

**DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO ECOTURISTICO PARA LA ZONA DEL
LLANDIA, PARROQUIA SAN JOSE, PROVINCIA DE PASTAZA**

FABIAN PATRICIO INTRIAGO ZAMBRANO

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TITULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO**

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

FCULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA - ECUADOR

2009

El Tribunal de Tesis **CERTIFICA** que:

El trabajo de investigación titulado “**DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO ECOTURISTICO PARA LA ZONA DEL LLANDIA, PARROQUIA SAN JOSE, PROVINCIA DE PASTAZA**”, de responsabilidad del egresado **FABIAN PATRICIO INTRIAGO ZAMBRANO**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Eduardo Muñoz
DIRECTOR

Ing. Fernando Romero
MIEMBRO

Ing. María Samaniego
MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

FCULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

Riobamba abril de 2009

DEDICATORIA

Al Dios omnipotente, padre de la humanidad y creador de todas las maravillas que tiene el universo, a mi madre, María, fuente inagotable de apoyo y comprensión, a mi padre, Enrique, amigo y consejero a mis hermanos, Ximena, José y David, a mis maestros, amigos y compañeros de aulas, a mis colegas, porque ellos sembraron la semilla y fertilizaron mi inquietud de conocer y aprender.

Este trabajo va dedicado con mucho cariño para quienes compartieron conmigo en forma activa y dinámica en el desarrollo de este plan, aportando trabajo voluntario con amor y desinterés, quiero ofrecerlo a todos, sin distingo de raza, religión, sexo, condición política, económica y social. Respeto y amo la vida y soy consciente de que los seres humanos debemos fomentar las oportunidades que tenemos de dar y aprender.

Lo ofrezco a ustedes con las mejores intenciones, trabajando transparentemente con respeto y humildad, sin forzar a otros a creer en lo que yo creo, ofreciéndolo de corazón. Para mí, esto significa en resumen, ofrecer lo que hacemos a Dios.

Fabian

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres y hermanos por su apoyo inquebrantable e incondicional, a mi Director de Tesis Ing. Eduardo Muñoz, por enseñarme la senda del camino que debo seguir, a mi amigo, Fredy Ortiz Guevara, compañero, hermano y colega de ideales a cada miembro de la Parroquia San José por su participación, grande o pequeña, en el proceso que ha llevado este esfuerzo desde la chispa inicial hasta convertirse en un libro impreso. El poeta Antonio Machado escribió “Caminante no hay camino, Se hace camino al andar” y yo he apreciado infinitamente la presencia de ustedes, sus preguntas y los retos que me han planteado a medida que esta investigación ha evolucionado hasta alcanzar su forma completa.

Agradezco el apoyo de ella, mi heroína, la luz que encendió la llama del amor, ocupa un lugar especial en mi corazón por haber escuchado mis historias, tolerado mis ausencias y compartido el entusiasmo por alcanzar esta meta profesional en esta etapa de mi vida.

Finalmente, quiero manifestar mi profunda gratitud, a mis Catedráticos de la ESPOCH por haber forjado mi pensamiento y permitirme vislumbrar un camino lleno de esperanzas y nuevas realidades a través de las letras.

Fabian

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO	Página
TITULO	1
INTRODUCCION	1
OBJETIVOS	5
REVISION BIBLIOGRAFICA.....	6
A. DISEÑO.....	6
B. PLAN.....	8
C. DESARROLLO.....	14
D. ECOTURISMO.....	17
IV. MATERIALES Y METODOS	23
V. RESULTADOS.....	30
A. DIAGNOSTICO GENERAL DEL AREA DE ESTUDIO.....	30
B. DIAGNOSTICO DEL SECTOR TURISTICO.....	47
C. FORMULACION DEL PLAN DE DESARROLLO ECOTURISTICO.....	71
D. PLAN DE ACCION.....	86
VI. CONCLUSIONES.....	102
VII. RECOMENDACIONES.....	104
VIII. RESUMEN.....	106

IX.	SUMMARY.....	107
X.	BIBLIOGRAFIA.....	108
XI.	ANEXOS.....	110

LISTA DE CUADROS

Nº	Descripción	Página
DIAGNOSTICO GENERAL DEL AREA DE ESTUDIO		
1.	Cobertura de servicios.....	37
DIAGNOSTICO DEL SECTOR ECOTURISTICO		
2.	Valoración de la cascada de Llandia.....	55
3.	Valoración de la cascada de Llandia Chico.....	62
4.	Imagen turística de la zona del Llandia.....	63
5.	FODA Aspectos generales.....	66
6.	FODA Atractivos turísticos.....	67
7.	Matriz de problemas, causas y soluciones.....	69
PLAN DE ACCION		
8.	Normatividad y fortalecimiento institucional.....	87
9.	Matriz de planificación operática Fase 1.....	90

10.	Diseño y procesamiento de los recursos turísticos a productos turísticos.....	92
11.	Matriz de planificación operativa. Fase 2.....	95
12.	Consolidación del sector turístico a escala nacional e internacional.....	98
13.	Matriz de planificación operativa. Fase 3.....	100

LISTA DE FIGURAS

Nº	Descripción	Página
----	-------------	--------

DIAGNOSTICO GENERAL DEL AREA DE ESTUDIO

1.	% HABITANTES POR SEXO.....	33
2	EDUCACIÓN.....	34
3.	LUGAR DE ATENCIÓN MEDICA.....	34

FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO

4.	FASES DE EJECUCIÓN	74
5.	NIVELES DE PARTICIPACIÓN.....	75

6.	Bases para la sostenibilidad.....	76
----	-----------------------------------	----

LISTA DE FOTOS

N°	Descripción	Página
DIAGNOSTICO DEL SECTOR ECOTURSTICO.		
1.	CASCADA DE LLANDIA	48
2.	BOSQUE PRIMARIO DE LLANDIA	50
3.	Río Llandia	51
4.	CASCADA CÓNDROR PACHA	52
5.	CASCADA UNDIOS	53
6.	CASCADA LLANDIA CHICO	56
7.	Cascada Sacha Yacu	58
8.	CASCADA RUNA YACU	59
9.	Bosque primario.....	60

LISTA DE MAPAS

Nº	Descripción	Página
	DIAGNOSTICO GENERAL DEL AREA DE ESTUDIO.	
1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA ZONA DEL LLANDIA	32

LISTA DE ANEXOS.

N°	Descripción	Página
METODOLOGIA.		
1.	SOCIALIZACIÓN DEL PLAN	110
2.	SOCIALIZACIÓN DEL PLAN	110
3.	Lanzamiento del Plan.....	111
4.	REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS.....	111
5.	Operacionalizacion de variables.....	112
6.	Tabla de clasificación de atractivos turísticos.....	113
7.	Ficha de levantamiento de datos de campo.....	114
8.	Tabla de valorización.....	115
9.	Elaboración del FODA.....	116
10.	Talleres participativos.....	116
11.	Talleres participativos.....	117
12.	Talleres participativos.....	117
13.	Elaboración de programas y proyectos.....	118
14.	Elaboración de programas y proyectos.....	118
15.	Elaboración de programas y proyectos.....	119
16.	Personas que participaron en la elaboración del Plan.....	119

I. DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO ECOTURISTICO PARA LA ZONA DEL LLANDIA, PARROQUIA SAN JOSE, PROVINCIA DE PASTAZA

II. INTRODUCCIÓN

Ecuador está dividido en cuatro regiones geográficas: la Costa, que comprende poco más de la cuarta parte del país; la Sierra, constituida por las alineaciones montañosas y altiplanicies andinas; el Oriente, región Amazónica o tierra del Dorado, al este de los Andes, y la región Insular, integrada por las islas Galápagos. La región de Galápagos comprende varias islas de origen volcánico.

Aunque geográficamente Ecuador está situado en la zona ecuatorial, el clima es variado debido al relieve y a la influencia de la corriente fría de Humboldt en verano y a la cálida de El Niño en invierno; y son precisamente estos factores los que convierten al Ecuador en uno de los países megadiversos del planeta, no solo por la existencia de abundante flora y fauna sino que además por la presencia de culturas ancestrales, que han permanecido asentadas y distribuidas por miles de años en todo el territorio nacional, dando como resultado un país multiétnico y pluricultural.

La región Amazónica ecuatoriana, es una de las zonas biogeográficas más extensas e importantes del país, no solo por la diversidad de recursos naturales y culturales sino por lo que significa para la humanidad, el último bastión de vida de los bosques húmedos tropicales, donde se concentra gran cantidad de materia prima necesaria para la satisfacción de las necesidades de una población mundial cada vez mas habituada al consumismo y a la extracción, además esta zona constituye el más eficiente y complejo sistema de reciclaje de

desechos gaseosos que son producidos por las inconscientes e improvisadas actividades humanas.

El Ecoturismo, o turismo verde, se constituye, no, en la solución de los problemas y conflictos socio-económicos y medio ambientales del Ecuador, pero si instituye una alternativa viable, equitativa y justa, en función de la responsabilidad, misión y visión de quienes lo gestionan desde el más bajo eslabón de esta actividad hasta las más altas esferas administrativas.

El cantón Santa Clara, ubicado en una zona estratégica de la provincia de Pastaza, constituye uno de los sectores que cuenta con gran variedad de atractivos naturales así como culturales, lo que lo convierte en un potencial destino ecoturístico de la provincia, la región y el país.

La zona del Llandia, parroquia San José, en perspectivas de conservar el medio ambiente y buscar nuevas fuentes de ingresos económicos, las cuales sean ambientalmente sostenibles, socialmente justas y económicamente rentables, conjuntamente con sus moradores y comuneros ha tenido la iniciativa de llevar a cabo la realización de un Plan de Desarrollo Ecoturístico que permita gestionar y aprovechar los invaluable recursos turísticos con los que cuenta la localidad en miras de dinamizar sus frágiles condiciones económicas.

El presente Plan contiene directrices que se orientan al diagnóstico de las condiciones socioeconómicas de la gente del Llandia, estado de conservación actual de los recursos turísticos de la zona, que permita evaluar su estado real, con la finalidad de implementar medidas para la recuperación, protección, conservación y mejoramiento de los mismos.

Además, una de las finalidades del Plan es definir los objetivos, políticas y estrategias de acción necesarias para impulsar el desarrollo del ecoturismo que permita mejorar las

condiciones de vida de la población local, así como también fortalecer los vínculos organizacionales de la parroquia San José.

Las actividades humanas como la deforestación, la caza, la agricultura, la explotación maderera comercial, entre otras, desequilibran negativamente los ecosistemas locales de la zona del Llandia

La deforestación pone en gran peligro a la rica biodiversidad de la zona del Llandia. La ubicación de esta zona en estribaciones de la cordillera de los Llanganates en el sector Noroeste de la provincia de Pastaza, y su densa vegetación de bosques siempre verde pie montano, la convierten en el hogar de una gran variedad de especies, muchas de ellas endémicas y amenazadas con la extinción. La deforestación también contribuye a la preocupante tasa de erosión y desertización del suelo

Esta propuesta permitirá en un mediano a largo plazo garantizar la conservación de los recursos de la zona del Llandia, a través de establecimiento de líneas de acción que contribuyan a la protección de los recursos naturales, en base a propiciar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones aledañas, de manera que éstas no consideren como alternativas de subsistencia la explotación indiscriminada los recursos.

Fundamentados en la dinámica socioeconómica que desea alcanzar la gente de la zona, basada en un nuevo modelo de desarrollo alternativo que permita mejorar las condiciones de vida, respetando el contexto ambiental y su legado cultural, permitiendo la especialización de los jóvenes en temas turísticos, además a las personas adultas que tienen amplia experiencia en guianza dentro del bosque natural, así como también aprovechar las habilidades de algunas mujeres de la localidad que muestran destrezas en la confección de artesanías.

El presente Plan se orienta al diagnóstico y generación de alternativas prácticas que permitan canalizar los flujos de desarrollo teniendo presente las capacidades locales como punto de partida, asimismo se cimienta en la filosofía del progreso sustentable, que admita aprovechar los recursos para satisfacer las necesidades presentes sin comprometer el de las futuras generaciones de la zona del Llandía.

El Ecoturismo, como actividad económica ha revolucionado y evolucionado el hasta hace poco movimiento turística convencional o tradicional, convirtiéndose actualmente en una proeza de desarrollo mundial, no solo por los altos ingresos económicos que se generan, sino, que además, esta modalidad de turismo se constituye en una herramienta factible de justicia y equidad, que permite participar en forma dinámica y activa a las poblaciones locales, lo cual se traduce en una fuente adicional de ingresos económicos y que además, en forma paralela propende a la protección y conservación de los recursos naturales y culturales de las localidades donde se desenvuelve dicha actividad.

A. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Diseñar un Plan de Desarrollo Ecoturístico para la zona del Llandia, parroquia San José, provincia de Pastaza.

2. Objetivos Específicos

- a. Efectuar el análisis situacional de la zona del Llandia, como punto de partida para la elaboración del Plan de Desarrollo Ecoturístico.
- b. Definir objetivos, políticas y estrategias del Plan.
- c. Formular los programas, y proyectos con su respectiva planificación operativa.

III. REVISIÓN DE LITERATURA

A. DISEÑO

Según FOTONOSTRA (2006), el “diseño universal” es la creación de productos y entornos diseñados de modo que sean utilizables por todas las personas en la mayor medida posible, sin necesidad de que se adapten o especialicen. El objetivo del diseño universal es simplificar la vida de todas las personas, haciendo que los productos, las comunicaciones y el entorno construido por el hombre sean más utilizables por la mayor cantidad posible de personas con un costo nulo o mínimo. El diseño universal beneficia a personas de todas las edades y capacidades.

Definimos el diseño, como un proceso o labor a, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. El conjunto de elementos que implican la creación de un diseño, se relacionan como:

Traza, delineación de un edificio o de una figura.

Descripción de un objeto o cosa, hecho con las palabras.

Disposición de manchas, colores o dibujos que caracterizan exteriormente a diversos animales y plantas.

Proyecto y plan, diseño urbanístico

Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie, dentro del mundo de la moda, industrial.

La Forma de cada uno de estos objetos. Un diseño, es una pieza con un cierto atractivo visual, con personalidad y de un gran equilibrio estético. FOTONOSTRA (2006)

Según la Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta (2006) la palabra “diseño” etimológicamente proviene del italiano “designare” que significa designar, lo cual nos induce a pensar que diseñar es establecer o disponer algo mediante un elección razonada. Luego este razonamiento o idea debe organizarse en palabras que toman un orden intelectual que luego pueda ser realizable en la práctica.

Diseño es la denominación con la que se conoce el trabajo de proyección de objetos de uso cotidiano, teniendo básicamente en cuenta los materiales empleados y su función; así, las formas resultantes responden, en principio, a los fines que deben cumplir y no a condicionamientos estéticos abstractos. El diseño se diferencia de la artesanía en el hecho de que prescinde de la primacía de los componentes artísticos. DEFINICION (2006)

El “diseño” es un Proceso de Aplicación de diversas técnicas y principios con el propósito de definir un dispositivo, un proceso o un sistema, con suficiente detalle como para poder construirlo. Establecimiento de una correspondencia entre el dominio del problema y el dominio de las soluciones. ENCICLOPEDIA OCEANO (2004)

- ⊕ Diseño:
 - Preliminar (*Arquitectónico*)
 - Detallado
- ⊕ Características:
 - Labor creativa
 - No hay técnicas a *prueba de locos*
 - Distancia conceptual entre dominio de las soluciones y del problema

En relación con lo dicho, se puede conjeturar, que el diseño de un programa de ecoturismo,

incluye un proceso intelectual, el cual necesita de una cantidad importante de conocimientos relevantes sobre el problema u objetivo planteado (ecológicos, turísticos, antropológicos, marketing etc.), y todos los factores que involucran su solución o consecución (ambientales, económicos, sociales, culturales). Por lo tanto ha de resolverse un diseño elaborando un esquema aproximativo de lo que se ha pensado, acerca de cómo, (manera ordenada de llevar a efecto) y con qué elementos se debe contar para su realización.

Quizá se pueda aproximar el proceso que se aplica cuando se diseña. Así se puede partir de una idea preliminar o en principios que puede ser espontánea o que se derive de hechos conocidos, ésta debe delimitarse u objetivizarse poniéndola por escrito, teorizando además acerca de sus posibilidades de desarrollo o de ejecución, simultáneamente ha de relacionarse información relevante sobre el tema y que ayude a su explicación pormenorizada y sistemática. Luego, con los elementos anteriores ha de elaborarse un esquema aproximado de los pasos que han de seguirse para ejecutar o “corporizar” el diseño pensado.

Lo anterior implica que la teorización de algo, es su diseño, y su puesta a punto, realización o encontrar su utilidad práctica es su ejecución. Para el diseño de algo no existe una metodología general, sino que ha de seguirse la “inteligencia guiada por el conocimiento y la razón” procurando el cruce de información continuamente mientras se diseña.

B. PLAN

Según DEFINICION (2006) “un plan es un documento que contempla en forma ordenada y coherente las metas, estrategias, políticas, directrices y tácticas en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se utilizarán para llegar a los fines deseados. Un plan es un instrumento dinámico sujeto a modificaciones en sus componentes en función de la

evaluación periódica de sus resultados”.

"Es el conjunto coordinado de metas, directrices, acciones y disposiciones que, relacionadas con las estrategias y tácticas requeridas para el desarrollo de un determinado modelo económico-social, instrumenta un proceso para alcanzar objetivos predeterminados. El plan es un proceso dinámico que requiere de la interacción entre los sectores considerados en él, así como de la coherencia y coordinación interinstitucional". FLORES C. (2006)

Para el INTELLIGENT-SYSTEMS (2006) un plan “es el archivo de una serie de respuestas (o de reglas de actuación) que se desarrollará una después de la otra. Un plan es una respuesta compuesta”.

Intento, proyecto, estructura. Extracto o escrito en que por mayor se apunta una cosa. Es un conjunto consolidado de programas que concretizan las políticas. CARRERA J. (2001)

Acotando a lo dicho anteriormente podemos decir que un Plan “es un instrumento de la planeación en el que se establece el marco del desarrollo de la Localidad con una visión estratégica compartida y de futuro, el cual es resultado de un proceso de concertación entre los diversos actores de la planeación local. En él se definen las prioridades del desarrollo para orientar la aplicación racional de los recursos de los fondos de Desarrollo Local, permitiendo así concebir objetivos y metas alcanzables en un período determinado”.

