



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**DISEÑO DE UN CENTRO INTERPRETATIVO EN LA RESERVA
WASAÍ, PROVINCIA TAMBOPATA, DEPARTAMENTO MADRE
DE DIOS, PERÚ**

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO
DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

ADRIANA ELIZABETH CUADRADO PILAMUNGA

RIOBAMBA-ECUADOR

2016

©2016, Adriana Elizabeth Cuadrado Pilamunga

Se autoriza la reproducción total o parcial con fines académicos por cualquier medio o procedimiento incluyendo la cita bibliográfica del documento siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

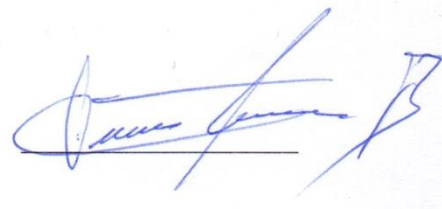
ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES****ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación: **DISEÑO DE UN CENTRO INTERPRETATIVO EN LA RESERVA WASAÍ, PROVINCIA TAMBOPATA, DEPARTAMENTO MADRE DE DIOS, PERÚ**, de responsabilidad de la señorita egresada Adriana Elizabeth Cuadrado Pilamunga, ha sido minuciosamente revisada por los miembros del tribunal del Trabajo de titulación, quedando autorizada su presentación.

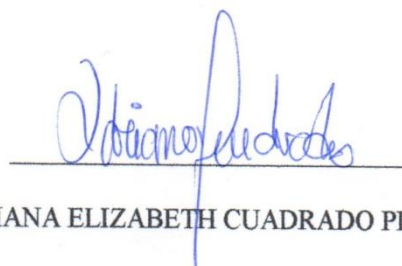
ING. PATRICIO JAVIER LOZANO RODRÍGUEZ
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ING. JUAN CARLOS CARRASCO BAQUERO
ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



Yo, Adriana Elizabeth Cuadrado Pilamunga soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis elaborada en su totalidad con fines académicos y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



ADRIANA ELIZABETH CUADRADO PILAMUNGA

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo y triunfo principalmente a Dios, quien ha trazado mi camino y me ha dado la fortaleza para cumplir cada uno de mis sueños.

A mis padres Ángel y Elizabeth, que han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a ser la persona que soy ahora.

A mi hermano, Miguel mi amor pequeñito el motor de mi vida por el cual lucho día a día.

A mis abuelitos Flor, Jorge por sus bendiciones y en especial a mí querida Amelita la cual a pesar de haberla perdido sigue presente en mi corazón y en mi memoria siempre.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

A ti Ale por apoyarme en cada aventura, en cada viaje, en cada locura, de esta etapa y por brindarme todo tu cariño desinteresado a pesar de la distancia estarás en mi corazón y recuerdos siempre.

A mis amigos Érika, José, Mariela, Félix, Carlos, Rita, Rebeca, , Polo, quienes compartieron conmigo esta la mejor etapa de mi vida, y por hacer que se vivan las más lindas experiencias de la juventud.

.

Adriana Cuadrado

AGRADECIMIENTO

Quiero dar el más sincero de los agradecimientos a Dios, por regalarme la vida día a día para convertirme en una profesional con altos conocimientos que los brindará para ayudar al desarrollo del país.

A mi padre Ángel por su amor y su amistad el cual al permitirme acompañarlo en sus viajes y aventuras despertó en mí el amor a mi carrera y por enseñarme que con perseverancia y esfuerzo puedo cumplir todas mis metas y sueños.

A mi madre Elizabeth por todos sus sacrificios hechos durante toda mi vida para sacarnos adelante a mi hermano y a mí, además, por darme ejemplo de fuerza y valor para seguir cuando creía no poder.

A mi hermano por su amor y apoyo en todas mis decisiones mi compañero de juegos, de risas, de llanto te amo hermano.

A mi hermana de corazón Erika que siempre estuvo a mi lado en todo momento gracias por tu amistad sincera.

A ti Ale, una persona especial que compartió conmigo el amor a mi carrera y me apoyó hasta el final para cumplir mis sueños, te deseo toda la dicha y felicidad que te mereces.

Para finalizar mi agradecimiento a mi poli, mi querida Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, la casa del saber que me permitió formarme como una profesional, a mis profesores de carrera, de manera especial a Patricio Lozano y Juan Carlos Carrasco, excelentes catedráticos que con mucho esfuerzo, dedicación y paciencia me apoyaron para que este bello sueño se haya cumplido.

Adriana Cuadrado

TABLA DE CONTENIDO

DISEÑO DE UN CENTRO INTERPRETATIVO EN LA RESERVA WASAÍ, PROVINCIA TAMBOPATA, DEPARTAMENTO MADRE DE DIOS, PERÚ	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. IMPORTANCIA.....	1
B. JUSTIFICACIÓN	2
III. OBJETIVOS	3
A. GENERAL.....	3
Diseñar un centro interpretativo en la Reserva Wasaí, Provincia Tambopata, Departamento Madre de Dios, Perú	3
B. ESPECÍFICOS.....	3
a. Evaluar el potencial interpretativo de la Reserva Wasaí	3
b. Elaborar el análisis de audiencias para el centro interpretativo	3
c. Elaborar el diseño técnico del centro interpretativo	3
d. Formular la propuesta de gestión para el centro interpretativo	3
IV. HIPÓTESIS.....	3
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
A. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO	4
1. Definición.....	4
2. Funciones	4
3. Objetivos de la Interpretación del Patrimonio	5
4. Principios	5
5. Cualidades	6
6. Medios Interpretativos.....	7
B. POTENCIAL INTERPRETATIVO	9
1. Definición.....	9
2. Índice de potencial interpretativo	9
3. Parámetros de evaluación del índice de potencial interpretativo	9
C. ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	13
1. Definición.....	13
2. Perfil de audiencias	13
3. Instrumentos para el análisis de audiencias	14
4. Pasos para la formulación de preguntas.....	14
D. CENTROS DE INTERPRETACIÓN	15
1. Definición.....	15
2. Funciones de los centros de interpretación	15
3. Diseño Conceptual	15

4.	Presupuesto	16
E.	MODELOS DE GESTIÓN	16
VI.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	17
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	17
1.	Localización	17
2.	Ubicación Geográfica.....	17
3.	Limites	17
4.	Características Climáticas	17
5.	Clasificación ecológica.....	17
6.	Características del suelo	18
7.	Materiales y Equipos	18
B.	METODOLOGÍA.....	18
1.	Evaluar el potencial interpretativo de la reserva Wasaí.	18
2.	Elaborar el análisis de audiencias para el centro.....	19
3.	Elaborar el diseño técnico del centro interpretativo.....	21
4.	Formular la propuesta de gestión para el centro interpretativo	23
VII.	RESULTADOS	25
A.	EVALUAR EL POTENCIAL INTERPRETATIVO DE LA RESERVA WASAÍ.....	25
1.	Definición del área de estudio	25
2.	Inventario de atractivos turísticos.....	27
3.	Índice de potencial interpretativo de los atractivos turísticos de la reserva Wasaí.....	44
B.	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS PARA EL CENTRO	57
1.	Universo de estudio	57
2.	Muestra de estudio	57
3.	Sistematización de la encuesta turistas nacionales.....	58
4.	Sistematización de la encuesta turistas extranjeros.....	72
C.	ELABORAR EL DISEÑO TÉCNICO DEL CENTRO	86
1.	Planteamiento filosófico.....	86
2.	Planteamiento estratégico	86
3.	Selección de contenidos	88
4.	Selección de medios interpretativos.....	99
5.	Perfil arquitectónico del centro interpretativo	112
6.	Presupuesto para el diseño del centro interpretativo.....	115
7.	Imagen corporativa.....	118
D.	FORMULAR LA PROPUESTA DE GESTIÓN PARA EL CENTRO	120
1.	Estructura orgánica del centro interpretativo	120
2.	Estructura funcional del centro interpretativo.....	120

3.	Presupuesto de funcionamiento del centro interpretativo	123
4.	Procedimiento para la prestación de servicios interpretativos	125
VIII.	CONCLUSIONES	127
IX.	RECOMENDACIONES	132
X.	RESUMEN.....	133
XI.	SUMMARY	134
XII.	BIBLIOGRAFÍA.....	135
XIII.	ANEXOS.....	133

TABLA DE TABLAS

Tabla 1: Condición IPI.....	19
Tabla 2: Pasos para definir tópico-tema	22
Tabla 3: Matriz para diseño de medios interpretativos	22
Tabla 4: Matriz para determinar el presupuesto de funcionamiento	24
Tabla 5: Ficha de inventario Lago Sandoval	27
Tabla 6: Ficha de inventario Lago Venado.....	29
Tabla 7: Ficha de inventario Río Madre de Dios.....	31
Tabla 8: Ficha de inventario Colpa Chuncho	33
Tabla 9: Ficha de inventario Colpa de Mamíferos.....	35
Tabla 10: Ficha de inventario Quebrada El Ocho.....	37
Tabla 11: Ficha de inventario Isla Alto Tambopata.....	39
Tabla 12: Ficha de inventario Ayahuasca.....	41
Tabla 13: Resumen de atractivos turísticos	42
Tabla 14: Lago Sandoval.....	44
Tabla 15: Lago Venado	45
Tabla 16: Río Madre de Dios	47
Tabla 17: Colpa Chuncho.....	48
Tabla 18: Colpa Mamíferos.....	50
Tabla 19: Quebrada El Ocho	51
Tabla 20: Isla Alto Tambopata.....	53
Tabla 21: Ayahuasca	54
Tabla 22: Resumen IPI de los atractivos turísticos	56
Tabla 23: Género.....	58
Tabla 24: Edad	59
Tabla 25: Procedencia	60
Tabla 26: Nivel de estudios	61
Tabla 27: Conocimientos del área de la reserva Wasaí	62
Tabla 28: Interés por conocer los atractivos de la reserva Wasaí	63
Tabla 29: Distribución de la demanda nacional según su medio de información preferido	64
Tabla 30: Distribución de la demanda nacional según las personas que le acompañan	65
Tabla 31: Distribución de la demanda nacional según el parentesco con las personas que les acompañan	66
Tabla 32: Distribución de la demanda nacional según su conocimiento acerca de un centro interpretativo	67
Tabla 33: Medios Interpretativos para el centro interpretativo	68

Tabla 34: Distribución de la demanda nacional según el valor a cancelar por el ingreso al centro interpretativo	69
Tabla 35: Distribución de la demanda nacional según el tiempo destinado para visitar el centro interpretativo	70
Tabla 36: Género.....	72
Tabla 37: Edad	73
Tabla 38: Procedencia	74
Tabla 39: Nivel de estudios	75
Tabla 40: Conocimientos del área de la Reserva Wasaí	76
Tabla 41: Interés por conocer los atractivos de la Reserva Wasaí	77
Tabla 42: Distribución de la demanda internacional según su medio de información preferido.	77
Tabla 43: Distribución de la demanda internacional según las personas que le acompañan	78
Tabla 44: Distribución de la demanda internacional según el parentesco con las personas que les acompañan	79
Tabla 45: Distribución de la demanda internacional según su conocimiento acerca de un centro interpretativo	80
Tabla 46: Medios Interpretativos para el centro interpretativo	81
Tabla 47: Distribución de la demanda internacional según el valor a cancelar por el ingreso al centro interpretativo	82
Tabla 48: Distribución de la demanda internacional según el tiempo destinado para visitar el centro interpretativo	83
Tabla 49: Tópicos y temas por cada atractivos turístico	88
Tabla 50: Matriz de identificación de medios	99
Tabla 51: Panel de Exhibición.....	102
Tabla 52: Exhibición tridimensional	103
Tabla 53: Panel de Exhibición.....	104
Tabla 54: Panel de Exhibición interactivo	105
Tabla 55: Panel de Exhibición.....	106
Tabla 56: Exhibición Interactiva	107
Tabla 57: Exhibición interactiva	108
Tabla 58: Exhibición interactiva	109
Tabla 59: Exhibición interactiva	110
Tabla 60: Presupuesto de construcción del centro interpretativo	115
Tabla 61: Personal para centro interpretativo	120
Tabla 62: Manual de funciones del personal para el centro interpretativo.....	121
Tabla 63: Remuneraciones al personal	123
Tabla 64: Promoción y publicidad del centro	123

Tabla 65: Costo de ingreso al centro	124
Tabla 66: Ingresos de ventas de artesanías	124

TABLA DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de ubicación de la reserva Wasaí	25
Figura 2: Mapa de atractivos turísticos de la Reserva Wasaí.....	26
Figura 3: IPI Lago Sandoval	44
Figura 4: IPI Lago Venado.....	46
Figura 5: IPI Rio Madre de Dios	47
Figura 6: IPI Colpa Chuncho	49
Figura 7: IPI Colpa Mamíferos	50
Figura 8: IPI Quebrada El Ocho.....	52
Figura 9: IPI Isla Alto Tambopata.....	53
Figura 10: IPI Ayahuasca.....	55
Figura 11: Género	58
Figura 12: Edad.....	59
Figura 13: Procedencia.....	60
Figura 14: Nivel de estudios.....	61
Figura 15: Conocimiento del área de la Reserva Wasaí	62
Figura 16: Interés por conocer los atractivos de la reserva Wasaí	63
Figura 17: Distribución de la demanda nacional según su medio de información preferido.....	64
Figura 18: Distribución de la demanda nacional según las personas que le acompañan.....	65
Figura 19: Distribución de la demanda nacional según el parentesco con las personas que les acompañan	66
Figura 20: Distribución de la demanda nacional según su conocimiento acerca de un centro interpretativo	67
Figura 21: Medios interpretativos para el centro interpretativo	68
Figura 22: Distribución de la demanda nacional según el valor a cancelar por el ingreso al centro de interpretativo	69
Figura 23: Distribución de la demanda nacional según el tiempo destinado para visitar el centro interpretativo	70
Figura 24: Género	72
Figura 25: Edad.....	73
Figura 26: Procedencia.....	74
Figura 27: Nivel de estudios.....	75

Figura 28: Conocimientos del área de la Reserva Wasaí.....	76
Figura 29: Distribución de la demanda internacional según su medio de información preferido.....	78
Figura 30: Distribución de la demanda internacional según las personas que le acompañan.....	79
Figura 31: Distribución de la demanda internacional según el parentesco con las personas que les acompañan.....	80
Figura 32: Distribución de la demanda internacional según su conocimiento acerca de un centro interpretativo	81
Figura 33: Medios Interpretativos del centro interpretativo	82
Figura 34: Distribución de la demanda internacional según el valor a cancelar por el ingreso al centro interpretativo	83
Figura 35: Distribución de la demanda internacional según el tiempo destinado para visitar.....	84
Figura 36: Distribución de los medios interpretativos dentro del centro interpretativo	111
Figura 37: Planta Tipo.....	112
Figura 38: Planta de cubierta.....	113
Figura 39: Fachada Principal.....	114

DISEÑO DE UN CENTRO INTERPRETATIVO EN LA RESERVA WASAÍ, PROVINCIA TAMBOPATA, DEPARTAMENTO MADRE DE DIOS, PERÚ

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El Perú es uno de los 12 países megadiversos, los que en conjunto albergan el 70% de la diversidad biológica del mundo, cuenta con 25 mil especies de plantas, el 10% del total mundial, y ocupa segundo lugar en diversidad de aves, con más de 1800 especies, y el segundo lugar en variedad de peces. Tiene el quinto lugar en el mundo en diversidad de mamíferos y reptiles, con 515 y 418 especies, respectivamente. El Perú cuenta con 66 millones de hectáreas de bosques tropicales, que representan un pulmón gigante para el planeta siendo el cuarto país en el mundo con mayor presencia de bosques tropicales (MINAM, 2009).

Las Áreas Naturales Protegidas (ANP), constituyen el 14,86% del territorio, contiene 10 categorías distribuidas en 13 Parques Nacionales, 9 Santuarios Nacionales, 4 Santuarios Históricos, 15 Reservas Nacionales, 3 Refugios de Vida Silvestre, 2 Reservas Paisajísticas, 10 Reservas Comunales, 6 Bosque de Protección, 2 Cotos de Caza, 17 Áreas de Conservación Regional y 12 Zonas Privadas, formando parte fundamental del patrimonio natural del Perú, debido a que ayudan a conservar la biodiversidad y son de gran importancia por los servicios ambientales que brindan.

Dentro del área de conservación Tambopata se encuentra la reserva privada Wasaí con una extensión de 70,19 hectáreas, misma que posee 76 especies de aves, 90 de mariposas, 12 de anfibios, 20 de peces, 18 de mamíferos y 12 de reptiles, que en conjunto con la belleza paisajística forman un ambiente propicio para que se pueda desarrollar actividades interpretativas (SERNANP, 2014).

Las actividades interpretativas permiten ofrecer información y servicios a los visitantes, ayuda en la planificación de los usos del espacio, ofertando una agradable experiencia, y cubriendo las expectativas de los visitantes. La interpretación ambiental, la información y la educación ambiental, forman un instrumento para la planificación del uso público, las actividades interpretativas se ajustan a los recursos seleccionando lugares y contenidos, dando a conocer las medidas de conservación que se están desarrollando, permitiendo reducir los impactos y estimulando el interés por la conservación del patrimonio por parte de los turistas.

B. JUSTIFICACIÓN

El número de turistas que llegó a la Reserva Privada Wasaí ascendió de 1 200 en el año 2012 a 2 585 en el 2015 de los cuales el 48% corresponde a adultos mayores, esto se debe a que este lugar posee atractivos naturales y culturales de jerarquía III, lo que lo convierte en un lugar ideal para descansar y conocer las maravillas naturales del amazonas (Wasaí Tambopata Lodge, 2015).

Sin embargo, el acceso a los atractivos tiene un nivel medio de dificultad con recorridos que duran mínimo tres horas, lo que limita al segmento de mercado “adultos mayores” a realizar este tipo de actividades y tener un acercamiento directo con los atractivos de la reserva.

Ante esto Wasaí Maldonado Lodge administradores de la Reserva Privada Wasaí han visto la necesidad de implementar facilidades interpretativas que permitan al segmento “adultos mayores” disfrutar de los valores patrimoniales existentes en el área sin realizar un esfuerzo físico mayor, condición que se pretende alcanzar mediante el diseño de un centro interpretativo partiendo de: i) la evaluación del potencial interpretativo identificando los valores patrimoniales presentes en la reserva, ii) la elaboración de un análisis de audiencias que permita elaborar el diseño conceptual, iii) el diseño técnico y presupuesto referencial para la implementación del centro, y finalmente iv) el desarrollo de una propuesta de gestión que apoye al manejo eficiente del mismo.

III. OBJETIVOS

A. GENERAL

Diseñar un centro interpretativo en la Reserva Wasaí, Provincia Tambopata, Departamento Madre de Dios, Perú

B. ESPECÍFICOS

- a. Evaluar el potencial interpretativo de la Reserva Wasaí
- b. Elaborar el análisis de audiencias para el centro interpretativo
- c. Elaborar el diseño técnico del centro interpretativo
- d. Formular la propuesta de gestión para el centro interpretativo

IV. HIPÓTESIS

El diseño del centro interpretativo permite revelar significados del patrimonio natural y cultural de la Reserva Wasaí a la audiencia conformada por adultos mayores.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

1. Definición

La interpretación del patrimonio es el arte de traducir el lenguaje técnico y a veces complejo de nuestro legado histórico, natural y cultural a una forma no técnica dirigido al público en general, revela significados del lugar transmitiendo un mensaje positivo y efectivo con relación al entorno visitado.

2. Funciones

La función esencial de la interpretación del patrimonio se basa en una comunicación in situ que explique a los visitantes las características de los recursos naturales y culturales de un área, de una forma atractiva y sugerente. Además, se apoya en otra serie de funciones no menos importantes como:

a) Didáctica

Trata de ser un elemento complementario a los procesos formales de educación y capacitación.

b) Difusión

Da a conocer los valores de un espacio o un recurso patrimonial incentivando su visita. Puede estar destinada a la población en general o a grupos específicos.

c) Información-Orientación

Debe satisfacer las necesidades del visitante con relación a su seguridad, requerimientos básicos, bienestar, orientación; y a dar a conocer las posibilidades de participación en los diferentes programas y servicios del espacio.

d) Investigación-Conservación

A través de un proceso analítico permite tomar decisiones a la hora de intervenir sobre el recurso patrimonial sin alterar sus cualidades.

e) **Relación con su entorno inmediato**

Transferencia de información, tecnología, toma de conciencia, motivación u otras, dirigida a poblaciones locales o personas que interactúan con el recurso en su vida cotidiana.

3. **Objetivos de la Interpretación del Patrimonio**

- a) Apoyar a la conservación de los recursos patrimoniales mediante una estrategia adecuada de comunicación hacia el visitante que permita a mejorar la calidad de la visita.
- b) Desarrollar un esquema lógico para organizar el uso público, armónico y compatible con las líneas de conservación establecidas por los órganos gestores.
- c) Favorecer la sensibilización de la población local y de los usuarios cotidianos sobre la importancia de la conservación de los recursos patrimoniales.
- d) Ordenar un conjunto de medidas complementarias que favorezcan la canalización del flujo de visitantes de modo ordenado de manera que se minimicen tanto los impactos ambientales como los sociales.
- e) Orientar el trabajo de planificación para una óptima atención al público general visitante, actual y potencial.
- f) Prever la infraestructura física y las necesidades de personal para la ejecución de los servicios de uso público: seguridad de los visitantes y elementos de valor patrimonial. (Morales, 2000)

4. **Principios**

De acuerdo a Tilden los principios de interpretación son los siguientes:

- a. Cualquier interpretación que de alguna forma no relacione lo que se muestra o describe con algo que se halle en la personalidad o en la experiencia del/de la visitante, será estéril.
- b. La información, tal cual, no es interpretación. La interpretación es revelación basada en información, aunque son cosas completamente diferentes. Sin embargo, toda interpretación incluye información.

- c. La interpretación es un arte, que combina otras muchas artes, sin importar que los materiales que se presentan sean científicos, históricos o arquitectónicos. Cualquier arte se puede enseñar en cierta forma.
- d. El objetivo principal de la interpretación no es la instrucción, sino la provocación.
- e. La interpretación debe intentar presentar un todo en lugar de una parte, y debe estar dirigida al ser humano en su conjunto, no a un aspecto concreto.
- f. La interpretación dirigida a niños y niñas, no debe ser una dilución de la presentación a las personas adultas, sino que debe seguir un enfoque básicamente diferente. Para obtener el máximo provecho, necesitará un programa específico.

5. Cualidades

De acuerdo de Ham, el modelo llamado AROT se refiere a las cualidades de la disciplina.

a. Es amena

Mantener a las personas entretenidas no es la meta de la interpretación, sin embargo es necesario que así sea para mantener la atención de la audiencia en lo que se está presentando, durante el tiempo que dure la charla o recorrido.

b. Es pertinente

Para que la información se considere pertinente, debe cumplir con dos cualidades, una se refiere a que tiene un significado y la otra a que es personal. La información es significativa para nosotros cuando logramos relacionarla con algún conocimiento previo, es decir, la entendemos en el contexto de algo más que sabemos, y es personal cuando se relaciona lo que se está describiendo con algo dentro de la personalidad o experiencia del visitante.

c. Es organizada

La información es organizada, se debe presentar de una forma fácil de seguir, sin que sea necesario un gran esfuerzo por parte de la audiencia. Para hacer una interpretación organizada se debe de trabajar a partir de un tópico que es la idea principal y general que se desea transmitir

al público. Y las distintas paradas de la interpretación ambiental se desarrollan a través de temas los cuales son escogidos según el tópico escogido y los elementos con los que se dispone para interpretar. Más adelante se exponen varios ejemplos donde se utilizaron tópicos y temas.

d. Tiene un tema

El tema es punto principal o mensaje que un comunicador está tratando de transmitir. En la interpretación, además del tema, hay un tópico, el cual es el objeto motivo de la presentación.

6. Medios Interpretativos

Los medios interpretativos son métodos que permiten transmitir un mensaje al visitante. Pueden ser atendidos por personal, que contemplan una interacción entre el público y una persona que es guía o intérprete; o bien, no atendidos, es decir, aquellos servicios que no utilizan personal directamente, sino objetos interactivos. (Stewart, 1981).

a. Clasificación

Generalmente, se clasifica a los medios en “personales” y “no personales”, o en “atendidos” y “no atendidos”.

1) Medios personales

a) Tours

i. Paseos guiados

Conducidos por un guía o intérprete; siguen una ruta preestablecida por quienes organizan la actividad, aunque el tema y el método de presentación puede variar.

ii. Tours en vehículos motorizados

Recorridos en vehículo, organizados según un calendario, horario e itinerario.

iii. Tours en vehículos no motorizados

Grupos de ciclistas o jinetes, visitantes en canoas, botes a remo, entre otros.

iv. Audiovisuales atendidos por personal

Presentaciones en las que el intérprete puede estar presente para explicar o atender preguntas, o en las que él utiliza un medio audiovisual para su propia preparación: Charlas con películas cortas, con diapositivas o retroproyector, rotafolios y uso de amplificador de sonidos.

2) Medios no personales

La interpretación autoguiada utiliza instrumentos como:

a) Señales y marcas (letreros)

En las áreas protegidas existen dos tipos de letreros: administrativos (señales de tránsito y de orientación del visitante) e interpretativos. Como medio de interpretación, los letreros tienen varias ventajas y desventajas: Los letreros son susceptibles a daños y deterioro debido a la descomposición causada por condiciones climáticas (sol, humedad, arena y nieve sopladas por el viento) y al vandalismo.

b) Publicaciones

Información impresa; libros, folletos, guías, mapas, carteles.

c) Senderos autoguiados

Aunque son considerados como medios, precisan de otros para llevarse a cabo. Se utilizan folletos, señales, paneles o grabaciones magnetofónicas, a través de un recorrido preestablecido.

d) Audiovisuales automáticos

Incluyen películas, programas de diapositivas automáticas, postes de escucha, cintas grabadas transportables y todas las presentaciones audiovisuales no atendidas por personal.

e) Exhibiciones Interpretativas

Una exhibición es una de las formas más comunes de comunicación interpretativa. Es una colección de objetos o gráficas dispuestos de cierta forma para dar un mensaje a los visitantes. Los visitantes pueden observar las exhibiciones a su propio ritmo, generalmente sin guía alguna.

B. POTENCIAL INTERPRETATIVO

1. Definición

El potencial interpretativo son los rasgos que tienen ambientes, objetos, procesos y fenómenos con potencial para ser interpretado o que tiene importancia interpretativa (Morales, 2000).

2. Índice de potencial interpretativo

El índice de potencial interpretativo es una valoración que se aplica para identificar aquellos puntos susceptibles que presentan alguna característica peculiar para ser habilitado o conservado.

3. Parámetros de evaluación del índice de potencial interpretativo

De acuerdo a Morales, Varela (2003), y Farías (2004), los parámetros a tomar en cuenta para valorar el potencial de un recurso son los siguientes:

a. Singularidad

Se refiere a la frecuencia con que aparece ese rasgo o valor en el área o parque. La singularidad indica el grado de importancia intrínseca de ese lugar o rasgo con respecto al área. Normalmente, cuanto más único y relevante sea el sitio mayor potencial interpretativo tendrá.

1) Rango de calificación

1=Muy común

2= Común

3= Única en la zona

4= Único en el estado

5= único en el país

b. Atractivo

Capacidad del recurso o sitio en cuestión de despertar interés o curiosidad en el público. Cuanto más interesante sea el sitio a los ojos de los visitantes mayor puntuación tendrá.

1) Rango de calificación

- 1 = No despierta curiosidad
- 2 = Despierta curiosidad para la gente de la localidad
- 3 = Despierta curiosidad para la gente de la zona
- 4 = Despierta curiosidad para la gente del estado
- 5 = Despierta curiosidad para la gente extranjera

c. Resistencia al impacto

Capacidad del recurso o sitio en cuestión a resistir la presión de visitas y del uso. Esta capacidad depende de su sustrato, de las características ecológicas del lugar y de fragilidad del recurso en cuestión.

1) Rango de calificación

- 1= Si su uso fuese intensivo, alteración total.
- 2= Si su uso fuese intensivo, poco resistente, alteración muy visible.
- 3= Si su uso fuese intensivo, poco resistente, alteración visible con mantenimiento y/o gestión esporádico.
- 4= Si su uso fuese intensivo, resistente, poca alteración, sin mantenimiento y/o gestión.
- 5= Si su uso fuese intensivo, muy resistente, no se vería alterado.

d. Estacionalidad

Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año.

1) Rango de calificación

- 1 = No se puede visitar en ninguna época del año
- 2 = Visitas puntuales durante todo el año
- 3 = Se puede visitar durante la época lluviosa

4 = Se puede visitar durante todo el año excepto los días de lluvia

5 = Se puede visitar durante todo el año

e. Afluencia actual

Uso que actualmente puede registrar el recurso y que a su vez confirme entre otros aspectos su singularidad, atractivo, accesibilidad.

1) Rango de calificación

1= No frecuentado sin afluencia

2 = Frecuentación puntual afluencia mínima

3 = Frecuencia en épocas festivas

4 = Frecuencia de fines de semana, afluencia media

5= Frecuencia diaria, mucha afluencia

f. Información disponible

Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar.

1) Rango de calificación

1 = Nada de información disponible

2 = Poca información y de mala calidad

3 = Poca información y de buena calidad

4 = Mucha información, pero de poca calidad

5 = Mucha información de calidad

g. Facilidad de explicación

Es la facilidad que ofrece el lugar, el informante clave, y su significado, para ser explicados en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al visitante.

1) Rango de calificación

1 = No se puede explicar

2 = Difícil de explicar

3 = Medianamente fácil de explicar

4 = Fácil de explicar

5= Muy fácil de explicar

h. Pertenencia interpretativa

Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona.

1) Rango de calificación

1= Inadecuado con los valores del área

2 = Muy poca pertinencia, altera muchos valores del área

3 = Poca pertinencia, altera varios valores del área

4 = Pertinencia en lo general alterando ciertos valores del área

5 = Pertinente con los valores del área

i. Seguridad

Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno

1) Rango de calificación

1= Inseguro

2= Muy poco seguro, existen peligros inherentes a bióticos y abióticos de la zona

3= Poco seguro, podría existir algún peligro, hay que ir con precaución y/o acompañamiento

4=Seguro, no hay peligro alguno pero hay que ir con precaución y/o acompañamiento

5 = Muy seguro, no hay peligro alguno

j. Adecuación

Posibilidades que albergan el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso recreativo e interpretativo.

1) Rango de calificación

1 = Inadecuado

- 2 = Muy poca adecuación, solo cumple uno de los factores;
3 = Poca adecuación, se cumple algunos de los factores;
4 = Buena adecuación, se cumple casi todos los factores;
5 = Muy buena adecuación.

C. ANÁLISIS DE AUDIENCIAS

1. Definición

Es describir las audiencias reales y potenciales para los programas o jornadas interpretativas. Por tanto un programa interpretativo será de gran valor si es relacionado con los intereses, preferencias, y necesidad del visitante. Por tanto conociendo las características del visitante, los intérpretes pueden seleccionar mejor los métodos, programas, tiempos, tópicos y localizaciones más apropiados. La información relativa a las características del visitante puede ser obtenida a través de los datos existentes, técnicas de observación y encuestas (Rabe, 2012).

2. Perfil de audiencias

Entre los puntos a analizar de la audiencia tenemos:

a. Perfil demográfico

Aquí se consideran variables como: procedencia, edad, nivel de educación, género.

b. Perfil socioeconómico

Aquí se consideran variables como: profesión u ocupación, ingresos, consumo, medios de comunicación más utilizados, lugares de visita durante el viaje, motivaciones para visitar en el área, frecuencia de visita, modalidad de viajes, composición del grupo de viaje, permanencia en el área, gasto total durante su visita, intención de retornar al lugar, entre otros.

c. Perfil psicográfico

El perfil psicográfico describe las características y las respuestas de un individuo ante su medio ambiente (Personalidad, estilos de vida, intereses, gustos, inquietudes, opiniones, valores.) Los distintos estilos de vida marcan actitudes diferentes ante los estímulos cotidianos como el consumo o la apariencia física.

3. Instrumentos para el análisis de audiencias

a. Encuesta

Es una técnica de la investigación de mercados, que sirve para obtener información específica de una muestra de la población, mediante el uso de cuestionarios estructurados que se utilizan para obtener datos precisos de las personas encuestadas (Stanton, 2004).

b. Cuestionario

Es un instrumento de recogida de datos de la encuesta, rigurosamente estandarizado, que calcula las variables objeto de observación e investigación, por ello las preguntas de un cuestionario son los indicadores.

4. Pasos para la formulación de preguntas

- a. No deben ser excesivamente largos, porque en cuestionarios largos (más de 100 preguntas) disminuye el porcentaje de repuestas.
- b. Tiene que ser sencilla y redactada de tal forma que pueda comprenderse con facilidad (No utilizar términos técnicos).
- c. No deben incorporar términos morales (juicios de valor)
- d. Nunca sugerir la respuesta, incitando a contestar más en un sentido que en otra.
- e. Todas deben referirse a una sola idea.
- f. Todas las que estén dentro de un mismo tema deben ir juntas en el cuestionario en forma de batería.
- g. No utilizar preguntas que influyan en la respuesta de la siguiente, denominado efecto “halo”.

D. CENTROS DE INTERPRETACIÓN

1. Definición

Los centros de interpretación son edificaciones de distinto tipo, desde construcciones pequeñas y sencillas hasta grandes edificios. En todos los casos, y desde la fase de diseño, es importante reducir los impactos negativos que la infraestructura pudiera causar en el paisaje. Al mismo tiempo, el diseño debe buscar resaltar los aspectos positivos del paisaje, en especial los que intensifican la experiencia de los visitantes. (Ham, 1992)

2. Funciones de los centros de interpretación

Las Principales funciones de los centros de interpretación son:

- a. Recepción y orientación: En estos centros da la bienvenida, informa y orienta a los visitantes para que disfruten, aprendan y vivan la experiencia durante su visita.
- b. Educan y motivan: Los centros promueven una educación activa en la que el visitante descubre por sí mismo los aspectos que más le interesan del lugar. Por eso, la información de un centro debe servir para motivar y estimular al visitante en su recorrido.
- c. Difusión de eventos: Un centro ayuda a difundir las actividades del lugar y al mismo tiempo es su “cara visible”. Por eso, debemos prestar especial atención al mantenimiento de las instalaciones y a la calidad de los servicios en general.
- d. Descanso y refugio: El centro puede prestarse para que los visitantes se refresquen, además de brindar servicios higiénicos, bebidas y alimentación.
- e. Administración: Los centros pueden tener oficinas administrativas. En este caso, recomendamos mantener los servicios de uso público apartados de la administración.

3. Diseño Conceptual

En esta etapa se debe constituir una serie de parámetros de la información que se va a usar en el centro interpretativo, independientemente de cualquier consideración física. Posteriormente se encuentran entidades, atributos y relaciones. El objetivo es comprender: 1) La perspectiva que cada usuario tiene de la información, 2) La naturaleza de la información independientemente de

su representación física, 3) El uso de la información y la difusión a través de exhibiciones al usuario.

