña estatura, el color negruzco de sus tallos y sus pequeñas hojas. Ingañan Pata significa loma o colina del Inca desde este sitio se puede divisar dos colinas Inga Samana que significa descanso del Inca es un lugar ameno que contrarresta los vientos que soplan desde los altos cerros, se encuentra además a Corral Loma donde la presencia de rocas de mediana estatura y quinales andinos permiten descansar y disfrutar del paisaje andino de Sisid Anejo.

En el sector de Sisid Anejo existen muchísimos sitios más de interés turísticos que vale la pena visitarlos, sin embargo varios de ellos se encuentran a distancias considerables necesitando de un día completo para su visita: entre estos sitios están: Cushana Tapungo, Yaya mirikupak loma “antiguo sitio de pastoreo”, Padre Rrumy “piedras con figuras de santos”, Chicta Rrumy “Grandes rocas rajadas”, Cuchilla Loma “loma con piedras que forman un camino”, Hatun Rrumy “Piedra Grande”, Kaparina Angachapana “sitio de anidación o hábitat de los gavilanes”, Cuvilan “Taita Cerro Grande”, Yurak Yacu “ sitio por el cual baja un riachuelo con aguas de colores muy blanquecinos a manera de una neblina” , Trenza Yacu “el agua baja formando una especie de trenza”, etc.

4.6 Biodiversidad

Los avances de la actividad agrícola y pecuaria hacia las zonas más altas de los páramos cada vez son mayoritarias, en la actualidad el ambiente florístico y faunístico que rodea al sitio se ha visto amenazado, por cuanto sus hábitats han resultado perjudicados y en muchos de los casos destruidos. Sin embargo al recorrer los chaquiñanes del sector se puede localizar un sinnúmero de especies florísticas medicinales y frutales.

Cuadro N°36: Flora Sisid Anejo Urkupak

| N° | Nombre Común | Nombre Científico |
|----|------------------------|---------------------------------------|
| 01 | Piquimora o manzanitas | <u><i>Margyricarpus pinnatus</i></u> |
| 02 | Rrumy Barba | <u><i>Sp. Scytonema</i></u> |
| 03 | Sapatitos | <u><i>Calceolaria phaeotricha</i></u> |
| 04 | Ortiga Macho | <u><i>Solanum carolinense</i></u> |
| 05 | Yura sigse | <u><i>Cortadeira jubata</i></u> |
| 06 | Gencianas | <u><i>Gentiana spp</i></u> |
| 07 | Zurro | <u><i>Chusquea scandens</i></u> |
| 08 | Hierón | <u><i>Diplostephium hartwegii</i></u> |
| 09 | Ñachac | <u><i>Steractinea Sodirei</i></u> |
| 10 | Chamana | <u><i>Dodonea viscosa</i></u> |
| 11 | Mora | <u><i>Rubus fruticosus</i></u> |
| 12 | Marco o altamizo | <u><i>Franseira artemisioides</i></u> |
| 13 | Guanto | <u><i>Patua sanguínea</i></u> |
| 14 | Verbena | <u><i>Verbenacea litoralis</i></u> |
| 15 | Iga | <u><i>Acaena ovalifolia</i></u> |
| 16 | Valeriana | <u><i>Valeriana plantaginea</i></u> |
| 17 | Chuquiragua | <u><i>Chuquiraga jussaiaei</i></u> |
| 18 | Paja | <u><i>Festuca sp</i></u> |
| 19 | Chocho silvestre | <u><i>Lupinus sp</i></u> |
| 20 | Ñachag | <u><i>Bidens humilis</i></u> |
| 21 | Orejas de Conejo | <u><i>Bromus pubescens</i></u> |
| 22 | Sangre de toro | <u><i>Rumex acetosella</i></u> |
| 23 | Lengua de vaca | <u><i>Rumex crispus L</i></u> |
| 24 | Sacha romero | <u><i>Hypericum laricifolium</i></u> |
| 25 | Diente de león | <u><i>Taraxacum officinalis</i></u> |
| 26 | Zapatitos | <u><i>Calceolaria spp</i></u> |
| 27 | Almohadillas | <u><i>Azorella sp</i></u> |
| 28 | Helecho blanco | <u><i>Pteridium aquilinum</i></u> |
| 29 | Arquitecto | <u><i>Calcitium reflexium</i></u> |

Fuente: Investigación de campo Sector Sisid Anejo
Elaboración: Carlos Guamán.

Cuadro N° 37: Fauna Sisid Anejo Urkupak

| N° | Nombre común | Nombre científico |
|----|------------------------|--|
| 01 | Mariposas | <i>Morfidos, ninfalidae</i> |
| 02 | Saltamontes | <i>Ortóptera</i> |
| 03 | Lagartijas | <i>Proctoporus unicolor</i> <i>Pholidobulus montium</i> |
| 04 | Raposo | <i>Didelphis azarae</i> |
| 05 | Conejo | <i>Sylvilagus brasiliensis</i> |
| 06 | Tórtolas | <i>Zenaida auriculata</i> |
| 07 | Colibrí soldado | <i>Acestrura mulsant</i> |
| 08 | Gorrión | <i>Zonpotrichia capensis</i> |
| 09 | Gavilán | <i>Buteo spp</i> |
| 10 | Cóndor | <i>Vultur gryphus</i> |
| 11 | Gaviota andina | <i>Larus serranus</i> |
| 12 | Colibrí de chuquiragua | <i>Oreotrochillus stella</i> |
| 13 | Curiquingue | <i>Phalcoboenus carunculatus</i> |
| 14 | Lobo de páramo | <i>Dusicyon culpaeus</i> |
| 15 | Saltamontes | <i>Ortóptera</i> |

Fuente: Investigación de campo Sector Sisid Anejo

Elaboración: Carlos Guamán.

4.7 Permisos y restricciones

Para acceder a los subsectores de Sisid Anejo, no se requiere de ningún permiso, sin embargo la población es muy cautelosa con los extraños que ingresan al sector puesto que se los confunde son ladrones, a mas de los chaquiñanes se puede identificar dos vías de ingreso de tercer orden la primera muy conocida como carretera a Ato de la Virgen en donde esta se bifurca en una segunda carretera que atraviesa a Ishca Yacu; la segunda vía de acceso se encuentra en dirección noreste misma que se encuentra con la anterior en el sector conocido como Ishca yacu. Entre algunas normas de importancia que el turista o visitante debe tomar en cuenta al visitar la zona están: evitar arrojar basura, quemar la flora, recolectar especies faunísticas, casar o atentar contra el hábitat de las especies de fauna.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

La zona baja del sector se presta para el cultivo de maíz, cebada, frejol, arveja habas, etc. mientras que en la zona media se tiene más sembríos de raigrás y de papas, melloco, oca, etc. la zona alta que se encuentra en el páramo es muy comúnmente utilizado para el pastoreo y cuidado del ganado vacuno.

4.8.2 Usos Potenciales

Todo el territorio que compone la comuna de Sisid y de manera especial la de Sisid Anejo está formado por especies de fauna y flora propias de la región interandina, todos estos recursos pueden prestarse para la investigación e interpretación y además para el uso medicinal; sus chaquiñanes que recorren todo el sector permiten realizar la práctica de caminatas, fotografía, Muchas de las familias pueden resultar ser un recurso humano importante para el turismo comunitario pues estos mantienen construcciones de adobe, tapial o bareque. También existen llanuras muy aptas para armar tiendas de campamento.

4.9 Necesidades Turísticas

Hasta el momento se puede evidenciar el mal estado de los chaquiñanes, estos deben ser rehabilitados y mejorados, los canales de riego que se encuentran muy cerca de los chaquiñanes deben ser limpiados evitando el derramamiento del agua al sendero o chaquiñán. En algunos lugares con pendientes considerables se debe establecer un sistema de gradas junto a pasamanos. Se requiere además establecer sitios de descanso con la infraestructura turística necesaria.

4.10 Impactos

4.10.1 Impactos positivos

- Difunde y al mismo tiempo comparte el conocimiento, reconocimiento y valoración del patrimonio cultural y natural del pueblo Kañary.
- Permite el desarrollo, de los Ayllus (comunidades) aledañas.

4.10.2 Impactos negativos

- Incrementar el proceso de erosión del suelo que forma parte de los chaquiñanes a causa del tránsito humano, o de animales equinos, vacunos, etc.
- Incrementar la cantidad de desechos inorgánicos (basura) en la comunidad a causa de la actividad turística.
- Generar la recolección de la flora y fauna nativa del lugar a causa del turismo.

4.10.3 Mitigación de impactos

- Estudio y evaluación de impactos ambientales a causa de la construcción de los sitios de descanso o paradas.
- Un programa de Interpretación Ambiental.
- Diseñar y colocar medios de señalización interpretativos, elaborados con materiales acordes a la zona.
- Elaborar e implementar normas de comportamiento para los turistas.
- Implementar basureros ecológicos para la recolección de materiales orgánicos e inorgánicos.
- Establecer programas para la crianza de llamas o alpacas en el sector alto.
- Realizara un estudio de capacidad de carga en todos los senderos del sector.

5 Estado de conservación del atractivo

5.1 Estado: Conservado

5.1.1 Causas:

En la zona baja el espacio territorial no ha sufrido los grandes cambios que trae la agricultura o la ganadería por cuanto los ecosistemas no han sido desplazados. Sin embargo en la zona media es visible el avance de los potreros a causa de la ganadería. Mientras que en la zona alta es visible la práctica de la ganadería. Sin embargo los distintos ecosistemas aún mantienen especies andinas tanto de flora y fauna. Además la gente en especial los adultos y mayores aún mantiene la práctica de costumbres y tradiciones antiguas, como la alimentación a base de cultivos andinos como la oca, maíz, papa, melloco, mashua, etc.

6. Estado de Conservación del entorno

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas:

En la actualidad pocos son los habitantes que mantienen y practican principios de respetos, reciprocidad entre el ser y la Pachamama, por ello muchos comuneros han optado por intervenir los pajonales llevando a la destrucción y desaparición de un sinnúmero de especies, el avance agrícola y ganadero a propiciado ésta intervención.

7. Infraestructura vial y acceso

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado

7.3 Estado de vías: Regular

7.4 Transporte propio: Camioneta 4x4 o bus.

7.5 Temporalidad de acceso: A algunos atractivos se puede acceder por el momento solo en tiempo de verano puesto que los caminos o chaquiñanes se encuentran en mal estado, mientras que el acceso a otros lugares nos es del todo dificultoso.

7.5.1 Observaciones: Para el acceso a la zona baja existe la antigua carretera que llega al sector de Sisid Centro, desde esta vía hay varios chaquiñanes, mientras que para la zona media existen dos carreteras de cuarto orden tipo lastradas, la primera entrada llamada Atu de la Virgen y la Otra Ishca yacu. Para acceder a los atractivos de la zona baja se requiere de una hora a hora y media, mientras que para los atractivos de la zona media el tiempo estimado es de dos horas, para la zona alta varía de uno a tres días.

8. Facilidades turísticas

Por el momento no existe ningún tipo de servicio disponible, sin embargo el centro comunitario se encuentra trabajando en la implantación de la planta turística para la prestación de los servicios de hospedaje, alimentación, guianza, entre otros.

9. Infraestructura básica

9.1 Agua

Potable

9.2 Energía eléctrica Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado No existe

10. Asociación con otros atractivos

10.1 Nombre del atractivo:

Ingapirca
Baños del inca

10.2 Distancia:

5 km
2.5 km

11. Difusión del atractivo

11.1 Difusión: Local

12. Valoración del atractivo

Cuadro N° 38: Valoración del atractivo “Sisid Anejo Urkupak”

| Variable | Factor | Puntos |
|--------------|--|-----------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 10 |
| | b) Valor extrínseco | 5 |
| | c) Entorno | 6 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 8 |
| APOYO | a) Acceso | 2 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 38 |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

13. Jerarquización: Jerarquía II

El atractivo alcanzo un puntuación de 38 por lo que nos indica que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea de mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

2) Inventario de atractivos de importancia cercanos a la comunidad

Muy cerca a la comunidad se encuentran algunos atractivos de gran interés e importancia arqueológica, mismos que cada años son visitados por un gran número de visitantes, por ello es importante incluirlos dentro de los recursos de la zona en estudio a estos sitios, mismos que serán considerados al momento de realizar la ruta para la oferta turística de la comunidad.

a) Atractivo 1

1. Datos generales

1.2 Encuestador: Carlos Guamán

1.2. Ficha N°: 007

1.3 Supervisor evaluador: Ing. Patricia Tierra

1.4. Fecha: 25/01/2010

1.5 Nombre del atractivo: Complejo Arqueológico de Ingapirca

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Histórico

1.8 Subtipo: Sitio Arqueológico



Foto N° 07: Complejo Arqueológico de Ingapirca Fuente: Carlos Guamán

2. Ubicación

2.1 Provincia: Cañar

2.2 Ciudad y/o Cantón: Cantón Cañar

2.3 Parroquia: Ingapirca

2.4 Latitud: 2°3´Sur

2.5 Longitud: 78°32´ Oeste

3. Centros urbanos más cercanos al atractivo

3.1 Nombre del poblado:

Cantón El Tambo

Cantón Cañar

3.2 Distancia:

9 km.

15 km.

3.3 Mapa de ubicación de Ingapirca (Cantón Cañar)

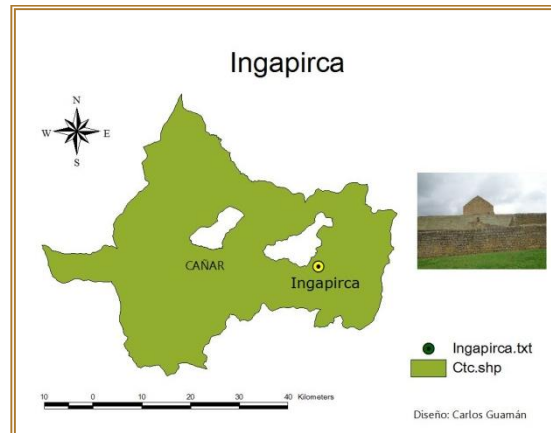


Grafico N° 18: Mapa de ubicación Ingapirca

Fuente: Trabajo de Campo, investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

4. Características físicas del atractivo

4.1 Altitud: 3176 m.s.n.m

4.2 Temperatura media: 11.2°C

4.3 Precipitación pluviométrica: 1280 mm/año

4.4 Ubicación del atractivo

Se encuentra en los páramos Australes, en la parroquia Ingapirca del Cantón Cañar. La parroquia limita, al norte con la parroquia Juncal, al sur con la parroquia Honorato Vásquez, al este con el cantón Azogues y al oeste con el cantón con la parroquia Honorato Vásquez.

4.5 Descripción del atractivo

4.5.1 Complejo Arqueológico de Ingapirca

La historia del complejo arqueológico de Ingapirca, inicia en el año 400 Ac. Con la ocupación del sitio por parte de los primeros campesinos que cultivaban los productos andinos alrededor del sitio. Aproximadamente en el año 900-1200 Dc. Empiezan a formarse los primeros ayllus Kañaris convirtiéndose así en el año 1200 al 1480 Dc, Ingapirca en el primer centro político y religioso del cacicazgo Kañary. En este periodo se dio la presencia de dos culturas pre-Kañaris. La primera la cultura Tacalzhapa y luego la cultura Cashaloma, para luego enfrentar la invasión Incaica por parte del Inca Cuzqueño Túpac Yupanqui entre los años 1470 – 1480. En el año de 1966 se crea la Comisión del Castillo de Ingapirca. Institución que bajo el auspicio del Banco Central del Ecuador, realizó los trabajos de investigación, restauración y consolidación del sitio arqueológico. Cabe resaltar la presencia y apoyo en el proceso de rescate de esta impresionante joya arquitectónica, de grandes investigadores y arqueólogos como: John Murra, Gordon Hadden, Ángel Bedoya, Juan Cueva, Jaime Idrovo, Napoleón Almeida, José Alcina Franch, Antonio Fresco y Holger Jara.

4.6 Atractivos Individuales que lo conforman

4.6.1 Pilaloma

Pilaloma se traduce como “Pequeña Colina”, algunos moradores manifiestan que su nombre se debe a que en el sitio se trillaba y se apilaba los sacos del producto cosechado. Se encuentra al extremo sur del complejo; Pilaloma es un sitio considerado como el primer asentamiento Kañary debido a la gran cantidad de vestigios que pertenecen a la cultura Cashaloma. Este sitio posee seis recintos cuadrados dispuestos en torno a un patio trapezoidal, la formación de un muro a manera de un semicírculo le da a Pilaloma la forma de un adoratorio. Por sus características y elementos que lo conforman, se piensa que este sector fue la sede residencial de un cacique Kañary, sometido al dominio Incaico y que en época pre inca fue un lugar ceremonial de la mencionada etnia. La orientación del corredor y presencia en el sitio de una Wanka permiten considerar que fue utilizado para observaciones astronómicas. Especialmente para el solsticio de junio (21 VI). En el punto medio del patio central de Pilaloma se encuentra localizada una tumba como un

complejo enterramiento de un personaje notable rodeado por diez esqueletos y ofrendas como recipientes de cerámica y objetos de concha spondylus, estos restos datan en torno al año 1000. Esta estructura funeraria se encuentra señalada en la superficie por grandes cantos rodados que hacen las veces de una especie de tapa en la superficie.

4.6.2 Andenes, escaleras o Los Baños del Inca

Se considera que eran caminos adelgazados que permitían llegar en recorridos más cortos hasta el adoratorio. El sitio consta de un sistema de gradas que permite contrarrestar la pendiente. Otra interpretación manifiesta que este sitio era el lugar de purificación del Inca antes del ritual, por ello se conoce también como baños del Inca. A esta interpretación se suma la existencia de una construcción a lado este del sitio en donde se cree que se cultivaba una gran variedad de plantas medicinales mismas que eran utilizadas en el momento de la purificación. Además los baños cuentan con un conducto de agua de los cuatro lados sur, norte, este y oeste.

4.6.3 La Vaguada

Este sitio está formado por algunas construcciones arqueológicas las mismas que le dan al sitio una forma trapezoidal. Durante los estudios realizados se encontró una gran cantidad de fragmentos de cerámica como: aríbalos, aribaloides, platos, ollas, etc. Al parecer estas construcciones servían para almacenar y preparar bebidas sagradas como la chicha y alimentos por parte de la gente encargada de la atención directa de los jefes Incas. A lado oeste se encuentran dos unidades semicirculares, estas construcciones según la cosmovisión andina representan la imagen de la luna se encuentra muy cerca de los baños del Inca y la imagen del sol que se encuentra al lado de la vaguada, se puede manifestar que estas unidades se utilizaban para la siembra de cultivos como: papas, maíz, arveja, etc. Mismos que luego serían almacenados en el sector de las bodegas.

4.6.4 Palacios Exteriores o La Condamine

En el año de 1739 el francés Carlos María de la Condamine integro la primera misión geodésica francesa, durante su visita por Ingapirca realiza un estudio en todo el sitio de la elipse. La información resultante se convirtió en la más certera y aceptable, el mismo María de la Condamine construyo unos planos que representaban lo que hoy es el conjunto del adoratorio. Por tal razón se nombro al sitio de Palacios Exteriores como “La Condamine”.

Son un total de siete habitaciones las mismas que debieron servir para uso exclusivo de personas de alto rango, vinculadas con el culto a la divinidad solar. Toda la construcción formaba un amplio espacio amurallado con una puerta de acceso de doble jamba y posteriormente con otra secundaria. Las habitaciones se encuentran divididas por un corredor de 44 m de longitud y 1.70 m de ancho que separa a dos habitaciones amplias de cada lado. El conjunto habitacional se complementa con patios trapezoidales y otras habitaciones cuadrangulares.

Este conjunto presenta rasgos idénticos al conjunto habitacional de Huánuco y al encontrarse muy cerca del centro ceremonial se prevé que fue de uso temporal por parte de quienes llegaban al complejo a participar en la ceremonias religiosas del lugar. Se prevé que las paredes estaban construidas por doble hilada de piedras talladas descuidadamente excepto en su parte exterior que generalmente estaba bien acabada, durante la excavación se descubrieron restos cerámicos totalmente destruidos los mismos que por su constitución pertenecía a la cultura Cashaloma y otra parte a la Inca Imperial; también se pudo localizar fragmentos humanos pero por el estado de descomposición no se pudo determinar la edad ni el sexo.

En una de las habitaciones se pudo localizar varias ofrendas de vasijas en cerámica las mismas que por su color blanco sobre rojo y la forma de los floreros, vasos, botellas de boca diminuta y pequeños cuencos parece pertenecer a la cultura Cazhaloma.

4.6.5 Piedras Tacitas

Estas piedras debido a los orificios que mantienen representan en la mitología andina varias hipótesis en cuanto a su uso y función. Es así que en aquellas épocas, de los primeros Cañaris esta piedra estaba relacionada con el tiempo. Otra acepción hace relación a un efecto natural, producto de las condiciones ambientales incluso a la propiedad de la piedra andesita de producir concavidades.

La piedra con siete orificios se prevé que representa los siete días de la semana. Se manifiesta además que este número recordaba las siete cabrillas o pléyades del cielo y cuando aparecían estas estrellas, al parecer casi unidas entonces comenzaba el año Kañary. Según el poeta cuencano Dr. Carlos Aguilar Vázquez. La piedra con 28 orificios representa el mes lunar, si multiplicamos trece por veintiocho, comprobaremos que el año lunar Kañary tenía 364 días. Y para que estos números se conserven a perpetuidad, los Kañaris lo grabaron en piedras y también en cerámica. Mientras que la piedra con trece orificios indica los trece meses del calendario lunar en la etnia Kañary. En el año 1976 el Hno. Ignacio Neira Urgilés publica un artículo titulado “Un posible calendario lunar Kañary. El cual hace relación al culto de los Kañaris a la luna, serpiente y a la guacamaya; en la lengua Chimú y Kañary la palabra **SI** significa luna. Es por este motivo que varios pueblos donde se persistieron los primeros Kañaris llevan la sílaba **SÍ**, como Peleusí, Alausí, Sayausí, Sisid, Sígsig, etc. Seguramente que en estos sitios se rendía culto particular a la luna. Otra circunstancia de amor por parte de los Kañaris a su madre Kylla (luna) es cuando había un eclipse, pues estos consideraban que un ser maligno TOJARA especie de una araña, pretendía comerse a la luna. Por ello los Kañaris lloraban y hacían estrepitosos ruidos para espantar a este demonio.

4.6.6 Restos Kañaris

A un costado y comienzo del Ingañan, en un sector de las bodegas y en varios lugares más del complejo arquitectónico hay en niveles bajos algunas estructuras que no pertenecieron a la tradición arquitectónica Inca. Estos restos de construcciones Kañaris presentan entre sus principales características: cimentación con piedra de canto rodado sin labrar. Existen canales de

agua contruidos con piedra de la misma característica. La mayor parte de la construcción era hecha a base de bareque los espacios eran empedrados. La diferencia entre el estilo Incaico es quizá la forma de las construcciones, mientras que las formas de las construcciones incas son rectangular y cuadrado el estilo Kañary es circular, además las paredes de eran a base de bareque y el incaico mantenía paredes a base de piedra semi-labrada o labrada completamente como es el caso de la elipse.

4.6.7 El Ingañan o Kapak-Ñan

En el tiempo del Incario, una de las principales obras de ingeniería fue el camino del Inca, “Kapak-Ñan”, este camino recorría desde el norte de Chile hasta el sur de Colombia, probablemente llegó hasta Pasto. Esta construcción tenía la particularidad de estar todo empedrado y para la recolección del agua lluvia contaba con dos acueductos. El Kapak-Ñan permitió la construcción de los llamados Tambos que eran construcciones por donde los famosos Chasquis (mensajeros del rey Inca) descansaban al llevar el mensaje del príncipe inca. Uno de estos tambos es paredones muy cerca de la laguna sagrada de culebrillas. El Kapak-Ñan tenía además varios ramales que permitía comunicarse con pueblos de la costa y algunos del oriente. La particularidad del Ingañan o Kapak-Ñan en el complejo arqueológico de Ingapirca es que posiblemente por este camino el príncipe inca ingresaba en andas como parte de la ceremonia antes del ritual al dios sol.

4.6.8 Los Acllahuasi y Recinto Mayor

Estos sitios son los primeros en ser investigados, pues personajes como: Pedro Cieza de León, Jorge Juan, Antonio de Ulloa, Carlos María de la Condamine y entre otros, realizaron las primeras investigaciones del complejo en el sitio conocido hoy como Acllahuasi. Según las investigaciones se presume que estas construcciones eran de uso exclusivo del príncipe inca o una sacerdotisa otras habitaciones las utilizaban las acllas o vírgenes del sol y también los guardias.

Carlos María de la Condamine manifiesta que durante sus estudios en Ingapirca, este sitio era el más conservado, según la interpretación de Condamine de las seis construcciones que conforman el sitio la habitación que se encuentra a la entrada resulta ser la habitación propiamente dicha del Inca. Las mismas que cuenta con diecinueve hornacinas cuyo uso debió haber sido ritual: tendían esculturillas o utensilios para la realización de rituales. Según la descripción de Pedro Cieza de León, las paredes del templo del sol y del príncipe Inga estaban esculpidas de finísimas capas de oro y entalladas muchísimas figuras de animales como aves y corderos todas en oro.

En cuanto a la habitación que se encuentra frente a la del Inca, se considera que fue de uso exclusivo por parte de las Acllas o princesas vírgenes al servicio del dios sol y de su príncipe. Entre las funciones que cumplían estas vírgenes esta la preparación de los alimentos, ropaje para los sacerdotes y el príncipe Inca. También participaban en la ejecución de cantos y danzas rituales. Además de entre las Acllas se podía escoger esposas para los caciques.

Una tercera habitación muy cerca de las Acllas era la de los guardias, mismos que tenían la responsabilidad de cuidar a las Acllas y al príncipe o sacerdote.

Las habitaciones restantes que se encuentran al lado norte de los guardias, se prevé que se utilizaba para alojamiento del servicio doméstico y también como cocina y algunas de bodega.

Estas construcciones fueron construidas a base de piedras con un volumen considerable, las mismas que pudieron ser unidas con argamasa, la parte de la cubierta estaba construida con vigas de madera, para la cubierta se utilizaba paja o bejucos. Algo que llama la atención en esta construcción es su corredor, el mismo que tenía paredes muy grandes de 2.30 m pues el Inca ingresaba a la habitación en andas. Además la puerta de entrada era como la de un puente elevadizo que estaba atado por correas de metal. También llama la atención la iluminación que da lugar en el solsticio de junio quizá este hecho estaba muy relacionado con la ceremonia en la parte del adoratorio.

4.6.9 El Adoratorio

En primera instancia recordemos que la primera divinidad del panteón inca y de otras etnias andinas era el sol, cuyo culto servía de base ideológica para el funcionamiento del estado Inca. Además hay que suponer que el culto solar tenía relación directa con las observaciones astronómicas.

Antes de la salida del sol, se colocaba los llamados “ídolos del sol” a lado este de la habitación, estos ídolos eran diseñados de tal manera que produjera un resplandor al ser iluminados por los rayos del sol. Otro aspecto del culto al sol, que motivaba el interés de los incas por las observaciones astronómicas, estaba relacionado con el calendario ritual, y administrativo y la necesidad de determinar fechas exactas de varias actividades como ceremoniales, trabajos públicos, censos, entrega de tributos, etc. De manera uniforme en todo el territorio del Tawantinsuyu.

El adoratorio o templo del sol es el centro nuclear sobre el cual giraba el complejo en el tiempo de los incas. Su diseño es en forma elíptica y su mayor elevación llega a los 3.70 m. esta construcción mantiene una estructura sumamente sólida, pues parte de una roca nuclear, a cuyo alrededor al cual se ha edificado la elipse, la plataforma superior y las paredes con nichos trapezoidales.

Sus piedras talladas son del mejor estilo cuzqueño, tiene un notable almohadillado, con uniones exactas que es imposible introducir la hoja de una navaja por el ensamble perfecto. La unión de la roca es inapreciable, pero se considera que se utilizó argamasa y marga arcillosa conocida como “quillucaca”. Recordemos que las piedras al presentar un estilo cuzqueño, no significa que estas hayan sido trasladadas desde el Perú.

Anteriormente el acceso a la puerta trapezoidal fue una rampa, luego esta sería sustituida por un conjunto de gradas que conduce a un descanso para luego acceder por medio de dos graderíos de 1.50m. De ancho y 7 escalones cada una, que conducen al este y oeste. Todas las demás unidades del complejo están en función de esta elipse: la plaza frontal, los aposentos, las viviendas el

sector de los Palacios Exteriores, el Intihuatana o Ingachungana, la vaguada, Pilaloma, los talleres, bodegas, senderos y caminos, todos estos edificios y construcciones siguen un solo patrón, así Humboldt manifiesta que desde los 13° de latitud sur hasta el Ecuador las construcciones incaicas presentan idéntico carácter, así en el corte de las piedras, como en la forma de las puertas, simétrica distribución de los nichos y completa carencia de adornos exteriores.

En la parte central de la elipse se encuentra dos compartimentos orientados de este a oeste, cada uno presenta un conjunto de hornacinas posiblemente aquí que colocaban los objetos para el culto.

Todo este conjunto del adoratorio sin duda alguna sirvió para realizar actividades de culto heliolátrico, el más importante del incario y al que estaba vinculado el mismo inca. “hijo del sol” así como todo el ceremonial relacionado con la siembra y la cosecha la primera en el mes de septiembre y la segunda en el mes de junio, junto a estos acontecimientos se ligan las fiestas del kapak-raymi en el mes de diciembre y el Pawkar-raymi en el mes de febrero según dictamina el calendario andino. El adoratorio también debió servir en épocas de invasiones como lugar privilegiado para control militar.

4.6.10 La Plaza

Es una amplia explanada de forma irregular con tendencia a una figura trapezoidal. Este sector se encuentra delimitado por el adoratorio, las habitaciones o Acllahuasi el sector de los aposentos y muros al norte y al sur. Debido a las constantes amenazas climáticas y agrícolas a las que fue sometido, pues gran parte de sus vestigios han desaparecido o se han trasladado tierra abajo. Se considera que el nivel actual de la plaza está más debajo de lo original. Lo poco que se puede observar hace suponer la existencia de un edificio de aproximadamente 18.8m por 9.44. Cuyo muro septentrional debió haber delimitado el lugar. La plaza sin duda fue un lugar de concentración de un gran número de personas que participaban de diversas ceremonias y dentro de su concepción urbanística, en función del adoratorio permite que se destaque y que se la pueda apreciar con una mejor perspectiva. Si comparamos la Plaza con la arquitectura occidental se

diría que se trata de un gran atrio delante de un extraordinario templo. Como la mayoría de las construcciones el acceso a la Plaza debió estar limitado a una sola entrada a lado sureste.

4.6.11 Museo Arqueológico y etnográfico

El museo arqueológico y etnográfico ha sido posible organizarlo, gracias al apoyo técnico y económico brindado por el Banco Central del Ecuador, conseguido a través de la Comisión del Castillo de Ingapirca; la misma que por varios años se preocupó por la investigación, restauración y conservación del monumento arqueológico de Ingapirca.

Lo expuesto en este centro museológico evidencia la cultura pasada y presente de esta región y el lenguaje de los objetos aquí representados abarcan cerca de 4000 años de historia, de los cuales apenas 60 corresponden a la intervención de la cultura Inca.

El pueblo Kañari y sus culturas propias como: Narrío, Tacalzhapa y Cashaloma, construyeron una región con una milenaria tradición cultural llegando a formar una nacionalidad bien definida que supo defender sus intereses frente a la invasión incaica y española.

El museo arqueológico y etnográfico de Ingapirca espera convertirse en un medio propicio para el fortalecimiento de la identidad cultural de nuestro país y fundamentalmente en un centro de cultura campesina en el que la comunidad pueda expresar los valores de su espíritu y sus necesidades sociales. **(Tomado de la presentación del museo)**

El museo se encuentra formado por tres salas en las cuales se encuentra información sobre las primeras excavaciones y readecuaciones del complejo, también encontramos restos arqueológicos de dos culturas y una tercera sala exhibe la vestimenta del hombre y mujer Cañari entre otras cosas.

El complejo arqueológico cuenta también con una serie de atractivos o restos arqueológicos ubicados a lado noreste del complejo. Estos restos son:

4.6.12 El Ingachungana (juego del Inca)

Se encuentra al lado norte de la elipse, en una colina que está cortada a pico, para luego formar un precipicio de aproximadamente 200 m. frente a los riachuelos Silante y Gulanza.

El Ingachungana se trata de una gran roca a manera de asiento cóncavo de forma triangular, esta roca tiene de largo: 1.636m, por 1.87 m en la parte más ancha y 0.76 en la parte angosta. Esta construcción arqueológica tiene dos acepciones. La primera es dada por Alejandro Von Humboldt quien sugiere que el Ingachungana tiene la figura de un sillón, cuyo espaldar está formado por un conjunto de espirales y su asiento esta direccionada hacia el valle de Gulán permitiendo el deleite y disfrute del paisaje por parte del príncipe inca. Para Francisco José de Caldas este es un paseo para los emperadores incas considerando a la roca como sitio ideal para observar el valle. Una segunda interpretación hecha por el arzobispo Federico González Suárez manifiesta que el Ingachungana es un Intihuatana “lugar donde se amarra al sol” y la cadena esculpida es el espaldar. Esta interpretación hace relación al solsticio de junio, pues se considera que en la roca se ataba al dios sol para luego proceder al culto de la divinidad.

En la parte baja de la colina se encuentra un fragmento del Ingachungana, esta piedra tallada tiene aproximadamente 2 toneladas, hace tiempos la roca ocultaba el lado labrado por cuanto en el año de 1960 el teniente Coronel Ángel N. Bedoya Maruri ubico a la roca en el lado más visible.

Para Jesús Arriaga, entre otros, la finalidad del Ingachungana habría sido la de servir como “un sistema de tanques para recoger y purificar el agua que haría menester en el culto, a la guarnición y todas las personas que vivían en todos esos edificios”, pero esta idea está completamente errada puesto que el único fundamento que tiene es el paso de un canal cerca del Ingachungana.

Hay que mencionar que todos los centros de importancia del imperio Inca tuvieron un Intihuatana, en esos tiempos este elemento tenía doble finalidad: servir en unos casos como rudimentario observatorio astronómico desde donde se podía seguir el movimiento del sol y por otro lado era un sitio en donde se rendía culto al dios astro.

4.6.13 la Tortuga

A pocos metros del Ingachungana e insertándose por un pequeño bosque de eucaliptos se encuentra una singular roca que presenta la forma de una tortuga. Esta singular pieza zoomorfa mide 1.20 m de largo por 0.70 m de ancho y 0.50 m de alto.

Como es sabido los orígenes geológicos de los Kañaris, tienen gran relación con la guacamaya y la serpiente, la forma de Larica nos hace recapacitar y argumentar el intercambio cultural del pueblo Kañary con los pueblos del litoral. De estos intercambios existen pruebas contundentes en la cerámica, escultura, y la metalurgia. A estos aspectos se debe sumar el hecho de que la tortuga es un símbolo de la diosa luna, criterio que es manifestado por el arqueólogo don Emilio Estrada.

4.6.14 El Intihuaicu o “Quebrada del sol

A pie del Ingachungana en una planicie se encuentra el Intihuaicu o quebrada del sol. Se trata de una inmensa roca arenisca en cuya cara se puede observar un pequeño hoyo con varios círculos concéntricos de color rojo, tomate y amarillo, producto del óxido de hierro que se encuentra en la roca. Esta estructura mide 3.50m de alto por 4.50 de ancho. La importancia de esta roca a más de la pintoresca imagen que en ella se puede observar es la historia que manifiesta que cuando el Inca Túpac Yupanqui, se dirigía con su ejército a conquistar el Reino de Quito los sacerdotes lograron descubrir en una roca la imagen de su Dios Sol. Túpac Yupanqui interpretó este hecho como un mensaje de su dios pidiéndole que construyera en este sitio un centro de culto y adoración.

4.6.15 El Ingañahui “Cara del Inca”

En una rústica colina conocida como “loma del Inca”, Inti-loma se puede observar la figura de un rostro humano. Este elemento mide 30 m. de alto, y se encuentra mirando al oriente, en el año de 1949 el Hno. Ignacio Neira Urgilés, fue el primero en dar a conocer al público mediante una fotografía que había tomado. La formación de este particular elemento tiene dos concepciones, la primera de ella manifiesta que es una formación natural, en principio la presencia de bloques

desprendidos a los pies del Intiñahui hace suponer la intervención de la mano del hombre sobre este elemento, pero la presencia de más desprendimientos en zonas aledañas demuestra que estos bloques resultaron de la acción de los elementos naturales. Una segunda interpretación manifiesta la introducción directa de la mano del hombre, pero este pensamiento no es tan justificable debido a que en la roca no se encuentra rasgos que indiquen la utilización de herramientas para tallar la piedra.

Más que la representación del sol que hacían los Incas, se parece por sus rasgos duros y tajantes a la de un Kañary. La imagen está considerada por los moradores del lugar como Dios progenitor de los Kañaris.

El poeta azuayo, Dr. Carlos Aguilar Vázquez, manifiesta: “Los llamados Incas no supieron tallar roca viva. Puesto que en ningún lugar del Tahuantinsuyo se ha encontrado, hasta la fecha nada semejante. Por lo contrario el Kañary, en cambio, heredero de teogonías mayenses, chibchas y tioguanacotas, más antiguos que su propia raza, identifica a sus progenitores con la roca, tal como lo concibieron tribus en el Perú y en Bolivia.” El culto a la roca, es ciclo obligado en el proceso de las religiones.

Por último para J. Heriberto Rojas. El rostro conservador: “por la armonía de sus facciones, por la pacífica actitud de estar dormido en la espera del prodigio de la resurrección, por el dibujo sobrio y vigoroso, por la roca tallada premeditadamente, para ser contemplada de lejos, excluye el azar modelador tan solo de semejanzas vagas y de contornos imprecisos.

4.7 Biodiversidad

En la actualidad el ambiente florístico y faunístico que rodea al sitio se ha visto amenazado por el avance de la actividad agrícola y ganadera. Entre la flora y fauna que se puede apreciar en la zona se encuentran algunos macollos (**conjunto de vástagos nacidos de la base de un mismo pie**) de gramíneas, plantas arrosetadas (**hojas que se disponen formando roseta**, *Eudema sp*), acaulescentes (**tallo tan corto que parece inexistente de forma que las hijas nacen a ras del**

suelo, *Werneria sp.*), caulescentes (*Espeletia sp.*), se encuentran además la siguiente lista de plantas entre nativas e introducidas.

CUADRO N°39: Flora del Complejo Arqueológico de Ingapirca

| N° | Nombre Común | Nombre científico |
|----|-------------------------|--|
| 01 | Pumamaqui | <i>Oreopanax andreanus Marchal</i> |
| 02 | Lengua de vaca | <i>Erato polymnioides DC.</i> |
| 03 | Diente de león | <i>Taraxacum densitoni L</i> |
| 04 | Chuquiragua | <i>Chuquiragua insignis H:B:K:</i> |
| 05 | Kikuyo | <i>Pennisetum clandestinum</i> |
| 06 | Liquen | <i>Lecanora subfusca</i> <i>Diphoschistes spc</i> |
| 07 | Orejas de conejo | <i>Culcitium canescens</i> |
| 08 | Pajonal | <i>Agrastis sidiroana</i> <i>Bromas uniolioides</i> |
| 09 | Romerillo | <i>Hypericum laricifolium</i> |
| 10 | Maíz | <i>Zea mays</i> |
| 11 | Trigo | <i>Triticum vulgare</i> |
| 12 | Cebada | <i>Hordeum vulgare</i> |
| 13 | Centeno | <i>Secale cereale</i> |
| 14 | Quinoa | <i>Chenopodium quinoa</i> |
| 15 | Amaranto | <i>Amaranthus spp.</i> |
| 16 | Frejol | <i>Phaseolus vulgaris</i> |
| 17 | Haba | <i>Vicia faba</i> |
| 18 | Arveja | <i>Pisum sativum</i> |
| 19 | Papa | <i>Solanum tuberosum</i> |
| 20 | Melloco | <i>Ullucus tuberosus</i> |
| 21 | Mashua | <i>Tropaeolum tuberosum</i> |
| 22 | Oca | <i>Oxalis tuberosa</i> |
| 23 | Chirisiqui | <i>Oxalis spp.</i> |
| 24 | Mora | <i>Rubus glaucus</i> |
| 25 | Taxo | <i>Passiflora mollisima</i> |
| 26 | Tuna | <i>Opuntia ficus indica</i> |

Fuente: investigación de campo-Sector Ingapirca

Elaboración: Carlos Guamán.

CUADRO N° 40: Fauna del Complejo Arqueológico de Ingapirca

| N° | Nombre común | Nombre científico |
|----|-------------------|----------------------------------|
| 01 | Gavilán | <i>Bufo polyosoma</i> |
| 02 | Curiquinga | <i>Phalcobocnus caranculatus</i> |
| 03 | Zorro | <i>Conepatus chinga</i> |
| 04 | Conejo | <i>Sylvagus brazilensis</i> |
| 05 | Ratón | <i>Mus musculus</i> |

| | | |
|-----------|-------------------|-------------------------------|
| 06 | Sacha cuy | <i>Dinomys pinchaque</i> |
| 07 | Raposo | <i>Didelphis albivertris</i> |
| 08 | Lagartijas | <i>Phulidobolus montium</i> |
| 09 | Quinde | <i>Aglecactis cupripennis</i> |
| 10 | Quinde | <i>Lafresnaya lefresnay</i> |
| 11 | Quinde | <i>Coeligena iris</i> |
| 12 | Quinde | <i>Lesbia nuna</i> |

Fuente: investigación de campo-Sector Ingapirca

Elaboración: Carlos Guamán.

4.8 Permisos y restricciones

En la actualidad el Ministerio de Patrimonio Cultural se encuentra a cargo de la administración del complejo, el mismo que se encuentra abierto de lunes a domingo de 8 a 16 pm. Para acceder al sitio es necesario cancelar en boletería que se encuentra en la entrada al complejo. El boleto permite la visita de todo el complejo arqueológico. Existen algunas prohibiciones o recomendaciones para los visitantes como: evitar el ingreso al museo y parte arqueológica con animales y comida, en el museo no está permitido la toma de fotografías, etc. además el visitante debe siempre tener en cuenta la fragilidad del sitio, por ello no se debe pisar los muros o cortar camino durante el recorrido por el sendero.

4.9 Usos

4.9.1 Usos Actuales

El complejo arqueológico de Ingapirca es un lugar que acoge a una gran cantidad de visitantes tanto nacionales como extranjeros, mismos que al acceder al sitio conocen sobre el desarrollo de uno de los primeros pueblos del Ecuador “El Kañary” y la presencia de la cultura Inca en tierras australes.

4.9.2 Usos Potenciales

Para los pueblos originarios de la zona austral y en especial para el pueblo Kañary, el Complejo Arqueológico de Ingapirca es un sitio con alto potencial tecnológico, por cuanto todos quienes formamos el gran Ayllu Kañary contamos con un invalorable patrimonio cultural, tecnológico, y

por su sentido mismo de construcción puede ofrecer al turista que lo recorre una serie de alternativas como: fotografía, interpretación arqueológica, antropológica y ambiental y toda actividad que permita mirar el mundo andino en su cosmos y los procesos tecnológicos, sociales, políticos y religiosos suscitados.

4.10 Necesidades Turísticas

El sitio cuenta con servicios turísticos de información general y guianza y junto a este se encuentran locales comerciales que prestan el servicio de hospedaje y alimentación, pero es indispensable la ubicación de un centro de información turística, la falta de señalización es evidente. Además se debe capacitar a los guías en principios y prácticas del mundo andino, que permita de algún modo al visitante nacional o extranjero relacionarse con esta forma de ver el mundo. El sendero complementario del complejo no cuenta con señalización adecuada mientras que la mesa del sendero en algunos tramos se encuentra en mal estado.

4.11 Impactos

4.11.1 Impactos positivos

- Difunde y al mismo tiempo comparte el conocimiento, reconocimiento y valoración del patrimonio cultural del pueblo Kañary.
- Permite el desarrollo, de los Ayllus (comunidades) aledañas al camino.

4.12.2 Impactos negativos

- Incrementar el proceso de erosión del suelo y de las construcciones a causa del excesivo tránsito humano.
- Incrementar la cantidad de desechos inorgánicos (basura).

4.12.3 Mitigación de impactos

- Estudio y evaluación de impactos ambientales a causa del proceso de visita.
- Un programa de Interpretación Ambiental y cultural.

- Elaborar e implementar normas de comportamiento para los turistas.
- Implementar basureros ecológicos para la recolección de materiales orgánicos e inorgánicos.

5. Estado de conservación del atractivo

5.1 Estado: Alterado

5.1.1 Causas:

Desde la presencia de los primeros grupos sedentarios Kañaris en páramos australes, hasta la actualidad han trascurrido más de 1000 años, mientras que la presencia de los grupos Incaicos en estas tierras llegan hasta los 60-70 años aproximadamente y la presencia de los españoles desde 1942 en adelante; esta última fecha muestra que Ingapirca pasó a formar parte del olvido, pasando varios años hasta que se dé una parcial recuperación del patrimonio. En estos tiempos el complejo cuenta con un área de mantenimiento los mismos que se encargan de limpiar los senderos del área. Pero las condiciones climáticas de la zona están acelerando el proceso de desgaste de la roca al mismo tiempo la sobre población y el irrespeto por los muros por parte del visitante causa el deterioro en la parte arquitectónica.

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas:

En la actualidad la población de Ingapirca se dedica a la producción de leche esto hace que el paisaje andino cambie notablemente, al mismo tiempo se utiliza abono de pollo para fertilizar los potreros el mismo que en días soleados produce mal olor causando molestias en el visitante. El derrumbamiento de la tierra por acción del agua en una proporción considerable del pueblo de Ingapirca muestra preocupación puesto que una parte de la vía se encuentra en muy mal estado.

7. Infraestructura vial y acceso

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado

7.3 Estado de vías: Regular

7.4 Transporte propio: Camioneta 4x4 o bus.

7.5 Temporalidad de acceso: al sitio se puede acceder todos los meses del año. Sin embargo el clima en la zona no es estable puesto que tiende a variar de un momento a otro, se lo puede visitar de lunes a domingo.

7.6 Observaciones: Las empresas Inga trans y Huayna-Kapac cubren la ruta Cañar-Tambo-Ingapirca en un horario de 6 am. a 7 pm todos los días el costo del pasaje es: Cañar-Tambo 25 ctv. Cañar-Ingapirca 50 ctv. y Tambo-Ingapirca 40 ctv. También se puede arribar desde la ciudad de Cuenca a través de transportes Cañar, todos los días en un horario de 9h15 el costo es de 200 dólares, la misma unidad retorna a la ciudad de Cuenca a las 13h00 pm.

8. Facilidades turísticas

La población de Ingapirca que se encuentra muy cerca del complejo arqueológico cuenta con hoteles y restaurantes como también de medios de comunicación telefónica.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Red pública

10. Asociación con otros atractivos

10.1 Nombre del atractivo:

10.2 Distancia:

| | |
|-----------------------------------|------|
| Laguna de Culebrillas | 13km |
| La cara del inca | 2km |
| Complejo arqueológico de Coyector | 7km |

11. Difusión del atractivo

11.1 Difusión: Internacional

12. Valoración del atractivo

Cuadro N° 41: Valoración del atractivo “Complejo Arqueológico de Ingapirca”

| Variable | Factor | Puntos |
|--------------|--|-----------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 10 |
| | b) Valor extrínseco | 9 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 7 |
| | b) Servicios | 6 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 4 |
| | c) Nacional | 5 |
| | d) Internacional | 8 |
| TOTAL | | 68 |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

13. Jerarquización: Jerarquía III

El atractivo alcanzo un puntuación de 68 puntos por lo que es un atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor proporción el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

3) Inventario del Patrimonio Cultural

a) Caracterización Sociopolítica

Los pobladores del sector de Sisid Anejo de la comuna de Sisid por estar ubicados en el territorio perteneciente a la provincia del Cañar y de acuerdo a la estructura del Consejo de desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador “CODENPE” pertenecen a la nacionalidad Kychwa de la Sierra Sur del Ecuador e integra el “Pueblo Kañary”.

El inventario del Patrimonio Cultural se realizó bajo los siguientes aspectos:

- Lista de bienes del Patrimonio Cultural.
- El calendario de fiestas y ritos en el año.

i. Lista de bienes del Patrimonio Cultural

- **Cosas de respeto**

- **☞ Construcciones hechas por los antiguos**

- **☙ Iglesia Antigua Virgen de Guadalupe**



Foto N° 08: Iglesia Antigua virgen de Guadalupe Fuente: Carlos Guamán

La iglesia antigua del sector de Sisid Anejo en donde se venera a la imagen de la virgen de Guadalupe es una construcción antigua que fue edificada más o menos en el año 1603 hace 400 años aproximadamente, cuando se hizo la adquisición de los terrenos que hoy forman la comuna de Sisid al general Pedro Muños Ricosalto por parte de María Inga Yañalsug, en estos años todavía no existía la comuna de Sisid por ello la iglesia fue construida bajo la participación y apoyo directo del poblado de Juncal, Huayrapungo. En el año de 1972 cuando Ingapirca se constituye como parroquia se solicitó que todas las celebraciones religiosas se realizaran en esta

iglesia, de este modo las comunidades y comunas cercanas a la iglesia realizaban el bautizo, matrimonio, corpus, y demás actos religiosos en este lugar.

El valor religioso y cultural de la iglesia se pierde cuando la misión andina realiza la construcción del primer centro educativo en el sector de Sisid centro, de esta manera los comuneros de Sisid ya no realizaba la reuniones en el sector de Sisid Anejo, más bien lo hacían en las instalaciones de la escuela; de igual modo las fiestas principales de la comuna fueron teniendo lugar en este centro educativo.

La iglesia fue construida en adobe con una torre de madera misma que se destruyo producto del pase de los años y de las condiciones climáticas, en la actualidad la torre está construida en zinc y se está recuperando toda la construcción con el apoyo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Para tiempos venideros se está pensando en utilizar la obra para actos religiosos como misas, bautizos, matrimonios, primera comunión, entre otros, se piensa en este sitio implementar un museo antropológico y arqueológico.

☪ Los chaquiñanes



Foto N° 09: Chaquiñanes comunitarios Fuente: Carlos Guamán

Parte del patrimonio cultural tangible de este grupo étnico milenario, son los distintos chaquiñanes o caminos de herradura que se encuentran recorriendo todo el sector, estos pequeños caminos son armoniosos y llamativos por su forma de construcción puesto que en algunos tramos se puede localizar pequeños muros hechos con piedra, lo que hace imaginar que se trata de un

canal, sobre los muros se puede apreciar una gran infinidad de plantas como espinos, pencas, chilca, y plantas propias del páramo.

Los chaquiñanes son de gran importancia para un pueblo, puesto que se considera como lugares en donde surgieron los primeros pasos de nuestros taitas, por ello hablar de estos sitios contenedores de gran energía cósmica es trasladarse mentalmente hacia nuestros primeros tiempos, los chaquiñanes son sitios en donde los Rumys (rocas) guardan sigilosamente los secretos y conversaciones más sorprendentes de los grandes Apus de los grandes sabios taitas, quienes teniendo como testigo al Wayra (viento) se comunicaban grandes secretos, mismos que en la actualidad aún persisten en el corazón y mente de nuestros taitas para las futuras generaciones.

- **El saber popular diario**

- ☞ **Vivienda**

- ☞ **Tradicional**



Foto N° 10: Modelo de vivienda tradicional Fuente: Carlos Guamán

En el cantón Cañar, las viviendas antiguas están construidas bajo tres tipos de materiales, siendo esto bareque, tapial y adobe. A partir del gran proceso migratorio las construcciones en el campo sufren un gran cambio, debido a la implantación del estilo europeo en las casas que se encuentran en las comunidades. Pero sin alejarse tanto del presente hay que retroceder un poco el ciclo de la

historia y recordando la juventud de los abuelos, se indica que las construcciones hace 50-60 años se realizaba con los muros y paredes a base de piedra, estas construcciones generalmente tenían la forma redonda a manera de choza; sobre las paredes se levantaba un conjunto de palos de “Chawar Tuctu” o maguey que hacían las veces de vigas y sobre estas se depositaba la paja que se traía de los cerros más lejanos. Conforme avanzó el tiempo aparecen las construcciones de tapial, bareque y el adobe, que tenían como base fundamental la utilización del barro.

- **Viviendas a base de Tapial**

El tapial es una pared o muro aproximadamente de 0.30, 0.40, o 0.50 cm de ancho por 1.5 0 2 metros de largo, que a manera de bloques grandes se va construyendo uno sobre otro; debido al espesor del bloque la cantidad de material a utilizar es abundante, pero la obra resulta ser bastante duradera. El tapial fue utilizado como paredes de las casas y también como muros para el cerramiento de los patios de las casas o en algunos casos de los corrales del ganado. Para la construcción del tapial se utiliza la tapialera que es un molde de madera grande, desarmable con las dimensiones anteriormente indicadas. Al momento de la construcción se utilizan todas las partes de la tapialera mientras que para avanzar la obra se desprende una parte del ancho, procediendo a engargantar la tapialera en el tapial o muro previamente construido. El material utilizado no es lodo, más bien se trata de un sustrato con una pequeña cantidad de humedad, al sustrato se le añade raspa (espiga) de trigo o de cebada, en algunos casos y dependiendo de la disponibilidad de la fibra se suele utilizar paja picada. Siendo más recomendable la utilización de la raspa del trigo y cebada. Al momento de empezar la construcción del tapial ya sea sobre el muro o sobre otro tapial se procede a colocar pequeñas piedras en todos los contornos, luego se procede a llenar el molde con el barro preparado, en el transcurso y al final se apisona el sustrato para luego de unos minutos proceder a retirar la tapialera o el molde, y así continuar con la construcción de la obra siguiendo el mismo proceso.

- **Viviendas a base de adobe**

El adobe es un bloque de barro a manera de un ladrillo, con dimensiones de 0.15 cm de ancho por 0.45 cm de largo, su colocación es similar al ladrillo, cada adobe va entrecruzado. En las

comunidades campesinas el adobe permitió construir viviendas de hasta 2 pisos, a pesar de lo laborioso del bloque de adobe este resulta ser más fácil de colocar; para la elaboración se utiliza de preferencia tierra blanca, raspa o tamo (tallo) de trigo o cebada y en algunos casos paja. Para su uso el adobe debe tener un buen tiempo de secado o cocción al aire libre su elaboración se realiza en moldes conocidos como adoberas sean de madera o de metal.

Para la construcción de la planta turística del centro de turismo comunitario de Sisid Anejo se utilizó alrededor de 8000 adobes, mismos que fueron construidos por un periodo de tiempo de 3 meses, toda la población del sector participo en su elaboración. Al día un maestro puede elaborar alrededor de 150 adobes, en este caso mando a elaborar 3 adoberas de madera con dimensiones de 50cm de largo, 25cm de ancho y 20cm de alto, mientras que otras adoberas se elaboro en dimensiones de 50 cm de largo, 40cm de ancho y 20cm de alto; para la preparación del sustrato o lodo del cual resultara el bloque de adobe se elimina todas las piedras y luego se coloca paja traída de los altos páramos, esta paja debe ser picada con la ayuda de un machete, luego de ello se procede a colocar abundante agua y se mezcla con la ayuda de una yunta, en el mesclado del barro colaboran también las personas que acuden a la minga de este modo mientras más gente participe en su preparación más pronto estará listo el barro para pasar a la adobera.

- **Viviendas a base de Bareque**

El bareque: su uso inicia junto al adobe, las construcciones con bareque son bastante laboriosas y se necesita de bastante tiempo, insumos y materiales, a más del barro se utiliza pilares de madera, y en forma horizontal con un ancho regular se coloca la chacla o carrizo, en algunos casos han utilizado la caña guadua, esto se coloca en las dos caras de la pared generando un espacio para el embutido del barro, para evitar el desplome del carrizo se utilizaba el Chawar Chilpli (fibra de la hoja del penco) o inclusive la veta de algún animal. Al igual que el adobe se utiliza el tamo de trigo que le da mayor resistencia a la pared más que la paja.

Las casas construidas a bareque o adobe permite el revocado (enlucido) de las paredes, esto les da a las viviendas mayor presentación e higiene, puesto que las paredes carecen de orificios. El

engrudo para el revocado se hace de barro, debe estar bastante batido o mesclado, esto evita las rajaduras en la pared durante su elaboración se procede a colocar paja.

Para el revocado de la construcción del centro de turismo comunitario Sisid Anejo, se procedió a extraer el material llamado quillucaca que se encuentra 5km a lado sureste del poblado de Ingapirca, este sustrato es un barro de color amarillo cuyas propiedades le dan al revocado y a las paredes de la construcción una visibilidad un tanto llamativa. Para preparar el barro a ser utilizado en el revocado primeramente se realiza la clasificación del material, eliminando las piedras grandes y medianas junto a pedazos de madera o restos vegetales, también de desgrana o desmenuza los grandes pedazos de tierra llamadas chambas; después de la selección del material se procede a cernir el sustrato en la zaranda en donde se obtiene un barro idóneo mismo que será utilizado en el revocado, el material rechazado o el más grueso es utilizado para hacer rellenos en la misma construcción. En la comunidad todo trabajo se realiza bajo la modalidad de una minga, así mientras unos se encuentran haciendo la clasificación del material otros realizan la preparación del barro para el revoque y otros están preparando el barro para el empañete, la preparación del barro para el revoque inicia con la mezcla de 6 carretillas de material o quillucaca cernida, 3 caretillas de arena, 2 quintales de cemento y paja. El cemento que es utilizado en la actualidad por los albañiles de la localidad se da para evitar que la pared se parta, el barro es pisoteado o batido todo el día hasta mientras exista una distribución equitativa entre la tierra, la arena, el cemento y la paja, las 6 caretillas de quillucaca sirve para 24 metros cuadrados de revoque de este modo, el proceso de revocado con materiales propios del medio como el quillucaca resulta ser sumamente laboriosos.

Muy cerca del barro para el revoque se encuentra el material a ser utilizado en el empañete, la tierra a ser utilizada es cernida en una zaranda sumamente delgada obteniendo un material fino, la cantidad de material a preparar es la cuarta parte del revoque puesto que esta cantidad debe terminarse en un día, en esta ocasión para un día de trabajo se utilizo 1 caretilla y media de quillucaca cernida, junto a la goma o cola y $\frac{1}{4}$ parte de una caretilla de arena, de igual manera su preparación demora todo un día puesto que mientras el maestro va utilizando el material el ayudante debe seguir batiendo.

La mayoría de las cubiertas, de las casas e inclusive haciendas antiguas, se construía con maguey conocido como “Chawar Tuctu”, la paja que se traía del cerro de Culebrillas. Dependiendo del tamaño de la casa y para el revocado se traía un promedio de 8 a 10 mulas de paja; para atar las vigas se utilizaba veta de caballo en vez de bejucos antes de colocar la paja se “enchaclava” se trata de tender la chacla o carrizo sobre las vigas, para el tendido se utilizaba la veta de ganado o el Chawar Chillpi que son las fibras de la hoja del penco.

Para conocer un poco más sobre el modelo de vida de la gente de las comunidades, resulta necesario describir los diferentes compartimentos internos y externos que existen en una vivienda. La mayor parte de viviendas disponen de dos cuartos utilizados como habitación, su disposición genera un espacio intermedio conocido como corredor, lugar en donde generalmente se recibía a las visitas o lugar de posada para los viajeros que estaban de paso. Frente a las habitaciones se encuentra la cocina, construida a partir de barro, entre el cuarto habitacional y la cocina se encuentra un patio o corral utilizado para allegar a los animales como: ovejas, vaca, yunta, chanchos, etc. Algunas de las familias tienen a un costado un sitio de cría de aves; mientras que los animales menores como: conejos y cuyes, normalmente se cría en la cocina.

⌘ Actual

La vivienda actual en el sector de Sisid Anejo es muy diferente y moderna con la introducción de materiales como cemento, hierro, eurolit, bloque, ladrillo, etc. la mayoría de viviendas son de hormigón armado esto se debe a que la mayoría de migrantes copian los diseños europeos cuyo diseño y construcción requiere la utilización de este tipo de materiales. Las construcciones mantienen de cuatro a cinco cuartos en un promedio general, por lo cual muchas de las habitaciones no suelen ser utilizadas. Existen algunas viviendas que son de media agua, son viviendas de uno a dos cuartos pequeños con techo de eternit, teja o zinc, generalmente son de un piso que son construidos por pobladores no migrantes, de este modo el uso del adobe, tapial o bareque y paja ya no es común en las viviendas que construyen los pobladores, lo que lleva al constante y acelerado desgaste del patrimonio cultural tangible e intangible de un pueblo que tiene un sistema tecnológico propio para las construcciones.

El abandono de las técnicas constructivas ancestrales como la no utilización de las materias primas no procesadas que la madre tierra generosamente proporciona a sus hijos, tiene como consecuencia la limitación de los beneficios que las construcciones hechas a partir del uso del barro tiene, muchos de estos beneficios tienen que ver con la salud de la persona, así en los días demasiado soleados la construcción regula la temperatura interna permitiendo de este modo absorber y almacenar el calor restante ya sea en la cubierta de paja o en las mismas paredes de la casa, mientras que en la noche que generalmente resulta ser fría este calor almacenado es liberado permitiendo de este modo mantener una temperatura equilibrada en la noche, todo esto favorece a las personas y también a los animales como el caso de las cuyes puesto que en las noches frías estos necesitan transformar la grasa de su cuerpo en energía para contrarrestar el frío, mientras que con el calor liberado por la construcción la transformación de la grasa en energía será mínima.

☪ Vestimenta

☪ Tradicional



Foto N°11: Estudiantes del colegio de Sisid en una presentación por las festividades de la DINEIB-C

Fuente: Carlos Guamán.

La vestimenta de los Kañaris es auténticamente originaria cuyos diseños y símbolos no se los puede encontrar en las vestimentas de los pueblos vecinos andinos, la vestimenta Kañary prevalece en el caminar del tiempo, es posible suponer que inicialmente los originarios Kañaris utilizaban el taparrabo que vendría a sustituir a la actual prenda conocida como calzoncillo, el balón (pantalón), confeccionado de algodón y de ceibo traídos de la costa, recordemos que dentro de su jurisdicción territorial la nación Kañary ocupaba los actuales territorios del canal de Jambelí en la Provincia del Guayas y una parte de la provincia de El Oro. Cabe indicarse además que las poblaciones Kañaris tienen un sin número de vestimentas mismas que son utilizadas dependiendo la ocasión; de igual modo tanto al vestimenta del hombre y de la mujer integran entre sus adornos formas, símbolos y elementos Kañaris que describen la absoluta y estrecha relación de paz, armonía, reciprocidad y demás principios entre el ser y la Pachamama. Las primeras prendas elaboradas en territorio Kañary fueron a base de lana de alpaca, llama y guanaco puesto que antes de la introducción de las ovejas fueron estos animales andinos quienes predominaron en esta zona andinas del austro. Las prendas de vestir de los Kañaris son de dos tipos, las finas y las gruesas; las primeras utilizadas en los actos ceremoniales y en los actos culturales como los raymis como vestimentas de carácter formal, mientras que la ropa gruesa se utiliza más en los trabajos del campo como vestimenta diaria puesto que las condiciones climáticas del medio suelen ser en las zonas altas de la comuna muy frías.

- **Insumos, materiales, y técnicas para la confección de la vestimenta**



Foto N°12: Contenedor de hilos del Telar

Fuente: Carlos Guamán.

☞ **Lana de oveja**

La lana de oveja se la obtiene a partir de los 6 a 7 meses, para ello se tusa (cortar la lana) a la oveja, esta actividad consiste en atar al animal con la ayuda de una sogá o simplemente se necesita a un ayudante para inmovilizar al animal; luego con la ayuda de una tijera se procede al cortado de la lana.

☞ **Escrinado de la Lana**

El escrimado de la lana consiste en eliminar todas las basuras, insectos que se encuentren en esta, permitiendo la flexibilidad y su manipulación. El escrimado de la lana suele ser más laborioso cuando se trata de prepara un hilo delgado para prendas como la huallcarina, la cuzhna, el chumbi, etc. Mientras que para cobijas no se requiere de un severo escrimado. Esta actividad se realiza únicamente con la ayuda de las manos, debido a que hasta el día de hoy no existe herramienta de madera o metálica que pueda cumplir esta función. Conforme se va escrimando o separando las fibras de lana esta se vuelve más esponjosa. El tiempo de escrimado depende de la habilidad del escrimador durando en algunos casos de 1-2 horas en escrimar la lana de una oveja mediana.

- **Instrumentos y procesos para el hilado**

☞ **El huango para la Pacha (hilo)**

El huango se compone de un palo de aproximadamente 40 a 50 cm de largo y un diámetro de 1.5 a 2 cm, sobre el cual se coloca una pequeña cantidad de la lana escrimada misma que envuelve al palo, luego se procede a atar dando vueltas la lana al palo con la ayuda de un hilo; sobre la lana se coloca un pedazo de tela o una funda plástica evitando la sequedad de la lana o que esta se ensucie con el polvo o por la manipulación del huango. La Pacha es el nombre de un hilo sumamente delgado, y la cantidad de lana en el huango es mínima, el tiempo de hilado es largo y el proceso demoroso puesto que al hilar se utiliza pequeñas cantidades de lana; como se indico

anteriormente el hilo conocido como Pacha, se utiliza exclusivamente en la confección de prendas como la Cuzhma, el Chumbi o faja, el poncho y la huallcarina pacha.

☞ El Uso

El uso es una pequeña vara o el receptáculo de la plata del Zigzig, en la parte baja del hilo se coloca un pequeño pedazo de madera de forma circular de aproximadamente 3 a 4 cm de diámetro. O en algunas ocasiones se suele utilizar un trozo de papa, la caña o tallo del maíz, etc.

☞ El hilado

El hilado es el arte de la mujer en donde se combina la espiritualidad con la habilidad y la experiencia. Se denomina hilado al proceso de torcedura en el cual los dóciles dedos acarician la fibra de la lana convirtiéndola en un fino hilo. En el hilado se utiliza una pequeña cantidad de lana; el círculo de madera permite enrollar el hilo en la parte baja del uso, mientras que la parte alta que es la más delgada permite girar el uso y torcer la lana. La distancia entre el huango y el uso es de 0.50 cm aproximadamente.

☞ El Ovillo

El ovillo resulta de la unión de dos hebras o hilos delgados, mismos que forman un enrollado; la finalidad del enrollado con dos hebras es para torcer estos hilos; permitiendo dar a la obra mayor calidad y que esta sea más duradera.

☞ El Tipidor

El tipidor está formado por el “USO” descrito anteriormente y por el ovillo de hilo; la finalidad del tipidor es convertir un ovillo formado por dos hebras o hilos en una sola hebra o en un solo hilo, mismo que tenga la suficiente resistencia y que proporcione la calidad que la prenda requiere. En la costumbre del pueblo Kañary el encargado de esta labor es el hombre; mismo que

con la agilidad de sus dedos acompaña a sus momentos de ocio la sutil labor de “tipir” torcer el ovillo que su compañera de vida ha obtenido después de un largo tiempo de hilado.

☞ **El devanador**

El devanador es un instrumento fabricado con carrizo o chacla; este resulta de la utilización de un carrizo como eje principal para luego colocar dos pequeños trozos del mismo carrizo de manera contraria al eje principal, dándole al instrumento la forma de una cruz vista desde cualesquiera de los dos lados. El eje principal del devanador tiene un largo de 0.60 a 0.70 cm, mientras que los pequeños carrizos tienen un largo de 0.35 a 0.40 cm. El devanado es el proceso en el que se forma la madeja, esta se forma en el devanador para luego pasar al lavado del hilo pacha, o hilo número 1.

☞ **El lavado del hilo.**

Luego del devanado del hilo se procede al lavado de este. En los pueblos andinos se suele utilizar plantas del medio para este fin. El lavado inicia con la preparación de agua fuerte “caliente”, para luego introducir la madeja o el hilo, en el proceso se utiliza el zumo y las hojas del penco como detergente, permitiendo la eliminación del aceite presente en las fibras del hilo. En algunos sectores se solía utilizar la primera agua que resulta del proceso de cocción de la quinua, debido a que esta expulsa un ácido, permitiendo eliminar el olor que las fibras de la lana de oveja mantienen.

☞ **El teñido del hilo**

En la actualidad es usual el proceso de teñido del hilo, para tal fin se utiliza la anelina. Como se indicó anteriormente, todo el proceso de hilado permite obtener el hilo pacha o hilo número 1, caracterizado por la finura de la fibra. El pacha hilo se suele utilizar exclusivamente con el tejedor de mano a diferencia del hilo bayeta que suele utilizarse con el telar.

A continuación se explica el proceso de tejido junto con los instrumentos que constituyen el tejedor de mano.

☞ **Tejedor de Mano**

El tejedor de mano, es uno de las herramientas que el pueblo indígena Kañari, lo ha utilizado para la confección de la vestimenta, tales como: la fachalina, ponchos, chuzhmas, chumbis, cobijas etc. Es un pequeño instrumento conformado por un sinnúmero de objetos de madera que junto al hilo de lana de oveja o de llama y la habilidad del artesano, se va dando formas y logrando atuendos que cobijarán y abrazarán al campesino indígena y por qué no decir al individuo pueblerino.

☞ **Partes del telar de mano**

El Trapiche: Es un pieza de cuero que sirve de asiento para el tejedor, el tamaño de esta pieza dependerá del ancho de la nalga del individuo artesano.

El Hilu Chutac: es un palo de madera utilizado generalmente cuando se teje la huallcarina, en esta pieza se ata los hilos para iniciar el tejido.

El Más: es un palo delgado de madera nativa conocida como guimi.

También se utilizan varas de madera como: el Hillua, el hillanchi, el Calluha de guayacán, los Pilluadores de madera de huavsay, el hauhán: Utilizado para contener el tejedor y la prenda.

En la parte inferior del tejedor se encuentra un tronco grande de madera utilizado para patear o para tomar fuerza, al momento de tejer.

Las prendas con hebra gruesa que generalmente es la cobija, se teje mucho más rápido, demorándose únicamente 2 días. Mientras que las prendas con hebra más fina como la huallcarina, el chumbi, etc. Su tejido avanza aproximadamente 0.4 cm cada hora. El tejido de las

prendas no es constante, convirtiéndose el arte del tejido a mano en un espacio a desarrollarse en momentos de ocio o de tiempo libre del campesino.

El tejido en mano, es una labor hereditaria dejada por parte de los padres, abuelos o hermanos mayores, la técnica del tejido se va especializando según la práctica, la mayor parte de tejedores confeccionan esta prenda para uso de la familia, en el caso de las mujeres se tejería la huallcarina y para los varones el poncho, chumbi o la cuzhma. En ocasiones el tejedor confecciona prendas para los vecinos, amigos, o familiares, a cambio de alimentos; esto nos muestra que en nuestras comunidades indígenas aún persiste el ambiente del trueque.

- **Vestimenta del Hombre**

El varón se viste con el balón (pantalón) y lo hacía antes de la conquista inca, el taparrabo (especie de calzoncillo), la uzhuta de tabla, cuero o caucho, con sogas de cabuya; la cuzhma especie de camisa sin mangas la que iba atada con el chumbi (faja) delicadamente tejida con simbología cósmica como por ejemplo el chukichinchay o estrella de la tarde, la cruz del sur también forma parte del decorado. El poncho tienen procedencia inca y su introducción se haría en la época de la invasión como característica especial del poncho es su amarrado que presenta colores alternantes negro, verde y lila; el poncho como indumentaria Kañary se presta para dar categoría; así para el caso del poncho amarrado lo ocupa el compadre y el padrino; el poncho rayado es propio para los días festivos y el poncho llano es el de trabajo, para la confección del poncho para el varón el hilo utilizado es el hualuto, el poncho característico de la comuna de Sisid es de color fucsia o lila que representa la armonía y tranquilidad en la que vive la comuna en todo el contexto social, cultural y político organizativo. La camisa ordinariamente mandada a bordar en el pueblo con las costureras especializadas en esta labor va elegantemente decorada con bordados en el cuello y en las mangas con imágenes de flores y hojas.

El mushico (sombrero) de los hombres lleva borlas que significan la dualidad una borla blanca y otra roja con su ambivalencia hombre mujer, frío calor, luz y oscuridad

- **Vestimenta de la Mujer**

Al referirse a la mujer Kañary, Luis Cordero dice “eran mujeres bellas, su rostro blancos otras de piel canela, todas ellas estaban ataviadas con pollera, algunas solían transitar descalzas, usaban una camisa de algodón de color blanco, la huallcarina pacha de color lila o negro una especie de chalina pequeña que les cubría hasta los hombros”.

Por encontrarse ubicados en una zona fría solían utilizar como mínimo dos polleras de bayeta (tejido en lana de oveja), suelen además utilizar un tupo para asegurar la huallcarina mismo que está confeccionado en plata adornado con piedrecillas brillantes. Se adornan el cuello con collares confeccionados en concha spondylus de la costa, mullos o llamados San Pablos en varios colores: azules, rojos, cafés, sus oídos se adornan con zarcillos de oro o de plata cuyo diseño generalizado era en forma de pepa de zambo. Los bordados femeninos especialmente los de la pollera son los churucos que en la cosmología Kañary significaba el ciclo de vida que para los pueblos andinos indica el inicio de un tiempo eterno puesto que no existe un fin más bien el tiempo es cíclico.

Otros detalles particulares de la vestimenta Kañary es que las cuzhmas van bordadas con un arbolito y un pajarito el curiquingue, pues se cree que sus plumas daban el poder del mando en la corona junto a la borla roja señal de poder, el mushico es el sombrero de la mujer con dos borlas señal de dualidad y poder; se entiende por dualidad en la concepción Kañary la vida y la muerte, la noche y el día, el hombre y la mujer, la alegría y la tristeza. Cuando el mushico lleva cinta negra es señal de que quien lo ocupa es una mujer casada. Y si la cinta es blanca es soltera.

Otras particularidades de la vestimenta Kañary es el color, en su antropología el color azul es el de más alto poder jerárquico pues lo ocupan las madres o llamadas mama cunas; el color rojo explica la vida en concepción Kañary le siguen el rosado, el lila, y el negro que a decir del entrevistado no simboliza luto como se ha sostenido por la muerte de Atahualpa, ya que como se sabe más bien este inca derramo venganza en contra del pueblo Kañary, entonces el color negro más bien se usa para evitar el frío, sin embargo desde hace 15 años atrás cuando fallece un familiar sus miembros se visten de color negro. Quizá esta forma de expresión hace relación a

que la muerte (corporal) de un individuo y su despedida es un raymi, puesto la persona fallecida pasa a un mundo en mejores condiciones.

Los taitas y mamas del sector consideran que la vestimenta era muy importante para las mujeres y los hombres, puesto que se demostraba su cultura permitiendo además diferenciarlos de los otros pueblos vecinos, para elaborar sus prendas de vestir utilizaban elementos del medio que los rodeaba, especialmente las mujeres utilizaban la lana de borrego, trasquilaban, hilaban y tejían los anacos y bayetas, los hombres realizaban su propia prendas de vestir, estas eran confeccionadas en los telares , generalmente se mandaba la ropa a la parroquia San Juan a colorearlas.

Entre Las prendas de vestir que utilizaban las mujeres comúnmente (ropa del diario) son:

- ⊗ Camisón generalmente blanco, bordada en la parte del cuello, mangas y filo inferior con colores llamativos.
- ⊗ Bayeta de diferentes colores como: rosado, azul y/ o verde. Las señoritas se ponían bayetas sarga o castilla, era una tela suave
- ⊗ Anaco de color negro
- ⊗ Faja de color rojo
- ⊗ Sombrero de lana con una cinta negra
- ⊗ Guashcas (collares brillosos, generalmente de color amarillo)

Entre Las prendas de vestir que utilizaban las mujeres comúnmente (ropa del diario) son:

- ⊗ Camisa rayada
- ⊗ Poncho de color negro con figuras arqueadas
- ⊗ Pantalón cualquier color
- ⊗ Cushma
- ⊗ Chumbi (faja tejida)
- ⊗ Sombrero de lana o de paño este ultimo de color verde oscuro, café o negro.

☪ Actual

En nuestros días la indumentaria es más elaborada, más trabajada en cuanto a sus colores, sus textiles y formas. Los tejidos son fabricados con lana de oveja, es de buena calidad textil y sutil, con ella se confeccionan ponchos, cuzhmas, fajas que diseñan con sus tejidos variadas formas llenas de colorido y significado cósmico.

En la actualidad nuestros indígenas mayores utilizan un sombrero hecho de lana de borrego de color blanco de forma semiesférica faldeada por una pequeña visera que está adornada con una elegante trenza, suelen utilizar un pantalón de tela de colores oscuros para el trabajo de campo junto a un saco lana de oveja, algodón o poliéster.

Hoy, son muy pocas las personas que suelen hacer uso de las prendas típicas; la mayor parte de la población las ha cambiado como por ejemplo las mujeres utilizar sweaters de lana de varios colores, faldas de paño y zapatos de caucho o cuero, y los hombres prácticamente ya no utiliza ninguna prenda de vestir típica, generalmente usan pantalones de tela o jean, una chompa y/o camiseta y cualquier tipo de zapatos.

Mientras que en la juventud la dinámica cultural que ha tomado como herramientas de transformación a la migración y a la globalización, evidencia claramente los efectos sobre este singular grupo humano, en el caso de las mujeres acostumbran usar sweaters de lana polleras de colores vivos (celeste, rojo, tomate, amarillo) mientras que para los pies utilizan zapatillas de cuero o zapatos. Los varones han sufrido con mayor impacto la influencia de la cultura occidental y de la mestiza; ya no suelen hacer uso del poncho, del sombrero de lana, del chumbi, o del pantalón de bayeta; por su parte suelen hacer uso de casaquillas de cuero, poliéster o jean, los zapatos suelen ser de diversos modelos y materiales predominando los estilos occidentales, los cambios son más notorios en la cabellera puesto que la mayoría han cortado su cabello y algunos que lo mantienen obedecen a estilos roqueros.

☞ **Gastronomía**

☞ **Tradicionales**

- **La Chicha de Jora**



Foto N° 13: Vista panorámica de un hombre Kañary, brindando chicha de jora a los asistentes al acto religioso pascua de resurrección 2010. Por: Carlos Guamán.

Condición fundamental para la elaboración de la chicha es de que el maíz debe venir de las sementeras que pese a ser pequeño es muy dulce, mientras que en la elaboración del mote el grano de maíz tiene que ser grueso.

El proceso comienza con la germinación del maíz condición que se logra de la siguiente manera: al maíz hay que poner cinco días en el agua para el remojo, luego se lo coloca en una cama hecha de altamizo o marco y chilca para que de sabor a la jora encima de esta cama se pone el penco partido para obtener humedad y que facilite el brote colocado el maíz se vuelve a tapar con hojas partidas de penco, luego la chilca y encima de esta el altamizo.

A los ocho días se saca el maíz ya germinado al sol. Una vez que está seco se tuesta y se muele a esta harina se conoce con el nombre de jora que como queda indicado es el resultado de los brotes que se originan del embrión de la semilla.

Esta harina se somete a un proceso de cocción y luego se coloca en tinajas de 50 litros en donde se cumplirá la fermentación. Durante la cocción se forma una especie de nata que se conoce con

el nombre de Ticti muy agradable pues es muy dulce y se la consume como primer producto en la elaboración de la chicha.

Mientras más dura el proceso de fermentación mayor será el grado alcohólico de la bebida que es ocupada en todas las fiestas que celebra el pueblo Kañary.

La chicha de jora es una bebida sagrada, ofrendada y consumida en las siembras, deshierre, aporques; en las fiestas, etc.

☪ El Tashno



Foto N°14: Entre los alimentos que se consumen en las mingas se encuentra el tashno.

Por: Carlos Guamán.

El tashno, en el pueblo del Cañar, es uno de los alimentos más antiguos y exclusivos de la localidad, consiste en el maíz seco-tostado para luego ser cocinado. El tostado del maíz se realiza en el fogón con la ayuda de un tiesto, nuestros antiguos solían hacerlo en un tiesto de barro. Recibiendo el calor del fuego el maíz va tomando tonalidades hasta estar listo para el posterior proceso. El maíz utilizado no se encuentra despojado de su cascara, más bien se tuesta el grano junto a esta, el tiempo de tostado no es demoroso tardando aproximadamente 10-12 minutos dependiendo de la cantidad del fuego o llama que por lo general suele ser mínimo para no quemar el grano; junto al tiesto se suele utilizar una vara de madera con una de sus puntas envuelta con un trapo con la vara se realiza el movimiento del grano evitando de este modo que este se

queme, luego del tostado, se pone a enfriar el grano para luego pasar al proceso de cocción en la olla.

En algunas ocasiones se suele acompañar al grano de maíz habas, mismas que mantienen el mismo procedimiento de cocción, el tashno se diferencia del mote común por el proceso de preparación y por la tonalidad que toma el alimento, siendo de un color café. El tashno en tiempos antiguos era muy común su consumo ya sea en las mingas, siembras, cosechas, en el desayuno, almuerzo, merienda o en el trabajo diario del campo.

☪ Ají



Foto N°15: Estudiante de la UEIB de Sisid, realizando la presentación del Uchú rrumy “ají molido en piedra” de pepa de zambo en los 20 años de la DINEIB-C.

Por: Carlos Guamán.

El pueblo indígena campesino Kañary, conoce diferentes formas de preparar el ají, mismos que varían unos de otros por lo fuerte y por la utilización de diferentes insumos.

Entre las variedades de ají en el Cañar tenemos, tres principales, el ají de carne, el ají de quesillo y el ají de pepa de zambo. A continuación describiremos el proceso de preparación de este singular y apetecido complemento, fijando nuestra atención en el ají de pepa de zambo.

