



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

DISEÑO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO PARA LA
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DEL CANTÓN
ALAUÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

TRABAJO DE TITULACIÓN

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO

Juan Lizardo Zuña Guamán

Riobamba – Ecuador

2016

Derechos de Autor Copyright

©2016, Juan Lizardo Zuña Guamán

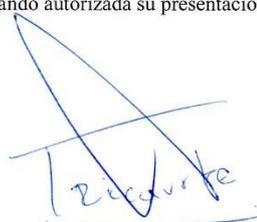
Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de investigación: "**DISEÑO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DEL CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**", de responsabilidad del señor Juan Lizardo Zuña Guamán, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

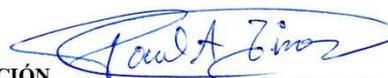
ING. CARLOS RICAURTE

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ING. PAÚL JÍNEZ

MIEMBRO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



Yo, Juan Lizardo Zuña Guamán soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis elaborada en su totalidad con fines académicos y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



JUAN LIZARDO ZUÑA GUAMÁN

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Juan Lizardo Zuña Guamán, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 07 de julio del 2016



Nombre: Juan Lizardo Zuña Guamán

Cedula de Ciudadania: 060496957-6

DEDICATORIA

Este presente trabajo lo dedico con todo amor a Dios, mis padres, hermanos(as), mi hijo y al amor de mi vida Carito, quienes siempre me han brindado su apoyo incondicional y gracias a ellos soy lo que soy.

También dedico este trabajo A mis amigas y amigos que de una u otra manera han formado parte de mí, convirtiéndose en el equilibrio emocional que necesite como ser humano.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por las bendiciones recibidas a lo largo de toda mi vida.

A mis queridos padres Eulogio y Trinidad quien ha sido, es y serán el pilar fundamental, de esfuerzo y ejemplo a seguir. Y por inculcarme bondad, lucha y sacrificio durante toda mi vida.

A mis hermanos/as por el apoyo incondicional.

De manera especial a mi querida Carito por ser parte de esta lucha.

A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos adquiridos, gracias por su paciencia y enseñanza.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pag
I. DISEÑO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DEL CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. IMPORTANCIA	1
B. JUSTIFICACIÓN	1
C. OBJETIVOS	3
D. HIPÓTESIS.....	3
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
A. GENERALIDADES	4
B. SISTEMA TURÍSTICO.....	7
C. CONCEPTOS BÁSICOS.....	10
D. GEORREFERENCIACIÓN	12
E. SISTEMAS COMPUTACIONALES	15
F. ELABORACIÓN DE MAPAS	19
IV. MATERIALES Y METODOS	21
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	21
B. METODOLOGÍA	24
V. RESULTADOS.....	25
A. DISEÑAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA QUE CONSIDERE ÁMBITOS, CATEGORÍAS, ELEMENTOS E INDICADORES PARA EL OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL CANTÓN ALAUSÍ.....	25
B. SISTEMATIZAR LA INFORMACIÓN DISPONIBLE, SOBRE LOS ÁMBITOS, CATEGORÍAS, ELEMENTOS E INDICADORES DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO	37
Ámbito Socio Cultural	37
Ámbito físico territorial.....	55
Ámbito económico productivo.....	73
Ámbito turístico	84
C. PRODUCIR INFORMACIÓN PARA EL OBSERVATORIO TURÍSTICO, MEDIANTE CARTOGRAFÍA DIGITAL.	186
D. DISEÑO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO EN CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	211
Nombre del observatorio turístico.....	211
Logo tipo.....	211
Descripción del Observatorio Turístico	213

Modelo de gestión del observatorio turístico	214
VI. CONCLUSIONES	255
VII. RECOMENDACIONES	257
VIII. RESUMEN.....	258
IX. SUMMARY	259
X. BIBLIOGRAFÍA	260
XI. ANEXO.....	263

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-5: Ámbitos, categorías, elementos, indicadores y periodo de actualización del turismo del cantón Alausí.....	26
Tabla 2-5: Población por parroquias del cantón Alausí.....	37
Tabla 3-5: Crecimiento intercensal.....	38
Tabla 4-5: Densidad poblacional del cantón Alausí.....	39
Tabla 5-5: Indicadores poblacionales Alausí.....	40
Tabla 6-5: Asentamientos humanos por parroquias rurales y urbanas.....	41
Tabla 7-5: Autoidentificación de la población.....	42
Tabla 8-5: Idioma empleado en el cantón Alausí.....	42
Tabla 9-5: Migración de la población del cantón Alausí.....	43
Tabla 10-5: Migración interna de la población Alauseña.....	44
Tabla 11-5: Migración externa de la población Alauseña.....	45
Tabla 12-5: Bienes patrimoniales tangibles del cantón Alausí.....	45
Tabla 13-5: Bienes patrimoniales intangibles del cantón Alausí.....	46
Tabla 14-5: Resumen de los bienes patrimoniales intangibles del cantón Alausí.....	49
Tabla 15-5: Escolaridad cantonal.....	51
Tabla 16-5: Tasa de asistencia por nivel de educación urbana.....	51
Tabla 17-5: Educación rural por Parroquias.....	52
Tabla 18-5: Cobertura en salud del cantón Alausí.....	53
Tabla 19-5. Indicadores de salud.....	54
Tabla 20-5: Personal que atiende la salud con medicina ancestral.....	54
Tabla 21-5: Uso del suelo del cantón Alausí.....	55
Tabla 22-5: Distribución del uso del suelo por actividades del cantón Alausí.....	57
Tabla 23-5: Tipos de suelo del cantón Alausí.....	58
Tabla 24-5: Erosión del cantón Alausí.....	59
Tabla 25-5: Uso del suelo del cantón Alausí.....	60
Tabla 26-5: Espacios públicos.....	61
Tabla 27-5: Cuencas del cantón Alausí.....	64
Tabla 28-5: Niveles de temperatura del cantón Alausí.....	65
Tabla 29-5: Zonas de vidas por parroquias del cantón Alausí.....	67
Tabla 30-5: Flora representativa del cantón Alausí.....	69
Tabla 31-5: Flora medicinal del cantón Alausí.....	70
Tabla 32-5: Avifauna del cantón Alausí.....	72
Tabla 33-5: Mamíferos del cantón Alausí.....	72
Tabla 34-5: Matriz para la descripción de la superficie territorial bajo manejo ambiental.....	72
Tabla 35-5: Población Económicamente activa por parroquias del cantón Alausí.....	74
Tabla 36-5: Actividades productivas.....	74
Tabla 37-5: PEA por ramas de actividades.....	75
Tabla 38-5: Número de establecimientos de manufactura, artesanía, comercio y servicio.....	77
Tabla 39-5: Descripción de la variable producción.....	78
Tabla 40-5: Población de especies mayores.....	79
Tabla 41-5: Sistema de riego por Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPAs).....	81
Tabla 42-5: Identificación de los atractivos naturales del cantón Alausí.....	85
Tabla 43-5: Cuadro de resumen de los atractivos turísticos Naturales.....	90
Tabla 44-5: Atractivos Culturales del cantón Alausí.....	91
Tabla 45-5: Cuadro de resumen de los atractivos turísticos Culturales del cantón Alausí.....	95

Tabla 46-5: Calendario festivo del Cantón Alausí	96
Tabla 47-5: Cubertura eléctrica del cantón Alausí.....	99
Tabla 48-5: Cubertura de agua potable	100
Tabla 49-5: Cubertura del alcantarillado.....	101
Tabla 50-5: Cobertura de la recolección de basura	102
Tabla 51-5: Red vial carrozable del cantón Alausí	103
Tabla 52-5: Transporte Inter cantonal e Interprovincial	105
Tabla 53-5: Transporte Inter cantonal.....	105
Tabla 54-5: Transporte Intracantonal.....	106
Tabla 55-5: Operadoras turísticas	107
Tabla 56-5: Establecimientos de Primera Categoría.....	108
Tabla 57-5: Establecimientos de segunda Categoría.....	108
Tabla 58-5: Establecimientos de Alojamiento de tercera Categoría.....	109
Tabla 59-5: Establecimientos de alimentación por categorías	109
Tabla 60-5: Prestadores de servicios turísticos Termas y Balnearios	110
Tabla 61-5: Cuadro de resumen de los prestadores de servicios turísticos del cantón Alausí ..	111
Tabla 62-5: Empleos generados por establecimientos Turístico del cantón Alausí.....	112
Tabla 63-5: Capacidad instalada de establecimientos de alojamiento	112
Tabla 64-5: Capacidad instalada de establecimientos de Alimentos y Bebidas.....	113
Tabla 65-5: Turismo comunitario (Mujeres Artesanas de Nizag).....	131
Tabla 66-5: Turismo comunitario (Asociación Agro Artesanal Nizag).....	132
Tabla 67-5: Turismo Comunitario (Tote Pistishi).....	133
Tabla 68-5: Turismo Comunitario (Santiago de Sibambe)	134
Tabla 69-5: Distribución de la muestra por tipo de turista.....	136
Tabla 70-5: Tipo de turistas que visitan el cantón Alausí	137
Tabla 71-5: Rango de edades de los turistas nacionales	138
Tabla 72-5: Género de los visitantes nacionales	139
Tabla 73-5: Estado civil de los turistas nacionales	140
Tabla 74-5: Tiempo de permanencia de los turistas nacionales.....	141
Tabla 75-5: Procedencia de los turistas nacionales.....	142
Tabla 76-5: Instrucción de turistas nacionales	143
Tabla 77-5: Modalidad de viaje de los turistas nacionales.....	144
Tabla 78-5: Lugares visitados por turistas nacionales en el cantón Alausí. ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 79-5: Tipo de Alojamiento utilizado por los visitantes nacionales	145
Tabla 80-5: Actividades realizadas por los visitantes nacionales	146
Tabla 81-5: Aspectos más recordados por los turistas nacionales que visitan el Centro Histórico de Alausí	147
Tabla 82-5: Organización del viaje de los turistas nacionales	148
Tabla 83-5: Nivel gasto promedio por día de los turistas nacionales.....	149
Tabla 84-5: Grado de satisfacción en Alojamiento, turistas nacionales.....	150
Tabla 85-5: Grado de satisfacción en transporte, turistas nacionales.....	151
Tabla 86-5: Grado de satisfacción en Alimentación, turistas nacionales.....	152
Tabla 87-5: Grado de satisfacción en actividades realizadas, turistas nacionales.....	153
Tabla 88--5: Recomendación de los turistas nacionales a que visiten Alausí.....	154
Tabla 89--5: Motivo para recomendar a que visiten al cantón Alausí, turista nacional	155
Tabla 90-5: Expectativa de nuevos viajes, turista nacional	156
Tabla 91--5: Medios de información de los turistas nacionales.....	157

Tabla 92--5: Sugerencias para mejorar el destino del cantón Alausí, turista nacional.....	158
Tabla 93-5: Rango de edades de los turistas extranjeros	162
Tabla 94-5: Género de los visitantes extranjeros	163
Tabla 95-5: Estado civil de los turistas extranjeros.....	164
Tabla 96-5: Tiempo de permanencia de los turistas extranjeros	165
Tabla 97-5: Punto de ingreso de los turistas extranjeros.....	166
Tabla 98-5: Procedencia de los turistas extranjeros.	167
Tabla 99-5: Instrucción de turistas extranjeros	168
Tabla 100-5: Modalidad de viaje de los turistas extranjeros.....	169
Tabla 101-5: Lugares visitados por turistas extranjeros en el cantón Alausí... ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 102-5: Tipo de Alojamiento utilizado por los visitantes extranjeros	170
Tabla 103-5: Actividades realizadas por los visitantes extranjeros	171
Tabla 104-5: Aspectos más recordados por los turistas extranjeros que visitan el Centro	172
Tabla 105-5: Organización del viaje de los turistas extranjeros	173
Tabla 106-5: Nivel gasto promedio por día de los turistas extranjeros.....	174
Tabla 107-5: Grado de satisfacción en Alojamiento, turistas extranjeros.....	175
Tabla 108-5: Grado de satisfacción en transporte, turistas extranjeros.....	176
Tabla 109-5: Grado de satisfacción en Alimentación, turistas extranjeros	177
Tabla 110-5: Grado de satisfacción en actividades realizadas, turistas extranjeros.....	178
Tabla 111-5: Recomendación de los turistas extranjeros a que visiten Alausí	179
Tabla 112-5: Motivo para recomendar a que visiten al cantón Alausí, turistas extranjeros	180
Tabla 113-5: Expectativa de nuevos viajes, turistas extranjeros.....	181
Tabla 114-5: Medios de información de los turistas extranjeros	182
Tabla 115-5: Sugerencias para mejorar el destino del cantón Alausí, turistas extranjeros	183
Tabla 116-5: Indicadores a ser manejados en el Observatorio Turístico	225
Tabla 117-5: Puntos de investigación con sus programas.....	236
Tabla 118-5: Distribución de la estación de trabajo por m2	246
Tabla 119-5: Recursos necesarios para el área de Oficina.....	247
Tabla 120-5: Equipo necesario para el área de oficina	248
Tabla 121-5: Recursos necesarios para la sala de reuniones.....	249
Tabla 122-5: Tecnología requerida para la sala de reuniones	250
Tabla 123-5: Presupuesto tentativo en Muebles de Oficinas.	250
Tabla 124-5: Presupuesto tentativo de materiales de oficina.	251
Tabla 125-5: Presupuesto tentativo para Equipos	252
Tabla 126-5: Costos Operacionales del OT-CA	253
Tabla 127-5: Tabla de resumen de los presupuestos tentativos.	253

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-4: Zonas de vidas del Cantón Alausí.....	22
Figura 2-5: Grafica de la población del cantón Alausí por parroquias	38
Figura 3-5: Tasa de crecimiento intercensal	39
Figura 4-5: Grafica de la densidad poblacional por parroquia del cantón Alausí.....	40
Figura 5-5: Idioma empleado en el cantón Alausí.	43
Figura 6-5: Grafico de la migración poblacional del cantón Alausí	44
Figura 7-5: Grafico de los bienes patrimoniales tangibles del cantón Alausí.....	46
Figura 8-5: Bienes Patrimoniales Intangibles presentes por parroquias en el cantón Alausí.....	50
Figura 9-5: Grafica de la escolaridad urbana del cantón Alausí	52
Figura 10-5: Grafica del uso del territorio del cantón Alausí	56
Figura 11-5: Distribución del uso del suelo del cantón Alausí.	57
Figura 12-5: Grafico de los tipos de suelos del cantón Alausí.....	58
Figura 13-5: grafica de la erosión del cantón Alausí	60
Figura 14-5: Grafica de las lagunas que conforman el complejo la cumbre de Ozogoché.	63
Figura 15-5: Mapa de las lagunas existentes en el cantón Alausí.....	64
Figura 16-5: Grafica de los niveles de temperatura del cantón Alausí	66
Figura 17-5: Grafica del porcentaje de área protegida dentro del cantón Alausí.....	73
Figura 18-5: Grafico de las principales actividades económicas del cantón Alausí	75
Figura 19-5: Grafico de los principales productos del cantón	79
Figura 20-5: Grafica de la población pecuaria del cantón Alausí.....	80
Figura 21-5: Grafica del sistema de riego por Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos...	82
Figura 22-5: Cuadro de resumen de los atractivos turísticos Naturales del Cantón Alausí	90
Figura 23-5: Porcentaje por jerarquía de los atractivos turísticos Culturales del cantón Alausí. 96	
Figura 24-5: Mapa de Atractivos turísticos del cantón Alausí.....	96
Figura 25-5: Grafica de la cobertura del Alcantarillado del cantón Alausí.....	101
Figura 26-5: Grafica de la cobertura de la recolección de basura del cantón Alausí	103
Figura 27-5: Grafica de la red vial del cantón Alausí	104
Figura 28-5: Catastro turístico de Alausí	107
Figura 29-5: Tipos de turistas	137
Figura 30-5: Rango de edades, turistas nacionales	139
Figura 31-5: Genero de los turistas nacionales	140
Figura 32-5: Estado civil de los turistas nacionales	141
Figura 33-5: Número de días de estadía de los turistas nacionales	142
Figura 34-5: Lugar de origen de los turistas nacionales.....	143
Figura 35-5: Nivel de instrucción de los turistas nacionales.....	144
Figura 36-5: Modalidades de viajes de los turistas nacionales	145
Figura 37-5: Lugares que visito en el cantón Alausí, turista nacional	¡Error! Marcador no definido.
Figura 38-5: Tipo de alojamiento utilizado en Alausí por turistas nacionales	146
Figura 39-5: Actividades realizadas por los visitantes nacionales	147
Figura 40-5: Grafica de los aspectos más recordados del Centro Histórico Alausí.....	148
Figura 41-5: Organización del viaje de los turistas nacionales	149
Figura 42-5: Promedio de gasto de los turistas nacionales	150
Figura 43-5: Grado de satisfacción en Alojamiento, turistas nacionales	151

Figura 44-5: Grado de satisfacción en Transporte, turistas nacionales.....	152
Figura 45-5: Grado de satisfacción en Alimentación, turistas nacionales	153
Figura 46-5: Grado de satisfacción en actividades realizadas, turistas nacionales	154
Figura 47-5: Recomendación de los visitantes nacionales a que visiten Alausí	155
Figura 48-5: Motivo para recomendar a Alausí, turista nacional.....	156
Figura 49-5: Expectativa de nuevos viajes, turista nacional	157
Figura 50-5: Medios de información, turista nacional	158
Figura 51-5: Grafica de sugerencias para mejorar el destino Alausí, turista nacional	160
Figura 52-5: Rango de edades de los turistas extranjeros	162
Figura 53-5: Genero de los visitantes extranjeros.....	163
Figura 54-5: Estado civil de los turistas extranjeros	164
Figura 55-5: Estado civil de los turistas extranjeros	165
Figura 56-5: Punto de ingreso de turistas extranjeros	166
Figura 57-5: Procedencia de los turistas extranjeros.....	167
Figura 58-5: Nivel de instrucción de turistas extranjeros.	168
Figura 59-5: Modalidades de viajes de los turistas extranjeros	169
Figura 60-5: lugares que visito el turista extranjero.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 61-5: Tipo de alojamiento utilizado en Alausí por turistas extranjeros	170
Figura 62-5: Actividades realizadas por los visitantes extranjeros	171
Figura 63-5: Grafica de los aspectos más recordados del Centro Histórico Alausí.....	172
Figura 64-5: Organización del viaje de los turistas extranjeros	173
Figura 65-5: Promedio de gasto de los turistas extranjeros	174
Figura 66-5: Grado de satisfacción en Alojamiento turistas extranjeros	175
Figura 67-5: Grado de satisfacción Transporte, turistas extranjeros.....	176
Figura 68-5: Grado de satisfacción en Alimentación, turistas extranjeros.....	177
Figura 69-5: Grado de satisfacción en actividades realizadas, turistas extranjeros	178
Figura 70-5: Recomendación de los turistas extranjeros a que visiten Alausí.....	179
Figura 71-5: Motivo para recomendar a Alausí, turistas extranjeros	180
Figura 72-5: Expectativa de nuevos viajes, turistas extranjeros	181
Figura 73-5: Medios de información, turistas extranjeros	182
Figura 74-5: Grafica de sugerencias para mejorar el destino Alausí, turistas extranjeros	184
Figura 75-5: Mapa de la ubicación del cantón Alausí en el Ecuador.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 76-5: Mapa de asentamientos humanos del cantón Alausí	188
Figura 77-5: Mapa de grupos étnicos del cantón Alausí.....	189
Figura 78-5: Mapa vial del cantón Alausí.....	200
Figura 79-5: Mapa de cobertura de salud del cantón Alausí.....	190
Figura 80-5: Mapa de alcantarillado del cantón Alausí	201
Figura 81-5: Mapa de cobertura de agua de consumo del cantón Alausí.....	202
Figura 82-5: Mapa de cobertura de energía eléctrica del cantón Alausí.....	203
Figura 83-5: Mapa del uso actual del suelo del cantón Alausí.....	192
Figura 84-5: Mapa climática del cantón Alausí	193
Figura 85-5: Mapa de clasificación ecológica del cantón Alausí.....	194
Figura 86-5: Mapa de espacios públicos de diversión del cantón Alausí	196
Figura 87-5: Mapa del sistema hídrico del cantón Alausí.....	195
Figura 88-5: Mapa de atractivos turísticos del cantón Alausí	206
Figura 89-5: Mapa de atractivos turísticos del Centro Histórico de Alausí	207
Figura 90-5: Mapa de procedencia de turistas extranjeros al cantón Alausí.....	208

Figura 91-5: Mapa de procedencia de turistas nacionales al cantón Alausí.....	209
Figura 93-5: Mapa de servicios turísticos urbano de Alausí.....	210
Figura 95-5: Logo del Observatorio Turística del cantón Alausí.....	211
Figura 96-5: Infraestructura necesaria para el (OT-CA).....	245

I. DISEÑO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DEL CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El crecimiento turístico ha alcanzado niveles importantes de desarrollo económico generando el 7% anual de nuevos campos de trabajos según la Organización Mundial de Turismo. 2014, señalando un cambio importante en el comportamiento del consumidor, en los gustos y motivaciones de éste, definiendo tendencias hacia el turismo natural y cultural como nuevas experiencias de vida en la cultura del viajero basándose en la sostenibilidad.

El turismo en los últimos años en el Ecuador ha crecido de manera significativa el 14% para el año 2014 según el Ministerio de Turismo en cuanto a turismo receptivo, constituyéndose en una promisoría alternativa para la generación de divisas para el país; por tanto puede considerarse una de las herramientas más eficaces de sostenibilidad territorial.

Dentro de este contexto en la provincia de Chimborazo y particularmente en el cantón Alausí, se han impulsado varias acciones como: la creación de Unidad de Turismo, la rehabilitación ferroviaria y vialidad, permitiendo el desarrollo de las actividades turísticas; pero esto no ha sido suficiente para conseguir la anhelada sostenibilidad y así lograr mayor permanencia y mejor distribución de los turistas nacionales y extranjeros en el cantón.

Esto ha generado un descontento por parte de la población del cantón Alausí y los visitantes, trayendo como consecuencia el desinterés de los turistas por conocerlo y buscar sitios de esparcimiento; perjudicando así el desarrollo turístico del cantón, por tanto podemos aseverar que Alausí es solo un lugar de paso.

B. JUSTIFICACIÓN

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Alausí pretende convertirse en un actor que ayude a regular, controlar y evaluar el desarrollo del turismo en el cantón y sus parroquias mediante la formulación proyectos articulados a los lineamientos establecidos en el Plan

Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador, 2007 y el PLANDETUR 2020. Lo que permite a los organismos que intervienen en el ámbito a participar de forma más objetiva en la toma de decisiones de carácter central, permitiendo incluso corregir excesos o inexactitudes dentro del territorio.

Dentro de este contexto la creación de mecanismos de observación y registro de información turística, acompañada con estudios que profundicen en aspectos estratégicos, permitirá obtener el conocimiento que haga posible expandir el aporte del turismo al desarrollo cantonal, solo así será posible ubicarnos de forma más competitiva en el mundo globalizado.

En esta razón el turismo debe considerarse como un eje fundamental para el desarrollo socio económico de las ciudades, por tal motivo cabe recalcar que la oferta turística del cantón es de una totalidad 67 atractivos Turísticos, de la cual 37 son Sitios Naturales y 30 son Manifestaciones Culturales; Además cuenta con 41 establecimientos turísticos 2 agencias de viajes, 17 de alojamiento, 20 alimentos y bebidas, 2 de termas y balnearios. Todos estos establecimientos poseen un total 507 camas con 545 plazas y 258 mesas con 1032 plazas. En cuanto a la demanda turística, Alausí en el año 2014 ha recibido a 72413 visitantes a la estación del Tren y a Ozogoché 4192 según el Ministerio del Ambiente 2014, dando como evidencia que el cantón posee gran afluencia turística.

Por tal motivo la creación de un observatorio turístico contribuirá a generar reglas claras, estables y conducentes para el desarrollo integral de este sector, disponer de indicadores relevantes para la toma de decisiones, evaluar las políticas turísticas y proporcionar información de carácter público y privado en este ámbito. Todo ello puede conducir a la obtención de mayores recursos públicos y privados para el financiamiento de proyectos turísticos.

La recopilación, el análisis, la difusión y actualización periódica de la información, son los aspectos que rigen a un observatorio turístico, a su vez estos son espacios de interactividad y negociación entre los actores del turismo, lo cual permitirá un desarrollo real de esta actividad en el cantón Alausí.

En este contexto se hace urgente la necesidad de contar con un observatorio turístico, sistematizar la información existente sobre el ámbito turístico del cantón en base al sistema turístico, generar cartografía turística mediante esta información y contar con una base de datos adecuada para una planificación estratégica de estas actividades en el cantón Alausí.

C. OBJETIVOS

1. Objetivo General.

Diseñar un observatorio turístico para la planificación y gestión del turismo del cantón Alausí, provincia de Chimborazo

2. Objetivos Específicos.

- a. Diseñar el sistema de información turística que considere ámbitos, categorías, elementos e indicadores para el observatorio turístico del cantón Alausí.
- b. Sistematizar la información disponible, sobre los ámbitos, categorías, elementos e indicadores del observatorio turístico.
- c. Producir información para el observatorio turístico, mediante cartografía digital.
- d. Estructurar el observatorio turístico.

D. HIPÓTESIS

El diseño del observatorio turístico para la planificación y gestión del turismo del cantón Alausí, provincia de Chimborazo, Contribuye al desarrollo turístico del cantón Alausí, ya que es capaz de planificar, gestionar y controlar la actividad turística, al influir positivamente en el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. Observatorio turístico.

El Observatorio Turístico, es un instrumento de investigación científica y de orientación profesional en todo lo que se refiere a las actividades turísticas, que emerge como respuesta a la carencia de información oportuna, eficaz y veraz para la toma de decisiones gerenciales, así como la ausencia de investigaciones científicas y operativas en el sector turismo. (**Instituto Distrital de Turismo, 2013**)

2. Cuenta Satélite

En consecuencia, la estructura fundamental dentro de la cuenta satélite de turismo (CST) se basa en el equilibrio general que existe dentro de una economía entre la demanda de bienes y servicios generada por el turismo y su oferta. La idea que subyace detrás de la elaboración de la CST es analizar detalladamente todos los aspectos de la demanda de bienes y servicios que se podrían asociar al turismo dentro de una economía, observar cómo se produce la confrontación con la oferta de dichos bienes y servicios dentro de la misma economía de referencia, y describir cómo esta oferta se interrelaciona con otras actividades económicas. (Organización Mundial de Turismo, 2006)

3. Cantón Alausí.

Alausí está localizado al Sur de la provincia de Chimborazo, 97 km. de la ciudad de Riobamba, capital provincial. Posee una superficie de 1658 km² y se encuentra ubicado en la zona central de la serranía ecuatoriana, su cabecera cantonal es la ciudad de Alausí, presenta un territorio montañoso irregular de fuertes pendientes. El cantón Alausí tiene una altitud que va desde los 560 a 4640 msnm, su temperatura va desde los 3° C a los 24° C, y un nivel de precipitación en el páramo de 1000 a 2000 mm y en el sub trópico de 500 a 2000 mm.

4. Parroquias del cantón Alausí.

a. Achupallas

Compuesta por las comunidades: Jubal, Huanca Pallaguchi, San Francisco, Shagllay, Mapaguina, Shumid, Alausí, Bactinag, San Antonio, Chipcha, Cobshe Bajo, Cobshe Alto, Santa Rosa, Dolorosa, Pomacocha, Guangras, Guaila chico, Guaila Grande, Ozogoche Bajo, Totoras y Chinihuaico.

b. Alausí (Matriz)

Conformada por las comunidades: Llactapamba, Matriz Alausí, Conventillo, Chivatuz, Shushilcon, Nizag, Casual, Aypud y Guñag.

c. Pistishi

Conformada por las comunidades: Comuna Achaisi, Comuna Tolte y Pistishi.

d. Sibambe

San Jorge de Segla, Chol, San Francisco de Gulag, Alpachaca, Tugna, San Nicolás, Cascarillas, Shablud, Cachi Corral, pepinales, Pagma, Yalancay, San José, Chilcapamba, Chec Chec, Cochapamba, Sibambe, Guñin, Cushcún, La esperanza, San miguel Loma, Bayanag Chico, La Moya, Pismaute, Bayanag Grande, Tucunag, Chinipata, Cotoyaco, Sinancumbe, Yocón Grande, Chaspi, Ebañeta, Yocón Chico.

e. Multitud

Guamanpata, chaguarpata, Estación de Multitud, El Citado, Multitud Grande, Parroquia Multitud, La Libertad, El Sural, Piñapungo, La Esperanza, Corcobado, Frondoso, Surupata, Tres Naranjos, Laucay, San Juan de los Andes, Las Rocas.

f. Pumallacta

La Playa, Shabasñay, San José de Arrayán, Guapoas, Piñan, Cabecera Parroquial.

g. Sevilla

San Pablo, La Playa, Ragra-Alobucho, Sevilla, Dalincochas.

h. Huigra

Namza Chico, Pasan, Cochapamba, Calicato, Gamalote, Angas, Huarumo, Pangal, Linge, Llinmacay, San Roque, Pajón, Nueva Esperanza, Tilange, Guabalcón, La Rosita, ramos Urco, Palmasola, Lugmas, Pintuguayco, Namza Grande y Huigra.

i. Guasuntos

Cherlo, Tolatus, Shuid, Cabecera parroquial y La Moya.

j. Tixán

Busay, Resgualag, San Carlos de Chuqira, Tixán, Yuyaute Alto, Quislag Grande, Quichud Laguna, La Silveria, Santa Lucía, Quislag Chico, Princesa Pacha, Yuyaute Bajo, Pischillig Yanayacu, pishillig Yacupungo, Pishillig Utzuquiz, Shucus, Santa rosa de Cochapamba, Santa Julia, Santa Cecilia, Sanganao, San Vicente de Silveres, Cocan San Patricio, Pungupala Alto, Pueblo Viejo, Pishillig San Francisco, Pachamama Grande, Pachamama Chico, Pachagsi, La Pacífica, La Merced, Guzniag, Gulahuayco, Gualiñag, El Cortijo, Curiquinga, Chiniloma, Chalaguan, Bushilche, ESPOCH, Hcda. La Hermita, Llallanag, San Luis de Tipin, San José de Tipin. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. 2015)

5. Diagnóstico.

Es una actividad vivencial que involucra a un grupo de personas de una empresa o institución interesadas en plantear soluciones a situaciones problemáticas o conflictivas, sometiéndose a un autoanálisis que debe conducir a un plan de acción concreto que permita solucionar la situación problemática. Para ello el objetivo principal del Diagnóstico es, cuantificar el estado de madurez actual de la organización con los estándares nacionales o internacionales que debería manejar la empresa, identificando de una manera rápida, precisa y concisa las áreas potenciales de desarrollo. (Chiavenato. I., 2006).

6. Sitio de estudio.

Consiste en determinar una zona de un lugar concreto para realizar los análisis o estudios que se plantea el investigador y que corresponden a la consecución de los objetivos de la investigación.

B. SISTEMA TURÍSTICO

1. Atractivos Turísticos

Es el conjunto de lugares, bienes, costumbres, servicios y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto atraen el interés del visitante.

a. Inventario de Atractivos Turísticos.

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos efectivos o potencialmente puestos en el mercado contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo su tecnificación evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (MINTUR. 2008).

b. Atractivo Natural

Son lugares naturales que presentan rasgos importantes, especiales, únicos, y que captan la atención de la persona que observa este lugar, algunos ejemplos, son cascadas, lagunas, montañas, plantas y animales.

c. Atractivo Cultural

Se refiere al campo de los aspectos manifiestos de la cultura, de las manifestaciones observables, materiales, evidentes y más fácilmente perceptibles de la cultura, corresponden a los objetos, artesanías, la música, la danza, las fiestas y ritualidades, la vestimenta, la comida, la vivienda, las prácticas productivas, los juegos, la lengua, la práctica y discursos sociales, a través de cuya producción y circulación se dan las diversas formas de comunicación, auto comprensión e interpretación de una sociedad” (Guerrero, P. 2002).

d. Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente (MINTUR. 2004).