Como resultado se podrá obtener un espacio físico adecuado para recibir personas y donde tomara lugar la interpretación del patrimonio ambiental y cultural del sitio, a más de esto el diseño conceptual interpretativo brinda protección, comodidad y seguridad del exterior (Wilde,2005).

4. Presupuesto

Los presupuestos constituyen la expresión cuantitativa de los objetivos que se quieren alcanzar, son estados financieros anticipados y constituyen objetivos que abarcan todas las fases de las operaciones del centro: diseño, implementación y ejecución (Godoy, 2006).

E. MODELOS DE GESTIÓN

El modelo de gestión es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad, con el cual pretenden alcanzar los objetivos establecidos. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública.

El modelo de gestión que utilizan las organizaciones públicas es diferente al modelo de gestión del ámbito privado. Mientras el segundo se basa en la obtención de ganancias económicas, el primero pone en juego otras cuestiones, como el bienestar social de la población (Baga, 2010)

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El trabajo se realizó en la Reserva Wasaí, que forma parte del espacio geográfico de la Zona Natural Tambopata – Candamo, ubicada al Este y al Sur de Puerto Maldonado, Madre de Dios, Perú. (Gobierno Provincial de Tambopata, 2008).

2. Ubicación Geográfica

La Reserva Wasaí es una zona de fácil acceso desde la ciudad de Puerto Maldonado en el extremo sureste del Perú. Posee una altitud de 920 m.s.n.m. y se localiza en las siguientes coordenadas: X: 12° 36' 0" S; Y: 69° 12' 0" W; UTM 8607090, 478277 19L Región PE (Gobierno Regional de Madre de Dios, 2010).

3. Limites

Limitada al norte con la provincia de Tahuamanu, al oeste con Bolivia, al sur con la región Puno y la provincia de Manu y al oeste con la región Ucayali (Gobierno Regional de Madre de Dios, 2010).

4. Características Climáticas

El clima es tropical, cálido y húmedo con una temperatura promedio anual de 26°C, fluctuando entre los 10 y 38°C, con una precipitación anual de 2400mm y una humedad relativa mensual entre 80 y 89%. El área protegida presenta un patrón pluvial característico de la mayor parte de la amazonía peruana. (Gobierno Provincial de Tambopata, 2008).

5. Clasificación ecológica

La zona de vida correspondiente a la Reserva de Wasaí es Bosque muy húmedo Montano bajo Tropical (Holdridge, 1999).

6. Características del suelo

El suelo de la Reserva de Wasaí está constituida por bosques de diferentes tipos tales como: bosque de tierra firme sobre suelo arcilloso, bosque de tierra firme sobre suelo arenoso-arcilloso, bosque de tierra firme sobre suelo arenoso, bosque pantanoso permanentemente inundado, bosque pantanoso, bosque de pacal o bambú, pampas tropicales (Ministerio del Ambiente del Perú, 2010).

7. Materiales y Equipos

a. Materiales

Material de oficina, hojas de Papel bon, esferos, grapadora

b. Equipos

Computador, cámara fotográfica, GPS, impresora, flash memory, escáner y proyector.

B. METODOLOGÍA

La presente es una investigación aplicada de tipo no experimental, que se llevó a cabo usando técnicas de revisión bibliográfica y de campo a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo, cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

1. Evaluar el potencial interpretativo de la reserva Wasaí.

Para evaluar el potencial interpretativo de la reserva Wasaí se cumplió las siguientes etapas:

a. Etapa de definición de área de estudio

Para determinar el área de estudio de la Reserva Privada Wasaí se seleccionó 8 atractivos turísticos, considerando los siguientes criterios: 1) Distancia: 2) Accesibilidad 3) Estado de conservación. Esta información fue procesada en el Software ArcGis 10.3 (Environmental Systems Research Institute, 2014).

b. Etapa de inventariación de atractivos turísticos

El inventario se realizó en cada una de los atractivos turísticos de la Reserva Wasaí utilizando la ficha de inventario de atractivos turísticos del ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR, 2006) (Anexo N° 1).

c. Etapa de determinación del índice de potencial interpretativo

Los criterios para identificar el índice de potencial interpretativo de los atractivos turísticos de la Resera Wasaí fueron tomados del marco conceptual propuestos por (Morales & Varela, 2003), (Farias, 2004), (Lozano, 2014), que son los siguientes: 1) Adecuación, 2) Seguridad, 3) Pertinencia interpretativa, 4) Facilidad de explicación, 5) Información disponible, 6) Afluencia actual, 7) Estacionalidad, 8) Accesibilidad, 9) Resistencia al impacto, 10) Atractivo, 11) Singularidad. (Anexo N° 2)

La condición del índice de potencial interpretativo fue determinada aplicando el método de evaluaciones sumarias utilizando una escala resumida en el siguiente cuadro:

Tabla 1: Condición IPI

IPI	Código	Rango (1-55)	Rango (0,01-1,00)	Significado
Bajo (b)	IPI – b	1 - 11	0,01 – 0,20	Recursos que no cuenta con rasgos para ser interpretado
Medio bajo (mb)	IPI – mb	12 – 22	0,21 – 0,40	Recursos que cuenta con rasgos insuficientes para ser interpretado
Medio alto (mA)	IPI – mA	23 – 33	0,41 – 0,60	Recursos que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado
Alto (A)	IPI - A	34 – 44	0,61 – 0,80	Recursos que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado
Muy alto (MA)	IPI – MA	45 - 55	0,81 – 1,00	Recursos que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado

Nota: (Castro, 2014) y (Lozano, 2014)

2. Elaborar el análisis de audiencias para el centro.

Para elaborar el análisis de audiencias para el centro se cumplió las siguientes etapas:

a. Etapa de determinación de universo

Se revisó los registros físicos de Wasaí Maldonado Lodge en la que constan los ingresos de

turistas desde enero hasta diciembre del 2015, con un 59,69% de visitantes adultos y 40,31% de visitantes adultos mayores, por la insatisfacción presentada del 40,31% al no poder realizar las mismas actividades que el primer grupo en los diferentes atractivos por parámetros como distancia, duración, y nivel de dificultad, se resolvió como prioridad que el diseño del centro satisfaga esa necesidad.

b. Etapa de determinación de la muestra

Para calcular el número de turistas a ser encuestados, se utilizó la fórmula de muestreo probabilístico para poblaciones finitas propuesta por (Canavos, 1975):

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) * (e / z)^2 + P * Q}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= universo de estudio

e= margen de error (5%)

z= nivel de confiabilidad (1,96)

P= probabilidad de ocurrencia (0,5)

Q= probabilidad de no ocurrencia (0,5).

c. Etapa de diseño del instrumento de recolección de información

Se tomó en cuenta las variables demográficos, socioeconómicos, para poder desarrollar preguntas para obtener información específica de la muestra antes mencionada, utilizando un cuestionario de 13 preguntas cerradas alcanzando así, datos precisos de las personas encuestadas (Anexo N°3).

d. Etapa de caracterización de la audiencia

Las encuestas aplicadas se procesaron en el software estadístico SPSS versión 20.0, mismo que permitió caracterizar la audiencia en función a las variables demográficos, socioeconómicas.

3. Elaborar el diseño técnico del centro interpretativo

Para elaborar el diseño técnico del centro interpretativo se cumplió las siguientes etapas:

a. Etapa de planteamiento filosófico

En esta etapa se describe la misión, definiendo el motivo o razón de ser del centro interpretativo y precisando la visión, la imagen que el centro interpretativo plantea a largo plazo sobre cómo espera que sea el futuro del mismo.

b. Etapa de planteamiento estratégico

Después de realizar el planteamiento filosófico se establecieron objetivos estratégicos y los objetivos interpretativos:

1) Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos que se formulan en esta etapa constituyen el marco de referencia para las actuaciones en materia de interpretación, y de ellos se desprenderán acciones, estrategias y mensajes interpretativos (Morales (a), 2001):

- **Objetivos de gestión:** Orientados a obtener unos resultados que beneficien al conjunto de las unidades de gestión (vigilancia, administración, investigación, mantenimiento), y que repercutan en una imagen positiva para la administración del lugar.
- **Objetivos de servicio:** Orientados a desarrollar una atención al público con unos niveles de calidad y profesionalidad óptimos.
- **Objetivos de comunicación:** Orientados a la selección de los conceptos y los temas que el público debería entender, asimilar y apreciar.

2) Objetivos interpretativos

Los objetivos interpretativos fueron diseñados considerando tres parámetros planteados por (Ham, 1992) :

- **Objetivos conceptuales** ¿Qué queremos que los visitantes sepan?
- **Objetivos emocionales** ¿Qué queremos que los visitantes sientan?
- **Objetivos actitudinales** ¿Qué queremos que los visitantes hagan o no hagan?

c. Etapa de selección de contenidos

En esta etapa se procuró que los contenidos seleccionados tuvieran una idea central y objetivos definidos que respondan a las expectativas de los visitantes y el mensaje llegue de forma efectiva, además para la definición de los tópicos y los temas se utilizaron los pasos propuestos por (Ham, 1992), mismos se resumen en el siguiente cuadro:

Tabla 2: Pasos para definir tópico-tema

“Mi presentación es acerca de.... “	Tópico
“Específicamente quiero hablarle a mi audiencia acerca de.....”	Tema
“Después de realizar mi presentación, yo quiero que mi audiencia comprenda que.....”	Mensaje

Nota:(Ham, 1992).

La estructura de los contenidos es la siguiente: tópico, tema, y mensaje.

d. Etapa de selección de los medios interpretativos

Para la selección de medios interpretativos se utilizó criterios tales como: la audiencia, el recurso, ubicación, y presupuesto, utilizando la siguiente matriz:

Tabla 3: Matriz para diseño de medios interpretativos

Nombre:	
Función	Ubicación
Tópico	Tema
Mensaje:	
Grafico del medio interpretativo:	
Leyenda:	
Materiales/Requerimientos.	Dimensiones
Mantenimiento:	Observaciones

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

e. Etapa de elaboración del perfil arquitectónico del centro interpretativo

En esta etapa se realizó las especificaciones y características del centro interpretativo para su implantación en función al espacio disponible en la Reserva Wasaí considerando presupuesto, materiales de construcción y comodidad para los turistas; utilizando el programa AutoCAD versión 1.0.

f. Etapa de determinación del presupuesto de implementación del centro interpretativo

Para obtener el presupuesto del Centro Interpretativo se elaboró una lista de materiales que no causa impacto al ambiente y a la belleza paisajística de la Reserva Wasaí, sistematizando estos datos en el programa matemático APU versión h (análisis de precios unitarios), el cual determina la cantidad y volúmenes de los materiales requeridos para la implementación del centro.

g. Etapa de creación de la imagen corporativa

La imagen corporativa se creó basándose en tres pilares, los cuales deben estar alineados. Se trata de las respuestas a las siguientes preguntas: 1) ¿Cuál es el nombre?, 2) ¿Cómo es?, 3) ¿Cómo se quiere ser recordado?, determinando lo que quiere proyectar el centro interpretativo a los turistas.

4. Formular la propuesta de gestión para el centro interpretativo

Para formular la propuesta de gestión para el centro interpretativo se cumplió las siguientes etapas:

a. Etapa de estructuración de manual de funciones

Se estableció el perfil del personal a partir de un listado de competencias conceptuales y actitudinales que requiere cada cargo descrita por (Urdaneta, 2008), posteriormente se asignó las funciones que le corresponden a cada uno.

b. Etapa de elaboración de procedimientos para la prestación de servicios interpretativos

Se estructuró la organización sobre la base de procesos orientados a los visitantes del centro interpretativo para el recorrido dentro del mismo utilizando símbolos de procesos, determinando las distintas direcciones del flujo utilizando la metodología de (Hernández, 1998).

c. Etapa de determinación del presupuesto de funcionamiento

Se determinó el presupuesto de funcionamiento, considerando dentro del mismo, el área de personal, mantenimiento y realización de actividades utilizando la siguiente matriz:

Tabla 4: Matriz para determinar el presupuesto de funcionamiento

Presupuesto de Funcionamiento	
Operaciones de funcionamiento	Importe
	Total

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

VII. RESULTADOS

A. EVALUAR EL POTENCIAL INTERPRETATIVO DE LA RESERVA WASAÍ

1. Definición del área de estudio

En este subcapítulo se presenta los resultados de la definición del área de estudio de la Reserva Wasaí.

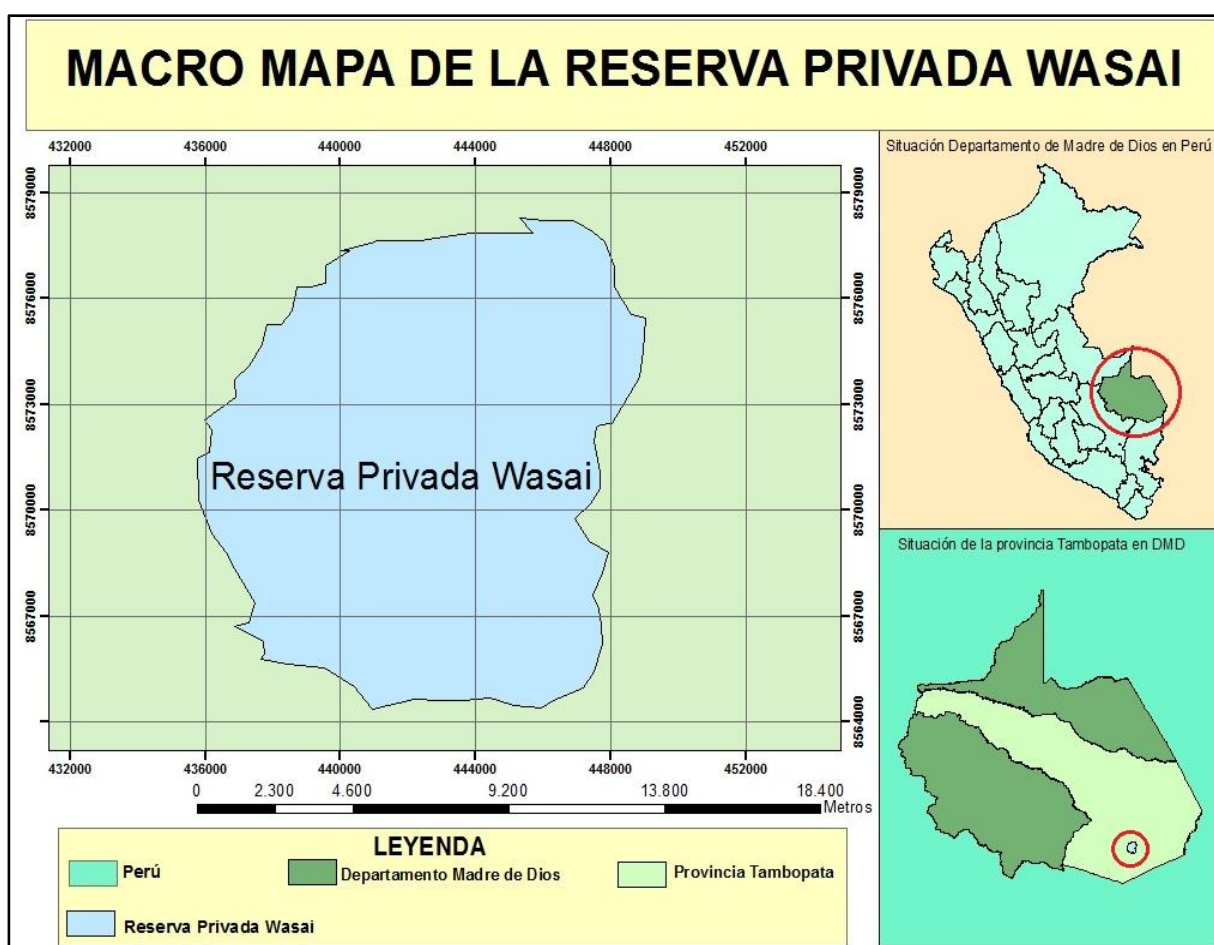


Figura 1: Mapa de ubicación de la reserva Wasaí
Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

El macro mapa de la ubicación de la Reserva Wasaí, utiliza cartas nacionales del Perú en escala 1:100 000, determinando en el mapa de Perú, el departamento de Madre de Dios, la provincia de Tambopata y el territorio que ocupa la concesión de la Reserva Wasaí

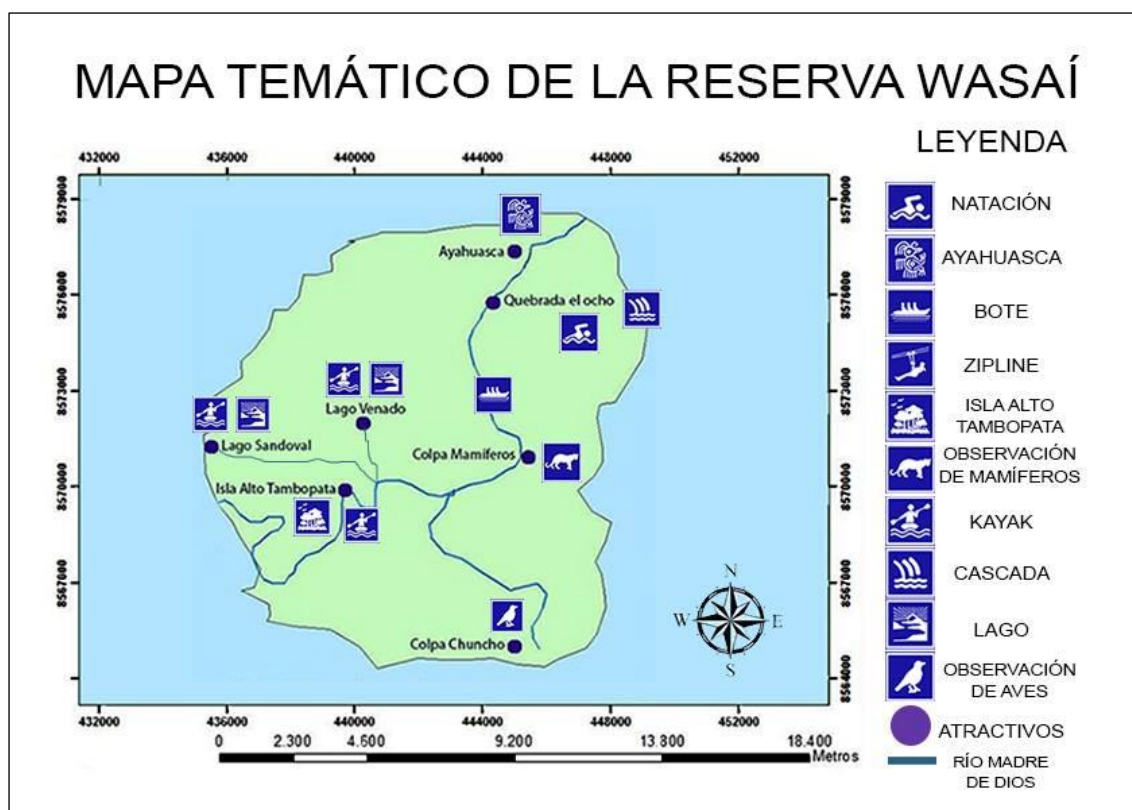


Figura 2: Mapa de atractivos turísticos de la Reserva Wasaí

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado


El mapa de la Reserva Wasaí, muestra los ocho atractivos y las actividades que se realizan en cada una de ellos, el río Madre de Dios es la principal vía de acceso hacia todos atractivos.

Desde Puerto Maldonado hacia la reserva hay una distancia de 60 km, con una duración de 3 horas y 50 minutos.

La distancia promedio entre cada atractivo es de 6 km, y se puede ingresar por vía lacustre en bote, canoa o kayak y posteriormente vía terrestre a través de senderos.

2. Inventario de atractivos turísticos

Tabla 5: Ficha de inventario Lago Sandoval

1. UBICACIÓN	
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO	
Lago Sandoval	
	1.2 DEPARTAMENTO
	Madre de Dios
	1.3 PROVINCIA
	Tambopata
	1.4 DISTRITO
	Tambopata
	1.5 COORDENADAS
	Latitud: 435973
	Longitud: 8571074
	2. CLASIFICACIÓN
	2.1 CATEGORÍA
	Sitios Naturales
	2.2 TIPO
	Cuerpo de Agua
	2.3 SUBTIPO
	Lago
<p>Foto N°1 Por: Adriana Cuadrado, 2015.</p>	
3. DESCRIPCIÓN	
<p>Presenta una extensión de 3 km de longitud, un ancho de 1 km y una profundidad que va desde los 0,50 a 6 metros. El lago tiene forma de un círculo perfecto, posee aguas cristalinas, el relieve del suelo alrededor del lago presenta algunas pendientes en las cuales se puede tener una vista de todo el lago. La temperatura promedio del agua es de 26 C°. El lago está rodeado de extensos aguajales, un ecosistema pantanoso donde crece la palmera aguaje (<i>Mauritia flexuosa</i>), y de otras especies tales como orquídeas, platanillos, ungurahui, lupuna, caoba y palmeras mauritia de 30m de alto. Se puede observar aves tales como patos silvestres (<i>Cairina moschata</i>), una colorida especie de gallina salvaje con un moño de plumas en la cabeza, conocida como hoazín (<i>Opisthocomus hoatzin</i>) y llamada también “shansho” por su desagradable olor; se pueden observar tucanes, guacamayos, tapires (<i>Tapirus terrestris</i>), las tortugas, las nutrias o “lobos de río” (<i>Pteronura brasiliensis</i>) y diversas especies de lagartos, como el lagarto negro (<i>Melanosuchus niger</i>). En los meses de enero hasta mayo se puede observar anacondas en la entrada del lago.</p>	
4. ESTADO ACTUAL	
<p>Su estado actual es muy bueno permite distinguir plenamente sus características y atributos, no tiene problemas o impactos leves referido a depredación y contaminación (Anexo 4)</p>	
5. JERARQUÍA	
<p>Tiene jerarquía 3 ya que es un recurso con rasgos excepcionales, motivando una corriente actual de visitantes nacionales y extranjeros. (Anexo 5)</p>	
6. TIPO DE VISITANTE	
<p>Con una calificación que oscila entre el 1 siendo la menor afluencia y el 4 de mayor afluencia; los turistas que visitan el atractivo con mayor afluencia son turistas extranjeros, las visitas son diarias, por tal motivo se le asigna una calificación de 4, los turistas nacionales tienen calificación 3 ya que su afluencia es menor que los turistas extranjeros, sus visitas no son diarias. La afluencia de los turistas regionales es mínima por tal motivo se le asigna la calificación de 2.</p>	
7. ACCESO HACIA EL RECURSO	
<p>Para ingresar al recurso hay dos accesos, acceso lacustre en el cual se puede utilizar bote, canoa, deslizador; y acceso terrestre en el cual se ingresa caminando por senderos establecidos, se debe tener precauciones al momento de caminar ya que se pueden presentar tramos con fango.</p>	
8. RUTA DE ACCESO AL RECURSO	
<p>Se puede acceder mediante un bote desde Puerto Maldonado recorriendo el río Madre de Dios 60 km con una duración de 3 horas y 50 minutos, se ingresa caminando por un sendero 4,30 km con una duración de 1 hora y 50 minutos.</p>	


9. TIPO DE INGRESO	
Se debe comprar un tour hacia lago Sandoval, el ingreso al atractivo es previa presentación de boleto que cuesta 30 soles por persona,	
10. ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL ATRACTIVO	
La época propicia para visitar el atractivo es todo el año, de 5 de la mañana a 7 de la noche ya que se puede acampar, los turistas tienen que estar acompañados de un guía.	
11. INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	
Se cuenta con señalización en los senderos de ingreso al atractivo y dentro del mismo.	
12. INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO	
Se cuenta con agua, alcantarillado, desagüe, luz, señalización, teléfono en la ciudad de Puerto Maldonado siendo la ciudad más cercana a una distancia de 64,30 km.	
13. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO	
Las actividades que se pueden desarrollar dentro del atractivo son: paseos en pequeños botes, observación de aves, fauna y flora, trekking, estudios de investigación.	
14. SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO	
Dentro del recurso existe una construcción de madera, la cual está compuesta de dos plantas: la primera planta es utilizada como comedor y la segunda planta como lugar para pernoctar; al lugar llegan los turistas con su respectivo guía; Wasaí Tambopata lodge se encarga del mantenimiento y administración del lugar.	
15. SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO	
Los servicios a los cuales se puede acceder son: alojamiento, alimentación, lugares de esparcimiento, discotecas, casinos, bancos, agencias de viaje, servicios de internet, fax, correos y transporte, todos en la ciudad de Puerto Maldonado.	
16. DATOS COMPLEMENTARIOS	
Uso Actual:	Visitas guiadas, ecoturismo, fotografía, camping
Propiedad Actual:	Es compartido entre el estado en un 30% y las concesiones adyacentes en un 70%
Administrado por:	SERNANP
Material Audiovisual:	Fotografías
Institución encargada del llenado de la ficha:	Wasaí
Persona encargada del llenado de la ficha:	Adriana Cuadrado
Fecha:	20/11/2015

Tabla 6: Ficha de inventario Lago Venado

1. UBICACIÓN	
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO	
Lago Venado	
	1.2 DEPARTAMENTO
	Madre de Dios
	1.3 PROVINCIA
	Tambopata
	1.4 DISTRITO
	Tambopata
	1.5 COORDENADAS
	Latitud: 440562 Longitud: 8571799
	2. CLASIFICACIÓN
	2.1 CATEGORÍA
Sitios Naturales	
2.2 TIPO	
Cuerpo de Agua	
2.3 SUBTIPO	
Lago	
3. DESCRIPCIÓN	
Lago Venado tiene un kilómetro de largo, un ancho máximo de 700 m y una profundidad que va de los 0,50 a los 10 m. La vegetación de sus alrededores se caracteriza por árboles maderables como el pumaquiro, quinilla, cedro, lupuna y árboles de frutos comestibles como el palmito y la castaña. Entre su fauna, tortugas, lagartos, monos, patos etc. Las especies de peces predominantes en sus aguas son la corvina, raya, anguilas, paco, chambira, palometa, pañas o pirañas, dorados y doncellas. Estos últimos son muy apreciados por su delicada carne.	
4. ESTADO ACTUAL	
Su estado actual es bueno, el recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales con impacto leve referido a contaminación.	
5. JERARQUÍA	
Tiene jerarquía 2 recurso con algunos rasgos llamativos llama la atención de visitantes que llegaron a la zona por otras motivaciones turísticas.	
6. TIPO DE VISITANTE	
Con una calificación que oscila entre el 1 siendo la menor afluencia y el 4 de mayor afluencia; los turistas que visitan el atractivo con mayor afluencia son turistas extranjeros, las visitas son diarias, por tal motivo se le asigna una calificación de 4, los turistas nacionales tienen calificación 3 ya que su afluencia es menor que los turistas extranjeros, sus visitas no son diarias. La afluencia de los turistas regionales es mínima por tal motivo se le asigna la calificación de 1.	
7. ACCESO HACIA EL RECURSO	
Para ingresar al recurso se utiliza un sendero en el cual se puede caminar o utilizar una bicicleta; el trayecto se lo hace acompañado de un guía.	
8. RUTA DE ACCESO AL RECURSO	
Se puede acceder mediante un bote desde Puerto Maldonado recorriendo el río Madre de Dios 60 km con una duración de 3 horas y 50 minutos, posteriormente se ingresa por un sendero desde Wasai Tambopata Lodge hasta lago Venado con una distancia de 2 km y 1 hora y 30 minutos de duración.	
9. TIPO DE INGRESO	
Se debe comprar un tour hacia Wasai Tambopata Lodge, se puede escoger entre caminar e ir en bicicleta.	
10. ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL ATRACTIVO	
La época propicia para visitar el atractivo es todo el año de 5 de la mañana a 7 de la noche ya que se puede acampar, los turistas tienen que estar acompañado de un guía.	
11. INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	
Se cuenta con señalización en los senderos de ingreso al atractivo y dentro del mismo.	
12. INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO	
Se cuenta con agua, alcantarillado, desagüe, luz, señalización, teléfono en Puerto Maldonado siendo la ciudad más cercana a una distancia de 62 km.	

13. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO	
Las actividades que se pueden desarrollar dentro del atractivo son: paseos dentro del lago en un bote en forma de casa, observación de aves, fauna y flora, trekking, camping, kayak, estudios de investigación.	
14. SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO	
Dentro del recurso existe una construcción de madera, la cual está compuesta de dos plantas: la primera planta es utilizada como comedor y la segunda planta como lugar para pernoctar; al lugar llegan los turistas con su respectivo guía; Wasaí Tambopata lodge se encarga del mantenimiento y administración del lugar.	
15. SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO	
Los servicios a los cuales se puede acceder son: alojamiento, alimentación, lugares de esparcimiento, discotecas, casinos, bancos, agencias de viaje, servicios de internet, fax, correos y transporte, todos en la ciudad de Puerto Maldonado.	
16. DATOS COMPLEMENTARIOS	
Uso Actual:	Visitas guiadas, ecoturismo, fotografía, camping, deportes acuáticos.
Propiedad Actual:	Reserva Wasaí
Administrado por:	Inversiones MANU S.A.C.
Material Audiovisual:	Fotografías
Institución encargada del llenado de la ficha:	Wasaí
Persona encargada del llenado de la ficha:	Adriana Cuadrado
Fecha:	23/11/2015

Tabla 7: Ficha de inventario Río Madre de Dios

1. UBICACIÓN	
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO	
Río Madre de Dios	
	1.2 DEPARTAMENTO
	Madre de Dios
	1.3 PROVINCIA
	Tambopata
	1.4 DISTRITO
	Tambopata
	1.5 COORDENADAS
Latitud: 4454498 Longitud: 8576792	
2. CLASIFICACIÓN	
2.1 CATEGORÍA	
Sitios Naturales	
2.2 TIPO	
Ríos	
2.3 SUBTIPO	
Río	
3. DESCRIPCIÓN	
<p>El río Madre de Dios o río Amaru es un largo río que pertenece a la cuenca del Amazonas, un afluente del río Beni. Tiene una longitud aproximada de 1 150 km y es un río binacional, ya que discurre por la parte suroriental del Perú (655 km² por la región de Madre de Dios) y noroccidental de Bolivia. Drena una cuenca de más de 100 000 km².</p> <p>Se encuentra en una zona muy húmeda de la Amazonía subandina, la Amazonía peruana, lo que explica su alto caudal. Tiene una muy buena navegabilidad, siendo viajable desde Puerto Maldonado hasta su confluencia con el Beni.</p> <p>Entre las muchas actividades, que se desarrollan en sus riberas, destacan las plantaciones de mango y la minería de oro, además de la tala selectiva de finas maderas y la agricultura, que provocan serios problemas ambientales. A lo largo del río hay varios parques y reservas nacionales, en particular los parques nacionales peruanos de Manú (también declarado como Reserva de la Biosfera Manu) y Bahuaja-Sonene, la también peruana Reserva Natural Tambopata-Candamo y la boliviana Reserva Nacional Manupiri-Heath.</p>	
4. ESTADO ACTUAL	
Su estado actual es regular, es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra ya que en el río arrojan basura. Es posible su recuperación	
5. JERARQUÍA	
Tiene jerarquía 2 recurso con algunos rasgos llamativos llama la atención de visitantes que llegaron a la zona por otras motivaciones turísticas, pero necesariamente pasan por el río ya que es la principal vía de acceso a la mayoría de atractivos turísticos de Madre de Dios.	
6. TIPO DE VISITANTE	
Con una calificación que oscila entre el 1 siendo la menor afluencia y el 4 de mayor afluencia; los turistas que visitan el atractivo con mayor afluencia son turistas extranjeros, las visitas son diarias, por tal motivo se le asigna una calificación de 4, los turistas nacionales tienen calificación 3 ya que su afluencia es menor que los turistas extranjeros, sus visitas no son diarias. La afluencia de los turistas regionales es mínima por tal motivo se le asigna la calificación de 1.	
7. ACCESO HACIA EL RECURSO	
Para ingresar al recurso se debe caminar o tomar una moto taxi desde el centro de la ciudad de Puerto Maldonado hacia el embarcadero en el río.	
8. RUTA DE ACCESO AL RECURSO	
Se puede acceder caminando o en moto taxi desde la plaza de armas recorriendo una calle asfaltada 350 m con una duración de diez minutos, posteriormente se ingresa al embarcadero donde se puede navegar en un bote, o moto acuática hacia el destino establecido.	

9. TIPO DE INGRESO	
El acceso es libre, alquiler de botes o tours para navegar en el río.	
10. ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL ATRACTIVO	
La época propicia para visitar el atractivo es todo el año, todo el día.	
11. INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	
Se cuenta con señalización en cada puerto.	
12. INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO	
Se cuenta con agua, alcantarillado, desagüe, luz, señalización, teléfono en Puerto Maldonado siendo la ciudad más cercana a una distancia de 350m.	
13. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO	
Las actividades que se pueden desarrollar dentro del atractivo son: deportes acuáticos, paseos en bote, observación de aves, fauna y flora.	
14. SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO	
Los servicios a los cuales se puede acceder son: alojamiento, alimentación, lugares de esparcimiento, discotecas, casinos, bancos, agencias de viaje, servicios de internet, fax, correos y transporte, todos en la ciudad de Puerto Maldonado.	
15. DATOS COMPLEMENTARIOS	
Uso Actual:	Visitas guiadas, fotografía, deportes acuáticos.
Administrado por:	Marina del Perú
Material Audiovisual:	Fotografías
Institución encargada del llenado de la ficha:	Wasaf
Persona encargada del llenado de la ficha:	Adriana Cuadrado
Fecha:	24/11/2015

Tabla 8: Ficha de inventario Colpa Chuncho

1. UBICACIÓN	
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO	
Colpa Chuncho	
	1.2 DEPARTAMENTO
	Madre de Dios
	1.3 PROVINCIA
	Tambopata
	1.4 DISTRITO
	Tambopata
	1.5 COORDENADAS
	Latitud: 445064 Longitud: 8565007
	2. CLASIFICACIÓN
	2.1 CATEGORÍA
Sitios Naturales	
2.2 TIPO	
Otros	
2.3 SUBTIPO	
Colpa	
3. DESCRIPCIÓN	
<p>La colpa chuncho ha sido formada en las riberas por la acción de la erosión del río, lo cual pone al descubierto suelos ricos en sales minerales y componentes orgánicos. Esta oferta natural es aprovechada por un gran número de loros y guacamayos como un complemento de su dieta. El tamaño de la colpa es de 500 metros con 4 puntos específicos de colpeo, con un altura de 4 a 5 metros aproximadamente. Su vegetación es de bosque de terrazas altas, bosques primarios, gran parte del entorno se inunda en temporadas de lluvia. La llegada de las aves en bandadas hacia la colpa se puede apreciar claramente todos los días a partir de las 5.00 am.</p>	
4. ESTADO ACTUAL	
Su estado actual es bueno el recurso es distinguible y apreciable; pero en temporada de lluvias se inunda, produce un impacto leve.	
5. JERARQUÍA	
Tiene jerarquía 2, es un recurso con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.	
6. TIPO DE VISITANTE	
Con una calificación que oscila entre el 1 siendo la menor afluencia y el 4 de mayor afluencia; los turistas que visitan el atractivo con mayor afluencia son turistas extranjeros, las visitas son diarias, por tal motivo se le asigna una calificación de 4, los turistas nacionales tienen calificación 3 ya que su afluencia es menor que los turistas extranjeros, sus visitas no son diarias. La afluencia de los turistas regionales es mínima por tal motivo se le asigna la calificación de 2.	
7. ACCESO HACIA EL RECURSO	
Para ingresar al recurso hay dos accesos, acceso lacustre en el cual se puede utilizar bote, canoa, deslizador; acceso terrestre en el cual se ingresa caminando por senderos establecidos, se debe tener precauciones al momento de caminar ya que el acceso presenta fango.	
8. RUTA DE ACCESO AL RECURSO	
Se puede acceder mediante un bote desde Puerto Maldonado recorriendo el río Madre de Dios 60 km con una duración de 3 horas y 50 minutos hacia Wasaí Tambopata lodge, desde Wasaí Tambopata lodge se recorre 13 km en bote durante 18 minutos hacia Colpa Chuncho.	
9. TIPO DE INGRESO	
Se debe comprar un tour hacia Colpa Chuncho.	
10. ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL ATRACTIVO	
La época propicia para visitar el atractivo es todo el año de 5 a 10 de la mañana, los turistas tienen que estar acompañado de un guía.	

11. INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	
Se cuenta con señalización en los senderos de ingreso.	
12. INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO	
Se cuenta con agua, alcantarillado, desagüe, luz, señalización, teléfono en Puerto Maldonado siendo la ciudad más cercana a una distancia de 73 km.	
13. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO	
Las actividades que se pueden desarrollar dentro del atractivo son: paseos en pequeños botes, observación de aves, fauna y flora, estudios de investigación.	
14. SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO	
Los servicios a los cuales se puede acceder son: alojamiento, alimentación, lugares de esparcimiento, discotecas, casinos, bancos, agencias de viaje, servicios de internet, fax, correos y transporte, todos en la ciudad de Puerto Maldonado.	
15.DATOS COMPLEMENTARIOS	
Uso Actual:	Visitas guiadas, fotografía,
Propiedad Actual:	Reserva Wasaí
Administrado por:	Inversiones MANU S.A.C.
Material Audiovisual:	Fotografías
Institución encargada del llenado de la ficha:	Wasaí
Persona encargada del llenado de la ficha:	Adriana Cuadrado
Fecha:	25/11/2015

Tabla 9: Ficha de inventario Colpa de Mamíferos


1. UBICACIÓN	
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO	
Colpa de Mamíferos	
	1.2 DEPARTAMENTO
	Madre de Dios
	1.3 PROVINCIA
	Tambopata
	1.4 DISTRITO
	Tambopata
	1.5 COORDENADAS
	Latitud: 445458 Longitud: 8570790
	2. CLASIFICACIÓN
	2.1 CATEGORÍA
Sitios Naturales	
2.2 TIPO	
Otros	
2.3 SUBTIPO	
Colpa	
3. DESCRIPCIÓN	
Se encuentra ubicado en la zona de uso turístico cerca de Wasaí Malinowsky lodge, tiene forma de media luna con un área de 46 m de largo y 29 m de ancho, la coloración de la tierra es marrón arcilloso, posee sales minerales y componentes orgánicos que atrae a fauna como los primates, las maquisapas, monos aulladores, frailesitos, mono guapo, musmuqui, entre otros; carnívoros como el otorongo, puma, chosna, tayra, tigrillos, roedores como picuro, añuje, ardillas a la vez también se pueden encontrar a los sajinos, huanganas, tapires, venados, entre otras especies.	
4. ESTADO ACTUAL	
Su estado actual es bueno el recurso es distinguible y apreciable; pero en temporada de lluvias se inunda, produce un impacto leve.	
5. JERARQUÍA	
Tiene jerarquía 2, es un recurso con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.	
6. TIPO DE VISITANTE	
Con una calificación que oscila entre el 1 siendo la menor afluencia y el 4 de mayor afluencia; los turistas que visitan el atractivo con mayor afluencia son turistas extranjeros, las visitas son diarias, por tal motivo se le asigna una calificación de 4, los turistas nacionales tienen calificación 3 ya que su afluencia es menor que los turistas extranjeros, sus visitas no son diarias. La afluencia de los turistas regionales es mínima por tal motivo se le asigna la calificación de 2.	
7. ACCESO HACIA EL RECURSO	
Para ingresar al recurso hay dos accesos, acceso lacustre en el cual se puede utilizar bote, canoa, deslizador; acceso terrestre en el cual se ingresa caminando por senderos establecidos, se debe tener precauciones al momento de caminar no separarse del grupo.	
8. RUTA DE ACCESO AL RECURSO	
Se puede acceder mediante un bote desde Puerto Maldonado recorriendo el río Madre de Dios 60 km con una duración de 3 horas y 50 minutos, desde Wasaí Tambopata lodge se recorre 8 km en bote durante 10 minutos hacia a Colpa de Mamíferos.	
9. TIPO DE INGRESO	
Se debe comprar un tour hacia Colpa de Mamíferos en Wasaí Tambopata Lodge.	
10. ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL ATRACTIVO	
La época propicia para visitar el atractivo es todo el año de 6 a 11 de la mañana, los turistas tienen que estar acompañados de un guía.	
11. INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	
Se cuenta con señalización en los senderos de ingreso.	

Foto N°4 Por: Adriana Cuadrado, 2015.

12. INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO	
Se cuenta con agua, alcantarillado, desagüe, luz, señalización, teléfono en Puerto Maldonado siendo la ciudad más cercana a una distancia de 68 km.	
13. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO	
Las actividades que se pueden desarrollar dentro del atractivo son: paseos en pequeños botes, observación de fauna y flora, estudios de investigación.	
14. SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO	
Los servicios a los cuales se puede acceder son: alojamiento, alimentación, lugares de esparcimiento, discotecas, casinos, bancos, agencias de viaje, servicios de internet, fax, correos y transporte, todos en la ciudad de Puerto Maldonado.	
15. DATOS COMPLEMENTARIOS	
Uso Actual:	Visitas guiadas, fotografía,
Propiedad Actual:	Reserva Wasaí
Administrado por:	Inversiones MANU S.A.C.
Material Audiovisual:	Fotografías
Institución encargada del llenado de la ficha:	Wasaí
Persona encargada del llenado de la ficha:	Adriana Cuadrado
Fecha:	26/11/2015

Tabla 10: Ficha de inventario Quebrada El Ocho


1. UBICACIÓN	
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO	
Quebrada El Ocho	
	1.2 DEPARTAMENTO
	Madre de Dios
	1.3 PROVINCIA
	Tambopata
	1.4 DISTRITO
	Tambopata
	1.5 COORDENADAS
	Latitud: 444376 Longitud: 8575473
	2. CLASIFICACIÓN
	2.1 CATEGORÍA
Sitios Naturales	
2.2 TIPO	
Quebradas	
2.3 SUBTIPO	
Quebradas	
3. DESCRIPCIÓN	
<p>La quebrada el ocho posee aguas cristalinas en época de verano; en invierno el agua contiene más sedimentos lo que causa una tonalidad oscura, sus alrededores tienen una rica flora y fauna. Destacan las plantas medicinales como la renaca, quina-quina, sano sano y maderables como el tornillo, el cedro, la castaña y el palo santo. Así mismo, se pueden apreciar lobos de río, charapas; la formación de la pequeña caída del agua que tiene la quebrada, forma un ambiente para que los turistas hagan un pequeño receso para poder disfrutar de un baño, hacer kayak y tomar fotografías.</p>	
4. ESTADO ACTUAL	
Su estado actual es bueno el recurso es distinguible y apreciable; en temporada de lluvias la corriente del río trae consigo árboles que se caen por las tormentas, ramas, hojas etc, esto produce un impacto leve.	
5. JERARQUÍA	
Tiene jerarquía 2, es un recurso con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.	
6. TIPO DE VISITANTE	
Con una calificación que oscila entre el 1 siendo la menor afluencia y el 4 de mayor afluencia; los turistas que visitan el atractivo con mayor afluencia son turistas extranjeros, las visitas son diarias, por tal motivo se le asigna una calificación de 4, los turistas nacionales tienen calificación 3 ya que su afluencia es menor que los turistas extranjeros, sus visitas no son diarias. La afluencia de los turistas regionales es mínima por tal motivo se le asigna la calificación de 2.	
7. ACCESO HACIA EL RECURSO	
Para ingresar al recurso existe un acceso lacustre en el cual se puede utilizar bote, canoa, deslizado.	
8. RUTA DE ACCESO AL RECURSO	
Se puede acceder mediante un bote desde Puerto Maldonado recorriendo el río Madre de Dios 60 km con una duración de 3 horas y 50 minutos, desde Wasái Tambopata lodge se recorre 1 km en bote durante 2 minutos hacia la quebrada el ocho.	
9. TIPO DE INGRESO	
Se debe comprar un tour hacia Wasái Tambopata Lodge.	
10. ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL ATRACTIVO	
La época propicia para visitar el atractivo es todo el año de 8 de la mañana a 3 de la tarde ya que en la noche se puede ver en esta área caimanes.	
11. INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO	
Se cuenta con agua, alcantarillado, desagüe, luz, señalización, teléfono en Puerto Maldonado siendo la ciudad más cercana a una distancia de 61km.	
12. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO	
Las actividades que se pueden desarrollar dentro del atractivo son: paseos en pequeños botes, kayak, observación de aves, fauna y flora, natación.	

Foto N°6 Por: Adriana Cuadrado, 2015.

13. SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO	
Los servicios a los cuales se puede acceder son: alojamiento, alimentación, lugares de esparcimiento, discotecas, casinos, bancos, agencias de viaje, servicios de internet, fax, correos y transporte, todos en la ciudad de Puerto Maldonado.	
14. DATOS COMPLEMENTARIOS	
Uso Actual:	Visitas guiadas, fotografía, camping, trekking.
Propiedad Actual:	Reserva Wasaí
Administrado por:	Inversiones MANU S.A.C.
Material Audiovisual:	Fotografías
Institución encargada del llenado de la ficha:	Wasaí
Persona encargada del llenado de la ficha:	Adriana Cuadrado
Fecha:	27/11/2015

Tabla 11: Ficha de inventario Isla Alto Tambopata


1. UBICACIÓN	
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO	
Isla Alto Tambopata	
	1.2 DEPARTAMENTO
	Madre de Dios
	1.3 PROVINCIA
	Tambopata
	1.4 DISTRITO
	Tambopata
	1.5 COORDENADAS
	Latitud: 439997 Longitud: 8569763
	2. CLASIFICACIÓN
	2.1 CATEGORÍA
Sitios Naturales	
2.2 TIPO	
Isla	
2.3 SUBTIPO	
Isla	
3. DESCRIPCIÓN	
<p>Se encuentra ubicada en medio del río, se puede observar varias especies de monos, como el “pichico”, “musmuqui” o el “huasita”; aves como el “paucar”, “unshala”, “Manacaraco”, “garzas”, “Trogones”, “loros”, “Guacamayos escarlatas”, “maracaná”, “perdices”, Pangunas entre otras especies; mamíferos como el “sajino”, “armadillo”, “huanganas”, “añuje”, “pelejo”, “cuerpo espin”, “oso hormiguero”, “venado”, “tigrillo”, “pacamama” y una gran variedad de anfibios y reptiles. Estos últimos se pueden apreciar con mayor frecuencia en la noche es posible observar caimanes en las orillas. Cabe recalcar que no se puede acceder a la isla solo se aprecia desde el bote o kayak en el que se haya transportado el turista.</p>	
4. ESTADO ACTUAL	
Su estado actual es bueno el recurso es distinguible y apreciable; la depredación crea un impacto leve.	
5. JERARQUÍA	
Tiene jerarquía 2, es un recurso con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.	
6. TIPO DE VISITANTE	
Con una calificación que oscila entre el 1 siendo la menor afluencia y el 4 de mayor afluencia; los turistas que visitan el atractivo con mayor afluencia son turistas extranjeros, las visitas son diarias, por tal motivo se le asigna una calificación de 4, los turistas nacionales tienen calificación 3 ya que su afluencia es menor que los turistas extranjeros, sus visitas no son diarias. La afluencia de los turistas regionales es mínima por tal motivo se le asigna la calificación de 2.	
7. ACCESO HACIA EL RECURSO	
Se puede ingresar a un recurso por acceso lacustre en el cual se puede utilizar bote, canoa, deslizador	
8. RUTA DE ACCESO AL RECURSO	
Se puede acceder mediante un bote desde Puerto Maldonado recorriendo el río Madre de Dios 60 km con una duración de 3 horas y 50 minutos, desde Wasái Tambopata lodge se recorre 8 km en bote durante 13 minutos hacia la isla Alto Tambopata se puede utilizar kayak para rodear la isla.	
9. TIPO DE INGRESO	
Se debe comprar un tour hacia Wasái Tambopata Lodge	
10. ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL ATRACTIVO	
La época propicia para visitar el atractivo es todo el año de 8 de la mañana a 8 de la noche ya que se realiza caimaneos, los turistas tienen que estar acompañado de un guía.	
11. INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO	
Se cuenta con agua, alcantarillado, desagüe, luz, señalización, teléfono en Puerto Maldonado siendo la ciudad más cercana a una distancia de 68km.	
12. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO	
Las actividades que se pueden desarrollar dentro del atractivo son: paseos en kayak, observación de aves, fauna y flora.	

Foto N°7 Por: Adriana Cuadrado, 2015.

13. SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO	
Los servicios a los cuales se puede acceder son: alojamiento, alimentación, lugares de esparcimiento, discotecas, casinos, bancos, agencias de viaje, servicios de internet, fax, correos y transporte, todos en la ciudad de Puerto Maldonado.	
14. DATOS COMPLEMENTARIOS	
Uso Actual:	Visitas guiadas, fotografía.
Propiedad Actual:	Reserva Wasaí
Administrado por:	Inversiones MANU S.A.C.
Material Audiovisual:	Fotografías
Institución encargada del llenado de la ficha:	Wasaí
Persona encargada del llenado de la ficha:	Adriana Cuadrado
Fecha:	28/11/2015

Tabla 12: Ficha de inventario Ayahuasca


1. UBICACIÓN	
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO	
Ayahuasca	
	1.2 DEPARTAMENTO
	Madre de Dios
	1.3 PROVINCIA
	Tambopata
	1.4 DISTRITO
	Tambopata
	1.5 COORDENADAS
	Latitud: 445052 Longitud: 8577040
	2. CLASIFICACIÓN
	2.1 CATEGORÍA
Folclore	
2.2 TIPO	
Creencias populares	
2.3 SUBTIPO	
Creencias populares	
3. DESCRIPCIÓN	
<p>Ayahuasca significa soga de la muerte. Se prepara con la liana de ayahuasca y la planta chacruna, se cocina y posteriormente se entierra para que absorba las energías de la madre tierra por 3 días. La sesión de ayahuasca se realiza a las 10 de la noche en un lugar tranquilo y solitario. Al beber la Purga, o compuesto de Ayahuasca, entra el poder de la sagrada madre tierra ayuda con la limpieza energética y espiritual que necesitan las personas que realizan el ritual, desintoxicando cada una de las glándulas y buscando donde está el problema en el cuerpo y emociones, ayuda a desatar nudos que frecuentemente no pueden ser liberados en terapias tradicionales psicológicas, ya que esta medicina actúa desde la perspectiva de una profunda introspección revisando comportamientos y patrones reiterativos de malos hábitos emocionales adquiridos en el transcurso de la vida. Así mirando en el interior de forma honesta se abre el camino hacia el futuro, con una mayor claridad de perspectiva y una mejor disposición a los cambios que habitan en la evolución humana.</p> <p>La experiencia con esta medicina abre el camino perdido al alma y sus misterios y sigue trabajando en el cuerpo después de meses de haber tenido la experiencia de la “toma”, habla en su dimensión mágica, sin aviso hace comprender y libera el cuerpo y alma, reconciliando al yo interior con el todo y siendo parte de él, ya sin miedo se logra despertar y ser libres. La sesión dura desde las 10 de la noche hasta las 7 de la mañana del siguiente día, Las personas que sufren del corazón no pueden realizar esta actividad.</p>	
4. JERARQUÍA	
Tiene jerarquía 3 ya que es un recurso con rasgos excepcionales, motivando una corriente actual de visitantes nacionales y extranjeros.	
5. TIPO DE VISITANTE	
Con una calificación que oscila entre el 1 siendo la menor afluencia y el 4 de mayor afluencia; los turistas que visitan el atractivo con mayor afluencia son turistas extranjeros, las visitas son diarias, por tal motivo se le asigna una calificación de 4, los turistas nacionales tienen calificación 3 ya que su afluencia es menor que los turistas extranjeros, sus visitas no son diarias. La afluencia de los turistas regionales es mínima por tal motivo se le asigna la calificación de 2.	
6. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO	
Las actividades que se desarrollan son folclore, rituales místicos, chamanismo.	
7. DATOS COMPLEMENTARIOS	
Fuente:	Amador Aniceto Gatica
Material Audiovisual:	Audio
Institución encargada del llenado de la ficha:	Wasaf
Persona encargada del llenado de la ficha:	Adriana Cuadrado
Fecha:	05/12/2015

Foto N°8 Por: Juan Carlos de la Cal 2015

Tabla 13: Resumen de atractivos turísticos

No.	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Estado de conservación	Poblado cercano	Distancia al poblado cercano	Coordenadas	Rasgos distintivos del atractivo
1	Lago Sandoval	Sitios Naturales	Cuerpo de Agua	Lago	III	Muy bueno	Puerto Maldonado	64,30 km	X: 435973 Y: 8571074	Grupo de lobos de ríos con mayores individuos.
2	Lago Venado	Sitios Naturales	Cuerpo de Agua	Lago	II	Bueno	Puerto Maldonado	62 km	X: 440562 Y: 8571799	Existen árboles maderables en el lago creando un ambiente de bosque dentro del lago.
3	Rio Madre de Dios	Sitios Naturales	Ríos	Río	II	Regular	Puerto Maldonado	350 m	X: 445498 Y: 8576792	Sus aguas sustentan una bioregión rica en especies de flora y fauna
46	Colpa Chuncho	Sitios Naturales	Otros	Colpas	II	Bueno	Puerto Maldonado	73 km	X: 445064 Y: 8565007	Suelos ricos en sales minerales y componentes orgánicos, que atraen a guacamayos y loros.
5	Colpa de Mamíferos	Sitios Naturales	Otros	Colpas	II	Bueno	Puerto Maldonado	68 km	X: 445458 Y: 8570790	Suelos ricos en sales minerales y componentes orgánicos atraen a carnívoros como el otorongo, puma, chosna, tayra, tigrillos

6	Quebrada El Ocho	Sitios Naturales	Quebradas	Quebrada	II	Bueno	Puerto Maldonado	61 km	X: 444376 Y: 8575473	La quebrada el Ocho presenta una pequeña caída de agua, formando un ambiente propicio para nadar.
7	Isla Alto Tambopata	Sitios Naturales	Isla	Isla	II	Bueno	Puerto Maldonado	68km	X: 439997 Y: 8569763	Isla de tamaño mediano donde se puede ver caimanes.
8	Ayahuasca	Folclore	Creencias Populares	Creencias populares	III	No aplica	Puerto Maldonado	60km	X: 445052 Y: 8577040	Medicina natural ayuda a la sanación del cuerpo y del alma.

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

Los atractivos de la Reserva Wasaí tiene una distancia promedio de 57 km a la ciudad más cercana Puerto Maldonado; están constituidos en un 90% de atractivos naturales y 10% de atractivos culturales, dentro de los atractivos naturales el 30% de tipo cuerpo de agua y subtipo lago; 15% es de tipo rio y subtipo rio; 30% son de tipo otros y subtipo colpas; 15% es de tipo islas subtipo isla; 15% es de tipo quebradas y subtipo quebrada; dentro de los atractivos culturales se tiene 10% de tipo creencias populares y subtipo costumbres.

El 25% de atractivos tienen jerarquía III ya que poseen rasgos excepcionales, que motivan una corriente actual de visitantes nacionales y extranjeros, y el 75% jerarquía II, presentan rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. El 90% de atractivos turísticos permiten actividades como; paseos en bote, observación de flora y fauna, deportes de aventura, estudios de investigación; y el 10% tiene como actividades el chamanismo y la medicina natural.

3. Índice de potencial interpretativo de los atractivos turísticos de la reserva Wasaí

Los resultados del índice de potencial interpretativo de los atractivos de la Reserva Wasaí, se presentan en cuadros y gráficas valorativas acompañadas de un análisis cuali- cuantitativo.

a. IPI Lago Sandoval

Tabla 14: Lago Sandoval

ATRACTIVO	PARÁMETRO IPI	PUNTUACIÓN	
LAGO SANDOVAL	Singularidad	3	
	Atractivo	5	
	Resistencia al impacto	3	
	Accesibilidad	4	
	Estacionalidad	5	
	Afluencia actual	5	
	Información disponible	5	
	Facilidad de explicación	4	
	Pertinencia interpretativa	4	
	Seguridad	4	
	Adecuación	4	
		SUMATORIA	46
		RANGO	0,84
	CONDICIÓN	MUY ALTA	

Nota: Trabajo de Campo, 2015. Adriana Cuadrado



Figura 3: IPI Lago Sandoval

Nota: Trabajo de Campo, 2015. Adriana Cuadrado

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías (2003), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,84 en la escala se ubica en muy alto lo cual significa “Recursos que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado” valorizado así por los siguientes argumentos:

Se puede observar lobos de río que no se encuentran en otras zonas, causando gran atractivo a los turistas que visitan este lugar, la afluencia actual es alta, el 60% de los turistas que visitan Wasaí Maldonado Lodge, realizan tours hacia el atractivo que está conformado por una selva biodiversa, rodeada de aguas cristalinas que albergan diversidad de especies, el acceso al sitio está en muy buenas condiciones y su estacionalidad es permanente, se debe desplazar en botes y canoas.

La información disponible de cada atractivo es buena, existe señalética, la información y el significado del atractivo son explicados en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al turista, lo cual conlleva a que sus significados sean de fácil entendimiento; la pertinencia interpretativa esta expresada en el contexto del entorno, no presenta mayores riesgos durante su visitación, sin embargo se debe ir con cuidado y tomar precauciones al momento de caminar por los senderos.

b. IPI Lago Venado

Tabla 15: Lago Venado

ATRACTIVO	PARÁMETRO IPI	PUNTUACIÓN
LAGO VENADO	Singularidad	3
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	3
	Accesibilidad	4
	Estacionalidad	5
	Afluencia actual	3
	Información disponible	5
	Facilidad de explicación	4
	Pertinencia interpretativa	4
	Seguridad	4
	Adecuación	4
	SUMATORIA	44
	RANGO	0,80
	CONDICIÓN	ALTA

Nota: Trabajo de Campo, 2015. Adriana Cuadrado

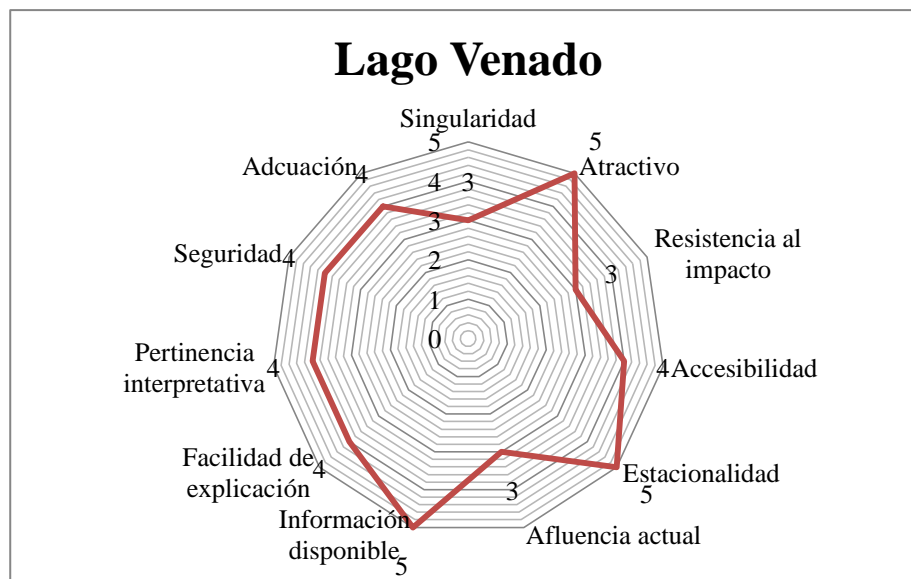


Figura 4: IPI Lago Venado

Nota: Trabajo de Campo, 2015. Adriana Cuadrado

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías (2003), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,80 en la escala se ubica en muy alto lo cual significa “Recursos que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado” valorizado así por los siguientes argumentos:

Los turistas pueden hacer un recorrido en bote por un bosque compuesto por especies maderables dentro del lago causando gran atractivo a los turistas que visitan este lugar, el 60% de los turistas que visitan Wasaí Maldonado Lodge realizan tours hacia el atractivo obteniendo una afluencia actual alta, el acceso al sitio está en muy buenas condiciones y su estacionalidad es permanente, se debe desplazarse en botes y canoas.

La información disponible de cada atractivo es buena, existe señalética, la información y el significado del atractivo son explicados en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al turista, lo cual conlleva a que sus significados sean de fácil entendimiento; la pertinencia interpretativa está expresada en el contexto del entorno, no presenta mayores riesgos durante su visita, sin embargo se debe ir con cuidado y tomar precauciones al momento de caminar por los senderos.

c. IPI Río Madre de Dios

Tabla 16: Río Madre de Dios

ATRACTIVO	PARÁMETRO IPI	PUNTUACIÓN
RÍO MADRE DE DIOS	Singularidad	3
	Atractivo	2
	Resistencia al impacto	2
	Accesibilidad	4
	Estacionalidad	5
	Afluencia actual	5
	Información disponible	5
	Facilidad de explicación	4
	Pertinencia interpretativa	3
	Seguridad	3
	Adecuación	3
	SUMATORIA	39
	RANGO	0,71
CONDICIÓN	ALTA	

Elaborado por: Adriana Cuadrado, 2015



Figura 5: IPI Río Madre de Dios

Nota: Trabajo de Campo, 2015. Adriana Cuadrado

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías (2003), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,71 en la escala se ubica en muy alto lo cual significa “Recursos que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado” valorizado así por los siguientes argumentos:

Es un río binacional que separa Bolivia y Perú y pertenece a la cuenca del río Amazonas tiene una longitud de 1150km de longitud conformado por una selva biodiversa y aguas cristalinas causando gran atractivo a los turistas que visitan este lugar, el 60% de los turistas que visitan Wasaí Maldonado Lodge realizan tours hacia el atractivo obteniendo una afluencia actual alta, el acceso al sitio está en muy buenas condiciones y su estacionalidad es permanente, se debe desplazar en botes y canoas.

La información disponible de cada atractivo es buena, existe señalética, la información y el significado del atractivo son explicados en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al turista, lo cual conlleva a que sus significados sean de fácil entendimiento; la pertinencia interpretativa esta expresada en el contexto del entorno, no presenta mayores riesgos durante su visitación, sin embargo se debe ir con cuidado y tomar precauciones al momento de caminar por los senderos.

d. IPI Colpa Chuncho

Tabla 17: Colpa Chuncho

ATRACTIVO	PARÁMETRO IPI	PUNTUACIÓN	
COLPA CHUNCHO	Singularidad	3	
	Atractivo	5	
	Resistencia al impacto	4	
	Accesibilidad	5	
	Estacionalidad	5	
	Afluencia actual	5	
	Información disponible	3	
	Facilidad de explicación	4	
	Pertinencia interpretativa	4	
	Seguridad	4	
	Adecuación	2	
		SUMATORIA	44
		RANGO	0,80
	CONDICIÓN	ALTA	

Nota: Trabajo de Campo, 2015. Adriana Cuadrado

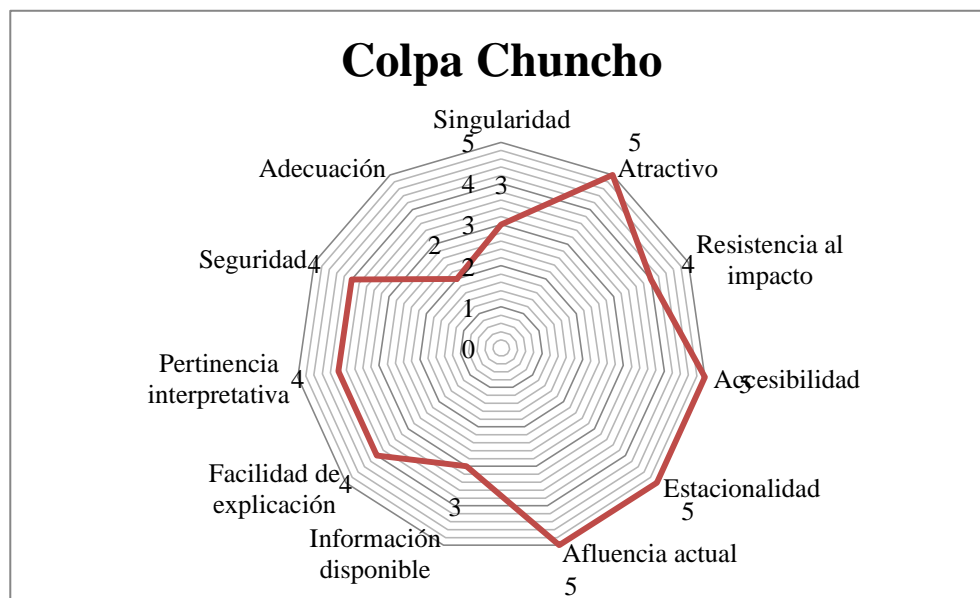


Figura 6: IPI Colpa Chuncho
Nota: Trabajo de Campo, 2015. Adriana Cuadrado

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías (2003), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,80 en la escala se ubica en muy alto lo cual significa “Recursos que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado” valorizado así por los siguientes argumentos:

Se puede observar bandadas de guacamayos y loros causando gran atractivo a los turistas que visitan este lugar, el 60% de los turistas que visitan Wasaí Maldonado Lodge realizan tours hacia el atractivo obteniendo una afluencia actual alta, el acceso al sitio está en muy buenas condiciones y su estacionalidad es permanente, se debe desplazar en botes y canoas.

La información disponible de cada atractivo es buena, existe señalética, la información y el significado del atractivo son explicados en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al turista, lo cual conlleva a que sus significados sean de fácil entendimiento; la pertinencia interpretativa esta expresada en el contexto del entorno, no presenta mayores riesgos durante su visitación, sin embargo se debe ir con cuidado y tomar precauciones al momento de caminar por los senderos.

e. IPI Colpa de Mamíferos

Tabla 18: Colpa Mamíferos

ATRACTIVO	PARÁMETRO IPI	PUNTUACIÓN
COLPA MAMÍFEROS	Singularidad	3
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	4
	Accesibilidad	4
	Estacionalidad	5
	Afluencia actual	5
	Información disponible	3
	Facilidad de explicación	4
	Pertinencia interpretativa	4
	Seguridad	4
	Adecuación	3
	SUMATORIA	44
	RANGO	0,80
CONDICIÓN	ALTA	

Nota: Trabajo de Campo, 2015. Adriana Cuadrado

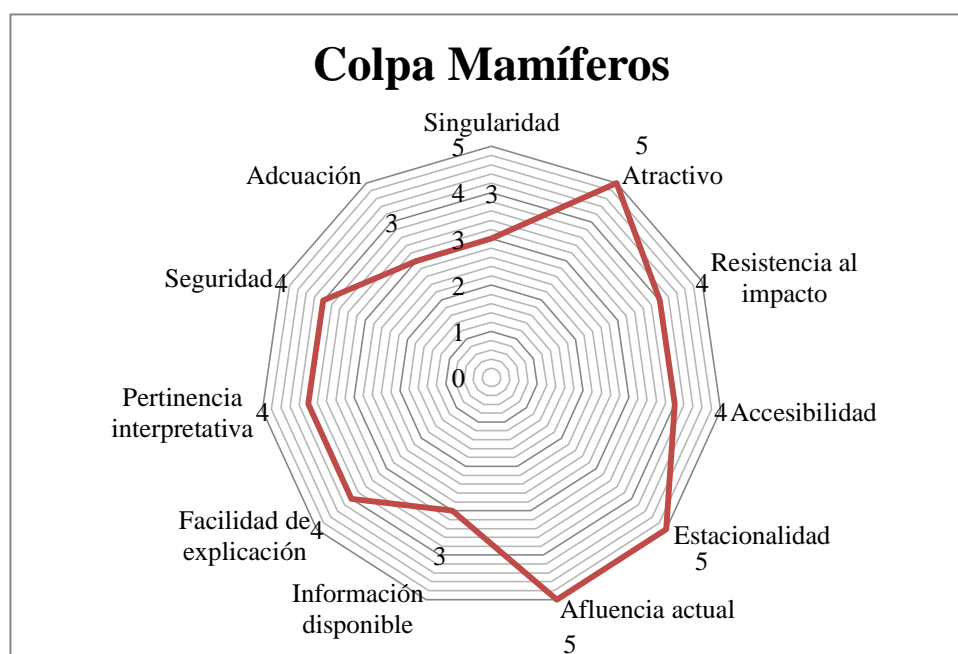


Figura 7: IPI Colpa Mamíferos

Nota: Trabajo de Campo, 2015. Adriana Cuadrado

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías (2003), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,80 en la escala se ubica en muy alto lo cual significa “Recursos que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado” valorizado así por los siguientes argumentos:

La cantidad de especies de mamíferos como el tigrillo, capibaras, sajinos y monos, causando gran atractivo a los turistas que visitan este lugar, el 60% de los turistas que visitan Wasaí Maldonado Lodge realizan tours hacia el atractivo obteniendo una afluencia actual alta, el acceso al sitio está en muy buenas condiciones y su estacionalidad es permanente, se debe desplazar en botes y canoas.

La información disponible de cada atractivo es buena, existe señalética, la información y el significado del atractivo son explicados en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al turista, lo cual conlleva a que sus significados sean de fácil entendimiento; la pertinencia interpretativa esta expresada en el contexto del entorno, no presenta mayores riesgos durante su visitación, sin embargo se debe ir con cuidado y tomar precauciones al momento de caminar por los senderos.

f. IPI Quebrada El Ocho

Tabla 19: Quebrada El Ocho

ATRACTIVO	PARÁMETRO IPI	PUNTUACIÓN	
QUEBRADA EL OCHO	Singularidad	3	
	Atractivo	2	
	Resistencia al impacto	4	
	Accesibilidad	4	
	Estacionalidad	5	
	Afluencia actual	5	
	Información disponible	3	
	Facilidad de explicación	4	
	Pertinencia interpretativa	4	
	Seguridad	4	
	Adecuación	3	
		SUMATORIA	41
		RANGO	0,75
	CONDICIÓN	ALTA	

Nota: Trabajo de Campo, 2015. Adriana Cuadrado



Figura 8: IPI Quebrada El Ocho
Nota: Trabajo de Campo, 2015. Adriana Cuadrado

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías (2003), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,75 en la escala se ubica en muy alto lo cual significa “Recursos que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado” valorizado así por los siguientes argumentos:

Tiene una caída de agua formando un balneario natural donde se puede nadar y observar una variedad de especies de fauna causando gran atractivo a los turistas que visitan este lugar, el 60% de los turistas que visitan Wasaí Maldonado Lodge realizan tours hacia el atractivo obteniendo una afluencia actual alta, el acceso al sitio está en muy buenas condiciones y su estacionalidad es permanente, se debe desplazarse en botes y canoas.