Para la preparación del ají de pepa de zambo se utiliza primeramente la semilla del zambo, siempre y cuando el fruto se encuentre en estado maduro; luego de haber obtenido una buena

porción las semillas se las pone a secar al sol, una vez que el grano se encuentra seco se procede a despejar la testa o capa que rodea al endospermo, luego se procede a tostar el endospermo o la parte que queda de la semilla, posteriormente se muele la semilla en una piedra y sobre esta se deposita el fruto del ají permitiendo obtener un producto picante. El fruto de ají se lo añade dependiendo de la necesidad de la gente, pues para el caso de niños no se coloca ninguna cantidad de ají. El ají Kañary suele consumirse en las mingas, en los trabajos agrícolas y con todos los platos o comidas. El ají es un complemento alimenticio muy útil; a pesar de las consecuencias que trae su elevado consumo para la salud humana, para un sector como Sisid es muy necesario puesto que su consumo permite soportar las temperaturas frías llenando al runa de fuerza y coraje en el trabajo. La preparación y consumo del ají de zambo no suele darse en todo el año reduciéndose su consumo para los meses de marzo o julio puesto que el zambo maduro se lo puede conseguir en estas dos fechas; sin embargo la gente suele preparar el ají de quesillo o de carne que resultan de la combinación de estos dos alimentos ají, cebolla, sal, etc.

☪ Dulce de oca



Foto N°16: Estudiantes de la UEIB de Sisid, realizando la presentación del dulce de oca “bebida de un tubérculo andino” en los 20 años de la DINEIB-C.

Por: Carlos Guamán.

Al encontrarse Sisid en una zona en donde el cultivo de tubérculos como la oca es común, se suma a la lista de platos ancestrales y típicos del pueblo Kañary uno de los postres o bebidas más comunes en la mesa del hogar, así el dulce de oca bebida que resulta de la cocción de la oca con leche de vaca, el proceso inicia con el “mishqueado” que es exponer al sol las ocas permitiendo al tubérculo adquirir un sabor dulce, el mishqueado del fruto dura de 3 semanas a 1 mes depende

mucho de los días de sol y de la intensidad de estos. Luego de que la oca ha adquirido colores claros como café claro, naranja o un color oxidado, se procede a lavar lasocas para luego cocinarlas en leche de vaca a esta preparación se le añade algunas plantas aromáticas como manzanilla y canela para dar sabor a la bebida, además se coloca azúcar o panela al gusto. Este tipo de bebida es muy nutritiva puesto que sus ingredientes son ricos en carbohidratos, lactosa y grasa animal, favoreciendo a la buena salud de las personas.

☪ Yanushca

Para las comunidades campesinas es muy común la preparación del llamado Yanushca que consiste en la cocción de los tubérculos andinos (papas, oca, mashua y melloco) entre las principales características de este tipo de plato tradicional es que todos los tubérculos son cocinados al mismo tiempo en la misma olla, la oca colocada es mishqueada y el plato se complementa con una buena porción de tashno y ají. Como la mayoría de campesinos en tiempos no muy lejanos trabajaban más en las partes altas del sector y comuna solían llevar como alimento del día el llamado yanushca en ocasiones se cocinaba en el mismo sitio se cosecha.

☪ Las papas con cuy

En todo el callejón interandino, este afamado plato es el más común en las principales fiestas o raymis. Así el plato de cuy con papas en el pueblo Kañary no solamente implica la preparación de este, mas se trata de un proceso lleno de aspectos míticos propios de la ideología runa. La crianza del cobayo es responsabilidad explicita de las mujeres, la misma preparación implica agradecimiento y reciprocidad a la Pachamama, así al momento de sacrificar al animal son comunes de las palabras “Wirangi, wirangi” luego de aplastada la cabeza del cuy en el piso se le sacan los ojos que irán a parar en el corral con la finalidad de incrementar el número de cobayos, la sangre suele ser recogida y en ocasiones dada a beber a los niños; al cuy pelado se lo alinea con ajo y sal; en la cocción se manifiesta otro aspecto mítico pues la habilidad de la preparación junto al compartimiento de la sabiduría de las mamitas a sus hijitas se hacen presente, se pone en manifiesto además principios de amor de cariño de la madre a sus hijos, pues al estar los niños/as ansiados y engolosinados por tan delicioso platillo la madre les brinda las patitas del cuy junto al

shungo. Mientras el cuy se prepara en el fogón sobre un (cangador) las papas ya están listas, la madre manda a llamar a la gente pues ya se acerca la hora de degustar tan exquisito platillo, el plato de cuy con papas va acompañado de lechuga, tomate y cebolla, y se lo sirve junto a un vaso de chicha o agua aromática más el sabroso ají.

Cuentan los mayores que el plato de cuy con papas nunca debe faltar en la siembra de papas puesto que del depende la producción del cultivo, también es un platillo ofrecido al taita carnaval en la época del Pawkar Raymi. En toda fiesta sea este matrimonio, grado, bautizos, o cualesquier otro raymi, es común la preparación del plato de cuy convirtiéndose este en el plato fuerte de la fiesta.

En los trabajos comunales o las mingas se acostumbra asar alrededor de 70 a 80 cuyes que son proveídos por cada miembro de familia que asiste a la minga, en esto caso los cuy ñaña nos palos de madera de alrededor de 3 metros de largo, en donde se preparan hasta 5 cuyes. Luego se arma o prepara el fogón con un radio de 2 metros en donde se procede a preparar hasta

- **Actuales**

Los platos descritos anteriormente no son ajenos a nuestra realidad ni a la generación actual, sin embargo se han convertido en un privilegio consumirlos pues lo que para nuestros taitas y mamas fue común hoy ya no lo es. En estos nuevos tiempos es usual el consumo de fideo, arroz, gaseosa, inclusive de la misma azúcar; la lista de productos industrializados o/y nuevos consumidos en las comunas se hace extensa con las papas fritas, embutidos, jugos, galletas, dulces en sus variedades y demás comidas llamadas chatarra.

Enfermedades

Como en la mayoría de las zonas rurales del Ecuador, en estas dos comunidades coexiste un modelo de atención médica. A éste se le denomina medicina ancestral o andina y es utilizada por gran parte de los pobladores de estas dos localidades, sus agentes tiene varias denominaciones según la interpretación del mundo mestizo: curandero, hierbatero, partera o comadrona según sea

la práctica en la comunidad, pero en el mundo indígena tiene una sola denominación “**yachak (Tayta o Mama)**” una palabra tan sagrada, muy difícil de traducir a la lengua mestiza pero se podría decir que equivale a la palabra “sabio” quien posee un cúmulo de conocimientos sobre plantas, animales, minerales, geológicos y astronómicos, desarrollados a través de su relación permanente con la naturaleza.

El mundo indígena, en todos sus ámbitos, es un sistema de equilibrio o armonía. Por ésta razón se considera que la salud es el equilibrio entre el espíritu, el cuerpo y la **Pachamama** “Madre naturaleza”, por lo tanto el runa se considera parte de ella, por lo que él debe cuidar y mantener la biodiversidad, porque de ésta manera mantiene la salud y la vida. Uno de sus preceptos es que de la naturaleza debe tomar lo que necesita para vivir basando en el concepto del respeto a la Pachamama; por tanto la madre tierra es considerada a la vez “espacio y tiempo”.

Basándose en este contexto, para los runas la salud es el estado de equilibrio con su entorno, no solo implica el bienestar físico sino también el bienestar del alma, y si se presenta una enfermedad es porque se había roto ese equilibrio social y cósmico. Su curación consiste entonces, en primer lugar en el restablecimiento del equilibrio dañado que solo es posible simbólica y ritualmente.

Muchas enfermedades por ejemplo, son atribuidos a una falta (ritual) de respeto a la Pachamama concretizando en la falta de preparación en los rituales. La medicina andina no es técnica sino ritual y simbólica, el logro se basa en una eficiencia simbólica. (Guevara, N. 2001), citado por Yolanda Guamán.

Por lo tanto, la enfermedad no involucra solo a una persona sino a la comunidad, al medio ambiente y a cualquier otro agente exterior, por lo que el yachak (yaya o mama) debe curar respetando esta lógica.

Según la revista El Chasqui Diaguaita Calchaqui “La salud humana está ligada a la salud de la naturaleza. A su vez, la enfermedad del hombre impacta el bienestar de la naturaleza. La enfermedad camina. A su vez, el cuidado de la salud de los hombres, obliga al cuidado de la

salud del resto de elementos de la naturaleza. De los suelos, del agua, la chacra también debe estar sana. Debe el conjunto expresar la vitalidad característica de su capacidad regenerativa”.

- **Los Yachakkuna**

Los yachakkuna en el mundo andino son los guardianes de la cosmovisión y de la identidad de su pueblo, por eso reproducen en sus ritos de curación (limpia) una simbolización que convoca los elementos culturales que son parte de la vivencia del pueblo, mantienen vivos los cuentos, mitos, ritos que son claves en la formación de los miembros de la comunidad y en la unidad de los mismos (GUEVARA, N. 2001). Citado por Yolanda Guamán.

El yachak es un intermediario de Dios y solo él está en capacidad de realizar su voluntad. Así hombres y mujeres de la comuna de Sisid, han adquirido un profundo conocimiento sobre las cualidades y propiedades de las plantas en concordancia con los fenómenos naturales, los mismos que acompañados de procedimientos mágicos y sobretodo la voluntad divina lo dota de un poder curativo.

El yachak utiliza su energía corporal como elemento curativo primordial, por eso debe cuidar con inmerso su cuerpo y estar completamente sano para curar, porque él ha aprendido a ver y pensar con su cuerpo, a confiar plenamente en sus sensaciones y percepciones, sabe dejarse guiar por los espíritus en los procesos curativos que debe emplear en sus pacientes (Guevara, N.2001). Citado por Yolanda Guamán.

Un yachak no se entrega jamás ni siquiera a su propia muerte, mucho menos a la vejez, continúa intacto, su cuerpo lo cuida con esmero, su pensamiento lo alimenta con su ver trascendental permitiendo que su voluntad sea firme hasta el final. Setenta, noventa, cien años no representa nada, la agilidad, la coherencia, las enseñanzas son sus características, hasta que por su propia voluntad, se despiden de sus conocidos, se aleja por su propio querer y retorna a su origen, es uno con el infinito, con plena conciencia, voluntad, decide lanzarse al vacío y se funde en las enmarcaciones de águila (Coello. 1999).

- **Clasificación de las enfermedades según el mundo Andino**

En las prácticas tradicionales de la medicina Andina y por ende de la comuna de Sisid, las enfermedades se clasifican en calor-frio, por lo que la mayoría de las plantas, alimentos y otros elementos naturales que se utiliza para la sanación se encuentran catalogadas. El frio es el causante de muchos males pero también es el remedio para otros que son causados por el calor, pues se aplica la ley de los contrarios.

- **Medicina ancestral de Sisid**

En el sector de Sisid Anejo no se puede localizar a una comadrona o curandera, sin embargo en la comuna si existe, estas son la compañera Andrea Quito quien es comadrona y la compañera Virginia Puli quien es curandera, lamentablemente las dos compañeras no están certificadas por la dirección de salud pública del Cañar, de todos modos la población de Sisid suele acudir donde estas compañeras especialmente para los partos.

- **Enfermedades más comunes en la comuna**

- **Mal de ojo**

Este tipo de enfermedad según algunos pobladores es provocado cuando una persona extraña ojea a un niño/a, los ojos del afectado tienden a secretar una sustancia y luego estos se ponen rojos. El tratamiento para esta enfermedad se basa en: preparar agüitas de flor de sauco, manzanilla, limón y flor de uvilla. Entonces se mete un poco de algodón en esta agua y se limpia los ojos, para luego tapar con una membrana de hoja de habas, finalmente se pasa con rabo de timbul por los ojos (Guamán Yolanda)

- **Dolor de cabeza**

Para esta enfermedad se hace hervir agüitas de; mejorana, manzanilla, bolsa de pastor, cabasillo y llantén y se le da de tomar al paciente.

• **Clasificación de Plantas Medicinales**

Según el mundo Andino, las plantas medicinales se clasifican en frescas y cálidas

Cuadro N°42: Clasificación de plantas medicinales

| Frescas | Cálida |
|------------------------------------|------------------|
| Alfalfa | Capulí |
| Borraja | Manzanilla |
| Linaza | Menta |
| Llantén | Ortiga |
| Meloco | Toronjil |
| Talawala | Albahaca |
| Sábila | Cascarilla |
| Verbena | Pishik |
| Yana sawku | Zanahoria blanca |
| Yurak sawku | Eucalipto |
| Hoja de bollo | Kana yuyu |
| Yurak tani o diente de león | Menta |
| Chirimoya | Manzanilla |
| Dormilona | Ortiga negra |
| Pelo de choclo | Fuñin |
| Lutu yuyu | Fulalá |
| Malva Blanca | Haba |
| Símbalo | chilca negra |
| Ilapo | Tsilik negro |
| Lanzetilla hembra | Atsera negra |
| Lanzetilla macho | |
| Linaza | |
| Llantén | |
| Caballo chupa o cola de caballo | |
| Kukuyu | |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Carlos Guamán

Cuadro N° 43: Uso de plantas medicinales

| Nombre común | Uso | Tratamiento |
|---------------------|---|----------------------|
| Ilapo | Dolor de barriga de los niños Dolor del cuerpo | Infusión Infusión |
| Cabuya negra | Bebida alimenticia | Bebida dulce directa |
| Quisquis | Para la peste de los cuyes | Aromática |
| Chilca | Mal aire | Limpieza |

| | | |
|----------------|--|---|
| Muelan | Dolor de muela | Masticar |
| Muelan + malva | Golpes | Baños o bebida |
| Borraja | Gripe | Infusión - bebida |
| Piquimuro | Para la pena | Infusión-bebida |
| Rocotillo | Para la tos se toma con un vaso de leche | Indujo-Bebida |
| Ortiga macho | Para los calambres de la pierna | Frota sobre la piel |
| Yura Sígsig | Para el mal viento en la guaguas | Se hace humear |
| Haya cebolla | Para animales caloraizados | Se da de comer |
| Moradilla | Para la menstruación | Infusión-Bebida |
| Cunguna | Sobre parto | Infusión |
| Flor de ñachag | Mal de agua o granos en la boca | Masticar la flor y soplar con trago sobre la herida |
| Salig | Para la infección Intestinal | Infusión |
| Canchalao | Sobre parto | Infusión |
| Guanto | Para el mal viento | Se hace humear la flor |
| Hallcu Hampi | Cura el perro | |
| Chugchug | Para curar en frio en el cuerpo | Se cocina la planta y se pasa sobre la parte afectada |
| Iga pega | Para las mishas o granos en la mano | Se frota la flor sobre la mano |
| Chuquiragua | Para la gripe | Infusión con las flores |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Carlos Guamán

Cuadro N° 44: Infusión de plantas medicinales

| PLANTAS | UTILIDADES |
|------------------------------|--|
| La pepa de zapallo con paico | Se utiliza en jugo para desparasitar a las personas. |
| Patakunyuyu y la valeriana | Para el corazón, palpitaciones, depresión y para los nervios. |
| Ortiga | Tiene calcio, fósforo y hierro, purifica la sangre, sirve para reumatismo, artritis, dolores musculares, cólicos menstruales, etc. |
| Caballo chupa | Sirve para bajar la fiebre, la inflamación de los riñones. |
| Diente de león | Para desinflamar vías urinarias, para elevar los glóbulos rojos, el sumo sirve para disolver cálculos, para ensalada, etc. |
| Apio | Regula la menstruación, tiene calcio es recomendable que los niños y ancianos lo coman crudo. |
| Escancel | Sirve para regular la menstruación. |

| | |
|---------------------|--|
| Arrayán | Para fortalecer los huesos, también se utiliza en la colada morada. |
| Chukirawa | Purifica la sangre, controla la diabetes y el colesterol |
| Anís | Sirve para el estómago, controla la diarrea y los gases |
| Cedrón | Sirve para los nervios, para hacer té y chicha. |
| Ajenjo | Calma el dolor de muela y de cabeza, controla la diabetes, colesterol y regula el hígado. |
| Hojas de aguacate | Para limpias, caída de cabello, baño dulce. |
| Eucalipto aromático | Gripe, tos, baño – sauna, bronquitis, etc. |
| Borraja | Para la tos, fiebre, sarampión, gripe, baño, sauna, artritis. |
| Flor blanca | Para los flujos vaginales, agua blanca, lavado, inflamaciones del hígado, próstata y úlcera. |
| Acelga | Sirve como purgante y purifica la sangre. |
| Hola de higo | Regula las hormonas, cólicos menstruales y purifica la sangre. |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Carlos Guamán

- **Enfermedades actuales y medicina actual**

La mayoría suele acudir al sub-centro de salud de Sisid mientras que otros acostumbran acudir al hospital del Cantón El Tambo o Cañar. Sin embargo una gran mayoría de pobladores hace uso de los fármacos para curar los distintos males. Entre los males comunes y de actualidad está la desnutrición, las infecciones estomacales en el caso de los niños y la gripe o tos a causa de los constantes fríos.

☞ Formas de cultivo

- Tradicional

- Instrumentos de labranza



Foto N.- 17 Indígena Kañari preparando el terreno para la siembra de papas.

Por: Carlos Guamán.

Desde que los aborígenes Kañaris, dejaron de lado el nomadismo, para volverse un pueblo sedentario, desde ese momento se desarrollaron pues, una infinidad de herramientas necesarias para la práctica de las labores agrícolas; en aquellos tiempos la mayor parte de herramientas fueron desarrolladas a partir de piedra, hueso o inclusive de algún elemento metálico. Con la llegada de la cultura inca, aparecen nuevas técnicas y costumbres agrícolas y al mismo tiempo nuevos tipos de herramientas. En la época de la hacienda de Guantug los campesinos del Cañar desarrollaron nuevas formas de trabajar la tierra, mediante el uso e incorporación de la yunta que permitió mejorar la calidad del sustrato para el mejor desarrollo de los cultivos. Algunas de las herramientas y materiales utilizados para la labranza de la tierra en el cantón cañar son.

☞ Uncidor o Yugo

El yugo o uncidor es una herramienta elaborada a partir de madera de faute, con un largo de 1.5 metros aproximadamente y un ancho de 0,20 cm; se compone de 2 concavidades llamadas batea

en donde se coloca la parte de la nuca de la yunta o bovino, muy cerca y tras cada batea se encuentra la coyunda (cuerda de cuero) de aproximadamente 3 brazas de largo y 0.02 cm de ancho, la coyunda está elaborada a partir del cuero de ganado bobino, para darle suavidad al cuero se utiliza el unto (manteca) de chanco, para luego de algún tiempo darle al cuero la suavidad y flexibilidad necesaria. En el centro del yugo se encuentra un conjunto de cuerdas llamadas bardón, que a manera de círculo permite la ubicación del timón del arado. Desde el bardón se encuentra labrado en el yugo un conjunto de irregularidades a manera de zigzag, que sirve para colocar las cuerdas que forman el bardón siempre y cuando uno de los bovinos o chulla sea más fuerte que su compañero de trabajo. Generalmente se utiliza cuando se está preparando a un bovino menor junto a uno adulto para que sirva de chulla para constituir la yunta.

El yugo se constituye además de dos puntiles, que son un pedazo de cuero de oveja de forma rectangular, que permitan dar mayor fuerza y comodidad a la frente de la yunta al momento que se ata la coyunda.

☞ El Arado

El arado, es un conjunto de madera utilizado para surcar la tierra, se compone de una cabeza, elaborada a partir del ingacusco madera nativa; para poder sujetar la cabeza al timón se utiliza una tilera elaborada a partir del uhayllac (madera nativa), el timón del arado se compone además de un orificio pequeño en donde se coloca la clavija que es un palo de madera con una cabeza cuadrada o redonda en uno de los extremos, la clavija permite sostener a todo el arado en el yugo; mientras más cerca de la cabeza del arado se encuentre el orificio del timón, menos profundo será el surco elaborado por el arado. El timón tiene un largo de 2 brazas con 0.60 cm aproximadamente.

☞ El Lacial (Chicote)

Anteriormente se conocía como Lacial, en la actualidad a tomado de nombre de chicote. Es un palo de madera de halu, chilca, quinua, o cualesquier madera nativa de aproximadamente 0.50 cm de largo y 2 cm de diámetro, lo suficiente para permitir movilidad para la mano del arreador. En

uno de los extremos del chicote se encuentra un orificio, lugar en el cual se coloca una veta que es una cuerda hecha de cuero de bovino. El chicote es utilizado para arrear a la yunta y también para limpiar el barro de arado cuando existe demasiada humedad.

☞ **La Reja y la Rejahuatana**

La reja es un una lanza metálica, a manera de un cuchillo con una punta fina y una ligera concavidad en la parte central en una cara de la reja; en el extremo no punzante se encuentra a una boca que se utiliza para colocar un pedazo de madera en forma de “Y” permitiéndole dar estabilidad a la reja en la cabeza del arado. La reja cumple el papel de abrir camino o a la cabeza del arado.

La Rejahuatana es un cabo de cuero de bovino, utilizada para atar y sostener la reja a la cabeza del arado. La Rejahuatana tiene un largo de aproximadamente 2 a 2-50 metros.

Dependiendo del tipo de semilla o cultivo a sembrar, se utilizan los arados puesto que existen unos que son pequeños utilizados generalmente para la siembra de cebada, trigo, arveja, etc. Mientras que los arados grandes se los utilizan para rompes (arado de cuadras o pastos) o para la siembra de papas o maíz. Cuando se prepara una nueva yunta, esto es enseñar a los bueyes al trabajo agrícola, suele utilizarse los arados pequeños.

Para que los animales bovinos se acostumbren al trabajo de una yunta es importante realizar la uncida desde una corta edad, se escoge a los chullas que tienen cachos grandes para poder atar la coyunda, la posición de cada chulla será siempre la miasma, así el chulla izquierdo siempre trabajará en la posición izquierda; si en algún momento se cambia de posición la yunta no puede trabajar; por ello cuando se solicita o se pide la yunta siempre se suele preguntar la posición de uno de los chullas.

☞ **La tola**

La tola es un instrumento de madera a manera de un palo delgado de aproximadamente 2 metros de largo, suele utilizarse para la siembra del maíz, frejol o arveja especialmente en las comunidades bajas de clima caliente del cantón cañar.

Entre los principales cultivos andinos del cantón cañar tenemos, el maíz, las papas, el frejol, la arveja, cebada, trigo, melloco, ocas, achochas, zambo, zapallo, lenteja en las zonas bajas, etc. Las épocas de siembra se puede observar en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 45: Principales cultivos andinos en el cantón cañar y épocas de siembra.

| CULTIVOS | ÉPOCA DE SIEMBRA |
|-----------------|-------------------------|
| Maíz | Septiembre |
| Papas | Septiembre |
| Arveja | Septiembre |
| Frejol | Septiembre |
| Cebada | Septiembre |
| Trigo | Septiembre |
| Melloco | Septiembre |
| Ocas | Septiembre |
| Zambo | Septiembre |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Carlos Guamán

- **Actual**

En las zonas altas del paramo es común que el rompe y el cruce se lo haga con tractor, luego de ello la gente suele utilizar la yunta para las siembras. Entre los instrumentos de minga se da el uso de azadones, picos, machetes, etc. el trabajo en minga aun persiste, la gente se organiza y acuden alrededor de 70 o hasta 100 personas cada individuo tiene su trabajo, el presidente coordina el trabajo, en mingas generales o grandes algunos se dedican a la siembra, otros a quitar los montes de los cultivos, otros a surcar las papas o aporque, mientras que un buen grupo de mujeres se

dedican a cocinar, también están los que animan a la gente mediante la entonación de instrumentos musicales como la dulzaina el tambor. Al igual que antes se continúa sembrando papas, mellocos, ocas, mashua, cebada, trigo, etc.

☪ Otras actividades productivas

Desde tiempos memorables los pobladores de Sisid Anejo y en conjunto los de la comuna trabajaron la tierra teniendo a la agricultura orgánica como una de las más beneficiosas y la que menos atentaba a la supervivencia de la madre tierra, pero debido a la baja rentabilidad de esta en la actualidad, varios comuneros optan por la actividad pecuaria manteniendo grandes extensiones de terreno dispuestos para la crianza de ganado vacuno especialmente para la producción de leche. Esta actividad como tal es rentable lo que lleva a los ganaderos a extender cada vez más las aéreas de pasto llegando en algunos casos muy cerca de la laguna sagrada de culebrillas, de este modo lo alternativo se convertirá con el tiempo en el principal problema de la población.

El hilado se ha convertido para algunas compañeras del sector y comuna en una alternativa económica, algunas suelen hilar la lana que obtiene de sus ovejas como también de las obras que sus vecinos o conocidos les encargan, los hilos obtenidos suelen ser utilizados para la confección de cobijas, chumbi, poncho, cuzhma, wallcarina, etc. Aún en la actualidad se respetan y usan los colores característicos de la zona que son el morado o lila, verde y negro.

Otras de las actividades a las que se dedican en este caso los varones es la construcción, pues la población de Sisid fue una de las primeras en aferrarse a la migración, producto de ello quienes se encuentran en los países exteriores solicitan a sus familiares, vecinos o conocidos que no han salido del país construir sus viviendas en hormigón. Esto ha generado plazas de trabajo que para la mayoría de oficiales y maestros contratistas es una importante fuente de ingresos económicos puesto que la paga es muy buena.

☞ *Celebraciones del ciclo vital*

- **Celebración del matrimonio en la antigüedad**

De acuerdo a las obra de Bolívar Zaruma “Identidad de Hatun Cañar a través de su folklore” y conociendo que en todas las culturas existentes, el matrimonio constituye una base estable, para el cuidado y educación de los hijos. Es en efecto el principal mecanismo cultural para asegurar la continuidad de la familia, y de otras agrupaciones fundamentadas en el parentesco.

- **Tipo de matrimonio Kañary**

Generalmente el matrimonio Kañary, es de tipo monogámico, esto se viene conservando en la mayoría de las personas desde hace mucho tiempo atrás. Exencionando naturalmente a los jefes de las tribus que años anteriores practicaban la poligamia, ya que ellos tenían derecho de elegir a más de una esposa a más de una mujer. Este acontecimiento en la actualidad ya no existe por lo menos dentro de los indígenas. Ya que el matrimonio indígena es tan sagrado, hasta hoy se conserva el dicho de los mayores que se expresa diciendo. “Esto ya sea por la religiosidad misma o por la infiltración de la religión católica, que tener dos mujeres es ir en contra de la moral de la sociedad”.

- **Significado del matrimonio para el indígena Kañary**

La unión del hombre y la mujer para el indígena es muy sagrada, tanto es así que está ligada con la cultura misma, en raras ocasiones existe un divorcio, pues según el decir de los mayores (cazarashpa lanpahuan, picohuanmi raquirina) que en castellano significa: “que una vez contraído el matrimonio, este termina cavando la tumba con pico y con pala”. Lo dicho aquí, si así lo hacen, seguirá la fidelidad de la pareja también en el más allá. En el caso de que la esposa o el marido sean infieles, hay la creencia que el espíritu o espíritus andarán vagando y lamentando en la otra vida, en forma de animales como: gato, mula, etc. Y si existe un lazo consanguíneo en las relaciones sexuales, los indígenas tienen la creencia de que hay la lamentación de sus espíritus en forma de gachones que los representan como: unos perros pequeños de color, blanco, gris o negro,

que andan aullando a la media noche y que estos dejan der vagar una vez que se han reconciliado ante Dios confesándose con un sacerdote, para que él les perdone por el pecado de infidelidad cometido. Esta es la creencia que tienen los indígenas desde sus mayores.

- **El noviazgo**

El joven una vez enamorado debe tratar de obtener un aprenda de su novia y acordar una fecha para su casamiento. Los padres del novio acostumbran ir a la casa de los futuros suegros de su hijo, con víveres y demás objetos para así alcanzar el consentimiento de los padres de la novia. La costumbre de realizar un intercambio de obsequios entre ambas partes se mantiene hasta la actualidad. Otra de las costumbres que en algunas familias persisten hasta el día de hoy, es que, la novia tiene derecho a que sus padres le den algo de herencia anticipada. Tiene también derecho a llevar a su futuro hogar todas las cosas o animales que adquirió durante su soltería. Los padres del novio o futuro marido aportan también lo que les sea posible como herencia. En el supuesto caso de que no existiera un acuerdo mutuo entre los consuegros, ya sea el novio o la novia quedan desheredados.

- **Aspecto folclórico del matrimonio indígena Kañary.**

La mayor parte de indígenas del Cañar, años anteriores, solían enamorarse en los lugares de trabajo, si acudían a las festividades en cualesquier celebración, en celebraciones o reuniones. Los jóvenes indígenas cuando sienten simpatía por alguna joven, tratan de conquistarla de diferentes maneras, una de ellas es: quitándole prendas de vestir como, colares, anillos, chalinas, sombreros, etc. Una vez que hayan tomado la decisión los jóvenes comunican a los padres del novio, y estos a su vez valiéndose de algún familiar o compadre de la novia se van a pedir la mano, para tal petición como se indico anteriormente el novio lleva un canasto con obsequios que son: pan, galletas, caramelos, dulces, guineo, etc. En cuanto a la bebida se refiere, ellos prefieren llevar: vino, Mallorca, trago, etc. Para la petición de mano también acostumbran acompañar al novio sus tíos y tías. Esto se realiza por la noche pues viene a ser un secreto para el resto de la familia hasta que la novia acepte. Una vez aceptada la petición de mano, los futuros suegros eligen a los padrinos de la nueva pareja. En este punto se aplica la ley del matriarcado, la novia

escoge al padrino, por lo general el padrino siempre es el hermano mayor de la novia, o en su lugar el cuñado mayor, en el caso de no haber estos personajes, sea la que se casa es la mayor de todas o por que no tiene hermano mayor, ni cuñado, entonces el futuro padrino será el compadre o el padrino de la novia.

En algunos casos el novio suele llevar a la novia a su casa, esta actitud del joven suele ser en algunos casos bien recibida, en algunas ocasiones es rechazada por los consuegros, esto se debe a su formación moral, tanto sus ideas, su forma de pensar, o de las conveniencias tanto de los unos como de los otros.

- **La Rímac Mama o Concejera del Matrimonio**

Es una señora designada por los familiares del novio, para que cumpla eficazmente esta función. La persona escogida por ellos deberá tener una amplia experiencia en lo que se refiere a la comprensión de los esposos, al cuidado y mantención de los hijos y a la armonía de la vida familiar que perdure, estos concejos serán bien aceptados por los futuros esposos, con el firme propósito de llevarlos a efecto por el resto de sus vidas como marido y mujer. A cambio de estos consejos dados por la Rimac Mama el novio está en la obligación de darle de beber y ofrecer en su honor un banquete. La concejera es la persona más indicada para conseguir la voluntad de los futuros suegros.

- **Rímac Yaicui o Palabray (Pedida de Mano)**

Es una ceremonia solemne a la que asisten: novios, consejeros, consuegros, familiares, etc. En esta ceremonia los novios piden a Dios todo poderoso bendiga y vele por su futuro; se juran fidelidad y amor eterno y de esta manera se quedan comprometidos. También como prueba de ello el novio da a su futura esposa un rebozo, ella a su vez da como presente a su novio un poncho. Recibe nuevos concejos por parte de la Rimac Mama, para posterior mente fijar las fechas del matrimonio civil y luego del eclesiástico. La ceremonia ligeramente descrita termina con la embriaguez de todos los que a ella asistieron.

En el tiempo que median entre la “petición” y el matrimonio propiamente dicho, novio y novia cada cual por su lado buscan los medios necesarios o posibles para la boda. Los padrinos nombrados para el efecto o como los indígenas llaman “Los Naupadores” están en la obligación de dar sacando los papeles necesarios para el matrimonio civil y eclesiástico; de conseguir la vestimenta para la velación y además realizar otros trabajos que la costumbre les ha enseñado. Al día siguiente de haber realizado el matrimonio civil, los novios son conducidos desde la casa del novio, a la iglesia a la cual se va acompañado de músicos autóctonos, los mismos que llevan para animar la fiesta después del matrimonio, un violín y un tambor, generalmente asisten al matrimonio, familiares, vecinos, amigos, etc. una vez realizada la ceremonia los novios y demás acompañantes se dirigen a una posada conseguida con anterioridad para realizar en ella una celebración anticipada, luego después se van a la casa del novio, lugar en el cual continúan con la fiesta hasta embriagarse.

Cabe indicarse además sobre lo descrito anteriormente, que algunos matrimonios se realizaba bajo la exigencia o gusto del padre o madre de la novia. Cuentan así nuestros taitas o abuelos que, en algunos casos al encontrarse entre copas dos padres de familia, estos repentinamente tomaban la decisión de unir en matrimonio a sus hijos, sea esta decisión del agrado o no de los futuros esposos, en ocasiones los novios ni siquiera se conocían. Cuentan así que algunos se han casado por el simple hecho, que una señora madre de familia estuvo en una fiesta y se encontró con un músico y por la forma como este entonaba el acordeón ella decidió casar a su hija con el músico. Y así en la época de juventud de nuestros taitas, una pareja se unía en matrimonio con gusto de los padres de familia.

- **Celebración del matrimonio en la actualidad**

En estos tiempos el matrimonio ya no presenta los elementos anteriormente citados como los músicos, hoy se prefiere o se alquila un discomóvil. Muy pocos hacen el pedido de la novia como se hacía en los tiempos pasados. Hay quienes realizan una gran celebración e invitan a todas sus familias, amigos, vecinos, conocidos, etc. mientras que otros prefieren realizar una celebración pequeña solo con los familiares más cercanos, generalmente los días de matrimonio eclesiástico se lo hace los domingos o sábados.

- **Los símbolos y valores**

- **☞ Cuentos y leyendas de la tradición oral del Sector**

- **El Urcu yaya**

El viejo del cerro, o Papá Cerro. En el cantón Cañar, al igual que en otras regiones de la provincia esta leyenda es conocidísima. Sin embargo, sed ice, por aquí que cada Cerro tiene un Urcu yaya. Relataré la versión de un humilde campesino: un hombre pobre que por su orfandad logró contraer matrimonio con una muchacha de posibilidades, llego a tener seis hijos en medio del odio de su suegro. Un día este hombre fue abandonado a su suerte, y por más esfuerzo que hiciese, no lograba conseguir ni para el sustento diario; en resignada vida pasaba este humilde hombre sin quejarse en lo absoluto; hasta que un cierto día al amanecer, se lo presento un hombre rubio, con sombrero grande, llevaba sobre sus hombros un poncho rojo, tenia pues unos zapatos amarillos. Amablemente saludo al extraño, sorprendido a la vez, el personaje raro le devolvió el saludo; inmediatamente el visitante le dijo: he conversado con tu suegro aconsejándole muchas veces que te ayude porque él es un hombre muy rico, en cambio tú no tienes nada.

Agradecido el humilde campesino le respondió: toda mi vida nadie se ha interesado por mí, menos aún en ayudarme; y Ud. Un forastero se preocupa, Dios le pague. Escucha buen hombre, tu suegro es necio, no acepta ayudarte; pero le castigaré perderá las cosechas y le irá muy mal. A ti voy a darte una forma de vida, ven a verme el día viernes al pie de los quinales y te enseñare a curar a la gente, te mostraré los secretos de los montes y ganaras dinero, pero te advierto, este secreto no lo cuentes a nadie, ni siquiera a tu mujer. Realizada la entrevista aquel hombre empezó a curar y se hizo famoso; además adquirió riqueza.

Durante algún tiempo callo el secreto, Cierta día embriagado lo contó; desde entonces, su poder lo abandonó, perdió fama, no podía curar por más esfuerzo que él hiciera; desesperado se convirtió en vagabundo de los cerros con el afán de encontrar al Urcu Yaya; el intento fue en vano, solamente en sueños logro encontrarlo siendo severamente reprendido por no haberle guardado aquel secreto que él le confió. De todos modos su situación económica mejoró; muchos

antiguos dicen que este personaje mejor conocido como el Urcu Yaya, otorga dones a quienes lo encuentran. Les concede la habilidad para ser músicos, tejedores, buenos agricultores o curanderos. Algunas versiones narran además que el Urcu Yaya curaba hechizos y otras enfermedades según la creencia o tradiciones de los antiguos.

- **El carbunco**

El carbunco (gato negro con diamante en la frente) es una leyenda o realidad, que en nuestro cantón se conoce por las muchas narraciones; de tal modo que, es popularísima. Aquí expondré el relato de dos testigos que coinciden en su experiencia. Ellos son: la señora Antonia Zhinin y el señor Vicente Zarúma.

En el sector Rrambran Guaycu entre Correucu e inmediaciones se ha visto; cerca a Cañar vivía por el sector Narrio un hombre que vio cierta noche bajar del montículo un gato negro. La noche era sumamente helada, clima como para no atreverse a salir de los hogares. Este hombre tomó la resolución de interceptar en el camino al gato negro, se puso en frente del gato que en cuanto lo descubrió al campesino se paró; entonces, empezó a brillar la frente del animal hasta enceguecer al valiente campesino. El no hizo más que arrancarse la cuzhma y botarla sobre el gato, una vez que lo inmovilizó se lo llevo a casa. De cualquier forma arrancó de la frente del animal el objeto brillante y soltó al gato. Todo fue normal hasta el día siguiente al anoecer, la caer las sombras hoyo clamar detrás de la casa una voz fúnebre: “devuélveme el diamante”, “devuélveme” “te daré lo que quieras”. El campesino respondió ante la insistencia: “soy pobre, dame una yunta y unas mulas”, desapareció la voz y al amanecer, en el corral estaba todo lo que pidió el hombre. Pasó el tiempo y la voz reclamaba constantemente, “devuélveme el diamante” la mujer del hombre afortunado le rogó: favor devuelve esa cosa, no puedo aguantar más este miedo; una vez que devolvió el diamante desapareció en carbunco; pero desapareció también toda la riqueza del campesino, esto lo cuentan varios en Cañar. La historia se adjunta los relatos de mis abuelitos y vecinos quienes manifiestan que el carbunco suele aparecerse en las épocas de carnaval, pues algunos cuentan que lo han visto en sector de Ayahuaycu.

- **Un caso del Chusha Longo**

En un lugar llamado CULLAY la vida era serena y sin novedades. Allí habitaban pocos vecinos, una de las familias tenía solo tres hijas. La mayor llamada manuela era presumida por su gracia y su belleza; estando en el campo la joven recibió los saludos de uno de sus vecinos, vea, le dijo, el joven, quisiera que me aceptara como esposo. Ella respondió: enano inútil, asqueroso, que te has creído, mejores propuestas me han hecho; las groserías callo las pretensiones del hombre que solo alcanzó a decir, “pobre de usted no sabe lo que puede ocurrirle”. Una madrugada, más temprano que de costumbre, el papá de las chicas las hizo despertar; Manuela y Felipa levántense, necesito paja para tapar la cocina vayan al cerro; la muchachas se vistieron y a prisa después de tomar un agua de panela, fueron al mandado.

A media mañana el cerro se cubrió ocultando los caminos, no se veía nada por la neblina; Manuela se sentó a esperar a su hermana menor aprovechando dos piedras planas que había a un lado del camino, mientras se esforzaba por mirar a su hermana, hoyo a su espalda el llanto de un niño. Buscó el origen del ruido, y en efecto, entre las piedras estaba acurrucado un bello niño rubio, envuelto en un poncho zhiro (a rayas). El tejido era muy bueno; sorprendida ella agarro al niño y contenta lo llevo a sus brazos de regreso al hogar. Al llegar conto lo sucedido, mamá vea a este lindo varón, pobrecito lo han abandonado, yo voy a criarlo como a mi propio hijo. El niño se puso a dormir mientras estaba embriagado de sueño, roncaba como un viejo le dieron luego leche, devoró la mamadera; era un poco raro aquel pequeño. La madre un tanto extraña le dijo: Hija, déjame criarlo, tú no tienes experiencia. Manuela respondió: de ninguna manera, este niño es mío y nadie me lo va a quitar. Paso la noche, dieron ya las siete de la mañana, los padres de Manuela preocupados porque su hija mayor no se levantaba comentaba así. ¿Qué será que duerme tanto? Déjala nomas, dijo el esposo, debe estar emocionada con el niño por eso tarda tanto. No pero, es raro, nunca a hecho eso, voy a ver; Manuela, Manuela, es tarde hija, Levántate ya. Manuela no respondía. Entonces la señora levanto las cobijas; Manuela desangraba por la boca y por el vientre. Se la encontró dando su último suspiro, el niño huyo llevando la matriz de la joven. La madre aterrorizada convoco a gritos sus vecinos los cuales siguieron el rastro de la sangre; pero no hallaron al hombrecito que según dijeron debía ser el Chusha Longo.

- **Los Gagones**

En el gran callejón interandino en las comunidades indígenas en tardes de páramo en casuchas de paja mientras la leña se consume en la cocina, cociendo el popular Yanushca “comida compuesta de papas, choclo, habas, mashua, y cocidas entre sí”; donde cuando éramos niños solíamos acurrucarnos a lado del popular fogón, el más viejo del clan comentó lo siguiente: que vivir de una manera desordenada e disciplinada trae consecuencias de mala energía al ser humano como por ejemplo: cuando la suegra y el yerno, cuñado y cuñado, los compadres, tiene relaciones sexuales; por las noches salen a vagar por los lugares visitados de los convivientes en espíritu transformados en dos pequeños perros blancos, que aúllan a partir de la media noche y que con él y transcurrir del tiempo van tomando el color oscuro, hasta llegar a ser negros y feos; aquel anciano manifestaba con los ojos resplandecidos por el fuego haciendo asustar a los niños que se acurrucaban apegados entre sí, manifestó que en una noche oscura mi abuelo escucho el lamento aullado por los dos perritos y de curiosos salí a su encuentro medio temeroso persignándome tres veces y con los ramos benditos en su mano derecha al tocar quedó sorprendido que esos dos animales eran tan blancos que iluminaban el suelo y tomo a uno de ellos y le corto la punta de la oreja y lo soltó para que siga su rutina y que muy de mañana salí a ver cuál era la persona que estuvo haciendo la mala jugada a la sociedad del barrio, se dio cuenta que el compadre bajo con el sombrero cortado igual que hizo el perrito su compadre que vivía con su comadre, al verificar esta realidad lo llamo la atención para que deje de ser mal viviente lo aconsejo sabiamente diciendo, a los que viven de esta manera son condenados en vida. De igual manera añadió que al morir estas personas en su última agonía el diablo viene a llevar su espíritu acompañado de la caja ronca. No solo a los mal vivientes, a los avaros, matones, calumniadores, quien relató al autor de estas líneas es José Zhinin de la comunidad de Quilloac.

- **Cosmovisión Andina**



Foto N.- 18 Ceremonia para el día de minga en la comuna Sisid. Por: Carlos Guamán.

Para el indígena Kañary. El cosmos del mundo andino, rechaza toda conceptualización que el medio europeo hace y hacía sobre el pensamiento de los indígenas en todo el universo. Pues la cosmología del mundo andino no es un hecho folclórico, pues sobre nuestro pensamiento no domina la lógica, más somos puro sentimiento, llena de pensamientos y reflexiones ante nuestros creadores de la vida, ante la madre que nos da de comer, ante nuestros semejantes.

Mirando hacia nuestros antepasados, estos nos cuentan que; durante 50 milenios los pueblos andinos hemos crecido de la actividad recolectora de frutos silvestres a la colectividad agraria y pastora y de esta a la comunidad científicamente organizada por leyes cósmicas. El pensamiento indio no cayó en la metafísica abstracta. Pensar indio es acción concreta sobre cosas o hechos concretos y útiles. Es sentir en la mente agua, tierra, viento y sol mezclándose en armonía perfecta. *“La mente india analiza, valora y cataloga causas de nuestra vida”*.

La comunidad agraria creció a comunidad cósmica cuando capto la armonía viva del universo. Cuando sintió los latidos como la suma infinita de contracciones y dilataciones de todos los

astros, de aspiraciones y espiraciones de todas las plantas y animales, de sístoles y diástoles de todos los corazones, del dar del tomar de todas las cosas.

En el Tawantinsuyu y en la comunidad se coge y se mata vegetales y animales en la medida justa para mantener nuestra vida, nuestra calidad de eslabón cósmico. La caza no era ni es diversión o deporte. ***No nos alegró ni nos alegra la destrucción inútil de otras formas de vida***”.

Todo lo que existe es ser humano en diferentes momentos de evolución; todos fuimos o seremos estrellas cuando la rueda cíclica enlace otros tiempos y otros espacios. Sintiéndonos y sabiéndonos eslabón, insignificante y cósmico al mismo tiempo, podemos hablar con “ríos y montañas, saludarnos, pedirles permiso para atravesarlos. Pedir sus cambios y humor, sentirnos acompañados por las diferentes formas que adquiere la vida en cada momento. Los ojos no solo ven; sienten cuando dejamos que sus pupilas abiertas toquen vibraciones de cosas y seres. Así la experiencia aprendió a diferenciar las piedras por su sexo, a escoger las piedras macho para calentarlas al rojo vivo sin que estallen y cocinar con ellas y separar piedras hembras que aceptan ser talladas. ***Ignoramos el terror ciego a la muerte y la tensión que quiebra corazones por sabernos nota intercambiable de la sinfonía total. En ella viviremos siendo una a una todas las infinitas formas.***

En este mundo andino del Tawantinsuyu, nadie es rey de la creación ni amo de plantas, animales, tierras ni humanos; somos las otras formas de vida con otra cara. Solo el hostil a la naturaleza puede ser hostil a otros humanos, que son también naturaleza. Para nosotros el tiempo no es línea recta formada por puntos momentos aislados, naciendo de la nebulosa del pasado y perdiéndose en la nebulosa del futuro. Por ello creamos varios calendarios. Cada movimiento del mundo enlaza varias constelaciones de tiempos y espacios. Pasados, presentes y futuros, lejanos y cercanos, están enlazándose cada segundo con todas las formas del espacio.

El Tawantinsuyu, pueblo andino, indio, Runa, etc. adora a las fuerzas reales que nos crearon y nos mantienen. Nuestro padre Inti es el sol. Nuestra madre Pachamama es la tierra; nos consideramos raza solar porque nuestro Inti además de fecundar a la Pachamama fue el arquitecto de nuestras ciudades, con su trayectoria nos oriento al llevar nuestros pueblos y

hogares, nos indicó la mejor posición de calles para recibir sus rayos vitales la mayor parte posible del año y del día. La Pachamama nos da vida, alimentos, vestidos y techo. Es cuna y tumba; por eso la cuidamos con amor de toda erosión, la dejamos descansar cada 3 o 4 años según el sembradío. La nutrimos con fertilizantes naturales, rotamos los cultivos. No la herimos con arados de metal que lastima la piel e impiden la renovación de sus alimentos, le ofrecemos el primer trago el primer bocado, retorno simbólico. ***Más allá del Inti y Pachamama hay una comunidad de fuerzas cósmicas demasiado sagradas para ser nombradas o dibujadas.***

Nuestras pirámides, aunque enormes como cerros pequeños, no rompen el paisaje, se integran a él, son truncadas porque no creemos en un dios único, individual, sino comunitario. *La unión de familias forma la comunidad India. El Ayllu ya cumple funciones de célula. Asegura la vida del organismo social completo, asegurando su propia vitalidad interna.*

En el Ayllu andino, no hay candados ni cerraduras; nada se atesora oculto, nada se roba. Una rama apoyada en la puerta decía, nadie está en casa; dos ramas cruzadas a la entrada de un pueblo decía, no se quieren tratos con los visitantes. El crecimiento de nuestros niños y adultos no estaban separados artificialmente. No había ropa, comida, ni música, especiales para niños; pues estos ayudaban a la comunidad apenas tenían fuerzas y coordinación. Jugando a los cuatro años ya ayudaban a escoger las semillas por color y tamaño. Luego cuidaban un huerto pequeño y alimentaban conejos, aves y otros animales pequeños. Jugaban aprendiendo y ayudando, desarrollando músculos, sentidos. Después combinaban el pastoreo con hilado y tejido, ambos sexos. Temprano aprendían música; cualquier cargo de responsabilidad requería habilidad musical, Revela armonía interna.

El cosmos andino, no requiere ser entendido, solo sentido. ***Infinito somos nunca moriremos, mas cualesquier momento retornares, pues es el ciclo de nuestro cosmos”.***

Por: Lautaro Villavicencio G.

• **Tradiciones que están desapareciendo**

Varias son las tradiciones que han desaparecido en este pequeño sector, quizá lo que más se ha visto afectado es el medio de transporte, antiguamente se utilizaba los caballos o se caminaba hacia las partes altas, era común mirar pasar en las mañanas y en las tardes al campesino que atravesaba por el camino junto a un burro cargado el apero y el cucayo para un día de trabajo en el paramo, estos solían ir acompañados de un buen número de ovejas, en tiempos de cosecha de ocas o mashuas, se veía en las tardes al campesino pasar con un buen saco de estos tubérculos andinos. A diferencia de estos tiempos, en donde es muy común el tránsito de camiones y camionetas muchas de ellas de propiedad de los pobladores del mismo sector. También se a perdido la tradición de pasear en carnaval, junto a la vestimenta que ellos solían utilizar, hace muchos tiempos las celebraciones religiosas como la misa, matrimonios, bautismo, entre otros solía realizarse en la iglesia antigua, hoy se da en las iglesias matrices de Ingapirca. Estas son algunas de las tradiciones que anivel del sector y comuna se ha perdido.

ii. **Calendario de fiestas y ritos del año**

Cuadro N° 46: Calendario de fiestas y ritos del año

| Día | Mes | Días de celebración | Fiesta |
|-------------|------------|---------------------|--|
| 1 | Enero | 1 día | Año Nuevo |
| 5 al 6 | Enero | 2 a 3 días | Santos Reyes San Juan Vosco |
| 12 al 14 | Febrero | 3 días | Carnaval |
| 27 | Febrero | 1 día | Juramento a la Bandera Batalla de Tarqui |
| 16 | Marzo | 1 día | Domingo de ramos |
| 20 | Marzo | 1 día | Jueves santo |
| 21 | Marzo | 1 día | Viernes santo |
| 22 | Marzo | 1 día | Sábado de gloria |
| 23 | Marzo | 1 día | Domingo de pascua |
| 1 | Mayo | 1 día | Día del trabajo |
| 11 | Mayo | 1 día | Día de la Madre |
| 24 | Mayo | 1 día | Batalla de Pichincha |
| 1 | Junio | 1 día | Día del niño |
| 15 | Junio | 1 día | Día del Padre |
| 19-21 | Junio | 3 días | Inti Raymi |
| 9 | Julio | 1 día | Día nacional de las culturas |
| 10 | Julio | 1 día | 1 ^{er} grito de independencía |
| Todo el mes | Septiembre | 30 días | Siembras Kylla Raymi |
| 1 y 2 | Noviembre | 2 día | Día de todos los santos “difuntos |

| Día | Mes | Días de celebración | Fiesta |
|------------|------------|----------------------------|---------------|
| 25 | Diciembre | 1 día | Navidad |
| 31 | Diciembre | 1 día | Año viejo |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

Nota: en el calendario de fiestas está incluido las fechas cívicas actuales.

- **Formas de celebración**

- ☞ **Febrero**

- **Desfile folclórico y cultural por Cañar Capital Arqueológica y cultural del Ecuador.**

En este día varios jóvenes de las distintas unidades educativas suelen participar en el desfile que organiza el municipio del cantón Cañar, el sector por su parte participa con una delegación propia, representando y difundiendo de este modo el patrimonio cultural de de Sisid Anejo. Para el desfile las mujeres utilizan sus mejores atuendos con polleras de bayeta y sus hualcarinas de pacha, ozhotas y tupos de bronce. Mientras que los hombres hacen uso de sus ponchos azules, camisa bordada y chumbi con diseños propios de la cultura Kañary.

- **Fiesta del carnaval o Pawkar Raymi**

El sector de Sisid Anejo realiza sus festividades por el Pawkar raymi los días viernes sábado y domingo de carnaval, esta fiesta de tres días resulta del la mezcla de costumbres y tradiciones católicas con principios propios del mundo andino. Entre los aspectos que llaman la atención esta la forma de preparación de los alimentos, así por ejemplo los cuyes son preparados en los llamados Canguna en donde se coloca alrededor de 6 a 8 cuyes, siempre se realiza la pampa mesa, permitiendo de este modo atender a todos los presentes. Para la realización de la fiesta todos los pobladores suelen colaborar con granos, papas, o con lo que tengan a bien ayudar.

Todos los tres días de fiesta se da la celebración eucarística iniciando muy de mañana con el repique de campanas y de 9:30 a 10:00 de la mañana la misa. En la mañana hay encuentros deportivos como también un almuerzo comunitario, mientras que en la noche se da la elección de la Sara Ñusta, Allpa Ñusta y de la Ñusta del Pawkar Raymi; en el primer día de fiesta se realizan las vísperas con vaca locas, cuetes, etc. junto a las vísperas suelen presentarse grupos de música nacional y folclórica.

En el segundo día después de la celebración eucarística se realiza el posicionamiento a la nueva directiva del sector, también se realizan algunos juegos populares como los ensacados, carrera de bicicletas, etc. en la noche se da continuidad a la presentación de grupos musicales y de danza.

El tercer día de fiesta que es el último, los organizadores suelen realizar la presentación de los grupos locales de danza y música autóctona, también se realizan juegos populares como palo encebado, y la carrera de gallos.

- **Juramento de la bandera**

Dentro del calendario de festividades y como fecha cívica la comuna y quienes viven en el sector de Sisid Anejo el 27 de febrero celebran el juramento a la Bandera, tal evento se lo realiza en los dos centros educativos y con mayor participación Indígena en la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe de Sisid, puesto la mayoría de los niños y jóvenes estudian en este centro. En tal evento suelen participar el séptimo nivel de educación general básica, los primeros, segundo y tercer, niveles de especialidad, durante la programación del evento se da paso al juramento colectivo e individual de los estudiantes de séptimo nivel y sexto curso como también se reconoce y felicita a los estudiantes más destacados. A este acto cívico acuden los padres junto a los familiares, dirigentes, vecinos, etc. Luego de desarrollado el acto cívico suele realizarse una pequeña pamba mesa donde los padres de familia sirven el esquicito cuy con papas, mote, chicha, agua ardiente, caramelos, etc.

☞ **Marzo**

- **Ramos**

Cada dos años en la época de ramos, toda la gente de la comuna Sisid suelen realizar una procesión partiendo desde el sector de Sisid Anejo hasta el sector centro de la comuna, en la procesión participan niños, jóvenes adultos y taitas. Luego de ello suele retornarse al sitio de salida para dar paso a la celebración eucarística.

- **Semana Santa**

En tiempo de semana santa la población del sector suelen acudir muy de tempano a la misa, mientras que para la mañana realizan la preparación de la tradicional fanesca, en donde se colocan todos los granos tiernos como choclo, frejol, se coloca además la achocha, y otras cosas más dependiendo de la costumbre de cada familia, antiguamente se solía enviar a los más pequeños de la casa a convidar la fanesca a los vecinos, hoy en día pocos son las familias que lo realizan.

- **Pascua 23**

En esta fecha que recuerda la resurrección de Jesús se suele realizar una pequeña procesión, en donde se coloca arcos hechos con las ramas de ciprés u otros árboles, en este arco se suele colora una serie de adornos y se lo coloca en la entrada al centro de turismo comunitario. Durante la festividad suele presentarse los danzantes y pequeños grupos de danza propios del sector.

☞ **Junio**

- **Inti raymi “ceremonia la sol”**

Cuatro son las fiestas principales del pueblo Kañari en agradecimiento y tributo a la madre tierra, o más conocida como Pachamama. El Inti Raymi sin duda es la fiesta mayor. Conocida también como HAWAY, es la celebración al PALLAY PACHA (cosecha), que significa la recolección de granos y productos de la Pachamama (Madre Tierra). Es el homenaje a la recolección de los frutos y un agradecimiento al Padre Sol, se celebra en el solsticio de junio (21) en donde la posición del sol, está inclinado al noreste.

Desde la visión cósmica andina, es una gran ceremonia espiritual dedicada al Padre Sol. Esta sabiduría indica un profundo respeto de la sabiduría andina al Sol, por ser una deidad que genera la vida en la naturaleza (Pacha Mama), las ciencias naturales explica con lujos de detalles el proceso de fotosíntesis en la que la luz solar cumple una función fundamental en la vida de las plantas generadoras de energía a los seres que se alimentan de ella; este conocimiento profundo ya fue descifrado por el mundo andino, sabían perfectamente que de la energía solar dependía la cantidad y la calidad de la producción agrícola.

El Inti Raymi, no es una ceremonia unilateral, está correlacionado con las celebraciones más importantes del calendario Kañari, las mismas que con la influencia de la religión Católica sufrieron una yuxtaposición y sincretismo religioso.

Recordemos que los pueblos, incas y los pre-Kañaris, mantenía entre sus tradiciones, el culto sagrado al Taita Inti, aunque en la actualidad esta ceremonia a variado, para los Kañaris, aun sigue teniendo la misma connotación. En la antigüedad, los reyes, príncipes, sacerdotisas y pueblo en general, para la iniciación del agradecimiento solían, danzar tanto hasta más no poder en la llamada plaza, para luego sumergirse en las frías aguas de los ríos o lagunas. Esto se realizaba siempre en las cuatro fiestas principales, más aun en el mes de junio para el 20 o 21, en donde la posición solar permite la asimilación de una energía especial. Pero la hora de adquisición de energías, mediante la eliminación de las malas debía suceder siempre antes de las

6:00 am. La adquisición de nuevas energías permitía de algún modo que el espacio consagrado para el agradecimiento al Taita Inti sea el más óptimo.

Para esta fecha importantísima los jóvenes y algunos taitas de Sisid Anejo suelen prepararse para presentarse en este evento, suelen hacerlo generalmente con un grupo de danza autóctona.

☪ **Noviembre**

- **Difuntos**

El dos de noviembre fecha en la que se recuerda a los difuntos, la gente del sector suele acudir al cementerio que se ubica en la cima de la colina llamada Nushun Loma. Cuentan los antiguos que anteriormente se acudía a comer con todos los familiares en este sitio, sin embargo hoy en día solo se asiste a escuchar la celebración eucarística y a arreglar las áreas en donde se encuentran enterrados sus familiares.

☪ **Diciembre**

- **Navidad**

La navidad se ve más representada en el centro educativo de Sisid puesto que se suele realizar el pase del niño, para esto todos los niños, jóvenes padres de familia y profesores suelen acudir a retirar al niño de la casa del prioste, para el pase los niños por lo general suelen utilizar disfraces, existen personajes importantes como la virgen María, San José y los reyes magos, por su parte los demás niños suelen disfrazarse de guitanos, Rucu yayas, abuelitos, angelitos, mientas que las niñas más pequeñas suelen llevar sus muñecas. Al regreso de la casa del prioste se da paso a la celebración eucarística y a la entrega de fundas de dulces a todos los presentes. En esta fecha se suele armar el altar con frutas, dulces, bebidas, juguetes, etc. el día del pase del niño se suele abrir el altar, aquí los estudiantes acostumbran llevar algunos dulces, frutas, etc. estos deberán colocar o donar el doble de los mismos productos para el próximo año. En este día los

nuevos priostes suelen tomar y bailar con las personas o familiares, amigos cercanos hasta altas horas de la tarde y noche.

VI. **Tabla resumen del inventario de atractivos turísticos**

Cuadro N° 47: Resumen del inventario de atractivos turísticos

| Nombre del Atractivo | Categoría | Tipo | Subtipo | Jerarquía | Puntuación |
|---|----------------------------|------------|--------------------|-----------|------------|
| Kapak Ñan o camino del Inca | Manifestaciones Culturales | Histórico | Sitio arqueológico | III | 57 |
| Tabo Real o Paredones | Manifestaciones Culturales | Histórico | Sitio arqueológico | II | 47 |
| Laguna Sagrada de Culebrillas y construcciones adjuntas | Manifestaciones Culturales | Histórico | Sitio arqueológico | III | 54 |
| Labrashcarrumy | Manifestaciones Culturales | Histórico | Sitio arqueológico | II | 37 |
| Cerro Yanahurco | Sitios Naturales | Montañas | Altas Montañas | II | 30 |
| Sisid Anejo Urcupak | Sitios Naturales | Montañas | Cordillera | II | 38 |
| Complejo Arqueológico de Ingapirca | Manifestaciones Culturales | Histórico | Sitio arqueológico | III | 68 |
| Cultura de la etnia Kychwa de la Sierra Sur “Pueblo Kañary” | Manifestación Cultural | Etnografía | Grupo étnico | | |

Fuente: Investigación primaria, trabajo de campo

Elaborado por: Carlos Guamán

4) Imagen turística del centro de turismo comunitario Sisid Anejo.

Al realizar la identificación, valoración y jerarquización del patrimonio natural y cultural tangible e intangible del sector de Sisid Anejo, se obtuvieron los siguientes resultados:

Se ha identificado 2 atractivos turísticos de carácter natural que se encuentran dentro de la categoría Sitios Naturales y representan el 25% de los atractivos de la comunidad, el 100% de éstos atractivos son de tipo montañas, con respecto al subtipo el 50% son Altas montañas y el restante 50% son de subtipo Cordillera; éstos atractivos pertenecen al recurso conocido como “Sisid Anejo Urcupak y Cerro Yanahurco”. Dentro de la categoría manifestaciones culturales se ha identificado 8 atractivos que representan el 75% de los atractivos de la comunidad, el 83.33% de éstos atractivos son de tipo Histórico, el restante 16.67% son de tipo Etnografía; con respecto al subtipo el 83.33% son Sitios arqueológicos y el restante 16.67% son de subtipo Grupo étnico; estos atractivos de carácter cultural pertenecen al recurso conocido como: “Kapak Ñan, Paredones, Laguna Sagrada de Culebrillas, Labrashcarrumy, a más de las cosas de respeto, la

forma de vida y su calendario festivo”; de estos atractivos sobresalen el Kapak Ñan y la Laguna Sagrada de Culebrillas, dentro de esta categoría sobresale también la forma de vida de la población reflejada en la vestimenta, medicina y gastronomía.

De los 7 atractivos inventariados el 71.43% se encuentran en estado alterado que de acuerdo al grado de integridad física el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, estos atractivos corresponden al Kapak Ñan, Paredones, Culebrillas, Labrashcarrumy e Ingapirca, mientras que el 28.57% restante de atractivos se encuentran en estado no alterado que de acuerdo a su integridad física no han sufrido mayores cambios por acciones naturales o del hombre; estos atractivos corresponden al Cerro Yanahurco y Sisid Anejo Urcupak.

En cuanto al entorno que circunda a los atractivos, el 100% del ambiente físico-biológico y socio-cultural que lo conforma se encuentra en proceso de deterioro.

Entre las modalidades de turismo que se puede realizar en la zona tenemos de tipo arqueológico, cultural, de naturaleza, investigativo, de aventura e interpretativo.

Entre las principales actividades turísticas que se puede realizar se tienen senderismo principalmente en Ingapirca, caminata por culebrillas, el Kapak Ñan y Sisid Anejo Urcupak, camping de preferencia en paredones, pesca deportiva en la laguna de Culebrillas, cabalgata tanto en el Kapak Ñan como en las llanuras de Culebrillas; todos estos sitios se prestan además para fotografía, investigación e interpretación ambiental y arqueológica.

Dentro de la categoría Sitios Naturales el atractivo “Sisid Anejo Urcupak” alcanzo una puntuación de 38 puntos, mientras que el atractivo “Cerro Yanahurco” alcanzo una puntuación de 30 puntos, permitiendo ubicar a los dos en jerarquía II, siendo atractivos con rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

Dentro de la categoría Manifestaciones culturales los atractivos Kapak Ñan, Laguna Sagrada de Culebrillas alcanzaron 57 y 54 puntos respectivamente permitiendo ubicarlos en jerarquía III siendo atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaces de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor proporción el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. Los atractivos Paredones y Labrashcarrumy alcanzaron una puntuación de 47 y 37 puntos respectivamente ubicándolos en jerarquía II, siendo atractivos con rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

Dentro del potencial turístico natural y cultural del sector Sisid Anejo el 33.33% está representado por atractivos con jerarquía III, el 66.67 del potencial está representado por atractivos de jerarquía II.

Por todas estas características, la imagen turística del Sector de Sisid Anejo y su centro de turismo comunitario es:

Entre el susurro del viento que recorre el Kapak Ñan y las gélidas gotas del roció que bañan los pajonales, emerge imponente del Culebrillas “Sisid Anejo Ayllu Llacta”, tierra generosa “Para Vivir y Compartir en comunidad” pueblo milenario con rasgos y principios propios del mundo andino, que te lleva a conocer y disfrutar de sus costumbre, tradiciones y sabiduría ancestral, producto de la convivencia armónica entre el ser y la Pachamama.

7. Elaboración de la Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y Matriz CEPES (Causa, Problema, Efecto y Solución)

a. Análisis FODA

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) se realizó para evaluar las ventajas e inconvenientes del **desarrollo turístico del sector de Sisid Anejo**, para de este modo poder identificar oportunidades que se podrían aprovechar.

Cuadro N° 48. Análisis FODA del sector Sisid Anejo

| Tema: Análisis FODA de desarrollo turístico del CTC, Sisid Anejo | |
|---|---|
| Medio Interno | |
| Fortalezas | Debilidades |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Participación activa y voluntaria de los habitantes para la construcción de la infraestructura turística del centro comunitario. ✓ Implementación de los servicios de hospedaje, alimentación y guianza en el centro comunitario ✓ Personal capacitado en las áreas de cocina, administración, guianza y recepción. ✓ Los guías capacitados tienen la licencia de guías nativos otorgado por el Ministerio de Turismo. ✓ Existe un coordinador y secretario de turismo ✓ La plata turística del centro comunitario se encuentra en el paso Tambo-Ingapirca y muy cerca de atractivos importantísimos como Ingapirca, Kapak Ñan y culebrillas. ✓ El entorno del centro comunitario está construido por importantísimos recurso faunísticos y florísticos útiles para la investigación ✓ Los miembros del sector mantienen las esperanzas de llegar al Sumak kawsay a través del turismo. ✓ El centro forma parte de la red de turismo comunitario Sumak Pacha. ✓ Restauración de la Iglesia antigua a cargo del instituto de patrimonio cultural. ✓ Trabajo voluntario de estudiantes nacionales (ESPOCH). | <ul style="list-style-type: none"> × Poco conocimiento sobre la importancia del patrimonio cultural del sector y de la comuna. × Escasa participación del sector actividades y festividades de la comuna. × Aculturación de la población, en especial de los más jóvenes. × Migración de la población a países extranjeros × Falta de experiencia en turismo comunitario × Falta de un nivel de conocimientos básico y medio en el idioma inglés por parte de los guías. × Ausencia del medios telefónicos como ANDINATEL × Escasa cobertura y alcance de los medios de comunicación radial y televisiva en la zona media del sector. × Senderos en mal estado × Poca organización y coordinación en las principales festividades del sector. × Gran número de caseríos construidos a base de cemento, ladrillo y bloque con diseños europeos. × Mala inversión del recurso económico por parte de los migrantes. × Falta de un programa de inducción y participación en la actividad turística a los jóvenes, taitas y mamas. |
| Medio Externo | |
| Oportunidades | Amenazas |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Las distintas instituciones tanto públicas, privadas y no gubernamentales buscan apoyar el desarrollo económico, sociocultural y ambiental de las comunidades mediante el soporte técnico y económico a proyectos comunitarios. ✓ Apoyo de la FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador) para la presentación de proyectos que pueden ser financiados. ✓ Presencia de un centro educativo bilingüe con la especialidad de Antropología social y Agro-zootecnia. ✓ Nuevas tendencias y expectativas de la demanda turística que busca cubrir sus necesidades de recreación y aprendizaje mediante el turismo comunitario. ✓ Desarrollo de nuevas alternativas de turismo a nivel nacional e internacional, que incentivan a la | <ul style="list-style-type: none"> × Inestabilidad, económica, social y política en el país. × Avance de la frontera ganadera × Cambios climáticos que afectan a la economía productiva y a la visita de los sitios de interés turístico. × Asignación de presupuesto insuficiente para el turismo por parte del estado. |

| | |
|---|--|
| <p>demanda a realizar viajes con alta responsabilidad social y ambiental.</p> <p>✓ Créditos otorgados por entidades financieras para el emprendimiento en actividades turísticas.</p> | |
|---|--|

Fuente: trabajo de campo investigación primaria

Elaborado por: Carlos Guamán

b. Identificación de las causas, problemas, efectos y soluciones (CEPES)

La población del sector de Sisid Anejo, en especial los adultos y mayores consideran que se está perdiendo gran parte del patrimonio cultural comunitario, puesto que a las generaciones actuales todo lo que se ha enseñado y compartido de padre a hijo parece ya no tener mayor interés, lo que ha llevado a un acelerado y constante deterioro de su identidad cultural. Al mismo tiempo que el avance de la actividad pecuaria, va destruyendo los hábitats naturales, propios de la región interandina en los páramos cercanos a la laguna de culebrillas.

A continuación se detalla los problemas y soluciones que se identifican y plantean en el sector de Sisid Anejo en el ámbito cultural, ambiental y turístico.

Cuadro N° 49: Causas, problemas, efectos y soluciones en el Sector de Sisid Anejo

| CAUSA | PROBLEMA | EFECTO | SOLUCIÓN |
|---|---|--|---|
| Ámbito Socio-cultural | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Aculturación - Se adoptan principios y características occidentales ajenas al medio comunitario | <ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de principios y valores comunales y desvalorización de la cultura en los jóvenes. | <ul style="list-style-type: none"> - Deterioro de identidad | <ul style="list-style-type: none"> - Realizar talleres motivacionales con los jóvenes para que conozcan la importancia de su cultura y patrimonio cultural. - Practica y educación por parte de los padres a sus hijos en costumbres y tradiciones propias del sector, para que los jóvenes conozcan y valoren su cultura e historia. - Realizar eventos culturales conforme establece el calendario andino e integrar a los jóvenes en la planificación y desarrollo de tales eventos. - En los Raymis, del sector poner en práctica las costumbres y tradiciones propias del lugar. - Integrar a los jóvenes dentro de la actividad turística mediante proyectos de música, danza, pintura, artesanía, etc. - Realizar un programa de revitalización cultural. - Realizar campamentos vacacionales entre los jóvenes y sus padres en donde se enseñe habilidades de lo taitas y mamas como la música, confección de la vestimenta, gastronomía, medicina tradicional, etc. |
| <ul style="list-style-type: none"> - Uso de prendas de vestir ajenas al lugar con imágenes, símbolos y signos occidentales. - Falta de conocimiento sobre el valor cultural de la vestimenta típica. - Los padres de familia ya no confeccionan sus propias vestimentas. | <ul style="list-style-type: none"> - Perdida continúa de la vestimenta local | <ul style="list-style-type: none"> - Pérdida del patrimonio cultural tangible y de un importantísimo recurso turístico. | <ul style="list-style-type: none"> - Realizar talleres sobre el proceso de confección de la vestimenta típica con la participación de los taitas y mamas y jóvenes. - Implementar una planta artesanal para la confección y venta de la vestimenta Típica. - Establecer políticas para que en todo acto cultural la población asista con la prenda de vestir típica. |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - En los hogares ya no se habla el idioma nativo. | <ul style="list-style-type: none"> - Deterioro continuo del idioma Kychwa. | <ul style="list-style-type: none"> - Deterioro del patrimonio cultural intangible y de un importantísimo recurso turístico. | <ul style="list-style-type: none"> - Promover a la práctica del idioma nativo en los hogares, mediante talleres de reflexión con los padres de familia. - Realizar convenios con la unidad educativa bilingüe de Sisid para realizar concursos de lectura, escritura, oratoria, etc. en el idioma Kychwa. |
| <ul style="list-style-type: none"> - Viviendas de adobe, bareque y tapial son abandonadas - Construcción de viviendas con materiales ajenos a la zona como: cemento, ladrillo y bloque. | <ul style="list-style-type: none"> - Destrucción continúa de las viviendas típicas del lugar. | <ul style="list-style-type: none"> - Deterioro y desaparición del patrimonio cultural tangible del lugar - Perdida de importante recurso turístico | <ul style="list-style-type: none"> - Establecer convenios con los dueños de las viviendas típicas para la restauración y uso de la misma en proyectos artesanales. - Establecer políticas y reglamentos locales en cuanto a la construcción de viviendas. - Realizar planes o proyectos de vivienda para incentivar y garantizar la inversión económica de los migrantes en territorio comunitario. |
| <ul style="list-style-type: none"> - Falta de medios de trabajo con remuneraciones justas y equitativas. - Ausencia de organizaciones emprendedoras en diferentes áreas. | <ul style="list-style-type: none"> - Migración de la población a otros países. | <ul style="list-style-type: none"> - Destrucción total de los hogares por separación de los padres. - Abandono de los hijos. | <ul style="list-style-type: none"> - Incentivar a la creación de empresas comunitarias como fuente de desarrollo socioeconómico alternativo. - Priorizar la comercialización directa de los productos comunitarios. |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Abandono de los padres de familia a sus hijos al preocuparse más de los trabajos laborales en el campo.- Jóvenes desmotivados ante la falta de apoyo por parte de los padres de familia.- Desconocimiento de la importancia de los estudios.- Jóvenes estudian en escuelas o colegios que no son de su agrado, junto a especialidades no muy llamativas para ellos. | <ul style="list-style-type: none">- Abandono de los estudios por parte de los jóvenes. | <ul style="list-style-type: none">- Migración de los jóvenes a países extranjeros.- Embarazos y matrimonios prematuros. | <ul style="list-style-type: none">- Realizar talleres de motivación sobre la importancia y beneficio de la educación.- Establecer programas de apoyo a estudiantes con madres migrantes.- Establecer programas de apoyo a estudiantes que tengan problemas de aprendizaje en algunas materias. |
|--|--|--|--|

| CAUSA | PROBLEMA | EFECTO | SOLUCIÓN |
|--|--|--|---|
| Ámbito Ambiental | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Avance de prácticas agrícolas y pecuarias - Quema de los páramos - Aperturas de vías de tercer orden sobre importantes hábitats. | <ul style="list-style-type: none"> - Destrucción de los pajonales | <ul style="list-style-type: none"> - Disminución continúa del agua. - Deterioro del paisaje andino en las zonas de páramo - Destrucción de los hábitats y pérdida de especies de flora y fauna. - Pérdida de tierras productivas, disminuyendo los beneficios de aprovechar las tierras. | <ul style="list-style-type: none"> - Realizar talleres sobre la importancia del ecosistema páramo. - Establecer un plan de manejo y aprovechamiento del páramo. - Realizar campañas de forestación y recolección de desechos inorgánicos en los páramos. - Definir un marco legal para quienes propicien la quema de los pajonales. |
| <ul style="list-style-type: none"> - Incineración y arrojado de basura inorgánica en los terrenos baldíos del sector. | <ul style="list-style-type: none"> - Contaminación del suelo y del paisaje natural. | <ul style="list-style-type: none"> - Deterioro e impacto visual sobre el paisaje andino. - Proliferación y propagación de enfermedades. | <ul style="list-style-type: none"> - Estructurar un programa de manejo de desechos sólidos que incluya reciclaje en el sector. |

| CAUSA | PROBLEMA | EFECTO | SOLUCIÓN |
|--|---|---|---|
| Ámbito Turístico | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Abandono de caminos ancestrales - Desborde del agua de riego sobre los chaquiñanes - Deslaves sobre los senderos - Falta de mantenimiento y uso de los senderos chaquiñanes como picotas para los animales. | <ul style="list-style-type: none"> - Senderos destruidos y en mal estado | <ul style="list-style-type: none"> - Se convierten en sitios peligrosos para los visitantes - Impacto visual negativo sobre los visitantes disminuyendo las expectativas de estos. - Acceso limitado a sitios de interés turístico. | <ul style="list-style-type: none"> - Realizar mingas para la reapertura y arreglo de los senderos. - Realizar trabajos comunales para la limpieza de los canales de riego que se encuentran cerca de los senderos. - Diseñar un sistema de manejo de los senderos y sus recursos interpretativos. - Concienciar a los habitantes a no utilizar los senderos como zonas de pastoreo o corrales de los animales. |
| <ul style="list-style-type: none"> - Poco interés de los pobladores por invertir en proyectos micro-empresariales. - Falta de apoyo técnico para el estudio e implementación de microempresas. - Falta de apoyo por parte de organismos gubernamentales. - Falta de gestión de la comunidad ante las autoridades de turno, ONG, etc. | <ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de microempresas como: centros artesanales, plantas productoras de lácteos, medicina local, etc. - Ausencia de un estudio técnico para el producto comunitario. | <ul style="list-style-type: none"> - Minimiza la posibilidad de mejorar la forma de vida de sus habitantes. - Migración de los pobladores a ciudades cercanas en busca de trabajo. - Sobreexplotación de la tierra. - Carencia de servicios, actividades, oferta complementarias técnicamente estructurada. | <ul style="list-style-type: none"> - Buscar apoyo técnico para el estudio e implementación de microempresas en las organizaciones comunitarias, entidades públicas, privadas y no gubernamentales. - Buscar créditos en entidades financieras con tasas de interés asequibles. - Buscar apoyo en programas realizados por el gobierno nacional. - Realizar planes de inclusión laboral, para pobladores potenciales en áreas como artesanía, medicina local, gastronomía, etc. - Gestionar apoyo a la red de Turismo Comunitario del austro Pakariñan, Sumak Pacha, convenios con universidades. |

| CAUSA | PROBLEMA | EFECTO | SOLUCIÓN |
|---|--|---|--|
| INFRAESTRUCTURA LOCAL | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Falta de gestión por parte de la población ante las autoridades. | <ul style="list-style-type: none"> - Falta de alcantarillado | <ul style="list-style-type: none"> - Proliferación y contagio de enfermedades - Generación de malos olores, por no poseer alcantarillado. | <ul style="list-style-type: none"> - Gestionar ante las autoridades de turno la implementación del alcantarillado con un sistema de manejo de aguas negras y grises. |
| <ul style="list-style-type: none"> - Falta de gestión por parte de la población ante la autoridades. - Desinterés de las autoridades de turno por la población. | <ul style="list-style-type: none"> - Faltas de una líneas telefónicas convencionales. | <ul style="list-style-type: none"> - Acceso limitado de la población a medios de comunicación. | <ul style="list-style-type: none"> - Gestionar ante las autoridades de turno y entidades involucradas, la implementación de líneas telefónicas convencionales. - |

Fuente: Trabajo de campo, investigación primaria Sisid Anejo.

Elaborado por: Carlos Guamán

B. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la demanda

a. Segmentación de mercado

Para el analizar la demanda se identificaron dos segmentos de mercado prioritarios de turistas tanto nacional como internacional, a los cuales el Centro de Turismo Comunitario dirigirá su oferta, estos se mencionan a continuación:

1) Mercado Nacional

El segmento de mercado nacional está constituido por los turistas regionales y/o locales, sean estos hombres y mujeres de toda edad, que lleguen al complejo Arqueológico de Ingapirca, solos, en grupos organizados y/o familiares; que demanden una diversidad de productos en el mercado turístico, con la posibilidad de elegir un producto diferente dentro de la modalidad del turismo comunitario.

2) Mercado Internacional

El segmento de mercado internacional lo componen los turistas extranjeros especialmente los provenientes del continente de Europa y América, hombres y mujeres de toda edad que lleguen al Complejo Arqueológico de Ingapirca, solos, en grupos organizados y/o familiares; que busquen nuevas alternativas de turismo para satisfacer sus necesidades de ocio.

b. Universo de Estudio

El universo de estudio está conformado por los visitantes nacionales y extranjeros que visitan el complejo arqueológico de Ingapirca, mismo que de acuerdo a los registros de entrada de visitantes que se mantiene en el sitio, en el año 2009 se tuvieron 66554 visitas, de estos el 67% son nacionales y el 33% son extranjeros.

c. Cálculo de la muestra.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de Cannavos

$$n = N \cdot p \cdot q / (N - 1)(e/z)^2 + p \cdot q$$

Donde:

| | | |
|-------|---------|-------------------------------------|
| P x Q | = 0.25 | Constante de variación proporcional |
| N | = 66554 | Universo |
| E | = 0.08 | Margen de error |
| Z | = 1.68 | Error aceptable |
| n | = | Muestra |

$$n = \frac{(66554)(0.25)}{[66554 - 1] \left[\frac{0.08}{1.75} \right]^2 + 0.25} = 104.89 = 105 \text{ encuestas}$$

d. Distribución de las encuestas.

De las 105 encuestas a aplicar, 70 se realizaron a visitantes nacionales, mientras las 35 encuestas restantes fueron para los visitantes extranjeros.

e. Resultado del estudio de mercado

1) Demanda Nacional

a) Procedencia de visitantes nacionales a Ingapirca

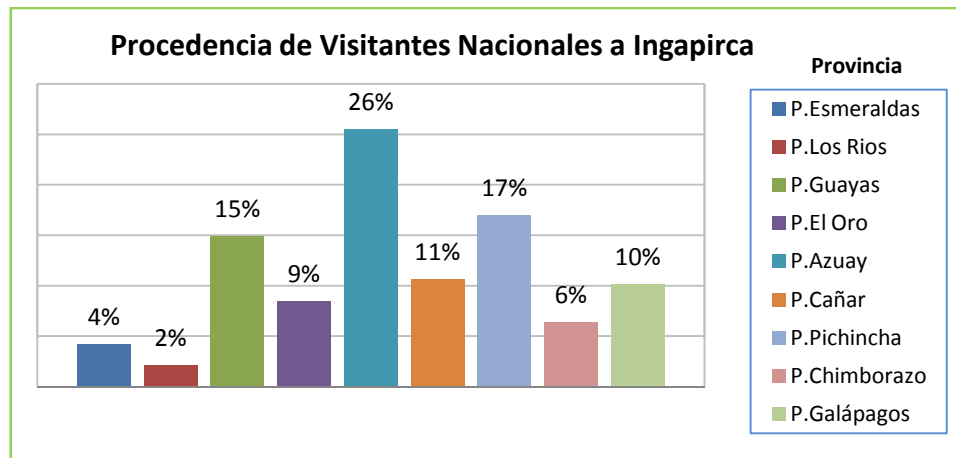


Gráfico N° 19. Procedencia del turista nacional

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

De acuerdo al estudio realizado el 26% son turistas procedentes de la provincia del Azuay, el 17% de visitantes que llegan a Ingapirca, son de la provincia de Pichincha, el 15% de visitantes provienen del Guayas, mientras que el restante grupo de visitantes provienen de las provincias de Cañar, Galápagos, El Oro, Chimborazo, Azuay, Chimborazo y Los ríos, este resultado permite identificar 3 lugares potenciales para difundir con énfasis el producto turístico comunitario.

b) Ocupación del turista nacional

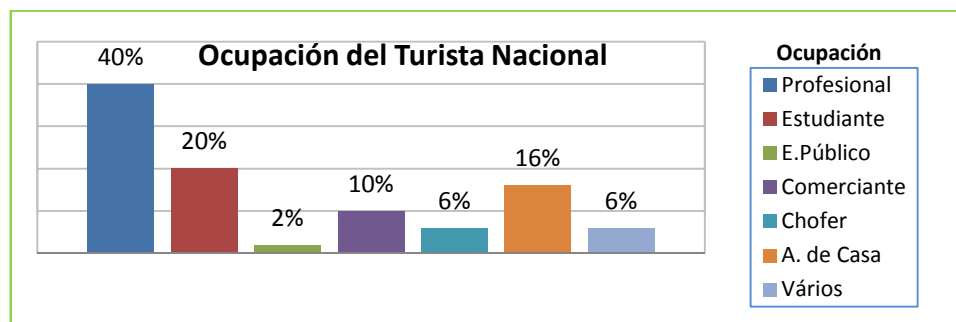


Gráfico N° 20. Ocupación del turista nacional

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Febrero del 2008

Elaborado por: Carlos Guamán.

