



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**  
**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

**DESARROLLO DE UN DOCUMENTAL CULTURAL Y REVISTA**  
**DIGITAL PARA PROMOCIONAR LAS EXPRESIONES**  
**ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS EN LA CIUDAD DE**  
**RIOBAMBA**

Trabajo de titulación presentado para optar al grado académico de:

**INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO**

**AUTORES: LUIS FERNANDO CARGUACUNDO SÁNCHEZ**  
**DARIO JAVIER TACURI TORRES**  
**TUTORA: LCDA. BLANCA NAULA E.**

Riobamba – Ecuador

2016

©2016, Luis Fernando Carguacundo Sánchez y Dario Javier Tacuri Torres

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor

---

LUIS FERNANDO CARGUACUNDO SÁNCHEZ

---

DARIO JAVIER TACURI TORRES

## **RESPONSABILIDAD DEL AUTOR**

Nosotros, Luis Fernando Carguacundo Sánchez y Dario Javier Tacuri Torres somos responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en este Trabajo de Titulación y el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica De Chimborazo.

---

LUIS FERNANDO CARGUACUNDO SÁNCHEZ

---

DARIO JAVIER TACURI TORRES

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**  
**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

El Tribunal de Trabajo de titulación certifica que: El trabajo de investigación: DESARROLLO DE UN DOCUMENTAL CULTURAL Y REVISTA DIGITAL PARA PROMOCIONAR LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, de responsabilidad de los señores, Carguacundo Sánchez Luis Fernando, Tacuri Torres Dario Javier, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal de Trabajo de Titulación quedando autorizada su presentación.

FIRMA

FECHA

Sr.

**DECANO DE LA FACULTAD DE  
INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

Dis. Mónica Sandoval

**DIRECTOR DE ESCUELA  
DISEÑO GRÁFICO**

Lcda. Blanca Naula

**DIRECTOR DE TRABAJO  
DE TITULACIÓN**

Lic. Fabián Calderón

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **DEDICATORIAS**

A nuestros padres por ser los pilares fundamentales en todo lo que somos, en toda nuestra educación, tanto académica, como de vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo. Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

Luis Carguacundo y Dario Tacuri.

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestro agradecimiento más grande siempre será a Dios por su infinita bondad, por darnos salud, fortaleza, responsabilidad, sabiduría, y por habernos permitido culminar un peldaño más en nuestras metas de vida profesional.

Nos complace demostrar la gratitud y el agradecimiento a nuestra querida Escuela de Diseño Gráfico de la ESPOCH y a los muy respetados docentes quienes, con su profesionalismo y entrega, compartían a cada uno de los estudiantes sus conocimientos y experiencias laborales, que nos permitirán desarrollar nuestras habilidades en el campo profesional.

De manera especial a nuestra tutora Lcda. Blanca Naula por estar siempre dispuesta a ayudarnos en los momentos que necesitábamos, por su paciencia, dedicación, y profesionalismo.

A nuestros padres quienes a lo largo de nuestra vida nos han apoyado y motivado en nuestra formación académica, creyeron en nuestras habilidades y en todo momento supieron llenarnos de positivismo y voluntad de salir adelante.

Son muchas las personas que han formado parte de nuestra formación profesional a las que agradecemos su amistad, consejos, apoyo, y experiencias. Mil gracias

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
DERECHO DE AUTOR .....	ii
DECLARACION DE RESPONSABILIDAD.....	iii
TRIBUNAL.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE GRAFICOS.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
RESUMEN .....	xv
SUMARY.....	xvi
INTRODUCCION.....	xvii
ANTECEDENTES.....	xviii
JUSTIFICACIÓN TEORICA.....	xiv
JUSTIFICACIÓN APLICADA.....	xx
OBJETIVOS .....	xxi

### CAPÍTULO I

<b>1. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Definición entre arte y artesanía.....</b>	<b>1</b>
1.1.1 <i>Arte</i> .....	1
1.1.2 <i>Evolución histórica del concepto de arte</i> .....	2
1.1.3 <i>Características del arte</i> .....	3
1.1.3.1 <i>¿El Arte es una actividad creativa?</i> .....	3
1.1.3.2 <i>¿El Arte es dinámico?</i> .....	4
1.1.3.3 <i>¿El Arte es subjetivo?</i> .....	4
1.1.3.4 <i>¿El Arte es indefinible?</i> .....	4
1.1.4 <i>Tipos de arte</i> .....	4
1.1.4.1 <i>Artes mayores y artes menores</i> .....	4
1.1.4.2 <i>Artes liberales y artes mecánicas</i> .....	5
1.1.4.3 <i>Bellas Artes y artes aplicadas</i> .....	5
1.1.4.4 <i>Artes visuales</i> .....	5
1.1.4.5 <i>Artes plásticas</i> .....	5
1.1.4.6 <i>Artes aplicadas</i> .....	6
1.1.4.7 <i>Artes escénicas</i> .....	6

1.1.4.8	<i>Artes musicales o sonoras</i> .....	6
1.1.4.9	<i>Artes literarias</i> .....	6
1.1.4.10	<i>Artes gráficas</i> .....	6
<b>1.2</b>	<b>Artesanía</b> .....	<b>7</b>
1.2.1	<i>Artesanías del Recuerdo y Suvenir</i> .....	8
1.2.2	<i>Artesanía de Rescate y Elaboración de Réplicas</i> .....	8
1.2.3	<i>Definición de Artesanos</i> .....	9
1.2.4	<i>Diferencia entre arte y artesanía</i> .....	9
<b>1.3</b>	<b>Arte Contemporáneo</b> .....	<b>9</b>
1.3.1	<i>Arte contemporáneo en Riobamba</i> .....	10
1.3.2	<i>Arte contemporáneo en la música</i> .....	11
1.3.3	<i>Arte contemporáneo en la danza</i> .....	12
1.3.4	<i>Arte contemporáneo en la pintura</i> .....	12
<b>1.4</b>	<b>Documental</b> .....	<b>13</b>
1.4.1	<i>Cine documental en Ecuador</i> .....	14
1.4.2	<i>Documental Cinematográfico</i> .....	14
1.4.3	<i>Cadena de Producción</i> .....	15
1.4.3.1	<i>Preproducción</i> .....	15
1.4.3.2	<i>Equipo Técnico</i> .....	15
1.4.3.3	<i>Scouting</i> .....	15
1.4.3.4	<i>Locaciones</i> .....	16
1.4.3.5	<i>Guión Técnico</i> .....	16
1.4.3.6	<i>Cronograma de filmación</i> .....	16
1.4.3.7	<i>Producción</i> .....	17
1.4.3.8	<i>Equipos de grabación</i> .....	17
1.4.3.8.1	<i>La Cámara de Video</i> .....	17
1.4.3.8.2	<i>Trípode</i> .....	18
1.4.3.8.3	<i>Micrófono externo o Boom</i> .....	19
1.4.3.8.4	<i>Soporte o Steadycam</i> .....	19
1.4.3.8.5	<i>Slider</i> .....	20
1.4.3.8.6	<i>Iluminación</i> .....	21
1.4.3.8.7	<i>Dirección de Fotografía</i> .....	21
1.4.3.8.8	<i>Sonido</i> .....	22
1.4.3.9	<i>Postproducción</i> .....	22
1.4.3.9.1	<i>Edición de Video</i> .....	22
1.4.3.9.2	<i>Edición de Sonido</i> .....	23
1.4.3.9.3	<i>Render</i> .....	23
<b>1.5</b>	<b>Revista Digital Online</b> .....	<b>23</b>
1.5.1	<i>Revista Digital características</i> .....	25
1.5.2	<i>Ventajas e inconvenientes de una revista digital</i> .....	26
1.5.3	<i>Publicación Digital</i> .....	27
1.5.4	<i>Elementos a considerar en una revista digital</i> .....	28
1.5.5	<i>Diseño de formato</i> .....	29
1.5.6	<i>Tipos de revistas digitales</i> .....	29
1.5.6.1	<i>Revistas informativas</i> .....	30
1.5.6.2	<i>Revistas Especializadas</i> .....	30
1.5.6.3	<i>Revista de Ocio</i> .....	30

1.5.6.4	<i>Revistas de divulgación científica</i> .....	30
1.5.6.5	<i>Revistas de Divulgación Científica</i> .....	31
1.5.7	<i>Diseño editorial del contenido</i> .....	31
1.5.8	<i>Etapas del Diseño Editorial</i> .....	32
1.5.9	<i>Diseño de Portada y Contraportada</i> .....	33
<b>1.6</b>	<b>TIC´S</b> .....	<b>34</b>
1.6.1	<i>Ventajas y desventajas de los TIC´S</i> .....	35
1.6.1.1	<i>Ventajas</i> .....	35
1.6.1.2	<i>Desventajas</i> .....	35

## **CAPÍTULO II**

<b>2.</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>36</b>
<b>2.1</b>	<b>Identificar los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba.</b> .....	<b>36</b>
2.1.1	<i>Objetivo</i> .....	36
2.1.2	<i>Metodología de la Investigación</i> .....	36
2.1.3	<i>Instrumento de la investigación</i> .....	37
2.1.4	<i>Banco de Preguntas</i> .....	37
2.1.5	<i>Análisis de resultados</i> .....	38
<b>2.2</b>	<b>Determinar el segmento a dirigirse</b> .....	<b>38</b>
2.2.1	<i>Investigación y segmentación de mercado</i> .....	38
2.2.2	<i>Objetivo</i> .....	39
2.2.3	<i>Metodología de la Investigación</i> .....	39
2.2.4	<i>Instrumento de la investigación</i> .....	39
2.2.5	<i>Banco de preguntas</i> .....	39
2.2.6	<i>Análisis de resultados</i> .....	40
<b>2.3</b>	<b>Artistas contemporáneos recolección de información</b> .....	<b>40</b>
2.3.1	<i>Investigación y recolección de datos</i> .....	40
2.3.2	<i>Objetivo</i> .....	41
2.3.3	<i>Metodología de la Investigación</i> .....	41
2.3.4	<i>Instrumento de la investigación</i> .....	41
2.3.5	<i>Banco de preguntas</i> .....	41
2.3.6	<i>Análisis de resultados</i> .....	42
<b>2.4</b>	<b>TIC´S y beneficios que ofrece la investigación</b> .....	<b>43</b>
2.4.1	<i>Investigación y recolección de datos</i> .....	43
2.4.2	<i>Objetivo</i> .....	43
2.4.3	<i>Metodología de la Investigación</i> .....	43
2.4.4	<i>Instrumento de la investigación</i> .....	43
2.4.5	<i>Banco de preguntas</i> .....	44
2.4.6	<i>Tabulación de resultados</i> .....	45
<b>2.5</b>	<b>Validación y difusión de la investigación</b> .....	<b>45</b>
2.5.1	<i>Validación y difusión</i> .....	45
2.5.2	<i>Objetivo</i> .....	45
2.5.3	<i>Metodología de la Investigación</i> .....	46
2.5.4	<i>Instrumento de la investigación</i> .....	46
2.5.5	<i>Banco de preguntas</i> .....	46

2.5.6	<i>Tabulación de resultados</i> .....	47
-------	---------------------------------------	----

### **CAPÍTULO III**

<b>3.</b>	<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS Y PROPUESTA</b> .....	<b>48</b>
<b>3.1</b>	<b>Los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba</b> .....	<b>48</b>
3.1.2	<i>Población</i> .....	48
3.1.2	<i>Análisis de Resultados</i> .....	51
3.1.3	<i>Resultados</i> .....	53
3.1.4	<i>Interpretación</i> .....	54
<b>3.2</b>	<b>Segmento a dirigirse</b> .....	<b>54</b>
3.2.1	<i>Recolección de información</i> .....	54
3.2.2	<i>Resultados de la entrevista</i> .....	55
3.2.3	<i>Resultados</i> .....	56
3.2.4	<i>Segmento de mercado</i> .....	56
3.2.4.1	<i>Segmentación Demográfica</i> .....	56
3.2.4.2	<i>Segmentación Geográfica</i> .....	56
3.2.4.3	<i>Segmentación Psicográfica</i> .....	57
3.2.4.4	<i>Segmentación Psicológica</i> .....	57
<b>3.3</b>	<b>Recolección de datos de los Artistas contemporáneos</b> .....	<b>58</b>
3.3.1	<i>Música experimental contemporánea en Riobamba</i> .....	58
3.3.1.1	<i>Antecedentes biográficos “El dúo de la Banca”</i> .....	58
3.3.1.2	<i>El dúo de la Banca</i> .....	59
3.3.1.3	<i>Trayectoria de “El dúo de la Banca”</i> .....	64
3.3.1.4	<i>Reconocimientos de “El dúo de la Banca”</i> .....	65
3.3.1.5	<i>Evolución y sus trabajos actuales como “El dúo de la Banca”</i> .....	68
3.3.2	<i>Danza contemporánea en Riobamba</i> .....	69
3.3.2.1	<i>Datos Biográficos de Jonatán Uboldi</i> .....	70
3.3.2.2	<i>Trayectoria de Jonatán Uboldi</i> .....	72
3.3.2.3	<i>Reconocimientos de Jonatán Uboldi</i> .....	73
3.3.2.4	<i>Evolución y sus trabajos actuales de Jonatán Uboldi</i> .....	73
3.3.3	<i>Pintura contemporánea en Riobamba</i> .....	73
3.3.3.1	<i>Datos Biográficos de Ramiro Alvares Cadena</i> .....	74
3.3.3.2	<i>Trayectoria de Ramiro Alvares Cadena</i> .....	76
3.3.3.3	<i>Reconocimientos de Ramiro Alvares Cadena</i> .....	76
3.3.3.4	<i>Evolución y sus trabajos de Ramiro Alvares Cadena</i> .....	76
<b>3.4</b>	<b>TIC’S y beneficios de la investigación</b> .....	<b>77</b>
3.4.1	<i>Población y Muestra</i> .....	77
3.4.1.1	<i>Población</i> .....	77
3.4.1.2	<i>Muestra</i> .....	80
3.4.1.3	<i>Resultados de la encuesta para conocer los TIC’S y benéficos</i> .....	81
3.4.1.4	<i>Conclusiones de la tabulación</i> .....	86
<b>3.5</b>	<b>Validación y difusión de la investigación</b> .....	<b>87</b>
3.5.1	<i>Tabulación de resultados</i> .....	88
3.5.2	<i>Conclusiones</i> .....	91
<b>3.6</b>	<b>Ejecución, Diseño y Propuesta</b> .....	<b>92</b>

3.6.1	<i>Proceso creativo en el documental y revista digital</i> .....	92
3.6.2	<i>Preproducción del Documental</i> .....	93
3.6.2.1	<i>Logotipo</i> .....	93
3.6.2.2	<i>Breaf</i> .....	93
3.6.2.3	<i>Desarrollo</i> .....	93
3.6.2.4	<i>Tipografía</i> .....	94
3.6.2.5	<i>Procedimiento</i> .....	94
3.6.2.6	<i>Construcción de la caja reticular</i> .....	94
3.6.2.7	<i>Cromática</i> .....	95
3.6.2.8	<i>Locaciones y Escenarios</i> .....	95
3.6.2.9	<i>Scouting</i> .....	97
3.6.2.9.1	<i>Tabla de resultados Scouting</i> .....	98
3.6.2.10	<i>Agenda de Grabación</i> .....	101
3.6.2.11	<i>Guión Técnico</i> .....	102
3.6.3	<i>Producción del Documental</i> .....	105
3.6.3.1	<i>Grabación</i> .....	105
3.6.3.2	<i>Dirección de fotografía</i> .....	105
3.6.3.3	<i>Iluminación</i> .....	105
3.6.3.3.1	<i>Planos de luces música</i> .....	106
3.6.3.3.2	<i>Planos de luces danza</i> .....	106
3.6.3.3.3	<i>Planos de luces pintura</i> .....	107
3.6.3.4	<i>Sonido</i> .....	107
3.6.4	<i>Postproducción del Documental</i> .....	108
3.6.4.1	<i>Edición de Video</i> .....	108
3.6.4.2	<i>Edición de Sonido</i> .....	110
3.6.4.3	<i>Render</i> .....	111
3.6.4.4	<i>Transmisión del documental en canal de difusión</i> .....	112
3.6.5	<i>Diseño Editorial</i> .....	112
3.6.5.1	<i>Revista Digital Proceso de Producción</i> .....	113
3.6.5.2	<i>Etapa de creación</i> .....	113
3.6.5.3	<i>Formato</i> .....	113
3.6.5.4	<i>Tipo de revista para el grupo objetivo</i> .....	114
3.6.5.5	<i>Logotipo</i> .....	114
3.6.5.6	<i>Portada y Contraportada</i> .....	115
3.6.5.7	<i>Estilo de la revista</i> .....	115
3.6.5.8	<i>Tipografía</i> .....	115
3.6.5.9	<i>Fotografías</i> .....	116
3.6.5.10	<i>Etapa de diseño</i> .....	116
3.6.5.11	<i>Etapa de pruebas de legibilidad</i> .....	118
3.6.5.12	<i>Etapa de publicación</i> .....	119

<b>CONCLUSIONES</b> .....	120
---------------------------	-----

<b>RECOMENDACIONES</b> .....	121
------------------------------	-----

## **GLOSARIO**

## **BIOGRAFÍA**

## **ANEXOS**

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Figura 1-1.</b> Cámara de Video Sony Fs100 HD .....	18
<b>Figura 1-2.</b> Trípode cámara de video .....	18
<b>Figura 1-3.</b> Micrófono Externo o Boom.....	19
<b>Figura 1-4.</b> Soporte o Steadycam .....	20
<b>Figura 1-5.</b> Slider .....	20
<b>Figura 1-6.</b> Gráfico de iluminación para video .....	21
<b>Figura 3-1.</b> El dúo de la banca .....	59
<b>Figura 3-2.</b> Nelson Melo Blues .....	60
<b>Figura 3-3.</b> Gerardo Garcés.....	62
<b>Figura 3-4.</b> Jonatán Uboldi.....	70
<b>Figura 3-5.</b> Ramiro Alvares.....	74
<b>Figura 3-7.</b> Existen lugares donde se difunda el arte contemporáneo.....	82
<b>Figura 3-8.</b> Los formatos presentados son adecuados para la difusión del artista contemporáneo .....	83
<b>Figura 3-9.</b> Mejor medio para difundir al documental .....	84
<b>Figura 3-10.</b> Mejor medio para difundir la revista digital .....	85
<b>Figura 3-11.</b> Beneficios obtenidos .....	86
<b>Figura 3-12.</b> Primera pregunta de la difusión y validación.....	94
<b>Figura 3-13.</b> Segunda pregunta de la difusión y validación.....	95
<b>Figura 3-14.</b> Tercera pregunta de la difusión y validación.....	90
<b>Figura 3-15.</b> Cuarta pregunta de la difusión y validación.....	91
<b>Figura 3-16.</b> Caja reticular del logo Hula-Hula.....	94
<b>Figura 3-17.</b> Cromática del logo Hula-Hula .....	95
<b>Figura 3-18.</b> Auditorio del Patronato Provincial de Riobamba.....	95
<b>Figura 3-19.</b> Casa Calero Riobamba .....	96
<b>Figura 3-20.</b> Taller del artista plástico. ....	96
<b>Figura 3-21.</b> Scouting auditorio patronato. ....	98
<b>Figura 3-22.</b> Scouting casa calero. ....	99
<b>Figura 3-23.</b> Scouting taller del pintor .....	100
<b>Figura 3-24.</b> Planos de luces música .....	106
<b>Figura 3-25.</b> Planos de luces danza .....	106
<b>Figura 3-26.</b> Planos de luces Pintura.....	107
<b>Figura 3-27.</b> Edición de video danza.....	108
<b>Figura 3-28.</b> Edición de video música.....	111
<b>Figura 3-29.</b> Edición de video pintura.....	111
<b>Figura 3-33.</b> Render de video 2.....	116
<b>Figura 3-35.</b> Revistas Digitales formato PDF .....	117
<b>Figura 3-37.</b> Portada y contraportada de la revista Hula-Hula.....	118
<b>Figura 3-38.</b> Fotografías con photoshop .....	119
<b>Figura 3-39.</b> Grillas y retículas.....	117
<b>Figura 3-40.</b> Grillas y aplicación de diseño.....	117
<b>Figura 3-41.</b> Grillas y aplicación de diseño.....	118

<b>Figura 3-42.</b> Pruebas de legibilidad .....	118
<b>Figura 3-43.</b> Pruebas de publicación.....	119

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-1:</b>	Diferencia entre una revista fija y una en línea. ....	26
<b>Tabla 2-1:</b>	Preguntas para al presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo. ....	37
<b>Tabla 2-2:</b>	Preguntas para la segmentación de mercado .....	40
<b>Tabla 2-3:</b>	Preguntas para la recolección de información sobre los artistas contemporáneos. ....	42
<b>Tabla 2-4:</b>	Preguntas para la recolección de datos sobre los Tics y benéficos de la investigación.....	44
<b>Tabla 2-5:</b>	Validación y difusión.....	46
<b>Tabla 3-1:</b>	Agenda cultural del GADM de Riobamba. ....	48
<b>Tabla 3-2:</b>	Respuestas de la entrevista realizada al presidente de la Casa de la Cultura.....	52
<b>Tabla 3-3:</b>	Entrevista realizada a la Ing. Anahi Cárdenas .....	55
<b>Tabla 3-4:</b>	Listado de Estudiantes Noveno .....	77
<b>Tabla 3-5:</b>	Listado de estudiantes octavo .....	79
<b>Tabla 3-6:</b>	El arte contemporáneo que tan familiar es para usted .....	82
<b>Tabla 3-7:</b>	En la ciudad de Riobamba cree usted que hay lugares que se difunde arte.....	82
<b>Tabla 3-8:</b>	Formatos. ....	83
<b>Tabla 3-9:</b>	TIC’S (Tecnologías de Información y Comunicación) .....	84
<b>Tabla 3-10:</b>	Medio de difusión de la revista.....	85
<b>Tabla 3-11:</b>	Beneficios .....	86
<b>Tabla 3-12:</b>	Impacto Audiovisual.....	88
<b>Tabla 3-13:</b>	Estilos de Arte .....	89
<b>Tabla 3-14:</b>	Utilidad de la Revista y el video documental .....	90
<b>Tabla 3-15:</b>	Difusión del Documental y Revista Digital.....	91
<b>Tabla 3-16:</b>	Agenda de grabación .....	101
<b>Tabla 3-17:</b>	Guión Técnico .....	102

## RESUMEN

La investigación realizada se desarrolló con el fin de promocionar, las expresiones artísticas contemporáneas en la ciudad de Riobamba mediante un video documental y una revista digital basándonos en los criterios de los representantes de las instituciones culturales de la ciudad. Utilizando el método inductivo se realizó una entrevista al presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo el Ing. Guillermo Montoya, donde declaro que los artistas contemporáneos que vienen creando movimientos culturales en la urbe son: Jonatán Uboldi en danza, Ramiro Alvares Cadena en pintura, Gerard Garcés y Nelson Melo en música, donde manifestó que ellos son los artistas idóneos para formar parte del video documental y revista digital. El grupo objetivo al cual estuvo dirigido esta investigación son estudiantes de la escuela de diseño gráfico de la Espoch, los cuales tuvieron características comunes en los ámbitos demográficas, psicográficas, y geográficas. Mediante la técnica de la observación se determinó que son las personas que más consumen arte en la urbe, porque buscan beneficios para conocer y aprender sobre los artistas de la ciudad. Para la realización del documental y revista digital se investigó la trayectoria, biografía, anécdotas y reconocimientos de cada uno de los artistas seleccionados. Utilizando métodos, técnicas, equipos de grabación y áreas del diseño se ejecutó el material visual. Los resultados obtenidos fueron recolectados mediante la técnica de la encuesta, una vez realizada la difusión del material visual con las (Tecnologías de Información y Comunicación) TIC'S más consumidos por nuestro grupo objetivo arrojando los siguientes resultados: Una aceptación del 100% a la presentación del material visual, la siguiente fase fue medir el porcentaje de interés de las expresiones culturales contemporáneas obteniendo como resultado el 39% danza, 33% música y 28% pintura de un total de 117 votos. En conclusión, el material audio visual y la revista digital tuvieron una gran acogida por el público objetivo, difundiendo así las expresiones artísticas contemporáneas de la ciudad de Riobamba. Se recomienda a las instituciones y gestores culturales seguir promocionando a nuestros artistas contemporáneos por medio de estos medios de comunicación, para fortalecer el desarrollo de un crecimiento cultural en la ciudad.

## PALABRAS CLAVE

<RIOBAMBA [CANTÓN]><DOCUMENTAL PROMOCIONAL><REVISTA DIGITAL>  
<DISEÑO GRÁFICO [ESPOCH]> <ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS  
><DANZA><MUSICA><PINTURA>

## SUMMARY

The research was developed in order to promote contemporary artistic expressions in the city of Riobamba by a documentary video and a magazine based on the criteria of the representatives of the cultural Center of Chimborazo, engineer Guillermo Montoya, where he said that contemporary artists are creating cultural movements in the city are: Jonatán Uboldi in dance, Ramiro Alvares Cadena in painting, Gerard Garcés and Nelson Melo in music, where state that they the ideal artists to be part of the documentary video and digital magazine. The Group objective to which was directed this research are students of the school of design graphic of ESPOCH, which had features common in them areas demographic, psychographic, and geographical. Through the technical of the observation is determined that are the people that more consume art in the city, because seek benefits for knowing and learning on about artists of the city. For the realization of the documentary and digital magazine investigated career, biography, anecdotes, and recognition of each one of the selected artists. Using methods, techniques, equipment of recording and areas of the design is executed the material visual. The results were gathered through the survey technique, once made the dissemination of the visual material (information technology) and communication more consumed by our target group TIC'S giving the following results: an acceptance of 100% to the presentation of visual material, the next stage was to measure the percentage of interest of contemporary cultural expressions obtaining as result 39% dance 33% music and 28% painting of a total of 117 votes. In conclusion the audiovisual material and digital magazine had a great reception by the target audience, thus spreading the contemporary artistic expressions of the city of Riobamba. It encourages institutions and cultural managers to continue promoting our contemporary artists through these means of communication, to strengthen the development of cultural growth in the city.

## INTRODUCCIÓN

Riobamba es una de las ciudades más importantes del Ecuador, ya sea por su historia, cultura, política y sus personajes ilustres. Esta ciudad cuenta con una gran riqueza en diferentes aspectos, como el arte que se desarrolla en la urbe dirigiéndonos así a un espacio que por los antecedentes conocidos es muy poco difundida, por factores internos o externos de la geografía de la ciudad, en este caso definiremos cuales son las necesidades y después los procesos para la difusión del arte contemporáneo.

Las políticas son claves en el desarrollo cultural y artístico de una población es por eso que mediante la Ley Orgánica de Comunicación aprobada en el año 2013 según el artículo 103 de la misma, se toma la decisión de difundir contenidos de arte que se está generando en la ciudad por medios que seleccionaremos de una manera técnica para llegar a los objetivos planteados.

La falta de promoción es una de las falencias que ha existido y sigue existiendo hasta el día de hoy para la difusión de arte, las nuevas técnicas y procesos que ahora se produce en la ciudad lo hace más reacio a ser difundido es así que se genera un gran desconocimiento sobre el arte contemporáneo. Analizando las posibilidades para la difusión de un contenido que abarque en su mayor parte de información de los individuos que realizan esta actividad en la ciudad se estableció realizar un video documental y una revista digital que siendo estos un solo producto, uno complemento del otro, abarcaran la información primordial y vital de los artistas.

La investigación de quienes son los personajes seleccionados para ser parte de este producto de difusión de arte contemporáneo tendrá que ser considerado por sujetos entendidos en la materia de arte, cabe recalcar que el arte es muy subjetivo a interpretaciones. El grupo objetivo al que se va a dirigir el producto de difusión es escogido por parámetros de análisis de segmentación de mercado, tomaremos muy en cuenta estos parámetros para seleccionar el mejor medio, la técnica y el proceso que llegue a cubrir las expectativas de consumidor.

EL desarrollo del documental y la revista digital serán transmitidos por medio de los TIC'S (Tecnologías de la información y comunicación), seleccionados mediante el análisis del segmento de mercado. Los resultados obtenidos serán importantes para llegar a los objetivos planteados para la difusión del arte contemporáneo.

En la difusión de este producto es fundamental tener los avales del grupo objetivo para conocer el nivel de aceptación que tendrá el video y la revista en los sujetos dirigidos, con esto se observará los beneficios que generaremos en las personas sobre el arte contemporáneo.

## ANTECEDENTES

En el libro “La Identidad Nacional en Ecuador” en nuestro país y varios más de Latinoamérica, la identidad cultural está en decadencia gracias a que los países de primer mundo han tenido un alto desarrollo y esto ha causado que las personas se sientan menos atraídas por su propia cultura (Martha Traverso Yépez 1998, p.18).

Existe la necesidad de fortalecer nuestra cultura porque en la actualidad adoptamos culturas de otros países provocando una aculturación teniendo así un espíritu más extranjero.

En Ecuador hay talento de sobra, pero falta mayor apoyo a los artistas, La Ley Orgánica de Comunicación (LOC), en su artículo 103 de aplicación progresiva aprobada en el año 2013, se refiere a la difusión de contenidos musicales y estipula que las radios deberán programar música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador, que represente al menos el 50% en todos sus horarios, una disposición similar se contempla en los artículos 37 y 38 para los canales de televisión, pues obliga a todos los medios audiovisuales de alcance nacional o regional a incluir progresivamente al menos el 40% de producción nacional en el total de su programación diaria, contando en esta participación el 10% de producción nacional independiente.

Pero ¿qué tan cierto son los porcentajes hasta el día de hoy?, la verdad no se conoce mucho sobre nuestros artistas ecuatorianos y más aún sobre las personas que vienen creando movimientos artísticos en la ciudad, es claro que la ley ampara a los artistas para que su trabajo sea visible en medios de comunicación masivos, pero ¿qué pasa con los demás?, con los artistas urbanos y contemporáneos que no tienen la oportunidad de salir en un medio de comunicación con los pintores, músicos, bailarines, jóvenes que también practican arte y su trabajo no puede ser difundido ni comercializado porque no hay un medio de difusión donde puedan ser difundidas sus creaciones artísticas, es por eso que para contrarrestar la falta de interés por nuestra propia cultura, se debe dar a conocer información relevante sobre las principales expresiones culturales de la ciudad tales como: música, danza y pintura, siendo estas las más importantes.

Con la ayuda de instrumentos adecuados esta selección de información permitirá promocionar a los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba, dirigiendo mejor su atención, organizando la memoria, regulando la conducta hacia el aprecio de los artistas y difundiendo nuestra riqueza local. Es claro que la Sultana de los Andes posee un vasto legado artístico que tenemos que preservarlo, enriquecerlo y difundirlo al mundo. Los instrumentos adecuados para cumplir con el objetivo de

promocionar a nuestros artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba son un documental bibliográfico y una revista digital que de la misma información como complemento.

El documental bibliográfico es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual, fusionando imágenes, sonidos, textos y testimonios en una secuencia cronológica, jugando con recreaciones en vivo con herramientas audiovisuales para contar una historia.

La revista digital es el auge de las nuevas tecnologías de Internet, es por eso que se seleccionó este medio para mostrar datos, imágenes y testimonios que saldrán en el documental bibliográfico serán un aporte para su creación y de esta manera difundir gratuitamente en internet para ser visibles en los dispositivos móviles como: Smartphone, Tablets y computadores portátiles; siendo un método idóneo para tener una mejor visión del pasado, representar el presente e incluso proyectar al futuro a los artistas contemporáneos de la ciudad.

El receptor fácilmente asume el funcionamiento de los dispositivos móviles porque, en la sociedad y en la actualidad se adiestrado en el uso de dichos dispositivos inteligentes de manera cotidiana como parte de sus vidas.

## **JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

La falta de promoción de actividades artísticas contemporáneas ayuda a crear un vacío cultural e informativo para la comunidad riobambeña, porque en la urbe se mantiene el apoyo solo hacia artistas clásicos o el bien llamado populares, esto denota que no se da cabida a los nuevos precursores del arte, que vienen creando nuevas técnicas y formas artísticas, que desarrollan en el transcurso del día a día, absorbiendo conocimientos de forma empírica, saliendo de las reglas o las leyes comunes que rigen al entorno del llamado arte convencional; es por eso que los nuevos artistas no tienen el apoyo suficiente de los medios o de las instituciones públicas y privadas para promocionar su trabajo o su arte.

Sin embargo, los artistas contemporáneos buscan la manera de difundir su trabajo sin obtener buenos resultados porque no cuentan con las herramientas adecuadas para hacerlo. Sus ayudas son trípticos y hojas volantes auspiciados por ciertas instituciones; ¿pero que tanto ayuda esto al artista contemporáneo? ¿Este medio es adecuado para ellos?; Es palpable que este tipo de medios no ayudan a difundir eficientemente la creación de nuestros artistas contemporáneos.

También uno de los factores para que las artes contemporáneas no sean visibles y apreciadas en La Sultana de los Andes, es que las instituciones públicas y privadas no dan el suficiente apoyo a los nuevos artistas y una de las razones es que no se conocen de sus creaciones.

La función del documental bibliográfico y la revista digital es difundir información cultural útil para la comunidad riobambeña de manera compacta, sistemática y llamativa para el público riobambeño para demostrar el alto nivel de arte contemporáneo que se está gestando en nuestra ciudad.

Los documentales año tras año recopilan y reeditan información sobre un mismo tema, en este caso daremos a conocer las nuevas tendencias de arte que se están generando en nuestra ciudad de manera visual y llamativa, guiando al público por las experiencias y vivencias que muestran día tras día en la urbe.

## **JUSTIFICACIÓN APLICATIVA**

El documental bibliográfico y la revista digital son las herramientas con las cuales vamos a aplicar el conocimiento adquirido mediante la indagación y recolección de información para generar un concepto sistemático y actual que permitirá llenar el vacío cultural e informativo que tiene la comunidad riobambeña sobre el arte contemporáneo.

Siguiendo la cadena de producción para un documental iniciaremos con la planificación mediante la investigación sobre cada uno de los artistas contemporáneos que se encuentran creando arte en la ciudad de Riobamba una vez seleccionados los artistas más representativos en la actualidad se continuara con la etapa de recolección de información para realizar la preproducción del video bibliográfico donde se distinga cada tipo de arte encontrado, que puede ser desde muy complejo hasta minimalista, para tener un mejor manejo en la creación del guión final.

Luego en la etapa de organización, análisis e interpretación, se resumirá la información más relevante de cada artista, y en base a eso crear el guion técnico en que se definirá las preguntas, escenarios y locaciones más adecuadas para la filmación.

Una vez concluido el guión final se establecerá un cronograma de filmación con cada uno de los artistas para la grabación del video donde se detalla fechas, locaciones, y horas de filmación para así tener un trabajo más organizado.

Como parte final del documental en la etapa de edición del video se seleccionará el formato más adecuado para su difusión en los TIC'S más apropiados definidos en la investigación del segmento seleccionado, con la ayuda del programa de edición de video se realizará la posproducción aplicando tratamiento de imagen y sonido para así tener un mejor resultado. La producción de la revista digital se basará en la investigación realizada para el documental donde se reforzará con historias y anécdotas que no incluyen en el documental bibliográfico.

