



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA
PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO EN INGENIERA EN ECOTURISMO**

LISSETTE ALEXANDRA AMAGUAYA PILCO

RIOBAMBA – ECUADOR

2016

Derechos de Autor Copyright

©2016. Lissette Alexandra Amaguaya Pilco

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.


ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de proyectos técnicos empresariales: **“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de la señorita Lissette Alexandra Amaguaya Pilco, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. DANNY DANIEL CASTILLO
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Danny Daniel Castillo', written over a horizontal line.

ING. PAULINA MORENO MONTOYA
MIEMBRO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Paulina Moreno Montoya', written over a horizontal line.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Lissette Alexandra Amaguaya Pilco, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 13 de mayo de 2016



Lissette Alexandra Amaguaya Pilco

0604428722-2

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso.

Este logro va dedicado con todo mi amor a mis amados padres Hugo y Gloria para quienes no me alcanzan las palabras para agradecer su apoyo incondicional, bondad, amor y comprensión.

A mis queridas hermanas Karen y Alison con los que juntas compartimos cada experiencia en el aprendizaje de la vida, porque me quedo con todos esos momentos de dicha y felicidad con ustedes mis hermanas mi orgullo.

A mis amigas / os por enseñarme el verdadero valor de la amistad.

A mis maestros, por permitirme prepararme para los retos que pone la vida, gracias a sus lecciones y experiencias, a cada uno de los que me acompañaron en este andar por la vida les dedico cada una de éstas páginas de mi tesis.

Gracias a cada uno de ustedes por todo su apoyo por saber qué consejo y que palabras utilizar en los momentos que más necesité.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios y mis Virgencitas de FÁTIMA y del CISNE que por su infinita bondad me permiten existir y disfrutar de lo maravillosa que es la vida a pesar de los momentos difíciles que sin su bendición jamás habría podido superar.

A mis padres, hermanas, amigos y toda mi familia en general, quienes nunca perdieron la confianza en mí y nunca dejaron de brindarme su apoyo.

Por otro lado, quiero expresar mi agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por ser la Institución donde adquirí los más valiosos conocimientos tanto académicos como aquellos que te ayudan a enfrentar a un mundo lleno de retos y sueños por cumplir.

De manera especial a mis maestros al Ing. Danny Castillo e Ing. Paulina Moreno, quienes, no solo supieron ser mis tutores en el desarrollo de este trabajo, sino también fueron los amigos que me brindaron su mano y su confianza para que pueda culminar tan anhelado reto estudiantil, mi infinita gratitud por su apoyo.

Al cuerpo catedrático y administrativo de la Facultad de Recursos Naturales, por ser los sembradores de semilla fértil en el alumnado de la facultad, con sus conocimientos, sabiduría, amor y orgullo al enseñar. A todos y cada uno de mis maestros les doy las gracias.

A mis amigas y compañeras Mariela, Gaby y Paola por su ayuda y recomendaciones.

A todos ustedes... de corazón:

¡Gracias...!!!

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I. DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. JUSTIFICACIÓN	2
B. OBJETIVOS.....	3
1. OBJETIVO GENERAL	3
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
C. HIPÓTESIS	3
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
A. TURISMO.....	4
1. Definiciones.....	4
2. Ecoturismo.....	4
3. Turismo comunitario	4
B. PRODUCTO TURÍSTICO	5
1. Definiciones.....	5
2. Componentes de un producto turístico	5
3. Diseño de un producto turístico	6
C. ESTUDIO DE MERCADO	9
D. ESTUDIO TÉCNICO PRODUCTIVO.....	9
1. Localización del proyecto	9
a. Macro localización.	9
b. Micro localización.	10
E. ESTUDIO AMBIENTAL	10
1. Impacto Ambiental.....	10
2. Evaluación de Impacto Ambiental.	10
3. Matriz de Lagos.....	11
F. ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL.....	11
G. ESTUDIO FINANCIERO	11
IV. MATERIALES Y MÉTODOS.....	12
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	12
1. Localización	12
2. Ubicación geográfica.....	13
3. Límites.....	13
4. Características climáticas.....	13

5. Clasificación ecológica	13
B. MATERIALES Y EQUIPOS	14
1. Materiales	14
2. Equipos.....	14
C. METODOLOGÍA	15
1. Para el cumplimiento del primer objetivo: actualizar el diagnóstico situacional.	15
2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: realizar el estudio de mercado.....	15
3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: definir la capacidad productiva y ambiental.....	20
4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: determinar la viabilidad legal administrativo.....	20
5. Para el cumplimiento del quinto objetivo: evaluar económica y financieramente la propuesta.....	21
V. RESULTADOS.....	22
A. ACTUALIZACIÓN EL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ.....	22
1. Componente biofísico – ambiental.....	22
2. Componente socio – cultural.....	28
3. Componente económico – productivo	36
4. Componente asentamientos humanos.	37
5. Componente de movilidad, energía y conectividad.....	40
6. Componente político institucional y participación ciudadanía.....	41
B. ESTUDIO DE MERCADO	48
1. Análisis de la oferta.....	48
2. Análisis de la demanda.	52
3. Perfil del turista nacional y extranjero.	66
4. Análisis de la competencia.....	69
5. Análisis de la demanda frente a la competencia.....	71
6. Plan mercadotécnico	74
7. Requerimiento del área comercial	81
C. CAPACIDAD TECNICA PRODUCTIVA	83
1. Tamaño del proyecto.....	83
2. Determinación de paquetes elaborados.....	93
3. Flujogramas de procesos	96
4. Requerimientos para el área productiva.....	98

D. VIABILIDAD SOCIO AMBIENTAL	107
1. Línea base	107
2. Evaluación de impactos – Matriz Lázaro Lagos	110
3. Plan de manejo	114
E. ESTUDIO LEGAL ADMINISTRATIVO	117
1. Definición del tipo de empresa	117
2. Requerimiento para el área administrativa.....	121
3. Estructura organizativa del proyecto.....	125
F. ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO	127
1. Evaluación económica.....	127
2. Evaluación financiera	132
VI. CONCLUSIONES	134
VII. RECOMENDACIONES	135
VIII. RESUMEN	136
IX. SUMMARY	137
X. BIBLIOGRAFÍA	138
XI. ANEXOS	141

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1- IV. DEFINICIÓN DE LOS ESTRATOS DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.....	17
TABLA 2 - IV. DIVISIÓN DE LA MUESTRA PARA LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS.	18
TABLA 3 - V. RELIEVE.	22
TABLA 4 - V. USO Y COBERTURA DEL SUELO.....	23
TABLA 5 - V. POBLACIÓN.	28
TABLA 6 - V. POBLACIÓN SEGÚN GRANDES GRUPOS DE EDADES.	29
TABLA 7 - V. POBLACIÓN SEGÚN AUTODEFINICIÓN ÉTNICA, GÉNERO Y GRUPOS QUINQUENALES.	29
TABLA 8 - V. TASA DE ASISTENCIA POR NIVEL DE EDUCACIÓN.	31
TABLA 9 - V. ANALFABETISMO.	31
TABLA 10 - V. PEA SEGÚN RAMA DE OCUPACIÓN.	36
TABLA 11 - V. OFERTA PRODUCTIVA AGRÍCOLA.	36
TABLA 12 - V. PRODUCCIÓN PECUARIA DE ESPECIES MAYORES.....	37
TABLA 13 - V. TENENCIA DE LA VIVIENDA.	38
TABLA 14 - V. EDAD DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.	52
TABLA 15 - V. GÉNERO DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.	53
TABLA 16 - V. LUGAR DE PROCEDENCIA.	54
TABLA 17 - V. ESTADO CIVIL.	55
TABLA 18 - V. NIVEL DE ESTUDIO.	56
TABLA 19 - V. MOTIVO DE VIAJE.....	57
TABLA 20 - V. NIVEL DE ACEPTACIÓN CHIMBORAZO.	58
TABLA 21 - V. NIVEL DE ACEPTACIÓN PUNGALÁ.	59
TABLA 22 - V. ACTIVIDADES.	61
TABLA 23 - V. TIEMPO.	62
TABLA 24 - v. DINERO.	63
TABLA 25 - V. MEDIOS DE DIFUSIÓN.	64
TABLA 26 - 5. PERFIL DEL TURISTA.	66
TABLA 27 - V. DEMANDA FUTURA.	68
TABLA 28 - V. DEMANDA FUTURA POR CONSUMIDORES.....	69
TABLA 29 - V. IDENTIFICACIÓN DE COMPETIDORES.....	70
TABLA 30 - V. PROYECCIÓN DE LA COMPETENCIA.....	71
TABLA 31 - V. DEMANDA INSATISFECHA PARA CLIENTES.....	71
TABLA 32 - V. DEMANDA INSATISFECHA PARA CONVIVENCIA EN COMUNIDADES.	72
TABLA 33 - V. DEMANDA INSATISFECHA PARA VISITANTES A LUGARES HISTÓRICOS.	72
TABLA 34 - V. DEMANDA INSATISFECHA PARA VISITAS, MIRADORES Y LAGUNAS.....	72
TABLA 35 - V. DEMANDA INSATISFECHA PARA OBSERVACIÓN DE FLORA YA FAUNA.....	73
TABLA 36 -V. DEMANDA INSATISFECHA PARA ARTESANÍAS.....	73
TABLA 37 - V. DEMANDA INSATISFECHA PARA TREKKING.	73
TABLA 38 - V. DEMANDA INSATISFECHA PARA CABALGATAS.	74
TABLA 39 - V. ACTIVOS DIFERIDOS.	81
TABLA 40 - V. TALENTO HUMANO.....	82
TABLA 41 - V. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DURANTE EL FUNCIONAMIENTO.	82
TABLA 42 - V. CAPACITACIÓN PARA EL TALENTO HUMANO DEL ÁREA COMERCIAL DURANTE EL FUNCIONAMIENTO.....	82
TABLA 43 - V. DEMANDA OBJETIVA PARA CLIENTES.	83
TABLA 44 - V. DEMANDA OBJETIVA POR ACTIVIDADES.....	84
TABLA 45 - V. CONSUMO APARENTE PARA CLIENTES.	84
TABLA 46 - V. ESTRUCTURA DEL COSTO DEL PAQUETE N° 01.....	94
TABLA 47 - V. ESTRUCTURA DEL COSTO DEL PAQUETE N° 02.....	95

TABLA 48 - V. ACTIVOS FIJOS PARA EL ÁREA PRODUCTIVA.	98
TABLA 49 - V. MANO DE OBRA.	98
TABLA 59 - V. MATRIZ DE IMPACTOS AMBIENTALES.	110
TABLA 60 - V. COMPONENTES AMBIENTALES.	113
TABLA 52 - V. REQUISITOS PARA FORMAR LA ORGANIZACIÓN.	120
TABLA 53 - V. REQUISITOS PARA EL FUNCIONAMIENTO.	121
TABLA 54 - V. REQUISITOS PARA EL FUNCIONAMIENTO.	121
TABLA 55 - V. ACTIVOS DIFERIDOS.	122
TABLA 56 - V. MATERIALES E INSUMOS.	123
TABLA 57 - V. SERVICIOS BÁSICOS.	124
TABLA 58 - V. INVERSIONES.	127
TABLA 59 - V. USOS Y FUENTES.	128
TABLA 60 - V. CÁLCULO DEL PAGO DE LA DEUDA.	129
TABLA 61 - V. FINANCIAMIENTO.	129
TABLA 62 - V. DEPRECIACIONES.	129
TABLA 63 - V. AMORTIZACIÓN DE DIFERIDOS.	130
TABLA 64 - V. ESTRUCTURA DE COSTOS.	130
TABLA 65 - V. ESTRUCTURA DE INGRESOS.	131
TABLA 66 - V. ESTADO DE RESULTADOS.	131
TABLA 67 - V. FLUJO DE CAJA.	132
TABLA 68 - V. EVALUACIÓN FINANCIERA.	132

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 - III. SISTEMA TURÍSTICO.	6
FIGURA 2 - III. MAPA DE LA PARROQUIA.	12
FIGURA 3 - V. MAPA DE USO Y COBERTURA DEL SUELO.	23
FIGURA 4 - V. PIRÁMIDE POBLACIONAL.	28
FIGURA 5 - V. ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN.	30
FIGURA 6 - V. MAPA DE ATRACTIVOS.	49
FIGURA 7 - V. EDAD DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.	52
FIGURA 8 - V. GÉNERO DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.	53
FIGURA 9 - V. LUGAR DE PROCEDENCIA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.	55
FIGURA 10 - V. ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.	56
FIGURA 11 - NIVEL DE ESTUDIO DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.	57
FIGURA 12 - V. RUTAS TURÍSTICAS.	58
FIGURA 13 - V. ACEPTACIÓN CHIMBORAZO.	59
FIGURA 14 - V. ACEPTACIÓN PUNGALÁ.	60
FIGURA 15 - V. ACTIVIDADES.	62
FIGURA 16 - V. PAGO POR UN TOUR DE CALIDAD.	63
FIGURA 17 - GASTO.	64
FIGURA 18 - V. MEDIOS DE INFORMACIÓN.	65
FIGURA 19 - V. LOGOTIPO.	75
FIGURA 20 - PÁGINA WEB.	77
FIGURA 21 - V. RED SOCIAL.	78
FIGURA 22 - V. TARJETA DE PRESENTACIÓN.	78
FIGURA 23 - V. FLYERS.	79
FIGURA 24 - V. TRÍPTICO.	80
FIGURA 25 - V. MACROLOCALIZACIÓN.	85
FIGURA 26 - V. MACROLOCALIZACIÓN.	86
FIGURA 27 - V. MAPA PAQUETE 1.	90
FIGURA 28 - V. MAPA PAQUETE 2.	93
FIGURA 29 - V. FLUJOGRAMA PAQUETE 1.	96
FIGURA 30 - V. FLUJOGRAMA PAQUETE 2.	97
FIGURA 31 - V. ORGANIZACIÓN FUNCIONAL.	125
FIGURA 32 - V. ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL.	126

I. DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

El turismo ha llegado a constituirse en una de las principales industrias generadoras de divisas a nivel mundial con tendencia al crecimiento y especialización (Vivir, 2014).

El turismo en nuestro país es una actividad que involucra a muchos sectores de la economía transformándose en un reto que podría aportar, es un futuro cercano, importantes ingresos al país. Al turismo se debe integrar las actividades como turismo cultural, turismo de aventura, turismo de naturaleza y turismo de salud. Debido a la posición geográfica favorable con la que cuenta nuestro país, sus cuatro regiones y sobre todo los visitantes requieren de información precisa de los atractivos y las innumerables actividades que se pueden realizar en cada rincón de nuestro Ecuador.

En la actualidad el diseño y la comercialización de productos turísticos es una labor de gran importancia y utilidad en el ámbito público y privado del momento. Su adecuado abordaje requiere el conocimiento y aplicación de algunos conceptos básicos que permiten desarrollar dicha labor de manera apropiada y profesional.

La competitividad y la oferta de productos turísticos en el mercado, tienden a satisfacer las expectativas de turismo. Estos productos deben responder tanto a las expectativas y deseos de los consumidores potenciales, con las características estructurales y formales del entorno como un todo y de la competencia turística en partículas. La oferta y la demanda turística se presentan como las principales fuerzas consolidadoras que ejercen presión e interactúan de una forma dinámica de pedir y dar, comprar y vender.

El mercado turístico actual se caracteriza por la introducción permanente de cambios, la práctica de estrategias renovadas, la acción dirigida, la búsqueda continua de respuesta a las necesidades del consumidor por esta razón la parroquia Pungalá busca dar a conocer al turista nacional y extranjero que es poseedor de una riqueza natural, cultural y de un gran potencial turístico basado en perspectivas ecológicas de aventura, familiares y de montaña. Además, el establecimientos del producto turístico para el mercado, es vital mantener siempre un estado de conciencia de la importancia que juega la conservación y preservación de los recursos naturales en la vida de toda la humanidad por lo que siempre será necesario aplicar acciones a favor del medio ambiente tanto en el presente como en el futuro.

A. JUSTIFICACIÓN

Pungalá es una de las parroquias del cantón Riobamba, la cual posee recursos de gran interés turístico y ambiental, el desarrollo de la actividad turística en la parroquia es mínima por el desconocimiento y la inexistencia de investigaciones referentes al turismo, en este sentido la Junta Parroquial de Pungalá considera que el aprovechamiento sostenible de estos recursos se constituye en una alternativa de desarrollo para las comunidades de la parroquia por su interés en la actividad turística y la potencialidad de su territorio.

Bajo esta perspectiva, contar con un estudio técnico que plantee la estructura idónea de un producto turístico y demuestre la factibilidad ambiental, social, cultural, económica y financiera de su implementación garantizará la inversión y la participación local para su gestión.

Además, se debe destacar que con el presente trabajo va a ayudar a cumplir los objetivos del Plan del Buen Vivir tales como: mejorar la calidad de vida de la población, Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Uno de los objetivos que más se destacan es el de construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, el turismo nos va a permitir fomentar la creación del respeto, tolerancia, convivencia para que tanto la gente local como los visitantes puedan llegar a tener un encuentro armonioso donde sean partícipes, aprendan la una de la otra y se promueva la valoración del patrimonio cultural y el cuidado de los recursos naturales.

A nivel de la provincia de Chimborazo ayuda al cumplimiento del Plan de Desarrollo en el ámbito Turístico donde va a dinamizar la economía local y la generación de empleo en los sectores donde se va a implementar la actividad, de forma vinculante contribuye al proyecto Productos turísticos rurales comunitarios sustentables del patrimonio natural y cultural, este proyecto es diseñado por la Facultad de Recursos Naturales y el Consejo Nacional de Juntas parroquiales Rurales de Chimborazo (CONAGOPARE), mediante estas instituciones se espera lograr la integración con la colectividad y brindar nuevos caminos para llegar a reconocernos como una provincia con destinos turísticos de calidad y trabajando de forma colectiva con los actores y dueños de los recursos.

B. OBJETIVOS

1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un producto turístico para la Parroquia Pungalá, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Actualizar el diagnostico situacional de la Parroquia Pungalá.
- b. Realizar el Estudio de Mercado.
- c. Definir la capacidad productiva y ambiental.
- d. Determinar la viabilidad legal administrativo.
- e. Evaluar económica y financieramente la propuesta

C. HIPÓTESIS

Contar con un producto turístico para la parroquia de Pungalá, contribuye al desarrollo de la actividad turística en forma eficiente y al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

1. Definiciones

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, Introducción al Turismo, 1995) “el turismo comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades”.

“Es el conjunto de integraciones humanas como: transporte, hospedaje, diversión, enseñanza derivada de los desplazamientos humanos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones” (Mendoza, 2015).

2. Ecoturismo

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza, así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que promueva la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socialmente benéfico de las poblaciones locales (Félicz, 2004).

3. Turismo comunitario

De acuerdo con la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE, 2016) señala que el turismo comunitario es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”.

Según (Maldonado, 2005) “turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

B. PRODUCTO TURÍSTICO

1. Definiciones

Conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado a manera de bienes materiales e inmateriales en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones o deseos de un consumidor final al que llamamos turista (OMT, 1998).

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluye: recursos y atractivos, equipamientos e infraestructura, servicios, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que ofrecen unos beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre (SECTUR, 2004).

2. Componentes de un producto turístico

Un producto turístico se diseña sobre la base del sistema turístico que está constituido por un conjunto de elementos o componentes interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, sea como turistas o como anfitriones. El turismo se estructura en cuatro componentes sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes (Tierra, 2006).

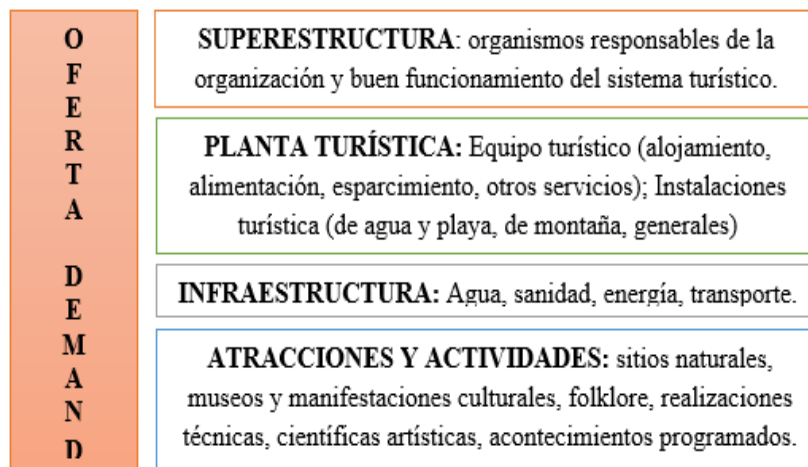


Figura 1 - III. Sistema turístico.

Nota: En (OMT, Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible, Madrid, 1999, pág. 35-39, citado por Tierra, P2006)

3. Diseño de un producto turístico

Diseñar un producto turístico implica desempeñar con destreza unas funciones de comercialización y organización y manejar con conocimiento técnicas de evaluación de recursos y planificación de actuaciones concretas. En una primera fase se aborda cómo analizar el potencial turístico que poseen las diferentes zonas territoriales mediante técnicas de evaluación de recursos e identificación de características y ventajas comparativas de los mismos; asimismo, se estudia cómo determinar la oportunidad de creación, modificación o eliminación de un servicio turístico y se detallan las formas de relación de los diferentes recursos.

La obra termina con la implementación de productos o servicios turísticos y la dinamización de los recursos territoriales, para lo cual se analiza cuáles son y cómo seleccionar las variables de mayor incidencia socioeconómica para el entorno, las estrategias necesarias para un plan de marketing o los diferentes planes y programas llevados a cabo en determinadas zonas (Díaz, 2011).

a. Paquete turístico

Un paquete Turístico es la integración previa en un solo producto, de dos o más servicios turísticos o relacionados con éstos y que es ofrecido al público en general mediante material impreso, o cualquier otro medio de difusión. (Turistic, 2013, pág. 14)

El paquete turístico, en su origen, es el paradigma de una estrategia de producto. Aunque la adquisición de un paquete turístico pueda suponer un coste del viaje menor que la compra separada de sus componentes, el comprador del paquete valora principalmente el valor añadido de la integración de todo el viaje en un paquete de servicios.

Para (Fonseca, 2006) pag. 87 señala al paquete turístico como:

Paquete turístico que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

b. Elementos del paquete turístico

Según (Lopez, 2015, págs. 52-53) sobre los elementos que constan un paquete turístico en las acota que debe tener lo siguiente:

- ✓ Nombre del paquete.
- ✓ Codificación (numeración).
- ✓ Duración (horas, días, noches).
- ✓ Carácter: Historia, naturaleza, cultura, aventura.
- ✓ Tiempo de actividades (inicio, duración).
- ✓ Itinerario y Descripción de actividades (en orden de visita listado de atractivos naturales y culturales).
- ✓ Dificultad (fácil, moderado, difícil).
- ✓ Servicios que se incluyen.
- ✓ Servicios que no se incluyen.
- ✓ Precio (por número de pasajeros).
- ✓ Observaciones.
- ✓ Mapa y fotografía.

c. Estrategias de comercialización de un producto

1) Definición

La estrategia de promoción consiste en comunicar a los individuos, a los grupos, a las organizaciones, en forma directa o indirecta, la existencia de nuestra empresa turística, de nuestro producto turístico, de nuestro destino turístico, de nuestra zona turística, con el propósito de llevar a cabo intercambios de valor, mediante la combinación de métodos para la promoción. Entre estos métodos están los siguientes tres, los cuales conforman lo que se conoce con el nombre de promoción-mix o mezcla de promoción.

a. La publicidad: Consiste en una comunicación no personal de nuestra empresa y sus productos, que llega a un público meta a través de medios de comunicación masiva, como, por ejemplo: televisión, radio, periódicos, revistas, correos directos, tele marketing, correo electrónico, discos compactos con información, banners o lonas publicitarias, publicidad circulante sobre vehículos y buses, vallas publicitarias, afiches, catálogos, directorios, entre otros.

b. Las ventas personales: Consiste en la comunicación escrita directa con el cliente meta, con el propósito de persuadirle a que compre nuestro producto. Esto requiere de tacto y de estrategia de quien recurre a este método, puesto que hay que lograr que el cliente acepte nuestras ideas y nuestros puntos de vista.

c. Las relaciones públicas: Consiste en una serie de actividades que lleva a cabo la empresa turística, para crear una imagen segura y una predilección de su marca, mediante la intervención de un tercero que ha disfrutado de nuestro producto o servicio turístico y que, en consecuencia, se encuentra motivado y convencido de que nuestra marca es buena. Es una típica publicidad boca oído. Lo que busca este método es influir favorablemente en las actitudes del público meta hacia nuestra empresa turística, sus productos y sus políticas. (Benavides, 2007, págs. 26-43)

C. ESTUDIO DE MERCADO

Es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo.

El estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado (Cayetano, 2006).

D. ESTUDIO TÉCNICO PRODUCTIVO

Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita (Rosales, 2005).

El estudio técnico es aquel que presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal (Baca, 2010).

1. Localización del proyecto

a. Macro localización.

También llamada macro zona, es el estadio de localización que tiene como propósito encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto. Determinando sus características físicas e indicadores socioeconómicos más relevantes.

Es decir, cubriendo las exigencias o requerimiento de proyecto, el estudio se constituye en un proceso detallado como. Mano de obra materiales primas, energía eléctrica, combustibles, agua, mercado, transporte, facilidades de distribución, comunicaciones, condiciones de vida leyes y reglamentos,

clima, acciones para evitar la contaminación del medio ambiente, apoyo, actitud de la comunidad, zonas francas. Condiciones, sociales y culturales (Dios J. D., 2012)

b. Micro localización.

Conjuga los aspectos relativos a los asentamientos humanos, identificación de actividades productivas, y determinación de centros de desarrollo. Selección y re-limitación precisa de las áreas, también denominada sitio, en que se localizara y operara el proyecto dentro de la macro zona (Dios J. D., 2012).

E. ESTUDIO AMBIENTAL

1. Impacto Ambiental

(Sanchez, 2000) define impacto ambiental como la “Alteración de la calidad ambiental que resulta de la modificación de los procesos naturales o sociales provocada por la acción humana” y consigna otras definiciones que apuntan en el mismo sentido.

“Cualquier alteración al medio ambiente, en uno o más de sus componentes, provocada por una acción humana” (Moreira, 1992).

2. Evaluación de Impacto Ambiental.

“Es un proceso global que permite incorporar los criterios ambientales a la toma de decisiones en el diseño y ejecución de políticas, planes, programas y proyectos. Incluye estudios técnicos, sistemas de participación pública, procedimientos administrativos y toma de decisiones por parte de las autoridades ambientales competentes” (Peinado, 1997).

“Es un análisis sistemático, reproducible e interdisciplinarios de los impactos potenciales, tanto de la acción propuesta como de sus alternativas, en los atributos físicos, biológicos, culturales y socioeconómicos de un área geográfica en particular” (Espinoza, 2001).

3. Matriz de Lagos

La Matriz de Lázaro Lagos es una herramienta para la evaluación de impactos ambientales que se obtuvo a partir de las matrices de Leopold y Batelle Columbus, transformándose en un método fácil, rápido y sencillo que permite generar información precisa. La matriz está determinada en primera instancia por los componentes ambientales que están siendo afectados o estudiados como: agua, aire, suelo, flora y fauna, entre otros. Consta de dos tablas: Identifica, describen, evalúan y otra donde se cuantifican los impactos. Utiliza 9 criterios de evaluación entre cualitativos y cuantitativos (Chacón, 2016).

F. ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL

El estudio administrativo en un proyecto de inversión proporciona las herramientas que sirven de guía para los que en su caso tendrán que administrar dicho proyecto. Este estudio muestra los elementos administrativos tales como la planeación estratégica que defina el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos de la empresa, por otra parte, se definen otras herramientas como el organigrama y la planeación de los recursos humanos con la finalidad de proponer un perfil adecuado y seguir en la alineación del logro de las metas empresariales. Finalmente se muestra el aspecto legal, fiscal, laboral y ecológico que debe tomar en cuenta toda organización para iniciar sus operaciones o bien para reorganizar las actividades ya definidas (Parra, 2016).

G. ESTUDIO FINANCIERO

Constituye la técnica matemático-financiera y analítica, a través de la cual se determinan los beneficios o pérdidas en los que se puede incurrir al pretender realizar una inversión, en donde uno de sus objetivos es obtener resultados que apoyen la toma de decisiones referente a actividades de inversión.

Permite conocer la rentabilidad del proyecto a largo plazo, se realiza a partir del estudio financiero. En base al cálculo del Flujo de Caja, Valor Actual Neto Tasa Interna de Retorno, Relación Beneficio - Costo y el Periodo de Recuperación de la Inversión. Mientras en el análisis económico consideramos ventas y gastos (transacciones económicas), en el análisis financiero consideramos ingresos y egresos (flujos reales de dinero hacia y desde la empresa) (Flores, 2012).

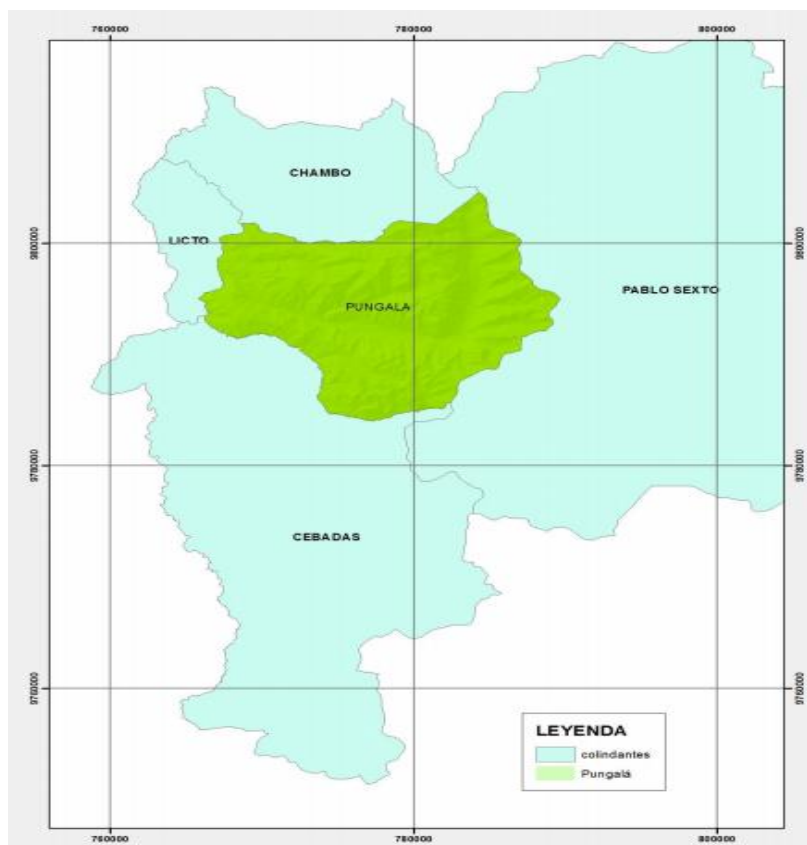
IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

Los presentes datos se encontraron en la página del GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PUNGALÁ, 2015.

El trabajo de titulación se realizará en la parroquia Pungalá ubicada en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, al Sur-Oriente del mencionado cantón. Su territorio asemeja la forma de un polígono irregular con una extensión de 276,5 km² de superficie lo que representa el 28,2% del territorio cantonal.



Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Pungalá, 2015, pág. 13)

Figura 2 - III. Mapa de la parroquia.

2. Ubicación geográfica

Coordenadas Proyectadas UTM Zona 17 S, Datum WGS 84:

X 767792 E

Y 9798813 N

Altitud: 2840 m.s.n.m.

3. Límites

Norte: Cantón Chambo.

Sur: Cantón Guamote, Parroquia Cebadas.

Este: Provincia de Morona Santiago.

Oeste: Parroquia Licto.

4. Características climáticas

Temperatura: máxima 18° C, mínima 6° C, promedio 12° C.

Precipitación: máxima 1000mm, mínima 43mm, promedio 500mm

Humedad relativa: 10% - 90%

5. Clasificación ecológica

De acuerdo al Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2012, págs. 43-45 el área de objeto de estudio pertenece al Bosque siempre verde montano del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes de helechos y al bosque y arbustal semideciduo del norte de los Valles.

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

- ✓ Hojas de papel boom
- ✓ Esferográficos
- ✓ Librera de campo
- ✓ CD
- ✓ Borradores
- ✓ Carpetas
- ✓ Tinta para impresora
- ✓ Lápices
- ✓ Paleógrafos
- ✓ Marcadores
- ✓ Cinta adhesiva

2. Equipos

- ✓ Computador portátil
- ✓ GPS
- ✓ Scanner
- ✓ Impresora
- ✓ Grabadora
- ✓ Flash memory
- ✓ Cámara digital
- ✓ Vehículo.

C. METODOLOGÍA

Para esta investigación se aplicaron técnicas de investigación bibliográfica (secundaria) y de campo (primaria), de manera explorativa, descriptiva, y analítica.

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: actualizar el diagnóstico situacional.