1. Planeación

“La planeación consiste en fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo, y la determinación de tiempos y números necesarios para su realización ". REYES A. (1999)

Para TERRY. G. (2000) “Planeación es la selección y relación de hechos, así como la formulación y uso de suposiciones respecto al futuro en la visualización y formulación de las actividades propuestas que se cree sean necesarias para alcanzar los resultados esperados"

"Planear es el proceso para decidir las acciones que deben realizarse en el futuro, generalmente el proceso de planeación consiste en considerar las diferentes alternativas en el curso de las acciones y decidir cuál de ellas es la mejor" ANTHONY. R. (2001)

Acotando a lo descrito la “Planeación es la determinación del conjunto de objetivos por obtenerse en el futuro y el de los pasos necesarios para alcanzarlos a través de técnicas y procedimientos definidos”, es conocer de antemano lo que se quiere realizar pero en forma sistematizada y organizada, es decir que la planeación es la visualización del futuro, es determinar los objetivos y formular políticas, procedimientos y métodos para lograrlos.

a. Metodología ZOOP

Según TEAM CONSULT BERLIN (2000), Zoop (Ziel Orientierte Project Planung) es un conjunto de instrumentos sencillos para planificar. Esta metodología ayuda básicamente a analizar y organizar la información disponible, desarrollar el proceso de planificación en base al consenso de opiniones, manejar la planificación y ejecución del proyecto, y a comunicar y explicar el concepto del proyecto.

1) Pasos fundamentales del ZOOP.

TEAM CONSULT BERLIN (2000), manifiesta que los pasos principales son:

a) Análisis de problemas.

Es un conjunto de ideas para:

- ⊕ Identificar los problemas principales de una situación
- ⊕ Definir el problema central de esa situación
- ⊕ Analizar los problemas de esa situación estableciendo relaciones de causa-efecto en un árbol de problemas.

b) Análisis de objetivos.

Es un conjunto de técnicas para:

- ⊕ Descubrir la situación futura que será alcanzada mediante la solución de los problemas
- ⊕ Identificar posibles alternativas para el proyecto.

c) Análisis de alternativas.

Es un conjunto de técnicas para:

- ⊕ Identificar combinaciones “medios-fines” que puedan llegar a ser estrategias del proyecto.
- ⊕ Analizar las estrategias identificadas en base a criterios de selección
- ⊕ Decidir las estrategias adoptarse por el proyecto

d) Análisis de involucrados.

Es un conjunto de técnicas para:

- ⊕ Identificar y caracterizar a todas las personas, grupos, organizaciones.
- ⊕ Identificar los intereses y expectativas de las personas y grupos importantes para el proyecto

b. Planificación por Marco Lógico

La matriz de planificación por marco lógico es una herramienta de identificación de proyectos de inversión pública, que sistematiza información clave incorporando indicadores que serán evaluados a lo largo de la ejecución.
UNMSM. (2006)

Según DIPRES, (2004) “el Marco Lógico es una herramienta de trabajo con la cual un evaluador puede examinar el desempeño de un programa en todas sus etapas. Permite presentar de forma sistemática y lógica los objetivos de un programa y sus relaciones de

causalidad. Asimismo, sirve para evaluar si se han alcanzado los objetivos y para definir los factores externos al programa que pueden influir en su consecución”.

c. **Elaboración de la matriz de Marco Lógico**

Según MUÑOZ E. (2001) “la planificación y replanificación del proyecto se elabora en una matriz denominada marco lógico o estructura lógica, que nos ofrece información clara sobre:

- ⊕ Que podemos realizar (actividades y resultados); y
- ⊕ Que impacto queremos alcanzar (objetivos).

La Matriz de Marco Lógico que se elabora para efectos de la evaluación debe reflejar lo que el programa es en la actualidad. Si bien muchos programas no han sido diseñados con el método del Marco Lógico, se debe realizar un ejercicio de reconstrucción de los distintos niveles de objetivos del programa (fin, propósito, componentes) e indicadores de sus resultados que permitan medir el nivel de logro alcanzado. DIPRES, (2004)

Según la GTZ (1990) “matriz en la cual se documentan los resultados de la planificación de un proyecto orientada a objetivos (ZOPP)”. Las casillas contienen la estructura de objetivos, las prestaciones de un proyecto o programa (resultados, actividades importantes y los recursos para su ejecución), supuestos e indicadores. Además, la MPP pone de manifiesto la relación lógica de estos elementos entre sí.

En razón del gran número de posibilidades de aplicación, la MPP (también conocida como

"logical framework" o "marco lógico") es utilizada por muchas de las organizaciones que actúan en la cooperación para el desarrollo.

La Institución Responsable del programa debe completar cada casilla de la matriz.

Fin	Indicador	Fuentes de Verificación	Supuestos
Propósito			
Componentes			
Actividades	Presupuesto		

Elaborado por: MUÑOZ, E. (2004)

C. DESARROLLO

Según TIBAN L. (2004), el desarrollo se comprende cómo un crecimiento hacia el mejoramiento del nivel de vida, o bienestar de los seres humanos. A partir de estas características surge la clasificación muy conocida por la cual existen países desarrollados y otros que serían subdesarrollados o tercer mundistas, es decir, aquellos que no cumplen con las características del desarrollo, entre los cuales se encuentra, obviamente, el Ecuador.

Desde el lenguaje político económico, el concepto de desarrollo implica las siguientes características: "a) Elevada capacidad productiva determinada por una compleja estructura de producción industrial, competitiva y rápida en la readecuación de su producción; b) Elevados niveles de ingreso y consumo per. cápita y bienestar social extendido a la mayor parte de los

sectores sociales; c) Grado de utilización (y eficiencia en el uso) de las llamadas modernas tecnologías de producción disponible; d) Elevado nivel de la población económicamente activa" GÓMEZ. F. (1996)

Según REBOLLEDO (1996). Cabe señalar que la conceptualización del desarrollo ha ido cambiando dependiendo de las variables históricas, culturales y políticas; así, se hablaba de "desarrollo a secas, luego se añadió la necesidad de la equidad social y finalmente se ha incorporado como requisito del desarrollo la sustentabilidad ambiental"

Cabe destacar que este concepto es un término que en estas últimas décadas ha sido bastante utilizado, no solo en los medios políticos y económicos de casi todos los países del centro o industrializados, sino también en América Latina o países denominados pobres, subdesarrollados o tercer mundistas, para los cuales este concepto se ha convertido en un término de manejo común.

a. **Desarrollo sostenible**

Término aplicado al desarrollo económico y social que permite hacer frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Hay dos conceptos fundamentales en lo que se refiere al uso y gestión sostenibles de los recursos naturales del planeta. En primer lugar, deben satisfacerse las necesidades básicas de la humanidad, comida, ropa, lugar donde vivir y trabajo. Esto implica prestar atención a las necesidades, en gran medida insatisfechas, de los pobres del mundo, ya que un mundo en el

que la pobreza es endémica será siempre proclive a las catástrofes ecológicas y de todo tipo. En segundo lugar, los límites para el desarrollo no son absolutos, sino que vienen impuestos por el nivel tecnológico y de organización social, su impacto sobre los recursos del medio ambiente y la capacidad de la biosfera para absorber los efectos de la actividad humana. Es posible mejorar tanto la tecnología como la organización social para abrir paso a una nueva era de crecimiento económico sensible a las necesidades ambientales. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® (2006)

Según MADRIGAL (1995) el desarrollo sustentable comprende, al menos, dos perspectivas que se pueden sintetizar en dos objetivos: "el objetivo actual, es el mejoramiento de la calidad de vida de todos los habitantes. El objetivo futuro, no menos importante, consiste en no comprometer el futuro de las futuras generaciones restringiendo sus alternativas de desarrollo" Con ello incorpora un aspecto nuevo y es el de la justicia intergeneracional o transgeneracional que debería ser parte inherente a toda política de desarrollo.

El desarrollo sostenible es desde el punto de vista económico y social la satisfacción de las necesidades presentes, sin comprometer o poner en riesgo el de las futuras generaciones para que estas puedan satisfacer sus necesidades, además es el manejo racional y equitativo de los recursos los cuales deben permanecer a través del tiempo para ser aprovechados por nuestros descendientes, y es aquí donde el ecoturismo juega un papel fundamental, ya que esta actividad es una alternativa viable de desarrollo no solo económico, sino social y ambiental.

b. Visión indígena del desarrollo sustentable

Según el MOVIMIENTO INDÍGENA (2004) "desde el punto de vista económico considera que el discurso actual del desarrollo es de corto plazo y que el neoliberalismo dominante no le permite al lenguaje oficial hablar de otro tipo de desarrollo que no sea el capitalista".

Sostiene que, en rigor, el discurso oficial no debería hablar de desarrollo, sino más bien de "equilibrios" o "desequilibrios" macroeconómicos, pues la cuestión central del desarrollo no está en el significado del crecimiento económico, sino en el sentido de un desarrollo humano integral y armónico. Desde este punto de vista se entiende que la calidad de vida debería ser cada vez mejor a nivel local y global. Por lo tanto, creen importante considerar las políticas alternativas de desarrollo locales y globales, para ver si es posible iniciar un desarrollo desde abajo hacia arriba, concepción que justifica la iniciativa de empezar políticamente conquistando los poderes locales en los sectores de población mayoritariamente indígena, con el fin de impulsar propuestas de desarrollo sustentable que abarque lo económico, social y cultural, como una concepción más integral, más armónica, más democrática y más justa.

En este sentido, el término de desarrollo sustentable ha ido apareciendo en estos últimos años, aunque de diferentes maneras, en el discurso indígena como una de los ejes de su discurso político. Por lo tanto, a continuación se analizan los planteamientos políticos respecto al desarrollo sustentable, según lo expresado en los documentos oficiales y que integran los proyectos políticos de las tres organizaciones nacionales más representativas de los indígenas en el Ecuador: la Conaie, la Fenocin y la Feine. ECUARUNARI (1998)

D. ECOTURISMO

La UICN (La Unión Mundial para la Naturaleza 2001) define al ecoturismo como "aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve

la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales"

El Ecoturismo, definido por LA INTERNATIONAL ECO-TOURISM SOCIETY (2000) es "turismo responsable en áreas naturales que conserva el medio ambiente y sostiene el bienestar de poblaciones locales, constituye una opción económica para los pueblos indígenas que es compatible con la conservación de la biodiversidad y culturas". Por esta razón, se planea apoyar, en alianza con entidades del sector privado, comunidades e instituciones indígenas, con el desarrollo de actividades ecoturísticas en sus territorios".

Por definición, ecoturismo respeta las culturas locales, trae beneficios significativos a las comunidades, y tiene impacto reducido sobre el medio ambiente.

Por otra parte, es importante conocer, aunque de forma compendiada, qué es el ecoturismo como base teórica de todo el proyecto. De manera que se puede asegurar primeramente que el ecoturismo es una actividad multidisciplinaria que trata de interpretar de modo racional una de las tendencias del turismo en la actualidad, en consecuencia se debe conocer de forma multidimensional las posibilidades que entraña su aplicación por intermedio de otras opiniones en las que se define al ecoturismo como:

"Una forma de turismo inspirada en principalmente por la historia natural del área, incluyendo sus culturas indígenas. El ecoturista visita áreas relativamente poco desarrolladas, con espíritu de apreciar, participar y sensibilizarse con respecto al entorno. El ecoturismo práctica un uso no consumidor de la vida silvestre y de los demás recursos naturales y contribuye con el área visitada a través de su trabajo o por medio de conservación del sitio y el bienestar económico de los residentes locales" ZIFFER, K. (1989)

Este resumen o concepto de la actividad del ecoturismo no es la única; es una entre muchas. Todas, sin embargo implican ciertas causas y efectos que deben ser analizados correctamente y desagregados de este hecho medio ambiental, socio-legal y económico. Así, entonces, al hablar de ecoturismo debemos tomar en cuenta:

- ⊕ La motivación u objetivo especial que lleva al turista, a participar y sensibilizarse por la historia natural y cultura indígena de un área natural.
- ⊕ El beneficio puede generarse tanto para la población local como para la conservación del área visitada.
- ⊕ "La interpretación" de la operación turística es necesaria para darle sustento, como modelo ético-filosófico de actividad (o saber) humano tolerado por la naturaleza.
- ⊕ La actividad ecoturística se ve intrínsecamente autorizada con la participación dinámica, equitativa en género y número de los habitantes del área natural.
- ⊕ Se obliga a aparejar los esfuerzos humanos con los económicos; el financiamiento o inversión de recursos en actividades ecoturísticas promoverá el desarrollo social sin descuidar absolutamente la conservación del patrimonio biológico, natural y la preservación de la cultura o saberes ancestrales y del medio ambiente circundante.
- ⊕ La adecuada y eficiente implementación de los puntos anteriores produce una suerte de interacción benéfica hombre-naturaleza que sin llegar a ser perfecta, suscita el interés por perfeccionarla continuamente debido a que el ocio, intencional o no, -casi perpetuo- en el ser humano debe equilibrarse con una adecuada dosis de esparcimiento, distracción o de simplemente agradable "estar".

1. Inventario de recursos turísticos

“Los atractivos turísticos están basados en aquellos productos de la naturaleza como son las formas geológicas, fluviales y geomorfológicas especiales y estéticamente valiosas, las especies de flora y fauna llamativa visualmente o endémicos o únicos a un área, o por razones culturales tengan alguna importancia espiritual o utilitaria.” I.D.O.M. (1995) (Inventariación Diseño Operación y Monitoreo de proyectos turísticos).

Se manifiesta también que el inventario de los atractivos “es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico.” CETUR. (1993) Corporación Ecuatoriana de Turismo.

Para el inventario de los atractivos se realizaran los siguientes pasos:

- a. Diseño de las fichas de campo y recolección de la información.
- b. Evaluación y valoración de la información recopilada de cada atractivo.
- c. Jerarquización del atractivo.
- d. Presentación de los resultados.

a. **Diseño de las fichas de campo**

Para la elaboración de fichas de un inventario de recursos naturales se debe considerar en su diseño la inclusión de la siguiente información:

1) Clasificación del atractivo

Los atractivos turísticos naturales se clasifican por categorías tipos y subtipos. Para el presente estudio se utilizara un cuadro de clasificación de los atractivos de la metodología IDOM. (1995).

2) Localización

Se describe la ubicación exacta del atractivo tomando en cuenta la Provincia, Cantón, Parroquia, Comunidad, Altitud y Longitud. IDOM. (1995).

3) Accesibilidad

Se analiza las principales vías y medios de acceso hacia el atractivo y los centros poblados existentes desde el centro de operaciones hasta el atractivo, considerando tiempo y distancia. IDOM. (1995).

4) Croquis del Área

Se realiza un dibujo sobre el entorno, tomando como punto de referencia el atractivo.

5) Calidad Ambiental

La calidad ambiental se registra de acuerdo a dos aspectos:

- ⊕ El estado de conservación del atractivo.
- ⊕ Estado del entorno. IDOM. (1995).

b. Valoración de los atractivos naturales

La valoración de los atractivos naturales se realiza en base del análisis de los descriptores, parámetros e indicadores de la información recopilada respecto a:

- ⊕ Características de los atractivos.
- ⊕ La calidad ambiental (estado de conservación y estado del entorno).
- ⊕ Potencialidad de uso.
- ⊕ Grado de importancia del atractivo.

IDOM. (1995).

c. Jerarquización de los atractivos naturales

Los atractivos de acuerdo a la Jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

La jerarquización es para cada atractivo. Una vez valorado se debe ubicar su jerarquía dentro del rango que le corresponde, para establecer la jerarquía del atractivo se debe utilizar el

cuadro de valoración y jerarquización de los atractivos naturales, refiérase al cuadro # 1. IDOM. (1995).

Cuadro # 1. Distribución de los atractivos según la jerarquía

JERARQUÍA O.

Atractivo de menor escala, sin las características necesarias para la implementación turística. El puntaje asignado a esta jerarquía se halla por debajo de 65.18 puntos.

JERARQUÍA I.

Atractivo con poco potencial e interés, que motiva principalmente al ámbito local en pequeña escala. El puntaje asignado a esta jerarquía se halla entre 71.84 y 65.18 puntos.

JERARQUÍA II.

Atractivo con un grado de interés aceptable, motivando al ámbito local t regional su visita. El puntaje asignado a esta jerarquía se halla entre 81.84 y 71.85 puntos.

JERARQUÍA III.

Atractivos que presentan sorpresas que pueden ser potencializados en una forma duradera, capaces de motivar visitas de turistas nacionales y extranjeros.El puntaje asignado a esta jerarquía se halla entre 89 y 81.85 puntos.

JERARQUÍA IV.

Atractivo con un grado de interés óptimo en el que es posible realizar varias actividades turísticas. El puntaje asignado a esta jerarquía se halla entre 100 Y 90 puntos.

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

1. Localización

El presente Plan se efectuó en la zona del Llandia, parroquia San José, a 45 minutos dirección noroeste de la capital provincial Puyo, perteneciente al cantón Santa Clara. Provincia de Pastaza.

2. Ubicación Geográfica

La parroquia San José geográficamente se encuentra situada al suroeste del cantón Santa Clara, provincia de Pastaza. La zona del proyecto se incluye dentro de la cuenca del río Napo y se inscribe concretamente en la micro cuenca del río Anzu.

Parroquia	Altitud	Latitud	Longitud
San José	1.050 m.s.n.m.	1° 19' 78'' S	77° 55' 75'' W

3. Características climáticas

Promedio anual de temperatura: 18.5 grados
 Precipitación: 4500 mm.

Humedad atmosférica 87%

4. Clasificación ecológica

Ecoregión: Según SIERRA, (1999) Estribaciones de la Cordillera Oriental

Ecosistema: La zona del Llandia se ubica en: Bosque siempre verde piemontano de la Amazonia, según indica el mismo autor.

B. MATERIALES

1. Materiales de Oficina

Para la realización del presente trabajo se utilizaron los siguientes materiales de oficina: hojas de papel bond, tinta de impresión, libreta de campo, lápices, esferográficos, marcadores, cinta adhesiva, pliegos de papel periódico, copias fotostáticas, cartas geográficas, disquetes, CD's

2. Equipos

Se utilizaron los siguientes equipos: G.P.S. (Global Positional System), Binoculares, Flexómetro de 50 m, Computadora, Impresora, Arc View 3.2 (Software Sistema de Información Geográfica), Grabadora de mano, Cámara digital.

3. Recursos Humanos

Técnico en ecoturismo, coordinador del plan, asesor técnico, presidente de la junta parroquial.

