

**DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA  
SALASAKA EN EL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

**VIVIANA MICHELLE RICAURTE TERÁN**

**TESIS**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO  
DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2009**

## **CERTIFICACIÓN**

**EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE:** El trabajo de investigación titulado: “**DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA EN EL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, de responsabilidad de la Señorita Egresada **Viviana Michelle Ricaurte Terán**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

### **TRIBUNAL DE TESIS:**

Dr. Patricio Noboa

### **DIRECTOR**

Ing. Christiam Aguirre

### **MIEMBRO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIARÍA EN ECOTURISMO**

**Riobamba, Junio del 2009**

## AGRADECIMIENTO

A cada uno de los maestros que sembraron en mí el saber para desenvolverme en la vida como una profesional, especialmente al Dr. Patricio Noboa y al Ing. Christiam Aguirre director y miembro de tesis, por ser mis guías en este proyecto, porque sus valiosas sugerencias engrandecieron mis conocimientos.

Al Ilustre Municipio de Pelileo, a la Unidad Municipal de Turismo en la persona del Lic. Álvaro Velasteguí por haberme permitido desarrollar mi proyecto de tesis y por su apoyo.

A mi Tía Sarita por acogerme cariñosamente en su hogar en Ambato, a las personas de la Feria Artesanal de Salasaka, a Javier Sailema, Patricio Cisneros y a mi compañera pero sobre todo amiga Blanquita Luna por facilitarme la información necesaria para culminar mi tesis.

Agradezco sobre todo a Dios por haberme dado la vida, a mi familia y a mi amor; porque ellos me dan siempre su amor, su comprensión, sus consejos y el ánimo para triunfar.

Gracias por confiar en mí.

*Viviana Michelle Ricaurte Ferán*

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Diosito, a mi Virgen de Fátima y a mi Angelito de la guarda porque son Seres Divinos y Espirituales que aunque no los vea los siento en cada momento de mi vida ya que siempre me cuidan.

A mi mamita Marthita y a mi papito Miguel por darme su amor y ser los pilares fundamentales en mi vida, a mis hermanos Fabián, Miguel y Roberto por llenar mi vida de alegría, a mis abuelitos Luz Marina, Víctor Hugo, Bolívar y mi bisabuelito Eduardo por su cariño y sabios consejos, a mis tíos Ceci, Víctor y Jhonny por ser un modelo a seguir. A mi único, primer y gran amor Xavier Vacacela por entregarme su amor y robarme el corazón.

A mis prim@s y a mis amig@s por escucharme y haber compartido momentos inolvidables.

Cada uno de ustedes hacen que mi vida tenga sentido, los quiero, los amo y los respeto.

*Viviana Michelle Ricaurte Terán*

## TABLA DE CONTENIDO

I.	TITULO.....	1
II.	INTRODUCCIÓN.....	1
	A. JUSTIFICACIÓN.....	2
	B. OBJETIVOS.....	4
	C. HIPÓTESIS.....	4
III	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	6
	A. ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	6
	B. CULTURA.....	7
	C. PATRIMONIO CULTURAL.....	9
	D. INVESTIGACIÓN – ACCIÓN PARTICIPATIVA (IAP).....	16
	E. REVITALIZACIÓN CULTURAL.....	20
	F. INVENTARIO TURÍSTICO.....	24
	G. ESTUDIO DE MERCADO.....	24
	H. CENTRO DE INTERPRETACIÓN.....	40
	I. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO.....	44
	J. MEDIOS DE INTERPRETACIÓN.....	47
	K. CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS DE OPERACIÓN.....	51
	L. PROCESO ADMINISTRATIVO.....	54
	M. MANUAL DE FUNCIONES U OPERACIONES.....	57
IV	MATERIALES Y METODOS.....	59
	A. CARACTERIZACIÓN.....	59
	B. MATERIALES Y EQUIPOS.....	60
	C. METODOLOGIA.....	61
V	RESULTADOS.....	66
	A. INVENTARIO CULTURAL.....	66
	B. ESTUDIO DE MERCADO TURÍSTICO DEL CANTÓN PELILEO.....	123
	C. DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.....	172
	D. DISEÑO DE LOS MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.....	192
	E. PROCESO ADMINISTRATIVO PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.....	235
VI	CONCLUSIONES.....	249
VII	RECOMENDACIONES.....	250
VIII	RESUMEN.....	251
IX	SUMMARY.....	252
X	BIBLIOGRAFIA.....	253
XI	ANEXOS.....	255

**LISTA DE CUADROS**

<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁGINAS</b>
01	Puntos de la Georeferenciación de los Sitios Sagrados de Salasaka	120
02	Media Aritmética de la Edad de los Turistas Nacionales	125
03	Media Aritmética de la Edad de los Turistas Extranjeros	136
04	Edad de los Turistas	146
05	Media Aritmética de la Edad de los Turistas	147
06	Sexo	148
07	Nivel de Instrucción	148
08	Profesión	149
09	País	151
10	Continente	152
11	Frecuencia de Visita	152
12	Motivo de Visita	153
13	Compañía	154
14	Cantidad de Personas Acompañantes	155
15	Medios de Comunicación	156
16	Conocimiento Acerca de los Salasakas	157
17	Actividades que Realiza la Cultura Salasaka	158
18	Implementación del Centro de Interpretación	158
19	Frecuencia de Visita al Centro de Interpretación	159
20	Máximo a Gastar en el Centro de Interpretación	160
21	Servicios Turísticos del Cantón Pelileo	166
22	Cuota objetivo de Mercado de la demanda	171
23	Presupuesto estimado para la construcción del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka	180
24	Equipamiento necesario para el Área Administrativa del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka	186

**LISTA DE CUADROS**

<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁGINAS</b>
25	Equipamiento necesario para el Área de Exposición del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka	187
26	Equipamiento necesario para el Área Complementaria del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka	188
27	Valor total de la construcción y del equipamiento necesario para el Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka	191
28	Banner Los Mitimaes	193
29	Banner del Mapa de la Parroquia Salasaka	194
30	Panel informativo Lugares Sagrados de la Parroquia Salasaka	197
31	Maqueta de la vivienda tradicional de la Cultura Salasaka	199
32	Instrumentos Andinos de la Cultura Salasaka	201
33	Panel con audífonos del bombo y el pingullo	202
34	Vestimenta Típica de la Cultura Salasaka	204
35	La Cabuya	205
36	Utensilios de cocina de la Cultura Salasaka	206
37	Telar para elaborar ponchos, bayetas y anacos	209
38	Telar de tapiz	210
39	Planta en donde se desarrolla la Cochinilla	211
40	Tapiz Zamora y otros tapices	213
41	Hilandería con lana de borrego	215
42	Lana de borrego tinturada	216
43	Sombrero Chocolate y wairu	218
44	Vestimentas que usan las mujeres y los hombres salasakas para las fiestas	221
45	Danzante de la Cultura Salasaka	223
46	Fiesta del Caporal	225
47	Fiesta del Capitán	226

**LISTA DE CUADROS**

<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁGINAS</b>
48	Fiesta del Carnaval y fiesta del Cazi Musu	229
49	Costos de implementación (medios interpretativos) del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka	234
50	Personal necesario para la operación del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka	237
51	Manual de Funciones del Coordinador(a) Turístico(a)	240
52	Manual de Funciones del Administrador(a)	241
53	Manual de Funciones del Secretario(a)	243
54	Manual de Funciones del Guía	244
55	Manual de Funciones del Coordinador(a) de Cocina	245
56	Manual de Funciones del Ayudante de Cocina/Mesero(a)	246
57	Manual de Funciones del Guardia de Seguridad	247
58	Manual de Funciones del Coordinador de Mantenimiento/Conserje	248



## LISTA DE GRÁFICOS

<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁGINAS</b>
01	Ubicación de los Sitios Sagrados de la Cultura Salasaka en el Cantón Pelileo	121
02	Georeferenciación de los Atractivos Sagrados de la Cultura Salasaka	122
03	Edad Turistas Nacionales	124
04	Sexo Turistas Nacionales	125
05	Nivel de instrucción Turistas Nacionales	126
06	Profesión Turistas Nacionales	126
07	Regiones del Ecuador	127
08	Provincias del Ecuador	127
09	Ciudades del Ecuador	128
10	Frecuencia de visita a Pelileo Turistas Nacionales	129
11	Motivo de visita Turistas Nacionales	130
12	Con quien realiza estas actividades	130
13	Cuántas personas le acompañan en su visita	131
14	Medio de comunicación por el que se informa	131
15	Actividades que conoce que realiza el Pueblo Salasaka	132
16	Interés por conocer lo que realizan los Salasakas	133
17	Desea que se implemente un Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka	133
18	Frecuencia con la que visitaría este sitio	134
19	Cuánto ha gastado en un Centro de Interpretación	134
20	Observaciones y notas	135
21	Edad Turistas Extranjeros	136
22	Sexo de la Demanda Extranjera	137
23	Nivel de Instrucción Turistas Extranjeros	137
24	Profesión Turistas Extranjeros	138
25	Continente	138
26	País de Procedencia	139
27	Ciudad del Turista Extranjero	140
28	Frecuencia de visita a Salasaka del Turista Extranjero	141

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁGINAS</b>
29	Motivo de Visita Turistas Extranjeros	141
30	Compañía en actividades turísticas	142
31	Número de personas acompañantes	142
32	Medio por el cual se informa	143
33	Conocimiento acerca de la Cultura Salasaka	143
34	Interés por conocer la vida cotidiana de la Cultura Salasaka	144
35	Interés por la implementación del Centro de Interpretación	144
36	Frecuencia de visita al Centro	145
37	Gasto máximo por ingreso al Centro de Interpretación	145
38	Edad de la Demanda Turística	146
39	Sexo de la Demanda Turística	148
40	Nivel de Instrucción de los Turistas	149
41	Profesión de los Turistas	150
42	País de procedencia de los Turistas	151
43	Continente de los Turistas	152
44	Frecuencia de visita de los turistas al Cantón Pelileo	153
45	Motivo de visita de los turistas al Cantón Pelileo	154
46	Compañía para realizar actividades turísticas en Pelileo	155
47	Número de personas acompañantes en el viaje	155
48	Medio de comunicación por el cual se informan los Turistas	156
49	Conocimiento de actividades de los salasakas	157
50	Interés de conocer las actividades que realizan los salasakas	158
51	Interés del Turista para la Implementación del Centro de Interpretación	159
52	Frecuencia de visita del Turista al Centro de Interpretación	160
53	Máximo de gasto del Turista en el Centro de Interpretación	161
54	Proyección de la demanda potencial para los próximos diez años	164
55	Diseño Arquitectónico del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka	178
56	Diseño de la Implantación General del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka	179

**LISTA DE GRÁFICOS**

<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁGINAS</b>
57	Distribución de los Medios Interpretativos en la sala 1 del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka	192
58	Distribución de los Medios Interpretativos en la sala 2 del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka	208
59	Distribución de los Medios Interpretativos en la sala 3 del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka	220

**LISTA DE FOTOS**

<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁGINAS</b>
01	Camino del Inca o Inca ñan	66
02	Camino del Inca o Inca ñan	66
03	Camino de Cruz Pamba	67
04	Ofrendas e indicios de limpieas o curaciones realizadas en Cruz Pamba	68
05	Ofrendas e indicios de limpieas o curaciones realizadas en Cruz Pamba	68
06	Ofrendas dejadas en Quinlli Urcu	69
07	Ofrendas dejadas en Quinlli Urcu	69
08	Lugar en donde se depositan las ofrendas en Nitón Cruz, vista superior	70
09	Lugar en donde se depositan las ofrendas en Nitón Cruz, vista inferior	70
10	Punta Rumi sitio sagrado de los salasakas	71
11	Río pachanlica	71
12	Cerro Teligote reserva hídrica y su vegetación de páramo	72
13	Cerro Teligote reserva hídrica y su vegetación de páramo	72
14	Río Pachanlica y vegetación aledaña	73
15	Vivienda tradicional Salasaka	75
16	Vestimentas antiguas de los salasakas	76
17	Extracción del néctar de la cabuya para hacer el tzawarmishki	78
18	Extracción del néctar de la cabuya para hacer el tzawarmishki	78
19	Cultivo de maíz	79
20	La cabuya	79
21	Animales domésticos en Salasaka	80
22	Bombo	84
23	Instrumentos andinos de viento de los salasakas	84
24	Vestimenta salasaka	85
25	Tapiz del Escudo del Ecuador	85
26	Cochinilla en el cactus	86
27	Lana tinturada	86
28	Tapiz Zamora “Calendario de vida”	87

**LISTA DE FOTOS**

<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁGINAS</b>
29	Fabricación de instrumentos musicales	89
30	Lobo	91
31	Cóndor	93
32	Caporal con su ñuñu, doñas y negros vestidos de blanco	97
33	Caporal con su ñuñu, doñas y negros ve2stidos de blanco	97
34	Músicos autóctonos	98
35	Banda de pueblo	98
36	Los montados, la mula con el baúl	98
37	Los negros con su espada	98
38	El Capitán, el Paje, los Soldados y los Músicos	104
39	El Capitán, el Paje, los Soldados y los Músicos	104
40	Banda de pueblo y Soldados montados a caballo	105
41	Casas del centro de Salasaka	108
42	Casa de construcción mixta de Salasaka	108
43	Vestimenta Salasaka	109
44	Cabuya planta de donde se extrae la sustancia para preparar el Tzawarmishki	110
45	Cultivos y cabuya de Salasaka	111
46	Animales de Salasaka	112
47	Hombre salasaka tocando la flauta	114
48	Artesanías de la Feria Artesanal Salasaka	115
49	Artesanías de la Feria Artesanal Salasaka	115
50	Traje exótico hecho de cuero, plumas y shakiras	116
51	Trabajos en shakiras y plumas	116

**LISTA DE MAPAS**

<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁGINAS</b>
01	Ubicación de los Sitios Sagrados de la Cultura Salasaka en el Cantón Pelileo	121
02	Georeferenciación de los Atractivos Sagrados de la Cultura Salasaka	122
03	Parroquias del Cantón San Pedro de Pelileo	255

**LISTA DE ANEXOS**

<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁGINAS</b>
01	Parroquias del Cantón San Pedro de Pelileo	255
02	Encuesta para el estudio de la demanda turística nacional	256
03	Encuestas para el estudio de la demanda turística internacional	258
04	Ficha para los Medios Interpretativos	260

# **I. DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA EN EL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

## **II. INTRODUCCIÓN**

El Ecuador es considerado como uno de los mejores destinos turísticos a nivel mundial por su maravillosa biodiversidad natural y pluriculturalidad multiétnica, ya que en él encontramos los *cuatro mundos* que son sus cuatro regiones: Costa, Sierra, Oriente y Galápagos; cada una de ellas posee diferente belleza paisajística y las distintas nacionalidades y pueblos indígenas que constituyen la población de nuestro querido país.

El hecho de ser un país pequeño en extensión no nos hace mal, al contrario nos beneficia pues en pocas horas de viaje podemos observar la magnífica biodiversidad y las diferentes culturas del Ecuador.

Podemos pasar de la Costa en donde tenemos las bellas playas, su gente alegre y amigable que son los afroecuatorianos y los montubios, además de su diversidad de flora y fauna; a los paisajes andinos de la serranía con sus majestuosos nevados volcánicos y sus indígenas con una amalgama de colorido en sus vestimentas.

Los pueblos indígenas del Oriente visten atuendos exóticos elaborados con plumas y semillas que los consiguen en la selva amazónica y las encantadas Islas Galápagos que son un paraíso por su flora y fauna endémicas que las hacen únicas en el mundo, en ellas habitan los colonos migrantes de la plataforma continental. Y los mestizos que complementan gran parte de la población ecuatoriana en donde su gente es cordial.

El Ecuador es un país pluricultural, porque en él encontramos: 8'000.000 de mestizos, 500.000 afroecuatorianos y 4'000.000 de indígenas repartidos en 25 pueblos; de los cuales tenemos: 4 en la Costa, 9 en la Amazonía y 12 en la Sierra; grupo al que pertenecen los salasakas.



El turismo es una de las actividades más importantes que se realizan en el Ecuador gracias al patrimonio natural y cultural que posee, siendo la tercera fuente de ingresos después del petróleo y el banano que generan recursos económicos importantes; los turistas que visitan las distintas provincias del país se sienten atraídos por conocer las costumbres y tradiciones de nuestros pueblos y nacionalidades indígenas.

Para ello las municipalidades de las distintas ciudades apoyan al turismo impulsando proyectos turísticos, fundamentales para el desarrollo económico de las poblaciones. Mediante esta actividad se generan fuentes de empleo, se optimiza la calidad de vida de las poblaciones; y se aporta a la valoración del potencial turístico de los recursos naturales y culturales de nuestra Patria.

De tal manera que la Unidad de Turismo del Municipio de Pelileo, apoya el diseño de un Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka, por considerar a este como una alternativa para el aprendizaje, acercamiento y difusión hacia los visitantes. El Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka será una herramienta para dar a conocer las características de la riqueza cultural que tiene el Pueblo Salasaka, conservadas en el tiempo, y en relación con su medio natural.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

La Cultura Salasaka es muy rica en cuanto a sus tradiciones, costumbres e identidad cultural; manifestadas en su diario vivir. Su vestimenta, artesanías, agricultura, gastronomía, entre otros, son distintivos importantes de su legado cultural, que necesitan fortalecerse para contribuir a la reafirmación cultural de esta importante población que forma parte del Estado Ecuatoriano.

Cabe destacar que el Patrimonio Cultural está amparado por la Constitución Ecuatoriana, PLANDETUR y la UNESCO; a continuación se citará lo que dice cada una de ellas:

En la Constitución Política del Ecuador, en su Capítulo Cuarto “Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades; el numeral 13 del Artículo 57, dice: “Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto”.

PLANDETUR 2020 tiene por objeto fomentar las intervenciones para recuperar, valorar y desarrollar el patrimonio pluri-cultural, histórico e intangible a diversos niveles desde el turismo sostenible. Reconoce la riqueza del Ecuador como país pluricultural y se apoya en los esfuerzos de UNESCO y ST-EP/OMT, a través de emprendimientos que contribuyen al respeto a la diversidad cultural de las poblaciones y el manejo armónico de paisaje donde se desarrollan las actividades turísticas con la revalorización de los conocimientos ancestrales del Ecuador, el valor turístico del patrimonio cultural e histórico y su propiedad intelectual.

La UNESCO expresa que el patrimonio cultural mundial actúa como un estímulo para nuestra memoria. Cristalizando en sus manifestaciones la especificidad de su vocación universal que comprende un conjunto de procesos dinámicos de creación cultural y organización simbólica de la realidad, por ello, la acción de la UNESCO en el ámbito del patrimonio cultural se articula en tono a tres ejes: prevención, gestión e intervención. Estos proyectos operacionales son financiados únicamente con fondos extrapresupuestarios.

Cada vez son más los turistas que visitan el Cantón Pelileo, por lo cual, es importante que la Cultura Salasaka trabaje en su propio Centro de Interpretación para que el diseño, información y mensaje cuide de su integridad cultural. Esta iniciativa complementará el tan visitado mercado artesanal en donde se expenden las artesanías y productos realizados por la gente del lugar.

Por tal motivo es importante diseñar un Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka porque éste será una carta de presentación para que el turista se motive a visitar a las comunidades que conforman esta cultura.

## **B. OBJETIVOS**

### **1. General**

- a. Diseñar un Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka en el Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

### **2. Específicos**

- a. Realizar el Inventario del Patrimonio Cultural correspondiente a la Cultura Salasaka.
- b. Elaborar el Estudio de Mercado Turístico del Cantón Pelileo.
- c. Realizar el Diseño Arquitectónico del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.
- d. Diseñar los Medios Interpretativos para el Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.
- e. Estructurar el Proceso Administrativo para el Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.

## **C. HIPÓTESIS**

### **1. Hipótesis nula**

Sin la implementación del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka, no se promoverá el desarrollo turístico del Cantón Pelileo, puesto que no se dará paso a la concreción de proyectos turísticos que no serán un aporte significativo para la reafirmación cultural del Pueblo Salasaka, además los turistas no tendrán acceso a la información acerca de esta cultura, ni se podrá dar a conocer sus costumbres, tradiciones y manifestaciones ancestrales.

## **2. Hipótesis alternante**

La implementación del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka, promoverá el desarrollo turístico del Cantón Pelileo, puesto que se dará paso a la realización de proyectos turísticos que serán un aporte significativo para la reafirmación cultural del Pueblo Salasaka, además los turistas tendrán acceso a la información acerca de esta cultura, dando a conocer sus costumbres, tradiciones y manifestaciones ancestrales.

### **III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **A. ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

El cantón San Pedro de Pelileo se encuentra ubicado en la provincia del Tungurahua, a 19.7 kilómetros de distancia de Ambato y a 153 kilómetros de Quito.

Con una población actual de 48.988 habitantes (censo del año 2001), y en la Matriz del cantón con 10.349 habitantes, fue fundada por Antonio Clavijo en 1570 y fue elevada al estatus de cantón el 22 de julio de 1860. Lastimosamente el 5 de agosto de 1949, Pelileo fue totalmente destruido por un terremoto, donde aproximadamente 5.000 personas murieron atrapadas en las ruinas de la ciudad.

La única estructura todavía visible de la antigua urbe es un pilar de roca roto, que fue una vez parte de la magnífica iglesia central de Pelileo, desde entonces su pueblo ha trabajado muy fuerte por alcanzar el desarrollo.

Este cantón llegó a ser muy conocido por turistas nacionales y extranjeros por la producción textil, en especial la confección de jeans, estos productos se exhiben en más de 100 locales todos los días.

Además se realiza la feria de martes a sábados. Su extensión territorial es de 202.4 km<sup>2</sup>, se encuentra dividida en 8 parroquias rurales: García Moreno, Benítez, Cotaló, Huambaló, **Salasaka**, El Rosario, Bolívar y Chiquicha; y, dos urbanas: La Matriz y Pelileo Grande.

Este es un sector donde los habitantes de cada una de las parroquias se identifican por su patrimonio cultural rico en representaciones y manifestaciones culturales, entre ellas sus fiestas en las cuales exhiben grupos de danzantes, caporales, curiangues, capitanes, pendoneros, saumeriantes, yumbos, tejedores e infinidad de grupos que tratan de conservar sus tradiciones.

En cuanto al sector educativo, existe un deficiente equipamiento tanto material, tecnológico y humano, sobre todo en el área rural donde en algunos sitios aún se mantienen las escuelas uní docentes, además el analfabetismo es otro inconveniente que se presenta mayormente en las parroquias.<sup>1</sup>

## **B. CULTURA**

La **Cultura** hace referencia a la totalidad de prácticas, a toda la producción simbólica o material resultante de la praxis que el ser humano realiza en sociedad, dentro de un proceso histórico concreto.<sup>2</sup>

La Cultura, es un conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado. El término ‘cultura’ engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden.<sup>3</sup>

La Cultura es una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. Por tanto nuestro conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concretar en patrones específicos de comportamiento.

Cada individuo tiene su mapa mental, su guía de comportamiento, lo que llamamos su cultura personal. Mucha de esa cultura personal está formada por los patrones de comportamiento que comparte con su grupo social, es decir, parte de esa cultura consiste en el concepto que tiene de los mapas mentales de los otros miembros de la sociedad. Por tanto la cultura de una sociedad se basa en la relación mutua que existe entre los mapas mentales individuales.

---

<sup>1</sup> Inventario Atractivos Turísticos, Cantón Pelileo 2007 “Ministerio de Turismo Dirección Provincial de Tungurahua”

<sup>2</sup> GUERRERO P. 2002 “La Cultura”

<sup>3</sup> Microsoft Encarta 2007

El antropólogo, como no puede conocer directamente el contenido mental de una persona, determina las características de estos mapas mentales a través de la observación del comportamiento.

### **1. Características Universales de la Cultura:**

- a.** Compuesta por categorías: Las taxonomías están en sus cabezas. Las categorías y taxonomías (formas de clasificación de la realidad) ayudan a la gente a no confundirse dentro del grupo.
  
- b.** Cultura es siempre un código simbólico: Los de esa cultura comparten esos mismos símbolos (entre ellos la lengua) lo que les permite comunicarse eficazmente entre ellos.
  
- c.** La cultura es un sistema arbitral: no hay reglas que obliguen a elegir un modelo; cada cultura ostenta su propio modelo de comportamiento cultural.
  
- d.** Es aprendida: No es genética, no es interiorizada por instinto; una persona es el profesor (enseñador) de otra (en muchos de los casos la madre, el padre, el tío, etc).
  
- e.** Es compartida: es necesario que todos los miembros tengan los mismos patrones de cultura para poder vivir juntos, por eso se comparte la cultura a través de la infancia, cuando se está introduciendo a los niños en la sociedad, es decir, se les está socializando (un proceso de socialización).
  
- f.** Es todo un sistema integrado: donde cada una de las partes de esa cultura está interrelacionada con, y afectando a las otras partes de la cultura.
  
- g.** Tiene una gran capacidad de adaptabilidad: está siempre cambiando y dispuesta ha acometer nuevos cambios.

**h.** La cultura existe (está) en diferentes niveles de conocimiento: nivel implícito, nivel explícito.<sup>4</sup>

## **C. PATRIMONIO CULTURAL**

### **1. Concepto**

Se denomina patrimonio Cultural al conjunto de creaciones realizadas por un pueblo o a lo largo de la historia. Esas creaciones se diferencian de los demás pueblos y le dan un sentido de identidad. De tal modo que el Ecuador posee un riquísimo patrimonio cultural que se remonta a la época prehispánica, pasa por el legado de los años de Colonia y continua con el periodo independiente hasta nuestros días.

Nuestro Patrimonio Cultural consiste en que la cultura no es algo estático, que se crea una vez y permanece igual. La cultura se va haciendo. Sería equivocado considerar como patrimonio cultural solo los viejos edificios y los objetos que hicieron nuestros abuelos y que hoy están muertos en bodegas y museos, todas estas creaciones materiales son manifestaciones de la creatividad de nuestro pueblo en algún momento de su historia, y esta creatividad sigue expresándose continuamente.

En el patrimonio cultural se fundamenta las características de la nación; gracias a el nos identificamos como ecuatorianos. Al mismo tiempo, con los logros culturales del pueblo, alcanzados a lo largo de la milenaria historia, ofrecemos una valiosa contribución al patrimonio cultural del continente y del mundo. De ahí que son numerosas las riquezas del país como: la ciudades de Quito, Cuenca y Galápagos fueron declarados por la UNESCO “Patrimonio Universal de la Humanidad.

El principal organismo ecuatoriano encargado de velar por la conservación de nuestros bienes culturales es el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> <http://www.sil.org/capacitar/antro/cultura.pdf> (HERRERO J. 2002)

<sup>5</sup> <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=462> 2008.



El Patrimonio Cultural es la herencia que nos ha transmitido nuestros ancestros de generación en generación y que como una semilla encierra lo mejor y más significativo del conjunto y de la individualidad propia de un pueblo o de una unión de pueblos que conforman una nación.

Los bienes culturales lo constituyen:

**a.** Los bienes muebles o inmuebles que tienen una gran importancia para el patrimonio cultural de los pueblos, tales como sus monumentos de arquitectura, de arte o de historia, religiosos o laicos, los sitios arqueológicos, los conjuntos de construcciones que como tales presentan un interés histórico o artístico, las obras de arte, los manuscritos, los libros y otros objetos de interés artísticos históricos o arqueológicos; así como las colecciones científicas y las colecciones importantes de libros de archivos de reproducción de bienes que se designan a continuación.

**b.** Los edificios cuyo destino principal y efectivo es el de conservar y exponer los bienes culturales muebles.

**c.** "Los centros integrados por un número considerable de bienes culturales, llamados centros monumentales".

"El patrimonio cultural de la Nación esta constituido por todos los bienes que tienen valor para la cultura desde el punto de vista del arte la historia la tradición la ciencia o técnica de acuerdo a la Ley federal del patrimonio cultural de la nación."

Todo objeto o conjunto de objetos con características significativas que sean determinados por especialistas con interés o de relevante importancia para México y su cultura, pasan a formar parte de su núcleo de testimonios selectos que identifican una época de nuestra historia una forma de expresión artística o bien un logro de nuestra evolución y progreso dentro de las ciencias de la técnica.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup>[http://www.cuitlahuac.org/c/sec\\_4.htm](http://www.cuitlahuac.org/c/sec_4.htm) 2008

## **2. Organismos encargados del Patrimonio Cultural del Ecuador**

### **a. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC**

El Instituto de Patrimonio Cultural fue creado el 9 de junio de 1978, según el decreto supremo 2600 fue publicado en el registro oficial N° 618 La Ley de patrimonio cultural fue expedida el 19 de junio de 1979, según decreto supremo 3501 y publicada en el registro oficial no 865.

Los objetivos del INPC son: investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural del Ecuador; así como regular, de acuerdo con la ley, todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el Ecuador; Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen el patrimonio, ya sean propiedades públicas o privadas; Efectuar investigaciones antropológicas y regular de acuerdo con la ley estas actividades en el país; Velar por el correcto cumplimiento de la Ley de Patrimonio Cultural; Conocer el patrimonio cultural inventariado para evitar la salida ilícita de estos bienes fuera del país.

Las áreas en las interviene el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural son:

#### ***1) Restauración***

Trabajos de intervención en bienes muebles, cuadros, estatuas, monumentos, etc.

#### ***2) Historia***

Su actividad se centra en la investigación histórica de bienes culturales relacionados con el Patrimonio Cultural de la Nación.

#### ***3) Arquitectura***

Trabajos de restauración arquitectónica de los bienes inmuebles en pos de conseguir las mejores características físicas que los bienes poseían originalmente.

#### **4) *Arqueología***

Investigación arqueológica especializada que ayude a determinar el pasado de los grupos humanos presentes a lo largo de la historia del Ecuador.

#### **5) *Inventario***

Realización de inventarios de bienes muebles con el afán de emitir veredictos de autenticidad y cronología técnica de piezas únicas de patrimonio cultural.

#### **6) *Laboratorio Químico***

Realización de análisis químicos de bienes culturales tales como: pigmentos, materiales de carga, de construcción, espectrofotometría infrarroja: estudio de materiales orgánicos e inorgánicos, control de calidad en solventes. Cromatografía de gases, absorción atómica, difracción de rayos X, identificación de compuestos minerales con estructura cristalina.

#### **7) *Laboratorio Fotográfico***

Registro fotográfico de procesos de identificación de bienes culturales, muebles e inmuebles: para inventarios, restauración, arqueología, historia. Reproducción fotográfica de pinturas, esculturas, antiguas con luz UV, IR, macrofotografía y microfotografía especializada.

Las actividades del INPC son: la Conservación, Preservación y restauración de bienes muebles (textiles, papel, cerámica, pintura de caballete, pintura mural, esculturas, maderas, mobiliario y piedras). Control entomológico y microbiológico de bienes culturales muebles. Conservación y restauración de sitios y edificaciones históricas.

Conservación de sitios arqueológicos Prospecciones y excavaciones arqueológicas. Investigación histórica. Diseño y montaje de salas de exposiciones temporales y permanentes. Inventario y catalogación de bienes muebles e inmuebles. Control de salida ilícita de bienes muebles. Análisis físico- químico de bienes culturales y otros.

## **b. Empresa Centro Histórico**

La actividad realizada por la ECH la configura como una institución de gestión moderna, planificada, descentralizada y ejecutora de sus metas. Su funcionamiento ha observado la disposición administrativa emanada por la Municipalidad de Quito, de cooperar y coordinar con otras dependencias municipales como Desarrollo Territorial y Vivienda, Fondo de Salvamento Histórico, Administración Zonal Centro, la Dirección de Educación y Cultura, entre otras.

## **3. Ley de Patrimonio Cultural del Ecuador**

“La conservación del Patrimonio Cultural constituye una responsabilidad nacional que atañe a todas las personas sin ningún tipo de diferenciación”.

La ley protege los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles así como los objetos de cerámica, metal, piedra de la época prehispánica y Colonial, ruinas, fortificaciones, edificaciones, cementerios, yacimientos arqueológicos, restos humanos, flora y fauna relacionados con las mismas épocas.

Además, templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la época Colonial, las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, textiles, manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas, monedas, billetes, sellos, estampillas, objetos etnográficos o bienes producidos por artistas contemporáneos, las obras de la naturaleza.

“No deben realizarse reparaciones, restauraciones ni modificaciones de los Bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural sin previa autorización del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural”.

“Ninguna Persona o entidad pública o privada debe realizar en el Ecuador trabajos de excavación arqueológica sin autorización escrita del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural”.

“Ningún objeto perteneciente al Patrimonio Cultural de la Nación debe salir del país”.<sup>7</sup>

#### **4. División del Patrimonio Cultural**

El Patrimonio cultural es tangible e intangible: tangible lo que se puede tocar como zonas arqueológicas monumentos históricos. Intangible lo que no se puede tocar ni ver cuento leyendas costumbres tradiciones.<sup>8</sup>

##### **a. Tangible**

El patrimonio mundial material actúa como un estímulo para nuestra memoria. Cristaliza en sus manifestaciones la especificidad de una cultura así como su vocación universal. La acción de la UNESCO en el ámbito del patrimonio material se articula en tono a tres ejes: prevención, gestión e intervención.

Los proyectos operacionales son financiados únicamente con fondos extrapresupuestarios. Conciernen a monumentos o sitios que han sufrido daños durante conflictos armados, catástrofes naturales, a consecuencia de la contaminación, de condiciones climáticas, o de abandono e indiferencia humana.

##### **b. Intangible**

Podría definirse el patrimonio intangible como el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folklórica, es decir, las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva.

---

<sup>7</sup> <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=462> 2008

<sup>8</sup> [http://www.cuitlahuac.org/c/sec\\_4.htm](http://www.cuitlahuac.org/c/sec_4.htm) 2008

Se incluyen en ellas las tradiciones orales, costumbres, las lenguas, la música, los bailes, los rituales, las fiestas, la medicina tradicional, la farmacopea, las artes culinarias y todas las habilidades especiales relacionadas con los aspectos materiales de la cultura, tales como las herramientas y el hábitat.

Esta clasificación agrupa elementos diversos como lenguajes, tradiciones orales, costumbres, manifestaciones religiosas, creencias, leyendas, mitos, música, folklore, formas de trabajo y modos de vida de grupos humanos, pueblos y comunidades. Comprende un conjunto de procesos dinámicos de creación cultural y organización simbólica de la realidad.

## **5. Importancia del Patrimonio Cultural**

Es de vital importancia que las entidades públicas y privadas del cantón Pelileo como las Municipalidades cantonales, a través del apoyo de la ciudadanía, emprendan acciones inmediatas que aporten a la protección, conservación del Patrimonio Cultural del Cantón enfocado a la Cultura Salasaka, la cual constituye una forma de vida, su vivencia y sobretodo su riqueza en historia.

La identificación e inventario de los bienes culturales se podría tomar como una medida emergente para su recuperación y se permitirá determinar cual es su importancia, dentro de que categoría se encuentra, que papel importante desempeña, ya que no se puede conservar un bien cultural sino lo conocemos.

Cuando hablamos de revalorizar los atractivos el Patrimonio Cultural se emplea una terminología muy amplia, no se debe enfocar solo a un edificio, museo, obras de arte, artesanías o paisajes, sino a todas estas y muchas otras cosas que forman parte del diario vivir de un Pueblo.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> [www.unesco.org](http://www.unesco.org) 2006

## **6. Atractivos Culturales**

“La situación actual del país en relación al desarrollo de la actividad turística y especialmente el Ecoturismo como una modalidad alternativa de este nos lleva a preocuparnos por el estudio de las raíces primigenias de los diversos grupos culturales de la historia contemporánea, ahora cuando la universalización (globalización) de los conocimientos y el dominio de la técnica han llevado a los hombres a lo natural subestima de los valores nacionales.

“Las actividades son básicamente el conjunto de acciones que se desarrollan o se pueden desarrollar en el sitio para los visitantes de acuerdo a las condiciones que presenta el atractivo, pudiendo dividirse en actividades educativas o recreativas. Ejemplos de actividades son: Elaboración manual de artesanías, convivencia cultural, degustación de comidas típicas, calendario folklórico etc.<sup>10</sup>

## **D. INVESTIGACIÓN – ACCIÓN PARTICIPATIVA (IAP)**

### **1. Maneras de Investigar**

Hay la manera tradicional de investigar científicamente, en la cual una persona capacitada o grupo capacitado (sujeto de la investigación), aborda un aspecto de la realidad (objeto de la investigación), ya sea para comprobar experimentalmente una(s) hipótesis (investigación experimental), o para describirla (investigación descriptiva), o para explorarla (investigación exploratoria).

Generalmente, en este tipo de investigación, la comunidad en la que se hace la investigación, o para cual se hace, no tiene ingerencia en el proceso, ni en los resultados; ella, solo puede llegar a conocer las conclusiones, sin quitar los valores que tiene.

---

<sup>10</sup> (YUCTA, P. 2002) Diseño y Formulación de Proyectos Ecoturísticos

En este siglo, y más, en estas últimas décadas, sin perder el carácter de científicidad, han nacido otros enfoques de investigación científica, buscando mayor participación y apropiación del proceso y de los resultados por parte de la comunidad involucrada. En estos nuevos enfoques se ubica la Investigación – Acción - Participación (IAP).

## **2. ¿Qué es la IAP?**

IAP es la sigla de: Investigación – Acción – Participación.

Es un enfoque investigativo y una metodología de investigación, aplicada a estudios sobre realidades humanas.

Como enfoque se refiere a una orientación teórica (filosofía, marco teórico) en torno a como investigar.

Como metodología hace referencia a procedimientos específicos para llevar adelante una investigación – estudio científico diferente a la investigación tradicional; es una manera concreta de llevar adelante los pasos de la investigación científica de acuerdo con su enfoque.

La novedad puede ubicarse en el sentido e implicación de las dos palabras que acompañan la primera (investigación): Acción – Participación.

No es solo investigación, ni solo investigación participativa, ni solo investigación – Acción; implica la presencia real, concreta y en interrelación de la Investigación, de la Acción, y de la Participación.

## **3. Enfoque de la IAP**

La IAP nace en los años 70, con base en la orientación sociológica de la teoría de la dependencia – Liberación, orientación que fue siendo asumida por las ciencias humanas, las ciencias de la educación, la pastoral y la misma teología.



Uno de sus aspectos claves es el dar el valor que se merece, la acción – la praxis (acciones que conducen al cambio estructural) y el valor que tiene la comunidad toda, aun aquella a la que no se le ha permitido la capacitación en colegios o universidades (la clase pobre).

Es investigación: Orienta un proceso de estudio de la realidad o de aspectos determinados de ella, con rigor científico.

Es acción (asistencialista, o solidaria, o transformadora): En esta investigación hay acción la cual es entendida no solo como el simple actuar, o cualquier tipo de acción, sino como acción que conduce al cambio social estructural; esta acción es llamada por algunos de sus impulsores, praxis (proceso síntesis entre teoría y práctica), la cual es el resultado de una reflexión – investigación continua sobre la realidad abordada no solo para conocerla, sino para transformarla.

En la medida que halla mayor reflexión sobre la realidad, mayor calidad y eficacia transformadora se tendrá en ella. La investigación y la acción se funden creadoramente en la praxis.

El requerimiento de cualquier investigación, que quiera ser práctica y transformadora, es la acción; no se investiga por el mero placer de conocer; además, la validez de una investigación la otorga la acción. “La IP es para la acción, de la acción realizada, y en la acción” (Germán Mariño). Es importante tener en cuenta que no hay que esperar el final de la investigación para llegar a la acción, pues todo lo que se va realizando en el proceso es acción y a la vez va incidiendo en la realidad.

Es participativa: Es una investigación – acción realizada participativamente. Aquí la investigación no es solo realizada por los expertos, sino con la participación de la comunidad involucrada en ella; quiere superar la investigación al servicio de unos pocos (una clase privilegiada), y la investigación para las universidades – bibliotecas solamente.

La investigación y la ciencia deben estar la servicio de la colectividad; busca ayudarle a resolver sus problemas y necesidades y ayudar a planificar su vida.

La IAP se realiza con una óptica desde dentro y desde abajo: desde dentro de la comunidad estudiada; desde abajo pues lleva a la participación incluso a quienes no han podido estudiar (los más pobres). Acá los problemas a investigar son definidos, analizados y resueltos por los propios afectados. La participación acá no es una posibilidad que se da a la comunidad en general, sino hacer realidad el derecho de todos a ser sujetos de historia, o sea sujetos de los procesos específicos que cada grupo va llevando adelante.

La meta es que la comunidad vaya siendo la autogestora del proceso, apropiándose de él, y teniendo un control operativo (saber hacer), lógico (entender) y crítico (juzgar) de él. Este enfoque implica un replanteamiento epistemológico, político, y por tanto metodológico; no es hacer lo mismo de antes, pero ahora con la participación de la comunidad, sino investigar desde una nueva óptica – perspectiva en – con – para la comunidad.

**a. Epistemológicamente:** supone romper con el binomio clásico de sujeto y objeto de la investigación. Esto supone un cambio grande en las concepciones de trabajo científico, de la metodología y de la teoría misma.

Todos son sujetos y objetos de investigación, lo cual implica que la verdad – ciencia – teoría se va logrando en la acción participativa comunitaria. La teoría va a ser resultado del aporte popular, leído, justificado, convalidado, orientado por los métodos científicos; desde ese punto de vista, todos aportan: el pueblo – miembros de una comunidad, los técnicos, los expertos.

**b. Políticamente:** supone el que toda investigación parta de la realidad con su situación estructural concreta, la reflexión, para ayudar a transformarla creativamente, con la participación de la comunidad implicada. El objeto final es la transformación de la realidad social en beneficio de las personas involucradas; esto implica operar también al interno de sistema vigente.

**c. Metodológicamente:** supone un proceso modesto y sencillo al alcance de todos (“la ciencia no deja de ser ciencia por ser modesta” Fals Borda), pero a la vez que lleve: a la participación procesual, a asumir crítica y estructuralmente la realidad, a la reflexión seria y profunda de sus causas y tendencias, a conclusiones científicas, a estrategias concretas y realizables, a una planeación a una praxis – acción renovada y transformadora en la que vaya interviniendo toda la comunidad, a una continua reflexión sobre la praxis para hacerla cada vez más liberadora y transformadora de la realidad.<sup>11</sup>

## **E. REVITALIZACIÓN CULTURAL**

### **1. ¿Qué es la Revitalización Cultural Comunitaria?**

Es una metodología de trabajo colectivo, destinada al fortalecimiento cultural de los grupos de base. Sirve para que una comunidad campesina, un pueblo afro, una nacionalidad indígena, o inclusive los pobladores de un barrio, puedan discutir, paso a paso, serenamente, los problemas que afectan a sus culturas, encontrar las soluciones apropiadas y cumplir las actividades que hayan decidido realizar para conservar y enriquecer su cultura.

La metodología ayuda también a encontrar los bienes culturales que se están perdiendo, a darles la importancia que tienen para los comuneros, para los jóvenes, para las mujeres, para los ancianos, para todas las personas que se identifican con esos bienes y que creen firmemente que tienen que ser rescatados del olvido para entregarlos a toda la sociedad.

La metodología de Revitalización Cultural es un camino ordenado para ayudar a fortalecer la identidad de los pueblos, a través de una acción coordinada entre el equipo animador y la organización local. La metodología empieza con la definición de los problemas culturales, encuentra sus soluciones, organiza el proceso, la recolección, estimula las formas de actuar sobre ellos y su difusión para enriquecer el Patrimonio Cultural de los grupos de base.

---

<sup>11</sup> (ROJAS, J. R. 2007) <http://www.amauta-international.com/iap.html>

## **2. Pasos Generales de la Revitalización Cultural**

Las distintas actividades que se realizan con la metodología, se resumen en ocho pasos principales:

### **a. Primer Paso: Reconocimiento del Patrimonio Cultural**

- Resumen preliminar de todos los bienes del Patrimonio Cultural.
- Definición de objetivos.
- Selección de comunidades, pueblos y/o barrios.
- Promoción y convocatoria a los integrantes del taller.
- Conformación del equipo de trabajo.

### **b. Segundo Paso: Autodiagnóstico Comunitario**

- Explicación introductoria a los participantes.
- Discusión sobre la metodología de revitalización cultural basada en el autodiagnóstico.
- Realización del autodiagnóstico comunitario con cinco temas:
  - Listado completo de bienes del Patrimonio.
  - Elaboración de los calendarios de ciclos festivos y ritos en el año y sus problemas.
  - Las formas de vida de las familias.
  - Las instituciones y organizaciones que promocionan la cultura en la zona.
  - Las soluciones: actividades que plantea emprender la comunidad para revitalizar el patrimonio.

**c. Tercer Paso: El Plan de Revitalización Cultural**

- Elaboración del plan de revitalización cultural.
  - ¿Para qué?
  - ¿Para quiénes?
  - ¿Por qué?
  - ¿Cómo?
  - ¿Con qué?
  - ¿Cuándo?
  - ¿Dónde?
  - ¿Quiénes?
  - ¿Cuántas veces?
- Validación del Plan de Revitalización Cultural.
  - Convocatoria a la asamblea.
  - Presentación del plan a la asamblea.

**d. Cuarto Paso: Recolección de datos**

- Observación participativa.
- Descripción de los acontecimientos culturales en forma oral o gráfica.
- Entrevistas a los más viejos.
- Taller con la población.
- Taller con los más viejos.
- Consulta en archivos y documentos.

**e. Quinto Paso: Síntesis y análisis**

- Transcripciones de materiales orales a escritos.
- Interpretación de dibujos.
- Comparación y contraste.
- Temas cruzados.
- Discusión de resultados.
- Cotejamiento Interdisciplinario.

**f. Sexto Paso: Intervención**

- Recuperación.
- Defensa.
- Restauración.
  - Administración de los bienes patrimoniales.
- Creación.
  - Iniciativas Individuales y colectivas.

**g. Séptimo Paso: Difusión**

- Talleres de capacitación.
- Promoción de grupos culturales.
- Festivales artísticos.
- Encuentros interculturales.
- La feria educativa.
- Uso de medios de comunicación social.

**h. Octavo Paso: Enriquecimiento cultural**

- Seguimiento.
- Evaluaciones.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> (TORRES, V. H. 1994) Manual de Revitalización Cultural

## **F. INVENTARIO TURÍSTICO**

### **1. Definición**

En planificaciones de actividades turísticas es importante levantar líneas bases como la realización de inventario de los atractivos actuales y potenciales, el mismo que debe detallar cada una de las características en una forma sistemática y ordenada.

Los atractivos pueden ser clasificados en focales y complementarios, y de apoyo. Los focales son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracterizan a dicho sitio o región y el motivo fundamental por el cual los turistas querrán visitarlo.

Los complementarios constituyen motivos de interés adicional y valor agregado para el ecoturista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad al inducir al visitante a que permanezca mayor tiempo en el área. Los atractivos turísticos de apoyo constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporcionan al visitante diferentes satisfacciones.

Aquí se incluyen los alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, senderos y miradores, servicios de paseos a caballo o en lancha, etc. Dan sustento y servicio al visitante, pero nunca se tenderá a que se constituyan el motivo total (principal) por lo cual el turista visite un área respectiva siempre se agregan posteriormente, para dar apoyo a los atractivos focales y complementarios que ya existen, por naturaleza propia.<sup>13</sup>

## **G. ESTUDIO DE MERCADO**

### **1. Turismo**

El turismo es una actividad económica conformada por una serie de bienes y servicios, que deben estar interrelacionados, y que solo es posible producirlas en determinadas localizaciones geográficas que cuentan con aptitud turística a los cuales se traslada el turista o consumidor.

---

<sup>13</sup> (KREG, Lindberg. DONAL Hawkins. 1993) Ecotourism: a guide for planers&managers

Los desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades bienes y servicios que se planean desarrollar operar y se ofrecen a la sociedad con fines de consumo, en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación salud, descanso, familia, negocios, deportes, y cultura.<sup>14</sup>

## **2. Turismo Comunitario**

El Turismo Comunitario es una nueva forma de relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos.<sup>15</sup>

## **3. Demanda Turística**

Es el primer elemento que conforma la actividad económica del turismo, adoptado como un conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor que cubre la demanda del mercado actual. Tradicionalmente, la demanda ha sido calificada por su origen en: receptiva o internacional, interna o nacional y recreacional o local.

La demanda potencial, es que población turística con capacidad de gasto y tiempo libre, que conforma el mercado turístico con diferentes motivaciones.

En la actualidad, las principales motivaciones del mercado se agrupan en: tradicional o de circuitos, de aventura o desafío, y de ecoturismo, con sus especificidades en cada una.

La Demanda real, es la demanda potencial con capacidad de pago, que compra un viaje y genera una reservación de servicios en la oferta.

---

<sup>14</sup>(CARDENAS, F. 1984) Comercialización del Turismo.

<sup>15</sup>(Fundación Kawsay Saraguro, 2007) [www.turismosaraguro.com](http://www.turismosaraguro.com).



La demanda efectiva es aquella población que consume el producto turístico con los siguientes resultados: una experiencia intangible para el turista; un ingreso económico directo para los prestadores de servicio; un ingreso económico indirecto para los otros agentes de la producción que han participado en la elaboración del producto turístico.

La demanda turística externa ha relegado los productos culturales, por una variada oferta de productos de naturaleza, que han interrumpido en el mercado externo con gran éxito y se ha conseguido el posicionamiento de una imagen competitiva del Ecuador, superando las proyecciones tradicionales.

La demanda turística interna por su parte ha mantenido los intereses en torno a las costumbres vacacionales de visita de temporada a lugares afines a su origen, con una alta carga convencional de transfondo cultural e inclinación por atractivos naturales y culturales.<sup>16</sup>

#### **a. Características**

La demanda turística es el resultado de todas las decisiones de las demandas individuales de los usuarios turísticos.

También se puede definir como la cantidad demandada por el mundo a cada uno de los precios de los productos y servicios que componen los viajes. Se supone que la variable más importante que afecta a la demanda es el PRECIO, diciéndose habitualmente que la demanda se comporta de manera decreciente respecto al incremento de este básicamente porque:

Disminuye la capacidad adquisitiva del turista; los turistas buscan productos sustitutivos a un determinado precio.

Consecuentemente con este planteamiento, el primer elemento de decisión del turista deberá ser el precio y la cantidad de servicios y de productos que se ofrece.

---

<sup>16</sup>(CARDENAS, F. 1984) Comercialización del Turismo.

### *1) Criterios Básicos de Elección*

Los productos y servicios no son básicamente iguales y no se pueden sustituir fácilmente unos por otros. Esto es debido a que tienen una serie de características que les hacen diferentes, por que el turista lo que busca, es obtener el máximo bienestar posible del producto o servicio que compra.

Cuando los productos son heterogéneos, el criterio básico de elección es la **COMPARABILIDAD** que consiste en comparar las características de un producto turístico con otro.

El segundo criterio de elección de los turistas es **LA FIDELIDAD**, uno compra los productos o servicios turísticos por costumbre o tradición en una determinada empresa por que satisface las necesidades planteadas por el turista. Solamente se cambiara de empresa, producto, o servicio cuando se modifique algo esencial de las características del producto o que otra empresa oferte un producto similar mas ventajosamente.

El tercer criterio de elección es la **ESPECTATIVA**, es el deseo, el sentido que tiene cada persona de cómo va a desarrollarse su viaje por que las actividades turísticas se tienen que adquirir o comprar con anterioridad a la realización del viaje.

El cuarto criterio es la **PERCEPCION**, es la impresión subjetiva que tiene cada persona ante las características de los productos o servicios turísticos, teniendo en cuenta que ante un mismo producto, la percepción de dos personas puede ser completamente distinta porque entran en juego los sentimientos, la atención y los criterios particulares de cada persona.

### *2) Proceso de Información*

Lo mas importante en la decisión de un turista es que previamente a la elección de un producto o servicio se realice un proceso de información donde las características implícitas de los productos sean suficientes y adecuadas para la realización del análisis por parte del turista, constatando que esa información sea real cuando se esta realizando el viaje. Para que haya una coincidencia entre la percepción y las expectativas previamente planteadas sobre el desarrollo del mismo.

Por otro lado las inversiones de las zonas turísticas tienen que ser rentables, luego el elemento más importante para la atracción de los turistas es que la información de los productos y servicios turísticos, tiene que llegar nítidamente al turista para que sean comprensibles por este y tenga capacidad de analizarlas.

A veces las personas acuden al mundo turístico y no encuentran los productos o servicios que les satisfacen por que no están adecuadas a sus condiciones y características que derivan de un proceso de investigación del cual no han sabido descubrir las características que tienen que tener los productos y servicios para estar de acuerdo con las necesidades de los turistas.

## **b. Factores de la Demanda**

Son los determinantes que tienen las personas para la realización de los viajes, distinguiendo entre los factores internos o directos y los externos o indirectos.

### ***1) Factores Internos***

Son las condiciones propias de cada persona en particular, subjetivos y relativos a ellas.

Determinan la posibilidad o imposibilidad de realización del viaje, independientemente de las características de una zona (hay 3):

**a) Renta:** Es la capacidad económica que tienen las personas para destinar al consumo turístico y satisfacer el precio que tienen en el mundo los productos y servicios turísticos, donde curiosamente los productos y servicios específicamente turísticos carecen de coste económico o su precio es insignificante mientras que el gasto más importante se lo llevan los turistas (alojamiento restauración diversión).