Para la actualización de la información del diagnóstico situacional, se recurrió a instituciones gubernamentales, las cuales nos facilitaron la información secundaria acerca de la parroquia de Pungalá. Se realizó cuatro salidas de campo para realizar talleres participativos y actualizar la información de la parroquia, en base a los siguientes subsistemas:

- a. Subsistema socio – cultural.
- b. Subsistema biofísico - ambiental.
- c. Subsistema económico – productivo.
- d. Subsistema asentamientos humanos.
- e. Subsistema de movilidad, energía y conectividad.
- f. Subsistema político – administrativo.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: realizar el estudio de mercado.

a. Análisis de la oferta

- ✓ Para el análisis de la oferta se recopiló información de la evaluación del potencial turístico de la parroquia en un cuadro resumen de los atractivos turístico que posee.
- ✓ Determinamos los servicios turísticos: Hospedaje, alimentación, transporte, operadoras de turismo, información turística.
- ✓ Se identificó los organismos responsables de la organización y buen funcionamiento del sistema turístico de la parroquia Pungalá como son organizaciones e instituciones de apoyo a la actividad turística: gubernamentales y no gubernamentales, Análisis de proveedores.

b. Análisis de la demanda

Para el análisis de la demanda se realizó en base a los siguientes puntos:

1) Universo

El universo de estudio para la demanda fue de 173285 turistas nacionales e internacionales que ingresan a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo.

2) Segmentación

Las encuestas fueron dirigidas a turistas nacionales e internacionales que ingresaron a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo (RPFCH), Parque Nacional Sangay (PNS), Federación de Ferrocarriles Riobamba (ENFE) y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo (CORDUCH).

3) Muestra

Para establecer la muestra del área de estudio se utilizó la fórmula de poblaciones finitas misma que se indica a continuación:

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

En dónde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (7%)

z: nivel de confianza (1,81)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (P * Q)}$$

$$n = \frac{173285 * (0.5) * (0.5)}{(173285 - 1) * \left(\frac{0.07}{1.81}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = 167$$

4) Estratificación de la muestra

a) Definición de los estratos de los turistas nacionales y extranjeros

Tabla 1- IV. Definición de los estratos de los turistas nacionales y extranjeros

Institución	Turistas nacionales	Turistas extranjero	Total
RPFCH	60062	11168	71230
PNS	6868	446	7314
ENFE	40248	53352	93600
CORDUCH	787	354	1141
TOTAL	107965	65320	173285

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

b) Factor de estratificación para los turistas nacionales y extranjeros.

$$f = \frac{n}{N} = \frac{167}{173285}$$

$$f = 0,00088297$$

c) División de la muestra para la aplicación de encuestas.

Tabla 2 - IV. División de la muestra para la aplicación de encuestas.

Institución	Número de turistas por el factor de estratificación	Número de encuestas a aplicar	Número de turistas Nacionales	Número de turistas Extranjeros
RPFCH	71230 * 0,00096366	69	58	11
PNS	7314 * 0,00096366	7	7	1
ENFE	93600 * 0,00096366	90	39	51
CORDUCH	1141 * 0,00096366	1	1	0
Total		167	104	63

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

4) Técnica de investigación

La técnica que se utilizó fue por medio de Encuestas.

5) Instrumento de investigación

- Se diseñó un cuestionario en el idioma español para turistas nacionales que ingresan a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo. (Anexo 1)
- Se diseñó un cuestionario en el idioma inglés para turistas internacionales que ingresan Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo. (Anexo 2)

6) Análisis de los resultados del estudio de la demanda

Para obtener los resultados de las encuestas que indicaron los gustos y preferencias de los turistas nacionales y extranjeros, se realizó el análisis estadístico mediante la utilización del programa Excel. Los datos obtenidos se presentaron en tablas y gráficos con su respectivo análisis. Posteriormente se procedió a determinar el perfil de los turistas nacionales y extranjeros.

7) Perfil del turista

Se analizará la tabulación de los resultados para conocer el perfil de los turistas nacionales e internacionales que acuden a la parroquia y a los atractivos cercanos mediante una tabla resumen de las mismas, donde se va a obtener sus gustos y preferencias.

8) Análisis de la demanda futura

A partir de las encuestas se va a ver el nivel de aceptación de los turistas por visitar la parroquia y se multiplicara por el universo y obtendremos la demanda potencial. A la demanda potencial le proyectamos a 5 años utilizando la fórmula de incremento compuesto $C_n = C_0 (1+i)^n$ en donde i representa al 8% del incremento anual del turismo. Para el incremento anual del turismo se tomó en cuenta los años 2013 = 4,6%, 2014=14% y 2015=6,4 realizando el promedio de los tres años el cual nos dio un resultado del 8% (Ministerio de Turismo, 2015).

9) Análisis de la demanda frente a la competencia

Para el análisis de la competencia se va a tener en cuenta los competidores existentes en la ciudad de Riobamba con productos similares al que se va a ofertar y se obtiene la demanda insatisfecha que es la confrontación de la demanda frente a la competencia.

10) Plan de promoción

Para la realización del plan de marketing se va determinar los canales de distribución, el plan de comunicación que incluye el logotipo del proyecto, slogan, descripción del logotipo y los diseños de medios dar a conocer el producto a diseñar.

11) Requerimientos del área comercial

Se realizó los requerimientos que se necesita en el área tomando en cuenta los activos fijos, activos diferidos y los gastos para el funcionamiento de esta área.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: definir la capacidad productiva y ambiental.

a. Estudio técnico productivo:

- Se identificó la demanda objetiva para el consumo del producto.
- Se identificó la macro y micro localización del proyecto, según el diagnóstico situacional del área y la percepción del producto por parte de la demanda.
- Se definieron las características principales del producto, primeramente, identificando la planta turística necesaria (hospedaje y alimentación), para desarrollar la actividad turística.
- Se determinaron las facilidades turísticas para mejorar o implementar servicios turísticos como: centro de interpretación cultural o ambiental, senderos, señalización, entre otros.
- Se diseñó el paquete turístico según el perfil del turista.
- Se diseñó los procesos productivos mediante flujogramas.
- Se identificó los requerimientos del área para que pueda funcionar.

b. Viabilidad socio ambiental:

Para la implementación del producto turístico, se procedió a evaluar el grado de impacto ambiental mediante la utilización de la matriz de Lázaro Lagos que determinó la línea base de las condiciones ambientales causa y efectos y de esta manera se evaluaron los impactos biológicos, socio-culturales y económicos para establecer medidas de mitigación provocados al implementar el servicio turístico. (Anexo 3)

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: determinar la viabilidad legal administrativo.

Para la operación del producto turístico, se determinó el marco legal del Cootad. Se definió el tipo de empresa, el organigrama funcional, además de los requerimientos necesarios para que funciones correctamente esta área.

5. Para el cumplimiento del quinto objetivo: evaluar económica y financieramente la propuesta.

En el estudio financiero se identificaron las inversiones, fuentes de financiamiento, amortizaciones, depreciaciones, flujo de caja, balances y estados de cuentas. En el análisis económico se determinó el Valor Actual Neto (VAN), para tener la seguridad de que el proyecto generará un flujo de caja suficiente para cubrir la inversión inicial.

La Tasa Interna de Retorno (TIR), para identificar la rentabilidad del capital invertido.

La relación Beneficio – Costo, para determinar si el proyecto generará una relación de ganancias o pérdidas entre estos dos factores.

V. RESULTADOS

A. ACTUALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ.

1. Componente biofísico – ambiental

a. **Relieve**

El territorio de la Parroquia Rural de Pungalá muestra un relieve montañoso, típico de la estribación de cordillera. En la siguiente tabla se describen las categorías típicas de relieve de la zona.

Tabla 3 - V. Relieve.

Tipo de relieve	Superficie (ha)	Porcentaje
Vertientes convexas	325,40	1,16%
Laderas coluviales	180,82	0,64%
Colinas Medianas	2.075,78	7,38%
Nieve	5.536,86	19,68%
Relieve escarpado	4.737,22	16,84%
Relieve montañoso	10.351,87	36,80%
Superficies de aplanamiento	1.367,35	4,86%
Talud de derrumbos	323,35	1,15%
Vertientes cóncavas	1.186,47	4,22%
Vertientes irregulares	2.047,95	7,28%
Total	28.133,06	100,00%

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá, 2015, pág., 18)

b. Uso y cobertura del suelo

El territorio de la Parroquia Rural de Pungalá está dominado por amplias zonas de páramo según puede revisarse en detalle en la siguiente tabla.

Tabla 4 - V. Uso y cobertura del suelo .

Categoría de uso	Superficie (ha)	Porcentaje
Bosque exótico	473,59	1,7%
Bosque nativo	2.657,46	9,4%
Cultivo	353,42	1,3%
Improductivo	1.433,23	5,1%
Paramo	18.178,37	64,6%
Pasto	2.181,50	7,8%
Pasto/Cultivo	2.855,49	10,1%
Total	28.133,06	100,0%

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá, 2015, pág., 16)

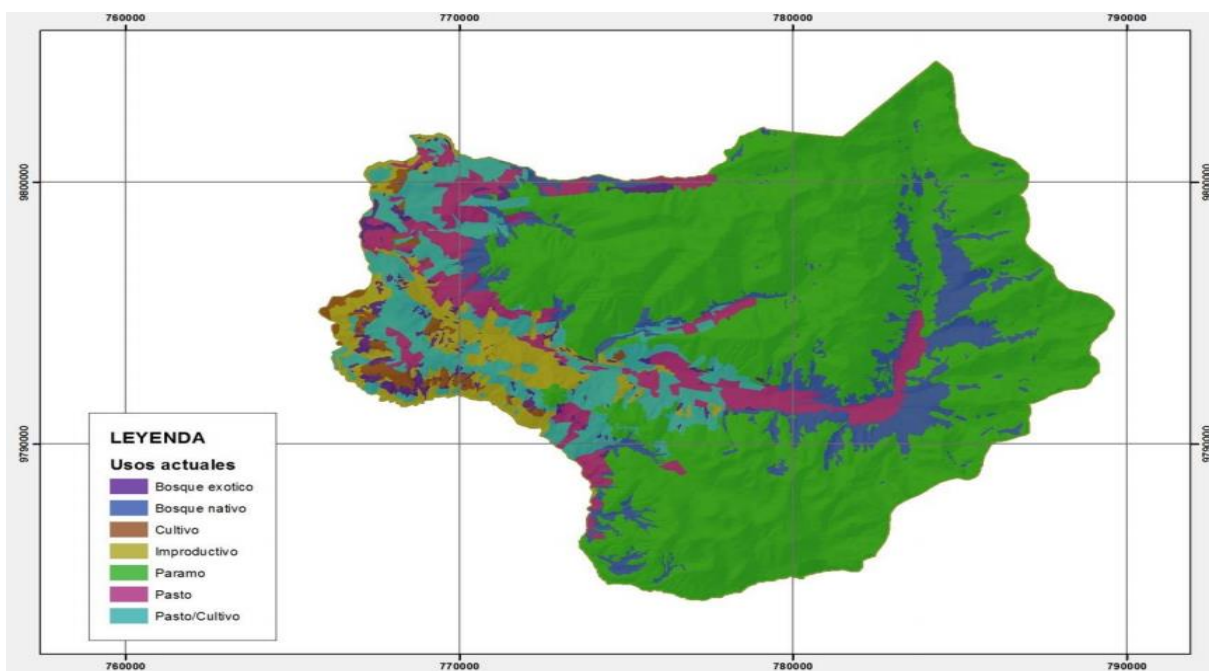


Figura 3 - V. Mapa de uso y cobertura del suelo.

Según la tabla 4 y figura 3, se tiene que, las zonas de páramo y bosques nativos llegan a cubrir alrededor del 74,06% de la superficie del territorio; esto mientras que las áreas destinadas a la producción agropecuaria y forestal cubren una menor porción del mismo, esto es el 20,84% de la superficie del territorio. Adicionalmente se ha llegado a considerar que alrededor del 5,1% de la superficie de la Parroquia Rural de Pungalá es improductiva, presentando serías limitaciones para su uso.

c. Clima

Se puede afirmar que la parroquia Pungalá y sus diferentes zonas de vida, comprenden temperaturas que oscilan entre los 6 y 18 °C, con una media de 12 °C, lo que permite la existencia de climas templados en las partes bajas y fríos en las zonas altas, las precipitaciones anuales fluctúan desde 500 hasta 1000 mm de lluvia; los meses más secos son Julio y Agosto.

d. Agua

De acuerdo a registros de la Secretaría Nacional del Agua (SENAGUA), un total de 156 concesiones de agua se encuentran ubicadas dentro del territorio de la parroquia rural de Pungalá; destacándose que el mayor número de concesiones está orientado a cubrir las necesidades de riego de los diferentes asentamientos humanos.

e. Ecosistema

1. Flora

Dada la ubicación estratégica, en la cordillera orientada y en sus estribaciones, la parroquia Pungalá cuenta con recurso filogenético de importancia, las especies más representativas se muestran a continuación de acuerdo al ecosistema en el que se las puede encontrar.

Cuadro. Especies de flora presentes en la parroquia Pungalá y su uso.

Nombre común	Nombre científico	Tipo de vegetación			Usos				
		Arbórea	Arbustiva	Herbácea	Alimentación humana	Alimentación animal especies mayores	Medicinal	Leña	Construcción de vivienda
Berro				*	*	*			
Cabuya Negra	<i>Agave Americana L.</i>		*				*		
Capuli	<i>Prunus serótina</i>	*	*		*			*	*
Carrizo		*	*			*		*	*
Chilca	<i>Baccharis spp</i>		*			*		*	
Cipres	<i>Cupressus macrocarpa</i>	*							*
Espino	<i>Opuntina spp</i>			*	*				
Eucalipto	<i>Globulus eucaliptus</i>	*					*	*	*
Falso Chocho	<i>Lupinus sp</i>			*			*		
Guarango		*						*	
Guantug	<i>Datura Sanguinea</i>	*			*		*		
Kikuyo	<i>Pennisetum clandestinum</i>			*		*			
Lengua de vaca	<i>Rumex crispus</i>		*			*			

Llantén	<u>Plantago mayor</u>			*	*		*		
Lupita		*							
Malva	<u>Lavatera arborea</u>	*				*			
Marco	<u>Ambrosia artemisioides</u>	*				*			
Menta				*			*		
Mora	<u>Rubus adenotrichus</u>								
Mortiño	<u>Vaccinium mortiña</u>	*			*	*			

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Pungalá, 2015, pág. 33)

Como se puede evidenciar en el cuadro anterior las especies de flora son variadas, estas tienen varios usos los más frecuentes son para medicinas y alimentación; en segunda instancia leña.

2. Fauna

Cuadro. Especies de fauna presentes en la parroquia Pungalá y su uso.

Nombre común	Familia	Nombre científico	Tipo			
			Mam	Aves	R y A	Peces
Búhos	Strigidae	<u>Athene</u>		*		
Chucurí	Mustelidae	<u>Mustela frenata</u>	*			
Conejo de monte	Leporidae	<u>Sylvilagus brasiliensis</u>	*			
Lagartijas	Tropiduridae	<u>Stenocercus</u>			*	
Lobos	Canidae	<u>Dusicyon</u>	*			
Mirlos	Turdidae	<u>Turdus serranus</u>		*		
Raposa	Didelphidae	<u>Marmosa</u>	*			
Sapos	Leptodactylidae	<u>Eleutherodactylus curtipes</u>			*	
Gavilán	Falconidae	<u>Falco Peregrinus</u>			*	
Quilico	Falconidae	<u>Falco sparverius</u>			*	

Chucurpilla	Columbidae	<u>Zenaida</u>			*	
Tórtola	Columbidae	<u>Columbina</u>			*	
Quinde	Trochilidae	<u>Colibri coruscans</u>			*	
Quinde	Trochilidae	<u>Lesbia victoriae</u>			*	
Quinde	Trochilidae	<u>Lesbia nuna</u>			*	
Tiranillo Alibandeado	Tyrannidae	<u>Lophotriccus</u> <u>vitiosus</u>			*	
Pájaro Brujo	Tyrannidae	<u>Pyrocephalus</u> <u>rubinus</u>			*	
Golondrina	Hirundinidae	<u>Notiochelidon</u> <u>cyanoleuca</u>			*	
Mirlo	Turdidae	<u>Turdus chiguanco</u>			*	
Picaflor Negro	Thraupidae	<u>Diglossa</u> <u>humeralis</u>			*	
Tangara Azuliamarilla	Thraupidae	<u>Thraupis</u> <u>honariensis</u>			*	
Güiragchuro	Cardinalidae	<u>Pheucticus</u> <u>chrysoeaster</u>			*	
Jilguero	Fringillidae	<u>Carduelis</u> <u>psaltria</u>			*	
Gorrión	Emberizidae	<u>Zonotrichia</u> <u>capensis</u>			*	

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Pungalá, 2011, pág. 87)

2. Componente socio – cultural.

a. Población según grupos etáreos y género.

La población total asentada dentro del territorio de la Parroquia Rural de Pungalá alcanza a ser de 7.597. Una desagregación de acuerdo a grupos de género y edad puede revisarse en la siguiente tabla.

Tabla 5 - V. Población.

Edad	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Total	3692	100%	3905	100%	7597	100,00%
Porcentaje	48,60%		51,40%		100,00%	

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá, 2015, pág.56)

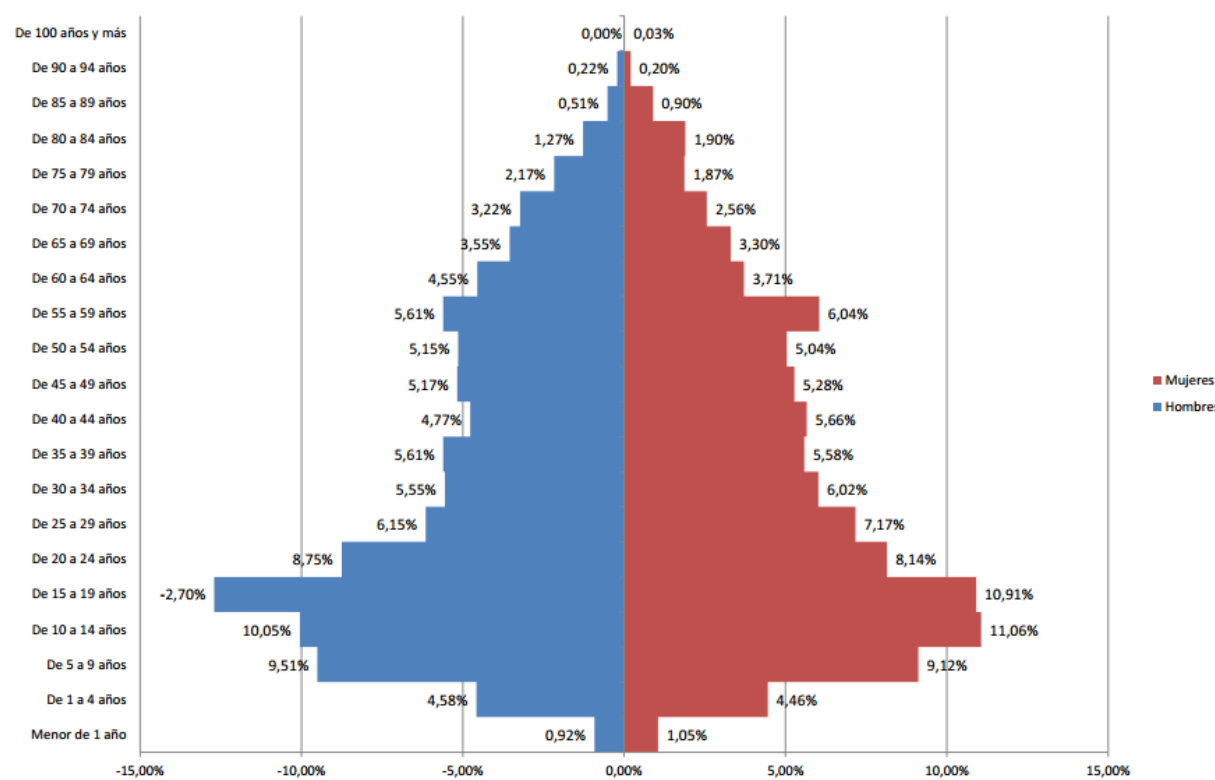


Figura 4 - V. Pirámide poblacional.

De acuerdo a la tabla 5 y figura 4 que anteceden, se puede colegir que la población de la Parroquia Rural de Pungalá se considera joven, puesto que el mayor segmento de la población se concentra en

los grupos de edad de entre los 5 y hasta 24 años, llegando a representar el 40,09% del total de la población.

En la tabla que se presenta a continuación se muestra el detalle de la población de cada uno de los asentamientos humanos de la Parroquia Rural de Pungalá desagregada por género y grandes grupos de edad.

Tabla 6 - V. Población según grandes grupos de edades.

Comunidades	Menores de 1 año		Entre 1 y 9 años		Entre 10 y 14 años		Entre 15 y 20 años		Entre 30 y 49 años		Entre 50 y 64 años		Más de 65 años		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Total															3681	3916

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá, 2015, pág. 57)

b. Población según autodefinición étnica y género

La población según grandes grupos de edad, género y autodefinición étnica, se puede revisar la tabla que se presenta a continuación.

Tabla 7 - V. Población según autodefinición étnica, género y grupos quinquenales.

Grupos quinquenales de edad	Indígena		Mestizo / a		Blanco / a	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Total	3247	3451	419	415	31	34
Porcentaje	42,47%	45,43%	5,52%	5,46%	0,41%	0,45%

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá, 2015, pág. 60)

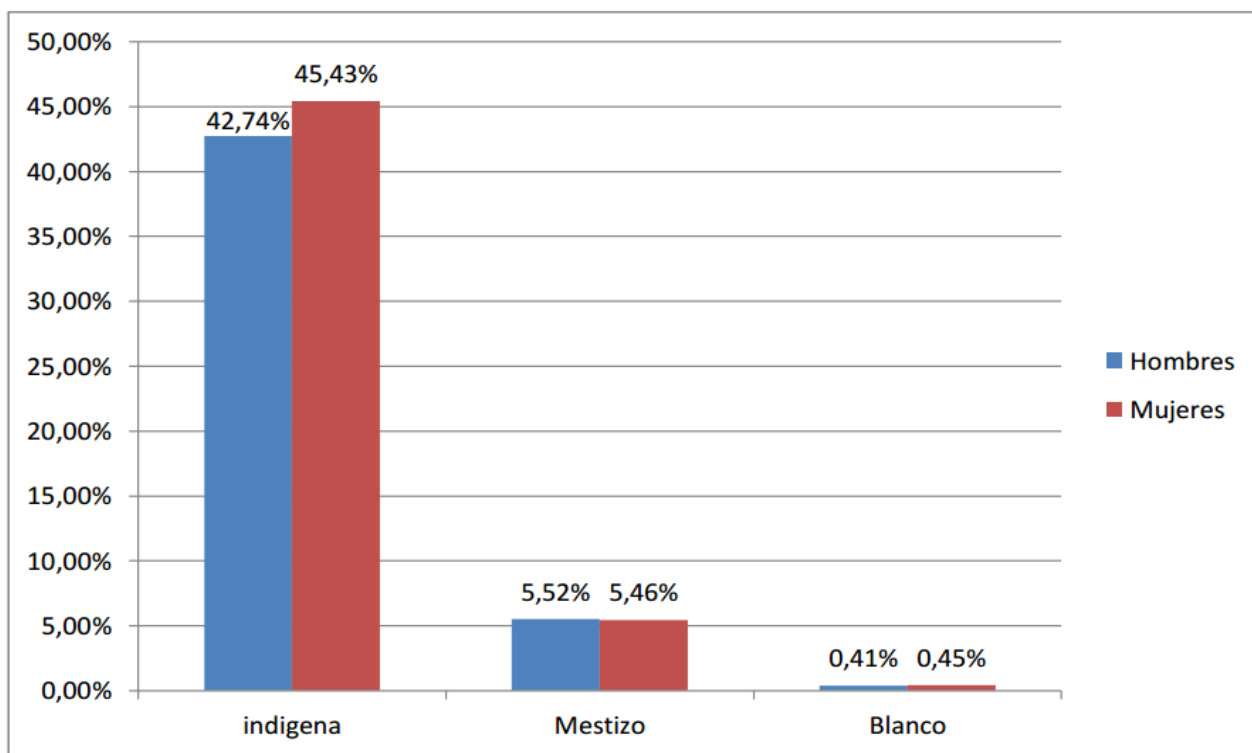


Figura 5 - V. Estructura de la población.

La población de la Parroquia Rural de Pungalá, según su autodefinición étnica es mayoritariamente indígena, llegando a representar hasta el 88,17% del total de la población.

c. Educación

1. Tasa de asistencia por nivel de educación

De acuerdo a la información recogida, se tiene que la tasa de asistencia disminuye en razón de ir alcanzado el nivel más alto de educación; es decir que mientras más bajo sea el nivel de educación hay una mayor tasa de asistencia, lo contrario ocurre cuando el nivel de educación sube, en cuyo caso, la tasa de asistencia desciende considerablemente. Esto se puede revisar en detalle en la siguiente tabla.

Tabla 8 - V. Tasa de asistencia por nivel de educación.

Nivel de educación	N° de hombres que asisten	N° de hombres que NO asisten	Tasa de asistencia en hombres	N° de mujeres que asisten	N° de mujeres que NO asisten	Tasa de asistencia en mujeres
Educación Básica	685	37	94,88%	734	54	63,15%
Educación Media	272	197	58,00%	225	201	52,82%
Educación Superior	51	499	9,27%	54	544	9,03%

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá, 2015, pág.63)

De acuerdo a la tabla 8, se puede llegar a colegir que comparativamente las tasas de asistencia en hombres resultan ser mayores a las tasas de asistencia en mujeres para todos los niveles de educación.

d. Analfabetismo

Las tasas de analfabetismo en la Parroquia Rural de Pungalá en relación a grupos de edad y género pueden observarse en la siguiente tabla.

Tabla 9 - V. Analfabetismo.

Grupos quinquenales de edad	Población analfabeta				Porcentaje de analfabetismo
	Hombres		Mujeres		
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
Total, de personas consideradas analfabetas	171	4,63%	191	4,89%	4,77%
Total, de personas no consideradas analfabetas	3521	95,37%	3714	95,11%	95,23%
Total, de personas en la parroquia	3692	100,00%	3905	100,00%	100,00%

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá, 2015, pág.64)

La tasa de analfabetismo comparada entre hombres y mujeres hace denotar que la misma es ligeramente superior en mujeres.

e. Cobertura y equipamiento de los servicios de educación.

1. Instituciones de educación disponibles.

La oferta académica para los 27 asentamientos humanos de la parroquia comprende 18 escuelas y 3 colegios, el 76% de instituciones educativas son bilingües.

2. Acceso a servicios básicos en las instituciones de educación.

El acceso a servicios básicos dentro de las instituciones educativas asentadas en la Parroquia Rural de Pungalá es de agua entubada.

f. Salud

1) Servicios de salud disponibles

Un total de 4 centros de atención en salud se encuentran desplazados dentro del territorio parroquial que son las comunidades Alao Llactapamba, Pungalá, Puruhay San Gerardo y San Antonio de Alao.

2) Personal disponible en los servicios de salud.

Existe un reducido número de personal médico en la parroquia, esto ocasiona que se trabaje en horas de oficina, en casos de emergencia los pacientes tienen que movilizarse hasta el Hospital General de Riobamba para poder atenderse, por tanto, es necesario incrementar el personal para poder trabajar en turnos y brindar una atención más completa.

g. Grupos étnicos, pueblos y nacionalidades

Considerando que la mayoría de la población se autodefinió como mayoritariamente indígena, en su mayoría a la vez se identificaron con pueblos ancestrales como el Kichwa de la Sierra y el Puruhá.

h. Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral

1) Idioma

Respecto del idioma empleado por la población, se destaca que la mayor proporción de los habitantes habla tanto el idioma Kichwa como el castellano.

La gran mayoría de la población de Pungalá es bilingüe kichwa - español, el uso del idioma nativo, tiende a debilitarse especialmente entre la niñez y la juventud, de la misma manera su cosmovisión, lo cual indica que procesos de interculturalidad corren la misma suerte. Reconocer al otro ser humano con plenos derechos y deberes, en un plano de total respeto, todavía es una meta a lograrse.

2) Cultivos tradicionales

El cultivo con mayor incidencia es la papa, luego el maíz, los dos forman parte de los alimentos básicos de la familia, el excedente de la producción se la destina al mercado, donde la papa mantiene un precio inestable tendiendo constantemente a la baja, de modo que ni siquiera permite recuperar el valor de la inversión, mientras que el maíz tiene un precio bajo, en tierno tiene un mejor precio.

Los meses de mayor intensidad en el uso de la mano de obra familiar es al momento de la siembra, labores culturales como deshierba, aporque y la cosecha.

Los agricultores de Pungalá, incursionan escasamente en la implementación de nuevos cultivos, como la alcachofa; mientras que los cultivos tradicionales como el haba, la oca, el melloco, la quinua tienden a perderse, lo cual disminuye el valor nutricional de la dieta familiar.

3) Prácticas productivas ancestrales

En Pungalá se conservan las prácticas ancestrales en la producción agrícola, la minga es un elemento vigente en todas las comunidades, especialmente entre las familias más pobres, al igual que la presta manos, la jocha y la tumina. Todas estas son prácticas de reciprocidad que permiten bajar costos de producción y cubrir en menor tiempo las diferentes labores agrícolas. Todas ellas constituyen un fuerte sello cultural en nuestra parroquia y en el mundo andino. Vale aclarar que la minga es la práctica más utilizada en la ejecución de obras y trabajos comunitarios.

- **Caracterización de la práctica de la minga**

La práctica de la minga tiene sus particularidades a la hora de desarrollarse, por lo que una caracterización de su aplicación en los distintos asentamientos humanos de la Parroquia.

La minga es una práctica ancestral de trabajo colectivo que está generalizado en nuestra parroquia, se la utiliza para satisfacer necesidades comunes, construcción y mantenimiento de servicios básicos como agua, caminos, alcantarillado y actualmente también se la usa para la limpieza de calles y quebradas. A medida que la población tenga mayor conciencia ambiental, seguramente la minga estará presente en apagar incendios de páramos, reforestación, conservación de fuentes de agua, etc.

La minga es planificada en asambleas, convocada, coordinada y evaluada por la dirigencia de la comunidad, todos los servicios básicos, vías de acceso, infraestructura comunitaria, educativa y de salud, son hechas mediante mingas y financiadas parcialmente por organismos gubernamentales y no gubernamentales.

- **Caracterización de la práctica de presta manos**

La práctica del presta manos tiene sus particularidades a la hora de desarrollarse, por lo que una caracterización de su aplicación en los distintos asentamientos humanos de la Parroquia.

- **Caracterización de la jocha**

La práctica de la jocha tiene sus particularidades a la hora de desarrollarse, por lo que una caracterización de su aplicación en los distintos asentamientos humanos de la Parroquia.

4) Vestimenta

La vestimenta tradicional es conservada especialmente por la mujer adulta y parcialmente por el hombre adulto, mientras que la juventud ha adoptado vestimenta occidentalizada, con lo cual este símbolo cultural de la parroquia, tiende a debilitarse. La migración a las ciudades es un factor que influye en el cambio de vestimenta.

5) Festividades y otras expresiones culturales

La fiesta más celebrada en Pungalá es el carnaval, para ello retornan los migrantes internos y de fuera del País, tiene un contenido cultural intenso, con esta ocasión se celebran matrimonios, bautizos, inauguración de casas, reencuentros, solución de conflictos entre parientes y amigos. La mayor parte de comunidades programan durante 3 o 4 días diferentes actos que involucran a la comunidad y a localidades vecinas.

Honar a los patronos de las comunidades, también es ocasión de celebración a lo grande por 3 días o más. En la Cabera Parroquial de Pungalá las festividades en honor a San Miguel Arcángel y la Virgen de la Peña, patronos de la Parroquia, se desarrollan durante los meses de septiembre y octubre. Festejar el día de las festividades madre, del padre, es una extensión proveniente de la escuela y que no se ha generalizado. De igual manera en una comunidad Puruhay San Gerardo, con un considerable número de adeptos a la religión Evangélica, realizan campañas evangélicas.

- **Expresiones artísticas**

Entre las principales expresiones artísticas de la Parroquia Rural de Pungalá, se tienen a los grupos musicales y de danza. El detalle de las comunidades en las que se han formado éstas agrupaciones.

3. Componente económico – productivo

a. Trabajo y empleo

1) Población Económicamente Activa

De acuerdo a datos del INEC del censo 2010, se tiene que se considera que la población económicamente activa se ubica en el rango de edad entre los 5 y hasta los 89 años. El detalle de la estimación de la PEA para el año 2014 según rama de ocupación, grupos quinquenales de edad y género se puede observar a continuación.

Tabla 10 - V.PEA según rama de ocupación.

GRUPOS	Agricultura y ganadería		Industrias manufactureras		Construcción		Comercio al por mayor y menor		Transporte y alimento		Enseñanza		Actividades de atención de salud humana		Actividades de la atención de salud humana		Otras ocupaciones	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
TOTAL	1509	1301	50	27	284	6	57	29	36	1	18	25	0	14	4	85	106	97
PORCENTAJE	41,35 %	35,65 %	1,37 %	0,74 %	7,78 %	0,16 %	1,56 %	0,79 %	0,99 %	0,03 %	0,49 %	0,66 %	0,00 %	0,38 %	0,10 %	2,33 %	2,90 %	2,66 %

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá, 2015, pág.123)

b. Actividades económicas

1) Oferta productiva agrícola

Los volúmenes de la oferta productiva agrícola se pueden revisarse en la siguiente tabla.

Tabla 11 - V. Oferta productiva agrícola.

Cultivo	Comunidades productoras	Rendimiento (Tm/ha)	Superficie (ha)	Volumen de oferta en toneladas métricas
Papa		22,5		
			232,5	5226,75
Maíz grano seco		2,14		
Total			222,1	475,08

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá, 2015, pág.128)

2) Oferta productiva pecuaria.

Los volúmenes de la oferta productiva pecuaria se pueden revisarse en la siguiente tabla.

Tabla 12 - V. Producción pecuaria de especies mayores.

