

**ELABORACIÓN DE UN PLAN PARTICIPATIVO DE EDUCACIÓN
AMBIENTAL, CULTURAL Y DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LA ZONA
ANDINA DEL CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA**

AMPARO QUILUMBA GUDIÑO

TESIS

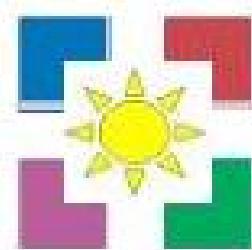
**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
ECUADOR**



**ASAMBLEA DE UNIDAD CANTONAL
MUNICIPIO DE COTACACHI GOBIERNO
LOCAL**



CANTÓN COTACACHI

RIOBAMBA – ECUADOR

2009

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a DIOS, a mi madre ROSITA y mis hermanas VERONICA, KATHERINE, AMY y NICOLE; por amarme por lo que soy y no soy ; por ser la luz para mantener encendida la magia de los sueños; por la lucha incondicional ante las circunstancias de la vida que con amor y perseverancia hemos atravesado, creyendo siempre que la esperanza y la unión son los únicos caminos para seguir andando y construyendo nuevas alas, para poder continuar el vuelo de la vida.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento eterno: A Dios por darme la existencia y enseñarme las nuevas dimensiones de la vida; a mi Madre y Hermanas principalmente Verónica, por su ejemplo de tenacidad y valor. Por su incondicional compromiso de lucha, por haber sido siempre mi más admirada y respetable amiga.

Un caluroso gracias a Galo por sus manos siempre abiertas y por concebir realmente el significado del Amor.

Quiero agradecer también a todos los que en forma generosa han impulsado y acompañado este trabajo: al Doctor Patricio Noboa que con sus consejos no únicamente académicos, alimentaron la fuerza para seguir con este proyecto, a la Asociación de Personas con limitaciones por abrir posibilidades a nuevos caminos, y a la Ing. Patricia Tierra por la amable acogida.

TABLA DE CONTENIDOS

Tabla de contenido	Página
PLAN PARTICIPATIVO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL, CULTURAL Y DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LA ZONA ANDINA DEL CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA.	16
<u>INTRODUCCIÓN</u>	16
<u>JUSTIFICACIÓN</u>	16
<u>OBJETIVOS</u>.....	18
HIPÓTESIS	18
<u>REVISIÓN BIBLIOGRAFICA</u>	19
DESARROLLO SOSTENIBLE	19
TURISMO, CULTURA Y AMBIENTE.....	20
<u>Turismo</u>.....	20
Cultura	27
<u>Ambiente</u>.....	28
PLAN DE EDUCACIÓN COMO HERRAMIENTA DE CONCIENTIZACIÓN DE IMPACTOS SOBRE EL ECOTURISMO	28
Diseño de proyectos de Educación Ambiental.....	28
<u>Educación</u>	37
<u>Interpretación en la educación</u>	44
MATERIALES Y MÉTODOS	47
CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	47
<u>Localización</u>.....	47
Ubicación geográfica.....	48
<u>Características climáticas</u>.....	48
<u>Clasificación ecológica</u>.....	48
Características del suelo	48
METODOLOGÍA	49
<u>Diagnóstico participativo de necesidades de capacitación.</u>.....	49
Diseño de programas de capacitación.	50
<u>Validación del programa de Capacitación Ambiental, Cultural y de Turismo Sostenible</u>	52

<u>RESULTADOS</u>	53
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN	53
<u>Características generales del cantón Cotacachi</u>	53
<u>Identificación de los posibles actores sociales para el Plan</u>	85
Diagnostico de las Necesidades de Capacitación	97
ELABORACIÓN DEL PROGRAMA AMBIENTAL, CULTURAL Y DE TURISMO SOSTENIBLE	189
<u>Objetivos</u>	189
Visión	190
<u>Enfoque del Programa</u>	190
<u>Contenidos del Programa</u>	193
Actividades Generales	200
<u>Recursos requeridos</u>	201
<u>Estrategias educativas</u>	203
Metodología de aplicación	219
<u>Cronograma de implementación del Programa de Capacitación</u>	223
<u>Presupuesto para la implementación del Plan de Educación</u>	225
VALIDACIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA PERSONAS CON LIMITACIONES	230
<u>CONCLUSIONES</u>	231
<u>RECOMENDACIONES</u>	233
RESUMEN	234
<u>SUMARY</u>	235
<u>BIBLIOGRAFIA</u>	236
<u>ANEXOS</u>	241

LISTA DE TABLAS O CUADROS

CUADROS	PÁGINAS
Cuadro 1: Principales Impactos de la Actividad Turística	22
Cuadro2: Proveedores de Salud Tradicional	63
Cuadro3: Analfabetismo	65
Cuadro4: Escolaridad	66
Cuadro5: Primaria Completa (2001)	66
Cuadro N° 6: Secundaria Completa (2001)	67
Cuadro N° 7: Instrucción Superior	67
Cuadro N° 8: Relaciones Institucionales	85
Cuadro N° 9: Organizaciones de la Asamblea de Unidad Cantonal	86
Cuadro N° 10: Limitaciones en el año 2007	92
Cuadro N° 11: Limitaciones actuales	92
Cuadro N° 11: Conocimiento de contaminación ambiental	107
Cuadro N° 12: Conocimiento de reciclar	107
Cuadro N° 12.1: Recicla en la casa o escuela	109
Cuadro N° 13: Tratamiento de desechos	109
Cuadro N° 14: Conocimiento del significado de cultura	110
Cuadro N° 15: Conocimiento de leyendas del cantón	111
Cuadro N° 15.1: Significado de medicina tradicional	112
Cuadro N° 15.2: Significado de los practicantes de medicina tradicional	112
Cuadro N° 15.3: Personas que practican medicina ancestral en el cantón	113
Cuadro N° 16: Pertenencia a grupos étnicos	114
Cuadro N° 17: Participación en fiestas culturales del cantón	114
Cuadro N° 17.1: Interés por conocer el valor de las fiestas culturales del cantón	115
Cuadro N° 18: Preferencia por la música	115
Cuadro N° 19: Práctica de juegos tradicionales	116
Cuadro N° 20: Práctica de juegos tradicionales	117
Cuadro N° 20.1: Preparación de comida típica en la casa	118
Cuadro N° 22: Conocimiento del término turismo	118
Cuadro N° 22.1: Interés por conocer los sitios turísticos del cantón	119
Cuadro N° 22.2: Visita a sitios turísticos del cantón en temporada vacacional	120
Cuadro N° 23: Principal atractivo del cantón	120

Cuadro N° 24: Conocimiento del significado de cantón ecológico	121
Cuadro N° 24.1: Conocimiento del significado de la Plaza del Sol	122
Cuadro N° 25: Participación en actividades turísticas y culturales	122
Cuadro N° 26: Participación en actividades turísticas a futuro	123
Cuadro N° 27: Conocimiento de contaminación ambiental	124
Cuadro N° 28: Conocimiento de reciclar	125
Cuadro N° 28.1: Recicla en la casa o escuela	125
Cuadro N° 29: Tratamiento de desechos	126
Cuadro N° 30: Conocimiento del significado de cultura	127
Cuadro N° 31: Conocimiento de leyendas del cantón	128
Cuadro N° 31.1: Conocimiento del significado de medicina tradicional	128
Cuadro N° 31.2: Conocimiento del significad de practicantes de salud tradicional	129
Cuadro N° 31.2: Personas que practican medicina ancestral en el cantón	130
Cuadro N° 32: Pertenencia a grupos étnicos	130
Cuadro N° 33: Participación en fiestas culturales del cantón	131
Cuadro N° 33.1: Interés por conocer el valor de las fiestas del cantón	132
Cuadro N° 33.1: Preferencia por la música	132
Cuadro N° 33.1: Práctica de juegos tradicionales	133
Cuadro N° 34: Conocimiento de la comida típica de la zona	134
Cuadro N° 34.1: Preparación de comida típica en la casa	134
Cuadro N° 35: Conocimiento del término turismo	135
Cuadro N° 35.1: Interés por conocer los sitios turísticos del cantón	136
Cuadro N° 35.1: Visita a sitios turísticos del cantón en temporada vacacional	136
Cuadro N° 36: Principal atractivo del cantón	137
Cuadro N° 36: Conocimiento del significado de cantón ecológico	138
Cuadro N° 36: Conocimiento del significado de la Plaza del Sol	138
Cuadro N° 37: Participación en actividades turísticas en la actualidad	139
Cuadro N° 37: Participación en actividades turísticas a futuro	140
Cuadro N° 38: Conocimiento de proyectos de educación ambiental en el cantón	141
Cuadro N° 38.1: Participación en proyectos de educación ambiental en el cantón	141
Cuadro N° 39: Conocimiento de manejo de residuos	142
Cuadro N° 38.1: Recicla en la casa, trabajo o colegio	143
Cuadro N° 38.1: Tratamiento de desechos	143
Cuadro N° 39: Conocimiento del significado de cultura	144

Cuadro N° 40: Conocimiento de leyendas del cantón	145
Cuadro N° 41: Preferencia por la música	145
Cuadro N° 42: Pertenencia a grupos étnicos	146
Cuadro N° 43: Fechas importantes del cantón	147
Cuadro N° 44: Participación en las fiestas del cantón	148
Cuadro N° 45: Práctica de juegos tradicionales	148
Cuadro N° 46: Preparación de comida típica en la casa	149
Cuadro N° 47: Conocimiento del término turismo sostenible	150
Cuadro N° 48: Capacitaciones recibidas	150
Cuadro N° 47: Capacitaciones en práctica	151
Cuadro N° 46: Importancia de conocer temas turísticos y de cultura	152
Cuadro N° 45: Interés de profundizar temas ambientales, culturales y turísticos	152
Cuadro N° 46: Razones para no participar en capacitaciones referentes	153
Cuadro N° 47: Participación en proyectos de capacitación	154
Cuadro N° 48: Organizaciones que promueven el turismo, cultura y ambiente	154
Cuadro N° 49: Conocimiento de proyectos de educación ambiental en el cantón	155
Cuadro N° 50: Participación en proyectos de educación ambiental en el cantón	156
Cuadro N° 51: Conocimiento de manejo de residuos	157
Cuadro N° 52: Recicla en la casa, trabajo o colegio	157
Cuadro N° 53: Tratamiento de desechos	158
Cuadro N° 54: Conocimiento del significado de identidad cultural	159
Cuadro N° 59: Conocimiento de leyendas del cantón	160
Cuadro N° 60: Preferencia por la música	160
Cuadro N° 61: Pertenencia a grupos étnicos	161
Cuadro N° 62: Fechas importantes del cantón	162
Cuadro N° 63: Participación en las fiestas del cantón	163
Cuadro N° 64: Práctica de juegos tradicionales	163
Cuadro N° 65: Preparación de comida típica en la casa	164
Cuadro N° 66: Conocimiento del término turismo sostenible	165
Cuadro N° 67: Capacitaciones recibidas	165
Cuadro N° 67.1: Capacitaciones en práctica	166
Cuadro N° 67.2: Importancia de conocer temas turísticos y de cultura	167
Cuadro N° 67.3: Interés de profundizar temas ambientales, culturales y turísticos	168
Cuadro N° 68: Razones para no participar en capacitaciones referentes	168

Cuadro N° 69: Participación en proyectos de capacitación	169
Cuadro N° 70: Organizaciones que promueven el turismo, cultura y ambiente	170
Cuadro N° 71: Análisis FODA de la Federación de Barrios	171
Cuadro N° 72: Análisis FODA de la Coordinadora de Mujeres	172
Cuadro N° 73: Análisis FODA de los Prestadores de Servicios	174
Cuadro N° 74: Análisis FODA de los Artesanos	176
Cuadro N° 75: Análisis FODA de los Artesanos	178
Cuadro N° 76: Análisis FODA de la Asociación de Personas con Limitaciones	180
Cuadro N° 77: Análisis FODA de la educación Primaria	182
Cuadro N° 78: Análisis FODA de la Educación Secundaria	184
Cuadro N° 79: Matriz de Planificación	220
Cuadro N° 80: Cronograma de implementación del Programa	223
Cuadro No. 81: Presupuesto para planificación del proyecto	226
Cuadro No. 82: Presupuesto para la contratación del Recursos Humanos	227
Cuadro No. 83: Equipos para la etapa de capacitación	227
Cuadro No. 84: Presupuesto de materiales para la capacitación	228
Cuadro No. 85: Presupuesto para la etapa de evaluación	228
Cuadro No. 86: Presupuesto general	229

TABLAS	PÁGINAS
Tabla N° 1: Conocimiento de contaminación ambiental	107
Tabla N° 2: Conocimiento de reciclar	108
Tabla N° 2.1: Recicla en la casa o escuela	108
Tabla N° 3: Tratamiento de desechos	109
Tabla N° 4: Conocimiento del significado de cultura	110
Tabla N° 5: Conocimiento de leyendas del cantón	111
Tabla N° 5.1: Conocimiento del de medicina tradicional	111
Tabla N2° 5.2: Conocimiento del significado de los practicantes de medicina tradicional 112	112
Tabla N° 5.3: Conocimiento de personas que practican medicina ancestral en el cantón	113
Tabla N° 6: Pertenencia a grupos étnicos	113
Tabla N° 7: Participación en fiestas culturales del cantón	114
Tabla N° 7.1: Interés por conocer el valor de las fiestas culturales del cantón	115
Tabla N° 8: Preferencia por la música	115
Tabla N° 9: Práctica de juegos tradicionales	116
Tabla N° 10: Conocimiento de la comida típica de la zona	117
Tabla N° 10.1: Preparación de comida típica en la casa	117
Tabla N° 11: Conocimiento del término turismo	118
Tabla N° 11.1: Interés por conocer los sitios turísticos del cantón	119
Tabla N° 11.2: Visita a sitios turísticos del cantón en temporada vacacional	119
Tabla N° 12: Principal atractivo del cantón	120
Tabla N° 13: Conocimiento del significado de cantón ecológico	121
Tabla N° 13.1: Conocimiento del significado de la Plaza del Sol	121
Tabla N° 14: Interés por participar en actividades turísticas en la actualidad	122
Tabla N° 15: Participación en actividades turísticas a futuro	123
Tabla N° 15: Conocimiento de contaminación ambiental	124
Tabla N° 16: Conocimiento de reciclar	124
Tabla N° 16.1: Recicla en la casa o escuela	125
Tabla N° 17 : Tratamiento de desechos	126
Tabla N° 18: Conocimiento del significado de cultura	127
Tabla N° 19: Conocimiento de leyendas del cantón	127
Tabla N° 19.1: Conocimiento del significado de medicina tradicional	128
Tabla N° 19.2: Conocimiento del significad de practicantes de salud tradicional	129

Tabla N° 19.3: Personas que practican medicina ancestral en el cantón	129
Tabla N° 20: Pertenencia a grupos étnicos	130
Tabla N° 21: Participación en fiestas culturales del cantón	131
Tabla N° 19.1: Interés por conocer el valor de las fiestas del cantón	131
Tabla N° 20: Preferencia por la música	132
Tabla N° 21: Práctica de juegos tradicionales	133
Tabla N° 22: Conocimiento de la comida típica de la zona	133
Tabla N° 22.1: Preparación de comida típica en la casa	134
Tabla N° 23: Conocimiento del término turismo	135
Tabla N° 23.1: Interés por conocer los sitios turísticos del cantón	135
Tabla N° 23.2: Visita a sitios turísticos del cantón en temporada vacacional	136
Tabla N° 24: Principal atractivo del cantón	137
Tabla N° 25: Conocimiento del significado de cantón ecológico	137
Tabla N° 26: Conocimiento del significado de la Plaza del Sol	138
Tabla N° 27: Participación en actividades turísticas en la actualidad	139
Tabla N° 28: Participación en actividades turísticas a futuro	139
Tabla N° 29.1: Participación en proyectos de educación ambiental en el cantón	141
Tabla N° 30: Conocimiento de manejo de residuos	142
Tabla N° 30.1: Recicla en la casa, trabajo o colegio	142
Tabla N° 31: Tratamiento de desechos	143
Tabla N° 32: Conocimiento del significado de cultura	144
Tabla N° 33: Conocimiento de leyendas del cantón	144
Tabla N° 34: Preferencia por la música	145
Tabla N° 35: Pertenencia a grupos étnicos	146
Tabla N° 36: Fechas importantes del cantón	147
Tabla N° 36.1: Participación en las fiestas del cantón	147
Tabla N° 37: Práctica de juegos tradicionales	148
Tabla N° 37: Preparación de comida típica en la casa	149
Tabla N° 38: Conocimiento del término turismo sostenible	149
Tabla N° 39: Capacitaciones recibidas	150
Tabla N° 39.1: Capacitaciones en práctica	151
Tabla N° 39.2: Importancia de conocer temas turísticos y de cultura	151
Tabla N° 40: Interés de profundizar temas ambientales, culturales y turísticos	152
Tabla N° 41: Razones para no participar en capacitaciones referentes	153

Tabla N° 42: Participación en proyectos de capacitación	153
Tabla N° 42: Organizaciones que promueven el turismo, cultura y ambiente	154
Tabla N° 42: Conocimiento de proyectos de educación ambiental en el cantón	155
Tabla N° 43.1: Participación en proyectos de educación ambiental en el cantón	156
Tabla N° 44: Conocimiento de manejo de residuos	156
Tabla N° 44.1: Recicla en la casa, trabajo o colegio	157
Tabla N° 44.2: Tratamiento de desechos	158
Tabla N° 45: Conocimiento del significado de identidad cultural	159
Tabla N° 46: Conocimiento de leyendas del cantón	159
Tabla N° 47: Preferencia por la música	160
Tabla N° 47: Pertenencia a grupos étnicos	161
Tabla N° 48: Fechas importantes del cantón	162
Tabla N° 48.1: Participación en las fiestas del cantón	162
Tabla N° 49: Práctica de juegos tradicionales	163
Tabla N° 50: Preparación de comida típica en la casa	164
Tabla N° 51: Conocimiento del término turismo sostenible	164
Tabla N° 52: Capacitaciones recibidas	165
Tabla N° 52.1: Capacitaciones en práctica	166
Tabla N° 52.2: Importancia de conocer temas turísticos y de cultura	167
Tabla N° 52.3: Interés de profundizar temas ambientales, culturales y turísticos	167
Tabla N° 53: Razones para no participar en capacitaciones referentes	168
Tabla N° 54: Participación en proyectos de capacitación	169
Tabla N° 55: Organizaciones que promueven el turismo, cultura y ambiente	170

LISTA DE GRAFICOS

GRÁFICOS	PÁGINAS
Gráfico N° 1: Localización del Cantón Cotacachi	48
Esquema N° 1: Grupos Objetivos	87
Esquema N° 2: Enfoque del programa	192
Esquema N° 3: Contenido del Programa	193

LISTA DE ANEXOS

ANEXOS	PÁGINAS
Anexo N° 1: Encuesta Nivel primario	240
Anexo N° 2: Encuesta nivel secundario	242
Anexo N° 3: Encuesta Organizaciones	245

**ELABORACIÓN DE UN PLAN PARTICIPATIVO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL,
CULTURAL Y DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LA ZONA ANDINA DEL CANTÓN
COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA**

INTRODUCCIÓN

La educación debe ser entendida como un proceso sistémico, que partiendo del conocimiento reflexivo y crítico de la realidad social, política, económica y cultural, le permita al individuo comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, para que con la apropiación de la realidad concreta, se puedan generar en él y en su comunidad, actitudes de valoración y respeto por el ambiente y la cultura. En este sentido, el concepto de educación se encuentra intrínsecamente ligado a los valores, comportamientos y aptitudes que sensibilizan al individuo con su medio natural, socio – cultural, productivo y con la problemática que lo afecta, dándole así la posibilidad de modificarla cuando sea pertinente.

En este orden, la educación debe planificarse y desarrollarse como un proceso de aprendizaje continuo que puede darse en contextos diferentes: comunidad educativa, comunidad en general, gestión participativa por parte de las administraciones e integración de todos los grupos sociales en la educación, en los planes y proyectos de desarrollo, por lo que cualquier actuación educativa debe abordarse considerando los diferentes puntos de vista y apreciando los distintos factores que influyen en los conflictos, sin olvidar los aspectos ambientales, sociales, culturales y económicos, así como los valores y sentimientos de la población, partiendo de un enfoque intercultural e interdisciplinario.

En el Ecuador, se está logrando generar interés por la educación, determinando nuevos planteamientos y gestiones, con el afán de "reinventar" de forma creativa la manera de entender y relacionar la formación - capacitación con la conciencia individual y colectiva de sensibilización y respeto hacia el entorno natural y cultural.

El cantón Cotacachi, al continuar en el proceso de democracia participativa a través de la Asamblea de Unidad Cantonal, acordó redefinir una de las estrategias de desarrollo local, en un modelo integral que conjuga la revalorización cultural, la concientización ambiental y la productividad mediante la actividad turística como base del desarrollo sostenible comunitario.

JUSTIFICACIÓN

El proceso de planificación de la Asamblea de Unidad Cantonal contempla políticas y nuevas alternativas de participación social, efectuadas en la creación e implementación de planes y proyectos generales en diferentes áreas, considerando a la educación, como una herramienta fundamental de alto impacto, que actúa como eje conductor en el desarrollo económico y social del cantón.

En este contexto, en la construcción de modelos participativos e incluyentes, la capacitación juega un papel sumamente relevante, sabiendo que ésta debe pretender la formación necesaria y posible en los diferentes ámbitos sociales. Atendiendo a lo anterior y sabiendo que el verdadero proceso de enseñanza – aprendizaje debe integrarse en aspectos prácticos de la vida de las personas y los pueblos sin restringirse a ningún grupo humano; es preciso cooperar en la ejecución de este fin, con la elaboración de un plan participativo de educación turística, ambiental, y cultural que sea un elemento básico en la consecución de un modelo de desarrollo sostenible, respetuoso con el ambiente, sus recursos y culturas, logrando fomentar conocimientos, valores, actitudes y habilidades vinculadas a la forma de percepción de la realidad y la autoconciencia, aportando así a la dinamización de la economía como alternativa local.

OBJETIVOS

Objetivo General

- a. Elaborar un plan participativo de educación ambiental, cultural y de turismo sostenible para la zona Andina del cantón Cotacachi provincia de Imbabura

Objetivos Específicos

- a. Realizar un diagnóstico participativo de necesidades de capacitación.
- b. Diseñar programas de capacitación.
- c. Validar el programa de capacitación con la Asamblea de Unidad cantonal.

HIPÓTESIS

La elaboración de un plan participativo de educación permitirá fomentar y consolidar conocimientos y gestiones turísticas, ambientales y culturales satisfactorias en la población, desarrollando así procedimientos que permitan estudiar, comprender, analizar y reflexionar sobre los lineamientos de sostenibilidad, los aspectos positivos y negativos de sus acciones.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. DESARROLLO SOSTENIBLE

Fue en la Conferencia de Río de Janeiro de 1992, en la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo o "Cumbre de la Tierra", que se institucionaliza el concepto de "desarrollo sostenible" y de "sostenibilidad".¹

Desde entonces se han desarrollado una serie de definiciones referentes al desarrollo sostenible y sus connotaciones, de ahí que la autora considera oportuno poner a consideración algunas de ellas:

La Unión Internacional para Conservación de la Naturaleza (UICN)², define el desarrollo sostenible como: “el proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras”.

Mientras que la OMT³, lo define como “la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”; caracterizado por:

- Mantiene la calidad de vida de las poblaciones
- Permite el acceso continuo a los recursos naturales
- Impide que los daños al medio ambiente perduren

De acuerdo con UICN⁴, el desarrollo sostenible debe considerar básicamente tres principios:

¹ Roca, E. 2000. El turismo en Andalucía ante el siglo XXI: Turismo sostenible y administración pública. España.

² Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). 1991. Turismo y desarrollo sostenible.

³ Organización Mundial de Turismo (OMT). 1995. Definitions, and Classifications for Tourism Statistics: A Technical Manual. Madrid, España.

⁴ Ídem 2

- La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.
- La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas, y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.
- La sostenibilidad económica garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven para las generaciones futuras.

En resumen la autora manifiesta que el desarrollo sostenible debe mantenerse como una herramienta indispensable en la ejecución de actividades de cualquier índole, puesto que éste propende a la conservación de los recursos y su aprovechamiento racional, lo que garantiza la supervivencia de las generaciones actuales y futuras; caso contrario las especies sufrirán un proceso de extinción en donde el ser humano no está exento.

B. TURISMO, CULTURA Y AMBIENTE

A. Turismo

A lo largo del tiempo se han propuesto muchas definiciones del término turismo, aunque éstas suelen incidir en una serie de aspectos tales como la idea de desplazamiento o el motivo de la estancia. No obstante, cabe destacar que el sector turístico es muy complejo puesto que, por un lado, la delimitación del área que comprende es confusa debido a que las actividades o los subsectores que forman parte del mismo son heterogéneos y, por otro, existen múltiples y complejas interrelaciones entre los mismos elementos que lo constituyen.

La Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (1994) aprueba en el año 1993 el informe de la Organización Mundial del Turismo de Recomendaciones sobre estadísticas del turismo. La definición otorgada al término turismo es la siguiente:

El turismo comprende "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos"⁵.

La Organización Mundial del Turismo (O.M.T. 2002) manifiesta que: "El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos"⁶.

a. Impactos del Turismo

a) Impacto Socio - Cultural

De acuerdo con la OMT, (2000) la actividad turística constituye un marco en el que generalmente entran en contacto personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy diferentes, ya que implica el desplazamiento de turistas a una región distinta del lugar de residencia habitual.

Los impactos socio-culturales sobre el destino turístico son resultado de dichas relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el mismo, cuya intensidad y duración se ven afectadas por factores espaciales y temporales restringidos.

En este sentido, Jordi Montaner destaca la importancia del comportamiento individual y colectivo para el turismo, y señala que el impacto que produce la actividad turística sobre la sociedad puede ocurrir a diferentes niveles (personal, familiar y social), derivando en una serie de efectos psicológicos, sociológicos y culturales, que determinan cambios en las pautas y hábitos de conducta, así como en el nivel cultural y formación de las personas.

A continuación se presenta un cuadro resumen de los principales impactos socioculturales de la actividad turística:

⁵ Organización Mundial de Turismo (OMT)1999

⁶ Organización Mundial de Turismo. 2002. Tourism.

Cuadro N° 1: Principales Impactos de la Actividad Turística

FACTORES ASOCIADOS	IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS
Uso de la cultura como atracción turística	Revitalización de las artes tradicionales y lengua e incremento de las cultural tradicionales	Cambios en las actividades tradicionales e invasión de la privacidad
Contactos directos entre turistas y residentes	Ruptura de los estereotipos negativos y aumento de las oportunidades sociales	Introducción de enfermedades y efecto demostración
Cambios en la estructura económica y roles sociales	Aumento de las oportunidades de recreación	Conflictos y tensión en la comunidad
Desarrollo de infraestructura	Mejora de condiciones sanitarias, educación y de la calidad de vida	Pérdida de acceso a las actividades de recreo y ocio
Aumento de turistas		Congestión, multitud y aumento de la criminalidad

Fuente: OMT 2000

b) Impacto Ambiental

De acuerdo con la OMT, (2000) se ha identificado los siguientes impactos ambientales producidos por la actividad turística:

a) Impactos positivos

- Revitalización del entorno natural
- Creación de áreas protegidas
- Estándares de calidad
- Mayor interés de la administración pública
- Generación de recursos y participación local
- Investigación científica

b) Impactos Negativos

- Degradación de la tierra, erosión y deforestación

- Rivalidad en la utilización de recursos naturales
- Pérdida o alteración de ecosistemas
- Pérdida y alteración de la diversidad biológica
- Impactos visuales⁷.

b. Turismo Sostenible

El turismo sostenible está basado en los principios básicos de la Agenda 21, o documento aprobado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, realizada en Río de Janeiro, Brasil, en el año de 1992, por cuanto resulta irrefutable reconocer el estrecho vínculo existente entre la actividad turística y la protección del entorno.

Según Díaz (2000) el turismo sostenible es "un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes depende"⁸.

El turismo sostenible está relacionado además con un aspecto cultural: debe proteger la identidad cultural de la comunidad destino, a través de asegurar una relación sana entre la comunidad local y el / la turista.

A pesar de las críticas hechas en contra de esta definición de desarrollo sostenible, el concepto ha seguido evolucionando⁹.

Y hoy en día podemos encontrar distintos enfoques sugeridos por organismos internacionales entre los que se destacan los siguientes:

Banco Mundial¹⁰, afirma que "la sostenibilidad es un modelo de desarrollo que articula el componente económico, social y ecológico, donde lo económico está relacionado con

⁷ Organización Mundial del Turismo (OMT). 2000. Desarrollo Turístico Sostenible.

⁸ Díaz I. 2000.

⁹ Wolters, 1991

¹⁰ Banco Mundial (cit, por el Centro de Investigación Económica para el Caribe, 1998)

temas de eficiencia en el uso de los recursos, lo social a la equidad y lo ecológico a la calidad ambiental"

El Banco Interamericano de Desarrollo 1994¹¹, en su documento "Nuestra Propia Agenda", traza las líneas para una estrategia de desarrollo sostenible, las cuales contiene:

- Erradicación de la pobreza.
- Aprovechamiento sostenible de los recursos.
- Ordenamiento territorial.
- Desarrollo tecnológico compatible con la realidad social y natural.
- Nueva estrategia económico-social, organización, movilización social y reforma del Estado.

Todos estos enfoques tienen como elemento en común la operatividad de cada vértice del triángulo de la sostenibilidad que busca un espacio integrador entre distintas esferas (económicas, sociales, y ecológicas), interrelacionándose entre sí.

A partir de los objetivos que se propone la definición de turismo sostenible, se establecen los siguientes principios:

- La planificación, el desarrollo y la gestión operativa del turismo deben formar parte de las estrategias de conservación o de desarrollo sostenible para la región, provincia (estado) o nación. La planificación, el desarrollo y la gestión del turismo deben incidir en todos los sectores de forma integrada, recabando la participación de organismos gubernamentales, entidades privadas, grupos de ciudadanos e individuos. Así se ampliara la generalización de los beneficios.
- Los organismos, entidades, grupos e individuos deben seguir principios estéticos de respeto a la cultura y al medio ambiente de la zona receptora, a su economía y forma tradicional, a su comunidad y a su comportamiento tradicional, a sus líderes y a su configuración política.

¹¹ El Banco Interamericano de Desarrollo 1994, (cit. por el Centro de Investigación Económica para el Caribe, 1998),

- El turismo se debe planificar y gestionar de forma sostenible, con debida consideración a la protección y uso económico adecuado del medio ambiente natural y social de las zonas de acogida.
- Se deberá disponer de información sólida, estudios y opiniones diversas sobre la naturaleza del turismo y sus efectos en el medio humano y cultural con anterioridad y durante el desarrollo, especialmente en lo que respecta a la población local, de forma que esta pueda participar e influir en la dirección del desarrollo y paliar sus efectos más nocivos tanto en interés propio como colectivo.
- Se debe estimular a la población local y se debe esperar de ella que tome la iniciativa en la planificación y el desarrollo con la asistencia del gobierno, las empresas y otros intereses financieros próximos.
- Con anterioridad al inicio de cualquier proyecto importante, se deben realizar análisis ambientales, sociales y económicos integrados, haciendo hincapié en los diferentes tipos de desarrollo turístico y en las formas en que estos tipos podrían encajar con los modos de vida tradicionales y los factores ambientales.
- En todas las fases del desarrollo turístico y de su gestión se deberá llevar a cabo un cuidadoso programa de evaluación, vigilancia y mediación, con el fin de que, la población local pueda beneficiarse de las oportunidades o reaccionar ante los cambios.

La clave del turismo sostenible es gestionar con eficacia el medio natural y cultural, a efectos de aportar beneficios a la sociedad y acrecentar el interés de los visitantes.

La necesidad de realizar las actividades orientadas a la sostenibilidad; la trascendencia económica, social y cultural adquirida por el turismo, la importancia de la conservación del medio ambiente para la estabilidad y rentabilidad social de los destinos turísticos a largo plazo; y el imperativo de integrar las necesidades de los turistas y de las comunidades sin generar impactos negativos, han derivado en la aparición del concepto de turismo

sostenible, referido al mantenimiento a largo plazo del atractivo de un destino, respetando el medio ambiente y beneficiando a las comunidades ¹².

La sostenibilidad a largo plazo del desarrollo turístico requiere del mantenimiento de un conjunto de atributos ambientales básicos que son sustituibles por atractivos producidos solo hasta cierto umbral. Igualmente, dicho desarrollo debe ser compatible con el contexto socio cultural en el cual se produce y beneficia en términos económicos a las poblaciones locales. El turismo sostenible se basa en tres aspectos centrales: ecológicos, socioculturales y económicos.

En tanto la sostenibilidad implica la permanencia en el tiempo de una actividad, el turismo sostenible considera el uso óptimo de recursos, la minimización de impactos ecológicos, culturales y sociales negativos; y la maximización de beneficios par la conservación y las comunidades locales.

Para ello, el sector turismo requiere herramientas que le permitan encaminarse hacia el desarrollo sostenible, como el uso de tecnología alternativa, cambios en las conductas sociales, legislación ambiental, sistemas de gestión ambiental empresariales, planeamiento y mecanismos de control y monitoreo.

En este contexto internacional caracterizado por la búsqueda de un desarrollo turístico sostenible, respetuoso de los recursos naturales y que beneficie a las comunidades locales, se lleva adelante un moderno proceso de consolidación de un sector turístico competitivo.

B. Cultura

Existen tantas conceptualizaciones sobre la cultura según varios autores, por ello en la actualidad tratan de trazar una estrategia conceptual que permita construir una definición global y participativa a continuación se presentan algunas de ellas:

¹² Idem 6

Según Benítez y Garcés (1997) “Cultura es todo lo que crea el hombre al interactuar con su medio físico y social y que es adoptado por toda la sociedad como producto histórico”¹³.

Núñez J. (1992) sostiene que “cultura es el conjunto de bienes materiales y espirituales creados por la humanidad en el curso de sus existencia, que no es otra cosa que la historia de su práctica de trabajo. En este amplio sentido la cultura es un fenómeno social que representa el nivel alcanzado por la sociedad en un determinado momento”¹⁴.

Noboa, P. (2004) manifiesta que “Cultura es un patrón de comportamiento aprendido por los hombres, en calidad de miembros del grupo social, y transmitido de generación en generación, como herencia patrimonial”.

Por otro lado expresa que la palabra cultura utilizada en el habla común, denota “refinamiento” (una persona delicada, que conoce varias sociedades es una persona “culto”). También se usa atendiendo al comportamiento de alguien (hombre culto es el que sigue ciertos dictados de la urbanidad y buenos modales).

Otra acepción que expresa Noboa es que la persona “cultivada”, es decir, versada en el campo del saber, o que ha recibido cierto tipo de educación (el hombre versado o estudiado es el hombre culto)¹⁵.

Guerrero, P. (2002) manifiesta que: Si la cultura es una construcción social, esta solo puede ser aprendida y transmitida dentro del seno de una sociedad concreta. La cultura señala Velas Hoijer, es una forma de comportamiento aprendido. La cultura se aprende, se transmite por medio de la interacción social.

Para que la cultura se considere como una construcción social, esta debe reunir varias características y aspectos que son esenciales para dar sentido a su existencia presente y a la construcción de su futuro¹⁶.

¹³ Benítez y Garcés 1997 (cit. por Noboa, P. 2003. Texto Básico de Antropología)

¹⁴ Núñez J. 1992 (cit. por Noboa, P. 2003. Texto Básico de Antropología)

¹⁵ Noboa, P. 2004. Texto Básico de Folklore

C. Ambiente

El ambiente es un conjunto dinámico de relaciones entre elementos sociales y naturales, que interactúan de manera permanente y producen cambios en las condiciones previas existentes en un lugar y en un momento determinado. Las interacciones entre los seres humanos y la naturaleza dan lugar a ciertos hechos ambientales, que pueden ser positivos o negativos en función de los resultados y de los procesos en curso.

Esta concepción del ambiente asume, por un lado, la característica dinámica de las interrelaciones entre elementos naturales y elementos sociales y; por otro, desde un punto de vista holístico e integrador, que el ser humano y sus diferentes niveles de organización social, con sus necesidades y potencialidades creativas (destructoras), es parte indisoluble de esa red de interacciones, en cuanto ser biológico y en tanto entre social y creador de cultura¹⁷.

C. PLAN DE EDUCACIÓN COMO HERRAMIENTA DE CONCIENTIZACIÓN DE IMPACTOS SOBRE EL ECOTURISMO.

1. Diseño de proyectos de Educación Ambiental

Según Ruiz, C: Lo primero que debemos hacer es planificar. Una posible definición de planificación es la siguiente: Se trata del desarrollo racional y estructurado de lo que se va a hacer, determinando qué se quiere conseguir, qué se pretende transmitir, cómo se va a hacer, cómo reaccionar en caso de que surja algún imprevisto, qué recursos se necesitarán, y cómo se evaluará la actividad.

a. Apartados del proyecto

1) *Evaluación de la Realidad*

¹⁶ Guerrero, P. 2002. La cultura, estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad

y la diferencia. Quito – Ecuador

¹⁷ Jaramillo P, Manejo y conservación de los Recursos Naturales en el Trópico. UNESCO,

Este paso previo a cualquier diseño es totalmente necesario. La evaluación de la realidad nos permitirá conocer en profundidad el tema sobre el que vamos a basar nuestro programa y lo más importante las necesidades, intereses, y demás características del grupo al que va dirigido.

Debe contener:

- Identificación del Problema Ambiental
- Identificación de necesidades, intereses, recursos y posibilidades de los destinatarios y las destinatarias.
- La identificación de las soluciones técnicas

2) Objetivos del Proyecto

Es decir lo que se desea conseguir; a la hora de definirlos debemos tener en cuenta:

- Qué es lo que queremos conseguir (quizás lo más importante).
- A quiénes va dirigido.
- Su nivel de conocimientos.
- Si conocen o no el lugar (sobre todo en el caso de que el programa se desarrolle en un área natural).
- Qué tipo de programa y en cuánto tiempo.
- Las posibilidades que ofrece el medio.
- Los deseos e intereses de los y las participantes.
- A qué grupo social pertenecen (entendiendo como grupo social a la actividad común que realizan o una característica que les une a la hora de participar en una actividad).

3) Contenidos

Los contenidos constituyen el eje sobre el que se centrará la programación, entendiendo como contenidos no sólo lo referente a conceptos, sino también a procedimientos y actitudes. El sistema educativo se ha centrado tradicionalmente en la transmisión de

conceptos. En escasas ocasiones se transmitían contenidos procedimentales, es decir, cómo se hace, y casi nunca valores (contenidos actitudinales).

A la hora de seleccionarlos debemos tener en cuenta algunos factores:

- El contexto en el que se van a desarrollar los contenidos, es decir, dónde, de qué tiempo disponemos, los recursos, el tema, etc.
- Los objetivos que nos hallamos propuesto (por aquello de la coherencia).
- Se debe tender a la promoción de los valores mediante la educación ambiental con tendencia a la formación de un espíritu crítico, responsable, tolerante, coherente, participativo y solidario, con respeto por todas las formas de vida.
- Aspectos de los destinatarios y las destinatarias: su edad, su motivación, nivel cultural, sus emociones y sus experiencias, su localidad y sus posibilidades de participación y responsabilidad en los problemas o valores ambientales analizados.
- Las Ideas Previas que los y las participantes tengan del tema, y éste es un apartado en el que profundizaremos más adelante.
- La profundidad en que los vayamos a tratar, y por supuesto el orden que vamos a llevar.
- “El nivel de relevancia de los conocimientos”, es decir cómo son esos conocimientos de importante en la vida de las destinatarias y los destinatarios.

4) Metodología

En este apartado tendremos que determinar por un lado el tipo de actividades que realizaremos, y por otro las técnicas de dinámica que utilizaremos a lo largo del proceso formativo.

La metodología no es más que el *motus operandum*, por tanto lo primero que debemos hacer será definir la metodología. Hoy por hoy, existen nuevas tendencias que apuntan hacia una **autoconstrucción** del conocimiento, partiendo siempre de las ideas previas que se tienen, bien reforzándolas si están en lo cierto, bien desmontándolas si son erróneas.

A la hora de determinar la metodología debemos recordar:

- La Educación Ambiental es una educación para la acción. La metodología deberá ir enfocada a la participación.
- Mediante una metodología adecuada completaremos todos los pasos necesarios para lograr un proceso formativo completo:
 - Información
 - Sensibilización / concienciación
 - Capacitar para la acción
 - Potenciar la capacidad de observación y percepción para obtener la mayor información posible del entorno, estimulando el desarrollo de los sentidos y la sensibilidad del individuo.
 - Ejercitar la motivación y la curiosidad, aprovechando las experiencias cotidianas del público para aumentar su receptividad y atención.
 - Suscitar y plantear preguntas favoreciendo la reflexión.
 - Plantear estudios y análisis de las interacciones de los elementos aprovechando el Método Científico para interpretar y conocer las dinámicas y el funcionamiento global del entorno.
 - Realizar enfoques interdisciplinarios para integrar los distintos aspectos del medio.
 - Utilizar como recurso didáctico fundamental el entorno inmediato del destinatario para ilustrar conceptos, procesos y problemáticas reales y no abstractas. El aprendizaje debe partir del conocimiento y el análisis de la propia realidad de las destinatarias y los destinatarios, vinculando los contenidos con la propia experiencia.
 - Fomentar los procesos de aprendizaje grupales ya que, además de ampliar el horizonte conceptual, permiten el desarrollo y ejercitación de valores, hábitos, actitudes de comunicación, cooperación y trabajo en equipo.
 - Exigir coherencia entre los principios de la acción y la actitud de el/la monitor/a o el/la guía intérprete. Hay que evitar contradicciones entre la actuación

y los objetivos, ya que los rasgos que caracterizan a este/a profesional y su intervención, son elementos de referencia para el/la destinatario/a.

- Usar la imaginación, la creatividad, como materia prima para lograr involucrar a las destinatarias y los destinatarios en el desarrollo de proyectos, en la obtención de soluciones a los problemas expuestos.
- Tener en cuenta que la acción formativa no es un momento aislado; forma parte de un proceso que avanza en la adquisición de conocimientos, destrezas y valores para el desarrollo personal y colectivo con la finalidad de alcanzar unos niveles óptimos de calidad de vida.

Una vez definida la metodología que vamos a seguir deberemos concretar qué actividades vamos a desarrollar. Las actividades son las acciones que vamos a llevar a cabo para conseguir los objetivos. Deberán estar estructuradas y secuenciadas, es decir llevar un orden lógico coherente con los objetivos que nos hayamos propuesto y los contenidos que hayamos decidido para el programa.

5) *Tipo de actividades.*

Son maneras sistematizadas de organizar y desarrollar la actividad de un grupo y se basan en la “Teoría de la Dinámica de Grupos”.

Dentro de éstas encontramos diferentes tipos de técnicas:

Algunas herramientas útiles para conseguir los objetivos planteados en proyectos de educación ambiental:

- Presentación.
- Desinhibición.
- Conocimiento del medio.
- Sensibilización.
- Simulación.
- Evaluación.

b. Temporización

Se trata de establecer el tiempo que vamos a emplear en el desarrollo de cada programa o actividad y la fecha o época en la que se llevará a cabo. Es muy importante estimar la duración y las fechas en las que se realizarán las actividades propuestas.

Si el desarrollo de nuestro proyecto depende al 100 % de la concesión de una subvención, se indicará que el plazo de realización será posterior (señalando un plazo de tiempo) a la concesión del proyecto. También se deberá especificar si el periodo de realización abarca parte del año siguiente a aquel en el que se presenta el proyecto.

c. Recursos

Una vez decidido todo lo anterior hay que concretar qué recursos se necesitarán. Es un momento importante ya que una mala previsión puede provocar que el proyecto fracase.

Se deberán tener en cuenta:

1) *Recursos humanos:*

Se trata del equipo técnico. Éste variará en función de las necesidades del programa, y hay que tener en cuenta todos los aspectos. Coordinador-a, monitores-as, personal sanitario, cocineros-as, conductores-as, etc.

2) *Recursos materiales:*

- Infraestructuras: aulas, alojamiento, etc.
- Material inventariable: Hace referencia a todo lo que se necesita para el desarrollo del proyecto y que no es perecedero, al menos a corto plazo. Ej sillas, mesas, ordenadores, prismáticos, etc.
- Material Fungible: Se refiere a todo el material que se va a consumir durante el proyecto. Conviene que esté bien calculado, un proyecto no es mejor porque use más

material, lo que interesa es que el uso del material sea optimizado. No debemos olvidar que la coherencia es un aspecto fundamental cuando estemos desarrollando un programa de EA¹⁸.

d. Evaluación

Entendemos por evaluación toda aquella acción sistemática y continuada encaminada a recoger información acerca del éxito de un programa, la satisfacción de los y las visitantes, al hacer una ruta, la adecuación de los recursos a los tiempos, así como la valoración del papel desempeñado por el/la monitor/a a lo largo de la actividad.

La evaluación es una parte fundamental en el proceso, y una herramienta muy valiosa para el buen funcionamiento del programa, para lo cual lo más adecuado es una evaluación continuada. Por esto podríamos distinguir tres momentos diferentes en la aplicación de la evaluación:

1) *Evaluación Inicial*

Es previa al comienzo de la actividad o el programa a realizar. De esta forma nos aseguramos una evaluación de las necesidades, demandas e intereses, permitiéndonos así adecuar el programa lo más posible a los intereses de los y las participantes. Para ello es necesario un contacto previo con el grupo, o bien el análisis de evaluaciones anteriores.

2) *Evaluación de Proceso*

Se realiza durante el desarrollo de la actividad. Para ello conviene tantear un poco las expectativas del grupo en la primera toma de contacto, y también es conveniente realizar actividades de evaluación intermedias e ir tanteando el grado de satisfacción de las y los participantes. En esta fase la observación también nos puede servir como una herramienta muy eficaz de evaluación.

3) *Evaluación posterior a la actividad*

¹⁸ Gutiérrez, 2000

Llegado este punto es el momento de verificar si se han cumplido los objetivos, si se han cumplido las actividades y por supuesto la posibilidad de incorporar mejoras e introducir cambios. El soporte que se suele utilizar para esto es la realización de encuestas o entrevistas, pero tenemos que tener en cuenta que los cuestionarios conviene que sean sencillos y directos, buscando la máxima objetividad en las respuestas. De esta forma procesando los datos y analizando los resultados veremos qué elementos del programa o la actividad conviene reforzar o potenciar y cuáles conviene descartar¹⁹.

e. Difusión

La difusión es una parte de todo programa educativo que no debe ser olvidada. Se trata de dar a conocer lo que hacemos más allá de las personas a las que va enfocado directamente nuestro programa. La difusión nos permite el intercambio de información y experiencias, la mejora de programas, la captación de nuevas personas dispuestas a colaborar o, incluso nuevos encargos de trabajo.

1) Procedimientos y Recursos de Comunicación

Los procedimientos se pueden clasificar en una escala desde los más directos y personales a los más indirectos y masivos.

a) La comunicación interpersonal.

Procedimiento para el intercambio de información entre dos o más personas, directamente sin medios técnicos. Muy eficaces con grupos reducidos. Es bidireccional.