Con el mismo nivel de renta dos personas diferentes pueden optar por soluciones contrarias

**b) Tiempo:** Es un elemento necesario para la realización turística, ya que se concibe como la actividad que exige un desplazamiento a un lugar de destino, donde se tiene una estancia temporal variable que una vez terminado se vuelve al lugar de residencia del turista. Se dan tres tipos de tiempos:

- **Tiempo laboral:** Tiempo que las personas dedican a sus actividades proporcionales siendo el principal componente de los viajes de negocios.
- **Tiempo libre:** Tiempo que queda tras la jornada laboral. Viajes vacacionales. Es de libre decisión teniendo en cuenta las relaciones de dependencias sociales y familiares.
- **Tiempo de ocio:** Tiempo que dedicamos a lo que nos gusta después del trabajo y los quehaceres personales. Excepción: Viajes gastronómicos.

c) **Predisposición:** Es la necesidad o deseo de viajar que se plantean las personas cuando en general tienen cubiertas las necesidades primarias (orgánicas y las de seguridad).

La predisposición turística, surge con las necesidades secundarias (psicológicas y sociológicas) que se llevan a cabo una vez cubiertas las 1°. Puede estar también condicionadas por la dependencia familiar, del ámbito social... y esta muy relacionado con el nivel cultural de las personas.

## 2) *Factores Externos*

Son los condicionantes que tienen las zonas, que afectan subjetivamente al turista que actúan como polo de atracción o rechazo para la realización de las actividades turísticas.

Se pueden dividir en dos grupos:

### a) *Grupo de factores de condiciones de zona:*

Son aquellas condicionantes que hacen atractiva la zona turística, con carácter coyuntural en la que se distinguen 3 factores:

- **Estado de tiempo:** son las condiciones en un determinado momento, analizando fundamentalmente las condiciones de temperatura y precipitaciones.
- **Distancia cultural:** se refiere al grado de separación que existe entre la cultura de la zona de origen del turista y a del turista de destino. Condicionan la interpretación de las condiciones de seguridad de la zona:

Cuanto mayor es la distancia cultural mayor es la resistencia de zona esto hace que la demanda sea menor, por que se crean barreras entre el lugar de origen y destino y a menor distancia cultural menor es la resistencia de zona y mayor demanda.

- **Calidad de los productos y servicios turísticos:** Se define como el grado de probabilidad del resultado de la producción del viaje que se mide habitualmente entre la expectativa que manifiesta el turista y el grado de satisfacción de los productos y servicios turísticos.

La calidad se suele relacionar con la categoría de los establecimientos y a veces con el precio. Pero lo mas importante del análisis de la calidad es la que ofrece cada producto independientemente de la categoría del producto es decir cada producto tiene su calidad.

*b)* La calidad turística se analiza fundamentalmente por tres razones:

- La calidad de los elementos de la oferta
- La calidad que ofrece la zona en la preparación
- La calidad por las condiciones convivencia y seguridad

Cuánto menor calidad, mayor resistencia de zona, consecuentemente menor demanda, y cuanto mayor es la calidad, menor resistencia de zona y mayor demanda.

### **3) Factores económicos**

Son aquellas condiciones de zona que afectan al viaje del Turista y que explican en buena medida el planteamiento de que los países desarrollados se comporten como emisores y que los países menos desarrollados se comporten como receptores, por que hay que tener en cuenta el diferencial de renta y precios de los países.

Hay tres factores externos económicos:

**a) Distancia económica:** es el incremento que sufre el precio del viaje, en relación al precio del transporte, que depende de la distancia considerada entre el punto de origen destino donde: a mayor distancia, mayor precio, como consecuencia de que se encarece, aumenta el coste de toda la producción.

En primer lugar cuando en un destino turístico aumentan las frecuencias de turistas (aumentando así la oferta), consecuentemente habrá una reducción de precio (ofertas)

En segundo lugar, también se modifican, cuando aumenta la competencia dando lugar a una lucha por la demanda, por la captación de turistas

En tercer lugar, se modifican cuando las compañías ofrecen: Precio de Espacio Global. Es cuando dentro de un espacio determinado, todos los destinos turísticos, se ofrecen al mismo precio independientemente de la distancia. Además de este planteamiento los turistas eligen el medio de transporte por la rapidez o velocidad del desplazamiento y al precio que cada medio tiene.

En general los medios de transporte son más caros, a medida que se incrementa la velocidad de desplazamiento del medio, por que tienen tecnologías y costes de producción mayores.

**b) Coste del precio del viaje:** es el precio global que paga el turista en función de su país o lugar de residencia y la zona o país de destino turístico, teniendo en cuenta que la evaluación del precio depende de tres elementos:

- De la cantidad de productos y servicios que consume el turista. A mayor cantidad mayor será el precio, además también depende de la categoría del establecimiento, a mayor categoría mayor precio.
- El nivel de vida o diferencial de precios entre el país de residencia y el lugar de destino, el cual generalmente esta menos desarrollado lo que corresponde con unos precios mas bajos
- Los valores de cambio de las monedas, que pueden dar lugar a que un precio pueda variar entre el lugar de destino y el de residencia como consecuencia de la modificación constante del valor de cambio de la moneda.

Un incremento del precio del viaje da lugar a mayor resistencia de zona, en consecuencia habrá menor demanda y al contrario.

*c) La temporada turística:* es el conjunto de condiciones homogéneas que presentan las zonas, caracterizadas por la situación de la oferta y el acceso de la demanda que dan lugar a una modificación constante del precio distinguiendo entre tres tipos de temporadas:

- **Temporada alta:** se caracteriza por que la oferta y los atractivos se encuentran en la mejor situación posible. Esto coincide generalmente con un acceso masivo de los turistas, que provoca un incremento considerable del precio, derivado de la limitación temporal de las personas para la determinación de los periodos vacacionales.
- **Temporada media:** se caracteriza por la pérdida de las condiciones y características de los atractivos turísticos de la zona, donde la demanda turística reduce su acceso que tiene como consecuencia una reducción significativa del fenómeno turístico. La temporada media se utiliza como temporada de promoción cuando el atractivo turístico tienen buenas condiciones pero los turistas tienen limitaciones temporales.
- **Temporada baja:** Es aquel periodo de tiempo donde los atractivos turísticos han perdido sus características esenciales y en donde la demanda turística está limitada por que son los periodos establecidos para el trabajo, lo que provoca una reducción progresiva de la demanda solo al alcance del turismo de elite, del turismo social o para personas ajenas al ámbito laboral. En consecuencia el precio alcanza sus niveles más baratos y se provoca la baja rentabilidad de las empresas, donde algunas o muchas de ellas tendrán que cerrar.

### **c. Motivaciones Turísticas y los Tipos de Viaje**

Las motivaciones turísticas son las causas que mueven a las personas a la realización de los viajes donde cualquier persona puede tener 1000 motivos de viaje. Entre todos ellos, siempre existe uno que es el principal, el más importante, el cual condiciona el tipo de viaje, los atractivos turísticos y la zona. Podemos distinguir tres tipos de motivaciones:

### ***1) Motivaciones Recreativas***

Son aquellas que se basan en el descanso y entretenimiento de los turistas, basados fundamentalmente en la utilización de los atractivos naturales y distinguiendo entre:

***a) Motivación deportiva:*** tiene como objeto fundamental la realización de actividades físicas por afición o mantenimiento, teniendo en cuenta que algunas actividades conllevan cursos de formación, por ejemplo la vela, paracaidismo, etc. y distinguiendo entre 2 tipos de deportes:

- Deportes convencionales: No conllevan riesgo por la integridad física de las personas. Son lo que llamamos deportes de grupo football.
- Deportes de aventura: Conllevan riesgo físico para la persona puenting.

***b) Motivación de aventura:*** tiene como finalidad disfrutar del riesgo físico y psíquico que lleva inherente el viaje y las actividades que se realicen ya sea a través de los deportes de aventura, o por la agresividad de un espacio, habitualmente no desarrollado turísticamente donde lo mas habitual son los desiertos, montañas y selvas

***c) Motivación de sol y playa:*** motivación genérica del turismo de descanso y relajación, utilizando como base los electos naturales (sol, playa, agua) ya sean costeros, lacustres o fluviales. Lo fundamental de este turismo es la recuperación del equilibrio físico y psíquico del turista.

***d) Motivación rutera:*** Realización de un turismo itinerante con el fin de disfrutar del paisaje y de la cultura de unos determinados espacios que dan lugar a dos tipos de turismo:

- Turismo de ruta continental: Consiste en recorrer un itinerario prefijado, habitualmente por una institución que se encuentra localizada sobre la superficie terrestre. Ruta andalusi, Ruta de la plata.
- Turismo de ruta acuática: consiste en recorrer un itinerario fijado por una empresa, utilizando el agua. El tipo de turismo más relacionado con este son los viajes de cruceros marítimos y fluviales.



*e) Motivación campestre:* es el disfrute del espacio relacionado con los elementos naturales y culturales que se derivan, de los pueblos y su entorno dando lugar a tres tipos de turismo diferentes:

- **Turismo rural:** Cuyo objetivo fundamental es el descanso y relajación a través de la realización de actividades sencillas, comunes de interacción con la gente y disfrute del paisaje.
- **Turismo de espacio natural:** Realización de actividades que se basan en la utilización de los elementos naturales bióticos y abióticos, que normalmente tienen un interés singular y que a veces están protegidos por algún tipo de calificación legal (reserva).
- **Agroturismo:** Consiste en la participación del turista en las actividades tradicionales de un entorno rural, que se relacionan en general con la agricultura y la ganadería (granja escuela)

*f) Motivación interpersonal:* Tiene como objeto relacionarse con otro conjunto de personas en el lugar de destino. Esto puede dar lugar a:

- Viajes de visitas a amigos o familiares.
- Viajes de diversión y de esparcimiento: Cuando el objetivo fundamental es relacionarse con personas en el lugar de destino, por el ambiente y por la diversión, muy relacionados con salidas nocturnas.

*g) Motivación de salud:* Tiene una combinación de necesidad física, psíquica y de recreo, relacionada con la utilización de elementos naturales que tienen propiedades curativas. (termalismo, barro).

*h) Motivación de compras:* Tiene como fin la adquisición de determinados productos que son típicos o tradicionales de la zona de destino turístico ofreciendo alguna ventaja comparativa de precios o calidad, respecto a la zona de residencia, donde habitualmente se adquieren productos de tecnología. (Andorra).

## ***2) Motivaciones Culturales***

El grupo de motivación cultural esta compuesto por todas aquellas causas de viaje, que están relacionadas con las manifestaciones y expresiones que las sociedades han ido desarrollando lo largo de un proceso histórico que el turista observa y disfruta sincréticamente.

Las motivaciones culturales son las siguientes:

***a) Motivación étnica:*** Donde el turista tiene como objeto participar en los elementos culturales que se han ido transmitiendo a lo largo del tiempo por costumbre y tradición, y donde distinguimos:

- **Turismo religioso:** basado en actos de fe u ofrendas de las personas que dan lugar a manifestaciones que llamamos peregrinación, romería, procesión.
- **Turismo festivo:** consiste en la participación del turista en las celebraciones tradicionales de la zona de destino.
- **Turismo gastronómico:** tiene como objetivo la degustación de las comidas tradicionales de las zonas de destino.

***b) Motivación espectáculos o acontecimientos programados:*** Cuando el viaje se desarrolla como consecuencia de que el turista actúa como espectador en un acontecimiento programado de carácter cultural o deportivo.

***c) Motivación monumental:*** Es la motivación genérica de carácter cultural que se caracteriza por la visualización y comprensión de los elementos artísticos de una sociedad, utilizando como base la arquitectura, escultura y pintura. Y las artes menores como la orfebrería, cerámica.

***d) Motivación urbana:*** Consiste en un conglomerado de actividades culturales que se centran en la ciudad de destino combinado con el turismo étnico, artístico monumental y el de espectáculos.

### 3) *Motivaciones profesionales:*

Son las relacionadas con el ámbito laboral de las personas y que normalmente están condicionadas. Distinguimos:

*a) Motivación comercial o de negocios:* es la motivación genérica de los viajes profesionales, que son aquellos viajes condicionados y derivados del puesto laboral que se desempeña.

*b) Motivación de congresos:* Viajes programados en un destino como consecuencia de una reunión de un grupo de personas afines del ámbito profesional, aficiones o a la militancia, con el fin de resolver problemas comunes a todos ellos.

*c) Motivación educativa o formativa:* Todos los cursos programados como consecuencia del proceso de formación de las personas que puede ser previo o posterior a su especialización profesional.

*d) Motivación de incentivos:* es un viaje consecuencia de un premio que ofrece la empresa a los trabajadores que cumplen los objetivos de producción o rentabilidad.

#### **d. Distribución de la Demanda Turística**

Consiste en dividir o separar a la demanda turística en grupos de comportamiento homogéneo, con el fin de averiguar las necesidades de los turistas, para que las empresas puedan realizar programaciones de viajes adaptados a esas necesidades y a lograr el objetivo del planteamiento turístico: La satisfacción del turista.

Cualquier clasificación de tipos de turistas, dan lugar a 3 tipos de características similares, donde vamos a utilizar la clasificación de perfiles psicofísicos de Stantly Plog, el cual establece 3 grupos de turistas.

*1) PSICOCENTRICOS:* Se les denomina también turistas de extremos conformistas. Es una persona introvertida, con muy poca confianza en si mismo, que le gustan las cosas sencillas y que realiza el turismo por conformismo social o por habito adquirido. Conciben el turismo como descanso y recreo en grupo.

Se desplazan hacia zonas turísticas muy desarrolladas, seguras, relacionando los elementos de sol, agua y espacios naturales. Planifica fundamentalmente su viaje desde su lugar de residencia y no admite cambios durante el desarrollo. Normalmente comprara un viaje programado por una empresa especializada.

Los destinos turísticos tienen que ser cercanos, con poca distancia cultural, con tipos de turismo de carácter rural, sol y playa. Y si van a un país extranjero, va a realizar un turismo urbano en las grandes ciudades.

- 2) ***ALOCENTRICOS***: Se les denomina extremos impulsores. Se caracterizan por ser extrovertidos, seguros de si mismos. Son personas complejas y que esta realizando actividades constantemente y que lo que mas valora es la libertad y la independencia. Conciben el turismo como una acumulación de experiencias basadas en la aventura y en el riesgo, para lo cual planifican mínimamente el viaje para que de manera flexible se adapte a las condiciones de este.

Los destinos turísticos que elige son alejados de su lugar de residencia. Eligen especialmente espacios principalmente agresivos como montañas, selvas, desiertos.... Y que estén deshabitados o habitados por poblaciones primitivas.

- 3) ***MEDIOCENTRICOS***: Actúan entre los extremos anteriores distinguiendo entre dos tipos de turistas:

- **Mediocéntrico de tendencia psicocéntrica**: Son las personas que llamamos turistas convencionales, que coincide con el típico turista de masas cuyo motivo del viaje es el descanso, la relajación y la satisfacción que ofrecen los contactos familiares y amistades, y en donde la salud es un elemento importante para este turista.

Concibe el turismo como huida del lugar de residencia, mezclando un conjunto de actividades, en contacto con la naturaleza, con el sol, el mar, la tranquilidad del espacio rural, la satisfacción corporal, las compras, la diversión, los elementos culturales tópicos, museos, monumentos, parques temáticos, casco histórico. Y contactos con las personas del lugar de destino.

Los destinos elegidos son espacios muy desarrollados turísticamente de culturas similares y cercanos a su lugar de residencia.

- **Mediocéntricos de tendencia allocéntrica:** Son turistas con intereses especiales porque conciben el turismo como el desarrollo de sus aficiones y entretenimientos, muy relacionados con actividades deportivas o de esfuerzo físico, asumiendo deseando nuevas experiencias y aventuras, siempre y cuando el riesgo este controlado.

Los destinos turísticos son exclusivos para el desarrollo de sus actividades, relacionados con las montañas y los elementos naturales.<sup>17</sup>

#### 4. Turista

Persona que se moviliza de un lugar a otro, con la finalidad de satisfacer sus necesidades de distracción, recreación, relax, a cambio de pagar por los servicios recibidos, generalmente un turista pasa más de un día en el lugar que ha elegido como su destino

#### 5. Visitante

Persona que se moviliza de un lugar a otro con la finalidad de distraerse, recrearse o relajarse, esto a cambio de una remuneración económica, generalmente su estadía en el lugar elegido como destino no pasa de más de un día.

#### 6. El Turismo Interno o nacional

Este abarca los desplazamientos realizados dentro de los límites de un país, durante el lapso no menor de 24 horas. En este sentido los más importantes para desarrollo turístico de la ciudad de Pelileo son:

---

<sup>17</sup> <http://html.rincondelvago.com/demanda-turistica.html> 2008.

### **a. Turismo popular y turismo social**

El turismo popular es rentable, por lo que brinda servicios a muy bajo costo a las grandes masas de población que involucra. Los centros de diversión dedicados a él suelen ubicarse en las cercanías de las ciudades, con el propósito de reducir los costos del transporte. El turismo social se subvenciona mediante fondos vacacionales y requiere de centros o instalaciones especiales de tipo multidisciplinario, no rentable. Es fijo de destino.

### **b. Turismo recreativo**

Se realiza en reducidos periodos, utilizando instalaciones en las ciudades o fuera de ellas. Es el turismo más voluminoso, pero al que le ha prestado menos atención.

El análisis de la demanda debe extenderse a un mejor conocimiento de los consumidores mediante estudios sobre preferencias motivacionales de los turistas a los que se espera recibir y el nivel de satisfacción de aquellos que ya han pasado por un centro turístico determinado.

### **c. Segmentación del Mercado Turístico**

“La segmentación consiste en descomponer el mercado total en un número reducido de subconjuntos, que llamamos segmentos, teniendo esto que ser suficientemente homogéneos en cuanto a sus comportamientos, necesidades, motivaciones y gustos, y heterogéneos entre sí para justificar tratamientos de comercialización”.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> (CARDENAS, F. 1984) Comercialización del Turismo.

## **H. CENTRO DE INTERPRETACIÓN**

### **1. Definición**

Equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone.

Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: Investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye.

Se interpreta para revelar significados. Interpretar es traducir el lenguaje técnico y a veces complejo del legado histórico, cultural y patrimonial, a una forma sencilla y comprensible para el público.

Interpretar puede entenderse entonces como el arte de presentar al público un lugar o un objeto, o un conjunto de ellos, para informarlo, entretenerlo y motivarlo al conocimiento.

El fin de la interpretación es dejar en el visitante un entendimiento de por qué y en qué sentido es importante ese lugar y los objetos que se exponen.

El centro de interpretación mejora la comunicación con el visitante recreando de forma precisa y didáctica las acciones y acontecimientos a mostrar.

Ruinas, monumentos, Cultura, espacios abiertos, turismo, centros corporativos, industriales... la capacidad de mostrar el valor depende en muchos casos de la capacidad de reconstrucción de eventos, acontecimientos y lugares.

Una institución permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público y que realiza investigaciones sobre los testimonios materiales del hombre y de su entorno, los adquiere, los conserva, los comunica y, en particular, los expone con fines de estudio, educación y recreo.

Asociadas durante mucho tiempo a los gustos de la aristocracia europea, las colecciones de objetos existen de hecho en la mayoría de las culturas humanas. Expresan una relación con el pasado que da prioridad a las huellas materiales dejadas por nuestros antepasados, tiende a preservarlas e incluso, en ocasiones, a hacerlas imprescindibles para el funcionamiento de las sociedades humanas. Junto con los monumentos, constituyen actualmente la parte principal de lo que se conoce globalmente con la denominación de patrimonio cultural.

## **2. Actividades y Destinatarios**

Sus actividades están dirigidas a la población en general, dedicando especial atención a las visitas de grupos organizados.

Un centro de interpretación desarrolla un conjunto de actividades de comunicación con el público visitante cuyo objetivo es revelar y explicar el papel y el significado del patrimonio histórico y cultural mediante su interpretación contemporánea, con el fin de aumentar la sensibilización del público y de hacer más eficaz su conservación. Debe disponer, como condición fundamental de funcionamiento, de personal especializado para la realización de los itinerarios didácticos y para la atención al público.

La Interpretación como metodología posee cuatro características que hacen de ella una disciplina especial:

- es comunicación atractiva
- ofrece una información concisa
- es entregada en presencia del objeto en cuestión
- su objetivo es la revelación de un significado.

Se debe interpretar para comprender, de allí que se pueda interpretar símbolos para comprender culturas, interpretar prácticas para comprender sociedades, interpretar textos, objetos o imágenes, para comprender contextos, etc.



Puede entenderse como una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos –creativos e imaginativos-, como los técnicos -métodos, procedimientos-, para transmitir un mensaje positivo y efectivo en relación con el entorno visitado, poniéndolo al alcance, utilizando un lenguaje sencillo y claro, de cualquier tipo de público: local, turista, jóvenes estudiantes, mayores, etc.

### **3. Objetivos Básicos**

Los centros de interpretación tienen como objeto crear en quien acude a ellos una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo, compromiso, etc., hacia el recurso que es interpretado.

Para cumplir la misión que tienen encomendada estos centros -revelar al público los significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural- se cuenta con recursos expositivos e interpretativos clásicos, visitas guiadas y recorridos señalizados, además de otras actividades de sensibilización ambiental.

Los centros de interpretación son uno de los recursos de referencia para la transmisión de la cultura. Promueven el turismo y se conciben cada vez más como factores de valor económico, por su atractivo como actividad de ocio.

Hacerlos más accesibles al público y conseguir generar experiencias atractivas para los visitantes, más allá de la mera observación, es el reto para una mejor difusión cultural.

### **4. Importancia**

Nuestro país cuenta con varios centros de esta naturaleza lo cual es de gran importancia, la creación de un centro requiere no solo de información sino de planificación, protección y control de todas las actividades encaminadas a conservar y restaurar el medio cultural.

Construir una entidad de preservación para rescatar la diversidad existente en la zona y valorar las tradiciones culturales de la población, mediante la aplicación de programas diseñados para dar a conocer, educar, capacitar y ejercitar a niños jóvenes y adultos para un mejor manejo de los recursos.

Los expertos consideran que la construcción de un Centro de Interpretación debe ser lo más sencillo y práctico posible, con recursos propios de la zona sin que afecte su integridad física. El sitio debe motivar, agradar, refugiar y guiar adecuadamente, lograr la motivación suficiente para que el visitante se interese por el patrimonio del lugar.

## **5. Tipología**

La tipología de los centros de interpretación es infinitamente variada, tal como:

- Arquitectura
- Espacios naturales protegidos
- Yacimientos arqueológicos
- Centros etnográficos
- Fauna específica
- Bodegas
- Salinas
- Minerías
- Patrimonio Rural
- Prehistoria
- Trashumancia y agua <sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> [http://www.wikanda.es/wiki/Centro de interpretaci%C3%B3n](http://www.wikanda.es/wiki/Centro_de_interpretaci%C3%B3n) 2008.

## **I. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO**

### **1. Definición**

La Interpretación del Patrimonio (en adelante IP) es una disciplina que se basa en tres instrumentos fundamentales: investigación, conservación y difusión. Tiene como finalidad el ofrecer una explicación del legado cultural, histórico y natural dentro de un marco conceptual común adscrito a un territorio concreto.

El concepto de Interpretación posee una amplia gama de pautas y directrices metodológicas para la comunicación con el público. Aplicado al patrimonio debe cumplir la misión de presentarlo de manera que la persona interesada sea capaz de integrarlo tanto en el momento histórico del que formó parte como del entorno al que pertenece.

La IP, por tanto, no es sólo información contrastada combinada con educación social, sino que es, además, el arte de hacer descubrir in situ los múltiples significados de uno o varios recursos patrimoniales de manera atractiva e instructiva generando, a su vez, una concienciación en su conservación para su futuro disfrute por generaciones posteriores.

### **2. Funciones**

La función esencial de la IP se basa en una comunicación in situ que explique a los visitantes las características de los recursos naturales y culturales de un área, de una forma atractiva y sugerente. Además, se apoya en otra serie de funciones no menos importantes como:

- Didáctica: trata de ser un elemento complementario a los procesos formales de educación y capacitación.
- Difusión: da a conocer los valores de un espacio o un recurso patrimonial incentivando su visita. Puede estar destinada a la población en general o a grupos específicos.

- Información - Orientación: debe satisfacer las necesidades del visitante con relación a su seguridad, requerimientos básicos, bienestar, orientación; y a dar a conocer las posibilidades de participación en los diferentes programas y servicios del espacio.
- Investigación - Conservación: a través de un proceso analítico permite tomar decisiones a la hora de intervenir sobre el recurso patrimonial sin alterar sus cualidades.
- Relación con su entorno inmediato: transferencia de información, tecnología, toma de conciencia, motivación u otras, dirigida a poblaciones locales o personas que interactúan con el recurso en su vida cotidiana.

### **3. Objetivos de la Interpretación del Patrimonio**

- Apoyar a la conservación de los recursos patrimoniales mediante una estrategia adecuada de comunicación hacia el visitante que permita mejorar la calidad de la visita.
- Desarrollar un esquema lógico para organizar el uso público, armónico y compatible con las líneas de conservación establecidas por los órganos gestores.
- Favorecer la sensibilización de la población local y de los usuarios cotidianos sobre la importancia de la conservación de los recursos patrimoniales.
- Ordenar un conjunto de medidas complementarias que favorezcan la canalización del flujo de visitantes de modo ordenado de manera que se minimicen tanto los impactos ambientales como los sociales.
- Orientar el trabajo de planificación para una óptima atención al público general visitante, actual y potencial.
- Prever la infraestructura física y las necesidades de personal para la ejecución de los servicios de uso público: seguridad de los visitantes y elementos de valor patrimonial.

### **4. Principios de la Interpretación**

Freeman Tilden en su libro “Interpreting Our Heritage”. (1957. The University of North Carolina Press, Chapel Hill.). Readaptados por Marcelo Martín (2007).

- La IP debe relacionar los objetos de divulgación, rasgos interpretativos, con algo que se encuentre en la experiencia y personalidad de aquellos a quienes va dirigida.
- La información como tal no es interpretación. La IP es una forma de comunicación basada en la información, pero debe tratar además con significados, interrelaciones, implicaciones e interrogantes sobre ciertas cuestiones o materias.
- La IP es un arte que combina muchas artes para explicar los temas presentados. Debe hacer uso de todos los sentidos para construir conceptos y conseguir reacciones en el individuo.
- La IP es provocación; debe despertar la curiosidad, resaltando lo que en apariencia es insignificante.
- La IP, debe ser una presentación del todo y no de partes aisladas; los temas presentados deben estar interrelacionados dentro de un marco conceptual común.
- La IP está dirigida al público general, pero debe tener en cuenta las características particulares de cada tipo de público: niños/adultos, intereses, niveles de profundidad, etc.

#### **a. Principios de la Interpretación en el Siglo XXI**

Larry Beck y Ted Cable en su libro “Interpretation for the 21st Century – Fifteen Guiding Principles for Interpreting Nature and Culture”. (1998. Sagamore Publishing, Champaign, IL. USA).

- Para despertar el interés, los intérpretes deben conseguir que los contenidos de sus mensajes se relacionen con la vida de los visitantes.
- El propósito de la interpretación va más allá de la entrega de información, consiste en revelar una verdad y un significado profundos.
- Toda presentación interpretativa – al igual que una obra de arte – se debería diseñar como una historia que informe, entretenga e ilustre.
- El propósito del mensaje interpretativo es inspirar y provocar a la gente para que amplíe sus horizontes.
- La interpretación debería presentar un tema o un planteamiento completo, y debería ir dirigida al individuo como un todo.

- La interpretación para niños, adolescentes y adultos – cuando éstos constituyen grupos homogéneos – debería aplicar enfoques diferentes. (Como se puede comprobar, hasta aquí se trata de una respetuosa reinterpretación de los principios de Tilden).
- Todo lugar tiene su historia. Los intérpretes pueden revivir el pasado para hacer que el presente sea más placentero y que el futuro adquiera un mayor significado.
- Las altas tecnologías pueden revelar el mundo de maneras nuevas y apasionantes. Sin embargo, la incorporación de estas tecnologías a los programas interpretativos debe realizarse con cuidado y precaución.
- La interpretación debería estimular las capacidades de la gente e infundir un deseo de sentir la belleza de su alrededor, para elevar el espíritu y propiciar la conservación del rasgo que es interpretado.
- Los intérpretes deben ser capaces de promover actividades interpretativas óptimas, a través de programas e infraestructuras bien concebidas, diseñadas de forma intencionada.
- La pasión es el ingrediente indispensable para una interpretación poderosa y efectiva; pasión por el rasgo que es interpretado y por aquellos que vienen a inspirarse con él.<sup>20</sup>

## **J. MEDIOS DE INTERPRETACION**

Los centros de interpretación pueden incorporar vídeo, paneles, música, audio, actores, tercera dimensión para conseguir que la experiencia del público sea memorable, veraz a los hechos y entretenida.

---

<sup>20</sup> [http://www.wikanda.es/wiki/Interpretaci%C3%B3n\\_del\\_patrimonio](http://www.wikanda.es/wiki/Interpretaci%C3%B3n_del_patrimonio) 2008.

## **1. Diseño de Programas/Servicios Interpretativos**

Concepto de servicios interpretativos engloba los medios de información y comunicación, las estructuras, los programas, las tareas y la organización para transmitir el significado del sitio al público de forma interpretativa el diseño específico de medios y programas se definen los objetivos generales y específicos, para la gestión.

Para el servicio y sobre los resultados esperados en el público visitante, de conocimiento, emocionales y de actitudes/comportamientos. Interpretación es, ante todo, comunicación atractiva, por lo que el mensaje es básico; entre sus características fundamentales están su pertinencia y su organización conceptual.

Los servicios interpretativos han de estar diseñados de acuerdo a ciertos condicionantes, tanto de los y las visitantes como del recurso. Diseño y utilización de medios interpretativos es una tarea que ha de calibrar, por una parte, los intereses de la institución (imagen, posibilidades técnicas, presupuesto) y, por otra, la conveniencia técnica de aplicar tal o cual medio a una circunstancia interpretativa para un público determinado.

## **2. Fabricación e Instalación**

El fin último de cualquier intervención interpretativa es propiciar en el público visitante la adopción de actitudes positivas de cara a la conservación del sitio o el recurso.

También en el proceso de fabricación e instalación de los diferentes medios es preciso considerar las posibles afecciones o impactos que se pueden causar en el medio (en el propio recurso, en la vegetación, en el suelo, impacto visual, molestias y ruidos, etc.)

En el público (falta de seguridad, ubicación inadecuada, mala accesibilidad, existencia de barreras, etc.), sin olvidar la necesidad de un mantenimiento adecuado (limpieza, desgaste, vandalismo...).

Otro aspecto básico es la coherencia con el mensaje que se pretende transmitir, por lo que habrá que considerar aspectos como el tipo de materiales empleados, su coste ambiental o la eficiencia en su utilización.

### **3. Servicios Atendidos por Personal y no Atendidos**

Los servicios atendidos por personal (paseos, recorridos, charlas, servicios casuales etc.) son experiencias de comunicación que contemplan una interacción entre el público y una persona que es guía o intérprete.

Los servicios no atendidos (señales, publicaciones, senderos autoguiados, exposiciones, exhibiciones, etc.) no utilizan personal directamente, sino objetos, artilugios o aparatos. Por sí solos, y por muy atractivos que sean, los medios interpretativos no garantizan una interpretación de calidad.

Ésta se logra sólo cuando el medio es considerado como el más idóneo, cuando en su diseño y ejecución se tienen en cuenta los principios esenciales de la interpretación, y cuando en ellos hay un mensaje claro, breve y atractivo que provoca un impacto en el visitante.

### **4. Materiales Didácticos**

- Muestras vivas de lo que se desea interpretar.
- Videos interactivos en donde se enfoque el valor cultural que tiene y que tuvo en el tiempo, el mismo que se lo presentará editado para cinco minutos.
- Levantamiento fotográfico
- Mapas de posición geográfica.
- Moldeados
- Letreros interpretativos.<sup>21</sup>

---

<sup>21</sup> (MORALES, J. 1994) ¿Centros de Interpretación? Carpeta Informativa del CENEAM.



## **5. La Interpretación del Patrimonio en los Medios de Interpretación**

La IP cuenta con el apoyo de una serie de herramientas que le permiten lograr su objetivo en cuestiones de difusión del mensaje que quiere transmitir.

- Audiovisuales con argumento: vídeo, diapositivas, etc.
- Paneles divulgativos.
- Sistemas de audio: audio-guías, teléfonos y postes de escucha.
- Interpretación personal: teatro, animación, fiestas, cuentacuentos, marionetas, charlas y demostraciones.<sup>22</sup>

## **6. Los Medios Interpretativos más comunes**

Los medios interpretativos se dividen en dos categorías. Una de ellas se conoce como “impersonal” o autoguiada y la otra como “personal” o guiada (Dawson, 1999).

La interpretación autoguiada utiliza instrumentos como, exhibiciones, señales, rótulos fijos, folletos, o aparatos audiovisuales y presenta la ventaja de que es más económica y está a disposición del público en todo momento, además de que libera al personal para que trabaje en otras áreas que necesariamente requieren compañía.

Por otra parte el impacto sobre el ambiente puede ser menor ya que las personas pueden realizar el recorrido solas, o en grupos pequeños siendo menor la presión sobre el lugar visitado.

Los servicios impersonales se recomiendan cuando el medio que se interpreta es un área donde el flujo de visitantes es amplio y constante durante el día o el año.

En los casos donde la audiencia está iniciando el proceso educativo formal, este tipo de interpretación puede ser menos efectivo, por lo que se recomienda el medio “personal” o guiado.

---

<sup>22</sup> [http://www.wikanda.es/wiki/Interpretaci%C3%B3n\\_del\\_patrimonio](http://www.wikanda.es/wiki/Interpretaci%C3%B3n_del_patrimonio) 2008.

Los servicios guiados, incluyen paseos o giras, charlas interpretativas, discusiones, guiadas, en las cuales una persona va a interpretar el ambiente natural o cultural para la audiencia. En este tipo de interpretación el costo económico es más elevado, en cuanto debe haber siempre una persona disponible para quienes desean hacer el recorrido.

Los paseos guiados se recomiendan para grupos escolares o grupos regulares pequeños y para familias. Es importante que el tamaño del grupo sea menor a 30 personas, ya que grupos más numerosos pueden causar un impacto negativo en el lugar.<sup>23</sup>

## **K. CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS DE OPERACIÓN**

### **1. Concepto de Costo**

Es la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir algo. Por ejemplo, se dice: “su examen le costó dos días de estudio”, lo que significa que utilizó dos días para poder presentarlo.

Es lo que se sacrifica o se desplaza en lugar de la cosa elegida; en este caso, el costo de una cosa equivale a lo que se renuncia con el objeto de obtenerla.

Por ejemplo: “Su examen le costó no ir a la fiesta”, quiere expresar que el precio del examen fue el sacrificio de su diversión.

### **2. Diferencia entre “Costo y Gasto”**

El Costo es un conjunto de gastos (el todo). Y por lo tanto el Gasto es una parte del costo. Así, entonces, depende de lo que se considere como el todo para que se esté haciendo referencia al costo, y sus partes integrantes serán los gastos.

---

<sup>23</sup> <http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponenciaspdf/MariadelRocioFernandez.pdf> 2008.

Ejemplo: suponiendo que el todo lo integra la serie de inversiones en materias primas, en este caso se está haciendo referencia al costo de las materias primas, compuesto por el importe en sí de la materia prima, más los gastos por fletes, acarreos, seguros, impuestos, etc.

### **3. Importancia de los Costos**

- Proporcionar información concerniente a las fases de planeación de los proyectos.
- El mejor control de las operaciones internas de la empresa.
- La toma de decisiones.
- La formulación correcta de los estados financieros.
- La elección de alternativas.

### **4. Costo de Inversión**

Es el costo de un bien, que constituye el conjunto de esfuerzos y recursos invertidos con el fin de producir algo; la inversión está representada en tiempo, esfuerzo o sacrificio, y recursos o capitales.

### **5. Costo de Desplazamiento**

Significa desplazamiento de alternativas, o sea que el costo de una cosa es el de aquella otra que fue escogida en su lugar. Si se eligió algo, su costo estará representado por lo que ha sido sacrificado o desplazado para obtenerlo. Escogida la alternativa se convierte en costo de inversión.

### **6. Costo Total**

El costo, económicamente hablando, representa, en términos generales, toda la inversión necesaria para producir y vender un artículo. Se divide en:

- Costo de Producción.
- Costo de Distribución.
- Costo de Administración.
- Otros costos.

#### **a. Costo de Producción**

Representa todas las operaciones realizadas desde la adquisición de la materia prima, hasta su transformación en artículo de consumo o de servicio, integrado por:

- **Materia Prima:** Es el elemento que se convierte en un artículo de consumo o de servicio.
- **Sueldos y Salarios:** Es el esfuerzo humano necesario para la transformación de la materia prima.
- **Gastos Indirectos de Producción:** Son los elementos necesarios para la transformación de la materia prima, como son: el lugar en donde se trabaja, el equipo, las herramientas, etc.

#### **b. Costo de Distribución**

Está integrado por las operaciones comprendidas, desde que el artículo de consumo o de uso se ha terminado, almacenado, controlado, hasta ponerlo en manos del consumidor.

#### **c. Costo de Administración**

Está formado por las operaciones habidas desde después de la entrega del bien o servicio al cliente hasta que se reciba en la caja, el importe, a precio de venta del bien respectivo, así como las demás partidas administrativas no incluidas en los Costos de Producción y de Distribución.

#### **d. Otros Costos**

Comprende todas aquellas situaciones no indispensables para el desarrollo de actividades de la Empresa, las cuales no son normales, y por lo tanto difícil de prevenirse, ya que no se sabe cuáles serán y cuándo acontecerán, pero una vez sucedidas si forman parte total del Costo Total de la Entidad. Ejemplo de estos costos son: una huelga, un incendio, un temblor, etc. <sup>24</sup>

### **L. PROCESO ADMINISTRATIVO**

#### **1. Concepto**

Se refiere a planear y organizar la estructura de órganos y cargos que componen la empresa, dirigir y controlar sus actividades.

Se ha comprobado que la eficiencia de la empresa es mucho mayor que la suma de las eficiencias de los trabajadores, y que ella debe alcanzarse mediante la racionalidad, es decir la adecuación de los medios (órganos y cargos) a los fines que se desean alcanzar.

Muchos autores consideran que el administrador debe tener una función individual de coordinar, sin embargo parece mas exacto concebirla como la esencia de la habilidad general para armonizar los esfuerzos individuales que se encaminan al cumplimiento de las metas del grupo.

Desde finales del siglo XIX se ha definido la administración en términos de cuatro funciones específicas de los gerentes: la planificación, la organización, la dirección y el control. Aunque este marco ha sido sujeto a cierto escrutinio, en términos generales sigue siendo el aceptado.

---

<sup>24</sup> (EDGAR. 2008) Determinación de Costos y Análisis de Sensibilidad económica \ Clasificación de los costos de producción. Clasificación de los Costos de Operación.

Por tanto cabe decir que la administración es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de los miembros de la organización y el empleo de todos los demás recursos organizacionales, con el propósito de alcanzar metas establecidas por la organización.<sup>25</sup>

El proceso administrativo son las actividades que el administrador debe llevar a cabo para aprovechar los recursos humanos, técnicos, materiales, etc., con los que cuenta la empresa.

El proceso administrativo consiste en las siguientes funciones:

- Planeación
- Organización
- Integración
- Dirección
- Control

#### **a. Planeación**

Consiste en establecer anticipadamente los objetivos, políticas, reglas, procedimientos, programas, presupuestos y estrategias de un organismo social, es decir, consiste en determinar lo que va a hacerse.

#### **b. Organización**

La organización agrupa y ordena las actividades necesarias para lograr los objetivos, creando unidades administrativas, asignando funciones, autoridad, responsabilidad y jerarquías; estableciendo además las relaciones de coordinación que entre dichas unidades debe existir para hacer optima la cooperación humana, en esta etapa se establecen las relaciones jerárquicas, la autoridad, la responsabilidad y la comunicación para coordinar las diferentes funciones.

---

<sup>25</sup> [http://www.elprisma.com/apuntes/administracion\\_de\\_empresas/procesoadministrativo/](http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/procesoadministrativo/) 2007.

### **c. Integración**

Consiste en seleccionar y obtener los recursos financieros, materiales, técnicos y humanos considerados como necesarios para el adecuado funcionamiento de un organismo social, la integración agrupa la comunicación y la reunión armónica de los elementos humanos y materiales, selección entrenamiento y compensación del personal.

### **d. Dirección**

Es la acción e influencia interpersonal del administrador para lograr que sus subordinados obtengan los objetivos encomendados, mediante la toma de decisiones, la motivación, la comunicación y coordinación de esfuerzos la dirección contiene: ordenes, relaciones personales jerárquicas y toma de decisiones.

### **e. Control**

Establece sistemas para medir los resultados y corregir las desviaciones que se presenten, con el fin de asegurar que los objetivos planeados se logren. Consiste en el establecimiento de estándares, medición de ejecución, interpretación y acciones correctivas.<sup>26</sup>

## **2. Gestión Administrativa**

Conjunto de acciones mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.<sup>27</sup>

---

<sup>26</sup> <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/ger/53/procesoadmin.htm> 2008.

<sup>27</sup> <http://www.unmsm.edu.pe/ogp/ARCHIVOS/Glosario/indg.htm> 2006.

## **M. MANUAL DE FUNCIONES U OPERACIONES**

### **1. Concepto y Generalidades**

Puede conceptuarse al Manual como un cuerpo sistemático que indica las funciones y actividades a ser cumplidas por los miembros de la Organización y la forma en que las mismas deberán ser realizadas ya sea, conjunta o separadamente.

Específicamente, el Manual de Organización, es la versión detallada de la descripción de los objetivos, funciones, autoridad y responsabilidad de los distintos puestos de trabajo que componen la estructura de la Organización.

El propósito fundamental del manual es el de instruir a los miembros que la componen sobre los distintos aspectos antes mencionados, procurando minimizar el desconocimiento de las obligaciones de cada uno, la duplicación o superposición de funciones, lentitud y complicación innecesarias en las tramitaciones, mala o deficiente atención al público, desconocimiento de los procedimientos administrativos, entre otros.

Todo ello debe hacerse poniendo especial énfasis en respetar el objetivo de la administración, cual es lograr el cumplimiento voluntario de la obligación por parte de los contribuyentes y/o responsables.

Es indudable que el cumplimiento voluntario total de esa obligación es una meta ideal y como tal no será realizada en la práctica, lo que no la debilita en absoluto como meta u objetivo a alcanzar, simplemente ello se traduce en la exigencia de estructurar un sistema de administración que conduzca a tal objetivo. Para lograrlo la administración debe ser eficiente y eficaz, condicionando la conducta del contribuyente al cumplimiento espontáneo, cabal y oportuno de su obligación.

Cada una de sus funciones y actividades deben estar proyectadas y al mismo tiempo integrado y relacionado de tal manera que todo el sistema lleve, sino a alcanzar, al menos a avanzar progresivamente hacia el resultado buscado.



Si se pretende que todo el proceso administrativo funcione correctamente, con la extensa y compleja gama de factores y circunstancias que lo integran, necesita imperiosamente que se lo someta a una revisión general.

Implica ello que también el Manual deba ser objeto de revisiones secuenciales por cuanto debe ser flexible a los cambios que se produzcan en la Organización, compilando los que se presenten en relación con el factor humano o descentralización material que surja.

Las enmiendas se efectuarán en hojas de recambio y serán comunicadas formalmente a las jefaturas de los Departamentos y al personal que se vea directamente involucrado por las modificaciones introducidas.<sup>28</sup>

---

<sup>28</sup> Dirección General de Rentas. 2003 Manual de Funciones, Santa Rosa.

## **IV. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **A. CARACTERIZACIÓN**

#### **1. Localización**

El cantón San Pedro de Pelileo se encuentra ubicado en la provincia del Tungurahua, a 19.7 kilómetros de distancia de Ambato y a 153 kilómetros de Quito, es un lugar de paso para Baños.

#### **2. Ubicación Geográfica**

**Latitud:** S 01° 19' 15,5"

**Longitud:** WO 78° 34' 38,3"

**Altitud:** 2731 m. s. n. m.

**Superficie:** 202.4 Km<sup>2</sup>

Sus límites son:

**Norte:** Los cantones Píllaro y Ambato

**Sur:** La provincia de Chimborazo

**Este:** Los cantones Patate y Baños

**Oeste:** Los cantones Quero y Cevallos

#### **3. Características Climáticas**

**Temperatura Media:** 10° C - 15° C.

**Humedad Relativa:** 70-85 %

**Precipitación Promedio Anual:** 500 - 1000 mm/año

#### **4. Clasificación ecológica**

El Cantón Pelileo se ubica dentro del tipo conocido como Bosque Seco Montano Bajo (bsMB).<sup>29</sup>

#### **5. Características del Suelo**

##### **a. Características Físicas**

El suelo del Cantón Pelileo presenta las siguientes características:

**Textura:** Areno-arcilloso

**Estructura:** Suelta

**Drenaje:** Rápido

#### **B. MATERIALES Y EQUIPOS**

##### **1. Materiales**

Hojas de papel bond A4, Marcadores Permanentes, Lápices, Esferográficos, libreta de apuntes, borradores, pliegos de cartulina, pliegos de papel bond, goma, tijeras, Cartuchos de Impresión, CDS, copias de las encuestas.

##### **2. Equipos**

Computadora, Impresora, Escáner, GPS, Memoria MP3, cámara digital, filmadora, Infocus, vehículo de transporte.

---

<sup>29</sup> (SIERRA, R. 1999) Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental.

## C. METODOLOGIA

La presente es una investigación fundamentalmente aplicada, de método no experimental, que se llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo, a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo; cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

### 1.- Para realizar el Inventario del Patrimonio Cultural correspondiente a la Cultura Salasaka

- a. En base de la metodología de la Revitalización Cultural se realizaron las siguientes actividades:
- 1) Determinación, investigación y recopilación del patrimonio cultural tangible de la Cultura Salasaka.
  - 2) Talleres con el pueblo Salasaka, para recuperar datos del patrimonio cultural intangible.
  - 3) Georeferenciación los lugares en donde se encuentran los atractivos del patrimonio cultural de Salasaka con el programa ArcView.
  - 4) Se sintetizaron los datos bajo la metodología de la Revitalización Cultural.

### 2.- Para elaborar el Estudio de Mercado Turístico del cantón Pelileo.

- a. Se determinó el tipo de demanda y perfil del turista que visita el Cantón Pelileo.
- 1) Se estableció el universo de estudio y la muestra.

Fórmula de Canavos:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \left( \frac{e}{z} \right)^2 + (p \cdot q)}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

e = margen de error o precisión admisible

z = constante de corrección, nivel de confianza

p = probabilidad de ocurrencia (0.5) constante

q = probabilidad de no ocurrencia (0.5) constante

e	5%	6%	7%	8%	9%	10%
z	1.96	1.88	1.81	1.75	1.69	1.65

Aplicando la fórmula de Canavos:

$$n = \frac{1098295(0.5)(0.5)}{(1098295-1)(0.08/1.75)^2 + (0.5)(0.5)}$$

$$n = 119.61 = 120 \text{ encuestas}$$

Con la regla de tres simple se obtuvo lo siguiente:

$$\begin{array}{l} 100\% \quad 120 \\ 70\% \quad \quad \quad ? \end{array} = 84 \text{ encuestas para los turistas nacionales}$$

$$\begin{array}{l} 100\% \quad 120 \\ 30\% \quad \quad \quad ? \end{array} = 36 \text{ encuestas para los turistas extranjeros}$$

Se redondearon los valores en:

80 encuestas para turistas nacionales, y 40 encuestas para turistas extranjeros.

2) Aplicar como herramienta la encuesta, para la muestra determinada.

La encuesta debe tener preguntas:

- De opción múltiple

Estas preguntas deben tener muchos ítems las cuales son marcadas de acuerdo a las preferencias del encuestado.

- Cerradas

Son las preguntas en las cuales el encuestado tiene que dar una sola respuesta. Ejemplo: si o no.

- Abiertas

Son las preguntas en las que el encuestado escribe su respuesta de acuerdo al criterio que tenga de algún tema.

Estas preguntas se las utiliza para saber la opinión del encuestado acerca del tema, no son recomendables para obtener datos, puesto que tuvieran un alto grado de dificultad para el encuestador en el momento de tabular, al finalizar la aplicación de las encuestas.

La encuesta está compuesta por:

- El encabezado

En donde constan las entidades, empresas, instituciones, etc., que estén inmiscuidas en el proyecto.

- El saludo

En esta parte debe constar el saludo y la razón de la encuesta, explicando el por qué de la aplicación de la misma.

- Las preguntas

Las preguntas deben ser de fácil comprensión y de respuesta rápida.

- El agradecimiento

Al final debe constar un agradecimiento, ya que el encuestado nos regala un poco de su valioso tiempo para llenar la encuesta.

- 3) Tabulación y evaluación de los datos obtenidos para establecer el perfil de la demanda turística.

### **3.- Para realizar el Diseño Arquitectónico del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka**

- a. Se siguieron las propuestas del Ministerio de Turismo en cuanto a la parte física y administrativa.

*1)* Se tomarón en cuenta las disposiciones según las necesidades de la Unidad Municipal de Turismo de Pelileo, para el diseño Arquitectónico del Centro de Interpretación.

- b. Se realizaron los planos con el software Autocad, los mismos que los realizó el arquitecto Marco Moreno.

- c. Costos de los materiales y el equipamiento.

*1)* Los costos de los materiales y del valor total de la construcción de la obra fueron realizados por el arquitecto Marco Moreno.

#### **4.- Para el Diseño de los Medios Interpretativos que se colocarán en el Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka**

- a. Se siguieron las propuestas del Ministerio de Turismo en cuanto a medios interpretativos.
- b. Se establecieron los medios de interpretación para el Centro sean estos autóctonos y didácticos.
- c. Se utilizó el software Corel Draw entre otros para el diseño previo de los medios interpretativos.
- d. Análisis de costos para la implementación.
- e. Se sintetizaron los medios de interpretación, con los que va a contar el Centro de Interpretación, por medio de fichas.

*1)* Los costos y el diseño de los medios interpretativos, fueron realizados por el diseñador Fernando Flor.

#### **5.- Estructurar el Proceso Administrativo para el Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.**

##### **a. Gestión administrativa**

*1)* Se realizó un manual de funciones u operaciones.

*2)* Se describió el perfil de los puestos.

*3)* Se detalló los puestos a ocuparse en el Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.



## V. RESULTADOS

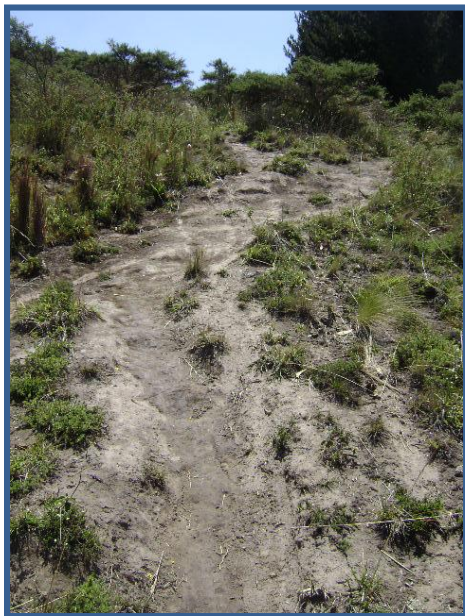
### A. INVENTARIO CULTURAL

#### 1. Lista de los Bienes del Patrimonio Cultural

##### a. Las cosas de respeto

##### *1) Construcciones antiguas*

##### *a) El Camino del Inca (Inca Ñan)*



**Fotos 1 y 2.** Camino del Inca o Inca ñan

Una de las construcciones más antiguas que existe en la Parroquia Salasaka son los vestigios dejados por los Incas como es el Inca Ñan o Camino del Inca, que sirvió a muchas generaciones pasadas para trasladarse de un lugar a otro ya que fue una vía real de las cordilleras. En la actualidad se encuentra deteriorado por las inclemencias del tiempo y del clima.

El tipo de calzada es de tierra, el ancho es de 1.50 m. y está conectado con los Llanganates.

*b) Camino de Cruz Pamba*



**Foto 3.** Camino de Cruz Pamba

El camino de Cruz Pamba, es un camino muy significativo ya que se une con otros caminos que llevan a distintos destinos de importancia para el traslado del pueblo Salasaka, este conduce a lugares sagrados, mide 2.50 m. de ancho, entre los caminos que se unen a éste encontramos el “Kuitza ñan (Camino de los Enamorados)”.

En el camino de los enamorados, se dice que iban los jóvenes salasakas con sus mejores vestidos hacia Pelileo, el hombre salasaka conocía por primera vez a una mujer salasaka, la atracción era espontánea, por tal motivo ellos para conocerse se llamaban la atención con un juego a manera de coqueteo, el juego consistía en quitarle el sombrero o alguna cinta de su vestido a la mujer salasaka para que ella le siga a recuperar su prenda, incluso se llegaban a robar besos, para que de esta manera empiece su noviazgo.

## 2) Sitios naturales de uso ritual

### a) Cruz Pamba



**Foto 4 y 5.** Ofrendas e indicios de limpieas o curaciones realizadas en Cruz Pamba

Cruz Pamba como se mencionó anteriormente se encuentra en el camino que lleva su nombre, este es un lugar energético ya que está en un punto estratégico de Salasaka, cuando realizan alguna festividad siempre vienen a este sitio para danzar y desarrollar las actividades que realizan en cualquiera de sus festividades.

Cruz Pamba es uno de los sitios sagrados que poseen los salasakas, aquí realizan limpieas o curaciones los yachag de las diferentes comunidades de Salasaka, también se pueden observar ofrendas las cuales son para pedir alguna cosa o algo que necesiten en el hueco que se observa bajo la cruz.

