

**PLAN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN
TAISHA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO.**

NADIA JANINA ESPINOZA CÁRDENAS

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA-ECUADOR

2010

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: el trabajo de investigación titulado:
"PLAN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN TAISHA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO" de responsabilidad de la señorita egresada Nadia Janina Espinoza Cárdenas, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS:

ING. LUIS QUEVEDO
DIRECTOR

ING. VERÓNICA YEPEZ
MIEMBRO

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA-ECUADOR

2010

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a mis padres adorados Néstor Espinoza Andrade y Umelia Cárdenas Cárdenas quienes han sido tan buenos, generosos e incondicionales en todos los momentos importantes de mi vida, quienes han creído en mi, han estado junto a mí en todo momento y que sin su apoyo, consejos y constante dedicación, yo no estuviera alcanzando esta meta de superación tan anhelada por mí.

A mi abuelita preciosa Zoila Andrade López quien ha sabido darme ánimo y apoyarme siempre en lo que he necesitado, a mis tíos Rubén Espinoza, Edmundo Espinoza y Juan Espinoza quienes que con su constante ayuda, consejos y ánimo, me han impulsado a seguir adelante.

A mis hermanos queridos Yordano Espinoza, Bryan Espinoza, Roger Espinoza y mi pequeña hermanita Jerli Espinoza quienes siempre me han motivado a seguir adelante, y que estoy segura comparten conmigo este triunfo.

AGRADECIMIENTO

A mis Padres Néstor Espinoza y Umelia Cárdenas quienes con su comprensión, sacrificio y dedicación han encaminado mi vida en el rumbo de la superación y me han preparado moralmente y éticamente para enfrentarme en los diferentes obstáculos que se me presenten en el diario vivir.

A Dios por brindarme la dicha de contar con padres tan amorosos e incondicionales, por darme salud, inteligencia y esa ganas de salir adelante día a día.

A toda mi familia por estar siempre pendiente de mí y compartir conmigo mis alegrías y penas.

Al Ing. Luis Quevedo e Ing. Verónica Yépez por ser mis guías de investigación y por compartir conmigo sus conocimientos, amistad y comprensión.

**PLAN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN
TAISHA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO.**

TABLA DE CONTENIDOS

I. TITULO	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. JUSTIFICACION	2
B. OBJETIVOS	2
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
A. Diagnóstico	4
B. Turismo Sostenible	4
C. Ecoturismo	5
D. Ambiente	7
E. Cultura	8
F. Inventario de Atractivos Turísticos	9
G. Estudio de Mercado	9
H. Logotipo	12
I. Misión y Visión	16
J. Planificación	17
K. Metodología ZOPP y Marco Lógico	18
L. El PLANDETUR 2020	20
M. Programa y Proyecto	23
III. MATERIALES Y MÉTODOS	24
A. Caracterización del Lugar	24
B. Metodología	25
IV. RESULTADOS	28
A. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO, AMBIENTAL, SOCIAL Y CULTURAL	28
1. Diagnóstico turístico	28
2. Línea Base Ambiental	33
3. Diagnóstico social y cultural	39

4. Matriz FODA-----	46
5. Matriz CPES-----	47
B. POTENCIALIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN-----	50
a. Inventario de atractivos turísticos-----	50
b. Estudio de mercado-----	104
c. Imagen turística del cantón-----	118
C. MISIÓN Y VISIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN-----	121
1. Misión-----	119
2. Visión-----	119
D. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE-----	123
1. Metodologías Zopp-----	123
2. Matriz Marco Lógico-----	127
E. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO-----	129
1. Programa de Infraestructura Turística-----	129
a. Proyecto de Productos Turísticos competitivos para Taisha-----	129
b. Proyecto de Implementación de un dique Turístico-----	132
c. Proyecto de Implementación de un Centro Artesanal -----	134
d. Proyecto para la Implementación de una Hostería -----	136
2. Programa de Promoción y Desarrollo-----	138
a. Proyecto de Capacitación Turística Sostenible-----	138
b. Proyecto de Fortalecimiento organizativo de las comunidades-----	140
c. Proyecto de Formación de la Unidad Técnica de Turismo-----	142
d. Proyecto de Promoción Turística-----	144
VI. Conclusiones-----	149
VII. Recomendaciones-----	151
VIII. Resumen-----	152
IX. Summary-----	153
X. Bibliografía-----	154
XI. Anexos-----	156

LISTA DE CUADROS

N°	Descripción	Pag.
01	Empresas aéreas privadas -----	29
02	Empresa aérea del estado-----	30
03	Servicios turísticos -----	32
04	Flora representativa -----	34
05	Fauna representativa -----	35
06	Aves representativas -----	37
07	Matriz FODA-----	46
08	Matriz CPES-----	47
09	Resumen del Inventario de Atractivos Turísticos -----	103
10	Edad-----	105
11	Sexo-----	106
12	Procedencia-----	107
13	Estado civil-----	108
14	Instrucción-----	109
15	Motivo de viaje-----	110
16	Compañía de viaje-----	111
17	Modalidad de turismo-----	112
18	Actividades a desarrollar-----	113
19	Gasto diario-----	114
20	Forma de pago-----	115
21	Medios de Información-----	116
22	Análisis de Involucrados -----	125
23	Marco Lógico -----	127
24	Productos Turísticos. (Presup. referencial) -----	131
25	Dique Turístico. (Presup. referencial)-----	133
26	Centro Artesanal. (Presup. referencial)-----	135
27	Implementación Hostería (Presup. referencial) -----	137
28	Capacitación Turística Sostenible. (Presupuesto referencial)-----	139
29	Fortalecimiento organizativo comunitario. (Presup. referencial)-----	141

30	Formación de la UTT (Presup. referencial)-----	143
31	Material Publicitario. (Presup. referencial)-----	145
32	Eventos Programados (Presup.referencial)-----	147
33	Presupuesto Referencial para ejecutar el Plan de Desarrollo-----	148

LISTA DE GRÁFICOS

N°	Descripción	Pag.
01	Población cantonal urbana y rural -----	39
02	Distribución de la población por parroquia -----	40
03	Tasas de analfabetismo-----	40
04	Población según niveles de instrucción -----	41
05	Población de 5 años y más, ocupada -----	42
06	Población de 12 años y más por estado civil -----	43
07	viviendas ocupadas con personas presentes -----	43
08	Viviendas particulares ocupadas por tipo de vivienda -----	44
09	Servicios básicos-----	45
10	Edad-----	105
11	Sexo-----	106
12	Procedencia-----	107
13	Estado Civil-----	108
14	Instrucción-----	109
15	Motivo de Viaje-----	110
16	Compañía de Viaje-----	111
17	Modalidad de turismo-----	112
18	Actividades a desarrollar-----	113
19	Gasto diario-----	114
20	Forma de pago-----	115
21	Medios de información-----	116
22	Análisis de Problemas -----	123
23	Análisis de Objetivos -----	124

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

N°	Descripción	Pag.
01	Cascada de Mashuntsa -----	50
02	Laguna de San Luis -----	54
03	Dique de la Cascada Wampim -----	58
04	Río Panki -----	62
05	Río Makuma -----	66
06	Laguna de Shinkiatam -----	70
07	Cascada de Taisha-----	74
08	Cueva de los Tayos -----	78
09	Bosque Protector Kutukú-Shaimi -----	82
10	Comunidad de Yuwints -----	86
11	Malecón de la Ciudad de Taisha -----	90
12	Nacionalidad Shuar -----	94
13	Nacionalidad Achuar -----	99

LISTA DE ANEXOS

N°	Descripción	Pag.
1.	Manual de Imagen Corporativa-----	156
2.	Encuesta aplicada a los visitantes del Cantón Taisha.-----	170

I. PLAN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN TAISHA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO.

II. INTRODUCCIÓN

La necesidad del hombre por hacer buen uso de su tiempo libre no es novedad. Ya en los tiempos antiguos, el tiempo libre era dedicado a la cultura, la religión, el deporte y la diversión. El ser humano tiene la tendencia a cambiar de sitio, y a su vez se beneficia de las bondades que le ofrecen los lugares distintos de donde habita usualmente.

Para hacer posible el Turismo y las relaciones que surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura.

La definición incluye aquellos servicios públicos dependientes por regla general de organismos públicos o instituciones que tienen como misión informar facilitar y orientar al turista durante su estancia vacacional o viajes facilitando gratuitamente información.

El presente trabajo se enfoca en el diseño de un adecuado Plan para el Desarrollo Turístico sostenible del cantón Taisha, provincia de Morona Santiago, por medio del cual se aprovechará de una forma sustentable el potencial que ofrece.

A. JUSTIFICACIÓN

La finalidad del presente trabajo es activar la actividad turística en el cantón Taisha para el desarrollo económico local e incorporar mecanismos de negocios, desarrollo turístico y mejoramiento de las actividades productivas; la inexistencia de un Plan para el Desarrollo Turístico sostenible, ha impedido que los turistas tengan conocimiento de los atractivos naturales y culturales que ofrece el cantón.

A través del presente estudio se pretende posicionar al cantón como un destino turístico, formulando programas y perfiles de proyectos encaminados al desarrollo de la actividad turística cantonal.

Para posicionar al cantón Taisha como destino turístico es necesario elaborar estrategias competitivas para lograr captar el interés de la demanda y dinamizar el ecoturismo cantonal.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General:

- a. Elaborar el Plan para el Desarrollo Turístico sostenible del Cantón Taisha, Provincia de Morona Santiago.

2. Objetivos Específicos:

- a. Realizar el diagnóstico situacional del cantón en los ámbitos turístico, ambiental social y cultural.
- b. Determinar la potencialidad turística del cantón.

- c.** Elaborar la Misión y Visión turística del cantón.
- d.** Formular estrategias de desarrollo turístico sostenible.
- e.** Elaborar programas y proyectos de desarrollo para el cantón Taisha en concordancia con el PLANDETUR 2020.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. DIAGNÓSTICO

El diagnóstico es levantar la información necesaria para elegir los temas de los proyectos, es el proceso de evaluación, es un paso indispensable en el desarrollo de los proyectos, ya que abre el camino para el diseño de un proyecto adecuado a las condiciones sociales y ecológicas locales. En este sentido, el reto central del proceso de evaluación es obtener información sobre el contexto social y ecológico. (PROGRAMA ANDINO DEL INSTITUTO DE MONTAÑA, 1999).

El diagnóstico es un análisis de la realidad, para en base a lo encontrado, poder estructurar un plan de acción. (PEÑAFIEL G, 1998).

B. TURISMO SOSTENIBLE

El turismo sostenible o turismo sustentable es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad.

El turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local.

Turismo sostenible, se entiende mejor como una Filosofía de vida, en la que los que lo practican son conscientes de la fragilidad de los lugares que visitan y por tanto, este tiene un "límite" o por lo menos debería tener reglamentos de visita. Por consiguiente, el concepto de turismo sostenible se relaciona con el de capacidad de carga. Éste se define como el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino sin reducir la satisfacción de los visitantes y sin generar impactos negativos en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente. Por tanto, podremos hablar de turismo sostenible cuando no se sobrepasa la capacidad de carga de una zona de destino,

la capacidad de carga establecida, además responde a la meta del destino, al lugar el cual el destino quiere llegar en la mente de los visitantes.

Una nueva aproximación a la Capacidad de Carga, constituyen los Límites o Umbrales Aceptables de Cambio (LAC), que fueron establecidos inicialmente por el Servicio Forestal de los Estados Unidos, según esta metodología, se define el ideal al que se quiere llegar, el cual es monitoreado y revisado constantemente. El problema se encuentra en el momento de establecer los indicadores.

A todo caso, y siguiendo su definición, el turismo sostenible lo ha de ser en las tres categorías en que se clasificaban los impactos del turismo: debe ser sostenible económica, social y medioambientalmente. En las últimas reuniones celebradas en Bolonia durante el mes de abril de 2008, donde se fundó la Red Europea de Turismo Responsable, se habló igualmente de dar una mayor importancia al aspecto cultural tratando de sacarlo del gran ítem social.

El turismo sostenible no hace referencia a ninguna forma de turismo específica, aunque parece que el turismo tradicional tiene más dificultad en alcanzar la sostenibilidad que otras formas de turismo más alternativo. No obstante, y como queda dicho, bajo el término «turismo alternativo» se agrupan diversas formas turísticas, algunas de las cuales son gestionadas con un espíritu de lucro similar a las tradicionales y con impactos más que dudosos.

(wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible)

C. ECOTURISMO

El ecoturismo, frecuentemente confundido con los deportes de riesgo, consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicia la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios.

El hombre hallará en el ecoturismo un motivo para reflexionar acerca del valor de sus abundantes recursos, y la necesidad de contar con una política responsable. Según la Organización Mundial del Turismo, los ingresos generados en los países en desarrollo por la actividad turística alcanzan un 42 por ciento del total de los servicios y presentan un pronóstico de crecimiento explosivo para los próximos años, especialmente el turismo en áreas de riquezas naturales o culturales.

Nuestro país posee evidentes ventajas comparativas para convertirse en uno de los lugares más atractivos del mundo en términos de diversidad de paisajes y áreas de interés natural o cultural. Para que esa situación se transforme en una herramienta clave para el desarrollo sostenible, deberá invertirse mucho esfuerzo en capacitación, planificación y conservación de nuestro patrimonio con el objetivo fundamental de preservar su verdadera esencia, su autenticidad.

El ecoturismo no sólo tiene un papel significativo en la lucha contra la pobreza, tal como ha sido reconocido en la reciente Cumbre del Desarrollo Sostenible, efectuada en Johannesburgo, Sudáfrica. Además, ofrece características ideales para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa y brinda una oportunidad a las comunidades rurales ubicadas en lugares remotos, cuyo acceso a las inversiones o fondos públicos es limitado, pero que cuentan con un paisaje inolvidable, una importante diversidad biológica o una cultura particular.

Las áreas protegidas son y serán uno de los pilares más fantásticos de nuestro patrimonio natural y considerando la situación económica actual, nada indica que los escasos recursos que reciben serán incrementados en el futuro por venir. En este sentido se debe promover una adecuada capacitación en todo lo relativo a la utilización de los mecanismos económicos y financieros que permitan que los beneficios obtenidos por el cobro de ingresos, concesiones, etc. sean reinvertidos en las propias áreas y no se pierdan en las habidas arcas de una burocracia desentendida de la importancia de su conservación.

Sería necesario y urgente tal vez, iniciar una estrategia de ecoturismo responsable -independientemente de los procesos políticos que tienen paralizado a nuestro país, y dejar atrás la actitud improvisada que nada nos reporta para poner en marcha una política en la que participen todos los sectores de nuestra sociedad.

Esta actividad debe o debería contar con una planificación adecuada que incentive la conservación de nuestros atractivos, impida el avance de iniciativas negativas factibles de desvalorizar su entorno y promueva la distribución equitativa de los beneficios económicos, sociales y culturales que ofrece.

(www.monografias.com/trabajos15/ecoturismo/ecoturismo.shtml)

D. AMBIENTE

En la Teoría general de sistemas, un ambiente es un complejo de factores externos que actúan sobre un sistema y determinan su curso y su forma de existencia. Un ambiente podría considerarse como un súper conjunto, en el cual el sistema dado es un subconjunto. Un ambiente puede tener uno o más parámetros, físicos o de otra naturaleza.

Estos factores extrínsecos son:

1. Ambiente físico: Geografía Física, Geología, Clima, Contaminación.

2. Ambiente biológico:

a. Población humana: Demografía.

b. Flora: fuente de alimentos, influye sobre los vertebrados y artrópodos como fuente de agentes.

c. Fauna: fuente de alimentos, huéspedes vertebrados, artrópodos vectores.

d. Agua.

3. Ambiente socioeconómico:

a. Ocupación laboral o trabajo: exposición a agentes químicos, físicos.

b. Urbanización o entorno urbano y desarrollo económico.

c. Desastres: guerras, inundaciones.

(es.wikipedia.org/wiki/Medioambiente)

E. CULTURA

La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología. (wikipedia.org/wiki/Cultura)

La Unesco, en 1982, declaró: que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (UNESCO, 1982)

F. INVENTARIO TURÍSTICO

“Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico” (MINTUR.2004).

G. ESTUDIO DE MERCADO

1. Mercado

Los mercados son los consumidores reales y potenciales de nuestro producto. Los mercados son creaciones humanas y, por lo tanto, perfectibles. En consecuencia, se pueden modificar en función de sus fuerzas interiores.

Los mercados tienen reglas e incluso es posible para una empresa adelantarse a algunos eventos y ser protagonista de ellos. Los empresarios no podemos estar al margen de lo que sucede en el mercado.

2. Estudio de mercado.

Es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo.

Dicho de otra manera el estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán

analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

Ámbito de Aplicación del Estudio de Mercado

Con el estudio de mercado pueden lograrse múltiples de objetivos y que puede aplicarse en la práctica a cuatro campos definidos, de los cuales mencionaremos algunos de los aspectos más importantes a analizar, como son:

El consumidor

- Sus motivaciones de consumo
- Sus hábitos de compra
- Sus opiniones sobre nuestro producto y los de la competencia.
- Su aceptación de precio, preferencias, etc.

El producto

- Estudios sobre los usos del producto.
- Tests sobre su aceptación
- Tests comparativos con los de la competencia.
- Estudios sobre sus formas, tamaños y envases.

El mercado

- Estudios sobre la distribución
- Estudios sobre cobertura de producto en tiendas
- Aceptación y opinión sobre productos en los canales de distribución.
- Estudios sobre puntos de venta, etc.
- La publicidad
- Pre-tests de anuncios y campañas
- Estudios a priori y a posteriori de la realización de una campaña, sobre [actitudes](#) del consumo hacia una marca.

- Estudios sobre eficacia publicitaria, etc.

3. Clases de Mercado

Puesto que los mercados están contruidos por personas, hogares, empresas o instituciones que demandan productos, las acciones de marketing de una empresa deben estar sistemáticamente dirigidas a cubrir los requerimientos particulares de estos mercados para proporcionarles una mejor satisfacción de sus necesidades específicas, Según el monto de la mercancía:

Mercado Total.- conformado por el universo con necesidades que pueden ser satisfechas por la oferta de una empresa.

Mercado Potencial.- conformado por todos los entes del mercado total que además de desear un servicio, un bien está en condiciones de adquirirlas.

Mercado Meta.- está conformado por los segmentos del mercado potencial que han sido seleccionados en forma específica, como destinatarios de la gestión de marketing, es el mercado que la empresa desea y decide captar.

Mercado Real.- representa el mercado al cual se ha logrado llegar a los consumidores de los segmentos del mercado meta que se han captado.

(www.gestiopolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm)

H. LOGOTIPO

Un logotipo es un elemento gráfico, que identifica a una persona, empresa, institución o producto. Los logotipos suelen incluir símbolos claramente asociados a quienes representan.

Históricamente, los artesanos del barro, del cristal, los canteros, los fabricantes de espadas y artilugios de hierro fino, y los impresores utilizaban marcas para señalar

su autoría. Los reyes, además de firmar, cruzaban los documentos legales con un logotipo de su creación, a mano o con un sello.

1. El logo es comunicación

El logo, es el activo más importante de tu servicio y producto y como sello distintivo. Está directamente relacionado con los conceptos de marca y de promesa; se utiliza para lograr la adecuada comunicación del mensaje y la interpretación por parte del espectador.

Para que un logotipo resulte congruente y exitoso, conforme al principio fundamental del diseño donde «menos es más», la simplicidad permite que sea:

- Legible (hasta el tamaño más pequeño)
- Escalable (a cualquier tamaño requerido)
- Reproducible (sin restricciones materiales)
- Distinguible (tanto en positivo como en negativo)
- Memorable (que impacte y no se olvide)

Las marcas construidas exclusivamente con letras llegan a tener tanta fuerza o más que aquellas que, si bien cuentan con un ícono gráfico, requieren de la asociación del texto para posicionarse de inicio; tal es el caso de las marcas de automóviles o la gama de productos como SONY, por ejemplo. Posteriormente, la imagen queda intrínsecamente asociada al sonido del nombre de la marca original: NIKE y Mont Blanc, son claros ejemplos.

El logotipo puede ser el eje afirmador de la propiedad privada a través del hecho de la autoría.

Un logotipo se diferencia por:

- La funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se requiere como por ejemplo "*Somos una empresa responsable*" o "*este producto es de alta calidad*", y para el logro de esto se requiere del uso

de colores y formas que contribuyan a que el espectador final le dé esta interpretación.

- Un logotipo, en términos generales, requiere del apropiado uso de la semiótica como herramienta para lograr la adecuada comunicación del mensaje y la interpretación por parte del espectador más cercana a este mensaje. Así por ejemplo un círculo amarillo puede interpretarse de diferentes formas y dársele diferentes significados como "sol", "moneda", "huevo", "queso" u otros, mientras que si se encuentra adyacente a la palabra "banco" ambos elementos, el círculo amarillo y la palabra banco, toman un solo significado: "Institución Bancaria". Es decir, el logotipo, al momento de representar una entidad o grupo de personas, lo más apropiado es que mantenga congruencia semiótica entre lo que se entiende y lo que realmente busca representar.

Isólogo es distinto de Logotipo ya que éste último se corresponde con el primero; es decir:

Iso = Ícono/Imagen

Logo = Tipografía/Texto (también conocido como Logotipo)

Juntos forman un Isólogo o Marca Gráfica.

2. Identidad corporativa

La identidad corporativa o identidad visual (IVC) es la manifestación física de la marca. Hace referencia a los aspectos visuales de la identidad de una organización.

En general incluye un logotipo y elementos de soporte, generalmente coordinados por un grupo de líneas maestras que se recogen en un documento de tipo Manual Corporativo. Estas líneas maestras establecen cómo debe aplicarse la identidad corporativa;

- Identificando las paletas de colores.
- Tipografías.
- Organización visual de páginas y otros métodos para mantener la continuidad visual.
- Reconocimiento de marca a través de todas las manifestaciones físicas de la misma.

Los soportes en que más habitualmente se refleja la imagen de marca son:

Papelería Corporativa:

- Tarjetas de presentación (visita)
- Tarjetón
- Hoja membretada (Con membrete)
- Hoja de Fax
- Sobres membretados (Además: Bolsas, Oficio, Carta, Radiografía, etc.)
- Carpetas corporativas
- Invitaciones (Juntas, Exposiciones, Congresos, etc.)
- Etiqueta de envío (Cedes, paquetes, papelería, etc.)
- Notas de interior (Uso interno, secretarial, etc.)
- Formularios de pedido
- Contra recibos
- Vales de Caja

Papelería Fiscal:

- Facturas
- Notas de Venta
- Sellos Fiscales

Vestimenta e Indumentaria

- Camisas
- Uniformes

3. Manual de identidad corporativa

Es un documento en el que se diseñan las líneas maestras de la imagen de una compañía, servicio, producto o institución. En él, se definen las normas que se deben seguir para imprimir la marca y el logotipo en los diferentes soportes internos y externos de la compañía, con especial hincapié en aquéllos que se mostrarán al público.

El manual describe los signos gráficos escogidos por la compañía para mostrar su imagen así como todas sus posibles variaciones: forma, color, tamaño, etc. En el mismo, se explica su forma, oportunidad y lugar de utilización mediante la inclusión de ejemplos gráficos. Se muestran también las normas prohibitivas de sus aplicaciones.

Los contenidos del manual se agrupan básicamente en dos grandes capítulos:

- Normas básicas de construcción y desarrollo de la identidad corporativa.
- Aplicación del logotipo en las distintas plataformas de comunicación: papelería: papel de carta, sobres, facturas, albaranes, tarjetas de visita, carteles, indicadores, parque móvil camiones, furgonetas de reparto, uniformes del personal y otros dependiendo de los requerimientos de la institución.

(http://es.wikipedia.org/wiki/Identidad_corporativa)

I. MISIÓN Y VISIÓN

1. Misión

La misión es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización porque define: 1) lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa, 2) lo que pretende hacer, y 3) el para quién lo va a hacer; y es influenciada en momentos concretos por algunos elementos como: la historia de la organización, las preferencias de la gerencia y/o de los propietarios,

los factores externos o del entorno, los recursos disponibles, y sus capacidades distintivas.

2. Visión

La visión es una exposición clara que indica hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo y en qué se deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nuevas condiciones del mercado, etc.

3. Diferencias entre Misión y Visión:

El concepto de misión es más usual y suele ser definido como el modo en que los empresarios, líderes y ejecutivos deciden hacer realidad su visión.

Sin embargo, cabe señalar que existen otros puntos de vista acerca de las diferencias entre la misión y visión, y que se pueden resumir en los siguientes conceptos:

- a. Lo que es ahora el negocio (o el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización en la actualidad), es la *misión*.
- b. Lo que será el negocio más adelante (o el hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo y en qué se deberá convertir), es la *visión*.