En la etapa de grabación simultáneamente se tomarán fotografías que serán útiles para la revista digital. Los medios adecuados para difundir la revista serán los seleccionados según los TIC'S que ofrezcan un servicio gratuito. Como resultado final será la difusión del documental y revista digital mediante los soportes tecnológicos seleccionados, para generar conciencia cultural sobre nuestros artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba en nuestro grupo objetivo.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Desarrollar un Documental Cultural y Revista Digital para promocionar las expresiones artísticas contemporáneas en la ciudad de Riobamba.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Investigar y seleccionar los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba.
- Determinar el segmento a dirigirse y los beneficios que este documental y la revista digital ofrecen en mejora de la calidad de información sobre los artistas contemporáneos riobambeños.
- Desarrollar un documental y una revista digital dirigido a jóvenes universitarios que usan tics móviles.
- Difundir y validar el documental y revista digital en la ESPOCH.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO TEÓRICO

#### 1.1 Definición entre arte y artesanía

##### 1.1.1 *Arte*

Todos tenemos esta pregunta ¿Qué es arte? es la clásica pregunta que al final no tenemos una definición concreta y satisfactoria, tiene algunos significados bueno dependiendo de cómo lo veamos y esto genera la confusión del término.

Hay que distinguir la definición de arte de una teoría filosófica del arte, es un conjunto más complejo de ideas, para su definición hay que tomar en cuenta también varios aspectos como cuestiones cognitivas, cuestiones de interpretación, sus propiedades formales representativas o expresivas, cuenta mucho también las características de la sociedad, la historia e intenciones de la obra por la cual se hizo todo esto se podría reunir para desarrollar una sola definición.

También el arte en un sentido moderno es la parte práctica formada por la teoría, para una explicación histórica de arte no solo se trata de adquirir o saber los principios generales de la práctica, más bien se enfoca en extraer conocimientos afines con la filosofía, la teoría social, la antropología y etnografía. En la antigüedad la palabra en latín "Ars" hace referencia a un saber o realizar algo este término es usado hasta la actualidad para describir algo hecho por un fin.

Entonces, en criterios más modernos es mejor definirla en una esfera (conjunto) de disciplinas muy particulares. Por lo que el arte estaría organizado por varias actividades entre las que se destaca la arquitectura, que produce construcciones de edificios, en la pintura el color y sus combinaciones para generar un cuadro, en la danza la transmisión de movimientos del cuerpo hacia los demás, la música organiza los sonidos los activa o los desactiva, la literatura genera y transmite la palabra los

sentimientos del autor en papel. Sin dejar a un lado el cine y la fotografía que son muy importantes en la historia.

Todas estas limitadas aproximaciones son tomadas en cuenta para la definición de arte que aún no está cerrado completamente, también se deberían captar otras variantes y reflexionar en torno a estas. En fin, el concepto de arte queda abierto y sujeto a discusiones, todavía no se ha llegado a un acuerdo definitivo y unánime por los entendidos en la materia como los antropólogos, filósofos, historiadores y artistas.

El arte puede tener contenido político o religioso, puede ser efímero o duradero, pero a pesar de esto hay algo innegable que todas estas obras nos dejaron, que los artistas pasados son un deleite para nuestra existencia.

### ***1.1.2 Evolución histórica del concepto de arte***

Según la civilización grecorromana, una de las definiciones que le dan al arte es la forma o la habilidad de las personas de desenvolverse en un campo siendo así un sinónimo de destrezas que puede ser aplicada para dar forma o construir un objeto, para dirigir o comandar un fuerza humana y ejércitos, debatir en público para poder convencer a las masas. En fin, toda la habilidad que esté sujeta a una regla o procesos específicos que hagan que llegue a un objetivo, el cual puede ser aprender nuevos conocimientos o aplicar el ya adquirido.

A través de la historia ha tenido etapas el arte desde la era prehistórica se tiene registros como todos sabemos de pictogramas en las cuevas ¿pero no se lo podría definir como arte o sí? Las etapas siguientes son las de edades media, claro ejemplo es durante el renacimiento se cambió ya la forma de definir que es un oficio y que es un arte es esta parte se incluyó la poesía considerada como una filosofía, hasta algunos la decían que eran profecías en esta parte de la historia se empieza a dar una clara señal del gusto que se puede tener de una idea innovadora de representar algo esto generó interés entre los nobles y los millonarios de ese tiempo así surgió el tipo de actividad que hoy se conoce como coleccionismos.

Cuando empezó en modernismo del arte fue con la etapa del manierismo (periodo y estilo artístico en las décadas medias y finales del siglo XVI) ya el arte no se lo definía cómo son o de la forma que están hechos, sino más bien como los veía el artista que quería transmitir al hacer la obra, o medidas que se aplicaron es porque los pensadores de ese momento como Brueghel o Arcimboldo,

Giordano Bruno es uno de los pensadores e ideó las nuevas formas de ver el arte como por ejemplo: El arte no tiene normas no se aprende si no viene de la inspiración.

En la actualidad se ha transformado de una forma radical, las trascendentales superaciones de ideas de los siglos pasados han quedado caducas, ahora se rompe la tradición se aplica nuevas formas técnicas dependiendo mucho del concepto de realidad que hoy tenemos, las nuevas tecnologías hacen que el arte de una nueva función, porque se tiene nuevas técnicas para darse a conocer las obras como el cine, y la fotografía.

Como podemos ver el arte ha ido evolucionado a través de la historia, a través del tiempo ha cambiado para acoplarse a las culturas, a las sociedades. Cada uno de los personajes, las figuras históricas que han hecho arte han transmitido sus pensamientos, sus ideas en fin el arte se podrá definir de una manera bien concreta cuando el ser humano deje de tener nuevas innovaciones, pero eso es imposible estamos aquí para evolucionar al igual que el arte.

A nuestro criterio el arte es la forma de transmitir un sentido, un pensamiento muy personal de como se ve el mundo en la etapa que vive el autor y poder divulgar a la sociedad.

### ***1.1.3 Características del arte***

En toda la historia se ha clasificado de distintas maneras al arte, en los siglos pasados es decir hasta el siglo XX se consideraba la música, la literatura, la pintura, el teatro, la escultura, la arquitectura y la danza como referentes más importantes. Si nos ponemos a clasificar a cada uno de ellos y las nuevas expresiones de arte que hoy en día tenemos tendríamos muchos más que definir.

#### ***1.1.3.1 ¿El Arte es una actividad creativa?***

Siempre si vamos a determinar de dónde salen las ideas son de uno o varios creadores y saber también que el arte es un producto de una actividad que requiere de muchos factores como las innovaciones y la originalidad para poder sobresalir de las demás ideas.

### ***1.1.3.2 ¿El Arte es dinámico?***

El hecho que arte sea dinámico es porque se trasforma, evoluciona rápida y constantemente esto es generado por la sociedad, la ciencia, la tecnología que influye mucho en el comportamiento humano más cabe señalar que a través de la historia esto siempre ha pasado solo comparemos, las obras de arte entre la edad prehistórica a media y así a la edad moderna que ahora todos vivimos.

### ***1.1.3.3 ¿El Arte es subjetivo?***

Como bien ya lo dijimos el concepto de arte está muy abierto a múltiples interpretaciones, entonces esto hace que sea muy difícil dar una definición con objetividad.

### ***1.1.3.4 ¿El Arte es indefinible?***

Se puede decir y acotar que dentro de algunos contextos que es arte, pero de tal manera cómo evoluciona y se trasforma es difícil ponerse de acuerdo en una sola definición universal.

Las características definidas anteriormente solo son unas de las muchas que puede haber el arte es muy complejo definirlo por sus múltiples características eso es lo que le hace ser arte, pero si tenemos la pauta para dar a conocer de una manera muy subjetiva la cual ya es importante.

## ***1.1.4 Tipos de arte***

En este caso el arte está ligada directamente a la cultura de cada sociedad, es por eso que encontraremos diferentes tipos de arte como:

### ***1.1.4.1 Artes mayores y artes menores***

En la antigua Grecia unas de las civilizaciones más importantes sobre el ámbito del arte se conoce que se las diferenciaba jerárquicamente por su nivel de atracción a los sentidos, pues así los griegos

las clasificaban en artes menores y artes mayores. Siendo las menores las que activaban los sentidos del olfato, gusto y tacto y las artes mayores las que se veían y escuchaban.

#### ***1.1.4.2 Artes liberales y artes mecánicas***

La diferencia en la antigua Roma entre las dos era como se realizaba una con en el uso de las manos y la otra que no correspondía el uso de las mismas denominadas artes metálicas.

#### ***1.1.4.3 Bellas Artes y artes aplicadas***

En este caso las bellas artes se les categorizo por el fin de dar a conocer la belleza por ejemplo la danza, esto fue en la oposición a los demás oficios como la artesanía, decoración o industria. La distinción data del siglo XVIII en Europa.

Hoy en día sabemos de muchas clases de arte, como dijimos anteriormente el arte va evolucionando en categorías, pero no tienen límites-fronteras o definiciones estrictas tampoco se excluyen una de otras, como bien sabemos todas pueden pertenecer a varias categorías y tener diferentes atributos. Cabe mencionar que la nombraremos para saber cada una de ellas.

#### ***1.1.4.4 Artes visuales***

Todas las categorías que intervine e involucran el sentido de la vista. La pintura, la fotografía, el vídeo, el dibujo, son unas de las formas visuales de representar el arte visual.

#### ***1.1.4.5 Artes plásticas***

En este caso se utiliza materiales diversos, con el fin de crear una obra ya sea usando sus manos o herramientas que le ayuden a conseguir su objetivo como, por ejemplo: pintura, escultura, grabado, dibujo, arquitectura.

#### ***1.1.4.6 Artes aplicadas***

Se podría llamar arte aplicado, funcional, decorativa o industrial es decir que todos son sinónimos porque el arte aplicado es hecho para una funcionalidad. La fotografía periodística, diseño gráfico, las ilustraciones.

#### ***1.1.4.7 Artes escénicas***

Son aquellas actividades artísticas que se desarrollan en un espacio escénico o tarima auditorios acordes a este arte. Como por ejemplo tenemos el performance, danza, teatro.

#### ***1.1.4.8 Artes musicales o sonoras***

Se interactúa mucho, si así lo podríamos decir con el sonido con los silencios con la acústica y el sentido del oído.

#### ***1.1.4.9 Artes literarias***

Tiene como parte fundamental la manipulación de la palabra esta es escrita la cual puede ser leída o escuchada.

#### ***1.1.4.10 Artes gráficas***

El arte gráfico se trata más de las técnicas de impresión, hay que tomar en cuenta cuando nació esta expresión fue con la invención de la imprenta la cual fue creada por “Gutenberg” no se incluye aquí la nomenclatura porque es similar a las demás como podría encajar en la literatura.

## 1.2 Artesanía

Para el Consejo Nacional de Cultura y las Artes de CHILE existen muchas nociones vinculadas con el desarrollo de la artesanía, existen tres ámbitos de concepto o dimensión, los cuales dan a conocer definiciones diversas que llegan a un solo fin, determinar cuáles son las características principales para ser llamado artesanía, los ámbitos de definición son los siguientes:

La artesanía se genera de la elaboración de un objeto o varios, se constituye con la actividad y valor contiene hitos ligadamente estrechos con el patrimonio cultural de una sociedad que la simbolizaba con el territorio y la elaboración de identidad de la misma.

El objetivo artesanal en la producción de artesanía tiene como finalidad realizar un objeto tipo patrimonial orientándose a generar una simbología o al consumo de dicho producto, para tener una idea de los rubros que tendrían estos objetos, se debe tomar muy en cuenta la técnica, el material para la elaboración o producción de los mismos.

Artesano es el talento humano, es el que realiza la transformación del material en un objeto ya listo y terminado, este es el sujeto depositario del oficio y del "saber hacer" en esta parte se considera su aspecto cultural, social y la parte humana que se maneja.

Durante el desarrollo de la noción de artesanía se ha recopilado testimonios en permanentes relaciones y posiciones con respecto al arte popular, se halló particularidades en los aspectos productivos, elementos culturales vinculados a la tradición, con estos aspectos podemos decir y considerar como una de las áreas productivas.

La organización de estados americanos (OEA) donde se modulan dimensiones simbólicas (ideas más complementarias a la idea del arte popular) y a la par aquellas de tipo productivo (únicas de la artesanía), de tal manera dicha Carta interamericana de las Artesanías y Artes populares, detalla que las artes populares como "el conjunto de obras plásticas y de otra naturaleza, tradicionales, funcionalmente satisfactorias y útiles, elaborados por el pueblo o una cultura local o regional para satisfacer necesidades materiales y espirituales de sus componentes humanos, muchas de cuyas artesanías existen desde hace varias generaciones y han creado un conjunto de experiencias artísticas y técnicas que las caracterizan y dan personalidad" en este caso se dice que el arte es una forma manual de hacer un objeto si interviniera la máquina para su producción entraría en una esfera industrial ya no fuera artesanía por que saldría de su contexto planteado en dicha carta.

Actualmente, la definición con mayor aceptación a nivel internacional es la elaborada por la UNESCO y el Centro de Comercio Internacional (ITC), la que define las artesanías como “productos producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto terminado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles.

La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”.

La UNESCO como presento en lo establecido en marco legal para tener una idea del objeto artesanal, En dicha forma hablamos de objetos producidos por artesanos, en lo que la manufactura jugar un rol fundamental en la producción lista y terminada, dicho esto podemos proponer una clasificación de a las artesanías de acuerdo a significado y referencias estas categorías se manejan como tipos ideales:

### ***1.2.1 Artesanías del Recuerdo y Souvenir***

En este caso corresponde a la elaboración de artesanías con fines comerciales para la venta, por lo general a turistas, genera un recuerdo para determinado lugar esto puede variar mucho dependiendo de la forma de comercializar, puede haber de distintos tamaños y escenarios.

### ***1.2.2 Artesanía de Rescate y Elaboración de Réplicas***

Esto enfoca más sobre piezas que corresponden a una producción o reproducción para museos o público especializado, a partir de la investigación para saber el fin de la pieza para ahí poder hacer una imitación del original de una forma de preservar y rescatar a la misma, con qué objetivo se realiza esto, todas las artesanías con el tiempo tienen a deteriorarse y a la par tienen ya gran valor para la sociedad por lo general no quieren ser perdidas y posteriormente son replicadas.

### ***1.2.3 Definición de Artesanos***

La definición de artesanos y objetos artesanales adquiere mayor sentido en relación a manifestaciones similares como las manualidades. De acuerdo al Área de Artesanía de CNCA, las manualidades consisten en trabajos realizados principalmente por la unión de elementos procesados o industriales, donde el uso de materiales no implica necesariamente una transformación.

Las técnicas son básicas, de rápida adopción y que utilizan prototipos de referencias. Sus funciones pueden ser educativas, terapéuticas, de uso cotidiano e incluso conteniendo un componente económico relevante. En la medida que esta producción adquiere significado simbólico y sentido cultural para las comunidades, pueden dar origen a tradiciones artesanales urbanas.

Cuando hablamos de artesanos y objetos artesanales tiene el mayor sentido o relación con las manifestaciones o manualidades.

### ***1.2.4 Diferencia entre arte y artesanía***

El arte es producido por la inspiración del autor basándose en eventos, acontecimientos y problemas sociales que se desarrollan a su alrededor, la trasmisión de esta emoción es el objetivo del artista que lo diferencia del artesano que tiene como objetivo generar un recuerdo con piezas elaboradas de una forma masiva; o dicha de otra forma una cadena de producción básica o rudimentaria en algunos casos.

## **1.3 Arte Contemporáneo**

El Arte contemporáneo surge de manifestaciones artísticas desde el siglo XX. Es por eso que el concepto de Arte Contemporáneo varía dependiendo en la época donde nos encontremos.

Uno de los criterios más fuertes que tiene el arte contemporáneo surgió a partir de la manifestación vanguardista del siglo XX. Donde las expresiones artísticas tuvieron una evolución formal como conceptual porque rompían en totalidad con los modelos tradicionales, surgiendo así nuevas propuestas artísticas y más aún llamativas para la época.

El arte contemporáneo trata de llevarle la contra al arte habitual, es por eso que es considerado como “desobediente” porque reta a la forma de comunicar desde una expresión artística hacia el receptor, es muy crítica y radical con las leyes estéticas y conceptuales. También es un concepto que se utiliza para llamar así a las nuevas expresiones de arte, porque alude a las mismas cuando son novedosas y tienen una propuesta más avanzada. El arte contemporáneo es apreciado como aquello que no es cotidiano y cuyo origen coincide con nuestros tiempos.

Es por eso que el arte contemporáneo está presente en todas las expresiones artísticas actuales como la música, la danza, la pintura, escultura, etc. Rompiendo reglas manifestándose desde otra perspectiva más llamativa y ambiciosa fusionando estilos, saliéndose de lo normal, criticando al mismo arte y transformándolo. Es por eso que sin darnos cuenta el arte contemporáneo está presente en nuestro entorno pero no lo tomamos en cuenta porque estamos acostumbrados a consumir lo que miramos o escuchamos en medios de difusión comunes, he incluso en lo que aprendemos en nuestras propias escuelas de educación, es así que el arte contemporáneo reta al pensamiento humano, brindándole otra percepción de la realidad y fusionándose incluso con otros movimientos del arte actual, para crear así expresiones artísticas más llamativas e innovadoras.

### ***1.3.1 Arte contemporáneo en Riobamba***

El arte contemporáneo en Riobamba no tiene muchos antecedentes históricos, gracias a que la ciudadanía e incluso los mismos artistas riobambeños no tienen mucha información sobre lo que era realizar arte contemporáneo. Es verdad que Riobamba es considerado la cuna de muchos artistas importantes de nuestro Ecuador y que incluso se han formado verdaderas leyendas de la música como los maestros Godoy o poetas ilustres como lo eran Alfonso Chávez Jara y Miguel Ángel León Pontón entre muchos más en diferentes ramas del arte. Pero entre todas estas leyendas del arte riobambeño, se hallan pocos antecedentes sobre obras que realmente rompían las reglas del arte, expresiones artísticas donde podamos encontrar fusiones diferentes e innovadoras a lo que estaban acostumbrados a ver según a su época.

A pesar de todo el arte contemporáneo en Riobamba ha venido cogiendo fuerza en los últimos años, gracias a que artistas internacionales como nacionales han llegado a mostrar sus obras en la urbe y esto ha dado pauta para que los artistas locales también se nutran de estos conocimientos y sensaciones para crear sus propias obras y presentarlas al público riobambeño.

Una de las expresiones artísticas con más fuerza es la danza; Riobamba tiene un gran número de grupos de bailes ya sea folclórico como de ballet y ellos han sido los que se han involucrado más en tratar de presentar nuevas obras de danza contemporánea hacia la ciudad teniendo una gran acogida y proponiendo algo innovador hacia el receptor.

La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo” viene impulsando a los nuevos artistas contemporáneos de nuestra urbe a presentar sus trabajos a la ciudadanía, brindando talleres, impulsando exposiciones y creando difusión de sus trabajos en medios de comunicación.

Hoy en día Riobamba cuenta con grandes exponentes de arte contemporáneo, en ramas como la pintura, la danza e incluso la música, artistas que se han atrevido a romper esquemas a salirse de sus propias reglas de crear arte, para brindar algo diferente hacia el público riobambeño. El Lic. Víctor García Noboa promotor de Gestión Cultural del Municipio de Riobamba cree que el arte contemporáneo en Riobamba ha tenido una evolución muy grande en estos últimos tiempos, gracias a que la ciudadanía riobambeña está empezando a consumir y aceptarlo de buena manera tratando de comprender el mensaje del artista.

### ***1.3.2 Arte contemporáneo en la música***

En el siglo XX la música contemporánea se venía incorporando al modernismo, al serialismo dodecafónico, la atonalidad como una fusión rítmica y de complejidad en la música neoclásica. En los años 50 ya se venía implicando de alguna manera el serialismo, en los años siguientes como los setenta el serialismo, la indeterminación y la hasta hoy conocida música electrónica que por mayoría es realizada por computadora y no por un instrumento musical.

La música contemporánea ha tenido un gran crecimiento con el uso de las computadoras para generar composiciones musicales, porque estas permiten al compositor escuchar esbozos de sus obras antes de cualquier presentación, para luego colocar partes ya interpretadas una sobre otra, como lo realiza Jhon Adams en sus composiciones para luego repartir las partituras mediante Internet.

Es por eso que es demasiado temprano para decir cómo va a continuar esta ola de música experimental y ¿cuál será su final?

### ***1.3.3 Arte contemporáneo en la danza***

La danza contemporánea surge del siglo XX en manos de Isadora Duncan, quien se opone a la rigidez que compone la danza clásica y construye un nuevo concepto de realizar danza más natural.

Nace del rechazo de las reglas del ballet clásico, proponiendo una expresión dancística más libre dando independencia a los movimientos y contribuyendo a que el cuerpo tenga una mayor expresividad. Una de las referencias de realizar danza contemporánea es que se puede bailar con los pies descalzos al contrario del ballet que se necesita zapatos más especializados para hacer danza.

Hoy en día en la danza contemporánea ha dado paso a una mezcla de estilos, llegando incluso a no dejar en claro a cuál es el estilo a que realmente se asemeja o que leyes sigue. Es por eso que en la danza contemporánea se dice que se vale todo.

Una de las características de la danza contemporánea es que para sus presentaciones se puede utilizar medios audiovisuales como, imágenes, fotografías y videos, para complementar sus coreografías.

La danza contemporánea trata de crear un concepto, proponiendo un ambiente y una serie de pasos con mensajes formando así una estética surrealista para poder contar una historia o a veces no. Por otro lado, encontramos que la danza clásica se rige por crear pasos muy sofisticados y rígidos, al contrario de la danza contemporánea que crea pasos con innovación corporal tratando de crear un ambiente correcto ya sea para el bailarín como para el intérprete.

### ***1.3.4 Arte contemporáneo en la pintura***

La pintura contemporánea entra en los términos de la historiografía del arte, en el siglo XX, donde se caracterizó por la magnitud de los progresos técnicos. Los nuevos artistas que nacen tras la cantidad de cambios que han venido surgiendo en el transcurso de nuestros tiempos han dejado de transmitir lo que ven a expresar lo que sienten.

El arte ha dejado de lado los formalismos pasados las normas y las reglas para pasar a manifestar lo que verdaderamente siente el autor, los conflictos y las inquietudes que lo rodean.

La evolución que ha tenido las vanguardias artísticas es mucho mayor a lo que el público en general puede asimilar, porque ha ido incorporando un acervo cultural, por lo que se ha producido una mala información entre los productos artísticos culturales y la comunidad.

Después de la acelerada subjetividad del expresionismo abstracto, la pintura contemporánea se ha motivado hacia una pureza más abstracta más rigurosa e impersonal. La finalización de una de estas tendencias fue la del minimalismo, en donde se reducía a simples abstracciones geométricas, métodos rítmicos fusionándolos con colores bastante lisos.

#### **1.4 Documental**

El documental en nuestros días indaga sobre la realidad y se plantea varios discursos sociales como artísticos, contando temas específicos mediante la cinematografía, las constantes innovaciones tecnológicas junto a la evolución de la creatividad de los documentalistas, ha presentado objetivos, formas narrativas, y técnicas de producción diversas. Es por eso que el documental tiene ventajas como desventajas, porque por un lado no es necesario estar actuando mediante un guion establecido, como en las telenovelas o películas, pero por otro lado es importante el saber elegir el ¿que es lo que se va a filmar? porque son imágenes puras e inéditas y a veces incluso únicas porque no se podrán volver a grabar.

El objetivo de una documental artístico es documentar aquello que se considera importante como testimonios, obras e incluso denuncias que van surgiendo a partir de la época o el entorno donde nos encontramos.

El documental también puede llegar a contar con la misma línea narrativa, gráfica y artística con la que cuenta una producción de película de ficción, todo dependiendo de la visión con la que dirige el director del documental. Una de las características de los documentales es que tratan de contar las historias de los personajes desde una perspectiva más simple y directa tratando de emular con lo que pasa al momento de la filmación. Los documentales también se ayudan de recursos técnicos como efectos especiales, pero estos no son muy característicos para este tipo de producciones.

### ***1.4.1 Cine documental en Ecuador***

El cine Documental del Ecuador está en un momento privilegiado, porque podemos encontrar varios temas elaborados en los últimos años con realizadores verdaderamente comprometidos en compartir historias desde una mirada más personal y subjetiva de la realidad del Ecuador. Se construye una perspectiva desde la cual se cuenta las realidades y las luchas que se están generando tanto multiculturalmente como biodiversas, con personas naturales que dicen la verdad y también las exponen a través de una cámara.

El cine documental del Ecuador es un género que está disfrutando de una fuerte oleada de propuestas audiovisuales en nuestro presente, pero también disfrutó de muy buenas décadas de documentalistas, autores cinematográficos, críticos y programadores del país. A pesar de que aún existen dificultades como, el público que, aunque es bastante leal y está en un crecimiento notable sigue siendo un porcentaje mínimo comparándolo con el mercado local.

### ***1.4.2 Documental Cinematográfico***

El termino Documental Cinematográfico, nace con la incursión de la televisión porque se hace necesario adjetivarlo así porque al comienzo en las producciones que se realizaban en televisión se lo plasmaba en el cine y pasaban hacer proyectadas en pantallas gigantes.

En nuestros días se está creando una tendencia en utilizar la expresión Documental Creativo o de Autor, para crear una diferencia con el modelo ya estandarizado.

Uno de los objetivos de estos productos es plasmar la visión de los artistas de otra perspectiva, de una forma más creativa y no tan formal, dándole mayor importancia a quien se está entrevistando y creando un contenido más innovador y creativo para el espectador. Es por eso que la personalidad del artista es muy importante al momento de realizar este tipo de documental porque desde su forma de ser se construirá una mejor imagen de su realidad.

En nuestra actualidad el cine y la televisión han pasado a segundo plano porque con el crecimiento de la era digital existen muchas más plataformas de difusión de carácter dinámico o como también informático tratando de visibilizar los hechos y las luchas de cada uno de los artistitas de una manera más real mostrándose al mundo tal y como son.

Este estilo de documental muestra lo que son los artistas tanto en su profesionalismo como en su lucha diaria, pero la visión del director o del autor es quien realmente marca la obra. Para encontrar la esencia de cada uno de los artistas a entrevistar es necesario grabar en ambientes que combinen con su esencia y característica de su obra, requiriendo estancias prolongadas de grabación y de montaje del arte en general, porque se explora muchas posibilidades como: intercambiar ideas, iluminación, adornos, sonido, e imágenes privilegiando a los artistas que van a mostrar su obra, enriqueciendo su contenido y mostrándose más reales ante una cámara.

### ***1.4.3 Cadena de Producción***

#### ***1.4.3.1 Preproducción***

La preproducción audiovisual es una de las partes más importantes al momento de realizar un documental, es donde se seleccionará los elementos de estructura del trabajo de filmación, investigación de campo, equipo técnico, scouting, locaciones, guion técnico, y cronograma de filmación, todo seleccionado de la manera más minuciosa, para no tener ningún problema técnico como económico al momento de realizar una filmación.

#### ***1.4.3.2 Equipo Técnico***

El equipo técnico de grabación son las personas que están a cargo del manejo de los equipos y realización del documental, estas personas están divididas en varios equipos de trabajo como: iluminación, sonido, arte, y logística, cada uno de estos equipos está dirigido por el director el mismo que procura que cada grupo de trabajo realice una correcta labor para el beneficio del video documental.

#### ***1.4.3.3 Scouting***

El scouting es la realización de una visita a la locación de grabación unos días antes de empezar el rodaje con esto se podrá revisar y analizar el lugar de grabación para saber cuáles son los beneficios

y problemas técnicos que se puede dar en el mismo al momento de grabar, para la realización del scouting es necesario realizar una tabla donde se anote cada uno de los detalles como: sonido, iluminación, electricidad, etc. Esto con la finalidad de resolver cada uno de los problemas para el día de la grabación.

#### ***1.4.3.4 Locaciones***

Las locaciones son los lugares donde ejecutaremos la grabación es necesario, escoger una buena locación porque la misma tiene que ser estéticamente visible para ser presentada en el documental, y beneficiara al realce de los protagonistas del video que estemos realizando.

#### ***1.4.3.5 Guión Técnico***

El Guión técnico es el manejo detallado del documental, en el podemos revisar cómo se irán realizando las tomas de cada uno de los personajes del video, el manejo de los planos, la posición de las cámaras, el sonido que se ejecutará, y los diálogos a manejar, todo esto con la finalidad de aligerar el trabajo y de capturar momentos más idóneos y precisos al instante de la grabación.

#### ***1.4.3.6 Cronograma de filmación***

El cronograma de filmación se lo realiza una vez detallado cuales son nuestros lugares de filmación y los personajes a grabar, en él se detallará el día, la hora y el lugar preciso de grabación, para que todos puedan estar informados y saber cuáles serán sus funciones, este cronograma se lo realiza con las fechas en las que se pueda adquirir la locación y el personaje a grabar se encuentre libre, todo con el fin de poder tener el tiempo suficiente para la grabación del video.

### ***1.4.3.7 Producción***

Una vez realizada la investigación de campo y de locaciones se empieza con la producción de video que quiere decir empezar la grabación del documental. En la grabación del documental se capturará las imágenes y sonidos necesarios según lo rija el guion técnico final para luego pasarlo a la etapa de postproducción siempre teniendo en cuenta el mensaje que queremos transmitir, ayudándonos del manejo de las últimas tendencias audiovisuales. Es por eso que se puede aplicar el manejo de cámaras de alta calidad con visualización en HD, más el control de luces para una correcta iluminación de los escenarios y personajes a entrevistar.

### ***1.4.3.8 Equipos de grabación***

#### ***1.4.3.8.1 La Cámara de Video***

Para la grabación del documental se utilizará la cámara fs100 Sony, así pues, permite grabar en Full HD en tamaño 1920 x 1080 y es una cámara profesional de video.

Algunas de las características de esta cámara es que cuenta con un buen sistema de enfoque y seguimiento de detección de rostro.

Otra de las ventajas de esta cámara es que es réflex con esto podremos jugar con algunos objetivos que nos servirán para proyectar mejor la imagen que queremos capturar, realizar tomas más abiertas e incluso tomas más cerradas sin perder calidad alguna, realizar desenfoques sobre los fondos y enfocando a nuestros artistas con esto tendremos mayor protagonismo hacia lo que queremos transmitir.

Una de las ventajas más importantes que tiene esta cámara Sony fs 100 es que no necesita tener mucha iluminación para grabar correctamente, se defiende muy bien en lugares oscuros sin perder calidad ni tonalidad.



**Figura 1-1. Cámara de Video Sony Fs100 HD**

Fuente: [http://www.fundacionfuara.com.ar/camara-sony-nex-fs100\\_p480/](http://www.fundacionfuara.com.ar/camara-sony-nex-fs100_p480/)

#### **1.4.3.8.2 Trípode**

El trípode es una herramienta muy importante al momento de la grabación, gracias a que tiene unas patas sólidas y puede ser regulada fácilmente esto nos ayudara a realizar tomas panorámicas como verticales.

El trípode también cuenta con una rotula que permite que las tomas tengan fluidez y cierta resistencia al movimiento al ejercer fuerza obteniendo tomas con transiciones muy elegantes y sobrias. Además, cuenta con una burbuja de nivelación esto nos ayuda a tener imágenes más centradas cuando nos encontramos en terrenos muy irregulares.



**Figura 1-2. Trípode cámara de video**

Fuente: [http://www.bhphotovideo.com/c/product/944774-REG/manfrotto\\_mv500ah\\_pro\\_fluid\\_head.html](http://www.bhphotovideo.com/c/product/944774-REG/manfrotto_mv500ah_pro_fluid_head.html)

#### **1.4.3.8.3 *Micrófono externo o Boom***

Esta es una de las principales herramientas que necesitamos para realizar el documental porque el sonido es el 50% del Audiovisual.

El manejo del Boom es importante porque con el vamos a receptor todos los sonidos que se encuentren en el ambiente de grabación es por eso que hay que saberlo apuntar bien hacia el entrevistado, para no tener conflictos con sonidos de viento o bulla externa, se le incorpora ciertos filtros de espuma y lana que ayudan a rebotar sonidos externos sin que se han grabados por la cámara, así receptaremos mejor el sonido de la entrevista sin tener problema alguno.



**Figura 1-3. Micrófono Externo o Boom**

Fuente: [http://www.quesabesde.com/noticias/accesorios-grabar-videos-cameras-fotograficas\\_8745](http://www.quesabesde.com/noticias/accesorios-grabar-videos-cameras-fotograficas_8745)

#### **1.4.3.8.4 *Soporte o Steadycam***

El steadycam fue diseñado para mejorar la facilidad de grabar del camarógrafo con esta herramienta es libre de moverse por todo el escenario de grabación sin que la imagen salga con saltos si no al contrario una imagen estable.



**Figura 1-4. Soporte o Steadycam**

Fuente: [http://www.quesabesde.com/noticias/accesorios-grabar-videos-camaras-fotograficas\\_8745](http://www.quesabesde.com/noticias/accesorios-grabar-videos-camaras-fotograficas_8745)

#### **1.4.3.8.5 Slider**

El Slider nos ayuda a realizar tomas o capturas con trávelin como en el cine, es una herramienta compuesta por un riel que nos permite mover nuestra cámara de video de una forma vertical, horizontal, e incluso diagonal permitiendo al camarógrafo realizar unas tomas mucho más creativas y llamativas para un documental.

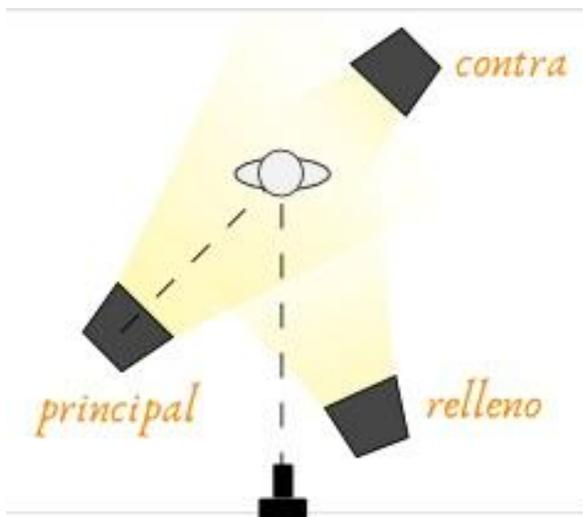


**Figura 1-5. Slider**

Fuente: <http://www.camaralia.com/Seccion~x~Rail-Slider~IDSeccionArticulo~43.html>

#### 1.4.3.8.6 Iluminación

La iluminación es el eje principal de todo Audiovisual para poder tener un producto de alta calidad, el objetivo de tener una buena iluminación es de crear un ambiente adecuado y cómodo para nuestro video porque el iluminar una escena también es aplicar arte. La iluminación básica que se puede utilizar para la grabación de un video consiste en una luz principal, seguida de una luz de relleno finalizando con una luz de contra.



**Figura 1-6. Gráfico de iluminación para video**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

#### 1.4.3.8.7 Dirección de Fotografía

La dirección de fotografía tratar de expresar mediante el uso de las luces lo que el director quiere transmitir en el video, ya sea esto emociones como algún estilo de diseño que se encaje al entorno donde se esté realizando la grabación.

El director de fotografía se convierte en el responsable total de que la imagen del video salga con la calidad correcta en alta definición, manteniendo una estética muy alta para el documental, es por eso que al momento de estar en rodaje el 33% del éxito del video pertenece al director de fotografía, otro 33% al director del documental y finalmente el restante al artista y técnicos.