C. METODOLOGÍA

1. Para alcanzar el primer objetivo se efectuó lo siguiente.

a. Fase de lanzamiento

Conjuntamente con el alcalde del cantón Santa Clara, presidente de la junta parroquial San José y el equipo técnico se realizó una convocatoria a cada uno de los dirigentes comunitarios y agentes dinamizadores del área de estudio y ciudadanía en general para socializar la idea de llevar a cabo la ejecución del Plan de Desarrollo Ecoturístico y establecer un primer grado de participación en el proceso. Los canales utilizados para efectuar la convocatoria fueron la radio local y se pego papelotes en lugares estratégicos, así como invitaciones personalizadas. También se aprovechó la presencia de otras instituciones que tienen capacidad de convocatoria en la localidad, tales como: asociaciones locales, organizaciones de productores, iglesias, sistema educativo, grupos deportivos. (Anexo 1,2,3)

Como resultado de esta socialización se conformó el Foro de Participación para el Desarrollo Ecoturístico de la zona del Llandia.

b. Fase de Diagnóstico

Como proceso metodológico para el desarrollo de esta fase se realizó una revisión de fuentes primarias y secundarias, se llevo a cabo entrevistas a informantes calificados, se realizaron reuniones con actores locales, visitas de campo, etc. Lo primero que se hizo fue buscar informes, estudios, proyectos, etc. que contengan información relevante y útil para las tareas a desarrollar. Se procedió a seleccionar los que se consideraron de interés, sobre los cuales se realizó el análisis que permitió establecer una serie de conclusiones reales y operativas para comenzar la siguiente fase. (Anexo 4)

1) Diagnóstico general del área de estudio

Entre los aspectos claves que se tomaron para realizar nuestra investigación tenemos los siguientes:

a) Análisis Socioeconómico

Primeramente fue necesario realizar una “operacionalización de variables” (Anexo 5) en la cual se especifica los parámetros tomados como base para la elaboración del diagnóstico socioeconómico, se definió el universo, el mismo que estuvo conformado por treinta y seis familias, luego mediante la técnica de la entrevista se llevo a cabo la toma de datos a los jefes de familia.

b) Análisis Físico-Natural

Se investigo y reviso fuentes secundarias, además se realizaron visitas de campo para obtener la información referente a la geología y suelos, recursos hídricos, condiciones climáticas, flora y fauna.

c) Análisis Político

Para obtener la información relacionada con organismos de desarrollo existentes en el área de estudio, participación social y credibilidad e imagen de la municipalidad, se realizaron entrevistas a los actores locales y miembros de las organizaciones existentes en la zona del Llandia.

2) Diagnostico ecoturístico

El propósito fue establecer una primera radiografía del territorio y de su situación ecoturística, de manera que sin una gran inversión de tiempo y de recurso económico se pueda identificar cuáles son las líneas generales del desarrollo turístico real y potencial de la zona, de manera que en fases posteriores se pueda realizar un trabajo de campo y de análisis más dirigido a la realidad de la zona objeto de estudio.

El diagnóstico ecoturístico fue elaborado en base a la metodología IDOM.

Para el IDOM se siguieron los siguientes pasos:

- a) Reconocimiento general de área.- Se ubicó geográficamente el lugar en relación al país, región, provincia, ciudad y el área natural; caracterizando la zona en base a las condiciones naturales, infraestructura existente y operaciones turísticas. (Anexo 6)
- b) Delimitación del sitio turístico.- Se identificó el atractivo turístico registrando el nombre, su localización geográfica, estado de la vía, tipo de transporte, el tiempo del recorrido y las facilidades existentes.

- c) Aptitud del sitio turístico.- esta aptitud fue establecida en base a los registros de las variables de clasificación, caracterización, usos e impacto, calidad ambiental, y accesibilidad del atractivo. (Anexo 7)
- d) Valoración de la aptitud turística.- La valoración y evaluación del atractivo se lo realizo en base a variables que en conjunto reúnen un valor de 100 puntos, que permite elaborar la tabla de jerarquización. A su vez, al interior de cada variable se ha procedido a valorar la misma. (Anexo 8)
- e) Jerarquización.- A partir de la suma de los valores asignados a cada variable, y en función a los puntos obtenidos se designo el rango de cada atractivo.
- f) Además se definió la imagen turística de la zona del Llandia.
- g) Una vez levantada la información de campo, la misma que contiene el diagnostico socioeconómico y ecoturístico, se llevo a cabo la difícil tarea de sistematización y análisis de los datos recolectados. Se elaboró una primera parte descriptiva y una segunda analítica o evaluativa que constituirá el diagnóstico propiamente dicho. Para esta segunda parte se realizó una matriz FODA que permitió establecer una panorámica lo más ajustada posible a la realidad para identificar de manera precisa los aspectos positivos sobre los que se debe construir y lo negativo a superar. La elaboración del FODA se efectuó mediante la técnica de talleres participativos, en los cuales se conto con la participación activa y dinámica de todos los actores y agentes dinamizadores de la zona del Llandia, parroquia San José. (Anexo 9)
- h) Basados en el FODA se elaboro la Matriz de problemas, causa y soluciones, así como también se definió la filosofía del Plan, también se analizaron los aspectos organizativos, los niveles de participación que tendrán los diferentes actores involucrados en la elaboración y ejecución del plan, además se planteo las directrices para alcanzar la sostenibilidad del mismo.

2. Para la ejecución del segundo objetivo se realizo lo siguiente.

a. Fase de formulación

Para la formulación del Plan se aplicó la metodología basada en el ZOOOP en combinación con la metodología desarrollada por el Ministerio de Turismo para los municipios “MANUAL DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARTICIPATIVA -PEP- PARA EL SECTOR TURÍSTICO”. Se realizó dos talleres participativos (Anexo 10,11,12) entre el equipo técnico y los actores sociales involucrados en la actividad turística de la zona del Llandia para el análisis de:

- Diagnóstico de Factibilidad Ecoturística de la zona del Llandia.
- Diagnóstico para la identificación de problemas, causas y alternativas de solución.
- Acuerdo de la visión y misión que orientarán al Plan
- Definición de objetivos, políticas y estrategias de acción.

3. Para efectivizar el tercer objetivo se elaboro lo siguiente.

a. Fase de operativización del plan

Mediante la ejecución de talleres participativos (Anexo 13, 14,15,16) y en consenso con todos los actores del sector turístico se definió un conjunto de programas y proyectos eficaces y

viables de manera que su ejecución, permita cumplir los objetivos definidos en el Plan de Desarrollo Ecoturístico.

A través del plan de acción se efectivizó la planificación racional y sistematizada de las iniciativas que se consideran necesarias para el desarrollo turístico, guiadas con criterios de sostenibilidad y participación social. En este sentido se habla de planificación integral y sostenible. El Plan de Acción Turística tendrá los siguientes componentes:

- Formulación de programas y proyectos.
- Definir los indicadores y fuentes de verificación para el cumplimiento de los programas y proyectos.
- Elaboración de la matriz de planificación operativa de los proyectos con el compromiso de los actores

V. **RESULTADOS**

A. **DIAGNOSTICO GENERAL DEL AREA DE ESTUDIO**

1. **Aspectos Socio económicos.**

a. **Antecedentes Históricos**

El recinto San José se constituye jurídicamente en el año de 1965 siendo los primeros dirigentes Juan Álava y Eduardo Torres. No obstante el caserío se formó en el año de 1960 cuando la carreta de Puyo-Tena, llegaba hasta el kilómetro 25. La primera obra en construirse fue la escuela, de ahí se formó la junta pro-mejoras San José ante insinuación del padre josefino Humberto Negate que seleccionó el nombre.

Los primeros pobladores se encontraban en segunda línea y eran las familias Tapuy, Licuy, Grefa, pertenecientes a la Nacionalidad Kwichua, nativos de la zona. En la primera línea se ubicaron los colonos Ángel Morales, Eduardo Torres, Gonzalo Aguirre, ellos eran provenientes de la sierra, pero se asentaron en las fincas ubicadas al filo de la carretera desde los años 60'. Desde entonces ha llegado más población hasta contar con más de 60 familias. En el año de 1967 se contó con una planta de luz a diesel gestionada por Paco Salvador. Luego en el año de 1986 se interconectó al sistema eléctrico convencional que proveía la Empresa Eléctrica Ambato.

El Seguro Campesino se formó en el año de 1983 y comenzó a funcionar en la casa comunal con 56 afiliados tanto de Santa Clara como del sector. En 1989 el Prefecto Sr. Fausto Freire construye el local propio del Seguro Campesino.

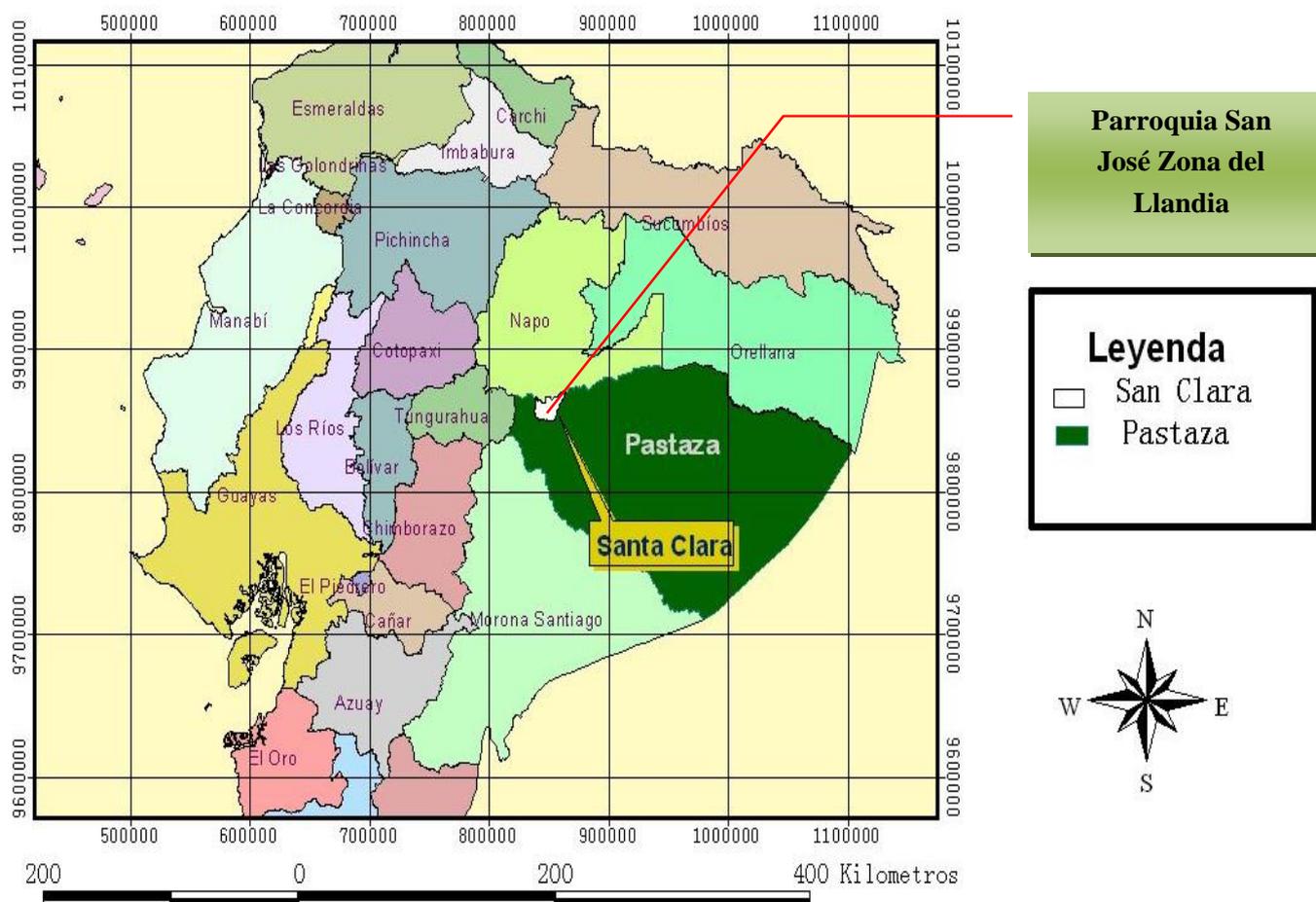
En el año de 1993 se construyó la casa de las mujeres con el alcalde socialista de Santa Clara Rigoberto Reyes, la organización de Mujeres surge desde el año de 1983 cuando empieza reunirse en el Club de madres organizadas desde el Ministerio de Salud que dotaba entonces de alimentos para las madres embarazadas y niños menores de 2 años y desnutridos desde hasta cinco.

Actualmente es la única parroquia rural del Cantón, fue creada y aprobada en el Registro Oficial No. 28 del 24 de Febrero de 2003.

b. Ubicación y extensión.

La zona del Llandia, parroquia San José se encuentra situada al sur del cantón Santa Clara, al noreste de la provincia de Pastaza, en el Km. 25 vía Puyo – Tena, a una altitud de 1,050 m.s.n.m. región central amazónica ecuatoriana, al este del Ecuador.

Geográficamente Llandia está definido por las siguientes coordenadas $1^{\circ} 19' 78''$ S de latitud sur y $77^{\circ} 55' 75''$ W, de longitud oeste Los límites geográficos extremos son: por el Norte con la parroquia Santa Clara, al Sur y al Oeste con el Cantón Pastaza y al este con el Cantón Arajuno. Posee una superficie de 120.8 Km². (Mapa 1)



Mapa 1. Ubicación geográfica de San José

c. División Política

La parroquia San José constituye la única parroquia rural del cantón Santa Clara, provincia de Pastaza, la misma que cuenta con la siguiente división política:

Cabecera Parroquial: San José

Comunidades Rurales: Cajabamba 1 y 2, la Mariscal, San Vicente Ferrer, y Nueva Esperanza

d. Población estimada¹.

La población de la zona del Llandia, parroquia San José de acuerdo al último censo de población y vivienda INEC 2001, está conformada por 36 familias aproximadamente con un promedio de 6 personas por hogar, lo que nos da una población estimada de 216 habitantes y corresponde al 4,47 % de la población cantonal, así mismo tenemos que el 61,9% de la población de San José son hombres y el 38,1% son mujeres. Se caracteriza por ser una población joven debido a que el 57 % son menores de 20 años.

¹ Censo de Población y Vivienda 2001, INEC

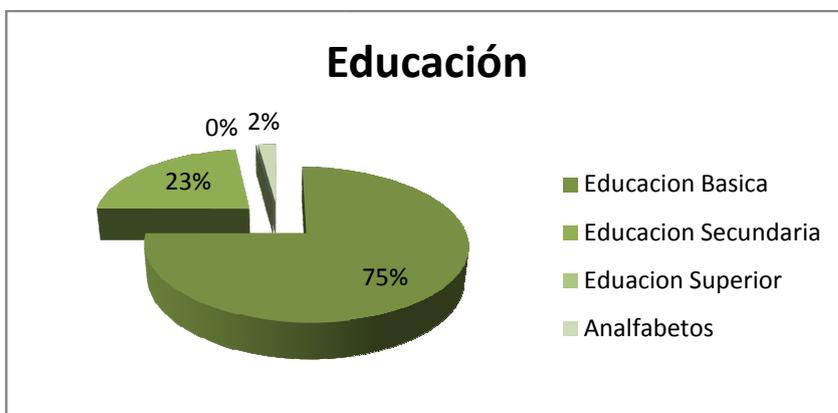
Figura 1. Habitantes por sexo



e. Educación

Con respecto a la educación el 70,59% de las personas que saben leer y escribir tienen educación básica, el 27,41% de las personas que saben leer y escribir tiene formación secundaria, así mismo el 0,02% de las personas asisten a centros de educación superior y el 1,98% son analfabetos, lo que queda evidenciado en un margen muy pequeño los mismos que actualmente están recibiendo atención a través del proyecto educativo binacional entre Ecuador y Cuba. "Yo Si Puedo". Cabe resaltar que el 90,91% de la población local vigente en edad escolar asisten a centros de estudio.

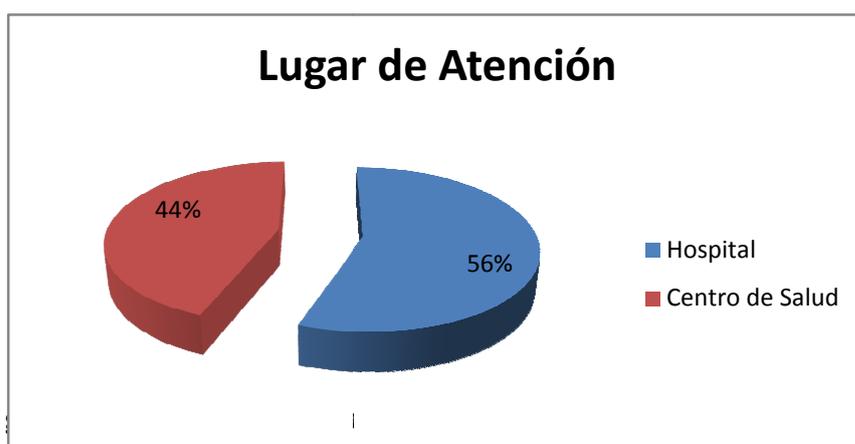
Figura 2. Educación



f. Salud

La zona del Llandia posee un Centro de Salud en la cabecera parroquial San José. El lugar donde se hacen atender los pobladores del Llandia son el 55,56% en el Hospital Ernesto Opholus, y el 44,44% en la casa de salud de la cabecera parroquial.

Figura 3. Lugar de atención médica



Las facilidades de acceso a la parroquia San José son específicamente por vía terrestre.

1) Vías Terrestres.

La principal vía de acceso a la zona del Llandia, parroquia San José es la carretera Ambato - Puyo - Tena. (Troncal Amazónica), la misma que se conecta con la carretera Panamericana que permite la comunicación con las principales ciudades del país.

El servicio de transporte con el que cuenta la parroquia es muy variado, debido a que todas las cooperativas interprovinciales que cubren la ruta Ambato – Tena (Flota Pelileo, Expreso Baños, Amazonas, Baños, San Francisco, Jumandy y Riobamba), pasan por San José las mismas que en la actualidad cuenta con un número suficiente de unidades modernas para la transportación interprovincial y con oficinas en las ciudades de Riobamba, Ambato, Baños Puyo y Tena.

Los horarios de servicio de transporte se extienden desde 03:00 a.m. hasta las 12:00 p.m., la frecuencia con que pasan los buses por el sector es cada hora. Además, para la movilización interna se cuenta con el servicio de una cooperativa de Camionetas Santa Clara que pueden ser alquiladas para desplazarse a los diferentes lugares del Cantón.

h. Medios de Comunicación

1) Televisiva

- a) Gamavisión
- b) Teleamazonas
- c) Puyo Visión

2) Radial

- a) Radio Bonita
- b) Radio Mía
- c) Olímpica
- d) Nina Radio
- e) Radio Centro

3) Prensa escrita

- a) Diario El Observador
- b) Diario La Hora

i. Cobertura de Servicios².

Cuadro 1. Cobertura de servicios

SERVICIOS	CABECERA	COMUNIDADES
Agua		
Red Pública	90%	4%
Pozo	5%	46%
Rio o vertiente	5%	50%
Alcantarillado	90 %	5 %
Red Pública de Alcantarillado	95%	
Pozo séptico	2,5%	70%
Pozo ciego	2,5%	30%
Energía eléctrica		
Si Dispone	95 %	95 %
No dispone	5%	5%
Servicio Telefónico		
Convencional	30 %	0 %
Celular	60%	40%
Servicio de Recolección de Desechos Sólidos		
Si Dispone	95%	5%
No dispone	5%	95%

² Censo de Población y Vivienda 2001, INEC

j. Población dedicada a la actividad turística y beneficiada por ésta.