En otras palabras, la *misión* pone énfasis en la "actualidad" del negocio, en cambio la *visión*, en el futuro a largo plazo de éste. (IVAN THOMPSON 2006)

J. PLANIFICACIÓN

La planificación es un proceso que exige gran cuidado en su ejecución, por cuanto las consecuencias de un planeamiento erróneo o incompleto afectan no solo el

propio trabajo, sino también la economía y, por tanto, el bienestar de las personas e incluso la prosperidad de la empresa o de la actividad de que se trate, si este proceso se lleva a cabo en el nivel oficial. Por ende, es importante que aquellas personas en quienes recae la responsabilidad por las actividades de planificación se aseguren de que en la ejecución de este proceso se consideren todos aquellos factores o elementos, tanto favorables como desfavorables, que pudieran influir en el resultado final, de modo que las decisiones se tomen con un cabal conocimiento de las consecuencias futuras a que pudiera dar origen tal proceso. (MIGUEL ÁNGEL ACERENZA 1996).

1. Planificación Estratégica.

La planificación estratégica establece los grandes ejes de desarrollo turístico y se puede definir como el proceso destinado a determinar los objetivos generales del desarrollo, las políticas y las estrategias que guiarán los aspectos relativos a las inversiones, el uso y el ordenamiento de los recursos utilizables con este fin.

Lógicamente, como todas las decisiones requieren de determinado tiempo para hacer sentir su influencia en el desarrollo del turismo, la planificación estratégica suele estar referida a un horizonte de planificación a largo plazo. En cambio, la planificación técnica u operacional por estar relacionada con los aspectos operativos y ligada consecuentemente a un nivel de ejecución, utiliza los recursos disponibles y los despliega en la realización de los aspectos inmediatos resultantes de las decisiones estratégicas. Por tanto, constituye la concreción de la planificación estratégica en programas de acción, con especificaciones de plazos, medios y responsabilidades de ejecución. (MIGUEL ÁNGEL ACERENZA 1996).

K. METODOLOGÍA ZOPP Y MARCO LÓGICO

1. ZOPP

El método Zopp es un sistema de técnicas y procedimientos para la planeación de proyectos con especial orientación a la acción. El nombre del método proviene de la denominación Alemana Ziel Orientierte Projekt Planung (Planeación de Proyectos Orientada a Objetivos).

Es un método participativo de reflexión, discusión y creación colectiva que requiere de la acción y el compromiso de los participantes en el proyecto y del consenso en sus decisiones.

El método se realiza uniéndose un grupo de planeación integrado por los involucrados en la situación problemática a ser analizada. A su vez, el grupo se divide en subgrupos de intereses y expectativas afines, los cuales definirán el problema y lo abordaran mediante cada una de las etapas del método.

Para esto, se hace un registro de los grupos importantes, personas, instituciones relacionadas con el proyecto o que se encuentran en su área de influencia. Se forman categorías de los mismos: beneficiarios, afectados, activos, simpatizantes, oponentes, etc.....

(www.capac.org/web/Portals/0/biblioteca_virtual/doc004/CAPITULO%2021)

2. Marco Lógico

El Marco Lógico es una técnica para la conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de programas y proyectos. Se sustenta en dos principios básicos: el encadenamiento (vertical y horizontal) y la participación.

Identificado un problema de desarrollo, se pretende resolver el mismo mediante un proceso racional (lógico), que concatene los distintos niveles de objetivos (largo, mediano y corto plazo), sus respectivas estrategias y tácticas e indicadores para medir claramente el logro de esos objetivos.

La complejidad del escenario actual obliga a la toma de decisiones participativas. En otras palabras, exceptuando situaciones especiales, sólo la participación de todos los involucrados permite un abordaje más integral del problema, y por ende, mayores posibilidades de éxito.

El marco lógico acepta las teorías de la complejidad y de sistemas en la administración. Los problemas esenciales nunca son fragmentos y los problemas globales son cada vez más esenciales. Además, todos los problemas particulares no pueden plantearse y pensarse correctamente si no es en su contexto

(www.monografias.com/trabajos27/marco-logico/marco-logico.shtml)

L. EI PLANDETUR 2020

El PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador.

El PLANDETUR 2020 busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. En las palabras de la Ministra de Turismo del Ecuador, María Isabel Salvador, “El Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente,

las comunidades y reactive la economía. Por ello, en el Ministerio de Turismo trabajamos elaborando el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible con visión al año 2020.”Entorno Social y Cultural del turismo en el Ecuador.

Las Medidas Transversales de Gestión Socio-cultural apoyan en instrumentos de inclusión socio-económica con el acceso necesario a fuentes de financiamiento que se especifican desde lo microempresarial como estrategia para potencializar el empleo productivo y se amplía a todo el sector para emprendimientos de mayor escala que requieren de inversiones mayores dentro de la formulación de proyectos privados y comunitarios en el marco del Macroprograma de Fomento de Inversiones y Gestión Financiera. El análisis situacional regional del PLANDETUR 2020 evidencia las limitaciones del sector, en particular de los segmentos de la sociedad menos favorecidos, para acceder a oportunidades que les permita generar una oferta de calidad que se sustenta en el acceso a capacitación, asistencia técnica y crédito en condiciones favorables, posibilidades de articulación con toda la cadena productiva, promoción, y asesoría para la inversión.

La microempresa turística presenta particularidades que ameritan su tratamiento especial porque está concentrada en la oferta de servicios turísticos: actividades gastronómicas y unidades de hospedaje de pequeña escala con capitales y capacidad de ahorro reducidos. Estos emprendimientos generalmente son de propiedad de familias y emplean preferentemente a mujeres y jóvenes con uso intensivo de la mano de obra, baja división del trabajo y escaso aporte tecnológico.

Esta actividad brinda atención personalizada a los turistas, lo cual determina un factor diferenciador sin competir con la gran empresa. Por otra parte, la microempresa enfrenta una gran informalidad y una débil organización empresarial que afecta a su permanencia y capacidad de éxito a pesar de la alta atractividad turística de los sitios que no siempre cuentan con un desarrollo de infraestructuras privadas y públicas adecuadas que apoyen a su gestión.

La incorporación de esquemas que incentiven la participación de mujeres y jóvenes en la actividad turística en condiciones favorables constituye una oportunidad para impulsar a la actividad y potenciar su rol como eje dinamizador de la economía ecuatoriana. Este planteamiento se deberá fortalecer a lo largo de toda la cadena de valor sobre experiencias exitosas ya existentes y el apoyo a nuevos emprendimientos.

Este programa tiene el potencial de incidir en los siguientes mecanismos de reducción de pobreza promovidos por la Organización Mundial del Turismo.

Este proyecto tiene por objetivo garantizar el crecimiento económico, el desarrollo social y la eradicación de la pobreza de los grupos más vulnerables del país, mediante programas de capacitación y asistencia técnica, para la creación y/o el fortalecimiento de microempresaturísticas, que, luego de este proceso, estén habilitadas para el acceso al crédito del gobierno nacional (CFN-BNF), garantizando así el éxito del emprendimiento y la fuente de repago de las operaciones.

Está dirigido a los sectores vulnerables y en situación de riesgo, con énfasis en discapacitados, mujeres y jóvenes de las distintas regiones del país.

Este proyecto incorpora las lecciones aprendidas y productos del proyecto Microempresa turísticas, microcrédito y reducción de la pobreza (MET), ejecutado por STEP-OMT en el período 2006-2007, con el objetivo de apoyar en la reducción de la pobreza, la promoción de la igualdad de géneros y la garantía de una sostenibilidad ambiental, a través de la formación y fortalecimiento de pequeñas y medianas (Mypes) de servicios turísticos, con énfasis en mujeres y jóvenes ligadas a este sector, y con el potencial de asociatividad que permitan conformar una Red de Mypes turísticas.

Este proyecto cuenta con recursos comprometidos para ampliar su incidencia en los grupos objetivos de mujeres y jóvenes, y en los temas de género, migración, interculturalidad y uso de tecnologías de la información.

M. PROGRAMA Y PROYECTO

1. Programa

Un Programa es todo conjunto de proyectos que guardan un lineamiento base común a todos ellos, y cuyos objetivos están alineados con el objetivo central que persigue la Organización a cargo del mismo.

2. Proyecto

Un proyecto es el entrecruzamiento de variables financieras, económicas, sociales y ambientales que implica el deseo de suministrar un bien o de ofrecer un servicio, con el objetivo de determinar su contribución potencial al desarrollo de la comunidad a la cual va dirigido y de estructurar un conjunto de actividades interrelacionadas que se ejecutaran bajo una unidad de dirección y mando, con miras a lograr un objetivo determinado, en una fecha definida, mediante la asignación de ciertos recursos humanos y materiales. (GERMÁN ARBOLEDO VÉLEZ 1998.)

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se realizó en el Cantón Taisha, Provincia de Morona Santiago.

Límites:

Norte: La Provincia de Pastaza.

Sur: El cantón Tiwintza y la República de Perú.

Este: La Provincia de Pastaza y la República de Perú.

Oeste: Los cantones Huamboya, Morona y Tiwintza.

2. Ubicación geográfica

Altitud: 510 m.s.n.m.

Latitud: 02°22'38.9" S.

Longitud: 77°30'48.0" O.

3. Características Climáticas

Temperatura: 18°C y 36°C

Precipitación: 2000 y 3000 mm.

Humedad: 85% y 95%

B. MATERIALES

1. Materiales de oficina

Resmas de papel bond, cartucho de impresora, flash memory, libreta de apuntes, esfero y lápiz.

2. Equipos

Cámara digital fotográfica, computadora, impresora, GPS.

C. METODOLOGÍA

1. Realizar el diagnóstico situacional del cantón en los ámbitos turístico, ambiental social y cultural.

- Para cumplir con el primer objetivo se determinó el diagnóstico turístico que contempló la ubicación del cantón Taisha, los accesos para ingresar al cantón, servicios básicos y catastro turístico.
- En el diagnóstico ambiental se investigó el factor biótico y factor abiótico, de los cuales el factor biótico detallo la flora y fauna de la zona; y en el factor abiótico se integró la topografía y relieve, la hidrografía, el clima y el paisaje.
- En el diagnóstico social y cultural se detalló la distribución de la población por áreas, la tasa de analfabetismo cantonal, el nivel de instrucción de la ciudadanía, la población económicamente activa, el estado civil de los habitantes, el tipo de vivienda y los servicios básicos con los que cuentan los pobladores del cantón Taisha.

- Se desarrolló talleres participativos con los representantes del sector público, privado y comunitario, en los cuales se realizó un análisis FODA y se construyó la matriz CPES.

2. Determinar la potencialidad turística del cantón.

- Para determinar la potencialidad turística se actualizó el inventario de atractivos turísticos, se llevaron a cabo salidas de campo con el fin de conocer los lugares con potencialidad turística sean estos Sitios Naturales o Manifestaciones Culturales, para lo cual utilizó la Metodología de MITUR 2004.
- Se realizó el estudio de mercado para determinar las preferencias de los visitantes para realizar turismo en el cantón Taisha para lo cual se realizó la revisión de fuentes secundarias para determinar el universo de estudio de 2924 ciudadanos que ingresaron al cantón Taisha y se determinó una muestra de 69 encuestas utilizando la fórmula de Cannavos y el instrumento empleado para la el análisis de la demanda fue el cuestionario, que facilitó emplear la técnica de encuesta.
- Se declaró la imagen turística del cantón tomando en cuenta las potencialidades turísticas más sobresalientes del cantón Taisha, misma imagen que cuenta con un Manual de uso de la Imagen Corporativa.

3. Elaborar la Misión y Visión turística del cantón.

- Se elaboró la Misión y Visión Turística del cantón, con la participación de los representantes del sector público, privado y comunitario, la misma que cuenta

con objetivos, estrategias, y políticas para consolidar la actividad turística cantonal.

4. Formular estrategias de Desarrollo Turístico Sostenible

- Se formularon estrategias obtenidas mediante la aplicación de las metodologías ZOPP y Marco lógico.

5. Elaborar programas y proyectos de desarrollo en concordancia con el PLANDETUR 2020.

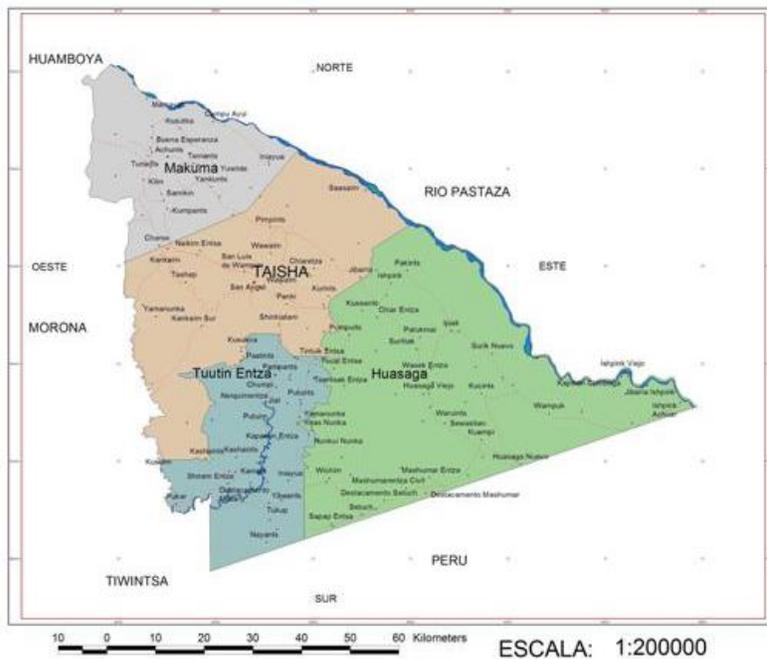
- En base a las necesidades de Desarrollo Turístico sostenible del cantón Taisha se elaboraron programas y perfiles de proyectos enmarcados en los ejes establecidos en el plan estratégico de turismo PLANDETUR 2020 del Ecuador.

V. RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN EN LOS ÁMBITOS TURÍSTICO, AMBIENTAL SOCIAL Y CULTURAL.

1. Diagnóstico turístico

La regional 6 del Ministerio de Turismo comprende las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago por lo tanto el cantón Taisha pertenece a la regional 6 la cual tiene su sede en la ciudad de Cuenca.



Límites:

Norte: La Provincia de Pastaza.

Sur: El cantón Tiwintza y la República de Perú.

Este: La Provincia de Pastaza y la República de Perú.

Oeste: Los cantones Huamboya, Morona y Tiwintza.

a) Vías de Acceso

1) Aérea.- Se puede ingresar al cantón por vía aérea desde la parroquia Shell, provincia de Pastaza, desde la ciudad de Macas o desde la ciudad de Sucúa, provincia de Morona Santiago.

Cuadro N° 01. Empresas aéreas privadas.

EMPRESAS AEREAS PRIVADAS			
Desde	Hasta	Empresa	Tipo
Macas	Taisha	Aeroregional	Flete de avioneta
Macas	Taisha	Aeroelices	Flete de avioneta
Macas	Taisha	Aerosangay	Flete de avioneta
Macas	Taisha	Aeromisional	Flete de avioneta
Sucúa	Taisha	Amazonia Verde	Flete de avioneta
Shell	Taisha	Aero Tsensac	Flete de avioneta
Shell	Taisha	Aeroregional	Flete de avioneta

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Taisha. (2010)

Elaborado por: Janina Espinoza

Cuadro N° 02. Empresa aérea del Estado.

Traslado	Lunes		Miércoles y Viernes	
	Salida	Llegada	Salida	Llegada
Shell-Taisha	10h30	11h00	08h00	08h30
Taisha-Shell	11h30	12h00	09h00	09h30
Shell-Montalvo	12h30	13h05	10h00	10h35
Montalvo- Shell	13h35	14h10	11h10	11h45
Shell-Curaray	15h00	15h35	12h15	12h50
Curaray- Shell	16h10	16h45	13h20	13h55
Shell-Tena	17h15	17h35	15h30	15h50
Traslado				
	Martes y Jueves			
Ruta	Salida		Llegada	
Shell-Taisha	08h00		08h30	
Taisha-Macas	09h00		09h30	
Macas-Tuutinentsa	10h30		10h50	
Tuutinentsa-Macas	11h20		11h40	
Macas- Taisha	13h00		13h20	
Taisha-Macas	13h50		14h10	
Macas- Taisha	14h40		15h00	
Taisha-Shell	15h30		16h00	
Shell-Tena	16h30		16h50	

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Taisha. (2010)

Elaborado por: Janina Espinoza

2) **Fluvial.-** Otra manera de ingresar al cantón es a través de la vía terrestre Macas –Morona, hasta llegar a la Parroquia Puerto Morona y desde allí se puede navegar por el río Morona e ingresar a la parroquia Tuutin Entsa, la cual se encuentra a una hora de distancia de la cabecera cantonal Taisha.

- b) Comunicación.-** En la ciudad de Taisha, cabecera cantonal existe el servicio de telefonía convencional y cabinas del Concejo Nacional de Telecomunicaciones CNT, mientras que en el resto del cantón no existe servicio telefónico convencional o celular.
- c) Servicios básicos.-** Los servicios básicos con los que cuenta la ciudad de Taisha brindan mayor comodidad a los visitantes permitiendo un desarrollo de las actividades turísticas.
- d) Abastecimiento de agua.-** La ciudad de Taisha cuenta con el servicio de captación de agua la cual es suministrada a toda la población de la ciudad a través del Gobierno Municipal del cantón Taisha.
- e) Energía eléctrica.-** La ciudad de Taisha cuenta con energía eléctrica a través de un Generador, cuenta con alumbrado público, la energía es proporcionada por el Gobierno Municipal de cantón Taisha con horario: de lunes a viernes de 5am a 11pm., sábados y domingos de 10am a 11pm, la mayoría de las comunidades que no cuentan con energía, están utilizando energía a través del uso de paneles solares.
- f) Recolección y tratamiento de desechos.-** El sector urbano cuenta con alcantarillado y estos desechos son tratados en lagunas de oxidación, mientras que a los desechos sólidos no se les da un debido tratamiento y solo la ciudad de Taisha cuenta con la recolección de basura, las demás comunidades entierran, queman o botan a campo abierto los desechos.
- g) Sitios de abastecimientos.-** Para el abastecimiento de productos de primera necesidad como: alimentos, vestido, medicinas, etc., existen tiendas de ropa, abarrotes, despensas entre otros. También adquieren lo necesario en la feria que se realiza los fines de semana en la ciudad donde se concentran las comunidades vecinas para comprar y vender productos de primera necesidad.

h) Centro de Salud.- La cabecera cantonal cuenta con el Hospital San José que brinda la atención a los habitantes cuando se trata enfermedades leves porque si existen enfermedades graves los pacientes son trasladados hacia las ciudades cercanas de la ciudad de Macas o la Shell, en ambulancia aérea.

i) Servicios Turísticos

Cuadro N° 03. Servicios Turísticos del Cantón Taisha.

HOSPEDAJE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
<u>Pensiones</u>		
Taisha	Av. Arutam	073-900-045
Oriente	Av. Arutam	073-900-056

ALIMENTOS Y BEBIDAS	DIRECCIÓN	TELÉFONO
<u>Restaurantes</u>		
Shiram	Av. Etsa y Yajanúa	073-900-030
Pachakutik	Av. Arutam	073-900-057
Comedor Yolita	Av. Nunkui y Yaa	073-900-110
El Costeñito	Av. Arutam	073-900-028
Reina del Cisne	Av. Arutam	
<u>Discotecas</u>		
Milenium	Av. Arutam y Maikiua	073-900-103
Matrix	Av. Nunkui	
Zona RG	Calle Maikiua	073-900-069

Fuente: Gobierno Municipal del cantón Taisha. (2010)

Elaborado por: Janina Espinoza.

2. Línea Base Ambiental

a. Factores Bióticos

1) Flora

La vegetación de esta formación se presenta como una selva extremadamente húmeda debido a su alta pluviosidad y largos períodos de precipitación diaria, los remanentes de bosque de tierra firme son de carácter secundario y primario, donde se evidencia una aceptable interacción entre flora y fauna.

Existe una amplia diversidad de vegetación nativa, el área de estudio tiene un bajo grado de urbanización, la diversidad de especies se muestran en las plantas ornamentales de las edificaciones, la flora forma parte de las especies endémicas de la Amazonía ecuatoriana y están divididos en tres grandes grupos: la terrestre, la acuática y la aérea.

EL cantón Taisha al Oriente de la Provincia de Morona Santiago, esta zona de vida cubre la mayor parte de la llanura amazónica por debajo de los 600 m. s.n.m., siendo la región bioclimática más grande del Ecuador.

Cuadro N° 04. Flora representativa-Taisha.

Familia	Nombre Científico	Nombre Común
Arecaceae	<u><i>Iriarthea exorrhiza</i></u>	Pambil
Arecaceae.	<u><i>Mauritia flexuosa</i></u>	Morete
Arecaceae.	<u><i>Cocos nucifera</i></u>	Coco
Arecoideae	<u><i>Roystonea regia</i></u>	palma real
Arecaceae	<u><i>Ptychosperma elegans</i></u>	palma solitaria
arecáceas	<u><i>Bactris gasipaes</i></u>	Chontaduro
Meliáceas	<u><i>Cedrela odorata</i></u>	Cedro
Malvaceae	<u><i>Ceiba pentandra</i></u>	Ceibos
Arecoideae	<u><i>Euterpe predatoria</i></u>	Palmito
Combretaceae.	<u><i>Conociupus creitus</i></u>	Manglares
Bignoniaceae	<u><i>Tabecua chrysantha</i></u>	Guayacán
Boraginaceae	<u><i>Cordia alliodora</i></u>	Laurel
Bombacoideae	<u><i>Ochroma pyramidale</i></u>	Balsa
Cecropiaceae	<u><i>Cecropia herthae</i></u>	Guarumo
Crotonoideae	<u><i>Manihot sculenta</i></u>	Yuca
Euforbiáceas.	<u><i>Croton lechleri</i></u>	sangre de drago
Arecaceae	<u><i>Roystonea regia</i></u>	Palma
Arecaceae	<u><i>Ptychosperma elegans</i></u>	Palma
Meliaceae.	<u><i>Swietenia macrophylla</i></u>	Caoba

Fuente: Gobierno Municipal del cantón Taisha. (2010)

Elaborado por: Janina Espinoza.

2) Fauna

Las especies de mamíferos registradas para zona tienen una gran variedad de características propias que pueden ir desde especies muy comunes, hasta especies poco registradas y estudiadas en el Ecuador.

Cuadro N° 05. Fauna representativa-Taisha.

