



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES.**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO.**



**ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE GENERAL ANTONIO ELIZALDE (BUCAY).**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE (BUCAY),**

**PROVINCIA DEL GUAYAS.**

**RESPONSABLE:**

**IVONNE VALDIVIESO MEDINA.**

**Riobamba - Ecuador**

**2010**

**EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE:** El trabajo de investigación titulado “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE (BUCAY) PROVINCIA DEL GUAYAS**”, de responsabilidad de la señorita Egresada: Janneth Ivonne Valdivieso Medina, ha sido prolijamente revisado quedando autorizada su presentación.

**TRIBUNAL DE TESIS**

Ing. Andrea Guadalupe.

-----

**DIRECTORA**

Ing. Andrea Garrido P.

-----

**MIEMBRO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**Riobamba, Enero del 2011**

**DEDICATORIA.**

Quiero dedicar este trabajo a mis padres:

***Dra. Corina Leonor Medina y Sr. José Delfín Valdivieso*** por ser el pilar de mi vida, por brindarle todo su apoyo, amor, cuidado y brindarme el amor de padres durante mi vida.

Mis hermanos:

***Cristian José, Oscar Delfín y Viviana Katherine Valdivieso Medina*** por mantenernos siempre unidos desde niños y a pesar de los años sigamos siendo más que hermanos, buenos amigos.

Mi hijo:

***César Alexei Calderón Valdivieso*** por ser la razón de mi vida, la dicha tan grande de ser tu madre y compartir mis sueños y esperanzas junto a ti.

Mi novio:

***Tcn. Avc. César Calderón Guerrero***, por ser mi amigo ante todo, mi apoyo y la persona que me ha enseñado a ser más sensible ante la vida, por compartir junto a mí estos años de carrera universitaria y seguir siendo hasta hoy una persona especial en mi vida y brindarme tu amor tu apoyo y paciencia.

A mis tíos:

***Sr. Carlos Reinoso y la Sra. Olga Medina*** por ser mis segundos padres, por apoyarme para culminar mi tesis, por abrirme las puertas de su hogar y de sus corazones, por sus consejos y enseñanzas.

***Ivonne***

## AGRADECIMIENTO.

Un agradecimiento especial a **Dios** por darme la oportunidad de disfrutar de esta experiencia maravillosa llamada vida, por las bendiciones diarias, por el valor y coraje para levantarme cada mañana y seguir adelante.

A la **Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo**, por formarnos como profesionales para alcanzar nuestras metas y objetivos, brindarnos conocimientos, valores y enseñanzas.

A las Ingenieras **Andrea Guadalupe y Andrea Garrido**, por su ayuda, paciencia y guía para la culminación del presente trabajo.

A la Ilustre Municipalidad de General Antonio Elizalde (Bucay), al **Sr. Lorens Olsen Pons** Alcalde del Cantón por brindarme todas las facilidades para desarrollar la presente investigación.

Al **Lcdo. Jorge Montalvo**. Coordinador del Departamento de Turismo gracias a su ayuda y colaboración hemos podido presentar este Plan de Desarrollo para nuestro querido cantón.

*Ivonne*

**TABLA DE CONTENIDOS**

<b>I. TÍTULO</b>	1
<b>II. INTRODUCCIÓN</b>	1
A. JUSTIFICACIÓN	2
B. OBJETIVOS	3
C. HIPÓTESIS	4
<b>III. REVISIÓN DE LITERATURA</b>	5
A. ECOTURISMO	5
B. TURISMO COMUNITARIO	6
C. ESTUDIO DE MERCADO	7
D. GENERALIDADES DE UN PLAN	10
E. ATRACTIVOS TURÍSTICOS	12
F. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	15
G. ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS	16
H. DIAGNÓSTICO	17
J. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	18
<b>IV. MATERIALES Y MÉTODOS</b>	24
A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR	24
B. MATERIALES	25
C. METODOLOGÍA	26
<b>V. RESULTADOS</b>	30
1. DIAGNÓSTICO SITUACIÓN POLÍTICO LEGAL	30
B. IDENTIFICACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE (BUCAY).	60

C. ESTUDIO DE MERCADO.	97
D. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN	147
VI. CONCLUSIONES	207
VII. RECOMENDACIONES	209
VIII. RESUMEN	210
IX. SUMMARY	211
X. BIBLIOGRAFÍA	212
XI. ANEXOS	215

## LISTA DE CUADROS

<b>Nº</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁG.</b>
1	Vías de Acceso al Cantón Gral. Antonio Elizalde (Bucay)	33
2	Vías de acceso interno del Cantón	34
3	Estructura de vehículos de prestación de servicios.	35
4	Instituciones Fiscales del cantón Gral. Elizalde	41
5	Especies maderables propias del Cantón Gral. Elizalde (Bucay)	44
6	Especies alimenticias producidas en el cantón Gral. Antonio Elizalde	45
7	Flora del cantón	46
8	Fauna del cantón. Mamíferos	47
9	Fauna del cantón. Reptiles y Anfibios	47
10	Fauna del cantón. Aves	48
11	Fauna del cantón. Peces	49
12	Fauna del cantón. Insectos	49
13	Calendario de Fiestas	53
14	Platos Típicos del cantón	59
15	Matriz de identificación de los atractivos turísticos del cantón Gral. Antonio	95
16	Establecimientos de Alojamiento	98
17	Resumen de la actualización de los establecimientos de Alimentos y bebidas	100
18	Establecimientos de Alimentos y Bebidas	102
19	Establecimientos de Recreación y Diversión	103
20	Atractivos Naturales y Culturales del Cantón Cumandá. Provincia de Chimborazo	131
21	Atractivos Naturales y Culturales del Cantón Pallatanga. Provincia de Chimborazo.	134
22	Identificación de Problemas	137
23	Priorización de Problemas	138
24	FODA	139
25	Análisis CPES	140
26	Análisis CPES componente Infraestructura Turística.	141
27	Análisis CPES componente Planta Turística	143
28	Análisis CPES componente Superestructura Turística.	144
29	Análisis CPES componente Demanda Turística.	145
30	Análisis CPES componente turístico de promoción y mercadeo	145
31	Análisis CPES componente turístico de fomento y desarrollo turístico.	146
32	Análisis CPES componente turístico de capacitación y asistencia técnica	146
33	Proyecto Nº 1	151
34	Proyecto Nº 2	157

35	Proyecto N° 3	162
36	Proyecto N° 4	172
37	Proyecto N° 5	176
38	Proyecto N° 6	179
39	Proyecto N° 7	185
40	Proyecto N° 8	192
41	Proyecto N° 9	197
42	Proyecto N° 10	202
43	Resumen de programas y proyectos de Desarrollo Turístico del Cantón	213



**LISTA DE FICHAS**

<b>Nº</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁG</b>
1	Ficha de Inventario del Atractivo Turístico Balneario de Agua Clara.	60
2	Ficha de Inventario del Atractivo Turístico Bosque de La Esperanza Alta	62
3	Ficha de Inventario del Atractivo Turístico Río Chimbo.	64
4	Ficha del Atractivo Turístico Cascada Piedra Blanca	66
5	Ficha del Atractivo Turístico Río San Antonio.	68
6	Ficha del Atractivo Turístico Cascada Nuestra Señora del Carmen.	70
7	Ficha del Atractivo Turístico Río El Limón.	72
8	Ficha del Atractivo Turístico Balneario El Chagüe	74
9	Ficha del Atractivo Turístico Malecón del Río Chimbo.	76
10	Ficha del Atractivo Turístico Fiestas Patronales de la Virgen del Carmen.	78
11	Ficha del Atractivo Turístico Festival Campesino La Lolita.	80
12	Ficha del Atractivo Turístico Pelea de Gallos.	82
13	Ficha del Atractivo Turístico Rodeo Montubio.	84
14	Ficha del Atractivo Turístico Proyecto Agroturístico Dole-Banabucay	86
15	Ficha del Atractivo Turístico Tradiciones Gastronómicas.	88
16	Ficha del Atractivo Turístico Taller y Estación del Ferrocarril	90
17	Ficha del Atractivo Turístico Cabañas de Papo	92

## LISTADO DE GRÁFICOS

<b>#</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁG</b>
1	Población del Censo del cantón Gral. Elizalde (Bucay)	31
2	Distribución de la Población del Cantón	32
3	Variable Género turista encuestados nacional	105
4	Variable Género turista encuestados extranjero	105
5	Variable Edad turista encuestados nacional	106
6	Variable Edad turista encuestados extranjero	106
7	Variable Estado Civil turista encuestado nacional	107
8	Variable Estado Civil turista encuestado extranjero	107
9	Variable Nivel de Instrucción encuestado nacional	108
10	Variable Nivel de Instrucción turista encuestado extranjero	108
11	Variable Lugar de Residencia turista encuestado nacional	109
12	Variable Lugar de Residencia turista encuestado extranjero	109
13	Variable Ingresos económicos turista encuestado nacional	110
14	Variable ingresos económicos turista encuestado extranjero	110
15	Variable Motivo de Viaje turista encuestado nacional	111
16	Variable Motivo de viaje turista encuestado extranjero	111
17	Variable Viaja con... turista encuestado nacional	112
18	Variable Viaja con.... turista encuestado extranjero	112
19	Variable modalidad de Turismo turista encuestado nacional	113
20	Variable modalidad de Turismo turista encuestado extranjero	113
21	Variable Medios de Información turista encuestado nacional	114
22	Variable medios de información turista encuestado extranjero	115
23	Variable Servicios que le gustaría obtener turista encuestado nacional	115
24	Variable Servicios que le gustaría obtener turista encuestado extranjero	116
25	Variable Que actividades le gustaría realizar? turista encuestado nacional	117
26	Variable Que actividades le gustaría realizar? turista encuestado extranjero	117
27	Variable Tiempo de estancia turista encuestado nacional	118
28	Variable Tiempo de estancia turista encuestado extranjero	118
29	Variable gasto diario turista encuestado nacional	119
30	Variable gasto diario turista encuestado extranjero	119
31	Variable Venta de paquetes anuales operadora encuestada	124
32	Variable tipo de turismo que ofertan operadora encuestada	124
33	Variable medios de promoción de operadora encuestada	125
34	Variable tiempo de estancia de turistas de la operadora encuestada	125
35	Variable gasto diario de turistas de la operadora encuestada	126
36	Variable interés por incluir sitios turísticos del cantón en la operadora encuestada	126
37	Variable servicios para operar de la operadora encuestada	127

38	Variable actividades que le gustaría realizar de la operadora encuestada	127
----	--	-----

### **LISTA DE ANEXOS**

<b>#</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁG</b>
1	Modelo de encuesta para aplicarse a la demanda.	146
2	Fichas del catastro de prestadores de servicios turísticos	218
		218

**I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE (BUCAY), PROVINCIA DEL GUAYAS.**

**II. INTRODUCCION.**

El Ecuador está dividido en cuatro regiones geográficas: la Costa, que comprende poco más de la cuarta parte del país; la Sierra, constituida por las alineaciones montañosas y altiplanicies andinas; el Oriente o región Amazónica, ubicada al este de los Andes, donde la flora y la fauna están presentes con innumerables especies típicas de la zona, las bellezas de la selva, y la región Insular Galápagos. La misma que se encuentra comprendida de varias islas de origen volcánico, animales únicos de la zona, en conclusión el país encierra grandes riquezas turísticas.

Actualmente según el MINTUR; el turismo es una de las actividades económicas más significativas del Ecuador, es así que está experimentando un crecimiento en el orden de 6.7% durante el primer semestre del 2009 con relación a los dos años anteriores, eso quiere decir que en el 2008 arribaron 840.555 turistas, mientras que el año del 2007 ingresaron 937.438 turistas. El incremento de turistas va de la mano con el incremento de divisas, y las proyecciones indican que el crecimiento de la actividad turística será mayor en el futuro en cada una de sus modalidades, prioritariamente hacia el turismo de naturaleza o sostenible que se orienta hacia la valoración de los aspectos ambientales y culturales. Esta tendencia surge debido a que las sociedades actuales son cada vez mas urbanizadas y tienen acceso limitado a espacios naturales, de manera que, el significado esencial de la actividad turística se sustenta cada vez más a la originalidad y diversidad de la oferta natural y cultural.

La provincia del Guayas, ubicada en la región Costa, es una de las provincias visitadas del país, debido a su riqueza cultural, natural y turística, donde se han emprendido programas de difusión turística, a través de la participación activa de las instituciones públicas, privadas y la organización comunitaria.

El Municipio del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay) a través del Departamento de Turismo Cantonal, describe un incremento de visitantes en el cantón, quienes provienen de la Provincia del Guayas así como de la sierra centro, llegan en buscando nuevas alternativas de distracción.

#### **A.-JUSTIFICACIÓN.**

La actividad turística en el Ecuador tiene una marcada importancia debido a que ocupa el cuarto lugar como generador de plazas de trabajo con sus beneficios. La creciente demanda turística en el país, las nuevas tendencias de descentralización de las ramas políticas y porque no del turismo, han llevado a los municipios y demás gobiernos locales a asumir sus competencias en distintas áreas, es por ello que el Ilustre Municipio del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay) se ha visto en la necesidad de contar con información turística para desarrollar un manejo sustentable de los atractivos turísticos, y así contar con un programa encaminado a mejorar la actividad turística dentro del cantón, para lo cual se elaborará el Diseño de un Plan de Desarrollo, que permitirá el mejoramiento e implementación de los servicios turísticos generando de esta manera una nueva alternativa económica para mejorar la calidad de vida de los pobladores del cantón.

**B. - OBJETIVOS:****1.- Objetivo General:**

a.- Elaborar el Plan de Desarrollo Turístico del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay).

**2.- Objetivos Específicos:**

a) Efectuar el diagnóstico turístico de la situación político- legal, económico – social, cultural y ambiental del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay).

b) Identificar el potencial turístico de la zona.

c) Elaboración del Estudio de Mercado, para el análisis de la oferta, demanda y competencia turística del Cantón.

d) Formular perfiles de proyectos prioritarios para el Desarrollo Turístico del cantón.

### C. HIPÓTESIS.

- a) Hipótesis Nula.-** El cantón General Antonio Elizalde (Bucay) no cuenta con el suficiente potencial turístico para elaborar el Plan de Desarrollo Turístico del Cantón, y no contribuye de forma efectiva en la utilización sustentablemente y sostenible de los recursos y actividades turísticas del cantón.
- b) Hipótesis Alternativa.-** El cantón General Antonio Elizalde (Bucay) cuenta con el potencial turístico para elaborar el Plan de Desarrollo Turístico del Cantón, que contribuye de forma efectiva en la utilización sustentablemente y sostenible de los recursos y actividades turísticas del cantón.

### **III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.**

#### **A. ECOTURISMO**

El turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajantes. Debido a su rápido crecimiento también se le ve como un subsector de la actividad turística.

En su acepción más común la etiqueta ecoturismo implica un viaje ambientalmente responsable, a regiones poco perturbadas para disfrutar del medio natural y de la cultura de los habitantes de este sector, para promover tanto la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares a visitar, como para dar a la conservación un valor monetario tangible, que sirva de argumento para convencer tanto a los visitantes como a los lugareños de la importancia de la conservación de sus recursos.

Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción por lo general se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, grupos, cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Pese a la cortedad relativa de su existencia, el ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable de desarrollo sostenible. Existen países como Costa Rica, Kenia, Madagascar, Nepal y Ecuador donde el turismo ecológico detiene en efecto una parte significativa de los ingresos de divisas del rubro turístico, tal es el caso de las Islas Galápagos.



## **B. TURISMO COMUNITARIO**

El turismo rural representa una de las variantes del denominado turismo alternativo o de intereses especiales un tipo de turismo basado en el medio rural en un sentido amplio, que posee un interesante patrimonio natural, histórico -cultural y arquitectónico que despierta el interés de las personas que habitualmente viven en el medio urbano y que están dispuestas a “invertir” parte de su tiempo libre y recursos en reencontrarse en muchos casos con sus orígenes o simplemente explorar formas o lugares para vacacionar que se encuentran más allá de su tenor de vida habitual. En este sentido, algunos autores señalan que el concepto de turismo rural tiene un carácter globalizador y complejo, con múltiples facetas que van más allá del turismo fundamentado en la granja, abarcando las vacaciones en el medio natural sobre temáticas específicas, como el ecoturismo, el trekking, el alpinismo, las excursiones en bicicleta o a caballo, la aventura, el deporte y el turismo de salud, la caza y la pesca, los viajes educativos, y el turismo orientado al arte y al patrimonio.

Consecuentemente el turismo comunitario es una actividad basada en la naturaleza, la cultura ancestral y el desarrollo económico; que como tal depende de la calidad del medio ambiente y de la diversidad cultural que existe en un lugar determinado, requiriendo para su desarrollo de un proceso de autogestión comunitaria, con objeto de que sea la propia comunidad quien maneje sus recursos.

El surgimiento de la actividad turística comunitaria se relaciona con la necesidad de frenar las actividades económicas destructivas y evitar la pérdida de las culturas e identidades. (CASTRO; LLANCALEO, 2003)

### **C. ESTUDIO DE MERCADO**

Cualquier proyecto que se desee emprender, debe tener un estudio de mercado que le permita saber en qué medio habrá de moverse, pero sobre todo si las posibilidades de venta son reales y si los bienes o servicios podrán colocarse en las cantidades pensadas, de modo tal que se cumplan los propósitos del empresario.

Un estudio de mercado debe servir para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un período de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo.

Adicionalmente, el estudio de mercado va a indicar si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desea comprar el cliente. Nos dirá igualmente qué tipo de clientes son los interesados en nuestros bienes, lo cual servirá para orientar la producción del negocio.

Finalmente, el estudio de mercado dará la información acerca del precio apropiado para colocar al bien o servicio y competir en el mercado, o bien imponer un nuevo precio por alguna razón justificada. (OLARTE R. 2004)

Toda inversión de recursos tiene como finalidad producir directa o indirectamente bienes y/o servicios para satisfacer necesidades concretas. Estas necesidades pueden o no estar respaldadas por medios de cambio (monedas). Cuando las necesidades se manifiestan o están apoyadas en dichos medios dan lugar a la llamada demanda efectiva, ya que el grupo social, la empresa o el individuo que la ejerce tiene la posibilidad de ofrecer a

cambio de un producto otro u otros productos (trueque), o una cierta cantidad de circulante.

No obstante, para que un consumidor se localice dentro de la demanda efectiva no le basta con poseer medios de cambio, será imprescindible, además, que esté dispuesto a cederlos por las cantidades impuestas en el mercado a través de los precios o simplemente que pueda hacerlo. Si se toma en cuenta que toda persona o familia requiere diversos satisfactores para lograr un mínimo equilibrio psicofisiológico y social será comprensible la imposibilidad real de muchos consumidores para sumarse a la demanda efectiva de todos los bienes y servicios que requiere, en especial cuando su ingreso o disponibilidad de medios para el intercambio es limitada.

Por lo tanto, la demanda efectiva en una economía estará dada aquellos grupos de consumidores a quienes será vital satisfacer sus necesidades a cambio de un valor monetario.

Ahora bien, cuando las necesidades no pueden respaldarse con los medios de cambio suficientes se presenta una demanda denominada real, para cuya satisfacción se requiere de productores que obtengan sus recursos económicos de una fuente distinta al proceso directo de intercambio. En este último caso se encontrarían todos los bienes y servicios ofrecidos por el sector público a precios y tarifas inferiores a las que normalmente fijaría el mercado o exigiría su proceso productivo en materia de gastos costos e inversión.

En el ámbito del turismo, se presenta también la confluencia de demanda efectiva y demanda real identificándose con la primera al turismo comercial, en el ámbito interno como receptor y emisor, mientras que la segunda, se han manejado distintas denominaciones como las de turismo subvencionado y turismo social, sin que ello signifique que son los mismos fenómenos.

De hecho, la diferencia entre ambas demandas está dada por los precios de mercado para paquetes mínimos de viaje, en función de un ingreso disponible que permitiese satisfacer las necesidades psicosociológicas relacionadas con esta actividad. (HERNANDEZ E.)

### **1. Análisis de la Demanda**

Debemos definir cuál es la demanda potencial, indicar cuáles son los consumidores de los servicios que entregamos, el análisis de productos de mercados permitirá conocer quiénes son y donde se encuentran, definiendo los perfiles a nivel de: empresas organizaciones, comunidades y otros demandantes potenciales de los servicios que estamos en capacidad de ofertar. Además es necesario cuantificar el tamaño del mercado en diferentes grupos o segmentos de consumidores.

### **2. Análisis de la Oferta**

Es necesario definir la tipología de la oferta turística de la zona en la que se ubicará el proyecto, así como en su área de influencia. Para lo cual se debe efectuar:

- Inventario de los recursos turísticos
- Inventario de la oferta sustitutiva y complementaria
- Proyección de la oferta investigación y análisis de la competencia.

### **3. La Necesidad de los Estudios de Mercado**

Si queremos participar en un mercado competitivo no debemos dejar las acciones de marketing al azar, al contrario la mejor arma es trabajar con información confiable que permita reducir la incertidumbre y ayude a tomar mejores decisiones para el negocio. (RICAURTE C. 2005)

## **D. GENERALIDADES DE UN PLAN.**

### **1.- PLAN.**

En su forma más simple el concepto de plan se define como la intención y proyecto de hacer algo, ó como proyecto que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos. Asimismo se ha definido como un documento en que se constan las cosas que se pretenden hacer y forma en que se piensa llevarlas a cabo. Y también se señala como la Organización y coordinación de las actividades económicas.

Por otro lado Horacio Landa retoma la definición como: “Un conjunto coordinado de metas, directivas, criterios y disposiciones con que se instrumenta (sic) un proceso, pudiendo ser integral o sectorial y en distintos niveles: comunal, urbano, local, regional, nacional, etc.”

Para Alfonso Ayala Sánchez Plan se define como el conjunto coherente de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección anticipada.

Así lo definen como el conjunto de decisiones explícitas y coherentes para asignar recursos a propósitos determinados. También se describe como el resultado de un proceso de planificación. Estas posiciones conceptuales, además de concederle al plan de la denominación de documento rector de la intervención estatal social y privada en la economía, le adjudican al documento facultades que corresponden al proceso de planificación, más que de planeación.

Por otra parte, dice Blake: otros autores lo definen como el documento rector, producto del proceso de planeación. Consiste en el conjunto coordinado de objetivos, metas y acciones que relacionadas con las estrategias y programas jerarquizan una serie de políticas e instrumentos en el tiempo y el espacio, para alcanzar una imagen objetiva propuesta.

Como condición del plan, para iniciar el proceso de planificación debe:

- i) contener un nivel técnico depurado,
- ii) ser lo suficientemente flexible para responder a sus condiciones histórica y coyunturales,
- iii) considerar instrumentos de dirección y control para orientar políticamente su implementación,
  
- iv) enmarcar estrategias viables para el cambio social y v) contener un grado relativamente alto de descentralización de decisiones, entre otras características.

Andrés E. Miguel conceptualiza el Plan como la gestión materializada en un documento, con el cual se proponen acciones concretas que buscan conducir el futuro hacia propósitos predeterminados. Es un documento donde se indican las alternativas de solución a determinados problemas de la sociedad y la forma de llevarlo a cabo determinando las actividades prioritarias y asignando recursos, tiempos y responsables a cada una de ellas. El contenido básico de un Plan es: Justificación del Plan, Visión del Plan, Diagnóstico, Prospectiva, Objetivos, Estrategias, Políticas, Programas y Proyectos del Plan.

Plan es el término de carácter más global por su carácter general. Siendo el eje rector del cual se originan y enmarcan los programas y proyectos. Tiene por finalidad trazar el curso deseable y probable del desarrollo nacional o de un sector (económico, social o cultural).

Derivado de lo anterior podemos decir que un plan es un instrumento de carácter técnico político en el que de manera general y en forma coordinada se encuentran: lineamientos, prioridades, metas, directivas, criterios, disposiciones, estrategias de acción, financiamiento, y una serie de instrumentos con el fin de alcanzar las metas, alcances, y objetivos propuestos.

El plan aspira a una gestión materializada y por lo tanto debe consolidarse a través de programas y proyectos, donde deben presentar acciones concretas que busquen conducir la actualidad hacia el futuro con propósitos predeterminados. El plan puede ser integral o sectorial y en distintos niveles (comunal, urbano, local, regional y o nacional).

El plan se materializa en un documento, indicando las alternativas de solución al problema, necesidad o deseo que se plantea en la región y la forma de llevarlo a cabo, determinando las actividades a realizar y asignando recursos, tiempos y responsables a cada una de ellas. El plan permite adelantarse a los hechos, a las circunstancias, y a trabajar con la idea, no tan fácil de aceptar, que el futuro no nace, sino que se hace, se crea.

El plan se compone de cinco niveles principales:

- Antecedentes
- Normativo
- Estratégico
- Programático y de Corresponsabilidad sectorial.
- Instrumental.

Dado que en un plan el conjunto de programas es fundamental para su concreción, se considera fundamental incursionar en el concepto mismo de programa.

## **E.- ATRACTIVOS TURISTICOS.**

### **1.- Atractivos Turísticos**

El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Facilidades turísticas.- Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. MINTUR (2004)

Balladares. N. (2006) cita a Garcés (1995) manifiesta que es “un lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él.”

“En toda planificación de actividades eco turísticas, ya sea en el ámbito nacional, regional o local, es indispensable levantar inventarios de los atractivos eco turísticos, existentes como potenciales. Un inventario eco turístico no deberá confundirse con un inventario científico de todas las especies biológicas que se encuentren en una región, ni con el listado de todos los elementos culturales e históricos de una localidad determinada más bien el inventario eco turístico debe entenderse como una descripción ordenada de aquellos elementos que constituyen las principales atracciones y objetos de interés para los eco turistas.”

## **2.- Atractivos eco turísticos focales**

Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracterizan un sitio o región y el motivo fundamental por lo cual los ecoturistas querrán visitarlo. Algunas áreas naturales existen debido a un recurso muy especial que poseen, por tanto, constituyen así mismo su principal atractivo focal. Por ejemplo En el santuario de fauna y flora, los Flamencos, la colonia de flamencos rosados (*Phoenicopterus ruber*) constituyen indudablemente un atractivo focal de ese sitio. En algunos casos privilegiados pueden presentarse simultáneamente atractivos focales tanto naturales como culturales.

## **3.- Atractivos ecoturísticos complementarios**

Se refieren a elementos del patrimonio natural y/o cultural que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a



atracción turística de los atractivos focales. Es decir, por si solos quizá no ejerzan suficiente atractivo para motivar a un ecoturista a movilizarse a ese sitio.

Pero no hay que menospreciar, ya que constituyen motivos de interés adicional y valor agregado para el ecoturista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad, ya que induce al visitante a que permanezca mayor tiempo en el área en cuestión y al ofrecerle la posibilidad de actividades adicionales.

Los atractivos ecoturísticos complementarios también pueden contribuir a evitar concentraciones excesivas de turistas en un solo lugar y a un mismo tiempo, al propiciar el desplazamiento de los visitantes por diversos sitios del área correspondiente.

#### **4.- Atractivos ecoturísticos de apoyo**

Los constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporciona al visitante diferentes satisfacciones. Aquí se incluyen los alojamientos, restaurantes centros de interpretación, sitios designados para camping, senderos y miradores, servicios de paseos a caballo, en bicicleta o en lancha, etc.

Los atractivos de apoyo siempre se agregan a posteriori para dar soporte a los atractivos focales y complementarios que ya existen inicialmente por naturaleza propia, en un destino ecoturísticos determinado.”

## F. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINTUR (2004) expresa que la clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: **sitios naturales y manifestaciones culturales**. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

### 1.- Atractivos culturales

MINTUR (2004) clasifica a los atractivos culturales en:

- a) **Históricas.-** Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.
  
- b) **Etnográficas.-** Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aun tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.

- c) Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas.-** Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnicos, científicos, mineros, agropecuarios, industriales, entre otros. La tecnología, en su proceso de desarrollo, cubre los diferentes sectores de la economía, y la función de conocimientos y difusión de tales hechos constituye atractivos para inventariar.
- d) Realizaciones artísticas contemporáneas.-** Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

Noboa (2003) dice: “la situación actual del país en relación al desarrollo de la actividad turística y especialmente el Ecoturismo como una modalidad alternativa de este nos lleva a preocuparnos por el estudio de las raíces primigenias de los diversos grupos culturales de la historia contemporánea, ahora cuando la universalización (globalización) de los conocimientos y el dominio de la técnica han llevado a los hombres a lo natural subestima de los valores nacionales.

El conocimiento de la expresión popular en sus distintas manifestaciones se hace indispensable para el estudio profundo de las sociedades, de allí la importancia de volver al mirar hacia los elementos ancestrales que sirvieron de patrones a la transculturación hispánica y europea en general, con el fin de saber a qué atenernos en lo que relaciona con lo auténtico de nuestra fisonomía; con los orígenes mismo de nuestro haber, con lo que podemos considerar como propio nuestro, lo complementario de nuestras ancestrales formas de civilización y cultura, los nuevos hechos socioculturales de la modernidad.”

## **G. ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARÍO DE ATRACTIVOS**

Existen cuatro etapas para la elaboración del Inventario de Atractivos:

### **1. Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al que pertenece el atractivo a inventariar.

### **2. Recopilación de información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

### **3. Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se tomarán al menos 5 fotografías.

### **4. Evaluación y jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo, y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

## **H. DIAGNÓSTICO**

El diagnóstico es un análisis de la realidad, para en base a lo encontrado, poder estructurar un plan de acción. (PEÑAFIEL G, 1998).

El diagnóstico es levantar la información necesaria para elegir los temas de los proyectos, es el proceso de evaluación, es paso indispensable en el desarrollo de los proyectos, ya que abre el camino para el diseño de un proyecto adecuado a las condiciones sociales y ecológicas locales. En este sentido, el reto central del proceso de evaluación es obtener información sobre el contexto social y ecológico. (PROGRAMA ANDINO INSTITUTO DE MONTAÑA, 1999)

Entendemos con realidad, todo lo que nos rodea, la situación social, económica, política e ideológica-cultural de un país, sector o localidad. El diagnóstico es una parte del proceso de sistematización.

#### **J. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.**

En primer lugar, necesitamos obtener los conocimientos necesarios antes de planificar e intervenir. No podemos equivocarnos en la selección de los problemas. Tenemos que distinguir los problemas principales y prioritarios de los secundarios. Igualmente es indispensable distinguir las causas de los efectos.

En segundo lugar, es importante conocer los diferentes puntos de vista que existe sobre la realidad del sector. Sin la participación de grupos con diferentes experiencias, obtendremos una visión parcial, por esto, es importante obtener información separada como por ejemplo de hombres y mujeres, dirigentes y otros actores, para obtener una visión más correcta y menos parcial de la situación del lugar.

Un buen levantamiento de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y análisis de la información y permite la búsqueda de alternativas factibles y posibles para la solución de los problemas que se identifiquen.

Dos son los tipos de información que se puede recoger: datos primarios y datos secundarios. Los datos primarios, son proporcionados por determinadas personas de manera directa que habitan en el espacio territorial en el cual se realiza el proceso de investigación. Los datos secundarios son información que han sido previamente elaborados por otras personas y que está contenida en libros, informes, artículos y otros documentos escritos.

Las fuentes primarias de información se refieren a los acontecimientos que pueden ser observados, criterios, opiniones y experiencias concretas de la gente que pueden ser recogidas a través de entrevistas, encuestas y otras técnicas de investigación participativas.

Una de las técnicas que mejores resultados puede proporcionar en el desarrollo de la aplicación de datos primarios es la entrevista semi-estructurada. Esta es un diálogo que el entrevistador establece con una persona en particular o con un grupo de personas. Para ello se formula con aplicación, unas 5 o 10 preguntas sobre un tema acerca del cual interesa conocer las aplicaciones y criterios de determinados actores. En esta técnica no se incluye un listado completo de preguntas (en el caso de la técnica de encuesta), puesto que se debe posibilitar que sea la propia dinámica de la entrevista la que genere otras preguntas que no estarán escritas. La entrevista semi-estructurada se realiza de manera informal, en las viviendas o lugares de trabajo de los pobladores.

Sin embargo, con la finalidad de ahorrar tiempo y facilitar el procesamiento posterior de los datos es recomendable privilegiar la aplicación de esta técnica a las personas claves.

Los pasos a seguir para la obtención del diagnóstico participativo serán: Identificar el problema (la pregunta central), plan de diagnóstico, recoger la información, procesamiento de información, socializar los resultados.

## 1. **Diagnóstico de recursos y atractivos naturales y culturales**

Para la elaboración del diagnóstico de recursos y atractivos naturales y culturales de la zona, se requiere una serie de procesos técnicos de actividades, para se lo ha dividido en dos fases.

### a. **Primera fase**

Consiste en los siguientes puntos:

#### 1) Reconocimiento del patrimonio cultural y natural

Se realiza mediante la convocatoria a una serie de talleres, con la finalidad de conformar grupos de trabajo. La selección del sitio de interés turístico se lo realiza mediante la ubicación geográfica, en relación del país, región, provincia, ciudad, en función de variables como: condiciones naturales, aspectos socio-culturales, infraestructura existente, servicios públicos disponibles, operaciones turísticas existentes. (PROYECTO SUBIR, 1995).

#### 2) Autodiagnóstico Comunitario

La finalidad del autodiagnóstico es que toda la comunidad participe en la realización de inventarios de los bienes del patrimonio tanto natural como cultural. Realizar una explicación introductoria a los participantes acerca del propósito general y de los objetivos propuestos para el trabajo; y dar a conocer la metodología que se utilizará para realizar el autodiagnóstico comunitario refiriéndose a varios temas específicos como:

a) Historia de la comunidad

Donde recreará de manera física como fue la comunidad hace 20 años (en este período de tiempo permite analizar los procesos de evolución), y se conoce los valores, sabiduría, tradiciones y recursos naturales, a partir de narraciones de las personas más antiguas de la comunidad. (CARE, 1992).

b) Levantamiento geográfico

El dibujo de la comunidad nos indicará la ubicación en el espacio, reconstruir su territorio de identidad, señalar los linderos de la comunidad, ubicar caminos, viviendas, centros administrativos, los recursos, etc. (COMÚNIDEC, 1995).

c) Datos biofísicos

Se registran datos sobre: altitud, temperatura, precipitación, meses de invierno, verano, heladas, viento, sequía, tipo de suelos, pendientes, tipo de erosión. (CARE, 1992).

d) Listado de bienes naturales y culturales

En esta lista se incluyen las tradiciones y costumbres del pasado con los hábitos del presente, para proyectarlos como valores culturales a futuro. Esta actividad facilita que los participantes encuentren los elementos comunes de su identidad, que valoricen los esfuerzos de las antiguas familias por mantener las tradiciones. A través de esta lista se identifica las tendencias culturales que en el presente se mantienen desde el pasado, los nuevos elementos que se incorporan a la cultura y se sitúa los problemas culturales del presente.

La lista preliminar de los bienes naturales y culturales se la realiza en base a información de la comunidad o de la administración del área, para identificar un atractivo es necesario: nombre del atractivo, localización geográfica, medios de acceso, tiempo estimado desde



el sitio de operadores en horas y minutos, distancia, facilidades existentes. (SUBIR, 1995).

e) Actividades familiares, productivas, formas de vida.

Nos permite obtener información sobre el modo en que vive la gente de la zona a nivel familiar, es muy importante puesto que nos muestra la forma en que las familias ven su propia vida sobre actividades que realizan diariamente y acerca de los valores que aún mantienen.

f) Calendario de fiestas y ritos en el año

Nos muestra la manera de cómo la comunidad vive en el tiempo. El calendario de fiestas y ritos nos indica los comportamientos de las personas ante las distintas situaciones de la naturaleza y la sociedad durante el año.

g) Instituciones y organizaciones que trabajan con la comunidad

Es muy importante el conocer el tipo de instituciones y organizaciones que trabajan en la zona, conocer el tipo de trabajo, su campo de acción, sus nombres, actividades, metodología, saber qué relación tuvo con la comunidad.

h) Identificación y priorización de problemas y soluciones

La finalidad es identificar los problemas más urgentes y de mayor importancia y proponer soluciones, conjuntamente con la participación de la comunidad.

## **b. Segunda fase**

1) Planificación participativa

Es una programación de actividades secuenciales que van a ser ejecutadas en un tiempo determinado, con el fin de alcanzar los objetivos planteados junto con la comunidad, basándose principalmente en las necesidades y requerimiento de la misma, para mejorar sus condiciones de vida tanto social como económicas.

## 2) Convenios comunales

La comunidad en coordinación con representantes de instituciones educativas elaborará un plan de trabajo por un tiempo determinado, en donde ya se ha especificado con anticipación las metas a cumplirse, para luego pasar a la ejecución de las diferentes actividades de interés comunitario. (COMUNIDEC, 1994).

#### IV. MATERIALES Y MÉTODOS.

##### A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.

###### 1. Localización.

El presente proyecto se realizó en el Cantón General Antonio Elizalde (Bucay), provincia del Guayas

###### 2. Ubicación Geográfica.

Longitud: 79°08'15 E  
Latitud: 2° 12' 00 S  
Altitud: 320 m.s.n.m.

###### 3. Características climáticas

Temperatura media: 18 y 24°C  
Precipitación: 3000 mm anuales.

###### 4. Clasificación Ecológica.

Según las zonas de vida de Sierra R., et. al (1999), pertenece la clasificación Bosque Siempre Verde Pie Montano.

Son bosques con alto endemismo los árboles alcanzan más de 20 metros de alto con una gran concentración de epifitas y un sotobosque arbustivo y herbáceo, abundante en las familias Araceae, Heliconiaceae, Cinclantaceae, Piperaceae, Orchidaceae y Gesneriaceae, se ubica en el occidente de las provincias de Cotopaxi, Los Ríos, Bolívar, Azuay y Guayas entre los 300 y 1300 m.s.n.m.

## 5. **Características del Suelo**

Pertenece a la formación Sedimentario – Cuaternario. Tiene un origen volcánico y/o sedimentario antiguo. Lavas, rocas detríticas, aglomerados.

Dentro de la fisiográfica posee relieves socavados y montañosos de las estribaciones accidentales centro y sur. También relieves planos y ondulados del piedemonte occidental. Presenta un color rojizo, pardo rojizo o amarillo, profundidad variable posibilidad de piedras.

## B. **MATERIALES Y MÉTODOS.**

### 1. **Materiales:**

Libreta de campo, Esferográficos, Resmas de papel bon, Lápices, Cuaderno, CD's

### 2. **Equipos:**

Computadora, Impresora, G.P.S, Cámara fotográfica, Scanner, Grabadora.

## C. METODOLOGÍA.

### 1. Efectuar el diagnóstico turístico de la situación político- legal, económico – social, cultural y ambiental del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay).

Para el presente proyecto se procedió con la metodología establecida para cada uno de los objetivos.

Para el cumplimiento del primer objetivo, se realizó la revisión de fuentes secundarias para obtener información básica de la estructura político legal del cantón, además se invitó a todos los involucrados en el sector turístico del Cantón, como el sector privado en este caso los prestadores de servicios turísticos, representantes del Municipio de General Antonio Elizalde a través del Departamento de Turismo, líderes comunales donde se asientan los principales atractivos naturales. Además se efectuó un taller participativo que permitió conocer las actividades económicas y sociales que realizan los pobladores, se identificó las actividades culturales de la zona.