Producto pecuario	Población animal	Volumen de oferta (litros/día)
Leche	3535	23.030
Ganado bovino de carne en pie	Población animal	Volumen de oferta (animal/año)
	2015	1677
Ganado ovino en pie	Población animal	Volumen de oferta (animales/año)
	5334	6134
Lana de ovino	Población animal	Volumen d oferta (libras de lana/año)
	5781	11562
Ganado porcino en pie	Población animal	Volumen de oferta (animales/año)
Total	1315	1315

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá, 2015, pág.129)

4. Componente asentamientos humanos.

a. Estructura de los asentamientos humanos

El principal asentamiento humano que destaca en cuanto a población, es Alao (Llactapamba y San Antonio separados únicamente por el río del mismo nombre), la dotación de agua tratada en la parroquia es de 7,4% y su cobertura de agua entubada es de 92,6%, los servicios de saneamiento básico y manejo de desechos sólidos definidos por la cobertura en alcantarillado para la cabecera parroquial es de 100% y para el resto de comunidades es de 31%. En ningún caso se realiza manejo de los desechos sólidos. Los servicios de educación disponibles en la parroquia son 19 escuelas y 3 colegios cuya oferta de formación académica es primaria, ciclo básico y bachillerato.

Los servicios de salud presentes son 3 subcentros de salud y 1 dispensario comunal, los cuales brindan atención médica en las áreas de consulta, medicina general y en 2 casos odontología. Los centros de desarrollo infantil presentes son 21. Los servicios de atención tradicional presentes en la parroquia son: 3 fregadores, 1 curandero y 1 partera.

La distribución espacial de los asentamientos humanos pertenecientes a la parroquia en su mayoría es dispersa o excéntrica.

Los lugares de aprovisionamiento de alimentos de los diferentes asentamientos humanos son el mercado mayorista de productores, las tiendas de la Dolorosa y San Francisco en Riobamba, de igual manera la forma de aprovisionamiento de medicinas son las farmacias de la Dolorosa, San Francisco y la Merced y el aprovisionamiento de servicios de educación son en mayor proporción en las diferentes instituciones educativas de la parroquia y en menor proporción en la ciudad de Riobamba, en cuanto a servicios de seguridad civil se cuenta con un la Tenencia Política y una Unidad Policial Comunitaria. La mayoría de los asentamientos humanos (92,31%) de la Parroquia Rural de Pungalá tienen una distribución dispersa o excéntrica, lo cual genera altos costos en la dotación de servicios básicos.

b. Tenencia de la vivienda

La mayoría de los hogares de la Parroquia Rural de Pungalá tienen una vivienda propia, pero un detalle de la tenencia, según la tipología de la vivienda se puede revisar la tabla que se muestra a continuación.

Tabla 13 - V. Tenencia de la vivienda.

Tenencia o propiedad de la vivienda	Tipo de vivienda				Total	Porcentaje de tenencia de la vivienda
	Casa / Villa	Departamento en casa o edificio	Mediagua	Choza		
Propia y totalmente pagada	1340	52	168	77	1637	80,76%
Propia y la está pagando	8	0	1	0	9	0,44%
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	149	4	25	8	186	9,18%
Prestada o cedida (no pagada)	114	3	32	6	155	7,65%
Por servicios	20	0	6	0	26	1,28%
Arrendada	11	1	2	0	14	0,69%
Total	1642	60	234	91	2027	
Porcentaje del tipo de vivienda	81,01%	2,96%	11,54%	4,49%	100,00%	

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá, 2015, pág.161)

c. Infraestructura y acceso a servicios básicos

1) Cobertura del servicio de agua para consumo humano y uso doméstico

En la Parroquia Rural de Pungalá la totalidad de los asentamientos humanos tienen alguna forma de abastecimiento del servicio de agua para consumo humano y uso doméstico.

Todas las comunidades tienen acceso a agua entubada para el consumo humano y uso doméstico; aunque no se ha efectuado un estudio detallado de calidad de agua, no se podría aseverar que el consumo de agua es seguro.

2) Cobertura del servicio de alcantarillado

La cobertura del servicio de alcantarillado en la parroquia rural de Pungalá se considera baja y el detalle de los asentamientos humanos que cuentan con éste servicio.

Apenas el 15,38% de los asentamientos humanos cuentan con el servicio de alcantarillado para la disposición final de las aguas residuales.

3) Cobertura del servicio de energía eléctrica

A pesar de que todas las comunidades cuentan con una red de energía eléctrica que permite llegar con el servicio; debido a la expansión de algunos asentamientos humanos, se tiene que aún no se ha llegado a proveer del mismo a todos los hogares.

El servicio de energía eléctrica requiere ampliación en al menos 2 comunidades para atender a toda la población.

4) Cobertura del servicio de recolección de basura

La cobertura del servicio de recolección de basura se considera limitada y el detalle de los asentamientos humanos.

Apenas el 7,69% de los asentamientos humanos de la Parroquia llegan a acceder al servicio de recolección de basura.

5. Componente de movilidad, energía y conectividad.

a. Redes viales y de transporte

1) Estado de las redes viales

El 89% del anillo vial es de tierra; del cual el 35% está en mal estado y el restante 65% es regular, además, el puente sobre el río Chambo está en malas condiciones y existen dos puentes de madera, en los sectores Tresquilapamba y Alao. Apenas cuatro comunidades tienen vías lastradas.

2) Caracterización de los servicios de transporte

La prestación del servicio de transporte es facilitada por dos cooperativas de buses en diferentes frecuencias.

La condición de las vías hace que los buses no accedan al 34,62% de comunidades, siendo común que la gente se transporte en camionetas y en menor proporción en taxis. Los buses que trabajan en la parroquia son de la Cooperativa San Miguel de Pungalá, la comunidad Daldal es la única a la que accede la cooperativa Chambo.

3) Acceso a servicios de telecomunicaciones

El acceso a servicios de telecomunicaciones, se ha expandido debido a la penetración conseguida por la telefonía móvil.

La manera más común de comunicación en la parroquia es la telefonía celular, las comunidades de Chusga, Melán y Etén carecen de cobertura celular, complicándose la comunicación con sus habitantes, la cabecera parroquial es la única que dispone de cabinas multiservicios y acceso a internet. El 59,74% de los hogares han accedido a los servicios de telecomunicaciones como efecto de la penetración de la telefonía móvil.

6. Componente político institucional y participación ciudadanía.

Según la Constitución 2008, aprobada por los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador el 28 de septiembre del mismo año, se reconoce a “Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana”.

a. Instrumentos de planificación y ordenamiento territorial vigentes o existentes en el gobierno autónomo descentralizado, así como el marco legal vigente.

1) Marco legal

En la actualidad el Gobierno Parroquial cuenta con una normativa legal interna que permite una mejor planificación del territorio, además de coordinar varias actividades con el Municipio, Conagopare y Gobierno Provincial, ajustándose a la normativa que el Gobierno nacional ha establecido, en este caso la COOTAD, es la normativa a la cual se rigen y de acuerdo a ésta desempeñan sus funciones, de acuerdo a las competencias, que se establece en el Art. 65 de la COOTAD, el cual menciona:

Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

- a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;
- b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales;
- c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural;
- d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;
- e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno;

- f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base;
- g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias; y,
- h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

COOTAD

SECCION TERCERA

Del Presidente/a de la Junta Parroquial Rural

Artículo 68.- Atribuciones de los vocales de la junta parroquial rural. - Los vocales de la Junta Parroquial rural tienen las siguientes atribuciones:

1. Intervenir con voz y voto en las sesiones y deliberaciones de la junta parroquial rural;
2. La presentación de proyectos de acuerdos y resoluciones, en el ámbito de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;
3. La intervención en la asamblea parroquial y en las comisiones, delegaciones y representaciones que designe la junta parroquial rural, y en todas las instancias de participación;
4. Fiscalizar las acciones del ejecutivo parroquial de acuerdo con este Código y la ley; y,
5. Cumplir aquellas funciones que le sean expresamente encomendadas por la Junta Parroquial Rural.

Artículo 69.- Presidente o presidenta de la junta parroquial rural. - El presidente o presidenta, es la primera autoridad del ejecutivo del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, elegido de acuerdo con los requisitos y regulaciones previstas en la ley de la materia electoral.

Artículo 70.- Atribuciones del presidente o presidenta de la junta parroquial rural. - Le corresponde al presidente o presidenta de la junta parroquial rural:

- a) El ejercicio de la representación legal, y judicial del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;
- b) Ejercer la facultad ejecutiva del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;
- c) Convocar y presidir con voz y voto las sesiones de la Junta Parroquial Rural, para lo cual deberá proponer el orden del día de manera previa. El ejecutivo tendrá voto dirimente en caso de empate en las votaciones del órgano legislativo y de fiscalización;

- d)** Presentar a la junta parroquial proyectos de acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria, de acuerdo a las materias que son de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;
- e)** Dirigir la elaboración del plan parroquial de desarrollo y el de ordenamiento territorial, en concordancia con el plan cantonal y provincial de desarrollo, en el marco de la plurinacionalidad, interculturalidad y respeto a la diversidad, con la participación ciudadana y de otros actores del sector público y la sociedad ; para lo cual presidirá las sesiones del Consejo de planificación y promoverá la constitución de las instancias de participación ciudadana establecidas en la Constitución y la ley;
- f)** Elaborar participativamente el plan operativo anual y la correspondiente proforma presupuestaria institucional conforme al plan parroquial rural de desarrollo y de ordenamiento territorial, observando los procedimientos participativos señalados en este Código. La proforma del presupuesto institucional deberá someterla a consideración de la junta parroquial para su aprobación;
- g)** Decidir el modelo de gestión administrativa mediante el cual deben ejecutarse el plan parroquial rural de desarrollo y de ordenamiento territorial;
- h)** Expedir el orgánico funcional del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;
- i)** Distribuir los asuntos que deban pasar a las comisiones del gobierno autónomo parroquial y señalar el plazo en que deben ser presentados los informes correspondientes;
- j)** Sugerir la conformación de comisiones ocasionales que se requieran para el funcionamiento del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;
- k)** Designar a sus representantes institucionales en entidades, empresas u organismos colegiados donde tenga participación el gobierno parroquial rural; así como delegar atribuciones y deberes al vicepresidente o vicepresidenta, vocales de la junta y funcionarios, dentro del ámbito de sus competencias;
- l)** Suscribir contratos, convenios e instrumentos que comprometan al gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, de acuerdo con la ley. Los convenios de crédito o aquellos que comprometan el patrimonio institucional requerirán autorización de la junta parroquial. m) En caso de emergencia declarada requerir la cooperación de la Policía Nacional, Fuerzas Armadas y servicios de auxilio y emergencias, siguiendo los canales legales establecidos; n) Coordinar un plan de seguridad ciudadana, acorde con la realidad de cada parroquia rural y en armonía con el plan cantonal y nacional de seguridad ciudadana, articulando, para tal efecto, el gobierno parroquial rural, el gobierno central a través del organismo correspondiente, la ciudadanía y la Policía Nacional;
- o)** Designar a los funcionarios del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, mediante procesos de selección por méritos y oposición, considerando criterios de interculturalidad y paridad

de género; y removerlos siguiendo el debido proceso. Para el cargo de secretario y tesorero, la designación la realizará sin necesidad de dichos procesos de selección;

p) En caso de fuerza mayor, dictar y ejecutar medidas transitorias, sobre las que generalmente se requiere autorización de la junta parroquial, que tendrán un carácter emergente, sobre las que deberá informar a la asamblea y junta parroquial;

q) Delegar funciones y representaciones a los vocales de la junta parroquial rural;

r) La aprobación, bajo su responsabilidad civil, penal y administrativa, de los traspasos de partidas presupuestarias, suplementos y reducciones de crédito, en casos especiales originados en asignaciones extraordinarias o para financiar casos de emergencia legalmente declarada, manteniendo la necesaria relación entre los programas y subprogramas, para que dichos traspasos no afecten la ejecución de obras públicas ni la prestación de servicios públicos. El presidente o la presidenta deberá informar a la junta parroquial sobre dichos traspasos y las razones de los mismos;

s) Conceder permisos y autorizaciones para el uso eventual de espacios públicos, de acuerdo a las ordenanzas metropolitanas o municipales, y a las resoluciones que la junta parroquial rural dicte para el efecto;

t) Suscribir las actas de las sesiones de la junta parroquial rural;

u) Dirigir y supervisar las actividades del gobierno parroquial rural, coordinando y controlando el trabajo de los funcionarios del gobierno parroquial rural;

v) Presentar a la junta parroquial rural y a la ciudadanía en general un informe anual escrito, para su evaluación a través del sistema de rendición de cuentas y control social, acerca de la gestión administrativa realizada, destacando el cumplimiento e impacto de sus competencias exclusivas y concurrentes, así como de los planes y programas aprobadas por la junta parroquial, y los costos unitarios y totales que ello hubiera representado; y,

w) Las demás que prevea la ley.

2) Instrumentos de planificación y ordenamiento territorial existentes

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá que fue construido de manera participativa en el año 2011, tuvo un horizonte de planificación de diez años, por lo cual éste instrumento aún sigue sirviendo de base para el proceso de actualización que se está desarrollando durante el año 2015.

Al contar también con un plan plurianual de ejecución de acciones y de inversiones, éstos instrumentos servirán en la etapa de propuesta para ajustar los diferentes Programas y Proyectos en

función de los logros ya conseguidos durante el periodo 2012-2014, una vez que entrara en vigencia el PDOT.

3) Análisis de los procesos de participación ciudadana

Dentro de los procesos de participación y en atención a lo señalado en el marco legal vigente, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá procedió a la conformación del Consejo de Planificación Parroquial. De ésta manera a continuación se muestra la estructuración del referido organismo.

Cuadro. Miembros del Consejo de Planificación Parroquial para el periodo 2014 – 2019 .

Nombre del Representante	Cargo y/o representatividad	Número de cédula	Sector Social. (Organización o comunidad a la que representa)
Rafael Quitio	Presidente	0603281486	Presidente GAD Pungalá
Víctor Simbaña	Vocal	0602777864	Vocal GADPR
Javier González	Técnico	0603979782	Técnico GDPR
Manuel Gushpa	Representante sociedad civil	1705614772	Asociación de productores papeiros Puruhay San Gerardo y dirigente comunal
Diego Gómez	Representante sociedad civil	0602566374	Asociación de productores lácteos Epyco y dirigente comunal
José Masa	Representante sociedad civil	0602245698	Dirigente comunal

Nota: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2015.

Los miembros del Consejo de Planificación han sido informados hasta la fecha sobre los avances en el proceso de actualización del PDOT y se continuarán sosteniendo reuniones con la finalidad de avalar el desarrollo del proceso.

4) Capacidades técnicas, logísticas, de infraestructura, equipos y de manejo de información del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá.

a) Recurso Humano Disponible

Autoridades electas

Para el periodo 2014-2019, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá, tras el último proceso eleccionario, ha quedado configurado según se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro. Autoridades electas en el GAD parroquial para el periodo 2014 – 2019.

Nombre	Cargo	Comisión
Rafael Quitio	Presidente	
Efraín Allaica	Vocal (Vicepresidente)	Comisión de Presupuesto
Miguel Allaica	Vocal	Comisión de Producción
Víctor Simbaña	Vocal	Comisión de Obras Públicas
Mercedes Chuqui	Vocal	Comisión de vialidad

Nota: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2015.

b) Funcionarios del GAD

En la oportunidad de agilizar los procesos administrativos y a la vez la ejecución de proyectos en el marco de las competencias constitucionales, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá ha incrementado su personal con capacidades humanas y técnicas que permiten el cumplimiento de los objetivos institucionales. En el cuadro a continuación se muestra el detalle del personal incorporado al Gobierno Local.

Cuadro. Funcionarios del GAD parroquial para el periodo 2014 – 2019.

Nombre	Cargo
Marcela Miranda	Secretaria
Danny Barreno	Tesorero
Wilson Lara	Director del Departamento Administrativo
Javier González	Director del Departamento de Planificación
Daniel Curichumbi	Técnico de Restauración forestal
Bolívar Aucancela	Auxiliar de servicios generales

Nota: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2015.

5) Nivel de formación de las autoridades electas y funcionarios adscritos al GAD

El nivel de formación de la mayoría de las autoridades electas y de los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá, se considera facilita la realización de los procesos administrativos y técnicos que cada uno de los cargos demandan. El detalle de esta información puede revisarse a continuación.

6) Infraestructura disponible

El área administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá cuenta con infraestructura limitada para el normal desarrollo de sus actividades. El detalle de la disponibilidad de ambientes dentro de las oficinas del Gobierno Local.

Las oficinas del Gobierno Parroquial, se encuentra ubicado en la cabecera parroquial, la misma que consta de dos plantas en donde funcionan las diferentes áreas administrativas de la institución.

B. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la oferta

a. Atractivos naturales y culturales de la parroquia Pungalá.

Cuadro. Atractivos naturales y culturales de la parroquia Pungalá.

N°	Parroquia	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Pungalá	Vertiente de agua mineral	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas minerales	I
2	Pungalá	Mirador de Manzum	Sitios Naturales	Montaña	Mirador	I
3	Pungalá	Laguna Cacadrón	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	I
4	Pungalá	Laguna negra	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	I
5	Pungalá	Leonsalta	Sitios Naturales	Montaña	Cerro	I
6	Pungalá	Mirador al Sangay	Sitios Naturales	Montaña	Mirador	I
7	Pungalá	Pungo de Quilimas	Sitios Naturales	Río	Cascada	I
8	Pungalá	Río Alao	Sitios Naturales	Ríos	Río	I
9	Pungalá	Artesanías en lana de borrego	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía	I
10	Pungalá	Restos Arqueológicos de la cultura Puruha	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos	I
11	Pungalá	Santuario de la virgen de la peña	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Religiosa	Histórico	I
12	Pungalá	Sitio Lanlan	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Sitio de encuentro cultural	I
13	Pungalá	Tambo pucara San Martin	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios arqueológicos	I

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, año 2015

1) Mapa de atractivos turísticos

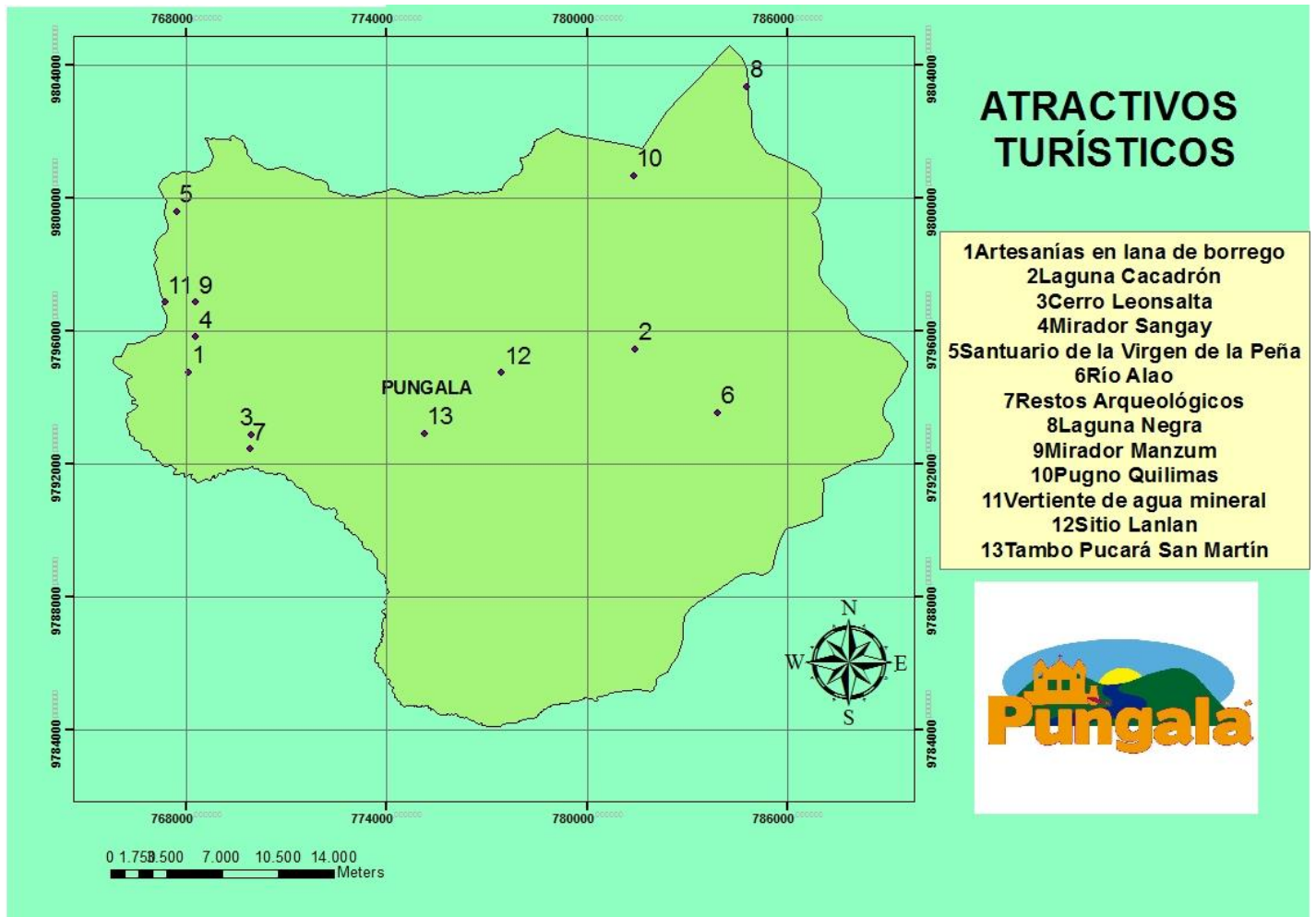


Figura 6 - V. Mapa de atractivos.

b. Análisis de la planta turística

Según el catastro turístico del cantón Riobamba, no existe ningún establecimiento de alimentación, alojamiento, transporte turístico, recreación y de agencia de viajes registrado en la parroquia Pungalá.

A pesar de lo mencionado se identifican establecimientos que brindan servicios de manera irregular y no permanente.

1) Alojamiento

El único lugar que se identifica para prestar este tipo de servicios es la Iglesia de Pungalá en sus instalaciones que son destinadas especialmente para voluntarios y llegan a albergar hasta 15 personas.

2) Alimentación y bebidas

Especialmente los días domingo que es día laborable y de mucho movimiento en la parroquia se pueden identificar varios establecimientos de comidas y bebidas, además de vendedores informales de gastronomía típica, entre los que sobresalen dos restaurantes.

3) Guianza

Al momento no existen guías nativos ni guías nacionales en la parroquia, sin embargo, se puede contar con los guías que visitan el área del Parque Nacional Sangay.

No se identifican prestadores de servicios de recreación, transporte turístico y agencias de viajes, el único transporte disponible es el de las cooperativas de buses y camionetas de transporte público.

c. Superestructura turística

En la parroquia Pungalá diversas instituciones y organizaciones tanto públicas y privadas que se constituyen los actores locales directamente relacionados con el desarrollo turístico de la parroquia.

1) En el ámbito turístico se encuentran:

- Gobernación de Chimborazo
- Concejo Provincial
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chimborazo
- Ministerio de Turismo
- Consorcio de Gobiernos Parroquiales Rurales de Chimborazo
- Gobierno Parroquial Rural de Pungalá

- Mancomunidad Corredor Turístico Centro Amazónico Atillo,
- Instituciones de educación y formación profesional por ejemplo Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP), Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH).

2) En el ámbito cultural se encuentran instituciones como:

- Casa de la cultura, Núcleo de Chimborazo

3) En relación al ámbito ambiental se encuentran:

- Ministerio del Ambiente

Todas estas instituciones cuentan como marco legal inherente varias políticas, ordenanzas y disposiciones amparadas en la constitución de la república del Ecuador, en el orden que se presentan a continuación:

- La Constitución de la República del Ecuador (R.O. N° 449: 20 de octubre del 2008).
- Ley de Gestión Ambiental (RON 245: 30 de julio de 1999).
- Ley de turismo (RON 309: 19 de abril del 2001).
- Ley de patrimonio cultural (RON 865: 2 de julio de 1979).
- Ley forestal de conservación de áreas naturales y vida silvestre (RON 418: 10 de septiembre del 2004).
- Ordenanza del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba donde manifiesta las funciones específicas del Departamento de Turismo del Municipio del cantón Riobamba.

Conclusión: Estas Leyes y Códigos nos permiten actuar de manera proactiva dentro del territorio para poder trabajar de acuerdo a la Ley y orientándonos hacia el desarrollo y cuidado de la parroquia Pungalá.

2. Análisis de la demanda.

a. Resultados del estudio de la demanda

1) Edad de los turistas nacionales y extranjeros.

Tabla 14 - V. Edad de los turistas nacionales y extranjeros.

Variable	Rango de edad	N° de Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	15-25	38	23%
	26-35	30	18%
	36-45	18	11%
	46-55	10	6%
	56-65	8	5%
	Total		104
Turistas Extranjeros	15-25	25	15%
	26-35	15	9%
	36-45	10	6%
	46-55	8	5%
	56-65	5	3%
	Total		63

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

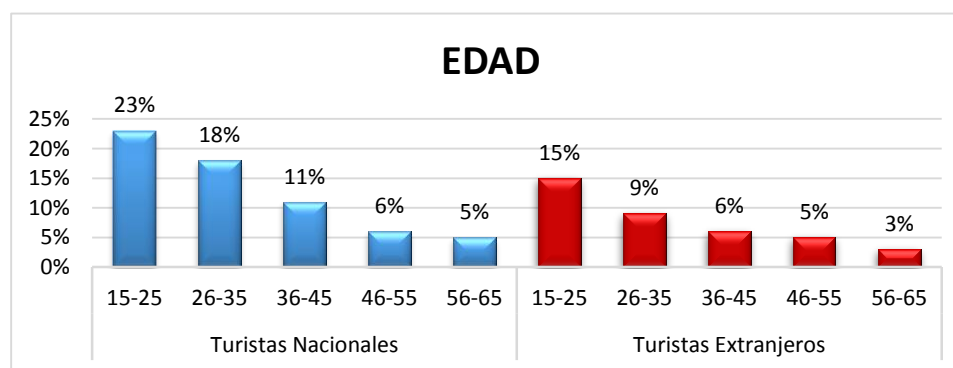


Figura 7 - V. Edad de los turistas nacionales y extranjeros.

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

Según las encuestas aplicadas, en los rangos propuestos de: 15-25 años en el segmento del mercado nacional están en un porcentaje de 23%; de 26-35 con un 18%; de 36-45 con un 11%; de 46-55 con un 6% y de 56-65 con un 5% y en el segmento del mercado extranjero tiene un porcentaje de 15% de 15-25; de 26-35 con un 9%; de 36-45 con un 6%; de 46-55 con un 5% y de 56-65 con un porcentaje de 3%.

2) Género de los turistas nacionales y extranjeros

Tabla 15 - V. Género de los turistas nacionales y extranjeros.

Variable	Género	N° Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacional	Masculino	60	36%
	Femenino	44	26%
	Total	104	62%
Turistas Extranjero			
Extranjero	Masculino	40	24%
	Femenino	23	14%
	Total	63	38%

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

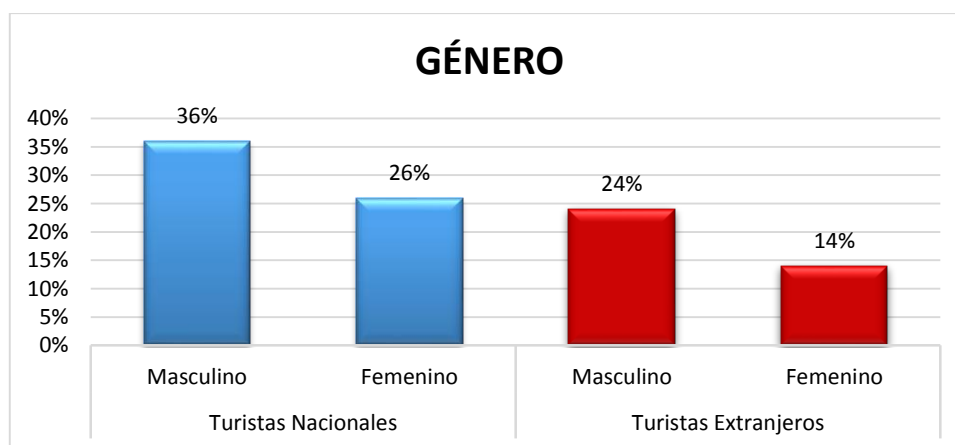


Figura 8 - V. Género de los turistas nacionales y extranjeros.

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

De los turistas encuestados, el género femenino en el segmento de mercado nacional están un porcentaje del 26% y en el extranjero un porcentaje del 14%, mientras que en el género masculino en el segmento de mercado nacional están en un porcentaje de 36% y en el extranjero con un porcentaje de 24%.

3) Lugar de procedencia de turistas nacionales y extranjeros.

Tabla 16 - V. Lugar de procedencia.

Variable	Procedencia	N° Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	Riobamba	46	28%
	Guaranda	25	15%
	Guayaquil	10	6%
	Quito	16	10%
	Ambato	7	4%
	Total	104	62%
Turistas Extranjeros	Francia	25	15%
	EE.UU.	25	15%
	China	3	2%
	Argentina	10	6%
	Total	63	38%

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

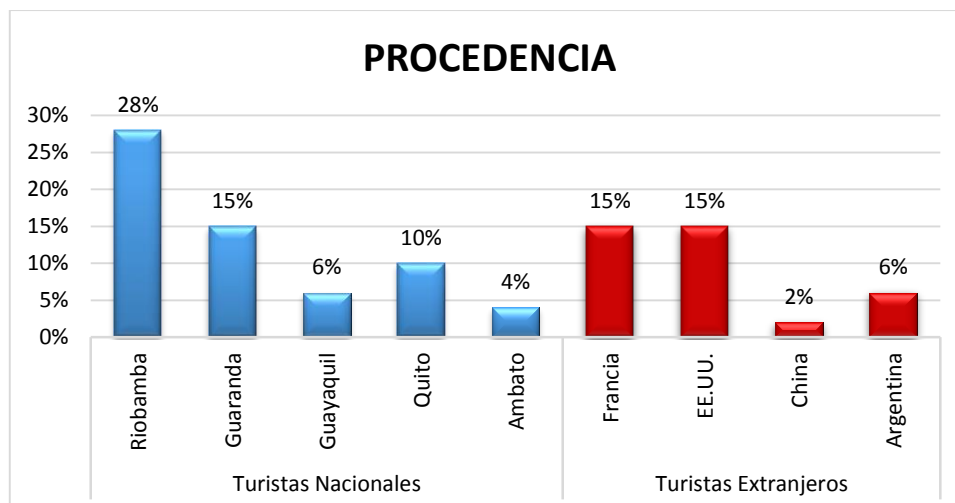


Figura 9 - V. Lugar de procedencia de turistas nacionales y extranjeros.

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el segmento de mercado nacional corresponde a las ciudades de Riobamba con un 28%, Guaranda con un 15%, Guayaquil con un 6%, Quito con un 10% y Ambato con un 4%; mientras que en el segmento de mercado extranjero pertenecen a los siguientes países: Francia con un 15%, EE. UU con un 15%, China con un 2% y Argentina con un porcentaje de 6%.

4) Estado civil de los turistas nacionales y extranjeros.

Tabla 17 - V. Estado civil.

Variable	Estado		Porcentaje (%)
	civil	N° Encuestas	
Turistas Nacionales	Soltero	65	39%
	Casado	35	21%
	Otros	4	2%
	Total	104	62%
Turistas Extranjeros	Soltero	35	21%
	Casado	14	8%
	Otros	14	8%
	Total	63	38%

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

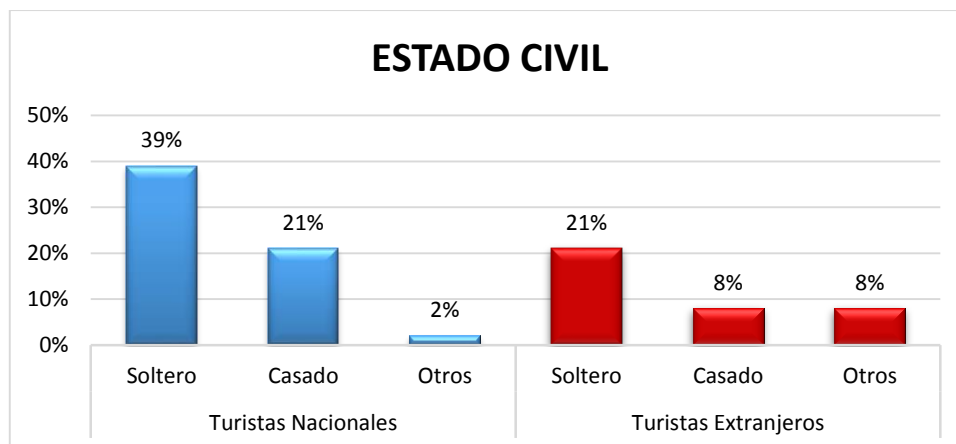


Figura 10 - V. Estado civil de los turistas nacionales y extranjeros.

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

De acuerdo a las encuestas el estado civil del segmento del mercado nacional corresponde a casado con un 21%, soltero con un 39% y otros con un 2%; mientras que el mercado extranjero corresponde a casado con un 8%; soltero con un porcentaje de 21% y otros con un 8%.

5) Nivel de estudio de los turistas nacionales y extranjeros.

Tabla 18 - V. Nivel de estudio.