Familia	Nombre Científico	Nombre Común
Didelphidae.	<u><i>Caluromys lanatus</i></u>	Raposa lanuda de oriente
Didelphidae.	<u><i>Didelphis marsupialis</i></u>	Zarigüeya común
Didelphidae.	<u><i>Marmosa murina</i></u>	Raposa chica ratona
Didelphidae.	<u><i>Monodelphis adusta</i></u>	Marsupial sepia de cola corta
Didelphidae.	<u><i>Philander andersoni</i></u>	Raposa de cuatro ojos
Dasypodidae	<u><i>Cabassous unicinctus</i></u>	Armadillo de cola desnuda de oriente
Dasypodidae	<u><i>Dasypus novemcinctus</i></u>	Armadillo de nueve bandas
Dasypodidae	<u><i>Priodontes maximus</i></u>	Armadillo gigante
Bradyrodidae	<u><i>Bradyrodus variegatus</i></u>	Perezoso de tres dedos, perico ligero
Bradyrodidae	<u><i>Choloepus didactylus</i></u>	Perezoso de dos dedos de oriente
Myrmecophagidae	<u><i>Myrmecophaga tridactyla</i></u>	Oso hormiguero gigante
Myrmecophagidae	<u><i>Tamandua tetradactyla</i></u>	Oso hormiguero de oriente
Aoidea.	<u><i>Aotus lemurinus</i></u>	Mono nocturno
Atelidae	<u><i>Lagothrix poeppigii</i></u>	Mono lanudo de Pöppig
Cebidae.	<u><i>Saimiri sciureus</i></u>	Mono ardilla, barizo
Cricetidae.	<u><i>Hylaeamys perenensis</i></u>	Rata de tierras bajas de Perené
Cricetidae.	<u><i>Neacomys spinosus</i></u>	Ratón cerdoso peruano
Phyllostomidae	<u><i>Anoura caudifer</i></u>	Murciélago longirostro con cola
Phyllostomidae	<u><i>Artibeus glaucus</i></u>	Murciélago frutero plateado
Phyllostomidae	<u><i>Artibeus jamaicensis</i></u>	Murciélago frutero de Jamaica
Phyllostomidae	<u><i>Artibeus lituratus</i></u>	Murciélago frutero grande
Phyllostomidae	<u><i>Artibeus obscurus</i></u>	Murciélago frutero oscuro
Phyllostomidae	<u><i>Artibeus planirostris</i></u>	Murciélago frutero de rostro plano
Phyllostomidae	<u><i>Carollia brevicauda</i></u>	Murciélago sedoso de cola corta
Phyllostomidae	<u><i>Carollia castanea</i></u>	Murciélago castaño de cola corta
Phyllostomidae	<u><i>Carollia perspicillata</i></u>	Murciélago común de cola corta

Phyllostomidae	<u><i>Choeroniscus minor</i></u>	Murciélago longirostro menor
Phyllostomidae	<u><i>Platyrrhinus helleri</i></u>	Murciélago de nariz ancha de Heller
Phyllostomidae	<u><i>Platyrrhinus infuscus</i></u>	Murciélago de nariz ancha de listas tenues
Phyllostomidae	<u><i>Rhinophylla fischeriae</i></u>	Murciélago frutero pequeño de Fischer
Phyllostomidae	<u><i>Rhinophylla pumilio</i></u>	Murciélago frutero pequeño común
Phyllostomidae	<u><i>Sturnira lilium</i></u>	Murciélago pequeño de hombros amarillos
Phyllostomidae	<u><i>Sturnira magna</i></u>	Murciélago grande de hombros amarillos
Felidae.	<u><i>Leopardus tigrinus</i></u>	Tigrillo chico
Felidae.	<u><i>Leopardus pardalis</i></u>	Tigrillo
Mustelidae	<u><i>Eira barbara</i></u>	Cabeza de mate
Mustelidae	<u><i>Lontra longicaudis</i></u>	Nutria neotropical
Mustelidae	<u><i>Mustela africana</i></u>	Comadreja tropical
Procyonidae	<u><i>Nasua nasua</i></u>	Coatí amazónico
Procyonidae	<u><i>Potos flavus</i></u>	Cusumbo
Procyonidae	<u><i>Procyon cancrivorus</i></u>	Oso lavador

Fuente: Gobierno Autónomo Provincial de Morona Santiago (2008)

Elaborado por: Janina Espinoza

3) Diversidad de Aves

Cuadro N° 06. Aves representativas-Taisha.

Familia	Nombre Científico	Nombre Común
Cotingidae	<u><i>Tityra semifasciata</i></u>	Titira enmascarada
Tityridae	<u><i>Tityra cayana</i></u>	Titira colinegra
Tyrannidae	<u><i>Megarynchus pitangua</i></u>	Mosquero picudo
Tyrannidae	<u><i>Myozetetes similis</i></u>	Mosquero similis
Tyrannidae	<u><i>Contopus cooperi</i></u>	Pibí boreal
Tyrannidae	<u><i>Sayornis nigricans</i></u>	Febe guardarríos
Cotingidae	<u><i>Cotinga maynana</i></u>	Cotinga golimorada
Cotingidae	<u><i>Pipreola chlorolepidota</i></u>	Frutero golifuego
Pipridae	<u><i>Chiroxiphia pareola</i></u>	Saltarín dorsiazul
Hirundinidae	<u><i>Atticora fasciata</i></u>	Golondrina fajiblanca
Hirundinidae	<u><i>Progne chalibea</i></u>	Martín pechigris
Hirundinidae	<u><i>Notiochelidon cyanoleuca</i></u>	Golondrina azuliblanca
<i>Incertae sedi</i>	<u><i>Donacobius atricapilla</i></u>	Donacobio
Parulidae	<u><i>Basileuterus fulvicauda</i></u>	Reinita lomianteadada
Thraupidae	<u><i>Tangara chilensis</i></u>	Tangara paraíso
Thraupidae	<u><i>Tangara xanthogastra</i></u>	Tangara ventriamarilla
Thraupidae	<u><i>Tangara mexicana</i></u>	Tangara turquesa
Thraupidae	<u><i>Dacnis cayana</i></u>	Dacnis azul
Fringillidae	<u><i>Euphonia laniirostris</i></u>	Eufonia piquigruesa
Thraupidae	<u><i>Thraupis episcopus coelestis</i></u>	Tangara azuleja
Thraupidae	<u><i>Thraupis palmarum</i></u>	Tangara palmera
Thraupidae	<u><i>Thraupis nigrocincta</i></u>	Tangara enmascarada
Cardinalidae	<u><i>Piranga rubra</i></u>	Piranga roja
Thraupidae	<u><i>Tersina viridis</i></u>	Tersina
Thraupidae	<u><i>Ramphocelus carbo</i></u>	Tangara concha de vino
Thraupidae	<u><i>Ramphocelus nigrogularis</i></u>	Tangara negricarmesí
Thraupidae	<u><i>Cissopis leveriana</i></u>	Tangara urraca

Fuente: Gobierno Autónomo Provincial de Morona Santiago (2008)

Elaborado por: Janina Espinoza

b. Factores Abióticos

1) Topografía y relieve natural

La mayor parte de los terrenos de Morona Santiago que incluye la zona estudio tienen una topografía y relieve muy escarpados con pendientes mayores al 50% hasta 200% de inclinación y climas muy particulares que hacen de estas zonas muy sensibles y dinámicas a la vez por la cantidad de problemas geológico-edáficos como: problemas de erosión y deslizamientos, que se agudizan cada vez más por la eliminación de la cubierta vegetal, mal uso del suelo e impactos negativos provocados por grandes obras antrópicas como construcción de carreteras y minería entre las principales.

2) Hidrografía

Los principales ríos que atraviesan el cantón son: Makuma, Pastaza, Kankaim, Morona, Huasaga, Wichim.

3) Clima

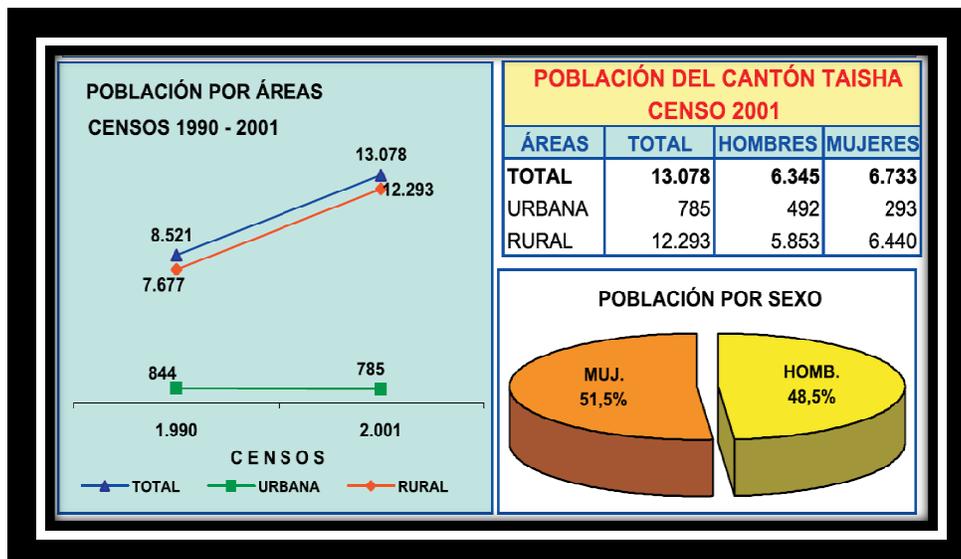
La temperatura media anual oscila entre los 18 a 36°C, recibiendo una precipitación promedio anual de entre 2.000 y 3.000 mm.

4) Paisaje

El cantón Taisha goza de una espectacularidad de paisajes de Bosque húmedo tropical debido a que cuenta con un 97% de bosques primarios además de contar con ríos navegables, cascadas, diversidad de flora, fauna y la espectacularidad de la cordillera Kutukú.

3. Diagnostico Social y Cultural

Gráfico N° 01. Total de la población cantonal Urbana y Rural.

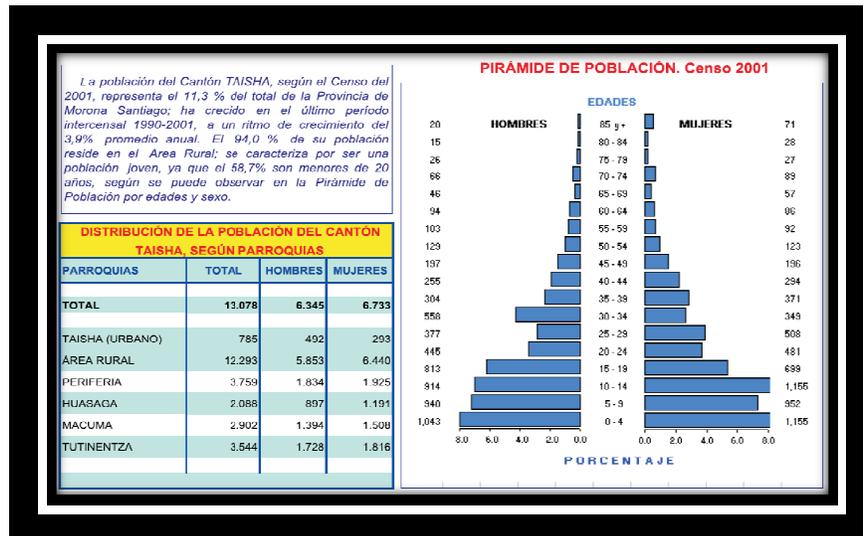


Fuente: INEC (2001)

Elaborado por: Janina Espinoza

Según el Censo realizado el 2001, el 51% de la población son mujeres y el 48,5% son hombres, obteniendo un total de 13.078 habitantes de los cuales 785 pertenecen al área urbana y 12.293 al área rural.

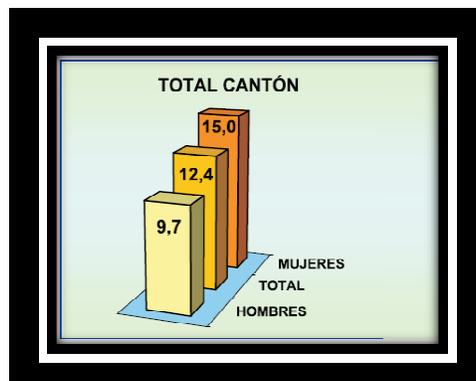
Gráfico N° 02. Distribución de la población por parroquia.



Fuente: INEC (2001)
Elaborado por: Janina Espinoza

La población del cantón Taisha está distribuida en las parroquias Makuma con 20902 habitantes, en Tuutinentsa 3544 habitantes, en zonas periféricas 3759 hab., en Taisha 785 hab., en Huasaga y Pumpuentza 2088 habitantes.

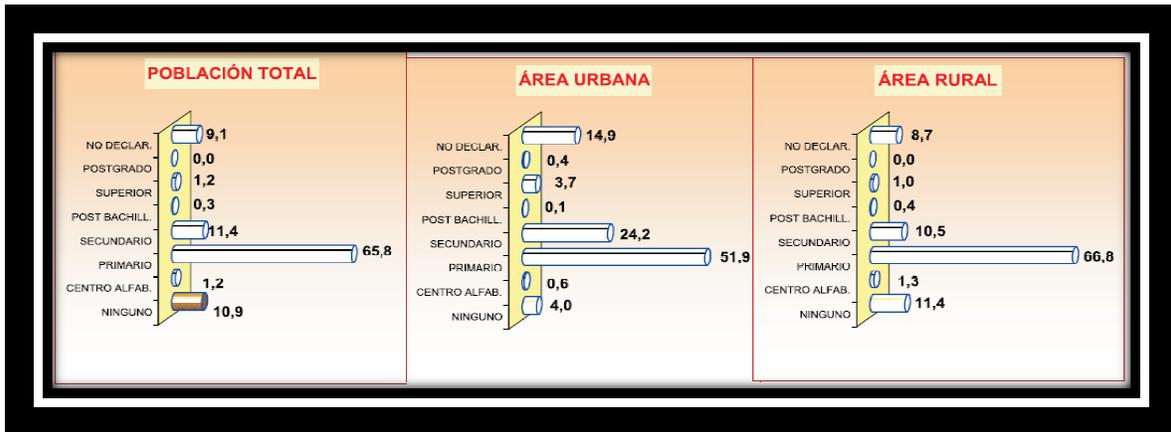
Gráfico N° 03. Tasas de analfabetismo.



Fuente: INEC (2001)
Elaborado por: Janina Espinoza

El analfabetismo total en el cantón Taisha es del 12,4%, de los cuales el 9,7% son hombres y el 15% son mujeres.

Gráfico N° 04. Porcentaje de Población, según niveles de instrucción.

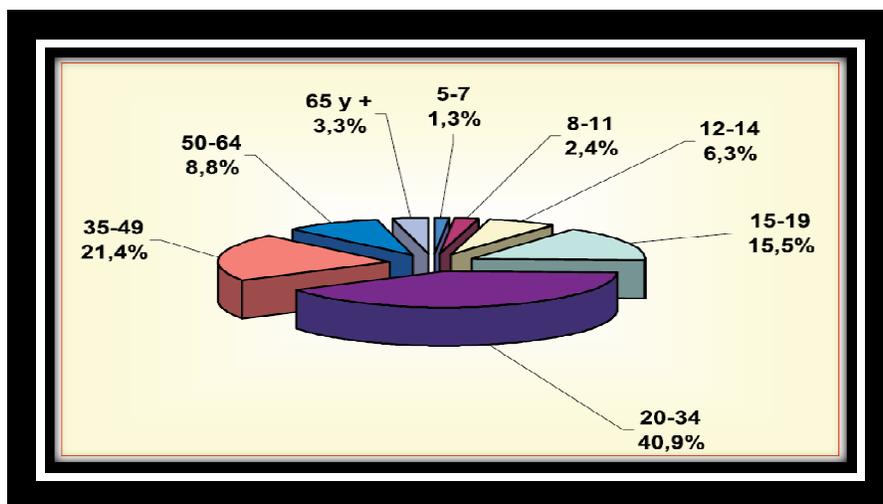


Fuente: INEC (2001)

Elaborado por: Janina Espinoza

El nivel de estudios de la población del cantón Taisha a nivel de postgrado es del 0%, nivel superior 1,2%, Post Bachillerato 0,3%, nivel secundario 11,4%, nivel primario 65,8%, centros de alfabetismo 1,2%, ningún tipo de estudios 10,9% y las personas que no declararon fueron 9,1%.

Gráfico N° 05. Población de 5 años y más, ocupada por grupos de edad.

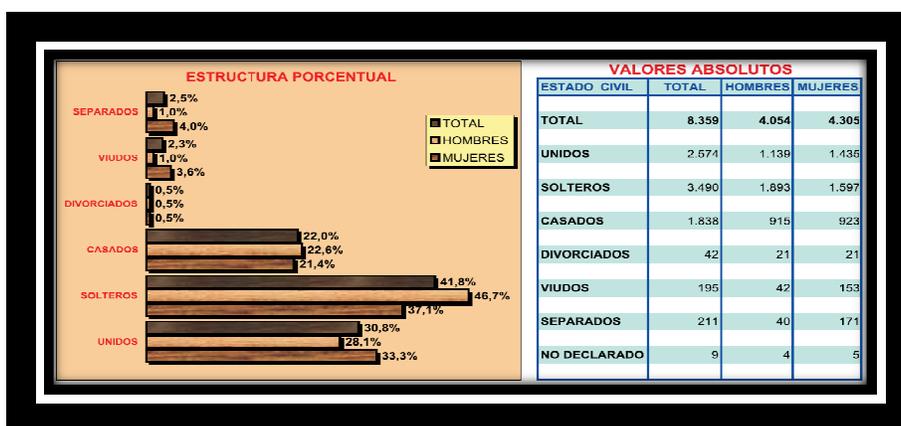


Fuente: INEC (2001)

Elaborado por: Janina Espinoza

Según los resultados obtenidos del estudio entre los 5-7 años de edad está ocupada en un 1,3%, entre los 12-14 años en un 6,3%, entre los 15-19 años en un 15,5%, entre los 20-34 años en un 40,9%, entre los 35-49 años en un 21,4%, entre los 50-54 años en un 8,8% y desde los 65 años en adelante esta ocupada en 3,3%.

Gráfico N° 06. Población de 12 años y más por estado civil o conyugal, según sexo.



Fuente: INEC (2001)
Elaborado por: Janina Espinoza

El estado civil de la población del cantón Taisha en su mayoría es de solteros en un 41,8%, casado en un 22%, unión libre en un 30,8%, divorciado en un 0,5%, viudos en un 2,3% y separado en 2,5%.

Gráfico N° 07. Total de viviendas, ocupadas con personas presentes, promedio de ocupantes y densidad poblacional.

ÁREAS	TOTAL DE VIVIENDAS	VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS CON PERSONAS PRESENTES			POBLACIÓN TOTAL	EXTENSIÓN Km ²	DENSIDAD Hab / Km ²
		NÚMERO	OCUPANTES	PROMEDIO			
TOTAL CANTÓN	2.816	2.306	12.848	5,6	13.078	6.089,7	2,1
ÁREA URBANA	217	142	604	4,3	785		
ÁREA RURAL	2.599	2.164	12.244	5,7	12.293		

Fuente: INEC (2001)

Elaborado por: Janina Espinoza

Según el estudio realizado existen 2.816 viviendas, de las cuales 217 pertenecen al área urbana y 2599 al área rural.

Gráfico N° 08. Viviendas particulares ocupadas, por tipo de vivienda, según parroquias.

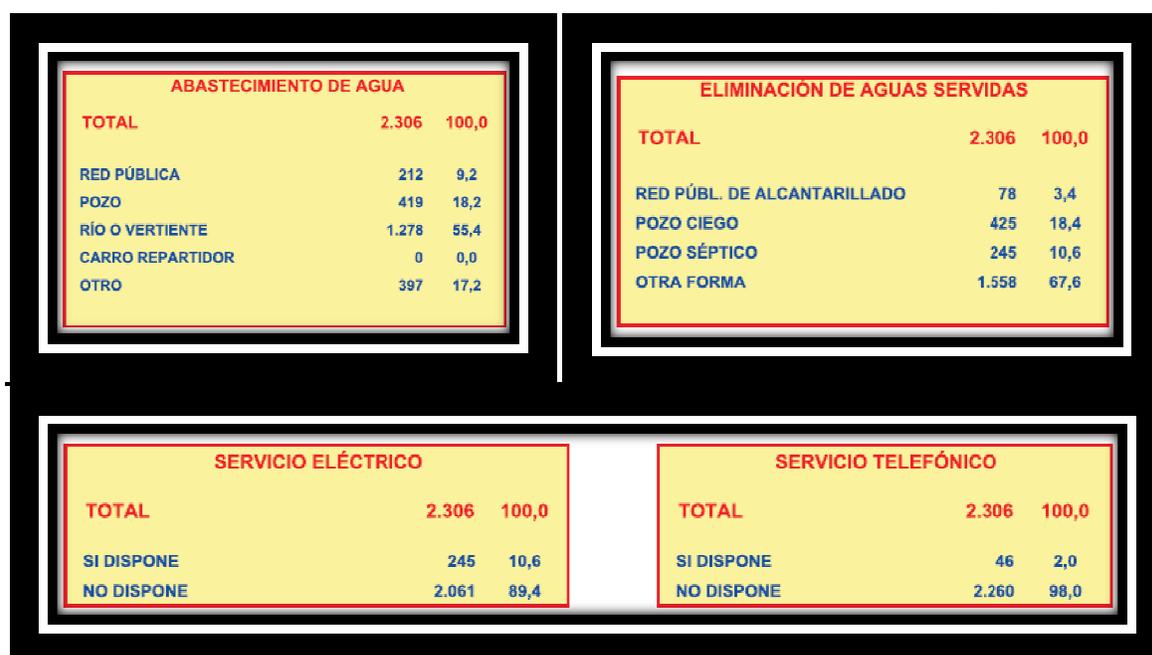
VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS, POR TIPO DE VIVIENDA, SEGÚN PARROQUIAS									
PARROQUIAS	TOTAL VIVIENDAS	TIPO DE VIVIENDA							
		CASA O VILLA	DEPARTAMENTO	CUARTOS EN INQUIL.	MEDIA-GUA	RANCHO	COVACHA	CHOZA	OTRO
TOTAL CANTÓN	2.306	706	1	52	77	231	25	1.214	0
TAISHA (URBANO)	142	132	0	5	4	0	0	1	0
PERIFERIA	627	262	1	23	12	24	3	302	0
HUASAGA	379	60	0	2	7	3	16	291	0
MACUMA	547	110	0	13	31	35	3	355	0
TUTINENTZA	611	142	0	9	23	169	3	265	0

Fuente: INEC (2001)

Elaborado por: Janina Espinoza

En base al estudio existen 2306 viviendas de las cuales 142 están en el área urbana, 627 en las periferias, 547 en la parroquia Makuma y 379 en la parroquia Huasaga y Pumpuentsa. El tipo de vivienda registrada en el estudio es de 706 casa o villa, 1 departamento, 52 cuartos de inquilinato, 77 mediaguas, 231 ranchos, 25 covachas y 1214 chozas.

Gráfico N° 09. Servicios básicos



Fuente: INEC (2001)

Elaborado por: Janina Espinoza

El estudio realizado aplicado a los servicios básicos del cantón Taisha muestra que el abastecimiento del agua a través de red pública abastece al 9,2% de la población, la eliminación de aguas servidas a través de red pública de alcantarillado es del 3,4%, el servicio eléctrico abastece al 10,6 y el servicio telefónico abastece al 2% de la población.

4. Matriz FODA

Cuadro N° 07. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ○ Recursos turísticos en buen estado. ○ Cultura Shuar y Achuar con identidad propia. ○ Alto grado de biodiversidad ○ Predisposición de las comunidades para trabajar en turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Apoyo del Gobierno Municipal del Cantón Taisha. ○ Agencias Operadoras interesadas en acceder al cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Inexistencia de una vía terrestre que comunique al cantón con la provincia y país. ○ Falta de fuentes de trabajo. ○ Desconocimiento de la actividad turística. ○ Falta de capacitación a las comunidades. ○ Inexistencia de comunicación telefónica en las comunidades. ○ Servicios básicos insuficientes. ○ Alto costo de los víveres para consumo interno por el transporte aéreo. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Competencia en la actividad turística (cantón Tiwintza, Morona y Pastaza). ○ Fenómenos Naturales. ○ Ministerio de Ambiente no realiza el control en el cuidado ambiental.

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Taisha. (2010)

Elaborado por: Janina Espinoza

5. Matriz CPES

Cuadro N° 08. Matriz CPES

CAUSAS	PROBLEMAS	EFECTOS	SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> ○ Limitado conocimiento en temas de turismo. ○ Falta de personal capacitado. ○ Inexistencia de estudios para el desarrollo del turismo sostenible. ○ Poco interés por parte de las autoridades de turno en el tema de turismo. 	1. Vialidad	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mal estado de vías internas e inexistencia de una vía que conecte a Taisha con la provincia y país. ○ Servicios básicos deficientes. ○ Desarrollo limitado de las Comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Gestionar en el Consejo Provincial y Ministerio de Ambiente la pronta apertura de la vía. ○ Capacitar a la población en temas relacionados a Turismo. ○ Diseño y construcción de alternativas de servicios o atractivos turísticos. ○ Realizar estudios de capacidad de carga.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Falta de organización para emprender proyectos turísticos. 	2. Falta de Infraestructura Turística.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Se constituye en una comunidad limitada en servicios turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Disponer de profesionales propios de la comunidad. ○ Gestionar la Implementación de infraestructura turística

<ul style="list-style-type: none"> ○ Desconocimiento de las divisas económicas que genera el sector turístico. ○ Carencia de profesionales residentes en la comunidad. 		<p>básicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Escasez de ingresos económicos. ○ Inexistencia de fuentes de empleo. ○ Bajo nivel de desarrollo comunitario. 	<p>con los Gobiernos Provinciales, Municipios, Gobiernos parroquiales y otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Establecer convenios de desarrollos turísticos con organizaciones competentes
<ul style="list-style-type: none"> ○ Uso de la madera (leña y venta). ○ Ampliación de la frontera agrícola. ○ Ganadería. 	<p>3. Deforestación</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Pérdida vegetación de especies nativas. ○ Alteración del suelo por la erosión. ○ Daños al paisaje y entorno. ○ Desaparición de especies. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Reforestar con especies nativas. ○ Realizar charlas de Educación Ambiental.