También se realizó el análisis de involucrados dentro de la actividad turística y dentro del aspecto ambiental se identificó la flora y fauna representativa de la zona.

Estos datos nos sirvieron de base para la realización de nuevos talleres donde los involucrados expusieron las dificultades y problemas que se les presenta en el área turística para de esta manera trabajar conjuntamente en la búsqueda de soluciones en beneficio del sector turístico del cantón.

### 2. Identificar el *Potencial Turístico de la zona.*

Para alcanzar el segundo objetivo, se realizó la revisión bibliográfica del Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón. Además se estableció un taller participativo con los representantes de los diferentes sectores de la actividad turística del cantón, donde se socializó y validó el Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón

Después de desarrolladas las actividades antes mencionadas se identificó la Potencialidad Turística que tiene el Cantón.

### **3. Elaboración del Estudio de Mercado, para el análisis de la oferta, demanda y competencia turística del Cantón.**

Para la ejecución del tercer objetivo se revisó información secundaria de la Subsecretaría de Turismo del Litoral, Unidad de Turismo del Consejo Provincial del Guayas y el Departamento de Turismo del Municipio de General Antonio Elizalde (Bucay), para obtener datos del cantón.

Se identificó la oferta turística del cantón mediante la elaboración del catastro turístico, se utilizó la ficha para el levantamiento de información para el catastro

Se aplicaron encuestas a turistas nacionales y extranjeros en puntos estratégicos de General Antonio Elizalde (Bucay) y en la ciudad de Guayaquil que sería la posible captadora de turistas y también obtendremos el perfil del turista que visitará el cantón para la identificación de la demanda.

Se elaboró dos tipos de encuestas:

- 1.- Encuestas a turistas nacionales y extranjeros.
- 2.- Encuestas a operadoras de turismo. (Anexo N° 2)

Se determinó la muestra mediante la siguiente fórmula de Cannavos:

$$n = \frac{N \times P \cdot Q}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + P \cdot Q}$$

Donde:

$n$  = tamaño de la muestra

$N$  = Universo de estudio

$P.Q = 0.25$

$K$  = constante de corrección de error

$P$  = constante de varianza proporcional (0.5)

$Q$  = constante de varianza proporcional (0.5)

$e$  = margen de error

También se aplicaron encuestas a las Operadoras y Agencias de Viajes de la ciudad de Guayaquil, para ello se baso en la información recolectada por la Cámara de Turismo del Guayas, sobre empresas de turismo legalmente conformadas y registradas en esta institución y que sus oficina se encuentren en la ciudad de Guayaquil, para poder tener un segmento de mercado más específico.

Para el análisis de la competencia se identificaron los productos turísticos que se encuentran ofertando los cantones Cumanda y Pallatanga (Provincia de Chimborazo), para diseñar los productos que se necesiten, que esten acorde con las necesidades del turista y nos diferencien de los productos que ofrece la competencia.

Se realizó un análisis FODA analizando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enfrenta el cantón. Además de la matriz CPES, que es una herramienta con la cual permita realizar un análisis de todas las causas, problemas, efectos y las posibles soluciones; sustentados en el diseño de programas o proyectos que requieran los involucrados de acuerdo a sus necesidades.

#### **4. Formular perfiles de proyectos prioritarios para el Desarrollo Turístico del Cantón.**

Para la realización del cuarto objetivo se formularon perfiles de proyectos, tomando en cuenta el análisis de la información recolectada del Diagnóstico Turístico del cantón y Estudio de Mercado, y la Matriz CPES para identificar cuales serian nuestros proyectos prioritarios para la ejecución y manejo de la actividad turística del Cantón.



## V. RESULTADOS.

### A. DATOS GENERALES DEL ÀREA

#### 1. Diagnóstico de la Situación Político – Legal.

##### a. Situación Geográfica.

El cantón General Antonio Elizalde (Bucay), se encuentra ubicado en la parte occidental del territorio que corresponde a la Provincia del Guayas, en la zona donde convergen las provincia del Guayas, Bolívar, Chimborazo y Cañar, formando parte de una zona muy húmeda de transición entre la zona sierra y costa.

Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas Longitud: 707000 UTM y Latitud: 9756468 UTM a una altura de 320 m.s.n.m.

##### b. Límites

El Cantón General Elizalde posee los siguientes límites:



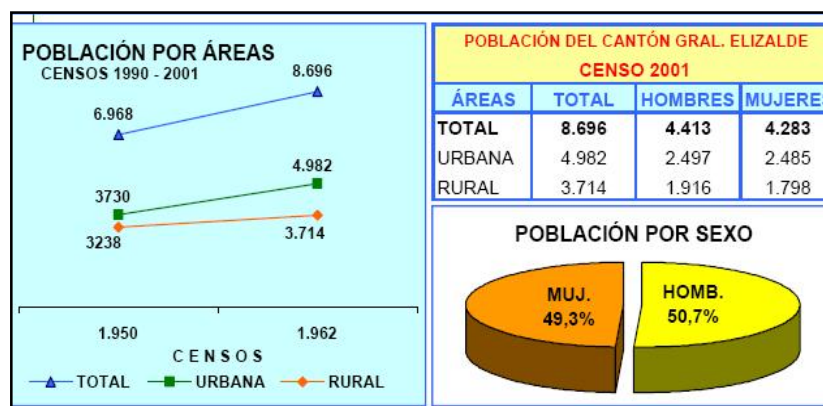
Mapa N°1. Mapa de Localización.

Fuente: Municipio de Bucay. Departamento de Turismo.

- Al norte el Cantón Chillanes. Provincia de Bolívar, Cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos, y el Cantón Simón Bolívar
- Al Sur con Cantón Cumandá Provincia del Chimborazo, Río Chimbo.
- Al Este con el Cantón Chillanes Provincia de Bolívar.
- Al Oeste con el Cantón Naranjito Provincia del Guayas.

### c. Población

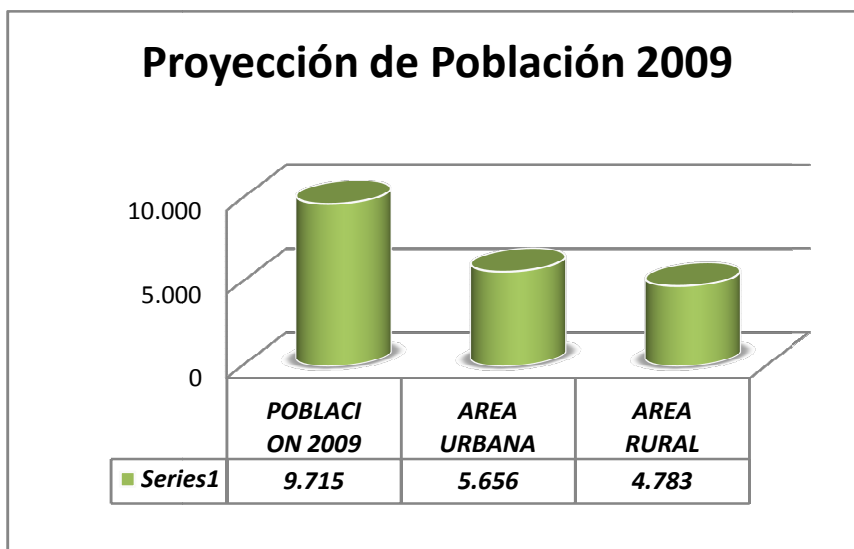
Según el último censo de población del Ecuador, 2001, la población del Cantón era de 8.696 habitantes, distribuidos en 4.982 en la zona urbana y 3.714 en la zona rural como se muestra en el siguiente cuadro.



**Gráfico Nº 1. Población del cantón Gral. Elizalde (Bucay) por distribución urbana y rural, 2001.**

**Fuente:** Municipio de General Antonio Elizalde (Bucay), INEC 2001.

De acuerdo a las proyecciones del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) la población del Cantón será de 9.715 habitantes para el año 2010, dividida en 5.656 habitantes en la zona urbana, y 4.783 habitantes en la zona rural.



**Grafico Nº 2.-** Distribución de la Población del Cantón.  
Fuente: Municipio de Bucay.  
Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

**d. División Territorial.**

El Cantón general Elizalde posee una superficie de 152.2 Km<sup>2</sup> y se encuentra conformado por los siguientes recintos:

- Recinto La Esperanza Alta
- Recinto La Esperanza Baja.
- Recinto Matilde Esther.
- Recinto San Pedro.

- Recinto El Batán.
- Recinto Bethania.
- Recinto El Limón.

**e. Vías de Acceso y Transporte.**

Para llegar al cantón General Antonio Elizalde, existen dos vías principales de acceso de primer orden como se lo indica en el Cuadro N° 1, asfaltadas, hormigonadas en mantenimiento, la primera que une la Sierra con la Costa, desde el cantón Colta, atravesando la provincias de Chimborazo y Bolívar, y la otra que forma parte del sistema de vías terrestre de la Provincia del Guayas, que une los Cantones Naranjito y Milagro, con el Cantón Gral. Elizalde.

Dentro del sistema interno de vías de Transporte Terrestre, podemos encontrar las vías de segundo orden que entrelazan los recintos con la cabecera cantonal, como se lo detalla en el Cuadro N° 1.

**Cuadro N° 1. Vías de Acceso al Cantón Gral. Elizalde (Bucay)**

Ubicación	Vías	Ciudades/ Cantones	Orden
<b>Al Sur</b>	E (Panamericana Sur)	El Triunfo, La Troncal, Duran, Guayaquil	<b>Primer</b>
<b>Al Sur-Oriente</b>	E25 (carretera secundaria) Transversal de la costa.	Naranjito y Milagro	<b>Primer</b>
<b>Al Norte</b>	E Panamericana.	Pallatanga, Guamote, Colta y Riobamba.	<b>Primer</b>

Fuente: Comisión de Tránsito del Guayas - Cantón Gral. Elizalde  
Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Para llegar a cada uno de los recintos que conforman el cantón, se lo realiza a través del sistema de buses, camionetas y camiones que hacen recorridos con horarios establecidos a cada uno de los recintos y pertenecen a asociaciones y pre- asociaciones de transporte cantonal como lo indica en el cuadro N° 2, las vías de acceso a los distintos recintos del cantón son asfaltadas en su totalidad.

**Cuadro N° 2. Vías acceso interno del Cantón.**

<b>Cabecera Cantonal</b>	<b>Recinto</b>	<b>Distancia Aproximada</b>	<b>Orden</b>	<b>Tiempo</b>
Gral. Elizalde	La Esperanza Alta	8 km	Primer	20 minutos
Gral. Elizalde	La Esperanza Baja	7 km	Primer	20 minutos
Gral. Elizalde	El Batán	10 km	Primer	30 minutos
Gral. Elizalde	Matilde Esther	13 km	Primer	30 minutos
Gral. Elizalde	San Pedro	10 km	Primer	20 minutos
Gral. Elizalde	Bethania	14 km	Primer	50 minutos
Gral. Elizalde	El Limón	6 km	Primer	15 minutos

Fuente: Municipio de Gral. Elizalde. Departamento de Obras Públicas.

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Como lo indica el cuadro N° 2, el cantón cuenta con 7 cooperativas y pre-cooperativas que facilitan el transporte dentro y fuera del cantón.

El cantón cuenta con 5 cooperativas y 2 pre-cooperativas, que facilitan el transporte desde la cabecera cantonal hacia los recintos y viceversa, también hacia la ciudad de Guayaquil.

En el siguiente cuadro N° 3, se detalla las cooperativas que brindan el servicio de transporte, a la ciudad de Guayaquil y a los diferentes recintos.

La cooperativa de Transportes “Santa Martha” brinda recorridos Bucay- Guayaquil- Bucay desde las 04H00 hasta las 19H00 desde Bucay, y 06H00 hasta 23H00 desde Guayaquil, los siete días de la semana, la oficina se encuentra ubicada en las calles 19 de Agosto y Eloy Alfaro, el viaje tiene un valor de \$ 2.00 (dos dólares) por persona.

Las pre-cooperativas de transporte “Transimesa” y “Transbucay”, brindan recorridos desde los recintos de San Pedro y Matilde Esther, desde las 05H00 hasta las 18H00, los siete días de la semana, se encuentran ubicados en las calles Paquisha y Sargento 6, el valor del viaje a cualquiera de los recintos es de \$ 0.50 (cincuenta centavos) por persona.

Las cooperativas de taxis, realizan recorridos internos del cantón y cantones vecinos como Cumandá y Chillanes, en horarios de 05H00 a 22H00, los siete días de la semana, el recorrido tiene un valor de \$ 1 (un dólar), la cooperativa de taxis General Antonio Elizalde se encuentra ubicada en la Ave. Paquisha y Vía Pallatanga – Bucay y la cooperativa de taxis Nuestra Señora del Carmen se encuentra ubicada en las calles Eloy Alfaro y 19 de Agosto.

**Cuadro Nº 3. Estructura de vehículos de prestación de servicios.**

No.	Razón Social	Tipo de organización	Recorridos	Nº de Socios	Horarios
1	Cooperativa de Transporte Santa Martha	Cooperativa de Transportes	Bucay – Guayaquil	40	04H00 a 22H00
2	Transimesa	Pre-Cooperativa	Bucay – Matilde Esther	10	06H00 a 18H00
3	TransBucay	Pre – Cooperativa	Bucay - San Pedro	8	05H00 17H00
4	Nuestra Señora del Carmen	Compañía	Internos del Cantón	30	24 horas
5	General Antonio	Compañía	Internos del Cantón	50	24 horas

No.	Razón Social	Tipo de organización	Recorridos	Nº de Socios	Horarios
	Elizalde				
6	Buycum	Compañía de Mototaxis	Internos del Cantón	30	05H00 a 19H00
7	San Francisco	Compañía de Mototaxis	Internos del Cantón	50	05H00 a 19H00

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

## f. Servicios Básicos.

### 1. Agua Potable.

La distribución del agua potable dentro del cantón ha mejorado notablemente con el funcionamiento de la Planta Potabilizadora de Agua “Bellavista”, donde el 90% de la población de la cabecera cantonal posee el servicio de agua potable.

En los recintos del cantón debido a la situación geográfica y las distancias que existen entre ellas el suministro de agua potable es escaso, por lo que poseen agua entubada que cubre sus necesidades básicas.

### 2. Alcantarillado

El sistema de Alcantarillado de la cabecera cantonal abarca un 80% de los domicilio, y están conectados a la red de pública y mientras que el 20% de la población aun no cuenta con este servicio, especialmente dentro de las nuevas urbanizaciones que rodean la cabecera cantonal.

En los recintos el sistema de alcantarillado es nulo, ya que los habitantes en algunos casos poseen pozos sépticos o evacúan las aguas servidas a ríos cercanos.

### **3. Energía Eléctrica.**

El 90% de la población del cantón cuenta con el servicio de energía eléctrica, conectados al sistema de distribución de energía eléctrica de la Empresa Eléctrica Ríobamba S.A, Empresa Eléctrica Milagro - Eléctrica Guayas.

Este sistema cubre todos los recintos del cantón, y las comunidades más alejadas de la ciudad, podemos encontrar servicio de energía eléctrica. Dentro de los recintos Matilde Esther, Bethania. El Batán, San Pedro pertenecen a la jurisdicción de la Empresa Eléctrica Milagro.

### **4. Comunicación**

El sistema nacional de Telefonía Pública CNT. (Corporación Nacional de Telecomunicación), con una cobertura del 85% de usuarios en la cabecera cantonal, y un 15% en el área rural, dando como resultado que más de la mitad de la población del cantón posee este servicio.

En cambio la telefonía móvil cuenta con empresas como Porta, Movistar y Alegro tienen cobertura móvil en el cantón, siendo la Compañía Porta la que más usuarios registra dentro del cantón, beneficiando así en especial a la población asentada en los recintos y comunidades aledañas al cantón.



## 5. Centros de Salud.

Cuenta con un Centro Materno Infantil, donde diariamente se atiende a 50 personas en áreas de Pediatría, Odontología, Obstetricia y Medicina General, está ubicado en la cabecera Cantonal en las calles Malecón y Sargento Seis.

La Unidad Ambulatoria del Instituto de Seguridad Social, donde se atienden un promedio de 60 personas en áreas como Medicina General, Interna, Odontología, Laboratorio Clínico y Fisioterapia, se encuentra ubicada en la calle García Moreno Sur.

Dispensario Médico Monseñor Juan Wiesneth ubicado en la cabecera cantonal, en la Avenida Eloy Alfaro, este centro es apoyado por el Convento “Madre Bernarda”, de la orden de las Hermanas de la Virgen María Auxiliadora, que brinda atención médica a 20 personas aproximadamente especialmente a personas de bajos recursos económicos, está localizado en las calles García Moreno Sur y Corina Parral.

En la zona rural tenemos en el Recinto Matilde Esther se encuentra un Centro de Salud, donde se brinda atención en odontología y medicina general, vacunación, pediatría diariamente se atiende a un promedio de 40 personas, que vienen de los recintos más cercanos o que no pueden llegar al Centro de Salud de Bucay, por no contar con los recursos económicos necesarios; este centro pertenece al Área de Salud de la Provincia de Los Ríos.

Por lo general la población del cantón acude a los centros de salud más cercanos a su lugar de residencia, facilitando así el acceso a la atención médica gratuita

## **6. Seguridad.**

Cuenta con un Destacamento de Policía asentado en la zona urbana del Cantón, localizado entre las Calles Paquisha y 19 de Agosto. Donde se encuentran 7 miembros que brindan seguridad y realizan patrullajes en las noches para la prevención de asaltos en las vías que recorren el cantón.

Un reten policial en el Recinto San Pedro cuenta con 4 Policías y en el Recinto Matilde Esther con 6 policías.

También el Destacamento de la Comisión de Tránsito del Guayas ubicada en la entrada del Cantón entre las Ave. Raúl Banderas y Vía Bucay- El Triunfo, donde permanecen 4 agentes de Tránsito.

Los mismos que son los encargados de recorrer las diferentes vías alternas que existen, para brindar el libre acceso y tránsito de vehículos públicos y privados. Revisión y control de documentos hábiles para las personas que conducen los vehículos.

## **7. Estación de Bomberos.**

Se puede encontrar una sola estación de bomberos, ubicada en la cabecera cantonal, entre las calles Eloy Alfaro y Córdova, la dotación de equipos son escasos, cuenta con una sola motobomba y ambulancia para la atención de emergencias, además cuenta con 1 Jefe de la estación, 3 bomberos y 4 bomberos voluntarios.

Debido al corto financiamiento con que cuenta esta estación no puede brindar servicio a los recintos del cantón con la creación de nuevas subestaciones de bomberos.

Cumple con la labor de brindar charlas sobre precaución de incendios en escuelas y colegios del cantón y sobre seguridad industrial en pequeñas empresas.

#### **8. Recolección y tratamiento de desechos sólidos.**

El cantón cuenta con un sistema de recolección de desechos sólidos, ya que la Ilustre Municipalidad de Bucay, firmó un acuerdo de ayuda mutua para la conformación de la Mancomunidad de Desechos Sólidos abarcando los Municipios de Gral. Antonio Elizalde (Bucay), Cantón Cumandá y el Cantón Pallatanga, donde el proceso de recolección de desechos fue asumido por los directores de la mancomunidad conformados por Técnicos de la Fundación IPADE y la Embajada Española.

El cantón produce alrededor de 5 toneladas diarias de basura, lo que en gran mayoría es recolectado dentro del cantón en la volqueta municipal, teniendo ésta que realizar de dos o tres viajes hasta el relleno sanitario, el que se encuentra ubicado en el Recinto Buenos Aires, dentro de los terrenos municipales del Cantón Cumandá, provincia del Chimborazo, donde son llevados los desechos sólidos de los cantones Bucay y Cumandá.

Posteriormente del proceso de recolección, dentro del relleno sanitario se procede a la fase de separación de los desechos sólidos clasificándolos en papel, vidrio, plástico, cartón, orgánico y metal, proceso que lo llevan a cabo los camberos que son los encargados de la separación simultanea de los desechos.

Los mismos que serán empacados y embodegados, hasta que la Empresa de Recolección de Desechos cumpla con la fase de instalación de maquinas compresoras y procesadora de plásticos, papel, vidrio para su reutilización.

Los horarios de recolección para el cantón son los días lunes, martes, miércoles, viernes, desde las 7H00 hasta las 16H00, a excepción de los días domingos que el horario se extiende hasta las 21H00.

## 9. Educación.

Dentro de las instituciones educativas de nivel primario y secundario del cantón las podemos identificar algunas instituciones entre públicas y privadas como se muestra en el Cuadro N° 4:

**Cuadro N° 4: Instituciones Fiscales del Cantón Gral. Elizalde.**

N°	Institución	Nombre	Número de Estudiantes	Dirección
1	Escuela Fiscal Mixta	"Ferroviaria"	700	Ave. Paquisha
2	Escuela Fiscal Mixta	"José María Velasco Ibarra"	626	Ave. García Moreno Sur y Corina Parral
3	Escuela Municipal N° 1	"La Lolita"	118	Km 5 vía Bucay - Naranjito
4	Escuela Fiscal Mixta	"Rosa Camba Ortiz"	77	Recinto "La Esperanza Alta "
5	Escuela Fiscal Mixta	"Provincia del Guayas N° 29"	32	Km 42 vía Bucay - Naranjito
6	Escuela Fiscal Mixta	"Ángela Carbo"	52	Recinto El Batan
7	Escuela Fiscal Mixta	"Demetrio Aguilera Malta"	104	San Pedro
8	Escuela Fiscal Mixta	"Zoila Martínez N° 27"	45	Recinto "La Esperanza Baja"
9	Escuela Fiscal Mixta	"Los Altos de Bucay"	17	Recinto " Adolfo Kleare"
10	Unidad Educativa	"San Juan Bucay"	379	Cdla. Bellavista
11	Unidad Educativa	"Madre Bernarda"	450	Cdla. San Francisco.
12	Jardín de Infantes	"Mundo Bucay"	32	Calle Corina Parral
13	Colegio Nacional	General Antonio Elizalde	13393	Ave. García Moreno y Corina Parral

Nº	Institución	Nombre	Número de Estudiantes	Dirección
14	Colegio Particular a Distancia	“Nuevos Horizontes”	470	Ave. Eloy Alfaro
15	Colegio Agropecuario	“Edmundo Falquez”	170	Recinto Matilde Esther

Elaborado por: Ivonne Valdivieso

Fuente: Trabajo de campo.

De los 15 establecimientos educativos, tenemos que 2 escuelas fiscales ubicadas en la cabecera cantonal, 6 escuelas fiscales y están ubicadas en los distintos recintos, 1 escuela Municipal, ubicada en el Campamento de Agua “La Lolita”.

En cuanto a las instituciones particulares tenemos 2 Unidades Educativas ubicadas en la cabecera cantonal que ofertan educación básica y bachillerato, 1 Jardín de Infantes particular que brinda atención desde el Nursery.

Dos colegios fiscales 1 en la cabecera cantonal y otro en el recinto Matilde Esther, existe también un colegio particular a distancia ubicado en la cabecera cantonal.

## **2. Características del área.**

### **a. Orografía.**

La orografía del cantón es poco accidentada e irregular. Se presentan algunas elevaciones que no sobrepasan los 800 metros sobre el nivel del mar. Entre las montañas más importantes se puede citar las montañas de Changuil, Torreloma y Adolfo Kleare.

Como también planicies de terrero localizadas entre los límites de la provincia del Guayas y Los Ríos.

**b. Hidrografía**

El Río Chimbo que atraviesa longitudinalmente todo el cantón, proviene de los afluentes de la Sierra, entre ellos el Río Pallatanga, estero Agua Clara, Río de la Victoria y pequeños afluentes innominados que pasan a engrosar su caudal.

El Río El Limón que nace de las estribaciones Bosque de La Esperanza Alta y engrosa su caudal recibiendo aguas de tributarios menores provenientes del bosque, del Río La Esperanza, Cascadas Nuestra Señora del Carmen, y demás afluentes intermitentes durante la época de invierno.

El Río San Antonio que lo conforma de los pequeños caudales del Río La Fortuna, y algunos pequeños riachuelos que nacen en las montañas de Changuil y Adolfo Kleare, son ríos intermitentes, y su caudal cree en época de invierno.

**c. Clima**

La temperatura promedio anual del cantón es de 24° C, siendo los meses de mayor radiación entre abril y Julio, y de precipitación de noviembre a marzo.

La precipitación oscila entre los 3000 mm/ año promedio

**d. Flora**

Dentro de la flora más representativa tenemos especies maderables, alimenticias, ornamentales como se detalle en los siguientes cuadros:

Dentro de las especies maderables sobresalen las de la familia Euphorbiaceae, Fabaceae, Moraceae; seguidas por especies de la familia Aariaceae, Bignonaceae, Bombaceae, Cecropiaceae, Cupressaceae, etc, como se presenta en el Cuadro N° 5

**Cuadro N° 5. Especies maderables propias del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay), 2010.**

ESPECIES MADERABLES		
FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
<b>Aricaceae</b>	<i>Sheelea rostrata L</i>	Palma Real
<b>Bignonaceae</b>	<i>Tabebuja crisanta sp-</i>	Guayacan
<b>Bombaceae</b>	<i>Ochroma pyramidale Cav Lam</i>	Balza
<b>Boraginaceae</b>	<i>Cordia alliodora (Ruiz&amp;Pav)</i>	Laurel
<b>Cecropiaceae</b>	<i>Cecropia peltata L</i>	Guarumo
<b>Cupressaceae</b>	<i>Thuja occidentales L</i>	Cedro
<b>Euphorbiaceae</b>	<i>Heyeronima antiquensis</i>	Canelo
	<i>Hebea Brasillensis L</i>	Caucho
<b>Fabaceae</b>	<i>Inga spectabilis Vahl&amp;Willd</i>	Guaba Machete
<b>Fabaceae</b>	<i>Inga edulis Mart.</i>	Guaba Machete
<b>Gramineae</b>	<i>Gadua angustifolia Kunth</i>	Caña Gadua
<b>Iridaceae</b>	<i>Crocus sativus L</i>	Azafran
<b>Juglandaceae</b>	<i>Junglas neotropica Dills</i>	Nogal
<b>Moraceae</b>	<i>Ficus dendrocila Kunth</i>	Matapalo
<b>Moraceae</b>	<i>Clarisia racemosa Ruiz&amp;Pav.</i>	Moral
<b>Palmae</b>	<i>Phytelaphas aequatorialis Ruiz&amp;Pav</i>	Tagua
<b>Rubiaceae</b>	<i>Cinchona sp.L Endl</i>	Cascarilla
<b>Verbenaceae</b>	<i>Tectona grandis Linn F</i>	Teca

Fuente: Departamento de Turismo. Municipio de Bucay.

Elaborado por: Ivonne Valdivieso Medina.

Las especies alimenticias que sobresalen pertenecen a la familia Musaceae, Rutaceae y Passifloraceae, y algunas especies de las familias, Palmae Euphorbiaceae, Lauraceae, entre otras que se detallan en el cuadro N° 6.

**Cuadro N° 6. Especies alimenticias producidas en el Cantón Gral. Antonio Elizalde, 2010.**

ESPECIES ALIMENTICIAS		
FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE VULGAR
Araceae	<u><i>Colocaseae sculenta L</i></u>	Papa China
Bixaceae	<u><i>Bixa orellana L</i></u>	Achiote
Bromeliaceae	<u><i>Ananas comosusL</i></u>	Piña
Convolvulaceae	<u><i>Impomea batatas L</i></u>	Camote
Euphorbiaceae	<u><i>Manihot utilisimaC</i></u>	Yuca
Lauraceae	<u><i>Persea americana L</i></u>	Aguacate
Luguminosea	<u><i>Canavalia brasillensis L</i></u>	Frejol
	<u><i>Musa sp. L</i></u>	Guineo
	<u><i>Musa sapientum rubra</i></u>	Guineo Morado
Musaceae	<u><i>Musa acuminata AA</i></u>	Guineo orito
	<u><i>Carica papayaI</i></u>	Papaya
	<u><i>Musa ssp.</i></u>	Plátano Seda
Myrtaceae	<u><i>Psidium guajara</i></u>	Guayaba
	<u><i>Cocos nuciferaI</i></u>	Coco
Palmae	<u><i>Sabal palmetto L</i></u>	Palmito
	<u><i>Pasiflora quadrangularisL</i></u>	Badea
Passifloraceae	<u><i>Passiflora edulis S</i></u>	Maracuyá
	<u><i>Sacharum officinarum L</i></u>	Caña de Azúcar
Poaceae	<u><i>Zea mays L</i></u>	Maíz
Rosaceae	<u><i>Pronus domesticas</i></u>	Ciruelo
Rubiaceae	<u><i>Coffe arabica L</i></u>	Café
	<u><i>Citrus limonumL</i></u>	Limón
	<u><i>Citrus reticulata B</i></u>	Mandarina
Rutaceae	<u><i>Citrus auratiumL</i></u>	Naranja
	<u><i>Citrus paradisi</i></u>	Toronja
Sterculiaceae	<u><i>Theobroma cacao L</i></u>	Cacao
Zapotaceae	<u><i>Achos zapota L</i></u>	Zapote

Fuente: Departamento de Turismo. Municipio de Bucay.

Elaborado por: Ivonne Valdivieso Medina.



Especies ornamentales muy conocidas de la familia Aracacea, Euphorbiaceae, Malvaceae, Nyctaginaceae, Pontederiaceae, Solanaceae, como se muestran a continuación en el Cuadro N° 7.

**Cuadro N° 7. Flora del Cantón. Especies Ornamentales.**

ESPECIES ORNAMENTALES		
FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE VULGAR
Aracacea	<i>Xanthasoma sp</i> Sch	Camacho
Euphorbiaceae	<i>Euphorbia pulcherrima</i>	Estrella de Panamá
Malvaceae	<i>Hibiscus rosa sinensis L</i>	Cucarda
Nyctaginaceae	<i>Bougainvillea sp</i>	Buganvilla
Pontederiaceae	<i>Eichhornia crassipes (Marti)</i>	LiRío de Agua
Solanaceae	<i>Datura arborea L</i>	Floripondio

Fuente: Departamento de Turismo. Municipio de Bucay.

Elaborado por: Ivonne Valdivieso Medina.

**e. Fauna.**

Dentro de las especies más representativas del cantón tenemos las familias que se pertenecen al orden Carnivora, Rodentia y Dedelphimorphia, seguidos por representantes del orden Chicoptera, Artiodactyla, etc; como se demuestra en el cuadro N° 8 de especies mamíferas.

**Cuadro N° 8. Fauna del Cantón. Mamíferos.**

MAMÍFEROS			
ORDEN	FAMILIA	NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Artiodactyla	Tayassuidae	Puerco Sahino	<i>Tayassu pecari</i>
	Procyoninae	Cusumbo	<i>Patus flavus</i>
Carnívora	Mustelinae	oso Hormiguero	<i>Eira barbara</i>
	Mustelinae	Comadreja	<i>Mustela frenata</i>
	Procyonidae	Cuchucho	<i>Nasua nasua</i>
	Felidae	Gato de Monte	<i>Herpailurus yaquarondi</i>

MAMÍFEROS			
ORDEN	FAMILIA	NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
	Canidae	Lobo	<i>Pseudalopex culpaeus</i>
	Mustelidae	Perro de Agua	<i>Galictis vittata</i>
	Felidae	Tigrillo	<i>Leopardus pardalis</i>
Chiroptera	Phyllostomidae	Murcielago	<i>Uroderma bilobatum</i>
Cingulata	Dasypodidae	Armadillo	<i>Dasyopus novemcinctus</i>
Dedelphimorphia	Didelphidae	Raposa	<i>Marmosa robin</i>
	Didelphinae	Zarigüeya	<i>Didelphys marsupialis</i>
Pilosa	Myrmecophagidae	Oso Hormiguero	<i>Tamandua tetradactyla</i>
	Sciuridae	Ardilla	<i>Sciurus stramineus</i>
Rodentia	Agoutidae	Guanta	<i>Agouti paca</i>
	Dasyproctidae	Guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>
	Cricetidae	Ratas de campo	<i>Neacomys spinosus</i>

Fuente: Departamento de Turismo. Municipio de Gral. Elizalde  
Elaborado por: Ivonne Valdivieso Medina.

En cambio las especies de reptiles y anfibios podemos encontrar representantes del orden Squamata, Anura, Caudata, Sauria, indicado en el cuadro N° 9.

**Cuadro N° 9. Fauna del Cantón. Reptiles y Anfibios**

ORDEN	FAMILIA	NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Anura	Ranidae	Rana Comùn	<i>Phelophylax perezii</i>
	Dendrobatidae	Sapo	<i>Dendrobates ventrimaculares</i>
Caudata	Salamadridae	Salamandra	<i>Salamandra salamandra</i>
	Salamadridae	Salamanqueja	<i>Plyllidactylus reisi</i>
Sauria	Boidae	Boa Mataballo	<i>Boa constrictor imperator</i>
Squamata	Elapidae	Falsa Coral	<i>Micrurus sp</i>
	Iguanidae	Iguana	<i>Iguana iguana</i>
	Teiidae	Lagartija	<i>Ameiva edracantha</i>
	Viperidae	Serpiente Equis	<i>Bothrops atrox</i>

Fuente: Departamento de Turismo. Municipio de Gral. Elizalde  
Elaborado por: Ivonne Valdivieso Medina.

Un grupo muy especial es el conformado por las aves, entre las cuales tenemos especies del orden Passeriformes, Piciforme, Ciconiformes, como lo indica el Cuadro N° 10.

**Cuadro N° 10. Fauna del Cantón. Aves.**

ORDEN	FAMILIA	NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
<b>Apodiformes</b>	Trochilidae	Colibrí	<i>Heliodoxa jacula</i>
<b>Ciconiformes</b>	Ardeidae	Garza	<i>Ardea sp</i>
		Garza Bueyera	<i>Babulcus ibis</i>
<b>Columbiformes</b>	Columbidae	Paloma Domestica	<i>Caluma livia</i>
<b>Falconiformes</b>	Cathartidae	Gallinazo	<i>Cathartes sp</i>
	Accipitridae	Gavilan	<i>Butheo sp</i>
<b>Galliformes</b>	Cracidae	Pava de Monte	<i>Penelope purpurescens</i>
<b>Passeriformes</b>	Thraupidae	Azulejo	<i>Thraupis epislopus</i>
	Hirundinidae	Pericos	<i>Aratinga sp</i>
	Thraupidae	Platanero	<i>Ramphocelus icteronotus</i>
<b>Piciformes</b>	Picidae	Carpintero	<i>Melanerpes pucherani</i>
	Ramphastidae	Tucán	<i>Andigena laminirostris</i>
<b>Strigiformes</b>	Strigidae	Bùho	<i>Glaucidium sp</i>
		Lechuza de Campo	<i>Asio flammeus</i>

Fuente: Departamento de Turismo. Municipio de Gral. Elizalde  
Elaborado por: Ivonne Valdivieso Medina

En cambio las especies de peces que podemos encontrar son muy pocas debido al avance de la frontera agrícola y a la presencia de botaderos de basura entre otros problemas, pero se encuentran las especies de las familias Curimatidae, Loriicaridae, Characidae, ryonidae como se indica en el siguiente cuadro N° 11:

**Cuadro Nº 11. Fauna del Cantón. Peces**

ORDEN	FAMILIA	NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Characiformes	Curimatidae	Boca Chico	<i>Ichthiolephas humeralis</i>
Siluriformes	Loricaridae	Raspa Balsa	<i>Plecostomus spinosissimus</i>
Characiformes	Characidae	Sabalo	<i>Brycon sp</i>
Perciformes	Cichlidae	Tilapia	<i>Tilapia mossambica</i>
Characiformes	Bryconidae	Damas	<i>Brycon alburnus</i>
Characiformes	Erythrinidae	Guanchiche	<i>Hoplias microlepis</i>
Perciformes	Cichlidae	Viejas	<i>Chaetobranchus flavescens</i>

Fuente: Departamento de Turismo. Municipio de Gral. Elizalde

Elaborado por: Ivonne Valdivieso Medina.

Los insectos en el cantón están caracterizados por la presencia de las familias del Orden Diptera y Coleoptera, Hymenoptera entre otras como se demuestra en el cuadro Nº 12.

**Cuadro Nº 12. Fauna del Cantón. Insectos.**

ORDEN	FAMILIA	NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
<b>Blattodea</b>	Blattidae	Cucarachas	<i>Periplaneta americana</i>
<b>Coleóptera</b>	chrysomelidae	Escarabajos	<i>Chrysolina bicolor</i>
	Lampyridae	Cucuya	<i>Lampyris noctiluca</i>
	Curculionidae	Gorgojo	<i>Sitophilus spp</i>
<b>Dipetra</b>	Muscidae	Moscas de la Fruta	<i>Drosophila spp</i>
	Culicidae	Zancudos	<i>Anopheles spp-</i>
	Muscidae	Mosca Comun	<i>Musca domestica</i>
<b>Hemiptera</b>	Cimicidae	Chinches	<i>Cemex lectularius</i>
<b>Hymenoptera</b>	Apidae	Abejas	<i>Apis mellifera</i>
	Formicidae	Hormigas	<i>Lasius niger</i>
<b>Isóptera</b>	Termitidae	Termitas	<i>Isoptera nasutitermes</i>
<b>Odonata</b>		Libelulas	<i>Magaloprepus sp</i>
<b>Ortópteros</b>	Acridididae	Salta Montes	<i>Tetigonia cantans</i>

Fuente: Departamento de Turismo. Municipio de Gral. Elizalde

Elaborado por: Ivonne Valdivieso Medina.

### 3. **Características Culturales.**

#### a. **Origen.**

El cantón General Antonio Elizalde es más conocido a nivel nacional como Bucay.

Etimológicamente la palabra Bucay proviene de dos palabras:

*Buk*=que significa garza. *Cay*= significa Río.

En consecuencia Bucay significa Río de Garzas.

#### b. **Saberes y tecnología.**

##### 1) **Destilerías de Aguardiente.**

Durante los meses de septiembre y octubre se cosecha la caña de azúcar para la elaboración del aguardiente. Es una actividad económica de algunas familias del cantón, donde se encargan de recolectar y moler la caña de azúcar en trapiches mecánicos o artesanales.

El proceso empieza después del corte de la caña, se somete al molido, del cual se obtiene el guarapo, que es el primer líquido que después de lo colocara a una cocción o primera cocción en recipientes grandes o tanques de fermentos.

Luego de la cocción se devuelve el líquido a los siguientes tanques de fermentos, para una siguiente cocción este proceso se lo denomina resaque o lo que significa cocinado por segunda vez.

De este proceso se obtiene aguardiente de 50 a 90 grados de alcohol.

**c) Cuentos, historias, mitos y leyendas.**

En el cantón General Antonio Elizalde (Bucay), existen varios cuentos, historias, mitos y leyendas que relatan la creación del cantón desde que se formó como parroquia “Nuestra Señora del Carmen” del Cantón Milagro, los principales hechos histórico de la zona.