- **Recursos:** Conversación, entrevista, diálogo de grupo, seminario, congreso, asamblea, etc.

¹⁹ Ruiz, C Técnica de Educación Ambiental

b) La comunicación de medio.

Es la que se realiza de forma personal y relativamente privada, pero con la intermediación de algún medio más o menos técnico. Dirigida a un grupo no muy numeroso. Pueden incluir un cierto grado de bidireccionalidad.

- **Recursos:** teléfono, correo ordinario, correo electrónico, boletines y circulares, etc.

c) La comunicación selectiva.

Dirigida a colectivos relativamente numerosos utilizando medios como el marketing directo y personalizado.

- **Recursos:** demostraciones, visitas guiadas o talleres para entrenar comportamientos.

d) La comunicación social.

Es pública, indirecta y unilateral. Es menos eficaz pero nos permite llegar a una población mucho mayor.

- **Recursos:** campañas publicitarias, exposiciones, recursos audiovisuales, edición de carteles y chapas, página Web, CD-ROM, publicaciones, comunicados y ruedas de prensa, artículos de opinión en prensa, entrevista en radio y TV, etc²⁰.

f. Presupuesto

Conviene realizar un presupuesto ajustado a los intereses del programa, y recordar que no es mejor proyecto el que tenga más presupuesto. Muchas veces realizamos proyectos con muy poco presupuesto que son muy ingeniosos y efectivos. A continuación se ofrece un modelo de presupuesto que puede servir como guía²¹.

²⁰ Ídem 18

²¹ Ídem 18

2. Educación

Etimológicamente, la educación tiene dos significados: educare que significa “conducir”, llevar a un Hombre de un estado a otro; y educere que significa “extraer”, sacar algo de dentro del Hombre.

Esta noción etimológica revela dos notas de la educación: por un lado, un movimiento, un proceso y, por otro, tiene en cuenta una interioridad a partir de la cual van a brotar esos hábitos o esas formas de vivir que determinan o posibilitan que se diga que una persona “está educada”.

La educación significa, entonces, una modificación del Hombre, un desenvolvimiento de las posibilidades del ser. Esta modificación no tendría sentido si no implicara una mejora.

En otras palabras, toda educación es una perfección. Sin embargo, no toda perfección es educación, ya que existe en el hombre una perfección que surge de una evolución espontánea del ser.

Dado que la educación presupone una influencia extraña, una dirección, una intención, se la define como “un perfeccionamiento intencional de las funciones superiores del Hombre, de lo que éste tiene de específicamente humano”.

Es a través del perfeccionamiento “inmediato” de las capacidades humanas, que se logra el perfeccionamiento “mediato” de la persona humana.

No es lo mismo educación que instrucción, la cual consiste en la transmisión de conocimientos. La educación contiene a la instrucción, pero trasciende los planteos académicos, piensa en el Hombre todo y en todos los Hombres como personas y como comunidad²².

²² Shingeru A. 2003

a. Educación Ambiental

La EA se puede definir como un proceso por el cual las personas reconocen valores y aclaran conceptos con el objeto de fomentar las aptitudes y actitudes para comprender y apreciar las interrelaciones entre el ser humano y el medio ambiente. Existe una intencionalidad más o menos explícita de cambiar actitudes y comportamientos encaminados a mejorar nuestra relación con el entorno.

En Moscú 1987 en el II Congreso sobre Educación Ambiental se define de la siguiente manera: “La Educación Ambiental es un proceso permanente en el cual las individuos, los individuos y las comunidades, adquieren conciencia de su medio y aprenden los conocimientos, los valores, las destrezas, la experiencia y también la determinación que les capacite para actuar, individual y colectivamente en la resolución de los problemas ambientales presentes y futuros”.

En definitiva, es un modelo de Educación enfocado no sólo al conocimiento y sensibilización sino a la transformación de la realidad, educando a la ciudadanía para que participe activamente en su proceso de cambio hacia un mundo mejor.

La EA es probablemente la mejor herramienta para enfrentarnos a la problemática Ambiental existente, siempre y cuando sepamos utilizarla de forma adecuada.

b. Educación Formal, Informal y No Formal

(D. Shigeru Aoyagi) En el ámbito de la política educativa se distingue frecuentemente entre aprendizaje (o educación) formal, informal y no formal. La diferencia entre estas categorías, y especialmente entre las dos últimas (informal y no formal), no siempre es nítida y se presta a confusión, pero si nos remontamos hasta el origen de la distinción es posible comprender mejor las cosas: a finales de los años sesenta se empezó a hablar en el ámbito internacional de una crisis de las políticas educativas, haciendo referencia a los problemas económicos y políticos que encontraban muchos países para ampliar sus sistemas de enseñanza tradicionales (la educación formal).

Según las definiciones clásicas, la educación formal es la impartida en escuelas, colegios e instituciones de formación; la no formal se encuentra asociada a grupos y organizaciones comunitarios y de la sociedad civil (siendo la que en aquel momento se consideró que podía realizar una especial contribución a la formación en los países en vías de desarrollo), mientras que la informal cubre todo lo demás (interacción con amigos, familiares y compañeros de trabajo).

1) *Educación formal*

Aprendizaje ofrecido normalmente por un centro de educación o formación, con carácter estructurado (según objetivos didácticos, duración o soporte) y que concluye con una certificación. El aprendizaje formal es intencional desde la perspectiva del alumno.

2) *Educación informal*

Aprendizaje que se obtiene en las actividades de la vida cotidiana relacionadas con el trabajo, la familia o el ocio. No está estructurado (en objetivos didácticos, duración ni soporte) y normalmente no conduce a una certificación. El aprendizaje informal puede ser intencional pero, en la mayoría de los casos, no lo es (es fortuito o aleatorio).

3) *Educación no formal*

Aprendizaje que no es ofrecido por un centro de educación o formación y normalmente no conduce a una certificación. No obstante, tiene carácter estructurado (en objetivos didácticos, duración o soporte). El aprendizaje no formal es intencional desde la perspectiva del alumno».

c. Métodos y Técnicas de Enseñanza

Los métodos constituyen recursos necesarios de la enseñanza; son los vehículos de realización ordenada, metódica y adecuada de la misma. Los métodos y técnicas tienen por objeto hacer más eficiente la dirección del aprendizaje. Gracias a ellos, pueden ser

elaborados los conocimientos, adquiridas las habilidades e incorporados con menor esfuerzo los ideales y actitudes que se pretende proporcionar a sus alumnos.

- 1) **Método** es el planeamiento general de la acción de acuerdo con un criterio determinado y teniendo en vista determinadas metas.
- 2) **Técnica de enseñanza** tiene un significado que se refiere a la manera de utilizar los recursos didácticos para una efectivización del aprendizaje en el educando. Conviene al modo de actuar, objetivamente, para alcanzar una meta.
- 3) **Método de enseñanza** es el conjunto de momentos y técnicas lógicamente coordinados para dirigir el aprendizaje del alumno hacia determinados objetivos. El método es quien da sentido de unidad a todos los pasos de la enseñanza y del aprendizaje y como principal ni en lo que atañe a la presentación de la materia y a la elaboración de la misma.
- 4) **Método didáctico** es el conjunto lógico y unitario de los procedimientos didácticos que tienden a dirigir el aprendizaje, incluyendo en él desde la presentación y elaboración de la materia hasta la verificación y competente rectificación del aprendizaje.

Los métodos, de un modo general y según la naturaleza de los fines que procuran alcanzar, pueden ser agrupados en tres tipos:

- a) **Métodos de Investigación:** Son métodos que buscan acrecentar o profundizar nuestros conocimientos.
- b) **Métodos de Organización:** Trabajan sobre hechos conocidos y procuran ordenar y disciplinar esfuerzos para que haya eficiencia en lo que se desea realizar.
- c) **Métodos de Transmisión:** Destinados a transmitir conocimientos, actitudes o ideales también reciben el nombre de métodos de enseñanza, son los intermediarios

entre el profesor y el alumnos en la acción educativa que se ejerce sobre éste último.

d. El aprendizaje

Del latín “in-struere”: instrucción significa construir dentro. Se trata de construcción de estructuras mentales. Se ha considerado la instrucción como el enseñanza que consigue su efecto positivo, es decir, el aprendizaje pretendido.

La instrucción se reduce a la adquisición de conocimientos y habilidades y toda instrucción bien realizada educa o forma. Se refiere a procesos de desarrollo intelectual, cubriendo objetivos curriculares, implicando a docentes y didactas principalmente.

1) La formación:

Proceso de desarrollo que sigue el sujeto humano hasta alcanzar un estado de plenitud personal. Se refiere a la educación impartida en momentos que no cuentan con objetivos predeterminados, centrados en la libre comunicación con orientadores.

Tipos:

- Formación de tipo general: aprendizajes básicos(Leer, escribir y contar)
- Formación humanística: lengua, literatura, ciencias sociales, filosofía.
- Formación específica: preparación concreta para una tarea, adiestramiento o entrenamiento mediante una ejercitación práctica (“training”)²³.

2) Elementos componentes del acto didáctico.

- El alumnado y su aprendizaje.
- El profesorado y su enseñanza.
- Las materias y su estructura.
- El contexto de realización del currículo.

²³ Zabalza, (1990)

e. Técnicas Pedagógicas

Son las ideas y estrategias para el mejoramiento de nuestra clase o presentación.

Entre las principales técnicas se expone las siguientes:

- Motivación inicial.
- La palabra.
- Dinamismo.
- Organización.
- Reforzadores.
- Preguntas.
- Tiempo.
- Disciplina.
- Integración.
- Evaluación.

f. Leyes psicológicas

- Ley del efecto: al estudiante se le hace interesante la clase porque la relaciona con su vida diaria.
- Ley de la primicia: Primera impresión
- Ley del ejercito: La práctica se convierte en habito
- Ley de la intensidad: Experiencias intensas

g. Estrategias educativas

1) ¿Qué es una Guía Didáctica?

Para García Aretio La Guía Didáctica es “el documento que orienta el estudio, acercando a los procesos cognitivos del alumno el material didáctico, con el fin de que pueda trabajarlos de manera autónoma”²⁴.

²⁴ García, A. 2002 p.241

Mercer, la define como la “herramienta que sirve para edificar una relación entre el profesor y los alumnos”²⁵.

Castillo, complementa la definición anterior al afirmar que la Guía Didáctica es “una comunicación intencional del profesor con el alumno sobre los pormenores del estudio de la asignatura y del texto base [...]”²⁶.

Para Martínez Mediano, “constituye un instrumento fundamental para la organización del trabajo del alumno y su objetivo es recoger todas las orientaciones necesarias que le permitan al estudiante integrar los elementos didácticos para el estudio de la asignatura”²⁷.

Esto nos permite sostener que la Guía Didáctica es el material educativo que deja de ser auxiliar, para convertirse en herramienta valiosa de motivación y apoyo; pieza clave para el desarrollo del proceso de enseñanza a distancia, porque promueve el aprendizaje autónomo al aproximar el material de estudio al alumno (texto convencional y otras fuentes de información), a través de diversos recursos didácticos (explicaciones, ejemplos, comentarios, esquemas y otras acciones similares a la que realiza el profesor en clase).

a) Estructura de la Guía Didáctica

Cuando se ha elegido trabajar con textos convencionales o de mercado, como es nuestro caso, es indispensable elaborar Guías Didácticas muy completas, que potencien las bondades y compensen los vacíos del texto básico; para lo cual hemos optado por una Guía Didáctica que contemple los apartados siguientes:

Datos informativos:

- Índice.
- Introducción.
- Objetivos generales.

²⁵ Mercer, 1998, p. 195

²⁶ Castillo 1999, p.90

²⁷ Martínez, M. 1998, p.109

- Contenidos.
- Bibliografía.
- Orientaciones Generales.
- Orientaciones específicas para el desarrollo de cada unidad.
 - Unidad/número y título.
 - Objetivos específicos.
 - Sumario (temas de la unidad
 - Breve introducción.
 - Estrategias de aprendizaje para conducir a la comprensión de los contenidos de la asignatura.
 - Autoevaluación.
- Soluciones a los ejercicios de autoevaluación.
- Glosario.
- Anexos.

3. Interpretación en la Educación

La interpretación está ampliamente definida: “Es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos”²⁸.

“La interpretación es lo que la misma palabra quiere decir: la traducción del lenguaje técnico y a menudo complejo del ambiente, a una forma no técnica sin por ella perder su significado y precisión, con el fin de crear en el visitante una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo y compromiso, hacia el recurso que es interpretado”²⁹.

²⁸ Tylden, F. 1957. Interpretando nuestra herencia. Universidad de Carolina del Norte.

²⁹ Risk, P. 1982. Interpretando el Medio Ambiente.

³⁰ Aldridge, D. 1973. Mejora de la Interpretación de los Parques y la Comunicación con el Público. Yellowstone – Estados Unidos.

“La interpretación es el arte de explicar el lugar del hombre en su medio con el fin de incrementar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esa interacción, y despertar en él un deseo de contribuir a la conservación del ambiente”³⁰.

“Toda intención de proporcionar interpretación lleva implícita una meta muy clara, común a otras actividades de gestión y administración de un área: La conservación de sus valores naturales y/o culturales. Esta conservación se puede lograr, principalmente, a través del respeto y la participación ciudadana, asegurando con ello que las futuras generaciones sean capaces de disfrutar la herencia natural e histórica. En esto se fundamenta la filosofía de la interpretación y de todas las actividades emprendidas para llevarla a cabo”

Existen una gran cantidad de conceptos acerca de lo que es interpretación, en sus inicios esta definición se basaba en los aspectos descriptivos – educativos, dejando a un lado el ámbito de conservación, esto se puede notar en el concepto dado por Tilden, con el pasar del tiempo esta definición en su contenido ya manifiesta que uno de los principales objetivos de la interpretación es crear conciencia, sensibilidad y compromiso en el visitante, esto se puede notar en el concepto dado por Risk; ya desde este punto la mayoría de los conceptos existentes hablan principalmente de crear conciencia en los visitantes acerca de la conservación de los ambientes naturales y/o culturales, esto se puede notar en la definición dada por Aldridge.

De todos los conceptos citados, el mencionado por Risk (1982), es con el cual se trabajara en el desarrollo de este trabajo, ya que en él se menciona que la interpretación es una “traducción del lenguaje técnico y a menudo complejo del ambiente”, siendo esta una gran verdad a la hora de realizar interpretación.

a. Principios de una interpretación efectiva

Según Morales (2001), una interpretación efectiva tiene sus principios en que:

- Los visitantes son diversos y requieren una variedad de acercamiento

Ídem 28

- Los visitantes anticipan una atmósfera relajada, informal y de alegría
- La información interpretativa debe ser una recompensa para los visitantes.
- La información interpretativa debe ser rápidamente entendida
- La retroalimentación (comunicación de los visitantes al intérprete) es esencial.

b. Abordaje Interpretativo

Las cualidades según Morales (2001), que diferencian a la interpretación de otras formas de transferencia de información y definen el abordaje interpretativo en la educación son:

- La interpretación es amena
- La interpretación es pertinente
- La interpretación es organizada
- La interpretación tiene un tema

La interpretación es amena, es decir que entretiene. A pesar de que el entretenimiento no es la principal meta de la interpretación, es una de sus cualidades esenciales.

Toda comunicación buena entretiene en el sentido que mantiene la atención de su audiencia. La interpretación es organizada, es decir que es presentada de tal forma que es fácil de seguir, otra forma de plantar esta idea es que la interpretación, en su mejor manifestación no requiere un gran esfuerzo de su audiencia.

La interpretación tiene un tema, La interpretación es temática si tiene un tema o punto principal. Cualquier presentación de ideas puede y debe tener un tópico y un tema, la diferencia principal es que el tópico es meramente el objeto motivo de la presentación; en cambio el tema es el punto principal o mensaje que comunicador está tratando de transmitir sobre ese tópico³¹.

³¹ Morales, J. 2001 Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio. 2^{da} Edición. Editorial Tecnographic, S. L. Andalucía – España.

MATERIALES Y MÉTODOS

D. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

Localización

La zona andina del cantón Cotacachi se localiza en la provincia de Imbabura al norte de de la ciudad de Quito, está constituida por el casco urbano que conforma la cabecera cantonal Cotacachi con sus parroquias urbanas El Sagrario y San Francisco, por las cabeceras parroquiales Quiroga e Imantag, y por el territorio andino ubicado en las faldas orientales del volcán Cotacachi con las parroquias rurales de Quiroga e Imantag y del área rural (periferia) de la cabecera cantonal.

Limita al norte con el Cantón Urcuquí; al sur con el Cantón Otavalo; al este con el Cantón Antonio Ante y al oeste con la zona subtropical de Intag.

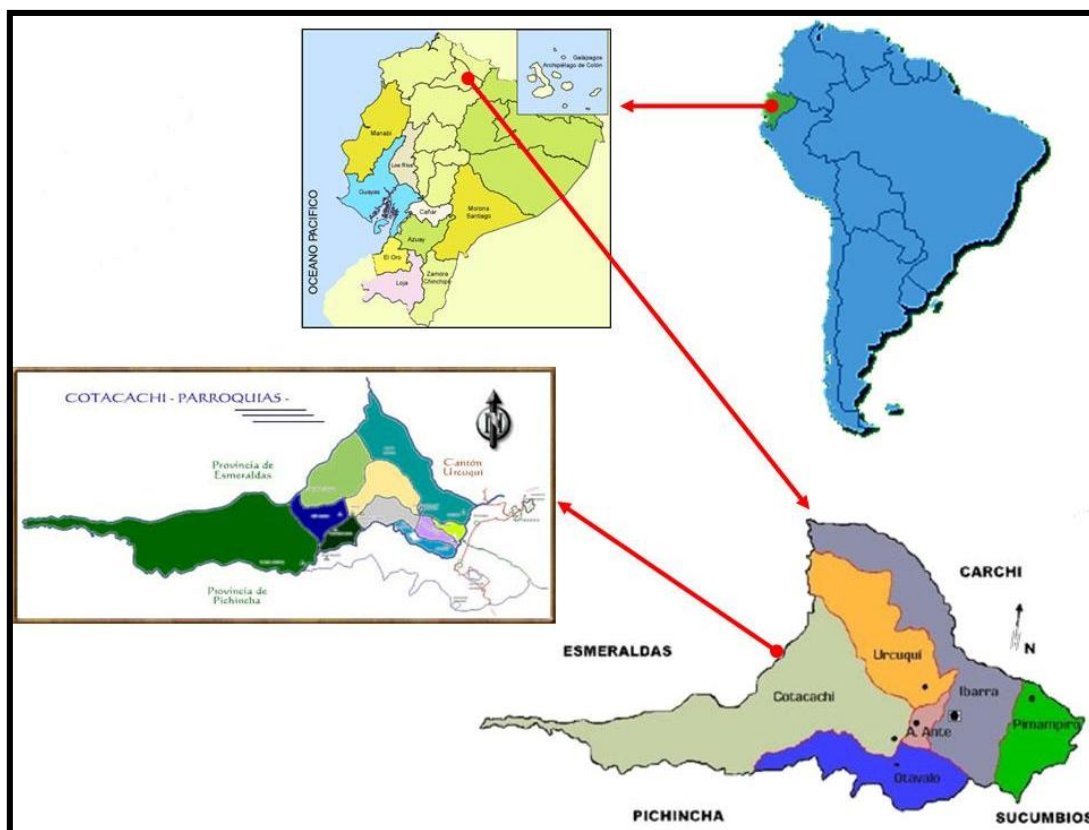


Gráfico N° 1: Localización del Cantón Cotacachi

Ubicación geográfica

La Zona Andina del cantón Cotacachi presenta la siguiente ubicación geográfica:

- a. **Latitud:** 0°30'00"N
- b. **Longitud:** 78°30'00" W³².
- c. **Altitud:** 2418 - 4939 m.s.n.m.
- d. **Superficie:** 351.3 km²

Características climáticas

- a. **Temperatura:** Zonas altas 6 – 12 °C
Zonas bajas de 12 -18°C
- b. **Precipitación:** entre 500 –1000 por año mm³³.
- c. **Humedad:** 75%

Clasificación ecológica

De acuerdo al sistema de evaluación de Holdridge³⁴, el territorio andino refleja las siguientes zonas de vida:

- bosque húmedo Montano Bajo (bhMB)
- páramo pluvial Sub Alpino (ppSA)
- Bosque muy húmedo Montano (bmhM)

³² El cantón Cotacachi Espacio y Sociedad Investigación Estadísticas y mapas

³³ Guía de Turismo 2003

³⁴ Ídem 32

- Bosque seco montano bajo (bsMB)

Características del suelo

En términos generales los suelos del cantón son de origen volcánico, depositados, que han evolucionado de diferente manera en función de las condiciones climáticas y bióticas de cada zona. Según la clasificación taxonómica de Soils Taxonomy en la zona se localiza suelos de conjunto C, J y M, derivados de materiales volcánicos, tiene también un régimen de humedad Údico, y otras características del suelo como capacidad de retención de agua, ph, saturación de bases, temperatura, textura y estructura, las cuales varían en función del relieve, pendientes, geología, evolución de los suelos y de las condiciones climáticas³⁵.

E. METODOLOGÍA

La presente es una investigación fundamentalmente aplicada, donde el logro de los objetivos se cumplió en forma participativa, empleando técnicas de investigación primaria y secundaria, a las que se recurrió por medio de la compilación de material bibliográfico relevante, talleres participativos de trabajo utilizando encuestas como instrumento. Los objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

Diagnóstico participativo de necesidades de capacitación.

El diagnóstico, se llevo a cabo, a través de nueve talleres participativos con la finalidad de conocer a profundidad la situación cualitativa y cuantitativa; el deseo de participar en el plan, basado en las necesidades, iniciativas, intereses y demás características de los grupos.

La asistencia de los grupos se desarrolló en un taller participativo, utilizando como herramienta un sistema de selección con cinco representantes de la Asamblea de unidad Cantonal, la técnica de la ESPOCH y tres miembros del Municipio, con quienes se tomó en

³⁵ Software ARWIE y Clasificación taxonómica de Soils Taxonomy USDA, cit. (El cantón Cotacachi Espacio y Sociedad Investigación Estadísticas y mapas)

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

cuenta los siguientes parámetros: la priorización de participación, contribuyen o no con la solución, disponibilidad de tiempo y principalmente el interés y cooperación en procesos anteriores.

Se realizó un taller de información y articulación, con el objetivo de dar a conocer a los dirigentes de cada grupo el propósito del plan.

Las encuestas se aplicaron a la directiva y dos delegados de cada barrio que conforman la zona urbana del cantón, las integrantes que forman la coordinadora de mujeres, los prestadores de servicios, las asociaciones de artesanos y el grupo de Personas con limitaciones. La cantidad de encuestas realizadas obedece al número de personas que cooperaron con la investigación.

Posteriormente se efectuó otro taller con cada institución que forma el Consejo de Desarrollo y Gestión de la Asamblea Cantonal de la zona, para lograr que los participantes planteen la prioridad de las instituciones dentro del plan. Se autoevaluó las necesidades de aprendizaje, el nivel educativo acerca de la problemática, lo que favoreció para fijar las prioridades según las necesidades, permitiendo así establecer la situación de partida en la que se encuentra la población. Para ello se aplicó una ficha de investigación de donde se obtuvo la siguiente información: (Ver Anexo 1)

¿Cómo es la comunidad?

¿Qué hay? (Recursos naturales, culturales, actividades que se desarrollan)

¿Cuál es su uso?

¿Qué Capacitaciones han recibido?

¿Cuál es el deseo e interés de participar en el plan?

¿Qué otros proyectos operan o están por iniciar?

Sobre la información obtenida se realizó un taller de trabajo para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (análisis FODA) a partir de ello se determinó la problemática existente, utilizando como herramienta la lluvia de ideas, determinándose en esta etapa el grupo focal (personas con limitaciones de la zona andina).

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Previamente establecida la problemática, se determinó los temas de interés, conjuntamente con los equipos técnicos y los representantes de las organizaciones.

Diseño de programas de capacitación.

Para el cumplimiento de este objetivo se consideró la información obtenida en el diagnóstico participativo; mientras que para el diseño del programa de capacitación se utilizó la metodología expuesta por el Dr. Patricio Noboa en el Manual del Facilitador: Metodologías Participativas del Aprendizaje y el Manual de Facilitación y Capacitación para el Desarrollo del Turismo Sostenible.

El plan de capacitación contiene un programa que se planteó de acuerdo a la priorización de la problemática en función a las características del grupo, este contempla:

- El propósito del programa
- El enfoque de la capacitación
- La modalidad de capacitación
- La duración del curso
- Diseño y la elaboración de material educativo e informativo
- La metodología, los métodos, las técnicas y las actividades de capacitación.- Se seleccionó estrategias educativas idóneas, en función del programa y de las limitaciones específicas, para difundir el mensaje, utilizando como fuente la

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

investigación bibliográfica y planteando numerosos recursos, técnicas didácticas de forma activa y participativa vinculando diversos elementos.

- Los recursos y materiales requeridos y adecuados
- Se identificó las estrategias de comunicación idóneas para la difusión del programa empleando la imaginación y creatividad, como materiales directos para lograr involucrar a los receptores; tomando en cuenta:
 - ¿Qué decir? (mensaje).
 - ¿A quién va dirigido? (población- objetivo).
 - ¿Cómo decirlo? (transmitir - creatividad)
 - ¿Qué medios se utilizará? (medios de comunicación)

Se propuso la metodología de aplicación, mediante la planificación estratégica, partiendo en tres etapas: La planificación, capacitación, evaluación y seguimiento.

Se elaboró el presupuesto del programa, evaluando cuantitativamente los costos totales del volumen de los recursos financieros necesarios; es decir un análisis del precio unitario tomando en cuenta el tipo y calidad de los materiales a emplearse, para finalmente establecer el presupuesto general.

Validación del programa de Capacitación Ambiental, Cultural y de Turismo Sostenible.

La validación del Programa se efectuó mediante la presentación del Plan de Educación en un taller participativo. Donde se discutieron y analizaron los resultados con las autoridades y los miembros de la Asociación de Personas con Limitaciones.

RESULTADOS

F. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

En el presente capítulo se analiza aspectos generales del cantón Cotacachi así como el papel de las instituciones y organizaciones. Se describe la situación actual de los participantes basado en las prioridades, el valor y la utilidad que tiene la elaboración de cada uno de los programas para los partícipes.

Características generales del cantón Cotacachi

En 1824, el territorio de Cotacachi, fue elevado a la categoría de Cantón por el Libertador Simón Bolívar y finalmente el 6 de Julio de 1861 se constituyó jurídicamente como cantón, iniciando así su vida política y administrativa con el nombre de Santa Ana de Cotacachi en honor a la patrona y fundadora Santa Anita.

El cantón Cotacachi es el cantón más extenso de los seis que conforman la Provincia, con una superficie de 1809 km² aproximadamente³⁶, está localizado al norte de Quito, en la Provincia de Imbabura.

Limita al norte con el Cantón Urcuquí; al sur con el Cantón Otavalo y la Provincia de Pichincha; al este con el Cantón Antonio Ante y al oeste con la Provincia de Esmeraldas.

El cantón Cotacachi que lleva también el nombre del volcán más importante de esta región, cuya altura es de 4939 m.s.n.m es conocido no solo por su riqueza artesanal en la elaboración de artículos de cuero, sino también por su belleza paisajística, riqueza cultural y además por su música por esa razón se le conoce además como la “Capital Musical del Ecuador”.

Por efecto de las características topográficas, climáticas y a su vez para facilitar la planificación, el Cantón está dividido claramente en 2 zonas: Andina, y Subtropical;

³⁶ Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cotacachi 2007

constituidas por 10 parroquias: 2 urbanas San Francisco y el Sagrario; 2 rurales Imantag y Quiroga en la zona andina; así como 6 parroquias rurales en la zona subtropical Apuela, García Moreno, Peñaherrera, Cuellaje, Vacas Galindo y Plaza Gutiérrez.

Una de las particularidades que presenta el cantón es el proceso de democracia participativa que tiene como finalidad el fortalecimiento de la actividad social, cultural y económica en todos los sectores, a través de la Asamblea de unidad Cantonal, acentuando una mayor participación social y política de la población.

a. Socio Demografía de la población

1) Datos Demográficos

Según el censo poblacional 2001 La población de la zona andina representa el 67.6% de la población del cantón, es decir 25 223 habitantes, residiendo en el territorio andino el 48% habitantes; en el territorio urbano reside el 20% habitantes. El 51% de la población es mestiza, el 37.4% indígena y el 11.6 % afroecuatoriana³⁷.

El 34% de la población está concentrada en las cabeceras parroquiales incluyendo la cabecera cantonal Cotacachi, mientras que el 66% está distribuido en el resto de cada una de las parroquias.

El cantón tiene un alto porcentaje de población rural y tan solo un quinto de la población esta urbanizada; el 20 % de la población se encuentra en la cabecera cantonal, es decir en el área central Cotacachi, mientras que el 80% está asentado en el área rural y la periferia de la cabecera cantonal.

Cada parroquia presenta una distribución dispersa, con núcleos pequeños que albergan menor número de familias.

³⁷ Análisis de situación de salud cantón CotacachiI. Municipalidad y el CEPAR (2005)

2) *Migración*

La migración nacional ha sido considerada como una de las actividades fundamentales para el progreso de los pueblos. En el cantón es un fenómeno latente, se ha determinado que de cada familia mínimo 4 de 10 personas emigran al extranjero preferentemente a Estados Unidos, Alemania, Panamá y España, también se desplazan periódicamente al interior del país en su mayoría la juventud y los jefes de familia del área rural, en busca de alternativas de trabajo y educativas de instrucción superior.

Existen otras circunstancias que explican hechos como el comportamiento migratorio temporal o definitivo de los habitantes entre ellas la migración a los centros urbanos. Se conoce que gran parte de la población no nativa de la zona de Intag proviene de la zona Andina de Cotacachi, especialmente población indígena que se ha trasladado a Intag para vincularse a labores agrícolas.

A pesar de que la migración ha sido para muchos una alternativa como fuente de ingresos económicos, que permite mejorar las condiciones de vida de las familias, también, ha generado problemas que traen consecuencias a largo plazo como: pérdida de identidad cultural, desintegración familiar, drogadicción, alcoholismo, pandillerismo etc. Siendo estas tres últimas uno de los problemas principales que asechan a la juventud cotacacheña.

La migración actualmente para las autoridades no es considerada como un problema fundamental, que debe ser profundizado, ya que la población en su mayoría no emigra a otros países por la dificultad y la falta de dinero, pero si se realiza a nivel nacional principalmente a la Capital.

b. Aspecto político y organizacional

1) *Situación Política*

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

La situación política del cantón es evidente, la razón principal es la organización por parte de las autoridades y los habitantes, desde 1996 el gobierno local, llevó adelante un proceso de formación democrática de diálogo y concertación entre diversos actores, cuyo principal referente es la Asamblea de Unidad Cantonal, la misma que está conformada por varias instancias: de salud, educación, turismo, cultura, producción, gestión ambiental y manejo de recursos naturales.

La cual tiene el propósito de buscar, unificar, decidir, realizar y planificar en forma participativa el desarrollo humano, material y espiritual con identidad cultural y en armonía con la naturaleza, mediante la interactividad simultánea entre las autoridades del Municipio de Cotacachi – Gobierno local y los actores sociales, cuyas decisiones se basan en los principios de equidad, respeto, solidaridad y reciprocidad.

2) *Estructura Organizacional*

El gobierno local se encuentra representado por el Concejo Cantonal y su máxima autoridad el Alcalde regulado por la Asamblea de Unidad Cantonal y sus respectivos consejos, los mismos que están constituidos por 25 organizaciones e instituciones de segundo grado.

Las personas con limitaciones, chóferes, maestros, empleados municipales, comerciantes, productores artesanales y agropecuarios se encuentran congregados en colectivos corporativistas, en corporaciones pequeñas y grandes asociaciones. En todas las parroquias rurales se mantienen los entes tradicionales organizativos como las juntas parroquiales y las tenencias políticas. En cuanto a la participación social se registran organizaciones principales que gestionan recursos para otras organizaciones la UNORCAC en la zona andina y la Federación de Barrios en la zona urbana, y otras instancias que engloban la aportación de mujeres jóvenes y niños.

a) La Asamblea Cantonal anual.- Es la máxima instancia de participación ciudadana en la gestión local de Cotacachi, conformada por representantes de todas las entidades y organizaciones públicas, privadas y comunitarias del cantón. Su estructura incluye la

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

existencia de un Consejo Permanente de Desarrollo y Gestión y de varios comités intersectoriales para el seguimiento de los temas prioritarios del Plan de Desarrollo Cantonal.

b) Consejo Superior de Desarrollo y Gestión.- Es la máxima instancia de la Asamblea de Unidad Cantonal, se encarga de coordinar, construir alianzas y dar funcionalidad a las decisiones de la Asamblea Anual, está integrado por 18 representantes, misma que se establece bajo los criterios de territorio, género, generación, sectorial, funcionalidad y representantes del estado.

c) Los Consejos Intersectoriales.- Son instancias que ejecutan colectivamente las políticas, los proyectos y actividades de su sector, orientadas por el consejo superior de Desarrollo y Gestión y por la Asamblea Anual General. Los consejos intersectoriales, están conformados por instituciones, organizaciones y organismos públicos, privados, sociales; mismos que nombran una directiva entre sus miembros y tienen una estructura técnico - operativa. Los representantes de estos consejos eligen a una persona para el consejo Superior de Desarrollo y Gestión.

d) Consejo Asesor.- Es un espacio de apoyo y de orientación a la Asamblea de Unidad Cantonal y de mediación de los posibles conflictos entre las organizaciones que conforman la Asamblea de Unidad Cantonal; está constituido por los ex-alcaldes, ex-concejales y ex-presidentes que han sido miembros del Consejo Superior de Desarrollo y Gestión así como ciudadanos profesionales que representen a sectores sociales organizados.

e) Veeduría Social.- Corresponde a los estatutos de la AUC le otorga autonomía para realizar el rol de contraloría social, tanto en las gestiones de la AUC como en las inversiones municipales se presentan por los comités del seguimiento del presupuesto participativo.

3) Participación de la población

Las relaciones de la población del cantón con el gobierno local y seccional es aceptable, el Municipio ha colaborado con las parroquias en todos los sectores gracias a los espacios de

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

planificación en la Asamblea, proceso en el cual juegan un rol preponderante las organizaciones poblacionales, por lo tanto el trabajo y participación de la población se ha expresado en actividades que se desempeñan y se cumplen de acuerdo a los intereses de los pobladores y el cantón.

c. Actividades Económicas

Las condiciones sociales y económicas del cantón se han visto agravadas por la profunda crisis que actualmente afecta al país. Los niveles de pobreza son evidentes especialmente en las parroquias rurales.

Las principales actividades de la población del área andina giran en torno a la producción agrícola. Las familias de las comunidades poseen un promedio de cinco hectáreas de tierra, quienes menos tienen manejan tres hectáreas, desarrollando sembríos en base a monocultivos de cebada, trigo, lenteja, maíz y fréjol. Una de las actividades recientes es la producción agrícola especializada de flores, frutas y espárragos. Gracias a sus suelos ricos en nutrientes también practican la ganadería además la artesanía, la elaboración y comercialización de textiles.

Los páramos, las fuentes de agua y sus manifestaciones culturales son los principales exponentes de la riqueza de la zona que permite realizar otras actividades productivas como el turismo. Se maneja también el turismo cultural, en especial en el área rural con identidad indígena, esto implica la participación directa de las comunidades que influye en el desarrollo turístico sustentable.

El comercio y turismo, tienen una significativa presencia en el casco urbano cantonal, se con enfoque artesanal, la elaboración, comercialización de artículos de cuero, textiles, y a la prestación de servicios turísticos, generados precisamente por las manufacturas mencionadas. Siendo la hotelería y los pequeños negocios orientados hacia la atención al turista, los que mayor potencial de crecimiento presentan.

La producción interna en el Cantón generalmente es de autosubsistencia, o abastece únicamente al mercado interno.

En la zona urbana de Cotacachi la tasa de desempleo y subocupación es del 44%, en la rural del 49.3%, en la zona Andina del 47.5%."³⁸

d. Espacio y servicios básicos disponibles

1) Tipo de Vivienda

El grupo tiene varios tipos de construcción de acuerdo al nivel económico alcanzado por cada familia, es así que la vivienda predominante en la zona son las casas, departamentos seguidas de mediaguas, chozas, ranchos y las covachas. Actualmente se encuentra la mayoría de tipos de vivienda en toda la zona. Los tipos denominados ranchos y covachas no existen en todas las parroquias principalmente en el área andina, ya que la población no los utiliza mucho por el clima frío de la zona.

La vivienda campesina o rural, se asienta sobre suelo afirmado, sin ninguna protección; paredes de tapial o adobé sin enlucido y un techo de teja sobre estructura de madera. La generalidad que presenta este tipo de vivienda es de no poseer más de dos habitaciones que funcionan como cocina y dormitorio.

La vivienda urbana por su parte, varía en sus materiales de construcción, entre ellos viviendas modernas de bloque o ladrillo con cemento y en pocos casos el bahareque.

El promedio de miembros de familia que viven en una casa difiere entre parroquias, así como entre el área urbana y el área rural, esto se debe al tipo de población que habita en estos espacios diferenciados. Es importante señalar que casi la totalidad de la población es propietaria de su vivienda.

³⁸ Ídem 38

2) *Abastecimiento de Agua*

A nivel general la mayoría de servicios básicos en los sectores rurales es deficiente: Gran parte de las fuentes de agua provienen de la Reserva Cotacachi Cayapas. En cuanto al agua potable las comunidades se abastecen a través de carros repartidores, con pequeños sistemas de agua entubada de pozos o de la lluvia sin tratamiento alguno, acarreado desde vertientes y ríos del lugar.

El sistema de agua en el área urbana y los centros poblados tiene una cobertura del 100%, y el abastecimiento se realiza a través de la red pública y las tuberías dentro de las viviendas.

3) *Eliminación de aguas servidas*

Desde 1998, se ha iniciado una inversión en agua segura. En Quiroga se han construido 3 plantas de tratamiento de aguas residuales antes de ir al Río Pichaví, que logran un 85% de descontaminación.

No existe un buen sistema de alcantarillado a nivel rural, los mecanismos de eliminación se hace mediante pozos ciegos, sépticos o letrinas y la evacuación de aguas servidas se realiza a cielo abierto por medio de acequias y por ellas a los ríos o quebradas, generando altos índices de contaminación.

En el área urbana central el servicio de alcantarillado está conectado a la red pública, mientras que para algunos lugares de la zona periférica se utiliza pozos sépticos o letrinas.

4) *Recolección de desechos*

En la cabecera cantonal más del 70% de las familias disponen de un sistema de recolección de basura programado por el Municipio, siendo este espacio el que recibe la mejor atención benéfica a través de un relleno sanitario. En las demás parroquias no cubre en su totalidad,

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

por lo que utilizan otros sistemas de eliminación de basura como incineración, depósito en ríos, quebradas, terrenos baldíos dejando expuesto el problema de la contaminación y generación de enfermedades.

5) *Intervención en Saneamiento Ambiental Básico.*

La forma tradicional e institucionalizada que hasta el momento se ha llevado a cabo es la implementación de sistemas de agua para consumo humano, para riego, alcantarillado, manejo de desechos sólidos y manejo de aguas servidas, no responden a la realidad y a la elevada dispersión poblacional que incrementa notablemente el costo de los sistemas comunitarios y provoca que estos no abastezcan a toda las comunidades.

La no existencia de alcantarillado en las comunidades, ha llevado a implementar sistemas de eliminación de excretas adaptadas al entorno, con la intención de reducir al máximo posible la contaminación. Estos sistemas se han pilotado en las baterías sanitarias de diez escuelas, en donde las aguas servidas, por medio de decantación y tres filtraciones, asientan en la fosa los contaminantes sólidos y salen al exterior tan solo el agua aprovechable para riego de pastos, que situados en la salida del sistema reducen su olor.

A nivel comunitario, se pretende cambiar los hábitos de los campesinos para que sus fincas sean integrales por lo tanto autosuficientes. En este sistema de fincas, los desechos sólidos orgánicos son separados de los inorgánicos y aprovechados en su totalidad como abono.

En la actualidad en varias comunidades Andinas se ha implementado el Programa de Saneamiento Ambiental con el MIDUVI, en la dotación de unidades básicas (baterías sanitarias) a cada familia.

6) *Energía Eléctrica*

El cantón cuenta con un aceptable servicio eléctrico que contempla a la zona casi en su totalidad, con un pequeño déficit en las áreas alejadas.

7) *Sistema Telefónico*

Las vías telefónicas en los últimos cinco años han cambiado en alto grado, a través de la telefonía celular, que ha remplazado a la telefonía fija, no solo en Cotacachi sino a nivel nacional por su facilidad y rapidez de adquisición. Actualmente el cantón tanto la zona urbana como rural encierra el 10% de las viviendas servidas con líneas fijas, concentradas en la mayoría en la cabecera cantonal y casi el 100% de la zona se beneficia de líneas móviles.

8) *Sistema de Salud*

Cotacachi, en la zona urbana, cuenta con un hospital cantonal con dos dependencias: medicina interna y externa; seis subcentros de salud distribuidos en Cuellaje, Apuela, Peñaherrera, García Moreno, Imantag y Quiroga; dos puestos de salud en Plaza Gutiérrez y Vacas Galindo; y cinco dispensarios.

Más de la mitad de la población del sector, no presenta ningún tipo de aseguramiento al Sistema de Salud, en su mayoría la población mestiza e indígena está afiliada al Seguro Social Campesino.

a) *Medicina Ancestral*

En la zona de Cotacachi, los grupos indígenas se distinguen entre sí, por sus rasgos culturales peculiares y distribución geográfica, aunque se reconocen como parte de la misma familia lingüística quichua. En la parte sur y centro de Cotacachi se asienta el octavo grupo quichua "Cotacachi-Otavaló" y los "Imanteños" se localizan al sur desde la comunidad de Perafán.

Los pueblos indígenas ancestralmente han puesto en práctica en su cotidianidad los saberes en salud, producción, cuidado del medio ambiente, entre otros, heredados por generaciones. Sin embargo el conocimiento indígena de salud ha sido históricamente

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

desautorizado desde el sistema formal o atención médica, al asociarlo con la brujería, charlatanería, hechicería, llegando inclusive a la persecución a los prestadores tradicionales de salud, situación que ha impedido tener una relación de respeto a los conocimientos y prácticas en medicina ancestral.

Esto ha significado que las prácticas de salud de los pueblos indígenas estén vigentes a pesar de que se les ha negado posibilidades de rescate, valoración y desarrollo del conocimiento y sabiduría ancestral.

Es muy importante señalar que del cantón, a más de la práctica en salud que ejecutan los servicios institucionales del MSP, IESS, y organizaciones no gubernamentales de la zona, existe una práctica tradicional o medicina andina que es ejecutada por proveedores como: Yachacs, sobadores, limpiadores, comadronas, parteras, rezadores, entre otros.

Se conoce que en el cantón existen alrededor de 127 parteras, de las cuales 30 han sido licenciadas por el Ministerio de Salud Pública, y existen también 282 promotores de salud ancestral, según JAMBI MASCARI, estos agentes atienden a una población comprendida entre 8% y el 30% del total a lo que se suma la primera atención de salud, generalmente la hace la madre de familia con el apoyo de estos agentes de salud tradicional.

El mayor porcentaje de prestadores informales están en las categorías de parteras y rezadores más del 70%³⁹.

Cuadro N° 2: Proveedores de Salud Tradicional

PROVEEDORES	NUMERO
Yachac	25
Fregadores	49
Rezadores	71
Parteras	127
Hierbateros	10
Total	282

Fuente: Consultoría de Medicina Tradicional

³⁹ Ídem 38

9) Educación

La Educación en el cantón se encuentra representada por la mesa de Educación en el espacio de la Asamblea de Unidad Cantonal y es considerada como un componente primordial en el proceso de democratización y desarrollo de la sociedad cotacacheña.

Existen instituciones educativas que forman el pilar principal de la educación con un total de 132 planteles¹: 13 niveles pre- primario, 108 de instrucción primaria y 11 de instrucción media. El total de profesores es de 530 para un total de 9834 alumnos.

Las parroquias urbanas, poseen la mayor infraestructura educativa, debido a su accesibilidad. En esta zona se encuentran 24 planteles para los que existen 231 profesores con un total de 3893 alumnos. En cuanto a las parroquias rurales, existen 106 planteles con 5951 alumnos.

En el caso de las escuelas, se puede notar que casi la mitad de los profesores son pluridocentes, y del total de 24 planteles que se encuentran en la zona andina, 5 son hispanas y 19 bilingües. Lo que se puede evidenciar una clara diferencia entre la educación de los sectores urbanos y los rurales, en todos sus aspectos⁴⁰.

a) Analfabetismo

En lo que respecta al analfabetismo, los índices de varias provincias, sobre todo en aquellas en las que predomina la población indígena como es el caso de Imbabura, son elevados, pero este no es el caso del cantón Cotacachi.

La Campaña de Alfabetización “Yo sí Puedo ÑUCA USHANIMI” que tiene como objetivo potenciar a toda la población en un Programa de Alfabetización y Educación para la Vida, que permita alcanzar un mayor desarrollo social y humano sostenible, este proceso contribuye enormemente a modificar las características educacionales y sociales del cantón

⁴⁰ Diagnostico de la Educación cantonal 2004

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

ya que los grupos excluidos ubicados generalmente en lo rural y de manera particular las mujeres y los indígenas han sido históricamente los más afectados.

En Cotacachi se ubica el 3.9% de analfabetismo situación que según los parámetros de la UNESCO se considera libre de analfabetismo, Según El Censo Poblacional 2004-2006, con los siguientes indicadores:

Cuadro N° 3: Analfabetismo

Analfabetos	Habitantes	# Analfabetos	%
15 – 49	16306	370	2.2
Mujeres	8225	254	68.6
Hombres	8081	116	31.3
p50 –59	7296	230	3.1
Mujeres	3812	116	50
Hombres	3484	114	49.5
Total	de	Analfabetos	2.5
600			

Fuente: Programa de Alfabetización “Yo si puedo”

A partir del despliegue de una intensa campaña, se ha logrado un impresionante 90% de cumplimiento, quedando apenas un porcentaje mínimo de población que al momento se encuentra terminando su proceso.

De acuerdo a la metodología, se está ejecutando la fase de refuerzo de lectura y escritura a las personas que fueron alfabetizadas, para luego pasar a la post alfabetización, finalización de la primaria y continuar con el bachillerato.⁴¹

⁴¹ Programa de Alfabetización “Yo Si Puedo” 2008

b) Escolaridad

Cuadro N° 4: Años de escolaridad

SECTOR	AÑO DE ESCOLARIDAD 2001
Cotacachi	4.5
Urbana	7.8
Hombres	8.2
Rural	3.5
Mujeres	3.1
Hombres	3.8

Fuente: Programa de Alfabetización “Yo si puedo”

En relación con escolaridad, las mujeres, hombres del sector urbano tienen ventajas con respecto al sector rural, pues según el cuadro la mayoría ha culminado con al menos la educación básica; en el caso de las mujeres rurales, es media hasta el segundo grado de educación básica y los hombres hasta el tercer grado.⁴²

c) Educación Primaria Completa

Cuadro N° 5: Primaria Completa (2001)

SECTOR	Población	%
Urbana	Mujeres	75.4
	Hombres	27.2
Rural	Mujeres	25.4
	Hombres	29.1

Fuente: Programa de Alfabetización “Yo si puedo”

⁴² Ídem 41

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Las razones que explica que niños y niñas no se matriculen en establecimientos docentes son variadas, pero domina las causas que tienen que ver con la economía del hogar, se prefiere la educación para los hombres, de ahí que las niñas no solo que acceden menos sino que su condición va predestinada al conocimiento de las labores domésticas. Es importante destacar que apenas 30 de 100 niñas en el sector rural terminan la escuela.⁴³

d) Educación Secundaria Completa

Cuadro N° 6: Secundaria Completa (2001)

SECTOR	Población	%
Cotacachi		8.8
Urbana	Mujeres	25.2
	Hombres	26.7
Rural	Mujeres	4
	Hombres	3.6

Fuente: Programa de Alfabetización “Yo si puedo”

Los roles tradicionales de género influyen en las oportunidades educativas de ambos sexos. La necesidad de que las y los jóvenes contribuyan a la supervivencia familiar muchas veces anula los beneficios que se puedan esperar de la educación.