#### **1.4.3.8.8 *Sonido***

La recepción del sonido para un documental se lo realizará mediante un BOOM conectado directamente hacia la cámara, este estará dirigido por un boom man, que es la persona que está encargada de apuntar el micrófono hacia la persona entrevistada sin que el mismo salga en cámara, esta persona tiene que ser ágil y muy rápida porque tienes que estar atento a cada uno de los movimientos de los artistas.

También el Boom cuenta con un micrófono de recepción alta de sonido con lo cual es bueno saber cuáles son las ventajas y desventajas del mismo para su mejor utilización.

#### **1.4.3.9 *Posproducción***

La Posproducción de un proyecto audiovisual trata sobre la manipulación del contenido digital de nuestro documental.

Con el avance de la tecnología en nuestros tiempos se ha podido integrar ciertas utilidades a la posproducción de video como la creación de efectos, edición y montaje de video y audio.

La posproducción contiene algunos procesos como el de realizar respaldos de nuestro material digital, realizar el montaje de las imágenes en un programa de edición de video, limpieza de ruido en el sonido y creación de efectos especiales, Etc.

##### **1.4.3.9.1 *Edición de Video***

La edición de video es seleccionar la secuencia que vamos a manejar en nuestro documental, ordenando los planos previamente con el fin de contar la historia que queremos transmitir, manteniendo un estilo narrativo y estético.

El tipo de edición que se maneja es el informático porque en este se podrá utilizar un programa digital que nos ayude a seleccionar los archivos digitales y a cortar los planos para su respectiva edición.

En este tipo de edición podremos controlar el manejo de luces, la edición de color, saturación, granulado, e incluso el manejo de efectos digitales para darle más realce a nuestro video. Otra ventaja de la edición Informática es que al momento de exportar nuestro video podremos elegir el formato de visualización para la correcta difusión del documental.

#### **1.4.3.9.2 Edición de Sonido**

Uno de los procesos más importantes al realizar una posproducción de video es la edición de audio. Es preciso manejar correctamente los sonidos de fondo que acompañaran a nuestro video, a la misma manera que se maneja la edición de la voz en off que tiene que ser clara y fuerte para que haya una correcta percepción de las personas que visualizaran el video.

La edición de audio es controlar cada uno de los sonidos del video, tratando de evitar que se produzca una saturación o distorsión tratando de buscar un resultado muy estético hacia el video.

#### **1.4.3.9.3 Render**

Al culminar la edición del video se tiene que entrar al proceso de renderización esto quiere decir que todo el modelo final obtenido en nuestro programa se convertirá en un modelo más simple y visible en un formato de video ósea que se unirá toda la edición para convertirse en un solo material.

Los formatos de video en los que se puede exportar nuestro documental son definidos como codecs de grabación o de manejo de tamaño, el formato que sea seleccionado para la exportación final del video, dependerá mucho del formato de visualización donde será expuesto el documental.

### **1.5 Revista Digital Online**

Antes de definir que son revistas digitales debemos retomar una historia de la globalización de las redes informáticas, es decir como ahora se conoce como internet surge en los años 80 de una forma muy tenue no es hasta los 90 que se le da ya una importancia muy fundamental para la sociedad, es así que los textos electrónicos son unos de los elementos pioneros en la publicación digital. Las

revistas electrónicas surgen desde el momento en el que se utiliza cualquier medio "electrónico" para su edición (José Manuel de Pablos, 2001).

Las revistas digitales son un medio de difusión muy eficaz esto se mide gracias a la interacción de los usuarios posteriormente verificar los numero de visitas que se registra, esto evoluciona porque tras la caída de los foros antes muy conocidos por la comunidad de internet por los contenidos o las ediciones "basura" también una de las causas es la aparición del chat online.

Existen varias versiones para definir que es una revista digital dependiendo de su exhaustividad, de tal manera que se ha seleccionado algunas:

1.- Una revista electrónica es aquella creada para el medio electrónico y sólo disponible en este medio (Lancaster, 1995).

2.- Una publicación periódica cuyo producto final está disponible electrónica-mente (Wusteman-Brown, 1996).

3.- Conjunto de artículos ordenados, formalizados y publicados bajo la responsabilidad de una institución científica o técnica a través de redes teleinformáticas (Barrueco-García Testal- Gimeno, 1996).

4.- Aquellas publicaciones periódicas que se desarrollan dentro del ámbito académico o tienen un alto contenido científico y que pueden ser localizadas a través de Internet independientemente de que ofrezcan los artículos a texto completo, sólo los resúmenes o, incluso, simples sumarios de contenidos, la información se distribuye bajo un título común de aparición periódica cuya edición es responsabilidad de una institución encargada de certificar la autenticidad y calidad de la información (Villalón-Aguillo, 1998).

De las ideas antes mencionadas se puede definir como revista digital a todas las publicaciones periódicas o no, publicadas mediante medios electrónicos, para ser revisada debe existir dos elementos muy importantes un Software y Hardware.

Según estudios de UDNE (Unión de Distribuidores Nacionales de Ediciones) en el ámbito de compra de revistas o publicaciones en internet era de un 46.8% en el 2006 y esto sigue en aumento gracias a las nuevas tecnologías de acceso a internet el perfil o el grupo objetivo apuntaba a personas entre 25 a 34 años.

En síntesis, cabe decir que los modelos de acceso a las revistas digitales se clasifican en dos, la primera es la forma gratuita donde predomina el público al que va dirigido y se llega a generar un reconocimiento sobre el tema, el otro es el acceso por medio de una forma de paga se condiciona la difusión del contenido.

Siendo así con la llegada de las nuevas tecnologías y la aplicación del internet a tenido un lugar muy importante ya para las revistas digitales por una parte se ha desarrollado o se ha provocado un nacimiento de revistas web dejando a un lado la parte impresa, así desviando a los lectores que estén conectados a la red, es tanto la migración hacia el internet la las revistas impresas, las imprentas han tomado ya la decisión de emigrar también a la red, pero también manteniendo sus revistas físicas.

La clasificación de las revistas se puede dar de diversas formas, pero cabe recalcar cuatro grandes grupos de categorías como las científicas, las especializadas, entretenimiento y por último las informáticas. En revista científica tenemos la publicación “Revista Iberoamericana de Micología” en tanto especializada contamos con “Carburando” que, es de autos, se centra en el mundo del automotor. Entre las revistas de entretenimiento “Hogar” y por último como revista informativa “Tiempo”.

### ***1.5.1 Revista Digital características***

En la actualidad existen variedad e infinidad de revistas digitales que están disponibles en la red, pero en si deben tener ciertas características para ser consideradas, es muy importante tener cualidades específicas porque si no tendrían otro sentido como blocs o bibliotecas virtuales.

-Son responsabilidad de una entidad pública o privada (universidad, sociedad científica, empresas, etc.).

- Se trata de un producto específico (los resultados de una investigación, análisis, opinión etc.). El medio de transmisión (generalmente, las redes telemáticas).

Así, si se observa bien, el hecho de que la edición sea digital (generación de publicaciones en forma digital o con ayuda de recursos digitales) es lo único que distingue la revista digital de la de formato en papel, y por ende la evolución de la edición digital ha redundado en el desarrollo de la revista digital (Lancaster, 1995; Aguirre, 1997).

En este sentido podemos comparar tabla de contenidos referente a las revistas digitales online a las de un soporte fijo trasportables.

**Tabla 1-1: Diferencia entre una revista fija y una en línea.**

FIJOS CD o DVD	EN LINEA
Objetos físicos que necesitan almacenamiento	-Información almacenada en distintos puntos (servidores).
Son portátiles	-Acceso a la información a través de una red.
Límite en el espacio almacenamiento	-Optimización del tamaño de los archivos, para su transferencia.
Publicación permanente por lo general ya no se puede editar	- Transferencia electrónica y no física
Se puede interactuar directamente con el usuario por medio de publicaciones multimedia.	-Servidores propios o privados para su almacenamiento.
El costo sube a la publicación que debe ser física y se reproduce en masa.	-Actualización periódica para las publicaciones.
	-Mayor acceso a los usuarios en la red.
	-Las funciones multimedia puede ser limitada, por el acceso a internet.
	-La interacción en este formato de revista es fundamental entre la comunicación entre los usuarios que la cometan.

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

Fuente: Tesis Edición de Publicaciones Digitales

### ***1.5.2 Ventajas e inconvenientes de una revista digital***

Las revistas digitales ofrecen diversas ventajas respecto a las convencionales. Podemos clasificarlas desde diferentes niveles teniendo en cuenta que hay ventajas y desventajas.

1.- La primera es la forma de edición de la revista, la información multimedia los redactores, investigadores pueden controlar los procesos editoriales, no hay limitaciones de espacios como en los medios impresos, en este caso se puede dar mayor información por parte de la persona que escribe el artículo, el material puede ser modificado y ampliado cuantas veces sea necesario, hay un parte muy importante en ese formato de revista que se puede implementar sonido, movimiento, imágenes (GIF), elementos son impensables en formato de papel.

2.- La segunda es la difusión en este ámbito la economía intervine mucho, en este caso se solventa los problemas del tiraje (producción y suscripción), otros aspectos que se solucionan es la entrega que a veces se retrasa con el formato de papel, las devoluciones. Por las herramientas de fácil acceso y navegación hipertexto, la conexión entre ediciones, por último, la incorporación de la propia publicidad.

3.- La tercera como un medio de comunicación es muy importante por su versatilidad, interactividad, actualización, es el medio que se puede conectar, poner en contacto rápidamente con los lectores, los lectores pueden actualizar la información de una forma periódica y dependiendo de las ediciones que existan, pero es de una forma inmediata con mucha facilidad, el almacenamiento, la transmisión es de una forma rápida y sencilla.

4.- Las publicaciones en línea por medio del internet proporcionan una distribución del material a nivel mundial.

Algunos de los problemas o desventajas que encontramos en las revistas digitales son las siguientes:

1.- Los problemas de propiedad intelectual en cual intervine el plagio.

2.- El temor es que no se conserve el material digital en línea puede ser borrado o eliminado de los servidores por las editoriales de una manera muy rápida, así no se podrá acceder en futuras consultas revisiones si es necesario.

3.- Todavía no dispone de mismo prestigio o las mismas formas de verla publicada en los soportes convencionales.

4.- No todos los lectores o suscriptores de las revistas que han emigrado a la era digital están conformes así que mantienen el mismo formato clásico del papel.

### ***1.5.3 Publicación Digital***

Los diferentes soportes digitales como ya mencionamos anteriormente nos ofrecen ventajas y desventajas, la elección dependerá mucho de forma, las características y los objetivos de la publicación una parte fundamental antes de empezar a producir el material para su publicación final, debemos definir ya los objetivos para la revista para después elegir el soporte idóneo a la necesidad,

los aspectos que influyen es el tipo de información. Hay dos casos muy importantes que se debería tomar en cuenta si es de divulgación esto quiere decir que se transmitirá o emitirá de una forma periódica o una de preservación que la información será más permanente, cabe recalcar que el proyecto de revista se puede tener las dos características en el mismo propósito esto depende mucho del nivel de interacción con el usuario.

#### ***1.5.4 Elementos a considerar en una revista digital***

Al considerar los objetivos y el tipo de publicación la fase siguiente será el tipo de público al que vamos a dirigirnos porque es un elemento importante para la ejecución, como siempre se ha hecho para las revistas físicas no es lo mismo entregar un trabajo para investigadores, profesores, alumnos de determinado nivel, que público en general de la vida cotidiana. Esos son puntos que van bien relacionados con el tipo de usuario que va a tener acceso a la información y de ahí depende la información que vamos a colocar.

Un factor a tomar en cuenta es el soporte que vamos usar, la disyuntiva nace entre si se va a cobrar el acceso a la información al usuario o proporcionarle una consulta gratuita.

En este caso se tendrá que prever los siguientes aspectos para la publicación.

- El fin de nuestra publicación
- La información, el tipo de datos que vamos a colocar
- Los o el soporte que vamos a usar
- Software y el equipo que vamos a usar
- Conocimiento técnico y teórico para la publicación

El contenido y el formato de cada publicación digital son semejantes a los de la versión impresa que siempre se conserva por seguridad, pero su puntal no es el papel sino un fichero electrónico que es almacenado en servidores propios o privados.

Por lo general las publicaciones digitales en línea son versiones de publicaciones impresas, lo que comúnmente se conoce como e-book o Flip. Las publicaciones son tratadas para que se puedan visualizar de una manera siempre fácil para el usuario, se maneja mucho el tamaño, la estructura y el diseño, el tiempo de descarga si esto lo amerita claro que intervienen factores externos como el tipo de dispositivo digital para su reproducción y el tipo de acceso de internet que disponga el usuario.

### ***1.5.5 Diseño de formato***

En el inicio puede optarse ya por un soporte específico y partir ya de las cualidades, los procesos y los lineamientos editoriales necesarios del material que ya se va a usar, hay que tomar en cuenta el análisis tanto del material como ya el soporte deseado, en algunas partes del diseño del formato se analiza los parámetros de producción, la calidad de los materiales y las técnicas a usarse en la publicación de este modo si se necesita digitalizar información se la hace, antes de comenzar los lineamientos de editorial los archivos, textos, imágenes, video, audio etcétera para que los archivos tengan las mismas características y cumplan con los requerimientos ya establecidos, si esto no es así el material antes digitalizado no puede cumplir con las necesidades y se deberá realizar nuevamente.

En la selección del formato influyen también distintos factores en este caso si se va a tener la revista en una versión digital la mejor opción es utilizar en formato PDF, sin embargo, si se va a utilizar una mayor interacción con el usuario lo más adecuado es obtener archivos de texto y montarlos en un lenguaje de programación como HTML o XML, lo cual le dará más dinamismo.

Actualmente si vamos por el proceso de producción de revistas de formato físico siempre están ya en un formato digital antes de su impresión dado que las diversas aplicaciones han facilitado la manipulación, corrección y diseño de la misma.

Pues es esta una de las virtudes del medio digital, los formatos PDF (sigla del inglés Portable Document Format,) son los más usados en algunos casos se usa sistemas OCR (Optical Character Recognition) que sirve para el reconocimiento de texto si lo fuera necesario transmitir información escrita en un libro impreso a digital nuevamente. Hay que tener también o se recomienda tener un master en el cual si se tiene que hacer algún cambio o modificación de última instancia se lo haga sin ningún contratiempo.

### ***1.5.6 Tipos de revistas digitales***

Los tipos de revistas están divididas en dos grandes grupos dependiendo del formato unas que son digitales que este caso hablamos mucho de ellas y las físicas o impresas. Dentro de estos dos grupos existe una gran cantidad de revistas que pueden ser clasificadas en:

#### ***1.5.6.1 Revistas informativas***

Tienen el fin de informar como la palabra mismo lo dice. Comunica, divulga temas de interés en algo específico por lo general es política, economía son muchos temas de interés social y actualidad dependiendo mucho del lugar y al grupo objetivo que se quiere llegar con la información. Estas publicaciones se diferencian de los diarios o periódicos por el simple hecho de ser diarios y diversos temas a la vez.

#### ***1.5.6.2 Revistas Especializadas***

En este tipo de revista se caracteriza por tratar un tema o una materia específica, las revistas no son tan masivas porque en este caso van aun publico especifico un claro ejemplo es publicaciones de automovilismo, comida, mascotas etcétera, se tiene un contacto directo con la información que deseamos trasmitir al usuario.

#### ***1.5.6.3 Revista de Ocio***

La revista de ocio se trata de entretenimiento, por un tiempo se las consideraba como publicaciones informativas por su contenido, en la actualidad tiene como fin entretener a los lectores por la variedad que se les puede encontrar a la hora de revisar dichas revistas algunos ejemplos es la de farándula, viajes, juegos de video, música etc.

#### ***1.5.6.4 Revistas de divulgación científica***

Su fin es comunicar acerca de los avances, investigaciones y descubrimientos en materia de la ciencia. Se considera que tiene tres fines específicos, el primero se relaciona con la función de archivo, es un medio accesible para la búsqueda de información y a su vez para poder conservarlo. En segundo lugar, como “filtro” porque sólo es publicada la información que se considera apropiada. Por último, como medio de prestigio, para quien lo ha publicado. Es decir que aquellas personas que

hayan presentado un artículo en éstas adquieren cierto reconocimiento por parte de la comunidad científica, sus pares e incluso socialmente.

#### ***1.5.6.5 Revistas Científicas***

En objetivo de estas revistas es divulgar las investigaciones y descubrimientos de la ciencia, se comprende que tiene tres fines específicos el primero es el medio de difusión de la producción, así cuando las personas interesadas podrán encontrarlo muy fácilmente, su segundo fin es generar un tipo de filtro para no generar falsas expectativas a la hora tener ese tipo de información. Por ultimo cuando el artículo es divulgado se le reconoce al autor por el conocimiento es este caso se genera un prestigio entre la comunidad científica.

Recogiendo todos estos contenidos, toda la información recolectada se ha definido ya el formato que se va usar para la revista, se realizará con fotografías el HD, biografía de los personajes como complemento al documental en archivo final será expuesto en línea en formato PDF para su mejor manejo y difusión.

#### ***1.5.7 Diseño editorial del contenido***

Una de las principales fases de la diagramación de contenido es tener ya el logotipo que va a identificar la revista y la estrategia ya analizada de mercadotecnia para empezar a diagramar y diseñar la revista, el mensaje debe ser mostrado de una forma directa y clara.

En este sentido no vamos a divagar mucho, existen claras tendencia y cánones que se usan para la diagramación en el cuales serán colocados todos los elementos que vamos usar en la producción y a la vez genere la idea de ser única en su clase.

Para esta parte se necesita un software especial para el diseño, existen muchos, pero nos vamos a enfocar en un específico InDesign es un software que te permite la diagramación sencilla y practica las funciones cuales cumple es generar plantillas, cuenta con estilos de hojas "stylesheets". Son herramientas que reducen el tiempo de producción.

Desde las imágenes que van en la portada y contraportada, la organización de la información el color, los textos tanto para ser impresos o de una forma digital, hay que tomar en cuenta que las personas en su subconsciente compran por lo que les agrada por lo que realmente le gusta así que debe ser atractiva a simple vista para llamar la atención.

El diseño es una parte fundamental es la llave a un acceso de popularidad, y prestigio por eso es importante conocer y aplicar procesos de diseño editorial, diseño gráfico, y marketing para que el contenido destaque de los demás esto es palpable en todos los medios de venta de las revistas el que más llame la atención es la publicación que genere más impacto visual.

Una de las herramientas o conceptos que nos ayudara es el Diseño Editorial esta es la que contiene la estructura la composición que da forma a libros, revistas catálogos, volantes, En una de las ramas de diseño gráfico que su objetivo es enfocar de manera estética y especializada el diseño en su interior y exterior de la producción, debe ser especializada porque todas las publicaciones tienen detalles y necesidades de comunicación diferentes, no todos los proyectos editoriales se asemejan a el otro, solo en algunas características generales, el diseño si así podríamos decirlo es único para cada una de las publicaciones en este caso se va a requerir profesionales que generen una simetría estética entre el texto y la imagen.

El diseño editorial genera la unidad armónica entre el exterior, el interior y el contenido de todo el contexto de la publicación. Los factores que intervienen en todas estas relaciones tienen como fin común lograr una coherencia gráfica y comunicativa, no podemos definir un ejemplo porque depende de elementos como el color, el tipo de letra, la tipografía, esto se deriva del público objetivo al que va dirigido.

Los estilos y las tendencias deben ir mejorando, actualizándose cada que el cliente o el grupo objetivo lo requiera, no es lo mismo diseñar revistas de los años 90 con las de ahora, siempre va a cambiar su diseño editorial por la evolución de la sociedad como tal.

### ***1.5.8 Etapas del Diseño Editorial***

El diseño editorial se fundamenta por las 4 etapas siguientes; Creación, Edición, Producción y Diseño. Esto está orientado desde el departamento de diseño, en la fase de creación, se evalúa y se toma en cuenta todos los detalles desde el tipo de producto que se va a difundir (revistas, folletos,

catálogos, libros) los elementos que este contendrá definirán el contenido y al tipo de lector que vamos a llegar.

Después de definir el tipo de publicación, se va a la siguiente etapa el estilo aquí se generará todos los detalles gráficos, el tipo de letra, como se usará el logotipo, la organización del texto de las imágenes, los títulos. La etapa pasara por varias pruebas de aciertos y errores hasta tener el producto final es la etapa más laboriosa del proceso depende mucho ya de la creatividad y las combinaciones de ideas hasta tener su finalidad.

Luego viene la fase del diseño en sí, donde todos los elementos pensados, definidos y planificados, literalmente se hacen realidad. En esta etapa se determinan los espacios desde el tamaño y proporción de las hojas, hasta el acomodo visual de los elementos (tamaño de las fotos, columnas, espacios blancos, tonalidades, numeraciones, etcétera) para generar una mejor solución estética y funcional.

El reparto de los elementos gráficos exige una alta preparación del diseñador gráfico. La combinación de los diferentes elementos debe ir alineada en todo momento con el tipo de publicación, con las ideas y género del mismo, e ir en sintonía con los contenidos. Finalmente, viene la etapa de la producción, donde todo lo anteriormente planificado adquiere su forma final. La parte textual y gráfica se funden y forman un solo cuerpo, y todos aquellos elementos antes puestos en el papel, son plasmados definitivamente.

En la fase de diseño se reúne todos los elementos, los definidos y los planificados se los aplica, los tamaños y como van distribuidos en la hoja los elementos visuales de qué manera van ir colocados su tamaño. Las combinaciones de los elementos deben ir estéticamente compuestos en sintonía con el contenido y toda la publicación.

La producción, ya en su forma final en la que tendremos que dar luz para ser expuesta, debe ser la revista que capte al usuario, que le impacte y genere los objetivos planteados desde la planificación.

### ***1.5.9 Diseño de Portada y Contraportada***

Portada es la principal página de una revista, esta es la estimula la compra la que llama la atención al consumidor, los diseños de la portada deben ser atractivos a la vista si es posible generar un atractivo a todos los sentidos del cuerpo humano. Por lo general las portadas llevan el logotipo,

código de barras, puede haber publicidad ya desde el principio, pero eso depende mucho del grupo objetivo al que deseamos llegar.

Las funciones de la contraportada es transmitir una breve información de los objetivos que quiere cumplir la revista, libro, catálogo. Como el contenido en pocas líneas de texto en el caso que sea un libro, pero si es una revista se toma muy en cuenta si se va a requerir de publicidad o no.

## **1.6 TIC'S**

Las tecnologías de la información y la comunicación conocidas básicamente como TIC es un conjunto muy grande de avances tecnológicos para tener un mejor desarrollo y difusión de la información ya sea esta transportada de un lugar a otro con un fácil acceso a ella. Lo más importante que cabe recalcar es la versatilidad de almacenar información para ser compartida después por los diferentes medios que estas contiene, unas de las características que cabe recalcar es que se puede enviar recibir información, procesar datos, calcular infinidad de resultados, generar informes etcétera.

Un claro ejemplo con cual realizamos esto es por medio del internet de banda ancha, los teléfonos móviles con acceso a internet de última generación, la televisión no deja de ser un medio muy efectivo para comunicar un mensaje de forma masiva, estos medios son los más cotidianos para la transmisión de información, todo aparato o sistema que sea usado puede ser considerado un TIC un claro ejemplo es el código de barras, bandas magnéticas (tarjetas de crédito), cámaras digitales, reproductor de música y un sinnúmero de elementos que las componen.

Las tecnologías de la información y la comunicación han transformado ya nuestras vidas desde que están presentes, la tecnología digital es la que nos ha permitido a la humanidad mejorar y progresar rápidamente en la ciencia y técnica por medio de la transmisión de la información, esta es la parte fundamental de los tics, transmitir la información por lo cual todos y todas las entidades públicas, privadas y personas naturales las usan de una manera u otra.

Como por ejemplo la comunicación con los clientes es fundamental para una empresa y saber cuáles son sus necesidades y requerimientos así se obtiene más ventas para las empresas, claro está manejando técnicas de comunicación para promocionar los productos. Esto es para el ámbito privado, en el público sirve de una manera de administración eso sería lo primordial pero el fin es el mismo comunicar y enviar información.

Las personas comunes o naturales si así fuera el término, también la usan en momentos de ocio y trabajo la transmisión de información es constante por medio de los teléfonos inteligentes y dentro de ellos las aplicaciones, redes sociales, páginas web, etc.

Una de las partes fundamentales también de los tic's es que han transformado la manera de trabajar y mover las actividades personales, han optimizado los recursos, el tiempo, haciéndonos así más productivos, gracias a esto producimos mejor cualquier producto o servicio con más calidad. Los tic's seguirán evolucionando constantemente, la clave está en también mantenerse informado e inmerso en ellos para aprovechar todas sus ventajas y ser más competitivos tanto en lo personal como en lo profesional.

### ***1.6.1 Ventajas y desventajas de los TIC'S***

#### ***1.6.1.1 Ventajas***

Las más claras ventajas de estas tecnologías de información y comunicación es la productibilidad de productos y servicios.

El aprendizaje también es una de las ventajas importantes es muy interactivo y se puede educar a largas distancias y a tiempos que se ajuste al sujeto.

Las formas de trabajo son más prácticas se ahorra mucho tiempo y dinero por el envío de información.

#### ***1.6.1.2 Desventajas***

La desventaja que se podría tomar a consideración es la división en estratos sociales que se ha generado, ya sea por la situación económica, social y política de cada país es decir debería ser más equitativa la transmisión de información.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1 Identificar los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba.

La investigación realizada es de tipo descriptiva de este modo la información obtenida, determinará con mayor amplitud quienes son los artistas contemporáneos que están realizando arte en la ciudad de Riobamba y se especificara cuáles deben ser tomados en cuenta para el desarrollo del documental.

##### 2.1.1 *Objetivo*

Lo que se pretende alcanzar mediante la investigación es, seleccionar los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba que están más involucrados con la ciudadanía riobambeña en la actualidad, según las expresiones artísticas más llamativas para el público de la ciudad de Riobamba.

##### 2.1.2 *Metodología de la Investigación*

El tipo de metodología de investigación seleccionada fue la de campo, porque se tendrá que realizar visitas a los centros artísticos como la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo, y el Departamento de Gestión Cultural, Deportes y Recreación del Municipio de Riobamba. Además, se utilizará el método “no probabilístico” para seleccionar a los artistas contemporáneos procurando que la muestra sea representativa. Es decir, los elementos de la muestra serán seleccionados por procedimientos al azar o con probabilidades conocidas de selección.

El presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo como representante oficial de los artistas y el arte en general en la provincia de Chimborazo, es la persona indicada para seleccionar y

proporcionar información importante sobre quiénes son los artistas que deben ser tomados en cuenta para el desarrollo del documental y revista digital basándose en su trayectoria y propuestas artísticas actuales.

### 2.1.3 Instrumento de la investigación

El Instrumento que se utilizara para la recolección de información es la entrevista apoyada en una herramienta técnica de comunicación; grabadora de audio, para lo cual se realizara una serie de preguntas abiertas dirigidas al Ing. Guillermo Montoya, presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo.

### 2.1.4 Banco de Preguntas

Las preguntas que se realizarán por medio de la Entrevista serán de forma abierta para conocer la opinión del presidente de la casa de la cultura núcleo de Chimborazo sobre los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba.

**Tabla 2-1: Preguntas para al presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo.**

Instrumento	Cuestionario Indicador
<p><b>Entrevista</b></p>	<p>1.- ¿Cuáles son las expresiones artísticas que más movimiento tienen en la ciudad de Riobamba?</p> <p>2.- ¿Cree usted que se debe promocionar a los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba?</p> <p>3.- ¿Conoce de algún medio de comunicación que haya promocionado a los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba?</p> <p>4.- ¿Cree usted que el medio más adecuado para promocionar a los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba son un documental y una revista digital?</p> <p>5.- ¿Cuáles son los artistas contemporáneos que vienen motivando a la ciudadanía con su trabajo en la</p>

	actualidad y que deberían ser tomados en cuenta para el documental y revista digital?
--	---

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### ***2.1.5 Análisis de resultados***

Se realizará un análisis de cada una de las respuestas obtenidas de nuestro entrevistado, transcribiendo su respuesta y obteniendo a si la información exacta de quienes son los artistas contemporáneos más idóneos para el documental biográfico y revista digital, para promocionar las expresiones artísticas contemporáneas de la ciudad de Riobamba.

## **2.2 Determinar el segmento a dirigirse**

### ***2.2.1 Investigación y segmentación de mercado***

Existen muchas variables para segmentar un mercado dependiendo de los individuos se utilizará combinaciones diferentes como las variables demográficas, geográficas, psicográficas. Esto genera un nivel de segmentación adecuado, siendo este el que se va utilizar para obtener los resultados de nuestro estudio.

### **2.2.2 *Objetivo***

El objetivo de segmentar el mercado es conocer las características comunes de los individuos involucrados en una determinada población o geografía, este análisis sirve para conocer y desarrollar estrategias prácticas, precisas e innovadoras para alcanzar a difundir el mensaje de una manera más atractiva y efectiva.

### **2.2.3 *Metodología de la Investigación***

El método de investigación seleccionado será el de observación porque se trata de una técnica que tiene como propósito explorar y describir ambientes, que implica adentrarse en profundidad en situaciones sociales y mantener un rol activo, pendiente de los detalles, situaciones, sucesos, eventos e interacciones de una población.

### **2.2.4 *Instrumento de la investigación***

El Instrumento que se utilizara para la recolección de información es la entrevista apoyada en una herramienta técnica de comunicación; grabadora de audio, para lo cual se realizara una serie de preguntas abiertas dirigidas al centro cultural con más concurrencia de público en la ciudad de Riobamba.

### **2.2.5 *Banco de preguntas***

Las preguntas que se realizarán por medio de la entrevista serán de forma abierta para conocer de una manera más efectiva cual es el público que asiste con más frecuencia a los eventos culturales realizados en nuestra ciudad.

**Tabla 2-2: Preguntas para la segmentación de mercado**

<b>Instrumento</b>	<b>Cuestionario Indicador</b>
<b>Entrevista</b>	1.- ¿Cuál es la unidad educativa que más asistencia tiene a eventos culturales? 2.- ¿Cuáles son los estudiantes que más concurren a los eventos de difusión de arte? 3.- ¿Sabe cuál es la edad comprendida de dichos estudiantes? 4.- ¿De los eventos presentados en la Casa de la Cultura cual es el más concurrido?

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### **2.2.6 Análisis de resultados**

Se realizará un análisis al método de observación y a la entrevista, analizando cada una de las respuestas obtenidas de nuestros entrevistados, transcribiendo su respuesta y obteniendo a la información exacta de cuál es el público objetivo que más consume arte en nuestra ciudad.

## **2.3 Artistas contemporáneos recolección de información**

### **2.3.1 Investigación y recolección de datos**

Existen muchas variables para recolectar la información necesaria, sobre como conocer a fondo a los artistas contemporáneos, su biografía, trayectoria, reconocimientos, y la evolución de sus trabajos todo esto ayudara a construir un mensaje más atractivo hacia el público que consume arte en nuestra ciudad.

### **2.3.2 *Objetivo***

La meta o finalidad de lo que se pretende alcanzar mediante la investigación, es de obtener la información necesaria para la construcción del guion técnico del documental donde el enfoque del mismo será promocionar su trabajo y obras mientras que con la revista nos enfocaremos más en su vida personal.

### **2.3.3 *Metodología de la Investigación***

El método que se utilizara para la recolección de información sobre la trayectoria, triunfos, anécdotas, trabajos, reconocimientos, y obras en las que se encuentran trabajando los artistas contemporáneos en la ciudad de Riobamba será el método deductivo.

### **2.3.4 *Instrumento de la investigación***

El instrumento de la investigación seleccionado será la entrevista en esta las respuestas a las preguntas se las registrará mediante el uso de una grabadora de sonido, porque se mantendrá una conversación cara a cara con el entrevistado. Esto generara una interacción más humana entre el investigador y el sujeto a entrevistar para obtener resultados mediante una serie de preguntas abiertas sobre su vida y la trayectoria que ha venido forjando en su vida artística.

### **2.3.5 *Banco de preguntas***

Las preguntas que se realizarán por medio de la entrevista serán de forma abierta, para conocer más sobre la vida de cada artista desde su ámbito profesional hasta el personal.

**Tabla 2-3: Preguntas para la recolección de información sobre los artistas contemporáneos.**

Instrumento	Cuestionario Indicador
<p><b>Entrevista</b></p>	<p>1.- ¿Presentación personal, lugar de nacimiento, fecha, nombre de sus padres y familia?</p> <p>2.- ¿Dónde se preparó profesionalmente desde su niñez?</p> <p>3.- ¿Dónde le nace el gusto por la expresión artística que domina?</p> <p>4.- ¿Cuál fue su mayor motivación para seguir en el mundo del Arte?</p> <p>5.- ¿Cuáles han sido los reconocimientos que ha venido obteniendo en el paso de su trayectoria artística?</p> <p>6.- ¿Cuáles son los cursos en los que ha reforzado su arte?</p> <p>7.- ¿Que siente al expresar su arte hacia el público?</p> <p>8.- ¿Cuál ha sido la anécdota más bonita que le ha dejado su trabajo?</p> <p>9.- ¿Cuáles son los proyectos a futuro que tiene sobre su trabajo?</p>

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### **2.3.6 Análisis de resultados**

Se realizará un análisis de cada una de las respuestas obtenidas de nuestro entrevistado, transcribiendo su respuesta y obteniendo a si la información exacta de cuál es la biografía, trayectoria, reconocimientos y trabajos actuales que vienen realizando en la ciudad de Riobamba.

## **2.4 TIC'S y beneficios que ofrece la investigación**

### ***2.4.1 Investigación y recolección de datos***

Es fundamental determinar las tecnologías de información y comunicación para luego difundir el documental y revista digital en el medio más adecuado y útil además de conocer los beneficios que estos productos ofrecen hacia el enriquecimiento cultural.

### ***2.4.2 Objetivo***

La meta o finalidad de conocer las tecnologías de información y comunicación es de llegar de una manera más eficiente hacia nuestro público objetivo, donde también lograremos investigar cuales son los beneficios que buscan al consumir arte y su interés por conocer al arte contemporáneo realizado en la ciudad Riobamba.

### ***2.4.3 Metodología de la Investigación***

El método que se utilizara para la recolección de información será el método deductivo donde se determinara mediante una población y la selección de una muestra las variables de tecnologías de información y comunicación comunes entre ellos y se obtendrá los beneficios que esto les daría al conocer más sobre el arte contemporáneo.

### ***2.4.4 Instrumento de la investigación***

El instrumento que se utilizara para la recolección de información es la encuesta en el cual los sujetos de estudio generaran y proporcionarán las actitudes y sugerencias a ser tomadas para la difusión y promoción de los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Conocer más sobre el arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba.</li> <li>b) Aprender sobre arte contemporáneo</li> <li>c) Asistir a eventos gratuitos de arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba.</li> <li>d) No tengo ningún beneficio.</li> </ul>
--	---

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

#### **2.4.6 Tabulación de resultados**

Se realizará un análisis de tabulación de resultados donde se presentará el resultado de cada una de las preguntas en tablas, gráficos, pasteles o cuadros estadísticos dependiendo la población y la muestra tomada para realizar la encuesta.