- **Negro Buk -cay.-** A principios del siglo XX llegaron a trabajar en la construcción del ferrocarril Durán- Quito, jóvenes negros jamaicanos, uno de ellos se llamaba JEREMY BUCKAY, de mediana estatura, extraordinariamente sincero, alegre y generoso, pronto se ganó la estima de todos los que le conocían e incluso jugaban a los dados con él. Backay o simplemente Bucay como empezó a llamarlo pronto formo hogar con una humilde mujer blanca del lugar, que por entonces ya era parroquia y tenía el nombre “El Carmen”. Se opina que fue tanto la fama del “Negro Bucay” que mucha gente el pueblo ya no lo llamaba El Carmen sino Bucay. Surgió como uno de los caseríos que se formaron durante la construcción del ferrocarril del Ecuador, a inicios del siglo pasado, y sus primeros habitantes fueros jamaicanos que trabajaron en el trazado de la línea férrea. Luego llego gente desde Huigra y los actuales cantones de Alausí y Ríobamba y por el desarrollo de la actividad agrícola, también de Salitre, Daule y Vernaza.

- **Iglesia del Carmen.**

Por el año de 1900 los moradores de aquel entonces al no contar con un templo donde depositar las imágenes religiosas que fueron traídas desde Chimbo, se apresuraron en levantar una pequeña capilla con la ayuda de los hacendados de la época, quienes al profesar la religión católica no vacilaron en apoyar a esta obra, donde actualmente se venera a la Virgen del Carmen patrona del Cantón, la primera iglesia fue construida con materiales típicos de la zona como: madera, caña guadua, hojas de bijao, y luego se tuvo la presencia del Padre Enríquez, párroco que se empeñó en realizar actividades para recolectar fondos y realizar la construcción mixta del templo y con la ayuda del Grupo “La Hijas de María” como María Luisa Cortez, Guillermina Chávez de Brown, Marroquí de Bon, Luz Torres de Córdova.

En el año de 1953, con la finalidad de recaudar fondos, se organizó por primera vez la elección de la Reina de Bucay, dando como resultado de la venta de los boletos 50.000 sucres aproximadamente que fueron donados para la construcción de la iglesia.

Los jóvenes entusiastas de la época y gremios de mecánicos ferroviarios, trasportistas, comerciantes instauraron la Festividad de la Virgen del Carmene l 16 de Julio, día de onomástico para Carmen.

## 3) Calendario de Fiestas y Ritos.

Cuadro N° 13. Calendario de Fiestas y Ritos en el Año.

<b>CALENDARIO CULTURAL DEL CANTÓN</b>			
<b>FECHA</b>	<b>MOTIVO</b>	<b>EVENTO</b>	<b>LUGAR</b>
<b>1 de Enero</b>	Año Nuevo	Misa en acción de gracias, visita a los principales balnearios del cantón.	Iglesia del Cantón.  Agua Clara y el Chagüe.
<b>Febrero - Marzo</b>	Carnaval	Concursos de Coplas, comparsas, realización del Corso de Carnaval, elección de la Srta. Carnaval, visita a hosterías y complejos turísticos de la región.  Bailes y desfiles folklórico.  Show y bailes	Hostería Olympus  Hostería La Gloria Hostería Luis Antonio La Fontana Cabañas de Papo Casa de Piedra  Rancho Don Henri  Complejo la victoria  Calles principales En Matilde Esther Complejo Agua clara Bares y Discotecas
<b>Marzo- Abril</b>	Semana Santa	Celebración de la Semana Mayor para los Católicos, misas, rezo del santo rosario, Vía Crucis, Procesiones con las imágenes del templo.  Elaboración de la tradicional fanesca.	Principales calles, Iglesia Nuestra  Señora del Carmen.  Principales calles  Iglesia de Fátima.
<b>2° Domingo Mayo</b>	Virgen de Fátima	Se realiza una Procesión por las principales calles y Misa en honor a la	Principales calles, Iglesia del Cantón.



<b>CALENDARIO CULTURAL DEL CANTÓN</b>			
		<p>Virgen con la participación de entidades educativas y la asociación de jubilados ferroviarios.</p> <p>Juegos Pirotécnicos</p>	Parque a la Madre
<b>16 de Julio</b>	Virgen Nuestra Señora Del Carmen	<p>Procesión de la Virgen del Carmen Patrona de los Bucayenses</p> <p>Cabalgata con los delegados de las haciendas participantes</p> <p>Rodeo Montubio, donde se realizan los tradicionales juegos como el lazo y pial, la monta, dona de potros salvajes.</p> <p>Toros de Pueblo, donde se disputan premios a quienes hacen gala de su valor y destreza.</p> <p>Feria Hogar, donde se exhiben productos para el hogar, venta de comida típica, y es organizado por un grupo de damas del cantón en beneficio de los más necesitados.</p>	<p>Principales calles de la cabecera cantonal,</p> <p>Plaza de Toros de la cabecera Cantonal Quirola Gómez.</p> <p>Malecón del Río Chimbo.</p>
<b>4 de Octubre</b>		Novena en Honor a San Francisco, se realizan Juegos	Recinto La Fortuna

<b>CALENDARIO CULTURAL DEL CANTÓN</b>			
	San Francisco.	Pirotécnicos, Misa de Fiesta, juegos recreativos, elección de la Reina, juegos deportivos.	Baja. Cancha Central.
<b>12 de Octubre</b>	Día De La Raza	Festival Folklórico con la participación de las instituciones educativas del cantón.	Cabecera Cantonal Escuela Fiscal Mixta Ferroviaria
<b>28 de Octubre</b>	Fundación de la Academia Nuestra Señora del Carmen.	Exhibición de Manualidades elaboradas por las estudiantes de la institución, Show de Elección de Reina, juegos de la confraternidad, misa en acción de gracias.	Instalaciones de la Academia Nuestra señora del Carmen, cabecera cantonal.
<b>1 de Noviembre</b>	Día De Los Difuntos	Misa en Honor a los Santos Difuntos  Visita Cementerio, elaboración de la tradicional colada morada y guaguas de pan.	Templo Nuestra Señora del Carmen  Cementerio General
<b>Noviembre</b>	Rain Forest	Competencia de Cannioning, se realiza la Elección Srta. Rain Forest, juegos populares como Leñador, Soga Campesina, Tregar El Árbol, Río Traviesa, donde participan delegaciones de los recintos del cantón.	Recinto La Esperanza Alta.
<b>9 de Noviembre</b>		Misa en acción de gracias	Templo del Cantón.

<b>CALENDARIO CULTURAL DEL CANTÓN</b>			
	Fiestas Cantonización	Desfile Folklórico Desfile Cívico Militar Concursos Culturales Elección de la Reina del Cantón, Sesión Solemne, campeonatos deportivos.  Festival Campesino Lolita Planta La Lolita donde se realiza: Carrera De Caballos, Exposición De Caballos De Paso. Exposición De Ganado Vacuno  Pelea De Gallos  Premios para: Mejor Productor Aguardiente Mejor Racima Guineo Orito Mejor Caña Guadua	Principales Calles de La Localidad.  Planta de Agua "La Lolita".
<b>30 de Noviembre</b>	Fiestas Colegio G.A.E	Pregón de Fiestas  Concursos Culturales Casa Abierta  Día del Folklore	Principales Calles  Colegio G.A.E.
<b>8 DE Diciembre</b>	Inmaculada  Concepción	Novena en honor a la Santa Virgen, Misa de Fiesta, se realizan juegos populares, baile, elección de la reina del recinto.	Recinto El Batan
<b>24 Diciembre</b>	Pase Del Niño Jesús	Se realizan Novenas en honor al niño Jesús, Desfiles, elección de la mejor Comparsa, Concurso de Villancicos.	Templo del Cantón.  Principales Calles
<b>25 Diciembre</b>	Navidad	Misas y Pase del Niño Jesús	Templo del Cantón Principales Calles.
<b>31 Diciembre</b>		Elaboración de Monigotes, concursos al mejor	Principales Calles Y Recintos.

<b>CALENDARIO CULTURAL DEL CANTÓN</b>			
	Año Viejo	testamento de año viejo y monigotes organizado por la Municipalidad del Cantón.	

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Departamento de Turismo.

### **c. Formas de Vida de las familias.**

#### **1) Arquitectura.**

Las viviendas en General Antonio Elizalde, antes parroquia el Carmen, poseía una arquitectura de sus viviendas, basadas en la construcción con materiales de la zona, especialmente de madera y caña guadua, que ayudaba a levantar la casa del suelo unos 2 metros, para evitar que la casa de inunde o que los animales rastreros ingresen a los hogares, escaleras de acceso a la planta alta por lo general de madera y las letrinas se ubicaban cerca de la vivienda, donde también se la construían con paredes de madera y techo de zinc.

Al pasar de los años y el desarrollo de la parroquia hasta convertirse en cantón de la provincia del Guayas, las construcciones de las casas fueron involucrando nuevos estilos y materiales de construcción es así que en la cabecera cantonal se puede encontrar casas de construcción mixta, aunque en algunos barrios se puede encontrar construcciones de madera y zinc.

En cambio en los recintos o la zona rural es usual encontrar casas de madera de una planta, o casas de construcción mixta, por lo general estas casas poseen un sistema de agua entubada, y las letrinas están muy cerca de la vivienda, el techo es de zinc en algunas ocasiones, y están sobre un soporte de más o menos dos metros de altura, manteniendo así el estilo de las casas de la zona rural de la costa ecuatoriana.

Son casas muy amplias y por lo general se puede encontrar muy cerca los huertos frutales, o dentro de una propiedad rodeada de sembríos de frutas y legumbres típicas de la zona. Algunas familias que poseen mejores ingresos económicos construyen sus casas de hormigón armado y de varios pisos, mejorando así la calidad de vida de los habitantes de la zona rural, este mejoramiento se debe más gracias a la migración que han realizado algunas personas, que son las encargadas de enviar las remesas desde el exterior para mejorar la calidad de vida de estas zonas.

## **2) Gastronomía**

La alimentación de la población se basa en los productos típicos de la zona, ya que dentro del cantón la producción es muy buena en especial con productos como: variedades de plátano, naranjas, yuca, papa china, limón, cacao, guineo orito, caña de azúcar, piña, frejol, etc.

Entre los principales platos típicos de la zona que podemos encontrar se los detalla en el cuadro N° 14:

### Cuando Nº 14. Platos Típicos del Cantón.

Nombre	Ingredientes	Preparación
<b>Papa china con huevos revueltos.</b>	Papa china, huevos, sal y comino, cebolla blanca.	Las papas chinas se cocinan con sal, a parte realizan un revuelto de huevos con cebolla, sal, comino y cebolla blanca. Se sirve las papas con la preparación del huevo y una taza de café.
<b>Muchines de yuca</b>	Yuca, sal, queso, aceite.	Se cocina la yuca con sal, se la maja y se da forma a una tortilla alargada, y con queso, se sirve con café.
<b>Picadillo</b>	Viseras de cerdo, mote, verde, condimentos.	Se cocinan las viseras con mucho condimento, aparte de prepara el mote, el verde picado en cuadritos se coloca en el caldo de las viseras, luego se pica también las viseras en forma de cuadraditos, se junta el mote con el verde y el caldo de viseras, se sirve con un limón.
<b>Tortillas de verde.</b>	Verde, sal, huevo, carne, cebolla, alverjitas, zanahorita.	Cocina el verde con sal, majamos el verde, aparte un refrito con huevo, carne, cebolla y alverjitas, se rellena la masa en forma de tortilla y luego se las fríe en aceite.
<b>Corviche</b>	Verde, pescado, maní, cebolla, pimienta y condimentos.	Rayamos el verde crudo y verde cocinado, se los mezcla, colocamos condimentos, aparte se hace un refrito con la cebolla, pimienta, aparte el maní y luego se pone el pescado y se empieza a rellenare en forma de muchines, luego se los fríe.

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo.

Además es común encontrar los tradicionales platos típicos de la costa como:

Encebollados, caldo de salchicha, ceviches de concha y camarón, arroz con menestra y carne asada o frita, fritada, guatita, seco de gallina criolla, cangrejos al ajillo, y un sin número de platos de la comida costeña.


**B. IDENTIFICACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE (BUCAY).**

**1. Evaluación del potencial turístico del Cantón Antonio Elizalde (Bucay).**

**a. Validación del Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay).**

**1) Inventario de Atractivos Naturales del Cantón.**

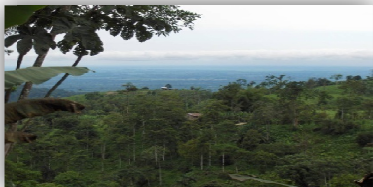
Ficha Nº 1 Ficha de Inventario del Atractivo Turístico Balneario de Agua Clara.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1. Nombre del Atractivo	Balneario de Agua Clara
1.2. Categoría	Sitio Natural
1.3. Tipo:	Ambiente Lacustre
1.4. Subtipo	Poza.
<b>2. LOCALIZACIÓN</b>	
2.1. Provincia:	Guayas
2.2. Cantón	General Antonio Elizalde
2.3. Parroquia	General Antonio Elizalde
2.4. Altitud	320 m.s.n.m
<b>3. FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO</b>	
	
<p><b>Fotografía Nº 1. Balneario de Agua Clara</b> <b>Por: Ivonne Valdivieso</b></p>	
<b>4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
A 0.5 Km del Cantón General Antonio Elizalde, se puede acceder en automóvil por la vía Bucay – Pallatanga, Bucay- El Triunfo, en el Barrio La Puntilla continuando por el camino que conduce al Balneario, que se encuentra en el límite entre las provincias del Guayas y Bolívar.	
<b>5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	

<p>El balneario de Agua Clara recibe el nombre por estar al pie de la Parroquia de Agua Clara del Cantón Chillanes provincia de Bolívar, pero está localizada en la Provincia del Guayas. El sitio tiene un origen natural con una caída de agua que termina en una poza que nutre al río Chimbo. Su dimensión es aproximadamente de 60 m2, la calidad del agua es verdosa y transparente de temperatura fría (23° C)</p> <p>El balneario es muy visitado en los meses de lluvia (Febrero – Julio) y también en el Feriado de Carnaval. Podemos encontrar también una cascada y en el interior de la padres rocosa una hoya que forma una piscina natural, dentro de ella llega el agua que viene de la represa de agua potable donde también existe una caída de agua artificial que alimenta al balneario.</p>		
<b>6. Permisos y Restricciones.</b>		
En época de invierno el caudal del agua aumenta considerablemente por lo que existe mayor presencia de los bañistas.		
<b>7. USOS:</b>		
<p>El balneario es utilizado para el esparcimiento y recreación.</p> <p>Existe una cabaña en la parte alta del balneario, donde se brinda servicio de alimentación y guianza para los visitantes, se puede realizar comidas campestres para las familias que visitan el lugar. Además se implementará una nueva estructuración del Balneario para convertirlo en un Complejo Turístico, con toboganes, puentes colgantes y otras distracciones.</p>		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>49</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN II</b>		




Ficha Nº 2. Ficha de Inventario del Atractivo Turístico Bosque de La Esperanza Alta.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1.Nombre del Atractivo	<b>Bosque Húmedo de La Esperanza</b>
1.2.Categoría:	<b>Sitio Natural</b>
1.3.Tipo	<b>Bosque</b>
1.4.Subtipo	<b>Húmedo Subtropical Occidental</b>
<b>2. LOCALIZACIÓN</b>	
2.1. Provincia:	<b>Guayas</b>
2.2. Cantón:	<b>General Antonio Elizalde</b>
2.3. Parroquia:	<b>General Antonio Elizalde</b>
2.4. Altitud:	<b>280 m.s.n.m</b>
2.5. Coordenadas:	<b>2° 9'10'' 79°8'32" W</b>
<b>3. FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO.</b>	
	
<p><b>Fotografía Nº 2. Bosque Húmedo La Esperanza</b> <b>Por: Jorge Montalvo.</b></p>	
<b>4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
<p>El Bosque Húmedo de La Esperanza se encuentra ubicado en las estribaciones de la Cordillera Occidental, en el recinto La Esperanza y en una zona de los límites de las Provincias de Guayas y Bolívar.</p> <p>Se puede llegar por la vía Bucay- Naranjito, a la altura del Parque Cristo Rey Existe un camino o desvío que lleva a los recintos de El Limón, La Esperanza, la Esperanza Alta, se toma el camino que conduce al cantón Chillanes, Provincia de Bolívar, podemos encontrar el Bosque Húmedo. El camino es de segundo orden y se debe caminar aproximadamente dos horas para adentrarse en el bosque.</p>	
<b>5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
<p>El Bosque Húmedo de La Esperanza es uno de los remanentes de Bosque Húmedo Primario con los que cuenta el cantón, posee un paisaje agradable donde se conjugan especies de flora y fauna propias de la zona, son fuente de agua para las poblaciones aledañas.</p> <p>Tiene una superficie de 500 hectáreas, y una altura desde los 700 m.s.n.m. hasta los 1200 m.s.n.m. Dentro de la fauna podemos encontrar especies como:</p> <p><b>Mamíferos:</b> guantas (<i>Dasyprocta punctata</i>), armadillo (<i>Dasybus novemcinctus</i>), cuchucho (<i>Nasua nasua</i>), oso hormiguero (<i>Eira barbara</i>), loros (<i>Pionus sordinas mindoensis</i>), tucanes (<i>Andigena laminirostris</i>), pericos (<i>Aratinga sp</i>), colibríes (<i>Heliodoxa jacula</i>).</p> <p><b>Reptiles:</b> Serpiente equis (<i>Bothrops atrox</i>), lagartijas (<i>Ameiva edracantha</i>)</p> <p><b>Insectos:</b> escarabajos (<i>Chrysolina bicolor</i>), mariposas, ciempiés, luciérnagas, cucuyos, grillos, caracoles, etc.</p>	


<b>6. PERMISOS Y RESTRICCIONES.</b>		
Para acceder al bosque se lo debe hacer con un guía de la zona, debido a que no existen senderos establecidos ni señalización dentro del bosque. También se debe tener en cuenta que algunas hectáreas están dentro de propiedad privada y no son de fácil acceso. En el recinto el Limón podemos contactarnos con el Sr. Roberto Bustamante quien realiza caminatas a las cascadas y conoce los senderos permitidos para recorrer el bosque.		
<b>7. USOS:</b>		
<b>Uso Actual:</b> El bosque es utilizado para caminatas y recreación de los visitantes a las cascadas.		
<b>Uso Potencial:</b> El Bosque podría ser utilizado para estudios de fauna, avifauna, botánica, Zoología ya que es un excelente lugar para ese tipo de actividad y no alterar los ecosistemas existentes dentro del bosque.		
<b>Necesidades:</b> En bosque es necesario incentivar a los visitantes a no altear el medio y realizar un estudio de capacidad de carga para el uso correcto de este atractivo.		
<b>8. CONDICIONES DE USO</b>		
Para disfrutar del atractivo es necesario llevar ropa adecuada que no produzca un impacto visual y zapatos cómodos para el recorrido, también en compañía de un guía de la zona.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
En el Recinto El Limón (2 Km.), podemos encontrar un solo lugar de hospedaje y alimentación como es la Casa de Piedra, un lugar construido para el esparcimiento y la diversión. O llegar hasta la Cabecera Cantonal de General Antonio Elizalde (Bucay) que cuenta con sitios de hospedaje y alimentación, a precios cómodos y restaurantes de comida típica y nacional.		
<b>9. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49
<b>10. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II.		

Ficha Nº 3. Ficha de Inventario del Atractivo Turístico Río Chimbo.

<b>1.- DATOS GENERALES</b>	
1.1. Nombre del Atractivo:	<b>Río Chimbo</b>
1.2. Categoría:	<b>Sitio Natural</b>
1.3. Tipo:	<b>Río</b>
1.4. Subtipo:	<b>Raudal</b>
<b>2. LOCALIZACIÓN</b>	
Provincia:	<b>Guayas</b>
Cantón:	<b>General Antonio Elizalde</b>
Parroquia:	<b>General Antonio Elizalde</b>
Altitud:	<b>320 m.s.n.m</b>
Coordenadas:	<b>2°12'00 S 79°08'15 W</b>
<b>3. FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO</b>	
	
<p><b>Fotografía Nº 3: Río Chimbo.</b> <b>Por: Ivonne Valdivieso M.</b></p>	
<b>4. ACCESIBILIDAD</b>	
<p>A un costado del cantón entre el límite de los cantones Bucay y Cumandá, se puede acceder hasta el atractivo, también por la carretera que une la sierra con la costa, se puede localizar sobre el puente carrozable y disfrutar de la trayectoria del río.</p>	
<b>5. CARACTERIZACIÓN</b>	
<p>El río Chimbo tiene aproximadamente 1 Kilómetro de interés turístico, desde el Malecón hasta la vía a Santa Rosa.</p> <p>La calidad del agua es Color café oscuro, y la temperatura es fría y turbia</p> <p>Flora y Fauna: No se distinguen especies de flora en el río, sin embargo sus riberas tienen una gran variedad de las especies bromelias y orquídeas. Como parte de la fauna se pueden anotar los azulejos, chagüí, golondrinas.</p> <p>Tarabita sobre el Río Chimbo: Dentro de los atractivos turísticos tenemos la Tarabita Turística construida por el Municipio de Bucay que recorre desde las riberas del Cantón Bucay a las riberas del cantón Cumandá con una longitud de 10 metros, donde se puede observar el río y disfrutar del paseo en tarabita.</p>	
<b>6. CONDICIONES DE USO:</b>	
<p>Para disfrutar del atractivo podemos recorrer el Malecón del Río Chimbo, donde se puede disfrutar del atractivo, y la tarabita sobre el mismo, también sobre el puente del ferrocarril a</p>	


la altura del centro de la ciudad o el puente de transporte terrestre ubicada en el Barrio La Puntilla.		
<b>7. POTENCIABILIDAD DE USO:</b>		
Práctica de kayak, por las facilidades del río, ya que tiene un caudal que ayuda a la creación de ramales rápidos y existe la señalización debida para la práctica de este deporte. Caminatas por sus riberas, deportes extremos practicar el tubing o boying.		
<b>8. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		22
<b>9. JERARQUIZACIÓN:</b>		
Jerarquía I		

## Ficha Nº 4. Ficha del Atractivo Turístico Cascada Piedra Blanca.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1. Nombre del Atractivo:	<b>Cascada Piedra Blanca.</b>
1.2. Categoría:	<b>Sitio Natural</b>
1.3. Tipo:	<b>Ríos</b>
1.4. Subtipo:	<b>Cascada</b>
<b>2. LOCALIZACIÓN.</b>	
2.1. Provincia:	<b>Guayas</b>
2.2. Cantón:	<b>General Antonio Elizalde</b>
2.3. Parroquia:	<b>La Esperanza Alta</b>
2.4. Altitud:	<b>1000 m.s.n.m</b>
2.5. Coordenadas:	<b>707500 N 9762000 E</b>
<b>3. FOTO DEL ATRACTIVO.</b>	
	
<p><b>Fotografía Nº 4: Cascada Piedra Blanca.</b> <b>Por: Ivonne Valdivieso M.</b></p>	
<b>4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
<p>La Cascada Piedra Blanca se encuentra dentro del Bosque Húmedo de la Esperanza. A 0.30 minutos de camino por un sendero combinado por el acceso a través del río y camino de acceso a la montaña.</p>	
<b>5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
<p>Se encuentra dentro de la unión de dos montañas, se puede encontrar un sendero por la orilla del pequeño río que desciende de la cascada, luego de la caminata existen dos senderos, el primero para llegar a la cascada Piedra Blanca y el otro para la cascada Nuestra Señora del Carmen. Podemos encontrar zonas de bosque primario, disfrutar de la vegetación y caminar por el río. Flora y Fauna.- Podemos observar especies de bromelias, orquídeas, heliconias y es también especies maderables como guayacán, cándelo, guarumo, balsa. Dentro de la fauna representativa tenemos guantas, ardillas, loros, caciques, búhos, colibrí, palomas, y un sin número de mariposas, ciempiés, luciérnagas, caracoles. La cascada tiene una caída de agua de aproximadamente 20 metros, con un caudal moderado de agua, que luego da origen a un riachuelo que alimenta al río Limón. La vegetación al rededor de la cascada es variada entre herbáceas hasta arbustivas, en la pared de la cascada la vegetación es escasa debido a la fuerza de la caída de agua que hace que esta se</p>	

<p>disperse golpeando las paredes y destruyendo las pocas plantas que la rodean.</p> <p><b>Río Piedra Blanca:</b> Es un riachuelo que nace de la cascada, el cual alimenta al río Limón, sus aguas son cristalinas y de temperatura fría, por lo que los visitantes pueden degustar de un refrescante baño.</p> <p>Bosque La Esperanza: Es un remanente de bosque Húmedo Primario donde se aprecian especies de flora y fauna típicas de la zona y un alto grado de humedad dentro del mismo, lo que facilita la descomposición de los desechos orgánicos del bosque.</p>		
<b>6. USOS:</b>		
<i>Uso Actual:</i> Se realiza deportes extremos como descenso de cascadas, trekking hacia la cascada y hacia el bosque y recreación.		
<b>7. CONDICIONES DE USO</b>		
Para disfrutar del atractivo se debe visitar en época de verano, y en compañía del un guía local, y en invierno llevar ropa cómoda e impermeable.		
<b>8. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45
<b>9. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II.		


Ficha Nº 5. Ficha del Atractivo Turístico Río San Antonio.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1. Nombre del Atractivo:	<b>Río San Antonio</b>
1.2. Categoría:	<b>Sitio Natural</b>
1.3. Tipo:	<b>Río</b>
1.4. Subtipo:	<b>Raudal</b>
<b>2. LOCALIZACIÓN:</b>	
2.1. Provincia:	<b>Guayas</b>
2.2. Cantón:	<b>General Antonio Elizalde (Bucay)</b>
2.3. Parroquia:	<b>Matilde Esther</b>
2.4. Altitud:	<b>350 m.s.n.m</b>
2.5. Coordenadas:	<b>697500 N 9768750 E</b>
<b>3. FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO:</b>	
	
<p><b>Fotografía Nº 5: Río San Antonio</b> <b>Por: Ivonne Valdivieso M.</b></p>	
<b>4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
El Río se encuentra en el recinto Matilde Esther, en el límite entre los cantones de General Antonio Elizalde (Bucay) y el Cantón Babahoyo, pasando por el poblado.	
<b>5. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO:</b>	
<p>El río San Antonio se lo puede apreciar desde el puente el mismo nombre, este río es muy visitado especialmente en el feriado de Carnaval por personas que disfrutan de esta fiesta, en sus riberas podemos encontrar cabañas para la distracción y el esparcimiento de los visitantes, como también un sendero que recorre aproximadamente un kilómetro las orillas de este río en la parte del recinto Matilde Esther, es un río perenne, con un caudal considerable de agua una profundidad de un metro, en todo su ancho, presencia de rocas de tamaño medio pero con una corriente fuerte, especialmente en la época de invierno.</p> <p>Sus agua son cristalinas y frías, existe un puente peatonal colgante el cual sirve como plataforma para los bañistas u otro de uso vehicular. Tiene un sitio de interés de aproximadamente 1.5 kilómetros de largo.</p> <p>Cabañas: A orillas del río podemos encontrar cabañas de uso público construidas para la distracción y preparación de alimentos al aire libre si va a disfrutar de un día de campo con la familia.</p>	
<b>6. USOS:</b>	
Se lo utiliza para la recreación y esparcimiento, es muy visitado los fines en el Feriado de Carnaval.	

En las orillas del río podría realizarse recorridos en bicicleta o a caballo para disfrutar de sus riberas.		
<b>7. CONDICIONES DE USO:</b>		
Incrementar actividades de recreación e implementar señalización turística para informar a los visitantes e incentivarles a la conservación del medio ambiente.		
<b>8. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		20
<b>9. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía I		




Ficha Nº 6. Ficha del Atractivo Turístico Cascada Nuestra Señora del Carmen.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1. Nombre del Atractivo:	<b>Cascada Nuestra Señora de la Esperanza</b>
1.2. Categoría:	<b>Sitio Natural</b>
1.3. Tipo:	<b>Ríos</b>
1.4. Subtipo:	<b>Cascadas</b>
<b>2. LOCALIZACIÓN:</b>	
2.1. Provincia:	<b>Guayas</b>
2.2. Cantón:	<b>General Antonio Elizalde</b>
2.3. Parroquia:	<b>La Esperanza Alta</b>
2.4. Altitud:	<b>1400 m.s.n.m</b>
<b>3. FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO:</b>	
	
<p><b>Foto Nº 6. Cascada Nuestra Señora de la Esperanza.</b>  <b>Por: Ivonne Valdivieso</b></p>	
<b>4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<p>La Cascada se encuentran en la Comunidad la Esperanza Alta a 2.5 kilómetros de la Cascada Piedra Blanca, dentro del Bosque Húmedo de la Esperanza, ascendiendo por la montañas aproximadamente 2 horas de camino desde la cascada Piedra Blanca.</p> <p>Bosque de la Esperanza: remanente de bosque primario de observación de aves en sus riberas y apreciar los paisajes que lo rodean</p>	
<b>5. DESCRIPCION DE ATRACTIVO:</b>	
<p>Para incursionar hacia la Cascada Nuestra Señora del Carmen se debe tomar el primer desvío que existe dentro del recorrido hacia la Cascada de Piedra Blanca para adentrarse y ascender hacia la montaña, todo el recorrido podemos observar las especies de fauna y flora, es un recorrido de gran esfuerzo físico para escalar la montaña.</p> <p>Dentro de la Flora y Fauna podemos observar ardillas, perico ligero, cacique gallo de la peña, loros, tucanes, pericos, colibríes, jilgueros, garza blanca, búhos, azulejo, paloma, lagartijas, escorpiones, ciempiés, escarabajos, mariposas, luciérnagas, cucullos, grillos, caracoles, etc.</p> <p>Especies Maderables como Guayacán, limoncillo, cándelo, guarumo, matapalo, balsa, cauchillos y diversidad de orquídeas, helechos, bromelias, heliconias.</p> <p>La cascada tiene una caída de agua de 35 metros de altura, por una pared natural de piedra hasta</p>	


<p>Ilegar a un mesón natural de piedra y dispersarse en dos nuevos ramales, uno de ellos es utilizado para realizar el descenso de la cascada como deporte de aventura y riesgo, está rodeada por vegetación herbácea y arbustivas que para luego formar un riachuelo que alimentará al río Limón</p>		
<b>6. USOS</b>		
<p>Se la utiliza para la práctica de deportes extremos como el descenso de la cascada. Trekking y recreación          La Cascada podría recibir un mayor número de visitantes para la práctica de deportes de aventura. Identificación de flora y fauna y avistamiento de a Laguna La Victoria.</p>		
<b>7. CONDICIONES DE USO:</b>		
<p>Es necesario realizar un estudio de capacidad de carga planificar actividades de recreación y señalización turística para informar a los visitantes y conservación del medio ambiente.</p>		
<b>8. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45
<b>9. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

## Ficha Nº 7. Ficha del Atractivo Turístico Río El Limón.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1. Nombre del Atractivo:	Río Limón
1.2. Categoría:	Sitio Natural
1.3. Tipo:	Ríos
1.4. Subtipo:	Raudal
<b>2. LOCALIZACIÓN:</b>	
2.1. Provincia:	Guayas
2.2. Cantón:	General Antonio Elizalde
2.3. Parroquia:	General Antonio Elizalde
2.4. Altitud:	520 m.s.n.m
2.5. Coordenadas:	705500 N 9765250 E
<b>3. FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO:</b>	
	
<p><b>Fotografía Nº 7. Río El Limón</b>  <b>Por: Ivonne Valdivieso M.</b></p>	
<b>4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
<p>El Río se encuentra en el recinto El Limón, por la vía que conduce a la comunidad de Limoncillo, bañando el poblado del mismo nombre.</p>	
<b>5. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO.</b>	
<p>El sitio de interés es de aproximadamente 2 Km. desde la Comunidad de La Esperanza Alta hasta 500 metros después del puente sobre el río, sus aguas son de color verde claro y turbia, la temperatura fría, con presencia de rocas de tamaño mediano y vegetación arbustiva en sus riberas. Se aprecian especies de flora de la Familia Poaceae, además bromelias y orquídeas y como parte de la fauna se pueden anotar los azulejos, golondrinas.</p> <p>Es un lugar propicio para la recreación y paseos en bicicleta desde el recinto El Limón hasta el río, puede tomar un baño en sus refrescantes aguas. Es un río de tipo perenne y su caudal crece en época de invierno, por lo que en ocasiones ha sido necesaria la construcción de muros de contención a lo largo de su recorrido.</p> <p>Además es lugar propicio para celebrar las festividades de carnaval, un sin número de personas gozan de sus frías aguas y pasan momentos de distracción con la naturaleza y en unión familiar, también existe un puente sobre el río que es de uso peatonal y automotriz.</p> <p>Casa de Piedra: A orillas de este río en el recinto El Limón podemos encontrar una cabaña</p>	

<p>llamada La Casa de Piedra, de propiedad del señor Roberto Bustamante quien es guía de la región y ofrece servicio de restaurante y de hospedaje, además de guianza hacia las cascadas Nuestra Señora del Carmen y Piedra Blanca.</p>		
<b>6. USOS</b>		
<p>Se la utiliza para la práctica de distracción y recreación, es muy visitado los fines de semana. En el río podría preparar comidas campestres y lugares de recreación para la familia.</p>		
<b>7. CONDICIONES DE USO.</b>		
<p>Es necesario planificar actividades de recreación e implementar señalización turística para informar a los visitantes e incentivarles a la conservación del medio ambiente.</p>		
<b>8. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		28
<b>9. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía I		


Ficha Nº 8. Ficha del Atractivo Turístico Balneario El Chagüe.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1. Nombre del Atractivo:	Balneario Natural El Chagüe.
1.2. Categoría:	Sitio Natural
1.3. Tipo:	Ríos
1.4. Subtipo:	Riachuelo
<b>2. LOCALIZACIÓN</b>	
2.1. Provincia:	Guayas
2.2. Cantón:	General Antonio Elizalde
2.3. Parroquia:	El Limón
2.4. Altitud:	520 m.s.n.m
2.5. Coordenadas:	705478 N 9767154 E
<b>3. FOTOGRAFIA DEL ATARCTIVO.</b>	
	
<p><b>Fotografía Nº 8. Balneario El Chagüe.</b> Por: Jorge Montalvo.</p>	
<b>4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
El Balneario del Chagüe se encuentra al costado de la vía al Recinto el Chague, tomando la carretera que va al Recinto el Limón.	
<b>5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
<p>El riachuelo presenta un sitio de interés es de aproximadamente 200 metros donde se pueden realizar comidas campestres, recorridos por las riberas y disfrutar de un baño en sus aguas cristalinas. Podemos encontrar flora representado por la familia Poaceae, arbustos de guayabas y orquídeas y como parte de la fauna se pueden anotar los azulejos, golondrinas, pájaros brujos. El riachuelo del Chagüe río de tipo perenne y su caudal crece en época de invierno. Los fines de semana se convierten en un balneario muy visitado.</p> <p>Recorrido por las riberas: Se puede acceder a un pequeño bosque que se encuentra al costado del riachuelo, se puede observar aves y gozar del contacto con la naturaleza, además existen caminos de caña guadua o realizar un camping en el bosque</p>	
<b>6. USOS</b>	
<p>Se la utiliza para la recreación, y balneario, es muy visitado los fines de semana En el río podría preparar comidas campestres en familia.</p>	
<b>7. CONDICIONES DE USOS.</b>	
Es necesario diseñar un sendero que recorra el sitio de interés.	

<b>8. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		27
<b>9. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía I		

## 2) Inventario de Atractivos Culturales del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay)


Ficha Nº 9. Ficha del Atractivo Turístico Malecón del Río Chimbo.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1. Nombre del Atractivo:	<b>Malecón del Río Chimbo.</b>
1.2. Categoría:	<b>Manifestaciones Culturales</b>
1.3. Tipo:	<b>Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas contemporáneas</b>
1.4. Subtipo:	<b>Obras Técnicas.</b>
<b>2. LOCALIZACIÓN:</b>	
2.1. Provincia:	<b>Guayas</b>
2.2. Cantón:	<b>General Antonio Elizalde</b>
2.3. Parroquia:	<b>General Antonio Elizalde</b>
2.4. Altitud:	<b>320 m.s.n.m</b>
2.5. Coordenadas:	<b>2°12'00 S 79°08'15 W</b>
<b>3. FOTO DEL ATRACTIVO:</b>	
	
<p><b>Fotografía Nº 9. Malecón del Río Chimbo.</b> <b>Por: Jorge Montalvo.</b></p>	
<b>4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<p>El Malecón del Río Chimbo se encuentra al costado de la cabecera cantonal, al pie del Río Chimbo. La entrada principal se encuentra en el cruce de las calles Eloy Alfaro y Avenida Raúl Banderas.</p>	
<b>5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<p>El Malecón tiene un estilo de construcción lineal, en un área de construcción de 800 metros de largo por 30 metros de ancho, donde anteriormente era una zona abandonada por las autoridades y considerada de peligro.</p> <p>Dentro del área de construcción de las dos primeras etapas de malecón existen áreas verdes, juegos infantiles, tachos recolectores de basura, bancos, un pequeño bar, piletas danzantes y un pequeño puente que cruza sobre estas piletas, parqueadero para 20 vehículos, baños públicos.</p> <p>Entro en funcionamiento la Tarabita Turística y las Góndolas Turísticas Tipo Velero como parte de la segunda etapa del malecón. Aquí podemos disfrutar de un paseo sobre el río chimbo en la tarabita, degustar comida típica y realizar actividades de esparcimiento y recreación, limita con el puente del tren. Tiene además seguridad y guardianía durante la noche y está abierto al público</p>	

<p>desde las 8H00 a.m. hasta las 21H00. Los materiales de construcción fueron adoquín, cemento, bloque, hierro, baldosa, etc., la estructura y cimientos son de cemento armado.</p> <p>Tarabita Turística: Con una longitud de 50 metros, constituye una de las atracciones del Malecón, inaugurada en el mes de enero del presente año, se puede realizar este recorrido desde la mañana hasta la noche, funciona electrónicamente y la duración del recorrido va desde los 5 a 8 minutos.</p> <p>Atracciones Infantiles: Tenemos el área para los niños donde pueden disfrutar de juegos infantiles como resbaladeras, columpios, escaleras, casa infantil, etc. Cuanta también con un espacio para el patinaje sobre ruedas y áreas verdes para la distracción de los niños.</p> <p>Piletas Danzantes: estas son apreciadas especialmente en la noche donde el agua y las luces se combinan para crear un ambiente mágico entre el agua y la luz.</p> <p>Velero: Es una construcción de hormigón armado en forma de velero donde funciona un bar que ofrece comida rápida y bebidas para los visitantes, mientras disfrutan del paseo en la Tarabita y disfrutan del lugar.</p>		
<b>6. USOS.</b>		
<p>Se lo utiliza para la recreación y esparcimiento, es muy visitado los fines de semana. En el malecón se podría implementar un centro de información turística para los visitantes y promocionar los atractivos del cantón.</p>		
<b>7. NECESIDADES</b>		
<p>Incrementar la promoción e información turística del cantón así como también la conservación del medio ambiente.</p>		
<b>8. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49
<b>9. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		




Ficha Nº 10. Ficha del Atractivo Turístico Fiestas Patronales de la Virgen del Carmen.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1. Nombre del Atractivo:	<b>Fiestas Patronales Virgen del Carmen.</b>
1.2. Categoría:	<b>Manifestaciones Culturales</b>
1.3. Tipo:	<b>Acontecimientos Programados</b>
1.4. Subtipo:	<b>Festividad Religiosa.</b>
<b>2. LOCALIZACIÓN:</b>	
2.1. Provincia:	<b>Guayas</b>
2.2. Cantón:	<b>General Antonio Elizalde</b>
2.3. Parroquia:	<b>General Antonio Elizalde</b>
2.4. Altitud:	<b>320 m.s.n.m.</b>
2.5. Coordenadas:	<b>2°12'00 S 79°08'15 W</b>
<b>3. FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO:</b>	
	
<p><b>Fotografía Nº 10. Fiestas Patronales Virgen del Carmen</b> <b>Por: Jorge Montalvo.</b></p>	
<b>4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
<p>Las Fiestas de Cantonización tienen lugar en las principales calles de la ciudad, como son Avenida Eloy Alfaro, Avenida Raúl Banderas, García Moreno Sur y la Iglesia Matriz de Nuestra Señora del Carmen.</p>	
<b>5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
<p>Constituye una fiesta religiosa para venerar a la Virgen Santísima del Carmen, cada 16 de Julio en el que se conmemora el día de Santa Carmen.</p> <p>La Fe religiosa de los Bucayenses se da a notar en cada acontecimiento programado por los distintos barrios de la Cabecera cantonal, donde se realizan novenas, misas, rodeo montubio, pelea de gallos, toros de pueblo, etc. Se designan los sacerdotes los cuales llevarán la organización de las fiestas durante todo el mes de Julio, Cientos de fieles creyentes de la Virgen del Carmen se dan lugar en la cabecera cantonal para participar de la procesión que recorre las principales calles de la ciudad, donde se entonan cantos y alabanzas a la Virgen del Carmen.</p> <p>Se realizan bailes populares, elección de las reinas de los barrios, festival de comidas típicas.</p> <p>Las festividades se llevan a cabo gracias a los ciudadanos de la cabecera cantonal y recintos aledaños los cuales colaboran con el desarrollo del mismo. Colaboran con el eje eclesiástico ya que cada año se designan a los organizadores en este caso los sacerdotes quienes planifican actividades para unir a la población y fortalecer su fe cristiana.</p>	
<b>6. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49
<b>7. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

Ficha Nº 11. Ficha del Atractivo Turístico Festival Campesino La Lolita.