El 40% de los visitantes nacionales son profesionales siendo en su mayor parte profesores y médicos, el 20% son estudiantes; el 16% son Amas de Casa, el 10% son comerciantes; los restantes grupos trabajan como choferes, guías de turismo, militares, entre otros; lo que nos indica el segmento de mercado más posible que podría adquirir el producto comunitario.

c) Edad del visitante nacional

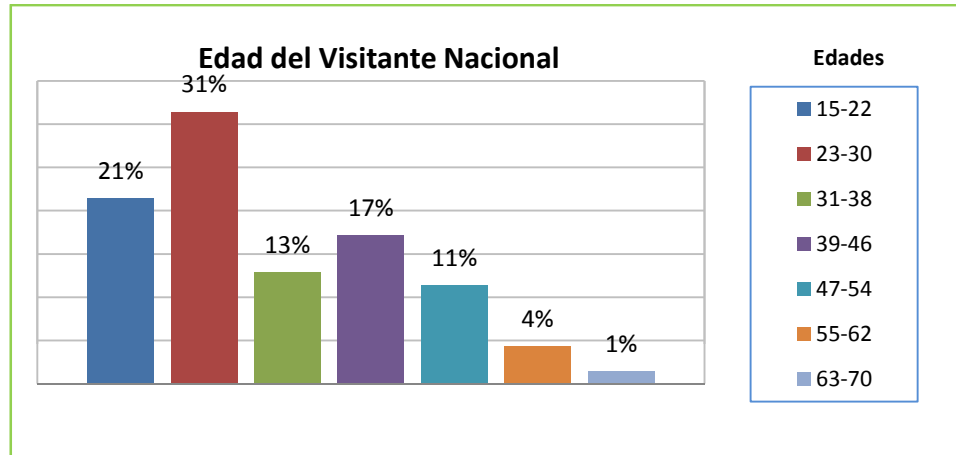


Gráfico N° 21. Edad del turista nacional

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Febrero del 2008
Elaborado por: Carlos Guamán.

De las 70 encuestas aplicadas se establece que el rango de edad de los visitantes nacionales van desde los 15 años hasta los 70 años; el 31% de visitantes tiene de 23-30 años; seguido esta el grupo de 15 a 22 años con un porcentaje del 21%, el 17% de encuestados tiene de 39 a 46 años; este dato es útil para tomar en cuenta que actividades pueden desarrollar los turistas de acuerdo al grupo de edad.

i. Media aritmética de la edad del turista nacional

Cuadro N° 50. Media aritmética de la edad del turista nacional

| Rango (edad) | Frecuencia | Media (x) | F*x |
|---------------|------------|-----------|-------|
| 15- 22 | 15 | 18.5 | 277.5 |
| 23 – 30 | 22 | 26.5 | 583 |
| 31 – 38 | 9 | 34.5 | 310.5 |
| 39 – 46 | 12 | 42.5 | 510 |
| 47 – 54 | 8 | 50.5 | 404 |
| 55 – 62 | 3 | 58.5 | 175.5 |
| 63 – 70 | 1 | 66.5 | 66.5 |

| | | | |
|-------|----|--|------|
| Total | 70 | | 2327 |
|-------|----|--|------|

Fuente: Investigación de Campo Febrero del 2008.

Elaborado por: Carlos Guamán.

$$\bar{x} = \frac{\sum x_i}{\sum n} = \frac{2327}{70} = 33.24 = 33$$

La edad promedio de los turistas nacionales que visitarán el centro comunitario Sisid Anejo es de 32 años sean estos hombres o mujeres.

d) Género del turista nacional

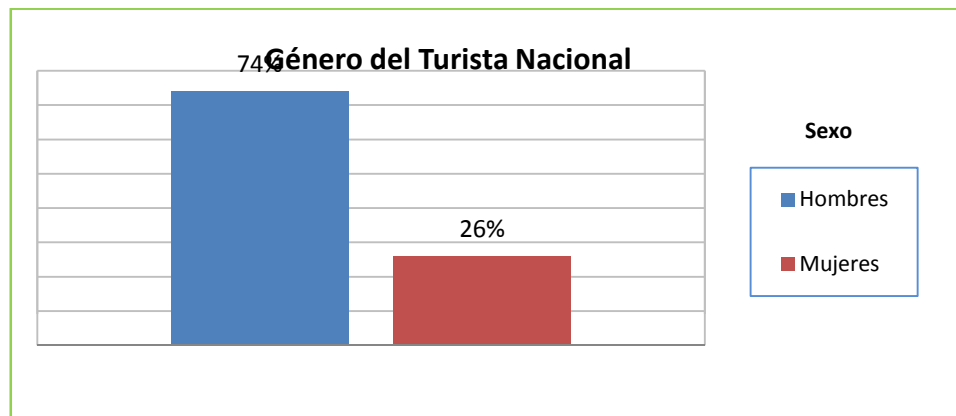


Gráfico N° 22. Género del turista nacional

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El 74% de los visitantes nacionales encuestados en Ingapirca son hombres, mientras que el restante 26% son mujeres. Estos datos son importantes para determinar ciertos detalles en la elaboración de los paquetes y el grado de dificultad de estos.

e) Estado civil del visitante nacional

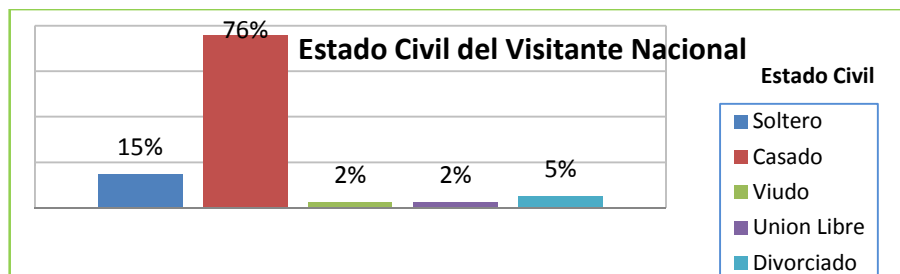


Gráfico N° 23: Estado civil del turista nacional

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El Estado Civil de los visitantes nacionales encuestados, en su mayoría son casados en un 76%; el 15% son solteros, el 5% son divorciados mientras que el restante grupo de visitantes son viudos o mantienen unión libre. Este dato permite de igual modo definir condiciones específicas del producto turístico.

f) Nivel de educación del visitante nacional

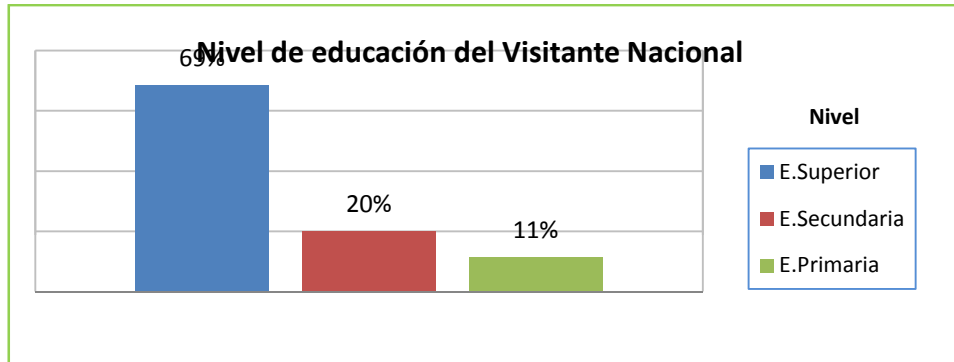


Gráfico N° 24. Nivel de educación del turista nacional

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Febrero del 2008

Elaborado por: Carlos Guamán.

El 69% de encuestados tienen un nivel de educación superior, el 20% tienen una instrucción secundaria y el restante 11% tienen una formación primaria; estos datos permiten considerar dentro de los paquetes guiones temáticos con información contrastada y de calidad.

g) Ingreso mensual promedio del turista nacional

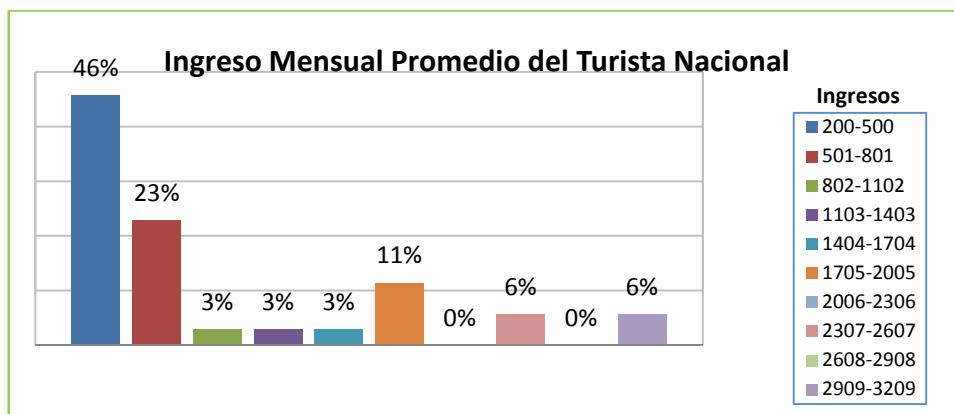


Gráfico N° 25. Ingreso promedio mensual del turista nacional

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El 46% de los turistas nacionales encuestados tienen ingresos mensuales de 200 a 500 dólares, el 23% tiene un ingreso de 501 a 801 dólares, el 11% gana desde 1705 a 2005 dólares. Los restantes grupos mantienen ingresos superiores a los 2006 dólares. Los datos resultantes permiten en el momento de realizar la estructura técnica de la oferta considerar la capacidad de gasto del turista

h) Motivo de viaje del visitante nacional

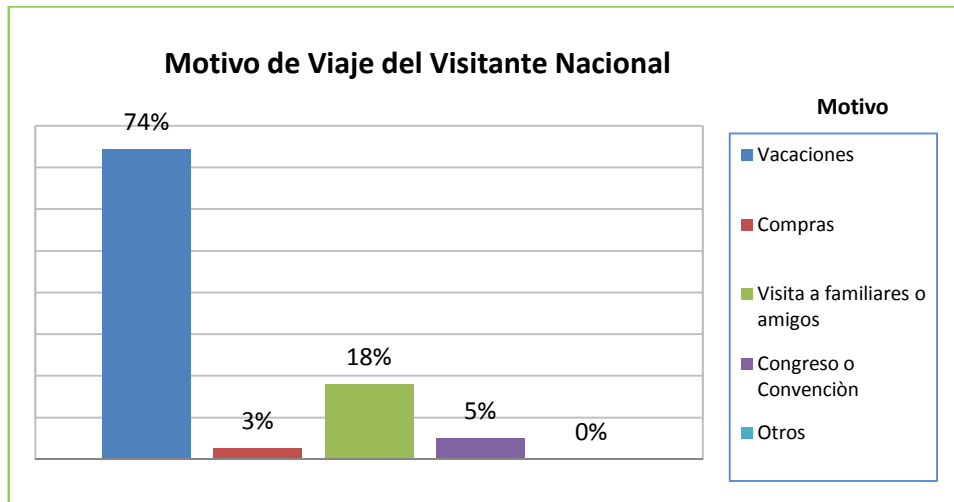


Gráfico N° 26. Motivo de viaje del visitante nacional

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El 74% de los visitantes nacionales encuestados viajan o realizan actividades turísticas por vacaciones, el 18% lo hacen por visita a familiares y/o amigos, un pequeño grupo lo hacen por compras y congresos o convenciones. Este importante grupo permite mejorar la conformación y planificación de las actividades.

i) **Frecuencia de actividades turísticas**

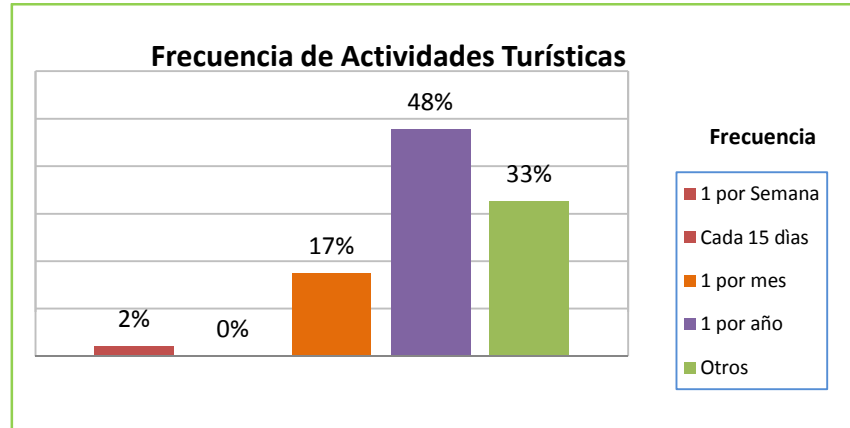


Gráfico N° 27. Frecuencia de actividades turísticas del visitante nacional

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Marzo del 2010
Elaborado por: Carlos Guamán.

El 48% de encuestados hace turismo una vez por año, el 33% no tienen establecido una frecuencia de viaje, variando su frecuencia desde dos veces por semana a tres semanas, mientras que 17% viajan una vez por mes. Los datos obtenidos permiten conocer la disponibilidad de tiempo del turista para realizar turismo, permite además mejorar la planificación del viaje.

j) **Acompañamiento del viaje para fines turísticos**

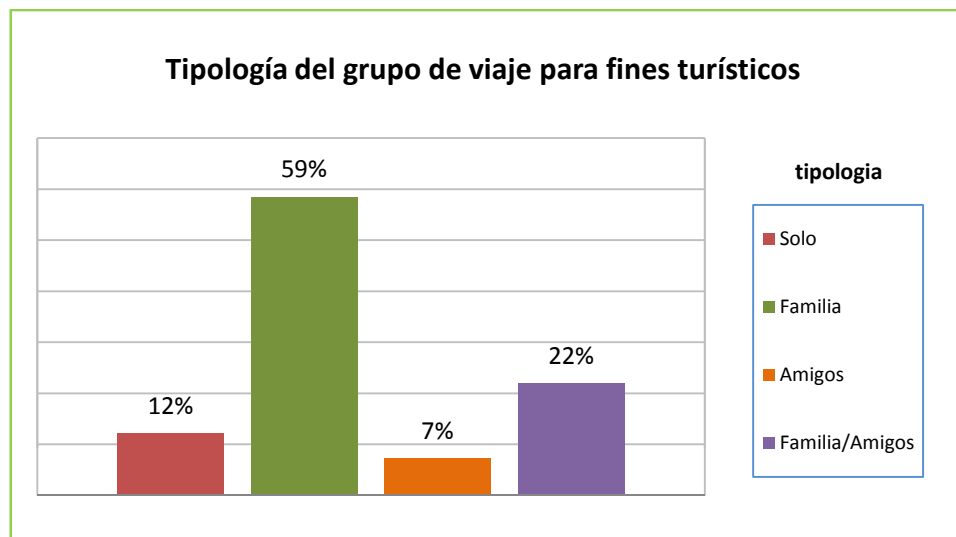


Gráfico N° 28. Tipología del grupo de viaje para fines turísticos del visitante nacional en Ingapirca

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Marzo del 2010
Elaborado por: Carlos Guamán.

El 59% de visitantes que llegan a Ingapirca suelen realizar actividades turísticas junto a su familia, el 22% realizan turismo con la familia y amigos; el 12% viajan solos mientras que solo el 7% viajan con amigos. La media aritmética en cuanto al tamaño del grupo para los visitantes que viajan junto a su familia es de 5 miembros, lo que permitirá tomar decisiones al momento de implementar la planta turística y su respectivo equipamiento.

k) Medio de comunicación por los cuales se informa el visitante nacional

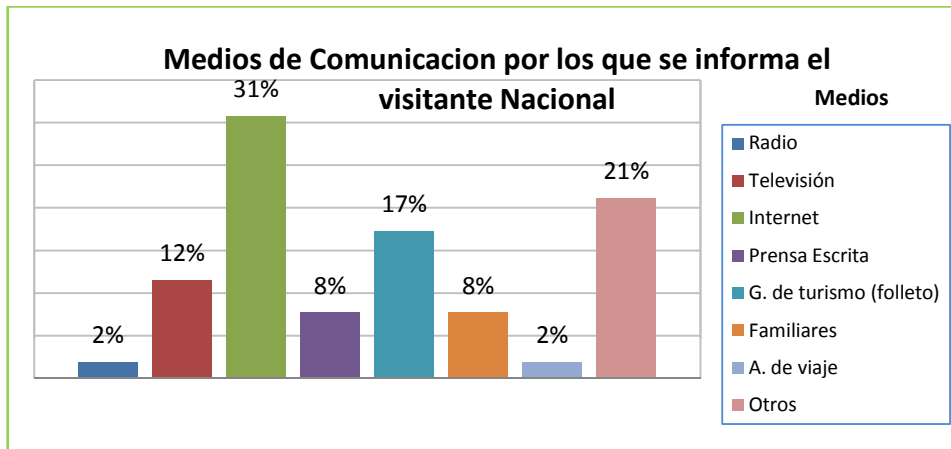


Gráfico N° 29. Medio de comunicación por el que se informa el visitante nacional de Ingapirca

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El 31% de visitantes se informan sobre sitios y actividades de interés turístico a través del internet; el 21% suelen hacerlo de forma aventurada, el 17% hacen uso de guías de turismo y revistas turísticas. El 12% se informan a través de la televisión; los restantes grupos suelen hacerlo a través de la radio, periódicos, familiares y agencias de viaje, estos datos permiten determinar los medios más propicios para la promoción del producto turístico comunitario.

l) Conoce el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

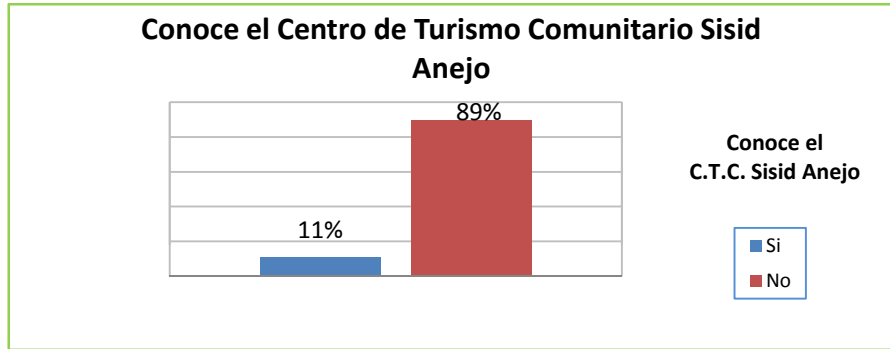


Gráfico N° 30. Conoce el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El 89% de los visitantes nacionales encuestados en Ingapirca, no conocen el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo ubicado en el cantón Cañar, mientras que el 11% restante indican que conocen al sector de Sisid Anejo, pero desconocen de la existencia del centro comunitario. Por cuanto los medios de promoción deben ser los más idóneos que permita difundir el patrimonio natural y cultural del grupo étnico de Sisid.

m) Interés del visitante por conocer el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

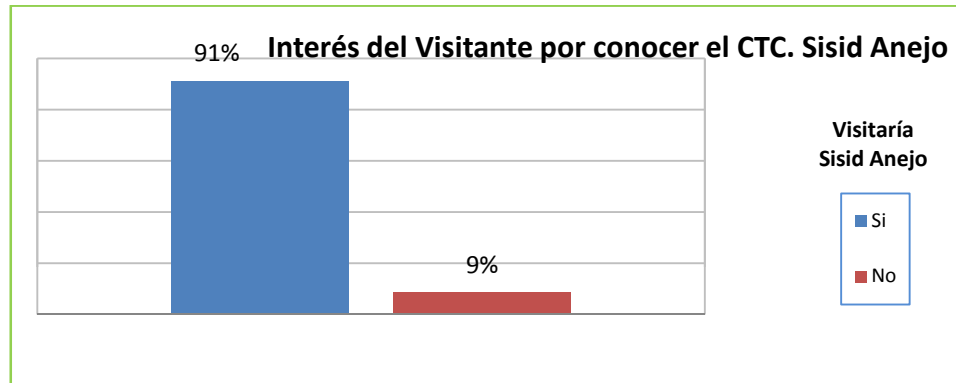


Gráfico N° 31. Visitaría el centro de turismo comunitario Sisid Anejo

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El 91% de visitantes encuestados en Ingapirca, indican que les gustaría visitar en alguna ocasión el centro de turismo comunitario Sisid Anejo, el 9% de visitantes indican que no tienen interés de visitar el centro. Estos datos indican que existe interés por visitar el centro comunitario por parte del mercado nacional.

n) Servicios que le gustaría que el centro comunitario oferte

i. Servicio de alojamiento del Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

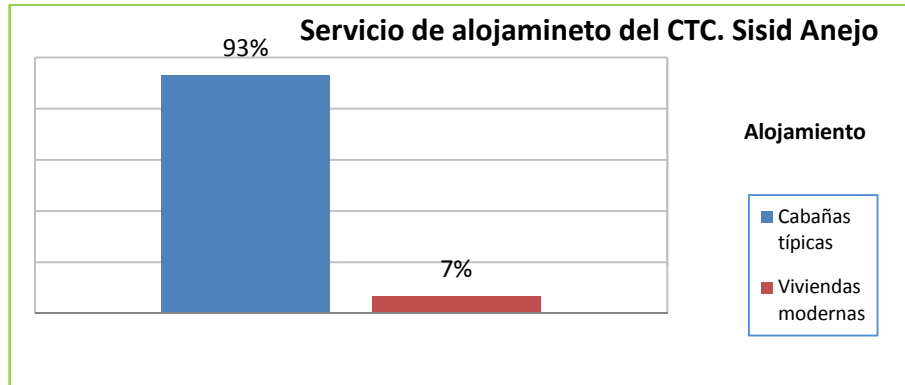


Gráfico N° 32. Tipo de alojamiento que desea el turista nacional

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

Un 93% de visitantes encuestados manifiestan que les gustaría que el servicio de hospedarse ofertado por el centro comunitario sea en cabañas típicas de la zona, 7% prefieren viviendas modernas. Por cuanto el servicio de hospedaje debe diseñarse y construirse de acuerdo a la exigencia del visitante.

ii. Servicio de alimentación del Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

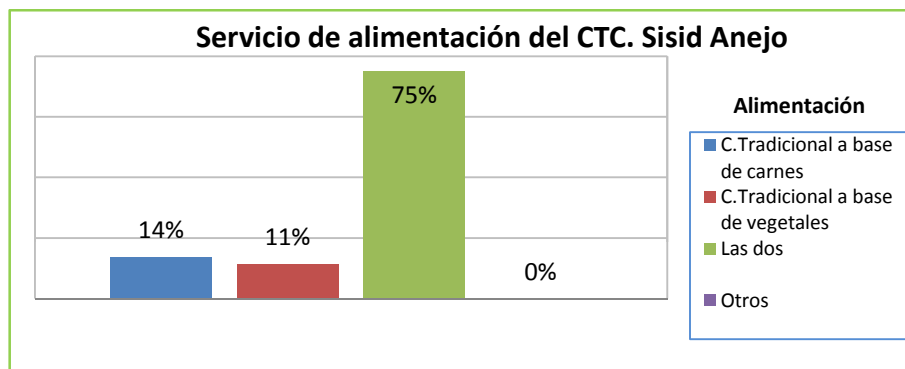


Gráfico N° 33. Tipo de alimentación que desea el turista nacional

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

Un 75% de los encuestados prefieren la comida tradicional del lugar a base de carnes y vegetales, mientras que un 14% prefiere la comida tradicional solo a base de carnes y solo un 11% prefiere

la gastronomía a base de solo vegetales. Lo que indica el alto grado de preferencia y aceptación de la gastronomía local propia de la región interandina.

iii. **Servicio de Guianza del Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo**

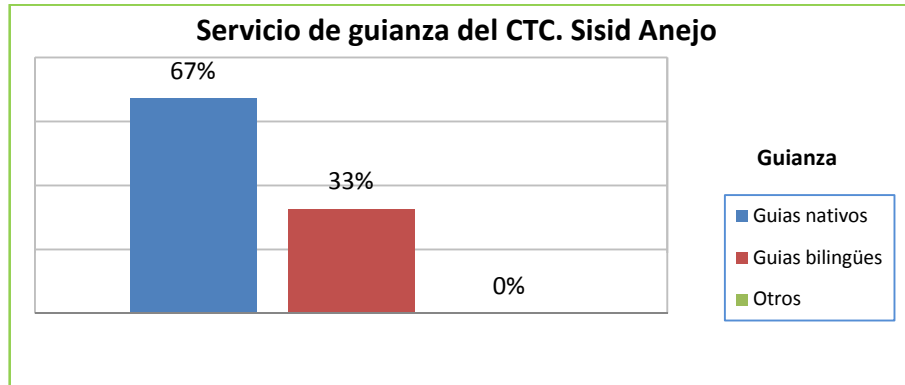


Gráfico N° 34. Tipo de guía que desea el turista nacional

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

De acuerdo a las encuestas aplicadas, los visitantes nacionales en un 67% prefieren que los guías sean personas nativas del lugar, el 33% optan por guías bilingües, por cuanto el grado de inclusión a la actividad turística de la población local es mayoritario para el servicio de guianza

o) **Actividades que desean realizar los visitantes nacionales**

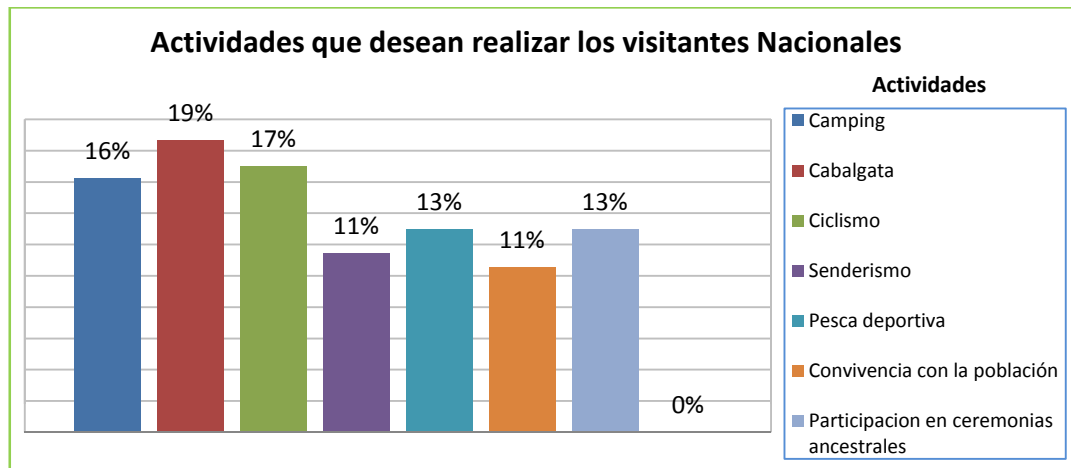


Gráfico N° 35. Actividades que desean realizar el visitante nacional

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

Las actividades turísticas que más desea realizar el visitante en el centro de turismo comunitario son: camping con un 16%; cabalgata un 19%; ciclismo un 17%, senderismo 10%, pesca deportiva

un 13%, convivencia con la población un 11%, participación en ceremonias ancestrales un 13%. Este resultado permite elegir las actividades más afines para la estructuración de los paquetes.

p) Atractivos que al turista nacional le gustaría visitar

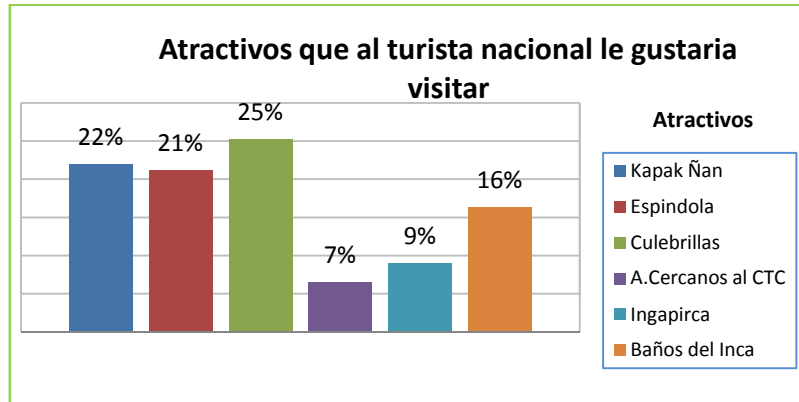


Gráfico N° 36. Atractivos que al turista nacional le gustaría visitar.

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

Las encuesta aplicadas a los visitantes del complejo arqueológico de Ingapirca indican que al 25% les gustaría conocer la laguna de culebrillas, a un 22% les gustaría recorrer el Kapak Ñan, el 21% opto por conocer Espíndola, al 16% los Baños del Inca, al 9% Ingapirca y apenas al 7% los atractivos cercanos al centro comunitario. Estos datos direccionan la estructura técnica de los paquetes turísticos, permitiendo incluir en la oferta atractivos que demanda los turistas.

q) Días de permanecería en el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

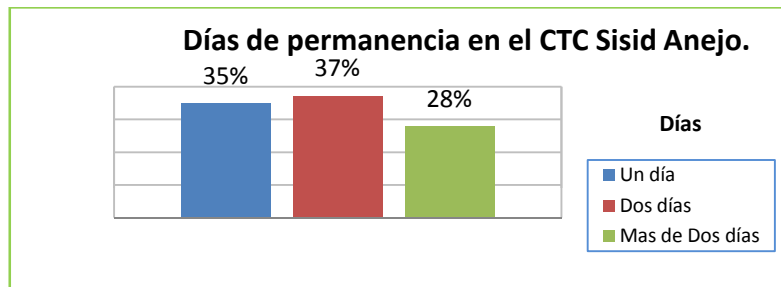


Gráfico N° 37. Tiempo de permanencia en el Centro comunitario del turista nacional

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

Al 37% de encuestados le gustaría permanecer en el centro comunitario dos días, el 35% solamente 1 día; al 28% de los encuestados le gustaría visitar el centro comunitario de tres a 4 días. Lo que permite definir el tiempo de los paquetes de acuerdo al tiempo de permanencia del turista.

r) Capacidad de gasto del turista nacional en el Centro de Turismo Comunitario por día/pax.

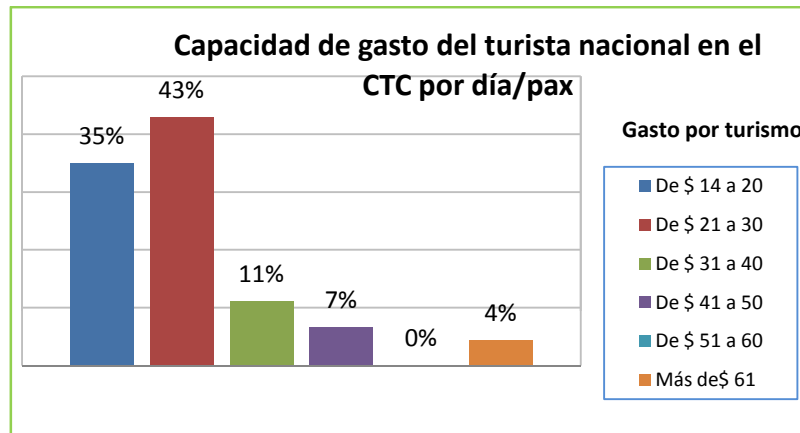


Gráfico N° 38. Cuanto gastaría por persona y día en el centro comunitario

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Marzo del 2010
Elaborado por: Carlos Guamán.

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los visitantes de Ingapirca, el 43% estarían dispuestos pagar de 21 a 30 dólares por día y persona en donde se incluya los servicios de transporte, alimentación, guianza, recreación, el 35% indican que estarían dispuestos a pagar de 14 a 20 dólares, el 11% de 31 a 40 dólares, el 7% de 41 a 50 dólares y un 4% más de 61 dólares. En consecuencia, con estos resultados se debe establecer el precio de los paquetes acorde a la capacidad de gasto del turista nacional.

s) Forma de Pago

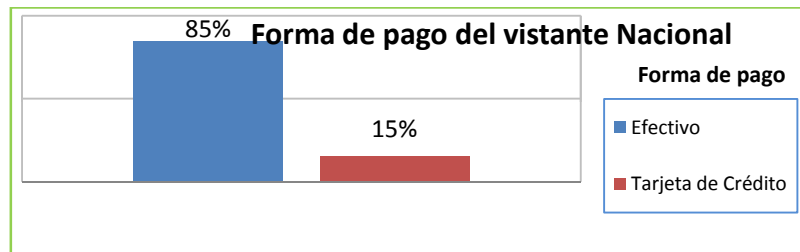


Gráfico N° 39. Forma de pago del visitante nacional

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas nacionales en Marzo del 2010
Elaborado por: Carlos Guamán.

El 85% de visitantes pagaría por actividades turísticas en efectivo y el 15% con tarjeta de crédito, por lo cual se debe definir el medio de pago en efectivo.

2) Demanda Extranjera

a) Procedencia del visitantes extranjeros a Ingapirca

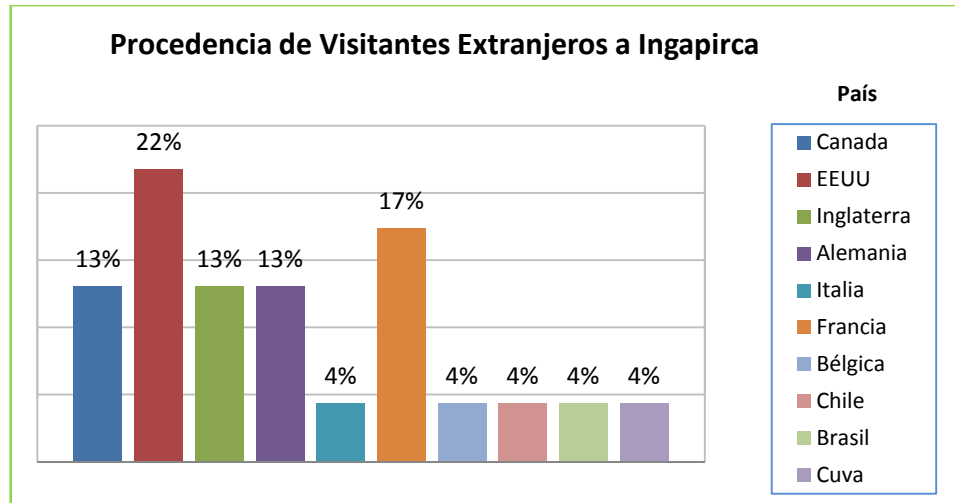


Gráfico N° 40. Procedencia del visitante extranjero

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

Al complejo arqueológico de Ingapirca llegan turistas procedentes de los cuatro continentes; sin embargo de todas las encuestas aplicadas provienen en su mayoría del continente europeo un 52.17% principalmente de Francia un 17%, Alemania un 13% e Inglaterra un 13% y en menor número provienen de Italia un 4% y Bélgica un 4%. Un representativo número de visitantes provienen del continente americano un 47.83% principalmente de Los Estados Unidos de Norteamérica un 22% y Canadá un 13%. Existe una equilibrada concurrencia de los dos continentes. Sin embargo los visitantes de EEUU son los que visitan en su mayoría el complejo turístico.

b) Ocupación del turista extranjero

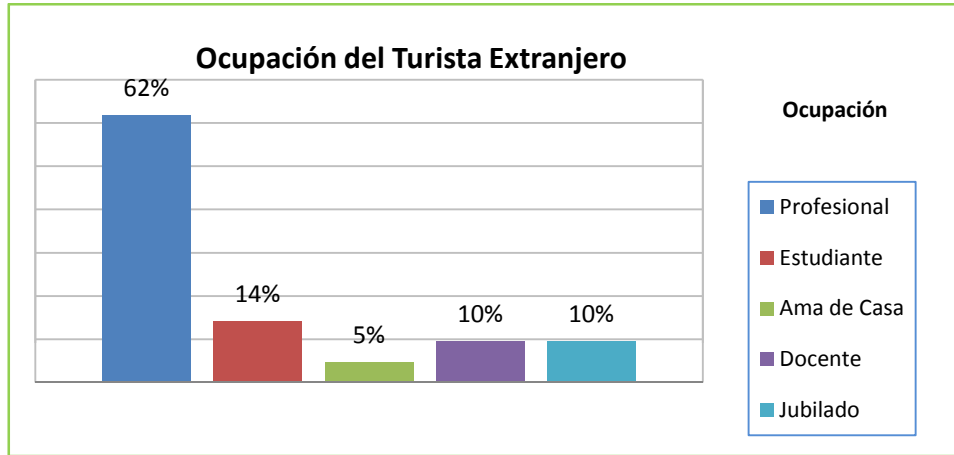


Gráfico N° 41. Ocupación del turista extranjero

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El 62% de turistas extranjeros son profesionales siendo la mayoría ingenieros, médicos o psicólogos; el 14% de los turistas extranjeros son estudiantes, el 10% son docentes, similar porcentaje mantienen los jubilados y un 5 % son amas de casa; lo que nos indica el segmento de mercado más posible que podría adquirir el producto comunitario.

c) Edad del visitante extranjero

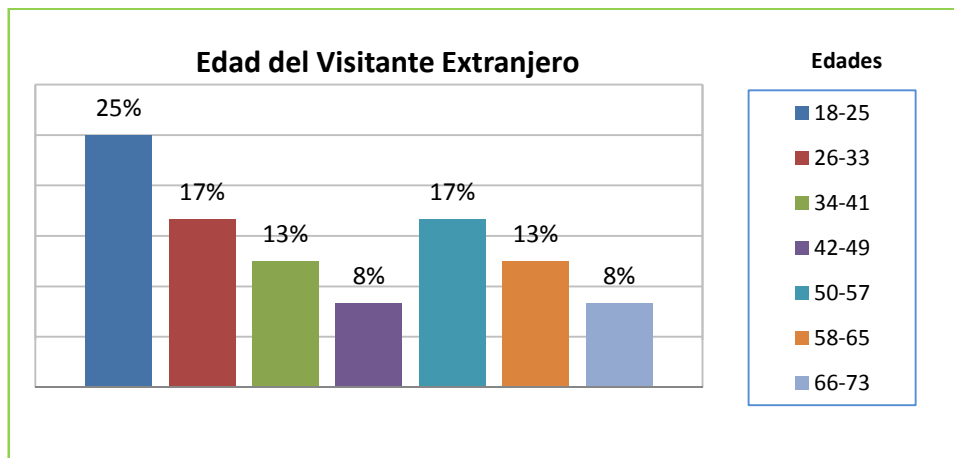


Gráfico N° 42. Edad del turista extranjero

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El rango de edad de los turistas extranjeros varía desde los 18 años hasta los 73 años, considerando que la mayoría de turistas que llega a Riobamba tienen de 18 a 25 años

representado en un 25%, detrás están los que tienen de 26 a 33 años representan el 17% de visitantes, otro 17% está representado por visitantes con edades que van de los 50 a 57 años, el 13% de turistas tiene de 34 a 41 años igual porcentaje tienen de 58 a 65 años, el 8% tiene de 42 a 49 y de 66 a 73 años de edad. Lo que permite definir de mejor manera las características de los productos de acuerdo al grupo de edad.

i. Media aritmética de la edad del turista extranjero

Cuadro N° 51. Media aritmética de la edad del turista extranjero

| Rango (edad) | Frecuencia | Media (x) | F*x |
|---------------|------------|-----------|---------------|
| 18 – 25 | 10 | 21.5 | 215 |
| 26 – 33 | 7 | 29.5 | 206.5 |
| 34 – 41 | 6 | 37.5 | 225 |
| 42 – 49 | 3 | 45.5 | 136.5 |
| 50 -57 | 4 | 53.5 | 214 |
| 58 – 65 | 3 | 61.5 | 184.5 |
| 66 – 73 | 2 | 69.5 | 139 |
| Total | 35 | | 1320.5 |

Fuente: Investigación de Campo Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

$$\bar{x} = \frac{\sum Fx}{\sum F} = \frac{1320.5}{35} = 37.73 = 38$$

La edad promedio de los turistas extranjeros que visitarán el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo, es de 38 años sean estos hombres o mujeres.

d) Género del turista extranjero

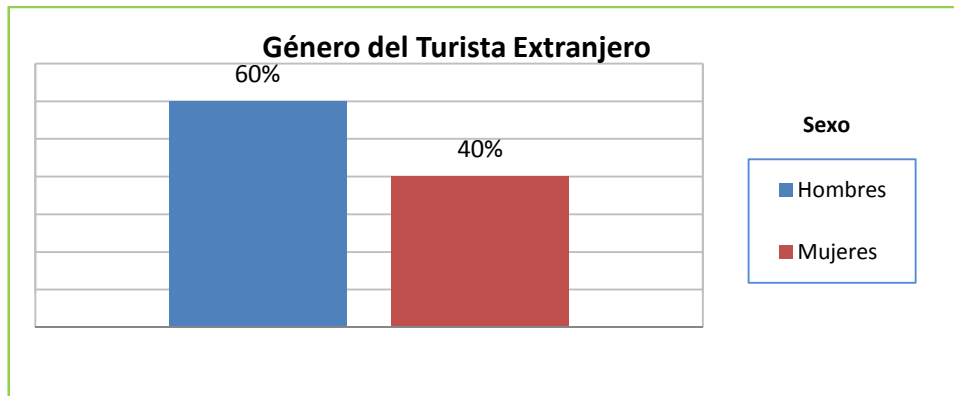


Gráfico N° 43. Género del turista extranjero

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El 60% de turistas extranjeros que visitan Ingapirca son hombres, mientras que el restante 40% de turistas son mujeres. Este resultado muestra que tanto hombres como mujeres realizan turismo en porcentajes equitativos.

e) Estado civil del visitante extranjero

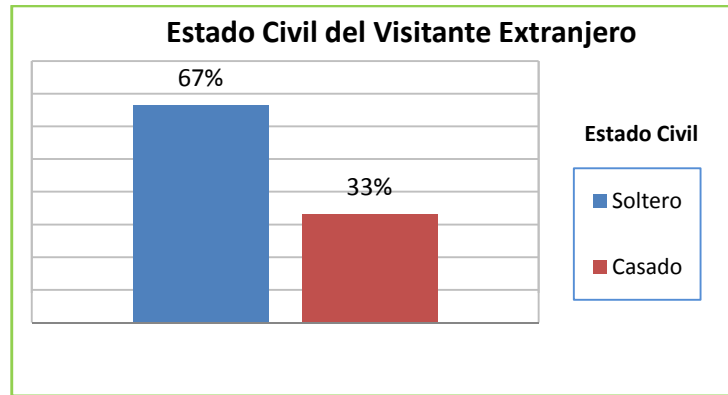


Gráfico N° 44. Estado civil del turista extranjero

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros en Marzo del 2010
Elaborado por: Carlos Guamán.

De acuerdo al estudio realizado el 67% de visitantes extranjeros encuestados son solteros, el 33% son casados, resultado que indica el grupo social que realiza turismo con mayor frecuencia y permite definir condiciones específicas del producto comunitario.

f) Nivel de educación del visitante extranjero

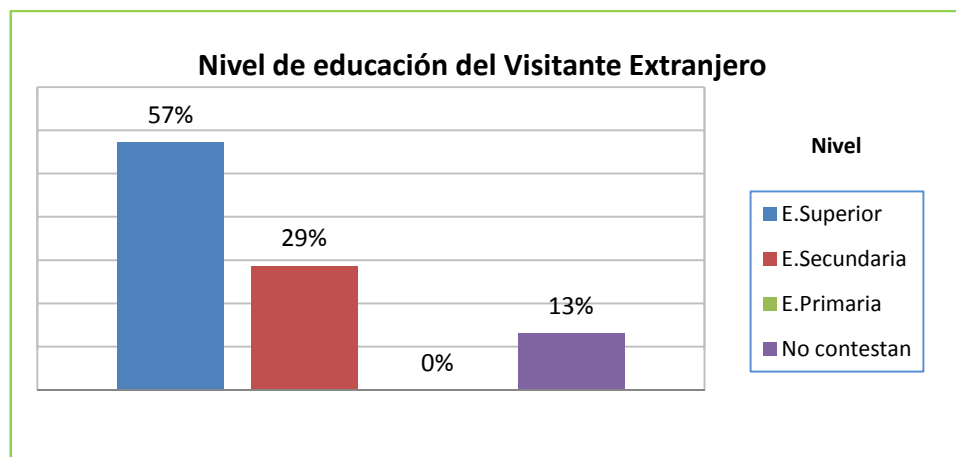


Gráfico N° 45. Nivel de educación del visitante extranjero

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros en Febrero del 2008
Elaborado por: Carlos Guamán.

El 57% de los visitantes extranjeros tienen un nivel de educación superior, es decir son profesionales o están estudiando en la universidad; el 29% de los visitantes han cursado el nivel de educación secundaria, mientras que el 13%, se limitan a contestar esta pregunta, esto muestra que el nivel de educación mayoritario es universitario, lo que permite considerar dentro de los paquetes guiones temáticos con información contrastada y de calidad.

g) Ingreso mensual promedio

De acuerdo al estudio de 35 encuestas aplicadas a los visitantes extranjeros se obtuvo que el 82.86% de visitantes no responde la pregunta relacionada al nivel de ingresos; por el contrario el restante 17.14 % de turistas manifiestas que tiene un ingreso mensual promedio que va desde los 1000 a los 30000. Los datos resultantes permiten en el momento de realizar la estructura técnica de la oferta considerar la capacidad de gasto del turista

h) Frecuencia de Actividades Turísticas

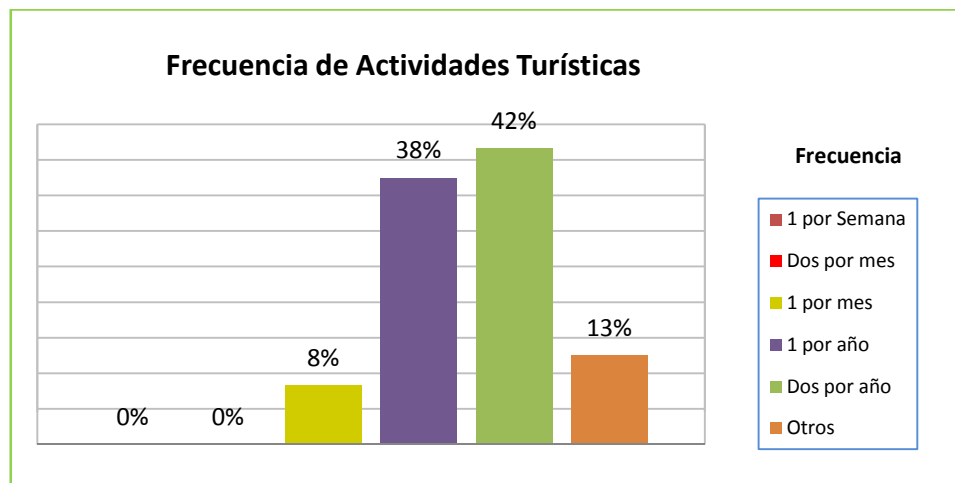


Gráfico N° 46. Frecuencia de actividades turísticas del turista extranjero

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El 42% de turistas extranjeros viajan para realizar turismo dos veces por año especialmente cuando tienen vacaciones; el 38% viajan una sola vez al año; el 13% viajan de tres a cuatro veces por año; un 8% viajan una vez al mes. El resultado obtenido permite conocer la disponibilidad de tiempo del turista para realizar turismo permite además mejorar la planificación del viaje.

i) Tipología del grupo de viaje para fines turísticos

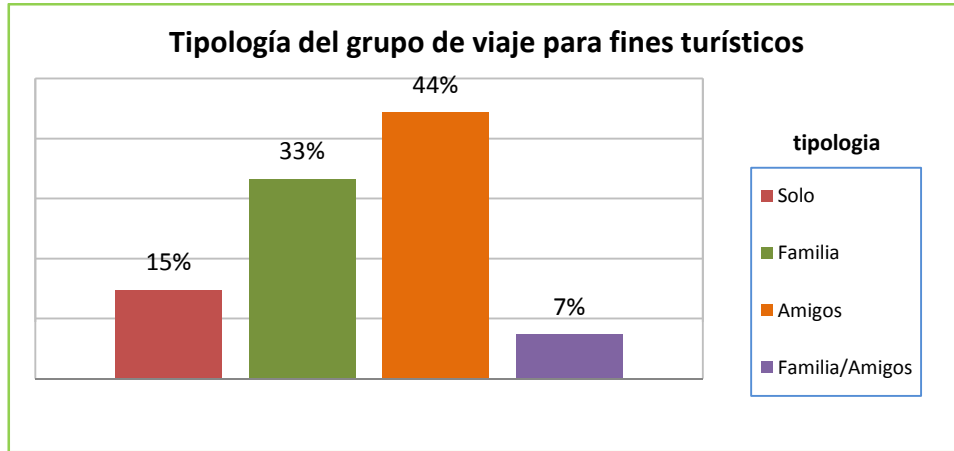


Gráfico N° 47. Con quien viaja el turista extranjero

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El 44% de los turistas extranjeros viajan con amigos para fines turísticos, sin embargo no existe una marcada diferencia con los turistas que viajan con su familia ya que representan el 33% del total, el 15% de visitantes viajan solos y el 7% restante viajan con familia y amigos para realizar turismo, lo cual muestra que el turista no viaja solo, en su mayoría viajan acompañados por amigos o familia. Lo que permite permitirá tomar decisiones al momento de implementar la planta turística y su respectivo equipamiento.

j) Medio de comunicación por los que se informa visitante extranjero

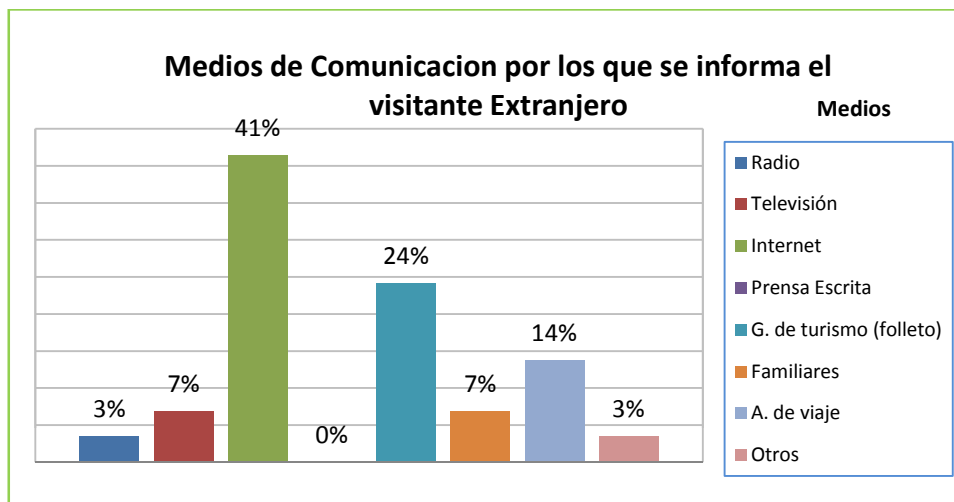


Gráfico N° 48. Medio de comunicación por el que se informa el visitante extranjero de Ingapirca

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El medio de comunicación por el que se informan generalmente los turistas extranjeros que visitan Ingapirca son el Internet estos representan el 41% el 24% suelen hacer uso de las guías de turismo; el 14% en cambio se informa a través agencias de viaje, mientras que el 7% lo hace a través de familiares y/o amigos, igual porcentaje suele hacerlo a través de la televisión, pero en sus países; un reducido número suele hacerlo a través de la radio y/o iniciativa propia. Estos datos permiten determinar los medios más propicios para la promoción del producto turístico comunitario.

k) Conoce el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

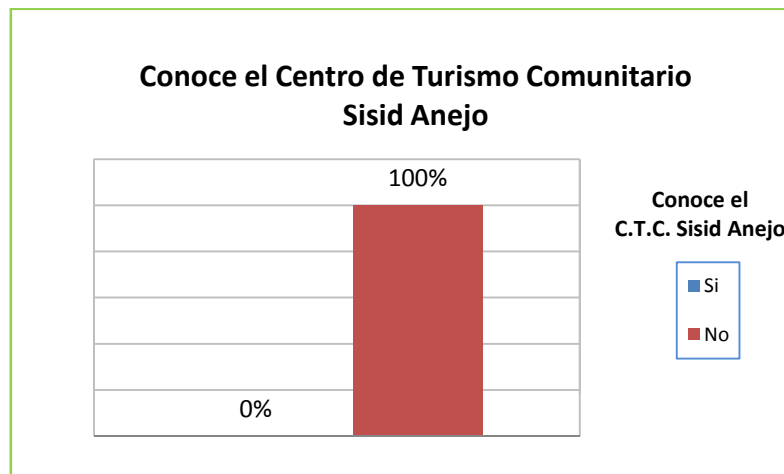


Gráfico N° 49. Conoce el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El 100% de los visitantes extranjeros que llegaron al complejo arqueológico de Ingapirca no conocen el centro de turismo comunitario; este resultado muestra la falta de difusión del atractivo a nivel internacional como también la necesidad de incursionar un proceso de promoción turística del producto turístico comunitario de gran alcance.

l) Interés del visitante por conocer el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

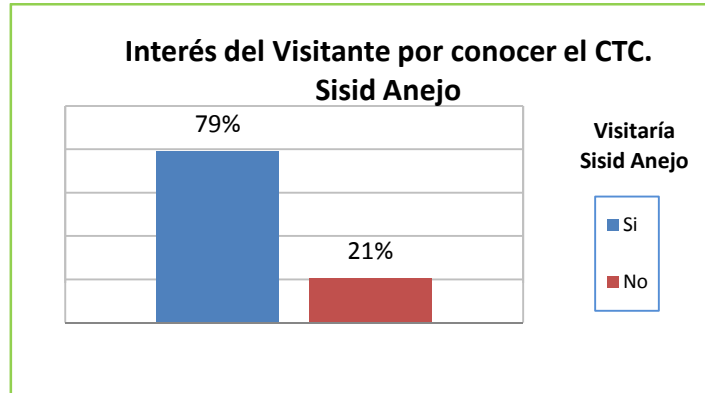


Gráfico N° 50. Interés del visitante extranjero por conocer el centro de turismo comunitario Sisid Anejo
Fuente: Encuestas aplicadas a los visitantes extranjeros en Marzo del 2010
Elaborado por: Carlos Guamán.

El 79% de los visitantes extranjeros encuestados en Ingapirca indican su interés por visitar el centro comunitario de Sisid Anejo; un reducido 21% no les gustaría visitar la comunidad para realizar actividades de turismo comunitario. Estos datos indican que un representativo número de turistas extranjeros tienen el interés de conocer Sisid Anejo y realizar actividades de turismo comunitario.

m) Servicios que le gustaría que la comunidad ofertara

i. Servicio de alojamiento del Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

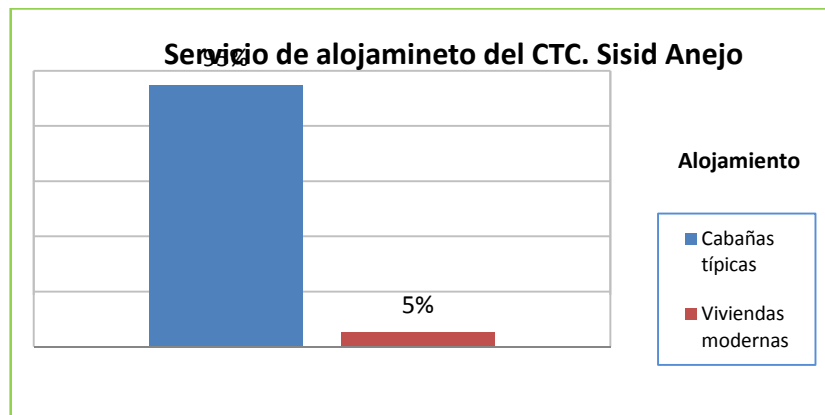


Gráfico N° 51. Tipo de alojamiento que desea el turista extranjero
Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros en Marzo del 2010
Elaborado por: Carlos Guamán.

El 95% de los turistas extranjeros les gustaría que el centro comunitario ofertara alojamiento en cabañas típicas del lugar, el 5% desea viviendas modernas un poco más cómodas; Por lo cual el servicio de alojamiento debe ofertarse en cabañas típicas del lugar pero con las comodidades necesarias, permitiendo de esta manera satisfacer las necesidades y requerimientos de la demanda.

ii. Servicio de alimentación del Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

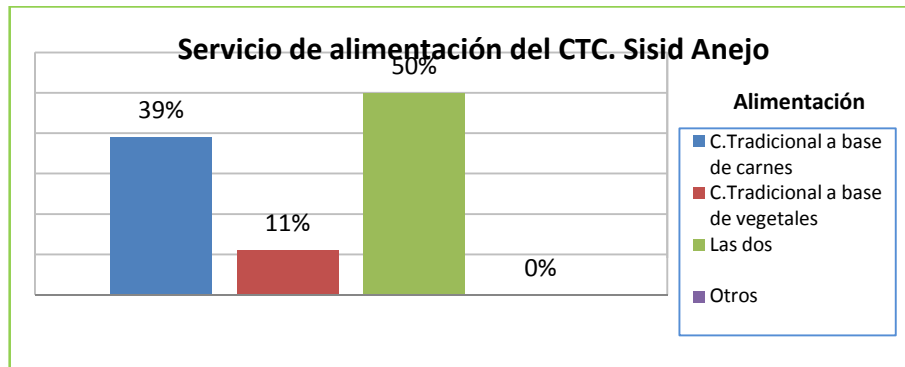


Gráfico N° 52. Tipo de alimentación que desea el turista extranjero

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

La mayor parte de los turistas extranjeros encuestados prefieren la comida tradicional del lugar a base de carnes y vegetales, el 50% acepto esta opción, el 39% de los encuestados desean la comida tradicional a base de carnes, y un porcentaje menor el 11% prefieren otro tipo de alimentación a base de vegetales. Es así que se debe ofrecer una variedad de alimentos tradicionales combinados por carnes y vegetales.

iii. Servicio de guianza del Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

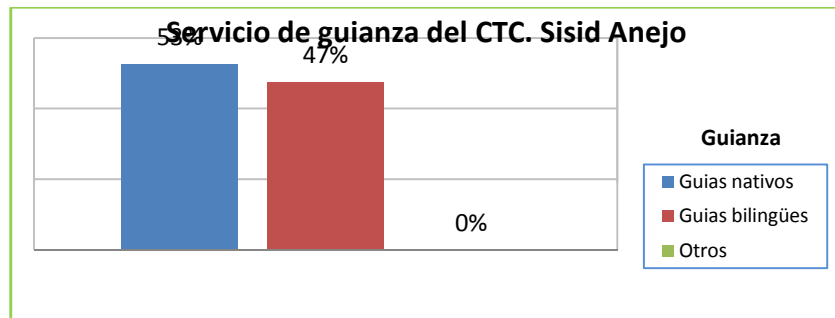


Gráfico N° 53. Tipo de guía que desea el turista extranjero

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

De acuerdo al estudio realizado, no existe una marcada diferencia en el porcentaje de aceptación por el servicio de guianza; el 53% de los turistas prefieren guías nativos del lugar, y el 47% con guías bilingües. Estos datos muestran que necesariamente deben existir guías nativos capacitados en el idioma Inglés.

n) Actividades que desean realizar los visitantes extranjeros

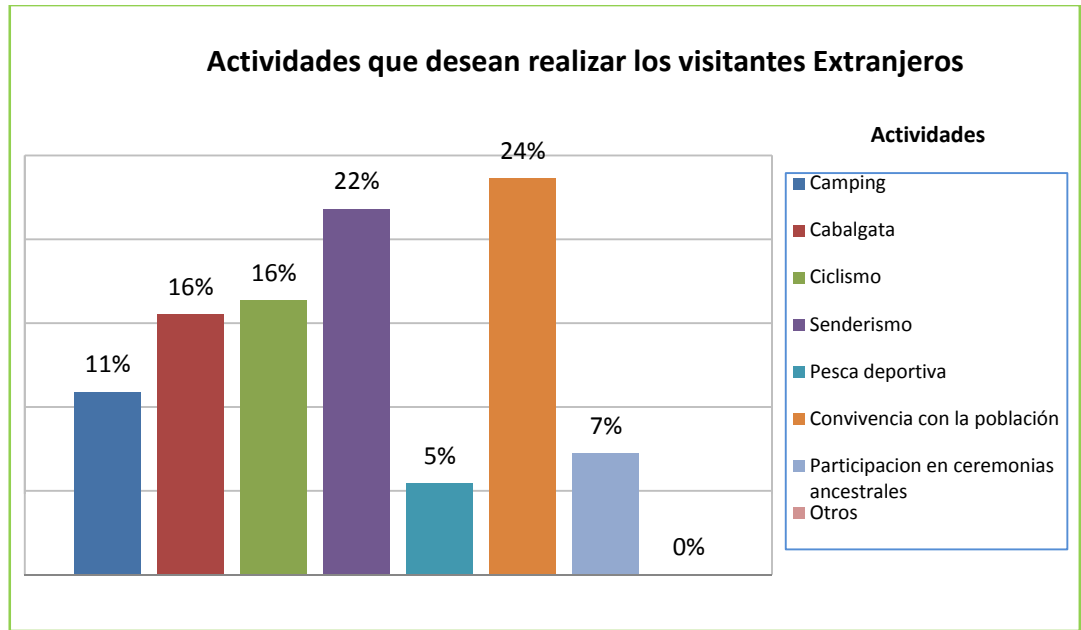


Gráfico N° 54. Actividades que desea realizar el visitante extranjero

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El 24% de los visitantes extranjeros desean realizar actividades que permita la convivencia con la comunidad, el 22% senderismo conociendo los atractivos principales del centro comunitario, el 16% le gustaría realizar ciclismo, igual porcentaje les gustaría realizar cabalgatas, el 11% está interesado en realizar camping, el 7% participar en ceremonias ancestrales, el 5% pesca deportiva. De esta manera los paquetes turísticos deberán diseñarse incluyendo atractivos de tal manera que cumplan con las exigencias de visitante extranjero.

o) Atractivos que al turista extranjero le gustaría visitar

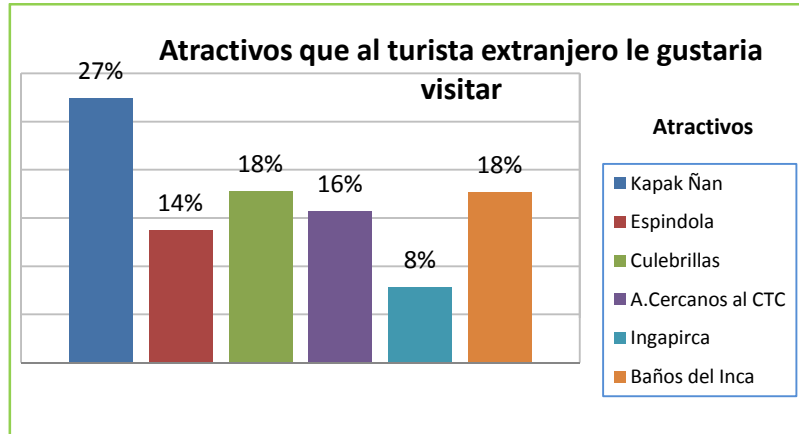


Gráfico N° 55. Atractivos que al turista extranjero le gustaría visitar.

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

Al 27% de los visitantes extranjeros encuestados les gustaría conocer el Kapak Ñan, el 18% prefiere conocer la laguna de culebrillas, en un similar porcentaje están interesados en conocer los baños del Inca, un 16% desean visitar los atractivos cercanos al centro comunitario, el 14% optan por visitar la cascada y cueva de Espíndola y el 8% están interesados por Ingapirca.

p) Días de permanecería en el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

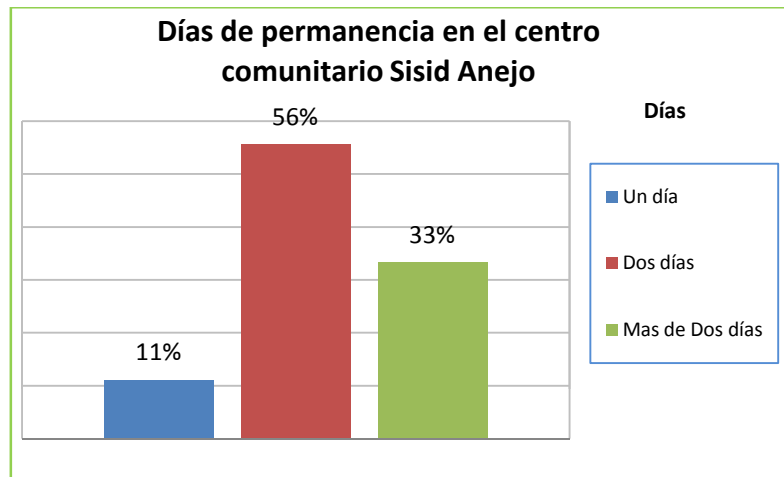


Gráfico N° 56. Tiempo de estadía en el Centro comunitario del turista extranjero

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El 56% de los visitantes extranjeros mencionan que permanecerían en el centro comunitario por dos días, el 33% visitaría el lugar de tres a cinco días, y un 11% les gustaría permanecer un día. En base a los días de pernoctación del turista en la localidad se definirán las actividades a realizar.

q) Capacidad de gasto en el Centro comunitario por día/pax.

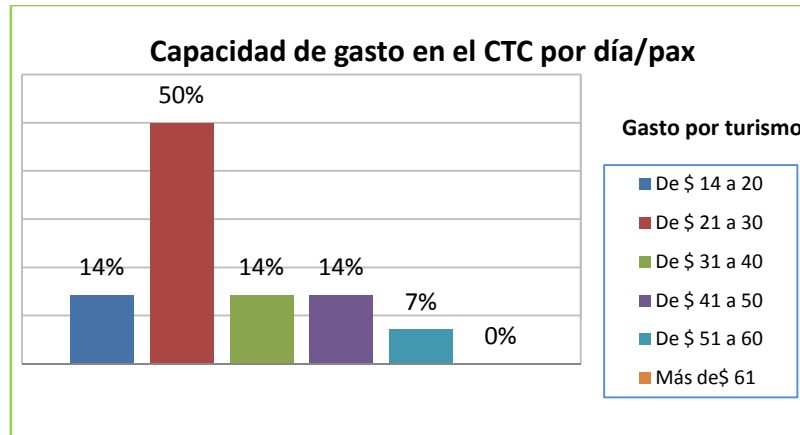


Gráfico N° 57. Capacidad de gasto en el centro comunitario por persona y día

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El turista extranjero está dispuesto a gastar por día y por persona de 21 a 30 dólares en un 50%, el 14% gastaría de 14 a 20 dólares igual porcentaje mantendría un gasto diario de 31 a 40, de 41 a 50 dólares y un 7% estaría dispuesto a gastar de 51 a 60 dólares. Estos resultados permiten establecer el precio de los paquetes acorde a la capacidad de gasto de los turistas extranjeros.

r) Forma de pago del visitante extranjero

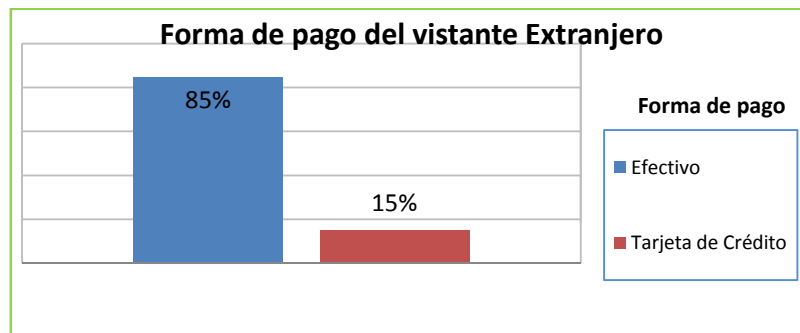


Gráfico N° 58. Forma de pago del visitante extranjero

Fuente: Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros en Marzo del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El 85% de los turistas extranjeros desean pagar los servicios turísticos en efectivo y el 15% desean pagar con tarjeta de crédito. Por lo cual se debe definir el medio de pago en efectivo.

3) Demanda Operadoras de Turismo

Parte del estudio de mercado, se realizó encuestas a las operadoras de turismo de las ciudades de Quito, Riobamba y Cuenca, la aplicación de las encuestas se aplicó a las operadoras que incluyen u ofertan dentro del plan de viajes de sus clientes los atractivos turísticos de la provincia del Cañar o el complejo arqueológico de Ingapirca; la encuesta se aplicó mediante llamadas telefónicas, visitas directas y mediante correos electrónicos. Entre las operadoras que participaron de la encuesta y que desean ofertar a sus futuros clientes servicios y actividades de turismo comunitario son: Ciudad de Quito: Cretertur Tours Cía. Ltda. Ecoandes travel, Geo Reisen Cía. Ltda. Miranda Melesi Mirameturs Ecuador S.A. Pachamama Tours S.A. Tours Sin Límite Cía. Ltda. Ciudad de Cuenca: Tinamu Tours Operador Cía. Ltda. Cahuma Tours Cía. Ltda. Expediciones Apu-Llacta Cía. Ltda. Almíbartourr S.A. Ixatours Cía. Ltda. Pazhucaturr Cía. Ltda. Ciudad de Riobamba: Alta Montaña, Andespiro, Ciclotur Cía. Ltda. Universal Center S.A. A continuación se describe el perfil bajo el cual estas operadoras de turismo desearían trabajar con la comunidad mediante la demanda de actividades y servicios de turísticos de tipo comunitario.

a) Procedencia del segmento de mercado nacional de acuerdo a las operadoras de turismo

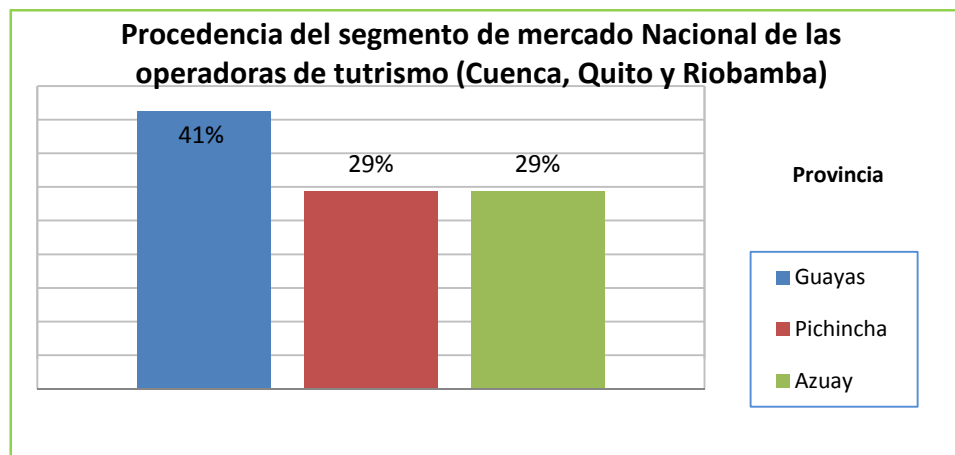


Gráfico N° 59. Procedencia del turista Nacional según las operadoras de Turismo

Fuente: Encuestas aplicadas a las operadoras de turismo Quito, Cuenca y Riobamba. en Abril del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

De acuerdo al estudio realizado a las operadoras de turismo de las ciudades de Cuenca, Quito y Riobamba el 41% de sus clientes provienen de la provincia del Guayas, el 29% de provincia de Pichincha y en un mismo porcentaje provienen de la provincia del Azuay. Algunas operadoras: Cretertur Tours Cía. Ltda. Universal Center, Cahuma Tours Cía. Ltda. Expediciones Apu-Illacta Cía. Ltda. Tinamu Tours Operador Cía. Ltda. No ofertan paquetes turísticos a la provincia del Cañar a turistas nacionales, estos trabajan más con turistas extranjeros.

b) Procedencia del segmento de mercado extranjero de acuerdo a la operadoras de turismo

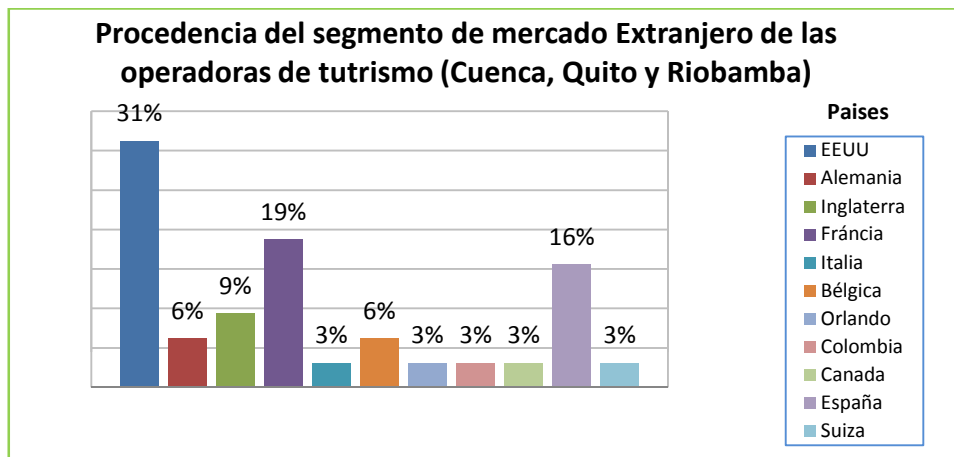


Gráfico N° 60. Procedencia del turista Extranjero según las operadoras de Turismo

Fuente: Encuestas aplicadas a las operadoras de turismo Quito, Cuenca y Riobamba. en Abril del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el flujo de turistas extranjeros de las operadoras de turismo, el 31% de sus clientes provienen de Los Estados Unidos de Norte América, el 19% de Francia, un 16% provienen de España, mientras que otras operadoras tienen flujos muy importantes de Alemania, Inglaterra, Italia, Bélgica, Orlando, Colombia, Canadá y Suiza. Este resultado permite identificar los lugares potenciales para difundir con énfasis el producto turístico comunitario.

c) Ocupación de los turistas nacionales y extranjeros que viajan a través de la operadoras de turismo

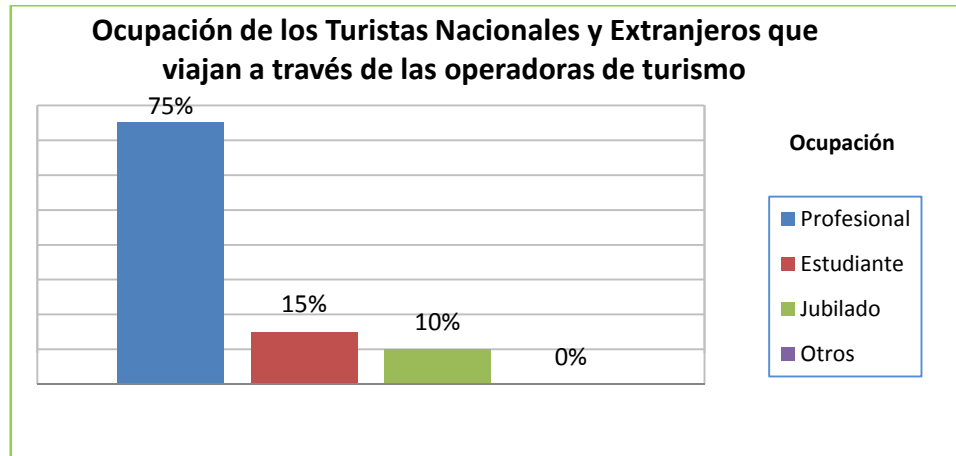


Gráfico N° 61. Ocupación del turista nacional y extranjero según las operadoras de Turismo

Fuente: Encuestas aplicadas a las operadoras de turismo Quito, Cuenca y Riobamba, en Abril del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El 75% de los turistas nacionales y extranjeros que viajan a través de las operadoras de turismo de las tres ciudades son profesionales, el 15% son estudiantes y un 10% son jubilados. Lo que permite identificar el tipo de segmento de mercado más posible que podría captar en el centro comunitario a través de las operadoras de turismo,

d) Frecuencia de tours a la provincia del Cañar según las operadoras de turismo

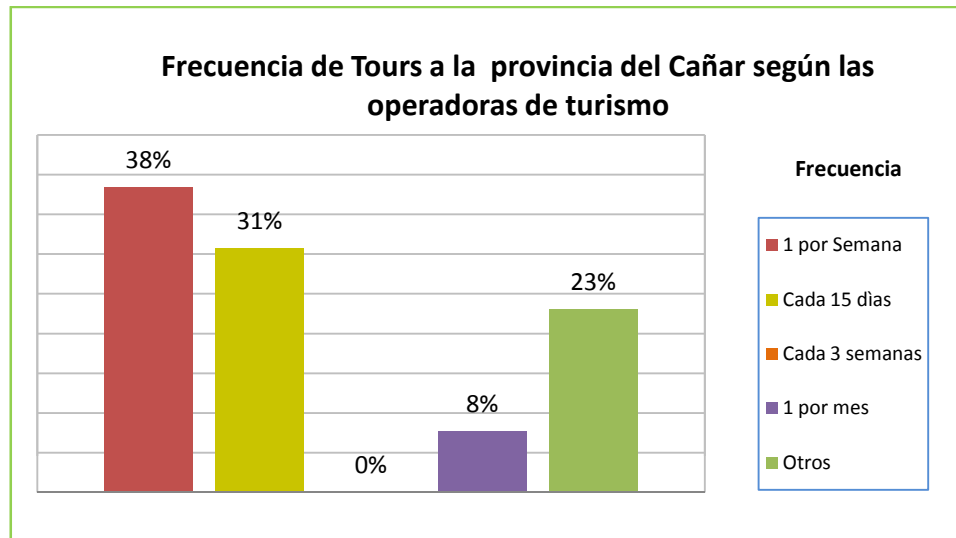


Gráfico N° 62. Frecuencia de tours a la provincia del Cañar según las operadoras de turismo

Fuente: Encuestas aplicadas a las operadoras de turismo Quito, Cuenca y Riobamba, en Abril del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El 38% de las operadoras de turismo de las tres ciudades, realizan tours a la provincia del Cañar 1 vez por semana principalmente al Complejo Arqueológico de Ingapirca, el 31% cada 15 días, un 23% de operadoras de manera especial de la ciudad de Riobamba realizan tours en temporada alta del tren (Junio, Julio y Agosto), el 8% realiza Tours 1 vez por mes. Los datos obtenidos permiten conocer la frecuencia de viajes por parte de las operadoras a Ingapirca y al mismo tiempo permite planificar la oferta de acuerdo a la temporalidad.

e) Atractivos turísticos que las operadoras de turismo incluye en el plan de viajes del cliente.

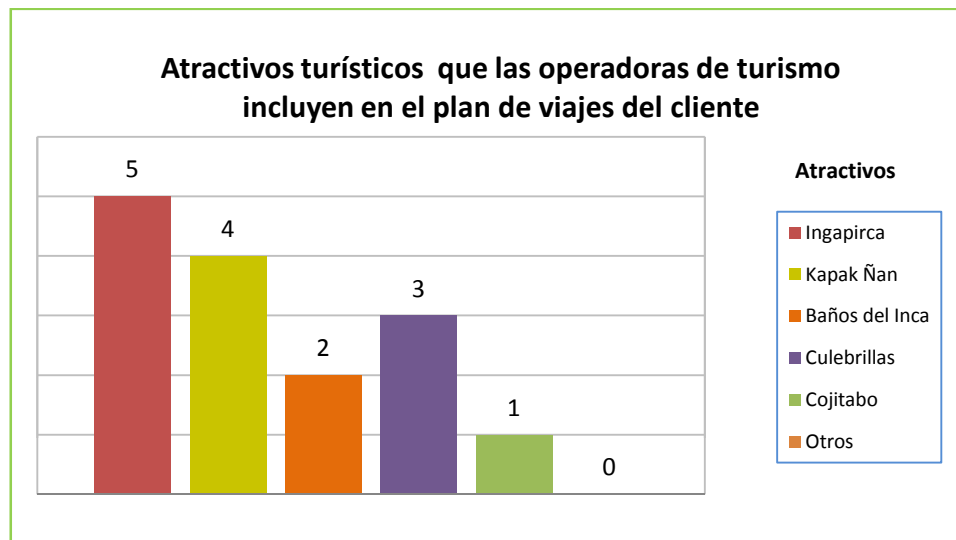


Gráfico N° 63. Atractivos turísticos que la operadora de turismo incluye en el plan de viajes del cliente.
Fuente: Encuestas aplicadas a las operadoras de turismo Quito, Cuenca y Riobamba, en Abril del 2010
Elaborado por: Carlos Guamán.

Las operadoras de turismo, incluyen dentro de su plan de viajes a la provincia del Cañar como principal atractivo y oferta al Complejo Arqueológico de Ingapirca, el Kapak Ñan es también uno de los atractivos mas ofertados por las operadoras, La laguna de Culebrillas es uno de los atractivos que se incluye dentro del plan de viajes de las operadoras, finalmente el complejo arqueológico de los Baños del Inca y Cojitambo son atractivos que en ciertos momentos son ofertados e incluidos en el plan de viaje del turista nacional o extranjero. Estos datos direccionan la estructura técnica de los paquetes turísticos, permitiendo incluir en la oferta atractivos que incluyen las operadoras en el plan de viajes de sus clientes.

f) **Interés de las operadoras de turismo por incluir en el plan de viaje de sus clientes nacionales y extranjeros actividades y servicios que ofertaría el centro de turismo comunitario Sisid Anejo.**

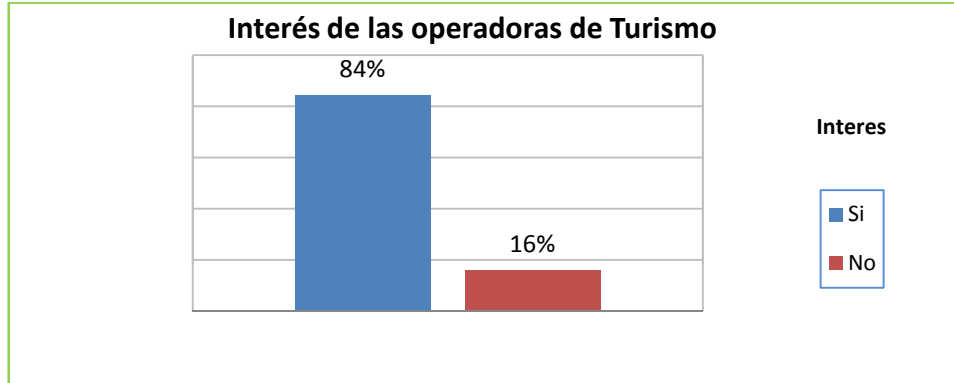


Gráfico N° 64. Demanda o interés de las operadoras por los servicios y actividades del centro comunitario
Fuente: Encuestas aplicadas a las operadoras de turismo Quito, Cuenca y Riobamba, en Abril del 2010
Elaborado por: Carlos Guamán.