La información disponible de cada atractivo es buena, existe señalética, la información y el significado del atractivo son explicados en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al turista, lo cual conlleva a que sus significados sean de fácil entendimiento; la pertinencia interpretativa está expresada en el contexto del entorno, no presenta mayores riesgos durante su visita, sin embargo se debe ir con cuidado y tomar precauciones al momento de caminar por los senderos.

g. IPI Isla Alto Tambopata

Tabla 20: Isla Alto Tambopata

ATRACTIVO	PARÁMETRO IPI	PUNTUACIÓN
ISLA ALTO TAMBOPATA	Singularidad	3
	Atractivo	2
	Resistencia al impacto	4
	Accesibilidad	4
	Estacionalidad	5
	Afluencia actual	5
	Información disponible	3
	Facilidad de explicación	4
	Pertinencia interpretativa	4
	Seguridad	4
	Adecuación	3
		SUMATORIA
	RANGO	0,75
	CONDICIÓN	MUY ALTA

Nota: Trabajo de Campo, 2015. Adriana Cuadrado

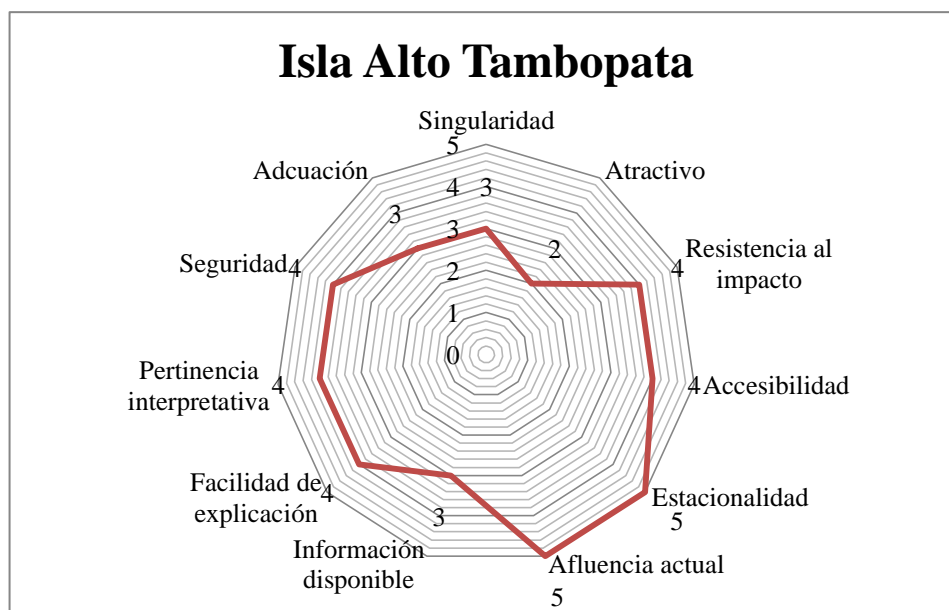


Figura 9: IPI Isla Alto Tambopata

Nota: Trabajo de Campo, 2015. Adriana Cuadrado

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías (2003), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,75 en la escala se ubica en muy alto lo cual significa “Recursos que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado” valorizado así por los siguientes argumentos:

Alberga especies como caimanes, monos, charapas, se pueden observar en la noche en tours desde Wasaí Tambopata lodge causando gran atractivo a los turistas que visitan este lugar, el 60% de los turistas que visitan Wasaí Maldonado Lodge realizan tours hacia el atractivo obteniendo una afluencia actual alta, el acceso al sitio está en muy buenas condiciones y su estacionalidad es permanente, se debe desplazar en botes y canoas.

La información disponible de cada atractivo es buena, existe señalética, la información y el significado del atractivo son explicados en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al turista, lo cual conlleva a que sus significados sean de fácil entendimiento; la pertinencia interpretativa esta expresada en el contexto del entorno, no presenta mayores riesgos durante su visitación, sin embargo se debe ir con cuidado y tomar precauciones al momento de caminar por los senderos.

h. IPI Ayahuasca

Tabla 21: Ayahuasca

ATRACTIVO	PARÁMETRO IPI	PUNTUACIÓN	
AYAHUASCA	Singularidad	3	
	Atractivo	5	
	Resistencia al impacto	5	
	Accesibilidad	5	
	Estacionalidad	5	
	Afluencia actual	4	
	Información disponible	3	
	Facilidad de explicación	3	
	Pertinencia interpretativa	5	
	Seguridad	4	
	Adecuación	4	
	SUMATORIA		46
	RANGO		0,84
CONDICIÓN		MUY ALTA	

Nota: Trabajo de Campo, 2015. Adriana Cuadrado

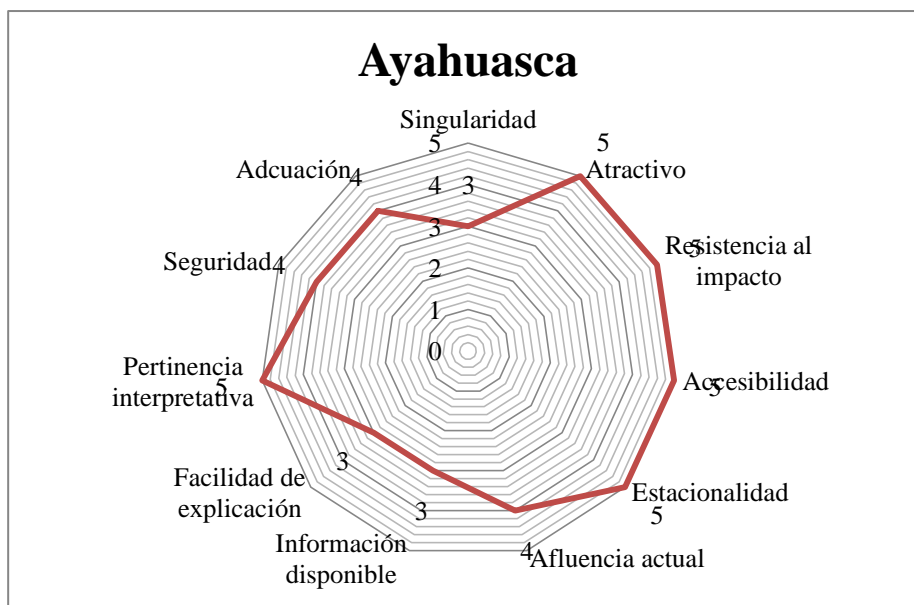


Figura 10: IPI Ayahuasca

Nota: Trabajo de Campo, 2015. Adriana Cuadrado

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías (2003), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,84 en la escala se ubica en muy alto lo cual significa “Recursos que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado” valorizado así por los siguientes argumentos:

Es un ritual ancestral sagrado que limpia el alma y el cuerpo a través de medicina natural utilizando la ayahuasca y la chacruna causando gran atractivo a los turistas que visitan este lugar, el 60% de los turistas que visitan Wasaí Maldonado Lodge realizan tours hacia el atractivo obteniendo una afluencia actual alta, el acceso al sitio está en muy buenas condiciones y su estacionalidad es permanente, se debe desplazar en botes y canoas.

La información disponible es buena el Shaman guía del ritual brinda información necesaria antes de realizar esta actividad, es explicado en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al turista, lo cual conlleva a que sus significados sean de fácil entendimiento.

Tabla 22: Resumen IPI de los atractivos turísticos

No.	Atractivo Turístico	Sing.	Atrac.	Resi. Impa.	Acce.	Esta.	Aflu. Actu.	Info. Disp.	Faci. Expl.	Pert. Inte.	Segu.	Adec.	Puntuación	IPI	Condición
1	Lago Sandoval	3	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	46	0,84	Muy Alto
2	Lago Venado	3	5	3	4	5	3	5	4	4	4	4	44	0,80	Alto
3	Río Madre de Dios	3	2	2	4	5	5	5	4	3	3	3	39	0,71	Alto
4	Colpa Chuncho	3	5	4	5	5	5	3	4	4	4	2	44	0,80	Alto
5	Colpa de Mamíferos	3	5	4	4	5	5	3	4	4	4	3	44	0,80	Alto
6	Quebrada El Ocho	3	2	4	4	5	5	3	4	4	4	3	41	0,75	Alto
7	Isla Alto Tambopata	3	2	4	4	5	5	3	4	4	4	3	41	0,75	Alto
8	Ayahuasca	3	5	5	5	5	4	3	3	5	4	4	46	0,84	Muy Alto
IPI PROMEDIOS DE LOS SITIOS													43	0,79	Alto

Nota: Trabajo de Campo, 2015. Adriana Cuadrado

Códigos de Variables			
Singularidad	Sing	Afluencia Actual	Aflu. Actu.
Atractivo	Atrac	Información Disponibles	Info. Disp.
Resistencia al Impacto	Resi. Impa.	Facilidad Explicativa	Faci. Expl.
Accesibilidad	Acce.	Pertinencia Interpretativa	Pert. Inte.
Estacionalidad	Esta.	Seguridad	Segu.
		Adecuación	Adec.

El 25% de los atractivos turísticos tienen un promedio IPI de 0,84, que refleja una condición muy alta, estos atractivos cuentan con rasgos excepcionales para ser interpretados. El 38% tienen un promedio IPI de 0,80; el 25% cuenta con un promedio IPI de 0,75; y el 12% tienen un promedio IPI de 0,71, estos atractivos muestran una condición alta con rasgos adecuados para ser interpretados. El IPI normalizado promedio de todos los recursos es ALTO con un 0,79 en la escala del 0,01 al 1,00, lo que significa que cuentan con rasgos adecuados para ser interpretados.

B. ANÁLISIS DE AUDIENCIAS PARA EL CENTRO

1. Universo de estudio

El universo con el que se trabajó fue determinado debido a la necesidad de implementar un centro interpretativo que cumpla con los objetivos de interpretación para satisfacer las necesidades de los visitantes, por lo que se escogió como universo a turistas que llegan a Wasaí Maldonado lodge con un total de 1042 turistas adultos mayores de acuerdo a la base de datos de ingresos de turistas de Wasaí.

a. Turistas Nacionales de tercera edad

Los turistas nacionales que llegan a Wasaí Maldonado Lodge corresponden a 292 visitantes, utilizado como universo de estudio.

b. Turistas extranjeros de tercera edad

Los turistas extranjeros que llegan a Wasaí Maldonado Lodge corresponden a 750 visitantes, utilizado como universo de estudio.

2. Muestra de estudio

a. Turistas Nacionales

$$n = \frac{292 * (0,5) * (0,5)}{(292 - 1) * (0,05/1,96)^2 + (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{73}{0,43938118}$$

$$n = 166$$

b. Turistas Extranjeros

$$n = \frac{750 * (0,5) * (0,5)}{(750 - 1) * (0,05/1,96)^2 + (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{187,5}{0,73744503}$$

$$n = 254$$

Con los resultados de la muestra de estudio se aplicaron 166 encuestas a turistas nacionales y 254 encuestas a turistas extranjeros

3. Sistematización de la encuesta turistas nacionales

a. Género

Tabla 23: Género

Género	Frecuencia	Porcentaje (%)
Masculino	93	56,3
Femenino	73	43,7
Total	166	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

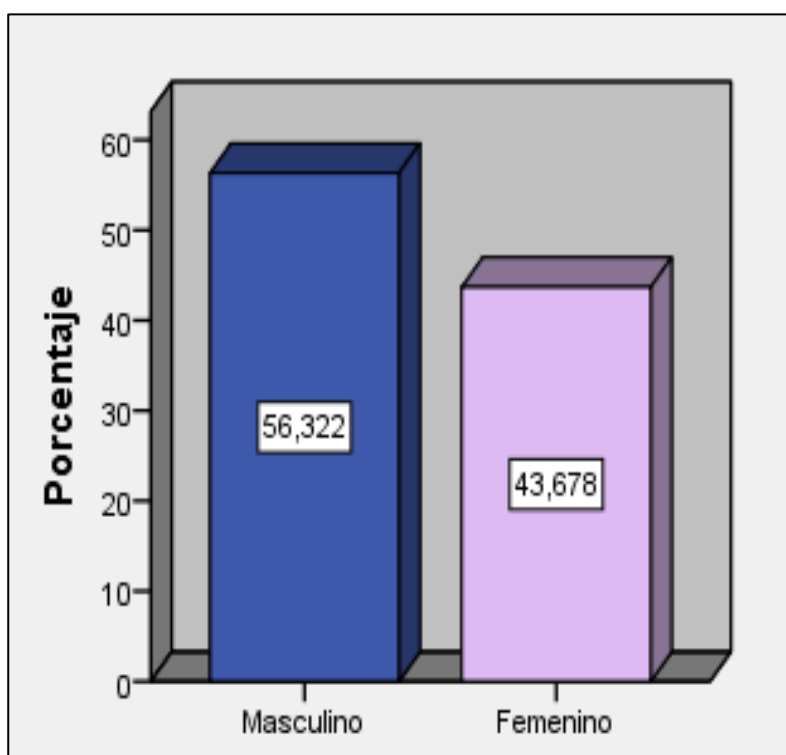


Figura 11: Género

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

Como se visualiza en el gráfico 1, del total de encuestas que fueron aplicadas en Wasaí Maldonado Lodge, mayoritariamente fueron turistas de género masculino con un 56,32%, en comparación del género femenino con un 43,68%.

b. Edad

Tabla 24: Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje (%)
60-65	61	36,8
66-70	86	51,7
71-75	19	11,5
Total	166	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

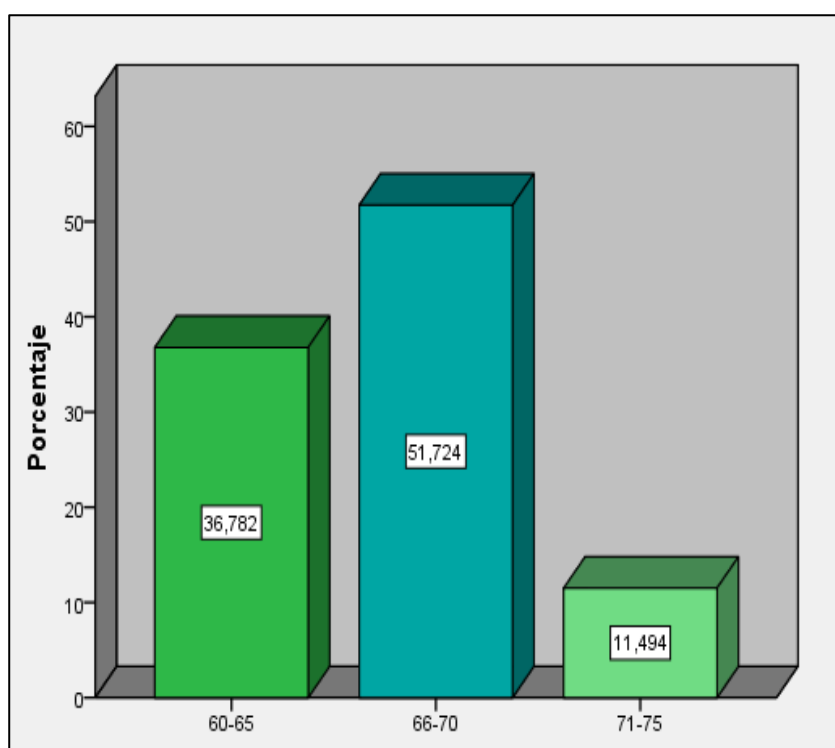


Figura 12: Edad

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

La edad que predominó basado en la aplicación de las encuestas fue los de 66 a 70 años con un 51,72% y de 60 a 65 años con un 36,78%, seguido de 71 a 75 años con un 11,49%. Analizando los datos se observa que las edades de 60 a 70 años son las de más alto porcentaje que corresponden en su mayoría a familias.

c. Procedencia

Tabla 25: Procedencia

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje (%)
Lima	120	72,4
Cuzco	42	25,3
Trujillo	2	1,1
Iquitos	2	1,1
Total	166	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

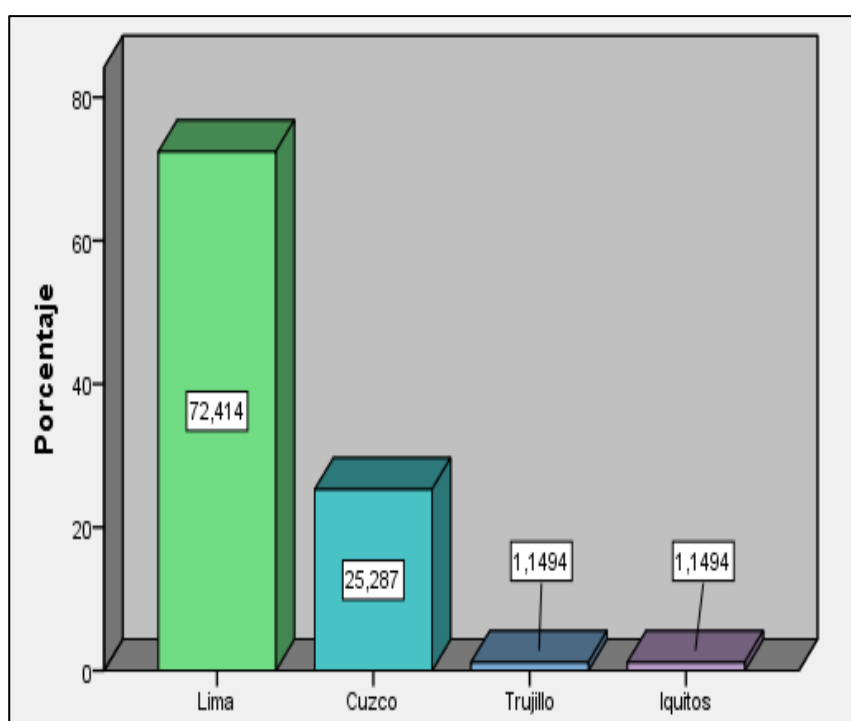


Figura 13: Procedencia

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

Wasai Maldonado Lodge recibe en su mayoría turistas nacionales de Lima en un 72,41%, seguido de Cuzco 25,29%, Trujillo 1,15% e Iquitos con un 1,15%.

En base a los datos obtenidos de las encuestas se observa que el lodge recibe mayoritariamente turistas de Lima seguido de Cuzco esto con una diferencia del 47,13%.

d. Estudios

Tabla 26: Nivel de estudios

Estudios	Frecuencia	Porcentaje (%)
Tercer Nivel	118	71,3
Cuarto Nivel	48	28,7
Total	166	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

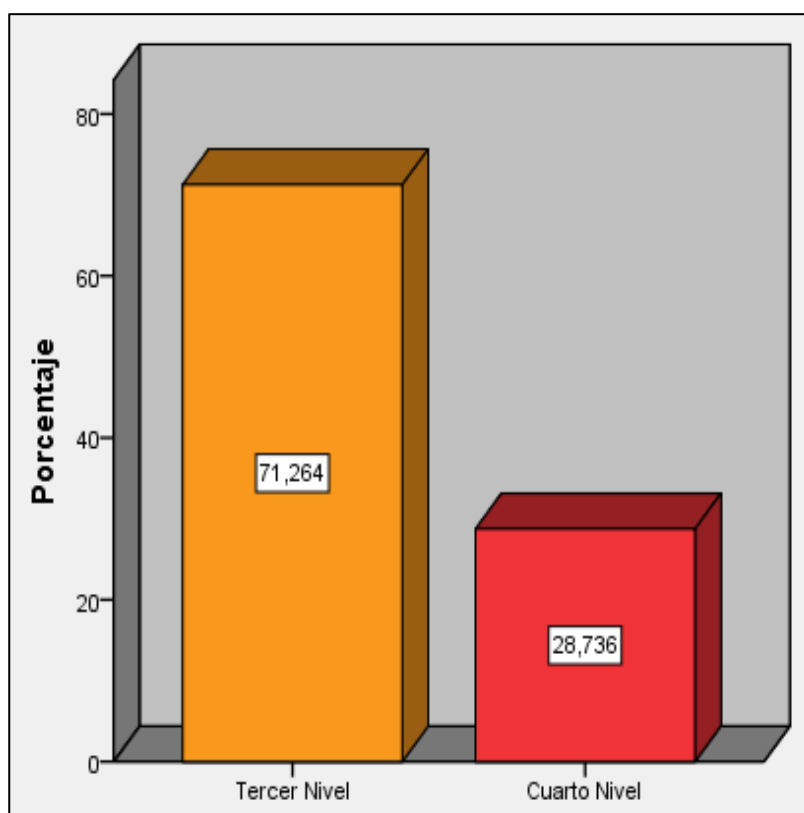


Figura 14: Nivel de estudios

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

Referente al gráfico estadístico 4, se aprecia que un 71,26% de los visitantes nacionales tienen estudios de tercer nivel y el 28,74% estudios de cuarto nivel.

e. Conocimiento del área de la Reserva Wasaí

Tabla 27: Conocimientos del área de la reserva Wasaí

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	17	10,3
No	149	89,7
Total	166	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

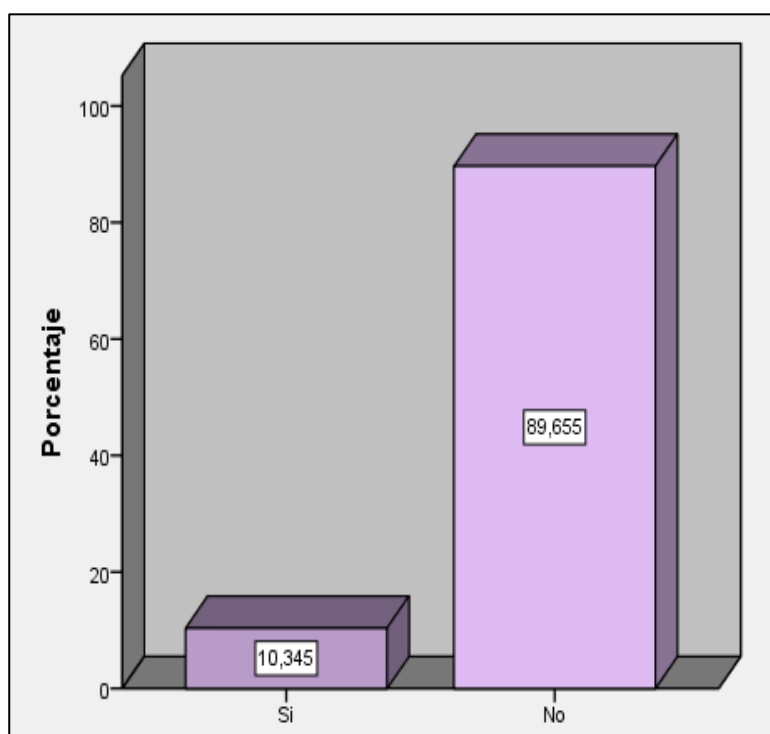


Figura 15: Conocimiento del área de la Reserva Wasaí

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

Se observa que el 89,66% de los turistas nacionales encuestados en Wasaí Maldonado Lodge no conoce los atractivos de la reserva Wasaí, esto por motivos de nivel de dificultad para turistas de la tercera edad que visita la Wasaí Tambopata Lodge y el 10,34% de los turistas si conocen los atractivos.

f. Interés por conocer los atractivos de la Reserva Wasaí

Tabla 28: Interés por conocer los atractivos de la reserva Wasaí

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	149	89,7
Ya conocen	17	10,3
Total	166	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

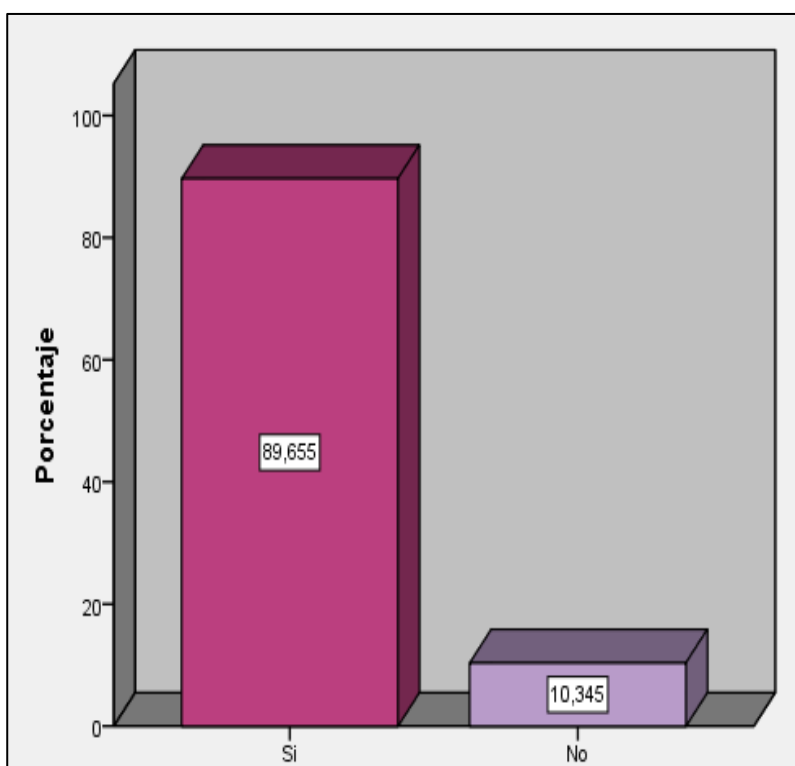


Figura 16: Interés por conocer los atractivos de la reserva Wasaí

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

El 89,66 de los turistas nacionales mencionaron que le gustaría conocer los atractivos de la reserva Wasaí y el 10,35 de los turistas no está interesado en conocer los atractivos de la reserva.

En base a los datos estadísticos obtenidos se puede mencionar que la implementación de un centro interpretativo dará la oportunidad a los turistas a que conozcan los atractivos sin mayor esfuerzo y en poco tiempo.

g. Medios de información de los turistas

Tabla 29: Distribución de la demanda nacional según su medio de información preferido

Medios de información	Frecuencia	Porcentaje (%)
INTERNET	76	45,8%
TELEVISIÓN	25	14,9%
AGENCIA DE VIAJE	35	21,4%
GUÍAS TURÍSTICAS	30	17,9%
Total	166	100,0%

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

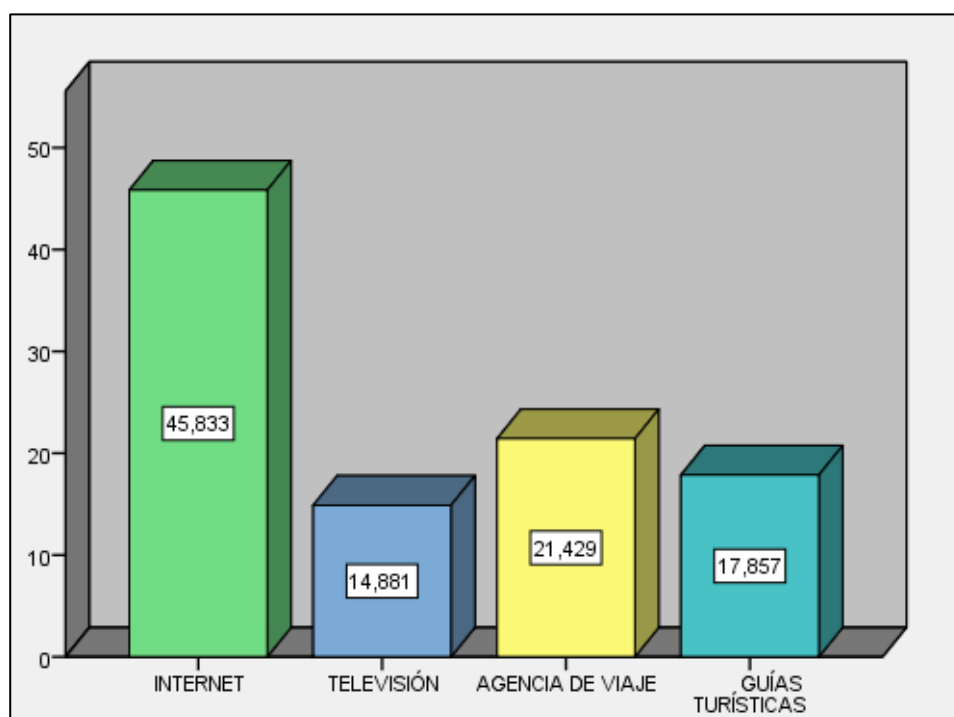


Figura 17: Distribución de la demanda nacional según su medio de información preferido

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

La preferencia de la demanda nacional para recibir información es internet 45,8%, seguido de televisión de 14,9%, por agencia de viaje 21,4%, guías turísticas 17,9%.

h. Acompañamiento en viajes de los turistas

Tabla 30: Distribución de la demanda nacional según las personas que le acompañan

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Solo	2	1,1
Uno	15	9,2
Dos	21	12,6
Tres	55	33,3
Más de cuatro	73	43,7
Total	166	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

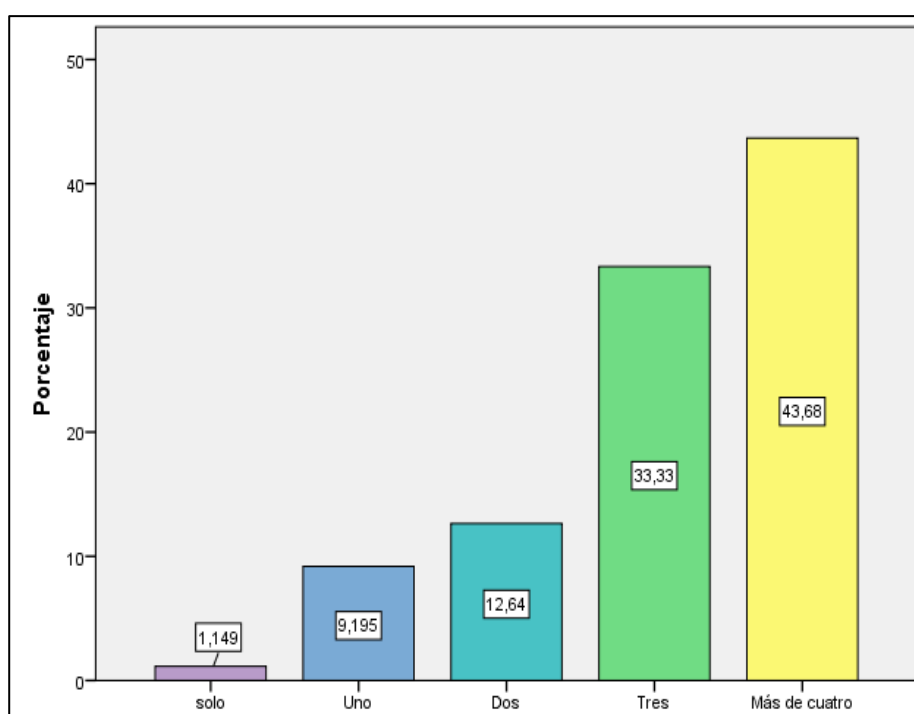


Figura 18: Distribución de la demanda nacional según las personas que le acompañan

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

Se observa que los turistas nacionales viajan en su mayoría con más de cuatro personas esto en un 43,68%, seguido de los que viajan con tres personas 33,33% y los demás datos en porcentajes menores, sumados alcanzan el 22,98; esto se ve reflejado en que los turistas nacionales usualmente viajan con grupos de amigos o familiares a otros sitios.

i. Parentesco con las personas que viajan

Tabla 31: Distribución de la demanda nacional según el parentesco con las personas que les acompañan

Parentesco	Frecuencia	Porcentaje (%)
Familia	115	69,0
Pareja	13	8,0
Amigos	38	23,0
Total	166	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

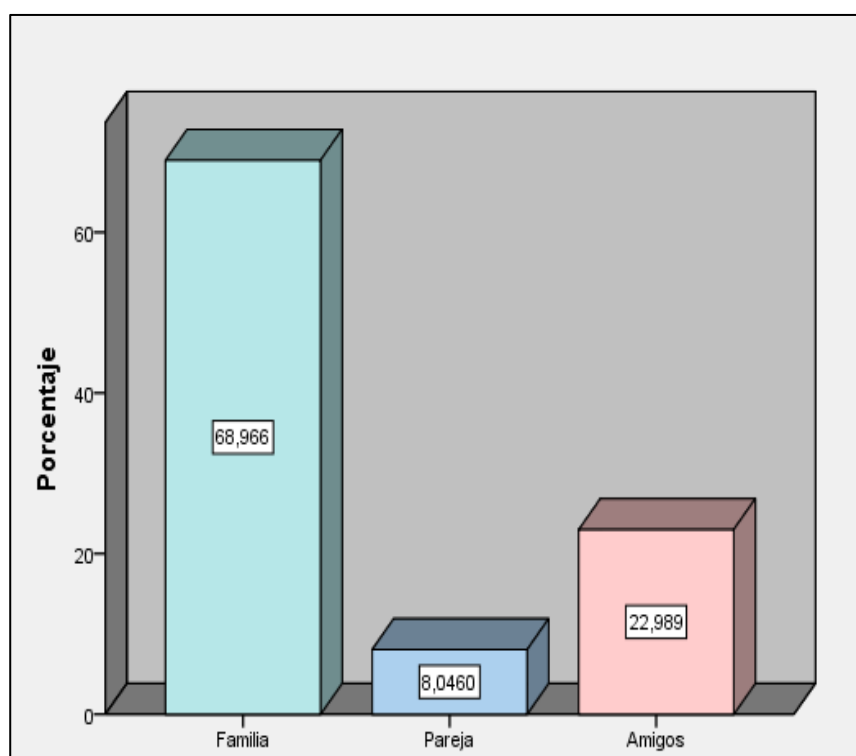


Figura 19: Distribución de la demanda nacional según el parentesco con las personas que les acompañan

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

El 68,97% de los turistas nacionales viajan en familia, seguidos del 22,99% que viajan entre amigos y el 8,05% viajan acompañados de su pareja.

j. Conocimientos de un centro interpretativo

Tabla 32: Distribución de la demanda nacional según su conocimiento acerca de un centro interpretativo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	137	82,8
No	29	17,2
Total	166	100

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

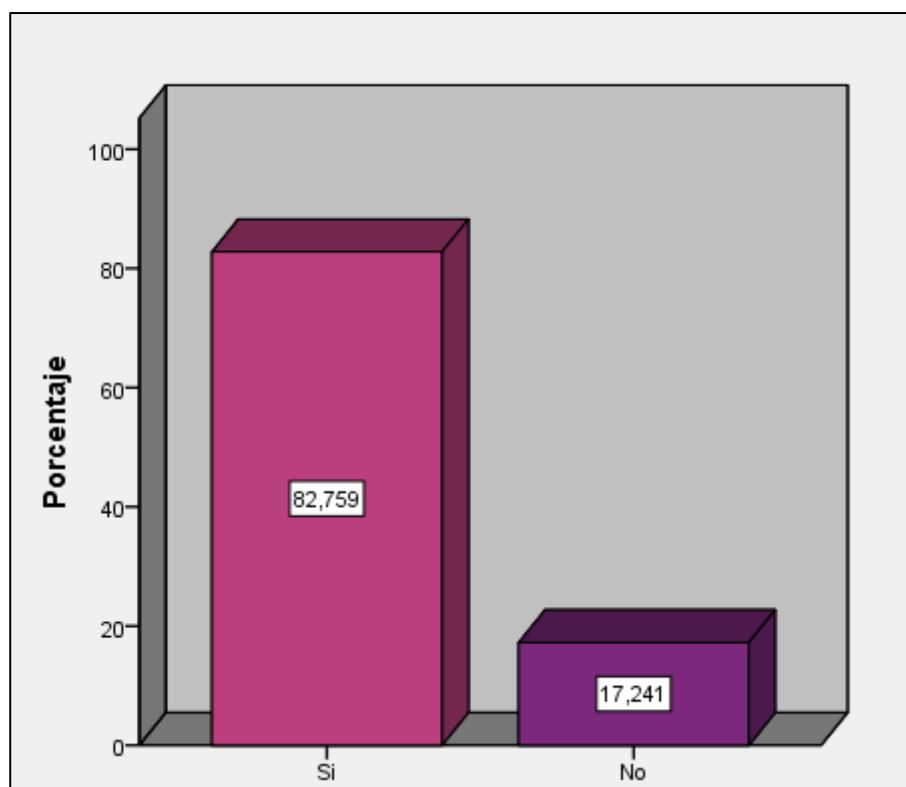


Figura 20: Distribución de la demanda nacional según su conocimiento acerca de un centro interpretativo

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

Se observa que el 82,76% de los turistas nacionales si saben que es un centro de interpretación y el 17,24% de los turistas no lo sabe.

k. Medios interpretativos para el centro interpretativo

Tabla 33: Medios Interpretativos para el centro interpretativo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Paneles Interpretativos	115	69,0
Salas Temáticas	51	31,0
Total	166	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

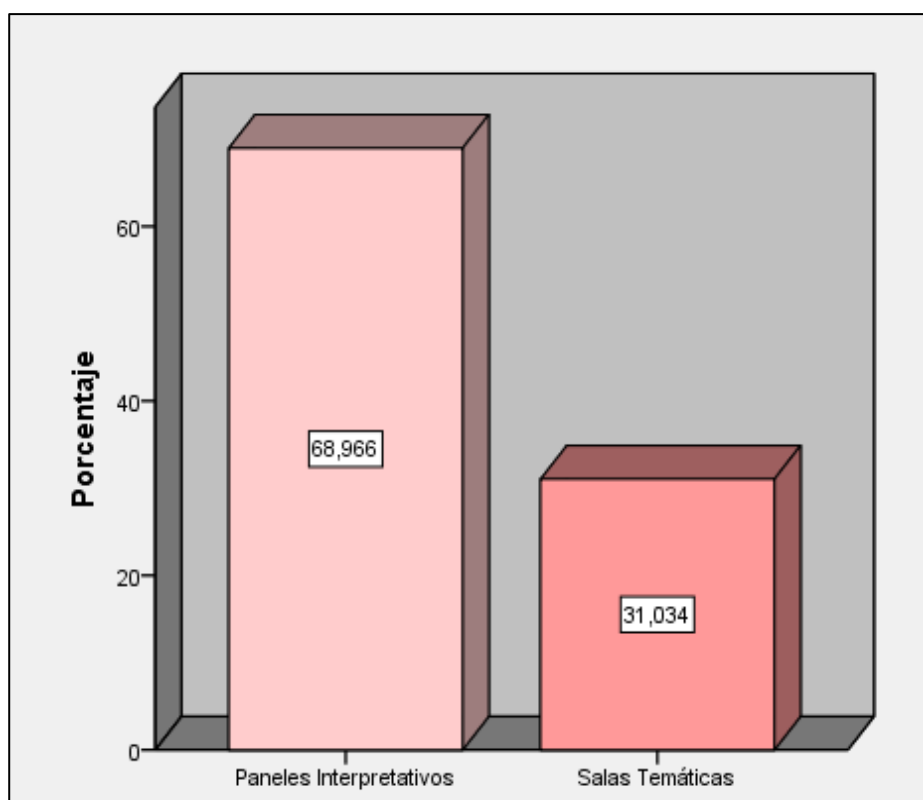


Figura 21: Medios interpretativos para el centro interpretativo

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015

El 68,97% de las personas encuestadas manifestaron que les gustaría que se implemente paneles interpretativos en el centro de interpretación y el 31,03% salas temáticas.