La zona del Llandia, parroquia San José en la actualidad no está considerado como un destino turístico en el mercado local, regional y nacional.

k. Principales actividades económicas

La principal actividad económica de la zona del Llandia es la producción agropecuaria y forestal. En los últimos años, nuevos cultivos no tradicionales han desplazado algunos tradicionales.

La explotación forestal es una de las principales actividades que ha incidido en la generación de impactos ambientales, lo cual ha producido degradación de los bosques, alejamiento, disminución y extinción de especies.

Las actividades complementarias son caza, pesca, recolección de frutos del bosque y crianza de animales domésticos (gallinas, pavos, chanchos, patos cuyes y bovinos)

1) Agricultura.

Más del 70% de la población reside en las comunidades rurales de la zona de estudio, siendo

su principal fuente de ingreso la actividad agrícola, a la cual se dedica el 37.58 % de la gente.

Aunque la mayoría de los cultivos son para autoconsumo, también existen algunas explotaciones como naranjilla, yuca, plátano, papa china y maíz.

La mayoría de los cultivos se realizan en parcelas familiares, con una mínima aplicación de capital y tecnología mejorada. Actualmente el Municipio está impulsando proyectos en lo referente a granjas integrales, la comercialización se la realiza en la ciudad de puyo.

2) Ganadería.

El ganado, especialmente vacuno y algunas especies menores acompañan generalmente a los colonos y al nativo en la función y avance de sus fincas y chacras.

La producción ganadera la realiza el 25% de la población, ésta se lleva a cabo con empleo de tecnología tradicional, con alimentación deficiente, escasos controles sanitarios y limitados suministros de minerales, sal y alimentos concentrados.

Las principales especies de pastos utilizadas son: gramalote morado, el dalis, pasto alemán, gramalote blanco, resistentes al pisoteo y una rusticidad adecuada para la zona. Encontrándose como problema con este pasto que se demora en su regeneración para el nuevo pastoreo.

La producción de otras especies domésticas, porcinos, ovinos, caprinos, aves, cuyes, conejos,

se la realiza en pequeñas cantidades, dirigida al autoconsumo y en caso de necesidades cíclicas (educación, fiestas, etc.) a la comercialización en la cabecera cantonal y el Puyo.

3) Artesanía.

La producción artesanal de la zona del Llandia, parroquia San José se ve reflejada en figuras que representan la diversidad y riqueza de la cultura de la zona, elaboradas con partes vegetales (semillas, fibras, frutos), entre los que se fabrican tenemos: collares, aretes, pulseras los cuales se producen en cantidades comerciales, mismos que son distribuidas en las tiendas locales y regionales, de la misma forma, cestos confeccionados con tahuana y tasahuasca (lianas amazónicas), asimismo se producen instrumentos y utensilios que son utilizados en el desarrollo de las actividades cotidianas de la población.

2. Aspectos Físicos y Naturales.

a. Geología y Suelos.

La zona presenta relieves que varían altitudinalmente, desde los 900 hasta los 1100 m.s.n.m aproximadamente.

La geología del Llandia está constituida por sedimentos continentales de edad Miocénica, hasta cuaternaria, cubre toda el área extrusivas pleistocénicas.

Los suelos están formados predominantemente por sedimentos de arcilla y areniscas, y han sido caracterizados de acuerdo a criterios pedo-geomorfológicos, es decir tomando en cuenta las formas del relieve, las clases de pendientes y grado de disección del relieve, así como las propiedades geológicas de las principales tipos de rocas que componen la litología, una correlación bastante confiable entre la geomorfología y la edafología ha permitido identificar los suelos productivos los mismos que fueron clasificados de acuerdo al sistema americano (“Soil Taxonomy” USDA, 1975).

Actualmente la parroquia ocupa una superficie de 10 hectáreas, debido al creciente aumento demográfico de la localidad, la junta parroquial es dueña de los terrenos en los que se asienta la parroquia, pero no está legalizada la posesión a cada uno de los beneficiarios.

b. Recursos Hídricos.

El área de estudio se ubica en el sistema de colinas de transición entre la estribación de la cordillera oriental y la llanura amazónica, en muchos sectores la orogénesis de los causes ha dejado como huellas en el transcurso de los años, zonas donde no existe drenaje natural o este está obstruido, debido a los continuos procesos de erosión-sedimentación, volcanismo y tectonismo, razón por la cual los desbordamientos de los ríos y esteros pueden afectar el trazado de la línea de conducción.

El principal río es el Llandia que recorre la zona de sur a norte por la parte occidental, su

principal afluente es el Llandia Chico.

El río Llandia nace al sur occidente del cantón, y es el principal afluente de la parroquia San José Km 25, es torrencioso y en la parte media de su curso se forma un conjunto de hermosas y míticas cascadas, entre ellas la cascada de Llandia, que se constituye en el principal atractivo imán de esta parroquia, desemboca en el río Anzu, el mismo que tributario del río Napo.

c. Condiciones climáticas

Llandia y sus zonas de influencia presentan características y condiciones típicas de la región amazónica ecuatoriana. El clima es ecuatorial, la temperatura fluctúa entre 18 -22.4 °C uniforme a lo largo de todo el año y tiene una precipitación promedio anual que supera los 3.000 mm, llegando a alcanzar una máxima de 5.000 mm anuales, no existen prácticamente períodos ecológicamente secos ya que llueve alrededor de unos 300 días al año.

De acuerdo a sus registros de temperatura y precipitación, la zona corresponde a las formaciones ecológicas b.m.h.PM y b.p.PM

La humedad relativa oscila entre el 87 % - 89% y la mayor evaporización es de 200mm en los meses de septiembre y octubre,

d. Flora y Fauna.

1) Flora

La flora del Llandía está representada principalmente por un 60% de bosques secundarios, de más de 20 años. Solo un 10% corresponde a bosques primarios. Mientras que el porcentaje restante pertenece a suelos con disposición para la agricultura y ganadería.

En el primero de los casos, el bosque secundario está conformado por un dosel que no supera los 20 metros de altura, de troncos rectos y raíces tipo zancudas que no profundizan en el suelo, debido a los escasos nutrientes (suelos oligotróficos). Especies típicas de este estrato son Pigue, Balsa, Chonta, Guarumo, Ungurahua, Existen además gran diversidad de hiervas, enredaderas y bejucos; así como una variedad de flora epífita; musgo, helechos, orquídeas, bromelias, hongos y líquenes. En general el bosque secundario de la zona puede ser calificado como “siempre verde” heterogéneo, denso, con especies de variado tamaño y con gran cantidad de epifitas.

En las áreas donde se localiza el bosque primario existen especies emergentes que superan los 40 metros de altura y que son altamente apetecidas por su valor comercial. Entre ellos se encuentran el Cedro, Canelo, guayacán, Chunchu, Chonta caspi.

2) Fauna

La zona del Llandía, cuenta con diversidad y variedad de fauna silvestre, aunque la fuerte

intervención del hombre ha alterado las condiciones físicas, químicas y biológicas que hacen posible el desarrollo de la fauna, llegando hasta la extinción de algunas especies. La fauna está conformada por mamíferos (venados, guatusas, guantas, ardilla, armadillo, danta, chichicos, murciélago, puerco espín). Peces (walo, bagre, carachama, bocachico, wanchichi, vieja, churupindo) y reptiles (charapa, culebras, lagarto, lagartijas) y aves (pavas de monte, águilas, gavilanes, colibríes, carpintero, garza, pericos, cutupacchus).

3. Aspectos Políticos.

a. Organismos de Desarrollo.

El gobierno local se encuentra representado por la junta parroquial y su máxima autoridad es el Presidente. Los productores agropecuarios mestizos se encuentran nucleados en los entes tradicionales organizativos: Centro Agrícola y Asociación de Ganaderos, Asociación de Desarrollo Sustentable Valle del Anzu.

El sustento de organismos gubernamentales (DINSE, CODENPE, CFN, MIDUVI, ECORAE, BEDE, BNF) y no gubernamentales garantiza, en alguna medida, el soporte

técnico y financiero a la gestión parroquial en varios ejes del desarrollo local.

b. Participación Social.

Se reconoce la presencia de 1 organización deportiva (Liga Deportiva Parroquial San José) en la cabecera parroquial, 1 cooperativa de camionetas en el contexto parroquial, todas las comunidades han alcanzado su personería jurídica. Las comunidades Kichwas de San José se hallan vinculadas a la Asociación de Nacionalidades Indígenas Kichwas del Cantón Santa Clara (ANKICSC).

Lamentablemente, no se observa una suficiente participación ciudadana en las convocatorias para analizar temas relevantes al desarrollo de la parroquia y del cantón.

c. Credibilidad e Imagen de la Municipalidad y Junta Parroquial.

La municipalidad y junta parroquial se regocijan de una buena credibilidad e imagen ante la mayor parte de la ciudadanía, especialmente del área rural, quienes reconocen la labor desplegada por el alcalde y presidente, quien tras haber sido reelecto ha mantenido el proceso de desarrollo equitativo de sus comunidades y del cantón en general.

1) Presencia de conflictos entre grupos sociales o entre éstos y la Administración.

Los conflictos existentes se deben principalmente, a la débil organización de los sectores sociales, a la falta de líderes y organizaciones que sean realmente representativas de los sectores, a los revanchismos políticos e intereses personales producto de cuotas de poder, y a las actitudes de muchos ciudadanos, representantes de las organizaciones, que temen perder sus espacios al interrelacionarse e integrarse con otros actores.

2) Relación con las autoridades locales, provinciales.

Las relaciones entre la junta parroquial y los organismos locales, provinciales y nacionales, se manejan en un ambiente de cordialidad, amabilidad y protocolo entre los niveles directivos. En los aspectos de coordinación y ejecución de proyectos y obras, existe una relación de afinidad y correspondencia de gestión con el Alcalde.

3) Situación Política interna.

El Gobierno Municipal se muestra abierto al dialogo, cogestión y desarrollo con un enfoque participativo, equitativo y sustentable, así como a la concertación y negociación como estrategia para lograr acuerdos y corresponsabilidades; sin embargo está consciente de que existe la necesidad de educar a la ciudadanía en sus roles de participación ciudadana.

B. DIAGNOSTICO DEL SECTOR ECOTURÍSTICO.

1. Organizaciones sociales o grupos organizados vinculados al sector.

Actualmente en la zona del Llandia no existen organizaciones jurídicamente establecidas que participen en el desarrollo de la actividad turística, debido a que no hay operación

turística en la zona del Llandia, parroquia San José.

2. **Inventario de Atractivos Turísticos.**

a. **Inventario.**

1) **Inventario**

a) **Atractivo N° 1**
CASCADA DE LLANDIA
CATEGORIA: Natural
TIPO: Ríos
SUPTIPO: Cascada



Foto. 1 Cascada de Llandia

i) Ubicación geográfica.

La cascada de Llandia está ubicada en la parroquia San José Km. 25 de la carretera Puyo –

Tena, y se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 1° 20' 23'' S y 77° 56' 34'' W y a una altitud de 894 m.s.n.m.

ii) Componente del atractivo.

El ingreso a la cascada es por un carretero de tercer orden que tiene una distancia de 2.09 Km. para luego continuar por un sendero de 4 Km. que conduce por un bosque primario que posee características singulares, por este recorrido se puede apreciar la presencia de varios esteros que discurren entre la densa vegetación, aquí se pueden observar una gran cantidad de aves, mamíferos, y árboles gigantes en un recorrido que dura una hora con veinte minutos.

Durante el recorrido se puede valorar partes conservadas e intactas de la vegetación plasmada en una belleza única; considerando que hay partes que por el aumento de la frontera agrícola se halla en un proceso acelerado de destrucción,

La cascada de Llandia tiene una altura de 86 m aproximadamente, el color del peñasco es gris y está formada por rocas intrusivas con formación sedimentaria alrededor del lecho, el ancho de la caída es 3 m y a sus lados podemos observar una gran cantidad de helechos, orquídeas, líquenes y musgos, el lecho tiene 15 m de ancho y 8 metros de largo es muy profundo, sus aguas son claras y se puede divisar la formación de pequeñas olas que se proyectan hasta la orilla, la diseminación de gotas de agua en el ambiente lo mantienen constantemente con un alto grado de humedad a este bello paraje, además se caracteriza por presentar varios componentes aptos para el desarrollo del ecoturismo a lo largo de su trayecto, estos son:

- ⊕ Bosque primario
- ⊕ Río Llandia
- ⊕ Cascada Cóndor Pacha
- ⊕ **Bosque Primario.**

Este bosque se encuentra localizada en 1° 20' 27'' S y 77° 56' 27'' W, a una altitud de 1019 m.s.n.m; a una distancia de 2,5 Km. desde la parroquia San José.

En este bosque primario podemos encontrar diferentes especies de flora y fauna, El estrato inferior se caracteriza por la presencia de helechos, y una gran diversidad de plantas de la familia Araceae. El estrato medio se encuentra conformado por palmas heliconias y lianas, el dosel está conformado por árboles gigantes como chunchos, piques, canelo, donsel, copal, abio, etc, que superan los 40 m, dando un ambiente de constante penumbra en su interior. La extensión de este bosque es 40 ha aproximadamente.



2. Bosque Primario de Llandia



Río Llandia.

Se encuentra localizado en $1^{\circ} 20' 28''$ S y $77^{\circ} 56' 32''$ W, a una altitud de 997 m.s.n.m. las aguas de este río son claras, de escaso caudal y poco profundas a los lados de su curso se puede apreciar gran cantidad de epifitas, musgos, helechos y heliconias En este río podemos encontrar especies de sardina (*Hemigramus* sp.), carachama (*Chaetostoma* Sp.) Churupíndos.

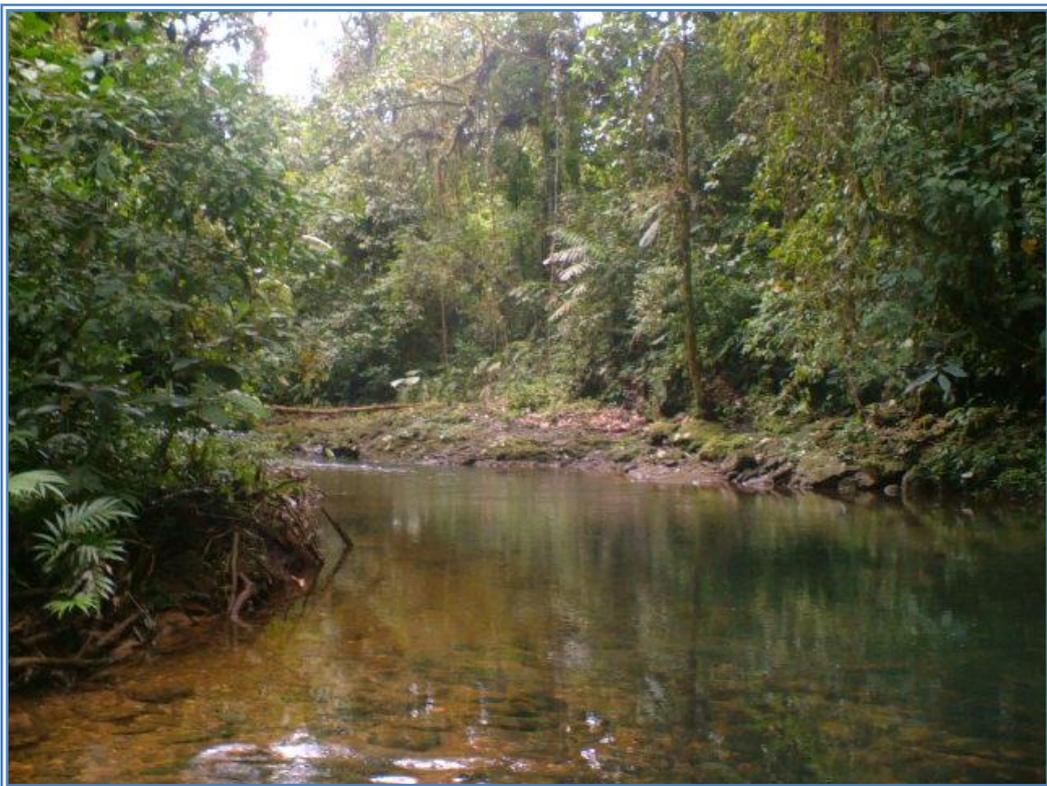


Foto 3. Río Llandia

✦ **Cascada Cóndor Pacha.**

Siguiendo aguas abajo en el curso alto del río Llandia podemos encontrar la cascada Cóndor Pacha, que se encuentra localizada en las siguientes coordenadas; $1^{\circ} 20' 26''$ S y $77^{\circ} 56' 30''$ W, a una altitud de 991 m.s.n.m. ésta posee una caída de aproximadamente 3 m, tiene 2 m de ancho, las rocas son intrusivas de color gris su lecho es amplio de 12 m de ancho y 8

m de largo, profundo y de color verdoso, alrededor de la cascada se puede divisar la presencia de un Bosque Primario no Inundable, con gran cantidad de helechos, musgos y hongos, etc.