2. Atracciones y Actividades.

La actividad turística tiene su base de operación y crecimiento en la existencia de los recursos naturales, culturales y las culturas que a su vez son consideradas como atracciones y actividades. Estos atractivos son el motivo y la razón de los desplazamientos de los turistas hacia un lugar determinado, para realizar actividades propias de las características del destino, convirtiéndose en la materia prima del turismo.

3. Infraestructura.

Para el desarrollo de la actividad turística no basta con tener las atracciones, la calidad de los servicios turísticos depende necesariamente de la disponibilidad y calidad de la infraestructura social: agua potable, saneamiento ambiental, energía eléctrica, comunicaciones, vialidad, seguridad ciudadana, etc. La responsabilidad de la dotación de estos servicios recae sobre los gobiernos locales y nacionales.

4. Planta Turística.

Conocida también como la estructura productiva del turismo o las facilidades turísticas, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento. Está constituida por el equipamiento, esto es: alojamiento, alimentación, recreación, transporte, guianza, etc.

5. Superestructura.

Está conformada por el conjunto de organismos que de manera directa o indirecta están involucrados en la organización y funcionamiento del turismo. Tiene como función propiciar por todos los medios a su alcance, el óptimo funcionamiento de los tres primeros elementos que en su conjunto forman el producto turístico de una localidad. (Noboa, P. 2008).

6. Turistas

“Persona que visita lugares motivado por el Ocio, el Recreo, las Vacaciones, la Visita a parientes y amigos, negocios y actividades profesionales, Tratamientos de Salud, motivaciones religiosas o peregrinaciones, o por Otras motivaciones. Requiere por parte del lugar visitado, de una estructura institucional y mediática que establece políticas y programas de acción (reglas del juego a nivel nacional, regional, local). Una estructura económica y comercial, que adopta forma de mercado (turoperadores, agencias, etc.)”(Ross. M. 2010).

7. Sistema de información turística.

La información se distingue de los datos por sus características de utilidad. Un dato describe un hecho o un objeto de una manera objetiva y según unos parámetros aceptados. La información contiene datos que explicados en un contexto tienen una utilidad para poder generar más información, para poder tomar decisiones o incluso, para poder razonar.

La información turística no es diferente de cualquier otra información. Solo se distingue por su utilidad en el entorno de la actividad turística. Así podemos considerar información turística tanto la información de la oferta turística de un destino y de sus precios como aquella que nos explica las tendencias de la demanda. Evidentemente lo importante será obtener la información fiable y útil en cada caso, según se necesite para escoger unas vacaciones o bien para preparar los servicios cara a la temporada de verano.

Al igual que ocurre con toda la información, la turística necesita de un emisor, un receptor y un canal. El emisor es la persona o el ente que emite la información. El receptor, por el contrario, es el agente que recibe la información y la procesa para responder o guardarla. El canal es el medio por el cual circula la información. (Ordas P, 2011)

8. Variables.

Son atributos, cualidades, características observables que poseen las personas, objetos, instituciones que expresan magnitudes que varían discretamente o en forma continua. Ejemplo: son variables de las personas: la edad, sexo, talla, peso, contextura, color del cabello, color de ojos, grado de atención, conocimientos previos, confesión religiosa, procedencia, clase social, etc.

Son variables de las cosas, objetos: forma, color, tamaño, peso, conservación, antigüedad, etc. Las instituciones también poseen variables como: antigüedad, organización, eficiencia, magnitud, productividad, etc.

9. **Indicadores.**

Son las señales que permiten identificar las características o propiedades de las variables, dándose con respecto a un punto de referencia. Dentro de este marco, son señales comparativas con respecto a contextos o a sí mismas. Tienen expresiones matemáticas que se respaldan con la estadística, la epidemiología y la economía. Se presentan como razones, proporciones, tasas e índices. Permiten hacer mediciones a las variables. Algunos ejemplos de indicadores: indicadores económicos son el peso mexicano, el kilogramo de café, la onza de oro, etc. Como indicadores de pobreza están las migraciones, los desplazados, el desempleo, los asentamientos suburbanos, etc. (Abreu. J, 2012)

C. **CONCEPTOS BÁSICOS**

1. **Turismo.**

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos (Organización Mundial del Turismo. 2009).

2. **Ecoturismo.**

El Turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajantes.

Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo “ético”, en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas/grupos/cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

3. **Turismo Sostenible.**

Responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales, estéticas y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

4. **Turismo Rural.**

Es todo tipo de aprovechamiento turístico en espacio rural, siempre que se cumpla con una serie de limitaciones. Estas requieren que se trate de una oferta dispersa y no concentrada, que sea respetuoso con el patrimonio natural y cultural, que implique la participación activa de la población local, y que contenga las actividades tradicionales del medio huyendo del gigantismo y del monocultivo. (Maldonado, 2005)

5. **Facilidades Turísticas.**

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo

6. **Catastro Turístico.**

Información detallada de los establecimientos turísticos que se encuentran en una zona o ciudad determinada que funcionan con claves catastrales para conocer la localización exacta de cada establecimiento, la cual luego se recopila usando software. Esta información puede ser usada por instituciones que regulan las actividades turísticas de un lugar.

7. **Trabajo de Campo.**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional como: Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas

Parroquiales, así como de informantes locales y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

8. Recopilación de Información.

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo (MINTUR. 2004).

D. GEORREFERENCIACIÓN

1. Georreferenciación.

Es el posicionamiento en el que se define la localización de un objeto espacial (representado mediante punto, vector, área, volumen) en un sistema de coordenadas y datum determinado. Este proceso es utilizado frecuentemente en los Sistemas de Información Geográfica.

La georreferenciación, en primer lugar, posee una definición tecno-científica, aplicada a la existencia de las cosas en un espacio físico, mediante el establecimiento de relaciones entre las imágenes de raster o vector sobre una proyección geográfica o sistema de coordenadas. Por ello la georreferenciación se convierte en central para los modelados de datos realizados por los Sistemas de Información Geográfica (SIG). (ESRI, 2015)

2. Gps (Global Positioning System)

El Global Positioning System (GPS) o Sistema de Posicionamiento Global (más conocido con las siglas GPS, aunque su nombre correcto es NAVSTAR-GPS) es un sistema global de navegación por satélite que permite determinar en todo el mundo la posición de un objeto, una persona, un vehículo o una nave, con una precisión hasta de centímetros, usando GPS diferencial, aunque lo habitual son unos pocos metros. Aunque su invención se atribuye a los gobiernos franceses y belga, el sistema fue desarrollado, instalado y actualmente es operado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos.

El GPS funciona mediante una red de 27 satélites (24 operativos y 3 de respaldo) en órbita sobre el globo, a 20.200 km, con trayectorias sincronizadas para cubrir toda la superficie de la Tierra. Cuando se desea determinar la posición, el receptor que se utiliza para ello localiza automáticamente como mínimo tres satélites de la red, de los que recibe señales indicando la

posición y el reloj de cada uno de ellos. Con base en estas señales, el aparato sincroniza el reloj del GPS y calcula el retraso de las señales; es decir, la distancia al satélite. Por "triangulación" calcula la posición en que éste se encuentra. La triangulación en el caso del GPS, a diferencia del caso 2-D que consiste en averiguar el ángulo respecto de puntos conocidos, se basa en determinar la distancia de cada satélite respecto al punto de medición.

Conocidas las distancias, se determina fácilmente la propia posición relativa respecto a los tres satélites. Conociendo además las coordenadas o posición de cada uno de ellos por la señal que emiten, se obtiene la posición absoluta o coordenada reales del punto de medición. También se consigue una exactitud extrema en el reloj del GPS, similar a la de los relojes atómicos que llevan a bordo cada uno de los satélites (Fernández. I. 2009).

3. Datum

Un datum es un modelo matemático de la tierra que aproxima su forma, permitiendo realizar cálculos consistentes y exactos

El datum se representa físicamente mediante una estructura de monumentos terrestres cuyas posiciones se han medido y calculado de manera exacta sobre esta superficie de referencia. Las líneas de latitud y longitud que aparecen en un mapa o en una carta hacen referencia a un datum de mapa específico (Garmin, s.a. 2005).

4. Coordenadas geográficas.

Este tipo de coordenadas se usa para nombrar puntos sobre una superficie esférica. Hay varios tipos de coordenadas geográficas. El sistema más clásico y conocido es el que emplea la latitud y la longitud, que pueden mostrarse en los siguientes formatos:

- DD Decimal Degree (Grados Polares): ej. 49.500-123.500
- DM Degree: Minute (Grados: Minutos. Segundos): ej. 49:30.0-123:30.0
- DMS Degree: Minute: Second (Grados: Minutos: Segundos): ej. 49:30:00-123:30:00 (Coordenadas Geográficas, 2009).

5. Coordenadas UTM (Universal Transverse Mercator)

El Sistema de Coordenadas Universal Transversal de Mercator (En inglés Universal Transverse Mercator, UTM) es un sistema de coordenadas basado en la proyección geográfica transversa de Mercator, que se construye como la proyección de Mercator normal, pero en vez de hacerla

tangente al Ecuador, se la hace tangente a un meridiano. A diferencia del sistema de coordenadas tradicional, expresadas en longitud y latitud, las magnitudes en el sistema UTM se expresan en metros únicamente al nivel del mar que es la base de la proyección del elipsoide de referencia (Fernández. I. 2009).

6. Escala.

La escala es la relación matemática que existe entre las dimensiones reales y las del dibujo que representa la realidad sobre un plano o un mapa.

Las escalas se escriben en forma de fracción donde el numerador indica el valor del plano y el denominador el valor de la realidad. Por ejemplo la escala 1:500, significa que 1 cm del plano equivale a 5 m en la realidad.

Si lo que se desea medir del dibujo es una superficie, habrá que tener en cuenta la relación de áreas de figuras semejantes, por ejemplo un cuadrado de 1cm de lado en el dibujo.

7. Tipos de escala.

a. Escala Natural

Es cuando el tamaño físico del objeto representado en el plano coincide con la realidad. Existen varios formatos normalizados de planos para procurar que la mayoría de piezas que se mecanizan, estén dibujadas a escala natural, o sea, escala 1:1

b. Escala de reducción

Se utiliza cuando el tamaño físico del plano es menor que la realidad. Esta escala se utiliza mucho para representar piecerío (E.1:2 o E.1:5), planos de viviendas (E: 1:50), o mapas físicos de territorios donde la reducción es mucho mayor y pueden ser escalas del orden de E.1:50.000 o E.1:100.000. Para conocer el valor real de una dimensión hay que multiplicar la medida del plano por el valor del denominador.

c. Escala de ampliación

Cuando hay que hacer el plano de piezas muy pequeñas o de detalles de un plano se utilizan la escala de ampliación. En este caso el valor del numerador es más alto que el valor del

denominador o sea que se deberá dividir por el numerador para conocer el valor real de la pieza. Ejemplos de escalas de ampliación son: E.2:1 o E.10:1 (Definiciónabc. 2015).

E. SISTEMAS COMPUTACIONALES

1. Sistemas de información Geográfica

Un Sistema de Información Geográfica (SIG o GIS, en su acrónimo inglés) es una integración organizada de hardware, software y datos geográficos diseñados para capturar, almacenar, manipular, analizar y desplegar en todas sus formas la información geográficamente referenciada con el fin de resolver problemas complejos de planificación y gestión. También puede definirse como un modelo de una parte de la realidad referido a un sistema de coordenadas terrestre y construido para satisfacer necesidades concretas de información.

En el sentido más estricto, es cualquier sistema de información capaz de integrar, almacenar, editar, analizar, compartir y mostrar la información geográficamente referenciada. En un sentido más genérico, los SIG son herramientas que permiten a los usuarios crear consultas interactivas, analizar la información espacial, editar datos, mapas y presentar los resultados de todas estas operaciones (Fernández. I. 2009).

2. Software libre

Software libre, (en inglés free software, aunque en realidad esta denominación también puede significar gratis, y no necesariamente libre, por lo que se utiliza el hispanismo libre software también en inglés) es la denominación del software que respeta la libertad de los usuarios sobre su producto adquirido y, por tanto, una vez obtenido puede ser usado, copiado, estudiado, modificado y redistribuido libremente. Según la Free Software Foundation, el software libre se refiere a la libertad de los usuarios para ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, cambiar y mejorar el software; de modo más preciso, se refiere a cuatro libertades de los usuarios del software: la libertad de usar el programa, con cualquier propósito de estudiar el funcionamiento del programa y adaptarlo a las necesidades de distribuir copias, con lo cual se puede ayudar a otros y de mejorar el programa y hacer públicas las mejoras, de modo que toda la comunidad se beneficie (para la segunda y última libertad mencionadas, el acceso al código fuente es un requisito previo).

El software libre suele estar disponible gratuitamente o al precio de costo de la distribución a través de otros medios; sin embargo no es obligatorio que sea así, por lo tanto no hay que asociar software libre a "software gratuito" (denominado usualmente freeware), ya que, conservando su carácter de libre, puede ser distribuido comercialmente ("software comercial"). Análogamente, el "software gratis" o "gratuito" incluye en ocasiones el código fuente, no obstante, este tipo de software no es libre en el mismo sentido que el software libre, a menos que se garanticen los derechos de modificación y redistribución de dichas versiones modificadas del programa.

Tampoco debe confundirse software libre con "software de dominio público". Éste último es aquel software que no requiere de licencia, pues sus derechos de explotación son para toda la humanidad, porque pertenece a todos por igual. Cualquiera puede hacer uso de él, siempre con fines legales y consignando su autoría original. Este software sería aquel cuyo autor lo dona a la humanidad o cuyos derechos de autor han expirado, tras un plazo contado desde la muerte de este, habitualmente 70 años. Si un autor condiciona su uso bajo una licencia, por muy débil que sea, ya no es del dominio público (Fernández. I. 2009).

3. Software privativo

El término software propietario, privativo o de código cerrado hace referencia a cualquier programa informático en el que los usuarios tienen limitadas las posibilidades de usarlo, modificarlo o redistribuirlo (con o sin modificaciones), o cuyo código fuente no está disponible o el acceso a éste se encuentra restringido.

Para la Fundación del Software Libre (FSF) este concepto se aplica a cualquier software que no es libre o que sólo lo es parcialmente (semilibre), sea porque su uso, redistribución o modificación está prohibida, o requiere permiso expreso del titular del software.

En el software de código cerrado una persona física o jurídica (compañía, corporación, fundación, etc.) posee los derechos de autor sobre un software lo que le da la posibilidad de controlar y restringir los derechos del usuario sobre su programa. Esto implica por lo general que el usuario sólo tiene derecho a ejecutar el software y no dispone de acceso a su código fuente o aun teniendo acceso a él no tiene derecho a modificarlo ni distribuirlo.

De esta manera, un software sigue siendo de código cerrado aún si el código fuente es hecho público, cuando se mantiene la reserva de derechos sobre el uso, modificación o distribución (por ejemplo, la versión comercial de SSH o el programa de licencias shared source de Microsoft) (Fernández. I. 2009).

4. ArcGis

ArcGIS es el nombre de un conjunto de productos de software en el campo de los Sistemas de Información Geográfica o SIG. Producido y comercializado por ESRI, bajo el nombre genérico ArcGIS se agrupan varias aplicaciones para la captura, edición, análisis, tratamiento, diseño, publicación e impresión de información geográfica. Estas aplicaciones se engloban en familias temáticas como ArcGIS Server, para la publicación y gestión web, o ArcGIS Móvil para la captura y gestión de información en campo.

ArcGIS Desktop, la familia de aplicaciones SIG de escritorio, es una de las más ampliamente utilizadas, incluyendo en sus últimas ediciones las herramientas ArcReader,

ArcMap, ArcCatalog, ArcToolbox, ArcScene y ArcGlobe, además de diversas extensiones. ArcGIS Desktop se distribuye comercialmente bajo tres niveles de licencias que son, en orden creciente de funcionalidades (y coste): ArcView, ArcEditor y ArcInfo (Definiciónabc. 2015).

5. Enviromental Systems Research Institute (ESRI)

Es una empresa fundada en 1969 que, en sus inicios se dedicaba a trabajos de consultoría del territorio. Actualmente desarrolla y comercializa software para Sistemas de Información Geográfica y es una de las compañías líderes en el sector a nivel mundial. Tiene su sede en California, EEUU. La popularidad de sus productos ha supuesto la generalización de sus de almacenamiento de datos espaciales en el campo de los Sistemas de Información Geográfica vectoriales, entre los que destaca el shapefile. Su producto más conocido es ArcGIS.

El formato ESRI Shapefile (SHP) es un formato de archivo informático propietario abierto de datos espaciales desarrollado por la compañía ESRI, quien crea y comercializa software para Sistemas de Información Geográfica como Arc/Info o ArcGIS. Originalmente se creó para la utilización con su producto ArcView GIS, pero actualmente se ha convertido en formato estándar de facto para el intercambio de información geográfica entre Sistemas de Información Geográfica por la importancia que los productos ESRI tienen en el mercado SIG y por estar muy bien documentado.

Un Shapefile es un formato vectorial de almacenamiento digital donde se guarda la localización de los elementos geográficos y los atributos asociados a ellos. El formato carece de capacidad para almacenar información topológica.

Un shapefile es generado por varios archivos. El número mínimo requerido es de tres y tienen las extensiones siguientes:

- shp - es el archivo que almacena las entidades geométricas de los objetos.
- shx - es el archivo que almacena el índice de las entidades geométricas.
- dbf - el dBASE, o base de datos, es el archivo que almacena la información de los atributos de los objetos.

Además de estos tres archivos requeridos, opcionalmente se pueden utilizar otros para mejorar el funcionamiento en las operaciones de consulta a la base de datos, información sobre la proyección cartográfica, o almacenamiento de metadatos. Estos archivos son:

- sbn y .sbx - Almacena el índice espacial de las entidades
- fbn y .fbx - Almacena el índice espacial de las entidades para los shapefiles que son inalterables (solo lectura)
- ain y .aih - Almacena el índice de atributo de los campos activos en una tabla o el tema de la tabla de atributos.
- prj - Es el archivo que guarda la información referida a sistema de coordenadas.
- shp.xml - Almacena los metadatos del shapefile (ESRI. 2009).

6. Bases de datos

Una base de datos o banco de datos (en inglés: database) es un conjunto de datos pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su posterior uso. En este sentido, una biblioteca puede considerarse una base de datos compuesta en su mayoría por documentos y textos impresos en papel e indexados para su consulta. En la actualidad, y debido al desarrollo tecnológico de campos como la informática y la electrónica, la mayoría de las bases de datos están en formato digital (electrónico), que ofrece un amplio rango de soluciones al problema de almacenar datos. Existen unos programas denominados sistemas gestores de bases de datos, abreviados SGBD, que permiten almacenar y posteriormente acceder a los datos de forma rápida y estructurada. Las propiedades de estos SGBD, así como su utilización y administración, se estudian dentro del ámbito de la informática.

Las aplicaciones más usuales son para la gestión de empresas e instituciones públicas. También son ampliamente utilizadas en entornos científicos con el objeto de almacenar la información experimental. Aunque las bases de datos pueden contener muchos tipos de datos, algunos de ellos se encuentran protegidos por las leyes de varios países. Por ejemplo en España, los datos personales se encuentran protegidos por la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (Maestro del Web, 2009).

F. ELABORACIÓN DE MAPAS

1. Mapa

Un mapa o plano cartográfico es una representación gráfica y métrica de una porción de territorio generalmente sobre una superficie bidimensional pero que puede ser también esférica como ocurre en los globos terráqueos. Que el mapa tenga propiedades métricas significa que ha de ser posible tomar medidas de distancias, ángulos o superficies sobre él y obtener un resultado aproximadamente exacto.

2. Mapeo

Proceso mediante el cual se registra información o datos en un diagrama o plano de una comunidad, aldea u otro territorio definido con el propósito de monitorear cambios en los datos

3. Mapas temáticos

Mapa que, sobre una base topográfica elemental de referencia, destaca, mediante la utilización de diversos recursos de las técnicas cartográfica, correlaciones, valoraciones o estructuras de distribución de algún tema concreto y específico. Nota: convencionalmente el mapa topográfico y toda la cartografía general son considerados complementarios, incluso opuestos al mapa temático.

4. Tipos de mapas

Mapa a margen perdido: mapa totalmente parcial sin margen de forma tal que el espacio cartografiado llega hasta el límite de la hoja.

Mapa actual: mapa que representa los datos topográficos y geográficos más recientes.

Mapa administrativo: mapa que representa los hechos principales de la organización administrativa de un territorio especialmente las cuestiones relativas a las fronteras, divisiones y capitales.

Mapa analítico: mapa temático que representa los elementos de un fenómeno.

Mapa anamórfico: mapa en el que los territorios se modifican con el objeto que sus superficies resulten proporcionales a las magnitudes de un fenómeno que se quiere representar procurando que se mantenga la contigüidad y las configuraciones de los territorios.

Mapa auxiliar: mapa anexo a otro que lo complementa. Nota: Se sitúa en la misma hoja normalmente y se suele representar en una escala diferente que normalmente es más pequeña.

Mapa auxiliar adyacente: mapa auxiliar que representa, generalmente a la misma escala, una zona limítrofe a la del mapa principal.

Mapa batimétrico: mapa hidrográfico que representa el relieve de zonas sumergidas.

Mapa de base: mapa reproducido totalmente o parcialmente en uno o diversos colores que sirve para sobreponer en él datos temáticos.

Mapa de base: mapa inicial que resulta de un levantamiento topográfico o fotogramétrico. Por ejemplo: el mapa topográfico estatal. Generalmente se trata de un documento oficial a gran escala del que posteriormente se formarán el resto de los mapas. Es un concepto opuesto a mapa derivado.

Mapa continental: mapa que representa todo un continente, normalmente a una escala comprendida entre 1:20.000.000 y 1:50.000.000.

Mapa general: mapa que representa un conjunto de fenómenos geográficos básicos y diversos tales como las costas, la hidrografía, el relieve, las poblaciones, las carreteras, los límites administrativos, la toponimia, etc. Nota: los mapas generales de gran escala de áreas terrestres suelen denominarse mapas topográficos. Unos y otros se consideran habitualmente complementarios y opuestos a los mapas temáticos.

Mapa geológico: mapa temático que representa las rocas y estructuras geológicas observables en la superficie terrestre. La litología y edad de las rocas se representan codificado por colores y tramas estandarizadas. La simbología indica la inclinación de las capas, los ejes de los pliegues, las fallas, etc. Se suelen acompañar de cortes geológicos y columnas estratigráficas.

Mapa geomorfológico: mapa temático que representa las formas del relieve según su génesis, las dimensiones, los tipos y sus relaciones con la estructura y su dinámica. Sinónimo complementario: mapa morfológico.

Mapa geopolítico: mapa que, mediante una simbología adecuada, representa teorías y hechos de la geopolítica.

Mapa hidrográfico: mapa que representa, fundamentalmente los cursos de los ríos y las superficies con agua. (Chavarría. A 2009).

IV. MATERIALES Y METODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización.

El diseño del Observatorio Turístico para la planificación y gestión del turismo se realizó en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo

2. Ubicación geográfica

UTM Este x: 739710

UTM Norte y: 9756598

Rango Altitud: Desde 560 msnm, hasta 4640 msnm

3. Límites.

Se limita:

Norte: Cantones Guamote y Pallatanga

Sur: Cantones Chunchi y Cumandá; Provincias de Cañar y Azuay

Este: Cantón Guamote, Provincia de Morona Santiago

Oeste: Cantones Pallatanga y Cumandá, Provincia de Bolívar

4. Características climáticas.

a. Clima y precipitaciones

El cantón Alausí presenta una variedad de climas que van desde el 3°C a 16° C. en las zonas alta en Juval - Huangras – Totoras, con precipitaciones de 1.000– 2.000 mm., y en el Subtrópico de 18 a 24°C en Huigra con precipitaciones de 500 a 2.000 mm. La humedad relativa media es del 87 %.

b. Hidrografía

Entre los principales ríos están el río Chanchán que nace en los páramos de Atapo, es el principal agente hidrográfico de la hoya del mismo nombre, formado por el Pomacacha y el Guasuntos, además cuenta con 43 Lagunas en Ozogoché: siendo las más importantes Magtayán y Cubillín y el río Zula.

5. Clasificación ecológica.

Con el fin de facilitar el mejor uso potencial de los recursos naturales existentes en el cantón Alausí y una mejor planificación del uso de las tierras aptas para cualquier tipo de cultivo, se detalla la clasificación ecológica de las regiones naturales en función de los factores climáticos y edáficos predominantes, tomando como referencia la clasificación ecológica del Ministerio Del Ambiente. 2012, en el que se establece la relación existente entre los pisos climáticos y los ecosistemas o zonas de vida predominantes. Con esta referencia, tenemos una mayor incidencia de la Zona de vida Bosque Húmedo Montano, con un 33,86% del total del área cantonal, zona localizada especialmente en la parroquia de Achupallas. Zona Bosque muy Húmedo sub alpino y Bosque muy húmedo montano con coberturas del 12,96% y 11,54% de la superficie cantonal.

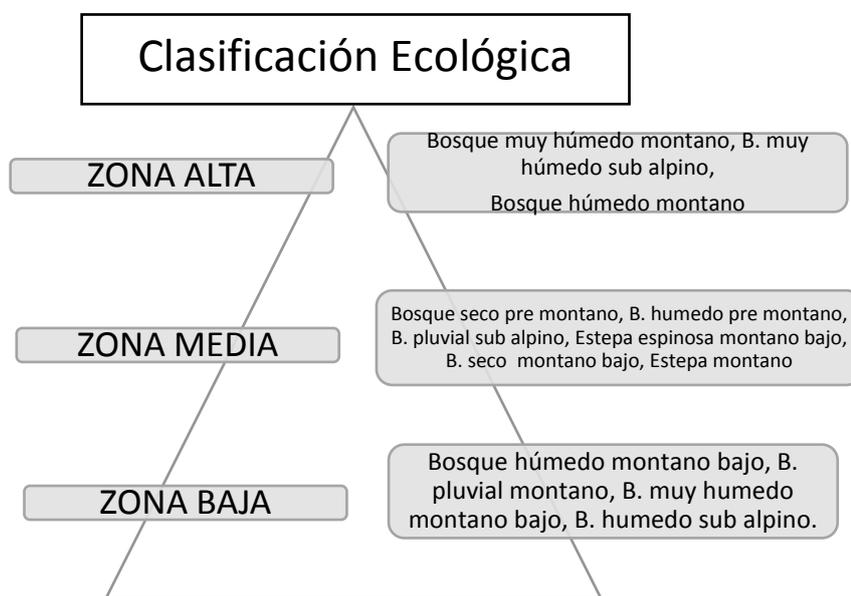


Figura 1-4: Zonas de vidas del Cantón Alausí.

Fuente: (PD y OT. 2015)

6. Caracterización del suelo

Los suelos del cantón tienen origen volcánico con una gama caracterizada, según estudios especializados de la ORSTOM-MAG en el Ecuador, por la deficiencia de fósforo y materia orgánica, elementos básicos para el adecuado crecimiento de cultivos y pastizales.

Los suelos tipo Inceptisol ocupan el 47,95% de la superficie cantonal, tipo de suelos aptos más bien para silvicultura.

El 26,79% comprenden suelos Mollisoles, cuya capa arable es mayor (entre 60 – 80 cm) y son propios para la agricultura.

El 1,30% de la superficie cantonal la ocupa los suelos de tipo Histosol con gran contenido de materia orgánica. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. 2015)

7. Materiales y equipos.

a. Materiales de oficina

Resma de papel bond

Lápiz

Esferos

Libreta de campo

CDs

Pilas

Tinta de Impresora

Cuaderno universitario

Borrador de queso

Corrector

Estilete

Carpeta LANCER

b. Equipos

Computadora

Impresora

Cámara Digital

Memory flash

Gps

B. METODOLOGÍA.

Para el cumplimiento de los objetivos se aplicó las siguientes metodologías:

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Diseñar el sistema de información turística que considere ámbitos, categorías, elementos e indicadores para el diseño del observatorio turístico del cantón Alausí.

Para cumplir con este objetivo se basó en la información secundaria como el PDyOT del cantón Alausí y se identificó los factores políticos, administrativos, sociales, culturales, ecológicos, territoriales, económicos, productivos, turísticos y físicos espaciales, que influye en la actividad turística de forma directa o indirecta, con la que se determinó los ámbitos, categorías, elementos e indicadores. Además se diseñó un sistema de recopilación de la información del sector turístico, que considera las variables que permite caracterizar la oferta y demanda turística.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Sistematizar la información disponible en el cantón Alausí, sobre los ámbitos, categorías, elementos e indicadores del observatorio turístico.

Se realizó trabajo de gabinete, en el cual se analizó, sintetizó, organizó e interpretó la información antes recopilada, y se logró una sistematización adecuada de la misma.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Producir información para el observatorio turístico, mediante cartografía digital.

Una vez sistematizada la información se procedió a la elaboración de cartografía temática de los principales datos sobre los ámbitos, categorías, elementos e indicadores definidos para el observatorio turístico del cantón.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Estructurar el observatorio turístico.

Se utilizó toda la información definida, sistematizada y generada sobre la actividad turística del cantón Alausí, se procedió a diseñar el observatorio turístico del cantón Alausí la misma que

permitirá entender de una manera rápida y fácil la información y la organización del observatorio turístico.

V. RESULTADOS

A. DISEÑAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA QUE CONSIDERE ÁMBITOS, CATEGORÍAS, ELEMENTOS E INDICADORES PARA EL OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL CANTÓN ALAUSÍ.

Al culminar la recopilación de la información por fuentes primarios (entrevistas, encuestas y trabajos de campo) y secundarios (revisión bibliografía), sobre el estado actual del territorio y el desarrollo turístico del cantón, se estableció los ámbitos, categorías, elementos e indicadores. La cual fue de gran utilidad para elaborar la estructuración del Observatorio Turístico de Alauí.

Especialmente se establecen cuatro componentes principales que permiten abarcar la información principal concernientes al desarrollo de las actividades turísticas, estos son: El ámbito socio cultural, ámbito físico territorial, ámbito económico productivo y turístico cantonal, siendo este último el principal motivo de la investigación, por esto y por su importancia cantonal lo considero como un ámbito totalmente independiente que interactúa con todos los mencionados anteriormente. A su vez cada uno de ellos abarca varias categorías, elementos e indicadores.

Dentro de este panorama es importante mencionar que la definición de los ámbitos, categorías, elementos e indicadores se realizó en base a la definición de sistema turístico que abarca todos los elementos necesarios para planificar de mejor forma el desarrollo de las actividades turísticas en el cantón Alausí y de esta forma contribuir al desarrollo del turismo cantonal.

Cabe recalcar que las actualizaciones de los indicadores se realizarán cada 12 meses, en excepción a la demanda turística, la cual se realizará cada 6 meses debido a que en el año existe dos temporadas altas en la que llegan mayor cantidad de visitantes a Alausí estos son los meses Marzo, Abril y Julio, Agosto, septiembre.

Todo esto se tomó en cuenta el tiempo para la recolección de datos, la necesidad y el gasto promedio que se va a realizar por la dicha actualización. Además es importante que para enero de cada año los indicadores deben estar con datos actualizados para poder conocer, si la actividad turística del cantón Alausí está en progreso continuo o no. Hay que tomar en cuenta que algunos indicadores estarán considerados constantes ya que estos datos serán insertados al

Observatorio solo una vez, como por ejemplo con números de grupos étnicos, recursos hídricos, temperatura, recursos biológicos, actividad comercial, etc.