La cruz de cemento está deteriorada puesto que esa cruz occidental no tiene valor para ellos, el lugar en sí es el que tiene el valor religioso espiritual para ponerse en contacto con la espiritualidad.

A Cruz Pamba se le conoce como el lugar de la Virgen o Princesa del Sol, aquí también en las noches de luna llena y de lunas tiernas los días martes y viernes, las mujeres casadas piden en este lugar para que la unión con su pareja o sea su matrimonio se mantenga y no se separen de sus esposos.

En éste lugar los artesanos piden a la Princesa del Sol ser más rápidos para terminar sus trabajos que tienen en sus telares.

*b) Kinlli Urcu*



**Foto 6 y 7.** Ofrendas dejadas en Kinlli Urcu

Kinlli Urcu es un sitio sagrado, a esta montaña suben los yachag de Salasaka para llenarse de energía para poder realizar algún acto ritual, aquí se pueden observar como lo indican las fotos que ellos traen velas y esencias para prepararse a meditar.

Los salasakas dejan cualquier tipo de ofrendas, ya sea a la vista de todos o enterrado en la tierra, para pedir algún deseo que quieran que se lo haga realidad, como por ejemplo: el rondador que podemos observar en las achupallas debe haber sido de alguien que está empezando a aprender a tocar el rondador por lo que su deseo es que quiere ser un buen músico en el futuro.

También escriben papeles con los deseos que quieren que se les cumpla, como por ejemplo: sería que algún estudiante que esté mal en matemáticas, escriba en un papel que quiere ser un buen alumno en esa materia, luego ellos regresan para agradecer los favores recibidos y dejan alguna ofrenda.

Kinlli Urcu es conocido como “loma de espinas” porque encontramos gran cantidad de plantas llamadas achupallas, otro nombre que le denominan a esta montaña es “Mama Kinlli” debido a esto algunas parejas de esposos suben para tener relaciones sexuales en sus alrededores ya que es una montaña de fecundidad.

*c) Nitón Cruz*



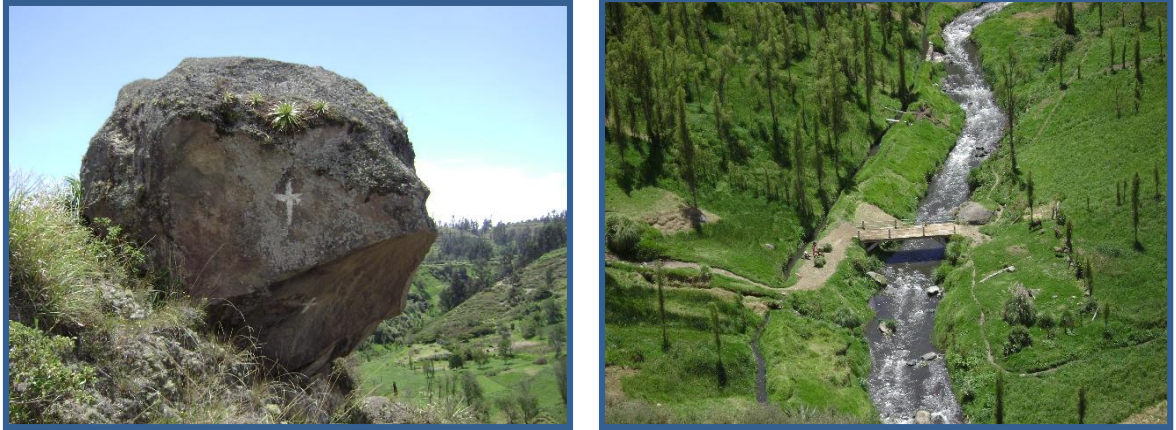
**Foto 8 y 9.** Lugar en donde se depositan las ofrendas en Nitón Cruz, vistas superior e inferior

Nitón Cruz se encuentra cerca de Kinlli Urcu, es un lugar de gran valor religioso espiritual de los salasakas en el cual de la misma manera dejan ofrendas, hacen oraciones para cumplir con las metas que se han trazado en su vida, y también para agradecer por los favores recibidos.

En la parte superior del sitio sagrado de Nitón Cruz se observan restos de cerámicas, se piensa que los salasakas iban a coger agua del río Pachanlica en unas vasijas y a su regreso ellos descansaban en este lugar, muchas veces del cansancio se les caía las vasijas de barro llenas de agua, las cuales se rompían, esa es la razón por la que se encuentran pedazos de cerámicas a su alrededor.

### 3) *Sitios naturales de valor sagrado*

#### a) *Punta Rumi*



**Foto 10 y 11.** Punta Rumi sitio sagrado de los salasakas y río Pachanlica

Punta Rumi es un sitio natural de valor sagrado de los salasakas, se encuentra ubicado en una montaña, es una piedra antropomorfa ya que la piedra tiene la forma de una cabeza humana masculina, la belleza del paisaje que está a su alrededor es única, aquí encontramos vegetación de la sierra ecuatoriana, también podemos observar aves, es un buen mirador con vista al río Pachanlica, en donde a su alrededor los salasakas montan cargas de plantas sobre sus burritos.

*b) Cerro Teligote*



**Foto 12 y 13.** Cerro Teligote reserva hídrica y su vegetación de páramo

Para los antepasados salasakas el Cerro Teligote tiene valor sagrado puesto que ellos vivían en armonía con la naturaleza y creían que cuando alguien moría, éste nacía nuevamente en una planta o animal del Teligote.

El Cerro Teligote es una reserva hídrica ya que su vegetación de páramo es exuberante, éste es un sitio natural de valor sagrado para los salasakas, puesto que allí ellos encuentran las plantas necesarias para teñir sus vestimentas que son: los kulkis, el pumamaqui, la chilca y la sangoracha.

En el Cerro Teligote los yachag de Salasaka van para comunicarse con los espíritus de sus antepasados para aumentar su sabiduría y sus conocimientos.

En octubre los salasakas celebran la fiesta Alfarista de los Capitanes en el Teligote en honor a San Antonio.

*c) Baño del Sol*



**Foto 14.** Río Pachanlica

Del río Pachanlica nace una pequeña cascada llamada por los salasakas “Baño del Sol” cuyas aguas tienen efectos curativos, esta cascada se encuentra ubicada en un tramo de la comunidad Wasalata.

**4) Significado de los objetos y sitios de valor**

Desde la antigüedad los salasakas siguen atesorando los sitios sagrados como: Cruz Pamba, Kinlli Urcu, Nitón Cruz, el Cerro Teligote, ya que estos son lugares de mucha espiritualidad en donde se siente paz, tienen una energía milagrosa lo cual hace que el pueblo Salasaka acuda a ellos a realizar oraciones con mucha fe, para que se les cumpla alguna meta que se hayan trazado y ofrendar algo personal en recompensa por recibir algún don o conseguir lo que ellos tanto anhelaban.

**5) Estado de conservación**

El Cerro Teligote y Punta Rumi son los sitios sagrados que se encuentran en un buen estado de conservación.

El estado de conservación de los sitios sagrados como: Cruz Pamba, Kinlli Urcu, Nitón Cruz, el río Pachanlica y el Camino del Inca están un poco deteriorados, pero eso no le quita el gran valor sagrado que significa para el pueblo Salasaka.



La cruz occidental hecha de cemento en Cruz Pamba está rota, puesto que ese monumento no tiene valor para muchos de ellos, el valor lo tiene en sí el lugar.

En Kinlli Urcu se encuentran árboles de pino, lo cuál no es favorable para el suelo ya que lo vuelve ácido y esto hace que la vegetación autóctona que se encuentra a su alrededor muera. Las piedras que cubrían el lugar sagrado de Nitón Cruz se encuentran esparcidas.

El río Pachanlica está contaminado por los desperdicios de las industrias cercanas al mismo. El camino del Inca no tiene mantenimiento, por lo que solo quedan vestigios de él, ya que nadie lo utiliza.

#### **6) *Importancia***

Pese a que algunos de los lugares sagrados no estén en un excelente estado de conservación, el pueblo Salasaka ha puesto toda su fe en ellos, manteniendo vivas sus costumbres y tradiciones de generación en generación con respecto a su cosmovisión y representaciones que tienen ellos de dichos lugares.

Las actividades que realiza la cultura Salasaka en todos los sitios sagrados, se constituyen en importantes atractivos turísticos, los cuales se les puede dar a conocer a los turistas que visitan la parroquia Salasaka.

## b. El saber popular diario

### 1) *Vivienda tradicional*



**Foto 15.** Vivienda tradicional Salasaka

La vivienda tradicional de Salasaka era de tapial y bahareque, con una cubierta de paja y una cruz de madera en su techo, en la actualidad quedan ya muy pocas.

Los materiales utilizados para la construcción son: carrizo, chilpi para amarrar los carrizos, chaguarquero, lodo y paja éstos materiales los conseguían en su entorno natural.

Para los cerramientos desde sus antepasados hasta en la actualidad utilizan las “cabuyas”, con las cuales delimitan sus propiedades.

#### *a) Formas y tamaños*

Eran dos casas juntas de tapial y bahareque, sus medidas eran de 4x4 metros el cuarto en donde se dormía y la otra casa era de 3x3 metros, en ésta se cocinaba los alimentos, eran cuadradas; en la casa pequeña en donde se cocinaba vivían los cuyes por el factor económico que no tenían dinero para construir jaulas.

Las casas eran construidas por medio de mingas, la persona que dirigía esta minga lo llamaban “el Carpintero”.

La técnica para la construcción de tapial y bahareque, consiste en realizar una estructura de carrizo que debe estar sujeta con chilpi; se hace una mezcla con el lodo, majada de burro y trigo con lo cual se va recubriendo la estructura de carrizo y se le colocan unos moldes o encofrados de madera, para así formar las paredes.

## 2) *Vestimenta antigua*



**Foto 16.** Vestimentas antiguas de los salasakas

<http://lacomunidad.elpais.com/indienecuador/2007/9/21/salasaca-amazonas-napo>

La vestimenta antigua del pueblo Salasaka, en su mayoría no ha cambiado mucho, todavía existen personas que la llevan con orgullo en la actualidad.

*a) Vestimenta de la mujer*

- Sombrero blanco de copa pequeña y ala ancha
- Cabello atado con una cinta
- Una washka en su cuello
- Bayetas de colores: rojo, violeta, fucsia, verde, blanca con rayas plomas pero nunca amarilla o azul
- Tupu (prendedor) de oro o plata para sujetar las bayetas
- Blusa bordada
- Anaku negro
- Chumbi (faja)

*b) Vestimenta del hombre*

- Sombrero blanco de copa pequeña y ala ancha
- Bayeta en sus hombros de color morado o rojo
- Kushma blanca (camisa)
- Ruana (poncho) blanco o negro o los dos a la vez
- Pantalón blanco con bordados en la basta
- Chumbi (faja)

La vestimenta desde la antigüedad hasta la actualidad, es confeccionada por los propios salasakas, del hilado se encargaban las mujeres y del tejido en el telar se encargaban los hombres.

Para el diario usaban la ropa más vieja, y la ropa de fiesta era la más nueva, con bordados coloridos para que la prenda de vestir sea más llamativa, la mujer y el hombre no utilizaban calzado.

### 3) Alimentación ancestral



**Foto 17 y 18.** Extracción del néctar de la cabuya para hacer el Tzawarmishki.

La alimentación ancestral de los salasakas, era en base a los productos que ellos sembraban y de los animales que criaban.

Las comidas eran preparadas con el fuego de la leña en ollas de barro, la comida del diario era a base de granos como el mote, el tostado, también se preparaban coladas de harina que se obtenían de los granos como las habas, la arveja, el fréjol, etc.

La comida de fiesta era papas con cuy, la chicha de jora, la colada morada, mataban ganado vacuno o porcino para preparar distintos platillos con su carne, de acuerdo a la ocasión. Pero la bebida más importante de Salasaka es el Tzawarmishki que es un dulce que se extrae de la cabuya que tenga de 10 a 12 años el cual se lo prepara y con el tiempo este se añeja, en noviembre hacen un festival en honor a esta bebida.

### 4) Enfermedades y curaciones

Una de las enfermedades que tenían tiempos antes eran los cólicos que les daba por comer el mote frío, lo cual lo curaban haciendo aguas medicinales con la pepa del perejil, manzanilla, toronjil, borraja, orégano, etc.

Habían personas preparadas por lo general eran los mayores que sabían de plantas medicinales para curar las heridas y los malestares estomacales, a estas personas se les llamaba “jambic”.

Otras enfermedades que existen desde tiempos antes hasta la actualidad en Salasaka son: la parasitosis y las enfermedades de transmisión sexual, las cuales eran curadas por los shamanes o por las aguas de infusión de plantas.

### 5) *Formas de cultivo*



**Foto 19 y 20.** Cultivo de maíz y la cabuya

El cultivo lo realizaban manualmente, las formas de cultivo tradicionales se regían por la fase lunar y por los tiempos de lluvia o verano, por lo general fertilizaban los cultivos con abonos orgánicos; para terminar con las plagas se utilizaba el chamico, el guanto, la leche. Araban el suelo con la ayuda del ganado y la yunta; realizaban la rotación de cultivos lo que hacía que la tierra siga siendo fértil.

Los productos agrícolas que ellos sembraban y siembran hasta la actualidad son: maíz, papas, arbejas, frijoles, quinua, zapallo, trigo, cebada, lenteja y principalmente la cabuya; estos productos son típicos de la región sierra.

Las herramientas que se usaban para el cultivo son: el pico, la pala y el azadón. El jefe de familia era quien se encargaba de los cultivos.

#### **6) Crianza de animales**



**Foto 21.** Animales Domésticos en Salasaka

Se criaban animales domésticos como los cuyes, conejos, gallinas, gallos, llamas, alpacas, vicuñas, ovejas, cerdos, vacas, toros, burros y caballos; los cuales brindaban alimento, algunos de ellos servían para el transporte y para llevar carga, y otros como los camélidos y ovejas además de proveer alimento también proporcionaban de lana para confeccionar las vestimentas de los salasakas.

Toda la familia participaba en la crianza de dichos animales domésticos.

## *7) Celebraciones y acontecimientos importantes*

### *a) Nacimientos de los niños*

Cuando la mujer salasaka va a tener a su hijo, ella tiene la ayuda de una partera o de una mujer anciana, quien prepara los implementos naturales para ayudarla en su parto, cuando el niño nace la partera o la mujer anciana corta el cordón umbilical con sigse y utiliza la sábila para cicatrizarlo, a la madre le da aguas medicinales para que se recupere, luego proceden a bendecir al niño y todos los que están presentes participan del primer baño del niño.

### *b) Matrimonios*

Los matrimonios en Salasaka se festejan en los domingos de Ramos y de Finados. Tiempos antes el joven enamorado se escondía detrás de los arbustos del lugar en donde su enamorada iba a recoger el agua en una vasija de barro, una vez que ella cargaba la vasija de barro llena de agua en su espalda, el joven enamorado salía de los arbustos y le rompía la vasija, el momento en el que su enamorada se mojaba, ese era el signo de declaración de amor y matrimonio.

Ella iba a su casa para contarles a sus padres lo sucedido y en seguida el novio llevaba a sus padres a la casa de la novia para pedirla en matrimonio, los padres del novio llevaban otra vasija de barro con agua para reponer la que el novio le rompió.

Si los padres de la novia no aceptaban la propuesta, la consecución del compromiso podría llevar algunas semanas, cuando los padres de la novia aceptaban el compromiso, ellos llevaban la comida a la casa del novio ya que los padres del novio los invitaban a su casa para elegir la fecha de matrimonio, los padrinos y hablar de los gastos a realizarse.

Después de eso la novia se quedaba a vivir en la casa del novio, puesto que los salasakas practican las relaciones prematrimoniales ya que ellos ven al acto sexual como algo natural, espontáneo y voluntario, más no como un acto pecaminoso.



Ocho días antes se casan por lo civil, después el domingo de ramos o de finados hacen la ceremonia eclesiástica en la cual los padrinos juegan un papel muy importante, el matrimonio de los salasakas era para siempre o sea hasta que la muerte los separe.

Durante la ceremonia eclesiástica los novios se cubren con una manta, unidos con una cadena de flores, y los padrinos están a cada lado de ellos, luego salen de la iglesia acompañados por los padrinos y afuera una banda de músicos toca en su honor.

Los padrinos guían a los novios en el trayecto, visitando los sitios sagrados para que la pareja de novios reciba bendiciones y buenas bonanzas, en cada uno de estos lugares los músicos tocan para que bailen los padrinos y los acompañantes, luego se dirigen a la casa de la novia y después a la casa del novio para que los familiares de cada uno de ellos les den la bienvenida a la familia.

En la fiesta los invitados llevaban unos charoles de flores que les pasaban a los novios en ojos, boca, oídos, manos y pies; para que no miren cosas malas, no digan malas palabras, ni sean chismosos, no oigan cosas negativas, no hagan cosas que no deben hacer y no vayan a lugares que no les conviene para que sean buenos esposos.

Al llegar la noche los padrinos les llevan a los novios a un cuarto, en donde los hacen acostar en una cama con la ropa de dormir, los cubren con las cobijas mientras los van aconsejando, después los padrinos salen y ponen llave en la puerta y la ropa de los novios les dan a los acompañantes y dejan encargando a unos cuidadores afuera, los cuidadores dejan a perros bravos para que los novios no se salgan en toda la noche.

Al siguiente día en la tarde los padrinos van a sacarles a los novios, primero les dan de comer a los cuidadores de la puerta, luego abren la puerta que estaba con llave, hacen que se vistan los novios. En el momento que salen los novios y padrinos afuera en el suelo los acompañantes ponen ruanas (ponchos) y bayetas en donde bailan los novios y los padrinos, la celebración dura algunos días.

Si los padrinos son mestizos, para todos los actos que se realizan en la celebración del matrimonio, deben vestirse como salasakas.

Los novios y los padrinos llevan las vestimentas de fiesta, las cuales son muy coloridas. Los sombreros blancos de los novios llevan plumas de colores, los hombres tanto el padrino como el novio llevan pañuelos de colores y bordados adicionales a su vestimenta normal, en el caso de las mujeres, la novia y la madrina tienen adicionalmente en su vestimenta cintas y borlas de colores sobre su bayeta.

### *c) Funerales*

Para los funerales los salasakas utilizan un sombrero de color café o sombrero chocolate, en señal de luto el cual lo guardan a su ser querido durante ocho días, el sombrero de color café solo lo utiliza la familia hasta el tercer grado de consaguinidad y de afinidad, el velorio lo realizan durante tres días en donde recuerdan la parte buena del difunto.

En el velorio la familia brinda comida, chicha y Kachun Api (colada morada), estas dos bebidas las sirven en un pilche a las personas que acompañan en el duelo; las personas adultas hacen juegos, uno de los más representativos es el wairu, los juegos lo realizan para poner alegría en el momento de dolor que siente la familia por la pérdida de su ser querido.

En el día del entierro antes de salir para el cementerio envuelven y amarran la caja mortuoria con fajas, esto lo realizan con el fin de que el alma del difunto no tenga que penar por haberse quedado otro lugar.

Una vez en el cementerio le quitan las fajas al ataúd y proceden a dar sepultura al miembro de su comunidad en el suelo para posteriormente poner una cruz de color blanco.

### *d) Corte de pelo*

El corte de pelo lo hacían el domingo de ramos.

### 8) *Música tradicional*



**Fotos 22 y 23.** Bombo e instrumentos andinos de viento de los salasakas

La música tradicional de Salasaka la entonan las personas que tienen el don musical, sus melodías tradicionales son tocadas con instrumentos andinos de viento como el churo, pingullo, flauta, pijuano y el rodador; también utilizan otros instrumentos como: el bombo, la caja, el violín, etc. La música la tocan solo los hombres para alegrar las actividades festivas del pueblo Salasaka, la armonía musical es de Marchas como la música de guerra o de combate.

### 9) *Danza tradicional*

La danza tradicional salasaka es la changamarkana (los pies del pueblo), en la que todos participaban. También existen otros tipos de danzas que son más especializadas, en estas bailan únicamente los danzantes, ellos se especializan en el baile hasta hacerse expertos en la danza, ya que a diferencia de los danzantes de las otras provincias, ellos no sostienen sus tocados mientras bailan.

## 10) Artesanía

### a) Elaboración de vestimentas y tapices



**Fotos 24 y 25.** Vestimenta salasaka y tapiz del Escudo del Ecuador

La artesanía de salasaka en su mayoría es textil, ya que los salasakas confeccionan sus propias prendas de vestir y realizan tapices coloridos de diferentes diseños, también fabrican sus propios instrumentos musicales.

En la confección de las prendas de vestir y de los tapices como primer paso se obtiene la lana de camélidos o de ovejas, para posteriormente hilarla, el hilado es exclusivo de las mujeres, el grueso de la lana hilada indicará en lo que se va a emplear, con la lana gruesa se hacen los tapices mientras que con la lana fina se confeccionan las vestimentas de los salasakas. Luego la lana se la colocará en un telar para obtener una pieza de vestir o un tapiz, de lo cual se encargará el hombre.

Para la prenda de vestir se pone la lana en el telar, una vez confeccionada la prenda de vestir, se procede a teñirla; para los tapices la lana de borrego ya debe estar teñida, porque de acuerdo a los colores se realizan los diseños.

La cochinilla y las plantas como: el puma maqui, los kulkis, la chilca y la sangoracha sirven para teñir la prenda de vestir o las lanas que se usan en los tapices.

Los salasakas dicen que para tinturar su ropa, no les deben visitar extraños porque la prenda tinturada queda con manchas o su coloración queda desigual.

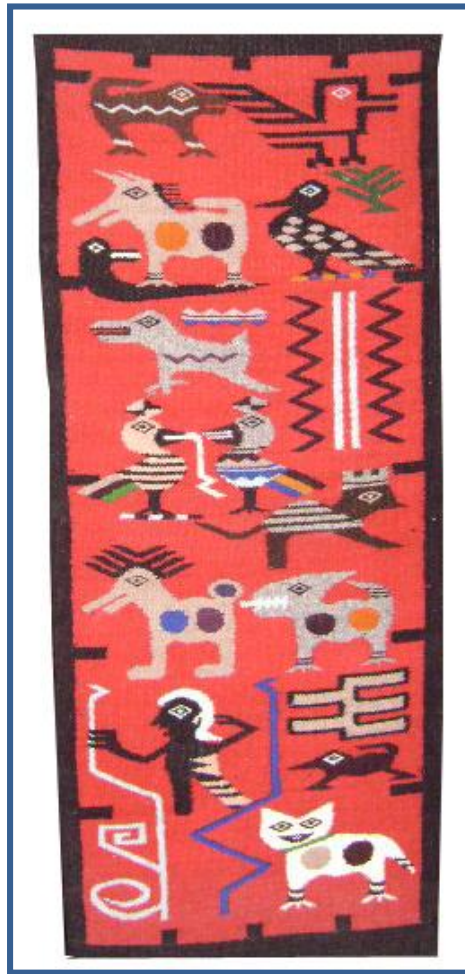


**Fotos 26 y 27.** Cochinilla en el cactus y lana tinturada

El color rojo se obtiene al hacer hervir el agua con kulkis, el agua toma el color amarillo en la cual meten la prenda de vestir o la lana según cual sea el caso, la remueven en el agua hasta que la prenda o la lana quede de color amarillo, después sacan la prenda o la lana y le aplican la cochinilla.

El color morado se consigue mediante el mismo procedimiento anterior pero con el puma maqui y la cochinilla o con el puma maqui y la sangoracha. El color verde se logra con la chilca, realizando lo mismo en el agua de chilca revolviendo la prenda o la lana a fuego lento.

Los tapices son un símbolo del pueblo Salasaka, sus diseños son de varias formas y colores, en los que reflejan su vida en la cotidianidad, cada diseño representa a la naturaleza, al volcán Tungurahua, la laboriosidad de la mujer salasaka, el danzante, entre otros.



**Foto 28.** Tapiz Zamora “Calendario de vida”

El tapiz Zamora es uno de los tapices más importantes de la Cultura Salasaka, pues en él está plasmada la evolución de la vida espiritual, desde el nacimiento hasta la muerte según su cosmovisión, al Zamora se lo interpreta de abajo hacia arriba, a continuación la descripción del mismo:

La descripción empieza desde la parte inferior en donde vemos a un niño que está en período de gestación los signos que están a su lado representan el útero de su madre, este tiene color oscuro porque los niños en período de gestación para los salasakas no tienen importancia, por lo que el aborto no es un delito para ellos.

A un lado hay un gato, en vez del gato puede ir un perro, estos son los primeros animales con los que el niño tiene contacto después de nacer; arriba del gato se observa un símbolo como en forma de una E mayúscula, este símbolo representa las habilidades que tiene el niño de 7 a 8 años edades en las que ellos demuestran agilidad para hacer algo. Los animales que se encuentran arriba del símbolo representan las enfermedades que tienen los niños.

La tortuga o pueden ser otros animales de la costa indican el nexo que tiene el salasaka con otros lugares porque el joven de 17 a 18 años de edad viaja y conoce otros sitios, un ejemplo de ello son los chasquis.

Los curiwingues son la parte espiritual de los salasakas, en donde ellos tienen un sentimiento de respeto hacia la naturaleza, y buscan unirse con su pareja, esto es a los 20 años, tienen colores vistosos porque los jóvenes a esa edad viven la vida con alegría, el curiwingue macho es el que tiene la comida en su pico y esta de frente a la hembra, a este acto se lo compara en la vida real con el alimento que el hombre lleva a su hogar.

Los signos que aparecen en forma de sig sag con dos rayas verticales en el centro, simbolizan las enfermedades como: la solitaria, el cáncer y la tuberculosis. Arriba de esos signos se aprecia un curiwingue tranquilo de color oscuro, está tranquilo porque tiene claro lo que es la espiritualidad, esto lo alcanza de los 35 a 40 años de edad. A un lado del curiwingue tranquilo está una planta que significa que los salasakas viven en armonía con la naturaleza.

El caballo que está sobre una sombra oscura, lo comparan con los salasakas que como los caballos nunca pisotean a los demás, que un ser humano jamás le hace daño al otro, y por eso todos se respetan, esa es la razón por la que en Salasaka no existen cárceles y si alguien no respeta lo ajeno ellos hacen justicia con sus propias manos.

Al burro lo comparan con los salasakas cuando llegan a los 60 años, porque es un animal terco, porque las personas que llegan a esa edad se mantienen en lo que dicen aunque no tengan la razón, por último tenemos los huesos del ave cuando muere, esto en lo espiritual significa que el ser humano es parte de la naturaleza, vuelve a la naturaleza y regresa a ella en otra especie animal o vegetal.

Los salasakas creen en la reencarnación, por ello, para cortar un árbol muchos de ellos piden permiso a la naturaleza porque pudo haber sido algún salasaka en otra vida, esa es la razón por la que existe un gran respeto por ella.

Las fajas (Chumbis), son elaborados en telares más pequeños, pero demandan de más tiempo para terminarlos debido a que sus coloridos diseños son laboriosos y su tejido es tupido.

#### *b) Fabricación de instrumentos musicales*



**Foto 29.** Fabricación de instrumentos musicales

Para fabricar sus instrumentos musicales, el hombre salasaka utiliza distintos tipos de madera, como la de capulí, pino, roble, carrizos, etc. primero escogen la madera adecuada para el instrumento a la cual le dan tratamiento, luego le dan la forma, lo pulen hasta que su superficie quede lisa, para terminar le ponen una laca para darle brillo.



*c) Realización del wairu*

El wairu es como una perinola de tamaño grande, que tiene unas figuras que van de cero a cinco, está hecha de un hueso de ganado al que le dan un tratamiento para que perdure en el tiempo.

**11) Juegos populares**

*a) Carreras de burros*

Lo realizan cualquier día, desde los niños hasta los adultos en donde, cada contrincante subido en su respectivo burro, compiten en un tramo de camino y el que llegue a la meta será el ganador.

*b) El juego de los Chasquis*

Es como una maratón o postas que se las realizan por toda la parroquia Salasaka, los participantes deben ser personas robustas de buen físico, por lo general los que practican este juego son los jóvenes.

*c) El juego del wairu*

Este juego se lo realiza en los velorios, el wairu es como una perinola hecha de hueso de ganado la cual tiene figuras como de numeración que van del cero al cinco.

El juego consiste en tirar el wairu y obtener la mayor numeración el que obtenga menor numeración como castigo, el contendiente le mete los dedos en el antebrazo y le hace acuerdo de alguna maldad que este le haya hecho en el pasado y le dice alguna frase como: “Te acuerdas cuando te pedí dinero y no me lo diste”, eso se lo dice en son de broma para de esta forma hacer reír a los que acompañan en el duelo y así alivianar el dolor que sienten los familiares del difunto.

También lo juegan los yernos, o los hijos del difunto para repartirse la herencia, de acuerdo a la cantidad que les salga en el wairu.

### **c. Los símbolos y valores**

#### ***1) Cuentos de la tradición oral de la comunidad***

##### ***a) Tumburi***

Tumburi significa cuello. Entonces la leyenda del tumburi era la de un hombre que tenía un hueco en el cuello, no podía comer nada ya que toda la comida que él trataba de comer, se le salía por el cuello, la comida que se le salía por el cuello era como la comida digerida.

##### ***b) El lobo***



**Foto 30.** Lobo

Microsoft Encarta 2007

La leyenda del lobo se trataba de que había un hombre que era un engañador, robaba a la gente de frente, le pedía a los demás para cultivar, y que cuando cultivase y gane dinero les iba a pagar, pero esa era mentira ya que se comía todo y nunca pagaba, un día lo siguieron a una montaña en donde éste hombre sabía acudir para comer todo lo que le daba la gente, en el momento que lo encontraron lo siguieron para darle un castigo.

No lo pudieron alcanzar pero uno de los que fueron a castigarlo le lanzó un carrizo que le cayó en la nalga, el carrizo le quedó como rabo y el hombre se convirtió en lobo, el lobo huyó y se perdió en el bosque.

## ***2) Tradiciones de seres y lugares sagrados***

### ***a) El Danzante de Salasaka***

Había una vez un hombre que quería ser un Danzante, pero como era pobre no tenía el dinero suficiente para poder conseguir la vestimenta de Danzante.

Un día alguien le dijo si quería que le preste su vestimenta de Danzante para que baile con ella, el hombre muy contento le contestó que sí, en el momento en el que le dio su vestimenta el hombre no la aceptó porque dijo que estaba muy vieja y que él quería vestir con la mejor vestimenta para celebrar el Inti Raymi, entonces esa persona le dijo que si quería conseguir el mejor traje de Danzante debía dirigirse a la casa del Churanayuc (modisto).

El hombre siguió las indicaciones que le dieron, él estaba muy triste porque empezó a llover y a caer relámpagos y pensó que no lo encontraría, de pronto encontró a un anciano con la cabellera muy blanca el le hizo pasar a su hogar, y le ofreció una de sus mazorcas de oro, pero él le dijo que solo tenía que coger una sola, porque si cogía mas su esposa se enojaría y le castigaría, pues ella tenía que dárselas a otros hijos más y no quería que le falte a ninguno.

Así fue, el hombre tomó una sola de las mazorcas la cual, la tenía que entregar a la esposa del hombre anciano para obtener su vestimenta, se dirigió a otro cuarto por una puerta en donde encontró una mujer elegante que se dedicaba a bordar ropas finas, sin que él le diga nada la mujer se acercó a un baúl y sacó la vestimenta de Danzante y le entregó.

Al momento de entregarle su vestimenta le dijo que no perdiera lo que se le regala porque vivirá en la oscuridad de la mala voluntad, con esa recomendación el hombre regresó para Salasaka en donde se preparó para ser un buen Danzante, el día del Corpus cristi, él se presentó con la mejor vestimenta de Danzante, todos le tuvieron admiración y respeto porque él consiguió realizar su sueño de ser un Danzante de Salasaka.

*b) El cóndor*



**Foto 31.** Cóndor

Foto: Microsoft Encarta 2007

Hace mucho tiempo había una mujer salasaka que no tenía enamorado, se fue para el río Pachanlica a la cascada sagrada llamada el “Baño del sol”, ella quería q aparezca un amor en su vida, sobre ese lugar volaba un cóndor, cuando de pronto apareció un hombre salasaka muy bien parecido cerca de la cascada, los dos se enamoraron al instante, la mujer se le entregó.

Ellos siempre se encontraban en el mismo sitio, fruto de ese amor tan grande que sentían la muchacha quedó embarazada, al momento de dar a luz, su hijo salió con deformidades, con rasgos de ave, la mujer salasaka asustada y triste fue en busca de su amor, en el momento que llegó, se enteró que el hombre que ella amaba era el cóndor que sobrevolaba el lugar, el cual se convertía en hombre para estar con ella porque se enamoró de su belleza en cuanto la vio.

### ***3) Leyenda que relata como aparecieron los seres humanos***

#### ***a) Lago Titicaca de los Incas***

La leyenda trata de que del lago Titicaca emergieron Manco Cápac y Mama Occllo quien era su hermana y también su esposa, ellos tenían dos varas de oro las cuales al tirarlas hacia el norte, tenía que plantarse en el suelo y quedar parada, esa era la señal que les indicaba que el suelo era fértil y que allí debía instaurarse el Imperio Inca.

#### ***b) Mitimaes***

Los Salasakas descienden de los MITIMAES provenientes de Bolivia, quienes en el Imperio Inca fueron grupos enviados por Huayna Cápac junto con sus familias y sus propios jefes étnicos a diferentes lugares; para cumplir distintos objetivos como: funciones económicas, sociales, culturales, políticas y militares.

## **2. El calendario de fiestas y ritos en el año**

### **a. Varayuk entrega de la vara a los nuevos Alcaldes**

#### ***1) Enero***

El Alcalde (Apu Varayuk) es un personaje importante ya que tiene a su cargo varias fiestas primordiales para el pueblo Salasaka en las cuales tiene que invertir gran cantidad de dinero, es un líder muy respetado por todos, Varayuk significa el que lleva la vara.

El primero de enero hacen una misa en donde escogen a los nuevos alcaldes, hay un alcalde principal y los demás alcaldes le tienen que apoyar en todas las actividades, el cura párroco de la iglesia de Salasaka procede a entregar una vara a cada uno de los alcaldes, empezando por el Apu Varayuk seguido por los demás alcaldes Varayucuna., la vara es un signo de mando y jerarquía.

También se nombra un Fiscal al cual se le entrega el azil que es un látigo de cuero con asta de pata de venado, pues su labor es la de velar por que los nuevos alcaldes cumplan con su labor durante el año y si no cumplen el fiscal les llama la atención.

Al final de la misa después de nombrar a los alcaldes y al fiscal, afuera de la iglesia en la plaza central cuando salen las nuevas autoridades, una banda de pueblo toca su música para salir a una procesión y para terminar con un festejo con todos los presentes en algún lugar.

El día siguiente, o sea el dos de enero, el Apu Varayuk, los nuevos alcaldes, el fiscal los danzantes, los músicos del bombo y del pingullo, van a la casa del anterior Apu Varayuk y la esposa del nuevo Apu Varayuk lleva comida para festejar.

Antiguamente el Apu Varayuk era la mayor autoridad de Salasaka, porque el realizaba todas las cosas de las que en la actualidad se encarga la Junta Parroquial y el Teniente Político.

## **b. Fiesta del Carnaval y del Caporal**

### ***1) Febrero o marzo***

#### ***a) Carnaval***

La fiesta del Carnaval empieza tres días antes del día principal de la celebración, se prepara chicha con panes pequeños conocidos como “cala”, mote y sus comidas tradicionales, cuando llega el día de Carnaval, bailan los *danzantes de carnaval*, al son del pingullo y del bombo.

Los danzantes de carnaval tienen sus propios asesores, los cuales los ayudan en cualquier necesidad que se les presente, Los danzantes vienen a ser los hijos e hijas del Alcalde ya que el y su esposa son sus padres o taita y mama, los demás familiares del alcalde y de su esposa serán sus hermanos, abuelos, tíos, etc., así se fortalecen los lazos familiares y sociales, haciendo que la fiesta de los alcaldes desarrolle sin ningún inconveniente.

El martes de carnaval, en Chilcapamba, el Apu Varayuk se encuentra con los otros alcaldes cada uno tiene sus propios danzantes de carnaval, el Pendonero es un personaje muy importante para esta festividad, porque él junto a los alcaldes lleva la comida y la chicha, el Pendonero se coloca en la parte principal de la plaza, mientras los alcaldes les hacen desfilar a sus danzantes de carnaval y les hacen bailar en las cuatro esquinas de la misma, las mujeres de los alcaldes le dan de comer al Pendonero y viceversa.

Los danzantes de carnaval son jóvenes, se pitan la cara con harina blanca y tienen unos cascabeles en sus tobillos, manteniendo su vestimenta tradicional, otros danzantes de carnaval llevan vestimentas más vistosas, que son: un poncho de rayas rojas y cafés, sombrero de color verde, y al igual que los otros danzantes de carnaval descritos anteriormente usan cascabeles en sus tobillos; camisa y pantalón blancos.

*b) La Fiesta del Caporal*



**Fotos 32 y 33.** Caporal con su ñuñu, doñas y negros vestidos de blanco

El Caporal es un personaje que se autotitula y se da a conocer cuando el cura párroco de Salasaka lo anuncia en la misa del domingo de ramos anterior al festejo, durante ese año se prepara para que al llegar el siguiente domingo de ramos él pueda desempeñar su fiesta, ya que el Caporal se encarga de su organización.

En la fiesta del Caporal debe haber comida y chicha, además existen otros personajes como: la ñuñu, los negros, las doñas, los montados, los músicos autóctonos, la banda de pueblo, la mula que carga el baúl y otra mula que carga a un muñeco de trapo.

La vestimenta del caporal es muy colorida, tiene un sombrero de color verde, pañuelos de colores que le cubren la espalda y sus hombros estos tienen bordados, también poseen una



cruz de plata de cuatro partes iguales que significan los cuatro puntos cardinales y los cuatro elementos como son el fuego, agua, tierra y aire; en su cinturón lleva un jarrón y una paila de plata que en tiempos pasados eran de oro, en su hombro carga un azadón, su asta es de caña de azúcar, esto simboliza el trabajo, y los granos tiernos de maíz y de otras plantas que aportan a la alimentación y nutrición del pueblo Salasaka.



**Fotos 34 y 35.** Músicos autóctonos y banda de pueblo

La ñuñu baila con el caporal, las doñas bailan con los negros, la ñuñu y las doñas pueden ser hombres o mujeres y se dice que si salen dos veces de esos personajes sus pecados serán perdonados, los negros el día domingo visten de blanco con sombrero de paja, el resto de los días visten de negro y se pintan su cara de negro, los negros llevan una espada, son atrevidos con las mujeres que hasta incluso les roban besos haciéndoles propuestas de sexo como mofa.



**Fotos 36 y 37.** Los montados, la mula con el baúl y los negros con su espada

Los montados son de 70 a 100 personas que vienen desde totoras, una mula lleva un baúl que carga plata, oro, utensilios de cocina y lleva una bandera, la otra mula carga a un monigote al que lo llaman el “patrón” tiene terno corbata y sus bolsillos van llenos de dinero de juego, los Salasakas cuando lo ven dicen: “ahí va el patrón ladrón como se lleva la plata”.

Todos bailan acorde a la música de la banda de pueblo o de la música autóctona de los Salasakas, después de bailar en la casa del Caporal se dirigen a la plaza de Chilcapamba y a los diferentes sitios sagrados de los salasakas como Cruz Pamba, la fiesta se realiza durante una semana.

La festividad del Caporal se celebra debido a que en el tiempo de la colonia, cuando era temporada de los granos tiernos, los españoles recorrían Salasaka junto con los negros que eran sus esclavos en busca de hombres jóvenes para que trabajen como esclavos, para lo cual los jóvenes salasakas se vestían de mujer para evitar ser llevados, los negros cuando se dieron cuenta de ello les mandaban mano a todas las muchachas salasakas para comprobar que realmente eran mujeres.

**c. El domingo de Ramos y Cazi musu**

*1) Marzo o abril*

*a) Domingo de Ramos*

El domingo de Ramos se celebran los matrimonios, en la iglesia católica del Centro de Salasaka, para realizar posteriormente una gran celebración para los novios de acuerdo a las costumbres y tradiciones de los salasakas. Las hojas de palmas con las que se hacen los ramos las entrega el alcalde “Apu Varayuk” a todos los que estén presentes en la misa.

También en el Domingo de Ramos algunos acostumbran hacerse el corte de cabello.

*b) Cazi musu*

Cazi musu al pronunciarlo suena Cuasimodo, el Cazi musu es un joven que se prepara para ser Danzante. A finales de marzo e inicios de abril se realiza esta celebración, esta fiesta la realizan los jóvenes solteros y solteras de Salasaka, a los cuales se los observa bebiendo chicha mientras los tres Cazi musu se preparan para la danza.

La vestimenta del Cazi musu consta de pantalón negro, camisa blanca, chaleco, capa negra, pañuelos de colores en sus dedos sujetos por anillos, pañuelos grandes de colores y bordados con un cóndor que cubren su espalda pecho y hombros, un sombrero de color verde, en sus hombros tienen un sarta de limas y de naranjas, y en su mano derecha una caña de azúcar.

El día sábado los tres cazi musu se preparan en sus casas y luego asisten a la casa del Alcalde o Apu Varayuk, en donde también se preparan para dejar todo listo para el siguiente día, el día domingo empieza la celebración con bailes, comidas y bebidas; y un recorrido en los cruces de los caminos como el lugar sagrado de Cruz Pamba.

Luego se dirigen a Pelileo al que actualmente es el barrio el Tambo en donde está la industria del jean, se dice que este lugar era un verdadero Tambo construido por el Inca para el descanso de los Salasakas que se iban para la Amazonía a traer plantas y especias medicinales de la selva.

Después van donde está la actual iglesia de Pelileo Viejo que se encuentra cerca del río Patate, ya que en ese lugar fue un gran Pukará, santuario ancestral de los Salasakas. Ellos recorren esos lugares ya que tienen que danzar en los lugares en donde se encuentran las sementeras, luego dejan volar a las palomas en signo de libertad y de que algún día sus pensamientos volarán libres como las aves.

El día lunes, siguen sus festejos con comida y chicha de jora en la casa del Apu Varayuk, en donde asisten los jóvenes, los cazi musu aprenden como bailan los Danzantes de

Salasaka. En la actualidad hay pocos jóvenes que participan de la fiesta del Cazi musu, la fiesta dura tres días.

#### **d. Celebración del Inti Raymi**

##### ***1) Junio y julio***

###### ***a) Desarrollo de la fiesta del Inti Raymi (Corpus cristi)***

La celebración del Inti Raymi comienza a finales del mes de junio e inicios del mes de julio kallari (ensayo realizado al inicio de la fiesta), se preparan para una de las fiestas más importantes de las culturas andinas, ya que esta fiesta es en honor a Pacha kama, Pacha Mama, Taita Indi (todopoderoso, madre tierra y padre sol), se la realiza el 21 o 22 de junio días de solsticio, con la luna llena, ellos preparan comida, chicha, Danzantes, un músico que se encarga de tocar el bombo y el pingullo, para dar gracias por la cosecha, por el maíz fuente principal de alimento.

###### ***b) Kallari (ensayo)***

El día sábado por la noche los Varayuk junto con su músico visitan las tres casas de los tres Danzantes, cada uno de ellos les da comida y bebida a ellos, luego el Apu Varayuk los lleva a su casa para darles de comer a ellos, cuando sale el sol los tres Danzantes le demuestran al Alcalde todo lo que aprendieron desde el mes de enero como por ejemplo a hacer comida, la chicha, medicina, etc., que son de interés para el Danzante su familia y el pueblo Salasaka.

El día domingo el Apu Varayuk prepara un gran banquete de deliciosa comida tradicional como el cuy, las papas, gallina, pan, mote, ají, naranjas y la chicha que es la bebida oficial de esta festividad, los Danzantes por su parte alistan sus vestimentas y exponen sus habilidades en el arte de la Danza.

Las vestimentas de los Danzantes las alquila el Apu Varayuk, quien va con ellos y su músico para que se prueben los trajes donde el modisto o churanayuc, en el momento que los Danzantes usan sus vestimentas, hacen una ceremonia danzando y le prometen al churanayuc que van a cuidar de las mismas.

Los Danzantes siguen repasando su danza en honor a las cuatro esquinas que son las sementeras, el agua, el aire y el fuego (cocina), hasta que llegue el día del Inti Raymi o Corpus Cristi, los Danzantes tienen un guía (ñaubuk), el cual los enseña a danzar en el círculo cósmico del ala derecha y ala izquierda, el ñaubuk es un familiar cercano del Apu Varayuk puede ser su padre, su suegro, etc.

Las vestimentas de los Danzantes son muy complejas y pesadas, los Danzantes son expertos bailarines ya que no sostienen sus penachos al danzar, su traje consta de un pantalón blanco ancho, un camisón o sotana blanca, un chaleco de color rojo, un delantal azul con cintas amarillas, pañuelos grandes de colores que cubren sus hombros, pecho y espalda; en la espalda colocan más pañuelos de colores, tienen una careta que cubre su rostro, y el penacho que tiene ornamentos como cascabeles, plumas y joyas de plata.

### *c) Inti Raymi (Corpus cristi)*

El día de la fiesta del Corpus cristi o sea el jueves por la mañana empieza el festejo en la casa del Apu Varayuk, en donde se sirve comida y bebida, los Danzantes agradecen a la esposa del Alcalde por la comida.

Luego de ello se dirigen a la iglesia de Pelileo Viejo, en donde empiezan a danzar en las cuatro esquinas, que simbolizan las cuatro regiones que son las sementeras o la tierra, el agua, el viento, el fuego o la cocina, la esposa del Alcalde hace ofrendas a sus dioses con pan, cuy, humitas y otros granos dando gracias por sus cosechas.

Después los Danzantes con los Alcaldes, hacen intercambio de comida y bebida y por último regresan a la casa de los Alcaldes, Al siguiente día, el viernes se quedan festejando en la casa del Apu Varayuk.

*d) Jatun Octava*

El día domingo los Danzantes junto con los Alcaldes van nuevamente hacia la iglesia de Pelileo Viejo por última vez, pero en esta ocasión pasan por Cruz Pamba lugar sagrado para el pueblo Salasaka, los Danzantes y los Varayuk hacen las mismas actividades que hicieron en el día del Inti Raymi, sus festejos continúan en la casa del Varayuk.

Los Danzantes ese día aprovechan visitando a sus amigos en donde los reciben con comidas hechas a base de granos dando gracias a Dios por la cosecha y le piden que el próximo año también haya una buena cosecha, los Danzantes ahí también realizan sus danzas al son del pingullo y del bombo. Los Danzantes en todo momento dedican sus danzas a las cuatro regiones que son el agua, el aire, el fuego (cocina) y la tierra (sementeras).

*e) Chischi Octava*

El Chischi Octava es la culminación de la fiesta del Inti Raymi, los Danzantes y los disfrazados acuden a la casa del Alcalde, después se dirigen a la plaza de Chilcapamba que es el antiguo centro de la población de Salasaka, ahí los Danzantes realizan sus últimos bailes al son del pingulo y del bombo, esta fiesta también despide a los Varayuk quienes han cumplido con todas las actividades que están a su cargo.

Los disfrazados de doctores, turistas, ingenieros, abogados, políticos por su parte hacen mofas, las representaciones de matrimonios hacen bromas machistas que demuestran el dominio sobre la mujer, los animales como el oso hace todo lo que le pide su domador, el venado en cambio se esconde de su cazador. La festividad del Corpus cristi o Inti Raymi es la fiesta en la que participan las personas, los animales, el agua, el aire, las sementeras o tierra y la cocina o el fuego.

## e. Los Capitanes

### 1) *Octubre y diciembre*

#### a) *Fiesta de los Capitanes*



**Fotos 38 y 39.** El capitán, el Paje, los Soldados y los Músicos

La fiesta de los Capitanes se celebra los primeros días del mes de octubre y de diciembre, en el mes de octubre se lo realiza en la iglesia del Teligote en honor a San Antonio, y en diciembre se lo realiza en Chilkapamba en honor a San Benito.

El día martes asisten todos los personajes de esta fiesta como son: el capitán, el paje, los soldados, el loa, el ángel, los músicos y los acompañantes; en donde matan una res para proveer de comida durante la fiesta de los Capitanes.

Las vísperas la realizan el día miércoles en la mañana en donde empiezan a llegar los soldados vestidos de blanco sobre sus caballos, cada vez que llega un soldado lo reciben con el sonido de un estruendo como el de un cañón, los soldados son más de 50, después cuando se encuentran todos los actores principales de esta fiesta como lo son el capitán, el paje, y el ángel, llega como al medio día la banda de músicos.

Al llegar la banda de músicos esta se da dos vueltas alrededor de la casa del capitán, y luego toca para que bailen todos los presentes, luego para salir hacen movimientos estratégicos como de guerra mientras los músicos tocan ritmos de guerra (changamarkana) con la flauta, el tambor y el bombo, el loa habla acerca del santo, de la liberación, del paje y de todos los que acompañan al Capitán ese día, proceden a comer y a beber.

Luego al medio día se van a la casa del Paje, en donde realizan las mismas actividades que hicieron en la casa del Capitán, después salen a la plaza en donde realizan lo mismo pero con la diferencia que ellos además de bailar, comer y beber; hacen chamizas, y hacen que exploten los juegos pirotécnicos que simulan como que están en una guerra, cuando llega la media noche se van a sus casas.





**Foto 40.** Banda de pueblo y Soldados montados a caballo

En los días jueves y viernes, los Soldados se visten de negro y regresan a la plaza, como signo de duelo porque en la guerra murieron otros soldados, después se van a la plaza de la capilla en donde realizan ceremonias y todos los presentes bailan.

El día sábado, todos bailan en la casa del Capitán, ahí todos hacen el rancho (preparación de comida y bebida), reparten tostado y todos ponen una cuota o traen productos para apoyar el rancho.

Esta fiesta se la realiza en honor a los Salasakas que ayudaron en los batallones liberales de Eloy Alfaro, algunos fueron ascendidos a Capitanes, de allí viene el nombre de la festividad que es la “Fiesta de los Capitanes” o también conocida como la “Fiesta Alfarista”.

**f. Día de los Difuntos (Aya Markay)**

*1) Noviembre*

*a) Aya Markay (Espíritu Andino)*

El segundo día del mes de Noviembre en todo el país se celebra el día de los difuntos, pero el pueblo Salasaka lo celebra de una manera distinta a la que la celebran los mestizos, los salasakas lo llaman el Aya Marcay que significa Espíritu Andino, pues ellos tienen sus tradiciones ancestrales, ese día es muy importante porque se reencuentran con sus antepasados, sus ancestros que se encuentran en el más allá.

Los salasakas van al cementerio llevando varias ofrendas espirituales y materiales como la comida tradicional, entre los alimentos y bebidas tenemos: pan, cuy, colada morada (kachun Api), etc.

Una persona mayor sea hombre o mujer, realiza una ceremonia en donde recuerdan a sus antepasados, de donde nace el Ayllu (la familia), y hacia donde se dirigen haciendo reflexiones del presente, luego ellos comen los alimentos que llevaron, ya que hacen una mesa sobre la tumba de sus seres queridos.

## **g. Fechas Cívicas**

### ***1) Fechas Cívicas***

Las fechas cívicas no son importantes para los salasakas puesto que solo las celebran los niños y los jóvenes en las escuelas y en los colegios.

- 27 de Febrero: día del Civismo
- 13 de Abril: día del Maestro
- 1 de Mayo: día del Trabajo
- 24 de Mayo: Batalla de Pichincha
- 1 de Junio: día Universal del Niño
- 10 de Agosto: Primer Grito de la Independencia
- 9 de Octubre: Independencia de Guayaquil
- 3 de Noviembre: Independencia de Cuenca
- 6 de Diciembre: Fundación de Quito

### 3. Formas de vida de las familias

#### a. Vivienda actual



**Foto 41 y 42.** Casas del Centro de Salasaka y casa de construcción mixta de Salasaka

Las casas actuales de Salasaka son construcciones que tienen todos los servicios básicos necesarios, están hechas con ladrillo, bloques, cemento armado, tejas, madera, carrizos y paja. Las formas y los tamaños de las casas son variados, las casas son construidas por albañiles Salasakas, los cuales saben del oficio, algunas de las viviendas actuales son iguales a las casas de los mestizos.

Las personas en la actualidad ya no viven en las casas de tapial y de bahareque, ahora se pueden observar muy pocas de ellas.

Todavía se puede observar que utilizan la cabuya para delimitar sus terrenos, aquí no se ven alambres de púas para dividir sus tierras.

**b. Vestimenta actual**

**Foto 43.** Vestimenta Salasaka

En la actualidad los salasakas de una u otra manera siguen manteniendo su vestimenta tradicional, porque todavía se puede ver a muchos de ellos con su vestimenta típica. Otros mantienen su vestimenta pero se pueden observar cambios, y algunos niños y jóvenes ya no utilizan sus vestimentas ya que las han cambiado por ropas como la de los mestizos.

Lo que ha cambiado en general son sus sombreros, porque su costo es elevado y son difíciles de conseguir, ahora usan sombreros de paño de diferentes colores, los cuales son más baratos, cómodos y fáciles de encontrar.

Algunas mujeres utilizan una blusa de tela sintética o un suéter debajo de sus bayetas, también como calzado utilizan botas o sandalias. Algunos hombres usan un suéter o camisetas sintéticas y pantalón jean debajo de su ruana (poncho) y como calzado sandalias, zapatos o zapatillas.

La ropa tradicional las hacen ellos mismos, con lana de borrego, lo hilan, lo tejen en un telar y lo coloran. La ropa sintética hecha en fábricas la compran en almacenes.

La ropa de fiesta si la mantienen, ya que sus vestimentas tradicionales con bordados, borlas y colores, todavía las utilizan para celebrar sus festividades.

