

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE PROGRAMAS PILOTO PARA
DESARROLLAR INICIATIVAS DE TURISMO CULTURAL COMUNITARIO EN
LAS COMUNIDADES DE INGUISAY Y TOTORAS – ZULA.**

Andrea Concepción Guadalupe Zambrano

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TITULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA – ECUADOR

2009

AGRADECIMIENTO

“La vida te pone en donde tienes que estar”, a mi me puso en este camino y debo agradecer a mis padres por respetarlo y apoyarlo, a Dios por poner en mi sendero a verdaderos amigos: Lorena, Karlita, Mayrita y José Luis, a los que a la vez agradezco su apoyo incondicional y sobre todo su paciencia, junto a ellos aprendí que *“tropezón no es caída”*

A Patty, Patricio y Carlitos, por enseñarme, apoyarme, ayudarme, guiarme y sobre todo por ver más allá de lo que yo mismo creí ser.

A mi Abuelita Hilda, porque lejos o cerca con sus bendiciones cuida mis pasos y nunca me abandona.

De todo corazón

Yupaichani

DEDICATORIA

Con todo el amor a mis padres, su orgullo es mi bandera.

CUADRO DE CONTENIDOS

<u>I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE PROGRAMAS PILOTO PARA DESARROLLAR INICIATIVAS DE TURISMO CULTURAL COMUNITARIO EN LAS COMUNIDADES DE INGUISAY Y TOTORAS ZULA</u>	13
<u>II. INTRODUCCIÓN</u>	14
A. JUSTIFICACIÓN	15
B. OBJETIVOS	16
1. <u>Objetivo General</u>	16
2. <u>Objetivo Específico</u>	16
<u>III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</u>	17
A. EL TURISMO Y SUS MODALIDADES	17
B. EL TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR	18
C. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	21
D. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	22
E. ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO	26
F. ESTUDIO DE MERCADO	26
G. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	27
H. HIPÓTESIS	30
1. <u>Hipótesis nula</u>	30
2. <u>Hipótesis alternante</u>	30
<u>IV MATERIALES Y MÉTODOS</u>	31
1. <u>Localización</u>	31
2. <u>Ubicación geográfica</u>	31
3. <u>Características climáticas</u>	32
4. <u>Clasificación ecológica</u>	32
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	32
B. MATERIALES Y EQUIPOS	32
1. <u>Materiales</u>	32
2. <u>Equipos</u>	32
C. METODOLOGÍA	33

V. RESULTADOS	37
A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL EMPRENDIMIENTO TOTORAS – ZULA	37
1. <u>Diagnóstico situacional del emprendimiento Totoras - Zula</u>	37
2. <u>Matriz FODA</u>	41
3. <u>Evaluación del potencial turístico del emprendimiento Totoras- Zula</u>	43
B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL EMPRENDIMIENTO INGUISAY	67
1. <u>Diagnóstico Situacional del emprendimiento Inguisay</u>	67
2. <u>Matriz FODA</u>	73
3. <u>Evaluación del potencial turístico del emprendimiento Inguisay</u>	75
C. ESTUDIO DE MERCADO	94
1. <u>Estudio de mercado del emprendimiento Totoras - Zula</u>	94
2. <u>Estudio de mercado del emprendimiento Inguisay</u>	96
3. <u>Estudio de la oferta</u>	99
D. ESTUDIO TÉCNICO	108
1. <u>Estudio técnico para el emprendimiento Totoras Zula</u>	108
2. <u>Estudio técnico para el emprendimiento Inguisay</u>	126
E. ESTUDIO ORGANIZATIVO Y LEGAL PARA LAS OPERACIONES DE TURISMO COMUNITARIO.	
1. <u>Base Legal</u>	144
2. <u>Procedimientos</u>	145
3. <u>Organización del Expediente para el Ministerio de Turismo</u>	147
4. <u>Gestión administrativa del emprendimiento Totoras - Zula</u>	151
5. <u>Gestión administrativa del emprendimiento Inguisay</u>	153
F. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	155
1. <u>Estudio económico financiero del emprendimiento Totoras Zula</u>	155
2. <u>Estudio económico financiero del emprendimiento Inguisay</u>	160
VI. <u>CONCLUSIONES</u>	169
VII. <u>RECOMENDACIONES</u>	171
VIII. <u>RESUMEN</u>	172
IX. <u>SUMMARY</u>	173

LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 1: Datos generales del Emprendimiento Totoras- Zula.	37
Cuadro N°2: Organizaciones que han apoyado y/o apoyan el desarrollo de la operación turística del emprendimiento Totoras- Zula.	41
Cuadro N°3: Matriz FODA del emprendimiento Totoras- Zula	41
Cuadro N°4: Ficha de inventario del atractivo turístico Cascada Santa Rosa	43
Cuadro N°5: Ficha de inventario del atractivo turístico Cueva Huairo	47
Cuadro N°6: Ficha de inventario del atractivo turístico Padre Rumi	51
Cuadro N°7: Ficha de inventario del atractivo turístico Cujitambo Pucara	54
Cuadro N°8: Ficha de inventario del atractivo turístico Lagunas de Cubillín y Magtayán	58
Cuadro N°9: Uso medicinal de las plantas de la zona de Totoras - Zula	65
Cuadro N°10: Datos generales del emprendimiento Inguisay	67
Cuadro N°11: Organizaciones que han apoyado el desarrollo de la operación turística comunitaria en Inguisay	73
Cuadro N° 12: Matriz FODA del emprendimiento de Inguisay.	73
Cuadro N°13: Ficha de inventario del atractivo turístico Bosque Polylepis	75
Cuadro N° 14: Ficha de inventario del atractivo turístico Mirador Machay	78
Cuadro N° 15: Ficha de inventario del atractivo turístico Mirador La Arista	81
Cuadro N°16: Ficha de inventario del atractivo turístico Lagunas del Altar	84

Cuadro N°17: Ficha de inventario del atractivo turístico Nevado El Altar o Capac Urco	87
Cuadro N° 18: Caracterización de los servicios de alojamiento, alimentación y guianza de la operación de turismo comunitario “Asociación Agroartesanal y de Turismo Comunitario Guarguallá.”	100
Cuadro N° 19: Modalidades de turismo y proyectos complementarios de la Operación de Turismo Comunitario “Asociación Agroartesanal y de Turismo Comunitario Guarguallá.”	102
Cuadro N° 20: Productos turísticos ofertados por la Operación de Turismo Comunitario “Asociación Agroartesanal y de Turismo Comunitario Guarguallá.”	102
Cuadro N° 21: Caracterización de los servicios de alojamiento, alimentación y guianza de la operación de turismo comunitario “Asociación Agroartesanal y de Turismo Comunitario Razu Ñan”	103
Cuadro N° 22: Modalidades de turismo y proyectos complementarios de la Operación de Turismo Comunitario “Asociación Agroartesanal y de Turismo Comunitario “Razu Ñan”	104
Cuadro N° 23: Productos turísticos ofertados por la Operación de Turismo Comunitario “Asociación Agroartesanal y de Turismo Comunitario Razu Ñan”	104
Cuadro N° 24: Caracterización de los servicios de alojamiento, alimentación y guianza de la operación de turismo comunitario “Asociación de Trabajadores Pulinguí – Casa Cóndor”	105
Cuadro N° 25: Modalidades de turismo y proyectos complementarios de la Operación de Turismo Comunitario “Asociación de Trabajadores Pulinguí – Casa Cóndor”	106
Cuadro N° 26: Productos turísticos ofertados por la Operación de Turismo Comunitario “Asociación de Trabajadores Pulinguí- Casa Cóndor”	107
Cuadro N° 27: Descripción de la planta turística con la que cuenta el emprendimiento Totoras- Zula	108
Cuadro N° 28: Actividades turísticas que realiza el visitante en el emprendimiento Totoras Zula.	109
Cuadro N° 29: Actividades económicas productivas comunitarias que se pueden vincular a la operación turística del emprendimiento Totoras - Zula	109

Cuadro N°30: Requerimientos del emprendimiento Totoras – Zula para la operación turística.	109
Cuadro N° 31: Cálculo de precio de venta al público del paquete turístico Huairo Rumi	113
Cuadro N° 32: Cálculo de precio de venta al público del paquete turístico Las Lagunas.	114
Cuadro N° 33: Cálculo de costos del precio de venta al público del paquete turístico Cultura y Naturaleza en Ozogoche.	115
Cuadro N° 34: Análisis de precios unitarios de infraestructura necesaria para el emprendimiento Totoras – Zula.	116
Cuadro N° 35: Análisis de precios unitarios de mobiliario necesario para el emprendimiento Totoras – Zula.	116
Cuadro N° 36: Análisis de precios unitarios de equipamiento necesario para el emprendimiento Totoras – Zula.	117
Cuadro N° 37: Análisis de precios unitarios de menaje necesario para el emprendimiento Totoras – Zula.	118
Cuadro N° 38: Descripción de gastos de constitución necesario para el emprendimiento Totoras – Zula.	120
Cuadro N° 39: Descripción de gastos de patentes y licencias necesario para el emprendimiento Totoras – Zula.	120
Cuadro N° 40: Descripción de gastos de patentes y licencias necesario para el emprendimiento Totoras – Zula.	120
Cuadro N° 41: Descripción de gastos de asistencia técnica especializada necesaria para el emprendimiento Totoras – Zula.	121
Cuadro N° 42: Descripción de gastos de capacitación necesaria para el emprendimiento Totoras – Zula.	121
Cuadro N° 43: Descripción del capital de trabajo necesario para el emprendimiento Totoras – Zula.	121
Cuadro N° 44: Cronograma de inversiones para el emprendimiento Totoras – Zula.	122
Cuadro N° 45: Matriz de Evaluación de Impactos para el Emprendimiento de Turismo Comunitario Totoras Zula	124

Cuadro N° 46: Matriz de Cuantificación de Impactos del Emprendimiento Totoras Zula	125
Cuadro N° 47: Descripción de la planta turística con la que contaría el emprendimiento Inguisay.	126
Cuadro N° 48: Actividades turísticas que realiza el visitante en el emprendimiento Inguisay	126
Cuadro N° 49: Requerimientos del emprendimiento de Inguisay	127
Cuadro N° 50: Cálculo de precio de venta al público del paquete turístico Trekking a las lagunas Azul y Verde	133
Cuadro N° 51: Cálculo de precio de venta al público del paquete turístico excursión al Capac Urcu.	134
Cuadro N° 52: Cálculo de precio de venta al público del paquete turístico Cumbre del Capac Urcu.	135
Cuadro N° 53: Análisis de precios unitarios de instalaciones necesarias para el emprendimiento Inguisay.	136
Cuadro N° 54: Análisis de precios unitarios de equipamiento necesario para el emprendimiento Inguisay	136
Cuadro N° 55: Análisis de precios unitarios de menaje necesario para el emprendimiento Inguisay	137
Cuadro N° 56: Análisis de precios unitarios de equipamiento necesario para el emprendimiento Inguisay	138
Cuadro N° 57: Análisis de precios unitarios de gastos de patentes y licencias necesario para el emprendimiento de Inguisay.	138
Cuadro N° 58: Análisis de precios unitarios de gastos de publicidad y comercialización necesario para el emprendimiento de Inguisay.	138
Cuadro N° 59: Análisis de precios unitarios de gastos de asistencia técnica especializada necesaria para el emprendimiento de Inguisay.	139
Cuadro N° 60: Análisis de precios unitarios en gastos de capacitación necesarios para el emprendimiento de Inguisay.	139
Cuadro N° 61: Análisis de precios unitarios en capital de trabajo necesarios para el emprendimiento de Inguisay.	139
Cuadro N° 62: Cronograma de inversiones para el emprendimiento Inguisay.	140

Cuadro N° 63: Matriz de Evaluación de Impactos para el Emprendimiento de Turismo Comunitario Inguisay	142
Cuadro N° 64: Matriz de Cuantificación de Impactos del Emprendimiento Inguisay	143
Cuadro N° 65: Resumen de inversiones para el emprendimiento Totoras –Zula.	155
Cuadro N° 66: Punto de equilibrio por paquetes del emprendimiento Totoras – Zula.	156
Cuadro N° 67: Volumen de ventas anuales proyectadas.	157
Cuadro N° 68: Costos fijos anuales del emprendimiento Totoras - Zula	158
Cuadro N° 69: Costos variables anuales de emprendimiento Totoras –Zula.	159
Cuadro N° 70: Resumen de inversiones para el emprendimiento Inguisay	160
Cuadro N° 71: Punto de equilibrio por paquetes turísticos del emprendimiento de Inguisay	161
Cuadro N° 72: Volumen de ventas anuales proyectadas.	162
Cuadro N° 73: Costos fijos anuales del emprendimiento Inguisay	163
Cuadro N° 74: Costos variables anuales de emprendimiento Inguisay	164
Cuadro N° 75: Cuadro de evaluación de factibilidad del proyecto Totoras - Zula	165
Cuadro N° 76: Cuadro de evaluación de factibilidad del proyecto Inguisay	167

Lista de Fotografías

Fotografía N°1: Cascada de Santa Rosa	43
Fotografía N° 2: Cueva Huairo	47
Fotografía N° 3: Padre Rumi	51
Fotografía N° 4: Cujitambo Pucará	54
Fotografía N° 5: Laguna Cubillín	58
Fotografía N° 6: Bosque de Polylepis	75
Fotografía N° 7: Mirador Machay	78
Fotografía N° 8: Mirador La Arista	81
Fotografía N° 9: Laguna del Altar	84
Fotografía N° 10: El Altar	87

Lista de Gráficos

Gráfico N°1: Organigrama de la Corporación de Comunidades Campesinas “Zula”	152
Gráfico N° 2: Organigrama para la operación turística comunitaria del emprendimiento de Inguisay	154

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE PROGRAMAS PILOTO PARA DESARROLLAR INICIATIVAS DE TURISMO CULTURAL COMUNITARIO EN LAS COMUNIDADES DE INGUISAY Y TOTORAS – ZULA.

I. INTRODUCCIÓN

Para el Ecuador el turismo se ha convertido en una de las principales actividades generadoras de divisas, el país fue visitado por 819 mil y 861 mil turistas durante los años 2004 y 2005, respectivamente, por ello el turismo en el Ecuador significó la generación de ingresos por más de US \$369 millones, haciendo así que esta actividad genere recursos que corresponden al 2% del Producto Interno Bruto (PIB), tomando el turismo de ésta forma el tercer lugar de las actividades económicas más importantes de la nación en el año 2004.

Una de las razones para que tantas personas quieran visitar el Ecuador es, su gente, somos un mosaico de culturas sobre una infinidad de paisajes contempladas bajo el mismo cielo, y en la actualidad las culturas que desde siempre han habitado este país son parte fundamental del desarrollo del turismo, es así que en la actualidad, tenemos como uno de los participantes de este escenario al turismo Comunitario.

La provincial de Chimborazo cuenta con un sinnúmero de atractivos turísticos tanto naturales como culturales que la han llevado a ser una de las pioneras en cuanto al turismo Comunitario se refiere, esta actividad brinda un espacio de intercambio, conocimiento y respeto entre dos o más culturas, permitiendo así que surja el respeto por el otro y la autovaloración de cuanto somos y lo que tenemos.

A. JUSTIFICACIÓN

El turismo Comunitario en el Ecuador es una actividad que poco a poco ha ido tomando fuerza en el Ecuador, debido a que ayuda a las Comunidades a mantener y revitalizar su identidad cultural, a mantener sus territorios de vida y tener un intercambio cultural, a la par que se convierte en una nueva fuente de empleos tanto directos como indirectos, que mejoran notablemente la calidad de vida de los anfitriones.

Las Comunidades de Inguisay y de Totoras- Zula cuentan con atractivos turísticos naturales importantes, tales como el nevado El Altar y las lagunas de Ozogoche, respectivamente; ambas Comunidades se encuentran en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay, reconocido a nivel internacional como Patrimonio Natural de la Humanidad y por lo tanto cada una de las acciones de estas Comunidades tienen incidencia a ésta área protegida, por lo que ambas Comunidades se encuentran en ecosistemas muy importantes para la protección del agua.

Es por ello que el H. Consejo Provincial de Chimborazo ha visto la necesidad de impulsar nuevas opciones de actividades comunitarias relacionadas con el Turismo que ayuden a conservar el ecosistema así como también a generar una nueva fuente de ingresos económicos para las Comunidades involucradas.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General:

Realizar un estudio de factibilidad de programas piloto para desarrollar iniciativas de turismo cultural Comunitario en las Comunidades de Inguisay y Totoras – Zula.

2. Objetivos Específicos:

1. Desarrollar el estudio del potencial turístico de la zona
2. Realizar un estudio de mercado
3. Elaborar el estudio técnico
4. Elaborar el estudio organizativo y legal para la operación
5. Realizar el estudio económico y financiero
6. Evaluar la factibilidad del proyecto

II. REVISION BIBLIOGRÁFICA

A. EL TURISMO Y SUS MODALIDADES.

La Organización Mundial de Turismo OMT (1999), enuncia que “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.”

“El turismo se considera como todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organizaciones que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar” (ARTILLAGA, 1966).

“El turismo es una afición a viajar por el gusto de recorrer un país en un sentido amplio, o también en la visita de una persona o grupo a diversos lugares sean urbanos o rurales con el fin de conocerlos y disfrutarlos con un objetivo meramente recreativo” (PALACIOS).

Según el Plan de manejo para el desarrollo responsable del turismo Comunitario, las modalidades de turismo son diversas y de acuerdo a las tendencias de los nuevos mercados se abren nuevas posibilidades de ser creativos e incursionar en opciones diferentes alternativas y mejores experiencias, en donde hay una mayor interrelación entre anfitriones y visitantes, lo cual hace mayormente interesante y satisfactorio en sensaciones y percepciones sobre el producto que se consume, según estudios de la OMT, a nivel mundial desde 1995 en proyección al 2020 el turismo tiene 10 actividades de mayor crecimiento:

- Turismo de sol y playa
- Turismo deportivo
- Turismo de aventura
- Turismo de naturaleza
- Turismo cultural
- Turismo urbano

- Turismo rural
- Cruceros
- Parques temáticos
- Turismo de reuniones y conferencias
- Turismo Rural, Comunitario o alternativo como alternativa de desarrollos sustentable

B. EL TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR

Según Miguel Ángel Guamán “el turismo Comunitario es la relación de la Comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus actores, así estamos garantizando el manejo de los recursos naturales y valorando sus patrimonios como todas las nacionalidades y pueblos.”

La Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH) en su Manual de Calidad para la Oferta del Producto Turístico Comunitario indica que dos propósitos esenciales fueron los que promovieron el turismo Comunitario en el Ecuador: primero, defender y resistir la destrucción de su patrimonio natural y cultural, es decir defender el derecho a la vida de los pueblos y de todas las formas de vida de las cuáles dependemos, frente a la acción devastadora de las empresas nacionales y transnacionales madereras, petroleras, camaroneras, mineras, etc.; segundo, diversificar sus ingresos o buscar alternativas productivas mediante emprendimientos para acoger visitantes que “conozcan”, es decir aprendan sobre otros territorios y otras culturas diferentes.

En el FORO ELECTRÓNICO sobre ECOTURISMO que organizó Planeta.com en el mes de octubre del 2002, surgieron comentarios del Turismo Rural, se recogen algunos de ellos:

"Para las Comunidades aborígenes o autóctonas, el ecoturismo supone una oportunidad de desarrollo que puede aportar beneficios económicos, ambientales, culturales, sociales y políticos. La clave para que las Comunidades autóctonas obtengan estos beneficios es la

participación activa y el control auténtico de las iniciativas ecoturísticas en su territorio tradicional. Para lograr esta participación y control, las Comunidades indígenas deben ser mucho más que simples actores simbólicos que reciben empleo o beneficios adicionales de las ventas."

"La participación activa y el control de los productos y servicios ecoturísticos por parte de las Comunidades autóctonas no solo redundarán en beneficio de las mismas. Sino también que un sector ecoturístico autóctono de éxito en las Comunidades, fortalecerá considerablemente el ecoturismo como industria mundial. La riqueza y diversidad de las culturas indígenas y sus conocimientos tradicionales son un recurso frágil por conservar y proteger para la industria ecoturística."

La FEPTCE indica que el turismo Comunitario se presenta como una alternativa de desarrollo sustentable de las Comunidades indígenas que se encuentran amenazadas por el narcotráfico, la guerrilla, la deforestación producto de la actividad maderera y agroindustrial y la contaminación provocada por la actividad petrolera y minera.

El Plan de Manejo para el Desarrollo Responsable del Turismo Comunitario publicado por la Universidad Nacional de Cuenca enuncia que la actividad turística responsable, generada como una alternativa de desarrollo local para aquellas zonas en donde las actividades primarias ya no aportan ni benefician de manera integral al desarrollo de los pueblos, o generada como una alternativa que busca mejorar la calidad de vida conservando las actividades tradicionales de las Comunidades, se convierte en una herramienta de generación de empleo, acceso al sistema productivo de poblaciones de escasos recursos, evita la migración, rentabiliza los recursos naturales y culturales locales, y viabiliza el desarrollo de infraestructura social, acceso a la educación y la salud, entre otros.

El Manual de Calidad para la Gestión del Turismo Comunitario del Ecuador, de la FEPTCE, se indica que frente a otras actividades como la agricultura, la industria y la exportación de mercancías, el turismo recién está empezando a ser considerada una

actividad importante para el mejoramiento de la calidad de vida de nuestra población, por varios motivos:

- El turismo se consume en su lugar de producción. Esto significa que los consumidores conocen mucho mejor que en otros sectores el proceso de producción y las condiciones de vida de las personas que les suministran la prestación. Existe una oportunidad de interrelación directa, y también se da la posibilidad de hacer compras suplementarias.

- Muchos de los países más pobres están ahora en situación de ventaja comparativa frente a los países desarrollados en este sector. Tienen activos de enorme valor para el sector turístico: cultura, arte, música, paisaje, fauna y flora, y clima. Entre esos activos se cuentan, por ejemplo, los sitios del Patrimonio Mundial, donde las visitas de los turistas pueden generar empleo e ingresos para las Comunidades vecinas, y contribuir a su conservación.

- El turismo favorece la extensión geográfica del empleo. Esa característica puede ser especialmente relevante en las zonas rurales, donde suelen encontrarse los activos que mencionábamos.

- Tres cuartas partes de las personas que viven en una pobreza extrema se encuentran en zonas rurales, generalmente alejadas de los grandes centros de actividad económica o con tierras de mínima productividad. El turismo puede a veces ofrecer una fuente de ingresos en esos lugares, donde pocas actividades más pueden hacerlo.

- El turismo es una actividad más variada que muchas otras. Tiene el potencial de permitir otra actividad económica, tanto por ofrecer empleos flexibles a tiempo parcial que pueden complementar otras opciones de sustento, como crear ingresos a través de una compleja cadena de suministro de bienes y servicios.

- Se trata de una actividad que requiere mucha mano de obra, característica particularmente importante para la lucha contra la pobreza. También ofrece toda una serie de oportunidades de empleo diferentes: desde las muy calificadas hasta las no calificadas.

- El turismo emplea a más mujeres y jóvenes que la mayoría de las demás actividades. Los ingresos y la independencia económica de las mujeres son muy importantes para apoyar el desarrollo de los niños y romper el ciclo de la pobreza.

- Crea oportunidades para muchos pequeños empresarios, y es una actividad donde los costes de puesta en marcha y las barreras de entrada suelen ser bajos, o pueden bajarse fácilmente.

- El turismo no solo da beneficios materiales a los pobres, sino que también les aporta el orgullo de su cultura, un mejor conocimiento del entorno natural y de su valor económico, sentido de la propiedad, y menos vulnerabilidad gracias a la diversificación de sus fuentes de ingresos.

- La infraestructura que requiere el turismo -como el transporte y las COMÚNicasiones, el abastecimiento de agua y el saneamiento, la seguridad pública y los servicios de salud- puede beneficiar también a las Comunidades pobres.

C. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

YUCTA, P 2003: En un Análisis de Factibilidad se vislumbran los aspectos favorables para la viabilidad de un proyecto, lográndose una aproximación a la realidad. Este estudio se convierte muchas veces, en una especie de filtro de alternativas de donde se elige la más viable. El criterio para la realización de este estudio es que antes de decidir invertir en estudios finales que implicarían altos costos, convendría tener una sola alternativa a fin de poder guiar el estudio de factibilidad en una sola dirección, de esta manera se ahorra tiempo y energía.

Los Objetivos del Estudio de Factibilidad son:

Seleccionar la alternativa que de acuerdo a su función turística sea compatible a los fines que se persiguen y sea la más competitiva entre otros proyectos.

Preparar y facilitar el desarrollo de los estudios definitivos de preinversión (Factibilidad).

Contribuir a las negociaciones para la obtención del financiamiento para los estudios definitivos y la ejecución del proyecto.

En este estudio se concentra el análisis de los siguientes elementos: Información / Presentación General, Resumen e Introducción Técnica, Evaluación del Potencial TURÍSTICO, Estudio de Mercado, Estudio Técnico o Ingeniería del Proyecto, Evaluación Ambiental y Sociocultural o Estudio de Impacto Ambiental, Organización, Estudio Económico y Financiero, Evaluación del Proyecto. (YUCTA, P 2003)

D. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

ASTORGA, A. 1994: El diagnóstico es una forma de investigación en el que se describen y explican problemas, con el fin de comprenderlos. El diagnóstico tiene como punto de partida un problema, se basa en el principio “comprender para resolver” y exige dos tipos de actividades: recoger información y reflexionar.

El diagnóstico es un proceso de profundización, que se apoya en los conocimientos teóricos de la realidad a analizarse. Y aunque el conocimiento que se consigue de un problema no es completo, porque la realidad es compleja y cambiante, se destaca que el diagnóstico desemboca en conclusiones prácticas. (ASTORGA, A. 1994).

En el diagnóstico participativo, los miembros del grupo involucrado son sujetos de las actividades. Todo el proceso de investigación está en sus manos. Son ellos los que toman las decisiones sobre qué diagnosticar, para qué y cómo, de acuerdo a los intereses del propio grupo. Se busca la participación amplia y activa de sus miembros desde la definición de problemas hasta la formulación de conclusiones. (ASTORGA, A. 1994).

Gesa Grundmann y Joachim Stahl, en su libro “Como la sal en la sopa” (2002) el diagnóstico participativo es un conjunto de acercamientos y técnicas para capacitar Comunidades rurales o urbanas con la finalidad de compartir y analizar sus conocimientos y para fomentar sus condiciones de planificación y de actuación. Con el diagnóstico participativo se busca emprender la investigación desde el punto de vista del grupo meta, y utilizar sus propios conceptos y criterios de explicación.

Un diagnóstico participativo implica un estilo de trabajo paulatina es decir, el proceso de aprender paso a paso. Por eso se debe revisar y analizar la información obtenida, a fin de determinar en qué dirección hay que proceder en los pasos siguientes. De esta manera se profundiza la comprensión de los problemas, se acumula conocimiento y se precisa el enfoque del diagnóstico.