A continuación la **Tabla 1**, presenta de forma ordenada, organizada y en base al sistema turístico los ámbitos, categorías, elementos, indicadores y periodo de actualización, establecidos para ser manejados en el Observatorio Turístico del cantón Alausí.

Tabla 1-5: Ámbitos, categorías, elementos, indicadores y periodo de actualización del turismo del cantón Alausí.

ÁMBITO	SOCIO CULTURAL	
CATEGORÍA	DEMOGRÁFICA	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Población	Número de habitantes por parroquia	Cada año
	Densidad poblacional por parroquia del cantón	Cada año
	Número total de habitantes del cantón	Cada año
CATEGORÍA	ASENTAMIENTOS HUMANOS	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Rural	Numero de asentamientos humanos por parroquia rural	Cada año
Urbana	Numero de asentamientos humanos por parroquia urbana	Cada año
Grupos étnicos	Número de grupos étnicos presentes en el cantón.	Constante
CATEGORÍA	IDIOMA	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Idioma	Número de asentamientos humanos mayoritariamente de habla kichwa en el cantón	Cada año
	Número de asentamientos humanos mayoritariamente de habla hispana	Cada año

	en el cantón	
	Número de asentamientos humanos mayoritariamente bilingües en el cantón	Cada año
	Porcentaje de idioma empleado en el cantón	Cada año
CATEGORÍA	MIGRACIÓN	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Urbana	Número de migración de hombres	Cada año
	Número de migración de mujeres	Cada año
Rural	Número de migración de hombres	Cada año
	Número de migración de mujeres	Cada año
CATEGORÍA	BIENES PATRIMONIALES	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Materiales	Número de bienes materiales inmuebles presentes en el cantón	Cada año
Inmateriales	Número de bienes inmateriales presentes en el cantón	Cada año
CATEGORÍA	EDUCACIÓN	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Urbana	Número de estudiantes en edad escolar en la zona urbana presentes en el cantón	Cada año
	Porcentaje de estudiantes en edad escolar en la zona urbana presentes en el cantón	Cada año
Rural	Número de estudiantes en edad escolar en la zona rural presentes en el cantón	Cada año
	Porcentaje de estudiantes en edad escolar en la zona rural presentes en el cantón	Cada año

CATEGORÍA	SALUD	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Centros de salud	Número de centros de salud por parroquias presentes en el cantón	Cada año
	Números curanderos, parteras, yachak y fregadores presentes en el cantón	Cada año
ÁMBITO	FÍSICO TERRITORIAL	
CATEGORÍA	RECURSO SUELO	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Uso actual del suelo	Número de hectárea de bosque húmedo presentes en el cantón	Cada año
	Número de hectárea de plantaciones forestales presentes en el cantón.	Cada año
	Número de hectárea de cultivos de zona templada presentes en el cantón	Cada año
	Número de hectárea de cultivos de altura presentes en el cantón	Cada año
	Número de hectárea de paramo presentes en el cantón	Cada año
	Número de hectárea de pasto cultivado presente en el cantón	Cada año
	Número de hectárea de vegetación matorral húmedo presente en el cantón	Cada año
	Distribución del uso del suelo por actividades presentes en el cantón	Cada año
Áreas recreacionales publicas	Número de m2 de áreas verdes y parques recreacionales de uso público presentes en el cantón	Cada año
	Número de km2 de territorio del cantón	Constante

	Número de áreas verdes por territorio del cantón	Cada año
CATEGORÍA	RECURSO AGUA	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Recursos hídricos	Complejos la cumbre presentes en el cantón	Constante
	Número de lagunas presente en el cantón	Constante
	Número de kilómetros de ríos presente en el cantón	Constante
CATEGORÍA	TEMPERATURA	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Clima	Temperatura ambiental del cantón Alausí	Constante
CATEGORÍA	RECURSOS BIOLÓGICOS	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Flora	Número de especies de flora más representativa presentes en el cantón	Constante
Fauna	Número de especie de fauna más representativa presentes en el cantón	Constante
Áreas protegidas	Número de km ² de reserva natural presente en el cantón	Constante
	Porcentaje de reserva natural presente por superficie total del cantón	Constante
ÁMBITO	ECONÓMICO PRODUCTIVO	
CATEGORÍA	ACTIVIDAD COMERCIAL	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Urbana y Rural	Población económicamente activa por parroquias presentes en el	Cada año

	cantón Alausí	
	Principales actividades productivas presentes en el cantón	Constantes
	Número de establecimientos dedicados a la actividad de alojamiento y servicios de comida presente en el cantón	Cada año
	Número de establecimientos dedicado a actividades financieras y de seguros presentes en el cantón	Constante
	Número de establecimientos dedicados a actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	Constante
Área de comercio	Número de plazas, mercados y paseos presentes en el cantón	Constante
CATEGORÍA	PRODUCCIÓN	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Agrícola	Número de cultivos principales del cantón	Cada año
	Sistema de riego presente en el cantón	Constante
Pecuario	Número de especies pecuarias principales del cantón	Constante
Piscícola	Número de especies piscícola principales del cantón	Constante
Avances de la frontera agrícola	Número de hectáreas de avances de la frontera agrícola presente en el cantón	Cada año
ÁMBITO	TURISMO CANTONAL	
CATEGORÍA	OFERTA TURÍSTICA	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Atractivos y actividades	Número de atractivos naturales del	Cada año

	cantón	
	Número de atractivos naturales por su jerarquía en el cantón	Cada año
	Número de atractivos culturales del cantón	Cada año
	Número de atractivos culturales por su jerarquía en el cantón	Cada año
	Porcentaje de conservación de los atractivos turísticos en el cantón	Cada año
	Calendario festivo del cantón	Cada año
Infraestructura básica	Número de casos de uso exclusivo de medidores de energía eléctrica del cantón	Cada año
	Número de casos que no posee medidores de energía eléctrica en el cantón	Cada año
	Porcentaje de acceso a la luz eléctrica en el cantón	Cada año
	Número de casos de acceso a conexiones de agua por tubería dentro de la vivienda en el cantón	Cada año
	Número de casos de acceso a conexiones de agua por tubería fuera de la vivienda, lote o terreno en el cantón	Cada año
	Número de casos que no recibe agua por tubería sino por otros medios en el cantón	Cada año
	Porcentaje de acceso a conexiones de agua en el cantón	Cada año
	Número de casos de acceso a la eliminación de desechos por carro recolector en el cantón	Cada año
	Número de casos de acceso a la eliminación de desechos por arrojados	Cada año

	en terrenos baldíos o quebradas en el cantón	
	Número de casos de acceso a la eliminación de desechos por quema en el cantón	Cada año
	Número de casos de acceso a la eliminación de desechos por enterramiento en el cantón	Cada año
	Número de casos de acceso a la eliminación de desecho por otras formas en el cantón	Cada año
	Porcentaje de acceso a eliminación de desecho en el cantón	Cada año
	Porcentaje de acceso a tenencia de habitaciones en el cantón	Cada año
	Porcentaje de acceso a instalaciones para bañarse en el cantón	Cada año
	Porcentaje de acceso a vivienda por tipo en el cantón	Cada año
	Número de kilómetros de carreteras pavimentadas en el cantón	Cada año
	Número de kilómetros de camino de herradura presentes en el cantón	Cada año
	Número de kilómetros de senderos presentes en el cantón	Cada año
	Número de kilómetros de vías en área urbana presentes en el cantón	Cada año
Planta turística	Número de hostales presentes en el cantón	Cada año
	Número de hosterías presentes en el cantón	Cada año
	Número de complejos turísticos presentes en el cantón	Cada año
	Número de camas presentes en	Cada año

	establecimiento de alojamiento	
	Número de plazas presentes en establecimientos de alojamiento	Cada año
	Porcentaje de establecimientos de hospedaje por categoría	Cada año
	Número de restaurantes presentes en el cantón	Cada año
	Número de discotecas y bares presentes en el cantón	Cada año
	Número de mesas presentes en establecimientos de alimentos y bebidas	Cada año
	Número de plazas presentes en establecimientos de alimentos y bebidas	Cada año
	Porcentaje de establecimientos de alimentación por categoría	Cada año
	Número de agencias de viajes presentes en el cantón	Cada año
Superestructura	Regional 3 de Ministerio de Turismo del Ecuador	Cada año
	Gobierno Autónimo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo	Cada año
	Gobierno Autónimo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí	Cada año
	Unidad de Turismo del GADMC Alausí	Cada año
	Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales del cantón Alausí	Cada año
	Regional 3 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC	Cada año

	Dirección Provincial del Ministerio del Ambiente de Chimborazo	Cada año
	Cámara de Turismo Provincial de Chimborazo	Cada año
	Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo	Cada año
CATEGORÍA	PRODUCTOS TURÍSTICOS	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Comunitarios	Productos turísticos comunitarios consolidados	Cada año
	Número de plaza de alimentación disponible por producto comunitario	Cada año
	Número de plaza de hospedaje disponible por producto turístico	Cada año
CATEGORÍA	DEMANDA TURÍSTICA	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Turistas	Número de turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Alausí	Cada 6 meses
	Punto de ingreso de los turistas no residentes que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Rango de edad de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Género de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Estado civil de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Permanencia de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Procedencia de los turistas	Cada 6 meses

	nacionales que visitan el cantón	
	Procedencia de los turistas extranjeros que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Nivel de ocupación de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Nivel de instrucción de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Modalidad de viaje los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Número de lugares que visitó los turistas al visitar el cantón Alausí	Cada 6 meses
	Tipo de alojamiento utilizado por los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Número de actividades realizadas por los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Número de lugares más recordados por los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Organización del viaje de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Gasto promedio por día de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Grado de satisfacción, en cuanto a la seguridad de (alojamiento, transporte y alimentación) de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Grado de satisfacción, en cuanto al higiene en (alojamiento, transporte y alimentación) de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Grado de satisfacción, en cuanto a la cordialidad en (alojamiento, transporte y alimentación) de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses

	Grado de satisfacción, en cuanto a la atención a tiempo en (alojamiento, transporte y alimentación) de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Grado de satisfacción, en cuanto al precio de (alojamiento, transporte y alimentación) de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Expectativas de nuevos viajes de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Recomendación de los turistas a que visiten el cantón Alausí	Cada 6 meses
	Motivo para recomendar a que visiten Alausí	Cada 6 meses
	Medios de información que utilizan los visitantes para conocer acerca del cantón	Cada 6 meses
	Sugerencias para mejorar el destino Alausí	Cada 6 meses
	Perfil del turista internacional que visita el cantón	Cada 6 meses

Elaborado por: Juan Zuñiga

B. SISTEMATIZAR LA INFORMACIÓN DISPONIBLE, SOBRE LOS ÁMBITOS, CATEGORÍAS, ELEMENTOS E INDICADORES DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO

1. Ámbito Socio Cultural

El cantón Alausí por su localización era considerado en su antigüedad como la ruta del caminante precolombino hacia la región costa y viceversa; de la amazonia hacia la costa por las cuencas de Chanchan y viceversa. Entre tantas estas, la producción material ofrece patrimonios interculturales tangibles y muchos desconocidos por hoy y patrimonios intangibles que configuran una identidad local, esperando cauces para impulsarse al buen vivir.

a. Demografía

1) Población del cantón Alausí

Tabla 2-5: Población por parroquias del cantón Alausí

Parroquias	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Achupallas	5.004	47,53	5.525	52,47	10.529
Alausí (Matriz)	4.935	48,33	5.275	51,67	10.210
Pistishi	165	47,83	180	52,17	345
Sibambe	1.898	49,06	1.971	50,94	3.869
Multitud	1.058	50,77	1.026	49,23	2.084
Pumallacta	412	45,52	493	54,48	905
Sevilla	370	46,08	433	53,92	803
Huigra	1.147	48,77	1.205	51,23	2.352
Guasuntos	1.101	45,63	1.312	54,37	2.413
Tixán	5.098	48,19	5.481	51,81	10.579
Total	21.188	100%	22.901	100%	44.089

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: Juan Zuña

Según la Tabla 2, se puede evidenciar que la población total del cantón Alausí es de 44.089 personas según los datos oficiales del INEC, 2010. De la cual, Achupallas (23.88%) y Tixán (23.99%) son las parroquias en la que se concentran la mayor cantidad de personas, las parroquias restantes apenas representan en conjunto el 28.97% de habitantes.

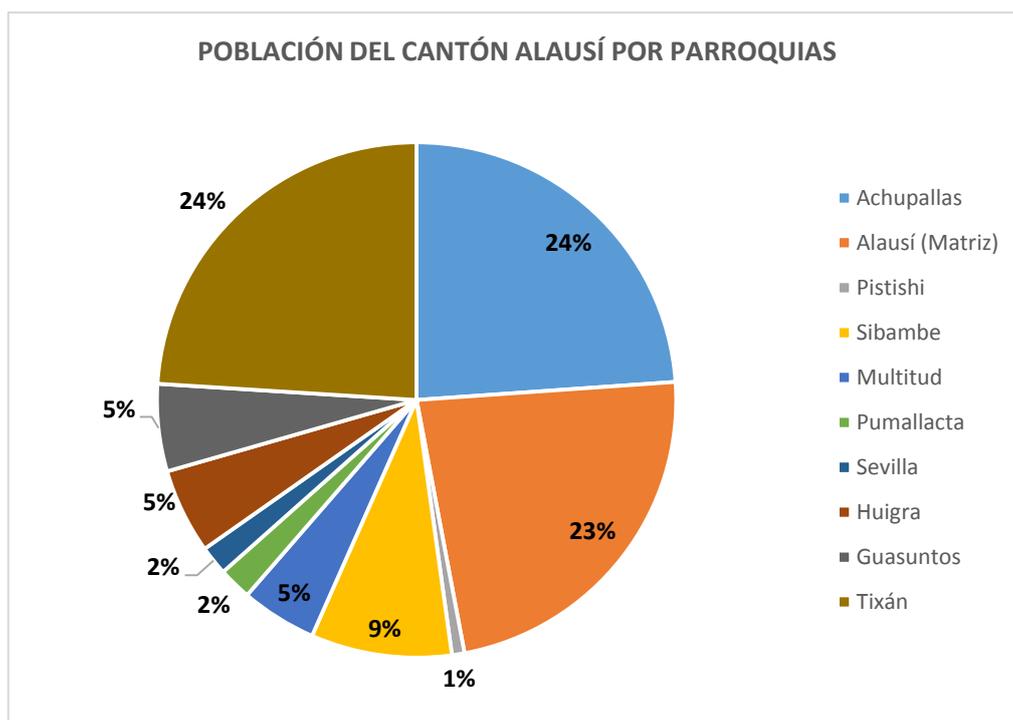


Figura 2-5: Grafica de la población del cantón Alausí por parroquias

Fuente: (INEC, 2010)

2) Tasa de crecimiento poblacional intercensal

Tabla 3-5: Crecimiento intercensal

Censo 1990	48068
Censo 2001	42823
Censo 2010	44089

Fuente: INEC, 2010

Elaborado por: Juan Zuña

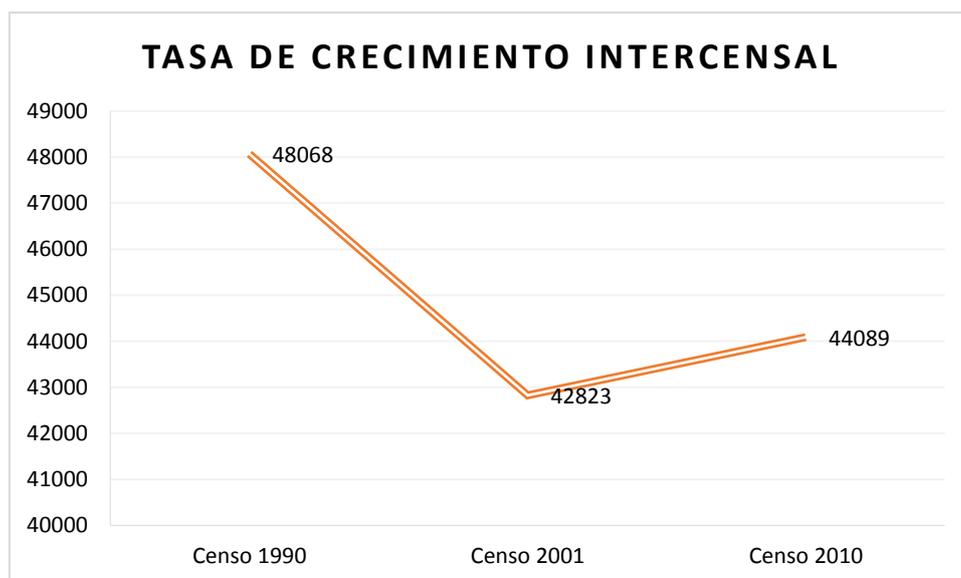


Figura 3-5: Tasa de crecimiento intercensal

Fuente: (INEC, 2010)

De acuerdo al censo de 1990 al de 2001, Alausí muestra un decrecimiento poblacional del 0.8% anual. Aunque, entre 2001 y 2010 hay cierto crecimiento poblacional, la tendencia porcentual no se supera, aunque es notorio cierto crecimiento de población joven.

3) Densidad poblacional

Tabla 4-5: Densidad poblacional del cantón Alausí

Parroquias	Población	Superficie de la parroquia (km ²)	Densidad Poblacional
ALAUSI	10.529	54,78	37
ACHUPALLAS	10.210	972,57	2
GUASUNTOS	345	45,91	10
HUIGRA	3.869	129,67	4
MULTITUD	2.084	102,79	4
PISTISHI	905	7,16	9
PUMALLACTA	803	22,66	8
SEVILLA	2.352	22,62	7
SIBAMBE	2.413	144,76	5
TIXAN	10.579	154,32	14

Fuente: INEC, 2010

Elaborado por: Juan Zuñiga

En la Tabla 4, se puede evidenciar que la parroquia Achupallas posee mayor superficie en cuanto a territorio con 972,57 Km². La parroquia Alausí posee 37% en densidad poblacional, eso quiere decir que es la parroquia con mayor cantidad personas por Km².

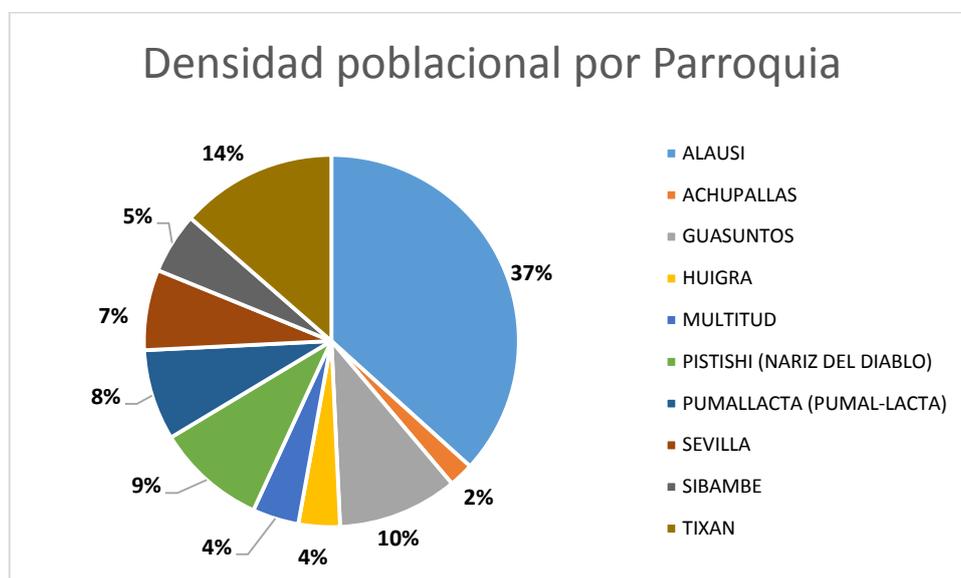


Figura 4-5: Grafica de la densidad poblacional por parroquia del cantón Alausí.

Fuente: (INEC, 2010)

4) Indicadores poblacionales

Tabla 5-5: Indicadores poblacionales Alausí.

Población Total	44.089
Urbana	14.4%
Rural	85.6
Mujeres	22.882 habitantes (51.9%)
Hombres	21.207 habitantes (48.1%)
Pea	52.0 % y 8.6% de la PEA de la Provincia de Chimborazo

Fuente: INEC, 2010

Elaborado por: Juan Zuñia

Según la Tabla 5, la Población Económicamente Activa (PEA) del Cantón Alausí está compuesta por 22.926 personas, equivalente al 52% de la población total cantonal; el 86% de la PEA está ubicada en el área rural y el 14% restante en el área urbana.

b. Asentamientos humanos

1) Asentamientos humanos por parroquias

Se encuentra conformado por 10 parroquias, 9 de las cuales: Tixán, Sibambe, Huigra, Pistishi, Guasuntos, Achupallas, Sevilla, Pumallacta y Multitud son rurales, y una, Alausí central es urbana. La población cantonal se encuentra conformada por las comunidades localizadas en sus respectivas parroquias.

Tabla 6-5: Asentamientos humanos por parroquias rurales y urbanas.

Parroquia	Comunidades
Achupallas	Compuesta por las comunidades: Jubal, Huanca Pallaguchi, San Francisco, Shagllay, Mapaguina, Shumid, Alausí, Bactinag, San Antonio, Chipcha, Cobshe Bajo, Cobshe Alto, Santa Rosa, Dolorosa, Pomacocha, Guangras, Guaila chico, Guaila Grande, Ozogoche Bajo, Totoras y Chinihuaico.
Alausí (Matriz)	Conformada por las comunidades: Llactapamba, Matriz Alausí, Conventillo, Chivatuz, Shushilcon, Nizag, Casual, Aypud y Guñag
Pistishi	Conformada por las comunidades: Comuna Achaisi, Comuna Tolte y Pistishi
Sibambe	San Jorge de Segla, Chol, San Francisco de Gulag, Alpachaca, Tugna, San Nicolás, Cascarillas, Shablud, Cachi Corral, pepinales, Pagma, Yalancay, San José, Chilcapamba, Chec Chec, Cochapamba, Sibambe, Guñin, Cushcún, La esperanza, San miguel Loma, Bayanag Chico, La Moya, Pismaute, Bayanag Grande, Tucunag, Chinipata, Cotoyaco, Sinancumbe, Yocón Grande, Chaspi, Ebañeta, Yocón Chico.
Multitud	Guamanpata, chaguarpata, Estación de Multitud, El Citado, Multitud Grande, Parroquia Multitud, La Libertad, El Sural, Piñapungo, La Esperanza, Corcobado, Frondoso, Surupata, Tres Naranjos, Laucay, San Juan de los Andes, Las Rocas.
Pumallacta	La Playa, Shabasñay, San José de Arrayán, Guapoas, Piñan, Cabecera Parroquial.
Sevilla	San Pablo, La Playa, Ragra-Alobucho, Sevilla, Dalincochas.
Huigra	Namza Chico, Pasan, Cochapamba, Calicato, Gamalote, Angas, Huarumo, Pangal, Linge, Llinmacay, San Roque, Pajón, Nueva Esperanza, Tilange, Guabalcón, La Rosita, ramos Urco, Palmasola, Lugmas, Pintuguayco, Namza Grande y Huigra.
Guasuntos	Cherlo, Tolatus, Shuid, Cabecera parroquial y La Moya.
Tixán	Busay, Resgualag, San Carlos de Chuquirá, Tixán, Yuyaute Alto, Quislag Grande, Quichud Laguna, La Silveria, Santa Lucía, Quislag Chico, Princesa Pacha, Yuyaute Bajo, Pischillig Yanayacu, pishillig Yacupungo, Pishillig Utzuquiz, Shucus, Santa rosa de Cochapamba, Santa Julia, Santa Cecilia, Sanganao, San Vicente de Silveres, Cocan San Patricio, Pungupala Alto, Pueblo Viejo, Pishillig San Francisco, Pachamama Grande, Pachamama Chico, Pachagsi, La Pacífica, La Merced, Guzniag, Gulahuayco, Gualiñag, El Cortijo, Curiquinga, Chiniloma, Chalaguan, Bushilche, ESPOCH, Hcda. La Hermita, Llallanag, San Luis de Tipin, San José de Tipin.

Fuente: (PD y OT, 2015)

Elaborado por: Juan Zuñia

2) Grupos étnicos presentes en el cantón Alausí

Tabla 7-5: Autoidentificación de la población

Auto identificación de la población	Urbano	Rural	Total	% Urbano	% Rural
Indígena	436	25561	25997	6,89	67,7
Afro descendiente	121	139	260	2,1	0,37
Montubio	19	42	61	0,30	0,11
Mestizo	5431	11626	17057	85,8	30,79
Blanco	311	371	682	4,91	0,98
Otros	12	20	32	0,19	0,05
Total	6330	37759	44089	100	100

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: Juan Zuña

Entre indígenas y mestizos, así autoidentificados, forman la mayor parte de la población Alauseña. Mientras el grupo indígena suma 25 997, el sector mestizo alcanza los 17 057 habitantes. Del total de la población, los autoidentificados indígenas superan la mitad de la población.

Además, Alausí por su ubicación geográfica en el territorio ecuatoriano, incluye otros grupos humanos: mulato, montubio, afro descendiente, la cual son de menor porcentaje dentro del territorio cantonal.

c. Idioma empleada en el cantón Alausí

Tabla 8-5: Idioma empleado en el cantón Alausí

Idioma empleado	Total	Porcentaje
Mayoritariamente de habla kichwa	4453	10.1
Mayoritariamente de habla hispana	16577	37,6
Mayoritariamente de habla bilingüe	23059	52,3

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: Juan Zuña

Como se puede evidenciar en la Tabla 8, en el cantón Alausí el idioma mayoritariamente hablado es bilingüe, siendo el 52,3 por ciento del total de la población, mientras los kichwa hablantes representa el 10%, estos conforman principalmente las personas adultas que mantienen su idioma natal en los territorios de la zona alta del cantón.

Cabe recalcar que en la actualidad se han incrementado los bilingües hablantes por diferentes necesidades y además por los centros educativos implementados en el territorio, dado que estos le ha brindado la oportunidad de perfeccionar el idioma español.

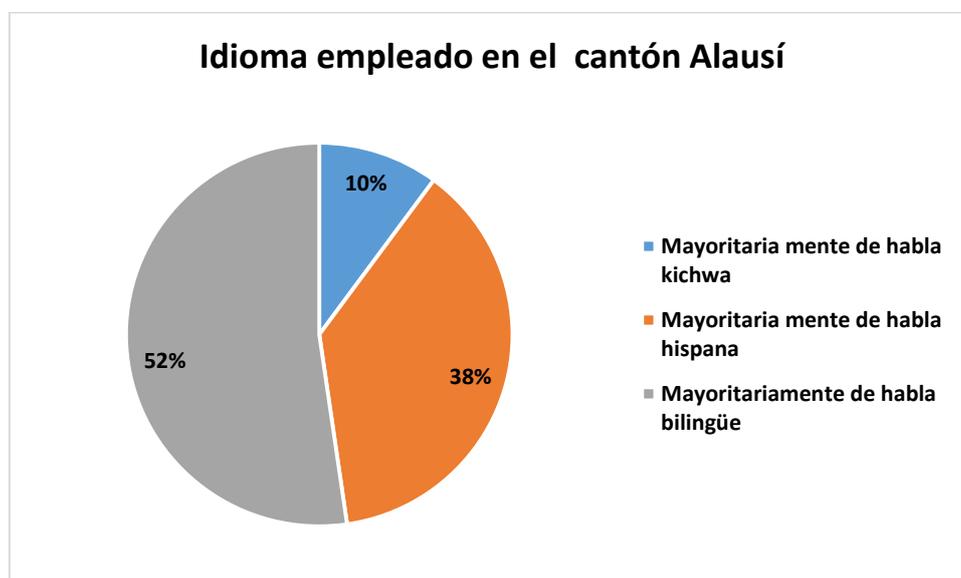


Figura 5-5: Idioma empleado en el cantón Alausí.

Fuente: (INEC, 2010)

d. Migración

Tabla 9-5: Migración de la población del cantón Alausí

Emigrantes	1764	100%
Hombres	1185	67,1%
Mujeres	579	32,9%

Fuente: (CNPV. 2010)

Elaborado por: Juan Zuña

Como se puede evidenciar en la Tabla 9, el que sean los hombres quienes dejen su hogar en mayor cantidad que las mujeres de muestra una de las razones por las que hay predominio de mujeres en la población total; pero, como también salen las mujeres, aunque en menor cantidad, explicaría por qué hay decrecimiento de la población del cantón en general. Cabe recalcar que la emigración de estos últimos años es comparativamente menor que la de los años anteriores, pero se sigue viajando lejos con las conocidas secuelas familiares.

Las causas principales por las que, decenas de personas del cantón Alausí se movilizan en múltiples direcciones dentro y fuera del país es la pobreza, La falta de atención respecto de

servicios básicos, la inequidad en las oportunidades de estudio y en los niveles de la calidad de aprendizajes, determina desalientos y realidades socioeconómicas que facilitarían decisiones de alejarse de sus territorios.

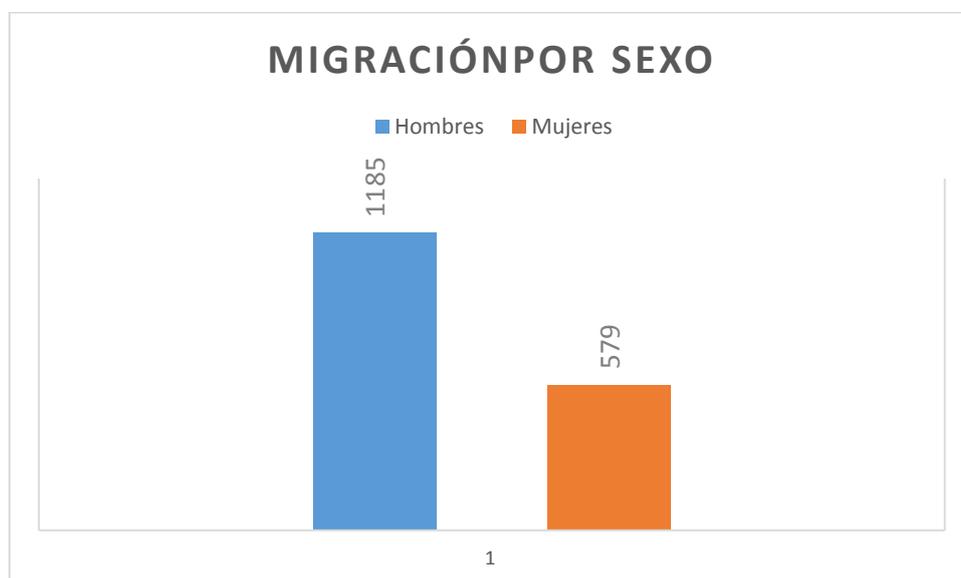


Figura 6-5: Gráfico de la migración poblacional del cantón Alausí

Fuente: (CNPV, 2010)

1) Migración interna

Tabla 10-5: Migración interna de la población Alauseña

A donde migran las personas	Quito	24%
	Guayaquil	13%
	Riobamba	22%
	Cuenca	8%
	Otros	33%

Fuente: (CNPV, 2010)

Elaborado por: Juan Zuña

En la Tabla 10, se puede evidenciar que la migración interna en su mayor cantidad es a Quito con el 24% del total de la población emigrante. Principalmente migra el jefe de la familia en busca de trabajo con la finalidad de brindar a su hogar nuevas oportunidades para el desarrollo y montar un nuevo negocio.

2) Migración externa

Tabla 11-5: Migración externa de la población Alauseña

A donde migran las personas	Fuera del país	
	Estados Unidos	54%
España	40%	
Otros	6%	

Fuente: (CNPV, 2010)

Elaborado por: Juan Zuñá

Como se puede evidenciar en la Tabla 11, los migrantes Alauseños en mayor porcentaje van a Estados Unidos el 54%, y a España el 40%, dando como resultado que los dos países son los que más Alauseños recibe en cuanto al desplazamiento; la gente que viaja lo hace por razones de trabajo, estudio, reunificación del hogar, etc.