I. Costo promedio para el ingreso al centro interpretativo

Tabla 34: Distribución de la demanda nacional según el valor a cancelar por el ingreso al centro interpretativo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
15 soles	34	20,7
20 soles	50	29,9
25 soles	82	49,4
Total	166	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

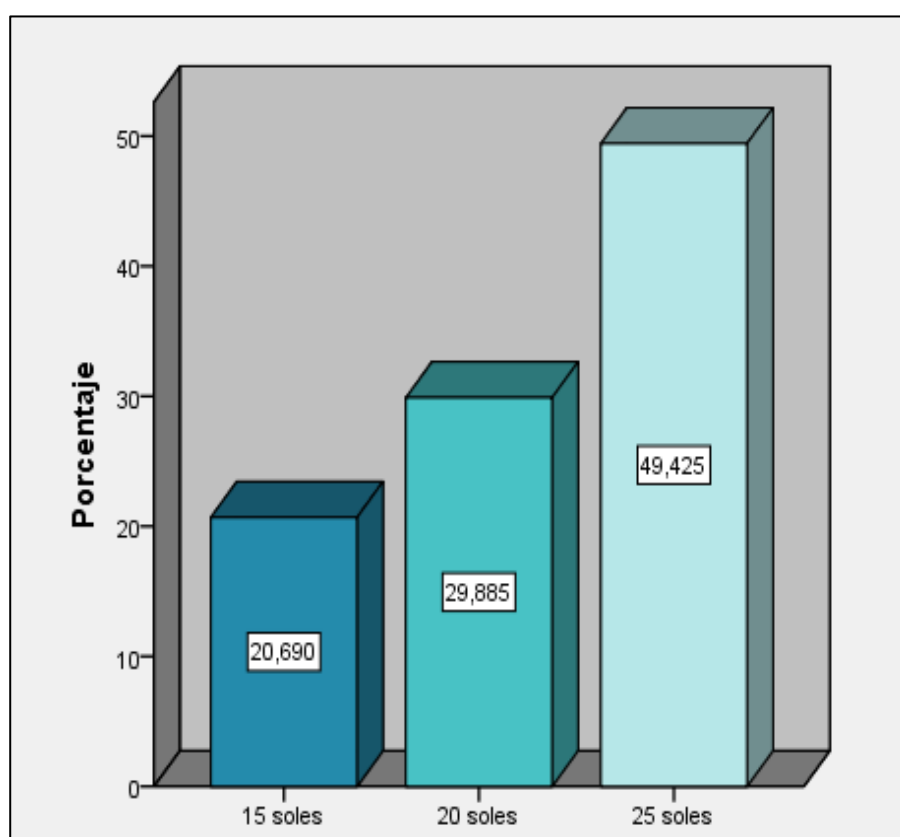


Figura 22: Distribución de la demanda nacional según el valor a cancelar por el ingreso al centro de interpretación

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

Se observa que los turistas nacionales en un 49,43% están dispuestos cancelar 25 soles por el ingreso al centro de interpretación ambiental el 29,89% está dispuesto a pagar 20 soles y el 20,69% 15 soles.

m. Tiempo destinado para visitar el centro interpretativo

Tabla 35: Distribución de la demanda nacional según el tiempo destinado para visitar el centro interpretativo

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
1 hora	48	28,7
2 horas	103	62,1
más de 2 horas	15	9,2
Total	166	100

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

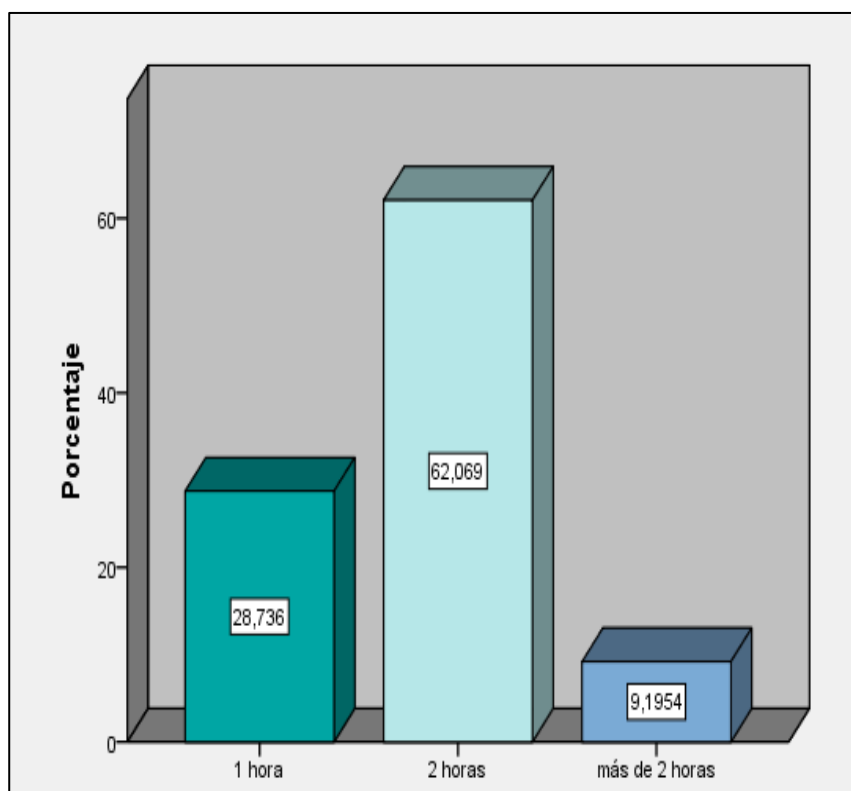


Figura 23: Distribución de la demanda nacional según el tiempo destinado para visitar el centro interpretativo

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

El 62,07% de los turistas nacionales están dispuestos a destinarle 2 horas en la visita al centro de interpretativo, seguido del 28,74% a 1 hora y el 9,20% más de 2 horas en la visita.

1) Perfil del turista nacional que llegó a Wasaí Maldonado Lodge

La audiencia de turistas nacionales que llegaron a Wasaí lo conformó hombres (56%) y mujeres (44%) procedentes de la ciudad de Lima (72%) y Cuzco (25%), llegaron a Puerto Maldonado por motivos de recreación y negocios entre edades de 66 a 70 años (52%) en su mayoría acompañados de familiares (69%) con estudios de tercer nivel (71%). Los turistas nacionales que llegaron a Wasaí no saben o desconocen la existencia de los atractivos de la Reserva Wasaí (90%) pero les interesaría conocer(90%), por la dificultad que representa la caminata por los senderos no pueden acceder a la mayoría de ellos es por eso que desean conocerlos y recrearse en el centro interpretativo (69%), en donde se difunda información acerca de los ocho atractivos existentes en la reserva destinándole 2 horas (62%) durante el recorrido y cancelando como máximo 25 soles (49%) por la entrada al centro de interpretación durante su estadía en Wasaí Tambopata Lodge.

4. Sistematización de la encuesta turistas extranjeros

a. Género

Tabla 36: Género

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Masculino	143	56,3
Femenino	111	43,7
Total	254	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

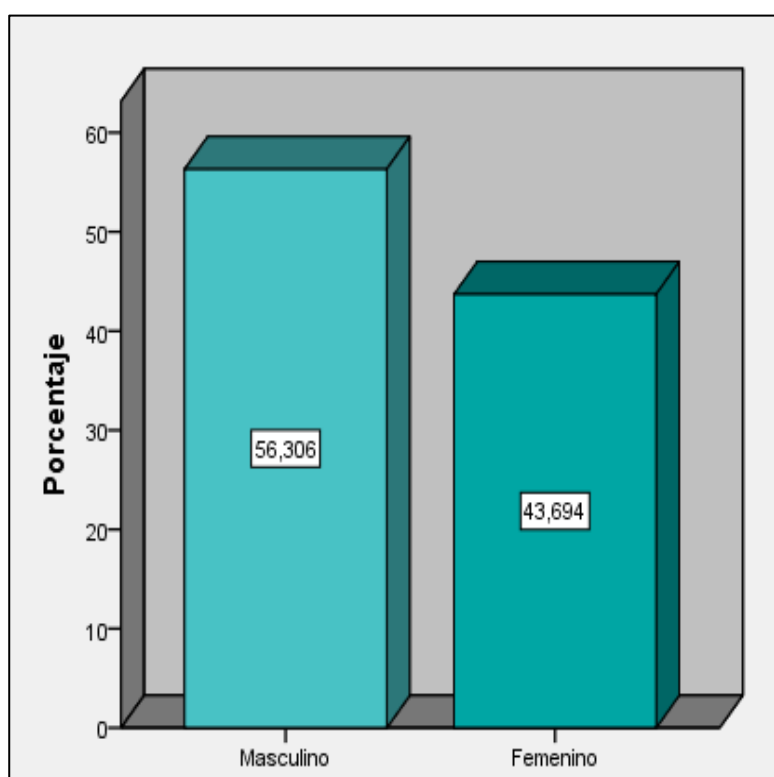


Figura 24: Género

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

Como se visualiza en el gráfico 1, del total de encuestas que fueron aplicadas en Wasaí Maldonado Lodge, mayoritariamente fueron turistas de género masculino con un 56,30%, en comparación del género femenino 43,69%.

b. Edad

Tabla 37: Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje (%)
60-65	26	10,4
66-70	172	67,6
71-75	56	22,1
Total	254	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

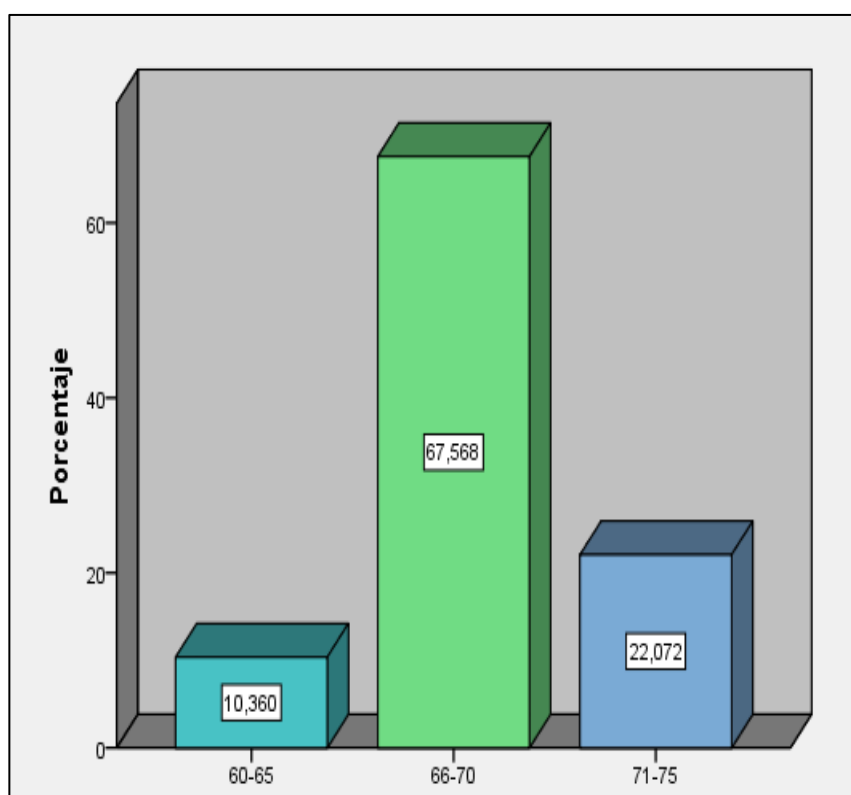


Figura 25: Edad

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

La edad que predominó basado en la aplicación de las encuestas fue los de 66 a 70 años 67,57% y de 60 a 65 con un 10,36%, seguido de los de 71 a 75 años con un 22,1%. Analizando los datos se observa que las edades de 66 a 75 años son las de más alto porcentaje que corresponden en su mayoría a familias.

c. Procedencia

Tabla 38: Procedencia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
USA	85	33,3
CANADÁ	32	13,1
UK	53	20,7
FRANCIA	20	7,7
SUIZA	32	12,6
ALEMANIA	23	9,0
CHINA	9	3,6
Total	254	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

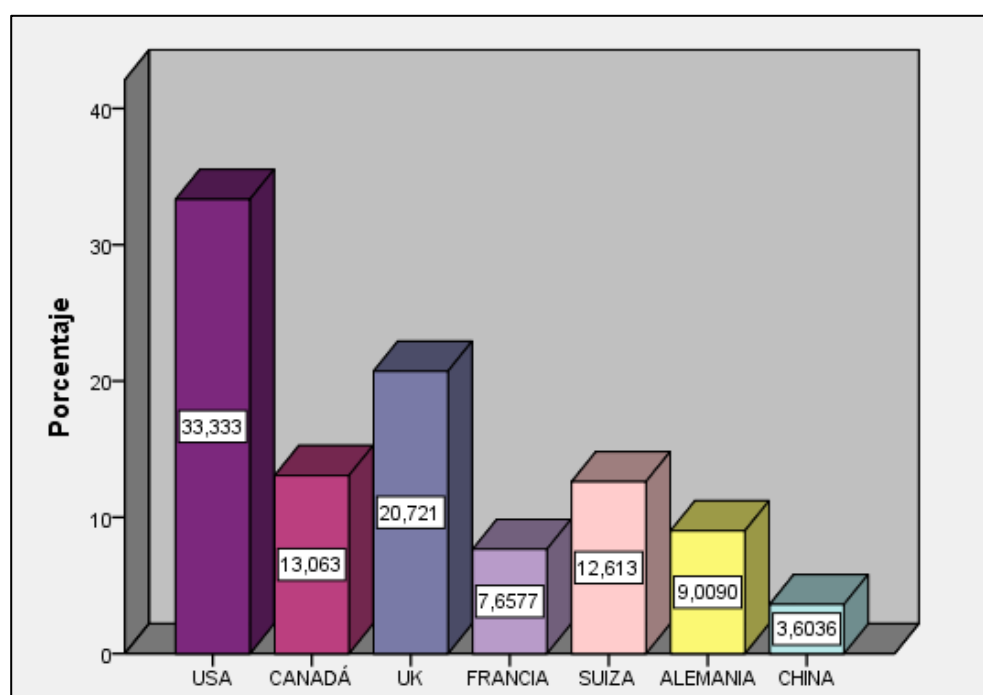


Figura 26: Procedencia

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

Wasái Maldonado Lodge recibe en su mayoría turistas extranjeros de Estados Unidos con 33,33%, seguido de Reino Unido con 20,72%, Canadá con 13,1%, Suiza con 12,6%, y los demás países representados en porcentajes menores que sumados alcanzan un 20,27%.

En base a los datos obtenidos de las encuesta se observa que la reserva recibe mayoritariamente turistas de Estados Unidos seguido de Reino Unido esto con una diferencia del 13%.

d. Estudios

Tabla 39: Nivel de estudios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Tercer Nivel	190	74,8
Cuarto Nivel	64	25,2
Total	254	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

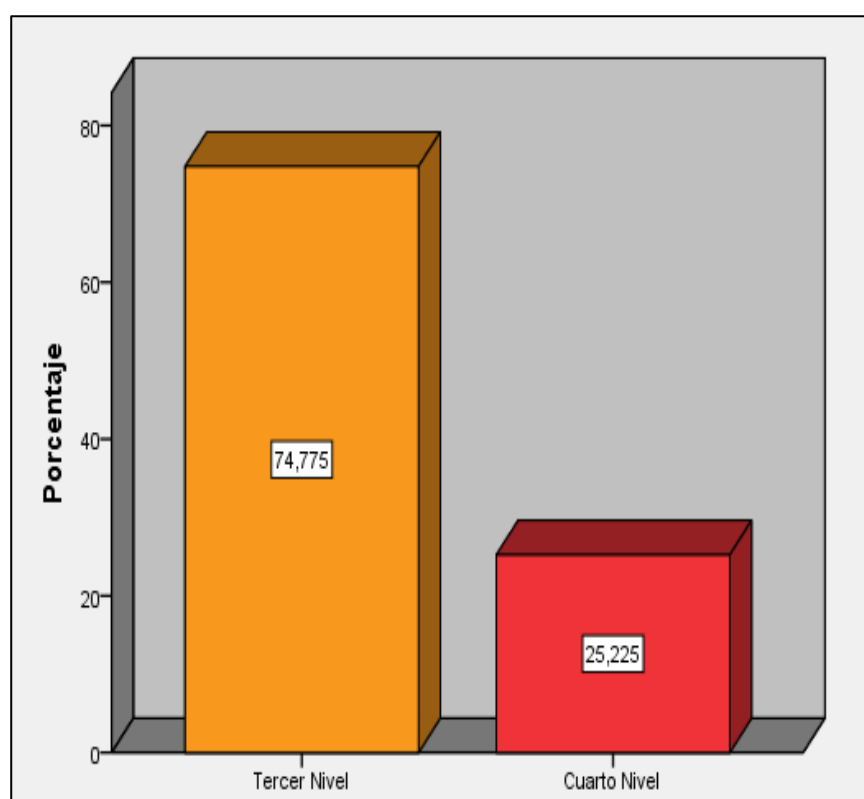


Figura 27: Nivel de estudios

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

Referente al gráfico estadístico 17, se aprecia que un 74,77% de los visitantes extranjeros tienen estudios de tercer nivel y el 25,22% estudios de cuarto nivel.

e. Conocimiento del área de la Reserva Wasaí

Tabla 40: Conocimientos del área de la Reserva Wasaí

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	1	0,5
No	253	99,5
Total	254	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

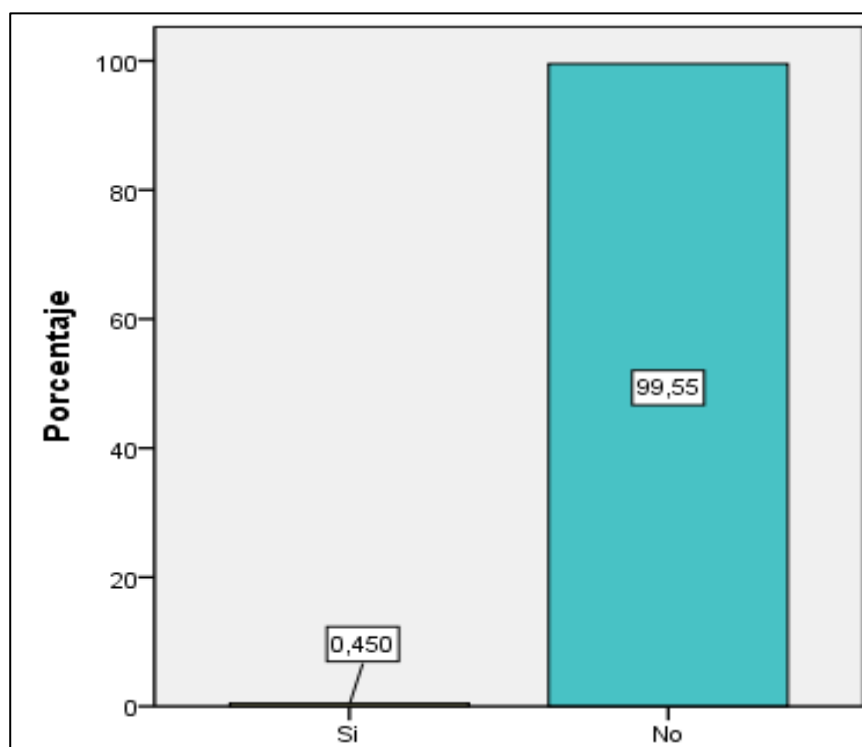


Figura 28: Conocimientos del área de la Reserva Wasaí

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

Se observa que el 99,55% de los turistas extranjeros encuestados en Wasaí Maldonado Lodge no conoce los atractivos de la reserva Wasaí esto por motivos de nivel de dificultad para turistas de la tercera edad que visita la Wasaí Tambopata Lodge y el 0,34% de los turistas si conocen los atractivos.

f. Interés por conocer los atractivos de la Reserva Wasaí

Tabla 41: Interés por conocer los atractivos de la Reserva Wasaí

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	254	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

El 100% de los turistas extranjeros mencionaron que les gustaría conocer los atractivos de la reserva Wasaí ya que no conocen en su totalidad todos los atractivos de la reserva.

En base a los datos estadísticos obtenidos se puede mencionar que la implementación de un centro interpretativo dará la oportunidad a los turistas de la tercera edad que puedan conocer los atractivos en menor tiempo y sin necesidad de esfuerzo

g. Medios de información de los turistas

Tabla 42: Distribución de la demanda internacional según su medio de información preferido

Medios de Información	Frecuencia	Porcentaje (%)
INTERNET	151	59,4%
TELEVISIÓN	25	10,1%
AGENCIA DE VIAJE	71	27,8%
GUÍAS TURÍSTICAS	7	2,6%
Total	254	100,0%

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

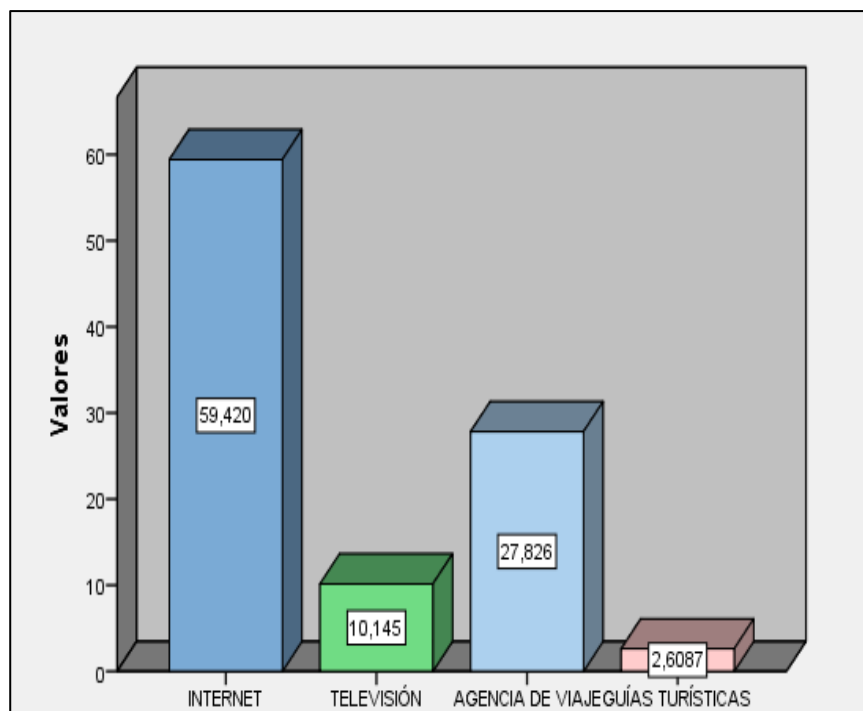


Figura 29: Distribución de la demanda internacional según su medio de información preferido

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

La preferencia de la demanda internacional para recibir información es internet 45,8%, seguido de televisión de 14,9%, por agencia de viaje 21,4%, guías turísticas 17,9%.¹

h. Acompañamiento en viajes de los turistas

Tabla 43: Distribución de la demanda internacional según las personas que le acompañan

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Uno	11	4,5
Dos	28	10,8
Tres	101	39,6
Más de cuatro	114	45,0
Total	254	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

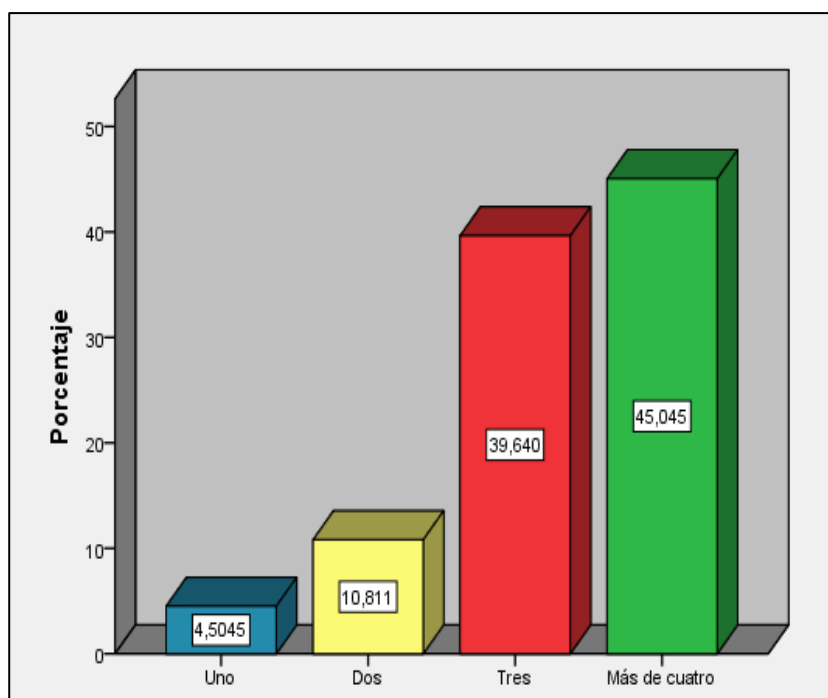


Figura 30: Distribución de la demanda internacional según las personas que le acompañan
Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

Se observa que los turistas extranjeros viajan en su mayoría con más de cuatro personas esto en un 45,04%, seguido de los que viajan con tres personas 39,64% y los demás datos en porcentajes menores, sumados alcanzan 15,31; esto se ve reflejado en que los turistas extranjeros usualmente viajan con grupos de amigos o familiares a otros sitios.

i. Parentesco con las personas que viajan

Tabla 44: Distribución de la demanda internacional según el parentesco con las personas que les acompañan

Parentesco	Frecuencia	Porcentaje (%)
Familia	164	64,4
Pareja	11	4,5
Amigos	79	31,1
Total	254	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

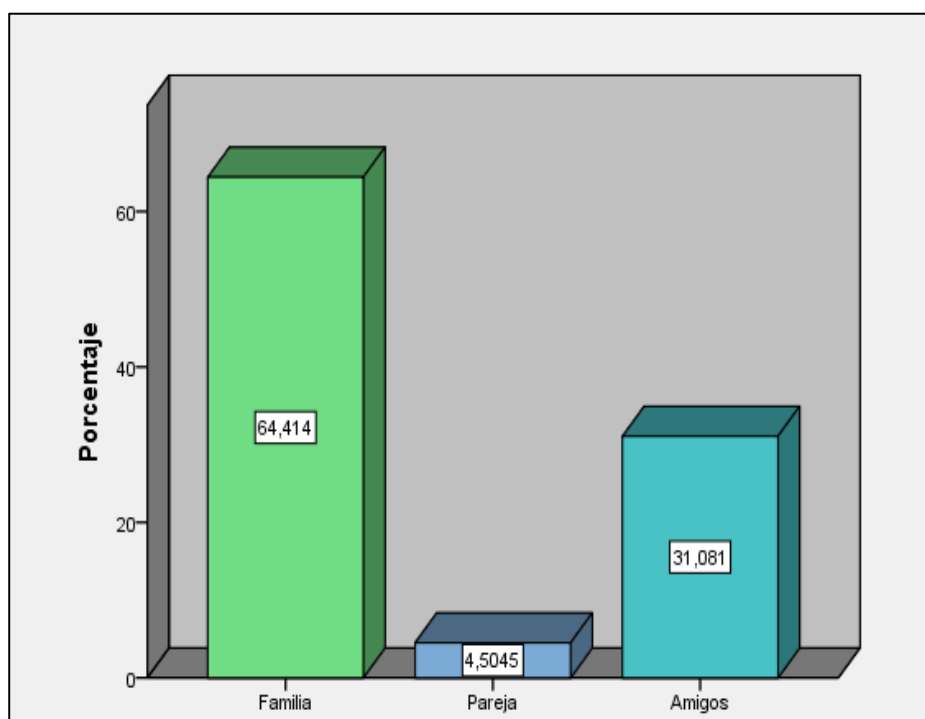


Figura 31: Distribución de la demanda internacional según el parentesco con las personas que les acompañan

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

El 64,41% de los turistas extranjeros viajan en familia, seguidos del 31,1% que viajan entre amigos y el 4,50% viajan acompañados de su pareja.

j. Conocimiento de un centro interpretativo

Tabla 45.: Distribución de la demanda internacional según su conocimiento acerca de un centro interpretativo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	210	94,6
No	12	5,4
Total	254	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

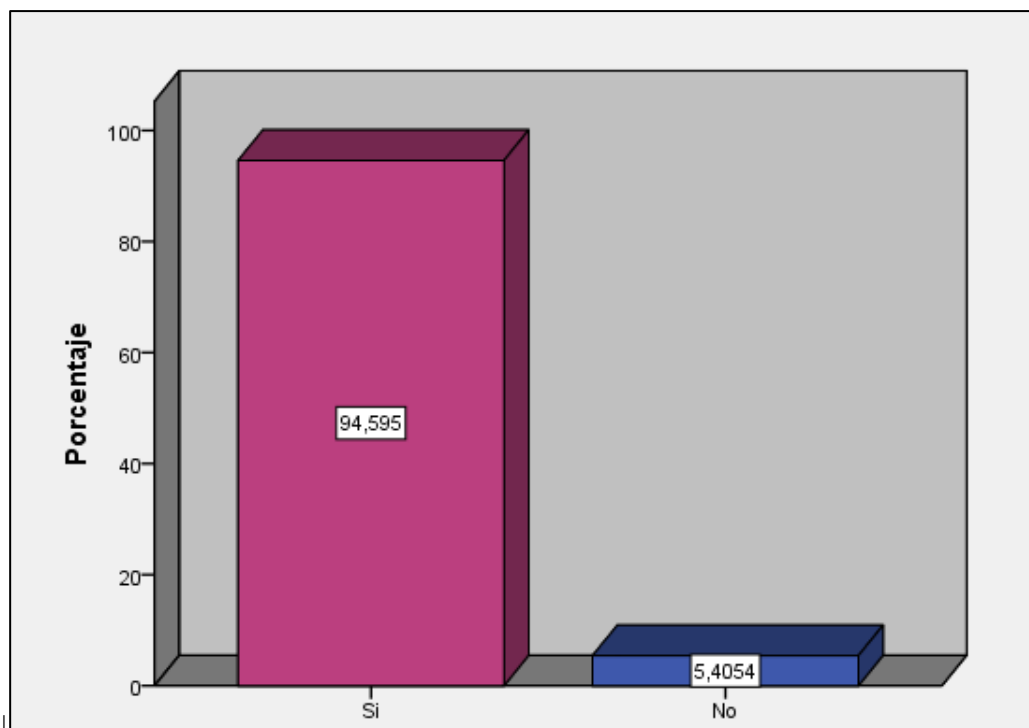


Figura 32: Distribución de la demanda internacional según su conocimiento acerca de un centro interpretativo

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

Se observa que el 94,59% de los turistas extranjeros si saben que es un centro de interpretación y el 5,40% de los turistas no lo sabe.

k. Medios interpretativos para el centro interpretativos

Tabla 46: Medios Interpretativos para el centro interpretativo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Paneles Interpretativos	212	83,3
Salas Temáticas	42	16,7
Total	254	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

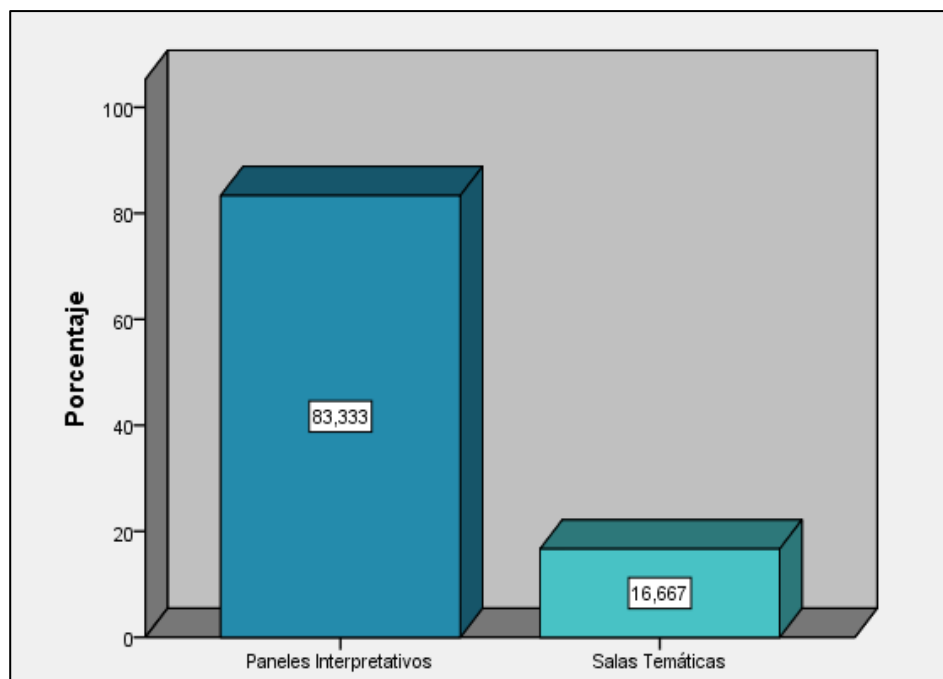


Figura 33: Medios Interpretativos del centro interpretativo

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

El 83,33% de las personas encuestadas manifestaron que les gustaría que se implemente paneles interpretativos en el centro de interpretación y el 16,66% salas temáticas.