### **2.5 Validación y difusión de la investigación**

#### **2.5.1 Validación y difusión**

La validación y difusión del documental cultural y revista digital para promocionar las expresiones artísticas contemporáneas de la ciudad Riobamba se la realizara en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

#### **2.5.2 Objetivo**

La meta o finalidad de difundir y validar el video documental y revista digital es de conocer el grado de aceptación que tuvo el producto final hacia el grupo objetivo y de promocionar las expresiones artísticas contemporáneas de la ciudad Riobamba en la Espoch.

### 2.5.3 Metodología de la Investigación

El método que se utilizara para la validación del documental y revista digital será el método deductivo, donde se determinara mediante una muestra de la población el nivel de aprobación y satisfacción del producto final.

### 2.5.4 Instrumento de la investigación

El instrumento que se utilizara para la validación del documental y revista digital será la encuesta en la cual los sujetos de estudio evaluarán y proporcionarán la aceptación que tuvieron al observar el producto final.

### 2.5.5 Banco de preguntas

**Tabla 2-5: Validación y difusión**

<b>Instrumento</b>	<b>Cuestionario Indicador</b>
<b>Encuesta</b>	1.- ¿El proyecto audiovisual que impacto tuvo sobre usted? 2.- ¿De los estilos de arte contemporáneo puestos en escena en el video cual le llamo más la atención? 3.- ¿La información difundida y establecida, en la revista digital y el video documental podría ser útil como un medio de investigación? 4.- ¿La difusión del audiovisual que grado de aprendizaje sobre arte contemporáneo género en usted?

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### **2.5.6 *Tabulación de resultados***

Se realizará un análisis de tabulación de resultados donde se presentará el resultado de cada una de las preguntas en tablas, gráficos, pasteles o cuadros estadísticos dependiendo la población y la muestra tomada para realizar la encuesta.

## CAPÍTULO III

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y PROPUESTA

#### 3.1 Los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba

En Riobamba las expresiones artísticas contemporáneas con más fuerza que podemos encontrar son la música, la danza y la pintura, son estas ramas donde artistas riobambeños han venido impulsando y creando nuevas formas de realizar arte contemporáneo desafiando reglas o incluso fusionando estilos diferentes para realizar arte en Riobamba.

##### 3.1.2 Población

La población donde se extrajo información sobre cuáles son los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba fue tomado de la revista cultural de la Dirección de Gestión Cultural, Deportes y Recreación del municipio de Riobamba, donde se detalla una base de datos de todos los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba.

La información obtenida fue proporcionada por el departamento de comunicación de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo.

**Tabla 3-1: Agenda cultural del GADM de Riobamba.**

<b>Danza</b>	<b>Poesía</b>	<b>Teatro</b>	<b>Cineastas</b>	<b>Gestores Culturales</b>	<b>Pintura</b>	<b>Solistas y Dúos</b>
Ballet Gashiva Amarai	Gabriel Cisneros	Teatro Pacari	Carlos Brito	Patricia Tapia	Héctor Alarcón	Cima del Mundo
Academia de baile, The Quins	Luis Yaulema	Tekch	Daniel Chiluisa	Mario Godoy	Víctor Emilio Silva	Amarun

Ballet Folclórico “Nina Ñan”	Jorge Patarón	Bufonada	Edwin Obregon	Gabriel Cisneros	Luis Bayas	Bajo Presupuesto
Ballet Folclórico “Abya Yala”	Carmen Rojas	Unidad San Felipe Neri	Fabricio Trujillo	Diego Orrego	Héctor Villamarin	Guakala
Ballet Folclórico “Ayahuashca”	Beatriz Beltrán	Ites Cisneros	Henry Miranda	Jorge Patarón	Pablo Sanaguano	El dúo de la banca
Ballet Folclórico “Pachamama”	Susana Costales	Tekch	Iván Sucre	Lorena Rubio	Filatova Bauer	Alex Dario Campoverde
Ballet Folclórico “Chimborazo”	Lucia Costales	Independiente	Maritza Lara	Nelly Romero	Javier Aguilar	Amparito Rivera
Ballet Folclórico “Proyección Folclórica”	Dennis Escobar	Grupo H.M.A	Nelson Carpio	Luis Carguacundo	Jorge Machado	Andrés
Ballet Folclórico “Kapak Urku”	Jackeline Costales	Artes Escénicas Circences	Polo Castillo	Juan Rodríguez	Víctor Lalón	Andrés Tufiño
Ballet Folclórico Sangre Joven	Patricio Cárdenas	Grupo de Teatro – Escrito está	Robert Orosco	Guillermo Montoya	Vilma Vargas	Armando Merizalde
Ballet Folclórico “Pukaycha”	Margoth Brito Calero	Ivonne Ronquillo (Independiente)	Rommel Lopez	Javier Aguilar	Marcelo Barahona	Boris Barreto
Centro Cultural “Inti Huayra”	Elsy Cabrera Albán		Vladimir Arias	Alejandra Martínez	Roberto Lítuma	Chapita de Corazón
Centro Cultural “Amarus”	Elsa Yánes			Anahí Cárdenas	Mesias Poveda	Diana Pasmíño
Centro Cultural “Amarus”	María Elena Haro			Piedad Zurita	Patricio Irobi	Edwin Obregón
Centro Cultural “Equinoccial”	Adela Moscoso			Patricio Cárdenas	Marco Avendaris	Erick Luna

Centro Cultural “Inti Danza”	Socorro Freire			Víctor Niama	Rodrigo Mariño	Fernando Chávez
Centro Cultural “Chakana”	Cástula García			Eduardo Peñafiel	Juan Bernal	Gishell
Centro de Formación cultural Akapana	Daysi Basantes			Andrea Villacis	Guillermo Montoya	Glenda Avilés
Centro Cultural “Los Chasquis”	Gladys Guerrero			Ivonne Ronquillo	Jorge Bernal	Jorge Sánchez
Compañía de Danza “Aravicos”	María Elena Alsina			Viviana Ricaurte	Christian Gaibor	José Vicente Vallejo
Corporacion Llaktaymanta				Rubén Molina	Ramiro Alvares	Juan Bernal
Danza Autóctona				Alex Endara	Segundo Avendaño	Maikel
Grupo Independiente				Plaza Artesanal del Tren	Alejandra Pilco	Mario Guadalupe Aguayo
Danzaarte				Ximena Castillo	Angela Mazon	Mario Moreno
Edwin Páez				Wilson Yanqui	Edgar Cando	Nimia
Expresión Cultural Contemporánea Ecuador ECCE				Roberto Vega	Celin López	Gerard Garcés
Fundación Cultural “Ñucanchik Ecuador”				Ximena Idrovo	Alejandro Aro	Nimia Ocaña
Grupo de Danza “Chuquirahua”					Victoria López	Paco Oviedo
Santinka Nuna danza					Edwin Anilema	Patricia Alexandra
Tushug					Juan Munqui	Patta Orozco

Visión Cultural “Raymi mi Canchi”					Javier Salas	Raizza
Niña Ñan					María Mercedes Fierro	Rodolfo Villavicencio
Michelle Chávez					Jaun Pintag	Silvia la Nueva Pasión
Llaltay Manta					Rafael Gutiérrez	Teodoro Remache
Ballet “Ecos de mi Tierra Riobamba”					Vicente Espinoza	Paul Tierra
Corporación Cultural Mushuc Ñan					Eugenia García	Melo Blues
Jazmín (Independiente)					Héctor Flores	Wili Eriboza
Milka Correa					Felipe Cordero	Víctor Hugo Orosco
					Nelly Costales	Suyana
					Fernando Guadalupe	

Fuente: Agenda cultural del GADM de Riobamba

### ***3.1.2 Análisis de Resultados***

Para la selección de la muestra se obtuvo los siguientes resultados por parte de la entrevista realizada al Ing. Guillermo Montoya presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo.

**Tabla 3-2: Respuestas de la entrevista realizada al presidente de la Casa de la Cultura.**

Instrumento	Cuestionario y Respuestas
<p><b>Entrevista</b></p>	<p><b>1.- ¿Cuáles son las expresiones artísticas que más movimiento tienen en la ciudad de Riobamba?</b></p> <p>-Las expresiones artísticas que más han venido motivando a la ciudadanía riobambeña son la: Danza, Pintura, y Música.</p> <p><b>2.- ¿Cree usted que se debe promocionar a los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba?</b></p> <p>-Desde luego es la mejor manera de dar a conocer al mundo el talento que se produce en la ciudad de Riobamba y sirve como un apoyo hacia los artistas y para las nuevas generaciones.</p> <p><b>3.- ¿Conoce de algún medio de comunicación que haya promocionado a los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba?</b></p> <p>Específicamente a los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba no, la verdad es muy poco lo que se viene realizando por ellos.</p> <p><b>4.- ¿Cree usted que el medio más adecuado para promocionar a los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba son un documental y una revista digital?</b></p> <p>La verdad creo que sí, es un medio muy aceptado por las nuevas generaciones y que viene ganando adeptos en estos tiempos.</p> <p><b>5.- ¿Cuáles son los artistas contemporáneos que vienen motivando a la ciudadanía con su trabajo en la actualidad y que deberían ser tomados en cuenta para el documental y revista digital?</b></p> <p>Para mi criterio “El dúo de la Banca” debe ser considerado para ser incluidos en la grabación del documental como representantes idóneos del arte</p>

	<p>contemporáneo musical en nuestra ciudad, porque aplican eficazmente alternativas de difusión de arte público. También Jonatán Uboldi debe ser considerado para ser incluido en la grabación del documental como representante idóneo del arte contemporáneo dancístico en nuestra ciudad, porque tiene renovadas propuestas escénicas de danza folclórica ecuatoriana como latinoamericana.</p> <p>Y por último el pintor y poeta “RAMIRO ALVARES CADENA” como representante idóneo del arte contemporáneo en pintura en nuestra ciudad, de este modo logra resultados estéticos admirables mediante el reciclaje de materiales de desecho.</p>
--	--

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### 3.1.3 Resultados

Los artistas seleccionados para ser tomados en cuenta en el documental y revista digital según la selección realizada por el presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo son:

- **Música.**
- **Grupo:** “El dúo de la Banca”
- **Integrantes:** Melo Blues y Gerard Garcés
  
- **Danza.**
- **Grupo:** Ecos de mi Tierra
- **Integrantes:** Jonatán Uboldi
  
- **Pintura.**
- **Grupo:** Ramiro Alvares
- **Integrantes:** Ramiro Alvares

### **3.1.4 Interpretación**

De todas las expresiones artísticas contemporáneas que existen en la ciudad de Riobamba seleccionamos estas 3, porque son las que más peso tienen en nuestra ciudad y donde podemos encontrar a artistas contemporáneos que vienen realizando arte en la ciudad, como es el caso del Dúo de la Banca conformado por Nelson Melo Jiménez y Gerard Garcés en Música, el señor Jonatán Julio Uboldi Integrante del grupo “Ecos de mi Tierra” en Danza y el señor Ramiro Álvarez Cadena en pintura, que son considerados como artistas contemporáneos de la localidad y que deberían ser tomados en cuenta para el documental según lo manifiesta el presidente la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo el Ing. Guillermo Montoya según la entrevista realizada y reforzada por los criterios del Maestro Pablo Luis Narváez, Director de Gestión Cultural, Deportes y Recreación del Gobierno Autónomo descentralizado Municipal del cantón Riobamba y el Gestor Cultural del GADM de Riobamba el Lic. Víctor García quienes refuerzan el criterio tomado por el Ing. Guillermo Montoya mediante un aval escrito en apoyo hacia estos artistas para ser tomados en cuenta en el video documental.

## **3.2 Segmento a dirigirse**

### **3.2.1 Recolección de información**

El método de investigación seleccionado fue el de observación científica porque se trató de una técnica que tiene como propósito explorar y describir ambientes, esto implicó adentrarse en profundidad a los contextos sociales y mantenerse pendiente de los detalles, situaciones, eventos, hechos e interacciones de una población. Es por eso que al observar en diferentes ocasiones a los individuos asistir a eventos sobre tendencias de arte contemporáneo se obtuvo como resultado que la Casa de la Cultura de la ciudad de Riobamba viene realizando varios eventos artísticos semanalmente.

El Instrumento que se utilizó para la recolección de información es la entrevista, que se realizó a la Ing. Anahí Cárdenas Directora de Planificación y Evaluación de Eventos de CCE. Apoyado en una herramienta técnica de comunicación; grabadora de audio, para lo cual se realizó una serie de preguntas abiertas.

### 3.2.2 Resultados de la entrevista

Las preguntas que se realizó a la Ing. Anahí Cárdenas por medio de la entrevista fueron de forma abierta para conocer de una manera más afectiva cual es el público que asiste con más frecuencia a los eventos culturales realizados en nuestra ciudad.

**Tabla 3-3: Entrevista realizada a la Ing. Anahí Cárdenas**

Instrumento	Respuestas al cuestionario indicador
Entrevista	<p><b>1.- ¿Cuál es la unidad educativa que más asistencia tiene a eventos culturales?</b></p> <p>Bueno en este caso se han realizado varias actividades entre danza, música, pintura y teatro, en cada una de ellas se ha observado una gran asistencia de estudiantes y docentes de la ESPOCH los cuales se enteran por las redes sociales que manejamos o por las pancartas que hay fuera de la institución es por eso que asisten de una manera muy regular, tenemos muchas asistencias también en el cine foro que realizamos en el quinto piso.</p> <p><b>2.- ¿Cuáles son los estudiantes que más concurren a los eventos de difusión de arte?</b></p> <p>En los registros que tenemos y que siempre se pide al iniciar cualquier enveto, tengo la potestad de decir que son estudiantes de diseño gráfico o carreras afines, pero los que más tengo registrado son de dicha carrera universitaria.</p> <p><b>3.- ¿Sabe cuál es la edad comprendida de dichos estudiantes?</b></p> <p>La verdad no puedo estar segura, pero al hacer una aproximación asumo que están entre los 20 años en adelante.</p> <p><b>4.- ¿De los eventos presentados en la Casa de la Cultura cual es el más concurrido?</b></p> <p>Los eventos que realizamos son muchos, en este punto no quiero decir cuál es el mejor porque todos son muy interesantes para aprender, pero las asistencias son más en las noches los eventos por lo general son de música, pintura y danza.</p>

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### **3.2.3 Resultados**

Se analizó cada una de las respuestas obtenidas de nuestra entrevistada, transcribiendo cada uno de los detalles que nos dio a conocer desde su punto de vista como Directora de Planificación y Evaluación de Eventos de CCE. Obteniendo así la información que nos ayudó con la selección del grupo objetivo que se va analizar posteriormente. En el cual detalla que los estudiantes de Diseño Gráfico de la ESPOCH en la edad comprendida de 20 años en adelante son los individuos que asisten con más regularidad a eventos relacionados con el arte y la cultura.

### **3.2.4 Segmento de mercado**

#### **3.2.4.1 Segmentación Demográfica**

**-Genero**

Hombres

Mujeres

**-Edad**

20 – 25

**-Clase Social**

Media, Media - Alta

#### **3.2.4.2 Segmentación Geográfica**

**-Región**

Sierra

**-Urbana - Rural**

Urbana

**-Ubicación**

Riobamba- Espoch-EDG

### **3.2.4.3 Segmentación Psicográfica**

#### **-Actividad General**

Estudio

Deportes

Diversión

Ocio

#### **-Intereses**

Cultura, lectura, estudio, independencia económica

#### **-Opinión**

Diseño

Política

Cultural

Artístico

### **3.2.4.4 Segmentación Psicológica**

#### **-Personalidad**

Independiente

Creativo

Observador

Analítico

#### **-Motivación**

Necesidad de Auto realización

Descubrimiento

### **3.3 Recolección de datos de los Artistas contemporáneos**

#### **3.3.1 *Música experimental contemporánea en Riobamba***

La Música Experimental Contemporánea tiene como objeto expandir los conocimientos existentes sobre lo que es hacer música. Trabajando de una forma consiente desarrollando ideas y experimentos en el ámbito musical, generando nuevos estímulos para crear nuevos conceptos artísticos contemporáneos.

En Riobamba está surgiendo un nuevo movimiento importante con lo que es música contemporánea, involucrando la expansión de los gestos disponibles de los instrumentistas, Melo Blus y Gerard Garcés quienes se encuentran entre los conjuntos más activos que promueven la música contemporánea en Riobamba, deleitándonos con su música y motivándonos con las formas de obtener sonidos de sus instrumentos.

El Ing. Guillermo Montoya, Presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo manifiesta que la agrupación cultural “EL DÚO DE LA BANCA” debe ser considerado para ser incluidos en la grabación del documental como representantes idóneos del arte contemporáneo musical en nuestra ciudad, porque aplican eficazmente alternativas de difusión de arte público.

##### **3.3.1.1 *Antecedentes biográficos “El dúo de la Banca”***

En la entrevista realizada al Dúo de la Banca obtuvimos los siguientes datos:



**Figura 3-1. El dúo de la banca**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### ***3.3.1.2 El dúo de la Banca***

La creación del grupo “El dúo de la Banca” nace de la unión de Nelson Melo con Gerard Garcés, dos intérpretes de la música en Riobamba que se reúnen para crear música inédita con estilos diferentes.

Se conocen en una reunión de compositores riobambeños llamado CIAS, en donde Melo Blues lo invita a su casa para poder conversar sobre temas de música y personales es ahí donde Melito le muestra su colección de acetatos de rock, blues, tangos, y música clásica.

Después de una larga conversación, deciden entonar algunas melodías, resultando una gran fusión y entendimiento entre los dos artistas, generando la misma necesidad de poder crear y sentir los sonidos de sus instrumentos, fusionando dos estilos diferentes entre el blues y el clásico sacando un material totalmente inédito y divertido, Melito con su guitarra y Gerard con su clarinete es ahí donde empiezan una gran aventura principiando su carrera en el más humilde escenario de Riobamba, el parque Alfaro y luego despuntándose a ciudades como el Puyo, Macas, Baños y otros cantones y provincias de nuestro Ecuador.

Una de sus creaciones como dúo fue haber realizado la canción “clarita” una canción en honor a una señorita que un día se acercó a bailar uno de sus temas en el parque Alfaro, cuenta Melito que un día estaban entonando una melodía hasta que sintieron que una joven riobambeña se acercó y empezó a bailar la canción que estaban tocando, al darse cuenta de lo sucedido se inspiraron aún más gracias a la energía que esta chica transmitía que decidieron agradecer su estilo artístico con el nombre de la melodía, es por eso que una de sus creaciones se llama Clarita.

### ***Nelson Melo Jiménez***

(1952-01-21)

Músico, Poeta, compositor.



**Figura 3-2. Nelson Melo Blues**

Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1186403731370802&set=t.100000035604364&type=3&theater>

Nació el 21-01-1952 en la ciudad de Cuenca – Ecuador, de padre Ambateño y Madre cuencana vive su niñez en la capital Azuaya, para luego reasentarse y formar su familia en la ciudad de Riobamba donde quedo encantado por su belleza y tranquilidad.

Nelson Melo, es un músico formado en el conservatorio José María Rodríguez de la ciudad de Cuenca, se mantuvo ahí por casi 5 años, pero no pudo culminar su carrera profesional por situaciones personales.

Nelson Melo inicia su carrera musical en Cuenca donde empieza con la orquesta “Los Soles” como guitarrista, donde entonaban música como cumbias, salsas y más ritmos tropicales, obtenido una gran experiencia y un sustento económico para su vida.

En 1981 viaja a la ciudad de Riobamba a la edad de 29 años buscando un mejor futuro para su carrera artística como también personal, una vez en Riobamba busca la manera de entrar algún grupo u

orquesta tropical sin obtener mucho éxito al principio, pero siempre motivado por las ganas de salir adelante y de demostrar su talento, llega a probar suerte en la orquesta “Los demonios de Abel” de la plaza Dávalos de Riobamba donde pudo conseguir un puesto en el grupo como guitarrista formando así parte de la misma por un largo tiempo.

Nelson Melo también incursiona en el negocio del oro, es gracias a esto que conoce a su pareja Aída Paredes a quien le vende un lindo anillo de oro y de la cual quedo cautivado, cansándose con ella después de algún tiempo. Gracias a este negocio Melito logra formar un capital de dinero para poder vivir con su familia, pero por una mala jugada del destino pierde todos sus ahorros en el feriado bancario quedando prácticamente en la ruina.

Después de sobrepasar esa mala jugada del destino y de haber salido de la orquesta Melito empieza a escribir y componer su propia música con temas relacionados a protesta, problemas sociales y en especial a la naturaleza, siempre atraído por el ritmo del blues, quien lo define como su estilo de música profesional gracias a que al tocar como al escribir se siente más libre de expresar sus pensamientos de lucha, siendo que el ritmo le genera libertad y ganas de vivir.

Nelson Melo cuenta que de cada acontecimiento que va surgiendo en nuestro país, trata de crear una letra para luego representarla en una canción, o también de algún hecho personal como cuando se vio atraído por el alcohol y este casi termina con su vida. Hecho que Nelson Melo supo superar y vencer para luego rendirle tributo a su triunfo con una canción llamada Chuchaqui Mortal, llegando hacer una de las canciones más emblemáticas de su carrera.

Uno de los objetivos que se ha trazado Nelson Melo con sus canciones es el de dejar siempre un mensaje a la comunidad, como el de cuidar a la naturaleza, al agua, o el de generar conciencia social sobre la situación que estamos viviendo con el calentamiento global.

***Gerardo Vicente Garcés García***

(1972-01-03)

Músico, Poeta, compositor.



**Figura 3-3. Gerardo Garcés**

Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1087549854589524&set=t.100000035604364&type=3&theater>

Nació el 01-03-1972 el nombre de su madre es Amparo García y su padre Gerardo Garcés, Su ciudad natal es Real (Valencia) en España.

Creo que la música te escoge o tú a ella, más eso no lo decides tú, quizá me paso de mi madre y así me integre en la música (Gerardo Garcés, 2016).

Se define con un loco que un día decidido dedicarse a la música lo tenía como hobby, como un pasatiempo, pero toda la vida ha estado en el ámbito musical a los 8 años ya estudio solfeo, desde sus inicios el integraba una banda sinfónica, esta pertenece a la banda municipal ha pasado gran parte de su vida componiendo canciones, escribiendo poesía.

Su niñez estaba ligada a la historia de transición política, entre dictadura hacia una nueva forma de gobernar el país, su infancia estaba llena de déficit económico la cual le genero un gran inconveniente ir a trabajar desde muy pequeño, pero no por esto se alejó de la música se alternaba para poder seguir con lo que le gustaba, a su temprana edad como ya era tradición entrar a formar parte de la banda municipal en la que ya desarrollo habilidades sobre la música en la adolescencia empezó a forma parte de grupos de música electrónica en la de cada de los 80 surgieron algunos grupos que el integro como "Hijos de dos", de música electrónica por un tiempo pero en España entro en decadencia y no surgió de buena manera su grupo, es así que fue teniendo más tiempo ya para dedicarse a la composición de sus canciones y sus temas.

Cuando estudiaba en la banda sinfónica debía escoger los instrumentos que le llamen la atención entonces decidió aprender el clarinete, el saxo tenor. Vale mencionar que la influencia de su madre sobre la música le hizo aprender también piano, ella era profesora de dicho instrumento de esta manera se dio conocer mucho como un músico solista, músico contrapuntistas, como compositor. "En esta parte me ayudó mucho mi madre porque de ella aprendí a tocar el piano" Este instrumento da toda la libertad para jugar con toda la música".

La primera composición fue hecha para su madre a los 15 años, "me llena de gran emoción saber que fue a ella a la que le dedique la canción" nos comentó. Su primer concierto de piano también era para ella, la primera composición fue hecha solo de memoria no la escribió, la segunda canción la hice y se llama cuéntame es par mi hija que tenía 2 años "cuando la escucho me traer muy buenos momentos´ finalizo.

A su llegada a Ecuador en el 2002 se ha dedicado plenamente ya a la música, Mi inspiración por la ciudad Riobamba hizo que componga un disco en el año del 2009, se llama SULTANA DE LOS ANDES fueron 9 meses de mucha tarea la cual estaba bien ligado con ello hasta que lo publicaron en una discográfica, su tema principal del disco es Riobamba dedicado a esta bella ciudad de la cual se enamoró desde su llegada.

La anécdota para hacer el disco empieza con las combinaciones que realizo con quena, con rondador todo esto empezó a formar color con el sentido de la canción, al terminar el tema la envió a una emisora radial para que se escuchada por todos, por medio de RADIO MUDIAL muy conocida en la ciudad, después de haber conseguido una repuesta del gerente de la radio que la canción la van a reproducir por la radio le comentaron que tomara muy en cuenta la producción de un disco entonces empezó la realización de toda la producción él solo, cuando ya termino el disco llamado Riobamba lo lazo primero en España y luego aquí en Ecuador en el teatro de la Casa del Cultura de Riobamba "Me da mucha alegría que se escuche la canción todas las mañanas en radio mundial por que ahí se estrenó mi música".

Colectivamente ha tenido reconocimientos, como premios internacionales de bandas en junio del 2013 en Burgos, primeros y segundos lugares en Valencia. Los permios dice Gerard no me tengo muchos, pero más me gusta la felicidad que me genera estar haciendo lo que me gusta y las personas que escuchen lo que yo realizo.

El disco fue presentado en el 2011 donde hicieron un ensamble musical algunos músicos de la ciudad, el mismo día de la presentación del disco fue invitado a un colectivo de cantautores independientes

es ahí donde se conoció con Nelson Melo, empezó la amistad que llevaría a una dupla de grades músicos "él es como mi Taita, como mi padre" comenta Gerard. De la fusión que hubo entre ellos empezó a fluir la música por medio de Gerard tocando el clarinete y Melo con la guitarra en toda esta nueva aventura musical compusieron 4 canciones de una sola vez, la música fue fluyendo de poco a poco, pues es así que tuvieron la necesidad de demostrar lo que hacen, se decido salir a un espacio público de la ciudad, en estas salidas hay muchas historias curiosas que contar cuando estuvieron en la Plaza Alfaro historias buenas y malas. La forma de hacer música no la define con un estilo porque no entra en ninguna categoría dice Gerard, he escuchado mucha música electrónica como Alan Parsons, Games People, fue por ahí la inspiración, pero tampoco me identifico con ellos mi estilo no lo defino todavía. Quizá aquí determinare mi estilo de música que hago, concluyo.

### **3.3.1.3 Trayectoria de "El dúo de la Banca"**

#### ***Nelson Melo Jiménez y su formación académica***

- diciembre de 1974 Integrante de la orquesta de cámara de la Ciudad de Cuenca con 35 alumnos.
- junio de 1975 Integrante de la rondalla de Cuenca con 50 alumnos.
- marzo de 1976 integrante de la orquesta del conservatorio de Cuenca con 45 alumnos.
- octubre de 1976 integrante de la orquesta de músicaailable los soles, Cuenca.
- Febrero de 1977 Integrante y fundador de grupos de Blues y Rock " Tarántulas", "Happy Brothers" y " Caddy Flosch ( Cuenca).
- abril de 1983 director y fundador de grupo musical "Melo Blues Band" Riobamba.

#### ***Gerardo Vicente Garcés y su formación académica***

- Graduado Escolar en el colegio EPA Font de Sant Lluís, Valencia.
- Estudios de solfeo en el antiguo Conservatorio Superior de Valencia, España.
- Estudios de Clarinete y Saxofón en la Unión Musical Lira Realense.
- Componente de la cuerda de clarinetes alternando con la cuerda de saxos tenores de la Unión - Musical Lira Realense (1983 hasta 2014).
- Director y Organista del coro de la iglesia San Pedro Apóstol de Real, Valencia, (1992 hasta 2002).
- Componente de los grupos de música electrónica Hijos de Dos y Entropía, (1988 hasta 2001).
- Colaborador con el director de la Unión Musical Lira Realense, Federico Cuevas en preparación de audiciones fin de curso con los alumnos de solfeo (1988 hasta 2002).

- Composición de obras para grupos de cámara, (1995 hasta 2000).
- Arreglo para Coral de Les Gavines canción del álbum A la Sultana de los Andes, (2013).
- Cantautor y productor mediante la informática musical del disco A la Sultana de los Andes, con el tema principal Riobamba, grabado y publicado en España 2009-2010, presentación del disco realizado en la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo en el año 2011.
- Realización de curso de informática musical, “composición y producción” en la Casa de la -Cultura Núcleo de Chimborazo, (2014).
- Colaborador como teclista de Hammond en el disco del cantautor valenciano Lluís Vicent, en la presentación de su disco “El día després”. (2013).
- Realización de curso vacacional de Escritura y Lectura musical en la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo, (2014).
- Clases particulares de Solfeo y Saxofón en la ciudad de Riobamba, (2015 hasta la fecha).
- Fundador junto con Nelson Melo Jimenez de “El dúo de la Banca” compuesto de guitarra y clarinete, en el cuál interpretamos blues, jazz, románticas, etc,
- Como poeta, poemario publicado por la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo en el año 2015, con el título; Poemas y canciones en quince minutos, la mayoría de los poemas son vivenciales.
- Como músico de Banda Sinfónica en la Unión Musical Lira Realense, esta agrupación a la que pertenezco ha conseguido primeros premios en certámenes internacionales de bandas, tanto en la Comunidad Valenciana como en el resto de España, el último en la ciudad de Aranda de Duero, Burgos (2014).
- Como organista y director de coro tuvimos la ocasión de salir a cantar en otras iglesias de la comunidad Valenciana.
- Como músico de música electrónica diversos conciertos en la comunidad valenciana.
- Como cantautor numerosos conciertos en España y Ecuador, último concierto en España en 2014.
- Perfeccionamiento y técnica de clarinete con Raúl Carrión, catedrático del conservatorio de Valencia. (2000).
- Composición y escritura musical mediante programas informáticos con Raúl Carrión. (2000).

#### ***3.3.1.4 Reconocimientos de “El dúo de la Banca”***

##### ***Nelson Melo Jiménez y sus reconocimientos***

- diciembre 1974 Integrante de la Orquesta de Cámara con 35 alumnos con el Profesor Rabi Sánchez.
- junio 1975 Integrante de la Rondalla con 50 alumnos con el Profesor Francisco Torres Oramas.

- marzo 1976 Integrante de la Orquesta del Conservatorio de Cuenca con 45 alumnos con el Profesor Luis Arinoya.
- octubre 1976 Integrante de la Orquesta de músicaailable “Los Soles” (Cuenca).
- febrero 1977 Integrante y Fundador de 3 grupos de Blues y Rock como fueron: “Tarántulas”, “Happy Brothers” y “Candy Flosch” (Cuenca).
- abril 1983 Director y Fundador del Grupo Musical Melo Blues Band, hasta la fecha (Riobamba).
- marzo 27- 1989 Reconocimiento del Centro de Cooperación Pedagógico del Magisterio Zona Guano “B”.
- enero 9- 1993 Reconocimiento en el Programa “62 Minutos Rock” de Radio Mundial.
- febrero 13- 1977 Reconocimiento en los 25 años de Fundación de Diario El Espectador.
- febrero 14- 1995 Reconocimiento del Comité de Defensa de la Patria (ESPOCH).
- diciembre 14- 1998 Reconocimiento del Jardín de Infantes “Capullitos” y el Comité Central de Padres de Familia.
- agosto 9- 2000 La Casa de la Cultura “Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo” concede el Reconocimiento al Mérito Cultural.
- enero 31- 2001 Diario Regional Los Andes concede el Reconocimiento por su histórica participación en el Primer Festival de los Andes -abril 2000.
- abril 21- 2001 Reconocimiento de Radio Hola FM 98.9 Estéreo del Programa “Abrazo Andino” por su participación en el Primer Festival de Música Folclórica y Urbana.
- mayo 28- 2001 Reconocimiento del Club Ecológico de Montaña y Escalada “CENIT” por el Primer Festival Ecológico del Día del Medio Ambiente.
- septiembre 2002 Reconocimiento en el proceso por las Instalaciones de Arte Contemporáneo “Los Laberintos de Chimborazo y Fatídica Hambre por El Oro”.
- enero 21- 2004 Reconocimiento del Colegio de Artistas Plásticos de Chimborazo y el Primer Curso de Educación Artística Continuada.
- noviembre 21- 2006 Reconocimiento de la Guambra más Linda de Riobamba Lisseth Arias Mancheno por la valiosa colaboración en la Peña de Solidaridad.
- febrero 16- 2008 Reconocimiento por haber apoyado en el Concierto Benéfico “Un canto por nuestros hermanos afectados por el volcán Tungurahua”.
- abril 5- 2008 Reconocimiento por su valiosa Colaboración en el Desarrollo del IX Festival Internacional de los Andes.
- mayo 26- 2009 Reconocimiento por haber colaborado y participado en la “Calle de la Niñez” por celebrar el Día Internacional del Niño.
- junio 20- 2011 Reconocimiento por haber participado en el Décimo Primer Festival del Sur “Jornadas Internacionales de Artes”.

-marzo 12- 2012 Reconocimiento en el Programa Especial de Radio denominado “Mensajeros de la Vida cantan a ERPE en sus 50 años”.

-noviembre 6- 2012 Reconocimiento al Talento Artístico de Chimborazo con el galardón denominado “El Cóndor de Oro” designado a los artistas que han brillado por su trayectoria de más de 30 años como Cantautor de Música Eco – Social.

-diciembre 1- 2012 La Asociación de Artistas Profesionales de Chimborazo acuerda condecorar a los artistas que durante su trayectoria han puesto muy en alto el nombre de nuestro País y Provincia.

-abril 29- 2013 Reconocimiento del Colectivo Agroecológico del Ecuador al compañero Nelson Melo Jiménez destacado músico y compositor por su valioso aporte al desarrollo cultural y su apoyo al movimiento Campesino y Agroecológico Ecuatoriano particularmente por sus composiciones relativas a la Soberanía Alimentaria.

-marzo 28- 2014 Carta de Reconocimiento en la Ciudad de la Habana- Cuba por parte de la Dirección de la Casa Guayasamín siendo su Directora Aliana Martínez Rodríguez por la Participación de la Jornada Cultural de la Provincia de Chimborazo realizada en dicho establecimiento del 21 al 28 de Marzo de 2014 premiando la generosa y emotiva participación de Nelson Melo con su interpretación de la Música Tradicional Chimboracense con su instrumento El Rondador quien supo cautivar al público Habanero con maestría, sencillez y encanto personal.

-agosto 7- 2003 Galardón al Mérito Cultural “Manuel Benjamín Carrión” al artista Nelson Melo Jiménez.

-diciembre 20- 2009 La Comunidad Educativa de la Escuela General Julio Andrade de la Parroquia Ilapo del Cantón Guano otorga el presente galardón al Mérito Cultural al artista Nelson Melo por su valiosa composición cristalizando con Música y Letra al Himno del Plantel.

-julio 16- 2014 La CCCH concede el galardón al Mérito Cultural “Manuel Benjamín Carrión” al Sr. Nelson Melo en reconocimiento a su admirable trayectoria de 50 años en la práctica de las artes musicales de sus aportes como Autor, Compositor e Intérprete de la canción contemporánea considerándolo como un valioso aporte al desarrollo cultural del país.