Dado todo esto durante los últimos años aunque sin cifras se ha dado el fenómeno del retorno luego de largas estadías. Las desmejoradas condiciones de vida y trabajo tanto en Europa como en Norteamérica han obligado a que muchas personas regresen a su patria chica.

e. Bienes patrimoniales del cantón Alausí

1) Bienes patrimoniales tangibles

Tabla 12-5: Bienes patrimoniales tangibles del cantón Alausí

Tipo de patrimonio tangible	Número	Localización
Lugares considerados patrimonio cultural	30	Alausí urbano y parroquias
Lugares considerados patrimonio natural	37	Alausí urbano y parroquias

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Juan Zuñá

En cuanto a los bienes tangibles del cantón Alausí se ha identificado 30 lugares de patrimonio cultural, las cuales están conformado por iglesias, ruinas, monumentos, estatuas, etc. Y también se identificó 37 lugares de patrimonio natural conformados por montañas, cascadas, complejo la cumbre, ríos etc.

Cabe recalcar que se sabe con seguridad que es una estadística preliminar puesto que lo que existe y está por descubrir, supera con creces lo que está registrado en el Instituto de Patrimonio Cultural hasta el presente año.

No en vano se habla de Alausí como la tierra de los 5 patrimonios, de las cuales son el Natural, Cultural, Arqueológico, Arquitectónico y el ferroviario; en cuanto a esto en el ámbito cultural ya se menciona, tiene mucho por descubrirse y ponerse en valor.



Figura 7-5: Gráfico de los bienes patrimoniales tangibles del cantón Alausí

Fuente: (INPC, 2014)

2) Bienes patrimoniales inmateriales

Tabla 13-5: Bienes patrimoniales intangibles del cantón Alausí

N°	REGISTRO BIEN	DESCRIPCIÓN	FECHA DE REGISTRO	PARROQUIA
1	IM-06-02-50-000-08-002465	DÍA DE LOS DIFUNTOS	30/10/2008	Matriz
2	IM-06-02-50-000-08-002468	HISTORIA LOCAL SOBRE CORINA SILVA	30/10/2008	Matriz
3	IM-06-02-50-000-08-002479	COLCHAS DE TOROS ALAUSÍ	30/10/2008	Matriz
4	IM-06-02-50-000-08-002480	FIESTAS DE SAN PEDRO	30/10/2008	Matriz
5	IM-06-02-50-000-08-002484	SHIGRAS	30/10/2008	Matriz

6	IM-06-02-50-000-08-002490	HISTORIA LOCAL SOBRE LA NARIZ DEL DIABLO	30/10/2008	Matriz
7	IM-06-02-50-000-08-002491	CONCURSO DE COCHES DE MADERA	30/10/2008	Matriz
8	IM-06-02-50-000-08-002492	COCHES DE MADERA	30/10/2008	Matriz
9	IM-06-02-50-000-08-002493	JUEGOS DE LAS OLLAS ENCANTADAS	30/10/2008	Matriz
10	IM-06-02-50-000-08-002494	JUEGO DEL PALO ENCEBADO	30/10/2008	Matriz
11	IM-06-02-50-000-08-002496	TORNEO DE CINTAS A CABALLO	30/10/2008	Matriz
12	IM-06-02-50-000-08-002497	TOMA DE LA PLAZA	30/10/2008	Matriz
13	IM-06-02-50-000-08-002498	HISTORIA LOCAL SOBRE EL COMERCIO Y EL FERROCARRIL	30/10/2008	Matriz
14	IM-06-02-51-000-08-002514	QUESILLO ACHUPALLAS	30/10/2008	Achupallas
15	IM-06-02-51-000-08-002515	FIESTA DE SAN JERÓNIMO HUAILLA CHICO	30/10/2008	Achupallas
16	IM-06-02-51-000-08-002517	CHUCHA DE JORA HUAILLA CHICO	30/10/2008	Achupallas
17	IM-06-02-51-000-08-002518	TALABARTERÍA	30/10/2008	Achupallas
18	IM-06-02-51-000-08-002528	CHAPO	30/10/2008	Achupallas
19	IM-06-02-50-000-08-002545	LEYENDA DEL LOBO DE LA COLA DE FUEGO	30/10/2008	Matriz
20	IM-06-02-50-000-08-002548	CONEJO ALAUSÍ	30/10/2008	Matriz
21	IM-06-02-50-000-08-002549	CUAJO DE ESTÓMAGO DE CONEJO	30/10/2008	Matriz
22	IM-06-02-51-000-08-002466	HISTORIA LOCAL DEL ANIMERO	30/10/2008	Achupallas
23	IM-06-02-51-000-08-002467	LEYENDA DE FILOMENA	30/10/2008	Achupallas

Y LA CALAVERA					
24	IM-06-02-51-000-08-002521	HISTORIA SOBRE EL ORIGEN DEL NOMBRE DE ACHUPALLAS	30/10/2008	Achupallas	
25	IM-06-02-51-000-08-002552	HORNOS DE LEÑA ACHUPALLAS	30/10/2008	Achupallas	
26	IM-06-02-51-000-08-002553	ELABORACIÓN DE ADOBE	30/10/2008	Achupallas	
27	IM-06-02-53-000-08-002530	HISTORIA LOCAL DEL PASO DEL TRES	30/10/2008	Guasuntos	
28	IM-06-02-53-000-08-002532	CELEBRACIÓN DE FINADOS	30/10/2008	Guasuntos	
29	IM-06-02-53-000-08-002533	RITO DE LA OFRENDA DE VINOS DIFUNTOS	30/10/2008	Guasuntos	
30	IM-06-02-53-000-08-002534	JUEGO DE LOS COCOS	30/10/2008	Guasuntos	
31	IM-06-02-55-000-08-002059	CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL DIFUNTO	30/10/2008	Multitud	
32	IM-06-02-58-000-08-002538	LEYENDA DE LA CRUZ DE PIEDRA	30/10/2008	Sevilla	
33	IM-06-02-59-000-08-002470	PREVENCIÓN Y LIMPIA DEL MAL AIRE	30/10/2008	Sibambe	
34	IM-06-02-59-000-08-002472	JUEGO DE LA CHANTA	30/10/2008	Sibambe	
35	IM-06-02-59-000-08-002473	JUEGO DEL BOLICHE	30/10/2008	Sibambe	
36	IM-06-02-59-000-08-002474	FIESTA DEL PATRONO SAN FELIPE SANTIAGO	30/10/2008	Sibambe	
37	IM-06-02-59-000-08-002476	HISTORIA LOCAL SOBRE EL CÁPAC ÑAN	30/10/2008	Sibambe	
38	IM-06-02-59-000-08-002508	LEYENDA DE LA CUEVA DE LOS MURCIÉLAGOS	30/10/2008	Sibambe	
39	IM-06-02-59-000-08-002509	HISTORIA LOCAL SOBRE EL PUCARA	30/10/2008	Sibambe	
40	IM-06-02-60-000-08-002488	HISTORIA LOCAL SOBRE	30/10/2008	Tixán	

EL ORIGEN DE TIXÁN					
41	IM-06-02-60-000-08-002499	LEYENDA DE LA LAGUNA CHILLOCOCHA BOLA DE ORO	30/10/2008	Tixán	
42	IM-06-02-60-000-08-002502	FIESTA DEL PATRIMONIO SAN JUAN BAUTISTA	30/10/2008	Tixán	
43	IM-06-02-60-000-08-002503	FIESTA DE LA COSECHA	30/10/2008	Tixán	
44	IM-06-02-60-000-08-002504	JUEGO DE LA CHASA	30/10/2008	Tixán	
45	IM-06-02-60-000-08-002505	HISTORIA LOCAL DE LOS TESOROS JUNTO AL FERROCARRIL	30/10/2008	Tixán	
46	IM-06-02-60-000-08-002506	JUEGOS DE LOS PLOMOS	30/10/2008	Tixán	
47	IM-06-02-60-000-08-002555	LEYENDA DEL BORRACHO ENCANTADO	30/10/2008	Tixán	
48	IM-06-02-60-000-08-002556	CARRERA DE BURROS	30/10/2008	Tixán	
49	IM-06-02-60-000-08-002557	JUEGO DE LAS PLANCHAS	30/10/2008	Tixán	
50	IM-06-02-60-000-08-002558	JUEGO DEL TROMPO	30/10/2008	Tixán	
51	IM-06-02-60-000-08-002559	ARTESANÍA TEXTIL	30/10/2008	Tixán	
52	IM-06-02-60-000-08-002560	PROCESAMIENTO DE LA LANA DE BORREGO	30/10/2008	Tixán	
53	IM-06-02-60-000-08-002561	JUEGO DE LOS PEPOS	30/10/2008	Tixán	
54	IM-06-02-60-000-12-007962	HUASIPUNGO	30/10/2008	Tixán	

Fuente: (INPC, 2014)

Elaborado por: Juan Zuña

Tabla 14-5: Resumen de los bienes patrimoniales intangibles del cantón Alausí

Parroquia	# de bien patrimonial intangible	Porcentaje
Matriz	16	29,6
Achupallas	10	18,6
Sibambe	7	12,9
Sevilla	1	1,8
Multitud	1	1,8
Guasuntos	4	7,5
Tixán	15	27,8
Total	54	100

Elaborado por: Juan Zuña

Como se puede evidenciar en la Tabla 14, los Bienes Patrimoniales Intangibles del cantón Alausí son 54 y están conformado por: fiestas, leyendas, historias, cuentos, juegos y celebraciones propias de los Alauseños.

Además se puede evidenciar que las parroquias con mayor cantidad de Bienes Patrimoniales Intangibles son Matriz con el 29.6% y Tixán con 27,8% y el resto de ellas poseen en menor porcentaje.

Hay que tomar en cuenta que las parroquias que poseen menor porcentaje o no tienen bienes patrimoniales intangibles, es porque falta de descubrir o no es tan registrado en el INPC.

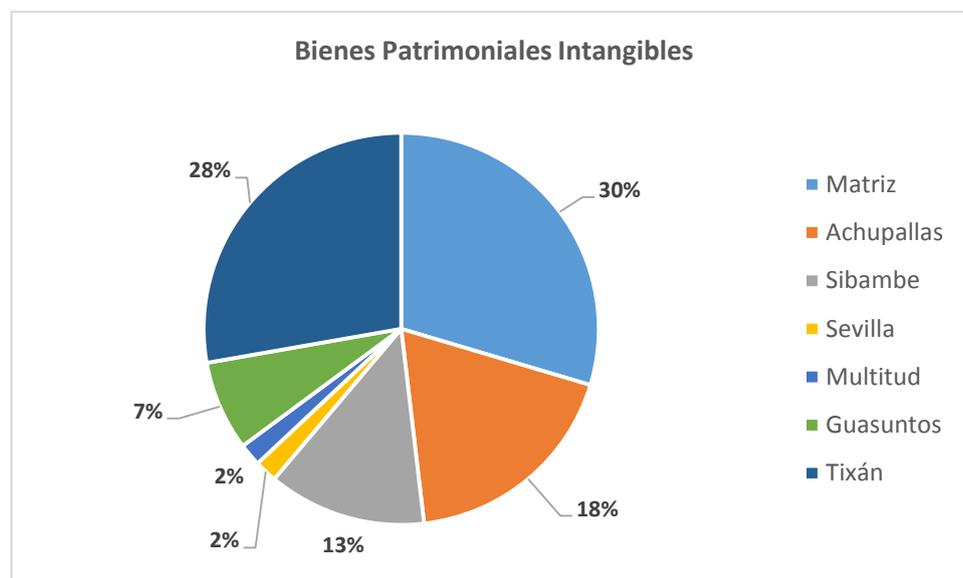


Figura 8-5: Bienes Patrimoniales Intangibles presentes por parroquias en el cantón Alausí

Elaborado por: Juan Zuña

f. Educación

1) Escolaridad de la población

Tabla 15-5: Escolaridad cantonal

Población escolar	Número	Porcentaje
Población en edad escolar	16352	100
Alumnos asistentes	12492	76
Población sin escolar	3860	24

Fuente: (CNPV, 2010)

Elaborado por: Juan Zuñiga

En el cantón existen 16352 chicos en edad escolar, de los cuales 12492, que representa el 76%, acuden a los centros educativos. Es lógico que a la cabecera cantonal, acudan chicos de sectores cercanos, buscando una mejor educación.

Cabe recalcar que el 24% de personas en edad escolar no lo está haciendo. Significa casi un cuarto de la población que se queda al margen del sistema educativo con las obvias consecuencias individuales y colectivas. Para el año lectivo 2013 – 2014 se han cerrado 7 centros educativos rurales dando lugar a que algunas personas no sigan estudiando por razones económicas, falta de movilización y los peligros que incluye una transportación inadecuada e incómoda que cada día sale de las comunidades con dirección a las instituciones educativas.

2) Educación urbana del cantón Alausí

Tabla 16-5: Tasa de asistencia por nivel de educación urbana.

Escolaridad por nivel	Número	Porcentaje
Educación inicial	1117	29
E. Primaria	923	24
E. Secundaria	770	20
Bachillerato	616	16
E. Superior	424	11
Total	3852	100

Fuente: (CNPV, 2010)

Elaborado por: Juan Zuñiga

En la Tabla 16, se puede observar que, en la parte urbana los estudiantes que asisten a la educación inicial son mayoritarios dando un total de 1117 alumnos con un porcentaje del 29%.

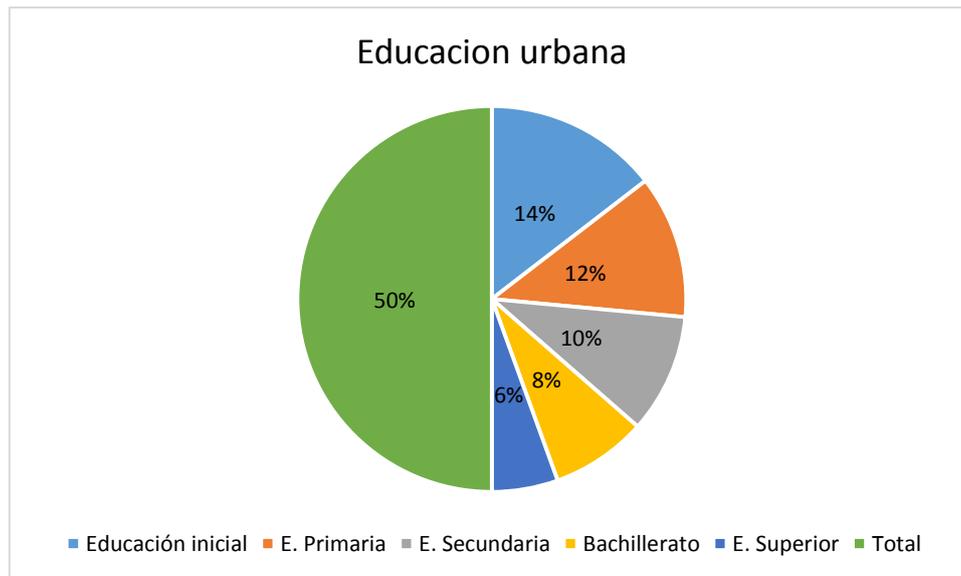


Figura 9-5: Gráfica de la escolaridad urbana del cantón Alausí

Fuente: (CNPV, 2010)

3) Educación rural del cantón Alausí

Tabla 17-5: Educación rural por Parroquias

Parroquia	Número de alumnos	% de población escolar rural
Achupallas	2836	32,8
Guasuntos	583	6,7
Huigra	670	7,7
Multitud	419	4,8
Pistishi	48	0,8
Pumallacta	209	2,4
Sevilla	133	1,5
Sibambe	673	7,8
Tixán	3068	35,5
Total	8640	100

Fuente: (CNPV, 2010)

Elaborado por: Juan Zuña

Como se puede evidenciar en la Tabla 17, en la parroquia Achupallas y Tixán, encontramos la mayor cantidad de niños que acude a centros educativos.

g. Salud

1) Cobertura de salud

Tabla 18-5: Cobertura en salud del cantón Alausí

Cobertura	# de habitantes	Porcentaje
Población con acceso a atención en salud pública	22485	51
Población sin acceso a atención en salud pública	21604	49

Fuente: (SIISE, 2010)

Elaborado por: Juan Zuñiga

El territorio extenso, la población dispersa, ha causado dificultades para la movilización y ciertamente las carencias para la atención universal en salud, esto ha ocasionado que apenas más de la mitad porcentual accedan a los servicios de salud pública. No necesariamente significa que la población está desprotegida porque tiene otras opciones, pero es claro que la oferta oficial no es suficiente.

Cabe recalcar que en las parroquias y en algunas comunidades poseen centros de salud y dispensarios en la que se atienden las personas que no pueden desplazarse rápidamente al hospital central del cantón debido a la urgencia de atención médica y por la falta económica de cada una de ellas. Además hay que reconocer que en la actualidad existe la atención de ambulancias que tan solo con una llamada ellos están presentes en el sitio necesitado de acuerdo al tiempo y la distancia.

2) Quienes y donde atienden en salud

Un déficit de médicos, así como también, la falta de especialistas en el cantón. El acceso a la medicina es limitada, por otro lado, los horarios de atención en los puestos de salud y dispensarios, no se adaptan a las necesidades y actividades de la población rural. Por barreras como el idioma, falta de cultura preventiva, las prácticas de la medicina moderna y la inadecuada atención por los servidores públicos de la salud, ha generado la pérdida de credibilidad en las instituciones de salud, provocando que la población no acudan con frecuencia, sino solamente en casos de gravedad, posterior a ello y dependiendo de la gravedad de los casos, estos establecimientos dan la transferencia al hospital general de la ciudad de Riobamba.

Tabla 19-5. Indicadores de salud

Variable	Indicador	Datos
Infraestructura de salud	N° de subcentros	8
	N° de dispensarios	8
	N° de centros de salud	1
	N° de consultorios	9
	N° de hospitales	1
Personal de salud	N° de médicos generales	28
	N° de habitantes	44089
	N° déficit de médicos	21
Acceso a medicamentos	N° de farmacias en la cabecera y comunidad	5
	N° de botiquines	5
Atención al paciente	N° de horas de atención semanal	220

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: Juan Zuñá

3) Medicina tradicional

Tabla 20-5: Personal que atiende la salud con medicina ancestral

Acceso a medicina tradicional y alternativa	Curanderos	28
	Yachak	34
	Parteras	105
	Fregadores	34

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: Juan Zuñá

Hay aspectos culturales y prácticas ancestrales, los que obligan a la población Alauseña a buscar alternativas con los cultores de la medicina ancestral, siendo las parteras las que mayor demanda tienen, especialmente en el sector rural. De muchas maneras estos profesionales replazan la ausencia de atención médica alopática.

2. Ámbito físico territorial

Nuestro País es reconocido a nivel mundial por poseer gran diversidad ecológica con una riqueza de flora y fauna únicas en el mundo. Dentro de este panorama la provincia de Chimborazo, el cantón Alausí, ubicado en un rango altitudinal entre los 1255 msnm y los 4300 msnm, es el poseedor de la mayor extensión de páramos en relación a los restantes 9 cantones que la conforman, otorgando una riqueza de variables ambientales como el bioclima, la reserva de agua, el relieve, el suelo, entre otros, los cuales interactúan y dan origen a diferentes paisajes naturales que se encuentran sujetos a permanentes amenazas dadas por una continua y persistente presión del ser humano sobre el entorno.

a. Recurso suelo

1) Uso actual del suelo

a) Uso y cobertura del suelo

Tabla 21-5: Uso del suelo del cantón Alausí

Uso	Porcentaje (%)	Superficie en Hectáreas
Bosque Húmedo	7,12	11804,89
Bosque/cultivo/pasto	2,55	4227,9
Caña de azúcar	0,19	3150,2
Cultivo de altura	18,99	31487,77
Cultivo de zona templada	0,59	9782,2
Cultivos/pasto/bosque	6,34	10511,72
Depósito de agua	0,93	15419,4
Eriales	6,79	11257,82
Huertos	1,09	1807,22
Maíz	1,69	2802,02
Matorral húmedo	8,34	13827,72
Pasto cultivado	7,95	13181,1
Pasto natural	1,10	1823,8
Plantaciones forestales	0,18	298,44
Vegetación de paramo	36,16	59953,28
Total	100	165800

Fuente: (CLIRSEN, 2012)

Elaborado por: Juan Zuñiga

Detallado en hectáreas el uso del suelo dentro del territorio; se puede apreciar que la mayor área de ocupación de suelo corresponde al ecosistema de Páramos y Vegetación Arbustiva con 59953,28 ha., las misma que corresponden al 29,89% del total del área de páramos de la provincia de Chimborazo según el Estudio de Páramos realizado por la Fundación Ecociencia, año 2010; situación que representa un importante potencial hídrico no sólo para el cantón Alausí sino para la provincia de Chimborazo y la región central del país.

Los cultivos de altura representan el segundo nivel de cobertura de uso del suelo cantonal, con un porcentaje del 18,99% y una superficie estimada de 31487,77 ha. La cual está conformado por cultivos de papas, cebadas, habas, melloco, etc.

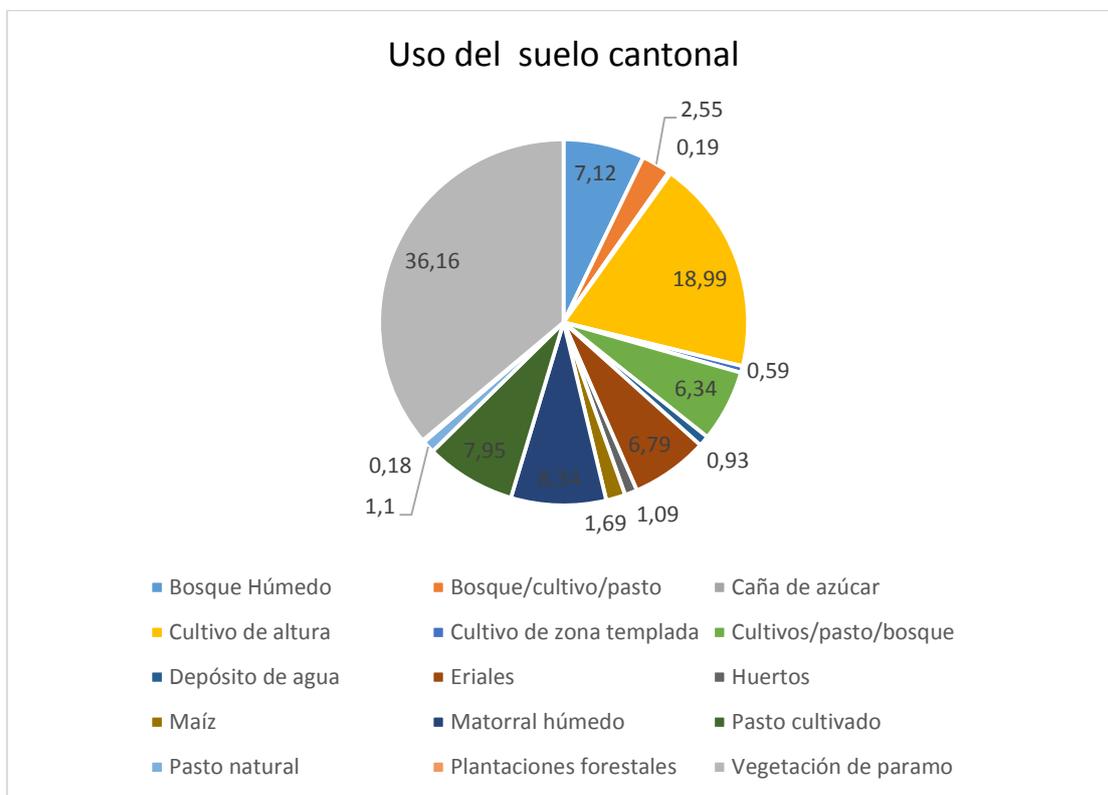


Figura 10-5: Grafica del uso del territorio del cantón Alausí

Fuente: (CLIRSEN, 2012)

b) Distribución del uso del suelo por actividades

Tabla 22-5: Distribución del uso del suelo por actividades del cantón Alausí.

Uso	Hectáreas	Porcentaje
Agrícola	37686,01	22,55
Agrícola – Conservación – Protección.	4261,61	2,55
Agropecuario >Forestal	10595,53	6,34
Conservación y Protección	88106,72	52,72
Cuerpo de agua	1554,23	0,93
Forestal	300,82	0,18
Pecuaria	24650,50	14,75

Fuente: (CLIRSEN, 2012)

Elaborado por: Juan Zuña

Como se evidencia en la Tabla 22, la actividad con mayor cobertura tenemos la Agrícola con 22,55% que equivale a 37686,01 ha. Esto se da debido a que en las comunidades mayoritariamente practican la agricultura para su consumo diario y comercialización, de esta manera se desarrollan cada una de las poblaciones locales. Seguido por la actividad pecuaria 14,75% esta es la segunda fuente de ingreso mediante la venta de leche y ganado.

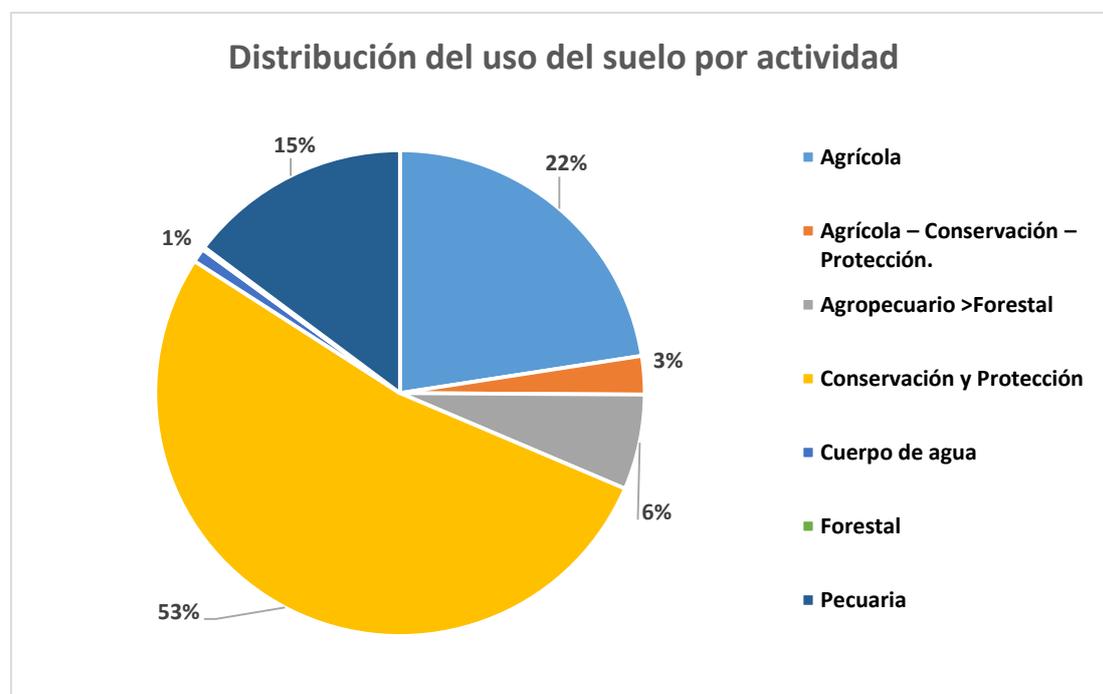


Figura 11-5: Distribución del uso del suelo del cantón Alausí.

Fuente: (CLIRSEN, 2012)

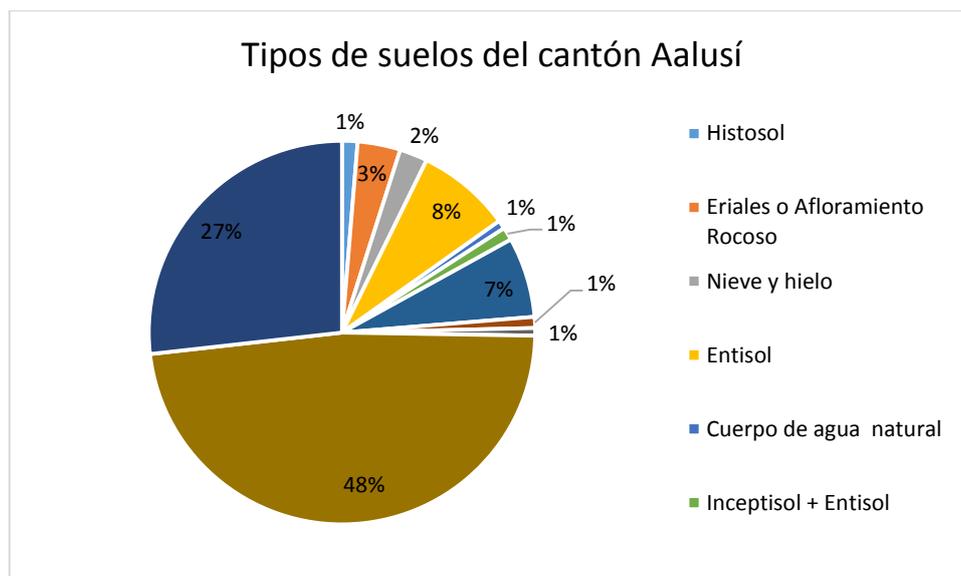
c) Suelo

Tabla 23-5: Tipos de suelo del cantón Alausí.

Tipo	Área (ha)	% Área
Histosol	2154,22	1,30%
Eriales o Afloramiento Rocoso	5936,90	3,58%
Nieve y hielo	3869,01	2,33%
Entisol	13105,08	7,90%
Cuerpo de agua natural	1199,14	0,72%
Inceptisol + Entisol	1812,80	1,09%
Alfisol	11203,87	6,76%
Mallisol + Entisol	1544,00	0,93%
Molisol + Inceptisol	1058,57	0,64%
Inceptisol	79518,82	47,95%
Mollisol	44419,37	26,79%

Fuente: (CLIRSEN, 2012)

Elaborado por: Juan Zuña

**Figura 12-5:** Gráfico de los tipos de suelos del cantón Alausí

Fuente: (CLIRSEN, 2012)

Los suelos del cantón tienen origen volcánico con una gama caracterizada, según estudios especializados de la ORSTOM-MAG en el Ecuador, por la deficiencia de fósforo y materia orgánica, elementos básicos para el adecuado crecimiento de cultivos y pastizales. En términos edafológicos, cuyo detalle se incluye en el siguiente cuadro, los suelos tipo Inceptisol ocupan el 47,95% de la superficie cantonal, tipo de suelos aptos más bien para silvicultura.

El 26,79% comprenden suelos Mollisoles, cuya capa arable es mayor (entre 60–80cm) y son propios para la agricultura.

El 1,30% de la superficie cantonal la ocupa los suelos de tipo Histosol con gran contenido de materia orgánica.

d) Erosión del suelo

Tabla 24-5: Erosión del cantón Alausí

Descripción	Área (ha)	% área
Zonas Con Susceptibilidad Alta A La Erosión	17391,75	10,61
Zonas Con Susceptibilidad Baja A La Erosión	89176,84	54,43
Zonas Con Susceptibilidad Ligera A La Erosión	24203,74	14,77
Zonas Con Susceptibilidad Moderada A La Erosión	18221,31	11,12
Zonas Sin Susceptibilidad A La Erosión	14856,85	9,07

Fuente: (CLIRSEN, 2012)

Elaborado por: Juan Zuña

Uno de los graves problemas que afectan a los suelos del cantón Alausí, es la progresiva erosión hídrica y eólica, por las pronunciadas pendientes, la falta de cubierta vegetal, inadecuadas prácticas agrícolas, falta de tecnología en los sistemas de riego, cambios de uso de suelo, entre otros, como consecuencia de lo cual se ha estimado que un 65,04% del área total se encuentra dentro de los parámetros de alta y moderada susceptibilidad a la erosión, principalmente en las parroquias de Huigra, Sibambe y Achupallas.