La información recopilada para la elaboración de un diagnóstico, se refiere fundamentalmente a: socioeconómicos y ambientales y se pueden tomar en cuenta algunos puntos relevantes como:

Medio físico: Análisis de la situación ambiental de los aspectos físicos y biológicos de la zona de estudio. Biodiversidad (flora, fauna, ecosistemas), espacios protegidos y actividades en el medio natural, entre otros aspectos.

Medio socioeconómico: Situación de los aspectos socioeconómicos más relevantes de la provincia de cara a la sostenibilidad, es decir, que puede mantenerse por sí mismo.

Según Julieta Peteán, coordinadora de los proyectos de la Fundación Proteger , Argentina un diagnóstico socio ambiental debe ser realizado como herramienta útil para la discusión y elaboración de acciones y políticas en materia ambiental y social, fundamentalmente en relación a las Comunidades vinculadas al ambiente.

Además anota que el diagnóstico permitirá también conocer las características demográficas, sociales, ambientales y económicas de la zona en la que se esté realizando. Condiciones de trabajo y de vida, características de la actividad económica, relaciones interpersonales y de género.

Según un documento enmarcado hacia la formación sociopolítica, Eje de formación sociopolítica, Educación ambiental (2007) este trabajo se inicia escogiendo a una localidad y su Comunidad, para lo cual se delimita un área geográfica determinada en la cual se van a identificar unidades ambientales. En cada una de ellas se definen problemas ambientales, factores o situaciones que atentan contra su estabilidad y las posibles soluciones que

permitan preservarlas y aprovecharlas equilibradamente para proyectos de desarrollo local endógeno y sustentable. Una vez escogida el área, ésta se caracteriza de acuerdo al tipo de sistema o sistemas ecológicos a los que corresponde. Estos sistemas pueden ser los siguientes:

Urbano: aquel en el que predominan elementos construidos (infraestructura, Edificaciones, vehículos, instalaciones industriales, etc.) y en el cual la presencia humana es determinante. Puede contar con algunos espacios menores con predominio de lo natural (por ejemplo, parques).

Natural: es el que no ha sido intervenido por los seres humanos o presenta un impacto de actividades humanas muy reducido (por ejemplo, una selva)

Agroecosistema: es un sistema natural intervenido por seres humanos para propósitos agrícolas y de cría animal.

Periurbano: constituido por zonas cercanas a grandes centros urbanos en las cuales se intercalan elementos urbanos y rurales en proporciones más menos similares.

Los elementos que constituyen los sistemas se dividen en los siguientes tipos:

Naturales: Bióticos: comprende a los seres vivos, en especial la vegetación, la fauna y los microorganismos. Como sabemos cada especie cumple en el sistema natural y en sus procesos.

Abióticos: no-vivos o inorgánicos: tenemos el suelo, el clima (precipitaciones, humedad, temperatura, presencia de la luz solar, corrientes de aire) y la topografía (tipos de terrenos y sus relieves). Todo esto se complementa con descripciones y datos del paisaje.

Cuando se trata de un área urbana o periurbana deben estudiarse los elementos naturales presentes en sus espacios intervenidos o moderadamente intervenidos (por ejemplo: zonas verdes, parques, etc.).

Sociales:

Construidos: son elementos o estructuras físicas que resultan de modificaciones y creaciones humanas a partir de elementos naturales. Entre ellos tenemos edificaciones (viviendas, edificios públicos, centros de salud, centros deportivos), instalaciones deportivas, fábricas, parques, espacios públicos, infraestructura de servicios, equipamiento, puentes, represas, vialidad (calles, avenidas, etc.). En este sentido se debe describir la manera como están dispuestos, cómo ocupan el espacio y cómo son utilizados por las personas y grupos, sus estilos arquitectónicos, los materiales y tecnologías utilizadas para su construcción, los valores que la Comunidad le atribuye a cada uno (utilitario, mercantil, simbólico, etc.). También se debe describir la presencia de máquinas, herramientas y artefactos utilizados por las personas de acuerdo a sus grupos sociales y ubicación en el área considerada.

Humanos: se refieren directamente a los seres humanos y sus grupos sociales. Sirven para caracterizar a la Comunidad de humanos del área seleccionada. Abarcan desde descripciones elementales de la población (sexo, edad, número de personas, datos sobre empleo y ocupación, etc.) hasta grupos, clases o niveles sociales, funciones, parentesco, relaciones y estructuras de poder, valores, creencias, tradiciones, estilo de vida, formas de producción, consumo e intercambio, códigos, etc. A esto se agregan sus percepciones y relaciones para con los elementos naturales y construidos, sus ideas de ambiente y de naturaleza. El siguiente paso consiste en describir e interpretar las relaciones que tienen lugar entre el sistema natural y el sociocultural señalando su grado de dinamismo (son estables o tienden a cambiar, son equilibradas o desequilibradas). Como ejemplo podemos tomar la relación entre la distribución de los recursos y el consumo por un lado, y por el otro la disposición y el manejo de desechos que de ello resulta (se describen sus impactos biofísicos y sociales). Otro ejemplo ilustrativo es el de la influencia de los elementos naturales y construidos en las acciones, hábitos y comportamientos de las personas en la vida cotidiana de la Comunidad.

E. ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO

Un estudio del potencial turístico de cualquier área natural donde se pretenda desarrollar la actividad ecoturística, deberá contener un inventario de recursos turísticos.

Inventario de atractivos turísticos

Fausto Garcés manifiesta que atractivo turístico es todo lugar, objeto u acontecimiento que cuenta con aptitud turística, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él.

El Ministerio de Turismo del Ecuador conceptualiza a los atractivos turísticos como el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante, desde el punto de vista de este ministerio los atractivos culturales deben y pueden ser jerarquizados mas Lorgia Padilla y Villagomez Carlos citan a Patricio Yucta (2002) quien manifiesta que: la valorización y jerarquización de un inventario de recursos culturales no es recomendable puesto que cada pueblo o nacionalidad tiene expresiones culturales diferentes y por lo tanto no podemos hacer comparaciones entre culturas y decir si es mejor o peor una u otra o si tiene mayor o menor jerarquía que las otras

F. ESTUDIO DE MERCADO

Clifor Sosa en su libro “Como elaborar un proyecto de inversión turística” sostiene que: Mercado es el lugar donde se manifiesta sus principales elementos: oferta y demanda.

La interacción de ofertantes y demandantes (vendedores y compradores) permite fijar los precios y las cantidades de los bienes y servicios, objeto de las transacciones. El estudio de mercado tiene por objeto cuantificar los bienes y servicios que podrían ser aceptados en el mercado.

El estudio de mercado o determinación de análisis de mercados turísticos es el conjunto de variables que permiten precisar cuantitativa y cualitativamente los mercados hacia los cuales deben dirigirse las políticas de comercialización. En forma más amplia el estudio de mercado es la recopilación, clasificación, análisis e interpretación de las variables que se deben utilizar, para una adecuada solución de los problemas relacionados con la transferencia y venta del producto turístico, del ofertante al demandante o consumidor, en este caso denominado turista con el fin de satisfacer las expectativas del cliente al tiempo de aumentar las utilidades netas de la empresa u organización (YUCTA, P. 2002).

Los pasos a seguir en un estudio de mercado son:

- 1). Análisis de la demanda
- 2). Análisis de la Oferta
- 3). Balance oferta demanda
- 4). Análisis del producto
- 5). Análisis de precio
- 6). Análisis de canales de distribución y comercialización
- 7). Análisis de la COMÚNicación
- 8). Conclusiones y recomendaciones

G. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

- 1). Inversiones en el período preoperacional:

Las inversiones realizadas antes de la puesta en marcha del proyecto se clasifican en tres grupos:

Inversiones en activos fijos

Inversiones en activos diferidos

Inversiones en capital de trabajo

- a. Inversiones en activos fijos

Las inversiones en activos fijos son todas aquellas que se realizan en los bienes tangibles que se utilizarán en el proceso de transformación de las materias primas o que sirvan de apoyo a la operación normal del proyecto.

Constituyen activos fijos, los terrenos y recursos naturales; las obras físicas (cabañas, restaurantes, centros de Información, oficinas, vías de acceso, estacionamientos, bodegas, etc.); El equipamiento (maquinaria, muebles, herramientas, vehículos, menaje, accesorios y decoración en general) y la infraestructura de servicio de apoyo (Instalaciones: agua potable, alcantarillado, red eléctrica, COMUNICACIONES, energía, etc.).

Para efectos contables, los activos fijos, excepto los terrenos, están sujetos a depreciación (Disminución en el precio o valor de una cosa). El terreno normalmente tiende a aumentar de precio por el desarrollo urbano a su alrededor (YUCTA, P. 2002).

b. Inversiones en activos diferidos

Las inversiones en activos diferidos constituyen inversiones intangibles susceptibles de amortizar. Los principales elementos que conforman esta inversión son los gastos de constitución, estudios de factibilidad, las patentes y licencias, los gastos de puesta en marcha y ventas, la capacitación, los imprevistos, los intereses y cargos financieros preoperativos.

Los gastos de constitución corresponden a los gastos legales que implican la conformación jurídica de la empresa que se creará para operar el proyecto.

Los gastos de patentes y licencias, corresponden al pago por derecho a uso de una marca, proceso productivo y a los permisos municipales, autorizaciones notariales y licencias generales que certifiquen el funcionamiento del proyecto.

Los gastos de puesta en marcha, son todos aquellos que deben realizarse al iniciar el funcionamiento de las instalaciones, tanto en la etapa de pruebas preliminares como en las del inicio de la operación y hasta que alcancen un funcionamiento adecuado. Se incluirán

como gastos de prueba en marcha, los pagos en remuneraciones, arriendos, publicidad, seguros y cualquier otro gasto que se realice antes del inicio de la operación.

Los gastos de capacitación consisten en aquellos tendientes a la instrucción adiestramiento y preparación del personal para el desarrollo de las habilidades y conocimientos que deben adquirir con anticipación a la puesta en marcha del proyecto.

Los imprevistos, la mayoría de los proyectos consideran un rubro especial para afrontar aquellas inversiones no consideradas en los estudios y para contrastar posibles contingencias. Su magnitud suele calcularse como un porcentaje del total de inversiones (YUCTA, P. 2002).

c. Inversiones en capital de trabajo

La inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo, para una capacidad y tamaño determinados (YUCTA, P. 2002).

2). Calendario de Inversiones

Además de los datos de las inversiones iniciales en activos fijos, diferidos y capital de trabajo del proyecto, se debe elaborar un calendario de inversiones previas a la operación, que identifique los montos para invertir en cada período anterior a la puesta en marcha del proyecto (YUCTA, P. 2002).

H. HIPÓTESIS

1. Hipótesis nula

Si no se realiza el estudio de factibilidad de programas piloto para desarrollar iniciativas de turismo cultural Comunitario en las Comunidades de Inguisay y Totoras – Zula, no se podrá identificar la potencialidad turística de las dos Comunidades y no se determinará la posibilidad del desarrollo de turismo cultural Comunitario.

2. Hipótesis alternante

El estudio de factibilidad de programas piloto para desarrollar iniciativas de turismo cultural Comunitario en las Comunidades de Inguisay y Totoras – Zula, permitirá identificar la potencialidad turística de las dos Comunidades y se determinará la posibilidad del desarrollo de turismo cultural Comunitario.

III. MATERIALES Y METODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La presente investigación se llevó a cabo en las comunidades de:

Comunidad de Inguizay:

Localizada en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

Comunidad Totoras- Zula

La Comunidad se encuentra en la parroquia Achupallas, perteneciente al cantón Alausí, de la provincia del Chimborazo.

2. Ubicación geográfica

Comunidad de Inguizay:

- Latitud. 1° 41' 36" Sur
- Longitud. 78° 29' 26" Oeste
- Altitud. 3400 msnm

Comunidad Totoras- Zula

- Latitud: 9747598 Norte
- Longitud: 757132 Este
- Altitud: 3535msnm

3. Características Climáticas

Comunidad de Inguizay:

Temperatura: 4 a 18 °C

Precipitación: 800 a 2000 mm

Comunidad Totoras- Zula

Temperatura: 8- 19° C

Precipitación: 890 mm

Clasificación ecológica

4. Clasificación ecológica:

Bosque seco Montano Bajo, bsMB: con temperaturas de 11 a 18 0C, precipitación de 500 a 1000 mm< relación de evapotranspiración potencial de 1 a 2 provincia subhúmeda.

Páramo pluvial Sub Alpino, ppSA: con temperaturas entre 3 y 7 0C, precipitación anual entre 1000 y 2000 mm: relación de evapotranspiración potencial de 0,125 a 2,5.

Bosque húmedo Montano, bhM: con temperaturas de 7 a 12 0C, precipitación anual entre 500 y 1000 mm: relación de evapotranspiración potencial de 0.5 a 1.

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales:

Resmas de papel bond, lapiceros, esferos, papelógrafos, marcadores, masquinkg, cartulina de colores, alfileres, libreta de campo, cds, dvds, tinta para impresora.

2. Equipos:

Computador, Impresora, escáner, cámara digital, binoculares.

C. METODOLOGIA

La metodología que se llevó a cabo para ejecutar cada uno de los objetivos que se plantearon fue usando técnicas de investigación primaria y secundaria a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo.

PRIMER OBJETIVO: REALIZAR LA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA ZONA.

La metodología para este Estudio de Factibilidad es parte de un esquema de proyectos turísticos, acoplada a los requerimientos y necesidades de los ingenieros en Ecoturismo, diseñado por el Ing. Patricio Yucta. El esquema contiene los siguientes puntos principales: Idea, Identificación y selección de proyectos turísticos, Preparación/elaboración, Negociación, Ejecución, Operación y mantenimiento, Monitoreo y evaluación, finalmente obtenemos la Situación mejorada, que es lo que se espera cuando se ejecuta el proyecto.

1. Para el diagnóstico se realizaron talleres con las comunidades, se elaboró la matriz Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).
2. Para la Evaluación del Potencialidad turístico se revisaron fuentes de información secundaria, mapas, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, directorios locales y regionales; y oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales.

Por medio de la revisión bibliográfica se encontró que ambas comunidades contaban con un inventario de atractivos turísticos el cual fue validado.

Para la valoración y jerarquización de los recursos naturales se utilizó una matriz donde se analizan las variables: características de los atractivos, la calidad ambiental, la potencialidad de uso del atractivo y el grado de importancia del atractivo considerando para cada una de ellas descriptores y parámetros, mientras que para el inventario de

atractivos culturales se usó la metodología propuesta por Víctor Hugo Torres (1941), que contempla talleres participativos con los miembros de la comunidad en los que se procedió a recopilar información basado en elaborar el listado de los bienes del Patrimonio Cultural.

SEGUNDO OBJETIVO: REALIZAR EL ESTUDIO DE MERCADO

Para el Estudio de mercado se realizó una revisión histórica de los visitantes de cada uno de los emprendimientos, teniendo en cuenta las características del visitante que ayuden a realizar el perfil del mismo (edad, sexo, procedencia, tiempo de estancia, capacidad de gasto, preferencias de pago, tipo de actividades que gusta realizar, etc.)

Para el análisis de la competencia se realizó un análisis de los productos turísticos que se encuentran ofertando los comunidades de Casa Cóndor, Razu Ñan y Guarguallá, de esta forma se pudo contar con información fundamental para elaborar un nuevo producto que se diferencie de los existentes en el mercado y que esté acorde a las necesidades del turista y de las posibilidades de las comunidades involucradas en cuanto a los servicios que se podrían ofrecer, la infraestructura adecuada al medio, la forma de gestión y administración de los servicios, características únicas que identificaron el producto turístico de cada comunidad y sus precios de venta.

TERCER OBJETIVO: ELABORAR EL ESTUDIO TÉCNICO

Para elaborar el Estudio Técnico se realizaron periódicos trabajos grupales con las comunidades. Se tomó en cuenta la información levantada por el:

- Inventario de Recursos Turísticos para diseñar los itinerarios y paquetes turísticos

- Diagnóstico de las características generales del área, analizada en la evaluación del potencial turístico, para definir la localización del proyecto

¹ Manual de Revitalización Cultural Comunitario, primera edición de Víctor Hugo Torres D. 1994

- Estudio de Mercado para definir el producto y los subproductos.

Mediante un “Análisis de Precios Unitarios” (APU), se pudo elaborar el Costeo de Obra y el Calendario de inversiones. La comunidad colaboró en la elaboración y priorización de las inversiones realizadas para cada uno de los proyectos.

Con el Estudio de Impacto Ambiental se realizó la evaluación de impactos: biológicos, sobre la comunidad local, sobre los recursos naturales y el paisaje, y sobre los recursos económicos. Se utilizó la matriz de Lázaro Lagos.

CUARTO OBJETIVO: ELABORAR EL ESTUDIO ORGANIZATIVO Y LEGAL PARA LA OPERACIÓN

Se realizaron talleres con la comunidad en los que se definió un organigrama estructural, el mismo que posee los siguientes niveles jerárquicos: directivo, administrativo y operativo. Además se realizó el Estudio Legal para que el proyecto turístico en su operación y funcionamiento, prevea los impuestos y controles estatales.

QUINTO OBJETIVO: REALIZAR EL ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

Se analizaron los egresos, es decir las inversiones en activos fijos, diferidos y capital de trabajo, se calculó la cantidad necesaria que cubra los costos del proyecto en el período de ejecución y los costos operacionales que siguen a la ejecución; y los ingresos para realizar las proyecciones de ventas, y los cálculos de viabilidad del proyecto desde la perspectiva del inversionista.

SEXTO OBJETIVO: EVALUAR LA FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

Finalmente se realizó la Evaluación del proyecto, que sirvió para verificar la factibilidad del proyecto. Se tomó en cuenta los estudios de: Mercado y Económico-financiero, y mediante la identificación de los ingresos y egresos del proyecto, se calcularon los

indicadores de rentabilidad, como son el flujo de caja (Tasa Interna de Retorno (TIR) y Valor Actual Neto (VAN))

IV. RESULTADOS

A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL EMPRENDIMIENTO TOTORAS ZULA

1. Diagnóstico Situacional del Emprendimiento Totoras Zula

a. Datos generales:

Cuadro N° 1: Datos generales del Emprendimiento Totoras- Zula.

NOMBRE	
Nombre del emprendimiento	Corporación Zula
Nacionalidad	Kichwa
Pueblo	Puruhá
UBICACIÓN	
País	Ecuador
Provincia:	Chimborazo
Cantón:	Alausí
Parroquia:	Achupallas
Comunidad:	Totoras – Zula
Coordenadas	757132 E 9747598 N
No. Habitantes de la comunidad a la cual pertenece el emprendimiento comunitario:	4598 personas
Número de familias que conforman la comunidad a la cual el emprendimiento comunitario:	920 familias

b. Accesibilidad y medios de transporte.

La vía de acceso es la carretera Panamericana (Riobamba - Cuenca), el ingreso parte desde Charicando, vía lastrada de segundo orden con una distancia de 37 km. hasta Ozogoche Alto, 1 km. antes de Totoras existe el acceso hacia las comunidades de Ozogoche Bajo y Chinihuaycu. Estas vías se encuentran en estado regular, sin embargo existen tramos que dificultan el acceso. La parroquia cuenta con las Cooperativas de Transporte Zula-Ozogoche con frecuencias diarias.

c. Historia del emprendimiento

La Corporación de Comunidades Campesinas “Zula”, constituida legalmente bajo acuerdo ministerial No. 279, integrada por 9 comunidades: Totoras, La Dolorosa, Jubal, Pumacocha, Ozogoche Alto, Ozogoche Bajo, Puca - Totoras, Llilla y Chinihuaycu, Asociaciones y Cooperativas de Transporte Zula – Ozogoche, concentra aproximadamente 4598 habitantes, quienes directa o indirectamente se convierten en los beneficiarios del Proyecto Turístico de la Corporación de Comunidades Campesinas “Zula”. Dadas las orientaciones de la iniciativa, la generación de divisas se encamina al beneficio colectivo, mejoramiento de las condiciones de vida de la población a través de la re inversión de ingresos y la oportunidad de que cada miembro de las comunidades integrantes de la organización sea un ente productivo, capaz de convertirse en gestor de su propio desarrollo.

El Centro de Desarrollo Humano, Difusión e Investigación (Cedis) invirtió 35 000 dólares para la implementación de dos cabañas, una cocina y restaurante, baños comunes y un área destinada a la exposición y venta de artesanías.

Cada año se realiza el Festival de Cuviví que convoca a cientos de personas, durante el la celebración del mismo se ofrecen comidas típicas, artesanías, danzas y recorridos por el contorno de la laguna, aquí los guías de la comunidad cuentan la leyenda de los cuvivís.

d. Servicios básicos disponibles en el área de operación del emprendimiento.

1) Sistema de provisión de agua

Únicamente el 7% de la población en la parroquia cuenta con sistema de agua entubada por red pública, por lo que las comunidades de la corporación no disponen en su totalidad del líquido vital para satisfacer sus necesidades, lo que ha traído como consecuencia de ello problemas de salubridad, especialmente en época de lluvias por la turbidez y calidad del agua. En la actualidad del suministro de agua para el centro de operación comunitaria se encuentra suspendido por daños en las tuberías.

2) Sistema de evacuación de aguas servidas

La parroquia no cuenta con un sistema de alcantarillado, las aguas servidas provenientes de baterías sanitarias se depositan en pozos sépticos.

3) Sistema de manejo de desechos sólidos

No existe un sistema de recolección de basura ni de manejo de desechos; la comunidad utiliza los desechos orgánicos en la alimentación de los animales, mientras que la basura no biodegradable es enterrada ó a su vez es quemada, lo que constituye un gran problema ambiental y de salud para la comunidad.

4) Abastecimiento de energía eléctrica.

Cinco comunidades no tienen servicio de energía eléctrica: Chiniguayco, Ozogoche Alto, Ozogoche Bajo, Pomacoch y Pucatoras. En las demás comunidades existen familias sin este servicio: En Chibcha 10, Guaylla Chico 10, Guaylla Grande 45, La Dolorosa 27, Chicho 15, Sumid 31, Totoras 130. El centro de operaciones comunitarias cuenta con el servicio de energía eléctrica.

5) Sistema de comunicaciones

Existe servicio telefónico convencional en el centro de la comunidad de Totoras así como también el servicio de telefonía celular, especialmente en las zonas altas donde existe señal.

6) Sistema de salud

Para el tratamiento de la salud en la comunidad de Totoras existe un centro de salud y el seguro campesino. A nivel parroquial existe una tasa de mortalidad infantil elevada; de un número de 1000 niños, cerca de 29 mueren al año debido a problemas de desnutrición y falta de programas de alimentación, subsistencia y salubridad.

e. Apoyo institucional

La comunidad de Totoras – Zula ha contado con apoyo de diferentes instituciones para el desarrollo turístico comunitario de la zona.

Cuadro N°2: Organizaciones que han apoyado y/o apoyan el desarrollo de la operación turística del emprendimiento Totoras- Zula.

Organización/Año	Ámbito de apoyo
CEDIS	Construcción de las cabañas
Consejo Provincial	Estudio de factibilidad para la transformación del producto turístico
Fundación Flores Franco	Capacitación en artesanías, danza, música, teatro

Elaborado por: Andrea C. Guadalupe Zambrano.

2. Matriz Foda

De manera participativa se construyó una matriz FODA para cada uno de los emprendimientos comunitarios.

a. Análisis FODA del emprendimiento Totoras- Zula

Cuadro N°3: Matriz FODA del emprendimiento Totoras- Zula

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentran legalmente establecidos. • Existe interés en la corporación por desarrollar actividades turísticas. • Cuentan con la infraestructura necesaria para la operación turística • Tienen paquetes turísticos previamente establecidos. • Se encuentran dentro del territorio del Parque Nacional Sangay, Patrimonio Natural de la Humanidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación en cuanto a la operación y prestación de servicios turísticos. • Deficiente equipamiento en el área de hospedaje y alimentación.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Descentralización del turismo • Existen entidades públicas y privadas que 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad económica. • Falta de fuentes de trabajo.

<p>desean ayudar a la formación de emprendimientos de turismo Comunitario.</p> <ul style="list-style-type: none">• Sus atractivos turísticos (Lagunas de Ozogoché) están posicionadas en el mercado.• PLANDETUR 2020 como una fuente de financiamiento para proyectos de turismo Comunitario.	<ul style="list-style-type: none">• Cambios inesperados en temporadas climáticas.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

3. Evaluación del potencial turístico del emprendimiento Totoras – Zula.

a. Inventario de Atractivos Turísticos de la Comunidad de Zula

1) Inventario de Atractivos Naturales de la Comunidad Totoras Zula

Cuadro N°4: Ficha de inventario del atractivo turístico Cascada Santa Rosa

1. DATOS GENERALES	
1.1.Nombre del Atractivo	Cascada Santa Rosa
1.2.Categoría	Sitio Naturales
1.3.Tipo	Ambientes Lacustres
1.4.Subtipo	Cascada
2. LOCALIZACIÓN	
2.1. Provincia	Chimborazo
2.2 Cantón	Alausí
2.3. Parroquia	Achupallas
2.4. Comunidad	Santa Rosa de Chicho
2.5. Altitud	3535 m.s.n.m
2.6. Coordenadas UTM	757132 E 9747598 N
3. FOTOGRAFÍA DEL RECURSO TURÍSTICO	
	
Fotografía N° 1: Cascada de Santa Rosa Por: Patricio Yucta	

4. ACCESIBILIDAD

Se parte del Centro de Operaciones (Infraestructura turística construida por Fundación CEDIS), y se accede a través de un camino constituido por tramos de vía lastrada y de tierra, pasando junto a la Comunidad de Tototas Lullín, Dolorosa, para posteriormente llegar al sector de San Ramón, siguiendo por este camino (Vía a Achupallas) llegamos a la cascada de Santa Rosa la cual se encuentra a 50 m del puente del mismo nombre. Desde el puente se accede por un camino de herradura que tiene una pendiente de aproximadamente de 30°, para luego cruzar un riachuelo y finalmente llegar hasta la caída de agua.

5. CARACTERIZACIÓN

Este recurso está constituido por un salto de agua de aproximadamente 18 m de altura y 1,50 m de ancho. Su agua es cristalina aunque siguiendo el curso del río aguas arriba, se pudo observar que las aguas de este río que desembocan en la cascada son utilizadas por la gente de la zona de Santa Rosa de Chicho para lavar ropa, lo cual hace que se contamine el río. Este recurso se puede constituir como un importante atractivo, siempre y cuando se realice un control para que la gente de la zona no contamine el agua.

Durante el acceso a la cascada se puede observar una colina rocosa denominada Cognín, con una singular belleza paisajística. En la parte superior de la cascada se pudo observar un sitio denominado las minas negras.

La zona de influencia de este recurso está en proceso de deterioro y semiintervenido por el hombre sobre todo por estar cercana a una población (Santa Rosa de Chicho).