I. Costo promedio para ingreso al centro interpretativo

Tabla 47: Distribución de la demanda internacional según el valor a cancelar por el ingreso al centro interpretativo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
15 soles	17	6,8
20 soles	49	19,4
25 soles	188	73,9
Total	254	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

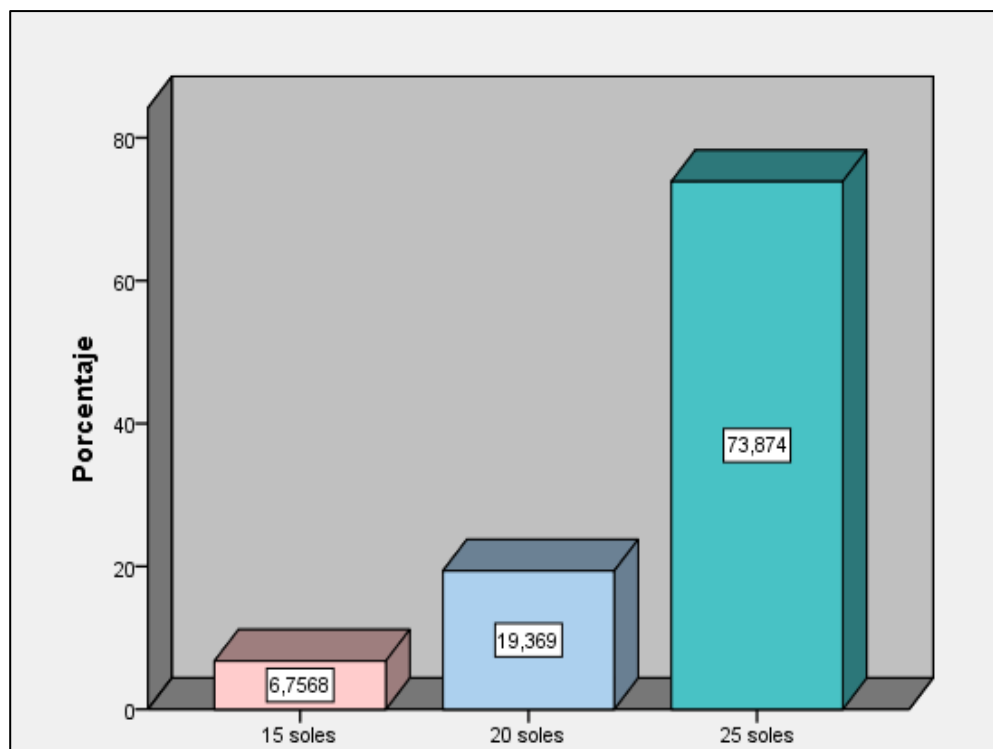


Figura 34: Distribución de la demanda internacional según el valor a cancelar por el ingreso al centro interpretativo

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

Se observa que los turistas extranjeros en un 73,87% están dispuestos cancelar 25 soles por el ingreso al centro de interpretación ambiental el 19,36% está dispuesto a pagar 20 soles y el 6,75% 15 soles.

m. Tiempo destinado para visitar el centro interpretativo

Tabla 48: Distribución de la demanda internacional según el tiempo destinado para visitar el centro interpretativo

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje (%)
1 hora	81	32,0
2 horas	165	64,9
más de 2 horas	8	3,2
Total	254	100,0

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

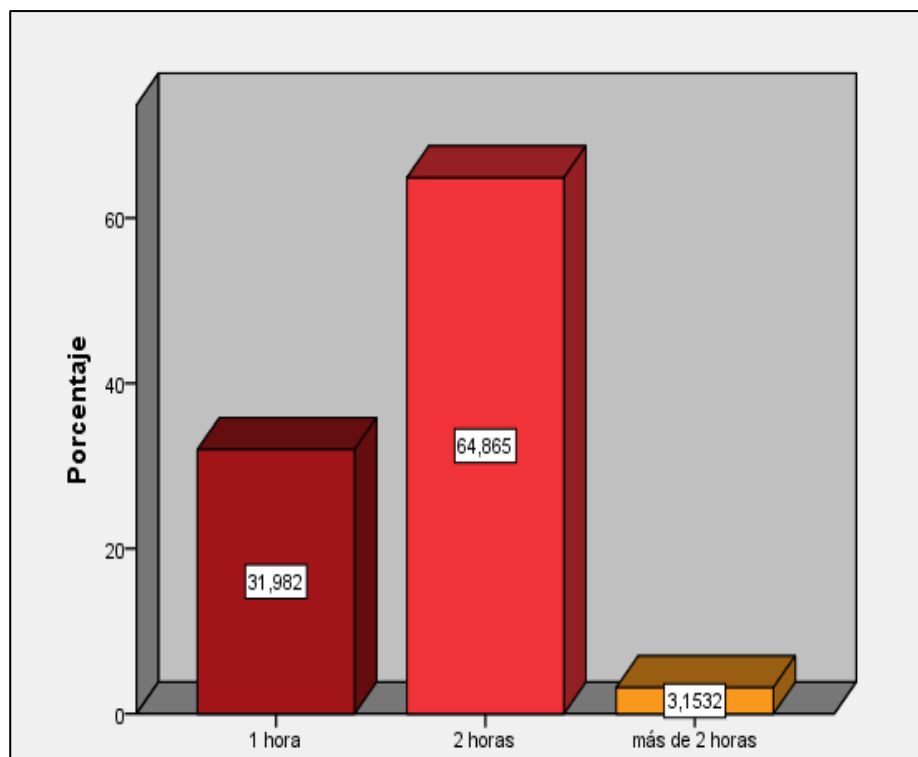


Figura 35: Distribución de la demanda internacional según el tiempo destinado para visitar el centro interpretativo

Nota: Aplicación de encuestas y Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

El 64,86% de los turistas extranjeros están dispuestos a destinarle 2 horas en la visita al centro de interpretativo, seguido del 31,98% a 1 hora y el 3,15% más de 2 horas en la visita.

2) Perfil del turista nacional que llegó a Wasái Maldonado Lodge

La audiencia de turistas extranjeros que llegaron a Wasái lo conformó hombres (56%) y mujeres (44%) procedentes de la ciudad de Estados Unidos (33%) y Reino Unido (21%), llegaron a Puerto Maldonado por motivos de recreación y negocios entre edades de 66 a 70 años (68%) en su mayoría acompañados de familiares (64%) con estudios de tercer nivel (75%). Los turistas nacionales que llegaron a Wasái no saben o desconocen la existencia de los atractivos de la Reserva Wasái (99%) pero les interesaría conocer (100%), por la dificultad que representa la caminata por los senderos no pueden acceder a la mayoría de ellos es por eso que desean conocerlos y recrearse en el centro interpretativo (83%), en donde se difunda información acerca de los ocho atractivos existentes en la reserva destinándole 2 horas (65%) durante el recorrido y cancelando como máximo 25 soles (74%) por la entrada al centro de interpretación durante su estadía en Wasái Tambopata Lodge.

C. ELABORAR EL DISEÑO TÉCNICO DEL CENTRO

1. Planteamiento filosófico

a. Misión

La reserva privada Wasaí tiene un patrimonio natural y cultural con potencial turístico de jerarquía III y un potencial interpretativo alto, gestionado por Wasaí Maldonado lodge mediante una iniciativa privada, que impulsa la conservación y aprovechamiento sustentable de sus recursos

b. Visión

La reserva privada Wasaí cuenta con un centro interpretativo que permite a los visitantes conocer todos los atractivos turísticos presentes en la reserva y valorarlos mediante su utilización responsable en la práctica turística

2. Planteamiento estratégico

Los objetivos estratégicos del centro se presentan en tres dimensiones:

a. Planteamiento de objetivos estratégicos

1) Objetivos de gestión

- Ofrecer un servicio público satisfactorio y de calidad, en congruencia con la imagen institucional que la administración de la Reserva quiere dar.
- Influir en los patrones de uso del espacio por parte del público, merced a una oferta racional de servicios, equipamientos y programas interpretativos.
- Influir en las actitudes y comportamientos del público mediante la entrega de unos conocimientos básicos acerca de los valores de la Reserva Wasaí.

2) Objetivos de servicio

- Dotar al servicio de interpretación con el personal necesario y con la preparación adecuada para ejecutar actividades interpretativas.
- Dotar a las instalaciones con los medios de comunicación necesarios para una óptima entrega de los distintos mensajes interpretativos.

3) Objetivos de comunicación

- Explicar el significado de la Reserva Wasaí
- Destacar la importancia de la Reserva Wasaí como zona de descanso, alimentación y conservación de elementos naturales y culturales.

b. Planteamiento de objetivos interpretativos

Los objetivos interpretativos del centro se presentan en tres dimensiones mismos que recogen una estructura de meta por el ámbito de desarrollo:

1) Objetivo conceptual

Que el 80% de los turistas de tercera edad de la Reserva Wasaí incrementen sus conocimientos sobre los elementos naturales del ecosistema lacustre Wasaí que poseen gran belleza paisajística y biodiversidad.

2) Objetivo emocional

Que el 100% de los turistas de tercera edad de la Reserva Wasaí sientan tranquilidad al ver y escuchar acerca de los atractivos naturales y culturales de la Reserva Wasaí.

3) Objetivo actitudinal

Que el 80% de los turistas de tercera edad de la Reserva Wasaí no arroje basura al suelo a lo largo del recorrido causando así el menor impacto posible que pueda dañar su estado natural.

3. Selección de contenidos

La selección de contenidos parte de la definición de tópicos y temas los cuales se presentan a continuación:

a. Definición de tópico y tema

Los tópicos, temas y mensajes de los contenidos se presentan en el siguiente cuadro:

Tabla 49: Tópicos y temas por cada atractivos turístico

ATRACTIVO TURÍSTICO	TÓPICOS	TEMAS	MENSAJE
Rio Madre de Dios	Rio binacional -biodiverso	Rio Madre de Dios hogar de muchos organismos	Elementos bióticos y abióticos del rio Madre de Dios
Lago Sandoval	Conservación del lobo de rio	Lago Sandoval hogar del lobo de rio	Importancia de mantener el hogar del lobo de rio intacto
Lago Venado	Importancia de los aguajales	Lago Venado albergue del aguaje y del caimán negro	El aguaje fuente de recursos para seres acuáticos y terrestres
Colpa Chunchu	Fuente de nutrientes para guacamayos	Colpa Chunchu punto de encuentro de guacamayos	Guacamayos un espectáculo para conservar
Colpa Mamíferos	Suplemento alimenticio de los mamíferos	Colpa de mamíferos arcilla vital	Importancia de la colpa como subsistencia de especies.
Quebrada El Ocho	Ojo de agua natural	Quebrada El Ocho spa natural y relajante	Paraíso que no se debe contaminar
Isla Alto Tambopata	Isla de la biodiversidad	Isla Alto Tambopata belleza de la noche	Protección de la Isla
Ayahuasca	Conexión de dos mundos	Ayahuasca dos mundos por descubrir	Respeto por las creencias antiguas

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

b. Contenidos

La estructura de los contenidos se compone de introducción, cuerpo y conclusión mismos que se presentan a continuación:

1) Río Madre de Dios

Tema: Río Madre de Dios hogar de muchos organismos

a) Introducción

¿Sabías que el río Madre de Dios es un río binacional en el que no hay un gran porcentaje de habitantes cerca por ello predominan los paisajes naturales?, vamos a conocer todo acerca del afluente principal de Madre de Dios.

b) Cuerpo

- **Río Madre de Dios principal cuenca hidrográfica**

La principal cuenca hidrográfica de la zona es la del río Madre de Dios y sus principales afluentes: Chivile, Azul, Blanco, Inambari, Tambopata y Colorado que tributan por su margen derecha. Además recibe por su margen izquierda a los ríos Manu, Los Amigos y Las Piedras. El cauce de este río es de tipo meandriforme.

- **Cursos de agua**

Debido a la permanente y abundante pluviosidad característica de la región, los cursos de agua de la cuenca del río Madre de Dios son de carácter permanente, es decir que no se secan, excepto algunas pequeñas quebradas.

El río Madre de Dios y los cursos medio y bajo de sus afluentes Malinowsky, Inambari, Tambopata, Colorado, Chivile y Huepetuhe, son navegables en cualquier época del año.

- **Madre de Dios el de la capital biodiversa del Perú**

Madre de Dios alberga algunas de las regiones de mayor biodiversidad del mundo. Por ejemplo, el parque nacional del Manu tiene el récord en número de especies de anfibios y reptiles. Tiene una enorme diversidad de Aves, especies de felinos sudamericanos (jaguar, tigrillo, puma), múltiples especies de lagartos, y otros reptiles como la boa constrictor y la shushupe.

También son abundantes y diversos los monos, los peces, los insectos y en general el conjunto de animales. Su flora es también muy rica, y entre las que se encuentran especies de madera noble y alto interés. Al igual podemos encontrar muchas especies como el: Gallito de las rocas o tunqui, Jaguar.

c) **Conclusión**

El río Madre de Dios es el principal y más importante afluente de la zona, por ser un río binacional muy transitado por embarcaciones turísticas y usado como vía de acceso principal a varios atractivos turísticos.

2) **Lago Sandoval**

Tema: Lago Sandoval hogar del lobo de río

a) **Introducción**

El lobo de río es conocido como nutria gigante y es una especie muy simpática y sociable con las personas que los visitan vamos a conocer más acerca de este amigable animalito.

b) **Cuerpo**

- **Buenos cazadores**

Los peces con los que se alimenta el lobo de río son cazados con cierta facilidad gracias a sus bigotes que le sirven para detectar a sus presas, a las membranas interdactilares que le permiten un nado veloz y a la forma aerodinámica de su cuerpo largo y achatado, así como a su cola que le sirve de remo y timón.

- **Son de hábitos diurnos**

Es una especie de hábitos diurnos que prefiere descansar durante la noche, junto al resto del grupo, en las madrigueras que construye generalmente en cochas, bajo las ramas y troncos de los árboles caídos. Los jóvenes acompañan al grupo hasta que alcanzan la madurez sexual a los 2 o 3 años de edad y luego, tanto machos como hembras, van en busca de espacio libre e individuos del sexo opuesto.

Una vez en pareja y tras más de 2 meses de gestación, el lobo de río hembra suele parir entre 1 y 4 crías, sólo una vez por año y generalmente en la época de sequía. Después de 2 meses de nacidos los pequeños pueden acompañar al nuevo grupo a pescar, sin embargo siguen lactando hasta el quinto mes.

- **¡Especie en peligro!**

Durante varias décadas las poblaciones de lobo de río fueron diezmadas por el afán de conseguir su fina piel. Hoy también se ven amenazados por la destrucción de su hábitat, la pesca excesiva, la contaminación de las aguas y el turismo local.

Tras una investigación realizada entre 1991 y 1995 en la Reserva de Biósfera del Manu, se comprobó la existencia de tan sólo 60 a 65 lobos de río, a pesar que esa zona es una de las más biodiversas del país. Hoy en día, el Estado protege esta especie en diversas unidades de conservación como el Manu, Bahuaja Sonene, Yanachaga Chemillén, Pacaya Samiria y Tambopata.

c) Conclusión

Con todo lo anterior mencionado pudimos observar que mantener su hogar libre de contaminación es muy importante para garantizar la integridad y conservación del lobo de río o nutria gigante.

3) Lago Venado

Tema: Lago Venado albergue del aguaje y del caimán negro

a) Introducción

¿Sabías que el caimán negro es el protector del aguajal y se comerá al que corta los aguajales femeninos, productores de frutos?, conozcamos porque su importancia.

b) Cuerpo

• Lago lleno de encanto

Es un espacio ideal para el avistamiento de aves. Se aprecia por ejemplo patos y pavos de monte, lagartos, monos, tortugas. En sus aguas habitan peces como la anguila, el boquichico, la corvina, la chambira, el dorado, la doncella, la palometa, la raya o las pirañas. Y también el paiche, el pez más grande la amazonía, que ha sido "sembrado" en el lago con éxito.

• Alimento rico en vitaminas

La parte carnosa de los frutos es consumida en forma cruda por los pobladores y es un alimento muy bueno, por su contenido en calorías (283 kcal/100 g), proteínas (8,20g/100g), aceites (31g/100g), carbohidratos (18,70g/100g), sales minerales (calcio, fósforo y hierro), vitaminas (A, B1, B2, B5, C) y yodo.

• Especies que alberga estos bosques

Los animales característicos del aguajal son el caimán negro; la anaconda o yacumama el ofidio más grande de la amazonía y típico de los ambientes acuáticos; el jaguar u otorongo; la sachavaca; los chanchos de monte sajino y huangana; varias especies de lechuzas; y los guacamayos, que anidan en los troncos muertos y huecos.

c) Conclusión

El aguaje es tan importante para los pobladores amazónicos que tiene toda una connotación cultural y es una planta de fácil reproducción y de alta capacidad de regeneración natural. Por desgracia en algunas partes se tumban los aguajes femeninos para obtener los frutos, lo que hace mermar la producción.

4) Colpa Chuncho

Tema: Colpa Chuncho punto de encuentro de guacamayos

a) Introducción

Una colpa es una fuente de nutrientes para aves a continuación vamos a conocer para cuales.

b) Cuerpo

- **Espectacularidad en un solo lugar**

Es reconocido por su espectacularidad y considerada como la más grande de la amazonia peruana, porque a ella concurren gran número de guacamayos, loros y periquitos, todas las mañanas a las 5 am, efectúan su ceremonia de revoloteo antes de iniciar el colpeo, que consiste en ingerir arcilla en el barranco del río luego de 25 a 30 minutos se irán retirando, para volver al día siguiente.

- **Variedad de guacamayos**

Varios centenares de guacamayos y loros se dirigen diariamente a la colpa (el loro de cabeza azul), el chirricles, el maracaná, el guacamayo boliviano, el guacamayo rojo y verde, y el guacamayo cabezón, estas son las especies que miraremos en la colpa en el siguiente video tendremos la oportunidad de ver algunas especies registradas.

- **Sede de investigación**

Esta colpa ha sido sede de investigación de sede hace muchos años y ha sido considerado la colpa de aves con más diversidad de todas aun documentadas. El sitio ha sido usado intensivamente por turismo desde el año 1998 y ha sido monitoreado por científicos desde 1999. En el 2009 se ha reportado una gran baja en el número de aves que están usando esta colpa debido a derrumbes y la crecimiento de vegetación alrededor de las áreas más usados por las aves. Debido a esta disminución en el uso, el SERNANP realizo una acción de limpieza en enero de 2010 y han programado otra limpieza para mayo del 2011.

Debido a la intervención directa, el manejo intensivo, y el uso intensivo por turismo es de alta prioridad seguir el monitoreo de esta colpa. Actualmente el Proyecto Guacamayo de Tambopata está monitoreando esta colpa y va a seguir haciendo este monitoreo.

c) Conclusión

Los guacamayos que llegan a esta colpa para alimentarse crean un espectáculo aéreo y en su agrupación una gama de colores que dejan maravillado a quien visita este lugar.

5) Colpa de Mamíferos

Tema: Colpa de mamíferos arcilla vital

a) Introducción

Sabías que colpa es una palabra quechua que significa arcilla y el lugar donde se reúnen varias especies de mamíferos pero conozcamos más acerca de la colpa.

b) Cuerpo

- **Lugar de encuentro**

La colpa de mamíferos es un monte naranja claro de arcilla que se forma gracias a la erosión del río. Cada día, al amanecer, una gran diversidad de especies se agrupa en grandes números para alimentarse de la arcilla.

- **Curación de la colpa**

Los animales buscan colpas para mejorar su digestión, ya que en ella encuentran sodio, magnesio, calcio y potasio, minerales que en la dieta vegetal no los encuentran en cantidades necesarias.

Para ayudar a mantener las colpas se enriquece de sal las paredes de la colpa de tal forma que se haga atractivo para el consumo de mamíferos posteriormente.

- **Mamíferos en busca de alimento**

Se puede apreciar que la huangana es la más abundante en la colpa, seguida por el Sajino se pueden observar otras especies como ardillas, anacondas, añujes, monos y el jaguar.

c) Conclusión

Es importante conservar estas colpas intactas ya que son subsistencia de las especies que utilizan las sales de este lugar para contrarrestar ciertas sustancias toxicas que contienen frutos maduros.

6) Quebrada El Ocho

Tema: Quebrada El Ocho spa natural y relajante

a) Introducción

¿Sabías que las quebradas forman un ojo de agua natural y son atractivas para los turistas por ser una piscina natural? Veamos cómo se forman

b) Cuerpo

- **Una quebrada da lugar al paraíso**

Una quebrada designa un paso estrecho entre montañas y por tanto forma un arroyo que desemboca en accidentes de terrenos iniciando un ojo de agua utilizado como balneario natural.

- **Que lo hace distinto a los demás**

Se caracteriza por tener una corta longitud, una alta pendiente y su régimen hidrológico es variable dependiendo de las lluvias, funcionan todo el año con mayor o menor continuidad; forman al final una pequeña caída de agua teniendo una fuente de barro para usos estéticos para los visitantes.

- **Interacción con especies**

La quebrada El Ocho posee aguas cristalinas en época de verano, en invierno el agua contiene más sedimentos lo que causa una tonalidad oscura, sus alrededores tienen una rica flora y fauna destacando plantas medicinales como la renaca, quina-quina, y maderables como el tomillo, el cedro, la castaña y el palo santo, los turistas pueden nadar tranquilos y disfrutar de la vista de varias especies de la zona

c) Conclusión

Por la contaminación del río estas quebradas tienden a ser vulnerables incluso desaparecer es por ello que se debe minimizar la contaminación existente y prevenir futuros inconvenientes.

7) Isla Alto Tambopata

Tema: Isla Alto Tambopata la belleza de la noche

a) Introducción

En una isla que existe gran variedad de especies irrumpirla causaría la desaparición de algunas conozcamos más acerca de ella.

b) Cuerpo

- **En el día variedad**

En el río Madre de Dios emerge el paraíso de la Isla Alto Tambopata, un lugar en el que las especies refugio y los cuidados necesarios para perpetuarse en una frondosa selva, acoge desde hace doce años leoncitos, pichicos, tucunes, huapos negros, cotos aulladores, choros barrigudos y monos araña que al ver a turistas acercarse a la isla descienden de los árboles a las orillas y así se los puede divisar mejor.

- **En la noche misterio**

En la noche se realizan salidas en las cuales se pueden observar caimanes y una gran variedad de reptiles que dan un espectáculo musical y visual a todo visitante que llega a verlos, haciendo de esta isla un lugar

para visitar en el día o en la noche la única condición que se tiene es no acceder a la misma ya que puede ser un poco peligroso y se alteraría su naturalidad, el poder ver un jaguar en la orilla es símbolo de buena suerte.

- **Colaboración para preservarla**

Muchos turistas encuentran especies en las calles y las autoridades los rescatan de cautiverio utilizan la isla como un hogar nuevo para estas especies rescatadas, la educación ambiental beneficiaria a la preservación de la flora y la fauna de la reserva.

c) **Conclusión**

Proteger la Isla es vital para conservarla intacta además siempre nos ofrecerá algo nuevo que ver.

8) **Ayahuasca**

Tema: Ayahuasca dos mundos por descubrir

a) **Introducción**

Sabías que ayahuasca significa soga de la muerte y los que hacen este ritual sienten que vuelven a nacer veamos los enigmas que trae consigo la ayahuasca.

b) **Cuerpo**

- **Bebida sagrada**

Es una bebida utilizada por los pueblos indígenas amazónicos. Sus culturas y tradiciones entenderán la ayahuasca a partir del paradigma tradicional de salud propio de estos pueblos. Los efectos de su ingesta promueven el acceso a estados modificados de conciencia en los que se suceden visiones, emociones diversas y procesos de catarsis a los que las tradiciones amazónicas reconocen un valor potencialmente sanador.

- **Componentes esenciales**

Uno de los preparados más comunes es la mezcla de chacruna en uno de sus nombres nativos. También se puede encontrar mezclada con chacopranga. Estas plantas aportarían al preparado, en su caso, la molécula dimetiltriptamina o DMT. Si se atiende a la escasísima concentración de DMT que estas plantas aportan al cocimiento resultante.

- **¿Qué cura esta bebida enigmática?**

Es una sustancia de utilidad en ciertas aproximaciones terapéuticas y de autoconocimiento, y está siendo estudiada desde hace tiempo por médicos, antropólogos, farmacólogos, psicólogos y psiquiatras de todo el mundo como herramienta para diversos problemas, con especial relevancia en ayudar a los sujetos a romper con los procesos y hábitos dañinos para sí mismos y para otros. De hecho, su uso en tratamientos de desintoxicación y adicciones es un hecho en Perú configurándose como uno de los tratamientos más punteros para las farmacodependencias.

La ayahuasca puede ser una terapia efectiva en el campo de la psiquiatría y la psicología en el tratamiento de la depresión¹ y la ansiedad así como los problemas de personalidad y la esquizofrenia.

c) Conclusión

Hay muchas actividades culturales pero muy pocas se siguen practicando hasta la actualidad es por ello que se debe rescatar cada actividad cultural dándole la debida importancia y respetando cada una de ellas.

4. Selección de medios interpretativos

Los criterios para la selección de medios interpretativos se sistematizan en la siguiente matriz:

a. Identificación de medios

Tabla 50: Matriz de identificación de medios

ATRATIVOS TURÍSTICOS	MEDIOS INTERPRETATIVO	CRITERIOS
Mapa de Ubicación de los atractivos	Panel de exhibición	<ul style="list-style-type: none"> • El 75% de los materiales utilizados para elaborar este medio se encuentra dentro de la Reserva Wasaí. • La ubicación del centro no permite utilizar medios que necesiten energía eléctrica. • El 80% de la audiencia podrá distinguir con facilidad la ubicación de los atractivos por el tamaño del medio. • Las posibilidades de actualización o mantenimiento son del 90%. • La probabilidad de ser utilizado por varias personas a la vez es del 90%. • El impacto que causa al utilizar este medio es del 10%. • El tamaño del medio influye por el tipo de audiencia al que va dirigido, permite el contacto directo con el intérprete.
Río Madre de Dios	Exhibición interactiva	<ul style="list-style-type: none"> • El 70% de los materiales utilizados para elaborar este medio se encuentra dentro de la Reserva Wasaí. • Se acopla al entorno del centro interpretativo. • El medio interpretativo permitirá recrear la forma del río que lo hace llamativo a la audiencia en un 100%. • Las posibilidades de actualización o mantenimiento son del 90%. • La probabilidad de ser utilizado por varias personas a la vez es del 95%. • El impacto que causa al utilizar este medio es del 10%. • El tamaño del medio influye por el tipo de audiencia al que va dirigido, permite el contacto directo con el intérprete.

Lago Sandoval	Exhibición tridimensional	<ul style="list-style-type: none"> • El 50% de los materiales utilizados para elaborar este medio se encuentra dentro de la Reserva Wasaí. • Se acopla al entorno del centro interpretativo. • El medio interpretativo permitirá observar el lago en miniatura permitiendo conocerlo en un 95%. • Las posibilidades de actualización o mantenimiento son del 65%. • La probabilidad de ser utilizado por varias personas a la vez es del 100%. • El impacto que causa al utilizar este medio es del 10%. • El tamaño del medio influye por el tipo de audiencia al que va dirigido, permite el contacto directo con el intérprete
Lago Venado	Exhibición tridimensional	<ul style="list-style-type: none"> • El 50% de los materiales utilizados para elaborar este medio se encuentra dentro de la Reserva Wasaí. • El medio interpretativo permitirá observar el lago en miniatura permitiendo conocerlo en un 95%. • Las posibilidades de actualización o mantenimiento son del 65%. • La probabilidad de ser utilizado por varias personas a la vez es del 100%. • El impacto que causa al utilizar este medio es del 10%. • El tamaño del medio influye por el tipo de audiencia al que va dirigido, permite el contacto directo con el intérprete
Colpa Chunchu	Panel de exhibición interactiva	<ul style="list-style-type: none"> • El 80% de los materiales utilizados para elaborar este medio se encuentra dentro de la Reserva Wasaí • Se acopla al entorno del centro interpretativo y brinda el mensaje que se quiere transmitir. • Las posibilidades de actualización o mantenimiento son del 90%. • La probabilidad de ser utilizado por varias personas a la vez es del 60%. • El impacto que causa al utilizar este medio es del 10%. • El tamaño del medio influye por el tipo de audiencia al que va dirigido, permite el contacto directo con el intérprete.
Colpa de Mamíferos	Panel de exhibición interactiva	<ul style="list-style-type: none"> • El 80% de los materiales utilizados para elaborar este medio se encuentra dentro de la Reserva Wasaí. • Se acopla al entorno del centro interpretativo y brinda el mensaje que se quiere transmitir. • Las posibilidades de actualización o mantenimiento son del 90%. • La probabilidad de ser utilizado por varias personas a la vez es del 60%. • El impacto que causa al utilizar este medio es del 10%.

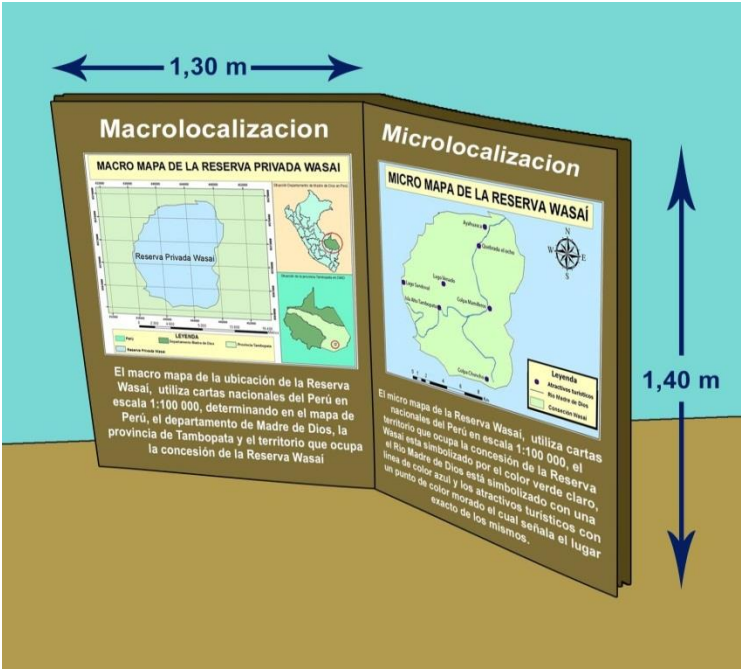
		<ul style="list-style-type: none"> • El tamaño del medio influye por el tipo de audiencia al que va dirigido, permite el contacto directo con el intérprete.
Quebrada El Ocho	Exhibición interactiva	<p>El 70% de los materiales utilizados para elaborar este medio se encuentra dentro de la Reserva Wasaí.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las posibilidades de actualización o mantenimiento son del 90%. • La probabilidad de ser utilizado por varias personas a la vez es del 50%. • El impacto que causa al utilizar este medio es del 10%. • El tamaño del medio influye por el tipo de audiencia al que va dirigido, permite el contacto directo con el intérprete.
Isla Alto Tambopata	Exhibición interactiva	<p>El 75% de los materiales utilizados para elaborar este medio se encuentra dentro de la Reserva Wasaí.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las posibilidades de actualización o mantenimiento son del 90%. • La probabilidad de ser utilizado por varias personas a la vez es del 50%. • El impacto que causa al utilizar este medio es del 10%. • El tamaño del medio influye por el tipo de audiencia al que va dirigido, permite el contacto directo con el intérprete.
Ayahuasca	Exhibición interactiva	<p>El 75% de los materiales utilizados para elaborar este medio se encuentra dentro de la Reserva Wasaí.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las posibilidades de actualización o mantenimiento son del 90%. • La probabilidad de ser utilizado por varias personas a la vez es del 95%. • El impacto que causa al utilizar este medio es del 10%. • El tamaño del medio influye por el tipo de audiencia al que va dirigido, permite el contacto directo con el intérprete.