De las 19 encuestas aplicadas, el 84% de las operadoras es decir 16 mencionaron su interés por incluir en el plan de viaje de sus clientes actividades y servicios que el centro comunitario ofertaría, un 16% de operadoras es decir 3 no desean incluir servicios o actividades que el centro comunitario ofertaría. Esto se debe principalmente al tipo de turismo y al tiempo de vista. Estos datos nos permiten identificar las posibles operadoras con las cuales el centro comunitario puede comercializar sus servicios y actividades.

g) **Demanda de servicios y características de estos según las operadoras de Turismo**

i. **Servicio de alojamiento del Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo**

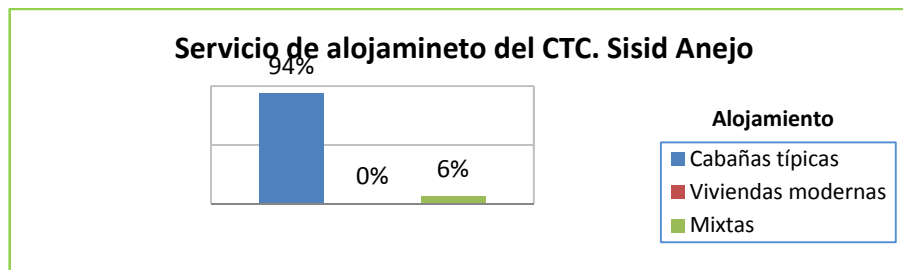


Gráfico N° 65. Tipo de alojamiento que demandan las operadoras de turismo.
Fuente: Encuestas aplicadas a las operadoras de turismo Quito, Cuenca y Riobamba, en Abril del 2010
Elaborado por: Carlos Guamán.

El 94% de operadoras encuestadas manifiestan que el servicio de hospedaje a implementarse en el centro comunitario deben ser construcciones típicas del lugar, un 6% tiene interés por las construcciones mixtas, la gran mayoría de operados recomienda manejar minuciosamente el tema del aseo en todas las áreas del servicio de hospedaje. Un pequeño grupo desearía contar con el servicio de hospedaje tipo familiar. Por cuanto este tipo de servicio debe diseñarse y construirse tomando en cuenta la demanda de las operadoras, además se debe tomar muy en cuenta el servicio de alojamiento tipo familiar.

ii. Servicio de alimentación del Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo.

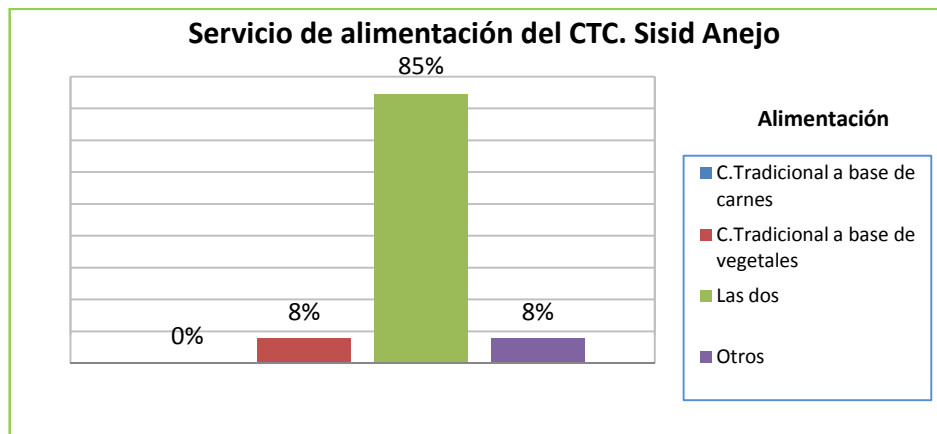


Gráfico N° 66. Tipo de alimentación que demandan las operadoras de turismo

Fuente: Encuestas aplicadas a las operadoras de turismo Quito, Cuenca y Riobamba, en Abril del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

Un 85% de las operadoras encuestadas prefieren o demandan para sus clientes comida tradicional del lugar a base de carnes y vegetales, mientras que un 8% prefiere la comida tradicional solo a base de vegetales, un 8% demanda comida tipo tradicional. Lo que nos indica el alto grado de preferencia y aceptación de la gastronomía local propia de la región interandina por parte de los turistas que viajan a través de operadoras de turismo, al mismo tiempo éstas recomiendan tener cuidado con la preparación y el servicio de los alimentos.

iii. Servicio de guianza del Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

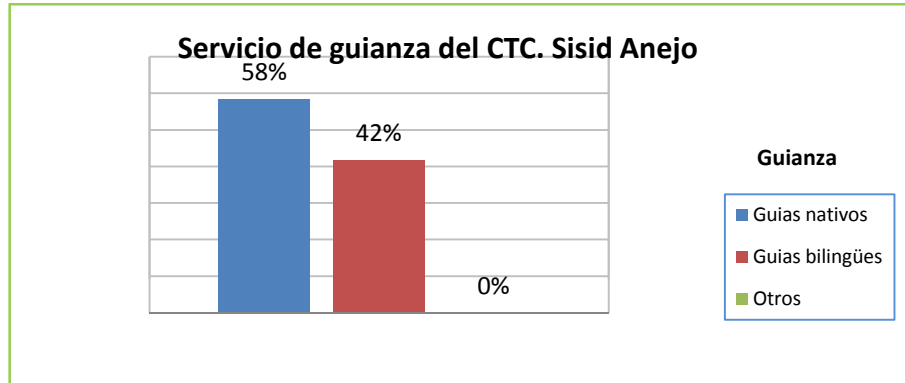


Gráfico N° 67. Tipo de guía que demandan las operadoras

Fuente: Encuestas aplicadas a las operadoras de turismo Quito, Cuenca y Riobamba, en Abril del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

Un 58% de operadoras demandan al centro comunitario por guías nativos, un 42% guías bilingües, el grado de inclusión a la actividad turística de la población local que maneje el idioma Inglés es mayoritario para el caso de las operadoras de turismo. En caso de no haber este tipo de servicio un gran número optarían por traductores. Estos datos llevan a definir planes o cursos de capacitación a los guías en el idioma Inglés.

h) Servicios que demandarían las operadoras de turismo con mayor necesidad o urgencia

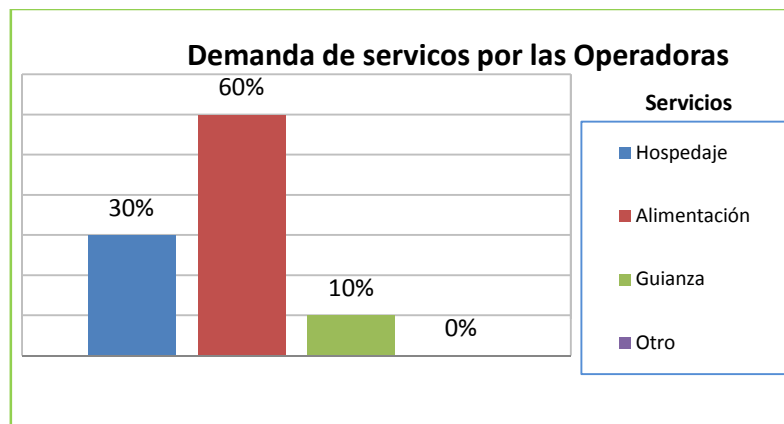


Gráfico N° 68. Servicio que más demandan las operadoras

Fuente: Encuestas aplicadas a las operadoras de turismo Quito, Cuenca y Riobamba, en Abril del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

Un 60% de operadoras demudarían al centro comunitario con mayor interés o urgencia el servicio de alimentación, un 30% el servicio de hospedaje, mientras que un 10% tiene interés por el

servicio de Guianza. Estos datos muestran la principal demanda e interés que tienen las operadoras con el centro de turismo comunitario en cuanto a sus servicios.

i) Actividades turísticas que las operadoras de turismo demandan al centro comunitario

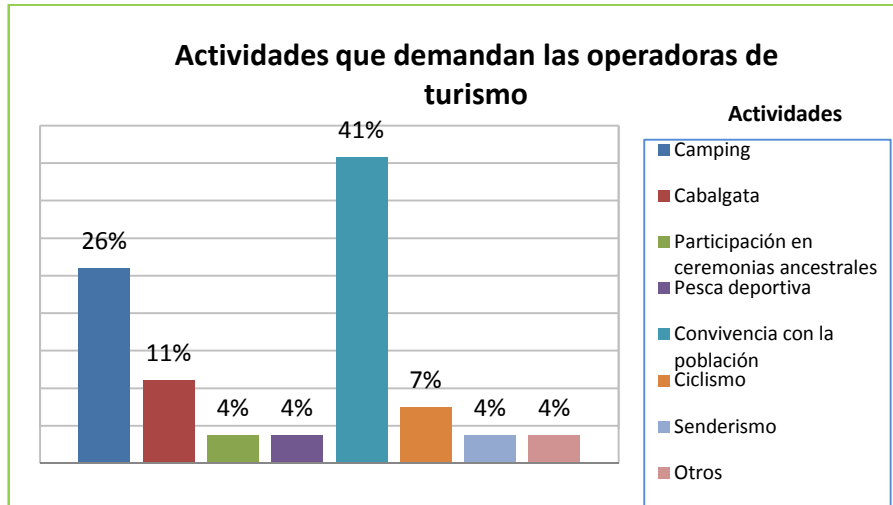


Gráfico N° 69. Actividades que demandan las operadoras de turismo

Fuente: Encuestas aplicadas a las operadoras de turismo Quito, Cuenca y Riobamba, en Abril del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

La actividad turística que más demanda las operadoras de turismo es la convivencia de sus clientes con la población local en un 41%, mientras otras demandan por actividad como camping en un 26%, un 11% cabalgatas, un 7% ciclismo, mientras que similares porcentajes 4% demandan participación en ceremonias ancestrales, pesca deportiva, senderismo, y otras actividades como excursionismo. Este resultado permite elegir las actividades más afines para la estructuración de los paquetes de acuerdo a la demanda que tienen los turistas a través de las operadoras.

j) Atractivos que la operadora de turismo incluiría en el plan de viaje por la provincia del Cañar.

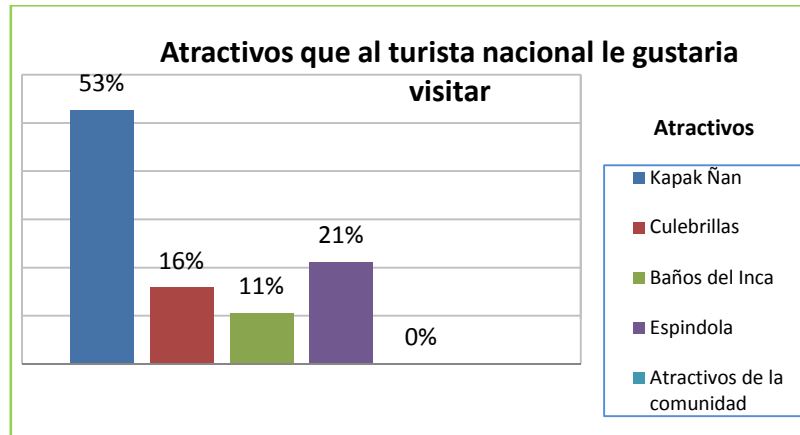


Gráfico N° 70. Atractivos que las operadoras incluirían en el plan de viaje del cliente por la provincia del Cañar.
Fuente: Encuestas aplicadas a las operadoras de turismo Quito, Cuenca y Riobamba, en Abril del 2010
Elaborado por: Carlos Guamán.

Las encuesta aplicadas a las operadoras indican que estas en un 53% incluirían al Kapak Ñan o Camino del Inca en el plan de viaje de sus clientes, un 21% incluiría a la cascada y cueva de Espíndola, un 16% a culebrillas, un 11% a los Baños del Inca, mientras que ninguna operadora tiene interés por conocer los atractivos tangibles que se encuentran en la comuna de Sisid. Estos datos direccionan la estructura técnica de los paquetes turísticos, permitiendo incluir en la oferta atractivos que demanda las operadoras para sus clientes.

k) Cuantos días dispondría para la permanencia del cliente en CTC. Sisid Anejo

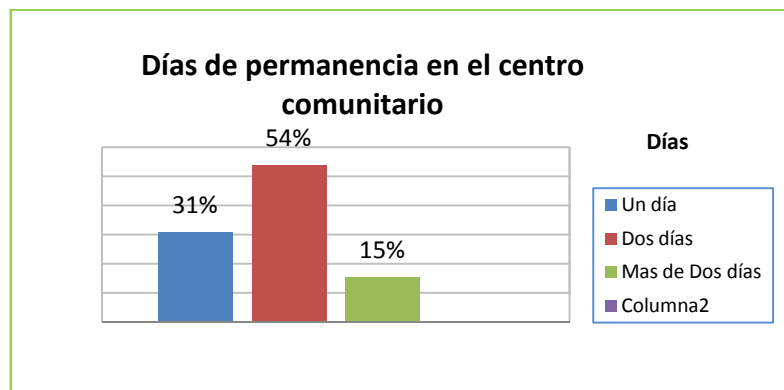


Gráfico N° 71. Cuantos días dispondría la operadora para la permanencia de su cliente en el CTC. Sisid Anejo
Fuente: Encuestas aplicadas a las operadoras de turismo Quito, Cuenca y Riobamba, en Abril del 2010
Elaborado por: Carlos Guamán.

El 54% de operadoras dispondría de dos días de permanencia dentro del plan de viaje de sus clientes por la provincia del Cañar, un 31% dispondría de 1 día, mientras que un 15% dispondría más de dos días. Algunos mencionan que dispondrían de un día y una noche. Lo que permite definir el tiempo de los paquetes de acuerdo a la disponibilidad de tiempo por parte de las operadoras de turismo para la provincia del Cañar.

l) Medio de comunicación que el CTC. Debe disponer para la reservación de servicios y/o actividades por parte de las operadoras

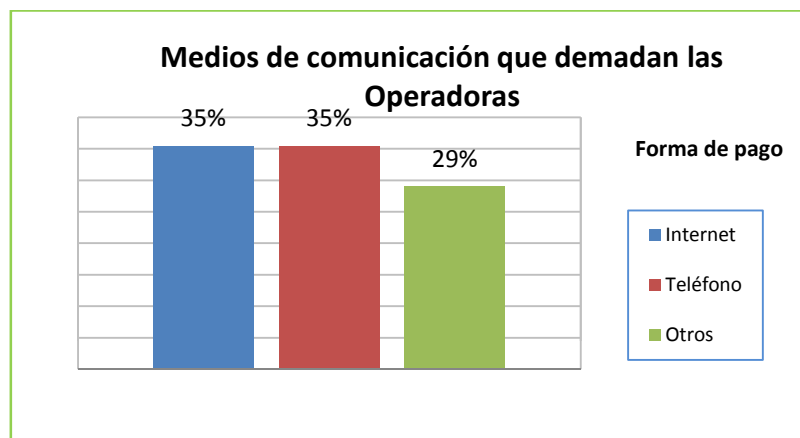


Gráfico N° 72. Medios de comunicación que demandan las operadoras para la reservación de los servicios y actividades.

Fuente: Encuestas aplicadas a las operadoras de turismo Quito, Cuenca y Riobamba, en Abril del 2010

Elaborado por: Carlos Guamán.

El 35% de operadoras indican que para la reservación de servicios y actividades turísticas, el centro comunitario debe de disponer de internet mediante una página web, un similar porcentaje 35% menciona que una alternativa de reservación sería mediante llamadas telefónicas, un porcentaje muy representativo 29% indica la necesidad incorporar al medio de reservación el servicio de fax. Lo cual indica los medios que el centro de turismo comunitario debe disponer para la información y reserva de servicios y paquetes.

f. Perfil de los consumidores

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas se identifico el perfil del turista que visitará el centro de turismo comunitario, por lo que se detalla a continuación:

1) Turista Nacional

El turista interno proviene principalmente de la provincia del Azuay y Pichincha, el rango de edad de los visitantes está entre los 23 y 30 años representado en un 31%, siendo en su mayoría hombres de estado civil casado con un nivel de educación superior y un nivel de ingresos promedio mensual de \$ 250 a 500 reflejado en un 46%.

Generalmente viajan una vez al año acompañado por la familia; los principales medios de comunicación por los cuales se informan sobre lugares turísticos de Ecuador son: el Internet (31%), guías de turismo (17%), un (21%).suele viajar a capela, la principal motivación de viaje es por vacaciones.

El 91% de turistas le gustaría en alguna ocasión visitar el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo para realizar actividades de turismo comunitario como:, cabalgata, camping, pesca deportiva convivencia con la población, participar en ceremonias ancestrales y senderismo. El tiempo de permanencia en la comunidad es de dos días y una noche, prefiriendo alojamiento en cabañas típicas (93%), alimentos tradicionales del lugar a base de carnes y vegetales (75%), caminatas con guías nativos (67%). Entre los principales atractivos que desean visitar están culebrillas, El Kapak Ñan, Espíndola y Baños del Inca.

El futuro huésped del centro comunitario, estaría dispuesto a invertir por día y por persona de 21 a 30 dólares; su forma de pago sería en efectivo (85%).

2) Turista Internacional

Los turistas extranjeros que visitan el Complejo Arqueológico de Ingapirca, provienen principalmente del continente Europeo (52.17%) siendo en su mayoría de, Francia, Italia, Inglaterra, y Alemania, sin embargo los visitantes que provienen de Los Estados Unidos de Norteamérica son los más representativos (22%), la edad comprende entre los 18 a 25 años que representan el 25%, viajan en porcentaje similares hombres y mujeres, preferentemente son

personas solteras, profesionales que tienen un ingreso mensual que va desde los 1000 a 30000 dólares.

El 42% de turistas viajan dos veces al año con sus amigos (44%) y familia (33%); este grupo de visitantes obtiene información sobre los lugares turísticos de Ecuador por medio del Internet (41%) y guías de turismo (24%).

El 100% no conoce el Centro de Turismo comunitario Sisid Anejo y a un 79% si le gustaría conocer este centro comunitario para realizar todas las actividades que la comunidad pueda ofrecer como: convivencia con la población, senderismo, ciclismo, cabalgata, pesca deportiva, entre otras. El tiempo de estadía que prefieren los turistas extranjeros es 2 días y una noche; les gustaría alojarse en cabañas típicas (95%), degustar la comida tradicional a base de carnes en un (39%) y de carnes/vegetales (50%), realizar senderismo con guías nativos (53%) y si es necesario con guías bilingües (47%). Entre los principales atractivos que desean visitar están: El Kapak Ñan, Culebrillas, Baños del Inca, atractivos cercanos a la comunidad y Espíndola.

El futuro huésped del centro comunitario, estaría dispuesto a invertir por día y por persona de 21 a 30 dólares; su forma de pago sería en efectivo (85%).

3) Operadoras de Turismo

Las operadoras de turismo de las ciudades de Quito, Cuenca y Riobamba, tienen la demanda de turistas nacionales de las provincias del Guayas (41%), Pichincha (29%) y Azuay (29%). Mientras que la demanda extranjera es de Los Estados Unidos de Norteamérica (31%), Francia (19%) y España (16%), promoviendo de estos tres países la mayor deñada, la mayor parte de turistas que viajan a través de estas operadoras son profesionales.

El 38% de las operadoras de turismo realizan tours por la provincia del Cañar 1 vez por semana, entre los atractivos turísticos que ofertan se encuentra El complejo arqueológico de Ingapirca.

A un 84% de las operadoras les gustaría incluir dentro del plan de viajes por la provincia del Cañar actividades y servicios que ofrezca el centro comunitario. el servicio que mas demandaría del centro comunitario es la alimentación, esta debe ser propia del medio , mientras que el servicio de hospedaje requerido es en construcciones tradicionales y el hospedaje tipo familiar, se recomienda manejar minuciosamente el tema higiene; entre las actividades que desearían incluir en la oferta de la operadora se encuentra con mayor grado de interés la convivencia con la población, mientras que el camping, cabalgatas, ciclismo, etc. son actividades que también llaman el interés de las operadoras. La operadoras dispondría dentro de su oferta turística dos días para la realización y utilización de actividades y servicios de tipo comunitario. Entre los principales atractivos que las operadoras ofertarán en su paso por la provincia del Cañar se encuentra el Kapak Ñan, Espíndola, Culebrillas y los Baños del Inca. .

La reservación de los servicios y actividades comunitarias, las operadoras lo harían de preferencia a través del Internet (35%) o teléfono (35%).

g. Proyección de la demanda potencial para los próximos 10 años.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis de las encuestas aplicadas a los turistas nacionales el 91% desea visitar El Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo para realizar actividades de turismo comunitario; es decir un universo de 40578 visitantes; por su parte el 79% de turistas extranjeros quiere visitar El Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo el cual representa un universo de 17351 visitantes; con estos datos se determinara la demanda insatisfecha, previa confrontación entre demanda y oferta, posteriormente se establecerá la demanda objetivo de mercado para ello se considerara el grado de interés por el proyecto comunitario tanto de los visitantes nacionales y extranjeros , para finalmente definir la cuota de mercado objetivo.

La demanda potencial anual que arribará al Complejo arqueológico de Ingapirca en el 2011 es 51363 turistas nacionales y 22013 para turistas internacionales, es decir en un total de 73376 turistas llegarán a Ingapirca. La proyección para los próximos 10 años de la demanda potencial se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 52. Proyección de la demanda potencial nacional y extranjera para los próximos diez años

| Año | Demanda Nacional | Demanda Extranjera |
|------|------------------|--------------------|
| 2011 | 51363 | 22013 |
| 2012 | 53931 | 23113 |
| 2013 | 56628 | 24269 |
| 2014 | 59459 | 25482 |
| 2015 | 62432 | 26756 |
| 2016 | 65554 | 28094 |
| 2017 | 68832 | 29499 |
| 2018 | 72273 | 30974 |
| 2019 | 75887 | 32523 |
| 2020 | 79681 | 34149 |

Fuente: Trabajo de Campo, Ingapirca
Elaborado por: Carlos Guamán

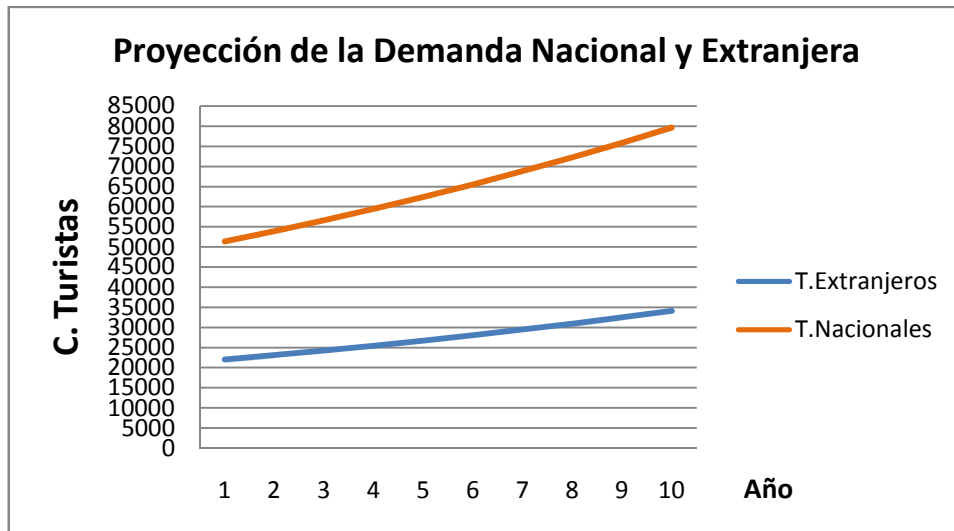


Gráfico N° 73. Proyección de la demanda potencial nacional y extranjera para los próximos 10 años

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Carlos Guamán

2. Análisis de la Oferta

a. Oferta del Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

1) Atractivos Turísticos

El sector de Sisid Anejo, lugar en el que se encuentra acentuado el Centro Comunitario, cuenta con una serie de recursos naturales turísticos, mismos que se encuentran distribuidos por subsectores con sus respectivos nombres, muchos de estos atractivos son la ruta de ingreso a sitios arqueológicos como Culebrillas, El Kapak Ñan, entre otros. Con relación a los atractivos culturales, merecen especial atención los componentes relacionados a las cosas de respeto, fiestas y forma de vida actual.

2) Servicios Turísticos Existentes

a) Infraestructura, Facilidades y Equipamiento existente en el Centro de Turismo comunitario Sisid Anejo

El centro comunitario de Sisid Anejo en la actualidad no se encuentra prestando servicios turísticos puesto que se está implementando la planta turística, esta se encuentra distribuida y conformada por las futuras aéreas de hospedaje y alimentación. los mismos que se desarrollan dentro de una área que mide 35 m ancho x 120 m de largo, localizado junto a la Iglesia antigua de la Virgen de Guadalupe a 200 metros de la vía El tambo Ingapirca.

i. Alojamiento y Alimentación.

El centro comunitario cuenta con un área destinada para la prestación del servicio de hospedaje y alimentación, sin embargo estas no se encuentran equipadas, por lo cual se requiere definir el equipamiento con el respectivo presupuesto necesario para las habitaciones y restaurante.

- **Tipología de Construcción**

La infraestructura en donde se encuentra localizado el restaurante es de dos plantas, la primera será utilizada para la ubicación y funcionamiento de la cocina, comedor, bar y baños. Mientras que la segunda planta servirá para la instalación de las habitaciones. El espacio destinado para el restaurante tiene un área de 400 m², la construcción se realiza a base de adobe y madera, el espacio se distribuye con la cocina; el restante es el comedor; en una esquina esta una chimenea y el piso es de baldosa; en la parte frontal del restaurante sobresalen cuatro ventanas de tamaño mediano con bordes de madera y vidrio transparente.

- **Servicios Básicos**

El restaurante contará con un buen servicio de agua potable, energía eléctrica, servicios higiénicos y alcantarillado, por lo contrario se requiere el servicio de comunicación es decir una línea telefónica fija; el contar con todos estos servicios facilitara la operación en el área del restaurante.

- **Guianza**

El Centro Comunitario actualmente cuenta con 4 guías nativos dos mujeres y 2 varones legalmente reconocidos por el Ministerio de Turismo del Austro, sin embargo los guías no cuenta con experiencia alguna dentro del ámbito laboral. Por cuanto se requiere un programa de capacitación práctico. Los guías se encargan de promocionar toda información veraz dentro del proceso de Guianza sobre los sitios de visita.

b. Oferta turística complementaria

La ciudad del Cañar, El Tambo y el poblado de Ingapirca cuenta con una gran oferta de servicios como alojamiento, alimentación y recreación dentro de sus límites territoriales entre los principales están:

1) Servicio turísticos – Cantón El Tambo y Cañar

Cuadro N° 53. Servicios de alojamiento, alimentación y distracción en el Cantón El Tambo y Cañar.

| N° | Detalle | Dirección | Categoría | Teléfono |
|--------------------------|---------------------|--------------------------------------|-----------|-----------|
| CANTÓN CAÑAR | | | | |
| HOSTAL | | | | |
| 1 | Ingapirca | Sucre Y 5 De Junio | Tercera | 235201 |
| HOSTAL RECIDENCIA | | | | |
| 2 | Mónica | Pichincha 013 | Tercera | 235486 |
| HOSTAL PENSION | | | | |
| 3 | Los Ángeles | Panamericana Norte | Segunda | 235166 |
| 4 | Irene | 24 De Mayo Y 3 De Noviembre | Tercera | 236496 |
| BAR | | | | |
| 5 | Blue Planet | Ponce Enriques Frente Al Mercado | Tercera | 2235475 |
| CAFETERÍA | | | | |
| 6 | Kim | José María Rodríguez Sector Tiopamba | Cuarta | 2236963 |
| FUENTE DE SODA | | | | |
| 7 | Café Arte | Colon Y Tarqui | Segunda | 235519 |
| 8 | Dianita | Panamericana Norte | Segunda | |
| 9 | El Acertijo | 5 De Junio Y Sucre | Tercera | 235854 |
| 10 | La Casona | Bolívar Y 3 De Noviembre | Tercera | 235169 |
| 11 | Coffe | Av 24 De Mayo Y 10 De Agosto | Tercera | 097984763 |
| 12 | Delicatesen | Emilio Abad Y Tenelema | Tercera | |
| 13 | El Gato | Tres De Noviembre 1-58 Y Colon | Tercera | |
| 14 | El Refugio Del Lobo | 10 De Agosto Y Guayaquil | Tercera | |
| 15 | San Antonio | Panamericana Norte | Tercera | |
| 16 | El Zaguán | San Antonio Y Colon | Tercera | 235696 |
| RESTAURANTES | | | | |
| 17 | Álamos | Panamericana Norte | Segunda | 072235356 |
| 18 | Siglo xx | Sector La Playa | Segunda | 09488382 |
| 19 | Casa bei- jin no. 1 | Bolívar 1-21 | Tercera | 2845516 |
| 20 | Casa bei- jin no.2 | Nela Martínez y av. 24 de mayo | Tercera | 2845516 |
| 21 | Casa Grande | Panamericana Y Colon | Tercera | 2235182 |
| 22 | Chifa fun hua | Av 24 De Mayo Y 10 De Agosto | Tercera | 098032080 |
| 23 | Casa blanca | Sector La Delicia | Tercera | 99760504 |
| 24 | La Casa Del Cuy | Sector Nar | Tercera | 094987827 |
| 25 | Don Panchito | 24 De Mayo Y El Vergel | Tercera | |
| 26 | Elizabeth | Bolivar Y Tres De Noviembre | Tercera | 223 6000 |
| 27 | Excellent Chiken | Borrero Y Guayaquil | Tercera | |
| 28 | Florida Intern. | 5 De Junio Y Guayaquil | Tercera | 236038 |
| 29 | Florida | 24 De Mayo Y 10 Agosto | Tercera | 235067 |
| 30 | El Monarca | Panamericana Norte | Tercera | |
| 31 | Los Maderos | Pichincha Y Sucre | Tercera | 235484 |
| 32 | El Panita | 24 De Mayo S/N Y 10 De Agosto | Tercera | 223 5915 |
| 33 | Piccola Italia | Campanario S/N Y Colon | Tercera | 2235 161 |
| 34 | La Playa | Nar | Tercera | |
| 35 | Reino Cañari | Guayaquil Y Sucre | Tercera | 236063 |
| 36 | Taurus | Sucre Y 5 De Junio | Tercera | 2235595 |
| 37 | Texas | Luis Cordero Y General Enriques | Tercera | 098659833 |

| N° | Detalle | Dirección | Categoría | Teléfono |
|----------------------------|----------------------|--|------------------|-----------------|
| 38 | Al Paso | Panamericana Norte | Cuarta | 235698 |
| 39 | Cubichería Manabita | San Antonio Y Bolívar | Cuarta | 098871718 |
| 40 | El Redondel | San Antonio Y Colon | Cuarta | 2235647 |
| 41 | Colon | Colon Y 3 De Noviembre | Cuarta | 235130 |
| 42 | Con Sabor Costeño | Sector Ducur | Cuarta | 2444588 |
| 43 | La Estación | Av. 24 de mayo y 10 de agosto | Cuarta | 223 5491 |
| 44 | Palacio del Sabor | Calle 24 De Mayo | Cuarta | |
| 45 | Reina de la Nube | Primero De Mayo | Cuarta | 221 5151 |
| 46 | Rincón Costeño | Nueve De Octubre Y Guayaquil | Cuarta | 235380 |
| 47 | Mercy | Bolívar 8-18 Y Juan Jaramillo | Cuarta | 098470227 |
| 48 | San Martin | Panamericana Norte Ducur | Cuarta | 2244570 |
| 49 | San Antonio | Av San Antonio Y Panamericana | Cuarta | 236589 |
| BALNEARIO Y TERMAS | | | | |
| 50 | B yV | Sector Nar | Primera | 235232 |
| PARROQUIA INGAPIRCA | | | | |
| HOSTAL | | | | |
| 51 | Intihuasi | Sector Ingapirca | Tercera | 2215171 |
| PENSIÓN | | | | |
| 52 | Huasipungo | Sector Ingapirca | Tercera | |
| HOSTERÍA | | | | |
| 53 | Posada Ingapirca | Sector Ingapirca | Segunda | 2832340 |
| RESTAURANTES | | | | |
| 54 | Inty Raymi | Vía Al Castillo | Tercera | 215136 |
| 55 | El Castillo | Av Ingañan | Tercera | 215154 |
| 56 | Intipacari | Frente Al Complejo De Ingapirca | Cuarta | 99869310 |
| 57 | Reina de la Nube | Primero De Mayo Y José Peralta | Cuarta | 215151 |
| 58 | Templo del Sol | Frente Al Complejo | Cuarta | |
| AGENCIA DE VIAJES | | | | |
| 59 | Patiño Nieto | Av. 24 de Mayo s/n y Javiera Nieto | Dualidad | 236073 |
| CANTÓN EL TAMBO | | | | |
| AGENCIA DE VIAJES | | | | |
| 60 | Rosamelany Tours | Francisco Calderon 6-22 Y Daniel Muñoz | Internacional | |
| HOSTAL RESIDENCIA | | | | |
| 61 | Chaski Wasy | Panamericana Norte | Segunda | 098544845 |
| HOSTERÍA | | | | |
| 62 | Cuna del Sol | Sector Piedra Grande | Primera | 223 3264 |
| FUENTE DE SODA | | | | |
| 63 | La Paz | Panamericana S/N | Tercera | 2233273 |
| 64 | Estefanía | Vía Central | Tercera | 223 3126 |
| 65 | Encuentros | Panamericana Y Ramón Borrero | Tercera | |
| RESTAURANT | | | | |
| 66 | El Balcón Tambeño | Panamericana Norte | Tercera | 2233478 |
| 67 | Culebrillas | Av. Principal y Juan Jaramillo. | Tercera | 223 3186 |
| 68 | Estefanía | Av. 25 de agosto y 10 de agosto | Tercera | |
| 69 | Jesús Del Gran Poder | Vía Duran Tambo | Tercera | |
| 70 | Rancho Grande | Panamericana S/N | Tercera | |
| 71 | Camino Del Inca | Panamericana Norte | Cuarta | |
| 72 | Chifa Florida | Via Central | Cuarta | 233 353 |
| 73 | Rincón Del Ñato | Panamericana Norte | Cuarta | |

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Carlos Guamán.

3. Análisis de la competencia

a. Oferta - Identificación de los competidores

Para realizar el análisis de la competencia, se tomaron en cuenta a las organizaciones que ofrecen turismo comunitario en la provincia del Azuay y Chimborazo, estas organizaciones y centros de turismo comunitario fueron considerados por su ubicación en la región sierra, por su cercanía a la provincia del Cañar y por su trayectoria al mercado turístico.

A nivel local en el cantón Cañar, se consideraron a cinco organizaciones que oferta turismo comunitario de forma consolidada y prestan servicios similares, estos centros de turismo comunitario se encuentran ubicados en las parroquias Ingapirca, Ventura y Matriz.

1) Detalle de los competidores

a) Organizaciones de turismo comunitario de la Provincia de Chimborazo

i. Nombre: Operación de Turismo Comunitario “ACHIK ÑAN”

Características Generales:

Ubicación: Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Parroquia San Juan, Comunidad Chimborazo.

Cuadro N° 54. Servicios que ofrece la OTC “Achik Ñan”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------------|--|--|--------------------------------------|--|--|
| Alojamiento | 1 1 4 | Cabaña Suite Cabañas | 10 pax 4 pax 32 pax | Mixtas (ladrillo y madera) | |
| Alimentación y Bebidas | 1 | Restaurante | 70 pax | Desayuno, Almuerzo y cena | \$2.60 por pax |
| Guianza | 1 | Turista | 1 a 9 pax | Nacional o Extranjero | \$ 20 |
| Paquetes | 4 | -Aire Andino -Whimper -Curiquingue -Chuquiragua | 3 días 3 días 2 días 2 días | Cada paquete incluye alojamiento, guianza y alimentación | - \$ 101,92 - \$ 159,25 - \$ 34,58 - \$ 20,03 |
| Comercialización | Por medio de la página Web. www.chimborzoadventure.com | | | | |
| Demanda | Mercado Nacional e Internacional | | | | |
| Observaciones | Cada cabaña cuenta con un baño y un closet. Las cenas son previa reservación. | | | | |

Fuente: “Estructuración de un Producto Turístico Comunitario Para La Comunidad Palacio Real, Parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo” Tesis. Srta. Jimena Valdivieso M. 2008.

Elaborado por: Carlos Guamán

ii. Nombre: Operación de Turismo Comunitario “CASA CÓNDOR”

Características Generales:

Ubicación: Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Comunidad Pulingui San Pablo, en las faldas del Chimborazo.

Acceso: Está ubicado junto a la vía Riobamba-Guaranda por el arenal.

Cuadro N° 55. Servicios que ofrece la OTC “Casa Cóndor”

| Servicios | Nº | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------------|----|--|-------------------|--|-----------------|
| Alojamiento | 2 | Cabaña pequeñas | 10 pax | Mixtas (cemento, asbesto, paja y madera) | \$8 la noche |
| | 1 | Cabaña grande | 24 pax | | |
| Alimentación y Bebidas | | Cada cabaña cuenta una cocina a gas, baño con agua caliente y una mini sala. Por lo cual el turista es responsable de la preparación de sus alimentos. | | | \$4 cada comida |
| Recreación | | Existe espacios verdes donde se puede realizar camping, alrededor encontramos chozas tradicionales y junto a estas corrales de animales como vacas, borregos, alpacas, caballos, etc; así el turista convive junto con la población. | | | \$15 |
| Guianza | 1 | Turista | 1 a 9 pax | Nacional o Extranjero | \$25.00 |
| Paquetes | 2 | Excursión al Templo Machay | 2 -3 pax | - 1 día a Caballo | - \$60 |
| | | | 4-9 pax | - Caminata | - \$30 |
| | | Excursión al Bosque de Polylepis | 4-9 pax | - 1 día a Caballo | - \$50 |
| | | | 2 -3 pax | - Caminata | - \$25 |
| | | 4-9 pax | - 1 día a Caballo | - \$60 | |
| | | | 2 -3 pax | - Caminata | - \$30 |
| | | | 4-9 pax | - 1 día a Caballo | - \$50 |
| | | | | - Caminata | - \$25 |
| Comercialización | | Por medio de la página Web. www.redindigena.net/wamanway . Tienen contacto con Revistas internacionales quienes difunden sus productos. Tienen trípticos y afiches del lugar. Trabajan con la Operadora de Turismo Puruhá Razurku. | | | |
| Demanda | | Mercado Nacional e Internacional (Canadá, Francia, Italia y Holanda) | | | |
| Observaciones | | La cabaña grande tiene la forma de un cóndor. Disponen de un laboratorio de computación (10 computadoras); centro de abastecimiento de víveres y confites; y un centro artesanal (3 telares). | | | |

Fuente: “Estructuración de un Producto Turístico Comunitario Para La Comunidad Palacio Real, Parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo” Tesis. Srta. Jimena Valdivieso M. 2008.

Elaborado por: Carlos Guamán

iii. Nombre: Operación de Turismo Comunitario “RAZU ÑAN”

Características Generales:

Ubicación: Provincia de Chimborazo, Cantón Guano, Comunidad de Pulinguí Centro con su Asociación de guías Razu Ñan y el Albergue Santa Anita una iniciativa comunitaria al pie del Chimborazo.

Cuadro N° 56. Servicios que ofrece la OTC “Razu Ñan”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|-------------------------|---|---|-----------------|--|-------------------------------|
| Alojamiento | 4 1 | Habitaciones Habitación | 16 pax 9 pax | Construida de bloque, cemento y eternit | \$8 noche |
| Alimentación y Bebidas | 1 | Comedor amplio | 32 pax | Desayuno, Almuerzo y cena | \$4 cada una |
| Servicio Complementario | 1 | Sala grande para eventos y capacitaciones | | | |
| Guianza | 1 1 | Turista Alquiler caballo | 1 a 9 pax 1 | Nacional o Extranjero Nacional o Extranjero | \$25 el día \$15 el día |
| Paquetes | 2 | Los hieleros del Chimborazo | 1 noche-2 días | 2 – 3 personas 4 – 9 personas Más de 10 personas | - \$70 - \$65 - \$55 |
| | | Hieleros del Chimborazo | 2 noches-3 días | 2 – 3 personas 4 – 9 personas Más de 10 personas | - \$140 - \$130 - \$120 |
| Comercialización | Directo al consumidor a través de la Operadora Puruhá Razurku | | | | |
| Demanda | Mercado Nacional e Internacional (Canadá, Francia, Italia, Holanda) | | | | |
| Observaciones | Dos habitaciones tienen baño privado y las otras dos con baño compartido. | | | | |

Fuente: “Estructuración de un Producto Turístico Comunitario Para La Comunidad Palacio Real, Parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo” Tesis. Srta. Jimena Valdivieso M. 2008.

Elaborado por: Carlos Guamán

iv. Nombre: Operación de Turismo Comunitario “QUILLA PACARI”

Características Generales:

Ubicación: Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Parroquia Calpi, Comunidad San Francisco de Cunuguachay a 3500 m.s.n.m

Cuadro N° 57. Servicios que ofrece la OTC “Quilla Pacari”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------------|--|--|-------------------------------------|--|--|
| Alojamiento | 2 1 | Habitación Habitación Ma. | 12 pax 2 pax | Infraestructura de dos plantas construida de bloque y cemento. | \$6 noche |
| Alimentación y Bebidas | 1 | Cocina, un comedor y una lavandería | | Desayuno, Almuerzo y Cena | \$ D- 2,50 \$ A- 3,00 \$ C- 2,75 |
| S. Complementar | 1 | Sala de Internet y lectura | | | |
| Guianza | 1 | Turista | 1 a 9 pax | Alquiler de bicicleta medio día | \$ 15 per. \$ 2 |
| Paquetes | 1 | - Al Encuentro con las Comunidades Indígenas | 2 a 3 pax 2 a 9 pax Más de 10 | 1 noche 2 días 1 noche 2 días | - \$ 80 - \$ 60 - \$ 50 |
| Comercialización | Por medio de la Asociación Ahuana, página Web. www.ahuana.com . Y Operadora de Turismo Puruhá Razurku. | | | | |
| Demanda | Mercado principal Extranjero (Francia) | | | | |
| Observaciones | Posee 3 baños sociales dos de ellos con agua caliente. El turismo comunitario para la | | | | |

| | |
|--|--|
| | asociación de mujeres Ahuana es una fuente de trabajo ya que se benefician directamente de esta actividad. |
|--|--|

Fuente: “Estructuración de un Producto Turístico Comunitario Para La Comunidad Palacio Real, Parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo” Tesis. Srta. Jimena Valdivieso M. 2008.

Elaborado por: Carlos Guamán

v. **Nombre:** Operación de Turismo Comunitario “UCASAJ”

Características Generales:

Ubicación: Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Parroquia San Juan, Organizaciones Campesinas de San Juan.

Cuadro N° 58. Servicios que ofrece la OTC “Ucasaj”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------|--|--|------------|----------------------------|--------|
| Alojamiento | 4 | Habitaciones | 15 pax c/h | Mixtas (ladrillo y madera) | |
| Alimentación | 1 | Restaurante | | | |
| S. Complementar | | Caminatas, cabalgatas, camping, convivencia cultural | | | |
| Guianza | | Turistas | 1 a 9 pax | Nacional o Extranjero | |
| Paquetes | | | | | |
| Comercialización | Por medio de la Operadora Puruhá Razurku. | | | | |
| Demanda | Mercado Internacional, principalmente estudiantes Canadienses. | | | | |
| Observaciones | Cada habitación tiene baño privado y una chimenea. | | | | |

Fuente: “Estructuración de un Producto Turístico Comunitario Para La Comunidad Palacio Real, Parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo” Tesis. Srta. Jimena Valdivieso M. 2008.

Elaborado por: Carlos Guamán

vi. **Nombre:** Operación de Turismo Comunitario “VISIÓN FUTURA”

Características Generales:

Ubicación: Provincia de Chimborazo, Cantón Guano, Parroquia San Andrés, Comunidad Santa Lucia de Chuquipogio.

Cuadro N° 59. Servicios que ofrece la OTC “Visión Futura”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------|---|------------------------------|-----------|----------------------------|--------|
| Alojamiento | 2 | Habitaciones | 18 pax | Mixtas (ladrillo y madera) | |
| Alimentación | 1 | Cocina familiar y un comedor | 10 pax | | |
| Guianza | | Turistas | 1 a 9 pax | Nacional o Extranjero | |
| Paquetes | | | | | |
| Comercialización | Es promocionada en las guías de la CORDTUCH | | | | |
| Demanda | Mercado Nacional e Internacional. | | | | |
| Observaciones | Cada habitación tiene baño privado, un área común y una chimenea. | | | | |

Fuente: “Estructuración de un Producto Turístico Comunitario Para La Comunidad Palacio Real, Parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo” Tesis. Srta. Jimena Valdivieso M. 2008.

Elaborado por: Carlos Guamán

vii. Nombre: Operación de Turismo Comunitario “GUARGUALLÁ”

Características Generales:

Ubicación: Provincia de Chimborazo. Cantón Guamote, Comunidad Guarguallá Chico.

Cuadro N° 60. Servicios que ofrece la OTC “Guargualla”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------------|--|--|--|---|---|
| Alojamiento | 1 | Casa | 20 pax | Mixtas (ladrillo y madera) | \$ 6 noche |
| Alimentación y Bebidas | 1 | Comedor | | Desayuno, Almuerzo y cena | \$4 c/u |
| S. Complementario | | Caminatas, escaladas, pesca, centro artesanal y medicina natural | | | |
| Guianza | 1 | Turista | 1 a 9 pax | Nacional o Extranjero Alquiler caballo | 25 \$ día \$20 |
| Paquetes | 3 | - Tour Especial para ver Cóndores y Urakrumi - Un viaje al volcán Duración 4 noches/ 5 días - Un viaje a l volcán Duración 6 noches 7 días | - 2 a 3 per 4 a 9 per + 10 per - 2 a 3 per 4 a 9 per + 10 per 2 a 3 per 4 a 9 per + 10 per | | - \$112 - \$98 - \$70 - \$220 - \$210 - \$200 - \$250 - \$240 - \$230 |
| Comercialización | Por medio de la Operadora de Viajes de la CORDTUCH, tienen contacto con la operadora de Quito “Cotopaxi Cara Sur”. Tienen folletos y un video. | | | | |
| Demanda | Mercado Internacional | | | | |
| Observaciones | Los baños son compartidos. Se oferta comida típica y bebidas no alcohólicas. Se están profesionalizando como guías de Alta Montaña | | | | |

Fuente: “Estructuración de un Producto Turístico Comunitario Para La Comunidad Palacio Real, Parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo” Tesis. Srta. Jimena Valdivieso M. 2008.

Elaborado por: Carlos Guamán

viii. Nombre: Operación de Turismo Comunitario “PALACIO REAL-SUMAK KAWSAY”

Características Generales:

Ubicación: Provincia de Chimborazo. Cantón Riobamba, Parroquia Calpi, Comunidad Palacio Real.

Cuadro N° 61. Servicios que ofrece la OTC “Palacio Real-Sumak Kawsay”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------------------|--|---|---------------------------------------|---|--|
| Alojamiento | 1 | Mixta | 8 pax | Mixtas (ladrillo y madera) | |
| Alimentación y Bebidas | 1 | Comedor | 18pax | Desayuno, Almuerzo y cena Platos típicos: A base de carne de llama Postres Jugos | Desde \$4 en adelante. 0.25 ctvs. 0.80 ctvs. |
| S. Complementario | | Hilandería, centro artesanal, Museos. | | | |
| Programas comunitarios | | Organización de cuyes, llamas, Mujeres y tejidos, Grupo de Danza, de jóvenes. . | | | |
| Guianza | 3 | Guías comunitarios | 1 a 9 pax | Nacional o Extranjero Alquiler de llamas | \$25 día \$20 |
| Paquetes | 3 | Llama cuna Kawsay | 1pax 2-3pax 4-9pax Mas 10pax | Servicio de Guianza, museo, almuerzo, artesanía y llama | \$36/pax \$25/pax \$24/pax \$21/pax |
| | | Caminando a los emprendimientos comunitarios. | 1pax 2-3pax 4-9pax Mas 10pax | Noche cultural, guía, llama, ciclismo, hospedaje, museo, almuerzo, artesanía, etc. | \$102/pax \$66/pax \$51/pax \$43/pax |
| | | Nuestra Cultura andina | 1pax 2-3pax 4-9pax Mas 10pax | Llama, guía, noche cultural, museo, almuerzos, cena, hospedaje, etc. | \$109/pax \$74/pax \$59/pax \$50/pax |
| Promoción y Comercialización | Por medio de la Operadora de Viajes de la CORDTUCH, www.cordtuch.org.ec tiene folletos, afiches y un video promocional. | | | | |
| Demanda | Mercado nacional: 201 e internacional: 344 | | | | |
| Atractivos principales | Cultura local (música, danza, costumbres, tradiciones, Gastronomía), Mira Loma, El Camino de Simón Bolívar, y se encuentra no muy lejos de el nevado Chimborazo. | | | | |
| Observaciones | SUMAK KAWSAY, es una organización conformada por alrededor de 62 familias, se asocio a la CORDTUCH en el 2006, y aún se encuentra en proceso de desarrollo y fortalecimiento turístico. Su grado de organización es medio-alto. Tienen el apoyo de la Corporación de Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH), de la ESPOCH, CURIA, CODEMPE, y otros organismos tanto públicos, privados y no gubernamentales. | | | | |
| Debilidades | Aculturación, Migración, poco manejo del Idioma Inglés. | | | | |

Fuente: “Estructuración de un Producto Turístico Comunitario Para La Comunidad Palacio Real, Parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo” Tesis. Srta. Jimena Valdivieso M. 2008.

Elaborado por: Carlos Guamán

ix. Nombre: Organización de Turismo Comunitario “NIZAG”

Características Generales:

Ubicación: Provincia de Chimborazo, cantón Alausí, se encuentra a 92km de la ciudad de Riobamba.

Cuadro N° 62. Servicios que ofrece “NIZAG”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------------------|---|--|-----------|--|----------------|
| Alojamiento | 1 | Hospedaje comunitario | 4pax | Construcciones a base de adobe y teja. | \$5.50 |
| Alimentación y Bebidas | 1 | Cabaña | 16 pax | Desayuno, almuerzo y cena Platos típicos: Arroz de cebada Sopa de aba Colada de machica Mishqui de penco Chicha de jora Construcciones típicas a base de adobe. | \$3.00 |
| Guianza | 5 | 5 Guías nativos | | | \$20.00 el día |
| S. Complementario | | No dispone | | | |
| Programas comunitarios | | Hurto hortícola, centro artesanal y huerto frutícola | | | |
| Paquetes | 3 | Rutas a través de sitios turísticos de la comunidad nariz del diablo, miradores, flora, fauna, etc. Actividades complementarias Presentación de grupos de danza y música Cabalgatas | | | \$ 314.00 |
| Comercialización y promoción | En su mayoría se realiza a través de canales directos y mediante la pagina web de la Corporación de Desarrollo Turístico de Chimborazo CORDTUCH: www.cordtuch.org.com a través del Municipio de Alausí. | | | | |
| Demanda | El segmento de mercado potencial son los turistas nacionales y extranjeros. | | | | |
| Atractivos principales | Convivencia comunitaria, Nariz del diablo, Cerro Cóndor Puñuna, Cerro Chiripungo, El Camino del Inca. | | | | |
| Observaciones | ÑIZAG es una organización comunitaria con 340 familias que participan del turismo comunitario, se encuentran en proceso de desarrollo y fortalecimiento turístico, su grado de organización es medio, tienen apoyo de la Corporación de Desarrollo Turístico de Chimborazo CORDTUCH, del Municipio de Alausí. | | | | |
| Debilidades | | | | | |

Fuente: Trabajo de Campo, información primaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

b) Asociaciones y Organizaciones de turismo comunitario de la provincia del Azuay

i. Nombre: Asociación de Turismo e integración del Yanuncay “ASOTURY”

Características Generales:

Ubicación: Provincia del Azuay, Cantón Cuenca a 10km y 40km de la ciudad de Cuenca.

Cuadro N° 63. Servicios que ofrece “ASOTURY”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------------|----|--------------------------------|-----------|---|--------|
| Alojamiento | 1 | Alojamiento Familiar | 13 pax | Mixto (ladrillo y madera) | \$8.50 |
| | | 11 simples 1 doble | | | \$8.50 |
| Alimentación y Bebidas | | Desayuno Platos a la carta: | | Piso de ladrillo, pared de ladrillo revestido | \$2.00 |

| | | | | | |
|------------------------------|--|---|--|---------------------|-------------------------------------|
| | | Trucha Cuy con papas Carne azada | | con piedra. | Desde \$2.00 en adelante |
| Guianza | | Guías nativos | | Caminatas de 1 día. | \$ 15. 00/P Mas a 5 \$ 5.00/P |
| S. Complementario | | No | | | |
| Programas comunitarios | | Producción de cuyes, producción de quesos | | | |
| Paquetes | No cuenta con paquetes actualizados, sin embargo ofertan Cabalgatas con un costo de \$10.00/persona por el alquiler. Los paquetes anterior mente ofertados tenían un costo de \$50.00 por personas/2 días. | | | | |
| Comercialización y promoción | En su mayoría es directa mediante la oficina que se encuentra en la junta parroquial y a través de la red Pakariñan. La promoción la realizan a través de la página de la Red: www.redpakaryñan.com y mediante trípticos y periódicos regionales. | | | | |
| Demanda | El segmento de mercado potencial son turistas provenientes de Cuenca y Guayaquil: 10000/año. Y extranjeros provenientes de los Estados Unidos: 5/año | | | | |
| Atractivos principales | Cueva de Galgal, Cueva de la leña rajada, Cueva de las papas, El Boquerón, Fauna y Flora del lugar, Queserías, | | | | |
| Observaciones | ASOTURI, es una asociación integrada por cinco comunidades en donde se destacan las comunidades de La Inmaculada y Soldados al trabajar en Turismo Comunitario, estas están integradas por 19 socios, creada en 2002, y aún se encuentra en proceso de desarrollo y fortalecimiento turístico. Su grado de organización es medio. Tienen el apoyo de la Red de Turismo del Austro Pakariñan, MIES, PPDE, entre otras. Y existen sitios de interés turístico en junto al territorio de asentamiento como: Aguas termales que es el más visitado y un Museo, | | | | |
| Debilidades | Falta de capacitación al personal de trabajo y desorganización, material promocional inadecuado y desactualizado. | | | | |

Fuente: Trabajo de Campo e información primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán

ii. Nombre: “JIMA-ZHIPTA”

Características Generales:

Ubicación: Provincia del Azuay, cantón Sígsig, a 48km al sureste de la ciudad de Cuenca, Zhipta está en la parroquia de Jima a 60 km de la ciudad de Cuenca.

Cuadro N° 64. Servicios que ofrece “JIMA-ZHIPTA”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------------|----|------------------|------------------|---|---|
| Alojamiento | | No existe | | | |
| Alimentación y Bebidas | 2 | Dos restaurantes | 40 pax 25 pax | Platos a la carta bajo pedido: Cuy con papas Mote casado Almuerzos La construcción es mixta (ladrillo-Cemento) y la otra tiene un terminado con madera. | Desde 4.50 en adelante \$2.00 |
| Guianza | | Guías nativos | | | |
| S. Complementario | | No existen | | | |
| Programas comunitarios | | No existe | | | |

| | | | | |
|------------------------------|---|---|---|-------------------------------|
| Paquetes | 3 | La ruta del gavilán Ruta hacia el vino Sin nombre | Entre los principales atractivos considerados dentro de los paquetes se encuentran los miradores y sus precios no se encuentran actualizados. | - \$ 30/día - \$ 80/3 días |
| Comercialización y promoción | La comercialización se realiza a través de la Red Pakariñan y canales directos. La promoción se realiza a través de la página web: www.pakariñan.com y mediante trípticos. | | | |
| Demanda | El segmento de mercado potencial son los turistas nacionales de Quito: 120 y los turistas extranjeros de Europa y Los Estados Unidos de Norteamérica: 180 | | | |
| Atractivos principales | Centro parroquial, Mirador Huinara, montaña Chima Zhuma, Laguna de Shuruiña, Río la Moya y las costumbres y tradiciones de la población. Sus principales atractivos son sus miradores. | | | |
| Observaciones | GIMA, es una organización comunitaria con 12 miembros, fundada en el 2003, y aún se encuentra en proceso de desarrollo y fortalecimiento turístico. Su grado de organización es bajo, tiene apoyo de la Red de Turismo del Austro Pakariñan, junto al centro comunitario existe una hostería Chakapanba con capacidad para 10 pax y un costo de \$6.00. , | | | |
| Debilidades | Alto grado de desorganización, falta de capacitación al personal de que trabaja en la plata turística, carencia de paquetes turísticos. | | | |

Fuente: Trabajo de Campo, información primaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

iii. Nombre: Asociación de turismo Comunitario “HUERTAS”

Características Generales:

Ubicación: Provincia del Azuay, cantón Santa Bárbara, en la parroquia Shagly, a 118km de la ciudad de Cuenca.

Cuadro N° 65. Servicios que ofrecen “HUERTAS”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------------------|----|---|-----------|---|---|
| Alojamiento | 2 | Cabañas | 12 pax | Habitaciones simples y dobles Construcciones a base de adobe y la otra de cemento y ladrillo. | \$5.00 |
| Alimentación y Bebidas | | Familiar | | Desayunos Almuerzos Meriendas Platos típicos Cuy con papas Gallina criolla Trucha Pamba mesa | \$2.50 \$3.00 \$3.00 \$10.00 o 4.00 ¼ 2.50 2.50 \$4.00/persona + transporte |
| Guianza | 3 | Guías nativos | | | |
| S. Complementario | | Transporte Se tiene planeado implementación de un museo y un centro artesanal. | | | |
| Programas comunitarios | | Huertos orgánicos, | | | |
| Paquetes De 1 a tres días | 2 | Ruta de puente a puente: (avistamiento de aves, arqueología, pesca deportiva, fauna, flora, etc.) Cara Chula o ciudad perdida: (construcciones en piedra de casa, calles, capillas etc.) Actividades complementarias: | | | \$10.00 \$15.00 |

| | | |
|------------------------------|---|-------------|
| | Cabalgatas Presentaciones de música y danza | \$10.00/día |
| Comercialización y promoción | En su mayoría se realiza a través de canales directos y mediante la pagina web de la Red de Turismo del Austro Pakariñan: www.redpakarinan.com y a través de la confederación pluricultural de turismo. En el mes de Septiembre 14 se realiza una programación de música y danza en donde se promociona la cultura del lugar. | |
| Demanda | El segmento de mercado potencial son los turistas nacionales de las universidades y habitantes de la ciudad de Cuenca: 50 al año, y los turistas extranjeros de Los Estados Unidos de Norteamérica. Perú, España y Francia, en un mínimo número. | |
| Atractivos principales | La comunidad junto a sus costumbres y tradiciones de, Senderos, la ciudad perdida de Cara Chula, Mesa rummy, laguna Pato Jaquina, laguna Verdecocha Laguna Lanucocha. | |
| Observaciones | HUERTAS es una asociación comunitaria con 5 miembros en total 26 habitantes involucrados, fundada en el 2005, y aún se encuentran en proceso de desarrollo y fortalecimiento turístico, su grado de organización es medio, tienen apoyo de la Red de Turismo del Austro Pakariñan, de la Confederación Pluricultural de Turismo, de la Universidad del Azuay. | |
| Debilidades | Falta de capacitación a los guías nativos, adecuación del servicio de hospedaje, falta de señalética en los senderos y puentes. | |

Fuente: Trabajo de Campo, información primaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

iv. Nombre: Asociación de Turismo Comunitario “CHOBSHI”

Características Generales:

Ubicación: Provincia del Azuay, cantón Sígsig, en la parroquia Sígsig. Se encuentra a 62km de la ciudad de Cuenca.

Cuadro N° 66. Servicios que ofrece “CHOBSHI”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------------|----|--|--|--|--|
| Alojamiento | | Hospedaje comunitario | 7 pax por familia en la actualidad trabajan 10 familias. | Construcciones mixtas en su mayoría con materiales de la zona, un cuarto y baño en cada familia. Camas dobles y simples. | |
| Alimentación y Bebidas | | Familiar | 20 pax | Contricciones con materiales de la zona: piedras, carrizo, madera, esteras, etc. Platos típicos: Mote Sopa de mote casado “poroto en sopa” Mishqui de penco Comida cruda a base de vegetales. Pamba mesa para 20-30 turistas Pamba mesa menor a 20 turistas | De 150 a 2.00 los refrigerios. \$150.00 \$150.00 |
| Guianza | 6 | 5 Guías nativos y 1 bilingüe. | | | |
| S. Complementario | | Museo Fogatas en las noches de los sábados. | | | |
| Programas comunitarios | | No existen | | | |

| | | | |
|------------------------------|---|---|-----------------|
| Paquetes | 2 | 4 rutas turísticas Visita al museo Chobshi. Ruta arqueológica, Visita a la cueva negra Caciquer Recorrido por las rocas arqueológicas Recorrido por el camino real y construcciones Kañaris. Actividades complementarias Presentación de grupos de danza y música Fogatas en los fines de semana (sábados) | 2 días \$ 30.00 |
| Comercialización y promoción | En su mayoría se realiza a través de canales directos y mediante la pagina web de la Red de Turismo del Austro Pakariñan: www.redpakarinan.com y a través del Ministerio de Turismo del Austro de la Red de Turismo Santa Bárbara. Se realiza una programación por el solsticio de junio en donde se realiza la presentación de música, danza, ceremonias, etc. Están próximos a lanzar un libro sobre Chobshi. | | |
| Demanda | El segmento de mercado potencial son los turistas nacionales de las universidades de la Universidad Técnica particular de Loja, habitantes de la ciudad de Cuenca, El Tambo, Cañar, Gualaceo y Riobamba. Y los turistas extranjeros de Los Estados Unidos de Norteamérica. Europa y Japón que estudian español y Kychwa en la ciudad de Cuenca. | | |
| Atractivos principales | Convivencia comunitaria, museo de Chobshi, La laguna de Chobshi y el pailón, Sitio arqueológico de Shabalula la casa del reluciente, la culebra de piedra, terrazas Kañaris, El Camino real, miradores, la cueva negra. Flora y fauna del lugar. | | |
| Observaciones | CHOBSHI es una asociación comunitaria con 20 miembros, se encuentran en proceso de desarrollo y fortalecimiento turístico, su grado de organización es medio-alto, tienen apoyo de la Red de Turismo del Austro Pakariñan, de la universidad Particular de Loja, del Ministerio de Turismo Regional del Austro, de la Red de Turismo de Santa Bárbara. | | |
| Debilidades | Destrucción del sitio a causa de los visitantes. | | |

Fuente: Trabajo de Campo, información primaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

v. Nombre: Centro de gestión ambiental “AGUARONGO”

Características Generales:

Ubicación: Provincia del Azuay, cantón Gualaceo, en la parroquia de Jadán a 3km de la comunidad de El Carmen.

Cuadro N° 67. Servicios que ofrece “AGUARONGO”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------------------|---|--|-----------|---|---------|
| Alojamiento | | Cabañas | 37 pax | Construcciones mixtas de ladrillo, cemento y teja. Camas simples y dobles. | \$12.00 |
| Alimentación y Bebidas | | Cabañas | 45 pax | | |
| Guianza | 2 | 1 Guía nativo y 1 bilingüe. | | | |
| S. Complementario | | Auditórium Transporte | | | |
| Programas comunitarios | | Centro de investigación forestal. Proyectos de investigación | | | |
| Paquetes | | No disponen | | | |
| Comercialización y promoción | En su mayoría se realiza a través de canales directos y mediante la pagina web de la Red de Turismo del Austro Pakariñan: www.redpakarinan.com , mediante la pagina Web www.aguarongo.com , radios locales, prensa escrita (diario El Tiempo), televisión, y a través del Ministerio de Turismo del Austro de la Red de Turismo Santa Bárbara. | | | | |
| Demanda | El segmento de mercado potencial son los turistas nacionales de los centros educativos de | | | | |

| | |
|------------------------|--|
| | Cuenca, la afluencia de turistas extranjeros es mínima, se pretende establecer un estudio para definir el perfil de los turistas que visitan Aguarongo. |
| Atractivos principales | Bosque de Aguarongo, cultura local, avistamiento de aves, etc. |
| Observaciones | AGUARONGO es una organización formada por 5 parroquias, fundada más o menos en el 2008, su proceso de desarrollo es medio-alto, sus actividades de turismo comunitario se desarrollan a la par con las de educación ambientales, tienen el apoyo de la Red de turismo del austro Pakariñan, y muchos otros organismos públicos y no gubernamentales. |
| Debilidades | Su gestión en su mayoría es autosustentable. |

Fuente: Trabajo de Campo, información primaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

vi. Nombre: Centro Turístico y Cultural “CUSHIWAYRA”

Características Generales:

Ubicación: Provincia del Azuay, cantón Cuenca, en la parroquia Tarqui. Se encuentra al sur de la ciudad de Cuenca. A 45 minutos de esta.

Cuadro N° 68. Servicios que ofrece “CUSHIWAYRA”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------------------|----|--|------------|---|---------|
| Alojamiento | | Familiar | 5 familias | Construcciones de adobe y paja. Camas simples y dobles. | \$12.00 |
| Alimentación y Bebidas | | Familiar | 60-70 pax | Servicio de pamba mesa Platos típicos: Mote casado Ají de pepa de zambo Cuy Carne de borrego Hortalizas, etc. | |
| Guianza | 4 | 4 Guías nativos | | | |
| S. Complementario | | Elaboración de instrumentos de viento, venta de artesanías. Sauna ancestral | | | |
| Programas comunitarios | | Ganadería, criadero de Cuyes, | | | |
| Paquetes | | Senderismo junto alimentación, guianza y transporte | | | \$33.00 |
| Comercialización y promoción | | En su mayoría se realiza a través de canales directos y mediante la pagina web de la Red de Turismo del Austro Pakariñan: www.redpakarinan.com , mediante trípticos, prensa escrita, radio y televisión (TV Telerama) | | | |
| Demanda | | El segmento de mercado potencial son los turistas nacionales de los centros educativos secundarios y superiores como la Universidad del Azuay, turistas de Quito y Guayas: 120 al año, la afluencia de turistas extranjeros es mínima se tiene de Los Estados Unidos de Norteamérica, Francia, e Italia: 100 | | | |
| Atractivos principales | | Cultura local (música, danza), Mirador Chapaurco, Mirador Añaspungo, El Camino del Inca, Rituales al sol, luna, estrellas y Pachamama. | | | |
| Observaciones | | CUSHIWAYRA es una organización formada por 25 miembros fundada en el 2001, aún se encuentran en proceso de desarrollo y fortalecimiento turístico, su grado de organización es medio, tienen el apoyo de la Red de Turismo del Austro Pakariñan, entidades públicas como el MIES, organismos no gubernamentales de España. | | | |
| Debilidades | | Falta de infraestructura turística, falta de estrategias de promoción comercialización. | | | |

Fuente: Trabajo de Campo, información primaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

vii. Nombre: Asociación de turismo Rural comunitario de “OÑA-SUSUDEL”

Características Generales:

Ubicación: Provincia del Azuay, cantón Oña, en la parroquia Oña. Se encuentra al sur de la ciudad de Cuenca. A 81 km de la ciudad de Cuenca en la vía Cuenca-Loja.

Cuadro N° 69. Servicios que ofrece “OÑA-SUSUDEL”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------------------|---|--|-----------|--|----------------------------|
| Alojamiento | 30 | Camping | 50pax | Construcciones de adobe, bareque y ladrillo. Camas simples y dobles. | \$10.00 incluye desayuno |
| Alimentación y Bebidas | 10 | Familiar | 20pax | Servicio de pamba mesa Desayuno, almuerzo y cena: tipo continental Platos típicos: Cuy con papas Truchas Carne de borrego Hortalizas, etc. Agua de horchata Dulce de zambo | \$3.00 Desde \$4.00 |
| Guianza | 1 | 1 Guía bilingüe | | | |
| S. Complementario | | No dispone | | | |
| Programas comunitarios | | Tienen una granja orgánica, producción de fruta seca, mermelada, talleres artesanales. | | | |
| Paquetes | | 2 días incluye transporte, alimentación, refrigerio, programa cultural. | | | \$65.00 |
| Comercialización y promoción | En su mayoría se realiza a través de canales directos y mediante la pagina web de la Red de Turismo del Austro Pakariñan: www.redpakarinan.com , mediante la pagina web www.granjaorganica.com , la pagina web www.juntaparroquial.com . | | | | |
| Demanda | El segmento de mercado potencial son los turistas nacionales provenientes de la ciudad de Cuenca en su mayoría: 150 al año, la afluencia de turistas extranjeros es mínima se tiene de Los estados unidos de Norteamérica, Alemania: 30; se tiene además la presencia de voluntariado extranjero especialmente de Bélgica 1/año. | | | | |
| Atractivos principales | Cultura local (música, danza), Iglesia antigua de la junta parroquial (1752), miradores de los Kañaris, Sillón del Inca, Cuevas, Pucaras, El Camino del Inca y demás atractivos que han sido inventariados por la universidad del Azuay. | | | | |
| Observaciones | OÑA-SUSUDEL es una organización que se encuentran en proceso de desarrollo y fortalecimiento turístico, su grado de organización es medio, tienen el apoyo de la Red de Turismo del Austro Pakariñan, de la universidad del Azuay. Junto a la organización comunitaria existe una hostería privada. | | | | |
| Debilidades | Falta de infraestructura turística, mejoramiento de infraestructura básica, ausencia de programas de capacitación en todas las áreas. | | | | |

Fuente: Trabajo de Campo, información primaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

viii. Nombre: Centro de Turismo Comunitario “LAS GUACAMAYAS-PRINCIPAL”

Características Generales:

Ubicación: Provincia del Azuay, Cantón Chordeleg. Se encuentra a 60km de la ciudad de Cuenca a 1 hora con 30 minutos de esta.

Cuadro N° 70. Servicios que ofrece “LAS GUACAMAYAS-PRINCIPAL”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------------------|--|--|--|--|--------------------|
| Alojamiento | 4 | Familiar | 8 pax | Construcciones a base de cemento y ladrillo. | \$5.50 |
| Alimentación y Bebidas | | Familiar (comedor) Comedor parroquial | 25pax 100pax | Desayuno, almuerzo y cena: Platos típicos: Cuy con papas Ají de pepa de zambo con papas Truchas Sopa de mote pelado y carne de chancho Bocadillos de manzana, mora y durazno. Vino de manzana | \$4.50 0.50 |
| Guianza | 8 | 3 Guía nativos y 5 auxiliares sin licencia. | | 1-10 pax sin carga 1-10 pax con carga | \$10.00 \$15.00 |
| S. Complementario | | Transporte de cargas o maletas. | | Alquiler de caballos 2 días | \$10.00 |
| Programas comunitarios | | Centro artesanal en paja toquilla, Fabrica de mermeladas, criadero de cuyes, huertos orgánicos hortícolas y próximamente centro de elaboración de quesos y yogurt. | | | |
| Paquetes | | No actualizados. | 1/día incluye transporte de carga, Guianza y alimentación. | | \$15.00 |
| Comercialización y promoción | En su mayoría se realiza a través de canales directos y mediante la página web de la Red de Turismo del Austro Pakariñan: www.redpakarinan.com , y mediante trípticos. | | | | |
| Demanda | El segmento de mercado potencial son los turistas nacionales provenientes de la ciudad de Gualaceo, Sígsig y Chordeleg, en su mayoría: 100 al año, la afluencia de turistas extranjeros está representada por los turistas de Los estados Unidos de Norteamérica, Bélgica, Holanda y Polonia: 150; se tuvo además la presencia de voluntariado extranjero proveniente de los EEUU a través de del llamado Cuerpo de Paz. | | | | |
| Atractivos principales | Cultura local (música, danza), artesanías en paja toquilla, fiesta de la manzana, las tres lagunas (Pasañan Warmy, Pasañan Grande), El Cañón el Infiernillo, chorros, entre otros.) | | | | |
| Observaciones | LAS GUACAMAYAS-PRINCIPAL, es un centro de turismo comunitario, conformado por aproximadamente 22 miembros fundado en el 2003, aún se encuentran en proceso de desarrollo y fortalecimiento turístico, su grado de organización es medio, tienen el apoyo de la Red de Turismo del Austro Pakariñan, del Ministerio de Turismo regional austro, del MIES, y de la Junta parroquial. Como celebración principal se suele realizar la fiesta de la manzana en donde se exhiben los derivados de esta fruta evento que es organizado por todas las organización de la localidad. | | | | |
| Debilidades | Falta de personal capacitado en administración empresarial, falta de señalización, falta de recursos económicos. | | | | |

Fuente: Trabajo de Campo, información primaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

c) Centros de turismo comunitario del Cantón Cañar

i. Nombre: Centro de Turismo comunitario “CHARÓN VENTANAS”

Características Generales:

Ubicación: Provincia y Cantón Cañar, en la parroquia Honorato Vásquez, a 55km de la ciudad de Cuenca, en la panamericana sur en el km50.

Cuadro N° 71. Servicios que ofrece “CHARÓN VENTANAS”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------------------|---|---|------------------|--|---|
| Alojamiento | 2 | Cabañas Familiar | 10 pax 16 pax | Construcciones nuevas a base de adobe, teja y madera. habitaciones simples y dobles | \$15.00 |
| Alimentación y Bebidas | | Familiar | 20 pax | Desayunos Almuerzos Meriendas Platos típicos Cuy con papas Pamba mesa | \$2.50 \$3.50 \$3.50 Desde \$10.00 |
| Guianza | | Guías nativos capacitados | | | |
| S. Complementario | | - cabalgatas | | | \$10.00/día |
| Programas comunitarios | | Tienda comunitaria, centro de acopio de leche, crianza de truchas. Se piensa implementar un centro de elaboración de lácteos y reabrir la fábrica de balaceados como la gestión de una granja agropecuaria. | | | |
| Paquetes De 1 a tres días | 2 | Recorrido por la comunidad, la rieles y el túnel del tren (1/día) Recorrido por la comunidad, las rieles del tren, cerro Charón Ventanas, etc.) (3/días) Actividades complementarias: Cabalgatas Presentaciones de música y danza | | | \$15.00 \$55.00 \$10.00 |
| Comercialización y promoción | En su mayoría se realiza a través de canales directos y mediante la página web de la Red de Turismo del Austro Pakariñan: www.redpakarinan.com . | | | | |
| Demanda | El segmento de mercado potencial son los turistas nacionales de Cuenca, y de las organizaciones campesinas. No se tiene turistas extranjeros sin embargo su demanda objetivo de mercado son los visitantes extranjeros que llegan al complejo arqueológico de Ingapirca. | | | | |
| Atractivos principales | Los Cerros Charón ventanas, la ruta a la virgen de la Nube en Biblian, las rieles y el túnel del ferrocarril. Las actividades agropecuarias, cultura local, la crianza de la trucha, bosque primario. | | | | |
| Observaciones | CHARÓN VENTANAS, es un centro de turismo comunitario que cuenta con un centro de hospedaje totalmente nuevo y equipado en el 2009, aún se encuentran en proceso de desarrollo y fortalecimiento turístico, su grado de organización es medio, tienen apoyo de la Red de Turismo del Austro Pakariñan, de la Red de turismo Comunitario del Cañar Sumak Pacha, del Proyecto Codesarrollo-Cañar Murcia. | | | | |
| Debilidades | Falta de estrategias de promoción y comercialización (plan de marketing), falta de señalización. | | | | |

Fuente: Trabajo de Campo, información primaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

ii. Nombre: Centro Agroecológico y de Turismo Comunitario “VENTURA”

Características Generales:

Ubicación: Provincia y cantón Cañar, en la parroquia Ventura. Se encuentra a 150km de la ciudad del Cañar a 100km de Guayaquil. Su clima es cálido con temperaturas de 18 a 25 grados.

Para ingresar a la comunidad se toma la vía secundaria al poblado La Clementina.

Cuadro N° 72. Servicios que ofrece “VENTURA”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------------------|----|--|-----------|---|--------|
| Alojamiento | | No dispone | | | |
| Alimentación y Bebidas | 1 | Cabaña. No se encuentra prestando servicios de turismo comunitario | 50 pax | Contriciones con materiales de la zona: caña guadua, barro, madera y hormigón armado. Platos típicos: no establecidos Caldo de gallina Seco de pollo, chuleta, tilapia, etc. | |
| Guianza | | Guías nativos | | | |
| S. Complementario | | No disponen | | | |
| Programas comunitarios | | No existen | | | |
| Paquetes | | No establecidos. Actividades comunes Visita a haciendas (agroturismo) Práctica de deportes extremos: Rappel, Cayoning, Tracking, Tubing, etc. City tour, Observación de aves | | | |
| Comercialización y promoción | | Ventura todavía no se encuentra operando, sin embargo la promoción del lugar se realiza a través de la página web de la Red de Turismo del Austro Pakariñan: www.redpakarinan.com , de la página web de la Red de Turismo Comunitario del Cañar Sumak Pacha. | | | |
| Demanda | | El segmento de mercado potencial a captar serían los turistas nacionales de la ciudad de Guayaquil. | | | |
| Atractivos principales | | Cerró Cutuway, la Cascada de piedra blanca, La Laguna de Suncamal, el Museo del Ferrocarril, Haciendas locales, las ciudades de Bucay y Cumanda. | | | |
| Observaciones | | VENTURA es un centro agroecológico y de turismo comunitario con 25 miembros, se encuentran en proceso de desarrollo y fortalecimiento turístico, su grado de organización es bajo, tienen apoyo de la Red de Turismo del Austro Pakariñan, de la Red de Turismo del Cañar Sumak Pacha, del proyecto Codesarrollo Cañar-Murcia. Cuentan únicamente con el servicio de alimentación, se pretende buscar financiamiento para la construcción de un sitio de hospedaje, y una piscina natural. | | | |
| Debilidades | | Bajo grado de organización, falta de medios de señalización y señalética, falta de oferta comunitaria en alimentación y hospedaje, carencia de programas comunitarios. | | | |

Fuente: Trabajo de Campo, información primaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

iii. Nombre: Centro de Turismo Comunitario “KUYA LLACTA”

Características Generales:

Ubicación: Provincia y Catón Cañar, en la parroquia de Ingapirca a 80km de la ciudad de Cuenca y a 8km de la ciudad del Cañar.

Cuadro N° 73. Servicios que ofrece “Kuya Llacta”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------------|----|---------------|-----------|--|--------|
| Alojamiento | | Familiar | 18 pax | Construcciones mixtas y típicas. Camas simples y dobles. | |
| Alimentación y Bebidas | | Familiar | 20 pax | | |
| Guianza | | Guías nativos | | | |
| S. Complementario | | No disponen | | | |
| Programas comunitarios | | No disponen | | | |

| | |
|------------------------------|---|
| Paquetes | No disponen |
| Comercialización y promoción | En su mayoría se realiza a través de canales directos y mediante la página web de la Red de Turismo del Austro Pakariñan: www.redpakarinan.com . Y la pagina web de la Red de Turismo Comunitario del Cañar Sumak Kawsay. |
| Demanda | El segmento de mercado potencial son los turistas nacionales que llegan al complejo arqueológico de Ingapirca, la afluencia de turistas extranjeros es mínima. |
| Atractivos principales | Cultura local, Ingapirca, Culebrillas, Baños del Inca; entre otros. |
| Observaciones | Kuya Llacta, es un centro de turismo comunitario que se encuentra conformado por dos comunidades: Caguana Pamba del cantón El Tambo y Sisid del Cantón Cañar. |
| Debilidades | Su gestión en su mayoría es autosustentable. |

Fuente: Trabajo de Campo, información primaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

iv. Nombre: Centro de Turismo Comunitario “LA CARBONERÍA”

Características Generales:

Ubicación: Provincia, cantón y parroquia del Cañar, a 76 km de la ciudad de Cuenca y 10 km de la ciudad del Cañar.

Cuadro N° 74. Servicios que ofrece “LA CARBONERÍA”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------------------|----|---|-----------|---|--------|
| Alojamiento | | Camping | 20pax | Se realiza junto a un bosque primario. | |
| Alimentación y Bebidas | 1 | Cabaña | 15-20 pax | Servicio de pamba mesa Platos típicos: Papas con cuy Papas con trucha Arroz de cebada Aguas aromáticas Chicha de Jora. Construcción mixta (ladrillo y cemento) | |
| Guianza | 3 | 3Guías nativos, el precio aún no se encuentra establecido. | | | |
| S. Complementario | | No disponen | | | |
| Programas comunitarios | | Finca integral, crianza de truchas, crianza de llamas. | | | |
| Paquetes | | No disponen | | | |
| Comercialización y promoción | | En su mayoría se realiza a través de canales directos y mediante la pagina web de la Red de Turismo del Austro Pakariñan: www.redpakarinan.com , mediante la pagina web www.turismcanar.com Red de turismo comunitario Sumak Pacha. Para próximos se piensa elaborar material promocional para la feria de turismo en Guayaquil. | | | |
| Demanda | | El segmento de mercado potencial son los turistas nacionales especialmente de la ciudad del Cañar, Cuenca, Riobamba: 300 al año, la afluencia de turistas extranjeros es mínima se tiene aproximadamente 50 visitantes. Cabe recalcar que la comunidad no cobra al visitante por la entrada al bosque natural. | | | |
| Atractivos principales | | Cultura local (música, danza), Bosque la carbonería, Finca agrícola, Colina Taita Chabar, Lamaypata, Bosque de Chorrillos, Rio Celed, Chawarpamba. Entre las principales actividades turísticas que se pueden realizar en el centro tenemos:, agroturismo, senderismo, convivencia comunitaria, ceremonias, camping, observación de flora y fauna. | | | |
| Observaciones | | LA CARBONERIA es una organización formada por 71 miembros fundada en 1999, Y aún se | | | |

| | |
|-------------|--|
| | encuentran en proceso de desarrollo y fortalecimiento turístico, su grado de organización es medio, tienen el apoyo de la Red de Turismo del Austro Pakariñan, del municipio del Cañar a través de la Red Sumak Pacha. Del proyecto Codesarrollo Cañar-Murcia. |
| Debilidades | Falta de organización, desinterés de la población en cuanto al turismo, destrucción del ecosistema natural, falta de infraestructura hotelera. |

Fuente: Trabajo de Campo, información primaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

v. Nombre: Centro de Turismo Comunitario “CHUCHUCÁN”

Características Generales:

Ubicación: Provincia, Cantón y parroquia de Cañar. Se encuentra a 82 km de la ciudad de Cuenca y 15km de la ciudad del Cañar.