Muchos trabajan fuera del hogar o apoyan a las labores domésticas. Los varones aducían el trabajo como causa de su inasistencia con mayor frecuencia que las mujeres. Las obligaciones domésticas son una razón más frecuente entre las mujeres que entre los hombres.⁴⁴

e) Educación Instrucción Superior

Cuadro N° 7: Instrucción Superior

⁴³ IBID (2001) Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador 2,0 y 3,5

⁴⁴ Ídem 44

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Sector	Población	%
Cotacachi	-	7.2
Urbana	-	20.3
	Mujeres	18.3
	Hombres	22.6
Rural		3.2
	Mujeres	3.3
	Hombres	3.2

Fuente: Programa de Alfabetización “Yo si puedo”

Mientras existe el deseo de culminar con una carrera, menos son las personas que llegan a la meta, 8 de cada 100 mujeres en el sector urbano son universitarias, detalle alentador frente a la población rural femenina de Cotacachi, donde 1 de cada 100 mujeres ingresa a la universidad. Como hemos mencionado anteriormente el factor económico incide mucho frente a la decisión de estudiar frente a una posibilidad de empleo, aunque este sea poco remunerado prevalece en la necesidad de sobrevivir y mantenerse. La Municipalidad implementó en 1999 un sistema de becas a estudiantes secundarios con buenas notas.

Actualmente 4 estudiantes viven y estudian en Cuba y otros 4 en Ecuador para profesionalizarse en: Medicina, Agronomía .y otras especialidades. A su regreso se espera que sus conocimientos apoyen al desarrollo de cantón. De 8 estudiantes 4 son mujeres apoyando la equidad e igualdad de oportunidades⁴⁵.

10) Vías de Acceso y transporte

Cotacachi se halla en un ramal de la carretera Panamericana, principal ruta vial del país que conecta Carchi - Imbabura hacia el norte, Imbabura - Quito hacia el sur, la cual se encuentra en buen estado. Las vías que conectan el interior del cantón son consideradas de: primero, segundo y tercer orden, (asfaltada, empedrada y lastrada) cuya característica principal es de bueno a mal estado; la zona urbana en su mayoría presenta vías de primer orden y permanentemente con mantenimiento. Las carreteras dentro de las comunidades son caminos de tercer y cuarto orden que tienen mejor utilidad en época de verano.

⁴⁵ Ídem 44

En cuanto al transporte, el cantón cuenta con dos cooperativas propias llamadas “6 de Julio” y “Cotacachi”, que laboran de domingo a domingo a partir de las 6h15 hasta las 19h30, el recorrido dura aproximadamente treinta minutos, desde Otavalo el costo del pasaje es de veinticinco centavos, desde Ibarra cuarenta y cinco centavos y dieciocho centavos en el interior de la zona urbana. También los taxis hacen viajes en el área urbana con una tarifa de uno y un dólar y medio, y hacia las comunidades con valores dependiendo de la ubicación.

e. Condiciones Ambientales

1) Características climáticas

El clima en el territorio urbano es Sub - Húmedo Templado y en el territorio andino el clima es Húmedo Sub - Templado⁴⁶ en donde se diferencian dos estaciones marcadas invierno que empieza desde mediados del mes de abril hasta mediados de agosto, en tanto que el verano corresponde a los meses de agosto, septiembre, octubre, noviembre, diciembre, enero, febrero, marzo y parte abril.

2) Relieve

El relieve se presenta expresado en rangos altitudinales, muestra claramente grandes unidades de relieve, la sierra alta conformada por los relieves altos y volcánicos del macizo volcán Cotacachi que comprende entre 4939 m.s.m.n. en la cumbre y los 2400 m.s.m.n. en la parte inferior, los cuales se relacionan directamente con las pendientes que presentan rangos que varían entre cinco, dos y uno, con valores porcentuales de 50 y 70 % en el área montañosa y en el otro extremo pocas áreas tienen pendientes con valores de menos del 5 al 12%⁴⁷.

⁴⁶ ídem 32

⁴⁷ ídem 32

3) *Hidrografía*

La hidrografía de la zona está marcada por la afluencia de los ríos Yanayacu, Ambi, Pichavi, Alambí, Gualaví, Cunguilamo, Piñan, y por pequeños riachuelos de quebradas sin nombre cuyos caudales varían notablemente a lo largo del año, principalmente a causa del régimen de distribución de lluvias. Estas microcuencas conducen las aguas hacia la cuenca del río mira ubicada en la parte oriental de la cordillera.

4) *Paisaje Natural*

La zona posee un paisaje único, que en gran parte pertenece a la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas; se caracteriza por tener un clima singular, pues reúne particularidades de templado frío, por tanto posee una gran riqueza en biodiversidad, pues cuenta con páramos ubicadas sobre los 3.600 m.s.n.m., grandes extensiones de bosque nublado, en las estribaciones de los Andes. Además de esto posee paisajes con características únicas tal es el caso: Laguna de Cuicochai, el volcán Cotacachi, las lagunas de Piñan entre otros, lo cual propician el desarrollo de una variada biodiversidad en flora y fauna.

La composición florística está integrada por más de 2000 especies de plantas. En tanto que en el reino animal se han determinado especies importantes como el oso de anteojos (en la parte alta), que debido al impacto de la presencia humana se encuentran en número reducido así como: Venados, pumas y otros animales. También se pueden observar aves que se registran en un número de 630 especies en donde se destaca la presencia del cóndor.

5) *Problemática Ambiental*

Según los pobladores antes del año 1996, se percibía menos problemas ambientales y menor contaminación que en el presente, pero también era menor el interés por el tema. Con una población más pequeña y con menor interés mercantil, no ocasionaban tanta presión sobre los recursos naturales. A la vez había bajo conocimiento sobre la existencia e implicaciones de la contaminación.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Actualmente existe mayor conciencia y cambios en ciertos comportamientos, sin embargo a pesar de los avances que se han realizado la situación ambiental sigue siendo negativa, pues los espacios naturales están más degradados; continua la disminución del agua, especies de flora y fauna; aumenta la contaminación del aire por la ampliación del área automotriz y existen problemas serios de disposición de basura.

Los recursos naturales muestran una situación ambiental amenazada que ha crecido desde la práctica de expansión de la frontera agrícola; la producción agropecuaria moderna; fuentes de agua contaminada con los desperdicios que generan los centros poblados y las agroindustrias; la mala disposición del agua y los desechos que son depositados en las corrientes de agua, quebradas y espacios urbanos; las aguas servidas de los centros poblados excepto de Quiroga son conducida directamente a los ríos sin tratamiento alguno.

Los servicios básicos se concentran en las zonas urbanas, sin considerar la disponibilidad del recurso ni la demanda de agua en los espacios rurales, y son los pobladores urbanos los que mayor la desperdician, mientras que los rurales cuidan de ella.

En la zona urbana el problema central identificado es el mal uso del agua para consumo humano, ocasionado principalmente por el desperdicio, incluso lo hacen como una forma de oposición al gobierno local. Según los participantes estas causas estarían motivadas por falta de sensibilización de los usuarios, más no por inexistencia de mensajes por parte de los capacitadores y las autoridades.

En cuanto se refiere al uso del suelo, en la información dada por la población, ciertos sectores utilizan tierras que se encuentran en la frontera agrícola para cultivos lo que hace que la tierra se deteriore y ocasione erosión. En extensas áreas se han exterminado la cubierta vegetal propia de la zona debido a la indiscriminada tala del bosque y por el sobre pastoreo. En los sitios donde está destruida la flora vegetal se ha generado erosión del suelo. La falta de agua de riego, no permite utilizar las tierras para cultivos en temporadas secas. Otro punto importante es la imposición de formas de producción agrícolas empresas florícolas con sistemas intensivos y contaminantes ocasionando la erosión y degradación

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

de los suelos.

La basura es otro problema del cantón, a pesar de que Cotacachi es uno de los cantones más limpios del Ecuador sin contar con gran cantidad de basureros. La dificultad está en la deposición de los desechos finales de los hogares de forma adecuada, pese a la existencia de una normativa emitida por un plan de manejo de basura y reciclaje indicando los horarios y tipo de basura respaldado con una ordenanza de desechos sólidos, no han obtenido los resultados esperados. En los lugares donde no se cuenta con un sistema de recolección de basura, los pobladores arrojan los desechos a los ríos, quebradas, quemar o entierran, generando contaminación en el medio. La recolección de los desechos sólidos no se realiza en todas las parroquias solamente en la zona urbana.

Uso de agroquímicos sin precauciones ni medidas, el uso desmedido está afectando a los suelos y a los ríos.

Cacería ilegal en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.

Pesca ilegal con métodos no apropiados.

6) Acciones de Conservación Ambiental

A partir de 1996 se incrementa la preocupación organizativa e institucional por lo ambiental y se declara a Cotacachi Cantón Ecológico y se aprueban ordenanzas ambientalistas. Se crea el departamento de salubridad y gestión ambiental al interior del Municipio.

La zona andina a través de la UNORCAC ha elaborado varios procesos de conservación tales como:

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

- Manejo del agua con la ejecución del proyecto de Desarrollo Forestal Campesino, que consistió en viveros forestales comunitarios es decir en la recolección de semillas de especies nativas.
- Reforestación del río Ambi.
- Protección de parcelas con especies forestales
- Las juntas de agua conjuntamente con las comunidades participan activamente en acciones de capacitación sobre la protección de cuencas, páramos y vertientes, de reforestación de las zonas altas o de aquellas afectadas por incendios.
- Manejo de páramos y protección de vertientes y cuencas en las comunidades cercanas al lago Cuicocha y de la microcuenca del río Pitzambitche.
- Parcelas familiares agroecológicas que encajan a 40 comunidades, las mismas que aprovechan al máximo las parcelas y los productos son sembrados cada año mediante la rotación de cultivos.
- Crianza de pequeñas especies, la apicultura en las comunidades de Pucalpa, peribuela, Quitumba, Colimbuela, Morlán, Ambi Grande, Morochos, Chilcapamba, San Nicolás y San Antonio. Y la crianza de alpacas en los páramos de la reserva Cotacachi Cayapas comunidad de Morochos.
- Actualmente están en proceso de protección 10 vertientes de la zona mediante mingas comunitarias y participación de usuarios.
- En tres comunidades se construyó una piscina para el tratamiento de aguas residuales domésticas.
- Construcción de calefactores solares.
- Educación ambiental escolar en todas las escuelas bilingües de las comunidades con la participación de profesores, padres de familia, niñas y niños, con una reforma en el currículo educacional adaptándolo con temas ambientales.

Existe un proyecto innovador relacionado con "Tratamiento de aguas residuales por sistemas biológicos", que tiene como objetivo justamente disminuir el impacto de las aguas residuales para la contaminación, entornos saludables y la posibilidad de reutilizar el agua residual para fines diádicos y productivos. Además de recuperar los ríos ligados al entorno,

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

sanearlos y darles capacidad de producción en turismo, riego, piscicultura, cultivos hidropónicos, disminuyendo el uso de agroquímicos, se impacta en el empleo. Este proyecto fija su sostenibilidad en la transferencia de capacidades y tecnología a la población misma.

En la zona urbana se ha implementado:

- Proyecto socio – ambiental “espacios saludables”.
- Manejo de basura y reciclaje de basura, mediante la conformación de brigadas de jóvenes quienes informan a la población los horarios y tipo de basura, sin tener el resultado esperado.
- Huertos familiares utilizando insumos orgánicos
- Huerto de la Federación de Barrios
- Mingas barriales para el manejo del ambiente.
- Existen proyectos de conservación de alcance cantonal como:
- Plan estratégico de gestión ambiental y manejo de recursos naturales, el cual contempla cinco lineamientos:
 - Promoción y educación ambiental en todos los niveles y espacios formativos
 - Apoyo al fortalecimiento y diversificación de iniciativas sustentables
 - Fortalecimiento organizacional y de articulación para la gestión ambiental
 - Fortalecimiento de la institucionalidad técnica y jurídica para ejercer la autonomía ambiental
 - Fortalecimiento de la investigación, información y monitoreo para la gestión ambiental
- Prevención y control de quemas.
- Energía alternativa para el calentamiento de agua en la zona andina y barrios suburbanos.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

- Educación Ambiental formal para jóvenes del cantón, los cuales como parte del programa elaboran en las escuelas urbanas una pequeña charla sobre los temas tratados.
- Foros, talleres y campañas sobre minería, conflictos y resistencia a nivel local, nacional e internacional.
- Socialización y análisis sobre la ley minera y ley de aguas.
- Existencia de grupos de jóvenes, mujeres ecologistas que actúan y trabajan por la protección del ambiente.
- Campañas de sensibilización sobre los recursos.

a) Ordenanzas Ambientales

- Ordenanza que Regula El Manejo de los Desechos Sólidos, Domésticos y Comerciales en el Cantón Cotacachi; Tiene como objetivo controlar regular y estimular el manejo adecuado los desechos sólidos, para mantener limpio y libre de contaminación los espacios cotacacheños, del mismo modo establece normas y sanciones que regulan el manejo y disposición final de los desechos sólidos.
- Ordenanza que Reserva y Controla el área de la Cuenca Hidrográfica de la Laguna de Cuicocha para la Conservación Ambiental y Regula el Uso del Bien Natural, Público, Municipal de la Laguna de Cuicocha y sus Islotes; Tiene como finalidad evitar su contaminación, la alteración del entorno natural y fortalecer los objetivos de la reserva Cotacachi Cayapas, así como crear normas para la conservación y control del área y sanciones a quienes infrinjan esta ordenanza.
- Ordenanza que Declara a Cotacachi como “Cantón Ecológico”; El propósito es operativizar e impulsar la aplicación de las políticas ambientales cantonales y nacionales, así como la ejecución de proyectos y programas en pos de la búsqueda permanente de un desarrollo que armonice la relación del humano y la naturaleza, de forma responsable y solidaria, promoviendo de esta forma la participación ciudadana en la protección y manejo sustentable de los recursos naturales del cantón estableciendo medidas de control, mitigación y de desarrollo sostenible.

f. Actividades Turísticas

A partir de los años 70s con la apertura de la carretera asfaltada Pinsaqui - Cotacachi - Laguna de Cuicocha, toma fuerza la producción y comercialización de la artesanía del cuero y por ende, se da un aumento considerable del turismo nacional y extranjero que visita el Cantón.

Los grandes atractivos y la riqueza cultural ha generado nuevas alternativas productivas de las organizaciones que cubren un amplio ámbito de diversas actividades: confección y elaboración artesanal, turismo comunitario, agroecología y prestación de servicios turísticos.

Con la creación de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas en agosto de 1968, el turismo se amplía a lo que se ha denominado Turismo de Naturaleza la Reserva es una zona de protección de flora y fauna con una extensión de 204.420 hectáreas que por su riqueza en biodiversidad se convierte en un importante banco genético para el Ecuador y el mundo.

La Reserva cuenta con sitios turístico incomparables por su belleza, tales como:

La laguna de Cuicocha que forma el principal atractivo de la zona Andino –Urbana del cantón, en la que se puede realizar varias actividades como: interpretación ambiental, fotografía, guianza, paseo en lancha, educación ambiental, buceo, trekking, estudios de investigación y un evento importante que es la Travesía de la Laguna.

Cuicocha tiene un uso cultural para las comunidades en donde realizan eventos y ritos en festividades como: en el Inti Raymi, el 6 de julio, la Fiesta de la Jora, Finados, Navidad, Carnaval, Semana Santa y la Bendición de las Semillas, lo que permite recuperar los valores simbólicos-culturales e históricos de la comunidad indígena – mestiza.

Existen otros atractivos que también generan actividades turísticas como: el volcán Cotacachi, las lagunas de Piñan, bosque primario de Peribuela, los páramos, el Centro

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Histórico, Museo de la Cultura, la Casa de las Culturas, arquitecturas tradicionales, su gastronomía, manifestaciones culturales entre otros.

En Arqueología, existen vestigios de la cultura Cara en la parroquia de Imantag en la hacienda Peribuela existen 30 montículos y 2 de tipo cuadrilateral con rampa.

El turismo Comunitario es una actividad que se realiza en las comunidades y en estrecha relación con los diversos ambientes naturales de la zona con varios propósitos: Impulsar esta actividad como una forma de manifestación de las características culturales a través de la conjugación de sus actividades cotidianas con la prestación de servicios y nuevas experiencias para los turistas y a su vez la generación de ingresos económicos para las familias.

1) Acciones Turísticas

- **Creación de la microempresa de economía mixta Agencia Runa Tupari, la cual tiene como objetivo impulsar la capacidad de gestión de las personas de la zona andina involucradas en la actividad turística, mediante la capacitación, la difusión de las comunidades turísticas y los contactos con los turistas.**
- **Elaboración anual del Plan Estratégico de Turismo Cotacachi.**
- **Educación Informal a los prestadores de servicios en:**
 - Capacitación a guías nativos, alberguistas.
 - Capacitación en idiomas inglés y francés
 - Elaboración de artesanías.
 - Gastronomía y manejo de alimentos
- Señalización turística orientativa.
- Participación en ferias y eventos de turismo, especialmente en la feria CEMEXPO Vacaciones en Quito, Feria Internacional de Turismo en Ecuador FITE en Guayaquil y Convención Nacional de Turismo, con un stand promocional compartido con los demás cantones de la provincia de Imbabura, en forma conjunta.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

- Participación en ferias locales en la provincia de Imbabura, en el stand de promoción e información turística del Gobierno Provincial, especialmente en las ferias textiles de Atuntaqui en Carnaval y Moda Verano, a fin de posicionar la marca Cotacachi como destino.
- Feria anual del cuero.
- Elaboración de material publicitario dedicada específicamente a promocionar el turismo en Cotacachi, en los idiomas español e inglés.
- Difusión turística por los medios de comunicación local y nacional, haciendo uso de una estrategia de medios tanto impresos como televisivos que permitan llegar a la colectividad mediante la realización de reportajes y narraciones como resultado de *Press Trips*.
- Difusión de los videos existentes para fines de promoción turística tanto de la Municipalidad como de las organizaciones de apoyo.
- Creación de empresas de economía mixta como TINCUICEM y YANA YAKU, este último administrado por jóvenes indígenas.
- Definición de la imagen turística cantonal: logotipo, slogan, colores oficiales, diseños y normas para su uso permanente.
- Elaboración de la estrategia básica de marketing y promoción para el cantón.
- Instalación en cada Cabecera Parroquial, de servicio de Internet conectados permanentemente para brindar la facilidad de comunicarse para hacer negocios, realización de reservas, acceso al correo electrónico y difusión de información.
- Investigación permanente del perfil de los visitantes y niveles de ocupación de la planta turística existente, como parte de un sistema estadístico oficial para el sector turístico a nivel cantonal, con su respectiva segmentación y análisis.
- Roles que involucran las diferentes autoridades, instituciones, organizaciones, sectores y actores sociales, para promover las actividades turísticas.
- Apoyo directo a los servicios turísticos comunitarios de las distintas zonas rurales, mediante asistencia técnica, capacitación, edición de material promocional, señalización de alojamientos familiares, y señalización de senderos cortos para realización de actividades turísticas.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

- Ordenanza sustitutiva que regula la emisión de licencias de funcionamiento LUAF para los establecimientos turísticos.
- Ordenanza para fomentar, regular y controlar el desarrollo de actividades turísticas comunitarias a nivel cantonal.

2) *Problemática turística*

Los problemas sentidos que más afectan al turismo en Cotacachi, en forma directa o indirecta son:

a) Articulación débil de actividades turísticas y prestadores de servicios.

b) Limitación financiera

c) Emigración

d) Información y Promoción Turística

- Limitada promoción turística del cantón.
- Escasa presencia de Cotacachi como destino turístico en Internet.

e) Organización

- Poca articulación entre los actores sociales relacionados con turismo.
- Individualismo para el trabajo.
- Poca comunicación interna entre los actores que hacen turismo, se requiere mayor coordinación en el Consejo Cantonal de Turismo.

f) Calidad de servicios al turista

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

- En general, la calidad de los servicios turísticos no cumple con los estándares.
- Limitaciones en los albergues familiares y falta de presupuesto para hacer mejoras.
- Manipulación de alimentos inapropiados.
- Cultura de servicio al cliente es muy débil.

g) Infraestructura

- Escasa señalización turística, que dificulta llegar a los atractivos.
- No se identifican las zonas de aparcamiento vehicular en la zona comercial, para brindar mayores facilidades a quienes llegan en vehículos privados.
- Escasa señalización turística, que dificulta llegar a los atractivos y salir de la ciudad.
- Limitación financiera

h) Servicios Básicos

- No hay baños públicos en las parroquias rurales.
- La inversión se ha priorizado en la zona urbana, es escasa en las zonas rurales.

g. Aspectos Culturales

1) Origen

El hombre de la zona norte del Ecuador data de hace 28000 años A.C. Esta zona fue habitada por Protopastos en la época de cazadores y recolectores, luego por Cayapas después por Caras, luego por Imbayas e Incas y después por españoles.

La evidencia arqueológica indica que en 1577-1579 se designó treinta Principales o Caciques, de los cuales dos corresponden a Caciques de Cotacache y dan una población de por lo menos 855 personas, aunque pudo haber sido mayor.

Registros de 1655, mucho después de las reducciones forzadas de 1580, indican que la parcialidad de Cotacache en el repartimiento de Otavalo registra 8 salineros más 52

tributarios, entonces alrededor de 300-400 pobladores, la mayoría de ellos residentes estables. Hoy en día, la zona andina de Cotacachi incluye 3500 familias y un total aproximado de 15800 pobladores. Los Cotacachis son entonces una etnia con arraigo Pre-Inca, aunque algunos investigadores han sugerido que su nombre deriva de Cutay-Cachi o “moledores de sal” en Quichua⁴⁸.

Fue el asentamiento, de diversos Ayllus (familias indígenas), que se encontraban entrelazados sobre las relaciones de parentesco e intercambio de productos naturales como: Algodón, el ají, el maíz, la sal, entre otros.

En el período colonial siglo XVII, se funda como pueblo doctrinero de Santa Ana de Cotacachi, es la expresión de una diversidad cultural, que proviene de la coexistencia de grupos étnicos que se asentaron históricamente: Grupo quichua, mestizo, y afroecuatoriano, cada uno manifestando su particularidad.

Es un grupo étnico que en su mayoría se dedican a la agricultura que gira alrededor del calendario agrícola, la ganadería y en ciertas comunidades la elaboración de artesanías.

2) Comidas y Bebidas Tradicionales:

La gastronomía en el cantón está marcada de acuerdo a cada zona. En el área urbana el plato típico que representa, el cual lo puede degustar es, la carne colorada acompañada de chicha de jora, y los platos especiales de acuerdo a la ocasión como: la fenezca, la colada morada con las guaguas de pan, arroz de leche y dulce, chigüiles, buñuelos, canelazos de frutas, entre otros.

Dentro de la zona andina la cocina tradicional la realizan un fogón que consiste en tres piedras grandes llamadas Tulpa Rumi (piedra de fogón) sobre el que se apoyan las calderas u ollas de barro o aluminio. Otros utensilios son los pondos (vasija de barro grande – maltas), y casuelas que son los tiestos hechos de barro y con lados bajos que se usan para

⁴⁸ Entrevista a la Señora Carmita Haro Administradora del Museo Etnográfico de Cotacachi

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

tostar granos. También hay platos hechos de barro cocido, cucharas y vigshas. El pilche sirve de vaso y está hecho de la corteza del árbol de pilche.

En su comida habitual hay un alto consumo de granos, en ocasiones especiales no falta la tradicional chicha de jora, y los platos especiales para cada fiesta como: Ara papa (papa silvestre), fanesca (exclusivamente para la Semana Santa), dulce de sambo y/o zapallo, choclos, papas, rosquillas, fritada, chugshutanda (humitas), shugshuapi (colada de choclo) chuchuca, galloapi, musuguitaya, chachalusi, colada de cao, zambo, zapallo, melloco, habas tiernas, oca, tortilla de maíz, mote pelado, colada de mote, sambo de dulce con tostado, tortilla de maíz en tiesto entre otros.

3) *Principales Fiestas*

Mantienen sus fiestas originales acopladas a celebraciones religiosas en las que rinden culto a sus deidades como al Inti, al Cotacachi, a la Laguna Cuicocha y a otros sitios naturales, las principales fiestas son: Inti Raymi, Fiesta de la Jora, Semana Santa y el Día de los difuntos.

4) *Artesanías*

Los principales productos elaborados por los indígenas son: Alpargatas, y sogas de fibra de cabuya, tejidos como guantes, hamacas, tapetes, ponchos, chales, entre otros; en barro maltas, ollas, tiestos, tejas y otras que producen canastas, esteras. Sin embargo la población mestiza también realiza artesanía principalmente el tratamiento, elaboración y comercialización de prendas en cuero.

5) *Indumentaria*

La indumentaria tradicional de los indígenas no ha cambiado los hombres utilizan, una camisa y pantalón blanco usualmente de liencillo, alpargatas y sombrero: Las mujeres usan un camión blanco de liencillo, blusa bordada, anaco y faja para sostenerlo, fachalina o bayeta, hualcas y alpargatas.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

La mayor parte de la población tiene como lengua el Castellano, en las comunidades indígenas hablan Quichua y tanto en las zonas rurales como en la periferia de la cabecera cantonal habla los dos idiomas simultáneamente.

6) *Prácticas culturales*

El pueblo de Cotacachi tiene valores o principios culturales que rigen sus formas de vida. Estos constituyen las pautas principales de las prácticas quichuas del cantón, que direccionan los procesos y las relaciones cotidianas, socio culturales, económico productivas y políticas.

En los pueblos la norma de integridad se refleja en los diferentes cultos y ritos que practican hasta hoy: El tributo que realizan a la tierra, su fertilidad; al agua; por dar la vida, al sol; por el calor y fuego que proporciona, al cosmos; que es considerado como la madre generadora de vida. Esta norma rige los principios de vida comunitarios en la que los miembros de la comunidad, la tierra, la naturaleza, el cosmos son parte de una relación integral y profunda entre todos.

Forman parte de una complementariedad entre los pueblos, la naturaleza, pues es considerada como su madre, no es una relación de dominación en la cual la naturaleza o la tierra solo provee recursos; los árboles, ríos, montañas, la tierra significan padre y madre: padre sol, madre luna, madre tierra, a las montañas las llaman “Mama Cotacachi”, “Taita Imbabura”. Este pensamiento les impulsa a cuidar a la tierra, lo que les ha convertido en guardianes de la naturaleza. Todos estos elementos primordiales son tomados para realizar los cultos que los realizan con frecuencia principalmente en las Fiestas del Inti Rymi, la Jora, Finados y otras.

La reconciliación, el perdón y la armonía, se aplican como carácter moral. Y la participación social, es un proceso de diálogo y de trabajo que se expresan a través”de Darse la Mano” en actividades que involucran a la comunidad. Este valor en el ámbito familiar, de amistad o de buen vecino está sujeto a la voluntad en el cual el aprecio es el

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

motor. Esto se aplica en trabajos de infraestructura física, las asambleas cantonales, mingas barriales y otras actividades.

7) *Acciones Culturales*

- Rescate de los cultivos tradicionales andinos alimenticios y medicinales.
- Creación de proyectos de seguridad alimentaría con productos nativos como: Quinoa, chocho, camote, oca, mashua, zanahoria blanca, melloco, jícama entre otros.
- Elaboración de una guía con las recetas tradicionales diarias y de las festividades.
- Elaboración de agroindustria Ally Tarpuy (buena siembra), elaborando mermeladas caseras, dulces.
- Capacitación técnicas ancestrales de siembra.
- Articulación de los conocimientos occidentales y prácticas tradicionales adoptando un modelo de salud, familiar y comunitaria desde la óptica de concebir a la salud como bienestar y calidad de vida producto de interacciones sociales, económicas y culturales.
- Constitución del Movimiento Cultural Churuc el cual integra artistas del cantón no reconocidos, promueve la cultura a través de composiciones musicales y fomenta el rescate de instrumentos desaparecidos como el pífano y pallas.
- Industrialización de la chicha de jora en tetra pack.
- Aporte de las autoridades y ciudadanía en la preservación de las fiestas importantes.
- Incentivación anual para la realización de juegos populares como el Juego del Trompo.
- Creación de grupos de música y danza tradicional.
- Proyecto Jambi Mascaric con el propósito de fortalecer la medicina tradicional indígena, el cual reconoce legalmente a las parteras comunitarias.
- Plan Participativo de Interculturalidad, en donde se promueve varios eventos como campeonatos, deportivos, eventos sociales como la celebración del Inty Raymi, rescate de los sitios sagrados, participación en mingas y la agrupación de organizaciones mestizas, negras e indígenas.
- Fortalecimiento de la medicina tradicional andina
 - Creación de redes de medicina tradicional articulada y funcionada

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

- Inventario botánico de plantas medicinales
- Habilitación e inventario de los prestadores de la medicina tradicional
- Estudio y experiencias demostrativas para fortalecer en la práctica la combinación de la medicina tradicional indígena con la convencional

8) *Problemática existente en el área cultural*

a) *Pérdida de valores culturales propios e identidad*

- Sincretismo o mestizaje
- Pérdida parcial de la vestimenta típica de los grupos indígenas.
- Desvaloración de la música cotacacheña - ecuatoriana que ha sido reemplazada por música extranjera.
- La sustitución del idioma nativo por el castellano únicamente.
- Poca participación de los jóvenes en actividades culturales.
- Pérdida del interés cultural por diversas causas como la aculturación.
- Falta de transmisión de valores culturales a nuevas generaciones.
- La capacitación en la identidad cultural está dirigida especialmente a personas adultas sin tomar en cuenta los grupos fundamentales como niños, niñas y jóvenes.
- Pérdida de la memoria histórica.
- Poco conocimiento de la ciudadanía y prestadores de servicios de la riqueza natural y cultural de Cotacachi.

h. Relaciones institucionales

A nivel nacional e internacional el gobierno municipal y la asamblea han realizado varias gestiones contribuyendo con asesoramiento y financiación de diversos objetivos con el fin de lograr la asignación de recursos, convenios y asistencia técnica de gran utilidad para los procesos que aportan de forma integral en beneficio del cantón.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

En Cotacachi, existen varias instituciones que apoyan en el desarrollo de diferentes proyectos, que se citan a continuación:

Cuadro N° 8: Relaciones Institucionales

ZONA ANDINA	ZONA URBANA
UNORCAC	Municipio de Cotacachi – Gobierno Local
Asamblea de Unidad Cantonal	Asamblea de Unidad Cantonal
Municipio de Cotacachi – Gobierno Local	Consejo de Gestión Ambiental y Manejo de Recursos Naturales
Gobierno Provincial	Repsol – YPF
Fundación Ayuda en Acción	Federación de Barrios
Fundación Tierra Viva	
FIA	
Heifer	
Ucodep	
Union Europea	
Agritierra	
DRI	
Catholic R.	
FIDA	
INIAP	

Elaborado por: Amparo Quilumba Gudiño

1. Identificación de los posibles actores sociales para el Plan

El Consejo de Desarrollo y Gestión de la Asamblea Cantonal está conformado por 25 miembros tomando en cuenta los criterios de: Territorialidad, Personas con Limitaciones, Organización de Mujeres, Funcionalidad, Juventud, Estado, Intersectorial, Niñez y Adolescencia, perteneciendo a la zona andina las siguientes organizaciones:

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Cuadro N° 9: Organizaciones de la Asamblea de Unidad Cantonal

CONSIDERACIONES	ORGANIZACIONES / INSTITUCIONES
Territorialidad	Federación de Barrios UNORCAC
Personas con Limitaciones	Asociación Cantonal de Personas con Limitaciones
Organización de mujeres	Coordinadora de Mujeres Urbanas Coordinadora de Mujeres Andinas
Funcionalidad	Asociación de Empleados Municipales de Cotacachi.
Niñez y adolescencia	Coordinadora de la Niñez Cantonal
Juventud	Coordinadora de Jóvenes Urbanos Coordinadora de Jóvenes Andinas
Estado	Alcalde de Municipio de Cotacachi- Gobierno Local Representante del Consejo Municipal Pre-asociación Cantonal de Juntas parroquiales Rurales

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

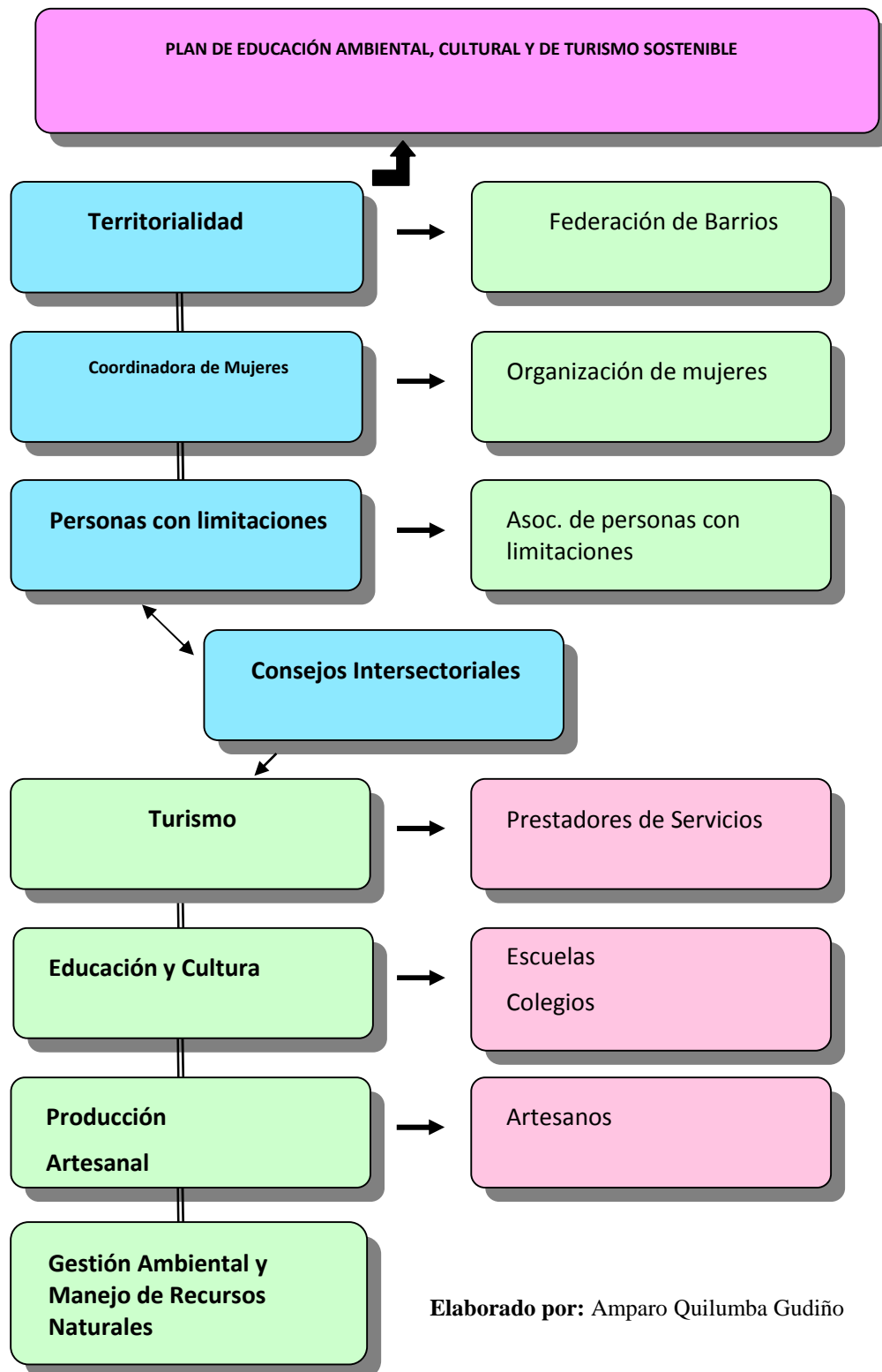
Intersectorial Consejos Intersectoriales:	Salud Turismo Educación y Culturas Producción Agropecuaria Artesanal Gestión Ambiental y Manejo de Recursos Naturales

Elaborado por: Amparo Quilumba Gudiño

La selección de los parámetros dio como resultado, que de las 25 instituciones que conforman la Asamblea de Unidad Cantonal se ha considerado como grupos objetivos para el presente plan de capacitación las siguientes organizaciones:

Esquema N° 1: Grupos Objetivos

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

a. Caracterización de las organizaciones

1) Federación de Barrios Cotacachi (FEBAC)

Es una organización territorial, cívica-popular-urbana constituida el 24 de Agosto de 1999, en la IV Asamblea. Tiene como finalidad articular al sector urbano en base a la organización, participación y planificación. Su presencia como actor social se regula mediante estatutos legales. Esta organización barrial es filial de la Confederación Nacional de Barrios del Ecuador (CONBADE) conjuntamente con el Municipio de Cotacachi – Gobierno Local y la Asamblea de Unidad Cantonal.

Conformada por 16 barrios que actualmente están 11 legalizados y 5 en tramitación, los barrios son:

- Cachipugro
- Plazuela Martínez
- Pradera Sierra.
- San José
- Río Frío
- El Ejido
- La Banda
- Central
- Húmedo
- Caliente
- EL Coco
- Diablo Calle
- San Francisco
- Oriental Fase I
- Oriental Fase II
- 24 de Mayo

Se encuentran organizados política y administrativamente bajo una directiva en cada barrio y una directiva general la cual coordina y aporta en diferentes espacios a nivel local y nacional.

La Federación aporta en varias acciones principales dentro de la zona:

- Iniciativas sociales como proyecto de desarrollo sostenible: Manejo de desechos sólidos
- Participación en eventos socio-culturales: Olimpiadas deportivas barriales, desfiles cívicos cantonales, foros, mesas de análisis, foros locales (predial urbano, agua potable, contribución especial de mejoras y veedurías sociales).
- Capacitación : Escuela de Líderes

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

- Optimizan las relaciones interétnicas de género, generación e institucionales
- Realización de fincas y huertos orgánicos para el autoconsumo y los excedentes destinados a la venta en el mercado de los Andes.

2) *Coordinadora de Mujeres*

La coordinadora es un espacio que facilita el desarrollo y desenvolvimiento integral de las mujeres, en especial busca incidir en el autoestima, en la integración familiar y participación ciudadana.

La Coordinadora destaca organizaciones de mujeres indígenas, mestizas y negras de las diferentes zonas, Coordinadora de Mujeres Urbanas de mujeres Andinas y de Intag; las que asociadas integran la Coordinadora y Comisión de Mujeres de Cotacachi con 25 miembros divididos en asociaciones de segundo grado.

Se encuentran organizadas política y administrativamente bajo una directiva, en cada coordinadora, de acuerdo a la zona y una directiva general que aporta activa y prepositiva en la participación de las mujeres a través de la organización en diferentes espacios.

Mantiene reuniones periódicamente entre los grupos, sea para planificar actividades como también para capacitarse en temas de género, gestión de proyectos sociales y económicos.

Los grupos que directamente están involucrados en el proceso de participación, están compuestos por mujeres, entre las que sobresalen:

- Mujeres que pertenecen a la Unión de Organizaciones Indígenas y Campesinas de Cotacachi, UNORCAC
- Concejalas electas que forman parte del Concejo Municipal del Cantón
- Grupos formales e informales de mujeres.
- Parteras, es decir mujeres pertenecientes a las comunidades que tradicionalmente son encargadas de atender los partos en sus localidades

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

- Mujeres integrantes de las Juntas de Agua, instancias comunitarias de administración del agua de riego en sus comunidades
- Mujeres electas como representantes en los cabildos comunitarios
- Mujeres profesoras
- Mujeres jóvenes

Dentro de las actividades emprendidas se menciona:

- Han conseguido que las mujeres participantes se encuentren capacitadas, conozcan el proceso y sepan manejar las técnicas participativas y/o de priorización de obras y proyectos, lo cual es fundamental para la sostenibilidad del proceso.
- Una articulación del saber y el conocimiento ancestral de las mujeres indígenas en el diseño participativo del proceso, especialmente en la formulación del Plan de Descentralización del Sector de la Salud, con el consecuente fortalecimiento de la identidad de las comunidades indígenas.
- Iniciación en capacitación en desarrollo urbano.
- Talleres de diagnóstico de las necesidades y propuestas de las mujeres cotacacheñas.
- Apoyo organizativo por la participación ciudadana en la asamblea cantonal
- Gestión de iniciativa productiva.
- Taller de comunicación género valores autoestima.
- Apoyo a la consecución de iniciativas productivas que les permita contar con ingresos propios en beneficio de la economía familiar.
- Apoyo en acciones y motivación cambios de actitud que facilite una vida familiar en ambiente sano y de responsabilidades compartidas.
- Taller de confecciones “Manos Grandes”.
- Fomentar la equidad de género en el trabajo cotidiano y en todos los ámbitos.
- Una educación con igualdad de oportunidades que tienda a disminuir el analfabetismo.

3) *Personas con Limitaciones*

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

La Licenciada Rubi Isausti, Directora del Departamento de Trabajo Social del Hospital Asdrúbal de la Torre expresa que, mediante un estudio con la aplicación de fichas familiares a la población general de la Zona Andina y Subtropical a mediados del año 2005; con el objeto de obtener información necesaria en limitaciones, se obtuvieron los siguientes resultados:

- 400 personas con limitaciones sin diagnóstico.
- No se encuentran inscritos en el registro civil.
- No cuentan con un documento de identificación C.I.
- No se encuentran reconocidos por el CONADIS.
- El grupo de edad predominante con limitación es de 5 a 40 años de edad.
- Este grupo de personas no recibe el Bono de Desarrollo Humano.
- No tienen ningún tipo de Seguro Social.
- Personas sin integración adecuada en la sociedad.

En la actualidad, se está realizando:

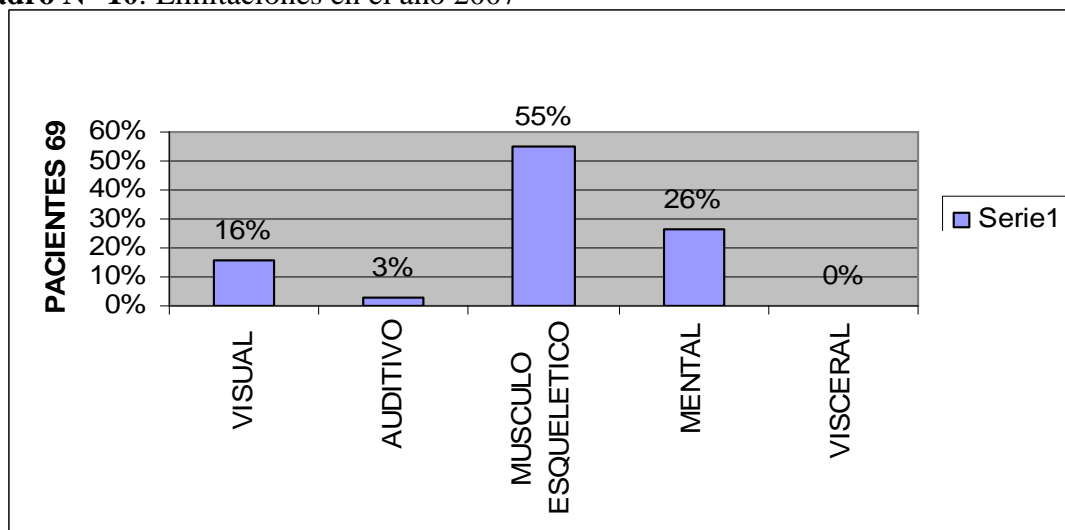
- Proceso de socialización: “La Discapacidad es responsabilidad de todos”.
- Conformación del equipo de calificación de limitaciones en el cantón en año 2006.
- Diagnóstico de pacientes con limitaciones.
- Campaña para identificación y cedulação en coordinación con el Registro Civil.
- Carnetización a 360 personas.
- Atención integral en el Centro de Rehabilitación y Fisioterapia Sol de Vida.
- Personas con limitaciones para la inclusión social.

El Centro "SOL DE VIDA" es un espacio de desarrollo humano dirigido a la promoción, prevención, tratamiento, rehabilitación y recuperación de niños/as, adolescentes y adultos, que padecen de algún tipo de limitación física o neurológica, temporal o permanente.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

En el año 2007, los datos fueron que el 16% de pacientes tienen problema visual, 3% auditivos, 55% músculo esquelético y 26% mental.

Cuadro N° 10: Limitaciones en el año 2007



Fuente: Departamento de trabajo Social del Hospital Asdrúbal de la Torre

Actualmente existen alrededor de 500 personas a nivel del cantón, encontrando las siguientes deficiencias:

Cuadro N° 11: Limitaciones actuales

LIMITACIÓN	CANTIDAD	DE

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

	PERSONAS
Auditiva	124
Intelectual	156
Física	169
Lenguaje	7
Psicológico	9
Visual	35
Total	500

Fuente: Hospital Asdrúbal de la Torre Departamento de trabajo Social

La Asociación está formada por tres núcleos: Cotacachi, Quiroga e Imantag cada uno con 20 miembros de entre 8 a 52 años. De ellos, 25 personas presentan deficiencia física, 20 con problemas visuales o baja visión, 10 con problema auditivo y 5 deficiencia mental. Cabe destacar, que no todas las personas con limitaciones del cantón Cotacachi están formando parte de la Asociación.

El 60% de las personas con deficiencia física saben leer y escribir, actualmente las personas con problemas visuales o baja visión están participando en el programa de alfabetización y para las demás personas con otros limitaciones aún no se implementa este proceso educativo.

Esta organización ha realizado varios proyectos, entre los que menciona:

- Reconocimiento Jurídico
- Centro de alfabetización no vidente por parte del Municipio y la FENCE.
- Capacitación en manejo de proyectos productivos.
- Instalación de Panadería (Imantag)
- Implementación de un molino para comunidades.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

- Crianza de animales menores.
- Han logrado la insertación de 3 personas con limitación al sector Público en la ciudad de Cotacachi.
- Mediante ordenanza Municipal crean el Centro Sol de Vida el 1 de abril del año 2005.

Las instituciones que aportan con el grupo son:

- Municipio de Cotacachi - Gobierno Local. (Centro Sol de Vida).
- Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi.
- Hospital Asdrúbal de la Torre.
- Patronato Municipal Santa Ana de Cotacachi.
- Cooperación al Desarrollo entre Bélgica y Ecuador. (Cooperación Técnica Belga).
- Fundación PRODECI - a favor de los derechos ciudadanos.
- Fundación Tierra Viva - Kawsak Allpa.