<b>1. DATOS GENERALES.</b>	
1.1. Nombre del Atractivo:	<b>Festival Campesino La Lolita</b>
1.2. Categoría:	<b>Manifestaciones Culturales</b>
1.3. Tipo:	<b>Acontecimientos Programados</b>
1.4. Subtipo:	<b>Ferias y Congresos</b>
<b>2. LOCALIZACIÓN</b>	
2.1. Provincia:	<b>Guayas</b>
2.2. Cantón:	<b>General Antonio Elizalde</b>
2.3. Parroquia:	<b>La Lolita</b>
2.4. Altitud:	<b>302 m.s.n.m</b>
2.5. Coordenadas:	<b>701483 S 9758140. W</b>
<b>3. FOTOGRAFIA DELATRACTIVO:</b>	
	
<p><b>Fotografía Nº 11. Festival Campesino.</b> <b>Por: Ivonne Valdivieso M.</b></p>	
<b>4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<p>El Festival Campesino de La Lolita, se lleva a cabo en las instalaciones del Complejo de Agua Potable La Lolita, donde existe un área determinada para la instalación de esta feria.</p>	
<b>5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<p>El Festival Campesino está conformado por una gama de exposiciones que se dividen en stands ganaderos, agrícolas, turísticos y comerciales, construidos con caña guadua y materiales tipos de la zona. Presentado las mejores razas de ganado ovino y caballar de los hacendados del cantón, los mejores productos agrícolas como la mejor caña guadua y la mejor racimo de guineo orito de la zona, veterinarios y promocionando la riqueza natural del cantón.</p> <p>Stands comerciales donde las mejores marcas de productos agrícolas, tanto como semillas hasta maquinaria son expuestos facilitando la comercialización directa entre los productores y consumidores.</p> <p>El Festival se lo realiza desde el año 2000, Como iniciativa del Municipio del Cantón, las primeras semanas del mes de Noviembre.</p> <p>Calidad de Instalaciones: Existen diferentes corrales y establos donde se expone el ganado en pie que puede ser apreciado por el visitante.</p> <p>Motivaciones: Ganaderos que exponen el avance genético del ganado vacuno y caballar y que cada socio pueda vender sus animales y los stands puedan comercializar sus productos durante la feria.</p> <p>Participación: Colaboran miembros de la Asociación de Ganaderos de Bucay y las Haciendas invitadas.</p> <p>Elección de la Criolla Bonita: Es un demostración de bravura y valentía, donde se demuestran las</p>	

habilidades en la doma de animales y donde también se conjuga la belleza de las representantes de las haciendas participantes. También la doma de potros salvajes y los tradicionales disparos al aire por parte de los montubios que demuestran su bravura.

Concurso de Mejor Caña Guadua: Los productores de caña guadua de la zona son invitados a participar en este concurso, los cuales exponen un ejemplar de la mejor caña donde se califica la calidad de la caña, por su grosos y tamaño. Luego el ganador del concurso es premiado por el Ilustre Municipio y la asociación de Ganaderos de Bucay.

Concurso de Mejor Racima de Orito: Participan los productores de guineo orito con la mejor racima de guineo orito de la Finca invitada, se califica el tamaño y grosor de la fruta, igual el ganador es merecedor a un reconocimiento por parte de la Municipalidad y la asociación de Ganaderos de Bucay.

Mejor Agua Ardiente: Dentro de los productores de agua ardientes, se califica el grado de alcohol que tiene el agua ardiente, proclamando un ganador que es reconocido por la Municipalidad y la Asociación de Ganaderos de Bucay.

Elección de los mejores ejemplares de Ganado Ovino y Caballar: Las Propietarios de Ganado ovino y caballar exponen sus mejores ejemplares, productores de leche, carne, caballos de Paso, Reproductores, etc. Y reciben un reconocimiento por la calidad del ejemplar, por parte de la Asociación de Ganaderos de Bucay.

Mejor Stand: De los expositores del Festival se Elige el mejor stand, tomando en cuenta su presentación, productos, implementos utilizados en su exposición, etc. Igualmente reconociendo su esfuerzo es premiado por los organizadores del Festival.

## 6. USOS

Promocionar el Festival, mayor difusión e incrementar el número de expositores

## 7. CONDICIONES DE USO

Es un festival campesino que se lo realiza para exponer y comercializar los productos agrícolas y ganaderos de la zona.

Se podría promocionar Turísticamente a nivel de expositores nacionales o regionales incrementando así el número de asistentes tanto expositores como visitantes a este festival.


## 8. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		47

## 9. JERARQUIZACIÓN


Jerarquía II

## Ficha Nº 12. Ficha del Atractivo Turístico Pelea de Gallos.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1. Nombre del Atractivo:	<b>Pelea de Gallos</b>
1.2. Categoría:	<b>Manifestaciones Culturales</b>
1.3. Tipo:	<b>Acontecimientos Programados</b>
1.4. Subtipo:	<b>Pelea de Gallos.</b>
<b>2. LOCALIZACIÓN</b>	
2.1. Provincia:	<b>Guayas</b>
2.2. Cantón:	<b>General Antonio Elizalde</b>
2.3. Parroquia:	<b>General Antonio Elizalde</b>
2.4. Altitud:	<b>350 m.s.n.m</b>
2.5. Coordenadas:	<b>2°12' 00 S 79°08'15. W</b>
<b>3. FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO:</b>	
	
<p><b>Fotografía Nº 12. Pelea de Gallos</b> <b>Por: Jorge Montalvo.</b></p>	
<b>4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Las peleas de gallos tienen lugar en la Gallera de la Ciudad, ubicado a un costado del Malecón del Río Chimbo, en el barrio El Progreso	
<b>5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
<p>Forma parte del arte de la cultura montubia, para exponer los ejemplares de gallos finamente criados, es un espectáculo tanto para los gallos, para el criador y los asistentes donde se muestra valentía y fuerza en cada pelea, la resistencia con la que ha sido criado y amaestrado un ejemplar para pelear sin desmayar.</p> <p>Descripción del Programa: Se realizan las inscripciones de los ejemplares participantes en el concurso, se receptan las respectivas apuestas y el dinero recolectado hasta el cierre de las apuestas y se las colocan bajo la supervisión de un juez.</p> <p>Los gallos escogidos para la pelea se les colocan en las patas, las pateras y luego las calzas y los gallos son colocados en la pequeña plaza de arena. Se los deja pelear durante 10 minutos reglamentarios donde al final tiene que haber un ganador, si uno de los dos gallos queda herido o muere en la pelea; se da un empate cuando los dos gallos quedan vivos y sin heridas. Se declara el empate y se devuelve las apuestas y también cuando hay un ganador.</p>	
<b>6. USOS</b>	

Se podría realizar exposiciones y peleas para la atracción de los turistas en épocas de feriados.		
<b>7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		46
<b>8. JERARQUIZACION</b>		
Jerarquía II		

Ficha Nº 13. Ficha del Atractivo Turístico Rodeo Montubio.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1. Nombre del Atractivo:	<b>Rodeo Montubio</b>
1.2. Categoría:	<b>Manifestaciones Culturales.</b>
1.3. Tipo:	<b>Acontecimientos Programados.</b>
1.4. Subtipo:	<b>Rodeos</b>
<b>2. LOCALIZACIÓN</b>	
2.1. Provincia:	<b>Guayas</b>
2.2. Cantón:	<b>General Antonio Elizalde</b>
2.3. Parroquia:	<b>Cabecera Cantonal y Matilde Esther</b>
2.4. Altitud:	<b>320 m.s.n.m</b>
2.5. Coordenadas:	<b>705500 N 9765250 E</b>
<b>3. FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO</b>	
	
<p><b>Fotografía Nº 13. Rodeo Montubio.</b> <b>Por: Jorge Montalvo.</b></p>	
<b>4. Ubicación del Atractivo.</b>	
<p>El rodeo Montubio se lo lleva a cabo en los terrenos municipales a 100 metros del barrio Santa Teresita en la vía Bucay- Naranjito, se arma la plaza donde se realizara el rodeo con barricadas y muros a base de caña guadua y madera. Actualmente se alquila los materiales para armar una plaza, donde la seguridad es primordial.</p>	
<b>5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
<p>El rodeo montubio forma parte de las tradiciones y costumbres del pueblo montubio, que motivados por rescatar el arte de la cultura montubia, así como su ganadería y gastronomía, brindan una demostración de valentía y bravura en la doma de potros salvajes y ganado ovino, es una demostración tanto para los caballos y para el jinete quien es admirado por el público el cual aplaude y disparan armas de fuego.</p> <p>Se lo realiza un vez al año , por la celebraciones patronales de la Virgen del Carmen, se realizan la elección de la Criolla Bonita, Elección de la Señorita Rodeo Montubio, concursos de lazo. Pial y monta, caracoleo, doma de caballos chúcaros y juegos para adolescentes “quien doma al becerro” carrera de caballos, entre otras actividades.</p> <p>Participación: Colaboran miembros de la Asociación de Ganaderos de Bucay y las Haciendas invitadas</p>	

Elección de la Criolla Bonita: Es una demostración de bravura y valentía, donde se demuestran las habilidades en la doma de animales y donde también se conjuga la belleza de las representantes de las haciendas participantes. También la doma de potros salvajes y los tradicionales disparos al aire por parte de los montubios que demuestran su bravura.

Misa en Acción de Gracias: Se desarrolla una misa campal para todos los fieles seguidores de la Virgen del Carmen. Donde se reúnen propios y extraños a participar de la eucaristía, en busca de milagros o por agradecer los milagros concedidos por la Virgen del Carmen y donde también se reafirma la voluntad de seguir fieles a la fe que les inspira Nuestra Señora del Carmen


Desfile de la Alegría: Participan instituciones educativas, públicas y privadas además de toda la población local, se disfruta de comparsas, carros alegóricos, música y alegría, tiene lugar por las principales calles de la ciudad.

Toros de Pueblo: Organizado por la Asociación de Ganaderos de Bucay y el Municipio de General Antonio Elizalde, rescatando las tradiciones del pueblo mestizo serrano, donde se exhiben colchas donadas por los fieles creyentes y se disfruta de una tarde de música de banda y pueblo.

<b>6. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		42
<b>7. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		




## Ficha Nº 14. Ficha del Atractivo Turístico Proyecto Agroturístico Dole-Banabucay

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
1.1. Nombre del Atractivo:	<b>Proyecto Agroturístico Dole-Banabucay</b>	
1.2. Categoría:	<b>Manifestaciones Culturales</b>	
1.3. Tipo:	<b>Etnográfica.</b>	
1.4. Subtipo:	<b>Agroturismo.</b>	
<b>2. LOCALIZACION DEL ATRACTIVO</b>		
2.1. Provincia:	<b>Guayas</b>	
2.2. Cantón:	<b>General Antonio Elizalde</b>	
2.3. Parroquia:	<b>Varios Recintos</b>	
2.4. Altitud:	<b>320 m.s.n.m</b>	
<b>3. FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO</b>		
		
<p><b>Fotografía Nº 14. Proyecto Agroturístico Dole-Banabucay</b>  <b>Por: Jorge Montalvo.</b></p>		
<b>4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
Las Fincas Bananeras pertenecientes a los miembros de la Asociación Banabucay se encuentran en el recinto Adolfo Kleer.		
<b>5. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO.</b>		
<p>Este proyecto Agroturístico, compromete a los productores de banano-orito del cantón a integrarse como una alternativa de esparcimiento para los visitantes e interesados en el campo agrícola. Cuenta con más de 50 fincas bananeras que pueden brindar una nueva opción de recreación en este caso en las actividades agrícolas.</p> <p>Lo que se pretende con esta actividad potencial es mostrar al visitante los proceso de exportación de esta fruta a los países europeos y a Norteamérica, involucrando a los turistas desde el proceso la siembra, cuidados de la planta hasta el proceso de empacamiento de la fruta a experimentar nuevas actividades de recreación y a participar en las actividades cotidianas de la población que se dedica a la exportación de esta fruta y participar de un turismo comunitario.</p>		
<b>6. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5

	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		42
<b>7. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

Ficha Nº 15. Ficha del Atractivo Turístico Tradiciones Gastronómicas.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1. Nombre del Atractivo	<b>Tradiciones Gastronómicas de Bucay</b>
1.2. Categoría	<b>Manifestaciones Culturales</b>
1.3. Tipo:	<b>Etnográfica.</b>
1.4. Subtipo:	<b>Comidas y Bebidas Típicas</b>
<b>2. LOCALIZACION DEL ATRACTIVO</b>	
2.1. Provincia	<b>Guayas</b>
2.2. Cantón	<b>General Antonio Elizalde</b>
2.3. Parroquia	<b>Varios recintos</b>
2.4. Altitud:	<b>320 m.s.n.m</b>
<b>3. FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO</b>	
	
<p><b>Fotografía Nº 15. Tradiciones Gastronómicas de Bucay (Fritada).</b>  <b>Por: Ivonne Valdivieso</b></p>	
<b>4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<p>La Elaboración de la Fritada está ubicada en la Picanterías “Rosita”, que goza de gran prestigio a nivel provincial y nacional, se encuentra a un costado del Puente sobre el río Chimbo entre los cantones de General Antonio Elizalde y el cantón Cumandá a un costado de la Vía Bucay- El Triunfo</p>	
<b>5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<p><b>Calidad y Presentación:</b> Las comidas tradicionales se sirven en platos de porcelana, plásticos, vidrio o metal en los que el contenido se amolda a las dimensiones del plato. La fritada se compone por trozos de carne de cerdo en forma de cubos, aliñados y fritos en abundante manteca. Se sirve con mote, cuero reventado, maduro y chifles.</p> <p><b>Instalaciones:</b> Se encuentra en los locales comerciales del sector de la Puntilla y en la Vía Bucay – El Triunfo, donde existen lugares que atienden a diario a los turistas y poseen su propio mobiliario y en algunos lugares la preparación lo hacen con leña.</p> <p><b>Forma de Preparación:</b></p> <p>Fritada: se aliña la carne de chanco con ajo, comino, cebolla blanca, cebolla colorada, hierbita, se mezcla todo y se fríe con manteca. Se fríe los plátanos maduros o verdes, se prepara la salsa y se cocina el mote.</p>	

Especialidades: Fritada.

Ingredientes:

Carne de Chanco.

Verde.

Cebolla Blanca.

Cebolla colorada.


Comino.

Ajo

Sal.

<b>6. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	6
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45
<b>7. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

## Ficha Nº 16. Ficha del Atractivo Turístico Taller y Estación del Ferrocarril

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1. Nombre del Atractivo:	<b>Taller y Estación del Ferrocarril</b>
1.2. Categoría:	<b>Manifestaciones Culturales</b>
1.3. Tipo:	<b>Realizaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas.</b>
1.4. Subtipo:	<b>Obras de Ingeniería.</b>
<b>2. LOCALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
2.1. Provincial:	<b>Guayas</b>
2.2. Cantón:	<b>General Antonio Elizalde</b>
2.3. Parroquia:	<b>General Antonio Elizalde</b>
2.4. Altitud:	<b>350 m.s.n.m</b>
<b>3. FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO</b>	
	
<p><b>Fotografía Nº 16: Estación y Taller del Ferrocarril.</b>  <b>Por: Jorge Montalvo</b></p>	
<b>4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
La Estación y el Taller el ferrocarril se encuentran en el centro de la Ciudad de Bucay, en la calle 19 de Agosto. Junto al parque Infantil.	
<b>5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<p>Fecha de Construcción.- La estación del Ferrocarril fue construida en el año de 1945, siendo la misma de gran importancia para el comercio de la época.</p> <p>Clase de obra: La primera estación del ferrocarril fue construida de madera al igual que el taller del tren, pero en 1994 solamente la estación fue remodelada y construida de cemento armado por el Ing. Vinicio Merino.</p> <p>Descripción de los elementos formales y estéticos.- La estación posee un piso, cuatro frentes, las oficinas centrales funciona a un costado de la estación, donde se encuentra la oficina del Sr. Carlos Solís. Jefe de la Estación y el servicio de Telégrafo. Actualmente trabaja 20 personas en la estación y el taller los cuales dan mantenimiento a la vía y a las locomotoras y a los autoferros. Está ubicada dentro del Kilómetro 87 de la vía Duran- Riobamba.</p> <p>Los cimientos son de piedra y las paredes de bloque, y el techo es de cemento.</p>	

Utilidad: La estación del tren fue construida para la compra de boletos de viaje y para el embodegamiento de productos que el tren transportaba.  
El taller en cambio servía para dar mantenimiento de los trenes y almacenar los vagones que trasportaba.

Causas de Interés Turístico.- En el interior de la estación se puede encontrar inmuebles antiguos como la máquina de escribir, el telégrafo, un viejo reloj de pared, actualmente se puede contratar el autoferro para recorrido cortos Bucay- Duran, Bucay- Naranjapata, existe también un bar y una pequeña cafetería para el descanso y la alimentación de los visitantes. Materiales de Construcción: Adoquín, cemento, bloque, hierro, etc.


#### 6. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	6
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		46

#### 7. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

## Ficha Nº 17. Ficha del Atractivo Turístico Cabañas de Papo

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
1.1. Nombre del Atractivo	<b>Cabañas de Papo</b>	
1.2. Categoría	<b>Manifestaciones Culturales</b>	
1.3. Tipo:	<b>Etnográfica</b>	
1.4. Sub tipo	<b>Arquitectura Vernácula.</b>	
<b>2. LOCALIZACION DEL ATRACTIVO</b>		
2.1. Provincia:	<b>Guayas</b>	
2.2. Cantón:	<b>General Antonio Elizalde</b>	
2.3. Parroquia:	<b>Santa Elena</b>	
2.4. Altitud:	<b>350 m.s.n.m</b>	
<b>3. FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO</b>		
		
<p><b>Fotografía Nº 17 Cabañas de Papo.</b>  <b>Por: Ivonne Valdivieso</b></p>		
<b>4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
Las Cabañas de Papo se encuentran ubicadas en la Vía Bucay-Naranjito, a 3 kilómetros de la Cabecera Cantonal. Antes de llegar al Recinto Bethania.		
<b>5. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>		
<p>Son cabañas ecológicas, construidas con materiales típicos de la zona como se evidencia las hojas de palma tejidas en el techa de las cabañas, pero los cimientos son de cemento y el soporte son columnas de madera al igual que las mesas.</p> <p>El visitante puede degustar del espacio creado para la distracción como también la degustación de platos típicos de la zona y otros a base de tilapia.</p> <p>También se puede realizar un recorrido por las instalaciones existentes, como juegos infantiles, áreas de descanso, proyectos piscícolas, además cuentan con procesos reciclaje de basura que se genera en las cabañas y un vivero con plantas ornamentales que se las vende a precios muy cómodos. El visitante puede también degustar de un rato ameno con la familia y con la naturaleza.</p> <p>Proyecto piscícola: Dentro de las instalaciones podemos contar con piscinas de tilapias, donde se puede practicar la pesca deportiva de las tilapias que luego son preparadas de acuerdo al gusto del cliente.</p> <p>Vivero: Existe un pequeño vivero donde se exhiben planta ornamentales y industriales como la caña guadua, teca y tagua.</p> <p>Restaurante: Donde se preparan platos típicos y a la carta, en leña o en gas, también parrilladas, bollos, ceviches, etc.</p>		
<b>6. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7

APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	6
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		41
<b>7. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

### 1) Análisis de los Atractivos Turísticos del Cantón Bucay.

Los Atractivos Turísticos del análisis realizado en la Cabecera Cantonal y en algunos de sus recintos, tenemos que está conformado con un total de 17 atractivos turísticos, de los cuales 8 son naturales que representa un 47.05% y 9 son atractivos culturales que representa el 52.95% que actualmente tiene el cantón, gozan de una mezcla interesante entre manifestaciones culturales y atractivos naturales que en su mayoría se encuentran conservados los recursos tanto turística como ambientalmente.

Dentro de la categoría de manifestaciones culturales, Bucay tiene acontecimientos programados que atraen la atención de muchos visitantes locales y nacionales, la organización recibe el apoyo y ayuda de la Municipalidad de Bucay, empresa privada, establecimientos educativos, clubes sociales y deportivos y la comunidad en general.

Dentro del producto turístico se tomó en cuenta los atractivos con mayor potencial turístico estos son:

**Los atractivos naturales** de mayor jerarquía, que para este caso son de Jerarquía II, y que conforman este grupo son 4 y son: Balneario de Agua Clara, Cascada de Piedra Blanca, Cascada Nuestra Señora de la Esperanza y Bosque Húmedo Tropical de La Esperanza, representando el 50% de los atractivos constituyéndose como atractivos focales del producto turístico que se puede ofertar; los atractivos complementarios son 4: Río Chimbo, Río San Antonio, Río Limón, Balneario del Chagüe y el Balneario El Chagüe que representan el otro 50% de los atractivos que conforman la oferta turística del cantón.



**Los atractivos culturales** de mayor jerarquía es II, es el Festival Campesino “La Lolita” y las Festividades Patronales de la Virgen del Carmen, son acontecimientos programados que se da solo en el mes de Noviembre y Julio respectivamente, tenemos además Malecón del Río Chimbo, Pelea de Gallos, Rodeo Montubio, Proyecto Agroturístico Banabucay, las Tradiciones Gastronómicas de Bucay, La Estación del Ferrocarril y las Cabañas de Papo, que son en su total el 100% de atractivos culturales que posee el cantón.

**CUADRO N° 15. MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GRAL. ELIZALDE (BUCAY)**

Nº	ATRACTIVO	Cantón	Recinto/ Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Observaciones
1	Balneario de Agua Clara	Gral. Elizalde	Gral. Elizalde	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Pozo	II	Descendió de jerarquía debido al uso actual y la infraestructura
2	Bosque Húmedo de La Esperanza	Gral. Elizalde	La Esperanza Alta	Sitio Natural	Bosque	Bosque Húmedo Subtropical Occidental	II	<b>Se mantuvo su jerarquía</b>
3	Río Chimbo	Gral. Elizalde	Gral. Elizalde	Sitio Natural	Río	Raudal	I	Descendió de jerarquía debido al uso actual y estado de conservación
4	Cascada Piedra Blanca	Gral. Elizalde	Esperanza Alta	Sitio Natural	Río	Cascada	II	<b>Se mantuvo su jerarquía</b>
5	Río San Antonio	Gral. Elizalde	Matilde Esther	Sitio Natural	Río	Raudal	I	<b>Se mantuvo su jerarquía</b>
6	Cascada Nuestra señora del Carmen	Gral. Elizalde	Esperanza Alta	Sitio Natural	Río	Cascada	II	Descendió de jerarquía debido al estado de conservación
7	Río Limón	Gral. Elizalde	Esperanza Alta	Sitio Natural	Río	Raudal	I	Descendió de jerarquía por el estado de conservación
8	Balneario El Chagüe	Gral. Elizalde	Gral. Elizalde	Sitio Natural	Río	Riachuelo	I	Descendió debido a la afectación del entorno.
9	Malecón de Bucay	Gral. Elizalde	Gral. Elizalde	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnico científicas	Obras Técnicas	II	<b>Se mantuvo su jerarquía</b>

Nº	ATRACTIVO	Cantón	Recinto/ Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Observaciones
10	Festividades de la Virgen del Carmen	Gral. Elizalde	Gral. Elizalde	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Festividades religiosas	II	<b>Se mantuvo su jerarquía</b>
11	Pelea de Gallos	Gral. Elizalde	Gral. Elizalde	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Pelea de Gallos	II	<b>Se mantuvo su jerarquía</b>
12	Rodeo Montubio	Gral. Elizalde	Gral. Elizalde	Manifestaciones Culturales	Rodeo Montubio	Rodeo	II	<b>Se mantuvo su jerarquía</b>
13	Tradiciones Gastronómicas	Gral. Elizalde	Gral. Elizalde	Manifestaciones Culturales	Etnografías	Comidas y Bebidas Típicas	II	<b>Se mantuvo su jerarquía</b>
14	Festival Campesino "La Lolita"	Gral. Elizalde	Campamento "La Lolita"	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Ferias y Congresos	II	Descendido de categoría por ser un evento que se da una vez al año
15	Taller y Estación del Ferrocarril	Gral. Elizalde	Gral. Elizalde	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Científicas y Culturales	Obras de Ingeniería	II	Descendió de jerarquía debido al estado de conservación y uso actual
16	Cabañas de Papo	Gral. Elizalde	Santa Elena	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Arquitectura vernácula	II	Descendió de jerarquía debido a su uso y atractivos asociados
17	Proyecto Dole-Banabucay	Gral. Elizalde	Varios Recintos	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Agroturismo	II	<b>Se mantuvo su jerarquía</b>

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos. Departamento de Turismo.

Elaborado por: Ivonne Valdivieso

## C. ELABORACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO.

### 1. Análisis de la oferta.

#### a. Productos.

##### 1) Hospedaje.

El cantón General Antonio Elizalde (Bucay) desarrolla un turismo sin una debida coordinación entre la planta turística y los atractivos culturales y naturales, y no se han estructurado productos turísticos que los acoplen a estos dos sectores, para que se puedan ofertar en forma adecuada.

El cantón Gral. Elizalde (Bucay) en su estructura turística posee los siguientes servicios de:

En el cantón Gral. Elizalde existen 5 sitios de hospedaje, con una capacidad de 248 plazas y 128 camas entre hostales, hosterías, residenciales y complejos turísticos que prestan servicio de alojamiento, con servicios de tv cable, alimentación, y un constante modernización de las instalaciones para cubrir las satisfactoriamente las necesidades de los turistas, pero aun no han podido ser categorizadas por parte del Ministerio de Turismo o la Subsecretaria de Turismo del Litoral.

Existe un registro estos sitios de hospedaje como indica en el siguiente cuadro N° 16:

**Cuadro N°16. Establecimientos de Alojamiento.**

Nombre del establecimiento	Dirección	Representante	Teléfono	Camas	Plazas	Servicios que ofrece
Hotel "California"	Ave. Raúl Banderas y Eloy Alfaro.	Granizo Tufiño Ruth	042- 727- 766 042- 727- 721	20	40	Alojamiento.
Hotel "Central"	Eloy Alfaro y 19 de Agosto.	Coronel Joaquín Alberto	042- 727- 594 042- 727-665	25	42	Alojamiento.
Hotel "Central"	Av. Paquisha y la calle 19 de Agosto 28-24.	Coronel Joaquín Alberto	042- 727- 594 042- 727-665	20	40	Alojamiento.
Hostería Casa de Piedra.	Recinto Esperanza Alta, vía al Limón.	Roberto Bustamante.	094473585 099988206	30	60	Restaurant, juegos, Canchas, zona de descanso, hospedaje.
Hotel "El Rey"	9 de Octubre y Ferroviaria.	María Calvopiña	042- 727- 247	33	66	Alojamiento.

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Departamento de Turismo.

## 2) Alimentación

Los establecimientos que prestan servicios de alimentación son 22, con una capacidad de 676 plazas y 157 mesas, entre restaurantes y soda bar, la mayoría de estos no se encuentran registrados en el catastro de servicios turísticos del MINTUR ya que alguno de estos establecimientos prestan sus servicios esporádicamente, por lo cual el catastro pierde credibilidad y se hace necesaria su actualización periódica.

Al igual que el servicio de alojamiento, los establecimientos de alimentación deben mejorar sus estándares de calidad para poder formar parte de la oferta turística cantonal y satisfacer las necesidades del consumidor de servicios turísticos.

Cabe recalcar que los restaurantes Don Quijote, La Posada, El Chamizar ofrecen al cliente comida nacional e internacional.

En cuanto a los establecimientos de recreación y diversión son 8, entre bares y discotecas con una sola capacidad de 340 plazas y 76 mesas, estos establecimientos ofrecen los servicios como cocteles, cervezas, pistas de baile, etc., estos locales están abiertos desde los días jueves hasta los sábados donde los turistas que visitan el cantón pueden distraerse.

Existe el registro de los establecimientos de alimentación, bares y discotecas que se lo detalla a continuación en los siguientes cuadros:

Cuadro Nº 17.- Resumen de la actualización de los establecimientos de Alimentos y bebidas.

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	REPRESENTANTE	TELÉFONO	MESAS	PLAZAS	SERVICIOS QUE OFRECE
<b>Restaurante “El Quijote”</b>	Eloy Alfaro.	Sra. Angulo Patricia	042- 727- 057 042- 727- 721	7	27	<i>Comida Nacional y Costeña, Platos a la Carta</i>
<b>Restaurante “Cabañas de Papo”</b>	Barrio Santa Elena, vía a Naranjito.	Sr. Adolfo Solís.	098156579	15	90	<i>Comida Costeña, Tilapia asada, asados, platos a la carta.</i>
<b>Restaurante “El Chamizar”</b>	Ave. Raúl Banderas y Eloy Alfaro.	Sra. Elizabeth Tufiño	042- 727-	7	30	<i>Comida Nacional, un solo menú, asados.</i>
<b>Restaurante “Niña Adrianita”</b>	Eloy Alfaro y 19 de Agosto	Sra. Dolores Barres Silva	094081197	7	34	<i>Comida Nacional, un solo menú.</i>
<b>Restaurante “El Manaba”</b>	Ave. Raúl Banderas	Sra. Rosa Intriago	093718412	5	18	<i>Comida Costeña, asados.</i>
<b>Asadero “Don Cobos”</b>	García Moreno y Córdova.	Sr. Alfredo Cobos	042- 727- 567	8	28	<i>Comida costeña, asados.</i>
<b>Menestras de Sully</b>	García Moreno y Córdova.	Sra. Lorena Peñafiel Padilla.	094253577	8	32	<i>Comida Costeña, menestras y asados</i>
<b>Chifa Prospero.</b>	García Moreno y Córdova.	Sr. Miansheng Zhong Shandong	042-728-028	9	49	<i>Comida China, mariscos, bebidas.</i>
<b>Asadero Restaurante “La Posada”</b>	Barrio Teresita	Sr. Milton Buñay	082892091	10	40	<i>Comida Nacional e internacional, típico del lugar la tilapia asada Eventos especiales</i>
<b>Delicias del Mar</b>	Eloy Alfaro y 10 de Agosto	Sra. Victoria Solís	042-727-313	6	30	<i>Comida nacional mariscos</i>

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>REPRESENTANTE</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>MESAS</b>	<b>PLAZAS</b>	<b>SERVICIOS QUE OFRECE</b>
<b>La Puntilla</b>	Av. Raúl Banderas	Sr. Mario Morales	042727-777	5	20	<i>Comida nacional menestras y asados</i>
<b>El Dolarazo</b>	Av. Sargento 6	Sra. Diana Mercado	042-728-178	11	50	<i>Comida nacional mariscos, menestras</i>
<b>Sin Nombre</b>	Av. Raúl Banderas	Sra. Lucia de Coronel	042-727-854	5	20	<i>Comida nacional asados</i>
<b>Restaurante Gourmet</b>	Av. García Moreno Norte	Sra. Shirley Vélez		10	40	<i>Comida nacional Platos a la carta</i>
<b>Niña Estefanía</b>	Av. Eloy Alfaro	Sr. José Muñoz	091922487	7	28	<i>Comida Nacional menestras</i>
<b>Yogurt y Piqueos Zergi</b>	Av. Eloy Alfaro y Sargento 6	Sra. Marieliza Rosero	042-727-049	6	24	<i>Comida Nacional Bocaditos Menestras</i>
<b>Picantería</b>	Av. 9 de octubre	Sra. Clara Bilema	042-727-218	7	12	<i>Comidas Típica Yapingachos</i>
<b>Asadero Normita</b>	Av. Sargento 6 y Eloy Alfaro	Sra. Elvia Rea	042-727-276	4	16	<i>Comida nacional Asados, encebollados</i>

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M

Fuente: Trabajo de Campo.



Cuadro Nº 18: Establecimientos de Alimentos y Bebidas.

Nombre del establecimiento	Dirección	Representante	Registro	Teléfono	Mesas	Plazas	Servicios que ofrece
<b>Mini Heladería “Pingüino”</b>	García Moreno Sur y Cattani.	Sra. Jimena Jara	171757540-9	042- 727- 121	6	28	<b><i>Helados pingüinos, comidas rápidas, bebidas, snack.</i></b>
<b>Heladería “Bar Tip-Top”</b>	García Moreno Sur y Cattani.	Sra. María Chávez	090121569-7	089294628	3	12	<b><i>Batidos, jugos naturales, tostadas, etc.</i></b>
<b>Mini Heladería “Pingüino”</b>	Eloy Alfaro y 17 de septiembre	Sr. Miguel Tanquina	180219497-5	042728-231	4	11	<b><i>Helados pingüinos, comidas rápidas, bebidas, cocteles</i></b>
<b>Heladería Tpsi</b>	García Moreno	Sra. Luz América Encalada	060212193-1	042-727-455	2	19	<b><i>Helados Tpsi y Pingüinos</i></b>

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M

Fuente: Trabajo de Campo.

Cuadro N° 19: Establecimientos de Recreación y Diversión.

RECREACIÓN Y DIVERSIÓN							
NOMBRE	DIRECCIÓN	REPRESENTANTE	REGISTRO	TELÉFONO	MESAS	PLAZAS	SERVICIOS QUE OFRECE
Bar "Raíces"	9 de Octubre y Ferroviaria.	Sr. Gracia Jorge Enrique	091644061-3	042- 727- 687	10	34	<i>Pista de baile, barra, música, bebidas.</i>
Bar "Melao"	Calles Córdova y Avenida Raúl Banderas	Sr. Hurtado Silva David	090108916-9	042- 727- 567	9	36	<i>Pista de baile, pantalla gigante, barra.</i>
Bar "El Cervecerero"	Ave. Raúl Banderas y Entrada al Malecón de Bucay.	Sr. Moreno Tacuri Wilson	060323578-9	2727 - 121	6	30	<i>Bebidas, barra, mesas de juegos</i>
Bar "Santo pecado"	Eloy Alfaro y Entrada al Malecón de Bucay.	Sra. Muñoz Silva Mayra	0601828510	2727- 123	10	50	<i>Pista de baile, barra, música, bebidas.</i>
Disco Bar "Años 70"	Ciud. Teresita	Sr. Milton Buñay	170719408-4	082892091	20	80	<i>Pista de baile, barra, música, bebidas.</i>
BAR "El Delirío "	AV. Paquisha	Sra. Martha Villagomez	1204766941001	088140784	6	26	<i>Barra, música ambiental, bebidas</i>
Bar "El Refugio"	Avenida Paquisha y la calle 19 de Agosto 28-24.	Sr. Carlos Rivera Pacheco	0603728510		7	34	<i>Pista de baile, barra, música, bebidas.</i>

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M

Fuente: Trabajo de Campo.

## 2. Análisis de la demanda

### a. Cálculo de la Muestra.

Para este estudio de mercado se ha tomado como punto de referencia a los registros de turistas del Cantón donde obtenemos que:

El número de visitantes nacionales que recibió la ciudad de General Antonio Elizalde (Bucay) en el año 2009 aproximadamente fue de 24.108 personas (según el Departamento de Turismo del Cantón), más 664 turistas extranjeros, nos da un total de 24.772 turistas anuales.

Entonces el cálculo de la muestra es el siguiente:

$$n = \frac{24.772 \times 0.5 \times 0.5}{(24.772 - 1) \left( \frac{0.09}{1.6} \right)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

n= 88 encuestas a aplicar.

Extranjeros = 2,68% = 3 encuestas

Nacionales = 97,32% = 85 encuestas

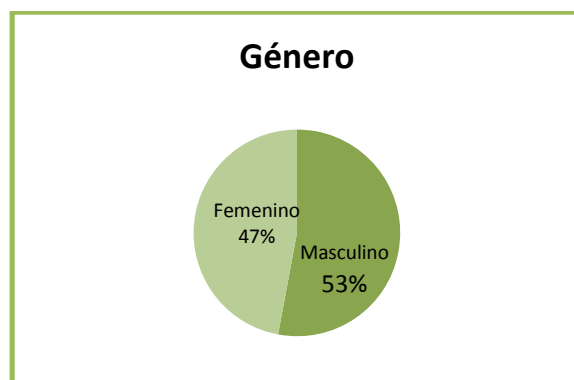
### b. Perfil para la Demanda Turística.