6. FLORA REPRESENTATIVA

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
Chilca	<i>Baccharis genisteloides</i>	Para el reumatismo y dolores de cabeza
Tipo o Poleo	<i>Myntostachys mollis</i>	Resfriado, dolor de estómago, aromática
Marco	<i>Ambrosia artemisioides</i>	Mal aire y enfermedad de los cuyes
Monte negro (Yana sacha)	<i>Loricaria ilinissae</i>	Leña y alimento de animales
Paja	<i>Stipa icchu</i>	Techo
Huicundo	<i>Tillandsia sp</i>	
Falso chocho	<i>Dalea coerulea</i>	
Diente de león (tani)	<i>Taraxacum officinales</i>	Medicinal, sirve para la inflamación

Achupalla	<u><i>Puya sp.</i></u>	Alimento de animales y quemaduras
Llantén	<u><i>Plantago major</i></u>	Gripe, inflamación al hígado, cáncer.
Lengua de Vaca, (gulag)	<u><i>Rumex crispus</i></u>	Baño para fiebre
Valeriana	<u><i>Valeriana microphylla</i></u>	Anemia y sistema nervioso
Ortiga	<u><i>Urtica leptophylla</i></u>	Pulmonía y hemorragia

7. FAUNA REPRESENTATIVA

7.1. AVES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Mirlo	<u><i>Turdus fuscater</i></u>
Quilico	<u><i>Falco sparverius</i></u>
Guarro	<u><i>Geranoaetus melanoleopus</i></u>

7.2 MAMÍFEROS

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Conejo	<u><i>Sylvilagus brasiliensis</i></u>
Chucuri	<u><i>Mustela frenata</i></u>

7.3. REPTILES Y ANFIBIOS

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Sapo	<u><i>Eleutherodactylus whympery</i></u>
Lagartijas	<u><i>Stenocercus guentheri</i></u>

8. CONDICIONES DE USO

La época recomendable para la visita debido a las buenas condiciones climáticas es en la época seca (octubre, noviembre, marzo y abril) para lo cual la ropa recomendada para la visita a este recurso es ropa abrigada, gorra, guantes de lana, pantalón abrigado, chompa, rompevientos, zapatos cómodos adecuados para tierra y grava. En la época lluviosa (junio, julio y agosto), se recomienda además de lo anterior, el uso de botas de caucho y poncho de aguas.

El recurso no cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo turístico ni tampoco está definido al acceso hacia el recurso. Para su uso se deberá coordinar con los dirigentes de Santa Rosa de Chicho de manera que no existan inconvenientes en el momento de utilizarlo en la operación turística.

9. POTENCIALIDAD DE USO

9.1. Posibles actividades turísticas recomendadas

- Observación de avifauna
- Fotográfica
- Caminatas cortas por los alrededores
- Visita a las comunidades para intercambio cultural

9.2 Facilidades necesarias		
<ul style="list-style-type: none"> - Definición del sendero desde el camino de herradura que lleva a Chicho Alto hacia la caída de agua de la cascada. - Señalización turística desde el centro de operaciones. 		
10. VALORACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		
VARIABLE	DESCRIPTOR	SUBTOTAL
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje • Flora • Fauna • Calidad del agua 	16.3
Calidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de conservación • Estado del entorno 	30.8
Potencialidad de uso	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de actividades • Pocas actividades • Limitadas actividades 	15.4
Grado de importancia del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo focal • Atractivo complementario 	4.8
VALORACIÓN TOTAL		67.3
11. JERARQUÍA	II	

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N°5: Ficha de inventario del atractivo turístico Cueva Huairo

1.DATOS GENERALES	
1.1.Nombre del Atractivo	Cueva Huairo
1.2.Categoría	Sitio Natural
1.3.Tipo	Fenómenos geológicos
1.4.Subtipo	Cueva
2.LOCALIZACIÓN	
2.1. Provincia	Chimborazo
2.3 Cantón	Alausí
2.3. Parroquia	Achupallas
2.5. Altitud	3402 m.s.n.m
2.6. Coordenadas UTM	751195 E 9749876 N
3. FOTOGRAFÍA DEL RECURSO TURÍSTICO	
	
Fotografía N° 2: Cueva Huairo Por: Patricio Yucta	
4.ACCESIBILIDAD	
Del Centro de operaciones se sigue por la carretera a Achupallas que es una vía de tercer orden, luego de pasar por el sector de Santa Rosa de Chicho, llegamos hasta un desvío, que luego de caminar por 30 minutos por un sendero no definido nos permitirá llegar hacia este recurso.	
5.CARACTERIZACIÓN	
El tamaño de esta cueva es de aproximadamente 3 m de ancho por 4.5 m de alto y 8 m de profundidad, se pudo observar excrementos de lobo, y plumas de una ave ya que	

aparentemente había antes un nido de guarro. Desde la cueva se puede apreciar la unión de los ríos Totoras y el Zula. La vegetación que predomina en el lugar es *puya sp* y *mularinrrin*. Se pudo observar que esta cueva actualmente se la utiliza para albergue del ganado vacuno y se observa en su entorno la quema del pajonal.

6.FLORA REPRESENTATIVA

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
Chilca	<i>Baccharis genisteloides</i>	Para el reumatismo y dolores de cabeza
Tipo o Poleo	<i>Myntostachys mollis</i>	Resfriado, dolor de estómago, aromática
Marco	<i>Ambrosia artemisioides</i>	Mal aire y enfermedad de los cuyes
Monte negro (Yana sacha)	<i>Loricaria ilinissae</i>	Leña y alimento de animales
Paja	<i>Stipa icchu</i>	Techo
Amor sacha	<i>Gentiana sedifolia</i>	
Gencianas	<i>Gentianella cerastiodes</i>	
Urcu tañi	<i>Hypochaeris sessiliflora</i>	
Achicoria de páramo	<i>Hypochaeris sessiliflora</i>	Medicinal
Taruga rinri	<i>Werneria nubigena</i>	
Diente de león (tani)	<i>Taraxacum officinales</i>	Medicinal, sirve para la inflamación
Achupalla	<i>Puya sp.</i>	Alimento de animales y quemaduras
Llantén	<i>Plantago major</i>	Gripe, inflamación al hígado, cancer.
Lengua de Vaca, (gulag)	<i>Rumex crispus</i>	Baño para fiebre
Musgo	<i>Sphagnuas sp.</i>	
Valeriana	<i>Valeriana microphylla</i>	Anemia y sistema nervioso
Ortiga	<i>Urtica leptophylla</i>	Pulmonía y hemorragia
Arquitecto	<i>Calcitium uniflorun</i>	Para los riñones
Mula Rinrin		

7. FAUNA REPRESENTATIVA

7.1. AVES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Gligle	<i>Vanellus resplendens</i>
Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>
Quilico	<i>Falco sparverius</i>
Guarro	<i>Geranoaetus melanoleupus</i>

7.2 MAMÍFEROS

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Lobo	<i>Dusycion culpaeus</i>
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>

7.3. REPTILES Y ANFIBIOS

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Sapo	<i>Eleutherodactylus whympery</i>
Lagartijas	<i>Stenocercus guentheri</i>
8.CONDICIONES DE USO	
<p>La época recomendable para la visita debido a las buenas condiciones climáticas es en la época seca (octubre, noviembre, marzo y abril) para lo cual la ropa recomendada para la visita a este recurso es ropa abrigada, gorra, guantes de lana, pantalón abrigado, chompa, rompiewientos, zapatos cómodos adecuados para tierra y grava. En la época Lluviosa (junio, julio y agosto), se recomienda además el uso de botas de caucho y poncho de aguas.</p>	
9.POTENCIALIDAD DE USO	
9.1. Posibles actividades turísticas recomendadas	
<ul style="list-style-type: none"> - Observación de avifauna - Fotográfica - El recorrido hasta este sitio se puede fortalecer al darle un valor agregado que podría ser el realizar un acto ritual vinculado a las costumbres de la gente local 	
9.3 Facilidades necesarias	
<ul style="list-style-type: none"> - Definición y adecuación del sendero que lleva a la Cueva - Debido a la pendiente de mas o menos 25 grados que tiene el acceso hacia este recurso se recomienda realizar escalinatas y construir barandas para la seguridad de los visitantes. - Señalización turística desde el centro de operaciones. - Basureros ubicados estratégicamente a lo largo del recorrido desde el Centro de operaciones. 	

10. VALORACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		
VARIABLE	DESCRIPTOR	SUBTOTAL
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje • Flora • Fauna 	12.6
Calidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de conservación • Estado del entorno 	30.8
Potencialidad de uso	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de actividades • Pocas actividades • Limitadas actividades 	15.4
Grado de importancia del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo focal • Atractivo complementario 	4.8
VALORACIÓN TOTAL		63.6
11. JERARQUÍA	I	

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

Cuadro N°6: Ficha de inventario del atractivo turístico Padre Rumi

1.DATOS GENERALES	
1.1.Nombre del Atractivo	Padre Rumi
1.2.Categoría	SITIO NATURAL
1.3.Tipo	Montaña
1.4.Subtipo	Colina
2.LOCALIZACIÓN	
2.1. Provincia	Chimborazo
2.4 Cantón	Alausí
2.3. Parroquia	Totoras
2.5. Altitud	4104 m.s.n.m
2.6. Coordenadas UTM	759651 E 9753158 N
3. FOTOGRAFÍA DEL RECURSO TURÍSTICO	
	
Fotografía N° 3: Padre Rumi Por: Patricio Yucta	
4.ACCESIBILIDAD	
Para acceder a este recurso partimos del Centro de Operaciones por una carretera de tierra perteneciente a la vía Ozogoché - Chiniguayco, avanzamos 1 Km, para luego ascender por un sendero rodeado de pajonales hasta llegar al atractivo.	
5.CARACTERIZACIÓN	
Este atractivo es una roca a la que se le denomina Padre Rumi debido a su semejanza a un sacerdote arrodillado, mide 5 m de alto por 5 m de ancho, para la gente mayor de la zona era un lugar ritual en el cual ponían velas hechas de cebo de borrego para pedir a Dios que	

les provea de buenas cosechas y se incremente la producción de sus animales, de ahí que junto a al Padre Rumi existe un lugar destinado para esta celebración.

Al ascender a este atractivo se puede observar especies nativas de flora y también la belleza paisajística de la zona.

6.FLORA REPRESENTATIVA

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
Tipo o Poleo	<i>Myntostachys mollis</i>	Resfriado, dolor de estómago, aromática
Cacho de venado (Taruga gacho)	<i>Halenia weddeliana</i>	Baños
Monte negro (Yana sacha)	<i>Loricaria ilinissae</i>	Leña y alimento de animales
Paja	<i>Stipa icchu</i>	Techo
Chuquiragua	<i>Chuquiragua jussie</i>	Sirve para problemas hepáticos, gripe, tiene propiedades diuréticas y febrifugas.
Amor sacha	<i>Gentiana sedifolia</i>	
Gencianas	<i>Gentianella cerastiodes</i>	
Urcu tañi	<i>Hypochaeris sessiliflora</i>	
Achicoria de páramo	<i>Hypochaeris sessilifolia</i>	Medicinal
Taruga rinri	<i>Werneria nubigena</i>	
Musgo	<i>Sphagnuas sp.</i>	

7. FAUNA REPRESENTATIVA

7.1. AVES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Colibrí	<i>Oreotrochilus Chimborazo</i>
Gligle	<i>Vanellus resplendens</i>
Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>
Quilico	<i>Falco sparverius</i>
Guarro	<i>Geranoaetus melanoleopus</i>
Gavilán	<i>Buteo polyosoma</i>

7.2 MAMÍFEROS

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Lobo (Atug)	<i>Dusycion culpaeus</i>
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>

7.3. REPTILES Y ANFIBIOS

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Sapo	<i>Eleutherodactylus whympery</i>
Lagartijas	<i>Stenocercus guentheri</i>

8.CONDICIONES DE USO

Se recomienda visitar este sitio en los meses de octubre, noviembre, marzo y abril. Ya que en los meses de junio, julio y agosto las condiciones climáticas no son favorables para las visitas. Por ser una zona de páramo es aconsejable llevar ropa abrigada como suéteres, chompas, bufanda, gorra de lana, guantes y zapatos cómodos. Además se puede llevar cámara fotográfica

9.POTENCIALIDAD DE USO

9.1. Posibles actividades turísticas recomendadas

- Fotográfica
- Estudio de flora
- Caminatas
- Paseos a caballo

9.4 Facilidades necesarias

- Diseño y señalización del sendero
- Señalización de el acceso hacia este recurso desde el centro de operaciones

10.VALORACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

VARIABLE	DESCRIPTOR	SUBTOTAL
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje • Flora • Fauna 	12.2
Calidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de conservación • Estado del entorno 	30.8
Potencialidad de uso	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de actividades • Pocas actividades • Limitadas actividades 	15.4
Grado de importancia del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo focal • Atractivo complementario 	4.8
VALORACIÓN TOTAL		63.2
11.JERARQUÍA	I	

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N°7: Ficha de inventario del atractivo turístico Cujitambo Pucara

1.DATOS GENERALES		
1.1.Nombre del Atractivo	Cujitambo Pucara	
1.2.Categoría	Sitio Natural	
1.3.Tipo	Montaña	
1.4.Subtipo	Colina	
2.LOCALIZACIÓN		
2.1. Provincia	Chimborazo	
2.5 Cantón	Alausí	
2.3. Parroquia	Totoras	
2.5. Altitud	4124 m.s.n.m	
2.6. Coordenadas UTM	763572 E 9752289 N	
3. FOTOGRAFÍA DEL RECURSO TURÍSTICO		
		
<p>Fotografía N° 4: Cujitambo Pucará Por: Patricio Yucta</p>		
4.ACCESIBILIDAD		
Partimos desde el centro de operaciones por la vía Ozogoche Alto la cual es de tierra, hasta el Km 2 sector Kuiwayte, para posteriormente ascender por un sendero de pajonales a Cujitambo.		
5.CARACTERIZACIÓN		
Es un mirador natural, desde donde se puede observar las lagunas de Cuvillín y Magtallán, el cerro Yana urco que se encuentra en medio de estas dos lagunas, Ozogoche Alto y también el otro lado del pucara Hirashina, siempre y cuando el clima sea favorable.		
6.FLORA REPRESENTATIVA		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE	USOS

CIENTÍFICO		
Paja	<i>Stipa icchu</i>	Techo
Monte negro (Yana sacha)	<i>Loricaria ilinissae</i>	Leña y alimento de animales
Valeriana	<i>Valeriana microphylla</i>	Anemia y sistema nervioso
Cacho de venado (Taruga gacho)	<i>Halenia weddeliana</i>	Baños
Tipo o Poleo	<i>Myntostachys mollis</i>	Resfriado, dolor de estómago, aromática
Chuquiragua	<i>Chuquiragua jussie</i>	Sirve para problemas hepáticos, gripe, tiene propiedades diuréticas y febrifugas.
Amor sacha	<i>Gentiana sedifolia</i>	
Gencianas	<i>Gentianella cerastiodes</i>	
Urcu tañi	<i>Hypochaeris sessiliflora</i>	
Achicoria de páramo	<i>Hypochaeris sessilifolia</i>	Medicinal
Taruga rinri	<i>Werneria nubigena</i>	
Diente de león (tani)	<i>Taraxacum officinales</i>	Medicinal, sirve para la inflamación
Musgo	<i>Sphagnuas sp.</i>	
Arquitecto	<i>Calcitium uniflorun</i>	Para los riñones

7. FAUNA REPRESENTATIVA

7.1. AVES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Colibrí	<i>Oreotrochilus Chimborazo</i>
Gligle	<i>Vanellus resplendens</i>
Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>
Quilico	<i>Falco sparverius</i>
Guarro	<i>Geranoaetus melanoleupus</i>
Gavilán	<i>Buteo polyosoma</i>
Curiquingue	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>

7.2 MAMÍFEROS

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Lobo	<i>Dusycion culpaeus</i>
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>

7.3. REPTILES Y ANFIBIOS

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Sapo	<i>Eleutherodactylus whympery</i>
Lagartijas	<i>Stenocercus guentheri</i>

8.CONDICIONES DE USO

Los meses de octubre, noviembre, marzo y abril son los más recomendados para la visita, en tanto que los meses de junio, julio y agosto las condiciones climáticas no son favorables.

Es aconsejable llevar ropa abrigada como suéteres, chompas, bufanda, gorra de lana, guantes y zapatos cómodos. Además puede llevar cámara fotográfica y binoculares para admirar la belleza de las lagunas de Magtañan, Cubillín y el paisaje.

9.POTENCIALIDAD DE USO

9.1. Posibles actividades turísticas recomendadas

- Fotográfica del paisaje.
- Paseos a caballo.
- Caminatas en el páramo.
- Estudio de la flora.
- Actividades interpretativas.
- Demostraciones del ritual practicado en este pucara.

9.5 Facilidades necesarias

- Señalización del acceso hacia este recurso desde el centro de operaciones.
- Diseño y señalización del sendero
- Diseño de un panel interpretativo en el atractivo.
- Construcción de un mirador con material de la zona.

10. VALORACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		
VARIABLE	DESCRIPTOR	SUBTOTAL
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje • Flora • Fauna 	14.6
Calidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de conservación • Estado del entorno 	30.8
Potencialidad de uso	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de actividades • Pocas actividades • Limitadas actividades 	22
Grado de importancia del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo focal • Atractivo complementario 	4.8
VALORACIÓN TOTAL		72.3
11. JERARQUÍA	II	

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N°8: Ficha de inventario del atractivo turístico Lagunas de Cubillín y Magtayán

1.DATOS GENERALES	
1.1.Nombre del Atractivo	Lagunas de Cubillín y Magtayán
1.2.Categoría	Sitios Naturales
1.3.Tipo	Ambientes Lacustres
1.4.Subtipo	Lagunas
2.LOCALIZACIÓN	
2.1. Provincia	Chimborazo
2.6 Cantón	Alausí
2.3. Parroquia	Achupallas
2.5. Altitud	3800 m.s.n.m
3. FOTOGRAFÍA DEL RECURSO TURÍSTICO	
	
<p>Fotografía N° 5: Laguna Cubillín Por: Patricio Yucta</p>	
4.ACCESIBILIDAD	
<p>La carretera principal de 35 Km parte desde el punto de Charicando en la panamericana sur hasta la población de Ozogoch Alto, el viaje es de aproximadamente una hora en vehículo.</p> <p>Existe otra carretera de segundo orden que conecta Achupallas con la carretera Panamericana a la altura de Guasuntos, y de Achupallas continua hacia el noreste a Totoras.</p> <p>De las alturas de Totoras, hacia el noreste, sale una carretera que va a Chinihuaicu y luego Ozogoch Bajo, y otra que va a Ozogoch Alto (Chinilimoa) y la laguna de Cubillín. Son de tercer orden pero son transitables la mayor parte del año. La carretera Ozogoch llega a toda</p>	

la orilla de la laguna Cubillín.

5.CARACTERIZACIÓN

Yumisaca (2002), manifiesta que: el sector de Ozogoche Alto se encuentra próximo a las lagunas de Magtayan y Cubillín. Este sector se encuentra ubicado a 3800 m.s.n.m en la parte sur este de la provincia de Chimborazo a 117 Km de la ciudad de Riobamba, en la parroquia Achupallas del cantón Alausí, gran parte de este sector es un sistema lacustre algo modificado por actividades ganaderas y pesca no controlada. Esta zona debido a sus recursos turísticos es visitada frecuentemente por turistas nacionales y extranjeros. Este sistema lacustre se ubica en la zona de amortiguamiento del parque Nacional Sangay zona Alta.

Stuart White (1990) manifiesta que, las lagunas Magtayan de 2.19 Km² y Cubillín de 5.25 Km² son entre los cuerpos naturales de agua de mayor tamaño en La Sierra Ecuatoriana. Estas lagunas son fruto de la acción glacial y se encuentran generalmente sobre los 3800 m. Según Cornejo (2000), el sector posee un clima ecuatorial húmedo y frío, la precipitación está comprendida entre 2000 y 4000 mm anuales, su temperatura promedio es de 9 °C, existiendo variaciones muy notables durante las 24 horas del día.

Las lagunas de Magtayan y Cubillín cuentan con trucha *Salmo trutta* / *Salmo gardenierii* y atraen pescadores de centros urbanos a parte de los pescadores locales.

Se puede apreciar como problemas ambientales la quema de los páramos y por ende la desaparición de los matorrales nativos cercanos a la Comunidad, el proceso de erosión está sedimentando el sistema lacustre y la falta de leña para los pobladores del sector a obligado a entrar a estas personas al Parque Nacional Sangay.

A pesar de su extinción, el sector cuenta con diversidad de recursos naturales que tienen potencial interpretativo y un valor para la educación ambiental. Por estar ubicada en la zona del páramo la vegetación es básicamente turba, pajonales herbáceos y arbustos.

La geología del área está formado por el proceso de subducción de las placas tectónicas. La variación de suelos profundos y delgados en este sector se debe a la meteorización, erosión

movimientos de terrenos y sedimentación.

Existen 58 Lagunas, en total estas lagunas ocupan más de 16 km. Son Concentradas en el nudo del Azuay y en la Cordillera Real, especialmente a lo largo del eje Soroche – Achipingo Atillo. Hay también por lo menos 35 lagunas de 1 hectárea o más en las estribaciones de la cordillera Real.

La Guía de parques Nacionales y Reservas del Ecuador (1998), se manifiesta que: en esta agua así como en las de Atillo, se da un curioso hecho que aún no ha sido explicado del todo por la ciencia. Periódicamente cientos de aves se arrojan a las lagunas sin razón aparente y se sumergen en sus aguas para morir. Quizá sea este el motivo por el que las leyendas indígenas de la zona hayan relacionado ancestralmente al sector con la muerte.

Ayapungo, un pequeño ramal montañoso con varios picos visible con claridad desde las lagunas de hecho significa en español Puerta de la muerte.

6.FLORA REPRESENTATIVA

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
Tipo o Poleo	<i>Myntostachys mollis</i>	Resfriado, dolor de estómago, aromática
Cacho de venado (Taruga gacho)	<i>Halenia weddeliana</i>	Baños
Monte negro (Yana sacha)	<i>Loricaria ilinissae</i>	Leña y alimento de animales
Paja	<i>Stipa icchu</i>	Techo
Chuquiragua	<i>Chuquiragua jussie</i>	Sirve para problemas hepáticos, gripe, tiene propiedades diuréticas y febrifugas.
Amor sacha	<i>Gentiana sedifolia</i>	
Gencianas	<i>Gentianella cerastiodes</i>	
Urcu tañi	<i>Hypochaeris sessiliflora</i>	
Achicoria de páramo	<i>Hypochaeris sessilifolia</i>	Medicinal
Taruga rinri	<i>Werneria nubigena</i>	
Diente de león (tani)	<i>Taraxacum officinales</i>	Medicinal, sirve para la inflamación
Achupalla	<i>Puya sp.</i>	Alimento de animales y quemaduras
Lengua de Vaca, (gulag)	<i>Rumex crispus</i>	Baño para fiebre
Musgo	<i>Sphagnuas sp.</i>	
Valeriana	<i>Valeriana microphylla</i>	Anemia y sistema nervioso
Arquitecto	<i>Calcitiun uniflorun</i>	Para los riñones

Almohadones de plántago	<i>Plantago rigida</i>	
7. FAUNA REPRESENTATIVA		
7.1. AVES		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	
Glígle	<i><u>Vanellus resplendens</u></i>	
Quilico	<i><u>Falco sparverius</u></i>	
Guarro	<i><u>Geranoaetus melanoleopus</u></i>	
Pato de páramo	<i><u>Anas flavirostris</u></i>	
Curiqingue	<i><u>Phalcoboenus carunculatus</u></i>	
Gaviotas de altura	<i><u>Larus serranus</u></i>	
7.2 MAMÍFEROS		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	
Conejo	<i><u>Sylvilagus brasiliensis</u></i>	
Venado de cola blanca	<i><u>Odocoileus virginianus</u></i>	
Lobo	<i><u>Dusycion culpaeus</u></i>	
7.3. REPTILES Y ANFIBIOS		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	
Sapo	<i><u>Eleutherodactylus whympery</u></i>	
Lagartijas	<i><u>Stenocercus guentheri</u></i>	
8.CONDICIONES DE USO		
<p>La época recomendable para la visita debido a las buenas condiciones climáticas es en la época seca (octubre, noviembre, marzo y abril) para lo cual la ropa recomendada para la visita a este recurso es ropa abrigada, gorra, guantes de lana, pantalón abrigado, chompa, rompevientos, zapatos cómodos adecuados para tierra y grava. En la época Lluviosa (junio, julio y agosto), se recomienda además botas de caucho y poncho de aguas.</p> <p>El Consejo Provincial de Chimborazo y la Corporación Zula han construido infraestructura con el propósito de ofertar servicios turísticos, pero lamentablemente no están terminadas en el un caso y no cuenta con los servicios mínimos necesarios para la prestación de un servicio adecuado.</p>		
9.POTENCIALIDAD DE USO		
9.1. Posibles actividades turísticas recomendadas		
<ul style="list-style-type: none"> - Paseos a caballo - Treking - Paseos en bote - Fotográfica del paisaje 		

<ul style="list-style-type: none"> - Pesca deportiva - Camping - Observación de avifauna - Observación de Flora 		
9.6 Facilidades necesarias		
<ul style="list-style-type: none"> - Definición de senderos peatonales y ecuestres - Basureros - Señalización desde el centro de operaciones - Muelle para los botes - Alquiler de equipos - Alquiler de caballos - Sitio de expendio de alimentos y bebidas 		
10. VALORACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		
VARIABLE	DESCRIPTOR	SUBTOTAL
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje • Flora • Fauna 	18.7
Calidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de conservación • Estado del entorno 	30.8
Potencialidad de uso	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de actividades • Pocas actividades • Limitadas actividades 	22
Grado de importancia del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo focal • Atractivo complementario 	12
VALORACIÓN TOTAL		83.5
11. JERARQUÍA	III	

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

2) *Inventario de Atractivos Culturales de la Comunidad Totoras Zula*

La información detallada a continuación es fruto de la investigación bibliográfica, fue socializada y validada por la comunidad.

a) Las cosas de respeto:

Loma de Dios, (Puka kaka), en este sitio era considerado como un lugar sagrado, en esta loma había una cueva en donde se ponía velas de manteca de borrego, para pedir que aumente la producción y tener más animales.

Imbo Huachana. En este sitio ofrecían a Dios manteca de ganado, de caballo y velas pidiendo que sus animales se reproduzcan.

El Camino de Inca o Inga ñan, se ubica por el sector de Tauri y pasa por Potrero Loma, cerca de este camino hay dos sitios denominados Churu pungo y Churu pucará. También habían chaquiñanes que conducían a Tixán y Palmira.

Cerro Chuqui Pucará: fue un sitio destinado para rituales y hacer reuniones por sus antepasados, actualmente lo usan para el pastoreo .

Cujitambo Pucará: este era un sitio ritual al cual acudían los ancianos de la zona para pedir que sus cosechas y la crianza de animales prospere, el lugar guarda una forma circular.