4) Prestadores de Servicios turísticos

Cotacachi es un cantón descentralizado en materia de turismo y ha creado para el efecto, el Departamento de Desarrollo Turístico, que trabaja en coordinación con el Comité de Turismo en el Plan de Desarrollo Turístico de Cotacachi, aprobado por la instancia de Asamblea de Unidad Cantonal, como es el Concejo de Desarrollo y Gestión.

Los prestadores de servicios forman parte del comité intersectorial de turismo que es el espacio de expresión ciudadana, para fraternizar, concertar y planificar participativamente el futuro turístico del cantón Cotacachi. Están conformados por un presidente, un vicepresidente/a, y un secretario/a.

Los prestadores de servicios son 37 entre: Hoteleros, restaurantes, transportistas y comerciantes, que de acuerdo con el Catastro Turístico Municipal de Cotacachi se registran en: 14 restaurantes, 2 cafeterías, 3 hosterías, 5 hostales, 1 sala de recepciones y banquetes. La mayor parte de estos establecimientos se encuentran en el área urbana y corresponden

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

principalmente a segunda y tercera categoría, con unos pocos de primera clase (2 hosterías) en el área urbana. En el último año se ha incorporado a la oferta de alojamiento 12 albergues comunitarios que cuentan con 1 o 2 habitaciones cada uno.

Los transportistas y comerciantes por falta de interés y falta de organización no anhelan participar en el plan por varias razones expuestas, principalmente la falta de tiempo y la necesidad de trabajar.

5) *Educación y Cultura*

El Comité Intersectorial de Educación se encuentra estructurado por: Presidente, vicepresidenta, secretario y tesorero.

El Comité tiene el respaldo de la directiva de padres de familia de los diferentes establecimientos educativos del cantón, así también como de los presidentes de los gobiernos estudiantiles e instituciones como: INNFA, Ayuda en Acción, Educación Intercultural Bilingüe, UNORCAC, Comisión de cultura, entre otros.

Es compromiso también de este Comité estructurar las herramientas y estrategias que permitan aportar a la disminución del índice de analfabetismo existente en el cantón.

Dentro de las líneas de acción se han ejecutado:

- Proyecto de alfabetización
- Fortalecimiento de la Banda Municipal de Cotacachi
- Políticas interculturales y de desarrollo local
- Proyecto de Desarrollo Intercultural Casa de las Culturas

Interiormente, en la Mesa de Educación, se encuentra las escuelas y los colegios que forman la base primordial para preparar y construir dinámicas de formación en las diferentes áreas y con la participación de los varios actores.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Las escuelas y colegios fiscales forman parte fundamental en el plan de capacitación, tomadas en cuenta las instituciones de la zona urbana, ya que la mayor parte de los niños y jóvenes de las áreas rurales se educan en estos establecimientos. Cabe destacar que las instituciones particulares no colaboraron para la ejecución del propósito.

a) Escuelas Fiscales:

- Escuela 6 de Julio
- Escuela Modesto Peñaherrera
- Escuela Manuela Cañizares
- Escuela Eloy Proaño
- Escuela Avelino de la Torre”

b) Colegios Fiscales

- Colegio “Luis Plutarco Cevallos”
- Colegio “Luis Ulpiano de la torre”

6) Artesanos

Los artesanos forman un espacio productivo clave del cantón, Se encuentran unidos con el fin de producir y comercializar sus productos con calidad y precio justo.

La Red Empresarial de Marroquinos "Cotacachi", es un Colegio del cuero, en el cual se gradúan los estudiantes y salen a otras ciudades a ejercer su profesión. Los artículos de cuero han experimentado cambios profundos debido al enfoque ambiental ya que se están confeccionando prendas de cuero ecológico o en algunos casos recuperando tecnologías ancestrales.

Los Artesanos están conformados por varios núcleos o asociaciones como:

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Red empresarial de confeccionistas de ropa de cuero (REDECROC)

Asociación de Mujeres Artesanas "8 de marzo" (AMAM)

Asociación de Productores de Artículos de Cuero (ADEPAC)

Asociación de productores de Artículos de Cuero de Cotacachi (APRACC)

Asociación de Artesanos Marroquinos Santa Anita de Cotacachi (AIMASAC)

Estas asociaciones se dedican a la confección y comercialización de artículos en cuero, integrado por los propietarios de los almacenes ubicados en la cabecera cantonal, ofertan varios objetos como: Chaquetas, chompas, chalecos, faldas, pantalones, ponchos de cuero, bolsos, mochilas, carteras, maletas, billeteras, portachequeras, canguros, cinturones, botas, zapatos, instrumentos musicales andinos, entre otros. La Asociación de Mujeres ofrece artículos combinados entre tejidos y cuero como: Chales, chalecos, sacos, faldas, gorros.

La Asociación de pequeños artesanos y comerciantes de tejido San Francisco confeccionan y ofertan diferentes productos elaborados como: Alpargatas, sogas de fibra de cabuya, tejidos como guantes, hamacas, tapetes, ponchos, chales, etc. En barro maltas, ollas, tiestos, tejas y otras que producen canastas y esteras. Ofrecen variedad de productos elaborados en la zona, principalmente tejidos de lana de oveja, de algodón, lana y acrílicos: Bolsos, tapices, hamacas, fajas, camisas, guantes, bufandas, suéteres, chales, gorras, pulseras tejidas en telar y a mano. También existen productos de cuero como llaveros, carteras, monederos y una mezcla de cuero y lana como chales, chalecos etc.

Los grupos interesados son la Asociación de Productores de artículos de Cuero y la Asociación de Pequeños Artesanos y Comerciantes de tejido San Francisco, destacando que la Redes Empresariales de Marroquinos "Cotacachi" y de Ropa de Cuero no desean formar parte del plan de capacitación ya que son empresas que realizan autogestión y tienen constante asesoramiento técnico.

En tanto que las Asociaciones ADEPAC, AIMISAC y AMAM no tienen interés por participar en el plan por falta de tiempo, la necesidad de trabajar y la debilidad de las capacitaciones anteriores sin obtener resultado alguno.

2. Diagnóstico de las Necesidades de Capacitación

Para definir las necesidades específicas de capacitación que contiene el plan de educación ambiental, cultural y de turismo sostenible se aplicaron encuestas a cada una de las audiencias establecidas, enfatizando el grado de conocimiento de la temática.

a. Resultados de las Encuestas aplicadas en los barrios

Los resultados de la aplicación de encuestas fueron:

1) Datos informativos de la organización

La Federación de Barrios está formada por 16 barrios colaborando 10 miembros de cada uno, los mismos que tienen entre 26 y 57 años de edad.

2) Conocimiento sobre temáticas

Los integrantes de la Federación conocen el significado de manejo de basura y están concientes de la problemática ambiental local, en los hogares realizan manejo de residuos a través de la separación de basura por medio del carro recolector.

En el ámbito cultural, tienen conocimiento de Identidad Cultural, tomando como parte de ello las fechas más importantes que son: Inti Raymi, 6 de Julio Cantonización de Cotacachi, Semana Santa, 24 de Agosto Creación de FEBAC, la Fiesta de la Jora. Preparan comida tradicional en fechas como Semana Santa y Finados.

Participan activa, individualmente o en grupo en las fiestas culturales del Cantón, conocen el motivo de las fiestas, el significado de los personajes que interpretan, la vestimenta típica del cantón, y practican el juego tradicional del Trompo para los campeonatos interbarriales. Pocos son los conocimientos acerca del cantón que se transmiten de padres a hijos.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

El conocimiento del término turismo sostenible es amplio, pero no puesto en práctica, conocen pocos atractivos turísticos de la zona andina, subtropical y en su totalidad los atractivos de la zona urbana.

3) *Capacitaciones recibidas*

Han recibido capacitación ambiental en los temas: Manejo de basura a través de perifoneo implementación de huertos familiares con la perspectiva de protección ambiental, la influencia de las florícolas y el problema minero; los que se han puesto en práctica sin obtener los resultados deseados; mientras que los temas turístico sostenible y cultural no se han tratado aún.

4) *Problemática existente en la organización*

La problemática esencial para la organización es la parte económica – social que contempla la falta de puntos de trabajo para tratar de solucionar la pobreza en el Cantón.

La organización considera importante conocer los temas de turismo, ambiente y cultura ya que es una forma de cambiar y buscar mejoras para los habitantes, siempre y cuando, termine en algo práctico y sin fines políticos. El factor que podría afectar la realización de las capacitaciones es el manejo de la gente con fines político - electoreros, la manipulación y la falta de credibilidad.

Actualmente no tienen conocimiento de instituciones u organizaciones que promueven estos temas ni proyectos de capacitación que estén operando o por iniciar.

b. Resultados de las encuestas aplicadas a la Asociación de Mujeres

Las encuestas aplicadas dieron como resultado:

1) Datos informativos de la organización

La Coordinadora de Mujeres está formada por 30 miembros en la zona Urbana y 22 en la zona andina asistiendo 5 en la zona urbana y 12 de la andina con edades entre 17 y 84 años.

2) Conocimiento sobre temáticas

Las mujeres están al tanto de la existencia de un plan ambiental, a pesar de, no han participado en él; Sin embargo conocen el significado de manejo de basura y lo realizan en los hogares a través de la separación de basura, utilizando la orgánica como abono o alimento para animales y la inorgánica por medio del carro recolector en donde recorren y en las comunidades quemar o dejan en lugares por donde si realiza el recorrido el carro.

Tienen conocimiento de Identidad Cultural, las fechas consideradas como más importantes son Inti Raymi, 6 de julio, San Juan, 8 de Marzo, 7 de abril, Fiesta de la Jora. Preparan comida tradicional en fechas como: Semana Santa y Finados en la zona urbana, mientras que en la zona andina en cada festividad incluyendo los trabajos participativos como mingas.

En las fiestas culturales del Cantón participan directa o indirectamente, conocen el motivo de las fiestas, el significado de los personajes que interpretan, la vestimenta típica del cantón, y pocos son los valores culturales que transmiten a sus hijos.

No tienen conocimiento del término turismo sostenible, conocen pocos atractivos turísticos de la zona andina, subtropical y urbana.

3) *Capacitaciones recibidas*

Han recibido capacitaciones y talleres que se han puesto en práctica y los temas tratados fueron:

- Ambientales: Conservación, impactos de la minería a cielo abierto, calentamiento global, genero - ambiente y manejo de desechos sólidos.
- Turísticos: Ecoturismo
- Cultura: Identidad cultural (género) e interculturalidad.

4) *Problemática existente en la organización*

La problemática esencial para la organización principalmente de la zona urbana es la falta de compromiso, poco interés, es decir apatía por participar, mientras que en la zona andina movilidad y el machismo aún existente en los hogares.

A los miembros de la organización les interesaría participar en el plan de capacitación ambiental, cultural y de turismo sostenible con mayor énfasis en los temas ya que es una forma de enriquecer los conocimientos y a su vez poder compartir con la familia y otras personas. El factor que podría afectar la realización de las capacitaciones es el horario, ya que es preferible para las mujeres realizar estas actividades en las noches.

Consideran a la Asamblea de Unidad Cantonal y la UNORCAC como instituciones que promueven estos temas y que están operando el proyecto Plan de capacitación Ambiental para los jóvenes de segundo de bachillerato, salud ancestral a través de las parteras y otros prestadores de medicina tradicional.

c. Resultados de las encuestas aplicadas a los Artesanos

Las encuestas se aplicaron a dos asociaciones que pertenecen al gremio de los artesanos.

1) Asociación de productores de artículos de cuero de Cotacachi (APRACC)

Los datos obtenidos son:

a) Datos informativos de la organización

La Asociación de productores está conformada por 15 miembros, participando 6 de ellos y un técnico representante, con edades entre 38 y 73 años.

b) Conocimiento sobre temáticas

La asociación ha participado en el Plan de Educación Ambiental, conocen el significado de manejo de basura y lo realizan en la casa y trabajo por medio del carro recolector.

Tienen conocimiento de Identidad Cultural y el término turismo sostenible, conocen pocos atractivos turísticos de la zona andina, subtropical y en su totalidad de la urbana. La fecha más importante es el 6 de julio. Cocinan comida típica una vez por semana y en fechas tradicionales. No han participado en las fiestas culturales.

c) Capacitaciones recibidas

Han recibido capacitaciones en:

- Ambientales: Manejo de desechos sólidos, participado en la ordenanza Cantón Ecológico.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

- Turísticos: Marketing, calidad en el servicio, atención al cliente, imagen corporativa y marca Cotacachi.
- Cultura: Identidad cultural
- Otros: Ventas, formación de pequeñas y grandes empresas.

d) Problemática existente en la organización

La problemática de la organización es económica, para la especialización en diseños y confecciones, la calidad de los artículos terminados y poco interés a causa del agotamiento de capacitaciones.

A la asociación le interesaría participar en el plan de capacitación profundizando los temas. El factor que podría afectar la realización de las capacitaciones es la puntualidad y el incumplimiento de los participantes.

El Municipio y la Asamblea de Unidad Cantonal son consideradas como instituciones que promueven estos temas.

2) Asociación de Pequeños Artesanos y Comerciantes de Tejido San Francisco

La información que se logró en la aplicación de encuestas son:

a) Datos informativos de la organización

Los integrantes son diferentes personas de la zona Andina, formadas en dos asociaciones: La asociación Sisa Pacari y Ocurumi de 16 integrantes cada una, participando 10 miembros de 35 a 53 años de edad.

b) Conocimiento sobre temáticas

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

La asociación no conoce ni han participado del Plan de Educación Ambiental, conocen el significado de manejo de basura y depositan la basura en los basureros.

Conocen el significado de Identidad cultural, la fecha más importante es el 6 de julio. Preparan comida típica en fechas como Semana Santa y Finados. Participan en las fiestas culturales del Cantón, desconocen el motivo de las fiestas y el por qué de ciertas actividades.

No tienen conocimiento del término turismo sostenible, conocen todos los atractivos turísticos de la zona urbana, pocos de la andina y ninguno en la subtropical.

c) Capacitaciones recibidas

No han recibido capacitación en ninguna área ya que las autoridades e instituciones no les articulan en estas actividades.

d) Problemática existen en la organización

El principal problema en la asociación es la falta de educación, razón por la cual les interesa participar en el plan de educación. El tiempo y la necesidad de trabajar todos los días es el factor que podría afectar a la realización de las capacitaciones.

No tienen conocimiento de instituciones u organizaciones que promueven estos temas ni proyectos de capacitación que estén operando o por iniciar.

d. Resultados de los Prestadores de Servicios

Los resultados revelaron aspectos como:

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

1) Datos informativos de la organización

Los integrantes son prestadores de servicios hoteleros, restaurantes, y comerciantes de la zona que forman parte del catastro 2008, participando 8 representantes de 25 a 53 años de edad.

2) Conocimiento sobre temáticas

Los prestadores de servicios no han participado en el Plan de Educación Ambiental, sin embargo tienen conocimiento de su existencia, conocen el significado de manejo de basura y lo realizan en la casa y trabajo por medio del carro recolector.

Conocen de identidad Cultural. Cocinan platos tradicionales en sus casas y en el trabajo ya que es uno de los atractivos del cantón. No participan en las fiestas culturales.

Tienen conocimiento del término turismo sostenible, conocen algunos atractivos turísticos de la zona andina, subtropical pero no en su totalidad.

3) Capacitaciones recibidas

Han recibido capacitaciones en:

- Ambientales: Manejo de desechos sólidos, participado en la ordenanza Cantón Ecológico.
- Turísticos: Ordenanza sustitutiva que regula la emisión de licencias de funcionamiento LUAF para los establecimientos turísticos.
- Ordenanza para fomentar, regular y controlar el desarrollo de actividades turísticas comunitarias a nivel Cantonal.
- Capacitación a guías nativos, alberguistas.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

- Capacitación en idiomas inglés y francés
- Gastronomía y manejo de alimentos
- Marketing
- Calidad en el servicio
- Atención al cliente
- Cultura: identidad cultural
- Otros: Ventas, formación de pequeñas y grandes empresas.

4) Problemática existente en la organización

La problemática de la organización es económica, para la especialización en diseños y confecciones, la calidad de los artículos terminados, y poco interés a causa de la saturación de capacitaciones sin obtener beneficios prácticos.

A la asociación le interesaría participar en el plan de capacitación para el fortalecimiento del sector turístico. El factor que podría afectar la realización de las capacitaciones es el incumplimiento de los participantes.

Consideran al Municipio, la Asamblea de Unidad Cantonal, Tierra Viva y el Ministerio de Turismo como instituciones que promueven estos temas.

e. Resultados de la Asociación de Personas con Limitaciones de Cotacachi

Los resultados obtenidos son:

1) Datos informativos de la organización

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

La Asociación integrada por 60 personas de los tres núcleos asistiendo 9 personas en el núcleo de Cotacachi, 12 en Quiroga y 10 en Imantag; 5 niños de entre 8 y 12 años y el resto de 16 a 52 años.

Cabe destacar que por la falta de conocimiento en técnicas de comunicación el taller se realizó conjuntamente con familiares acompañantes de personas con problema auditivo.

2) *Capacitaciones recibidas y conocimiento de la temáticas*

Actualmente se está desarrollando un Proyecto de Alfabetización para personas con problemas visuales a través del braille, ábaco y movilidad.

No han recibido ningún tipo de capacitación a causa del poco apoyo de las instituciones por ende no tienen conocimiento de los temas ambientales, culturales y de turismo.

Las personas con Limitaciones tienen el mayor interés por participar y son considerados como grupo fundamental dentro del plan; sin embargo anhelan y solicitan que no quede en capacitaciones, sino llevarlo a la práctica a través de la implementación.

3) *Problemática existente en la organización*

La problemática esencial para la asociación es:

- Falta de agrupación y por ende desconocimiento general de las causas y beneficios
- Poca inclusión en actividades comunes.
- No participan activamente dentro de planes y programas emprendidos por las organizaciones más bien son tomados en cuenta únicamente como asistentes y para eventos publicitarios.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

- Escasos recursos económicos para realizar cualquier actividad.
- Falta de un centro de educación en el cantón.

f. Resultados de las Instituciones Educativas

La encuesta se focalizó en las escuelas de la zona urbana de Cotacachi y Quiroga, constituyen los estudiantes de sexto y séptimo año de educación básica de todas las escuelas fiscales, “6 de julio, Modesto Peñaherrera, Manuela Cañizares, Eloy Proaño y Avelino de la Torre”. Los colegios “Luis Plutarco Cevallos y Luis Ulpiano de la torre” se realizó a los estudiantes de primero y segundo de bachillerato, el número de encuestas obedece al número de estudiantes por paralelo, y la edad quedó definida automáticamente por los estudiantes encuestados.

El proceso investigativo se realizó con el conocimiento y permiso del Director Provincial de Educación, los directores de las escuelas y los rectores de los colegios. El respaldo fue manifiesto y diligente, así como el de los profesores / as.

1) Resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de nivel primario

Se realizó 277 encuestas a niños y niñas de sexto y séptimo año de educación básica; 162 en sextos y 115 en séptimos años, de 6 escuelas primarias fiscales de la zona urbana, los resultados se presentan a continuación:

a) Sexto año de educación básica (162)

Los/ las niños/as encuestados son ciento sesenta y dos y tienen edades entre 9 y 12 años.

Tabla N° 1: **Conocimiento de contaminación ambiental**

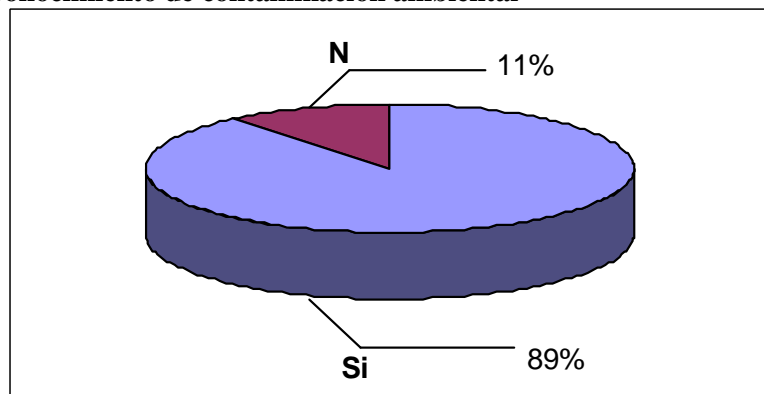
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
-----------	------------	------------

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Si	144	89
No	18	11
Total	162	100

Fuente: Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)
Elaboración: Autora

Cuadro N° 12: Conocimiento de contaminación ambiental



Elaboración: Autora

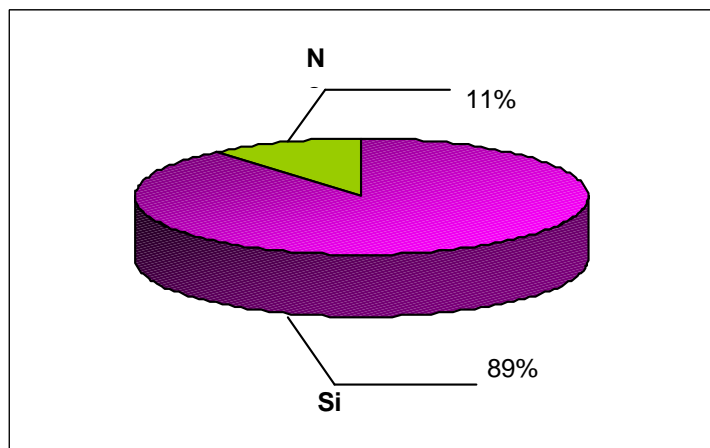
El 89% de los encuestados conocen lo que es contaminación y el 11% no conocen su significado. Ellos/as creen que si se sigue contaminando, en el futuro no habrá agua, ni aire puro para respirar, que se destruiría la naturaleza y la capa de ozono, que se mueren animales, plantas e incluso el ser humano, que se produce el calentamiento global y que el planeta será un basurero, además expresan que habrían muchas enfermedades.

Tabla N° 2: Conocimiento de reciclar

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	118	89
No	18	11
Total	162	100

Fuente: Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)
Elaboración: Autora

Cuadro N° 13: Conocimiento de reciclar



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: **Autora**

De las 162 niños y niñas el 89% (118) saben lo que significa reciclar mientras que el 11% (18) desconocen.

Tabla N° 2.1: **Recicla en la casa o escuela**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	88	54.3
No	74	45.7
Total	162	100

Fuente: **Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)**

Elaboración: **Autora**

Cuadro N° 13.1: **Recicla en la casa o escuela**

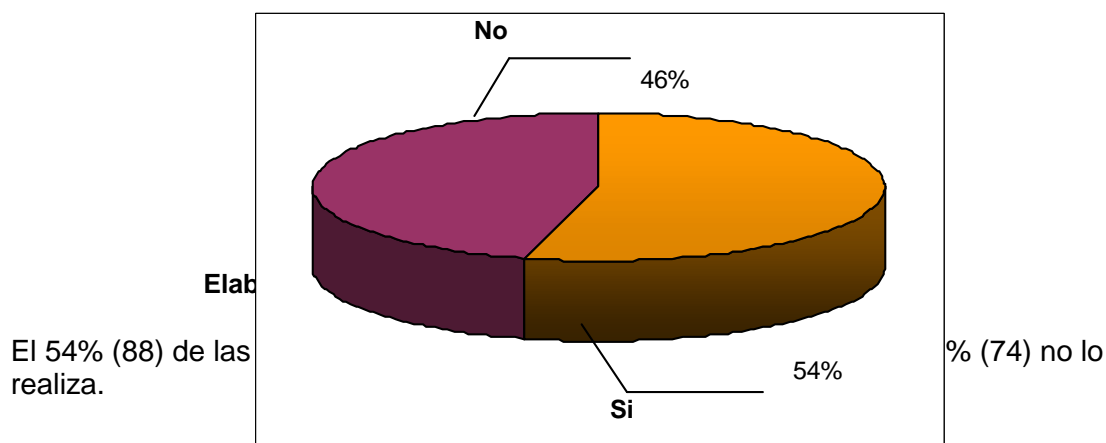


Tabla N° 3. **Tratamiento de desechos**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Basurero	121	74.7
Quebradas	3	1.9
Calle	14	8.6
Quema	10	6.2
Enterrar para abono	9	5.5
Todas	5	3.1
Total	162	100

Fuente: **Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)**

Elaboración: **Autora**

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Cuadro N° 14: Tratamiento de desechos

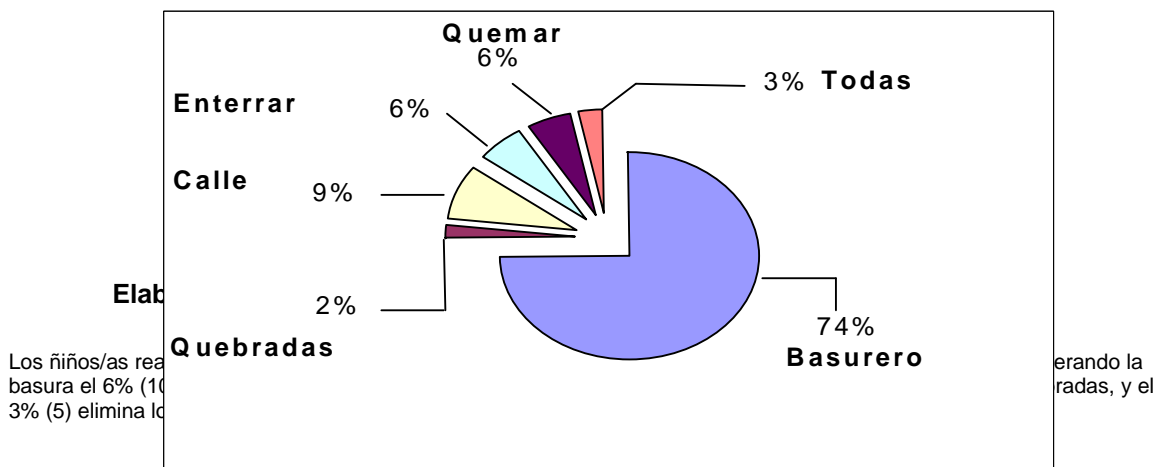


Tabla N° 4: Conocimiento del significado de cultura

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	129	79.6
No	33	20.4
Total	162	100

Fuente:

Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 14: Conocimiento del significado de cultura

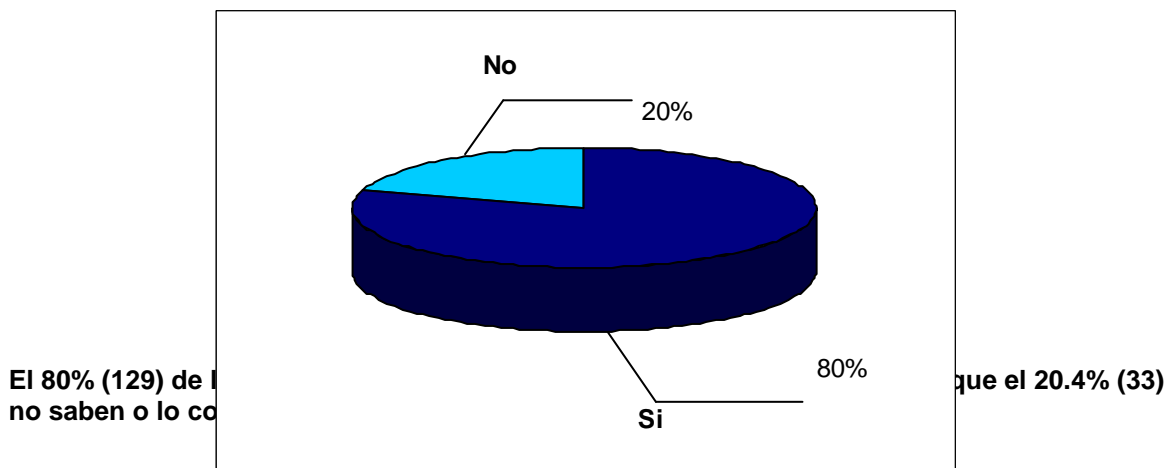


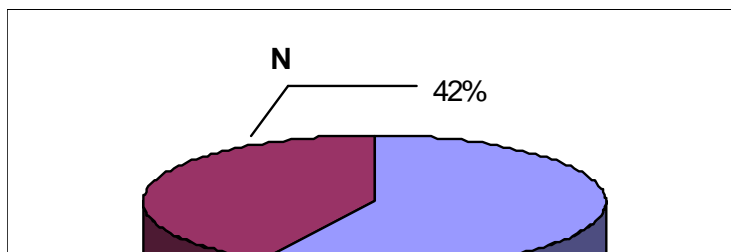
Tabla N° 5: Conocimiento de leyendas del cantón

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	94	58
No	68	42
Total	162	100

Fuente: **Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)**

Elaboración: Autora

Cuadro N° 15: Conocimiento de leyendas del cantón



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: Autora

El 58% (94) de los 162 niños encuestados conocen de alguna leyenda del cantón y el 43%(68) no conocen.

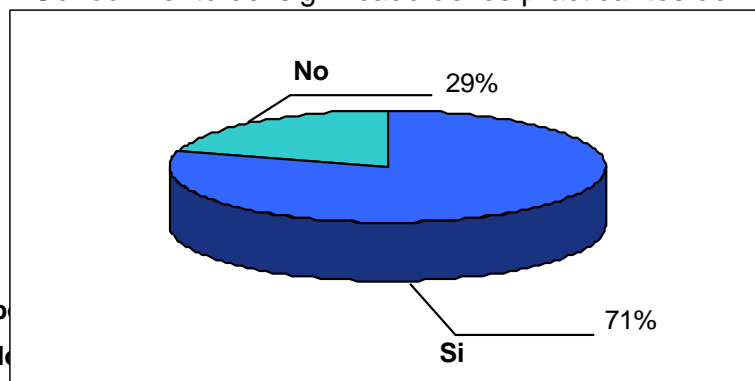
Tabla N° 5.1: **Conocimiento del significado de medicina tradicional**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	115	71
No	47	29
Total	162	100

Fuente: Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 15.1: Conocimiento del significado de los practicantes de medicina tradicional



Elab

El 71% (115) de los niños encuestados saben.

El 29% (47) no lo saben.

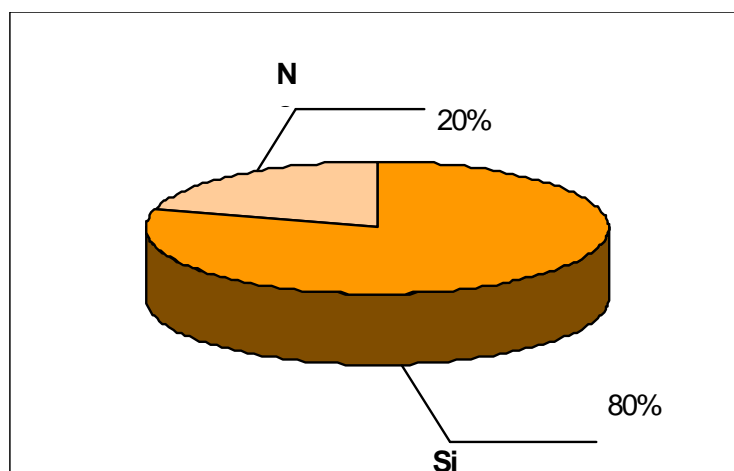
Tabla N° 5.2: **Conocimiento del significado de los practicantes de medicina tradicional**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	130	80
No	32	20
Total	162	100

Fuente: Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 15.2: Conocimiento del significado de los practicantes de medicina tradicional



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: Autora

El 80% (130) de los estudiantes saben lo que es un curandero, hierbateros, fregadores y otros practicantes de medicina tradicional y el 20% (32) desconocen.

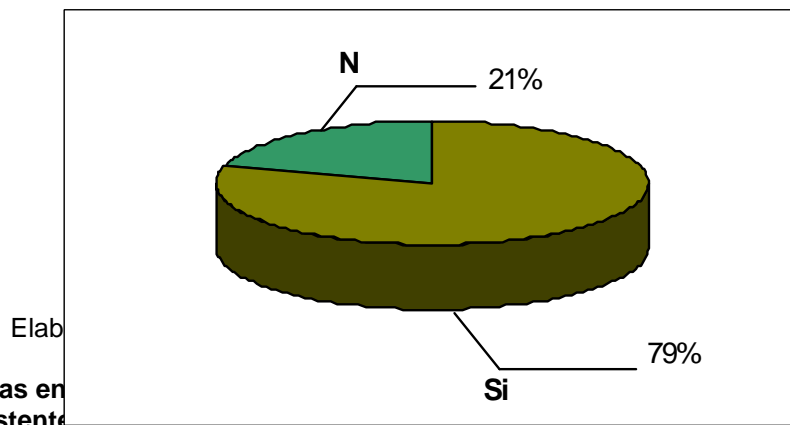
Tabla N° 5.3: Conocimiento de personas que practican medicina ancestral en el cantón

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	128	79
No	34	21
Total	162	100

Fuente: Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 15.3: Conocimiento de personas que practican medicina ancestral en el cantón



De los niños/as en medicina ancestral existente...

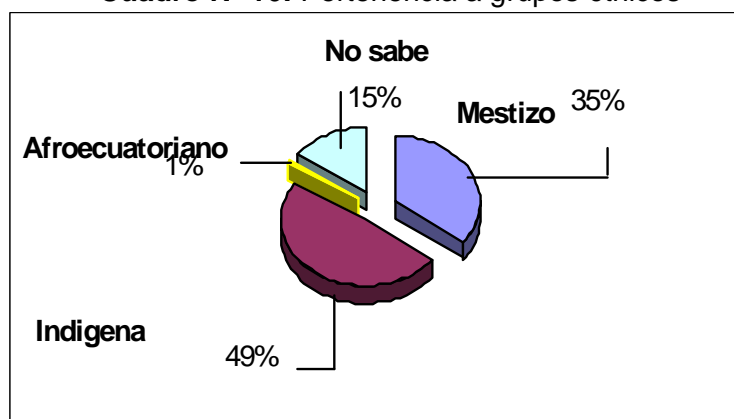
Tabla N° 6: Pertenencia a grupos étnicos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mestizo	57	35.2
Indígena	79	48.8
Afroecuatoriano	1	0.6
No sabe	25	15.4
Total	162	100

Fuente: Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 16: Pertenencia a grupos étnicos



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: Autora

El 49 % de niños y niñas se consideran indígenas (79), otro grupo correspondiente al 35.2% manifiestan ser mestizos (57), el 0.6% afroecuatoriano (1), mientras que el 15.4% (25) no sabe a qué grupo étnico pertenece.

Tabla N° 7: Participación en fiestas culturales del cantón

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	102	63
No	60	37
Total	162	100

Fuente: Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 17: Participación en fiestas culturales del cantón

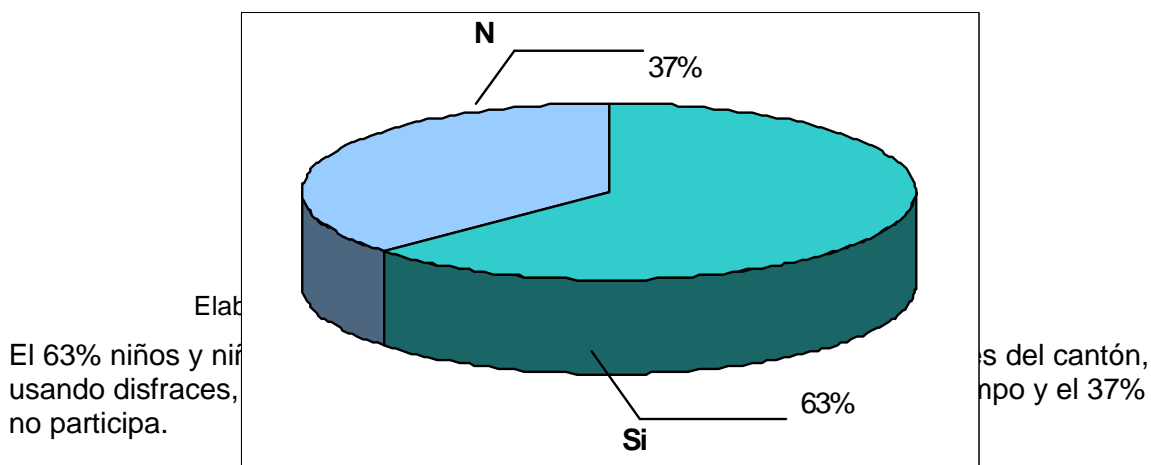


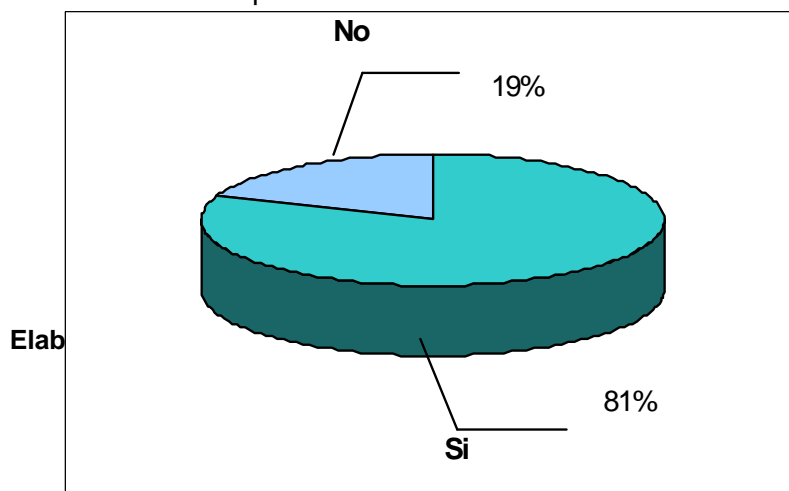
Tabla N° 7.1: Interés por conocer el valor de las fiestas culturales del cantón

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	131	80.9
No	31	19.1
Total	162	100

Fuente: Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 17.1: Interés por conocer el valor de las fiestas culturales del cantón



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

De las encuestas realizadas a los niños/as el 81% (131) están interesados en conocer más acerca de las fiestas culturales de Cotacachi y el 19 % (31) no les interesa.

Tabla N° 8: Preferencia por la música

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	27	16.7
Folclórica	13	8.0
Moderna	122	75.3

Elaboración: Autora

Cuadro N° 18: Preferencia por la música

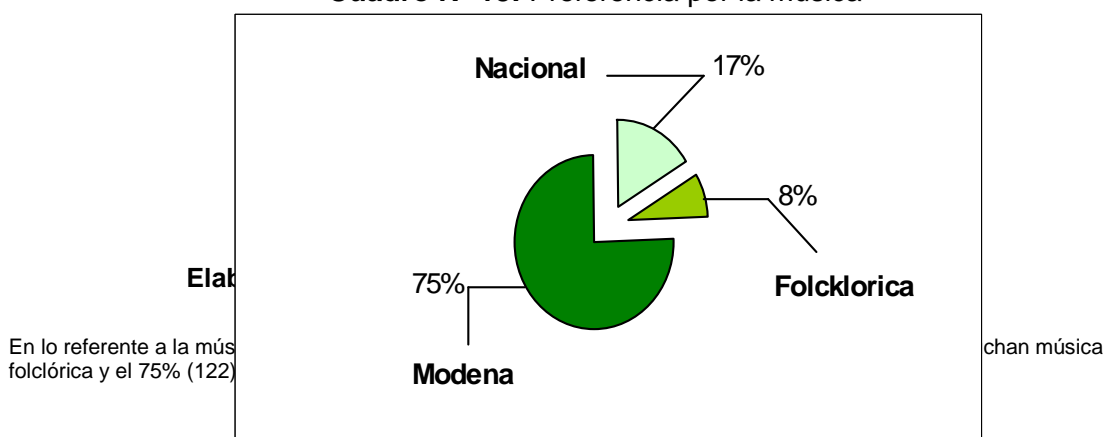


Tabla N° 9: Práctica de juegos tradicionales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	121	74.7
No	41	25.3
Total	162	100

Fuente: Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 19: Práctica de juegos tradicionales

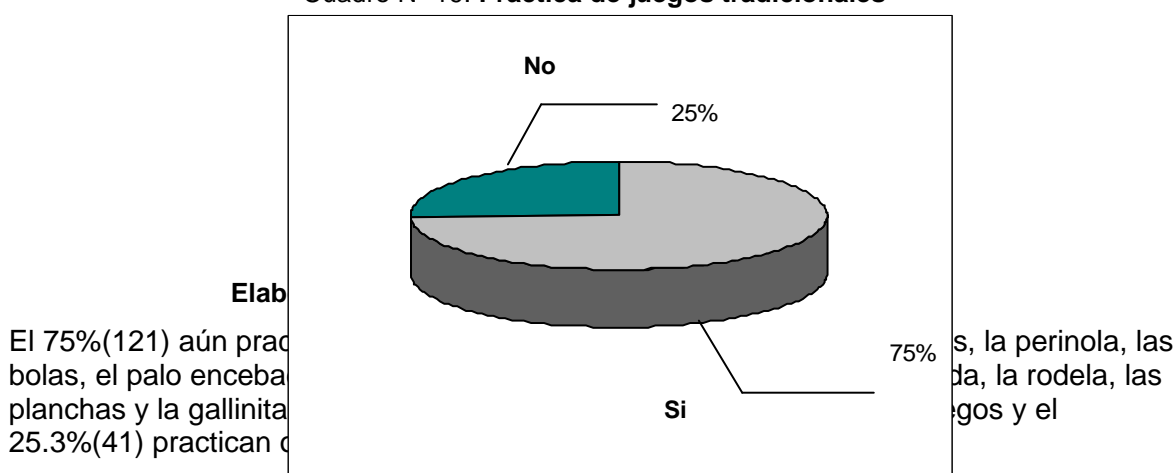


Tabla N° 10: Conocimiento de la comida típica de la zona

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	34
No	107	66

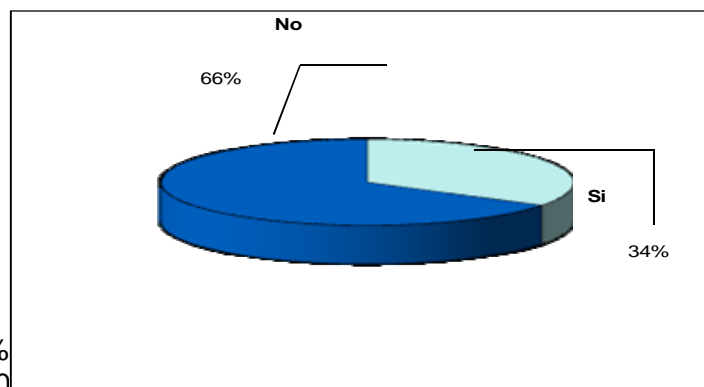
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Total	162	100
-------	-----	-----

Fuente: Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 20: Práctica de juegos tradicionales



Solamente el 34% vive en la zona en la que viven y el 66% (107 personas) viven en la zona.

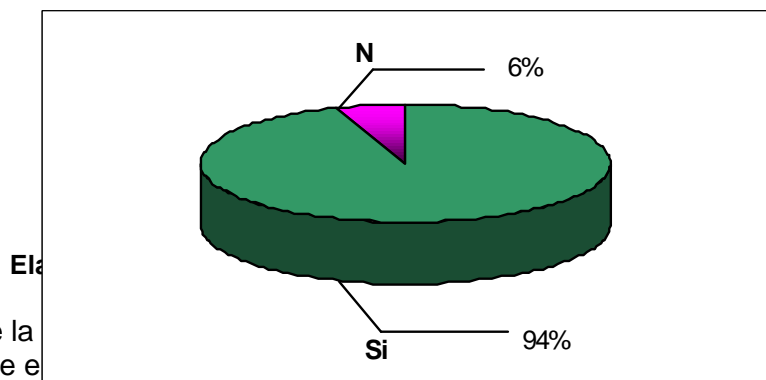
Tabla N° 10.1: Preparación de comida típica en la casa

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	153	94.4
No	9	5.6
Total	162	100

Fuente: Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 20.1: Preparación de comida típica en la casa



El 94% de las personas preparan la comida típica en la casa y el 6% (9 personas) no la preparan.

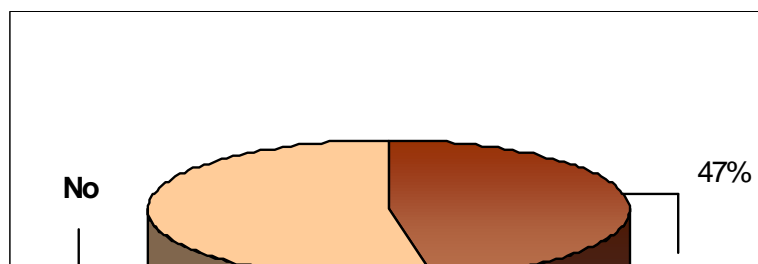
Tabla N° 11: Conocimiento del término turismo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	76	46.9
No	86	53.1
Total	162	100

Fuente: Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 22: Conocimiento del término turismo



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: Autora

En cuanto al turismo, el 53% (86) de niños y niñas no conocen de que se trata y el 46% lo conoce de forma muy general.

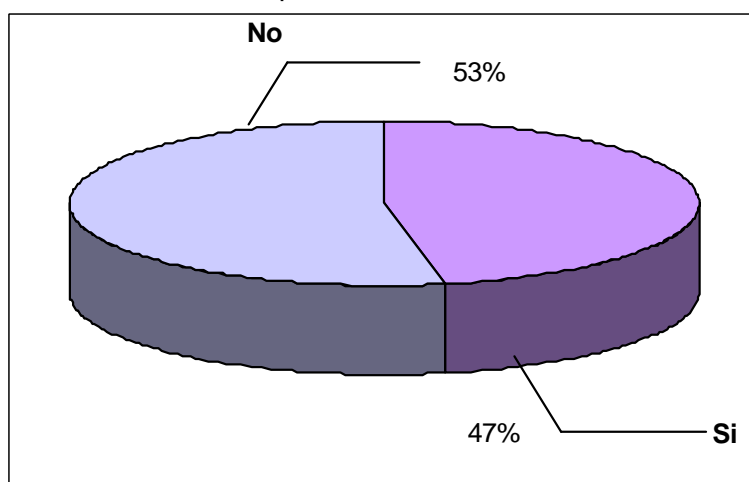
Tabla N° 11.1: Interés por conocer los sitios turísticos del cantón

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	153	46.9
No	86	53.1
Total	162	100

Fuente: Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 22.1: Interés por conocer los sitios turísticos del cantón



Elaboración: Autora

Al 46.9% (153) de las niños/as encuestados les gustaría visitar los sitios turísticos para hacer conocer a los demás, ya que saben de manera general de los atractivo de la zona urbana y poco de las zonas andina y subtropical en tanto que al 53.1% (86) no les interesa.