Para continuar con el análisis de la demanda actual que visita el Cantón General Antonio Elizalde se procedió a aplicar una encuesta (Anexo N° 1) que permitió conocer y definir el perfil del turista tanto nacional como extranjero, obteniendo los siguientes resultados para las variables aplicadas

## 1. Género

### a) Nacional

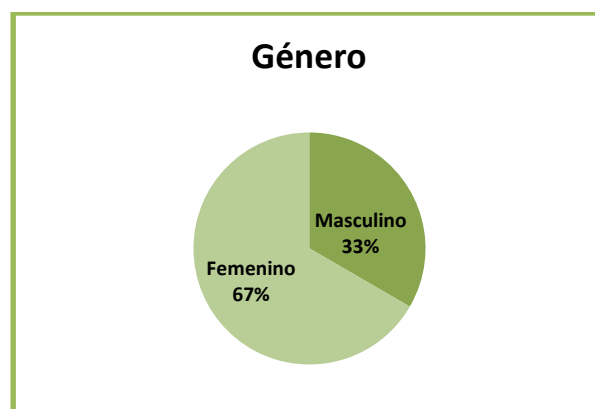
Para la variable *Género* se obtuvo que el 52,94% de los visitantes nacionales pertenecen al género masculino, mientras el 47,05% al género femenino.



**Gráfico N° 3. Variable Género.**  
Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.  
Fuente: Trabajo de campo

### b) Extranjero.

Para la variable *Género* en los turistas extranjeros se obtuvo que el 33.33% de los encuestados son de género Masculino y el 66.66% de género femenino.

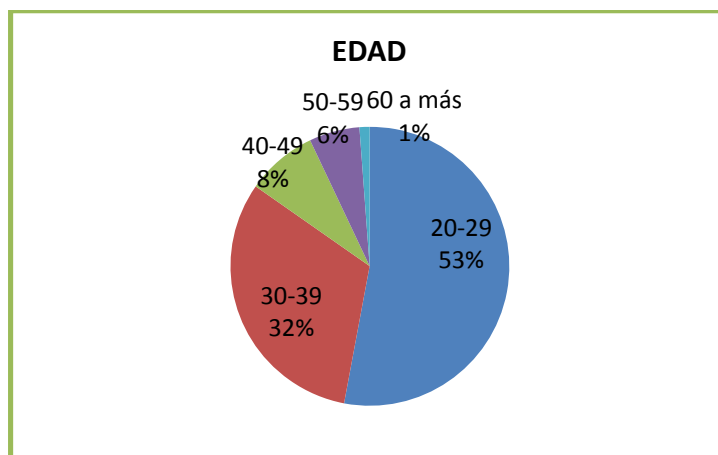


**Gráfico N° 4. Variable Género**  
Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.  
Fuente: Trabajo de campo

## 2. Edad.

### a) Nacional

Para la variable *Edad* se obtuvo que el 56.94% de la población que visita Bucay se encuentra entre los 20 y 29 años de edad, el 31.76% se encuentra entre los 30 y 39 años de edad, el 8.23% se encuentra entre los 40 y 49 años de edad, el 5.88% entre los 50 y 59 años de edad, y solamente el 1.17% se entra en el rango de más de 60 años de edad.



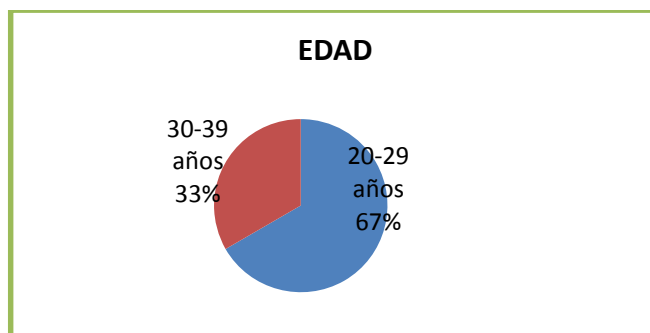
**Gráfico Nº 5. Variable Edad**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

### b) Extranjero.

En la variable *Edad* para los turistas extranjeros se obtuvo que el 66.66% se encuentra entre los 20 y 29 años de edad, y el 33% entre los 30 y 39 años de edad.



**Gráfico Nº 6. Variable Edad**

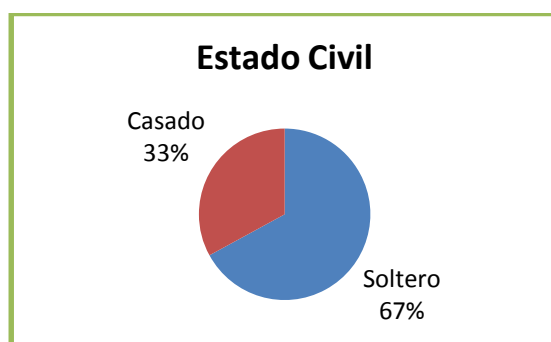
Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

### 3. Estado Civil

#### a) Nacional

En el caso de la variable *Estado Civil*, se obtuvo que el 67.04% de los turistas nacionales son solteros y el 33% de los turistas son casados.



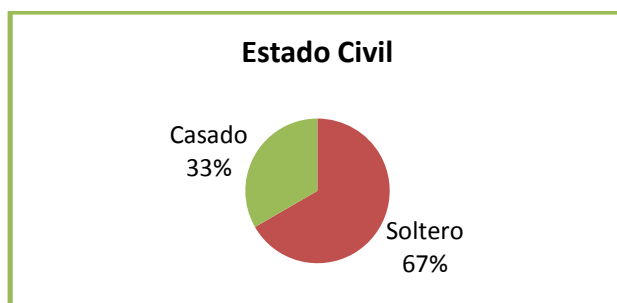
**Gráfico Nº 7. Variable Estado Civil.**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

#### b) Extranjero

Para la variable estado civil se obtuvo que el 33.33% de los turistas extranjeros son solteros, y el 66.66% son casados.



**Gráfico Nº 8. Variable Estado Civil**

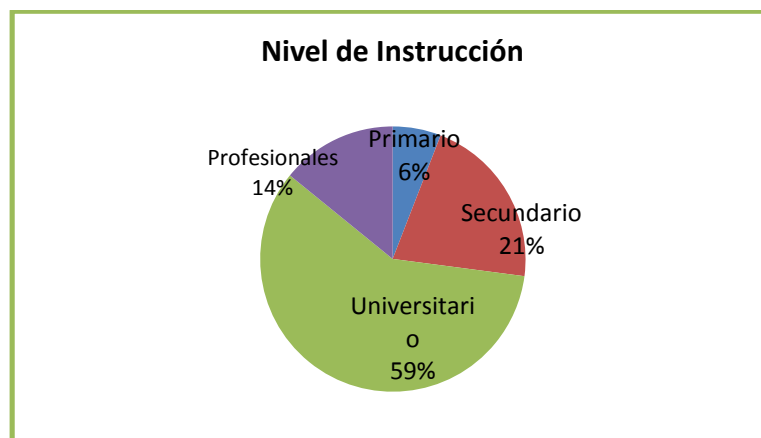
Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

#### 4. Nivel de Instrucción.

##### a) Nacional

Se pudo determinar que el nivel de instrucción de los turistas nacionales es el siguiente: un 58.82% tienen estudios universitarios; un 21.17% poseen estudios secundarios; un 14.11% son profesionales y un 5.88% tienen estudios primarios.



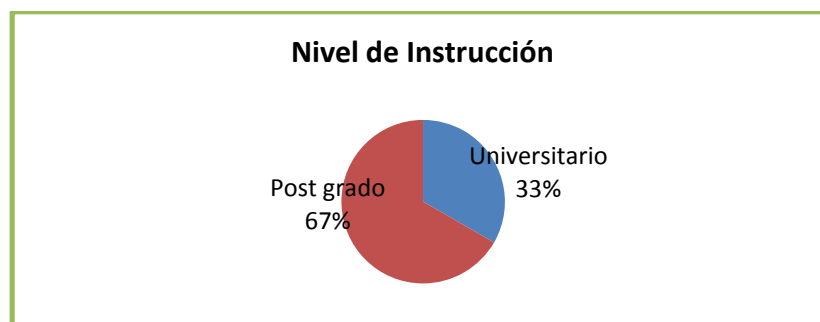
**Gráfico N° 9. Variable Nivel de Instrucción**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

##### b) Extranjero

Para esta variable *Nivel de Instrucción* se pudo determinar que el 33.33% de los turistas extranjeros poseen estudios universitarios; el 66.66% de los mismos tienen estudios de postgrado.



**Gráfico N° 10. Variable Nivel de Instrucción**

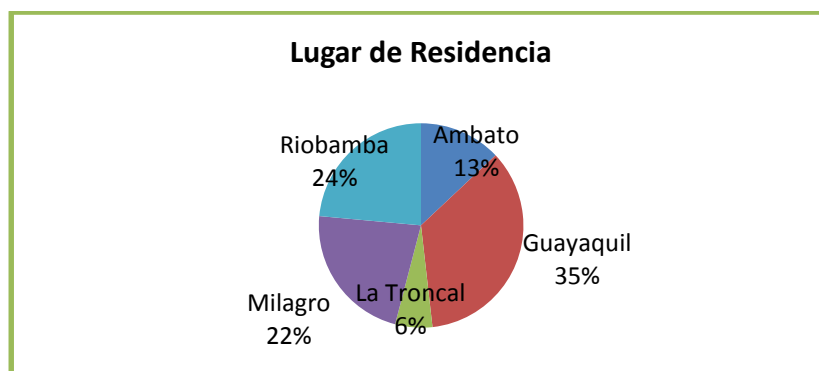
Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo.

## 5. Lugar de Residencia.

### a) Nacional

Para la variable *Lugar de Residencia* la distribución de los turistas por ciudades es la siguiente: para la ciudad de Ambato con el 12,94%; la ciudad de Guayaquil con el 35.29%; la ciudad de La Troncal con el 5.88%; la ciudad de Milagro con el 22.35%; y la ciudad de Riobamba con el 23.52%



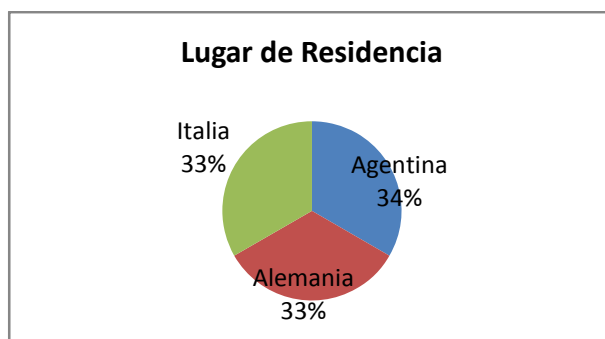
**Gráfico N° 11. Lugar de Residencia**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

### b) Extranjero

La distribución por países de las personas que visitan General Antonio Elizalde (Bucay) es la siguiente: Argentina con el 33.33%; Alemania con el 33.33%, e Italia con el 33.33%.



**Gráfico N° 12. Lugar de Residencia**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

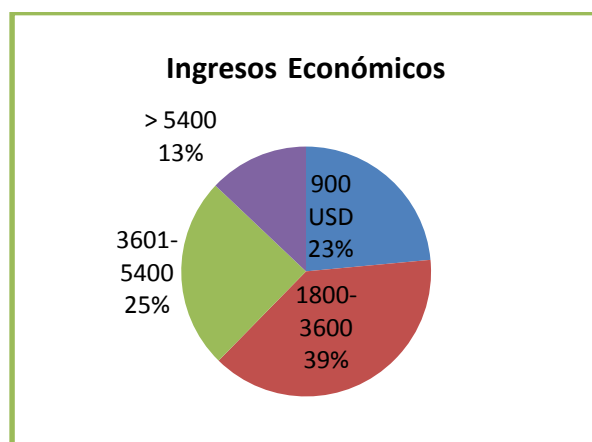
Fuente: Trabajo de campo



## 6. Ingresos Económicos.

### a) Nacional

En la variable de *Nivel de Ingresos* anuales de los visitantes nacionales es menor de \$ 900 para el 23.52% de ellos; el 38.82% gana entre \$1800 y \$ 3600; el 24.70% gana entre \$3601 y \$5400; y el 12.94% gana entre más de 5400.



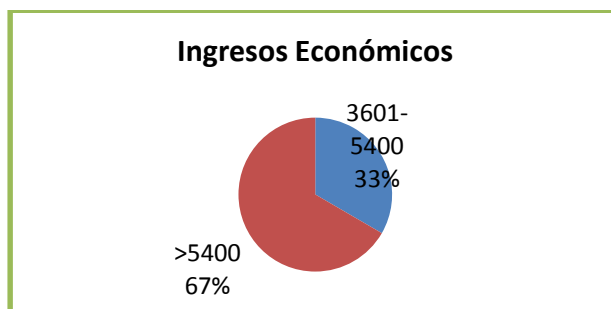
**Gráfico N° 13. Ingresos Económicos Anuales.**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

### b) Extranjero.

En la variable *Nivel de Ingresos* anuales de los visitantes extranjeros es menor de \$5.400 para el 66.66% de ellos; el 33.33% gana entre \$ 3. 604 y \$ 5.400.



**Gráfico N° 14. Ingresos Económicos Anuales.**

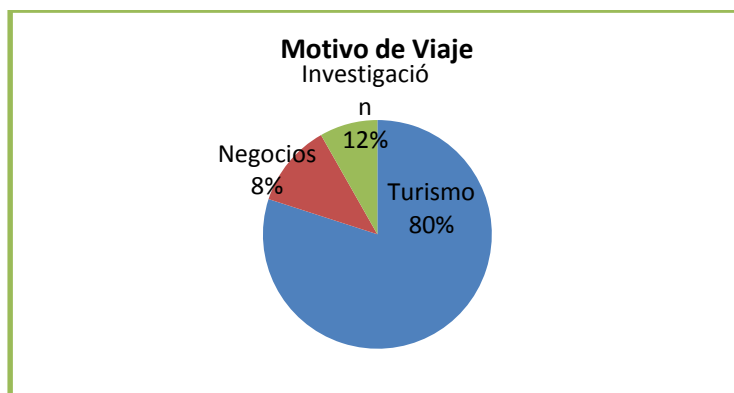
Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

## 7. Motivo de Viaje

### a) Nacionales.

El 80% de los visitantes viajan por Turismo al cantón General Antonio Elizalde (Bucay); el 11.76% viajan por realizar investigación; y el 8.23% lo hacen por motivos de trabajo o negocios.



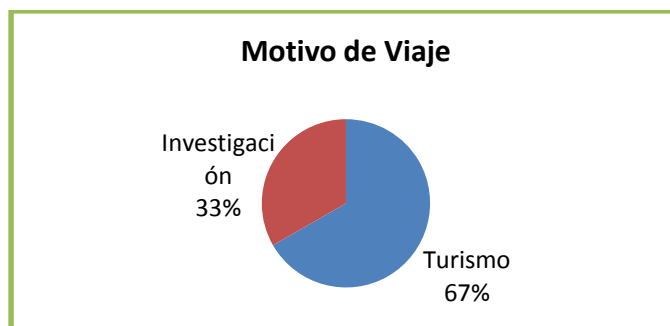
**Gráfico N° 15. Motivo de Viaje.**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

### b) Extranjero

El 66.66% de los turistas extranjeros viajan por Turismo y un 33.33% de ellos viajan por motivo de estudios o investigación.



**Gráfico N° 16. Motivo de Viaje**

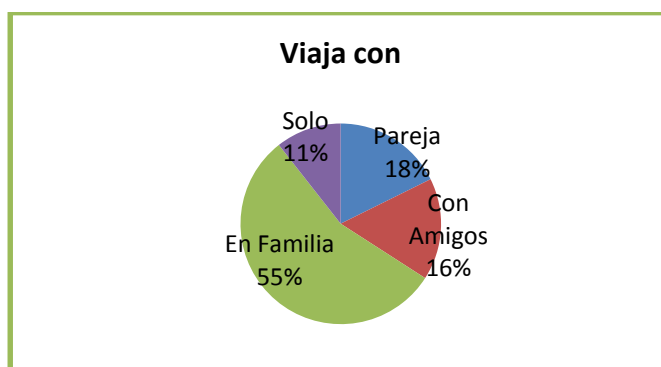
Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

## 8. Viaja con

### a) Nacional.

En esta variable encontramos que distribución es la siguiente: el 55.29% viaja acompañado de la familia; el 16.47% viaja con amigos; mientras que el 17.64% viaja en pareja, el 10.58% viaja solo.



**Gráfico Nº 17. Viaja con.**  
Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.  
Fuente: Trabajo de campo

### b) Extranjero

En esta variable la distribución es la siguiente en cambio es la siguiente: un 66.66% viaja en pareja y otro 33.33% viaja con amigos.

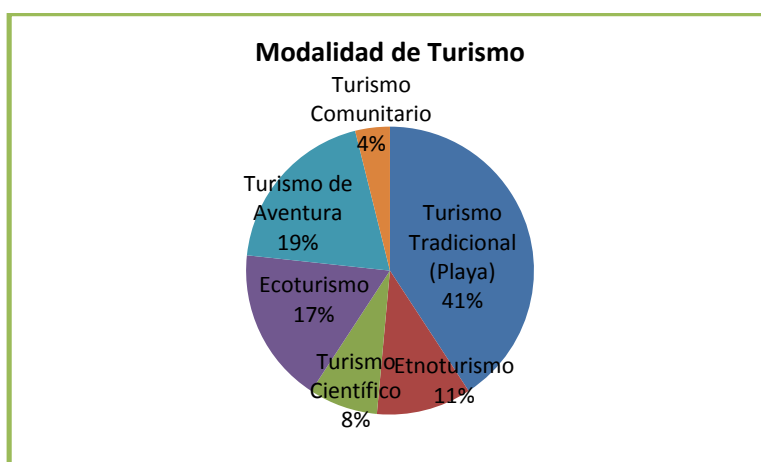


**Gráfico Nº 18. Viaja con**  
Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.  
Fuente: Trabajo de campo

## 9. Modalidades de Turismo.

### a) Nacionales

Las actividades que el turista prefiere realizar son: Turismo tradicional como playa, sol y arena un 49.41%; Etnoturismo en un 12.94%; Turismo Científico en un 9.41%; Ecoturismo en un 21.17%; Turismo de Aventura en un 23.52%; Turismo Comunitario un 4.70.



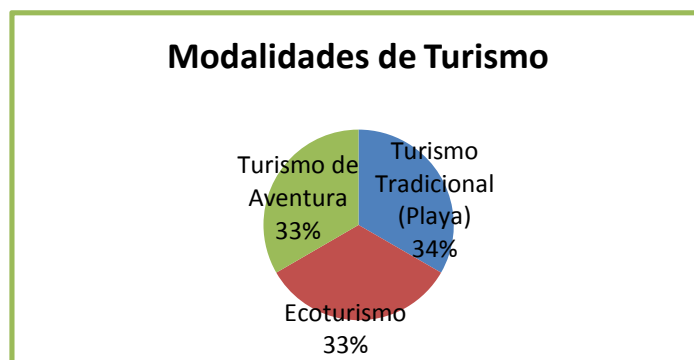
**Gráfico Nº 19. Modalidades de Turismo.**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

### b) Extranjeros

El turista extranjero prefiere realizar turismo Tradicional Playa, sol y arena con un 33.33%, Ecoturismo con un 33.33% y Turismo de Aventura con un 33.33%.



**Gráfico Nº 20. Modalidades de Turismo.**

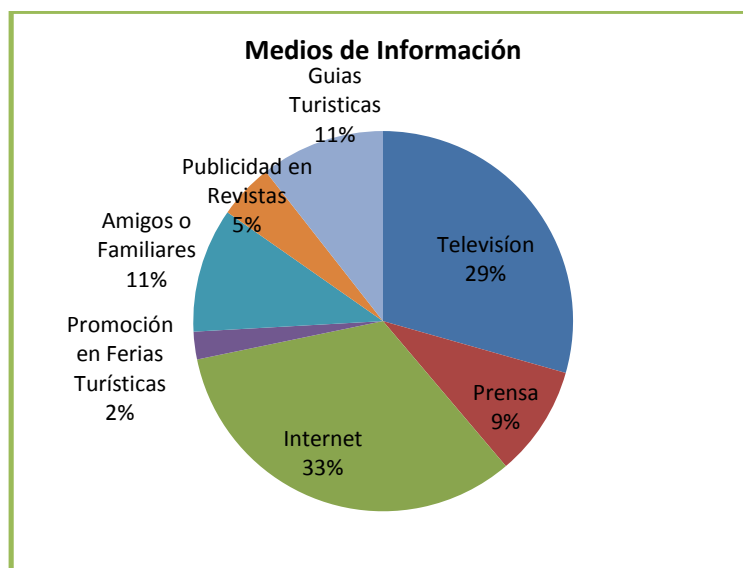
Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

## 10. Medios de Información

### a) Nacionales

Para esta variable se determinó que el 29.41% de los visitantes se informan a través de la televisión, el 9.41 utilizan la prensa, el 32,94% al Internet; mientras que el 2.35% se informa en Promoción de Ferias Turísticas, el 10.58 se informa mediante amigos y el 4,70% mediante revistas especializadas y por último el 10.58% mediante Guías Turísticas.



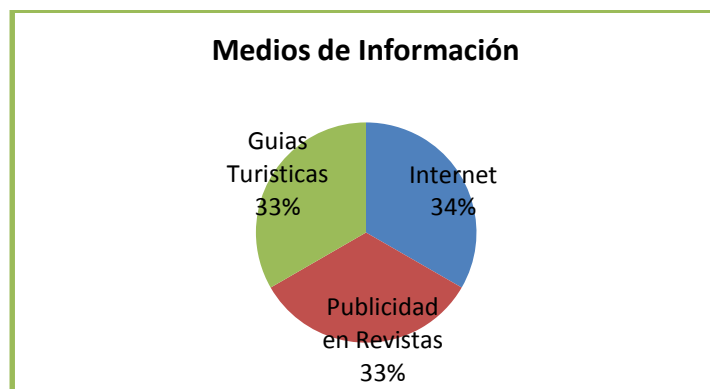
**Gráfico N° 21. Medios de Información**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

### b) Extranjeros

En cambio para los turistas extranjeros tenemos que el 33.33% de los visitantes utilizan guías turísticas para informarse de los diferentes destinos turísticos; el 33,33% al Internet; mientras que el 33.33% se informa mediante revistas especializadas.



**Gráfico N° 22. Medios de Información**

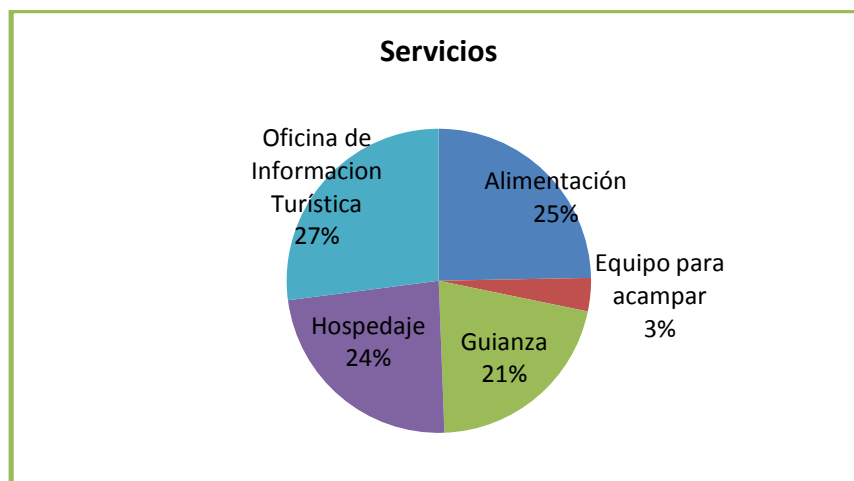
Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

## 11. Servicios que les gustaría obtener

### a) Nacionales

Se identificó que para esta variable que el 23,52% de los turistas prefieren un lugar de hospedaje; el 24,70% un sitio de alimentación; el 3,52% equipo para acampar; el 21,17% servicio de Guianza y el 39,46% le gustaría que existieran varios de estos servicios.



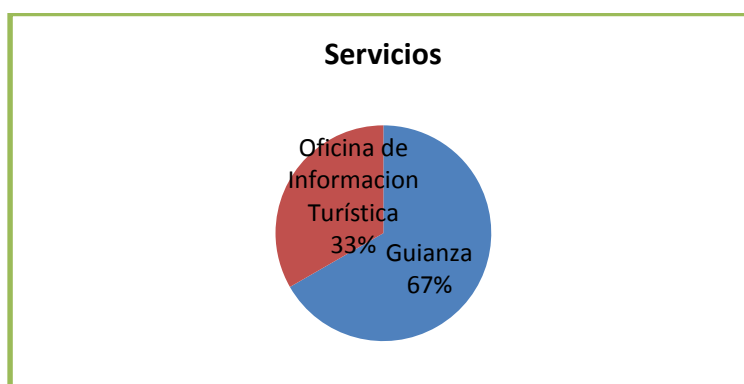
**Gráfico N° 23. Servicios que les gustaría obtener.**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

*b) Extranjeros*

Se obtuvo para esta variable que el 66.66% de los turistas extranjeros prefieren servicio de guianza; y el 33.33% una oficina de información turística.



**Gráfico N° 24. Servicios que les gustaría obtener**

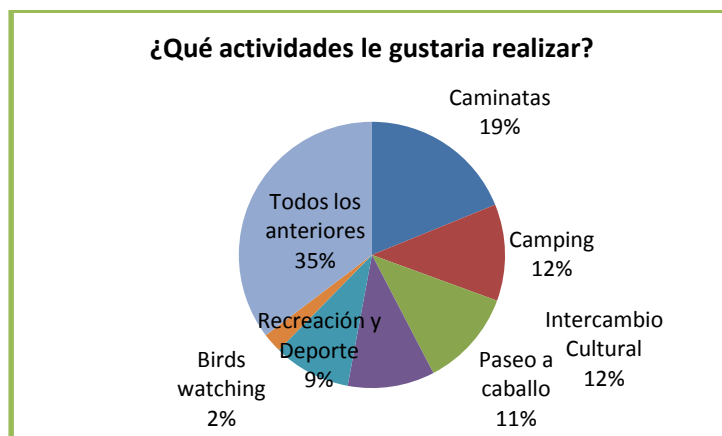
Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

**12. ¿Qué actividad le gustaría realizar?**

*a) Nacionales*

Las actividades que el turista prefiere realizar son: caminatas en un 18.82%; paso a caballo en un 10.58%; intercambio cultural en un 11.76%; camping 11.76%, en un 9.41% recreación y deporte; bids watching en un 2.35%; y quienes optaron por realizar varias de estas actividad fueron un total del 35.29%.



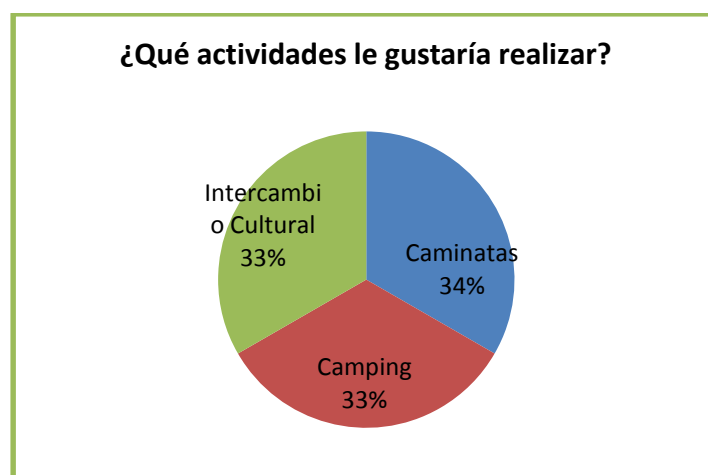
**Gráfico Nº 25. Actividad que le gustaría realizar?**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

*b) Extranjeros*

El turista extranjero prefiere realizar varias de las actividades propuestas en su estadía con un resultado del 88,89%; mientras que un 11,11% prefiere las cabalgatas.



**Gráfico Nº 26. Servicios que les gustaría realizar?**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

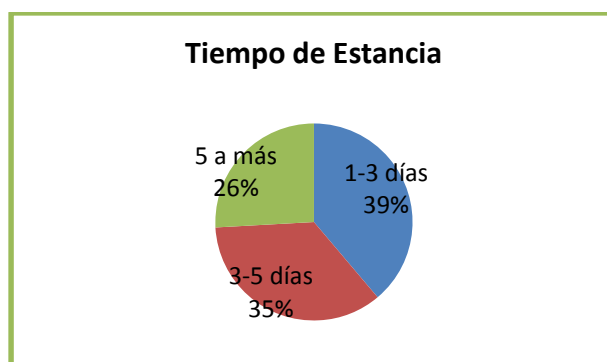
Fuente: Trabajo de campo



### 13. Tiempo de estancia.

#### a) *Nacional*

Para esta variable se determinó que el 38.82% de los turistas le gustaría permanecer de 1 a tres días; el 35.29% de 3 a 5 días; el 25.88% de cinco a más días.



**Gráfico N° 27. Tiempo de Estancia**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

#### b) *Extranjero*

Para esta variable se determinó que el 33.33% de los turistas le gustaría permanecer de 1 a 3 días, el 33.33% de tres a cinco días; el 33,33% de cinco a más días.



**Gráfico N° 28. Tiempo de estancia.**

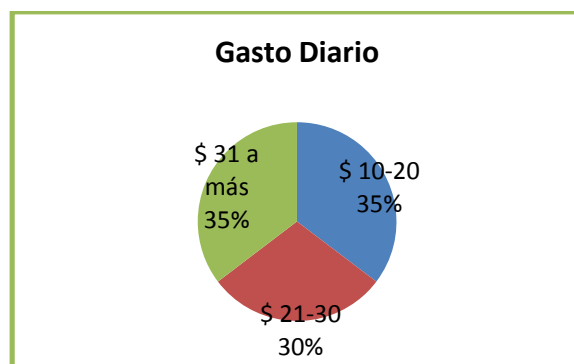
Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

#### 14. Gasto Diario.

##### a) *Nacional*

Dentro de esta variable se identifico que el 35.29% de los visitantes estarán dispuestos a gastar entre 10 y 20 dólares; el 29.41% entre 21 y 30 dólares; el 35.29% de 31 dólares a mas.



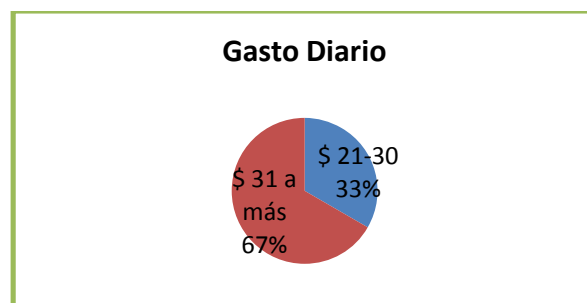
**Gráfico Nº 29. Gasto Diario.**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

##### b) *Extranjero*

En cambio para esta variable dentro de los turistas extranjeros se determinó que el 33.33% de los visitantes estarán dispuestos a gastar entre 11 y 30 dólares; el 66.66% estimaría pagar más de 31 dólares



**Gráfico Nº 30. Gasto Diario**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

**c) Perfil del Turista Nacional**

Los turistas nacionales que visitan el cantón General Antonio Elizalde (Bucay) son hombres y mujeres de todas las edades siendo el segmento más significativo el comprendido entre las edades de 20 y 29 años de edad, seguido de los segmentos de 30 y 39 años; esto indica que la población que más viaja en el Ecuador es la de edad adulta – joven.

Se determinó que el 67,04% de las personas que viajan son solteros; el 33% son casados. De los mismos un 58.82% tienen estudios universitarios; un 21.17%, estudios secundarios, un 14.11% son profesionales y un 5.88% tienen estudios primarios.

Proviene de todas partes del país, siendo un segmento de mercado significativo el proveniente de la ciudad de Guayaquil (35.29%), Ríobamba (23.52%), Milagro (22.35%), Ambato (12.94%) y La Troncal (5.88%). Por lo que es recomendable promocionar, inicialmente, la imagen turística del cantón en estas ciudades.

El 42,18% de los viajeros son estudiantes; el 21,09% son empleados privados; el 16,33% son empleados públicos y el 16,33% tienen otro tipo de ocupación.

El 38.82% tiene ingresos anuales entre \$1800 a \$3600; el 24.70% entre \$3601 y \$5400, el 23.52% gana menos de \$900 y el 12.94 gana más de \$5400 anuales.

Sus viajes los realizan por Turismo (80%), realizar investigación (17,69%) y por motivos de trabajo o negocios (8.23%). Acompañados de la familia (55.29%), pareja (17.64%), de amigos (16.47%), y algunos viajan solos (10.58%).

Se informan de los diferentes destinos turísticos mediante el internet (32.94%), medios televisivos o radiales (29.41%), por amigos (10.58%), revistas especializadas (4.70%). Guías turísticas (10.58), prensa (9.41%) y promoción en Ferias Turísticas.

A los turistas les gustaría que existieran servicios de hospedaje (25,52%), alimentación (24.70%), servicio de guianza (39.46%), equipo para acampar (21.17%) y al 39,46% les gustaría que existieran varios de estos servicios.

Las actividades que se prefieren son: caminatas (18.82%), paseo a caballo (10.58%), intercambio cultural (11.76%), Camping (11.76%), actividades de deporte y recreación (9.41), bird watching (2.35%), y varias de estas actividades (35.29%).

A los turistas les gustaría permanecer en el cantón General Antonio Elzalde (Bucay) por un período de tiempo de un día a tres días (38.82%), de tres y cinco días (35,29%), y hasta por más de cinco días (25.88%).

El turista nacional estaría dispuesto a gastar la cantidad de \$ 10 y \$20 (35.29%); de \$21 a \$30 (29.41%); y más de \$31 (35.29%) por día.

#### **d) Perfil del Turista Extranjero**

Los turistas extranjeros que visita el Cantón General Antonio Elizalde (Bucay) son hombres y mujeres de entre las edades de 20 a 29 años (66.66%), y 30 y 39 años (33.33%). Provenientes de países tales como: Argentina (33.33%); Alemania (33.33%); e Italia (33.33%).

Los visitantes extranjeros son solteros (33,33%), y casados (66.66%). Poseen estudios universitaRíos (33.33%) mientras que otros tienen estudios de postgrado (66.66%).

El 44% de los visitantes extranjeros tienen ingresos de entre \$1350 y \$1650; el 22,22% gana entre \$1650 y \$1950; el 22% ganan más de \$1950; y el 11,11% gana entre \$1050 y \$1350.

El 66.66% de los turistas viajan por turismo y un 33.33% por motivo de estudios o investigación. Lo hacen acompañados de su pareja (66.66%) mientras que el 33.33% viaja con amigos. Utilizando guías turísticas (33.33%) para informarse de los diferentes destinos, Internet (33,33%) y revistas especializadas (33.33%).

Los turistas extranjeros les agradecerían contar con servicios de guianza (66.66%) y una oficina de información turística (33.33%).

Al 33.33% de los turistas les gustaría realizar caminatas, mientras que al 33.33% actividades al contacto con la naturaleza como camping y un 33.33% actividades de intercambio cultural.

Se determinó que al 33.33% de los turistas le gustaría permanecer de 1 a 3 días; a otro 33.33% 3 a 5 días; y el 33,33% más de 5 días. El 33.33% de los visitantes estarían dispuestos a gastar 11 y 30 dólares; el 66.66% podría tener un gasto de más de 31 dólares díaRíos.

**e) Análisis de empresas turísticas como canales de distribución turística**

*1. Tabulación de encuestas.*

Se realizaron 67 encuestas a operadoras de turismo en la ciudad de Guayaquil, que se encuentran registradas en la Cámara de Turismo del Guayas y cumplen con todos los requisitos de ley, para conocer posibles medios de comercialización con los productos a ofertarse en el cantón General Antonio Elizalde (Bucay).

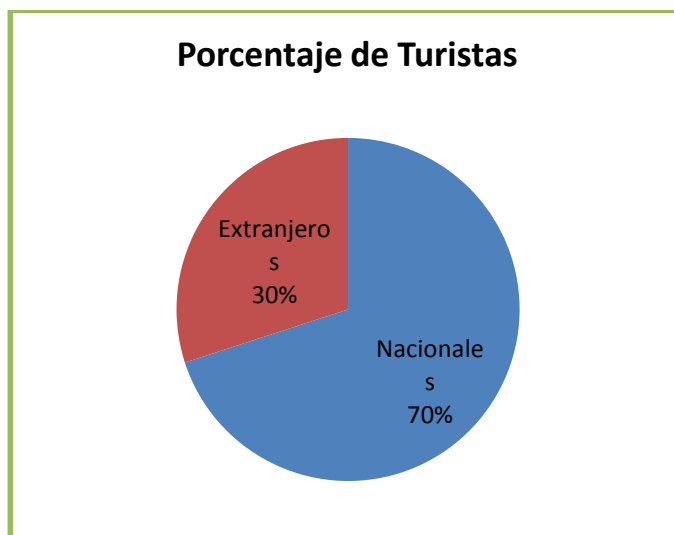
**1) Encuestas a operadoras de turismo.**

**a. Nombre de las empresas encuestadas.**

Dentro de las Operadoras y Agencias de Viaje de la Ciudad de Guayaquil se pudo identificar que 67 empresas están legalmente reconocidas por la Cámara de Turismo del Guayas, y cuenta con todos los requisitos establecidos dentro de la ley.

Es por eso que el universo que se estableció las 67 empresas para la aplicación de encuestas a las Operadoras y Agencias de Viajes.

b. ¿En qué porcentaje compran los turistas sus paquetes anualmente?

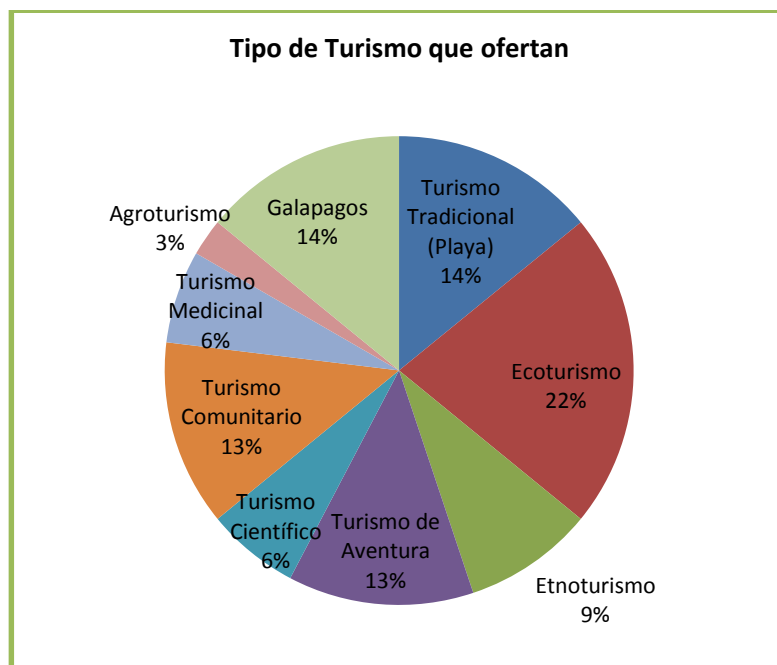


**Gráfico N° 31. Venta de Paquetes anuales.**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

c. ¿Qué tipo de turismo oferta su empresa?