Cuadro N° 75. Servicios que ofrece “CHUCHUCÁN”

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|------------------------------|---|--|-----------|--|--------|
| Alojamiento | 1 | Cabañas | 10pax | Construcciones de adobe, bareque. Camas simples y dobles. | |
| Alimentación y Bebidas | | Cabañas | 20pax | Servicio de pamba mesa Desayuno, almuerzo y cena Platos típicos: Cuy con papas Truchas | |
| Guianza | | Guías nativos | | | |
| S. Complementario | | | | | |
| Programas comunitarios | | Tienen una granja orgánica, producción de fruta seca, mermelada, | | | |
| Paquetes | | No disponen | | | |
| Comercialización y promoción | En su mayoría se realiza a través de canales directos y mediante la pagina web de la Red de Turismo del Austro Pakariñan: www.redpakarinan.com , y mediante la pagina web de la red de turismo comunitario del Cañar www.turismocanar.com | | | | |
| Demanda | El Centro comunitario aun no tiene definido el mercado potencial, | | | | |
| Atractivos principales | Cultura local (música, danza), cabalgatas, senderismo, El bosque de Zhuya, | | | | |
| Observaciones | CHUCHUCÁN es una organización que se encuentran en proceso de desarrollo y fortalecimiento turístico, su grado de organización es medio, tienen el apoyo de la Red de Turismo del Austro Pakariñan, del municipio del Cantón Cañar, de la Red de Turismo comunitario Sumak Pacha, del proyecto Codesarrollo Cañar-Murcia. | | | | |
| Debilidades | Falta de infraestructura turística, mejoramiento de infraestructura básica, ausencia de programas de capacitación en todas las áreas. | | | | |

Fuente: Trabajo de Campo, información primaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

d) Análisis de competencia de los las organizaciones, centros o asociaciones de turismo comunitario.

Cuadro N° 76. Análisis de la competencia

| Organizaciones | Tipo de turismo al que se dedica | Ingreso de turista anuales | Atractivos Principales |
|--|---|-----------------------------------|---|
| Asociaciones de Turismo Comunitario del Azuay | Turismo Comunitario | 800 | Sitios arqueológicos (Chobshi, Camino del Inca) Convivencia Comunitaria. Montañas, Lagunas, aves. Cultura local. |
| Operaciones de Turismo Comunitario de Chimborazo | Turismo comunitario | 1040 | Nevado Chimborazo Parque nacional Sangay Convivencia comunitaria Cultura local |
| Centros de Turismo Comunitario del Cañar | Turismo Comunitario | 400 | Sitios arqueológicos (Culebrillas, Kapak Ñan, Los Baños del Inca, Ingapirca) Montañas Bosques Convivencia comunitaria Cultura local |
| Total : | | 2717 | |

Fuente: Investigación de campo y fuentes secundarias

Elaborado por: Carlos Guamán

Cuadro N° 77. Afluencia de turistas según la FEPTCE-2009

| ORGANIZACIÓN | AFLUENCIA |
|---------------------|------------------|
| RED PACARI ÑAN: | 4000 |
| CORDTUCH: | 1040 |

Fuente: Seminario Ecuador Ecoturismo, cultura y Aventura.

Elaborado por: Carlos Guamán

Cada uno de los centros, organizaciones y/o asociaciones de turismo comunitario oferta servicios turísticos todos estos diseñados e instalados de acuerdo a su capacidad y demanda turística, que junto a la riqueza cultural y natural permiten la formulación de productos que responden a las realidades de la población local.

En el siguiente cuadro se identifican los posibles centros u organizaciones de turismo comunitario que se encuentran lo suficientemente acentuados en el mercado nacional e internacional, espacio que se han ganado ya sea por la cercanía de estos a las ciudades de donde provienen o se han identificado un flujo representativo de turistas nacionales, por las siguientes peculiaridades: la cercanía de estos a atractivos turísticos de interés nacional o internacional, la

disponibilidad, tipo, capacidad y características de los servicios de hospedaje, alimentación y guianza, la disponibilidad y desarrollo de proyectos micro empresariales, la calidad de sus atractivos, la diversidad de actividades turísticas, la capacidad organizativa, las estrategias y canales de promoción y comercialización y la capacidad organizativa comunitaria.

i. Nomenclatura y valoración para la evaluación de los Centros de turismo Comunitario de Chimborazo, Azuay y Cañar.

Para la evaluación de los centros de turismo comunitario se tomo en consideración aspectos importantes como: la ubicación de estos con respecto a un destino turístico o ciudad, la disponibilidad de los servicios de alojamiento y alimentación, con respecto a estos servicios se consideró la tipología de construcción, el número de plazas y la variedad del menú, en cuanto al servicio de guianza se consideró la disponibilidad de este servicio y el tipo de guías que la comunidad dispone; también se evaluó la disponibilidad de servicios complementarios como transporte, museo, termas naturales, curaciones, etc. Se considero además la cantidad de programas y proyectos comunitarios que la comunidad dispone como crianza de llamas, cuyes, reforestación, etc. En cuanto a los paquetes turísticos se considero el número de paquetes que se dispone; las actividades turísticas fueron evaluadas mediante la disponibilidad y el número de éstas, se evaluó los canales de promoción y comercialización, sus atractivos de acuerdo al nivel de difusión.

A continuación se detalla los aspectos evaluados, sus consideraciones y el puntaje de cada uno.

1. Ubicación

| | | |
|---|---------|-----|
| a. Menor a 30km a un destino turístico o ciudad | cercano | 3pp |
| b. De 31 a 60km a un destino turístico o ciudad | Medio | 2pp |
| c. Mayor a 61km a un destino turístico o ciudad | Bajo | 1pp |

2. Alojamiento

a. Disponibilidad

| | |
|-------|-----|
| 1) SI | 1pp |
| 2) No | 0pp |

b. Tipo de construcción

| | |
|-------------------------|-----|
| 1) C. Típicas del lugar | 3pp |
| 2) C. Mixtas | 2pp |
| 3) C. Cemento | 1pp |

c. Plazas

| | |
|---------------------|-----|
| 1) Mayores a 17 pax | 3pp |
| 2) De 9 a 16 pax | 2pp |
| 3) De 1 a 8 pax | 1pp |

| | |
|---|-----|
| 3. Alimentación | |
| a. Disponibilidad | |
| 1) Si | 1pp |
| 2) No | 0pp |
| b. Tipo de construcción | |
| 1) C. Típicas del lugar | 3pp |
| 2) C. Mixtas | 2pp |
| 3) C. Cemento | 1pp |
| c. Variedad en menú | |
| 1) Mayores a 7 | 3pp |
| 2) De 4 a 6 | 2pp |
| 3) De 1 a 3 | 1pp |
| 4. Guianza | |
| a. Disponibilidad | |
| 1) Si | 1pp |
| 2) No | 0pp |
| b. Tipo de guías | |
| 1) Nativos y Bilingües | 3pp |
| 2) Nativos | 2pp |
| 3) Bilingües | 1pp |
| 5. Disponibilidad de servicios complementarios | |
| a. De 3 en adelante | 3pp |
| b. 2 servicios | 2pp |
| c. 1 servicio | 1pp |
| 6. Programas comunitarios | |
| a. De 3 en adelante | 3pp |
| b. 2 programas | 2pp |
| c. 1 programa | 1pp |
| 7. Paquetes turísticos | |
| a. De 4 en adelante | 1pp |
| b. 2-4 paquetes | 3pp |
| c. 1 paquetes | 1pp |
| 8. Actividades | |
| a. Mayores a 7 | 3pp |
| b. De 4 a 6 | 2pp |
| c. De 1 a 3 | 1pp |
| 9. Promoción y comercialización | |
| a. 3 medios de promoción | 3pp |
| b. 2 medios de promoción | 2pp |
| c. 1 medio de promoción | 1pp |
| 10. Atractivos | |
| a. Atractivos con difusión internacional y nacional | 3pp |
| b. Atractivos con difusión provincial | 2pp |

| | |
|----------------------------------|-----|
| c. Atractivos con difusión local | 1pp |
| 11.Nivel de organización | |
| a. Nivel alto | 3pp |
| b. Nivel medio | 2pp |
| c. Nivel bajo | 1pp |

Entre las principales organizaciones de turismo comunitario de la provincia del Azuay que se encuentran lo suficientemente acentuados en el mercado nacional e internacional, encontramos a la Asociación de Turismo comunitario CHOBSHI cuyas fortalezas se logra identificar por la cercanía de esta a la ciudad de Cuenca (62km), la capacidad en el servicio de hospedaje (70 pax), la variedad de menús propios de la zona en el servicio de alimentación tanto en sopas, secos o bebidas, la disponibilidad de 5 guías nativos y 1 bilingüe, los medios y canales utilizados para la difusión y comercialización de su producto comunitario ya sea a través una página web, eventos culturales, publicación de medios escritos como un libro, etc. Al tener dentro de sus principales atractivos turísticos al complejo arqueológico de CHOBSHI y finalmente por su capacidad organizativa.

En la provincia de Chimborazo no existe mayor diferencia entre las organizaciones de turismo comunitario, sin embargo se ha logrado identificar a la organización de turismo comunitario Casa Cóndor como una de la precederás organizaciones cuyo producto turístico tiene una representativa demanda nacional e internacional. Entre sus ventajas competitivas son: la ubicación de esta con respecto a la ciudad de Riobamba, en cuanto al servicio hospedaje y alimentación sobresale la tipología, el material utilizado y la capacidad de estos servicios, también sobresalen la disponibilidad de paquetes turísticos la cercana ubicación de esta organización con respecto al volcán Chimborazo y el bosque de Polylepis atractivos de interés internacional.

Mientras que en la provincia del Cañar el centro de turismo comunitario con mayor representatividad es CHARÓN VENTANAS, entre las ventajas competitivas se encuentra el tipo de construcción que forma parte de la planta turística, ya que el servicio de alojamiento y alimentación se ofrece en viviendas nuevas y típicas, la capacidad del servicio de hospedaje 26 pax, y 20 pax para el servicio de alimentación, la disponibilidad de proyectos comunitarios que

permite diversificar la oferta comunitaria como es el caso del centro de acopio de leche, la plata para la implementación de yogurt que se piensa implementar, y la tienda comunitaria.

Todas estas ventajas y principios bajo los cuales los centros, organizaciones y asociaciones ofertan sus productos turísticos comunitarios deben servir de ejemplo para mejorar la operación turística de la localidad. Sin embargo, hay que mencionar que poseen también algunas debilidades que impiden un buen desarrollo turístico como: la falta de capacitación en la mayor parte de áreas, la escasa o nula señalización, vías en malas condiciones, dificultades que deben ser superadas y en algunos casos evitarse para lograr ubicar el producto Sisid Anejo en el mercado nacional y extranjero.

Entre una de las ventajas competitivas que tiene la CTC Sisid Anejo con relación a otras es la ubicación de éste, puesto que se encuentra a 10 minutos (5 km) del complejo arqueológico de Ingapirca sitio al cual anualmente llegan un representativo número de visitantes nacionales y extranjeros, el centro comunitario también se ve favorecido por la presencia de otros sitios arqueológicos (Culebrillas) y bellezas paisajísticas que son frecuente mente considerados por las operadoras de turismo de la ciudad de Quito, Cuenca y Riobamba dentro del plan de viajes de sus clientes por la provincia del Cañar, todos estos aspectos le permitirá al centro comunitario llegar de mejor manera con su producto, permitiéndolo competir en el mercado nacional y extranjero.

b. Proyección de la oferta

Para proyectar la oferta se utilizó el número de turistas que adquirió los servicios de las ocho asociaciones de turismo comunitario de la provincia del Azuay en el último año, la demanda cubierta por las once organizaciones de turismo comunitario de Chimborazo, y el número de turistas que captaron los centros de turismo comunitario de la provincia del Cañar en el mismo año. El dato se obtuvo de los registros de visitas que maneja la FEPTCE para la Red Pakariñan y la CORDTUCH que para el 2005 fueron de 5459, este dato se lo proyectó con la fórmula del incremento compuesto con una tasa de incremento del 1.05% que corresponde a la afluencia de visitantes al Complejo de Ingapirca. Es importante mencionar que de acuerdo al registro de visitantes de complejo, el 67% son visitantes nacionales y el 33 % de turistas son extranjeros.

Cuadro N° 79. Proyección de la oferta nacional y extranjera para los próximos diez años

| Año | Oferta Nacional | Oferta Extranjera |
|------------|------------------------|--------------------------|
| 2011 | 4033 | 1986 |
| 2012 | 4235 | 2085 |
| 2013 | 4446 | 2189 |
| 2014 | 4669 | 2299 |
| 2015 | 4902 | 2414 |
| 2016 | 5147 | 2534 |
| 2017 | 5405 | 2661 |
| 2018 | 5675 | 2794 |
| 2019 | 5958 | 2934 |
| 2020 | 6256 | 3080 |

Fuente: MINTUR, Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

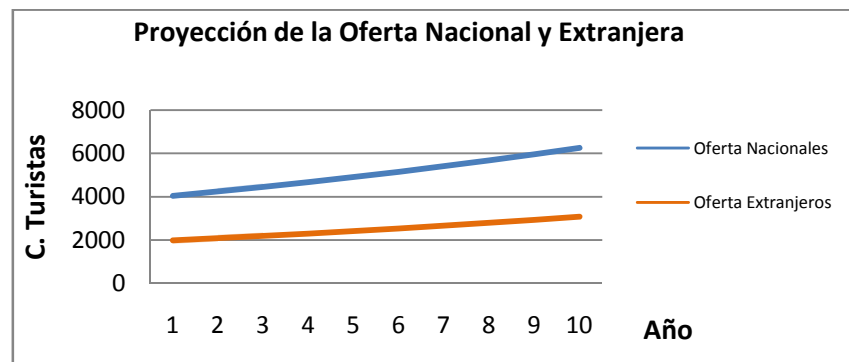


Gráfico N° 73 Proyección de la oferta nacional y extranjera para los próximos 10 años

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

c. Confrontación de la demanda vs. oferta

1) Demanda insatisfecha proyectada

Cuadro N° 80. Demanda insatisfecha de turistas nacionales

| Año | Demanda Nacional | Oferta Nacional | Demanda insatisfecha |
|------------|-------------------------|------------------------|-----------------------------|
| 2011 | 51363 | 4033 | 47330 |
| 2012 | 53931 | 4235 | 49697 |
| 2013 | 56628 | 4446 | 52182 |
| 2014 | 59459 | 4669 | 54791 |
| 2015 | 62432 | 4902 | 57530 |
| 2016 | 65554 | 5147 | 60407 |
| 2017 | 68832 | 5405 | 63427 |

| | | | |
|------|-------|------|-------|
| 2018 | 72273 | 5675 | 66599 |
| 2019 | 75887 | 5958 | 69928 |
| 2020 | 79681 | 6256 | 73425 |

Fuente: Investigación de campo y de laboratorio

Elaborado por: Carlos Guamán.

Cuadro N° 81. Demanda insatisfecha de turistas extranjeros

| Año | Demanda internacional | Oferta internacional | Demanda insatisfecha |
|------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 2011 | 22013 | 1986 | 20027 |
| 2012 | 23113 | 2085 | 21028 |
| 2013 | 24269 | 2189 | 22080 |
| 2014 | 25482 | 2299 | 23184 |
| 2015 | 26756 | 2414 | 24343 |
| 2016 | 28094 | 2534 | 25560 |
| 2017 | 29499 | 2661 | 26838 |
| 2018 | 30974 | 2794 | 28180 |
| 2019 | 32523 | 2934 | 29589 |
| 2020 | 34149 | 3080 | 31068 |

Fuente: Investigación de campo y Laboratorio

Elaborado por: Carlos Guamán.

Según el análisis de las tablas anteriores, para el año 2011 se tendrá una demanda insatisfecha de 47330 turistas nacionales, mientras que en el año 2020 la demanda insatisfecha será de 63427 turistas nacionales; en relación a la demanda internacional insatisfecha para el año 2011 es de 20027 turistas extranjeros y en el año 2020 habrá una demanda insatisfecha de 31068 turistas.

2) Demanda potencial de mercado

La demanda potencial del proyecto pretende captar anualmente el 91% de la demanda insatisfecha de turistas nacionales y 79% extranjeros; tomando en cuenta la capacidad a instalar y la buena aceptación o demanda de los servicios y actividades por parte del turista la cuota objetivo de mercado a captar es el 6.4%, lo cual permitirá cubrir con la inversión y los gastos del emprendimiento.

Cuadro N° 82. Demanda potencial y cuota objetivo de mercado nacional y extranjera

| Año | Demanda Nacional Insatisfecha | Demanda potencial de mercado nacional 91% | Demanda Extranjera Insatisfecha | Demanda potencial de mercado internacional 79 % | Total demanda objetivo de mercado Nacional y Extranjera | Cuota Objetivo de mercado 6.4% |
|------|-------------------------------|---|---------------------------------|---|---|--------------------------------|
| 2009 | 42930 | 39066 | 18165 | 14350 | 53417 | 3419 |
| 2010 | 45077 | 41020 | 19073 | 15068 | 56087 | 3590 |
| 2011 | 47330 | 43071 | 20027 | 15821 | 58892 | 3769 |
| 2012 | 49697 | 45224 | 21028 | 16612 | 61836 | 3958 |
| 2013 | 52182 | 47485 | 22080 | 17443 | 64928 | 4155 |
| 2014 | 54791 | 49860 | 23184 | 18315 | 68175 | 4363 |
| 2015 | 57530 | 52353 | 24343 | 19231 | 71583 | 4581 |
| 2016 | 60407 | 54970 | 25560 | 20192 | 75163 | 4810 |
| 2017 | 63427 | 57719 | 26838 | 21202 | 78921 | 5051 |
| 2018 | 66599 | 60605 | 28180 | 22262 | 82867 | 5303 |
| 2019 | 69928 | 63635 | 29589 | 23375 | 87010 | 5569 |
| 2020 | 73425 | 66817 | 31068 | 24544 | 91361 | 5847 |

Fuente: Investigación primaria trabajo de campo

Elaborado por: Carlos Guamán

La demanda potencial de mercado a captar por parte del sector de Sisid Anejo de la Comuna Sisid para el primer año de operación (2011) será de 58892 turistas nacionales y extranjeros, mientras que para el año 2020 será de 91361 turistas, la demanda objetivo de mercado a captar en el primer años de operación (2011) será de 3769 turistas nacionales y extranjeros mientras que para el año 2020 será de 5847 turistas.

C. ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO DE TURISMO COMUNITARIO

1. Diseño técnico para la implementación de la plata turística

a. Localización del proyecto

Macro localización: El centro de turismo comunitario Sisid Anejo está localizado en Ecuador, provincia y cantón Cañar.

Micro localización: El proyecto de turismo se desarrollará en el sector Sisid Anejo, Comuna Sisid, en la parroquia Ingapirca.

b. Análisis de los gustos y preferencias de los turistas nacionales y extranjeros que visitarán La comuna Sisid.

De acuerdo al estudio de mercado, los principales servicios y actividades que demandan los turistas nacionales y extranjeros para realizar turismo comunitario son:

1) Servicios

Alojamiento: Con una relación del 94% los dos segmentos de mercado prefieren alojarse en una *vivienda típica* de la comunidad.

Alimentación: La *comida tradicional de la comunidad a base de carnes y vegetales* es una de las opciones más elegida por los turistas para degustar (62.5%).

Guianza: Tanto los turistas nacionales como extranjeros desean ser guiados en la comunidad por *guías nativos*, pero hay que considerar que en un 47% de turistas extranjeros desean que exista en la comunidad *guías bilingües* para brindar un buen servicio.

2) Actividades

Un gran porcentaje de los visitantes que llegan al complejo arqueológico de Ingapirca desean que la comunidad ofertara las siguientes actividades turísticas; con el siguiente orden de preferencia:

- Convivencia comunitaria
- Senderismo
- Pesca deportiva
- Cabalgata
- Camping
- Ciclismo
- Participación en ceremonias ancestrales

3) Tiempo

Los turistas desean permanecer en la comunidad *dos días y una noche*.

4) Forma de pago

Los turistas que visitarían la comunidad están dispuestos a gastar de 21 a 30 dólares por día, este precio incluye alimentación, recreación y guía; su forma de pago es en efectivo.

c. Planta turística necesaria

1) Infraestructura, facilidades y equipamiento necesario en el CTC. Sisid Anejo

El CTC Sisid Anejo actualmente cuenta solo con las construcciones para los servicios de hospedaje y alimentación, mismos que actualmente no se encuentran equipadas, por cuanto se debe realizar un exhaustivo y minucioso estudio de todos los equipos, muebles, encerres, medios interpretativos de decoración y remodelación, etc. que permitirá facilitar servicios de calidad; esto garantizara el grado de aceptación del visitante en relación a los servicios.

A continuación se proponen la siguiente alternativa en cuanto a la implementación de la planta turística, tomando como base el Manual de Calidad propuesto por la CORDTUCH; procurando de esta manera una buena calidad del producto turístico comunitario, que garantice la calidad en el servicio prestado y el equilibrio en el medio ambiental.

a) Servicio de alojamiento - instalaciones

La siguiente propuesta se relaciona con el servicio de hospedaje a través del equipamiento del albergue comunitario, considerando que existe una gran aceptación de la demanda turística nacional y extranjera por adquirir este servicio y a la vez por el interés que tiene el consejo de gobierno (*periodo 2010*) por equipar tal servicio.

i. Características del servicio

Los pobladores del sector de Sisid Anejo se encuentran construyendo la planta turística necesaria para el servicio de hospedaje, esta cuenta con 8 habitaciones, cada una dispondrá de dos camas simples con una capacidad total de 18 pax. Cada habitación cuenta con un baño privado; toda la planta turística se está construyendo con materiales de la zona como es el caso del adobe, madera de eucalipto, entre otros.

A continuación se detallan las características del albergue comunitario:

• **Emplazamiento**

El terreno comunal en donde se realiza la construcción de la planta turística se encuentra ubicado junto a la iglesia antigua del sector de Sisid Anejo, limita al norte con la comunidad de Caguanapamba, al este con la carretera antigua El tambo-Ingapirca, al oeste con el sector de Halu Pata, al sur con el camino antiguo hacia Halu pata y Rrumy loma.

- **Área de construcción**

El servicios de hospedaje se construye en un área aproximada de 600m² y el restaurante se construye en un área de 400 m². Tras el antiguo convento se construirá un sistema de escaleras junto a una cubierta de vidrio que permitirá el ascenso a las habitaciones de la planta alta, en la planta alta se construye uno pasillos a lado norte, a lado este se encuentra disponible un espacio al aire libre y con cubierta que permitirá el descanso en hamacas o en sillas.

Las habitaciones constarán de espacios para dos camas simples, un closet, un baño, 1 mesa, entre otros.

- **Tipología de construcción**

El tipo de construcción de la vivienda es típica de dos plantas, para su construcción se han utilizado materiales propios de la zona, evitando causar cualesquier tipo de impactos ambientales, uno de los objetivos dentro del albergue es rescatar los elementos culturales de la comunidad, su cosmovisión andina como también brindar seguridad, confort y un buen servicio al visitante.

Las paredes son de adobe recubierto o enlucido con el barro por dentro y por fuera, el techo en la parte interior es de madera, y en la parte exterior es de teja, el piso cubierto con madera, el baño y la ducha son cubiertos con baldosa, cada cuarto tiene dos ventanas grandes y una de cada baño, las puertas son de madera. La ubicación de las puertas principales y de las ventanas está orientada de este a oeste.

Disponen además de un espacio como bodega. El área de construcción dispone de un espacio para parqueadero en donde se propondrá un sistema de iluminación.

- **Decoración**

Para la decoración del área de recepción se tomara en cuenta fotos de paisajes de la comunidad, textiles hechos por le gente de la misma comunidad, la sala de espera o área común será decorada

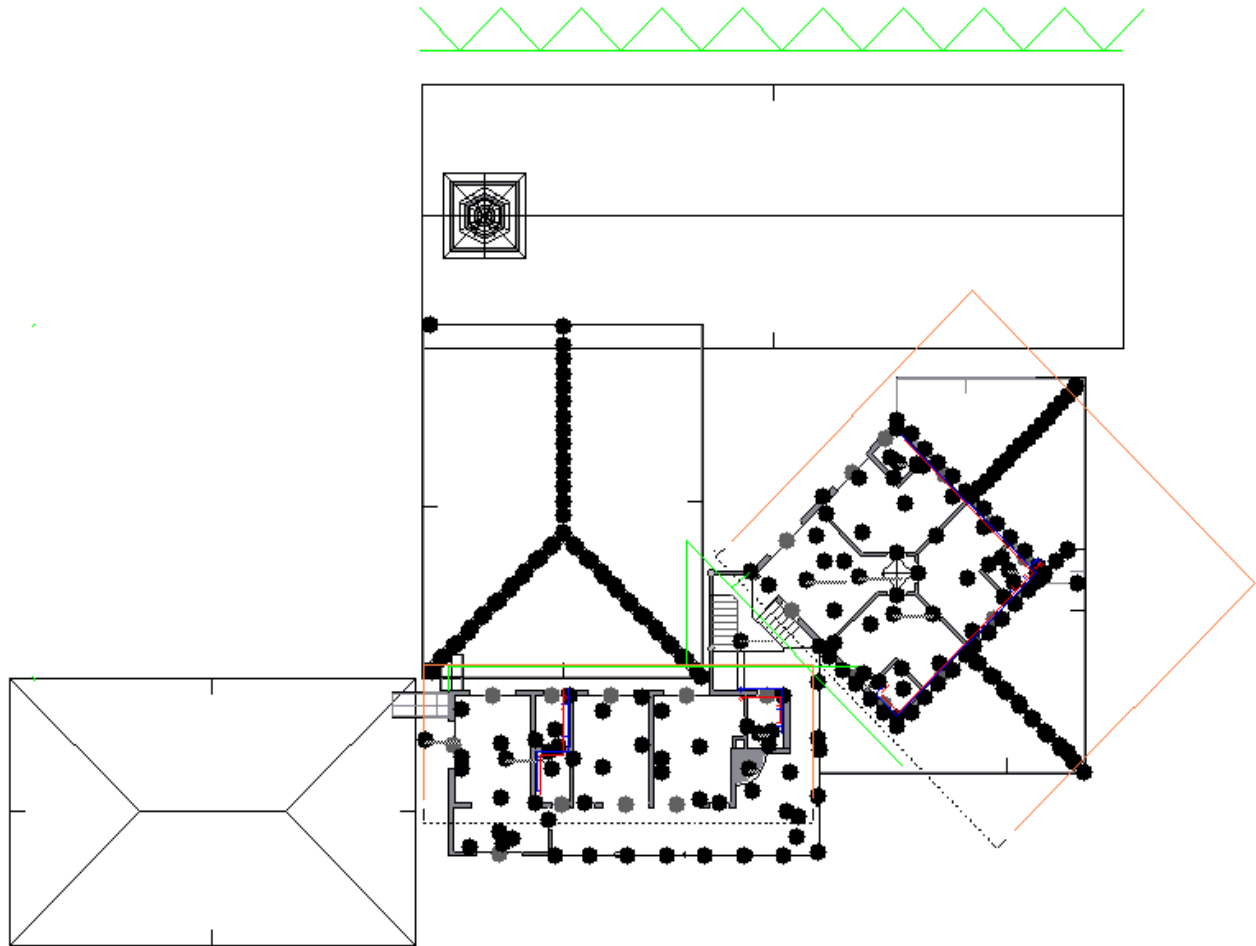
con puros, cuadros naturales y textiles llamativos, plantas ornamentales propias de la comunidad, etc.

El área interior de las habitaciones serán decoradas con materiales culturales de la comunidad y de pueblos artesanales propios de la región interandina que presenten características o rasgos artesanales de similitudes características al área de investigación, las cortinas serán textiles coloridos bajos, en las paredes se colocaran cuadros, prendas de vestir de la comunidad como ponchos, bayetas, chumbis, o sombreros; en las paredes se incluirán además dibujos y símbolos culturales propios de la cosmovisión del pueblo Kañary.

En el área exterior de las cabañas, en la entrada hacia los cuartos, cocina, y demás compartimentos se colocaran instrumentos de labranza como pequeños yugos, arados, etc. y se colocaran las llamadas guayungas y chalas, en el espacio que se encuentra entre la iglesia y la cocina se formara un pequeño jardín con la forma de una chacana orientada a los cuto suyos, junto a esta se colocaran alguna bancas de madera que servirá como sitio de descanso. También se implementaran jardines alrededor de las cabañas. En la entrada principal debe colocarse los logos del Centro comunitario y de la Red Sumak Pacha. El albergue tendrá un nombre para su identificación.

El espacio que resta deberá ser cubierto por césped para que sirva como área de camping. Entre las principales plantas a colocarse en la entrada al centro y sus contornos están el quishuar, quinua, san Pedro, etc.

Diseño 2: Medidas técnicas del albergue turístico



Fuente: Proyecto CEDIR.
Elaborado por: Proyecto CEDIR



Gráfico N° 74: *Vistas panorámicas en 3D del CTC Sisid Anejo lado Suroeste*



Gráfico N° 74: *Vistas panorámicas en 3D del CTC Sisid Anejo lado Suroeste*



Gráfico N° 75: *Vistas panorámicas en 3D del CTC Sisid Anejo lado Oeste*



Gráfico N° 76: Vistas panorámicas en 3D del CTC Sisid Anejo lado Este

Fuente: Proyecto PROTOS CEDIR.

Elaborado Por: Carlos Guamán

iii. Equipamiento necesario

El equipamiento necesario para la planta turística del servicio de hospedaje está definido de acuerdo al Manual de Calidad, los mismos que se detallan a continuación por espacios:

Recepción.- Este espacio está dispuesto para la atención y registro del visitante, dispondrá del mobiliario necesario, se decorará con materiales de la zona y con información necesaria del lugar.

Cuadro N° 83. Equipamiento necesario para del área de recepción

| Detalle | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total |
|---|-----------------|-----------------------|--------------------|
| <i>Muebles y Enseres del Área Comercial</i> | | | |
| Escritorio | 1 | \$195.00 | \$195.00 |
| Mueble/ computadora | 1 | \$95.00 | \$95.00 |
| Sillas/oficina | 4 | \$26.00 | \$104.00 |
| Silla giratoria | 1 | \$85.00 | \$85.00 |
| Archivador | 1 | \$135.00 | \$135.00 |
| Mesa librero | 1 | \$105.00 | \$105.00 |
| Sub Total | | | \$719.00 |
| <i>Maquinaria y Equipo del Área Comercial</i> | | | |
| Computadora | 1 | \$1350.00 | \$1350.00 |
| Impresora | 1 | incluye | Incluye |
| Sumadora | 1 | \$72.00 | \$72.00 |
| Telefax | 1 | \$199.00 | \$199.00 |
| Radio transmisor | 2 | \$88.00 | \$176.00 |
| Sub Total | | | \$1797.00 |
| <i>Materiales de Oficina</i> | | | |

| | | | |
|--------------------------|----|---------|------------------|
| Resma de papel | 5 | \$4.50 | \$22.50 |
| Carpetas | 40 | \$0.25 | \$10.00 |
| Fólder | 10 | \$0.45 | \$4.50 |
| Perforadora | 1 | \$3.00 | \$3.00 |
| Grapadora | 1 | \$5.20 | \$5.20 |
| Esferos caja | 2 | \$5.50 | \$5.50 |
| Sub Total | | | \$50.70 |
| <i>Decoración</i> | | | |
| Textiles | 3 | \$20.00 | \$60.00 |
| Fotos de la comunidad | 4 | \$2.00 | \$8.00 |
| Instrumentos de labranza | 2 | \$4.00 | \$8.00 |
| Sub Total | | | \$76.00 |
| SUB TOTAL | | | \$1923.70 |
| Imprevistos 10% | | | \$192.37 |
| TOTAL | | | \$2116.07 |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

Sala de espera o área común.- este espacio será un área de espera, descanso y lectura, contará con mobiliario adecuado, decoración y con folletos del país y del lugar.

Cuadro N° 84. Equipamiento necesario para el área común

| Detalle | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total |
|--------------------------|----------|----------------|-----------------|
| <i>Muebles y Enseres</i> | | | |
| Juego de muebles | 1 | \$600.00 | \$600.00 |
| Mesa de centro | 1 | Incluye | incluye |
| Dispensador de agua | 1 | \$24.00 | \$24.00 |
| Envase de agua | 1 | \$8.00 | \$8.00 |
| Sub Total | | | 632.00 |
| <i>Decoración</i> | | | |
| Textiles | 2 | \$20.00 | \$40.00 |
| Fotos de la comunidad | 4 | \$2.00 | \$8.00 |
| Revistas, libros, etc. | - | - | - |
| Sub Total | | | \$48.00 |
| SUB TOTAL | | | \$680.00 |
| Imprevistos 10% | | | \$68.00 |
| TOTAL | | | \$748.00 |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

Habitaciones.- Cada habitación contendrá 2 camas con su respectivo colchón, sábanas, cobijas y cobertores; a un extremo de cada cama se colocara un velador con una lámpara, se colocará una mesa de madera con una silla, el ambiente interno de las habitaciones ira decorado con piezas

naturales de la comunidad, se ubicará también en cada habitación un closet con un número adecuado de armadores.

Cuadro N° 85. Equipamiento necesario para las habitaciones

| Detalle | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total |
|-----------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| <i>Muebles</i> | | | |
| Camas de 2.10 mts | 18 | \$150.00 | \$2700.00 |
| Mesa | 9 | \$28.00 | \$252.00 |
| Sillas | 9 | \$15.00 | \$135.00 |
| Veladores | 18 | \$20.00 | \$360.00 |
| Sub Total | | | \$1647.00 |
| <i>Accesorios</i> | | | |
| Colchones 2.10 mts. | 18 | \$180.00 | \$3240.00 |
| Juego de Sabanas | 30 | \$18.00 | \$540.00 |
| Cobijas | 36 | \$8.00 | \$288.00 |
| Edredones típicos | 20 | \$80.79 | \$1615.80 |
| Almohadas | 20 | \$2.50 | \$50.00 |
| Lámparas | 18 | \$10.00 | \$414.00 |
| Armadores | 48 | 2 (docena) | \$8.00 |
| Ceniceros | 9 | \$2.00 | \$18.00 |
| Tapiz de cuero para el piso | 20 | 5.00 | \$100.00 |
| Sub Total | | | \$5782.80 |
| <i>Decoración</i> | | | |
| Juego de Cortinas típicas | 21 piezas | \$3499.57 | \$3499.57 |
| Textiles de la comunidad | 2 | \$16.00 | \$32.00 |
| Folletos | | - | - |
| Sub Total | | \$ | \$3531.57 |
| SUB TOTAL | | \$ | \$10961.37 |
| Imprevistos 10% | | \$ | \$1096.137 |
| TOTAL | | \$ | \$12057.507 |

Fuente: trabajo de campo, Investigación primaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

Baños.- En la planta turística del CTC cada habitación se encuentra conformado por un baño en donde se encuentra un espacio para el inodoro y la ducha; el piso será de cerámica; dispondrá de agua caliente, espejo, repisa, ganchos para ropa, insumos de limpieza y dos toallas.

Cuadro N° 86. Equipamiento necesario para los baños

| Detalle | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total |
|-------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| <i>Accesorios</i> | | | |
| Repisas | 9 | \$ 35.00 | \$315.00 |
| Espejos | 9 | \$ 7.00 | \$63.00 |
| Cortinas de baño | 9 | \$ 33.31 | \$299.79 |

| | | | |
|-------------------------------|----------|---------------------------|-------------------|
| Cortinas de ventanas de baño | 9 | \$109.52 | \$109.52 |
| J. Toallas grandes | 32 | 20 (juego de tres piezas) | \$240.00 |
| Basureros | 9 | \$ 10.00. | \$90.00 |
| Sub Total | | | \$1117.31 |
| <i>Utensilios de limpieza</i> | | | |
| Jabón biodegradable | 1 galón | \$ 30.00 | \$30.00 |
| Shampoo | 1 galón | \$ 30.00 | \$30.00 |
| Papel higiénico | 30 un/me | \$ 0.25 | \$7.50 |
| Tapiz para el piso | 6 | \$ 3.00 | \$18.00 |
| Sub Total | | | \$85.50 |
| SUB TOTAL | | | \$1202.81 |
| Imprevistos 10% | | | \$128.28 |
| TOTAL | | | \$1323.091 |

Fuente: Investigación primaria, trabajo de campo.
Elaborado por: Carlos Guamán.

Cuadro N° 87. Accesorios externos en el área de hospedaje

| Detalle | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total |
|--|-----------------|-----------------------|--------------------|
| <i>Accesorios</i> | | | |
| Artesanías (yugo-Arado) | 18 | \$8.00 | \$144.00 |
| Plantas ornamentales, maceteros, y repliques | 30 | \$5.00 | \$150.00 |
| Bancas de madera | 10 | \$22.00 | \$220.00 |
| Sillas plásticas | 8 | \$7.00 | \$56.00 |
| Hamacas | 5 | \$18.00 | \$90.00 |
| SUB TOTAL | | | \$660.00 |
| Imprevistos 10% | | | \$66.00 |
| TOTAL | | | \$726.00 |

Fuente: Investigación primaria, trabajo de campo.
Elaborado por: Carlos Guamán.

iv. Valor estimado para la implementación del albergue turístico del CTC SISID ANEJO

De acuerdo a los datos proporcionados por el Proyecto codesarrollo, CEDIR y la inversión presupuestada por parte de la comunidad la construcción del CTC Sisid Anejo asciende a 85.000.00, este valor cubre los materiales como adobe, madera, las instalaciones eléctricas, sanitarias y la ubicación de puertas, ventanas, pago a maestros y el entablado o adoquinado del piso, el equipamiento debe buscar financiamiento.

b) Servicio de alimentación

El servicio de alimentación busca ser una de las fortalezas del centro comunitario, la prestación de este servicio debe ser y estar acorde a las diferentes normas que regulan su calidad. A continuación se propone algunas normas de calidad necesarias para fortalecer el servicio del restaurante.

i. Características del servicio

- **Decoración**

☞ Ambientación interna

El interior del restaurante debe decorarse con objetos elaborados en la zona, hechos por la gente de la comunidad como tapices y con figuras relacionadas a la comunidad para decorar las paredes, se deben colocarse cuadros con imágenes de actividades agrícolas, debe colocarse cortinas tradicionales y naturales, en el piso debe dibujarse la imagen símbolos andinos de preferencia un churo junto a la chacana con varios colores. La chimenea debe ser adornada con algunos elementos culturales como chicotes, botellas forradas con cuero, etc. se debe además colocar un pequeño cartel con las instrucciones para encender la chimenea, se recomienda no utilizar especies en peligro de extinción como leña; es necesario además instalar un sistema de calefacción para contrarrestar el frío en las épocas de invierno.

☞ Ambientación externa

En el espacio verde que se encuentra junto a la cocina y comedor como también en el camino que conduce a halu pata, deben plantarse especies nativas con flores llamativas, y plantas como el quishuar, cabuya, halu, etc. esto permitirá mejorar la imagen general del centro y al mismo tiempo el ambiente de las instalaciones.

Para la ambientación del exterior del restaurante debe utilizarse elementos naturales que reflejen la cultura local, se debe evitar materiales sintéticos.

En las fachadas visibles se dibujará murales con elementos de la comunidad como una mujer extrayendo el pulcre, esto permitirá tener un mejor realce e identificación del producto turístico; El área externa debe estar siempre limpia, sin papeles, alimentos de animales y restos de comidas. En la parte posterior al área del restáurate se debe colocar plantas ornamentales como cactus, pencas, gullan, etc. se debe colocar además unas bancas de descanso tanto en la parte que se encuentra bajo la cubierta y el espacio que se encuentra en la parte posterior.

Es necesario instalar un buen sistema de alumbrado público próximo a las instalaciones del restaurante, para ello se puede utilizar lámparas con paneles solares construidos de preferencia de madera, y en el suelo se debe colocar pasto.

Se recomienda dar mantenimiento frecuente a la vía principal para tener una buena accesibilidad hacia las instalaciones, la mesa de la carretera debe estar lastrada y las cunetas bien limpias, se debe sembrar especies arbustivas en toda la entrada al centro comunitario. Se debe además regular la construcción de viviendas de cemento junto al centro comunitario.

- **Prestación del servicio**

Comedor

Se debe informar a los visitantes sobre los productos alimenticios locales, la importancia de la diversidad agrícola, valor nutricional y la seguridad alimentaria por medio de cartas y documentos del menú.

Se debe utilizar productos frescos, naturales, orgánicos y de temporada, que provienen en un alto porcentaje de productores de la comunidad.

Para el servicio de alimentación se debe tener variedad de menú acorde a los productos de la zona, entre los principales platos debe considerarse las papas con cuy, sopa de arroz de cebada, sopa de quinua, etc.

Para la preparación de los alimentos se debe utilizar productos locales siempre se debe tomar en cuenta proveedores que trabajen atreves de la agricultura orgánica.

Los productos lácteos, carnes y alimentos perecibles como: mayonesa, leche, mantequilla, quesos, carnes deben ser refrigerados para que permanezcan frescos y en buen estado.

La leche, azúcar, mantequilla, queso, yogurt, etc., deben ofrecerse en envases recargables de vidrio o cerámica.

Las áreas de cocina, almacenamiento y restauración deben estar limpias y desinfectadas.

Los utensilios de cocina deben estar limpios y desinfectados.

Los saleros, pimientos, azucareros, aceiteras, cestas de pan deben estar siempre limpios y en buen estado.

Se debe evitar comprar productos elaborados, más bien se debe preparar y difundir todo lo que pueda producir la comunidad o sus vecinas comunidades como: pan, queso, miel, mermelada, dulces, postre, trucha, quinua, etc.

Habrá un margen de 3 horas para que los clientes puedan tomar el desayuno y 3 horas para el servicio de comidas (almuerzos) y cenas.

Para simplificar el trabajo en la cocina se puede ofrecer un menú fijo y distinto para cada día de la semana, se puede solicitar al cliente que confirmen si van a venir a cenar o no y si son o no vegetarianos.

Se debe limitar la compra de productos perecibles (fácil descomposición) y llevar un control cada semana para la caducidad de productos.

Se debe contar con una lista de proveedores de productos de la zona.

La limpieza de la cocina se la debe hacer cada vez que se haya concluido con los horarios habituales de servicio de alimentos (desayuno, almuerzo y cena) y cada vez que sea necesario.

La cocina del establecimiento debe tener un extintor de incendios.

El personal debe controlar permanentemente el suministro de gas, electricidad o el combustible utilizado, a fin de evitar fugas y desabastecimiento.

Los alimentos se deben almacenar en lugares frescos y secos alejados de humedad (según el tipo de ecosistema) y/o fuentes de contaminación.

Se debe colocar los alimentos perecibles en ambientes fríos y/o congeladores.

Los envases de productos de cocina deberán estar perfectamente identificados con el producto que se encuentra en su interior y con la fecha de caducidad o de compra.

El personal de cocina debe mantenerse uniformado o identificado y utilizar gorro y delantal. Hombres y mujeres de cabello largo deberán mantenerlo recogido.

El personal de cocina debe manipular y preparar los alimentos con normas de higiene tales como: Lavar y desinfectar todas las hortalizas y frutas.

Los alimentos que hayan caído al suelo o sufrido alguna forma de contaminación deberán desecharse.

Separar las ollas para hervir agua de las de preparación de comidas.

Separar las cucharas y cucharones de palo para comidas de sal y de dulce.

Los recipientes para desechos orgánicos deberán mantenerse tapados.

Los recipientes de basura deberán vaciarse y limpiarse diariamente, para evitar plagas y malos olores.

Los insumos de limpieza utilizados en la cocina deben ser biodegradables y evitar el uso de cloros.

Vajilla

Siempre que se preste servicio de comida se dispondrá de una vajilla adecuada, cubertería y platos para el uso exclusivo de los visitantes.

Los vasos deben ser de cristal incoloro.

Se recomienda como alternativa, tener una vajilla que tradicionalmente se use en el lugar y sea elaborada con materiales locales.

Lencería y menaje

Los manteles, servilletas deben ser tradicionales elaborados en la comunidad.

Se deben adquirir mantelería, servilletas para uso exclusivo de clientes; se seleccionarán materiales de calidad y larga duración.

Para las mesas se utilizan manteles de tela (no de plástico), se utilizan servilletas de tela.

ii. **Diseño del ambiente interno del servicio de restaurante**



Gráfico N° 77: Vistas panorámicas en 3D del ambiente interno del servicio de restaurante

Fuente: Investigación secundaria Proyecto PROTOS-SEDIR.

Elaborado por: Carlos Guamán.



Gráfico N° 78: Vistas panorámicas en 3D del ambiente externo del servicio de restaurante

Fuente: Investigación secundaria Proyecto PROTOS-SEDIR.

Elaborado por: Carlos Guamán.

Diseño N° 03. Cartilla de menú del restaurante



Restaurante Comunitario
SISID ANEJO



Gastronomía Local

| MENÚ | |
|--|---------------|
| PLATOS FUERTES | PRECIO |
| Sopa de arroz de cebada, seco de trigo, papas, tortilla de nabo y ensalada, vaso de morocho y postre. | 4.00 |
| Sopa de zambo, seco de quinua, papas, ensalada, chodo, vaso de agua aromática y postre. | 4.00 |
| Sopa de harina de aba, seco de arroz de cebada, papas, chodo, ensalada, vaso de agua aromática y postre. | 4.00 |
| Sopa de espinaca, seco de quinua, melloco, ensalada, chodo, vaso de agua aromática y postre. | 4.00 |
| BEBIDAS | PRECIO |
| Aguas aromáticas | 0.50 |
| Chawar Mishqui | 1.00 |
| Jugos | 1.00 |
| Baso de Chicha de Jora | 0.50 |
| Postres | 0.75 |
| Cerveza grande | 1.00 |
| Aguas sin gas | 0.30 |



Fuente: Trabajo de campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

iii. Materiales y Equipos necesarios

Cuadro N° 88. Materiales y equipos del restaurante

| Detalle | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total | Característica |
|------------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|
| <i>Muebles-Cocina</i> | | | | |
| Juego de mobiliario de cocina | 1 | \$ 700 | \$700 | 7 piezas |
| <i>Equipo de cocina</i> | | | | |
| Refrigerador | 1 | \$599.09 | \$599.09 | Indurama |
| Cocina industrial 4 quemadores | 1 | \$190.00 | \$190.00 | Indurama |
| Microondas | 1 | \$129.02 | \$129.02 | Con parrilla |
| Licuada semi-industrial | 1 | \$150.00 | \$150.00 | Una velocidad |
| Batidora | 1 | \$25.00 | \$25.00 | Electrolux |
| Cafetera pequeña | 1 | \$29.00 | \$29.00 | Electrolux |
| Horno | 1 | \$120.00 | \$120.00 | 3 parrillas |
| Cilindro de gas | 1 | \$48.00 | \$48.00 | - |
| Balanza eléctrica | 1 | \$185.00 | \$158.00 | - |
| Extintor de incendios | 1 | \$50.00 | \$50.00 | - |
| <i>Utensilios de cocina</i> | | | | |
| Ollas/grandes | 2 | \$65.00 | \$130.00 | Aluminio fundido |
| Ollas/medianas | 2 | \$30.00 | \$60.00 | Aluminio fundido |
| Ollas/pequeñas | 2 | \$14.00 | \$28.00 | Aluminio fundido |
| Ollas/grandes barro | 2 | \$10.00 | \$20.00 | - |
| Ollas/medianas barro | 2 | \$6.00 | \$12.00 | - |
| Ollas/pequeñas barro | 2 | \$2.00 | \$4.00 | - |
| Sartén/grande aluminio fundido | 1 | \$22.00 | \$22.00 | Aluminio fundido |
| Juego de sartenes | 1 | \$42.00 | \$42.00 | En teflón |
| Juego de lavacaras | 1 | \$14.50 | \$14.50 | Plástico |
| Charol/mediano en aluminio | 1 | \$8.00 | \$8.00 | - |
| Charol/mediano en madera | 2 | \$9.00 | \$18.00 | - |
| Juego de moldes para cake 7 piezas | 1 | \$18.00 | \$18.00 | - |
| Juego de cuchillos de cocina | 1 | \$12.00 | \$12.00 | Tramontina |
| Tabla de picar/mediana en plástico | 1 | \$8.00 | \$8.00 | - |
| Tabla de picar mediana en madera | 1 | \$3.00 | \$3.00 | - |
| Cucharon/grande | 2 | \$4.50 | \$9.00 | Aluminio fundido |
| Cucharón/mediano | 1 | \$3.00 | \$3.00 | Aluminio fundido |
| Cuchareta/mediana | 1 | \$3.00 | \$3.00 | Aluminio fundido |
| Pinza de ensalada/mediana | 1 | \$4.00 | \$4.00 | Aluminio fundido |
| Batidor de mano | 1 | \$6.00 | \$6.00 | - |
| Espátulas/grandes | 2 | \$4.50 | \$9.00 | Aluminio fundido |
| Espátulas/pequeñas | 2 | \$1.50 | \$3.00 | Aluminio fundido |
| Juego de cernidores o coladores | 1 | \$2.00 | \$2.00 | En plástico |
| Rallador/grande | 1 | \$5.00 | \$5.00 | Aluminio |
| Recipientes de condimentos | 1 | \$4.00 | \$4.00 | Madera |
| Juegos de sal pimiento y vinagre | 1 | \$7.50 | \$7.50 | Madera |
| Azucarera | 1 | \$5.00 | \$5.00 | Madera |

| | | | | |
|---|----|----------|------------------|------------------|
| Canastilla de legumbres mediano | 1 | \$14.00 | \$14.00 | Plástico |
| Atomizador/mediano | 1 | \$2.00 | \$2.00 | Plástico |
| Embudo mediano | 1 | \$2.00 | \$2.00 | Plástico |
| Abre latas | 1 | \$1.50 | \$1.50 | - |
| Destapa vinos | 1 | \$1.30 | \$1.30 | - |
| Triturador de ajo | 1 | \$2.00 | \$2.00 | Madera |
| Exprimidor de limón en plástico | 3 | \$1.50 | \$4.50 | Plasto |
| Exprimidor de limón en aluminio fundido | 3 | \$3.00 | \$9.00 | Aluminio fundido |
| <i>Lencería de Cocina</i> | | | | |
| Manteles de cocina | 5 | \$12.00 | \$60.00 | - |
| <i>Muebles- comedor</i> | | | | |
| Mesas grandes | 3 | \$150 | \$450.00 | En pino |
| Mesas pequeñas | 4 | \$120 | \$480.00 | En pino |
| Sillas | 34 | Incluye | - | - |
| <i>Equipos</i> | | | | |
| Amplificador mediano | 1 | \$256 | \$256.00 | 8 salidas |
| Grabadora mediana | 1 | \$62.60 | \$62.00 | Philips |
| Parlantes medianos | 2 | \$220.00 | \$220.00 | - |
| Teléfono inalámbrico | 2 | \$199.00 | \$199.00 | - |
| <i>Utensilios y Vajilla de comedor</i> | | | | |
| Vajilla especiales en cerámica | | | | |
| Platos base | 38 | \$ 1.25 | \$47.5 | Cerámica |
| Consomeras | 38 | \$ 1.25 | \$47.5 | Cerámica |
| Platos planos | 38 | \$ 1.40 | \$53.20 | Cerámica |
| Tazas y plato de café | 38 | \$ 1.25 | \$47.5 | Cerámica |
| Vajilla Tradicional en barro | | | | |
| Platos base | 38 | \$ 1.00 | \$38.00 | - |
| Consomeras | 38 | \$ 1.00 | \$38.00 | - |
| Platos planos | 38 | \$ 1.00 | \$38.00 | - |
| Tazas y plato de café | 38 | \$ 1.50 | \$57.00 | - |
| Copas de vino | 38 | \$ 1.20 | \$45.60 | - |
| Vaso de jugo grande | 38 | \$0.84 | \$31.92 | - |
| Jarros para café | 38 | \$1.20 | \$45.60 | Cerámica |
| Juego de cubiertos de mesa | 30 | \$1.84 | \$55.20 | - |
| Cucharas de café pequeñas | 30 | \$0.42 | \$12.60 | - |
| Ajicero mediano en piedra | 10 | \$4.50 | \$45.00 | - |
| Jarra de jugo mediana plástico | 4 | \$6.00 | \$24.00 | Marca rey |
| Shilas medianas | 4 | \$4.00 | \$16.00 | Barro |
| Juego de sal pimienta y vinagre | 7 | \$5.00 | \$35.00 | Madera |
| <i>Lencería-comedor</i> | | | | |
| Manteles de mesa/grande | 6 | \$82.96 | \$497.66 | Bordados |
| Manteles de mesa/pequeños | 8 | \$41.37 | \$330.96 | Bordados |
| Mantelería Pamba mesa | 6 | \$90.00 | \$540.00 | Bordados |
| Servilletas de color individuales | 34 | \$3.00 | \$102.00 | - |
| Servilletas de mesa pequeños | 8 | \$20.87 | \$166.96 | - |
| Servilletas de mesa grandes | 6 | 41.44 | \$248.64 | - |
| Sub Total | | | \$6985.25 | |

| <i>Accesorios necesarios</i> | | | | |
|--|----|----------|-------------------|----------|
| Carta del menú | 7 | \$1.80 | \$712.60 | Con mica |
| Uniforme: delantal y gorro | 4 | \$27.00 | \$108.00 | - |
| Adorno de mesa | 10 | \$5.00 | \$50.00 | - |
| Recogedor de basura con mano en plástico | 2 | \$1.50 | \$3.00 | - |
| Buzón para basura plástico | 2 | \$10.00 | \$20.00 | - |
| <i>Decoración Interna</i> | | | | |
| J. Cortinas tradicionales con bordados | 3 | \$426.00 | \$426.00 | - |
| Objetos antiguos | 8 | - | Comunidad | - |
| Mural cultural | 1 | \$100.00 | \$100.00 | - |
| Cuadros locales | 6 | \$7.00 | Comunidad | - |
| Luz pública | - | - | - | - |
| Sub Total | | | \$1419.60 | - |
| SUB TOTAL | | | \$8404.85 | - |
| Imprevistos 10% | | | \$840.485 | - |
| TOTAL | | | \$9245.335 | - |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

c) Servicio de Guianza

i. Características del servicio

La persona que va a guiar debe ser: un/a guía acreditado/da. (Con licencia de guía nativo y/o naturalista).

Todos los guías deben tener conocimientos generales sobre la cultura, el arte, la historia del lugar en donde se desarrolla la operación y del entorno del país.

El guía debe mostrar destrezas orales y escritas en español y de preferencia en otro idioma extranjero.

El guía antes del recorrido debe poner especial énfasis al explicar las normas de comportamiento que debe mantener el visitante y/o grupo antes, durante y después del recorrido.

El guía durante la excursión hará énfasis en la importancia de la conservación y protección del patrimonio natural, así como en la valoración del patrimonio cultural local.

El guía debe mostrar puntualidad y cumplimiento con el horario planificado para el desarrollo de la excursión.

En caso de no poder cumplir con el horario establecido lo deberá poner a consideración de los visitantes.

Durante la excursión el guía deberá estar pendiente de todos los integrantes del grupo.

El guía llevará un bolso con materiales que le sirvan durante el recorrido, dependiendo de la distancia programada (mapas, brújula, linterna, binoculares, alimentos de ser el caso), funda para recolección de basura, equipo móvil, sin descuidar un equipo básico de primeros auxilios, entre otros.

El guía debe estar capacitado en primeros auxilios.

El guía estará capacitado y preparado para atender casos de emergencia.

Para la identificación de los guías y del personal se deben elaborar credenciales para brindar un buen servicio al turista.

ii. **Diseño de las credenciales**

Diseño N° 04. Credencial de identificación del personal de operación de turismo comunitario del CTC Sisid Anejo



Fuente: Trabajo de campo e investigación primaria.
Elaborado por: Carlos Guamán.

• **Costo de credenciales**

Cuadro N° 89. Costo de las credenciales

| Detalle | Tamaño | Costo unitario | Costo Total |
|--|-------------------------------|-----------------------|--------------------|
| Impresión a full color lacer, en tesling micado. | 8cm de ancho x 12 cm de largo | \$ 1.40 | \$ 25.20 |
| Total | | | \$ 25. 20 |

Fuente: Trabajo de campo e investigación primaria.
Elaborado por: Carlos Guamán.

iii. Equipos necesarios para el servicio de Guianza

Cuadro N° 90. Equipos para el área de Guianza

| Equipo | Cantidad | Costo unitario | Costo total |
|-------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Bicicletas | 8 | \$ 450.00 | \$ 3600 |
| Casco de bicicleta | 8 | \$ 25.00 | \$ 200 |
| Bomba Hinchadora | 1 | \$ 25.00 | \$ 25.00 |
| Caja de parches | 1 | \$ 1.00 | \$ 25.00 |
| Tubos | 5 | \$ 5.00 | \$ 25.00 |
| Tina/mediana | 1 | \$ 5.00 | \$ 5.00 |
| Aceite | 1 litro | \$ 3.00 | \$ 3.00 |
| Calibradora | 1 | \$ 50.00 | \$ 50.00 |
| Caja de herramientas | 1 | \$ 30.00 | \$ 30.00 |
| Mochilas para excursión | 3 | \$ 50.00 | \$ 150.00 |
| Linternas recargables | 2 | \$ 21.00 | \$ 42.00 |
| Guantes (pares) | 8 | \$ 10.00 | \$ 80.00 |
| Rodilleras (pares) | 8 | \$ 15.00 | \$ 150.00 |
| Subtotal | | | \$ 4385 |
| Imprevistos 10% | | | \$ 438.50 |
| TOTAL | | | \$ 4824.50 |

Fuente: Trabajo de campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

d. Productos complementarios

1) Producto complementario Centro Artesanal

a) Características

La gestión de un centro artesanal con la consecuente elaboración de artesanías locales a través de la participación directa de la comunidad en la elaboración de estas, a futuro se convertiría en una alternativa que permitiría reforzar la oferta turística.

Muchos de los visitantes tienen peculiar interés por participar en los procesos de elaboración de las artesanías, de manera especial en los textiles. Por ello es necesario identificar un espacio adecuado para la ubicación del pequeño centro artesanal, en este caso el lugar a utilizar sería la vivienda que se encuentra muy cerca de la iglesia antigua, en la vivienda se debe distribuir las diferentes áreas de trabajo en este caso se podría considerar áreas para artesanías en madera

como: llaveros, yugos, arados, etc. y en lana: chumbi, ponchos, manillas, chompas, bufandas, guantes, etc. Para el área de los textiles se debe ubicar telares y tejedores de mano para que los visitantes conozcan de mejor manera la herramienta de trabajo y el proceso de elaboración, esto permitirá afianzar el proceso intercultural y llegar con artesanías al mercado local, nacional e internacional.

i. Decoración

- **Ambientación interna**

En el interior del centro artesanal se requiere implementar paneles informativos con el nombre de la herramienta de hilado o tejido y la función a realizar, al mismo tiempo se puede colocar fotografías y prendas semi-elaboradas, esto permitirá tener al turista un mejor conocimiento sobre el procedimiento y la obtención de producto.

El suelo debe ser de tejuelo éste siempre debe encontrarse limpio, las paredes deben contener símbolos y signos andinos que sean comúnmente utilizados en las prendas andinas locales.

Es necesario que la comunidad junto al grupo de trabajo defina un sello o una marca para colocarlo en todas sus artesanías, de este modo se podrá llegar y ubicarse de mejor manera en el mercado, logrando además el consecuente posicionamiento de la marca en la mente del consumidor; se recomienda que el material sea cinta.

- **Ambientación externa**

El techo debe ser de preferencia de paja para que genere un mejor aspecto y refleje el modo de vida comunitario. En la fachada de ingreso se debe colocar y adornar con las herramientas de trabajo de preferencia las herramientas de apoyo del telar. Se puede colocar a un extremo de la puerta de entrada un letrero con el nombre del centro artesanal.

b) Medios para el centro artesanal

i. Insumos y herramientas

Cuadro 91: Insumos y herramientas para el Centro Artesanal

| Detalle | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total | Característica |
|---------------------|----------|----------------|-------------------|------------------|
| <i>Insumos</i> | | | | |
| Lana de oveja | 10 sacos | \$ 5.00 | \$ 50.00 | Sin lavar |
| Anelina | 3 libras | \$ 6.00 | \$ 18.00 | Tres colores |
| <i>Herramientas</i> | | | | |
| Usos | 100 u | 0.02 | \$ 2.00 | - |
| Tijeras | 2 | \$ 6.00 | \$ 12.00 | Gruesas |
| Sacos plásticos | 4 | \$ 2.00 | \$ 8.00 | Grandes de café |
| Devanador | 4 | \$ 2.00 | \$ 8.00 | De carrizo |
| Telar grande | 1 | \$ 8000 | \$ 800 | Juego completo |
| Tejedor de mano | 2 | \$ 75.00 | \$ 150.00 | Juego completo |
| Ollas grandes | 2 | \$ 65.00 | \$ 130.00 | Aluminio fundido |
| Soga | 20 m | \$ 1.00 | \$ 20.00 | - |
| TOTAL | | | \$ 1198.00 | |


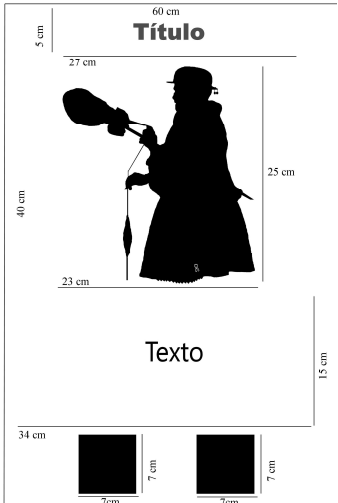
Fuente: Trabajo de campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

c) Diseño del sistema de señalización informativo e interpretativo para el centro artesanal

i. Diseño de paneles interpretativos e informativos para la sección de hilandería

Diseño N° 05. Paneles para el área de hilandería del Centro artesanal

| Panel informativo "HUANGO PACHA" para el área de hilandería del centro artesanal | |
|--|--|
| DISEÑO | PLANO |
|  <p>HUANGO PACHA</p> <p>Es la principal herramienta de hilado de las mujeres especialmente cuando estas salen a realizar labores de pastoreo de ovejas, el hilo obtenido permite confeccionar prendas finas.</p> |  <p>Título 60 cm</p> <p>5 cm</p> <p>27 cm</p> <p>40 cm</p> <p>23 cm</p> <p>25 cm</p> <p>Texto</p> <p>15 cm</p> <p>34 cm</p> <p>7 cm</p> <p>7 cm</p> |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|


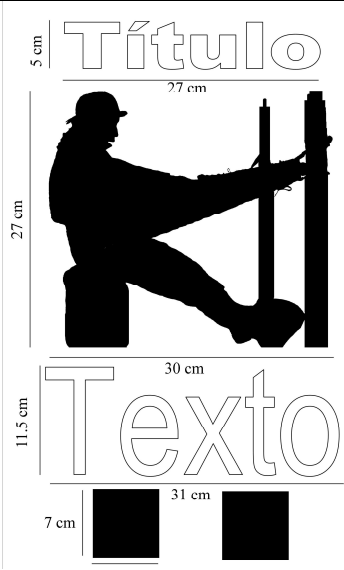
Fuente: Trabajo de campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

ii. Diseño de paneles interpretativos e informativos para la sección de tejido

Diseño N° 06. Paneles para el área de tejido del Centro artesanal

Panel informativo “TEJEDOR DE MANO” para el área de hilandería del centro artesanal

| DISEÑO | PLANO |
|--|---|
|  |  |

Fuente: Trabajo de campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

- Costo de los medios para el centro artesanal panel**

Cuadro N° 92. Costo de los paneles para el centro artesanal


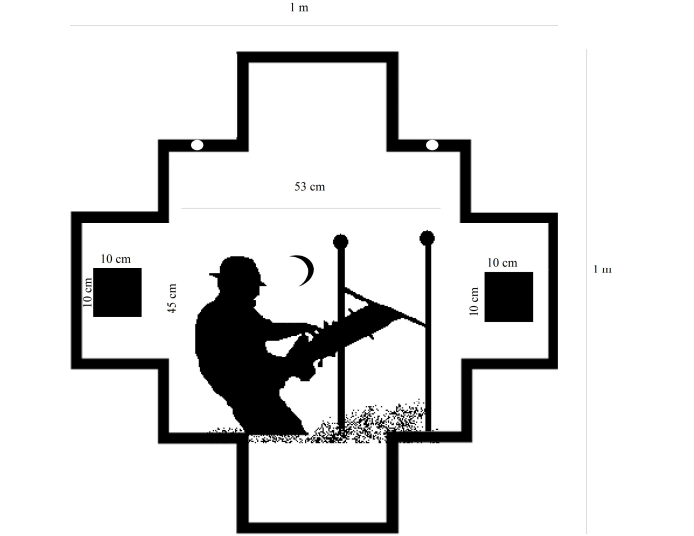
| Rubros | Costo Unitario |
|---|------------------|
| Panel de madera (Triplex pelicano de 18 líneas) | \$ 5.48 |
| Pintura de panel esmalte | \$ 10.00 |
| Pirograbado | \$ 25.00 |
| Extras | \$ 10.00 |
| Subtotal | \$ 50.48 |
| Mano de obra 25% | \$ 12.62 |
| Impuestos servicios profesionales 12% | \$ 6.06 |
| Subtotal | \$ 69.16 |
| Total (por seis paneles) | \$ 414.96 |

Fuente: Trabajo de campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

iii. Diseño del panel informativo para la entrada del centro Artesanal

Cuadro N° 93. Letrero informativo del Centro Artesanal del CTC Sisid Anejo

| Diseño de la Señalética Orientativa del Centro Artesanal del CTC Sisid Anejo | |
|--|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | FICHA N°: |
| Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo | 01 |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: |
| Bienvenida al Centro Artesanal | En la entrada al centro artesanal |
| LETRERO ORIENTATIVO DEL CENTRO ARTESANAL | |
| Diseño | Plano 1 m |
|  |  |
| MATERIALES | |
| Características Técnicas | |
| Letrero Orientativo 1 m x 1 m | |
| Soporte Grafico.- Constituido por un panel de madera tratada de 1x 1 m, sujeto con una cuerda o beta (fibra de cuero) a una viga que nace sobre o de la cubierta. El contenido grafico se realizara mediante imágenes reales transferidas, en las cuales se encuentran la imagen en negro de un tejedor junto a un tejedor de mano, junto a este se encuentra la luna y los extremos oriental y occidental se encuentran dos logotipos; en la parte superior a lado norte se encuentra el nombre del área y del centro artesanal. | |
| MANO DE OBRA | TIEMPO DE EJECUCIÓN |
| Se trabajará con un profesional “artista” | El tiempo de ejecución del toda la obra son de 90 días laborables. |
| LEYENDA : | PRECIO POR UNIDAD |
| CENTRO ARTESANAL María Inga | Panel de madera triplex de 18 líneas (Pelicano) \$11.42 Pintura de panel esmalte: \$ 10.00 Lijada de panel \$ 2.00 Pirograbado: \$ 30.00 Extras: \$ 20 Sub Total \$ 94.64 Impuestos Servicios Profesionales 12% \$11.36 Total \$ 179.42 |
| MANTENIMIENTO: | OBSERVACIONES: |
| Se requiere de supervisiones semanales de cada letrero. | Se utilizaran materiales acorde al medio sin causar impacto ambiental. |

Fuente: Trabajo e investigación de campo.

Elaborado por: Carlos Guamán.

iv. Diseño de la etiquetas para las artesanías

Diseño N°07. Etiquetas para las artesanías.



3 cm de ancho x 5 cm de largo cada una

Fuente: Trabajo de campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

Cuadro N° 94. Ubicación de los letreros interpretativos

| N° | Medio Interpretativo Ubicación | Recurso Interpretativo Flora | Recurso Interpretativo Cultura |
|--|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| Señalética Orientativa | | | |
| 1 | Frente al centro artesanal | Bienvenida | Tejedor de mano |
| Señalética Interpretativa-Informativa | | | |
| 1 | En el área del tejedor | | Poblador con tejedor de mano |
| 2 | En el área de hilandería | | Hilandería |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

v. Detalle de costos de la señalización turística para el centro artesanal

Cuadro N° 95. Detalle de costos de señalización turística para el Centro artesanal

| Rubro | Unidad | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total |
|---|--------|----------|----------------|------------------|
| Panel informativo | Global | 6 | \$ 414.96 | \$ 414.96 |
| Letrero informativo | Global | 1 | \$ 179.42 | \$ 179.42 |
| Sub total | | | | \$ 594.38 |
| Imprevistos 10% | | | | 59.438 |
| Costo Total de la Señalética Turística | | | | \$ 653.82 |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

d) Detalle de costos para la implementación del centro artesanal del CTC Sisid Anejo.

Cuadro N° 96. Detalle del costo para la implementación del centro artesanal del Centro del Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

| Rubro | Costo Total |
|-----------------------------------|--------------------|
| Insumos y herramientas del centro | \$ 1321.10 |
| Señalización turística | \$ 653.82 |
| TOTAL | \$1974.92 |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

2) Producto complementario Granja agrícola

a) Características

La gestión de huertos orgánicos busca ser una de las alternativas de distracción, aprendizaje y concienciación, para el visitante; esto permitirá al mismo tiempo al centro comunitario ser auto-proveedor de alimentos limpios y sanos. Para ello es recomendable definir un espacio territorial lo suficiente mente amplio puesto que servirá para la producción de hortalizas, tubérculos, granos y también para la plantación de especies arbustivas, ornamentales y frutales andinas. En el área de la granja se ha de incluir espacios para los semilleros, bio-digestores orgánicos sólidos y líquidos tanto para la obtención de humus como de biol, un pozo para el acopio del agua; Es importante que en la distribución de los espacios se tome en cuenta un diseño andino (símbolo), mismo que simbolice la relación entre la parte ambiental con la social (cosmología ser-tiempo-espacio), esta distribución de cultivos será llamativa a la vista de los turistas por cuanto el grado de satisfacción por la visita será mayoritaria. Para la implementación del huerto orgánico se puede hacer uso del terreno que se encuentra tras el centro de acopio de leche, este cuenta con un área aproximada de (240 m²).

i. Decoración

- **Ambientación interna**

Los senderos del huerto deben encontrarse lo suficientemente limpios, la mesa debe ser de preferencia lastrada, a los dos lados del sendero se deberá colocar piedras medianas pintadas de color blanco. En cada cultivo se debe colocar a manera de un bastón una varilla metálica en cuya parte superior se encuentre fichas informativas sobre el cultivo. De igual modo se debe colocar señalización interpretativa e informativa sobre los semilleros y los bio-digestores, en algunos espacios que puedan ser destinados para la forestación se puede ubicar sitios de descanso con bancas de madera y chozas de madera con cubierta de paja, también se recomienda colocar pasamanos en aquellos sitios con pendientes pronunciadas o en donde existan especies en peligro de extinción, limitando el alcance del visitante hacia la especie.

b) Medios para el huerto orgánico

i. Preparación del terreno

- **Costos de preparación del terreno**

Cuadro 97: Costos de preparación del terreno

| Detalle | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total | Característica |
|------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|-------------------------|
| Eliminación de malezas | 1 | \$ 25.00 | \$ 25.00 | Uso de herbicida ranger |
| Arada y cruzada | 1 | \$ 25.00 | \$ 25.00 | Con tractor |
| TOTAL | | | \$ 50.00 | |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

ii. Insumos, herramientas y equipos para el huerto orgánico del CTC Sisid Anejo

• **Insumos**

Cuadro N° 98. Insumos, herramientas y equipos para el huerto Orgánico del CTC Sisid Anejo

| Detalle | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total | Característica |
|--------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|
| <i>Insumos(semillas)</i> | | | | |
| Semilla de papa Chaucha | 4 gl. | \$ 3.00 | \$12.00 | Papa chaucha |
| Semilla de oca | 2 gl. | \$ 4.00 | \$ 8.00 | - |
| Semilla de melloco | 1 gl. | \$ 4.00 | \$4.00 | - |
| Semilla de Mashua | 2gl. | \$ 4.00 | \$8.00 | - |
| Semilla de maíz | 1 Libra. | \$1.00 | \$1.00 | Maíz jhima. |
| Semilla de zambo | ¼ libra | \$ 0.30 | \$ 0.30 | - |
| Semilla de zapallo | ¼ libra | \$ 0.30 | \$ 0.30 | - |
| Semilla de quinua | 1/8 libra | \$ 0.25 | \$ 0.25 | - |
| Semilla de arveja | ½ libra | \$ 1.00 | \$ 1.00 | - |
| Semilla de frejol | ½ libra | \$ 0.80 | \$ 0.80 | - |
| Semilla de haba | 1 libra | \$ 1.10 | \$ 1.10 | - |
| Semilla de zanahoria | ¼ libra | \$ 1.15 | \$ 1.15 | - |
| Semilla de remolacha | ¼ libra | \$ 0.50 | \$ 0.50 | - |
| Semilla de col morada | ¼ libra | \$ 0.65 | \$ 0.65 | - |
| Semilla de col | ¼ libra | \$ 0.60 | \$ 0.60 | - |
| Semilla de lechuga | 1 sobre | \$ 3.00 | \$ 3.00 | - |
| Semilla de brócoli | ¼ libra | \$ 0.50 | \$ 0.50 | - |
| Semilla de acelga | ¼ libra | \$ 0.60 | \$ 0.60 | - |
| Semilla de nabo | ¼ libra | \$ 0.50 | \$ 0.50 | - |
| Semilla de culantro | ¼ libra | \$ 0.25 | \$ 0.25 | - |
| Semilla de cebolla | 1 libra | \$ 1.20 | \$ 1.20 | Cebolla blanca |
| Semilla de amaranto | ¼ libra | \$ 0.20 | \$ 0.20 | - |
| Semilla de borraja | 4 plantas | \$ 0.05 | \$ 0.05 | blanca y colorada |
| Semilla de malva | 2 plantas | \$ 0.10 | \$ 0.10 | Malva blanca |
| Semilla de hinojo | 1 planta | \$ 0.15 | \$ 0.15 | - |
| Semilla de toronjil | 1 planta | \$ 0.20 | \$ 0.20 | - |
| Semilla de manzanilla | 2 plantas | \$ 0.20 | \$ 0.20 | - |
| TOTAL | | | \$ 46.60 | |

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Carlos Guamán.

- **Herramientas y equipos**

Cuadro N° 99. Insumos, herramientas y equipos para el huerto Orgánico del CTC Sisid Anejo

| Detalle | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| <i>Herramientas</i> | | | |
| Pico | 2 | \$ 20.00 | \$ 40.00 |
| Azadilla | 6 | \$ 6.00 | \$ 36.00 |
| Barreta | 1 | \$ 35.00 | \$ 35.00 |
| Rastrillo | 2 | \$ 5.00 | \$ 10.00 |
| Pala | 3 | \$ 20.00 | \$ 20.00 |
| Balde de agua 10 ltrs. (plástico) | 2 | \$ 6.00 | \$ 6.00 |
| Tanque de agua 200 ltrs. (plástico) | 1 | \$ 70.00 | \$ 70.00 |
| <i>Equipos</i> | | | |
| Bomba de fumigar 20 ltrs. | 1 | \$ 75.00 | \$ 75.00 |
| TOTAL | | | \$ 257.00 |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

iii. biodigestor (humus)

Cuadro N° 100. Bio-digestor (humus) para el huerto orgánico (3x1.50 m)

| Detalle | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total |
|------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Ladillos | 50 | \$ 0.30 | \$ 15.00 |
| Cemento | 3 quintales | \$ 6.50 | \$ 19.50 |
| Ripio | 3 caretillas | \$ 2.20 | \$ 6.60 |
| Arena gruesa | 4 caretillas | \$ 4.00 | \$ 16.00 |
| Piedra | 2 caretillas | \$ 3.00 | \$ 6.00 |
| Alba lux | 2 libras | \$ 1.00 | \$ 1.00 |
| Sub Total | | | |
| Mano de Obra | 1 | \$ 10.00 | \$ 10.00 |
| TOTAL | | | \$ 74.10 |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

c) Diseños del sistema de señalización informativo, orientativo e interpretativo para el huerto orgánico

Señalética informativa-interpretativa: En los espacios en donde se encuentren los biodigestores y semilleros se colocara letreros que contengan imágenes de estos, información sobre

el proceso de obtención del humus y biol, y la importancia de estos en la agricultura orgánica, para los almácigos se colocara la imagen de un semillero y la de un niño con una planta, se colocarán también letreros en la entrada a la granja en donde se encuentre la imagen de una mujer obteniendo el Chawar Mishqui, y un letrero para dar a conocer el calendario agrícola andino. Se colocaran en total 5 letreros, bajo cada letrero se colocarán el logotipo del Centro comunitario y de la Red Sumak Pacha.

Señalética direccional: En los senderos de la granja se ubicaran piedras de tamaño mediano mismas que se encuentren pintadas.

i. Diseño del letrero orientativo del huerto orgánico del CTC Sisid Anejo

Cuadro N° 101. Letrero orientativo del Huerto Orgánico del CTC Sisid Anejo

| Diseño de la Señalética Orientativa del Huerto Orgánico del CTC Sisid Anejo | |
|---|----------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | FICHA N°: |
| Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo | 02 |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: |
| Bienvenida al huerto orgánico | En la entrada al huerto orgánico |
| LETRERO ORIENTATIVO DE LOS SENDEROS | |
| Diseño | Plano |
| | |
| MATERIALES | |
| Características Técnicas | |
| Letrero Orientativo 2.20 x 2.10 m | |
| Cuerpo principal.- Constituido por bases de hormigón de 0.30 x 0.30 cm x 1 m de plinton, con dos soporte de madera tratada de 10 x10 cm y 2.10 m de alto, cubierta de tabla tratada de dos aguas de 2.20 x 0.40 cm, cubierto por paja. | |
| Soporte Grafico.- Constituido por un panel de madera tratada de 1.40 x 1 m, sujeto con un travesaño de madera de 10 x 5 cm. El contenido grafico se realizara mediante imágenes reales transferidas, en las cuales se encuentran la imagen de dos niños junto a un arado, todos estos ubicados a lado izquierdo en vista frontal; al lado derecho se | |

| | |
|--|---|
| encuentra sobre la parte superior media el texto de bienvenida y en la parte baja se localiza la imagen de un penco. | |
| MANO DE OBRA | TIEMPO DE EJECUCIÓN |
| Se trabajará con un profesional “artista” y dos ayudantes para el trabajo total de la obra. | El tiempo de ejecución del toda la obra son de 60 días laborables. |
| LEYENDA : | PRECIO POR UNIDAD |
| HALLY SHAMUZHKA | Tablas de madera tratadas de eucalipto \$ 20.00 |
| HUERTO ORGÁNICO “bienvenidos al huerto Orgánico” | Columnas de madera de pino tratada(12x12): \$ 30.00 |
| | Panel de madera triplex de 18 líneas (pelicano): \$ 11.42 |
| | 2 plintos concreto: \$ 43.00 |
| | Pintura de panel esmalte: \$ 10.00 |
| | Paja \$10.00 |
| | Pirograbado: \$ 40.00 |
| | Extras: \$ 20.00 |
| | Sub Total \$ 184.42 |
| | Mano de Obra 25% \$ 46.11 |
| | Impuestos Servicios Profesionales 12% \$ 22.13 |
| | Total \$ 252.66 |
| MANTENIMIENTO: | OBSERVACIONES: |
| Se requiere de supervisiones semanales de cada letrero y limpieza mensual del entorno al letrero. | Se utilizaran materiales acorde al medio sin causar impacto ambiental. Se realizará la siembra de plantas nativas mismas que se encontraran a los dos extremos del letrero. |

Fuente: Trabajo e investigación de campo.