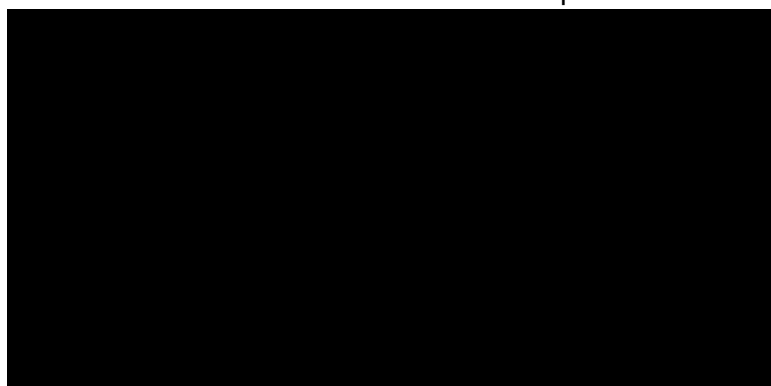
Tabla N° 11.2: Visita a sitios turísticos del cantón en temporada vacacional

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	14.8
No	138	85.2
Total	162	100

Fuente: Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 22.2: Visita a sitios turísticos del cantón en temporada vacacional



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: **Autora**

La mayoría es decir el 85.3% visitan otros lugares turísticos fuera del cantón en temporada vacacional, mientras que el 14.8% si lo realizan principalmente a la zona subtropical y la laguna de Cuicocha.

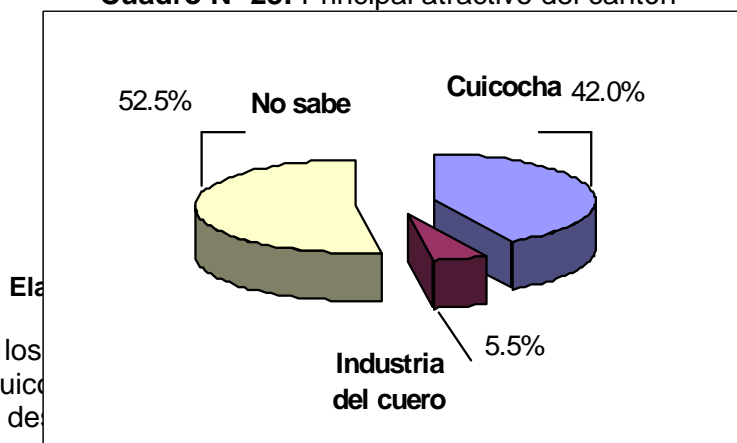
Tabla N° 12: **Principal atractivo del cantón**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Cuicocha	68	42
Industria del cuero	9	5.5
Desconoce	85	52.5
Total	162	100

Fuente: **Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)**

Elaboración: **Autora**

Cuadro N° 23: Principal atractivo del cantón



El 42% (68) de los encuestados visitan y más visitado es la Laguna Cuicocha y el 52.5% (85) de los encuestados desconoce el más importante.

El 42% (68) de los encuestados visitan y más visitado es la Laguna Cuicocha y el 52.5% (85) de los encuestados desconoce el más importante.

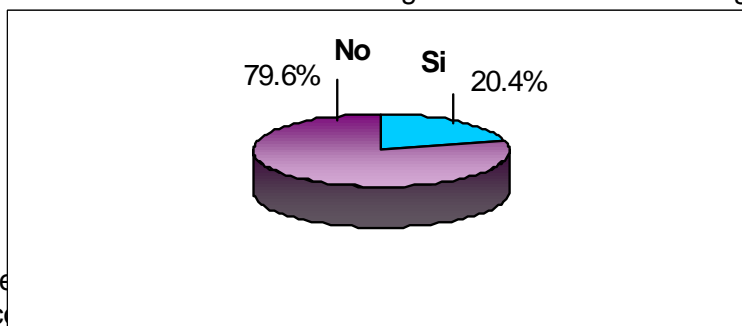
Tabla N° 13: **Conocimiento del significado de cantón ecológico**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	33	20.4
No	129	79.6
Total	162	100

Fuente: **Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)**

Elaboración: **Autora**

Cuadro N° 24: Conocimiento del significado de cantón ecológico



El 79.6% (129) de los encuestados desconocen el significado de cantón ecológico.

El 20.4% (33) de los encuestados conocen el significado de cantón ecológico.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

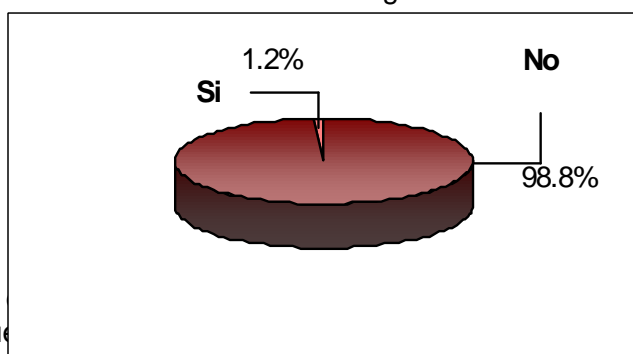
Tabla Nº 13.1: Conocimiento del significado de la Plaza del Sol

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No	160	98.8
Si	2	1.2
Total	162	100

Fuente: Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro Nº 24.1: Conocimiento del significado de la Plaza del Sol



La mayoría es decir
1.2% (2) piensan que

Plaza del Sol y el

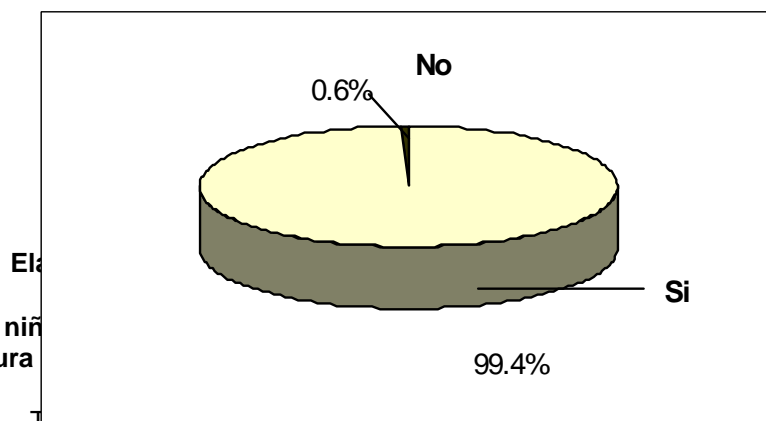
Tabla Nº 14: Interés por participar en actividades turísticas en la actualidad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	161	99.4
No	1	0.6
Total	162	100

Fuente: Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro Nº 25: Participación en actividades turísticas y culturales



Al 99.4% (161) niños
turismo y cultura

impulsar el

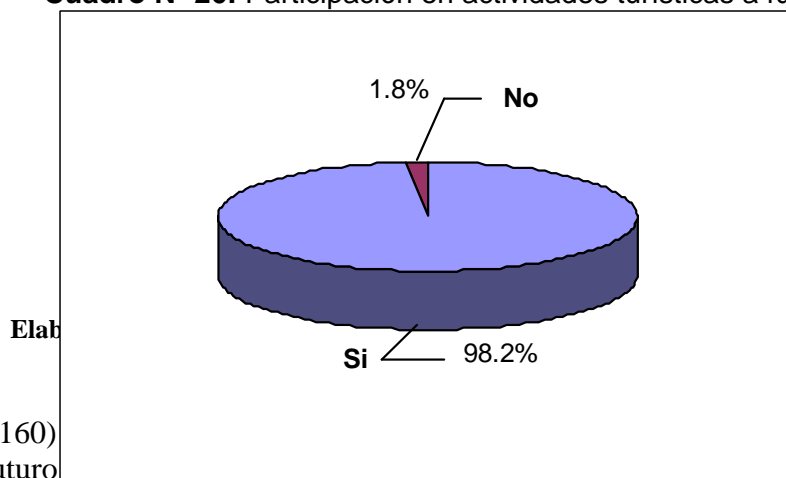
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	160	98.2
No	2	1.8
Total	162	100

Fuente: Encuestas realizadas a 6^{to} año de educación básica (septiembre 2008)

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: Autora

Cuadro N° 26: Participación en actividades turísticas a futuro



Al 98.2% (160) turistas a futuro

gustaría guiar a

b) Séptimo año de educación básica

Los/ las estudiantes encuestados de séptimo año fueron ciento quince y están entre los 10 y 14 años de edad.

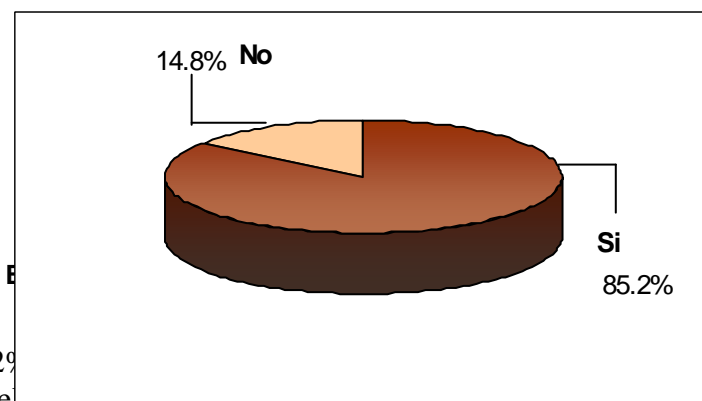
Tabla N° 16: Conocimiento de contaminación ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	98	85.2
No	17	14.8
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 27: Conocimiento de contaminación ambiental



Del total, el 85.2% (98) conocen la contaminación y el 14.8% (17) no. Ellos y ellas opinan que la contaminación continúa afectando el planeta y mueren los seres vivos.

conocimiento y el 14.8%

Tabla N° 17: Conocimiento de reciclar

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
-----------	------------	------------

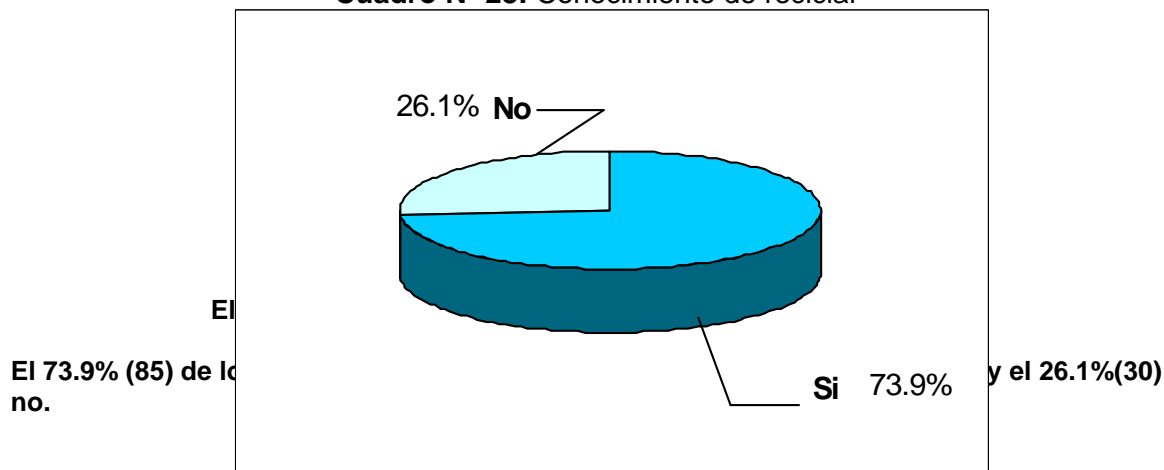
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Si	85	73.9
No	30	26.1
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 28: Conocimiento de reciclar

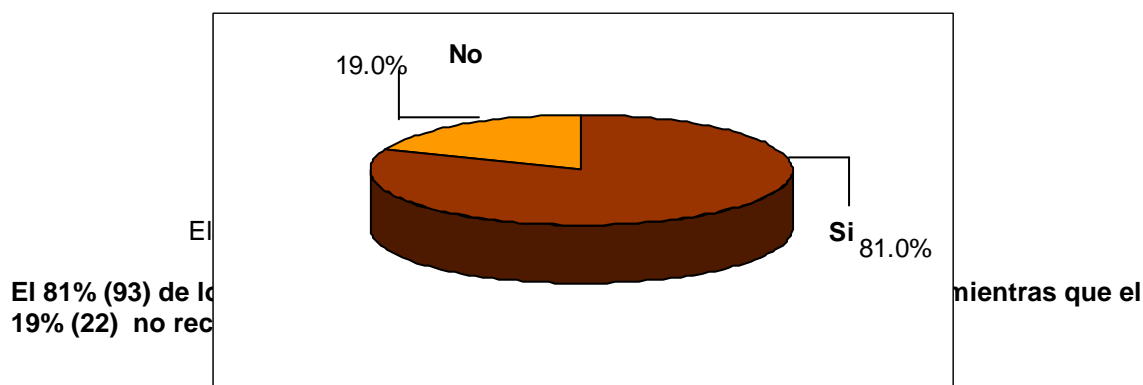


Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	93	81
No	22	19
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 28.1: Recicla en la casa o escuela

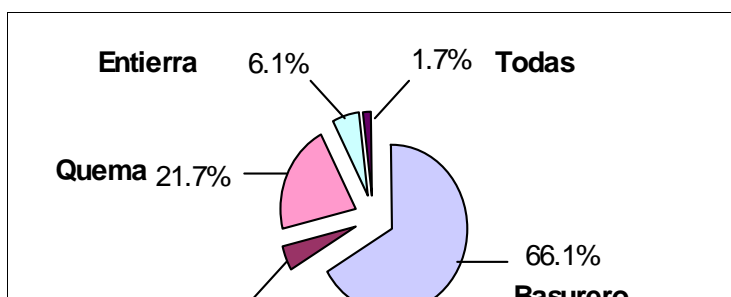


Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Basurero	76	66.1
Quebradas	5	4.4
Quema	25	21.7
Enterrar para abono	7	6.1
Todas	2	1.7
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 29: Tratamiento de desechos



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: Autora

Para tratar los desechos, el 66.1% (76) depositan en un basurero, el 21.7% (25) incineran los desperdicios, el 4.4% (5) botan en quebradas, el 6.1% (7) entierran la basura para abono, y el 1.2% (2) arrojan los desperdicios en cualquier lugar.

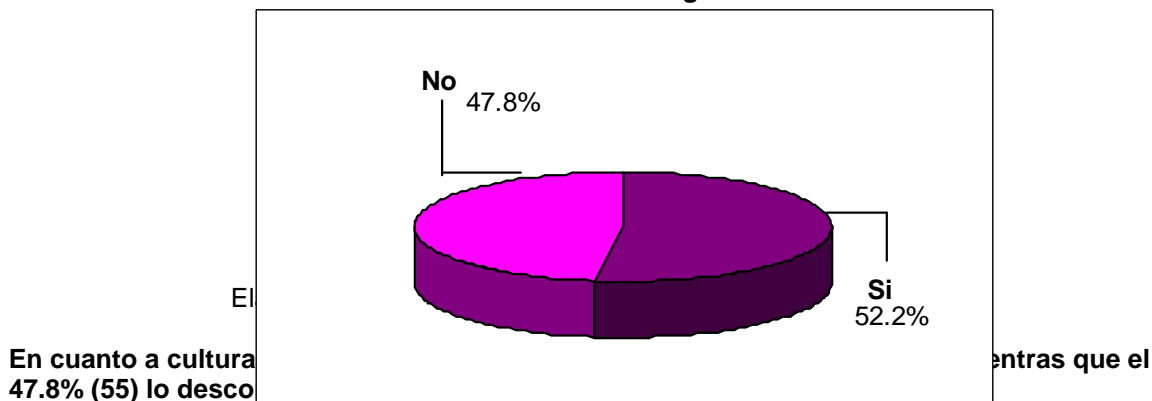
Tabla N° 19: Conocimiento del significado de cultura

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	52.2
No	55	47.8
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 30: Conocimiento del significado de cultura

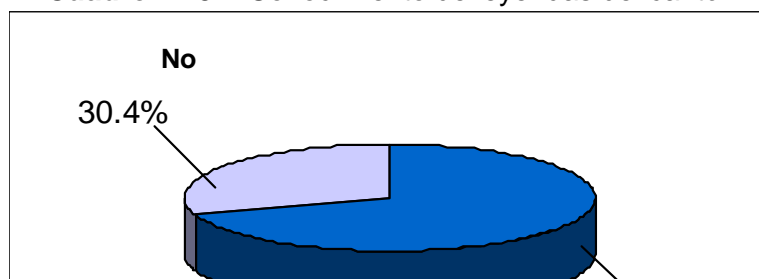


Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	80	69.6
No	35	30.4
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 31: Conocimiento de leyendas del cantón



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: Autora

El 69.9% (80) saben de alguna leyenda del cantón y el 30.4% (35) no conocen.

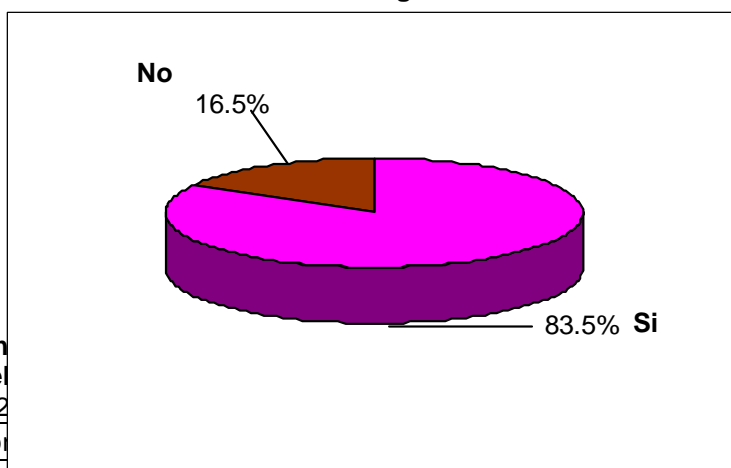
Tabla N° 20.1: **Conocimiento del significado de medicina tradicional**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	96	83.5
No	19	16.5
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 31.1: **Conocimiento del significado de medicina tradicional**



En cuanto al conocimiento que significa y el

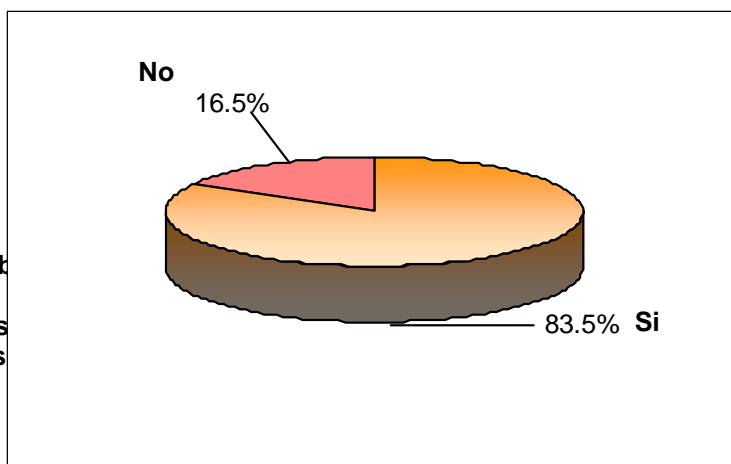
Tabla N° 2

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	96	83.5
No	19	16.5
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 31.2: **Conocimiento del significado de practicantes de salud tradicional**



Elab

El 83.5% de los es curandero y otros

que es un desconocen.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

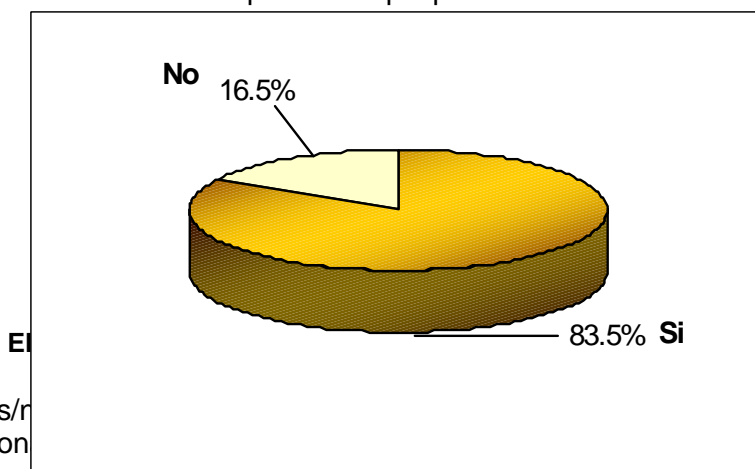
Tabla N° 20.3: **Conocimiento de personas que practican medicina ancestral en el cantón**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	96	83.5
No	19	16.5
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 31.3: **Conocimiento de personas que practican medicina ancestral en el cantón**



De los 115 niños/r

que practican

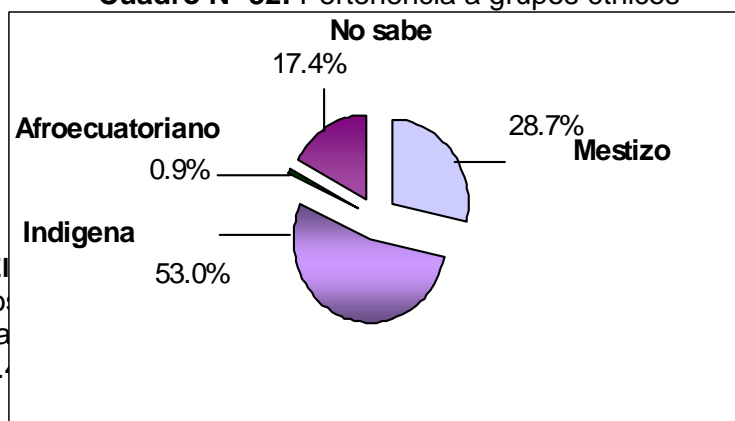
Tabla N° 21: **Pertenencia a grupos étnicos**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mestizo	33	28.7
Indígena	61	53.04
Afroecuatoriano	1	0.86
No sabe	20	17.4
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 32: **Pertenencia a grupos étnicos**



La mayoría de niños
28.7% (33) expresa
mientras que el 17.4

ígenas, el
uatoriano,

Tabla N° 22: **Participación en fiestas culturales del cantón**

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	71	61.7
No	44	38.3
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 33: Participación en fiestas culturales del cantón

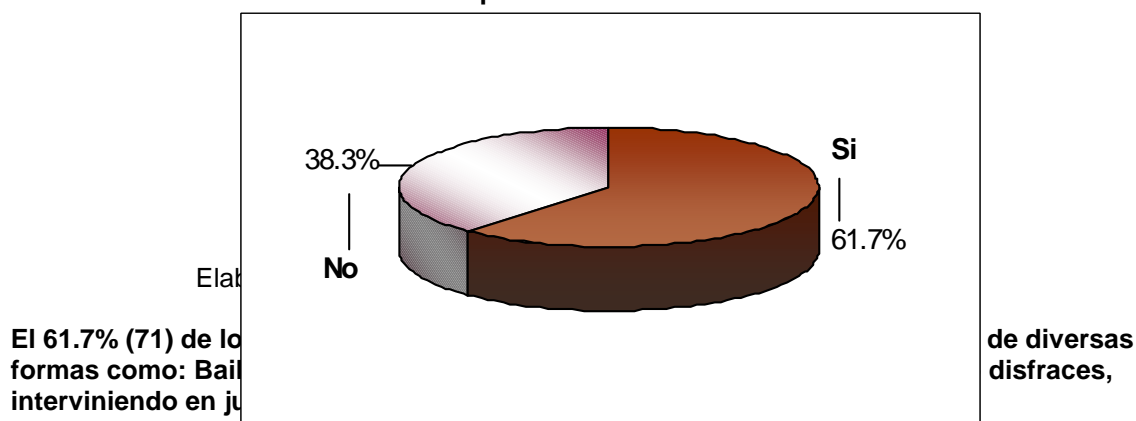


Tabla N° 22.1: Interés por conocer el valor de las fiestas del cantón

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	105	91.3
No	10	8.7
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 33.1: Interés por conocer el valor de las fiestas del cantón

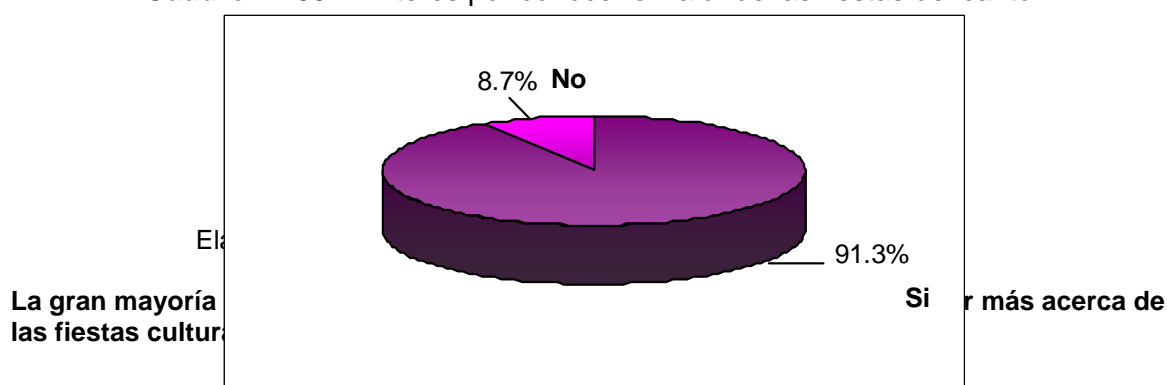


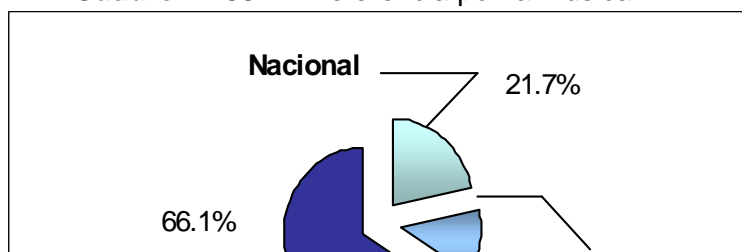
Tabla N° 23: Preferencia por la música

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	25	21.7
Folclórica	14	12.2
Moderna	76	66.1
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 33.2: Preferencia por la música



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: Autora

La música que escuchan los niños y niñas de séptimo es: nacional el 21.7% (25), folclórica el 12.2% (14) y moderna como bachatas, regaeton, ballenatos el 66.1% (76).

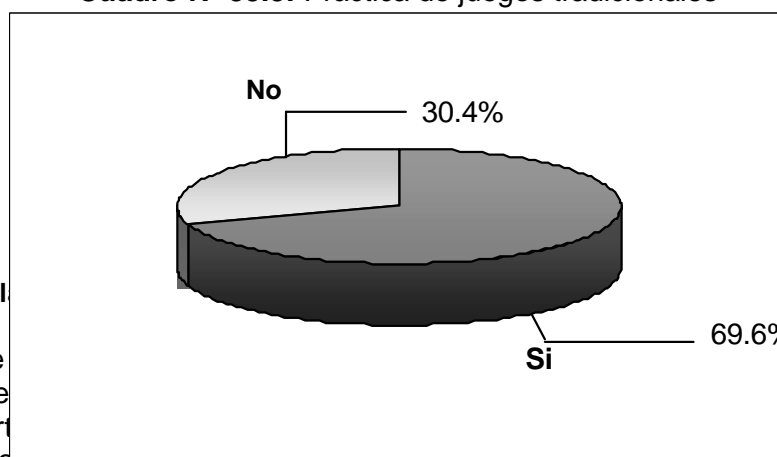
Tabla N° 24: Práctica de juegos tradicionales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	80	69.6
No	35	30.4
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 33.3: Práctica de juegos tradicionales



En lo referente a los juegos tradicionales, el 30.4% realiza dichos juegos.

el trompo, las rayuela, la entras que el

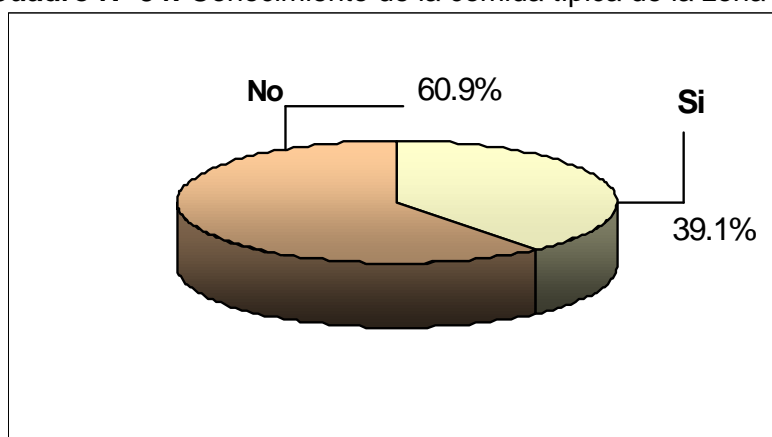
Tabla N° 25: Conocimiento de la comida típica de la zona

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	39.1
No	70	60.9
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 34: Conocimiento de la comida típica de la zona



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: Autora

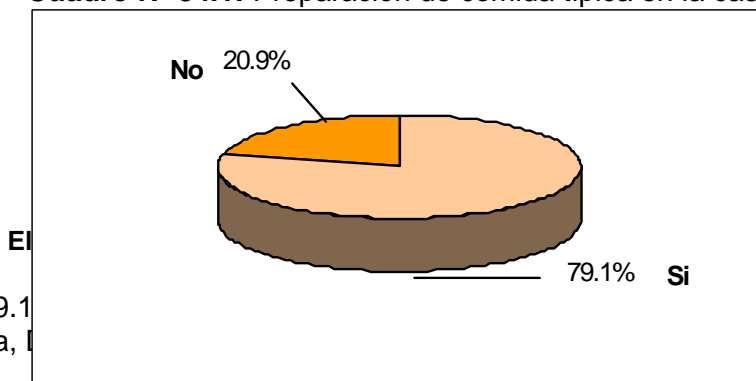
Tabla N° 25.1: Preparación de comida típica en la casa

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	91	79.1
No	24	20.9
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 34.1: Preparación de comida típica en la casa



En casa del 79.1% ya preparan comida típica en Semana Santa, y el 20.9% no lo hacen.

El 20.9% ya preparan comida típica en Semana Santa, y el 20.9% no lo hacen.

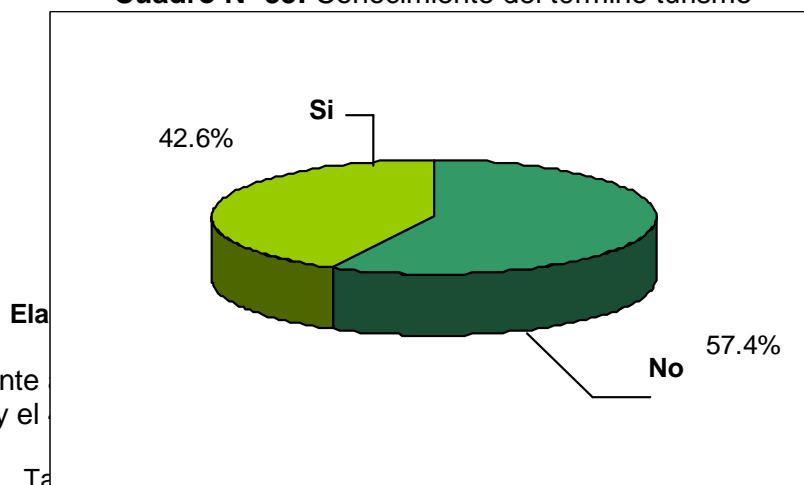
Tabla N° 26: Conocimiento del término turismo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No	66	57.4
Si	49	42.6
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 35: Conocimiento del término turismo



En lo referente al conocimiento del significado y el uso del término turismo, el 42.6% de los encuestados respondió que sí conocen el significado y el uso del término turismo, y el 57.4% respondió que no.

El 57.4% de los encuestados respondió que no conocen el significado y el uso del término turismo, y el 42.6% respondió que sí.

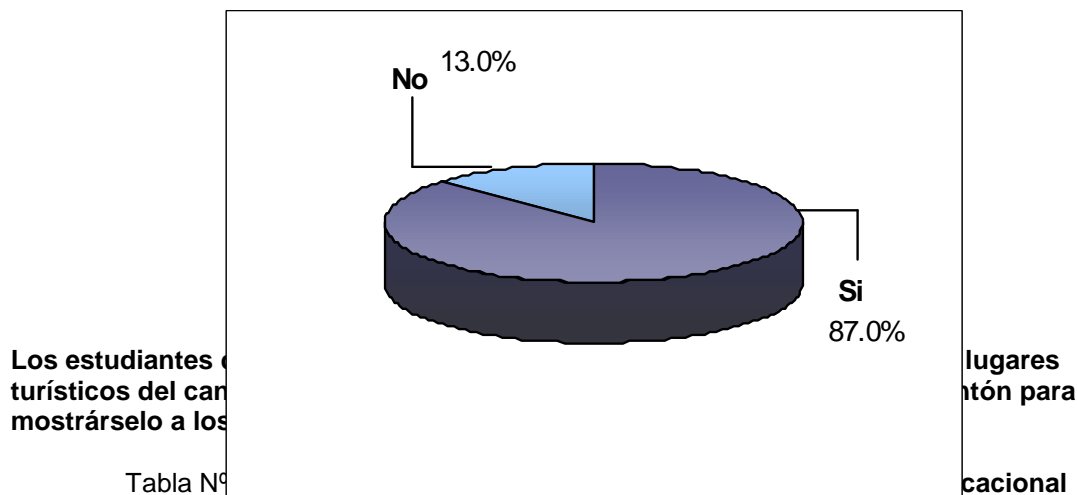
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	100	87
No	15	13

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Total	115	100
-------	-----	-----

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)
 Elaboración: Autora

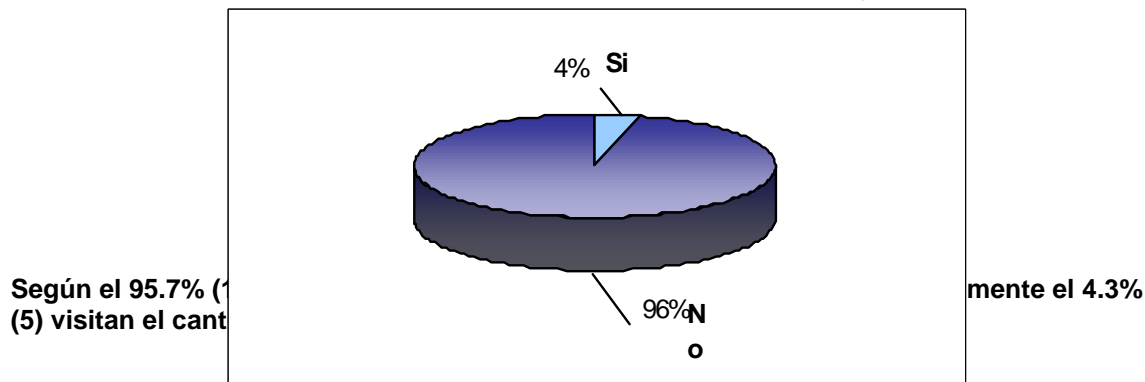
Cuadro Nº 35.1: Interés por conocer los sitios turísticos del cantón



Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	4.3
No	110	95.7
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)
 Elaboración: Autora

Cuadro Nº 35.2: Visita a sitios turísticos del cantón en temporada vacacional



Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Cuicocha	37	32.2
Industria del cuero	5	4.3
Volcán Cotacachi	2	1.7
Desconoce	71	61.8
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: **Autora**

Cuadro Nº 36: Principal atractivo del cantón

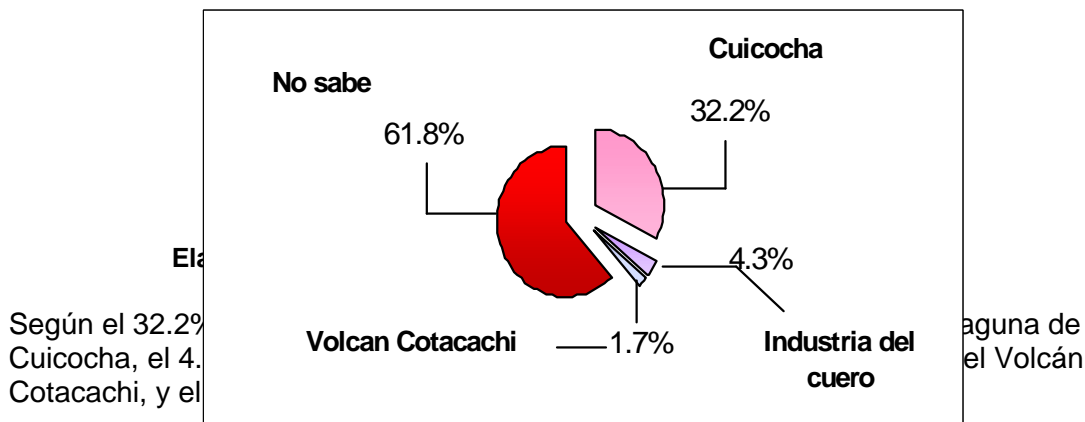


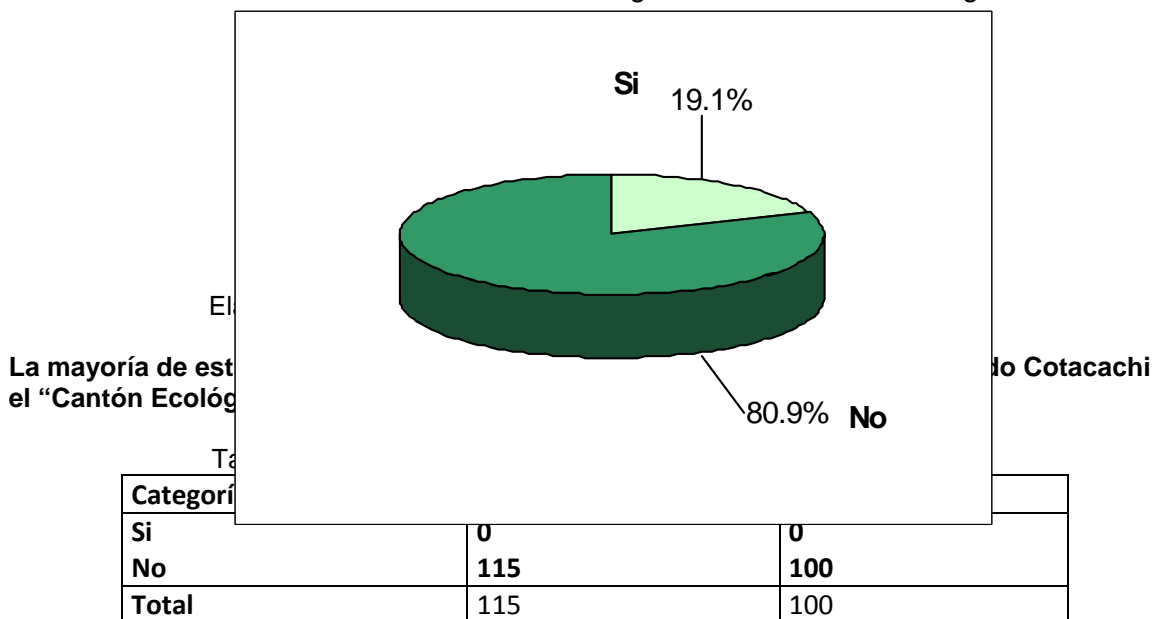
Tabla Nº 28: Conocimiento del significado de cantón ecológico

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	19.1
No	93	80.9
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: **Autora**

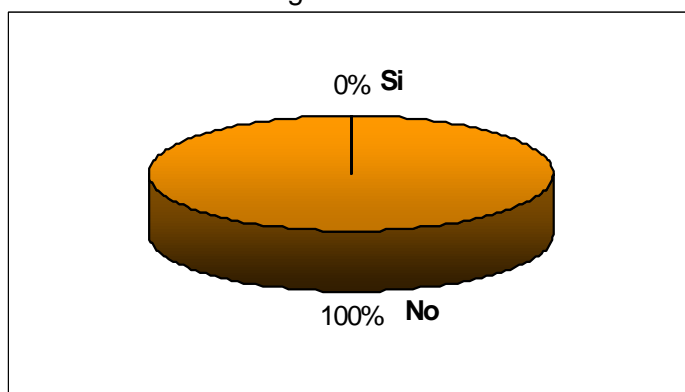
Cuadro Nº 37: Conocimiento del significado de cantón ecológico



Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: **Autora**

Cuadro Nº 37.1: Conocimiento del significado de la Plaza del Sol



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: Autora

Ninguno de los estudiantes encuestados de séptimo año de educación básica saben el significado que tiene la Plaza del Sol.

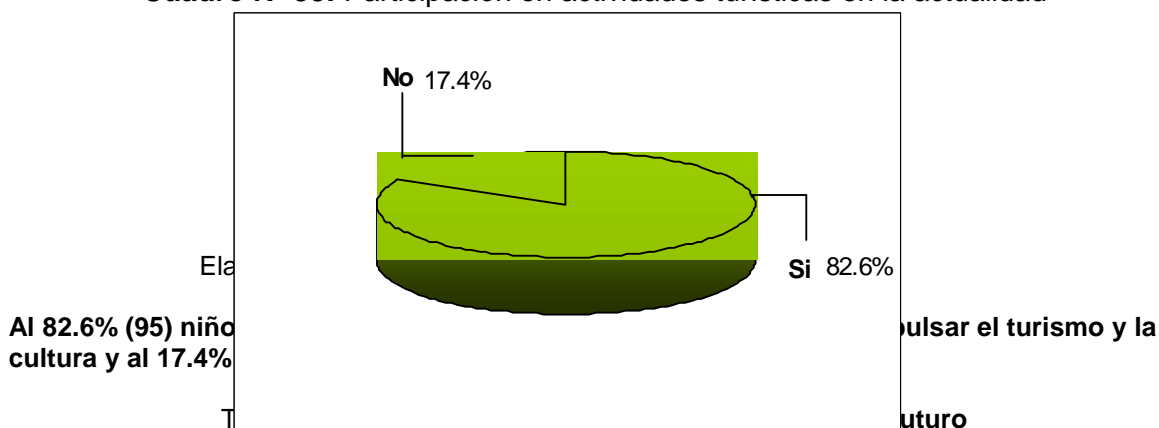
Tabla N° 30: Participación en actividades turísticas en la actualidad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	95	82.6
No	20	17.4
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 38: Participación en actividades turísticas en la actualidad

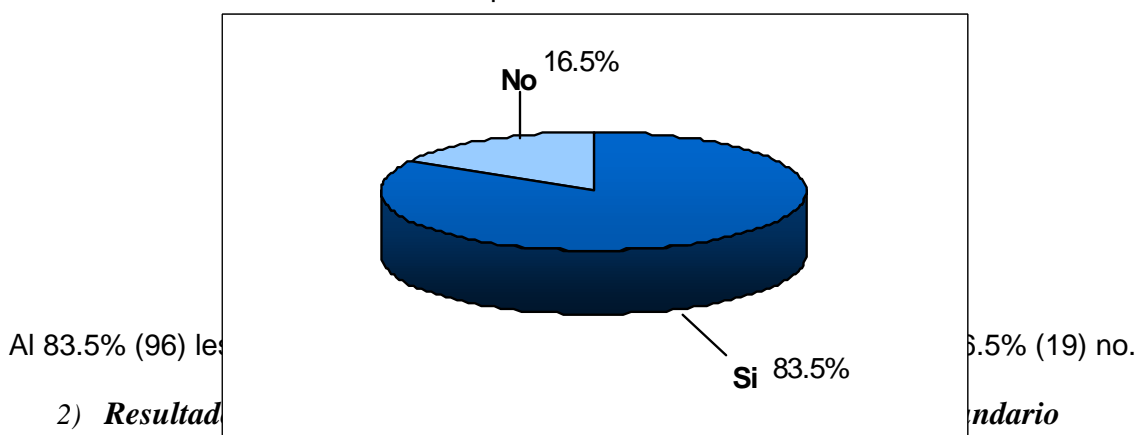


Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	96	83.5
No	19	16.5
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 7^{mo} año de educación básica (septiembre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 38.1: Participación en actividades turísticas a futuro



2) **Resultados**

Resumen

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Se aplicaron 99 encuestas a jóvenes de primero y segundo año de bachillerato a un paralelo de cada especialidad (químico biológicas, físico matemáticas y música) de dos colegios fiscales de la zona urbana.

a) Primero año de bachillerato

Los y las jóvenes encuestados fueron noventa y nueve y están entre 14 y 18 años de edad, de especialidades: Químico – biológicas, físico – matemático, estudios sociales y educación musical.

Tabla N° 32: **Conocimiento de proyectos de educación ambiental en el cantón**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	38.4
No	61	61.6
Total	99	100

Fuente: Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: **Autora**

Cuadro N° 39: **Conocimiento de proyectos de educación ambiental en el cantón**



Elaboración:

Del total de jóvenes encuestados, el 28.3% participó en un plan de educación ambiental.

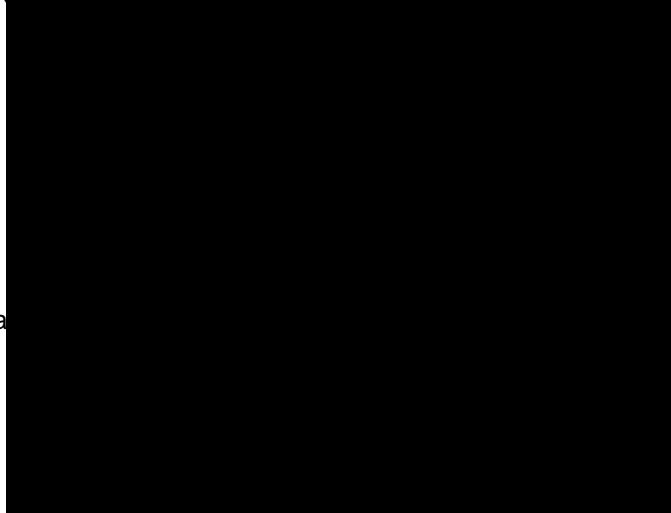
Tabla N° 33: **Conocimiento de proyectos de educación ambiental en el cantón**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	28.3
No	71	71.7
Total	99	100

Fuente: Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: **Autora**

Cuadro N° 39.1: **Participación en proyectos de educación ambiental en el cantón**



Elaboración:

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

De los 99 estudiantes el 28.3% (28) han participado en proyectos de educación ambiental en el cantón y el 71.7%(71) no ha participado.