Pucará Olla Wanga: es un lugar ritual, donde los Taitas de la comunidad ponían velas pidiendo la prosperidad en la crianza de sus animales y en la producción de sus tierras.

Existen casas antiguas que todavía se conservan en la comunidad que tienen valor para la comunidad.

b) Saber popular diario

(i) Viviendas

Las casas construían con palos de quishuar y yagual, el techo era de paja, chaglla con palo de quishuar, además hacían un hueco al que le denominaban chaquihuasi.

(ii) Vestimenta

Vestimenta del hombre

Los hombres utilizaban zamarro, pantalón, poncho, sombrero y camisa blanca tejidos en lana de borrego, macana (bufanda), cargaban acial y amarraban su cabeza con pañuelo, la mayoría andaban descalzos pocos usaban alpargatas, muchos mayores se envolvían los pies con cuero de ganado para cumplir con sus trabajos en las haciendas.

Vestimenta de la mujer

La mujer usaba polleras de lana de borrego, bayeta blanca o negra sujetas por un tupo, sombrero de lana de borrego, huashcas, zarcillos de color negro que se llamaban ashpa tupo, andaban descalzas, utilizaban una bolsa hecha de cuero para proteger sus pies, siempre andaban con guango e hilaban para tejer la ropa en otros lugares.

(iii) Alimentación:

Su alimentación se basaba en papas, cebada, arveja, lenteja, mashua, quinua, preparaban sopa de arroz de cebada, machica de cebada molida en piedra, caldo de oca y mashua,

Las comidas eran preparadas en ollas de barro, para sazonar sus sopas ponían sal, cebo de borrego o manteca de puerco así como también los huesos de estos animales. Las ocas se utilizaban en comidas de dulce y de sal. Las bebidas se hacían en base de mashua con panela raspada, a veces ponían chaguarmishqui con tipillo.

Las comidas se preparaban en Carnaval y en Navidad o en reuniones familiares como casamientos, bautizos y otros. Ser preparaba platos como papas con cuy, mote de habas de maíz. Las bebidas eran chicha de jora con raspadura y trago.

(iv) Música

Tocaban canciones como: Taruga (la venada), jubaleñita guambrita, sharuspallami sharmini. Los instrumentos musicales tradicionales son: guitarra (biguela), rondador, rondín, bocina, entre otros.

(v) Medicina

Cuadro N°9: Uso medicinal de las plantas de la zona de Totoras - Zula

ENFERMEDAD	¿CON QUÉ SE CURA?	¿CÓMO SE CURA?
Mal aire	<ul style="list-style-type: none">Alverjilla, hierba de ángel, cochinilla y pan benditoCuy o ají.	<ul style="list-style-type: none">Se preparaban en agua para tomar.Le limpiaban al niño pasándolo por el cuerpo.
Gripe	<ul style="list-style-type: none">Plantas de campo, como ortiga, verbena, chuquiragua, berro, corzonera.	<ul style="list-style-type: none">La raíz de la ortiga le machacaban o le cocinaba y le ponían trago.
Cólico menstrual	<ul style="list-style-type: none">Amapola, zangorache y yanachaqui.	<ul style="list-style-type: none">Preparaban en agua para dar de tomar a las mujeres.

c) Símbolos y valores

(i) Tradiciones

- Casamiento: antes se casaban de acuerdo a la voluntad de los padres de los novios. Para el pedido de la novia se llevaban regalos como trago, cuy, pan, plátano. Para el pedido de los padrinos se llevaba, gallinas y cuyes. De ahí se iban a pie al registro civil a Achupallas o Tixán, después de una semana se casaban por la iglesia, la fiesta se

hacía con bombo y guitarra, duraba de dos a tres días. El padrino le cambiaba a la novia la ropa en su totalidad antes de ello le hacía bañar con ortiga aconsejándole que viva bien, ya no como soltera, que atienda bien a su esposo, le de comer, lave la ropa y le regalaba animales para que pueda vivir, luego la novia le agradecía. Se realizaba el Sirichi, que consistía en dejarles desnudos a los novios, al día siguiente para hacerles levantar a los novios los esperaban con guitarras y con un ponche caliente.

- Bautizos: Se cogía compadre con cucahui, a los 12 o 15 días de nacido el niño. El padrino le llevaba a hacerle bautizar, al regreso se hacía la fiesta que duraba dos días, se preparaba comida y chicha, se le invitaba a la familia.
- Velorios: En la noche del velorio jugaban chungay para esto andaban de casa en casa pidiendo carne, chicha, trago o plata esto lo tenía que hacer algún familiar, tenían otro juego que simulaban cortar la lana de un borrego, el Chirisiqui Lljsichi, era la imitación de los vendedores de cebolla, uno se hace como el que vende y el otro va llevando en un carro. Ovia Lluchuy, chivo japichihua, es el que viene a coger a las mujeres y a los hombres. La velación duraba de dos a tres días pero nunca enterraban los días martes y viernes.

(ii) Fechas importantes

- El Sacrificio: En el mes de septiembre se da paso a lo que los habitantes de las comunidades conocen como el sacrificio, que es cuando aves caen directamente sobre la laguna, en la actualidad se realiza un festival, con música y gastronomía de la zona.
- Carnaval: En febrero se festeja carnaval, los hombres cantaban de casa en casa vestido de mujeres, pidiendo comidas y bebidas, esta fiesta duraba 7 días.

B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL EMPRENDIMIENTO INGUISAY

1. Diagnóstico Situacional del Emprendimiento Inguisay

a) Datos generales:

Cuadro N°10: Datos generales del emprendimiento Inguisay

NOMBRE	
Nombre del emprendimiento	Asociación de trabajadores agropecuarios Zoila Martínez – Inguisay
Nacionalidad	Mestiza
UBICACIÓN	
País	Ecuador
Provincia:	Chimborazo
Cantón:	Riobamba
Parroquia:	Quimiag
Comunidad:	Inguisay
Coordenadas	- Latitud. 1° 41' 36" Sur - Longitud. 78° 29' 26" Oeste - Altitud. 3400 msnm
No. Habitantes de la comunidad a la cual pertenece el emprendimiento comunitario:	10 personas con proyección a 26 personas
Número de familias que conforman la comunidad a la cual el emprendimiento comunitario:	40 familias

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

1) Accesibilidad y medios de transporte.

El transporte público tiene un servicio intercantonal. Las vías y accesos con las que cuenta el sector corresponden a vías principales y vías secundarias.

Para ingresar al sector de Inguisay,, se debe tomar un autobús de la Cooperativa de Transportes Quimiag en el Mercado Oriental (terminal de buses a Baños) de la ciudad de Riobamba, el cual avanza hasta la población de Changa, desde aquí es necesaria la contratación de una camioneta para llegar al sector deseado.

2) Historia del emprendimiento:

Las organizaciones indígenas y campesinas de la parroquia Quimiag, vivían bajo una gran presión demográfica, por la presencia de grandes haciendas o latifundios de familias terratenientes feudales, quienes explotaban inhumanamente al indígena y campesino de la zona, exigiendo trabajos forzosos y gratuitos a través de la ayuda, tareas, y otros trabajos como aguateros, vaqueros y cuidadores de chacras, mientras que las mujeres jóvenes debían trabajar como sirvientas domésticas en las casas de hacienda y/o en la residencia de la ciudad, es decir toda la familia de los indígenas y campesinos eran sometidas a trabajos del terrateniente y del mayordomo en los que se incluían las mujeres y niños, a cambio de proporcionarles un poco de pasto, leña, agua y chala durante las cosechas, o acceso al huasipungo o parcelas de terreno que daban al partir.

El terrateniente trasladaba indígenas de otras haciendas que poseía en otros lugares de la provincia, como del cantón Colta, para la explotación minera de piedra caliza, que trasladaban a espaldas desde los páramos de las haciendas de El Toldo, San Francisco y Aínchi y otras hasta las fábricas de industrialización que estaban ubicadas en la ciudad de Riobamba, en la que morían o se enfermaban varias de ellos, esta situación dio como resultado un alto índice de migración campesina, enfermedades y analfabetismo; la educación era para personas privilegiadas, es decir para los hijos de los hacendados y de los mayordomos.

En la década de los 60s, concretamente a partir de la promulgación de la Ley de Reforma Agraria y Colonización decretada por el Gobierno Militar, como fruto de la lucha constante de los indígenas y campesinos que exigían se cumplan los principios universales y lógicos, que la tierra es para quienes la trabajan, en 1966 se constituye en la parroquia Quimiag, la Cooperativa Agropecuaria “El Progreso”, constituyéndose en la primera cooperativa de la provincia, la misma que aglutina a indígenas y campesinas de la parroquia Quimiag, quienes plantearon el juicio de afectación de la hacienda El Toldo, de propiedad de los padres Jesuitas del Colegio San Gabriel de Quito, San Gabriel de Cuenca y San Felipe Neri de Riobamba.

Estas tierras estaban abandonadas, sin cumplir su función social. La lucha encabezaron los compañeros Eudoro Haro y Abraham Guamán este último ya fallecido, fueron encarcelados y la organización fue desalojada y reprimida brutalmente en varias ocasiones, represión que fue impulsada por los administradores de la hacienda, que eran los que predicaban la palabra de Dios, y hablaban de la solidaridad y de la justicia social pero que nunca lo pusieron en práctica. Luego de varios años de trámites en 1969 presionados por la lucha de los indígenas y campesinos del sector, de la provincia y al nivel nacional, se vieron obligados a firmar una Acta Transaccional, pasando finalmente las tierras a poder de los campesinos.

Siguiendo este ejemplo de organización y lucha, los campesinos de las comunidades de Puelazo y Bayo, se organizaron y lucharon por las tierras de la hacienda de Puelazo de propiedad del Sr. Carlos Vallejo Larrea tierras que en la actualidad están incorporadas a la producción agropecuaria con excelentes resultados, convirtiéndose en el principal sector granero de la parroquia de Químiag.

El 26 de Septiembre de 1973, en la comunidad de Toctezinin del Cantón Chunchi, es vilmente asesinado por la Policía el compañero Lázaro Condo, en una actitud solidaria, también resultaron heridos algunos compañeros indígenas, esta represión fue ordenada por la dueña de la hacienda de esa comunidad. En esos años siguiendo la cadena de represión fue asesinado el compañero Víctor Chulli en la que también hubo varios heridos de gravedad, entre ellos el compañero Simón Guamán que luego falleció, crimen que fue

dirigido por el terrateniente Jorge Delgado el que fue encarcelado por varios años, porque resultó ser el autor intelectual y material de estos crímenes, ésta ola de asesinatos impulsada por los terratenientes que no querían entender que la tierra es para quienes la trabajan y que ancestralmente las tierras eran de nuestros antepasados, en vez de amedrentarlos creó una conciencia solidaria de unidad al nivel parroquial, cantonal, provincial y nacional nos organizamos solidariamente en varias comunidades indígenas y campesinas y preparamos una jornada combativa de lucha al nivel provincial, que fue la toma de más de 20 haciendas, en diferentes cantones de la provincia de Chimborazo.

El 15 de noviembre de 1976 tomando como referencia el 15 de noviembre de 1922, en la que los obreros ecuatorianos lucharon con vehemencia hasta conseguir varias conquistas laborales, como son las ocho horas diarias de trabajo, las bases para la seguridad social, el derecho a la sindicalización entre otros triunfos y cansados por la explotación, abuso, prepotencia y represión desatado por los terratenientes feudales y por la demagogia de las autoridades del IERAC, ligadas a las sus familias y amigos que defendían sus grandes latifundios, se resolvió en Químiag crear el Consorcio de Comunidades Indígenas y campesinas al nivel parroquial, siendo los principales dirigentes, los compañeros Eudoro Haro, Felix Granizo, Nelson Salazar, Julio Guamán y Mesías Ugsiña entre otros.

Este Consorcio tuvo como principal tarea, organizar y concientizar a los campesinos de la zona, y preparar las estrategias y condiciones necesarias para junto a las demás comunidades, participar en la toma de las haciendas de Rosario Llulluchi, Bayo Chico e Inguisay de propiedad de la familia Hidalgo Marín, para lo cual se organizó la Asociación de Trabajadores Agrícola “Lucha por las Tierras”, en esta organización se destacó la compañera Zoila Martínez, pese a ser empleada de la Hacienda Rosario Llulluchi, fue maltratada, la necesidad de contar con un pedazo de tierra para trabajar, obligó a renunciar al trabajo de vaqueros que efectuaban toda su familia y encabezar esta importante jornada de lucha en el sector, a tal punto que, el 29 de noviembre de 1986, cuando los campesinos de varias comunidades de Químiag filiales del Consorcio daban la solidaridad a los compañeros de Bayo Chico que estaban siendo desalojados por los militares, fue cruelmente asesinada por las balas criminales de los Militares, por órdenes

del General Bolívar Jarrín Cagueñas Ministro de Gobierno de la dictadura militar que gobernaba nuestro país en ese entonces.

La Asociación de Trabajadores Agrícolas Lucha por la Tierra de la comunidad de Llulluchi, luego en homenaje y honor de la compañera Zoila que era su socia, adoptó su nombre, convirtiéndose así la compañera Zoila Martínez en heroína e insignia de la mujer indígena y campesina del país como fue Lorenza Abimañay, Dolores Cacuango, Manuela León entre otras.

Hace aproximadamente cinco años empezaron a llegar turistas que buscaban una vía de acceso hacia el nevado El Altar, desde entonces diez socios han empezado a cumplir la función de porteadores, es decir que alquilan caballos para cargar los equipos de los excursionistas y los acompañan hasta la zona en la que se inicia el ascenso del nevado.

3) Servicios básicos disponibles en el área de operación del emprendimiento.

a) Sistema de provisión de agua

El agua con la que cuenta la población es entubada, se encuentra como un servicio permanente mediante una conexión domiciliaria. La evacuación de las aguas lluvias se las realiza mediante drenaje superficial.

b) Sistema de evacuación de aguas servidas

La evacuación de aguas servidas es mediante fosas sépticas y letrinas.

c) Sistema de manejo de desechos sólidos

Los desechos sólidos se recolectan y posteriormente se procede a su quema.

d) Abastecimiento de energía eléctrica

La electrificación del sector, se encuentra originada por una red de energía eléctrica y plantas eléctricas.

e) Sistema de comunicaciones

La comunidad no cuenta con el sistema de telefonía fija, solamente se cuenta con cobertura de telefonía celular en la parte que corresponde a los páramos de Inguisay.

f) Sistema de salud

El único centro de salud con el que cuenta la comunidad de Inguisay es con el que se encuentra en la cabecera parroquial, que se halla a 20 Km de distancia.

g) Sistema de seguridad

En la comunidad nunca se han dado casos de ningún tipo de delitos solo han existido litigios pequeños de los cuales se encarga de solucionar la Asamblea General de la Asociación, primero se lo agrega como punto del orden del día, posteriormente se nombra una comisión que se encargará de verificar la causa del litigio, posteriormente se negocia cual es la participación económica de cada una de las partes para solucionar el problema. La persona que haya sido responsable deberá pagar los daños y una multa impuesta por la Asamblea General, si es reincidente pagará el doble de la multa, en una tercera ocasión a parte de la multa esta persona será suspendida de la Asamblea General, es decir que por un tiempo determinado se suspenderán sus derechos de opinar y votar dentro de la misma, en caso de volver a incurrir en la falta será expulsado de la Asociación.

4) Apoyo institucional

Las instituciones que han brindado su apoyo para el desarrollo del turismo en el sector son las que se detallan cronológicamente en el siguiente cuadro:

Cuadro N°11: Organizaciones que han apoyado el desarrollo de la operación turística comunitaria en Inguisay

Organización/Año	Ámbito de apoyo
ESPOCH/ 2000	Introducción al turismo
HCPCH/ 2004	Construcción de la infraestructura básica para el albergue
PNS/2008	Señalización

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

2. Matriz FODA

De manera participativa se construyó una matriz FODA para cada uno de los emprendimientos Comunitarios.

a. Análisis de las FODA de la Comunidad de Inguisay.

Cuadro N° 12: Matriz FODA del emprendimiento de Inguisay.

AL INTERIOR DEL EMPRENDIMIENTO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de recursos naturales • Riqueza cultural expresada en mitos y tradiciones. • Interés de la Comunidad en participar en turismo • Zona alta sin intervención humana en su mayor parte. • Tienen paquetes turísticos previamente establecidos. • Gente conocedora del páramo con gran respeto por los recursos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida progresiva del patrimonio cultural • Deficiente manejo de desechos sólidos • Escasez de transporte para movilización en la zona. • No se encuentran organizados ni capacitados para la prestación de servicios turísticos

<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra dentro del territorio del Parque Nacional Sangay, Patrimonio Natural de la Humanidad. 	
AL EXTERIOR DEL EMPRENDIMIENTO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Descentralización del turismo • Colaboración de instituciones públicas y privadas • Cooperación internacional en busca de preservar los recursos naturales. • Impulso estatal de créditos para la realización de la actividad turística • Terreno apto para la construcción de infraestructura turística de propiedad de la Comunidad. • PLANDETUR 2020 como una fuente de financiamiento para proyectos de turismo Comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad económica. • Falta de fuentes de trabajo • Cambios inesperados en temporadas climáticas.

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

3. Evaluación del potencial turístico del emprendimiento Inguisay

a. Inventario de atractivos turísticos del emprendimiento de Inguisay

1) *Inventario de Atractivos Naturales de la Comunidad Inguisay*

Cuadro N°13: Ficha de inventario del atractivo turístico Bosque Polylepis

1.DATOS GENERALES	
1.1.Nombre del Atractivo	Bosque Polylepis
1.2.Categoría	Sitio Natural
1.3.Tipo	Bosque
1.4.Subtipo	Páramo
2.LOCALIZACIÓN	
2.1. Provincia	Chimborazo
2.7 Cantón	Riobamba
2.3. Parroquia	Quimiag
2.5. Altitud	2200 msnm
2.6. Coordenadas UTM	779210 E 9812822 N
3. FOTOGRAFÍA DEL RECURSO TURÍSTICO	
	
<p>Fotografía N° 6: Bosque de Polylepis Fuente: http://www.mobot.org</p>	
4.ACCESIBILIDAD	
Se encuentra ubicado en el valle del Tiaco Chico, el recorrido es a pie o en caballo partiendo desde la Boca Toma, ubicada en el sector de Inguisay. Al cabo de 1 hora de	

camita se llega al bosque de polylepis, el bosque se extiende entre 60 y 70m de longitud.

Los árboles de polylepis son los que caracterizan al bosque y nos guían hacia la cuenca del río Tiaco chico, y después de caminar 1 hora encontramos un segundo remanente de bosque de polylepis.

5. CARACTERIZACIÓN

El Bosque se encuentra dividido por la cuenca del río Tiaco Chico en donde existen truchas, la primera parte del recorrido es por un sendero realizado por las personas de las Comunidades cercanas, donde se observa gran variedad de plantas y animales, especialmente aves como el curiangués y en ciertas fechas del año cóndores, pasando el río se continúa a través de paja que es típica del páramo, donde las enormes montañas de los alrededores deslumbran con su belleza a los dos lados del valle.

6. FLORA REPRESENTATIVA

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO USOS
Aspha Chocho	<i>Lupinus pubescens</i>
Cola de Caballo	<i>Equisetum angustifolia</i>
Diente de León	<i>Taraxacum officinalis</i>
Orejas de Conejo	<i>Senecio canescens</i>
Paja	<i>Stipa Ichu</i>
Pumamaqui	Oreopanax Ecuadorensis
Pantza o Yagual	Polylepis incana

7. FAUNA REPRESENTATIVA

7.1. AVES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Becasina Norteña	<i>Gallinazo gallinago</i>
Cóndor	<i>Vultur gryphus</i>
Curiquingue	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>
Gaviota andina	<i>Larus serranus</i>
Gligli	<i>Vanellus resplendens</i>
Pato Silvestre	<i>Anas flavirostri</i>

7.2 MAMÍFEROS

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
--------------	-------------------

Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	
Lobo	<i>Psudalopex culpaeus.</i>	
Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>	
8.CONDICIONES DE USO		
Es aconsejable llevar ropa abrigada como suéteres, chompas, bufanda, gorra de lana, guantes y zapatos cómodos. Además puede llevar cámara fotográfica y binoculares para admirar la belleza del paisaje.		
9.POTENCIALIDAD DE USO		
9.1. Posibles actividades turísticas recomendadas		
<ul style="list-style-type: none"> - Fotográfica del bosque - Observación de aves - Pesca deportiva. 		
9.7 Facilidades necesarias		
<ul style="list-style-type: none"> - Señalización del acceso hacia este recurso. - Diseño y señalización del sendero - Diseño de un panel interpretativo en el atractivo. 		
10.VALORACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		
VARIABLE	DESCRIPTOR	SUBTOTAL
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje • Flora • Fauna 	16.3
Calidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de conservación • Estado del entorno 	30.8
Potencialidad de uso	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de actividades • Pocas actividades • Limitadas actividades 	15.4
Grado de importancia del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo focal • Atractivo complementario 	4.8
VALORACIÓN TOTAL		67,3
11.JERARQUÍA	II	

Cuadro N° 14: Ficha de inventario del atractivo turístico Mirador Machay

1.DATOS GENERALES	
1.1.Nombre del Atractivo	Mirador Machay
1.2.Categoría	Sitio Natural
1.3.Tipo	Montaña
1.4.Subtipo	Alta Montaña
2.LOCALIZACIÓN	
2.1. Provincia	Chimborazo
2.8 Cantón	Riobamba
2.3. Parroquia	Quimiag
2.5. Altitud	4222 msnm
2.6. Coordenadas UTM	779638 E 9812233 N
3. FOTOGRAFÍA DEL RECURSO TURÍSTICO	
	
<p>Fotografía N° 7: Mirador Machay Por: Carlos Cajas</p>	
4.ACCESIBILIDAD	
<p>Partiendo del Bosque polilepys el recorrido dura aproximadamente 1 y 30 minutos; hay que dirigirse por un sendero que no esta definido, por lo que se necesita de un guía ya que existen varios caminos, el recorrido es por las partes altas de la quebrada Chorerras, atravesando el páramo por medio de pajonales de ciénegas y riachuelos de diversos</p>	

caudales, la vegetación se vuelve arbustiva específicamente en los últimos 10 minutos antes de llegar al Machay.

5. CARACTERIZACIÓN

Los turistas deciden hacer aquí su campamento para protegerse del clima, además se tiene una vista perfecta del Obispo, pico más alto del Volcán el Altar, también se observa toda la cordillera de Mandur y la cascada que toma su nombre, con una caída de agua aproximadamente de 400m, en días despejados se observa el Chimborazo, los cerros con sus irregulares formaciones, que se encuentran alrededor y una completa vista del todo el valle del Tiaco Chico, a continuación se describen especies de flora y fauna que existentes en la zona.

6. FLORA REPRESENTATIVA

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
Almohadilla	<i>Azorella pedunculata</i>	
Ashpa Chocho	<i>Lupinus pubescens</i>	
Chuquiragua	<i>Chuquiraga jussieui</i>	
Loricaria	<i>Loricaria ilinissae</i>	
Mortiño	<i>Vaccinium floribundum</i>	
Orejas de conejo	<i>Senecio canescens</i>	
Paja	<i>Stipa ichu</i>	
Valeriana	<i>Valeriana rigida</i>	

7. FAUNA REPRESENTATIVA

7.1. AVES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Colibrí	<i>Oreotrochilus chimborazo</i>
Cóndor	<i>Vultur gryphus</i>
Curiquingue	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>
Frigilo	<i>Frigilo plumizo</i>
Quilico	<i>Falco sparverius</i>

7.2 MAMÍFEROS

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>

Lobo	<i>Psudalopex culpaeus.</i>	
Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>	
8.CONDICIONES DE USO		
Es aconsejable llevar ropa abrigada como suéteres, chompas, bufanda, gorra de lana, guantes y zapatos cómodos. Además puede llevar cámara fotográfica y binoculares para admirar la belleza del paisaje.		
9.POTENCIALIDAD DE USO		
9.1. Posibles actividades turísticas recomendadas		
<ul style="list-style-type: none"> - Caminatas - Fotográfica - Observación de flora y fauna. - Este es el lugar donde se arma el campamento, ya que al ser una cueva protege del clima y al amanecer en días despejados se tiene vistas espectaculares de las montañas aledañas. 		
9.8 Facilidades necesarias		
<ul style="list-style-type: none"> - Señalización del acceso hacia este recurso. - Diseño y señalización del sendero - Se necesita adecuar el mirador y establecer el área de camping y una zona para fogatas para evitar la quema del páramo. 		
10.VALORACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		
VARIABLE	DESCRIPTOR	SUBTOTAL
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje • Flora • Fauna 	14.6
Calidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de conservación • Estado del entorno 	30.8
Potencialidad de uso	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de actividades • Pocas actividades • Limitadas actividades 	22
Grado de importancia del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo focal • Atractivo complementario 	7.2
VALORACIÓN TOTAL		75,4
11.JERARQUÍA	III	

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

Cuadro N° 15: Ficha de inventario del atractivo turístico Mirador La Arista

1.DATOS GENERALES		
1.1.Nombre del Atractivo	Mirador La Arista	
1.2.Categoría	Sitio Natural	
1.3.Tipo	Montaña	
1.4.Subtipo	Alta Montaña	
2.LOCALIZACIÓN		
2.1. Provincia	Chimborazo	
2.9 Cantón	Riobamba	
2.3. Parroquia	Quimiag	
2.5. Altitud	4400 msnm	
2.6. Coordenadas UTM	782296 E	
	9811046 N	
3. FOTOGRAFÍA DEL RECURSO TURÍSTICO		
		
<p>Fotografía N° 8: Mirador La Arista Por: Carlos Cajas</p>		
4.ACCESIBILIDAD		
Partiendo del Mirador Machay la caminata hasta la arista es de 45 minutos, el camino es de morrenas y por medio de piedras.		
5.CARACTERIZACIÓN		
La Arista forma parte de la cordillera de Mandar, es denominada una cuchilla que conduce a los glaciares del Altar y durante su recorrido se puede apreciar la laguna estrellada, verde y azul; si el clima lo permite se observa claramente el Obispo, cuyo punto culminante alcanza los 5404 msnm siendo el pico más alto del Volcán el Altar, el volcán Sangay, los Cubillines y al Chimborazo, lo cual hace de este atractivo un mirador natural con vistas realmente sublimes.		
6.FLORA REPRESENTATIVA		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE	

	CIENTÍFICO	
Manzanilla	<u>Matricaria chamonilla</u>	
Paja	<u>Stipa ichu</u>	
Pumamaqui	<u>Oreopanax ecuadorensis</u>	
Quishuar	<u>Buddleja incana</u>	
Valeriana	<u>Valeriana rigida</u>	
Yerba buena	<u>Mentha piperita</u>	
7. FAUNA REPRESENTATIVA		
7.1. AVES		
	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Curiquingue		<u>Phalcoboenus carunculatus</u>
Gavilan		<u>Buteo sp</u>
Guarro		<u>Buteo polyosoma</u>
Quilico		<u>Falco sparverius</u>
Tórtola		<u>Zenaida auriculata</u>
7.2 MAMÍFEROS		
	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Conejo Silvestre		<u>Sylvilagus brasiliensis</u>
Venado		<u>Odocoileus virginianus</u>
8.CONDICIONES DE USO		
Es aconsejable llevar ropa abrigada como suéteres, chompas, bufanda, gorra de lana, guantes y zapatos cómodos. Además puede llevar cámara fotográfica y binoculares para admirar la belleza del paisaje.		
9.POTENCIALIDAD DE USO		
9.1. Posibles actividades turísticas recomendadas		
<ul style="list-style-type: none"> - Caminatas - Fotográfica - Observación de flora y fauna. - Observación del paisaje especialmente las lagunas y las montañas. 		
9.9 Facilidades necesarias		
<ul style="list-style-type: none"> - Señalización del acceso hacia este recurso. - Diseño y señalización del sendero - Se necesita adecuar el mirador y establecer el área de camping y una zona para fogatas para evitar la quema del páramo. 		

10. VALORACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		
VARIABLE	DESCRIPTOR	SUBTOTAL
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje • Flora • Fauna 	14.6
Calidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de conservación • Estado del entorno 	30.8
Potencialidad de uso	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de actividades • Pocas actividades • Limitadas actividades 	15.2
Grado de importancia del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo focal • Atractivo complementario 	7.2
VALORACIÓN TOTAL		68,6
11. JERARQUÍA	III	

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

Cuadro N°16: Ficha de inventario del atractivo turístico Lagunas del Altar

1.DATOS GENERALES	
1.1.Nombre del Atractivo	Lagunas del Altar
1.2.Categoría	Sitio Natural
1.3.Tipo	Ambiente Lacustre
1.4.Subtipo	Lagunas
2.LOCALIZACIÓN	
2.1. Provincia	Chimborazo
2.10 Cantón	Riobamba
2.3. Parroquia	Quimiag
2.5. Altitud	4100 msnm
2.6. Coordenadas UTM	781383 E 9811556 N
3. FOTOGRAFÍA DEL RECURSO TURÍSTICO	
	
<p>Fotografía N° 9: Laguna del Altar Por: Carlos Cajas</p>	
4.ACCESIBILIDAD	
<p>Desde la Arista se parte por un sendero natural que cruza el pantano formado por los deshielos del Canónigo después de aproximadamente 1 hora con 30 minutos se puede observar la laguna Azul, desde aquí se regresa por un paso alterno que permite observar después de 25 minutos de cerca la Laguna verde desde su nacimiento.</p> <p>Caminando 3 horas aproximadamente, por el mismo sendero se llega a la Caldera del Altar, en cuyo fondo se extienden enormes glaciares que desaguan en la Laguna Amarilla</p>	
5.CARACTERIZACIÓN	
<p>La espectacularidad de las lagunas son ideales para emprender la actividad turística, las aguas se presenta en diversas tonalidades de color dependiendo de la hora y de la</p>	

magnitud de los rayos solares tornándose místicas y mágicas como así algunos las consideran

Se encuentran en la zona baja de la cordillera, en el recorrido se observa la laguna de Mandar, que es la más pequeña, localizada en la parte sur al pie del volcán; la laguna Azul que se origina de los deshielos del volcán el Altar, específicamente del Obispo, con aguas cristalinas, en donde se refleja la figura de una parte del Altar. Tomando una vía alterna para el retorno, se pasa cerca de la laguna Verde, que nace de una bellísima cascada, de aquí y al fondo se advierte el Volcán Sangay para deslumbrar con su belleza .

La laguna amarilla llamada Caldera, es la última en observarse, tiene 3 km de diámetro, es de formación natural y esta ubicada en uno de los cráteres del volcán; desde donde los andinistas pueden escuchar y observar la caída de los glaciares, sus aguas son de color verde-gris.

6.FLORA REPRESENTATIVA

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
Ashpa Chocho	<i>Lupinus pubescens</i>	
Loricaria	<i>Loricaria ilinissae</i>	
Orejas de conejo	<i>Senecio canescens</i>	
Paja	<i>Stipa ichu</i>	
Valeriana	<i>Valeriana rigida</i>	

7. FAUNA REPRESENTATIVA

7.1. AVES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Cóndor	<i>Vultur gryphus</i>
Curiquingue	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>
Frigilo	<i>Phrygilus sp</i>
Gligle	<i>Vanellus resplendens</i>

MAMÍFEROS

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Conejo Silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>

Venado de cola blanca	<i>Odocoileus virginianus</i>	
8.CONDICIONES DE USO		
Es aconsejable llevar ropa abrigada como suéteres, chompas, bufanda, gorra de lana, guantes y zapatos cómodos. Además puede llevar cámara fotográfica y binoculares para admirar la belleza del paisaje.		
9.POTENCIALIDAD DE USO		
9.1. Posibles actividades turísticas recomendadas		
<ul style="list-style-type: none"> - Caminata por el páramo - Observación de paisaje hasta llegar a las lagunas - Fotográfica de las montañas, lagunas, fauna. - Camping. 		
9.10 Facilidades necesarias		
<ul style="list-style-type: none"> - Señalización del acceso hacia este recurso. - Diseño y señalización del sendero - Se necesita adecuar el mirador y establecer el área de camping y una zona para fogatas para evitar la quema del páramo. 		
10.VALORACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		
VARIABLE	DESCRIPTOR	SUBTOTAL
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje • Flora • Fauna 	14.6
Calidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de conservación • Estado del entorno 	30.4
Potencialidad de uso	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de actividades • Pocas actividades • Limitadas actividades 	22
Grado de importancia del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo focal • Atractivo complementario 	7
VALORACIÓN TOTAL		74
11.JERARQUÍA	III	

Cuadro N°17: Ficha de inventario del atractivo turístico Nevado El Altar o Capac Urco

1.DATOS GENERALES	
1.1.Nombre del Atractivo	Nevado El Altar o Capac Urco
1.2.Categoría	Sitio Natural
1.3.Tipo	Montaña
1.4.Subtipo	Alta Montaña
2.LOCALIZACIÓN	
2.1. Provincia	Chimborazo
2.2.Cantón	Riobamba
2.3. Parroquia	Quimiag
2.5. Altitud	4800 msnm
2.6. Coordenadas UTM	781596 E 9811338 N
3. FOTOGRAFÍA DEL RECURSO TURÍSTICO	
	
Fotografía N° 10: El Altar Por: Carlos Cajas	
4.ACCESIBILIDAD	
<p>Debido al grado de dificultad que tienen esta montaña se recomienda hacer la travesía en dos días saliendo desde el sector de Inguisay.</p> <p>Para llegar al Glaciar se sigue la Arista, que se torna un tanto peligrosa por las corrientes de viento, pasando por el Campo Italiano lugar donde se arma el segundo campamento, se puede ir al Este y visitar el cráter, al sur para escalar los picos situados en esta parte del cráter incluyendo el más alto (El Obispo), o hacia el Norte para escalar los picos allí situados, inclusive el segundo más alto (El Canónigo), también se puede hacer alguna travesías en esta zona muy poco explorada, el recorrido dura 3 horas aproximadamente, para ello se necesita un guía porque el sendero no está definido y en época invernal es</p>	

lodoso y resbaloso.

5.CARACTERIZACIÓN

Esta formación volcánica ha atraído desde hace muchas décadas la visita de aventureros y ascensionistas, que buscan empapar sus retinas de horizontes, de cumbres, de nieves y sentir la experiencia única del encuentro con la naturaleza en las alturas. El Altar o en lengua kichwa Capac Urco, posee varios picos a los que se han dado nombres relacionados con aspectos religiosos. De norte a sur estos picos son: Canónigo con 5319 msnm, los Tres Frailes, El Tabernáculo con 5295 msnm, la Monja Menor, la Monja Mayor y el Obispo que es el más alto con 5404 msnm.

Dice Cruz (2000) “ Las cumbres del altar describen un semicírculo de norte a oriente y de oriente al sur, interrumpiéndose al oeste, lugar en donde la caldera queda descubierta y permite la visión de los circos glaciares que, de continuo dejan caer pesadas masas de hielo y nieve en violentos aludes que se pueden observar en días despejados, desde varios kilómetros de distancia”.

6.CONDICIONES DE USO

Es aconsejable llevar ropa abrigada como suéteres, chompas, bufanda, gorra de lana, guantes y zapatos cómodos. Además puede llevar cámara fotográfica y binoculares para admirar la belleza del paisaje. Si se va a hacer cumbre es necesario ir con un guía que conozca, muy bien la ruta hacia el atractivo y contar con el equipo necesario tanto personal como de grupo para la ascensión y el campamento.

7.POTENCIALIDAD DE USO

7.1. Posibles actividades turísticas recomendadas

- Caminatas
- Fotográfica
- Ascensión a la cumbre del nevado

7.2.Facilidades necesarias

- Señalización del acceso hacia este recurso.
- Diseño y señalización del sendero
- Capacitación a los/as guías locales en alta montaña.

10.VALORACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		
VARIABLE	DESCRIPTOR	SUBTOTAL
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje • Flora • Fauna 	20
Calidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de conservación • Estado del entorno 	30.8
Potencialidad de uso	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de actividades • Pocas actividades • Limitadas actividades 	22
Grado de importancia del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo focal • Atractivo complementario 	21
VALORACIÓN TOTAL		93,8
11.JERARQUÍA	IV	

Elaborado por: Andrea Guadalupe

2) *Inventario Cultural de la Comunidad Totoras Zula*

La información que a continuación se detalla es producto de la investigación bibliográfica, la misma que fue socializada y validada por la comunidad.

a) Saber popular diario

(i) Viviendas

Desde tiempos antiguos para construir sus viviendas se cava de 3 a 4 metros bajo la tierra, esta consta de cuatro paredes se utiliza tapial o adobe y cubiertas de paja lo que ayudan a mantener el calor; generalmente se hacen dos chozas, una para la cocina de menor tamaño y otra para el descanso de la familia.

(ii) Vestimenta

Vestimenta del hombre

Los hombres utilizaban pantalón de lana blanco, pie descalzo o alpargatas de caucho, saco tejido de bayeta de color negro, poncho, zamarro, sombrero de lana, shigras pequeñas para el dinero.

Vestimenta de la mujer

Las mujeres usaban anaco negro de lana de borrego, camisa larga bordada, chancletas de caucho, saco de lana, bayeta con tupu de plata, fajas de diferentes colores y formas, huashcas de mullos gruesos, aretes de plata, sombrero de lana blanca.

(iii) Alimentación:

Antiguamente los alimentos se cocinaban en ollas de barro, empleando leña y se servían en platos del mismo material. En épocas de fiesta y celebraciones como el carnaval, la semana santa, día de los difuntos, navidad, y especialmente en épocas de siembra y cosecha de papas, bautizos, matrimonios, construcción de casas, se caracterizaba la

elaboración de abundante comida y bebida, como el tradicional cuy con papas, la colada y la chicha. A continuación una pequeña lista de los platos más representativos del lugar:

- Colada de arveja
- Cuy asado con papas cocinadas y queso
- Colada de cebada o trigo cocinado con leche y panela.
- Mote calzonado (acompañado de habas)
- Colada de máchica de sal y dulce
- Colada de mashua con leche
- Colada de ocas con leche
- Colada de mortiño
- Chicha de maíz
- Locro de ocas con papas y carne
- Habas, mashua, choclo, ocas, papas, mellocos y queso.
- En carnaval se prepara papas con cuy, fritada o borrego acompañado de chicha.
- En Semana Santa la fanesca, chigüiles, buñuelos y mote
- En Difuntos la tradicional colada morada y pan.
- En Navidad papas con cuy o fritada.

(iv) Música

Instrumentos musicales tales como el bombo, flauta, rondador, pingullo y la bocina son utilizados para entonar pasillos, sanjuanitos, etc.

(v) Medicina

Es común la práctica de limpiezas para alejar la mala suerte o enfermedades. Por ejemplo la gripe, que se la cura con hojas de menta y eucalipto en infusiones, el mal de ojo, el mal aire pasando por el cuerpo del afectado con huevo o fumando ceca de la persona, el espanto se cura haciendo una limpieza con plantas como la ruda y se termina soplando trago. A más de las plantas utilizan collares y piedras como amuletos de protección.

b) Símbolos y valores

(i) Tradiciones

- **Mingas:** Son tradición en la Comunidad para abrir caminos, conseguir agua, luz o algún beneficio para toda la Comunidad se acostumbra llevar tongas o cucayo para comer en el día, las mismas que por lo general contienen mote, tostado, papas cocinadas con chicha o jugo de alguna fruta.
- **Cosechas:** Se veneraba a la Pacha Mama antes de la siembra para que de sol, agua y de esta manera crezcan las plantas, y así tener una buena cosecha. También se acostumbraba cantar el jaguay cuando hay la presencia de algún anciano.

(ii) Leyendas

Capac Urco: Cuenta la leyenda que el gran Señor de las montañas hoy conocido como el Capac Urco ahora llamado Altar era el más imponente de los nevados y se enamoro de la más bella y rica en recursos naturales la Mama Tungurahua pero cuando esto ocurrió el Chimborazo y el Cotopaxi se enojaron tanto que se produjo un gran movimiento telúrico que cambio totalmente la forma del Altar dando la singularidad y belleza que hoy posee.

El Duende: Es un hombre muy pequeño cuya cabeza es más grande que su cuerpo, porta un sombrero con aleros grandes y de color oscuro. Recorre los páramos y a la media noche se les aparece a todos aquellos que hacen cosas malas, por ejemplo se les aparece a los borrachos dándoles sustos para que dejen de tomar.

Chusí Longo: Es un indígena de baja estatura que según los pobladores es el dueño de los páramos. Su voz es linda y silba agudamente. Tiene dos talones por lo que no se conoce la dirección que sigue, porta una veta y rondador. Según cuenta la leyenda no es un ser ofensivo y quien lo sigue puede llegar a conocer los secretos de los tesoros escondidos en los páramos.

El Sacha Runa: Conocido también como el hombre del monte, es un personaje cuyo cuerpo se halla cubierto de musgo y es el dueño y protector de todos los animales silvestres que existen en el páramo.

El Papacara: Son fenómenos que ocurren; según cuentan los pobladores, cuando una persona va por primera vez al páramo, según dicen, les cae el papacara que es una llovizna con nieve y vientos fuertes como si se tratase de una respuesta negativa del páramo ante la presencia de un extraño.

Así mismo cuando alguien va por primera vez a lugar y hay mucha lluvia se dice que el páramo lo está bautizando y que lo recibirá con sol en una próxima visita.

(iii) Fechas importantes

- Finados: La gente va al cementerio con comida y almuerzo con su familia junto a las tumbas de sus seres queridos.
- Carnaval: Esta Comunidad se identifica por la forma como festejan el carnaval , ya que lo hacen por 8 días, con rodeo, toros, bailes, comida, bebida, cantos, juegos como el gallo o cuy enterrado.

C. ESTUDIO DE MERCADO

1. Estudio de mercado del emprendimiento Totoras – Zula.

a. Análisis de la Demanda

1) Caracterización del visitante

a) Origen de los visitantes

Las personas que acuden hacia la zona en donde se encuentra ubicado actualmente el emprendimiento son extranjeras y nacionales. Los turistas extranjeros proceden de países como: Argentina, Cuba, Colombia, Perú, Bolivia, España, Suiza, Bélgica, mientras que los turistas nacionales provienen de: Quito, Esmeraldas, Puyo, Riobamba, Cuenca, Loja, Alusí y Guamote.

b) Rango de edad

El rango de edad de turistas extranjeros que visitan la zona es de 30 a 55 años de edad, mientras que la edad de los turistas nacionales oscila entre los 5 a los 60 años.

c) Nivel de estudios

Turistas extranjeros: profesionales especialmente biólogos y arqueólogos

Turistas nacionales: estudiantes secundarios, estudiantes primarios del sector, estudiantes universitarios (ESPOCH).

d) Forma de viaje

Los turistas extranjeros viajan normalmente solos o en pareja, en menor escala visitan el sitio en grupo (5-6), mientras que los turistas nacionales viajan en pareja o en familia.

e) Aspectos que más valoran los turistas de la Comunidad

Los aspectos que más valoran de su visita a la comunidad son: el paisaje, lagunas, la cultura en especial la vestimenta, fauna existente (venados, sapos, borregos, osos, aves como: patos, ligles, curiquingues, perdies, cuvivi colibrí, etc.),

f) Actividades turísticas favoritas de los visitantes en la comunidad

Caminatas, tomas fotográficas, compra de artesanía, baños en las lagunas, etc.

g) Gasto promedio

En la actualidad no se brindan servicios dentro de la Comunidad por lo que no se puede calcular el gasto promedio de los visitantes, pero el gasto promedio de los turistas extranjeros es de 20 a 35 USD diarios lo cual cubre los costos de hospedaje, alimentación y guianza.

h) Estancia promedio

Normalmente la estancia es de un día pero también se registran campamentos que duran máximo 2 días.

i) Forma en que los visitantes se enteraron del emprendimiento

Tv, radio, periódico, revistas, especialmente en Septiembre mes en el que se publicita el Festival de los Cuvivies, también se enteran gracias a las agencias de viaje, mapas, material publicitario del Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente.

2) Número de visitantes que han llegado a la Comunidad

El número de visitantes que han llegado hasta las lagunas de Ozogоче fue de 600 personas en el año 2007.

3) Meses de visita

Los meses de mayor afluencia de turistas son los de: Junio, Julio, Agosto y Septiembre

4) Sitios más visitados de la Comunidad

El lugar más visitado por los turistas es de Laguna de Ozogoché, especialmente durante el Festival del Cuviví, en un menor porcentaje visitan también la: feria de Totoras, cascada de Santa Rosa y los lugares sagrados como el Michachurana, El Calvario, las minas de mármol blanco, estos lugares son visitados apenas por un 10% de los turistas que acuden a la zona.

2. Estudio de mercado del emprendimiento Inguisay.

a. Análisis de la Demanda

1) Caracterización del visitante

a) Origen de los visitantes

El emprendimiento de Inguisay en la actualidad cuenta con turistas nacionales y extranjeros.

Los turistas extranjeros mayormente provienen de países como Canadá, Alemania, Italia, España, Francia, EEUU, Bélgica con una menor incidencia de turistas colombianos

En cuanto a los turistas nacionales, la gran mayoría provienen de Quito, Guayaquil, Riobamba, Ambato.

b) Rango de edad

Los turistas extranjeros que visitan el emprendimiento oscilan entre los 25 y 55 años. Los grupos de edad más frecuentes están entre 20-29 años (44.2 %) y de 30-39 años, de los cuales el 67.5 % son solteros y 30% son casados. Los grupos de edades más frecuentes son el grupo entre 21 a 30 (74,59%) y 11 a 20 (22,95%), el 51,64% son hombres y el 48,63 % son mujeres.

c) Nivel de estudios

Los turistas extranjeros que visitan el emprendimiento son en la mayoría: biólogos y geólogos. En cambio los turistas nacionales son estudiantes de colegios y universidades, especialmente de la ESPOCH y UNACH.

d) Forma de viaje

Los turistas extranjeros y nacionales viajan en furgonetas, automóviles 4x4, motos, cuadrones o hacen su arribo a pie. La diferencia se encuentra en que los turistas extranjeros viajan en parejas o en grupos de 6 a 8 personas, mientras que los turistas nacionales llegan en grupos de 10 a 15 personas.

e) Sitios más visitados de la Comunidad

Bosque nativo de Orregán también conocido como el bosque de Polylepis, mirador de Ticglán, las lagunas: Estrellada, Verde, Azul, Mandur, Jollinada, Laguna Ploma, El Altar.

f) Aspectos que más valoran los turistas de la Comunidad.

El paisaje y las lagunas (fotográficas) y la fauna del sector (venados, cervicabras, cóndores, lobos, sachacuy, zorros, patos, ligles, águilas, curiquingues, etc.)

g) Actividades turísticas favoritas de los visitantes en la Comunidad

Treking hasta las lagunas o ascenso al nevado El Altar.

h) Gasto promedio

En la actualidad los turistas que visitan el emprendimiento contratan los servicios de portadores, por lo cual se pagan 15 USD por el alquiler de un caballo y 5 USD por la guianza, las agencias de viajes y turismo que realizan tours hacia el nevado cobran de 60 a 65 USD por día y por persona.

i) Estancia promedio

Los visitantes que no desean hacer cumbre en el Altar realizan visitas de un solo día, mientras que las personas que hacen cumbre tienen 5 días de estancia, 3 de ellos pernoctan en las faldas del volcán apagado.

j) Forma en que los visitantes se enteraron del emprendimiento

Se han enterado gracias a algunos mapas en los que los páramos de Inguisay son enunciados como una de las entradas hacia El Altar, algunas operadoras de turismo de Riobamba, Quito y Baños llevan a los turistas hacia el emprendimiento.

2) Número de visitantes que han llegado a la Comunidad

En el año 2007 llegaron 200 turistas el 80% de los visitantes pertenecen al sexo masculino mientras que el 20% son del sexo femenino.

De los 200 visitantes 40% son de nacionalidad ecuatoriana y el 60% son extranjeros.

Hasta septiembre del 2008 se receptaron 180 turistas.

3) Meses de visita

Las visitas de los turistas son mayores durante los meses de julio, agosto, septiembre.

3. Estudio de la oferta.

a) Oferta Actual

El emprendimiento de Totoras- Zula cuenta con dos cabañas con capacidad para diez personas, cada una de las cabañas cuenta con un baño completo, un restaurante amoblado, una pequeña área de uso común y baños para el área de restaurante. En la actualidad la operación turística por parte de la comunidad es nula puesto que no cuentan con el equipamiento ni la capacitación necesaria para realizar dicha actividad.

El emprendimiento de Inguisay, en cambio no cuenta con ningún tipo de infraestructura turística apta para la operación, operadoras turísticas de las ciudades de Riobamba, Quito y Baños contratan los servicios de las personas de la comunidad como porteadores, es decir, que las personas de la comunidad acompañan a los grupos de turistas hasta el campamento base para la cumbre del nevado, y a la vez alquilan caballos para el transporte del equipo del grupo.

b) Caracterización de la competencia.

La Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH) está formada por 14 organizaciones que se encuentran ubicadas en los cantones de Alausí, Riobamba, Chambo, Colta, Guano y Guamote y es la dueña de la operadora de turismo “Puruha Razurco” que se encarga de comercializar sus productos turísticos.

De las catorce organizaciones, para el presente estudio se escogieron a tres: Casa Cóndor, Guarguallá y Razu Ñan, puesto que son las Operaciones de Turismo Comunitario (OTC) que

más visitas reciben anualmente y que están posicionadas en el mercado, a la par que cuentan con atractivos y actividades que se asemejan a los emprendimientos comunitarios de Totoras Zula e Inguisay.

A continuación se detallan los productos turísticos con los que cuentan los emprendimientos antes mencionados.

1) Operación de Turismo Comunitario “Asociación Agroartesanal y de turismo comunitario Guarguallá”

Provincia: Chimborazo

Cantón: Guamote

Nacionalidad: Kichwa

Pueblo: Puruwá

Cuadro N° 18: Caracterización de los servicios de alojamiento, alimentación y guía de la operación de turismo comunitario “Asociación Agroartesanal y de Turismo Comunitario Guarguallá.”

SERVICIOS TURÍSTICOS	
ALOJAMIENTO	
Tipo:	Albergue
Capacidad máxima:	11
Características del producto:	<p>La infraestructura turística del hospedaje de la comunidad es de tipo rústico, con paredes de adobe y cubierta de paja, las dos habitaciones se encuentran separadas por una pared. El baño es compartido y se encuentra en la parte externa de la infraestructura. El interior de las habitaciones carece de sitios para colocación de equipaje y de decoración, no posee un buen sistema de iluminación natural.</p> <p>Es importante destacar que esta comunidad posee una cabaña de las mismas características detalladas anteriormente en el sector de Plazapamba en la ruta que conduce hacia el volcán Sangay.</p>

Costo	6 USD no incluye alimentación
ALIMENTACIÓN	
Tipo:	Comedor
Capacidad máxima:	15 pax
Características del producto:	Los alimentos son preparados con productos propios de la zona (vegetales, hortalizas, productos animales) y frutas de temporada. Dependiendo de la preferencia de los turistas, los guías de la comunidad están capacitados para preparar comida vegetariana y alimentos especiales para alta montaña. La comunidad no cuenta en la actualidad con una cocina adecuada para la preparación de alimentos y su menaje de alimentación es escaso.
Costos:	Desayunos 3USD Almuerzos 3 USD Cenas 3 USD Platos especiales 5 USD (papas con cuy o carne de llama o alpaca)
GUIANZA	
Tipo y Número	4 guías naturalistas 2 guías nativos 13 guías sin licencia
Observaciones:	Los guías del emprendimiento están capacitados para realizar alta montaña.

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

Fuente: CORDTUCH, 2009.

Cuadro N° 19: Modalidades de turismo y proyectos complementarios de la Operación de Turismo Comunitario “Asociación Agroartesanal y de Turismo Comunitario Guarguallá.”

Modalidades de turismo	Proyectos complementarios relacionados al turismo comunitario
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de aventura • Agroturismo • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías en lana de alpaca y llama • Manejo integrado de camélidos andinos • Conservación de micro cuencas • Plantas medicinales

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

Fuente: CORDTUCH, 2009.

Cuadro N° 20: Productos turísticos ofertados por la Operación de Turismo Comunitario “Asociación Agroartesanal y de Turismo Comunitario Guarguallá.”

PRODUCTO	ACTIVIDADES	SERVICIOS ADICIONALES	DURACIÓN	COSTOS (por persona)
Yuracrumi Un viaje al volcán.	Intercambio cultural Observación e interpretación de flora y fauna nativas. Recorridos por el páramo. Cumbre en el volcán Sangay Camping	Alquiler de caballos Venta de artesanías Transporte a partir de 5 personas	De 2 a 7 días	91 – 500 USD

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

Fuente: CORDTUCH

2) Operación de Turismo Comunitario “Asociación Agroartesanal y de Turismo Comunitario Razu Ñan”

Provincia: Chimborazo

Cantón: Guano

Nacionalidad: Kichwa

Pueblo: Puruwá

Cuadro N° 21: Caracterización de los servicios de alojamiento, alimentación y guía de la operación de turismo comunitario “Asociación Agroartesanal y de Turismo Comunitario Razu Ñan”

SERVICIOS TURÍSTICOS	
ALOJAMIENTO	
Tipo:	Albergue Hospedería familiar
Capacidad máxima:	20 4
Características del producto:	Las habitaciones del albergue son compartidas, cuentan con literas, baño compartido con servicio de agua caliente (duchas eléctricas), las habitaciones de las hospederías comunitarias cuentan con camas individuales y baño compartido con la familia anfitriona. Solo existen dos baños para las cuatro habitaciones ubicadas en la casa de hacienda, en la parte exterior se puede encontrar dos baños y dos duchas eléctrica.
Costo	6 USD no incluye alimentación
ALIMENTACIÓN	
Tipo:	Comedor
Capacidad máxima:	27 pax
Características del producto:	Los alimentos son preparados con productos propios de la zona (vegetales, hortalizas, productos animales) y frutas de temporada.
Costos:	Desayunos 3USD

	Almuerzos 3 USD Cenas 3 USD Platos especiales 5 USD (papas con cuy)
GUIANZA	
Tipo y Número	13 guías naturalistas

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

Fuente: CORDTUC, 2009.