### ***Gerardo Vicente Garcés y sus reconocimientos***

-Premios obtenidos con la banda sinfónica, Unión Musical Lira Raléense en numerosos certámenes internacionales en el Palau de la Música de Valencia y el último en el Festival Internacional de Bandas de Música en Aranda de Duero, consiguiendo el primer premio. (2014)

### **3.3.1.5 Evolución y sus trabajos actuales como “El dúo de la Banca”**

Canciones y año de creación:

- Cabalgando en el tiempo – 1976
- Mundo dinero – 1977
- Sin pensar – 1980
- Libertad – 1981
- El dolor de la pobreza – 1981
- Orgias de sangre – 1981
- Podrida corrupción – 1995
- Híper inflamación – 1998
- Sin identidad – 1998
- Blues de la tristeza – 1998
- Humildes con fe – 1999
- Alerta roja – 1999
- Pisando mis huellas – 1999
- Ceniza danzante – 1999
- Capas de ceda – 1999
- Sueño fugaz – 1999
- Robot de hojalata – 1999
- Vendita humanidad – 2000
- Alumbrando mi destino – 2000
- Made in usa – 2000
- Nubes del ayer – 2000
- Quisiera ser como – 2001
- El viento – 2001
- Escrituras son – 2001
- Héroe inocente – 2002
- Brigada blindada – 2002
- Refugio de amor – 2003
- Agua de mi vida – 2005
- Mama Tungurahua – 2006
- Al fin del camino – 2006
- Chochos con cuero – 2008

### **3.3.2 Danza contemporánea en Riobamba**

La danza contemporánea busca una conexión con lo terrenal con la parte humana, con la pasión, con los sentimientos de cada persona, ligándose así al concepto de lo dionisiaco.

Uno de los precursores de la danza contemporánea en Riobamba es Jonatán Uboldi, de nacionalidad argentina, radicado en la urbe desde el 2012 y quien ha venido impulsando la fusión del folklor argentino con la música ecuatoriana, creando así una propuesta llamativa e innovadora.

El Ing. Guillermo Montoya, Presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo manifiesta que el grupo “Ecos de mi Tierra” liderado por Jonatán Uboldi debe ser considerado para ser incluido en la grabación del documental como representante idóneo del arte contemporáneo dancístico en nuestra ciudad, porque tiene renovadas propuestas escénicas de danza folclórica ecuatoriana como latinoamericana.

#### ***Ballet Folklórico “Ecos de mi Tierra”***

El Grupo Ecos de mi Tierra nace 15 de septiembre del año 2013, gracias a la iniciativa de Jonatán Uboldi un argentino que visitó las tierras ecuatorianas, específicamente Riobamba, quien es un bailarín especializado en Tango, Folklore y Danza Tradicional de las tierras gauchas.

Así nace el grupo con el apoyo de una Riobambeña Tania Dávila, que al sentir el amor por el arte en general a través de la danza y folklor forman ECOS DE MI TIERRA. Este nombre surge por la fusión de ambas culturas, tanto argentinas como ecuatorianas, nos demuestra que al pesar de estar divididos por límites entre países o gobiernos el folklore nos hace iguales, la unión entre artistas nos hace uno solo.

Gracias al apoyo de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo, Ecos de Mi Tierra realiza la difusión de las danzas argentinas, efectuando cursos abiertos para todas las personas de la ciudad de Riobamba, como presentaciones fuera y dentro de la ciudad, tanto en eventos públicos como privados.

Ecos de Mi Tierra sigue innovando mostrando al público nuevos proyectos a fin de romper esquemas y abrir nuevos horizontes donde se fusione la danza argentina con la ecuatoriana.

El nombre Ecos de mi Tierra nace del afán de interpretar las raíces de las culturas folklóricas de nuestras tierras Latinoamericanas, que suenan como eco a través del tiempo y la distancia, es así que Ecos de mi Tierra se encargas de interpretar con el arte de la danza varios ritmos folklóricos de la tierra hermana de Argentina y nuestra patria el Ecuador.

### **3.3.2.1 Datos Biográficos de Jonatán Uboldi**

En la entrevista realizada a Jonatán Uboldi obtuvimos los siguientes datos:

#### **Jonatán Julio Andrés Uboldi**

(1991-07-22)

Bailarín, Coreógrafo



**Figura 3-4. Jonatán Uboldi**

Fuente:<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10200736060505891&set=pb.1293386781.-207520000.1463561668.&type=3&theater>

Nació el (1991-07-22) en la provincia de Buenos Aires en la ciudad de Casanova, su padre es Julio Andrés Uboldi y su madre Alejandra Edil Gonzales.

Se describe como una persona alegre y muy apasionada hacia el arte, describe a la danza como su vida, que siente que jamás quiere bajarse de un escenario y siempre se ve bailando y zapateando en toda su vida.

Jonatán inicia en el arte de la danza a la edad de 12 años, en el Instituto Andrea Andrada donde aprendió el folklor y tango en la ciudad de Buenos Aires “Argentina”.

Uno de sus más grandes retos como artista fue el de luchar contra las decisiones de su familia, quien no aprobaban que fuera bailarín ni artista.

A la edad de 18 años ingresa en la universidad de Tango y Folklore Argentino (I.U.N.A) Instituto Universitario Nacional de Arte donde obtuvo muchas más oportunidades como bailarín profesional, integrando varios grupos de alto rendimiento donde logro participar de uno de los eventos más grandes de folklor argentino llamado el festival “Cosquín” realizado en la ciudad de Córdoba-Argentina, este evento fue uno de los más memorables en la vida de Jonatán Uboldi porque a este festival son invitados los mejores bailarines de la república Argentina.

A los 22 años integra en el grupo profesional de baile “Danza Sumaj” donde son invitados a viajar a Ecuador en el año 2012 en la ciudad de Riobamba en el mes de abril, a uno de los más grandes festivales internacionales de danza, organizado por la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo, es en este festival donde se enamora de una hermosa riobambeña, y ahora esposa Tania Dávila, donde junto con ella forman en la urbe el grupo de danzas folclóricas argentinas y de tango “Ecos de mi Tierra”.

Su trabajo con el grupo “Ecos de mi Tierra” ha sido el de fusionar varios ritmos y movimientos de las dos culturas Argentinas y Ecuatorianas para obtener un nuevo resultado y un estilo de danza contemporánea con el fin de presentar un trabajo llamativo y a la vez muy estético hacia la ciudadanía riobambeña, uno de esos trabajos es nuestra querida canción “Vasija de Barro” con la cual Jonatán quedo muy atraído por su letra y composición musical, obteniendo una inspiración para crear conceptos escénicos que le impulso a construir una coreografía con folklor argentino y pasos ecuatorianos.

Jonatán nos cuenta que uno de sus sueños más grandes es convertir al grupo “Ecos de mi Tierra” en uno de los más grandes de la ciudad y a largo plazo a nivel nacional.

### **3.3.2.2 Trayectoria de Jonatán Uboldi**

- Escuela de Educación Técnica núm.6 (Técnico en Electrónica).
- Actualmente cursando la carrera de Licenciado en Folklore mención danzas folklóricas y tango. En (I.U.N.A) (Instituto Universitario Nacional de Arte).
- Bailarín de folklore en el grupo de danzas Brisa del Norte (2003 hasta 2004) (Argentina).
- Bailarín de tango y folklore profesional (Instituto Andrea Andrada) (2004 hasta 2008) (Argentina).
- Bailarín de tango y folklore profesional (grupo de danza Juventango) (2006 hasta 2008) (Argentina).
- Profesor de tango y folklore en el (Instituto Andrea Andrada) (2006 hasta 2008) (Argentina).
- Profesor de folklore en el (Instituto Dahiana Lamas) (2006 hasta 2008) (Argentina).
- Bailarín de folklore (Instituto de danza Leila) (2009 hasta 2011) (Argentina).
- Bailarín profesional de tango (Compañía de tango Marcelo Gózales) (2009 hasta 2012) (Argentina).
- Bailarín de tango y folklore profesional (ballet danza Sumaj) (2012 hasta 2013) (Argentina).
- Actualmente director del Ballet Folclórico Ecos de mi Tierra Riobamba (2013 hasta la fecha) (Ecuador).
- Profesor de Tango y Folklore en la casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo (2013 hasta la fecha) (Ecuador).
- Experiencia en diferentes grupos artísticos.
- Experiencia en haber bailado en distintos teatros de Buenos Aires (Teatro el Globo, Teatro Municipal de Morón, Teatro el Buen Pastor, Teatro de Don Bosco, Teatro Lola Membrives, Teatro Broadway Buenos Aires, Teatro prospera molina en la provincia de Cordoba).
- Experiencia viajes por el interior de Argentina con el ballet el Triunfo (Sur de la provincia de Buenos Aires, norte de la provincia de la Pampa, sur de la provincia de Santa Fe).
- Finalista del festival folclórico de La Republica de Argentina (Festival Cosquin con el ballet Danza Sumaj).
- Bailar en festival del nuevo mundo del folklor XI en el país de Ecuador junto al ballet Danza Sumaj.
- Dirijo el Ballet Ecos de mi Tierra (Ecuador, en la ciudad de Riobamba).
- Bailado por casi todo Ecuador con el ballet Ecos de mi Tierra.
- Curso de malambo (Instituto Andrea Andrada) (2005).
- Curso de bombo y boleadoras (Instituto Andrea Andrada) (2005).
- Curso de Tango (Instituto Andrea Andrada) (2005)

### **3.3.2.3 Reconocimientos de Jonatán Uboldi**

- Finalista de festival Cosquín.
- Finalista de competencia Word Dance 2010 Teatro Don Bosco.

### **3.3.2.4 Evolución y sus trabajos actuales de Jonatán Uboldi**

*Participación en:*

- Feria Zonal de Salud, Grupos de Danza Ecos de mi tierra. Ministerio de Salud Pública 2014.
- Evento Día Internacional de la Danza, GAD M Riobamba 2014.
  
- Evento de conmemoración de las actividades de Navidad. Escuela de Educación Básica Particular “Capullitos” 2014.
- Congreso Ecuatoriano de Danza. Cuervos, Danza Teatro Contemporáneo. 2014
- Estaciones Vivas. Organización Espacio Público.
- Evento de conmemoración Fiestas Patronales. Coop. San Francisco. 2015.
- II Concurso de Danzas Folclóricas y Andinos. Barrio San Vicente de Lacas. Jurado. 2015.
- VI Festival San Rafael. José Luis Tamayo-Santa Elena.
- II Festival de artes escénicas Crea 2015. Cariamanga-Loja.

### **3.3.3 Pintura contemporánea en Riobamba**

En Riobamba está surgiendo una importante ola de pintores contemporáneos donde se están involucrando en tomar diferentes técnicas y fusionarlas para plasmar sus obras como el, neo expresionismo, el nuevo realismo, tendencias abstractas entre otras, uno de esos artistas es el pintor y poeta Ramiro Alvares quien esta fusionando la pintura con la escultura de máscaras creando diseños abstractos y muy estéticos para proyectarlos a la comunidad riobambeña.

Es por eso que el Ing. Guillermo Montoya, Presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo manifiesta que el pintor y poeta “RAMIRO ALVARES CADENA” debe ser considerado para ser incluido en la grabación del documental como representante idóneo del arte contemporáneo en

pintura en nuestra ciudad, porque logra resultados estéticos admirables mediante el reciclaje de materiales de desecho.

### **3.3.3.1 Datos Biográficos de Ramiro Alvares Cadena**

En la entrevista realizada a Ramiro Alvares Cadena obtuvimos los siguientes datos:

#### ***Ramiro Alvares Cadena***

(1981-07-22)

Pintor, Poeta, Escritor.



**Figura 3-5. Ramiro Alvares**

Fuente:<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1096171057071401&set=a.158434177511765.33253.100000355521820&type=3&theater>

Sus padres José Franklin Alvares y Su madre Yolanda Cadena Hernández, toda su vida ha vivido en la ciudad que le vio nacer, Riobamba.

Los recuerdos que tengo de niñez son muy buenos y lo primordial que recuerdo así suene raro es que no entre a un jardín de infantes, ingrese directamente en la escuela Salesianos hasta tercer grado, de ahí fui a la escuela Juan de Velazco. En mi vida estudiantil he estado en algunos colegios esto me ha dado la gran oportunidad de tener muchos amigos en los colegios que estado y en el barrio San Martin donde crecí toda mi vida. En la cuestión de estudio no me considere un mal alumno fui escolta en el colegio Kennedy, soy bachiller en Ciencias Sociales a mis padres les debo mucho en cuestión de estudio.

De los 6 hermanos todos nos llevábamos, pero mi hermano mayor es con quien me llevaba bastante bien hasta que organizamos un club de fútbol en el Barrio, ahora recuerdo esos momentos gratos de mi niñez que los tengo muy guardados.

La influencia que tengo sobre realización mi trabajo es el gusto por los rostros, también tuve en la escuela la materia de opciones practicas una de las materias de quinto grado de las escuelas fiscales en este caso mi escuela Juan de Velazco, donde actualmente es el edificio del SRI, en esta materia nos daban a conocer escultura, creación de máscaras, estatuas y rostros en yeso, en ese momento aprendí a hacer las máscaras de papel, unas de las cosas que recuerdo es que nunca me quedaba con las máscaras que sacábamos de un molde, yo las mejoraba y las hacia más únicas, en algunos casos yo hacia los moldes para mis mascara que la trasformaba, ahí fue el gusto, mi familia tiene mucho que ver en esto el apoyo fue importante, más mi madre fue artista no de carrera si no por gusto por hobby, un instante de su vida se dedicó a pintar, para la demás gente, mi padre es un escritor, le gustaba lectura fue un buen maestro y padre.

Siempre digo o fomento, que mi familia sobre todo mis sobrinos que interactúen conmigo en el trabajo de las máscaras, una anécdota que tengo es cuándo teníamos una reunión familiar de forma automática así lo podríamos decir tallaba mientras conversaba con ellos, hasta que un momento me dicen que como hice eso sin descuidar la conversación ahí me di cuenta que ellos veían con lo hacía y yo nunca me di cuenta.

En la trayectoria como artista contemporáneo enviado muchos de mis trabajos al extranjero para que sean expuestos, muchos de ellos en Chile por motivo de celebración del día del ecuatoriano en ese país. Y así muchos de mis trabajos han salido al exterior y las anécdotas que uno tiene es que se va dado a conocer lo que yo hago, por medio de la televisión nacional me felicitan por lo que realizo en muchos de los casos no veo los reportajes, pero me cuentan que lo han visto y les gusta lo que hago por eso me piden que les realice mascararas personalizadas.

Unos de mis sueños es escalar el Chimborazo llegar a la cima, siempre me ha gustado el escalar, pero por el momento no he podido, con un gran amigos Ivo Veloz el ya falleció y no pude hacer por ese motivo, pero me gustaría llegar por él, hacerle un homenaje. Me gusta también el montañismo, pasar en el páramo es interesante, me considero un hombre de montaña se conoce nuevos rumbos, nuevos paisajes que están escondidos aquí a unos cuantos kilómetros, la suerte de encontrar nuevas aventuras conocer animales pumas, venados eso es una de las mayores satisfacciones que me da esa actividad.

Por ultimo nos dejó un mensaje a la ciudadanía que innoven que la creatividad no se trata de repetir, o reproducir lo que ya está hecho, creo que la creatividad nace que es una aptitud que actitud, cumplan

con sus sueños desde lo pequeño, que el sueño se va mejorando cada día y se llega a tenerlo en grande y cumplido

### **3.3.3.2 *Trayectoria de Ramiro Alvares Cadena***

- Escuela Juan de Velasco – Instrucción Primaria.
- Colegio Gonzalo Oleas Zambrano– Instrucción Secundaria.
- Universidad Nacional de Chimborazo – Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social.
- Talleres de teatro.
- Taller de moldeado en arcilla.

### **3.3.3.3 *Reconocimientos de Ramiro Alvares Cadena***

- Casa de la Cultura Ecuatoriana por la exposición “Creando Rostros de la Nada”.
- Casa de la Cultura Ecuatoriana por la exposición “El Pasajero Oscuro”.
- Dirección de Cultura del GAD M de Riobamba por la exposición conjunta con el artista plástico Victor Toabanda “Entre Rostros y Erotismo”.
- Entrevista en Teleamazonas, junio, 26 de 2014

### **3.3.3.4 *Evolución y sus trabajos de Ramiro Alvares Cadena***

- Colección de máscaras, Los Rostros del Pasajero Oscuro.
- Colección de máscaras, Entre Rostros y Erotismo.
- Colección de máscaras, Creando Rostros de la Nada.
- Colección, Poesía Palabras de Hambre.
- Pintura, Kikirimiau.
- Pintura, Renacer.
- Pintura, Sin mirar atrás.
- Pintura, Esferas de sabor.
- Pintura, Fruto nuevo.
- Pintura, Romance andino.

- Pintura, Arrecife.
- Pintura, Vendeta.
- Pintura, Anima del bosque.
- Pintura, Mi ballena de colores.
- Pintura, Toro iris.
- Pintura, Delfín.
- Pintura, Buho.
- Pintura, Paisaje andino.
- Pintura, Danzante virtual.

### 3.4 TIC'S y beneficios de la investigación

#### 3.4.1 Población y Muestra

##### 3.4.1.1 Población

La población se obtuvo de la base de datos de la escuela de diseño gráfico para conocer el listado completo de individuos que van a intervenir en la investigación de mercado; conocer los Tics y beneficios que generaríamos con este proyecto.

#### Listado de Estudiantes Matriculados por Nivel

Período Académico: 4 ABRIL - 31 AGOSTO 2016

Nivel: NOVENO SEMESTRE

**Tabla 3-4: Listado de Estudiantes Noveno**

Número	Código	Cédula	Apellidos y Nombres
1	1078	060398263-8	GARCIA TAPIA FERNANDO MIGUEL
2	1380	060353267-2	LÓPEZ PAUCAR JUDITH ELIZABETH
3	1408	060454569-9	PILATUÑA LASSO ANGEL GEREMIAS
4	1472	060279966-0	GUZMAN LOZA CHRISTIAN IVAN
5	1497	110456087-3	MEDINA PUGLLA CARLOS ALBERTO
6	1549	060413186-2	ANDINO SUCUY DENNYS ALBERTO
7	1555	020228829-6	BARRAGAN MANOBANDA GEOMAYRA ELIZABETH
8	1562	060397516-0	CHITO PAGALO MILTON PATRICIO
9	1577	060379663-2	GUALOTO CAUJA JHONNY JAVIER
10	1634	060434035-6	MOROCHO MOSCOSO SANTIAGO LEONEL
11	1650	060401784-8	VINUEZA GUALI BYRON FERNANDO

12	1662	060518848-1	NINABANDA POMAGUALLI JOHN CARLOS
13	1686	060428550-2	SANIPATIN JARA ENRIQUE GUALBERTO
14	1713	060434094-3	PAULLÁN SISA JHONNY FERNANDO
15	1718	060484447-2	MAZÓN BUÑAY JORGE GEOVANNY
16	1728	020213068-8	HERRERA PAREDES LUIS FERNANDO
17	1731	060402726-8	MORA CHILUISA WASHINGTON RAFAEL
18	1734	060487450-3	BORJA CUJI BRUNO ISMAEL
19	1736	110485209-8	JARAMILLO ESTRADA ROSA GERMANIA
20	1751	160060842-4	BARRERA BASANTES HUGO DANIEL
21	1760	060382395-6	CURICAMA ORTIZ HARRIS EDUARDO
22	1765	060426704-7	QUISHPI ASHQI MILTON ALEX
23	1790	060411628-5	VELOZ VERA LUIS ALEJANDRO
24	1807	060398286-9	ROGEL GAIBOR YOSELYN ANDREA
25	1809	160047955-2	ARBOLEDA PATIÑO CARMEN ALEJANDRA
26	1811	060392336-8	QUISHPI GUALLO LUIS GABRIEL
27	1821	060458781-6	CARRILLO ALARCÓN ROSA ESTEFANIA
28	1832	060460129-4	UQUILLAS VELA ESTEFANIA GEOCONDA
29	1841	060427752-5	CHUGÑAY SISLEMA ALICIA MERCEDES
30	1843	080416712-0	SANDOVAL SANDOVAL JOFFRE ALEXANDER
31	1846	172218687-9	CONDO MOREIRA ALEXANDER ANDRES
32	1857	060471755-3	PAZMIÑO SALAZAR GIULIANO JOSEPH
33	1877	060407461-7	ALMENDARIZ POZO DANIEL ALEJANDRO
34	1885	060412479-2	GUAPI USCA DARWIN PATRICIO
35	1901	060583402-7	COLCHA PILCO GABRIELA DEL ROCÍO
36	1909	020200796-9	GUANO GUANO MARTHA BEATRIZ
37	1911	160054191-4	SANCHEZ ESCOBAR PAULINA ALEXANDRA
38	1944	030260810-4	HUERTA CHIMBORAZO RUTH ANA
39	1951	180462051-4	MOYOLEMA SAILEMA ELIZABETH MARISOL
40	1953	172215978-5	BOSQUEZ TOAPANTA EDISON GEOVANNY
41	1954	030242471-8	CALLE MALDONADO EUGENIA CATHERINE
42	1957	120572526-8	CARRIEL REYES WILSON DANIEL
43	1966	030260952-4	GUAMAN PINGUIL CARMEN ALEXANDRA
44	1967	030239569-4	BUSCAN DUTAN VICTOR MANUEL
45	1996	150091624-0	YURIPOMA MOROCHO JOSE LUIS
46	2006	060380560-7	NARANJO HERRERA SERGIO ALFREDO
47	2013	060410032-1	HERRERA RUIZ MIGUEL ANGEL
48	2018	060437811-7	LOZANO HERNANDEZ DIEGO ARMANDO
49	2019	060351216-1	QUISIGUÑA LOGROÑO JORDANO ISRAEL
50	2026	060426637-9	SALTOS GARCES GABRIELA NATALY
51	2037	140070456-3	JUANK TAISH PAUL ALEX
52	2040	180438811-2	HIDALGO ALOMALIZA JOFFRE BLADIMIR
53	2041	060424530-8	JIMÉNEZ CALDERÓN MISHEL ANDREA
54	2046	160060586-7	POZO VELIN CARLOS KEVIN
55	2052	060393082-7	PORRAS MEDINA ALIZON ALBERTO
56	2068	172377477-2	VARGAS TRUJILLO MARCO LENNIN
57	2071	160063139-2	CHÁVEZ LUNA FERNANDO ISMAEL
58	2084	060485494-3	OROZCO BALSECA ALEXANDRA BELEN
59	2112	060393886-1	NARANJO PEÑA GABRIELA ESTEFANIA
60	2123	150059813-9	ACOSTA FIGUEROA DANIEL ALEXANDER
61	2126	060412986-6	ABRIGO FLORES MAYCOL ISRAEL
62	2132	200008189-9	CUNALATA CURAY VERONICA ISABEL
63	2134	060453672-2	GUASHPA ANDINO DAVID ISRAEL
64	2138	060497425-3	MOROCHO DELGADO FREDDY SOLON
65	2157	060357171-2	USCA CARGUA ROMEL IVAN
66	2159	060403379-5	CARRILLO VILLA EDISON RAFAEL
67	2161	060410452-1	GUAMAN SIGUENZA JENNY CAROLINA

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

Fuente: Secretaria de diseño gráfico

**Listado de Estudiantes Matriculados por Nivel**

Período Académico: 4 ABRIL - 31 AGOSTO 2016

Nivel: OCTAVO SEMESTRE

**Tabla 3-5: Listado de estudiantes octavo**

Número	Código	Cédula	Apellidos y Nombres
1	1471	092852868-6	NOBLECILLA ESPIN KLEBER OSWALDO
2	1506	060393864-8	VELOZ CHERREZ ANDRES ISRAEL
3	1524	180466025-4	CHILUIZA CALAPINA CRISTIAN FERNANDO
4	1556	180513992-8	BARRAGAN GUERRERO MAYRA ESTEFANIA
5	1564	060442790-6	TUABANDA POZO DARIO JAVIER
6	1571	060561586-3	CRIOLO GUAÑO CRISTINA LORENA
7	1589	160080070-8	MENESES BORJA RAUL GONZALO
8	1635	060401363-1	ACÁN YANZA MARCIA PATRICIA
9	1712	080345429-7	PERUGACHI MONTAÑO JENNIFFER LORENA
10	1727	030226823-0	ZARUMA CHIMBO JUAN PEDRO
11	1741	060460706-9	MONTENEGRO GARRIDO NATHALY ALEJANDRA
12	1748	060420512-0	TUQUINGA GUAIRACAJA JOSE LUIS
13	1817	060411610-3	MACAS SARABIA DUGLAS SEBASTIAN
14	1835	060410225-1	PINTAG NIETO ERICKA TATIANA
15	1858	060438139-2	PINTAG SALAO JOSÉ MIGUEL
16	1860	060479483-4	PILCO MOROCHO VERONICA PATRICIA
17	1882	140074974-1	RIERA SALINAS OMAR DAVID
18	1902	120671125-9	VELASCO AGUIAR ESTHER ELIZABETH
19	1906	060424428-5	BASTIDAS ALARCON JOSÉ DAVID
20	1919	060389175-5	HARO MERINO LUIS SEBASTIAN
21	1934	070657572-7	CHAMBA SANCHEZ ANGEL PAUL
22	1958	060517115-6	PIÑA PILCO SILVIA MARCELA
23	1974	060466343-5	YANES GUAMAN JESSICA JANETH
24	1984	060423318-9	MONAR MANZANO JOSÉ VICENTE
25	1994	110473075-7	SANCHEZ GUAMAN STEFANY ELIANA
26	2028	060415017-7	CABEZAS OROZCO MARITZA XIMENA
27	2030	060509900-1	CHAVEZ DAQUILEMA JOSELYN NATALIA
28	2032	060408642-1	BONILLA GAVINO JOSE FRANCISCO
29	2048	160070945-3	BARBA AYALA DAYANARA SARAHÍ
30	2073	020240327-5	GAIBOR GAIBOR LANDY GERMANIA
31	2079	060394286-3	BURGOS GUILCA JORGE LUIS
32	2085	160047445-4	LOPEZ PISANGO CARLOS JULIO
33	2091	060441509-1	SAGÑAY AUCANCELA JORGE VINICIO
34	2094	060413991-5	VELASCO LLANGARI KEVIN STALIN
35	2101	060401855-6	RAMIREZ ALLAUCA PAUL RICARDO
36	2104	180432883-7	ABAD MACHADO ANDRES RICARDO
37	2111	060423787-5	INCA CERVANTES CRISTIAN ISRAEL
38	2114	020202619-1	NARANJO CASTRO ERIK DANILO
39	2116	210093785-9	MOYA SUNTASIG ERIKA AMALEYDY
40	2121	230022391-0	MERINO MORETA ALBERTO RAUL
41	2133	060357725-5	UQUILLAS VEGA FERNANDO EDUARDO
42	2135	060471884-1	PARRA CHANGO DAYSI JANNETH
43	2143	172003694-4	GORDÓN SANTORUM JONATHAN PATRICIO
44	2146	160063349-7	CABRERA MARIÑO JENNY MARIELA
45	2151	040168365-1	MENDEZ TATES JONATHAN FRANKLIN
46	2155	172203830-2	TUAPANTA ESCOBAR GABRIELA JANETH
47	2156	171845616-1	VÁSCONEZ TORRES ALEXIS ADRIAN
48	2162	060344662-6	SALAZAR ANDRADE LENIN BLADIMIR
49	2164	060409218-9	CARRERA ESPIN GEOVANNA GRACIELA
50	2168	172061407-0	CONTRERAS ZAMORA CARLOS ALBERTO
51	2170	060484532-1	MELENDREZ CABRERA MARIA GABRIELA

52	2172	020211408-8	GUAMAN POMA YAJAIRA ELIZABETH
53	2174	060460413-2	TIUPUL SEFLA DIEGO ARMANDO
54	2175	020199553-7	PAUCAR CORNELIO SANTOS VALENTÍN
55	2178	060397829-7	GUALACIO DAQUILEMA GUSTAVO GUILLERMO
56	2186	172284828-8	CUENCA CARPIO EVELYN FERNANDA
57	2187	060407193-6	OROZCO COLCHA WILMER FERNANDO
58	2190	060493587-4	SORIA LLAMUCA ANA BELEN
59	2191	060493272-3	ALULEMA MONCAYO MAURO ANDRES
60	2193	180430252-7	CHICAIZA TIXE BYRON JAVIER
61	2199	180321906-0	PIZANAN CARDENAS PAULO ANDRES
62	2200	180387960-8	MORALES PILATAXI BETSY JOCELINE
63	2207	060474041-5	CHAVEZ OLEAS CRISTIAN PAUL
64	2208	060352728-4	MORALES CARRILLO DARIO ROBERTO
65	2210	060437089-0	ATI GANAN VICTOR ALFONSO

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016  
Fuente: Secretaria de diseño gráfico

El listado de estudiantes fue la población escogida para la investigación, las edades comprendidas están entre 20 y 25 años de edad con un total de 132 individuos de la población total.

### 3.4.1.2 Muestra

La muestra será seleccionada por la técnica del muestreo aleatorio simple, cada miembro de la población tiene la misma posibilidad de ser seleccionado como sujeto que va ser investigado.

La fórmula del muestro aleatorio simple para obtener la muestra de la población de estudiantes es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \times PQ}{e^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.03)^2}$$

$$n = 1067$$

Nivel de confianza de 95 = 1.96

Margen de error de 3% = 0.03

Varianza de proporción = 0.5

$$n^1 = \frac{n_0}{1 + \frac{(n_0-1)}{N}}$$

$$n^1 = \frac{1067}{1 + \frac{1066}{132}}$$

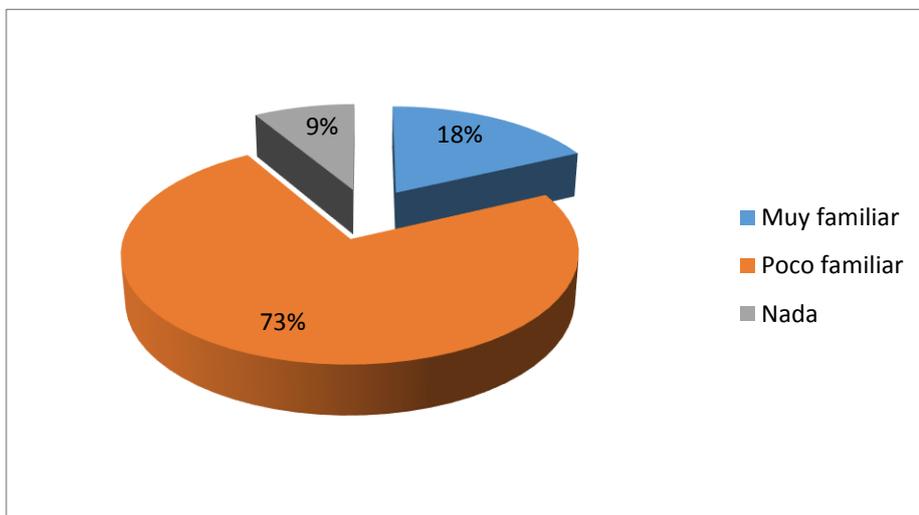
$$n^1 = \frac{1067}{1 + 8.075}$$

$$n^1 = \frac{1067}{9.075}$$

$$n^1 = 117$$

### 3.4.1.3 Resultados de la encuesta para conocer los TIC'S y benéficos

**Pregunta 1.-** ¿El arte contemporáneo que tan familiar es para usted?



**Figura 3-6.** El arte contemporáneo que tan familiar es para usted

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

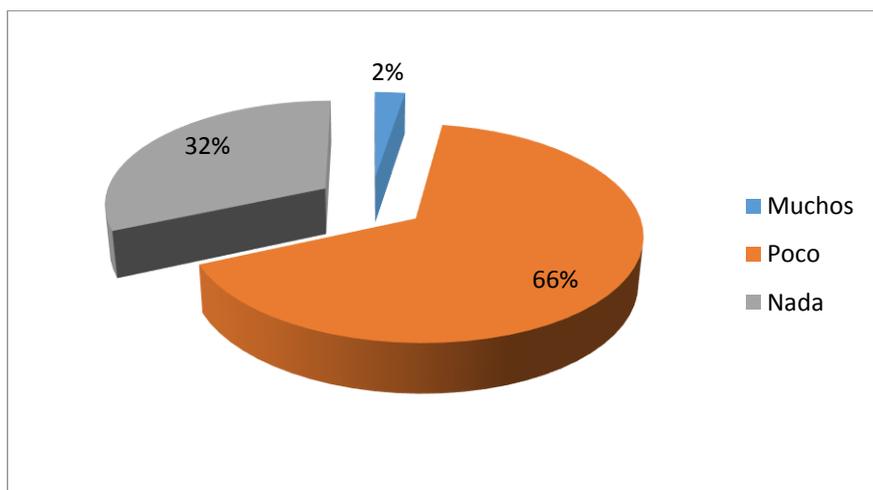
**Tabla 3-6: El arte contemporáneo que tan familiar es para usted**

TOTAL, DE PERSONAS ENCUESTADAS 117	
Variables	Votos
Muy familiar	21
Poco familiar	86
Nada	10

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

La respuesta de las personas encuestadas nos da como resultado una clara tendencia a la poca familiaridad y el desconocimiento sobre el arte contemporáneo con 73% del porcentaje total.

**Pregunta 2.-** ¿En la ciudad de Riobamba cree usted que hay lugares que se difunde el arte, enfocados a los artistas contemporáneos?



**Figura 3-7. Existen lugares donde se difunda el arte contemporáneo**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

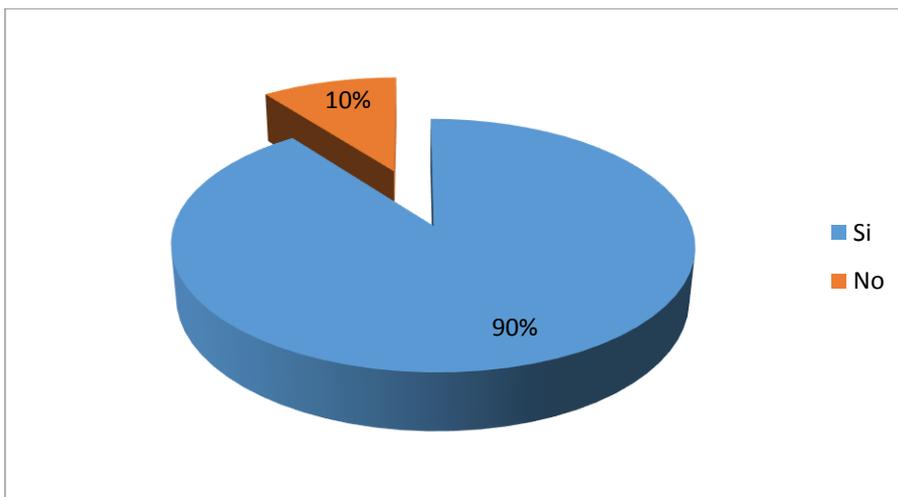
**Tabla 3-7: En la ciudad de Riobamba cree usted que hay lugares que se difunde arte**

TOTAL, DE PERSONAS ENCUESTADAS 117	
Variables	Votos
Muchos	3
Pocos	77
Nada	37

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

La respuesta de las personas encuestadas nos da como resultado, que hay pocos lugares para la difusión del arte contemporáneo en ciudad con un claro 66% de desconocimiento de lugares.

**Pregunta 3.-** ¿Cree que el formato más adecuado para promocionar a los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba es un documental y una revista digital?