Elaborado por: Carlos Guamán.

ii. **Diseño del letrero interpretativo-informativo para el área del Biodigestor**

Cuadro N° 102. Diseño del letrero interpretativo-informativo para el área del Biodigestor

| | |
|---|---|
| Diseño de la Señalética interpretativa-informativa para el área del Biodigestor del Huerto Orgánico del CTC Sisid Anejo. | |
| NOMBRE DEL PROYECTO: | FICHA N°: |
| Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo | 03 |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: |
| Informar al visitante sobre la importancia del abono orgánico | Junto al sitio de producción y almacenamiento de Humus. |
| LETRERO INTERPRETATIVO E INFORMATIVO DE MATERIA ORGÁNICA PARA EL HUERTO | |
| Diseño | Plano |
| | |
| MATERIALES | |

| | |
|---|---|
| Características Técnicas | |
| Letrero Interpretativo-Informativo 1m x 65 cm | |
| Cuerpo principal.- Compuesto por un panel de 1m x 0.65 cm con una figura de 0.505 cm x 0.37 cm, título de 0.33 cm x 0.14cm, texto de 0.55 x 0.27 cm, dos logotipos de 0.10 cm x 0.10 cm. El texto y título será de tipo pirograbado. | |
| MANO DE OBRA | TIEMPO DE EJECUCIÓN |
| Se trabajará con profesional artístico | El tiempo de ejecución del todos los letreros son 60 días laborables. |
| LEYENDA : | PRECIO POR UNIDAD |
| ABONO ORGÁNICO | Panel de madera tipo triplex de 18 líneas (pelicano): \$13.71 |
| ¿Sabías Que? | Pintura de panel esmalte: \$ 10.00 |
| Todos los residuos de animales, vegetales y otros productos, que luego de un proceso de descomposición puede ser utilizado como fertilizante natural en forma líquida (Biol) o solida (Humus). | Pirograbado: \$ 30.00 |
| | Extras: \$ 20.00 |
| | Sub Total \$ 63.71 |
| | Mano de Obra 25% \$ 15.93 |
| | Impuestos Servicios Profesionales 12% \$ 7.65 |
| | Total \$ 87.29 |
| MANTENIMIENTO: | OBSERVACIONES: |
| Es necesario supervisar semanalmente el estado de los letreros. | El letrero va colgado a una viga de madera puede esta ser una que se encuentre muy cerca de la construcción del humus o cualesquier otra unidad que tenga una pared o viga que se encuentre muy cerca del abono orgánico. |

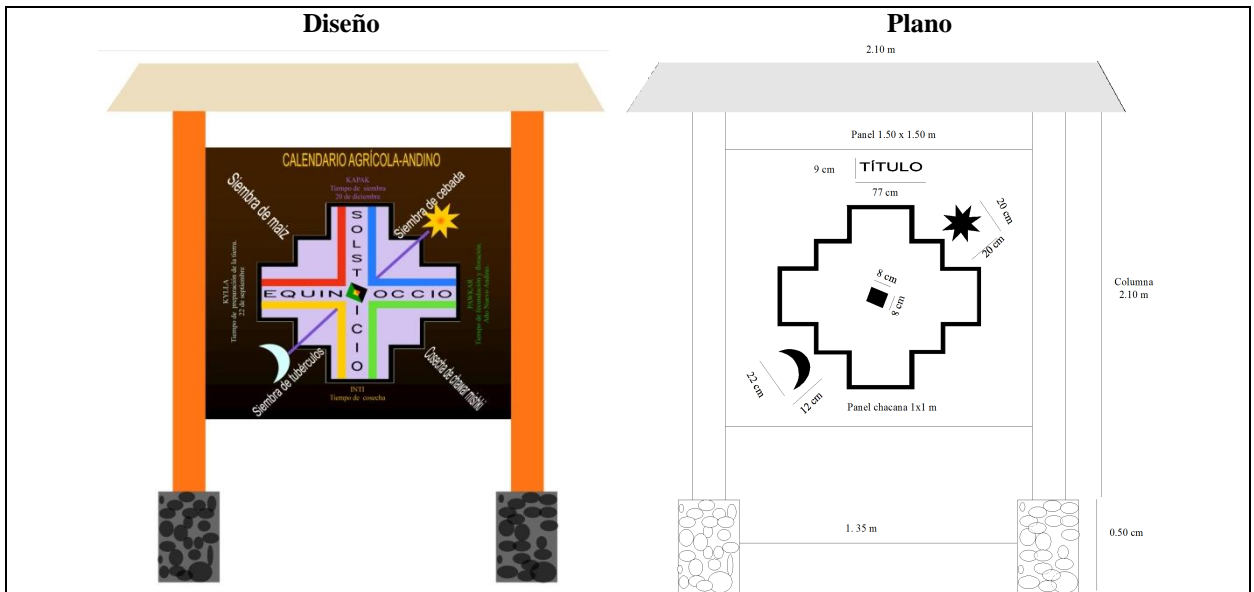
Fuente: Trabajo e investigación de campo.

Elaborado por: Carlos Guamán

iii. Diseño del letrero Interpretativo-Informativo para la parte central del Huerto

Cuadro N° 103. Diseño del letrero Interpretativo-Informativo para la parte central del Huerto.

| Diseño de la Señalética Interpretativa-Informativa para la parte central del Huerto | |
|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | FICHA N°: |
| Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo | 04 |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: |
| Informar al visitante sobre los tiempos en los que se dan la preparación de la tierra, siembra y cosecha de los cultivos andinos. | En la parte central del Huerto Orgánico. |
| LETRERO INTERPRETATIVO-INFORMATIVO | |



| | |
|---|--|
| MATERIALES | |
| Características Técnicas | |
| Letrero Interpretativo-Informativo 2.10 x 2.20 m | |
| Cuerpo principal.- Compuesto por bases de hormigón de 0.30 x 0.50 cm x 0.30 cm de plinton bajo tierra, con dos columnas de madera tratada de 0.16 x 0.16 cm y 2.10 m de alto, cubierta de tabla tratada de dos aguas de 2.10 x 0.40 cm, cubierto por paja. | |
| Soporte Grafico.- Constituido por un panel de madera contiene en su medio la figura de una chacana pintada de 1.50 x 1.50 m, a los dos extremos noroeste se encuentra la imagen del sol con medidas de 0.20 x 0.20 cm, a lado sureste se encuentra la imagen de la luna de 0.22 x 0.12 cm, en la parte media de la chacana se encuentra una figura cuadrada de 0.8 x 0.8cm, a cada extremo norte se encuentran textos primarios y secundarios, mismos que serán de tipo pirograbado. Todos los tableros serán sellados con laca para un mejor terminado. | |
| MANO DE OBRA | TIEMPO DE EJECUCIÓN |
| Se trabajará con profesional artístico | El tiempo de ejecución de todos los letreros son 90 días laborables. |
| LEYENDA : | PRECIO POR UNIDAD |
| CALENDARIO AGRÍCOLA-ANDINO | Tablas de madera de eucalipto tratada: \$20.00 |
| Texto principal | Panel de madera: \$51.40 |
| - KYLLA Tiempo de preparación de la tierra. 22 de septiembre | 2 plintos concreto: \$43.00 |
| - KAPAK Tiempo de siembra 20 de diciembre | Pintura de panel esmalte: \$ 20.00 |
| - PAWKAR Tiempo de fecundación y floración. Año Nuevo Andino.20 de marzo | Paja \$10.00 |
| - INTI Tiempo de cosecha, 21 de junio | Pirograbado: \$40.00 |
| Texto alterno: | Extras: \$25.00 |
| - Siembra de maíz | Sub Total \$209.4 |
| - Siembra de cebada | Mano de Obra 25% \$52.35 |
| - Cosecha de chawar mishki | Impuestos Servicios Profesionales 12% \$ 25.13 |
| - Siembra de tubérculos | Total \$ 286.88 |
| Texto medio: | |
| - SOLSTICIO | |
| - EQUINOCCIO | |

| MANTENIMIENTO: | OBSERVACIONES: |
|---|--|
| Es necesario supervisar semanalmente el estado de los letreros. | El letrero va ubicado en la parte central del huerto, la información de este a los visitantes debe ser compensado con la ayuda del guía. |

Fuente: Trabajo e investigación de campo.

Elaborado por: Carlos Guamán

Cuadro N° 104. Ubicación de los letreros interpretativos

| N° | Medio Interpretativo Ubicación | Recurso Interpretativo Flora | Recurso Interpretativo Cultura |
|--|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Señalética Orientativa | | | |
| 1 | A la entrada del huerto orgánico | Planta de penco | Dos niños arando |
| Señalética Interpretativa-Informativa | | | |
| 1 | Junto a los biodigestores | | Mujer nativa |
| 2 | En la parte central del huerto | | Sol, luna, chacana |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

iv. Detalle de costos de señalización turística para el huerto orgánico

Cuadro N° 105. Detalle del costo de señalización turística del huerto orgánico

| Rubro | Unidad | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total |
|---|---------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Letreros orientativos | Global | 1 | 252.66 | \$ 252.66 |
| Letreros interpretativos-informativos | Global | 2 | \$ 87.29 | \$ 374.17 |
| | | | \$ 286.88 | |
| Sub total | | | | \$ 626.83 |
| Imprevistos 10% | | | | \$ 62.683 |
| Costo Total de la Señalética Turística | | | | \$ 689.51 |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

Cuadro N° 106. Presupuesto total para la implementación del huerto orgánico del Centro de turismo comunitario Sisid Anejo

| Detalle | Costo Total |
|-------------------------------------|--------------------|
| Preparación del terreno | \$ 50.00 |
| Insumos | \$ 51.26 |
| Herramientas y equipos | \$ 371.80 |
| Biodigestor | \$ 88.57 |
| Señalización turística | \$ 689.51 |
| TOTAL COSTOS HUERTO ORGÁNICO | \$ 1201.14 |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

e. Salario del personal Administrativo y operativo del CTC Sisid Anejo

Cuadro N° 107. Salario del personal del CTC Sisid Anejo

| Personal | Cargo | Salario |
|-----------------|---|-------------------|
| 1 | Coordinador general del CTC Sisid Anejo | \$ 300.00 |
| 1 | Secretaria-contadora | \$300.00 |
| 1 | Recepcionista y encargado de habitaciones | \$ 250.00 |
| 1 | Mantenimiento y Guardianía de CTC Sisid Anejo | \$350.00 |
| Total | | \$ 1200.00 |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

f. Presupuesto para la implementación del CTC Sisid Anejo

Cuadro N° 108. Presupuesto total para la implementación de la Planta Turística del Centro de turismo comunitario Sisid Anejo

| Detalle | Costo Total |
|---|---------------------|
| Presupuestos de construcción | |
| Construcción, instalaciones eléctricas y sanitarias | \$85.000.00 |
| Equipamiento para la recepción | \$ 4,068.02 |
| Equipamiento para el área común | \$ 748.00 |
| <i>Área de alojamiento</i> | |
| Equipamiento para habitaciones | \$16,179.21 |
| Equipamiento para baños | \$1,389.08 |
| Accesorios para el área externa del hospedaje | \$726.00 |
| Sub total | \$18,294.29 |
| <i>Área de alimentación</i> | |
| Materiales y equipos del restaurante | \$8,505.81 |
| <i>Área de Guianza</i> | |
| Credenciales | \$ 25,20 |
| Equipos, herramientas e insumos | \$4,544.10 |
| Sub total | \$4,569.10 |
| <i>Productos complementarios</i> | |
| Medios (equipos, Insumos y herramientas) para el centro artesanal | \$ 1974.92 |
| Medios (equipos, insumos y herramientas) para el huerto Orgánico | \$ 1201.14 |
| Total | \$124,361.28 |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

2. Estructuración de paquetes turísticos comunitarios

Para la elaboración de los paquetes turísticos se va a utilizar un número de 5-6 pax, debido a que este es el tamaño del grupo que visita Ingapirca y es el número de personas que se recomienda manejar para una elección personalizada. Se han elaborado 5 paquetes que son:

- Sembríos y Tejidos Kañaris
- Wayra Ñan “Camino del Viento”
- Tierra Extrema y Arqueológica
- Sisid Runa Kawsay “El diario vivir de la comuna de Sisid”
- Cosmología Runa

a. Paquete 1

1) Características generales del paquete

Nombre del Tour: “*Sembríos y Tejidos Kañaris*”

Código: CTCSA001

Duración: 1 día (10 horas, 30 minutos)

Temporada: todo el año

Carácter: Turismo Cultural, natural y arqueológico

Dificultad: Baja

Altitud: 3255 m.s.n.m

Idioma de Guianza: español

Recorrido: CTC Sisid Anejo-Ingapirca-CTC Sisid Anejo

Centro de Operación: Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo.

2) Itinerario “Sembríos y Tejidos Kañaris”

Cuadro N° 109. Itinerario del paquete Sembríos y tejidos Kañaris

| Día | Hora | Actividad | Lugar |
|-------------------|---------------|---|-----------------------------|
| Primer día | 08:00 a 08:30 | Encuentro en el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo. Presentación del Guía Información sobre el lugar Coffee break de bienvenida | Comuna Sisid |
| | 08:00 a 12:00 | Convivencia comunitaria “Visita al huerto orgánico y participación en los procesos de siembra, cuidado o cosecha de los cultivos andinos” | Sector Sisid Anejo |
| | 12:00 a 13:00 | Almuerzo | CTC. Sisid Anejo |
| | 13:00 a 16:00 | Convivencia comunitaria Visita al Centro Artesanal y participación en el proceso de confección de la vestimenta local (hilado y Tejido) | Sector Sisid Anejo |
| | 16:00 a 16:15 | Transfer al Complejo Arqueológico de Ingapirca | Comuna Sisid-C.A. Ingapirca |
| | 16:15 a 18:15 | Recorrido por el complejo arqueológico de Ingapirca y sus atractivos complementarios. | |
| | 18:15 a 18:30 | Retorno al CTC. Sisid Anejo | |
| | 18:30 | Entrega de un Souvenir, llenar encuesta de satisfacción Agradecimiento y despedida. | CTC. Sisid Anejo |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

3) El paquete incluye

- Transporte: camioneta 4x4, 10 pax.
- Alimentación: Coffee break de bienvenida, un almuerzo.
- Guía Nativo: 2 guías por 10 pax.
- Visita y convivencia comunitaria en el Centro artesanal y huerto orgánico.
- Un souvenir a cargo del CTC. Sisid Anejo

4) El paquete no incluye

- Entrada al complejo arqueológico de Ingapirca.
- Comidas no especificadas
- Bebidas extras
- Gastos personales o en productos

- Propinas
- Artesanías adicionales
- Lo no especificado en el programa

5) Actividades a realizar

- Convivencia comunitaria: (visita y participación en el cultivo de productos andinos y en el proceso de confección de la vestimenta local, “hilado y tejido”)
- Visita y recorrido por el complejo arqueológico de Ingapirca y sus atractivos complementarios.
- Fotografía
- Observación de la flora y fauna silvestre

6) Requerimientos para la Visita

- Documentos personales para el registro de clientes
- Ropa abrigada: guantes, bufanda, gorra para el sol y para el frío; ropa impermeable
- Protector solar
- Gafas
- Cámara fotográfica
- Maleta pequeña manejable para estos materiales

7) ¿Qué no llevar?

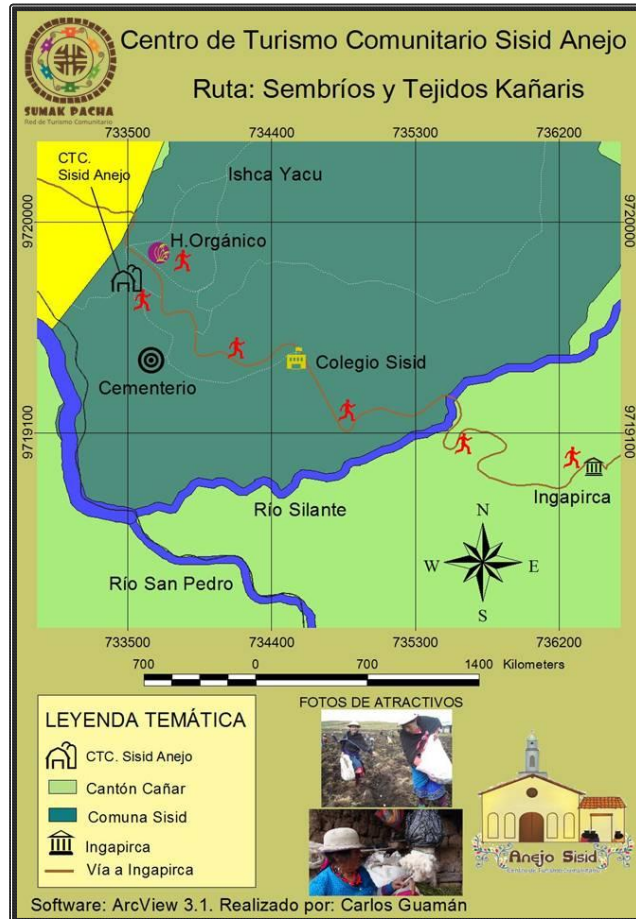
- Bebidas alcohólicas
- Equipos de sonido
- Armas blancas y de fuego.

8) Normas de comportamiento

- Prohibido arrojar basura en el medio ambiente.

- Evitar pisar los muros o salirse de los senderos
- Prohibido romper las plantas de los lugares a ser visitados
- No destruir los materiales o infraestructura existente en los lugares a ser visitados.
- No recolectar especies sin autorización

9) Mapa temático de la ruta “Sembríos y Tejidos Kañaris”



Mapa N° 01. Ruta del paquete 1 “Sembríos y Tejidos Kañaris”

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Carlos Guamán.

b. Paquete 2

1) Nombre del Tour: Wayra Ñan “Camino del Viento”

Código: CTCSA002

Duración: 1 día (10 horas 30 minutos)

Temporada: todo el año (De preferencia en épocas de verano)

Carácter: Turismo Cultural, arqueológico y de aventura

Dificultad: Media.

Altitud: 3116 - 3940 m.s.n.m

Idioma de Guianza: español

Recorrido: Comuna Sisid y Complejo Arqueológico de Culebrillas.

Centro de Operación: Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

2) Itinerario “Wayra Ñan “Camino del Viento”

Cuadro N° 110. Itinerario del paquete *Wayra Ñan “Camino del Viento”*

| Día | Hora | Actividad | Lugar |
|-------------------|---------------|---|---|
| Primer día | 08:00 a 08:30 | Encuentro en el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo Coffee break de bienvenida Presentación del Guía Indicaciones generales Información sobre el lugar | Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo |
| | 08:30 a 12:30 | Convivencia comunitaria: Visita y participación en la siembra, cuidado o cosecha de cultivos andinos. - Uncir la yunta - Preparación de la semilla - Ceremonia en ofrenda y permiso a la Pachamama - práctica del arado - La Siembra (Papa, maíz, oca, mashua, etc.) - Cuidado de los cultivos (deshierbe, aporque, etc) - Cosecha (Papas, maíz, oca, melloco, etc.) | |
| | 12:30 a 13:30 | Almuerzo | |
| | 13:30 a 14:30 | Transfer al Complejo Arqueológico de Culebrillas | Complejo Arqueológico de Culebrillas |
| | 14:30 a 17:30 | Arribo al Complejo Arqueológico de Culebrillas Información de las principales características del lugar Recorrido por la Laguna de Culebrillas y Paredones, Kapak Ñan y Labrashcarrumy. - Ceremonia de ofrenda y permiso a la mama-cocha - Música instrumental en la laguna | |
| | 17:30 a 18:30 | Retorno al Centro de turismo comunitario Sisid Anejo Entrega de un souvenir, agradecimiento y despedida | |
| | 18:30 | FIN DEL SERVICIO | CTC Sisid Anejo |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

3) El paquete incluye

- Alimentación: coffee break de bienvenida (agua caliente, agua aromática y buñuelos), almuerzo (Sopa, seco, morocho, postre)
- Ofrendas: frutos y semillas para la Mama-colla
- Transporte: 2 Camionetas 4x4, 10 pax. Para el Complejo Arqueológico de Culebrillas
- Pago de entrada al Complejo Arqueológico de Culebrillas por concepto de uso de vía.
- Guía Nativo: 2 guías por 10 pax.
- Entrada a los atractivos turísticos: (Huerto Orgánico, iglesia antigua)
- Un souvenir a cargo de la CTC. Sisid Anejo Comuna Sisid.

4) El paquete no incluye

- Comidas no especificadas
- Pago por entrada al complejo arqueológico de Culebrillas.
- Bebidas extras
- Gastos personales o en productos
- Propinas
- Artesanías adicionales
- Lo no especificado en el programa

5) Actividades a realizar

- Convivencia comunitaria: Visita al huerto orgánico y participación en la siembra, cuidado o cosecha de cultivos andinos.
- Uncir la yunta, preparación de la semilla, ceremonia en ofrenda y permiso a la Pachamama, práctica del arado, la siembra (Papa, maíz, oca, mashua, etc.), cuidado de los cultivos (deshierbe, aporque, fumigación), cosecha (Papas, maíz, oca, melloco, etc.).
- Visita y caminata por el sitio arqueológico de Culebrillas
- Ceremonia de permiso, ofrenda, meditación a la mama Cocha. (frutos, semillas, flores)

- Fotografía
- Observación de la flora y fauna silvestre

6) Requerimientos para la visita

- Documentos personales para el registro de clientes
- Ropa abrigada: guantes, bufanda, gorra para el sol y para el frío; ropa impermeable
- Poncho de aguas
- Protector solar
- Gafas
- Cámara fotográfica
- Maleta pequeña manejable para estos materiales

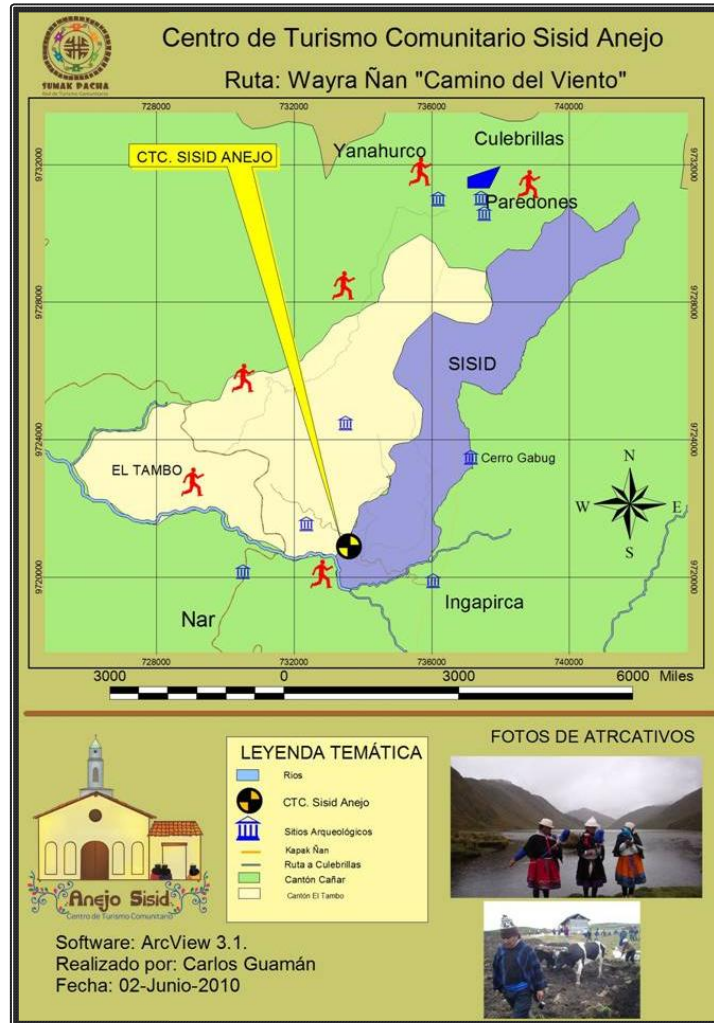
7) ¿Qué no llevar?

- Bebidas alcohólicas
- Equipos de sonido
- Armas blancas y de fuego.

8) Normas de comportamiento

- Prohibido arrojar basura en el medio ambiente.
- No romper las plantas ni recolectar especies sin autorización en los lugares a ser visitados
- No destruir los materiales o infraestructura existente en los lugares a ser visitados.
- Evitar usar equipos de sonido en los lugares a ser visitados

9) **Mapa temático de la ruta Wayra Ñan “Camino del Viento”**



Mapa N° 02. Ruta del paquete 2 Wayra Ñan “Camino del Viento”

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

c. Paquete: 3

1) Características generales del paquete

Nombre del Tour: “Sisid Extremo y Arqueológico”

Código: CTCSA003

Duración: 1 día (10 horas)

Temporada: todo el año

Carácter: Turismo Cultural, natural, arqueológico y de aventura.

Dificultad: Media

Altitud: 3255 m.s.n.m

Idioma de Guianza: español

Recorrido: CTC Sisid Anejo-Ingapirca-Línea Férrea (San Pedro-Sisid)-CTC Sisid Anejo

Centro de Operación: Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo.

2) Itinerario “Sisid Extremo y Arqueológico”

Cuadro N° 111. Itinerario paquete Sisid Extremo y Arqueológico

| Día | Hora | Actividad | Lugar |
|-------------------|---------------|---|--|
| Primer día | 08:00 a 08:45 | Encuentro en el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo Presentación del Guía Información sobre el lugar Coffee break de bienvenida Transfer hacia el sector de WERTA WAYCU | CTC Sisid Anejo |
| | 08:40 a 10:45 | Transfer al Complejo Arqueológico de Ingapirca Recorrido por el sitio y sus alrededores | C.A Ingapirca |
| | 10:45 a 13:30 | Ciclismo desde Ingapirca, la ruta del ferrocarril y el río San Pedro. | Río San Pedro y rieles de ferrocarril. |
| | 13:30 a 14:30 | Almuerzo | CTC. Sisid Anejo |
| | 14:30 a 18:30 | Convivencia comunitaria “visita al centro artesanal y participación en el proceso de confección de textiles” | |
| | 18:30 | Entrega de un souvenir, encuestas de satisfacción y despedida. | |
| | | FIN DEL SERVICIO | |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

3) El paquete incluye

- Transporte: camioneta 4x4, 10 pax. Para el Complejo Arqueológico de Ingapirca, bicicletas 6 pax. Para la ruta del ferrocarril.
- Alimentación: Coffee break de bienvenida (agua ardiente, agua aromática y chumal), un almuerzo (Sopa, seco, ají, chicha de jora o morocho y postre).
- Guía Nativo: 2 guías por 10 pax.
- Entrada a los atractivos turísticos: Centro artesanal, iglesia antigua, halu pata, rummy loma, etc.
- Un souvenir a cargo de la CTC. Sisid Anejo Sector Comuna Sisid.
- Bebida tradicional hidratante.

4) El paquete no incluye

- Entrada al complejo arqueológico de Ingapirca.
- Comidas no especificadas
- Bebidas extras
- Gastos personales o en productos
- Propinas
- Artesanías adicionales
- Lo no especificado en el programa

5) Actividades a realizar

- Recorrido por los atractivos comunales.
- Visita y recorrido por el complejo arqueológico de Ingapirca y sus atractivos complementarios.
- Ciclismo a través de la antigua línea férrea y el río en la ruta Sisid Anejo-San Pedro.
- Convivencia con la población: Participación en el proceso de hilado, y tejido de la indumentaria local.
- Fotografía
- Observación de la flora y fauna silvestre

6) Requerimientos para la visita

- Documentos personales para el registro de clientes
- Ropa abrigada: guantes, bufanda, gorra para el sol y para el frío; ropa impermeable
- Protector solar
- Gafas
- Cámara fotográfica

7) ¿Qué no llevar?

- Bebidas alcohólicas
- Equipos de sonido
- Armas blancas y de fuego.

8) Normas de comportamiento

- Prohibido arrojar basura en el medio ambiente.
- Evitar pisar los muros o salirse de los senderos
- No romper ni recolectar las plantas de los lugares a ser visitados
- Prohibido destruir los materiales o infraestructura existente en los lugares a ser visitados.

9) Mapa temático de la ruta “Sisid Extremo y Arqueológico”



Mapa N° 03. Ruta del paquete 3 “Arqueológica y Extrema”

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Carlos Guamán.

d. Paquete 4

1) Características generales del paquete

Nombre del Tour: “*Sisid Runa Kawsay*”

Código: CTCSA004

Duración: 2 días, 1 noche (22 horas 30 minutos)

Temporada: Cualesquier día del año (de preferencia en épocas de verano)

Carácter: Turismo de Naturaleza, cultural, arqueológico y de aventura.

Dificultad: Moderada-Alta.

Altitud: 3255 m.s.n.m

Idioma de Guianza: español

Recorrido: CTC Sisid Anejo-Ingapirca-Culebrillas-CTC Sisid Anejo

Centro de Operación: Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

2) Itinerario “Sisid Runa Kawsay”

Cuadro N° 112. Itinerario del paquete “Sisid Runa Kawsay”

| Día | Hora | Actividad | Lugar |
|--------------------|---------------|---|---------------------------------|
| Primer día | 08:00 a 08:45 | Encuentro en el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo Presentación del Guía Información sobre el lugar Coffee break de bienvenida Transfer hacia el sector de WERTA WAYCU | CTC Sisid Anejo Comuna Sisid |
| | 08:45 a 10:45 | Transfer al Complejo Arqueológico de Ingapirca Recorrido por el sitio y sus alrededores | C.A Ingapirca |
| | 10:45 a 13:30 | Ciclismo por la ruta Ingapirca- río San Pedro-Sisid Anejo. Traslado al CTC. Sisid Anejo | Rio San Pedro- Sisid Anejo. |
| | 13:30 a 14:30 | Almuerzo tradicional | CTC Sisid Anejo |
| | 14:30 a 18:30 | Convivencia comunitaria “visita al centro artesanal y participación en el proceso de confección de textiles” | |
| | 18:30 a 19:00 | Tiempo Libre | |
| | 19:00 a 20:00 | Cena de bienvenida | |
| | 20:00 a 21:30 | Noche Cultural. | |
| Segundo día | 7:00 a 8:00 | Desayuno | Comuna Sisid, |
| | 08:00 a 09:00 | Transfer a la laguna El Estero. | |

| | | |
|---------------|--|---|
| 09:00 a 12:00 | Cabalgata por el Kapak Ñan en la ruta (El Estero-Chacapamba). Visita a paredones y la cueva de Espíndola. | Laguna en estero, Paredones, Kapak Ñan, Chacapamba y Espíndola. |
| 12:00 a 13:00 | Cabalgata por la llanura de la laguna de culebrillas en el sector noreste. | |
| 13:00 a 14:00 | Box lunch | Laguna de Culebrillas Comuna Sisid, |
| 14:00 a 15:00 | Retorno al Centro de Turismo Comunitario | (vía Caguanapamba-Sisid Anejo) |
| 15:00 a 17:30 | Visita y recorrido por el huerto Orgánico, reforestación de áreas verdes de la comunidad. | CTC. Sisid Anejo Comuna Sisid |
| 17:30 a 18:30 | Entrega de un souvenir, encuestas de satisfacción y despedida | |
| | FIN DELSERVICIO | |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

3) El paquete incluye

- Transporte: camioneta 4x4, 10 pax. Al Complejo arqueológico de Ingapirca y para el traslado de las bicicletas hacia Ingapirca-Rieles del ferrocarril-CTC Sisid Anejo. transporte: camioneta 4x4, 10 pax. para la salida al Complejo Arqueológico de Culebrillas.
- Alojamiento: para una noche.
- Transporte: biking, bicicletas 1/pax (capacidad 5 pax).
- Transporte Horsing ride. Caballos 1/pax (capacidad 10 pax).
- Alimentación: coffee break de bienvenida, un almuerzo, una cena un desayuno, un box lunch, dos bebidas naturales energízate, refrigerios de camino (tostado, canguil).
- Hospedaje: en cabañas típicas del CTC Sisid Anejo (agua Caliente, jabón, shanpoo, bebida)
- Guía Nativo: 2 guías por 10 pax.
- Entrada a los atractivos turísticos: Centro artesanal, huerto Orgánico, iglesia antigua, halu pata, rummy loma, etc.
- Noche cultural: más de 5 pax.
- Un souvenir a cargo de la CTC. Sisid Anejo Sector Comuna Sisid.

4) El paquete no incluye

- Entrada al complejo arqueológico de Ingapirca.
- Comidas no especificadas
- Bebidas extras
- Gastos personales o en productos
- Propinas
- Artesanías
- Lo no especificado en el programa

5) Actividades a realizar

- Recorrido por el territorio comunal y sus atractivos turísticos.
- Convivencia con la población: Participación en el proceso de hilado, y tejido de la indumentaria local y en el cuidado y manejo de cultivos nativos.
- Visita y caminata por sitios arqueológicos: Culebrillas, Ingapirca.
- Ciclismo a través de la línea férrea en la ruta San Pedro-Sisid Anejo.
- Noche cultural: presentación de música y danza local para grupos de más de 5 pax.
- Fotografía
- Observación de la flora y fauna silvestre
- Interpretación ambiental.

6) Requerimientos para la visita

- Documentos personales para el registro de clientes
- Ropa abrigada: guantes, bufanda, gorra para el sol y para el frío; ropa impermeable
- Zapatos cómodos o botas de caucho.
- Poncho de aguas
- Protector solar
- Gafas
- Cámara fotográfica

7) ¿Qué no llevar?

- Bebidas alcohólicas
- Equipos de sonido
- Armas blancas y de fuego

8) Normas de comportamiento

- Prohibido arrojar basura en el medio ambiente
- No romper o recolectar las plantas de los lugares a ser visitados
- No destruir los materiales o infraestructura existente en los lugares a ser visitados
- Respetar las normativas de los sitios arqueológicos.

9) Mapa temático de la ruta “Sisid Runa Kawsay”



Mapa N° 04. Ruta del paquete “Sisid Runa Kawsay”

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Carlos Guamán.

e. Paquete 5

1) Características generales del paquete

Nombre del Tour: “*Cosmología Runa*”

Código: CTCSA005

Duración: 2 días, 1 noche (21 horas, 30 minutos)

Temporada: Cualesquier día del año

Carácter: Turismo de naturaleza, cultural y arqueológico.

Dificultad: Baja

Altitud: 3251 m.s.n.m

Idioma de Guianza: español

Recorrido: CTC Sisid Anejo-Ingapirca-CTC Sisid Anejo.

Centro de Operación: Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

2) Itinerario “Sisid Arqueológico y Comunitario”

Cuadro N° 113. Itinerario del paquete “Cosmología Runa”

| Día | Hora | Actividad | Lugar |
|-------------------|---------------|---|--|
| Primer día | 08:00 a 09:00 | Encuentro en el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo. Presentación del Guía Información sobre el lugar Coffee break de bienvenida | Comuna Sisid |
| | 09:00 a 13:00 | Convivencia comunitaria “Visita al huerto orgánico y participación en los procesos de siembra, cuidado o cosecha de los cultivos andinos” | Sector Sisid Anejo |
| | 13:00 a 14:00 | Almuerzo | CTC. Sisid Anejo |
| | 14:00 a 14:15 | Transfer al Complejo Arqueológico de Ingapirca | Comuna Sisid-C.A. Ingapirca |
| | 14:15 a 16:00 | Recorrido por el sitio Arqueológico y sus alrededores - visita al museo, sitio arqueológico, atractivos complementarios. | |
| | 16:00 a 16:15 | Retorno al CTC Sisid Anejo | |
| | 16:15 a 18:30 | Recorrido reforestación por los atractivos de la comunidad en el sector medio-alto (Curiquina pata-Corral Rrumy) | Comunidad Sisid Anejo-CA. Baños del Inca |
| | 18:30 a 19:00 | Tiempo libre | Comunidad Sisid Anejo |
| | 19:00 a 20:00 | Cena | |

| Día | Hora | Actividad | Lugar |
|--------------------|---------------|---|---------------------------------------|
| Segundo día | 20:00 a 21:30 | Noche Cultural | |
| | 07:30 a 08:30 | Desayuno | |
| | 08:30 a 12:00 | Recorrido por los atractivos en el sector bajo de la comunidad (Halu Pata, Pallca Rrumy, Cóndor Puyuna, etc.) | Sector Sisid Anejo |
| | 12:00 a 13:00 | Almuerzo | CTC Sisid Anejo |
| | 13:00 a 17:00 | Convivencia comunitaria. Visita y participación en el proceso de hilado y tejido de la indumentaria local. | CTC. Sisid Anejo- Centro Artesanal |
| | 17:00 a 17:30 | Entrega de un souvenir, llenar encuesta de satisfacción, agradecimiento y despedida. | |
| | | FIN DEL SERVICIO | |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

3) El paquete incluye

- Transporte CTC-Ingapirca-CTC, camioneta 4x4 para 10 pax.
- Alojamiento: una noche
- Alimentación: 2 almuerzos, 1 cena y 1 desayuno
- Guías Nativos. dos guías por 10 pax
- Entrada a los proyectos comunitarios Centro artesanal y huerto orgánico.
- Visita a los atractivos comunitarios (Halu Pata-Pallca Rrumy-Corral Rrumy).
- Un souvenir a carago del CTC Sisid Anejo.
- Noche Cultural (música y danza) 5 pax en adelante.

4) El paquete no incluye

- Entrada al complejo arqueológico de Ingapirca.
- Comidas no especificadas
- Bebidas extras
- Gastos personales o en productos
- Propinas
- Artesanías
- Lo no especificado en el programa

5) Actividades a realizar

- Convivencia comunitaria: Visita y participación en el hilado y tejido de la indumentaria local; en el cultivo de productos andinos.
- Visita y recorrido por sitios arqueológicos.
- Senderismo a los atractivos comunitarios
- Interculturalidad: observación y participación en los grupos de danza y música.
- Observación de la flora y fauna silvestre
- Fotografía

6) Requerimiento para la visita

- Documentos personales para el registro de clientes
- Ropa abrigada: guantes, bufanda, gorra para el sol y para el frío; ropa impermeable
- Poncho de aguas
- Protector solar
- Gafas
- Cámara fotográfica
- Maleta pequeña manejable para estos materiales

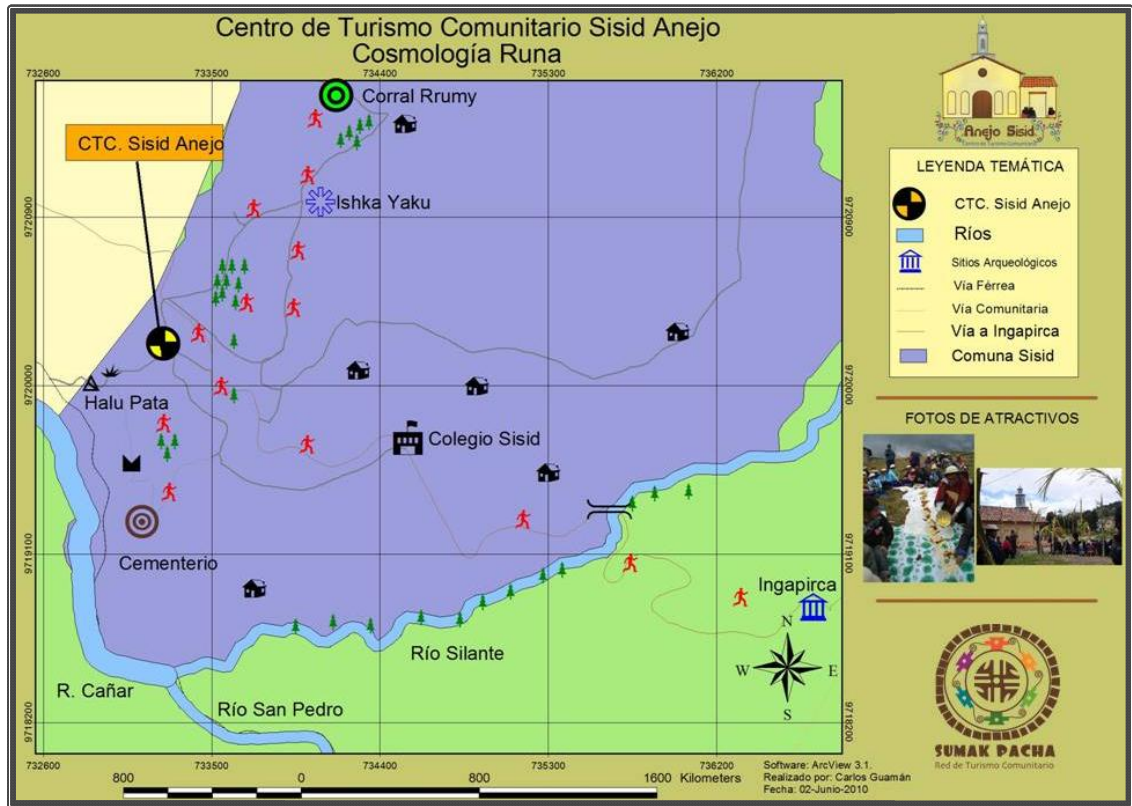
7) ¿Qué no llevar?

- Bebidas alcohólicas
- Equipos de sonido
- Armas blancas y de fuego.

8) Normas de comportamiento

- Prohibido arrojar basura en el medio ambiente.
- No romper o recolectar plantas de los lugares a ser visitados sin autorización.
- Prohibido destruir los materiales o infraestructura existente en los lugares a ser visitados.

9) Mapa temático de la ruta “Cosmología Runa”



Mapa N° 05. Ruta del paquete “Cosmología Runa”

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán

f. Proveedores locales y complementarios para la operación de los paquetes turísticos del Centro de turismo comunitario Sisid Anejo.

1) Proveedores locales

Para el desarrollo de actividades con fines turísticos en el CTC Sisid Anejo se utilizarán productos tanto locales como complementarios; entre los productos locales están algunos insumos vegetales y de animales para el servicio de alimentación, los guías nativos con licencia, transporte (camionetas) para el traslado a los sitios de interés turístico, bicicletas para el recorrido por la ruta del ferrocarril, el centro artesanal para la práctica del hilado y tejido, etc. entre los proveedores complementarios están los mercados y centros comerciales de la ciudad de El Tambo y Cañar.

Cuadro N° 114. Proveedores locales para los paquetes del Centro de Turismo Comunitario

| Servicios Turísticos | Productos | Nombre del proveedor |
|---|---|---|
| Alimentación | | |
| Coffee break de bienvenida (agua caliente, taza de agua aromática y Chumales) | Insumo Vegetal Hierbas aromáticas, maíz Insumo Animal Queso. | Huerto de la Cocina Señores/as de la Cocina Sr. Luis Palchizaca Pobladores del sector Sisid Anejo. |
| - Almuerzos (Sopa, segundo, bebida y postre) | Insumo Vegetal Espinaca, harina de haba, arroz de cebada, quinua, hierbas aromáticas, papas, choclo, lechuga, ocas, perejil, culantro, cebolla, melloco, etc. | Huerto de la Cocina Señores/as de la Cocina Sr. Luis Palchizaca Pobladores del sector Sisid Anejo. |
| Desayuno: café o té, humitas, seco de pollo, vaso de jugo y huevos | Insumo Vegetal Maíz, hojas de maíz, quinua, hierbas aromáticas. Insumo Animal Huevos, carne de pollo, | Huerto de la Cocina Señores/as de la Cocina Sr. Luis Palchizaca Pobladores del sector Sisid Anejo. |
| Hospedaje | | |
| Habitaciones | Habitaciones simples | Sra. Narcisa Yupa Sra. Mercedes Palchizaca |
| Guianza | | |
| - Guía nativo | -Guías nativos con licencia del CTC Sisid Anejo. | Sr. Pablo Angamarca Sra. Teresa Casho Sra. Micaila Chimborazo Sra. Juana Angamarca |
| Recreación y esparcimiento | -CTC Sisid Anejo – S. Sisid Anejo. Emprendimiento con Productos de llama u oveja: Centro Artesanal, senderos, danza, música y huerto orgánico. | OTC. Sisid Anejo |
| Transporte | | |
| - Camionetas | Camionetas doble cabina 4x4 para 10 pax. | Pobladores del sector de Sisid Anejo. |
| - Recuerdos Artesanías | Gorros, bufandas o guantes | Coordinador del área cultural. Sr. Pobladores del sector Sisid Anejo (dos encargados y un participante por mes) |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

2) Proveedores complementarios

Cuadro N° 115. Proveedores complementarios para los paquetes del Centro de Turismo Comunitario

| Servicios Turísticos | Productos | Nombre del proveedor |
|-----------------------------------|---|--|
| Alimentación | | |
| Almuerzos, coffe break, desayuno. | Insumo Vegetal Harina de haba, trigo, papas, tomate de carne, lechuga, tomate de árbol, nabo, morocho, canela, pimiento, pepinillo, pepas de zambo, ají, canela, pan, frutas. | Mercado Municipal de El Tambo. Mercado Central de la Ciudad del Cañar. Ferias libre del Cañar y El Tambo. Organización Mushuk Yuyay |
| | Insumo Animal Carne de pollo, queso, huevos. | |
| | Insumos no perecibles: Harina, Azúcar, sal, salsa de tomate, queso, vinagre mostaza, servilletas, mermelada, crema magy, licor, aceite, color, etc... | Comercial Espinosa Comercial El Sol Comercial Masapanta. Mega Market Calle e Hijos |
| Transporte | | |
| - Camionetas doble cabina. | Cooperativas de transporte de la ciudad de El Tambo. | Camionetas Descanso del Inca La Tambeñita |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán

g. Análisis de Costos de los paquetes

1) Costo del paquete “Sembríos y Tejidos Kañaris”

Cuadro N° 116. Detalle del costo del paquete “Sembríos y Tejidos Kañaris”

| Estructuración del costo del paquete " Sembríos y Tejidos Kañaris " | | | | |
|--|---------------------|--------------|--------------|--------------|
| Duración: 1 día | | | | |
| COSTO DEL TOUR | RANGO DE PAX | | | |
| Costos Generales del Tour | 1 | 2 – 4 | 5-9 | 10-15 |
| Transporte Camioneta | 6.00 | 6.00 | 6.00 | 12.00 |
| Guía nativo | 15.00 | 15.00 | 15.00 | 15.00 |
| Actividades agrícolas y artesanales | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
| Total costos generales (1) | 31.00 | 31.00 | 31.00 | 37.00 |
| Costos individuales por pax del Tour | | | | |
| Coffee break de bienvenida | 1.50 | 1.50 | 1.50 | 1.50 |
| Almuerzo | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| Artesanía | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 |

| | | | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total costos individuales (2) | 8.50 | 8.50 | 8.50 | 8.50 |
| TOTALES | | | | |
| Costos generales (1) | 31.00 | 31.00 | 31.00 | 37.00 |
| Costos individuales por pax (2) | 8.50 | 8.50 | 8.50 | 8.50 |
| Gastos de Administración (10%) | 3.95 | 2.40 | 1.47 | 1.22 |
| Gastos de depreciación y ventas (5%) | 2.17 | 1.32 | 0.81 | 0.67 |
| Fondo Comunitario (10%) | 3.95 | 2.40 | 1.47 | 1.22 |
| Utilidad 15% | 0.85 | 0.85 | 0.85 | 0.85 |
| Precio Neto | 58.32 | 35.44 | 21.70 | 18.01 |
| Impuestos 12% IVA | 7.00 | 4.25 | 2.60 | 2.16 |
| Precio de venta final | 65.32 | 39.69 | 24.31 | 20.17 |

Fuente: Trabajo de campo e investigación primaria
 Elaborado por: Carlos Guamán.

2) Costo del paquete “Wayra Ñan” “Camino del Viento”

Cuadro N° 117: Detalle del costo del paquete “Wayra Ñan” ”Camino del Viento”

| Estructuración del costo del paquete " Wayra Ñan " | | | | |
|---|---------------------|--------------|--------------|--------------|
| Duración: 1 día | | | | |
| COSTO DEL TOUR | RANGO DE PAX | | | |
| | 1 | 2 – 4 | 5-9 | 10-15 |
| Costos Generales del Tour | | | | |
| Transporte Camioneta | 25.00 | 25.00 | 25.00 | 55.00 |
| Guía nativo | 15.00 | 15.00 | 15.00 | 15.00 |
| Actividades agrícolas y/o artesanales | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
| Total costos generales (1) | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 80.00 |
| Costos individuales por pax del Tour | | | | |
| Coffee break de bienvenida | 1.50 | 1.50 | 1.50 | 1.50 |
| Almuerzo | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| Insumos ceremonia | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| Artesanía | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 |
| Total costos individuales (2) | 9.50 | 9.50 | 9.50 | 9.50 |
| TOTALES | | | | |
| Costos generales (1) | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 80.00 |
| Costos individuales por pax (2) | 9.50 | 9.50 | 9.50 | 9.50 |
| Gastos de Administración (10%) | 5.95 | 3.45 | 1.95 | 1.75 |
| Gastos de depreciación y ventas (5%) | 3.27 | 1.90 | 1.07 | 0.96 |
| Fondo Comunitario (10%) | 5.95 | 3.45 | 1.95 | 1.75 |
| Utilidad 15% | 0.85 | 0.85 | 0.85 | 0.85 |
| Precio Neto | 87.85 | 50.94 | 28.79 | 25.84 |
| Impuestos 12% IVA | 10.54 | 6.11 | 3.45 | 3.10 |
| Precio de venta final | 98.39 | 57.05 | 32.25 | 28.94 |

Fuente: Trabajo de campo e investigación primaria
 Elaborado por: Carlos Guamán.

3) Costo del paquete “Sisid Extremo y Arqueológico”

Cuadro N° 118. Detalle del costo del paquete “Sisid Extremo y Arqueológico”

| Estructuración del costo del paquete " Sisid Extremo y Arqueológico " | | | | |
|--|---------------------|--------------|--------------|--------------|
| Duración: 1 día | | | | |
| COSTO DEL TOUR | RANGO DE PAX | | | |
| Costos Generales del Tour | 1 | 2 - 4 | 5-9 | 10-15 |
| Transporte Camioneta | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 20.00 |
| Guía nativo | 15.00 | 15.00 | 15.00 | 30.00 |
| Práctica agrícola y/o artesanal | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
| Total costos generales (1) | 35.00 | 35.00 | 35.00 | 60.00 |
| Costos individuales por pax del Tour | | | | |
| Coffee break de bienvenida | 1.50 | 1.50 | 1.50 | 1.50 |
| Almuerzo | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 |
| Artesanía | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 |
| Ciclismo | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
| Total costos individuales (2) | 18.50 | 18.50 | 18.50 | 18.50 |
| TOTALES | | | | |
| Costos generales (1) | 35.00 | 35.00 | 35.00 | 60.00 |
| Costos individuales por pax (2) | 18.50 | 18.50 | 18.50 | 18.50 |
| Gastos de Administración (10%) | 5.35 | 3.60 | 2.55 | 2.45 |
| Gastos de depreciación y ventas (5%) | 2.94 | 1.98 | 1.40 | 1.35 |
| Fondo Comunitario (10%) | 5.35 | 3.60 | 2.55 | 2.45 |
| Utilidad 15% | 0.85 | 0.85 | 0.85 | 0.85 |
| Precio Neto | 78.99 | 53.15 | 37.65 | 36.17 |
| Impuestos 12% IVA | 9.48 | 6.38 | 4.52 | 4.34 |
| Precio de venta final | 88.47 | 59.53 | 42.17 | 40.51 |

Fuente: Trabajo de campo e investigación primaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

4) Costo del paquete “Sisid Runa Kawsay”

Cuadro N° 119. Detalle del costo del paquete “Sisid Runa Kawsay”

| Estructuración del costo del paquete " Sisid Runa Kawsay " | | | | |
|---|---------------------|--------------|--------------|---------------|
| Duración: 1 día | | | | |
| COSTO DEL TOUR | RANGO DE PAX | | | |
| Costos Generales del Tour | 1 | 2 - 4 | 5-9 | 10-15 |
| Transporte Camioneta (Ingapirca) | 6.00 | 6.00 | 6.00 | 12.00 |
| Transporte Camioneta (Culebrillas) | 25.00 | 25.00 | 30.00 | 55.00 |
| Guía nativo | 30.00 | 30.00 | 30.00 | 30.00 |
| Práctica agrícola y/o artesanal | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
| Noche Cultural | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 30.00 |
| Total costos generales (1) | 71.00 | 71.00 | 76.00 | 137.00 |
| Costos individuales por pax del Tour | | | | |
| Coffee break de bienvenida | 1.50 | 1.50 | 1.50 | 1.50 |
| Almuerzo | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 |

| | | | | |
|--------------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| Box Lunch | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 |
| Refrigerio de Camino | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 |
| Hospedaje | 10.50 | 10.50 | 10.50 | 10.50 |
| Cabalgata | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
| Insumos ceremonia | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| Artesanía | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 |
| Ciclismo | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
| Total costos individuales (2) | 44.00 | 44.00 | 44.00 | 44.00 |
| TOTALES | | | | |
| Costos generales (1) | 71.00 | 71.00 | 76.00 | 137.00 |
| Costos individuales por pax (2) | 44.00 | 44.00 | 44.00 | 44.00 |
| Gastos de Administración (10%) | 11.50 | 7.95 | 5.92 | 5.77 |
| Gastos de depreciación y ventas (5%) | 6.33 | 4.37 | 3.26 | 3.17 |
| Fondo Comunitario (10%) | 11.50 | 7.95 | 5.92 | 5.77 |
| Utilidad 15% | 0.85 | 0.85 | 0.85 | 0.85 |
| Precio Neto | 169.79 | 117.38 | 87.41 | 85.19 |
| Impuestos 12% IVA | 20.38 | 14.09 | 10.49 | 10.22 |
| Precio de venta final | 190.17 | 131.46 | 97.90 | 95.42 |

Fuente: Trabajo de campo e investigación primaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

5) Costo del paquete “Cosmología Runa”

Cuadro N° 120. Detalle del costo del paquete “Cosmología Runa”

| Estructuración del costo del paquete "Cosmología Runa" | | | | |
|--|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Duración: 1 día | | | | |
| COSTO DEL TOUR | RANGO DE PAX | | | |
| | 1 | 2 - 4 | 5-9 | 10-15 |
| Costos Generales del Tour | | | | |
| Transporte Camioneta | 6.00 | 6.00 | 6.00 | 12.00 |
| Guía nativo | 30.00 | 30.00 | 30.00 | 30.00 |
| Práctica agrícola y/o artesanal | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
| Noche Cultural | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 30.00 |
| Total costos generales (1) | 46.00 | 46.00 | 46.00 | 82.00 |
| Costos individuales por pax del Tour | | | | |
| Coffee break de bienvenida | 1.50 | 1.50 | 1.50 | 1.50 |
| Almuerzo | 8.00 | 8.00 | 8.00 | 8.00 |
| Hospedaje | 10.50 | 10.50 | 10.50 | 10.50 |
| Artesanía | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 |
| Total costos individuales (2) | 23.00 | 23.00 | 23.00 | 23.00 |
| TOTALES | | | | |
| Costos generales (1) | 46.00 | 46.00 | 46.00 | 82.00 |
| Costos individuales por pax (2) | 23.00 | 23.00 | 23.00 | 23.00 |
| Gastos de Administración (10%) | 6.90 | 4.60 | 3.22 | 3.12 |
| Gastos de depreciación y ventas (5%) | 3.80 | 2.53 | 1.77 | 1.72 |
| Fondo Comunitario (10%) | 6.90 | 4.60 | 3.22 | 3.12 |
| Utilidad 15% | 0.85 | 0.85 | 0.85 | 0.85 |
| Precio Neto | 101.88 | 67.92 | 47.54 | 46.07 |

| | | | | |
|------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Impuestos 12% IVA | 12.23 | 8.15 | 5.71 | 5.53 |
| Precio de venta final | 114.10 | 76.07 | 53.25 | 51.59 |

Fuente: Trabajo de campo e investigación primaria

Elaborado por: Carlos Guamán.

h. Cotización de tarifas para los servicios del CTC Sisid Anejo

1) Tarifa del servicio de transporte

Cuadro N° 121. Tarifa transporte 2011-Ctc Sisid Anejo

| Código: CTCSA001 | A | B | C | D |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| Ruta: CTC SISID ANEJO/INGAPIRCA/CTC SISID ANEJO | Camioneta/Jeep 4x4 doble (1) | Camioneta 4x4 doble (2) | - | - |
| HOURS-POR HORAS | 1 a 9 | 10 a 15 | - | - |
| Disposición 2 horas 30 minutos | \$ 6.00 | \$ 12.00 | - | - |
| Código: CTCSA002 | A | B | C | D |
| Ruta: CTC SISID ANEJO/CULEBRILLAS/CTC SISID ANEJO | Camioneta 4x4 doble (1) | Camioneta/Jeep 4x4 doble (1) | - | - |
| HOURS-POR HORAS | 1 a 9 | 10-15 | - | - |
| Disposición 5 horas | \$ 25.00 | \$ 55.00 | - | - |
| Código: CTCSA003 | A | B | C | D |
| Ruta: CTC SISID ANEJO/INGAPIRCA/SAN PEDRO/CTC SISID ANEJO | Camioneta 4x4 doble (1) | Camioneta 4x4 doble (2) | - | - |
| HOURS-POR HORAS | 1 a 9 | 10 a 15 | - | - |
| Disposición 4 horas 10 minutos | \$ 10.00 | \$20.00 | - | - |
| Código: CTCSA004 | A | B | C | D |
| Ruta: CTC SISID ANEJO/INGAPIRCA/CTC SISID ANEJO | Camioneta 4x4 doble (1) | Camioneta 4x4 doble (2) | - | - |
| HOURS-POR HORAS | 1 a 9 | 10 a 15 | - | - |
| Disposición 4 horas 10 minutos | \$ 6.00 | \$ 12.00 | - | - |
| Ruta: CTC SISID ANEJO/CULEBRILLAS/CTC SISID ANEJO | Camioneta 4x4 doble (1) | Jeep 4x4 doble (1) | Camioneta /Jeep 4x4 doble (3) | - |
| HOURS-POR HORAS | 1 a 4 | 5 a 9 | 10 a 15 | - |
| Disposición 7 horas | \$ 25.00 | \$ 30.00 | \$ 55.00 | - |
| Código: CTCSA005 | A | B | C | D |
| Ruta: CTC SISID ANEJO/INGAPIRCA/CTC SISID ANEJO | Camioneta 4x4 doble (1) | Camioneta 4x4 doble (2) | - | - |
| HOURS-POR HORAS | 1 a 9 | 10 a 15 | - | - |
| Disposición 2 horas 15 minutos | \$ 6.00 | \$ 12.00 | - | - |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

2) Tarifa del servicio de guianza

Cuadro N° 122. Tarifa guianza 2011-Ctc Sisid Anejo

| Código: CTCSA001 | A | B | C |
|--|--------------------|--------------------|----------|
| Ruta: CTC SISID ANEJO/INGAPIRCA/CTC SISID ANEJO | Español (1) | - | - |
| FULL DAY TOURS | 1 a 15 | - | - |
| 1 día | \$ 15.00 | - | - |
| Código: CTCSA002 | A | B | C |
| Ruta: CTC SISID ANEJO/CULEBRILLAS/CTC SISID ANEJO | Español (1) | - | - |
| FULL DAY TOURS | 1 a 15 | - | - |
| 1 día | \$ 15.00 | - | - |
| Código: CTCSA003 | A | B | C |
| Ruta: CTC SISID ANEJO/INGAPIRCA/SAN PEDRO/CTC SISID ANEJO | Español (1) | Español (2) | - |
| FULL DAY TOURS | 1 a 9 | 10 a 15 | - |
| 1 día | \$ 15.00 | \$30.00 | - |
| Código: CTCSA004 | A | B | C |
| Ruta: CTC SISID ANEJO/INGAPIRCA/CULEBRILLAS/CTC SISID ANEJO | Español (2) | - | - |
| FULL DAY TOURS | 1 a 15 | - | - |
| 2 días | \$ 30.00 | - | - |
| Código: CTCSA005 | A | B | C |
| Ruta: CTC SISID ANEJO/INGAPIRCA/CTC SISID ANEJO | Español (2) | - | - |
| FULL DAY TOURS | 1 a 15 | - | - |
| 2 días | \$ 30.00 | - | - |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

3) Tarifa del servicio de hospedaje

Cuadro N° 123: Tarifa hospedaje 2011-Ctc Sisid Anejo

| CTC SISID ANEJO | Estblecmt | SGL | DBL | TPL | Bkfst Incl |
|-------------------------|------------------|------------|------------|------------|-------------------|
| Código: CTCSA004 | C | 10.50 | - | - | P.C. |
| Código: CTCSA005 | C | 10.50 | - | - | P.C. |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

4) Tarifa de Cabalgata

Cuadro N° 124: Tarifa cabalgata 2011-Ctc Sisid Anejo

| Código: CTCSA004 | A | B | C |
|---|------------------------|------------------------|------------------------|
| Facilitador: COMUNA SISID ANEJO Ruta: EL ESTERO/PAREDONES/CHAKAPAMBA/CULEBRILLAS | Equino equipado | Equino equipado | Equino equipado |
| FULL DAY TOURS | 1 pax | 10 pax | 15 pax |
| 1 día 1/pax | \$ 10.00 | \$ 100.00 | \$ 150.00 |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

5) Tarifas de noche cultural

Cuadro N° 125: Tarifas noche cultural 2011-Ctc Sisid Anejo

| Código: CTCSA004 y CTCSA005 | A |
|-------------------------------------|-----------------------|
| Facilitador: CTC SISID ANEJO | Música y danza |
| HOURS | 10-20 pax |
| 1.5 horas | \$ 30.00 |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

6) Tarifa servicio de ciclismo

Cuadro N° 126: Tarifas ciclismo 2011-Ctc Sisid Anejo

| Código: CTCSA003 y CTCSA004 | A |
|---|---------------------------|
| Facilitador: CTC SISID ANEJO Ruta: Ingapirca/San Pedro/CTC Sisid Anejo | Bicicleta equipada |
| HOURS | 1 pax |
| 2 horas 45 minutos | \$ 10.00 |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

7) Tarifa convivencia comunitaria artesanal o agrícola

Cuadro N° 127: Tarifa Practica artesanal y/o agrícola 2011-Ctc Sisid Anejo

| | |
|------------------------------------|--|
| Código | CTCSA001, CTCSA002, CTCSA003, CTCSA004, CTCSA005 |
| Prestador de Servicio | CTC SISID ANEJO |
| Tipo de servicio | Centro artesanal y/o huerto orgánico |
| Característica del servicio | Hilado y tejido; cultivo de plantas nativas |
| HOURS | Individual o Grupo |

| | |
|----------------|----------|
| De 3 a 4 horas | \$ 10.00 |
|----------------|----------|

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Carlos Guamán.

i. Punto de equilibrio de los paquetes

Tomando en consideración las estimaciones de los costos para la implementación de la planta turística y sus servicios como: hospedaje, paquetes turísticos y facilidades complementarias. Se ha establecido que la cuota objetivo de mercado a captar es del 6.4% anual de la demanda insatisfecha determinada, misma que en el primer año (2011) sería de 3769 visitantes; de los cuales, se estima que al menos el 25% de los turistas optarían por adquirir el paquete “Sembríos y Tejidos Kañaris”, el 19% el paquete “Wayrañan” , el 17% el tour “Sisid Extremo y Arqueológico”, el 20% el paquete “Sisid Runa Kawsay” y el 20% el tour “Cosmología Runa”. Con estos datos se realiza el análisis económico y financiero del proyecto.

Cuadro N° 128. Porcentaje de aceptación de los paquetes comunitarios

| PAQUETES | PRECIO | VOLUMEN DE VENTAS | UNIDAD DE VENTAS | INGRESO ANUAL |
|------------------------------|--------|-------------------|------------------|---------------|
| Sembríos y Tejidos Kañaris | 24.31 | 25 | 942 | 22905 |
| Wayra Ñan | 32.25 | 19 | 716 | 23092 |
| Sisid Extremo y Arqueológico | 42.17 | 17 | 641 | 27019 |
| Sisid Runa Kawsay | 97.90 | 19 | 716 | 70106 |
| Cosmología Runa | 53.25 | 20 | 754 | 40139 |
| TOTAL | | 100 | 3769 | 183261 |

Fuente: Trabajo de campo e investigación primaria
Elaborado por: Carlos Guamán.

Se calculó el de punto de equilibrio de cada paquete empleando la siguiente fórmula:

$$CF = q (P - Cv \text{ medios})$$

$$35308.73 = 0.25q (24.31 - 8.50) + 0.19q (32.25 - 9.50) + 0.17q (42.17 - 18.50) + 0.19q (96.24 - 44.00) + 0.20 (53.25 - 23.00)$$

$$35308.73 = 3.95q + 4.32q + 4.02q + 9.93q + 6.05q$$

$$35308.73 = 28.27q$$

$$35308.73 = 28.59$$

$$Q = 1235$$

Cuadro N°: 129. Distribución del punto de equilibrio según el volumen de ventas en unidades

| PAQUETES | VOLUMEN DE VENTAS | PUNTO DE EQUILIBRIO ANUAL | PUNTO DE EQUILIBRIO MENSUAL |
|------------------------------|-------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Sembríos y tejidos Kañaris | 0.25 | 309 | 26 |
| Wayrañan | 0.19 | 235 | 20 |
| Sisid Extremo y Arqueológico | 0.17 | 210 | 17 |
| Sisid Runa Kawsay | 0.19 | 235 | 20 |
| Cosmología Runa | 0.20 | 247 | 21 |
| TOTAL | 1.00 | 1235 | 103 |

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Carlos Guamán.

Obteniendo el punto de equilibrio para el paquete “Sembríos y Tejidos Kañaris” con 309 ventas, para el paquete “Wayrañan” con 235 ventas, para el paquete “Sisid Extremo y Arqueológico” con 210 ventas, para el paquete “Sisid Runa Kawsay” con 235 ventas y para el paquete “Cosmología Runa” 247 ventas anuales.

Cuadro N° 130: Estimación de ventas mensuales durante el primer año con utilidad.

| TOURS (0 noche / 1 Día) 5 PAX | | | |
|--------------------------------------|-------|-------------------|------------|
| Nombre | Costo | No. Ventas al mes | TOTAL |
| 1. Sembríos y tejidos Kañaris | 24.31 | 79 | 942 |
| Total de ventas año | | | |

| TOURS (0 noche / 1 Día) 5 PAX | | | |
|--------------------------------------|-------|-------------------|------------|
| Nombre | Costo | No. Ventas al mes | TOTAL |
| 2. Wayrañan | 32.25 | 60 | 716 |
| Total de ventas año | | | 716 |

| TOURS (0 noche / 1 Día) 5 PAX | | | |
|--------------------------------------|-------|-------------------|------------|
| Nombre | Costo | No. Ventas al mes | TOTAL |
| 3. Sisid Extremo y Arqueológico | 42.17 | 53 | 641 |
| Total de ventas año | | | 641 |

| TOURS (1 noche / 2 Días) 5 PAX | | | |
|---------------------------------------|-------|-------------------|------------|
| Nombre | Costo | No. Ventas al mes | TOTAL |
| 4. Sisid Runa Kawsay | 97.90 | 60 | 716 |
| Total de ventas año | | | 716 |

| TOURS (1 noche / 2 Días) 5 PAX | | | |
|---------------------------------------|--------------|--------------------------|--------------|
| Nombre | Costo | No. Ventas al mes | TOTAL |
| 5. Cosmología Runa | 53.25 | 63 | 754 |
| Total de ventas año | | | 754 |

| | |
|-------------------------|-------------|
| Total ventas Año | 3769 |
|-------------------------|-------------|

Fuente: Investigación y Análisis
Elaborado por: Carlos Guamán

3. Perfil de proyectos complementarios asociados a la actividad turística

La comunidad junto al Centro comunitario cuenta con un producto de turismo comunitario definido en el que se destaca el restaurante, las habitaciones, el centro artesanal, la granja orgánica; cada uno de estos servicios tiene y cumple una función específica con fines turísticos, sin embargo se requiere de un estudio más profundo que permita afianzar y mejorar cada uno de los servicios; a la vez se requiere de nuevos proyectos que permitan mayor involucración y participación comunitaria con el fin de crear nuevas alternativas de desarrollo social, económico, cultural y ambiental, que permita alcanzar un mejor nivel de vida y que sean un complemento para la actividad turística definida. A continuación se detalla algunos proyectos complementarios que se pueden implementar en el área:

a. Perfil proyecto 1: Crianza y reproducción de camélidos andinos (alpacas, vicuñas y llamas)

1) Antecedentes

Para los pueblos milenarios, la crianza y reproducción de los camélidos andinos siempre ha tenido importancia económica, social, ambiental y cultural; tanto así que en los páramos australes de la provincia del Cañar durante años la alpaca, vicuña y en especial la llama fueron animales que se criaba y que conformaban la principal fauna doméstica del lugar. Para la actualidad los territorios Kañaris con ecosistemas de tipo páramo en donde se asientan un gran número de comunidades indígenas mantienen proyectos sustentables con el involucramiento directo de estas

especies, buscando de este modo la conservación y la consecuente reafirmación de la cultura milenaria.

2) Justificación

La consecuente introducción de estas especies en los ecosistemas paramunos de varias comunidades que habitan en las regiones andinas ha permitido mejorar y conservar los elementos naturales, todo esto debido a los grandes beneficios ambientales que estos animales prestan para el medio en donde se crían.

Para la población comunitaria del sector de Sisid Anejo quienes han tenido la iniciativa de emprender en el turismo comunitario la introducción de estas especies dentro de su producto turístico comunitario, permitirá fortalecer y diversificar la oferta turística; mediante la utilización sostenible de los diferentes derivados de estas especies ya sea el área artesanal, de cultivos y recreacional.

Cuadro N° 131. Perfil del proyecto Crianza y reproducción de camélidos andinos (alpacas, vicuñas y llamas)

| Característica | Descripción |
|-----------------------|--|
| Lugar del Proyecto: | Comuna Sisid |
| Nombre del Proyecto: | Crianza y reproducción de camélidos andinos (alpacas, vicuñas y llamas) |
| Tipo de Proyecto: | Proyecto productivo |
| Participantes: | Sector San José de comuna Sisid integrada por 40 personas quienes se encargan del manejo de los camélidos y al mismo tiempo proveen de la fibra de llama al CTC Sisid Anejo, facilitan procesos para la visita de los turistas. Grupo de artesanos y artesanas del CTC Sisid Anejo quienes se encargan de la confección de textiles a base de lana de alpaca, llama y vicuña. |
| Apoyo requerido: | Materiales de construcción de corrales y cercado de los espacios de crianza. Especies de llamas, alpaca y vicuñas Capacitación en el manejo de los camélidos Capacitación para la elaboración de una variedad de artesanías. |

| Característica | Descripción |
|----------------------------|---|
| Proceso Productivo: | <p>Manejo: Pastoreo, esquilada, curación, de especies de camélidos; Limpieza, desinfección, reparación y cuidado de corrales y demás instalaciones; Preparación para presentaciones en eventos</p> <p>Fibra: Esquila, escriminado, hilado, apareado, devanado , lavado, secado, coloreado y tejido</p> |
| Producto esperado: | <p>Representativo número de especies camélicas en un medio natural lo suficientemente conservado.</p> <p>Variiedad de textiles: bufandas, gorros, ponchos, fajas y guantes elaborados con una buena calidad de hilo de la fibra de llamas, vicuñas y alpacas, con diseños y colores andinos.</p> |
| Relación con el turismo: | <p>Presentación del recurso “camélidos” en el turismo para la interpretación, conocimiento, investigación, aprendizaje de los turistas; dinamizando la oferta del producto turístico del CTC Sisid Anejo.</p> <p>Participación directa de los turistas en los espacios de adquisición de la fibra, preparación y confección de textiles; mediante la utilización de herramientas y la práctica de procesos propios de la localidad.</p> |
| Financiamiento: | <p>La comuna puede solicitar apoyo a organizaciones no gubernamentales, municipio, casa de la cultura ecuatoriana, INPC, MAGAP y organizaciones que trabajan en la elaboración de textiles como el centro de formación, producción y servicios “Alejandro Tacuri-Las Villas”. La Red de turismo del Cañar como mediador para las entidades públicas.</p> |
| Distribución del producto: | <p>En el área local para la actividad turística, en las ferias y eventos festivos locales, cantonales y provinciales.</p> <p>En el medio privado como almacenes a nivel local, nacional e internacional.</p> |
| Requerimientos necesarios: | <p>Definir espacios para el manejo de las especies.</p> <p>Materiales en madera, cemento, tuberías, etc. para la construcción de corrales y demás instalaciones para albergar a los camélidos.</p> <p>Implementar paneles interpretativos del proceso de manejo, obtención y confección de textiles, para la actividad turística.</p> <p>Contar con muebles para ubicar los productos terminados en el CTC.</p> |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

b. Perfil proyecto 2: Centro de interpretación ambiental y cultural

1) Antecedentes

Las comunidades de la región interandina somos portadores de un incalculable e invaluable patrimonio cultural tanto tangible como intangible, todo ello producto de la estrecha y armoniosa relación del ser con la Pachamama. Muchos de estos elementos suelen ser lo suficientemente guardados y conservados en la mente y los espacios en donde habitamos; sin embargo un representativo número de objetos y especies florísticas han sido lo suficientemente saqueados o hurtados por individuos y organismos que con engaños han despojado de tan apreciado bien al poblador local.

Las generaciones actuales tampoco hacen uso o valorizan este importante legado cultural, hasta tal punto que en muchas ocasiones se las niega o evita, todo ello quizá por el desconocimiento o el miedo al medio externo. Este importante hecho puede limitar y afectar el nivel de la calidad del producto turístico de manera especial en los espacios dispuestos para los procesos de interculturalidad.

2) Justificación

La instalación de un centro de interpretación ambiental y cultural, permitirá recabar toda información veraz sobre los distintos elementos culturales, para luego representarlas en medios sencillos e ilustrativos que sean de fácil entendimiento para el visitante, todo este espacio propiciara además al rescate de muchísimas piezas tanto en piedra, madera y cerámica que en la actualidad se encuentren abandonadas o están siendo mal utilizadas por los pobladores.

Cuadro N° 132. Perfil del proyecto implementación de un centro de interpretación ambiental y cultural

| Característica | Descripción |
|-----------------------|---|
| Lugar del Proyecto: | Sector Sisid Anejo-Comuna Sisid |
| Nombre del Proyecto: | Centro de interpretación ambiental y cultural |
| Tipo de Proyecto: | Proyecto social |

| | |
|----------------------------|---|
| Participantes: | Pobladores del Sector de Sisid Anejo, participa en el manejo y cuidado del centro una persona. |
| Apoyo requerido: | Elaboración del proyecto para financiamiento Financiamiento para la construcción y adecuación del centro interpretativo Capacitación al personal para el manejo del centro |
| Proceso Productivo: | Diseño y construcción del centro interpretativo Estudio del patrimonio cultural tangible e intangible Definición, diseño, elaboración y ubicación de medios interpretativos par el centro. |
| Producto esperado: | Centro de interpretación conformado por elementos de interpretativos ambientales y culturales. |
| Relación con el turismo: | Turistas conociendo, aprendiendo y valorando el patrimonio cultural tangible e intangible natural y cultural de la localidad. |
| Financiamiento: | Solicitar el apoyo al municipio, INPC, Casa de la cultura Benjamín Carrión y organizaciones no gubernamentales. Establecer convenios con las universidades para el diseño del proyecto. |
| Distribución del producto: | A los turistas que llegan al CTC Sisid Anejo A turistas nacionales y extranjeros que visitan la provincia del Cañar, de preferencia a los que visitan el complejo arqueológico de Ingapirca. A agencias de viajes de las ciudades de Cuenca, Quito y Riobamba. |
| Requerimientos necesarios: | Estudio y elaboración de la propuesta Definición de área de construcción Construcción de las salas y demás compartimentos del centro de interpretación Estudio del patrimonio cultural tangible e intangible. Diseño y elaboración de los medios interpretativos para cada sala del centro. |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

c. Perfil proyecto 3: Implementación de una planta para la producción de lácteos y sus derivados.

1) Antecedentes

Gran parte de las familias y comunidades que habitan en los páramos de la provincia del Cañar basan su economía en la actividad pecuaria, la comuna de Sisid no es ajena a este hecho puesto

que muchas son las familias que se dedican a esta actividad, llegando en la mayoría de casos a producir entre toda la comuna más de 1000 litros diarios. Sin embargo la falta de capacitación e interés de la gente ha permitido que los intermediarios sean económicamente los más favorecidos.

Los productos lácteos junto a sus derivados que son producidos de forma natural causan la atención de la gente por ello en la actualidad su demanda es cada vez más alta, este aspecto se ve evidenciado en la cantidad de plantas de lácteos que se encuentran en el cantón Biblian.

2) Justificación

Con la implementación de una planta de lácteos comunitaria se estará aprovechando de mejor manera el recurso, al mismo tiempo la iniciativa permitirá la generación de fuentes de trabajo para la población local.

Para el turismo esta importante iniciativa se convertirá en una alternativa de visita permitiendo incluir dentro de los paquetes turísticos a los demás sectores de la comuna; generando de esta manera la consecuente diversificación de la oferta turística del CTC Sisid Anejo y al mismo tiempo afianzar los lazos de compañerismo entre los sectores comunales. La visita del turista se vería también favorecida por los espacios, recreativos, educativos e interculturales que generaría la participación directa del visitante en la elaboración de los diferentes derivados.

Cuadro N° 133. Perfil del proyecto complementario - Implementación de una planta para la producción de lácteos y sus derivados.

| Característica | Descripción |
|-----------------------|---|
| Lugar del Proyecto: | Comunidad Sisid Anejo |
| Nombre del Proyecto: | Implementación de una planta para la producción de lácteos y sus derivados. |
| Tipo de Proyecto: | Proyecto productivo |
| Participantes: | Sectores que forman parte de la comuna Sisid |
| Apoyo requerido: | Estudio de factibilidad para la implementación de la planta de lácteos. Financiamiento para la construcción de la planta de lácteos Capacitación y asistencia técnica en el manejo de |

| Característica | Descripción |
|----------------------------|---|
| | bovinos Capacitación y asistencia técnica en el manejo agroecológico de los pastizales como: <ul style="list-style-type: none"> - Labores de cultivo - Fertilización - Plagas y enfermedades - Prevención de erosión, etc. Capacitación y asistencia técnica en la preparación de derivados de lácteos y medidas higiénicas dentro de la preparación |
| Proceso Productivo: | <ul style="list-style-type: none"> - Transporte de leche - Medir grado de calidad de la leche - Acopio de leche - Eliminación de basuras, esterilización, etc. - Preparación de quesos - Preparación de leches fermentadas - Preparación de mantequillas - Acopio de los productos - Comercialización de los productos |
| Producto esperado: | Implementación de una planta de lácteos Población comunitaria con fuentes de trabajo Comunidad motivada en el manejo de bovinos y pastizales. Consumo interno de productos lácteos naturales Venta de productos lácteos naturales Delimitación y conservación del ecosistema paramo |
| Relación con el turismo: | Visita a terrenos comunales predestinados para la actividad pecuaria Participación directa del visitante en la elaboración de los lácteos Utilización de los productos lácteos para el servicio de alimentación en el restaurante del CTC Sisid Anejo. |
| Financiamiento: | Buscar apoyo técnico y financiamiento en MAGAP, Municipio del Cañar, organizaciones no gubernamentales. Establecer convenios con universidades con la carrera de Ciencias Pecuarias y Zootecnia para los estudios necesarios. |
| Distribución del producto: | En el área local para los la alimentación familiar En el área local para el servicio de alimentación del CTC Sisid Anejo Ofrecer el producto en las ferias locales, cantonales, provinciales y mercados. Mercados internacionales. |

| Característica | Descripción |
|----------------------------|--|
| Requerimientos necesarios: | Estudio de factibilidad para la implementación de la planta de lácteos Definición del área para la construcción de la planta de lácteos Implementación de la planta de lácteos Capacitación y asistencia técnica en el manejo de cultivos, bovinos y preparación de lácteos. Capacitación y asistencia técnica en el manejo de la planta de lácteos. |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

4. Modalidades de turismo vinculadas al turismo comunitario

Las modalidades de turismo que complementan la oferta turística comunitaria del CTC Sisid Anejo se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 134. Modalidades que se complementan al turismo comunitario

| Modalidades | Actividades |
|-------------------------------|---|
| Turismo de Naturaleza | Observación de la flora y fauna silvestre. Caminatas por los senderos de la zona baja y media del sector de Sisid Anejo Recreación por los espacios naturales. Apreciación de los paisajes andinos. |
| Turismo Cultural | Compartir las costumbres y tradiciones de la comunidad. Convivencia con la comunidad en sus actividades diarias como la agricultura, ganadería y tejido. Apreciación de las artesanías con fibra de llama, alpaca, vicuña y también a base de madera. Degustación de platos típicos. |
| Turismo Arqueológico | Recorrido por sitios arqueológicos Ingapirca, Baños del Inca y Culebrillas, mismos que son de gran interés e importancia en el medio nacional e internacional Apreciación de piezas en cerámica, metal, piedra, oro, etc. de los sitios arqueológicos. |
| Turismo de aventura | Desarrollo de cabalgata, caminatas, senderismo y excursión por los páramos del Culebrillas, Camino del Inca y los senderos comunales. |
| Turismo vinculado a proyectos | Aprendizaje de la importancia de los recursos ambientales y culturales para la comunidad a través de las salas expositivas interpretativas. |

| | |
|--|--|
| | Participación en el proceso de elaboración los textiles como ponchos, guantes, fajas, etc. Participación en los procesos de elaboración de los lácteos. |
|--|--|

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carlos Guamán.

5. Definición de la marca turística

a. Imagen corporativa

La imagen corporativa fue diseñada y establecida por el proyecto Codesarrollo Cañar-Murcia; el principal elemento de la imagen corporativa está representado por la iglesia y convento de la virgen de Guadalupe junto a mujeres pobladoras del lugar.



Grafico N° 79. Logo del CTC Sisid Anejo

Fuente: Red de Turismo Comunitario del Cañar Sumak Pacha.

Elaborado por: Red Sumak Pacha

1) Detalle de símbolos

Iglesia.- es una construcción muy antigua de la comunidad y de gran importancia religiosa, sobre esta se caracteriza el adobe que es uno de los materiales más utilizados en la región andina.

Mujeres Kañaris.- A través de su vestimenta se representa la riqueza cultural arraigada en sus tejidos y colores de los mismos.

2) Colores que identifican la marca de la Operación

Violeta o morado.- Representa a la política y la ideología andina, es la expresión del poder comunitario y armónico de los Andes, el Instrumento del estado, como una instancia superior, lo que es la estructura del poder; las organizaciones, sociales, económicas y culturales y la administración del pueblo y del país; también es tomado como un color de profundo respeto, nostalgia y dolor cósmico por la partida de alguien.

Azul.- Representa al espacio cósmico, al infinito (araxa- pacha), es la expresión de los sistemas estelares del universo y los efectos naturales que se sienten sobre la tierra, es la astronomía y la física, la organización socio económico, político y cultural, es la ley de la gravedad, de las dimensiones y fenómenos naturales. (Katari, 2009).

Naranja.- Representa la sociedad y la cultura, es la expresión de la cultura, también expresa la preservación y procreación de la especie humana, considerada como la más preciada riqueza patrimonial de la nación, es la salud y la medicina, la formación y la educación, la práctica cultural de la juventud dinámica.

Amarillo.- Representa la energía y fuerza (Pachamama), es la expresión de los principios morales del hombre andino, es la doctrina del Pacha-kama y Pacha-mama: la dualidad (chachawarmi) son las leyes y normas, la práctica colectivista de hermandad y solidaridad humana. Representa además el colorido de los cultivos de maíz, cebada, trigo, mismos que marcan la época del HAWAY de la Cosecha.

El Rojo.- Representa al planeta tierra (aka-pacha), es la expresión del hombre andino, en el desarrollo intelectual, es la filosofía cósmica en el pensamiento y el conocimiento de los AMAWTAS.

El Verde.- Representa la economía y la producción andina, es el símbolo de las riquezas naturales, de la superficie y el subsuelo, representa, tierra y territorio, así mismo la producción agropecuaria, la flora y fauna, los yacimientos hidrológicos y mineralógicos.

El Café.- Representa el color de nuestras chacras, las construcciones de nuestros antepasados junto a los objetos cerámicos, el color de la madera de los pajonales en maduración; representa además la tonalidad de la piel que adquiere el individuo Kañari en las grandes alturas.