Cuadro N° 22: Modalidades de turismo y proyectos complementarios de la Operación de Turismo Comunitario “Asociación Agroartesanal y de Turismo Comunitario “Razu Ñan”

Modalidades de turismo	Proyectos complementarios relacionados al turismo comunitario
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de aventura • Agroturismo • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías en lana de alpaca y llama • Manejo integrado de camélidos andinos • Conservación de micro cuencas

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

Fuente: CORDTUCH, 2009.

Cuadro N° 23: Productos turísticos ofertados por la Operación de Turismo Comunitario “Asociación Agroartesanal y de Turismo Comunitario Razu Ñan”

PRODUCTO	ACTIVIDADES	SERVICIOS ADICIONALES	DURACIÓN	COSTOS (por persona)
Minas de Hielo del Chimborazo	Intercambio cultural e interpretación de flora y fauna nativas. Visita a las minas de hielo del nevado Chimborazo	Alquiler de caballos Transporte	1 a 3 días	97 – 176 USD

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

Fuente: CORDTUCH, 2009.

3) Operación de Turismo Comunitario “Asociación de Trabajadores Pulinguí San Pablo – Casa Cóndor”

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Nacionalidad: Kichwa

Pueblo: Puruwá

Cuadro N° 24: Caracterización de los servicios de alojamiento, alimentación y guía de la operación de turismo comunitario “Asociación de Trabajadores Pulinguí – Casa Cóndor”

SERVICIOS TURÍSTICOS	
ALOJAMIENTO	
Tipo:	Cabaña Albergue
Capacidad máxima:	13 22
Características del producto:	La infraestructura turística donde se encuentra el albergue, es de tipo rústico, con paredes de ladrillo y cubierta de paja, los tres cuartos comunitarios se encuentran separados los mismos que dan la forma de las alas de un cóndor, cada uno de estos cuartos disponen de puertas entre habitaciones. Poseen 3 baños con 4 duchas de agua caliente (calefón) . Las habitaciones carecen de sitios para colocación de equipaje y de decoración. Existen además dos cabañas, una de ellas presta el servicio en camas individuales, con 4 habitaciones dobles, mientras que la otra en camas literas con dos habitaciones.
Costo	Cabaña : 10 USD Albergue: 8 USD Los precios de las habitaciones no incluyen alimentación
ALIMENTACIÓN	

Tipo:	Comedor
Capacidad máxima:	40 pax
Características del producto:	Los alimentos son preparados con productos propios de la zona (vegetales, hortalizas, productos animales) y frutas de temporada.
Costos:	Desayunos 3, 50 USD Almuerzos 3, 50 USD Cenas 3, 50 USD
GUIANZA	
Tipo y Número	4 guías naturalistas
Observaciones:	Los guías del emprendimiento están capacitados para realizar alta montaña.

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

Fuente: CORDTUCH, 2009.

Cuadro N° 25: Modalidades de turismo y proyectos complementarios de la Operación de Turismo Comunitario “Asociación de Trabajadores Pulinguí – Casa Cóndor”

Modalidades de turismo	Proyectos complementarios relacionados al turismo comunitario
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de aventura • Agroturismo • Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías en lana de alpaca • Manejo integrado de camélidos andinos • Conservación de micro cuencas

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

Fuente: CORDTUCH, 2009.

Cuadro N° 26: Productos turísticos ofertados por la Operación de Turismo Comunitario “Asociación de Trabajadores Pulinguí- Casa Cóndor”

PRODUCTO	ACTIVIDADES	SERVICIOS ADICIONALES	DURACIÓN	COSTOS (por persona)
Bosque de polylepis Templo Machay Hieleros del Chimborazo	Observación e interpretación de flora y fauna nativas. Recorridos por el páramo. Participación en rituales sagrados Visita al nevado Chimborazo Visita a las minas de hielo del Chimborazo	Alquiler de caballos Transporte	De 1 a 3 días	20 – 186 USD

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

Fuente: CORDTUCH, 2009.

D. ESTUDIO TÉCNICO

Al momento de realizar la revisión bibliográfica se encontraron paquetes turísticos establecidos en estudios anteriores, estos paquetes fueron validados con la comunidad y se los articuló tomando en cuenta las preferencias actuales de los visitantes (capacidad de gasto, tiempo que dura la visita, actividades, etc)

1. Estudio Técnico para el emprendimiento Totoras Zula

a. Producto Turístico Totoras Zula

El emprendimiento de Totoras – Zula cuenta con infraestructura turística que a continuación se describe:

Cuadro N° 27: Descripción de la planta turística con la que cuenta el emprendimiento Totoras- Zula

SERVICIOS TURÍSTICOS	
ALOJAMIENTO	
Tipo:	Cabañas (2)
Capacidad máxima:	12 pax
Características del producto:	Cabañas de dos pisos con construcción que no causa impacto en la zona, cada cabaña en la actualidad cuenta con seis plazas y un baño el cual no cuenta con dotación de agua caliente.
ALIMENTACIÓN	
Tipo:	Restaurante
Capacidad máxima:	24 pax
Características del Producto:	Una cabaña destinada exclusivamente para el funcionamiento de un restaurante, cuenta con una pequeña área común dotada de chimenea.
GUIANZA	
Tipo y Número	6 guías nativos sin licencia

Cuadro N° 28: Actividades turísticas que realiza el visitante en el emprendimiento Totoras Zula.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE REALIZA EL VISITANTE
<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Toma de fotografías • Convivencia con la comunidad.

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

Cuadro N° 29: Actividades económicas productivas comunitarias que se pueden vincular a la operación turística del emprendimiento Totoras - Zula:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRODUCTIVAS VINCULADAS A LA OPERACIÓN TURÍSTICA	
Tipo:	Danza
Número de personas participantes:	16 personas
Tipo:	Música
Número de personas participantes:	7 personas
Tipo:	Teatro
Número de personas participantes:	10 personas
Tipo:	Coro
Número de personas participantes:	7

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

Cuadro N°30: Requerimientos del emprendimiento Totoras – Zula para la operación turística.

REQUERIMIENTOS DEL EMPRENDIMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliario para habitaciones • Rotulación • Mejoramiento de las instalaciones (pintura, decoración, etc) • Equipo completo para la cocina • Curso de guianza • Bicicletas de montaña

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

b. Paquetes turísticos.

Los paquetes turísticos que a continuación se detallan fueron resultado de la revisión bibliográfica que se realizó, los mismos que fueron validados por la comunidad.

1) Tour N° 1: Huairo Rumi

Código: THR/01/2009

Duración: 1 DIA

Eje Temático: Recursos naturales asociados a las creencias de la gente local

Tiempo Requerido Para La Visita: 5 horas

Tamaño Recomendado del Grupo: Hasta 10 PAX

Descripción General del Recorrido

- Salida desde el Centro de Operaciones por la vía Achupallas
- Visita a la cascada de Santa Rosa
- Cucayo
- Visita a la Cueva Huaira donde se realizará un acto ritual
- Retorno al Centro de operaciones
- Almuerzo
- Visita a una comunidad del sector, para conocer las características culturales de los campesinos del pueblo Kichwa del sector
- Fin del servicio

2) Tour N° 2: Las Lagunas

Código: TLG/03/2003

Duración: 1 DIA

Eje Temático: El sistema lacustre de Ozogoche

Tiempo Requerido para la Visita: 6 horas

Tamaño Recomendado del Grupo: Hasta 10 PAX

Descripción del Recorrido

- Salida desde el centro de operaciones hasta la Comunidad de Ozogoche Alto
- Visita a la comunidad de Ozogoche Alto
- Cucayo
- Recorrido por la Laguna de Cubillín
- Recorrido por la Laguna de Magtayán
- Almuerzo
- Retorno al Centro de operaciones
- Fin del servicio

3) Tour N°3: Cultura y Naturaleza En Ozogoche

Código: TLG/04/2003

Duración: 2 DÍAS UNA NOCHE 1 DIA

Eje Temático: El sistema lacustre de Ozogoche

Tiempo Requerido para la Visita: 2 Días

Tamaño Recomendado del Grupo: Hasta 10 PAX

Descripción del Recorrido

- Salida desde el Centro de Operaciones por la vía Achupallas

- Parada en el Mirador de Huaira Loma para apreciar el paisaje del sector
- Visita a la cascada de Santa Rosa
- Cucayo
- Retorno al Centro de operaciones
- Almuerzo
- Visita a una comunidad del sector, para conocer las características culturales de los campesinos del pueblo Kichwa del sector
- Noche Cultural.
- Convivencia.
- Descanso.

Día Dos

- Desayuno.
- Salida al Complejo Lacustre Ozogoche.
- Recorrido en el Complejo Lacustre Ozogoche.
- Almuerzo en las cabañas Rumipungo.
- Salida hacia las comunidades filiales de la Corporación ZULA.
- Recorrido en la comunidad de Totoras: Feria Indígena (los días miércoles).
- Regreso a las cabañas Rumipungo.
- Despedida.
- Retorno a Riobamba.

c. Costos de los Paquetes

1) Tour N° 1: Huairo Rumi

Duración: 1 día

Cuadro N° 31: Cálculo de precio de venta al público del paquete turístico Huairo Rumi

COSTOS DEL TOUR	Rangos Paxs		
	2	4	10
Costos generales del tour			
Ritual	10,00	10,00	10,00
Guía	10,00	10,00	20,00
Total Costos Generales (1)	20,00	20,00	30,00
Costos Individuales x Pax			
Refrigerio	2,00	2,00	2,00
Alquiler de caballo	10,00	10,00	10,00
Almuerzo	3,00	3,00	3,00
Recuerdo	3,00	3,00	3,00
Total costos indiv. x pax (2)	18,00	18,00	18,00
Totales			
Costos Grales (1)	20,00	20,00	30,00
Costos indiv. x pax (2)	18,00	18,00	18,00
Gastos de administración (10%)	2,80	2,30	2,10
Gastos de depreciación y ventas (5%)	1,54	1,27	1,16
Margen de rango (10%)	0,90	0,90	0,90
Precio Neto	35,93	29,52	26,95
Precio venta Gross (10% comm)	4	3	3
Impuestos 12% IVA	4	4	3
Precio de Venta Final	44	36	33

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

2) Tour N° 2: Las Lagunas

Duración: 1 Día

Cuadro N° 32: Cálculo de precio de venta al público del paquete turístico Las Lagunas.

COSTOS DEL TOUR	Rangos Paxs		
	2	4	10
Costos generales del tour			
Guía	10,00	10,00	20,00
Total Costos Generales (1)	10,00	10,00	20,00
Costos Individuales x Pax			
Refrigerio	2,00	2,00	2,00
Alquiler de caballo	10,00	10,00	10,00
Almuerzo	3,00	3,00	3,00
Recuerdo	3,00	3,00	3,00
Total costos indiv. x pax (2)	18,00	18,00	18,00
Totales			
Costos Grales (1)	10,00	10,00	20,00
Costos indiv. x pax (2)	18,00	18,00	18,00
Gastos de administración (10%)	2,30	2,05	2,00
Gastos de depreciación y ventas (5%)	1,27	1,13	1,10
Margen de rango (10%)	0,90	0,90	0,90
Precio Neto	25,07	24,64	24,56
Precio venta Gross (10% comm)	3	2	2
Impuestos 12% IVA	3	3	3
Precio Venta Final	31	30	30

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

3) TOUR N°3: Cultura y naturaleza en Ozogoché

Duración: 2 días una noche 1 día.

Cuadro N° 33: Cálculo de costos del precio de venta al público del paquete turístico Cultura y Naturaleza en Ozogoché.

COSTOS DEL TOUR	Rangos Paxs		
	2	4	10
Costos generales del tour			
Transporte			
Noche cultural	25,00	25,00	25,00
Guía	20,00	20,00	40,00
Total Costos Generales (1)	45,00	45,00	65,00
Costos Individuales x Pax			
Refrigerio	4,00	4,00	4,00
Alquiler de caballo	10,00	10,00	10,00
Almuerzo	6,00	6,00	6,00
Recuerdo	3,00	3,00	3,00
Desayuno	2,50	2,50	2,50
Cena	3,00	3,00	3,00
Hospedaje	8,00	8,00	8,00
Total costos indiv. x pax (2)	36,50	36,50	36,50
Totales			
Costos Grales (1)	45,00	45,00	65,00
Costos indiv. x pax (2)	36,50	36,50	36,50
Gastos de administración (10%)	5,90	4,78	4,30
Gastos de depreciación y ventas (5%)	3,25	2,63	2,37
Margen de rango (10%)	0,90	0,90	0,90
Precio Neto	76	61	55
Precio venta Gross (10% comm)	8	6	6
Impuestos 12% IVA	9,09	7,35	6,62
Precio Venta Final	92	75	67

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Los precios de los paquetes no incluyen el transporte hasta o desde la comunidad.

d. Análisis de Precios Unitarios del Emprendimiento Totoras Zula

1) Inversiones en activos fijos

Cuadro N° 34: Análisis de precios unitarios de infraestructura necesaria para el emprendimiento Totoras – Zula.

INSTALACIONES/INFRESTRUCTURA				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Rótulos de señalización	Unidad	6	80	480
Rótulo de bienvenida	Unidad	1	400	400
	Global	1	400	400
Pintar las instalaciones				
Barnizaje de puertas	Global	1	232	232
Aislamiento en piso del área de alimentación	Global	1	600	600
Seguridad para puertas	Global	16	25	400
Puerta para la cocina	Global	1	350	350
TOTAL				2862

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N° 35: Análisis de precios unitarios de mobiliario necesario para el emprendimiento Totoras – Zula.

MOBILIARIO				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Estantería para libros	Unidad	1	20	20
Mesa de centro pequeña	Unidad	1	40	40
Anaqueles para ropa	Unidad	2	150	300
TOTAL				360

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

Cuadro N° 36: Análisis de precios unitarios de equipamiento necesario para el emprendimiento Totoras – Zula.

EQUIPAMIENTO				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Lámparas de mesa	Unidad	6	25	150
Filmadora	Unidad	1	1800	1800
Televisor	Unidad	1	1700	1700
DVD	Unidad	1	500	500
Calefactores eléctricos	Unidad	6	85	510
Extintor de incendios para la cocina	Unidad	1	60	60
Cilindro de gas	Unidad	1	52	52
Cocina industrial	Unidad	1	200	200
Microondas	Unidad	1	140	140
Refrigerador	Unidad	1	700	700
Batidora	Unidad	1	43	43
Licuadora	Unidad	1	70	70
Horno	Unidad	1	100	100
Dispensador de agua	Unidad	2	25	50
Sanduchera	Unidad	1	25	25
Linterna	Unidad	6	15	90
Equipo básico de primeros auxilios,	Global	1	270	270
Ponchos de agua	Unidad	6	3	18
Botas de caucho	Unidad	6	5	30
Gafas	Unidad	6	6	36
Bicicletas de montaña	Unidad	6	500	3000
Equipo de radio Handy	Global	1	500	500
Equipo de limpieza	Global	1	42	42
TOTAL				10086

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N° 37: Análisis de precios unitarios de menaje necesario para el emprendimiento Totoras – Zula.

MENAJE				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Basureros con tapa	Unidad	8	8	64
Decoración	Global	1	300	300
Cortinas	Unidad	12	30	360
Sábanas de plaza y media	Unidad	8	30	240
Sábanas de dos plazas	Unidad	12	45	540
Juego de toallas	Unidad	20	20	400
Cobijas térmicas	Unidad	33	30	990
Almohadas	Unidad	14	15	210
Espejo para baño	Unidad	4	3,5	14
Cortinas de baño	Unidad	4	6	24
Rodapiés antideslizantes	Unidad	2	7	14
Mantel	Unidad	6	4	24
Cubremantel	Unidad	6	4	24
Servilletas de tela	Unidad	12	2,5	30
Ollas UMCO N°- 40	Unidad	2	75	150
Ollas UMCO N° 16	Unidad	1	50	50
Ollas de presión 10 litros	Unidad	1	60	60
Ollas para agua	Unidad	2	50	100
Paila N°- 42	Unidad	1	70	70
Recipientes para ensaladas	Unidad	3	9	27
Cucharones de sopa	Unidad	2	3,2	6,4
Cucharetas de arroz	Unidad	2	3,2	6,4
Espumadera	Unidad	1	3,2	3,2
Pinzas para ensalada	Unidad	2	3	6
Coladores de aluminio	Unidad	1	25	25
Sartenes de teflón N° 24	Unidad	1	16	16
Sartenes de cobre	Unidad	1	50	50
Cuchillos grande	Unidad	1	8	8
Cuchillo mediano	Unidad	1	6	6
Cuchillo de pan	Unidad	1	7	7
Charol antideslizante	Unidad	3	25	75
Cestos de pan	Unidad	6	8	48
Recipientes para carnes	Unidad	1	16	16
Bolillos	Unidad	2	4	8
Plato base/docena	Unidad	2 ½	35	87,5

MENAJE				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Consomeras/docena	Unidad	2 ½	35	87,5
Platos planos/docena	Unidad	2 ½	20	50
Tazas y plato de café/docena	Unidad	2 ½	25	62,5
Platos de postre/docena	Unidad	2 ½	8	20
Cucharas de sopa/docena	Unidad	2 ½	8	20
Cubiertos tenedores/docena	Unidad	2 ½	10	25
Cuchillos /docena	Unidad	2 ½	6	15
Cucharas de postre/docena	Unidad	2 ½	6	15
Cucharas de café/docena	Unidad	2 ½	3	7,5
Vasos de jugo/docena	Unidad	2	3	6
Vasos de agua/docena	Unidad	2	1,5	3
Ajiceros de vidrio	Unidad	6	1,5	9
Azucareros	Unidad	6	1,5	9
Saleros	Unidad	6	1,5	9
Vinagreros	Unidad	6	1,5	9
Pimenteros	Unidad	6	1,5	9
Limpiones	Global	1	10	10
Manteles	Unidad	6	4	24
Cubre mantel	Unidad	6	4	24
Servilletas	Unidad	12	2,5	30
Libro de registro de visitantes	Unidad	1	2	2
Libro de reservas	Unidad	1	2	2
Sistema de quejas y sugerencias	Unidad	1	2	2
Modelos de contratos	Global	1	5	5
TOTAL				4515

Elaborado por: Andrea Concepción Guadalupe.

2) Descripción de Activos diferidos.

Cuadro N° 38: Descripción de gastos de constitución necesario para el emprendimiento Totoras – Zula.

GASTOS DE CONSTITUCIÓN				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Conformación jurídica de la organización	Global	1	300	300
Escritura de las cabañas	Global	1	700	700
Autorizaciones notariales	Global	1	100	100
TOTAL				1100

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N° 39: Descripción de gastos de patentes y licencias necesario para el emprendimiento Totoras – Zula.

GASTOS DE PATENTES Y LICENCIAS				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Registro ante el MINTUR	Global	1	80	80
Licencia de funcionamiento - Municipio	Global	1	80	80
TOTAL				160

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N° 40: Descripción de gastos de publicidad y comercialización necesarios para el emprendimiento Totoras – Zula.

GASTOS DE PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACIÓN				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Diseño e impresión de trípticos	Global	1	730	730
Creación de una página web	Global	1	1000	1000
TOTAL				1730

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N° 41: Descripción de gastos de asistencia técnica especializada necesaria para el emprendimiento Totoras – Zula.

GASTOS DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Capacitador	Global	2	600	1200
Diseño de la marca turística	Unidad	1	1000	1000
TOTAL				2200

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N° 42: Descripción de gastos de capacitación necesaria para el emprendimiento Totoras – Zula.

GASTOS DE CAPACITACIÓN				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Capacitación en inglés	Unidad	1	500	500
Capacitación para Guía con licencia de guía nativo y/o naturalista	Unidad	1	420	420
TOTAL				920

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N° 43: Descripción del capital de trabajo necesario para el emprendimiento Totoras – Zula.

CAPITAL DE TRABAJO				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Pago de servicios básicos anuales	Global	1	192	192
Limpieza	Global	1	20	240
Pago contador	Global	1	6,25	75
Útiles de oficina	Global	1	10	40
Mantenimiento de pág. web	Global	1	50	600
Útiles de aseo	Global	1	10	80
TOTAL				1227

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

e. Cronograma de Inversiones

Duración de la Propuesta: 12 Meses

Cuadro N° 44: Cronograma de inversiones para el emprendimiento Totoras – Zula.

COMPONENTE/ACTIVIDAD	AÑO 01											
	SEMESTRE 01						SEMESTRE 02					
	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12
Instalaciones turísticas del emprendimiento Totoras Zula mejoradas												
Adquisición de proformas	■											
Selección de proformas	■											
Compra de materiales		■	■									
Adecuación de instalaciones de alimentación y recreación			■	■	■	■						
Centro turístico Totoras Zula equipado												
Adquisición de proformas						■						
Selección de proformas						■						
Compra de equipos de alojamiento, alimentación, guianza y recreación							■	■				
Compra de mobiliario de alojamiento, alimentación, guianza y recreación							■	■				
Compra de menaje de alojamiento, alimentación, guianza y recreación.							■	■				
Compra de accesorios de alojamiento, alimentación, guianza y recreación.							■	■				
Equipamiento de áreas de operación del centro turístico.								■	■			
Emprendimiento turístico Totoras Zula en operación												
Modificación de estatutos	■	■										
Recopilación de documentos	■	■										
Obtención del RUC			■	■	■							
Obtención del Registro ante el Ministerio de Turismo				■	■	■						
Obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento LUAF.							■	■	■			
Diseño gráfico de los medios publicitarios									■	■		

COMPONENTE/ACTIVIDAD	AÑO 01											
	SEMESTRE 01						SEMESTRE 02					
	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12
Publicación de los medios publicitarios												
Distribución de los medios publicitarios.												
Elaboración del plan de trabajo para capacitación.												
Selección de participantes												
Preparación de materiales y logística para el desarrollo del programa de capacitación												
Desarrollo del programa de capacitación												
Evaluación del programa de capacitación.												

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

f. Estudio de Impacto Ambiental Emprendimiento Totoras Zula

Cuadro N° 45: Matriz de Evaluación de Impactos para el Emprendimiento de Turismo Comunitario Totoras Zula

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES								IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. Operación turística	2. Implementación de señalética	3. Interpretación Ambiental	4. Eliminación de desechos	5. Creación de fuentes de trabajo	6. Uso de las lagunas	7. Tránsito en el sender	8. Rituales Andinos		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
A. AIRE	X								Emisión de gases contaminantes	(-)	1	0	D	Ac	1	1	L	N	3
B. SUELO	X						X		Compactación	(-)	1	1	C	Pr	2	2	M	N	6
	X			X			X		Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos	(-)	1	1	D	Pr	1	1	M	S	4
C. AGUA	X			X					Contaminación de las lagunas	(-)	1	0	D	Ac	1	1	L	N	3
D. FLORA Y FAUNA	X						X		Recolección de especies flora	(-)	1	0	D	Ac	1	1	L	N	3
	X	X	X						Protección a especies de fauna	+	2	2	C	Sc	2	3	L	S	9
E. SOCIO-ECONÓMICO	X		X		X	X		X	Aumento de turismo en la zona	+	2	3	C	Pr	2	3	M	S	10
	X		X	X					Sensibilización de turistas y comunitarios	+	3	3	C	Pr	2	3	C	S	11
	X		X			X	X	X	Revalorizar la naturaleza (lagunas)	+	3	3	C	Pr	2	3	M	S	11
	X				X			X	Intercambio cultural	+	3	3	C	Pr	2	3	M	S	11
	X				X			X	Dinamización de la economía local	+	3	3	C	Pr	2	3	M	S	11
	X					X		X	Revalorización cultural	+	3	3	C	Pr	2	3	M	S	11
F. PAISAJE	X			X			X		Generación y eliminación de Basura	(-)	1	0	D	Pr	1	1	C	N	3

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N° 46: Matriz de Cuantificación de Impactos del Empeñamiento Totoras Zula

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES								TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8			
A	-3								-	3	3
B	-6, -4			-4			-6,-4		-	24	24
C	-3			-3					-	6	6
D	-3, +9	+9	+9				-3		27	6	33
E	+10, +11, +11, +11, +11		+10, +11, +11	+11	+10, +11	+10, +11, +11	+11	+10, +11, +11, +11	204	-	204
F	-3			-3			-3		-	9	9
TOTAL (+)	63	9	41	11	21	32	11	43	231		
TOTAL (-)	22	-	-	10	-	-	16	-		48	
TOTAL	85	9	41	21	21	32	27	43			276

2. Estudio técnico para el emprendimiento Inguisay

a. Producto Turístico Inguisay

El producto turístico de la comunidad de Inguisay en la actualidad no cuenta con ningún tipo de infraestructura habilitada para la operación turística, a continuación se describen las necesidades del emprendimiento:

Cuadro N° 47: Descripción de la planta turística con la que contaría el emprendimiento Inguisay.

SERVICIOS TURÍSTICOS	
ALOJAMIENTO	
Tipo:	Zona para camping
Capacidad máxima:	12
Características del producto:	Zona de camping
GUIANZA	
Tipo y Número	10 guías naturalistas y de alta montaña

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

Cuadro N° 48: Actividades turísticas que realiza el visitante en el emprendimiento Inguisay

ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE REALIZA EL VISITANTE
<ul style="list-style-type: none">• Caminatas• Toma de fotografías• Convivencia con la comunidad.

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N° 49: Requerimientos del emprendimiento de Inguisay

REQUERIMIENTOS DEL EMPRENDIMIENTO
<ul style="list-style-type: none">• Adecuación de un área para camping• Capacitación a 10 personas para guía de alta montaña• Capacitación de 10 personas en primeros auxilios.• Equipamiento de los guías (equipo de alta montaña, campamento)• Capacitación de 16 personas en:inglés y manejo de basura orgánica

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

b. PAQUETES TURÍSTICOS

Los paquetes turísticos que a continuación se detallan fueron resultado de la revisión bibliográfica que se realizó, los mismos que fueron validados por la comunidad.