Variable	Nivel de estudios	N°	
		Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	Primaria	12	7%
	Secundaria	28	17%
	Superior	60	36%
	Otros	4	2%
	Total	104	62%
Turistas Extranjeros	Primaria	6	4%
	Secundaria	13	8%
	Superior	42	25%
	Otros	2	1%
	Total	63	38%

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

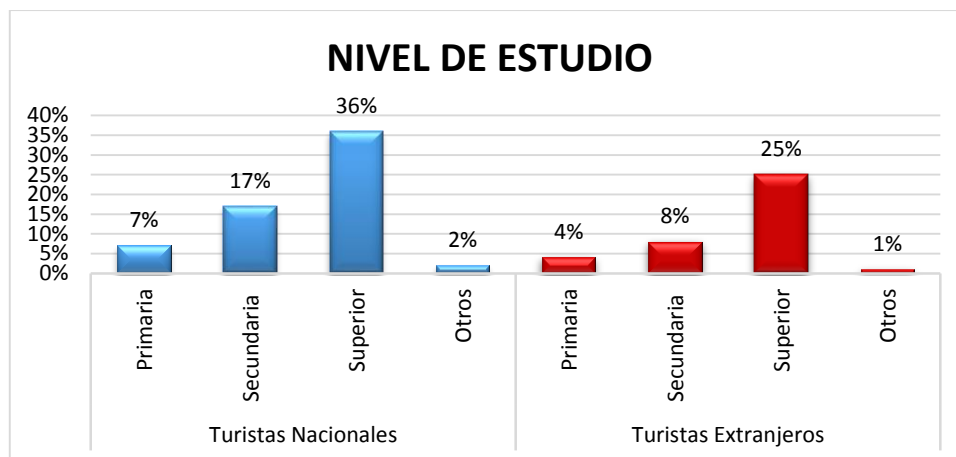


Figura 11 - Nivel de estudio de los turistas nacionales y extranjeros.

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

De acuerdo a las encuestas aplicadas, el segmento de mercado nacional refleja un nivel de estudio como: primaria con un 7%; secundaria con un porcentaje del 17%, superior con un 36%; otros con un porcentaje de 2%; mientras que en el segmento de turistas extranjeros con un nivel de estudio de primaria con un 4%; secundaria con un 8%, superior con un 25% y otros con un porcentaje de 1%.

6) Motivo de viaje de los turistas nacionales y turistas extranjeros.

Tabla 19 - V. Motivo de viaje.

Variable	Motivo	Nº Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	Amigos	4	2%
	Familia	35	21%
	Vacaciones	15	9%
	Otros	50	30%
	Total		104
Turistas Extranjeros	Amigos	19	11%
	Familia	8	5%
	Vacaciones	24	14%
	Otros	12	7%
	Total		63

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

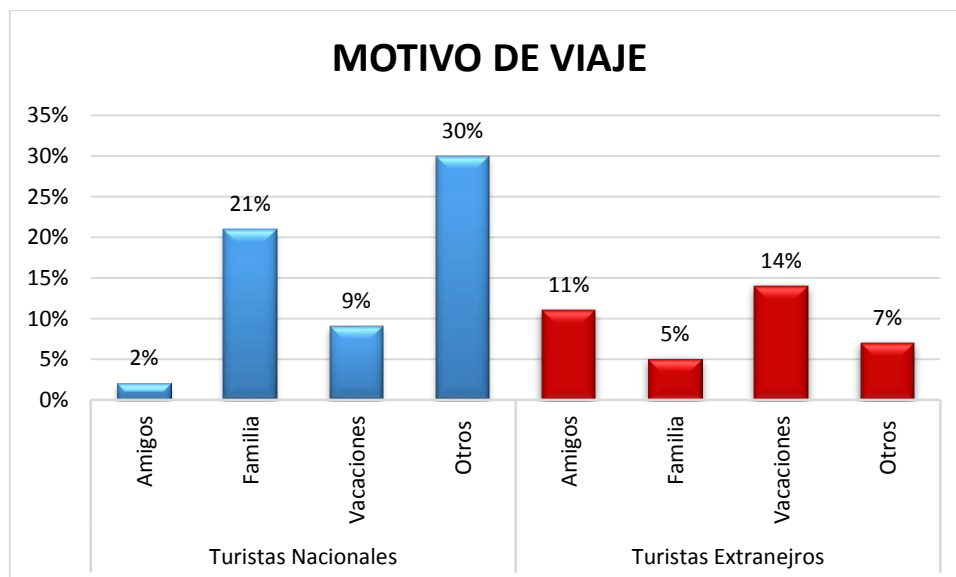


Figura 12 - V. Rutas turísticas.

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

De acuerdo a las encuestas aplicadas el motivo de viaje en el mercado nacional con un porcentaje de 2% son entre amigos, por familia con un 21%, vacaciones con un 9% y otros con un 30%; mientras que el mercado extranjero entre amigos con un 11%, con la familia con un 5%, por vacaciones con un 14% y otros con un 7%.

7) Nivel de aceptación del producto en la provincia de Chimborazo

Tabla 20 - V. Nivel de aceptación Chimborazo.

Variable	Razón	Nº Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	Si	100	60%
	No	4	2%
	Total	104	62%
Turistas			
Extranjeros	Si	59	35%
	No	4	2%
	Total	63	38%

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

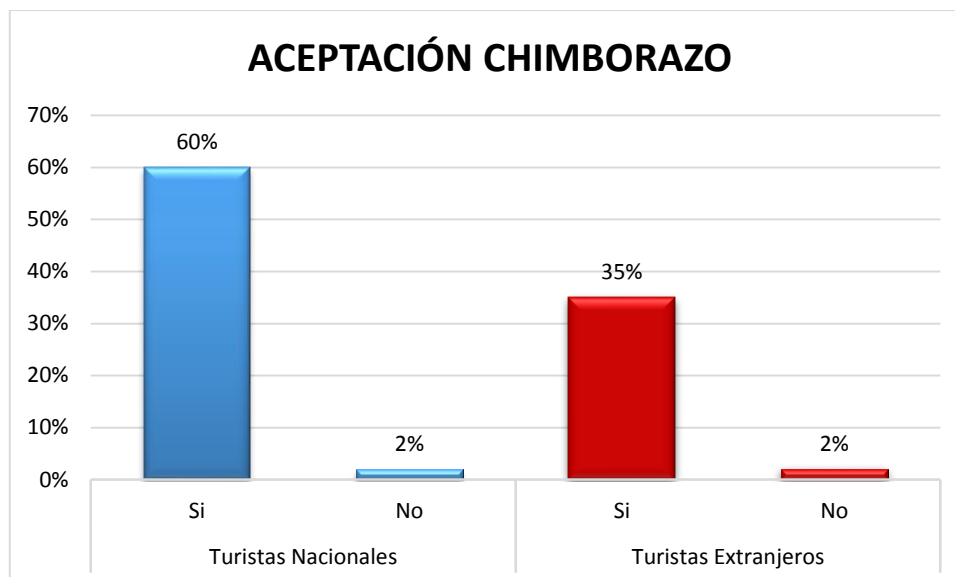


Figura 13 - V. Aceptación Chimborazo.

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

En las encuestas aplicadas en el segmento del mercado nacional en cuanto a nivel de aceptación dentro de la provincia de Chimborazo con un 60% y no con un 2%, mientras que el segmento del mercado internacional de aceptación tiene un 35% y no con un 2%.

8) Nivel de aceptación del producto en Pungalá

Tabla 21 - V. Nivel de aceptación Pungalá.

Variable	Razón	N°	
		Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	Si	60	36%
	No	44	26%
	Total	104	62%
Turistas Extranjeros	Si	41	25%
	No	22	13%
	Total	63	38%

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

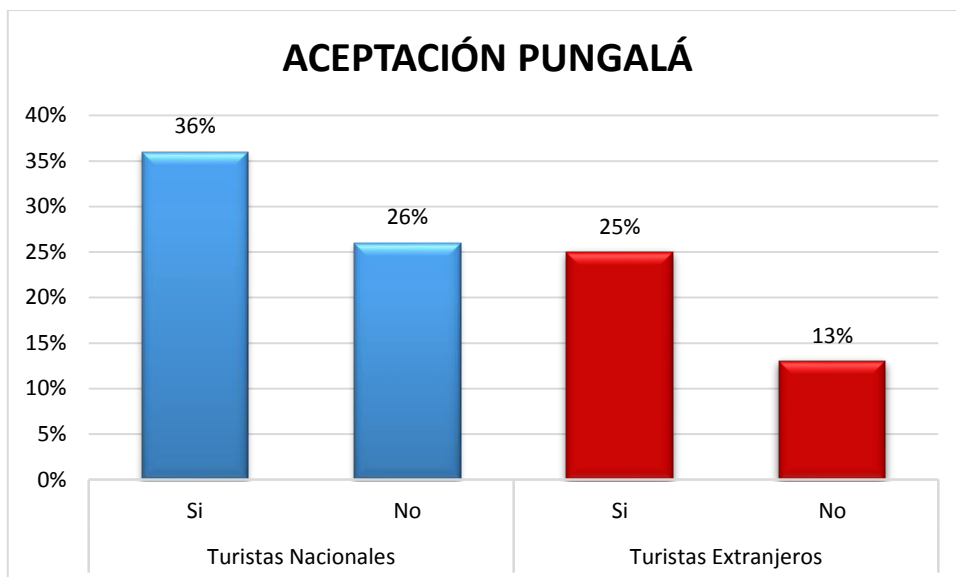


Figura 14 - V. Aceptación Pungalá.

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

En las encuestas aplicadas en el segmento nacional el nivel de aceptación de los turistas nacionales del producto en Pungalá es del 36%, mientras que solo el 26% no desea. Los turistas extranjeros con un 25% desean un producto en la parroquia Pungalá y solo el 13% están en desacuerdo.

9) Actividades de la ruta preferidas por los turistas nacionales y turistas extranjeros.

Tabla 22 - V. Actividades.

Variable	Actividades	N°	
		Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	Convivencia con las comunidades	12	7%
	Visita a lugares históricos	14	8%
	Visitas a cerros, miradores y lagunas	20	12%
	Observación de flora y fauna	5	3%
	Artesanías	18	11%
	Trekking	27	16%
	Cabalgatas	8	5%
	Total	104	62%
Turistas Extranjeros	Convivencia con las comunidades	15	9%
	Visita a lugares históricos	7	4%
	Visitas a cerros, miradores y lagunas	10	6%
	Observación de flora y fauna	8	5%
	Artesanías	6	4%
	Trekking	9	5%
	Cabalgatas	8	5%
	Total	63	38%

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

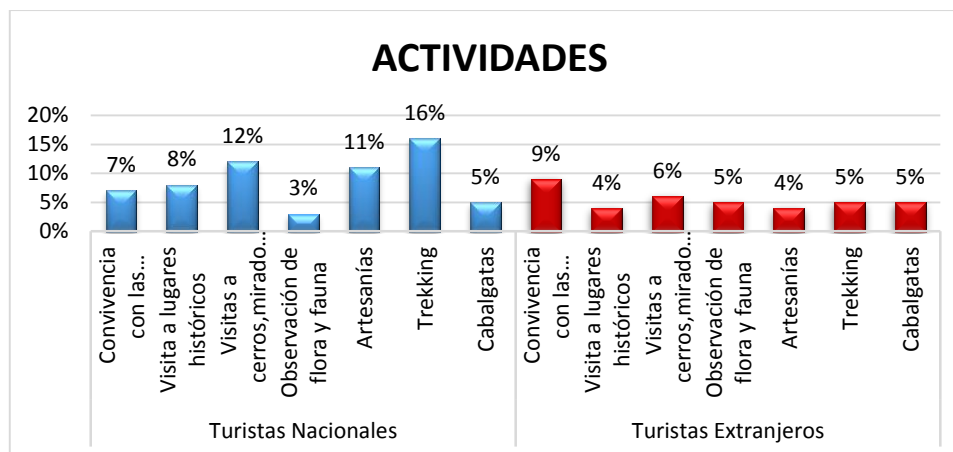


Figura 15 – V. Actividades.

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

De acuerdo a las encuestas aplicadas, los turistas nacionales prefieren realizar actividades de convivencia con las comunidades con un 7%, el 8% para visitas a lugares históricos, el 12% para visitas a cerros, miradores y lagunas, el 3% para la observación de flora y fauna, el 11% para artesanías, el 16% para Trekking y el 5% para cabalgatas y para los turistas extranjeros convivencia con las comunidades 9%, visitas a lugares históricos con un 4%, visitas a cerros, miradores y lagunas con un 6%, observación de flora y fauna con un 5%, artesanías con un 4%, Trekking con un 5% y cabalgatas con un 5%.

10) Tiempo que los turistas nacionales y turistas extranjeros quieren invertir para la ruta.

Tabla 23 - V. Tiempo.

Variable	Tiempo	N° Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	1 Día	54	32%
	2 Días	30	18%
	3 Días	20	12%
	Total	104	62%
Turistas Extranjeros	1 Día	42	25%
	2 Días	12	7%
	3 Días	9	5%
	Total	63	38%

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

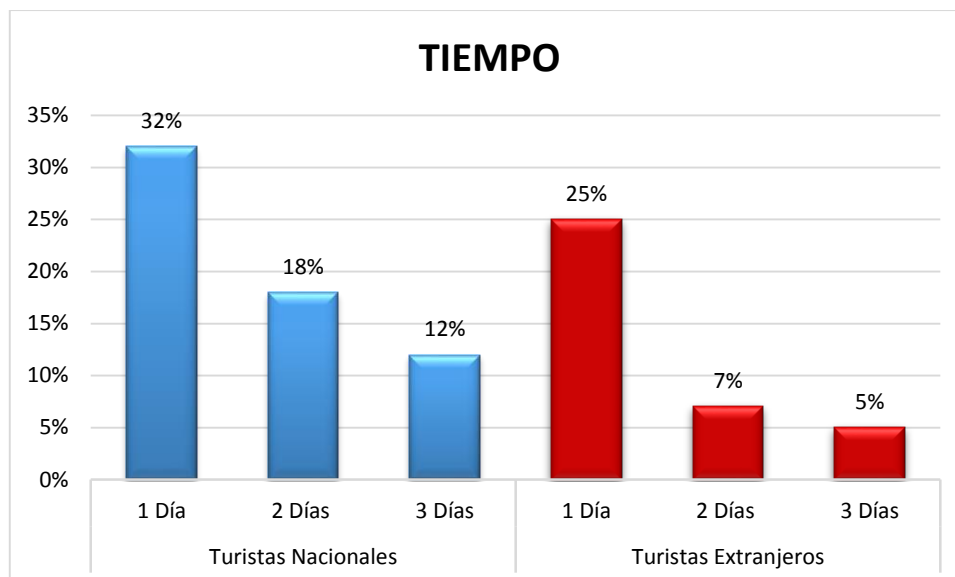


Figura 16 - V. Pago por un tour de calidad.

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

De acuerdo a las encuestas realizadas los turistas nacionales desean invertir en la ruta 1 día con el 32%, 2 días con un 18% y el 12% solo 3 días. Los potenciales turistas extranjeros desean invertir 1 días con el 25%, 2 días con el 7% y 3 días con el 5%.

11) Cantidad de dinero que los turistas nacionales y turistas extranjeros invertirían.

Tabla 24 - Dinero .

Variable	Dinero	Nº Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	De 30 a 50 dólares	50	30%
	De 51 a 70 dólares	40	24%
	Más de 70 dólares	14	8%
	Total	104	62%
Turistas Extranjeros	De 30 a 50 dólares	13	8%
	De 51 a 70 dólares	25	15%
	Más de 70 dólares	25	15%
	Total	63	38%

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

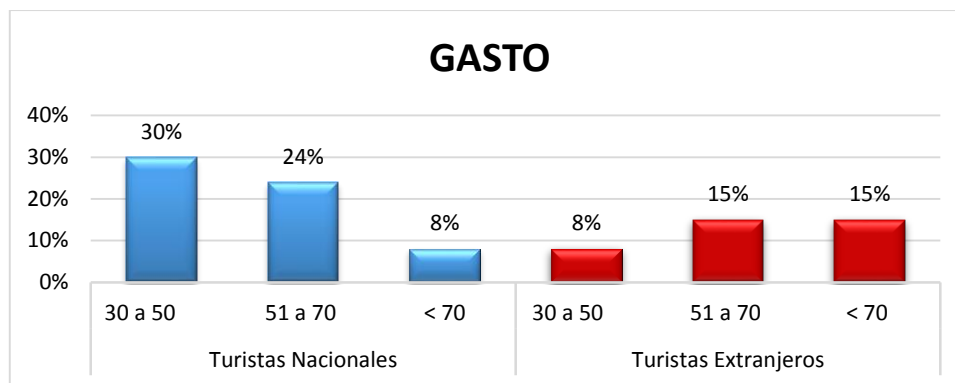


Figura 17 - Gasto.

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

Según las encuestas aplicadas, los turistas nacionales están dispuestos a invertir de 30 a 50 dólares con el 30%, el 24% de 51 a 70 dólares y más de 70 dólares con el 8%. Los turistas extranjeros quieren invertir de 30 a 50 dólares con el 8%, con el 15% de 51 a 70 dólares y por último con el 15% más de 70 dólares en la ruta.

12) Medios de difusión que los turistas nacionales y turistas extranjeros desean informarse.

Tabla 25 - V. Medios de difusión.

Variable	Medios	Nº Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	Radio	16	10%
	Internet	39	23%
	Folletos	27	16%
	Televisión	10	6%
	Revistas o periódicos regionales	12	7%
	Total		104
Turistas Extranjeros	Radio	3	2%
	Internet	45	27%
	Folletos	8	5%
	Televisión	5	3%
	Revistas o periódicos regionales	2	1%
	Total		63

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

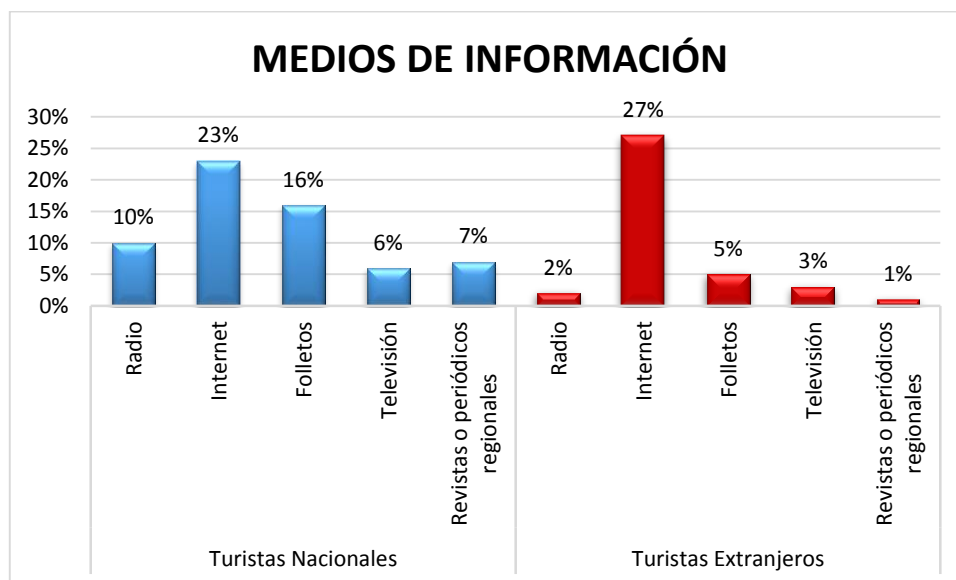


Figura 18 - V. Medios de información.

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

Según las encuestas realizadas nos muestra que los medios de información que le gustaría informarse los turistas nacionales son la radio con el 10%, internet con un 23%, folletos con un 16%, televisión con un 6% y por medios de revistas y periódicos regionales con un 7%, mientras que a los turistas extranjeros por medio de radio con un 2%, internet con un 27%, folletos con un 5%, televisión con un 3% y las revistas o periódicos regionales con el 1%.

3. Perfil del turista nacional y extranjero.

Tabla 26 - 5. Perfil del turista.

Variable	Turista Nacional		Turista Extranjero	
Edad	15 – 25	23%	15 – 25	15%
	26 – 35	18%	26 – 35	9%
	36 – 45	11%	36 – 45	6%
	46 – 55	6%	46 – 55	5%
	56 – 65	5%	56 – 65	3%
Género	Femenino	36%	Femenino	24%
	Masculino	26%	Masculino	14%
Procedencia	Riobamba	28%	Francia	15%
	Guaranda	15%	EE. UU	15%
	Guayaquil	6%	China	2%
	Quito	10%	Argentina	6%
	Ambato	4%		
Estado civil	Casado	39%	Casado	21%
	Soltero	21%	Soltero	8%
	Otros	2%	Otros	8%
Nivel de estudio	Primaria	7%	Primaria	4%
	Secundaria	17%	Secundaria	8%
	Superior	36%	Superior	25%
	Otros	2%	Otros	1%

Motivo	Amigos	2%	Amigos	11%
	Familia	21%	Familia	5%
	Vacaciones	9%	Vacaciones	14%
	Otros	30%	Otros	7%
Nivel de aceptación Chimborazo	Si	60%	Si	35%
	No	2%	No	2%
Nivel aceptación Pungalá	Si	36%	Si	25%
	No	26%	No	13%
Actividades	Convivencia con las comunidades	7%	Convivencia con las comunidades	9%
	Visita a lugares históricos	8%	Visita a lugares históricos	4%
	Visitas a cerros, miradores y lagunas	12%	Visitas a cerros, miradores y lagunas	6%
	Observación de flora y fauna	3%	Observación de flora y fauna	5%
	Artesanías	11%	Artesanías	4%
	Trekking	16%	Trekking	5%
	Cabalgatas	5%	Cabalgatas	5%
Tiempo	1 día	32%	1 día	25%
	2 días	18%	2 días	7%
	3 días	12%	3 días	5%
Pago	De 30 a 50 dólares	30%	De 30 a 50 dólares	8%
	De 51 a 70 dólares	24%	De 51 a 70 dólares	15%
	Más de 70 dólares	8%	Más de 70 dólares	15%

Medios de información	Radio	10%	Radio	2%
	Internet	23%	Internet	27%
	Folletos	16%	Folletos	5%
	Televisión	6%	Televisión	3%
	Revistas o periódicos regionales	7%	Revistas o periódicos regionales	1%

Nota: Investigación de campo Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, año 2015

a. Demanda actual

Para este análisis se consideró el nivel de aceptación para visitar el circuito “**Pungalá Encanto en un solo lugar**”, con un resultado del 61% de acuerdo a la tabla 22. A partir de esto se obtiene la siguiente información:

Aceptación = 61%

Universo de estudio = 173285

Demanda Potencial = $173285 * 61\% = 105704$

b. Demanda futura

La demanda futura se calculó de acuerdo a la demanda actual, aplicando la fórmula del incremento compuesto $C_n = C_0 (1+i)^n$ en donde i representa al 1,6% del incremento anual del turismo.

Tabla 27 - V. Demanda Futura .

Año	Demanda futura
2016	105704
2017	114160
2018	123293
2019	133156
2020	143809
2021	155314

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, año 2015

El crecimiento de la demanda de acuerdo al nivel de aceptación del circuito al año 2016 es de 105.704 y proyectado a 5 años tenemos que al 2021 va a ser de 155.314 turistas.

c. Demanda futura por consumidores

Tabla 28 - V. Demanda futura por consumidores.

Año	Demanda futura	Convivencia comunidad	Visitas a lugares históricos	Vistas a cerros, miradores y lagunas.	Observación de flora y fauna	Artesanías	Trekking	Cabalgatas	Total
2016	105704	16913	12684	19027	8456	15856	22198	10570	105704
2017	114160	18266	13699	20549	9133	17124	23974	11416	114160
2018	123293	19727	14795	22193	9863	18494	25892	12329	123293
2019	133156	21305	15979	23968	10653	19973	27963	13316	133156
2020	143809	23009	17257	25886	11505	21571	30200	14381	143809
2021	155314	24850	18638	27956	12425	23297	32616	15531	155314

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, año 2015.

4. Análisis de la competencia

a. Identificación de los competidores

Tabla 29 - V. Identificación de competidores.

Denominación	Ubicación	Clientes Anuales	Actividades							Total
			Convivencia	Visita a lugares históricos	Visitas a cerros, miradores y lagunas	Observación de flora y fauna	Artesanías	Trekking	Cabalgatas	
ANDEAN ADVENTURE	Av. Daniel León Borja 35-17 y Uruguay	890	142	107	160	71	134	187	89	890
ALTAR CLIMBING	Chimborazo 24-11 y Larrea	918	147	110	165	73	138	193	92	918
ANDES SPIRIT	Duchicela 14-46 y Esmeraldas	787	126	94	142	63	118	165	79	787
PURUHA RAZURKU	Av. Sesquicentenario y M.A Jijón	967	155	116	174	77	145	203	97	967
INCAÑAN ECOTURISM S.A	Brasil y Alfredo Costales	760	122	91	137	61	114	160	76	760
Total		4322	692	519	778	346	648	908	432	4322

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, año 2015

b. Proyección de la competencia

Tabla 30 - V. Proyección de la competencia.

Años	demanda futura	Actividades							Total
		Convivencia comunidad	Visitas a lugares históricos	Vistas a cerros, miradores y lagunas.	Observación de flora y fauna	Artesanías	Trekking	Cabalgatas	
2016	4322	692	519	778	346	648	908	432	4322
2017	4668	747	560	840	373	700	980	467	4668
2018	5041	807	605	907	403	756	1059	504	5041
2019	5444	871	653	980	436	817	1143	544	5444
2020	5880	941	706	1058	470	882	1235	588	5880
2021	6350	1016	762	1143	508	953	1334	635	6350

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, año 2015

5. Análisis de la demanda frente a la competencia

a. Demanda insatisfecha para clientes.

Tabla 31 - V. Demanda insatisfecha para clientes.

Año	Demanda	Competencia	Demanda insatisfecha
2016	105704	4322	101382
2017	114160	4668	109492
2018	123293	5041	118252
2019	133156	5444	127712
2020	143809	5880	137929
2021	155314	6350	148963

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, año 2015

b. Demanda insatisfecha para convivencia en comunidades.

Tabla 32 - V. Demanda insatisfecha para convivencia en comunidades .

Año	Demanda	Competencia	Demanda insatisfecha
2016	16913	692	16221
2017	18266	747	17519
2018	19727	807	18920
2019	21305	871	20434
2020	23009	941	22069
2021	24850	1016	23834

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, año 2015

c. Demanda insatisfecha para visitas a lugares históricos.

Tabla 33 - V. Demanda insatisfecha para visitantes a lugares históricos.

Año	Demanda	Competencia	Demanda insatisfecha
2016	12684	519	12166
2017	13699	560	13139
2018	14795	605	14190
2019	15979	653	15325
2020	17257	706	16551
2021	18638	762	17876

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, año 2015

d. Demanda insatisfecha para visitas, miradores y lagunas.

Tabla 34 - V. Demanda insatisfecha para visitas, miradores y lagunas.

Año	Demanda	Competencia	Demanda insatisfecha
2016	19027	778	18249
2017	20549	840	19709
2018	22193	907	21285
2019	23968	980	22988
2020	25886	1058	24827
2021	27956	1143	26813

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, año 2015

e. Demanda insatisfecha para observación de flora y fauna.

Tabla 35 - V. Demanda insatisfecha para observación de flora ya fauna .

Año	Demanda	Competencia	Demanda insatisfecha
2016	8456	346	8111
2017	9133	373	8759
2018	9863	403	9460
2019	10653	436	10217
2020	11505	470	11034
2021	12425	508	11917

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, año 2015

f. Demanda insatisfecha para artesanías.

Tabla 36 -V. Demanda insatisfecha para artesanías .

Año	Demanda	Competencia	Demanda insatisfecha
2016	15856	648	15207
2017	17124	700	16424
2018	18494	756	17738
2019	19973	817	19157
2020	21571	882	20689
2021	23297	953	22344

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, año 2015

g. Demanda insatisfecha para Trekking.

Tabla 37 - V. Demanda insatisfecha para Trekking.

Año	Demanda	Competencia	Demanda insatisfecha
2016	22198	908	21290
2017	23974	980	22993
2018	25892	1059	24833
2019	27963	1143	26820
2020	30200	1235	28965
2021	32616	1334	31282

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, año 2015

h. Demanda insatisfecha para Cabalgatas.

Tabla 38 - V. Demanda insatisfecha para cabalgatas.

Año	Demanda	Competencia	Demanda insatisfecha
2016	10570	432	10138
2017	11416	467	10949
2018	12329	504	11825
2019	13316	544	12771
2020	14381	588	13793
2021	15531	635	14896

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, año 2015

6. Plan mercadotécnico

a. Canales de distribución

Se puede trabajar por medio de venta directa a través del internet, página web y vía telefónica comunicándose con el centro de operaciones.

También se puede distribuir los paquetes por medio de venta indirecta mediante acuerdos con operadoras de turismo que trabajen preferentemente en la provincia y el país, la estrategia que se utilizará estará basada en el otorgamiento de una comisión por venta del o los paquetes.

b. Plan de comunicación

1) Logotipo del producto



Figura 19 - V. Logotipo.

2) Slogan

Pungalá - “Encanto en un solo lugar”

3) Descripción del logotipo

a) Colores:

- ✓ **Verde:** El verde es el color de la naturaleza por esa misma razón, se le asocia con la fertilidad y la humanidad. Simboliza esperanza y el equilibrio emocional, en donde se ve reflejado lo que se ofrece a lo largo de la ruta donde se integra a la naturaleza y a las comunidades de Pungalá, además de todas las emociones que sentirá el visitante conjugadas en un solo viaje (Dan, 2016).
- ✓ **Azul:** Representa tranquilidad con el entorno. El azul es el color del espacio, de la lejanía y del infinito. Es un color, como todos los fríos, que parece alejarse, y simboliza ideas de tranquilidad y disfrute a lo largo de la ruta, afecto sobre las cosas y las experiencias que van a vivir en convivencia con la comunidad (Dan, 2016).
- ✓ **Naranja:** Representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad a vivir con cada una de las actividades de la ruta. Se le asocia a la alegría, el sol brillante y el trópico (Dan, 2016).

- ✓ **Amarillo:** El color amarillo simboliza la alegría, la felicidad y la energía al realizarse las actividades con las comunidades y al recorrido de la ruta. Tiene como significado la simpatía y se vincula con el sol (Dan, 2016).
- ✓ **Celeste:** Representa el cielo y la pureza de las vertientes y lagunas existentes en las comunidades de la parroquia Pungalá (Dan, 2016).
- ✓ **Morado:** Representa una combinación de tranquilidad y paz a la hora de comenzar la aventura (Dan, 2016).

b) Figuras.

- ✓ **Iglesia:** Simboliza el santuario construido en una peña.
- ✓ **Sol:** Simboliza luz y calor, en primer lugar. El sol es como una gran lumbrada.
- ✓ **Río:** Simboliza al río cercano a la parroquia, así como a la gente, la cultura y tradición la misma que se encuentra rodeada de maravillosos atractivos por explorar.
- ✓ **Lana:** Simboliza los tejidos que realizan las personas de la comunidad para confeccionar distintas prendas de vestir como: ponchos faldas, cintas para pelo, chalinas, etc.
- ✓ **Vasija:** Simboliza las piezas encontradas en la comunidad Apuñag de la cultura Puruha.
- ✓ **Montaña:** Simboliza la riqueza natural de la parroquia Pungalá.

4) Diseño de medios.

✓ **Anuncio radio**

Se contratará 3 SPOT publicitarios en la radio Canela de la ciudad de Riobamba con este pequeño anuncio:

¿Has visitado alguna vez a la parroquia Pungalá, has sentido alguna vez el convivir humano con una comunidad y toda su gente en su diario vivir, mientras saboreas deliciosos platos típicos propios de nuestra serranía? Si no lo has hecho es tiempo de vivir todo esto y muchas actividades más compártelas con amigos y familiares vívelas en la ruta turística Pungalá “Encanto en un solo lugar”, Una Experiencia por vivir, que combina naturaleza, cultura y actividades para todo público.

✓ **Anuncio para la televisión:**

Se contratará 3 SPOT publicitarios por medio del canal TVS de la ciudad de Riobamba con este pequeño anuncio:

Un Lugar único e inigualable con gran belleza deseada por ser conocida y explorada por cualquier amante de las maravillas del planeta. Uno de ellos es Pungalá, un lugar donde la naturaleza ha desplegado todo su poder al aglomerar aquellos grandiosos lugares, cuyos paisajes infunden recogimiento al ánimo tiene todo aquello lo puedes encontrar en Pungalá Encanto en un solo lugar, una de las rutas turísticas más completas, que te harán sentir lleno de vida mientras disfrutas de las diversas actividades.

Pungalá. ¡Encanto en un solo lugar!

✓ **Página web**



Figura 20 - Página Web.

✓ Red social



Figura 21 - V. Red social.

✓ Tarjetas de presentación



Figura 22 -V. Tarjeta de presentación.