**Figura 3-8. Los formatos presentados son adecuados para la difusión del artista contemporáneo**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

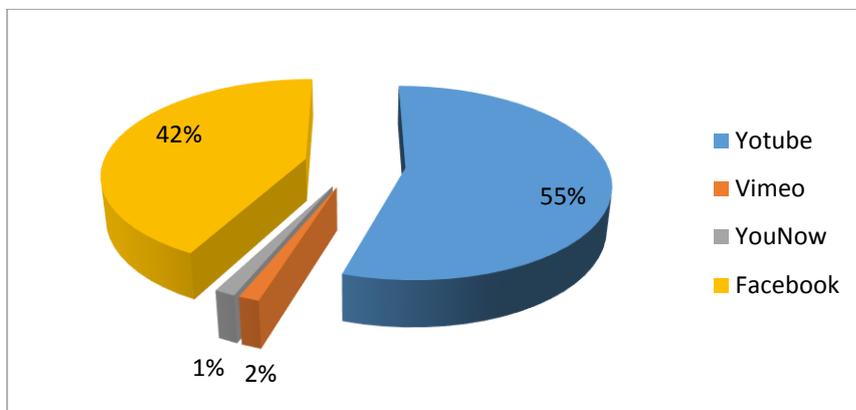
**Tabla 3-8: Formatos**

<i>TOTAL, DE PERSONAS ENCUESTADAS 117</i>	
<b>Variables</b>	<b>Votos</b>
Si	105
No	12

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

La respuesta de las personas encuestadas nos da como resultado que el formato que se usa para el desarrollo del producto, es el más conveniente para promocionar a los artistas contemporáneos con un 90%.

**Pregunta 4.-** ¿De los siguientes TIC'S (Tecnologías de Información y Comunicación) cual sería a su criterio el mejor medio para difundir el video documental del arte contemporáneo?



**Figura 3-9. Mejor medio para difundir al documental**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

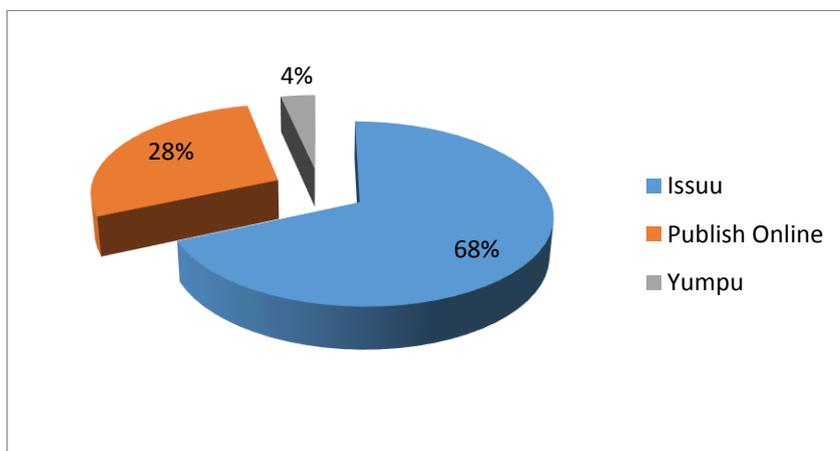
**Tabla 3-9: TIC'S (Tecnologías de Información y Comunicación)**

<i>TOTAL, DE PERSONAS ENCUESTADAS 117</i>	
<b>Variables</b>	<b>Votos</b>
Youtube	79
Vimeo	2
Younow	2
Facebook	61

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

La respuesta de las personas encuestadas nos da como resultado, que el medio más óptimo para la difusión del video documental es la plataforma de video YouTube con un 55% del total. Seguido por Facebook con un 42%.

**Pregunta 5.-** ¿De los siguientes medios de difusión que se usa para leer revistas digitales cual es las más conocida para usted?



**Figura 3-10. Mejor medio para difundir la revista digital**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

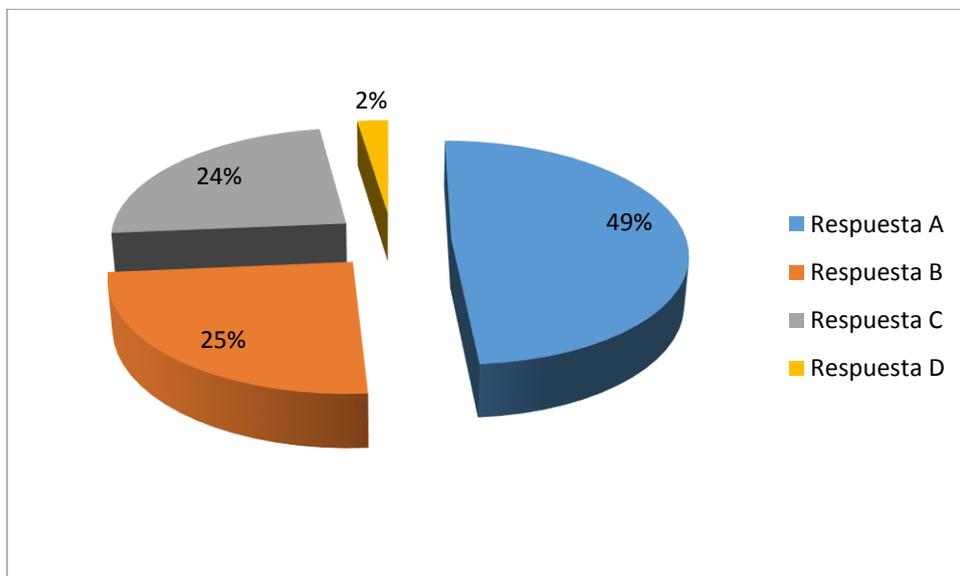
**Tabla 3-10: Medio de difusión de la revista**

<i>TOTAL, DE PERSONAS ENCUESTADAS 117</i>	
<b>Variables</b>	<b>Votos</b>
Issuu	80
Publish online (preview)	33
Yumpu	4

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

La respuesta de las personas encuestadas nos da como resultado, que le medio para la difusión de la revista digital y la más conocida es Issuu con un 80% del total.

**Pregunta 6.-** ¿Teniendo este tipo de producto audiovisual, que beneficio obtendría sobre temas culturales, en específico arte contemporáneo?



**Figura 3-11. Beneficios obtenidos**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

**Tabla 3-11: Beneficios**

<i>TOTAL, DE PERSONAS ENCUESTADAS 117</i>	
<b>Variables</b>	<b>Votos</b>
Conocer más sobre el arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba.	61
Aprender sobre arte contemporáneo.	31
Asistir a eventos gratuitos de arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba.	30
No tengo ningún beneficio.	3

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

#### **3.4.1.4 Conclusiones de la tabulación**

-Después de tabular todas las encuestas realizadas al grupo objetivo tenemos como resultado que la mayoría de la población desconoce o conoce muy poco de arte contemporáneo lo cual nos indica que el documental y la revista digital debe ser difundida, además se obtuvo como otro de los resultados que son muy pocos los lugares donde se pueda apreciar arte contemporáneo.

-El formato para promocionar a los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba, fue reforzado por los resultados de las encuestas que pusimos a consideración al grupo objetivo, con la pregunta número tres que nos arrojó como resultado que el video documental y la revista digital es un formato adecuado para la difusión de arte contemporáneo.

-Los TIC'S que se van usar para difundir el video será, YouTube por los resultados obtenidos de las encuestas que se realizó al grupo objetivo, de igual manera para la revista digital se usara el medio de difusión Issuu porque obtuvo un gran porcentaje de conocimiento de las personas encuestadas.

-Una vez realizado el producto y después de ser difundido en los medios seleccionados, los objetivos que se lograran obtener son el conocimiento y el aprendizaje sobre el arte contemporáneo.

-Los resultados analizados nos generan una gran expectativa para mejorar el conocimiento, el aprendizaje y la difusión del arte contemporáneo, y estamos cumpliendo con nuestros objetivos planteados.

### **3.5 Validación y difusión de la investigación**

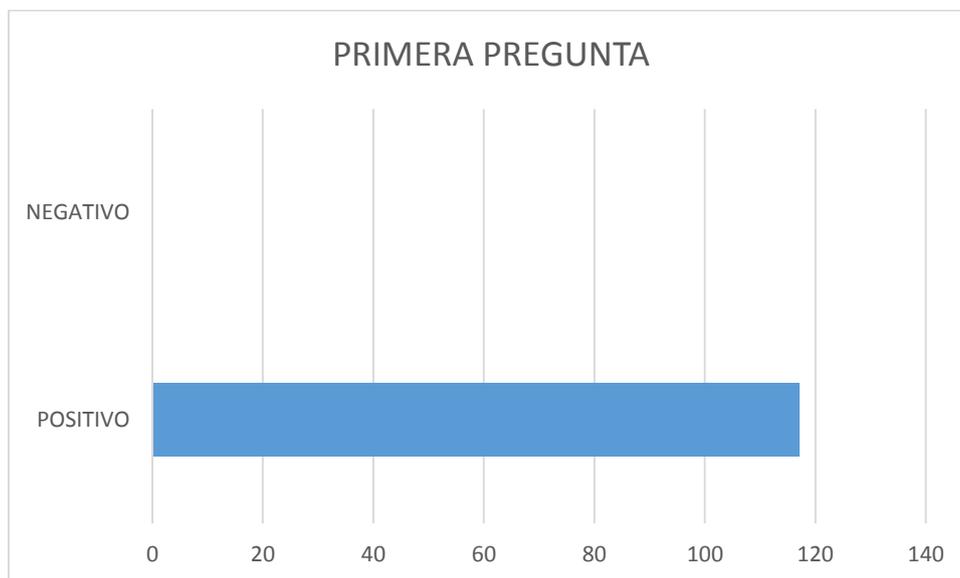
En el proceso de difusión y validación, se realizó la exhibición del documental y la revista digital en los laboratorios de la Escuela de Diseño Gráfico, en el cual mediante encuestas se midió el nivel de difusión y posteriormente la validación. La población y la muestra seleccionada fue la misma que ya antes analizamos para el desarrollo de los Tics y beneficios del proyecto de investigación.

-Tamaño de la población 132 estudiantes.

-Tamaño de la muestra 117 estudiantes.

### 3.5.1 Tabulación de resultados

**-Pregunta 1:** ¿El proyecto audiovisual que impacto tuvo sobre usted?



**Figura 3-12. Primera pregunta de la difusión y validación**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

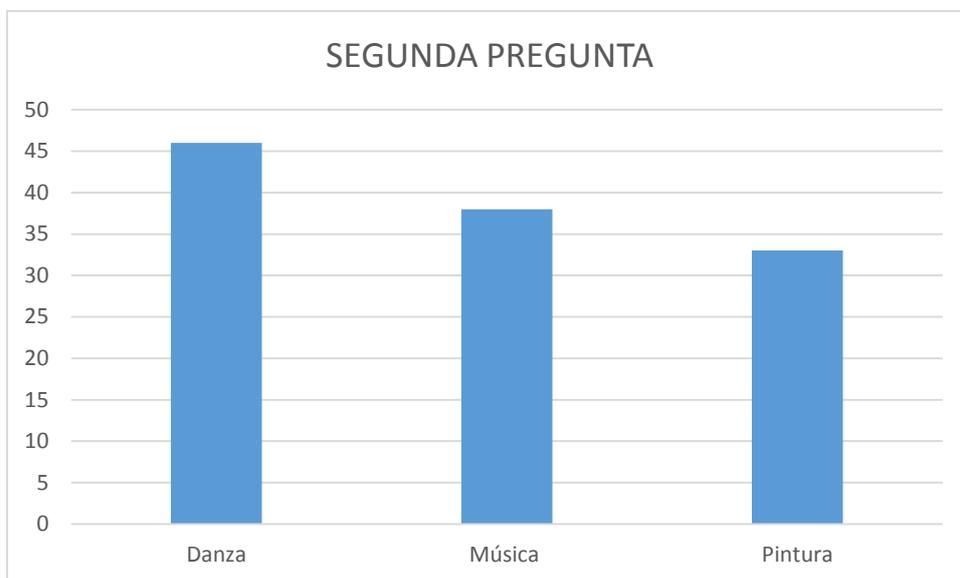
**Tabla 3-12: Impacto Audiovisual**

Total, de personas encuestadas: 117	
Variable	Votos
Positivo	117
Negativo	000

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

La respuesta de las personas encuestadas sobre el proyecto es del 100% positiva, la aceptación y validación sobre el proyecto HULA-HULA es muy buena.

**-Pregunta 2:** ¿De los tres estilos de arte contemporáneo puestos en escena en el video cual le llamo más la atención?



**Figura 3-13. Segunda pregunta de la difusión y validación**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

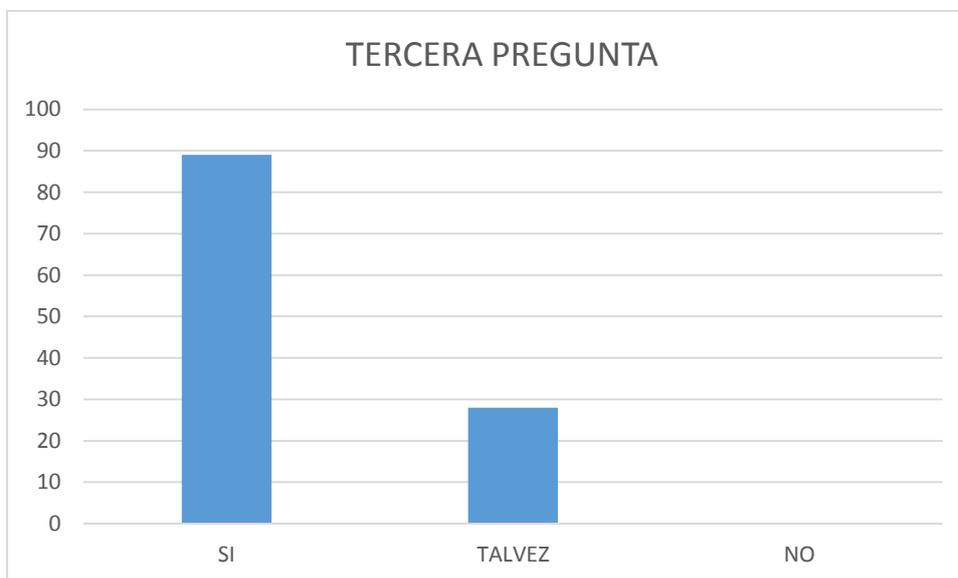
**Tabla 3-13: Estilos de Arte**

Total, de personas encuestadas: 117	
Variable	Votos
Danza	46
Música	38
Pintura	33

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

La selección de un estilo de arte contemporáneo de las personas encuestadas nos da una tendencia a que estos tres ítems son válidos para el grupo objetivo con un interés personal.

**-Pregunta 3:** ¿La información difundida y establecida, en la revista digital y el video documental podría ser útil como un medio de investigación?



**Figura 3-14. Tercera pregunta de la difusión y validación**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

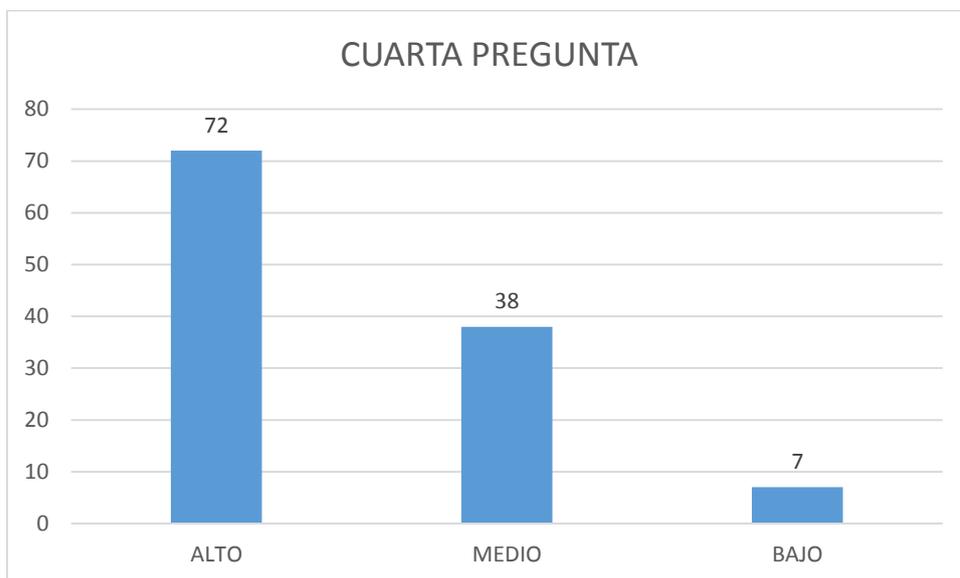
**Tabla 3-14: Utilidad de la Revista y el video documental**

Total, de personas encuestadas: 117	
Variable	Votos
Si	89
Talvez	28
No	00

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

La información recolectada en la investigación, sobre arte contemporáneo sería de gran utilidad para otro medio de investigación afín.

**-Pregunta 4:** ¿La difusión del documental y revista digital que grado de aprendizaje, sobre arte contemporáneo género en usted?



**Figura 3-15. Cuarta pregunta de la difusión y validación**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

**Tabla 3-15: Difusión del Documental y Revista Digital**

Total, de personas encuestadas: 117	
Variable	Votos
Alto	72
Medio	38
Bajo	7

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

El nivel aprendizaje a través de la difusión del video documental y la revista digital tiene una buena tendencia a ser apreciado por el grupo objetivo.

### 3.5.2 Conclusiones

De los resultados obtenidos de la encuesta realizada al grupo objetivo, para la difusión y validación del proyecto, tenemos como resultado que la difusión y el impacto visual fue excelente con un 100%

de aceptación de los asistentes, el interés por los tres estilos de arte contemporáneo puestos en escena en este proyecto fue bueno teniendo como resultado 46 votos por danza, 38 por la música y 33 por pintura de un total de 117 votos, con esto podemos validar el nuevo nivel de interés que generamos en nuestro grupo objetivo sobre el arte contemporáneo. La información recolectada en este proyecto también juega un gran papel, como un medio de investigación sobre este tema muy importante en la ciudad con 89 de los votos de las personas encuestadas que lo usarían como medio de investigación y 28 de los votos que tal vez lo usen de un total de 117 votos, por último, el nivel de aprendizaje sobre este tema subió con 72 de los votos con un nivel alto, 38 votos medio y 7 bajo de un total de 117 votos. Con estos resultados hemos llegado al último objetivo específico en el cual era difundir y validar el proyecto donde se observa claramente que se alcanzó a la meta planteada.

### **3.6 Ejecución, Diseño y Propuesta**

#### ***3.6.1 Proceso creativo en el documental y revista digital***

La presente información que obtuvimos de nuestros artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba nos ayudara para poder crear mensajes más concretos y directos a nuestro segmento de mercado sobre los artistas contemporáneos, en el documental se podrá visibilizar las parte profesional del artista, sus obras, su experiencia, sus anécdotas, su lucha y también su trabajo mientras que en la revista digital podremos observar la parte más humana del artista, que le gusta hacer, cuál es su comida favorita, quien es su familia, manejando un concepto más humano más íntimo.

El manejo de la Investigación nos proporcionó una cantidad de información para poder cubrir cada uno de los temas a tratar en nuestro Documental Cinematográfico y Revista Digital.

Para poder fortalecer la investigación realizada se aplicó entrevistas a cada uno de los Artistas Contemporáneos seleccionados.

También con la investigación se podrá transmitir un mensaje más claro y preciso de que es lo que quiere saber nuestro público objetivo sobre el artista contemporáneo, resaltando la importancia que tiene el consumir arte local y el de preservar nuestra identidad propia.

Con la información obtenida se manejará en estilo llamativo y cinematográfico, explotando cada uno de los ambientes y locaciones para llamar la atención del receptor y así manejar la importancia de la aceptación y diversidad de nuestros artistas riobambeños y contemporáneos.

La importancia que representa el difundir este tipo de contenidos culturales es el de presentar a la ciudadanía quienes son sus artistas generar interés, y transmitir una información más artística y humana, con esto cada personaje que observe el documental como la revista, adquirirá información sobre el presente y futuro de cada artista contemporáneo, porque no es suficiente con saber de artistas riobambeños también hay que saber de artistas contemporáneos riobambeños.

### **3.6.2 *Preproducción del Documental***

#### **3.6.2.1 *Logotipo***

El presente documental adquiere el nombre de proyecto Hula-Hula el significado del mismo nace de la interpretación del concepto arte contemporáneo, de ver como en Riobamba el arte no se mantiene constante sino más bien siempre se encuentra en movimiento y es ahí donde nace el proyecto Hula-Hula que trata de proyectar el movimiento artístico que se viene presentando en la ciudad de Riobamba.

#### **3.6.2.2 *Breaf***

Nuestro público objetivo son jóvenes universitarios de la escuela superior politécnica de Chimborazo en la carrera de diseño gráfico, que se interesan por el arte y por la promoción de nuestra identidad cultural en la urbe.

#### **3.6.2.3 *Desarrollo***

Crear un logotipo con una entidad propia, conceptual, llamativa y que su creación implique naturalidad y diversión.

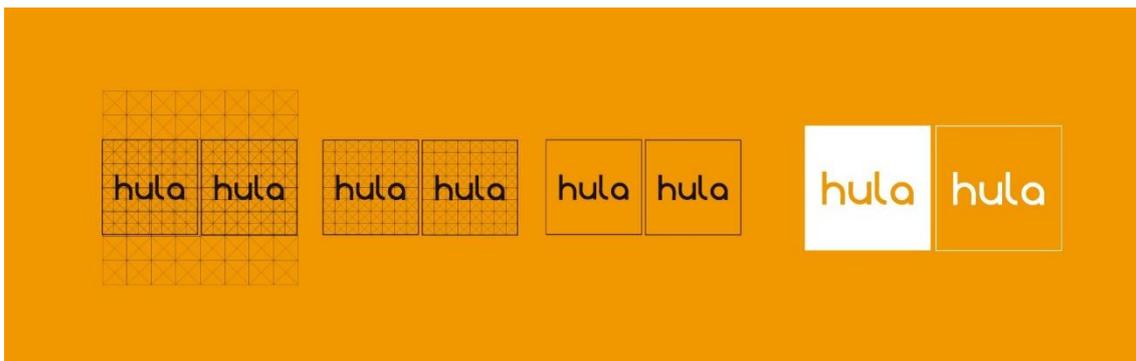
### 3.6.2.4 Tipografía

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u u w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
e u o l u t i o n

### 3.6.2.5 Procedimiento

Para la realización del logotipo se tomó la tipografía Evolution, porque la misma transmite mucha naturalidad y frescura además que al formar la palabra Hula-Hula crea un minimalismo muy llamativo y conceptual, fortaleciéndolo con 2 cuadrados que rompen el esquema del Hula-Hula que es circular, dándole el mismo concepto del arte contemporáneo que es tratar de romper reglas y salirse de lo habitual.

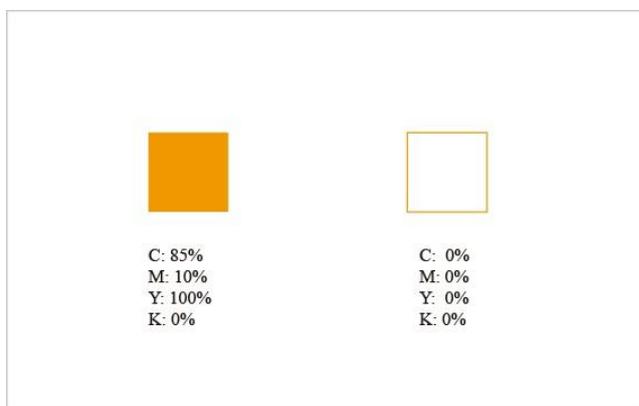
### 3.6.2.6 Construcción de la caja reticular



**Figura 3-16. Caja reticular del logo Hula-Hula**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### 3.6.2.7 Cromática



**Figura 3-17. Cromática del logo Hula-Hula**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### 3.6.2.8 Locaciones y Escenarios

#### Música

**Locación:** Auditorio del Patronato Provincial de Riobamba



**Figura 3-18. Auditorio del Patronato Provincial de Riobamba**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

*Danza*

**Locación:** Casa Calero



**Figura 3-19. Casa Calero Riobamba**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

*Pintura*

**Locación:** Taller del Artista



**Figura 3-20. Taller del artista plástico**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### **3.6.2.9 Scouting**

Uno de los objetivos de realizar Scouting es analizar a fondo las locaciones a grabar en los videos, todo esto con la finalidad de retroalimentar las expectativas del documental, revisando si las locaciones son óptimas y viables para grabar, si se necesita de iluminación artificial o es suficiente con la luz natural. En el scouting se analizan posibles fallas que pueden ocurrir al momento de grabar como ruido ambiental, clima, tiempos de traslado, etc. Todas estas medidas nos sirven para optar por soluciones inmediatas al momento de grabar y no tener conflictos ni retrasos con nuestro documental.

La persona responsable en realizar el scouting, es el director del documental con el productor del mismo porque ellos analizarán los encuadres, sonidos, colores, planos, decoración de ambiente, etc. Complementado la esencia del video y el mensaje que quieren transmitir hacia el público que receptará el video, todo con el fin de tener un video de calidad para promocionar a los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba.

3.6.2.9.1 *Tabla de resultados Scouting*

*Música*

**Grupo:** “El dúo de la Banca”

<p>SCOUTING - AUDITORIO PATRONATO</p> 	<p>NOMBRE DE LOCALIZACIÓN: <u>Auditorio del Patronato de Riobamba</u></p> <p>DIRECCIÓN: <u>España y 10 de Agosto</u></p> <p>REFERENCIA: <u>Parque Sucre</u></p> <p>NOMBRE DE CONTACTO: <u>Ing. Dolores Guamán</u></p> <p>CELULAR: _____</p> <p>TELEFONO: _____</p> <p>PRIMERA IMPRESION DEL LUGAR: <u>Auditorio con poca luz pero muy agradable</u></p> <p>LUCES A OCUPAR: <u>3</u></p> <p>SONIDO AMBIENTE: <u>En el lugar no ay ruido</u></p> <p>ESTACIONAMIENTO: <u>Si</u></p>						
<p>INTERIOR <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETALLES DE LA CASA</p> <p><u>Un auditorio circular</u></p> <p><input type="checkbox"/> # DE VENTANAS    <input checked="" type="checkbox"/> # DE PUERTAS</p>	<table border="0"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> ASISTENCIA POLICIAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> ASISTENCIA MEDICA</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> PROBLEMAS CON VECINOS</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> ELECTRICIDAD</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> CALOR</td> <td><input type="checkbox"/> PLANTA DE ENERGIA</td> </tr> </table> <p>PROBLEMAS DE SONIDO</p> <p><u>RUIDO AEROPUERTO / FABRICAS / OTROS</u></p> <p><u>Una bailo terapia a las 17h00 en las calles aledañas que puede generar ruido incomodo</u></p>	<input checked="" type="checkbox"/> ASISTENCIA POLICIAL	<input checked="" type="checkbox"/> ASISTENCIA MEDICA	<input type="checkbox"/> PROBLEMAS CON VECINOS	<input checked="" type="checkbox"/> ELECTRICIDAD	<input type="checkbox"/> CALOR	<input type="checkbox"/> PLANTA DE ENERGIA
<input checked="" type="checkbox"/> ASISTENCIA POLICIAL	<input checked="" type="checkbox"/> ASISTENCIA MEDICA						
<input type="checkbox"/> PROBLEMAS CON VECINOS	<input checked="" type="checkbox"/> ELECTRICIDAD						
<input type="checkbox"/> CALOR	<input type="checkbox"/> PLANTA DE ENERGIA						
<p>EXTERIOR <input type="checkbox"/></p> <p>BARRIO SEGURO <input type="checkbox"/></p> <p>PERMISO REQUERIDO <input type="checkbox"/></p> <p>ESTILO: <u>Clasico</u></p> <p><input type="checkbox"/> # DE VENTANAS    <input type="checkbox"/> # DE PUERTAS</p> <p>OTROS: _____</p>							
<p>NOTAS IMPORTANTES:</p> <p><u>Es un lugar amplio para acomodar todos los equipos técnicos de grabación, un lugar estético y muy agradable a la vista.</u></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>							

**Figura 3-21. Scouting auditorio patronato**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

**Danza**

**Grupo: Jonatán Uboldi**

<p>SCOUTING - CASA CALERO</p>  <p>INTERIOR <input type="checkbox"/></p> <p>DETALLES DE LA CASA</p> <p><input type="checkbox"/> # DE VENTANAS    <input type="checkbox"/> # DE PUERTAS</p>	<p>NOMBRE DE LOCACIÓN: Casa Calero</p> <p>DIRECCIÓN: Duchicela - Av. Unidad Nacional</p> <p>REFERENCIA: Estadio Olimpico de Riobamba</p> <p>NOMBRE DE CONTACTO: Ing. Diego Dávalos P.</p> <p>CELULAR:</p> <p>TELEFONO:</p> <p>PRIMERA IMPRESION DEL LUGAR: Un lugar muy agradable y concurrido</p> <p>LUCES A OCUPAR: 3</p> <p>SONIDO AMBIENTE: En el lugar ay mucho flujo de viento</p> <p>ESTACIONAMIENTO: Si</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ASISTENCIA POLICIAL    <input checked="" type="checkbox"/> ASISTENCIA MEDICA</p> <p><input type="checkbox"/> PROBLEMAS CON VECINOS    <input checked="" type="checkbox"/> ELECTRICIDAD</p> <p><input type="checkbox"/> CALOR    <input type="checkbox"/> PLANTA DE ENERGIA</p> <p>PROBLEMAS DE SONIDO RUIDO AEROPUERTO / FABRICAS / OTROS No hay Cerca</p>
<p>EXTERIOR <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>BARRIO SEGURO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PERMISO REQUERIDO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ESTILO: Clasico</p> <p><input type="checkbox"/> # DE VENTANAS    <input type="checkbox"/> # DE PUERTAS</p> <p>OTROS:</p>	
<p>NOTAS IMPORTANTES:</p> <p>Es un lugar amplio para acomodar todos los equipos técnicos de grabación, un lugar estético y muy agradable a la vista.</p>	

**Figura 3-22. Scouting casa calero**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

**Pintura**

**Grupo: Ramiro Alvares**

SCOUTING - TALLER PINTOR



INTERIOR   
 DETALLES DE LA CASA  
 El taller es muy angosto

# DE VENTANAS       # DE PUERTAS

EXTERIOR   
 BARRIO SEGURO   
 PERMISO REQUERIDO   
 ESTILO: Clasico

# DE VENTANAS       # DE PUERTAS

OIROS:  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

NOMBRE DE  
 LOCACIÓN: Taller del Pintor

DIRECCIÓN: Humberto Merino y Boyaca

REFERENCIA: Solca

NOMBRE DE CONTACTO: Ramiro Alvares

CELULAR: \_\_\_\_\_

TELEFONO: \_\_\_\_\_

PRIMERA IMPRESION DEL LUGAR:  
Un lugar comodo y agradable

LUCES A OCUPAR: 3

SONIDO AMBIENTE:  
En el lugar no ay ruido

ESTACIONAMIENTO:  
Si

ASISTENCIA POLICIAL       ASISTENCIA MEDICA

PROBLEMAS CON VECINOS       ELECTRICIDAD

CALOR       PLANTA DE ENERGIA

PROBLEMAS DE SONIDO  
RUIDO AEROPUERTO / FABRICAS / OTROS

No hay nada

NOTAS IMPORTANTES:

Es un lugar muy estrecho para acomodar todos los equipos técnicos de grabación hay que preoocar hacer tomas abiertas para captar todo el taller.

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**Figura 3-23. Scouting taller del pintor**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### 3.6.2.10 Agenda de Grabación

**Tabla 3-16: Agenda de grabación**

Instrumento	Parámetros
<p><b>Agenda de Grabación</b></p>	<p><b>Música.</b>  <b>Grupo:</b> “El dúo de la Banca”  <b>Integrantes:</b> Melo Blues y Gerard Garcés  <b>Canciones Seleccionadas:</b> Clarita y Amigos  <b>Día de Grabación:</b> 20 de mayo del 2016  <b>Locación:</b> Auditorio del Patronato Provincial de Riobamba  <b>Hora de Filmación:</b> 18h00 a 20h00</p> <p><b>Danza.</b>  <b>Grupo:</b> Ecos de mi Tierra  <b>Integrantes:</b> Jonatán Uboldi  <b>Danzas Seleccionadas:</b> La vasija de Barro y Zamba para Olvidar  <b>Día de Grabación:</b> 19 de mayo del 2016  <b>Locación:</b> Casa Calero  <b>Hora de Filmación:</b> 15h00 a 19h00</p> <p><b>Pintura.</b>  <b>Grupo:</b> Ramiro Alvares  <b>Integrantes:</b> Ramiro Alvares  <b>Mascaras:</b> Colección Mascaras  <b>Día de Grabación:</b> 21 de mayo del 2016  <b>Locación:</b> Taller del Artista  <b>Hora de Filmación:</b> 15h00 a 19h00</p> <p><b>Equipo Técnico:</b>  <b>Director:</b> Luis Fernando Carguacundo  <b>Productor:</b> Darío Javier Tacuri  <b>Cámara 1:</b> Luis Fernando Carguacundo  <b>Cámara 2:</b> Darío Javier Tacuri  <b>Iluminación y Dirección de Fotografía:</b>  Luis Fernando Carguacundo y Darío Javier Tacuri</p>

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### 3.6.2.11 Guión Técnico

## DOCUMENTAL PARA PROMOCIONAR LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA LLAMADO, HULA – HULA.

**Tabla 3-17: Guión Técnico**

Sec	Encuadre	Descripción	Dialogo/sonido
1.01	Plano General	Animación del logotipo Hula-Hula	Sonido de fondo.
1.02	Plano General Plano Detalle Plano Medio Plano Americano	Serie de Imágenes de todo el documental realizando un collage.	<b>Voz en Off:</b> Explicación sobre el tema del documental.
<b>MÚSICA: EL DÚO DE LA BANCA</b>			
Int. Auditorio del Patronato provincial de Riobamba			
1.03	Plano General	Presentación de Gerard y Melo dando la bienvenida al proyecto Hula- Hula.	<b>Voz:</b> Nombres Completos, Bienvenidos al proyecto Hula-Hula.
1.04	Plano General Plano Detalle Plano Medio Plano Americano	El dúo de la banca interpreta la canción amigos en el centro del auditorio mientras el equipo técnico captura las imágenes de la interpretación.	<b>Sonido en Vivo:</b> Canción Amigos tocada por el dúo de la banca.
1.05	Trávelin hacia la derecha Plano Contra picado Plano Picado	El dúo de la banca interpreta la canción amigos en el centro del auditorio mientras el equipo técnico captura las imágenes de la interpretación.	<b>Sonido en Vivo:</b> Canción Amigos tocada por el dúo de la banca.
1.06	Plano General Plano Detalle Plano Medio	<b>Entrevista:</b> El dúo de la banca contestara a las preguntas que se seleccionaron después de haber realizado su investigación y que servirán para su correcta difusión en el video.	<b>Preguntas:</b> ¿Presentación Personal? ¿Cómo nace el grupo amigos? ¿Qué es lo que más te gusta de Ecuador “Gerard”? ¿Cuál es el estilo de música que realizan con esta fusión?