### c. Comida Actual



**Foto 44.** Cabuya planta de donde se extrae la sustancia para preparar el Tzawarmishki

La comida de los salasakas en la actualidad todavía se mantiene, porque todavía existen sembríos en Salasaka, pero también ha cambiado porque consumen comida chatarra que venden en las tiendas, como por ejemplo el fideo que apareció en Salasaka desde el año de 1980.

La comida de fiesta la siguen manteniendo, porque para su preparación utilizan productos agrícolas y animales de corral; las comidas y bebidas más representativas son el cuy, el pan, la colada morada (Kachun Api), el Tzawarmishki y la chicha.

En el mes de noviembre realizan un festival de música andina en honor al tzawarmishki en la plaza central de Salasaka o Feria Artesanal de Salasaka.

#### **d. Principales Enfermedades de la actualidad**

Las principales enfermedades que existen son las enfermedades de transmisión sexual, ya que los salasakas le consideran al acto sexual como algo natural, espontáneo y voluntario por lo que las prácticas sexuales prematrimoniales no lo consideran como pecado.

También existe la enfermedad de la parasitosis por la insalubridad que tienen algunos de los salasakas para preparar sus alimentos.

Las enfermedades las curan con plantas medicinales como la manzanilla, el orégano, la pepa de culantro, etc.; algunos se curan con los shamanes, y otros acuden a centros médicos en donde son atendidos por doctores en medicina, o van a la farmacia a comprar algún producto fármaco como las aspirinas, etc.

#### **e. Formas de Cultivo actual**



**Foto 45.** Cultivos y cabuya de Salasaka

Hoy en día la forma de cultivo de los Salasakas, lo realizan con productos químicos para matar a las plagas y fertilizar el suelo, se ayudan de maquinarias como tractores para preparar el suelo; claro que todavía existen personas que lo realizan de manera natural con abonos orgánicos, que preparan la tierra con ayuda del ganado y la yunta, y siembran con herramientas como la pala, el azadón, etc.

Se siguen cultivando los mismos productos agrícolas como: el maíz, la papa, habas, arbejas, frijoles, quinua, trigo, cebada, lenteja, etc. En la actualidad todos se encargan de los cultivos, hombres y mujeres.

### ***1) La cabuya***

Cabe resaltar que la cabuya es una planta muy importante en Salasaka, puesto que los salsakas le dan varios usos como: delimitar sus terrenos, la utilizan como comida de sus ganados (vacuno, porcino y caballar), cuando se seca la utilizan como leña y de ella extraen la sustancia con la que se prepara el tzawarmishki.

### **f. Animales**



**Foto 46.** Animales de Salasaka

Los animales que se recolectan en Salasaka son los animales domésticos como: ovejas, llamas, vacas, toros, burros, caballos, cerdos, cuyes, conejos, gallos, gallinas, etc.

Toda la familia se encarga de criar y cuidar a estos animales que sirven para alimento y para preparar sus cultivos. También tienen otro tipo de animales domésticos como los perros quienes cuidan sus casas y gatos para eliminar las plagas de ratones. Al ganado vacuno, porcino y caballar, les dan como alimento la cabuya picada.

### **g. Otras actividades productivas**

En Salasaka se pueden encontrar hosterías en las cuales algunos de los dueños realizan *turismo comunitario*, ya que tienen paquetes turísticos los cuales son destinados para los turistas extranjeros que llegan a esta parroquia.

Poca cantidad de hombres de Salasaka se dedican a la albañilería, mientras que las mujeres se dedican al negocio de venta de comidas por lo que se ponen salones.

### **h. Fiestas del ciclo vital**

#### ***1) Matrimonios***

Los matrimonios en la actualidad al igual que en tiempos pasados se festejan en domingo de Ramos y en finados, manteniendo sus costumbres y tradiciones.

#### ***2) Bautizos***

Hace mucho tiempo los salasakas no festejaban los bautizos ya que no tenían religión, con la llegada de monjas y evangélicos, ellos decidieron escoger una religión, por ello los bautizos los celebran de la misma manera que los celebran los mestizos, de acuerdo a su religión.

#### ***3) Corte de pelo***

El corte de pelo tiempos antes lo hacían en el domingo de Ramos, pero en la actualidad lo realizan en cualquier día.



#### ***4) Los velorios***

Los velorios los realizan conservando sus costumbres y tradiciones, un ejemplo de ello es que siguen utilizando el sombrero chocolate o café como un símbolo de luto, toman colada morada y realizan los juegos tradicionales como el wairu.

#### ***5) Los cumpleaños***

Los cumpleaños tiempos antes no los festejaban, pero hoy los jóvenes y niños los festejan igual que como los festejan los mestizos.

### **i. Música, danza y artesanías**

#### ***1) Música***



**Foto 47.** Hombre salasaka tocando la flauta

Los salasakas han formado grupos de música andina, en los cuales tocan sus melodías y se presentan en eventos musicales nacionales e internacionales, esta es una manera de dar a conocer su cultura y de ganarse dinero, también venden Cds de música a los extranjeros quienes aprecian este tipo de música.

Los músicos salasakas, han aprendido a tocar cada instrumento porque tienen un don, a veces les enseñan sus padres y otras veces aprenden a tocar por sí solos, ellos tocan instrumentos andinos entre otros como son: la flauta, el pingullo, el bombo, el rondador, el pijuno, el charango, la guitarra, el violín, etc.

## 2) *Danza*

La danza que realiza el pueblo Salasaka es la changa markana (los pies del pueblo), en la que todos participan, pero existe la danza que la realizan los Danzantes, esa es una danza exclusiva de los Danzantes, puesto que ellos se especializan para bailarla en la fiesta del Inti Raymi sin hacer caer sus tocados.

## 3) *Artesanías*

### a) *Centro artesanal de Salasaka*



**Fotos 47 y 48.** Artesanías de la Feria Artesanal Salasaka

En el centro de Salasaka podemos encontrar la Feria Artesanal, en donde se venden toda clase de artesanías hechas por los salasakas como son: prendas de vestir con diseños andinos llamativos, shigras, carteras, aretes, collares, billeteras, muñecas, hamacas, sus infaltables tapices, etc.

A esta Feria llegan muchos turistas extranjeros a comprar recuerdos, para llevarlos a sus familiares y amigos en sus respectivos países.

*b) Trabajos en cuero, plumas y shakiras*



**Foto 49.** Traje exótico hecho de cuero, plumas y shakiras

En la actualidad, también encontramos que los salasakas confeccionan trajes exóticos, estos trajes están hechos de cuero, plumas y shakiras; son trabajos en los cuales se emplea mucho tiempo para darles sus acabados que son de primera.

Este tipo de vestimentas las utilizan para disfrazarse al final del Inti Raymi, también los venden a los extranjeros, el precio es muy elevado, debido al tratamiento que le dan a los materiales que utilizan para confeccionar los mismos.



**Foto 50.** Trabajos en shakiras y plumas

Para la elaboración de los vistosos y coloridos modelos de los tejidos de shakiras utilizan un pequeño telar en el que le dan sus formas y acabados, en la foto se observa algunos de los trabajos realizados en shakiras y otro trabajo hecho en plumas a las cuales les tinturan para darle un acabado perfecto.

#### **4. Problemas y soluciones que plantea la comunidad**

##### **a. Problemas**

###### *1) Vivienda*

- **Antes:** La vivienda de los salasakas eran construcciones de tapial y bahareque.
- **Hoy:** La vivienda es como la de los mestizos, de ladrillos, cemento armado, bloques, tejas, etc.

###### *2) Vestimenta*

- **Antes:** Las vestimentas del hombre y de la mujer eran propias de la identidad Salasaka.
- **Hoy:** Se está perdiendo la vestimenta tradicional del hombre y de la mujer salasaka, ya que encontramos que la mantienen pero la mezclan con la ropa de los mestizos, y algunos de los niños y jóvenes las están perdiendo por completo.

###### *3) Alimentación*

- **Antes:** La comida del diario se preparaba con productos agrícolas solamente.
- **Hoy:** Los alimentos se los prepara con productos agrícolas y comida chatarra que venden en las tiendas.

#### 4) *Salud*

- **Antes:** Los salasakas curaban sus enfermedades y dolencias con plantas naturales y/o acudían a donde un curandero (shamán) o jambic.
- **Hoy:** Los salasakas acuden a centros médicos o se acercan a las farmacias para comprar productos fármacos.

#### 5) *Formas de cultivo*

- **Antes:** Las formas de cultivo eran con productos orgánicos y para el arado se utilizaba el ganado vacuno y la yunta.
- **Hoy:** Ahora los algunos de los salasakas utilizan productos químicos y maquinaria como los tractores para arar el suelo.

#### 6) *Utensilios*

- **Antes:** Utilizaban ollas, cántaros de cerámica, y el fogón de leña en sus casas.
- **Hoy:** Los salasakas utilizan ollas de aluminio, cocinas de gas, etc.

#### 7) *Migración*

- **Antes:** La gente se quedaba en su país realizando cualquier actividad productiva.
- **Hoy:** Hay muchas personas que viajan hacia el exterior para conseguir un mejor porvenir en el ámbito económico para ellos y para su familia.

### b. **Soluciones**

#### 1) *Vivienda*

Las soluciones que se planteó la comunidad es, no derrumbar las casas de tapial y bahareque, sino al contrario mantener estas casas y restaurarlas, puesto que este patrimonio cultural es de vital importancia para el ámbito turístico.

## **2) Vestimenta**

En la vestimenta no habido muchos impactos en los adultos, el problema esta en los jóvenes y niños los cuales están perdiendo sus vestimentas, la solución que se dio a este problema es seguir como hasta hoy en día, puesto que en las celebraciones y fiestas que realizan, utilizan sus vestimentas tradicionales y eso no se ha perdido.

## **3) Alimentación**

La alimentación de los salasakas debería ser más saludable, la comida debe prepararse con productos agrícolas y ser más higiénica, lo positivo es que en sus fiestas y celebraciones todavía siguen conservando sus comidas y bebidas tradicionales.

## **4) Salud**

La solución para que no se pierdan las costumbres de curarse con medicina natural, se debe dictar talleres de aplicación de plantas medicinales, difundir folletos con información de plantas medicinales con sus usos y beneficios en las escuelas y colegios, para mantener estos conocimientos ancestrales.

## **5) Formas de cultivo**

Practicar las formas de cultivo ancestrales, por medio de las fases lunares, con abonos orgánicos, para el arado utilizar al ganado vacuno y la yunta para que no haya impacto en el suelo y hacer cultivos rotativos para que el suelo no pierda sus propiedades y sea fértil.

## **6) Utensilios**

Tratar de utilizar los utensilios hechos de barro, para preparar las comidas tradicionales y cocer los alimentos en un fogón, porque esto le da un sabor especial a las comidas y así no perder las tradiciones de los salasakas.

## 7) Migración

Seguir realizando actividades productivas como las artesanías, para generar trabajo y empleo, los cuales serán un aporte para el desarrollo económico del país.

## 5. Georeferenciación

**Cuadro N° 01.** Puntos de la Georeferenciación de los Sitios Sagrados de Salasaka.

Punto	Lugar	Longitud	Latitud	Altitud
1	Cruz Pamba	17771510	9853933	2757
2	Kinlli Urcu	17771827	9854969	2889
3	Nitón Cruz	17772023	9855883	2858
4	Camino del Inca	17771936	9855944	2837
5	Punta Rumi	17769913	9855771	2609
6	Teligote	17771287	9847474	3584

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

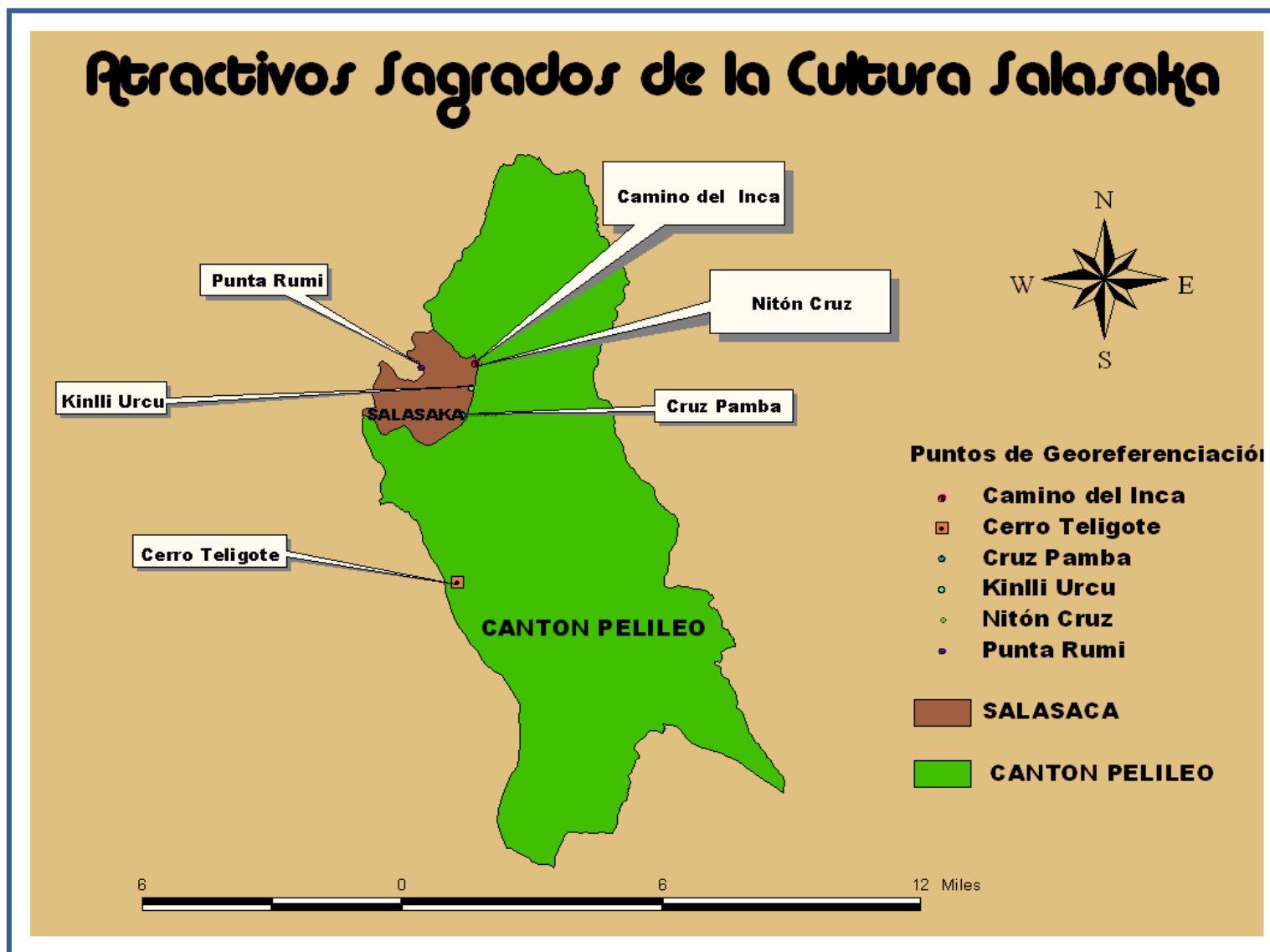


Gráfico N° 01. Ubicación de los Sitios Sagrados de la Cultura Salasaka en el Cantón Pelileo.





Gráfico N° 02. Georeferenciación de los Atractivos Sagrados de la Cultura Salasaka.

## **B. ESTUDIO DE MERCADO TURÍSTICO DEL CANTÓN PELILEO**

### **1. Análisis Cualitativo y Cuantitativo del Estudio de la Demanda Turística del Cantón Pelileo**

#### **a. Segmentación del mercado**

El centro de interpretación de la cultura Salasaka está destinado al turista que visita el cantón Pelileo.

#### **b. Universo de estudio**

El universo de estudio para el diseño del centro de interpretación de la cultura Salasaka corresponde a los turistas que visitan el cantón Baños de la provincia del Tungurahua, ya que el cantón Pelileo se encuentra en el trayecto de la carretera Ambato – Baños, y los turistas que viajan al cantón Baños pasan por el cantón Pelileo.

Los turistas que visitan el cantón Baños son 1`098.295 (universo de estudio), el 70% son turistas nacionales, y el 30% son turistas extranjeros.<sup>30</sup>

#### **c. Muestra**

El tamaño de la muestra se calculó empleando la fórmula de Canavos, con un margen de error del 8% con una constante de corrección igual a 1,69; se aplicaron 120 encuestas para los turistas que visitan el cantón Pelileo. De las cuales 80 encuestas son para los turistas nacionales y 40 encuestas son para los turistas extranjeros.

---

<sup>30</sup> (UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO BAÑOS. 2007)

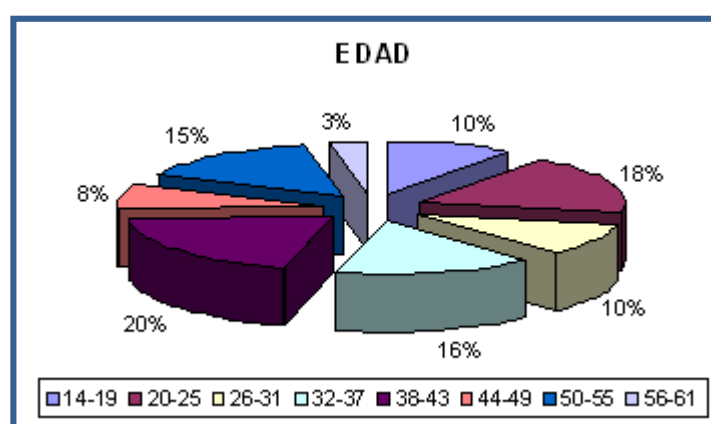
#### d. Instrumento

Se utilizó la encuesta como instrumento de investigación primaria (ver anexos 2 y 3), la encuesta es una herramienta la cual nos permite obtener los datos necesarios para el fin deseado.

## 2. Resultados del Estudio de Mercado de la Demanda Turística Nacional

Tabulados los datos obtenidos en la encuesta que se aplicó a la demanda turística nacional que visita el cantón Pelileo, se obtuvo lo siguiente:

#### a. Edades de los Turistas Nacionales



**Gráfico N° 03. Edad**

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

La edad de los turistas nacionales oscila entre los 14 y los 61 años, el 20% corresponde a las edades de 38-43, seguida por el 18% que corresponde a las edades de 20-25, el 16% corresponde a las edades de 32-37, el 15% corresponde a las edades de 50-55, el 10% corresponde a las edades de 14-19 y 26-31 años, el 8% a las edades de 44-49 y apenas el 3% corresponde a las edades de 56-61 años.

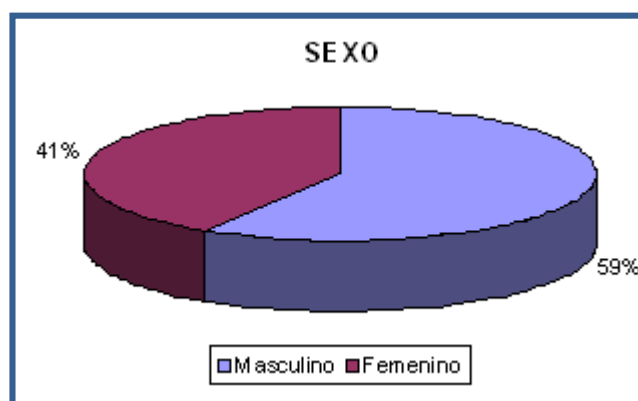
1) *Media aritmética de las edades de los turistas nacionales*

**CUADRO N° 02.** Media aritmética de la edad de los turistas nacionales (Rango = 5).

Rango (edad)	Frecuencia	Media (x)	F*x
14-19	8	17	136
20-25	15	23	345
26-31	8	29	232
32-37	13	35	455
38-43	16	41	656
44-49	6	47	282
50-55	12	53	636
56-61	2	59	118
<b>Total</b>	<b>80</b>		<b>2860</b>

$$X = \frac{\sum xF}{\sum F} \quad X = \frac{2860}{80} \quad X = 36 \text{ (Edad Media)}$$

**b. Sexo de la Demanda Nacional**



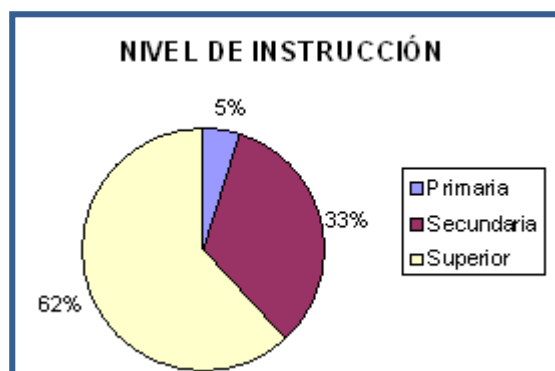
**Gráfico N° 04.** Sexo

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 59% de los encuestados son de sexo masculino, y el 41% restante pertenece al sexo femenino.

### c. Nivel de Instrucción de los Turistas Nacionales



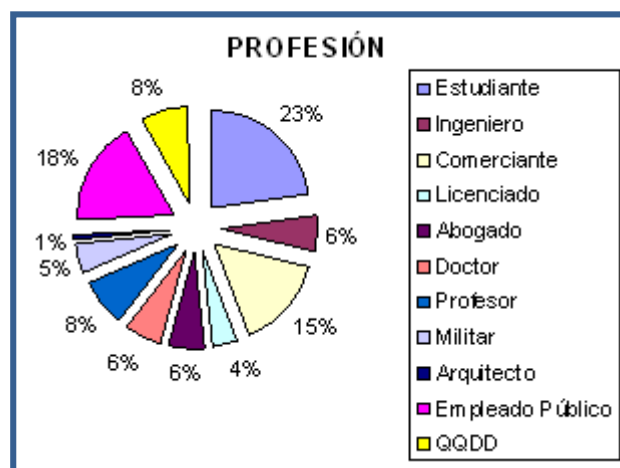
**Gráfico N° 05.** Nivel de instrucción

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 62% corresponde al nivel de instrucción Superior, el 33% de los encuestados tiene un nivel de instrucción Secundaria y el 5% posee un nivel de instrucción Primaria.

### d. Profesión de los encuestados



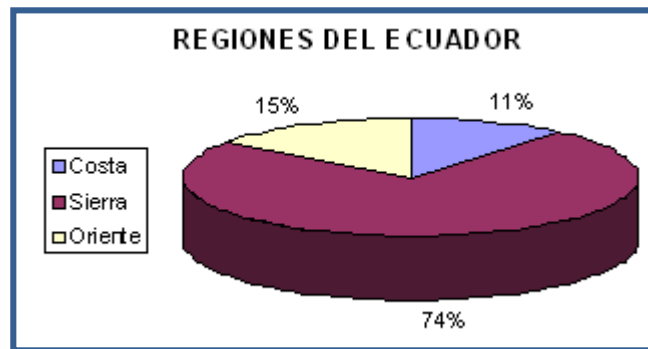
**Gráfico N° 06.** Profesión

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 23% de los encuestados son estudiantes secundarios y universitarios, el 18% son empleados públicos, el 15% se dedican al comercio, el 8% son profesores y otros se dedican a los quehaceres domésticos, el 6% son ingenieros, abogados y doctores, el 5% corresponde a los militares, el 4% son licenciados y el 1% ejerce la profesión de arquitecto.

### e. Regiones del Ecuador de donde provienen los Turistas Nacionales



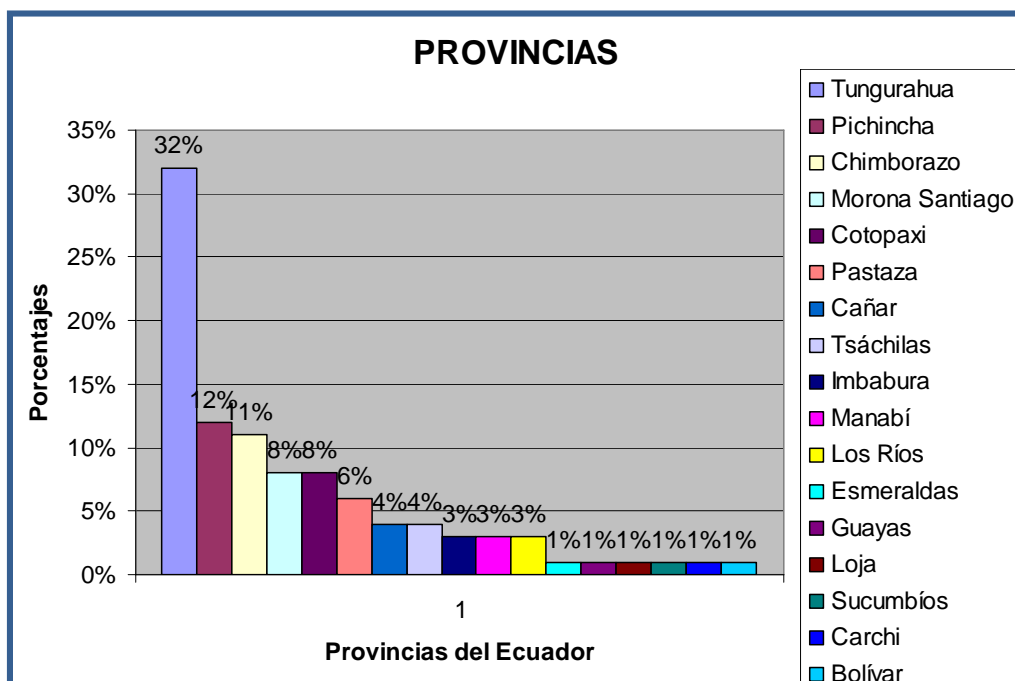
**Gráfico N° 07.** Regiones del Ecuador

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: RICAURTE, Viviana. (2008)

El 74% de los turistas nacionales pertenecen la región Sierra, el 15% son del Oriente o región Amazónica y el 11% de los turistas que visitan el cantón Pelileo son de la región Costa.

### f. Provincias del Ecuador a las que pertenecen los Turistas Nacionales



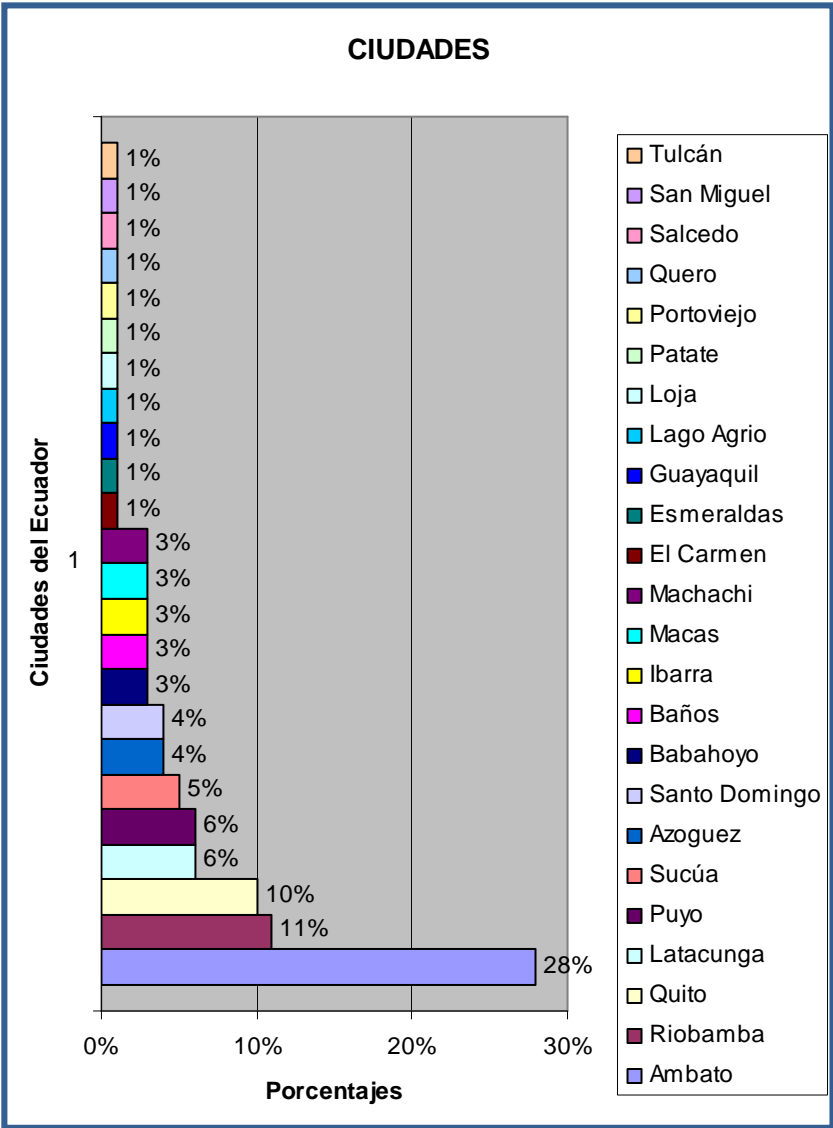
**Gráfico N° 08.** Provincias del Ecuador

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: RICAURTE, Viviana. (2008)

El 32% de los turistas que visitan el cantón Pelileo pertenecen a la provincia de Tungurahua, seguido por el 12% que corresponde a la provincia del Pichincha, el 11% son de la provincia de Chimborazo, las provincias de Morona Santiago y Cotopaxi tienen el 8%, la provincia de Pastaza tiene el 6%, las provincias del Cañar y Santo Domingo de los Tsáchilas presentan el 4%, Imbabura, Manabí y los Ríos tienen un 3% y por último las provincias de Esmeraldas, Guayas, Loja, Sucumbíos, Carchi y Bolívar cuentan con el 1%.

**g. Ciudades del Ecuador a las que pertenecen los Turistas Nacionales que visitan el cantón Pelileo**

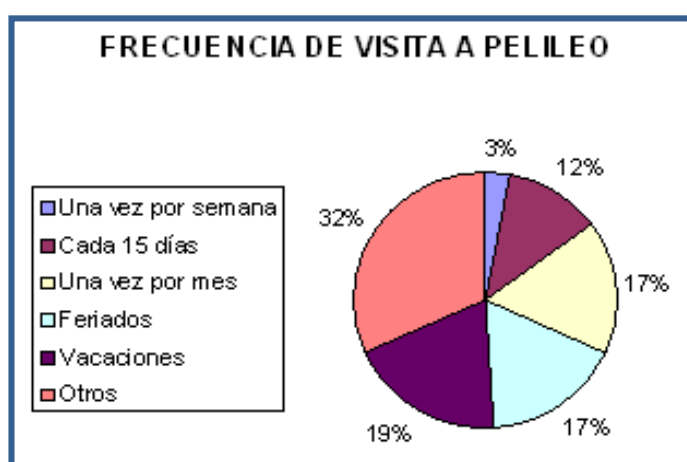


**Gráfico N° 09. Ciudades del Ecuador**

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.  
Elaborado por: RICAURTE, Viviana. (2008)

El 28% de los turistas son de la ciudad de Ambato, el 11% son de la ciudad de Riobamba, el 10% pertenece a la ciudad de Quito, el 6% son de las ciudades de Latacunga y del Puyo, el 5% tiene Sucúa, el 4% pertenece a las ciudades de Azogues y Santo Domingo, el 3% tienen las ciudades Machachi, Macas, Ibarra, Baños y Babahoyo y el 1% son de las ciudades de El Carmen, Esmeraldas, Guayaquil, Lago Agrio, Loja, Patate, Portoviejo, Quero, Salcedo, San Miguel y Tulcán.

#### h. Frecuencia visita el cantón Pelileo



**Gráfico N° 10.** Frecuencia de visita a Pelileo

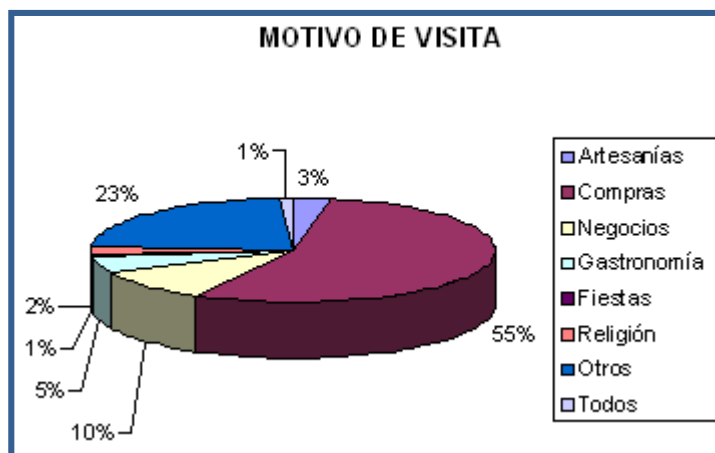
**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 32% escogieron la opción Otros y dijeron las siguientes opciones: de vez en cuando, una vez al año, primera vez y cada fin de semana, el 19% dijeron que visitaban Pelileo por vacaciones, el 17% lo visitaban por feriados y una vez por mes, el 12% cada 15 días y el 3% una vez por semana.



### i. Motivación de su visita



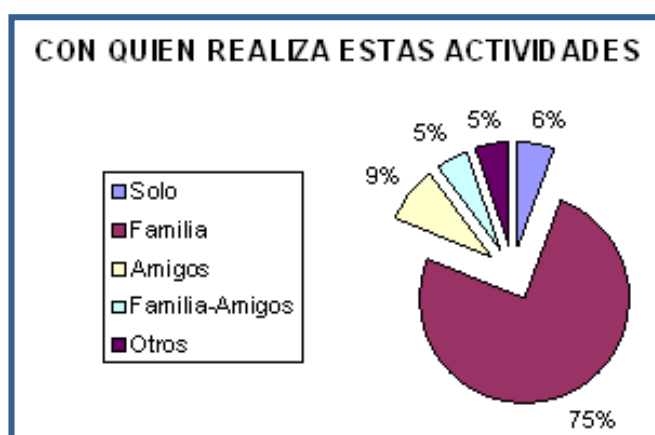
**Gráfico N° 11.** Motivo de visita

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 55% dijeron que su motivo de visita era por compras, el 23% escogieron la opción Otros y dieron las siguientes respuestas: paseo, trabajo, estudio, visita a familiares y que están de paso, el 10% dijeron que visitaban Pelileo por negocios, el 5% visitaban el cantón por la gastronomía, el 3% por artesanías, el 2% dijo que lo visita por religión y el 1% lo visita por fiestas y el otro 1% restante escogió todas las opciones anteriores.

### j. Compañía en actividades turísticas.



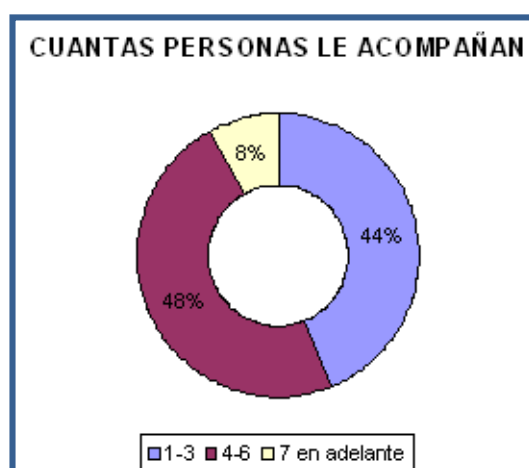
**Gráfico N° 12.** Con quien realiza estas actividades

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 75% de los turistas están acompañados por su familia, el 9% por sus amigos, el 6% están solos, y el 5% se encuentran acompañados simultáneamente de familia y amigos y el 5% restante eligió la opción Otros porque se encuentran acompañados de colegas y compañeros de trabajo.

**k. Numero de personas que acompañan en la visita turística.**



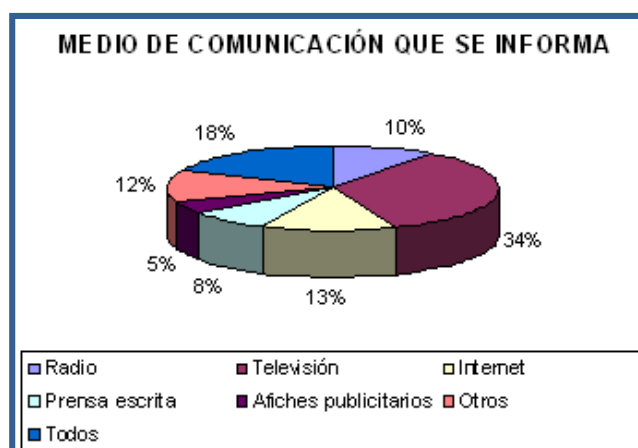
**Gráfico N° 13.** Cuantitas personas le acompañan en su visita

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 48% de los turistas vienen acompañados de 4 a 6 personas, el 44% de 1 a 3 personas y el 8% está acompañado de 7 personas en adelante.

**l. Medio de comunicación por el que se informa.**



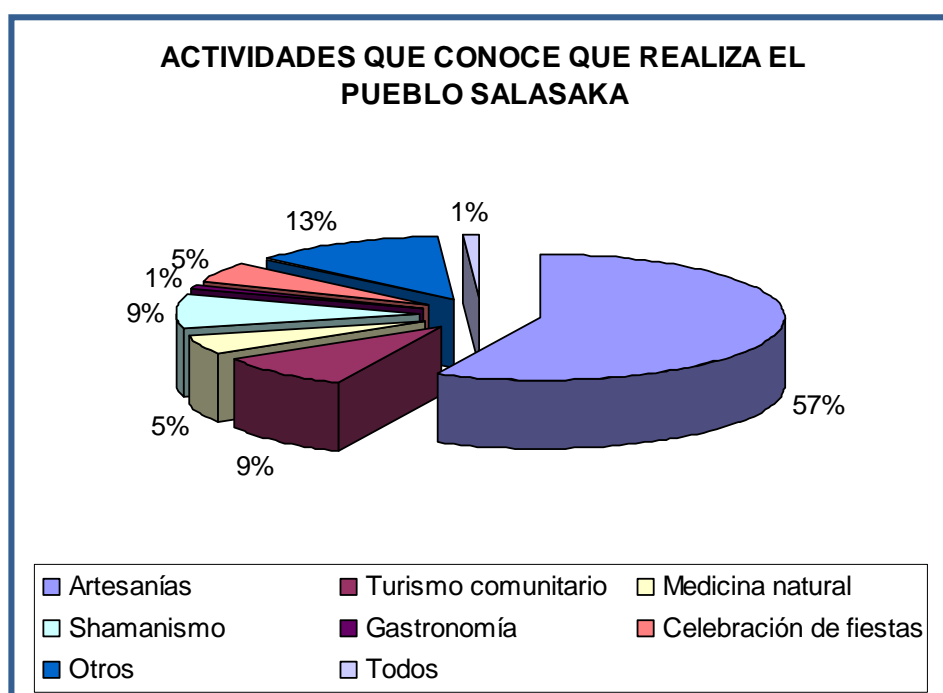
**Gráfico N° 14.** Medio de comunicación por el que se informa

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 34% de los encuestados dijeron que se informan por medio de la televisión, el 18% se informan por todos los medios de comunicación, el 13% por el Internet, el 12% eligió la opción Otros y dieron las siguientes respuestas: por amistades, postales, celular y telefonía, el 10% se informa por la radio, el 8% por medio de prensa escrita y el 5% por afiches publicitarios.

### m. Conocimiento de actividades que realiza el Pueblo de Salasaka



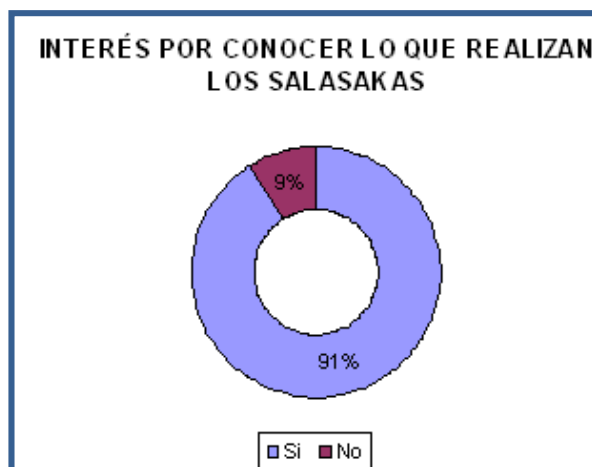
**Gráfico N° 15.** Actividades que conoce que realiza el Pueblo Salasaka

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 57% de los encuestados dijeron que conocen las artesanías, el 13% no conocen las actividades realiza el Pueblo Salasaka por ese motivo escogieron la opción Otros y dieron la respuesta: ninguna, el 9% conocen el turismo comunitario y el shamanismo, el 5% conocen la medicina natural y la celebración de fiestas y el 1% dijeron que conocen la gastronomía y el otro 1% conocen todas las actividades que realizan los Salasakas.

**n. Interés por conocer las actividades que realizan los Salasakas en su vida cotidiana.**



**Gráfico N° 16.** Interés por conocer lo que realizan los Salasakas

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

Al 91% si le interesaría conocer las actividades que realizan los Salasakas, mientras que al 9% no le interesaría conocer las actividades que realizan los Salasakas en su vida cotidiana.

**o. Interés por que se implementar un Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka**



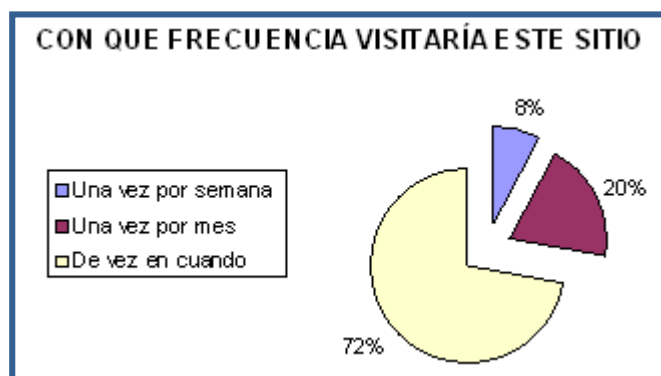
**Gráfico N° 17.** Desea que se implemente un Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 99% está de acuerdo con que se implemente un Centro de Interpretación Salasaka mientras que el 1% no está de acuerdo con la implementación.

**p. Frecuencia visitaría este sitio**



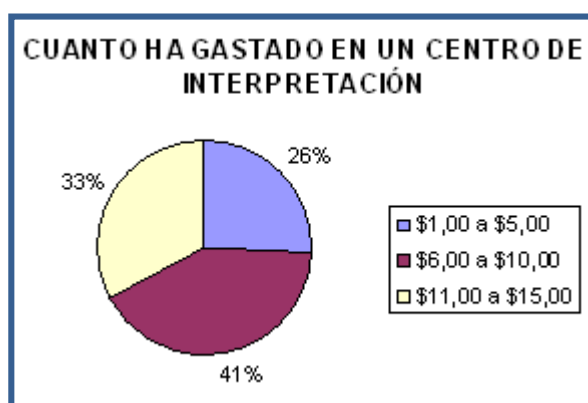
**Gráfico N° 18.** Frecuencia con la que visitaría este sitio

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 72% dijo que lo visitaría de vez en cuando, el 20% lo visitaría una vez por mes y el 8% una vez por semana.

**q. Gasto máximo por ingreso al Centro de Interpretación**



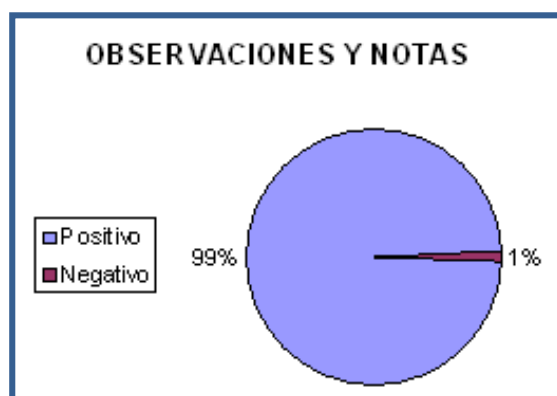
**Gráfico N° 19.** Cuánto ha gastado en un Centro de Interpretación

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 41% dice que ha gastado en un Centro de Interpretación de \$6.00 a \$10.00, el 33% dice que ha gastado de \$11.00 a \$15.00 y el 26% de \$1.00 a \$5.00 en compañía de su familia y amigos.

#### r. Observaciones, notas



**Gráfico N° 20.** Observaciones y notas

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

De las 80 encuestas aplicadas a los Turistas Nacionales, en ésta pregunta abierta la mayoría de las respuestas fueron alentadoras, ya que 79 respuestas o sea el 99% fueron positivas y apenas el 1% fue negativo.

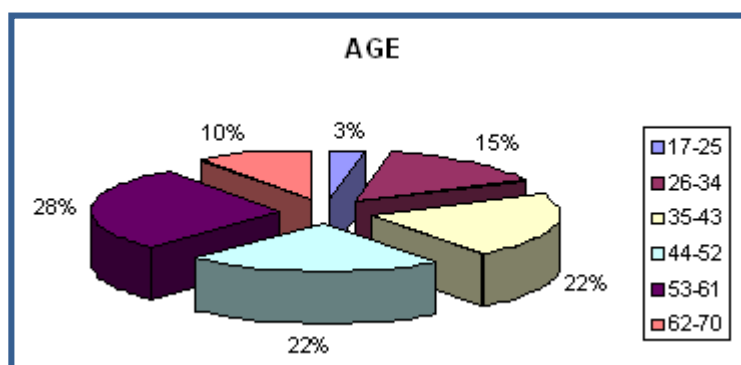
Las respuestas positivas fueron: espero que el proyecto se ejecute, felicitaciones, un proyecto como este ayudará al desarrollo turístico de nuestro país, me alegra saber que existen personas que se interesan por realizar proyectos innovadores que aporten al mejoramiento turístico del Ecuador, al finalizar el proyecto se debería buscar apoyo de cualquier institución pública o privada para poner en marcha el centro de interpretación de la cultura Salasaka, ideas como éstas son las que se necesitan para que el país progrese.

La respuesta negativa fue: No tengo interés por visitar un centro de interpretación.

### 3. Resultados del Estudio de Mercado de la Demanda Turística Extranjera

La Tabulación de las preguntas de la encuesta que se aplicó a la demanda turística extranjera dieron los siguientes resultados:

#### a. Edad de los Turistas Extranjeros



**Gráfico N° 21. Edad**

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

Las edades de los turistas extranjeros oscilan entre los 17 a 68 años, el 28% de los turistas extranjeros tiene las edades de 53-61, el 22% de 35-43 y de 44-52 años, el 15% de 26-34, el 10% de 62-68 años y el 3% tiene las edades de 17-25 años.

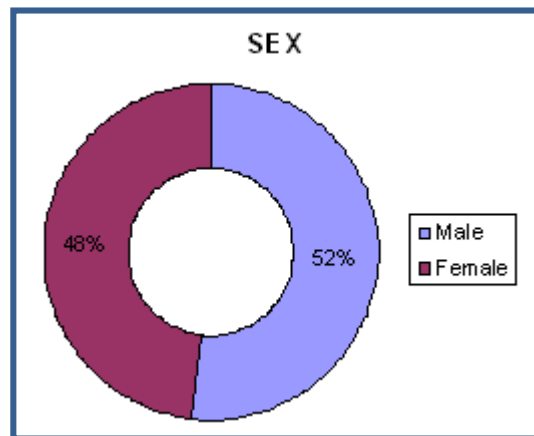
#### 1) *Media aritmética de los turistas extranjeros*

**Cuadro N° 03.** Media aritmética de la edad de los turistas extranjeros (Rango = 8).

Rango (edad)	Frecuencia	Media (x)	F*x
17-25	1	21	21
26-34	6	30	180
35-43	9	39	351
44-52	9	48	432
53-61	11	57	627
62-70	4	66	264
<b>Total</b>	<b>40</b>		<b>1875</b>

$$X = \frac{\sum xF}{\sum F} \qquad X = \frac{1875}{40} \qquad X = 47 \text{ (Edad Media)}$$

### b. Sexo de la Demanda Extranjera



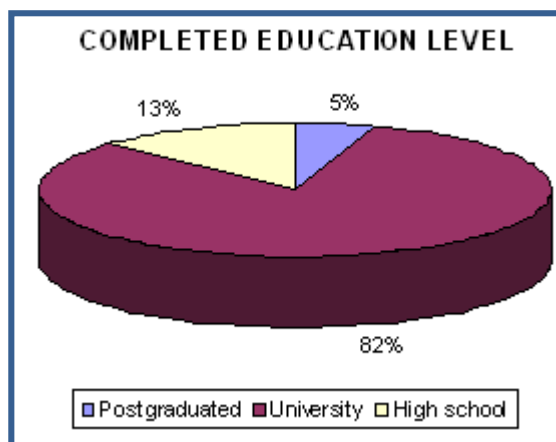
**Gráfico N° 22.** Sexo de la Demanda Extranjera

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 52% de turistas extranjeros son de sexo masculino y el 48% son de sexo femenino.

### c. Nivel de instrucción de los Turistas Extranjeros



**Gráfico N° 23.** Nivel de Instrucción

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)



El nivel de instrucción de los encuestados es el 82% tienen instrucción universitaria, el 13% tienen instrucción secundaria y el 5% tienen post grado.

#### d. Profesión de los Turistas Extranjeros

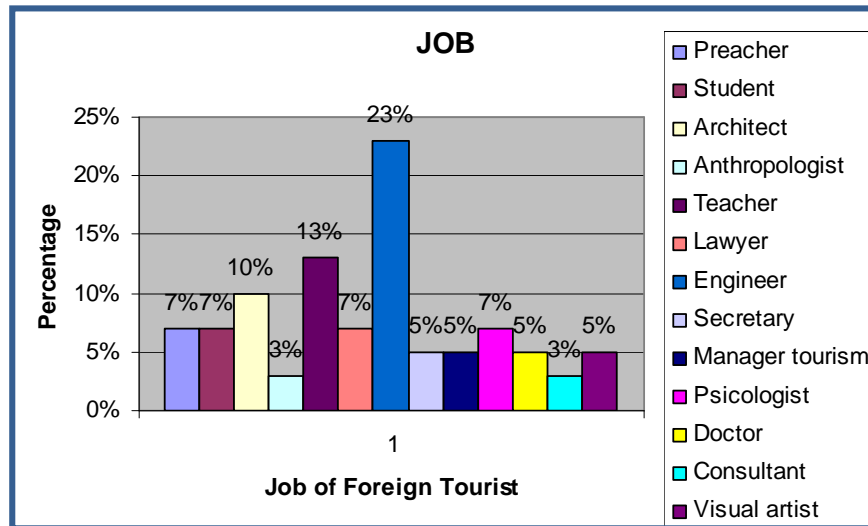


Gráfico N° 24. Trabajo

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: RICAURTE, Viviana. (2008)

El 23% son ingenieros, el 13% son profesores, el 10% son arquitectos, el 7% son: predicadores, estudiantes, abogados y psicólogos, el 5% son secretarías, administradores turísticos, doctores y artistas visuales, el 3% son antropólogos y consultores.

#### e. Continente de donde provienen los Turistas Extranjeros

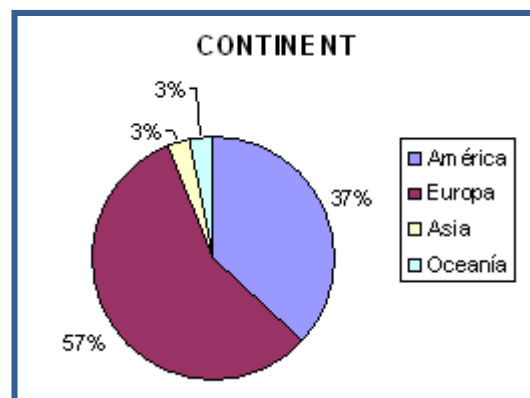


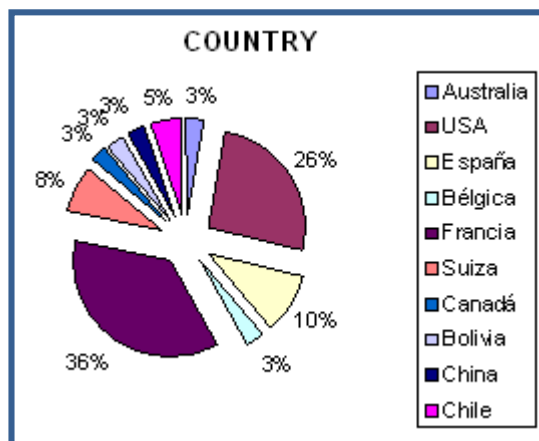
Gráfico N° 25. Continente

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: RICAURTE, Viviana. (2008)

El 57% de los turistas extranjeros provienen de Europa, seguidos del 37% que son de América y el 3% pertenecen a los continentes de Asia y Oceanía respectivamente.