✓ Flyers

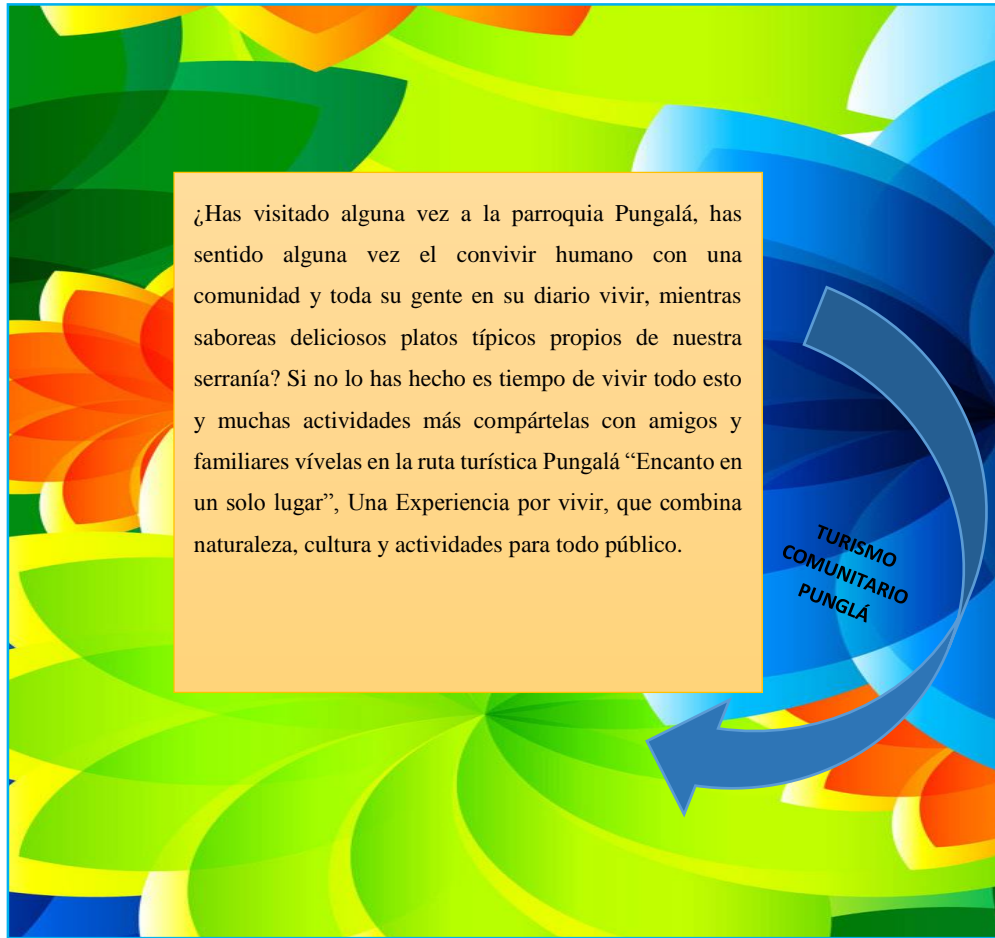


Figura 23 - V. Flyers.

✓ Trípticos:

PUNGALÁ

Es una de las parroquias rurales del cantón Riobamba, en la Provincia de Chimborazo, en el Ecuador.

Limita:

- Norte con el cantón Guano,
- Sur con el cantón Guamote,
- Oeste con Icta,
- Este con la provincia de Morona Santiago.



TURISMO COMUNITARIO

ENCANTO EN UN SOLO LUGAR



Pungalá proviene de 2 vocablos quichuas.

PUNGU: PUERTA

GALA: GRANDEZA, RIQUEZA

Que sería puerta a la riqueza o a la grandeza, haciendo honor a sus tierras fértiles y l tratándola a entrada al Oriente.

Imagen de la Virgen de la Peña icono religioso y cultural de la parroquia, apreado en una gran piedra ala entrada de la parroquia y fue retocada.





ATRATIVOS

- Vertiente de agua mineral
- Mirador Manzum
- Laguna Cacadrón
- Cerro Leonsalta
- Mirador Sangay
- Artesanías con lana de borrego
- Gastronomía tradicional
- Restos arqueológicos
- Santuario de la Virgen de la Peña

PAQUETE POR 1 DÍA

El circuito turístico de Pungalá, utilizará los atractivos turísticos de jerarquía II y I que permiten realizar las actividades turísticas, a continuación, se especifica tanto atractivos como actividades turísticas que se incluyen en el circuito.

ACTIVIDADES

- Convivencia con las comunidades
- Visita a lugares históricos
- Visita a cerros, miradores y lagunas
- Observación de flora y fauna
- Artesanías
- Trekking












Póngase en contacto con nosotros
TURISMO COMUNITARIO PUNGALÁ

FACEBOOK
INSTAGRAM
TWITTER

Figura 24 - V. Tríptico.

7. Requerimiento del área comercial

a. Activos diferidos

Tabla 39 - V. Activos diferidos.

Activo	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Total Inversión
<u>Publicidad (Antes del funcionamiento)</u>				\$ 1.860,00
Publicidad vía internet			\$ 600,00	
Página web	1 sitio por todo el año	\$ 600,00	\$ 600,00	
Redes sociales	1 sitio por todo el año	\$ -	\$ -	
Blogg	1 sitio por todo el año	\$ -	\$ -	
Publicidad impresa			\$ 510,00	
Flyers	1000	\$ 0,25	\$ 250,00	
Tarjeta de presentación	1000	\$ 0,10	\$ 100,00	
Trípticos	1000	\$ 0,16	\$ 160,00	
Publicidad en medios de comunicación			\$ 750,00	
Spot Radiales	15	\$ 50,00	\$ 750,00	
<u>Publicidad (Antes del funcionamiento)</u>				
<u>Capacitación (Antes del funcionamiento)</u>				
Capacitación del vendedor	2	\$ 100,00	\$ 200,00	\$ 200,00
Total				\$ 2.060,00

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, 2015

c. Talento humano

Tabla 40 - V. Talento humano.

Denominación	Cantidad	Gasto mensual	Gasto anual	Responsabilidad del puesto
Vendedor	1	\$ 371,00	\$ 4.452,00	<ul style="list-style-type: none"> - Encargado de vender el producto en la oficina de la parroquia Pungalá. - Realizar la promoción y los trámites para la publicidad de esta área por los medios electrónicos.
Total			\$ 4.452,00	

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, 2015

d. Promoción y publicidad durante el funcionamiento

Tabla 41 - V. Promoción y publicidad durante el funcionamiento.

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, 2015

Activo	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Total, Inversión
Publicidad				
Publicidad vía internet				
Página web	1 sitio por todo el año	\$ 400,00	\$ 400,00	
Redes sociales	1 sitio por todo el año	\$ -		
Blog	1 sitio por todo el año	\$ -	\$ -	
Publicidad vía internet				\$ 400,00
Flyers	400	\$ 0,25	\$ 100,00	
Tarjeta de presentación	400	\$ 0,05	\$ 20,00	
Trípticos	400	\$ 0,16	\$ 64,00	
Publicidad impresa				\$ 184,00
Spot Radiales	20	\$ 50,00	\$ 1.000,00	
Publicidad en medios de comunicación				\$ 1.000,00
Total				\$ 1.584,00

Tabla 42 - V. Capacitación para el talento humano del área comercial durante el funcionamiento.

Denominación	Cantidad	Gasto mensual	Gasto anual
Capacitación al vendedor	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Total			\$ 60,00

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, 2015

C. CAPACIDAD TECNICA PRODUCTIVA

1. Tamaño del proyecto

a. Demanda Objetivo

1) Demanda objetivo para clientes

Al confrontar la demanda potencial con la oferta actual se puede definir la demanda insatisfecha. Por lo tanto, para el 2017 existirá una demanda insatisfecha de 109492 turistas de los cuales por ser un proyecto que está en la etapa inicial se pretende captar el 1% es decir 1.156 visitantes.

Tabla 43 - V. Demanda objetiva para clientes.

Año	Demanda Insatisfecha	Demanda Objetiva (1%)
2016	101382	1014
2017	109492	1095
2018	118252	1183
2019	127712	1277
2020	137929	1379
2021	148963	1490

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, 2015

2) Demanda objetivo por actividades

Tabla 44 - V. Demanda objetiva por actividades .

Año	Demanda objetivo	Convivencia comunidad.	Actividades					Total.	
			Visita a lugares históricos.	Visitas a lagunas, miradores y cerros.	Observación de flora y fauna.	Artesanías.	Trekking.		Cabalgatas.
2016	1014	162	122	182	81	152	213	101	1014
2017	1095	175	131	197	88	164	230	109	1095
2018	1183	189	142	213	95	177	248	118	1183
2019	1277	204	153	230	102	192	268	128	1277
2020	1379	221	166	248	110	207	290	138	1379
2021	1490	238	179	268	119	223	313	149	1490

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, 2015

a) Consumo aparente para clientes

Tabla 45 - V. Consumo aparente para clientes.

Año	Demanda	Semanal	Trimestral	Mensual	Semanal	Diario
2016	1014	507	253	84	19	3
2017	1095	547	274	91	21	3
2018	1183	591	296	99	23	3
2019	1277	639	319	106	25	3
2020	1379	690	345	115	27	4
2021	1490	745	372	124	29	4

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, 2015

a. Localización de proyecto

1) Macrolocalización

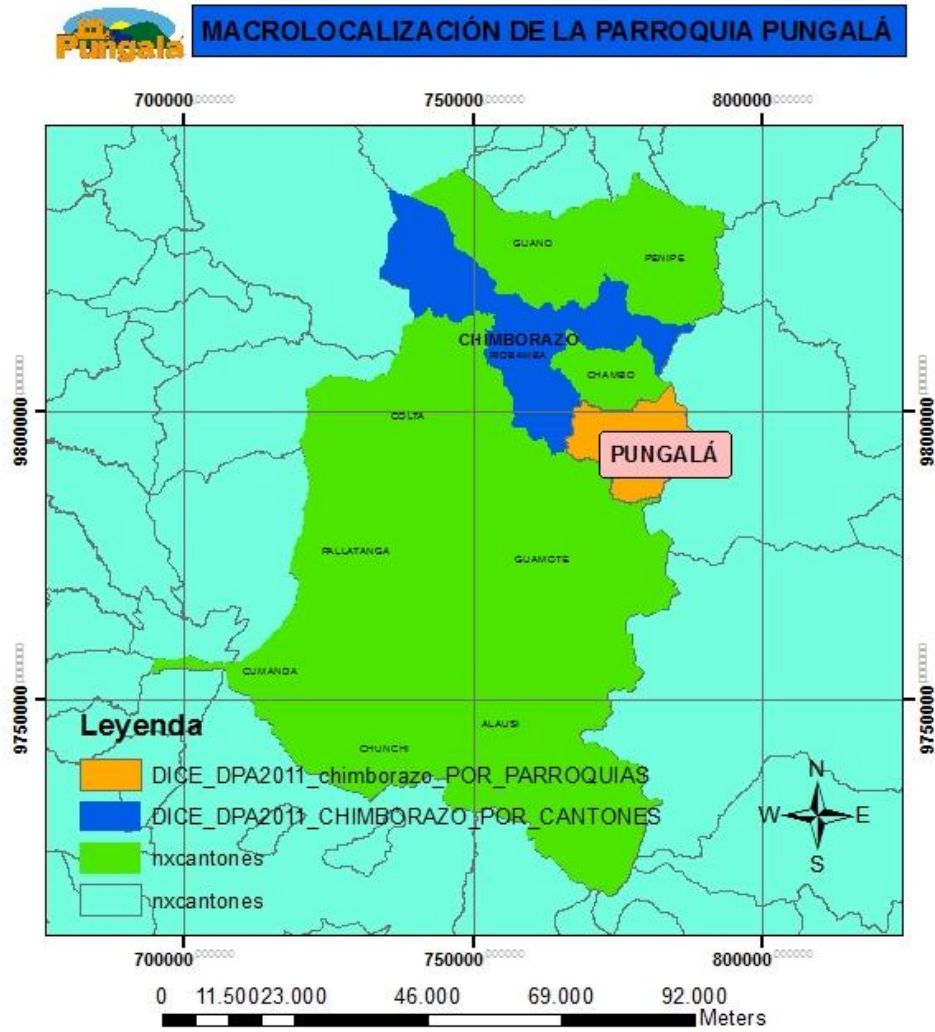


Figura 25 - V. Macrolocalización.

2) Microlocalización

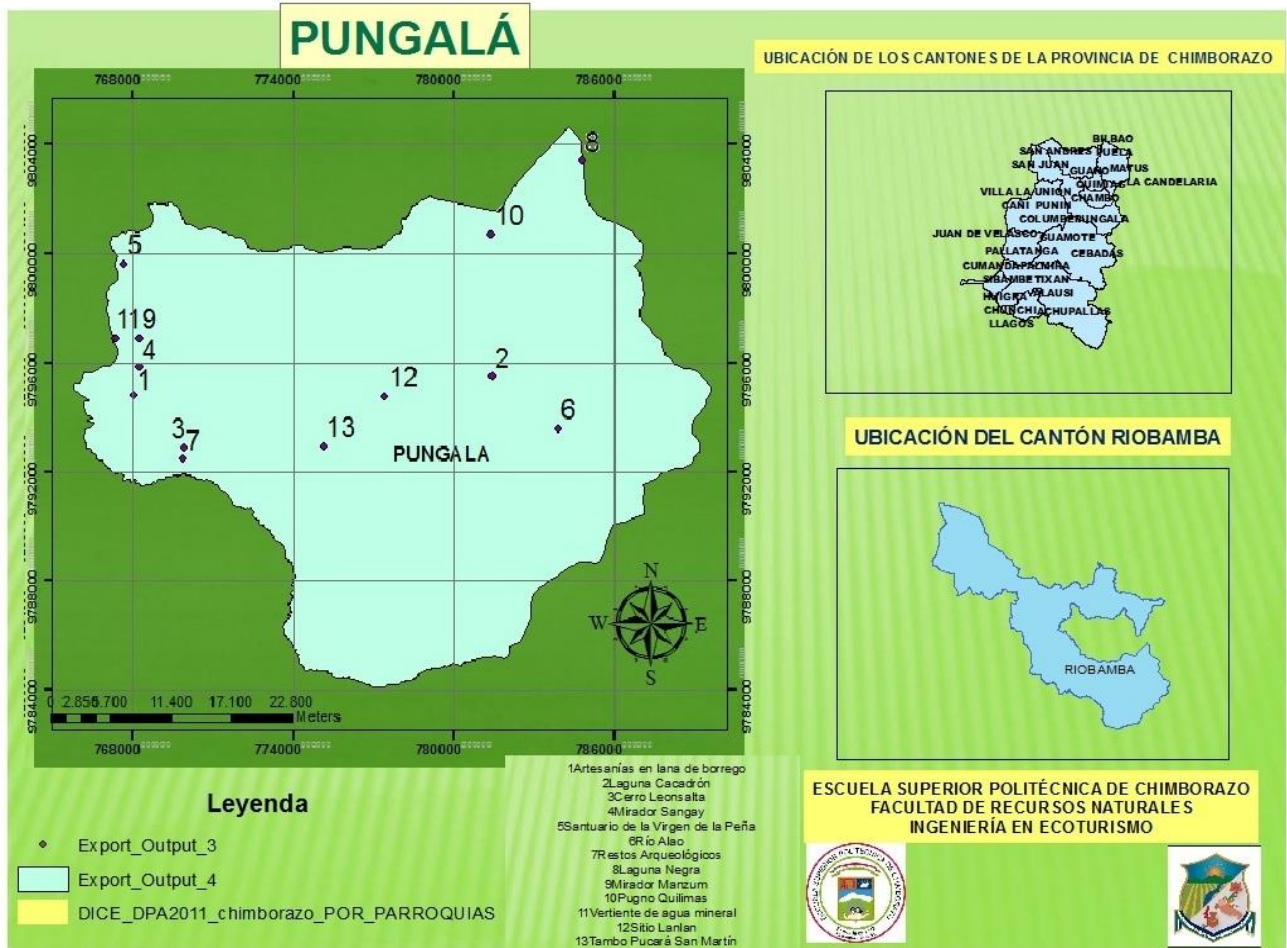


Figura 26 - V. Macrolocalización.

2. Diseño del paquete

a. Circuito

El cantón Riobamba se caracteriza por poseer atractivos naturales y culturales potenciales de la provincia de Chimborazo, los mismos constituyen elementos fundamentales para el desarrollo de la actividad turística en el cantón.

La parroquia Pungalá guarda valores naturales y culturales importantes llenos de sabidurías y tradiciones culturales, en las cercanías de la ciudad Riobamba, donde al analizar el perfil entre los turistas extranjeros y nacionales se determina lo siguiente:

Tomando en cuenta que el atractivo principal de la parroquia Pungalá son las Manifestaciones Culturales, se ha procurado encajar en las actividades diarias de la comunidad y en su cosmovisión andina., complementándonos con ciertos sitios naturales como son los cerros, montañas y miradores que constituyen espacios adecuados para realizar actividades recreacionales y de aventura.

b. Actividades

El producto a implementar en el sector contará con atractivos turísticos de jerarquía I donde los turistas podrán disfrutar de actividades como deportes de aventura, turismo religioso y de naturaleza; a continuación, el detalle de atractivos y las actividades que integran el circuito turístico.

Cuadro. Actividades.

Atractivos turísticos	Actividades
<ul style="list-style-type: none"> • Vertiente de agua mineral • Pungo de Quilimas • Mirador Manzum • Laguna Cacadrón • Laguna Negra • Cerro Leonsalta • Mirador Sangay • Artesanías con lana de borrego • Restos arqueológicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Convivencia con las comunidades • Visita a lugares históricos • Visita a cerros, miradores y lagunas • Observación de flora y fauna • Artesanías • Trekking • Cabalgatas

<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Lanlan • Tambo Pucara San Martin • Santuario de la Virgen de la Peña • Río Alao 	
--	--

c. Diseño del paquete

1) Paquete Turístico N°01

Cuadro. Paquete N° 01

PAQUETE N° 01		
Denominación: PUNGALÁ - ENCANTO EN UN SOLO LUGAR.		
Código: CTCP-01	Carácter: Turismo comunitario	Estilo: Convivencia
Dificultad: Moderado.	Idioma de guianza: español	Duración: 1 día
Recorrido: Riobamba – Pungalá – Riobamba		
Centro de operaciones: Centro de turismo Comunitario Pungalá.		
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
	08:00	Encuentro en el Centro de Turismo Comunitario de la Parroquia Pungalá, presentación del Guía e indicaciones generales.
	08:30	Desayuno.
	09:30	Visita a la C T C. Pungalá, información de las principales características del lugar, recorrido por la comunidad San Gerardo donde se elaboran las artesanías en lana de borrego (ponchos, faldas, cintas para pelo, chalinas, etc.).
	10:30	Inicio del recorrido hacia la laguna Cacadrón trekking, observación de flora y fauna y fotografía.

	13:00	Almuerzo tradicional.	
	14:00	Visita al Cerro Leonsalta y al Mirador Sangay ubicados en la comunidad Etén, fotografías, observación de flora y fauna.	
	15:00	Inicio del recorrido hacia el Santuario de la Virgen de la Peña y Río Alao, fotografía.	
	16:00	Entrega de pequeños souvenirs (recuerdos) y despedida.	
Descripción del paquete:			
<p>En la mañana nos encontraremos en el Centro de Turismo Comunitario Pungalá, la población lo recibirá con mucha amabilidad para realizar diferentes actividades turísticas como: Trekking, Fotografía, observación de flora y fauna.</p> <p>En la tarde regreso a la ciudad de Riobamba.</p>			
Requerimientos de la visita		<ul style="list-style-type: none"> • Documentos personales para el registro de clientes. • Ropa abrigada e impermeable, guantes, bufanda, gorra para el sol y para el frío. • Poncho de aguas. • Protector solar. • Gafas. • Cámara fotográfica. 	
Prohibiciones		<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas alcohólicas. • Equipos de sonido. • Armas blancas y de fuego. 	
Normas de comportamiento		<ul style="list-style-type: none"> • No arrojar basura. • No recolectar especies de flora y fauna. • No destruir infraestructura y materiales. • En silencio en lugares vulnerables de fauna. 	
Paquete incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación: Desayuno, Almuerzo. • Guía Nativo • Souvenirs. 	Paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Gastos personales o en productos. • Propinas. • Artesanías adicionales.

	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte. 		
Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • El desayuno y almuerzo se lo brindara por el CTC Pungalá. • Disponer de botiquín de primeros auxilios. • Transporte. 		
Observaciones	El paquete empezara en la mañana.		
Precio	16.00 USD		

Mapa temático del recorrido

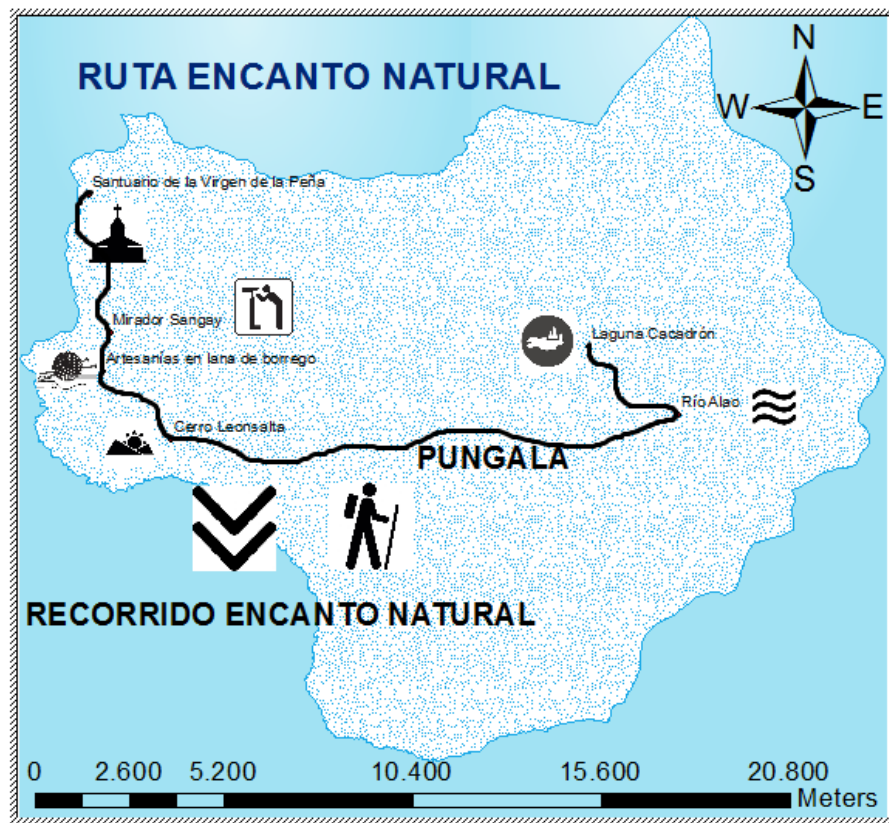
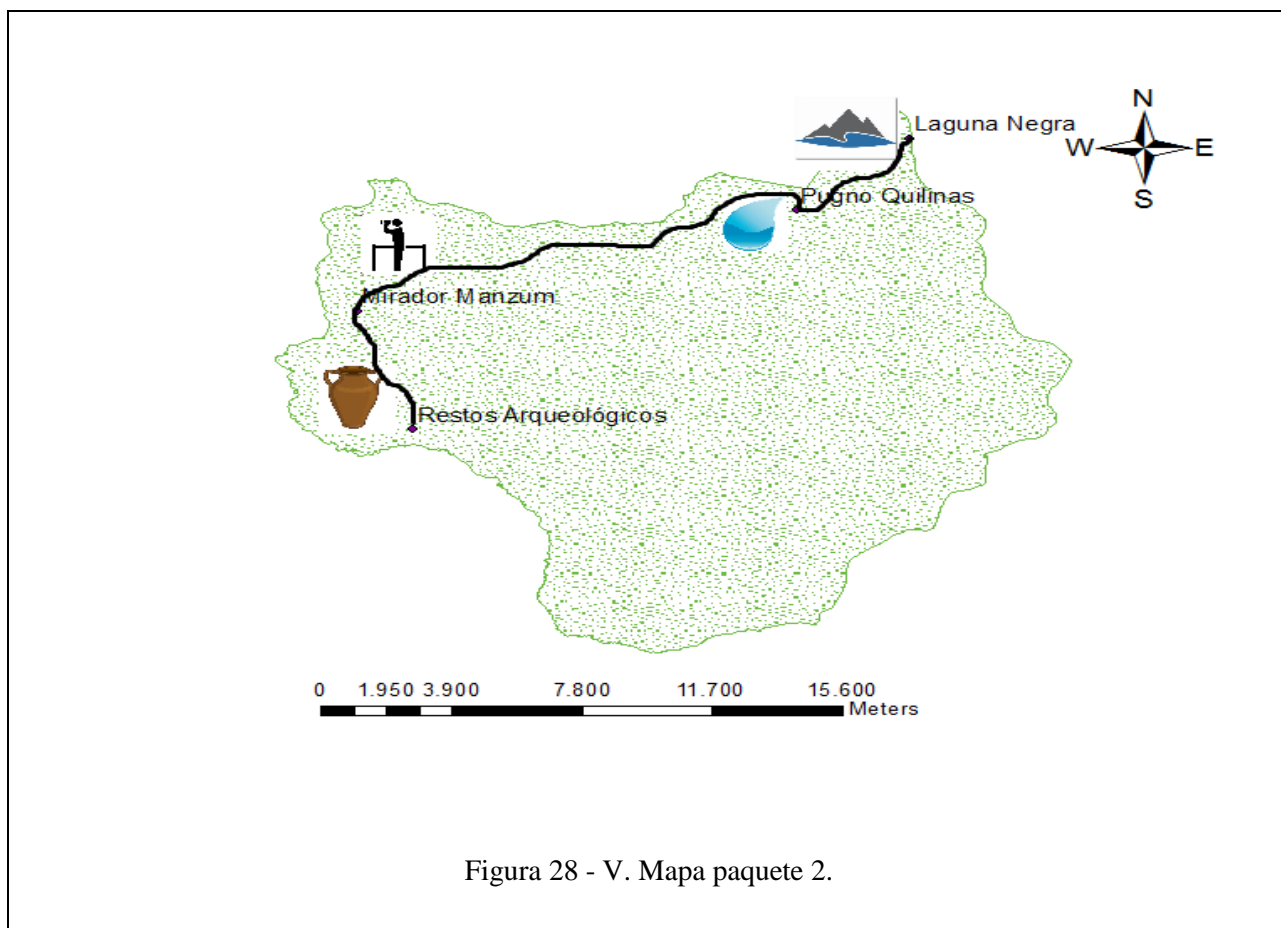


Figura 27 - V. Mapa paquete 1.

Cuadro. Paquete N° 02

PAQUETE N° 02		
Denominación: PUNGALÁ - ENCANTO EN UN SOLO LUGAR.		
Código: CTCP-01	Carácter: Turismo comunitario	Estilo: Convivencia
Dificultad: Moderado.	Idioma de guianza: español	Duración: 1 día
Recorrido: Riobamba – Pungalá – Riobamba		
Centro de operaciones: Centro de turismo Comunitario Pungalá.		
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
	08:00	Encuentro en el Centro de Turismo Comunitario de la Parroquia Pungalá, presentación del Guía e indicaciones generales.
	08:30	Desayuno.
	09:30	Inicio del recorrido hacia la laguna Negra trekking, observación de flora y fauna y fotografía.
	12:00	Recorrido por Pungo Quilimas se encuentra en el límite mismo de la parroquia Pungalá con el cantón Chambo.
	13:00	Almuerzo tradicional.
	14:00	Visita a conocer restos arqueológicos que están en la comunidad de Apuñag.
	15:00	Visita el mirador Manzum se encuentra a 10 km de la parroquia Pungalá.
	16:00	Entrega de pequeños souvenirs (recuerdos) y despedida.
Descripción del paquete:		

<p>En la mañana nos encontraremos en el Centro de Turismo Comunitario Pungalá, la población lo recibirá con mucha amabilidad para realizar diferentes actividades turísticas como: Trekking, Fotografía, observación de flora y fauna.</p> <p>En la tarde regreso a la ciudad de Riobamba.</p>			
Requerimientos de la visita		<ul style="list-style-type: none"> • Documentos personales para el registro de clientes. • Ropa abrigada e impermeable, guantes, bufanda, gorra para el sol y para el frío. • Poncho de aguas. • Protector solar. • Gafas. • Cámara fotográfica. 	
Prohibiciones		<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas alcohólicas. • Equipos de sonido. • Armas blancas y de fuego. 	
Normas de comportamiento		<ul style="list-style-type: none"> • No arrojar basura. • No recolectar especies de flora y fauna. • No destruir infraestructura y materiales. • En silencio en lugares vulnerables de fauna. 	
Paquete incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación: Desayuno, Almuerzo. • Guía Nativo • Souvenirs. • Transporte. 	Paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Gastos personales o en productos. • Propinas. • Artesanías adicionales.
Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • El desayuno y almuerzo se lo brindara por el CTC Pungalá. • Disponer de botiquín de primeros auxilios. 		
Observaciones	El paquete empezara en la mañana.		
Precio	11.00 USD		
Mapa temático del recorrido			



2. Determinación de paquetes elaborados

El costo total (CT) está conformado por los costos de producción: fijos más variables totales (gastos administrativos que se estiman en el 10%).

La Utilidad estimada en los paquetes corresponde entre el 10% y 25%, con la finalidad de generar rentabilidad.

a) Estructura del costo del paquete N° 01

Tabla 46 - V. Estructura del costo del paquete N° 01 .

COSTOS GENERALES	Can	Precio Unitario	Rango de pax		
			4	6	10
Guía Nativo	1	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
TOTAL, COSTOS GENERALES			\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
COSTOS INDIVIDUALES					
Alquiler de equipos	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
Refrigerio	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Artesanías	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Desayuno	1	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
Almuerzo	1	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
TOTAL, COSTOS INDIVIDUALES			\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00
COSTOS TOTALES POR PERSON					
TOTAL, COSTOS GENERALES			\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
TOTAL, COSTOS INDIVIDUALES			\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00
TOTAL, COSTOS			\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00
Fondo comunitario o gastos 10%			\$ 1,45	\$ 1,37	\$ 1,30
Precio Neto			\$ 15,95	\$ 15,03	\$ 14,30
Utilidad 15%			\$ 2,39	\$ 2,26	\$ 2,15
Subtotal			\$ 18,34	\$ 17,29	\$ 16,45
Precio de venta final			\$ 18	\$ 17	\$ 16

El precio de venta del paquete turístico es de 20.00 USD con un grupo de 10 personas, en función a la capacidad de operación del recurso humano y la capacidad del vehículo a contratar.

b) Estructura del costo del paquete N° 02

Tabla 47 - V. Estructura del costo del paquete N° 02.

COSTOS GENERALES	Can	Precio Unitario	Rango de pax		
			4	6	10
Guía Nativo	1	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
Transporte	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
TOTAL, COSTOS GENERALES			\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00
COSTOS INDIVIDUALES					
Refrigerio	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Artesanías	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Desayuno	1	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
Almuerzo	1	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
TOTAL, COSTOS INDIVIDUALES			\$ 7,00	\$ 7,00	\$ 7,00
COSTOS TOTALES POR PERSON					
TOTAL, COSTOS GENERALES			\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00
TOTAL, COSTOS INDIVIDUALES			\$ 7,00	\$ 7,00	\$ 7,00
TOTAL, COSTOS			\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00
gastos administrativos 10%			\$ 1,08	\$ 0,95	\$ 0,85
Precio Neto			\$ 11,83	\$ 10,45	\$ 9,35
Utilidad 15%			\$ 1,77	\$ 1,57	\$ 1,40
Subtotal			\$ 13,60	\$ 12,02	\$ 10,75
Precio de venta final			\$ 14	\$ 12	\$ 11

El precio de venta del paquete turístico es de 11.00 USD con un grupo de 10 personas, en función a la capacidad de operación del recurso humano y la capacidad del vehículo a contratar.

3. Flujogramas de procesos

a. Flujograma del paquete 1.

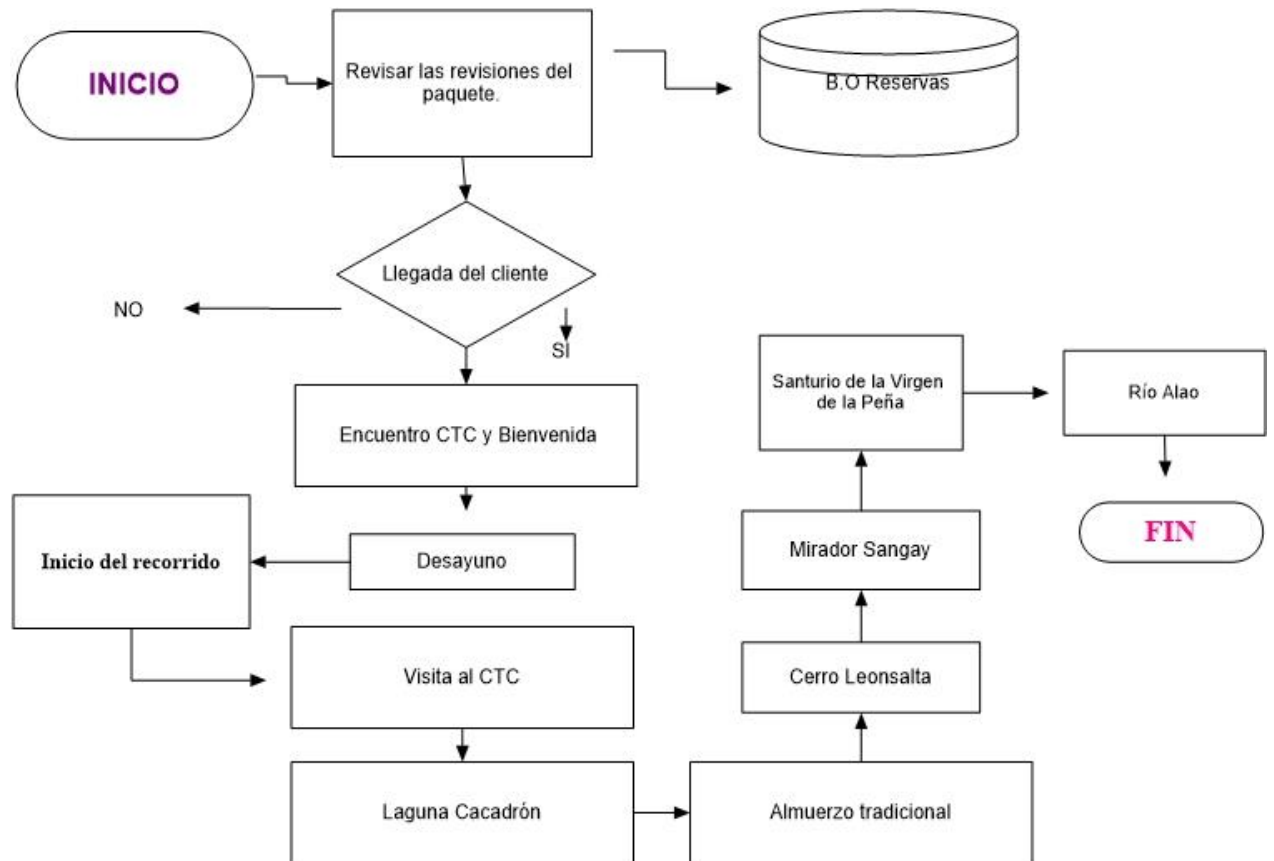


Figura 29 - V. Flujograma Paquete 1.

b. Flujograma del paquete 2.