			<p>¿Cuál ha sido la experiencia más Bonita que han tenido como grupo?</p> <p>¿Cómo nace la canción Clarita?</p> <p>¿Cómo ven el apoyo hacia el artista contemporáneo?</p>
1.07	<p>Plano General</p> <p>Plano Detalle</p> <p>Plano Medio</p> <p>Plano Americano</p>	<p>El dúo de la banca interpreta la canción Clarita en el centro del auditorio mientras el equipo técnico captura las imágenes de la interpretación.</p>	<p><b>Sonido en Vivo:</b> Canción Clarita tocada por el dúo de la banca.</p>
<b>DANZA: ECOS DE MI TIERRA (JONATÁN UBOLDI)</b>			
Ext. Casa Calero, patio trasero donde se puede observar la parte principal de la casa.			
2.01	<p>Plano General</p>	<p>Presentación de Jonatán Uboldi dando la bienvenida al proyecto Hula- Hula.</p>	<p><b>Voz:</b> Nombres Completos, Bienvenidos al proyecto Hula-Hula.</p>
2.02	<p>Plano General</p> <p>Plano Medio</p> <p>Plano Americano</p>	<p>Jonatán Baila un Malambo Argentino.</p>	<p><b>Sonido:</b> Canción Malambo Argentino.</p>
2.03	<p>Plano General</p> <p>Plano Detalle</p> <p>Plano Medio</p>	<p><b>Entrevista:</b> Jonatán Uboldi contestara a las preguntas que se seleccionaron después de haber realizado su investigación y que servirán para su correcta difusión en el video.</p>	<p><b>Preguntas:</b></p> <p>¿Presentación Personal?</p> <p>¿Cómo nace el grupo Ecos de mi Tierra?</p> <p>¿Qué es lo que más te gusta de Ecuador?</p> <p>¿Por qué decidiste fusionar el folklor argentino con música ecuatoriana?</p> <p>¿Cómo ha reaccionado el público al ver este tipo de fusión?</p> <p>¿Qué tratas de proyectar con tus coreografías?</p>
2.04	<p>Plano General</p> <p>Plano Detalle</p> <p>Plano Medio</p> <p>Plano Americano</p>	<p>Interpretación de la coreografía la vasija de barro por Jonatán Uboldi.</p>	<p><b>Sonido:</b> La Vasija de barro del cover del grupo la Toquilla.</p>

2.05	Trávelin hacia la derecha Plano Contra picado Plano Picado	Interpretación de la coreografía la vasija de barro por Jonatán Uboldi.	<b>Sonido:</b> La Vasija de barro del cover del grupo la Toquilla.
<b>PINTURA: ARTISTA RAMIRO ALVARES CADENA</b>			
Int. Taller de pintura			
3.01	Plano General	Presentación de Ramiro Alvares dando la bienvenida al proyecto Hula- Hula.	<b>Voz:</b> Nombres Completos, Bienvenidos al proyecto Hula-Hula.
3.02	Plano Detalle	Imágenes de la Colección de mascararas	<b>Sonido:</b> Canción instrumental.
3.03	Plano General Plano Detalle Plano Medio	<b>Entrevista:</b> Ramiro Alvares contestara a las preguntas que se seleccionaron después de haber realizado su investigación y que servirán para su correcta difusión en el video.	<b>Preguntas:</b> ¿Presentación Personal? ¿Cómo nace la colección máscaras, cuál fue su inspiración? ¿Por qué elegir ese tipo de material para proyectar su trabajo? ¿Cuál es el mensaje que quiere transmitir con sus máscaras? ¿Cuál es la máscara que más le agrada y por qué? ¿Cómo ven el apoyo hacia el artista contemporáneo?
3.04	Plano General Plano Detalle Plano Medio	Imágenes del Taller de pintura.	<b>Sonido de fondo:</b> Se escuchará parte de la entrevista para intercalar con estas imágenes.
3.05	Plano General Plano Detalle Plano Medio	Imágenes de la Colección de mascararas	<b>Sonido de fondo:</b> Se escuchará parte de la entrevista para intercalar con estas imágenes.
3.06	Plano General	Animación Logo Hula-Hula	<b>Sonido:</b> Sin sonido

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### **3.6.3 Producción del Documental**

#### **3.6.3.1 Grabación**

La grabación del documental se lo realizo con solo 2 personas que abarcamos los campos de iluminación, logística, cámara, sonido, y dirección de fotografía dado que el presupuesto para poder adquirir un equipo de grabación es bastante alto, pero para estos casos se requiere de una alta organización y respeto a los horarios establecidos.

#### **3.6.3.2 Dirección de fotografía**

Se superviso el escenario de grabación que, se encuentre limpio y preparado para grabar.

En común acuerdo con el director se aprobó y corrigió las tomas para que se vean estéticamente.

En cada cambio de toma se realizó ajustes de parámetros de medida a la cámara y luces para mantener un solo estilo de imagen.

#### **3.6.3.3 Iluminación**

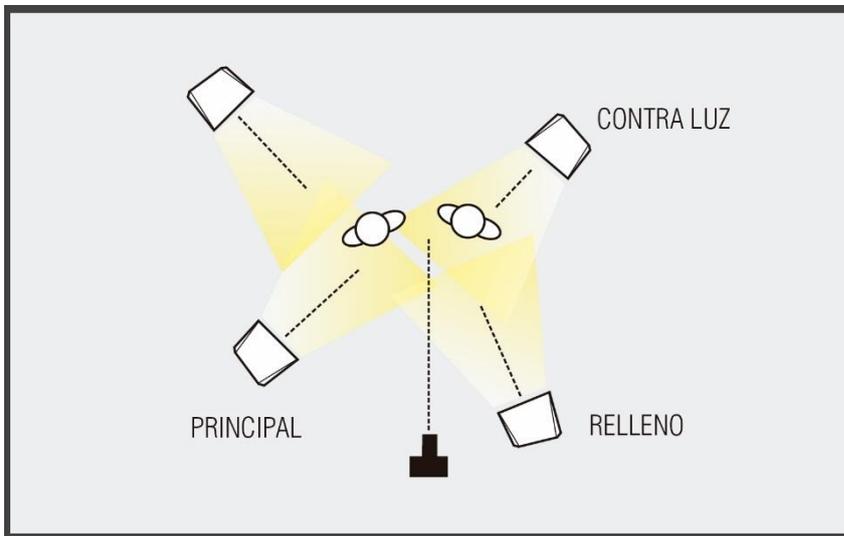
Para cada una de las locaciones es necesario crear un esquema de iluminación con el objetivo de reforzar el guion de manera técnica y narrativa.

Iluminar a cada uno de nuestros artistas contemporáneos de tal forma que refuerce la imagen del video a transmitir.

Ay que verificar si cada una de las luces ayuda con el tono exacto para contar la historia.

Regular la cámara de video para cada una de las tomas con los parámetros y medidas correctas según la iluminación establecida por el director de fotografía.

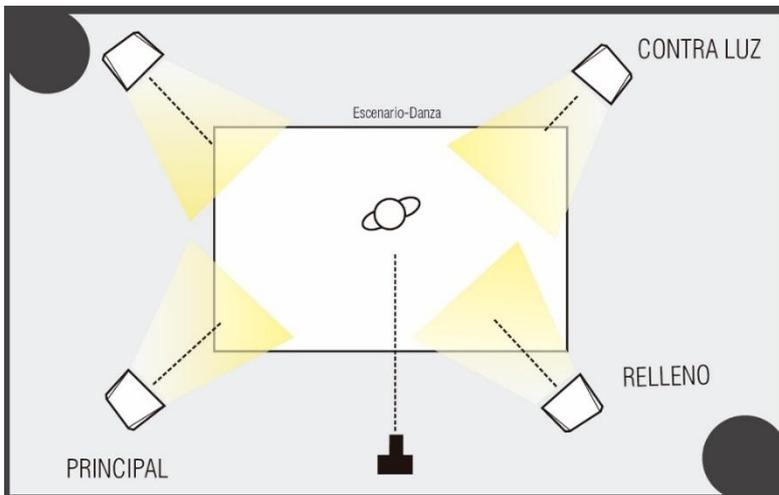
### 3.6.3.3.1 Planos de luces música.



**Figura 3-24. Planos de luces música.**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

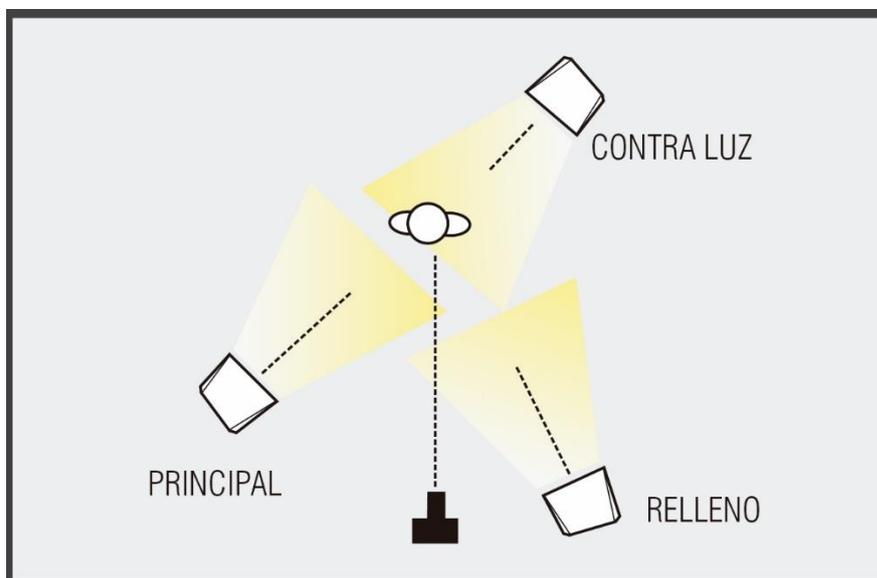
### 3.6.3.3.2 Planos de luces danza



**Figura 3-25. Planos de luces danza.**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### 3.6.3.3 Planos de luces pintura



**Figura 3-26. Planos de luces Pintura.**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### 3.6.3.4 Sonido

La recepción del sonido para este documental se lo realizo mediante un BOOM conectado directamente hacia la cámara, este estaba dirigido por un boom man, que es la persona que está encargada de apuntar el micrófono hacia la persona entrevistada. También el Boom cuenta con un micrófono de recepción alta de sonido con lo cual pudimos grabar las canciones del dúo de la banca.

### 3.6.4 Postproducción del Documental

#### 3.6.4.1 Edición de Video

En la edición del documental se trata de respetar el guion técnico, tratando de enlazar videos, fotografías y sonidos todo esto con el fin de crear una historia entendible para nuestro público objetivo y una correcta difusión de nuestros artistas contemporáneos.



**Figura 3-27. Edición de video danza**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016



**Figura 3-28. Edición de video música**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

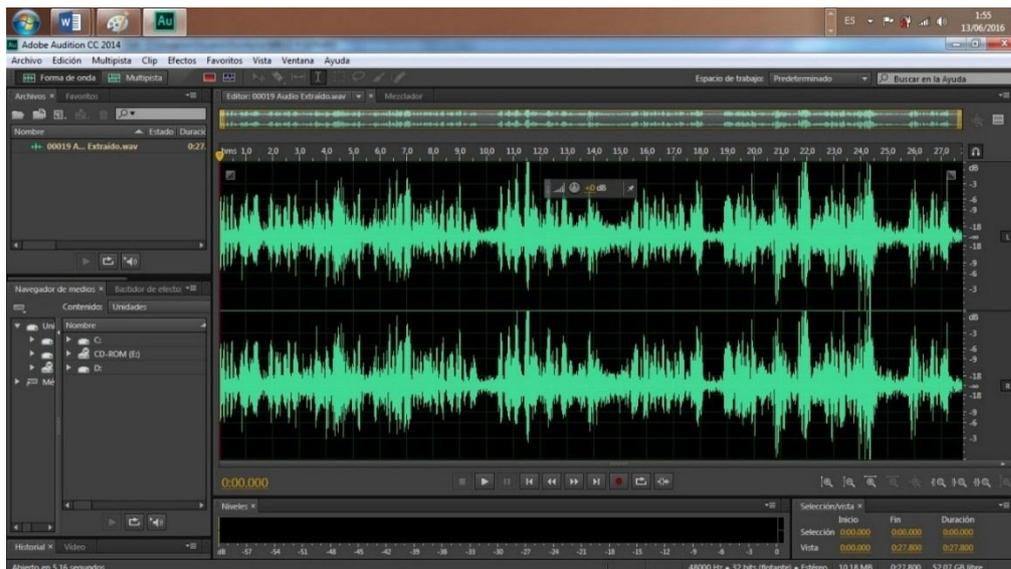


**Figura 3-29. Edición de video pintura**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### 3.6.4.2 Edición de Sonido

En la edición de sonido se trata de limpiar todo el ruido que se haya producido al momento de capturar las entrevistas a los artistas de la misma forma de ecualizar las canciones de nuestro dúo de la banca.



**Figura 3-30. Edición de sonido**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016



**Figura 3-31. Edición de sonido 2**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

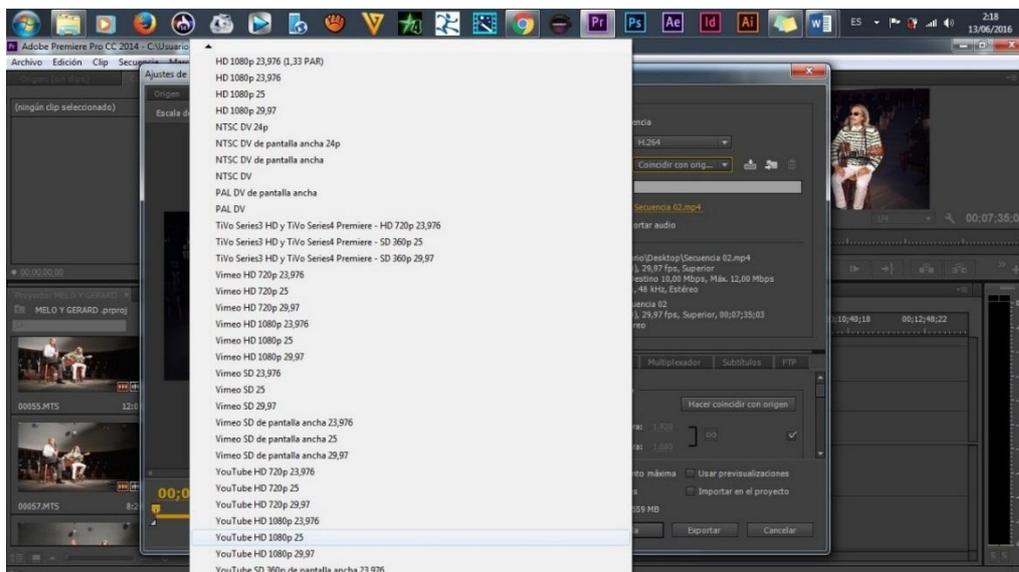
### 3.6.4.3 Render

En el render se elige el formato de salida donde va hacer visibilizado nuestro documental con el fin de que salga el producto en la más alta calidad y sin problema alguno.



**Figura 3-32. Render de video**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016



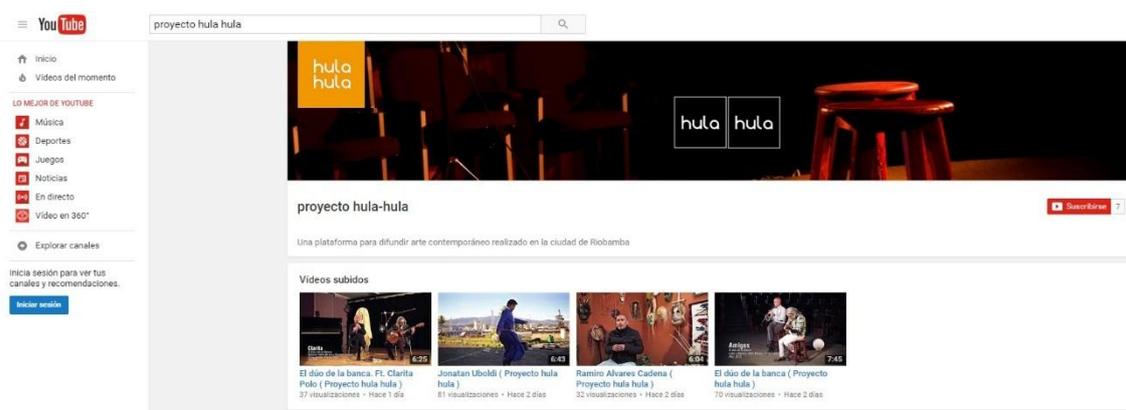
**Figura 3-33. Render de video 2**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### 3.6.4.4 Transmisión del documental en canal de difusión

El Documental se proyectará a través de la plataforma y red social YouTube con una calidad de alta definición en 1920x1080 de tamaño de imagen y con una salida de audio 5.1 envolvente.

Tiene una duración de 28 minutos seguidos el cual pertenece al formato de televisión que se encuentra establecido entre los 18 a 30 minutos todo esto con el fin de promocionar correctamente a nuestros artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba.



**Figura 3-34. Canal de Difusión**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

**Link:** <https://www.youtube.com/channel/UCM84akcUTTXQZHmymPznZmg>

### 3.6.5 Diseño Editorial

La fase primordial de realización de una revista digital o impresa es la diagramación del contenido analizando las estrategias para así poder diseñar y diagramar la revista, esto termina englobando el diseño editorial que anteriormente fue estudiado de una manera técnica para la realización de producto, todos los elementos que contiene la revista son compactados en el software InDesign, el programa mejora el tiempo de realización.

Cabe recalcar que el programa no soluciona todos los inconvenientes de diseño, se debe tener un alto conocimiento de marketing y manejo del software, estos conocimientos serán aplicados paso a paso para el desarrollo de la revista. Por ultimo en el proceso de elaboración del producto, todas las variables analizadas en el grupo objetivo se aplicarán para tener la mayor aceptación posible.

### **3.6.5.1 *Revista Digital Proceso de Producción***

El contenido es una parte fundamental en el proceso de creación esta información es adquirida y recolectada por diferentes medios, en este caso en particular el contenido está basado en la cualidad del artista, el lado humano siendo así el más enfatizado. Desde su niñez hasta llegar a plasmarse como un artista contemporáneo, pero del lado que quizá no conocen las demás personas, el objetivo de tomar en cuenta estas características es dar un complemento para el video documental pues así se generara un solo producto para que se apreciado de mejor manera y llegar a los objetivos planteados.

### **3.6.5.2 *Etapa de creación***

En el proceso de pre-producción se define y se selecciona la elaboración de la revista digital se ha tomado en cuenta una de las principales características, en este caso es digital (en línea) por la versatilidad de elaboración y de difusión.

La forma en que se trabaja el espacio es muy amplia, se puede tener diferentes tipos de formatos, formas e indefinido número de páginas, la difusión de la revista puede ser muy práctica y controlada casi en su totalidad.

Se toma muy en cuenta el target de usuario que vamos a llegar con los objetivos en este caso como sabemos va ser reproducida en TICS entonces se aplica bien a nuestras necesidades.

### **3.6.5.3 *Formato***

El formato definido es un PDF por sus siglas en inglés (Portable Document Format), este archivo nativo casi en la mayoría de editores de texto fue el seleccionado por las cualidades obtenidas en el análisis del grupo objetivo por ser el más conocido, usado y por la versatilidad que este tiene para ser difundido.



**Figura 3-35. Revistas Digitales formato PDF**

Fuente: <https://portinos.com/18582/seminario-de-ebooks-y-revistas-digitales-en-la-up>

#### 3.6.5.4 Tipo de revista para el grupo objetivo

El tipo de revista que se usara es la especializada en este caso es por las características del contenido que va definido a un grupo de gente muy directo, una vez seleccionado por el análisis de mercado que realizamos anteriormente para poder desarrollar la revista digital. El tipo de revista especializada no es muy masiva, pero cumplen la función de llegar con el mensaje que vamos a plantear en este producto.

#### 3.6.5.5 Logotipo

Esta etapa es fundamental dado que genera la identidad de la revista.

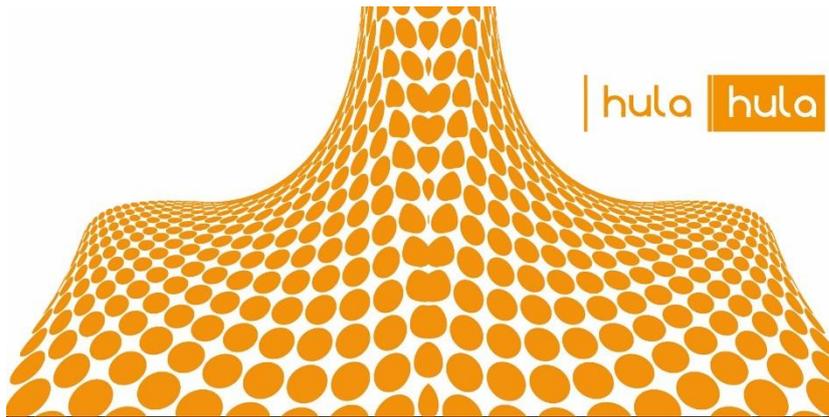


**Figura 3-36. Logotipo Hula-Hula**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### 3.6.5.6 *Portada y Contraportada*

La portada de la revista está diseñada con el perfil del grupo objetivo en el cual se escogió figuras orgánicas que le dan movimiento y contrarrestada con el logo que es geométrico con él se genera dinamismo y estimula a la revisión del contenido de la revista.



**Figura 3-37. Portada y contraportada de la revista Hula-Hula**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### 3.6.5.7 *Estilo de la revista*

En esta fase del proyecto se toma en cuenta el tipo de letra, el tamaño adecuado en títulos y contenido, la forma y edición de las fotografías que se va usar, lo que se quiere transmitir por medio de una imagen, el color de la identidad de la revista dependiendo del logotipo que se va usar y la identificación que vamos a generar con todos los detalles gráficos en el lector.

### 3.6.5.8 *Tipografía*

La Tipografía que se escogió es Myriad Pro por la legibilidad que tiene al ser expuesta en digital, gracias a que cumple los requerimientos técnicos y visibles para nuestro proyecto.

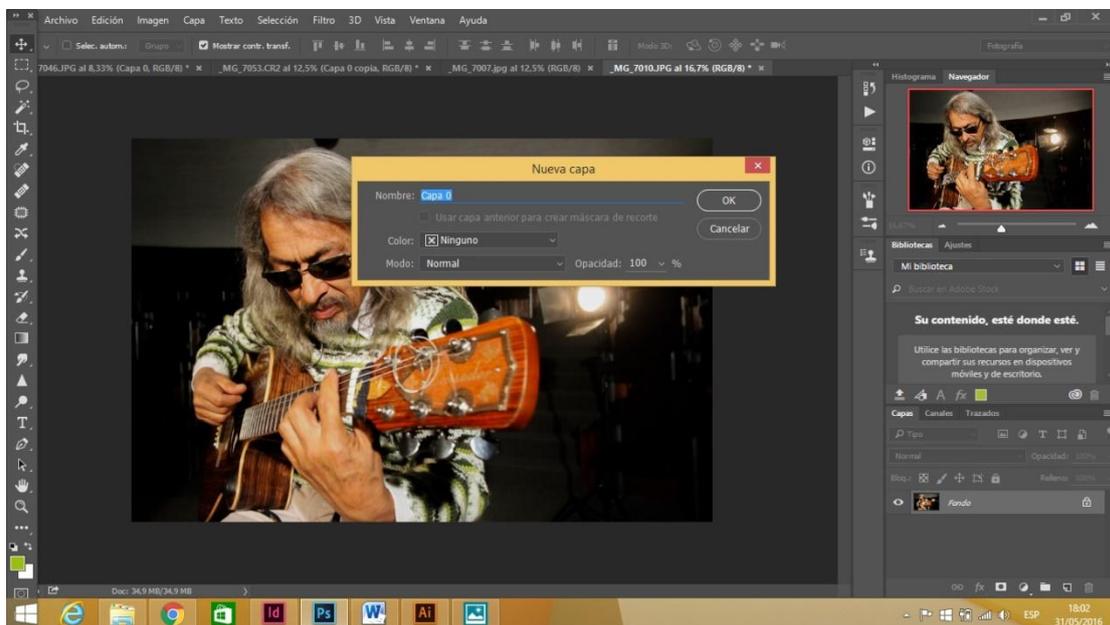
## Myriad Pro

Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### 3.6.5.9 Fotografías

Uso del programa Photoshop para la edición de fotografías, que se requiere para la revista desde la forma, textura y tamaño que se va usar en el producto final.



**Figura 3-38. Fotografías con photoshop**

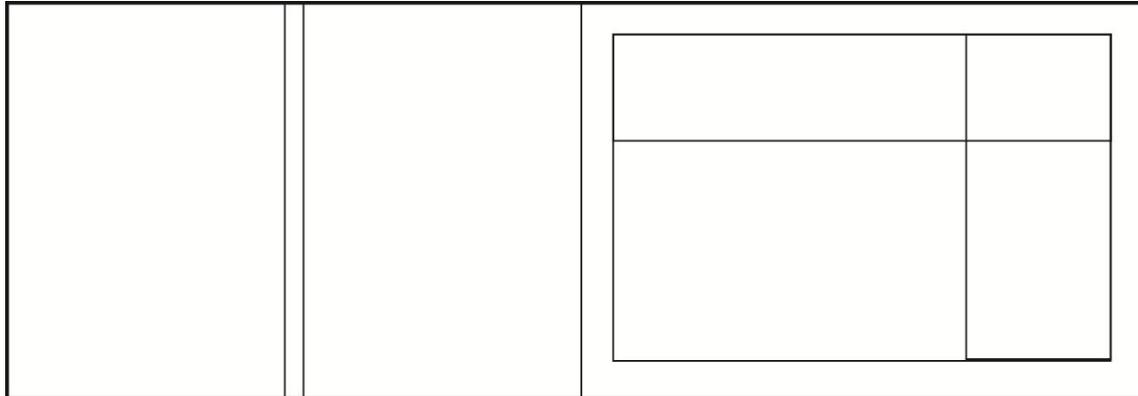
Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### 3.6.5.10 Etapa de diseño

Los detalles gráficos se concentrarán en la organización de todos los elementos que va ir colocados en la grilla o llamada retícula después de ser considerados ya parte del contenido como tipo de letra, imágenes, cantidad de texto a usarcé.

La etapa de diseño es la parte fundamental aquí se dará ritmo, se aplicará el color, distribución de las imágenes.

Una parte que no hay que dejar a un lado es saber cuál será la cantidad de páginas de la revista esto dependerá de la información obtenida de la investigación antes realizada en la pre-producción.



**Figura 3-39. Etapa de diseño**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016



**Figura 3-40. Grillas y retículas**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

La estética es una forma muy fundamental en este punto, generar un aspecto visual agradable para el lector del contenido, la finalidad será que genere e impacte para alcanzar los objetivos antes planteados en es te caso complementar la información del documental.

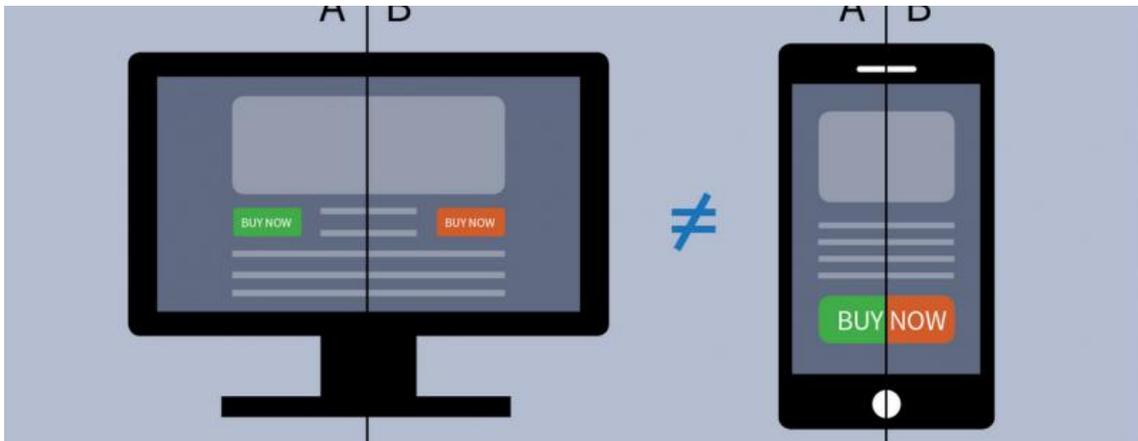


**Figura 3-41. Grillas y aplicación de diseño**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

### 3.6.5.11 Etapa de pruebas de legibilidad

Esta etapa es la última pero no deja de ser importante, se define la claridad con que es visible el contenido desde tamaño de letra, tipo de tipografía, si los colores fueron escogidos correctamente para la difusión en línea.

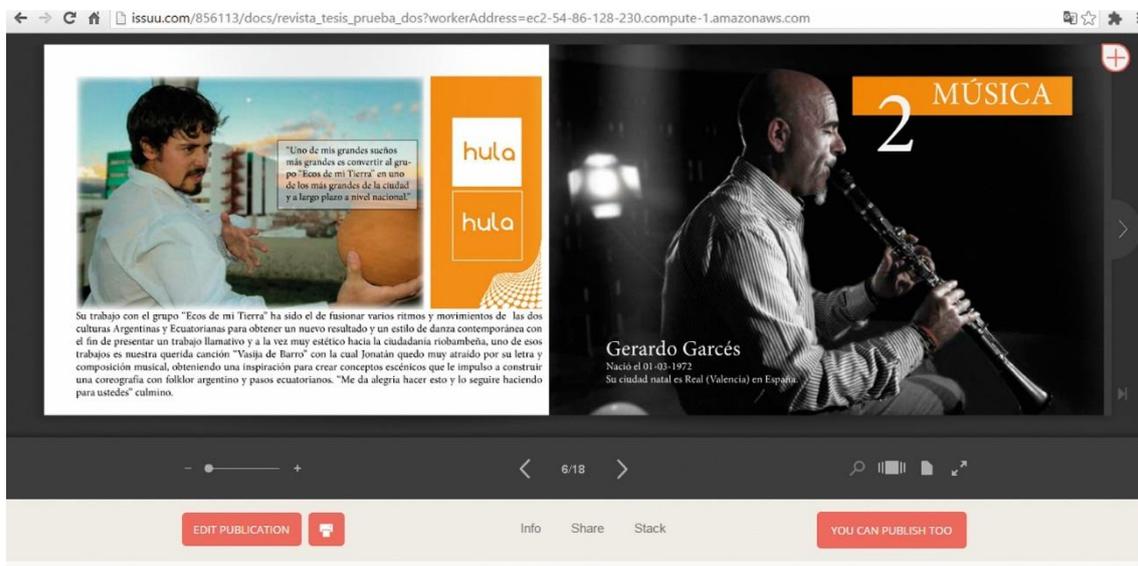


**Figura 3-42. Pruebas de legibilidad**

Fuente: <http://www.staffcreativa.pe/blog/wp-content/uploads/mobile-web-usability-test-ab-798x310.png>

### 3.6.5.12 Etapa de publicación

La publicación se hace una vez ya este revisado todo el contenido, se colocará en los medios de difusión ya antes contemplados en el análisis de medios. El formato como ya lo definimos es un PDF el mismo que se difundirá por el canal de revistas online ISSUU, este se caracteriza por su grado de interacción con usuario, además es seleccionado por los resultados obtenidos en la segmentación de mercado y su dinamismo en la transición de página a página.



**Figura 3-43. Pruebas de publicación**

Realizado por: Carguacundo L. Tacuri D., 2016

**Link:** [https://issuu.com/856113/docs/hula-hula\\_proyecto](https://issuu.com/856113/docs/hula-hula_proyecto)

## CONCLUSIONES

1. El problema de la mala difusión de los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba es que no hay un interés por parte de la ciudadanía en saber quiénes son estos artistas que viven en el anonimato y que ellos vienen realizando esta actividad en la ciudad.
2. La ciudad de Riobamba es una gran cuna de artistas, también es una urbe que acoge a distintitos tipos de personajes artísticos que vienen de afuera encantados por su belleza esto hay que saber aprovecharlo para poder generar más difusión y a la par establecer más arte contemporáneo.
3. La industria extranjera trata de opacar a los artistas locales con grandes campañas de marketing, lo cual es perjudicial para nuestra identidad. porque no conocemos lo que se está realizando en Riobamba en el ámbito de cultura y arte.
4. El material audiovisual y la revista digital tuvo una gran acogida en el público, y los motivo a conocer más sobre los artistas que desarrollan actividades nuevas en la urbe mostrada desde una forma profesional, estética e innovadora.
5. La promoción es una parte fundamental para incentivar el arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba, con este proyecto audiovisual podemos abarcar a gran escala una difusión a nivel nacional.

## RECOMENDACIONES

1. Impulsar la investigación de arte contemporáneo será de gran importancia para seguir completando y llenado espacios que están vacíos en el ámbito cultural de la ciudad, con el fin de llegar a obtener una identidad dinámica que vaya acoplándose con las variables que tiene el arte en el tiempo.
2. El desarrollo e incremento de materiales de investigación y espacios de difusión sobre arte, generaría mejor apreciación por parte de los diferentes estilos de arte que se puede encontrar no solo en la ciudad de Riobamba si no a un nivel más grande como el País.
3. La producción de arte, se establece como un papel fundamental en el desarrollo de localidad o espacio geográfico, es por eso que se debe producir y mejorar con el día a día la realización de técnicas, procesos e innovaciones para así tener una cadena de valor relacionada con el arte.
4. Desarrollar campañas de difusión donde los medios de comunicación sean estos públicos o privados ayuden a promocionar a los artistas contemporáneos, los canales de difusión pueden ser muy variados y prácticos como los demostramos en esta investigación los cuales pueden ser usados o mejorados para llegar a nuevos objetivos en este ámbito.

## GLOSARIO

**Grilla Tipográfica:** Es un elemento sistémico, organizador y estructurante del espacio gráfico en el cual se coloca todas las piezas graficas de una forma ordenada.

**Subjetiva:** se basa en la propiedad de las percepciones, prejuicios, argumentos basados en el punto de vista del sujeto

**Artesanía:** Técnicas de fabricación o elaboración de objetos, productos hechos a mano, con aparatos sencillos y de manera muy tradicional.

**Arte:** Actividad en la que el hombre recrea o genera un elemento, con un objetivo estético, un aspecto de la vida cotidiana, realidad o un sentimiento valiéndose de la materia.

**Estética:** Disciplina filosófica que estudia las condiciones de lo bello en la naturaleza.

**Revista:** Publicación periódica o unitaria en forma física o digital con artículos de información general o enfocada en un tema específico.

**Scouting:** Su traducción al español es exploración, la definición en el ámbito de producciones audiovisuales es planificar la logística del lugar, locaciones y actores antes de filmaciones, secciones fotográficas rodaje de videos clips, etcétera.

**Contemporáneo:** Que existe al mismo tiempo que otra cosa, que pertenece a la misma época que ella.

**Fusión artística:** La fusión en el arte es el subgénero que **combina varios estilos y ritmos.**

**Expresión:** Representación de diferentes cualidades personales o colectivas con palabras o con otros signos externos, de un pensamiento, una idea o un sentimiento, etc.

**Render:** Este término técnico es utilizado por los animadores o productores audiovisuales, para referirse al proceso de generar una imagen o vídeo.