**f. País al que pertenece la Demanda Turística Extranjera**



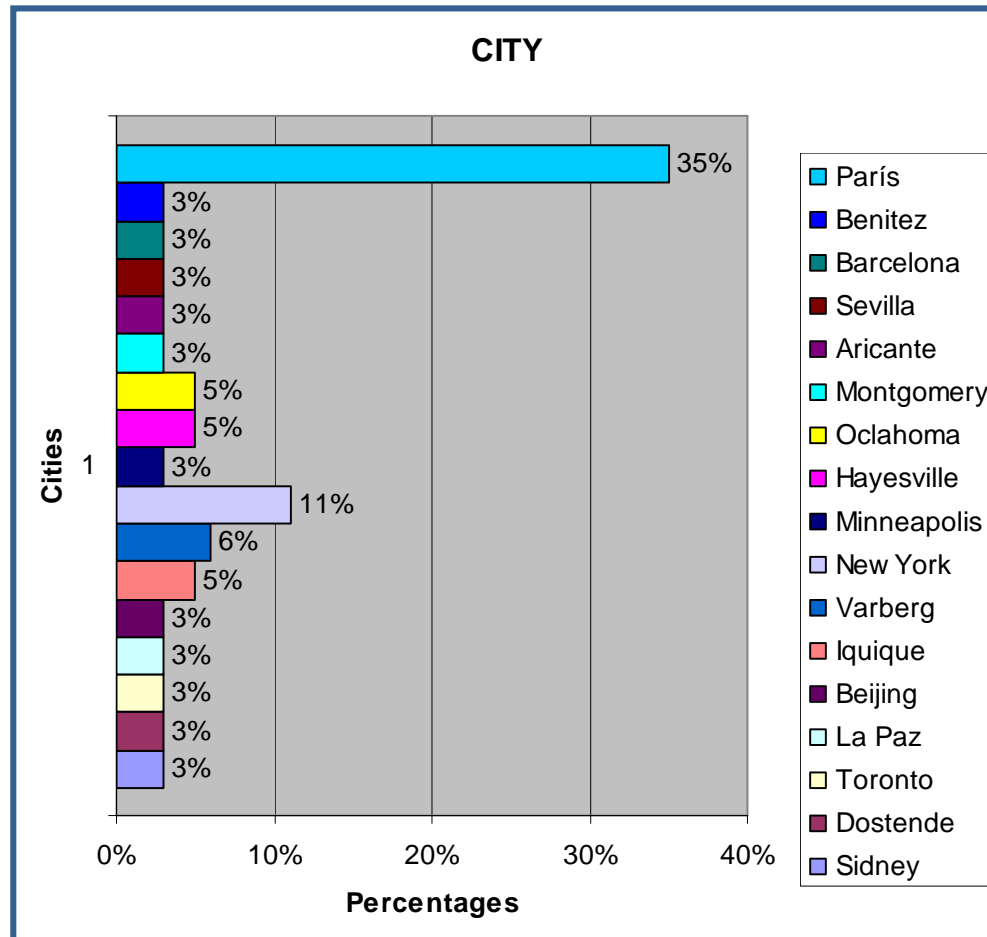
**Gráfico N° 26. País**

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 36% de la demanda turística extranjera procede de Francia, el 26% son de Estados Unidos, el 10% son de España, el 8% son de Suiza, el 5% son de Chile y el 3% son de los siguientes países: Australia, Bélgica, Canadá, Bolivia y China.

**g. Ciudad de origen de los Turistas Extranjeros**



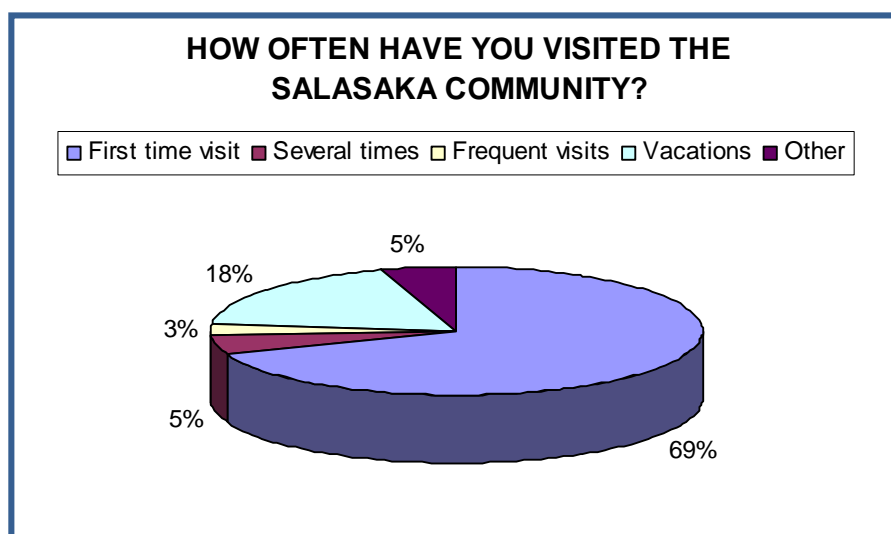
**Gráfico N° 27. Ciudad**

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 35% de los turistas extranjeros encuestados son de la ciudad de París, el 11% son de New York, el 6% son de Varberg, el 5% son de Oclahoma, Hayesville e Iquique y el 3% son de las ciudades de: Benítez, Barcelona, Sevilla, Aricante, Montgomery, Minneapolis, Beijing, La Paz, Toronto, Dostende, Sydney.

### h. Frecuencia de visita a Salasaka



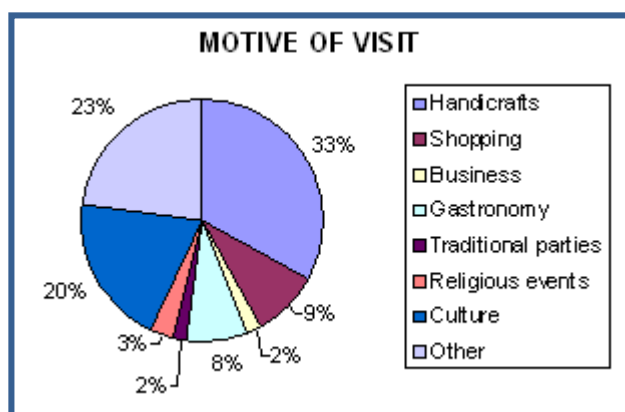
**Gráfico N° 28.** Frecuencia de visita a Salasaka

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 69% de los turistas extranjeros dijeron que era la primera vez que visitaban Salasaka, el 18% visitaban Salasaka por vacaciones, el 5% dijo que lo visitaban varias veces y el otro 5% respondió la opción otros: cada 10 años y 3 veces en el año, y el 3% visitaba Salasaka frecuentemente.

### i. Motivo de visita



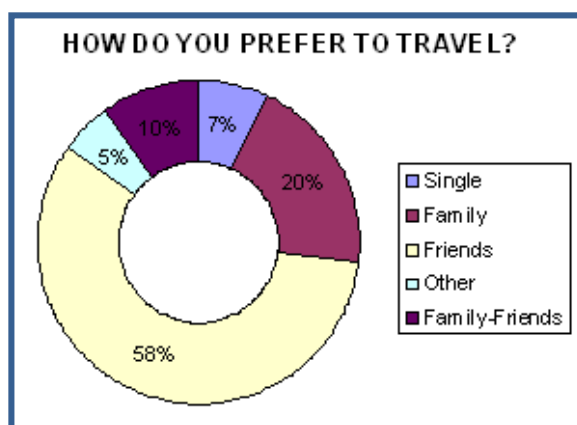
**Gráfico N° 29.** Motivo de visita

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 33% visitan Salasaka por las artesanías, el 23% lo visita por Otras razones como: turismo, paseo, trabajo y naturaleza, el 20% de los turistas lo visitan por la cultura, el 9% por compras, el 8% por la gastronomía, el 3% por los eventos religiosos y el 2% lo visitan por fiestas tradicionales y negocios.

#### j. Compañía en actividades turísticas



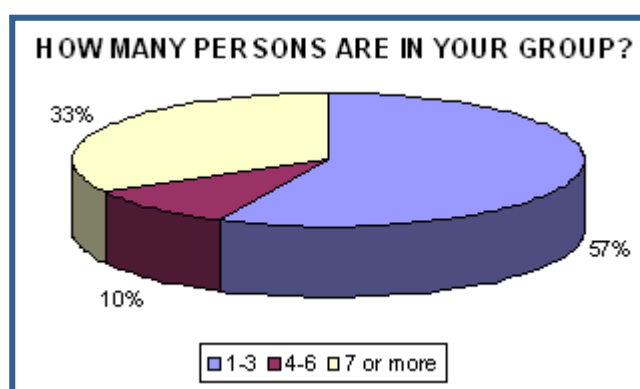
**Gráfico N° 30.** Compañía en actividades turísticas

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 58% de los encuestados viajan acompañados de amigos, el 20% viaja con su familia, el 10% con familia y amigos, el 7% viajan solos y el 5% respondieron Otros porque viajan con guías turísticos y la familia de Ecuador.

#### k. Número de personas acompañantes



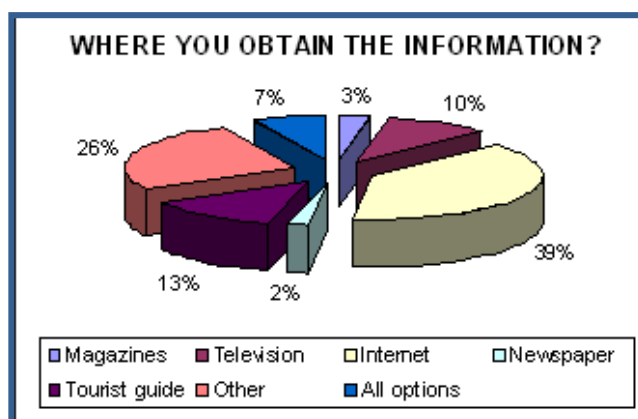
**Gráfico N° 31.** Número de personas acompañantes

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 57% están acompañadas de 1 a 3 personas, el 33% viajan entre 7 o más personas y el 10% están acompañadas de 4 a 6 personas.

### I. Medio por el cual se informa



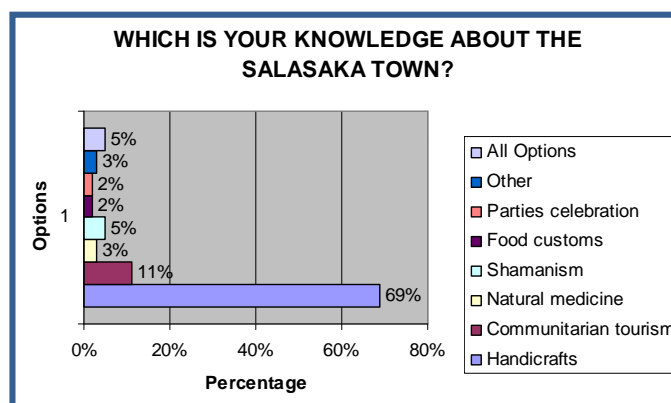
**Gráfico N° 32.** Medio por el cual se informa

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 39% obtiene información de Internet, El 26% por Otros medios de comunicación como: por amigos, radio, mapa, tour operadores y libros, el 13% obtiene información por las guías turísticas, el 10% por televisión, el 7% obtienen información mediante todos los medios de información expuestos anteriormente, el 3% por revistas y el 2% por periódicos.

### m. Conocimiento acerca de la Cultura Salasaka



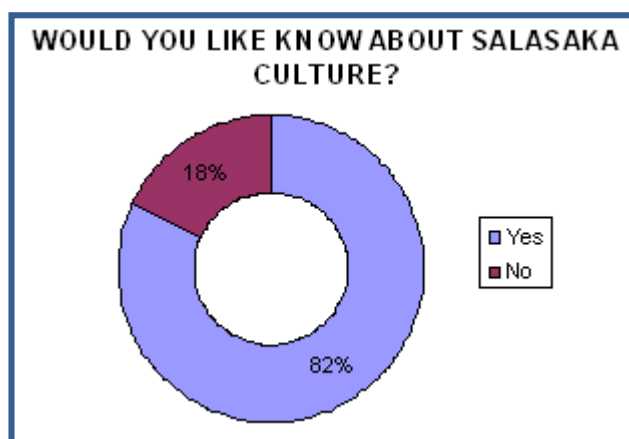
**Gráfico N° 33.** Conocimiento acerca de la Cultura Salasaka

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 69% conocen las artesanías, el 11% conocen el turismo comunitario, el 5% conocen el shamanismo y todas las opciones anteriores, el 3% conocen la medicina natural y también escogieron la opción Otros en donde dieron la respuesta: que no conocen, y el 2% conoce la celebración de fiestas y sus costumbres alimenticias respectivamente.

#### n. Interés por conocer sobre la historia de la Comunidad Salasaka



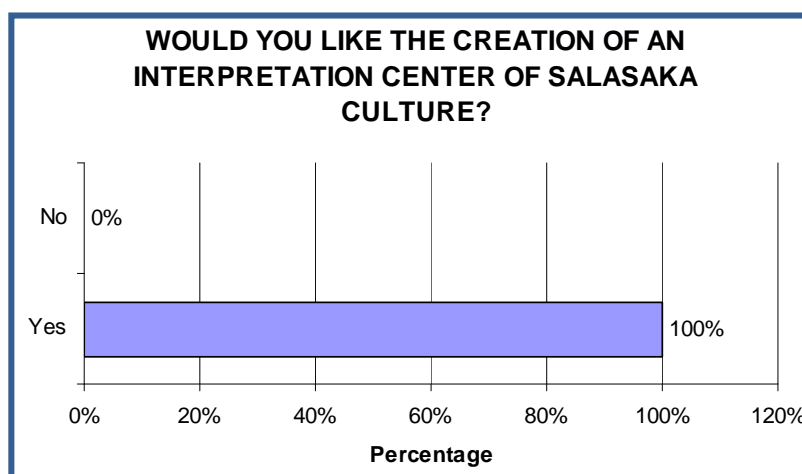
**Gráfico N° 34.** Interés por conocer sobre la historia de la Comunidad Salasaka

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: RICAURTE, Viviana. (2008)

El 82% si quiere conocer las actividades que realizan los Salasakas mientras que al 18% no le gustaría.

#### o. Interés por la implementación del Centro de Interpretación



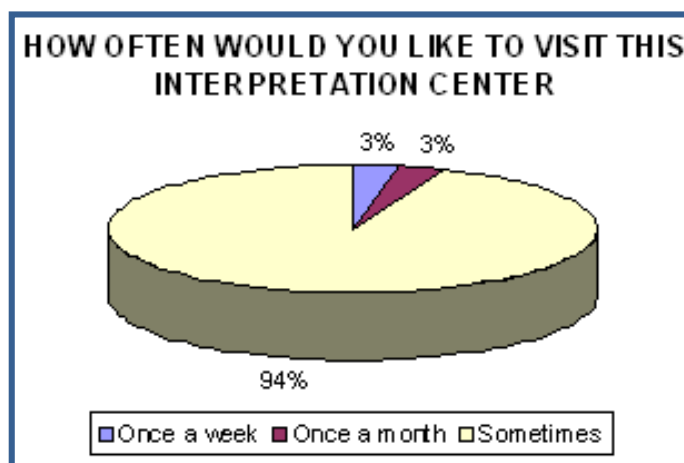
**Gráfico N° 35.** Interés por la implementación del Centro de Interpretación

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: RICAURTE, Viviana. (2008)

El 100% de los turistas extranjeros están de acuerdo en que se cree un Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.

**p. Frecuencia de visita al Centro**



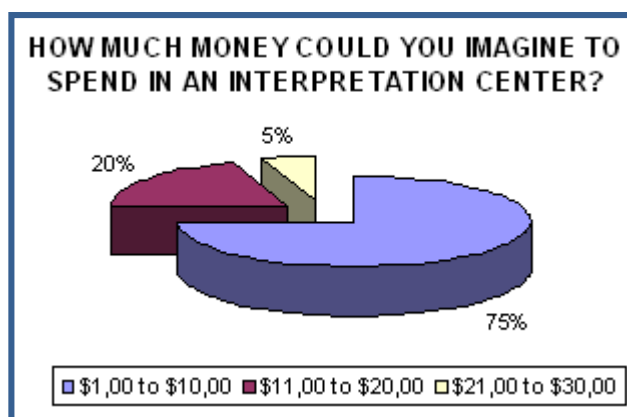
**Gráfico N° 36.** Frecuencia de visita al Centro

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: RICAURTE, Viviana. (2008)

El 94% lo visitaría a veces, y el 3% una vez a la semana y el otro 3% una vez al mes.

**q. Gasto máximo por ingreso al Centro de Interpretación**



**Gráfico N° 37.** Gasto máximo por ingreso al Centro de Interpretación

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: RICAURTE, Viviana. (2008)

El 75% gastaría de \$1.00 a \$10.00, el 20% gastaría de \$11.00 a \$20.00 y el 5% gastaría de \$21.00 a \$30.00.



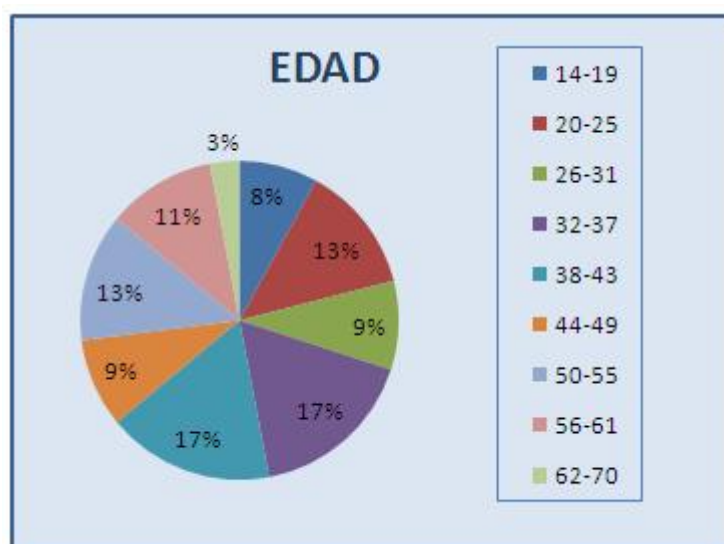
#### 4. Resumen de los Resultados del Estudio de Mercado de la Demanda Turística

Los datos tabulados de la demanda turística total, de todo el universo de estudio, se resumen de la siguiente manera:

##### a. Edad de los Turistas

**Cuadro N° 04.** Edad de los turistas

EDAD	PORCENTAJE
14-19	8
20-25	13
26-31	9
32-37	17
38-43	17
44-49	9
50-55	13
56-61	11
62-70	3
<b>Total</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 38.** Edad

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

En el gráfico N° 38. Las edades de los turistas oscilan desde los 32 a los 43 años, que representa el 17% de los turistas encuestados, esto quiere decir que la mayoría de los encuestados son personas de edad adulta.

*1) Media aritmética de la edad de los turistas*

**Cuadro N° 05.** Media aritmética de la edad de los turistas (Rango = 5).

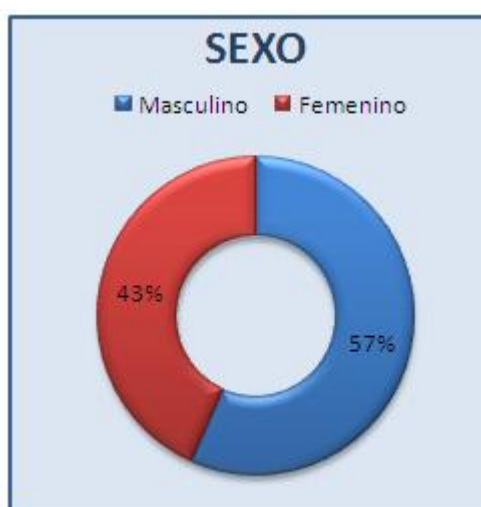
Rango (edad)	Frecuencia	Media (x)	F*x
14-19	9	17	153
20-25	15	23	345
26-31	11	29	319
32-37	20	35	700
38-43	21	41	861
44-49	11	47	517
50-55	16	53	848
56-61	13	59	767
62-70	4	66	264
<b>Total</b>	<b>120</b>		<b>4621</b>

$$\begin{aligned}
 \bar{X} &= \frac{\sum xF}{\sum F} & \bar{X} &= \frac{4621}{120} & \bar{X} &= 39 \text{ (Edad Media)}
 \end{aligned}$$

## b. Sexo de la Demanda Turística

**Cuadro N° 06. Sexo**

SEXO	PORCENTAJE
Masculino	68
Femenino	52
<b>Total</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 39. Sexo de la Demanda Turística**

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

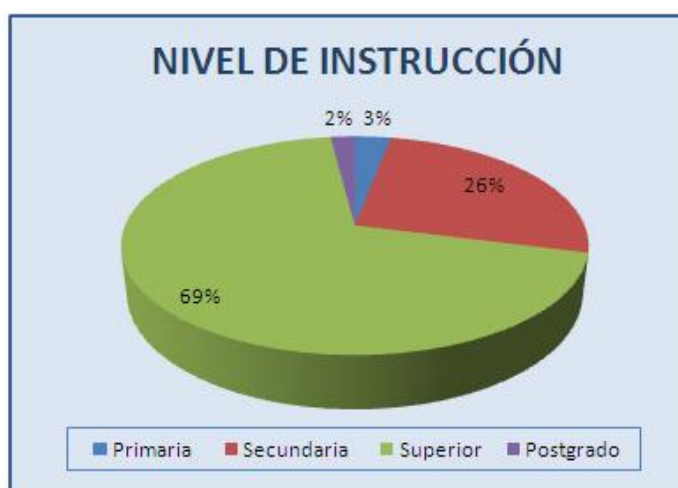
**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

En el gráfico N° 22. Muestra que el 57% de los turistas son de sexo masculino y el 43% son de sexo femenino.

## c. Nivel de Instrucción de la Demanda Turística

**Cuadro N° 07. Nivel de Instrucción**

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	PORCENTAJE
Primaria	3
Secundaria	26
Superior	69
Postgrado	2
<b>Total</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 40.** Nivel de Instrucción de los Turistas

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

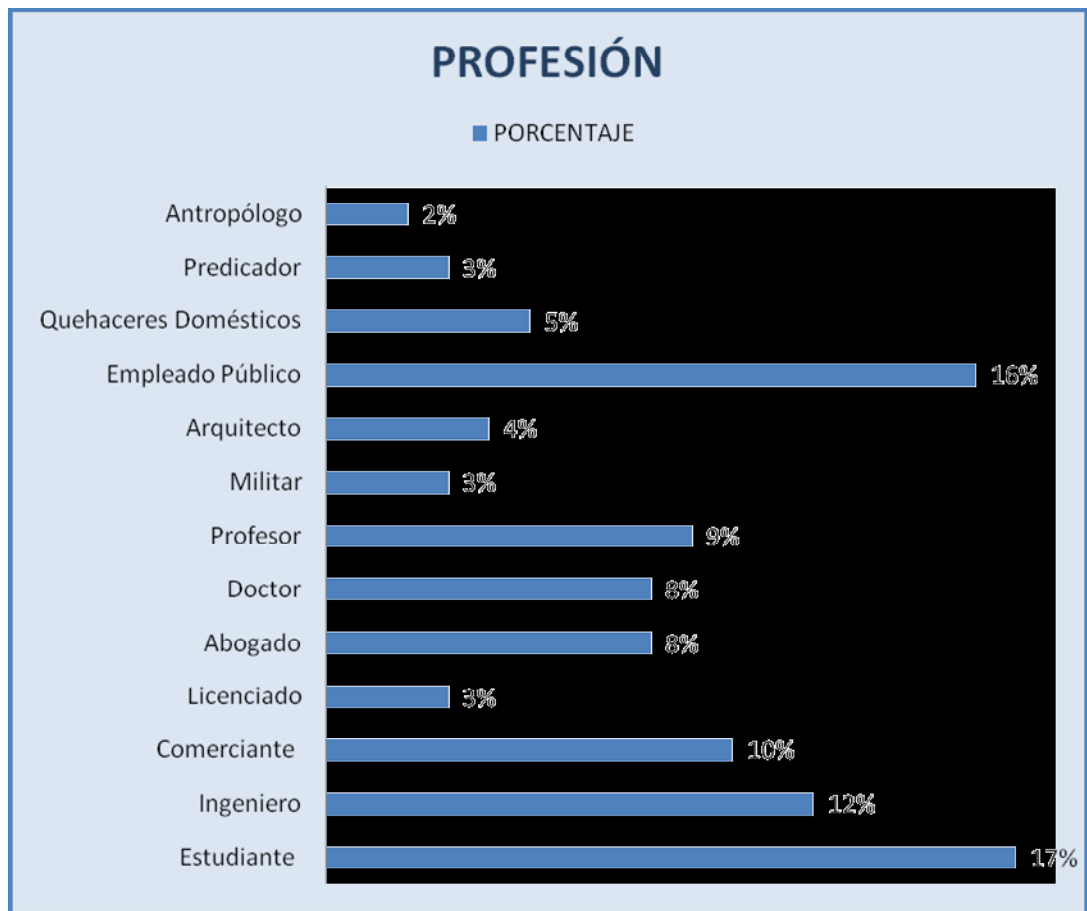
**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

Se observa en el gráfico N° 22. Que el 69% de la demanda turística ha tenido instrucción superior y el 26% instrucción secundaria, este resultado muestra que los encuestados son personas preparadas.

#### d. Profesión de los Turistas

**Cuadro N° 08.** Profesión

PROFESIÓN	PORCENTAJE
Estudiante	17
Ingeniero	12
Comerciante	10
Licenciado	3
Abogado	8
Doctor	8
Profesor	9
Militar	3
Arquitecto	4
Empleado Público	16
Quehaceres Domésticos	5
Predicador	3
Antropólogo	2
<b>Total</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 41. Profesión de los Turistas**

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

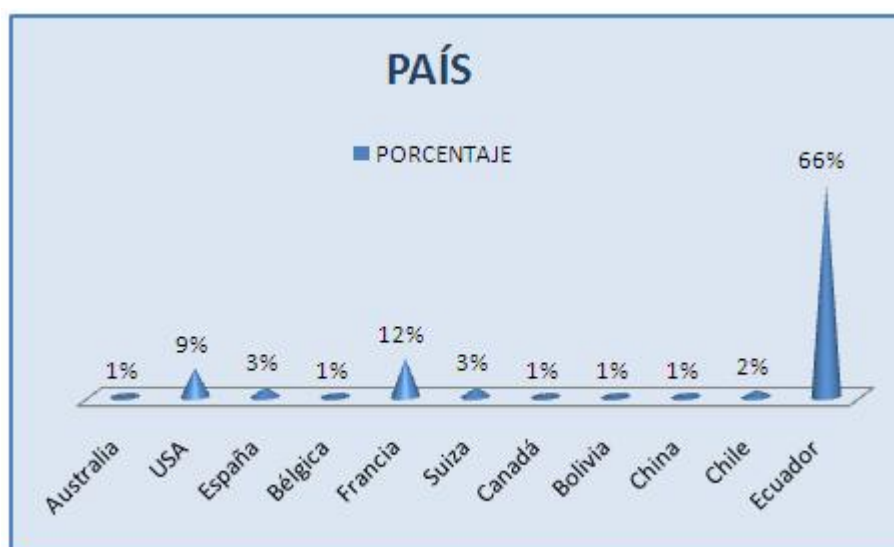
**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El gráfico N° 22. Indica que el 17% de la demanda turística son estudiantes y el 83% son profesionales.

### e. País de procedencia

**Cuadro N° 09. País**

PAÍS	PORCENTAJE
Australia	1
USA	9
España	3
Bélgica	1
Francia	12
Suiza	3
Canadá	1
Bolivia	1
China	1
Chile	2
Ecuador	66
<b>Total</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 42. País de procedencia**

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

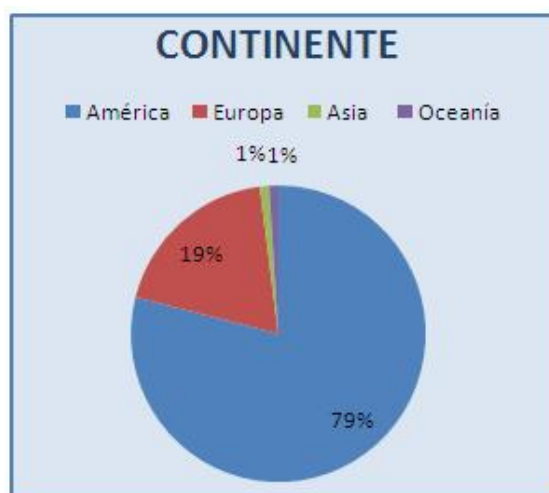
**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

Se puede observar en el gráfico N° 22. Que después del Ecuador que tiene el 66% de la demanda turística nacional, se encuentran encabezando la lista de la demanda turística internacional los países de Francia y Estados Unidos de América con el 12% y el 9% respectivamente.

### f. Continente al cual pertenece la Demanda Turística

**Cuadro N° 10. Continente**

CONTINENTE	PORCENTAJE
América	79
Europa	19
Asia	1
Oceanía	1
<b>Total</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 43. Continente**

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

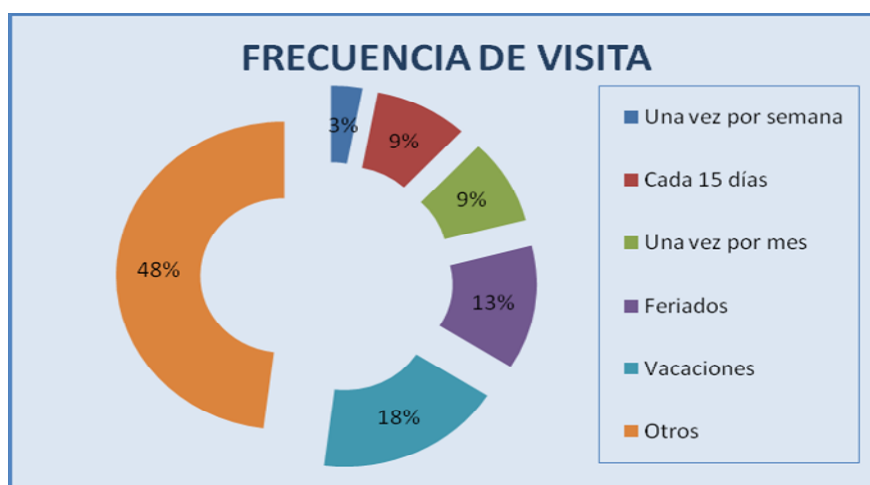
**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El gráfico N° 22. Muestra que después del continente americano que tiene el 79%, está el continente europeo con el 19% de afluencia de turistas internacionales.

### g. Frecuencia de visita al Cantón Pelileo

**Cuadro N° 11. Frecuencia de visita**

FRECUENCIA DE VISITA	PORCENTAJE
Una vez por semana	3
Cada 15 días	9
Una vez por mes	9
Feridos	13
Vacaciones	18
Otros	48
<b>Total</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 44.** Frecuencia de visita de los turistas al Cantón Pelileo

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

En el gráfico N° 22. Se puede decir que la visita a Pelileo por parte de los turistas nacionales la realizan de vez en cuando, una vez al año o cada fin de semana; mientras que los turistas extranjeros visitan Pelileo por primera vez, tres veces en el año, cada 10 años. Todas las citas mencionadas ocupan el 48 % de la opción Otros.

#### **h. Motivo de visita al Cantón Pelileo**

**Cuadro N° 12.** Motivo de visita

MOTIVO DE VISITA	PORCENTAJES
Artesanías	18
Compras	47
Negocios	8
Gastronomía	8
Fiestas	3
Religión	3
Otros	13
<b>Total</b>	<b>100</b>





**Gráfico N° 45.** Motivo de visita de los turistas al Cantón Pelileo

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

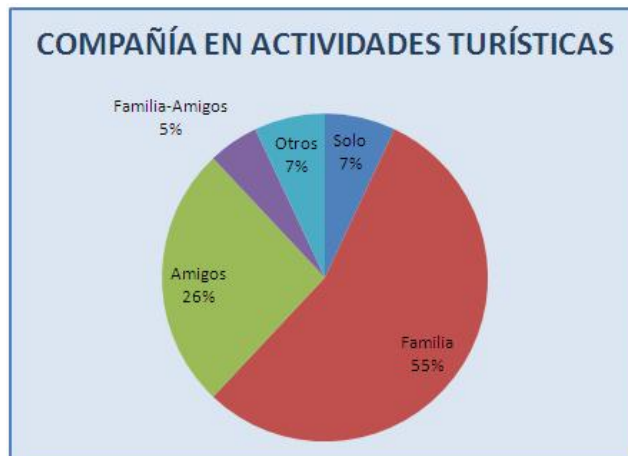
**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

Fácilmente nos muestra el gráfico N° 22. Que el principal motivo de visita a Pelileo es por compras con el 47%, mientras que el 18% visita el cantón por sus artesanías.

#### **i. Compañía en actividades turísticas**

**Cuadro N° 13.** Compañía

COMPAÑÍA	PORCENTAJE
Solo	7
Familia	55
Amigos	26
Familia-Amigos	5
Otros	7
<b>Total</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 46.** Compañía para realizar actividades turísticas en Pelileo

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

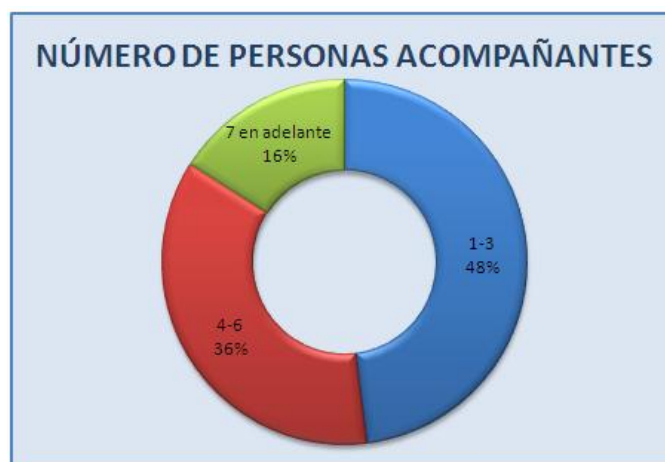
**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El gráfico N° 22. Nos indica que el 55% de los turistas viajan acompañados de su familia y el 26% viaja acompañado de amigos.

#### j. Número de personas acompañantes

**Cuadro N° 14.** Cantidad de personas acompañantes

PERSONAS ACOMPAÑANTES	PORCENTAJES
1-3	48
4-6	36
7 en adelante	16
<b>Total</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 22.** Número de personas acompañantes

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

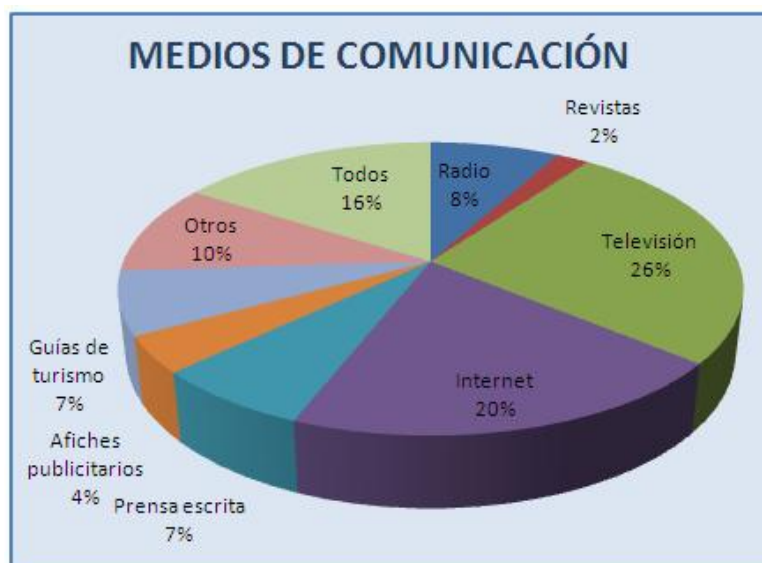
**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

En el gráfico N° 22. Se observa que el 48% de los turistas viajan en grupos de 1-3 personas, el 36% en grupos de 4-6 personas y el 16% son grupos numerosos de 7 personas en adelante.

**k. Medios de comunicación por el que se informan los turistas**

**Cuadro N° 15. Medios de Comunicación**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PORCENTAJES
Radio	8
Revistas	2
Televisión	26
Internet	20
Prensa escrita	7
Afiches publicitarios	4
Guías de turismo	7
Otros	10
Todos	16
<b>Total</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 47. Medio de comunicación por el cual se informan**

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

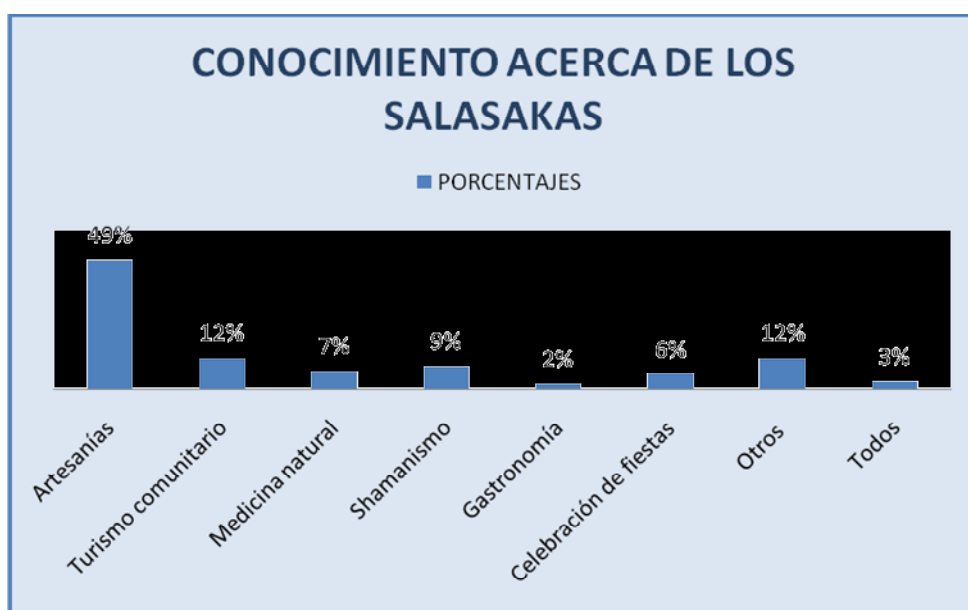
**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

Los porcentajes en el gráfico N° 22. Son del 26% para la televisión, seguido del Internet con un 20%; siendo estos los medios de comunicación más usados por el turista.

## I. Conocimiento de actividades que realizan los salasakas

**Cuadro N° 16.** Conocimiento acerca de los salasakas

CONOCIMIENTO ACERCA DE LOS SALASAKAS	PORCENTAJES
Artesanías	49
Turismo comunitario	12
Medicina natural	7
Shamanismo	9
Gastronomía	2
Celebración de fiestas	6
Otros	12
Todos	3
<b>Total</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 48.** Conocimiento de actividades de los salasakas

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

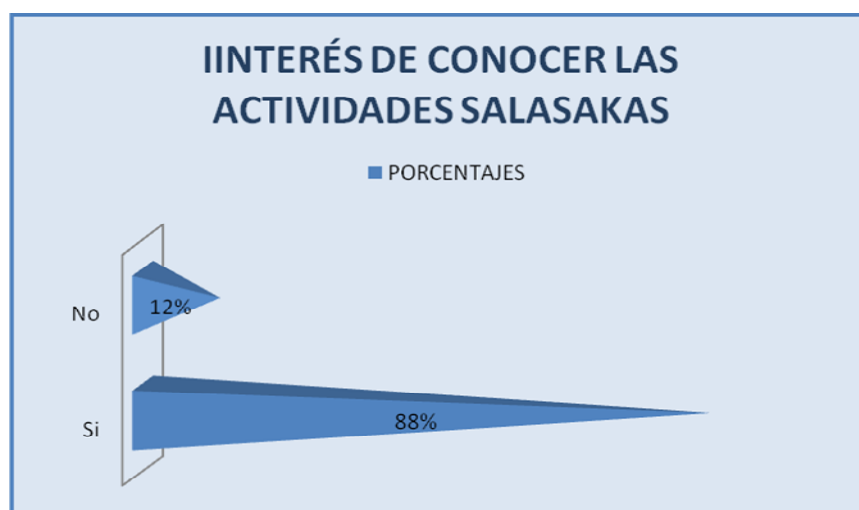
**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El gráfico N° 22. Señala que el Pueblo Salasaka se lo conoce por sus artesanías, pues un 49% de los encuestados dijeron que la principal actividad de los salasakas son las artesanías y el 12% conocían el turismo comunitario.

### m. Interés por conocer las actividades que realiza la Cultura Salasaka

**Cuadro N° 17.** Actividades que realiza la Cultura Salasaka

INTERÉS DE CONOCER LAS ACTIVIDADES SALASAKA	PORCENTAJES
Si	88%
No	12%
<b>Total</b>	<b>100%</b>



**Gráfico N° 49.** Interés de conocer las actividades que realizan los salasakas

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 88% se siente interesado por conocer las actividades que realiza el Pueblo Salasaka y un pequeño 12% no quiere conocer las actividades que realizan los salasakas, como lo indica el gráfico N° 22.

### n. Interés por la implementación del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka

**Cuadro N° 18.** Implementación del Centro de Interpretación

IMPLEMENTACIÓN	PORCENTAJE
Si	99
No	1
<b>Total</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 50.** Interés por la Implementación del Centro de Interpretación

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

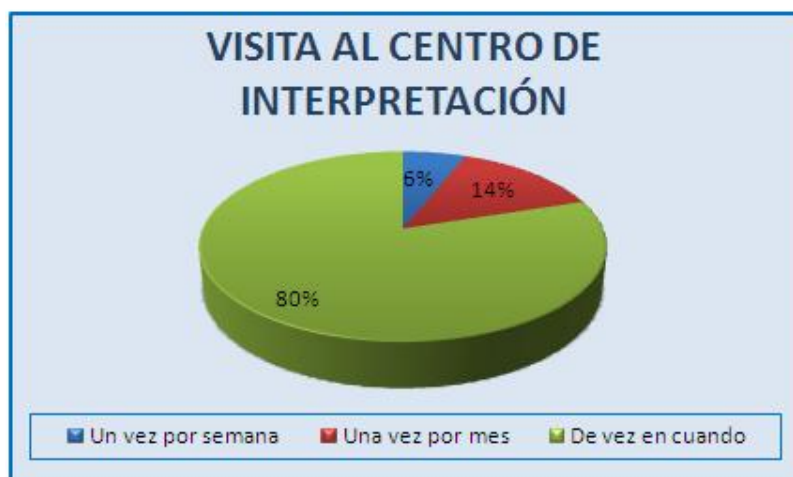
Elaborado por: RICAURTE, Viviana. (2008)

El gráfico N° 22. Señala que el 99% de la demanda turística está de acuerdo con la implementación de un Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka, y apenas el 1% está en desacuerdo.

#### o. Frecuencia de visita al Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka

**Cuadro N° 19.** Frecuencia de visita al Centro de Interpretación

VISITA AL CENTRO	PORCENTAJE
Un vez por semana	6
Una vez por mes	14
De vez en cuando	80
<b>Total</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 51.** Frecuencia de visita al Centro de Interpretación

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

En el gráfico N° 22. Nos podemos dar cuenta de que el 80% de la Demanda Turística visitaría el Centro de Interpretación de vez en cuando mientras que el 14% y el 6% lo harían una vez por mes y una vez por semana respectivamente.

**p. Máximo a gastar en el Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka**

**Cuadro N° 20.** Máximo a gastar en el Centro de Interpretación

GASTO MÁXIMO	PORCENTAJE
\$1 a \$5	40
\$6 a \$10	30
\$11 a \$15	25
\$16 a \$20	3
\$21 a \$25	1
\$26 a \$30	1
<b>Total</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 52.** Máximo a gastar en el Centro de Interpretación

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El 40% de los encuestados estaría dispuesto a pagar de 1 a 5 dólares, el 30% quisiera pagar de 6 a 10 dólares y el 25% de 11 a 15 dólares; tal como indica el gráfico N° 22.

## 5. Perfil de la Demanda Turística

### a. Turista Nacional

Los clientes potenciales son personas entre los 20 – 55 años que representan el 69% de la población encuestada, la edad promedio es de 36 años, en su mayoría son hombres, tienen un nivel de instrucción superior, algunos de ellos son estudiantes de universidades y los demás son profesionales.

La mayor parte de los turistas que visitan el cantón Pelileo provienen de la Región Sierra seguidos por la región amazónica u oriente y la costa, las tres provincias que llegan con mayor frecuencia a Pelileo son: Tungurahua, Pichincha y Chimborazo; y las tres ciudades son: Ambato, Riobamba y Quito.



La frecuencia con la que visitan Pelileo por lo general es de vez en cuando, por vacaciones y feriados; el motivo de visita es por compras, trabajo y visita a familiares. Esta visita la realizan en compañía de familiares y amigos en grupos de 4 a 6 personas.

El medio de comunicación por el cual se informan acerca de Pelileo es principalmente por la televisión local, seguido por los demás medios de comunicación como son Internet, la radio, prensa escrita y afiches publicitarios.

Las actividades que conocen que realiza el Pueblo Salasaka son las artesanías, turismo comunitario y shamanismo; mientras que otros desconocen a los salasakas; pero la mayoría de turistas tienen interés en conocer a la Cultura Salasaka, y por ello, también están de acuerdo en que se implemente un “Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka”, el mismo que lo visitarían de vez en cuando, en compañía de familiares y amigos en el cual estarían dispuestos a gastar la cantidad de \$6.00 a \$10.00.

#### **b. Turista Extranjero**

Los clientes potenciales son turistas de 35 – 61 años de edad, que representan el 72% de la población encuestada, la edad promedio es de 47 años, en su mayoría son hombres, su nivel de instrucción es de tercer nivel o universitario, son profesionales.

Los turistas que visitan la parroquia Salasaka del cantón Pelileo provienen del continente europeo de Francia – París y del americano de Estados Unidos – Nueva York

La frecuencia con que visitan Pelileo es por primera vez y también por vacaciones, el motivo de visita es por comprar las artesanías, por turismo, trabajo, naturaleza y cultura, ellos prefieren viajar con amigos y familia en grupos de 1 a 3 personas.

El medio de comunicación por el cual se informan de Pelileo es primordialmente por Internet y por tour operadoras, por amigos, mapas, libros y guías de turismo.

Las actividades que conocen que realiza el pueblo Salasaka son las artesanías y el turismo comunitario, a los turistas si les gustaría conocer las actividades que realizan los salasakas y por ende les interesaría que se implemente un “Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka” al que lo visitarían de vez en cuando y en el cual estarían dispuestos a gastar de \$1.00 a \$10.00.

### **c. Turista Nacional y Extranjero**

Los clientes potenciales son turistas de 32 – 43 años de edad, que representan el 34% de la población encuestada, la edad promedio es de 39 años, en su mayoría son hombres, su nivel de instrucción es de tercer nivel o universitario, son profesionales.

Los turistas que visitan la parroquia Salasaka del cantón Pelileo, provienen del continente americano incluyendo la demanda nacional que representa el 79%, seguido del continente europeo con el 19%. Los países extranjeros que llegan al cantón Pelileo, son en su mayoría de Francia que ocupan el 12% y de Estados Unidos con un 9%.

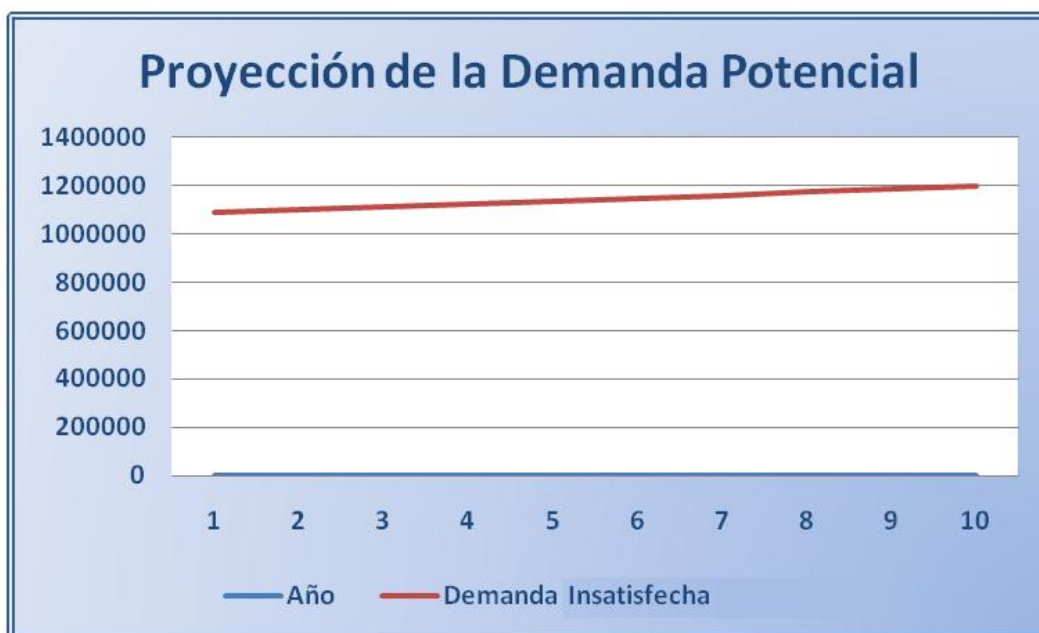
La frecuencia con que la demanda turística visita Pelileo es: de vez en cuando, una vez al año, cada fin de semana, en el caso de los turistas nacionales; por primera vez, tres veces al año y cada 10 años lo realizan los turistas extranjeros. El motivo de visita son las compras y las artesanías, los turistas prefieren viajar con familia o con amigos, en grupos de 1 a 3 personas. El medio de comunicación por el cual se informan acerca de Pelileo es primordialmente por la televisión y por Internet.

Las actividades que conocen, que realiza el pueblo Salasaka son las artesanías y el turismo comunitario, a los turistas si les gustaría conocer las actividades que realizan los salasakas y por ende les interesaría que se implemente un “Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka” al que lo visitarían de vez en cuando y en el cual estarían dispuestos a gastar de \$1.00 a \$10.00.

#### d. Proyección de la demanda potencial para los próximos 10 años

De acuerdo a los resultados obtenidos del análisis de las encuestas aplicadas tanto a turistas nacionales como extranjeros; se identifica una buena aceptación del 99% de los turistas que desean visitar el Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka lo cual representa un universo de 1087312.

La demanda potencial anual es de 1087312 para turistas interesados en visitar el Centro de Interpretación. La proyección para los próximos 10 años de la demanda se muestra en el siguiente gráfico.



**Gráfico N° 53.** Proyección de la demanda potencial para los próximos diez años.

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

## 5. Análisis de la Oferta

### a. Oferta de la Comunidad Patuloma de Salasaka

- **Servicios Turísticos**

Hospedaje: Cuenta una infraestructura autóctona con 10 habitaciones simples, dobles, y triples con capacidad para 19 pax.

Alimentación: Posee un comedor comunitario con capacidad para 40 pax pero por el momento se encuentra en construcción.

- **Atractivos Turísticos**

El principal Atractivo de la zona son sus costumbres y tradiciones que encierra 600 años de historia.

- Descubriendo la Cultura de Patuloma Salasaka.
- Cerro sagrado de Teligote, en donde año tras año, a finales del mes de agosto se realizan peregrinaciones, en las que los jóvenes salasakas recolectan plantas para elaborar las tinturas con las cuales colorean sus vestidos, así como también, esencias y medicinas.

- **Programas Ofertados**

En la comunidad Salasaka cada una de las Hosterías ofertan tours programados, por ejemplo una de ellas es el Tour de 1 a 2 días con la visita a lugares sagrados, por medio de senderos, la visita a los telares con la observación de la confección del poncho pisado (impermeable), parte del recorrido es la explicación a los visitantes de las costumbres y tradiciones de la comunidad y el uso de plantas medicinales.

Hospedaje: Cuenta una infraestructura autóctona con 10 habitaciones simples, dobles, y triples con capacidad para 19 pax.