1) Tour N°1: Trekking a las Lagunas Azul y Verde

Código: TLL/02/2009

Duración: 2 noches 1 día

Eje Temático: visita a las lagunas

Tiempo Requerido Para La Visita: 2 Días

Tamaño Recomendado Del Grupo: Hasta 6 PAX

Descripción del Recorrido:

Día 1

- Salida de Riobamba
- Llegada a Inguisay
- Desayuno
- Preparación del equipo

- Caminata al primer tramo del bosque de polylepis
- Box lunch
- Caminata al segundo tramo del bosque de polylepis
- Llegada al segundo tramo del bosque de Polylepis
- Actividades recreativas
- Almuerzo
- Trekking al mirador del Ticglan
- Trekking a la cueva del Machay
- Armar el campamento
- Cena

Día 2

- Desayuno
- Preparación de equipos
- Trekking al mirador La Arista
- Fotografía del Paisaje
- Trekking al campo Italiano
- Box lunch
- Trekking a la laguna Azul y Verde
- Regreso a la cueva del Machay
- Trekking al segundo bosque de polylepis
- Box lunch
- Retorno a Inguisay
- Regreso a Riobamba

2) Tour N°2: Excursión Al Capac Urco

Código: TCU/03/2009

Duración: 3 días

Eje Temático: Visita a las lagunas y a las faldas del nevado

Tiempo Requerido para la Visita: 3 Días

Tamaño Recomendado del Grupo: Hasta 5 PAX

Descripción del Recorrido

Día 1

- Salida de Riobamba
- Llegada a Inguisay
- Desayuno
- Preparación del equipo
- Trekking al primer bosque de polilepys
- Box lunch
- Trekking al segundo bosque de polilepys
- Trekking al mirador el Ticglán
- Almuerzo
- Trekking al mirador La Arista
- Trekking a Campo Italiano
- Armar el campamento
- Cena
- Descanso

Día 2

- Desayuno
- Preparación de equipos
- Trekking hacia las lagunas
- Fotografía del paisaje

- Almuerzo en los predios de la laguna
- Trekking al campamento italiano
- Trekking al Glaciar
- Actividades varias
- Retorno al campamento Italiano
- Cena
- Descanso

Día 3

- Desayuno
- Preparación de equipos
- Trekking al mirador del Ticglán
- Box lunch
- Retorno a Inguisay
- Salida a Riobamba

3) Tour N°3: Cumbre del Capac Urco

Código: TCC/04/2009

Duración: 5 días

Eje Temático: Visita a las lagunas y a las faldas del nevado

Tiempo Requerido para la Visita: 5 Días

Tamaño Recomendado del Grupo: Hasta 5 PAX

DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO

Día 1

Campamento en Inguisay

Día 2

- Desayuno
- Preparación del equipo
- Trekking al bosque de polylepis
- Trekking al mirador el Ticglan
- Box lunch
- Llegada a las Puertas
- Almuerzo
- Trekking a las lagunas Estrellada, Verde, Azul y Mandur
- Llegada al Machay Italiano
- Armar campamento
- Cena

Día 3

- Desayuno
- Inicio del ascenso
- Cumbre

- Campamento
- Cena

Día 4

- Desayuno
- Preparación de equipos
- Trekking al mirador del Ticglán
- Box lunch
- Retorno a Inguisay
- Campamento
- Cena

Día 5

- Desayuno
- Salida hacia Riobamba

c. Costo de los Paquetes

1) Tour N°1: Trekking a las Lagunas Azul y Verde

Duración: 2 noches 1 día

Cuadro N° 50: Cálculo de precio de venta al público del paquete turístico Trekking a las lagunas Azul y Verde.

COSTOS DEL TOUR	Rangos Paxs		
	2	4	6
Costos generales del tour			
Guía	20,00	20,00	20,00
Total Costos Generales (1)	20,00	20,00	20,00
Costos Individuales x Pax			
Refrigerio	6,00	6,00	6,00
Alquiler de caballo	10,00	10,00	10,00
Almuerzo	2,00	2,00	2,00
Desayuno	5,00	5,00	5,00
Cena	3,00	3,00	3,00
Hospedaje	8,00	8,00	8,00
Total costos indiv. x pax (2)	34,00	34,00	34,00
Totales			
Costos Grales (1)	20,00	20,00	20,00
Costos indiv. x pax (2)	34,00	34,00	34,00
Gastos de administración (10%)	4,40	3,90	3,73
Gastos de depreciación y ventas (5%)	2,42	2,15	2,05
Margen de rango (10%)	0,90	0,90	0,90
Precio Neto	45,74	40,54	38,81
Precio venta Gross (10% comm)	5	4	4
Impuestos 12% IVA	5	5	5
Precio de Venta Final	56	49	47

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

3) Tour N°2: Excursión Al Capac Urco

Duración: 3 días

Cuadro N° 51: Cálculo de precio de venta al público del paquete turístico excursión al Capac Urco.

COSTOS DEL TOUR	Rangos Paxs		
	2	4	6
Costos generales del tour			
Guía	30,00	30,00	30,00
Total Costos Generales (1)	30,00	30,00	30,00
Costos Individuales x Pax			
Refrigerio	6,00	6,00	6,00
Alquiler de caballo	10,00	10,00	10,00
Almuerzo	6,00	6,00	6,00
Desayuno	7,50	7,50	7,50
Cena	6,00	6,00	6,00
Hospedaje	0,00	0,00	0,00
Total costos indiv. x pax (2)	35,50	35,50	35,50
Totales			
Costos Grales (1)	30,00	30,00	30,00
Costos indiv. x pax (2)	35,50	35,50	35,50
Gastos de administración (10%)	5,05	4,30	4,05
Gastos de depreciación y ventas (5%)	2,78	2,37	2,23
Margen de rango (10%)	0,90	0,90	0,90
Precio Neto	52,49	44,70	42,10
Precio venta Gross (10% comm)	5	4	4
Impuestos 12% IVA	6	5	5
Precio de Venta Final	64	55	51

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

4) Tour N°3: Cumbre del Capac Urco

Duración: 5 días

Cuadro N° 52: Cálculo de precio de venta al público del paquete turístico Cumbre del Capac Urco.

COSTOS DEL TOUR	Rangos Paxs		
	2	4	6
Costos generales del tour			
Transporte	0,00	0,00	0,00
Ritual	0,00	0,00	0,00
Guía	75,00	75,00	75,00
Total Costos Generales (1)	75,00	75,00	75,00
Costos Individuales x Pax			
Refrigerio	6,00	6,00	6,00
Alquiler de caballo	10,00	10,00	10,00
Porteador	0,00	2,50	2,50
Almuerzo	6,00	6,00	6,00
Recuerdo	0,00	0,00	0,00
Desayuno	17,50	17,50	17,50
Cena	14,00	14,00	14,00
Camping	8,00	8,00	8,00
Total costos indiv. x pax (2)	61,50	64,00	64,00
Totales			
Costos Grales (1)	75,00	75,00	75,00
Costos indiv. x pax (2)	61,50	64,00	64,00
Gastos de administración (10%)	9,90	8,28	7,65
Gastos de depreciación y ventas (5%)	5,45	4,55	4,21
Margen de rango (10%)	0,90	0,90	0,90
Precio Neto	102,91	86,02	79,52
Precio venta Gross (10% comm)	10	9	8
Impuestos 12% IVA	12	10	10
Precio de Venta Final	126	105	97

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

El precio de los paquetes no incluye transporte hacia y desde la comunidad

d. Análisis de Precios Unitarios del Emprendimiento de Inguisay

1) Inversiones en activos fijos

Cuadro N° 53: Análisis de precios unitarios de instalaciones necesarias para el emprendimiento Inguisay.

INSTALACIONES/INFRAESTRUCTURA				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Rótulos desde la vía principal	Global	1	1290	1290
Rótulos interpretativos en senderos	Global	1	600	600
Adecuación de un área de camping	Global	1	2500	2500
TOTAL				4390

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N° 54: Análisis de precios unitarios de equipamiento necesario para el emprendimiento Inguisay

EQUIPAMIENTO				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Filmadora	Unidad	1	700	700
Mapas	Unidad	10	2	20
Binoculares	Unidad	2	30	60
equipo móvil	Global	1	500	500
equipo básico de primeros auxilios,	Global	1	450	450
Piolet	Unidad	8	159	1272
Par de crampones	Unidad	8	139	1112
Par de bastones	Unidad	8	31	248
Cuerda de 10 mm	Unidad	200	4,5	900
Mosquetón en ocho	Unidad	8	22	176
Arnés	Unidad	8	42,9	343,2
Casco	Unidad	8	45	360
Carpa para 2 personas	Unidad	8	209	1672
Sleeping	Unidad	8	33	264
Cocina para campamento	Unidad	3	25,89	77,67

EQUIPAMIENTO				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Linterna frontal	Unidad	8	49	392
Zapatos	Unidad	8	239	1912
Brújula	Unidad	8	12,5	100
Aislantes	Unidad	8	11	88
Anteojos	Unidad	8	54,9	439,2
ponchos de agua	Unidad	8	14,9	119,2
Pantalón	Unidad	8	33,9	271,2
Baño para camping	Unidad	4	30	120
Chaqueta	Unidad	8	84,9	679,2
TOTAL				12275,67

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N° 55: Análisis de precios unitarios de menaje necesario para el emprendimiento Inguisay

MENAJE				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Olla UMCO (capacidad 2 litros)	Unidad	2	15	30
Olla UMCO (capacidad 3 litros)	Unidad	2	15	30
Olla UMCO (capacidad 4 litros)	Unidad	2	15	30
Cucharones de sopa	Unidad	1	2	2
Cucharetas de arroz	Unidad	1	3,2	3,2
Cuchillos grande	Unidad	2	4	8
Cuchillo mediano	Unidad	2	3	6
Cuchillo de pan	Unidad	2	3,5	7
Recipientes de plástico	Unidad	5	8	40
Cajas térmicas	Unidad	3	50	150
Termos	Unidad	3	20	60
Vajilla plástica/docena	Global	1	150	150
Fichas de descargo	Global	1	500	500
Modelo de contrato	Global	1	500	500
				0
TOTAL				1516,2

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

e. Inversión en activos diferidos

Cuadro N° 56: Análisis de precios unitarios de equipamiento necesario para el emprendimiento Inguisay

GASTOS DE CONSTITUCIÓN				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Reforma de estatutos	Global	1	300	300
Autorizaciones notariales		1	100	100
TOTAL				400

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N° 57: Análisis de precios unitarios de gastos de patentes y licencias necesario para el emprendimiento de Inguisay.

GASTOS DE PATENTES Y LICENCIAS				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Registro ante el MINTUR	Global	1	80	80
Licencia de funcionamiento - Municipio	Global	1	80	80
TOTAL				160

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N° 58: Análisis de precios unitarios de gastos de publicidad y comercialización necesario para el emprendimiento de Inguisay.

GASTOS DE PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACIÓN				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Diseño e impresión de tripticos	Global	1	730	730
Levantamiento de información grafica	Global	1	300	300
Elaboración y diusión de dvd	Global	1	5000	5000
Creación de una página web	Global	1	1000	1000
TOTAL				7030

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N° 59: Análisis de precios unitarios de gastos de asistencia técnica especializada necesaria para el emprendimiento de Inguisay.

GASTOS DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Capacitador	Global	3	250	750
Diseño de registro de visitantes, fichas de descargo, contrato de prestación de servicios turísticos, sistema de quejas y sugerencias, y reservaciones	Global	2	350	700
Diseño de la marca turística	Unidad	1	1000	1000
TOTAL				2450

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N° 60: Análisis de precios unitarios en gastos de capacitación necesarios para el emprendimiento de Inguisay.

GASTOS DE CAPACITACIÓN				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Capacitaciones inglés	UNIDAD	1	600	600
Capacitaciones tratamiento de basura	UNIDAD	1	600	600
Capacitación en Guías de alta montaña	UNIDAD	1	3000	3000
Capacitaciones primeros auxilios	UNIDAD	1	800	800
TOTAL				5000

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N° 61: Análisis de precios unitarios en capital de trabajo necesarios para el emprendimiento de Inguisay.

CAPITAL DE TRABAJO				
RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Pago contador	Global	1	75	75
Mantenimiento de pág web	Global	1	600	600
TOTAL				675

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

f. Cronograma de inversiones

Duración del Proyecto: 12 meses

Cuadro N° 62: Cronograma de inversiones para el emprendimiento Inguisay.

COMPONENTE/ACTIVIDAD	AÑO 01											
	SEMESTRE 01						SEMESTRE 02					
	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Instalaciones turísticas de Inguisay mejoradas												
Adquisición de proformas	■											
Selección de proformas	■											
Compra de materiales de construcción		■										
Adecuación de instalaciones de camping		■	■									
Centro turístico Inguisay equipado												
Adquisición de proformas				■								
Selección de proformas				■								
Compra de equipos de camping guianza y recreación				■	■							
Compra de accesorios de alojamiento, alimentación, guianza y recreación.				■	■							
Equipamiento de áreas de operación del centro turístico.				■	■							
Emprendimiento turístico de Inguisay en operación												
Recopilación de documentos					■							
Obtención del RUC					■							
Obtención del Registro ante el Ministerio de Turismo					■	■	■					
Obtención de la Licencia Única Anual de								■	■	■		

g. Estudio de Impacto Ambiental del Emprendimiento de Turismo Comunitario Inguisay

Cuadro N°63: Matriz de Evaluación de Impactos para el Emprendimiento de Turismo Comunitario Inguisay

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES								IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. Operación turística	2. Implementación de señalética	3. Interpretación Ambiental	4. Eliminación de desechos	5. Creación de fuentes de trabajo	6. Visita a las lagunas y a el Nevado	7. Transito en el sendero	8. Camping		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
A. AIRE	X							X	Emisión de gases contaminantes	(-)	1	0	D	Ac	2	1	C	N	4
B. SUELO	X						X	X	Compactación	(-)	1	1	I	Ac	1	2	M	N	6
	X			X		X		X	Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos	(-)	1	1	D	Ac	2	1	C	N	5
C. AGUA	X							X	Contaminación de fuentes de agua	(-)	1	1	D	Ac	2	2	M	N	4
D. FLORA Y FAUNA	X						X	X	Recolección de especies flora	(-)	1	0	D	Sc	2	1	C	N	4
	X	X	X						Protección a especies de fauna	+	2	2	C	Pr	1	3	M	N	8
E. SOCIO-ECONÓMICO	X				X				Aumento de turismo en la zona	+	2	2	C	Pr	2	3	M	S	9
	X		X	X		X	X	X	Sensibilización de turistas y comunitarios	+	2	2	C	Pr	2	3	M	S	9
	X							X	Intercambio cultural	+	2	2	C	Pr	2	3	M	S	9
	X		X		X	X	X	X	Revalorización del territorio de vida de la comunidad	+	2	2	C	Pr	2	3	M	S	9
	X				X			X	Dinamización de la economía local	+	2	2	C	Pr	2	3	M	S	9
	X					X	X	X	Fomento de deportes de aventura y esparcimiento	+	2	2	C	Pr	2	3	M	S	9
F. PAISAJE	X			X		X		X	Generación y eliminación de Basura	(-)	1	0	D	Pr	1	1	C	N	3

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

Cuadro N° 64: Matriz de Cuantificación de Impactos del Emprendimiento Inguisay

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES								TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8			
A	-4							-4	-	8	8
B	-11			-5			-11	-11	-	38	38
C	-4							-4	-	8	8
D	-4, 8	8	8				-4	-4	24	12	36
E	9, 9, 9, 9, 9, 9		9, 9	9	9, 9, 9	9, 9, 9	9, 9, 9	9, 9, 9, 9, 9	207	-	207
F	-3			-3		-3		-3	-	12	12
TOTAL (+)	62	8	26	9	27	27	27	45	231		
TOTAL (-)	26	-	-	8	-	3	15	26		78	
TOTAL	88	8	26	17	27	30	42	71			309

E. ESTUDIO ORGANIZATIVO Y LEGAL PARA LAS OPERACIONES DE TURISMO COMUNITARIO

Los emprendimientos de turismo comunitario de Inguisay y Totoras Zula se encuentran reconocidos jurídicamente como la Asociación de Trabajadores Agropecuarios Zoila con Acuerdo Ministerial N°1832 y la Corporación de Comunidades Campesinas “Zula”, constituida legalmente bajo acuerdo ministerial No. 279, integrada por 9 comunidades: Totoras, La Dolorosa, Jubal, Pumacocha, Ozogoche Alto, Ozogoche Bajo, Puca - Totoras, Llilla y Chinihuaycu, Asociaciones y Cooperativas de Transporte Zula – Ozogoche, ambas organizaciones son organizaciones comunitarias sin fines de lucro que en la actualidad desean incursionar en la prestación de servicios turísticos.

1. Base Legal

Es importante recalcar que el Reglamento de Registro de Centros de Turismo Comunitario fue aprobado cuando estaba en vigencia la Constitución de la República del Ecuador creada en el año 1998, la misma que fue revocada en el año 2008 por la Asamblea Nacional Constituyente ya que se aprobó mediante referéndum la Nueva Carta Magna del Ecuador, en orden jerárquico, las disposiciones aplicables en materia comunitaria y turística son las siguientes

De tal manera que como lo establece el Art. 425 de la actual Constitución Política del Estado Ecuatoriano “El orden jerárquico de aplicación de las normas será el siguiente:

La Constitución; los tratados y convenios internacionales; las leyes orgánicas; las leyes ordinarias; las normas regionales y las ordenanzas distritales; los decretos y reglamentos; las ordenanzas; los acuerdos y las resoluciones; y los demás actos y decisiones de los poderes públicos.”

- a. Constitución Política del Estado Ecuatoriano Art. 14, 23, 57, 71, 74, 283, 284, 405,** los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador tiene pleno derecho a ejercer y a hacer respetar sus derechos al buen vivir comunitario, así como también

a respetar y a hacer respetar los derechos de la naturaleza, participar en la conservación de sus territorios de vida que han sido declarados como áreas protegidas.; el “sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria” guardando siempre una relación de equilibrio entre el Estado, la sociedad y la naturaleza,

b. **Ley de turismo Art. 3, 7, 8, 12, 13, 14** en donde se establece el derecho de las comunidades y sus organizaciones a ejercer actividades turísticas, en igualdad de condiciones con otros actores turísticos, a que el Ministerio de Turismo reconozca y registre su actividad y a obtener la licencia de funcionamiento.

c. **Reglamento de Registro de Centros de Turismo Comunitario**, se establecen las siguientes disposiciones:

- El derecho de las comunidades a ejercer cualquier actividad turística, a excepción de casinos y salas de juego
- Determina los requisitos para obtener el Registro de Turismo y la Licencia Única Anual de Funcionamiento
- Establece el procedimiento interno del Ministerio de Turismo para Registrar un Centro de Turismo Comunitario (CTC)
- Dispone que las comunidades deben promover en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades
- Declara la autoridad del Ministerio de Turismo en caso de abuso de los representantes de los CTC hacia los turistas

2. Procedimientos

Todas las personas, naturales o jurídicas, que ejerzan la actividad turística en el Ecuador, deben cumplir con dos requisitos:

1. Obtener el Registro de Turismo
2. Obtener la Licencia Única Anual de Funcionamiento

Con el objeto de cumplir con estos dos requisitos prescritos por las ley se deberán reunir los siguientes documentos:

- a) Solicitud de registro dirigida a la autoridad del Ministerio de Turismo, en donde se consignarán las actividades que realizará el CTC
- b) Acreditación de la constitución de la organización en cualquier forma de integración o sociedad amparada en la ley, con excepción de las organizaciones determinadas en el Art. 7 de la ley de turismo (sin fines de lucro)
- c) Constancia o nombramiento que acredite la representación legal del peticionante de registro a nombre del CTC
- d) Acta de la que conste que el ctc ha decididi registrarse y en la cual debe estipularse la delegación a la persona que les representa para realizar el registro con la firma de los miembros.
- e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo.
- f) Pago del valor der registro estipulado por el Ministerio de Turismo
- g) Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes (RUC), en la que onste como objeto de la persona jurídica, la prestación de servicios comunitarios
- h) Informe técnico que justifique la calidad de comunitarior del centro de expendio por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana o por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)
- i) Determinación de Iso servicios turísticos que brindará, y la zona geográfica en la que se circunscribe el servicio de turismo comunitario.

3. Organización del Expediente para el Ministerio De Turismo

a. Solicitud al Ministerio de Turismo

Se trata de un formato que provee el Ministerio de Turismo al interesado/a para llenarlo con información básica y poder iniciar con el expediente del Registro. En el caso de ambos emprendimientos esto debe ser solicitado en en la Gerencia Regional Sierra Centro, en la ciudad de Riobamba.

b. Constitución Legal de la Organización

Se refiere a los documentos que demuestren que un grupo humano (de la comunidad), está organizado jurídicamente para asumir la responsabilidad legal de la prestación de los servicios turísticos. Las formas de asociarse pueden ser:

- Como persona jurídica
- Como organización barrial o comunitaria
- Como sociedad
- Como comerciantes matriculados

Ambos emprendimientos cuentan con personería jurídica, con acuerdos ministeriales del ahora llamado Ministerio de Bienestar Económica y Social (MIES), dentro de sus estatutos constan como asociaciones sin fines de lucro.

c. Representación Legal de la Entidad

La representación legal de una sociedad (de hecho o de derecho), tiene asidero desde que el conjunto de socios/as reunidos en asamblea, delegan a otra u otras personas para que los representen. En las personas jurídicas la representación legal la ejercen los delegados registrados ante la autoridad pública (Registro de la directiva). Por tanto los documentos a presentar sería en el caso de ambos emprendimientos el Documento expedido por la autoridad pública (Registro de la Directiva).

d. Acta de la Organización

El ministerio de Turismo pide que la organización o centro turístico comunitario a registrarse, presenten un acta en la que deciden sus socios/as el obtener dicho Registro. Esta acta debe estar firmada por la mayoría de los socios y se indique quién está facultado para realizar este trámite, así el acta debe contener:

- a) Lugar y fecha de la sesión
- b) La autorización para Registrarse en el Ministerio de Turismo (para obtener el Registro de Turismo y constituirse en un CTC)
- c) Nombres y apellidos completos del Delegado o de la persona que realizará el trámite ante el Ministerio de Turismo
- d) Firma de los miembros de la organización

e. Documentos de Capacitación / Formación

Es decir que se reunirán todos los certificados de capacitación y formación en todas las áreas de que dispongan quienes se dedican directamente a la atención al turista expedidas por:

- Ministerio de Turismo
- Instituciones educativas acreditadas por el Estado
- Instituciones públicas de cualquier clase (municipalidades, centros de formación, etc)
- Instituciones sociales que hayan promovido la capacitación o formación profesional turística
- Profesionales académicos

f. Pago de la Tasa por Registro

Según el Acuerdo Ministerial 2005015, expedido por el Ministerio de Turismo y publicado en el Registro Oficial N° 98, de 07 de septiembre de 2005, el valor por concepto de Registro de un Centro de Turismo Comunitario es de ochenta dólares de lo

Estados Unidos de Norteamérica, este pago se realizará cuando la carpeta de los emprendimientos esté ingresada en el Ministerio de Turismo.

g. Ruc para Servicios Turísticos

En el documento denominado Clasificación Ampliada de Actividades Económicas del Servicio de Rentas Internas (SRI), no consta una especial del turismo comunitario; al contrario, se clasificaron los servicios turísticos por separado (Hoteles, y restaurantes, Transportación, y Agencias de viajes, etc). Para asimilar esta clasificado al turismo comunitario se puede observar la categoría “5510.09 Otros servicios de hospedaje temporal y lugar para acampar” y aquella “5520.09 Otros servicios de alimentación y bebidas preparadas”.

En el caso de los dos emprendimientos que en sus estatutos se suscriben como “sin fines de lucro” pero que en su RUC establezca que ejerce alguna actividad turística (según el clasificador precitado), se trata de una entidad que ejerce actividades económicas rentables y por tanto es “con fines de lucro”, en consideración a la naturaleza jurídica de sus actividades y no al simple enunciado de su normativa.

h. Informe de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario Del Ecuador (FEPTCE).

La Feptce en su reglamento interno vigente desde su Asamblea Nacional de 26 y 27 d julio del 2006 establece que serán las federaciones o entes provinciales o regionales FILIALES, las que certifiquen los documentos que requieran sus bases, en el caso de los dos emprendimientos la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo CORDTUCH, es la filial a la que se le debería hacer llegar la siguiente documentación:

- Carpeta con documentos de la organización
- Solicitud dirigida a la presidencia de la CORDTUCH
- Ficha o encuesta, llena y suscrita por el representante de la organización

- Inspección a la comunidad para verificar los datos

La FEPTCE expide un documento en el que señala la categorización comunitaria de la organización, si reúne las condiciones señaladas en la ficha o encuesta

i. Oferta de Servicios

La oferta turística de cada una de las comunidades es también un requisito que se debe cumplir para acceder a la categorización como CTC, no hay un formato específico pero se debe detallar en un documento cada uno de los servicios que se pondrán a disposición de los turistas.

j. Zona de Influencia

Se trata de delimitar la zona de influencia del CTC en la geografía local. Por tanto la recomendación práctica es que se adjunte al expediente un mapa con las indicaciones para la ubicación de la comunidad en el entorno local, parroquial, cantonal y provincial.

k. Trámite ante el Ministerio de Turismo

- 1) Recepción de la solicitud y la carpeta de documentos señalados anteriormente, en la oficina de la Gerencia Recional Sierra Centro del Ministerio de Turismo
- 2) Designación de la fecha y hora para la inspección a la comunidad
- 3) Inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados
- 4) En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística
- 5) Ingreso de la Información en la base de datos del Ministerio de Turismo
- 6) Apertura de un número de registro, número de folio en el que se ingresa el expediente
- 7) Expedición del certificado de registro

1. Obtención de la licencia única anual de funcionamiento

En la actualidad no hay ninguna ordenanza que regule el turismo comunitario por parte de los municipios a los que se encuentran circunscritos los emprendimientos comunitarios tratados en este texto, en consecuencia, ningún CTC está obligado a pagar este valor.