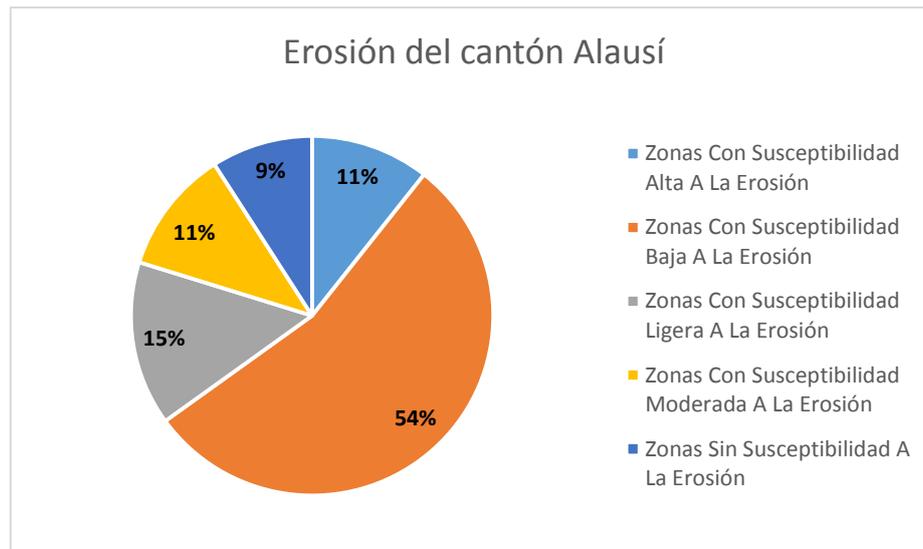


Figura 13-5: grafica de la erosión del cantón Alausí

Fuente: (CLIRSEN, 2012)

e) **Uso y cobertura del suelo**

Tabla 25-5: Uso del suelo del cantón Alausí

Uso	Porcentaje (%)
Bosque húmedo	7,12
Bosque/cultivo/pasto	2,55
Caña de azúcar	0,19
Cultivos de altura	18,99
Cultivos de zona templada	0,59
Cultivo/pasto/bosque	6,34
Depósitos de agua	0,93
Eriales	6,79
Huertos	1,09
Maíz	1,69
Matorral húmedo	8,34
Pasto cultivado	7,95
Pasto natural	1,10
Plantaciones forestales	0,18
Vegetación de paramo	36,16
Total	100,01

Fuente: (CLIRSEN, 2012)

Elaborado por: Juan Zuña

Como se evidencia descrito en hectáreas la ocupación dentro del territorio; se puede apreciar que la mayor área de ocupación de suelo corresponde al ecosistema de Páramos y Vegetación Arbustiva con 57.671,48 ha., las misma que corresponden al 29,89% del total del área de páramos de la provincia de Chimborazo según el Estudio de Páramos realizado por la Fundación Ecociencia, año 2010; situación que representa un importante potencial hídrico no sólo para el cantón Alausí sino para la provincia de Chimborazo y la región central del país

Los cultivos de altura representan el segundo nivel de cobertura de uso del suelo cantonal, con un porcentaje del 18,99% y una superficie estimada de 31.487,77 ha.

2) Áreas recreacionales publicas

a) Acceso y uso de espacios públicos

Tabla 26-5: Espacios públicos

Espacios públicos	Ubicación	Superficie en m2 (promedio)	Total en m2	Usos
15 Parques	8 en matriz cantonal	60 m2	480	Recreación
	7 en cabecera cantonal	30 m2	450	Reunión Ornamentación Festejo
200 Plazas	185 en comunidades	30 m2	5550	
	2 en la Matriz cantonal	120 m2	240	Ferias
	12 en las cabeceras parroquiales	80 m2	960	Reuniones Festejo
150 comunales	Casa Comunidades	Comunidades	Comunidades	Comunidades
11 Cerrados	Coliseos Matriz y cabeceras parroquiales	250 m2	2750	Deportes
5 Estadios	Matriz y cabeceras parroquiales	45000 m2	222500	Deportes
180 Canchas no reglamentarias	Matriz y cabeceras parroquiales	200 m2	36000	Deportes Reuniones

Fuente: (GADMCA, 2014)

Elaborado por: Juan Zuña

Los 277930 m2 asignados para el deporte, la recreación, los encuentros colectivos y espacios verdes en todo el cantón, divididos para 44089 habitantes del cantón dan a 6,30m2/persona. Si

consideramos que la Organización Mundial de la Salud (OMS), establece una media entre 7m² a 10m² por persona, establecemos la realidad de este cantón.

Adicionalmente, el que haya una superficie asignada para cualquier tipo de cancha, o lugar de encuentro, no necesariamente garantiza que su estado sea el adecuado para la actividad deportiva, recreativa o de encuentros.

Particularmente en las comunidades campesinas, lo existente se debe a la donación de un terreno y a algunas adecuaciones hechas a mano.

Por supuesto que no todos los casos son iguales, por lo que una valoración es compleja y las eventuales soluciones lo son mucho más. De cualquier forma, queda claro también que estos espacios, no son exclusivamente para el deporte y que, según las necesidades puede darse otros usos.

b. Recursos agua

1) Recursos hídricos

a) Complejo lacustre

En el cantón Alausí tenemos el complejo lacustre de Ozogoche, la cual está ubicado dentro del Parque Nacional Sangay, en la parroquia Achupallas exactamente en la comunidad de Ozogoche a 36km de la vía panamericana sur.

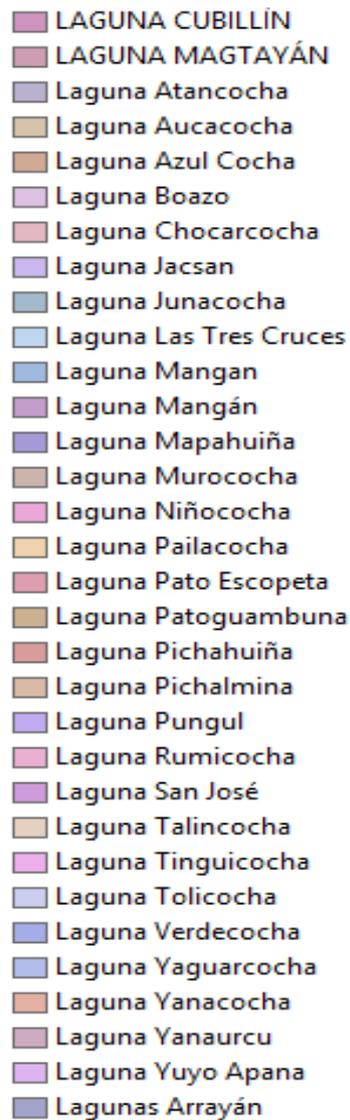


Figura 14-5: Grafica de las lagunas que conforman el complejo la cumbre de Ozogche.

El complejo la cumbre de Ozogche está conformado de 32 lagunas de diferentes dimensiones, de ellas la más importante y la que acoge mayor cantidad de visitantes son las lagunas de Cubillin y Mactayan.

b) Lagunas

El cantón Alausí en sus 10 parroquias contiene 108 lagunas de agua dulce de diferentes dimensiones. La parroquia Achupallas es el territorio que abarca mayor cantidad de lagunas como se puede evidenciar en la siguiente figura.

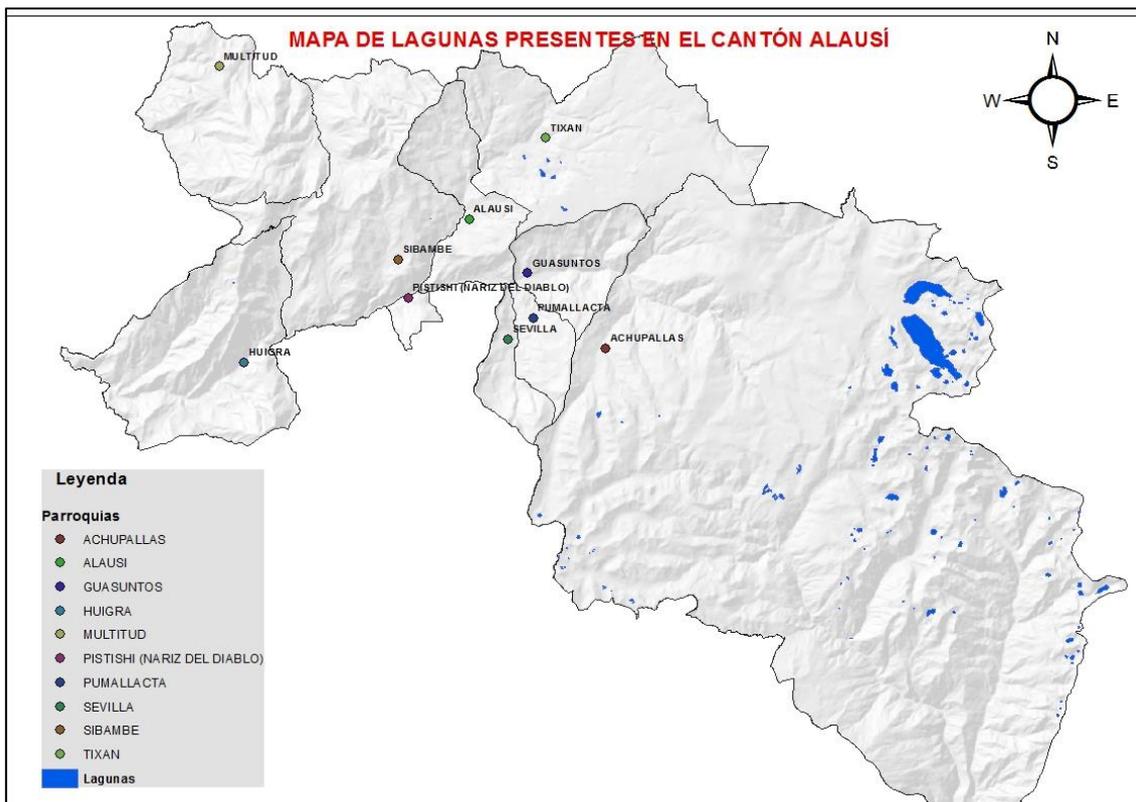


Figura 15-5: Mapa de las lagunas existentes en el cantón Alausí.

Elaborado por: Juan Zuña

c) Ríos presentes en el cantón Alausí

Tabla 27-5: Cuencas del cantón Alausí

Cuenca	N° Micro cuenca	Perímetro Km	Disponibilidad de Agua (m3/año)
Río Guayas	24	772,25	227.970.000,00
Río Pastaza	6	128,16	149.200.000,00
Río Santiago	7	350,00	215.600.000,00
Total	37	1250,42	592.770.000,00

Fuente: (Ministerio de Recursos Naturles no renovables, 2010)

Elaborado por: Juan Zuña

La red hidrográfica cantonal es compleja y drena hacia las cuencas del Pacífico y del Atlántico. El sector Tres Cruces pasando por la Cordillera de Yaguil, Mandanapungu, Cerro El Toldo, Loma Paderumi, hasta Cerro Minas constituye la irregular divisoria de aguas que separa las cuencas hidrográficas de los ríos Paute, Chambo y Chanchán.

El perímetro total de la red hidrográfica cantonal es de 1.250,42 km., correspondiente a cuerpos de agua, distribuidos en más de 40 lagunas localizadas gran parte en el sistema lacustre de Ozogoché y el resto distribuidas en el territorio cantonal.

Entre los ríos principales se encuentra el río Alausí (Chanchán), que nace en los páramos de Atapo, recibe las aguas de los ríos Sibambe, Lauma Blanco y Angas, uniéndose con el Chimbo para formar el Yaguachi que finalmente se une al río Guayas para llegar a la vertiente del Océano Pacífico.

El segundo río en importancia es el río Pomacocho – Juval, que nace en las estribaciones de los cerros ubicados hacia el este de las Tres Cruces y al sur de la laguna Cubillín, llegando posteriormente a la cuenca Amazónica.

En total, al interior del cantón, se ubican 3 cuencas con 37 micro cuencas que en conjunto, generan una disponibilidad del recurso agua estimada en 592.770.000,00 m³/ año, cuyo 69,78% se encuentran dentro del área parroquial de Achupallas.

c. Temperatura

1) Clima

a) Temperatura ambiental del cantón Alausí

Tabla 28-5: Niveles de temperatura del cantón Alausí

Grados	Área (Ha)	Porcentaje
2-4 °C	1600	0,96
4-6 °C	33077	19,95
6-8 °C	33047	19,93
8-10 °C	45189	27,25
10-12 °C	15479	9,33
12-14 °C	10540	6,36
14-16 °C	5126	3,09
16-18 °C	7175	4,33
18-20 °C	11380	6,86
20-22 °C	3221	1,94

Fuente: (CLIRSEN, 2012)

Elaborado por: Juan Zuñiga

El cantón Alausí posee un clima muy variado, desde tropical húmedo hacia la parte occidental, templado en la parte central y frío hacia el este y sur, en las zonas altas de la Cordillera Real.

Una de las mayores ventajas producto de la gran variabilidad altitudinal al ubicarse entre los 1255 msnm y los 4300 msnm, es la gran variabilidad climática y de biodiversidad presentes, con temperaturas que oscilan entre los 2°C en la zona alta del cantón en las comunidades de Pomacocha y Ozogoché, y 22 °C en la parroquia Huigra, con influencia directa de las corrientes costeras y los propios vientos de la cordillera andina.

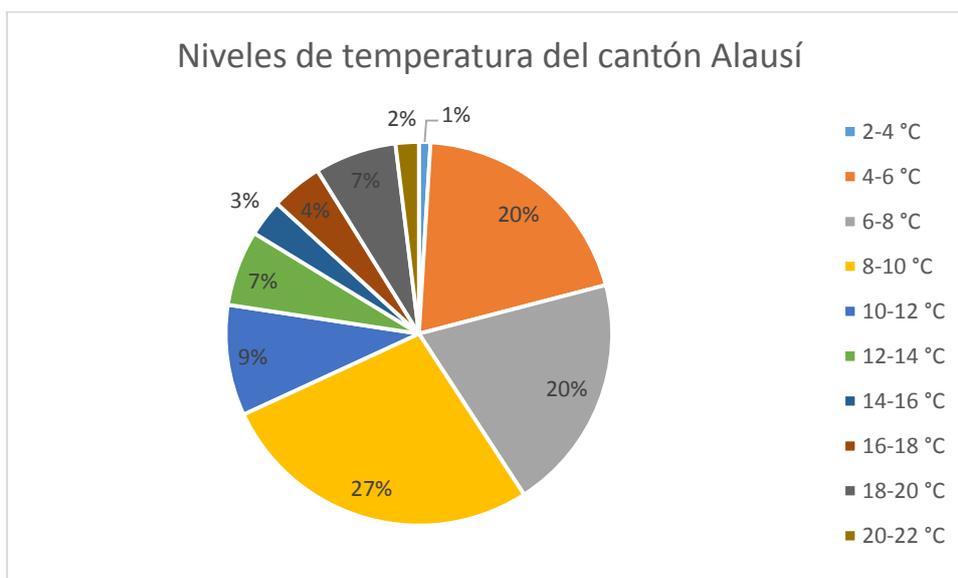


Figura 16-5: Grafica de los niveles de temperatura del cantón Alausí

Fuente: (CLIRSEN, 2012)

b) Precipitación

El Cantón Alausí, posee precipitación de mínima intensidad correspondiente a 500 mm anuales, con 18,39% del total del área en el cantón, es decir con 304,9 km², y la máxima oscila entre 2500 a 3000 mm anuales con el 81,81% del área cantonal con 1353,1 km².

c) Clasificación ecológica

El cantón Alausí se halla entre los 560 a 4640 msnm, concentradas en los siguientes ecosistemas (zonas de vida): Bosque Montano Alto templado frío (en su límite más alto), Montano alto templado frío, y el Bosque Húmedo Montano Bajo. La vegetación natural ha sido reemplazada

en gran medida por los cultivos y los pastizales, quedando algunos remanentes en las quebradas de cause profundo.

Las zonas de vida existentes en el Cantón Alausí se clasifican en: Bosque Húmedo Montano, Bosque Húmedo montano bajo, Bosque Húmedo pre montano, Bosque húmedo sub alpino, Bosque muy húmedo montano bajo, Bosque Muy Húmedo Sub Alpino (Paramo), Bosque Pluvial Sub Alpino, Bosque Seco Montano Bajo, Bosque Seco Pre montano, Estepa Espinosa Montano Bajo, Estepa Montano, Lagunas, Monte Espinoso Pre montano.

Tabla 29-5: Zonas de vidas por parroquias del cantón Alausí.

PARROQUIA	ZONA DE VIDA	ÁREA (Ha)
Achupallas	Bosque Húmedo Montano/ Bosque	118.191,12
	Húmedo Sub Alpino/ Bosque Muy Húmedo	
	Montano Bajo/ Bosque Muy Húmedo Sub	
	Alpino (Paramo)/Bosque Seco Montano	
	Bajo/ Estepa Montano/ Lagunas	
Alausí	Bosque Húmedo Montano/ Estepa Espinosa	28.297,24
	Montano Bajo/Estepa Montano/ Monte	
	Espinoso Pre montano	
Guasuntos	Bosque Húmedo Montano/Bosque Seco	52.560,14
	Montano Bajo/Estepa Espinosa Montano	
	Bajo/Estepa Montano	
Huigra	Bosque Húmedo Montano/Bosque	34.904,42
	Montano Bajo/Bosque Húmedo Pre	
	montano/Bosque Seco Montano	
	Bajo/Bosque Seco Pre montano	
Multitud	Bosque Húmedo Montano/Bosque Húmedo	21.351,06
	Pre Montano/Bosque Seco Montano Bajo	
Pistishí	Bosque Húmedo Montano/Bosque Seco	15.918,46

	Montano Bajo/Bosque Seco Pre montano/Estepa Espinosa Montano Bajo/ Monte Espinoso Pre montano	
Pumallacta	Bosque Húmedo Montano/ Bosque Muy Húmedo Sub Alpino (Paramo)/ Bosque Seco Montano Bajo Estepa Espinosa Montano Bajo/ Estepa Montano	55.903,53
Sevilla	Bosque Húmedo Montan/ Bosque Húmedo Sub Alpino/ Bosque Muy Húmedo Sub Alpino (Paramo)/ Estepa Espinosa Montano Bajo/Estepa Montano	53.653,13
Sibambe	Bosque Húmedo Montano/Bosque Húmedo Montano Bajo/Bosque Seco Montano Bajo/Bosque Seco Pre montano/Estepa Montano/Monte Espinoso Pre montano	55.756,70
Tixán	Bosque Húmedo Montano/Bosque Húmedo Sub Alpino/ Bosque Muy Húmedo Sub Alpino (Paramo)/Estepa Espinosa Montano Bajo/ Estepa Montano	53.587,62

Fuente: (PD y OT Alausí, 2014)

Elaborado por: Juan Zuña

d. Recursos biológicos

1) Flora

Tabla 30-5: Flora representativa del cantón Alausí

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Poaceae	Maíz	<i>Zea maíz</i>
	Cebada	<i>Hordeum sp</i>
	Caña De Azúcar	<i>Saccharumofficinarum</i>
Leguminosae	Frejol	<i>Phaseolusvulgaris</i>
	Arverja	<i>Pisumsativum</i>
Solanaceae	Tomate De Árbol	<i>Cyphomandrabetaceae</i>
	Papas	<i>Solanumtuberosum</i>
	Ají	<i>Capsicum annum</i>
Rutaceae	Uvilla	<i>Cousaposp.</i>
	Mandarina	<i>Citrus nobilis</i>
	Naranja	<i>Citrus sinensis</i>
	Limón	<i>Citrus limonum</i>
Tropaeolaceae	Oca	<i>Oxalis tuberosa</i>
	Melloco	<i>Ullucustuberosus</i>
Liliaceae	Cebolla	<i>Allium cepa</i>
	Ajo	<i>Allium sativum</i>
Crucíferas	Col	<i>Brassicasp.</i>
	Brócoli	<i>Brassicaoleraceae</i>
	Nabo	<i>Brassicapanus</i>
Chenopodiaceae	Acelga	<i>Beta vulgaris</i>
	Remolacha	<i>Beta vulgaris</i>
Cucurbitaceae	Pepino	<i>Cucumissativus</i>

	Zambo	<i>Cucurbitaficifolia</i>
Lauraceae	Aguacate	<i>Persea americana</i>
Passifloraceae	Granadilla	<i>Passifloralaurifolia</i>
	Taxo	<i>Passifloram ollisima</i>
Mimosaceae	Guaba	<i>Inga ruziana</i>
Musaceae	Plátano	<i>Musa sp</i>
Moraceae	Higo	<i>Ficus sp</i>
Cactaceae	Tuna	<i>Opuntia ficus indica</i>
Rosaceae	Mora De Castilla	<i>Morus sp</i>
Apiaceae	Zanahoria Blanca	<i>Arrachasculenta</i>
Euphorbiaceae	Yuca	<i>Manihot utilisima</i>

Fuente: (PD y OT Alausí, 2014)

Elaborado por: Juan Zuñia

Tabla 31-5: Flora medicinal del cantón Alausí.

Asteraceae	Diente de león	Taraxacumofficinalis	Infusión, hígado, diurético
	Chilca	Bactrispelynth	Para baños de purificación y reumatismo
	Marco	Franceiraartemisoides	Para baños, tratamientos de la piel, purificación
	Santamaría.	Tanacetum sp	Limpías energéticas
	Manzanilla	Matricaria chamomill	Para hacer aguas aromáticas
	Ñachag	Bidensandicola	Limpías para espantos
	Cashamarucha	Xanthiumspinosum L	Infusión para próstata
	Ajenjo	Artemisa absinthium	Purgantes y baños de purificación
	Cardo Santo	Cnicus benedictus	Infusión para el hígado

Rutaceae	Ruda	Ruta Graveolens	Para purificación del ambiente y limpieza energética
Labiatae	Romero	Rosmarinusofficinalis	Baños de purificación y reumáticos
	Toronjil s	Melissa officinalis	Para aguas aromática
	Menta	Menthapiperita L.	Para aguas aromáticas
Plantaginácea	Llantén	Plantago <i>sp</i>	Para aguas medicinales
Verbenaceae	Cedrón	Lippiacitriodora	Para aguas aromáticas
Amaranthaceae	Escancel	Aerva sanguinolenta	Agua aromática
Malvaceae	Malva	Pelargonium <i>sp</i>	La flor para hacer aguas aromáticas y las hojas para baños
Urticaceae	Ortiga	Urticaleptophylla	La raíz para hacer aguas
Asphdelaceae	Sábila	Aloe vera	Problemas de piel, cabello y ornamental
Equisetaceae	Cola de caballo	Equisetum sp.	Re mineralización
Agavaceae	Cabuya	Fourcrosa andina	Para extraer el hawarmishqui
Ericaceae	Mortiño	Vaccinumfloribundum	Resfriados
Chenopodacea	Paico	Chenopodiumambrosioide	Antiparasitarios y cerebro

Fuente: (PD y OT Alausí, 2014)

Elaborado por: Juan Zuña

Los estratos definidos para el Cantón Alausí son: arbóreo, arbustivo y herbáceo, ya que estos se caracterizan por su tamaño y se relacionan por el lugar donde crecen, el estrato herbáceo está definida por plantas leñosas anuales o estacionales, y germinan cuando comienza la lluvia o si las condiciones de humedad le son favorables, además, son erguidas, rastreras, y su tamaño varía entre los 3 y 60 centímetros de altura, disminuyendo de tamaño a medida que se ingresa a zonas de mayor altitud.

2) Fauna

Tabla 32-5: Avifauna del cantón Alausí.

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Falconidae	Gavilán	Buteosp.
Accipitridae	Guarros	Geranoaetusmelanoleucus
Columbidae	Palomas	Columba sp.
Embericidae	Tórtolas	Columba sp.
Cathartidae	Cóndor	Vulturgrypus
Hirundinidae	Golondrinas	Notiochelidonmurina
Paseridae	Gorriones	Zonotrichiacapensis
Phasianidae	Perdiz	Nothocercus julios
Turdolidae	Mirlo	Turduschiguanco

Fuente: (PD Y OT Alausí, 2014)

Elaborado por: Juan Zuña

Tabla 33-5: Mamíferos del cantón Alausí.

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Canidae	Zorro	Vulpesvulpes
Didelphidae	Raposas	Caluromyssp
Leporidae	Conejo de monte	Leponipusbrasiliansis
Conepatus	Zorrillo	Conepatussemiestriatus

Fuente: (PD Y OT Alausí, 2014)

Elaborado por: Juan Zuña

3) Áreas protegidas

a) Superficie del territorio continental bajo conservación o manejo ambiental

Tabla 34-5: Matriz para la descripción de la superficie territorial bajo manejo ambiental

Nombre del área protegida	Categoría	Superficie con cobertura natural	Porcentaje del cantón	Estado de conservación	Prioridades de conservación (MAE)
Sangay	Parque Nacional	71630,94 ha	43,20%	Parcialmente Alterado	Alta

Fuente: (MAE, 2014)

Elaborado por: Juan Zuña

Como se evidencia en la Tabla 34, el cantón Alausí cuenta con un área de 71.630,94 ha., correspondientes al 43,20% del total de la superficie cantonal, que se encuentra amparada por la más alta figura de protección ambiental existente en el país, la del Parque Nacional Sangay.

La presencia de ésta área de conservación es importante porque contribuye a fortalecer la resistencia de los sistemas naturales como el páramo, así como la posibilidad de mitigar los efectos del cambio climático a gran escala, logrando consecuencias ambientales menores para las comunidades cercanas. En posibles escenarios de cambio climático, las áreas destinadas a la conservación cumplen un amplio fin social, tanto por los bienes y servicios que directamente proveen como por la posibilidad de resistir a los cambios y presiones externas.

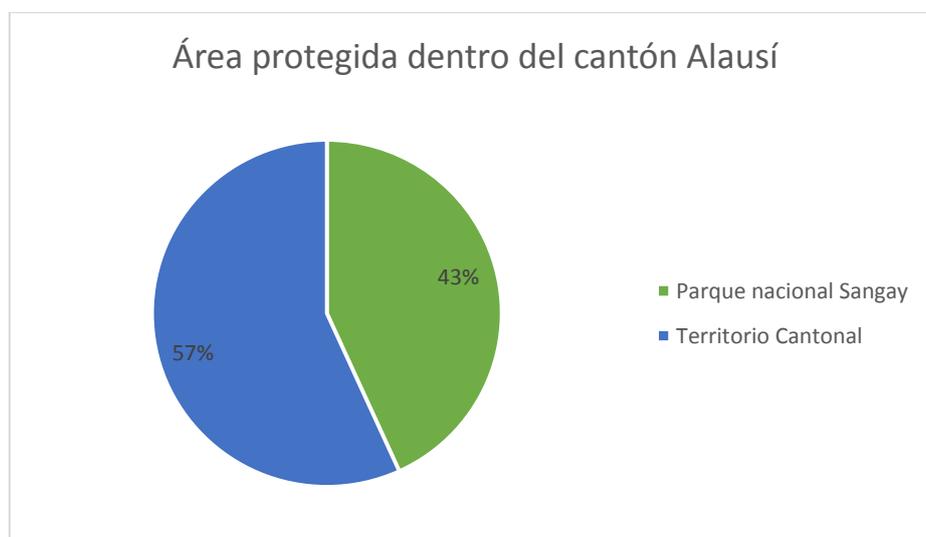


Figura 17-5: Grafica del porcentaje de área protegida dentro del cantón Alausí

Fuente: (MAE, 2014)

3. Ámbito económico productivo

a. Población Económicamente activa (PEA)

Existe disponible varia información sobre los temas económicos y productivos del cantón Alausí. Sin embargo la principal fuente de análisis es el Censo Económico y el Censo Poblacional del año 2010

Tabla 35-5: Población Económicamente activa por parroquias del cantón Alausí.

Parroquias del Cantón Alausí	Población Total	PEA	%
LA MATRIZ	10.210	3.999	37,98
ACHUPALLAS	10.529	3.968	38,86
GUASUNTOS	2.413	1.026	42,52
HUIGRA	2.352	957	40,69
MULTITUD	2.084	754	36,18
PISTISHI	345	164	47,54
PUMALLACTA	905	218	24,09
SEVILLA	803	313	38,98
SIBAMBE	3.869	1.465	37,87
TIXAN	10.579	4.294	40,59
TOTAL	44.089	17.158	38.916

Fuente: (TNEC. 2010)

Elaborado por: Juan Zuña

La Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Alausí, se encuentra centralizada principalmente en la parroquia La Matriz (3999), en la parroquia Achupallas (3968) y la parroquia Tixán (4294). Al hacer una comparación de la PEA de la población total de la parroquia Matriz, ésta supera el 37% de la población total, excepto la parroquia de Pumallacta en donde apenas se cuenta con un 24,09% respecto de su población total.

La economía se basa en actividades de carácter agrícola y ganadero en el área rural; mientras que actividades de manufactura, construcción, comercio, educación, turismo y otras se desarrollan en el área urbana.

1) Principales actividades productivas del territorio

Tabla 36-5: Actividades productivas

Actividad	Casos	PEA %
Manufactura	337	1,9
Comercio	770	4,5
Agropecuario	12170	71,2

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: Juan Zuñiga

La industria de manufactura en el cantón ocupa un lugar muy bajo en relación con la PEA con 341 casos (1,9%); la actividad de comercio es la segunda en importancia en la ocupación de la PEA con 770 casos (4,5%). La actividad agropecuaria es la principal rama en lo referente a la ocupación de la población económicamente activa en el territorio cantonal con 12170 casos (71,2128%).

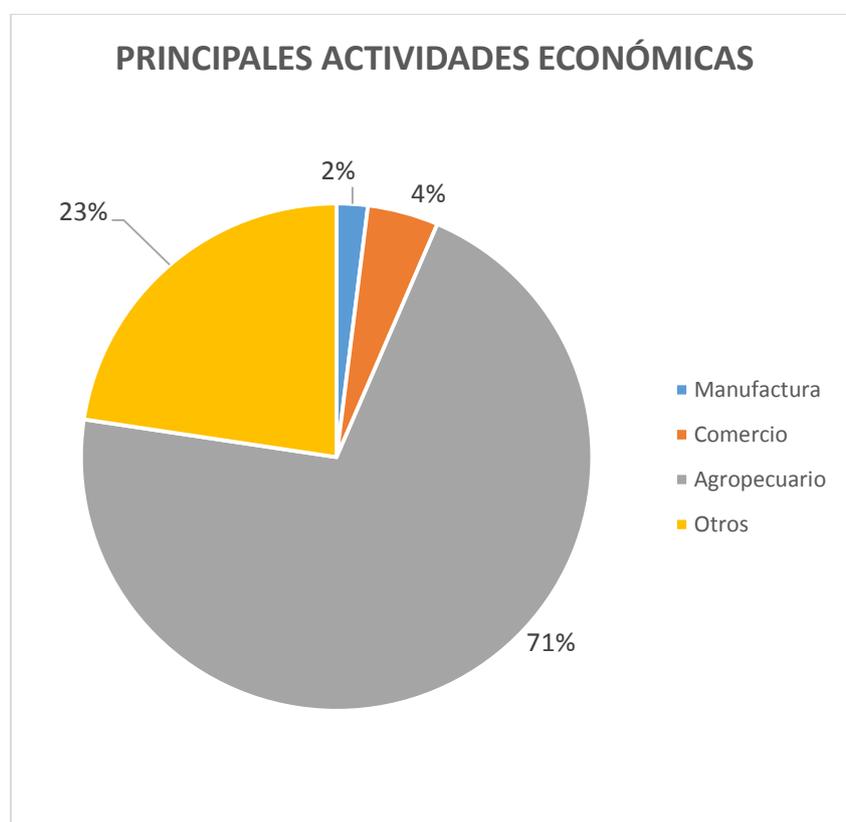


Figura 18-5: Gráfico de las principales actividades económicas del cantón Alausí

Fuente: (INEC, 2010)

2) Sectores económicos: Primera, Segunda y Tercera.