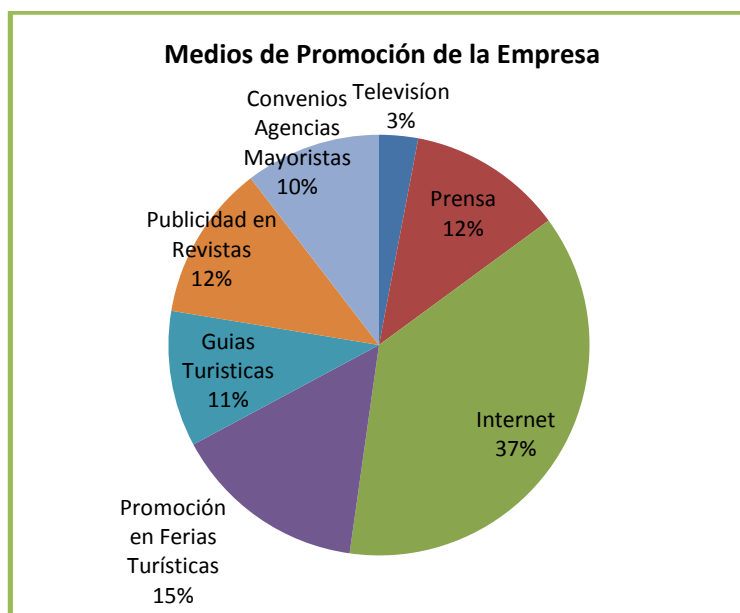


**Gráfico N° 32. Tipo de Turismo que oferta la empresa.**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

d. ¿A través de qué medio promociona su empresa?

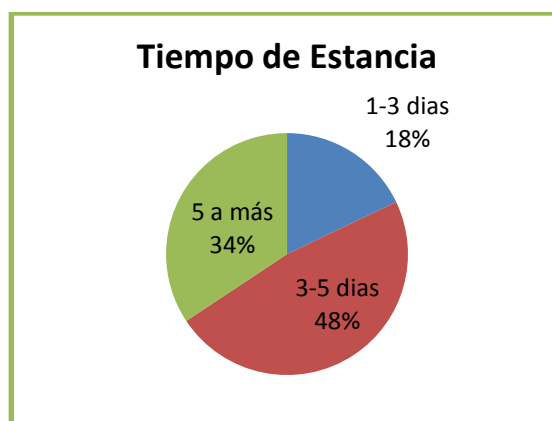


**Gráfico N° 33. Tipo de Turismo que oferta la empresa.**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

e. ¿Cuál es el tiempo de estancia promedio de los paquetes que oferta su empresa?



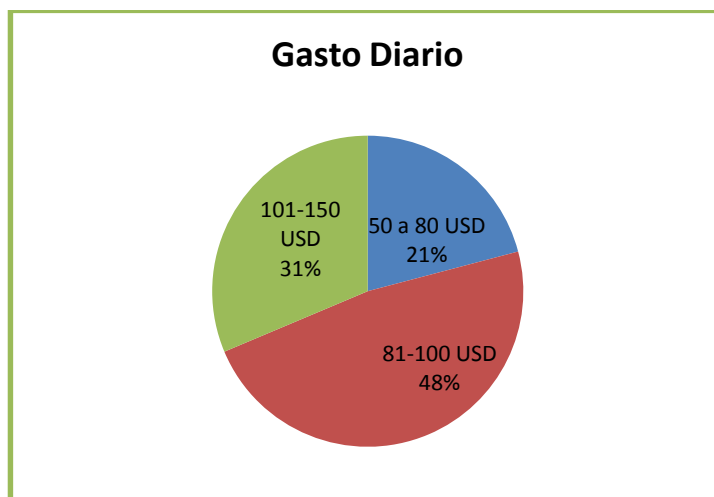
**Gráfico N° 34. Tiempo de Estancia de Turistas**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

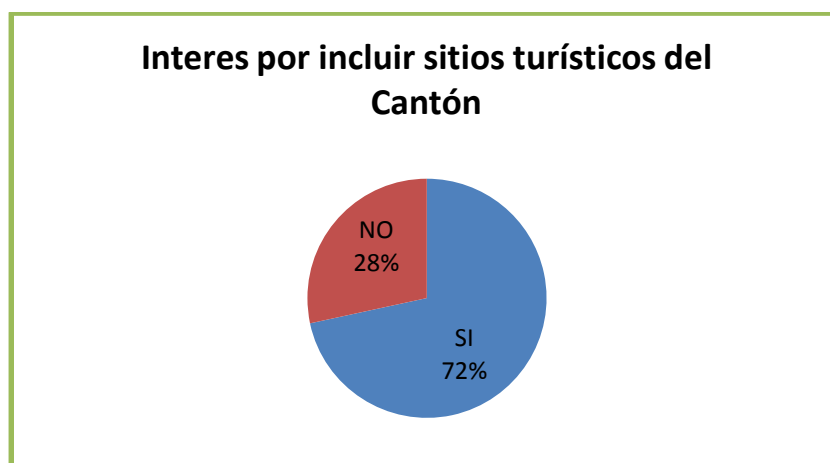


f. ¿Cuál es el gasto diario promedio de los turistas?



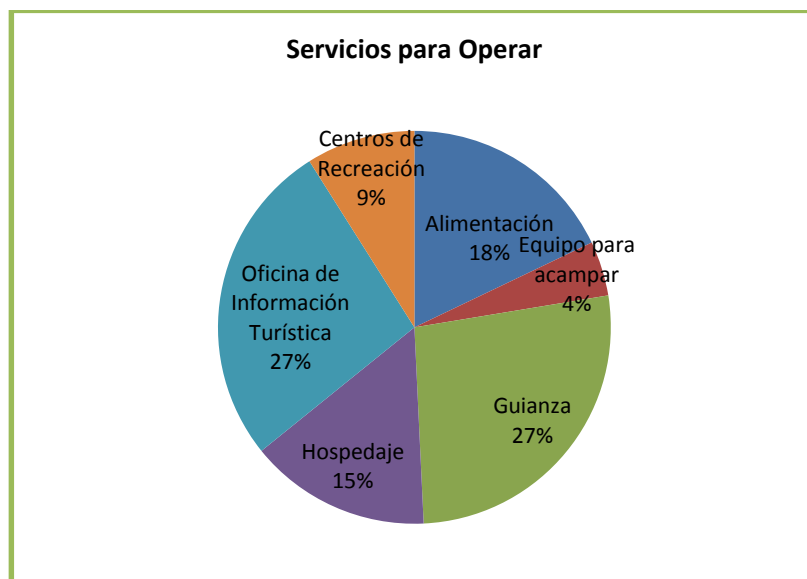
**Gráfico N° 35. Gasto Diario.**  
Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.  
Fuente: Trabajo de campo

g. Le interesaría incluir dentro de sus visitas nuevos sitios turísticos del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay), provincia del Guayas.



**Gráfico N° 36. Interés por incluir nuevos destinos turísticos.**  
Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.  
Fuente: Trabajo de campo

### h. ¿Con que servicios le gustaría contar para visitar el cantón?

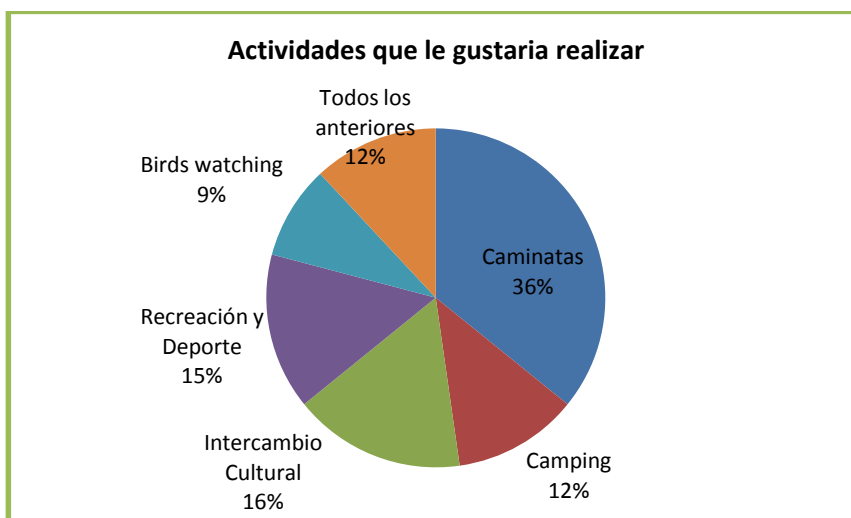


**Gráfico N° 37. Servicios que se requiere para operar en el Cantón.**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

### i. ¿Cuáles de las siguientes actividades a su empresa le interesaría realizar?



**Gráfico N° 38. Actividades a realizar.**

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

Fuente: Trabajo de campo

## **2) Análisis de las Encuestas realizadas a las Operadoras de la ciudad de Guayaquil.**

De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las Operadoras y Agencias de Viajes realizadas en la ciudad de Guayaquil, obtenemos un total de 62 empresas debidamente registradas en la Cámara de Turismo del Guayas, las mismas que operan en todo el país, promocionando paquetes turísticos de acuerdo a las necesidades de los turistas.

La mayor parte de las empresas de turismo operan a nivel nacional e internacional, de donde el 70% de turistas nacionales compran sus paquetes promocionales, frente a un 30% de turistas extranjeros.

Se determinó que estas empresas ofertan en un 22% el Ecoturismo, un 13% y 14% el turismo tradicional (playa, sol y arena) y Turismo en Galápagos, el turismo de aventura, un 9% el etnoturismo y turismo comunitario (convivencia con culturas y grupos étnicos), y en porcentajes de 6% y 3% turismo científico, medicinal, agroturismo.

Se promociona la venta de paquetes a través del Internet (37%), promoción en ferias turísticas (15%), prensa (12%), convenios con agencias mayoristas (10%) que por lo general se encuentran en países como Estados Unidos y Europa, y en bajos porcentajes la publicidad lo hacen a través de guías turísticas y publicidad en revistas especializadas.

En cuanto al tiempo de estadía que manejan las operadoras para sus productos es de 3 a 5 días en un (48%), más de 5 días un (34%) y de 1 a 3 días (18%), con un gasto promedio de 81 a 100 USD con el 48%, de 101 a 150 USD un 31% y un 21% con un gasto de 50 a 80 USD, por lo tanto que al contar con esta información se puede establecer una base para el diseño de paquetes turísticos para el Cantón General Elizalde (Bucay) y estén acordes con las necesidades de la demanda encuestada.

La mayoría de las empresas encuestadas afirmaron su interés por incluir productos turísticos del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay) dentro de sus paquetes turísticos promocionales, pero para poder satisfacer las necesidades del visitante se deben contar

con servicios de guianza y una oficina de información turística, como también servicio de alimentación y hospedaje, como también centros de recreación para satisfacer a turistas de la tercera edad y niños, los mismos que se complementarían para las actividades que requieren entre las cuales tenemos caminatas (36%), intercambio cultural (16%), recreación y deporte (15%), camping (12%) y birds watching (12%), actividades que concuerdan con las determinadas en el estudio de mercado para el análisis de la demanda turística.

### **3. Análisis de la Competencia.**

Dentro de la actividad turística que se desarrolla en el Cantón General Antonio Elizalde (Bucay), se ha podido identificar que se necesita promover al cantón con un nuevo destino turístico, contando con sus atractivos naturales y culturales y brindando un buen servicio de calidad y calidez a quien los visitan.

En la actualidad el sector turístico tiene un gran impulso, tal es el caso de los cantones que limitan geográficamente con General Antonio Elizalde, los mismos que se encuentran promoviendo productos turísticos de similares características tanto geográficas como climáticas y de aventura, lo que los convierte en los potenciales competidores para el cantón, para lo cual se deben emprender actividades que mejoren la actual oferta turística y satisfaga las necesidades de la demanda.

**a. Cantón Cumandá. Provincia del Chimborazo.**



*Parque Central de Cumandá. Foto N° 18: Municipio de Cumandá.*

El cantón Cumandá, se encuentra ubicado en la parte occidental de la provincia del Chimborazo, con sus límites al norte con el Cantón Chillanes Provincia de Bolívar, al sur con el Cantón La Troncal Provincia del Cañar, al este con el cantón El Triunfo Provincia del Guayas, al oeste con el cantón Alausí Provincia del Chimborazo, con un territorio de 120 kilómetros cuadrados y una población de 9.395 habitantes.

Posee una vía principal que enlaza la sierra con la costa, de primer orden entre Pallatanga- Bucay- El Triunfo- Guayaquil

Y una vía de segundo orden que une a la sierra entre Cumandá- Huigra - Alausí Riobamba.

La Cabecera Cantonal se encuentra a 415m sobre el nivel del mar con una temperatura media anual de 18° y 22°. El ratio de evaporización es de 0.84 lo que demuestra que posee un clima cálido y húmedo. Las precipitaciones en este territorio están supeditadas a las épocas del año y a las condiciones climatológicas actuales, pero se ha estimado que no son menores a 1500 m.m.

El Cantón Cumandá, posee 30 atractivos turísticos que están conformados por 7 naturales y 23 culturales, donde se desarrollan actividades de descanso, recreación, deportes y aventura, los mismos que se detallan en el cuadro N° 20.

**Cuadro N° 20. Atractivos Naturales y Culturales del Cantón Cumandá. Provincia del Chimborazo.**

<b>INVENTARIO RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN CUMANDÁ PROVINCIA DEL CHIMBORAZO</b>			
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>NOMBRE</b>
<b>Sitios Naturales</b>	Ríos		Río Chimbo
			Río Chanchán
			La Lucía
			Río San Pablo
	Caídas de Agua		El Chorro
	Lagos, Lagunas y Esteros	Laguna Estacionaria	Rancho Santa Rosa de Suncamal (Laguna)
Reservas de Flora y Fauna	Reserva Ecológica	La isla el bosque protector Santa Rosa. Bosque protector de Chilicay y Manuelita Bosque Primario	
<b>Museos y Manifestaciones culturales</b>	Ruinas y Lugares Arqueológicos	Elementos encontrados	Piedras Talladas (Hcda Polibio Paredes)
<b>Folklore</b>	Ferias y Mercados		Mercado de Cumandá
			Paradero de venta de legumbres y frutas, bisutería vaRíos locales comerciales.
	Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares	Baños de Vapor	Baños Sauna
			Iglesia de la Virgen de los Dolores
		Expresiones Religiosas	Iglesia de San Pedro de Suncamal
			Manifestaciones Religiosas en Semana Santa
		Fiestas y Celebraciones Religiosas	
Arquitectura Popular		Santuario del Divino Niño	
Comidas y Bebidas		Carne Roja ,Pollo, Pescado	
<b>Realizaciones técnicas, científicas o artísticas o contemporáneas</b>	Explotaciones Agropecuarias		Recorrido por la Hacienda San Ramón
			Ojo de Agua
			Rancho "La Fábrica"
			Rancho San Francisco
			Rancho Poma Rosa
			Finca Angélica
			Rancho San Martín
		Hacienda El Placer	
Obras de Arte y Técnicas		Represa Río Blanco	

Fuente: Municipio de Cumandá. Departamento de Turismo.

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

## **1) Servicios Turísticos**

### **1. Hospedaje.**

Los sitios de hospedaje con los que cuenta el cantón, brindan una atención cómoda para el visitante con instalaciones de modernas para que los turistas disfruten de una placida estadía entre los que tenemos: Cabañas Luis Antonio, Cabañas Olimpus y Hotel Cumandá Eterna Primavera.

También existen hosterías que brinda la comodidad necesaria, rodeado de un ambiente naturales entre las cuales están: Hostería El Placer, Hostería Piedra Grande, Hostería Pacha Mama, Hostería La Playita con servicios complementarios como piscinas, toboganes, sauna, hidromasaje, caminatas, área de camping.

Podemos encontrar habitaciones simples, dobles, familiares y matrimoniales con una capacidad que va desde 30 a 80 personas.

### **2. Alimentación.**

Los establecimientos que brindan servicio de alimentación los podemos encontrar en la cabecera cantonal entre restaurantes, salones de comida y picanterías, con una capacidad para 25 personas aproximadamente.

Ofrecen desayunos, almuerzos y meriendas, platos a la carta y comida rápida, entre los cuales están: Restaurante El Manaba, La Costeñita, Pique al paso, Picantería Rosita, Andy's, Pilarsita, Cevichería El Dorado, Restaurant Marina, Restaurant Bolillo.

### **3. Transporte**

Al igual que el Cantón General Antonio Elizalde (Bucay) posee servicio de transporte interprovincial como es la Cooperativa de Trasportes "Santa Martha", con el recorrido Bucay- Cumandá- El Triunfo – Guayaquil, con frecuencias desde las 3H00 a.m hasta las 23H00 diariamente.

Otro servicio de transporte es el que brindan las cooperativas de Transportes “Patria”, “Riobamba”, “Ecuador”, “Chimborazo”, lo hacen desde Guayaquil hasta Riobamba y Ambato, las 24 horas del día.

No posee un sistema de transporte turístico, por lo que se realizan recorridos en taxi, camionetas, se pueden encontrar una cooperativa de taxis “5 de Junio”, dos cooperativas de mototaxis “BuyCum” y “Valle Alto” y asociación de camionetas “9 de Junio”

***b. Cantón Pallatanga. Provincia de Chimborazo.***



*Cantón Pallatanga. Foto Nº 19: Municipio de Pallatanga.*

El cantón Pallatanga se ubica al sur occidente de la provincia de Chimborazo, a 1.285 metros sobre el nivel del mar, limita al norte con el cantón Colta, al sur con el cantón Cumandá, al este con los cantones Guamote y Alausí y al oeste con la provincia del Guayas. Tiene una extensión de 270 kilómetros cuadrados, posee una población de 12.000 habitantes (INEC 2001)

Por su ubicación geográfica tiene un clima agradable con una temperatura promedio de 20° C, que la ha convertido en un punto de atracción turística, donde existen fincas vacacionales que permiten disfrutar de la belleza de sus paisajes, así como también se constituye en uno de los principales productores agrícolas de la provincia.



**Cuadro N° 21. Atractivos Naturales y Culturales del Cantón Pallatanga. Provincia de Chimborazo.**

<b>INVENTARIO RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN PALLATANGA PROVINCIA DEL CHIMBORAZO</b>			
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>NOMBRE</b>
<b>Sitios Naturales</b>	Ríos	Cascada	Cascada Chaupicruz
			Cascada El Dorado
			Cascada de Huaro
	Montañas		Cascada de San Jorge
			Cascada La Soledad
			Cascada La Virgen
			Cascada Kuriyaku
	Bosques		Mirador Las 3 Marias
			Mirador Balazul
			Mirador Zarate
Bosque Nativo El Corazón			
Bosque Nativo El Paraíso			
			Bosque Nativo Guaro Grande
<b>Folklore</b>	Ferias y Mercados		Feria Dominical
			Paradero de comidas típicas al costado de la vía Pallatanga Riobamba.
			Manifestaciones Religiosas en Semana Santa
		Fiestas y Celebraciones Religiosas a la Virgen de la Merced	
	Comidas y Bebidas		Choclo con queso Fritada
<b>Realizaciones técnicas, científicas o artísticas o contemporáneas</b>			Hostería El Pedregal
			Hostería Sillagoto Camping
			Hostería Ecovita
		Obras de Arte y Técnicas	

Fuente: Municipio de Pallatanga. Departamento de Turismo.

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

## **1) Servicios Turísticos**

### **1. Alimentación.**

Los lugares de alimentación son muy variados, el Cantón es considerado un punto de descanso para los turistas que recorren de la costa a la sierra y viceversa, podemos encontrar varios restaurantes, picanterías, salones de comida, paraderos, etc entre los cuales tenemos: 56 con capacidad para 30 a 100 personas, y variedad de comida tanto nacional como extranjera, platos a la carta, comida rápida, el tradicional choclo con queso, empañadas con morocho, fritada, etc. A precios accesibles para los turistas.

### **2. Hospedaje.**

El cantón se encuentra atravesando un proceso de inversión por parte de la empresa privada dentro del sector turístico, este es el caso de algunos emprendedores pallatanguños que han impulsado el sistema de alojamiento y recreación en el cantón, acoplándose a las características climáticas, atractivos naturales y geografía.

Es el caso de hosterías que cuenta con áreas de recreación, alojamiento, alimentación. Salón de eventos y conferencias, área de camping, caminatas, deportes extremos y contacto con la naturaleza como hostería Ecovita, Pedregal, Sillagoto

Dentro de la infraestructura hotelera tenemos:

Residencial Midway con 4 plazas, Residencial Melita 9 plazas, Residencial Primavera con 15 plazas, Hosteria Camping Sillagoto con 50 plazas, Ecovita Organic Camping con 49 plazas, Hostería El Pedregal con 27 plazas, Hostería El Valle con 82 plazas y Hostería Mi Chanita con 7 plazas, que nos dan un total de 243 plazas dentro del cantón.

### **3. Transporte**

Dentro del sistema de transportación interno del cantón Pallatanga, podemos decir que no cuenta con un sistema de transporte turístico establecido, los visitantes que llegan a este cantón se trasladan a los distintos atractivos del cantón en camionetas o camiones de las cooperativas: Compañía de Transporte “Transpalla”, Cooperativa de Transporte “Pallatanga” y la Pre-Cooperativa “13 de Mayo” en horarios de 5h00 a 22h00 diariamente. para la transportación fuera del cantón ya sea hacia la costa o la sierra se puede acceder a las frecuencias de transporte interprovincial que unen las ciudades de Guayaquil- Riobamba- Ambato con las cooperativas de Transporte “Riobamba”, “Patria”, “Chimborazo”, “Ecuador”, “Trasandina”, “Pelileo”, “Santa”, “Baños”, “Macas”, etc, que brindan frecuencias las 24 horas del día.

## **4. Análisis FODA**

### **1) Identificación de problemas**

Para este análisis se planificó un taller participativo, donde se invitaron a los involucrados directos dentro del sector turístico del cantón.

El taller conto con la presencia de 24 miembros representativos del ámbito turístico del cantón y miembros de pre-asociaciones de Turismo Comunitario.

Dentro de la metodología que se utilizó se resume a continuación los resultados del análisis de los problemas turísticos de la zona y su priorización en orden de importancia.

Luego se prosigue con el Análisis FODA para poder determinar las líneas estratégicas de acción que nos servirán para identificar los proyectos prioritarios de ejecución para mejorar la oferta turística del cantón.

De acuerdo con la información que se muestra en el Cuadro Nº 22, como resultado de la aplicación de la fase lluvia de ideas, primer paso de la Planificación Estratégica del taller participativo tenemos la identificación de los problemas del sector turístico y los clasificamos según su tema central:

### Cuadro Nº 22. Identificación de Problemas.

Identificación de Problemas. Técnica Lluvia de ideas		
1	<b>Medio Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contaminación de los ríos</li> <li>✓ Deforestación de los bosques</li> <li>✓ Inexistente plan de manejo ambiental de la zona.</li> </ul>
2	<b>Transporte/vías de acceso/señalización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Falta de señalización turística</li> <li>✓ Vías de acceso destruidas hacia comunidades con potencial turístico.</li> <li>✓ Caos en el tránsito vehicular</li> <li>✓ Transporte interno informal</li> <li>✓ Despreocupación y abandono en rehabilitación del ferrocarril Huigra-Bucay- Milagro</li> </ul>
3	<b>Educación/Capacitación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Falta de personal capacitado en gestión turística, atención al cliente y elaboración de artesanías</li> <li>✓ Poca frecuencia en capacitación en turismo</li> <li>✓ Inexistente sensibilidad hacia el tema turístico y su impacto en la población por parte de los prestadores de servicios turísticos</li> <li>✓ Falta de educación formal relativa al turismo.</li> </ul>
4	<b>Recursos Económicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Escaso financiamiento pro mejoras de la población y alrededores</li> <li>✓ Deficiente canalización de recursos económicos</li> </ul>
5	<b>Promoción de destino</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inexistente información turística de la región, falta de un ITUR</li> <li>✓ Carente promoción y difusión del turismo de la zona.</li> </ul>
6	<b>Fortaleza Institucional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Carentes alianzas y cooperación entre organismos públicos y privados</li> <li>✓ Inexistente Plan Turístico Municipal</li> <li>✓ Falta de alianzas estratégicas con cantones limítrofes.</li> <li>✓ Falta de control por parte de las autoridades hacia los prestadores de servicios turísticos.</li> </ul>
7	<b>Calidad del Destino</b>	<p><i>Imagen y proyección de destino</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Falta de preocupación de la población por la estética, imagen de la población como atractivo complementario</li> </ul> <p><i>Gastronómica</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Escasa oferta gastronómica</li> <li>✓ Deficiente manipulación de alimentos.</li> </ul> <p><i>Planta Hotelera</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Falta incrementar y diversificar la planta hotelera en la zona urbana y rural</li> <li>✓ Inexistente infraestructura destinada para recibir turistas.</li> </ul>

Fuente: Taller Participativo

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

## 2) Priorización de problemas.

A continuación se realizó un consenso para priorizar el orden de importancia de los problemas como se lo detalla en el Cuadro N° 23 que son los puntos más urgentes a tratar en la comunidad con respecto al sector turístico:

**Cuadro N° 23. Priorización de problemas.**

<b>Priorización de Problemas.</b>		
<b>Prioridad</b>	<b>Problemas en:</b>	<b>Acciones estratégicas</b>
<b>1</b>	<b>Medio Ambiente</b>	✓ Elaboración del Plan de Manejo Ambiental para el cantón y sus alrededores
<b>2</b>	<b>Fortaleza Institucional</b>	✓ Elaboración del Plan Turístico Municipal ✓ Fomentar espacios de acercamiento/participación/colaboración entre organismos privados y públicos.
<b>3</b>	<b>Recursos Económicos</b>	✓ Búsqueda de líneas de financiamiento
<b>4</b>	<b>Vías de acceso/señalización</b>	✓ Estudio de señalética y mejoramiento de vías de acceso a zonas turísticas.
<b>5</b>	<b>Educación/capacitación</b>	✓ Plan de capacitación y sensibilización en gestión turística, hotelera y artesanal
<b>6</b>	<b>Promoción de destino</b>	✓ Diseño de nuevos productos turísticos ✓ Elaboración de un Plan de Promoción y Difusión del cantón como destino turístico
<b>7</b>	<b>Calidad de Destino</b>	✓ Elaborar un estudio de mercado

Fuente: Taller Participativo

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

## 3) F.O.D.A

Una vez concluido el análisis de problemas y su priorización se continuó con la aplicación de la metodología FODA como se muestra en el Cuadro N° 24, que muestra según la percepción local sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Cuadro Nº 24. FODA.

	FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
	Fortalezas		Oportunidades	
<b>POSITIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto grado de biodiversidad, flora y fauna.</li> <li>• Ubicación geográfica competitiva</li> <li>• Cruce de transportes públicos de la sierra y costa permanente en la zona.</li> <li>• Excelente producción agrícola.</li> <li>• Recursos turísticos y diversidad de atractivos</li> <li>• La calidez y sencillez de su gente</li> <li>• Proximidad a la ciudad de Guayaquil como captadora de turistas nacionales y extranjeros.</li> <li>• Colaboración de Asociaciones agrícolas para desarrollar Turismo Comunitario.</li> <li>• Población predispuesta a trabajar para desarrollar el turismo dentro del cantón.</li> <li>• Interés de los pobladores para desarrollar proyectos de turismo comunitario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo de los Ministerios de Turismo y Ambiente, para capacitación y apoyo económico para proyectos turísticos.</li> <li>• Aporte de empresas privadas como NOBIS, PRONACA, PALMATROPIC, para desarrollar proyectos turísticos.</li> <li>• Apoyo de asociaciones agrícolas para impulsar nuevas alternativas de turismo.</li> <li>• Cercanía a los cantones de Cumandá y Pallatanga Provincia del Chimborazo, para diseñar y difundir productos turísticos potenciales de la zona.</li> <li>• Coordinación para participar el PLANDETUR 2010.</li> <li>• Interés para formar parte del Plan de Turismo del Guayas.</li> </ul>		
	Debilidades		Amenazas	
<b>NEGATIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de una Unidad Técnica Municipal de Turismo.</li> <li>• No cuenta con un Plan de Manejo Ambiental e inventario de la Flora y fauna del cantón.</li> <li>• No existe una correcta señalización para acceder a los atractivos y servicios turísticos.</li> <li>• Falta de profesionales para desarrollar la actividad turística de manera sostenible.</li> <li>• Insuficiente mantenimiento de las vías de acceso a los atractivos y servicios turísticos.</li> <li>• La población no se valora y conserva su patrimonio cultural y natural, contaminación de ríos.</li> <li>• Carencia de inversión local en servicios y productos turísticos.</li> <li>• No existe un manejo sostenible de los atractivos naturales,</li> <li>• Falta de coordinación y organización entre el Municipio Comunidades y Empresa privada.</li> <li>• Falta de información y difusión turística del cantón.</li> <li>• Degradación ambiental de ríos y bosques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación y deforestación.</li> <li>• El desarrollo de la oferta turística similar en cantones cercanos como Cumandá y Pallatanga.</li> <li>• Extracción inadecuada de materia prima que es necesaria para elaborar artesanías</li> <li>• Fenómenos naturales como deslaves, desbordamiento de ríos, etc, en determinadas temporadas.</li> </ul>		

Fuente: Taller de Diagnóstico de la problemática turística cantonal.

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

## 5. Análisis CPES.

**Cuadro N° 25. Análisis CPES, componente turístico Atractivos y Actividades.**

<b>CPES. COMPONENTE. Atractivos y Actividades</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
Los estudios que se han ejecutado por los funcionarios del municipio, aún no han sido certificados por los entes reguladores del turismo.	No cuenta con información técnica actualizada sobre productos y actividades turísticas del cantón.	Poca información técnica sobre los productos, atractivos y actividades turísticas. Desconocimiento del potencial turístico. La actividad turística dentro del cantón presenta bajo ingresos económicos.	Realizar las gestiones necesarias ante la Subsecretaría del Litoral para la certificación de la información turística del cantón. Socializar el inventario de atractivos del cantón
Falta de planes de manejo sustentables.	No cuenta con planes de manejo ambiental que estén relacionados con la actividad turística.	Incursión en proyectos turísticos dentro de los atractivos sin contar con las normas técnicas para la conservación.  No cuentan con inventario de flora y fauna que permitan implementar proyectos de conservación y sostenibilidad.	Implementar estudios técnicos ambientales para poder implementar proyectos de conservación ambiental.
Ausencia de un plan de Implementación de señalización turística.  Falta de asignación de competencia turísticas al gobierno municipal	Inexistente señalización turística hacia los atractivos y servicios turísticos del cantón.	Desinformación de los turistas para acceder a los atractivos y servicios turísticos del cantón.  Incomodidad e inseguridad para los turistas.	Obtener competencias a través de la descentralización turística cantonal.  Gestionar con el Ministerio de Turismo a través de la Subsecretaría del Litoral para la implementación de un proyecto de señalización turística en el cantón. Obtener competencias a través de la descentralización turística cantonal.

Fuente: Taller de socialización de problemas turísticos del cantón.

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

**Cuadro Nº 26 Análisis CPES, componente Infraestructura Turística.**

<b>CPES. COMPONENTE SERVICIOS BÁSICOS.</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
<p>Falta de gestión municipal para establecer el mantenimiento de las vías de primer y segundo orden del cantón, que son las que conducen a los atractivos y servicios turísticos.</p> <p>Falta de empoderamiento y responsabilidad por parte de los pobladores de los recintos para un adecuado mantenimientos de las vías de primer y segundo orden.</p> <p>Factores climáticos de la zona.</p>	<p>Falta de mantenimiento vial en las carretas que conecta a los atractivos, servicios turísticos y comunidades del cantón.</p>	<p>Problemas de acceso a los servicios y atractivos turísticos que posee el cantón.</p> <p>Insatisfacción del turista que llega al cantón y no puede acceder a los atractivos y servicios que brinda el cantón.</p>	<p>Identificar el estado de las vías de primer y segundo orden, para gestionar el mejoramiento y mantenimiento.</p> <p>Involucrar a los pobladores de los recintos para realizar mingas y concientizarlos para que mantengan limpias las vías.</p>
<p>Falta de estudios y financiamiento para la ampliación de la red de agua potable y alcantarillado en las zonas urbanas y rurales que no cuentan con este servicio.</p>	<p>Algunas zonas del sector urbano y rural no cuentan con el servicio de agua potable y alcantarillado.</p>	<p>Las necesidades básicas de la población se ven insatisfechas por falta de alguno de estos servicios.</p> <p>Los servicios turísticos que se ofertan en las zonas rurales no cumplen con las normas básicas de atención al cliente.</p>	<p>Gestionar la dotación de estos servicios básicos a los departamentos encargados del municipio del cantón o la prefectura.</p>
<p>Falta de coordinación entre la Corporación Nacional de Electricidad, el Municipio y las zonas rurales para la gestión y obtención del sistema público de electricidad.</p>	<p>Falta de servicio de energía eléctrica en las zonas rurales cercanas a los atractivos.</p>	<p>Preocupación e inseguridad para los turistas que visitan los atractivos que están dentro de las zonas rurales del cantón.</p>	<p>Gestionar la dotación de energía eléctrica en la Corporación Nacional de Electricidad del Cantón.</p>
<p>Inexistencia de planes de emergencia y/o rescate y/o evacuación ante posibles fenómenos naturales.</p>	<p>Falta de planes de contingencia y control de riesgos.</p>	<p>No existe asistencia necesaria en momentos de emergencia por fenómenos naturales para los visitantes.</p>	<p>Actualización y activación del COE cantonal para la efectiva intervención ante una emergencia.</p>



<p>Falta de personal capacitado para la atención de emergencias, rescate y evacuación (policía, defensa civil, bomberos)</p>		<p>No cuenta con equipos ni personal capacitado en el área de intervención y rescate.</p>	<p>Gestionar capacitaciones mediante la Secretaria de Riesgos para los prestadores de servicios turísticos e involucrados para un efectivo apoyo institucional.</p> <p>Solicitar y gestionar ante los entes respectivos (policía, cuerpo de bomberos, defensa civil, coe) la dotación de equipos e implementos necesarios para el buen funcionamiento de cada una de las instituciones.</p>
<p>Falta de concientización por parte de los pobladores de las zonas rurales.</p> <p>Desinterés por parte de la Mancomunidad de Desechos sólidos por incluir en sus proyectos de recolección y reciclaje de basura a los recintos que conforman el cantón.</p>	<p>Desinterés sobre el manejo de desechos sólidos producidos en las zonas rurales por parte de los pobladores y la administración cantonal.</p>	<p>Presencia y proliferación de enfermedades típicas de la zona, malos olores, crecimiento de botaderos improvisados de basura, que afecta la imagen turística del cantón.</p> <p>Incremento de la Contaminación ambiental</p>	<p>Incluir a los recintos dentro de los proyectos de la Mancomunidad de Desechos Sólidos, para mejorar la recolección y manejo adecuado de la basura.</p> <p>Diseñar proyectos de capacitación y concientización en educación ambiental en los moradores de los recintos.</p>

Fuente: Taller de socialización de problemas turísticos del cantón.

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

**Cuadro Nº 27 Análisis CPES, componente turístico Planta Turística.**

<b>CPES. COMPONENTE. PLANTA TURISTICA</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
Desconocimiento por parte de los propietarios de las normas técnicas del MITUR para la creación y funcionamiento de establecimientos de servicios turísticos	Creación y administración de negocios turísticos empíricos.	Incremento de establecimientos turísticos que no cuentan con la normativa legal de funcionamiento.  Oferta de servicios turísticos de mala calidad, sin tomar en cuenta las normas de buenas prácticas y atención al cliente.	Instrucción por parte del Departamento de Turismo sobre las leyes y normativas que se deben obtener para el funcionamiento de establecimientos turísticos.
Desconocimiento de los beneficios del sector turístico en la economía local  Escaso financiamientos para proyectos turísticos	Desinterés por invertir privadamente en se sector turístico del cantón.	Escasa desarrollo de la actividad turística sostenible en el cantón.	Impulsar programas de financiamiento, creación y funcionamiento de negocios turísticos comunitarios como base para el desarrollo de la actividad turística del cantón.
Falta de proyectos de capacitación para los prestadores de servicios por parte de profesionales involucrados en el área turística.	Los establecimientos de servicios turísticos no cuentan con personal capacitado en la atención al cliente.	Los prestadores de servicios turísticos no cuentan con normas técnicas y manual de buenas prácticas turísticas para la atención al turista.	Implementar proyectos de capacitación en buenas prácticas turísticas a los involucrados en el servicio turístico.

Fuente: Taller de socialización de problemas turísticos del cantón.

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

**Cuadro N° 28. Análisis CPES, componente Superestructura Turística.**

<b>CPES. COMPONENTE SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA.</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
Falta de planes, programas y proyectos para el desarrollo turístico.	El Municipio no cuenta con el departamento de turismo descentralizado para el control de la actividad turística cantonal.	Bajo desarrollo turístico cantonal.	Descentralizar e implementar el departamento de turismo y/o convertirla en una Unidad Técnica Municipal de Turismo, que contribuya al desarrollo de la actividad turística del cantón.
El municipio a través del departamento de turismo no posee las competencias para la regulación de actividades turísticas.	No cuenta con información actualizada sobre el catastro turístico del cantón.	Desarrollo desordenado del catastro turístico.  No posee las competencias para otorgar licencias anuales de funcionamiento.	Gestionar la aprobación de la descentralización del departamento de turismo, para regular la creación y funcionamiento de los establecimientos de servicios turísticos.
Falta de organización a nivel de organizaciones comunitarias.	No hay planificación coordinada entre los prestadores turísticos	Falta de productos turísticos comunitarios que motiven a la organización de los pobladores de las zonas rurales.	Impulsar programas de fortalecimiento en la organización e intervención comunitaria para la actividad turística.

Fuente: Taller de socialización de problemas turísticos del cantón.

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

**Cuadro Nº 29. Análisis CPES, componente de Demanda Turística.**

<b>CPES. COMPONENTE DEMANDA TURÍSTICA.</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
Falta de investigación por parte del departamento de Turismo sobre la información turística que existe dentro del cantón.	Falta de un Sistema de información turística sistematizada y actualizada en el cantón.	No existe información actualizada y confiable del cantón.	Implementar un sistema de inventariarían y recolección de información turística cantonal.

Fuente: Taller de socialización de problemas turísticos del cantón.

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

**Cuadro Nº 30. Análisis CPES, componente turístico de Promoción y Mercadeo.**

<b>CPES. COMPONENTE PROMOCIÓN Y MERCADEO.</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
Precaria información turística del cantón No se han desarrollado productos turísticos.	No existen productos turísticos cantonales.	Productos turísticos no comercializables, desarrollados en forma empírica, no sustentables. Descoordinación de servicios y recursos turísticos, por lo que no se puede ofertar productos turísticos de calidad.	Diseñar productos turísticos del cantón
Poca difusión y promoción del cantón como un destino turístico.	No cuenta con un Plan de Marketing Turístico Cantonal	No cuenta con estrategias diseñadas para la difusión turística del cantón.	Diseño, gestión y ejecución de un Plan de Marketing Turístico para el cantón.