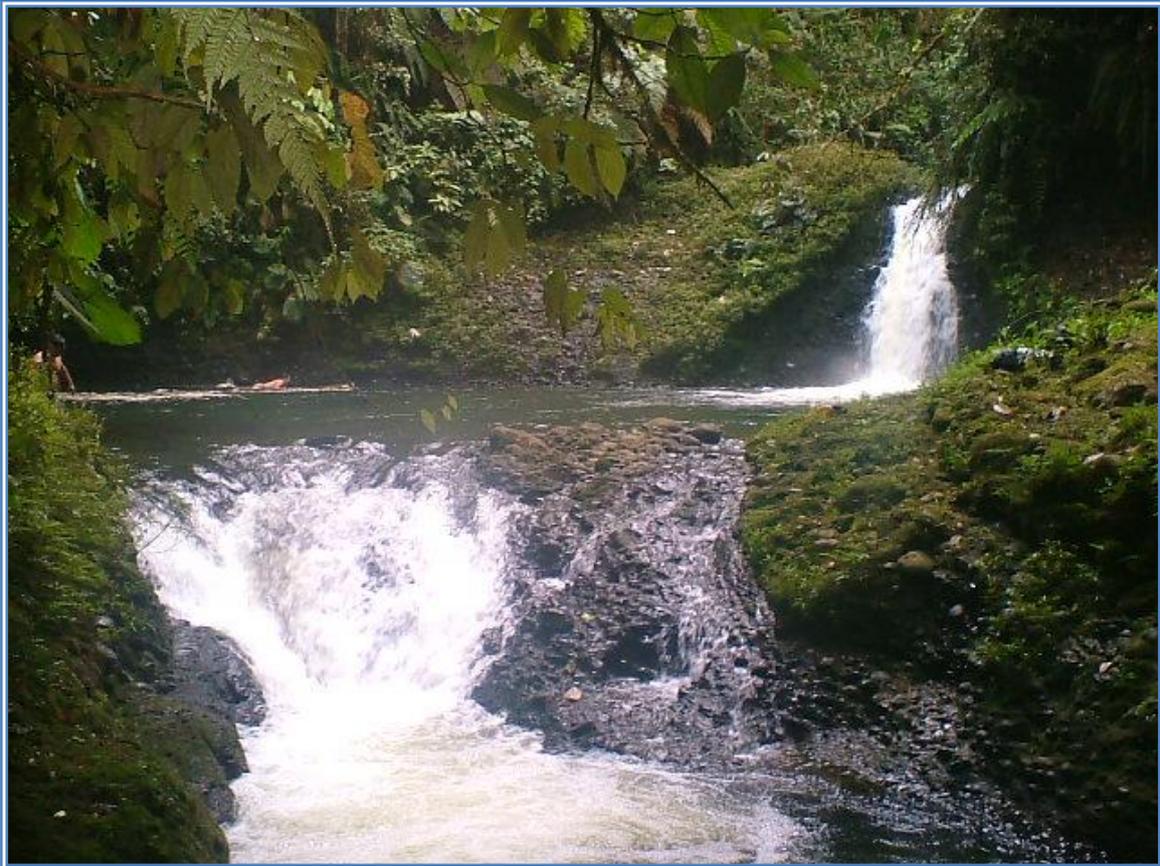


Foto 4. Cascada Cóndor Pacha

⊕ **Cascada Undios.**

Siguiendo aguas abajo en el curso del río Undios podemos encontrar la cascada Undios, que se encuentra localizada en las siguientes coordenadas; $1^{\circ} 20' 21''$ S y $77^{\circ} 54' 20''$ W, a una altitud de 901 m.s.n.m. ésta posee una doble caída de aproximadamente 25 m, tiene 2 m de ancho, las rocas son intrusivas de color gris su lecho es amplio de 12 m de ancho y 8 m

de largo, profundo y de color verdoso, alrededor de la cascada se puede divisar la presencia de un Bosque Primario no Inundable con gran cantidad de helechos

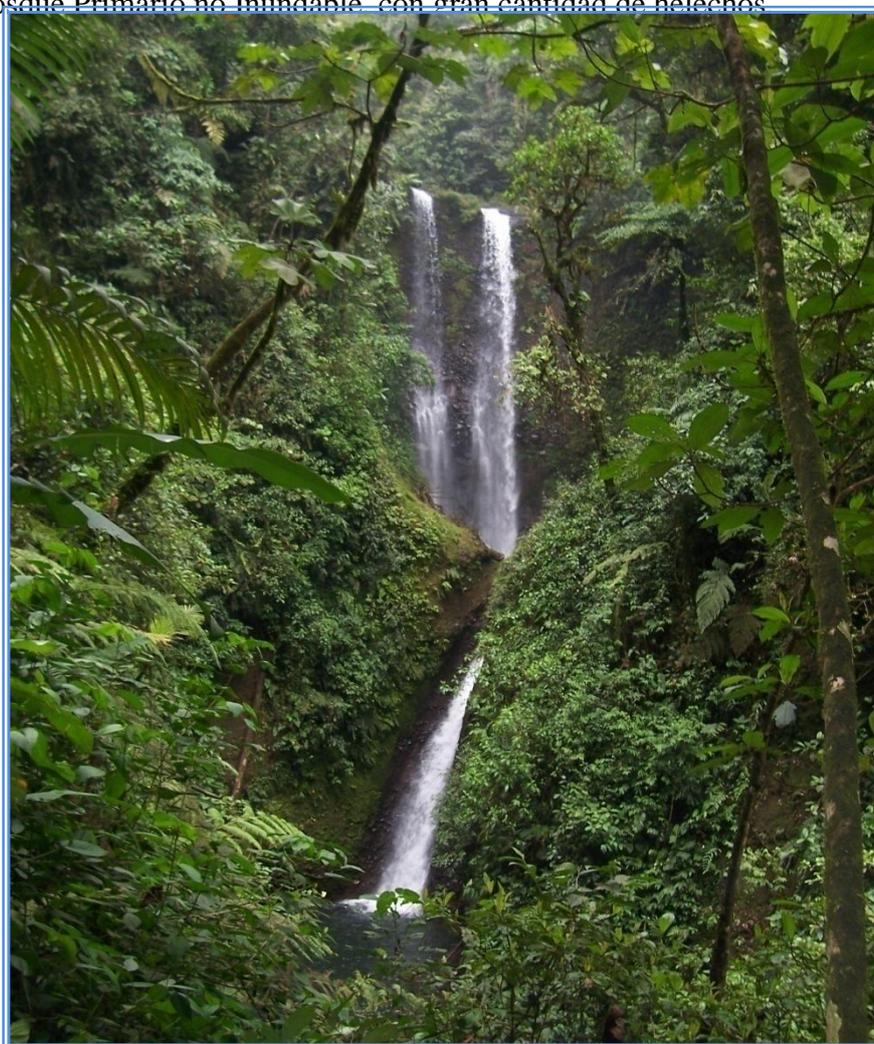


Foto 5. Cascada Undios

iii) Posibles actividades turísticas.

- ✚ Caminatas - Trekking por el Bosque
- ✚ Fotografía de todos sus recursos ecoturísticos.
- ✚ Fotografía y observación de especies de flora y fauna.

- ⊕ Baño
- ⊕ Pic-nic y Camping.
- ⊕ Cannioning
- ⊕ Tours científicos, naturales, culturales y de aventura.

iv) Facilidades necesarias.

- ⊕ Rediseño y Rehabilitación del Sendero
- ⊕ Señalización del Sendero
- ⊕ Construcción de letreros interpretativos en lugares de interés turístico.
- ⊕ Proyecto Comunitario.
- ⊕ Construcción de cabañas
- ⊕ Construcción de puentes peatonales
- ⊕ Construcción de mirador, barandas y escalerines
- ⊕ Adaptación y elección del terreno a lo largo del camino para las áreas de pic – nic y camping

v) Posibles impactos.

- ⊕ Proceso de deterioro en el Sendero por el uso excesivo de comuneros que llevan sus animales por el trayecto.
- ⊕ Deterioro del atractivo por masificación de los turistas.
- ⊕ Presencia de desechos sólidos a lo largo del sendero.
- ⊕ Compactación del suelo.
- ⊕ Perturbación a la flora y fauna.

vi) Mitigación de impactos.

- ⊕ Diseño de un proyecto ecoturístico comunitario en la parroquia San José.

- ⊕ Diseño de un sendero alternativo para los comuneros y así evitar el uso excesivo del trayecto en el cual se localizan los sitios de interés turístico.
- ⊕ Rotulación para evitar que arrojen desechos sólidos en el lugar.
- ⊕ Realizar mantenimiento anual del sendero.
- ⊕ Impartir charlas interpretativas acerca de las normas de comportamiento antes de iniciar el recorrido.

vii) Valoración.

Cuadro 2. Valoración de la cascada de Llandia

Variables	Parámetros	Indicadores	Valores
a) Características			
Calidad del Agua	Color. Olor. Transparencia.	Excelente	6.95
Paisaje	Espectacularidad. Naturalidad. Armonía.	Excelente	13.99
Especies de Fauna	Abundancia. Rareza. Espectacularidad.	Excelente	5.00
Especies de Flora	Usos. Aroma. Espectacularidad.	Excelente	6.79
		Subtotal.	32.73
b) Estado de Conservación.		Conservado	25
c) Entorno.		Semi intervenido.	13.33

d) Potencial Turístico.		Variedad de actividades.	20
		Total	91.06

viii) Jerarquización.

La jerarquía asignada al atractivo es IV

b) Atractivo N° 2

CASCADA LLANDIA CHICO

CAREGORIA: Natural



TIP
O:
 Río
SUB
TIP
O:
 Casc
 ada

Foto. 6 Cascada Llandia Chico

i) Ubicación geográfica

La cascada de Llandia Chico se encuentra ubicada en la parroquia San José en la vía Puyo – Tena Km 25 localizada en las siguientes coordenadas: 1° 20' 34'' S y 77° 57' 00'' W, a una altitud de 917 m.s.n.m.

ii) Componentes del atractivo.

El ingreso a la cascada es por un carretero de tercer orden que tiene una distancia de 2.5 Km. para luego continuar por un sendero empalizado de 1 Km a una altitud de 991 m.s.n.m, para luego descender por un bosque primario que se prolonga al río Llandia el cual recoge las aguas del Llandia Chico. En este recorrido se puede apreciar la presencia de varias cascadas que se proyectan desde las partes altas del bosque que se abre paso a cada lado del río conjugando sus gigantes árboles con grandes encañonados de roca intrusiva, que están forradas por una variedad de epífitas, y lianas para ir a depositar sus cristalinas y frescas aguas en el Llandia Chico, fomentando su caudal a lo largo de su trayecto.

La cascada tiene una altura de 30 m aproximadamente, la peña es de color gris, formada por rocas intrusivas y sedimentarias el ancho de la caída es 3 m, y a sus lados se puede observar la presencia de epífitas, el lecho tiene 5 m de ancho y 4 m de largo, con una profundidad de 2 m sus aguas son claras y muy refrescantes.

En su entorno se puede apreciar un encañonado que se encuentra cubierto por abundante

vegetación típica del lugar, en el cual se albergan diferentes tipos de especies de flora y fauna.

Los componentes del atractivo son los siguientes:

- ⊕ Cascada Sacha Yacu
- ⊕ Cascada Runa Yacu
- ⊕ Bosque Primario

⊕ **Cascada Sacha Yacu**

Esta cascada se ubica en la ribera derecha del río Llandia Chico , a 500 m de la desembocadura del mismo en el Llandia, localizada en las coordenadas 1° 20' 14'' S y 77° 56' 35'' W, a una altitud de 872 m.s.n.m . Este atractivo tiene una altura de 100 m , el ancho de su caída es 2 m, la peña es de color gris, y a sus lados se observan epífitas, el lecho tiene un ancho de 3 m y de largo 2 m, con una profundidad de 1 m, y sus aguas son cristalinas.

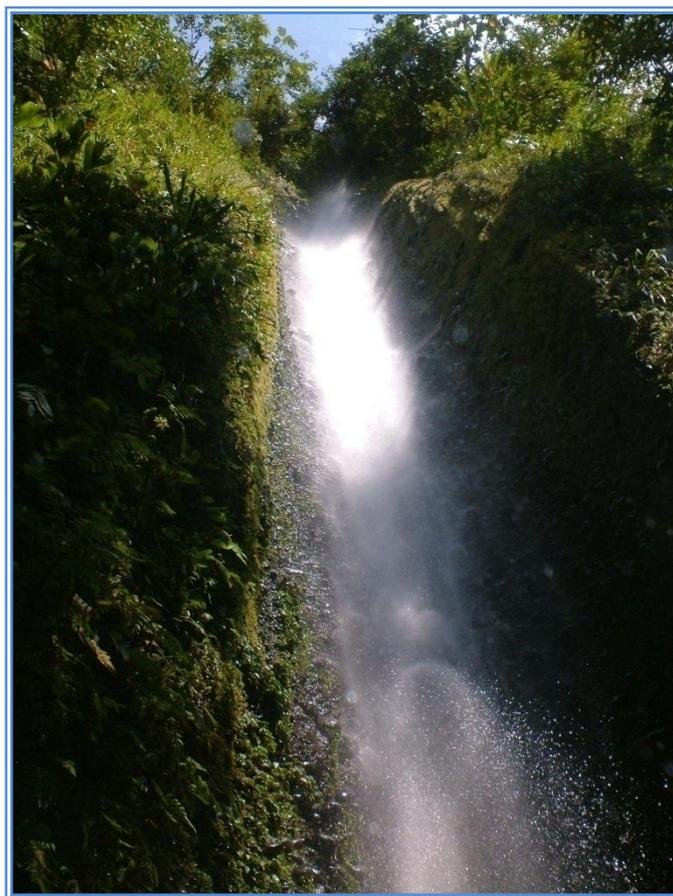


Foto 7. Cascada Sacha Yacu

Φ Cascada Runa Yacu

Localizada en las coordenadas $1^{\circ} 20' 26''$ S y $77^{\circ} 56' 53''$ W, a una altitud de 905 m.s.n.m, en la ribera derecha del río Llandia Chico. Tiene una altura de 60 m, su lecho es poco profundo, sus aguas son cristalinas y se puede admirar el fondo del mismo, se encuentra dominada por una exuberante vegetación que le da un tinte mágico y encantador.

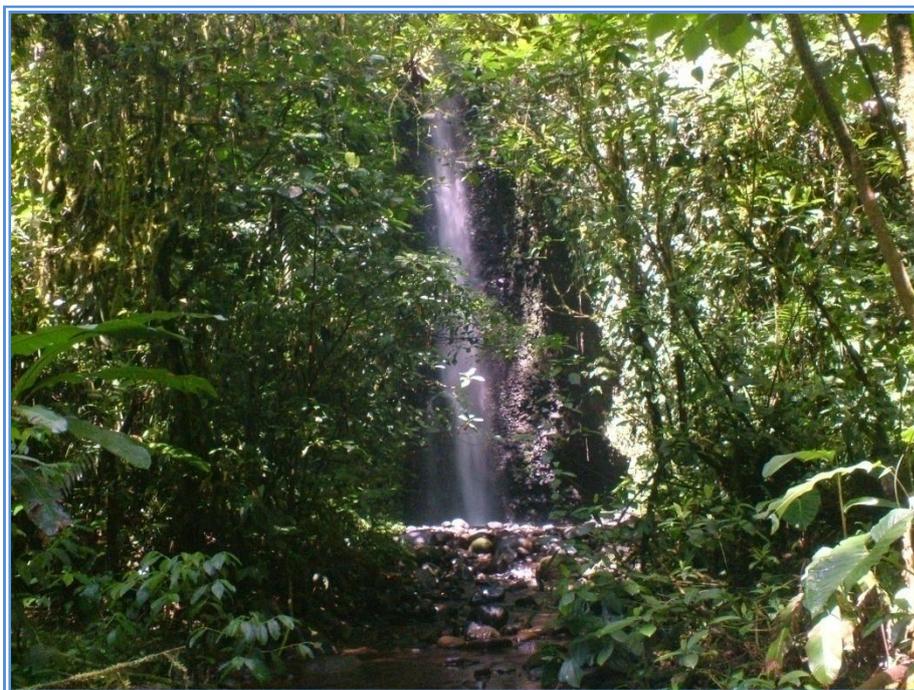


Foto 8. Cascada Runa Yacu

⊕ Bosque Primario

Este bosque se sitúa a cada lado del río, posee; árboles de gran altura y diámetro, los mismos que se encuentran adornados con abundante cantidad de epífitas y lianas, además se puede avistar aves en el dosel de los árboles, como también diversidad de insectos y fauna



Foto 9. Bosque primario**iii) Posibles actividades turísticas.**

- ⊕ Caminatas - Trekking por el Bosque y riberas del Río
- ⊕ Fotografía de todos sus recursos ecoturísticos.
- ⊕ Fotografía y observación de especies de flora y fauna.
- ⊕ Pesca deportiva
- ⊕ Pic-nic
- ⊕ Tours de aventura.
- ⊕ Baño

iv) Facilidades necesarias.

- ⊕ Rediseño y Rehabilitación del Sendero
- ⊕ Señalización del Sendero
- ⊕ Construcción de letreros interpretativos en lugares de interés turístico.
- ⊕ Proyecto Comunitario.
- ⊕ Adaptación y elección del terreno a lo largo del camino para las áreas de pic – nic

v) Posibles impactos.

- ⊕ Deterioro del atractivo por masificación de los turistas.
- ⊕ Presencia de desechos sólidos a lo largo del sendero.
- ⊕ Compactación del suelo.
- ⊕ Perturbación a la flora y fauna.

vi) Mitigación de impactos.

- ⊕ Rotulación para evitar que arrojen desechos sólidos en el lugar.
- ⊕ Realizar mantenimiento anual del sendero.
- ⊕ Impartir charlas interpretativas acerca de las normas de comportamiento antes de iniciar el recorrido.

vii) Valoración.

Cuadro 3. Valoración de la cascada de Llandia Chico

Variables	Parámetros	Indicadores	Valores
a) Características			
Calidad del Agua	Color. Olor. Transparencia.	Excelente	5.40
Paisaje	Espectacularidad. Naturalidad. Armonía.	Excelente	14.00
Especies de Fauna	Abundancia. Rareza. Espectacularidad.	Excelente	5.00

Especies de Flora	Usos. Aroma. Espectacularidad.	Excelente	6.50
		Subtotal.	30.90
b) Estado de Conservación.		Conservado	25
d) Entorno.		Sin intervención.	20
d) Potencial Turístico.		Variedad de actividades.	20
		Total	95.90

viii) Jerarquización

La jerarquía asignada al atractivo es IV.

b. Imagen Turística y Factibilidad del área

La Imagen Turística de Llandia, es la aventura natural, para conocer y sentir sensaciones insuperables al visitar las Cascadas, Ríos y Bosque Húmedo Tropical Amazónico de esta mágica parroquia del cantón Santa Clara, provincia de Pastaza en el Ecuador, complementada con la convivencia de las diversas manifestaciones socio-culturales de las Comunidades Kichwas de la Sierra y Amazonía , además de disfrutar de extraordinarios atardeceres y vistas desde maravillosos balcones naturales, que permiten apreciar la espectacularidad del mosaico vegetal amazónico.

Esta imagen turística puede ser aprovechada mediante la modalidad de ecoturismo, que introduzca la actividad económica provocada por el turismo en las comunidades involucradas con esta actividad, y de esta manera se generen ingresos económicos que coadyuven a la

satisfacción de las necesidades sentidas de la población local y a la vez, se contribuya al desarrollo, promoción y manejo de programas de conservación de los recursos naturales y culturales con que cuenta el cantón, para poder mejorar así el patrimonio turístico.

Cuadro 4. Imagen Turística de la zona del Llandia.

ATRACTIVO	JERARQUIA	ESTADO DE CONSERVACION	ESTADO DEL ENTORNO	ACTIVIDADES TURISTICAS
Cascada de Llandia	IV	Conservado	Semi intervenido	Variedad.
Cascada Llandia Chico	IV	Conservado	Sin intervención	Variedad
Referencial – X	IV	Conservado	Semi Intervenido	Variedad.