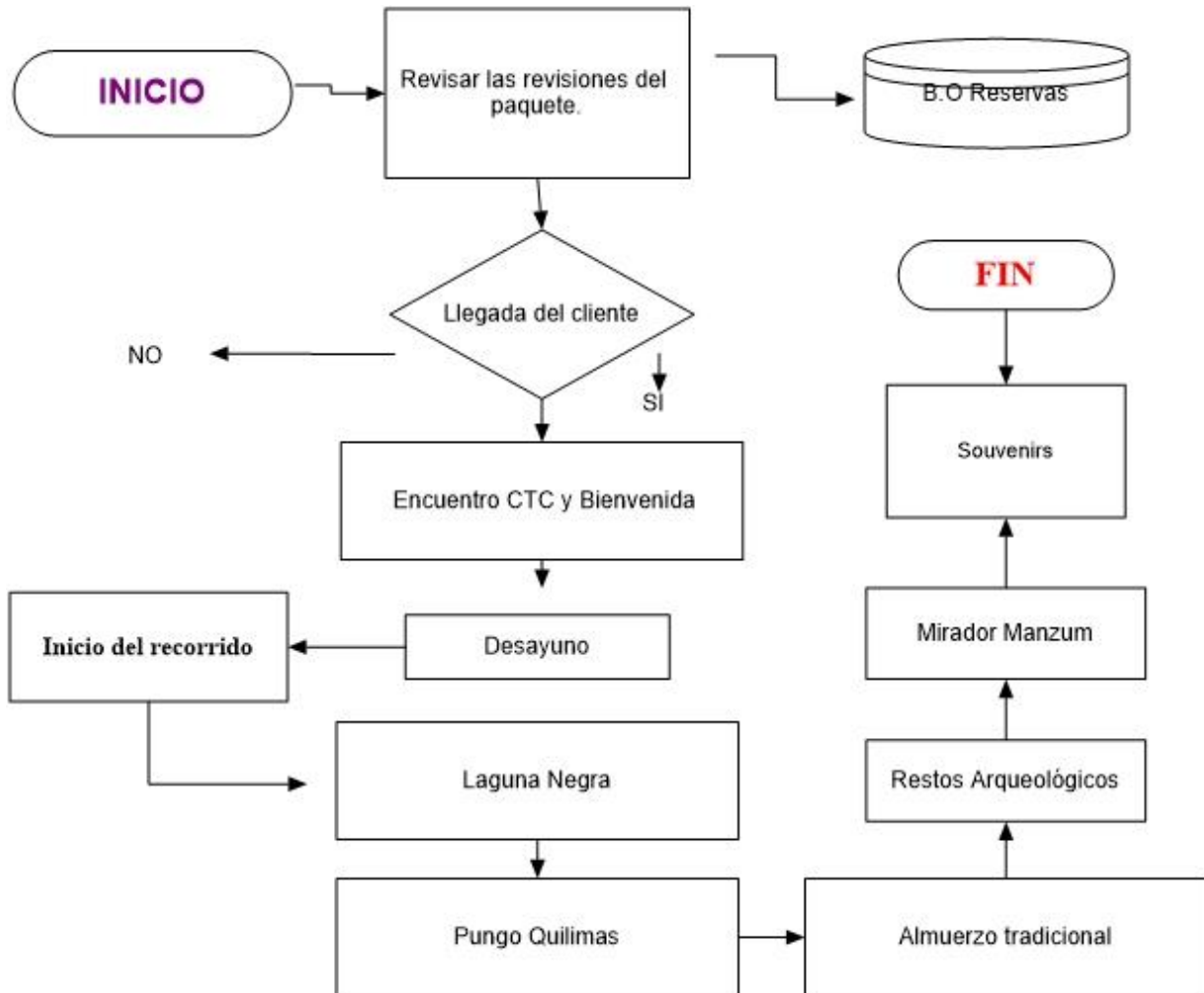


Figura 30 - V. Flujograma paquete 2.

4. Requerimientos para el área productiva.

a. Activos fijos.

En la tabla que se muestra a continuación denota la inversión que se tomara en cuenta para iniciar las actividades en el área productiva.

Tabla 48 – V. Activos fijos para el área productiva.

Activo	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Maquinaria y Equipo			
Equipos para cabalgata	10	\$ 60,00	\$ 600,00
Señalética	4	\$ 628,83	\$ 2.515,32
Total			\$ 3.115,32

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, 2015

b. Talento humano

1) Mano de obra

Tabla 49 - V. Mano de obra .

DENOMINACIÓN	CANT.	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL	RESPONSABILIDADES	BENEFICIOS DE LEY					
					10MO CUARTO (MÍNIMO 2 SALARIOS)	10MO TERCERO (12%)	VACACION (15 DÍAS)	FONDO DE RESERVA (8,33 %)	APORT. IESS (9,45%)	REM UN. ANUAL
Guía	1	\$ 371,50	\$ 4.458,00	Liderar al grupo de visitantes durante los recorridos	\$ 0,00	\$ 534,96	\$ 0,00	\$ 371,35	\$ 421,28	\$ 5.785,59

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, 2016

d. Diseño de facilidades turísticas

1. Sendero y señalización

a) Sendero a la Laguna Cacadrón

La parroquia cuenta con un sendero que conecta a este atractivo turístico, pero no disponen de ningún tipo de señalización por lo cual se plantea la siguiente propuesta:

A través de este sendero se cuenta con los recursos naturales de la parroquia, lo cual es necesario ubicar letreros orientativos, interpretativos y direccional, en los cuales se proporcionen informaciones básicas que permitirán al turista tener una mejor ubicación y conocimiento de los recursos del sendero.

b) Señalética orientativa

Se requiere de un letrero interpretativo al inicio del sendero que permite orientar al turista del grado de dificultad, reglas de comportamiento, distancia y tiempo este dato ayudara al visitante a tener una idea.

2. Sendero laguna Negra

c) Señalética orientativa

Se requiere de un letrero interpretativo al inicio del sendero que permite orientar al turista del grado de dificultad, reglas de comportamiento, distancia y tiempo este dato ayudara al visitante a tener un idea general y clara del recorrido.

d) Señalética interpretativa

Para llegar a la laguna se requiere de 45 minutos desde la parroquia Pungalá se necesitan un letrero interpretativo, los cual indicará las características naturales y culturales del lugar.

e) Señalización en vías y caminos principales

Es necesario colocar una valla informativa de la OTC Pungalá indicando los servicios que oferta, la marca de la OTC, se debe ubicar en la vía principal de la parroquia Pungalá.

e. Diseños:

Nombre del medio: Letrero orientativo del CTC Pungalá (Bienvenida)

Objetivo: Orientar e informar al turista que desea visitar el centro turístico.

Ubicación: En el camino principal a lado del letrero de bienvenida a la parroquia.



Leyenda: Mapa de ubicación de la CTC y la parroquia, nombre del centro de turismo comunitario, pictograma de servicios y actividades turísticas en la CTC, ubicación, distancia y tiempo.

Materiales: El letrero constituye de 2.90 x 2.80 m con bases de hormigón de 0.40 x 0.40 cm x 0,5 m de plinto, con dos columnas de madera tratada de eucalipto 3.20 m de alto, cubierta de una estructura de madera y teja a dos aguas de 2.80 x 0.40 cm, a los dos lados. De la misma manera el panel informativo, consta de madera tratada, pintadas a mano.

Mano de obra: Se trabajará con un pintor profesional y un ayudante para el trabajo total de la obra.

Tiempo de ejecución: El tiempo de ejecución de toda las obras son de 20 días laborables.

Presupuesto

PRECIO POR UNIDAD	PRECIO
Madera de eucalipto tratada	\$ 75,00
Panel de madera	\$ 90,00

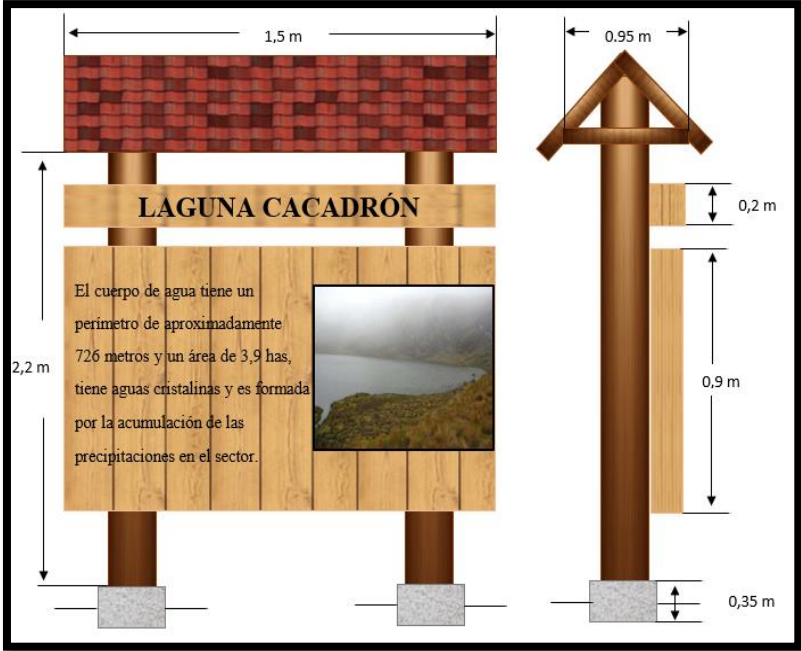
	Plintos concreto	\$ 120,00
	Pintura de panel esmalte	\$ 55,00
	Teja	\$ 54,00
	Estructura del techo	\$ 45,00
	Extras	\$ 20,00
	Sub Total	\$ 459,00
	Mano de Obra 25%	\$ 114,75
	Impuestos Servicios Profesionales 12 %	\$ 55,08
	Total	\$ 628,83
Observaciones: Se utilizarán materiales acordes al medio.	Mantenimiento: Se requiere de supervisiones constantes del letrero.	

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, año 2015

Nombre del medio: Letrero orientativo para el sendero de la Laguna Cacadrón		
Objetivo: Orientar e informar al turista que atractivos existen en la parroquia.	Ubicación: Dentro de la comunidad, en el camino principal hacia la laguna.	
Leyenda: Sendero de la laguna Cacadrón características de los senderos como altitud, distancia y tiempo.	Materiales: Letrero Orientativo con medidas de 2.50 x 2 m, con bases de hormigón de 0.40 x 0.40 cm x 0,5 m de plinto, con dos columnas de madera tratada de 10 x10 cm y 2.45 m de alto, cubierta de una estructura de madera y teja. El panel orientativo será de madera tratada de 1.20 x 1,2 m, a sujetado por las dos columnas. Mano de obra: Se trabajará con profesionales que se estime necesario para le realización de la obra.	
Tiempo de ejecución: El tiempo de ejecución del toda la obra es de 90 días laborables.	Presupuesto	
	PRECIO POR UNIDAD	PRECIO
	Madera de eucalipto tratada	\$ 75,00
	Panel de madera	\$ 90,00
	Plintos concreto	\$ 120,00

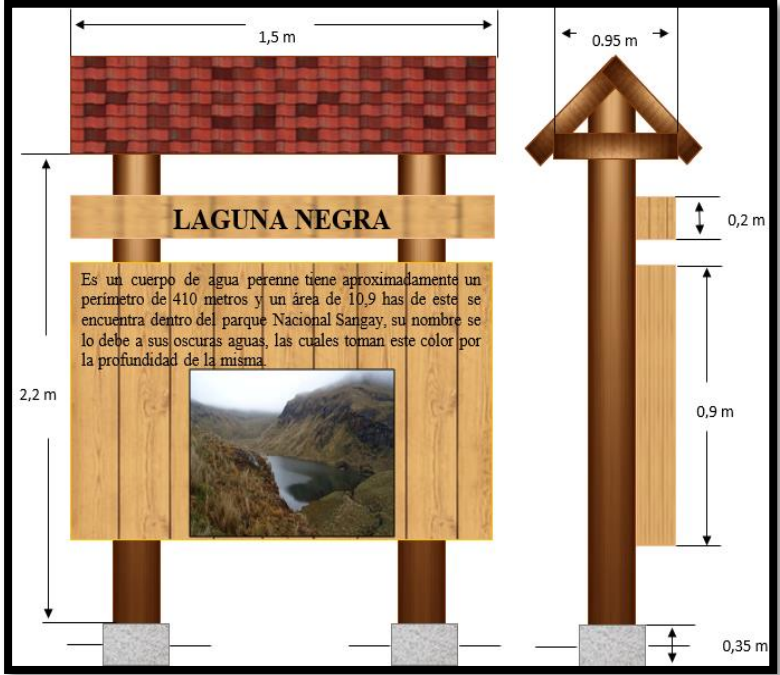
	Pintura de panel esmalte	\$ 55,00
	Teja	\$ 54,00
	Estructura del techo	\$ 45,00
	Extras	\$ 20,00
	Sub Total	\$ 459,00
	Mano de Obra 25%	\$ 114,75
	Impuestos Servicios Profesionales 12 %	\$ 55,08
	Total	\$ 628,83
Observaciones: Se utilizarán materiales acordes al medio.	Mantenimiento: Se requiere revisiones constantes de cada letrero y una limpieza mensual.	

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, año 2015

Nombre del medio: Laguna Cacadrón					
Objetivo: Interpretar al turista sobre los recursos de la localidad y el sendero de la OTC.	Ubicación: En la laguna.				
					
Leyenda: Es uno de los atractivos principales de la parroquia tiene recursos de flora y fauna nativa, temas y tópicos para la interpretación ambiental y cultural.	<p>Materiales: El letrero interpretativo de 2.50 x 1.50 m con bases de hormigón simple de 0.35 x 0.35 cm x 0,35 m de plinto, con dos columnas de madera tratada de eucalipto 2,45 m de alto, cubierta de una estructura de madera y teja a dos aguas de 1.50 x 0.47 cm, a los dos lados. Panel informativo constituido de madera tratada de 0.90 x 1,30 m, en donde contendrá informaciones los atractivos turísticos que se visitará a través del sendero, así mismo informaciones de flora y fauna nativa.</p> <p>Mano de obra: Se trabajará con profesionales que se estime necesario para le realización de la obra.</p>				
Tiempo de ejecución: El tiempo de ejecución del toda las obras son de 60 días laborables.	Presupuesto				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">PRECIO POR UNIDAD</th> <th style="text-align: left;">PRECIO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Madera de eucalipto tratada</td> <td>\$ 75,00</td> </tr> </tbody> </table>	PRECIO POR UNIDAD	PRECIO	Madera de eucalipto tratada	\$ 75,00
PRECIO POR UNIDAD	PRECIO				
Madera de eucalipto tratada	\$ 75,00				

	Panel de madera	\$ 90,00
	Plintos concreto	\$ 120,00
	Pintura de panel esmalte	\$ 55,00
	Teja	\$ 54,00
	Estructura del techo	\$ 45,00
	Extras	\$ 20,00
	Sub Total	\$ 459,00
	Mano de Obra 25%	\$ 114,75
	Impuestos Servicios Profesionales 12 %	\$ 55,08
	Total	\$ 628,83
Observaciones: Se utilizarán materiales acordes al medio.	Mantenimiento: Se requiere revisiones constantes de cada letrero y una limpieza mensual.	

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, año 2015

Nombre del medio: Laguna Negra	
Objetivo: Interpretar al turista sobre los recursos de la localidad y el sendero de la OTC.	Ubicación: En la laguna.
 <p>The diagram shows a technical drawing of an interpretive sign. The sign is 1.5 m wide and 2.2 m high. It has a red tiled roof that is 0.95 m wide. The signpost is made of wood and has a triangular top. The signpost is 0.9 m high and has a base of 0.35 m. The signpost is supported by two concrete bases. The signpost has a central panel with text and a photo of the lake. The text on the sign reads: 'LAGUNA NEGRA' and 'Es un cuerpo de agua perenne tiene aproximadamente un perímetro de 410 metros y un área de 10,9 has de este se encuentra dentro del parque Nacional Sangay, su nombre se lo debe a sus oscuras aguas, las cuales toman este color por la profundidad de la misma.' The photo shows a lake in a valley with mountains in the background.</p>	
Leyenda: Tiene recursos de flora y fauna nativa, temas y tópicos para la interpretación ambiental y cultural.	Materiales: El letrero interpretativo de 2.50 x 1.50 m con bases de hormigón simple de 0.35 x 0.35 cm x 0,35 m de plinto, con dos columnas de madera tratada de eucalipto 2,45 m de alto, cubierta de una estructura de madera y teja a dos aguas de 1.50 x 0.47 cm, a los dos lados. Panel informativo constituido de madera tratada de 0.90 x 1,30 m, en donde contendrá informaciones los atractivos turísticos que se visitará a través del sendero, así mismo informaciones de flora y fauna nativa.
	Mano de obra: Se trabajará con profesionales que se estime necesario para le realización de la obra.

	Presupuesto	
Tiempo de ejecución: El tiempo de ejecución de todas las obras son de 60 días laborables.	PRECIO POR UNIDAD	PRECIO
	Madera de eucalipto tratada	\$ 75,00
	Panel de madera	\$ 90,00
	Plintos concreto	\$ 120,00
	Pintura de panel esmalte	\$ 55,00
	Teja	\$ 54,00
	Estructura del techo	\$ 45,00
	Extras	\$ 20,00
	Sub Total	\$ 459,00
	Mano de Obra 25%	\$ 114,75
	Impuestos Servicios Profesionales 12 %	\$ 55,08
Total	\$ 628,83	
Observaciones: Se utilizarán materiales acorde al medio.	Mantenimiento: Se requiere revisiones constantes de cada letrero y una limpieza mensual.	

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, año 2015

D. VIABILIDAD SOCIO AMBIENTAL

1. Línea base

a. **Identificación de los factores ambientales del entorno susceptibles de recibir impactos con la operación del producto de la parroquia Pungalá.**

1) **Aire**

Es un factor susceptible a contaminación debido a que existen varias comunidades que no cuentan con un sistema de manejo de desechos y al quemar la basura inorgánica se produce emisión de gases contaminantes (en pequeñas cantidades) que afectan la calidad del ambiente y salud de los pobladores. Sin embargo, la parroquia Pungalá ha realizado proyectos de reforestación con especies nativas para la recuperación de zonas afectadas.

2) Agua

La contaminación del río Alao es uno de los problemas ambientales que tiene la parroquia, debido a que la población de la comunidad que viven cerca del mismo, el volumen de desperdicios tanto orgánicos, producto de desagües, químico, etc. Sin embargo, el caudal de agua ha ido disminuyendo debido a la falta de un plan de manejo, el uso indiscriminado de recursos, falta de conciencia ambiental de la población y el poco interés político de los gobiernos local y nacional para un manejo adecuado de tan importante microcuenca.

3) Suelo

Los suelos de la parroquia Pungalá se desarrollan a partir de materiales volcánicos, compuestos por depósitos de cenizas duras cementadas o canchagua que actualmente se encuentran extremadamente erosionados por el agua y el viento, la aplicación de pesticidas, filtraciones del alcantarillado y pozos ciegos, la actividad agro-ganadera. La presencia de contaminantes en un suelo contiene potenciales efectos nocivos para el hombre, la fauna en general y la vegetación.

4) Fauna y Flora

La contaminación del hábitat en que viven especies de flora y fauna, la expansión de la frontera agrícola, la caza indiscriminada son factores que atentan un impacto a la flora y fauna. El proyecto turístico espera no causar daño o alteración alguna a estas especies.

5) Social

La parroquia Pungalá posee atractivos naturales y culturales, es por ello que el producto de turismo busca tener un trabajo equitativo con las comunidades que forman parte del proyecto para crear esfuerzos colectivos y que las comunidades intercambien espacios de cultura y experiencias vividas con los turistas.

6) Paisaje

El paisaje del sector se encuentra afectado por que ya se están desarrollado proyectos turísticos emprendidos por las hosterías que existe en el sector, lo que ha cambiado su calidad visual por la señalética y los senderos construidos de forma no adecuada, donde se observa impacto visual en algunos lugares.

b. Descripción de las actividades que pueden causar impactos en la operación del producto turístico

1) Construcción de señalética y senderos

La construcción de señalética y senderos es una actividad que puede causar un impacto visual, además de intervenir en el entorno natural, por lo que se va a trabajar en reducir a lo mínimo los impactos que se puede causar en el lugar al implementar 4 señalética interpretativa, 2 senderos para cabalgatas, trekking.

2) Operación de las actividades turistas

Para la operación se toma en cuenta los encuentros turísticos que se van a desarrollar entre los turistas y la gente de la localidad, al momento de la operación y la generación de residuos que causa la operación.

3) Trekking

Esta es una de las actividades que genera impactos positivos debido a que en ella se incluye una debida sensibilización a los turistas que van a formar parte de estos recorridos, fortaleciendo la identidad cultura y valorando el patrimonio cultural, además protegiendo los ecosistemas, los hábitats de especies de flora y fauna, sin embargo, la erosión del suelo y la presencia de basura pueden ser atenuados mediante acciones para contrarrestar estos impactos.

4) Cabalgatas

Esta es una de las actividades que genera el aumento de la demanda turística y fuentes de trabajo, así como de una correcta sensibilización a los turistas, para educar y proteger la flora y fauna de los lugares a visitar. Los impactos negativos que se ven afectados por esta actividad son compactación y erosión del suelo, así como la presencia de basura que serán reducidos mediante una planificación previa para esta actividad.

5) Restauración del área intervenido

Esta actividad se la definió en caso de que el proyecto sufra un abandono por diferentes motivos, donde nuestra actividad principal va ser la restauración de los lugares donde se ha intervenido en la construcción de senderos y señalética para tratar de recuperar el entorno, y realizar los monitores correspondientes para ver el avance de la actividad

2. Evaluación de impactos – Matriz Lázaro Lagos

Matriz de Leopold

Tabla 50 - V. Matriz de impactos ambientales.

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES									IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. Convivencia	2. Gastronomía	3. Artesanías	4. Visitas a lagunas	5. Flora y Fauna	6. Restos Arqueológicos	7. Visitas a Cerros y Miradores	8. Trekking	9. Cabalgatas		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversabilidad	7. Duración	8. Tiempo en parecer	9. Considerado en el	10. Poderación
A. AIRE	X								X	Emisión de ruido	(-)	1	0	C	Sc	1	3	C	N	5
B. SUELO	X				X		X	X		Compactación	(+)	2	2	C	Pr	2	3	C	S	9
		X	X		X					Recuperación	(+)	2	2	C	Pr	2	3	M	N	9
					X					Cambios en la composición físico-químico	(+)	2	2	D	Pr	2	3	M	S	9
	X			X				X	X	Incremento de desechos sólidos	(+)	2	2	C	Pr	1	1	C	N	6
	X			X				X		Presencia de fogatas	(+)	1	1	D	Pr	1	3	C	N	6
C. AGUA	X						X	X		Aumento de sólidos en suspensión	(-)	2	2	D	Pr	2	3	C	S	9
							X	X		Alteración composición físico-químico	(-)	1	2	I	Pr	2	3	M	S	9
					X					Alteración microbiológica	(-)	1	2	I	Pr	2	3	C	S	8
	X		X				X			Aumento en el consumo	(-)	2	2	I	Pr	2	3	C	N	9
	X							X	X	Emisión de malos olores	(-)	1	2	D	Pr	2	3	C	N	8
D. FLORA Y FAUNA							X	X		Arrastre de sedimento	(-)	2	2	D	Pr	2	3	M	S	9
				X			X			Pérdida de flora nativa	(-)	1	2	C	Pr	1	2	M	S	6
					X					Recuperación del hábitat	(+)	2	2	D	Pr	1	2	C	S	7
				X			X	X	X	Perturbación a la fauna	(-)	1	2	C	Pr	2	3	C	S	8

	X	X								Modificación de hábitos alimenticios	(-)	2	2	D	Pr	2	3	M	S	9
E. SOCIO – ECONÓMICO				X		X				Aumento de turismo en la parroquia	(+)	3	3	D	Pr	1	3	M	S	10
				X						Intercambio cultural	(-)	3	3	D	Pr	2	2	M	S	10
		X	X							Ingresos económicos	(+)	2	2	C	Pr	2	3	M	S	9
				X		X	X			Implementación de actividades alternativas	(+)	2	2	C	Pr	2	3	M	N	9
				X	X	X	X	X	X	Esparcimiento y recreación	(+)	2	2	C	Pr	2	3	M	S	9
		X	X							Generación de empleo	(+)	2	3	C	Pr	2	3	M	N	10
					X	X				Sensibilización sobre respeto a la naturaleza	(+)	3	3	C	Pr	2	3	L	S	11
F. PAISAJE					X				Alteración de los paisajes	(-)	3	3	C	Pr	2	3	L	S	11	

Tabla 51 - V. Componentes ambientales .

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES									TOT AL	TOT AL	TOT AL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	(+)	(-)	
A	-5								-5		10	10
B	+9;+6 :+6	+9	+9	+6;+6	+9;+9	+9		+9;+6; +6	+9;+6	114		114
C	-9;-9;- 8		-9		-8		-9	-9;-9	-9;-9;- 8		96	96
D	-9	-9		-6;-8	+7		-6;-8	-9;-8	-9;-8	7	80	87
E		+10;+ 9	+10;+ 9	+10;- 10;+9; +9	+9;+1 1	+9;+1 0;+9;+ 11	+9;+9	+9	+9	161		161
F						-11					11	11
TOTAL (+)	21	28	28	40	45	48	18	30	24	282		
TOTAL (-)	40	9	9	14	8	11	23	35	48		197	
TOTAL	61	37	37	54	53	59	41	65	72			479

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá año 2016

a. Interpretación de interpretación de resultados

La implementación del proyecto de turismo comunitario tiene un impacto positivo como resultado de la cuantificación de impactos que se realizó dando una sumatoria de valores positivos de (282), es decir que la operación y desarrollo de este producto turístico en la zona no causará impacto ambiental de gran magnitud. Este efecto positivo se refleja principalmente en los componentes socio-económico (161), suelo (114), debido a que las actividades están contemplando a la generación de recursos económicos y a la generación de fuentes de trabajo proporcionan ingresos económicos no solo individuales sino comunitario a través de la implementación de actividades turísticas para un beneficio social y ambiental.

El componente mayormente afectado por impactos negativos son el aire (10) y agua (96) y flora y fauna (80), debido a la generación de basura que puede conllevar la actividad turística, se deben tomar medidas de protección al medio ambiente para mejorar la calidad ambiental.

3. Plan de manejo

Cuadro. Plan de manejo.

Componente afectado	Estrategias	Tipo	Responsables		Frecuencia		Lugar	Presupuesto	Observaciones
			Aplica	Control	Aplica	Control			
Aire	<ul style="list-style-type: none"> - Evitar la contaminación del aire por quema de los desechos, brindando servicios de recolección a las comunidades donde se va a desarrollar las actividades turísticas. 	Preventivo Control	GADPR de Pungalá.	Los presidentes de las comunidades	1 vez al año	Una vez por semana para la recolección de desecho	En las comunidades donde no tienen el servicio	\$100,00	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar las indicaciones correspondientes a las personas de las comunidades de horarios y tratamiento de los desechos.
Suelo	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un estudio de capacidad de carga para controlar el manejo de visitas a los lugares turísticos. - Realizar programas de reforestación con plantas nativas. - Capacitación para correcto uso del suelo en la agricultura y ganadería. 	Preventivo Control Mitigación	Técnicos contratados	Gerente del proyecto	1 vez al año	2 veces por cada trimestre	A lo largo de los senderos establecidos en la zona.	\$100,00	<ul style="list-style-type: none"> - Contratar un técnico para el estudio de la capacidad de carga y uso del suelo, o realizar convenios con universidades a fines para la ayuda de los estudios. - Senderos creados de acuerdo a las actividades a realizarse en la ruta.
Agua	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar charlas de educación ambiental antes de cada salida con los turistas para concientizar a la no contaminación del agua por desechos orgánicos e inorgánicos. 	Preventiva	Guía de turismo	Coordinador de guía	En el desarrollo de la actividad	Al final de cada actividad	A lo largo de los senderos establecidos en la zona	\$100,00	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar las indicaciones pertinentes antes, durante y después en el desarrollo de cada actividad. - Colocar basureros ecológicos.

									- Entregar fundas reutilizables a cada turista.
Flora y Fauna	<ul style="list-style-type: none"> - Construir los senderos en los lugares establecidos para evitar que la flora y fauna se vea afectada. - Realizar charlas de educación ambiental antes de cada salida con los turistas para concientizar la protección de especies de flora y fauna. 	Preventivo Control	Gerente del proyecto	Coordinador de guía	En el desarrollo de cada actividad	1 vez al mes	A lo largo de los senderos establecidos en la zona	500,00	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar las indicaciones pertinentes antes, durante y después en el desarrollo de cada actividad.
Paisaje	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar charlas de educación ambiental antes de cada salida con los turistas para concientizar a la no contaminación del paisaje por desechos orgánicos e inorgánicos. - No practicar conductas ruidosas como gritar, silbar, cantar o llevar música a alto volumen al momento de realizar la actividad, con el fin de evitar la contaminación acústica al medio ambiente. 	- Preventivo Control	Guía de turismo	Coordinador de guía	En el desarrollo de cada actividad	Al final de cada actividad	A lo largo de los senderos establecidos en la zona	\$100,00	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar las indicaciones pertinentes antes, durante y después en el desarrollo de cada actividad.
	Total							\$1000,00	

E. ESTUDIO LEGAL ADMINISTRATIVO

1. Definición del tipo de empresa

a. Marco legal para la constitución y operación

El producto turístico de Pungalá será operado y promocionado por la Junta Parroquial de Pungalá en base a los siguientes artículos:

Constitución:

Organización territorial del estado

Capítulo primero

Principios generales

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana.

Capítulo cuarto

Régimen de competencias

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.

4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización

Capítulo IV

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural

Sección Primera Naturaleza jurídica, sede y funciones

Artículo 64.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

- a)** Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.
- b)** Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- g)** Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;
- h)** Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos
- i)** Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad

Artículo 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

- b)** Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales;
- d)** Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente
- r)** Impulsar la conformación de organizaciones de la población parroquial, tendientes a promover el fomento de la producción, la seguridad ciudadana, el mejoramiento del nivel de vida y el fomento de la cultura y el deporte;

Podemos concluir que la Junta Parroquial Pungalá está en la capacidad de operar el producto turístico en base a los artículos señalados, los cuales le permiten incentivar el desarrollo de actividades productivas como es el turismo por lo que la empresa se va a constituir de la siguiente manera:

La figura legal de Pungalá va a ser centro de turismo comunitario amparado bajo la ley y reglamento de turismo, donde la junta parroquial será la encargada de realizar todas las gestiones en las instituciones pertinentes.

Un trabajo coordinado entre el Ministerio de Turismo del Ecuador y la FEPTCE, promueve que las comunidades reconozcan legalmente su operación bajo la categoría de CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO (CTC), en consecuencia, ésta sería la condición más óptima a ser adoptada por la parroquia Pungalá para participar de la actividad turística.

Requisitos para formar la organización comunitaria

1. Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.
2. Documento que demuestre la personería jurídica de la comunidad.
3. Nombramiento que acredite la representación del peticionante
4. Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes.
5. Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.
6. Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.
7. Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.
8. Declaración de activos fijos para la cancelación del 1 por mil (formulario del Ministerio de Turismo).
9. Inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos. (Firmado bajo la responsabilidad del representante legal, sobre los valores declarados).

a. Requisitos para formar la organización

Tabla 52 - V. Requisitos para formar la organización.

Requisitos	Inversión
Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.	\$ 2,50
Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad	\$ 30,00
Nombramiento que acredite la representación del peticionante;	\$ 0,00
Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes	\$ 50,00
Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario	\$ 300,00
Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo	\$ 115,00
Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos	\$ 5,00
Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro. Expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.	\$ 200,00
Total	\$ 670,00

Nota: En (Ministerio de Turismo, 2004)

b. Requisitos para el funcionamiento

Tabla 53 - V. Requisitos para el funcionamiento.

Requisitos para el funcionamiento	Gasto anual
Permisos de LUAF	\$ 100,00
Solicitud para permiso de funcionamiento	\$ 1,00
Planilla de Inspección. Plano del local a escala 1.50 (área mínima 30mts.)	
Copia de certificado de salud ocupacional emitido por los centros de salud del Ministerio	\$ 5,00
Copias de la Cédula y Certificado de Votación	\$ 1,00
Copia del RUC del establecimiento.	\$ 1,00
Copia del permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos	\$ 15,00
Total	\$ 123,00

Nota: En (Ministerio de Turismo, 2004)

2. Requerimiento para el área administrativa

a. Requerimientos de talento humano para el área administrativa

Tabla 54 - V. Requisitos para el funcionamiento .