El Negro.- Representa el poder, la elegancia, la formalidad, la muerte y el misterio. El negro asocia el lado enigmático del mundo andino en donde se encuentran los cosmos, los taitas, etc. el lado que solo puede ser visto, sentido y entendido por los grandes estudiosos del mundo andino. En el pueblo Kañari, el negro se encuentra plasmado en la vestimenta, en el color del pelo, de los ojos, color que permite captar la energía cósmica.

b. Identificación del producto (slogan)

El producto de turismo comunitario del Centro Comunitario Sisid Anejo se basa principalmente en los productos agrícolas andinos obtenidos del huerto orgánico para el restaurante, las cabañas típicas de la zona para el hospedaje, la fibra de lana de las ovejas que mantienen los pobladores para el centro artesanal, su cultura para los senderos; los sitios arqueológicos Culebrillas e Ingapirca para las rutas y circuitos de los paquetes, por todos los usos y apreciaciones que se le ha dado al producto se le ha denominado como CTC Sisid Anejo *“Para vivir y compartir en comunidad”* haciendo una relación con el nombre de la comunidad y con el producto de turismo comunitario.

6. Estrategias de comercialización y difusión del producto de turismo comunitario Sisid Anejo

a. Canales de comercialización

Una vez elegido el segmento de mercado y definido el producto de turismo comunitario a ofertar; se debe trabajar en el POSICIONAMIENTO del mismo, es decir, dotarle de una personalidad clara y definida en el mercado y en la mente del consumidor meta.

Una de las maneras más rápidas y eficientes de transferir el producto al cliente es a través de los *Canales de Comercialización*. Es así que para el presente trabajo se han definido los siguientes canales de comercialización:

1) Canales de comercialización del CTC Sisid Anejo

Cuadro N° 135. Canales de comercialización para el CTC Sisid Anejo

| Objetivo | Incrementar la cuota de mercado nacional e internacional a captar por el sector Sisid Anejo-Comuna Sisid | | |
|------------------|--|--|--|
| Canal | Táctica | Política de funcionamiento | Target |
| Directo | Venta directa del producto desde la comunidad a los turistas que lleguen al lugar. | <ul style="list-style-type: none"> • Contacto personal entre vendedor y comprador. • Facilitar la información de los productos y servicios que se ofertan a través de material promocional. • Concretar la venta. • Seguimiento de la venta. | Población de la provincia del Cañar; profesionales, docentes, estudiantes empleados de empresas públicas y privadas. Turistas nacionales y extranjeros que llegan a la provincia del Cañar y al Complejo Arqueológico de Ingapirca. |
| Indirecto | Visitas y alianzas de negocios con Agencias de viajes y Tour Operadoras nacionales e internacionales. | <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del portafolio de ventas (productos y servicios) • Establecer acuerdos comerciales (comisiones, formas de pago, políticas de reservaciones, cancelaciones, etc.). • Entrega de material promocional (afiches, trípticos y otros). | Turistas nacionales y extranjeros que lleguen a la provincia de Chimborazo, Azuay y Cañar a través de operadoras de Turismo |

Fuente: Investigación Primaria, “Estructuración de un Producto Turístico Comunitario Para La Comunidad Palacio Real, Parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo” Tesis. Srta. Jimena Valdivieso M. 2008.

Elaborado por: Carlos Guamán.

2) Estrategias de comercialización

Las estrategias de difusión y comercialización se definieron en base al análisis del estudio de mercado, en donde los resultados obtenidos nos muestran que los principales medios de comunicación por los cuales se informan los turistas nacionales sobre lugares turísticos son: guías de turismo, e internet; y los turistas extranjeros se informan sobre lugares turísticos de Ecuador por guías de turismo e internet.

En función del Marketing Mix: producto, precio, plaza y promoción se definen las siguientes estrategias de comercialización:

a) Estrategias del producto

- i.** Implementación de productos complementarios como: El centro artesanal, el huerto orgánico, y los senderos interpretativos para ampliar la oferta turística.
- ii.** Prestación del servicio de alimentación, guianza y hospedaje mediante la participación directa de personal capacitado en las áreas.
- iii.** Posicionamiento en el mercado del producto turístico como un producto diferenciado basado en la riqueza arqueológica y paisajística de la zona.
- iv.** Inserción dentro del producto turístico atractivos, actividades y servicios turísticos que permiten conocer y valorar el patrimonio cultural local y al mismo tiempo afianzar los procesos interculturales entre el turista y la población comunitaria.
- v.** Diseño y construcción de infraestructura turística con elementos y características acordes a la zona de influencia.

b) Estrategias del precio

- i. Definición de precios de cada uno de los paquetes por rangos de pax, para poder comercializar el producto turístico con operadoras de turismo y agencias de viajes a nivel nacional e internacional.

Se sugiere mantener el siguiente cuadro de precios por rango de pax, en el CTC Sisid Anejo

Cuadro N° 136. Rango de precio de los paquetes turísticos

| Rango del precio de los paquetes | | | | | | | | |
|----------------------------------|------------------------------|----------------|--------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| N° | Paquete | Duración | 1 pax | 2 a 3pax | 4 a 5 pax | 6 a 8 pax | 9-14 pax | 15-20 pax |
| 1 | Sembríos y Tejidos Kañaris | 1 día | 65.32 | 39.69 | 26.87 | 22.60 | 23.61 | 20.45 |
| 2 | Wayra Ñan | 1 día | 98.39 | 57.05 | 36.38 | 29.49 | 24.90 | 24.53 |
| 3 | Sisid Extremo y Arqueológico | 1 día | 88.47 | 59.53 | 45.06 | 40.24 | 37.02 | 37.21 |
| 4 | Sisid Runa Kawsay | 2 días 1 noche | 190.17 | 131.46 | 102.11 | 93.71 | 92.24 | 87.86 |
| 5 | Cosmología Runa | 2 días 1 noche | 114.10 | 76.07 | 57.05 | 50.71 | 46.49 | 47.07 |

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Carlos Guamán.

- ii. Definición de contratos de venta por comisión con las Agencias y Operadoras de turismo, a un 10% por la venta de cada paquete establecido. En el siguiente cuadro se detallan los valores por comisión para la negociación con agencias de viajes u operadoras de turismo.

Cuadro N° 137. Tabla de comisiones para las Agencias y Operadoras de turismo

| Tabla de comisiones | | | | | | | | |
|---------------------|-------------------------------------|----------|--------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| N° | Paquete | Duración | 1 pax | 2 a 3pax | 4 a 5 pax | 6 a 8 pax | 9-14 pax | 15-20 pax |
| 1 | Sembríos y Tejidos Kañaris-1 día | | | | | | | |
| | Precio neto | 1 día | 65.32 | 39.69 | 26.87 | 22.60 | 23.61 | 20.45 |
| | Comisión 10% | | 6.50 | 3.969 | 2.687 | 2.260 | 2.361 | 2.045 |
| 2 | Wayra Ñan-1 día | | | | | | | |
| | Precio neto | 1 día | 98.39 | 57.05 | 36.38 | 29.49 | 24.90 | 24.53 |
| | Comisión 10% | | 9.839 | 5.705 | 3.638 | 2.949 | 2.490 | 2.453 |
| 3 | Sisid Extremo y Arqueológico -1 día | | | | | | | |
| | Precio neto | 1 día | 88.47 | 59.53 | 45.06 | 40.24 | 37.02 | 37.21 |
| | Comisión 10% | | 8.847 | 5.953 | 4.506 | 4.024 | 3.702 | 3.721 |
| 4 | Sisid Runa Kawsay-2 días | | | | | | | |
| | Precio neto | 2 días | 190.17 | 131.46 | 102.11 | 93.71 | 92.24 | 87.86 |

| | | | | | | | | |
|---|------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| | Comisión 10% | | 19.017 | 13.146 | 10.211 | 9.371 | 9.224 | 8.786 |
| 5 | Cosmología Runa-2 días | | | | | | | |
| | Precio neto | 2 días | 114.10 | 76.07 | 57.05 | 50.71 | 46.49 | 47.07 |
| | Comisión 10% | | 11.410 | 7.607 | 5.705 | 5.071 | 4.649 | 4.707 |

Fuente: Trabajo de campo e investigación secundaria.

Elaborado por: Carlos Guamán

c) Estrategias de Plaza

- i. Realizar convenios y alianzas comerciales con Agencias de viajes y Operadoras de Turismo de la ciudad de Riobamba, Cuenca y Quito, quienes a través de la adquisición del producto de turismo comunitario Sisid Anejo, facilitaran la difusión, comercialización y venta del mismo al turista nacional y extranjero. En el siguiente cuadro se detalla la lista de agencias de viajes y operadoras de turismo establecidos como aliados estratégicos de la localidad.

Cuadro N° 138. Aliados estratégicos para el CTC Sisid Anejo

| Agencias u operadoras turísticas | Tipo de turismo al que se dedica | Dirección | Teléfono |
|--|----------------------------------|---|--------------|
| Ciudad de Riobamba | | | |
| Puruha Razurku (CORDTUCH) | Turismo Comunitario | Av. Sesquicentenario y Miguel Ángel Jijón | 032- 606-774 |
| Alta Montaña | Turismo de Aventura | Av. Daniel León Borja 35-17 y Uruguay | 032-942 215 |
| Andestrek | T. de Aventura | Colón entre 10 de Agosto y Primera Constituyente | 032-940 964 |
| Ciclotour | T. de Aventura | Primera Constituyente 23-51 | 032 - 951759 |
| Chimborazo Travel Vismuno | T. Tradicional | España 24-55 y Veloz | 032-964 177 |
| Diamante Tours | Turismo Tradicional | Veloz y García Moreno | 032-960 319 |
| Expediciones Andinas | Turismo de Aventura | Las Abras Km 3, Vía a Guano | 032-940818 |
| Framztouring Ecuador | Turismo Tradicional | Calles Guayaquil 28 -72 y Carabobo | 032- 941 025 |
| Incañan Tourism | T. Tradicional | Uruguay y Av. Daniel León Borja | 032-967 703 |
| Julio Verne Juver | Turismo de Aventura | Pasaje El Espectador y Av. Daniel León Borja | 032-963 436 |
| Majestouring y Paramostours | Turismo Tradicional | Carabobo 21-62 Y 10 De Agosto | 032-946 624 |
| Meridiantravesi (reinicio actividades) | Turismo Tradicional | Primera Constituyente 29-47 Entre Carabobo Y Juan Montalvo | 032-964 043 |
| Metropolitan Touring | Turismo Tradicional | Lavalle Entre Veloz Y Primera Constituyente | 032-969 600 |
| Multservicios Ordoñez | Turismo Tradicional | Primera Constituyente y 5 de Junio | 032-946 353 |
| Nieve Selva | Turismo de Aventura | Chile 33-21 y Francia | 032-960 916 |
| Riotourtravel | Turismo Tradicional | Veloz 28-35 y Magdalena Dávalos | 032-968 243 |
| Rumbotravel | Turismo Tradicional | Av. Daniel León Borja y Eplicachima | 032-954 183 |
| Ciudad de Cuenca | | | |
| Apullacta | Turismo Tradicional | info@apullacta.com; carlos@apullacta.com www.apullacta.com | 2837681 |

| Agencias u operadoras turísticas | Tipo de turismo al que se dedica | Dirección | Teléfono |
|--|-----------------------------------|--|-----------|
| Cumanda | Turismo de aventura | - | 2844171 |
| Ecuaturis | Turismo Tradicional | EQUITO@AZ.PRO.EC | 2843647 |
| Elshadaai tours | Turismo Tradicional | SHADDAI@CUE.SATN | 2555810 |
| Enmotour | Turismo de aventura | ENMOTUR@CUE.SATNET.NET | - |
| Faviztours | Turismo de aventura | faviztours@etapanet.n | 2832784 |
| Generatours | Turismo tradicional | GENERAT.@.SATNET.NET | - |
| Hualambari tours | Turismo de aventura | TOURS@HUALAMBARI.COM | 2848768 |
| Huasipumku huastours | Turismo tradicional | HHTOURS@CUE.SATNET.NET | 2825 384 |
| Incatours | Turismo tradicional | INCATOURS@HOTMAIL.COM | 2840465 |
| Irma's tours | Turismo Tradicional | IRMATOURS@CUE.SATNET.NET | 2882773 |
| Ixatours | Turismo tradicional | IXATOURS@ETAPAONLINE.NET.EC | 2842238 |
| Land tours | Turismo tradicional | LANDTOUR@CUE.SATNET.NET | 2840825 |
| Metro tours | Turismo Tradicional | METROTOURS@ETAPA.COM.EC | 2837000 |
| Magictours | Turismo Tradicional | - | 843958 |
| Ñuka ñan tours nuestros caminos | Turismo Tradicional | NUKANANT@ETAPAONLINE.NET.EC | 2828758 |
| Pazhuca tours | Turismo Tradicional | pazhucastours@hotmail.com, angelicaleonordonez@gmail.com www.pazhucatours.com | 2888298 |
| Ramtours | Turismo Tradicional | RAMTOURS@ETAPAONLINE.NET.EC | 2829836 |
| Sun road | Turismo Tradicional | SOLEIL.VIAJES@YAHOO.COM | 2822851 |
| Terradiversa the travel center | Turismo Tradicional | INFO@TERRADIVERSA.COM | 282 37 82 |
| Torcatours | Turismo Tradicional | TORCAZA@CUE.EOLNET.NET | - |
| Turisa principal | Turismo Tradicional | TURISA@ETAPAONLINE.NET.EC | 2831626 |
| Ciudad de Quito | | | |
| Andean Travel Company Cia. Ltda. | Turismo de aventura | info@andeantc.com www.andeantc.com | 2901883 |
| Campustrekking Cia. Ltda. | Turismo de aventura | info@campustrekking.ec ; account@campustrekking.ec www.campustrekking.com | 2340601 |
| Cretertur Cia. Ltda. (Internacional de Viajes y Turismo) | Turismo tradicional | creter1@creter.com.ec www.cretertours.com | 2222166 |
| Ecoandes Travel Andesadventures Cía. Ltda. | Turismo de aventura | quito@ecoandestravel.com ; info@ecoandestravel.com www.ecoandestravel.com | 2220892 |
| Galacruises Expeditions Cia. Ltda. | Turismo tradicional | info@galacruises.com www.galacruises.com | 2509007 |
| Geo Reisen Cia. Ltda. | Turismo tradicional | info@georeisen-ecuador.com www.georeisentours.com | 2920583 |
| Miranda Melesi Mirametours Ecuador S.A. | Turismo Tradicional | info@mirametours.com www.mirametours.com | 2540333 |
| Pachamama Tours S.A. | Turismo de aventura y tradicional | pachamama@uio.satnet.net www.ecuador-galapagos-peru.de | 2906413 |
| South American Tours Southtours S.A. | Turismo tradicional | info@satecuador.com www.southamericantours.com | 2277365 |

| Agencias u operadoras turísticas | Tipo de turismo al que se dedica | Dirección | Teléfono |
|----------------------------------|----------------------------------|--|----------|
| Tours Sin Límite Cia. Ltda. | Turismo tradicional | info@tours-unlimited.com www.toursunlimited.com | 2525834 |

Fuente: Investigación secundaria Catastro Gerencia Regional de Turismo del Austro, Sitio Web. Agencias de turismo del Cajas.

Elaborado por: Carlos Guamán.

A continuación se presenta un cuadro resumen de las estrategias de plaza

Cuadro N° 139. Estrategias de plaza para el CTC Sisid Anejo

| | | | |
|--|--|--|---|
| Objetivos: | Comercializar el producto de turismo comunitario en segmentos de mercado definidos. | | |
| Estrategias | Táctica | Política de funcionamiento | Target |
| Establecer reuniones y alianzas con empresas de turismo | <p>Reuniones con personajes activos e involucrados con el desarrollo turístico como: representantes de ONG, Prefecto, Consejeros, Cámara de Turismo, Ministerio de Turismo, Redes de Turismo.</p> <p>Alianzas con Operadoras y Agencias de viajes de Riobamba, Cuenca y Quito.</p> | <p>Establecer y participar en reuniones estratégicas una vez cada mes, estas pueden ser de dos tipos: informales o conversatorios (establecer el nexo) y formales (pedir ayuda concreta).</p> <p>Por la venta de cada uno de los paquetes estructurados recibirá una comisión del 10% del precio.</p> | <p>Personas e instituciones con capacidad técnica en el ámbito turístico</p> |
| Realizar presentaciones Multitudinarias del producto | <p>Participación en Ferias de turismo como la FITE, FENATUR, etc.</p> <p>Participación en eventos festivos de carácter turístico</p> | <p>Realizar alianzas con el MITUR, FEPTCE, Unidades de turismo, Redes de Turismo para promocionar el producto en las ferias.</p> <p>Alquilar Stands para información de los servicios que oferta el CTC; seguimiento y evaluación del evento.</p> <p>Realizar alianzas con la UPCCC, Instituto Ingapirca del Pueblo Kañary, UCOIT, DINEIB-C, Red Sumak Pacha, Red Pakariñan, MITUR, Unidades de Turismo, para la participación del CTC en el evento.</p> <p>Adquirir Stands para exposición e información de los servicios que oferta el CTC; seguimiento y evaluación del evento.</p> <p>Realizar alianzas con la Red Sumak Pacha, MITUR, Unidades de Turismo, Casa de la Cultura, Municipio del Cañar. Para la participación del CTC en el evento.</p> | <p>Turistas nacionales y extranjeros que participan en las ferias, tour operares nacionales e internacionales participantes en la ronda de negocios.</p> <p>Turistas nacionales y extranjeros que participan en las distintas festividades de las ciudades y comunidades de la provincia del Cañar.</p> |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | Presentaciones multitudinarias y visitas a centros educativos. | Realizar alianzas con la Red Sumak Pacha, MITUR, Unidades de Turismo, Casa de la Cultura, Municipio del Cañar. INPC, Para la presentación del producto comunitario. | Unidades educativas públicas y privadas de instrucción secundaria y universidades de la provincia de Chimborazo, Azuay y Cañar y pichincha. |
| | Presentaciones semestrales en el complejo Arqueológico de Ingapirca | Adquirir Stands para exposición e información de los servicios que oferta el CTC; seguimiento y evaluación del evento. | Turistas nacionales y extranjeros que visitan el Complejo Arqueológico de Ingapirca. |
| Emisión en medios de publicidad | Presencia permanente en unidades de turismo y empresas afines. | De acuerdo a lo establecido en el respectivo plan de publicidad. | Población de las ciudades de Riobamba, Quito, Cuenca y Guayaquil. Turistas internacionales que visita la provincia del Cañar y de preferencia el Complejo Arqueológico de Ingapirca. |

Fuente: Esquema “Estructuración de un Producto Turístico Comunitario Para La Comunidad Palacio Real, Parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo” Tesis. Srta. Jimena Valdivieso M. 2008.

Elaborado por: Carlos Guamán.

b. Estrategias de Promoción y Difusión

Para dar a conocer el producto turístico de la comunidad se requiere la Presencia publicitaria permanente del CTC Sisid Anejo en medios de difusión masiva como: radios locales y provinciales, revista, e internet; se requiere además realizar la promoción en medios tipo brochure como: afiches, trípticos, folletos, guías de turismo, todo ello se debe hacer siempre manteniendo la imagen corporativa (logotipo) y difundiendo la información de la manera más idónea y real; se requiere a demás fortalecer el sistema de merchandising mediante el diseño y la confección de (gorras, camisetas, platos, llaveros, entre otros) estos se los puede expender en la comunidad y las oficinas de la Red Pakariñan y Sumak Pacha. (Anexo 12)

1) Página Web

A la página web de la Red de turismo comunitario Sumak Pacha del cantón Cañar se debe adjuntar un link con toda la información de los servicios, actividades, paquetes, etc. que el CTC ofrece. (Anexo 6)

2) Cuñas Radiales

Las cuñas radiales se difundirán en las emisoras locales y provinciales especialmente de la ciudad de Cuenca Radio Canela, Riobamba radiofónicas populares, etc. en las radios de la ciudad del Cañar como: radio la voz de Ingapirca en Am y radio cumbres, en la radio de la ciudad de Azogues como radio Estelar. Para ello se debe establecer firmas de convenio con los medios de difusión. Texto de la cuña radial. (Anexo 7)

3) Plegable (tríptico)

Se deberá imprimir inicialmente de 1000 unidades de trípticos, mismos que contendrán información sobre los servicios, actividades turísticas, atractivos, programas comunitarios, teléfono, correo electrónico, mapa de ubicación, fotografías y toda aquella información que le pueda ser útil al turista en caso de que éste desee visitar o incluir en su el plan de viajes por Ecuador o la provincia del Cañar. (Anexo 8)

4) Imagen Corporativa

La Imagen corporativa está conformada por la hoja tipo, misma que poseerá las siguientes medidas (29.7 x 21 cm) y servirá para enviar información u oficios a todo aquel que lo solicite; la tarjeta de presentación llevará el nombre de la persona y el cargo dentro del CTC, los sobres tendrán en la parte posterior un membrete del CTC; la carpeta estará diseñada con elementos del CTC y llevará además información sobre la ubicación de este. Imagen corporativa (Anexo 9)

5) Plan de Publicidad para el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

Cuadro N° 140. Plan de publicidad para el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

| Objetivo: | Posicionar la imagen turística del CTC y los productos que ofrece. | | | |
|---------------------------|---|--|--|--------------------------------|
| Tipo publicidad | Detalle | Política Funcionamiento | Target de Mercado | Presupuesto Anual (usd) |
| 1. MEDIOS Radio | Se difundirá en las emisoras locales. Emisora de Cañar Cumbres, Estelar, Ingapirca, a través de la firma de convenios con medios de difusión. | Presencia radial permanente, 10 cuñas diarias de lunes a viernes (Anexo 09). | Población de la provincia del Cañar especialmente de las ciudades de Cuenca, Azogues, cañar, El Tambo y La Troncal. | \$ 3.650 |
| Revista | Incorporación del producto en guías turísticas de la provincia emitidas por el MITUR, Consejos provinciales y Municipios (ITUR), y en guías turísticas internacionales como Lonely Planet y Travel Book (Anexo 10). | Distribución en los principales lugares de afluencia turística de la provincia y el país, especialmente en las Tour Operadoras de Cuenca, Riobamba y Quito, además en embajadas y consulados. | Turismo receptivo e interno | \$ 1.100 |
| Internet | A través de la página Web de la Red Sumak Pacha, agregando un hipervínculo particular para la promoción turística del CTC Sisid Anejo. (Anexo 6). | Utilizando el sistema mailing Web-site con dominio propio: www.turismocanar.com . redsumakpacha@yahoo.es | Turistas que buscan destinos a través de Internet. | - |
| 2. PAPELERÍA | | | | |
| Afiches | Tamaño ½ pliego impresos a full color en papel couché. Se imprimirán 1000 unidades para todo el año, su tamaño será 42x78 cm. (Anexo 11). | Distribuir en la Regional de Turismo Sierra Austro del MITUR, Cámaras de turismo, agencias de viajes, Oficinas de Información Turística de Complejos Arqueológicos y de la Red Sumak Pacha. | Turistas y personas afines a los principales mercados emisores a nivel nacional: Riobamba, Quito, Cuenca. Establecimientos educativos de la región. | \$ 300 |

| | | | | |
|--|---|---|--|------------------|
| Trípticos | Impresos a full color en papel couché 115 gr. Se imprimirán 1000 unidades para todo el año a full color en tamaño INEN A4 (Anexo 14). | Entregar de forma masiva en las empresas, ferias, sitios de información turística, oficinas de la gerencia regional de Turismo Sierra Austro, Cámaras de turismo, agencias de viajes, Oficinas de Información Turística de Complejos Arqueológicos y de la Red Sumak Pacha. | Pobladores, turistas y personas afines a los principales mercados emisores a nivel nacional: Riobamba, Quito, Cuenca. Establecimientos educativos de la región. | \$ 190.00 |
| Imagen corporativa: - Sobres - Hojas - Carpetas - Tarjetas de presentación | Full color, couche 300 gr y 115 gr, bond 75 gr, 56 gr, mica. Carpeta a full color en cartulina plegable (Anexo 9) | Estarán distribuidas en los lugares de mayor afluencia turística como, hoteles, restaurantes, café Internet. Oficinas ITUR de El Tambo y Complejo Arqueológico de Ingapirca. | Clientes actuales y potenciales. | \$ 521.20 |
| Merchandising | Camisetas Gorras Esferos Vajilla Mantelería Artesanías (Anexo 12) | Estarán presentes en los elementos mencionados los mismos que permitirán reforzar la imagen corporativa de la Operación. | Clientes actuales y potenciales. | \$ 394.00 |
| TOTAL | | | | \$ 6155 |

Fuente: Esquema, “Estructuración de un Producto Turístico Comunitario Para La Comunidad Palacio Real, Parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo” Tesis. Srta. Jimena Valdivieso M. 2008.

Elaborado por: Carlos Guamá

D. GESTION DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO

1. Personal necesario para la operación de turismo comunitario del Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo.

Dado que el Centro de Turismo Comunitario requiere de un equipo comunitario para la gestión y desarrollo de las actividades de turismo dentro y fuera de la comunidad, a continuación se establece una propuesta misma que está basada en el Organigrama Estructural del Equipo de Gestión de las OTC de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo “CORDTUCH”, esta propuesta permite a la comunidad definir el personal que gestione, facilite y preste servicios turísticos en las diferentes áreas de la operación de desarrollo turístico.

Para la selección del personal se tomo en cuenta a los pobladores que fueron favorecidos a través del programa de capacitación del proyecto Codesarrollo Cañar-Murcia, en las áreas de Administración, recepción y hotelería, gastronomía y Guianza. Con la participación de los pobladores del Sector Sisid Anejo, a través de una sesión se selecciono al posible personal trabajaría dentro de las áreas de operación turística existente en el CTC Sisid Anejo esta se detalla a continuación:

Cuadro N° 141. Personal necesario para la operación de turismo del CTC Sisid Anejo

| Nº | Área | Responsable | Cargo |
|---|--|--|--|
| Área Administrativa | | | |
| 1 | Administración | Sr. Juan de Dios Cazho | Administrador General |
| 1 | Contabilidad y secretaría | | Secretaria, contadora |
| 1 | Mantenimiento | Sra. Mercedes Palchizaca | Coordinador general |
| Áreas Productivas y Actividades Turísticas | | | |
| 3 | Alimentación Restaurante | Sr. Luis Palchizaca Srta. Tránsito Palchizaca Sr. Liberato Quizhpi | Coordinador de Cocina Coordinador Alterno - Ayudante Coordinador Alterno - Ayudante |
| 4 | Centro Artesanal y Noches Culturales (música y Danza). | Sr. Clever Romero Sr. Custodio Chimborazo Poblador de la comunidad (1 por mes) | Coordinador General Tejedor Hilandería Voluntario en el proceso de hilado y tejido. |

| | | | |
|-------------------------|----------------------------------|---|--|
| 3 | Huerto Orgánico | Sra. Inés Cazho Pobladores de la comunidad (2 por mes) | Coordinador General Cultivo de productos nativos orgánicos (siembra, cuidado y cosecha) |
| Área Operacional | | | |
| 1 | Recepción, hotelería | Sra. Narcisa Yupa | Coordinador General |
| 4 | Guianza Senderos Comunidad | Sr. Sr. Pablo Angamarca Sra. Teresa Cazho Sra. Micaela Chimborazo Sra. Juana Angamarca | Guía comunitario Guía comunitario Guía comunitario Guía comunitario |
| 2 | Caballos | Sr. Juan de Dios Cazho Población comunitaria | Administrador general |

Fuente: Trabajo de Campo Comunidad Sisid Anejo

Elaborado por: Carlos Guamán.

2. Estructura administrativa del CTC Sisid Anejo

a. Organigrama estructural del CTC Sisid Anejo filial a la Red Sumak Pacha

A continuación se detalla el organigrama estructural, con sus respectivos integrantes en cada área de operación turística, considerando que esta estructura permitirá mejorar el sistema de operación turística en la comunidad.

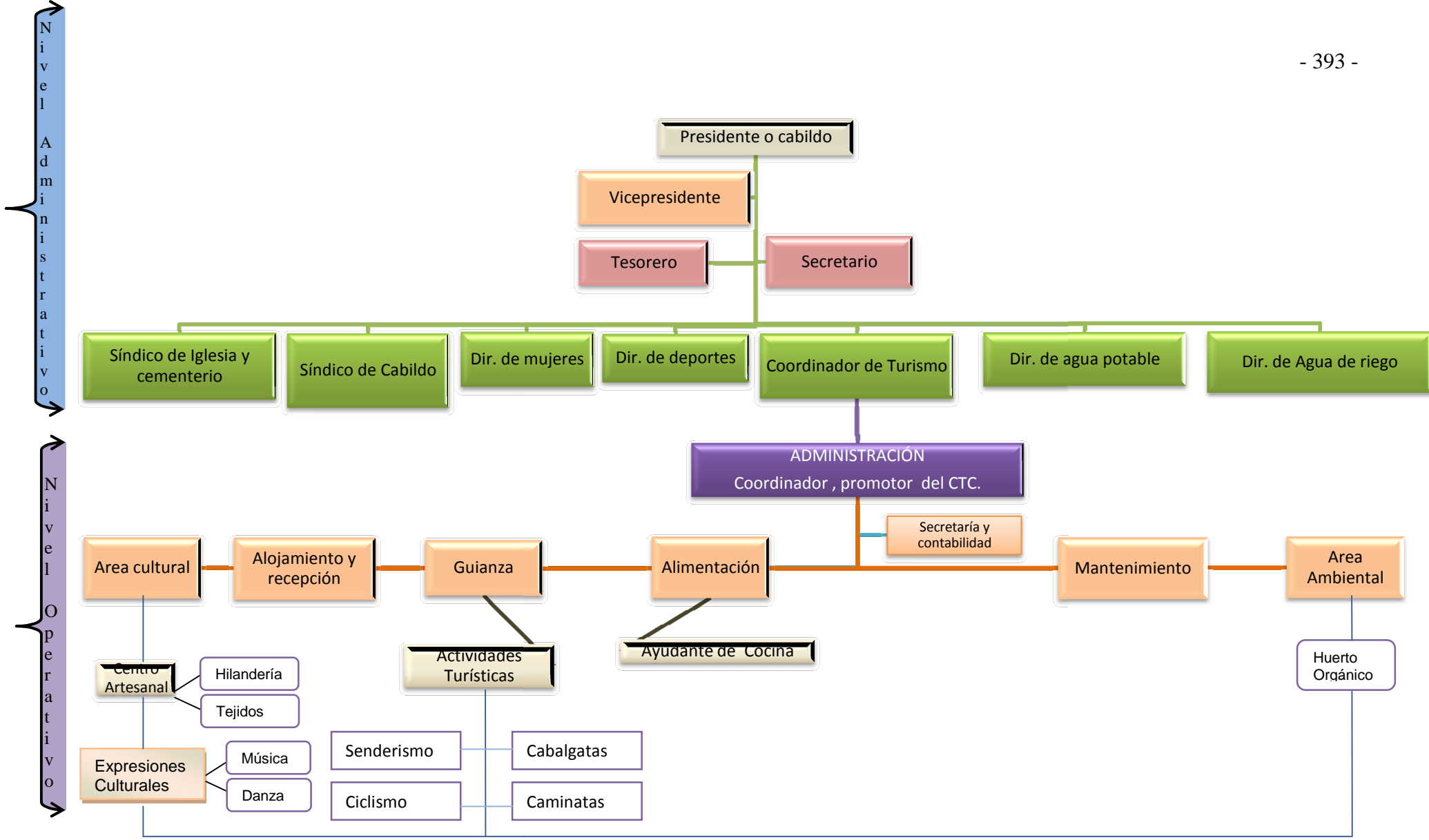


Grafico N° 80. Organigrama estructural del CTC Sisid Anejo

Fuente: Manual de Calidad de la Oferta Turística Comunitaria.

En el CTC Sisid Anejo se requiere de un organigrama estructural con dos niveles, el primero el Nivel Administrativo quien se encarga de administrar y controlar que todas las normas determinadas en la Operación se cumplan y el nivel Operativo en el que se encuentran la alimentación, Guianza (actividades turísticas), hospedaje, mantenimiento, secretaría-contabilidad y unidades productivas como: Huerto orgánico y el centro artesanal; el desarrollo de este nivel depende la satisfacción del cliente y progreso de la Operación.

b. Manual de funciones del equipo de gestión del CTC Sisid Anejo

La delegación definida por la comunidad para la operación de actividades relacionadas con el turismo tendrá que acatar ciertas funciones de acuerdo a su área de operación, las mismas que se detallan a continuación:

1) Área Administrativa

a) Del coordinador del CTC

i. Funciones

- Observar y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización a la cual pertenece el CTC.
- Recibir y registrar llamadas de los visitantes.
- Formular políticas para la realización de reservaciones.
- Realizar reservaciones.
- Establecer políticas para la cancelación de reservaciones.
- Coordinar la elaboración de tours, con el equipo de gestión del CTC
- Elaborar cotizaciones de tours.
- Dar una información amplia de los servicios que presta la CTC.
- Efectuar informes de reservaciones.
- Recibir al visitante.
- Coordinar actividades para lograr la obtención de objetivos del CTC con la máxima eficacia.

- Coordinar e informar en el área del restaurante la reservación de alimentos para los grupos de visitantes.
- Organizar al grupo involucrado en la operación turística sobre la visita de un grupo y los servicios a prestar con su respectivo responsable.
- Se encarga de coordinar y solicitar a los pobladores comunitarios el alquiler de los caballos necesarios para la actividad turística.
- Se encargara de coordinar con el encargado del centro artesanal el número y tipo de artesanías a ser entregados a los turistas, como también el horario y tiempo de convivencia comunitaria.
- Es responsable de que se cumpla las normas para la prestación de servicio de la CTC.
- Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal que conforma el equipo de gestión del CTC.
- Orientar el trabajo del personal que conforma el equipo de gestión de la CTC.
- Elaborar la nómina y archivos personales de los integrantes del equipo de gestión de la CTC.
- Conceder, certificar y justificar permisos, faltas, atrasos y enfermedades de los integrantes del equipo de gestión de la CTC.
- Es responsable de trabajar en coordinación con la Red de Turismo Comunitario Sumak Pacha.
- Atender las inquietudes del personal administrativo de la Red de Turismo Comunitario Sumak Pacha.
- Encargarse de la comercialización del producto turístico del CTC.
- Recopilar material fotográfico, bibliográfico para la elaboración de medios de difusión turística.
- Coordinar actividades vinculadas a la difusión y comercialización turística del CTC.
- Coordinar la elaboración y actualización periódica de medios de publicidad de los productos del CTC.
- Seleccionar y aplicar las herramientas administrativas necesarias para mejorar la gestión del CTC.
- Controlar y supervisar presupuestos de ventas.

- Recibir, registrar, emitir y archivar la correspondencia y documentación del CTC.
- Formular políticas de promoción, precios, ventas, etc. Para su aprobación por el equipo de gestión del CTC.
- Promueve el cumplimiento del reglamento interno de la CTC.
- Realiza una lista de proveedores quienes visiten continuamente para evaluar la calidad y el precio de los productos a adquirir.
- Hace recorridos periódicos por todas las instalaciones del CTC.
- Hace recorridos periódicos para evaluar la calidad del servicio y la cortesía de los miembros del equipo de gestión del CTC, con los huéspedes.
- Hace evaluación mensual de los comentarios de los huéspedes, contesta por escrito a los clientes que llenaron los comentarios.
- Y las demás funciones que le asignen su organización y aquellas que le fueren recomendadas por el directorio de la Red Sumak Pacha.

2) Área de Secretaría-Contabilidad

a) Del coordinador de Secretaría-Contabilidad

i. Funciones

- Observar y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización a la cual pertenece el CTC.
- Llevar el libro de actas de reuniones del equipo de gestión del CTC.
- Llevar un inventario actualizado de todos los bienes, valores y obligaciones del CTC.
- Llevar en forma ordenada recibos, facturas, notas de venta y todo comprobante que justifique un pago en cada una de las unidades de servicio y producción de la Organización.
- Llevar un proceso contable, que le ayudará para el manejo económico del CTC. Este proceso contable deberá contener:
 - ☞ Plan de cuentas
 - ☞ Estado de situación inicial
 - ☞ Diario general

- ☞ Mayorización
 - ☞ Balance de comprobación
 - ☞ Estados financieros
 - ☞ Análisis financiero
 - ☞ Anexos (Libro de caja, libro bancos, conciliaciones bancarias)
- Presentar al coordinador del CTC informes mensuales sobre la actividad y movimiento financiero del CTC.
 - Elaborar los estados financieros mensuales de la empresa.
 - Responder por los fondos de la empresa con su firma en los cheques conjuntamente con el coordinador del CTC.
 - Cumplir y hacer cumplir los reglamentos y más disposiciones referentes al manejo de recursos económicos emitidos por la organización a la cual pertenece el CTC.
 - Revisa y analiza los presupuestos de las actividades de la CTC.
 - Es responsable de vigilar el pago de los sueldos a los integrantes del equipo de gestión de la CTC.
 - Revisa la contabilidad, receipta toda la información necesaria sobre diarios de caja, conciliaciones bancarias, reportes mensuales.
 - Maneja transacciones de dinero en efectivo o cheques del CTC.
 - Llena los formularios y declara el impuesto al SRI.
 - Chequea roles de pago de agua, luz, teléfono, suministros etc.
 - Y las demás funciones que le asignen su organización y aquellas que le fueren recomendadas por el directorio de la Red Sumak Pacha.
 - Tendrá bajo su custodia los dineros del CTC, de los que dispondrá bajo coordinación de la organización y aprobación del coordinador del CTC.
 - Realizará los pagos de materia prima, personal, insumos y otras obligaciones que se presenten en el CTC.
 - Se encarga de emitir facturas de los gastos del cliente

3) Área de Alimentos y Bebidas

a) Del coordinador de alimentos y bebidas

i. Funciones

- Define y elabora las recetas estándar, tanto para alimentos como para bebidas.
- Es responsable de la elaboración y actualización de menús y cartas.
- Se encargará de comprar los ingredientes necesarios para la comida.
- Conoce de la elaboración de jugos, ciertos cocteles, frutas en almíbar, galletas, helados, cremas, jarabes, refrescos, panes, pasteles, confites, postres y ensaladas en general.
- Conoce de la elaboración de alimentos y bebidas para los visitantes que siguen dieta, son vegetarianos o tienen algún problema especial en alimentación.
- Elabora los Box Lunch.
- Deberá tener lista la orden para que sea servida en el menor tiempo posible.
- Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas.
- Mantendrá limpia la cocina.
- Realizará inventarios de los materiales, equipo y utensilios que se utilizan en la cocina.
- En coordinación con el equipo de gestión del CTC, fija los precios de venta de alimentos y bebidas.
- Debe realizar un sistema de compra por etapas, procurando comprar en mayor cantidad los productos que puedan durar más y en menor cantidad aquellos que sean difíciles de conservar.
- Se encargará de que todos los alimentos estén en buen estado aplicando métodos de conservación adecuados.
- Conocer y aplicar los procedimientos en caso de alguna emergencia de salud tanto de los clientes como de algún compañero de trabajo.

b) Del ayudante del área de alimentos y bebidas

i. Funciones

- Ayudará en la preparación de los alimentos al cocinero.
- Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas.
- Se encargará de recibir y acomodar al visitante.
- Recogerá las órdenes de los visitantes.
- Se encargará de servir al visitante desde la cocina hasta el comedor.
- Es responsable de mantener las estaciones de servicio surtidas con: sal, azúcar, salsas, cubiertos, servilletas, etc.
- Cuidará que no falten manteles en la mesa.
- Cuidará que no falten cubiertos en la mesa.
- Observa que los clientes no se olviden nada en el restaurante o bar.
- Deberá retirar los utensilios de la mesa y llevarlos a la cocina.
- Limpiará las mesas que han sido ocupadas.
- Se encargará de lavar la vajilla.
- Conocerá del correcto manejo de loza y cristalería para evitar roturas.
- Velará por la limpieza de todo el material del restaurante.
- Conocer y aplicar los procedimientos en caso de alguna emergencia de salud tanto de los visitantes como de algún compañero de trabajo.

4) Área de Guianza

a) Del coordinador de guías

i. Funciones

- Preparar las condiciones más favorables para el tour.
- Coordinar con el coordinador de alimentos y bebidas la alimentación de los visitantes a su cargo.

- Se encarga de cumplir el programa establecido en cada uno de los paquetes turísticos del CTC.
- Se encargara que los atractivos como el Huerto orgánico, Centro artesanal, Senderos, sitios arqueológicos sean visitados e interpretados.
- Se encargara de tener listo los caballos para realizar cabalgatas.
- Se encarga de tener listo las bicicletas y demás herramientas para la práctica de Ciclismo.
- Recibir y evaluar el estado de los equipos luego de la práctica ciclista.
- Dar mantenimiento periódico a las bicicletas y demás equipos a su cargo.
- Conducir a los turistas a los diferentes atractivos de su comunidad.
- Cuida de la seguridad del turista.
- Vela por la protección y respeto del medio ambiente.
- Le está prohibido usar drogas y alcohol.
- No debe implicarse en relaciones sentimentales o sexuales con los turistas durante el tour.
- El guía debe estar en predisposición para el tour.
- Interpreta a los turistas, sobre plantas medicinales, flora, fauna etc.
- El guía debe tener todo lo necesario para la realización del tour como la comida y bebida.
- Se ha de lavar las manos con jabón antes de tocar los alimentos.
- Nunca debe pedir regalos al turista ni votar basura.
- Nunca debe discutir con sus compañeros de trabajo, frente al turista.
- No se debe decir malas palabras frente al turista.
- Usar los senderos establecidos y no deben apartarse de ellos.
- Procura el silencio en las instalaciones mientras el turista descansa.
- Cuando el turista llegue al CTC, deben invitarlos a una bebida si la hay, les explicaran sobre el viaje y preguntar por sus intereses y sus expectativas.
- El éxito del tour depende de la primera y última impresión.
- El guía es el máximo responsable del viaje.
- Los guías o ayudantes deben dormir independientemente de los turistas.
- Se encargara de llenar las fichas de evaluación del servicio y registro del turista cuando llega al CTC.

5) Área de Mantenimiento

a) Del coordinador de Mantenimiento

i. Funciones

- Actualizar los inventarios de los bienes del CTC.
- Velará por mantener en las mejores condiciones de uso las instalaciones, maquinaria, mobiliario y en general los aspectos a utilizar por las distintas áreas de operación.
- Se encargará del mantenimiento de las instalaciones, decoraciones, mobiliarios y senderos.
- Se encargará de un adecuado funcionamiento de toda la infraestructura, accesos y senderos.
- Deberán reparar cualquier desperfecto que se produzca en las instalaciones.
- Proveerá a los coordinadores de alojamiento y alimentos y bebidas de materiales y equipos de limpieza.

6) Área cultural

a) Del coordinador del centro artesanal

i. Funciones

- Observar y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización a la cual pertenece el CTC.
- Define y elabora artesanías estándar a partir de lana de oveja.
- Se encargará de comprar insumos necesarios para la confección de artesanías.
- Conoce del proceso de hilado y tejido para la confección de indumentaria local.
- Conoce de la confección de todo tipo de artesanías a base de lana de oveja o alpaca.
- Realizará inventarios de los insumos, materiales y equipos que se utilizan en el centro artesanal.
- En coordinación con el equipo de gestión del CTC, fija los precios de venta de las artesanías.
- Se encargará de que todos los insumos estén en buen estado aplicando medios y métodos de cuidado y conservación adecuados.

- En coordinación con el equipo de gestión y el guía coordina la participación de los clientes en el proceso de hilado y tejido.
- Coordina la participación de los clientes en el proceso de hilado y tejido según el número de éstos, los tiempos y recursos.
- Conocer y aplicar los procedimientos en caso de alguna emergencia de salud tanto de los clientes como de algún compañero de trabajo.
- Apoyara en la limpieza del centro artesanal

b) Del ayudante del centro artesanal

i. Funciones

- Ayudará en la preparación de los insumos, herramientas y equipos para la práctica del hilado y tejido por parte del cliente.
- Se encargará de recibir y acomodar al visitante.
- Apoya al coordinador y guía en el proceso de hilado o tejido.
- Observa que los clientes no se olviden nada en el centro artesanal
- Deberá retirar los trabajos de hilado y tejido realizados por el cliente.
- Velará por la limpieza de todo el centro artesanal.
- Conocer y aplicar los procedimientos en caso de alguna emergencia de salud tanto de los visitantes como de algún compañero de trabajo.

c) Del coordinador de las expresiones culturales (música y danza)

i. Funciones

- Observar y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización a la cual pertenece el CTC.
- Define y prepara coreografías de música y danza local.
- En coordinación con el equipo de gestión del CTC, se encargará de comprar insumos y vestuario necesario para las presentaciones.

- Coordina con el administrador la presentación de música y danza en el CTC.
- Coordina con el equipo de gestión del CTC, la presentación y participación del grupo de danza y música en eventos de promoción turística.
- Realizará inventarios de los insumos, materiales y equipos que se utilizan en los ensayos y presentaciones de música y danza.
- Coordina la participación de los clientes en la presentación de música y danza en el CTC, según el número de éstos, los tiempos y recursos.
- Controlará la participación de los integrantes de música y danza en los ensayos y presentaciones.
- Conocer y aplicar los procedimientos en caso de alguna emergencia de salud tanto de los clientes como de algún compañero de trabajo.
- Apoyará en la limpieza del sitio de ensayo.

d) De los integrantes del grupo de música y danza

i. Funciones

- Ayudarán en la preparación insumos, herramientas y equipos para los ensayos y presentaciones.
- Se encargarán de recibir y acomodar al visitante para la presentación musical y de danza.
- Apoyarán al coordinador a definir y preparar las coreografías.
- Observan que los clientes no se olviden nada después de las presentaciones.
- Se encargarán de que todos los insumos materiales y equipos estén en buen estado aplicando medios y métodos de cuidado adecuados.
- Velarán por la limpieza del sitio de ensayo y presentaciones en el CTC.
- Conocer y aplicar los procedimientos en caso de alguna emergencia de salud tanto de los visitantes como de algún compañero de trabajo.

7) Área Ambiental

a) Del coordinador del huerto orgánico

i. Funciones

- Observar y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización a la cual pertenece el CTC.
- Definir cultivos y la distribución de estos en el huerto orgánico.
- En coordinación con el coordinador del CTC, se encargará de comprar insumos, herramientas y equipos necesarios para el huerto orgánico.
- Con el apoyo del personal del huerto orgánico realizará la preparación, siembra, cuidado y cosecha del huerto orgánico.
- En coordinación con el equipo de gestión del CTC define los precios la y venta de los productos.
- Realizar inventarios de los insumos, materiales y equipos que se utilizan en el huerto orgánico.
- Realizar el inventario de las especies arbustivas del vivero.
- Se encargará de que todos los insumos estén en buen estado aplicando medios y métodos de cuidado y conservación adecuados.
- Coordinará con el administrador y el guía la participación de los clientes en el proceso de preparación, siembra, cuidado o cosecha de los cultivos.
- Coordinará la preparación y dotación de insumos, herramientas y equipos para la preparación, siembra, cuidado o cosecha por parte del cliente.
- Definirá la participación de los clientes en el proceso de preparación, siembra, cuidado o cosecha de los cultivos, según el número de éstos, los tiempos y recursos.
- En coordinación con el encargado del área de mantenimiento define áreas verdes para la reforestación de éstos.
- Coordinar con el guía encargado del área de mantenimiento y el la participación de los clientes en la reforestación de la comunidad.
- Coordina con los pobladores de la comunidad el préstamo de la yunta.
- Apoyara en la limpieza y cuidado del huerto orgánico.

- En coordinación con el administrador y el presidente de la comunidad define mingas a realizarse en el huerto orgánico.
- En coordinación con el administrador y el presidente de la comunidad define el cuidado de las especies arbustivas.
- Conocer y aplicar los procedimientos en caso de alguna emergencia de salud tanto de los clientes como de algún compañero de trabajo.

b) Del ayudante del huerto orgánico

i. Funciones

- Apoyará en la preparación, siembra, cuidado y cosecha de los cultivos orgánicos.
- Apoyará en la preparación y dotación de insumos, herramientas y equipos para preparación, siembra, cuidado o cosecha por parte del cliente.
- Apoyará al coordinador en recibir y distribuir al visitante en el terreno.
- Dotará al visitante de insumos, herramientas y equipos necesarios para la labor agrícola y para la reforestación.
- Observa que los clientes no se olviden nada en el huerto orgánico.
- Apoya al coordinador en el cuidado del huerto orgánico.
- Apoya al coordinador en el mantenimiento y buen estado de los senderos y señalética del huerto orgánico.
- Deberá retirar los insumos, herramientas y equipos utilizados por el cliente.
- Conocer y aplicar los procedimientos en caso de alguna emergencia de salud tanto de los visitantes como de algún compañero de trabajo.

3. Manual de operación para la prestación de servicios turísticos en el CTC Sisid Anejo

El presente manual permitirá a la unidad de gestión brindar un servicio de calidad al visitante cuando llegue a la comunidad.

a. Procedimiento para la prestación de servicios turísticos del CTC Sisid Anejo



Gráfico N° 81. Diagrama del procedimiento para la prestación de servicios turísticos en el CTC Sisid Anejo

Fuente: Información secundaria

Elaborado por: Carlos Guamán

b. Diagrama del proceso de operación turística comunitaria en el CTC Sisid Anejo

A continuación se detalla el proceso de operación turística de cada uno de los paquetes establecidos en el CTC Sisid Anejo con los respectivos lugares a visitar, para un día y dos días.

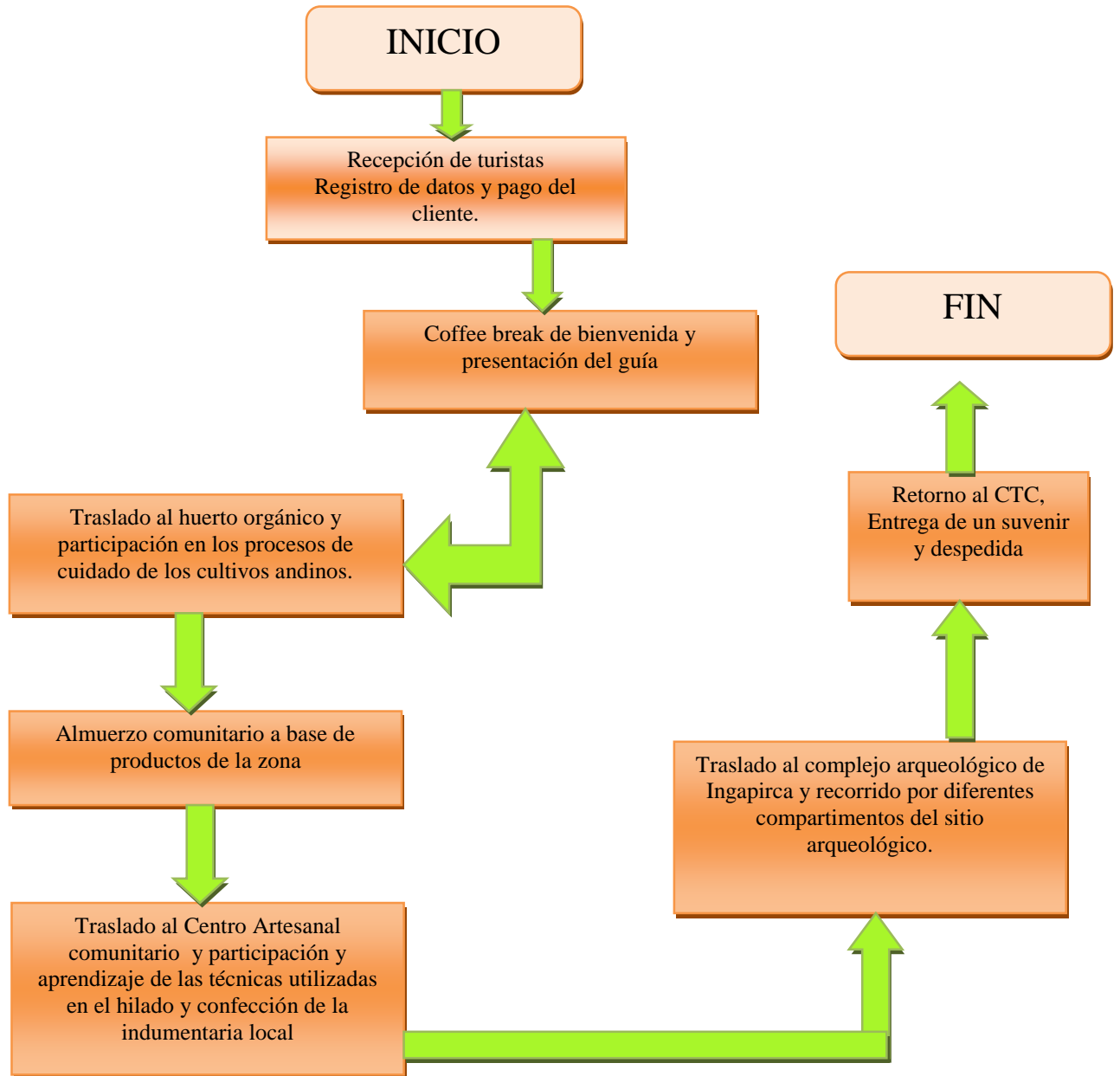


Gráfico N° 82. Diagrama del proceso productivo del paquete “Sembríos y tejidos Kañaris”

Fuente: Trabajo de campo e investigación secundaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

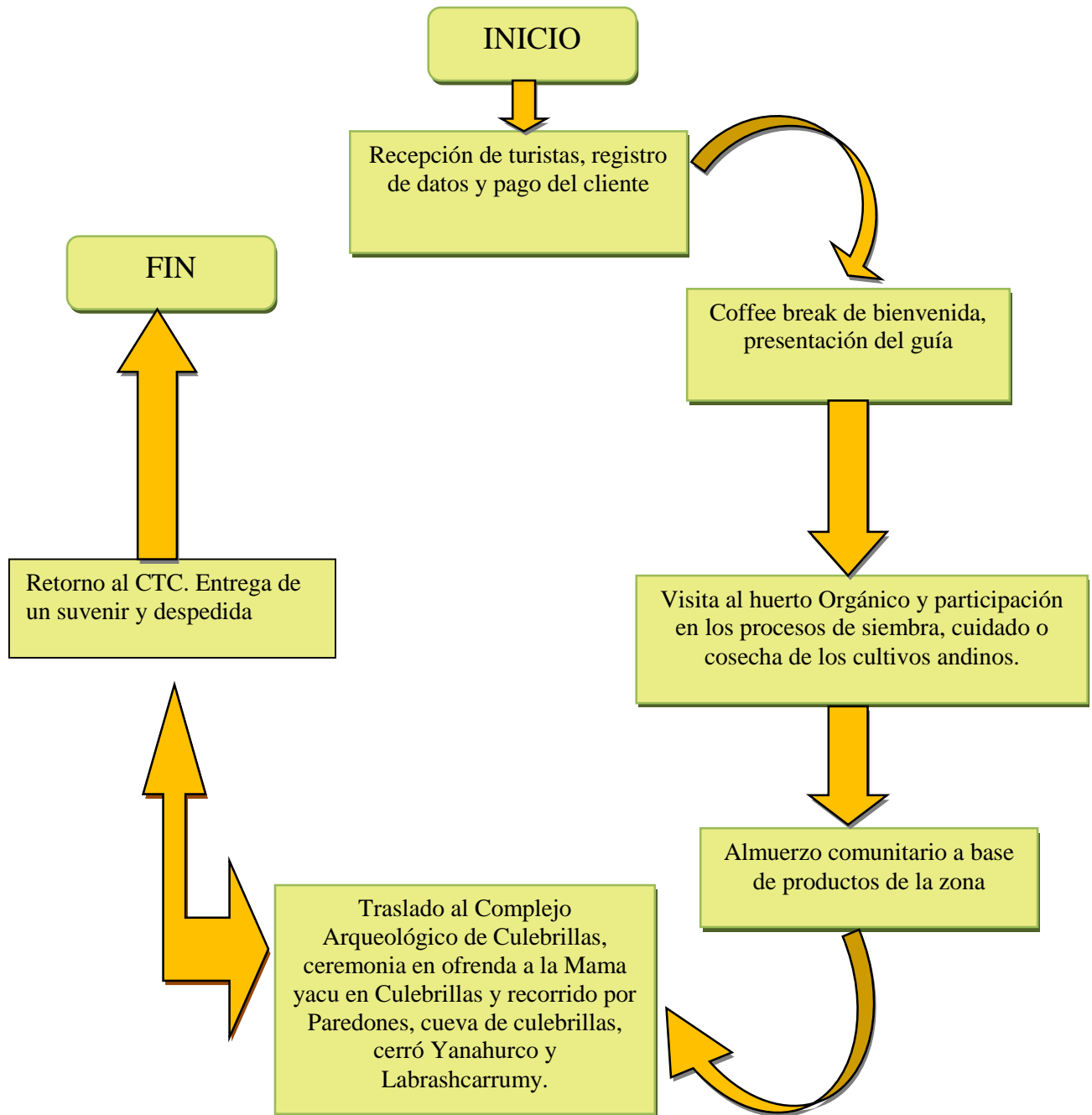


Gráfico N° 83. Diagrama del proceso productivo del paquete “Wayrañan” Camino del viento
Fuente: Trabajo de campo e investigación secundaria.
Elaborado por: Carlos Guamán.

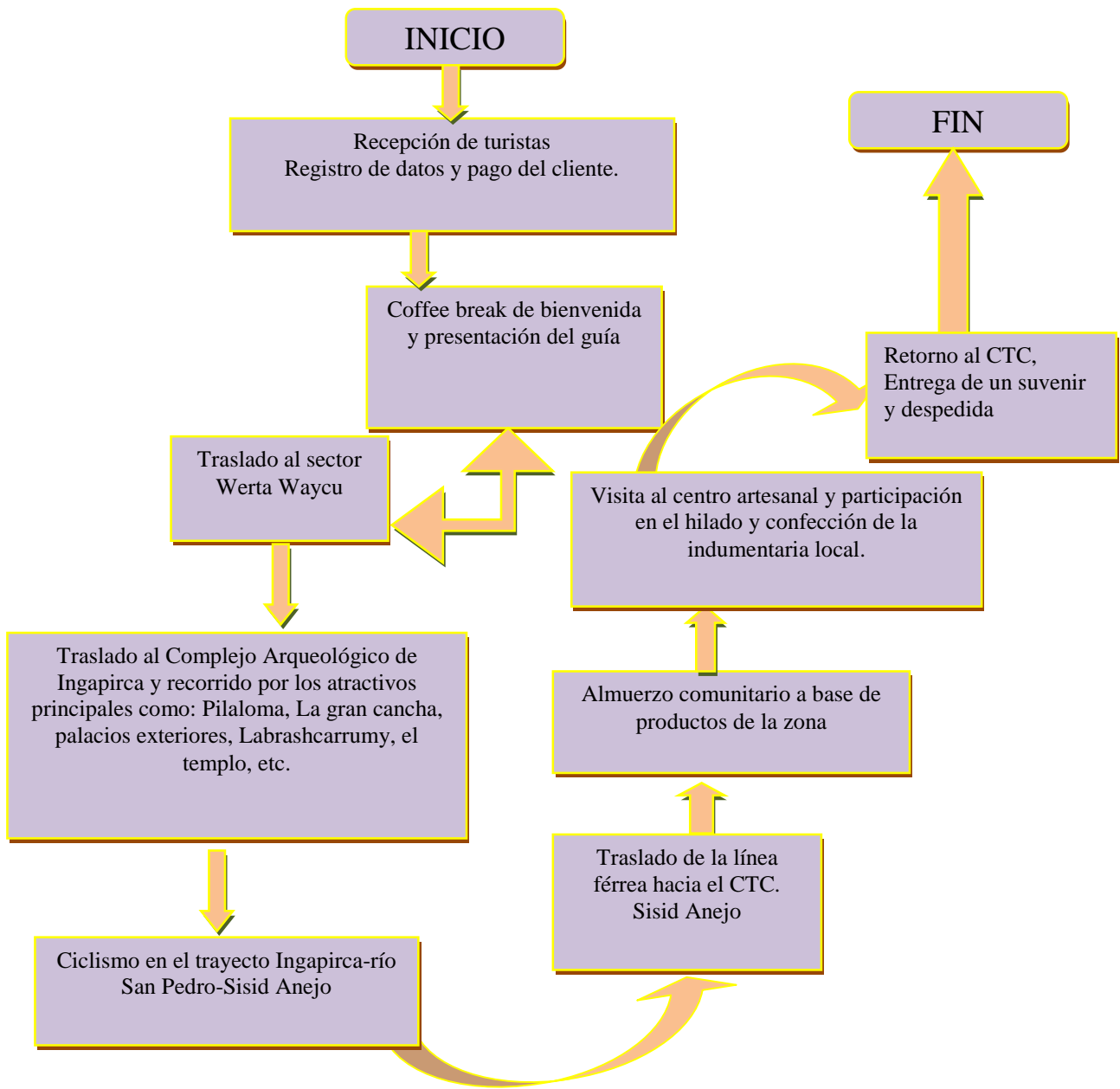


Gráfico N° 84. Diagrama del proceso productivo del paquete “Sisid Extremo y Arqueológico”

Fuente: Trabajo de campo e investigación secundaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

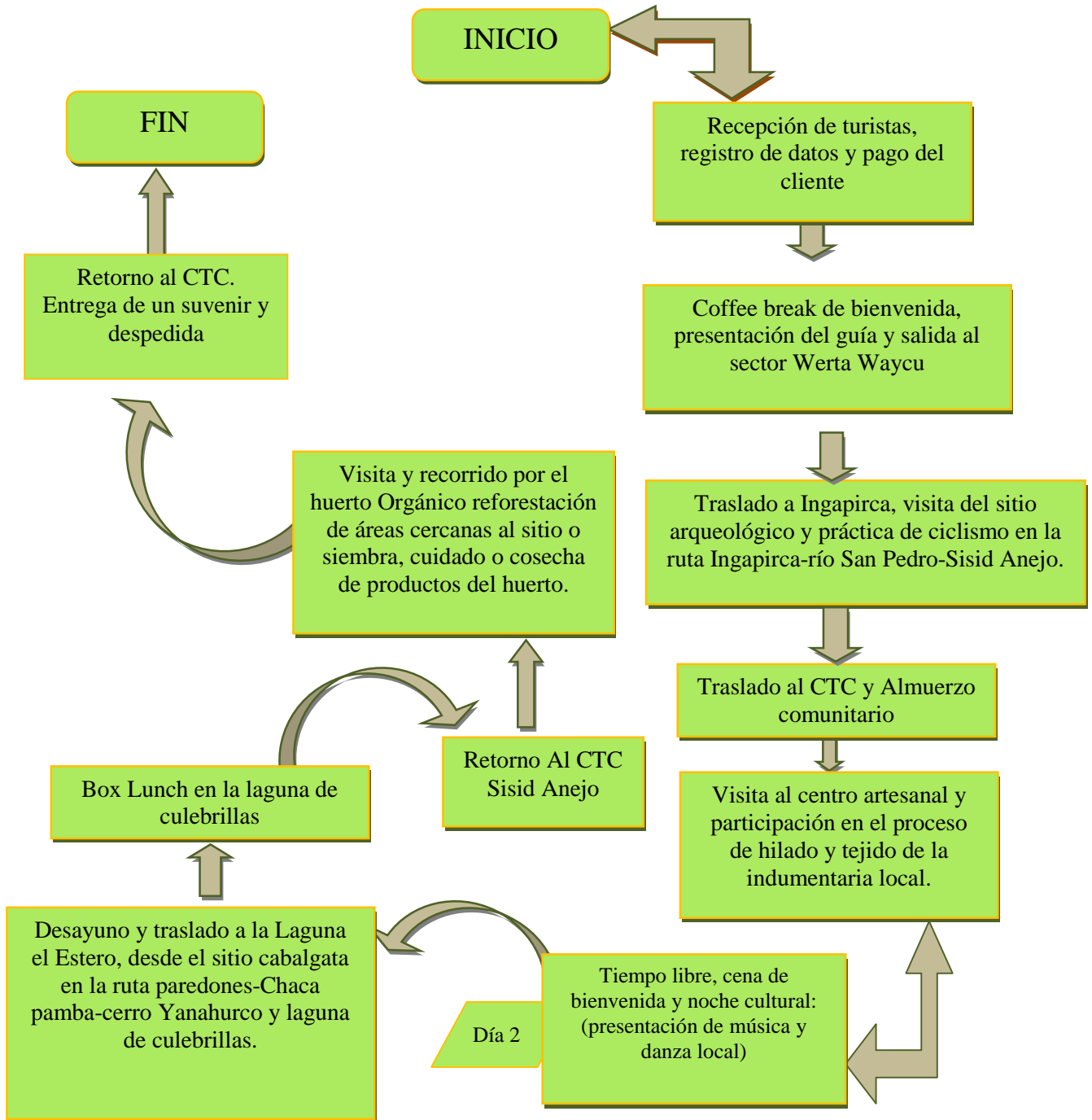


Gráfico N° 85. Diagrama del proceso productivo del paquete “Sisid Runa Kawsay”

Fuente: Trabajo de campo e investigación secundaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

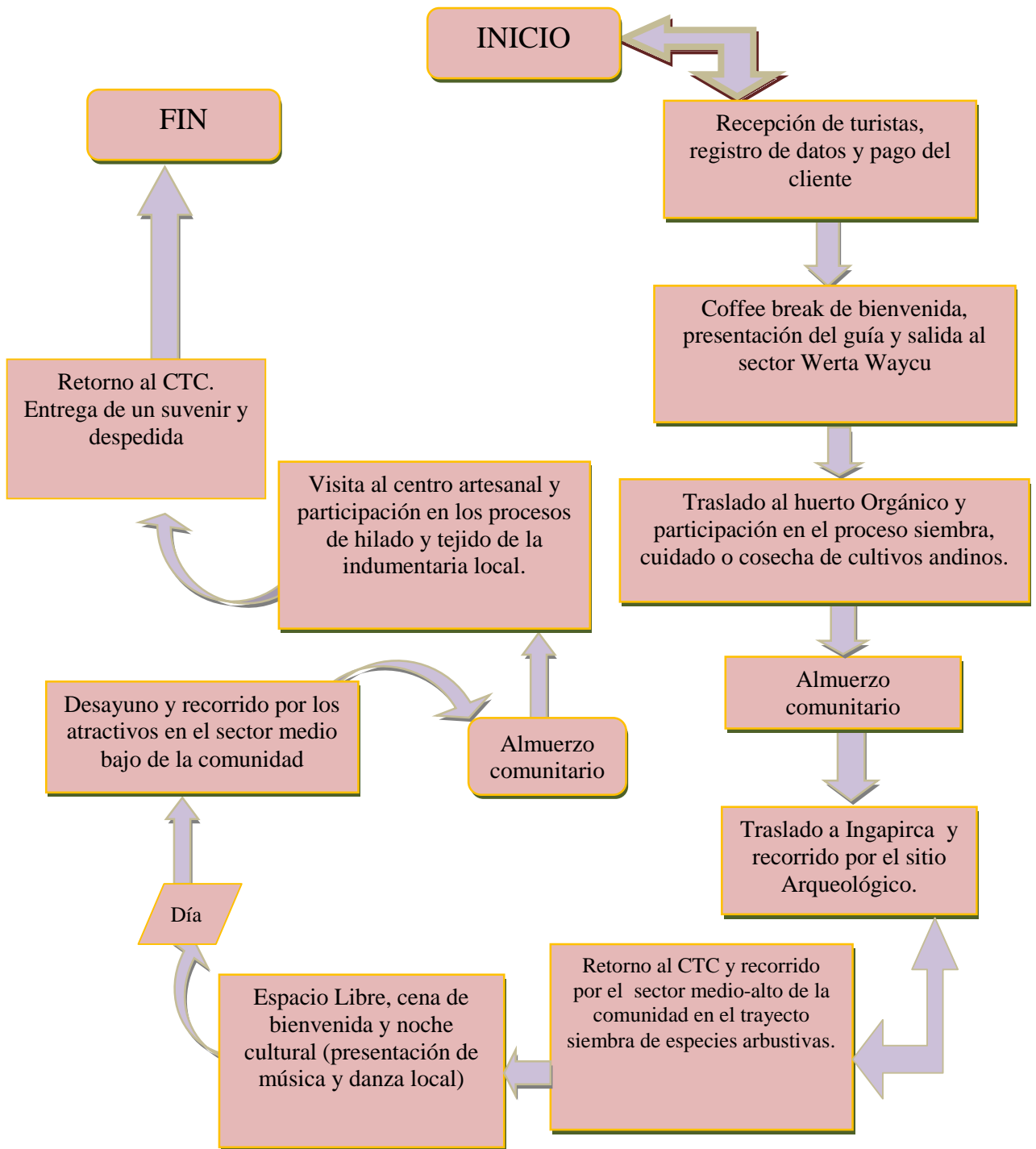


Gráfico N° 86. Diagrama del proceso productivo del paquete “Cosmología Runa”

Fuente: Trabajo de campo e investigación secundaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

c. Diagrama del proceso productivo del área del Restaurante

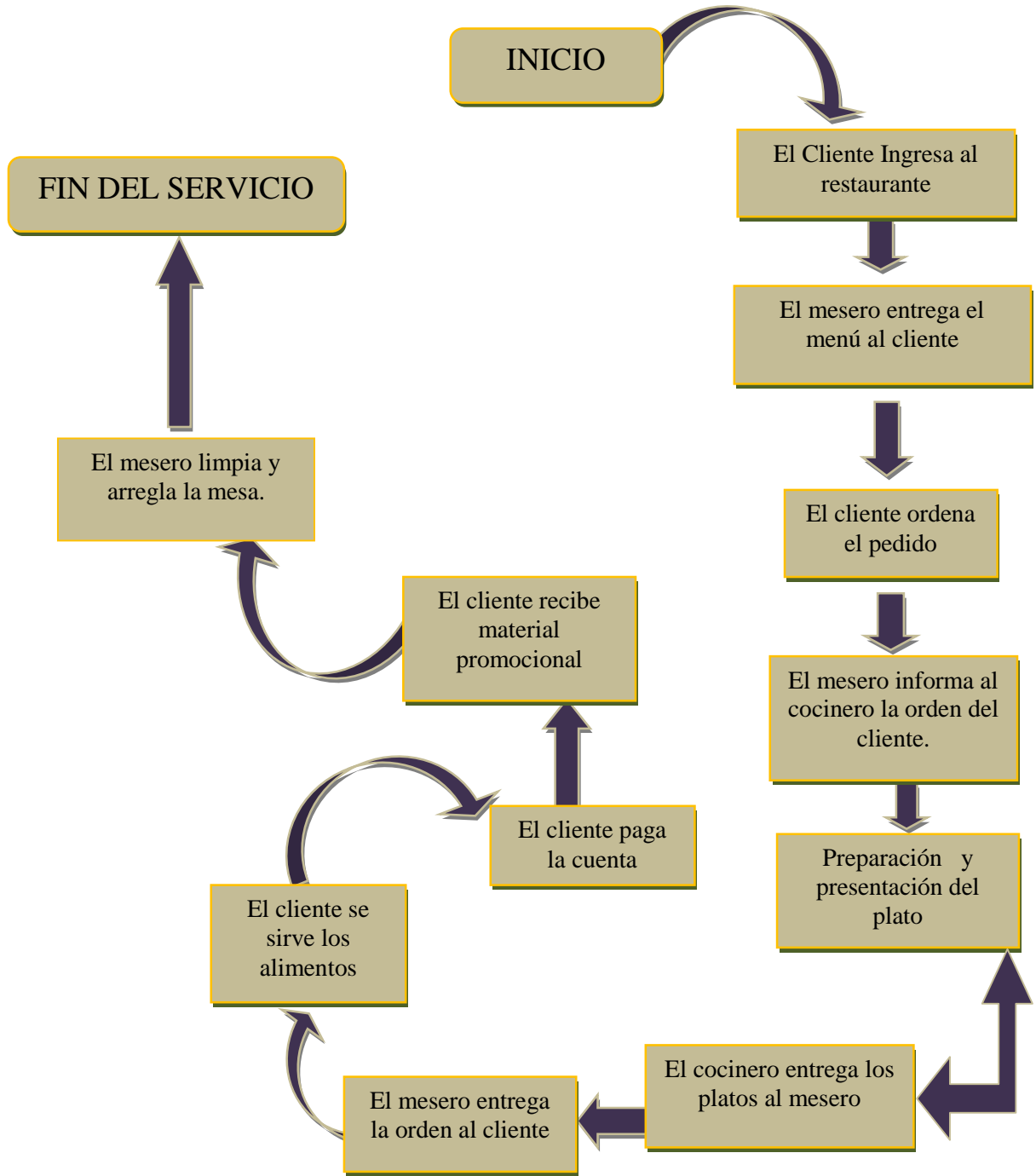


Gráfico N° 87. Diagrama del proceso productivo del área de Restaurante
Fuente: Manual de Calidad para la Oferta del Producto Turístico Comunitario de la CORDTUCH.
Elaborado por: Carlos Guamán

4. Normas de conducta y código de ética para la prestación del servicio del CTC Sisid Anejo

Las normas de conducta internas del CTC Sisid Anejo permiten regular las actividades de operación turística, permitiendo mantener un equilibrio organizacional con el turista, el CTC y la Red Sumak Pacha.

a. Normas de conducta durante la gestión en el CTC.

1) Normas de conducta para el visitante

a) Relación con el Patrimonio Natural

- No dejar huellas (basura, fuego y plantas quebradas)
- No dejar desechos plásticos, vidrios y otros que no sean de fácil reciclaje y si lo ha traído lléveselo de vuelta
- Acampar en áreas autorizadas por el CTC
- Se prohíbe manchar, pintar o realizar cualquier tipo de graffiti en arboles o infraestructura del CTC.
- No colecte semillas, plantas, insectos o animales.

b) Relación con la comunidad

- Se prohíbe dar regalos de cualquier tipo a los miembros de la comunidad.
- No se permite donaciones, cambios o venta de ropa usada a los miembros de las comunidades.
- Si quiere tomar fotografías a personas de la comunidad puede hacerlo con su debida autorización.
- No besarse ni abrazarse delante de los miembros de la comunidad.
- Absténgase de usar drogas y/o alcohol durante su visita.
- Evite el contacto íntimo con el guía o miembros de la comunidad, pues afectaría la moral y tradiciones culturales comunitarias.

- Es prohibido prestar dinero a los guías, a los otros miembros de la operación turística comunitaria CTC, a la comunidad y a los dirigentes de la Red Sumak Pacha.
- Respete los conocimientos locales
- Respete a las personas adultas especialmente los ancianos.
- Recuerde que nosotros tenemos conceptos de tiempo, espacio y cultura diferentes de usted. Por favor sea comprensible y respetuoso, asegurándole que las actividades comprometidas se cumplirán.

c) Investigaciones

- Es necesario solicitar los permisos respectivos para la realizar investigaciones, previa autorización.
- Los habitantes locales deben participar en las investigaciones.

d) Seguridad

- Siga siempre las instrucciones del guía y personal del CTC.
- Evite descuidar sus pertenencias.

2) Normas de conducta entre los miembros del equipo de gestión de la comunidad para el turismo comunitario

- Los miembros del equipo de gestión del CTC deben mantener un trato amable entre sí.
- Los miembros del equipo de gestión del CTC deben mantener conductas amigables entre sí y que no incomoden a los turistas.
- Los miembros del equipo de gestión del CTC deben trabajar en conjunto y de manera coordinada.
- Los miembros del equipo de gestión del CTC no deben ingerir bebidas alcohólicas ni drogas en su horario de trabajo, ni horas libres en las que se encuentren dentro del establecimiento.
- Los miembros del equipo de gestión del CTC no deben fumar en las instalaciones o sitios que molesten a los visitantes.

- Los miembros del equipo de gestión del CTC deberán abstenerse de utilizar aquellas áreas destinadas a los visitantes.
- Los miembros del equipo de gestión del CTC deben evitar reuniones sociales y fiestas que molesten a los visitantes.
- Los miembros del equipo de gestión del CTC deberán ser separados de su trabajo en caso de que tengan comportamientos impropios o de acoso sexual hacia sus compañeros/as.

3) Normas de conducta entre los miembros del equipo de gestión del CTC con el visitante

- Los miembros del equipo de gestión del CTC deberán atender las necesidades del visitante con prontitud y amabilidad.
- Los miembros del equipo de gestión del CTC deberán mantenerse fuera de las áreas destinadas para el descanso de los visitantes, excepto cuando sea requerido.
- Los miembros del equipo de gestión del CTC deberán realizar las labores de limpieza y mantenimiento del establecimiento, sin molestar al visitante. (Seguir manuales del procedimiento).
- Los miembros del equipo de gestión del CTC deben abstenerse de ingerir bebidas alcohólicas u otras sustancias que le impidan su correcto desenvolvimiento.
- Los miembros del equipo de gestión del CTC deberán ser separados de su trabajo en el caso de que tengan comportamientos groseros, o de acoso sexual hacia los visitantes.
- Los miembros del equipo de gestión del CTC deberán tener una limpieza personal permanente.
- Los miembros del equipo de gestión del CTC deberán tener presente ciertos patrones culturales de los visitantes y respetarlos.
- Los miembros del equipo de gestión del CTC deben evitar gritos, y comportamientos exagerados que pueda molestar al visitante.
- No pedir regalos a los turistas.
- No toma las pertenencias de los turistas.

4) Normas de conducta entre el guía de la localidad y el visitante

- Por lo menos una persona en el CTC debe hablar inglés básico y de preferencia inglés avanzado.
- El personal en general debe ser tolerante a religiones, razas, sexualidad, política, etc.
- El personal debe ser consciente de la realidad ecológica de la zona, conocer los atractivos cercanos, estar capacitado para brindar un buen servicio e información al visitante.
- Debe cuidar su apariencia personal, ser amable, cortés y servicial, escuchar al visitante y estar siempre dispuesto a brindar un servicio rápido y eficiente.
- Los servicios serán prestados en forma responsable, puntual, con buena predisposición, acorde a lo que el cliente espera.
- El personal buscará siempre en lo posible exceder las expectativas de los visitantes y ayudarlos con sus dudas.
- Cuando se hable con un visitante se lo llamará por su nombre, ofreciéndole una sonrisa y mirándolo a los ojos, con un trato correcto y amistoso, evitando mascar chicle, fumar o comer.
- A la entrada o llegada de visitantes siempre habrá alguien quien les reciba, llene los documentos de recepción, les enseñe el entorno y las instalaciones del CTC explicando el funcionamiento y localización de cada cosa; comunicándoles los horarios y dependencias donde se sirve el desayuno y las comidas.
- En épocas de gran afluencia de clientes o en los momentos del día en que se establece un contacto con ellos sobre todo en los desayunos y comidas, se vigilará especialmente nuestro aspecto personal y la limpieza de las ropas y el calzado.
- El CTC, debe tener signos de identificación propios como: uniformes, placas de identificación de los empleados, etc.
- El personal del CTC que va a estar en contacto con los visitantes debe tenerlas siguientes características:

i. Comportamiento

- Actuar con prontitud
- Escuchar cuidadosamente al visitante

- Ser atento
- Actuar con comprensión
- Dar explicaciones detalladas
- Evitar formas poco comunes de hablar
- Mostrar capacidad para el trabajo
- Trato individual y personalizado

ii. Actitud

- Cortes
- Amistoso
- Educado
- Amable
- Atento
- Preocupado
- Responsable

iii. Imagen:

- Cuidado general
- Ropas
- Zapatos
- Cabello
- Limpieza personal

iv. Puntos clave del proceso de atención al visitante:

- Sonrisa
- Contacto visual con el visitante
- Utilizar el nombre del visitante

- Prestar atención, estar atento
- Utilizar el mismo lenguaje: tono, gestos.
- Ser positivo
- Demostrar respeto
- Identificarse con el CTC
- Evitar eludir o traspasar responsabilidades
- Conocer el servicio que prestamos
- Cuidar el aspecto y la imagen de la persona
- Cuidar de la imagen del CTC
- Actuar en forma natural
- Demostrar seguridad y conocimiento

5) Normas para la prestación de servicios del CTC Sisid Anejo

a) Centro artesanal

- Proporcionar las artesanías solicitadas y al precio establecido.
- Variar los colores y diseños de las artesanías sean guantes, gorros o bufandas.
- Mejorar constantemente la calidad de los productos artesanales.
- Disponer de una variedad de artesanías con hilo de llama o alpaca en el centro artesanal para ofertar al turista.
- Mostrar el tejido del huango cuando los visitantes visiten el centro artesanal y permitir que lo practiquen.
- Participar en la entrega de los recuerdos al grupo de turistas.
- En lo posible colocar una marca en la artesanía para identificar el lugar de elaboración.
- Estar presentes las señoras encargadas del lugar para realizar el proceso de la fibra de llama.
- Disponer de materia prima para realizar el proceso de la fibra de llama.
- Verificar que la maquinaria este en buen estado y funcionando para no tener inconvenientes.
- Tener lista, limpia y en orden las áreas para la visita del turista.

b) Sendero

- Realizar a menudo una supervisión de los senderos para verificar el estado del camino.
- Tener en buen estado los senderos y caminos a ser visitados.
- Tratar de evitar la basura en el camino.
- Respetar el sendero señalado.
- Dar mantenimiento continuo a la señalización de los senderos.


b. Obligaciones formales para el ejercicio turístico de los CTC

- 1) Obtener la Patente Municipal
- 2) Obtener la Patente del Cuerpo de Bomberos
- 3) Obtener el Certificado de Salud de la Dirección Provincial de Salud (alimentos y hospedaje)

c. Herramientas para la gestión administrativa y operativa del CTC Sisid Anejo

Para evaluar la calidad de los servicios, visita y experiencia del visitante se debe aplicar fichas de satisfacción y registro a cada uno de los turistas que llegue a la comunidad, los datos a recabar son instrumentos de monitoreo del CTC que sirven para mejorar la calidad de los servicios que ofrece el lugar. El idioma de las fichas de evaluación y registro serán en español, inglés y francés por la procedencia de turistas extranjeros.