El área de estudio turísticamente es factible, ya que la jerarquía IV. de los atractivo imanes (Cascada de Llandia, Cascada Llandia Chico), por sí solo puede motivar una importante corriente de turistas actuales o potenciales del mercado turístico nacional o internacional, mientras que la media de la jerarquía de los demás atractivos complementarios es III, es decir que son atractivos con rasgos excepcionales de un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

c. Planta Turística

Actualmente no existe planta turística en la Zona del Llandia, parroquia San José.

3. Aspectos organizacionales.

a. Movimiento turístico.

No existe registro de la afluencia de turistas, pero la temporada en que se puede apreciar una afluencia importante de turistas coincide con las fiestas de San José, se estima un promedio de 500 personas que proceden de las comunidades aledañas y cabecera cantonal.

Los atractivos de San José que se comercializan por operadores del país, son las cascadas de Llandia, Sancarajuno y Calum-Calum, cabe mencionar que la población en general no recibe ningún tipo de beneficio por esta operación.

b. Estructura organizacional vinculada con la gestión y apoyo al turismo.

Actualmente se puede verificar que no ha existido gestión turística por parte de las autoridades, ni por la empresa privada. Es por este motivo que no existe un ente de planificación en esta área, comisión o unidad de turismo, ni se ha asignado personal técnico de apoyo para éste sector tan importante.

Las entidades que pueden contribuir con el fomento del turismo en la zona del Llandia son:

El Ministerio de Turismo, a través de la Gerencia Regional Amazónica, que tiene su base en la ciudad de Puyo, y ejerce la actividad de apoyo y control a nivel de las provincias de la región amazónica.

La Cámara Provincial de Turismo de Pastaza, la cual gestiona y ejecuta actividades en beneficio de sus asociados y del personal destinado para apoyo al sector.

Asimismo: Consejo Provincial, ECORAE, CODENPE, Plan Binacional, etc.

c. Presupuesto Municipal destinado al Turismo o áreas vinculadas.

El presupuesto asignado para el desarrollo turístico en el año 2005 fue de \$ 20.000, que se destinaron a la realización del Diagnóstico Ecoturístico, Promoción, Difusión y Asistencia Técnica.

d. Diagnóstico FODA del Sector Turismo.

El Diagnóstico FODA se realizó mediante la aplicación de talleres participativos con los habitantes de las comunidades involucradas, en los que se analizaron los aspectos generales de los grupos implicados y los atractivos turísticos del área de estudio.

1) Aspectos Generales.

Cuadro 5. Aspectos generales

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Buena organización ➤ Plan de desarrollo cantonal. ➤ Plan Vial ➤ Proyectos de vivienda ➤ Proyectos de Salubridad ➤ Proyectos de Infraestructura educativa ➤ Proyectos productivos ➤ Buena infraestructura vial. ➤ Infraestructura en servicios básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Transferencia administrativa y financiera de ciertas actividades turísticas. ➤ Convenios con otros municipios dentro y fuera del país. ➤ Descentralización y transferencia de la competitividad turística. ➤ Cooperación internacional
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de educación cívica y ambiental. ➤ Ausencia de la comisión municipal de turismo. ➤ Reducido presupuesto para el turismo. ➤ Ausencia de políticas para la conservación Patrimonial. ➤ Falta de información turística y difusión. ➤ Falta de señalización turística y vial. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inestabilidad económica y política del país ➤ Falta de imagen del país al exterior. ➤ Discontinuidad municipal en mantener políticas de desarrollo al turismo. ➤ Falta de aplicabilidad de la normativa forestal

2) **Atractivos turísticos.**

Cuadro 6. Atractivos turísticos

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presencia de numerosas y singulares 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Interés de los turistas internacionales

<p>Cascadas</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presencia de Ríos importantes a nivel provincial y regional. ➤ Presencia de bosques primarios. ➤ Presencia de comunidades Kichwas. ➤ Sitios aptos para el ecoturismo y agroturismo y turismo de aventura. ➤ Diversidad de especies de flora y fauna nativa. ➤ Adecuadas vías de acceso. ➤ Factibilidad turística en los atractivos: La cascada de Llandia, Cascada Llandia Chico, Cascada Calum-Calum y Cascada Sancarajuno. 	<p>por visitar áreas naturales o ecosistemas en buen estado de conservación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La tendencia turística amazónica es la conservación de los recursos naturales y culturales como fuente prioritaria para el fomento del eco turismo. ➤ Inversión internacional y nacional puede ser aprovechada para emprender destinos turísticos en el cantón. ➤ Cercanía a otros imanes turísticos como Puerto Misahualli, Cavernas Jumandy, Puerto Ahuano, Parque Acuatico Morete Puyo, Baños de Agua Santa, Parque Nacional Llanganates, Parque Nacional Sangay. ➤ Interés del Ministerio de Turismo por consolidar a San José como un destino turístico.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de infraestructura y equipamiento en los atractivos. ➤ Ausencia total de servicios turísticos en los atractivos. ➤ Ausencia de productos turísticos para su comercialización. ➤ Insuficientes recursos humanos capacitados para administrar, planificar y operar los sitios 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La pérdida del valor cultural como producto de la intensa aculturación provocada por la migración y colonización. ➤ Intereses internos y externos, con poder económico o político, incompatibles con las actividades de conservación y protección. ➤ Impacto ambiental por

<p>turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pocos recursos para promover y preservar los atractivos. ➤ Desconocimiento de la población de la importancia cultural y natural de cada atractivo. 	<p>construcciones civiles cercanas a los atractivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Deforestación.
--	---

e. Matriz de Problemas, Causas y Soluciones.

Para elaborar la matriz de problemas, causas y soluciones se conto con la participación

activa y dinámica de los dirigentes, representantes gremiales, organizaciones y población civil en general de la Parroquia San José, mediante la ejecución de talleres interactivos se identifico los problemas, se definió la prioridad, se determino las causas y posibles soluciones de los mismos.

Cuadro 7. Matriz de problemas, causas y soluciones

PROBLEMAS	PRIORIDAD	CAUSAS	SOLUCIONES
Deficiente infraestructura y equipamiento turístico	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de asignación de recursos económicos. - Poco impulso de la actividad turística. - Deficiente inversión privada en el sector 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de dotación de infraestructura y equipamiento para los atractivos. - Exoneración del pago de impuestos inversionistas
Carencia de productos turísticos para su comercialización en el mercado.	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento de la riqueza cultural y natural que posee San José. - El poco impulso a la actividad turística. - Falta de gestión de los gobiernos locales. - No existen estudios de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y ejecución de proyectos ecoturísticos en los atractivos potenciales. - Identificación de los productos turísticos. - Creación de circuitos y paquetes turísticos.
Escasa capacitación de los prestadores de servicios.	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - No existe un fondo para la promoción local del sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aportes del sector público. - Asociación de los

		- Desunión de los sectores.	prestadores de servicios por gremios.
Carencia de promoción turística	Alta	- No hay productos turísticos. - No hay itinerarios de clusters.	- Campañas promocionales y publicitarias del cantón a partir de los productos turísticos. - Marketing para turismo receptivo.
Ausencia de una Unidad Técnica de turismo municipal.	Media	- Falta de interés por parte de las autoridades. - No existe planificación en el área.	- Creación de un organismo para el manejo turístico local. - Plan Estratégico de Turismo la Zona del Llandia - Transferencia de Competencias.
Desconocimiento global de la población sobre la importancia cultural y natural de su patrimonio.	Media	- Pérdida de identidad cultural por el fenómeno de la migración. - La falta de difusión en los centros educativos.	- Campañas de difusión cultural. - Fomentar el interés por el rescate del patrimonio local.

C. FORMULACION DEL PLAN DE DESARROLLO ECOTURISTICO

2.009 – 2.014

1. Filosofía del Plan

a. Visión

Llandia en el año 2014:

Ha consolidado al ecoturismo como una herramienta eficaz para el desarrollo integral con rentabilidad social. Genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de sus comunidades y territorios bajo un marco legal e institucional moderno y eficaz. Está posicionado como un destino turístico sostenible líder altamente diverso, competitivo, seguro y de calidad en el ámbito nacional e internacional. Garantiza la gestión sostenible en el desarrollo y operación turística de sus riquezas naturales y culturales; la articulación de las cadenas de valor del turismo; la seguridad y la calidad de los destinos; la innovación, el conocimiento y la tecnología aplicada; con conectividad, infraestructura y facilidades adecuadas para el ecoturismo.

b. Misión

El Plan de Desarrollo Ecoturístico define e implementa en forma participativa las políticas, estrategias, reglamentos y acciones necesarias para atender las necesidades de educación, capacitación, concienciación, asistencia técnica infraestructura y control; que permitan convertir al ecoturismo en el eje dinamizador de la economía local, del desarrollo social y

cultural y del buen manejo ambiental.

2. Aspectos organizativos del plan

a. Que es el Plan

El Plan de Desarrollo Ecoturístico de la zona del Llandia, es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus comunidades y el mejor uso de sus recursos.

Cabe recalcar en forma clara y puntual, que este Plan no debe ser una “camisa de fuerza” ya que los procesos de desarrollo son dinámicos, y los grupos humanos con que se trabaja son diferentes.

Cualquier contribución de los actores directos e indirectos que coadyuve a optimizar esta herramienta de trabajo y favorezca de mejor manera su desarrollo, será siempre bienvenida por el sector.

b. Quienes participaron en su ejecución

Las autoridades, dirigentes y representantes de instituciones y organizaciones públicas y privadas, así como los actores independientes u organizados, que tengan injerencia directa o indirecta en la actividad turística en la zona del Llandia, parroquia San José; quienes

responsablemente, y anteponiendo el bien común, estén preocupados e interesados porque este sector se desarrolle en forma planificada. La definición de los objetivos y estrategias de acción para la elaboración del documento “Plan de Desarrollo Ecoturístico para la Zona del Llandia, parroquia San José”, requirió en primera instancia de una profunda investigación, fundamentada en una etapa de estudios previos a la socialización del mismo; y en segunda instancia demandó un proceso participativo y consensuado con los principales actores que tienen relación directa o indirecta con el proyecto.

La ejecución del Plan estará a cargo de la “Dirección Municipal de Turismo”, como un ente, planificador, ejecutor, coordinador, y vigilante del cumplimiento del Plan estará el Directorio del Comité Intersectorial de Turismo de San José.

Para la ejecución inicial del Plan, se sugiere mantener un proceso participativo continuo hasta lograr la conformación del Comité Intersectorial de Turismo, como un organismo consultivo, coordinador y vigilante del cumplimiento del Plan

c. Como está planteada la ejecución del Plan

El Plan de Desarrollo Ecoturístico, plantea su ejecución en actividades programadas durante tres fases con una duración máxima de 6 años, además cada una de las etapas está en íntima relación y sinergias con los objetivos, políticas y estrategias de desarrollo turístico nacional.

Los resultados y el tiempo que se tardara en desarrollar turístico a la zona del Llandia, dependerá exclusivamente del interés, voluntad y participación activa de todos los actores involucrados en este proceso.

1) Fases de Ejecución

Para la ejecución del plan se plantea las siguientes fases:

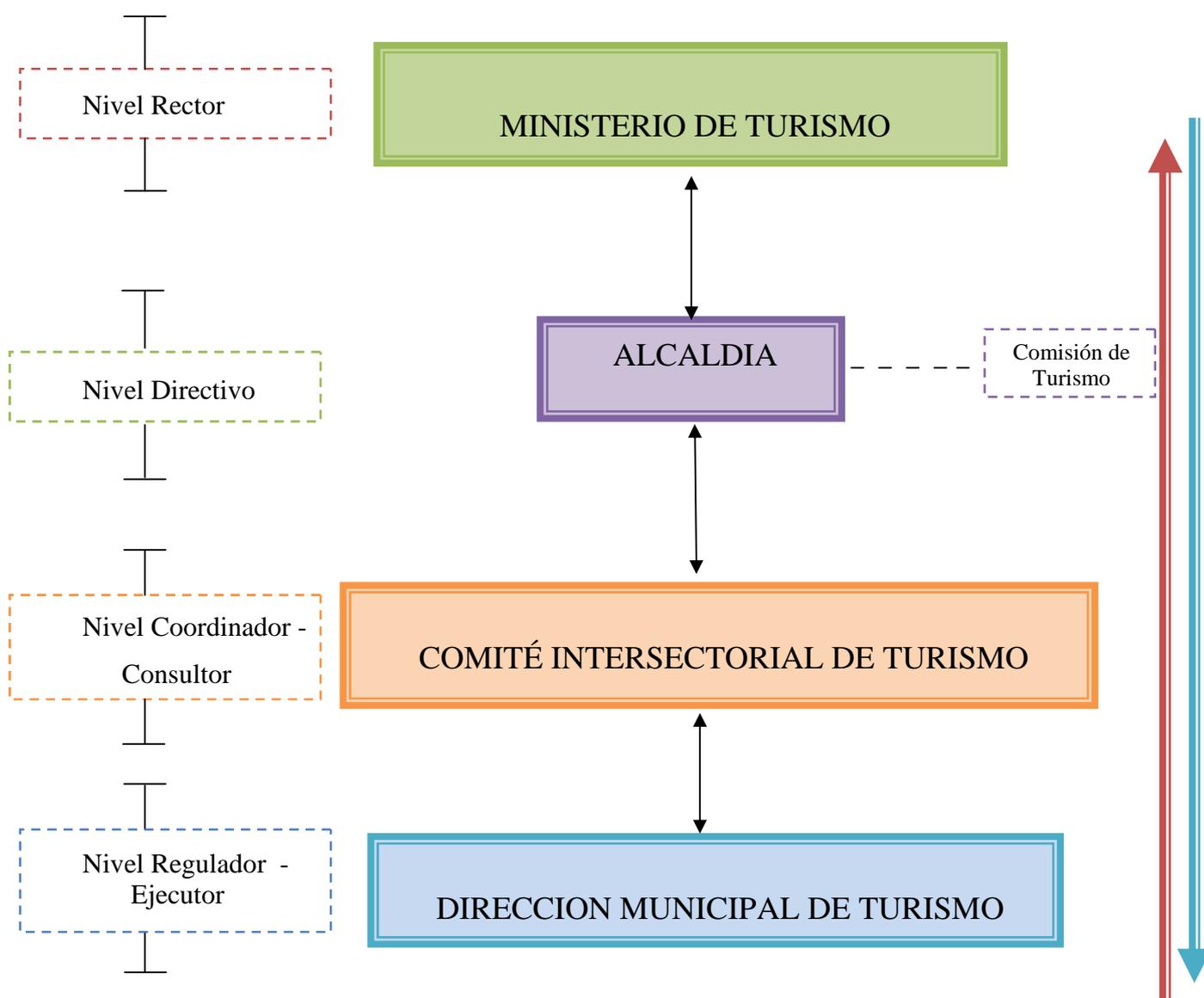
Figura 1. Fases de ejecución



3. Niveles de participación

La participación de todos los actores en la ejecución del plan es coyuntural, desde el punto de vista de la gestión administrativa y desde la perspectiva de la consecución de los objetivos, políticas y estrategias del Plan.

Figura 2. Niveles de participación



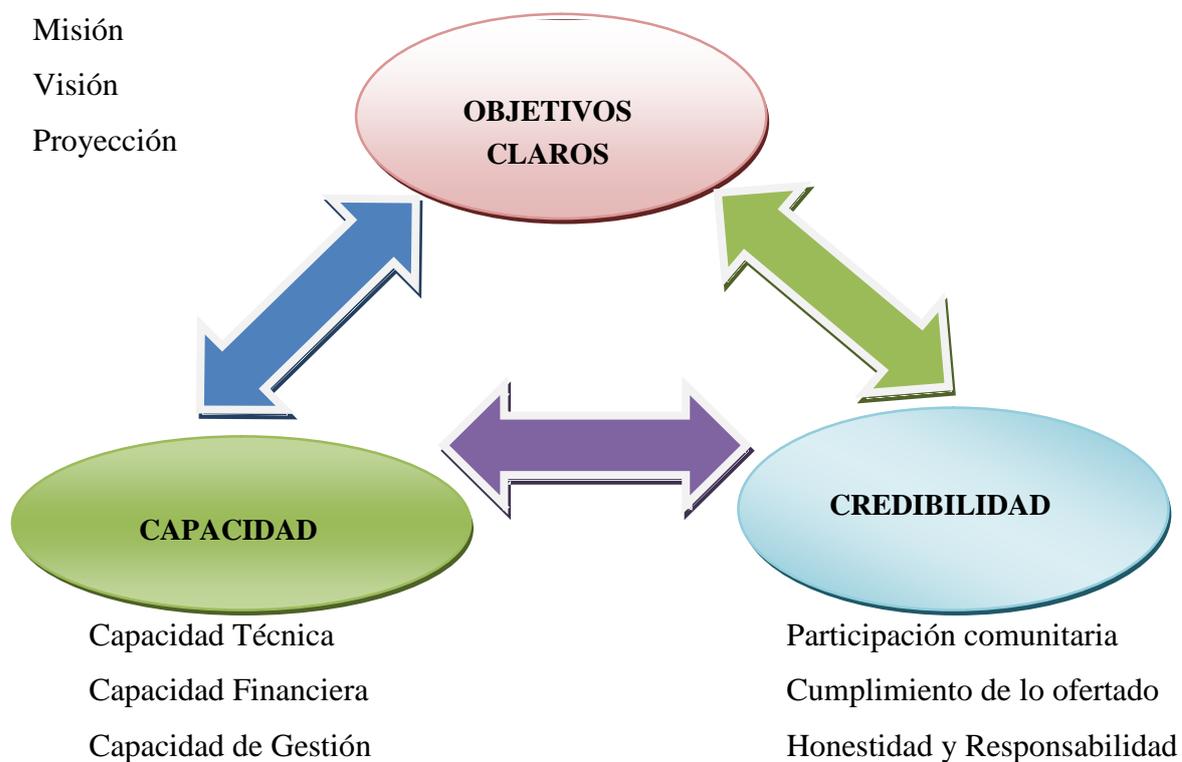
4. Sostenibilidad del plan

Para alcanzar la sostenibilidad del Plan, debemos lograr que cada institución u organización involucrada en la ejecución del mismo en sus diferentes niveles de participación sea también sostenible.

Las bases de la sostenibilidad están dadas por la misión del Plan y la Institución, su capacidad técnica y administrativa, y el poder de credibilidad que la población tenga sobre la misma.

a. Bases para la sostenibilidad del Plan

Figura 3. Bases para la sostenibilidad



5. Objetivos generales

1. Consolidar al ecoturismo como uno de los ejes dinamizadores de la economía de la zona del Llandia, parroquia San José.
2. Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad y competitividad.
3. Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia ecoturística integral de los visitantes nacionales e internacionales.
4. Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la Municipalidad de Santa Clara para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.
5. Atraer una demanda turística internacional selectiva, consciente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia, así como una demanda turística nacional amplia y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como un derecho.
6. Posicionar a la zona del Llandia, parroquia San José como un destino ecoturístico sostenible líder que contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio con elevada responsabilidad social corporativa y efectiva gestión socio-cultural y ambiental.