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

b. Medios interpretativos

1) Medio Interpretativo N° 1

Tabla 51: Panel de Exhibición

Nombre: Panel de exhibición de los atractivos de la reserva Wasaí	Ficha N°: 1
Función: Informar la ubicación de los atractivos de la reserva Wasaí	Ubicación: En la entrada del centro interpretativo, cerca de la mesa de registro de visitantes.
Tópico: Atractivos turísticos de la reserva Wasaí	Tema: Ubicación de los atractivos turísticos naturales
Mensaje: Riqueza natural y cultural de la Reserva Wasaí	
	
Leyenda: Río Madre de Dios, Lago Sandoval, Lago Venado, Colpa Chuncho, Colpa de Mamíferos, Isla Alto Tambopata, Quebrada el Ocho, Ayahuasca	Dimensiones: El panel será de: Alto:1,40 m Largo:3 m
Materiales / Requerimientos: 1 Panel de madera MDF 2 cuadros de plástico, plegables por la parte posterior Impresiones full color de los atractivos turísticos y del mapa de ubicación.	
Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro.	Observaciones:

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

2) Medio Interpretativo N° 2

Tabla 52: Exhibición tridimensional

Nombre: Exhibición tridimensional	Ficha N°: 2
Función: Representar Lago Sandoval en una maqueta para visualizar su forma.	Ubicación: Al costado izquierdo del centro de interpretativo.
Tópico: Conservación de lobo de río	Tema: Lago Sandoval hogar del lobo de río
Mensaje: Importancia de mantener el hogar del lobo de río intacto	
Leyenda Lago Sandoval, información general Ubicación Flora y Fauna	Dimensiones: El panel será de: Alto:1,50 m Largo:1,85 m
Materiales / Requerimientos: 1 mesa de exhibición Madera, fomix, papel, goma, pintura,	
Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro.	Observaciones:

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

3) Medio Interpretativo N° 3


Tabla 53: Panel de Exhibición

Nombre: Exhibición tridimensional	Ficha N°: 3
Función: Representar Lago Venado en una maqueta para visualizar su forma.	Ubicación: Al costado derecho del centro de interpretativo.
Tópico: Importancia de los aguajales	Tema: Lago Venado albergue del aguaje y del caimán negro
Mensaje: El aguaje fuente de recursos para seres acuáticos y terrestres	
Leyenda Lago Venado, información genera Ubicación Flora y Fauna Aguaje	Dimensiones: El panel será de: Alto:1,50 m Largo:1,85 m
Materiales / Requerimientos: 1 mesa de exhibición Madera, fomix, papel, goma, pintura,	
Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro.	Observaciones:

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

4) Medio Interpretativo N° 4


Tabla 54: Panel de Exhibición interactivo

Nombre: Panel de exhibición interactivo	Ficha N°: 4
Función: Informar acerca de la colpa Chuncho y su paisaje	Ubicación: Al costado izquierdo junto a la maqueta de Lago Sandoval
Tópico: Fuente de nutrientes para guacamayos	Tema: Colpa Chuncho punto de encuentro de guacamayos
Mensaje: Guacamayos un espectáculo para conservar	
	
Leyenda Información general de la colpa Guacamayos Loros Beneficios de la colpa para la alimentación de las aves	Dimensiones: El panel será de: Alto: 2 m Largo: 1,40m
Materiales / Requerimientos: 1 Panel de madera Adhesivo vinil full color	
Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro.	Observaciones:

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

5) Medio Interpretativo N° 5

Tabla 55: Panel de Exhibición

Nombre: Panel de exhibición interactivo	Ficha N°: 5
Función: Informar acerca de la colpa de mamíferos	Ubicación: Al costado derecho junto a la maqueta de Lago Venado
Tópico: Suplemento alimenticio de los mamíferos	Tema: Colpa de mamíferos arcilla vital
Mensaje: Importancia de la colpa como subsistencia de especies	
	
Leyenda Información general de la colpa Mamíferos que visitan la colpa Los nutrientes de la colpa complementan la alimentación de mamíferos	Dimensiones: El panel será de: Alto: 2 m Largo: 1,40m
Materiales / Requerimientos: 1 Panel de madera Adhesivo vinil full color	
Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro.	Observaciones:

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

6) Medio Interpretativo N° 6

Tabla 56: Exhibición Interactiva

Nombre: Exhibición interactiva	Ficha N°: 6
Función: Informar sobre la Isla Alto Tambopata	Ubicación: Al costado izquierdo junto al panel de colpa Chuncho
Tópico: Isla de la biodiversidad	Tema: Isla Alto Tambopata belleza de la noche
Mensaje: Protección de la Isla, la importancia de conservar su biodiversidad	
 <p>ALTO TAMBOPATA</p> <p>La provincia de Tambopata y el territorio que ocupa la concesión de la Reserva Wasai, el macro mapa de la ubicación de la Reserva Wasai, utiliza cartas nacionales del Perú en escala determinado en el mapa de Perú, el departamento de Madre de Dios,</p> <p>El macro mapa de la ubicación de la Reserva Wasai, utiliza cartas nacionales del Perú en escala determinado en el mapa de Perú, el departamento de Madre de Dios, la provincia de Tambopata y el territorio que ocupa la concesión de la Reserva Wasai, el macro mapa de la ubicación de la Reserva Wasai, utiliza cartas nacionales del Perú en escala determinado en el</p> <p>Madre de Dios, la provincia de Tambopata y el territorio que ocupa la concesión de la Reserva Wasai, el macro mapa de la ubicación de la Reserva Wasai, utiliza cartas nacionales del Perú en escala determinado en el mapa de Perú, el departamento de Madre de Dios, la provincia de Tambopata y el territorio que ocupa la concesión de la Reserva Wasai</p>	
Leyenda Información general Flora y Fauna de la Isla Deportes de aventura	Dimensiones: El panel será de: Alto:3m Largo: 5,50 m Ancho: 2,30
Materiales / Requerimientos: 4 paneles de madera Una base de madera Impresiones full color de la isla sus atractivos	
Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro.	Observaciones:

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

7) Medio Interpretativo N° 7

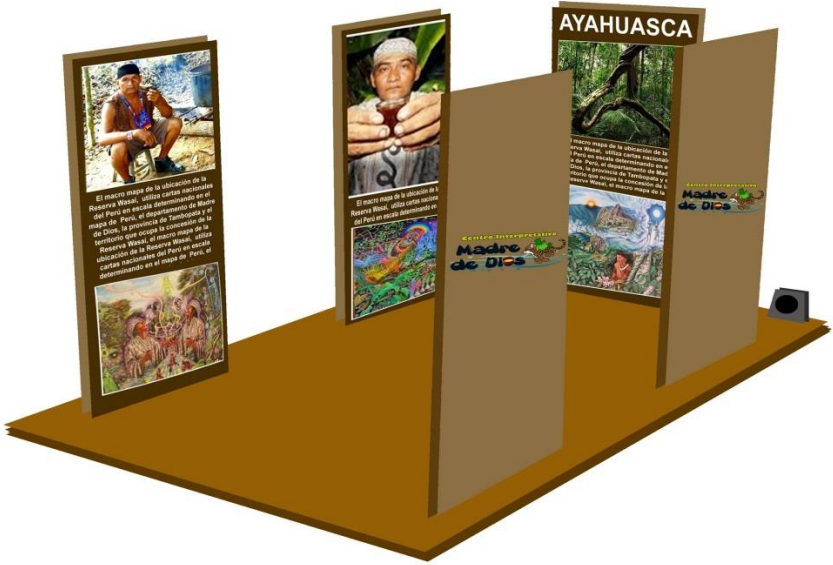
Tabla 57: Exhibición interactiva

Nombre: Exhibición interactiva	Ficha N°: 7
Función: Informar sobre la quebrada el ocho	Ubicación: Al costado derecho junto al panel de colpa de mamíferos
Tópico: Ojo de agua natural	Tema: Quebrada El Ocho spa natural y relajante
Mensaje: Paraíso que no se debe contaminar	
 <p>QUEBRADA</p> <p>El macro mapa de la ubicación de la Reserva Wasai, utiliza cartas nacionales del Perú en escala determinada en el mapa de Perú, el departamento de Madre de Dios, la provincia de Tambopata y el territorio que ocupa la concesión de la Reserva Wasai, el macro mapa de la ubicación de la Reserva Wasai, utiliza cartas nacionales del Perú en escala determinada en el</p> <p>Madre de Dios, la provincia de Tambopata y el territorio que ocupa la concesión de la Reserva Wasai, el macro mapa de la ubicación de la Reserva Wasai, utiliza cartas nacionales del Perú en escala determinada en el mapa de Perú, el departamento de Madre de Dios, la provincia de Tambopata y el territorio que ocupa la concesión de la Reserva Wasai</p> <p>La provincia de Tambopata y el territorio que ocupa la concesión de la Reserva Wasai, el macro mapa de la ubicación de la Reserva Wasai, utiliza cartas nacionales del Perú en escala determinada en el mapa de Perú, el departamento de Madre de Dios,</p>	
Leyenda Información general Flora y Fauna de la quebrada Beneficios para el cuerpo	Dimensiones: El panel será de: Alto: 3m Largo: 5,50 m Ancho: 2,30
Materiales / Requerimientos: 4 paneles de madera Una base de madera Impresiones full color de la isla sus atractivos	
Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro.	Observaciones:

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado


8) Medio Interpretativo N° 8

Tabla 58: Exhibición interactiva

Nombre: Exhibición interactiva	Ficha N°: 8
Función: Informar acerca del ritual Ayahuasca	Ubicación: desde el medio hasta la parte final de la primera sala
Tópico: Conexión de mundos	Tema: Ayahuasca dos mundos por descubrir
Mensaje: Respeto por las creencias antiguas	
	
Leyenda Ayahuasca información general Preparación de la bebida sagrada Ritual Participantes Experiencias Sanación	Dimensiones: El panel será de: Alto:1,80 m Largo:5 m Ancho: 4 m
Materiales / Requerimientos: 7 paneles de madera Una base de madera Impresiones vinil full color	
Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro.	Observaciones:

9) Medio Interpretativo N° 9

Tabla 59: Exhibición interactiva

Nombre: Exhibición interactiva	Ficha N°: 9
Función: Informar acerca del río Madre de Dios	Ubicación: En el medio de la sala 2
Tópico: Río binacional-biodiverso	Tema: Río Madre de Dios hogar de muchos organismos
Mensaje: Elementos bióticos y abióticos del río Madre de Dios	
	
Leyenda Información general Afluentes Atractivos a los que conduce	Dimensiones: El panel será de: Alto:1,80 m Largo:5 m Ancho: 4 m
Materiales / Requerimientos: 4 paneles de madera Una base de madera Impresiones vinil full color Espuma Flex Pintura	
Mantenimiento: Semestral o de acuerdo al deterioro.	Observaciones:

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

c. Distribución de los medios interpretativos

La distribución de medios interpretativos se estructura de la siguiente forma:

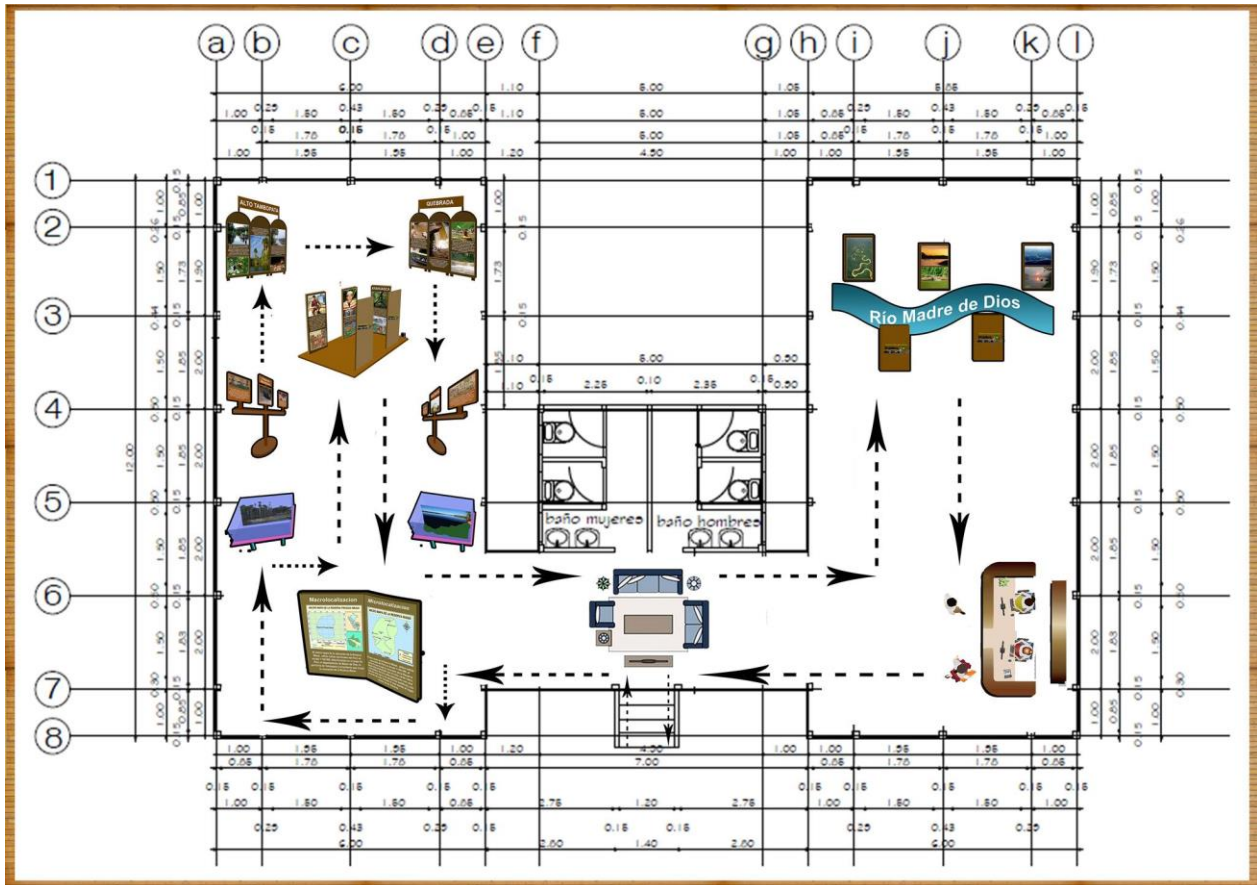


Figura 36: Distribución de los medios interpretativos dentro del centro interpretativo

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

El centro interpretativo contará con dos salas distribuidas de la siguiente manera:

En el interior de la sala 1 se distribuirán 8 medios interpretativos; en la sala 2 se ubicarán 1 medio interpretativo, artesanías y un espacio de fotografías para el visitante.

El medio interpretativo del atractivo cultural Ayahuasca es el único que contará con parlantes pequeños que emitirá los cantos que se utilizan durante la sesión sagrada, el mismo que estará controlado por el responsable de registrar a los visitantes.

5. Perfil arquitectónico del centro interpretativo

A continuación se presentan tres planos arquitectónicos del centro interpretativo con memoria descriptiva:

a. Planta tipo de las salas de exposición del centro interpretativo

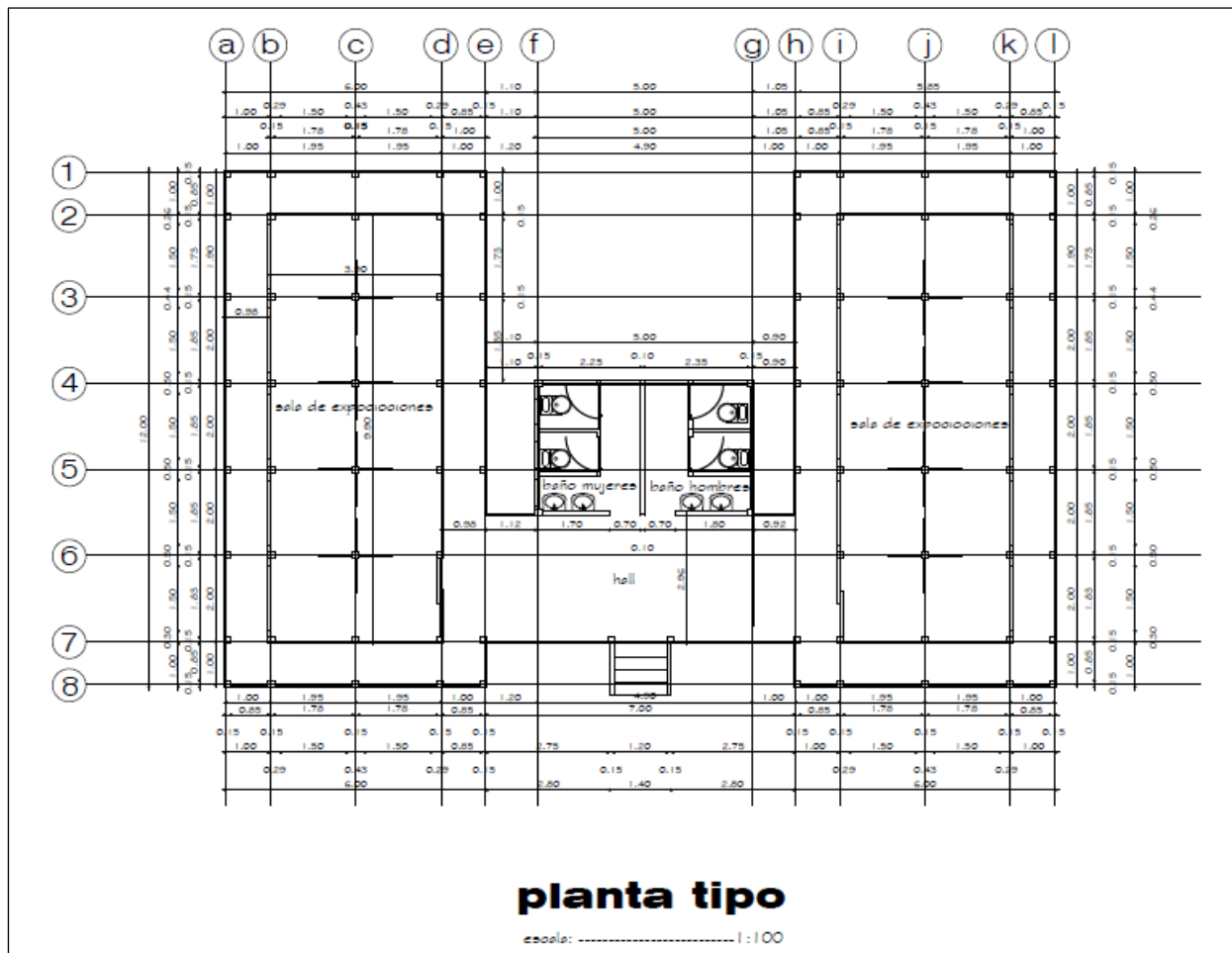


Figura 37: Planta Tipo

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

La planta tipo muestra la distribución del centro interpretativo que se ubicará en el medio de Wasaf Tambopata Lodge, contará con unas medidas de 20 m x 12 m, distribuido de la siguiente forma:

Dos salas principales con medidas de 6m x12m cada una, divididas por un hall con medidas de 2m x4m y en la parte de atrás los sanitarios con medidas de 7m x 3,50m, teniendo facilidad de utilizar los distintos servicios equitativamente por las dos salas.

b. Planta de cubierta o implantación del centro interpretativo

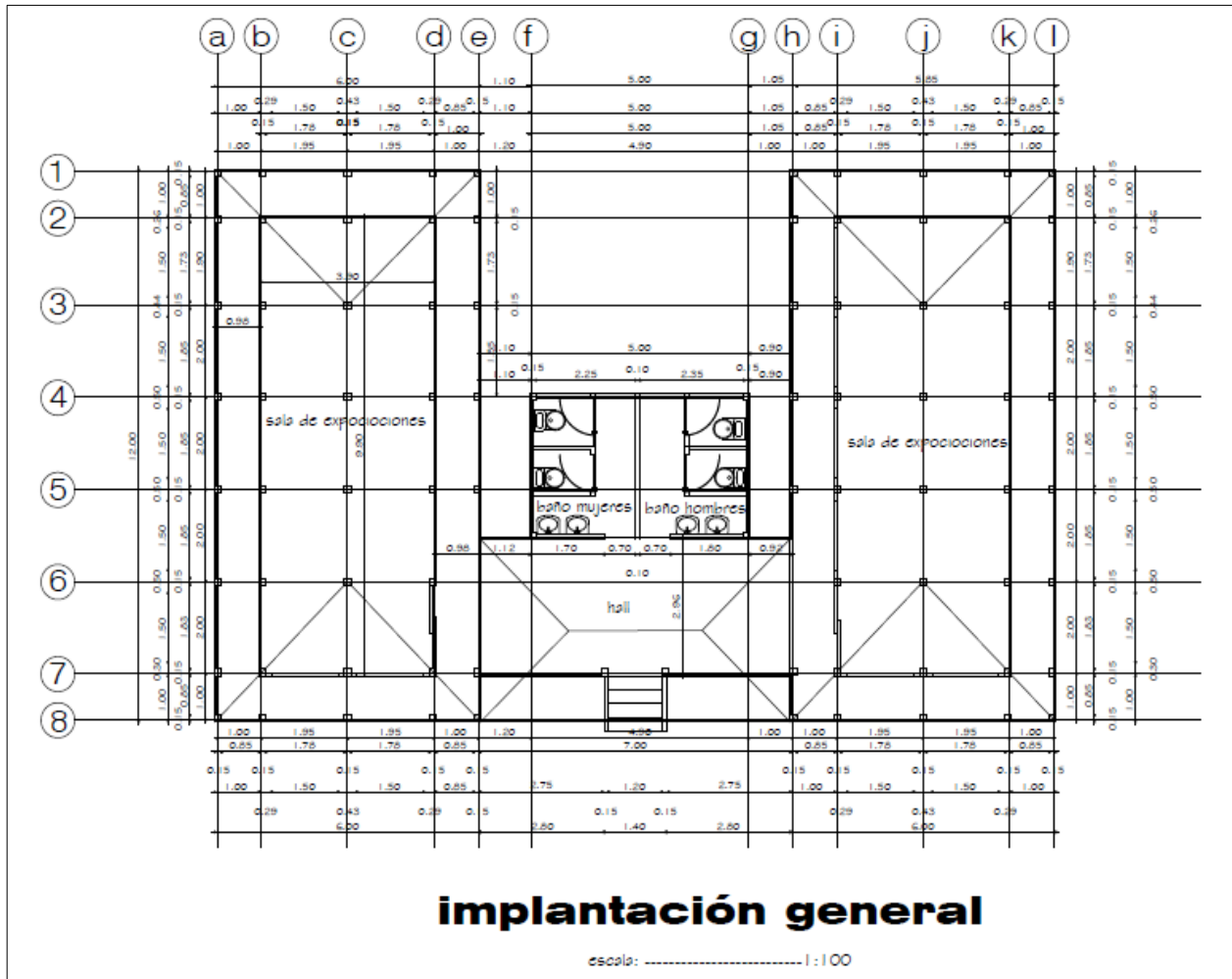


Figura 38: Planta de cubierta

La cubierta tendrá caída a seis aguas, vertiendo cada una a las diferentes fachadas, con pendientes de 30°, conformando caballetes a diferentes alturas. La cubierta se ha resuelto de forma que la terminación de su recubrimiento asegure la caída de agua y la resistencia al viento. Se utilizara hoja de crisneja ya que todo el lodge utiliza ese material, los residuos de las baterías sanitarias serán depositadas en un pozo séptico de 3m de profundidad, el centro contará con un sistema de luz usando como fuente un panel solar.

Se construirá una escalera principal de ingreso con tres escalones y medidas de 4m de ancho x 1 m de alto el centro se construirá a esa altura sobre el suelo para evitar inundaciones en épocas de lluvia.

c. Fachada del centro interpretativo

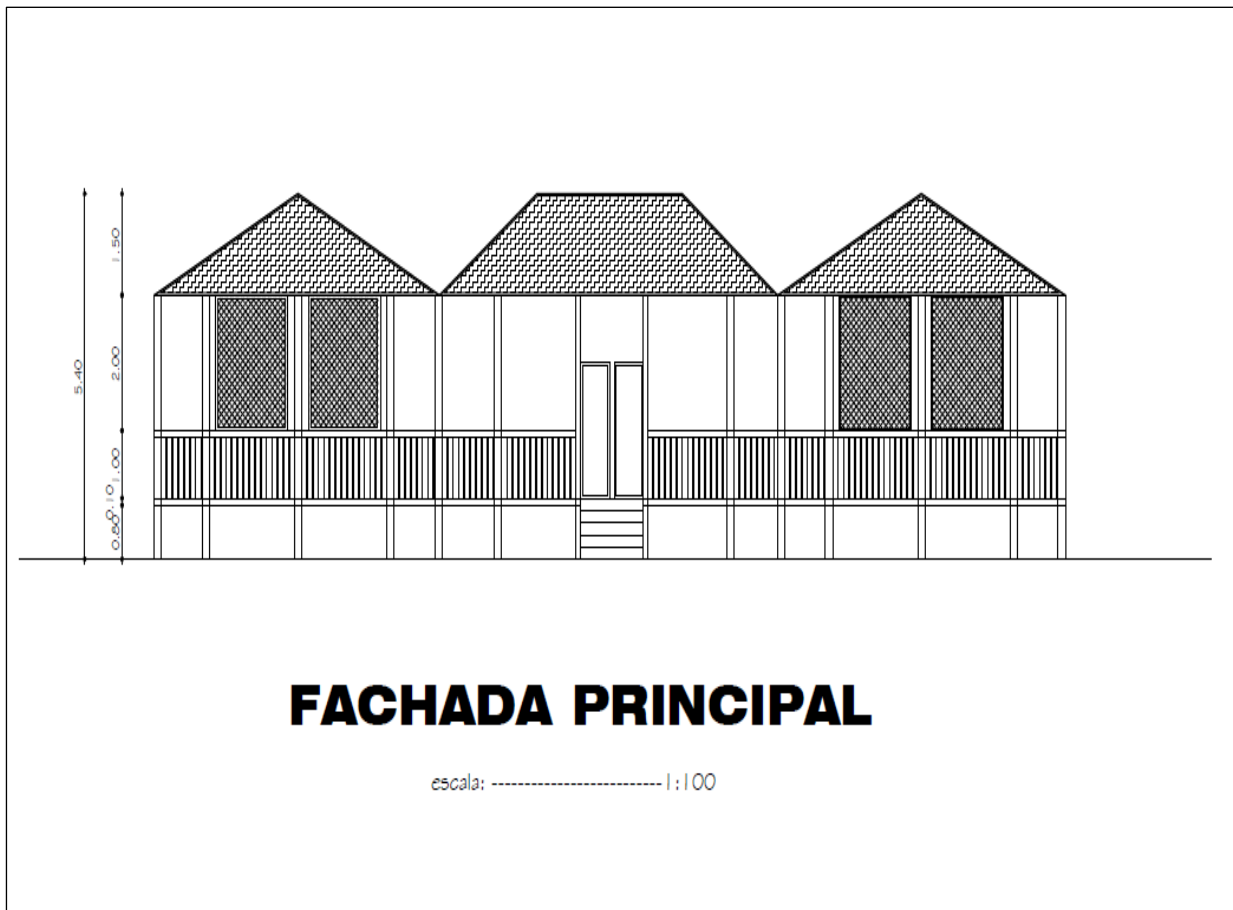


Figura 39: Fachada Principal

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

La ubicación responde a mantener una zona verde, utilizando material natural, que armonice con la vegetación existente y las demás construcciones del lodge.

El cerramiento de la fachada está elaborado con quinilla de madera propia de la zona utilizando para los acabados la palmera wasái, material natural y reciclado que no alterará el ambiente natural de la Reserva. Contará con una altura de 5,40 m distribuidos de la siguiente manera:

Desde el suelo hacia la base y cimientos del centro 90 cm a 1 m, el cerramiento de la fachada medirá 3 m de alto. Finalmente el techo con una altura de 1,50 m de alto permitiendo así el paso del aire para que el centro pueda ser cómodo y fresco.

6. Presupuesto para el diseño del centro interpretativo

El presupuesto estimado para la construcción del centro se presenta en dos monedas dólares y soles considerando una tasa de cambio de 4,31:

Tabla 60: Presupuesto de construcción del centro interpretativo

CENTRO INTERPRETATIVO MADRE DE DIOS						
PRESUPUESTO						
Código	RUBRO	u	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL DÓLARES	TOTAL SOLES
	RUBROS AUXILIARES					
	OBRAS PRELIMINARES					
	MOVIMIENTO DE TIERRAS					
225	Limpieza manual del terreno	m2	418,00	2,15	898,70	3055,58
230	Replanteo y nivelación con equipo topográfico	m2	418,00	1,75	731,50	2487,1
240	Excavación manual de plintos y cimientos	m3	107,93	6,75	728,53	2476,9935
285	Relleno compactado suelo natural	m3	43,34	4,72	204,56	695,52032
	ESTRUCTURA					
335	Replanteo H.S. 140 kg/cm2. Equipo: concretera 1 saco	m3	12,73	90,00	1.145,70	3895,38
345	Plintos H.S. 210 kg/cm2. Equipo: concretera 1 saco y vibrador	m3	3,82	130,00	496,60	1688,44
350	Hormigón en cadenas 0.30x0.30.f'c=210 kg/cm2. Equipo: concretera 1 saco, vibrador	m3	17,45	130,00	2.268,50	7712,9
355	Hormigón columnas 0.20 x 0.20, f'c=210 kg/cm2. Equipo: concretera 1 saco, vibrador. Encofrado	m3	16,40	130,00	2.132,00	7248,8
	Hormigón losa 0.10 f'c=210 kg/cm2. Equipo: concretera 1 saco, vibrador. Encofrado	m3	1,57	130,00	204,10	693,94
	Hormigón ciclopeo f'c=180 kg/cm2. Equipo: concretera 1 saco, vibrador. Encofrado	m3	43,34	90,00	3.900,60	13262,04
420	Acero de refuerzo 8-12 mm (con alambre galv. No. 18). Equipo: cizalla	kg	240,35	2,30	552,81	1879,537
435	Malla electros. 5 mm a 10 cm (Malla R-196)	m2	15,75	15,20	239,40	813,96
	columna de quinilla	m	246,00	28,50	7.011,00	23837,4
	ENCOFRADOS DE ELEMENTOS ESTRUCTURALES					
1.455	Encofrado con duela - columna 20x30 (1 uso)	m2	32,70	3,90	127,53	433,602

1.460	Encofrado con duela - cadena 25x25 (1 uso)	m2	76,20	4,15	316,23	1075,182
	MAMPOSTERÍA					
690	Duela de quinilla. Equipo: pulidora	m2	575,00	75,20	43.240,00	147016
510	Lavandería - jaboncillo tubo HG 1 plg.. ASTM 120	u	1,00	195,80	195,80	665,72
515	Pozo revisión inst. eléctricas. Equipo: concretera 1 saco. Mortero 1:3	u	3,00	80,00	240,00	816
520	Caja de revisión 60x60 ladrillo mambrón. Equipo: concretera 1 saco.	u	4,00	80,00	320,00	1088
530	Tapa sanitaria. Materiales: acero de refuerzo y tablero	u	7,00	30,00	210,00	714
	ENLUCIDOS					
560	Masillado losa + impearneab, Sika 1 - e=3cm, mortero 1:3	m2	15,75	9,70	152,78	519,435
570	Cerámica (Graiman) pared 20x20, cemento blanco, litopón, mortero 1:3 e=1cm	m2	17,83	18,15	323,61	1100,2893
	PISOS					
690	Duela de quinilla. Equipo: pulidora	m2	187,72	75,20	14.116,54	47996,25
700	Cerámica para pisos Graiman 30x30, mortero 1:3, e=1cm	m2	15,75	18,15	285,86	971,9325
	Viga de quinilla	m	335,50	28,50	9.561,75	32509,95
	CARPINTERÍA METAL/MADERA					
720	mallá para las ventanas	m2	14,00	3,50	49,00	166,6
775	Pasamano de madera c/mangón madera	m	72,00	75,65	5.446,80	18519,12
800	Puertas principales lacadas. Incluye marcos y tapamarcos	u	4,00	240,00	960,00	3264
845	Ventana de madera	m2	14,00	45,20	632,80	2151,52
	RECUBRIMIENTOS					
885	Lacado 2 manos sellador-laca. Equipo: compresor de aire	m2	687,72	11,25	7.736,85	26305,29
	CUBIERTAS					
895	Cubierta de hoja de crisneja	m2	233,75	0,75	175,31	596,0625
	vigas de madera de quinilla	m	304,08	28,50	8.666,28	29465,352
	correa de quinilla	m	912,36	7,65	6.979,55	23730,484
945	Imperm. cubierta lámina asfáltica	m2	233,75	9,15	2.138,81	7271,9625
	Duela de quinilla. Equipo: pulidora	m2	187,72	75,20	14.116,54	47996,25
	AGUA					
950	Salida agua fría HG. Llave de control y accesorios H.G.	pto.	6,00	16,80	100,80	342,72
970	Tubería agua fría PVC 1/2 plg. (incluye accesorios)	pto.	6,00	14,20	85,20	289,68

990	Tubería PVC 1/2 plg. (incluye accesorios)	m	30,00	14,20	426,00	1448,4
1025	Llave para lavabo	u	4,00	25,70	102,80	349,52
1025	Llave de pico FV de lavandería	u	1,00	8,50	8,50	28,9
	APARATOS SANITARIOS					
1035	Lavamanos pompano blanco, tubo de abasto, llave angular y grifería centerset 4"	u	4,00	70,80	283,20	962,88
1040	Inodoro tanque bajo (Savex blanco). Tubo de abasto, llave angular y anclaje para sanitario	u	4,00	161,80	647,20	2200,48
1060	Accesorios de baño FV (toallero metálico cromado, jabonera y papelera	jgo.	2,00	25,00	50,00	170
1065	Portapapeles FV (papelera cromada)	u	4,00	6,70	26,80	91,12
1070	Jabonera (cromada) FV	u	2,00	12,80	25,60	87,04
	AGUAS SERVIDAS					
1090	Canalización PVC 50mm (incluye accesorios)	pto..	8,00	36,50	292,00	992,8
1100	Bajantes aguas lluvias 110 mm. Unión y codo	m	8,00	49,80	398,40	1354,56
1135	Tubería PVC 110 desagüe	m	60,00	49,80	2.988,00	10159,2
1150	Salidas aguas servidas TC 100 mm	pto.	4,00	16,80	67,20	228,48
1160	Rejilla interior de piso 50 mm	u	2,00	9,80	19,60	66,64
	INSTALACIONES ELÉCTRICAS					
1190	Tablero control GE 4-8 pto.s. Breaker 1 polo 15-50 A	u	1,00	68,80	68,80	233,92
1220	Iluminación. Conductor No. 12, interruptor, boquilla, caja octogonal y caja rectangular	pto.	24,00	11,88	285,12	969,408
1265	Luminarias 2x40W incluye difusor	u	24,00	7,00	168,00	571,20
TOTAL					143.296,00	487205,30
IVA 14%					20.631,00	70.145,40
TOTAL					163.927,00	557.351,80

7. Imagen corporativa

La imagen corporativa del centro se creó a través del diseño de una identidad visual diferenciadora formada por el logotipo e imagotipo que le permitirá evolucionar y posicionarse en el mercado.

a. Nombre y signos del centro interpretativo

Para obtener el nombre se tomó en cuenta el entorno, cultura y servicios que va a prestar el centro dando como resultado: “Centro Interpretativo Madre de Dios”. Este nombre nace del río principal Madre de Dios el cual es el acceso principal hacia todos los atractivos lo que hace referencia al lugar donde va a ser ubicado el centro y al servicio que va a dar.