Tabla 37-5: PEA por ramas de actividades.

RAMAS DE ACTIVIDADES	CASOS	URBANO	RURAL
Alojamiento Y Servicio De Comidas	185	135	52
Actividades De La Atención De La Salud Humana	193	99	54
Actividades De Los Hogares Como Empleado	360	152	208
Actividades De Organizaciones Y Órganos Extraterritoriales	1	-	1
Actividades De Servicios Administrativos Y De Apoyo	55	35	20
Actividades Financieras Y De Seguros	42	37	5
Actividades Inmobiliarias	1	-	1
Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	74	54	20
Administración Pública Y Defensa	361	249	112
Agricultura, Silvicultura, Caza Y Pesca	12170	164	12006
Artes, Entretenimiento Y Recreación	16	9	7
Comercio Al Por Mayor Y Menor	770	478	292
Construcción	671	208	463
Distribución De Agua, Alcantarillado Y Gestión De Desechos	5	4	1
Enseñanza	339	180	159
Explotación De Minas Y Canteras	16	1	15
Industrias Manufactureras	337	119	218
En Información Y Comunicación	50	36	14
Otras Actividades De Servicios	120	63	57
Suministro De Electricidad, Gas, Vapor Y Aire Acondicionado	25	17	8
Transporte Y Almacenamiento	269	124	145
Poblacion No Declarada	637		
Trabajadores Nuevos	459		
Total	17158	2164	13898

Fuente: (NEC-CPV, 2010)

Elaborado por: Juan Zuña

Conforme se ha mencionado en la Tabla 37, las ramas con mayor actividad económica en el cantón tienen que ver con la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, en el orden de importancia le sigue el comercio al por mayor y menor, la rama de la construcción, actividades de hogar como empleadores, la enseñanza pública y privada, la administración pública y defensa.

Además la PEA en el cantón Alausí con mayor relación de participación, se da en las actividades primarias; la rama de la construcción y las actividades comerciales; en menor número la actividad extractiva como minas y canteras con apenas 16 casos; la de distribución de agua, alcantarillado y desechos de sólidos; la actividad inmobiliaria y las actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales son incipientes apenas con un caso cada una.

3) Establecimientos de manufactura, artesanía, comercio y servicio.

Tabla 38-5: Número de establecimientos de manufactura, artesanía, comercio y servicio

Tipo de establecimiento	Casos
Industrias manufactureras	39
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	1
Construcción.	4
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	297
Transporte y almacenamiento.	7
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	92
Información y comunicación.	27
Actividades financieras y de seguros.	8
Actividades inmobiliarias.	1
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	28
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	9
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	15
Enseñanza.	17
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	20
Artes, entretenimiento y recreación	5
Otras actividades de servicios	48
Total	618

Fuente: (INFOPLAN, 2010)

Elaborado por: Juan Zuña

El número de establecimientos identificados por el Código de Identificación Industrial único “CIU” registra a 39 establecimientos, éstos se hallan dispersos y ofertan sus mercancías de acuerdo a la demanda local; en tanto el comercio al por menor alcanzan los 292 establecimientos; el sector de servicios registran 282 locales; la reanudación del tren con la ruta Alausí-Sibambe (Nariz del Diablo) prevé que se dinamizarán los sectores del comercio y servicios de la cabecera cantonal y parroquias rurales que poseen sitios de interés turístico.

En la cabecera cantonal los establecimientos de servicios financieros, de hotelería y restaurantes se encuentran ubicados en la Avenida principal la 5 de Junio, en tanto, los locales comerciales en su mayoría se encuentran dispersos en la ciudad y otros alrededor del Mercado Central.

b. Producción

1) Agrícola

Los productos agrícolas son de carácter tradicional, en términos generales, los principales productos agrícolas que se producen en Alausí son: trigo, fréjol seco, maíz suave seco, papas, cebada, chochos, fréjol tierno y, maíz duro, entre los productos más importantes.

a) Principales productos

Los principales productos del cantón, la superficie de cultivo, el rendimiento por hectárea y el volumen de producción en Toneladas Métricas se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 39-5: Descripción de la variable producción

Producto	Rendimiento Ha/TM	Hectáreas	Volumen de producción TM
Trigo	2,358	1078,00	2542,19
Frejol tierno	1,911	240,70	460,05
Haba tierna	1,57	713,00	1122,98
Maíz suave choclo	3,24	79,00	255,96
Papa	11,16	709,00	7913,52
Cebada	0,74	2542,19	1883,00
Arveja tierna	4,425	112	495,61
Tomate riñón	24,20	74,00	1791,45

Fuente: (MAGAP, 2012)

Elaborado por: Juan Zuñiga

El principal cultivo en el territorio cantonal es la cebada con 2.542,19 hectáreas con un rendimiento promedio de 0,74 TM/Ha, y un volumen de producción de 1.883 Toneladas Métricas; en orden de importancia sigue el trigo con una superficie de cultivo de 1.078,00 hectáreas con un rendimiento de 2,358 TM/Ha. con una producción de 2.542,19 Toneladas Métricas; en este orden de importancia aparece la haba tierna con 713 hectáreas con un

rendimiento de 1,57 TM/Ha con un volumen de producción de 1.122, 98 toneladas métricas; sigue la papa con 709 hectáreas con una producción de 7913,52 TM/Ha; el cultivo de arveja tierna con 112 hectáreas y un rendimiento por hectárea de 4,425 TM y un volumen de producción 495,61 toneladas métricas; y el Tomate riñón que se cultiva en la zona baja con 74 hectáreas y un rendimiento de 24,20 TM /Ha con una producción de 1.701 toneladas métricas.

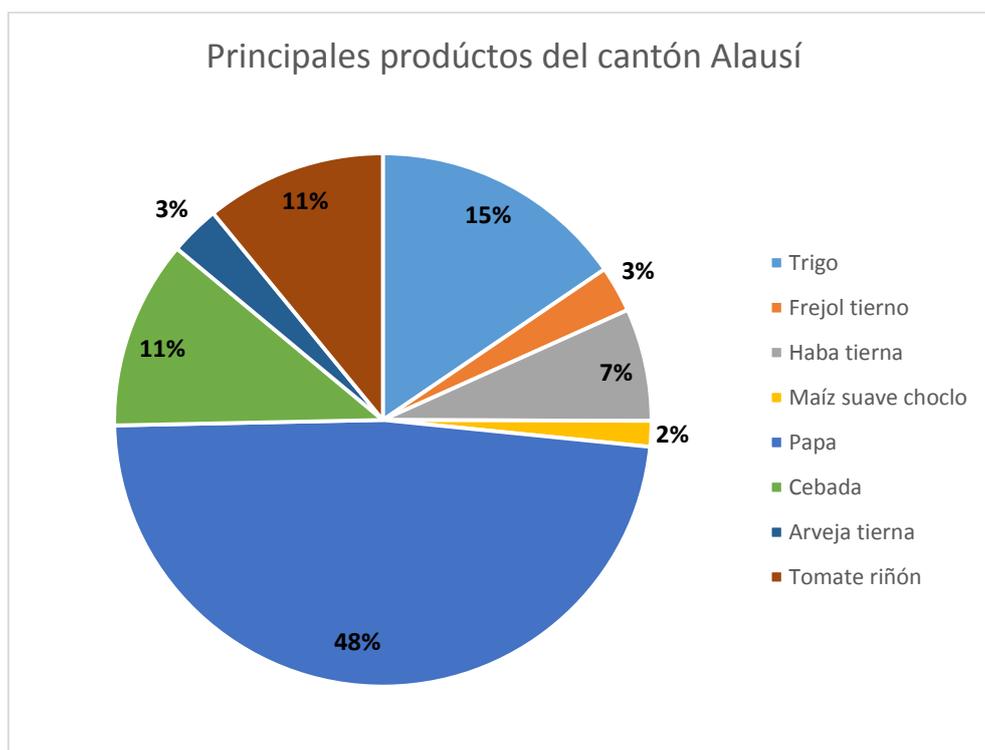


Figura 19-5: Gráfico de los principales productos del cantón

Fuente: (MAGAP, 2012)

El promedio de producción de los 8 principales cultivos llega a 1,3 TM/Ha. La superficie sembrada por cultivo alcanza las 5547,89 hectáreas.

2) Pecuaria

Según el III Censo Agropecuario 2001, la actividad principal es la cría de ganado para carne y leche, con el 32% (38028), actividad que responde a una proporcionalidad directa con la disponibilidad de pasto. De acuerdo a los datos de las juntas parroquiales, la población animal, en su mayoría es, Ovino (48,44%), siguiéndole en importancia el ganado porcino (18,74%).

Tabla 40-5: Población de especies mayores

Ganado mayor	N°	%
Vacuno	38028	32.64
Ovino	56435	48.44
Porcino	21826	18.74
Camélidos	407	0.18
Total	116496	100

Fuente: (Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria. 2013)

Elaborado por: Juan Zuña.

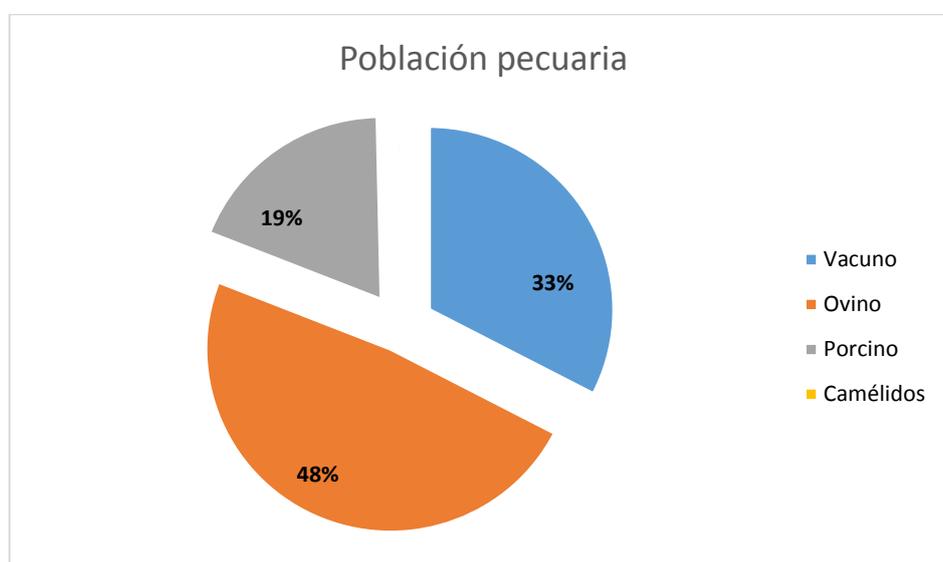


Figura 20-5: Grafica de la población pecuaria del cantón Alausí

Fuente: (Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria. 2013)

En la zona alta del cantón parte de la producción de leche es destinada a la elaboración artesanal de queso fresco, producción que es destinada a los mercados de la Costa (Durán, Milagro, Guayaquil, Machala), El Austro (Cuenca y Loja) y la ciudad de Riobamba.

De la información de los productores, ésta producción tiene como destino final los mercados de Guayaquil, Durán, los mercados del Austro como Azogues y principalmente Cuenca, en menor proporción Alausí, Guamote y Riobamba,

Además la superficie de pastos naturales y cultivados cubre una superficie de 15.916 hectáreas; la carga animal presenta un promedio de 1,56 UB/Ha (Vacunos). La producción de leche diaria

en el cantón es de 28.910 litros; mientras que el rendimiento de litros de leche/vaca llega a 5,68 litros.

3) Piscícola

La actividad piscícola en el cantón, se remite a dos tipos: las actividades piscícolas recreacionales, es decir, la pesca deportiva que se práctica en la parroquia Achupallas, en el complejo lacustre Ozogoché y, en Huigra. Las experiencias asociativas de las comunidades de Achupallas, Sibambe y Huigra, a través de la siembra de especies proporcionadas por el GAD Municipal, se ha vuelto una alternativa de producción y la generación de sitios de recreación.

A pesar de que el cantón cuenta con importantes recursos hídricos y fuentes para la explotación de los recursos ictícolas, esta actividad no se ha considerado como una alternativa económica ya que al momento su desarrollo es incipiente y se limita a una actividad agregada a las cooperativas comunitarias que han logrado recursos para la implementación de pequeñas piscinas

4) Sistema de riego

El cantón Alausí dispone la mayor área lacustre de la provincia de Chimborazo, sin embargo no cuenta con el número suficiente de sistemas de riego, en época de sequía o verano las pérdidas por falta de riego son cuantiosas, además de que en la zona baja y media estos veranos son prolongados los que van de 5 a 7 meses de sequía, en la zona alta (Achupallas, Pumallacta y Sevilla, estas sequías son de menos tiempo de 3 a 4 meses.

Tabla 41-5: Sistema de riego por Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPAs)

Goteo		Aspersión		Bombeo		Gravedad		Otros	
UPAS	Has	UPAS	Has	UPAS	Has	UPAS	Has	UPAS	Has
40	489	262	608	19	75	3850	8899	53	100

Fuente: (III Censo Nacional Agropecuario, 2001)

Elaborado por: Juan Zuñiga

En el territorio cantonal 40 UPAs cuentan con sistemas de riego por goteo y abarca a 489 hectáreas; existen 262 UPAs con riego de aspersión y beneficia a 608 hectáreas; Sistemas de riego por bombeo disponen 19 UPAs que alcanzan las 75 hectáreas de riego: por gravedad 3850 UPAs lo hacen por este sistema y comprende 8899 hectáreas; esta información permite concluir que en el territorio cantonal prevalece el sistema tradicional de riego por gravedad.

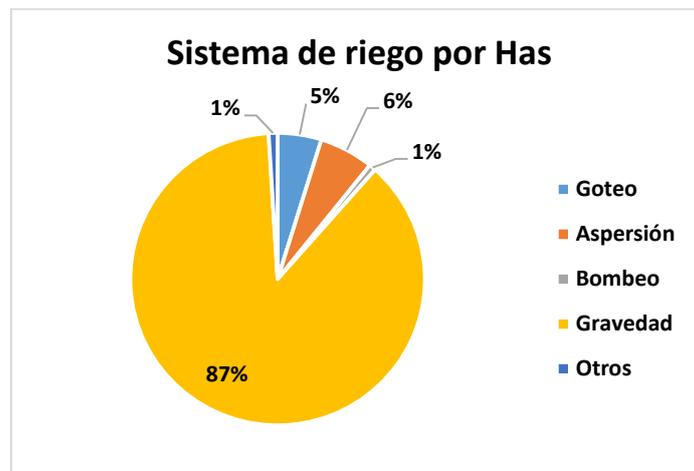


Figura 21-5: Grafica del sistema de riego por Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos

Fuente: (III Censo Nacional Agropecuario, 2001)

5) Avances de la frontera agrícola.

Según los datos proporcionados en la publicación de Eco-ciencia 2010, denominado “Estudio de Páramos”, determinan el avance de la frontera agrícola en el cantón Alausí es de 18444 has. La cual es progresivo, especialmente hacia la zona del Parque Nacional Sangay, área que debe ser protegida por sus características especiales. Cabe resaltar este efecto ya que es consecuencia directa de la actividad agrícola y pecuaria del cantón, y de las actividades diarias de la población, para lo cual se deberán tomar acciones mediatas e inmediatas con el fin de frenar el avance de la frontera agrícola proporcionando o generando alternativas de producción.

c. Análisis de la Institucionalidad Cantonal

La institución de mayor trascendencia en el cantón es sin duda el Municipio que, tradicionalmente y por ley, ha atendido las necesidades de la población limitado por las restricciones presupuestarias. Las instituciones más importantes son las educativas, el servicio comunitario y privados existiendo principalmente una infraestructura en relación con el turismo.

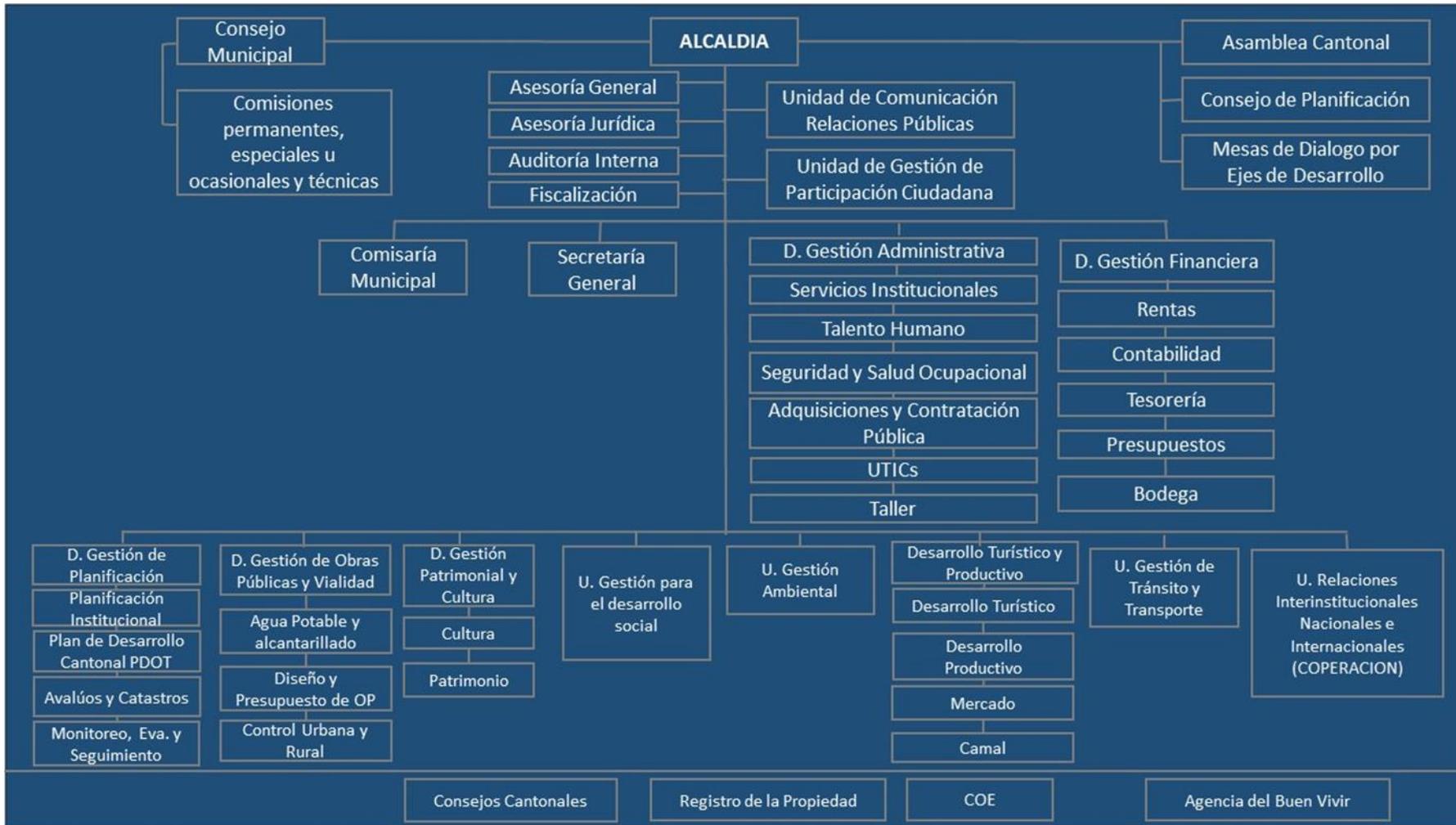


Figura 22-5: Organigrama del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del cantón Alausí

Fuente: GAD Alausí

4. Ámbito turístico

a. Oferta turística

1) Atractivos y actividades

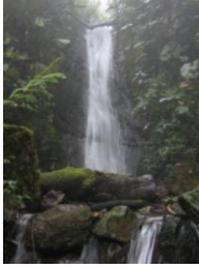
La ciudad de Alausí es conocida como “El Cantón de los 5 Patrimonios”, por poseer gran potencial turístico, su principal atractivo y por el cual es conocida a nivel nacional e internacional es el trayecto del tren por la Nariz del Diablo, en el pasado, en tiempos del auge del tren, la ciudad era un centro de intercambio entre la costa y la sierra, la comunicación, el transporte de carga y pasajeros, se daba por esta vía, pero esos tiempos terminaron, hoy, con la rehabilitación del tren se espera que la economía local se reactive por medio del turismo, aspecto que es manejado con tours y circuitos que nacen de Quito o la ciudad de Riobamba, quedando Alausí, como un sitio de paso, pocos turistas nacionales o extranjeros pernoctan por más de una noche, la infraestructura y la calidad de los servicios son de un nivel medio, la información es escasa, así como, la disponibilidad de mapas que guíen y ofrezcan al turista alternativas, en recorridos ecológicos o de aventura.

En la provincia de Chimborazo se ha identificado 269 atractivos turísticos el 53% son sitios naturales y el 47% restantes constituyen manifestaciones culturales. De la cual el cantón Alausí posee el 13% del total de los atractivos, dando un total de 35 Atractivos turísticos. De ellos 13 son sitios naturales y 22 Manifestaciones culturales con corte al 2012. Plan de Turismo Para el Buen Vivir de la Provincia de Chimborazo (2012)

Para determinar la oferta y el potencial turística actual del cantón Alausí, se ha visto la necesidad de analizar y complementar la información en varios documentos de “Inventario” que existe para el cantón, realizados por varias entidades como: Inventario Chimborazo ESPOCH 2004, Inventario Alausí Mauricio Merchán 2006, Inventario GAD Chimborazo 2005, Inventario Roberto Herrera 2006, El Ministerio del Ambiente 2009, Ferrocarriles del Ecuador 2004, Consejo Provincial de Chimborazo 2003, y el Municipio de Alausí 2010.

a) **Atractivos naturales****Tabla 42-5:** Identificación de los atractivos naturales del cantón Alausí.

N°	NOMBRE DE ATRACTIVO	TIPO	JERARQUÍA				FOTOGRAFÍA
			I	II	III	IV	
1	Complejo lacustre Ozogoche	Ambiente lacustre			X		
2	Nariz del Diablo	Montaña			X		
3	Conchas Petrificadas del Chicho negro	Resto del Prehistórico			X		
4	Cascada de Santa Rosa	Rio	X				
5	Lagunas de Mapahuiña	Ambiente lacustre		X			

6	Cascada de Angas	Ríos	X	
7	Cascada de Pailaguaico	Ríos	X	
8	Cascada de Rio Panamá	Ríos	X	
9	Cascada del Carmen	Ríos	X	
10	Cascada de rio blanco	Ríos	X	
11	Tres Marías en el Carmen de los Andes	Aguas subterráneas	X	
12	Bosque de Sevilla	Bosque	X	

13	Cerro Danas	Montaña	X	
14	Cascada de Ríos Licamancha	Ríos	X	
15	Río Chimbo	Ríos	X	
16	Mirador Loma Torre	Montaña	X	
17	Cascada Blanca Nieve	Ríos	X	
18	Cascada la Paila de Oro	Ríos	X	
19	Cascada la Playita	Ríos	X	
20	Cascada Casa del Diablo	Ríos	X	

21	Aguas Termales del Carmen	Aguas Subterráneas	X		
22	Bosque seco de Pistishi	Otros	X		
23	Lagunas de Pisillicocha	Ambiente la Cumbre	X		
24	Cascada Bebé	Ríos	X		
25	Cascada cabello de la Virgen	Ríos	X		
26	Bosque Secundario la Ninfa	Bosque	X		
27	Bosque comunidad Roque	de San	Bosque	X	
28	Laguna el Cuello	Ambiente la Cumbre	X		
29	Loma de Cruz	Suti	Montaña	X	

30	Soldados Petríficos		X	
31	Peña Cagrín	Montaña	X	
32	Churo Pomacocho	Montaña	X	
33	Laguna Yuyuapana	de Ambiente la Custre	X	
34	Laguna Yahuarcocha	Ambiente la Custre	X	
35	Laguna de Atan	Ambiente la Custre	X	
36	Padre Rumi	Montañas	X	
37	Laguna Montículo Cruces	y Tres ambiente la custre	X	

Elaborado por: Juan Zuñia

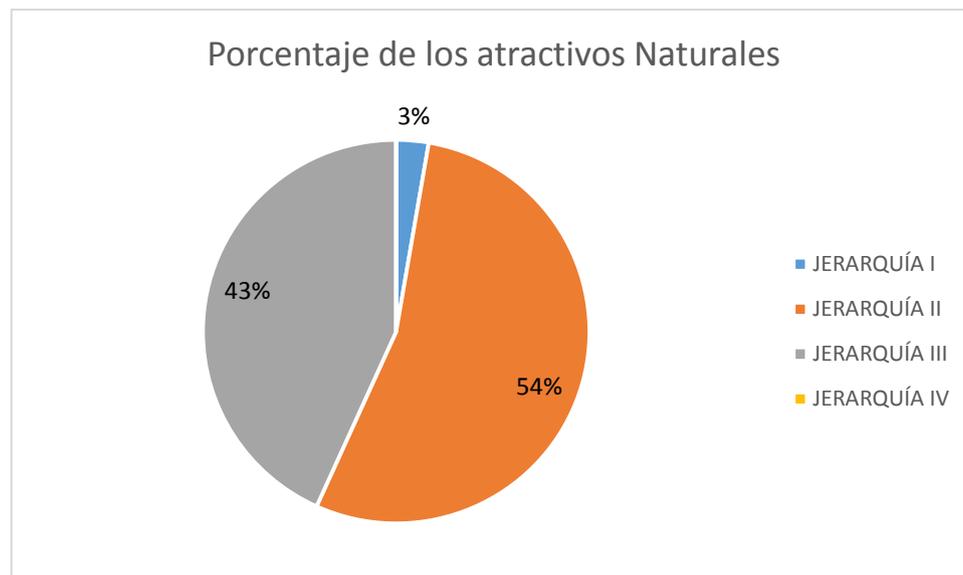
Tabla 43-5: Cuadro de resumen de los atractivos turísticos Naturales.

ATRATIVOS	JERARQUÍA				TOTAL
	I	II	III	IV	
NATURAL					
SUBTOTAL	1	20	16	0	37

Elaborado por: Juan Zuña

Como se puede demostrar en la Tabla 43. El cantón Alausí posee en su totalidad 37 atractivos Turísticos Naturales.

De los 37 Sitios Naturales 1 es de jerarquía **I** con el 3%, 20 de jerarquía **II** con el 54% y 16 de jerarquía **III** con el 43%. Cabe recalcar que, el cantón no posee sitios naturales de jerarquía **IV**.

**Figura 223-5:** Cuadro de resumen de los atractivos turísticos Naturales del Cantón Alausí

Elaborado por: Juan Zuña

b) **Atractivos culturales****Tabla 44-5:** Atractivos Culturales del cantón Alausí

N°	NOMBRE DE ATRACTIVO	TIPO	JERARQUÍA				FOTOGRAFÍA
			I	II	III	IV	
1	Templo la Matriz	Arquitectura y espacios urbanos		X			
2	Monumento a Eloy Alfaro	Arquitectura y espacios urbanos		X			
3	Parque Eloy Alfaro	Histórica		X			
4	Estación Ferrocarril (Huigra)	Arquitectura		X			
5	Parque 13 de Noviembre	Histórica		X			
6	Avenida 5 de Junio	Histórica		X			
7	Calle Larga	Histórica		X			

8	Pirámide Escalonada del Puñay Nanza	Lugares del Históricos	X	
9	Hospital de Alausí	Arquitectura y espacios urbanos	X	
10	Comunidad indígena Ozogoché	Etnografía	X	
11	Zigzag del Tren		X	
12	Mirador Nariz del Diablo	Arquitectura	X	
13	Terminal Ferroviaria Sibambe-Cuenca	Arquitectura y Espacios Urbanos	X	
14	Iglesia nuestra señora del Carmen	Histórico	X	

15	Orquideario La Estación Multitud	Realización Técnicas y Científicas	X	
16	Centro Histórico Huigra	Histórico	X	
17	Antiguas minas de Azufre	Lugares históricos	X	
18	Molinos de San Pablo	Arquitectura	X	
19	Gruta de nuestra señora de Lourdes	Arquitectura	X	
20	Reloj Publico	Arquitectura	X	
21	Puente Negro	Lugares Históricos	X	

22	Mirador del San Pedro	Arquitectura	X	
23	Estación del Tren Alausí	Arquitectura	X	
24	Comunidad Indígena Nizag	Pueblos	X	
25	Centro Histórico de Alausí	Lugares Histórico	X	
26	Grupos étnicos de Zula	Etnografía	X	
27	Camino del Inca	Histórica	X	

28	Iglesia corazón de Jesús Totoras	Histórico	X	
29	Feria Indígena de Totoras	Etnográfica	X	
30	Feria de Alausí	Etnografía	X	

Elaborado por: Juan Zuñá

Tabla 45-5: Cuadro de resumen de los atractivos turísticos Culturales del cantón Alausí

ATRATIVOS	JERARQUÍA				
	I	II	III	IV	TOTAL
CULTURAL					
SUBTOTAL	0	20	10	0	30

Elaborado por: Juan Zuñá

Como se puede demostrar en el Tabla 45. El cantón Alausí posee en su totalidad 30 atractivos Turísticos Culturales.

De las cuales 20 es de jerarquía **II** con el 67% y 10 de jerarquía **III** con el 33%. Cabe recalcar que, el cantón no posee Manifestaciones Culturales de jerarquía **I** y **IV**.