4. Gestión Administrativa del Emprendimiento Totoras Zula

a. Visión:

Ser uyana organización de comunidades campesinas Zula consolidada con principios y raíces de nuestros ancestros que permita generar el buen vivir con Pachamama y Dios, generando capacidades locales para mejorar la calidad de vida, la integración de familia, el patrimonio natural y cultural del pueblo Zula, enriquecidos en la biodiversidad para lograr el desarrollo humano sostenible con la participación y administración del pueblo indígena de Zula.

b. Misión:

Prestar servicios de ecoturismo comunitario: alimentación, hospedaje, guianza e información para valorar nuestra cultura y promover el turismo comunitario de para conservar, rescatar y aprovechar los valores culturales y naturales que tenemos.

c. Principios:

- Para aprovechar los atractivos naturales y culturales con los que cuenta la comunidad.
- Para generar nuevas fuentes de trabajo
- Para utilizar la infraestructura existente.

d. Estructura organizativa

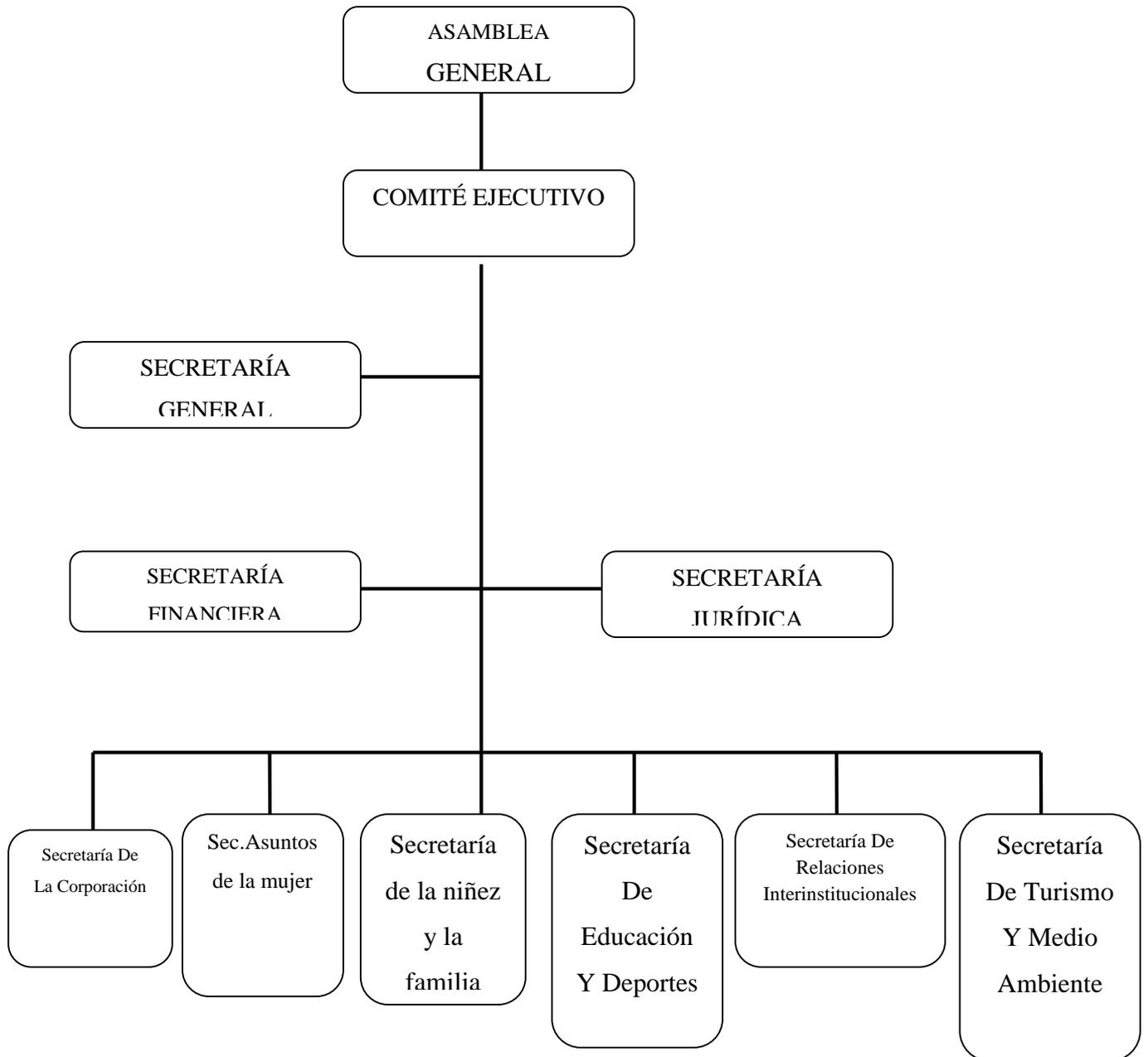


Gráfico N°1: Organigrama de la Corporación de Comunidades Campesinas “Zula”

5. Gestión Administrativa del Emprendimiento Inguisay

a. Visión:

Ser una organización comunitaria, agrícola y turística consolidada y formada en el aspecto ecoturístico, con personal capacitado que brinde un servicio de calidad; conocida y visitada por turistas nacionales y extranjeros.

b. Misión:

Prestar servicios turísticos comunitarios de calidad, generando capacidades locales y al mismo tiempo dando a conocer y preservando nuestro patrimonio natural y cultural para así contribuir al desarrollo sustentable de nuestro país y mejorar nuestra calidad de vida.

c. Principios:

- La comunidad de Inguisay desarrolla turismo para:
- Aprovechar el ecosistema existente siempre y cuando no se lo destruya, protegiéndolo y manteniéndolo.
- Para frenar la frontera agrícola
- Generar nuevas fuentes de trabajo
- Para valorar los recursos naturales y culturales.
- Mejorar la calidad de vida de los socios del emprendimiento.

d. Estructura organizativa

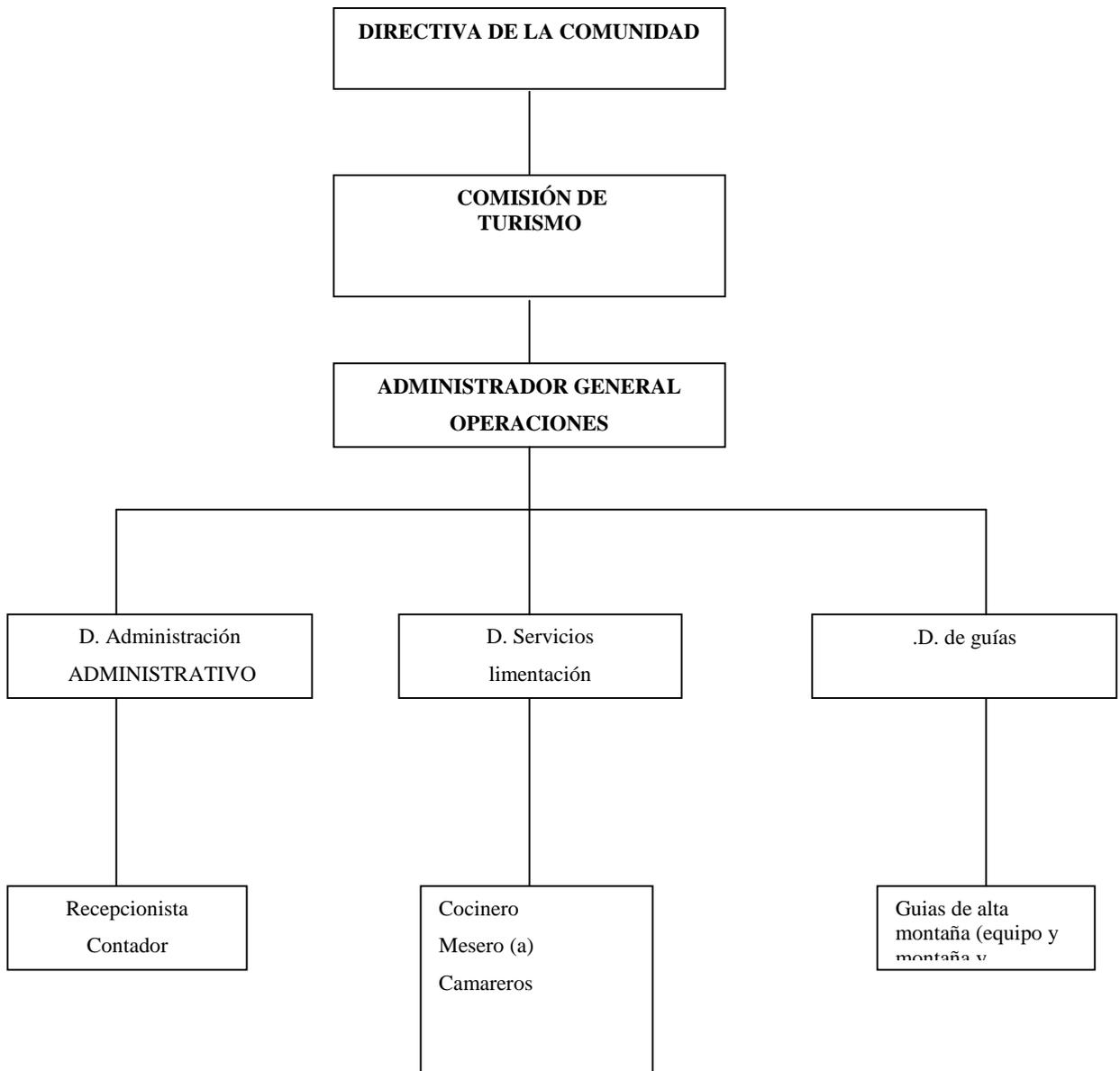


Gráfico N° 2: Organigrama para la operación turística comunitaria del emprendimiento de Inguisay

F. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

1. Estudio económico financiero del emprendimiento Totoras – Zula.

a. Resumen de inversiones para el emprendimiento Totoras- Zula

Cuadro N° 65: Resumen de inversiones para el emprendimiento Totoras –Zula.

RESUMEN DE INVERSIONES	
ACTIVOS FIJOS	
Instalaciones	2.862
Mobiliario	360
Equipos	10.086
Accesorios	4.515
SUBTOTAL ACTIVOS FIJOS	17.823
ACTIVOS NOMINALES / DIFERIDOS	
Gastos de constitución	1100
Gastos de patentes y licencias:	160
Gastos de publicidad/Comercialización	1730
Gastos por asistencia técnica especializada	2200
Gastos de capacitación:	920
Capital de trabajo	1227
SUBTOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	7337
TOTAL INVERSIONES	25160

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

b. Punto de Equilibrio

Cuadro N° 66: Punto de equilibrio por paquetes del emprendimiento Totoras –Zula.

PAQUETE	PVP	Cost. Unitario	Cost Fijos	Punto de Equilibrio
1. HUAIRO RUMI	44	32	102	9
2. LAS LAGUNAS	31	27	102	23
3. CULTURA Y NATURALEZA EN OZOGOCHÉ	92	68	102	9

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

El punto de equilibrio para el emprendimiento de Totoras- Zula es de 41 personas mensuales, es decir que si éste número se excede mensualmente se empezarán a recibir ganancias, ahora, cabe anotar que para éste cálculo no solo se están tomando en cuenta las ventas de los paquetes turísticos sino también los servicios complementarios de hospedaje y alimentación que el emprendimiento por la infraestructura con la que cuenta está en capacidad de brindar.

c. Volumen de ventas del emprendimiento Totoras Zula

Cuadro N° 67: Volumen de ventas anuales proyectadas.

VOLUMEN DE VENTAS PROYECTADO													
DETALLE	MES 01	MES 02	MES 03	MES 04	MES 05	MES 06	MES 07	MES 08	MES 09	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
1. HUAIRO RUMI	484	484	484	484	484	484	484	484	484	484	484	484	5808
3. LAS LAGUNAS	403	403	403	403	403	403	403	403	403	403	403	403	4836
4. CULTURA Y NATURALEZA EN OZOGOCHÉ	828	828	828	828	828	828	828	828	828	828	828	828	9936
5. SERVICIOS INDIV.	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	1320
VENTAS ANUALES													20580

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

d. Costos Fijos

Cuadro N° 68: Costos fijos anuales del emprendimiento Totoras - Zula

CALCULO DE COSTOS FIJOS (CF)														
DETALLE DE COSTOS	COSTOS MENSUALES												TOTAL	
	MES 01	MES 02	MES 03	MES 04	MES 05	MES 06	MES 07	MES 08	MES 09	MES 10	MES 11	MES 12		
Pago de Luz	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
Limpieza	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Pago del contador	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	75
Pago de agua	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Contador útiles de oficina	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	75
Mantenimiento de la página web	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
Útiles de aseo	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
COSTOS FIJOS ANUALES													1218	

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

e. Costos variables

Cuadro N° 69: Costos variables anuales de emprendimiento Totoras –Zula.

CALCULO DE COSTOS VARIABLES (CV)														
DETALLE DE COSTOS	COSTOS MENSUALES												TOTAL	
	MES 01	MES 02	MES 03	MES 04	MES 05	MES 06	MES 07	MES 08	MES 09	MES 10	MES 11	MES 12		
Guia	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
Alquiler de caballos o bicicletas	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3600
Pago al coordinador	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	1440
Pago al cocinero	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	840
Compras de comida	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3600
Pago al mesero	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	840
Tarjetas de telefonía celular	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
Hospedaje	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	384
Noche cultural	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
Ritual	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
COSTOS VARIABLES ANUALES													11796	

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

2. Estudio económico financiero del emprendimiento Inguisay

a. Resumen de inversiones para el emprendimiento Inguisay

Cuadro N° 70: Resumen de inversiones para el emprendimiento Inguisay

RESUMEN DE INVERSIONES	
ACTIVOS FIJOS	
Instalaciones	4.390
Equipos	12.276
Accesorios	1.516
SUBTOTAL ACTIVOS FIJOS	18.182
ACTIVOS NOMINALES / DIFERIDOS	
Gastos de constitución	400
Gastos de patentes y licencias:	160
Gastos de publicidad/Comercialización	7030
Gastos por asistencia técnica especializada	2450
Gastos de capacitación:	5000
Capital de trabajo	675
SUBTOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	15715
TOTAL INVERSIONES	33897

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

b. Punto de equilibrio

Cuadro N° 71: Punto de equilibrio por paquetes turísticos del emprendimiento de Inguisay

PAQUETE	PVP	Cost. Unitario	Cost Fijos	Punto de Equilibrio
1. Trekking a las lagunas Azul y Verde	56	51	56	10
2. Excurción al Capac Urcu	64	58	56	9
3. Ascención a el Altar	126	114	56	5

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

El emprendimiento de Inguisay deberá tener mensualmente un total de 24 paquetes vendidos para poder solventar todos sus costos de producción y si sobrepasa este número de ventas entonces empezará a percibir ganancias.

c. Volumen de ventas

Cuadro N° 72: Volumen de ventas anuales proyectadas.

VOLUMEN DE VENTAS PROYECTADO													
DETALLE	MES 01	MES 02	MES 03	MES 04	MES 05	MES 06	MES 07	MES 08	MES 09	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
1. Trekking a las lagunas Azul y Verde	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	6720
2. Excurción al Capac Urcu	384	384	384	384	384	384	384	384	384	384	384	384	4608
3. Ascención a el Altar	756	756	756	756	756	756	756	756	756	756	756	756	9072
VENTAS ANUALES													20400

d. Costos fijos

Cuadro N° 73: Costos fijos anuales del emprendimiento Inguisay

CALCULO DE COSTOS FIJOS (CF)														
DETALLE DE COSTOS	COSTOS MENSUALES												TOTAL	
	MES 01	MES 02	MES 03	MES 04	MES 05	MES 06	MES 07	MES 08	MES 09	MES 10	MES 11	MES 12		
Pago contador	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	75
Mantenimiento de pág web	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
COSTOS FIJOS ANUALES													675	

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

e. Costos variables

Cuadro N° 74: Costos variables anuales de emprendimiento Inguisay

CALCULO DE COSTOS VARIABLES (CV)														
DETALLE DE COSTOS	COSTOS MENSUALES												TOTAL	
	MES 01	MES 02	MES 03	MES 04	MES 05	MES 06	MES 07	MES 08	MES 09	MES 10	MES 11	MES 12		
Pago guía	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	780
Porteador	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	90
Alquiler de caballos	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
Pago coordinador	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	900
Pago cocinero	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	720
Compra de comida	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	4800
Zona de camping	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Tarjetas de telefonía celular	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
COSTOS VARIABLES ANUALES													8202	

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano.

f. Evaluación de factibilidad del proyecto Totoras Zula

Cuadro N° 75: Cuadro de evaluación de factibilidad del proyecto Totoras - Zula

INFORMACION SOBRE INGRESOS/BENEFICIOS						
VOLUMEN ESTIMADO DE VENTAS	0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1. HUAIRO RUMI		5.808	5.808	5.808	5.808	5.808
2. LAS LAGUNAS		4.836	4.836	4.836	4.836	4.836
3. CULTURA Y NATURALEZA EN OZOGOCHÉ		9.936	9.936	9.936	9.936	9.936
5. SERVICIOS INDIVIDUALES		1.320	1.320	1.320	1.320	1.320
INGRESOS / BENEFICIOS TOTALES		21.900	21.900	21.900	21.900	21.900

INFORMACION SOBRE EGRESOS						
COSTOS	0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos fijos		1.218,00	1.218,00	1.218,00	1.218,00	1.218,00
Costos variable		11.796,00	11.796,00	11.796,00	11.796,00	11.796,00
Depreciación construcciones (instalaciones)		143,10	143,10	143,10	143,10	143,10
Depreciación Mobiliario		72,00	72,00	72,00	72,00	72,00
Depreciación Equipos		1.008,60	1.008,60	1.008,60	1.008,60	1.008,60
COSTOS TOTALES		14.237,70	14.237,70	14.237,70	14.237,70	14.237,70

INVERSION INICIAL	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Instalaciones	2.862					
Mobiliario	360					
Equipos	10.086					
Accesorios	4.515					
Gastos de constitución	1.100					
Gastos de patentes y licencias	160					
Gastos de publicidad/Comercialización	1.730					
Gastos por asistencia técnica especializada	2.200					
Gastos de capacitación:	920					
Capital de trabajo	1.227					
INVERSION INICIAL TOTAL	25.160,00	-	-	-	-	-

ANÁLISIS FINANCIERO DE LIQUIDEZ						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
FLUJO DE CAJA NETO	(25.160,00)	7.662,30	7.662,30	7.662,30	7.662,30	7.662,30

ANÁLISIS FINANCIERO DE RENTABILIDAD	
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	16%
VALOR ACTUAL NETO (VAN)	\$2.197,21

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

Evaluación de factibilidad del proyecto Inguisay

Cuadro N° 76: Cuadro de evaluación de factibilidad del proyecto Inguisay

INFORMACION SOBRE INGRESOS/BENEFICIOS						
VOLUMEN ESTIMADO DE VENTAS	0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1. Trekking a las lagunas Azul y Verde		6.720	6.720	6.720	6.720	6.720
2. Excurción al Capac Urcu		4.608	4.608	4.608	4.608	4.608
3. Ascención a el Altar		9.072	9.072	9.072	9.072	9.072
INGRESOS / BENEFICIOS TOTALES		20.400	20.400	20.400	20.400	20.400

INFORMACION SOBRE EGRESOS						
COSTOS	0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos fijos		675,00	675,00	675,00	675,00	675,00
Costos variable		8.202,00	8.202,00	8.202,00	8.202,00	8.202,00
Depreciación construcciones (instalaciones)		219,50	219,50	219,50	219,50	219,50
Depreciación Mobiliario		-	-	-	-	-
Depreciación Equipos		1.227,57	1.227,57	1.227,57	1.227,57	1.227,57
COSTOS TOTALES		10.324,07	10.324,07	10.324,07	10.324,07	10.324,07

INVERSION INICIAL	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Instalaciones	4.390					
Equipos	12.276					
Accesorios	1.516					
Gastos de constitución	400					
Gastos de patentes y licencias	160					
Gastos de publicidad/Comercialización	7.030					
Gastos por asistencia técnica especializada	2.450					
Gastos de capacitación:	5.000					
Capital de trabajo	675					
INVERSION INICIAL TOTAL	33.896,87	-	-	-	-	-

ANÁLISIS FINANCIERO DE LIQUIDEZ						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
FLUJO DE CAJA NETO	(33.896,87)	10.075,93	10.075,93	10.075,93	10.075,93	10.075,93

ANÁLISIS FINANCIERO DE RENTABILIDAD	
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	15%
VALOR ACTUAL NETO (VAN)	\$2.164,83

Elaborado por: Andrea Guadalupe Zambrano

V. CONCLUSIONES

Las comunidades de Inguisay y Totoras Zula se encuentran dentro del territorio del Parque Nacional Sangay, el mismo que cuenta con el título de Patrimonio Natural de la Humanidad, el Nevado El Altar y las lagunas que forman parte del Complejo Lacustre de Ozogoché, respectivamente, son los dos atractivos naturales de mayor jerarquía dentro de la circunscripción territorial de cada una de las comunidades, esto sumado al patrimonio cultural ha hecho que en la actualidad (pese a no tener un producto bien estructurado) estos dos lugares se hallen posicionados en el mercado, especialmente en lo referente a la demanda de turismo extranjeros, el festival de los Cuvivís también llamado el Sacrificio es una de las mayores potencialidades Totoras – Zula , ya que este festival tiene la capacidad de mostrar a sus espectadores la conexión que existe entre el territorio y la comunidad que se desarrolla en el mismo

La comunidad de Totoras- Zula cuenta con la infraestructura turística necesaria para la operación turística, la inversión que se debe hacer en este caso es el equipamiento de sus instalaciones y la capacitación para los miembros de las comunidades que se encuentran interesados en realizar turismo comunitario, esto sumado al trabajo de la Fundación Flores Franco en cuanto a danza, teatro, coro, entre otras actividades hace que esta comunidad tenga un valor agregado para la prestación de servicios turísticos.

Algunas de las personas de la comunidad de Inguisay han prestado sus servicios como portadores a agencias de viajes y operadoras de turismo del centro del país, esto quiere decir que su función es la de guiar y proveer de caballos para el transporte de equipos de camping y escalada hasta las faldas del nevado El Altar, en la actualidad el emprendimiento de Inguisay no cuenta con ningún tipo de infraestructura funcional ni capacitación para la prestación de servicios turísticos; el proyecto por tanto busca la adecuación de una zona de camping en Inguisay y la capacitación de las personas interesadas en prestar servicios turísticos, la operación turística por parte de la comunidad les permitirá dinamizar su economía a la par que realizan actividades que dan paso a la conservación de su territorio y por sobre todas las cosas la generación de capacidades locales dentro de la comunidad.

El impacto socioeconómico para los dos emprendimientos es muy alto, pero esto no es solo desde la óptica económica sino desde el punto de vista cultural, el turismo comunitario permitirá que tanto visitantes como anfitriones valoricen su cultura, aprendan a respetar otra u otras culturas y disfruten y protejan el territorio de vida de la comunidad.

Desde el punto de vista económico ambos emprendimientos son factibles puesto que la Tasa Interna de Retorno de los dos emprendimientos no es menor al 12%, el Valor Actual Neto de Tororas – Zula es de 613,68 USD,. Inguisay cuenta con un Valor Actual Neto de 175,77 USD, lo que permite empezar a recuperar la inversión inicial a partir del primer año de operación según las ventas programadas

VI. RECOMENDACIONES

Es importante realizar un estudio de capacidad de carga en ambos emprendimientos para el diseño e implementación de senderos adecuados para el tránsito de turistas.

La comunidad de Totoras – Zula desde hace varios años cuenta con infraestructura para ofertar los servicios de hospedaje y alimentación, mas en la actualidad esto se encuentra abandonado debido a que no se capacitó a personas de la comunidad para que puedan prestar estos servicios. Es por ello que los proyectos deberían ser formulados de manera participativa y siempre tratando de generar capacidades locales para que, sea cual fuere la temática del mismo, sea la comunidad quienes lo gestionen y se empoderen del mismo.

Ambos emprendimientos necesitarán un acompañamiento especial durante la implementación y operación turística de tal manera que cuando ellos tomen la operación por sus propias manos, sepan como hacerlo en base a la experiencia.

Sería interesante la realización de una segunda fase del presente proyecto en la comunidad de Inguisay en la que se pueda dotar a la comunidad de un lugar apto para la recepción de turistas así como también para la prestación de servicio de alimentación.

VII. RESUMEN

La presente investigación planteó: realizar un estudio de factibilidad de programas piloto para desarrollar iniciativas de turismo cultural comunitario en las comunidades de Inguisay y Totoras – Zula; proponiendo: desarrollar el estudio del potencial turístico de la zona, realizar un estudio de mercado, elaborar el estudio técnico y el estudio organizativo y legal para la operación, estudio económico y financiero, evaluando la factibilidad del proyecto. Utilizando cámara digital y fichas de recolección de información. Aplicando metodologías participativas; el estudio del potencial turístico de la zona, se validó el inventario de atractivos turísticos, para el estudio de mercado se realizó un estudio histórico de los visitantes, en el estudio técnico se diseñaron los paquetes turísticos, APU y un estudio de impacto ambiental utilizando la matriz de Lázaro Lagos, de manera participativa se determinó la estructura organizativa, revisando la base jurídica existente para el estudio legal de las operaciones, para el estudio económico se realizaron los cálculos de inversiones en activos fijos y diferidos, capital de trabajo y proyecciones de ventas, para la factibilidad tomaron en cuenta el TIR y el VAN. Obteniendo: 11 atractivos inventariados de los cuales uno cuenta con jerarquía IV, y cuatro con jerarquía III, el perfil del turista nacional y extranjero, la caracterización de la competencia analizando tres OTC: AGIG, Razu Ñan y Casa Cóndor, la oferta actual, diseñando 6 paquetes turísticos diseñados, 2 estructuras organizativas, la inversión total sería de 59057 USD, siendo los proyectos factibles debido a que su TIR es superior al 12% y un VAN superior a 2000 USD.

VIII. SUMMARY

On this investigation, it is proposed: to develop a feasibility of programs to develop initiatives of community cultural tourism in the communities of Inguisay and Totoras – Zula; proposing the following: first to develop the technical, organizational and legal study for the operation, economical and financial study evaluating the feasibility of the project. Applying participative methodologies; the study of the tourist potential of the zone, the stocktaking of tourist attraction were validated. For the market research was developed a historical research of the visitors, in the technical study some tourism packages were designed. APU and a research of the environmental impact using the Lazaro Lagos matrix. The organizational chart was determined in a participative way, the legal basis was revised for the legal study of the operations; for the economical study the calculation of the investments were developed in assets and capital of work and the sales projection. For the feasibility the TIR and VAN were taken into account, getting: 11 attractions stock taken, form these 1 has a IV hierarchy and four with hierarchy III, the profile of the national and international tourist the main characteristics of the competences, analyzing three OTC: AGIG, Razu Ñan and Casa Cóndor, the factual sale, designing 6 tourist packages, two organizational charts, the total investment would be 59 057 dollars, hence the projects are feasible because their TIR is higher than 12% and a VAN higher than 2,000 dollars

IX. BIBLIOGRAFIA:

- ASTORGA, A. 1994 Manual de Diagnóstico Participativo. Tercera edición. Centro de Educación Popular. CEDEP – Quito – Ecuador
- AVILA, A. Estudio de Factibilidad para el Diseño de un Producto de Turismo Rural Sostenible. TESIS. Ingeniero en Ecoturismo. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba. EC. 2007.
- FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR, 2007, Manual de Calidad para la Gestión del Turismo Comunitario del Ecuador.
- MIRANDA, S, Estudio de factibilidad para un proyecto de turismo alternativo en la Comunidad San Pedro De Lluçud, disponible en homepage: <http://www.naya.org.ar/favicon.ico>. consultado el 12 de octubre del 2008.
- OCHOA, W. 2008, Manual para la legalización de Centros de Turismo Comunitario, FORO editores, Cuenca – Ecuador.
- PADILLA, L. VILLAGOMEZ, C. 2004, Plan de Desarrollo Turístico Cultural de la Comunidad Nizag, Cantón Alausí, Provincia De Chimborazo, Tesis de grado, ESPOCH.
- TORRES, V. 1941 Manual de Revitalización Cultural Comunitario, primera edición. Ecuador.
- YUCTA, P 2003 Documento "Ciclo de Proyectos Turísticos". Riobamba - Ecuador.