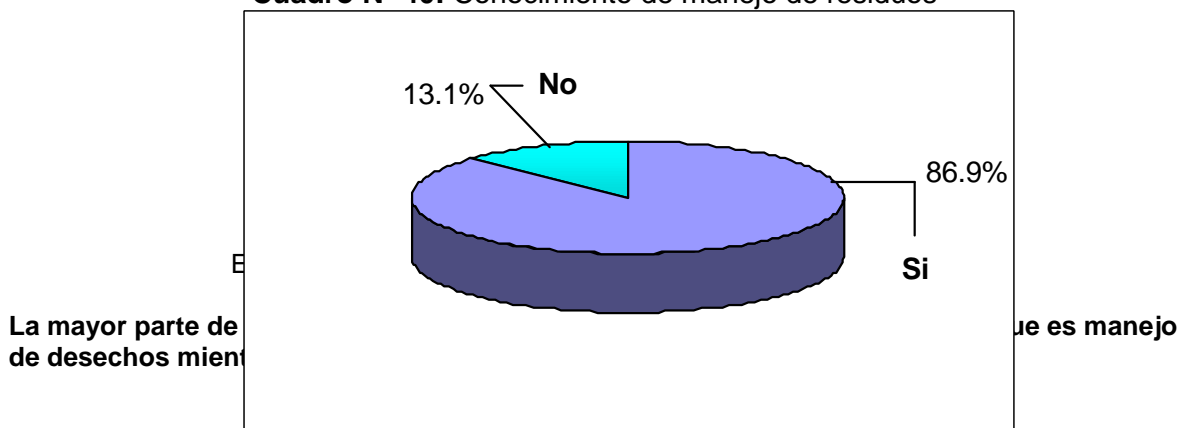
Tabla N° 33: Conocimiento de manejo de residuos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	86	86.9
No	13	13.1
Total	99	100

Fuente: Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: **Autora**

Cuadro N° 40: Conocimiento de manejo de residuos



Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	78	78.8
No	21	21.2
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: **Autora**

Cuadro N° 40.1: Recicla en la casa, trabajo o colegio

El 78.8% (78) de los estudiantes recicla en la casa, trabajo o colegio y el 21.2% (21) no recicla.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Basurero	74	74.8
Calle	2	2.0
Quebradas	4	4.0

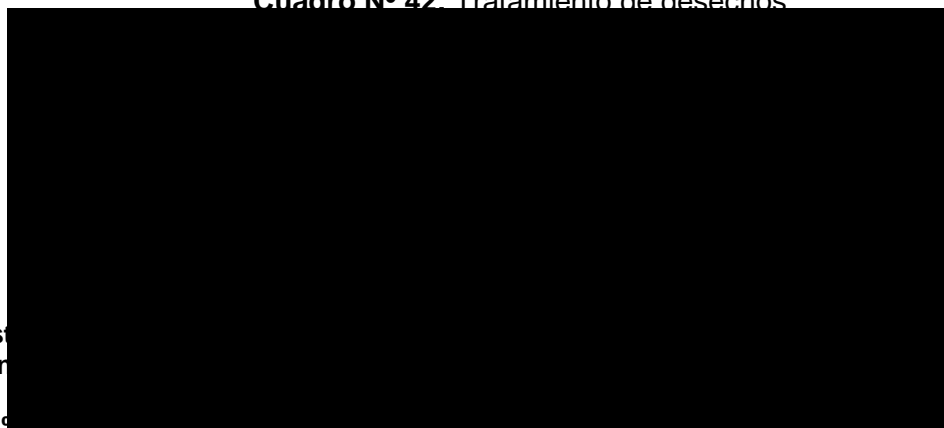
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Quema	16	16.2
Enterrar para abono	3	3.0
Total	115	100

Fuente: Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 42: Tratamiento de desechos



Los estudiantes que siguen el tratamiento de la basura de la siguiente manera: el 74.8% (86) los entierran para abono y el 25.2% (29) los llevan al basurero.

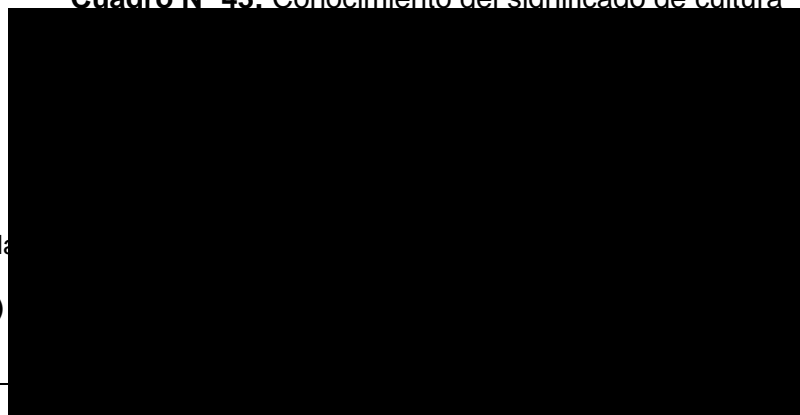
Tabla N° 35: Conocimiento del significado de cultura

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	72	72.8
No	27	27.3
Total	99	100

Fuente: Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 43: Conocimiento del significado de cultura



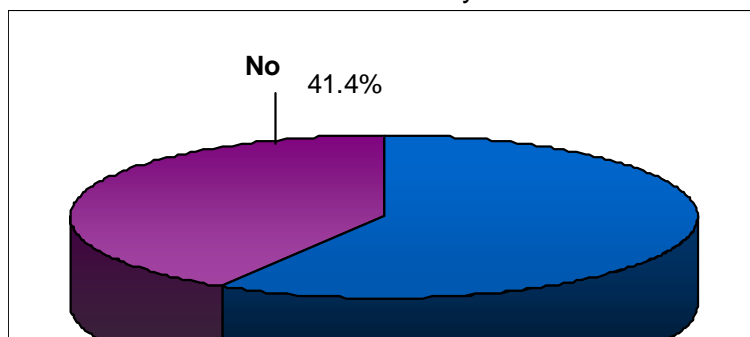
El 72.8% (72) conocen el significado de cultura y el 27.3% (27) ignoran.

Si	58	58.6
No	41	41.4
Total	99	100

Fuente: Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 44: Conocimiento de leyendas del cantón



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: Autora

El 58.6 % (58) de los jóvenes conocen de algunas leyendas del cantón y el 41.4% (41) desconocen.

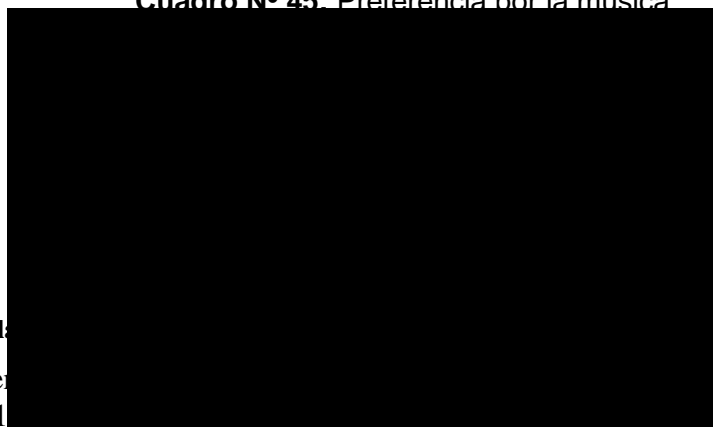
Tabla N° 37: **Preferencia por la música**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	7	7.1
Folclórica	14	14.1
Moderna	78	78.8
Total	99	100

Fuente: Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 45: **Preferencia por la música**



El
De los 115 jóvenes, el 78.8% prefiere la música moderna, sin embargo al 14.1% le gustan las músicas tradicionales.

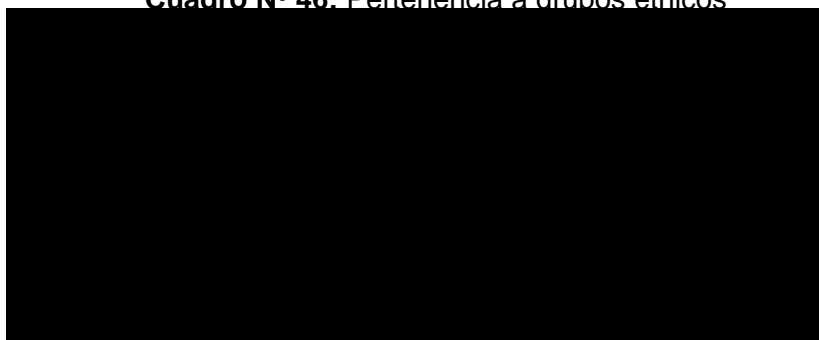
Tabla N° 38: **Pertenencia a grupos étnicos**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mestizo	63	63.6
Indígena	31	31.4
Afroecuatoriano	1	1.0
Blanco	1	1.0
No sabe	3	3.0
Total	99	100

Fuente: Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 46: **Pertenencia a grupos étnicos**



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: **Autora**

El 63.6% (63) de los jóvenes se consideran mestizos, el 31.4% (31) indígenas, el 1% (1) blanco, el 1% (1) afroecuatoriano y el 3% (3) desconocen el grupo étnico al que pertenecen.

Tabla N° 39: Fechas importantes del cantón

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Inty Raymi, fiesta de la Jora San Juan festival del trompo NO saben	63	63.6
Total	99	100

Fuente: Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: **Autora**

Cuadro N° 47: Fechas importantes del cantón



E
De acuerdo con
Raymi, la fiesta
saben.

ón son: Inty
6% (36) no

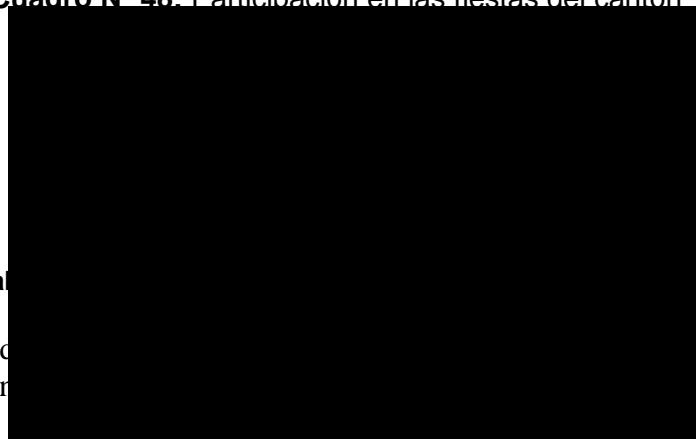
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	34.3
No	65	65.7
Total	99	100

Fuente: Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: **Autora**

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Cuadro N° 48: Participación en las fiestas del cantón



Elaboración: Autora

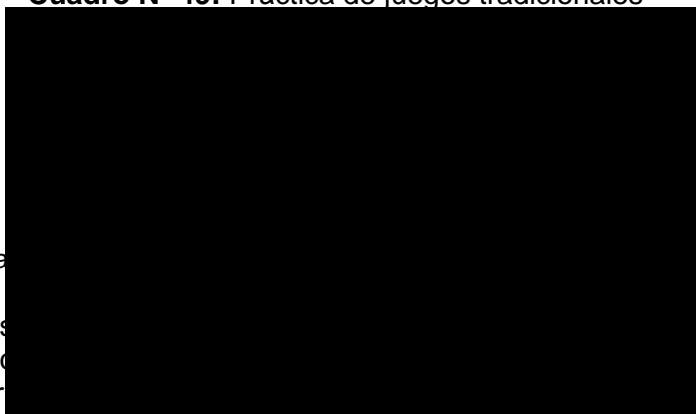
Solo el 34.4% (34) de los encuestados han participado en danzas, cantando, tocando instrumentos musicales, etc. (65) no han participado.

Tabla N° 40: Práctica de juegos tradicionales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	64	64.6
No	35	35.4
Total	99	100

Fuente: Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)
Elaboración: Autora

Cuadro N° 49: Práctica de juegos tradicionales



Elaboración: Autora

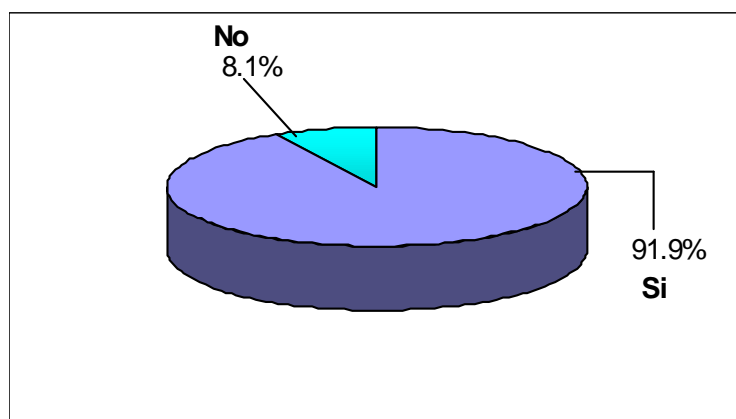
El 64.6% (64) de los encuestados practican juegos tradicionales como el tropo, las tortas, la rodela, el c... de la historia de estos juegos mientras...

Tabla N° 41: Preparación de comida típica en la casa

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	91	91.9
No	8	8.1
Total	99	100

Fuente: Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)
Elaboración: Autora

Cuadro N° 50: Preparación de comida típica en la casa



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: Autora

En las casas del 91.9% (91) de estudiantes preparan platos típicos en fechas como: Semana Santa y Finados mientras que en casas del 8.1% no.

Tabla N° 42: Conocimiento del término turismo sostenible

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	11.1
No	88	88.9
Total	99	100

Fuente: Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 51: Conocimiento del término turismo sostenible



Elaboración:

Únicamente el 11.1% (11) de los estudiantes conocen el término turismo sostenible para el 88.9 (88) son palabras desconocidas.

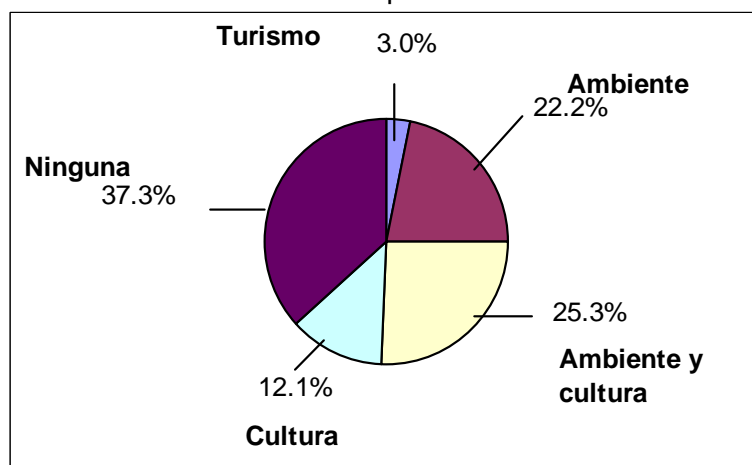
Tabla N° 43: Capacitaciones recibidas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	3	3
Cultura	12	12.1
Ambiente y cultura	22	22.2
Ambiente	25	25.3
Ninguna	37	37.3
Total	99	100

Fuente: Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 52: Capacitaciones recibidas



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: Autora

En cuanto a capacitación, el 3% (3) de estudiantes han recibido temas en turismo, el 12.1% (12) cultura, el 22.2% (22) en cultura y ambiente, el 25.3% (25) en ambiente; los temas tratados fueron manejo de la basura, cuidado del agua, cuidado del ambiente, reforestación, biodiversidad, preservación de étnias, tradiciones, costumbres, culturas del Ecuador, danza, teatro, respeto a personas de otras culturas, instrumentos folclóricos, historias y leyendas; mientras que el 37.3% no ha recibido ninguna capacitación.

Tabla N° 43.1: **Capacitaciones en práctica**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	56.6
No	43	43.4
Total	99	100

Fuente: **Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)**

Elaboración: Autora

Cuadro N° 52.1: Capacitaciones en práctica



El 43.4% (43) de los
poco interés, la trans

versos motivos como:
esan que sí.

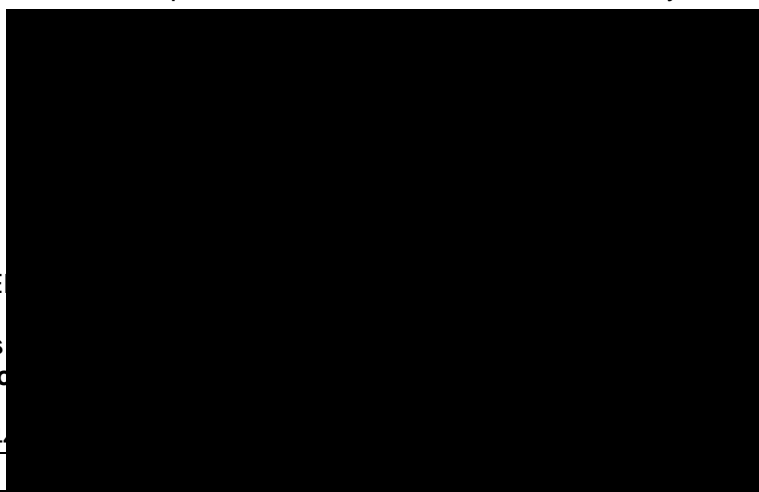
Tabla N° 43.2: **Importancia de conocer temas turísticos y de cultura**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	96	97
No	3	3
Total	99	100

Fuente: **Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)**

Elaboración: Autora

Cuadro N° 52.2: Importancia de conocer temas turísticos y de cultura



El 97% (96) de los
cultura entre tanto

de turismo y

Tabla N° 4

sticos

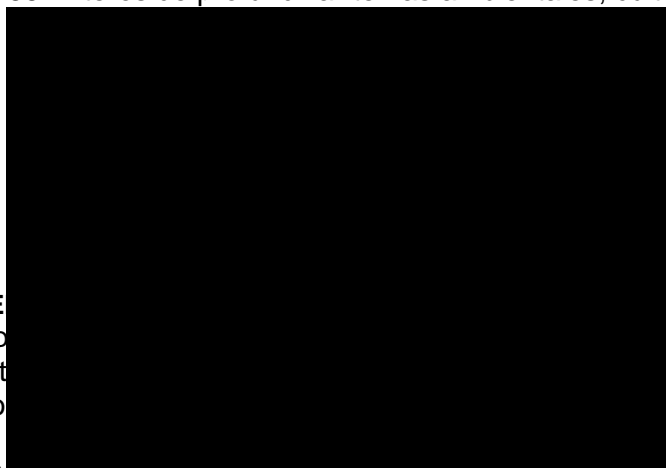
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Si	86	86.9
No	13	13.1
Total	99	100

Fuente: Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 53: Interés de profundizar temas ambientales, culturales y turísticos



El 86.9% (86) de los jóvenes expresan interés por profundizar los temas ambientales, culturales y turísticos, mientras que el 13.1% (13) restante expresa que ahora no tiene interés.

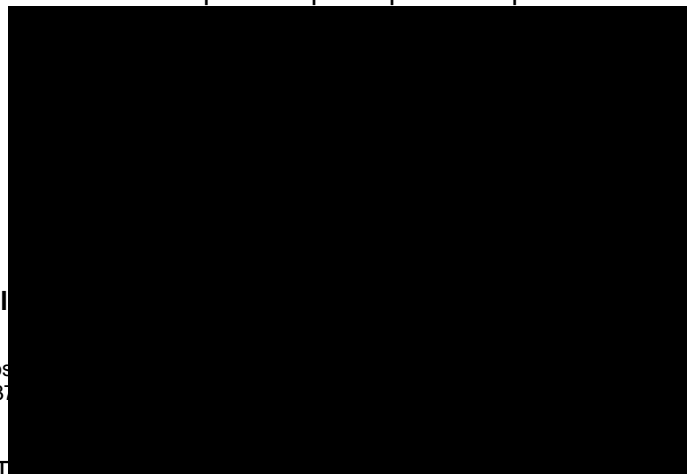
Tabla N° 45: Razones para no participar en capacitaciones referentes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	37.4
No	62	62.6
Total	99	100

Fuente: Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 54: Razones para no participar en capacitaciones referentes



Según el 62.6% (62) de los jóvenes no participan en las capacitaciones, mientras que el 37.4% (37) participa en ellas por alta de interés.

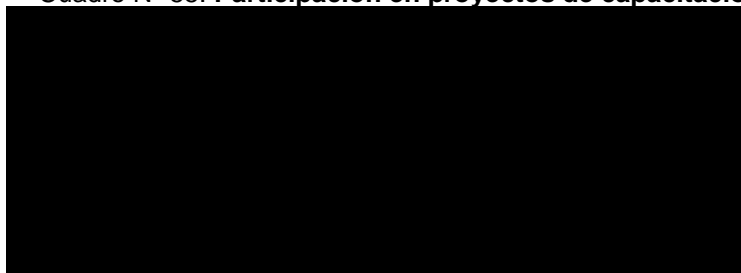
Tabla N° 46: Participación en proyectos de capacitación

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	16.2
No	83	83.8
Total	99	100

Fuente: Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 55: Participación en proyectos de capacitación



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: Autora

Del total de estudiantes solamente el 16.2% (16) han participado en los siguientes proyectos de capacitación: taller de máscaras y danza, educación y contaminación ambiental, minga ciudadana para la educación, proyecto racial, alfabetización, turismo comunitario y tratamiento de desechos sólidos mientras que el 83% no ha participado en proyectos de capacitación.

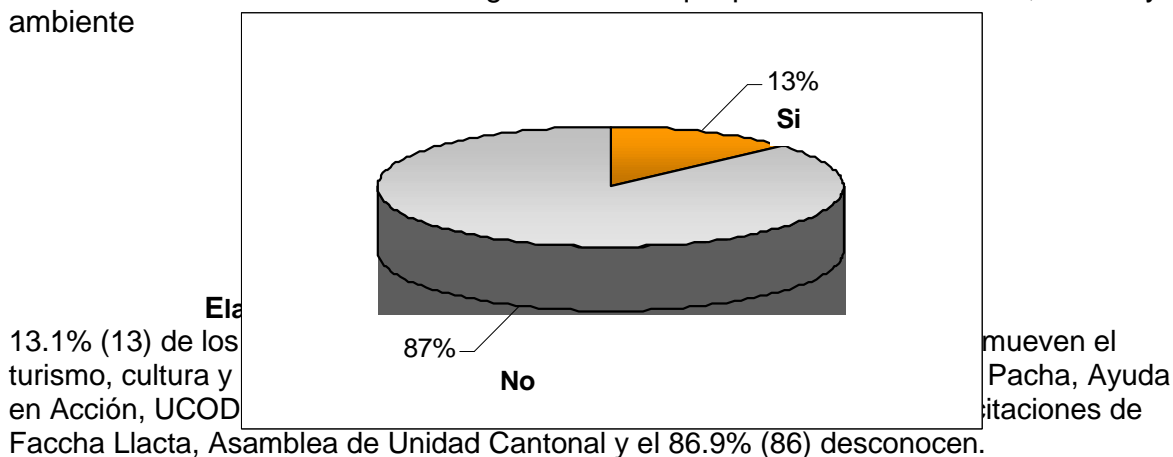
Tabla N° 47: Conocimiento de organizaciones que promueven el turismo, cultura y ambiente

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	13.1
No	86	86.9
Total	115	100

Fuente: **Encuestas realizadas a 1^{er} año de bachillerato (octubre 2008)**

Elaboración: **Autora**

Cuadro N° 56: Conocimiento de organizaciones que promueven el turismo, cultura y ambiente



b) Segundo año de bachillerato (81)

Los y las estudiantes encuestados tienen edades de 15 a 25 años.

Tabla N° 48: Conocimiento de proyectos de educación ambiental en el cantón

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	39	48.2
No	42	51.8
Total	81	100

Fuente: **Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)**

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: Autora

Cuadro N° 57: Conocimiento de proyectos de educación ambiental en el cantón

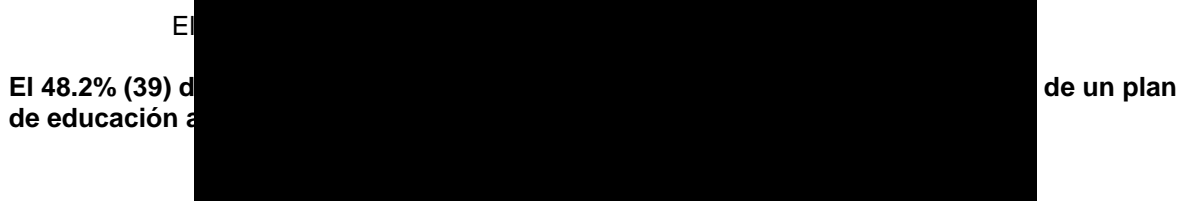


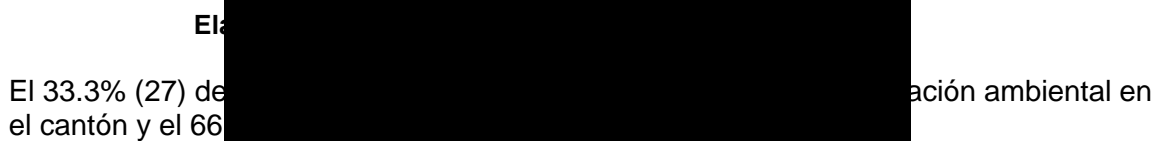
Tabla N° 48.1: Participación en proyectos de educación ambiental en el cantón

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	33.3
No	54	66.7
Total	81	100

Fuente: Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 57.1: Participación en proyectos de educación ambiental en el cantón



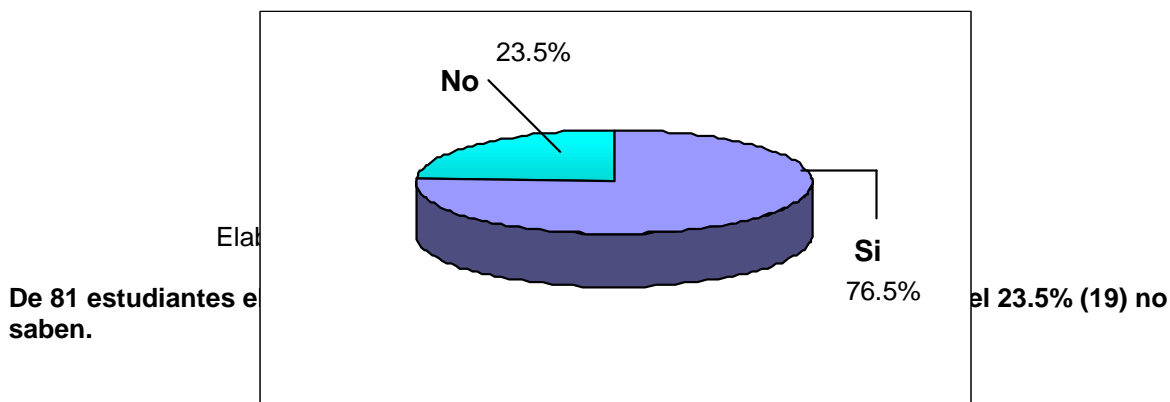
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	62	76.5
No	19	23.5
Total	81	100

Fuente: Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Cuadro N° 58: Conocimiento de manejo de residuos

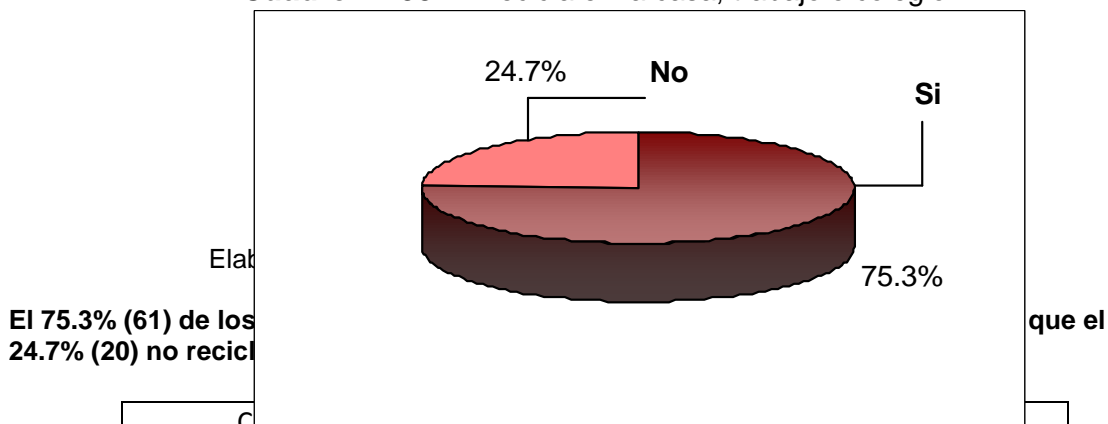


Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	61	75.3
No	20	24.7
Total	81	100

Fuente: Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 58.1: Recicla en la casa, trabajo o colegio

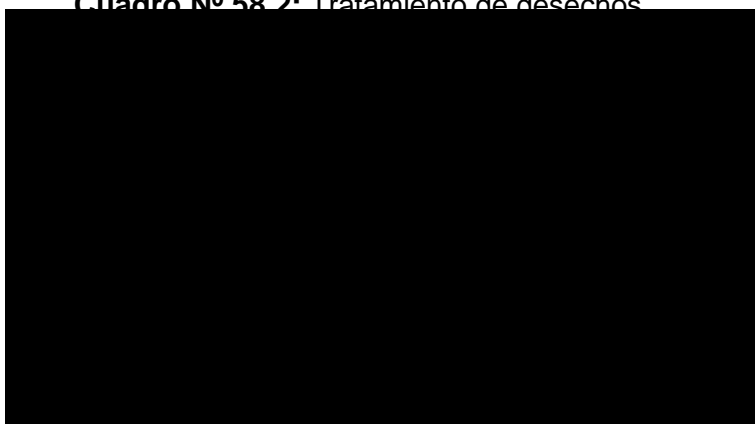


Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Basurero	49	60.5
Calle	2	2.5
Quebradas	3	3.7
Quema	22	27.2
Enterrar para abono	1	1.2
Recicla	4	4.9
Total	81	100

Fuente: Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 58.2: Tratamiento de desechos



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: Autora

Los estudiantes de segundo de bachillerato realizan el tratamiento de los desechos colocando los desperdicios en basureros el 60.5% (49), reciclando el 4% (4) y realizando otras alternativas como incinerando el 27.2% (22), enterrando el 1.2% (1), arrojando en quebradas el 3.7% (3), y botando en las calles el 2.5% (2).

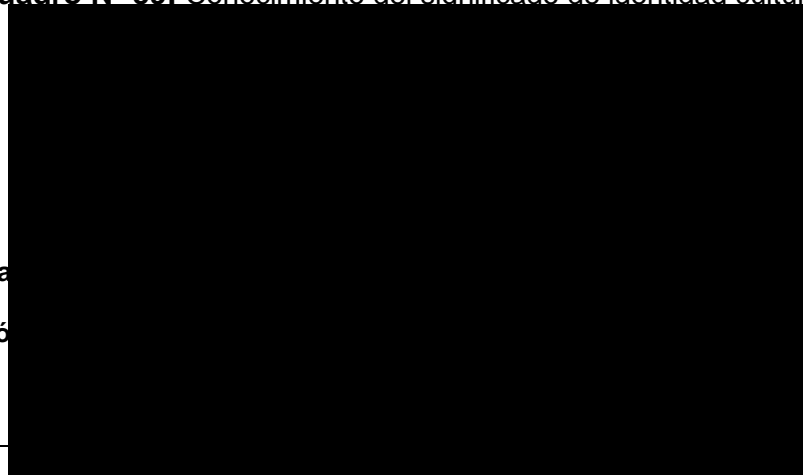
Tabla N° 50: Conocimiento del significado de identidad cultural

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	53	65.4
No	28	34.6
Total	81	100

Fuente: Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 59: Conocimiento del significado de identidad cultural



Elaboración:

El 65.4% (53) jóvenes desconocen.

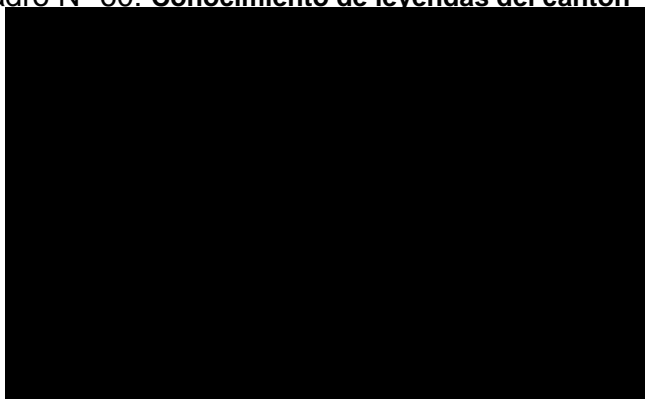
(28)

Si	39	48.1
No	42	51.9
Total	81	100

Fuente: Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 60: Conocimiento de leyendas del cantón



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: **Autora**

De los jóvenes encuestados el 48.1% (39) conocen de algunas leyendas del cantón mientras el 51.9% (42) no.

Tabla N° 52: Preferencia por la música

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	11	13.6
Folclórica	14	17.3
Moderna	56	69.1
Total	81	100

Fuente: Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 61: Preferencia por la música



Elaboración: Autora
Solo el 17.3% (14) prefieren la música folclórica y los nacionales y los

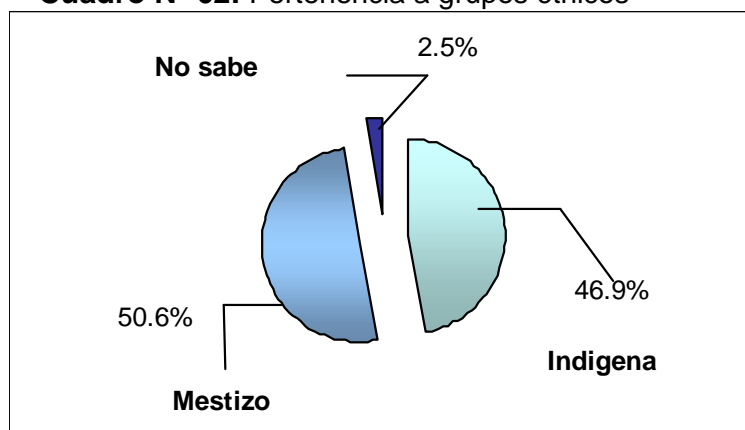
Tabla N° 53: Pertenencia a grupos étnicos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mestizo	38	46.9
Indígena	41	50.6
No sabe	2	2.5
Total	992	100

Fuente: Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 62: Pertenencia a grupos étnicos



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: Autora

El 50.6% (41) de los estudiantes se consideran indígenas, el 46.9% (38) treinta y ocho dicen ser mestizos y el 2.5% (2) no se identifican con ningún grupo.

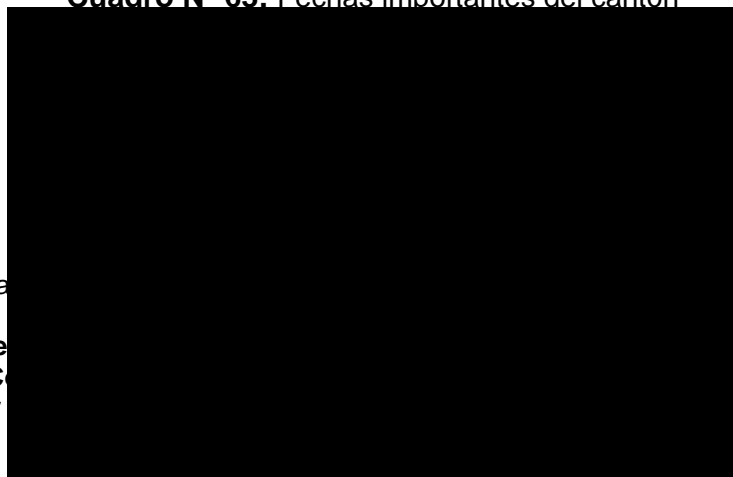
Tabla N° 54: Fechas importantes del cantón

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Inty Raymi, 6 de Julio, Semana Santa, Día de los Difuntos, San Juan NO saben	49	60.5
Total	81	100

Fuente: Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 63: Fechas importantes del cantón



Ela

De la totalidad de... más
importantes de C... Semana Santa, Día
de los Difuntos y

Tabla N° 63.1: Participación en las fiestas del cantón

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	42
No	47	58
Total	81	100

Fuente: Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 63.1: Fechas importantes del cantón



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: Autora

El 42% (34) participan de las fiestas culturales, colaborando, danzando, asistiendo a eventos, en la banda musical, y en el juego del trompo y el 58% restante no participa.

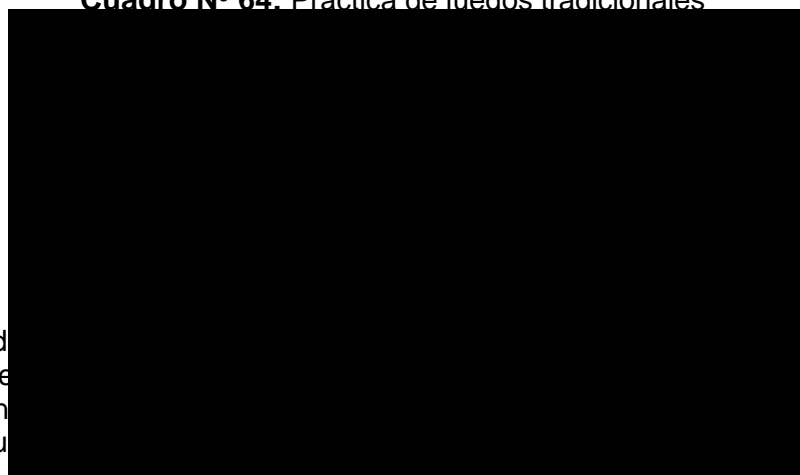
Tabla N° 55: Práctica de juegos tradicionales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	46	56.8
No	35	43.2
Total	81	100

Fuente: Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 64: Práctica de juegos tradicionales



Los juegos trad... a pelota de
mano, las come... e en su
mayoría no tien... refiere
realizar otros ju...

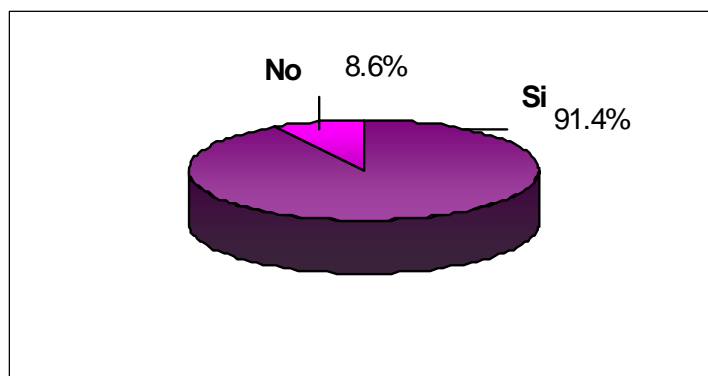
Tabla N° 56: Preparación de comida típica en la casa

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	74	91.4
No	7	8.6
Total	81	100

Fuente: Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 65: Preparación de comida típica en la casa



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: **Autora**

En las casas del 91.4% (74) de estudiantes se preparan gastronomía típica en fechas como: Navidad, Inty Raymi, la fiesta de la Jora, Finados, Semana Santa y otras celebraciones como bautizos y matrimonio mientras que en el 8.6% (7) restantes no.

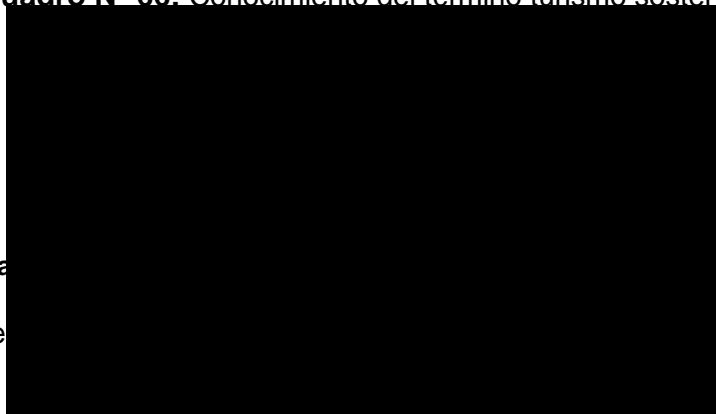
Tabla N° 57: Conocimiento del término turismo sostenible

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	19.8
No	65	80.2
Total	81	100

Fuente: **Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)**

Elaboración: **Autora**

Cuadro N° 66: Conocimiento del término turismo sostenible



Elaboración:

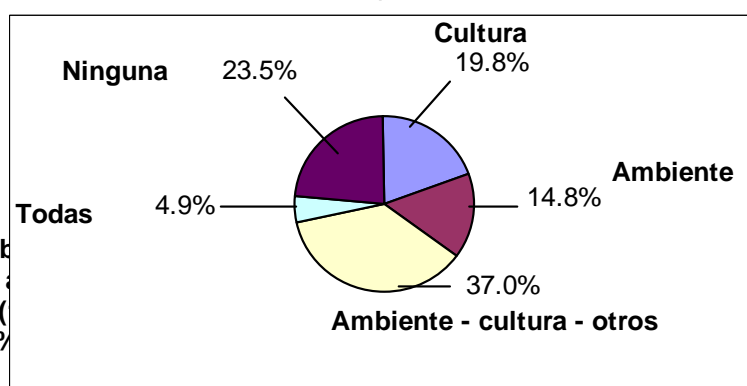
El 19.8% (16) de los encuestados conocen el término turismo sostenible, el 19.8% (16) si y el 80.2% (65) no.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Cultura	16	19.8
Ambiente	12	14.8
Ambiente-cultura	30	37.0
Otros		
Ambiente-cultura- turismo	4	4.9
Ninguna		
	19	23.5
Total	81	100

Fuente: **Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)**

Elaboración: **Autora**

Cuadro N° 67: Capacitaciones recibidas



Elaboración:
En lo referente a capacitaciones recibidas, el 37.0% (30) en ambiente-cultura, 14.8% (12) en ambiente, 19.8% (16) en cultura, 4.9% (4) en todas y el 23.5%

Elaboración:
El 37.0% (30) en ambiente-cultura, 14.8% (12) en ambiente, 19.8% (16) en cultura, 4.9% (4) en todas y el 23.5%

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

fueron: Identidad cultural, tradiciones, culturas del país, derechos y respeto a las étnias culturales, relatos históricos, tratamiento de desechos sólidos, cuidado del ambiente contaminación, deforestación y reforestación calentamiento global, minería, quema de bosques, ambiente, ecología, ecosistemas, distribución de recursos económicos, gastronomía, lugares turísticos, educación sexual y códigos de la niñez y adolescencia.

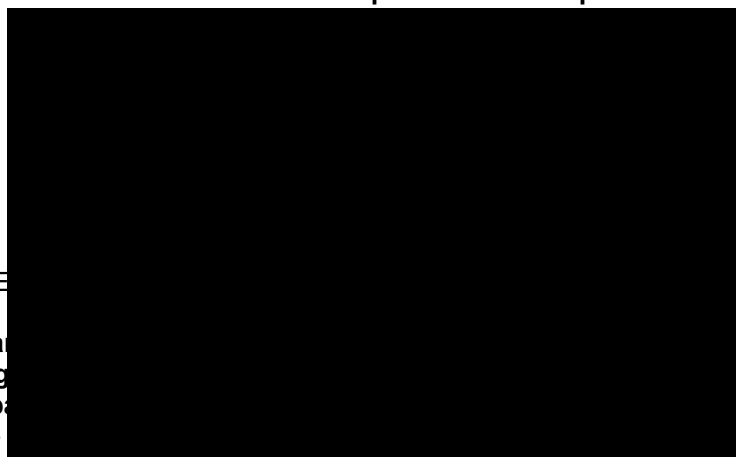
Tabla N° 67.1: **Capacitaciones en práctica**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	32.1
No	55	67.9
Total	81	100

Fuente: Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 67.1: **Capacitaciones en práctica**



El 67.9% (55) opina que no hay suficiente interés, unión y organización en ellos para concientización de

por falta de recursos humanos y materiales ni se concientizan y

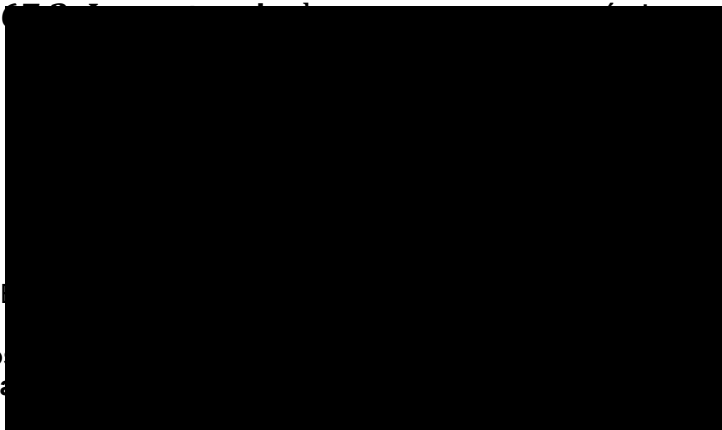
Tabla N° 67.2: **Importancia de conocer temas turísticos y de cultura**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	78	96.3
No	3	3.7
Total	81	100

Fuente: Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 67.2: **Importancia de conocer temas turísticos y de cultura**



El 96.3% (78) de los encuestados opina que es importante conocer temas turísticos y culturales y el 3.7% (3) piensa que no es importante.

temas turísticos y culturales

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

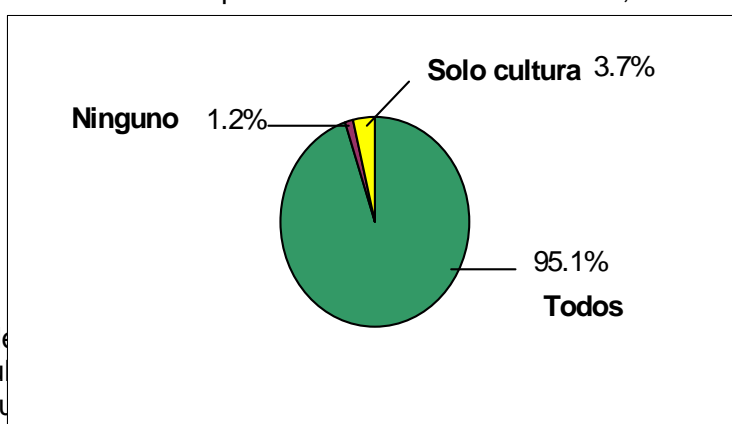
Tabla N° 67.3: Interés de profundizar temas ambientales, culturales y turísticos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si todos	77	95.1
Solo cultura	1	1.2
Ninguno	3	3.7
Total	81	100

Fuente: Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 67.3: Interés de profundizar temas ambientales, culturales y turísticos



El 95.1% (77) de los temas ambientales, culturales y turísticos a nivel personal y comunitario y el 3.7% considera no fundamental.

los temas ambientales, culturales y turísticos a nivel personal y comunitario y el 3.7% considera no fundamental.

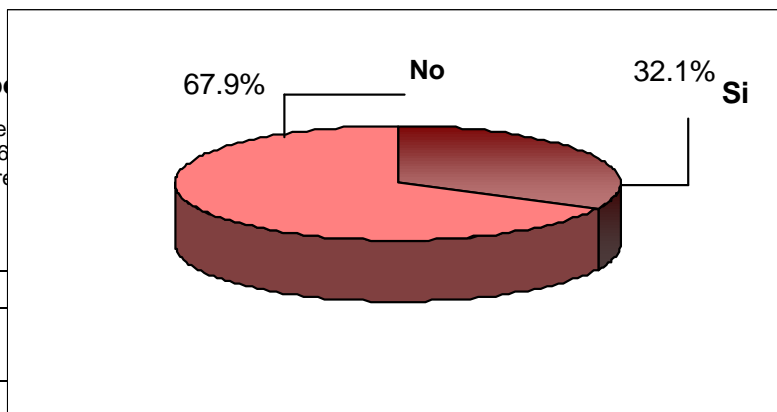
Tabla N° 68: Razones para no participar en capacitaciones referentes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	32.1
No	55	67.9
Total	81	100

Fuente: Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro N° 68: Razones para no participar en capacitaciones referentes



Para el 67.9% (55) de los contenidos poco interesantes y para el 32.1% (26) de las capacitaciones mientras se organiza, se capacita.

Para el 67.9% (55) de los contenidos poco interesantes y para el 32.1% (26) de las capacitaciones mientras se organiza, se capacita.