Fuente: Taller de socialización de problemas turísticos del cantón.

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

**Cuadro N° 31. Análisis CPES, componente turístico de Fomento y Desarrollo Turístico del cantón.**

<b>CPES. COMPONENTE FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO.</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
Poca organización a nivel público, privado y comunitario involucrados en la actividad turística	Falta de apoyo público, privado y comunitario para impulsar el desarrollo turístico del cantón.	Falta de un plan de desarrollo turístico	Coordinar e impulsare convenios de mutua cooperación para el diseño y proyectos de desarrollo turístico.

Fuente: Taller de socialización de problemas turísticos del cantón.

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

**Cuadro N° 32. Análisis CPES, componente turístico de Capacitación y Asistencia Técnica.**

<b>CPES. COMPONENTE TURÍSTICO DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA.</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
Falta de asistencia técnica en turismo para los servidores turísticos del cantón.	Falta de personal capacitado en turismo para cooperar en la asistencia técnica las actividades turísticas del cantón.	Desinterés por parte de los actores involucrados en mejorar los servicios turísticos.	Incrementar personal capacitado en turismo para capacitar y garantizar la calidad de prestación de servicios turísticos del cantón.

Fuente: Taller de socialización de problemas turísticos del cantón.

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M.

## **D. PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL CANTÓN.**

### **1. Misión**

Impulsar el desarrollo turístico sostenible del cantón, planificando, normando e impulsando la actividad turística como un eje de desarrollo económico, con la ayuda de un equipo de profesionales en la rama del turismo, políticas y estrategias que permitan impulsar, ejecutar y supervisar programas y proyectos turísticos que beneficien al cantón.

### **2. Visión**

En el 2015 el cantón General Antonio Elizalde (Bucay) se convertirá en un destino turístico sostenible y competitivo, reconocido en el país con una oferta variada de bienes y servicios turísticos y el trabajo del sector público, privado y comunitario, que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar socio-económico de la población.

### **3. Políticas:**

Las políticas que implementará la Unidad Técnica Municipal de Turismo del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay), servirán de base para alcanzar el desarrollo, planificado, organizado y coordinado, para el aprovechamiento de los recursos turísticos del cantón, de una manera sustentable y sostenible y sobre todo socialmente justo y ambientalmente sano, entre las que tenemos

- a.** Creación y fortalecimiento de un departamento técnico municipal encargado de regularizar y coordinar las actividades turísticas del cantón.
- b.** Planificación de alianzas estratégicas entre los sectores turísticos del cantón, y generación de convenios, proyectos y actividades con entidades gubernamentales provinciales, regionales y nacionales para garantizar el desarrollo turístico del cantón.
- c.** Mejoramiento de servicios turísticos y creación de productos turísticos que contribuyan a posicionar al cantón como destino turístico.
- d.** Fortalecimiento de organizaciones de turismo comunitario, sensibilización de la ciudadanía en turismo sostenible y preservar el medio ambiente que complementan las actividades turísticas del cantón.
- e.** Planificación del ordenamiento territorial a nivel del cantón, para complementar las facilidades turísticas.

- f. Organización municipal y coordinación con el gobierno provincial del Guayas para un plan cantonal de mejoramiento y mantenimiento de la infraestructura turística y contribuir a mejorar la calidad de vida de la población.
- g. Promoción y difusión a nivel regional, nacional e internacional de los productos turísticos del cantón, con alianzas estratégicas para potencializar la comercialización de cantón como nuevo destino turístico del Guayas.

#### **4. Objetivos Estratégicos.**

- a. Diseñar un plan de ordenamiento territorial para regular y ordenar el uso del territorio para el desarrollo de actividades y servicios turísticos
- b. Impulsar la creación de productos turísticos sostenibles y competitivos para mejorar la oferta turística del cantón.
- c. Generar políticas públicas municipales turísticas para el Cantón General Antonio Elizalde (Bucay).
- d. Implementar programas de capacitación para los involucrados en el Plan de Desarrollo.
- e. Implementar la infraestructura y facilidades turísticas del cantón.
- f. Desarrollar un proyecto de sensibilización ciudadana en Turismo Sostenible
- g. Contribuir con proyectos de capacitación técnica a los involucrados en los servicios turísticos del cantón.
- h. Desarrollar un Plan de Marketing para difundir y promocionar al cantón General Antonio Elizalde como un destino turístico.

## **5. Programas para generar el Desarrollo Sostenible del Turismo del cantón.**

### **a. Programa de Ordenamiento Territorial Turístico en el cantón General Antonio Elizalde.**

#### **1) Objetivos del programa.**

- Definir la estructura del espacio turístico determinada por atractivos, infraestructura, servicios y facilidades turísticas, para un manejo eficiente del territorio cantonal.
- Establecer la zonificación de usos en las zonas dedicadas a la actividad turística del cantón.
- Administrar adecuadamente las zonas dedicadas a la actividad turística de manera ordenada y sostenible, de modo que contribuyan a mejorar las condiciones económicas y sociales de la población.

#### **2) Justificación del programa.**

El Ordenamiento Territorial es una herramienta de base para lograr objetivos de desarrollo económico y social en Ecuador, constituye un instrumento que forma parte de la política de estado sobre el Desarrollo Sostenible.

A través del Ordenamiento Territorial y de la identificación de algunas áreas de pobreza se podrá planificar el desarrollo como una base concreta que busque potencializar los beneficios del turismo y busque lograr que sea una herramienta para contribuir a la reducción de la pobreza.



En la actualidad es obligación de los Gobiernos Seccionales establecer proyectos de ordenamiento territorial turístico con el fin mejorar la adecuación de los atractivos, servicios, infraestructura y facilidades turísticas, para que puedan impulsar y generar proyectos que beneficien a la población y así lograr erradicar y aplacar los índices de pobreza en la zona.

### **3) Meta del programa.**

En tres años el cantón General Antonio Elizalde cuenta con un Plan de Ordenamiento territorial para el fortalecimiento del turismo sostenible, como una herramienta para mejorar la calidad de los servicios, atractivos, facilidades e infraestructura turística con que cuenta el cantón, e involucre a todos los actores quienes mejoran sus ingresos económicos y contribuirán a la economía local.

Cuadro N° 33. Proyecto # 1

<b>PERFIL DE PROYECTO # 1:</b> Proyecto de ordenamiento territorial turístico del cantón General Antonio Elizalde.			
<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 72.000</b>			
<b>Objetivo:</b> Contar con un Plan de Ordenamiento Territorial para mejorar el espacio territorial turístico de los atractivos, servicios, facilidades e infraestructura del cantón, para la correcta administración del territorio y genere un herramienta para la disminución de la pobreza.			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Contar con una planificación del territorio cantonal para mejorar el desarrollo de las actividades turísticas	El cantón General Antonio Elizalde, para el año 2013 administra sosteniblemente el 80% de su territorio cantonal para impulsar la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos técnicos de gestión.</li> <li>- Informes de inspección y evaluación</li> <li>Plan de Ordenamiento Territorial.</li> </ul>	El Gobierno Municipal administra sosteniblemente el territorio del cantón contribuyendo al desarrollo turístico y contar con una herramienta para la reducción de los niveles de pobreza.
<b>PROPÓSITO</b> Implementar un sistema de Ordenamiento Territorial para el turismo sostenible, para fortalecer y mejorar el desarrollo de las actividades turísticas del cantón.	El cantón General Antonio Elizalde en el año 2013, maneja el 80% de su territorio, con la aplicación del plan de ordenamiento territorial turístico, que	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos técnicos de planificación y diseño del POT.</li> <li>- Informe de evaluación e inspección de servicios turísticos.</li> </ul>	El Gobierno Municipal en coordinación los actores involucrados en la actividad turística del cantón contribuyen en la implementación del POT dentro del territorio cantonal.

	contribuya a mejorar y diversificar los atractivos y servicios turísticos cantonales.	- Planificaciones finales del proyecto.	
<b>COMPONENTES</b>			
1. Zonificación turística cantonal Mediante la identificación de áreas con potencialidades turísticas en las zonas urbano-rurales.	El cantón General Antonio Elizalde para el año 2013, ha zonificado el 100% de su territorio, identificando sus atractivos y servicios turísticos.	- Documento técnico de la recopilación de información. - Informes técnicos de evaluación e inspección. - Inventarios - Fotografías - Registro de visitas.	El Gobierno Municipal y los sectores involucrados en la actividad turística realizan la identificación, diagnóstico, mejoramiento, mantenimiento y ponen en práctica el POT para mejorar los atractivos, servicios, facilidades e infraestructura turística del cantón.
2. Adecuación, mejoramiento y mantenimiento de los atractivos y servicios turísticos cantonales.	El cantón General Antonio Elizalde para el año 2013, cuentan con el 50% de los atractivos y servicios turísticos adecuados como parte del desarrollo de la actividad turística.	- Informe técnico levantamiento topográfico - Mapa de zonificación, de sitios de potencialidad turística. - Fotografías	El Gobierno Municipal del Cantón General Antonio Elizalde en coordinación con los sectores privados, públicos y comunitarios mejoran y brindan mantenimientos a los atractivos y servicios turísticos del cantón.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichas de levantamiento de campo</li> <li>- Registro de participantes.</li> </ul>	
<b>ACTIVIDADES</b>			
C1.1 Identificar los atractivos, servicios, facilidades e infraestructura turística presente en el cantón, mediante talleres participativos.		\$1.000	
C1.2 Realización de un diagnóstico situacional de los atractivos, servicios, facilidades e infraestructura turística del cantón.		\$ 2.000	
C1.3 Actualizar y Validar el inventario de atractivos, catastro de servicios turísticos.		\$2.000	
C1.4. Levantamiento topográfico y Georeferenciación y procesamiento			

de la información recolectada de la actividad turística del cantón.	\$1.000
C1.5 Elaboración de la propuesta el POT para zonificar en un mapa los atractivos, servicios, facilidades e infraestructura turística en las zonas con potencial turístico del cantón.	\$ 5.000
C1.6 Socialización e Implementación del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) en el cantón.	\$1.000
C2.1 Plan de Adecuación, mejoramiento y mantenimiento en los atractivos y servicios turísticos pertinentes en las zonas turísticas del cantón.	\$60.000

Elaborado por: Ivonne Valdivieso. 2010.

**4) Presupuesto.**

<b>N°</b>	<b>Tema del Proyecto</b>	<b>Costo aproximado</b>
1	Proyecto ordenamiento territorial turístico aplicado en las zonas urbano-rurales del cantón La Troncal.	\$72.000
<b>Total</b>		<b>\$ 72.000</b>

**5) Responsable.**

Unidad Técnica Municipal.

Consultoría

Dirección Provincial de Turismo Prefectura del Guayas.

**6) Posibles fuentes financiamiento.**

Mintur.

Municipio.

Prefectura del Guayas.

**b. Programa de Creación de Productos Turísticos Sostenibles para el cantón General Antonio Elizalde (Bucay).**

**1) Objetivo del Programa.**

- Diversificar la oferta turística del cantón y la provincia mediante el impulso de la creación de productos turísticos sostenibles de acuerdo a las exigencias y preferencias de la demanda potencial.

**2) Justificación del Programa.**

El turismo se está convirtiendo rápidamente en una de las mayores industrias del mundo y los ingresos generados por el mismo representan a una parte importante de la economía. Todas las tendencias parecen apuntar a este fenómeno que seguirá creciendo y que en el futuro, más personas estarán dispuestas a viajar mas y mas lejos.

Es por ello que es de vital importancia desarrollar productos turísticos sostenibles competitivos como el primer paso dentro del plan de desarrollo turístico para el cantón, que ayuden a promocionar la oferta, brinde satisfacción a los turistas y se extienda la cadena de promoción turística, siempre en beneficio del desarrollo turístico local.

**3) Meta del Programa.**

En tres años el cantón General Antonio Elizalde cuenta con productos turísticos sostenibles que contribuyan a mejorar la oferta turística del cantón, y cumplan con las expectativas y niveles de satisfacción de los turistas y principalmente puedan mantenerse en el mercado por un periodo significativo.

Cuadro N° 34. Proyecto # 2

<b>PERFIL DE PROYECTO # 2:</b> Estructuración e implementación de Productos Turísticos para el cantón General Antonio Elizalde			
<p><b>Objetivo:</b> Implementar productos turísticos innovadores y competitivos, de acuerdo a las nuevas tendencias de la demanda y posicionarlos en el mercado nacional e internacional.</p> <p><b>Monto aproximado: \$ 54.100</b></p>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<p><b>FIN</b></p> <p>Contar con productos turísticos competitivos para enriquecer la oferta turística mediante el posicionamiento en el mercado nacional e internacional.</p>	<p>La Municipalidad del cantón General Antonio Elizalde el año 2014, posee productos posicionados en los distintos mercados y contribuyen al incremento de la demanda turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estadísticas</li> <li>- Diseño de productos turísticos.</li> <li>- Plan de promoción y mercadeo.</li> </ul>	<p>La municipalidad del cantón General Antonio Elizalde trabaja conjuntamente con los actores involucrados en el sector turístico para alcanzar el posicionamiento en el mercado de los productos turísticos del cantón.</p>
<p><b>PROPÓSITO</b></p> <p>Implementar productos turísticos innovadores y competitivos, para el cantón General Antonio Elizalde.</p>	<p>La municipalidad del cantón General Antonio Elizalde hasta el año 2014, fortalece y promociona dos productos turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento final del diseño de productos turísticos.</li> <li>- Informes de evaluación.</li> <li>- Acuerdos y compromisos.</li> </ul>	<p>La municipalidad contribuye con el presupuesto necesario para la implementación de los productos turísticos existentes.</p>



<p><b>COMPONENTES</b></p> <p>1. Diseño de productos turísticos.</p>	<p>En el cantón General Antonio Elizalde hasta el año 2014, diseña técnicamente al menos dos productos turísticos que permitan posicionarse turísticamente en el mercado nacional e internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento técnico de seguimiento.</li> <li>- Fichas de campo</li> <li>- Fotografías</li> <li>- Registros de visitas.</li> </ul>	<p>La Municipalidad y actores del sector turístico trabajan en conjunto para el diseño de los productos turísticos.</p>
<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <p>C1.1 Identificación del potencial turístico del cantón.</p> <p>C1.2 Estudio de mercado, determinación del perfil de la demanda. .</p> <p>C1.3 Diseñar el Estudio Técnico del producto turístico.</p>	<p style="text-align: right;">\$ 600</p> <p style="text-align: right;">\$ 2.000</p> <p style="text-align: right;">\$ 2.500</p>		

C1.4 Estructuración técnica-económica y financiera del producto	\$ 1.000
C1.6 Fortalecer y Monitorear actividades para el desarrollo de productos turísticos.	\$48.000

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M. 2010.

**4) Presupuesto.**

<b>N°</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Costo aproximado</b>
1	Estructuración e implementación de Productos Turísticos para el cantón General Antonio Elizalde	54.100
<b>Total</b>		

**b) Responsable.**

Actores Municipales Delegados.  
Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas  
Consultoría.

**c) Posibles fuentes de financiamiento.**

MINTUR  
Municipalidad.  
Fundación NOBIS.

**c. Programa de generación de Políticas Públicas para impulsar el desarrollo sostenible del turismo en el cantón General Antonio Elizalde (Bucay).**

**a) Objetivo del programa**

- Crear un marco legal de políticas públicas, que sirvan para coordinar y planificar el desarrollo sostenible de la actividad turística del cantón, y formar parte de una estrategia para mejorar el sistema económico local, desarrollo social y ambiental, que propenda mejorar la calidad de vida de la población.

**b) Justificación del programa**

El turismo sigue los principios de sustentabilidad y se encuentra dentro de lineamientos legales específicos, y es un principio fundamental el involucramiento y cooperación de los gobiernos seccionales y locales y demás involucrados en la actividad turística para impulsar el desarrollo turístico.

El Gobierno Municipal del cantón General Antonio Elizalde, debe impulsar políticas públicas necesarias para el desarrollo de la actividad turística en la zona, generando acciones con los ejes público, privado y comunitario.

La implementación de políticas públicas en el cantón propende coordinar y mejorar la gestión de la actividad turística y contar con una base legal estructurada que le permitirá asumir las competencias turísticas que serán el resultado del proceso de descentralización por parte del gobierno central.

**c) Meta del programa.**

En cinco años el Cantón General Antonio Elizalde (Bucay) contará con un sistema estructurado de políticas públicas necesarias para la coordinación y participación de los sectores involucrados dentro de la actividad turística.

**Cuadro N° 35. PROYECTO # 3**

<b>PERFIL DE PROYECTO # 3:</b> Proyecto de Generación de Políticas Públicas para impulsar el desarrollo sostenible del turismo en el cantón.			
<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 35.700</b>			
<b>Objetivo:</b> Obtener las competencias de descentralización Turística que a través de políticas públicas permitan el desarrollo, administración y planificación de la actividad turística del cantón, con una dependencia a nivel municipal creada para este proceso.			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Implementar un sistema legal de políticas públicas que regule el desarrollo del turismo de manera sostenible, donde la Unidad Técnica Municipal de Turismo controle y coordine las actividades turísticas que contribuyan al bienestar económico, social y ambiental de la población de la zona, rescatando la identidad cultural y natural de nuestra población.	El cantón General Antonio Elizalde en el año 2015 cuenta con un sistema estructurado de políticas públicas para el desarrollo de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos técnicos de gestión.</li> <li>- Informes de inspección y evaluación.</li> <li>- Publicación y socialización del marco legal de políticas públicas turísticas que manejará el cantón.</li> </ul>	La Gobierno municipal, trabaja e implementa un sistema estructurado de políticas públicas legalmente establecido que generen el desarrollo de la actividad turística, que mejore el bienestar económico, social y ambiental de la población y rescate del patrimonio natural y cultural del cantón.
<b>PROPÓSITO</b>			

<p>Obtener las competencias de descentralización Turística que a través de políticas públicas permitan el desarrollo, administración y planificación de la actividad turística del cantón, con una dependencia a nivel municipal creada para este proceso.</p>	<p>El cantón General Antonio Elizalde hasta el año 2015, implementa y maneja un sistema de políticas públicas para impulsar el desarrollo turístico en el cantón, a través de la Unidad Técnica Municipal de Turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicación de Ordenanzas.</li> <li>- Implementación de U. T.M.T.</li> </ul>	<p>El Gobierno Municipal contribuye con recursos económicos y logísticos para la implementación de un sistema de políticas públicas que contribuyan al desarrollo del turismo en el cantón.</p>
<p><b>COMPONENTES</b></p> <p>1. Descentralización turística cantonal.</p> <p>2. Creación de una Unidad</p>	<p>El cantón General Antonio Elizalde hasta el año 2011 obtiene las ocho competencias turísticas a través del proceso de descentralización, necesarias para el manejo sostenible de la actividad turística en la zona.</p> <p>El cantón General Antonio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento con el Proyecto de la descentralización municipal.</li> <li>- Documentos técnicos de gestión, inspección y evaluación del proceso</li> <li>- Documento con las ocho competencias turísticas asumidas.</li> <li>- Registro fotográfico.</li> </ul>	<p>El Gobierno Municipal del cantón General Antonio Elizalde, obtiene las ocho competencias turísticas del proceso de descentralización.</p>

<p>Técnica Municipal de Turismo (U.T.M.T).</p>	<p>Elizalde hasta el año 2011, cuenta con una Unidad Técnica Municipal de Turismo y personal capacitado para administrar coordinar y controlar las actividades turísticas del cantón.</p>	<p>- Ordenanza de Implementación de la U.T.M.T - Organigrama funcional. - Informe técnico de creación de la U.T.M.T. - Contratos de personal.</p>	<p>La Unidad Técnica Municipal de Turismo U.T.M.T, creada como eje fundamental para impulsar el desarrollo de las actividades turísticas del cantón.</p>
<p>3. Generación de ordenanzas necesarias para el desarrollo del turismo en el cantón.</p>	<p>El Municipio del cantón General Antonio Elizalde hasta el año 2015, genera y emite nueve ordenanzas turísticas que regulen el manejo sostenible del turismo cantonal.</p>	<p>- Marco Legal con las ordenanzas emitidas. - Lista de participantes. - Informes técnicos de monitoreo y evaluación.</p>	<p>Las ordenanzas elaboradas por el Concejo Cantonal son aplicadas y funcionan en beneficio del desarrollo turístico del cantón.</p>
<p>4. Creación del área de estadísticas Turísticas vinculadas al SIETE (Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador)</p>	<p>Un sistema de estadísticas turísticas implementado hasta el 2012, para contar con información estadística de la actividad turística del</p>	<p>Ordenanza Municipal que decreta la creación del observatorio de estadísticas turísticas.</p>	<p>La Municipalidad aprueba y apoya la creación del</p>

	cantón		observatorio de estadísticas turísticas para el cantón
<b>ACTIVIDADES</b>			
C1.1 Revisión de la metodología previa y de seguimiento de la descentralización actual en el cantón.		\$ 500	
C1.2 Actualización de la propuesta y gestión ante el MINTUR.		\$ 500	
C1.3 Evaluar y Monitorear el proceso de descentralización turística para el cantón.		\$ 500	
C2.1. Ordenanza para la creación de una Unidad Técnica Municipal de Turismo U.T.M.T.		\$ 200	
C2.2. Elaboración de la estructura orgánica y funcional de la UTMT		\$ 200	



C2.3. Selección y contrato de personal administrativo de la UTMT	\$ 22.500
C2.5. Elaboración del Plan Operativo Anual.	<b>\$ 100</b>
C3.1 Diagnóstico de la problemática turística de actividades en base al análisis de leyes, normativas y reglamentos turísticos de Estado.	<b>\$ 500</b>
<p>C3.2 Desarrollo de una consultoría que contemple una propuesta marco con las actividades turísticas a manejarse como:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regulación y emisión de registro, patentes y licencias de funcionamiento para las entidades privadas.</li> <li>2. Incentivos y exento de pagos para los prestadores</li> </ol>	<b>\$ 7000</b>

<p>de servicios turísticos.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Implementación y aplicación de sanciones y multas a los prestadores de servicios turísticos.</li> <li>4. Fondos de inversión y para la generación de negocios, microempresas y empresas turísticas en el cantón.</li> <li>5. Generación y coordinación de Alianzas estratégicas.</li> <li>6. Protección y defensa al consumidor de servicios turísticos.</li> <li>7. Manejo y control de calidad.</li> <li>8. Conservación y protección del patrimonio natural y cultural.</li> </ol> <p>C3.3. Expedir y aplicar ordenanzas que permitan implementar y ejecutar las actividades antes mencionadas para lograr el desarrollo turístico</p>	<p><b>\$ 500</b></p>
---	----------------------

sostenible en el cantón.	
<b>C4.1</b> Firma de convenios con el sistema SIETE	\$ 500
C4.2 Capacitación para el manejo del software del sistema de estadísticas.	\$ 1.000
C4.3 Sistematización de la información estadística cantonal.	\$ 1.000
C4.4 Transferir la información al sistema nacional.	\$ 500
C4.5 Actualización permanente de la información.	\$ 200

Elaborado por: Ivonne Valdivieso. 2010

**d) Presupuesto.**

<b>N°</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Costo aproximado</b>
1	Proyecto de Generación de Políticas Públicas para impulsar el desarrollo sostenible del turismo en el cantón	\$ 35.700
<b>Total</b>		<b>\$ 35.700</b>

**e) Responsable.**

Actores Municipales Delegados.  
Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas  
Consultoría.

**f) Posibles fuentes de financiamiento.**

MINTUR  
Municipalidad.  
Fundación NOBIS.

**d. Programa de Mejoramiento de la Infraestructura Turística básica para el cantón General Antonio Elizalde (Bucay)**

**1) Objetivos del programa.**

- Promover el desarrollo de una infraestructura turística de calidad, que contribuya a impulsar la oferta turística y obtener beneficios para mejorar la calidad de vida en la población local.
  
- Gestionar el financiamiento de planes de mejoramiento y mantenimiento de la infraestructura básica, para impulsar directamente el desarrollo de las comunidades y recintos del cantón e involucrarlos en la actividad turística cantonal.
  
- Organizar la participación activa de los sectores involucrados en la actividad turística del cantón, para impulsar el trabajo conjunto de mejoramiento, adecuación y mantenimiento de la infraestructura básica del cantón, en especial de las zonas rurales.

**2) Justificación del programa.**

Dentro de la Oferta Turística, podemos encontrar que la Infraestructura tiene un papel importante a la hora de elegir un destino para visitar. Y todo desarrollo de un destino turístico implica que se debe invertir en la mejora de sus servicios básicos, así como la creación de nueva infraestructura que se acople a las necesidades actuales que los turistas requieren.

Dentro del Cantón General Antonio Elizalde la Infraestructura turística proporciona un servicio inconforme con las necesidades de los pobladores, incomodidad e inconformidad con el sistema de servicios básicos como luz, agua potable, transporte. Ya que el sistema vial del cantón se encuentra en un estado reprobable, en especial en la época de invierno se convierte en un problema, y no existe mantenimiento en las vías de acceso hacia los servicios y atractivos turísticos existentes en el cantón.

Por tanto es necesario identificar los problemas que presentan los servicios básicos de la zona, al igual que el mantenimiento en la infraestructura vial hacia los recintos y atractivos turísticos, para potencializarlos y convertirlos en punto de referencia de nuestro cantón.

### **3) Meta del programa.**

En cinco años el cantón General Antonio Elizalde dispone de un programa de mejoramiento de infraestructura turística que impulse el desarrollo del turismo en la zona, contribuyendo al mejoramiento de la dotación de servicios básicos, que beneficien a los pobladores a mejorar su calidad de vida y facilite infraestructura vial hacia los recintos y atractivos turísticos.

Cuadro N° 36. Proyecto # 4

<b>PERFIL DE PROYECTO # 4:</b> Proyecto de mejoramiento de la dotación de Servicios básicos (agua, luz, alcantarillado) en la zonas rural y urbana del cantón.			
<b>Objetivo:</b> Implementar un proyecto de dotación de servicios básicos necesarios para mejorar el desarrollo de las actividades turísticas, contribuyendo al bienestar de la población.			
<b>Monto aproximado: \$ 54.500</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> La Municipalidad maneja y mejora los servicios básicos necesarios para desarrollo de la actividad turística, contribuyendo a mejorar el bienestar social - económico de la población.	La municipalidad en el año 2015, maneja, mejora y mantiene en un 50% los servicios básicos, de las zonas urbanas y rurales para mejorar el nivel de vida de los pobladores y a su vez el desarrollo de la actividad turística que beneficie a la población.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de inspección y evaluación.</li> <li>- Publicación de la ordenanza para la dotación de servicios básicos.</li> </ul>	La Municipalidad trabaja activa y conjuntamente con los sectores involucrados en la actividad turística en la dotación y mejoramiento de servicios básicos para el cantón.
<b>PROPÓSITO</b>  - Dotar y mejorar los servicios básicos (agua, luz, alcantarillado,	La Municipalidad del cantón General Antonio Elizalde en	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acuerdos de aprobación.</li> <li>- Informes de técnicos de</li> </ul>	El municipio en conjunto con los sectores involucrados con el

comunicación) en las zonas urbano- rurales del cantón.	el año 2015, ha mejorado y proporcionado de servicios básicos al 50% de las zonas identificadas como puntos focales para contribuir a la actividad turística en la zona.	inspección. - Documentos de gestión. - Documento final de adecuación y mejoramiento.	sector turístico participan y colaboran de la implementación de un proyecto de mejora del sistema de dotación de servicios básicos.
<p><b>COMPONENTES</b></p> <p>1. Dotación de servicios básicos a las zonas urbanas y rurales del cantón.</p> <p>2. Mejoramiento y mantenimiento de los servicios básicos existentes.</p>	<p>La municipalidad del cantón General Antonio Elizalde hasta el año 2015, ha desarrollado el 50% del plan de dotación de servicios básicos que impulsa a mejorar la calidad de vida e impulsa el desarrollo turístico a nivel cantonal.</p> <p>La municipalidad del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) hasta el año 2015, mejora y mantiene al 50%</p>	<p>- Plan Municipal de Dotación de Servicios Básicos. .</p> <p>- Informes de Departamentos Municipales sobre el avance de la planificación.</p> <p>- Fichas de campo.</p> <p>- Fotografías.</p> <p>- Informes de inspección.</p> <p>- Fichas de Levantamiento de información.</p> <p>- Convenios de mutua</p>	<p>La Municipalidad del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) y sectores involucrados en la actividad turística organizan y participan en el Plan de dotación, mejoramiento y mantenimiento de los servicios básicos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los pobladores y a su vez al desarrollo del turismo sostenible en la zona.</p>



	los servicios básicos prioritarios que impulsen el desarrollo sostenible de la actividad turística.	cooperación para el mantenimiento y mejoramiento de los servicios básicos. - Fotografías.	
<b>ACTIVIDADES</b>			
C1.1. Realizar el diagnóstico actual de los problemas que presenta el sistema de servicios básicos presentes en las zonas urbanas y rurales del cantón.		\$ 1.000	
C1.2. Identificar los puntos focales para la intervención y tipo de servicios que requiere mejorar o mantener.		\$ 1.000	
C1.3 Elaboración de un informe técnico de la situación actual de la infraestructura del cantón.		\$2000	
C1.4 Diseñar un Plan de Injerencia para las zonas que necesitan dotación o mejoramiento de servicios básico.		\$ 30.000	

<p>C2.1 Caracterización de los lugares que requieren mantenimiento y mejoramiento de los servicios básicos.</p> <p>C2.2 Inspección, mantenimiento y revisión constante en los servicios básicos en zonas urbanas y rurales del cantón.</p>	<p>\$ 500</p> <p>\$20.000</p>
--	-------------------------------

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M. 2010.

Cuadro N° 37. Proyecto # 5

<b>PERFIL DE PROYECTO # 5:</b> Mejoramiento en la Infraestructura vial (vías de Primero, segundo y tercer orden) en el cantón.			
<b>Objetivo:</b> Implementar un proyecto de mejoramiento de las vías de acceso a los diferentes recintos y atractivos turísticos, que contribuirá a impulsar el desarrollo de la actividad turística.			
<b>Monto aproximado: \$ 29.500</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Obtener un sistema de infraestructura vial de buena calidad y seguridad, que proporcione el acceso seguro a los recintos y atractivos turísticos del cantón.	El cantón General Antonio Elizalde hasta el año 2015, perfecciona el 80%, de la infraestructura vial cantonal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de inspección y evaluación y planificación.</li> <li>- Documentos de gestión municipal aprobados.</li> <li>- Documento final.</li> </ul>	El gobierno municipal trabaja mancomunadamente con los sectores involucrados en la actividad turística para el progreso y mejoramiento de infraestructura vial cantonal (primer, segundo y tercer orden.)
<b>PROPÓSITO</b> Mantenimiento de la Infraestructura vial (vías de Primero, segundo y tercer orden), hacia los atractivos y servicios turísticos para la proyección turística del cantón.	El cantón General Antonio Elizalde, hasta el año 2015, mejora el 80% de la infraestructura vial del sistema cantonal, que conducen a los atractivos y servicios turísticos del	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos de observación.</li> <li>- Documentos de gestión y participación.</li> <li>- Acuerdos de apoyo mancomunado aprobados.</li> </ul>	El municipio y los actores privados y comunitarios involucrados en la actividad turística participan en el plan de mejoramiento del sistema vial del cantón.

	cantón.		
<b>COMPONENTES</b>			
1. Mantenimiento en la infraestructura vial de las zonas urbano-rural del cantón.	La Municipalidad hasta el año 2015, da mantenimiento en un 80%, del sistema vial cantonal en especial las que conducen hacia los recintos y atractivos, para beneficiar económica-social y ambiental a los pobladores de las zonas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de trabajo de campo.</li> <li>- Información secundaria.</li> <li>- Fotografías.</li> </ul>	El mantenimiento en las vías hacia atractivos y servicios del cantón General Antonio Elizalde, se desarrolla con la participación del gobierno local y los pobladores de los recintos y demás sectores involucrados en la actividad turística.
2. Plan de mejoramiento y adecuación de vías de acceso hacia los recintos y atractivos turísticos de la zona.	La Municipalidad del cantón hasta el año 2015, mejora el 80% de la infraestructura vial hacia los recintos y atractivos turísticos de la zona.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos de adecuación y mejoras.</li> <li>- Registro Fotográfico.</li> <li>- Informes de trabajo Departamento OO. PP.</li> </ul>	La Municipalidad en mancomunidad con los actores involucrados en la actividad turística participan de la adecuación y mantenimiento de la infraestructura vial, para impulsar la actividad turística del cantón.
<b>ACTIVIDADES</b>			

C1.1 Elaborar un diagnóstico de la problemática actual del sistema vial cantonal.	\$ 1.000
C1.2. Realizar talleres participativos para identificar mecanismos para gestionar el mantenimiento en las vías hacia los recintos y atractivos que son puntos importantes para el progreso de las zonas.	\$ 1.500
C2.1. Identificación de los puntos o vías que necesitan ser intervenidas para el mantenimiento o adecuación en las zonas urbanas y rurales del cantón.	\$2.000
C2.2 Plan de Mejoras y Mantenimiento en el sistema vial cantonal que conducen a los atractivos turísticos.	\$25.000

Elaborado por: Ivonne Valdivieso. 2010.

Cuadro N° 38. Proyecto # 6

<b>PERFIL DE PROYECTO # 6:</b> Proyecto para la implementación de señalización turística en el cantón General Antonio Elizalde			
<b>Objetivo:</b> Implementar un sistema de señalización turística en el cantón, para impulsar la oferta turística y beneficiar al incremento de las actividades turísticas del cantón.			
<b>Monto aproximado: \$ 11.000</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Contar con un sistema de señalización turística apropiada, que informe y oriente al turista que visita el cantón.	El cantón General Antonio Elizalde hasta el año 2015, ha señalado al 75% de atractivos, servicios y facilidades turísticas mejorando el acceso hacia la oferta cantonal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de inspección y evaluación.</li> <li>- Proyecto de señalización turística aprobado.</li> <li>- Documentos de gestión aprobados.</li> </ul>	La señalización turística cantonal se implementa para el servicio de turistas y visitantes
<b>PROPÓSITO</b> Elaborar plan de señalización turística para el cantón La Troncal, facilitando el acceso hacia los atractivos, servicios y actividades turísticas.	La municipalidad del cantón General Antonio Elizalde hasta el año 2015, elabora un plan de señalización turística cantonal, para optimizar la información para	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos de gestión.</li> <li>- Informes de inspección.</li> <li>- Proyecto de señalización turística.</li> <li>- Registro fotográfico.</li> </ul>	El MINTUR coordina y planifica con la municipalidad para la estructuración del proyecto de señalética turística.

	el turista o visitante		
<b>COMPONENTES</b>			
1. Diseño del proyecto de señalización turística necesaria para Informar y orientar la ubicación de los atractivos, servicios y actividades turísticas dentro del cantón.	La municipalidad de cantón La Troncal en el año 2012, cuenta con un proyecto de señalización turística, como aporte al desarrollo turístico, económico y social de la población.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichas de campo.</li> <li>- Informe de gestiones.</li> <li>- Registro fotográfico.</li> <li>- Informes de inspección.</li> </ul>	El MINTUR coordina y planifica con la municipalidad la aplicación del manual de señalética turística para el cantón.
2. Implementación del proyecto de señalización turística para el cantón.	El municipio del cantón General Antonio Elizalde en el año 2014 implementa un proyecto de señalización turística cantonal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos de implementación.</li> <li>- Gestiones ante el MITUR</li> <li>- Contratos de personal.</li> <li>- Registro fotográfico.</li> </ul>	La implementación del sistema de señalización turística cantonal se genera con la coordinación y trabajo de los involucrados en el sector turístico. Obtención de los recursos económicos gestionados.
<b>ACTIVIDADES</b>			
C1.1 Establecer un diagnóstico de			

la problemática actual en señalización turística dentro del cantón.	\$ 1.000
C1.2 Estructuración del plan de señalización turística cantonal con el apoyo de los involucrados en el sector turístico.	\$2.000
C2.1 Gestionar la implementación del plan de señalización turística cantonal.	\$ 8.000

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M. 2010.



**2) Presupuesto.**

<b>N°</b>	<b>Tema del Proyecto</b>	<b>Costo aproximado</b>
1	Proyecto de dotación de servicios básicos (agua, luz, alcantarillado) en la zona rural y urbana del cantón.	\$ 54.500
2	Mejoramiento en la Infraestructura vial (vías de Primero, segundo y tercer orden) en el cantón.	\$ 29.500
3	Proyecto para la implementación de señalización turística en el cantón General Antonio Elizalde	\$ 11.000
<b>Total</b>		<b>\$ 110.300</b>

**3) Responsables.**

Unidad Técnica Municipal de Turismo.

Consultoría.

**4) Posibles fuentes de financiamiento.**

Mintur

Consejo Provincial del Guayas

Municipalidad

Grupo Nobis

Pronaca.

**e. Programa de Generación y Fomento de Negocios Turísticos Sostenibles del cantón General Antonio Elizalde.**

**1) Objetivos del programa.**

- Impulsar la generación de negocios/empresas turísticos dirigidos especialmente al sector comunitario, que contribuya para el desarrollo de actividades complementarias del turismo sostenible.
- Fortalecer los negocios turísticos ya existentes, para mejorar la calidad de los servicios que ofertan.
- Realizar alianzas estratégicas para fortalecer el financiamiento que incentiven la creación y fortalecimiento del negocios/empresas comunitarias a nivel cantonal.

**2) Justificación del programa.**

La generación de nuevos emprendimientos dentro del ámbito del turismo sostenible permitirá ampliar la oferta y dinamizar las actividades productivas generación de trabajo para la sociedad, proporcionar servicio de calidad, que concuerden con los objetivos de la planificación turística nacional para el año 2010. .

La creación de negocios y microempresas turísticas desempeñan un papel importante para la disminución de la pobreza en determinadas zonas del país, que presentan un potencial gran turístico.

En el cantón General Antonio Elizalde se registra un bajo nivel de incursión dentro del sector turístico, el mismo que se desarrolla de manera empírica, sin elementos técnicos que apoyen su consolidación, y que puedan aportar al desarrollo y fortalecimiento de la

actividad turística del cantón, por ello mediante este programa se pretende fortalecer técnicamente los emprendimientos turísticos para mejorar su operación.

**3) Meta del programa.**

A finales del 2013 el cantón General Antonio Elizalde cuenta con un programa de generación y fortalecimiento de negocios turísticos, a través de la coordinación entre instituciones públicas, privadas y comunitarias y planificación de actividades necesarias para la ofertar servicios y productos de calidad.