6. Políticas del plan

- a. El Ecoturismo es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía parroquial y cantonal y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).
- b. La gestión del turismo en la zona del Llandia, parroquia San José busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en el funcionamiento de una Municipalidad fortalecida y en una gestión descentralizada.
- c. Se valoriza y conserva el patrimonio ecoturístico, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
- d. Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.
- e. Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integrados.
- f. Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

7. Estrategias de acción

El Plan posee como estrategias claves, el desarrollo turístico de la zona del Llandia, bajo una propuesta participativa socialmente justa, económicamente rentable, y factible con el medio ambiente, donde los actores inmersos en este modelo piloto de plan en el cantón, cumplan eficientemente sus responsabilidades, primero: regulando, fomentando, incentivando y facilitando la organización, creando las condiciones necesarias para el éxito del proyecto, y segundo, creando las infraestructuras y equipamientos turísticos necesarias, para brindar servicio personalizado de calidad y garantizar así el arribo de turistas y visitantes que deciden visitar la zona del Llandia, parroquia San José.

Entre las estrategias tenemos las siguientes:

8. **Fase 1:**

**NORMATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
(2009 – 2010)**

Esta fase debe ser considerada como primordial, debido a que con su aplicación, se sentarán las bases para el desarrollo sustentable y sostenible de la actividad turística de la zona del Llandia, parroquia San José, por medio de la creación y fortalecimiento de una ente municipal que regule esta actividad; la recuperación y mantenimiento de los recursos turísticos; la identificación y desarrollo de itinerarios y circuitos turísticos; la integración, participación y capacitación de las comunidades locales y de los prestadores de servicios turísticos para la operatividad turística de todo el cantón.

a. Estrategia 1: Institución y fortalecimiento de la dirección municipal de turismo del cantón y comité intersectorial de turismo.

Cimentados en las experiencias de otras municipalidades del Ecuador, las mismas que han apuntado a la creación de un ente Regulador-Ejecutor (Dirección Municipal) para el manejo del sector turístico en su jurisdicción, pues se ha visto finalmente, que más que la metodología que sea empleada para apoyar el proceso de planificación, lo que cuenta es la voluntad política y la persistencia en la ejecución para el logro de los objetivos que sean acordados.

Ninguna metodología de planeación o plan escrito remplazarán jamás la falta de capacidad gerencial y tenacidad para afrontar los compromisos para materializar nuestros sueños o los

requerimientos que con justicia reclaman nuestras comunidades.

b. Estrategia 2: Mejorar y garantizar la calidad de los recursos turísticos naturales y culturales existentes en la zona del Llandia.

Las tendencias y requerimientos del mercado turístico actual, están dirigidas hacia el respeto medioambiental y la calidad de los servicios turísticos especializados y temáticos. Por esta razón, es indispensable realizar acciones que garanticen la calidad de los recursos naturales y culturales del cantón, puesto que los mismos se constituyen a su vez, en la base para el desarrollo de un producto turístico de demanda internacional.

En la zona del Llandia se identificaron recursos turísticos como: La cascada de Llandia, Bosque Primario de Llandia, cascada Rio Llandia y cascada Cóndor Paccha y cascada Llandia Chico.

9. Fase 2

DISEÑO Y PROCESAMIENTO DE LOS RECURSOS TURISTICOS A PRODUCTOS TURÍSTICOS (2011 – 2012)

La segunda fase será decisiva en la ejecución del Plan, el Gobierno Municipal, la Dirección Municipal de Turismo y los representantes que conforman Junta Parroquial deben estar trabajando en forma coordinada, y haber asumidos sus respectivas responsabilidades.

Con la calidad ambiental del patrimonio turístico, la participación comunitaria y sentada las bases jurídicas para la operatividad turística, se procederán a realizar actividades de adecuación e implementación de la infraestructura y equipamiento turístico básico, tanto en el entorno de los atractivos como en el interior de los mismos. Esto con el propósito de convertir a los atractivos en productos turísticos para posesionar a la zona del Llandia, como uno de los principales destinos turísticos del país, y a su vez, iniciar su consolidación en el mercado internacional.

a. Estrategia 3: Procesamiento de los recursos turísticos a productos turísticos.

La presente estrategia tiene la finalidad de convertir a los atractivos de la zona del Llandia, parroquia San José en productos turísticos líderes en el mercado nacional e internacional. Debemos adecuar todo el patrimonio turístico para alcanzar la mayor satisfacción de los turistas, y para la protección del ecosistema y de cada uno de los recursos, mediante la implementación de proyectos turísticos que apunten a la señalización, senderización,

zonificación, etc, de cada uno de ellos.

Llandia, debe contar con la infraestructura y equipamiento turístico base para la comercialización del producto. Se tiene que garantizar: un servicio de calidad total por parte de los prestadores de servicios, y una difusión apropiada a cerca de los Sitios turísticos para el conocimiento de los visitantes.

b. Estrategia 4: Ingresar en un proceso de competitividad con los productos turísticos desarrollados.

La zona del Llandia, parroquia San José debe ingresar necesariamente en un proceso de competitividad con sus productos desarrollados de calidad internacional, privilegiando en este caso a la promoción de su potencial como un destino turístico de aventura, ciencia, cultura y naturaleza.

Una vez garantizada la sustentabilidad del proyecto con una oferta y servicios turísticos de calidad, se procederán a ejecutar actividades de control, fortalecimiento y complementación, en cada uno de los elementos claves para el desarrollo turístico, con la finalidad de consolidar éste producto como una marca de identidad para los ecuatorianos.

c. Estrategia 5: Monitoreo del crecimiento de la actividad turística.

Con los antecedentes compilados en la primera fase y en el transcurso de la ejecución de la segunda fase, se deberán hacer las respectivas comparaciones y modelos que permitan afirmar el modelo sostenido de la actividad turística, y el logro de los objetivos planteados de crecimiento.

10. Fase 3

FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO A ESCALA NACIONAL E INTERNACIONAL 2013 – 2014

Al término de la ejecución de la fase 3 del Plan, se alcanzará la visión propuesta:

En 6 años la zona del Llandia ha consolidado al ecoturismo como una herramienta eficaz para el desarrollo integral con rentabilidad social. Genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de sus comunidades y territorios bajo un marco legal e institucional moderno y eficaz. Está posicionado como un destino turístico sostenible líder altamente diverso, competitivo, seguro y de calidad en el ámbito nacional e internacional. Garantiza la gestión sostenible en el desarrollo y operación turística de sus riquezas naturales y culturales; la articulación de las cadenas de valor del turismo; la seguridad y la calidad de los atractivos; la innovación, el conocimiento y la tecnología aplicada; con conectividad, infraestructura y facilidades adecuadas para el ecoturismo.

Se sugiere que al término de esta fase, se realice una nueva propuesta que garantice la sostenibilidad y sustentabilidad del proceso de desarrollo competitivo de la actividad turística a largo plazo.

a. Estrategia 6: Posicionamiento del producto en el ámbito internacional.

Esta estrategia está encaminado a situar a la del Llandia, parroquia San José en el ámbito mundial, pues la experiencia en turismo ha demostrado y en forma práctica, que con buenas estrategias es fácil alcanzar un posicionamiento, pero es más difícil sostenerlo, más aún si olvida de mantener estándares mínimos de calidad en todas las fases del proceso turístico, desde la identificación del producto hasta la venta y comercialización del mismo.

b. Estrategia 7: Monitoreo del movimiento turístico.

A través de esta estrategia se recopilará y sistematizará la información.

D. PLAN DE ACCION

A continuación se presenta una propuesta del respectivo Plan de Acción, para los 6 años que durará la ejecución del plan, y que incluye Programas, Proyectos, indicadores, fuentes de verificación, responsables, costo global aproximado de cada actividad, y apoyos técnicos, logísticos y económicos.

La información sobre costos y apoyos, deben ser tomados como referencial, susceptible a cambios, y dependiente de la capacidad de gestión y participación de las instituciones involucrada.

Los indicadores deben tomarse como metas mínimas a alcanzar.

La durabilidad del Plan, podrá extenderse o reducirse, conforme se vayan logrando los objetivos, sin embargo, se necesita recalcar, que más importante que realizar las acciones, es verificar que estas logran los impactos deseados.

a. Programas y proyectos

FASE 1: NORMATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

Cuadro 8. Normatividad y fortalecimiento institucional

PROGRAMAS	PROYECTOS	INDICADORES	FUENTES VERIFICACIÓN
1.1 INSTITUIR Y FORTALECER LA DIRECCIÓN MUNICIPAL DE TURISMO DEL CANTÓN Y CIT	<p>1.1.1 Elaboración del Diseño funcional y estructural de la Dirección Municipal de Turismo del Cantón Santa Clara.</p> <p>1.1.2. Socialización y Aprobación de la ordenanza que crea la Dirección Municipal de Turismo por parte del gobierno municipal.</p> <p>1.1.3. Negociar la descentralización para la transferencia de la competencia turística.</p>	<p>Se ha elaborado el proyecto de creación de la Dirección Municipal de Turismo.</p> <p>Se aprueba la creación de la Dirección Municipal de Turismo.</p> <p>Se ha empezado el proceso de descentralización con el</p>	<p>Borrador de Ordenanza.</p> <p>Acta de aprobación.</p> <p>Informes.</p>

	1.1.4. Crear el Comité Intersectorial de Turismo del cantón. (CITSC).	Ministerio de Turismo. El CITSC se ha creado e inicia su funcionamiento.	Ordenanza.
1.2 MEJORAR Y GARANTIZAR LA CALIDAD DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES EXISTENTES EN LA ZONA DEL LLANDIA.	1.2.1. Mantenimiento y limpieza permanente de todo los recursos turísticos. 1.2.2. Campañas de concienciación en la población local (Centros educativos, asambleas, etc.) de la importancia que poseen sus recursos naturales y culturales. 1.2.3. Zonificación productiva del área para mitigar el impacto ambiental y para fortalecer el manejo de la actividad turística. 1.2.4. Elaboración de un Plan de Manejo de los Recursos Turísticos del Llandia	8 atractivos, se muestran limpios, y con buena calidad ambiental. Se ha presentado 10 talleres en los centros educativos de la parroquia San José. Se ha elaborado un Plan de Manejo Turístico de la zona del Llandia, de manera consensuada con los actores comunitarios. Se elaboró el Plan de Manejo de los Recursos Turísticos de San José.	Informes. Memorias de talleres. Documento. Documento.

<p>1.3 VALORIZACION Y RECUPERACION DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LAZONA DEL LLANDIA NACIONAL.</p>	<p>1.3.1. Elaboración de un plan de revitalización cultural</p> <p>1.3.2. Desarrollo de eventos culturales.</p> <p>1.3.3. Diseño y elaboración de Planes de Capacitación Ambiental y Cultural.</p> <p>1.3.4. Capacitar a los prestadores de servicios turísticos de la zona del Llandia.</p>	<p>Se ha elaborado un Plan de Revitalización Cultural.</p> <p>Se ha desarrollado 3 eventos culturales.</p> <p>Se ha capacitado al 80% de estudiantes y ciudadanía en general.</p> <p>Se han capacitado al 100% de los prestadores de servicios.</p>	<p>Documentos.</p> <p>Documentos.</p> <p>Memorias de capacitaciones</p> <p>Memorias de capacitaciones.</p>
--	--	---	--

FASE 1: MATRIZ DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA.

Abreviaciones de la columna “Responsable” DMT: Dirección Municipal de Turismo

IET: Ingeniero Ecoturismo.

Cuadro 9. Matriz de planificación operativa. Fase 1

PROYECTOS	RESPONSABLES	CRONOGRAMA				COSTO REFERENCIAL (USD)	INVOLUCRADOS
		Año 1					
		1T	2T	3T	4T		
1.1.1	IET					500	Municipio de Santa Clara. Junta Parroquial San José
1.1.2.	IET						Municipio de Santa Clara
1.1.3.	DMT					500	Municipio de Santa Clara Ministerio de Turismo.
1.1.4.	DMT					500	Municipio de Santa Clara
1.2.1.	DMT					5000	Junta Parroquial San José. Establecimientos

							educativos. Comunidades
1.2.2.	DMT					2000	Municipio de Santa Clara. Establecimientos educativos.
1.2.3.	DMT					5000	Municipio de Santa Clara. Junta Parroquial San José ONGs.
1.2.4.	DMT					3000	Municipio de Santa Clara. Junta Parroquial San José
1.3.1.	DMT					5000	Comunidades. CITSC
1.3.2.	DMT					1000	Municipio de Puyo. Municipio de Tena. CITSC
1.3.3.	DMT					5000	Ministerio de Turismo. Junta Parroquial
1.3.4.	DMT					5000	Municipio de Santa Clara. CITSC

FASE 2: DISEÑO Y PROCESAMIENTO DE LOS RECURSOS TURISTICOS A PRODUCTOS TURÍSTICOS.

Cuadro 10. Diseño y procesamiento de los recursos turísticos a productos turísticos.

PROGRAMAS	PROYECTOS	INDICADORES	FUENTES VERIFICACION
2.1 PROCESAMIENTO DE LOS RECURSOS TURISTICOS A PRODUCTOS TURÍSTICOS	2.1.1. Implementación de Señalización Turística Vial sobre los diferentes productos.	Se ha colocado 6 paneles de información turística en las vías de acceso a los atractivos.	Contrato de la obra.
	2.1.2. Implementación de Señalización Turística interna en cada uno de los productos turísticos.	Se han colocado 30 letreros en los atractivos.	Contrato de obra
	2.1.3. Implementación de senderos ecológicos en los productos turísticos.	Se han construido 8 Km. de senderos ecológicos en 8 atractivos turísticos.	Contrato de obra

	2.1.4. Implementación de puentes peatonales ecológicos.	Se han construido 6 puentes peatonales en los diferentes atractivos turísticos.	Contrato de obra
	2.1.5. Implementación de tarabitas.	Se han construido 1 tarabitas en el río Llandia	Contrato de obra
	2.1.6. Implementación de miradores.	Se han construido 3 miradores en sitios estratégicos	Contrato de obra
	2.1.7. Adecuación de un Centro de Información al Visitante en la cabecera parroquial.	Se halla funcionando el Centro de Información al visitante.	Centro de Información.
2.2 INGRESAR EN UN PROCESO DE COMPETITIVIDAD CON LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS.	2.2.1. Organización y participación en eventos de promoción turística nacional e internacional.	Se ha participado en 1 eventos de carácter nacional e internacional.	Certificado del evento.
	2.2.2. Realización y difusión de material informativo y promocional completo en varios idiomas.	Se ha difundido y vendido 5000 folletos turísticos; se ha introducido promoción en la prensa nacional.	Facturas – Publicaciones.
	2.2.3 Promoción internacional de	Se ha realizado 3 productos	Publicaciones.

	<p>Circuitos turísticos y productos intercantonales y regionales.</p> <p>2.2.4. Establecer alianzas publicitarias y promocionales de los productos turísticos con las distintas operadoras turísticas y agencias de viajes del país.</p> <p>2.2.5. Abrir alianzas con proveedores turísticos internacionales.</p>	<p>provinciales y 3 circuitos nacionales.</p> <p>Se ha establecido alianzas con las Operadoras Turísticas y Agencias de Viajes.</p> <p>Se ha establecido convenios con operadoras turísticas internacionales.</p>	<p>Convenios de cooperación interinstitucional.</p> <p>Convenios.</p>
2.3 MONITOREO DEL CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	2.3.1. Recopilación y sistematización de la información.	<p>Al finalizar la segunda fase con respecto al inicio del plan, se habrá logrado:</p> <p>20% del Incremento de la Planta Turística.</p> <p>30% de la oferta y capacidad instalada.</p> <p>30% de ocupación promedio.</p> <p>30% del incremento de los turistas.</p>	Documento de evaluación.

FASE 2: MATRIZ DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA.

Abreviaciones de la Columna “Responsable”

DP: Director del Proyecto

UT: Unidad Técnica Ejecutora del Proyecto

IAM: Ingeniero Administración de Empresas

IM: Ingeniero en Marketing

ARQ: Arquitecto

Cuadro 11. Matriz de planificación operativa. Fase 2.

PROYECTOS	RESPONSABLES	CRONOGRAMA				COSTO REFERENCIAL (USD)	INVOLUCRADOS
		Año 1					
		1T	2T	3T	4T		
2.1.1	DP UT IAE IM					2500	Municipio de Santa Clara. Junta Parroquial San José Ministerio de Turismo
2.1.2.	DP UT					2000	Municipio de Santa Clara. H. Consejo Provincial
2.1.3.	DP UT					8000	Municipio de Santa Clara. Junta Parroquial San José.

2.1.4.	DP UT AT					1500	Comunidades locales. Municipio de Santa Clara. Junta Parroquial San José
2.1.5	DP UT AT					10000	Comunidades locales. Municipio de Santa Clara
2.1.6	DP UT AT					9000	Comunidades locales. Municipio de Santa Clara
2.1.7	DP UT AT					10000	Junta Parroquial San José. Municipio de Santa Clara
2.2.1.	DP UT					20000	Municipio de Santa Clara. Ministerio del Ambiente.
2.2.2.	DP UT					5000	Junta Parroquial San José
2.2.3.	DP UT AR					10000	Comunidades locales. Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador.
2.2.4.	DP UT					2000	Comité intersectorial de Turismo de Santa

							Clara. Municipio de Santa Clara
2.2.5.	DP UT					2000	Junta Parroquial San José Municipio de Santa Clara.
2.3.1.	DP UT					10000	Ministerio de Turismo. Ministerio de Relaciones Exteriores. Municipio de Santa Clara. Junta Parroquial San José. ONGs.

FASE 3: CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO A ESCALA NACIONAL E INTERNACIONAL.

Cuadro 12. Consolidación del sector turístico a escala nacional e internacional

PROGRAMA	PROYECTO	INDICADORES	FUENTES VERIFICACIÓN
3.1 POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO EN EL AMBITO INTERNACIONAL.	3.1.1. Fortalecer técnica y empresarialmente las unidades ejecutoras y coordinadoras del Proyecto.	Se ha fortalecido el 100% de las unidades.	Memorias de talleres.
	3.1.2. Fortalecer las alianzas y convenios internacionales.	Se ha fortalecido el 70% de los convenios.	Renovación de convenios.
	3.1.3. Integrar la oferta turística en circuitos turísticos internacionales.	El cantón se ha integrado en 2 clusters turísticos internacionales.	Clusters.
	3.1.4. Ingresar en el proceso de	Se ha ingresado en la	Certificación.

	certificación de los productos turísticos.	certificación de los productos.	
	3.1.5. Participar y organizar eventos anuales con calidad internacional.	Se ha participado en 1 evento internacional.	Certificación del evento.
3.2	MONITOREO DEL MOVIMIENTO TURÍSTICO.	3.2.1. Recopilación y sistematización de la información.	Al terminar la tercer fase, se establecerá el crecimiento anual sostenido en relación a la segunda: 5% Incremento en la Planta Turística. 20% de la oferta o capacidad instalada. 20% del número de turistas.
			Documento de Evaluación.