1) Modelo de ficha de registro de visitantes en el CTC Sisid Anejo


|  CTC Sisid Anejo Ficha de registro para el visitante | | | |
|--|--|--|--|
| Nombre/Name/Nom: | | | |
| Nº. De Cedula o Pasaporte ID or Pasaport: <i>Número de Passeport :</i> | | | |
| País de residencia: Origen city: <i>Ville de Residence:</i> | | | |
| Estado Civil: Civil status: <i>Etat civil:</i> | | | |
| Sexo: Sex: <i>Sexe:</i> | Masculino Male Masculin | Femenino Female Meminin | |
| Fecha de Nacimiento: Date of Birth: <i>Date de naissance:</i> | Edad: Años: Age: Ans: Years: | | |
| Profesión u ocupación: Profession / Occupation: <i>Profession ou Occupation:</i> | | | |
| Duración de la estadía: Stay time (Day) <i>Dure'e du sejour (jues):</i> | | | |
| Modalidad de Viaje: Type of travel: <i>Modalité du voyage:</i> | Independiente: Alone: Independant: | Agencia de Viajes Agency of travel <i>Agence de voyage</i> | |
| Fecha de ingreso: Check in date <i>Date d'arrivée ó Sisid Anejo</i> | | | |
| Fecha de Salida: Check out date: <i>Date de deport de Sisid Anejo</i> | | | |
| Responsable de la elaboración de la ficha: <i>Responsable de l'eleboration de la fiche:</i> | | Cargo en el CTC Position in the CTC | |
| Fecha: | | | |
| Hora: | | | |

Diseño N° 09. Ficha de registro de visitantes


Fuente: Manual de Calidad para la Oferta del Producto Turístico Comunitario de la CORDTUCH.

Elaborado por: Carlos Guamán.




2) Modelo de encuesta para evaluar la satisfacción de los visitantes



CTC Sisid Anejo
Encuesta de Satisfacción



Nuestros Servicios

| |  |  |  |
|--|---|---|---|
| A la llegada a la operación el personal le atendió? How area the people in the place? A son arrivee commentle personnel vous à recu? | | | |
| El servicio de transporte que usted recibió fue? Transportation was? Le service de transporte etait? | | | |
| El servicio de alimentación que usted recibió en el CTC fue? How would you quality the food in this establimento? Le service d'alimentation etait? | | | |
| El servicio de Guianza que usted recibió en el CTC fue? How would you quality the guide service in this establimento? Le service de guide etait? | | | |
| La limpieza en el CTC le pareció ? How would you quality the cleanlinees of this establimento? Comment etait la propeté? | | | |
| Las actividades y la realización de estas en el CTC le pareció? The activities were? Comment etaient les activitiès? | | | |
| El servicio de alojamiento que usted recibió en el CTC fue? The accomodation were? Comment etaitle logement? | | | |

Observaciones:

.....

.....

.....

Para uso del CTC

Fecha:



Hora:

Grupo:

Paquete:

Diseño N° 10. Modelo de encuesta para evaluar la satisfacción de los visitantes
Fuente: Manual de Calidad para la Oferta del Producto Turístico Comunitario de la CORDTUCH.
Elaborado por: Carlos Guamán.

3) Modelo de ficha de descargo de responsabilidades



CTC "Sisid Anejo"
Renuncia de responsabilidad por parte del pasajero

Estoy informado y acepto que los tours que ofrece el CTC (Sisid Anejo) constituyen experiencias de campo y por lo tanto, implica exposición a diferentes riesgos tales como: accidentes en las montañas, accidentes en los trekking, cabalgatas, ciclismo, entre otros. Tengo pleno conocimiento de esto, asumo voluntariamente estos riesgos y acepto que el CTC (Sisid Anejo) no me provea de un seguro contra accidentes ni evacuación o rescates en casos de emergencias y declaro que llevo un seguro de viaje contratado por mi y que conozco su alcance y condiciones.

Libera por este medio, al CTC (Sisid Anejo) de toda irresponsabilidad por cualquier accidente, daño por herida o lesión, enfermedad o muerte durante el desarrollo de este programa.

Firma del pasajero: -----

Nº de cedula/pasaporte: -----


Fecha: -----

Diseño N° 11. Modelo de ficha para descargo de responsabilidad


Fuente: Manual de Calidad para la Oferta del Producto Turístico Comunitario de la CORDTUCH.

Elaborado por: Carlos Guamán.

4) Modelo de ficha para la prestación del servicio de Hospedaje.




CTC "Sisid Anejo" HOSPEDERÍA



Estimado Huésped:

- ☞ Por favor colocar el papel higiénico en el basurero.
- ☞ Se le recomienda cerrar la puerta de la habitación y llevar consigo la llave. El costo por pérdida de la llave se le recargará a su cuenta.
- ☞ Por favor no fume en el interior de las habitaciones. Cuando fume afuera por favor coloque las colillas en un cenicero.
- ☞ La administración ni el personal del Centro no se responsabiliza por cualesquier objeto o dinero olvidado en los exteriores de las habitaciones.



Att:
Arministración Comunitária

Diseño N° 12. Modelo de ficha para la presentación del servicio de hospedaje

Fuente: Manual de Calidad para la Oferta del Producto Turístico Comunitario de la CORDTUCH.

Elaborado por: Carlos Guamán.

5. Áreas de capacitación necesarias en el CTC Sisid Anejo

A pesar de haber recibido capacitaciones por parte del proyecto codesarrollo, el personal que formará parte del equipo de gestión y operación turística del CTC requiere de un plan de capacitación a desarrollarse en todas las áreas operativas, este plan permitirá fortalecer cada uno de los servicios, actividades turísticas y programas comunitarios, para que el talento humano que participa en cada área este preparado al momento de la prestación. A continuación se detallan los programas de capacitación necesarios en cada área:

a. Programas de capacitación para el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

1) Área de Capacitación: Administrativa

Tema: Formación de Empresarios turísticos comunitarios

Objetivo: Obtener un personal capacitado con actitud y aptitud en el Área de gestión empresarial comunitaria de la operación de turismo comunitario del CTC Sisid Anejo.

Contenido de la capacitación

Cuadro N° 142. Capacitaciones para el área de administración

| Modulo 1: TURISMO COMUNITARIO | |
|---|---|
| Temas a tratar | Turismo comunitario como alternativa económica, social y ambiental. Gestión del turismo comunitario en el Ecuador. |
| Metodología | Talleres, trabajos grupales, dinámicas, presentación y análisis de videos. |
| Modulo 2: PAQUETES TURÍSTICOS | |
| Temas a tratar | Determinación de recursos turísticos naturales y culturales comunitarios. Definición de rutas y circuitos turísticos. Elaboración de paquetes turísticos comunitarios. Análisis de costos para paquetes turísticos. Calidad del paquete turístico |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria, prácticas de campo. |
| Modulo 3: COMUNICACIÓN COMERCIAL | |

| | |
|---------------------------------|--|
| Temas a tratar | Conceptos básicos Marketing Mix (Producto, plaza, precio, promoción). Estrategias para la publicidad de imagen y de venta. Estrategias de comercialización. Estrategias para relaciones públicas. Estrategias para las promociones. Estrategias para el merchandising. |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica. |
| Modulo 4: ADMINISTRACIÓN | |
| Temas a tratar | Contenido 1: Procesos de Administración. Planificación y dirección administrativa. Recursos humanos. Organización administrativa. Control, reportes y seguimiento. Manejo de fichas de descargo, definición de perfil del visitante, satisfacción del visitante. Contenido 2: Sistema de reservaciones. Sistema de registro de visitantes. Manejo de fichas de descargo, definición de perfil del visitante, satisfacción del visitante. Elaboración de contratos. Contenido 3: Solución de Problemas. Políticas y procedimientos generales. La Importancia de los Códigos de Conducta para huéspedes, proveedores, empleados y comunidades. |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria. |
| Modulo 5: MARCO LEGAL | |
| Temas a tratar | Actividades turísticas en el Ecuador. Requisitos para legalizar los centros de turismo comunitario. |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria. |
| Número de horas | Total: 32 |

Fuente: Corporación para el desarrollo del turismo comunitario de Chimborazo. (CORDTUCH)

Elaborado: Carlos Guamán.

2) Área de Capacitación: Operativo – Guianza

Tema: Formación de Guías Nativos comunitarios.

Objetivo: Obtener guías nativos capacitados entorno a su medio natural, con conocimientos generales y específicos del CTC Sisid Anejo.

Contenido de la capacitación

Cuadro N° 143. Capacitación para el área de operativa – Guianza

| Modulo 1: ECOSISTEMA DE PÁRAMO Y CONSERVACIÓN | |
|--|---|
| Temas a tratar | Ecosistemas Ecosistemas de páramo Importancia ambiental y turística de los ecosistemas de páramo Impactos ambientales y sociales sobre el paramo asociados al turismo. Manejo del paramo (políticas y mecanismos de conservación) La contaminación. La conservación, re-uso, reciclaje, Manejo de desechos Tratamiento de desechos orgánicos e inorgánicos |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria, prácticas de campo. |
| Modulo 2: FLORA Y FAUNA | |
| Temas a tratar | Flora representativa de la zona Importancia alimenticia, medicinal de la flora local Fauna representativa de la zona Medios y mecanismos para la identificación de la fauna local. Importancia turística de la fauna local. |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria, prácticas de campo. |
| Modulo 3: GUIANZA | |
| Temas a tratar | Perfil del guía de turismo comunitario Técnicas de guiar Atención a grupos Tipología de los grupos y clientes Rutas turísticas Guiones turísticos Preparación de tours Técnicas de comunicación y animación turística Geografía Cartografía Manejo de brújula y GPS Protocolo Relaciones públicas |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria, prácticas de campo |
| Modulo 4: ARQUEOLOGÍA Y PATRIMONIO CULTURAL | |
| Temas a tratar | Conceptos básicos Arqueología pre-Kañary-Inca Sitios arqueológicos en la provincia del Cañar Finalidad de los sitios arqueológicos para los pueblos andinos Los sitios arqueológicos y el turismo El patrimonio Cultural Elementos del patrimonio cultural El patrimonio cultural y el turismo La cosmovisión andina Fundamentos filosóficos andinos Ciclos naturales ancestrales del mundo andino Principios y valores del mundo runa |

| | |
|---|--|
| | Representación cosmos telúrica (signos y símbolos andinos) |
| Modulo 5: INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL | |
| Temas a tratar | La educación ambiental La interpretación ambiental Principios de la interpretación y educación ambiental Medios interpretativos Técnicas de comunicación y expresión |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria, prácticas de campo |
| Modulo 6: PRIMEROS AUXILIOS Y EXCURSIONISMO | |
| Temas a tratar | Primeros auxilios Excursionismo Supervivencia |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria, prácticas de campo |
| Número de horas | Total 40 |

Fuente: Información secundaria y Corporación para el desarrollo del turismo comunitario de Chimborazo. (CORDTUCH)

Elaborado: Carlos Guamán

3) Área de Capacitación: Operativo – Actividades Turísticas (centro artesanal y huerto orgánico)

Tema: Manejo y gestión del centro artesanal y huerto orgánico para actividades turísticas.

Objetivo: Fortalecer las actividades artesanales y agrícolas asociadas a la actividad turística

Contenido de la capacitación

Cuadro N° 144. Capacitación para el área operativa – actividades turísticas (centro artesanal)

| | |
|--|---|
| Modulo 1: CENTRO ARTESANAL Y TURISMO | |
| Temas a tratar | Valor cultural y económico de las artesanías e indumentaria local Las artesanías y el turismo. Técnicas en la elaboración de artesanías locales a base de la fibra de oveja o llama. Estrategias de comunicación artesano-turista. |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de insumos, materiales escritos y audiovisuales, práctica. |
| Modulo 2: DEFINICIÓN DE PRECIOS E INVENTARIOS | |
| Temas a tratar | Definición de precios de venta de las artesanías e indumentaria Elaboración de inventarios de materiales, equipo y herramientas que se utiliza en el Centro artesanal. Uso y mantenimiento de insumos, herramientas y equipos del centro artesanal. |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica. |
| Número de horas | Total: 32 |

Fuente: Información secundaria

Elaborado: Carlos Guamán

Cuadro N° 145. Capacitación para el área operativa – actividades turísticas (huerto Orgánico)

| Modulo 1: HUERTO ORGÁNICO Y TURISMO | |
|--|--|
| Temas a tratar | Valor cultural, económico, nutritivo y medicinal de los cultivos andinos. La agricultura y el turismo. Distribución, asociación y rotación de cultivos andinos Técnicas en la preparación del terreno, siembra de productos, cuidado y cosecha de cultivos andinos. Preparación y aplicación de abonos orgánicos líquido y solido. Uso de fertilizantes orgánicos contra plagas y enfermedades Estrategias de comunicación agricultor-turista. |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de insumos, materiales escritos y audiovisuales, práctica. |
| Modulo 2: DEFINICIÓN DE PRECIOS E INVENTARIOS | |
| Temas a tratar | Definición de costos de producción de cultivos andinos y precios de venta. Elaboración de inventarios de materiales, equipo y herramientas que se utiliza en el huerto orgánico. Uso y mantenimiento de insumos, herramientas y equipos del huerto orgánico. |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica. |
| Número de horas | Total: 24 |

Fuente: Información secundaria

Elaborado: Carlos Guamán

4) Área de Capacitación: Operativo – Alimentación

Tema: Formación de Chef comunitarios.

Objetivo: Obtener un personal capacitado en el área de alimentación con todos los conocimientos básicos y necesarios para el servicio de restaurante del CTC Sisid Anejo

Contenido de la capacitación

Cuadro N° 146. Capacitación para el área de operativa – restaurante

| Modulo 1: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS | |
|---|---|
| Temas a tratar | Valor nutricional de los productos locales y orgánicos Manejo de géneros Elaboración de recetas estándar y tradicionales de la zona Preparación de recetas estándar (Desayunos, Almuerzos, cenas, box lunch) Elaboración de menús y cartas Elaboración de jugos, frutas en almíbar, galletas, helados, cremas, jarabes, refrescos, panes, pasteles, confites, postres y ensaladas en general. Elaboración de alimentos y bebidas para los visitantes que siguen |

| | |
|--|--|
| | dieta, son vegetarianos o tienen algún problema especial en alimentación. Elaboración de Box Lunch. |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica. |
| Modulo 2: DEFINICIÓN DE PRECIOS E INVENTARIOS | |
| Temas a tratar | Definición de precios de venta de alimentos y bebidas Elaboración de Inventarios de materiales, equipo y utensilios que se utiliza en la cocina Procedimientos en caso de emergencias en la cocina |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria. |
| Modulo 3: TECNOLOGÍA DE RESTAURANTE | |
| Temas a tratar | Estilos de servicio Uso y mantenimiento de lencería y menaje para el servicio de alimentos y bebidas Montaje de mesas para desayuno, menú y carta Recepción y toma de comandas a clientes |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica. |
| Modulo 4: MANIPULACIÓN E HIGIENE DE ALIMENTOS | |
| Temas a tratar | Nº 1 Salubridad de la comida Enfermedades Alimenticias. Tipos de Contaminación. Contaminación de los Alimentos. Nº 2 Higiene del Manipulador Normas de aseo personal del manipulador. Como lavarse las manos. Uso de guantes desechables. Nº 3 Limpiar y desinfectar Diferencia. Tipos de desinfección. Desinfección con cloro. Desinfección de utensilios y espacio físico. Desinfección de alimentos. Almacenamiento de productos de limpieza. |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica. |
| Número de horas | Total 64 |

Fuente: Corporación para el desarrollo del turismo comunitario de Chimborazo. (CORDTUCH)

Elaborado: Carlos Guamán

5) Área de Capacitación: Operativo – Hospedaje

Tema: Formación de personal con conocimientos en la recepción de clientes y cuidado de habitaciones.

Objetivo: Disponer de un personal con aptitudes básicas relacionadas al área de hospedaje para la operación del CTC Sisid Anejo.

Contenido de la capacitación

Cuadro N° 147. Capacitación para el área de operativa – recepción y manejo de habitaciones.

| Modulo 1: HOTELERÍA Y TURISMO | |
|---|--|
| Temas a tratar | Conceptos básicos Reservaciones Recepción de huésped Dotación de habitaciones Políticas de permanencia del visitante en las habitaciones Manejo de objetos de valor del turista. |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica. |
| Modulo 2: MANEJO Y CUIDADO DE HABITACIONES | |
| Temas a tratar | Suministro de lencería, utensilios de limpieza y bebidas Ambientación de habitaciones Manejo de cuadros casilleros Inventario de mueblería, lencería, bebidas, elementos decorativos, etc. de las habitaciones posterior uso. |
| Número de horas | Total: 24 |

Fuente: Información secundaria y Corporación para el desarrollo del turismo comunitario de Chimborazo. (CORDTUCH)
Elaborado: Carlos Guamán

6) Área de Capacitación: Operativo – Contabilidad

Tema: Formación de personal con conocimientos en Contabilidad.

Objetivo: Disponer de un personal con aptitudes básicas relacionadas al área contable para la operación del CTC Sisid Anejo.

Contenido de la capacitación

Cuadro N° 148. Capacitación para el área de operativa – contabilidad

| Modulo 1: CONTABILIDAD BÁSICA APLICADA AL TURISMO | |
|--|---|
| Temas a tratar | Conceptos Básicos Elaboración de inventarios Emisión, y manejo de recibos, facturas, notas de venta. Elaboración de proceso contable(Plan de cuentas, estado de situación inicial, diario general, mayorización, balance de comprobación, estados financieros, análisis financiero, libro de caja, libro bancos, conciliaciones bancarias. Elaboración de estados financieros Llenado de formularios y forma de declaración de impuestos Elaboración de roles de pago de agua, luz, teléfono, suministros etc. |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica. |
| Número de horas | Total: 32 |

Fuente: Corporación para el desarrollo del turismo comunitario de Chimborazo. (CORDTUCH)
Elaborado: Carlos Guamán

7) Área de Capacitación: Organizativo - Comunal

Tema: Fortalecimiento organizativo e identidad cultural.

Objetivo: fortalecer la organización comunitaria y valorizar todos los elementos de la cultura indígena para que los pobladores de la comunidad fortalezca su identidad organizativa y cultural.

Contenido de la capacitación

Cuadro N° 149. Capacitación para el área organizativa –comunal

| Modulo 1: CULTURA E IDENTIDAD | |
|--|---|
| Temas a tratar | Conceptualización Características y transmisión de la Cultura El Ecuador: País Pluricultural, Pluriétnico y Multibilingüe. Patrimonio cultural comunitario (tangible e intangible) |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica. |
| Modulo 2: ETNOGRAFIA | |
| Temas a tratar | Espacialidad Temporalidad Funcionalidad |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica. |
| Modulo 3: Planificación estratégica comunitaria para el turismo | |
| Temas a tratar | Diagnostico comunitario Misión y visión comunitaria Actores del desarrollo comunal – turismo Análisis interno y externo comunal Acciones y proyectos comunales para el turismo |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica. |
| Número de horas | Total: 32 |

Fuente: Información secundaria y Corporación para el desarrollo del turismo comunitario de Chimborazo. (CORDTUCH)

Elaborado: Carlos Guamán

b. Desarrollo del programa de capacitación

Cuadro N° 150. Programas de capacitación

| N° | Área de Capacitación | Temas de Capacitación | Personal a Capacitar | Horas de Duración | Tiempo de Ejecución |
|----|----------------------|----------------------------------|---|-------------------|--------------------------------------|
| 1 | Administrativa | Empresas Turísticas comunitarias | 3 representantes del CTC Sisid Anejo: El coordinador general, coordinador del Centro artesanal y Coordinador del huerto orgánico. | 32 | 2 fines de semana: sábado y domingo. |
| | Operativo | Formación de guías | 5 representantes del CTC Sisid Anejo entre | | 3 fines de |

| Nº | Área de Capacitación | Temas de Capacitación | Personal a Capacitar | Horas de Duración | Tiempo de Ejecución |
|--------------|---|--|---|-------------------|--|
| 2 | Guianza | nativos | hombres y mujeres. | 40 | semana: 3 sábados y 2 domingos. |
| 3 | Operativo – Actividades Turísticas y programas comunitarios | Gestión de centros artesanales | 4 representantes del CTC Sisid Anejo entre hombres y mujeres. | 32 | 2 fines de semana: sábado y domingo. |
| 4 | Operativo – Actividades Turísticas y programas comunitarios | Gestión y manejo de huertos orgánicos | 20 representantes del CTC Sisid Anejo entre hombres y mujeres | 32 | 2 fines de semana: sábado y domingo. |
| 5 | Operativo – Alimentación | Formación de Chef comunitarios | 3 representantes del CTC Sisid Anejo entre hombres y mujeres. | 64 | 4 fines de semana: sábado y domingo |
| 6 | Operativo-hospedaje | Formación de personal con conocimientos en recepción y manejo de habitaciones. | 2 representantes del CTC Sisid Anejo entre hombres y mujeres. | 24 | 2 fines de semana 2 sábados y 1 domingo. |
| 5 | Operativo – Contabilidad | Formación de personal con conocimientos en Contabilidad. | 4 representantes del CTC Sisid Anejo entre hombres y mujeres. | 32 | 2 fines de semana: sábado y domingo. |
| 6 | Organizativo – Comunal | Fortalecimiento administrativo y cultural comunitario. | Miembros del CTC Sisid Anejo entre hombres y mujeres.(150) | 32 | 2 fines de semana: sábado y domingo. |
| Total | | | | 288 | 14 fines de semana |

Fuente: Información secundaria y Corporación para el desarrollo del turismo comunitario de Chimborazo (CORDTUCH).

Elaborado: Carlos Guamán

c. Presupuesto para las áreas de capacitación identificadas

Cuadro N° 151. Presupuesto para las áreas de capacitación

| Rubro | Unidad | Cantidad | Valor unitario | Valor total | Presupuesto solicitado | Aporte Comunidades |
|--|---------|----------|----------------|----------------|------------------------|--------------------|
| Instructores | Hora | 288 | \$15.00 | \$4320 | \$4320 | |
| Coordinador de logística para el curso | Curso | 2 | \$400.00 | \$800 | | \$800.00 |
| Certificados | Persona | 192 | \$5.00 | \$960 | \$960.00 | |
| Alimentación participantes | Persona | 195 | \$3.00 | \$585 | \$585.00 | |
| Materiales de trabajo | Persona | 192 | \$3.00 | \$576 | \$576.00 | |
| TOTAL | | | | \$ 7241 | \$ 6.441 | \$ 800.00 |

Fuente: Información secundaria y Corporación para el desarrollo del turismo comunitario de Chimborazo. (CORDTUCH)

Elaborado: Carlos Guamán

d. Requisitos para la participación en las diferentes áreas de capacitación

- Los participantes deberán ser socios activos dentro de la comunidad.
- Portar el AVAL de la comunidad a la que representa.

e. Horarios de capacitación

Debido a las actividades diarias que realizan la población comunitaria y por los temas y tiempos requeridos para las capacitaciones estas deben dictarse los días sábados y domingos durante 4 meses y medio y tendrán un horario de 8h a.m. hasta las 16h p.m.

f. Instituciones de apoyo para efectuar las capacitaciones

Cuadro N° 152. Instituciones de apoyo

| Institución | Tipo de apoyo al programa de Capacitación |
|---|--|
| Red Sumak Pacha / FEPTCE | Equipo técnico |
| Red Pakariñan /FEPTCE | Equipo Técnico |
| Casa de la cultura de Cañar | Equipo Técnico |
| Organización de artesanías Las Villas | Equipo Técnico |
| Organización Mushuk Yuyay | Equipo Técnico |
| MAGAP-Cañar | Financiamiento y equipo técnico |
| H. Consejo Provincial | Financiamiento |
| Municipio de Cañar | Financiamiento |
| Ministerio de Turismo Regional del Austro | Dotación de materiales para la capacitación / financiamiento / técnicos. |

Fuente: Información secundaria y Corporación para el desarrollo del turismo comunitario de Chimborazo. (CORDTUCH)

Elaborado: Carlos Guamán

6. Mecanismos de redistribución

El Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo ofrecerá al turista varios servicios como alimentación, guianza, hospedaje y programas turísticos comunitarios, los mismos que son ejecutados por la comunidad dentro de la organización comunitaria, quienes buscan un beneficio comunitario y familiar.

El precio de cada uno de los servicios son distribuidos a cada grupo que presta el servicio, en consecuencia la directiva de la comunidad y la comunidad en sí, establece que cada grupo que preste algún tipo de servicios turísticos como: artesanías, hortalizas, alquiler de caballos y guianza aporte a la comunidad el 10% del valor total que cobra por sus servicios mismo que servirá para el fondo comunitario.

A continuación se detalla el precio correspondiente a cada servicio por grupo e individual y el porcentaje de contribución.

Cuadro N° 153. Porcentaje de contribución de los servicios que ofrecer el CTC Sisid Anejo

| Servicio | Precio por grupo | Porcentaje de contribución para fondo comunitario | Neto a pagar |
|---|-------------------------|--|---------------------|
| Cabalgata 1 pax | \$ 10.00 | 5% \$0.50 ctvs. | \$9.50 |
| Guianza | \$15.00 | 10% \$ 1.50 ctvs. | \$13.50 |
| Transporte | \$10, 20 o 15 | 5% fondo \$ 0.50, \$1.00, etc | \$ 9.50, 19,etc |
| Visita y convivencia comunitaria centro artesanal. Visita y convivencia comunitaria huerto orgánico. | \$ 10.00 | 10% \$ 1.00 | \$9.00 |
| Almuerzo tradicional | \$4.00 | 10% \$0.40 ctvs. | \$3.60 |
| Artesanía | \$ 3.00 | 10% \$0.30 ctvs. | \$2.70 |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

Es así que, la utilidad de la comunidad es \$3.00 como aporte de los servicios generales y \$ 1.20 ctvs. como aporte de los servicios individuales que se prestan en la comunidad, la administración de estos fondos estará a cargo de la directiva de la comunidad y de la unidad de gestión del CTC.

a. Condiciones de la prestación del servicio

La participación de cada uno de los miembros de cada área será de manera alterna es decir:

Pobladores que facilitan los caballos: el alquiler de los equinos para la actividad turística se lo realizará por lista, para así cubrir con la participación de todos los pobladores que mantengan este recurso.

Centro artesanal: realizarán la venta directa al visitante o la entrega de artesanías a los turistas que viajan a través de un paquete turístico, los dos encargados (hombre y mujer) participarán en la conciencia comunitaria en el proceso de hilado y tejido; participará además un miembro por familia rotando mensualmente.

Servicio de alimentación: participan dos hombres y dos mujeres, el grupo se divide en dos sub-grupos el primero trabajará 15 días y el otro grupo los quince días restantes del mes.

Guianza: los 4 guías que fueron capacitados, para la operación de turismo se turnarán por grupo de visita, se tomara en cuenta los requerimientos en cuanto al recurso humano y grados de dificultad de las actividades, a más de lo establecido en los paquetes.

Ciclismo: Para grupos de 11-20 pax se solicitará a los jóvenes de la comunidad que tengan bicicletas el alquiler respectivo de estas, el préstamo se realizara por lista o totalitario si la demanda del servicio es mayoritario, las bicicletas a ser alquiladas deberán de contar con todos los equipos complementarios como: casco, guantes, rodilleras, etc. .

7. Marco Legal para la operación de turismo comunitario

Para que la comunidad de Sisid Anejo, pueda operar como Centro de Turismo Comunitario deberá legalizarse y regular sus actividades ante los organismos del estado. Al mismo tiempo la

parte legal de alguna manera garantizara a los turistas y operadoras de turismo responsabilidad y participación de los pobladores en la actividad turística de tipo comunitaria.

La Federación Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) ha venido insistiendo al Ministerio de Turismo una regulación especial para el Sector de Turismo Comunitario, de manera que no se establezcan muchas trabas burocráticas, más bien que se dé un procedimiento sencillo, pero seguro, para obtener el reconocimiento estatal.

Después de las múltiples conversaciones que se ha venido realizando con el Ministerio se logró la vigencia del último *Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios*, mediante Acuerdo N° 20070130, de 18 de diciembre de 2007. Aquí se concluyó que será la FEPTCE, o la Secretaría de nacionalidades y Pueblos del Ecuador adscrita a la Presidencia de la República, la que de un informe a cada comunidad u organización interesada en el Registro, sobre su calidad “comunitaria” en el ejercicio turístico.

La comunidad de Sisid Anejo es uno de los Centros de Turismo Comunitario filial a la Red Sumak Pacha, actualmente no se encuentra operando con la entidad representante, por lo cual es necesario que cumpla con todos los parámetros establecidos por la Ley para promover y fortalecer sus actividades a nivel nacional e internacional; para desarrollar este proceso se contará con la ayuda de la Red Sumak Pacha como entidad representante que busca el registro de las organizaciones socias.

a. Base Legal

En orden jerárquico, las disposiciones aplicables en materia comunitaria y turística, están:

1) Constitución Política de la República: Arts. 84, 85, 245, 246

Las comunidades de las nacionalidades y pueblos tenemos el derecho pleno de ejercer y hacer respetar nuestros derechos colectivos a la cultura, a la economía, a los recursos naturales, al territorio, entre otros; la economía en el país se desenvuelve con la concurrencia del sector público, privado, mixto y comunitario; y, podemos constituir nuestros propios emprendimientos económicos de forma asociativa o comunitaria. En este mismo sentido se estatuye en el Convenio 169-OIT, Sobre Pueblos Indígenas y Tribuales, siendo el Ecuador también su signatario.

2) Ley de Turismo: Arts. 3, 7, 8, 12, 13, 14

Se establece el derecho de las comunidades, y sus organizaciones que las representan, a ejercer actividades turísticas, en igualdad de condiciones con los otros actores turísticos; a registrar su actividad en el Ministerio de Turismo y a obtener la licencia de funcionamiento; como gremio, formamos parte del Consejo Consultivo de Turismo con voz y voto, y tenemos el derecho de ser parte del Consejo de Promoción del Turismo del Ecuador.

3) Reglamento de Registro de Centros Turísticos Comunitarios: Se establece las siguientes disposiciones:

- a) El derecho de las comunidades a ejercer cualquier actividad turística, a excepción de los Casinos y salas de juego;
- b) Determina los requisitos para obtener el **Registro de Turismo y la Licencia Única Anual de Funcionamiento**.
- c) Establece el procedimiento interno del Ministerio de Turismo para registrar a un Centro de Turismo Comunitario.
- d) Dispone que las comunidades deben promover en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.
- e) Declara la autoridad del Ministerio de Turismo en caso de abuso de los representantes de los Centros Turísticos Comunitarios hacia los turistas.

4) Resolución de la Asamblea Nacional de la FEPTCE de 28 y 29 de julio de 2006: Norma lo referente a la calidad que debe tener una organización para reconocerla que se desenvuelve en el turismo comunitario.

Es decir, contamos con instrumentos legales que nos permiten ejercer libremente el turismo como Comunidades u Organizaciones Comunitarias.

☞ Procedimiento

Todas las personas, naturales o jurídicas, que ejerzan la actividad turística en el Ecuador, deben cumplir con dos requisitos legales obligatorios:

- 1) Obtener el **Registro de Turismo**, del Ministerio del ramo, que es una certificación de que la actividad que se realiza está enmarcada dentro de la normativa turística; y,
- 2) Obtener la **Licencia Única Anual de Funcionamiento**, del Ministerio de Turismo o de las Municipalidades descentralizadas, para ejercer año a año la actividad registrada. Con el objeto de cumplir estos dos requisitos prescritos en las leyes, las sociedades o personas jurídicas que representan a una Comunidad deberán reunir los siguientes documentos:

a) Requisitos para el Ministerio de Turismo

- Solicitud de Registro al Ministerio de Turismo.
 - Personalidad jurídica de la Organización.
 - Representación Legal.
 - Acta de Asamblea General.
 - Documentos de capacitación formación profesional.
 - Pago de valor del registro de turismo.
 - RUC Servicios Turísticos.
 - Informe de la FEPTCE
 - Oferta de Servicios Turísticos
 - Mapa de ubicación
- i.** Solicitud de registro dirigida a la autoridad del Ministerio de Turismo, en donde se consignarán las actividades que realizará el Centro Turístico.

- ii. Acreditación de la constitución de la organización en cualquier forma de integración o sociedad amparada en la ley, con excepción de las organizaciones determinadas en el Artículo 7 de la Ley de Turismo.
- iii. Constancia o nombramiento que acredite la representación legal del peticionante de registro a nombre del centro turístico comunitario.
- iv. Acta de la que conste que el centro turístico comunitario ha decidido registrarse y en la cual debe estipularse la delegación a la persona que les representa para realizar el registro con la firma de los miembros.
- v. Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo.
- vi. Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo (80 dólares americanos).
- vii. Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, en la que conste como objeto de la persona jurídica, la prestación de servicios turísticos comunitarios.
- viii. Informe técnico que justifique la calidad de turismo comunitario del Centro expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, o por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.
- ix. Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que se circunscribe el servicio de turismo comunitario.

(Art. 2., Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios, vigente).

b) Tramitación ante el Ministerio de Turismo

Los siguientes, son los pasos u hoja de ruta de nuestra carpeta en el Ministerio de Turismo:

- Recepción de la solicitud, y la carpeta de documentos señalados anteriormente, en la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo (Direcciones Provinciales o Gerencias Regionales).

- Designación de fecha y hora para una Inspección a la comunidad.
- Inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados.
- En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística.
- Ingreso de la información en la base de datos del Ministerio de Turismo.
- Apertura de un número de registro, número de folio en el que se ingresa y del expediente.
- Expedición del certificado de Registro.

La Hoja de Planta Turística, que señala el Reglamento, es un documento que recoge la información in situ (en el sitio), por el funcionario del Ministerio al momento de inspeccionar a la comunidad. La sugerencia es que este formulario la tengamos preparado para facilitar la información al Delegado/a responsable que nos visite.

c) Organización del expediente para la FEPTCE

Ante la FEPTCE, o sus organismos provinciales o regionales filiales, presentaremos también una Carpeta con los siguientes documentos de la organización:

1. Constitución legal de la organización (Acuerdo/ resolución de la personalidad jurídica y estatuto aprobado).
2. Nombramiento de representante legal o del Delegado/a.
3. Registro Único de Contribuyentes, RUC, que indique la prestación de servicios turísticos.
4. Acta o documento de la Comunidad en donde tiene su sede la organización, que exprese el aval o autorización para que se califique como Centro Turístico Comunitario.
5. Encuesta suscrita proveído por la FEPTCE.
6. Solicitud a la Presidencia de la organización provincial o regional filial de la FEPTCE.

La Ficha o Encuesta que señalamos, es un documento con información básica de la comunidad y de la persona jurídica que la representa. Igualmente, esta ficha puede solicitarse directamente en las oficinas de la FEPTCE y puede ser suscrita en forma previa; caso contrario, sus Dirigentes se encargarán de llenarla antes de emitir el Informe que expresa el Reglamento.

En cuanto a la tramitación ante la FEPTCE para obtener el Informe previo, ésta es sencilla puesto que se busca incluir a toda comunidad u organización comunitaria que realmente lo merezca. Presentaremos la carpeta con los documentos indicados. Si la organización es nueva o desconocida para la FEPTCE, se realizará una Inspección para verificar los datos comunitarios. La información de la mayoría de las organizaciones afiliadas a la FEPTCE hoy en día reposan en los archivos institucionales y se conoce con cierta exactitud qué proyectos son comunitarios y cuáles son únicamente familiares o privados.

Los organismos filiales de la FEPTCE, según resolución del Consejo Directivo Nacional de fecha 9 de noviembre de 2006, son:

Red de Turismo Comunitario del Austro "Pakariñan", en las provincias de Cañar, Azuay, El Oro, Loja y Zamora Chinchipe.

Red de Turismo Comunitario del Litoral "Spondylus", en las provincias de Guayas, Manabí, Esmeraldas y Los Ríos.

Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo "CORDTUCH", en Chimborazo.

Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Ñapo "RICANCIE", en Ñapo.

Red de Turismo Comunitario "Saraguro Rikuy", en la provincia de Loja.

Red Regional de Turismo Comunitario de la Sierra Norte "Wiñay Pacha", en las provincias de Carchi, Imbabura y Pichincha.

d) Obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento

La legislación vigente es clara en este sentido: se obtiene la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF), si se cuenta con el Registro de Turismo expedido por el Ministerio, y la otorgan ya sea el mismo Ministerio de Turismo en los cantones sin competencias turísticas, o en las Municipalidades con dichas competencias.

Ante el Ministerio, los requisitos para obtener la LUAF son:

- Constancia del pago del valor por este concepto, que actualmente es de ochenta dólares (Acuerdo Ministerial N° 20050015, ya citado); y,

- Copia certificada del Registro de Turismo.

Ante las Municipalidades descentralizadas, la obtención de la LUAF variará de acuerdo a sus correspondientes Ordenanzas. Hay que reconocer que a nivel de todo el país, hasta febrero de 2008 no existía alguna Ordenanza que regule el turismo comunitario; en consecuencia, ningún Centro de Turismo Comunitario está obligado a pagar este valor por la LUAF, porque en materia tributaria, a menos que exista una regulación específica debidamente publicada en el Registro Oficial, no puede gravarse tasas o tributos por ningún concepto.

Se analizaba si jurídicamente el Ministerio de Turismo podría expedir las LUAF en los cantones en donde ha transferido sus competencias, pero que aún no cuentan con una Ordenanza que establezca la Tasa por concepto de Turismo Comunitario, y es unánime el criterio de que no puede hacerlo porque la transferencia de competencias legales implica la pérdida de ellas por el Ministerio. Es decir, el Ministerio de Turismo no tiene competencia para cobrar las LUAF en los cantones cuyo Municipio tenga dichas atribuciones legales.

E. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

1. Resumen de Inversiones

Cuadro N° 154: Resumen de Inversiones.

| RESUMEN DE INVERSIONES | |
|---|--------------------|
| | |
| ACTIVOS FIJOS | VALOR TOTAL |
| Terrenos | 0.00 |
| Construcción | 85,000.000 |
| Instalaciones | 1,343.33 |
| Mobiliario | 14,803.80 |
| Equipos | 9,230.71 |
| Accesorios | 9,173.41 |
| SUBTOTAL ACTIVOS FIJOS | 119,551 |
| | |
| ACTIVOS NOMINALES / DIFERIDOS | VALOR TOTAL |
| Gastos de constitución | 400 |
| Gastos de patentes y licencias: | 160 |
| Gastos de publicidad/Comercialización | 9665 |
| Gastos por asistencia técnica especializada | 150 |
| Gastos de capacitación: | 7241 |
| Capital de trabajo | 1200 |
| SUBTOTAL ACTIVOS DIFERIDOS | 18816 |
| | |
| TOTAL INVERSIONES | 138367 |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

2. Identificación de costos fijos y variables

Cuadro N° 155: Identificación de costos fijos y variables. (Año 2011)

| CALCULO DE COSTOS FIJOS (CF) | |
|---|--------------|
| DETALLE DE COSTOS | TOTAL |
| Coordinador general del CTC Sisid Anejo | 3600 |
| Secretaria-contadora | 3600 |
| Recepcionista y encargado de habitaciones | 3000 |
| Mantenimiento y Guardianía de CTC Sisid Anejo | 4200 |
| COSTOS FIJOS ANUALES | 14400 |

| CALCULO DE COSTOS VARIABLES (CV) | |
|---|------------------|
| DETALLE DE COSTOS | TOTAL |
| Guia | 15717.06 |
| Alimentación | 26609.70 |
| Ciclismo | 13568.68 |
| Noche cultura | 7349.70 |
| Insumos ceremonia | 1432.25 |
| Souvenir | 11307.24 |
| Transporte | 12053.51 |
| convivencia comunitaria | 7538.16 |
| Hospedaje | 15434.38 |
| Cabalgata | 7161.25 |
| COSTOS VARIABLES ANUALES | 118171.93 |
| COSTO TOTAL FIJOS VARIABLES | 132571.93 |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

3. Estudio de Factibilidad Económico del Proyecto

a. Información sobre Ingresos/beneficios

Cuadro N° 156: Información sobre Ingresos/Beneficios

| INFORMACION SOBRE INGRESOS/BENEFICIOS | | | | | | |
|--|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| VOLUMEN ESTIMADO DE VENTAS | 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Sembríos y Tejidos Kañaris | | 22.905 | 22.905 | 22.905 | 22.905 | 22.905 |
| Wayrañan | | 23.092 | 23.092 | 23.092 | 23.092 | 23.092 |
| Sisid Extremo y Arqueológico | | 27.019 | 27.019 | 27.019 | 27.019 | 27.019 |
| Sisid Runa Kawsay | | 70.106 | 70.106 | 70.106 | 70.106 | 70.106 |
| Cosmología Runa | | 40.139 | 40.139 | 40.139 | 40.139 | 40.139 |
| INGRESOS / BENEFICIOS TOTALES | | 183.261 | 183.261 | 183.261 | 183.261 | 183.261 |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

b. Información sobre Egresos

Cuadro N° 157: Información sobre Egresos

| COSTOS | 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Costos fijos | | 14.400,00 | 14.400,00 | 14.400,00 | 14.400,00 | 14.400,00 |
| Costos variable | | 118.171,93 | 118.171,93 | 118.171,93 | 118.171,93 | 118.171,93 |
| Depreciación (instalaciones) | | 67,17 | 67,17 | 67,17 | 67,17 | 67,17 |
| Construcciones | | 4.250,00 | 4.250,00 | 4.250,00 | 4.250,00 | 4.250,00 |
| Depreciación Mobiliario | | 2.960,76 | 2.960,76 | 2.960,76 | 2.960,76 | 2.960,76 |
| Depreciación Equipos | | 923,07 | 923,07 | 923,07 | 923,07 | 923,07 |
| | | | | | | |
| COSTOS TOTALES | | 140.772,93 | 140.772,93 | 140.772,93 | 140.772,93 | 140.772,93 |
| INVERSION INICIAL | | | | | | |
| | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Terrenos | 0 | | | | | |
| Construcción | 85,000 | | | | | |
| Instalaciones | 1,343 | | | | | |
| Mobiliario | 14,804 | | | | | |
| Equipos | 9,231 | | | | | |
| Accesorios | 9,173 | | | | | |
| Gastos de constitución | 400 | | | | | |
| Gastos de patentes y licencias | 160 | | | | | |
| Gastos de publicidad/Comercialización | 9,665 | | | | | |
| Gastos por asistencia técnica especializada | 150 | | | | | |
| Gastos de capacitación: | 7,241 | | | | | |
| Capital de trabajo | 1,200 | | | | | |
| | | | | | | |
| INVERSION INICIAL TOTAL | 138,367.45 | - | - | - | - | - |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

4. Análisis financiero de liquidez

Cuadro N° 158: Análisis Financiero de Liquidez

| ANALISIS FINANCIERO DE LIQUIDEZ | | | | | | |
|--|---------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| AÑO | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| FLUJO DE CAJA NETO | (138,367.45) | 42.487,92 | 42.487,92 | 42.487,92 | 42.487,92 | 42.487,92 |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

5. Análisis financiero de rentabilidad

Cuadro N° 159: Análisis Financiero de Rentabilidad

| ANALISIS FINANCIERO DE RENTABILIDAD | |
|--|--------------------|
| TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) | 16.2% |
| VALOR ACTUAL NETO (VAN) | \$13.207,13 |

Fuente: Trabajo de Campo e investigación primaria.

Elaborado por: Carlos Guamán.

VI. CONCLUSIONES

1. El desarrollo social y económico del Sector Sisid Anejo, comuna Sisid, se refleja en la participación individual y colectiva de sus pobladores en tareas agrícolas y pecuarias, como también a través de representaciones artísticas como música y danza, mismas que son desarrolladas bajo la participación de hombres y mujeres del lugar, generando paralelamente nuevas alternativas de desarrollo como el turismo comunitario que pretende complementar las actividades principales de la población local.
2. El potencial turístico del sector Sisid Anejo comuna Sisid se basa en su riqueza cultural y arqueológica reflejada en el diario vivir de sus habitantes, su vestimenta, gastronomía, costumbres, tradiciones y sitios arqueológicos de gran interés turístico como Culebrillas, Paredones, El Kapak Ñan, etc. característica propia de la nacionalidad Kychwa del pueblo Kañary.
3. La demanda objetivo de mercado estará enfocada a turistas nacionales de las provincias de Pichincha, Chimborazo, Guayas y Azuay, mientras que la demanda extranjera será considerada de Francia, Inglaterra, Alemania, Italia y Estados Unidos. ya que de acuerdo con el estudio de mercado el 74.17% de estos tienen preferencia por realizar actividades de turismo comunitario. Por ello que se cuenta con un amplio mercado potencial para la comercialización y venta de futuros productos turísticos comunitarios ofertados por Sisid Anejo. Pretendiéndose según las proyecciones de la demanda futura y la capacidad instalada en la comunidad captar para el año 2011, 3187 turistas.
4. Se ha estructurado un producto turístico comunitario comprendido en: Hospedería, restaurante, centro artesanal, huerto orgánico y cinco rutas con sus respectivos paquetes a ofertarse al turista nacional y extranjero; a más de las estrategias y mecanismos de promoción y comercialización junto a posibles proyectos complementarios que ayudarán al fortalecimiento del producto y la dinamización de la economía local en función de incrementar la capacidad de gasto del visitante y su tiempo de permanencia.

5. Bajo el involucramiento directo e indirecto de la población comunitaria de Sisid Anejo, se estructuró una Unidad de Gestión y Emprendimiento para la operación de turismo comunitario, con la finalidad de consolidar una organización sólida que permita coordinar competencias y desarrollar actividades bajo funciones para el personal requerido.

6. Mediante la implementación del presente estudio, la comunidad de Sisid Anejo podrá aprovechar de mejor manera los recursos turísticos comunitarios y lograr una participación más activa de la población local, permitiendo mejorar la calidad de vida en la comunidad, conservar los recursos naturales y revitalizar la cultura; principios bajo los cuales se establece el Sumak Kawsay.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda seguir conservando y aprovechando el patrimonio natural y cultural de la comunidad de Sisid Anejo, considerando siempre para ello, los principios y valores culturales comunitarios; para que la actividad turística pueda constituirse como alternativa social, económica y ambiental y así mejorar la calidad de vida de la población local.
2. Para la implementación del producto de turismo comunitario es necesario aplicar el manual de calidad de la CORDTUCH; considerándolo también como herramienta de trabajo en todos los procesos administrativos, funcionales y operativos del equipo de gestión; para garantizar la calidad del producto de turismo comunitario a ser ofertado a los turistas.
3. El equipo de gestión comunitaria asignado por la comunidad, debe asumir las competencias y responsabilidades establecidas para cada área, debe además capacitarse periódicamente en temas turísticos, sociales y ambientales para de este modo fortalecerse e involucrarse en la actividad turística.
4. El equipo de gestión deberá consolidar su participación dentro de la Red de Turismo del Austro Pakariñan y la red de Cañar Sumak Pacha, para que el producto turístico diseñado sea difundido y comercializado a través de los medios que mantienen las redes y de este modo lograr el posicionamiento del producto en el mercado.
5. Para el posicionamiento del producto de turismo comunitario a nivel nacional y extranjero se debe considerar todos los medios y mecanismos considerados en las estrategias de difusión y comercialización del producto, teniendo además como aliados estratégicos a los operadores de turismo de Quito, Riobamba y Azuay.
6. Para la estructuración y diseño de nuevos paquetes turísticos comunitarios se sugiere trabajar con aquellas comunidades pertenecientes a la red Sumak Pacha, siempre y cuando estas mantengan sus procesos operativos organizados, de esta manera se evitará inconvenientes en el desarrollo de las actividades, al mismo tiempo se fortalecerá los fines bajo los cuales conviven las comunidades del pueblo Kañary.
7. Ejecutar la presente investigación para obtener los resultados esperados.

VIII. SUMARIO

Para la presente investigación se propuso: estructurar un producto turístico comunitario para el Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo; donde se establece el diagnóstico situacional y turístico, el análisis de la oferta y demanda, la estructura técnica del producto, la unidad de gestión comunitaria y el análisis económico-financiero. Se identificó como fortaleza del sitio, el patrimonio comunitario y los atractivos turísticos Culebrillas y Kapak Ñan; el proceso migratorio y el avance de la actividad pecuaria conforman sus debilidades. El mercado potencial de Ingapirca está conformado por visitante de Guayas, Pichincha, Azuay, Europa y EEUU, mientras que la oferta turística comunitaria a nivel del Azuay, Cañar y Chimborazo tiene como principales fortalezas, la disponibilidad de servicios y sus medios de comercialización. En el diseño técnico se definió el equipamiento según la planta turística, los productos complementarios huerto orgánico y centro artesanal con su respectiva señalización, los paquetes turísticos y estrategias para la comercialización y promoción. Los sectores administrativos y operativos están determinados con respecto al personal por área, funciones, reglamento interno, junto a la base legal de registro y de operación mediante la obtención de la “LUAF”. La factibilidad del proyecto con respecto a la inversión inicial está determinada en la TIR que es de 15.8%. Terminado el diseño del producto turístico comunitario, se comprueba la hipótesis alternante y se descarta la nula; ejecutado la presente investigación se optimiza la participación local, la sustentabilidad del patrimonio comunitario, la oferta de servicios de calidad y calidez. Recomendando impulsar la elaboración de estudios y acciones que aporten a la planificación y desarrollo del turismo comunitario.

IX. SUMMARY

For this investigation, we proposed: to structure a touristic community product for the Community Touristic Center Sisid Anejo, where we established the situational and touristic diagnosis, the analysis of offer and demand,, the technical structure of the product, the unit of community management and the economic and financial analysis. We identify as strength of the place, the community patrimony and the touristic places Culebrillas and Kapak Ñan; the migratory process and the cattle activity conform their weaknesses. The potential market of Ingapirca is visited by people from, Guayas, Pichincha, Azuay, Europe, and U.S.A, while the touristic community offer in Azuay, Cañar and Chimborazo have as their main strength, the availability of services and commercialization and promotion. The administrative and operative sectors are determined respected the staff area, functions, internal, regulation, and the legal register and operation base thought the getting of the LUAF. The availability of the project, respected to the initial investment in determined in the TIR which is 15.8%. When we have finished the design on the touristic community product, we prove the alternant hypothesis and reject the void, executing the present investigation optimize the local participation, sustainability of community patrimony, the quality and warm services. We suggest stimulating the elaboration of studies and actions to reach the planning and tourist and community development

X. BIBLIOGRAFÍA

1. ARRILLAGA, J. 1966. Madrid, Ensayos sobre Turismo.
2. CONUEP. 1994 “Perfil del plan nacional del desarrollo de universidades y Escuelas Politécnicas PANUEP/1993-2003. Quito pg. 15
3. KLATLER Philip y ARMSTRONG, Gary 2003 fundamentos de marketing Editorial Person sexta edición México.
4. LOZANO Patricio, ONATE Sonia, RICAURTE Carlos, 2006 SEMINARIO TALLER ELABORACION DE PAQUETES TURISTICOS Ministerio de Turismo, Dirección Provincial de Orellana Municipalidad de Lago Agrio.
5. FEPTCE, 2005. “Turismo comunitario en el Ecuador”. (En Línea). Consultado el 5 de Octubre del 2007. Disponible en <http://www.turismocomunitario.ec/feptece/>.
6. GARCÍA Gary. 2006.”Guía para elaborar planes de negocios” Quito-Ecuador
7. GERRERO, Patricio. 2002. “Guía Etnográfica”. Ediciones Abya Yala”.
8. NOBOA, Patricio. 2007 “Texto Básico de Gestión de Recursos Culturales I”. 87 pg.
9. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. 1999. Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible, Madrid.
10. PALBUCTHA, M 200. Programa de Profesionalización en Topografía: Manejo del GPS.
11. RAMIREZ, José. 1996 “Elementos Metodológicos para la Planificación Estratégica, en programas de educación superior”. Algarrobo-Chile.
12. TORRES, Víctor. 1994. “Manual de Revitalización Cultural Comunitario.

13. SIERRA, Rodrigo. 1999. "Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador continental". Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y ecociencia. Quito-Ecuador. 85p.

XI. ANEXOS

1. ANEXO N° 1: Modelo de encuesta para levantamiento de información físico, social, económico, cultural, político y turístico del sector Sisid Anejo.



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION FISICO, SOCIAL, ECONOMICO, CULTURAL, POLITICO Y TURISTICO DEL SECTOR SISID ANEJO.

El Diagnostico participativo permite tener una visión general de la situación socio-económica, cultural, político administrativo y turístico de la población, desde el punto de vista de la propia población. Este se realiza a partir de talleres y consultas (entrevistas) a la población local.

| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------------|------------------|----|------------|-------------------------|-------------------------|--------------------|----------------------------|-----------------|-------------------------------------|---|---|--------------------------------|-----------------|
| 1.1 Ficha Número: | | | | | 1.2 Fecha: | | | | | | | | | | |
| 1.3 Encuestador: | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4 Nombre de la Familia (Apellidos): | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. AMBITO BIO-FÍSICO | | | | | | | | | | | | | | | |
| UBICACIÓN | 2.1 Provincia: | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2.2 Ciudad y/o Cantón: | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2.3 Parroquia: | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2.3.1 Comunidad o Sector: | | | | | 2.3.2 Barrio o Manzana: | | | | | | | | | |
| | 2.3.3 Número de la Vivienda (Orden de la visita) | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3.4 Dirección Domiciliaria (Avenida, Calle y N° Bloque) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3.5 Otra Identificación (Camino, Carretera, Sendero, etc.) | | | | | | | | | | | | | | | |
| C. AMBIENTAL | 2.4 Clima (meses) | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2.4.1 Invierno: | | | | | 2.4.2 Verano: | | | | | | | | | |
| | 2.5 Ecosistemas: | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2.6 Atractivos: | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2.7 Flora representativa del lugar: | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2.8 Fauna existente en el lugar: | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2.9 Hidrológica existente: | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3. AMBITO SOCIO- ECONOMICO Y CULTURAL | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3.1 Miembros en la familia: | | | | | | | | | | | | | | |
| ASPECTO SOCIO ECONOMICO Y CULTURAL | FAMILIAR | 3.1.1 Cargo en el hogar | 3.1.2 Existencia | | | 3.1.3 Edad | 3.1.4 Idiomas que habla | 3.1.5 Grupo Étnico | 3.1.6 Nivel de Instrucción | 3.1.7 Ocupación | 3.1.8 migración Lugar /Año, retorno | | | 3.1.9 Ingresos Semanal/mensual | 3.1.10 Religión |
| | | | Si | No | Ob. | | | | | | L | A | R | | |
| | | Papá | | | | | | | | | | | | | |
| | | Mamá | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1 Hijo / a | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2 Hijo / a | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3 Hijo / a | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4 Hijo / a | | | | | | | | | | | | | |
| | | 5 Hijo / a | | | | | | | | | | | | | |
| | | 6 Abuelo | | | | | | | | | | | | | |
| | | 7 Abuela | | | | | | | | | | | | | |
| | | Total: | | | | | | | | | | | | | |
| | Mortalidad | Miembro | | | | | | | | | | | | | |
| Año | | | | | | | | | | | | | | | |
| Motivo | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------|---|--------------|-------------|----------|------------------------|--------|----------------------|------|------------------------------|------|-------|
| Observación (en el caso de migración o abandono: lugar, tiempo y motivo) | | | | | | | | | | | | |
| 3.2 Características de la Vivienda | | | | | | | | | | | | |
| 3.2.1 TIPO DE VIVIENDA: 3.2.1.1 Casa o Villa () 3.2.1.2 Departamento () 3.2.1.3 Cuarto(s) en casa de inquilinato () 3.2.1.4 Mediagua () 3.2.1.5 Covacha () 3.2.1.6 Choza () 3.2.1.7 N° de Pisos () | | | | | | | | | | | | |
| 3.2.2 Materiales predominantes en la vivienda | | | | | | | | | | | | |
| 3.2.2.1 TECHO | | Loza de Hormigón () Eternit () Zinc () Teja () Paja o Similares () Otros materiales () <i>especifique</i> | | | | | | | | | | |
| 3.2.2.2 PAREDES Exteriores | | Hormigón, Ladrillo o bloque () Adobe o Tapial () Madera () Caña revestida () Otro () <i>especifique</i> | | | | | | | | | | |
| 3.2.2.3 PISO | | Entablado () Baldosa () Ladrillo o cemento () Caña () Tierra () Otros materiales () <i>especifique</i> | | | | | | | | | | |
| 3.2.3 Piezas que tiene la vivienda, sin contar el baño: () 3.2.4 Vivienda: Propia () Arrendada () | | | | | | | | | | | | |
| 3.2.5 Superficie de la vivienda: 3.2.6 Estado de la vivienda: Conservado () Proceso de deteriorado () Deteriorado () | | | | | | | | | | | | |
| 3.3 Infraestructura Básica | | | | | | | | | | | | |
| 3.3.1 AGUA: 3.3.1.1 Potable () 3.3.1.2 Entubada () 3.3.1.3 Tanquero () 3.3.1.4 Pozo () 3.3.1.5 Río () 3.3.1.6 Lago () Condiciones: Buena () Mala () Regular () | | | | | | | | | | | | |
| 3.3.2 ENERGÍA: 3.3.2.1 Sistema Interconectado () 3.3.2.2 Generador () 3.3.2.3 Alternativo () | | | | | | | | | | | | |
| 3.3.3 COMUNICACIÓN: 3.3.3.1 Sistema de Andinatel () 3.3.3.2 Telefonía móvil (M A P) 3.3.3.4 Radio, TV, () 3.3.3.5 Otros <i>especifique</i> . () Condiciones: Buena () Mala () Regular () | | | | | | | | | | | | |
| 3.3.4 ALCANTARILLADO: 3.3.4.1 Red pública () 3.3.4.2 Pozo ciego () 3.3.4.3 Pozo séptico () 3.3.4.4 Letrina () 3.3.4.4 De otra forma, <i>especifique</i> () Condiciones: Buena () Mala () Regular () | | | | | | | | | | | | |
| 3.3.5 ELIMINACIÓN DE LA BASURA DE LA VIVIENDA: 3.3.5.1 Carro recolector () 3.3.5.2 En terreno baldío () 3.3.5.3 Por incineración o entierro () 3.3.5.4 De otra forma () <i>especifique</i> | | | | | | | | | | | | |
| 3.3.5 SALUD: 3.3.5.1 Hospitales () 3.3.5.2 Centros de Salud () 3.3.5.3 Subcentros de salud () Condiciones: Buena () Mala () Regular () | | | | | | | | | | | | |
| 3.3.6 EDUCACION: 3.3.6.1 Colegios () 3.3.6.2 Escuela () 3.3.6.3 Jardín () 3.3.6.4 Guardería () Condiciones: Buena () Mala () Regular () | | | | | | | | | | | | |
| 3.3.7 ¿Tiene algún sistema comercial? Si () No () 3.3.7.1 Tienda () 3.3.7.2 Almacén () 3.3.7.3 Otros () | | | | | | | | | | | | |
| Tierras: Agrícola y Pecuario | Cantidad | Tenencia | | | Cultivos | % producción | Riego | Rentabilidad/cultivo | | | | |
| | | Herencia | Comprado | Comunitario | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | Animales | Gallina | Cuyes | Conejos | Cerdos | Vacuno | Chivos | Otros: | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 4. AMBITO POLITICO INSTITUCIONAL | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 ¿Es representante en la comunidad? Si () No () Cargo: Función: | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 Pertenece a alguna Organización: Si () No () | | | | | | | | | | | | |
| A. ORGANIZATIVO | Indique Cuál: | | Cargo | | | Función | | | | | | |
| | Organización Campesina | | | | | | | | | | | |
| | Organización de Mujeres | | | | | | | | | | | |
| | Comisión de Agua potable | | | | | | | | | | | |
| | Comisión de Agua de riego | | | | | | | | | | | |
| | Comisión de Turismo | | | | | | | | | | | |
| | Organización de jóvenes | | | | | | | | | | | |
| | Otros: <i>especifique</i> | | | | | | | | | | | |
| 5. AMBITO TURISTICO | | | | | | | | | | | | |
| Recur sos ¿Existen Recursos Naturales? : Si () No () Indique : | | | | | | | | | | | | |
| ¿Existen Recursos Culturales? Si () No () Indique: | | | | | | | | | | | | |
| T.C.S.A | Participación | | Expectativas | | | Área de participación | | | | Importancia de la actividad: | | |
| | Si | No | E | B | R | Al | Hos | Gui. | Tras | | Mant | Otro: |
| | | | | | | Dominio: Si () No () | | | | | | |

- f. Familiares ()
- g. Agencias de Viajes ()
- h. Otras (especifique).....

5. Conoce la comunidad de Sisid Anejo, cantón Cañar?

SI () NO ()

6. ¿Le gustaría conocer la comunidad de Sisid Anejo y realizar actividades de Turismo Comunitario?

SI () NO ()

7. ¿Le gustaría que la comunidad ofertara?

a. Alojamiento:

- 1) En cabañas típicas del lugar ()
- 2) En viviendas modernas ()

b. Alimentación:

- 1) Comida tradicional a base de carnes ()
- 2) Comida tradicional a base de Vegetales ()
- 3) Las dos ()
- 4) Otros (*especifique*):.....

c. Guianza:

- 1) Con guías nativos del lugar ()
- 2) Guías Bilingües ()
- 3) Otros (*especifique*).....

d. Otros servicios (*especifique*).....

8. De las siguientes actividades, ¿cuál le gustaría realizar más?

- a. Camping ()
- b. Cabalgata ()
- c. Ciclismo ()
- d. Senderismo ()
- e. Pesca deportiva ()
- f. Convivencia con la población ()
- g. Participar en ceremonias ancestrales ()
- i. Otros (*especifique*).....

9. De la siguiente lista de atractivos. ¿cual le gustaría visitar más?

- a. Camino del Inca "red vial Kañary-Inca" ()
- b. Espíndola "Cascada y cueva del paramo" ()
- c. Culebrillas "laguna sagrada" ()
- d. Atractivos cercanos a la comunidad "naturaleza, arqueología, cultura" ()
- e. Ingapirca "Construcción Kañary-Inca" ()
- f. Baños del Inca "Sitio Arqueológico" ()

10. ¿Por cuantos días estaría dispuesto a permanecer en la comunidad?

- a) 1 día ()
- b) 2 días y una noche ()
- c) más de 2 días (*especifique*).....

11.- ¿De acuerdo al sitio turístico seleccionado, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en una visita que incluya, recreación, alimentación y guianza?

- a. 15 a 20 \$ ()
- b. 21 a 30 \$ ()
- c. 31 a 40 \$ ()
- d. 41 a 50 \$ ()
- e. 51 a 60 \$ ()
- f. Más 61 \$ (*Especifique*).....

12.- ¿Cuál sería su forma de pago?

- a) Efectivo ()
- b) Tarjeta de crédito ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

3. ANEXO N° 3: Modelo de encuesta para establecer la características de la demanda extranjera para el productos turístico comunitario.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



Dear friend

The reason of this survey is to establish the main characteristic of a tourist product called “Visit to Sisid Anejo, activities in the Community” which is located at Parroquia Ingapirca of Cañar Province. Your selection on this investigation will help determine such characteristics.

General date:

Nationality Occupation:
 Age: Male: Female:
 Marital Status: Education:.....
 Monthly income:

1. ¿How often do you travel abroad for tourists purposes?

- a. Once a week ()
- b. Twice a month ()
- c. Once a month ()
- d. Once a year ()
- e. Twice a year ()
- f. Others (specify) ()

2. ¿ Do you travel?

- a. Alone ()
- b. Family (number of members) ()
- c. Friends (number of members) ()
- d. Family and Friends (number of members) ()

3. ¿How did you get informed about this Ecuadorian site (*specify which*)?

- a. Radio ()

- b. Television ()
- c. Internet ()
- d. Newspaper ()
- e. Tourism guide (pamphlet) ()
- f. Relatives ()
- g. Travel agencies ()
- h. Others (specify).....

4. ¿Have you visited the Sisid Anejo Community, Parroquia Ingapirca, canton Cañar?

YES NO

5. ¿Would you like to visit Sisid Anejo community?

YES NO

6. From the list bellow, which would you like that the community offer?

a. Lodging:

- 1) Typical hut 2) Modern apartment

b. Food:

- 1) Traditional food only whit meat ()
- 2) Traditional food only whit vegetables ()
- 3) Others (*specify*): ()

c. Guiding:

- 1) Native guiding () 3) others (*specify*).....
- 2) Bilingual guiding ()

d. Others (specify).....

7. Which of these activities do you prefer to enjoy most?

- a. Camping () e. Fishing sport ()
- b. Horse riding () g. Cultural living ()
- c. Cycling () h. To participate in ancestral ceremony ()
- d. Guiding along a trail () i. Others (specify).....

8. In the following touristic places list. Which place would you like to visit or know more?

- a. Camino del Inca "It´s a Kañaris and Incas road" ()
- b. Espindola "It´s a cascade and cave in the mountain" ()
- c. Culebrillas "It´s a sacred lagoon" ()
- d. Touristic places near to the community "nature, archeology and culture" ()
- e. Ingapirca "Kañary-Inca building" ()
- f. Baños del Inca "archeology place" ()

9. How long would you stay in the community?

- a. 1 day ()

- b. 2 days and one night ()
 - c. More of 2 days (specify).....
10. ¿How much would you afford to visit the touristic place that you have selected in a touristic package that included food, guiding and recreation (for day)?
- a. 15 - 20 \$ ()
 - b. 21 - 30 \$ ()
 - c. 31 - 40 \$ ()
 - d. 41 - 50 \$ ()
 - e. 51 - 60 \$ ()
 - f. Over 61\$ (specify)
11. ¿How would you like to pay for the tourist package?
- a. Cash ()
 - b. Credit card ()

THAT FOR YOU SUPPORT

4. ANEXO N° 4: Modelo de encuesta para establecer la características de la demanda para el productos turístico comunitario por parte de las operadoras de turismo.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



Saludos Cordiales.

El motivo de la presente encuesta, es establecer las características de un Producto de Turismo Comunitario, en el sector de Sisid Anejo de la comuna de Sisid, Parroquia Ingapirca, Cantón y Provincia del Cañar. Esta actividad se relaciona con las condiciones de vida de la población. Su opinión es importante y permitirá conocer de mejor manera los requerimientos y características de sus clientes sean estos nacionales o extranjeros.

Nombre de la empresa turística:

.....

Provincia:.....Ciudad:.....mail:.....Teléfonos:.....

1. Por favor mencione tres provincias de las cuales provengan la mayor parte de sus clientes nacionales:.....
2. Mencione tres países de los cuales provienen la mayoría de sus clientes extranjeros:
3. La mayor parte de los turistas que viajan a través de su empresa turística son: (*Escoja una sola opción la más representativa*).
 - a. Profesionales..... b. Estudiantes..... c. Jubilados..... d. Otros: especifique:

4. Con que frecuencia suele su empresa de turismo junto a sus clientes realizara la visita a la provincia del Cañar. **(Escoja una sola opción)**. a. 1 vez por semana: () b. Cada dos Semanas: () c. Cada 15 días: d. Cada mes: () Otro: *Especifique*:

5. De la siguiente lista de atractivos de la provincia del Cañar cual es de su mayor interés: **(Escoja una sola opción)**
a. Ingapirca: () b. El Camino del Inca () c. Los Baños del Inca () d. Culebrillas ()
d. Cojitambo () Otros:.....

6. ¿Le interesaría incluir dentro de sus planes de viaje actividades de turismo comunitario en el centro de turismo comunitario Sisid Anejo en la provincia, cantón Cañar, parroquia Ingapirca?

a. SI () b. NO () **“Si escogió la opción SI por favor continúe, caso contrario le agradecemos por su colaboración”**

7. En cuanto a los servicios que demandan los turistas que viajan a través de su empresa de turismo ¿anote algunos requerimientos y consideraciones que estos deban tener? En:

- a. Alojamiento:.....
- b. Alimentación:.....
- c. Guianza:.....

8. ¿Cuáles de los tres servicios le interesaría más? Hospedaje: () Alimentación: ()
Guianza: () Todos: () otro: especifique:.....

9. De las siguientes actividades que oferta el centro comunitario, ¿cuáles le gustaría incluir dentro del plan de viaje de su cliente?**(Seleccione 3 opciones)**

- a. Camping () d. Pesca deportiva () f. Ciclismo ()
- b. Cabalgata () e. Convivencia con la población () g. Senderismo ()
- c. g. Participar en ceremonias ancestrales () h. Otros ()
(especifique).....

10. De la siguiente lista de atractivos. ¿cual le gustaría incluir dentro del plan de viaje de su cliente?

- a. Camino del Inca: red vial Kañary-Inca () d. Espíndola : Cascada y cueva del paramo()
- b. Culebrillas: laguna sagrada () e. Ingapirca: Construcción Kañary-Inca ()
- c. Baños del Inca: Sitio Arqueológico () f. Atractivos cercanos a la comunidad: (naturaleza, arqueología, cultura) ()

11. ¿cuantos días le gustaría que su cliente permanezca en el centro comunitario?

- a. 1 día () b. 2 días y una noche () c. más de 2 días (especifique).....

12. la reservación de los servicios turísticos lo haría a través de: Internet: Llamadas telefónicas: Otros:.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

5. ANEXO N° 5: Modelo de ficha para levantamiento de información de los centros y organizaciones de turismo comunitario

| Servicios | N° | Tipo | Capacidad | Característica | Precio |
|-------------------------------------|------------------|--------|-----------|----------------|--------|
| Alojamiento | 1 2 | | | | |
| Alimentación y Bebidas | Características: | | | | |
| Atractivos turísticos | | | | | |
| Actividades turísticas | | | | | |
| Programas y proyectos comunitarios: | | | | | |
| Guianza | | | | | |
| Paquetes | | Rutas: | | | |
| Servicios complementarios | | | | | |
| Promoción/Comercialización | | | | | |
| Demanda | Características: | | | | |
| Observaciones | | | | | |

Fuente: Trabajo de campo e investigación secundaria.

Elaborado por: Carlos Guamán

6. ANEXO N° 6: Pagina Web para el CTC Sisid Anejo

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO
SISID ANEJO
Para vivir y compartir en Comunidad

Home 
Turismo Comunitario 
Servicios 
Actividades 
Paquetes Turísticos 

INFORMACIÓN GENERAL
Provincia: Cañar
Cantón : Cañar
Nacionalidad: Kychwa de la Sierra.
Pueblo: Kañary
Número de familias: 150 Familias
Distancia: A 22 km del la ciudad de El Tambo, y a 5 km (10 minutos) de el Complejo Arqueológico de Ingapirca.
Ubicación: 73°34'94" N, 97°19'97" E
Altitud: 3116 m.s.n.m.
Temperatura: promedio anual: 11.0°C máxima de 15 y mínima de 1°C.

Acceso:
Vía 1: Primer y segundo Orden desde Cañar-El tambo –Ingapirca
Vía 2: Segundo Orden: Parroquia Honorato Vázquez-Ingapirca-Sisid Anejo.
Mejores Meses para visitar la comunidad: Septiembre-Junio

Ubicación

Home **Turismo Comunitario** **Servicios** **Actividades**
Paquetes Turísticos

Fuente: Trabajo de campo e investigación secundaria.

Elaborado por: Carlos Guamán

7. ANEXO N° 7: Cuna Radial para el CTC Sisid Anejo

¡Es amante de la naturaleza, cultura y aventura!

Pues ya no espere más. El centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo, Le invita a conocer y disfrutar de sus bellezas paisajísticas, el calor de su gente y de su gastronomía local. Venga y recorra junto a un guía nativo por los primeros sitios de asentamiento de nuestros taitas, vitalice su mente y su cuerpo nutriéndose de la energía de los inhóspitos páramos del culebrillas, recorra bajo la modalidad de senderismo, caminata o cabalgata el grandioso camino del Inca, culebrillas e Ingapirca .

Conozca y aprenda junto a la población comunitaria, los ancestrales y más extraordinarios procesos tecnológicos utilizados en la confección de su indumentaria local, en el cuidado y siembra de sus cultivos y de su medicina tradicional. El Centro de Turismo Comunitario pone a demás a su disposición una gran variedad de exquisitos y nutritivos platos típicos y si de descansar se trata contamos con cómodas y confortables habitaciones construidas y engalanadas con materiales propios de la zona.

Nos encontramos ubicados en la Comuna Sisid a 10 minutos del Complejo Arqueológico de Ingapirca en la vía El Tambo-Ingapirca. Reservaciones a los teléfonos 092879890, para mayor información visita la página web www.redturismocañar.com “Te esperamos”.

Fuente: Trabajo de campo e investigación secundaria.

Elaborado por: Carlos Guamán

8. ANEXO N° 8: Plegable para el CTC Sisid Anejo



Precios por persona:
 2-3 personas: \$ 60.00 6-8 personas: \$ 41.00
 15-20 personas: \$ 40.00

Ruta: "Sisid Runa Kawsay"
Recorrido: Comunidad Sisid Anejo-Ingapirca-río San Pedro-Culebrillas-huerto comunal-centro artesanal.

Altitud: 3255 m.s.n.m **Código:** CTCSA004 **Dificultad:** Moderada
Duración: 2 días 1 noche **Temporada:** todo el año

Precios por persona:
 2-3 personas: \$ 132.00 6-8 personas: \$ 101.00 15-20 personas: \$ 98.00

Ruta: "Cosmología Runa"
Recorrido: Comunidad de Sisid Anejo-Ingapirca-centro artesanal María Inga-huerto comunitario.

Altitud: 3251 m.s.n.m **Código:** CTCSA005 **Dificultad:** Moderada
Duración: 2 días **Temporada:** todo el año

Precios por persona:
 2-3 personas: \$ 77.00 6-8 personas: \$ 59.00 15-20 personas: \$ 55.00



Para la visita a los atractivos turísticos que se encuentran en las zonas altas la comunidad recomienda traer protector solar, gorras de lana, ropa abrigada, guantes, pasamontañas para la noche; mientras que para los atractivos que se encuentra en la zona baja es recomendable el uso de zapatillas y en épocas de invierno botas. El Centro comunitario dispone de carpas, caballos y demás equipamientos para actividades de excursionismo.



Ubicación

PROVINCIA DEL CAÑAR CANTÓN CAÑAR

El Centro de Turismo comunitario Sisid Anejo ofrece sus servicios turísticos todos los días, de 08:00 am-21:00 pm.

Reservaciones e información

Teléfono: 092879890
www.redturismocañar.com
www.redpakarinan.com



"Te esperamos"

Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo: Comuna Sisid, a 10 minutos del Complejo Arqueológico de Ingapirca

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO
SISID ANEJO

Para Vivir y Compartir en Comunidad

CAÑAR-ECUADOR

SISID ANEJO



Sisid Anejo es uno de los siete sectores pertenecientes a la comuna Sisid, se encuentra ubicada en la parroquia Ingapirca; Sisid significa "llanura en la altura" y Anejo se debe a que este lugar fue uno de los principales centros religiosos, productivos y festivos en la época de la colonia.

Su población en su mayoría indígena, se caracteriza por ser uno de los grupos Kychwas mas representativos del pueblo Kañari, entre sus principales actividades económicas está la agricultura y la ganadería mediante el cultivo y la crianza de especies de flora y fauna propias de la región andina.



En el 2009 alrededor de 150 familias de la comunidad emprendieron en la actividad turística de tipo comunitario; mediante la implementación de servicios de hospedaje, alimentación, guía, entre otros; uno de sus principales objetivos es buscar a través del turismo el fortalecimiento socio-económico, cultural y ambiental de la comunidad; por ello la población ha sido capacitada del tal manera que son los miembros de la comunidad los participantes directos en los procesos de gestión y prestación del servicio turístico.

A mas de sus bellezas paisajísticas, en la comuna y muy cerca de esta se encuentran asentados atractivos turísticos de tipo arqueológico como: Ingapirca, Culebrillas, el Kapak Ñan, Paredones, Los Baños del Inca, entre otros. mismos que junto al carisma de su gente, hacen de esta comunidad un escenario ideal para el disfrute de la naturaleza, cultura y la aventura.



Servicios

RESTAURANTE

Ofrece al público exquisitos platos típicos, preparados con productos de la zona cultivados en el huerto orgánico.

La comunidad cuenta con un restaurante comunitario construido con materiales de la zona, con capacidad para 34 personas en donde se ofrece una variedad de platos típicos.



Entre los principales menús se ofrece: Sopa de arroz de cebada, zambo, quinua, haba; secos de trigo, quinua, arroz de cebada, etc.

En bebidas tradicionales ofrecemos: chicha de Jora, Pulcre, jugos naturales, etc.

HOSPEDAJE

La comunidad dispone de cómodas y confortables habitaciones simples cada una con servicio de baño privado y agua caliente; las cabañas son construidas con materiales propios de la zona, permitiendo de este modo el descanso y al mismo tiempo el disfrute de la naturaleza al aire libre.

El centro comunitario cuenta también con parqueadero privado, áreas verdes, etc.

CENTRO ARTESANAL

En este lugar usted puede conocer y poner en práctica las distintas técnicas utilizadas por los pobladores en la confección de su vestimenta típica. Junto a una artesana y artesano aprenderá del arte del hilado y tejido en el tejedor de mano o en el telar.



HUERTO ORGÁNICO

A través de la práctica de la agricultura orgánica, se realiza el cultivo de hortalizas, plantas medicinales, gramíneas, etc. en las que sobre salen el maíz, la papa, oca, melloco, mashua, etc. para luego ser preparado y consumido en el restaurante del centro comunitario.



Paquetes

Turísticos



RECORRIDO POR ATRACTIVOS COMUNITARIOS

Ruta: "Sembríos y Tejidos Kañaris"

Recorrido: Comunidad Sisid Anejo, huerto orgánico comunal, centro artesanal María Inga e Ingapirca.

Altitud: 3255 m.s.n.m

Código: CTCSA001

Duración: 1 día

Dificultad: Media

Temporada: todo el año

Precios por persona:

2-3 personas: \$ 40.00 6-8 personas: \$ 23.00

15-20 personas: \$21.00



Ruta: Wayrañan "Camino del viento"

Recorrido: Comunidad Sisid Anejo-huerto orgánico comunitario-culebrillas.

Altitud: 3255 m.s.n.m

Código: CTCSA002

Duración: 1 día

Dificultad: moderada

Temporada: todo el año



Precios por persona:

2-3 personas: \$ 58.00 6-8 personas: \$ 31.00

9-14 personas: \$ 34.00

Ruta: "Sisid Extremo y Arqueológico"

Recorrido: Comunidad Sisid Anejo-Ingapirca-río San Pedro-centro artesanal María Inga.

Altitud: 3255 m.s.n.m

Código: CTCSA003

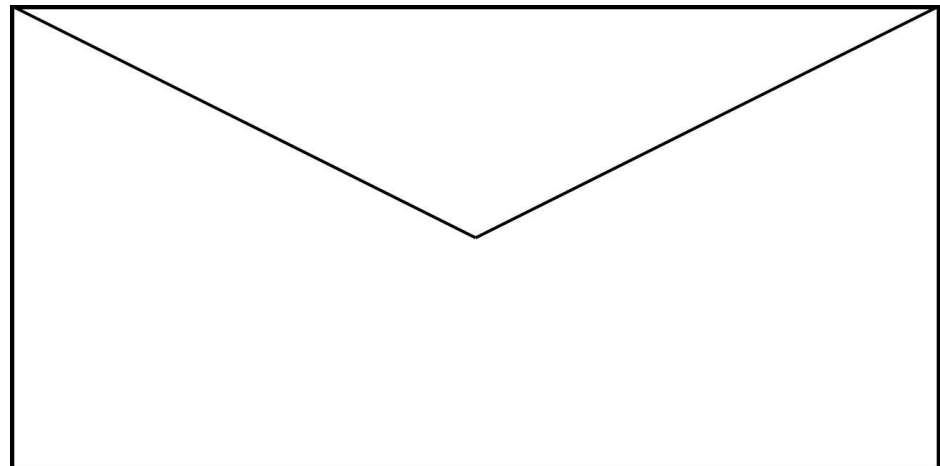
Duración: 1 día

Dificultad: Moderada

Temporada: todo el año



9. ANEXO N° 9: Imagen corporativa del CTC Sisid anejo





Tarjeta de presentación



Fuente: Trabajo de campo e investigación secundaria.

Elaborado por: Carlos Guamán

10. ANEXO N° 10: Diseño del Producto turístico comunitario para guías de turismo y/o revistas



CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO

SISID ANEJO

Para Vivir y Compartir en Comunidad



Sisid Anejo es un emprendimiento de Turismo comunitario dirigido por 150 familias; el territorio comunal acentuado desde los 3116 a 3940 m.s.n.m, permite a los turistas disfrutar y conocer de la flora, fauna, hidrología y demás escenarios paisajísticos propios del ecosistema páramo; muy cerca del centro comunitario se encuentran sitios arqueológicos de gran interés turístico, como: el Complejo Arqueológico de Ingapirca, Culebrillas y Los Baños del Inca, mismos que junto al modelo de vida comunitario reflejado en sus costumbres, tradiciones, practicas artesanales, agrícolas y alimenticias hacen de la comunidad un espacio ideal para conocer, aprender y disfrutar de una de las zonas más representativas del pueblo Kañary.

SERVICIOS

Al visitar en Centro comunitario usted puede acceder a los servicios de hospedaje en construcciones típicas de la zona, puede además degustar de la gastronomía local en el restaurante comunitario; la comunidad dispone de guías nativos para la visita y recorrido por los distintos sitios de interés turístico.



ACTIVIDADES

Convivencia comunitaria

Senderismo En el Centro artesanal usted puede conocer y aprender la practica del hilado de huango y el tejido del poncho, cuzhma, el chumbi o faja, la hualcarina, entre otros; en el huerto orgánico es posible aprender de las principales prácticas agrícolas de especies alimenticias andinas que se cultivan en el medio comunal como las papas, maíz, mellocos, ocas, etc.

Cabalgatas

Camping

Excursionismo Disponemos además de equipamiento para la práctica del turismo de aventura, en recorridos que duran de un y dos días, visitando y conociendo los diferentes paisajes históricos propios de las culturas ancestrales Inca y pre-Kañary; en un espacio en el que el presente se encuentra con el pasado. Avisare

Pesca deportiva



El Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo atiende todos los días de la semana de 08:00 am a 21:00 pm, se encuentra ubicado en la comuna Sisid, a 10 minutos del Complejo Arqueológico de Ingapirca; Teléfono: 092879890; mayor información en: www.redturismocañar.com, www.redpakarinan.com.

Ingapirca-Cañar-Ecuador

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Carlos Guamán

11. ANEXO N° 11: Afiche publicitario del Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

Centro de Turismo Comunitario
SISID ANEJO

Para Vivir y Compartir en Comunidad

Reservaciones:
Teléfonos: 092879890
www.canarturismo.com
Cañar-Ingapirca-Comuna Sisid

YUMAK PACHA
pakarinan
RED DE TURISMO COMUNITARIO

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Carlos Guamán

12. ANEXO N° 12: Merchandising para el Centro de Turismo comunitario Sisid Anejo



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado Por: Carlos Guamán