### b. Oferta turística Complementaria

El Cantón Pelileo cuenta con una oferta de servicios, alojamiento y recreación dentro del Cantón, entre las principales están:

#### 1) Servicios turísticos del Cantón Pelileo

**Cuadro N° 21.** Servicios turísticos del Cantón Pelileo

Nº	DETALLE	DIRECCIÓN	SECTOR
<b>VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS</b>			
<b>MARISQUERÍAS</b>			
1	MARISQUERIA LA CHOSITA	AV.CONFRATERNIDAD Y ELOY ALFARO	PARROQUIA LA MATRIZ
2	MARISQUERIA EL MANABA	AV.ANTONIO CLAVIJO Y QUIZ QUIZ	PARROQUIA LA MATRIZ
3	MARISQUERIA EL SABOR	VIA PRINCIPAL A CHAMBIATO	PARROQUIA GARCIA MORENO
4	MARISQUERIA D´ALEJOS	CALLE 24 DE MAYO Y CALLE J	PARROQUIA LA MATRIZ
5	MARISQUERIA MAR AZUL	AV. 22 DE JULIO Y CONFRATERNIDAD	PARROQUIA LA MATRIZ
6	CEVICHERIA EL ARECIFE	CALLE QUIZ QUIZ Y MIGUEL A. RICAURTE	PARROQUIA LA MATRIZ
7	CEVICHERIA	CALLE OLMEDO Y RICAURTE	PARROQUIA PELILEO G.
8	ENCEBOLLADOS DOÑA DIGNA	VIA A SANJA LOMA	PARROQUIA SALASAKA
9	PREPARACION DE ENCEBOLADOS	SALASACA CENTRO	PARROQUIA SALASAKA
10	PESCADERIA	CALLE RICAURTE	PARROQUIA PELILEO G.
11	PESCADERIA ROSITA	CALLE MARIANO BENITEZ Y OLMEDO	PARROQUIA PELILEO G.
<b>RESTAURANTES Y ASADEROS</b>			
12	RESTAURANT	CALLE MIGUEL A. RICAURTE Y JOSE MEJIA	PARROQUIA LA MATRIZ
13	SU RESTAURANT DIVINO NIÑO	AV. CONFRATERNIDAD Y PADRE J.CHACON	PARROQUIA LA MATRIZ

<b>Nº</b>	<b>DETALLE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>SECTOR</b>
14	RESTAURANT RINCON MANABITA	CALLE QUIZ QUIZ Y AV. PADRE J. CHACON	PARROQUIA LA MATRIZ
15	RESTAURANTE FANNICITA	PANAMERICANA VIA A BAÑOS	PARROQUIA SALASACA
16	RESTAURANTE	CALLE 10 DE AGOSTO Y JUAN MONTALVO	PARROQUIA HUAMBALO
17	RESTAURANT LA CHOZA D'ANDREWS	SALASACA	PARROQUIA SALASACA
18	RESTAURANT DANUBIO AZUL	AV. PADRE J. CHACON Y JOSE MEJIA	PARROQUIA LA MATRIZ
19	RESTAURANT LAS DELICIAS DEL TAMBO	CALLE PRINCIPAL EL TAMBO	PARROQUIA LA MATRIZ
20	RESTAURANTE	PANAMERICANA VIA A BAÑOS	PARROQUIA SALASACA
21	RESTAURANT LA CABAÑA	CALLE CELIANO MONGE Y CALICUCHIMA	PARROQUIA LA MATRIZ
22	RESTAURANTE	AV. ANTONIO CLAVIJO Y LUIS A. MARTINEZ	PARROQUIA LA MATRIZ
23	RESTAURANT	CALLE GARCIA MORENO	PARROQUIA LA MATRIZ
24	RESTAURANT HUASIPUNGO	PANAMERICANA VIA A BAÑOS	PARROQUIA SALASACA
25	RESTAURANT	CALLE GARCIA MORENO Y AV. 22 DE JULIO	PARROQUIA LA MATRIZ
26	RESTAURANTE	PANAMERICANA VIA A BAÑOS	PARROQUIA SALASACA
27	RESTAURANTE EL LINCE	AV. CONFRATERNIDAD Y CALICUCHIMA	PARROQUIA LA MATRIZ
28	RESTAURANT SHIREY	CALLE GENERAL CACHA Y CELIANO MONGE	PARROQUIA LA MATRIZ
29	RESTAURANTE SILVANA	AV. CONFRATERNIDAD Y 24 DE MAYO	PARROQUIA LA MATRIZ
30	RESTAURANTE	AV. 22 DE JULIO Y PADRE J. CHACON	PARROQUIA LA MATRIZ
31	RESTAURANTE EL FRANCES	SALASACA	PARROQUIA SALASACA
32	TURISMO RESTAURANT	CALLE CALICUCHIMA Y AV. ANTONIO CLAVIJO	PARROQUIA LA MATRIZ
33	ASADERO RESTAURANT POLLO CRIOLLO	AV. CONFRATERNIDAD Y CALICUCHIMA	PARROQUIA LA MATRIZ
34	ASADERO JR. TEXA'S	AV. CONFRATERNIDAD Y PADRE J. CHACON	PARROQUIA LA MATRIZ
35	ASADERO RESTAURANT LA FOGATA	AV. PADRE J. CHACON Y JUAN MONTALVO	PARROQUIA LA MATRIZ
36	ASADERO RESTAURANTE EL BUEN DELEITE	CALLE JOSE MEJIA Y ANTONIO CLAVIJO	PARROQUIA LA MATRIZ

Nº	DETALLE	DIRECCIÓN	SECTOR
37	ASADERO RESTAURANT LA MONITA	AV. 22 DE JULIO Y AV. ANTONIO CLAVIJO	PARROQUIA LA MATRIZ
38	ASADERO DOÑA LEO	CALLE PRINCIPAL EL TAMBO	PARROQUIA LA MATRIZ
39	ASADERO EL CORAL	EL CORTE	PARROQUIA LA MATRIZ
40	BAR RESTAURANT LOS COMBOS	CALLE QUIZ QUIZ Y PADRE J. CHACON	PARROQUIA LA MATRIZ
41	POLLO BROSTERIZADO DELI POLLO	CALLE JUAN MONTALVO Y JOSE JOAQUIN DE OLMEDO	PARROQUIA HUAMBALO
42	EL RANCHERO	AV. ANTONIO CLAVIJO Y JOSE MEJIA	PARROQUIA LA MATRIZ
43	RICO POLLO	AV. CONFRATERNIDAD Y PADRE J. CHACON	PARROQUIA LA MATRIZ
44	RICO POLLO 2	AV. CONFRATERNIDAD Y 24 DE MAYO	PARROQUIA LA MATRIZ
45	PIZZERIA RISTORANTE D'BIANCA	CALLE CALICUCHIMA Y AV. ANTONIO CLAVIJO	PARROQUIA LA MATRIZ
46	VENTA DE COMIDA PREPARADA	CASERIO SEGOVIA CENTRO	PARROQUIA HUAMBALO
47	COMEDOR HILDITA	CALLE MIGUEL A. RICAURTE Y LAGO AGRIO	PARROQUIA LA MATRIZ
48	KROSTY BURGER	AV. CONFRATERNIDAD Y 24 DE MAYO	PARROQUIA LA MATRIZ
49	CHIFA CHINA	AV. PADRE J. CHACON Y GENERAL CACHA	PARROQUIA LA MATRIZ
50	CAFETERIA	CALLE JUAN MONTALVO Y GONZALEZ SUAREZ	PARROQUIA HUAMBALO
51	SERVICIO DE BUFET	AV. CONFRATERNIDAD Y ELOY ALFARO	PARROQUIA LA MATRIZ
<b>PICANTERÍAS Y FRITADERÍAS</b>			
52	PICANTERIA	CALLE VICENTE ROCAFUERTE	PARROQUIA LA MATRIZ
53	PICANTERIA	CALLE CALICUCHIMA Y AV. CONFRATERNIDAD	PARROQUIA LA MATRIZ
54	PICANTERIA LOPEZ	AV. PADRE J. CHACON Y EPLICACHIMA	PARROQUIA LA MATRIZ
55	PICANTERIA MI SABOR	AV. ANTONIO CLAVIJO Y QUIZ QUIZ	PARROQUIA LA MATRIZ
56	PARADERO COMERCIAL LA CASCADA	CASERIO HUASIMPAMBA VIA A HUAMBALO	PARROQUIA LA MATRIZ
57	PICANTERIA	CALLE GONZALEZ SUAREZ Y 21 DE FEBRERO	PARROQUIA HUAMBALO
58	FRITADERIA TAMARITA	PARROQUIA GARCIA MORENO	PARROQUIA GARCIA MORENO

Nº	DETALLE	DIRECCIÓN	SECTOR
59	FRITADERIA DOÑA AMERICA	CALLE RICAURTE Y SUCRE	PARROQUIA PELILEO G.
<b>HELADERÍAS</b>			
60	HELADERIA DELICIAS	AV. PADRE J. CHACON Y EPLICACHIMA	PARROQUIA LA MATRIZ
61	SWEET KIDS	PANAMERICANA VIA A BAÑOS	PARROQUIA SALASAKA
62	HELADOS MARIA JOSE	CALLE H INTERSECCION VIA A PAMATUG	PARROQUIA GARCIA MORENO
63	KING ICE	CALLE CALUCICHIMA Y AV. ANTONIO CLAVIJO	PARROQUIA LA MATRIZ
64	HELADOS DE PAILA	AV. CONFRATERNIDAD	PARROQUIA LA MATRIZ
65	VENTA DE HELADOS	AV. 22 DE JULIO Y CELIANO MONGE	PARROQUIA LA MATRIZ
66	HELADERIA DONALDO'S	PANAMERICANA VIA A BAÑOS	PARROQUIA SALASAKA
<b>VENTA DE BEBIDAS</b>			
67	VENTA DE BEBIDAS	CALLE PRINCIPAL EL TAMBO	PARROQUIA LA MATRIZ
68	VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE BAZAR	AV. CONFRATERNIDAD Y CALICUCHIMA	PARROQUIA LA MATRIZ
69	LA ESQUINA DEL PASILLO	AV. PADRE J. CHACON Y ATAHUALPA	PARROQUIA LA MATRIZ
70	COMERCIAL RON	AV. PADRE J. CHACON Y JOSE MEJIA	PARROQUIA LA MATRIZ
<b>BARES, KARAOKE Y DISCOTECAS</b>			
71	LA GUARIDA BAR	CALLE CALICICHIMA Y AV. CONFRATERNIDAD	PARROQUIA LA MATRIZ
72	BAR	COMPLEJO TURISTICO LA MOYA	PARROQUIA PELILEO G.
73	TABERNA AL PASO	CALLE LUIS CORTEZ	PARROQUIA COTALO
74	BAR KARAOKE MISHELLE S	AV. PADRE J. CHACON Y JUAN MONTALVO	PARROQUIA LA MATRIZ
75	BAR KARAOKE CALDERAS	PARROQUIA PELILEO GRANDE	PARROQUIA PELILEO G.
76	BAR DISCOTECA EL TORO CERVECERO	AV. CONFRATERNIDAD Y CALICUCHIMA	PARROQUIA LA MATRIZ
77	ZONA ZERO	AV. CONFRATERNIDAD Y PADRE J. CHACON	PARROQUIA LA MATRIZ
78	VENTA DE VIVERES - KARAOKE	CALLE SUCRE Y MARIANO BENITEZ	PARROQUIA PELILEO G.
79	KARAOKE OBELIX	CALLE TUNGURAHUA Y LA 17	PARROQUIA PELILEO G.



Nº	DETALLE	DIRECCIÓN	SECTOR
80	DISCOTECA GEMINIS	AV. CONFRATERNIDAD Y CALICUCHIMA	PARROQUIA LA MATRIZ
<b>HOSTALES, HOSTERÍAS Y HOTELES</b>			
81	HOSTAL PELILEO	CALLE ELOY ALFARO Y QUIZ QUIZ	PARROQUIA LA MATRIZ
82	HOSTAL SAN PEDRO	CALLE VICENTE ROCAFUERTE Y AV. ANTONIO CLAVIJO	PARROQUIA LA MATRIZ
83	HOSTERIA SALASACA	CASERIO CURIÑAN	PARROQUIA SALASACA
84	HOSTERIA PACHAMAMA	SALASACA	PARROQUIA SALASACA
85	HOSTERIA RUNA HUASI	SALASACA	PARROQUIA SALASACA
86	HOSTERIA INKA WASI	SALASACA	PARROQUIA SALASACA
87	HOSTERIA TAWANTINSUYO	SALASACA	PARROQUIA SALASACA
88	HOSTERIA INDI WASI	SALASACA	PARROQUIA SALASACA
89	HOTEL AGUILA DORADA	CALLE QUIZ QUIZ Y MIGUEL A. RICAURTE	PARROQUIA LA MATRIZ
90	LUNA BONSAI / HOTEL EXPRESS	CASERO YATAQUI	PARROQUIA LA MATRIZ
<b>AGENCIAS DE VIAJES Y COMPLEJOS TURÍSTICOS</b>			
91	AGENCIA DE VIAJES BLUE LAND ADVENTURE	GARCIA MORENO	PARROQUIA GARCIA M.
92	COMPLEJO PISCICOLA EL TRUCHON	VALLE HERMOSO	PARROQUIA PELILEO G.
93	COMPLEJO TURISTICO DON MORO	CASERIO GAMBOA	PARROQUIA LA MATRIZ
<b>JUEGOS ELECTRÓNICOS Y BILLAS</b>			
94	PLAY MANIA ANDRES	AV. 22 DE JULIO Y GARCIA MORENO	PARROQUIA LA MATRIZ
95	JUEGOS ELECTRONICOS DIMA NOL	AV. ANTONIO CLAVIJO Y VICENTE ROCAFUERTE	PARROQUIA LA MATRIZ
96	ALQUILER DE VIDEO JUEGOS	AV. ANTONIO CLAVIJO Y QUIZ QUIZ	PARROQUIA LA MATRIZ
97	ALQUILER DE JUEGOS ELECTRONICOS	CALLE MIGUEL A. RICAURTE Y QUIZ QUIZ	PARROQUIA LA MATRIZ
98	JUEGOS ELECTRONICOS	CALLE JOSE MEJIA Y 12 DE NOVIEMBRE	PARROQUIA LA MATRIZ
99	SALON DE JUEGOS AQUÍ ME QUEDO	FRENTE AL PARQUE	PARROQUIA BENITEZ
100	ALQUILER DE VIDEO JUEGOS	CALLE CALICUCHIMA Y AV. CONFRATERNIDAD	PARROQUIA LA MATRIZ
101	JUEGOS ELECTRO - MECANICOS	PANAMERICANA VIA A BAÑOS	PARROQUIA SALASACA

Nº	DETALLE	DIRECCIÓN	SECTOR
102	JUEGOS ELECTRONICOS, BILLAS	AV. PADRE J. CHACON Y EPLICACHIMA	PARROQUIA LA MATRIZ
103	BILLAS	BOLIVAR CENTRO	PARROQUIA BOLIVAR
104	BILLAS	CASERIO LADRILLO	PARROQUIA LA MATRIZ
105	VENTA DE VIVERES - BILLAS	EL CORTE	PARROQUIA LA MATRIZ
106	BILLAS	CASERIO AMBABAQUI	PARROQUIA LA MATRIZ

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** Unidad Municipal de Turismo de Pelileo. (2008)

## 6. Demanda Objetivo del mercado

En vista de que el proyecto en estudio aún no es ejecutado y se encontrará en una etapa de implementación se pretende captar anualmente el 0.3% de la demanda insatisfecha de los turistas, tomando en cuenta el nivel de preferencia de los turistas por visitar el Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.

**Cuadro N° 22.** Cuota objetivo de Mercado de la demanda.

Año	Demanda Insatisfecha	Cuota objetivo del Mercado 0,3%
2009	1087312	3262
2010	1099272	3298
2011	1111364	3334
2012	1123589	3371
2013	1135949	3408
2014	1148444	3445
2015	1161077	3483
2016	1173849	3522
2017	1186761	3560
2018	1199816	3599

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2008)

El mercado objetivo del Centro de Interpretación será de 3262 turistas para el presente año: 272 mensuales, 68 semanales y 14 visitantes diarios; y en el año 2018 se estima tener 3599 turistas.

## **C. DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA**

### **1. Planta turística necesaria**

#### **a. Infraestructura, facilidades y equipamiento necesario para el Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka**

El Centro de Interpretación ha sido diseñado tomando como base un terreno de propiedad del Ilustre Municipio de Pelileo, el mismo que consta de 1000 metros cuadrados localizado en el centro de la Parroquia Salasaka.

En la Parroquia Salasaka del Cantón Pelileo, área del presente estudio no se cuenta con Centros de Interpretación, que presten servicios para el desarrollo de actividades turísticas, de investigación, recreación y entretenimiento.

En vista de ello se propone el diseño de un Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka, para lo cual se tomaron las disposiciones de la Unidad Municipal de Turismo de Pelileo, el Centro de Interpretación estará conformado por varias secciones para los servicios de: recepción, I tur cafetería, sala de audiovisuales, administrativa y salas de exposición.

El Centro de Interpretación también contará con un área complementaria para estacionamiento de automóviles o buses, bicicletas. En la entrada existirá una caseta para la guardianía.

A continuación se propone el diseño y equipamiento de cada una de las secciones mencionadas, con el propósito de facilitar y mejorar visitación hacia el centro.

- **Emplazamiento**

El terreno designado para el Centro de Interpretación, está ubicado en el centro de la Parroquia Salasaka del Cantón Pelileo, a 200 m. de la Feria Artesanal y de la vía principal que conecta a los cantones Ambato y Pelileo. El frente de la construcción será hacia el oeste. En la ubicación no constan los nombres de las calles porque Salasaka no posee calles con nombres, solo caminos construidos por ellos mismos.

- **Área de construcción**

Se realizará una construcción rectangular, la que estará distribuida en el terreno en un área designada, estará dividida en las siguientes secciones: recepción, Itur, área administrativa, cafetería, sala de audiovisuales, salas de exhibición, bodega, y contará con baños tanto para hombres como para mujeres.

- **Tipología de construcción**

El tipo de construcción del Centro de Interpretación será mixta de hormigón armado con madera, de una planta, su aspecto será rústico pero elegante, lo que permitirá minimizar el impacto visual.

Las paredes estarán construidas con ladrillo visto y cemento. El techo será de dos aguas, en la parte interior estará conformado por un entablado de techo; y en la parte exterior será de tejas planas. El baño estará cubierto con baldosa. El piso del Centro de Interpretación será de tablón. La ubicación de las puertas y ventanas irán en orientación al sol.

- **Decoración**

El Centro de Interpretación estará decorado con artesanías elaboradas por los habitantes de Salasaka, se destacarán los tapices, se colocarán masetas de barro con flores secas, cuadros con representaciones indígenas. Las cortinas serán sencillas y de colores que contrasten con la decoración.

### ***1) Área Administrativa del Centro de Interpretación***

Es necesario que el Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka, cuente con un área Administrativa que desarrolle las actividades administrativas y operativas que se ejecuten en el proyecto.

#### ***a) Administración***

Servirá para realizar gestiones administrativas la misma que estará equipada con un escritorio, tres sillas y un computador, cabe destacar que la oficina poseerá un baño privado.

#### ***b) Recepción***

Será el punto de entrada para el visitante y se le dará la información de las actividades que se pueden realizar en Centro de Interpretación, en este lugar se llevará también el registro de visitantes y el cobro de entrada para acceder al mismo.

#### ***c) I Tur***

En este lugar se distribuirá material turístico del Cantón Pelileo, elaborado gracias a la Unidad Municipal de Turismo del Ilustre Municipio de Pelileo, el I Tur se encargará de la difusión turística del cantón.

### ***2) Área de Exposición del Centro de Interpretación***

#### ***a) Salas de Exhibición***

Serán tres las salas de exhibición, estarán separadas por paneles modulares desmontables, de manera que se las pueda desmontar para cambiar el aspecto de las salas de exhibición y darle distintos ambientes al Centro de Interpretación, también al desmontar los modulares quedará una sola sala la cual puede ser utilizada como un salón múltiple.

Las salas de exhibición serán tres cada una tendrá su nombre de acuerdo a lo que se vaya a exponer, de la siguiente manera: Sala 1. “Datos Generales y Patrimonio Cultural de la Cultura Salasaka”; Sala 2. “Artesanías y Costumbres” y Sala 3. “Fiestas Tradicionales”.

- **Propósito**

Proporcionar información de la Cultura Salasaka de forma comprensible e interactiva, haciendo que el aprendizaje sea un momento agradable para el turista o visitante, esto aumentará su interés por conocer a la Cultura Salasaka.

- **Descripción**

Las salas de exhibición tendrán un espacio adecuado para colocar a los medios interpretativos de acuerdo al tema que se le designó a cada una de las mismas, las exhibiciones estarán enfocadas al patrimonio cultural tangible e intangible del Pueblo Salasaka. Para el diseño de las exhibiciones se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:

- Tipo de material a utilizar (sencilla y de bajo costo).
- Diseño de fácil mantenimiento y reparación.
- Contenidos escritos de manera clara, breve y atractiva.
- Exhibiciones interactivas en donde el visitante participe del mensaje.
- Exhibiciones de indagación.
- Durabilidad de las exhibiciones.

*b) Sala de Audiovisuales*

La sala de audiovisuales servirá como una sala de conferencias, sesiones y lo más importante en ella se mostrará a los turistas y visitantes videos promocionales de la Cultura Salasaka.

### **3) Área Complementaria del Centro**

#### ***a) Servicios Higiénicos***

El Centro de Interpretación Cultural, contará con baños para el público y uno privado, los baños para el público estarán divididos en dos dependencias uno para damas con dos baterías sanitarias, el otro para caballeros con dos baterías sanitarias y dos urinarios, el baño privado estará ubicado en la administración, todos tendrán los lavabos necesarios para comodidad de los usuarios.

#### ***b) Cafetería - Snack - Bar***

El Centro de Interpretación contará con una Cafetería – Snack – Bar, en donde se venderán snacks, comida rápida, bebidas y café; este es un servicio adicional que el turista o visitante lo podrá utilizar, si es que, lo necesita.

#### ***c) Hall***

El Hall estará situado a la entrada del Centro de Interpretación, en este lugar los turistas y visitantes podrán descansar ya que tendrá un juego de sala para su comodidad.

#### ***d) Bodega y Utilerías***

La bodega se utilizará para guardar cualquier tipo de objetos, la misma tiene una puerta de salida hacia el exterior del Centro de Interpretación lo que facilitará el ingreso o salida de los diferentes objetos necesarios para el mismo.

Las utilerías servirán para guardar los objetos de aseo entre otras cosas.

### *e) Estacionamiento y Áreas Verdes*

El Centro de Interpretación Cultural tendrá un estacionamiento para seguridad y comodidad de los autos de los turistas o visitantes, se encontrarán áreas verdes pensando en su esparcimiento y jardinerías que darán colorido a el ambiente.

### *f) Guardianía*

En la entrada principal vehicular estará una guardianía, que la ocupará un guardia el que velará por la seguridad de los turistas y visitantes que lleguen al Centro de Interpretación.

## **b. Detalles Adicionales para el Centro**

Diseño acorde con la arquitectura local actual. Seguridad: salidas de emergencia, alarmas contra incendio, guardianía, etc. Capacidad de vaticos instalada convenientemente. Personal adecuado y suficiente para atender al usuario en sus necesidades básicas. Horarios amplios, con turnos adecuados. Se atenderá de 9:00 a 13:00 / 15:00 a 17:00.

## **c. Servicios y Recursos que ofrecerá el Centro de Interpretación**

- Salas de exposición e interpretación, con contenidos relevantes de la Cultura Salasaka.
- Personal especializado para la atención al público.
- Área recreativa.
- Material audiovisual (videos turísticos promocionales del cantón Pelileo).
- I Tur en donde el turista accederá a información y material promocional turístico.
- Área de servicios con venta de alimentos y bebidas.







*1) Presupuesto estimado para la implementación del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka*

**Cuadro N° 23.** Presupuesto estimado para la construcción del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka

<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL DE OBRA CONSTRUCCION CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA</b>					
<b>ÁREA ALOJAMIENTO</b>					
<b>PLANTA BAJA</b>					
<b>289,80 m2 CONSTRUCCION</b>					
<b>MOVIMIENTO DE TIERRAS</b>					
<b>N°</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
1	LIMPIEZA DEL TERRENO	M2	0,45	325,00	146,25
2	REPLANTEO Y NIVELACION	M2	0,60	289,80	173,88
3	EXCAVACION DE PLINTOS	M3	4,50	13,82	62,19
4	EXCAVACION DE CIMIENTOS	M3	4,50	16,85	75,83
5	DESALOJO DE MATERIAL CON VOLQUETA	M3	4,00	15,20	60,80
<b>SUBTOTAL</b>					<b>518,95</b>
<b>ESTRUCTURA</b>					
<b>N°</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
6	REPLANTILLO H.S. 140 Kg/cm2	M3	95,00	3,25	308,75
7	BASES DE HORMIGON (0,4*0,4*0,4M)	M3	135,00	5,18	699,30
8	PLACAS DE ANCLAJE 0,4*0,4 E=5MM	U	12,00	18,00	216,00
9	COLUMNAS DE MADERA PILARES 14*14*300 CM	ML	15,00	54,00	810,00
10	VIGAS DE MADERA 7*14*240CM	ML	8,50	436,30	3.708,55
11	ALFAGIAS DE MADERA 7*7*240 CM	ML	4,00	588,00	2.352,00
12	ENTABLADO MEDIA DUELA TECHO	M2	35,00	255,00	8.925,00
13	IMPERMEABILIZANTE PLASTICO	M2	2,20	289,80	637,56

N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
14	TEJA PLANA DE ARCILLA	M2	10,00	289,80	2.898,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>20.555,16</b>
<b>MAMPOSTERIA</b>					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
15	MAMPOSTERIA DE LADRILLO	M2	12,20	232,50	2.836,50
16	MAMPOSTERIA BLOQUE DE 15 CM	M2	9,50	13,20	125,40
<b>SUBTOTAL</b>					<b>2.961,90</b>
<b>ENLUCIDOS</b>					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
17	REVOCADO DE PAREDES	M2	2,40	465,50	1.117,20
18	CERAMICA PARED	M2	16,80	45,00	756,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>1.873,20</b>
<b>PISOS</b>					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
19	CONTRAPISO H.S. 180 Kg/cm <sup>2</sup> P. BOLA e= 15 cm.	M2	12,50	283,00	3.537,50
20	MASILLADO DE PISO	M2	6,50	283,00	1.839,50
21	ENTABLADO DE MADERA PULIDO Y LACADO	M2	35,00	229,40	8.029,00
22	CERAMICA PARA PISOS (G) 40x40 M=1:3 e= 1cm.	M2	18,50	53,60	991,60
<b>SUBTOTAL</b>					<b>14.397,60</b>
<b>CARPINTERIA METAL/MADERA</b>					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
23	PUERTA DE MADERA 0,90x2,10	U	135,00	5,00	675,00
24	PUERTA DE MADERA 1,00x2,10	U	145,00	3,00	435,00
25	PUERTA DE MADERA 0,70x2,10	U	120,00	1,00	120,00
26	MAMPARAS DE ALUMINIO	U	580,00	4,00	2.320,00

N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
27	PUERTA DE MADERA 0,70x1,50	U	115,00	4,00	460,00
28	PARED DIVISORIA MELAMINICO fibra natural	M2	75,00	48,60	3.645,00
29	VENTANA DE MADERA VIDRIO E=4mm	M2	38,00	83,80	3.184,40
<b>SUBTOTAL</b>					<b>10.839,40</b>
<b>AGUA POTABLE</b>					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
30	INSTALACION AGUA HG 12 mm	PTO	14,50	13,00	188,50
31	SALIDA DE MEDIDOR HG	PTO	18,00	1,00	18,00
32	TUBERIA PVC R1/2 PLG	M	3,50	75,00	262,50
33	VALVULA CHECK 1/2 PLG RWG	U	12,00	2,00	24,00
34	LLAVE DE PASO FV 3/4 PLG	U	10,80	2,00	21,60
35	LLAVE DE CONTROL FV 1/2 PLG	U	12,00	3,00	36,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>550,60</b>
<b>APARATOS SANITARIOS</b>					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
36	LAVAMANOS	U	95,00	5,00	475,00
37	URINARIO	U	75,00	2,00	150,00
38	FREGADERO	U	65,00	1,00	65,00
39	INODORO TANQUE BAJO	U	110,00	5,00	550,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>1.240,00</b>
<b>AGUAS SERVIDAS</b>					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
40	CANALIZACIÓN PVC 75 mm. + ACCES.	PTO	15,50	5,00	77,50
41	CANALIZACIÓN PVC 50 mm. + ACCES.	PTO	13,50	3,00	40,50
42	CANALIZACION EXTERIOR TC 200 mm.	M	12,50	35,00	437,50
43	CAJAS DE REVISION 60*60 cm	U	45,00	7,00	315,00

N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
44	TUBERIA PVC 50 mm.	M	2,50	15,00	37,50
45	TUBERIA PVC 75 mm.	M	3,50	18,00	63,00
46	DESAGUE PVC 75 mm	U	8,50	5,00	42,50
47	DESAGUE PVC 50 mm	U	6,50	6,00	39,00
48	REJILLA INTERIOR DE PISO 50 mm.	U	2,50	6,00	15,00
49	REJILLA EXTERIOR DE PISO 110 mm.	U	3,50	2,00	7,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>1.074,50</b>
<b>INSTALACIONES ELECTRICAS</b>					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
50	TABLERO CONTROL GE 8-12 PTOS	U	75,00	1,00	75,00
51	ACOMETIDA PRINCIPAL CONDUCTOR #10	M	3,50	45,00	157,50
52	LAMPARAS DOBLE CON DIFUSOR	U	45,00	30,00	1.350,00
53	LUMINARIAS TIPO OJO DE BUEY	U	14,50	19,00	275,50
54	ILUMINACION CONDUCTOR #12 + ACCES.	PTO	16,50	49,00	808,50
55	TOMACORRIENTES DOBLES 1/2 PLG. #12	U	17,50	36,00	630,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>3.296,50</b>
<b>RECUBRIMIENTOS Y EXTERIORES</b>					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
56	LACA TRANSPARENTE EN PAREDES	M2	4,50	465,50	2.723,18
57	LACA DE MADERA EN CUBIERTA	M2	3,80	250,00	1.235,00
58	VEREDA PERIMETRAL	M2	12,50	157,70	2.562,63
<b>SUBTOTAL</b>					<b>6.520,80</b>
<b>OBRAS EXTERIORES Y EXTERIORES</b>					
N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
59	PUERTAS DE INGRESO	U	450,00	2,00	900,00
60	BORDILLO DE HORMIGON 30*50 cm	ML	12,00	95,50	1.146,00

<b>N°</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
61	ADOQUIN ORNAMENTAL DE COLOR	M2	25,50	92,50	2.358,75
62	ADOQUIN DE HORMIGON ALTO TRAFICO	M2	18,50	168,00	3.108,00
63	CERRAMIENTO LADRILLO	M2	12,20	112,30	1.370,06
64	COLUMNAS DE HORMIGON EN INGRESOS	M3	150,00	2,50	375,00
65	REVOCADO DE LADRILLO	M2	2,40	112,30	269,52
<b>SUBTOTAL</b>					<b>9.527,33</b>
<b>SON: SETENTA Y TRES MIL TRECIENTOS CINCUENTA Y CINCO DOLARES CON 94/100</b>					<b>\$ 73.355,94</b>

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** MORENO, Marco. (Arquitecto), 2009.

#### **e. Equipamiento necesario**

El equipamiento necesario para el Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka estará definido de acuerdo a sus diferentes secciones.

La Sección Administrativa contará con una oficina con baño privado en donde se encuentre el administrador, tendrá una recepción para la recepcionista o secretaria quien atenderá y registrará al visitante, también se encontrará el I Tur en donde un técnico en turismo distribuirá material promocional turístico y dará información a los turistas y visitantes, todos estos ambientes dispondrán de mobiliario necesario y estarán decorados con artesanías de Salasaka.

En la sección de salas de exhibición y audiovisuales estarán equipadas con los medios interpretativos y los materiales necesarios para exponer conferencias y videos, en cada una de ellas correspondientemente.

En el Centro de Interpretación además contaremos con la sección complementaria que consta de los baños para el público divididos en dos secciones una para damas y otra para caballeros los mismos que tendrán espejos sobre los lavamanos y papel higiénico para cada batería sanitaria; el hall que tendrá un juego de sala para el descanso de los turistas y visitantes; La cafetería que contará con todos los implementos que se necesitan para expedir comidas y bebidas.

Además en la sección complementaria tendremos una bodega para almacenar objetos que no se utilicen siempre, dos utilerías para guardar materiales de aseo, áreas verdes con plantas ornamentales, guardianía a la entrada en donde habrá una silla de descanso para el guardia y el estacionamiento para que los turistas y visitantes coloquen sus medios de transporte.



**Cuadro N° 24.** Equipamiento necesario para el Área Administrativa del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.

<b>Equipamiento necesario para el área administrativa</b>			
<b>oficina de administración</b>			
<b>Detalle</b>	<b>cantidad</b>	<b>costo unitario</b>	<b>costo total</b>
<b>Muebles /enseres rubros</b>			
Archivador de 4 gavetas	1	110,00	110,00
Estación de trabajo tipo ejecutivo	1	165,00	165,00
Librero con chapas, vidrio y cajones	1	125,00	125,00
Sillas grandes	2	90,00	180,00
Sillas	3	46,00	138,00
Basurero	1	7,00	7,00
Reloj de Pared	1	5,00	5,00
Espejo	1	6,00	6,00
Masetas pequeñas	6	6,00	36,00
<b>Maquinaria y Equipo</b>			
Computador	1	758,93	758,93
<b>Subtotal</b>			<b>\$ 1.530,93</b>
<b>Recepción</b>			
<b>Detalle</b>	<b>cantidad</b>	<b>costo unitario</b>	<b>costo total</b>
<b>Muebles /enseres rubros</b>			
juego de muebles	1	700,00	700,00
botellón de agua	1	18,00	18,00
Counter	1	150,00	150,00
Silla	1	46,00	46,00
Archivador de 4 gavetas	1	110,00	110,00
<b>Maquinaria y Equipo</b>			
Computador	1	758,93	758,93
<b>Decoración</b>			
cortinas	2	4,00	8,00
tapices	2	15,00	30,00
Masetas pequeñas	2	6,00	12,00
<b>Subtotal</b>			<b>\$ 1.832,93</b>
<b>ITUR</b>			
<b>Detalle</b>	<b>cantidad</b>	<b>costo unitario</b>	<b>costo total</b>
<b>Muebles /enseres rubros</b>			
Counter	1	150,00	150,00
Silla	1	46,00	46,00
Archivador de 4 gavetas	1	110,00	110,00
<b>Maquinaria y Equipo</b>			
Computador	1	758,93	758,93
<b>Decoración</b>			

Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
tapices	2	15,00	30,00
revistas turísticas	MITUR	MITUR	
libros varios	MITUR	MITUR	
<b>Subtotal</b>			<b>\$ 1094,93</b>
<b>TOTAL EQUIPAMIENTO AREA ADMINISTRATIVA</b>			<b>\$ 4.458,79</b>

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: RICAURTE, Viviana. (2009)

**Cuadro N° 25.** Equipamiento necesario para el Área de Exposición del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.

Equipamiento necesario para el área de Exposición			
Audiovisuales			
Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
<b>Muebles /enseres rubros</b>			
Pizarrón de Tiza Liquida	1	165,00	165,00
Sillas	30	46,00	1.380,00
Meson de Madera	1	7,00	7,00
Reloj de Pared	1	5,00	5,00
Atril de Exposiciones o Pódium	1	120,00	120,00
cortinas	10	7,00	70,00
Masetas pequeñas	6	6,00	36,00
<b>Maquinaria y Equipo</b>			
Proyector	1	826,00	826,00
Tv	1	313,00	313,00
DVD	1	151,79	151,79
Grabadora	1	84,82	84,82
Computador	1	758,93	758,93
<b>Subtotal</b>			<b>\$ 3.917,54</b>
<b>TOTAL EQUIPAMIENTO AREA DE EXPOSICIÓN</b>			<b>\$ 3.917,54</b>

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: RICAURTE, Viviana. (2009)

**Cuadro N° 26.** Equipamiento necesario para el Área Complementaria del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.

<b>Equipamiento necesario para Area Complementaria</b>			
<b>Cocina</b>			
<b>Detalle</b>	<b>cantidad</b>	<b>costo unitario</b>	<b>costo total</b>
cocina industrial	1	200,00	200,00
refrigeradora	1	560,00	560,00
licuadora	1	94,00	94,00
batidora	1	70,00	70,00
cilindro de gas	2	25,00	50,00
<b>Subtotal</b>			<b>\$ 974,00</b>
<b>Utensilios de cocina</b>			
<b>Detalle</b>	<b>cantidad</b>	<b>costo unitario</b>	<b>costo total</b>
juego de ollas (umco)	2	285,71	571,42
juego de sartenes	2	160,98	321,96
juego de tablas	1	40,00	40,00
Juego de implementos de cocina	1	205,30	205,30
docena de individuales	1	10,00	10,00
adornos (varios)	1	80,00	80,00
paquetes de servilletas	8	3,00	24,00
cuchillos de cocina	3	0,50	1,50
juego de lavacaras inoxidable	1	4,00	4,00
juego de bandejas	2	4,00	8,00
charoles	1	8,00	8,00
recipientes pequeños	8	1,00	8,00
juego de pirex	1	7,00	7,00
cuchillo pan	1	2,00	2,00
cucharones	2	1,50	3,00
cucharetas	2	1,50	3,00
espumadera	1	1,50	1,50
tenedor grande de cocina	1	2,00	2,00
pinza de ensalada	2	1,50	3,00
espatula	1	3,00	3,00
recipientes de condimentos	6	1,00	6,00
recipientes de sal y azúcar	2	2,00	4,00
azucareras	2	2,50	5,00
frascos de vidrio	10	0,50	5,00
jarra pequeña	2	1,50	3,00
valde mediano	2	1,50	3,00
canastilla de legumbres	2	2,00	4,00
recipientes de alimentos	2	2,00	4,00

Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
juego de cortina	2	5,00	10,00
canastos	1	2,50	2,50
canasto de platos	1	5,00	5,00
atomizador	1	1,50	1,50
embudo	1	1,00	1,00
recogedor de basura	1	1,00	1,00
basurero	1	4,00	4,00
abre latas	1	4,00	4,00
destapavinos	1	7,00	7,00
exprimidor de limón	1	1,00	1,00
destapador	1	1,00	1,00
<b>Subtotal</b>			<b>\$ 1.378,68</b>
<b>Cafetería</b>			
Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
mesas	3	50,00	150,00
sillas	8	5,00	40,00
barra	1	100,00	100,00
manteles ( 2 m. x 1,50 m.)	4	6,00	24,00
servilletas	20	0,80	16,00
sobremanteles	4	2,00	8,00
recipiente de agua /grande	1	18,00	18,00
porta vinos/mediano	1	40,00	40,00
porta servilletas /mediano	6	1,00	6,00
mandiles para personal de cocina	4	2,00	8,00
reloj de cocina	1	3,00	3,00
<b>Subtotal</b>			<b>\$ 413,00</b>
<b>vajilla para mesa - comedor</b>			
platos base	10	2,00	20,00
platos sobero	10	2,00	20,00
plato postre	10	4,00	40,00
platos pequeños	10	0,50	5,00
platos taza de café	15	0,50	7,50
tazas de café	15	1,00	15,00
teteras	3	4,00	12,00
azucareras	3	2,00	6,00
saleras	3	2,00	6,00
pimenteras	3	2,00	6,00
paneras	2	2,00	4,00
ensaladeros	10	1,00	10,00
cuchillos	10	0,50	5,00
tenedores	10	0,50	5,00
cucharas	10	0,50	5,00

Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
vasos	10	0,50	5,00
copas	10	0,50	5,00
ceniceros	2	0,60	1,20
jarra de jugo mediana	2	2,00	4,00
<b>Accesorios necesarios para cafetería</b>			
cartas menú	2	5,00	10,00
delantal mesero	1	2,00	2,00
cortinas	3	4,00	12,00
manta de cabuya	70	0,20	14,00
vasijas	4	4,00	16,00
plantas ornamentales	6	2,00	12,00
<b>Subtotal</b>			<b>\$ 66,00</b>
<b>Guardianía</b>			
Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
Escritorio	1	75,00	75,00
Silla	1	46,00	46,00
Grabadora	1	84,82	84,82
<b>Subtotal</b>			<b>\$ 130,82</b>
<b>CONSERJERIA</b>			
Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
Escobas	2	1,50	3,00
Recogedor	2	1,00	2,00
Balde	2	2,00	4,00
Trapeador	2	1,50	3,00
Franelas	4	0,50	2,00
<b>Subtotal</b>			<b>\$ 11,00</b>
<b>BAÑOS</b>			
Detalle	cantidad	costo unitario	costo total
Espejos	2	30,00	60,00
Basureros	4	1,00	4,00
<b>Subtotal</b>			<b>\$ 64,00</b>
<b>TOTAL AREA COMPLEMENTARIA</b>			<b>\$ 3.037,50</b>

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: RICAURTE, Viviana. (2009)

**Cuadro N° 27.** Valor total de la construcción y del equipamiento necesario para el Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.

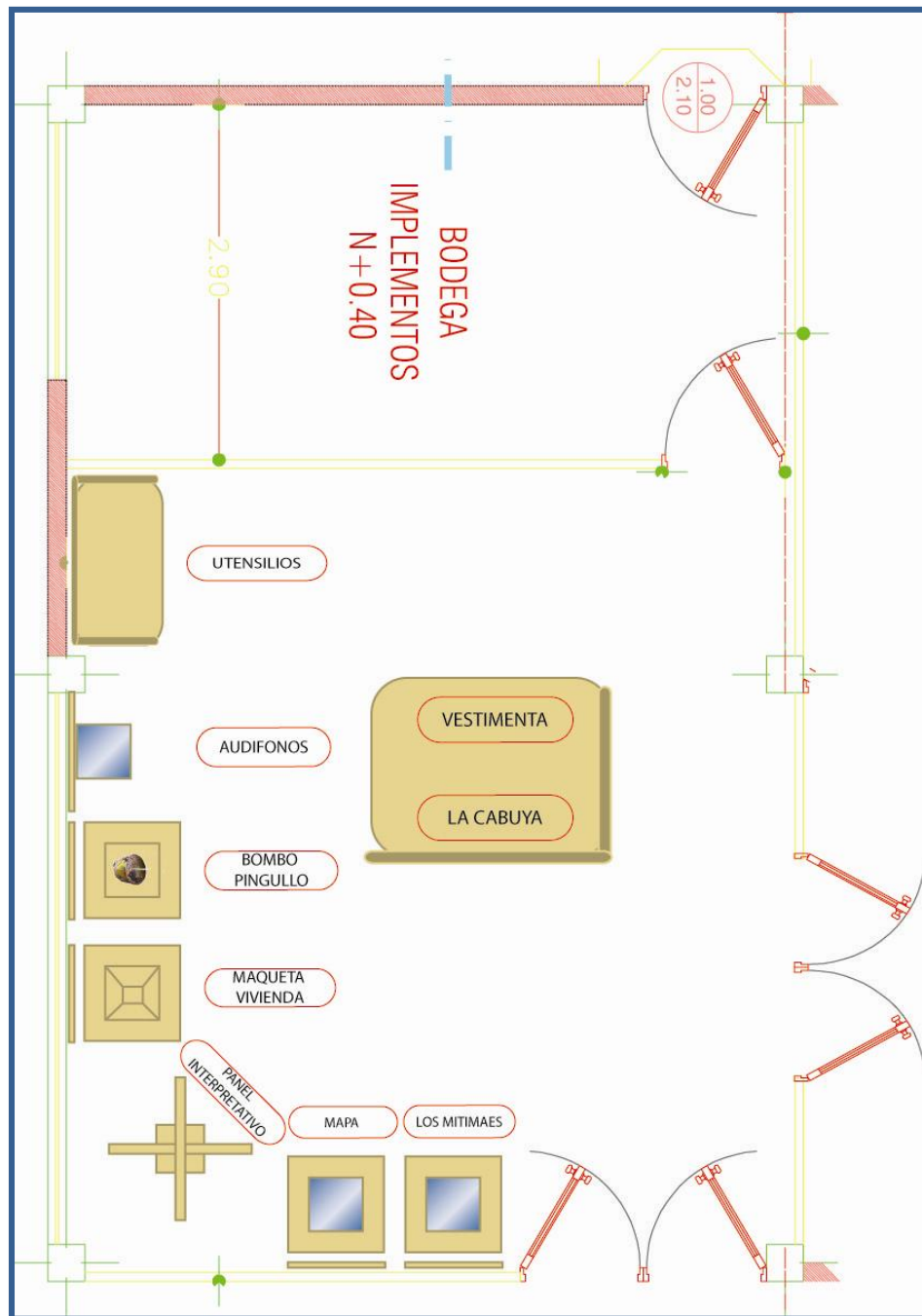
<b>INVERSIÓN TOTAL PARA LA CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA</b>	
<b>Construcción del Centro de Interpretación</b>	
Construcción	73.355,94
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 73.355,94</b>
<b>Equipamiento del Centro de Interpretación</b>	
Área Administrativa	4.458,79
Área de Exposición	3.917,54
Área Complementaria	3.037,50
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 11.413,83</b>
<b>TOTAL CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO</b>	<b>\$ 84.769,77</b>

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2009)

## D. DISEÑO DE LOS MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA

### 1. Distribución de Ambientes de las Sala 1 “Datos Generales y Patrimonio Cultural de los Salasakas”.



**Gráfico N° 57.** Distribución de los Medios Interpretativos en la Sala 1 del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: FLOR, Fernando. (Diseñador), 2009

**a. Fichas Técnicas de los Medios Interpretativos**

**1) Fichas de Medios Interpretativos para la Sala 1. del Centro de Interpretación Cultural.**

**Cuadro N° 28.** Banner Los Mitimaes.

DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>
Banner Los Mitimaes y base informativa	01
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Conocer el origen de los salasakas.	El Banner estará ubicado al costado de la primera sala del Centro de Interpretación Cultural.
MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA	
<p>El diagrama muestra un banner interpretativo con un fondo dorado. El banner principal es rectangular y mide 0,8 m de ancho y 1 m de alto. En su interior, hay un paisaje con un pueblo y personas, rodeado por iconos de un templo, una vaca, un ave, un jarro, un sol, una luna y un jarro. Debajo del banner principal hay una base informativa trapezoidal que mide 0,45 m de ancho superior y 0,85 m de alto inferior, con un icono de una montaña.</p>	



LEYENDA	DIMENSIONES / MATERIALES / REQUERIMIENTOS
<p><b>Tema del afiche.</b> Los Mitimaes.</p> <p><b>Texto.</b> Los Salasakas descienden de los MITIMAES provenientes de Bolivia, quienes en el Imperio Inca fueron grupos enviados por Huayna Cápac junto con sus familias y sus propios jefes étnicos a diferentes lugares; para cumplir distintos objetivos como: funciones económicas, sociales, culturales, políticas y militares.</p>	<p>El Banner de lo Mitimaes estará expuesto en un cajón luminoso de madera que medirá 1.00 m. x 0.80 m. el cual se empotrará en la pared, el cajón tamborado tiene en su interior dos lámparas fluorescentes colocados en la parte inferior y en la superior. La imagen será impresa en lona traslúcida en un plotter de alta definición. Tanto esta imagen como las figuras andinas caladas se iluminarán dando un efecto especial a este medio. El texto será arenado en una pieza de vidrio de 0.5 m x 0.5m, biselado y unido a la base de madera por medio de accesorios en acero inoxidable. La forma de la base es de una pirámide truncada muy utilizada en la arquitectura de nuestros antepasados. Tanto la base como el cajón tamborado contendrán trabajos de molduras en mdf para enmarcar cada pieza. En la parte frontal de la base se colocará una figura andina en madera. Todos los acabados en madera se los realizarán con envejecido por medio de diesel/ gasolina, aplicados con esponja y terminado laca de altos sólidos.</p>
<b>COSTOS: \$ 365,50</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cajón tamborado de madera sólida cubierto de mdf. , con figuras andinas caladas y trabajo en molduras: \$ 110</li> <li>- Impresión full color en lona traslúcida de alta definición: \$ 22</li> <li>- 2 Fluorescentes delgados 0.6 m: \$ 48</li> <li>- 4,5 m de cable gemelo, un toma corriente y un interruptor: \$ 5,5</li> <li>- Base en madera sólida cubierta por mdf., trabajo en molduras y figura andina en mdf \$ 60</li> <li>- Vidrio biselado, texto en arenado y accesorios en acero inoxidable madera-vidrio: \$ 120</li> </ul>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>
Anual o de acuerdo al deterioro.	Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación. Celular: 098502251.

Cuadro N° 29. Banner del Mapa de la Parroquia Salasaka.

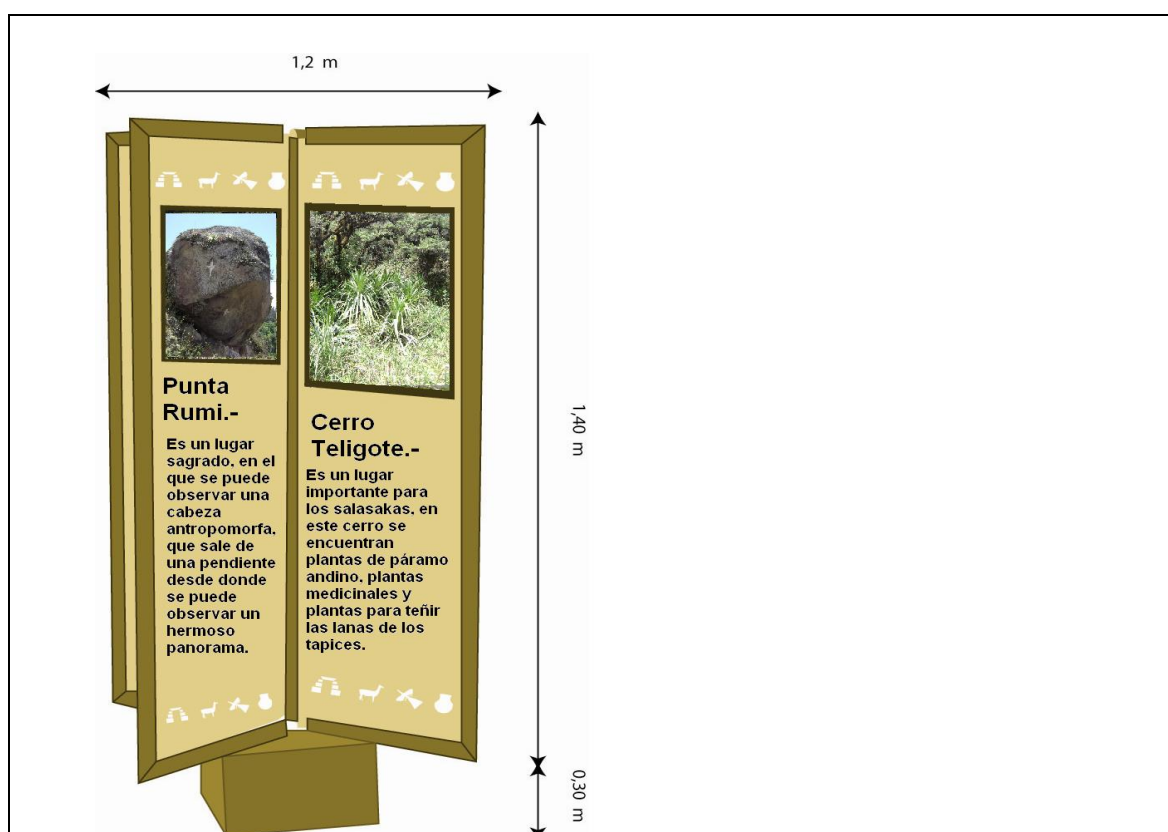
DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>
Banner del Mapa de la Parroquia Salasaka y base informativa.	02

<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer por medio del mapa en donde se encuentran ubicados los lugares sagrados en la Parroquia Salasaka.	El Banner estará ubicado al costado de la primera sala del Centro de Interpretación Cultural.
<b>MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA</b>	
<b>LEYENDA</b>	<b>DIMENSIONES / MATERIALES / REQUERIMIENTOS</b>
<p><b>Tema del afiche.</b> Mapa de los lugares sagrados de Salasaka</p> <p><b>Texto.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cruz Pamba</li> <li>• Kinlli Urcu</li> <li>• Nitón Cruz</li> <li>• Camino del Inca</li> <li>• Punta Rumi</li> <li>• Montaña Sagrada Teligote</li> </ul>	<p>El Banner del mapa de los lugares sagrados de la Parroquia de Salasaka estará expuesto en un cajón luminoso de madera que medirá 1.00 m. x 0.80 m. el cual se empotrará en la pared, el cajón tamborado tiene en su interior dos lámparas fluorescentes colocados en la parte inferior y en la superior. La imagen será impresa en lona traslúcida en un plotter de alta definición. Tanto esta imagen como las figuras andinas caladas se iluminarán dando un efecto especial a este medio. El texto será arenado en una pieza de vidrio de 0.5 m x 0.5m, biselado y unido a la base de madera por medio de accesorios en acero inoxidable. La forma de la base es de una pirámide truncada muy utilizada</p>

	<p>en la arquitectura de nuestros antepasados. Tanto la base como el cajón tamborado contendrán trabajos de molduras en mdf para enmarcar cada pieza. En la parte frontal de la base se colocará una figura andina en madera. Todos los acabados en madera se los realizarán con envejecido por medio de diesel/ gasolina, aplicados con esponja y terminado laca de altos sólidos.</p>
<b>COSTOS: \$ 365,50</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cajón tamborado de madera sólida cubierto de mdf. , con figuras andinas caladas y trabajo en molduras \$ 110</li> <li>- Impresión full color en lona traslúcida de alta definición \$ 22</li> <li>- 2 Fluorescentes delgados 0.6 m \$ 48</li> <li>- 4,5 m de cable gemelo, un toma corriente y un interruptor \$ 5,5</li> <li>- Base en madera sólida cubierta por mdf., trabajo en molduras y figura andina en mdf. \$ 60</li> <li>- Vidrio biselado, texto en arenado y accesorios en acero inoxidable madera-vidrio \$ 120</li> </ul>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>
Anual o de acuerdo al deterioro.	<p>Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación. Celular: 098502251.</p>

Cuadro N° 30. Panel Informativo Lugares Sagrados de la Parroquia Salasaka

DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>
Panel interpretativo.	03
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Describir a los lugares sagrados de Salasaka como son Cruz Pamba, Kinlli Urcu, Nitón Cruz, Camino del Inca, Punta Rumi y Cerro Teligote por medio de fotos y textos.	Este panel estará ubicado en la esquina izquierda a la puerta de ingreso de la sala, junto al medio interpretativo # 2.
MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA	



LEYENDA	DIMENSIONES
<p><b>Tema del afiche.</b> Cruz Pamba, Kinlli Urcu, Nitón Cruz, Camino del Inca</p> <p><b>Texto.</b></p> <p><b>Cruz Pamba.-</b> Es un cruce de caminos muy importante al que los salasakas asisten, para danzar y celebrar todas sus festividades.</p> <p><b>Kinlli Urcu.-</b> Esta es una montaña sagrada a la cuál el Pueblo Salasaka hace visitas para pedir algún favor, en agradecimiento dejan una ofrenda, los salasakas como todos los pueblos indígenas del Ecuador se relacionan espiritualmente con la Naturaleza siendo su madre la Pachamama porque le provee de su sustento.</p> <p><b>Nitón Cruz.-</b> Es un lugar sagrado al que acude la cultura Salasaka para pedir favores y si estos se cumplen, los salasakas dejan ofrendas en muestra de su agradecimiento por lo recibido.</p> <p><b>Camino del Inca.-</b> Conocido como Incañan, era un camino por el que se trasladaban los chasquis, vía principal por donde transitaban nuestros ancestros, este conecta a los diferentes poblados indígenas del Ecuador.</p>	<p>El panel interpretativo de los lugares sagrados de Cruz Pamba, Kinlli Urcu, Nitón Cruz, camino del Inca de la parroquia Salasaka tendrá las medidas de 1.70 m. x 1.20 m.</p>

<p><b>Punta Rumi.-</b> Es un lugar sagrado, en donde se puede observar una cabeza antropomorfa, que sale de una pendiente desde donde se puede observar un hermoso panorama del río Pachanlica y sus alrededores, a este lugar acuden los shamanes para llenarse de energía por medio de un ritual.</p> <p><b>Cerro Teligote.-</b> Es un lugar importante para los salasakas, en este cerro se encuentran plantas de páramo andino, plantas medicinales y plantas para teñir las lanas de los tapices.</p>	
<b>MATERIALES / REQUERIMIENTOS</b>	<b>COSTOS: \$ 527.4</b>
<p>Paneles de mdf, interactivos móviles de 4 niveles en forma de cruz, cada cara de la cruz de 0.6m x 1.4m, con trabajos de moldura a todos exteriores y figuras andinas caladas en la parte superior e inferior. Un eje central en tubo de aluminio con rodamientos en los extremos, la base será cubierta con un cajón de madera de 0.5m x 0.5m y de 0.3m de alto; para disimular el mecanismo de giro. Las ocho caras serán cubiertas por la información textual y los gráficos impresos en vinil adhesivo de alta definición, full color.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paneles de mdf 12 líneas en cruz, con trabajo de molduras a los extremos, anclados en un pivote de aluminio con rodamientos en la base para girar, acabados en madera se los realizarán con envejecido por medio de diesel/ gasolina, aplicados con esponja y terminado laca de altos sólidos \$ 340.00</li> <li>- Impresión full color en lona traslúcida de alta definición \$ 187.40</li> </ul>
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>
Anual o de acuerdo al deterioro.	Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación. Celular: 098502251.