<ul style="list-style-type: none"> ○ Manejo inadecuado de desechos sólidos. ○ Uso de barbasco y dinamita. ○ Falta de una cultura ambiental en las Comunidades. ○ Poco interés por las autoridades de turno. ○ Falta de alcantarillado 	<p>4. Contaminación agua, aire y suelo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Insalubridad. ○ Alteración del paisaje natural. ○ Enfermedades en la población. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Charlas de Educación Ambiental. ○ Destinar un lugar estratégico para depositar la basura. ○ Gestionar en el Municipio las obras de alcantarillado.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Cacería ○ Deforestación ○ Contaminación acústica 	<p>5. Pérdida de especies de fauna</p>	<p>5.1 Disminución de la biodiversidad.</p> <p>5.2 Perturbación de las aves.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Reglamentar sobre el manejo del medio ambiente. ○ Ejecutar un Plan de Educación Ambiental.

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Taisha. (2010)

Elaborado por: Janina Espinoza

B. POTENCIALIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN.

1. Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales.

a. Atractivo N° 1

1) DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Janina Espinoza

1.2 Ficha: 01

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo

1.4 Fecha: 11/03/2010

1.5 Nombre del Atractivo: Cascada de Mashuntsa

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Río

1.8 Subtipo: Cascada



Foto N°1: Cascada de Mashuntsa

Por: Janina Espinoza

2. UBICACIÓN

5.1 Provincia: Morona Santiago

2.3 Parroquia: Taisha

2.5 Longitud: 02° 21' 16.6" S

2.2 Cantón: Taisha

2.4 Comunidad: San Luis

2.6 Longitud: 77° 33' 19.5" O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: San Luis

3.2 Distancia: 5 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 490 msnm.

4.2 Temperatura: 18°C y 30°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 a 3000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se halla ubicado a unos 30 minutos en vehículo, por la vía Taisha-Makuma-Macas, una vez en el fin de la carretera, se camina por un sendero aproximadamente unos 20 minutos hasta la cascada.

4.5 Descripción del atractivo.

Es una cascada que tiene una altura de 3 m de altura y 10 metros de ancho aproximadamente, formada por una gran roca que da paso a la formación de la misma, presenta vegetación exuberante.

Fauna: Golondrinas (*Notiochelidon cyanoleuca*), pavas de monte (*Pipile cumanenses*), caciques (*Cacicus cela*), loros (*Amazona farinosa*), oropéndolas (*Psarocolius demanacus*), gallinazos (*Coragyps atratus*), (*Cathartes aura*), entre otros.

Flora: Incluyen grandes árboles como los ceibos (*Ceiba pentandra*), morete (*Mauritia flexuosa*), palmas de diversas especies como el coco (*Cocos nucifera*), palma real (*Roystonea regia*), palma solitaria (*Ptychosperma elegans*), paja toquilla, arácias, entre otras.

4.7 Permisos y Restricciones

Para ingresar al lugar no se necesita permiso alguno, pero es conveniente ingresar con un guía de la zona.

4.8 Usos:

En la cascada se puede realizar fotografía y disfrutar de terapia natural de la caída del agua sobre el cuerpo, además de divertirse en la piscina natural que se forma.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin intervención

5.2 Causas: Poca afluencia de visitantes

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Se conserva ya que el lugar no posee afluencia.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre
sendero

7.2 Subtipo: Empedrado y

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Camionetas

7.5 Temporalidad de acceso: Lunes a Domingo

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

La cascada no cuenta con ningún tipo de facilidades turísticas.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: El agua de la cascada

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Laguna de San Luis Distancia: 5 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	9
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Accesos	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros Atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		47

JERARQUIA II

b. Atractivo N° 2

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Janina Espinoza

1.2 Ficha: 02

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo

1.4 Fecha: 11/03/2010

1.5 Nombre del Atractivo: Laguna de San Luis

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Sistema Lacustre

1.8 Subtipo: Laguna



Foto N°2: Laguna de San Luis

Por: Janina Espinoza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Morona Santiago

2.2 Cantón: Taisha

2.3 Parroquia: Taisha

2.4 Comunidad: San Luis

2.6 Latitud: 02°21.491

2.7 Longitud: 77°31.430

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Taisha

3.2 Distancia: 10 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 523 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 20°C y 30°C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 a 3000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se halla ubicado a 15 minutos en vehículo, por la vía Taisha- Makuma-Macas, hasta la comunidad de San Luis y desde la comunidad se camina 30 minutos hasta la laguna.

4.5 Descripción del atractivo.

La laguna tiene aproximadamente unos 50 m de largo y unos 25 m de ancho, está cubierta en su totalidad por plantas diminutas que viven en la superficie del agua, lo que da la apariencia de que es un pequeño pantano, sus aguas son cristalinas.

Fauna: Hoatzines (*Opisthocomus hoazin*), trompeteros (*Psophia crepitans*), garrapateros (*Cropophaga ani*), pavas de monte (*Pipile cumanenses*), (*Penélope jacquacu*), perdiz (*Leptolita verreauxi*), tangara azuleja (*Thraupis epicopus*), tórtola común (*Columbina passerina*), gallinazos (*Coragyps atratus*), (*Cathartes aura*), golondrinas (*Tachycineta albiventer*), etc.

Flora: Pambil (*Iriarthea exorrhiza*), cedro (*Cedrela odorata*), chontaduro (*Bactris gasipaes*), palmito (*Euterpe predatoria*), manglares (*Conociupus creitus*), guayacán (*Tabecua chrysantha*), laurel (*Cordia alliodora*), balsa (*Ochroma pyramidale*), guarumo (*Cecropia herthae*), yuca (*Manihot sculenta*), sangre de drago (*Crotonlechleri*), etc.

4.7 Permisos y Restricciones

Se necesita el permiso del dueño de la laguna para poder ingresar y de esta manera evitar conflictos posteriores.

4.8 Usos:

En el sector se puede realizar fotografías, caminatas y deleite del paisaje.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin intervención

5.2 Causas: La gente no ha explotado el lugar como atractivo turístico, es por ello que se mantiene sin mayor intervención.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Se conserva ya que el lugar no posee afluencia de visitantes.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: sendero

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Camionetas

7.6 Temporalidad de acceso: De lunes a domingo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

El lugar no posee servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: de la laguna

9.2 Energía Eléctrica: no existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Cascada Mashuntsa **Distancia:** 5 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a)Valor intrínseco	11
	b)Valor Extrínseco	11
	c)Entorno	4
	d)Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a)Accesos	3
	b)Servicios	3
	c)Asociación con otros Atractivos	1
SIGNIFICADO	a)Local	1
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
TOTAL		39

JERARQUIA II

c) Atractivo N°3

1) DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Janina Espinoza

1.2 Ficha: 03

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo

1.4 Fecha: 20/03/2010

1.5 Nombre del Atractivo: Dique de la Cascada Wampim

1.6 Categoría: Manifestaciones culturales

1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas

1.8 Subtipo: Centro de recreación y descanso.



Foto N°3: Dique de la Cascada Wampim
Por: Janina Espinoza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Morona Santiago

2.2 Cantón: Taisha

2.3 Parroquia: Taisha

2.4 Latitud: 02° 22' 38.9" S

2.5 Longitud: 77° 30' 48.0" O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Taisha

3.2 Distancia: 1 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 304 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 20°C y 30°C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 a 3000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se halla ubicado en la ciudad de Taisha, zona verde a 8 minutos de caminata desde el centro de la ciudad.

4.5 Descripción del atractivo.

Es una cascada de aguas cristalinas, posee una caída de 2 metros aproximadamente y una piscina de seis metros de diámetro aproximadamente. Es un sitio natural ideal para refrescarse, caminar por senderos y disfrutar del avistamiento de aves amazónicas.

Fauna: Pavas de monte (*Pipile cumanenses*), (*Penelope jacquacu*), caciques (*Cacicus cela*), loros (*Amazona farinosa*), oropéndolas (*Psarocolius angustifrons*), (*Psarocolius demanacus*), golondrinas (*Tachycineta albiventer*), gallinazos (*Coragyps atratus*), (*Cathartes aura*)

Flora: Ceibos (*Ceiba pentandra*), moretes (*Mauritia flexuosa*), palmas (*Cocos nucifera*), (*Roystonea regia*), (*Ptychosperma elegans*), pambil (*Iriarthea exorrhiza*), manglares (*Conociupus creitus*), chontaduro (*Bactris gasipaes*), caoba (*Swietenia macrophylla*), laurel (*Laurus nobilis*), cedro (*Cedrela odorata*), etc.

4.6. Permisos y Restricciones

Para ingresar a este atractivo no es necesario de guías o permisos ya que el sitio es público.

4.7 Usos:

En el sector se puede realizar fotografías, bañarse, caminatas y deleite del paisaje.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Intervenido

5.2 Causas: Se ha implementado un dique en la cascada.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Se conserva ya que el lugar cuenta con afluencia moderada.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: sendero

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: caminata

7.6 Temporalidad de acceso: Se puede ingresar de lunes a domingo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

El lugar no posee servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: de la cascada.

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Malecón de Taisha.

Distancia: 700 m.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a)Valor intrínseco	5
	b)Valor Extrínseco	7
	c)Entorno	7
	d)Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a)Accesos	5
	b)Servicios	3
	c)Asociación con otros Atractivos	3
SIGNIFICADO	a)Local	2
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
TOTAL		36

JERARQUIA II

d) Atractivo N° 4

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Janina Espinoza

1.2 Ficha: 04

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo

1.4 Fecha: 21/03/2010

1.5 Nombre del Atractivo: Río Panki

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Río

1.8 Subtipo: Rivera

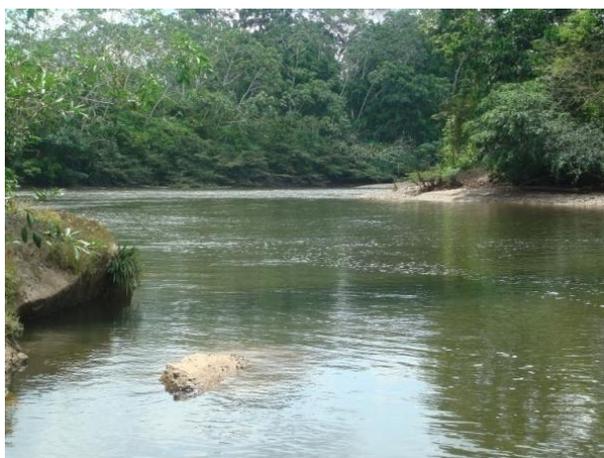


Foto N°4: Río Panki
Por: Janina Espinoza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Morona Santiago

2.2 Cantón: Taisha

2.3 Parroquia: Taisha

2.4 Comunidad: Panki

2.5 Latitud: 02°29.220

2.6 Longitud: 77°27.5020

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Taisha

3.2 Distancia: 10 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 259 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 20°C y 30°C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 a 3000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

El río Panki se encuentra a 30 minutos de la ciudad de Taisha y a 10 minutos de la comunidad de Panki.

4.5 Descripción del atractivo.

El río Panki tiene un ancho aproximado de 15 metros, sus aguas son cristalinas, aquí podemos observar especies de fauna como garzas, pavas (*Penélope purpurancens*), gallinazos de cabeza negra (*Coragyps atratus*), carpinteros (*Melanerpes puchenari*), en lo referente a flora tenemos: Ceibo (*Ceiba pentandra*), Cedro (*Cedrella odorata*), Laurel (*Cordia alliodora*), Pambil (*Iriartea deltoidea*), Chonta (*Bactris gasipaes*), Guayacán (*Tabebuia crisanta sp*), Balsa (*Ochroma lagopus*), entre otras.

4.6. Permisos y Restricciones

Para visitar el río Panki no es necesario pedir permiso, lugar público.

4.7 Usos:

El sector se puede utilizar para nadar, tomar fotografías, pasear en canoa, o realizar regatas (paseo en tubos de llanta)

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin intervención

5.2 Causas: La gente no ha explotado el lugar como destino turístico, es por ello que se mantiene sin mayor intervención.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Se conserva ya que el lugar no posee afluencia de turistas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado y Empedrado

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Transporte público.

7.6 Temporalidad de acceso: Se puede ingresar de lunes a domingo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

El lugar no cuenta con servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Del río.

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Dique de la cascada Wampim **Distancia:** 10km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor Extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Accesos	7
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros Atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	a) Internacional	
TOTAL		46

JERARQUIA II

b) **Atractivo N° 5**

1) DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Janina Espinoza

1.2 Ficha: 05

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo

1.4 Fecha: 28/04/2010

1.5 Nombre del Atractivo: Río Makuma

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Río

1.8 Subtipo: Rivera



Foto N°5: Río Makuma

Por: Janina Espinoza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Morona Santiago **2.2 Cantón:** Taisha

2.3 Parroquia: Taisha

2.5 Latitud: 02° 08' 36.4" S

2.6 Longitud: 077° 40' 49.7" O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: La Libertad **3.2 Distancia:** 20Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 556 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 28°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 a 3000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo.

El río Makuma se encuentra a 30 minutos en vehículo de la comunidad de los colonos, La Libertad.

4.5 Descripción del atractivo.

El río tiene un ancho aproximado de 20 metros, sus aguas son de color café oscura, aquí podemos observar especies como armadillos (*Dasyus novemcinctus*), guantas (*Cuniculus paca*), loros (*Pionopsitta haematotis*), carpinteros (*Melanerpes puchenari*), en cuanto a flora tenemos: Cedro (*Cedrella odorata*), Laurel (*Cordia alliodora*), Pambil (*Iriartea deltoidea*), Chonta (*Bactris gasipaes*), Guayacán (*Tabebuia crisanta*), Balsa (*Ochroma lagopus*), entre otras.

4.7 Permisos y Restricciones.

Es necesario autorización de ingreso hacia las comunidades cercanas para evitar problemas posteriores.

4.8 Usos:

Lo utilizan para la pesca y la ceremonia de la toma de la ayahuasca.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin Intervención

5.2 Causas: Es mínima la influencia del hombre sobre el río por lo tanto se conserva.

6. ENTORNO:

6.1 Estado: Conservado

6.2 Causas: La gente del lugar lo utiliza muy poco para la pesca.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: lastrado

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: vehículo 4x4

7.5 Frecuencias: Eventual

7.6 Temporalidad de acceso:

diario

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

No existente infraestructura turística en el atractivo.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Del río

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No Existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Comunidad la Libertad

10.2 Distancia: 20 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación y/o Organización	10
APOYO	a) Accesos	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros Atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	c) Internacional	
TOTAL		48

JERARQUÍA II

f) Atractivo N° 6

1) DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Janina Espinoza

1.2 Ficha: 06

1.3 Encuestador Evaluador: Ing. Luis Quevedo

1.4 Fecha: 07/05/2010

1.5 Nombre del Atractivo: Laguna de Shinkiatam

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Sistema Lacustre

1.8 Subtipo: Laguna



Foto N°6: Laguna de Shinkiatam

Por: Janina Espinoza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Morona Santiago

2.2 Cantón: Taisha

2.3 Parroquia: Taisha

2.4 Latitud: 02° 28' 03.4" S

2.5 Longitud: 077° 27' 34.9" W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Shinkiatam

3.2 Distancia: 1Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 271 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 27%

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 a 3000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo.

La laguna se encuentra a 30 minutos desde el centro de la comunidad de Shinkiatam, siguiendo por un sendero construido por el dueño de la finca donde se encuentra ubicada la laguna.

4.5 Descripción del atractivo.

La laguna tiene un ancho aproximado de 15 metros, sus aguas son negras, aquí podemos observar especies de fauna como pavas hediondas, tortugas (*Dendrobates ventrinaculatus*), guantas (*Cuniculus paca*), loros (*Pionopsitta haematotis*), carpinteros (*Melanerpes puchenari*), anaconda, en lo referente a flora tenemos: Cedro (*Cedrella odorata*), Laurel (*Cordia alliodora*), Pambil (*Iriartea deltoidea*), Chonta (*Bactris gasipaes*), Guayacán (*Tabebuia crisanta sp*), Balsa (*Ochroma lagopus*), entre otras.

4.7 Permisos y Restricciones.

Es necesario pedir permiso al síndico de la comunidad si se quiere visitar este laguna.

4.8 Usos:

Lo utilizan para la pesca.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin Intervención

5.2 Causas: Es mínima la influencia del hombre con la pesca en esta laguna por lo tanto se conserva intacta.

6. ENTORNO:

6.1 Estado: Conservado

6.2 Causas: La gente del lugar lo utiliza muy poco para la pesca

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: sendero

7.3 Estado de Vías: Regular

sendero.

7.4 Transporte: caminata por

7.5 Frecuencias: Eventual

7.6 Temporalidad de acceso:

diariamente

7.7 Observaciones: Es necesaria la autorización del dueño de la finca donde se encuentra ubicada la laguna, o el permiso del síndico de la comunidad.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

No existente infraestructura turística en el atractivo.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: De la laguna.

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No Existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Comunidad de Shinkiatam

10.2 Distancia: 2 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación y/o Organización	10
APOYO	a) Accesos	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros Atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		48

JERARQUÍA II

d) Atractivo N° 7

1) DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Janina Espinoza

1.2 Ficha: 07

1.3 Encuestador Evaluador: Ing. Luis Quevedo

1.4 Fecha: 09/03/2010

1.5 Nombre del Atractivo: Cascada de Taisha

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Río

1.8 Subtipo: Cascada



Foto N°7: Cascada de Taisha
Por: Janina Espinoza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Morona Santiago

2.2 Cantón: Taisha

2.3 Parroquia:

Taisha

2.4 Latitud: 02° 22' 38.9" S

2.5 Longitud: 77° 30' 48.0" 0

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Taisha

3.2 Distancia: 500 m.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 304 m.s.n.n

4.2 Temperatura: 20°C y 30°C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 a 3000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

La cascada Taisha se encuentra en la parte sur de la ciudad de Taisha, a 10 minutos del centro de la ciudad.

4.5 Descripción del atractivo.

La cascada cuenta con una caída de 3 metros aproximadamente, sus aguas son cristalinas y sus aguas se unen al río Wambimi, es un lugar ideal para disfrutar del contacto con la naturaleza además de observar flora y fauna.

4.6. Permisos y Restricciones

Es de libre acceso.

4.7 Usos:

El sector se puede utilizar para tomar fotografías y disfrutar de la caída del agua.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin intervención

5.2 Causas: No existe afluencia de turistas, es por ello que se mantiene sin mayor intervención.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Se conserva ya que el lugar no posee afluencia de turistas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: sendero

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: caminata

7.6 Temporalidad de acceso: Se puede ingresar de lunes a domingo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

El lugar no cuenta con servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: de la cascada

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Malecón de Taisha

Distancia: 500m.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a)Valor intrínseco	9
	b)Valor Extrínseco	7
	c)Entorno	5
	d)Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a)Accesos	5
	b)Servicios	2
	c)Asociación con otros Atractivos	1
SIGNIFICADO	a)Local	1
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
TOTAL		34

JERARQUIA II

h. Atractivo N°8

1) DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Janina Espinoza

1.2 Ficha: 08

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo

1.4 Fecha: 30/04/2010

1.5 Nombre del Atractivo: Cueva de los Tayos

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Fenómenos espeleológicos

1.8 Subtipo: Cueva



Foto N°8: Cueva de los Tayos
Por: Janina Espinoza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Morona Santiago

2.2 Cantón: Taisha

2.3 Parroquia: Makuma

2.4 Latitud: 02° 08´ 29.5" S

2.5 Longitud: 77° 54´ 21.9" O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Makuma

3.2 Distancia: 5 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 529 m.s.n.n

4.2 Temperatura: 20°C y 30°C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 a 3000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

La cueva se encuentra ubicada en la parroquia Makuma, comunidad de Wisui, misma comunidad que cuenta con pista aérea y a 15 minutos de vuelo en avioneta hacia la ciudad de Taisha.

4.5 Descripción del atractivo.

Desde la comunidad de Wisui se camina aproximadamente una hora y media hasta la cueva, la cual cuenta con una profundidad de 500 metros aproximadamente, en el interior se puede apreciar gran cantidad de aves llamadas Tayos y en el fondo de la cueva existe una cascada de aproximadamente cinco metros.

4.6. Permisos y Restricciones

Para ingresar hacia las cuevas es necesario pedir autorización de ingreso a las autoridades de la comunidad.

4.7 Usos:

El sector se puede utilizar para tomar fotografías, observar las aves Tayos, pequeños invertebrados y disfrutar el paisaje.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Sin intervención

5.2 Causas: No existe afluencia de turistas, es por ello que se mantiene sin mayor intervención.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Se conserva ya que el lugar no posee afluencia de turistas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Aéreo

7.2 Subtipo: sendero

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: caminata

7.6 Temporalidad de acceso: Se puede ingresar de lunes a domingo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

El lugar no cuenta con servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: de la cascada

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: comunidad de Yuwints. **Distancia:** 10 min. de vuelo.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a)Valor intrínseco	9
	b)Valor Extrínseco	7
	c)Entorno	5
	d)Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a)Accesos	5
	b)Servicios	2
	c)Asociación con otros Atractivos	1
SIGNIFICADO	a)Local	1
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
TOTAL		34

JERARQUIA II

i. Atractivo N°9

1) DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Janina Espinoza

1.2 Ficha: 09

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo

1.4 Fecha: 12/04/2010

1.5 Nombre del Atractivo: Bosque Protector Kutukú Shaimi

1.6 Categoría: Sitios Naturales

1.7 Tipo: Bosque

1.8 Subtipo: Bosque húmedo tropical



Foto N°9: Bosque Protector Kutukú-Shaimi
Por: Janina Espinoza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Morona Santiago

2.2 Cantón: Taisha

2.3 Parroquia: Makuma y Taisha

2.5 Latitud: 1° 53' a 3° 1'S

2.6 Longitud: 77° 33' a 78° 15'

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Makuma

3.2 Distancia: 5 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 300 a 2400 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 27°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra localizada en las parroquias Makuma y Taisha en las estribaciones y cordillera KutuKú, el bosque también se encuentra en los cantones de Morona, Logroño, Tiwintza, Huamboya, Santiago y Sucúa.

4.5 Descripción del atractivo.

La Cordillera de Kutuku-Shaimi es una de las 25 regiones de importancia mundial en biodiversidad, por su singular riqueza y abundancia de flora y fauna.

Pese a la importancia de esta región, la destrucción antropica de su naturaleza ha puesto en serios riesgos la conservación del hábitat natural, sin antes haber conocido verdaderamente su riqueza biológica.

Flora: Palma africana (*Elaeis guineensis*), Palma real (*Maximiliana maripa*), Palma de Ramo (*Ceroxylon andicola*), Pambil (*Socratea exorrhiza*), Chonta (*Bactris gasipaes*), Guayacán (*Minuartia guianensis*), Olivo (*Tessera legitima*), Caoba (*Platymiscium pinnatum*), Laurel (*Myrica pubescens*), Aliso (*Pollalesta discolor*), Copal (*Dacryodes occidentalis*), Sangre de Drago (*Croton lechleri*), helechos, bromelias, heliconias, plantas medicinales y una gran variedad de orquídeas.

Fauna: Puerco de monte (*Tayassu arbirostris*), Saíno (*Tayassu tjacu*), Tapir (*Tapirus terrestre*), Mono araña (*Ateles belzebut*), Mono barizo (*Saimiri sciureus*), Mono chichico (*Saginus sp.*), Capibara (*Hydrochaerus hydrochaeris*), Guatusa (*Dasyprocta cristata*), Cuchucho (*Nasua nasua*), Cusumbo (*Potos flavus*), Guatín (*Myoprocta pratti*), Jaguar (*Panthera onca*), Tigrillo (*Leopardus pardalis*), Gavilán pollero (*Buteo magnirostris*), Loros, Águila pescadora (*Pandion haliaetus*), Pava de

monte (*Penelope sp.*), Tortuga (*Geochelone denticulada*), Lagartos (*Paleosuchus trigonatus*), Caimán (*Caiman crocodylus*).

4.6. Permisos y Restricciones

Para ingresar al bosque es necesario un guía de la zona ya que es muy fácil perderse.