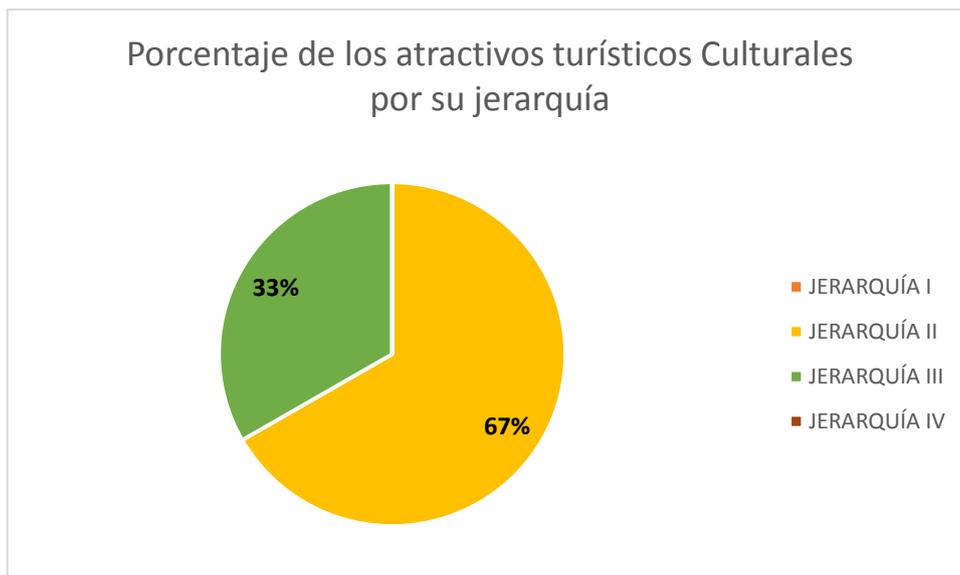


Figura 234-5: Porcentaje por jerarquía de los atractivos turísticos Culturales del cantón Alausí

Elaborado por: Juan Zuña



Figura 245-5: Mapa de Atractivos turísticos del cantón Alausí

Elaborado por: Juan Zuña

c) **Calendario festivo**

Tabla 46-5: Calendario festivo del Cantón Alausí

CALENDARIO FESTIVO

FECHA	FIESTA O RITUAL	ACTIVIDADES	LUGAR
6 de enero	Rey de reyes	Pases del niño Disfraces Misa	Barrios de la ciudad
Febrero	Carnaval	Elección de la Reina Concurso de coplas Corso de carnaval Festival Gastronómico Toros de pueblo	Alausí
Marzo – Abril	Semana Santa	Procesión y viacrucis	Estación del Tren
05 de abril	Fiestas en honor al Patrón San Vicente	Toros de pueblo Verbenas populares	Multitud
13 de abril	Día del Maestro	Evento Cultural en homenaje a los Maestros del Cantón	Casona Municipal
07 de mayo	Fiestas de parroquialización	Desfile de la Alegría Toros de pueblo Verbenas populares	Huigra
Segundo domingo de mayo	Día de las madres	Eventos culturales	Municipio de Alausí Comunidades Parroquias
24 de junio	Fiestas en honor al Patrono San Juan Bautista	Fiestas populares y religiosas Verbenas populares Toros de pueblo Festival artístico	Tixán y achupallas
25 de junio al 2 de julio	Fiestas Patronales de San Pedro de Alausí	Eventos Sociales Culturales y Deportivos Exposición de artesanías y arte Verbenas Populares Corrida de toros de pueblo Juegos pirotécnicos	Alausí
16 de julio	Fiestas en honor a la Virgen del Carmen	Verbenas populares Toros de Pueblo Festival de Música	Pumallacta
25 de julio	Fiestas en honor al Apóstol Santiago	Misa en Honor al Apóstol Santiago Verbenas populares Juegos Populares Paseo del Chagra Toros de pueblo Ganada de la Plaza Exhibición de Equinos	Sibambe

28 de Julio al 02 de agosto	Fiesta en honor a San Alfonso de Ligorio	Misa en honor al Patrono Verbenas Populares Rodeo del Chagra Toros de pueblo Ganada de la Plaza	Pepinales
Agosto	Mes de la Aventura	Caminatas Deportes de Aventuras Convivencia Familiar Conservación del medio ambiente	Cantón Alausí
15 de agosto	Fiestas en honor a su Patrono Jesús del Gran Poder	Verbenas populares Toros de Pueblo	Sevilla
25 de agosto	Fiestas en honor a San Luis Rey de Francia	Eventos Sociales Culturales y Deportivos Verbenas Populares Corrida de toros de pueblo Juegos pirotécnicos	Guasuntos
24 de septiembre	Día de las Mercedes	Fiesta Religiosa	Iglesia Matriz
02 de noviembre	Día de los Difuntos	Visita al cementerio Ofrendas florales Ofrendas - Alimentos (cuy, papas, mote, tradicional, colada morada y guaguas de pan)	Cantón Alausí
13 de noviembre	Independencia de Alausí	Desfile Cívico Militar	Principales calles de la ciudad
15 de noviembre	Fiestas de parroquialización en honor a San Marcial	Misa en honor al Santo Toros	Pistishí - Tolte
8 de diciembre	Fiestas en Honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción	Novena en Honor a la Virgen de la Inmaculada Toros de pueblo Juegos pirotécnicos en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción	Huigra (Barrio San Francisco)
24 y 25 de diciembre	Navidad	Pases del Niño	Principales calles de la ciudad
31 de diciembre	Año Viejo	Concurso de Años Viejos	Barrios de la ciudad

Elaborado por: Juan Zuña

2) Infraestructura básica

Las obras de infraestructura son un factor indispensable para el crecimiento de la economía en su conjunto, para superar la pobreza y la marginación e incrementar la competitividad. Facilitan el traslado de las personas, los bienes, las mercancías y permiten que los servicios de educación, salud, seguridad pública fundamentalmente, lleguen a la población con calidad y oportunidad. La infraestructura es, es sin lugar a dudas, un factor determinante para elevar la calidad de vida y promover el crecimiento económico.

a) **Energía eléctrica**

La forma de vida que lleva nuestra sociedad actual no le permite sobrevivir sin electricidad, por evidentes razones, la energía eléctrica está presente en todas las actividades que realizan los asentamientos humanos, fábricas, oficinas, seguridad, entretenimiento, iluminación, educación, salud, conectividad, vivienda, producción, etc., y no reflexionamos sobre su importancia, nos damos cuenta de ello sólo cuando carecemos del servicio.

La cobertura de energía eléctrica a pesar de haber crecido en estos últimos años, no cubre en su totalidad a todos los hogares del cantón Alausí, ocasionándose un déficit en este servicio básico.

La dispersión de las viviendas en sitios alejados probablemente sea una de las causas, pero también se trata de la situación económica de algunas familias que no pueden pagar el cableado, los postes metálicos, los transformadores y la mano de obra necesarias para la conexión a la red pública.

El servicio de energía eléctrica para todo el cantón está proporcionado por la Red de Empresa Eléctrica de servicio público.

Tabla 47-5: Cobertura eléctrica del cantón Alausí

Parroquias	Cobertura %
Achupallas	82,55
Alausí	97,42
Guasuntos	84,31
Huigra	99,87
Multitud	86,88
Pistishi	90,36
Pumallacta	87,08
Sevilla	97,36
Sibambe	96,91
Tixán	82,08
Total	93,15

Fuente: (EERSA, 2014)

Elaborado por: Juan Zuña

La parroquia con mayor cobertura de energía eléctrica es Huigra con el 99,87% y la de menor cobertura es Achupallas con el 82,55%. El cantón en su totalidad está cubierto con el 93,15% de servicio de electricidad.

b) Agua potable

La relación del hombre con el agua en las diferentes comunidades, con variados procesos de desarrollo socioeconómico, ha dictado las formas de percibir el agua como un don de la naturaleza a un recurso natural no renovable.

El desarrollo de los pueblos ha estado estrechamente vinculado con el agua, ya que éste es un factor importante en la selección de asentamientos humanos, para ubicar plantas industriales, de energía eléctrica y de todo tipo así como en el desarrollo de los centros urbanos y agropecuarios.

Mediante un enfoque puntual en base al número de hogares de acuerdo al CNPV del INEC, observemos el resultado de la tabla siguiente:

Tabla 48-5: Cubertura de agua potable

N° de hogares	Red publica	De pozo	De río o vertiente	Lluvia o Tanquero
11214	5157	993	4808	256

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: Juan Zuñiga

Según datos obtenidos por el INEC en el CNPV del 2010, el cantón se encuentra conformado por 11214 familias, de acuerdo al CNPV. De las cuales 5157 tienen servicio de agua proveniente de la red pública, 993 familias obtienen su agua de pozos, 4808 de vertientes y 256 de carros repartidores.

c) Alcantarillado

Las comunidades en el cantón Alausí y muy en especial las cabeceras parroquiales que se constituyen como zonas urbanas enfrentan dos necesidades básicas en materia de alcantarillado:

- El desalojo de las aguas servidas producidas tanto por la población como por las actividades y comerciales que en ella se llevan a cabo
- El desalojo de las aguas de lluvia.

El alcantarillado tiene como su principal función la conducción de aguas residuales y pluviales en forma unitaria o combinada, hasta sitios donde no provoquen daños e inconvenientes a los habitantes de poblaciones de donde provienen o a las cercanas.

Desde el punto de vista sanitario, las aguas negras y pluviales son desechos originados por la actividad vital de las poblaciones y por la lluvia. En su composición se encuentran sólidos orgánicos disueltos y suspendidos que son sujetos de putrefacción. También contienen organismos vivos como bacterias y otros microorganismos cuyas actividades vitales promueven el proceso de descomposición.

Tabla 49-5: Cubertura del alcantarillado

Número de hogares	Alcantarillado	Pozo séptico	A campo abierto
11214	2979	2837	5398

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: Juan Zuñiga

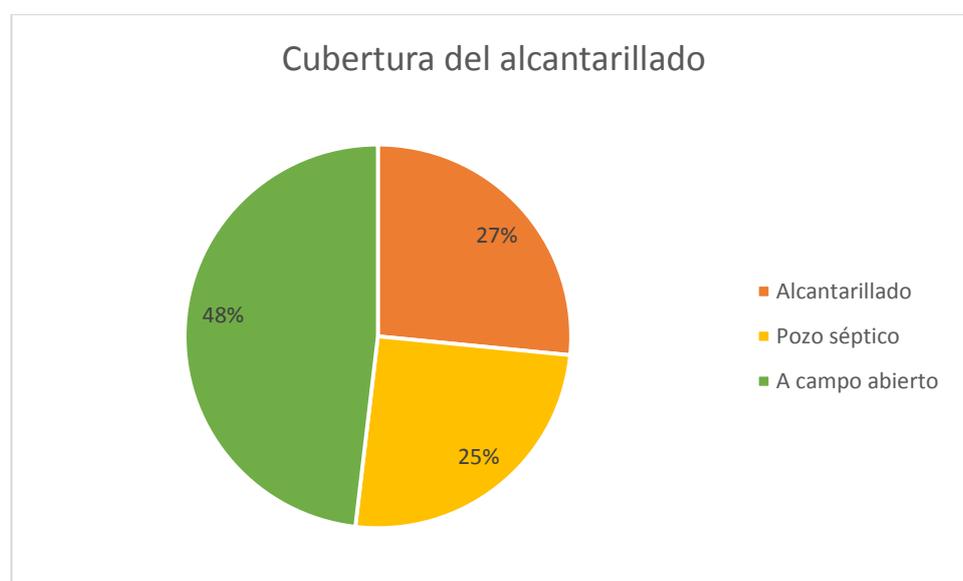


Figura 256-5: Grafica de la cobertura del Alcantarillado del cantón Alausí

Fuente: (INEC, 2010)

De los 11214 hogares, 26.5% tienen acceso a una red de alcantarillado, es decir 2979 familias. 25.3%, que equivale a 2837 hogares utilizan pozos sépticos y pozos ciegos. El 48.2%, 5398 hogares, deponen a campo abierto, en quebradas, e incluso en ríos.

Es necesario anotar que el servicio de alcantarillado solo se presenta en las zonas urbanas. En la ciudad de Alausí y las cabeceras parroquiales, siendo en zona rural la problemática que requiere de una intervención a corto plazo.

En las zonas rurales y algunas zonas urbanas, donde no existen sistemas de evacuación colectiva de las aguas servidas, se deben tomar algunas previsiones e implementar prácticas de tratamiento de aguas y restos orgánicos, para impedir la dispersión de enfermedades contagiosas, especialmente parasitarias.

Los desechos sólidos se pueden transformar en humus mediante lombricultura y composteras. Los líquidos deben ser tratados en estanques de purificación, generalmente tres sucesivos, con participación de plantas acuáticas (totora, carrizo, lirio de agua, etc.)

d) Eliminación de desechos

Una de las consecuencias que ha traído consigo el proceso de crecimiento demográfico en las comunidades, es que su crecimiento poblacional es proporcional a la generación de basura, tanto orgánica como inorgánica y desechos tóxicos.

Este problema se percibe con creciente malestar en medida de cómo es tratado por las organizaciones sociales y muy especialmente por el municipio, desde los insuficientes carros recolectores hasta el tratamiento no metódico, ocasionando problemas relacionados con insalubridad, enfermedades infectocontagiosas, pobreza, marginalidad, etc.

Tabla 50-5: Cobertura de la recolección de basura

N° de hogares	Carro colector	La queman	La entierran	Arrojan a quebradas, ríos y otros
11214	2668	6710	456	1380

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: Juan Zuñiga

Según datos del INEC, La basura en el Cantón Alausí es recolectada por el servicio municipal en un 23,80% de los hogares. El 59,83 % de los hogares queman su basura mientras el 4% la entierran y el 12,37 % la arrojan a las quebradas y ríos

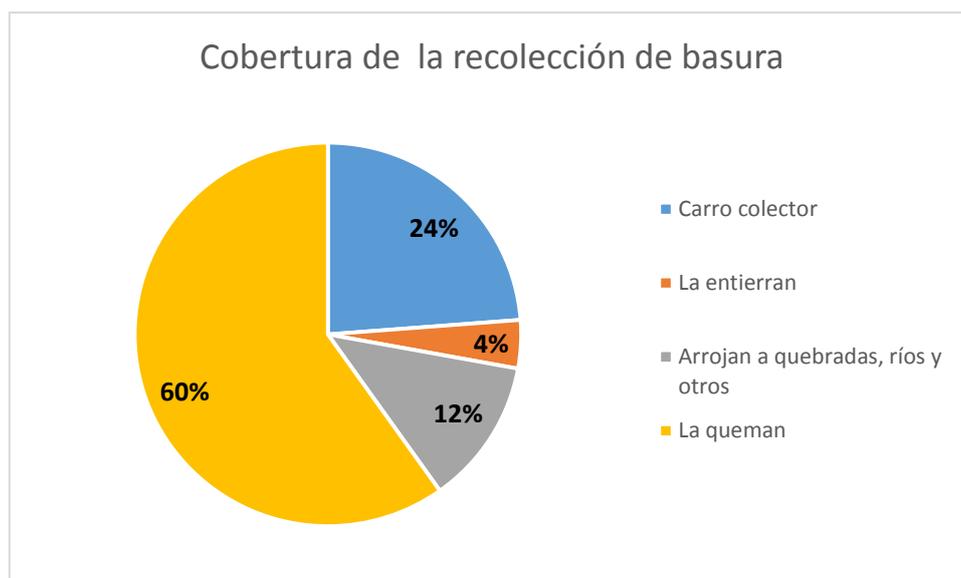


Figura 267-5: Grafica de la cobertura de la recolección de basura del cantón Alausí

Fuente: (INEC, 2010)

e) **Vialidad**

El cantón Alausí está atravesado de norte a sur por la carretera Panamericana (E35), vía de primer orden, con capa de asfalto, en buen estado, la cual es, principal arteria vial del Ecuador, denominada Troncal de la Sierra, ya que conecta el norte con el sur del país y viceversa. Adicionalmente la vía Panamericana divide al Cantón, al atravesarlo de norte a sur y su vez conecta a algunos centros poblados con la microrregión es (E488), vía con capa de asfalto en buen estado.

Tabla 51-5: Red vial carrozable del cantón Alausí

Tipo	Longitud (Km)	%
Tierra	159.00	21.29
Lastre	466.10	62.43
Asfalto	121.55	16.28
Total	746.65	100

Fuente: (Inventario Vial, 2012)

Elaborado por: Juan Zuña

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Alausí, existe 1776.23 Km de vías las mismas que se divide en dos grandes grupos. Vías no carrozables las que pertenece a senderos y caminos de herradura con el 58.01% (1029.58 Km) y las Vías carrozables de varios tipos que corresponde al 41.99% (746.65 Km)

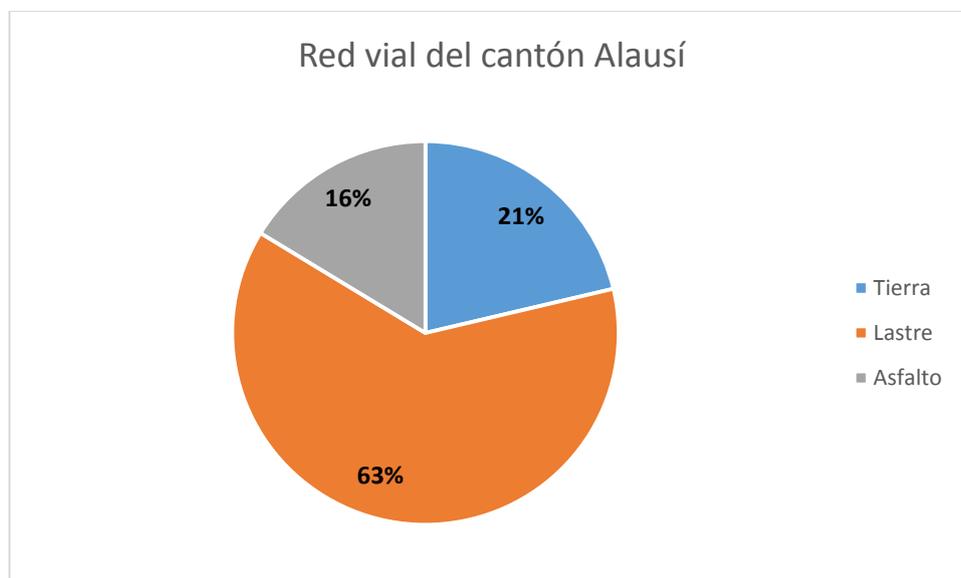


Figura 278-5: Grafica de la red vial del cantón Alausí

Fuente: (Inventario Vial, 2012)

Del total de vías carrozable, el 16.28% (121.55 Km) son vías asfaltadas, dentro de éstas se incluyen pequeños tramos de acceso a las parroquias y tramos en algunos centros parroquiales que se encuentran en buen estado, ya que forman parte de la red vial nacional, por lo tanto reciben mantenimiento y mejoras permanentemente. Por otra parte el 62.43% (466,10 Km), son vías lastradas (red secundaria o colectores) cuyo estado es regular, son tramos de vías que conectan las parroquias con la red principal, reciben mantenimiento rutinario y de emergencia, en caso de requerirse. Finalmente el 21.30% (159 Km) son caminos de tierra o de verano, el estado de estos es malo ya que al no tener una capa de rodadura mejorada, sino suelo natural, este es más propenso a la erosión y deterioro por el clima.

f) Transporte

En Alausí hay una oficina de la Cooperativa de Transporte Alausí. La cual ha permitido el desplazamiento de la población del cantón a diferentes lugares como: Cuenca, Guayaquil y Riobamba.

Tabla 52-5: Transporte Inter cantonal e Interprovincial

N°	NOMBRE DE LA COOPERATIVA DE TRANSPORTES	VEHÍCULO TIPO	SERVICIO TIPO	N° DE UNIDADES
1	ALAUSÍ C.T.A.	Ómnibus	Pasajeros	32
TOTAL				32

Fuente: (ITUR Alausí, 2015)

Elaborado por: Juan Zuña

Tabla 53-5: Transporte Inter cantonal

N°	NOMBRE DE LA COOPERATIVA DE TRANSPORTES	VEHÍCULO TIPO	SERVICIO TIPO	N° DE UNIDADES
1	“ZULA OZOGOCHE”	Omnibus	Pasajeros	12
2	LA ETERNA PRIMAVERA	Camioneta cabina sencilla	Mixto	2
3	GARCIA MORENO SA	Camionetas-cabina sencilla	Carga liviana	13
4	ALIANZA LLINLLIN	Omnibus	Pasajeros	13
5	“COLTA”	Omnibus	Pasajeros	28
6	“GUAMOTE”	Omnibus	Pasajeros	36
TOTAL				104

Fuente: (ITUR Alausí, 2015)

Elaborado por: Juan Zuña

Tabla 54-5: Transporte Intracantonal

N°	NOMBRE DE LA COOPERATIVA DE TRANSPORTES	VEHÍCULO TIPO	SERVICIO TIPO	N° DE UNIDADES
1	"TÍA"	Camioneta cabina sencilla	Carga liviana	36
2	"PONTÓN CIA. LTDA."	Sedán	Taxis	15
3	"SAN LUIS DE GUASUNTOS"	Camiones y camionetas	Carga liviana	20
4	"GARCÍA MORENO"	Camioneta cabina sencilla	Carga liviana	6
TOTAL				77

Fuente: (ITUR Alausí, 2015)

Elaborado por: Juan Zuña

Adicionalmente y como una gran oportunidad, Alausí cuenta con un medio de transporte netamente turístico, como es el caso del Tren. Que dentro del Cantón existe la Ruta Nariz del Diablo (Alausí – Sibambe – Alausí) con aproximadamente 12 km de recorrido.

3) Planta turística

a) Prestadores de servicios turísticos

En referencia al catastro otorgado por el Ministerio de Turismo, el Cantón cuenta con 41 establecimientos, cuya ubicación señalan que el 90% se encuentran en Alausí centro y el restante se distribuyen en Huigra, Tixán y Sibambe.

Por otro lado se identifica que el 48.8% corresponden a establecimientos de alimentación, el 41.5% alojamiento, el 4.9% para agencias de viaje y el mismo valor para balnearios y termas.

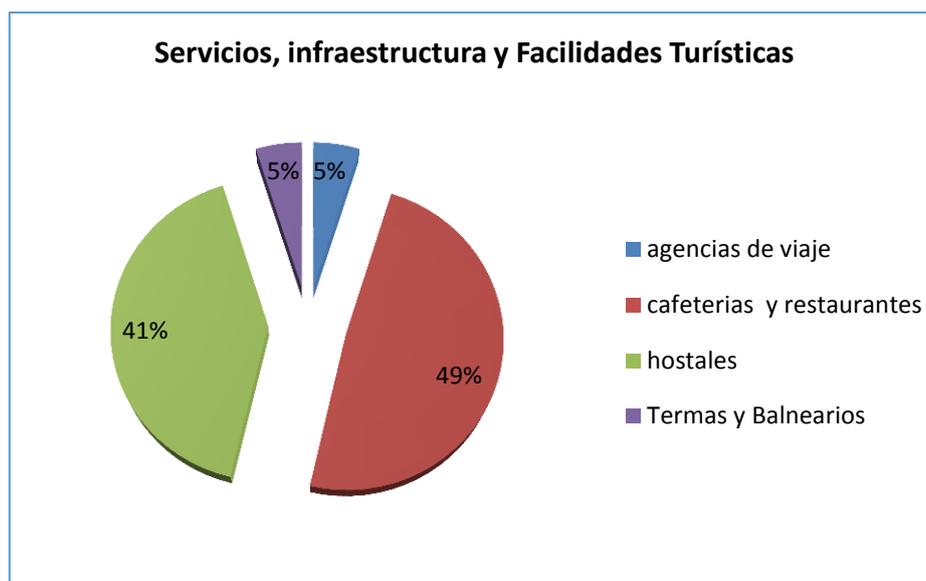


Figura 289-5: Catastro turístico de Alausí

Fuente: (MINTUR, 2014)

b) Operadoras turísticas

Tabla 55-5: Operadoras turísticas

N°	CATEGORÍA	TIPO DE NEGOCIO	RAZÓN SOCIAL	EMPLEADOS
1	Operadora	Agencia de Viajes	CUNADI TOURS	0
2	Dualidad	Agencia de Viajes	A.F. ALAUSÍ TOURS	2
TOTAL				2

Fuente: (MINTUR, 2014)

Elaborado por: Juan Zuñiga

c) **Establecimiento de alojamiento****Tabla 56-5:** Establecimientos de Primera Categoría

N°	TIPO DE NEGOCIO	RAZÓN SOCIAL	HABITACIONES	PLAZA	MESA	SILLAS	EMPLEADOS
1	Hosterías	PIRCAPAMBA	6	18	5	20	5
2	Hosterías	LA QUINTA	8	19	13	52	5
3	Hosterías	VIEJA CASONA	15	30	1	4	4
TOTAL			29	67	19	76	14

Fuente: (MINTUR, 2014)

Elaborado por: Juan Zuñá

Tabla 57-5: Establecimientos de segunda Categoría

N°	TIPO DE NEGOCIO	RAZÓN SOCIAL	HABITACIONES	PLAZA	MESA	SILLAS	EMPLEADOS
1	Pensión	VENTURA ALAUŚÍ	7	16	4	16	4
2	Pensión	LA POSADA DEL TREN	8	21	7	28	4
3	Pensión	LA COLINA	7	14	8	32	5
4	Hostal	SAN PEDRO	13	31	6	24	5
5	Hostal	GAMPALA	14	42	10	40	4
6	Hosterías	POSADA DE LAS NUBES	7	0	5	20	3
7	Hosterías	ETERNA PRIMAVE RA	21	58	19	76	5
TOTAL			77	182	59	236	30

Fuente: (MINTUR, 2014)

Elaborado por: Juan Zuñá

Tabla 58-5: Establecimientos de Alojamiento de tercera Categoría

N°	TIPO DE NEGOCIO	RAZÓN SOCIAL	HABITACIONES	PLAZA	MESA	SILLAS	EMPLEADOS
1	Hostal	ALFARO	12	21	4	16	2
2	Hostal	HUIGRA INTERNACIONAL	17	43	0	0	5
3	Hostal	PANAMERICANO	16	43	11	44	5
4	Hostal Residencia	ALAUŚÍ	15	36	1	4	2
5	Hostal Residencia	AMERICANO	15	62	0	0	2
6	Hostal Residencia	EUROPA	154	72	0	0	5
7	Hosterías	RINCÓN DE ISABEL	6	0	0	0	1
Total			235	277	16	64	22

Fuente: (MINTUR, 2014)

Elaborado por: Juan Zuña

d) Establecimientos de Alimentación**Tabla 59-5:** Establecimientos de alimentación por categorías

N°	CATEGORÍA	RAZÓN SOCIAL	MESA	SILLAS	EMPLEADOS
1	Segunda	MESÓN DEL TREN	8	32	5
2	Segunda	PUNTA BOCANA	5	20	3
3	Segunda	CAFÉ DEL TREN	9	36	2
4	Segunda	BUKARDIA	7	28	4
5	Segunda	CAFÉ DEL TREN	13	52	7
Total			42	168	21
N°	CATEGORÍA	RAZÓN SOCIAL	MESA	SILLAS	EMPLEADOS
1	Tercera	EL CISNE	10	40	4
2	Tercera	COMEDOR FAMILIAR	7	28	4
3	Tercera	LA DILIGENCIA	10	40	4
4	Tercera	DON FAUSTO	12	48	4

5	Tercera	PUENTE NEGRO	7	28	2
6	Tercera	FLAMINGO	7	28	3
7	Tercera	CHAMPISTI	8	32	4
8	Tercera	LA HIGUERA	7	28	3
9	Tercera	TEQUENDAMA	6	24	2
10	Tercera	KENN JHONNY	6	24	3
11	Tercera	MIRADOR CÓNDOR PUNUNA	8	32	5
12	Tercera	SUCRE	6	24	2
Total			94	376	40

Nº	CATEGORÍA	RAZÓN SOCIAL	MESA	SILLAS	EMPLEADOS
1	Cuarta	EL CISNE 2	10	40	2
2	Cuarta	COMIDAS TÍPICAS	5	20	2
3	Cuarta	ASADERO RESTAURANTE REINA DEL CISNE	8	32	2
Total			23	92	6

Fuente: (MINTUR, 2014)

Elaborado por: Juan Zuña

e) Termas y balnearios

Tabla 60-5: Prestadores de servicios turísticos Termas y Balnearios

Nº	CATEGORÍA	TIPO DE NEGOCIO	RAZÓN SOCIAL	MESA	SILLAS	EMPLEADOS
1	Segunda	Termas y balnearios	SPA LUNITA	0	0	3
2	Segunda	Termas y balnearios	COPA CABAÑA HUIGRA	5	20	2
Total				5	20	5

Fuente: (MINTUR, 2014)

Elaborado por: Juan Zuña

Tabla 61-5: Cuadro de resumen de los prestadores de servicios turísticos del cantón Alausí

ESTABLECIMIENTOS	NUMERO	CATEGORÍA				CAMAS	CAMAS PLAZAS	MESAS	MESAS PLAZAS	%
		1	2	3	4					
AGENCIAS DE VIAJES										
Agencias De Viajes	2	Operadora								6
ALOJAMIENTO										
Hostal	5		2	3		149	180	31	124	11
Hostal Residencia	3			3		209	189	1	4	7
Hostería	6	3	2	1		99	130	43	172	13
Pensión	3			3		50	51	19	76	7
Sub total	17	3	4	10		507	545	94	376	38
ALIMENTOS Y BEBIDAS										
Restaurante	18		3	12	3			137	548	44
Cafeterías	2		2					22	88	6
Sub total	20		5	12	3			159	636	50
RECREACIÓN, DIVERSIÓN, ESPARCIMIENTO										
Termas Y Balnearios	2		2					5	20	6
Sub total	2		2					5	20	6
TOTAL	41	3	11	22	3	507	545	258	1032	100

Elaborado por: Juan Zuñiga

En referencia al catastro turístico del cantón Alausí en la Tabla 61, se puede evidenciar que el Cantón cuenta con 41 establecimientos, cuya ubicación señalan que el 90% se encuentran en Alausí centro y el restante se distribuyen en Huigra, Tixán y Sibambe.

En establecimientos de alojamiento, se identifica que tenemos 5 Hostales (2 de segunda y 3 de tercera categoría); 3 Hostal Residencia (3 de tercera categoría); 6 hosterías (3 de primera, 2 de tercera y 1 de cuarta categoría) y 3 Pensiones de tercera categoría. Dando un total de 17 establecimientos, con el 38%.

En Alimentos y Bebidas contamos con 18 Restaurantes (3 de segunda, 12 de tercera y 3 de cuarta categoría. Complementando con 2 Cafeterías de segunda categoría. Dando una sumatoria de 20 establecimientos, con el 50%

Además cuenta con 2 termas y balnearios de segunda categoría y 2 Agencias de viajes con categoría de Dualidad y Operadora. Cada una de ellas con el 6%.

Todos estos establecimientos cuentan con un total 507 camas con 545 plazas y 258 mesas con 1032 plazas.

f) Empleo generado a través del turismo del Cantón Alausí

Los establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje y termas y balnearios, que bien pueden relacionarse con el sector turístico y de recreación, generan empleo a 142 personas, representando el 0,32% de la población.

Tabla 62-5: Empleos generados por establecimientos Turístico del cantón Alausí

Actividad Turística	N° de Establecimientos	Empleos generados		
		Hombres	Mujeres	Total
Agencia de Viajes	2	2	0	2
Comidas y Bebidas	20	24	43	67
Alojamiento	17	27	39	66
Termas y Balnearios	2	2	3	5
Total	41	57	85	142

Fuente: (MINTUR, 2014)

Elaborado por: Juan Zuñiga

g) Capacidad instalada de establecimientos de alojamiento.

El Cantón de Alausí registra 253 habitaciones, con 507 camas y una capacidad de 545 plazas en categorías de primera, segunda, tercera y cuarta.

Tabla 63-5: Capacidad instalada de establecimientos de alojamiento

Variable	Camas	Plazas/ Camas	Habitaciones
Total	507	545	253

Fuente: (MINTUR, 2014)

Elaborado por: Juan Zuñiga

h) Capacidad instalada de establecimientos de Alimentos y Bebidas

La capacidad de los establecimientos que prestan el servicio de alimentos y bebidas en el cantón de Alausí es de 258 mesas, las cuales tienen una capacidad de 1032 plazas.

Tabla 64-5: Capacidad instalada de establecimientos de Alimentos y Bebidas

Variable	Mesas	Plazas/ Mesas
Total	258	1032

Fuente: (MINTUR, 2014)

Elaborado por: Juan Zuñiga

4) Súper estructura

La superestructura turística del cantón Alausí, define y organiza entidades públicas y privadas que han sido creadas para el servicio de la población. Siendo estas instituciones, organismos que están en la obligación de prestar servicios al ciudadano ecuatoriano y atender las necesidades que éste tuviere de forma eficaz y eficiente en el ámbito turístico cantonal. Es así que a continuación definimos a las principales instituciones del cantón que actúan directa o indirectamente en el fomento de actividades turísticas en el territorio del mismo.

a) Regional 3 del Ministerio de Turismo del Ecuador

i. Misión

El Ministerio de Turismo, como ente rector, lidera la actividad turística en el Ecuador, desarrollo sostenible, consciente y competitivamente el sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control.

ii. Visión

El Ministerio de Turismo garantizará que la actividad turística se constituya en fuente prioritaria y permanente de ingresos del país, posicionando al Ecuador entre los más importantes destinos de Latinoamérica, aportando a la mejora de la calidad de vida de los ecuatorianos, mediante el desarrollo social, económico y ambiental.

iii. Objetivos Institucionales

Liderar el desarrollo del turismo en el Ecuador con efectividad, brindando calidad y calidez en los bienes y servicios del sector.

iv. Funciones

Las atribuciones del Ministerio de turismo y sus regionales según la ley de turismo del Ecuador en los (Art. 15, 16,17 y 19) son las siguientes:

- Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
- Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
- Planificar la actividad turística del país;
- Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
- Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución;
- Presidir el Consejo Consultivo de Turismo;
- Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;
- Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;
- Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
- Calificar los proyectos turísticos;

- Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo; y
- Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos.
- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.
- El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.
- El Ministerio de Turismo establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría.

b) Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, cuenta con una unidad de turismo que pertenece a la coordinación de fomento productivo, la misma que tiene como funciones la promoción turística de la provincia, la organización de eventos culturales, actualización del inventario de atractivos turísticos de la Provincia de Chimborazo, fomento de empresas asociativas comunitarias de turismo y la coordinación de actividades turísticas a nivel de toda la provincia.

i. Misión

Liderar la minga para el desarrollo provincial de acuerdo a su ámbito de acción con capacidad institucional, planificación participativa mediante actividades productivas competitivas con enfoque intercultural, solidario, promoviendo el manejo y conservación de los recursos naturales de manera equitativa, justa y sustentable para elevar la calidad de vida de la población a fin de lograr el Sumak kawsay (Buen Vivir).

ii. Visión

En el 2018, la institución consolida un modelo de gestión alternativo de desarrollo provincial, que articula los niveles de gobierno de manera participativa, social y eficiente, con talento humano competente y empoderado trabajando por el bienestar de la población, aplicando la complementariedad, equidad, descentralización y transparencia.

iii. Funciones

El gobierno provincial según el **Art. 263** de la constitución del estado, tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley.