Cuadro N° 39 Proyecto # 7

<b>PERFIL DE PROYECTO # 7:</b> Creación y Fortalecimiento de Negocios/empresas Turísticos Sostenibles, en el cantón General Antonio Elizalde.			
<b>Objetivo:</b> Incentivar a la generación y fortalecimiento de negocios/empresas turísticas, competitivas, de calidad que fortalezcan la economía local y beneficien al desarrollo local.			
<b>Monto aproximado: \$ 45.000</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Contar con negocios/empresas turísticas sostenibles, que promuevan el desarrollo turístico cantonal y dinamicen la economía local.	El cantón General Antonio Elizalde hasta el año 2013 fortalece el 25% de los negocios turísticos del cantón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Catastro Turístico.</li> <li>- Patentes de funcionamiento.</li> <li>- Proyecto de generación y fortalecimiento de negocios aprobado.</li> </ul>	Los emprendimientos turísticos son sostenibles.
<b>PROPÓSITO</b>  Creación y Fortalecimiento de negocios turísticos para el cantón General Antonio Elizalde (Bucay).	La Municipalidad del cantón General Antonio Elizalde en el año 2013, cuenta con un programa de generación y fortalecimiento de negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto de generación y fortalecimiento de negocios turísticos sostenibles.</li> </ul>	La municipalidad y los actores involucrados en la actividad turística participan en la generación y fortalecimiento de negocios turísticos sostenibles

	<p>turísticos sostenibles que contribuya a incentivar el desarrollo turístico local.</p>		<p>para el cantón.</p>
<p><b>COMPONENTES</b></p>			
<p>1. Programa de generación y fortalecimiento de negocios turísticos sostenibles.</p>	<p>Los sectores involucrados en la actividad turística en el cantón General Antonio Elizalde hasta el año 2013, promueven cuatro lineamientos para negocios/empresas turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento final del programa.</li> <li>- Informes de avance.</li> <li>- Documentos de gestión.</li> <li>- Fotografías.</li> </ul>	<p>Los sectores involucrados en el área turística participan en la generación y fortalecimiento de negocios turísticos sostenibles en el cantón.</p>
<p>2. Programa de créditos necesarios para la creación y fortalecimiento de negocios turísticos.</p>	<p>La Municipalidad del cantón General Antonio Elizalde hasta el año 2013, cuenta con propuesta de financiamiento, para la generación y fortalecimiento de negocios/empresas turísticos del cantón. .</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planes de Negocios</li> <li>- Documento final del proyecto</li> <li>- Acuerdos aprobados.</li> <li>- Fotografías.</li> <li>- Registro de participantes.</li> </ul>	<p>La municipalidad y los sectores involucrados en la actividad participan coordinadamente del programa de créditos para la generación y fortalecimiento de negocios turísticos en la zona.</p>

<b>ACTIVIDADES</b>	
C1.1 Diseño de la propuesta técnica para la generación y fortalecimiento de negocios/empresas turísticas a través de proyectos de emprendimiento comunitario.	\$ 1000
C1.3 Gestionar ante el MINTUR el apoyo técnico y logístico para dirigir el proyecto productivo en emprendimientos turísticos.	\$ 500
C1.4 Socialización e Implementación del programa productivo turístico para la generación y fortalecimiento de negocios turísticos.	\$2.000
C2.1 Análisis y selección de propuestas de emprendimiento y ofertas de financiamiento del proyecto a través de entidades	\$ 1.500

públicas, privadas, comunitarias, ONG's  C2.2 Implementación del programa de créditos para la generación y fortalecimiento de negocios turísticos sostenibles.	\$40.000
--	----------

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M. 2010.

**4) Presupuesto.**

N°	Tema	Costo aproximado
1	Creación y Fortalecimiento de Negocios/empresas Turísticas Sostenibles, en el cantón General Antonio Elizalde.	\$45.000
<b>Total</b>		<b>\$ 45.000</b>

**2) Responsables.**

Unidad Técnica Municipal de Turismo.

**3) Posibles fuentes de financiamiento.**

Mintur

Municipalidad de General Antonio Elizalde

Banco Nacional del Fomento

Corporación Financiera Nacional. (CFN)

Consortio Nobis.



**f. Programa de Capacitación y Profesionalización, para servidores turísticos del cantón General Antonio Elizalde.**

**1) Objetivos del programa.**

- Desarrollar un plan de capacitación del capital humano, para mejorar la calidad en la prestación de los servicios turísticos dentro del cantón.
  
- Capacitar y actualizar conocimientos técnicos al recurso humano involucrado en el ámbito turístico, para potencializar la atención al cliente.

**2) Justificación del programa.**

Dentro de las empresas turísticas los standeres de calidad en servicios, son uno de los factores especiales que promueven el éxito de las mismas.

Para ello se han establecido diferentes sistemas de calidad, para lo cual el recurso humano es el primero que debe desarrollarse desde una perspectiva de mejoramiento personal, a un servicio personalizado que nos dará como resultado el mejoramiento de la calidad del servicio que ofertamos.

En el cantón General Antonio Elizalde gran parte de la planta de servicio turístico poseen un conocimiento empírico y un buen desenvolvimiento en el trabajo, por lo que se puede identificar que se encuentran medianamente capacitados dentro de los ámbitos de operación, atención, servicio al cliente, sostenibilidad, valor agregado por lo que se necesita incrementar programas de capacitación para mejorar las funciones administrativas y operativas en el sector privado, público comunitario involucrado en el hábito del turismo en el cantón y contribuya en el bienestar económico y social de la población.

**3) Meta del programa.**

Durante cuatro años se implementa y monitorea un programa de capacitación y actualización de conocimientos a los involucrados en la actividad turística con la participación de los sectores público, privado y comunitario del cantón.

**Cuadro N° 40. Proyecto # 8**

<b>PERFIL DE PROYECTO # 8:</b> Proyecto de capacitación y profesionalización del capital humano involucrado en la actividad turística del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay)			
<b>Objetivo:</b> Implementar un proyecto de capacitación y profesionalización dirigido al recurso humano involucrados en el sector público, privado y comunitario involucrados en la actividad turística del cantón.			
<b>Monto aproximado: \$ 21.000</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Personal capacitado y profesionalizado para la prestación de servicios turísticos en el cantón.	La Municipalidad del cantón General Antonio Elizalde hasta el año 2014, ha capacitado y profesionalizado al 80% del capital humano que presta servicios turísticos.	- Recurso humano capacitado y profesionalizado.	La Municipalidad del cantón General Antonio Elizalde dispone del presupuesto necesario para desarrollo del programa de capacitación y profesionalización del capital humano.
<b>PROPÓSITO</b> 1. Capacitar y profesionalizar al capital humano del cantón General Antonio Elizalde.	La municipalidad del cantón General Antonio Elizalde hasta el año 2014, implementa un proyecto de	- Documento final con el plan de capacitación y profesionalización. - Convenios aprobados.	La municipalidad del cantón General Antonio Elizalde y prestadores de servicios avalan la implementación del plan de

	capacitación y profesionalización del capital humano como eje para el desarrollo del turismo cantonal.		capacitación y profesionalización del capital humano.
<b>COMPONENTES</b>			
1. Capacitación del Capital Humano de conformidad con el Plan Nacional de Capacitación Técnica para los prestadores de servicios.	La Municipalidad del cantón General Antonio Elizalde hasta el año 2014, capacita al 80% del personal de prestadores de servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convenios de cooperación.</li> <li>- Fotografías.</li> <li>- Certificados.</li> <li>- Registro de participantes</li> </ul>	Los sectores involucrados en la actividad turística participan activamente en la capacitación técnica del capital humano inmerso en la prestación de servicios.
2. Profesionalización del capital humano de conformidad con el Plan Nacional de Capacitación y Profesionalización.	La municipalidad del cantón General Antonio Elizalde hasta el año 2014, profesionaliza al 80% del capital humano para la operación turística del cantón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de cursos realizados. .</li> <li>- Registro de participantes.</li> <li>- Fotografías</li> <li>- Entrega de títulos.</li> </ul>	La Municipalidad del cantón y los sectores involucrados en la operación turística participan en la profesionalización del capital humano. Se cuenta con el apoyo técnico del MINTUR; Subsecretaría de Turismo del Litoral y Dirección Provincial de Turismo

<b>ACTIVIDADES</b>	
C1.1 Estructuración del proyecto de capacitación al recurso humano del sector público, privado y comunitario en temas como: Gestión turística, Marco Legal, Buenas prácticas turísticas y ambientales, Atención y servicio al cliente, etc.	\$ 5.000
C1.2 Implementar la propuesta de capacitación.	\$3.000
C2.1.Propuesta de profesionalización turística en mandos medios como: Guianza, Operación, Hospedaje, Alimentos y Bebidas, Administración.	\$3.000
C2.2 Ejecutar el proyecto de profesionalización del capital humano.	\$10.000

Elaborado por: Ivonne Valdivieso M. 2010.

**4) Presupuesto.**

N°	Tema del Proyecto	Costo aproximado
1	Proyecto de capacitación y profesionalización del capital humano involucrado en la actividad turística del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay)	\$21.000
<b>Total</b>		<b>\$21.000</b>

**5) Responsables.**

Unidad Técnica Municipal de Turismo.

**6) Posibles fuentes de Financiamiento.**

Mintur

Municipalidad del Cantón General Antonio Elizalde

Corporación Financiera Nacional. (CFN)

Consortio Nobis

**g. Programa de Concienciación para la Conservación del Medio Ambiente y manejo sostenible de los recursos naturales del cantón General Antonio Elizalde (Bucay)**

**1) Objetivo del programa.**

- Implementar un plan de manejo de recursos naturales que sea promovido desde las iniciativas de la población, para incentivar la sensibilización, educación y la concienciación de preservar los recursos naturales que posee el cantón.

**2) Justificación del programa.**

La conservación del medio ambiente se ha convertido en una de las políticas de estado, por ello el I Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

El Municipio de General Antonio Elizalde promueve un plan de manejo de recursos naturales, mediante la capacitación para la preservación de los recursos naturales que posee el cantón como un tema de interés público.

**3) Meta del programa.**

En dos años el cantón General Antonio Elizalde (Bucay) cuenta con un Plan de Manejo Ambiental que permita a la población educarse en la preservación del medio ambiente

**Cuadro N° 41. Proyecto # 9**

<b>PERFIL DE PROYECTO # 9:</b> Proyecto de Concienciación para la Conservación del Medio Ambiente y manejo sostenible de los recursos naturales del cantón General Antonio Elizalde (Bucay)			
<b>Objetivo:</b> Implantar un plan de manejo de recursos naturales para capacitar a la población en la preservación del medio ambiente.			
<b>Monto aproximado: \$ 8.500</b>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Concientizar a la población sobre la importancia de la conservación y manejo sustentable de los recursos naturales, para prevenir la degradación de atractivos naturales del cantón.	En el año 2012 el 80% de la población estudiantil del cantón ha participado activamente de las estrategias para la conservación del medio ambiente.	- Conservación de los recursos naturales. - Informes Estadísticos.	En cantón General Antonio Elizalde la población estudiantil se ha concientizado en la preservación del medio ambiente y buenas prácticas ambientales.
<b>PROPÓSITO</b> 1. Implementar un plan de manejo de los recursos naturales del cantón para educar a la población en su conservación	La UTMT hasta el primer semestre del 2013, implementa un plan de manejo ambiental, el mismo que incluye la	- Plan de Manejo Ambiental. - Documentos de ejecución. - Registro de Capacitaciones. - Fotografías.	Las capacitaciones sobre el manejo preservación y conservación de los recursos naturales del cantón son practicadas por la población.



	sensibilización y educación a la población local.		
<b>COMPONENTES</b>			
1. Diseño de un Plan de Manejo ambiental de los recursos naturales del cantón.	Hasta el año 2011, la UTMT diseña el plan de manejo ambiental para educar a la población en el uso sostenible de los recursos naturales locales.	- Diseño del Plan de Manejo - Registro Fotográfico.	La UTMT cuenta con el apoyo técnico y financiero para el diseño del plan de manejo ambiental del cantón.
2. Gestión municipal	Hasta finales del 2012, la UTMT obtiene el apoyo financiero para la implementación y ejecución del Plan de Manejo Ambiental para el cantón.	- Convenios de cooperación. - Fotografías - Informes de trabajo.	La UTMT ejecuta el plan de manejo de ambiental del cantón.
<b>ACTIVIDADES</b>			
C1.1 Realizar gestiones ante el Ministerio del Ambiente, Sub		\$ 500	

secretaria de Turismo del Litoral para lograr el apoyo técnico para el proyecto.	
C1.2 Identificar la realidad ambiental del cantón	\$1.000
C1.3 Elaboración del Plan de Manejo ambiental, con énfasis en la educación ambiental.	\$1.000
C2.1 Obtener financiamiento ante los entes reguladores como MAE y MITUR para la ejecución del plan de manejo ambiental.	\$ 1.000
C2.1 Implementar el plan de manejo ambiental.	\$ 5.000

Elaborado por: Ivonne Valdivieso.2010.

**4) Presupuesto.**

N°	Tema del Proyecto	Costo aproximado
1	Proyecto de Concienciación para la Conservación del Medio Ambiente y manejo sostenible de los recursos naturales del cantón General Antonio Elizalde (Bucay)	\$8.500
<b>Total</b>		<b>\$8.500</b>

**5) Responsables.**

Unidad Técnica Municipal de Turismo.

**6) Posibles fuentes de financiamiento.**

Mintur

Municipalidad del Cantón General Antonio Elizalde

Ministerio del Ambiente

Prefectura del Guayas.

Consortio Nobis

Pronaca

## **h. Programa de Promoción y Mercadeo Turístico.**

### **1) Objetivo del programa.**

- Implementar estrategias de promoción de productos turísticos competitivos, para lograr el posicionamiento en el mercado nacional e internacional del turismo como un nuevo destino y fortalecer el proceso de desarrollo en el ámbito turístico del cantón.

### **2) Justificación del programa.**

Dentro de los proyectos que se vienen incentivando dentro de la planificación nacional para el turismo Plandetur 2010, se promueve la promoción de difusión de nuevos destinos que nos permitan capturar mercados potenciales o más amplios, sobre la base de un turismo sostenible, ambientalmente sano y económicamente rentable.

Razón por la cual cantón General Antonio Elizalde promuévela la promoción y mercadeo de nuevos productos turísticos que estén de acuerdo al perfil de la demanda exigente y que puedan posicionarse dentro del mercado, para que se generen flujos constantes de turistas a este rincón de la provincia del Guayas.

### **3) Meta del programa.**

En cuatro años el cantón General Antonio Elizalde (Bucay) cuenta con estrategias de promoción y mercadeo establecidas dentro del diseño de un Plan de Marketing de productos turísticos sostenibles que impulsen el posicionamiento del cantón como un nuevo destino turístico y promuevan el bienestar económico, social y ambiental de la localidad.

**Cuadro N° 42. Proyecto # 10**

<b>PERFIL DE PROYECTO # 10:</b> Proyecto de Promoción y Mercadeo turístico para el cantón General Antonio Elizalde			
<p><b>Objetivo:</b> Promocionar al cantón General Antonio Elizalde como un nuevo destino turístico, de acuerdo al perfil de la demanda potencial.</p> <p><b>Monto aproximado: \$42.000</b></p>			
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<p><b>FIN</b></p> <p>Promover el posicionamiento del cantón General Antonio Elizalde como un nuevo destino turístico en los distintos mercados y líneas de comercialización turística.</p>	<p>El cantón General Antonio Elizalde hasta el año 2013, se posiciona en los distintos mercados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos.</li> <li>- Estadísticas.</li> </ul>	<p>El cantón General Antonio Elizalde se posiciona en los mercados nacionales e internacionales, incrementando el número de turistas en los atractivos y servicios turísticos del cantón.</p>
<p><b>PROPÓSITO</b></p> <p>1. Implementar un proyecto de promoción y mercadeo turístico, para al cantón General Antonio Elizalde.</p>	<p>El cantón General Antonio Elizalde hasta el año 2013, implementa un proyecto de promoción y mercadeo que contribuye a incrementar el flujo de turistas al cantón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Marketing Turística</li> <li>- Documentos de gestión.</li> </ul>	<p>La municipalidad trabaja en coordinación con los sectores involucrados en la actividad en la implementación del proyecto de promoción turística.</p>

<p><b>COMPONENTES</b></p> <p>3. Diseño del proyecto de un plan Marketing para el Cantón.</p> <p>4. Implementación de un centro de información turística municipal (iTur-M)</p>	<p>Hasta el año 2013, diseña un proyecto de promoción y mercadeo para posicionar al cantón en los mercados nacional e internacional.</p> <p>La Municipalidad del cantón General Antonio Elizalde hasta el año 2013, implementa un centro de información turística municipal (iTur-M) como fuente de difusión de información a la oferta turística. .</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseños de estrategias</li> <li>- Registro Fotográfico.</li> <li>- Ordenanza Municipal de creación del iTur-M</li> <li>- Fotografías</li> <li>- Informe de trabajo.</li> </ul>	<p>La Municipalidad del cantón y los actores del sistema turístico disponen de recursos económicos para el diseño del plan de marketing.</p> <p>La municipalidad apoya y financia la creación de un centro de información turística municipal.</p>
<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <p>C1.1 Diseño de estrategias para la creación de la propuesta técnica para el plan de promoción y mercadeo.</p>	<p>\$ 2.000</p>		

C1.2 Implementación del plan Marketing	\$25.000
C2.1 Diseño e implementación de un centro de información turística Municipal (iTur-M).	\$15.000

Elaborado por: Ivonne Valdivieso.2010.

**4) Presupuesto.**

<b>N°</b>	<b>Tema del Proyecto</b>	<b>Costo aproximado</b>
1	Proyecto de Promoción y Mercadeo turístico para el cantón General Antonio Elizalde	\$42.000
<b>Total</b>		<b>\$42.000</b>

**5) Responsables.**

Unidad Técnica Municipal de Turismo.

**6) Posibles fuentes de financiamiento.**

Mintur

Municipalidad del Cantón General Antonio Elizalde

Banco Nacional del Fomento

Corporación Financiera Nacional. (CFN).

Consortio Nobis

Pronaca



**Cuadro N° 43. Cuadro resumen de Programas y Proyectos de Desarrollo Turístico del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay).**

<i>PROGRAMA</i>	<i>PROYECTOS</i>	<i>PRESUPUESTO APROXIMADO</i>
<b>Programa de Ordenamiento Territorial</b>	Ordenamiento Territorial Turístico del Cantón General Antonio Elizalde.	\$ 72.000
<b>Programa de creación de Productos Turísticos sostenibles para el cantón General Antonio Elizalde.</b>	Estructuración Implementación de Productos Turísticos para el cantón General Antonio Elizalde	\$ 54.100
<b>Programa de Generación de Políticas Públicas para impulsar el desarrollo sostenible del turismo</b>	Generación de Políticas Públicas para impulsar el desarrollo sostenible del turismo en el cantón.	\$ 35.700
		\$ 54.500
<b>Programa de mejoramiento de la infraestructura turística básica del cantón</b>	Mejoramiento de la dotación de servicios básicos en las zonas urbanas y rurales del cantón	
	Mejoramiento en la Infraestructura vial en el cantón.	\$ 29.500
	Implementación de señalización turística del cantón General Antonio Elizalde	\$ 11.000
<b>Programa de generación y fomento de negocios turísticos sostenibles del cantón</b>	Creación y fortalecimiento de Negocios/empresas turísticos sostenibles en el cantón	\$ 45.000
<b>Programa de capacitación y Profesionalización para servidores turísticos del cantón.</b>	Capacitación y profesionalización del capital humano involucrado en la actividad turística del Cantón	\$ 21.000
<b>Programa de Concienciación para la Conservación del Medio Ambiente y manejo sostenible de los recursos naturales del cantón</b>	Concienciación para la Conservación del Medio Ambiente y manejo sostenible de los recursos naturales del cantón	\$ 8.500
<b>Programa de Promoción y Mercadeo Turístico.</b>	Promoción y Mercadeo turístico para el cantón General Antonio Elizalde	\$ 42.000
	<b>TOTAL USD.</b>	<b>\$ 373.300</b>

## **VI. CONCLUSIONES.**

1. El Cantón Antonio Elizalde (Bucay), a través del análisis situacional realizado se puede concluir que es un cantón que cuenta con una variedad de atractivos turísticos, para el desarrollo de la actividad turística dentro del cantón que se debe complementar con las necesidades de los turistas.
2. El cantón posee una gran potencialidad turística tanto natural y cultural, las mismas que necesitan ser afianzadas con la implementación de la infraestructura y servicios turísticos de calidad, con una adecuada investigación técnica para la elaboración de productos turísticos sostenibles y competitivos.
3. Dentro del estudio de mercado se pudo identificar que la demanda turística potencial proviene de la ciudad de Guayaquil, por lo que la oferta turística del cantón debe acoplarse a las necesidades identificadas dentro del perfil del turista.
4. Dentro del Plan de Desarrollo Turístico podemos encontrar programas y proyectos que vinculan a los sectores público, privado y comunitario a coordinar esfuerzos para desarrollar la actividad turística sostenible local socialmente justa, económicamente rentable y ambientalmente sana, como una respuesta viable para mejorar la calidad de vida de los pobladores y para convertir a este sector en uno de los ejes económicos del cantón, vinculados a la planificación del PLANDETUR 2020.
5. El Plan de Desarrollo Turístico está orientado a regular, normar, impulsar y promocionar el turismo en el cantón, buscar los medios necesarios que garanticen el normal desarrollo de la operación turística dentro de los mercados nacionales.

6. El departamento de Turismo de la Municipalidad requiere de personal técnico capacitado en turismo que oriente, coordine y gestione las actividades que lleven al cumplimiento de los objetivos planteados dentro de este Plan.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Mejorar la infraestructura, servicios y atractivos del cantón, mediante las estrategias planteadas dentro del Plan de Desarrollo Turístico del cantón para fortalecer su actividad turística, en forma participativa para los sectores involucrados en la actividad.
2. Impulsar la potencialidad turística del cantón, mediante los actores involucrados en la actividad, a través de la implementación de productos turísticos competitivos, y políticas públicas necesarias para desarrollar el turismo en la zona.
3. Impulsar la satisfacción de la demanda potencial identificada, mediante estudios que abarquen la información estadística turística, Tendencia de la demanda, calidad e innovación de servicios y actualización periódica de la base de datos del cantón, para coordinar y replanificar las estrategias establecidas dentro del plan.
4. El Plan de Desarrollo Turístico es una herramienta que pretende organizar la actividad turística del cantón, por lo que se lo debe socializar y actualizar constantemente para identificar las oportunidades y amenazas que se han superado y que se presentan en su ejecución.
5. Coordinar con instituciones públicas, privadas, comunitarias, ONG's acciones pertinentes para alcanzar los objetivos establecidos en el presente plan.
6. Contratar personal capacitado en turismo para la UTMT que impulse y gestione los objetivos establecidos dentro del plan de desarrollo cantonal.
7. La Municipalidad de General Antonio Elizalde debe asumir la responsabilidad total del mejoramiento de los servicios básicos que requiere la población para mejorar su calidad de vida y mejorar la calidad de los servicios turísticos.

## VIII. RESUMEN.

La presente investigación propone: Formular el Plan de Desarrollo Turístico del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay), de la provincia del Guayas, realizando un diagnóstico general del turismo a nivel del cantón, la validación y socialización del Inventario de Atractivos Turísticos, 17 atractivos turísticos de los cuales 8 son atractivos naturales y 9 culturales, identificando el potencial turístico que posee el cantón, aplicando un estudio de mercado para identificar la demanda potencial, perfil del turística, posibles productos turísticos a desarrollarse, investigación en fuentes secundarias, talleres y reuniones con sectores involucrados en esta actividad, con quienes se estableció las Matrices FODA y CPES información que permitió diseñar el Plan de Desarrollo Turístico, instrumento que sirvió para identificar la problemática turística del cantón y plantear los objetivos y estrategias que se requieren para desarrollar el turismo, para lo cual se han diseñado 8 programas que contienen 10 proyectos sostenibles, que describen estrategias apropiadas de acuerdo a la realidad de la actividad turística del cantón que enlacen con las actividades establecidas dentro de PLANDETUR 2010. Para concluir la aplicación del plan es factible porque implica el mejoramiento de la calidad de vida de la población con el aprovechamiento sostenible de sus recursos turísticos, e incentivando el primer paso que es la implementación de la Unidad Técnica Municipal de Turismo como responsable de la dirección y coordinación turística a nivel cantonal. Además el Plan, es una herramienta para el desarrollo turístico del cantón que debe socializarse e implementarse en un horizonte no mayor a cinco años.

## **IX. SUMMARY**

The present investigation proposes: Formulating the Tourist development plan of the General Antonio Elizalde (Bucay). Of the province of Guayas, carrying out a general diagnosis of the tourism to level of the canton, the validation and socialization of the inventory of tourism Attractions, 17 tourist attractions of which 8 are natural attractions and 9 cultural, identify the tourism potential that the canton has, using a market study to identify the potential demand, tourist profile, possible tourist products to be developed, research on secondary sources, workshops and meeting with sectors involved in this activity, with those it was established the SWOT matrixes and CPES information that allowed to design the Plan of Tourism Development instrument that served to identify the tourist problems of the canton and to present the objectives and strategies that are required to develop the tourism, for which 8 programs have been designed that contain 10 sustainable projects that describe appropriate strategies according to the reality of the tourist activity of the canton that connect with the activities established inside PLANDETUR 2020. In order to conclude the application of the plan is feasible because it implies the improvement of the quality of life of the population with the sustainable advantage of its tourist resources, and stimulating the first step that is the implementation of the Municipal Technical Unit of Tourism responsible for the direction and tourist coordination of the canton that must be socialized and be implemented in a horizon no more than five years.

**X. BIBLIOGRAFIA.**

MITUR. 2004. Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos Gerencia Nacional de Recursos Turísticos.

NOBOA Patricio. 2003. "Texto básico de Folklore I, Investigación y Compilación".  
Ríobamba – Ecuador. 54 pg.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. 1991. Turismo y Turismo Sostenible.  
Quito – Ecuador.

MITUR. 2004. Metodología para inventarios de atractivos turísticos Gerencia Nacional de Recursos Turísticos.

VALLEJO, G. 2001. La Publicidad en los Medios de Comunicación Social. 2008.  
Fuente: [www.monografias.com/trabajos15/ecoturismo/ecoturismo](http://www.monografias.com/trabajos15/ecoturismo/ecoturismo).

ANDER EGG E. Metodología y práctica de desarrollo de la comunidad. El método del desarrollo de la comunidad. 33ª. Ed. Grupo Editorial Lumen. Buenos Aires, 2000. Disponible en <http://www.eumed.net/libros/2006b/voz/1a.htm>.

AYALA SÁNCHEZ, A. Desarrollo regional: primera aproximación al caso Guanajuato. Guanajuato, México, Universidad de Guanajuato, 1982. Disponible en [http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponenciaspdf/ María del Rocío Fernandez.pdf](http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponenciaspdf/María%20del%20Rocío%20Fernandez.pdf).

HAM, S. 1992. Interpretación Ambiental: Una guía práctica para la gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. Universidad de Idaho, Idaho, Estados Unidos. Disponible: [www.cientec.or.cr/exploraciones/ponenciaspdf/Mariadel RocioFernandez.pdf](http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponenciaspdf/MariadelRocioFernandez.pdf).

MARTÍNEZ, Joan. Ecologismo Ecuatorial, CEDEP. Quito 1997. Disponible en: [www.mmrree.gov.ec/MRE/DOCUMENTOS/pol\\_internacional/multilateral/medio.20ambiente/bosques.htm](http://www.mmrree.gov.ec/MRE/DOCUMENTOS/pol_internacional/multilateral/medio.20ambiente/bosques.htm).

RICAURTE Carlos, (2005), "Marketing y Turismo", Riobamba, Ecuador.

WIKIPEDIA, (2006), "Turismo Ecológico", Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_ecol%C3%B3gico](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico), Vi:(19.10.07)

OLARTE Rigoberto, (2004), "Estudio de Mercado", disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos22/estudio-de-mercado/estudio-de-mercado.shtml>. Vi: (29.10.07)

CASTRO K. LLANCALEO P., (2003), "Turismo: una apuesta al desarrollo de las comunidades Indígenas de Chile", Santiago de Chile, Orígenes.



HERNANDEZ Edgar, (1997), "Proyectos Turísticos y Evaluación", Editorial Trillas.

CARE. 1992. Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos.

CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000. Estudio de Mercado: Qué es y para qué sirve: Manual de Orientación paso a paso. Asunción - Paraguay.

COMUNIDEC. 1995. Manual de Planeamiento Andino Comunitario. (PAC). 3ra edición. Quito-Ecuador.

PROGRAMA ANDINO INSTITUTO DE MONTAÑA. 1999. Manual de Planificación Monitoreo y Evaluación de Proyectos Integrados de Desarrollo Conservación. Huaraz-Perú.

## XI. ANEXOS.

### Anexo 1.- Ubicación Geográfica del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay).



Fuente: [www.cpg.gov.ec](http://www.cpg.gov.ec)

## Anexo 2.- Ejemplo de Encuestas a Turistas Nacionales y Extranjeros.

### ENCUESTAS TURISTAS NACIONALES

#### ESCUELA SUPERÍOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

*La presente encuesta tiene como objetivo realizar un Estudio de Mercado para posteriormente Diseñar del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay), por favor conteste las preguntas de acuerdo a su realidad.*

**1. Sexo:** 1.1) Masculino \_\_\_ 1.2) Femenino \_\_\_

**2. Edad:**

2.1) 10-19 \_\_\_ 2.4) 40-49 \_\_\_

2.2) 20-29 \_\_\_ 2.5) 50-59 \_\_\_

2.3) 30-39 \_\_\_ 2.6) 60- más \_\_\_

**3. Estado civil:** 3.1) Soltero/a \_\_\_ 3.2) Casado/a \_\_\_

**4. Nacionalidad:** \_\_\_\_\_

**5. Nivel de instrucción:**

5.1) Primario \_\_\_ 5.3) Universitario \_\_\_

5.2) Secundario \_\_\_ 5.4) otros \_\_\_

**6. Cuál es su lugar de residencia permanente?**

6.1) Ciudad: \_\_\_\_\_ 6.3) País: \_\_\_\_\_

6.2) Estado/Provincia: \_\_\_\_\_

**7. Sus ingresos económicos anuales son:**

7.1) 900usd            \_\_\_            7.3) 3601-5400usd            \_\_\_  
 7.2) 1800-3600usd   \_\_\_            7.4) mas de 5400usd   \_\_\_

**8. El motivo por el cual usted realiza sus viajes es:**

8.1) Turismo   \_\_\_    8.2) Investigación   \_\_\_    8.3) Negocios   \_\_\_    8.4) otros   \_\_\_

Especifique 8.4.1) \_\_\_\_\_

**9. Como realiza usted sus viajes:**

9.1) Solo   \_\_\_  
 9.2) Con pareja   \_\_\_  
 9.3) Con amigos   \_\_\_  
 9.4) En familia   \_\_\_  
 9.5) En grupo organizado por una agencias de viajes   \_\_\_

9.6) otros   \_\_\_

Especifique 9.6.1 ) \_\_\_\_\_

**10. De las siguientes modalidades de turismo cual prefiere**

10.1) Turismo tradicional (playa, etc)   \_\_\_

10.2) Ecoturismo   \_\_\_

10.2.1) Etnoturismo   \_\_\_

10.2.2) Turismo de aventura   \_\_\_

10.2.3) Turismo Científico   \_\_\_

10.2.4) Turismo Comunitario   \_\_\_

10.2.5) Turismo medicinal   \_\_\_

10.2.6) Agroturismo   \_\_\_

10.2.7) Otros   \_\_\_    Especifique 10.2.7.1) \_\_\_\_\_

**11. A través de qué medio usted se informa de nuevos sitios turísticos:**

11.1) Televisión   \_\_\_

11.2) Prensa   \_\_\_

11.3) Internet   \_\_\_

11.4) Promoción en ferias turísticas \_\_\_

11.5) Guías turísticas \_\_\_

11.6) Publicidad en revistas \_\_\_

11.7) Amigos o familiares \_\_\_

11.8) Consulado / embajada \_\_\_

11.9) Otros \_\_\_

Especifique 11.9.1) \_\_\_\_\_

**12. Durante su visita con qué servicios le gustaría contar:**

12.1) Alimentación \_\_\_

12.2) Hospedaje \_\_\_

12.3) Equipo para acampar \_\_\_

12.4) Oficina de información turística \_\_\_

12.5) Guianza \_\_\_

12.6) Otros \_\_\_

Especifique 12.6.1) \_\_\_\_\_

**13. Cuáles de las siguientes actividades a usted le interesaría realizar?**

13.1) Caminatas \_\_\_

13.2) Camping \_\_\_

13.3) Intercambio cultural \_\_\_

13.4) Bird watching \_\_\_

13.5) Paseo a caballo \_\_\_

13.6) Recreación y deporte \_\_\_

13.7) Todos los anteriores \_\_\_

13.8) Otros \_\_\_

Especifique 13.8.1) \_\_\_\_\_ 13.8.2) \_\_\_\_\_

**14. Su tiempo de estancia promedio sería:**

**14.1)** 1-3 días \_\_\_

**14.2)** 3-5 días \_\_\_

**14.3)** 5-más días \_\_\_

15. Su gasto diario promedio sería:

15.1) 10-20usd \_\_\_

15.2) 21-30usd \_\_\_

15.3) 31-más usd \_\_\_

***GRACIAS POR SU COLABORACIÓN***



**8. Why do you travel?:**

8.1) Tourism \_\_\_

8.2) Investigation \_\_\_

8.3) Businesses \_\_\_

8.4) others \_\_\_

Specify 8.4.1) \_\_\_\_\_ 8.4.2) \_\_\_\_\_

**9. How do you make your trips:**

9.1) Single \_\_\_

9.2) With pair \_\_\_

9.3) With friends \_\_\_

9.4) In family \_\_\_

9.5) In group organized by travel agencies \_\_\_

9.6) Others \_\_\_

Specify 9.6.1) \_\_\_\_\_ 9.6.2) \_\_\_\_\_

**10. Of the following modalities of tourism which do you prefer.**

10.1) Traditional Tourism (beach, cities, etc) \_\_\_

10.2) Ecotourism \_\_\_

10.2.1) Etnoturismo \_\_\_

10.2.2) Adventure travels \_\_\_

10.2.3) Scientific Tourism \_\_\_

10.2.4) Communitarian Tourism \_\_\_



10.2.5) Medicinal Tourism \_\_\_

10.2.6) Agrotourism \_\_\_

10.2.7) Others \_\_\_

Specify 10.2.7.1) \_\_\_\_\_ 10.2.7.2) \_\_\_\_\_

**11. How do you obtain the information about new tourist sites:**

11.1) Television \_\_\_

11.2) Press \_\_\_

11.3) Internet \_\_\_

11.4) Promotion in tourist fairs \_\_\_

11.5) Tourist guides \_\_\_

11.6) Publicity in magazines \_\_\_

11.7) Friends or relatives \_\_\_

11.8) Consulate/embassy \_\_\_

11.9) Others \_\_\_

Specify 11.9.1) \_\_\_\_\_ 11.9.2) \_\_\_\_\_

**12. During your visit what services would you like to count on:**

12.1) Feeding \_\_\_

12.2) Lodging \_\_\_

12.3) Equipment to encamp \_\_\_

12.4) tourist Information bureau \_\_\_

12.5) Guide \_\_\_

12.6) Others \_\_\_

Specify 12.6.1) \_\_\_\_\_ 12.6.2) \_\_\_\_\_

**13. Which of the following activities do you would you be interested in?**

13.1) Long walks \_\_\_

13.2) Camping \_\_\_

13.3) Cultural Interchange \_\_\_

13.4) Bird watching \_\_\_

13.5) Horseback riding \_\_\_

13.6) Recreation and deports \_\_\_

13.7) All previous \_\_\_

13.8) Others \_\_\_

Specify 13.8.1) \_\_\_\_\_ 13.8.2) \_\_\_\_\_

**14. Your time of stay average would be:**

14.1) 1-3 days \_\_\_

14.2) 3-5 days \_\_\_

14.3) 5-more days \_\_\_

**15. Your daily costs average would be:**

15.1) 10-20usd \_\_\_

15.2) 21-30usd \_\_\_

15.3) 31-more usd \_\_\_

***THANKS FOR ITS COLLABORATION***

### Anexo 3. Ejemplo de encuestas a Operadoras.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**Diseño del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay)**

**Por favor conteste las siguientes preguntas de la manera más objetiva y real.**

**Nombre de la empresa:** \_\_\_\_\_

**Dirección:** \_\_\_\_\_ **Nº. Telefónico** \_\_\_\_\_

**E - mail:** \_\_\_\_\_

**1. En que provincias del país opera su empresa:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**2. En porcentaje indique cuántos turistas compran sus paquetes anualmente?**

2.1) Nacionales \_\_\_\_\_ 2.2) Extranjeros \_\_\_\_\_

**3. Que tipo de turismo oferta su empresa?**

3.1) Turismo tradicional (playa, etc) \_\_\_

3.2) Ecoturismo \_\_\_

3.2.1) Etnoturismo \_\_\_

3.2.2) Turismo de aventura \_\_\_

- 3.2.3) Turismo Científico \_\_\_
- 3.2.4) Turismo Comunitario \_\_\_
- 3.2.5) Turismo medicinal \_\_\_
- 3.2.6) Agroturismo \_\_\_
- 3.2.7) Otros \_\_\_ Especifique 3.2.7.1) \_\_\_\_\_

**4. A través de que medio promociona su empresa?**

- 4.1) Televisión \_\_\_
- 4.2) Prensa \_\_\_
- 4.3) Internet \_\_\_
- 4.4) Promoción en ferias turísticas \_\_\_
- 4.5) Guías turísticas \_\_\_
- 4.6) Publicidad en revistas \_\_\_
- 4.7) Amigos o familiares \_\_\_
- 4.8) Consulado / embajada \_\_\_
- 4.9) Otros \_\_\_
- Especifique 4.9.1) \_\_\_\_\_

**5.Cuál es el tiempo de estancia promedio de los paquetes que oferta su empresa?**

- 5.1) 1-3 días \_\_\_                      5.2) 3-5 días \_\_\_                      5.3) 5-más días \_\_\_

**6.Cuál es el gasto diario promedio de los turistas?**

- 6.1) 10-20usd ( )                      6.2) 21-30usd ( )                      6.3) 31-más usd ( )

**7. Le interesaría incluir dentro de sus visitas nuevos sitios turísticos del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay), Provincia del Guayas?**

- 7.1) Si \_\_\_                                      7.2) No \_\_\_

**8. Con que servicios le gustaría contar para visitar dichos lugares?**

8.1) Alimentación \_\_\_

8.2) Hospedaje \_\_\_

8.3) Equipo para acampar \_\_\_

8.4) Oficina de información turística \_\_\_

8.5) Guianza \_\_\_

8.6) Otros \_\_\_

Especifique 8.6.1) \_\_\_\_\_ 8.6.2) \_\_\_\_\_

8.6.3) \_\_\_\_\_ 8.6.4) \_\_\_\_\_

**9. Cuáles de las siguientes actividades a su empresa le interesaría realizar?**

9.1) Caminatas \_\_\_

9.2) Camping \_\_\_

9.3) Intercambio cultural \_\_\_

9.4) Bird watching \_\_\_

9.5) Recreación y deporte \_\_\_

9.6) Todos los anteriores \_\_\_

9.7) Otros \_\_\_

Especifique 9.7.1) \_\_\_\_\_ 9.7.2) \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR SU COLABORACION**