4.7 Usos:

El sector se puede utilizar para tomar fotografías, caminatas, observar flora, fauna, pequeños invertebrados, observar los paisajes y disfrutar del contacto con la naturaleza.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: En proceso de deterioro

5.2 Causas: Las persona o comunidades cercanas al parque protector se dedican a la extracción de madera.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas: El avance de la frontera agrícola y ganadera.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: sendero

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: caminata

7.6 Temporalidad de acceso: Se puede ingresar de lunes a domingo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

El lugar no cuenta con servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: De los ríos cercanos

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: cascadas, ríos, flora y fauna

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a)Valor intrínseco	11
	b)Valor Extrínseco	8
	c)Entorno	6
	d)Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a)Accesos	7
	b)Servicios	2
	c)Asociación con otros Atractivos	1
SIGNIFICADO	a)Local	3
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
TOTAL		44

JERARQUIA III

j) Atractivo N°10

1) DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Janina Espinoza

1.2 Ficha: 10

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo

1.4 Fecha: 16/05/2010

1.5 Nombre del Atractivo: Comunidad de Yuwints

1.6 Categoría: Manifestaciones culturales

1.7 Tipo: Etnografía

1.8 Subtipo: Nacionalidad Shuar



Foto N°10: Comunidad de Yuwints

Por: Janina Espinoza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Morona Santiago

2.2 Cantón: Taisha

2.3 Parroquia: Makuma

2.4 Latitud: 02° 06´ 28.2" S

2.5 Longitud: 77° 53´ 19.7" O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Makuma

3.2 Distancia: 10 min. vuelo

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 530 m.s.n.n

4.2 Temperatura: 20°C y 30°C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 a 3000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

La comunidad de Yuwints se encuentra ubicada en la parroquia Makuma, cuenta con pista aérea y esta a 15 minutos de vuelo en avioneta hacia la ciudad de Taisha.

4.5 Descripción del atractivo.

La comunidad Shuar de Yuwints brinda el servicio de hospedaje y alimentación, para lo cual es necesario ingresar en avioneta ya que el sector cuenta con pista de aterrizaje (no existe vía terrestre de acceso), dentro del territorio de la comunidad se puede visitar las cascadas Kampanak, Mamayac, Paipainch, Tsekunts, Tamants y Nuwents, la visita a todas las cascadas se toma todo el día y durante el trayecto se observa flora y fauna propios de los bosques húmedos tropicales ya que el recorrido es a través de bosques primarios.

En la noche se puede disfrutar de exhibiciones de danza típica Shuar, degustar de la comida típica variada como ayampaco de mukint, ayampaco de rana, ayampaco de pescado, ayampaco de palmito, caldo de armadillo, caldo pava entre otros.

4.6. Permisos y Restricciones

Para ingresar hacia la comunidad es necesario pedir autorización de ingreso a las autoridades de la comunidad.

4.7 Usos:

El sector es ideal para realizar caminatas, tomar fotografías, disfrutar de sus cascadas, observar aves, flora y fauna, y disfrutar del paisaje que ofrece la comunidad.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas: Existe poca afluencia de turistas.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Se conserva ya que el lugar posee moderada fluencia de turistas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Aéreo

7.2 Subtipo: sendero

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: caminata

7.6 Temporalidad de acceso: Se puede ingresar de lunes a domingo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

El lugar cuenta con servicios de hospedaje y alimentación.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: entubada

9.2 Energía Eléctrica: Paneles solares

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: cueva de los Tayos. **Distancia:** 10 min. de vuelo.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a)Valor intrínseco	10
	b)Valor Extrínseco	8
	c)Entorno	6
	d)Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a)Accesos	5
	b)Servicios	4
	c)Asociación con otros Atractivos	1
SIGNIFICADO	a)Local	1
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
TOTAL		40

JERARQUIA II

k) Atractivo N° 11

1) DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Janina Espinoza

1.2 Ficha: 11

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo

1.4 Fecha: 23/04/2010

1.5 Nombre del Atractivo: Malecón de la ciudad de Taisha

1.6 Categoría: Manifestaciones culturales

1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas

1.8 Subtipo: Centro de recreación y descanso.



Foto N°11: Malecón de la Ciudad de Taisha
Por: Janina Espinoza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Morona Santiago **2.2 Cantón:** Taisha

2.2 2.3 Parroquia: Taisha

2.5 Latitud: 02° 22' 38.9" S

2.6 Longitud: 77° 30' 48.0" W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: San Luis

3.2 Distancia: 7 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 350 m.s.n.n

4.2 Temperatura: 27°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 a 3000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra localizado en la parroquia Taisha, en el centro de la ciudad, misma que cuenta con acceso aéreo diario.

4.5 Descripción del atractivo.

El malecón de la ciudad de Taisha, se encuentra ubicado en el centro de la ciudad mismo que está integrado por atractivos senderos desde los cuales es posible observar flora y fauna de la zona, además se puede disfrutar de paseos por canoa ya que existe un dique que permite la formación de una laguna amplia para divertirse durante el paseo.

4.6. Permisos y Restricciones

El lugar no necesita de autorización de ingreso.

4.7 Usos:

El sector es ideal para realizar caminatas, tomar fotografías, disfrutar de paisaje, observar aves, flora, fauna, y disfrutar el paisaje.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas: Existe afluencia moderada de turistas.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Se conserva ya que existe poca presencia de visitantes.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Sendero

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Caminata

7.6 Temporalidad de acceso: Se puede ingresar de lunes a domingo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

El lugar no cuenta con servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Motor

9.3 Alcantarillado: Existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Dique de la cascada Wampim

10.2 Distancia: 10 min.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a)Valor intrínseco	10
	b)Valor Extrínseco	8
	c)Entorno	6
	d)Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a)Accesos	5
	b)Servicios	4
	c)Asociación con otros Atractivos	1
SIGNIFICADO	a)Local	1
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
TOTAL		40

JERARQUIA II

I) Atractivo N° 12

1) DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Janina Espinoza

1.2 Ficha: 12

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo

1.4 Fecha: 15/04/2010

1.5 Nombre del Atractivo: Cultura Shuar

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Etnografía

1.8 Subtipo: Nacionalidad Shuar



Foto N°12: Nacionalidad Shuar

Por: Janina Espinoza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Morona Santiago

2.2 Cantón: Taisha

2.3 Parroquia:

Taisha, Tuutinentsa y Makuma.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Ciudad de Taisha

3.2 Distancia: 25 min.

Vuelo.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 510 m.s.n.n

4.2 Temperatura: 20°C y 30°C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 a 3000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

La Nacionalidad Shuar se encuentra ubicada en las parroquias Makuma, Tuutinetsa y Taisha.

4.5 Descripción del atractivo.

Los Shuar es un pueblo milenario con una cultura muy fuerte, la misma que ha sobrevivido a pesar del tiempo.

Fue un pueblo guerrero, sus trofeos fueron las “tsantsa” (reducción de cabezas), forman parte de la riqueza cultural y ancestral del cantón, han sido reconocidos en todo el mundo, todavía están ligados fuertemente con la naturaleza.

Cacería.- Es trabajo exclusivo del hombre. Dos días antes de salir, preparan los instrumentos de cacería como: la bodoquera, las saetas con veneno en las puntas, a los perros, se afila los machetes, se lleva canastos, y se recoge madera para prender fuego y ahumar la carne. Concluidos los preparativos, se dirige al lugar elegido para la cacería y se van entonando cantos.

Pesca.- El hombre organiza la pesca, invitando a los demás, si la pesca es grande. Los hombres que participan en la pesca van a sacar barbasco, y de madrugada se levantan para machacarlo. Recoger los pescados es tarea de todos, hombres, mujeres y niños.

Mitos Shuar

Nunkui.- Ser divino que en forma de niña apoyó la práctica de la horticultura como la yuca, papa china, camote, palma, y brindó fecundidad en las mujeres Shuar. Se dice que hoy vive en la tierra propinando la fertilidad de la misma.

Arutam.- Dios supremo, vive en las cascadas sagradas de la selva.

Shakaim.- Brinda fuerza y enseñanza en el trabajo, vive en el agua.

Etsa.- Es Arutam que sale del río para apoyar en la caza. Es el señor de los animales de la selva y la fuerza para cazarlos.

Tsunki.- Es el dueño de las aguas. Enseña técnicas y plegarias para la pesca. Entrega poderes a los shamanes.

Ayunpun.- El señor de la vida y la muerte.

Shamanismo.- Un shamán es un experto en medicina natural, su papel es curar enfermedades, conceder gracias y apoyar a la convivencia armónica con la naturaleza. Las plantas más utilizadas por los shamanes son: Natem (ayahuasca), mikiut (guano), tsank (tabaco), chirikiasip, yaji, parapra.

Practicada mayormente por hombres, quienes deben prepararse física y espiritualmente para llegar a ser UWISHIN.

Artesanías.- Elaboran aretes, manillas, collares, tawasa, carteras, cinturones, cestos, bodoqueras, lanzas, tuntas y otras, hechas especialmente de semillas de cumbía, pambil, caimito, guaba, ajulemo, nupi, tamarindo, platanillos, etse, san Pedro, adornadas con plumas de aves, huesos, carrizos, caparzones y lianas.

Fiesta de la Chonta.- Representa el ciclo biológico de la planta (*Bactris gasipaes*). La ceremonia inicia con la cosecha del fruto, seguida de la elaboración de la chicha y el proceso de fermentación. Mientras esto sucede, se entonan cantos y se danza. Este evento se realiza en el mes de marzo, época de cosecha.

4.5 Permisos y restricciones

Para ingresar a algunas de las comunidades se debe realizar un contacto previo con los representantes para que se autoricen el ingreso y organicen la visita de los turistas.

4.6 Usos

Las comunidades Shuar están cruzando por un proceso de reivindicación social, ya no quieren ser utilizados y explotados por los mestizos, por las operadoras de turismo, por tal razón incrementan iniciativas en proceso de consolidación para ofertar recursos turísticos que se encuentran en su territorio y de esta manera convertirse en los beneficiados directamente.

4.7 Usos:

El sector se puede utilizar para tomar fotografías y disfrutar de la caída del agua.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas: Las comunidades Shuar denotan debilitamiento cultural a causa del contacto con otras culturas, por lo que aparecen fenómenos como la transculturización que despojan a los indígenas de sus formas propias de vida.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas: El uso de los recursos naturales de forma inadecuada deterioran ecosistemas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: aéreo

7.2 Subtipo: Lastrado y sendero

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: público y privado.

7.6 Temporalidad de acceso: Se puede ingresar de lunes a domingo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura existe en la ciudad de Taisha.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: entubada

9.2 Energía Eléctrica: motor, paneles solares

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Ciudad de Taisha

Distancia: 25 min. Avioneta.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Nacional

m) Atractivo N° 13

1) DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Janina Espinoza

1.2 Ficha: 13

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo

1.4 Fecha: 11/05/2010

1.5 Nombre del Atractivo: Cultura Achuar

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Etnografía

1.8 Subtipo: Nacionalidad Achuar



Foto N°13: Nacionalidad Achuar

Por: Janina Espinoza

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Morona Santiago **2.2 Cantón:** Taisha

2.3 Parroquia: Huasaga y Pumpuenta.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Ciudad de Taisha

3.2 Distancia: 25 min.

Avioneta.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 510 m.s.n.n

4.2 Temperatura: 27 °C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 a 3000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

La Nacionalidad Achuar se encuentra ubicada en las parroquias Huasaga y Pumpuentsa.

4.5 Descripción del atractivo.

El pueblo Achuar existía antes de la llegada de los españoles, gracias a su ubicación en las profundidades del bosque, los Achuar lograron defender su territorio y seguir viviendo su estilo de vida nómada en su propio territorio y manteniendo sus costumbres ancestrales.

El pueblo Achuar aún mantiene muchas de las prácticas de subsistencia que fueron su forma de vida durante cientos de años. Hoy en día combinan el uso de las plantas silvestres con la caza, la pesca y la agricultura

Tradicionalmente los Achuar han tenido un patrón de asentamiento disperso en la selva, la casa estaba ocupada por una familia ampliada, cuya organización respondía a la práctica de la poligamia y el levirato (el hermano del que muere sin hijos se casaba con la viuda), por ello, la casa representaba una cantidad básica y autosuficiente de producción y consumo, no tenían jefes, salvo en caso de guerra.

Vestimenta:

Accesorios masculinos

Tawasa.- es una especie de corona de plumas que su elaboración implica la muerte de especies de aves muy bellas las cuales son seleccionadas rigurosamente para este arte cuyas víctimas son el tucán (plumas amarillas y rojas), auú (plumas azul turquesa) y paujil (plumas negras) todos ellos de género

macho, teniendo como complemento las cuerdas tejidas de fibra de algodón, el Tawasap es usado únicamente por líderes o jefes.

Itsee.- especie de collar cruzado en el pecho a base de semillas y huesos de animales.

Nupir.- collar que se usa en el cuello a base de mullos.

Wejmak.- especie de camiseta.

Itip.- es una franja de tela que se usa envuelta en la cintura hasta los tobillos.

Ipiak.- especie de tinta para pintarse el rostro hecho a base de achiote.

Karis.- especie de arete que usan en el oído.

Senta.- cinta en la cabeza

Accesorios Femeninos

Tukumatai.- especie de palito pequeño que se usa en la parte inferior del labio.

Pampainia.- especie de falda hasta los tobillos.

Kukaj o Auntspushi.- blusa

Kachumtai.- especie de cinturón a base de semillas.

Ijich.- arete en la oreja

Patakuimiatai.- pulsera que se usa en las muñecas a base de mullos.

Nawenam kachumtai.- adorno que se usa en los tobillos.

Fiesta de la Ayahuasca (Natem)

Festividad que se realiza en el mes de febrero, cuenta con una duración de 5 días, misma que es organizada por los mayores de la comunidad.

4.6 Permisos y restricciones

Para ingresar a las comunidades Achuar es imprescindible la autorización previa de los representantes de la comunidad, para que autoricen el ingreso y organicen la visita de los turistas.

4.7 Usos

Las comunidades Achuar se encuentran en un proceso de desarrollo comunitario para introducirse en nuevas alternativas de trabajo dentro de su territorio.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas: Las comunidades Achuar denotan debilitamiento cultural, consecuencia del contacto con otras culturas, por lo que aparecen fenómenos como la aculturación que despojan a los indígenas de sus formas de vida tradicionales.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas: el uso de los recursos naturales de forma inadecuada deterioran ecosistemas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: aéreo

7.2 Subtipo: avioneta

7.3 Estado de Vías: aéreo

7.4 Transporte: Transporte privado.

7.6 Temporalidad de acceso: Se puede ingresar de lunes a domingo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura existe en la ciudad de Taisha.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: bombeo

9.2 Energía Eléctrica: motor, paneles solares

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Ciudad de Taisha Distancia: 20 min. Avioneta.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Nacional

Resumen del Inventario de Atractivos turísticos.

Cuadro N° 9. Resumen del Inventario de Atractivos Turísticos

Inventario de Atractivos Turísticos (Resumen)			
Categoría		Total %	
Sitios Naturales	Manifestaciones Culturales	Sitios Naturales	Manifestaciones Culturales
1. Cascada de Mashuntsa	1. Comunidad de Yuwints	61,5%	38,5%
2. Laguna de San Luis	2. Cultura Shuar		
3. Río Panki	3. Cultura Achuar		
4. Laguna de Shinkiatam	4. Malecón de la ciudad de Taisha		
5. Río Makuma	5. Dique de la Cascada Wampim.		
6. Cascada de Taisha			
7. Cueva de los Tayos.			
8. Bosque Protector Kutukú Shaimi.			

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Taisha.

Elaborado por: Janina Espinoza

2. Estudio de Mercado

a. Tabulación de encuestas a turistas nacionales.

De acuerdo con la DAC (Dirección de Aviación Civil) los turistas que ingresaron a la ciudad de Taisha en el año 2009, fueron 2924

$$n = \frac{N * PQ}{(N-1) (E/K)^2 + PQ}$$

$$N_1 = 2924$$

$$E = 0,08$$

$$K = 1.75$$

$$PQ = 0,25$$

$$n = \frac{2924 * (0,5) (0,5)}{(2924-1) (0,08/1.75)^2 + (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{731}{10,60}$$

$$n = 68,96 = 69 \text{ encuestas.}$$

Cuadro Nº 10. Edad

Límite Inferior	Límite Superior	Frecuencia	Porcentaje
19	27	28	41
28	36	26	38
37	45	10	14
46	54	2	3
55	63	3	4
	TOTAL	69	100

Fuente: Estudio de mercado-Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Janina Espinoza

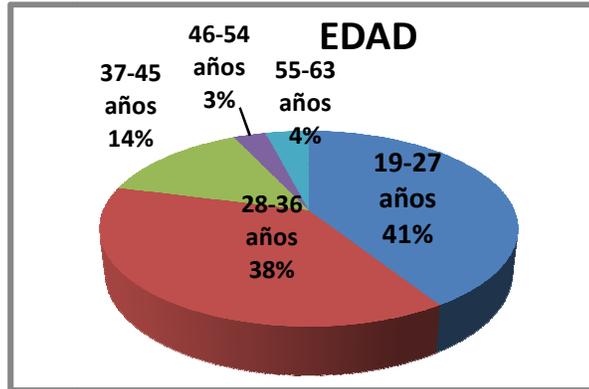


Gráfico Nº 10. Edad

Elaborado por: Janina Espinoza

El 41% de los encuestados corresponden a las edades de 19 a 27 años, seguido del 38% que son de 28 a 36 años. El 14% comprende edades entre 37 a 45 años, en menor porcentaje se encuentra las personas que tienen de 46 a 63 años de edad. Siendo el mercado objetivo los turistas que tienen las edades de 19 a 36 años.

Cuadro Nº 11. Sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	48	70
Femenino	21	30
TOTAL	69	

Fuente: Estudio de mercado- Aplicación de encuestas.
Elaborado por: Janina Espinoza

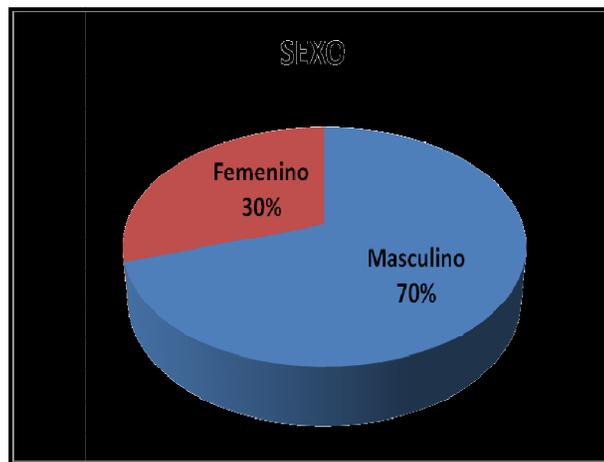


Gráfico Nº 11. Sexo
Elaborado por: Janina Espinoza

Los turistas potenciales que llegan a la ciudad de Taisha en un 70% son hombres y el 30% corresponde a mujeres.

Cuadro N° 12. Procedencia

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Quito	11	16
Ambato	3	4
Riobamba	6	9
Macas	24	35
Cuenca	9	13
Cañar	2	3
Esmeraldas	2	3
Guayaquil	2	3
Loja	3	4
Puyo	2	3
Machala	1	1
Localidad	4	6
TOTAL	69	100

Fuente: Estudio de mercado- Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Janina Espinoza

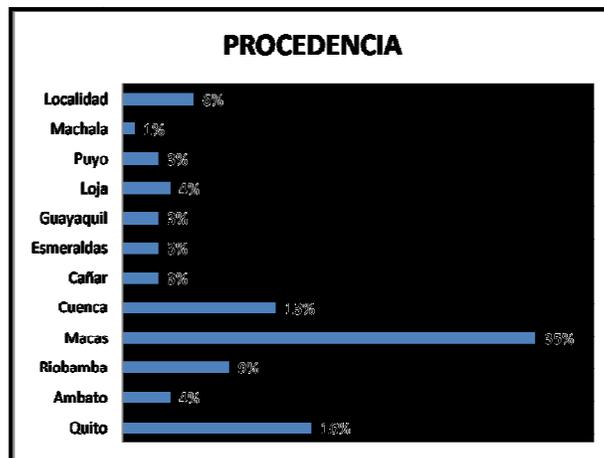


Gráfico N° 12. Procedencia

Elaborado por: Janina Espinoza

El mercado meta es el 35% que provienen de la ciudad de Macas, se debe tomar en consideración al 16% que son procedentes de Quito y al 13% que corresponde a la ciudad de Cuenca, el 9% a Riobamba, Turistas locales comprenden el 6% y en menor porcentaje las ciudades de Ambato, Loja, Cañar, Puyo, Guayaquil, Esmeraldas y Machala.

Cuadro Nº 13. Estado Civil

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	35	51
Casado	29	42
Divorciado	3	4
Otros	2	3
TOTAL	69	100

Fuente: Estudio de mercado-Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Janina Espinoza

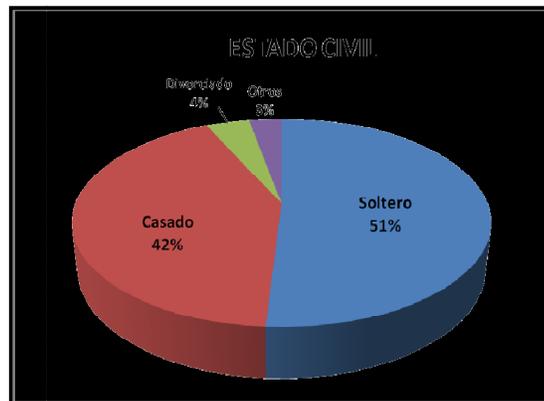


Gráfico Nº 13. Estado Civil

Elaborado por: Janina Espinoza

El 51% de los visitantes que llegan a la ciudad de Taisha son solteros, el 42% son casados, en menor porcentaje se encuentran divorciados (4%) y en unión libre (3%).

Cuadro Nº 14. Instrucción

Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	2	3
Secundaria	14	20
Superior	52	75
Otros	1	1
TOTAL	69	100

Fuente: Estudio de mercado- Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Janina Espinoza

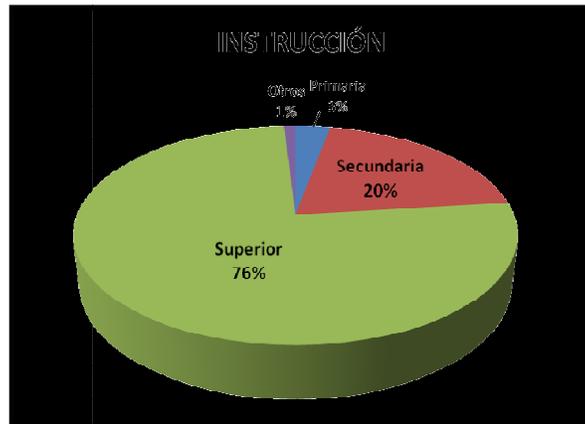


Gráfico Nº 14. Instrucción

Elaborado por: Janina Espinoza

La instrucción de los encuestados es de un nivel superior ubicándose en el 76%, estudios en secundaria refleja el 20% y el 3% tienen por lo menos primaria y tan solo el 1% posee otro grado de instrucción.

Cuadro Nº 15. Motivo de Viaje

Motivo de viaje	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	12	17
Negocio	14	20
Trabajo	30	43
Familiar	7	10
Otro	6	9
TOTAL	69	100

Fuente: Estudio de mercado-Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Janina Espinoza

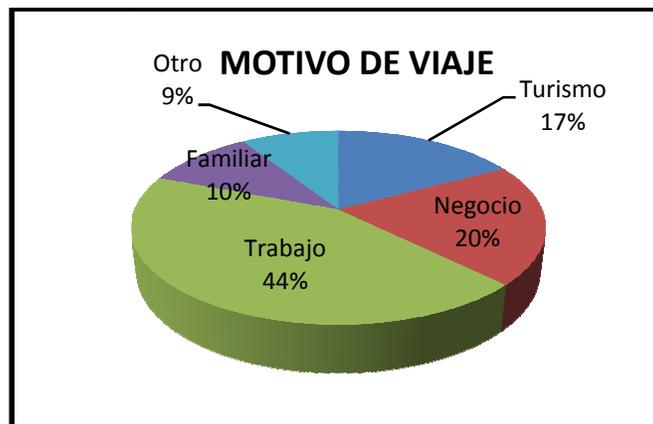


Gráfico Nº 15. Motivo de Viaje

Elaborado por: Janina Espinoza

El motivo de viaje de los encuestados es por trabajo en un 44%, seguido por los viajes de negocios en un 20%, el turismo mueve un 17%, los viajes por familia en un 10% y un 9% por otros motivos.