**Cuadro N° 31.** Maqueta de la vivienda tradicional de la Cultura Salasaka.

<b>DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.</b>	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>
Maqueta de la vivienda	04
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
El objetivo y función de esta maqueta es que el visitante pueda observar como era la vivienda tradicional de la cultura Salasaka.	La maqueta estará ubicada sobre una mesa a un costado de la Sala.
<b>MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA</b>	

<b>LEYENDA</b>	<b>DIMENSIONES / MATERIALES / REQUERIMIENTOS</b>
<p><b>Texto</b> Las casas tradicionales de las culturas andinas en el Ecuador son construidas en base a materiales que se consiguen en su entorno, este tipo de construcción en la actualidad ya no es utilizado y existen pocos ejemplares.</p>	<p>La base de madera en forma de pirámide truncada, tendrá en la base 0.5m y en la parte superior 0.3m., la altura será de 0.85m., en la parte frontal del mueble una figura andina en madera, y a los extremos trabajos en molduras. Unida a la base por medio de accesorios una base de madera sobre la cual irá la maqueta de la casa tradicional.</p> <p>Para el texto se empleará una base de madera de 0.6mx0.5m, con trabajo en molduras para enmarcarla y figuras andinas caladas, el texto será pirograbado.</p>
<b>COSTOS: \$ 330.00</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Base en madera sólida cubierta por mdf., trabajo en molduras y figura andina en mdf. \$ 60</li> <li>- Maqueta \$ 150</li> <li>- Tablero calado pirograbado y con trabajo de molduras \$ 120</li> </ul>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>
Anual o de acuerdo al deterioro.	Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación. Celular: 098502251.

Cuadro N° 32. Instrumentos Andinos de la Cultura Salasaka.

DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>
Instrumentos andinos de la Cultura Salasaka	05
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer los instrumentos musicales andinos con los que tocan los salasakas en sus fiestas.	Estos instrumentos estarán ubicados sobre una base de madera a un costado de la sala.
MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA	
<p style="text-align: center;">0,50 m</p> <p style="text-align: right;">0,60 m</p> <p style="text-align: right;">0,45 m</p> <p style="text-align: right;">0,85 m</p>	
LEYENDA	DIMENSIONES / MATERIALES / REQUERIMIENTOS
<p><b>Tema.</b> Bombo y Pingullo.</p> <p><b>Texto</b> El Bombo y Pingullo son instrumentos típicos utilizados para entonar música andina en las fiestas y eventos tradicionales de los pueblos indígenas, son elaborados con materiales del entorno especialmente con especies</p>	<p>La base de madera en forma de pirámide truncada, tendrá en la base 0.5m y en la parte superior 0.3m., la altura será de 0.85m., en la parte frontal del mueble una figura andina en madera, y a los extremos trabajos en molduras. Unida a la base por medio de accesorios una base de madera sobre la cual irá un bombo y un pingullo, reales.</p>



maderables como: el roble, capulí, pino, etc. Con la utilización de técnicas ancestrales que se han venido aprendiendo de generación en generación.	Para el texto se empleará una base de madera de 0.6mx0.5m, con trabajo en molduras para enmarcarla y figuras andinas caladas, el texto será pirograbado.
<b>COSTOS: \$ 430.00</b>	
- Base en madera sólida cubierta por mdf., trabajo en molduras y figura andina en mdf.	\$ 60
- Pingullo y bombo	\$ 250
- Tablero calado pirograbado y con trabajo de molduras	\$ 120
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>
Anual o de acuerdo al deterioro.	Se recomienda comprar los instrumentos en la Parroquia Salasaka, en el Centro Cultural de Danza y Música Jatun Yawrikuna. <b>Contactos:</b> 0852236320/091481049 Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación. Celular: 098502251.

**Cuadro N° 33.** Panel con audífonos del bombo y el pingullo.

DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>
Panel con audífonos y el pingullo	06
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer el sonido que emiten el bombo y el pingullo en las fiestas tradicionales del Pueblo Salasaka.	Este panel auditivo estará ubicado a un costado de la sala junto al medio interpretativo de los instrumentos musicales.
MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA	
<p style="text-align: center;">1.00 m.</p> <p style="text-align: right;">0.75 m.</p>	

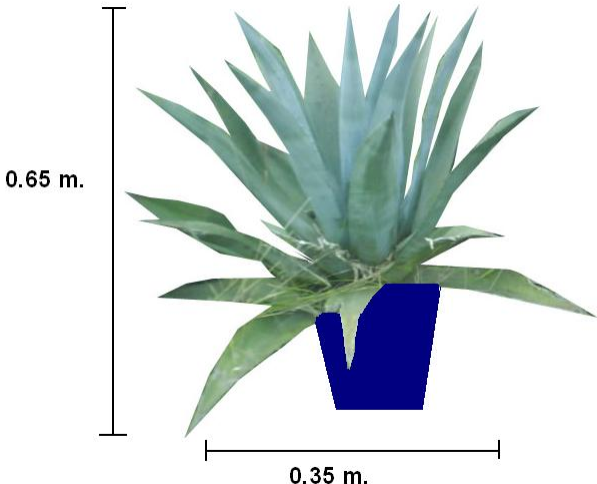
<b>LEYENDA</b>	<b>DIMENSIONES</b>
Los sonidos que entonan el Bombo y Pingullo dan realce a las fiestas tradicionales de los salasakas, estos son los instrumentos que nunca faltan en sus festejos.	El panel constara de las siguientes medidas: 1 m. x 0.75m. Base de vidrio de 1m x 0.5m.
<b>MATERIALES /REQUERIMIENTOS</b>	<b>COSTOS: \$ 470.00</b>
El panel estará elaborado de madera, todos los acabados en madera se los realizarán con envejecido por medio de diesel/ gasolina, aplicados con esponja y terminado laca de altos sólidos. Este panel tendrá las fotos del bombo y del pingullo impresas en vinil adhesivo full color, en la parte inferior se encontrará un botón, el cual al presionarlo, reproducirá la música del bombo y del pingullo con la que la Cultura Salasaka celebra sus fiestas. El vidrio será biselado, texto arenado, accesorios vidrio-pared en acero inoxidable, para anclar al vidrio en la pared. Terminado de los accesorios en envejecido.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Base de madera y texto pirograbado, trabajo de molduras en marcos, acabados en madera se los realizarán con envejecido por medio de diesel/ gasolina, aplicados con esponja y terminado laca de altos sólidos. \$ 75.00</li> <li>- Sistema de audio \$ 275.00</li> <li>- Vidrio biselado, texto arenado, accesorios vidrio-pared en acero inoxidable. \$ 120.00</li> </ul>
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>
Anual o de acuerdo al deterioro.	Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación. Celular: 098502251.

Cuadro N° 34. Vestimenta Típica de la Cultura Salasaka.

DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>
Diorama de la Vestimenta típica Salasaka	07
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer las prendas de vestir que utilizan la mujer y el hombre salasaka diariamente.	Los maniqués estarán ubicados en el centro de la sala de Exhibición.
MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA	
	
<b>LEYENDA</b>	<b>DIMENSIONES</b>
<p><b>Texto</b></p> <p>Las prendas de vestir son elaboradas a base de lana de borrego hilada a mano, en telares y tinturadas gracias a especies naturales que se hallan en su entorno, estas prendas son muestra de identidad de la cultura Salasaka.</p>	<p>El maniqué de la mujer salasaka será de 1.60 m. de alto x 0.50 m. de ancho y el maniqué de hombre tendrá 1.70 m. de alto x 0.50 m. de ancho.</p> <p>La base del diorama será de 2m x 1.5m. Paneles divisores de 2m x 1.7m de alto y 1.5 x 1.7m de alto.</p>
<b>MATERIALES /REQUERIMIENTOS</b>	<b>COSTOS: \$ 2,139.00</b>
<p>Maniqué Masculino y Maniqué Femenino.</p> <p>Prendas de vestimenta típica de la Mujer salasaka.</p> <p>Prendas de vestimenta típica del Hombre salasaka.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Base de madera \$ 180</li> <li>- Diorama \$ 850</li> <li>- 2 Maniquies modelados \$ 630</li> <li>- 2 Paneles divisores \$ 140</li> <li>- 2 Pedestales pirograbados \$ 165</li> <li>- Vestimenta \$ 174</li> </ul>

<b>MANTENIMIENTO:</b> Anual o de acuerdo al deterioro.	<b>OBSERVACIONES:</b> Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación. Celular: 098502251. Modelar con un artista plástico los maniqués a imagen de la gente de la comunidad, y la ropa en la Parroquia Salasaka.
---	--

Cuadro N° 35. La Cabuya.

DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b> La cabuya	<b>Ficha N°:</b> 08
<b>FUNCIÓN:</b> Saber cuales son los beneficios de la planta de cabuya, conocer en que se utiliza esta planta símbolo de la cultura Salasaka.	<b>UBICACIÓN:</b> La planta de cabuya estará ubicada a un costado de la sala.
MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA	
	
<b>LEYENDA</b> <b>Texto</b> La planta de cabuya o penco como se lo conoce tradicionalmente, es un icono muy importante para la Cultura Salasaka, debido a que desde el tiempo de los Incas, a esta planta se la utiliza para delimitar los terrenos, también se obtiene su extracto para elaborar la bebida típica del Tzawarmishki, que tiene propiedades medicinales, y es utilizado como alimento para el ganado.	<b>DIMENSIONES</b> Planta de Cabuya 0.50 m. Maseta de eternit que tendrá 0.30 m. de alto x 0.50 m. de ancho.

<b>MATERIALES /REQUERIMIENTOS</b>	<b>COSTOS:</b>
Se utilizará una muestra viva de la planta de cabuya que se encontrará plantada en una Masetta	\$ 10
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>
Dar los cuidados básicos de la planta diariamente.	Comprar la planta en la Parroquia Salasaka.

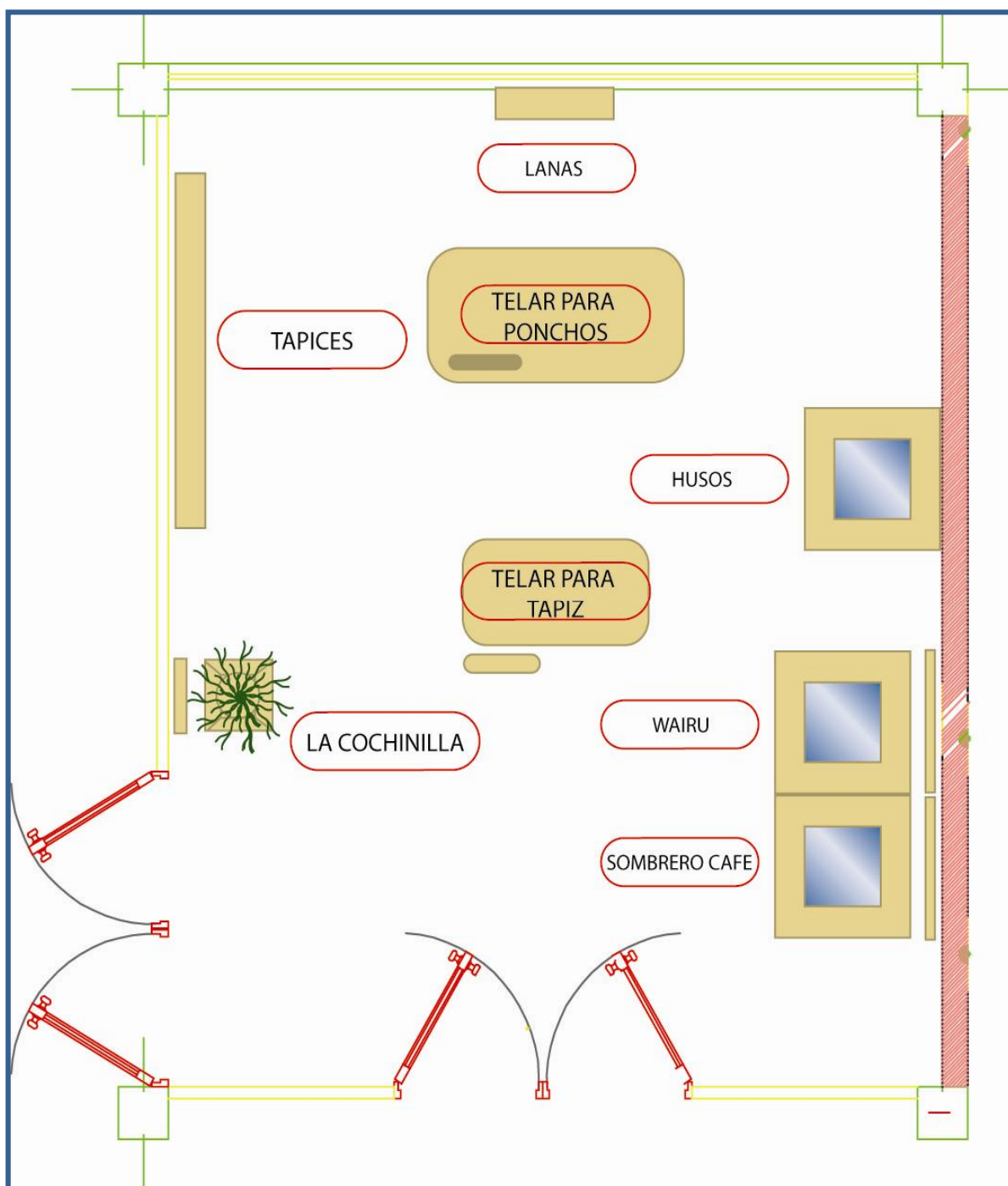
**Cuadro N° 36.** Utensilios de cocina de la Cultura Salasaka.

DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>
<b><u>VI. Diorama de utensilios de cocina de la Cultura Salasaka.</u></b>	09
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Mostrar cuales son los utensilios de barro que los salasakas utilizan para la cocina.	Los utensilios de cocina estarán sobre una mesa a lado de la planta de cabuya a un costado de la sala.
MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA	



<b>LEYENDA</b>	<b>DIMENSIONES</b>
<b>Texto</b> Los Salasakas utilizan utensilios hechos a base de barro y piedra para consumir y elaborar sus alimentos típicos.	Mesa de 1.00 m. por 0.50 m.
<b>MATERIALES /REQUERIMIENTOS</b>	<b>COSTOS: \$ 405.00</b>
Mesa de 1.00 m. por 0.50 m., ambientada en un entorno real, sobre la mesa se expondrán todos los utensillos que se usan en la cocina, el espacio que ocupará esta ambientación es de 1.5m x 0.5m.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesa de 1.00 m. por 0.50 m    \$ 95</li> <li>- Ambientación                            \$ 220</li> <li>- Utensilios                                    \$ 90</li> </ul>
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>
Anual o de acuerdo al deterioro.	Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación. Celular: 098502251. Comprar utensilios en la Parroquia Salasaka.

## 2. Distribución de Ambientes de las Sala 2 “Artesanías y Costumbres”.



**Gráfico N° 58.** Distribución de los Medios Interpretativos en la Sala 2 del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: FLOR, Fernando. (Diseñador), 2009

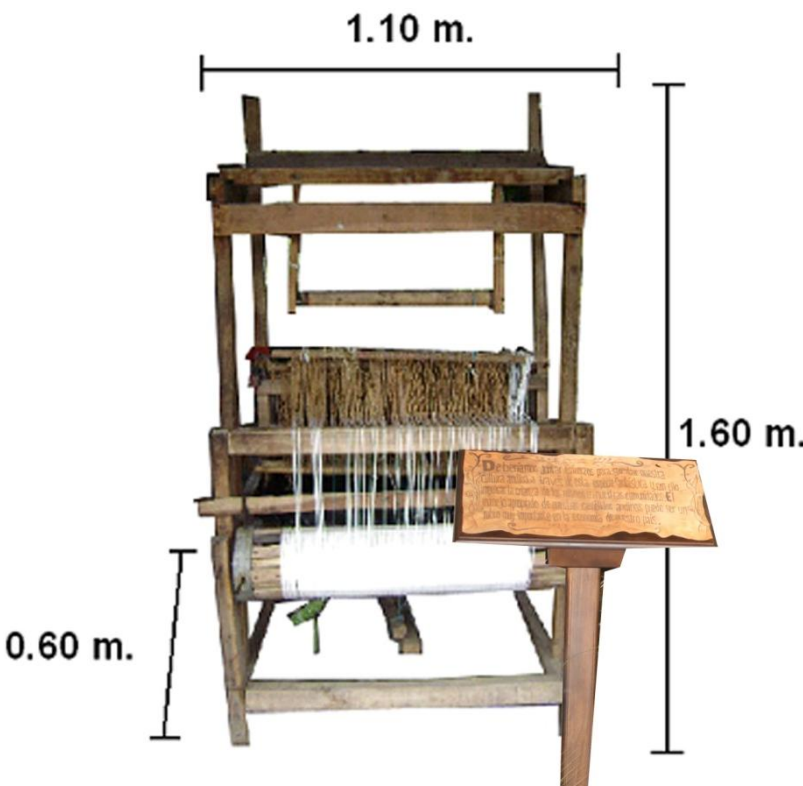
**Cuadro N° 37.** Telar para elaborar ponchos, bayetas y anacos.

<b>DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.</b>							
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>						
Telar para elaborar ponchos, bayetas y anacos.	01						
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>						
Indicar como se confeccionan los ponchos, bayetas y anacos en el telar.	Este telar estará ubicado en el centro de la Sala.						
<b>MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA</b>							
<p>El diagrama muestra un telar de madera con un pedestal de madera. El telar tiene una altura de 1.60 m y un ancho de 1.60 m. El pedestal tiene una altura de 0.80 m.</p>							
<b>LEYENDA</b>	<b>DIMENSIONES</b>						
<b>Texto</b> Este telar sirve para la elaboración de ponchos, anacos y bayetas, los hilos deben ser muy finos para que el acabado sea compacto y similar al de una tela.	El Telar de madera tendrá las medidas de 1.60 m. de alto x 1.60 m. de ancho y 0.80 m. de espesor. El pedestal de madera será de 1.1 de alto y la base para el texto pirograbado en donde irá la información de 0.6 x 0.4.						
<b>MATERIALES /REQUERIMIENTOS</b>	<b>COSTOS: \$ 580.00</b>						
Telar Lana de Borrego Hilada Pedestal de madera sólida los acabados se los realizarán con envejecido por medio de diesel/ gasolina, aplicados con esponja y terminado laca de altos sólidos. En la superficie superior del pedestal irá la información pirograbada.	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">- Telar</td> <td style="text-align: right;">\$ 350.00</td> </tr> <tr> <td>- Lana de Borrego Hilada</td> <td style="text-align: right;">\$ 10.00</td> </tr> <tr> <td>- Pedestal de madera y texto pirograbado</td> <td style="text-align: right;">\$ 220.00</td> </tr> </table>	- Telar	\$ 350.00	- Lana de Borrego Hilada	\$ 10.00	- Pedestal de madera y texto pirograbado	\$ 220.00
- Telar	\$ 350.00						
- Lana de Borrego Hilada	\$ 10.00						
- Pedestal de madera y texto pirograbado	\$ 220.00						
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>						
Anual o de acuerdo al deterioro.	Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación. Celular: 098502251.						



	Comprar los telares y la lana en la Parroquia Salasaka.
--	---

Cuadro N° 38. Telar de Tapiz.

DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>
Telar de tapiz.	02
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer como se hacen los diferentes diseños de los tapices que realiza la cultura Salasaka.	Este telar estará ubicado en el centro de la Sala junto al otro telar.
MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA	
 <p>El diagrama muestra un telar de madera con un pedestal adyacente. Las dimensiones indicadas son: 1.10 m de ancho para el telar, 1.60 m de alto para el telar y 0.60 m de alto para el pedestal. El pedestal tiene un texto pirograbado en su superficie superior.</p>	
LEYENDA	DIMENSIONES
<p><b>Texto</b></p> <p>Los telares de tapices son mas pequeños que los telares de ponchos, en este se utilizan hilos de lana de borrego de varios colores, los mismos que son mas gruesos. Se elaboran varios diseños en donde se plasma la vida cotidiana de la cultura Salasaka.</p>	<p>El telar de madera será de las siguientes medidas 1.60 m. de alto x 1.20 m. de ancho y 0.60 m. de espesor.</p> <p>El pedestal de madera será de 1.1 de alto y la base para el texto pirograbado en donde irá la información de 0.6 x 0.4.</p>

<b>MATERIALES /REQUERIMIENTOS</b>	<b>COSTOS: \$ 580.00</b>
Telar Lana de Borrego Hilada de varios colores	- Telar \$ 350.00 - Lana de Borrego Hilada \$ 10.00 - Pedestal de madera y texto pirograbado \$ 220.00
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>
Anual o de acuerdo al deterioro.	Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación. Celular: 098502251. Comprar los telares y la lana en la Parroquia Salasaka.

**Cuadro N° 39.** Planta en donde se desarrolla la cochinilla.

DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>
Planta en donde se desarrolla la cochinilla.	03
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Conocer como crece la cochinilla en el cactus, y como se utiliza la cochinilla para tinturar las prendas de vestir y las lanas para elaborar los tapices.	Esta planta estará ubicada a un costado de la sala de exhibición.
MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA	
<p>El diagrama muestra un modelo de exhibición interpretativa. En la parte superior hay una placa informativa rectangular con un ancho de 0,4 m y una altura de 0,6 m. La placa contiene el título "LA COCHINILLA" y un texto que describe al insecto y su uso en la tintura de lana. Debajo de la placa se encuentra un cactus con cochinillas en un macetero de 0,50 m de alto. El macetero está sobre un pedestal cuadrado de 0,40 m de lado y 0,25 m de alto.</p>	

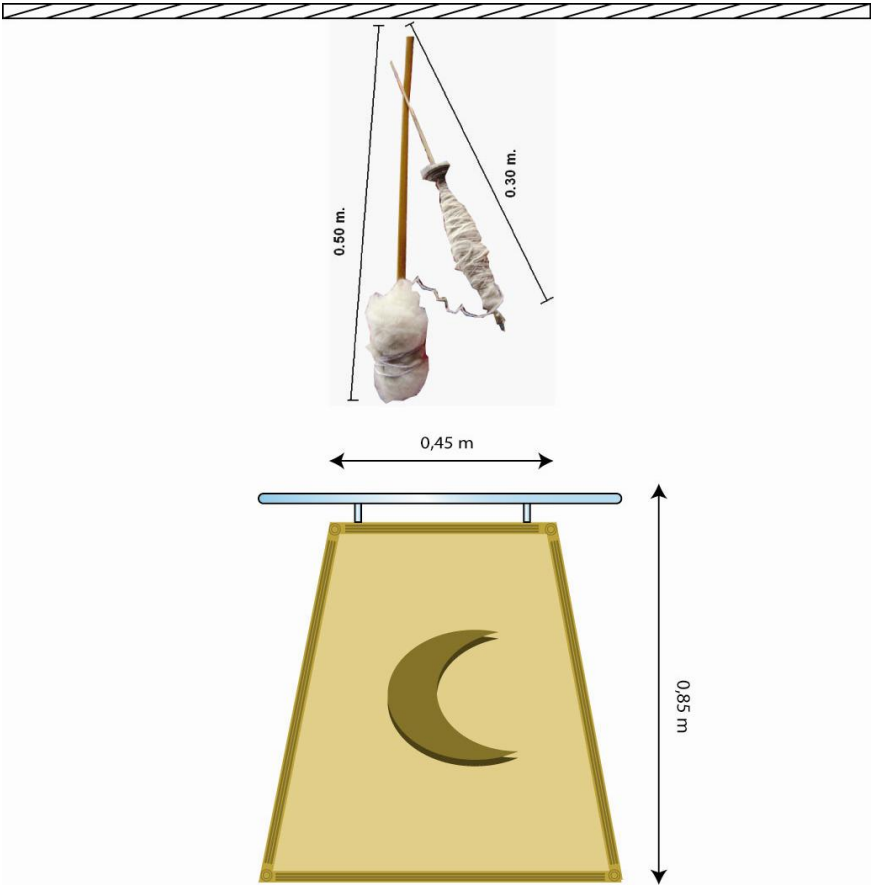
<b>LEYENDA</b>	<b>DIMENSIONES / MATERIALES / REQUERIMIENTOS</b>
<p><b>Texto</b> La cochinilla es un insecto que vive en el cactus que da origen a la coloración carmín, el cual es utilizado para tinturar hilos de lana de borrego y junto con la combinación de plantas dan tonalidades rojizas.</p>	<p>Se tendrá una muestra viva de la planta de cactus con cochinilla en una maseta de barro, de medidas 0.50 m. de alto y 0.30 m. La base donde se basará la maseta será de 0.25m x 0.4 m, está estructurada con madera sólida y recubierta por mdf. los acabados se los realizarán con envejecido por medio de diesel/ gasolina, aplicados con esponja y terminado laca de altos sólidos. En la parte frontal de la base se colocará una figura andina calada. Para presentar el texto se utilizará un panel de mdf., de 0.6 x 0.4, con trabajo en molduras y texto pirograbado. A los costados figuras andinas caladas.</p>
<b>COSTOS: \$ 129.00</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planta y maseta \$ 18</li> <li>- Base \$ 45</li> <li>- Panel con texto pirograbado \$ 66</li> </ul>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>
Dar los cuidados básicos de la planta diariamente.	<p>Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación. Celular: 098502251. Comprar la planta en la Parroquia Salasaka.</p>

Cuadro N° 40. Tapiz Zamora y otros tapices.

DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>
Tapiz Zamora y otros tapices.	04
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Describir el significado del tapiz Zamora y ver los diseños de los demás tapices que realizan los salasakas.	Los tapices estarán ubicados en la pared frontal de la Sala.
MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA	
2 m	
1.1 m	
<p>● El Tapiz Zamora se destaca por ser una síntesis de la vida de la Cultura Salasaka, en donde se puede apreciar las etapas de la vida reflejada por medio de animales y símbolos, existen varios modelos que muestran la cotidianidad de los Salasakas.</p>	
0.4 m	
1.4 m	
LEYENDA	DIMENSIONES / MATERIALES / REQUERIMIENTOS
<p><b>Texto</b></p> <p>El Tapiz Zamora se destaca por ser una síntesis de la vida de la Cultura Salasaka, en donde se puede apreciar las etapas de la vida reflejada por medio de animales y símbolos, existen varios modelos que</p>	<p>En un marco de madera encajonado se colocarán el tapiz Zamora y los otros tapices suspendidos en un tubo de metal y ocuparán un espacio de 1.00 m. x 2.00 m, los cuales irán iluminados desde la parte superior por tres dicroicos, el marco tendrá trabajo en molduras,</p>

muestran la cotidianidad de los Salasakas.	<p>en la parte superior un tarjetero con la figuras andinas caladas, y el texto pirograbado en una base de mdf. De 1.4m x 0.4 m. Esta placa irá empotrada en la pared por accesorios en acero inoxidable.</p> <p>La parte frontal del bloque estará cubierta por un vidrio templado de 6 líneas.</p> <p>Los acabados se los realizarán con envejecido por medio de diesel/ gasolina, aplicados con esponja y terminado laca de altos sólidos.</p>
<b>COSTOS: \$ 710.00</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marco de madera encajonado</li> <li>- Sistema de iluminación</li> <li>- Placa de madera con texto pirograbado y accesorios</li> <li>- Tapices</li> <li>- Vidrio de 6 líneas templado 1.1mx2m.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>\$125</li> <li>\$ 45</li> <li>\$ 70</li> <li>\$ 320</li> <li>\$150</li> </ul>
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>
Anual o de acuerdo al deterioro.	<p>Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación.</p> <p>Celular: 098502251.</p> <p>Comprar los tapices en la feria artesanal de la Parroquia Salasaka.</p>

Cuadro N° 41. Hilandería con lana de borrego.

DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>
Hilandería con lana de borrego.	05
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer como se hila la lana de borrego.	Los husos de lana de borrego estarán dispuestos sobre una mesa pequeña a un costado de la sala.
MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA	
	
LEYENDA	DIMENSIONES
<b>Texto</b> Las mujeres salasakas siempre acostumbran a llevar los husos con lana de borrego para formar madejas hiladas.	Mesa de 0.85m por 0.45 m. 1 Huso de 0.50 m. con lana de borrego 1 Huso de 0.30 m. con lana de borrego hilada
MATERIALES /REQUERIMIENTOS	COSTOS: \$ 195.00
La base de madera en forma de pirámide truncada, tendrá en la base 0.5m y en la parte superior 0.3m., la altura será de 0.85m., en la parte frontal del mueble una figura andina en madera, y a los extremos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Base en madera sólida cubierta por mdf., trabajo en molduras y figura andina en mdf. \$ 60</li> <li>- Vidrio biselado, texto en arenado y</li> </ul>

trabajos en molduras. El texto será arenado en una pieza de vidrio de 0.5 m x 0.5m, biselado y unido a la base de madera por medio de accesorios en acero inoxidable. Un huso de 0.50 m. con lana de borrego Y un huso de 0.30 m. con lana de borrego hilada, serán suspendidos del techo con hilo nylon.	accesorios en acero inoxidable madera- vidrio \$ 120 - Husos \$ 15
<b>MANTENIMIENTO:</b> Anual o de acuerdo al deterioro.	<b>OBSERVACIONES:</b> Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación. Celular: 098502251. Comprar los husos con lana en la Parroquia Salasaka.

Cuadro N° 42. Lana de borrego tinturada.

DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>
Lana de borrego tinturada.	06
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Identificar los pasos que se realizan para tinturar la lana de borrego hilada.	Las madejas de lana de borrego tinturada estarán colgadas al costado de una pared de la Sala junto al otro telar.
MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA	
<b>LEYENDA</b>	<b>DIMENSIONES / MATERIALES /</b>

<p><b>Texto</b></p> <p>La lana de borrego es utilizada como materia prima para la elaboración de las artesanías como los tapices y prendas de vestir, para lo cual se utilizan plantas y la cochinilla para la obtención de varios colores.</p>	<p><b>REQUERIMIENTOS</b></p> <p>En un marco de madera encajonado se colocarán las lanas tinturadas ocuparán un espacio de 0.7 m. x 0.7 m, las cuales irán iluminadas desde la parte superior por tres dicroicos, el marco tendrá trabajo en molduras, en la parte superior un tarjetero con la figuras andinas caladas, y el texto pirograbado en una base de mdf. De 0.4m x 0.2 m. Esta placa irá empotrada en la pared por accesorios en acero inoxidable.</p> <p>Los acabados se los realizarán con envejecido por medio de diesel/ gasolina, aplicados con esponja y terminado laca de altos sólidos.</p>
<p><b>COSTOS: \$ 265.00</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marco de madera encajonado \$ 125</li> <li>- Sistema de Iluminación \$ 45</li> <li>- Placa de madera con texto pirograbado y accesorios \$ 70</li> <li>- Lana de Borrego Hilada de varios colores \$ 25</li> </ul>	
<p><b>MANTENIMIENTO:</b></p>	<p><b>OBSERVACIONES:</b></p>
<p>Anual o de acuerdo al deterioro.</p>	<p>Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación.</p> <p>Celular: 098502251.</p> <p>Comprar las madejas de lana en la Parroquia Salasaka.</p>

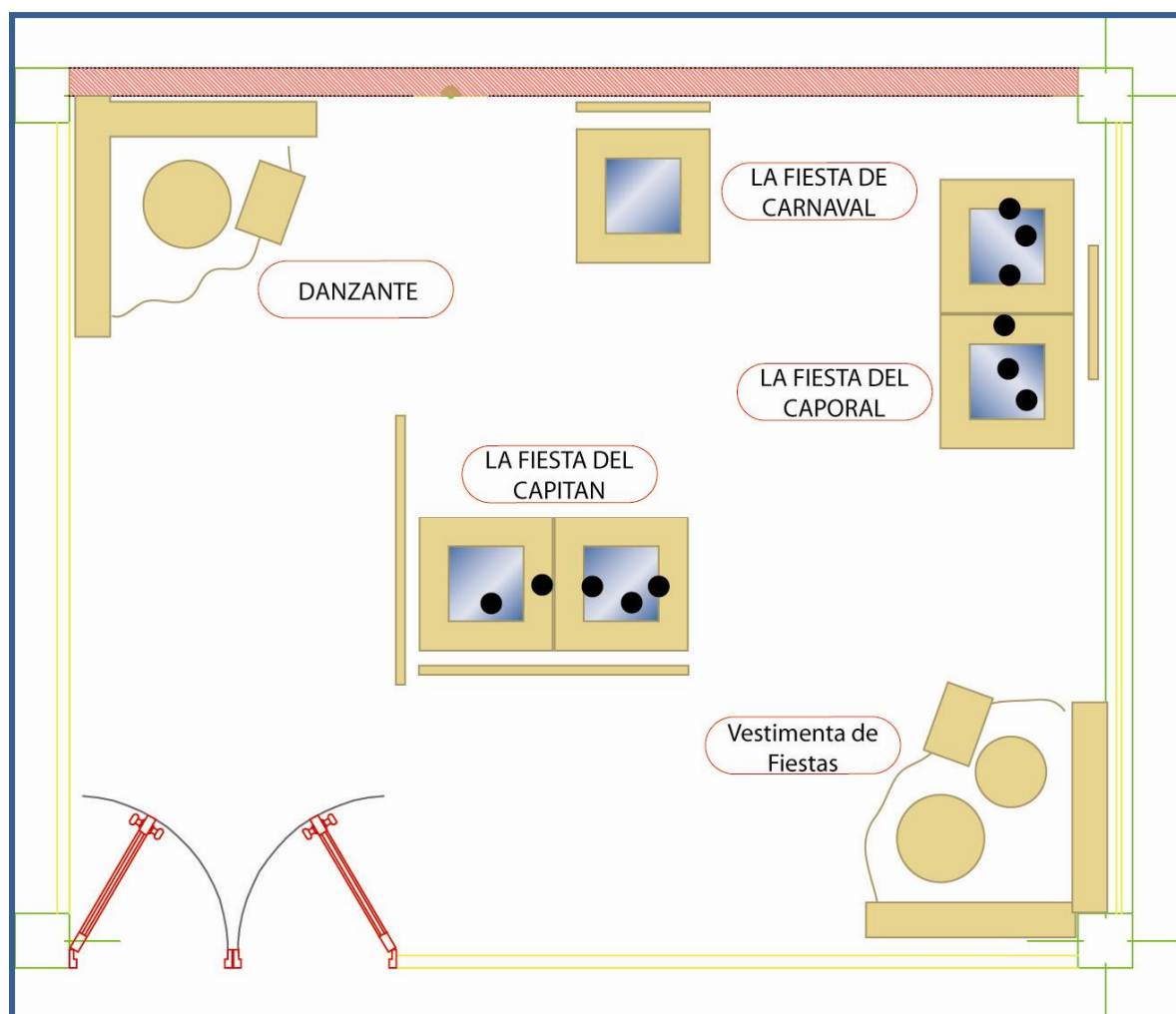


Cuadro N° 43. Sombrero Chocolate y wairu.

DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>
Sombrero chocolate y wairu.	07
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Dar a conocer los signos de luto de los salasakas que es ponerse un sombrero café o sombrero chocolate y realizar el juego que se practica desde el tiempo de los Incas como es el wairu (artículo hecho en hueso).	El sombrero y el wairu estarán ubicados sobre una mesa junto a los husos de hilandería.
MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA	
LEYENDA	DIMENSIONES / MATERIALES / REQUERIMIENTOS
<p><b>Texto</b></p> <p>El sombrero chocolate indica luto ya que las prendas de vestir de los Salasakas tienen tonalidades negras, El wairu es un hueso de ganado procesado que tiene en cada lado unos puntos que van del número 1 al 5 este era utilizado por los incas para repartir las herencias del difunto a sus parientes. En la actualidad utilizan el wairu como manera de juego para amenizar el funeral.</p>	<p>Las bases de madera en forma de pirámide truncada, tendrán en la base 0.5m y en la parte superior 0.3m., la altura será de 0.85m., en la parte frontal de los muebles una figura andina en madera, y a los extremos trabajos en molduras.</p> <p>Unidas a las bases por medio de accesorios una base de madera sobre la cual irá el sombrero y el wairu</p> <p>Para el texto se emplearán dos bases de madera de 0.6m x 0.5m, con trabajo en molduras para enmarcarla y figuras andinas caladas, el</p>

	<p>texto será pirograbado.</p> <p>Todos los acabados en madera se los realizarán con envejecido por medio de diesel/ gasolina, aplicados con esponja y terminado laca de altos sólidos.</p>
<b>COSTOS: \$ 330.00</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Base en madera sólida cubierta por mdf., trabajo en molduras y figura andina en mdf. \$ 60</li> <li>- Sombrero y wairu \$150</li> <li>- Tablero calado pirograbado y con trabajo de molduras \$ 120</li> </ul>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>
Anual o de acuerdo al deterioro.	<p>Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación.</p> <p>Celular: 098502251.</p> <p>Comprar el sombrero y el wairu en la Parroquia Salasaka.</p>

### 3. Distribución de Ambientes de las Sala 3 “Fiestas Tradicionales”.




**Gráfico N° 59.** Distribución de los Medios Interpretativos en la Sala 3 del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** FLOR, Fernando. (Diseñador), 2009

**Cuadro N° 44.** Vestimentas que usan las mujeres y los hombres salasakas para las fiestas.

<b>DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.</b>	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>
Vestimentas que usan las mujeres y los hombres salasakas para las fiestas.	01
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Conocer las prendas de vestir que utilizan la mujer y el hombre salasaka cuando realizan la celebración de alguna fiesta de Salasaka.	Los maniquís estarán ubicados en la esquina inferior derecha de la sala de Exhibición.
<b>MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA</b>	
	
<b>LEYENDA</b>	<b>DIMENSIONES</b>
<p><b>Texto</b></p> <p>Las prendas de vestir de fiesta son elaboradas a base de lana de borrego hilada a mano, en telares y tinturadas gracias a especies naturales que se hallan en su entorno, estas prendas son muestra de la identidad de la cultura Salasaka, las utilizan en días festivos, y son mas llamativas ya que son prendas bordadas y utilizan accesorios como plumas, pañuelos, cintas y borlas de colores.</p>	<p>El maniquí de la mujer salasaka será de 1.60 m. de alto x 0.50 m. de ancho y el maniquí de hombre tendrá 1.70 m. de alto x 0.50 m. de ancho.</p>

<b>MATERIALES /REQUERIMIENTOS</b>	<b>COSTOS: \$ 1,959.00</b>
Maniquí Masculino y Maniquí Femenino. Prendas de vestimenta festiva de la Mujer Salasaka Prendas de vestimenta festiva del Hombre Salasaka Ambientación de 1.2 x 1.2 Paneles divisores de madera Pedestales de madera acabados en madera se los realizarán con envejecido por medio de diesel/ gasolina, aplicados con esponja y terminado laca de altos sólidos.	- Diorama \$ 850 - 2 Maniquies modelados \$ 630 - 2 Paneles divisores \$ 140 - 2 Pedestales pirograbados \$ 165 - Vestimenta \$ 174
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>
Anual o de acuerdo al deterioro.	Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación. Celular: 098502251. Modelar con un artista plástico los maniqués a imagen de la gente de la comunidad, y la ropa en la Parroquia Salasaka.

Cuadro N° 45. Danzante de la Cultura Salasaka.

DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.													
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>												
Danzante de la Cultura Salasaka	02												
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>												
Indicar como es la vestimenta de los danzantes de Salasaka.	El maniquí estará ubicado en la esquina inferior izquierda de la sala de Exhibición.												
MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA													
													
LEYENDA	DIMENSIONES												
<p><b>Texto</b></p> <p>Los danzantes de Salasaka utilizan vestimentas muy llamativas, cubren su rostro con caretas de varios diseños su tocado es diferente al que lo utilizan en otras culturas del Ecuador. El danzante de Salasaka no sostiene su tocado en el momento de bailar por lo cual deben prepararse mucho antes del baile para mantener su equilibrio.</p>	<p>El maniquí del danzante tendrá las medidas de 1.80 m. de alto x 0.60 m. de ancho.</p> <p>- Pedestal de madera y texto pirograbado 1.2 x 0.3 de base.</p>												
MATERIALES /REQUERIMIENTOS	COSTOS: \$ 1,824.00												
<p>Maniquí Masculino modelado a imagen de las personas de esta cultura.</p> <p>Prendas de vestimenta típica del Hombre salasaka danzante.</p> <p>Base de madera, con estructura en laurel y cubierta con mdf. de 12 líneas, acabados en</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">- Base de madera</td> <td style="text-align: right;">\$ 180</td> </tr> <tr> <td>- Diorama</td> <td style="text-align: right;">\$ 850</td> </tr> <tr> <td>- 1 Maniqui modelado</td> <td style="text-align: right;">\$ 315</td> </tr> <tr> <td>- 2 Paneles divisores</td> <td style="text-align: right;">\$ 140</td> </tr> <tr> <td>- 1 Pedestales pirograbados</td> <td style="text-align: right;">\$ 165</td> </tr> <tr> <td>- Vestimenta</td> <td style="text-align: right;">\$ 174</td> </tr> </table>	- Base de madera	\$ 180	- Diorama	\$ 850	- 1 Maniqui modelado	\$ 315	- 2 Paneles divisores	\$ 140	- 1 Pedestales pirograbados	\$ 165	- Vestimenta	\$ 174
- Base de madera	\$ 180												
- Diorama	\$ 850												
- 1 Maniqui modelado	\$ 315												
- 2 Paneles divisores	\$ 140												
- 1 Pedestales pirograbados	\$ 165												
- Vestimenta	\$ 174												

<p>madera se los realizarán con envejecido por medio de diesel/ gasolina, aplicados con esponja y terminado laca de altos sólidos. La ambientación se la hará con elementos propios de la zona, para que las figuras queden representadas en su entorno original, a los dos lados de la base se empotrarán paneles en mdf con trabajo en molduras y acabados especiales para darle mayor carácter a la ambientación.</p> <p>Sobre la base y dentro del diorama irán dos pedestales en madera con el mismo terminado que la base, en donde irá el texto pirograbado sobre la información de la vestimenta</p>	
<p><b>MANTENIMIENTO:</b></p>	<p><b>OBSERVACIONES:</b></p>
<p>Anual o de acuerdo al deterioro.</p>	<p>Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación. Celular: 098502251. Modelar con un artista plástico los maniqués a imagen de la gente de la comunidad, y la ropa en la Parroquia Salasaka.</p>

Cuadro N° 46. Fiesta del Caporal.

DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>
Fiesta del Caporal.	03
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Describir a cada uno de los personajes que intervienen en la fiesta del Caporal.	Los muñecos en miniatura estarán distribuidos sobre una maqueta localizada encima de una mesa empotrada en el centro de la sala de Exhibición.
MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA	
<p style="text-align: center;">0,4 m</p> <p style="text-align: center;">LA FIESTA DEL CAPORAL</p> <p style="text-align: center;">La fiesta del Caporal demuestra a un hombre trabajador, el que obtiene bienes gracias al sudor de su frente, utiliza vestimentas llamativas con pañuelos de colores y su característica principal es el azadón en su hombro en donde su asta es una caña de azúcar. En esta fiesta intervienen varios personajes como son la doña, los negros, campaneros y músicos.</p> <p style="text-align: center;">0,6 m</p> <p style="text-align: center;">Caporal Doña Negro Campanero Músicos</p> <p style="text-align: center;">0,30 m.</p> <p style="text-align: center;">0,08 m. 0,60 m.</p> <p style="text-align: center;">0,85 m</p> <p style="text-align: center;">0,60 m</p>	



<b>LEYENDA</b>	<b>DIMENSIONES</b>
<p><b>Texto</b></p> <p>La fiesta del Caporal demuestra a un hombre trabajador, el que obtiene bienes gracias al sudor de su frente, utiliza vestimentas llamativas con pañuelos de colores y su característica principal es el azadón en su hombro en donde su asta es una caña de azúcar. En esta fiesta intervienen varios personajes como son la doña, los negros, campaneros y músicos.</p>	<p>Sobre una mesa se encontrarán figuras modeladas en cerámica y pintura al frío Prendas de vestimenta festiva para cada uno de los muñecos en miniatura de: Caporal, doña, negro, campanero y músicos respectivamente, y ocuparán un espacio de 0.30 m. de alto x 0.60 m. de ancho.</p> <p>Las bases de madera en forma de pirámide truncada, tendrán en la base 0.5m y en la parte superior 0.3m., la altura será de 0.85m., en la parte frontal de los muebles una figura andina en madera, y a los extremos trabajos en molduras.</p> <p>Para presentar el texto se utilizará un panel de mdf., de 0.6 x 0.4, con trabajo en molduras y texto pirograbado. A los costados figuras andinas caladas.</p>
<b>MATERIALES /REQUERIMIENTOS</b>	<b>COSTOS: \$ 690.00</b>
<p>Figuras modeladas femeninas y masculinas. Prendas de vestimenta festiva para cada uno de los muñecos en miniatura.</p> <p>Todos los muñecos de los diferentes personajes de las festividades de la Cultura Salasaka se encontrarán en unas maquetas del ambiente natural de Salasaka.</p> <p>Las bases de madera en forma de pirámide truncada, tendrán en la base 0.5m y en la parte superior 0.3m., la altura será de 0.85m., en la parte frontal de los muebles una figura andina en madera, y a los extremos trabajos en molduras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bases en madera sólida cubiertas por mdf., trabajo en molduras y figura andina en mdf. \$ 120</li> <li>- Figuras en cerámica pintadas al frío. \$ 450</li> <li>- Tablero calado pirograbado y con trabajo de molduras \$ 120</li> </ul>
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>
Anual o de acuerdo al deterioro.	<p>Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación.</p> <p>Celular: 098502251.</p> <p>Mandar a hacer la ropa de los muñecos en miniatura a los artesanos de la Parroquia Salasaka.</p>

**Cuadro N° 47. Fiesta del Capitán.**

<b>DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.</b>	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>
Fiesta del Capitán.	04

<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Describir a cada uno de los personajes que intervienen en la fiesta del Capitán.	Los muñecos en miniatura estarán distribuidos sobre una maqueta localizada encima de una mesa empotrada al costado derecho de la sala de exhibición.
<b>MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA</b>	
<p>El diagrama muestra un modelo de exhibición interpretativa. En la parte superior hay un panel informativo rectangular con un fondo amarillo y una moldura oscura. El panel contiene el título "LA FIESTA DEL CAPITAN" y un texto descriptivo: "Los capitanes, es una fiesta que se realiza en conmemoración a las tropas de salasakas que ayudaron al General Eloy Alfaro, tiempo en el que este famoso personaje les dio el título de capitanes a muchos de ellos. Intervienen varios personajes como son la doña, los negros, campaneros y músicos." El panel mide 0,4 m de ancho y 0,90 m de alto. Debajo del panel, sobre una base trapezoidal de madera que mide 0,60 m de ancho y 0,85 m de alto, se encuentran cinco muñecos a caballo. La maqueta mide 0,3 m de ancho y 0,50 m de alto. La base trapezoidal tiene una figura andina en la parte frontal y trabajos en molduras a los extremos.</p>	
<b>LEYENDA</b>	<b>DIMENSIONES</b>
<p><b>Texto</b></p> <p>Los capitanes, es una fiesta que se realiza en conmemoración a las tropas de salasakas que ayudaron al General Eloy Alfaro, tiempo en el que este famoso personaje les dio el título de capitanes a muchos de ellos.</p>	<p>Sobre una mesa se encontrarán muñecos de cerámica y pintura al frío, vestidos de: Capitán, loa y soldados y estarán montados en el caballo de Barbie respectivamente, y ocuparán un espacio de 1.00 m. x 1.50 m.</p> <p>Las bases de madera en forma de pirámide truncada, tendrán en la base 0.5m y en la parte superior 0.3m., la altura será de 0.85m., en la parte frontal de los muebles una figura andina en madera, y a los extremos trabajos en molduras.</p> <p>Para presentar el texto se utilizará un panel de mdf., de 0.6 x 0.4, con trabajo en molduras y texto pirograbado. A los costados figuras andinas caladas.</p>

<b>MATERIALES /REQUERIMIENTOS</b>	<b>COSTOS: \$ 890.00</b>
<p>Muñecos maculinos. Prendas de vestimenta festiva para cada uno de los muñecos en miniatura. Todos los muñecos de los diferentes personajes de las festividades de la Cultura Salasaka se encontrarán en unas maquetas del ambiente natural de Salasaka.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bases en madera sólida cubiertas por mdf., trabajo en molduras y figura andina en mdf. \$ 120</li> <li>- Figuras en cerámica pintadas al frío. \$ 650</li> <li>- Tablero calado pirograbado y con trabajo de molduras \$ 120</li> </ul>
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>
<p>Anual o de acuerdo al deterioro.</p>	<p>Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación. Celular: 098502251. Mandar a hacer la ropa de los muñecos en miniatura a los artesanos de la Parroquia Salasaka.</p>

Cuadro N° 48. Fiesta del Carnaval y fiesta del Cazi Musu.

DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>
Fiesta del Carnaval y Fiesta del Cazi Musu.	05
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Describir a cada uno de los personajes de estas dos fiestas: el Danzante de Carnaval y el Cazi Musu.	Los muñecos en miniatura estarán distribuidos sobre una maqueta localizada encima de una mesa empotrada al fondo de la sala de Exhibición.
MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA	
<p style="text-align: center;">0,4 m</p> <p style="text-align: center;">LA FIESTA DEL CAPITAN</p> <p style="text-align: center;">Los capitanes, es una fiesta que se realiza en conmemoración a las tropas de salasakas que ayudaron al General Eloy Alfaro, tiempo en el que este famoso personaje les dio el título de capitanes a muchos de ellos. Intervienen varios personajes como son la doña, los negros, campaneros y músicos.</p> <p style="text-align: center;">0,6 m</p> <p style="text-align: center;">Danzante de Carnaval    Músico    Cazi Musu</p> <p style="text-align: center;">0,30 m.</p> <p style="text-align: center;">0,08 m.</p> <p style="text-align: center;">0,30 m.</p> <p style="text-align: center;">0,85 m</p> <p style="text-align: center;">0,30 m</p>	

<b>LEYENDA</b>	<b>DIMENSIONES</b>
<p><b>Texto</b></p> <p>El danzante de Carnaval utiliza el traje del diario con la diferencia de que pinta su cara de blanco y se pone tobilleras llenas de cascabeles lo cual le permite emitir un sonido al momento de danzar.</p> <p>El Cazi Musu es un joven salasaka que se prepara para ser un danzante este lleva pañuelo de colores pero todavía no puede llevar el tocado ni la careta, esta preparación se da desde la adolescencia.</p> <p>El músico es el que entona música a través del bombo y el pingullo en todas las fiestas.</p>	<p>Sobre una mesa se encontrarán figuras modeladas en cerámica y pintura al frío Prendas de vestimenta festiva para cada uno de los muñecos en miniatura de: Danzante de carnaval con el músico y el Cazi Musu respectivamente, y ocuparán un espacio de 0.30 m. de alto x 0.60 m. de ancho.</p> <p>Las bases de madera en forma de pirámide truncada, tendrán en la base 0.5m y en la parte superior 0.3m., la altura será de 0.85m., en la parte frontal de los muebles una figura andina en madera, y a los extremos trabajos en molduras.</p> <p>Para presentar el texto se utilizará panel de mdf., de 0.6 x 0.4, con trabajo en moldaduras y texto pirograbado. A los costados figuras andinas caladas.</p>
<b>MATERIALES /REQUERIMIENTOS</b>	<b>COSTOS: \$ 480.00</b>
<p>Muñecos maculinos.</p> <p>Prendas de vestimenta festiva para cada uno de los muñecos en miniatura.</p> <p>Todos los muñecos de los diferentes personajes de las festividades de la Cultura Salasaka se encontrarán en unas maquetas del ambiente natural de Salasaka.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bases en madera sólida cubiertas por mdf., trabajo en molduras y figura andina en mdf. \$ 120</li> <li>- Figuras en cerámica pintadas al frío. \$ 240</li> <li>- Tablero calado pirograbado y con trabajo de molduras \$ 120</li> </ul>
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>
<p>Anual o de acuerdo al deterioro.</p>	<p>Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación.</p> <p>Celular: 098502251.</p> <p>Mandar a hacer la ropa de los muñecos en miniatura a los artesanos de la Parroquia Salasaka.</p>

## 6. Evaluación de la Interpretación

Una vez escogidos los Medios Interpretativos del Centro de Interpretación se procede a evaluarlos por medio de tres pasos: ¿Por qué evaluar? ¿Cuándo evaluar? y ¿Cómo evaluar?.