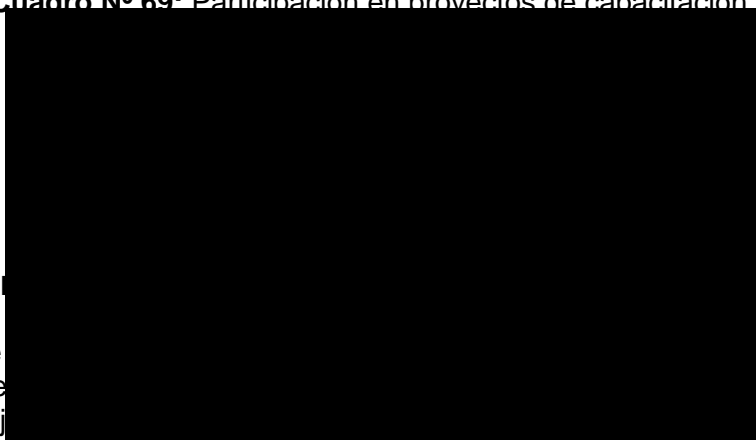
Si	16.1
No	83.9
Total	100

Fuente: Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Elaboración: Autora

Cuadro Nº 69: Participación en proyectos de capacitación



El 16.1% (13) de los jóvenes que participaron en la encuesta, en formación de líderes comunitarios, líderes de organizaciones barriales y manejo de conflictos, participaron en algún proyecto de capacitación, mientras que el 83.9% (68) no participó en ningún proyecto de capacitación.

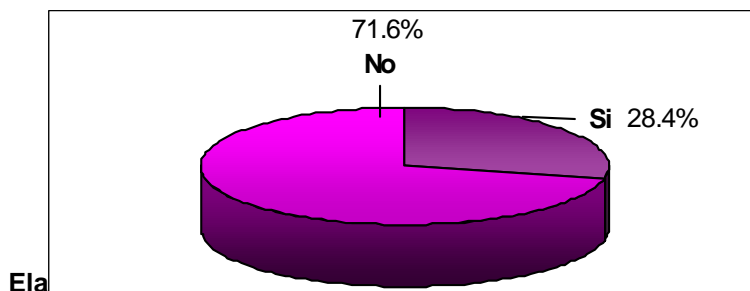
Tabla Nº 70: Conocimiento de organizaciones que promueven el turismo, cultura y ambiente

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	28.4
No	58	71.6
Total	81	100

Fuente: Encuestas realizadas a 2^{do} año de bachillerato (octubre 2008)

Elaboración: Autora

Cuadro Nº 70: Conocimiento de organizaciones que promueven el turismo, cultura y ambiente



El 28.4% (23) de los jóvenes que participaron en la encuesta conocen a las organizaciones que promueven el turismo, cultura y ambiente y son: ONORON, Asamblea de Unidad Cantonal, INFA, Jambi Mascaric, FENOSIN, Tierra Viva, Ministerio de Ambiente y Ayuda en Acción; mientras que el 71.6% (58) desconocen.

c) Problemática de los jóvenes de las instituciones de educación secundaria

Parte de los jóvenes finalizan la secundaria y migran a otras ciudades en busca de

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

trabajo en donde se dedican a la jornalería, albañilería, entre otros y en tiempos libres adquieren diferentes experiencias con valores negativos, que luego los ponen en práctica en su lugar de origen presentado un cambio de comportamiento. Siendo el pandillerismo, drogadicción, y alcoholismo los problemas que asechan a la juventud cotacacheña principalmente en la parroquia de Imantag con la congregación de pandillas juveniles.

4. Análisis FODA

A continuación se identifica las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los actores.

a. **Federación de Barrios**

El análisis de la Federación de Barrios dio como resultado:

Cuadro N° 71: Análisis FODA de la Federación de Barrios

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Participación activa de todos los miembros en actividades.• Poseen conocimientos reales de turismo, ambiente y liderazgo.• Equidad de género en responsabilidades y acciones.• La directiva posee el apoyo total y constante de los pobladores.• Participación en proyectos de desarrollo ambiental y social.	<ul style="list-style-type: none">• Buenas relaciones interinstitucionales y sectoriales.• El apoyo y la colaboración de Gobiernos Locales.• Relaciones interétnicas de género, generación e institucionales.• Trabajan conjuntamente con otros entes en el presupuesto participativo.• Pertenecen al Consejo de Desarrollo y Gestión de la Asamblea de unidad Cantonal.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Falta de credibilidad al gobierno local.• La gente no tiene identidad cultural.• No ponen en práctica varios de los conocimientos.• No existe una conciencia ambiental sólida.• Apatía y falta de compromiso de los miembros.	<ul style="list-style-type: none">• Crisis Económica.• Inestabilidad Política.• Desempleo.• Inflación.• Delincuencia Juvenil.• Inseguridad social.• Conflictos fronterizos.

Elaborado por: Amparo Quilumba Gudiño

b. **Coordinadora de Mujeres**

En el análisis FODA de la Organización Coordinadora de Mujeres se obtuvo lo siguiente:

Cuadro N° 72: Análisis FODA de la Coordinadora de Mujeres

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Las mujeres del área andina son creadoras del programa de salud Jambi Mascaric.• Las mujeres practican medicinales ancestrales.• Las mujeres andinas realizan actividades artesanales.• Mujeres líderes.• Participación en planificación y toma de decisiones en el consejo de Desarrollo y Gestión de la Asamblea de unidad Cantonal.• Cuentan con un establecimiento donde funciona la Comisaría de la Mujer y la Familia.• Capacitación en temas de género, gestión, autoestima y derechos humanos.• Mujeres del área andina participan en proyectos de desarrollo integral de la mujer como turismo comunitario, crianza de animales, parcelas ecológicas.	<ul style="list-style-type: none">• El apoyo y la colaboración del Gobierno local y personerías jurídicas.• Buenas relaciones interinstitucionales y sectoriales.• Nueva visión de productividad por parte de las miembros.• Existencia de la escuela virtual y el bachillerato.• Créditos financieros y en especies.• Existencia de un Centro de Referencia de trajes tradicionales
DEBILIDADES	AMENAZAS

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

<ul style="list-style-type: none">• No existe afinidad entre mujeres rurales y urbanas por realidades y dinámicas diferentes.• La apatía y falta de compromiso por parte de las mujeres urbanas.• Las mujeres de la zona andina no tienen las condiciones para movilizarse• No socializan actividades socio-culturales ni conocimientos a familiares y allegados.• No existe afinidad entre mujeres rurales y urbanas por realidades y dinámicas diferentes.• La apatía y falta de compromiso por parte de las mujeres urbanas.• Las mujeres de la zona andina no tienen las condiciones para movilizarse• No socializan actividades socio-culturales ni conocimientos a familiares y allegados• No tiene claro los conocimientos de turismo sostenible.• Aún subsisten ciertas resistencias aisladas en los cabildos comunitarios para aceptar la participación de las mujeres en los espacios de concertación del presupuesto participativo.• La complejidad de las tareas que tienen las mujeres en sus propios contextos domésticos.	<ul style="list-style-type: none">• Migración.• Inestabilidad económica.• Machismo.• Discriminación por género.• Destrucción de los recursos naturales.• Delincuencia juvenil.• Inseguridad social.• Pérdida de la identidad cultural.• Migración.• Inestabilidad económica.• Machismo.• Discriminación por género.• Destrucción de los recursos naturales.• Delincuencia juvenil.• Inseguridad social.• Pérdida de la identidad cultural.
--	---

Elaborado por: Amparo Quilumba Gudiño

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

c. Prestadores de Servicios

Las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los Prestadores de Servicios se detallan a continuación:

Cuadro N° 73: Análisis FODA de los Prestadores de Servicios

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad cultural y étnica. • Participación comunitaria activa. • Capacitación constante. • Guías locales capacitados en la zona Andina. • Cultura agrícola orgánica. • Disponibilidad de planta turística, y amplia capacidad instalada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interés mundial en la naturaleza y en las manifestaciones culturales. • El Centro de Información y ayuda al turista (Itur) Cotacachi. • Estudiantes universitarios, pasantes realizan investigaciones turísticas. • Diversidad geográfica y biológica. • Cercanía a Otavalo, Atuntaqui e Ibarra. • Laguna de Cuicocha como atractivo de mayor jerarquía en la provincia. • Crecimiento del ecoturismo, turismo comunitario y de aventura.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de articulación de productos turísticos. • Escasa creación de productos turísticos. • No hay participación de ciertos sectores. • Servicio de atención a la demanda nacional y local débil. • Preferencia a la demanda internacional • Poca comunicación interna entre los actores que hacen turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis económica internacional. • Expansión de la frontera agrícola. • Ausencia de políticas ambientales y turísticas coherentes. • Manejo inadecuado de los recursos naturales. • La inseguridad. • La piratería en turismo • Inexistencia de plan de recolección y manejo de desechos dentro de las comunidades. • Poca conciencia turística. • Conflictos fronterizos.
<ul style="list-style-type: none"> • La calidad de los servicios turísticos no cumplen con los estándares. • Poca inversión en infraestructura o planta. • Cultura de servicio al cliente es muy débil. • Poco conocimiento de la ciudadanía y prestadores de servicios de la riqueza natural y cultural del cantón • Concentración urbana de servicios Turísticos. • Baja calidad en la prestación de Servicios. • Pérdida de los valores Culturales 	

Elaborado por: Amparo Quilumba Gudiño

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

d. Artesanos de Cotacachi

1) *Asociación de Pequeños Artesanos y Comerciantes de Tejido San Francisco*

La Asociación de Artesanos de Tejido presenta a continuación el siguiente análisis FODA:

Cuadro N° 74: Análisis FODA de los Artesanos

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Diversidad cultural y étnica.• Variedad de productos.• Comodidad en precios.• Servicio complementario de la actividad turística.• Conservación y elaboración de diseños y materiales de artesanías ancestrales .• Mantienen valores de honestidad, respeto y consideración.• Elaboración exclusivamente manual de ciertas artesanías.	<ul style="list-style-type: none">• Incremento de la demanda turística.• Cercanía a Otavalo, Atuntaqui e Ibarra.• Crecimiento de las actividades turísticas.• Interés mundial por la naturaleza y en las manifestaciones culturales.• Gobierno nacional apoya a proyectos socio - productivos culturales y turísticos.• Accesibilidad y conectividad con los atractivos turísticos.• Proximidad a los almacenes de artesanías de cuero.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Capacitación artesanal, servicio al cliente, marketing entre otras.• Falta de articulación con otros prestadores de servicios turísticos y para la integración de la oferta en productos.• No tienen instalaciones adecuadas.• Es muy escasa la asistencia técnica.• No son considerados para participar en actividades emprendidas.• Falta de presupuesto para hacer mejoras.• Cultura de servicio al cliente débil.• Poca publicidad y marketing.• Poca conocimiento de la riqueza Natural y cultural del cantón.	<ul style="list-style-type: none">• Crisis económica internacional.• La inseguridad.• Poca conciencia turística ciudadana.• División social.• Sustitución de productos propios por extranjeros.• Migración.• Inestabilidad económica.• Pérdida de identidad cultural.• Conflictos fronterizos.• No existe respaldo de las autoridades locales para mejorar.

**Elab
o
por:**
Ampa
ro
Quilu

mba Gudiño

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

2) Asociación de productores de artículos de cuero de Cotacachi (APRACC)

El análisis de la Asociación del Cuero proporcionó los datos posteriores:

Cuadro N° 75: Análisis FODA de los Artesanos

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Imperan las cadenas de tiendas fuertemente promocionadas y con gran capacidad de compra.• Disponibilidad de mano de obra cotacacheña con experiencia y habilidades que facilita su actualización vía capacitación.• Expo-feria Anual del Cuero• Demanda nacional e internacional de los artículos.• Diversidad cultural y étnica.• Variedad de productos.• Servicio complementario de la actividad turística.• Acceso con trato preferencial al mercado extranjero.	<ul style="list-style-type: none">• Incremento de la demanda turística.• Cercanía a Otavalo, Atuntaqui e Ibarra.• Interés mundial por las tendencias de moda.• Gobierno nacional apoya a proyectos socio-productivos.• Existencia de líneas de créditos.• Mercados extranjeros atractivos a través de tratados comerciales.• Colegio del cuero.• Incentivo del Gobierno Nacional para el apoyo al producto nacional.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Apatía por participar en procesos.• Mayoría de las empresas con dificultades para enfrentar apertura comercial.• Ausencia de tecnología blanda tal como diseño, investigación, y gestión de conocimiento en general.• Servicio de atención a la demanda nacional y local débil.	<ul style="list-style-type: none">• Poca conciencia turística ciudadana.• División social.• Sustitución de productos locales o nacionales por extranjeros.• Migración.• Inestabilidad económica.• Conflictos fronterizos.• No existe respaldo de las autoridades locales para mejorar.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

<ul style="list-style-type: none">• Limitaciones en la disponibilidad de materia prima.• Saturación de capacitaciones sin procesos reales.• Cultura empresarial altamente individualizada.• Los artesanos no invierten en capacitaciones ni asistencia técnica.• Mercados volátiles.• Aparición de nuevos materiales sustitutos del cuero.• Población joven desmotivada por procesos artesanales.• Poco conocimiento de la riqueza natural y cultural del cantón.• Pérdida de los valores culturales.• Débil poder de negociación con proveedores extranjeros.• Falta de mano de obra con conocimiento en diseño industrial.	<ul style="list-style-type: none">• Coyuntura económica desfavorable, economía estancada y alto nivel de desempleo.• Apertura comercial y la entrada de China Continental.• Utilización de productos sintéticos• Bajos precios de los productos asiáticos.• Falta de investigación de mercados, planes de negocios etc. y monitoreo continuo suficiente para los micro, pequeños y medianos empresarios.
--	--

Amparo Quilumba Gudiño

Elaborado por:

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

e. Asociación de Personas con Limitaciones

El estudio de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del grupo de Personas con Limitaciones dio los resultados que a continuación se mencionan:

Cuadro N° 76: Análisis FODA de la Asociación de Personas con Limitaciones

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Junta Directiva constituida.• Programa de educación para personas con discapacidad visual.• Desempeño laboral en gobiernos locales.• Diversidad cultural y étnica.• Interés por participar en procesos educativos y de desarrollo.• Mantienen valores de honestidad, respeto y consideración.	<ul style="list-style-type: none">• Programa Nacional de Inclusión de personas con limitaciones en cargos generales.• Existencia de leyes que favorecen a las personas con limitaciones.• Incremento de la demanda turística con limitaciones.• Cercanía a la capital.• Apoyo del Gobierno Nacional.• Crecimiento de las actividades turísticas.• Interés mundial por la naturaleza y en las manifestaciones culturales.• Gobierno Nacional apoya a proyectos socio-productivos culturales y turísticos.• Centro de rehabilitación "Sol de vida".
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Poca participación de los miembros.• Poca capacidad de autogestión para captar recursos financieros (no hay dinero).• No hay registro actualizado de los miembros (Base de datos).	<ul style="list-style-type: none">• Insensibilidad de instituciones, transportistas y sociedad en general.• Explotación laboral.• Resistencia de las familias para la integración de personas con limitaciones a la organización.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

<ul style="list-style-type: none">• Pocos miembros jóvenes.• Timidez para participar.• Son parte de la explotación laboral.• Desconocimientos de estatutos y• Reglamentos, así como de leyes que benefician al sector.• Miembros viven en zonas rurales (aisladas).• Desmotivación por no recibir apoyo económico.• No se realizan actividades deportivas ni recreativas.• No saben leer y escribir• Miembros se sienten excluidos de las capacitaciones.• No hay cultura de lucha.• Falta de articulación dentro de las actividades turísticas.• Es muy escasa la asistencia técnica.• No son considerados para participar en actividades emprendidas.• Poco conocimiento de las actividades y de la existencia de la asociación.• Utilización de las personas para ciertas formalidades gubernamentales.	<ul style="list-style-type: none">• Desastres naturales.• Conflictos fronterizos.• Crisis económica.• Inseguridad.• Poca conciencia ciudadana.• División social.• Migración.• Inestabilidad económica• Pérdida de identidad cultural.• No existe respaldo de las autoridades locales para mejorar.• No hay la creación de centros de educación.• No promueven procesos de alfabetización para todos los grupos con limitaciones específicas.
---	---

Elaborado por: Amparo Quilumba Gudiño

f. Instituciones Educativas

Los estudiantes de las escuelas y colegios del cantón presentan el siguiente análisis FODA:

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

1) Nivel Primario

Cuadro N° 77: Análisis FODA de la educación Primaria

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad cultural y étnica. • Respeto a niños de diferentes etnias. • Conocimientos generales de ambiente y de cultura. • Mantienen valores de honestidad, respeto y consideración. • Aún practican juegos tradicionales. • Interés de los niños por participar. • Compañerismo • Participación activa en las fiestas. • Consejos estudiantiles conformados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Código de la Niñez y Adolescencia. • Coordinadora de la Niñez. • Apoya del Gobierno Nacional . • Riqueza natural y cultural. • Incentivos por parte del Gobierno Local para actividades culturales. • Colaboración del INNA y otras instituciones en planes y programas. • Integración de niños de diferentes etnias en varios grupos impulsados por el Gobierno Local. • Participación en congresos internacionales. • Forman parte del presupuesto participativo del cantón. • Interés de la Asamblea de Unidad Cantonal por promover temas ambientales y culturales.
	<ul style="list-style-type: none"> •
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • No tienen conocimiento ancestral por parte de sus padres. • Pérdida de la identidad cultural. • Niños en grados superiores con conocimientos débiles. • Los niños no tienen conocimientos en quichua. • Poco interés de los padres por procesos culturales, ambientales. • Poca concientización ciudadana. 	<ul style="list-style-type: none"> • Migración. • Pérdida de identidad cultural. • Drogadicción. • Pandillerismo. • Problemas familiares. • Pobreza. • Inseguridad. • Mendicidad infantil. • Trabajo infantil.

Elaborado por: Amparo Quilumba Gudiño

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

2) Nivel Secundario

Cuadro N° 78: Análisis FODA de la Educación Secundaria

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Diversidad cultural y étnica.• Respeto entre diferentes etnias.• Conocimientos generales de ambiente y de cultura.• Mantienen valores de honestidad, respeto y consideración.• Aún practican juegos tradicionales.• Interés por participar.• Compañerismo.• Participación activa en las fiestas.• Son entusiastas, participativos con espíritu de colaboración• Se mantienen activos en actividades deportivas.• Están concientes de la problemática ambiental, cultural y turística.• Capacidad de autocríticas y críticas constructivas al gobierno.• Desarrollan actividades tendientes a rescatar el talento artístico de los jóvenes.• Tienen conocimientos de liderazgo.• Están seguros que el turismo es una actividad de desarrollo.	<ul style="list-style-type: none">• Código de la Niñez y Adolescencia.• Coordinadora de la Juventud.• Apoyo del Gobierno Nacional.• Acercamientos juveniles interétnicos impulsados por el gobierno local.• Capacitación en procesos ambientales.• Gobierno impulsa capacitación en procesos productivos.• Forman parte del presupuesto participativo del cantón.• Becas de estudio.• Participación en congresos internacionales.• Premio a nivel nacional "Duende Soñador".• Educación formal ambiental para los jóvenes realizado por la Asamblea de Unidad Cantonal.• El Consejo de Gestión Ambiental y Manejo de Recursos elabora planes y programas con estrategias ambientales para la población en general.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• No tienen conocimiento ancestral por parte de sus padres.• Poco interés de los padres por procesos culturales, ambientales y turísticos.• Miembros de pandillas juveniles.• Baja autoestima y valor por su identidad.• Fácilmente influenciados.• A pesar de pertenecer a grupos multiétnicos existen congregaciones amistosas muy marcadas entre étnias.	<ul style="list-style-type: none">• Migración.• Inestabilidad económica.• Pérdida de identidad cultural.• Alcoholismo.• Drogadicción.• Existencia de pandillas juveniles.

Elaborado por: Amparo Quilumba Gudiño

Según la investigación realizada anteriormente de acuerdo al autodiagnóstico y al análisis FODA, se ha considerado como sector esencial para el presente plan de educación la Asociación de Personas con Limitaciones, esta se constituye como fundamental, ya que sus integrantes no han recibido ningún tipo de enseñanza de los temas a conocer.

Si bien es cierto, Cotacachi es un cantón con intervención ciudadana en donde las personas con limitaciones forman parte; sin embargo no participan en actividades relativas, no obstante, son el sector que presenta mayores necesidades de aprendizaje y los integrantes manifiestan un alto interés de participar en el plan de capacitación además de buscar apoyo para llevarlo a la aplicación.

Por lo tanto sería eficiente tratar de construir actitudes efectivas y crear expectativa sobre los temas.

Este grupo es la audiencia para tratar los contenidos ambientales culturales y turísticos como parte de un desarrollo sostenible, sembrando conocimientos para mejorar la realidad, ser incluidos efectivamente en distintas acciones y obtener resultados a futuro mediante la

planificación y aplicación de proyectos enlazando los tres componentes a través de los conocimientos.

El programa de educación a proyectar es completo de acuerdo a las condiciones que presenta cada grupo ya que resulta más eficaz crear confianza y es productivo llegar con el mensaje de una forma espontánea para contribuir directamente.

5. Conclusiones

El diagnóstico participativo del presente trabajo produjo las conclusiones que se mencionan a continuación:

- Se identifica una persistencia de la destrucción ambiental, la pérdida de la identidad cultural y el bajo valor de los recursos del cantón, en medio de un avance de conciencia, acciones y medidas de control. Se percibe un mayor protagonismo institucional y comunitario pero el resultado es poco efectivo.
- La población local del cantón ha recibido diversos talleres de capacitación en temas principalmente ambientales, y determinados temas culturales como identidad cultural a pesar de ello, la gente manifiesta poco interés en la ejecución de procesos de aprendizaje.
- Existen varios sustentos legales que amparan la protección del medio ambiente y la limitación de actividades turísticas no sostenibles como ordenanzas.
- La Asamblea de Unidad Cantonal elabora anualmente planes estratégicos ambientales y turísticos.
- A pesar del esfuerzo promocional, existe apatía y quemimportismo de algunos sectores respecto a las campañas que se implementan.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

- Hay organismos que han facilitado las capacitaciones pero muchos de ellos no continúan con el proceso de fortalecimiento ni llevan a la práctica.
- La gente por cualquier motivo se revela con el gobierno haciendo lo contrario de lo que el municipio, asamblea o gobierno provincial han promovido (rebeldía o revelación ante los gobernantes locales desperdiciando agua).
- La población conoce por lo menos de forma general aspectos culturales, sociales, políticos, ambientales y turísticos, pero no son puestos en práctica en su totalidad.
- Los jóvenes, niños y niñas son incluidos en varios procesos que se han fomentado y promovido; no obstante la educación también se imparte en los hogares siendo un complemento.
- Los jóvenes participan obligatoriamente en el Proyecto de Educación Ambiental a través de una modalidad formal, por el cual los alumnos obtienen la cuarta parte de la nota de grado.
- Es difícil cambiar a gente adulta, por ello los jóvenes y niños son los indicados para inmortalizar aprendizajes, ellos son los que tienen que apoderarse del conocimiento asegurando la sobrevivencia de las futuras generaciones y la posibilidad de forjar una coexistencia equitativa.
- Los jóvenes participan en varias acciones a pesar de, se percibe más que una necesidad de capacitación, problemas sociales que producen cambios en el comportamiento, valores culturales, ambientales y de turismo.
- La población en general no tienen cultura turística.
- Mercantilismo y varios problemas sociales acechan al cantón.

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

- La población está perdiendo y desvalorizando su cultura propia e identidad.
- Poco conocimiento de la ciudadanía y prestadores de servicios de la riqueza natural y cultural de Cotacachi.
- Existen grupos que tienen interés de participar sin embargo se consideran utilizados para cumplir con ciertas formalidades de los gobiernos locales.
- Hay grupos sociales como las personas con limitaciones y pequeños comerciantes que no son incluidos en los planes que impulsan.
- Cotacachi es un cantón con el índice más bajo de analfabetismo contrariamente no han realizado procesos de alfabetización para todas las áreas de personas con limitación.
- Se considera a la Asociación de Personas con Limitaciones como el grupo prioritario para el presente Plan de Educación.

G. ELABORACIÓN DEL PROGRAMA AMBIENTAL, CULTURAL Y DE TURISMO SOSTENIBLE

1. Objetivos

a. General

- Capacitar a las personas con limitaciones de la zona Andina del cantón Cotacachi sobre temas ambientales, culturales y turísticos como parte del desarrollo sostenible.

b. Específicos

- Implementar una guía educativa participativa, que potencie el patrimonio ambiental, sociocultural y turístico en función del desarrollo sostenible.
- Constituir un proceso continuo y permanente, siendo este el primer paso de las fases de enseñanza en estos temas.
- Contribuir mediante la capacitación a la integración de las personas con limitaciones en actividades turísticas, ambientales y culturales, así como en otras áreas.
- Apoyar con la educación en estos aspectos para que sean autogestores de su posición en la sociedad.
- Crear y despertar conciencia ambiental, cultural y turística con enfoque en el desarrollo sostenible.
- Generar conocimientos en las personas para ganar una comprensión básica de calidad ambiental, turística y culturalmente identificados.
- Fomentar actitudes e interés basados en la adquisición de valores sociales al cuidado del ambiente y a su cultura para que sean precursores de actividades afines con el desarrollo armónico comunitario.

- Aportar, descubrir y cultivar las aptitudes de las personas para que participen en procesos en donde puedan ser ellos los que identifiquen la problemática y a su vez busquen soluciones.

2. Visión

Incorporar a las personas con limitaciones a la actividad laboral a través de la capacitación para a futuro formar emprendedores turísticos, ambientales y culturales con base en el desarrollo sostenible, siendo ellos autogestores, planificadores y ejecutores de actividades; para su consecuente participación en la economía familiar, que permita elevar su autoestima, contribuir a la integración común en la sociedad y al mejoramiento de las condiciones de vida.

3. Misión

Educar y capacitar de manera integral a las personas con limitaciones, en el campo cultural, ambiental alcanzando niveles de calidad que permitan incursionar en el mercado turístico y otras actividades productivas, como base de un desarrollo socio-económico, comunitario.

4. Enfoque del Programa

El Programa de Educación está diseñado como primera fase de capacitación para que contribuya a formar una conciencia ambiental, cultural y turística que pretende comprender las diferentes variables socio-culturales que intervienen en el uso que se le da a los recursos, con la aplicación de conocimientos básicos integrados en la vida cotidiana.

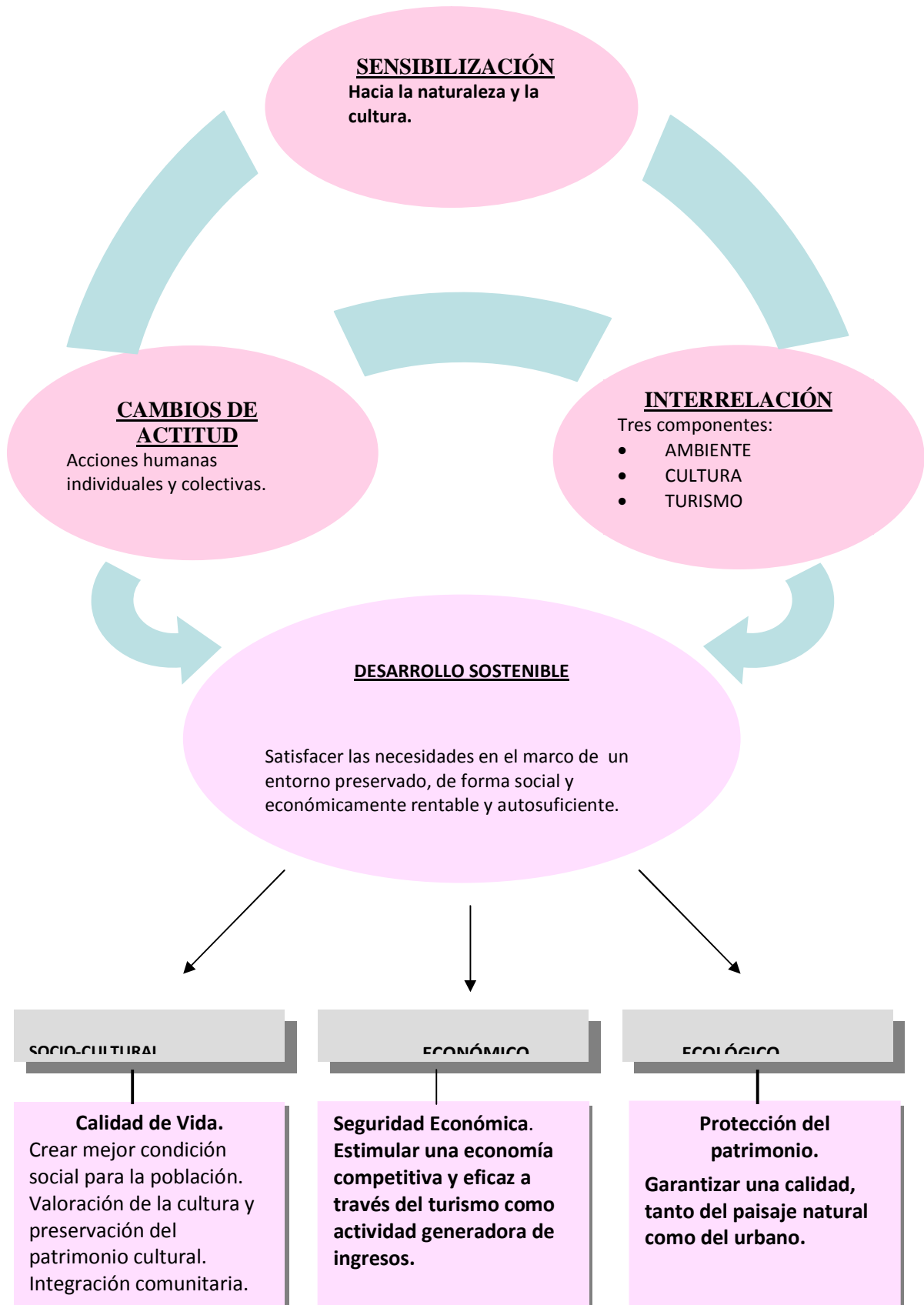
El Programa es un instrumento orientador para que los facilitadores junto con las personas con limitaciones, promuevan el desarrollo mediante la inmersión en el turismo como actividad productiva sostenible.

CAPITULO V: PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL, CULTURAL Y DE TURISMO SOSTENIBLE

Se promueve el *pensamiento global y el actuar localmente*, esto significa que los problemas, en su mayoría, tienen alcances globales pero son resueltos más efectivamente con participación individual a nivel comunitario.

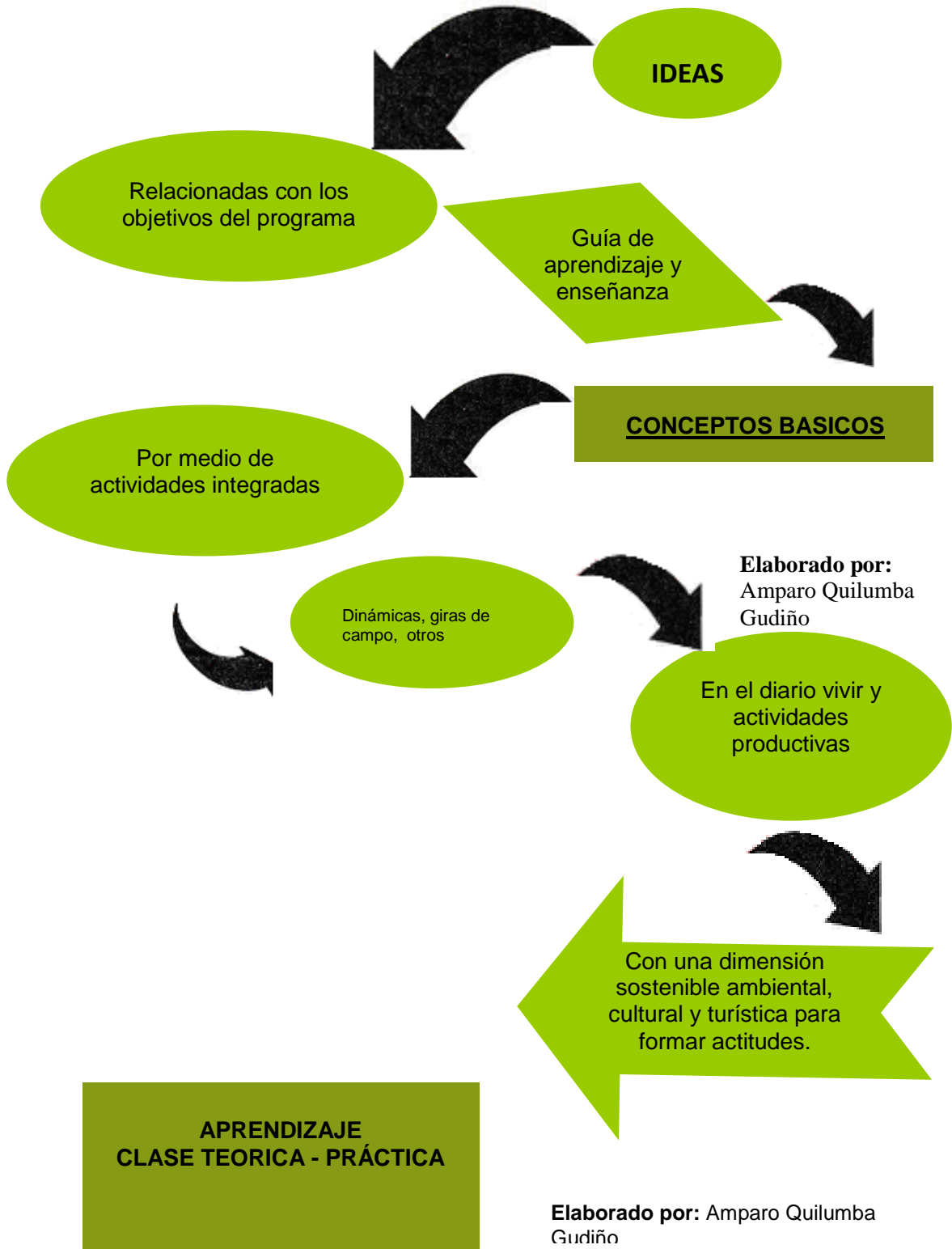
Se favorece el desarrollo de los sentidos propiciando que las personas se identifiquen con la naturaleza y su medio habitual, recordando que somos parte de ella, y la necesidad de interrelacionar a la vida comunitaria con la naturaleza para realizar actividades productivas armónicas, provocando el menor impacto en el ambiente y en su cultura.

Esquema N° 2: Enfoque del programa



5. Contenidos del Programa

Esquema N° 3: Contenido del Programa



El Programa de Capacitación se encuentra estructurado bajo los lineamientos de los objetivos, misión y visión. Contiene una guía para el facilitador y para los participantes, así como, las actividades que se realizarán durante el período de capacitación, la modalidad apropiada y las estrategias educativas idóneas para su aplicación, considerando como recurso didáctico fundamental el entorno natural y cultural.

a. Guía didáctica

La guía de aprendizaje contiene:

- Información teórica.
- Talleres dinámicos y participativos de trabajo en grupo.
- Salidas de campo y
- Actividades concretas de aprendizaje

Estos cuatro elementos están ligados entre sí por un hilo conductor que articula los temas y permite que los resultados se apoyen y se fortalezcan.

1) Temática del Programa de Educación

a) Principio y lineamientos del Módulo

Los principios y lineamientos para el desarrollo del módulo son los siguientes:

- El módulo estará escrito para su propio uso en una manera suficientemente flexible, para que pueda ser compartido. Será flexible de las siguientes maneras:
 - **Abierto y adecuadamente operable para permitir la adaptación cultural del grupo.**

- Completo, con referencias cruzadas para mostrar temas.
 - No existirá secuencias ni actividades restringidas.
 - Permitirán la adaptación para los contextos
 - Obtendrán tiempo para fases cooperativas, interactivas e independientes, dirigidas por el facilitador.
- El módulo se basa en procesos de aprendizaje centrados en los participantes y abarcarán las experiencias personales directas y activas del facilitador para identificar, desarrollar y reforzar nuevas habilidades.
 - Será organizado según estrategias innovadoras de enseñanza a través de las cuales puedan desarrollarse mejor los conceptos, habilidades y valores.
 - Reflejará un recurso dinámico que evolucione constantemente a medida que es analizado, ensayado y evaluado; es decir recursos abiertos que permitan la posible adición de materiales locales o auto-desarrollados y su adaptación.

El módulo nominado para el plan provee información sobre varios temas ambientales, culturales, turísticos y de interpretación, también ilustra una gama de estrategias innovadoras para planificar y enseñar sobre ellos.

Los tópicos son:

2) *Temas Generales*

Los temas generales que se tratarán en el Plan de Educación corresponden a las necesidades del sector y son cuatro:

- Ambiental
- Cultural
- Turismo Sostenible
- Interpretación Ambiental y Cultural

a) Unidades de trabajo

Para definir la temática específica que contendrá el Plan de Educación se contempló cuatro unidades de trabajo siendo estas:

UNIDAD 1	Desarrollo Sostenible con Enfoque Ambiental
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none">• Educar para alcanzar un modelo de sociedad basado en los principios de sostenibilidad, desarrollando una ética ambiental que promueva la protección de la biodiversidad desde una perspectiva de equidad y solidaridad.• Fomentar actitudes y comportamiento pro ambiental mediante la aplicación del conocimiento y la sensibilización respecto a los problemas del entorno ampliando la comprensión de los procesos ambientales en relación con los sociales, culturales y económicos y promoviendo una actitud crítica y sensible.
TEMAS	<ul style="list-style-type: none">• Biodiversidad y Recursos Naturales• Problemática Ambiental a Nivel Mundial, Nacional y Local:<ul style="list-style-type: none">- Principales problemas Ambientales- La Contaminación Ambiental afecta a la Gente• Conservación Ambiental:<ul style="list-style-type: none">- Posibles alternativas de conservación en la vida cotidiana• Construcción de conductas y valores ambientales
TIEMPO	3 Meses una semana, (16 horas teóricas, 10 horas prácticas)

UNIDAD 2	Desarrollo Sostenible con Enfoque Cultural
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none">• Educar para alcanzar un modelo de sociedad basado en los principios de sostenibilidad, promoviendo valores culturales que permitan el fortalecimiento de la identidad y la revalorización de la cultura.• Fomentar una concienciación de la realidad, valores culturales y la importancia de su conservación en procesos sociales y educativos.
TEMAS	<ul style="list-style-type: none">• Cultura e identidad• Problemas culturales:<ul style="list-style-type: none">- Aculturación- Trasculturación- Globalización y la cultura• Interculturalidad• El Intercambio y la revalorización de saberes culturales:<ul style="list-style-type: none">- Patrimonio Cultural• Revitalización cultural y su posición dentro de la sociedad.
TIEMPO	2 Meses y tres semanas, (12 horas teóricas, 8 horas prácticas).

UNIDAD 3	Desarrollo Sostenible con Enfoque al Turismo
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none">• Educar para fomentar el ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible que incite la integración de personas con limitaciones en acciones productivas.• Desarrollar conocimientos turísticos, para el empoderamiento en la planificación, ejecución y gestión de las actividades, convirtiéndose en actores principales.
TEMAS	<ul style="list-style-type: none">• Turismo sostenible• Ecoturismo.<ul style="list-style-type: none">- Ecoturismo comunitario.• Estructura planificada de parámetros para la realización de ecoturismo<ul style="list-style-type: none">- Proyectos viables para el ecoturismo• La cultura y el ecoturismo como forma de desarrollo sostenible.• El protagonismo de las personas con limitaciones en la gestión participativa.
TIEMPO	2 Meses (10 horas teóricas, 6 horas prácticas)

UNIDAD 4	Interpretación Ambiental
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar una conciencia, apreciación y entendimiento de los recursos naturales y culturales.• Incentivar el uso de la imaginación y de los sentidos en la interpretación, para comprender y percibir, de acuerdo a sus realidades, formas y acontecimientos de manera personal y colectiva.
TEMAS	<ul style="list-style-type: none">• La curiosidad motor para la interpretación.• Interpretación Ambiental y Cultural• Formas de interpretar<ul style="list-style-type: none">- ¿Qué interpretar?• Interpretación mediante los sentidos<ul style="list-style-type: none">- Cuentos para interpretar
TIEMPO	1 Mes y una semana (4 horas teóricas, 6 horas prácticas)

ACTIVIDADES GENERALES

ACTIVIDADES	TÉCNICAS
Conferencias y charlas autodirigidas realizando intercambio de conocimientos y de grupos de pertenencia.	Exposición
Desarrollo de recreaciones, talleres y actividades sobre la temática	Dinámicas de animación. Visitas organizadas y guiadas a espacios naturales y culturales.
Concursos de habilidades de trabajos de investigación sobre cuestiones ambientales, y culturales con la colaboración de los gobiernos locales en donde sean auspiciantes de un evento cultural con la participación de las personas con limitaciones el objetivo de que la gente conozca los avances.	Exposición
Evento Final	Socialización a través de diferentes actividades.

GRUPOS METAS

Personas con limitaciones:

- Visuales
- Auditivas
- Físicas

DURACIÓN TOTAL

El programa dura 16 meses: 3 meses para la planificación previa, 10 meses la aplicación y 3 meses para el seguimiento y evaluación.

MODALIDAD

La capacitación será formal con carácter estructurado según los objetivos y que concluye con una certificación. Se realizará los días sábados dos horas diarias.

b. Recursos requeridos

Dentro de los recursos requeridos constan los didácticos y el recurso humano.

1) Recursos didácticos

Los recursos didácticos son:

a) Materiales

- Guía de capacitación
- Cuaderno de apuntes según las necesidades de los participantes (adecuado para personas con limitación física y auditiva y con braille para personas con problemas visuales)
- Esferográficos
- Marcadores permanentes y de tinta líquida
- Papelotes
- Tarjetas de cartulina de colores
- Pizarra de tiza líquida
- Cinta adhesiva
- Pintura
- Hojas de papel
- Pegamento blanco
- Tijeras
- Plastilina
- Retazos de tela
- Silicona líquida
- Lápices de colores
- Material lúdico
- Tarjetas de identificación

b) Equipos

- Grabadora
- Televisor
- Dvd

2) Recursos humanos

Dentro del recursos humano estarán los / as planificadores, facilitadores y participantes.

a) Planificadores / as

Los planificadores estarán conformados por el equipo técnico designado por la Asamblea de Unidad Cantonal conjuntamente con la directiva de la Asociación de Personas con limitaciones, la comisión de alfabetización del Ilustre Municipio de Cotacachi y la técnica diseñadora del plan.

b) Facilitadores / as

Se menciona las principales actitudes y habilidades que deben presentar los facilitadores y estas serán:

- Modelo lector y escritor.
- **Mediador/a en los procesos de aprendizaje con capacidad reflexiva y crítica para identificar, proponer y acompañar en la construcción del conocimiento.**
- **Alegre, dinámico, creativo, integrador, motivador, paciente y saber escuchar.**
- **Debe estar capacitado/a en los temas a tratar además de poseer amplitud de conocimientos.**
- **Tendrá conocimientos básicos de primeros auxilios.**

- **Personas que conozcan y practiquen las formas de comunicación, para ello utilizarán la manera más adecuada, interactiva y cómoda para llegar a cada grupo para lo que se sugiere que tanto los/as facilitadores como los/as participantes tengan los conocimientos de las siguientes técnicas básicas.**
- **Ser facilitador(a) de procesos participativos.**
- **Tener experiencia con personas con limitaciones.**
- **Conocer los contenidos y manejo de técnicas participativas.**
- **Respetar la idiosincrasia de la población.**
- **Ser facilitador/a de la equidad de género, es decir brindar igualdad de oportunidades de participación a varones y mujeres.**

c) Los / as participantes

Los y las participantes serán personas con limitaciones físicas, auditivas y visuales de la Zona Andina del cantón Cotacachi y deben cumplir con los siguientes requerimientos:

- **Personas con interés de aprender acerca de los temas mencionados.**
- **Personas con espíritu de participación y colaboración.**
- **Personas que hayan asistido previamente al programa de alfabetización y técnicas de comunicación o que tengan estos conocimientos.**
- **Jóvenes y adultos, hombres y mujeres, mínimo de quince años de edad.**

c. Estrategias educativas

Las estrategias educativas serán específicas para cada grupo:

1) Para personas con problema auditivo

- **Lenguaje de señas**

- Deletreo manual
- Palabra complementada visualmente
- Comunicación simultánea
- Comunicación oral
- Lectura labio-facial
 - Intérprete de lengua de señas.
 - Texto escrito para acompañar consignas.
- Intérprete de lengua de señas

2) *Personas con problema visual*

- Técnicas de orientación
- Movilidad o lectura de instrucciones sobre el manejo de máquinas de escribir corrientes y Braille.
- Comunicación auditiva
- Técnica táctil y de olfato

a) *Elaboración y adaptación de materiales*

Las adaptaciones de materiales y herramientas se realizarán en función de los intereses y las posibilidades físicas y cognitivas de los/as participantes hacia los aprendizajes, a partir de una descripción de las limitaciones en general y las condiciones específicas de aprendizaje.

En el caso de limitación física, las adaptaciones de materiales y herramientas puede ser una simple adaptación postural o de movimientos de miembros, hasta la incorporación de medios que faciliten la ejecución de tareas de aprendizaje.

La limitación auditiva no requiere de adaptaciones especiales en materiales o en herramientas debido a que el control visual y el motor permanecen sin alteraciones. Las

secuencias temporales para las operaciones de trabajo podrán ser completadas con señalizaciones visuales, cuando la noción del tiempo sea de importancia.

En el caso de la deficiencia visual, el proceso de adaptación se inicia en el ajuste del espacio y la disposición del mobiliario para un adecuado desplazamiento. Las personas con limitación visual contarán con conocimientos de orientación y de reconocimiento de espacios nuevos; es importante mantener el orden en la disposición del mobiliario y las herramientas. En general, las personas reconocerán objetos mediante un acto de reconocimiento táctil (háptico) general, indicar un detalle distintivo que posibilite una rápida identificación. Adicionalmente, se suprimirán contenidos que no son accesibles debido a la ausencia de visión y pueden representar riesgo para la persona; así como se restringirá la realización de experimentos de física o química por los riesgos que implica la manipulación de elementos; sin embargo los procesos son narrados por los compañeros de aula con visión reducida o por el facilitador.

Dependiendo del área de especialidad, herramientas, máquinas y equipos de trabajo, se puede pensar en adaptaciones importantes para la prevención de accidentes y la óptima realización de las diversas operaciones en las tareas de enseñanza-aprendizaje.

d. Metodología pedagógica

En el proceso de capacitación se tendrán presente los siguientes aspectos:

- A fin de lograr los objetivos propuestos en la capacitación se recomienda que el número de participantes no exceda a 15 personas de cada grupo.
- Al final de cada unidad el docente entregará un informe general.

La metodología educativa se presenta de la siguiente manera:

La implementación de los diferentes métodos de estudio permitirá la incorporación de diversos recursos materiales relacionados con el medio, de forma que los participantes capten y entiendan los contenidos. Los facilitadores estarán facultados para :

- Escoger o crear un caso representativo.
- Exponer el caso y estructurar la metodología de análisis asegurando siempre el desarrollo de habilidades y capacidades en los participantes.

En estas metodologías se detallarán aspectos relacionados con las características de los personajes, las relaciones entre los mismos, el contexto, el tiempo y el espacio donde acontecen los hechos.