Para la creación del símbolo se partió de un fondo que representa el agua del río por el cual se accede a los atractivos, la letra o representada por un mate de ayahuasca, finalmente el tigrillo y un papagallo que son los animales que se observan alrededor de los distintos recorridos..



**Recorre un río de misterio en
siete mundos biodiversos**

b. Colores utilizados

El proceso de selección de color empezó con propuestas del logotipo en blanco y negro, se llegó a una combinación de 8 colores tomando como referencia el área donde se va a desarrollar el centro y además las características que se desea mostrar.

Se definió una gama de color que identifica al centro interpretativo cuya área de trabajo se encuentra en la Reserva privada de Wasaí.

La gama cromática elegida resaltará las cualidades del entorno tales como azul y celeste en representación del agua del río transmitiendo estabilidad, el color verde representa a la naturaleza transmite armonía, el color café representa el suelo transmite tranquilidad, el color amarillo simboliza el sol la vida la ayahuasca transmite energía. El color rojo representa el pilche que se asocia también a la energía.

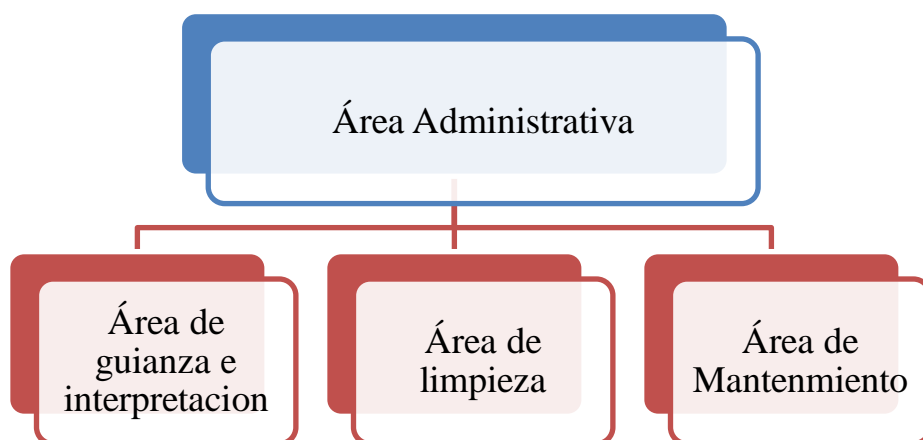


D. FORMULAR LA PROPUESTA DE GESTIÓN PARA EL CENTRO

La propuesta de gestión presenta cuatro parámetros que se presentan a continuación:

1. Estructura orgánica del centro interpretativo

El centro de interpretación contará con la siguiente estructura para su adecuado funcionamiento y prestación de servicios de calidad.



2. Estructura funcional del centro interpretativo

El personal requerido para el centro interpretativo y las funciones que desempeñaran se establecen en los siguientes cuadros:

Tabla 61: Personal para centro interpretativo

PERSONAL REQUERIDO		
N°	Área	Cargo
1	Administrativa	Administrador
2	Guianza e interpretación	Guías
1	Limpieza	Personal de housekeeping
1	Mantenimiento	Personal con conocimientos en carpintería, plomería, electricidad.

Tabla 62: Manual de funciones del personal para el centro interpretativo

MANUAL DE FUNCIONES		
CARGO	FUNCIONES	PERFIL/EXPERIENCIA
ADMINISTRADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable de la marcha administrativa y contable del centro. • Controlar el registro de visitantes. • Dirigir al personal • Resolver los problemas cuando se presentan. • Conocer todos los servicios que se ofertan en el centro incluyendo los recorridos. • Coordina la elaboración de tours • Promueve el cumplimiento del reglamento interno • Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal que conforma el equipo. • Conceder, certificar y justificar permisos, faltas, atrasos y enfermedades de los integrantes del equipo de gestión. • Organizar cursos de capacitación para el personal. 	<p>Edad: mínimo 25 años</p> <p>Género: indistinto</p> <p>Experiencia: 1 año de experiencia.</p> <p>Título requerido. Ing. en ecoturismo, ambiente, administración o afines</p> <p>Conocimientos: En áreas protegidas, leyes ambientales, manejo de personal.</p> <p>Habilidades: Rendimiento intelectual Estabilidad emocional Habilidades comunicativas</p>
GUÍA/INTERPRETE	<p>Responsable de la coordinación, asistencia, conducción, interpretación, información animación de los turistas tanto nacionales como extranjeros.</p> <p>Elaborar un guion e itinerario para cada una de sus visitas, con un mensaje dirigido a su público específico.</p>	<p>Edad: de 18 a 35 años</p> <p>Género: indistinto</p> <p>Experiencia: 1 año de experiencia.</p> <p>Título Requerido: Bachillerato, guía profesional, Ing. en Ecoturismo.</p> <p>Conocimientos: En interpretación ambiental y turística, manejo de grupos, inglés,</p>

	<p>Cuidar de la seguridad del turista.</p> <p>El guía no debe usar drogas y alcohol.</p> <p>Responsable de llenar las fichas de evaluación del servicio y registro del turista.</p>	<p>conocimiento del área.</p> <p>Habilidades:</p> <p>Habilidades comunicativas.</p>
LIMPIEZA	<p>Responsable de suministro de bienes e insumos necesarios para pisos.</p> <p>Responsable de limpieza del centro de manera eficiente cuidando detalles.</p> <p>Mantener las vías de acceso al centro libre de hojas troncos que obstaculicen el camino o rompan con el paisaje</p> <p>Responsable de dejar los desechos en el punto de acopio.</p>	<p>Edad: mínimo 22 años</p> <p>Género: indistinto</p> <p>Experiencia: sin experiencia</p> <p>Conocimientos:</p> <p>Manejo de insumos de limpieza</p> <p>Habilidades:</p> <p>Estabilidad emocional</p> <p>Habilidades comunicativas</p>
MANTENIMIENTO	<p>Es responsable del encendido y apagado del motor, en el horario establecido.</p> <p>Es responsable de las herramientas para el mantenimiento.</p> <p>Es responsable de informar al administrador en caso de cualquier observación.</p> <p>Llenar el registro de mantenimiento, cualquier reparación u observación después del uso de los motores.</p>	<p>Edad: mínimo 25 años</p> <p>Género: masculino</p> <p>Experiencia: 1 año de experiencia.</p> <p>Conocimientos:</p> <p>En áreas como: electricidad, carpintería, plomería.</p> <p>Habilidades:</p> <p>Estabilidad emocional</p> <p>Habilidades comunicativas</p>

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

3. Presupuesto de funcionamiento del centro interpretativo

El presupuesto de funcionamiento considera todas las áreas y actividades del centro interpretativo presentado de la siguiente manera:

1) Remuneraciones al personal

Al personal que laborará en el centro interpretativo se le pagará el salario básico mensual, que corresponde a 850 soles, más un incremento anual a todo el personal del 5%.

Tabla 63: Remuneraciones al personal

Estructura ocupacional	Remuneraciones al personal					Proyecciones				
	Ca nt.	Sueldo mensual	Sueldo mensual dólares	Sueldo anual	Sueldo anual dólares	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Guía	2	950.00	287	11 400	3 454	3 454	3 626	3 808	3 998	4 198
Personal de limpieza	1	850.00	257	10 200	3 090	3 090	3 245	3 406	3 577	3 755
Personal de mantenimiento	1	850.00	257	10 200	3 090	3 090	3 245	3 406	3 577	3 755
Total	4	2 650	795	31 800	9 634	9 634	10 115	10 621	11 152	11 710

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

2) Promoción y publicidad

Tabla 64: Promoción y publicidad del centro

Rubro	Cant.	Valor unitario	Valor total USD	Valor soles
Internet	1 Pag.	100,00	100,00	330,00
Trípticos	2000 uni.	0,09	180,00	594,00
Afiches	2000 uni.	0,09	180,00	594,00
Total			460,00	1 518

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

3) Ingresos

El costo de ingreso al centro interpretativo Madre de Dios será de 25 soles

Tabla 65: Costo de ingreso al centro

Año	Audiencia objetiva	Turistas nacionales y extranjeros						Ingresos totales de entradas			
		Turistas nacionales			Turistas extranjeros			Anual soles	Anual USD	Mensual soles	Mensual USD
		28%	Valor 25 soles	Valor USD	72%	Valor 25 soles	Valor USD				
1	1 187	332	8 300	2515	855	21 375	6 477	29 675	8 992	2 472	749
2	1 354	379	9 475	2 871	975	24 375	7 386	33 850	10 557	2 820	854
3	1 543	432	10 800	3 272	1 111	27 775	8 416	38 575	11 689	3 214	974
4	1 759	492	12 300	3 727	1267	31 675	9 598	43 975	13 325	3 664	1 110
5	2 006	561	14 025	4 250	1445	36 125	10 946	50 150	15 196	4 179	1 266

Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

4) Ingresos por venta de artesanías

Para realizar la proyección de ingresos por venta de artesanías se consideró que el 30% de turistas compran artesanías

Tabla 66: Ingresos de ventas de artesanías

Años	Audiencia objetiva total	30% compra artesanías PVP 30\$	Ingresos por venta de artesanías			
			Anual soles	Anual USD	Mensual soles	Mensual USD
1	1 187	356	35 244	10 680	2 937	890
2	1 354	406	40 194	12 180	3 349	1 015
3	1 543	462	45 738	13 860	3 811	1 155
4	1 759	527	52 173	15 810	4 347	1 317
5	2 006	601	59 499	18 030	4 958	1 502

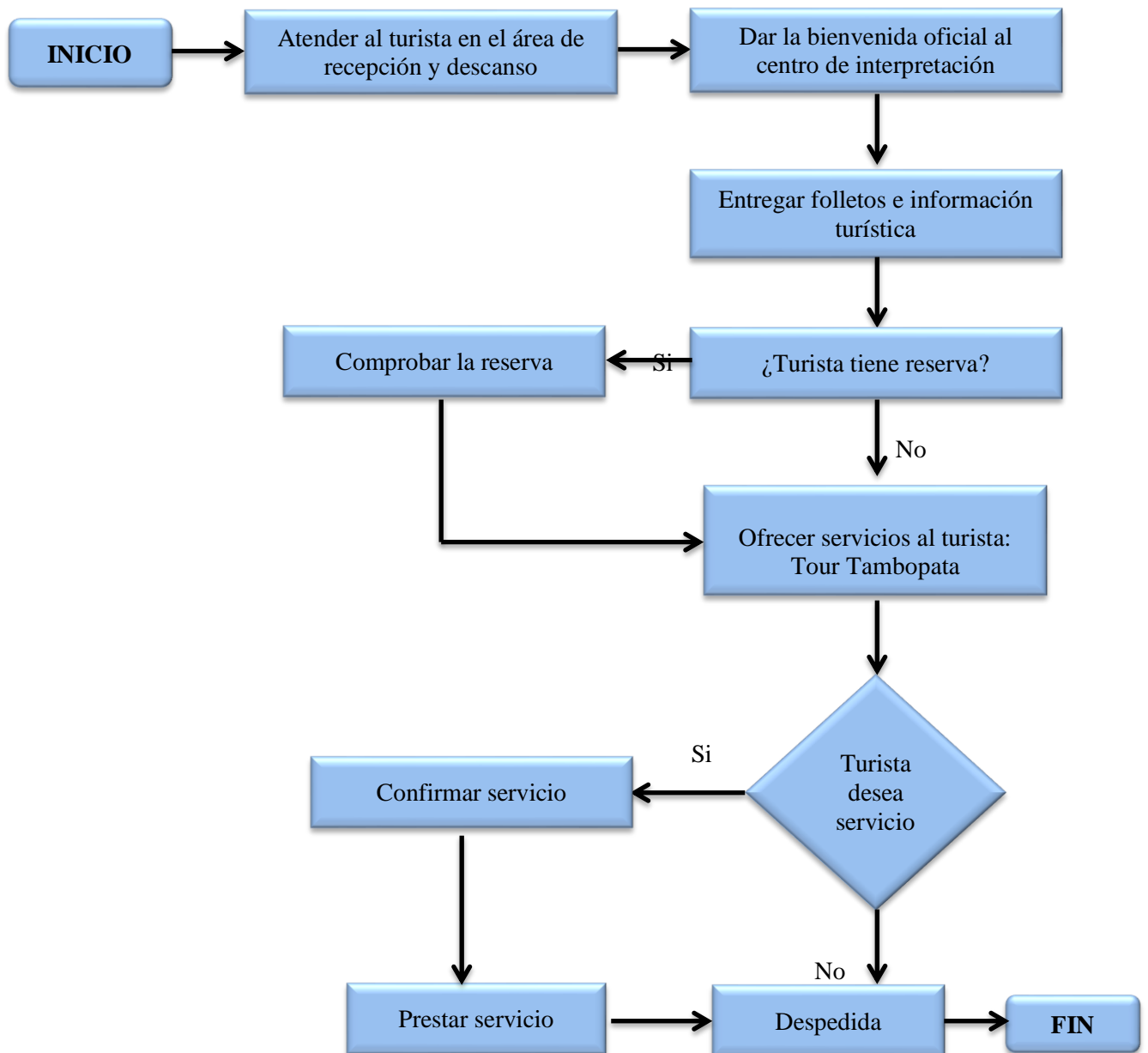
Nota: Trabajo de campo, 2015. Adriana Cuadrado

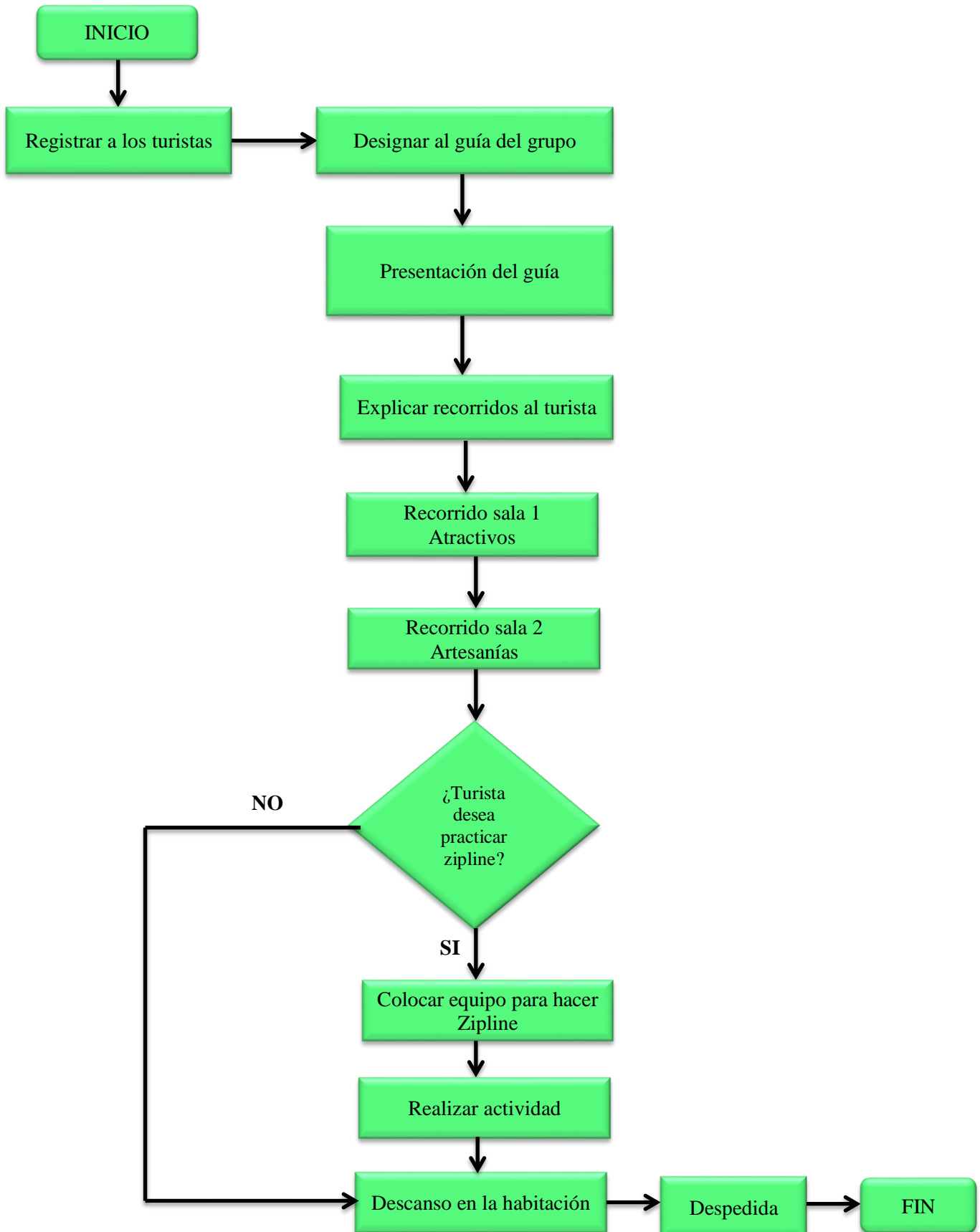
Al realizar una relación entre costos e ingresos se refleja una ganancia de 9 576 USD el primer año, dado que como costo total se tiene de 10 096 USD y como ingresos 19 672 USD obteniendo como resultado una rentabilidad para el centro.

4. Procedimiento para la prestación de servicios interpretativos

Se estructuró la organización sobre la base de procesos orientados a los visitantes del centro interpretativo para el recorrido dentro del mismo se utilizó símbolos de procesos.

a. Flujograma del proceso de recepción y bienvenida Wasaí



b. Flujograma del proceso en el servicio de interpretación

VIII. CONCLUSIONES

- 1.** La inventariación de los atractivos turísticos determina que el potencial turístico de la Reserva Privada Wasaí es alto debido a que el 25% de atractivos tienen jerarquía III y el 75 % tienen jerarquía II en conjunto poseen rasgos excepcionales que motivan a los turistas a visitarlos.
- 2.** La evaluación del potencial interpretativo establece que el 50% de los atractivos tienen un IPI superior a 0,80 y el otro 50% poseen un IPI que supera el 0,71. Con un promedio Alto lo que significa que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretados.
- 3.** El análisis de audiencias identifica características relevantes que permitieron estructurar la fase de diseño del centro, destacándose como principales características el desconocimiento de los atractivos turísticos y el interés por conocerlos de manera que no requiera de un mayor esfuerzo físico.
- 4.** La elaboración del diseño del centro interpretativo permite revelar significados relevantes de la Reserva Privada Wasaí, desarrollando nueve temas de los atractivos turísticos, cada tema cuenta con su respectivo medio interpretativo, los cuales aportan a desarrollar una práctica turística con enfoque interpretativo.
- 5.** La formulación de la propuesta de gestión constituye una organización para el manejo adecuado del centro con un manual de funciones para cuatro personas que formaran parte del personal, un flujograma de procesos que sigue un orden para la visita al centro procedimientos y presupuesto de funcionamiento.

IX. RECOMENDACIONES

- 1.** Impulsar la aplicación del presente trabajo en la Reserva Privada Wasaí, para que permitan mejorar la calidad de servicio para los turistas de tercera edad y se impulse la conservación de los atractivos turísticos.
- 2.** Previo a la implementación del centro interpretativo se deberá realizar el estudio financiero para determinar la rentabilidad económica.
- 3.** Debido al alto flujo de visitantes que tiene la Reserva Privada Wasaí se debe implementar medidas que regulen las actividades que los visitantes realicen durante la estadía en la reserva

X. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar un centro interpretativo en la Reserva Wasaí, provincia Tambopata, departamento Madre de Dios, Perú; se diseñó en cinco fases: La primera corresponde al diagnóstico del estado actual de los atractivos turísticos de la reserva privada Wasaí, llevada a cabo con la inventariación de los atractivos turísticos donde se pudo determinar que el estado de conservación de los atractivos es bueno; la segunda fase corresponde a la determinación del potencial interpretativo de los atractivos de esta reserva, etapa llevada a cabo a través de un trabajo exhaustivo de campo, determinando que la reserva cuenta con un potencial interpretativo alto lo que puede permitir que los turistas visiten el centro interpretativo: la tercera fase corresponde a la caracterización de la audiencia que permitió estructurar el plan, identificando como audiencia potenciales a turistas nacionales y extranjeros de la tercera edad que visitan Wasaí Maldonado Lodge; la cuarta fase corresponde a la elaboración del diseño técnico se enfoca en el planteamiento filosófico, planteamiento estratégico, posteriormente seleccionando los contenidos y elaborando los medios interpretativos y el perfil arquitectónico del centro interpretativo; finalmente la quinta fase corresponde a la propuesta de gestión que establece pasos para el manejo adecuado del centro tomando en cuenta organigramas y procedimientos para la prestación de servicios para que en un futuro cercano pueda ser aplicado y permita desarrollar un turismo sostenible que ayude a conservar los atractivos turísticos de la reserva privada Wasaí.

Palabras claves: Centro Interpretativo, turismo sostenible, reserva privada Wasaí.



XI. SUMMARY

The present research proposes: to design an interpretative center in the Wasaí Reserve, Tambopata province, Madre de Dios department, Peru; This was designed in five phases: The first one corresponds to the diagnosis of the current state of the tourist attractions of the Wasaí private reserve, was carried out with the inventory of the tourist attractions where it was possible to determine that the state of conservation of the attractions is good; The second phase corresponds to the determination of the interpretive potential of the attractions of this reserve, a stage carried out through exhaustive field work, determining that the reserve has a high interpretive potential which may allow tourist to visit the interpretive center: The third phase corresponds to the characterization of the audience that allowed to structure the plan, identifying as potential audience to national and foreign tourist of the elderly who visit Wasaí Maldonado Lodge; The fourth phase corresponds to the elaboration of the technical design focuses on the philosophical approach, strategic approach, later selecting the contents and elaborating the interpretative means and the architectural profile of the interpretative center; Finally the fifth phase corresponds to the management proposal the establishes steps for the proper management of the center taking into account organizational charts and procedures for the provision of services so that in the near future can be applied and allows to develop a sustainable tourism that helps to preserve the Tourist attractions of Wasaí private reserve.

Key words: Interpretive Center, sustainable tourism, Wasaí private reserve.



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Aniceto, A. (10 de Enero de 2016). Ayahuasca. (A. Cuadrado, Entrevistador)
- Baga, G. (2010). *Evaluación de proyectos*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2016, de <http://definicion.de/modelo-de-gestion/#ixzz2vPM7yle7>
- Canavos, G. (1975). Cálculo de la muestra. México
- Castro, K. S. (2014). *Evaluación del potencial turístico e interpretativo de los sitios de descanso destinados a la modalidad de pesca vivencial (PV) en las áreas protegidas de la provincia de Galápagos*. Riobamba.
- Estacion Venado*. (05 de Marzo de 2015). Lago Venado diversidad biológica. Recuperado el 04 de Octubre de 2016, de <http://www.puerto-maldonado.com/turismo-estacion-venado-4.php>
- Farias, E. (2004). Índice de potencial interpretativo. Estados Unidos- Crononado
- Gobierno Provincial de Tambopata. (2008). *Reserva Tambopata Candamo* Recuperado el 22 de Octubre de 2015, de http://www.tambopata.com/tambopata_reserva_nacional.html
- Gobierno Regional de Madre de Dios. (2010). *Reserva Nacional Tambopata, Madre de Dios ,Wasai*. Recuperado el 22 de octubre de 2015, de http://www.idemadrededios.com/descargas/edz/doc_edz_tambopata.pdf
- Godoy. (2006). *Elaboración de presupuestos en el sector turístico*. Universidad de Deusto- Bilbao.
- Ham. (1992). *Grandes ideas para la interpretación ambiental con presupuestos pequeños*. Golden, Colorado Estados Unidos.
- Ham, S. (1992). *Interpretación ambiental: una guía práctica para la gente*. Idaho - Estados Unidos.
- Hernández, L. A. (1998). *Diagramación de flujogramas*. Florencia, España.
- Holdridge. (1999). *Regiones y zonas ecológicas del Perú*. Recuperado el 22 de octubre de 2015, de <http://www.peruecologico.com.pe/regionesyzonasecologicas.pdf>
- Iñambari. (2015). *Cuencas del departamento de Madre de Dios Iñambari .org*. Recuperado el 25 de 08 de 2016, de <http://inambari.org/cuencas/madre-de-dios/>.Perú
- Lozano, P. (2014). *Matriz de Índice de potencial interpretativo*. Adaptaciones de Morales y Varela 1986. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Ministerio del Ambiente del Perú. (2009). *Perú el país de la biodiversidad*. Recuperado el 22 de noviembre de 2015, de <https://www.cbd.int/doc/bioday/2009/peru/idb-2009-peru-gvt-es.pdf>. Perú
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2006). *Manual de Inventario turístico*. Recuperado el 23 de octubre de 2015, de http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf Perú.

- Ministerio del Ambiente del Perú. (2010). *Clasificación ecológica*. Recuperado el 22 de octubre de 2015, de MINAM: <http://cdam.minam.gob.pe/novedades/elperudelosbosques2011.pdf>
- Morales,. & Varela. (2003). *Índice de potencial interpretativo (IPI)*. Recuperado el 22 de Octubre de 2015, de Un aporte a las futuras demandas de los futuros parques y a lo que aún resta en los actuales.:
- <http://www.ceachile.cl/revista/ARCHIVOS%20PDF/GA%2010%20Morales%202004.pdf>
- Morales, J. (2001). *Interpretación del patrimonio*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2016, de <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/pdf/Planificacioninterpretativa.pdf>
- Morales. (19 de abril de 2000). Guía práctica para la interpretación del patrimonio. (2da. ed.).España.
- Morales. (2004). La planificación interpretativa asegura la excelencia en la interpretación. España.
- Morales, J. (1994). centros de interpretacion .Andalucía - España.
- Muñoz, E. (2014). Guía formulación y evaluación de marco lógico. Londres: Centro Nacional de Educacion Ambiental.
- Rabe, B. (2012). *Estudio de mercados. Análisis de audiencia*. Andalucía - España: Publicaciones Filgua.
- Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas del Estado(2014). *Areas Naturales protegidas del Perú*. Recuperado el 22 de noviembre de 2015, de <http://www.sernanp.gob.pe/sernanp/>
- Stewart, L. (1981). *Clasificación de medios interpretativos* Andalucía - España
- Tilden, F. (2006). *La interpretación de nuestro patrimonio*. (U. d. Carolina, Ed.) Carolina del Norte - EEUU.
- Troncoso, M. (12 de Diciembre de 2015). Atractivos de Wasaí. (A. Cuadrado, Entrevistador)
- Urdaneta. (2008). Manual de funciones. En *competencias acttudinales y conceptuales* (págs. 18-25). London
- Wasaí Tambopata Lodge. (2015). *Base de datos, registro de turstas* . Puerto Maldonado.
- Wilde. (2005). Diseño conceptual para la educación. Andalucía - España.

XIII. ANEXOS

1. Anexo 1: Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos

1. UBICACIÓN	
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO	
	1.2 DEPARTAMENTO
	1.3 PROVINCIA
	1.4 DISTRITO
	1.5 COORDENADAS
	2. CLASIFICACIÓN
	2.1 CATEGORÍA
	2.2 TIPO
	2.3 SUBTIPO
	3. DESCRIPCIÓN
	4. ESTADO ACTUAL
5. JERARQUÍA	
6. TIPO DE VISITANTE	
7. ACCESO HACIA EL RECURSO	
8. RUTA DE ACCESO AL RECURSO	
9. TIPO DE INGRESO	
10. ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL ATRACTIVO	
11. INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	
12. INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO	
13. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO	
14. SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO	
15. SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO	
16. DATOS COMPLEMENTARIOS	
Uso Actual:	
Propiedad Actual:	
Administrado por:	
Material Audiovisual:	
Institución encargada del llenado de la ficha:	
Persona encargada del llenado de la ficha:	
Fecha:	

Fuente:(MINCETUR, 2006)

2. Anexo 2: Matriz de criterios para determinar el índice de potencial interpretativo

PARÁMETROS	EXPLICACIÓN	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
SINGULARIDAD	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al Área	Muy común	Común	Único en la zona	Único en la provincia	Único en el país
ATRACTIVO	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante	No despierta curiosidad	Despierta curiosidad para la gente de la localidad	Despierta curiosidad para la gente de la zona	Despierta curiosidad para la gente de la provincia	Despierta Curiosidad para la Gente extranjera
RESISTENCIA AL IMPACTO	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	Si su uso fuese intensivo, alteración total	SI su uso fuese intensivo, poco resistente, alteración muy visible	Si su uso fuese intensivo, poco resistente, alteración visible con mantenimiento esporádico	Si su uso fuese intensivo, resistente, poca alteración, sin mantenimiento	Si su uso Fuese intensivo, Muy resistente, no se vería alterado
ACCESIBILIDAD	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su Entorno	Casi inaccesible, relieve con Pendiente muy fuerte (+10%)	Poco accesible, relieve con pendiente fuerte (7 – 9%)	Poco accesible, relieve con pendiente Moderada (4-6%)	Accesible relieve con pendientes suaves (1 –3%)	Muy accesible. Relieve Llano
ESTACIONALIDAD	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año	No se puede visitar en ninguna época del Año	Visitas puntuales durante todo el año	Se puede visitar durante la época lluviosa	Se puede Visitar Durante todo el año excepto los días de Lluvia	Se puede visitar durante todo el año
AFLUENCIA ACTUAL	Uso que actualmente pueda registrar que confirme entre otros aspectos su singularidad, atractivo, accesibilidad	No frecuentado, sin afluencia	Frecuentación puntual, afluencia mínima	Frecuencia en épocas festivas, afluencia baja	Frecuencia de fines de semana, afluencia Media	Frecuencia diaria, mucha afluencia
INFORMACIÓN DISPONIBLE	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar	Nada de Información disponible	Poca Información y de mala calidad	Poca información y de buena calidad	Mucha información, pero de Poca Calidad	Mucha información de calidad

FACILIDAD DE EXPLICACIÓN	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al visitante	No se puede explicar	Difícil de explicar	Medianamente fácil de explicar	Fácil de explicar	Muy fácil de explicar
PERTINENCIA INTERPRETATIVA	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona	Inadecuado con los valores del Área	Muy poca pertinencia, altera muchos valores del área	Poca pertinencia, altera varios valores del área	Pertinencia en lo General alterando Ciertos valores del área	Pertinente con los valores del área
SEGURIDAD	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno	Inseguro	Muy poco seguro, existen peligros	Poco seguro, podría existir algún peligro, hay que ir con precaución	Seguro, no hay peligro alguno pero hay que ir Con precaución	Muy seguro, no hay peligro alguno
ADECUACIÓN	Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso recreativo e interpretativo	Inadecuado	Muy poca adecuación, solo cumple uno de los factores	Poca adecuación, se cumple algunos de los factores	Buena adecuación, se cumple casi todos los factores	Muy buena adecuación

Fuente: (Morales & Varela, 2003), (Farias, 2004) y (Lozano, 2014)MATRIZ IPI.

3. Anexo 3: Encuesta

a. Turistas adultos mayores nacionales



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



Encuesta dirigida a los turistas que visitan Wasai Lodge Puerto Maldonado Perú.
La información que usted proporciona es confidencial con el propósito de diseñar un centro de interpretación en la reserva Wasai.

1. Género
Masculino Femenino
2. Edad
60-65 66-70 71-75 76-80 81-85 más de 85
3. Procedencia
Lima Cuzco Arequipa Trujillo Piura Iquitos
Otro _____
4. Nivel de estudio
Primaria Secundaria Tercer Nivel Cuarto Nivel
5. ¿Conoce usted los atractivos de la reserva Wasai?
Sí No
6. ¿Si la respuesta es negativa le gustaría conocer los atractivos de la reserva Wasai?
Sí No
7. Por qué medio le gustaría recibir información acerca de la reserva Wasai?
Internet TV Radio Agencia de viaje Amigos, familiares
Prensa Guías turísticas Revista
8. ¿Cuántas personas lo acompañan?
Solo Uno Dos Tres Más de cuatro
9. Las personas que lo acompañan son:
Familia Pareja Amigos
10. ¿Sabe usted qué es un centro de interpretación?
Sí No
11. De los siguientes medios interpretativos, elija los que usted cree que deberían ubicarse dentro del centro de interpretación ambiental. Seleccione una opción.
Paneles interpretativos Salas temáticas
12. Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por el ingreso al Centro de Interpretación?
15 S 20 S 25 S
13. ¿Cuánto tiempo destinaría para visitar el Centro de Interpretación
1 hora 2 horas Más de 2 horas

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

b. Turistas adultos mayores extranjeros



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



Survey of tourists visiting Wasai Lodge, Puerto Maldonado, Peru.

The information you provide is confidential for the purpose of designing an interpretive center on the reservation Wasai.

1. Gender

Male Female

2. Age

60-65 66-70 71-75 76-80 81-85 más de 85

3. Nationality

USA Canadá Argentina Chile Brasil España

UK Francia Italia Suiza Alemania China

Other _____

4. Studies

Education Primary High School Higher education Postgraduate

5. Do you know attractives of Wasai reserve?

Yes No

6. If the previous answer was no, would you like to visit attractives of Wasai reserve?

Yes No

7. By what means would like to receive information about Wasai reserve?

Internet TV Radio Travel agency Friends, family

Daily newspaper Tourist guide Magazine

8. Many people will accompany??

Single One Two Three More than four

9. The persons accompanying you are:

Family Couple Friends

10. ¿ Do you know what an interpretation center is?

Yes No

11. In the following interpretive media, choose the ones you think should be within the interpretation center. Select an option

Interpretive panels Themed rooms

12. How much would you pay for admission to the Interpretation Center?

15 S/. 20 S/. 25 S/.

13. How long would allocate to visit the Interpretation Center?

1 hour 2 hour over two hours

¡THANKS FOR YOUR ATTENTION!

4. Anexo 4: Criterios de evaluación del estado de conservación

Valoración	Criterio de evaluación
MUY BUENO	<p>Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No tiene problemas o impacto leves referido a depredación y/o contaminación
BUENO	<p>El recurso es distinguible y apreciable presenta algunos problemas temporales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con impacto leve referido a depredación y/ contaminación
REGULAR	<p>Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemas de depredación • Problemas de contaminación
MALO	<p>No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemas de depredación • Problemas de contaminación • Problemas de invasión de áreas

(MINCETUR, 2006)

5. Anexo5: Ficha de jerarquización

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				N°
Nombre del Recurso Turístico:				
Región:		Categoría:		
Provincia:		Tipo:		
Distrito:		Sub tipo:		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad		2	
B	Publicaciones		0,5	
C	Reconocimiento		1,5	
D	Estado de conservación		1,5	
E	Flujo de turistas		2	
F	Representatividad		1,5	
G	Inclusión en la visita turística		1	
TOTAL				
JERARQUÍA				

(MINCETUR, 2006)

a. Equivalencia

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1