## BIBLIOGRAFÍA

**HERRERA R.** *Acceso y Uso de las TIC, 2ª.ed.* Buenos Aires – Argentina: Editorial Paidós Ibérica 2010, pp. 25 -30.

**MICHAEL FREEMAN.** *101 consejos de fotografía digital, los secretos de los mejores fotógrafos del mundo.* Londres - Inglaterra, Naturart 2009, pp. 300-315

**WONG WUCIUS.** *Fundamentos de Diseño (séptima edición).* Barcelona - España: Editorial Gustavo Gilli, S.A 2005 pp 50

**SANDOVAL MÓNICA.** *Texto básico de diseño Gráfico I primera edición.* Riobamba – Ecuador ESPOCH 2007, pp 30-45

**MARTIN LINDSTROM.** *Brandwashed.* New York- USA: Crown Publishing Group 2011 pp 215-227

**ARELLANO, C.** *La historia de Riobamba* (1ra Ed). Riobamba- Ecuador: Casa de la cultura, (2008), pp.10-20.

**CEPEDA F.** *Riobamba, imagen, palabra e historia* (1ra Ed). Riobamba - Ecuador: Editorial pedagógica Freire. (2010): pp 15-30.

**YÉPEZ M.** *La Identidad Nacional en Ecuador* (1ra Ed). Ecuador: Ediciones Abya Yala. (1998) : pp 21-25.

**IRIARTE G. Y OTROS.** *Realidad y Medios de Comunicación, 1ª.ed.* Editorial UNED, Madrid-España. 2001. pp. 65-70.

**SARA LASSO:** *Características del arte* [blog]. [Consulta: 10 Abril 2016]. \_\_Disponible en: <http://arte.about.com/od/Que-es-el-arte/fl/Caracteristicas-del-arte.htm>

**SARA LASSO:** *Clasificación del arte* [blog]. [Consulta: 10 Abril 2016]. \_\_Disponible en: <http://arte.about.com/od/Que-es-el-arte/a/Clasificacion-De-Las-Artes.htm>

**FIORI SANTA MARIA:** *Diseño Editorial – Definición y Etapas* [en línea]. Staff Creativa mayo 7, 2014 [Consulta: 12 Abril 2016]. \_Disponible en: <http://www.staffcreativa.pe/blog/disenio-editorial-definicion>.

**ADAN AVELAR ISLAS:** *Guía para el diseño de una Revista* [blog]. [Consulta: 20 Abril 2016]. Disponible en: <http://blogvecindad.com/mini-guia-para-el-disenio-de-una-revista>.

**ORDOÑES SANTIAGO Cristian Andrés.** Edición de publicaciones digitales [en línea]. Tesis. Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, Escuela Lengua y literatura Hispánicas, México 2005. pp 59-71 [Consulta: 12 Abril 2016]. Disponible en: [http://www.mati.unam.mx/images/stories/art\\_52/52bi\\_f.pdf](http://www.mati.unam.mx/images/stories/art_52/52bi_f.pdf)

**JULIÁN PÉREZ PORTO Y MARÍA MERINO:** *Definición de revista - Qué es, Significado y Concepto* [blog]. [Consulta: 10 Abril 2016]. Disponible en: <http://definicion.de/revista/#ixzz43fiplNTI>

**MARICELA LÓPEZ ORNELAS** *Historia y conformación de las revistas electrónicas* [blog]. [Consulta: 20 Abril 2016]. Disponible en: <http://bibliosevilla.blogspot.com/2007/04/historia-y-conformacin-de-las-revistas.html>

**JOSÉ ANTONIO ONTALBA Y RUIPÉREZ:** *Revistas digitales electrónicas* [blog]. [Consulta: 26 Abril 2016]. Disponible en: [http://www.uoc.edu/web/esp/articulos/revistas\\_digitaes.html](http://www.uoc.edu/web/esp/articulos/revistas_digitaes.html)

**YENNY HERNÁNDEZ:** “Elementos y etapa del diseño editorial”; n° 001 (2012), (El Salvador) pp 1-13. [https://elblogdelalicyennyhdez.files.wordpress.com/2012/01/elementosde\\_pdf.pdf](https://elblogdelalicyennyhdez.files.wordpress.com/2012/01/elementosde_pdf.pdf)

**PAUL WELL:** *Qué es un video Documental* [en línea]. Catarina 1999-2016. [Consulta 16 de abril 2016]. Disponible en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/tejada\\_s\\_jc/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/tejada_s_jc/capitulo4.pdf)

**C. SÁNCHEZ:** *Qué hace un gestor cultural* [en línea]. Cali cultural 2016. [Consulta 16 de abril 2016]. Disponible en: <http://www.calicultural.net/que-hace-un-gestor-cultural>

**PIEDAD ZURITA:** *Artistas de Riobamba* [blog]. [Consulta 16 de abril 2016].

Disponible en: <http://www.oocities.org/francoflores/artis.html.tmp>

# Anexos

## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

**La presente encuesta tiene con finalidad conocer el nivel de conocimiento y los beneficios sobre arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba, por lo tanto se ruega contestar las preguntas con el mayor criterio que usted posea sobre el tema. La metodología de respuesta será subrayar la o las respuestas que usted crea conveniente.**

Nombre..... CI..... Edad.....

### CUESTIONARIO

1-¿El arte contemporáneo que tan familiar es para usted?

- a) Muy Familiar      b) Poco Familiar      c) Nada

2-¿En la ciudad de Riobamba cree usted que hay lugares que se difunde el arte, enfocados a los artistas contemporáneos?

- a) Muchos      b) Poco      c) Nada

3-¿Cree que el formato más adecuado para promocionar a los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba es un documental y una revista digital?

- SI      NO

4.- ¿De los siguientes TIC'S (Tecnologías de Información y Comunicación) cual sería a su criterio el mejor medio para difundir el video documental del arte contemporáneo?

- a) YouTube      b) Vimeo      c) YouNow      d) Facebook

5.- ¿De los siguientes medios de difusión que se usa para leer revistas digitales cual es la más conocida para usted?

- a) Issuu      b) Publish Online (Preview)      c) Yumpu

6-¿Teniendo este tipo de producto audiovisual, que beneficio obtendría sobre temas culturales, en específico arte contemporáneo?

- a) Conocer más sobre el arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba.  
b) Aprender sobre arte contemporáneo  
c) Asistir a eventos gratuitos de arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba.  
d) No tengo ningún beneficio.

## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

La presente encuesta tiene con finalidad conocer el nivel de conocimiento y los beneficios sobre arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba, por lo tanto se ruega contestar las preguntas con el mayor criterio que usted posea sobre el tema. La metodología de respuesta será subrayar la o las respuestas que usted crea conveniente.

Nombre: Carlos Herrera ..... C.I. 20189694-1 ... Edad 27 .....

### CUESTIONARIO

1-¿El arte contemporáneo que tan familiar es para usted?

- a) Muy Familiar'       b) Poco Familiar      c) Nada

2-¿En la ciudad de Riobamba cree usted que hay lugares que se difunde el arte, enfocados a los artistas contemporáneos?

- a) Muchos      b) Poco       c) Nada

3-¿Cree que el formato más adecuado para promocionar a los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba es un documental y una revista digital?

- SI      NO

4.- ¿De los siguientes TIC'S (Tecnologías de Información y Comunicación) cual sería a su criterio el mejor medio para difundir el video documental del arte contemporáneo?

- a) YouTube      b) Vimeo      c) YouNow       Facebook

5.- ¿De los siguientes medios de difusión que se usa para leer revistas digitales cual es la más conocida para usted?

- a) Issuu       b) Publish Online (Preview)      c) Yumpu

6-¿Teniendo este tipo de producto audiovisual, que beneficio obtendría sobre temas culturales, en específico arte contemporáneo?

- a) Conocer más sobre el arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba.  
 b) Aprender sobre arte contemporáneo  
c) Asistir a eventos gratuitos de arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba.  
d) No tengo ningún beneficio.

## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

La presente encuesta tiene con finalidad conocer el nivel de conocimiento y los beneficios sobre arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba, por lo tanto se ruega contestar las preguntas con el mayor criterio que usted posea sobre el tema. La metodología de respuesta será subrayar la o las respuestas que usted crea conveniente.

Nombre: Angel Paul Chamba Sánchez CI. 0706575727 Edad. 23

### CUESTIONARIO

1-¿El arte contemporáneo que tan familiar es para usted?

- a) Muy Familiar'      b) Poco Familiar      c) Nada

2-¿En la ciudad de Riobamba cree usted que hay lugares que se difunde el arte, enfocados a los artistas contemporáneos?

- a) Muchos      b) Poco      c) Nada

3-¿Cree que el formato más adecuado para promocionar a los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba es un documental y una revista digital?

- SI      NO

4.- ¿De los siguientes TIC'S (Tecnologías de Información y Comunicación) cual sería a su criterio el mejor medio para difundir el video documental del arte contemporáneo?

- a) YouTube      b) Vimeo      c) YouNow      d) Facebook

5.- ¿De los siguientes medios de difusión que se usa para leer revistas digitales cual es la más conocida para usted?

- a) Issuu      b) Publish Online (Preview)      c) Yumpu

6-¿Teniendo este tipo de producto audiovisual, que beneficio obtendría sobre temas culturales, en específico arte contemporáneo?

- a) Conocer más sobre el arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba.  
b) Aprender sobre arte contemporáneo  
c) Asistir a eventos gratuitos de arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba.  
d) No tengo ningún beneficio.

## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

La presente encuesta tiene con finalidad conocer el nivel de conocimiento y los beneficios sobre arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba, por lo tanto se ruega contestar las preguntas con el mayor criterio que usted posea sobre el tema. La metodología de respuesta será subrayar la o las respuestas que usted crea conveniente.

Nombre: Mayra Bamegá CI. 18051399208 Edad 24

### CUESTIONARIO

1-¿El arte contemporáneo que tan familiar es para usted?

- a) Muy Familiar'      b) Poco Familiar      c) Nada

2-¿En la ciudad de Riobamba cree usted que hay lugares que se difunde el arte, enfocados a los artistas contemporáneos?

- a) Muchos      b) Poco      c) Nada

3-¿Cree que el formato más adecuado para promocionar a los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba es un documental y una revista digital?

- SI      NO

4.- ¿De los siguientes TIC'S (Tecnologías de Información y Comunicación) cual sería a su criterio el mejor medio para difundir el video documental del arte contemporáneo?

- a) YouTube      b) Vimeo      c) YouNow      d) Facebook

5.- ¿De los siguientes medios de difusión que se usa para leer revistas digitales cual es las más conocida para usted?

- a) Issuu      b) Publish Online (Preview)      c) Yumpu

6-¿Teniendo este tipo de producto audiovisual, que beneficio obtendría sobre temas culturales, en específico arte contemporáneo?

- a) Conocer más sobre el arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba.  
b) Aprender sobre arte contemporáneo  
c) Asistir a eventos gratuitos de arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba.  
d) No tengo ningún beneficio.

## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

La presente encuesta tiene con finalidad conocer el nivel de conocimiento y los beneficios sobre arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba, por lo tanto se ruega contestar las preguntas con el mayor criterio que usted posea sobre el tema. La metodología de respuesta será subrayar la o las respuestas que usted crea conveniente.

Nombre: Daniel Barrera CI. 16.00605424 Edad. 25

### CUESTIONARIO

1-¿El arte contemporáneo que tan familiar es para usted?

- a) Muy Familiar'      b) Poco Familiar      c) Nada

2-¿En la ciudad de Riobamba cree usted que hay lugares que se difunde el arte, enfocados a los artistas contemporáneos?

- a) Muchos      b) Poco      c) Nada

3-¿Cree que el formato más adecuado para promocionar a los artistas contemporáneos de la ciudad de Riobamba es un documental y una revista digital?

- SI      NO

4- ¿De los siguientes TIC'S (Tecnologías de Información y Comunicación) cual sería a su criterio el mejor medio para difundir el video documental del arte contemporáneo?

- a) YouTube      b) Vimeo      c) YouNow      d) Facebook

5- ¿De los siguientes medios de difusión que se usa para leer revistas digitales cual es las más conocida para usted?

- a) Issuu      b) Publish Online (Preview)      c) Yumpu

6-¿Teniendo este tipo de producto audiovisual, que beneficio obtendría sobre temas culturales, en específico arte contemporáneo?

- a) Conocer más sobre el arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba.  
b) Aprender sobre arte contemporáneo  
c) Asistir a eventos gratuitos de arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba.  
d) No tengo ningún beneficio.

## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

La presente encuesta tiene con finalidad conocer el nivel de aceptación sobre arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba, una vez difundido y observado el material audiovisual se ruega contestar las preguntas de manera muy objetiva. La metodología a usarse será subrayar la respuesta que usted crea conveniente.

### CUESTIONARIO

Nombre: ..... CI.....

1.- ¿El proyecto audiovisual que impacto tuvo sobre usted?

Positivo

Negativo

2.- ¿De los estilos de arte contemporáneo puestos en escena en el video cual le llamo más la atención?

Danza

Música

Pintura

3.- ¿La información difundida y establecida, en la revista digital y el video documental podría ser útil como un medio de investigación?

Si

Talvez

No

4.- ¿La difusión del documental y revista digital que grado de aprendizaje, sobre arte contemporáneo género en usted?

Alto

Medio

Bajo

## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

La presente encuesta tiene con finalidad conocer el nivel de aceptación sobre arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba, una vez difundido y observado el material audiovisual se ruega contestar las preguntas de manera muy objetiva. La metodología a usarse será subrayar la respuesta que usted crea conveniente.

### CUESTIONARIO

Nombre: Ninabanda Pomagualli John CI. 060518848-1

1.- ¿El proyecto audiovisual que impacto tuvo sobre usted?

Positivo

Negativo

2.- ¿De los estilos de arte contemporáneo puestos en escena en el video cual le llamo más la atención?

Danza

Música

Pintura

3.- ¿La información difundida y establecida, en la revista digital y el video documental podría ser útil como un medio de investigación?

Si

Talvez

No

4.- ¿La difusión del documental y revista digital que grado de aprendizaje, sobre arte contemporáneo género en usted?

Alto

Medio

Bajo

## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

La presente encuesta tiene con finalidad conocer el nivel de aceptación sobre arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba, una vez difundido y observado el material audiovisual se ruega contestar las preguntas de manera muy objetiva. La metodología a usarse será subrayar la respuesta que usted crea conveniente.

### CUESTIONARIO

Nombre: Marcelo Moscoso Santiago CI. 060434035-6

1.- ¿El proyecto audiovisual que impacto tuvo sobre usted?

Positivo

Negativo

2.- ¿De los estilos de arte contemporáneo puestos en escena en el video cual le llamo más la atención?

Danza

Música

Pintura

3.- ¿La información difundida y establecida, en la revista digital y el video documental podría ser útil como un medio de investigación?

Si

Talvez

No

4.- ¿La difusión del documental y revista digital que grado de aprendizaje, sobre arte contemporáneo género en usted?

Alto

Medio

Bajo

## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

La presente encuesta tiene con finalidad conocer el nivel de aceptación sobre arte contemporáneo en la ciudad de Riobamba, una vez difundido y observado el material audiovisual se ruega contestar las preguntas de manera muy objetiva. La metodología a usarse será subrayar la respuesta que usted crea conveniente.

### CUESTIONARIO

Nombre: Mazón Buñay Jorge CI. 060484447-2

1.- ¿El proyecto audiovisual que impacto tuvo sobre usted?

Positivo

Negativo

2.- ¿De los estilos de arte contemporáneo puestos en escena en el video cual le llamo más la atención?

Danza

Música

Pintura

3.- ¿La información difundida y establecida, en la revista digital y el video documental podría ser útil como un medio de investigación?

Si

Talvez

No

4.- ¿La difusión del documental y revista digital que grado de aprendizaje, sobre arte contemporáneo género en usted?

Alto

Medio

Bajo

Of. N°149.-CCECH  
Riobamba, 12 de mayo del 2016

Señores  
Dario Tacuri Torres  
Luis Carguacundo Sánchez  
**ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA ESPOCH**  
Ciudad

De mi consideración:

Reciban un atento saludo, mi felicitación por fomentar el arte aplicando oportuna y eficazmente su formación académica, en beneficio de la sociedad.

En referencia al proyecto de tesis **“DESARROLLO DE UN DOCUMENTAL CULTURAL Y REVISTA DIGITAL PARA PROMOCIONAR EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA”**, debo manifestar que los artistas y agrupaciones culturales considerados para ser incluidos en la referida tesis, en realidad son representantes idóneos del arte contemporáneo en nuestra ciudad:

- El grupo **“ECOS DE MI TIERRA”** tiene renovadas propuestas escénicas de danza folclórica ecuatoriana y latinoamericana.
- El **“DÚO DE LA BANCA”** integrado por Nelson Melo y Gerard Garcés, aplican eficazmente alternativas de difusión de arte público.
- El artista **“RAMIRO ALVAREZ CADENA”** logra resultados estéticos admirables mediante el reciclaje de materiales de desecho.

En razón de lo señalado, presento el aval personal e institucional a la trayectoria de los artistas señalados, que merecen ser incluidos en el proyecto de tesis anteriormente citado.

Con sentimiento de consideración y afecto.

Atentamente,



Ing. Guillermo Montoya M.  
PRESIDENTE DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA  
“BENJAMÍN CARRIÓN” NÚCLEO DE CHIMBORAZO

Dirección: 10 de Agosto y Rocafuerte (Esq.)  
Teléfono de Presidencia: 941-075 Telefax 960-219  
Email [cculturach@hotmail.com](mailto:cculturach@hotmail.com)



**RIOBAMBA**  
GAD MUNICIPAL

Riobamba, 09 de mayo del 2016

Señores

Darío Tacuri Torres

Luis Carguacundo Sánchez

**ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO DE LA "ESPOCH"**

Riobamba.-

De mi consideración:

Reciban un atento saludo, y felicitarles por fomentar el arte en bien de la ciudadanía, desearles éxitos en su formación académica que beneficiará a la sociedad.

En cuanto a lo solicitado, manifestarles que las personas que conforman los distintos grupos, han evolucionado en su gran trayectoria de las artes, es el caso del grupo de Danza "Ecos de Mi Tierra" uno de los integrantes Jonatán Julio Andrés Uboldi, otros en la música el Grupo "El Dúo de la Banca" integrantes Nelson Melo Jiménez y Gerardo Garcés García, y otros en las artes plásticas, como es Ramiro Álvarez Cadena, con la fusión de varios géneros artísticos han dado cambios cualitativos en el arte contemporáneo.

En las presentaciones que he observado de los artistas antes mencionadas han demostrado profesionalismo y calidad en sus obras tanto escénicas, musicales y artes plásticas, personas que vienen trabajando y preparándose día a día en el campo artístico.

Por lo cual considero que deben ser tomados en cuenta para el proyecto "Desarrollo de un documental cultural y revista digital para promocionar las expresiones artísticas contemporáneas en la ciudad de Riobamba".

Estamos trabajando y construyendo una cultura de paz mediante el arte.

Atentamente,

Lic. Víctor García Noboa

**PROMOTOR DE GESTIÓN CULTURAL,  
DEPORTES Y RECREACIÓN**

**DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL**

Dirección: Calles Primera Constituyente y Espejo Teléfono: (03) 2944-420  
www.gadmriobamba.gob.ec



Gobierno Autónomo  
Descentralizado Municipal

**RIOBAMBA**

[www.gadmriobamba.gob.ec](http://www.gadmriobamba.gob.ec)

### **A QUIEN INTERESE:**

Por medio de la presente y a solicitud de parte interesada, el signatario Maestro Pablo Luis Narváez, como **Director de Gestión Cultural, Deportes y Recreación del GAD Municipio de Riobamba,**

Certifica: Que el Señor Nelson Melo Jiménez, integrante del Grupo "El Dúo de la Banca", (Música) el señor Jonatán Julio Andrés Uboldi Integrante del Grupo "Ecos de Mi Tierra" (Danza) y el señor Ramiro Álvarez Cadena (Pintura), han colaborado de forma profesional en los diferentes eventos culturales que realiza esta Dirección, por lo que son considerados como "ARTÍSTAS CONTEMPORANEOS DE LA LOCALIDAD".

Riobamba, 09 de mayo del 2016

Maestro Pablo Luis Narváez  
DIRECTOR DE GESTIÓN CULTURAL,  
DEPORTES Y RECREACIÓN  
PN/Ohm

Riobamba, 13 de mayo de 2016

INGENIERO

Diego Dávalos P.

**JEFE UNID PROV PREST PENSIONES Y RIESGOS DEL TRABAJO CHIMBORAZO**

Presente.-

De mi consideración.

Reciba cordial saludo, deseándole éxitos en sus funciones, por medio de la presente solicito de la manera más comedida se me autorice la utilización de la parte exterior de la Casa Calero para la realización del proyecto de tesis "DESARROLLO DE UN DOCUMENTAL CULTURAL PARA PROMOCIONAR LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA", donde realizaremos una entrevista a uno de los artistas contemporáneos de la urbe el día Jueves 19 de mayo de 2016 a partir de las 15H00 , todo con el fin de fomentar al arte y la cultura de nuestra querida ciudad.

Por la atención al presente, le agradezco.

Atentamente.



Darío Javier Tacuri Torres  
060424995-3

490



Riobamba, 13 de mayo de 2016

INGENIERA  
Dolores Guamán  
Coordinadora Administrativa  
Presente.-

*Retenido por favor  
entender  
P. Torres*

De mi consideración.

Reciba cordial saludo, deseándole éxitos en sus funciones, por medio de la presente solicito de la manera más comedida se me autorice la utilización del Auditorio del Ex. Consejo Provincial de Chimborazo para la realización del proyecto de tesis "DESARROLLO DE UN DOCUMENTAL CULTURAL PARA PROMOCIONAR LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA", donde realizaremos una entrevista a uno de los artistas contemporáneos de la urbe el día Viernes 20 de mayo de 2016 a partir de las 15H00 , todo con el fin de fomentar al arte y la cultura de nuestra querida ciudad.

Por la atención al presente, le agradezco.

Atentamente.

  
Darío Javier Tacuri-Torres  
060424995-3

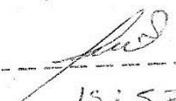
Gobierno Autónomo Descentralizado  
de la Provincia de Chimborazo  
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA  
RECIBIDO

16 MAY 2016

*P. Torres* Hora 16:26

Gobierno Autónomo Descentralizado  
de la Provincia de Chimborazo  
OFICINA  
DE  
INFORMACIÓN

16 MAY 2016

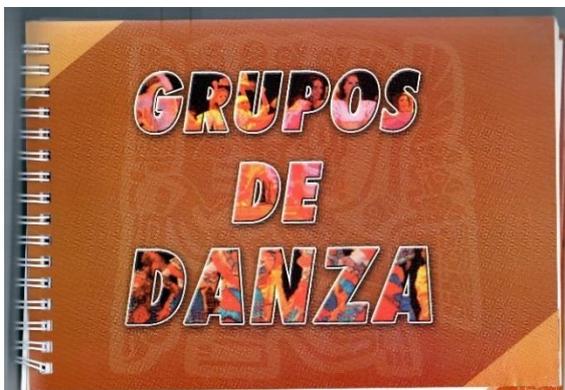
Por   
Hora 15:53



ARTICULOS	18
GRUPOS DE DANZA	65
POETAS	75
TEATRO	81
COLECTIVOS CULTURALES	83
CINEASTAS	91
FERIAS ARTÍSTICAS	98
CICLOPASEOS	97
GESTORES CULTURALES	99
ARTESANOS DE YAGUA	105
ARTISTAS PLÁSTICOS	109
SOLISTAS	116
BIBLIOTECAS	123

**ÍNDICE**

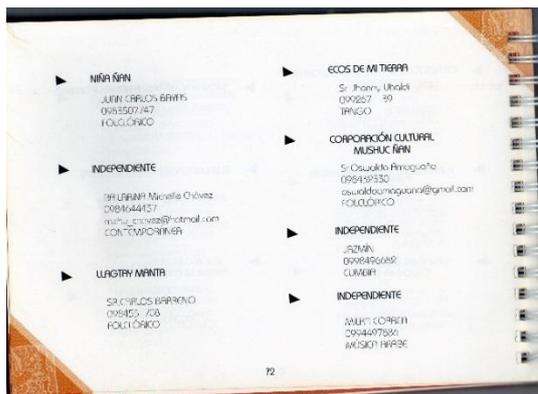
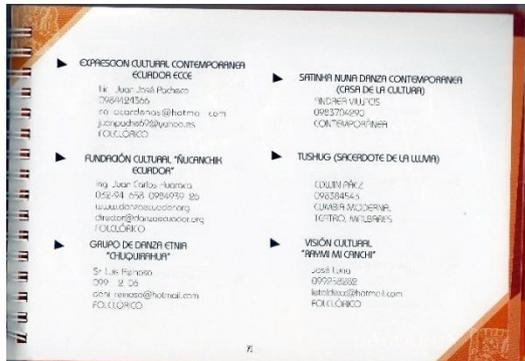
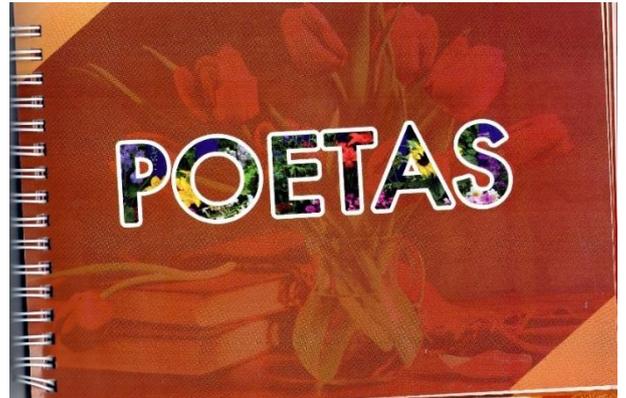
**Luis Bayas**



AGENDA DE CONTACTOS	
<p>▶ <b>ACADEMIA DE BALLET GASHWA AMARÍ</b> Balletina JOHANNA RODRÍGUEZ 0984852094 jghita_ciselo@hotmail.com</p>	<p>▶ <b>BALLET FOLCLÓRICO "ABBA VALLA"</b> Tito, Edison HORA 09957 4445 058 944002 tohinicas_84@hotmail.com FOLCLÓRICO</p>
<p>▶ <b>ACADEMIA THE QUINS (BALLET MODERNO)</b> Leda BOLAÑIN VALLERO 098456004 bobae9000@yahoo.com</p>	<p>▶ <b>BALLET FOLCLÓRICO "YAHUJUSHKA"</b> Dr. David Bayas (ESPOLI) FOLCLÓRICO</p>
<p>▶ <b>BALLET FOLCLÓRICO UNIVERSITARIO "NINA NANI" (UNACH)</b> Lic. Juan Carlos Bayas 0983607747 juanlmdonora@hotmail.com FOLCLÓRICO</p>	<p>▶ <b>BALLET FOLCLÓRICO ECUATORIANO "PACHAMAMA"</b> Ing. Salvatore Gasparini 09980566577 pachamama_81vazquez@hotmail.com FOLCLÓRICO</p>

<p>▶ <b>BALLET FOLCLÓRICO INTERNACIONAL "CHIMBORAZO"</b> Lic. Pacho Luna 09992529 65 FOLCLÓRICO</p>	<p>▶ <b>BALLET FOLCLÓRICO SANGRE JOVEN</b> Sr. Héctor Salgado 036-642703 FOLCLÓRICO</p>
<p>▶ <b>BALLET FOLCLÓRICO INTERNACIONAL "PROYECCIÓN FOLCLÓRICA"</b> Lic. Fernando Davalos 098452 075 proyeccion_folclorica_1625@hotmail.com FOLCLÓRICO</p>	<p>▶ <b>BALLET FOLCLÓRICO INTERNACIONAL "PURAUCHA"</b> Lic. Fernando Hidalgo 0987760933 098 966547 FOLCLÓRICO</p>
<p>▶ <b>BALLET FOLCLÓRICO LATINOAMERICANO "MAYAH URBAL"</b> Ra. Inga Yajala 099925287 036945857 hacocayitu@hotmail.com FOLCLÓRICO</p>	<p>▶ <b>CENTRO CULTURAL "INTI - HURVAY"</b> Lic. Alfonso Chávez 0987 848358 conlinhouza@hotmail.com FOLCLÓRICO</p>

<p>▶ <b>CENTRO CULTURAL "MVARUS"</b> Sr. Marco Ortega 088576699 FOLCLÓRICO</p>	<p>▶ <b>CENTRO DE DESARROLLO CULTURAL "CHIRAN"</b> Lic. Ulmar Cruz 078-60 896 ulmarcruz3@yahoo.es FOLCLÓRICO</p>
<p>▶ <b>CENTRO CULTURAL "EQUINOCCAL"</b> Dr. Rafael Ramos Mosquera 082 260 740 098355 894 mosquera.rafael@gmail.com FOLCLÓRICO</p>	<p>▶ <b>CENTRO DE FORMACIÓN CULTURAL "PACHAMAMA"</b> SILVANA YESSICA FERRAZ 09842873 0 036-200886 pachamama@chocobis.com FOLCLÓRICO</p>
<p>▶ <b>CENTRO CULTURAL "INTI DANZA"</b> Sr. Enzon Marroa 0975 56398 095894402 edsonmarroa 08 @uanna.com FOLCLÓRICO</p>	<p>▶ <b>CENTRO SOCIAL CULTURAL "LOS CHINCHAS"</b> LGDH Ugo Uzcudé 07804 192 95820284 hincasa@hotmail.com FOLCLÓRICO</p>



# CINEASTAS

AGENDA DE CONTACTOS

▶ <b>Patricia Topa</b> 099502 5 patriciatopa@hotmail.com	▶ <b>Jorge Palazón</b> 098480644
▶ <b>Mario Godoy</b> 0995145776	▶ <b>Lorena Rubio</b> 0995738569 lorita_ort@yanhoo.com
▶ <b>Gabriel Cisneros</b> 09822 0945 gabrielc@hotm.com	▶ <b>Nelly Romero</b> 099 856769
▶ <b>Diego Cirrego</b> 099673870	▶ <b>Luis Carguando</b> 099908822 luchibartum@gmail.com

100

AGENDA DE CONTACTOS

▶ <b>Carlos Brito</b> 0992188 79 carlito_25@hotmail.com	▶ <b>Moritzo Lora</b> 09934599292 moritzo.k@gmail.com
▶ <b>Daniel Chulista</b> 099577721 danochulista@fiv.com	▶ <b>Nelson Carpio</b> nelsoncarpio@hotmail.com
▶ <b>Eduin Obregon</b> 0996637 69 win4@hotmail.com	▶ <b>Polo Castillo</b> polocastillo@hotmail.com
▶ <b>Fabrizio Trujillo</b> 0998853792 fabrizio.trujillo@gmail.com	▶ <b>Robert Orcezo</b> 0984274378 robertor@gnail.com
▶ <b>Henry Miranda</b> 0998845325 henrymir@hotm.com	▶ <b>Rommel Lopez</b> rommellopez@hotmail.com
▶ <b>Yván Suarez</b> 09870924450 sucre.yvan@gmail.com	▶ <b>Vladimir Pitas</b> vladpitas2009@hotmail.com

99

▶ <b>Juan Francisco Rodríguez</b> 0984895 411	▶ <b>Alejandro Martínez</b> 0588665905
▶ <b>Guillermo Montoya</b> 09927 00 7 guilmonroya55@hotmail.com	▶ <b>Anchi Cárdenas Oleas</b> 0988554435 anchiort@yanhoo.com
▶ <b>Javier Aguilar</b> 099507600 aguilavm@yanhoo.com	▶ <b>Pedro Junita</b> 052 745 68

101

# GESTORES CULTURALES

▶ <b>Patricia Cárdenas</b> 099529485 patriciacardenasherena@gmail.com	▶ <b>Andrea Villads</b> 0985704290
▶ <b>Victor Niama</b> 099278582	▶ <b>Ivonne Panquillo</b> 0998455754 ivonne@hotm.com
▶ <b>Eduardo Peñañal</b> 0988475294	▶ <b>Viviana Ricaurte</b> 0986533 09 viviana2000@hotmail.com

102

▶ <b>Rubén Molina</b> 09876 5365 tourange@hotmail.com	▶ <b>Ximena Castillo</b> 09847534 4 lauracastillero76@hotmail.com
▶ <b>Ricardo Endara</b> 0987025888 ricardocorral223M@hotmail.com	▶ <b>Wilson Yanqui</b> 098 823635 wilson_58@hotmail.com
▶ <b>Piase Personal del Tren</b> 099887161	▶ <b>Roberto Vega</b> 098462 8 3 rovertha_87@hotmail.com

105

▶ <b>Marcos Barahona</b> 099 725992	▶ <b>Rodrigo Marín</b> 0986 288
▶ <b>Roberto Urbina</b> 098 960382	▶ <b>Juan Benítez</b> 098409985
▶ <b>Mesias Poveda</b> 098666 998	▶ <b>Guillermo Montoya</b> 09927 00 7
▶ <b>Pazosa Iribi</b> 0986179 5	▶ <b>Jorge Benítez</b> 0987828809
▶ <b>Marcos Pinederos</b> 0994 52500	▶ <b>Cristóbal Guibor</b> 098884902

105



▶ Segundo Ruedaño 098594816	▶ Alejandro Piro 0995862291
▶ Alejandra Pico 0989749268	▶ Victoria López 099 345654
▶ Angela Mazaón 082 944 066	▶ Esteban Prieto 0998675 10
▶ Edgar Cando 038 6 6 47	▶ Juan Manquí 0983 2 50
▶ Cain López 099568949	▶ Javier Salas 09819824 99

14

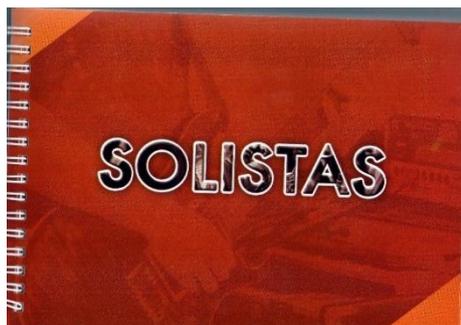
AGENDA DE CONTACTOS

▶ Hector Florón 0995828776	▶ Flavio Bauer 09866 0425
▶ Victor Emilio Silva Calderón 0999 85953	▶ Javier Figular 0995073806
▶ Luis Bayas 0995608938	▶ Jorge Machado 032 012 086
▶ Hector Villamorín 0992999257	▶ Victor Laón 0995456866
▶ Pablo Sanoguero 038 614 827	▶ Vilmo Vargas 038 905 565

10

▶ Maikel 0997 1201	▶ Rizo Ostado 098701 732
▶ Mario Guadalupe Figueroa 099422 999	▶ Riquelme Rueda 09920124116 09987 8190
▶ Mario Moreno 09920124116 mario_morono@yahoocom	▶ Rito Orozco 09920124116
▶ Nino 099482 537	▶ Rizo 0998 93 24
▶ Nino Ocaña 09920124116 nino_noguera148	▶ Rodolfo Villaverde 0999175220

120



AGENDA DE CONTACTOS

▶ Alex Darío Campoverde Salís Rosario, Olinda, Pico, Olinda, Bateles 099258068 / 099404199	▶ Armando Mercede Rosario
▶ Piquito Rivera Rosario 099864575 mariopam2002@yahoocom	▶ Boris Burreto 09920124116
▶ Pichés Cruces 0998611 82	▶ Chopita de Canzón Rosario 099 49967
▶ Andrés Tuffio 09920124116 09920124116	▶ Diana Ramírez Rosario 099492388

16