Se capacitará a través de los siguientes métodos y técnicas pedagógicas:

1) *Método de Experimentación*

En este método, los participantes realizarán experimentos con el objetivo de identificar, analizar y definir los elementos significativos de un tema específico, resolviéndolo a través de los procedimientos creativos y posiblemente efectivos.

Durante la elaboración de experimentos el facilitador adoptará el rol de asesor del proceso, realizando actividades centradas en sensibilizar a los participantes en relación a las actividades y a los problemas que existen en la cotidianidad.

2) *Método de Investigación*

Este método se utilizará como una herramienta para encontrar explicaciones válidas y confiables a una situación, reacción o problema determinado. Tiene como propósito fundamental que el participante vaya más allá de las explicaciones, abordando los hechos desde una perspectiva crítica, centrada en la validación y argumentada a partir de verificaciones.

Durante la confección de una investigación la figura del maestro debe adoptar el rol de facilitador del proceso, enfocando sus principales funciones e intervenciones a sensibilizar a

los participantes en cuanto a lo que investigan, por qué, para qué y cómo lo investigará, de modo que tenga conciencia del trabajo que realiza.

3) *Técnica de formación de grupos (la enseñanza será de forma participativa - cooperativa)*

Los grupos de apoyo constituirán una efectiva forma de capacitación para la participación plena en estas actividades. El principal objetivo es que las personas con limitaciones aprendan mejor compartiendo en contextos que les permitan relacionarse y desarrollarse socialmente en ambientes que se estimule y ayude a trabajar en equipo, al mismo tiempo la oportunidad de progresar en estos aspectos del desarrollo personal, la autoestima, las relaciones sociales y de alcanzar sus objetivos académicos.

El aprendizaje en equipo además, ayudará a los participantes a depender menos del profesor, estimula a que trabajen juntos, apoyándose mutuamente y buscando soluciones a los problemas planteados en diversas situaciones y actividades de aprendizaje.

4) *Técnica de Caso de Estudio*

Consiste en proporcionar a los participantes la descripción de situaciones reales acontecidas en el pasado, vinculadas con la temática del programa las cuales. Tiene como propósito fundamental que los participantes, a partir de la información que dispone del caso, analice y comprenda las características, causas y consecuencias de un caso real. El docente ejercerá un papel pasivo en cuanto a la transmisión de conocimiento, pero despliega un papel activo como moderador y motivador de la discusión.

5) *Técnica de Juegos*

Consiste en proporcionar a los participantes situaciones lúdicas e interactivas (juegos) que representan condiciones similares a la realidad. Tiene como propósito fundamental que el

participante, a partir de la representación y acción de un rol en una situación específica, vivencial, intelectual, emocional y corporalmente aprenda de lo que hace.

Esta técnica exige a su vez, una participación activa, dinámica e intensa por parte de los participantes, pues éstos además de interpretar y representar diversos roles y funciones en una situación determinada, deben estar atentos a sus comportamientos, a las decisiones que toman, a los sentimientos que expresan y a las interacciones que establecen con los demás en dicha situación.

Es de vital importancia destacar que los juegos están diseñados para desarrollar destrezas y practicar nuevas actitudes y no para identificar un ganador o un perdedor. Lo cual implica que la reflexión que se establecerá al final se enfocará principalmente en su desarrollo y no sólo en los resultados obtenidos.

Dado que las limitaciones son diversas, el facilitador convendrá las actividades de juego que se realizarán para cada grupo específico.

6) Técnica Dinámicas

El objetivo principal es la integración de todos los participantes. Se pueden diferenciar las dinámicas según su utilidad como para la presentación de participantes, recuperación de información, división de grupos grandes, para recordar los nombres, romper el hielo, movimiento, concentración, dinámicas de animación, etc. Se debe realizar las dinámicas en las siguientes circunstancias:

- Cuando las discusiones se han vuelto tensas o muy prolongadas.
- Cuando los participantes estén cansados.
- Cuando los
- estimular la confianza del grupo.
- Cuando el grupo ánimos necesitan ser renovados.

- Cuando se quiere necesita relajarse.
- Cuando el grupo esté muy distraído.

7) *Técnica Socio drama*

Consiste en el análisis de cualquier tema basándose en situaciones o hechas de la vida real de los participantes. Primero se fija el tema a tratar y el tiempo disponible para la preparación y la presentación. Es importante precisar bien el tema y animar a los participantes para que actúen de manera espontánea y creativa; si es necesario, se deben exagerar los diferentes roles para destacar posiciones. Luego, se decide si es recomendable trabajar el socio drama en diferentes subgrupos o con el grupo completo. Cada subgrupo discute el tema, identifica diferentes posiciones u opiniones, tomando en cuenta sus propias experiencias respectivas. Se diseña el escenario del socio drama. Se planifican los diferentes roles y actores y el orden de hechos a tratarse. Se fijan las responsabilidades. Vale la pena realizar un pequeño ensayo.

8) *Técnica de Ideas de proyectos*

Consiste en solicitar a los participantes la generación y diseño de un conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o más objetivos, siguiendo una metodología definida, tiempos predeterminados y recursos específicos (proyecto). Tiene como propósito fundamental que formulen y proyecten una determinada actividad a futuro, organizando estrategias, contemplando los recursos humanos y materiales necesarios.

9) *Técnica de Resolución de problemas*

Técnica de aprendizaje basado en el principio de utilizar problemas como punto de partida para la aplicación e integración de conocimientos, y el desarrollo de habilidades y destrezas propias de la vida. Tiene como propósito fundamental que los participantes, a partir de dichos problemas, generen alternativas de resolución aplicando conceptos, principios, reglas

aprendidas previamente para finalmente formular la mejor solución que se ajuste a los requisitos solicitados.

10) Técnica de Talleres

Consiste en realizar clases utilizando dinámicas activas y participativas, desarrollándose actividades prácticas que sintetizan el hacer, el sentir y el pensar. Tiene como propósito fundamental que los participantes se aproximen a los contenidos de la realidad a través de la acción, reflexión, ejercitando, aplicando y sistematizando las técnicas y conocimientos teóricos trabajados en las clases.

11) Técnica de tareas de Desarrollo

Consiste en entregar a los participantes tareas y actividades que por lo general se deben realizar fuera del contexto de aula. Tiene como propósito fundamental que los estudiantes indaguen y busquen información de forma libre y logren aplicar los conocimientos ya adquiridos en el desenvolvimiento de la tarea otorgada, desarrollando temáticas conceptuales y prácticas que se relacionan de forma indirecta.

12) Técnica de exposición

Consiste en la presentación por parte del docente o de los participantes un tema estructurado, en donde el recurso principal es el lenguaje oral, aunque también puede serlo un texto escrito. El propósito fundamental de la exposición es proveer de una estructura y organización al material desordenado, pero también permite extraer los puntos importantes de un grupo sintetizado para socializarlo.

13) Técnicas de Salidas de campo

Consiste en tener un contacto real de los participante con el medio, en donde a más de transmitir un mensaje teórico se interpreté lo aprendido a través de ejemplos claros y efectivos.

e. Estrategias creativas

Las estrategias creativas están diseñadas de acuerdo a las razones por las que las personas quieren participar en el programa educativo, estas constituyen la filosofía de presentación del proyecto, de acuerdo a la cual se establecieron los siguientes medios.

a) Imagen del programa de capacitación

Las características idóneas y los valores potenciales del programa de capacitación generan la imagen, que permitió establecer el nombre del programa, el logotipo y el slogan.

El nombre del producto se determinó en base a la calificación de la matriz expuesta por Eduardo Muñoz (2003)⁴⁹, la misma que propone mediante una lluvia de ideas, la valoración de los atributos de los potenciales nombres. Los atributos que se tomaron en consideración fueron: Descriptivo, significativo, original, agradable, claro y de fácil recordación.

Cuadro N° 79: Nombre del programa

⁴⁹ Muñoz, E. 2003. Instructivo para la formulación de proyectos. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba-Ecuador.

ATRIBUTO S IDEA	Descriptiv o	Origin al	Significati vo	Agradab le	Claro	Fácil recordació n	TOTA L
Sin limites	3	3	4	4	5	4	23
Intégrate	5	5	5	4	4	5	28
Miradas del alma	3	5	4	4	4	4	24
Sin barreras	5	5	5	5	5	4	29
Suyana	3	4	4	4	4	5	24

Fuente: Muñoz, E. 2003. *Adaptación:* Autora

La calificación se realizó en base a 5 puntos; en donde 5 cumple satisfactoriamente y 1 Deficiente.

La valoración de los criterios anotados en el párrafo anterior, dieron como resultado que el nombre para el programa de capacitación será “**SIN BARRERAS**”, que obtuvo la mayor calificación (29 puntos)⁵⁰; sin embargo ya que actualmente existe el programa de capacitación impulsado por el gobierno a nivel nacional denominado así, se estableció que el nombre para el presente será “**INTEGRATE**” que obtuvo la calificación continua a la mayoritaria (28 puntos)⁵¹; Argumentando que la palabra Intégrate encierra valores tales como atractivo, significativo, carismático, representativo, entre otros, y a su vez que hace alusión particularmente a la unión y participación de personas sin limitaciones en el programa.

El slogan “**DESCUBRE TU MUNDO**”, engloba el distintivo de despertar y revelar los sentimientos para explorar el entorno a través de las virtudes y habilidades que tiene las personas con limitaciones.

⁵⁰ Evaluación realizada a partir de comunicaciones personales a visitantes del cantón.

⁵¹ Ídem 50

Logotipo



b) Diseño de la guía didáctica

La guía didáctica contiene la portada, el interior y la contraportada los colores utilizados representaran la riqueza natural, cultural y la identificación grupal.

➤ **La Portada contiene::**

✓ *Guía del facilitador.*

- Nombre del programa.
- Logotipo
- Colores llamativos

✓ *Guía del participante.*

- Nombre del programa.

- Logotipo
- Colores llamativos
 - Verde que representa las maravillas naturales del cantón y a su vez la esperanza del grupo.
 - Arco iris que representa la interculturalidad y la integración que tienen los participantes.
 - Amarillo representa la fuerza y las ganas de trabajar.
 - Imágenes representativas del cantón y del grupo focal

➤ **El Interior contiene:**

- *Desarrollo de los Contenidos con representaciones gráficas*
 - Presentación de conceptos y textos de interés totalmente ilustrados
- *Actividades de recreación –aprendizaje*
 - Motivadoras
 - Reflexivas
 - Guías de comentario
 - Experimentos caseros
 - De aprendizaje
 - De recreación

➤ **La Contraportada contiene:**

- **Autorías y auspiciantes**
 - c) *Diseño* de personajes imagen del programa educativo.

Se utiliza ilustraciones de personajes que comuniquen directamente elementos naturales, culturales además de características de guía educativa para la audiencia seleccionada, por lo que se ha creado un club ecoturístico "**NUEVO AMANECER**" ilustrado de personajes acordes a los temas:

El club está conformado por amigos imaginarios de la naturaleza y guías jóvenes:



BABAU: Es un osito bebe de anteojos que forma parte del club posee carácter amable y curioso, y les trasmite todas sus dudas y a su vez quiere demostrar que la naturaleza tiene mucho valor y fuerza y que le debemos respeto, es muy amigable.



CENTINELA: Este cóndor forma parte del club como mensajero es él, el que trasmite todas las buenas y malas noticias a la naturaleza y a la comunidad, es de carácter gruñón y poco aislado, pero abierto al momento de colaborar tiene un gran sentido bondadoso.



Cota: La señora cota es muy coqueta, amable y amigable pero también muy furiosa cuando se trata de proteger a la naturaleza posee grandes poderes para reprender a quienes maltratan y la destruyen.



Cuicocha: Guía al club para que cumplan con la misión de cuidar el ambiente y sus saberes culturales, les comunica todos sus conocimientos y secretos a través de los ritos que realizan en sus aguas, su presencia transmite calma y sabe acoger los lamentos brindando paz y tranquilidad para despertar a una nueva mañana.



Inti el cantor: transmite sus mensajes y sus conocimientos a través de la música es muy sabio, posee gran sensibilidad y poderes para remediar y salvar elementos naturales que han sido destruidos, así como para curar a las personas por medio de su madre tierra la Pachamama.



Polito, Panchito y Estela: son guías que forman parte del club, aprendieron todos sus conocimientos de sus amigos naturales y de los saberes de la comunidad. Ellos son muy amigables y les gusta compartir a los demás mediante juegos y sus experiencias.



Galito: Es el guía impulsador para realizar turismo comunitario en donde participan la comunidad, cuidan la naturaleza y a la vez trabajan juntos para generar ingresos.

2) *Estrategias de comunicación*

La campaña de comunicación, se realizará durante la fase de integración e iniciación del programa, para que los participantes se sientan motivados y para darle importancia al plan educativo y sus integrantes, además dentro de las campañas se desarrollarán eventos para crear mayor expectativa en la población.

Entre las estrategias de comunicación se contemplan:

a) *Socialización del plan de educación*

La socialización del plan se realizará al término del diseño con la finalidad de crear expectativas en torno a los temas propuestos, así como de despertar interés de las personas con limitaciones y del público en general.

b) *Campañas Radiales*

Las campañas radiales tendrán dos enfoques: El primero, de integración, en el que se promoverá la participación de las personas con limitaciones al Plan de Educación en donde se reproducirá 5 cuñas diarias pasando un día durante 4 meses en la “Radio Canela” de la ciudad de Ibarra y la Radio Municipal del cantón; y el segundo, de sensibilización a la comunidad en general, en donde los participantes serán voceros/as de las experiencias aprendidas en el

desarrollo del programa, este espacio será de carácter abierto y se llevará a cabo en la radio municipal. Hay que mencionar que de esta actividad estará destinada a personas con limitación física y visual.

“¿Conoce del Programa Integra-Te para personas con limitaciones?????? ¿Si aún no lo sabía venga, infórmese y participe, conocerá de temas muy interesantes de la forma más dinámica y divertida, en donde Usted, serás el invitado principal”

NOTA: SE ENTREGARÁ CETIFICACIÓN

c) Campañas en prensa escrita

De igual manera esta actividad tiene dos enfoques: La integradora que se llevará a cabo los fines de semana en el diario “El Norte” y la de sensibilización que será realizada por personas con limitaciones auditivas y tendrá lugar en el periódico municipal.

Programa Integra-Te para personas con limitaciones Invita a todos a formar parte del curso gratuito de capacitación ambiental, cultural y de turismo sostenible que se llevará a cabo a partir del día en Se entregará certificado... LE ESPERAMOS

d) Tarjetas de invitación

Se elaborarán tarjetas de invitación para convocar a las personas a que participen y asistan al Programa de Capacitación. Esta estrategia no es limitante, tiene como finalidad dar la debida importancia y consideración a las personas así como al evento.

**PROGRAMA DE
CAPACITACIÓN
Integra-Te**

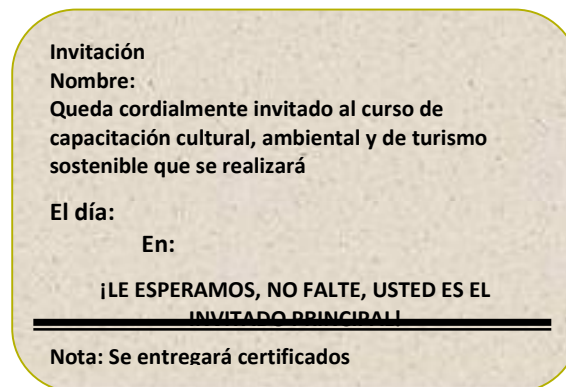


Gráfico N° 2: **Tarjeta de invitación**

e) Boletín informativo

El boletín informativo tiene por objeto, destacar actividades académicas, culturales, sociales, ambientales y productivas de personas con limitaciones, dar a conocer al público en general el avance que tiene esta comunidad en el convivir diario. Además, que en este espacio podrán compartir sus experiencias, habilidades y destrezas que los hacen diferentes pero iguales a los demás.

f. Metodología de aplicación

- Etapa de planificación
- Etapa de capacitación
- Se realizará el seguimiento y evaluación.

1) Planificación

En la etapa de planificación se representa en la matriz de planificación del Plan de Capacitación:

**CAPITULO V: PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL, CULTURAL Y DE TURISMO
SOSTENIBLE**

a) Matriz de planificación

Cuadro N° 80: Matriz de Planificación

ACTIVIDAD	OBJETIVO	TÉCNICA
Taller con el personal representante de las instituciones involucradas en el programa educativo.	<ul style="list-style-type: none"> Definir las responsabilidades de las personas e instituciones involucradas 	Exposición
Taller con el equipo técnico	<ul style="list-style-type: none"> Planificar las actividades para el desarrollo del plan. 	Exposición
Taller con los/as facilitadores socialización del plan.	<ul style="list-style-type: none"> Dar a conocer los objetivos y la metodología del programa. Evaluar a los docentes. 	Exposición Aplicación encuesta
Taller de capacitación para docentes.	<ul style="list-style-type: none"> Orientar al facilitador(a) en la capacitación de recursos humanos con discapacidad y los temas a tratarse. 	Talleres
Taller con el equipo técnico, facilitadores y la directiva de la asociación de personas con limitación.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar aspectos generales 	Mesa redonda
Taller con el equipo técnico.	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar y reproducir el material informativo 	Mesa redonda
Taller para la realización de la campaña de integración.	<ul style="list-style-type: none"> Comunicar a las personas con limitaciones de la existencia del programa para que participen. 	Comunicación
	<ul style="list-style-type: none"> Definir fechas de inicio de 	Mesa redonda

CAPITULO V: PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL, CULTURAL Y DE TURISMO SOSTENIBLE

Taller para la elaboración del cronograma de trabajo.	talleres y actividades planificadas	
Taller para la socialización del proyecto para que las personas que deseen participar tengan conocimiento sobre el programa educativo y su fecha de inicio.	<ul style="list-style-type: none">• Informar a las personas de la fecha de inicio del programa a través de tarjetas de invitación	Formas de comunicación
Taller para la elaboración del material educativo.	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar y reproducir el material educativo.	Mesa redonda

Elaborado por: Amparo Quilumba Gudiño

2) Etapa de capacitación

Los docentes serán quienes den inicio a la etapa de capacitación mediante la metodología y la realización de las actividades planificadas para cada taller.

3) Seguimiento y Evaluación

Las actividades de seguimiento y evaluación serán previo, en el desarrollo y posterior a la aplicación del programa educativo, se llevará a cabo en tres fases: La primera, la planificación y convocatoria a los participantes para asegurar la asistencia de los involucrados; la segunda, durante la ejecución de los eventos y talleres para monitorear la implantación de las estrategias educativas sugeridas para el proceso de sensibilización, se lo hará mediante la aplicación de cuestionarios escritos y orales; y la tercera, para ver los impactos en el campo mediante la aplicación de encuestas a los participantes en los talleres a los tres primeros meses luego de la aplicación del proyecto.

CAPITULO V: PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL, CULTURAL Y DE TURISMO SOSTENIBLE

g. Cronograma de implementación del Programa de Capacitación

Cuadro N° 80: Cronograma de implementación del Programa

ACTIVIDADES	Planificación			Ejecución										Seguimiento y evaluación			
	MESES													1	2	3	
	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
Actividades previas:																	
1. Planificación con los equipos técnicos, facilitadores y participantes.																	
2. Elaboración y Reproducción del material didáctico e informativo.																	
Realización de talleres:																	
Unidad 1. Desarrollo Sostenible con enfoque al Ambiente.																	
Unidad 2. Desarrollo Sostenible con enfoque a la Cultura.																	
Unidad 3. Desarrollo Sostenible con enfoque al Turismo.																	
Unidad 4. Interpretación Ambiental y Cultural.																	
Evento de socialización.																	
Seguimiento y evaluación.																	

Elaborado por: Amparo Quilumba Gudiño

CAPITULO V: FUNDAMENTACIÓN PRESUPUESTARIA

6. Presupuesto para la implementación del Plan de Educación.

1) Presupuesto según las etapas de implementación del Plan

Los costos se han determinado de forma particular para cada etapa.

1) *Etapa de planificación*

Cuadro No. 81: Presupuesto para planificación del proyecto

DESCRIPCIÓN	DETALLE/ FRECUENCIA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (USD)	COSTO TOTAL (USD)
Diseño y reproducción del material informativo:		1000 unidades		
- Hojas volates	1		0.02	20.00
Medios de comunicación:				
- Spot Radial	5d. p/d x 4 meses	80	8.00	640.00
- Prensa Escrita	2d. x 4 meses	8	25.00	200.00
- Invitaciones personales	1	55	0.05	3.00
Diseño y reproducción del material didáctico:				
- Personas con limitación física y auditiva.	1	35	8.00	280.00
- Personas con limitación visual.	1	20	25.00	500.00
Diseño y reproducción de la guía del Docente	1	3	6.00	18.00
Proyector	1	9	*	*
Computadora	1	9	*	*
Materiales e insumos:				
- Resma Papel		1	4.80	
- Esferográficos		20	0.25	5.00
Salón		1	*	*
Documento de apoyo	1	2	8.75	17.50
Capacitación docente:				
Materiales e insumos:				
Papelotes	1caja	20	0.20	4.00
Marcadores tinta líquida		6	0.60	3.60
Marcadores	1 caja	6	0.40	2.40
TOTAL		276	\$ 87.07	\$1 693.50

Elaborado por: Amparo Quilumba Gudiño

* Estos rubros no se detallan ya que son proporcionados por la Asamblea de Unidad Cantonal y el Municipio de Cotacachi – Gobierno Local.

Cuadro No. 82: Presupuesto para la contratación del Recursos Humanos

CAPITULO V: FUNDAMENTACIÓN PRESUPUESTARIA

DESCRIPCIÓN	DETALLE/ FRECUENCIA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (USD)	COSTO TOTAL (USD)
Coordinador	16 meses	1	850.00	13600.00
Técnicos	16 meses	2	600.00	19200.00
Facilitador Docentes	1mes	1	300.00	300.00
Facilitador	10 meses	3	300.00	9000.00
Asistente	10 meses	3	200.00	6000.00
TOTAL		10	\$2 250.00	\$48 100.00

Elaborado por: Amparo Quilumba Gudiño

2) Etapa de Capacitación

Cuadro No. 83: Presupuesto de materiales para la capacitación

DESCRIPCIÓN	DETALLE/ FRECUENCIA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (USD)	COSTO TOTAL (USD)
Diseño y reproducción del material informativo:				
- Boletín Informativo	8	200 folletos	3.00	4800.00
Eventos sociales	1	3	80.00	240.00
Material lúdico		55	3.00	165.00
Pegamento blanco		1	2.00	2.00
Silicona líquida	3	2	1.00	6.00
Tijeras	3	2	0.50	3.00
Logística	2	10	5.00	100.00
Cartulina de colores		50	0.25	12.50
Cinta Adhesiva		2	0.50	1.00
Papelotes		50	0.20	10.00
Esferos		35	0.25	8.75
Marcadores	6 cajas	6	0.40	14.40
Marcadores tiza líquida	6 cajas	6	0.60	21.60
Resma papel		1	4.80	4.80
Películas		5	2.00	10.00
Salidas de campo:				
Transporte	3	2	80.00	480.00
Refrigerio		100	2.00	600.00
TOTAL		327	\$ 185.50	\$6 452.65

Elaborado por: Amparo Quilumba Gudiño

Cuadro No. 84: Equipos para la etapa de capacitación

MATERIALES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (USD)	COSTO TOTAL (USD)
Computador portátil	1	*	*
Proyector	1	*	*
Impresora	1	*	*
Cámara	1	*	*

CAPITULO V: FUNDAMENTACIÓN PRESUPUESTARIA

Pizarra de tiza líquida	1	*	*
Televisor	1	*	*
DVD	1	*	*
TOTAL			0.00

Elaborado por: Amparo Quilumba Gudiño

* Estos rubros no se detallan ya que son proporcionados por la Asamblea de Unidad Cantonal y el Municipio de Cotacachi – Gobierno Local.

3) Etapa de Evaluación

Cuadro No. 85: Presupuesto para la Etapa de evaluación

DESCRIPCIÓN	DETALLE/ FRECUENCIA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (USD)	COSTO TOTAL (USD)
Evento Final	1	1	400.00	400.00
Evaluaciones			100.00	100.00
TOTAL		1	\$ 500.00	\$ 500.00

Elaborado por: Amparo Quilumba Gudiño

2) Presupuesto Total

Cuadro No. 86: Presupuesto general

RUBRO	COSTOS TOTALES
Etapa de Planificación	
Recursos humanos	48 100.00
Gastos operativos	1693.50
	<i>USD 49 793.50</i>
Etapa de Capacitación	
Gasto operativo	6452.65
Equipo	*
	<i>USD 6 452.65</i>
Etapa de Evaluación	
Gasto operativo	500.00
Subtotal 1	<i>USD 56 746.15</i>
10% imprevistos	5 674.62
Subtotal 2	<i>USD 62 420.76</i>
12% IVA.	7 490.49
TOTAL	<i>USD 69 911.25</i>

Elaborado por: Amparo Quilumba Gudiño

* Estos rubros no se detallan ya que son proporcionados por la Asamblea de Unidad Cantonal y el Municipio de Cotacachi – Gobierno Local.

CAPITULO V: FUNDAMENTACIÓN PRESUPUESTARIA

El presupuesto para el Plan de Educación Ambiental, Cultural y de Turismo Sostenible para personas con limitaciones de la zona Andina del cantón Cotacachi es de 69 911.25 dólares para un periodo de 16 meses contemplando las etapas de: Planificación, capacitación, evaluación y seguimiento.

H. VALIDACIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA PERSONAS CON LIMITACIONES

La validación del Plan tuvo lugar en el Salón Auditorio de La Casa de las Culturas de Cotacachi con la presencia de las Autoridades de la Asamblea de Unidad Cantonal; un representante de los consejos intersectoriales de: Turismo, Educación - Cultura y Gestión Ambiental; el Señor Alcalde del cantón, los delegados del Programa de Alfabetización "YO SI PUEDO"; y miembros de la Asociación de Personas con Limitaciones coincidiendo con el enfoque, objetivos y contenidos planteados.

CONCLUSIONES

CAPITULO VI: CONCLUSIONES

1. El Municipio del cantón Cotacachi, ha realizado acciones de capacitación para los diferentes sectores concluyendo en su mayoría con actividades concretas; cabe mencionar que la población en general manifiesta desinterés por participar pues se evidencia cierto paternalismo por los beneficios recibidos de Instituciones locales e internacionales. Sin embargo de este proceso no han sido participes los Pequeños Artesanos y la Asociación de Personas con Limitaciones.
2. El grupo definido para el plan de educación corresponde a las personas con limitaciones, físicas, auditivas y visuales considerados más significativa en el proceso de generación de la problemática y por lo tanto son los que pueden aportar con la solución, a pesar de sus limitaciones, incentivando el desarrollo personal y colectivo o comunitario.
3. La temática se definió en torno a las necesidades de capacitación del grupo, considerados de gran interés para desempeñar actividades en estos temas como en la vida cotidiana. Los temas a transmitirse mediante el programa de educación ambiental, cultural y de turismo sostenible son fundamentales, concretos y claros; estas características facilitarán la comprensión y asimilación de los conocimientos por parte del meta.
5. Fue necesario elaborar una guía para el facilitador y para los participantes, la misma que tendrá actividades y metodología de acuerdo a las especificaciones de cada grupo, considerando las actitudes y aptitudes tanto del docente como de los grupos.
6. Los mensajes para cada uno de los programas de educación ambiental se ajustan a las características, necesidades y exigencias particulares que presentan las audiencias y otorgarán conocimientos teóricos, analizados mediante acontecimientos reales que provocarán la reflexión y concienciación sobre la gravedad de la problemática .
7. La modalidad de capacitación, las actividades, estrategias educativas y creativas fueron definidas de acuerdo a las necesidades y preferencias de las personas con limitaciones.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES

8. El presente plan de educación ha sido elaborado para contribuir con el proceso de inclusión y mejoramiento de las condiciones de vida de las personas con limitaciones así como para sensibilizar ambiental, cultural y turísticamente.

RECOMENDACIONES

1. Buscar el financiamiento para la ejecución del plan, para lo que se recomienda consolidar alianzas con organismos e instituciones públicas y privadas para fortalecer

CAPITULO VII: RECOMENDACIONES

- esta iniciativa, debido a que como proceso necesita de un apoyo político, jurídico, social y económico.
2. La finalidad del Plan es la ejecución por lo que se recomienda que se ponga en práctica de acuerdo a los lineamientos establecidos en el mismo para mantener la secuencia de los procesos.
 3. Tanto los docentes como los participantes deben tener conocimiento de las técnicas de comunicación como el braille y lenguaje de señas para realizar el proceso de aprendizaje-enseñanza.
 4. Para la ejecución del plan de educación se debe considerar las sugerencias técnicas con la finalidad de optimizar sus resultados.
 5. Es importante socializar todas las actividades y resultados del plan para que la población se integre en el proceso educativo.
 6. Es necesario contar con el recurso humano idóneo para lograr la aplicación del programa y optimizar el recursos económico.

ANEXOS

Anexo N° 1: Encuesta Nivel primario

MUNICIPIO DE COTACACHI – GOBIERNO LOCAL

ASAMBLEA DE UNIDAD CANTONAL

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

Le solicitamos por favor conteste con seriedad las siguientes preguntas.

Nombre:.....

Edad: **Escuela:** **Nivel:**

1.- ¿Sabe que es contaminación ambiental? SI NO

2.- ¿Qué piensas que sucederá si seguimos contaminado?

.....
¿Qué animalito es tu preferido?

3.- ¿Sabe lo que significa reciclar? SI NO

¿Ha reciclado en su casa o escuela? SI NO

4.- ¿Qué hace con la basura?

Basurero Quebradas Calle Quema Otros cual

5.- ¿Sabe el significado de cultura? SI NO

6.- ¿Conoce algunas leyendas de su cantón? SI NO

¿Sabes que es un Curandero? SI NO

¿Hay alguno en tu cantón ? pon el nombre.....

7.¿ A qué grupo étnico perteneces?

Mestizo Indígena Afroecuatorianos Blancos OtroNo sabe.....

8. ¿Participa o ha participado en las fiestas culturales del cantón? SINO.....

¿Cómo participas?

¿Te interesaría conocer más acerca del valor de las fiestas de tu cantón?

SI..... NO.....

9.- ¿Qué música te gusta?

.....

10.- ¿Que juegos tradicionales practicas.....

.....

¿Conoces la historia de esos juegos? SI NO

11.- ¿Cuál es la comida típica de tu zona?

¿Cocinan en su casa comida tradicional? SI NO

¿En que Fechas?

.....

12. ¿Conoce el termino Turismo? SI NO

13. ¿Conoce los lugares turísticos de su cantón?

Zona Andina NADA POCO TODO

Zona Urbana NADA POCO TODO

Zona Subtropical NADA POCO TODO

¿Si no conoces te gustaría conocer para enseñarles a los demás? SI NO

¿Con tu familia o amigos que lugar visitan cuando hay vacaciones?
.....

13.¿Cuál crees que es el atractivo más visitado de tu cantón ?
.....

14.¿Sabes porqué le llaman cantón Ecológico a Cotacachi? SI NO

15.¿Qué significado tiene para ti la plaza del sol en tu Cantón?
.....

16.- ¿ Te gustaría participar en grupos de niños para impulsar el turismo y la cultura en tu cantón? SI NO

¿Porqué?
.....

17.- ¿ Te gustaría guiar (hacer conocer tu cantón) a grupos de turistas ? SI NO

18. ¿Por medio de que te gustaría aprender?
Carteles Videos Franelógrafos Dramatizaciones
Expresiones artísticas Dinámicas Juegos..... Títeres
Salidas de campo Otros?Cual?.....

19. ¿Qué te gustaría hacer al final del aprendizaje?
Salidas de campo
Encuentros culturales
Casas abiertas
Otros ¿Cuál?

20. ¿ Acerca de tu cantón qué te gustaría conocer?
La historia de tu cantón
La vestimenta
Los juegos
Los lugares que puedes visitar.....
La comida
Como enseñarle tu cantón a la gente
Como atender a las personas
Qué es turismo.....

SUGERENCIAS

.....
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 2: Encuesta nivel secundario

MUNICIPIO DE COTACACHI – GOBIERNO LOCAL

ASAMBLEA DE UNIDAD CANTONAL
ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

Le solicitamos por favor conteste con seriedad las siguientes preguntas.

Nombre:.....

Edad: Colegio: Curso:

1- ¿Conoce Ud. La existencia de un plan de Educación ambiental? SI.... NO

SI SU RESPUESTA ES SI ¿Ha participado en el?

2.- ¿Sabe lo que significa manejo de basura? SI NO

SI SU RESPUESTA ES SI ¿Lo realiza en su casa o trabajo? SI NO

3.- ¿Qué hace con la basura?

Basurero Quebradas Calle Quema Otros cual

4.- ¿Sabe el significado de identidad cultural? SI NO

5.- ¿Qué música escuchas?

6.- ¿ A qué grupo étnico perteneces?

Mestizo Indígena Afroecuatorianos Blancos Otro No sabe...

7.- ¿Conoce algunas leyendas de su cantón? SI NO

8.¿Qué fechas son las más importantes en su cantón?

9. ¿Participa o ha participado en las fiestas culturales del cantón? SINO

¿Cómo participas?

.....

10. ¿Que juegos tradicionales practica?

¿Conoces la historia de esos juegos? SI NO

11. ¿Cocinan en su casa comida tradicional? SI NO

¿En que Fechas?

12. ¿Conoce el termino Turismo Sostenible? SI NO

13. ¿Conoce los lugares turísticos de su cantón?

Zona Andina NADA POCO TODO

Zona Urbana NADA POCO TODO

Zona Subtropical NADA POCO TODO

14. ¿Ha recibido capacitación en los siguientes temas?

Turística sostenible SI NO Ambiental SI NO

Cultural SI..... NO..... Otros Cual

15. ¿Especifique que temas han tratado? En:

Turismo sostenible:.....

Ambiental:.....

Cultural:.....

16. ¿Cree ud que las capacitaciones sean puesto en practica? SI NO

SI SU RESPUESTA ES NO ¿Por qué?

.....

.....

17. ¿Considera importante conocer los temas (turismo y cultura) SI NO
¿Cree fundamental profundizarlos? SI NO
Porqué.....

¿A cerca de tu cantón qué te gustaría saber más?

La historia La vestimenta Los juegos La comida
 Los atractivos que pueden visitar.....
 Otros.....

18¿De los siguientes temas que te interesaría conocer? .

AMBIENTALES			TURISTICOS			CULTURALES		
Recursos Naturales	Si	No	Turismo Sostenible	Si	No	Identidad Cultural	Si	No
Contaminación			Modalidades de Turismo			Transculturación (cambios culturales sin imposición por iniciativa)		
Tratamiento de basura			Genero y Turismo			Aculturación (imposición de una cultura sobre otra)		
Conservación del ambiente			Administración de Empresas Turísticas			Folklore(Tradición) cultura y sociedad		
Bioteología Ambiental			Marketing Turístico			Revitalización cultural		
			Marco Legal			Artesanal		
			Proyectos Turísticos			Inventario de Patrimonio Culturales		
			Paquetes Turísticos					
			Guianza e Interpretación de áreas naturales y culturales					
			Relaciones Humanas					
			Gastronomía					

OTROS Cuáles?.....

19. ¿De los siguientes elementos con cuales te gustaría aprender?

Interpretación del patrimonio Encuentros y congresos Videos Talleres
 Exposiciones orales Mesas redondas Debates Dinámica grupal
 Expresiones artísticas Exhibiciones Representaciones teatrales
 Experiencias de aprendizaje Juegos.....

Otros.....

20¿Existe alguna causa por que dejarías de participar o no asistir a la capacitación?

21. ¿Qué te gustaría hacer al final del aprendizaje?

Giras de observación Encuentros culturales..... Casas abiertas.....

Eventos sociales Otros ¿Cuál?

22. ¿Te gustaría ser participe de un proyecto que promueva el turismo y la cultura?
 Proyecto Radial..... Escribir artículos..... Crear revistas.....
 Otros..... Cual

23. ¿Ha participado en algún proyecto de capacitación que este operando o este por iniciar?

Si.....¿Cual?

No

24. ¿Conoce de alguna Institución u Organización que promuevan algunos de estos tres temas (ambiente, turismo, cultura)? Si..... ¿Cual?

.....

No.....

SUGERENCIAS.....

.....

.....

Anexo N° 3: Encuesta Organizaciones

MUNICIPIO DE COTACACHI – GOBIERNO LOCAL

ASAMBLEA DE UNIDAD CANTONAL

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

Le solicitamos por favor conteste con seriedad las siguientes preguntas.

Nombre:.....

Edad: **Organización:**

1.- ¿Cuántos miembros conforman la organización a la que pertenece?

2.- ¿Conoce Ud. La existencia de un plan de Educación ambiental?

SI NO

SI SU RESPUESTA ES SI ¿Ha participado en el?

3.- ¿Sabe lo que significa manejo de basura? SI NO

SI SU RESPUESTA ES SI ¿Lo realiza en su casa o trabajo? SI NO

4.- ¿Qué hace con la basura?

Basurero Quebradas Calle Quema Otros cual

5.- ¿Sabe el significado de identidad cultural? SI NO

6.- ¿Conoce algunas leyendas de su cantón? SI NO

7.¿Qué fechas son las más importantes en su cantón?

8. ¿Su organización participa en las fiestas culturales del cantón?

SI NO

9. ¿Que juegos tradicionales practica? **10.**

¿Cocinan en su casa comida tradicionales? SI NO

¿En que Fechas?

11. ¿Conoce el termino Turismo Sostenible? SI NO

12. ¿Conoce los lugares turísticos de su cantón?

Zona Andina NADA POCO TODO

Zona Urbana NADA POCO TODO

Zona Subtropical NADA POCO TODO

13. ¿La organización a la que pertenece ha recibido capacitación?

Turística sostenible SI NO Ambiental SI NO Cultural SI.....
 NO.....Otros (relacionado a los temas) Cual

14. ¿Especifique que temas han tratado? En:

Turismo

sostenible:.....

Ambiental:.....

Cultural:.....

15. ¿Cree ud que las capacitaciones sean puesto en practica? SI NO

SI SU RESPUESTA ES NO ¿Por qué?.....

16. ¿Cuál cree ud que es la problemática esencial para su organización especifique?

17. ¿De los siguientes temas cuales cree necesarios en el plan de capacitación?

AMBIENTALES			TURISTICOS			CULTURALES		
Recursos Naturales	Si	No	Turismo Sostenible	Si	No	Identidad Cultural	Si	No
Contaminación			Modalidades de Turismo			Transculturación (cambios culturales sin imposición por iniciativa)		
Tratamiento de basura			Genero y Turismo			Aculturación (imposición de una cultura sobre otra)		
Conservación del ambiente			Administración de Empresas Turísticas			Folklore(Tradición)cultura y sociedad		
Biotecnología Ambiental			Marketing Turístico			Revitalización cultural		
			Marco Legal			Artesanal		
			Proyectos Turísticos			Inventario de Patrimonio Culturales		
			Paquetes Turísticos					
			Guianza e Interpretación de áreas naturales y culturales					
			Relaciones Humanas					
			Gastronomía					

OTROS Cuáles?.....

18. ¿Qué tiempo dispondría para tratar estos temas? Fin de semana Entre semana ¿Cuántos días? Una vez por semana Dos veces por semana Más

19. ¿Cuál cree que es la modalidad de capacitación apropiada?

Formal (según objetivos didácticos, duración o soporte con certificación.)

Informal (No está estructurado en objetivos, duración ni soporte sin certificación)

No formal (según objetivos didácticos, duración o soporte sin certificación)

20. ¿De los siguientes elementos cuales cree que serían las técnicas didácticas adecuadas para las capacitaciones?

Interpretación del patrimonio Charlas..... Videos Conferencias
Exposiciones orales Mesas redondas Debates
Expresiones artísticas Exhibiciones Talleres Representaciones teatrales
..... Experiencias de aprendizaje Dinámica grupal Juegos.....
Excursiones Visitas de campo Otros.....

21. ¿Hay algún factor que podría afectar la realización de la capacitación?

22. ¿Cree necesario realizar una evaluación al final de la capacitación?

SI.... NO

23. ¿Por qué medios de comunicación le gustaría que se trasmita este tipo de mensajes?

Radio ¿Cuál?

TV ¿Cuál?

Prensa ¿Cuál?

24. ¿Sabe ud de algún proyecto de capacitación que este operando o este por iniciar?

Si ¿Cual?

No

25. ¿Conoce de alguna Institución u Organización que promuevan algunos de estos tres temas? Si..... ¿Cual?.....

No.....

SUGERENCIAS

.....
.....
.....
.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACION

IX. RESUMEN

En la presente investigación se propuso: elaborar un plan participativo de educación ambiental, cultural y turístico directamente asociados, como modelo de desarrollo sostenible; realizar un diagnóstico de necesidades de capacitación; diseñar programas de capacitación y validar el plan, con la finalidad de promover conocimientos, actitudes y habilidades vinculados a la forma de percepción de la realidad. Elaborado en la Zona Andina ubicada en el Cantón Cotacachi provincia de Imbabura. La ejecución se realizó a través de talleres participativos, empleando técnicas de investigación primaria y secundaria utilizando: fichas de recolección de datos, cámara fotográfica. Realizando además el diagnóstico, donde se determinó el FODA, ayudando a conocer de mejor manera la situación en la que se encuentran las organizaciones, determinando la problemática para definir el grupo focal. Obteniendo mediante el diagnóstico, que en la actualidad, se identifica una persistencia de la destrucción ambiental, la pérdida de la identidad cultural y el bajo valor de recursos del cantón, en medio de un avance de conciencia, acciones y medidas de control para los diferentes sectores. Sin embargo de éste proceso no han sido participes los Pequeños Artesanos y la Asociación de Personas con Limitaciones. Percibiendo un mayor protagonismo institucional y comunitario, resultando poco efectivo. Estableciendo el programa de capacitación para personas con limitaciones, que intenta contribuir mediante la enseñanza a la integración en actividades turísticas ambientales y culturales como en otras áreas. Una guía de aprendizaje para el participante y de capacitación para el facilitador, conteniendo actividades para cada grupo. Concluyendo, Integra-Te constituye un programa que posee contenidos y actividades que destaca características, atributos, destrezas y aptitudes del grupo para el desarrollo; Recomendando buscar financiamiento para la ejecución del plan.

X. SUMMARY

In the current research is suggested: to elaborate a collaborative plan of environmental, cultural and tourist education directly associated, as pattern of development to carry out a diagnostic of needs of training: to design training programs and validate the plan with the purpose to promote knowledge attitudes and abilities associated to the perception and real life ways. Elaborating in the Andean area located in the Cotacachi town province of Imbabura. The performance is done through collaborative workshops employing primary and secondary research techniques: applying data collection records, camera. Making also the diagnostic, where is determined the FODA, helping to know is a better why the situation in which the organizations are, determining the problematic to define the main group. Gathering through the diagnostic that nowadays, is identified a persistence of the environmental destructions, the lost of cultural identity and the low value of resources of the town, in the middle of a conscience advance, actions and control measurement to the different sectors. However, in this process the small craftsmen and de people association have not been taking in part. Noticing a major institutional and community attention giving as result less efficient. Establishing the training program to people with limitations that try to contribute through the teaching to the integration of environmental tourist and cultural activities such as in other areas. A guide of learning to the participant and the training to the facilitator, containing activities for each group. Summing up Integra-Te set up a program which contains activities, contents, that emphasize characteristics, attributes, skills and aptitudes of the group to the development, suggesting to search financing to the performance of the plan.

XI. BIBLIOGRAFÍA

1. ALDRIDGE, D. 1973. Mejora de la Interpretación de los Parques y la Comunicación con el Público. Yellowstone – Estados Unidos.
2. BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, 1994. (cit. por el Centro de Investigación Económica para el Caribe, 1998)
3. BANCO MUNDIAL, (cit, por el Centro de Investigación Económica para el Caribe, 1998), - www.monografias.com/trabajos17/turismo-sostenible/turismo-sostenible.
4. CASTILLO, 1999, - p.90 www.euskadi.net/ihitza
5. CATER, 1994 - www.cma.junta-andalucia.es/aula_verde/home.html
6. CEBALLOS LASCURÁIN H. 1994. Estrategia nacional de ecoturismo para México DF. Secretaría de turismo. México. 195 p.
7. DÍAZ I. 2000. Turismo Sostenible [ww.monografias.com/trabajos17/turismo-sostenible/turismo-sostenible](http://www.monografias.com/trabajos17/turismo-sostenible/turismo-sostenible)
8. D. SHIGERU AOYAGI Jefe de la sección de Alfabetización y Educación no formal de la UNESCO – www.unesco.com
9. GARCIA, A. 2002 p.241 – www.euskadi.net/ihitza
10. GUERRERO, P. 2002. La cultura, estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia. Editorial Abbya Yala, Quito - Ecuador
11. GUÍA DE TURISMO 2003 – www.cotacachi.org.ec
12. GUTIÉRREZ, 2000 - www.euskadi.net/ihitza

-
-
13. HUÉSCAR, A. 1993 "Nuevo marco conceptual del turismo". Estudios turísticos. Instituto de Estudios Turísticos D.G. de Política Turística, El sector hotelero
 14. MAPA BIOCLIMATICO DEL ECUADOR
 15. MARTÍNEZ, M. 1998, p.109 - www.euskadi.net/ihitza
 16. MERCER, 1998, p. 195 - www.cma.junta-andalucia.es/aula_verde/home.html
 17. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (MITUR 2002)
 18. MORALES, J. 2001 Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio. 2^{da} Edición. Editorial Tecnographic, S. L. Andalucía – España.
 19. NACIONES UNIDAS (Departamento De Información Económica y Social y Análisis de Políticas. División de Estadística) (1994): *Recomendaciones sobre estadísticas del turismo*, número de venta S.94.XVII.6., ed. Naciones Unidas, Nueva York, p.5.
 20. NOBOA, P. 2004. Texto Básico de Folklore p. 7,10,11
 21. NOBOA, P. 2003. Texto Básico de Antropología cita a BENITEZ, L Y GARCES, A. Culturas Ecuatorianas Ayer y Hoy. Séptima Edición.
 22. NOBOA, P. 2003. Texto Básico de Antropología cita a NÚÑEZ, J. La Cultura en la Historia. Colección Nuestra Patria es América. N°8. Editora Nacional. Quito 1992.
 23. ODERPLAN Plan de Base de datos del cantón Imbabura
 24. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). 2000. Desarrollo Turístico Sostenible. – www.planeta.com

-
25. PHILLIP, 1988 - www.cma.junta-andalucia.es/aula_verde/home.html
 26. Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cotacahi 2002.
 27. RISK, P. 1982. Interpretando el Medio Ambiente. - www.cma.junta-andalucia.es/aula_verde/home.html
 28. RUIZ, C Técnica de Educación Ambiental - www.cma.junta-andalucia.es/aula_verde/home.html
 29. SHINGERU A. - www.cma.junta-andalucia.es/aula_verde/home.html
 30. TYLDEN, F. 1957. Interpretando nuestra herencia. Universidad de Carolina del Norte. - www.cma.junta-andalucia.es/aula_verde/home.html
 31. WOLTERS, 1991.- www.monografias.com/trabajos17/turismo-sostenible/turismo-sostenible.
 32. ZABALZA, 1990. - www.cma.junta-andalucia.es/aula_verde/home.html RESUMEN