Cuadro N° 16. Compañía de viaje

Compañía de viaje	Frecuencia	Porcentaje
Solo	9	13
Pareja	7	10
Familia	32	45
Amigos	17	24
Grupos organizados	6	8
TOTAL	71	100

Fuente: Estudio de mercado- Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Janina Espinoza

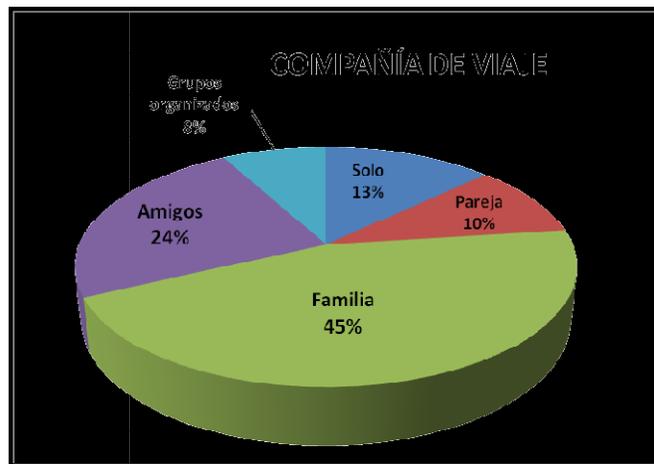


Gráfico N° 16. Compañía de Viaje

Elaborado por: Janina Espinoza

El 45% de los entrevistados sale de viaje en compañía de su familia, el 24% viaja con amigos, el 13% deciden salir solos, un 10% va en pareja y el 8% realiza sus viajes con grupos organizados

Cuadro Nº 17. Modalidad de Turismo

Modalidad de Turismo	Frecuencia	Porcentaje
T. Aventura	24	35
T. Comunitario	18	26
T. Naturaleza	20	29
T. Cultural	5	7
Agroturismo	2	3
TOTAL	69	100

Fuente: Estudio de mercado- Aplicación de encuestas.
Elaborado por: Janina Espinoza

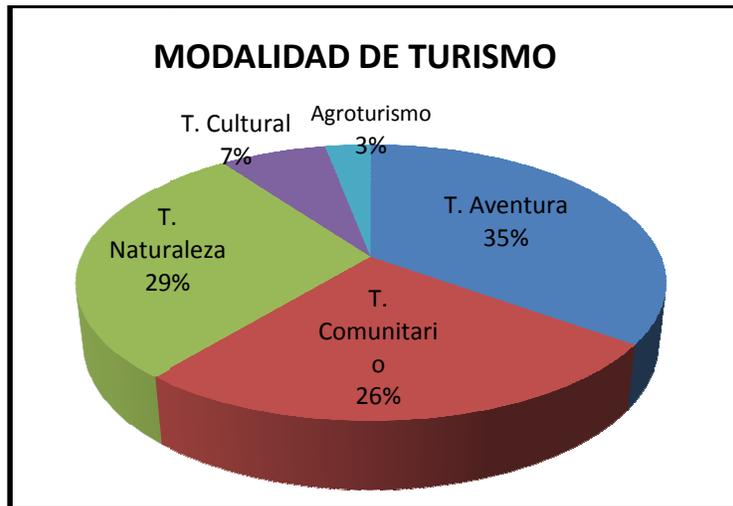


Gráfico Nº 17. Modalidad de Turismo
Elaborado por: Janina Espinoza

En base a la encuesta el 35% de los visitantes desean realizar turismo de aventura, el 29% desea realizar turismo de naturaleza, el 26% se interesa en el turismo comunitario, el 7% opta por el turismo cultural y el 3% en el agroturismo.

Cuadro N° 18. Actividades a desarrollar

ACTIVIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Visita a cascadas	21	31
Convivencia con comunidades Shuar y Achuar	9	13
Tracking	4	6
Paseo en canoa	16	23
Pesca deportiva	7	10
Observación de aves	7	10
Visita a lagunas	5	7
TOTAL	69	100

Fuente: Estudio de mercado- Aplicación de encuestas.
Elaborado por: Janina Espinoza

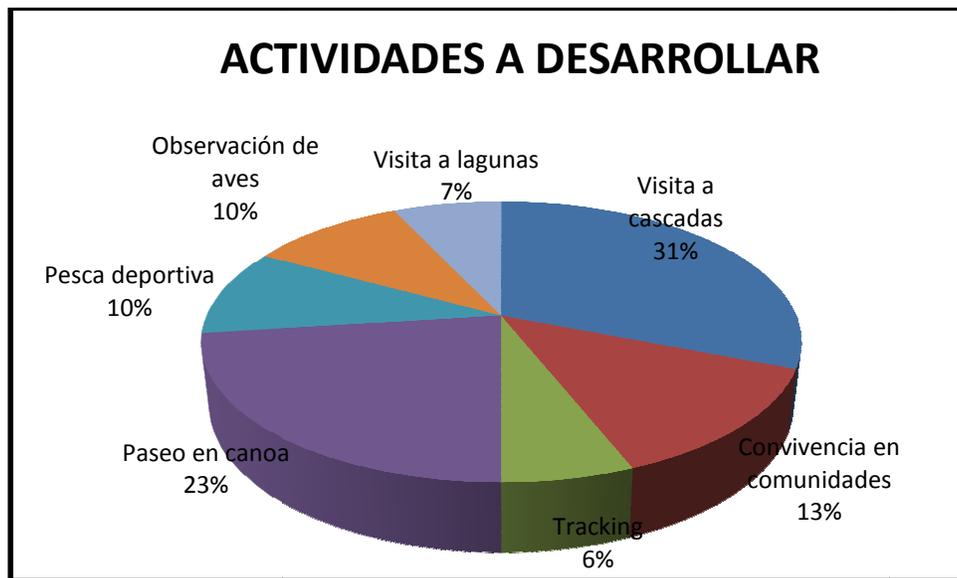


Gráfico N° 18. Actividades a desarrollar
Elaborado por: Janina Espinoza

En base al estudio realizado los visitantes desean visitar cascadas en 31%, pasera en canoa en un 23%, convivencia en comunidades en 13%, pesca deportiva en un 10%, observación de aves 10%, visita a lagunas en un 7% y tracking en un 6%.

Cuadro Nº 19. Gasto Diario

Gasto diario	Frecuencia	Porcentaje
\$20 a 30	7	10
\$40 a 50	23	33
\$60 a 70	13	19
Más de \$70	26	38
TOTAL	69	100

Fuente: Estudio de mercado- Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Janina Espinoza

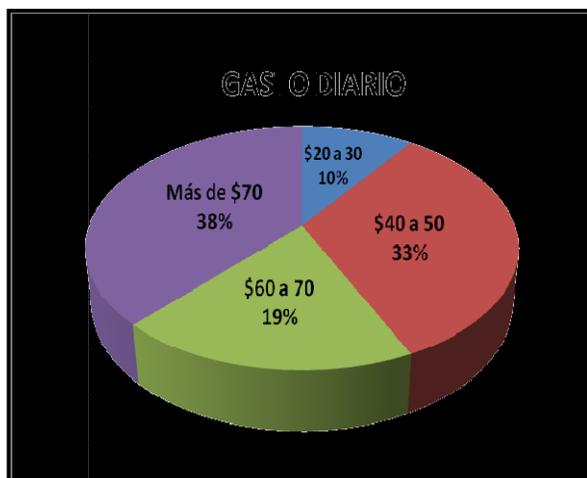


Gráfico Nº 19. Gasto Diario

Elaborado por: Janina Espinoza

El promedio de gasto diario en los encuestados es más de \$70,00 reflejando así el 38%. El 33% gastan diariamente por persona de \$40,00 a \$50,00 dólares. El 19% gasta de \$60,00 a \$70,00 dólares y el 10% gasta de \$20,00 a \$30,00 dólares.

Cuadro Nº 20. Forma de Pago

Forma de pago	Frecuencia	Porcentaje
Efectivo	55	80
Tarjeta de Crédito	9	13
Cheque	2	3
Transferencia bancaria	3	4
TOTAL	69	100

Fuente: Estudio de mercado- Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Janina Espinoza

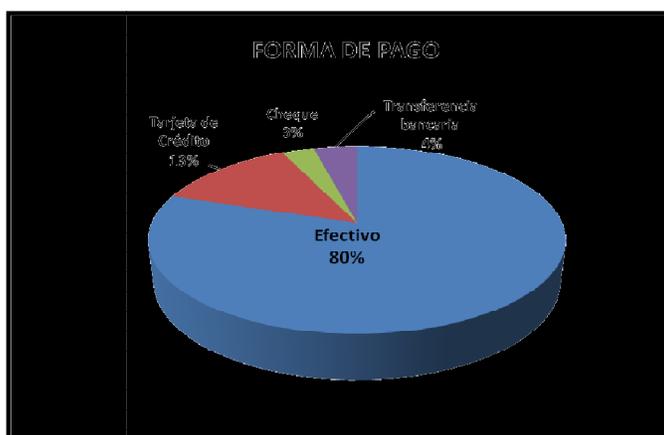


Gráfico Nº 20. Forma de Pago

Elaborado por: Janina Espinoza

La forma de pago, en un 80%, es en efectivo. El 13% prefiere realizar su pago con tarjeta de crédito, el 4%, realiza la cancelación de los servicios a través de transferencias bancarias y el 3% paga con cheque.

Cuadro N° 21. Medios de Información

Medios de comunicación	Frecuencia	Porcentaje
TV	15	22
Prensa escrita	3	5
Internet	26	38
Ferias de turismo	3	4
ITUR	6	9
Amigos	9	13
Municipios	1	1
Guías Turísticas	5	7
Otros	1	1
TOTAL	69	100

Fuente: Estudio de mercado-Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Janina Espinoza

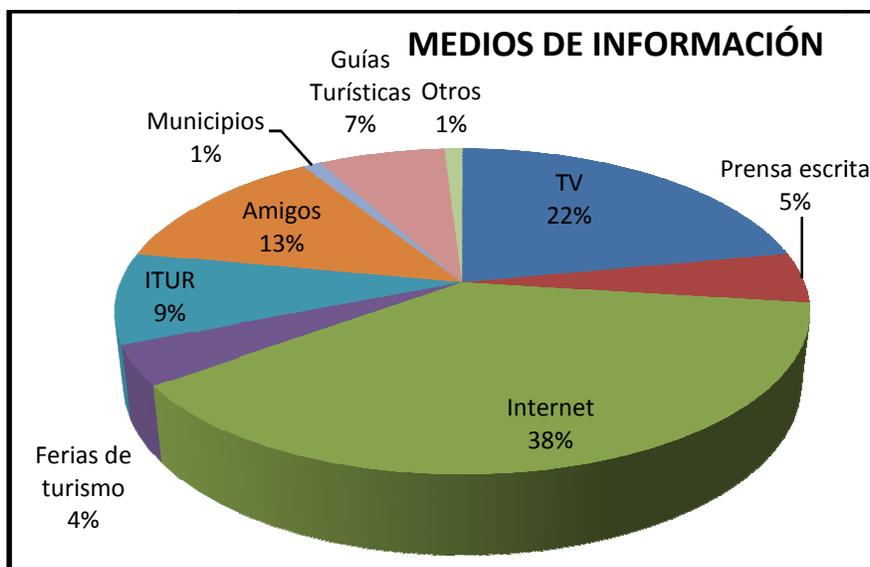


Gráfico N° 21. Medios de Información

Elaborado por: Janina Espinoza

El 34% usa el internet como medio para informarse de los nuevos sitios turísticos, el 22% se informa a través de la TV, el 11% se informa en guías turísticas o por recomendaciones de amigos, 6% conoce de los sitios turísticos en la prensa escrita o ITUR, el 4% lo hace en las ferias de turismo. El 2% se informa en los

municipios. En los turistas locales el medio de información es la radio HF que corresponde al 1%.

b. Perfil del Turista Nacional

El turista potencial que visita la ciudad de Taisha en su mayoría es de género masculino (70%) y el 30% son mujeres, estos/as visitantes oscilan edades de 19 a 45 años, que en su mayoría provienen de las ciudades de Macas, Quito, Cuenca, Riobamba y en menor porcentaje (6%) turistas locales. El 51% son solteros y el 42% son casados. Es decir que en pocas ocasiones viajan solos, por general salen con familiares en un 45% o amigos en un 24%. Tienen un grado de instrucción superior del 76% y como mínimo son bachilleres. Viajan mayoritariamente por trabajo en un 43% y por negocios en un 20%. Prefieren el Turismo de Aventura en un 35% seguido del turismo de naturaleza en un 29% y el turismo comunitario en un 26%. Se interesan en visitar cascadas en un 31%, paseo en canoa en 16%, seguido de la convivencia en comunidades Shuar y Achuar en un 13%. Con una capacidad de gasto por persona mayor a los \$70,00 dólares diarios, pago que lo hacen frecuentemente en efectivo (80%) y en ocasiones con tarjeta de crédito (13%). Los pagos con cheque y a través de transferencias bancarias son esporádicos. El turista frecuentemente usa como medio de información para conocer sitios turísticos el internet (34%), la TV (25%), pero el 11%, también sale a visitar lugares turísticos por recomendación de un algún amigo o con el apoyo de guías turísticas.

ANEXO 2. Modelo de la encuesta aplicada a los turistas que ingresaron al cantón.

3. Imagen Turística del Cantón Taisha.

a. Logotipo

El logotipo es una síntesis de los elementos que lo componen y para entender su significación procederemos a describirlo dividiéndolo en las partes que lo componen:

Logotipo es el termino que vamos a aplicar a la combinación de logotipo e isotipo a causa de la costumbre que es la forma generalizada con la cual se conoce a todo el conjunto distinguiéndose solo para quienes posean el conocimiento como isotipo para las graficas o formas libres y la parte del logo que comprende los textos o fuentes.

b. Logo Definido



c. Elementos gráficos

- 1) **Rostro varón.** El rostro como representante de las culturas milenarias asentadas en la región con su mirada orientada a derecha determina visión de futuro, de avance y trascendencia, el rostro también representa de manera simbólica a quién fuere “Taish” particularmente conocido como el fundador del asentamiento que posteriormente sería el cantón Taisha; el rostro pintado, como representación de las costumbres ancestrales un ejemplo demostrado en la cacería cuando se pintaban para que el iwianch (diablo) no los vea y tener éxito en la caza; otro ejemplo, cuando iban a visitar a los familiares donde la pintura de forma decorativa demostraba la alegría del encuentro familiar en otros casos la pintura serviría para la guerra en donde se usaba un pintado especial hecho con mucho cuidado y con detalles vistosos, el estilo del pintado del rostro dependía de las visiones que tenía el guerrero.

- 2) **Tawasa.** Elemento emblemático y de poder característico en el uso festivo y que hace hincapié en la fusión del hombre con la naturaleza, símbolo de la riqueza de la naturaleza al aportar preciosos colores de aves únicas en la región.

- 3) **Sistema montañoso y la llanura.** El sistema geográfico y la vegetación está representado en la suavidad de las líneas debajo del rostro con el fin de significar la cordillera y el verde de la vegetación, mismos que evocan la naturaleza y la selva, rica en vida; además de ser un territorio rico en biodiversidad que convierte en único al cantón.

- 4) **El Tucán.** En representación del 6% de la población de aves a nivel mundial, rango que se convierte en una de las características más representativas, por lo tanto, la pose del ave la hace lucir orgullosa y majestuosa demostrando el orgullo de un cantón que tiene un compromiso ecológico con su fauna.

5) Palabra Taisha. En armonía con el conjunto de elementos se sostiene como una fuente sobria de respeto a la entidad a la que representa y al mismo tiempo con líneas que nos informan del legado cultural desarrollado en las cerámicas. En la palabra se fusionan el componente población con las costumbres, el ser cultural con el quehacer cultural del cual Taisha es rico, pues en sus tierras se encuentran asentados los pueblos Shuar, Achuar y colono, así, queda establecida la unidad, el equilibrio, el respeto de la plurinacionalidad.

ANEXO 1. Manual de Imagen Corporativa

C. MISIÓN Y VISIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN.

Se elaboró la Misión y Visión Turística del cantón, con la participación de los representantes del sector público, privado y comunitario.

1. Misión

Impulsar el Turismo Sostenible con planificación estratégica que ordene y oriente la gestión turística competitiva en el cantón Taisha, en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de su gente, conservando y programando el mejor uso de sus recursos naturales y culturales.

2. Visión

Ser un cantón que cuente con actividad turística sostenible consolidada como un ente de desarrollo rentable, eficaz e integral, que genere alternativas de trabajo y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, con acertada gestión y operación turística de sus potencialidades Culturales y naturales, con seguridad y calidad de sus servicios a través productos turísticos competitivos.

3. Objetivos:

- Dinamizar la economía local a través de la actividad turística sostenible.
- Consolidar la actividad turística sostenible.
- Establecer al cantón Taisha como un destino turístico competitivo.

4. Estrategias:

- Crear una conciencia turística encaminada a la conservación Natural y Cultural.
- Desarrollar actividades turísticas innovadoras para captar afluencia de turistas.
- Establecer sistemas operativos competitivos que garanticen la conservación de los atractivos además de captar la atención de potenciales turistas.
- Elaborar rutas y circuitos turísticos que logren sobresalir y posicionarse a nivel regional, nacional e internacional.

5. Políticas:

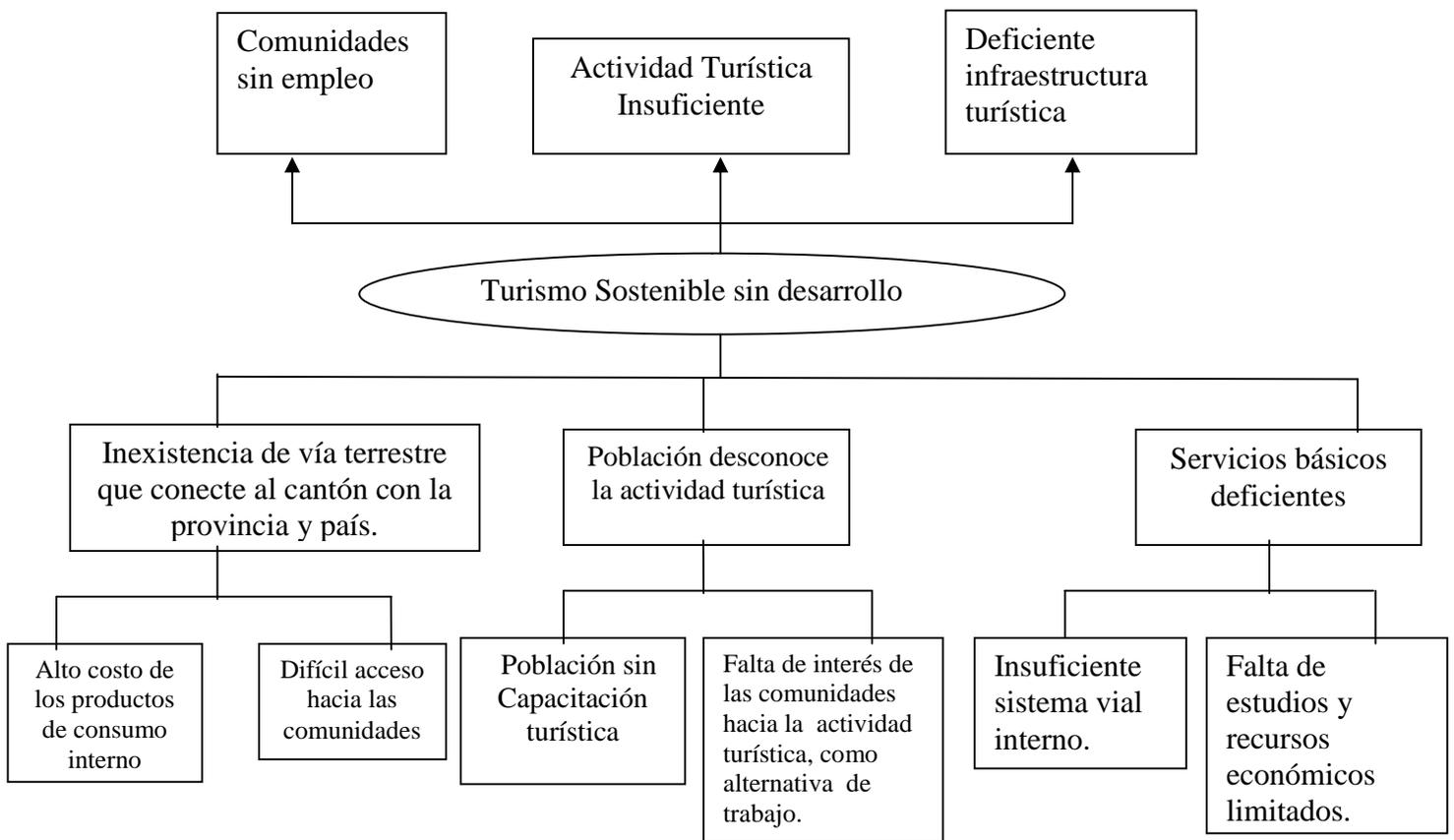
- Priorizar la actividad turística como una actividad productiva a nivel de Gobierno Municipal, Junta parroquial y comunidades.
- Conservar los Recursos Naturales y la Cultura de las Nacionalidades Shuar y Achuar.

D. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Se formuló estrategias obtenidas mediante la aplicación de las metodologías ZOPP y Marco lógico.

1. Análisis de Problemas:

Gráfico N° 22. Análisis de Problemas.

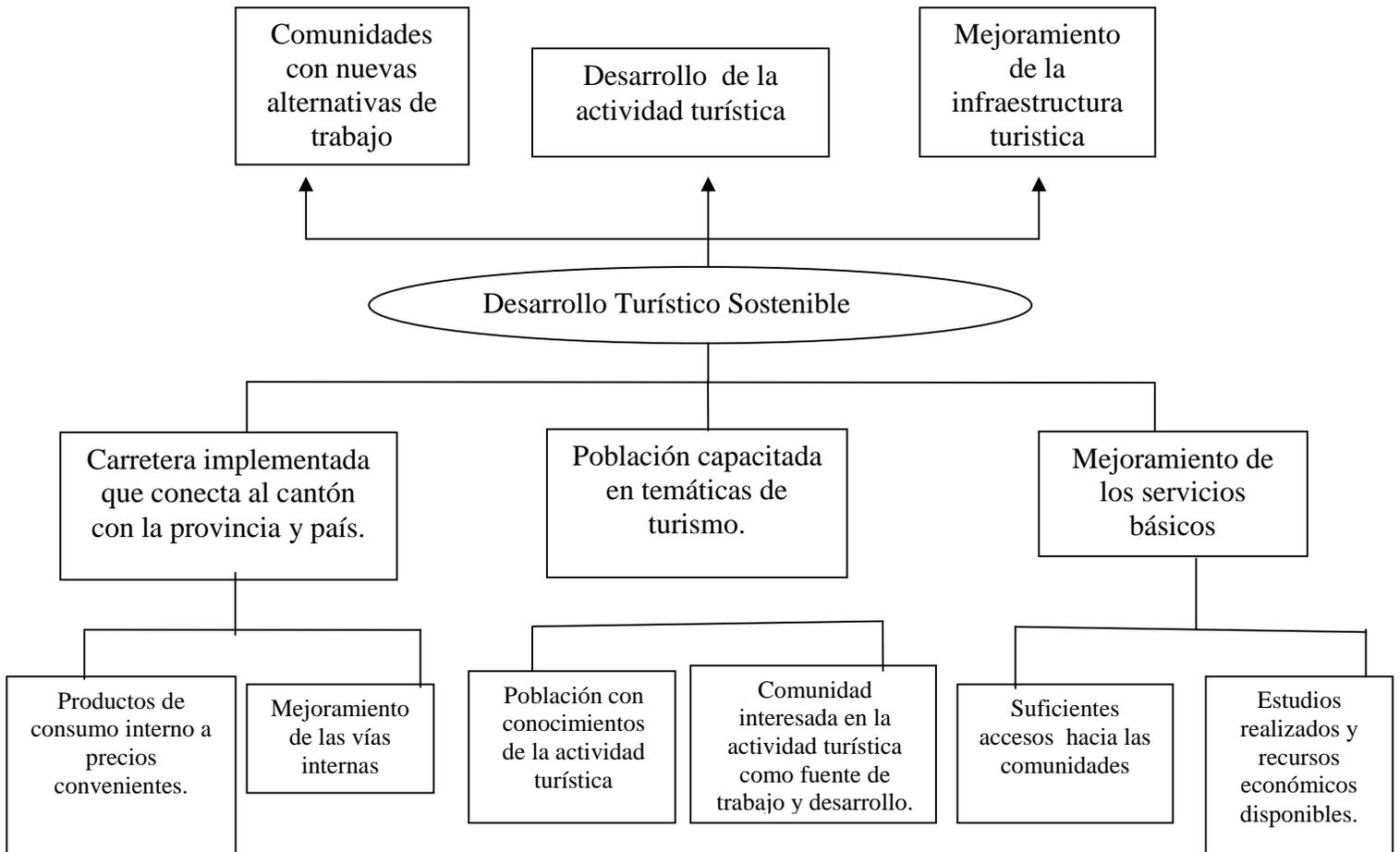


Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Taisha. (2010)

Elaborado por: Janina Espinoza

2. Análisis de Objetivos:

Gráfico N° 23. Análisis de Objetivos



Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Taisha. (2010)

Elaborado por: Janina Espinoza

3. Análisis de Involucrados

Cuadro N° 22. Análisis de Involucrados

Grupo o Institución	Función o Actividad	Intereses	Potenciales	Limitaciones	Consecuencias-implicaciones para el proyecto
Gobierno Municipal del cantón Taisha.	Formulación de políticas	Desarrollar la actividad turística cantonal.	Personal calificado	Deficiente comunicación y accesibilidad en las comunidades	Asegurar fuentes de financiamiento
Comunidades	Emprendimiento del proyecto	Obtener nuevas fuentes de empleo.	Recursos naturales y culturales conservados.	Conocimientos técnicos insuficientes.	Capacitaciones a las comunidades. Acceder a créditos.
Prestadores de Servicios turísticos.	Coordinar emprendimientos con el sector público y privado.	Implementar nuevas opciones de trabajo.	Disponibilidad de espacio para mejorar, adecuar o implementar servicios turísticos cómodos.	Conocimientos técnicos insuficientes.	Facilitar conocimientos. Acceder a créditos.