Denominación	Cantidad	Gasto mensual	Gasto anual	Responsabilidades
Gerente/a general	1	\$ 371,00	\$ 4.452,00	Encargado de planificar, organizar, dirigir, controlar, coordinar, analizar, calcular y deducir el trabajo de la empresa, además de contratar al personal adecuado, efectuando esto durante la jornada de trabajo.
Contador/a	1	\$ 371,00	\$ 4.452,00	Asesora a la empresa en las áreas financiera, fiscal y societaria, así como a entes públicos y privados en la adopción de decisiones sobre políticas de inversión, organización de recursos y análisis de los sistemas económicos.
Total		\$ 742,00	\$ 8.904,00	

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, año 2016

b. Activos diferidos

Tabla 55 - V. Activos diferidos.

Activos diferidos	Cantidad	Costo unitario	Costo Total	Costo Total
Convocatoria	10	\$ 1,00	\$ 10,00	\$ 10,00
Entrevista (Asesoría de un profesional)	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Contratación (Asesoría de un profesional)	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 4,00
Proceso de selección				\$ 15,00
Capacitación al nuevo personal	2	\$ 200,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Proceso de inducción			\$ 400,00	\$ 400,00
Total				\$ 415,00

Nota: Investigación de campo parroquia Pungalá, año 2015

c. Materiales e insumos

Tabla 56 - V. Materiales e insumos.

Insumos	Gasto mensual	Gasto anual
Resma de hojas	\$ 4,00	\$ 15,00
Carpetas de anillados	\$ 3,00	\$ 40,00
Cartucho impresora	\$ 3,00	\$ 3,00
Clips	\$ 1,50	\$ 15,00
Corrector líquido	\$ 1,75	\$ 3,75
Agenda	\$ 6,00	\$ 30,00
Flash	\$ 10,00	\$ 7,00
Lápices	\$ 1,25	\$ 1,50
Esferos	\$ 1,25	\$ 0,83
Etiquetas	\$ 1,00	\$ 2,00
Folder manila	\$ 2,00	\$ 5,00
Grapas	\$ 1,00	\$ 2,00
Pilas	\$ 2,00	\$ 2,40
Resaltadores	\$ 1,00	\$ 3,75
Porta clips	\$ 2,00	\$ 6,00
Portalápices	\$ 1,00	\$ 1,50
Sellos	\$ 3,00	\$ 3,00
Total	\$ 45	\$ 142

Nota: Investigación documental, 2015

d. Servicios básicos

Tabla 57 - V. Servicios básicos

Denominación	Cantidad	Gasto mensual	Gasto anual
Teléfono	Uso de teléfono	\$ 25,00	\$ 300,00
Agua	7m ³	\$ 20,00	\$ 240,00
Luz	81kwh	\$ 18,00	\$ 216,00
Internet	1Mb	\$ 25,00	\$ 300,00
Total			\$ 1.056,00

Nota: Investigación documental, 2015

3. Estructura organizativa del proyecto

a. Organización funcional

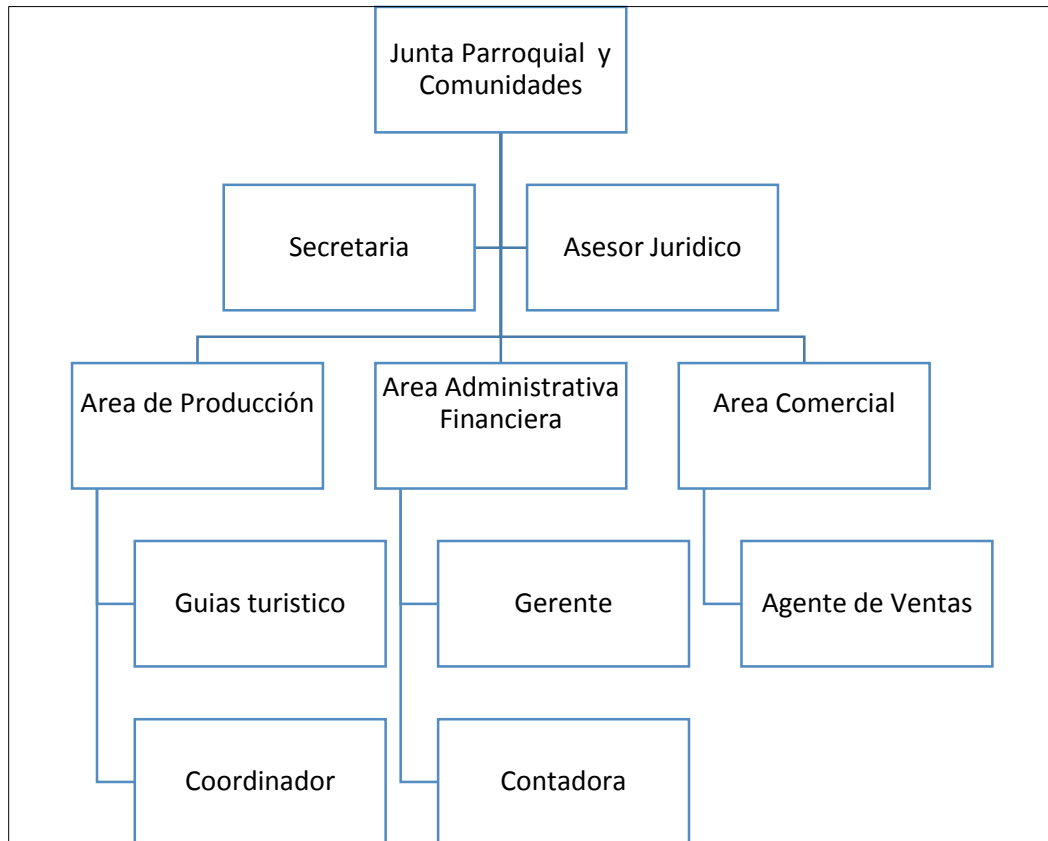


Figura 31 - V. Organización funcional.

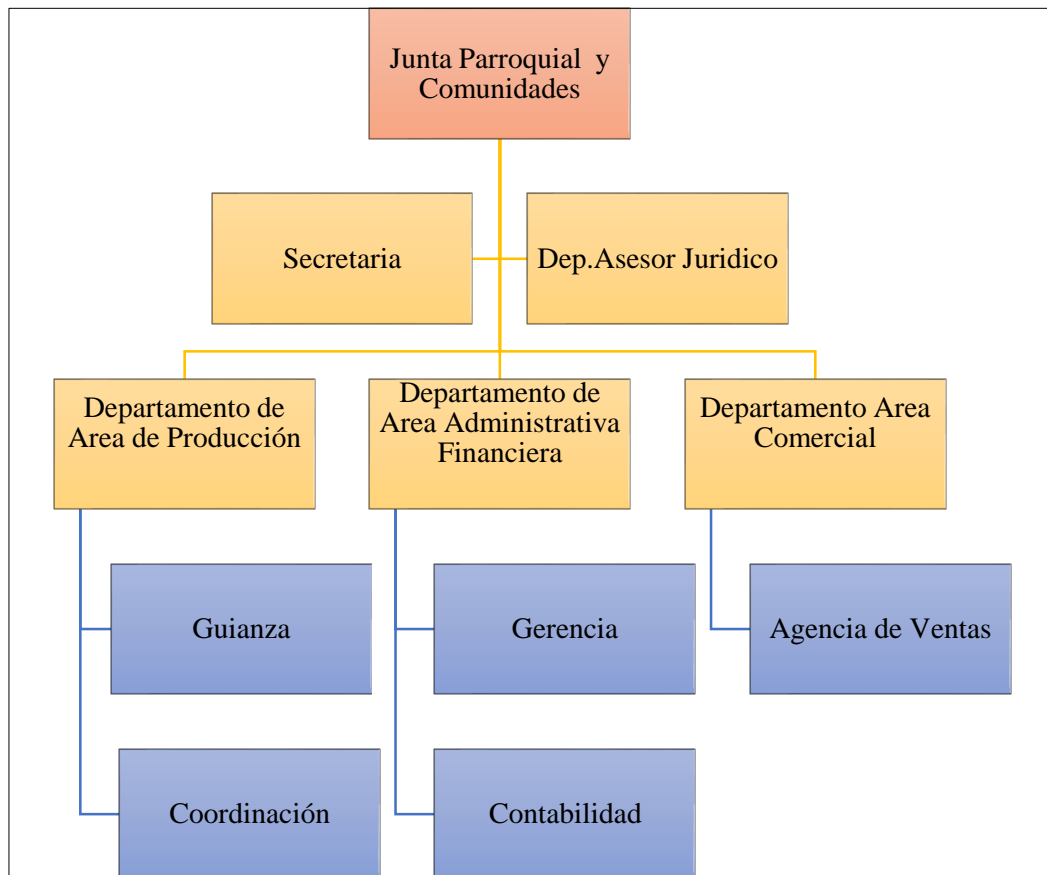
b. Organización estructural

Figura 32 - V. Organización estructural.

F. ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO

1. Evaluación económica

a. Inversiones

Tabla 58 - V. Inversiones .

Tipo de Inversión	Valor de la Inversión
activos fijos	\$ 3.115,32
Activos diferidos:	\$ 4.081,21
patentes y constitución	\$ 793,00
Publicidad (antes del funcionamiento)	\$ 1.860,00
Capacitación (antes del funcionamiento)	\$ 200,00
Proceso de selección	\$ 15,00
Proceso de inducción	\$ 400,00
Gastos financieros	\$ 813,21
Capital de Trabajo:	\$ 4.927,13
Materiales e insumos	\$ 141,73
Mano de obra directa	\$ 1.446,40
Sueldos y salarios	\$ 3.339,00
Total	\$ 12.123,66

Nota: Investigación documental, 2016

b. Usos y fuentes

Tabla 59 - V. Usos y fuentes.

Tipo de Inversión	Valor de la Inversión	Fuentes	
		Recursos Propios	Prestamo
activos fijos	\$ 3.115,32		
Activos diferidos:	\$ 4.081,21		
patentes y constitucion	\$ 793,00	\$ 113,00	\$ 680,00
Publicidad (antes del funcionamiento)	\$ 1.860,00	\$ 1.000,00	\$ 860,00
Capacitación (antes del funcionamiento)	\$ 200,00	\$ 200,00	
Proceso de selección	\$ 15,00	\$ 15,00	
Proceso de inducción	\$ 400,00	\$ 400,00	
Gastos financieros	\$ 813,21	\$ 813,21	
Capital de Trabajo:	\$ 4.927,13		
Materiales e insumos	\$ 141,73	\$ 141,73	
Mano de obra directa	\$ 1.446,40	\$ 455,60	\$ 990,80
Sueldos y salarios	\$ 3.339,00	\$ 448,40	\$ 2.890,60
Total	\$ 12.123,66	\$ 3.586,94	\$ 5.421,40

Nota: Investigación documental, año 2016

c. Cálculo del pago de la deuda

Monto \$ 5.421,40

Interés 15%

Tiempo 5 años

Tabla 60 - V. Cálculo del pago de la deuda.

Año	Préstamo	Interés	Cuota	Capital a Pagar	Saldo
2017	\$ 5.421,40	\$ 813,21	\$ 1.617,29	\$ 804,08	\$ 4.617,32
2018	\$ 4.617,32	\$ 692,60	\$ 1.617,29	\$ 924,69	\$ 3.692,63
2019	\$ 3.692,63	\$ 553,89	\$ 1.617,29	\$ 1.063,39	\$ 2.629,24
2020	\$ 2.629,24	\$ 394,39	\$ 1.617,29	\$ 1.222,90	\$ 1.406,34
2021	\$ 1.406,34	\$ 210,95	\$ 1.617,29	\$ 1.406,34	\$ 0,00

Nota: Investigación documental, 2016.

d. Financiamiento

61 - V. Financiamiento.

Fuente	Cantidad	Porcentaje
Recursos Propios	\$ 3.586,94	40%
Préstamos	\$ 5.421,40	60%
Total	\$ 9.008,34	100%

Nota: Investigación documental, año 2016

e. Depreciaciones

Tabla 62 - V. Depreciaciones.

	Depreciación	Depreciación anual	Años del proyecto	Depreciación del bien en el proyecto	Valor de salvamento
Muebles y enseres	10	\$ 2,70	5	\$ 13,50	\$ 76,50
Equipo para los cabalgatas	5	\$ 14,00	5	\$ 70,00	\$ 897,75
Total		71,45			974,25

Nota: Investigación documental, 2016.

f. Amortización de diferidos

Tabla 63 - V. Amortización de diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS	2017	2018	2019	2020	2021
\$ 4.081,21	\$ 816,24	\$ 816,24	\$ 816,24	\$ 816,24	\$ 816,24

Nota: Investigación documental, 2016.

g. Estructura de costos y gastos

Tabla 64 - V. Estructura de costos.

DENOMINACIÓN	AÑO				
	2017	2018	2019	2020	2021
<u>Costos de producción</u>	\$ 5.785,59	\$ 6.748,31	\$ 7.288,18	\$ 7.871,23	\$ 8.500,93
Mano de Obra Directa	\$ 5.785,59	\$ 6.748,31	\$ 7.288,18	\$ 7.871,23	\$ 8.500,93
Servicios Complementarios	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Insumos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<u>Gastos administrativos</u>	\$ 14.553,73	\$ 16.975,47	\$ 18.333,51	\$ 19.800,19	\$ 21.384,20
Requerimiento para el funcionamiento	\$ 793,00	\$ 924,96	\$ 998,95	\$ 1.078,87	\$ 1.165,18
Sueldos y Salarios	\$ 13.356,00	\$ 15.578,44	\$ 16.824,71	\$ 18.170,69	\$ 19.624,35
Materiales e Insumos	\$ 141,73	\$ 165,31	\$ 178,54	\$ 192,82	\$ 208,25
Servicios Básicos	\$ 1.056,00	\$ 1.231,72	\$ 1.330,26	\$ 1.436,68	\$ 1.551,61
Mitigación ambiental	\$ 1.000,00	\$ 1.166,40	\$ 1.259,71	\$ 1.360,49	\$ 1.469,33
<u>Gastos de ventas</u>	\$ 1.920,00	\$ 2.239,49	\$ 2.418,65	\$ 2.612,14	\$ 2.821,11
Promoción y Publicidad durante	\$ 1.860,00	\$ 2.169,50	\$ 2.343,06	\$ 2.530,51	\$ 2.732,95
Capacitación	\$ 60,00	\$ 69,98	\$ 75,58	\$ 81,63	\$ 88,16
<u>Gastos financieros</u>	\$ 813,21	\$ 4.617,32	\$ 3.692,63	\$ 2.629,24	\$ 1.406,34
Intereses durante	\$ 813,21	\$ 4.617,32	\$ 3.692,63	\$ 2.629,24	\$ 1.406,34
Total	\$ 23.072,53	\$ 30.580,60	\$ 31.732,97	\$ 32.912,80	\$ 34.112,58

Nota: Investigación documental, 2016.

h. Estructura de ingresos

Tabla 65 - V. Estructura de ingresos.

Denominación	Precio	AÑO					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
Paquete 1	\$ 11	\$ 11.152	\$ 12.044	\$ 13.008	\$ 14.048,31	\$ 15.172	\$ 16.385,95
Paquete 2	\$ 16	\$ 16.221	\$ 17.519	\$ 18.920	\$ 20.434	\$ 22.069	\$ 23.834,11
Total		\$ 27.373	\$ 29.563	\$ 31.928	\$ 34.482	\$ 37.241	\$ 40.220

Nota: Investigación documental, 2016.

i. Estado de resultados

Tabla 66 - V. Estado de resultados.

Denominación	2017	2018	2019	2020	2021
Ventas	\$ 29.562,95	\$ 31.927,98	\$ 34.482,22	\$ 37.240,80	\$ 40.220,06
Costos de Producción	\$ 5.785,59	\$ 6.748,31	\$ 7.288,18	\$ 7.871,23	\$ 8.500,93
Utilidad Bruta	\$ 23.777,36	\$ 25.179,67	\$ 27.194,04	\$ 29.369,57	\$ 31.719,13
-Gastos administrativos	\$ 14.553,73	\$ 16.975,47	\$ 18.333,51	\$ 19.800,19	\$ 21.384,20
-Gastos en Ventas	\$ 1.920,00	\$ 2.239,49	\$ 2.418,65	\$ 2.612,14	\$ 2.821,11
Utilidad Operativa	\$ 7.303,63	\$ 5.964,71	\$ 6.441,89	\$ 6.957,24	\$ 7.513,82
-Gastos Financieros	\$ 813,21	\$ 692,60	\$ 553,89	\$ 394,39	\$ 210,95
Utilidad antes de repartición de impuesto	\$ 6.490,42	\$ 5.272,11	\$ 5.887,99	\$ 6.562,85	\$ 7.302,87
-Repartición de utilidades 15%	\$ 973,56	\$ 790,82	\$ 883,20	\$ 984,43	\$ 1.095,43
Utilidad antes de impuesto	\$ 5.516,85	\$ 4.481,29	\$ 5.004,79	\$ 5.578,42	\$ 6.207,44
Impuestos 22%	\$ 1.213,71	\$ 985,88	\$ 1.101,05	\$ 1.227,25	\$ 1.365,64
Utilidad Neta	\$ 4.303,15	\$ 3.495,41	\$ 3.903,74	\$ 4.351,17	\$ 4.841,80

Nota: Investigación documental, 2016.

j. Flujo de caja

Tabla 67 - V. Flujo de caja.

Denominación	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Inversiones	-\$ 12.123,66					
VALOR DE SALVAMENTO						\$ 2.799,24
Capital de trabajo						\$ 4.927,13
Depreciaciones		\$ 184,22	\$ 184,22	\$ 184,22	\$ 184,22	\$ 184,22
UTILIDAD NETA		\$ 4.303,15	\$ 3.495,41	\$ 3.903,74	\$ 4.351,17	\$ 4.841,80
Flujo de caja neta	-\$ 12.123,66	\$ 4.487,36	\$ 3.679,63	\$ 4.087,95	\$ 4.535,39	\$ 12.383,95

Nota: Investigación documental, 2016.

2. Evaluación financiera

Tabla 68 - V. Evaluación financiera.

Descripción	Valor
VAN (Valor Actual Neta)	\$ 15.170,73
TIR (Tasa Interna de Retorno)	33 %
RBC (Relación beneficio costo)	\$ 3,13
PRC (Periodo de rendición del capital)	Entre el 1 y segundo año

Nota: Investigación documental, 2016.

a. Valor actual neto

El Valor actual neto se calculó con la tasa pasiva de 5%, obteniendo un VAN positivo de \$ 15.170,73, lo cual es favorable puesto que se genera ganancias.

b. Tasa interna de retorno

La tasa interna de retorno es del 33% en relación con el 5% que es la tasa pasiva de los bancos, es decir, que si se invierte en el proyecto la ganancia será un 30% más en relación con la ganancia en el banco.

c. Relación beneficio / costo

La relación beneficio costo del proyecto turístico se obtiene al dividir el valor actualizado del flujo de ingresos, por el valor actualizado del flujo de costos obteniendo el RCB de 3,13, lo que indica que por cada 1 dólares invertido se tendrá una ganancia de 2,13 centavos de dólar.

d. Periodo de rendición del capital

El periodo de rendición del capital en el proyecto turismo va a ser entre el segundo y tercer año donde se va a recuperar lo invertido y comenzar las ganancias del proyecto.

VI. CONCLUSIONES

- A.** Pungalá, es un sector no desarrollado turísticamente, su potencial se refleja en sus atractivos naturales y culturales los cuales alcanzan jerarquía I, esta caracterización nos indica que son atractivos que pueden motivar la visitación hacia la parroquia Pungalá, en total suman 13 atractivos que se encuentran divididos en 8 naturales y 5 culturales.
- B.** Se actualizo del diagnóstico situacional de la parroquia para ver su situación actual en que se encuentra la parroquia para poder emprender el diseño del producto turístico a base de sus potencialidades y debilidades.
- C.** El estudio de mercado realizado como previo requisito para este proyecto permitió conocer los gustos y preferencias de los turistas nacionales y extranjeros, lo cual sirvió para el diseño del paquete turístico enfocado a sus necesidades y a su vez articulado a la oferta cantonal.
- D.** El diseño técnico del producto turístico se enfoca en la potencialización de algunos atractivos naturales y culturales de las comunidades de Pungalá, integrando la oferta local a la existente que utiliza los atractivos para generar una oferta significativa y alcanzar la demanda planificada en el corto y mediano plazo.
- E.** La actividad turística genera un impacto positivo, dentro de estos el turismo contribuirá para la parroquia, dinamización de la economía local, en cuanto a los impactos negativos existen algunos factores como el agua, suelo, aire suelo y flora que sufrirán un impacto mínimo, lo cuales serán contrarrestados con un plan de mitigación.
- F.** Para el estudio legal y administrativo se creará un Centro de turismo comunitario aprobado por el Reglamento de Aplicación de la Ley de Turismo, bajo las bases legales para poder ofertar el producto turístico.
- G.** El estudio financiero determina que el producto turístico diseñado es económica y financieramente rentable pues alcanza una TIR del 33%, un VAN de \$ 15.170,73.

VII. RECOMENDACIONES

- A.** Gestionar la implementación de la presente propuesta ante los GAD parroquial, municipal y provincial, con la finalidad de dinamizar las prácticas productivas del territorio a través de una actividad integradora como el turismo comunitario.
- B.** Para la implementación del Centro de Turismo Comunitario se gestione la dotación de los servicios básicos necesarios ante las autoridades competentes de tal forma que no solo se beneficie a la actividad turística sino también a la comunidad.
- C.** Es necesario la implementación de señalización turística, de accesibilidad, informativa e interpretativa en los sitios de interés. Por ello el diseño y materiales de señalización son elementos de gran importancia para el posicionamiento de los productos y su aceptación en el mercado turístico.
- D.** Elevar el nivel de participación de los moradores de la parroquia Pungalá en el proceso de implementación y operación del producto turístico.
- E.** El producto turístico de Pungalá cuenta con la suficiente aceptación en el mercado, lo que la hace viable comercialmente, por lo tanto, se recomienda a la localidad la aplicación y ejecución del presente proyecto, ya que traerá consigo oportunidades de empleo, desarrollo colectivo, difusión del territorio y de sus potencialidades turísticas, que a su vez contribuirán a los objetivos planteados en el Buen Vivir.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar un producto turístico para la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; mediante la recopilación de información primaria, secundaria y salidas de campo. Se realizó el diagnóstico situacional, la viabilidad comercial, la capacidad productiva y ambiental, así como la determinación de la viabilidad legal-administrativa, por último, la evaluación económica y financiera. El diagnóstico situacional se elaboró en formato SENPLADES, para el estudio de mercado se aplicó las encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que ingresan con un total de 173.285 personas. Para captar la atención de los clientes se diseñó un plan mercadotécnico basado en canales de distribución directo, un plan de comunicación integrado por slogan, diseño de página web y otros medios que contribuirán a la captación de clientes que asegure el éxito. El producto está basado en 2 paquetes que contemplan actividades turísticas y culturales. Para la operación, se constituirá un centro de turismo comunitario. El estudio financiero determina que la inversión inicial será de \$ 12.123,66 dando un VAN positivo de \$ 15.170,73 y una relación C/B de \$ 3,13, el tiempo de recuperación de la inversión es entre el segundo y tercer año alcanzando un TIR del 33%. Se concluye que el producto turístico posee un importante potencial turístico cultural y natural, que sería un instrumento de gran ayuda para lograr el buen vivir de la parroquia de Pungalá.

Palabras claves:

TURISMO SOSTENIBLE, TURISMO COMUNITARIO, PAQUETES TURÍSTICOS.



IX. SUMMARY

This research proposes: designing a tourist product for Pungala parish, canton Riobamba, Chimborazo province; by collecting primary, secondary and field information. It carried out a situational diagnosis, commercial viability, productive and environmental capacity, as well as the determination of the legal-administrative feasibility, finally, the economic and financial evaluation. The situational analysis was developed in SENPLADES format, for market research, surveys are applied to national and foreign tourists entering a total of 173,285 people. To capture the attention of customers a marketing plan based on direct distribution channels, integrated communication plan for slogan, website design and other means that will help to attract customers to ensure success. The product is based on 2 packages Contemplating tourist and cultural activities. For operation, a center of community tourism will be built. The financial study determines that the initial investment will be \$ 12.123,66 giving a positive NPV of \$ 15,170.73 and a C / B relation of \$ 3.13, the recovery time of the investment is between the second and third year reaching a IRR of 33%. It is concluded that the tourist product has an important cultural and natural tourist potential, which would be an instrument of great help to achieve the good life of the parish of Pungala.

Keywords:

SUSTAINABLE TOURISM, COMMUNITY TOURISM, TOUR PACKAGES.



X. BIBLIOGRAFÍA

- Baca. (2010). *Estudio Técnico*. Recuperado el 12 de Enero de 2016. Obtenido de http://www.academica.mx/sites/default/files/adjuntos/35272/e.2_capitulo_del_estudio_tecnico.pdf
- Benavides, J. M. (2007). *Comercialización del producto turístico*. Madrid: Comprotur.
- Cayetano, A. (2006). *Estudio de Mercado*. Recuperado el 12 de Enero de 2016. Obtenido de <http://mercadotecnia-alex.blogspot.com/2006/05/estudio-de-mercado.html>
- Chacòn, J. (2016). *Matríz Lázaro*. Recuperado el 12 de Enero de 2016. Obtenido de <http://www.slideserve.com/arne/matriz-de-identificaci-n-descripci-n-y-evaluaci-n-de-impactos-lazaro-lago-p-rez-prof-johnny-chac-n>
- Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe. (1989). *Manual para la elaboración del Diagnóstico Situacional*. Recuperado el 12 de Enero de 2016. Obtenido de http://tumbi.crefal.edu.mx/aprendizajesfamilia/images/stories/primer_reunion_nacional/diagnostico_situacional_coordinadores.pdf
- Dan. (2016). *Significado de colores*. Recuperado el 12 de Enero de 2016. Obtenido de <http://www.camionetica.com/2009/06/28/significado-de-los-colores-en-el-diseno-de-logotipos/2/>
- Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid -España: Síntesis.
- Dios, J. D. (2012). *Macrolocalización*. Recuperado el 12 de Enero de 2016. Obtenido de <http://macroymicrolocalizacin.blogspot.com/>
- Dios, J. D. (2012). *Microlocalización*. Recuperado el 22 de Enero de 2016. Obtenido de <http://macroymicrolocalizacin.blogspot.com/>
- Espinoza. (2001). *Manual para la evaluación de impacto ambiental*. Medellín - Colombia: Mundiprensa.
- Félicz, J. M. (2004). *Módulo de Ecoturismo*. Recuperado el 22 de Enero de 2016. Obtenido de http://www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo_iii/conc_de_ecositurismo_aplicacion_en_el_pais_13-9-04.pdf
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2016). *Centro de Comercialización y Revalorización del Ecosistema Manglar*. Recuperado el 22 de Enero de 2016. Obtenido de <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>
- Flores. (2012). *Estudio Financiero*. Recuperado el 23 de Enero de 2016. Obtenido de http://florescanecon.mex.tl/871725_30--Definicion-de-Estudio-Financiero.html

- Fonseca, E. (2006). *Turismo hotelería y restaurantes*. Mexico D.F: Euromexico.
- López, I. (2015). *Productoturístico* Recuperado el 23 de Enero de 2016. Obtenido de <http://w.w.w.eumed.net.ce/>
- Ministerio de Turismo. (2012). *ambiente.gob.ec*. Recuperado el 23 de Enero de 2016. Obtenido de http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf
- Maldonado. (2005). *Turismo Comunitario*. Recuperado el 24 de Enero de 2016. Obtenido de Serie Red: <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- Manchado , E., & Hernández Yadhira. (2009). *Diseño de un producto turístico*. Madrid: Saavedra.
- Mendoza. (2015). *Definición de turismo*. Recuperado el 24 de Enero de 2016. Obtenido de http://www.mendoza.edu.ar/contenidosdigitales/index.php?option=com_content&view=article&id=975:capitulo-12-el-turismo-y-la-importancia-de-las-comunicaciones&Itemid=714&limitstart=1
- Ministerio de Turismo. (2004). *Ley de Turismo* . Quito: Parlamento Constitucional.
- Moreira. (1992). *Manual para la evaluación de impacto ambiental*. Medellín - Colombia: Mundi-prensa.
- Organización Mundial del Turismo. (1995). *Introducción al Turismo*. Madrid. Recuperado el 25 de Enero de 2016. Obtenido de <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO>.
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Producto turístico*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/Producto%20turistico.htm>
- Parra, M. E. (2016). *Estudio Administrativo y Legal*. Recuperado el 26 de Enero de 2016. Obtenido de <http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no56/estudioadmtivo.pdf>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Pungalá. (2015). *Componentes*. Recuperado el 26 de Enero de 2016. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660826440001_PDOT%20GADPR%20PUNGALA_27-10-2015_08-33-18.pdf
- Peinado. (1997). *Manual para la evaluación de impacto ambiental*. Medellín - Colombia: Mundi-prensa.

- Quijano, C. R. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Recuperado el 26 de Enero de 2016. Obtenido de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Rosales. (2005). *Estudio Técnico Productivo*. Recuperado el 26 de Enero de 2016. Obtenido de http://www.academica.mx/sites/default/files/adjuntos/35272/e.2_capitulo_del_estudio_tecnico.pdf
- Sánchez. (2000). *Manual para la evaluación de impacto ambiental*. Medellín, - Colombia: Mundiprensa.
- Secretaría de Turismo. (2004). *Producto turístico*. Recuperado el 26 de Enero de 2016. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/Producto%20turistico.htm>
- Tierra, P. (2006). *Planificación Territorial*. Texto bádico. Riobamba: ESPOCH.
- Turistic. (2013). *Producto Turismo*. Recuperado el 26 de Enero de 2016. Obtenido de <http://turistic.co/servicios/producto-turistico>
- Plan Buen Vivir. (2014). *Análisis del Plan Buen Vivir*. Recuperado el 26 de Enero de 2016. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Ciencia/Breve-An%C3%A1lisis-Del-Plan-Nacional-Del-Buen-Vivir/1875478.html>
- Wathern. (1988). *Manual para la evaluación de impacto ambiental*. Medellín - Colombia: Mundiprensa.

XI. ANEXOS

Anexo 1 - X. Encuesta para turistas nacionales.

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo**Facultad de Recursos Naturales****Ingeniería en Ecoturismo****PROYECTO CREACIÓN DE PRODUCTO TURISTICO RURAL SUSTENTABLE
COMUNITARIO EN LA PARROQUIA PUNGALÁ**

Por favor responda las siguientes preguntas:

a. INFORMACIÓN GENERAL:

- 1. Edad:** 15-25
 26-35
 36-45
 46-55
 56-65
- 2. Género:** Masculino
 Femenino
- 3. Estado civil:**
 Soltero
 Casado
 Otros
- 4. Procedencia:**
 País
 Ciudad
- 5. Nivel de estudios**
 Primaria
 Secundaria
 Superior
 Otro
- 6. ¿Cuál es el motivo de su motivo de viaje?**
- Amigos
 Familia

Vacaciones

Negocios

Estudios

Investigación

Otros

7. ¿Le gustaría visitar en la provincia de Chimborazo lugares turísticos, donde pueda compartir experiencias de aventura, naturaleza y cultura?

SI

NO

8. ¿Le interesaría conocer Pungalá y sus productos turísticos? (A una hora de la ciudad de Riobamba)

SI

NO

9. ¿Si su respuesta anterior fue afirmativa, señale qué tipo de actividades le gustaría realizar?

Convivencia con las comunidades

Visita a lugares históricos

Visita a cerros, miradores y lagunas

Observación de flora y fauna

Artesanías

Trekking

Cabalgatas

10. ¿Cuanto tiempo estaría usted dispuesto a invertir para el recorrido de una ruta?

1 Día

2 Días

3 Días

11. Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de calidad (incluida alimentación, Guianza y transporte

De 30 a 50 dólares

De 51 a 70 dólares

Más de 70 dólares

12. ¿Qué tipo de medio de información usted prefiere utilizar?

Radio

Internet

Folletos

Televisión

Revistas o periódicos regionales

¡Gracias por su colaboración!

Anexo X - 2. Encuestas para turistas extranjeros.

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Facultad de Recursos Naturales
Ingeniería en Ecoturismo

PROJECT CREATION OF SUSTAINABLE COMMUNITY RURAL TOURISM PRODUCT IN
 THE PARISH Pungalá

Please answer the following questions:

<p>2. Age: 15-25 <input type="checkbox"/></p> <p>26-35 <input type="checkbox"/></p> <p>36-45 <input type="checkbox"/></p> <p>46-55 <input type="checkbox"/></p> <p>56-65 <input type="checkbox"/></p>	<p>2. Gender: Male <input type="checkbox"/></p> <p>Female <input type="checkbox"/></p>
<p>4. Estado civil:</p> <p>Single <input type="checkbox"/></p> <p>Married <input type="checkbox"/></p> <p>Others <input type="checkbox"/></p>	<p>4. Hometown:</p> <p>Country <input type="text"/></p> <p>City <input type="text"/></p>
	<p>5. Degree</p> <p>Primary <input type="checkbox"/></p> <p>Hihg school <input type="checkbox"/></p> <p>Superior <input type="checkbox"/></p> <p>Otro <input type="checkbox"/></p>

6. What is the purpose of your reason for travel?

Friends	<input type="checkbox"/>
Family	<input type="checkbox"/>
Holidays	<input type="checkbox"/>
Business	<input type="checkbox"/>
Studies	<input type="checkbox"/>
Investigation	<input type="checkbox"/>
Others	<input type="checkbox"/>

Would you like to visit in the province of Chimborazo tourist sites where you can share experiences of adventure, nature and culture?