FASE 3: MATRIZ DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA.

Abreviaciones de la columna "Responsable" DP: Director del Proyecto
UT: Unidad Técnica Ejecutora del Proyecto

Cuadro 13. Matriz de planificación operativa. Fase 3

PROYECTOS	RESPONSABLES	CRONOGRAMA				COSTO REFERENCIAL (USD)	INVOLUCRADOS
		Año 1					
		1T	2T	3T	4T		
3.1.1	DP UT					2000	Municipio de Santa Clara. Junta Parroquial San José.
3.1.2.	DP UT					2000	Municipio de Santa Clara. Junta Parroquial San José Ministerio de Turismo
3.1.3.	DP UT					10000	Municipio de Santa Clara. Junta Parroquial San José. Ministerio de Turismo

3.1.4.	DP UT					1000	Ministerio de Turismo Municipio de Santa Clara.
3.1.5.	DP UT					20000	Ministerio de Turismo Municipio de Santa clara. Junta Parroquial San José
3.2.1.	DP UT					3000	Municipio de Santa Clara. Junta Parroquial San José Consejo Cantonal de Turismo

VI. CONCLUSIONES

1. Mediante la realización del diagnóstico general del área de estudio se logró conocer la situación socioeconómica actual, referida a: población, educación, salud, facilidades de acceso, medios de comunicación, cobertura de servicios básicos, principales actividades económicas, así mismo se examinó los aspectos físicos-naturales y políticos.
2. El diagnóstico ecoturístico permitió determinar el potencial turístico de la zona del Llandia, mismo que queda evidenciado que está conformado por 9 atractivos, de los cuales 7 atractivos son complementarios, y 2 atractivos son focales como: la cascada de Llandia y la cascada de Llandia Chico con jerarquía IV que constituyen imanes ecoturísticos, y por sí solos puede motivar una importante corriente de turistas actuales o potenciales del mercado turístico nacional o internacional.
3. Luego de analizar el sector ecoturístico de la zona de estudio, se puede concluir que si bien la zona del Llandia cuenta con un buen número de recursos turísticos y potenciales productos turísticos, existen debilidades en cuanto a capacitación, infraestructura y facilidades para el desarrollo ecoturístico; y es en la desorganización, la débil institucionalidad y representatividad, el bajo nivel de compromiso, y la poca cultura de trabajo en equipo, en donde puede fracasar el proceso, por lo que es necesario trabajar en estos aspectos de manera permanente.
4. El plan de desarrollo ecoturístico de la zona del Llandia tiene como objetivos y políticas: normar, dinamizar, coordinar, promocionar, consolidar e impulsar el desarrollo de la actividad ecoturística, teniendo como actores principales al Gobierno Municipal del Cantón Santa Clara a través de la Dirección Municipal de Turismo, conjuntamente con la Junta Parroquial de San José, Comité Intersectorial de Turismo; por otro lado la empresa privada representada por la Cámara de Turismo, y finalmente los centros de Educación Superior que forman profesionales en turismo.

5. Las instituciones copartícipes, serán las responsables por la ejecución del Plan, aun cuando no existan actividades en las que tengan participación directa, a través de apoyo, motivación, gestión y dotación de recursos y herramientas necesarias hacia quienes tengan la responsabilidad directa en el desarrollo y cumplimiento de las actividades planteadas, en coordinación directa con el Ministerio de Turismo, Gerencia Regional Amazónica. Esto significa que debe haber un gran esfuerzo de coordinación y gestión, para poder cumplir a satisfacción con las acciones, y alcanzar los objetivos que se trazan.
6. Las estrategias que se diseñaron para este Plan contienen directrices que permitirán regular, fortalecer, dinamizar, transformar y consolidar el proceso de desarrollo ecoturístico de la zona del Llandia.
7. Los programas y proyectos que se han formulado en este plan, constituyen efectivas alternativas de solución a la falta de impulso ecoturístico que se ha experimentado en la zona del Llandia y por ende una débil situación socioeconómica de la población que habita en esta localidad, en este sentido, todas las actividades que se realicen están enmarcadas dentro de los preceptos de desarrollo social justo, economía rentable, y ambiente saludable.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se debe dar a conocer el Plan a la ciudadanía en general, y mantenerla permanentemente informada de los avances en su ejecución. Debe existir desde el principio absoluta apertura, transparencia y honestidad, para lograr la credibilidad y el interés ciudadano.
2. Cada fase del Plan, debe garantizar el tiempo y la ejecución acorde con los objetivos y actividades a plasmar, teniendo en cuenta la participación activa y permanente de todos los actores involucrados.
3. Se debe elaborar cada año un Plan Operativo Anual POA, en donde se exponga claramente las metas a conseguir, y se definan las responsabilidades y apoyos.
4. El tema económico generalmente se constituye en una barrera más psicológica que real para la ejecución de las actividades y la consecución de los objetivos planteados. Se recomienda restar importancia al “cuanto nos cuesta”, y más bien hacer uso de los mecanismos de gestión y coparticipación interinstitucional para reducir los costos. La experiencia indica que con pocos recursos, pero mucha gestión, se llegan a alcanzar las metas.
5. En este sentido, se deben optimizar al máximo los recursos económicos, tecnológicos, técnicos, humanos y materiales que se tiene en el cantón, y contratar personal, únicamente para los casos excepcionales, en los que se requiera asistencia técnica especializada que no se encuentre disponible en la localidad. Por lo tanto, las organizaciones e instituciones deben asumir el compromiso de estar prestas a facilitar sus recursos cuando estos sean necesarios.
6. Se recomienda mantener un ambiente saludable y establecer canales de comunicación permanente entre todos los actores involucrados en la ejecución del Plan, tanto públicos como privados, implicados directos e indirectos, adicionalmente, es

importante también mantenerse informado de las actividades y esfuerzos que se realizan individualmente en el cantón, para incorporarlos en la propuesta del plan, y así fortalecer y apoyar todo esfuerzo que se realice.

7. El diseño y elaboración de proyectos de desarrollo ecoturístico, debe seguir un proceso planificado y participativo, acorde con la realidad socioeconómica y ambiental de la zona, de tal manera que se convierta en un verdadero generador de satisfacción de las necesidades tanto de los turistas nacionales e internacionales como de la población local.

VIII. RESUMEN

En la presente investigación nos planteamos: Diseñar un Plan de desarrollo Ecoturístico para la zona del Llandia, parroquia San José, cantón Santa Clara, Provincia de Pastaza, realizar un diagnóstico del potencial socio económico y ecoturístico; y a partir del análisis situacional cualitativo y cuantitativo del área de estudio elaborar la matriz de diagnóstico FODA y PCS del sector turístico, además definir la visión, misión, objetivos, políticas y estrategias de acción del sector ecoturístico, formular programas y proyectos con la respectiva programación y planificación operativa para cada uno de ellos. Para la construcción de este plan se aplicó la metodología de formulación de planes PEP, ZOOP, MML e IDOM; para elaborar el análisis situacional del Llandia, y el inventario de recursos naturales y culturales. Esta zona es poseedora de una invaluable riqueza natural y cultural, siendo una ventaja competitiva y comparativa en el mercado ecoturístico. El plan de desarrollo ecoturístico tiene como objetivos, regular, normar, dinamizar, operativizar, promocionar, monitorear e impulsar el desarrollo de la actividad turística, teniendo como actores principales a la Municipalidad de Santa Clara y Junta Parroquial de San José en forma conjunta con la participación activa de instituciones públicas, privadas y organizaciones comunitarias de base. El propósito es brindar alternativas de solución a la necesidad urgente de conservar y aprovechar los recursos turísticos naturales de la zona en estudio a través del impulso de actividades sustentable como el ecoturismo, fomentando la participación de las comunidades locales y organismos gubernamentales permitiendo que la población pueda mejorar sus condiciones socioeconómicas en un mediano plazo.

IX. SUMMARY

To design an ecotourism development plan for Llandia zone, San Jose parish, Pastaza province was carried out in order to make diagnosis of the socio-economic tourism from the qualitative and quantitative area analysis to define its mission, vision, objectives, policies and strategies as well as to make FODA and PCS matrixes, programs and projects with their operative planning. To construct the plan and elaborate the situational analysis and the inventory of natural and cultural resources some methods such as PEP, ZOOP, MML and IDOM were applied. The ecotourism development plan has an invaluable natural resources being a comparative and competitive advantage at the tourism market. The ecotourism development plan has objectives to regulate, norm, intensify, operative, promote, monitor and impel the development of tourism activity with actors such as Santa Clara Municipality and San Jose Parochial meeting with active participation of public and private institutions and communitarian organizations. The proposal is to give solving alternatives for conserving and improving natural tourism resources through sustainable activities such as ecotourism, encouraging local communities' participation and governmental organisms to improve socio-economic conditions at mid term.

X. BIBLIOGRAFÍA

1. CARRERA, E. & PUENTES, A., (2001). MANUAL DE PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA PARTICIPATIVA – PEP - PARA EL SECTOR TURISTICO Ministerio de Turismo del Ecuador. Quito
2. CARRERA, J. 2001. La Planeación y el Marketing. Editorial Trillas. México
3. C.C.D. 1995. IDOM. Guía Metodológica: Desarrollos de Proyectos de Ecoturismo. Quito. Ecuador.
4. CAÑADAS-CRUZ, L. 1983. El mapa bioclimático y ecológico del Ecuador. Ministerio de Agricultura y Ganadería. Programa Nacional de Regionalización. Banco Central.
5. ECUARUNARI 1998 Congreso de desarrollo indígena. Quito. Ecuador
6. GÓMEZ 1996. El concepto de desarrollo. Editorial Trillas. México.
7. HERNÁNDEZ, Edgar. 1997. Proyectos Turísticos Formulación y Evaluación. Segunda Edición. Edit Trillas. México.
8. ILUSTRE MUNICIPALIDAD DEL CANTÓN SANTA CLARA. 2001. Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal. AME.
9. INTRIAGO, F. ORTIZ, F. 2005 Diagnostico Ecoturístico del Cantón Santa Clara
10. JORGENSEN, P. y P. León. 1999. Catálogo de plantas del Ecuador Continental Editorial Interamericana. Missouri Botanical Garden. USA

11. MICROSOFT. Biblioteca De Consulta Microsoft Encarta. 2006
12. MADRIGAL. 1995. El Desarrollo Sustentable. Editorial Latinoamericana.

13. MUÑOZ E. 2001. Guía Metodológica para la Formulación y Evaluación de Proyectos una Aplicación de Marco Lógico.

14. SIERRA. Jorge. 1999. Propuesta de clasificación vegetal para el Ecuador continental. Ecociencia.

15. TIBAN, Lourdes. 2004. Visión Indígena del Desarrollo Sostenible

16. UNITEC. 2001. El Turismo Como Factor de Desarrollo Local. Programa de Desarrollo Municipal Vol. I. Convenio USAID/UNTTEC. Tegucigalpa M.D.C. Honduras.

17. UICN 2001. (La Unión Mundial para la Naturaleza) Congreso de Turismo Sostenible.

18. www.definicion.org/diseño

19. www.fotonostra.com/grafico/diseño/htm

20. www.policia.gov.co/inicio/portal/portal.nsf/paginas/GlosarioInstitucional

21. www.unmsm.edu.pe/ogp/ARCHIVOS/Glosario/indm.htm 2006

XI. ANEXOS

ANEXO 1. Socialización del Plan



ANEXO 2. Socialización del Plan



ANEXO 3. Lanzamiento del Plan



ANEXO 4. Realización de entrevistas



ANEXO 5. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE	VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES	INDICE	SUBINDICES
NIVEL DE VIDA	SOCIAL	EDAD	AÑOS	% ANCIANOS % ADULTOS % JOVENES % NIÑOS
		SEXO	MASCULINO	% HOMBRES % MUJERES
			FEMENINO	
		POBLACION	HABITANTES	% PARROQUIA % CANTON
		NUCLEO FAMILIAR	INTEGRANTES	PROMEDIO POR FAMILIA
		VIVIENDA	PROPIEDAD	% PROPIA % ARRENDADA
		SERVICIOS BASICOS	ACCESO	% LUZ % AGUA % TELEFONO % LETRINAS % ALCANTARILLADO
		SALUD	CENTROS DE SALUD	# CENTROS DE SALUD # DISPENSARIOS MEDICOS
		EDUCACION	NIVEL	% PRIMARIA % SECUNDARIA % SUPERIOR % ANALFABETO
	OCUPACION	ACTIVIDAD	% AGRICULTORES % GANADEROS % ARTESANOS % MADEREROS % ECOTURISMO	
	ORGANIZACION	FORMA	PARROQUIAL COMUNITARIA PRIVADA	
	ECONOMICA	INGRESOS	SALARIO	< \$ 150 > \$ 150
		EGRESOS	CONSUMO	< \$ 150 > \$ 150

ANEXO 6. TABLA DE CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS POR CATEGORIA, TIPO Y SUBTIPO.

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	MONTAÑA	<ul style="list-style-type: none"> a. Alta montaña b. Cordillera c. Nudos d. Nevados e. Quebradas f. Desfiladero g. Glaciares
	FENOMENOS ECOLOGICOS	<ul style="list-style-type: none"> a. Encañonados b. Saladeros c. Cráteres d. Cuevas
	AMBIENTES LACUSTRES	<ul style="list-style-type: none"> a. Lagos b. Lagunas c. Ciénagas d. Pozas e. Cascadas f. Pantanos
MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNICA	Comunidades
	ARQUEOLOGIA	Sitios arqueológicos

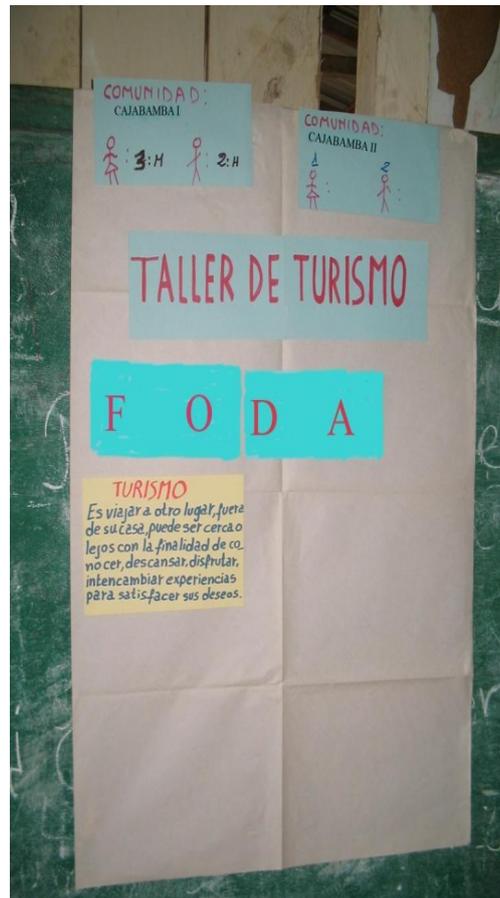
ANEXO 7. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE DATOS EN EL CAMPO.

DATOS GENERALES.				RECURSOS.	CALIDAD AMBIENTAL	PARAMETROS	VALOR				
NOMBRE DEL ATRACTIVO				a.	ESTADO DE CONSERVACION	CONSERVADO					
NOMBRE DEL SITIO TURISTICO				b.		EN CONSERVACION					
LOCALIZACION.				c.		EN DETERIORO					
				d.		DETERIORADO					
				e.		SIN INTERVENCION					
CANTON				CROQUIS	ESTADO DEL ENTORNO	SEMI INTERVENIDO					
PARROQUIA						INTERVENIDO					
CENTROS POBLADOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO						USOS E IMPACTOS					
NOMBRE DEL POBLADO Km.						ACTIVIDADES	POSIBLES IMPACTOS				
						a.	a.				
						b.	b.				
						c.	C.				
						d.	d.				
						e.	e.				
ACCESIBILIDAD (Desde el centro de operación)						ESTADO DE LA VIA					
						B	R	M			
ASFALTADO											
LASTRADO											
SENDERO											
CLASIFICACION.				VALORIZACIÓN							
CATEGORIA: Sitio Natural. Manifestación Cultural.				CARACTERISTICAS			E	MB	B		
				a.							
				b.							
				c.							
				d.							
TIPO.				JERARQUIA							

ANEXO 8. TABLA DE VALORIZACION DEL ESTADO DE CONSERVACION, ESTADO DEL ENTORNO Y POTENCIALIDAD TURISTICA DE LOS ATRACTIVOS

VARIABLE	PARAMETROS	CRITERIOS	PUNTAJE	
ESTADO DE CONSERVACION	Conservado	Cuando los ecosistemas y habitas naturales se mantienen en un estado inicial.	100%	25
	En proceso de recuperación	Cambios en el ecosistema a menor grado, sin la presión humana; recuperando las poblaciones de las especies viables.	75%	18,75
	En proceso de deterioro	Destruído en forma gradual, por influencia de la actividad humana, debido a la falta de un manejo adecuado.	50%	12,50
	Deteriorado	Existen cambios en el entorno a gran escala, por el predominio de la actividad humana	25%	6,25
ESTADO DEL ENTORNO	Sin intervención	Cuando no existe alteración en sus hábitat, ni la intervención de la actividad del hombre.	100%	20
	Semi-intervenido	Reducida Presencia de impactos producidas por la actividad humana	66,65%	13,33
	Intervenido	Impactos ambientales en los hábitats debido a la actividad del hombre, siendo necesaria su mitigación.	33,30%	6,66
POTENCIALIDAD TURISTICA	Variedad de actividades	Si el atractivo presenta variadas actividades ecoturísticas a realizar.	100%	20
	Limitación de actividades	Si el atractivo presenta limitadas actividades ecoturísticas a realizar.	50 %	10

ANEXO 9. ELABORACIÓN DEL FODA



ANEXO 10. TALLERES PARTICIPATIVOS



ANEXO 11. TALLERES PARTICIPATIVOS



ANEXO 12. TALLERES PARTICIPATIVOS



ANEXO 13. TALLERES PARTICIPATIVOS PARA LA ELABORACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS



ANEXO 14. TALLERES PARTICIPATIVOS PARA LA ELABORACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS



Anexo 15. TALLERES PARTICIPATIVOS PARA LA ELABORACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS



ANEXO 16. PERSONAS QUE PARTICIPARON EN LA ELABORACION DEL PLAN