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.(E SPOCH)	Coordinar con la ESPOCH, capacitaciones y estudios para el desarrollo turístico sostenible del cantón.	Fortalecer los conocimientos de los estudiantes, contar con campos de estudio.	Estudiantes capacitados para emprender estudios y capacitaciones .	Recursos económicos limitados.	Convenios interinstitucionales para el desarrollo de actividades.
--	--	--	--	--------------------------------	---

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Taisha. (2010)

Elaborado por: Janina Espinoza

4. Marco Lógico

Cuadro N° 23. Marco Lógico

	INDICADOR	FUENTES DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN Se desarrolla la actividad turística cantonal.	Se incrementa el ingreso de turistas con fines de ocio y distracción.	Entrevistas y encuestas.	Falta de recursos para implementar infraestructura turística.
PROPOSITO La actividad turística desarrolla la economía local.	Se incrementa el comercio y se amplía el trabajo	Entrevistas, encuestas, fotografía y videos.	Bajo flujo de turistas al cantón.
COMPONENTES 1. Está funcionando el sistema de capacitación. 2. Se mejoran los servicios básicos. 3. Las comunidades forman una estructura organizativa. 4. Los atractivos turísticos son solicitados.	Los habitantes han asimilado la información brindada. Se implementa estructura turística alternativa. Comunidades con organización turística definida. Se brinda servicio de calidad.	Entrevistas, encuestas, sistema de evaluación, fotografías, videos.	Falta de recursos, falta de iniciativa, la asimilación de información lenta.
ACTIVIDADES 1. Elaborar programas secuenciales de	Se elabora estructuras de	Encuestas, fotografías,	Problemas en acuerdos internos,

aprendizaje.	capacitación	sistema de	falta de recursos
2. Implementar servicios básicos alternativos para dar confort al turista.	definidas. Turistas reciben servicios turísticos de calidad.	evaluación de aprendizaje, videos.	económicos.
3. Implementar sistemas organizativos para las comunidades.	Comunidades con conciencia turística acertada.		
4. Transformar los recursos turísticos en atractivos turísticos novedosos.	Implementación de Infraestructura turística creativa.		

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Taisha. (2010)

Elaborado por: Janina Espinoza

E. ELABORAR PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO PARA EL CANTÓN TAISHA EN CONCORDANCIA CON EL PLANDETUR 2020.

1. Programa de Infraestructura Turística.

Objetivo General:

Dotar al cantón Taisha de infraestructura turística que brinde facilidades en los servicios hacia los visitantes o turistas para ofrecer una estancia placentera del visitante.

a. Proyecto de Elaboración de Productos Turísticos para el cantón Taisha.

1) Objetivo General.

- Realizar el Estudio de Factibilidad para la Elaboración de Productos Turísticos a través de la implementación de rutas y circuitos turísticos competitivos.

2) Objetivos Específicos.

- Realizar el diagnóstico turístico, ambiental, cultural y social.
- Realizar el estudio de mercado, analizando la oferta, competencia y demanda de los puntos focales.
- Elaborar el estudio técnico, tomando en consideración las variables que nos permitirán determinar el tamaño y las características del proyecto.
- Diseñar las rutas y circuitos turísticos georeferenciados, con diseño de infraestructura y paquetes turísticos.
- Realizar el análisis y evaluación financiera del proyecto para determinar la factibilidad del mismo.

3) Metas

Activación de la actividad turística cantonal en un 70%.

4) Actividades

- Actualización y validación del catastro e inventario turístico cantonal.
- Elaboración de la línea base ambiental.
- Determinación de la oferta, competencia y demanda turística cantonal.
- Determinación de los puntos focales como ejes para determinar las comunidades o atractivos a conformar las rutas y circuitos turísticos.
- Determinación de las características sociales, económicas y culturales de las comunidades como puntos estratégicos de las rutas o circuitos.
- Elaboración de un plan de capacitación a las comunidades que integren el circuito o ruta turística, enmarcándose al producto que oferten.
- Determinación de índices de biodiversidad en las comunidades o atractivos a conformar la ruta o circuito.
- Elaboración de los estudios de impacto ambiental, mitigación, monitoreo y medidas de contingencia.
- Diseñar infraestructura turística atractiva en los puntos determinados para el ingreso de turistas, a través de componentes acordes a la zona a intervenir, evitando en lo posible impactos ambientales y distorsión del paisaje.
- Diseño de paquetes turísticos novedosos y competitivos.
- Realización de los estudios de capacidad de carga en cada una de las rutas o circuitos a implementar.

5) Presupuesto Referencial

Cuadro N° 24. Elaboración de Productos Turísticos. (Presupuesto referencial)

Elaboración de Productos Turísticos para el cantón Taisha.		
N°	Detalle	Total
1.	Diagnóstico turístico, ambiental, cultural y social.	18.000 \$
2	Estudio de mercado, analizando la oferta, competencia y demanda de los puntos focales.	2.000 \$
3	Estudio técnico, tomando en consideración las variables que nos permitirán determinar el tamaño y las características del proyecto.	15.000 \$
4	Diseño de rutas y circuitos turísticos georeferenciados, con diseño de infraestructura y paquetes turísticos.	10.000 \$
5	Realizar el análisis y evaluación financiera del proyecto para determinar la factibilidad del mismo.	5.000 \$
TOTAL		50.000 \$

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Taisha. (2010)

Elaborado por: Janina Espinoza

6) Responsables

Gobierno Municipal del cantón Taisha

Técnico de Turismo

Consultor

b. Proyecto de Implementación de un Dique Turístico.

1) Objetivo General.

- Implementar un dique turístico, en la rivera del río Wambimi, zona verde de la ciudad de Taisha, cantón Taisha, provincia de Morona Santiago.

2) Objetivos Específicos.

- Determinar el área más idónea para la construcción del dique turístico.
- Diseño de la infraestructura turística a implementar en el dique.
- Fomentar la actividad turística de distracción y diversión en sitios naturales.

3) Metas

Al menos el 70% de la población entre niños y adultos visiten el dique turístico con fines de distracción y diversión.

4) Actividades

- Determinación de la zona más apropiada para la construcción del dique turístico.
- Diseño de infraestructura turística atractiva para turistas o visitantes a través de componentes acordes a la zona a intervenir, evitando en lo posible impactos ambientales.
- Elaborar infraestructura turística con todos los servicios básicos a los visitantes para incrementar la actividad turística local.

5) Presupuesto Referencial

Cuadro N° 25. Implementación de un Dique Turístico. (Presupuesto referencial)

Proyecto de Implementación de un Dique Turístico.		
N°	Detalle	Total
1.	Construcción del dique turístico.	500.000 \$
TOTAL		500.000 \$

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Taisha. (2010)

Elaborado por: Janina Espinoza

6) Responsables

Gobierno Municipal del cantón Taisha

Técnico de Turismo

Jefe de Avalúos y Catastros, (Diseño de estructura arquitectónica)

c. Proyecto de Implementación de un Centro Artesanal

1) Objetivo General.

- Implementar un centro artesanal en el cantón Taisha, provincia de Morona Santiago para la comercialización de las artesanías típicas y creativas.

2) Objetivos Específicos.

- Ubicar un punto estratégico para Implementar el Centro Artesanal.
- Realizar el estudio de Mercado.
- Diseñar la infraestructura del Centro Artesanal.

- Establecer los materiales más adecuados para la construcción del centro.
- Determinar el sistema administrativo y operativo del centro.

3) Metas

Fomentar la actividad artesanal en un 65% que permita el desarrollo de la economía de los artesanos.

4) Actividades

- Ubicación de una zona estratégica de fácil acceso, con materiales acordes al sector para no causar un impacto visual al paisaje.
- Determinación de la oferta y demanda.
- Diseño de la estructura arquitectónica atractiva para la venta de artesanías.

5) Presupuesto Referencial

Cuadro N° 26. Implementación de un Centro Artesanal. (Presupuesto referencial)

Implementación de un Centro Artesanal		
N°	Detalle	Total
1.	Construcción del Centro Artesanal	100.000 \$
TOTAL		100.000 \$

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Taisha. (2010)

Elaborado por: Janina Espinoza

6) Responsables

Gobierno Municipal del cantón Taisha

Técnico de Turismo

Jefe de Avalúos y Catastros, (Diseño de estructura arquitectónica)

d. Implementación de una Hostería, en la ciudad de Taisha, cantón Taisha, provincia de Morona Santiago

1) Objetivo General.

- Realizar el estudio de factibilidad para la Implementación de una Hostería, en la ciudad de Taisha, Cantón Taisha, Provincia de Morona Santiago.

2) Objetivos Específicos.

- Realizar el estudio de mercado, analizando la oferta, competencia y demanda.
- Elaborar el estudio técnico, tomando en consideración las variables que nos permitirán determinar el tamaño y las características del proyecto, los impactos que produciría la operación turística, además de conocer las leyes y requisitos necesarios para el funcionamiento del proyecto.
- Realizar el análisis y evaluación financiera del proyecto para determinar la factibilidad del mismo.

3) Metas

Captar la afluencia de los turistas que viajen a la ciudad de Taisha en un 60%.

4) Actividades

- Realización de levantamiento de información a través de la revisión de fuentes de información primarias y secundarias, además de realizar entrevistas y encuestas a los visitantes que ingresan a la ciudad de Taisha, para luego realizar el análisis de la oferta, competencia y demanda.
- Elaboración del estudio técnico en concordancia al estudio de mercado, analizando la competencia y los consumidores futuros potenciales a más del monto de inversión en las obra a realizarse, tomando en cuenta el estudio administrativo-legal para la implementación de este tipo de actividades.
- Realización de la evaluación financiera del proyecto, analizando los indicadores de rentabilidad como son: el valor cronológico del dinero, costo de oportunidad, VAN, TIR y la relación B/C.

5) Presupuesto Referencial

Cuadro N° 27. Implementación de una Hostería (Presupuesto referencial)

Implementación de una Hostería en la ciudad de Taisha		
N°	Detalle	Total
1.	Construcción del de una Hostería.	400.000 \$
2	Estudio Técnico.	500 \$
TOTAL		400.500 \$

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Taisha. (2010)

Elaborado por: Janina Espinoza

6) Responsables

Gobierno Municipal del cantón Taisha

Técnico de Turismo

Jefe de Avalúos y Catastros, (Diseño de estructura arquitectónica)

2. Programa de Promoción y Desarrollo

Objetivo General:

Contar con una población capacitada y estructuralmente organizada en la actividad turística sostenible, de modo que su participación sea efectiva en la planificación y desarrollo de dicha actividad, garantizando la calidad en la prestación de servicios turísticos y promoción turística efectiva.

a. Proyecto de Capacitación Turística Sostenible.

1) Objetivo General.

- Elaborar un programa de capacitación hacia las comunidades para insertarlas en la actividad turística sostenible.

2) Objetivos Específicos.

- Capacitar a la población cantonal a través de talleres de capacitación teóricos y prácticos en el tema de turismo sostenible, turismo comunitario, revitalización cultural, interpretación ambiental, atención al cliente, técnica de pisos, técnica de restaurante, ecología, guías nativos, guías naturalistas, cocina nacional, recursos naturales, conciencia ambiental, tráfico de animales, construcciones alternativas y proyectos.

3) Metas

Que el 80% de las comunidades capacitadas participen en las acciones planificadas para el progreso y desarrollo turístico-ambiental de sus comunidades.

4) Actividades

- o Coordinar con entidades públicas y privadas para que dicten talleres teóricos y prácticos en las temáticas de: de turismo sostenible, turismo comunitario, revitalización, interpretación ambiental, atención al cliente, técnica de pisos, técnica de restaurante, ecología, guías nativos, guías naturalistas, cocina nacional, recursos naturales, conciencia ambiental, tráfico de animales, construcciones alternativas y formulación de proyectos.

5) Presupuesto Referencial

Cuadro N° 28. Proyecto de Capacitación Turística Sostenible. (Presupuesto referencial)

Capacitación Turística Sostenible						
N° capacitaciones	Detalle	Días	Horas	Valor por hora	Valor por cada capacitación	Total
6	Capacitador	8	64	27 \$	1728	10360
	Movilización,					75
	hospedaje y					40
	alimentación					48
TOTAL						10.523

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Taisha. (2010)

Elaborado por: Janina Espinoza

6) Responsables

Gobierno Municipal del cantón Taisha

Técnico de Turismo

Ministerio de Turismo

b. Proyecto de Fortalecimiento de las organizaciones en las comunidades.

1) Objetivo General.

- Fortalecer las organizaciones existentes en las comunidades.

2) Objetivos Específicos.

- Mejorar la gestión de las comunidades para acelerar su desarrollo.
- Promover la formación de nuevos líderes con base turística- ambiental para el manejo y conservación de los recursos naturales.

3) Metas

Organizaciones consolidadas en un 85% apoyando el desarrollo de su comunidad a través de iniciativas propias de gestión turística-ambiental.

4) Actividades

- Capacitación en relaciones humanas para mejorar la comunicación entre organizaciones, comunidad y conocer la importancia del trabajo en grupo.
- Diseñar y ejecutar un programa de capacitación para nuevos líderes.
- Intercambio de experiencias con comunidades que tengan iniciativas comunitarias de gestión.

5) Presupuesto Referencial

Cuadro N° 29. Fortalecimiento de las organizaciones en las comunidades.

(Presupuesto referencial)

Fortalecimiento de las organizaciones en las comunidades						
N° capacitaciones	Detalle	Días	Horas	Valor por hora	Valor por cada capacitación	Total
6	Capacitador	8	64	27 \$	1728	10360
	Movilización, hospedaje y alimentación					75
						40
						48
TOTAL						10.523

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Taisha. (2010)

Elaborado por: Janina Espinoza

6) Responsables

Gobierno Municipal del cantón Taisha

Técnico de Turismo

Capacitador

c. Proyecto de Formación de la Unidad Técnica de Turismo.

1) Objetivo General.

Formar la Unidad Técnica de Turismo (UTT) como la instancia de gestión, planificación y regulación de la actividad turística.

2) Objetivos Específicos.

- Estructuración administrativa y organizacional de la UTT, del departamento de Gestión de Desarrollo Sustentable del Gobierno Municipal.
- Establecer la Normativa legal de la UTT.
- Equipamiento de la UTT.

3) Metas

La actividad turística se incrementa en un 65%.

4) Actividades

- Elaboración del sistema administrativo conjuntamente con un sistema organizacional de la UTT.
- Elaboración del reglamento y estatutos de la UTT.
- Análisis y determinación de los profesionales a integrarse conjuntamente con sus deberes y atribuciones.
- Elaboración de la estructura orgánica y funcional de la UTT.
- Equipamiento de la oficina de la UTT.
- Selección y contrato del personal administrativo de la UTT.

5) Presupuesto Referencial

Cuadro N° 30. Formación de la UTT (Presupuesto referencial)

Formación de la UTT	
Detalle	Total
Estructuración administrativa y organizacional de la UTT, del departamento de Gestión de Desarrollo Sustentable del Gobierno Municipal.	46066
Equipamiento de la UTT	2000
Total	48.066

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Taisha. (2010)

Elaborado por: Janina Espinoza

6) Responsables

Gobierno Municipal del cantón Taisha

Alcalde

Técnico de Turismo

Procurador Síndico

Financiero

d. Proyecto de Promoción Turística

1) Objetivo General.

- Diseñar un plan de promoción turística para el cantón Taisha, con la Imagen Turística Cantonal.

2) Objetivos Específicos.

- Diseñar material promocional de apoyo de difusión, como videos promocionales, folletos informativos, postales, afiches, camisetas, gorras, esferos, entre otros.
- Elaborar una página Web.
- Programar eventos y festividades que capten afluencia de turistas locales, nacionales e internacionales.
- Promocionar al cantón en prensa, radio y televisión.

3) Metas

El cantón Taisha, cuente con un programa de promoción que aumente el flujo de turistas o visitantes.

4) Actividades

- Elaboración de material de promoción turística que identifique los atractivos turísticos naturales y culturales a través de videos promocionales, guías turísticas, folletos informativos, postales, afiches, camisetas, gorras, esferos, entre otros, mismos que serán impresos con la imagen turística.
- Estructurar un sistema de distribución de material promocional.
- Elaboración de la página web que contenga toda la información turística con fotografías y videos sobresalientes.

- o Estructurar un sistema de eventos atractivos hacia los visitantes como: carnaval, fiesta de la chonta, festividades de cantonización, navidad, entre otros.
- o Promoción cantonal a través de la participación en ferias de turismo y festividades cantonales y provinciales a nivel nacional y de ser necesario a nivel internacional.
- o Promocionar en la prensa, radio y televisión.

5) Presupuesto Referencial

Cuadro N° 31. Material Publicitario. (Presupuesto referencial)

Cant.	Detalles	V. Unitario	V. Total
800	Agendas personalizadas (tipo ejecutivas) Tamaño: A5 Impresión: 1 color y 16 pag. full color Pasta en cuero	8,40	6720
1000	Esferos modelo 64 y 78 Impresión: 1 color	0,68	680
1000	Llaveros descorchador Impresión: full color	2,30	2300
700	Camisetas en tallas y colores variados. Impresión: serigrafía a full color el logotipo.	7	4900
300	Jarros cerámicos a full color Impresión: serigrafía a full color el logotipo.	3,50	1050
1000	Plegables Tamaño : A2 Impresión: full color tiro y retiro mas laca uv	0,56	560

5000	<p>Postales</p> <p>Diseño e impresión: 8 modelos</p> <p>Tamaño : 16X12cm</p> <p>Impresión: full color tiro y laca uv y retiro a un color</p>	0,14	700
2000	<p>Afiches 2 modelos</p> <p>Diseño e impresión:</p> <p>Tamaño : A2</p> <p>Papel: Couche de 150 gramos</p> <p>Impresión: full color tiro y laca uv</p>	0,58	1160
1000	<p>Calendarios</p> <p>Diseño e impresión:</p> <p>Tamaño : A3</p> <p>Papel: Couche de 200 gramos</p> <p>Impresión: full color tiro y retiro mas laca uv</p> <p>Calendario engrampado</p>	1,98	1980
1000	<p>Carpetas</p> <p>Diseño e impresión:</p> <p>Tamaño : Super a3</p> <p>Papel: Couche couche de 300 gramos mas laca mate</p> <p>Impresión: full color tiro</p> <p>Bolsillo</p>	0,82	820
2	<p>Rooll Up</p> <p>Diseño e impresión en lona Baner 13 onzas</p> <p>Tamaño : 80cm x 200 cm</p>	95	190
TOTAL			21.060 \$

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Taisha. (2010)

Elaborado por: Janina Espinoza

Cuadro N° 32. Eventos Programados. (Presupuesto referencial)

Eventos	Cantidad
Participación en Feria de Turismo	15000
Elección de la Reina de Carnaval	2000
Concursos de danzas	1500
Fiesta de la chonta	800
Publicaciones	300
TOTAL	19.600

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Taisha. (2010)

Elaborado por: Janina Espinoza

6) Responsables

Gobierno Municipal del cantón Taisha

Técnico de Turismo

Diseñador Grafico

Tabla Resumen de Presupuesto

Cuadro N° 33. Presupuesto a Utilizarse para ejecutar el Plan de Desarrollo
(Presupuesto referencial)

Presupuesto a Utilizarse para ejecutar el Plan de Desarrollo	
Programa de Infraestructura Turística	
Proyecto de Elaboración de Productos turísticos	50.000
Proyecto de Implementación de un Dique Turístico	500.000
Proyecto de Implementación de un Centro Artesanal	100.000
Proyecto de Implementación de una Hostería	400.500
Programa de Promoción y Desarrollo	
Proyecto de Capacitación Turística Sostenible	10523
Proyecto de Fortalecimiento de las organizaciones en las comunidades	10523
Proyecto de Promoción Turística	40660
Proyecto de Formación de la Unidad Técnica de Turismo	48066
Total	1'160.272

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Taisha

Elaborado por: Janina Espinoza

VI. CONCLUSIONES

- A.** El cantón Taisha cuenta con el 90% de población indígena perteneciente a las Nacionalidades Shuar y Achuar, y el 10% las está poblado de Mestizos y Quichuas.

El 97% del total de la vegetación aún está bajo la cobertura de bosques vírgenes y como tal constituye una de las áreas de bosque húmedo tropical más grande e intacto del Ecuador, posee gran variedad ya sea acuática o terrestre, la zona TransCutukú cuenta con más del 6% de todas las especies de aves del mundo encontradas en los bosques Achuar.

La ciudad de Taisha y las comunidades demuestran gran interés en incursionar en la actividad turística sostenible ya que buscan el desarrollo de sus comunidades sin dañar su entorno y medio ambiente.

- B.** La descripción de los atractivos turísticos se desarrollo a través de la recolección de información de fuentes primarias y secundarias lo cual se completo con material fotográfico, identificando así un total de 13 atractivos turísticos de los cuales 8 son Sitios Naturales y 5 de Manifestaciones culturales.

El Gobierno Municipal del Cantón Taisha representado por el señor Alcalde Lic. Celestino Wisum y señores concejales definieron la Imagen Turística Cantonal en base a las potencialidades turísticas del cantón Taisha, como es el 97% Bosque Húmedo Tropical, 6% de diversidad ornitológica y sus culturales ancestrales Shuar y Achuar.

- C.** Se establecieron las estrategias, políticas y objetivos que viabilizan la consolidación de la actividad turística sostenible y de esta manera se priorizará el cumplimiento de la Misión y Visión turística las cuales buscan el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Taisha.
- D.** Durante las capacitaciones y reuniones con dirigentes de la ciudad de Taisha, dirigentes de las comunidades, representantes del sector público y privado se recopiló toda la información que se utilizó en el desarrollo de las estrategias de desarrollo turístico sostenible que se enmarco en la conservación de la Naturaleza, revitalización cultural, implementación de Infraestructura turística, capacitaciones y promoción turística.
- E.** En base a las necesidades determinadas para encaminar el desarrollo turístico sostenible del cantón Taisha se establecieron programas y proyectos enfocados en activar la actividad turística para apuntalar a Taisha como un Destino Turístico potencial, tomando como eje el PLANDETUR 2020.

VII. RECOMENDACIONES

- A.** Es importante coordinar con instituciones públicas y privadas la revitalización cultural de las Nacionalidades Shuar y Achuar, la conservación de la biodiversidad y el mejoramiento de los servicios turísticos.

- B.** El inventario de atractivos turísticos debe ser actualizado periódicamente e implementar servicios básicos en los atractivos que brinden facilidades a los turistas.

- C.** En base a los lineamientos planteados en la misión y visión turística cantonal se debe encaminar las actividades turísticas sostenibles para dinamizar y potencializar el turismo cantonal.

- D.** Establecer un sistema de actualización periódica de estrategias de desarrollo en alianza con las instituciones públicas, privadas y las comunidades para directa e indirectamente integrar a los diferentes segmentos de la sociedad en la actividad turística sostenible.

- E.** Tomar en cuenta las actividades planteadas en el Plan de Desarrollo para poner en marcha el proceso de Desarrollo de la actividad turística sostenible de manera coordinada con entidades públicas y privadas para gestionar la ejecución de los programas y proyectos programados.