### a. ¿Por qué evaluar?

Para evaluar la interpretación primero se debe tener los objetivos bien claros:

#### 1) *Objetivos de conocimiento.*

- Saber cual es la forma de vida del Pueblo Salasaka.
- Conocer sus costumbres y tradiciones.

#### 2) *Objetivos emocionales.*

- Valorar a la Cultura Salasaka.
- Admirar la cotidianidad Salasaka.

#### 3) *Objetivos de comportamiento.*

- Respetar al Pueblo Salasaka.
- Cooperar para mantener los valores de la Cultura Salasaka, sin impactar su naturaleza ambiental, cultural y espiritual.

#### 4) *Objetivos de promoción.*

- Recibir un número mayor de turistas y visitantes cada año.
- Satisfacer las necesidades de los turistas y visitantes, para que por medio de ellos se promocióne Salasaka como un destino turístico.

**b. ¿Cuándo evaluar?****1) *Evaluación Inicial***

Los visitantes y turistas desconocen total o parcialmente acerca de la Cultura Salasaka, por lo que se debe empezar desde la raíz del conocimiento, o sea, desde cero.

**2) *Evaluación Formativa***

Para la evaluación formativa se han mostrado ilustraciones a los turistas y visitantes de los medios interpretativos con los que se piensa equipar el Centro de Interpretación, debajo de cada ilustración en el papel se pusieron cinco opciones las cuales serán valoradas por los turistas y visitantes como: muy malo / malo / medio / bueno / excelente.

Se tomaron 120 evaluaciones, de las cuales 40 se las hizo a los turistas extranjeros y 80 a los turistas nacionales.

Se escogieron solo las ilustraciones de los medios interpretativos a las cuales los turistas y visitantes los valoraron como bueno y excelente.

**3) *Evaluación Correctora***

La evaluación correctora se la realizará en el momento en el que los medios interpretativos valorados como bueno y excelente por los visitantes y turistas sean colocados en el centro de interpretación, ya que ahí podremos determinar alguna falencia para corregirla y hacerla más llamativa para los visitantes y los turistas que visiten el centro de interpretación cultural.

#### **4) *Evaluación Sumativa***

Una vez terminadas las evaluaciones inicial, formativa y correctora, se realizará la evaluación sumativa, esta se llevará a cabo cuando el proyecto se ponga en marcha.

##### **c. *¿Cómo evaluó?***

Ya identificados los objetivos de conocimiento, emocionales, de comportamiento y de promoción; se empieza con la evaluación inicial, esta fase nos permite examinar el conocimiento de los turistas y visitantes, en este caso los turistas y visitantes tienen desconocimiento total o parcial acerca de la Cultura Salasaka.

En la evaluación formativa se tiene que tomar un universo de estudio, se hicieron 120 evaluaciones, 80 para los turistas nacionales y 40 para los turistas extranjeros; las evaluaciones constaban con ilustraciones de los medios interpretativos, de cinco opciones para valorarlas como: (muy malo / malo / medio / bueno / excelente) y de una pregunta abierta en donde ponían sus sugerencias acerca de alguno de los medios interpretativos que para su parecer les faltaba algo más.

En esta fase se escogen las ilustraciones de los medios interpretativos a las cuales la mayoría de turistas los habían valorado con bueno y excelente, y a las cuales se les había aplicado las sugerencias de mejoramiento para los medios interpretativos.

La evaluación correctora será aplicada cuando los medios interpretativos escogidos por haber sido valorados con bueno y excelente, sean colocados en el Centro de Interpretación, ya que, en el momento de ser observados, el turista o visitante podrá dar su punto de vista para mejorar errores que pueden poseer los medios interpretativos.

Finalmente la evaluación sumativa, se desarrollará cuando empiece el funcionamiento del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.



## 7. Costos de los Medios Interpretativos del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka

**Cuadro N° 49.** Costos de implementación (medios interpretativos) del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.

<b>MEDIOS INTERPRETATIVOS DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL</b>		
<b>Nº</b>	<b>Detalle</b>	<b>Precio</b>
1	Banner Los Mitimaes y base informativa	365,50
2	Banner del Mapa de la Parroquia Salasaka y base informativa	365,50
3	Panel Interpretativo de los Lugares Sagrados de Salasaka	527,40
4	Maqueta de la vivienda tradicional de la Cultura Salasaka	330,00
5	Instrumentos andinos de la cultura Salasaka	430,00
6	Panel con audífonos del bombo y el pingullo	470,00
7	Diorama de la Vestimenta típica de la Cultura Salasaka	2.139,00
8	La cabuya	10,00
9	Diorama de utensilios de cocina de la Cultura Salasaka	405,00
10	Telar para elaborar ponchos, bayetas y anacos	580,00
11	Telar de Tapiz	580,00
12	Planta en donde se desarrolla la cochinilla	129,00
13	Tapiz Zamoray otros tapices	710,00
14	Hilandería con lana de borrego	195,00
15	Lana de borrego tinturada	265,00
16	Sombrero chocolate y wairu	330,00
17	Vestimentas de fiesta de los salasakas	1.959,00
18	Danzante de la Cultura Salasaka	1.824,00
19	Fiesta del Caporal	690,00
20	Fiesta de Capitan	890,00
21	Fiesta del Carnaval y del Cazi Musu	480,00
<b>Valor Total:</b>		<b>12.086,00</b>

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2009)

## **E. PROCESO ADMINISTRATIVO PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA**

El Centro de Interpretación, servirá como un aporte para que el turista que visite la Parroquia de Salasaka en el Cantón Pelileo, encuentre las respuestas a las expectativas que posea acerca de esta Cultura conservada a través del tiempo.

El mismo será una Institución que recreará al turista o visitante de una forma precisa y didáctica, estará al servicio de la sociedad, ayudando a la investigación por medio de la exposición de la Cultura Salasaka con fines de estudio, educación y recreo.

### **1. Objetivos**

Los objetivos del Centro de Interpretación son:

- a. Recuperar el Patrimonio Cultural.
- b. Promocionar la imagen Cultural que posee la Parroquia Salasaka, para que por medio de sus costumbres y tradiciones sea un destino turístico.
- c. Proporcionar espacios para la interpretación del patrimonio cultural tangible e intangible de los salasakas, contribuyendo con el conocimiento ancestral de este pueblo.
- d. Realizar actividades culturales enfocadas a la historia y saber de la cultura Salasaka.
- e. Apoyar a la comercialización de los productos artesanales por medio de su exhibición en el Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.

### **2. Funciones**

Las funciones del Centro de Interpretación serán:

- a. Incitar a los turistas y visitantes a que interpreten y conozcan el patrimonio tangible e intangible de la Cultura Salasaka que se ha desarrollado y transmitido hasta la actualidad.

- b. Facilitar a que el turista y visitante tenga acceso a la información de la Cultura Salasaka por medio de la visualización e interpretación de los medios interpretativos que se encuentren en el Centro de Interpretación.

### **3. Consideraciones Turísticas**

- a. El Centro deberá contar con un espacio estratégico de ubicación, debe ser visible y accesible para los turistas y visitantes.
- b. El diseño arquitectónico será tradicional, manteniendo un acabado que se mezcle con el entorno y al mismo tiempo que sea atractivo para los turistas y visitantes que arriban a la Parroquia de Salasaka.
- c. La construcción y equipamiento se lo realizará con materiales que reduzcan o eliminen la necesidad de un mantenimiento costoso y permanente.
- d. Diseñar el Centro de Interpretación Cultural en base a los requerimientos de los medios interpretativos.

### **4. Personal necesario para la operación del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka**

El presente proyecto debe contar con una sólida estructura organizacional que permita cumplir con los objetivos propuestos para el desarrollo de las actividades turísticas a prestarse en el Centro de Interpretación.

Con la participación del Ilustre Municipio de Pelileo, la Unidad Municipal de Turismo y la Parroquia Salasaka se seleccionará el personal necesario que va a trabajar en cada una de las secciones de operación que funcionarán en el Centro, las mismas que se detallan en el Cuadro N° 50.

**Cuadro N° 50.** Personal necesario para la operación del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.

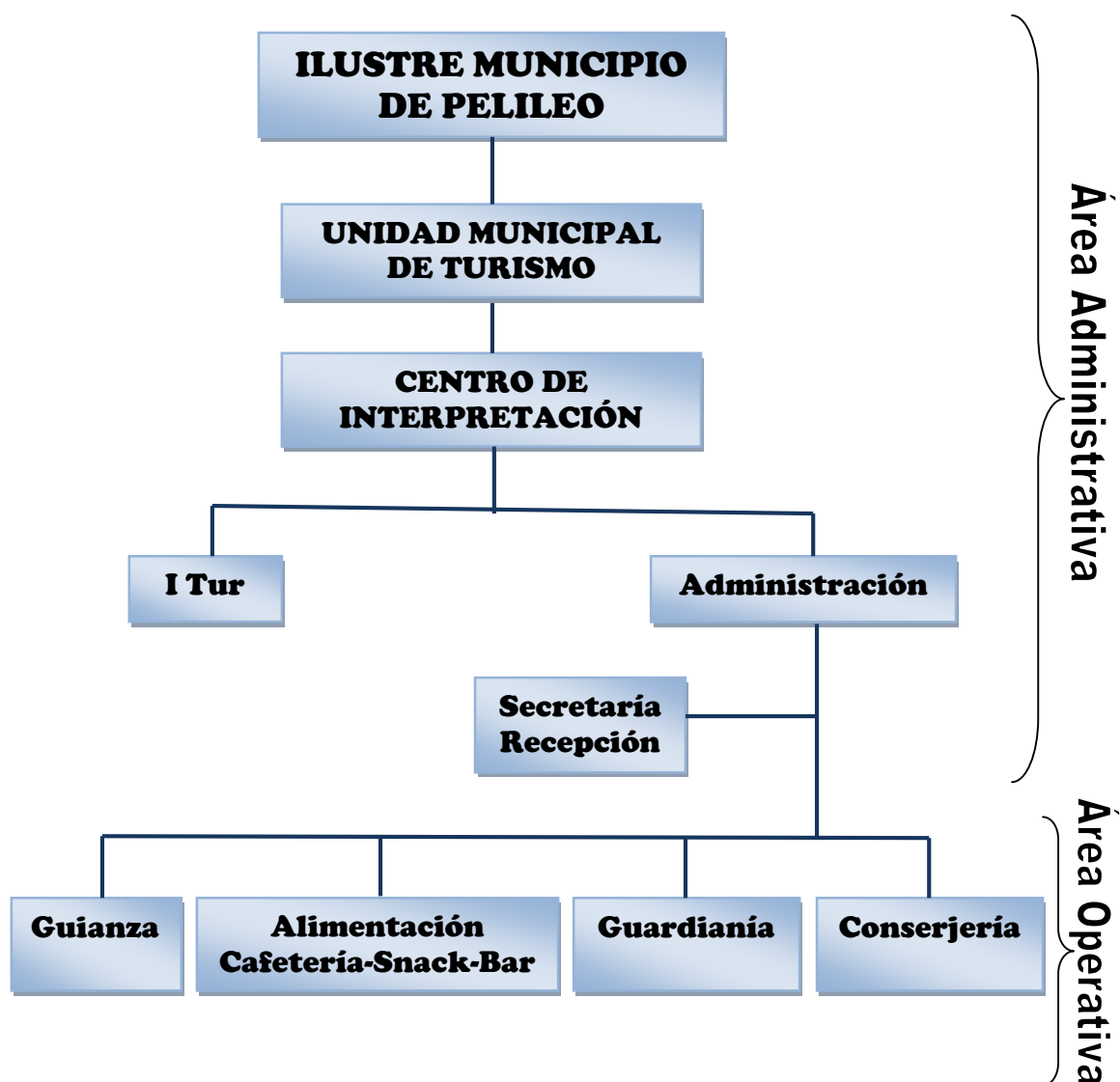
Número de Personas	Área	Cargo
<b>Área Administrativa</b>		
1	I Tur	Coordinador(a) Turístico(a)
1	Administración	Coordinador(a) General Administrador(a)
1	Secretaría/Recepción	Secretario(a)/Contador(a)
<b>Área de Exposición</b>		
2	Guianza Salas de Exposición y Audiovisuales	Guías Turísticos(as)
<b>Área Complementaria</b>		
2	Alimentación Cafetería-Snack-Bar	- Coordinador(a) de Cocina/Cocinero(a) - Ayudante de Cocina/Mesero(a)
1	Guardianía	Guardia de Seguridad
1	Mantenimiento/Conserjería	Conserje

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: RICAURTE, Viviana. (2008)

## **5. Organigrama Estructural del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka**

El Organigrama Estructural, como su nombre lo dice, muestra como se encuentra conformada y organizada la estructura funcional, tiene una forma jerárquica vertical, la misma que en conjunto ayudará para que el Centro de Interpretación desempeñe correctamente su objetivo de prestar un servicio turístico de calidad.



#### a. Funciones del Área Administrativa, Operativa del Equipo de Gestión

##### 1) *Ilustre Municipio de Pelileo*

El Municipio está dirigido por el Alcalde quién toma decisiones con el apoyo de los funcionarios municipales, realiza obras para el desarrollo del Cantón Pelileo.

## ***2) Unidad Municipal de Turismo***

La Unidad de Turismo, está a cargo del Director de Turismo; se encarga de realizar proyectos de ámbito turístico, para la difusión y la promoción del Cantón Pelileo, para mejorar los servicios turísticos e incrementar la llegada de turistas y visitantes hacia Pelileo.

## ***3) I Tur***

Un(a) profesional en turismo proporcionará información y material promocional turístico a los turistas que visiten el Centro de Interpretación.

## ***4) Administración***

El/la Gerente de Administración y Operación es un profesional en ciencias administrativas, con experiencia en turismo y se encargará de la gestión total del proyecto en su fase de operación.

## ***5) Secretaría/Recepción***

El/la secretario(a) debe llevar el registro de los turistas que visiten el Centro de Interpretación, la contabilidad y entregar las entradas.

## ***6) Guianza***

Los dos guías del Centro de Interpretación, deberán tener conocimientos de turismo, y ser acreditados por el ministerio de turismo, saber los idiomas inglés y francés correspondientemente.

### 7) *Alimentación Cafetería-Snack-Bar*

Conformado por cocinero(a), ayudante y mesero(a); personal que cumple funciones de atención en la Cafetería-Snack-Bar.

### 8) *Guardianía*

El guardia deberá velar por la seguridad del Centro de Interpretación, por lo cual llevará un arma de fuego y chaleco antibalas.

### 9) *Conserjería*

El conserje realizará trabajos de limpieza y el mantenimiento de las jardineras, para la buena presentación del Centro de Interpretación.

## **b. Manual de Funciones para las Áreas Administrativa y de Operación del Proyecto**

### *1) Área Administrativa del Centro de Interpretación*

**Cuadro N° 51.** Manual de Funciones del Coordinador(a) Turístico(a)

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>
<b>Título del Puesto:</b> Coordinador(a) Turístico(a) / Técnico(a) en Turismo.
<b>Naturaleza del Trabajo:</b> Ejecución de labores como proveedor de información turística por medio del material promocional turístico de la Unidad Municipal de Turismo, el Ministerio de Turismo, el Concejo Provincial u otras entidades públicas o privadas en el I Tur.
<b>Tareas típicas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar informes mensuales de los turistas nacionales y extranjeros que lleguen al I Tur.</li> <li>• Seleccionar y aplicar herramientas administrativas necesarias para mejorar la gestión del I Tur.</li> <li>• Buscar auspicios para la obtención del material promocional para el I Tur.</li> <li>• Estar preparado(a) para emitir conferencias y capacitaciones en el ámbito turístico, tener facilidad de palabra.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar actividades vinculadas a la difusión de los atractivos turísticos del cantón, la provincia y el país.</li> <li>• Dar información detallada de los atractivos y lugares turísticos que posee el Ecuador.</li> <li>• Atender las inquietudes de los turistas.</li> <li>• Recibir y emitir la correspondencia y documentación del I Tur.</li> </ul>
<p><b>Características de la Clase:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad en la conducción y cumplimiento de las políticas y metas fijadas.</li> <li>• Responsabilidad en la toma de decisiones administrativas.</li> </ul>
<p><b>Perfil Profesional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios Superiores, con afinidad en la rama turística.</li> <li>• Capacidad de gestión técnica y administrativa, con ética profesional.</li> <li>• Buen trato con los turistas, con dominio del idioma inglés y habilidad para comunicarse a nivel oral y escrito.</li> <li>• Cualidades como innovación, vocación de servicio, creatividad y perseverancia.</li> </ul>
<p><b>Dependencia:</b> Jerárquicamente depende del Jefe de la Unidad Municipal de Turismo de Pelileo.</p>

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2009)

### Cuadro N° 52. Manual de Funciones del Administrador(a)

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>
<b>Título del Puesto:</b> Administrador(a) / Coordinador(a) General.
<b>Naturaleza del Trabajo:</b> Ejecución de labores como programación, dirección, ejecución y control de actividades administrativas, financieras y legales del Centro de Interpretación.
<p><b>Tareas típicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar plan operativo anual y mensual del Centro de Interpretación.</li> <li>• Se encarga del buen funcionamiento del Centro de Interpretación.</li> <li>• Dar una información amplia de los servicios que presta el Centro de Interpretación al visitante.</li> <li>• Coordinar actividades para lograr la obtención de objetivos del Centro de Interpretación.</li> <li>• Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal que conforma el equipo de gestión del Centro de Interpretación.</li> <li>• Orientar el trabajo del personal que conforma el equipo de gestión del Centro de Interpretación.</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar la nómina y archivos personales de los integrantes del equipo de gestión del Centro de Interpretación.</li> <li>• Conceder, certificar y justificar permisos, faltas, atrasos y enfermedades de los integrantes del equipo de gestión del Centro de Interpretación.</li> <li>• Atender las inquietudes del personal administrativo y operativo.</li> <li>• Coordinar actividades vinculadas a la difusión del Centro de Interpretación.</li> <li>• Seleccionar y aplicar herramientas administrativas necesarias para mejorar la gestión del Centro de Interpretación.</li> <li>• Recibir, registrar, archivar y emitir la correspondencia y documentación del Centro de Interpretación.</li> <li>• Promueve el cumplimiento del reglamento del Centro de Interpretación.</li> <li>• Hace recorridos periódicos por todas las instalaciones del Centro de Interpretación.</li> <li>• Hace recorridos periódicos para evaluar la calidad del servicio y la cortesía de los miembros del equipo de gestión del Centro de Interpretación, con los visitantes.</li> </ul>
<p><b>Características de la Clase:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad en la conducción y cumplimiento de las políticas y metas fijadas.</li> <li>• Responsabilidad en la toma de decisiones administrativas y económicas.</li> <li>• Responsable del desempeño de labores del equipo de gestión del Centro de Interpretación.</li> </ul>
<p><b>Perfil Profesional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios Superiores, con experiencia en manejo de proyectos.</li> <li>• Capacidad de gestión técnica y administrativa, con ética profesional.</li> <li>• Buen trato con los turistas, con dominio del idioma inglés y habilidad para comunicarse a nivel oral y escrito.</li> <li>• Cualidades como innovación, vocación de servicio, creatividad y perseverancia.</li> </ul>
<p><b>Dependencia:</b> Jerárquicamente depende del Jefe de la Unidad Municipal de Turismo de Pelileo.</p>

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2009)

**Cuadro N° 53. Manual de Funciones del Secretario(a)**

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>
<b>Título del Puesto:</b> Secretario(a) / Contador(a).
<b>Naturaleza del Trabajo:</b> Realiza labores de mecanografiado, archivo, atención al público y lleva el control financiero.
<p><b>Tareas típicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atender directamente a los turistas que lleguen al Centro, darles la bienvenida.</li> <li>• Vender los tiques de entrada al Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.</li> <li>• Llevar un inventario actualizado de todos los bienes muebles del Centro de Interpretación.</li> <li>• Llevar en forma ordenada recibos, facturas, notas de venta y todo comprobante que justifique un pago.</li> <li>• Llevar un proceso contable que le ayudará para el manejo económico del Centro de Interpretación, este deberá contener: plan de cuentas, estado de situación inicial, libro diario, balance de comprobación, estados financieros y análisis financiero.</li> <li>• Presentar al administrador informes mensuales sobre la actividad y movimiento financiero del Centro de Interpretación.</li> <li>• Elaborar mensualmente los estados financieros del Centro de Interpretación.</li> <li>• Llevar el libro de actas de las reuniones realizadas en el Centro de Interpretación.</li> <li>• Se encarga de archivar toda la información y de las reuniones que se lleven a cabo en el Centro.</li> </ul>
<p><b>Características de la Clase:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad en llevar toda la información y la Contabilidad del Centro de Interpretación.</li> <li>• Garantizar la custodia de documentos y archivos.</li> <li>• Honradez y puntualidad en la elaboración de Estados Financieros.</li> <li>• Cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado.</li> <li>• Sujeto a la supervisión permanente.</li> <li>• Buena atención al turista.</li> </ul>
<p><b>Perfil Profesional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Título de Bachiller o Estudios Superiores, referente a la contabilidad.</li> </ul>
<b>Dependencia:</b> Jerárquicamente depende del Administrador(a) del Centro de Interpretación.

## 2) Área de Exposición del Centro de Interpretación

**Cuadro N° 54.** Manual de Funciones del Guía

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>
<b>Título del Puesto:</b> Guía del Centro de Interpretación.
<b>Naturaleza del Trabajo:</b> Manejar grupos de visitantes.
<p><b>Tareas típicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidar de la seguridad del turista.</li> <li>• Conducir a los turistas por las salas de exhibición y llevarlos a la sala de audiovisuales del Centro de Interpretación.</li> <li>• Velar por la protección y respeto de la Cultura Salasaka.</li> <li>• El guía tendrá prohibido usar drogas o alcohol.</li> <li>• El guía no debe relacionarse sentimentalmente con los turistas durante la exhibición.</li> <li>• El guía debe tener predisposición para el trabajo.</li> <li>• El guía deberá realizar conversaciones acerca de la Cultura Salasaka y temas afines.</li> <li>• El guía debe tener lista la explicación acerca del Centro de Interpretación para poder exponer los medios interpretativos y estar presto a responder las incógnitas de los turistas.</li> <li>• No debe votar basura, ni decir malas palabras.</li> <li>• El guía no debe pedir regalos al turista.</li> <li>• El guía no debe discutir con sus compañeros de trabajo en frente del turista.</li> </ul>
<p><b>Características de la Clase:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad, cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado.</li> </ul>
<p><b>Perfil Profesional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía Nacional, Guía Nativo o Estudios Superiores en el ámbito turístico.</li> <li>• Licencia de Guía.</li> <li>• El Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka requiere dos guías, el uno deberá dominar el idioma inglés y el otro el idioma francés.</li> <li>• Buen trato con los turistas, con dominio del idioma inglés y francés, habilidad para comunicarse a nivel oral y escrito.</li> <li>• Cualidades como innovación, vocación de servicio, creatividad y perseverancia.</li> </ul>
<b>Dependencia:</b> Jerárquicamente depende del Administrador(a) del Centro de Interpretación.

### 3) Área Complementaria del Centro de Interpretación

**Cuadro N° 55.** Manual de Funciones del Coordinador(a) de cocina

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>
<b>Título del Puesto:</b> Coordinador de cocina/Cocinero(a).
<b>Naturaleza del Trabajo:</b> Elaboración de comida y bebida.
<p><b>Tareas típicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Define y elabora recetas de alimentos y bebidas.</li> <li>• Actualiza y elabora cartas y menús.</li> <li>• Se encargará de comprar los ingredientes para las comidas y bebidas.</li> <li>• Deberá saber preparar jugos, cocteles, frutas en almíbar, galletas, helados, cremas, refrescos, panes, pasteles, confites, ensaladas y postres en general.</li> <li>• Saber preparar menús alternativos para personas vegetarianas o personas que no asimilen ciertos alimentos.</li> <li>• Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas.</li> <li>• Mantener limpia la cocina.</li> <li>• Realizar un inventario de los utensilios de la cocina.</li> <li>• En coordinación del administrador deberán fijar los precios de venta de alimentos y bebidas.</li> <li>• Deberá comprar en mayor cantidad los productos que se conserven más y en menor cantidad los productos que sean difíciles de conservar.</li> <li>• Inspeccionará y aplicará métodos de conservación en los alimentos para que estos se encuentren en buen estado.</li> </ul>
<p><b>Características de la Clase:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con las normas de sanidad.</li> <li>• Responsabilidad en el servicio de alimentación.</li> </ul>
<p><b>Perfil Profesional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento en la preparación de alimentos y bebidas.</li> <li>• Estudios o cursos gastronómicos.</li> </ul>
<b>Dependencia:</b> Jerárquicamente depende del Administrador(a) del Centro de Interpretación.

Fuente: Trabajo e Investigación de Campo.

Elaborado por: RICAURTE, Viviana. (2009)

**Cuadro N° 56.** Manual de Funciones del Ayudante de cocina/Mesero(a)

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>
<b>Título del Puesto:</b> Ayudante de cocina/Mesero(a).
<b>Naturaleza del Trabajo:</b> Elaboración de comida y bebida.
<p><b>Tareas típicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayudará en la preparación de alimentos y bebidas al cocinero.</li> <li>• Deberá cumplir con las normas de sanidad para la preparación y manipulación de los alimentos y bebidas.</li> <li>• Recogerá las órdenes de los visitantes.</li> <li>• Se encargará de servirle los alimentos y bebidas al visitante desde la cocina hasta la mesa.</li> <li>• Estará al pendiente de mantener la mesa con sal servilletas, salsas, etc.</li> <li>• Cuidará que las mesas tengan manteles y les dará limpieza cuando sea necesario.</li> <li>• Retirá los utensilios de comida y bebida de la mesa para llevarlos a la cocina.</li> <li>• Lavará la vajilla.</li> <li>• Velará por la limpieza de toda la Cafetería-Snack-Bar del Centro de Interpretación.</li> </ul>
<p><b>Características de la Clase:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con las normas de sanidad.</li> <li>• Responsabilidad en el servicio de alimentación.</li> </ul>
<p><b>Perfil Profesional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento en la preparación de alimentos y bebidas.</li> <li>• Educación Primaria.</li> </ul>
<b>Dependencia:</b> Jerárquicamente depende del Coordinador de cocina/Cocinero(a)

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2009)

Cuadro N° 57. Manual de Funciones del Guardia de Seguridad

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>
<b>Título del Puesto:</b> Guardia de seguridad.
<b>Naturaleza del Trabajo:</b> Mantener el orden y la seguridad del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.
<p><b>Tareas típicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registrar que las personas que ingresen al Centro de Interpretación no porten armas.</li> <li>• Cuidar e Inspeccionar cuidadosamente los vehículos motorizados que ingresen al parqueadero del Centro.</li> <li>• Estar siempre alerta por cualquier eventualidad que pueda atentar en contra del bienestar de las personas que se encuentren en el Centro de Interpretación.</li> <li>• Instalar un sistema de seguridad (alarmas y radios de comunicación) en el Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka para obtener ayuda rápida en caso de tener una situación de emergencia.</li> <li>• Tener un botiquín para proporcionar primeros auxilios en caso de que alguna persona que se encuentre en el Centro de Interpretación lo necesite.</li> <li>• Vigilará por el bienestar y la seguridad de las personas del Centro de Interpretación.</li> </ul>
<p><b>Características de la Clase:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Velar por la seguridad de todas las personas que se encuentren en el Centro de Interpretación.</li> <li>• Estar siempre con su uniforme y equipo de trabajo.</li> </ul>
<p><b>Perfil Profesional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de artes marciales, defensa personal y utilización de armas.</li> <li>• Tener permiso para portar armas.</li> <li>• Saber Primeros Auxilios.</li> <li>• Educación primaria.</li> </ul>
<b>Dependencia:</b> Jerárquicamente depende del Administrador(a) del Centro de Interpretación.

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2009)

**Cuadro N° 58.** Manual de Funciones del Coordinador de Mantenimiento/Conserje

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	
<b>Título del Puesto:</b> Coordinador de mantenimiento/Conserje.	
<b>Naturaleza del Trabajo:</b> Cumplir con funciones de mantenimiento y limpieza del Centro de Interpretación.	
<b>Tareas típicas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se encargará del mantenimiento de las instalaciones, decoraciones y mobiliarios del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka.</li> <li>• Limpiará cuidadosamente y dará mantenimiento a los medios interpretativos de las salas de exposición.</li> <li>• Velará por mantener en las mejores condiciones de uso, las instalaciones, equipo de oficina, mobiliario y en general los bienes destinados a utilizarse por las distintas áreas de operación.</li> <li>• Se encargará de comprar los materiales, herramientas y productos para el aseo del Centro de Interpretación.</li> <li>• Deberá reparar los desperfectos que se produzcan en las instalaciones del centro de interpretación.</li> <li>• Limpiará los patios, el parqueadero y dará mantenimiento a las jardineras.</li> <li>• Sacará la basura para que lo acopien los carros recolectores de basura en el horario establecido.</li> </ul>	
<b>Características de la Clase:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad en el servicio de Mantenimiento.</li> </ul>	
<b>Perfil Profesional:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Primaria.</li> <li>• Conocimientos básicos de electricidad, jardinería y/o mecánica.</li> <li>• Probada responsabilidad.</li> </ul>	
<b>Dependencia:</b> Jerárquicamente depende del Administrador(a) del Centro de Interpretación.	

**Fuente:** Trabajo e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** RICAURTE, Viviana. (2009)

## VII. CONCLUSIONES

- El Pueblo Salasaka es una cultura conservada a través del tiempo, sin embargo, los jóvenes van perdiendo poco a poco sus costumbres y tradiciones, por lo que, por medio del Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka, se desea perpetuar el patrimonio cultural tangible e intangible de los salasakas.
- El Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka está enfocado a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la Parroquia Salasaka del Cantón Pelileo, para llenar las expectativas que posean acerca del Pueblo Salasaka.
- El Diseño del Centro de Interpretación, será un importante aporte para el turismo cultural del cantón Pelileo, ya que mediante este se hará conocer más a fondo a la Cultura Salasaka e incentivar a que el turista sienta el deseo de quedarse y elija a la Parroquia Salasaka como destino turístico.
- Las salas de exhibición del Centro enfocan su interpretación a la Cultura Salasaka, por ser esta uno de los principales atractivos turísticos del Cantón Pelileo, mostrando al turista y al visitante el patrimonio cultural tangible e intangible del Pueblo Salasaka.
- El Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka, contará con el personal necesario para su funcionamiento, el personal irá acorde a las dependencias con las que cuenta.
- Las distintas dependencias del Centro de Interpretación están diseñadas para satisfacer las necesidades del turista durante su visita, puesto que tiene el espacio y equipamiento suficiente para su comodidad.
- El Ilustre Municipio de Pelileo, a través de la Unidad Municipal de Turismo apoya a la realización de Proyectos Turísticos para el progreso del Cantón Pelileo, es por ello, que realiza convenios con universidades y politécnicas como la ESPOCH que contribuye con estudiantes que aportan con sus conocimientos técnicos al realizar sus pasantías y prácticas preprofesionales.



## VIII. RECOMENDACIONES

- Implementar el Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka, pues es un proyecto innovador en el Cantón Pelileo, por lo que se ha visto necesario elaborar un producto de calidad que contribuirá a la valoración de las costumbres, tradiciones, manifestaciones y representaciones culturales del Pueblo Salasaka.
- Se recomienda ejecutar el presente proyecto, puesto que este será una carta de presentación para el turista que visita el Cantón Pelileo, especialmente la Parroquia Salasaka, ya que este incentivará a que los turistas visiten las comunidades que lo conforman, aprecien sus artesanías, practiquen el turismo comunitario; haciendo que el turismo cultural se fortalezca y que el cantón se convierta en un destino turístico.
- Buscar el apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales, públicas o privadas; como lo es el Ilustre Municipio de Pelileo, que por medio de la Unidad Municipal de Turismo se encarga de realizar proyectos que ayudan al desarrollo turístico en el Ecuador, puesto que generan fuentes de empleo y aportan a la conservación del Patrimonio Cultural y Natural, engrandeciendo a la economía del país.

## **IX. RESUMEN**

En la presente investigación se propuso realizar el: inventario cultural de la Cultura Salasaka, el estudio de mercado turístico del cantón Pelileo, el diseño arquitectónico del Centro de Interpretación, el diseño de medios interpretativos y su proceso administrativo; utilizando, cámara digital y GPS; basándome en la metodología de la Revitalización Cultural, tabulación y evaluación de datos, costos de la construcción y equipamiento del diseño arquitectónico, costos y determinación de los medios interpretativos; resultando que: el Inventario Cultural demostró que la Cultura Salasaka, es rica en representaciones, costumbres y tradiciones, manteniéndolas pese a la influencia mestiza, al final se georeferenciaron los atractivos sagrados de Salasaka, el Estudio de la Demanda Turística Nacional y Extranjera, permitió obtener el perfil turístico dando resultados positivos ya que el 99% de un universo de estudio de 1'098295 de turistas y visitantes tienen interés por la implementación del Centro, el Diseño del Centro de Interpretación constará de Tres Áreas: administrativa, de exhibición y complementaria, su costo de construcción y equipamiento será de \$84769.77, el Diseño de los medios interpretativos, fueron hechos en base a los atractivos sobresalientes que posee dicha Cultura, su costo será de \$12086, para presentarlos a través de medios de interpretación autóctonos y didácticos. El costo total de construcción, implementación y medios interpretativos será de \$96855.77, el Proceso Administrativo detalla el recurso humano que requiere el Centro de Interpretación para la atención al público, en este consta un organigrama estructural y un manual de funciones que describe los cargos a desempeñarse.

## **X. SUMMARY**

In the present investigation it intended to be carried out: Cultural Inventory of the Salasaka Culture, the study of tourist market of the canton Pelileo, the architectural design of the Interpretation Center, the design of interpretive means and their administrative process; using, digital camera and GPS; being based on the methodology of the Cultural Revitalization, tabulation and evaluation of data, costs of the construction and equipment of the architectural design, costs and determination of the interpretive means; being that: the Cultural Inventory demonstrated that the Salasaka Culture, is rich in representations, customs and traditions, maintaining them in spite of the mestine influence, at the end it was georeferenced the sacred attractiveness of Salasaka, the study of the National and Foreign Tourist demand, allowed to obtain the tourist profile giving positive results since 99% of an universe of study of 1'098295 of tourist and visitors have interest for the implementation of the Center, the Design of the Center of Interpretation will consist of three Areas: administrative, of exhibition and complementary, their construction cost and equipment will be of \$84769.77, the Desing of the interpretive means, they were made based on the excellent attractiveness that it possesses this Culture, its cost it will be of \$12086, to present them through autochthonous and didactic interpretation means. The total cost of construction, implementation and interpretive means will be of \$96855.77, the Administrative Process details the human resource that requires the Center of Interpretation for the attention to the public, in this it consist a structural flowchart and a manual of functions that it describes the positions to act.

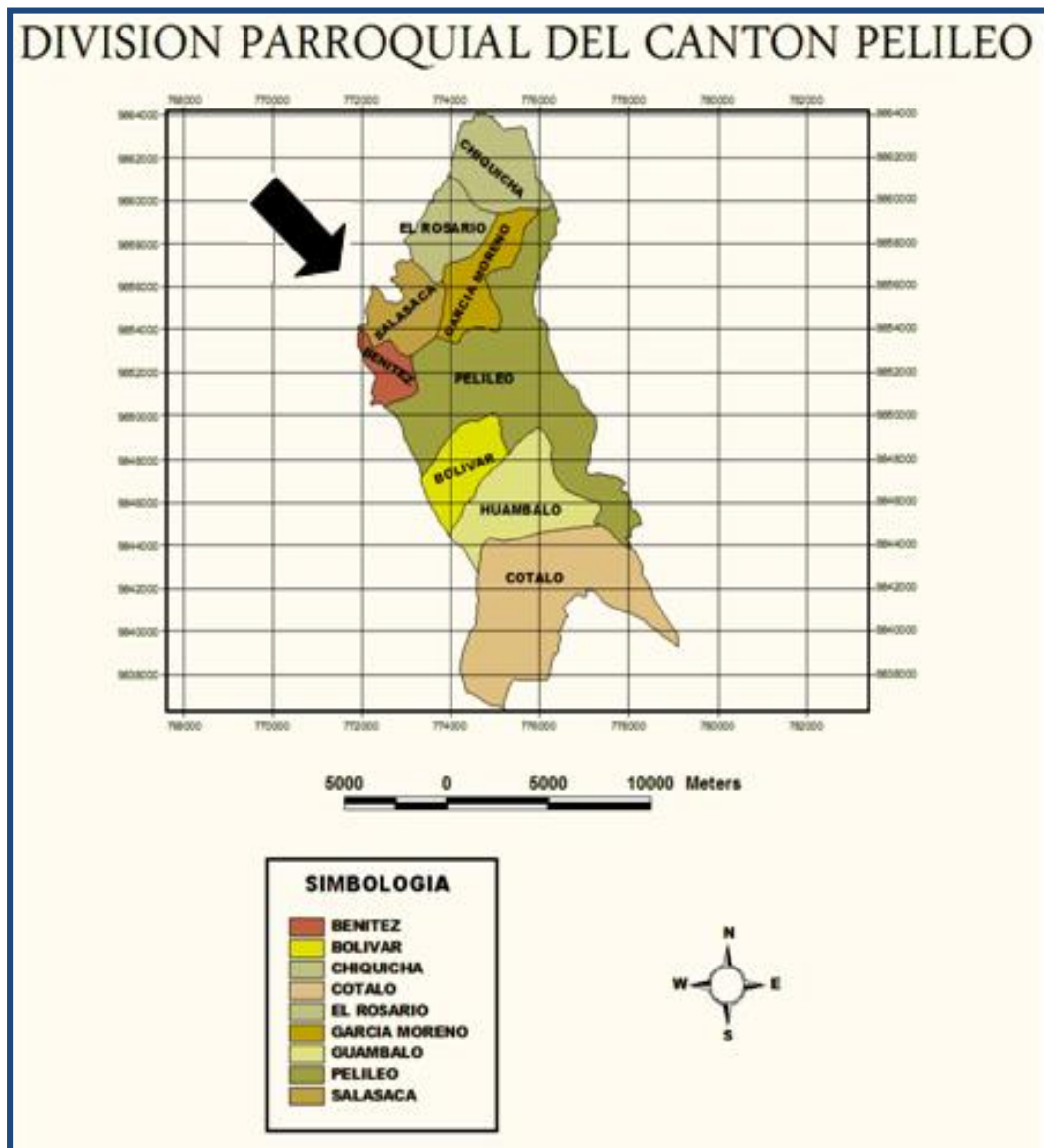
## **XI. BIBLIOGRAFÍA**

- CARDENAS, F. 1984 Comercialización del Turismo. Editorial Trillas, México.
- CEBALLOS-LASCURAIN, H. 1994. Resumen de conferencia. Quito, Ecuador.
- Dirección General de Rentas. 2003 Manual de Funciones, Santa Rosa.
- EDGAR 2008 Determinación de Costos y Análisis de Sensibilidad económica \ Clasificación de los costos de producción. Clasificación de los Costos de Operación. Presentación en Power Point.
- EQUIPO TÉCNICO. 2007 Inventario Atractivos Turísticos Cantón Pelileo, Ministerio de Turismo, Dirección Provincial de Tungurahua.
- GUERRERO, Patricio. 2002. LA CULTURA estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia, Ediciones Abya-Yala, Quito, Página 35.
- KREG, Lindberg. DONAL Hawkins. 1993. Ecoturism: a guide for planers&managers, The Ecoturism Society, France, Páginas 175 y 301.
- Microsoft ® Encarta ® 2007. © 1993-2006 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.
- MORALES, Jorge F. 1994. ¿Centros de Interpretación? Carpeta Informativa del CENEAM (Centro Nacional de Educación Ambiental), ICONA. "Firma del Mes", octubre de 1994.
- NOBOA, Patricio 2008. Texto Básico de Gestión de Recursos Culturales I, Páginas 135-138.
- SIERRA, Rodrigo 1999. Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental, Indugraf, Quito.
- TORRES, Víctor Hugo 1994. Manual de Revitalización Cultural Comunitario, Fundación Interamericana, COMUNIDEC, 1ª Edición, Quito, Páginas 18-20.
- YUCTA, Patricio. 2002. Diseño y Formulación de Proyectos Ecoturísticos.
- <http://www.sil.org/capacitar/antro/cultura.pdf> (HERRERO, José. 2002)
- <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=462>
- [http://www.cuitlahuac.org/c/sec\\_4.htm](http://www.cuitlahuac.org/c/sec_4.htm)

- [www.unesco.org](http://www.unesco.org)
- <http://html.rincondelvago.com/demanda-turistica.html>
- [http://www.wikanda.es/wiki/Centro de interpretaci%C3%B3n](http://www.wikanda.es/wiki/Centro_de_interpretaci%C3%B3n)
- [http://www.wikanda.es/wiki/Interpretaci%C3%B3n del patrimonio](http://www.wikanda.es/wiki/Interpretaci%C3%B3n_del_patrimonio)
- <http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponenciaspdf/MariadelRocioFernandez.pdf>
- <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/ger/53/procesoadmin.htm>
- [http://www.elprisma.com/apuntes/administracion de empresas/procesoadministrativo/](http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/procesoadministrativo/)
- <http://www.unmsm.edu.pe/ogp/ARCHIVOS/Glosario/indg.htm> (Directiva N° 005-82-INAP/DNR, Normas para la Formulación del Reglamento de Organización y Funciones de los Organismos de la Administración Pública).

## VIII. ANEXOS

### Anexo N° 01. Parroquias del Cantón San Pedro de Pelileo



**Anexo N° 02.** Encuesta para el estudio de la demanda turística nacional.

**ILUSTRE MUNICIPALIDAD DEL CANTÓN PELILEO  
UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO  
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Reciba un cordial saludo. El motivo de esta encuesta es realizar un Estudio de Demanda Turística del Cantón Pelileo para el Diseño de un Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka. Por favor conteste con veracidad las siguientes preguntas.

Edad..... Sexo: M..... F.....  
Nivel de Instrucción..... Profesión.....  
Provincia..... Ciudad.....

**1. ¿Con qué frecuencia visita el Cantón Pelileo?**

- |                            |                    |
|----------------------------|--------------------|
| a) Una vez por semana..... | d) Feriados.....   |
| b) Cada 15 días.....       | e) Vacaciones..... |
| c) Una vez por mes.....    | f) Otros.....      |

**2. ¿Cuál es el motivo de su visita?**

- |                     |                  |
|---------------------|------------------|
| a) Artesanías.....  | e) Fiestas.....  |
| b) Compras.....     | f) Religión..... |
| c) Negocios.....    | g) Otros.....    |
| d) Gastronomía..... |                  |

**3. ¿Con quién realiza estas actividades?**

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| a) Solo.....    | c) Amigos..... |
| b) Familia..... | d) Otros.....  |

**4. ¿Cuántas personas le acompañan en su visita?**

- |             |             |                       |
|-------------|-------------|-----------------------|
| a) 1-3..... | b) 4-6..... | c) 7 en adelante..... |
|-------------|-------------|-----------------------|

**5. ¿Por qué medio de comunicación usted se informa?**

- |                        |                               |
|------------------------|-------------------------------|
| a) Radio.....          | e) Afiches Publicitarios..... |
| b) Televisión.....     | f) Otros.....                 |
| c) Internet.....       | g) Todos.....                 |
| d) Prensa Escrita..... |                               |

**6. ¿Qué tipo de actividades conoce usted que realiza el Pueblo Salasaka?**

- |                             |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| a) Artesanías.....          | e) Gastronomía.....            |
| b) Turismo Comunitario..... | f) Celebración de Fiestas..... |
| c) Medicina Natural.....    | g) Otros.....                  |
| d) Shamanismo.....          | h) Todos.....                  |

**7. ¿Le interesaría conocer las actividades que realizan los Salasakas en su vida cotidiana?**

Si.....

No.....

**8. ¿Le gustaría que se implementara un Centro de Interpretación de la Cultura Salasaka?**

Si.....

No.....

**9. ¿Con qué frecuencia visitaría este sitio?**

a) Una vez por semana.....

b) Una vez por mes.....

c) De vez en cuando.....

**10. ¿Cuánto es lo máximo que ha gastado en un Centro de Interpretación?**

a) \$1.00 a \$5.00.....

b) \$6.00 a \$10.00.....

c) \$11.00 a \$15.00.....

**11. Observaciones, notas.....**

.....  
.....  
.....  
.....

**¡Gracias por su ayuda!**

**¡Tenga un Buen Día!**



**Anexo N° 03.** Encuesta para el estudio de la demanda turística internacional.

**ILUSTRE MUNICIPALIDAD DEL CANTÓN PELILEO  
UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO  
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Please do spare some minutes completing the following questionnaire. Your good will serves to help me to get a better understanding concerning the public interest for a future cultural center in the indigenous community of Salasaka, in the province of Tungurahua, located in the central highlands of Ecuador.

Your age..... Sex: M..... F.....  
Completed education level..... Job.....  
Nationality of origin:  
a) Continent..... b) Country..... c) City.....

**1. How often have you visited the Salasaka Community?**

- a) First time visit..... d) Vacations.....  
b) Several times..... e) Other.....  
c) Frequent visits.....

**2. Which is your purpose or main objective with the visit?**

- a) Handicrafts..... e) Cultural events as experience traditional parties.....  
b) Shopping..... f) Religious events.....  
c) Business..... g) Visit a highland indigenous community.....  
d) Gastronomy..... h) Other.....

**3. How do you prefer to travel?**

- a) Single..... c) Friends.....  
b) Family..... d) Other.....

**4. How many persons are in your group?**

- a) 1-3..... b) 4-6..... c) 7 or more.....

**5. Where you obtain the information?**

- a) Magazines..... e) Tourist guide.....  
b) Television..... f) Other.....  
c) Internet..... g) All options.....  
d) Newspaper.....

**6. Which is your knowledge about the Salasaka town?**

- a) Handicrafts..... e) Food customs.....  
b) Communitarian Tourism..... f) Parties Celebration.....  
c) Natural Medicine..... g) Other.....  
d) Shamanism..... h) All options.....

**7. Would you like to have a more profound knowledge of the Salasaka history and society?**

Yes.....

No.....

**8. Would you have an interest in visiting a future Salasaka cultural center?**

Yes.....

No.....

**9. How often would you like to visit such a Salasaka cultural center?**

a) Once a week.....

b) Once a month.....

c) Sometimes.....

**10. How much money could you imagine to spend while visiting Salasaka and the cultural center?**

a) \$1.00 to 10.00.....

b) \$11.00 to \$20.00.....

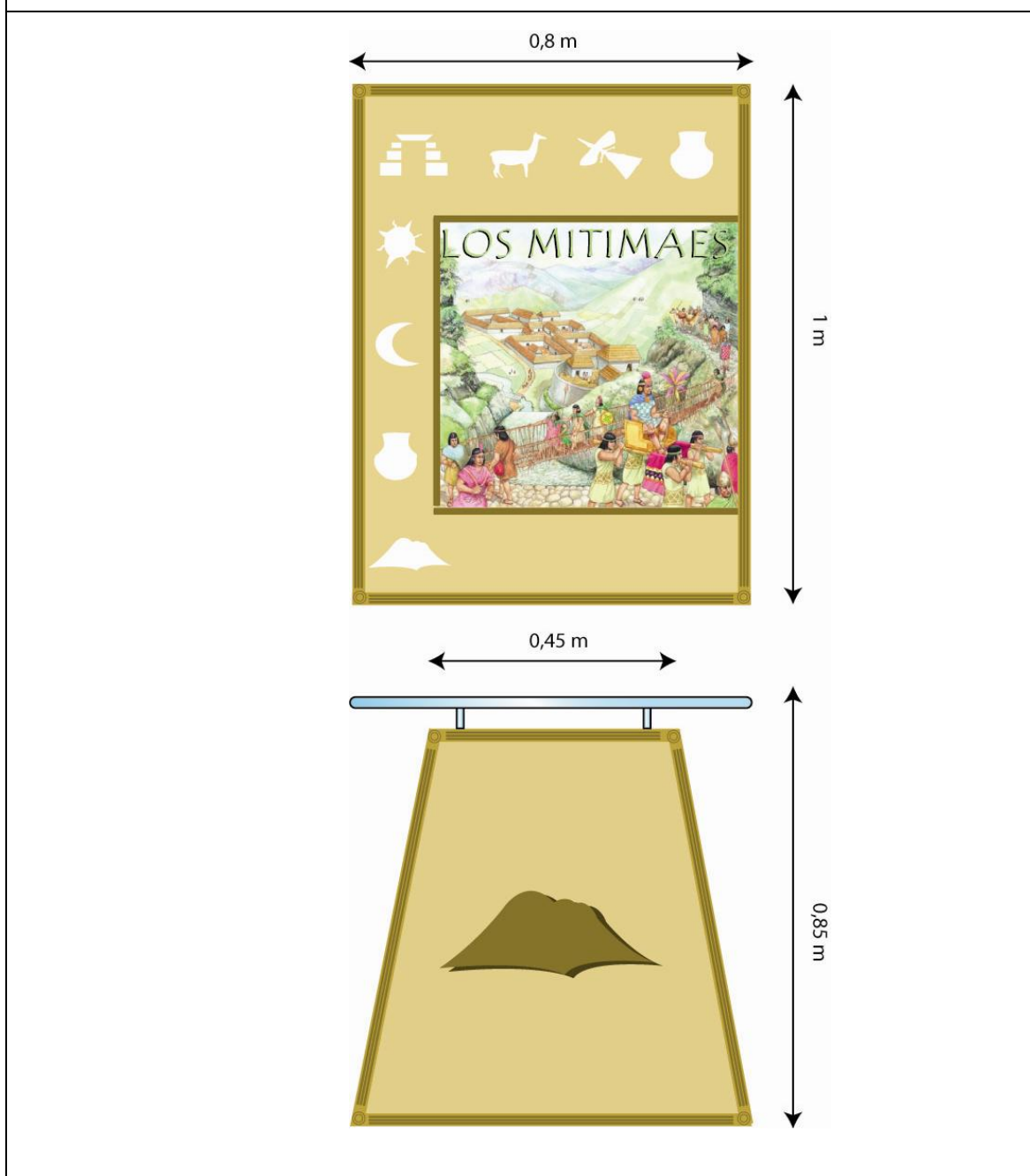
c) \$21.00 to 30.00.....

**Many thanks for taking your time answering the questions;**

**Anexo N° 04.** Ficha para los Medios Interpretativos.

DISEÑO DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA SALASAKA.	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO:</b>	<b>Ficha N°:</b>
Banner Los Mitimaes y base informativa	01
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>
Conocer el origen de los salasakas.	El Banner estará ubicado al costado de la primera sala del Centro de Interpretación Cultural.

**MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA**



<b>LEYENDA</b>	<b>DIMENSIONES / MATERIALES / REQUERIMIENTOS</b>
<p><b>Tema del afiche.</b> Los Mitimaes.</p> <p><b>Texto.</b> Los Salasakas descienden de los MITIMAES provenientes de Bolivia, quienes en el Imperio Inca fueron grupos enviados por Huayna Cápac junto con sus familias y sus propios jefes étnicos a diferentes lugares; para cumplir distintos objetivos como: funciones económicas, sociales, culturales, políticas y militares.</p>	<p>El Banner de lo Mitimaes estará expuesto en un cajón luminoso de madera que medirá 1.00 m. x 0.80 m. el cual se empotrará en la pared, el cajón tamborado tiene en su interior dos lámparas fluorescentes colocados en la parte inferior y en la superior. La imagen será impresa en lona traslúcida en un plotter de alta definición. Tanto esta imagen como las figuras andinas caladas se iluminarán dando un efecto especial a este medio. El texto será arenado en una pieza de vidrio de 0.5 m x 0.5m, biselado y unido a la base de madera por medio de accesorios en acero inoxidable. La forma de la base es de una pirámide truncada muy utilizada en la arquitectura de nuestros antepasados. Tanto la base como el cajón tamborado contendrán trabajos de molduras en mdf para enmarcar cada pieza. En la parte frontal de la base se colocará una figura andina en madera. Todos los acabados en madera se los realizarán con envejecido por medio de diesel/ gasolina, aplicados con esponja y terminado laca de altos sólidos.</p>
<b>COSTOS: \$ 365,50</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cajón tamborado de madera sólida cubierto de mdf. , con figuras andinas caladas y trabajo en molduras: \$ 110</li> <li>- Impresión full color en lona traslúcida de alta definición: \$ 22</li> <li>- 2 Fluorescentes delgados 0.6 m: \$ 48</li> <li>- 4,5 m de cable gemelo, un toma corriente y un interruptor: \$ 5,5</li> <li>- Base en madera sólida cubierta por mdf., trabajo en molduras y figura andina en mdf \$ 60</li> <li>- Vidrio biselado, texto en arenado y accesorios en acero inoxidable madera-vidrio: \$ 120</li> </ul>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>
Anual o de acuerdo al deterioro.	Se recomienda al diseñador: Fernando Flor, experto en el diseño de los medios de interpretación. Celular: 098502251.