YES **NO**

Would you be interested to know Pungalá and tourism products? (One hour from the city of Riobamba)

YES **NO**

If your previous answer was yes, indicates what type of activities would you like to do?

Coexistence with communities

Visit historical sites

Visit hills, gazebos and ponds

Observation of flora and fauna

crafts

trekking

Horseback Riding

How long would you be willing to spend for travel on a route?

1 Day Days 2 Days 3

Much would you pay for a tour of quality (including food, transportation and Guidance

30 to \$ 50

51 to \$ 70

\$ 70

What type of information medium you prefer to use?Radio Internet literature TV Magazines and regional newspapers **Thanks for your help**

Cuadro: Matriz de Cuantificación

Componentes ambientales	Actividades										Total (+)	Total (-)	Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
A													
B													
C													
D													
E													
F													
Total (+)													
Total (-)													
Total													

Nota: Investigación de campo, año 2015

Anexo IX - 4. Fichas de Atractivos turísticos.

1. Laguna Cacadrón.

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Lissette Amaguaya	1.2 Ficha 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 2016-01-10
1.5 Nombre del atractivo: "Laguna Cacadrón"	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres	
1.8 Subtipo: Laguna	
<p>Fotografía 1. Laguna Cacadrón</p> 	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba

2.3 Parroquia: Pungalá	
2.4 Latitud: 9795456	2.5 Longitud: 781448
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Pungalá	24km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 4100 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 4 a 6 °C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 1250 a 1500 mm	

<p>4.4 Ubicación del Atractivo:</p> <p>De acuerdo al mapa de comunidades de la parroquia Pungalá se encuentra en la comunidad Alao. Llactapamba, en los páramos de dicha comunidad.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo:</p> <p>El cuerpo de agua tiene un perímetro de aproximadamente 726 metros y un área de 3,9 has, tiene aguas cristalinas y es formada por la acumulación de las precipitaciones en el sector.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Páramo circundante, flora y fauna típica del sector.</p>
<p>4.7 Permisos y restricciones</p> <p>No existe ningún tipo de restricción para ingresar a este atractivo, aunque es importante contactar alguien de la comunidad para que sirva de guía.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos actuales</p> <p>En ocasiones es utilizada como sitio de rituales andinos y/o medicinales, además esporádicamente es visitada por pobladores de la parroquia asemejando un turismo local.</p>
<p>4.8.2 Usos potenciales</p> <p>Trekking, camping, observación de flora y fauna, fotografía, turismo científico.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Definir una adecuada señalización, además de un ingreso adecuado hacia el atractivo junto con la estructuración de un producto turístico.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Utilización del agua en actividades productivas, conservación del entorno.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>Compactación del suelo por ingreso de turistas, reducción de biodiversidad de flora y fauna.</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>5.2 Causas: Se mantiene las condiciones del atractivo</p>
<p>6. ENTORNO</p>
<p>6.1 Entorno: Alterado</p>
<p>5.2 Causas: Presencia de pastoreo de especies bovinas y ovinas.</p>
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>


7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de vías: Regular	7.4 Transporte: Caminata
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
El atractivo no posee ninguna facilidad turística.	
9. INFRAESTRUCTURA	
9.1 Agua:	Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
9.2 Energía eléctrica:	Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
9.3 Alcantarillado:	Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
Pungo Quilimas	5 km
Laguna Negra	9 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	2
	Entorno	4
	Estado de Conservación y/o Organización	8
		16
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
		4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		2
TOTAL		22
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía	I	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Lissette Amaguaya

2. Laguna Negra

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Lissette Amaguaya	1.2 Ficha 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 2016-01-10
1.5 Nombre del atractivo: "Laguna Negra"	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres	
1.8 Subtipo: Laguna	
Fotografía 2. Laguna Negra	
	
2.UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Pungalá	

2.4 Latitud: 9803376	2.5 Longitud: 784797
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Pungalá	33km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 3786 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 4 a 6 °C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 1500 a 1750 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo:	
Se encuentra en el límite mismo de la parroquia Pungalá con el cantón Chambo, está dentro del Parque Nacional Sangay tiene aproximadamente un perímetro de 410 metros y un área de 10,9 has.	
4.5 Descripción del atractivo:	
Es un cuerpo de agua perenne en los páramos del parque Nacional Sangay, su nombre se lo debe a sus oscuras aguas, las cuales toman este color por la profundidad de la misma, su lejanía ha hecho difícil su acceso sin embargo con un adecuado ingreso se puede aprovechar su encanto y belleza escénica.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Páramo circundante, flora y fauna típica del sector.	
4.7 Permisos y restricciones	
Al encontrarse en la inmediación del Parque Nacional Sangay, se debe informar al guarda parques para ingresar al atractivo, además no posee ninguna restricción no obstante es mejor ingresar al atractivo en época de vera.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales	
En ocasiones es utilizada como sitio de rituales andinos y/o medicinales, además esporádicamente es visitada por pobladores de la parroquia asemejando un turismo local.	
4.8.2 Usos potenciales	
Trekking, camping, observación de flora y fauna, fotografía, turismo científico.	
4.8.3 Necesidades turísticas	
Definir una adecuada señalización, además de un ingreso adecuado hacia el atractivo junto con la estructuración de un producto turístico.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
Utilización del agua en actividades productivas, conservación del entorno.	


4.9.2 Impactos negativos	
Compactación del suelo por ingreso de turistas, reducción de biodiversidad de flora y fauna.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Se mantiene las condiciones del atractivo	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Alterado	
5.2 Causas: Presencia de pastoreo de especies bovinas y ovinas.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO 206	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de vías: Regular	7.4 Transporte: Caminata
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
El atractivo no posee ninguna facilidad turística.	
9. INFRAESTRUCTURA	
9.1 Agua:	Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
9.2 Energía eléctrica:	Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
9.3 Alcantarillado:	Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:

Rio Alao	2 km	
Pungo Quilimas	5 km	
Laguna Cacadrón	9 km	
11.DIFUSIÓN DEL ATARCTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	3
	Entorno	4
	Estado de Conservación y/o Organización	8
		17
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
		4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		2
TOTAL		23
13.JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía	I	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Lissette Amaguaya

3. Pugno de Quilimas

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Lissette Amaguaya	1.2 Ficha 03
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 2016-01-10
1.5 Nombre del atractivo: "Pungo de Quilimas"	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
<p>Fotografía 3. Pungo de Quilimas</p> 	

2.UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Pungalá	
2.4 Latitud: 9800674	2.5 Longitud: 781400
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Pungalá	28km
4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 3961 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 2 a 4 °C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 1500 a 1750 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo:	
Se encuentra en la parte norte de la comunidad Alao Llactapamba, en la parte media entre la laguna Cacadrón y la Laguna Negra.	
4.5 Descripción del atractivo:	
Es una caída de agua de alrededor de 10 metros proveniente de los páramos de la comunidad,	


4.6Atractivos individuales que lo conforman:
Páramo circundante, flora y fauna típica del sector.
4.7Permisos y restricciones
No existe ningún tipo de restricción para ingresar a este atractivo, aunque es importante contactar alguien de la comunidad para que sirva de guía.
4.8Usos
4.8.1Usos actuales
En ocasiones es utilizada como sitio de rituales andinos y/o medicinales, además esporádicamente es visitada por pobladores de la parroquia asemejando un turismo local.
4.8.2Usos potenciales
Trekking, camping, observación de flora y fauna, fotografía, turismo científico.
4.8.3Necesidades turísticas
Definir una adecuada señalización, además de un ingreso adecuado hacia el atractivo junto con la estructuración de un producto turístico.
4.9Impactos
4.9.1Impactos positivos
Utilización del agua en actividades productivas, conservación del entorno.
4.9.2Impactos negativos
Contaminación de agua, compactación del suelo por ingreso de turistas, reducción de biodiversidad de flora y fauna.
5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: Conservado
5.2 Causas: Se mantiene las condiciones del atractivo
6.ENTORNO
6.1 Entorno: Alterado
5.2Causas: Presencia de pastoreo de especies bovinas y ovinas.
7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO
7.1 Tipo: Terrestre 7.2Subtipo: Sendero
7.3Estado de vías: Regular 7.4Trasnporte: Caminata
7.5Frecuencias: Todos los días 7.6Temporalidad de acceso: Todo el año
8.FACILIDADES TURÍSTICAS
El atractivo no posee ninguna facilidad turística.
9.INFRAESTRUCTURA
9.1Agua: Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
9.2Energía eléctrica: Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
9.3Alcantarillado: Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
10.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo:		10.2 Distancia:
Rio Alao		3,2 km
Laguna Cacadrón		5,1 km
Laguna Negra		4 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	2
		16
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
		4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		2
TOTAL		22
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía	I	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Lissette Amagua

4. Río Alao

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Edith Miranda	1.2 Ficha 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 2016-01-12
1.5 Nombre del atractivo: “Río Alao”	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Río	
<p>Fotografía 4. Río Alao</p> 	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Pungalá	
2.4 Latitud: 9793546	2.5 Longitud: 783927
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 3402 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6 a 8 °C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 1250 a 1500 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo:	

<p>4.5 Descripción del atractivo:</p> <p>Es una corriente de agua, cristalina, en la parte alta del mismo se encuentra una central hidroeléctrica, aguas abajo se constituye en potencial turístico para la realización de deportes acuáticos como Tubing entre otros y pesca deportiva.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Flora y fauna típica del sector.</p>
<p>4.7 Permisos y restricciones</p> <p>No existe ningún tipo de restricción para ingresar a este atractivo, aunque es importante contactar alguien de la comunidad para que sirva de guía.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos actuales</p> <p>Eventualmente la población realiza pesca, y en la parte superior existe una central hidroeléctrica.</p>
<p>4.8.2 Usos potenciales</p> <p>Tubing, camping, observación de flora y fauna, fotografía, pesca deportiva, Tubing.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Definir una adecuada señalización, estructuración de un producto turístico.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Utilización del agua en actividades productivas, conservación del entorno.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>Contaminación de agua, compactación del suelo por ingreso de turistas, reducción de biodiversidad de flora y fauna.</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>5.2 Causas: Se mantiene las condiciones del atractivo</p>
<p>6. ENTORNO</p>
<p>6.1 Entorno: Alterado</p>
<p>6.2 Causas: Presencia de pastoreo de especies bovinas y ovinas.</p>
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>
<p>7.1 Tipo: Terrestre 7.2 Subtipo: Sendero</p>
<p>7.3 Estado de vías: Regular 7.4 Transporte: Caminata</p>
<p>7.5 Frecuencias: Todos los días 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año</p>
<p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</p> <p>El atractivo no posee ninguna facilidad turística.</p>
<p>9. INFRAESTRUCTURA</p>


9.1 Agua:	Por su ubicación no se tiene este servicio
9.2 Energía eléctrica:	Por su ubicación no se tiene este servicio
9.3 Alcantarillado:	Por su ubicación no se tiene este servicio
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
Santuario Virgen de la Peña	3,2 km

Laguna Cacadrón	4 km	
Laguna Negra	19 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	3
	Valor extrínseco	2
	Entorno	4
		17
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
		4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		2
TOTAL		23
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía	I	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Lissette Amaguaya

5. Santuario de la Virgen de la Peña

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Lissette Amaguaya	1.2 Ficha 05
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 2016-01-12
1.5 Nombre del atractivo: "Santuario de la Virgen de la Peña"	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
<p>Fotografía 5. Santuario de la Virgen de la Peña</p> 	

2.UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Pungalá	
2.4 Latitud: 9799601	2.5 Longitud: 767696
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Pungalá	0,5 km
4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 2840 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 10 a 12 °C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 1250 a 1500 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo:	
<p>El Santuario de la Virgen de la Peña se encuentra en la cabecera parroquial de Pungalá 500 metros antes de poblado, es la primera y única construcción que se puede observar al costado izquierdo de la carretera.</p>	

<p>4.5 Descripción del atractivo:</p> <p>El Santuario de la Virgen de la Peña es una iglesia católica en la actualidad se la utiliza para las ceremonias religiosas en la parroquia, tiene dos plantas, sus paredes son de color blanco y posee una escalinata al costado derecho que facilita el ingreso a la misma.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Escalinata de ingreso, Cabecera parroquial.</p>
<p>4.7 Permisos y restricciones</p> <p>No existe ningún tipo de restricción para ingresar a este atractivo, se debe conversar con la persona encargada del ingreso a la misma.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos actuales</p> <p>Es utilizada para la realización de ceremonias religiosas.</p>
<p>4.8.2 Usos potenciales</p> <p>Recorridos, turismo religioso.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Definir una adecuada señalización, estructuración de un producto turístico.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Diversificación de usos de la infraestructura.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>Deterioro del inmueble.</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>5.2 Causas: Se mantiene las condiciones del atractivo</p>
<p>6. ENTORNO</p>
<p>6.1 Entorno: Alterado</p>
<p>5.2 Causas: Presencia de procesos de erosión en los alrededores del Santuario de la Virgen de la Peña.</p>
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>
<p>7.1 Tipo: Terrestre 7.2 Subtipo: Carretera</p>
<p>7.3 Estado de vías: Buena 7.4 Transporte: Caminata/ vehículo</p>
<p>7.5 Frecuencias: Todos los días 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año</p>
<p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</p> <p>En la cabecera parroquial existen pequeños emprendimientos dedicados al expendio de comida.</p>
<p>9. INFRAESTRUCTURA</p>


9.1 Agua:	Entubada
9.2 Energía eléctrica:	Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado:	No posee este servicio

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Rio Alao	8 km	
Pungo Quilimas	28 km	
Laguna Negra	30 km	
Laguna Cacadrón	23 Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	4
	Valor extrínseco	2
	Entorno	4
		18
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
		4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		2
TOTAL		24
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía	I	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Lissette Amaguaya

6. Cerro Leonsalta

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Lissette Amaguaya	1.2 Ficha 06
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 2016-03-14
1.5 Nombre del atractivo: Leonsalta	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Cerro	
<p>Fotografía 6. Cerro Leonsalta</p> 	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Pungalá	
2.4 Latitud: 9792875	2.5 Longitud: 769935
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Pungalá	3.2 Distancia: 5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 3.239 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6 a 18 °C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 500 a 1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo: Ubicado a 15 minutos de la Comunidad el Etén.	
4.5 Descripción del Atractivo:	
Se puede apreciar de manera panorámica una pared de roca de aproximadamente unos 30 metros de altura, a unos 10 metros junto a esta se encuentra dos rocas paralelas en forma de edificios alrededor de 20 m de altura.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Flora del lugar como paja y bromelias.	
4.7 Permisos y restricciones	
No existe ningún tipo de restricción para ingresar a este atractivo, aunque es importante contactar alguien de la comunidad para que sirva de guía.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales	
Actualmente no se realiza ninguna actividad debido a la formación geográfica del terreno.	
4.8.2 Usos potenciales Observación de flora y fauna, fotografía.	
4.8.3 Necesidades turísticas	
Definir una adecuada señalización, estructuración de un producto turístico.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Dinamización de la economía.	
4.9.2 Impactos negativos	
Contaminación de agua, compactación del agua por ingreso de turistas, reducción de biodiversidad de flora y fauna.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.2 Causas: Las Fuertes lluvias y el viento han causado que se altere el paisaje ya que han provocado erosión.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: Presencia de pastoreo de especies bovinas y ovinas.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	


7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de vías: Regular	7.4 Transporte: Caminata
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
El atractivo no posee ninguna facilidad turística.	
9. INFRAESTRUCTURA	
9.1 Agua:	Por su ubicación no se tiene este servicio
9.2 Energía eléctrica:	Por su ubicación no se tiene este servicio
9.3 Alcantarillado:	Por su ubicación no se tiene este servicio
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
Mirador El Sangay	10 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	4
	Valor extrínseco	2
	Entorno	6
	Estado de Conservación v/o Organización	5
		1
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
		5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		2
TOTAL		2
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Lissette Amaguaya

7. Mirador al Sangay

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Lissette Amaguaya.	1.2 Ficha 07
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 2016-03-14
1.5 Nombre del atractivo: "Mirador al Sangay"	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
<p>Fotografía 07. Mirador Sangay</p> 	

2.UBICACIÓN		169
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba	
2.3 Parroquia: Pungalá		
2.4 Latitud: 9795825	2.5 Longitud: 768278	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:	
Pungalá	28km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 3.198 m.s.n.m.		
4.2 Temperatura: 6 a 18 °C		
4.3 Precipitación pluviométrica: 500 a 1.000 mm		
4.4 Ubicación del Atractivo:		
Está Ubicado a 10 km de la Comunidad Etén.		
4.5 Descripción del atractivo:		
Desde este Mirador se puede observar al volcán Sangay, este Sitio está rodeado del ecosistema de páramo. Tiene una vista panorámica hacia diferentes lugares de la zona.		
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:		
Páramo circundante, flora y fauna exuberante del sector.		
4.7 Permisos y restricciones		
No existe ningún tipo de restricción para ingresar a este atractivo, aunque es importante contactar alguien de la comunidad para que sirva de guía.		
4.8 Usos		
4.8.1 Usos actuales Agricultura y ganadería.		
4.8.2 Usos potenciales Mirador con telescopio y sitio de descanso		
4.8.3 Necesidades turísticas		
Definir una adecuada señalización, además de un ingreso adecuado hacia el atractivo.		
4.9 Impactos		
4.9.1 Impactos positivos Dinaminación de la economía.		
4.9.2 Impactos negativos Erosión del suelo.		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
5.1 Estado: Poco alterado		
5.2 Causas: Se encuentran plantadas especies nativas.		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno: En proceso de deterioro		
5.2 Causas: Quema de pajonales.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		


7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de vías: Regular	7.4 Transporte: Caminata
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
El atractivo no posee ninguna facilidad turística.	
9. INFRAESTRUCTURA	
9.1 Agua:	Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
9.2 Energía eléctrica:	Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
9.3 Alcantarillado:	Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	

10.1 Nombre del atractivo:		10.2 Distancia:
Cerro Leonsalta		13,1 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	5
	Valor extrínseco	5
	Entorno	5
	Estado de Conservación y/o Organización	3
		1
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
		5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		2
TOTAL		2
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Lissette Amaguaya

8. Artesanías en lana de borrego

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Lissette Amaguaya	1.2 Ficha 08
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 2016-01-14
1.5 Nombre del atractivo: “Artesanías en lana de borrego”	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Artesanías (tejidos)	
<p>Fotografía 8. Artesanías en lana de borrego</p>  A photograph showing a woman in a blue jacket working on a traditional wooden loom. She is weaving a fabric with a colorful pattern. The workshop is filled with large white bags of wool and other weaving materials. The background shows a simple wooden structure.	

2.UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3Parroquia: Pungalá	172
2.4Latitud: 9794767	2.5Longitud: 768080
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1Nombre del poblado:	3.2Distancia:
Pungalá	15 km
4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1Altitud: 3.164 m.s.n.m.	
4.2Temperatura: 6 a 18 °C	
4.3Precipitación pluviométrica: 500 a 1.000 mm	
4.4Ubicación del Atractivo:	
Comunidad San Gerardo. A 15 km de Pungalá.	
4.5Descripción del atractivo:	
Los tejidos se realizan con lana de borrego, luego la hilan y tituran para posteriormente confeccionar en telares o tejidos a mano, distintas prendas de vestir como: ponchos, faldas, Cintas para pelo, chalinas, etc.	
4.6Atractivos individuales que lo conforman:	
Ponchos. Faldas, cintas de pelo, fajas, chalinas. Telares.	
4.7Permisos y restricciones	
No existe ningún tipo de restricción para ingresar a este atractivo, aunque es importante contactar alguien de la comunidad para que sirva de guía.	
4.8Usos	
4.8.1Usos actuales	
Tejen para su auto consumo.	
4.8.2Usos potenciales	
Tejer prendas para la venta a los turistas, hacer demostraciones de la elaboración de prendas.	
4.8.3Necesidades turísticas	
Definir una adecuada señalización, estructuración de un producto turístico.	
4.9Impactos	
4.9.1Impactos positivos	
Dinaminación de la economía.	
4.9.2Impactos negativos	
Aculturación.	
5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Poco alterado.	
5.2 Causas: No conocen la importancia cultural de la elaboración de tejidos.	
6.ENTORNO	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro.	
6.2Causas: Debido a la Aculturación los jóvenes de la comunidad van perdiendo sus costumbres y una de ellas es elaborar estos tejidos.	


7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2Subtipo: Sendero
7.3Estado de vías: Regular	7.4Trasporte: Caminata
7.5Frecuencias: Todos los días	7.6Temporalidad de acceso: Todo el año
8.FACILIDADES TURÍSTICAS	
El atractivo no posee ninguna facilidad turística.	
9.INFRAESTRUCTURA	
9.1Agua:	Por su ubicación no se tiene este servicio
9.2Energía eléctrica:	Por su ubicación no se tiene este servicio
10.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1Nombre del atractivo:	10.2Distancia:

Mirador Manzum		2 km
11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	5
	Valor extrínseco	5
	Entorno	5
	Estado de Conservación y/o Organización	4
		19
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
		4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		2
TOTAL		25
13.JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Lissette Amaguaya

9. Restos Arqueológicos

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Lissette Amaguaya.	1.2 Ficha 09
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 2016-01-10
1.5 Nombre del atractivo: “Restos Arqueológicos”	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Sitios Arqueológicos	
<p>Fotografía 09. “Restos Arqueológicos”</p> 	

2.UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3Parroquia: Pungalá	
2.4Latitud: 9792441	2.5Longitud: 769905
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1Nombre del poblado:	3.2Distancia:
Pungalá	3 km
4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1Altitud: 3.251 m.s.n.m.	
4.2Temperatura: 6 a 18 °C	
4.3Precipitación pluviométrica: 500 a 1000 mm	
4.4Ubicación del Atractivo:	
Este atractivo lo encontramos en la vía Pungalá Etén en la comunidad de Apuñag, en la vivienda de Don Andrés Mishqui a 2,8 km de Shanaycun.	
4.5Descripción del atractivo:	
Las piezas fueron encontradas en la parcela de unos de los habitantes de la comunidad Apuñag, el dueño de las piezas asegura tener alrededor de unas 70 piezas de la cultura Puruha.	
4.6Atractivos individuales que lo conforman:	
Esta colección consta de ollas trípode, ollas computeras, copas y platos, todos hechos de barro, además existen pares de mandíbulas de personas.	
4.7Permisos y restricciones	
Se requiere permiso y autorización del dueño, quién cobra 10 dólares por observar las piezas.	
4.8Usos	
4.8.1Usos actuales	
Se encuentran almacenadas en el hogar del propietario.	
4.8.2Usos potenciales	
Creación de un museo interpretativo.	
4.8.3Necesidades turísticas	
Implementación de infraestructura, planta turística y señalización.	
4.9Impactos	
4.9.1Impactos positivos	
Dinamización de la economía.	
Preservación de las piezas.	
Interés por la rama de la arqueología.	
4.9.2Impactos negativos	
Presencia de basura.	
5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Poco alterado.	


5.2 Causas: Manipulación inadecuada de las piezas arqueológicas Debido al conocimiento.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro.	
5.2 Causas: Agricultura excesiva y pastoreo.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Público
7.3 Estado de vías: Buena	7.4 Transporte: Caminata/ vehículo
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
En la cabecera parroquial existen pequeños emprendimientos dedicados al expendio de comida.	
9. INFRAESTRUCTURA	
9.1 Agua:	Entubada
9.2 Energía eléctrica:	Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado:	No posee este servicio

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Mirador el Sangay	10.2 Distancia: 45,9 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	6
	Valor extrínseco	3
	Entorno	5
	Estado de Conservación y/o Organización	5
		18
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
		4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		2
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Lissette Amaguaya

10. Vertiente de agua mineral

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Lissette Amaguaya.	1.2 Ficha 10
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 2016-01-10
1.5 Nombre del atractivo: “Vertiente de agua mineral”	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Aguas Subterráneas	
1.8 Subtipo: Aguas Minerales	
<p>Fotografía 10. “Vertiente de agua mineral”</p> 	

2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba	178
2.3 Parroquia: Pungalá		
2.4 Latitud: 9796870	2.5 Longitud: 767356	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1 Nombre del poblado: Pungalá	3.2 Distancia: 4 km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 2.765 m.s.n.m.		
4.2 Temperatura: 6 a 18 °C		
4.3 Precipitación pluviométrica: 500 a 1000 mm		
4.4 Ubicación del Atractivo:		
Está Ubicado a 2 km aproximadamente de Puruhaypamba.		
4.5 Descripción del atractivo:		
Presenta dos vertientes de agua cristalina mineral de aproximadamente 2 metros de largo por 3,5 de ancho, de profundidad aproximadamente 0,50 centímetros de profundidad.		
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:		
A su alrededor se encuentra el paisaje típico del páramo.		
4.7 Permisos y restricciones		
No se requiere de ninguna autorización ni permiso para visitarlo.		
4.8 Usos		
4.8.1 Usos actuales		
Bebedero para los ovinos y bovinos que se encuentran en la zona.		
4.8.2 Usos potenciales		
Embotellamiento de agua mineral.		
4.8.3 Necesidades turísticas		
Implementación de infraestructura, planta turística y señalización.		
4.9 Impactos		
4.9.1 Impactos positivos		
Dinamización de la economía.		
Interés por la conservación del sitio.		
4.9.2 Impactos negativos		
Presencia de basura.		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
5.1 Estado: Poco alterado.		
5.2 Causas: Por el pastoreo de animales de la zona.		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno: En proceso de deterioro.		
5.2 Causas: Agricultura excesiva y pastoreo.		


7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2Subtipo: Público
7.3Estado de vías: Buena	7.4Transporte: Caminata/ vehículo
7.5Frecuencias: Todos los días	7.6Temporalidad de acceso: Todo el año
8.FACILIDADES TURÍSTICAS	
En la cabecera parroquial existen pequeños emprendimientos dedicados al expendio de comida.	
9.INFRAESTRUCTURA	
9.1Agua:	Entubada
9.2Energía eléctrica:	Sistema interconectado
9.3Alcantarillado:	No posee este servicio

10.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1Nombre del atractivo: Mirador Manzum	10.2Distancia: 3,5 km	
11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	4
	Valor extrínseco	6
	Entorno	3
	Estado de Conservación y/o Organización	5
		18
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
		5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		2
TOTAL		25
13.JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Lissette Amaguaya

11. Sitio Lanlan

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Lissette Amaguaya.	1.2 Ficha 11
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 2016-01-16
1.5 Nombre del atractivo: “Sitio Lanlan”	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Sitio de encuentra cultural	
<p>Fotografía 11. “Sitio Lanlan”</p> 	

2.UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3Parroquia: Pungalá	181
2.4Latitud: 9794743	2.5Longitud: 777451
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1Nombre del poblado: Pungalá	3.2Distancia: 2 km
4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1Altitud: 3.251 m.s.n.m.	
4.2Temperatura: 6 a 18 °C	
4.3Precipitación pluviométrica: 500 a 1000 mm	
4.4Ubicación del Atractivo:	
Este atractivo lo encontramos en la vía Pungalá Etén cercano al Río Maguazu.	
4.5Descripción del atractivo:	
El atractivo está Ubicado en un valle, tiene la forma de un corral, está rodeado de cultivos, muy cercano a este se encuentra una montaña donde los moradores aseguran de vez en cuando se puede observar la presencia de cóndores.	
4.6Atractivos individuales que lo conforman:	
Flora típica del páramo, fauna. Cascada que esta visible a lo lejos, chozas típicas del lugar.	
4.7Permisos y restricciones	
No se requiere permiso ningún tipo de autorización o permiso para visitar el lugar.	
4.8Usos	
4.8.1Usos actuales	
Se realizan rodeos en época de festividades, también sirve para la vacunación y esterelización de los animales de la zona.	
4.8.2Usos potenciales	
Área de camping.	
Avistamiento de cóndores.	
4.8.3Necesidades turísticas	
Implementación de infraestructura, planta turística y señalización.	
4.9Impactos	
4.9.1Impactos positivos	
Dinamización de la economía.	
Ayudar a la conservación de prácticas como el rodeo.	
4.9.2Impactos negativos Presencia de basura.	
5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Poco alterado.	
5.2 Causas: Avance de la frontera agrícola, pastoreo.	
6.ENTORNO	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro.	
5.2Causas: Agricultura excesiva y pastoreo.	
7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	


7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Público
7.3 Estado de vías: Buena	7.4 Transporte: Caminata/ vehículo
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
En la cabecera parroquial existen pequeños emprendimientos dedicados al expendio de comida.	
9. INFRAESTRUCTURA	
9.1 Agua:	Entubada
9.2 Energía eléctrica:	Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado:	No posee este servicio

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Tambo Pucara San Martín	10.2 Distancia: 3 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	5
	Valor extrínseco	3
	Entorno	5
	Estado de Conservación y/o Organización	4
		17
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
		5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		2
TOTAL		24
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía	I	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Lissette Amaguaya

12. Tambo Pucará San Martín

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Lissette Amaguaya.	1.2 Ficha 12
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 2016-01-10
1.5 Nombre del atractivo: “Tambo Pucará San Martín”	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Sitios Arqueológicos	
<p>Fotografía 12. “Tambo Pucará San Martín”</p> 	

2.UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3Parroquia: Pungalá	184
2.4Latitud: 9792900	2.5Longitud: 775135
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1Nombre del poblado: Pungalá	3.2Distancia: 2 km
4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1Altitud: 3.149 m.s.n.m.	
4.2Temperatura: 6 a 18 °C	
4.3Precipitación pluviométrica: 500 a 1000 mm	
4.4Ubicación del Atractivo:	
Este atractivo lo encontramos en la vía Pungalá Etén en la comunidad Shullidis.	
4.5Descripción del atractivo:	
El atractivo es un tambo Pucara que está conformado por tres terrazas. Desde este atractivo se puede observar las comunidades de Alao Llactapamba y San Antonio de Alao.	
4.6Atractivos individuales que lo conforman:	
Flora típica del páramo, fauna.	
4.7Permisos y restricciones	
No se requiere permiso ningún tipo de autorización o permiso para visitar el lugar.	
4.8Usos	
4.8.1Usos actuales	
Pastar animales.	
4.8.2Usos potenciales	
Área de camping.	
Avistamiento de cóndores.	
4.8.3Necesidades turísticas	
Implementación de infraestructura, planta turística y señalización.	
4.9Impactos	
4.9.1Impactos positivos	
Dinamización de la economía.	
Ayudar a la conservación de prácticas como el rodeo.	
4.9.2Impactos negativos	
Presencia de basura.	
5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Poco alterado.	
5.2 Causas: Avance de la frontera agrícola, pastoreo.	


6. ENTORNO	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro.	
5.2 Causas: Agricultura excesiva y pastoreo.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Público
7.3 Estado de vías: Buena	7.4 Transporte: Caminata/ vehículo
7.5 Frecuencias: Todos los días 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
En la cabecera parroquial existen pequeños emprendimientos dedicados al expendio de comida.	
9. INFRAESTRUCTURA	
9.1 Agua:	Entubada
9.2 Energía eléctrica:	Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado:	No posee este servicio

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Sitio Lanlan	10.2 Distancia: 3 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	6
	Valor extrínseco	4
	Entorno	4
	Estado de Conservación y/o Organización	4
		18
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
		4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		2
TOTAL		24
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Lissette Amaguaya

13. Mirador Manzum

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Lissette Amaguaya.	1.2 Ficha 13
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 2016-03-10
1.5 Nombre del atractivo: "Mirador al Manzum"	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
<p>Fotografía 13. Mirador Manzum</p> 	

2. UBICACIÓN		187
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba	
2.3 Parroquia: Pungalá		
2.4 Latitud: 9796870	2.5 Longitud: 768278	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:	
Pungalá	20km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Altitud: 3.198 m.s.n.m.		
4.2 Temperatura: 6 a 18 °C		
4.3 Precipitación pluviométrica: 500 a 1.000 mm		
4.4 Ubicación del Atractivo: Está Ubicado a 10 km de la Comunidad Etén.		
4.5 Descripción del atractivo:		
Este Sitio está rodeado del ecosistema de páramo. Tiene una vista panorámica hacia diferentes lugares de la zona.		
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:		
Páramo circundante, flora y fauna exuberante del sector.		
4.7 Permisos y restricciones		
No existe ningún tipo de restricción para ingresar a este mirador, aunque es importante contactar alguien de la comunidad para que sirva de guía.		
4.8 Usos		
4.8.1 Usos actuales Agricultura y ganadería.		
4.8.2 Usos potenciales Sitio de descanso		
4.8.3 Necesidades turísticas		
Definir una adecuada señalización, además de un ingreso adecuado hacia el atractivo.		
4.9 Impactos		
4.9.1 Impactos positivos		
Dinaminación de la economía.		
Interés en la conservación del sitio.		
4.9.2 Impactos negativos		
Erosión del suelo.		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
5.1 Estado: Poco alterado		
5.2 Causas: Se encuentran plantadas especies nativas.		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno: En proceso de deterioro		
5.2 Causas: Quema de pajonales.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de vías: Regular	7.4 Transporte: Caminata
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
El atractivo no posee ninguna facilidad turística.	
9. INFRAESTRUCTURA	
9.1 Agua:	Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
9.2 Energía eléctrica:	Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
9.3 Alcantarillado:	Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	

10.1 Nombre del atractivo:		10.2 Distancia:
Cerro Leonsalta		13,1 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	5
	Valor extrínseco	5
	Entorno	5
	Estado de Conservación y/o Organización	3
		18
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
		5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		2
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Lissette Amaguaya