VIII. RESUMEN

Se elaboró el Plan para el Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Taisha, Provincia de Morona Santiago, donde se realizó el diagnóstico situacional en los ámbitos turístico, ambiental, social y cultural para construir conjuntamente con los representantes del sector público, privado y las comunidades las matrices FODA y CPES. Se identificaron 13 atractivos turísticos de los cuales 8 atractivos son naturales y 5 culturales, se identificó el perfil del turista para determinar la demanda. Se diseñó la Imagen Turística cantonal tomando como eje las potencialidades turísticas. Se elaboró la misión y visión turística, mismas que cuentan con objetivos, estrategias y políticas que garantizan alcanzar lo planteado. Se desarrollaron estrategias de desarrollo a través de las metodologías ZOPP y Marco Lógico, las que determinaron la necesidad de ejecutar el plan de desarrollo, definiendo los Programas y Proyectos en concordancia con el PLANDETUR 2020. Se definió Infraestructura Turística y Promoción y Desarrollo. En el Programa de Infraestructura Turística se desarrolló el perfil de proyecto de Elaboración de Productos Turísticos, la Implementación de un Dique Turístico, la Implementación de un Centro Artesanal y la Implementación de una Hostería. En el Programa de Promoción y Desarrollo se elaboró el perfil de proyecto de Capacitación Turística Sostenible, el Fortalecimiento de las organizaciones en las comunidades, la Formación de la Unidad Técnica de Turismo y Promoción Turística. Concluyendo que la aplicación del plan de desarrollo es factible por el interés del sector de mejorar la calidad de vida y dinamizar la economía local conservando su riqueza natural y cultural.

IX. SUMMARY

This investigation presents: To elaborate the Plan for Sustainable Tourist Development of Taisha Canton, Morona Santiago Province, where the situational diagnosis in the cultural, social, environmental, and tourist environments was carried out to build jointly with the representatives of the private, public sector and the headquarters SWOT and CPES. 13 tourist attractions were identified of which 8 attractions are natural and 5 cultural; the profile of the tourist was identified to determine the demand. The cantonal Tourist Image was designed taking as axis the tourist potentialities. It devised the mission and same, tourist vision that include objectives, atrategies and policies that guarantee to reach it presented. It was carried out strategies of developmente through the methodologies ZOPP and Logical Framework, the ones that determined the need to execute the development plan, defining the Programs and Projects in agreement with the PLANDETUR 2020. Tourist infrastructure was defined and Promotion and Development. In the Program of Tourist infrastructure the Tourist Product Elaboration Project profile was developed, the implementation of a Tourist Dike, the implementation of a Craft center and the implementation of a hostelry. In the program of promotion and development the Sustainable Tourist Training Project profile, was made and also the Strengthening of the organizations in the communities, the Formation of the Technical Unit of Tourism and Tourist Promotion. Concluding that the application of the plan is feasible by the interest of the sector to improve the quality of life and to strengthen to the local economy conserving its natural and cultural wealth.

X. **BIBLIOGRAFÍA**

1. BEAUVALLET. Plan de Marketing 2007. Disponible en:
<http://www.monografias.com>. Consultado el 20 de marzo de 2010.
2. ECOPORTAL. Disponible en <http://net/content/view/full/14269>. Consultado el 12 de marzo de 2010.
3. ECOTURISMOLATINO. Disponible en <http://com/esp/ecoviajeros/alternativo/articulos/pdf>. Consultado el 15 de febrero 2010.
4. GERMÁN ARBOLEDO VÉLEZ 1998.
5. MAXIMILIANO KORSTANJE. 2002. Una crítica al enfoque de producto turístico
6. MIGUEL ÁNGEL ACERENZA 1996.
7. MONOGRAFIAS. Disponible en <http://com/trabajos15/medio-ambiente-venezuela/medio-ambiente-venezuela.shtml>. Consultado el 9 de abril de 2010.
8. MONOGRAFIAS. Disponible en [http:// com/trabajos15/ecoturismo/ecoturismo.shtml](http://com/trabajos15/ecoturismo/ecoturismo.shtml). Consultado el 15 de Mayo de 2010.
9. NAYA.ORG.AR Disponible en:
http://com/turismo/definicion_turismo_cultural.htm. Consultado el 29 de mayo de 2010.
10. PEÑAFIEL G, 1998.

11. PLANETA. Disponible en <http://com/ecotravel/mexico/strategy/2.html>.
12. Consultado el 11 de abril de 2010.
13. PROGRAMA ANDINO DEL INSTITUTO DE MONTAÑA 1999.
14. RICAURTE, C. 2004 Marketing Turístico
15. VENEZUELATUYA. Disponible en <http://com/articulos/turismo0010.htm>.
Consultado el 2 de e mayo de 2010.
16. VEAFOAQUI. Disponible en http://com/Bogota_Tours/definicion-turismo.html. Consultado el 14 de abril de 2010.
17. WIKIPEDIA. Disponible en http://org/wiki/Medio_ambiente. Consultado el 2 de febrero de Consultado el 14 de abril de 2010.
18. WIKIPEDIA. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Identidad_corporativa
Consultado el 3 de febrero de 2010.

1. ANEXOS

Anexo 1. Manual de Imagen Corporativa.



Introducción

Los gobiernos seccionales al igual que cualquier empresa privada necesitan hacer efectiva la comunicación ya que no son solo entidades de producción o servicio sino que desde un punto de vista funcional es por encima de todo un sistema integral de comunicaciones, es en base a este principio que toda institución establece la imagen corporativa con el fin de darse a conocer como una entidad y las funciones que realizan.

La identidad corporativa es la forma como esa entidad da a conocer su personalidad, la identidad comprende más que una imagen, en realidad hace partícipes a todos sus miembros y como ellos se identifiquen con ella, de esta manera, la imagen corporativa surge como un elemento de ayuda para lograr una correcta comunicación tanto con los miembros internos como externos.

La imagen corporativa brinda el soporte visual en medio de la comunicación ya que viene a ser el objeto directo

y expuesto que representa a la entidad. Así el Gobierno Municipal del Cantón Taisha ha de representarse y mostrarse a través de un isotipo y logotipo que sintetice su actividad como su representatividad al ser la imagen que ha de ser comunicada en los diferentes elementos visuales que se exponen a la sociedad del cantón, provincia, país y, por los medios de comunicación existentes en la actualidad que lo facilitan, al mundo.

El presente manual tiene el objeto principal de regir y normar el uso del logo del Gobierno Cantonal del Cantón Taisha, los componentes y las aplicaciones que deben ser respetados ya que se han seguido criterios técnicos adecuados para el uso del logo (combinación de logotipo e isotipo al cual nos referiremos como logo a partir de aquí) de manera que la identidad e imagen corporativa no se vean afectadas y ayudando a la correcta comunicación visual.



Indice

Logotipo	6
Color	8
Degradados	9
Un Color	10
Escala de Grises	11
Cuadrícula	12
Area de Protección	13
Tamaño	14
Usos indebidos	15
Tipografía	16
Aplicaciones	
Tarjetas de Presentación	17
Sobres	18
Hojas Membretadas	19
Identificadores departamentales	20
Papelería Factura	21
Credenciales	24
Carpeta	25
Camisetas	26
Otros	27
Señalética	28



Logotipo

El logotipo es una síntesis de los elementos que lo componen y para entender su significación procederemos a describirlo dividiéndolo en las partes que lo componen:

Logotipo es el termino que vamos a aplicar a la combinación de logotipo e isotipo a causa de la costumbre que es la forma generalizada con la cual se conoce a todo el conjunto distinguiéndose solo para quienes posean el conocimiento como isotipo para las graficas o formas libres y la parte del logo que comprende los textos o fuentes.

Elementos gráficos

1. Rostro varón. El rostro como representante de las culturas milenarias asentadas en la región con su mirada orientada a derecha determina visión de futuro, de avance y trascendencia, el rostro también representa de manera simbólica a quién fuere "Taish" particularmente conocido como el fundador del asentamiento que posteriormente sería el cantón Taisha; el rostro pintado, como representación de las costumbres ancestrales un ejemplo demostrado en la cacería cuando se pintaban para que el iwianch (diablo) no los vea y tener éxito en la caza; otro ejemplo, cuando iban a visitar a los familiares donde la pintura de forma deco-

rativa demostraba la alegría del encuentro familiar en otros casos la pintura serviría para la guerra en donde se usaba un pintado especial hecho con mucho cuidado y con detalles vistosos, el estilo del pintado del rostro dependía de las visiones que tenía el guerrero.

2. Tawazap. Elemento emblemático y de poder característico en el uso festivo y que hace incapié en la fusión del hombre con la naturaleza, símbolo de la riqueza de la naturaleza al aportar preciosos colores de aves únicas en la región.

3. Sistema montañoso y la llanura. El sistema geográfico y la vegetación esta representado en la suavidad de las líneas debajo del rostro con el fin de significar la cordillera y el verde de la vegetación, mismos que evocan la naturaleza y la selva, rica en vida; además de ser un territorio rico en biodiversidad que convierte en único al cantón.

4. El Tucán. En representación del 6% de la población de aves a nivel mundial, rango que se convierte en una de las características más representativas, por lo tanto, la pose del ave la hace lucir orgullosa y majestuosa de-

6

mostrando el orgullo de un cantón que tiene un compromiso ecológico con su fauna.

5. Palabra Taisha. En armonía con el conjunto de elementos se sostiene como una fuente sobria de respeto a la entidad a la que representa y al mismo tiempo con líneas que nos informan del legado cultural desarrollado en las cerámicas. En la palabra se fusionan el componente población con las costumbres, el ser cultural con el quehacer cultural del cual Taisha es rico, pues en sus tierras se encuentran asentados los pueblos shuar, achuar y colono, así, queda establecida la unidad, el equilibrio, el respeto de la plurinacionalidad.

Aplicación 1. Convinación de los elementos a la cual se añade el título descriptivo "Gobierno Municipal del Cantón". Este con el fin de ser usado en dónde haga falta una descripción total del logotipo.

Aplicación 2. En donde se suprime la descripción, ya que queda sobrentendida a través del uso de otros elementos gráficos.



Aplicacion 1



Aplicacion 2



7

Color

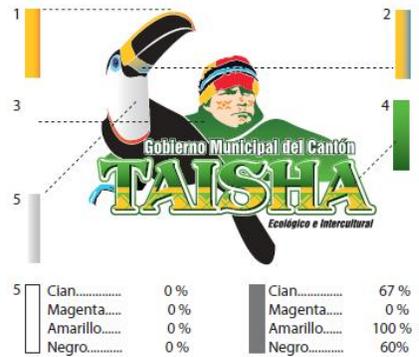
Pantone FECA1C 1 Cian..... 0 % Magenta..... 22 % Amarillo..... 90 % Negro..... 0 %		Pantone E42123 2 Cian..... 0 % Magenta..... 95 % Amarillo..... 93 % Negro..... 0 %	
Pantone 1F5E25 3 Cian..... 84 % Magenta..... 37 % Amarillo..... 100 % Negro..... 32 %		Pantone 74B320 4 Cian..... 62 % Magenta..... 0 % Amarillo..... 100 % Negro..... 0 %	
Pantone 31B3DD 5 Cian..... 70 % Magenta..... 6 % Amarillo..... 5 % Negro..... 0 %		Pantone 36529C 6 Cian..... 86 % Magenta..... 72 % Amarillo..... 0 % Negro..... 0 %	
Pantone 17101A 7 Cian..... 15 % Magenta..... 15 % Amarillo..... 0 % Negro..... 100 %		Pantone FE6C9 8 Cian..... 0 % Magenta..... 12 % Amarillo..... 24 % Negro..... 0 %	
Pantone F08B27 9 Cian..... 0 % Magenta..... 55 % Amarillo..... 90 % Negro..... 0 %			



Degradados

Cian..... 0 %	Cian..... 0 %
Magenta..... 22 %	Magenta..... 72 %
Amarillo..... 90 %	Amarillo..... 92 %
Negro..... 0 %	Negro..... 0 %
Cian..... 0 %	Cian..... 80 %
Magenta..... 22 %	Magenta..... 32 %
Amarillo..... 90 %	Amarillo..... 7 %
Negro..... 0 %	Negro..... 0 %
Cian..... 67 %	Cian..... 84 %
Magenta..... 0 %	Magenta..... 37 %
Amarillo..... 100 %	Amarillo..... 100 %
Negro..... 0 %	Negro..... 32 %
Cian..... 62 %	Cian..... 67 %
Magenta..... 0 %	Magenta..... 0 %
Amarillo..... 100 %	Amarillo..... 100 %
Negro..... 0 %	Negro..... 60 %

Para los colores no mencionados se tomará en cuenta los datos de colores solidos de la pag. anterior



Un Color

La Aplicación para el logotipo en Negro es utilizada en este caso al 100%, para ser utilizada sobre superficies blancas, y si van a utilizarse sobre superficies en negro o a cores deben usarse la variante del logotipo a blanco los tonos en los que ha de usarse siempre serán los colores de la marca especificados en páginas anteriores



Escala de Grises

Los degradados han dado a la imagen mucha sobriedad y elegancia, lo que hace factible la realización de trabajos en escala de grises, con resultados agradables en la forma de exposición a cliente. La variación es posible si se efectúa sobre sistemas de impresión que permitan un grabado de proporción sobre las placas de impresión o en sistemas de impresión digitales

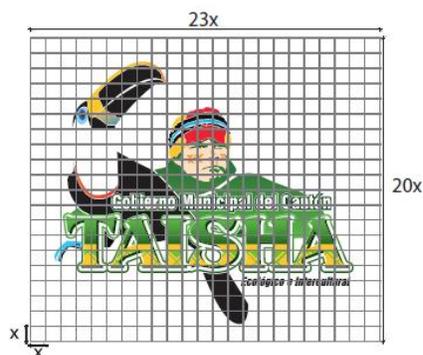


1	Cian.....	0 %	2	Cian.....	0 %
	Magenta.....	0 %		Magenta.....	0 %
	Amarillo.....	0 %		Amarillo.....	0 %
	Negro.....	90 %		Negro.....	60 %
3	Cian.....	0 %	4	Cian.....	0 %
	Magenta.....	0 %		Magenta.....	0 %
	Amarillo.....	0 %		Amarillo.....	0 %
	Negro.....	30 %		Negro.....	80 %



Cuadrícula

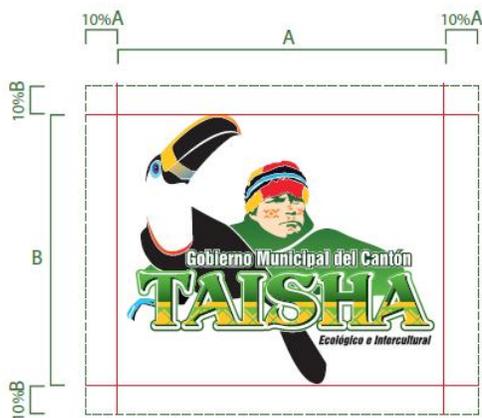
En el caso de usos en donde se requiera la diagramación o el redibujo la cuadrícula ha de servir para mostrar las proporciones del logotipo para lo cual se ha de tomar como referencia un cuadrante x para determinar las proporciones del logotipo, las mismas que serán de $23x$ de ancho por $20x$ de alto. De esta manera se debe mantener sin cambio las proporciones originales del logotipo en cualquier trabajo de carácter manual.



12

Área de Protección

En su utilización el logotipo deberá tener un espacio libre equivalente al 10% de la medida del ancho a cada lado y así mismo un 10% de el alto total del logo arriba y abajo, eso deja una área libre en la cual, el logo puede actuar libremente.



13

Tamaño

Para su correcta lectura e interpretación legible, es necesario se utilice el logotipo con una medida mínima de ancho de 15mm. Las medidas a partir de allí serán utilizadas solamente en proporción a los elementos gráficos en los cuales han de ser combinados. Para reproducciones inferiores, el logo será solo en un color y en el modo de aplicación 2 sin descripción.



Usos Indebidos



El logotipo no puede ser aplicado en fondos de colores que pierdan la percepción del logo.



Tipografía

<p>Tipografía Impact</p> <p>Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#%&'()*+,-/0<=>~[]%&E#Z</p>		<p>Tipografía Myriad</p> <p>Roman abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNñOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !?,"'#\$%&'()*+,-/0<=>~[]%&E#Z</p>	
<p>Tipografía Myriad pro</p> <p>Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNñOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !?,"'#\$%&'()*+,-/0<=>~[]%&E#Z</p>		<p>Italic abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNñOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !?,"'#\$%&'()*+,-/0<=>~[]%&E#Z</p>	
<p>Italic abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNñOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !?,"'#\$%&'()*+,-/0<=>~[]%&E#Z</p>		<p>Negrita abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNñOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !?,"'#\$%&'()*+,-/0<=>~[]%&E#Z</p>	
<p>Seminegrita abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNñOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !?,"'#\$%&'()*+,-/0<=>~[]%&E#Z</p>		<p>Negrita Cursi va abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNñOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !?,"'#\$%&'()*+,-/0<=>~[]%&E#Z</p>	
<p>Seminegrita Italic abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNñOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !?,"'#\$%&'()*+,-/0<=>~[]%&E#Z</p>		<p>Tipografía Myriad</p> <p>Roman abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNñOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !?,"'#\$%&'()*+,-/0<=>~[]%&E#Z</p>	
<p>Condensada abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNñOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !?,"'#\$%&'()*+,-/0<=>~[]%&E#Z</p>		<p>Italic abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNñOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !?,"'#\$%&'()*+,-/0<=>~[]%&E#Z</p>	
<p>Condensada Italic abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNñOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !?,"'#\$%&'()*+,-/0<=>~[]%&E#Z</p>		<p>Negrita abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNñOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !?,"'#\$%&'()*+,-/0<=>~[]%&E#Z</p>	
		<p>Negrita Cursi va abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNñOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !?,"'#\$%&'()*+,-/0<=>~[]%&E#Z</p>	

Aplicaciones

Tarjetas de Presentación

Las tarjetas de presentación tendrán como propósito inicial el de socializar la marca por lo tanto, han de ser impresas en el anverso con el logo en grande y por el reverso con la información propia de una tarjeta personal.

Tiro (Anverso)



Retiro (Reverso)



Sobres

El sobre tiene marca de agua al reverso y en la parte frontal: la información en la parte inferiordejando en la parte superior la descripción de Gobierno Municipal del Cantón. Junto a la misma el logo en el manejo de aplicación 2

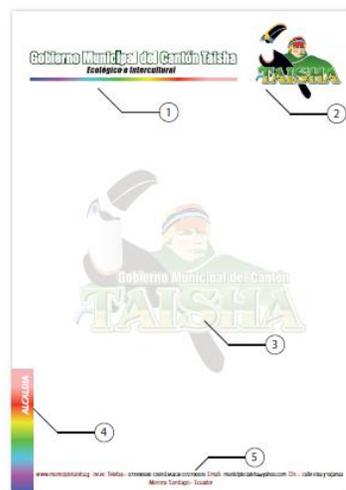


18

Hojas membretadas

La Hoja membretada tiene los siguientes componentes:

1. Encabezado "Gobierno Municipal del Cantón Taisha" con el eslogan "Ecológico e Intercultural" en la parte inferior y centrada. La línea por debajo es una sincronización de la gama de colores utilizada en los identificadores departamentales, este manejo es de carácter eventual y puede ser cambiado en el siguiente periodo gubernamental.
2. Logotipo de Taisha de la forma sencilla sin la identificación ni el slogan.
3. Identificación de "Gobierno Municipal del Cantón Taisha" con grado de transparencia al 10%.
4. Identificador departamental.
5. Direcciones y teléfonos de referencia de la institución.



19

Gas

Gobierno Municipal del Cantón Taisha
Ecológica e Intercultural

**EXPENSO DE GAS DOMÉSTICO
INGRESOS DE CAJA** N° _____

Taisha, a _____ de _____ del 2011

Recibí del Sr. () _____ c. () _____

La cantidad de _____

Por concepto de _____

EFFECTIVO: _____ CHEQUE: _____

NOMBRE: _____ BANCO: _____ VALOR: _____

Cta. Cta. Nro. _____

RECIBÍ CONFORME _____ ENTREGUE CONFORME _____

DIRECTOR FINANCIERO

Memo

Gobierno Municipal del Cantón Taisha
Ecológica e Intercultural

MEMORANDUM N° _____

DE: _____
PARA: _____
ASUNTO: _____
FECHA: _____

DIRECTOR FINANCIERO

22

Certificado de no adeudar

Gobierno Municipal del Cantón Taisha
Ecológica e Intercultural

MATRIZ: Centro de Datos y Memoria Tel: 02252548-02270623
Fax: 02270623 - Taisha
CONTABILIDAD ESPECIAL - Resolución N° 236 del 26/05/2009

CERTIFICADO DE NO ADEUDAR AL MUNICIPIO

VALOR \$ 0,00 N° _____

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL SOLICITANTE

APELLIDOS: _____ NIT: _____ DISTRITO: _____ MUNICIPIO: _____

COPIA: _____ NIT: _____ IDENTIFICACION: _____

PRENOM: _____ EDAD: _____ GÉNERO: _____

LA TESORERÍA MUNICIPAL DE TAISHA Ecológica e Intercultural

CERTIFICA: Que el solicitante no adeuda a la fecha cantidad alguna, en la que se refiere a impuestos, tasas y contribuciones administrativas.

Tesorero Municipal

Comprobante de Egreso

Gobierno Municipal del Cantón Taisha
Ecológica e Intercultural

MATRIZ: Centro de Datos y Memoria Tel: 02252548-02270623
Fax: 02270623 - Taisha
CONTABILIDAD ESPECIAL - Resolución N° 236 del 26/05/2009

PARA PAGAR A LA ORDEN DE _____ F. _____
LA CANTIDAD DE _____
LUGAR Y FECHA: _____ Ciudad N° _____
Por concepto de _____

IMPORTE	IMPORTE	IMPORTE	IMPORTE	IMPORTE

ALCALDE

CONVOCADO

DIRECTOR FINANCIERO

PAGO/LESTO

TEJERIDO

RECIBÍ CONFORME

23

Aplicaciones



26



Jarros

Esferos

Frisbe

Llaveros

Gorras

Bolsos



27

Señalética

Se colocará frente a cada oficina la respectiva señalización, indicando que, los colores estarán basados en los que correspondan a cada departamento. La medida esta en dependencia de los espacios en los cuales deba ser ubicados, recomendando hacerlos de mayor dimensión cuando esté ubicado hacia el exterior y cuando su distancia de lectura exceda los 2 metros.

La señalética de información puede contener isotipos, y elementos que ayuden a la dirección tal como las flechas que tienen el propósito de orientar si el acceso es aun alejado de la oficina sujeta de la señal. Recomendamos sin embargo, que se ubique un croquis de información en los accesos principales para encaminar al usuario.



Anexo 2. Encuesta Aplicada a los Visitantes del Cantón Taisha.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE ING. EN ECOTURISMO**

GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN TAISHA

El propósito de ésta investigación es promover el turismo en el cantón Taisha, a través de un Plan para el Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Taisha, Provincia de Morona Santiago.

Por Favor conteste de la manera más objetiva y real.

1. Sexo:

a. Masculino

b. Femenino

2. Edad:

3. Lugar de residencia permanente.

a. Provincia.....

b. Ciudad.....

4. Estado Civil:

a. Soltero

b. Casado

5. Nivel de instrucción:

a. Primaria

c. Superior

b. Secundaria

d. Otros (Especifique)

6. Motivo de sus viajes.

- a. Trabajo
- b. Turismo
- c. Negocios
- c. Familiar
- d. Otro (Especifique).....

7. En compañía de quien realiza sus viajes

- a. Familia
- b. Amigos
- c. Pareja
- d. Solo
- e. Grupos organizados
- f. Otro (Especifique).....

8. Que Modalidad de Turismo le gustaría realizar en el Cantón Taisha?

- a. Turismo de aventura
- b. Turismo comunitario
- c. Turismo de naturaleza
- d. Agroturismo
- e. Turismo cultural
- f. Otro (Especifique).....

9. Que actividades le gustaría realizar en el cantón Taisha?

- a. Visita a cascadas
- b. visita a lagunas
- c. Convivencia en comunidades Achuar y Shuar
aves
- d. Otro (Especifique).....
- e. Paseo en canoa
- f. Pesca deportiva
- g. Observación de
- h. Tracking

10. Cuanto está dispuesto a gastar diariamente para realizar turismo?

- e. \$ 20 a 30
- f. \$ 40 a 50
- c. \$60 a 70
- d. más de \$70

11. A través de qué medios de comunicación usted se informa de sitios turísticos.

- a. Internet
- b. Prensa escrita
- c. Guías Turísticas
- d. Ferias de turismo
- g. Otros
- e. Televisión
- f. ITURS
- g. Municipio
- f. Amigos

12. De qué manera efectúa sus pagos cuando realiza turismo?

- a. Efectivo
- b. Tarjeta de crédito
- c. Cheque
- d. Transferencia bancaria

13. Que medios de comunicación utiliza para informarse de sitios turísticos?

- a. Guías turísticas
- b. Municipios
- c. Amigos
- d. ITUR
- e. Ferias de turismo
- f. Internet
- g. Prensa escrita
- h. Televisión

¡Gracias por su colaboración!