- Planificar el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial.
- Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas.
- Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional, obras en cuencas y micro cuencas.
- La gestión ambiental provincial.
- Planificar, construir, operar y mantener sistemas de riego.
- Fomentar la actividad agropecuaria.
- Fomentar las actividades productivas provinciales.
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
- En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, expedirán ordenanzas provinciales.

c) Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí, cuenta con una Unidad de Desarrollo Turístico y con un Itur, la cual se encuentra localizado en la Av. 5 de Junio frente a la municipalidad, esta Unidad está dirigido por un jefe o jefa de turismo y cuenta con personal técnico y promotor de apoyo para operativizar las funciones que le da la ordenanza municipal de turismo.

i. Misión

Planificar, formular, coordinar, gestionar e impulsar el desarrollo del cantón en el marco del Buen Vivir y de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, utilizando a la planificación como una herramienta democrática de gestión que asegure el desarrollo territorial intercultural sostenible, equitativo y competitivo a través de espacios de concertación y participación ciudadana enmarcada en valores éticos y morales, optimizando los recursos existentes en el marco de un modelo de gestión que involucre estratégicamente a actores institucionales, públicos y privados.

ii. Visión

En el año 2019, las comunidades indígenas del cantón Alausí y las organizaciones sociales de la parroquia matriz disponen del 100% de servicios básicos de calidad y de proyectos estratégicos de gran impacto social, económico, productivo, cultural y político, en los ejes de turismo patrimonial, atención a los sectores económicos menos favorecidos y a los grupos de atención vulnerable, propuestas sostenibles del valor agregado de la producción, manejo y conservación de los recursos naturales, vialidad intercomunitaria e intercantonal, que han mejorado las condiciones de vida de la población. Se han institucionalizado mecanismos y espacios de participación ciudadana en torno a las propuestas sociales y productivas del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial orientadas al crecimiento del ser humano y al ejercicio de la democracia participativa, incidiendo en los procesos de formulación, ejecución y evaluación de los planes, programas y proyectos ejecutados y a la consecución de los objetivos, productos y resultados propuestos para el desarrollo integral cantonal.

iii. Funciones

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Alausí, tiene las siguientes competencias exclusivas según el Art. 264 de la constitución del Ecuador, sin perjuicio de otras que determine la ley.

- Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.
- Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.
- Planificar, construir y mantener la vialidad urbana.
- Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.
- Crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones especiales de mejoras.
- Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte público dentro de su territorio cantonal.
- Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.
- Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.
- Formar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales.

- Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley.
- Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.
- Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras.
- Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios.
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
- En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, expedirán ordenanzas cantonales.

Son también atribuciones y funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Alausí, destacando el literal **g** del (**Artículo. 54**) según el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización lo siguiente:

- Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.
- iv. Funciones de la Unidad de Desarrollo Turístico del GAD Municipal del cantón Alausí**
- Además de lo estipulado en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización cumplir y hacer cumplir las disposiciones, normas y legislación nacional y municipal y demás afines a su área de trabajo
 - Planificar, organizar, dirigir y coordinar la aplicación de los lineamientos y políticas impartidas, en base a una adecuada distribución de tareas y responsabilidades.

- Asesorar a la máxima autoridad del Concejo Cantonal en la formulación, elaboración, implementación, ejecución, seguimiento y evaluación de los planes, programas y proyectos turísticos, productivos y de economía popular y solidaria.
- Planificar y monitorear el cumplimiento de los compromisos, ayudas memorias y las observaciones de las evaluaciones y auditorias.
- Coordinar y participar en la presentación y consolidación de la programación técnica y presupuestaria anual de la institución
- Coordinar con Gestión de Cooperación Interinstitucional, nacional e internacional para la ejecución de planes, programas y proyectos que estén relacionados con turismo, productividad y economía popular y solidaria.
- Gestión y ejecución de Proyectos del Presupuesto Participativo.
- Informes de los estudios de aplicación y avance de los proyectos turísticos y productivos.
- Coordinar y proponer sistemas de seguimiento y evaluación de resultados sobre los planes programas y proyectos turísticos, economía popular y solidaria y productiva del GADMCA.
- Participar y coordinar con Gestión Ambiental, en la conservación y aprovechamiento del entorno natural.
- Elaborar el plan operativo anual de actividades y controlar su ejecución.
- Dotar de la infraestructura productiva necesaria en forma equitativa para impulsar el desarrollo económico
- Planificar, organizar y dirigir las actividades por equipos de trabajo.
- Promover, coordinar y ejecutar eventos que permitan el desarrollo económico y turístico en el Cantón

- Cumplir con las demás funciones que le encomiende el Alcalde, de acuerdo a la naturaleza de sus funciones y que estén dentro del marco legal.

En cuanto a la conservación del Patrimonio el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización en el (Artículo 144) manifiesta el ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio.

v. Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural.

Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines.

Para el efecto, el patrimonio en referencia será considerado con todas sus expresiones tangibles e intangibles. La preservación abarcará el conjunto de acciones que permitan su conservación, defensa y protección; el mantenimiento garantizará su sostenimiento integral en el tiempo y la difusión procurará la propagación permanente en la sociedad de los valores que representa.

Cuando el patrimonio a intervenir rebase la circunscripción territorial cantonal, el ejercicio de la competencia será realizada de manera concurrente, y de ser necesario en mancomunidad o consorcio con los gobiernos autónomos descentralizados regionales o provinciales. Además los gobiernos municipales y distritales podrán delegar a los gobiernos parroquiales rurales y a las comunidades, la preservación, mantenimiento y difusión de recursos patrimoniales existentes en las parroquias rurales y urbanas.

Los gobiernos autónomos descentralizados municipales podrán, mediante convenios, gestionar concurrentemente con otros niveles de gobierno las competencias de preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial.

Será responsabilidad del gobierno central, emitir las políticas nacionales, salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural y natural, por lo cual le corresponde declarar y supervisar el patrimonio nacional y los bienes materiales e inmateriales, que correspondan a las categorías de: lenguas, formas de expresión, tradición oral, diversas manifestaciones y creaciones culturales, las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios

naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico, los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos, las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas, entre otras, los cuales serán gestionados de manera concurrente y desconcentrada.

Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo. Los bienes declarados como patrimonios naturales y culturales de la humanidad se sujetarán a los instrumentos internacionales.

Cuando los gobiernos autónomos descentralizados metropolitanos o municipales declaren patrimonio histórico a edificaciones que requieran ser expropiadas, deberán pagar a los propietarios el valor comercial de dicho bien, conforme lo establecido en este Código, y constará en el presupuesto del ejercicio económico del año siguiente, los valores necesarios y suficientes para cumplir con la restauración del bien declarado patrimonio histórico de la ciudad. De no observarse estas disposiciones la resolución quedará sin efecto y él o los propietarios podrán hacer de ese bien, lo que más les convenga, sin afectar su condición patrimonial.

d) Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales del cantón Alausí

- Los gobiernos parroquiales rurales del cantón Alausí ejercerán las siguientes competencias según el Artículo 267 de la constitución del Ecuador, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:
- Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
- Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.

- Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
- Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
- Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.
- En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones.

i. Funciones y atribuciones de los Gobiernos Parroquiales Rurales del cantón Alausí, según el COOTAD (Art. 64 literal g),

- Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.
- Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales
- Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial
- Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas, ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial, y, realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas

- Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley
 - Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia
 - **Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados**
 - Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos
 - Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad
 - Prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia; y observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad y continuidad previstos en la Constitución
 - Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución, en el marco de sus competencias
 - Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario
 - Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos lo relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias y,
 - Las demás que determine la ley.
- e) **Regional 3 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador**

En cuanto al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural interviene sobre el patrimonio cultural, el mismo que está dividido en material e inmaterial, dentro del material cuenta con muebles e inmuebles, dentro de los muebles hay piezas arqueológicas, escritorios antiguos, menaje antiguo de casa, numismática, todo lo que se puede transportar de un lugar a otro y los inmuebles son los monumentos, casa patrimoniales, parques, redondeles, etc. Existen también áreas grandes en donde se puede encontrar sitios arqueológicos, etc. En el inmaterial se habla de los conocimientos ancestrales, tradiciones, costumbres, mitos, leyendas, artesanías, puestas en escena y cosmovisiones. Las funciones del INPC son básicamente investigación, conservación, protección, manejo del inventario mediante el registro, actualización de datos.

i. Funciones del INPC

- Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país
- Elaborar el Inventario de todos los bienes que constituyen este Patrimonio ya sea propiedad pública o privada
- Efectuar investigaciones antropológicas y regular de acuerdo a la Ley estas actividades en el país
- Velar por el correcto cumplimiento de la presente Ley, y,
- Las demás que le asigne la presente Ley y Reglamento

f) Cámara de Turismo Provincial de Chimborazo

i. Misión

Ser vanguardistas de la actividad turística, considerando las aspiraciones de los afiliados y demás involucrados en la actividad, con técnicas que optimicen infraestructura y recursos para ser competitivos en el mercado nacional e internacional.

ii. Visión

Ser líderes en la actividad turística, profesional, eficiente y rentable de una manera debidamente organizada, logrando un posicionamiento del destino turístico Chimborazo, dentro y fuera del país.

iii. Objetivos

- Liderar la promoción turística.
- Mejorar estándares de calidad en servicio, a través de un proceso continuo de capacitación e intercambio de experiencias entre los socios.
- Facilitar condiciones y mecanismos para que la provincia sea más atractiva al visitante e inversionista.
- Crear conciencia de promover nuestra ciudad y provincia como destino turístico.
- Promover planes y alianzas para garantizar la seguridad ciudadana y jurídica en el país.
- Trabajar en equipo con los Gremios representantes de los sectores de actividad que integran la Cámara.
- Vincular con altura, presencia y calidad al gremio en el acontecer local, provincial, nacional e internacional.
- Fomentar la unidad y los consensos que permitan el desarrollo turístico local y nacional.

iv. Servicios y Beneficios que presta a sus afiliados.

- Banco de datos de proveedores.
- Banco de datos de personal y profesionales de turismo.
- Representación gremial.
- Fomento al turismo.
- Participación en ferias nacionales e internacionales.
- Representación en entidades de desarrollo local.
- Promoción a nuestros socios mediante páginas web.
- Descuentos en el pago de impuestos con la sociedad de autores y compositores ecuatorianos “SAYCE” “SORPORFON”

g) Corporación para el desarrollo del Turismo Comunitario en la Provincia de Chimborazo

La Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo “CORDTUCH”, es una organización comunitaria con diez años de trayectoria en turismo, la misma que fue conformada por diversas comunidades campesinas e indígenas de la provincia de Chimborazo, estas se reunieron para analizar su realidad y proponer soluciones, es así, que identifican al turismo como una estrategia para conservar sus recursos naturales, revalorizar la cultura y diversificar sus labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable.

La CORDTUCH, posee una Operadora turística denominada Puruha Razurku creada para comercializar los productos de turismo comunitario implementados por las organizaciones que conforman la misma (CORDTUCH, 2012).

h) Dirección Provincial del Ministerio del Ambiente de Chimborazo

La Ley de Gestión Ambiental establece que la Autoridad Ambiental Nacional la ejerce el Ministerio del Ambiente, instancia rectora, coordinadora y reguladora del sistema nacional descentralizado de Gestión Ambiental.

i. Principios ambientales según el Artículo 395, de la constitución del Ecuador

- El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
- Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
- El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
- En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

ii. Funciones del Ministerio del Ambiente según el Artículo 9 de Ley de Gestión Ambiental.

- Elaborar la Estrategia Nacional de Ordenamiento Territorial y los planes seccionales
- Proponer, para su posterior expedición por parte del Presidente de la República, las normas de manejo ambiental y evaluación de impactos ambientales y los respectivos procedimientos generales de aprobación de estudios y planes, por parte de las entidades competentes en esta materia
- Aprobar anualmente la lista de planes, proyectos y actividades prioritarios, para la gestión ambiental nacional
- Coordinar con los organismos competentes para expedir y aplicar normas técnicas, manuales y parámetros generales de protección ambiental, aplicables en el ámbito nacional, el régimen normativo general aplicable al sistema de permisos y licencias de actividades potencialmente contaminantes, normas aplicables a planes nacionales y normas técnicas relacionadas con el ordenamiento territorial
- Determinar las obras, proyectos e inversiones que requieran someterse al proceso de aprobación de estudios de impacto ambiental
- Establecer las estrategias de coordinación administrativa y de cooperación con los distintos organismos públicos y privados
- Dirimir los conflictos de competencia que se susciten entre los organismos integrantes del Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental, la resolución que se dicte al respecto causará ejecutoria. Si el conflicto de competencia involucra al Ministerio del ramo, éste remitirá el expediente al Procurador General del Estado, para que resuelva lo pertinente. Esta resolución causará ejecutoria
- Recopilar la información de carácter ambiental, como instrumento de planificación, de educación y control. Esta información será de carácter público y formará parte de la Red Nacional de Información Ambiental, la que tiene por objeto registrar, analizar, calificar, sintetizar y difundir la información ambiental nacional

- Constituir Consejos Asesores entre los organismos componentes del Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental para el estudio y asesoramiento de los asuntos relacionados con la gestión ambiental, garantizando la participación de los entes seccionales y de la sociedad civil
- Coordinar con los organismos competentes sistemas de control para la verificación del cumplimiento de las normas de calidad ambiental referentes al aire, agua, suelo, ruido, desechos y agentes contaminantes
- Definir un sistema de control y seguimiento de las normas y parámetros establecidos y del régimen de permisos y licencias sobre actividades potencialmente contaminantes y la relacionada con el ordenamiento territorial
- Regular mediante normas de bioseguridad, la propagación, experimentación, uso, comercialización e importación de organismos genéticamente modificados
- Promover la participación de la comunidad en la formulación de políticas y en acciones concretas que se adopten para la protección del medio ambiente y manejo racional de los recursos naturales, y,
- Las demás que le asignen las leyes y sus reglamentos

b. Productos turísticos

Entre las principales organizaciones comunitarias que se encuentran en la provincia de Chimborazo se mencionan a: la CORDTUCH “Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo” con una trayectoria de diez años y propietaria de la Operadora Puruha Razurku creada por y para las organizaciones comunitarias, para que comercialicen sus productos de Turismo Comunitario, está constituida por 12 iniciativas de turismo comunitario, distribuidas en seis cantones del territorio de la provincia: Riobamba, Guano, Chambo, Colta, Guamote y Alusí y por otra parte a la Operadora Maquita Cushunchic, empresa social de MCCCH, creada con el objetivo primordial de realizar, fomentar y desarrollar un turismo responsable y comunitario bajo los principios del comercio justo y alternativas novedosas para el turista.

De acuerdo al castro de Centros de Turismo Comunitario del MINTUR, en la provincia de Chimborazo se encuentran dos proyectos legalmente registrados: el Centro de Turismo Comunitario “Palacio Real” de la Comunidad Palacio Real y el Centro de Turismo Comunitario “Quilla Pacari” de la Asociación de Mujeres Quilla Pacari, ambos ubicados en la parroquia de Calpi.

En el cantón Alausí, se identificaron 2 proyectos de turismo comunitario que no están registrados por el MINTUR pero que están en proceso:

- **Nizag y Sibambe**, que trabajan juntos y en alianza con el tren, a través de museo de sitio y comedor, presentaciones artísticas, venta de artesanías, te, etc. También reciben voluntarios y estudiantes que quieren experimentar la vida comunitaria, aprender quichua, convivir con las familias y aprender de su cultura. Venden platos típicos, jugos, y se hacen cargo del mantenimiento y limpieza de la zona. Se enfocan en los habitantes del tren.
- **Tolte** en la parroquia **Pistishi**, una asociación de la comunidad, con ayuda de MCCH tienen un mirador, comedor y sendero. Aquí hay una interpretación de la Nariz del Diablo, es un punto de observación estratégico que permite observar la ruta del tren, la unión de los ríos y las montañas.

A continuación se amplía el análisis de las iniciativas de turismo comunitario actuales del cantón Alausí:

1) Productos turísticos comunitarios

Tabla 65-5: Turismo comunitario (Mujeres Artesanas de Nizag)

1. Ubicación:	
Parroquia: Matriz	Latitud: 9752762
Comunidad: Nizag	Longitud: 740669
	Altitud: 2.284 m.s.n.m.
2. Figura legal	3. Beneficiarios
CAMANI	31 Ocios
4. Descripción	
<p>El emprendimiento de las mujeres artesanas de Nizag empieza en el año 2.006 pero se legalizan en el 2.011. Elaboran artesanías en cabuya como shigras, pulseras, aretes y con lana de borrego guantes, bufandas, ponchos, bolsos, suéteres. Los materiales son de la zona, los diseños son tradicionales.</p> <p>Se reúnen todos los viernes en el centro artesanal ubicado en el centro de Nizag junto a la cancha.</p> <p>Tienen un puesto artesanal en la Nariz del Diablo y también venden artesanías a los turistas que llevan la asociación de turismo comunitario.</p>	
5. Capacitaciones	
<p>Realizadas con el apoyo y en coordinación con UNESCO, FEPP, Agencia Española de Cooperación Internacional, Naciones Unidas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como tinturar adecuadamente la cabuya y la lana de borrego. • Diseños. • Mejora de la calidad en acabados y productos finales. • Atención y servicio al cliente. 	
6. Manejo de recursos	
<p>Existen dos modalidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboran las artesanías y las comercializan independientemente a los turistas que visitan el lugar. • Elaboran las artesanías para la corporación y el dinero de las ventas se guardan como un fondo que posteriormente es repartido para las socias que elaboraron las artesanías. <p>No manejan una modalidad de presupuesto participativo, el dinero se re distribuye equitativamente a las socias que trabajaron ya que no siempre están presentes todas las socias.</p>	
7. Convenios	
<p>Manejan el convenio con la FEPP donde se les otorgo un stand en La Nariz del Diablo y un stand en la estación del ferrocarril en la ciudad de Alausí.</p>	
8. Comercialización	

Stand Nariz del Diablo

Participación en ferias

Instalaciones de la Asociación

No realizan ningún tipo de promoción extra, están sujetos a la venta de sus artesanías por intermedio del ferrocarril a los turistas que viajan en tren en el tramo Alausí – Nariz del Diablo.

Fuente: (PTBVA, 2015)

Elaborado por: Juan Zuñiga

Tabla 66-5: Turismo comunitario (Asociación Agro Artesanal Nizag)

1. Ubicación:	
Parroquia: Matriz	Latitud: 9752306
Comunidad: Nizag	Longitud: 736325
	Altitud: 1.800 m.s.n.m.
2. Figura legal	3. Beneficiarios
Asociación Agro Artesanal Nizag	19 familias (10 activas)
4. Descripción	
Tienen un stand y participan con el grupo de danza (se turnan pasando un día con la danza de Tolte) en la Nariz del Diablo, tienen siete guías nativos capacitados. También ofertan paquetes turísticos con actividades hasta para tres días donde incluyen hospedaje, alimentación, guianza, visita a los huertos familiares, cabalgatas y noches culturales el costo por los tres días y todas las actividades es de \$140. Actualmente en la cafetería mirador Cóndor Puñuna solo se ofrecen las bebidas.	
5. Capacitaciones	
En coordinación y apoyo de: Rain Forest Aliance, MITUR, GADMCA, SESA.	
<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía (manejo y manipulación de alimentos) • Elaboración de platillos y montaje de platos • Guías nativos • Servicio al cliente • Inglés. 	
6. Manejo de recursos	
Existen dos modalidades:	
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboran las artesanías y las comercializan independientemente a los turistas que visitan el lugar. • Elaboran las artesanías para la corporación y el dinero de las ventas se guardan como un fondo que posteriormente es repartido para las socias que elaboraron las artesanías. <p>No manejan una modalidad de presupuesto participativo, el dinero se re distribuye equitativamente a las socias que trabajaron ya que no siempre están presentes todas las socias.</p>	
7. Convenios	
Manejan el convenio con la FEEP donde se les otorgo un stand en La Nariz del Diablo y un stand en la estación del ferrocarril en la ciudad de Alausí.	
8. Comercialización	
Stand Nariz del Diablo	
Participación en ferias	
Instalaciones de la Asociación	

No realizan ningún tipo de promoción extra, están sujetos a la venta de sus artesanías por intermedio del ferrocarril a los turistas que viajan en tren en el tramo Alausí – Nariz del Diablo.

Fuente: (PTBVA, 2015)

Elaborado por: Juan Zuñá

Tabla 67-5: Turismo Comunitario (Tote Pistishi)

1. Ubicación:	
Parroquia: Pistishí	Latitud: 9751259
Comunidad: Tolte	Longitud: 735856
	Altitud: 2.185 m.s.n.m.
2. Figura legal	3. Beneficiarios
Asociación de Turismo Comunitario Tolte Pistishí (trámite en proceso en el MINTUR)	83 Familias beneficiadas

1. Descripción

Este emprendimiento turístico inicio con la contribución de los socios por una cantidad de \$80 que más la inversión de la Junta Parroquial, el GAD del Cantón Alausí y MCCH se invirtió en la infraestructura del restaurante, el sendero y el mirador del Diablo.

Las actividades que ofrecen son: ciclismo (6 bicicletas), cabalgatas (6 caballos), granjas integrales (recolección de frutas, limpieza, interpretación sobre las plantas existentes, decoración en piedras), pesca de truchas, elaboración de trapiche, visita al mirador del Diablo, la realización de todas las actividades dura aproximadamente 4 horas y el costo es de \$25 por pasajero, el paquete completo solo se lo realiza si son más de 4 pax, de lo contrario podrán realizar solo algunas de las actividades para poder cubrir los costos de operación.

El restaurante tiene una capacidad para 50 personas, se ofrecen platos típicos como choclo con queso, habas con queso por un valor de 2,50, también se ofertan platos fuertes como cuy y pollo por un costo desde \$7,00 - \$10,00.

Actualmente están iniciando en la elaboración de artesanías básicamente hechas de madera con diseños del tren.

Existen 17 guías nativos certificados, que brindan seguridades y cada uno cuenta con una bolsa seca (adquiridas por la Junta Parroquial y que son requisito indispensable).

Para la operación se realizan turnos en la cafetería se alternan cada semana (martes – domingo), dela misma forma los guías tienen turnos semanales.

4. Capacitaciones

En apoyo y coordinación con:

- Cruz Roja: primeros auxilios
- MCCH y SECAP: Manejo de alimentos, elaboración de pan, postres, comida rápida, montaje de platos.
- GAD Parroquial y MITUR: Guías nativos, elaboración de paquetes turísticos, inglés, historia, geografía, guianza, servicio y protocolo.

5. Manejo de recursos

- Se paga un salario básico permanente al Administrador del lugar
- Al finalizar el mes se realiza una rendición de cuentas del total de los ingresos de asigna el 2% a la comunidad destinados a obras, el restante se divide entre los socios que trabajaron durante ese mes.
- El presupuesto participativo en Tolte se destinó netamente para turismo en el año 2.015.

- Un 2% se asigna a la comunidad se re invierte en el mejoramiento de servicios, mantenimiento de senderos, adquisición de equipos.

6. Convenios: Con la Fundación Maquita Cushunchic

7. Comercialización

- No cuentan con una página web únicamente realizan sus reservaciones por mail a la siguiente dirección toursnarizdeldiablo@gmail.com
- Promocionan a través de mapas, afiches, tarjetas que entregan en operadoras turísticas y a visitantes.
- Participan en ferias (FITE 2014)
- Trabajan con Corpoviajes de la ciudad de cuenca que los incluyen en su paquete y contratan sus servicios.

Fuente: (PTBVA, 2015)

Elaborado por: Juan Zuña

Tabla 68-5: Turismo Comunitario (Santiago de Sibambe)

1. Ubicación:	
Parroquia: Sibambe	Latitud: 9752306
Comunidad: Sibambe	Longitud: 736325
	Altitud: 1.800 m.s.n.m.
2. Figura legal	3. Beneficiarios
Asociación Santiago de Sibambe	4 miembros
4. Descripción	
Esta asociación está a cargo del hospedaje en la Nariz del Diablo en la Estación del Ferrocarril de Pistishí.	
<p>Son 5 habitaciones triples y una matrimonial, con una capacidad total para 17 personas. Este servicio únicamente se presta a pasajeros del tren, el servicio tiene un costo de 25,50 incluido IVA este valor incluye la cena, desayuno, coctel de bienvenida, fogata y canelazos que se comercializa en conjunto con el pasaje en tren que tiene un valor de 29,99, el servicio inicia en el turno que sale de Alausí a las 15h00 y finaliza al día siguiente que los pasajeros retornan en el tren a las 10h00. Se ofrecen actividades que tienen un costo extra y se trabaja con la gente de la comunidad (cabalgatas, caminatas).</p> <p>Esta asociación presento una propuesta la FEEP para poder hospedar a turistas que no viajen en tren pero aun no reciben ninguna respuesta.</p> <p>Cuentan con todos los permisos de ley como permisos municipales, patentes de funcionamiento, ARSA, Salud)</p> <p>En la Nariz del Diablo para la operación la comunidad de Nizag está dividida en cuatro grupos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cafetería Mirador Cóndor Puñuna (venta de bebidas) - Agro Artesanal (Danza) - JAMBIQUIWA (Venta de Té medicinal) - CUMANI (Artesanías) 	
5. Capacitaciones	
En apoyo y coordinación con: FEEP: Manipulación de alimentos, atención al cliente	
6. Manejo de recursos	
<ul style="list-style-type: none"> • Al total de los ingresos se le restan los gastos de operación y el resto se lo divide entre los socios. • Actualmente no reciben a muchos turistas así que no es un negocio muy rentable. 	
7. Convenios: FEEP	
8. Comercialización	
<ul style="list-style-type: none"> • Los turistas que se hospedan en el sitio son turistas que viajan en el ferrocarril actualmente la única publicidad que manejan es la que realiza la FEEP (volantes del refugio Sibambe). • Para la temporada alta de este año piensa viajar a Cuenca y realizar convenios con operadoras de turismo para captar más visitantes. 	

Fuente: (PTBVA, 2015)

Elaborado por: Juan Zuñiga

c. Demanda turística

El presente capítulo contiene una cuantificación de variables del turismo receptor e interno, que se relacionan con las entradas de extranjeros al Ecuador, ingreso de divisas por concepto de turismo y estadía promedio.

La información que a continuación se presenta es fruto del análisis de fuentes secundarias, así como de la aplicación de una encuesta a los turistas que visitaron Alausí durante el feriado del 5 al 10 de Febrero por motivo del carnaval. La mayoría de encuestas se levantaron cerca a la estación del tren y en el complejo la cumbre de Ozogoché; se realizaron en total de 382 cuestionarios.

1) Universo

Para el presente estudio de la demanda turística se ha determinado como universo los visitantes que acudieron al complejo la cumbre de Ozogoché, sumando un total de 4192 personas según el Ministerio del Ambiente (2014). Y 72413 turistas nacionales y extranjeros que han visitado la estación Sibambe – Alausí, según la Empresa de Ferrocarriles en el año 2014, de la cual dio una sumatoria total de 76605, de los que el 36.7% (25035) son extranjeros y el 63.3% (51570) son nacionales

2) Muestra

En base a la fórmula de Canavos se determinó el número de la muestra para poblaciones finitas.

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (P * Q)}$$

En donde

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (0.5%)

z: nivel de confianza (2)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$n = \frac{76605 * (0.5) * (0.5)}{(76605 - 1) * \left(\frac{0.05}{2}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{19151}{50.102}$$

$$n = 382$$

a) **Distribución de la muestra por tipo de turista**

Tabla 69-5: Distribución de la muestra por tipo de turista.

Turista	Peso de las variables	Numero de encuestas
NACIONAL	382 x 63,3%	242
EXTRANJERA	382 x 36,7%	140
Total de muestra		382

Elaborado por: Juan Zuñia

De las 382 entrevistas a realizar, 242 encuestas se realizaron a Turistas Nacionales y 140 a Extranjeros.

b) **Instrumentos**

El instrumento utilizado es un cuestionario, dirigido para turistas nacionales y extranjeros la que será ejecutada en forma de encuestas. (**Anexo I**)

La cual contiene preguntas cerradas de una sola respuesta

3) Resultados del análisis de turistas nacionales

PERFIL DEMOGRÁFICO

a) Tipo de visitantes

Tabla 70-5: Tipo de turistas que visitan el cantón Alausí

	F. Absoluta	F. Relativa
Nacional	242	63,4
Extranjero	140	36,6
Total	382	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

Como se puede apreciar en el gráfico siguiente, el 63.4% de los turistas que visitan el cantón Alausí son residentes de Ecuador y un 36,6% son no residentes (extranjeros) lo que hace concluir que Alausí es primordialmente un destino de turismo interno.

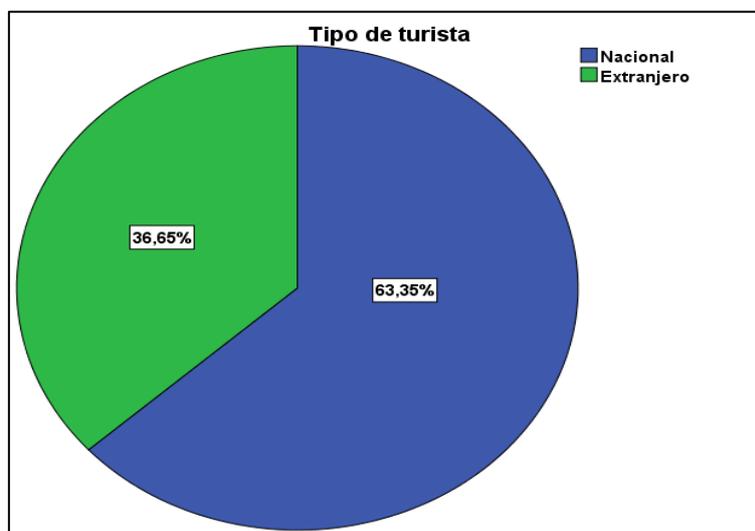


Figura 29-5: Tipos de turistas

Fuente: Trabajo de campo

b) **Edad****Tabla 71-5:** Rango de edades de los turistas nacionales

		F. Absoluta	F. Acumulada	F. Relativa	2x3
Válidos	15-28	32	21,5	0,132	2,8
	28-41	124	34,5	0,512	17,7
	41-54	53	47,5	0,219	10,4
	54-67	16	60,5	0,066	4,0
	67-80	17	73,5	0,070	5,2
	Total	242			40

Elaborado por: Juan Zuña

En lo que se refiere a la edad de los turistas nacionales, que visitan el cantón Alausí, el mayor rango edad se encuentra entre los 28 a 41 años y representa el (51,24%) de los visitantes, seguido del rango entre 41 a 54 años que representa el (21,90%) y finalmente el tercer rango en importancia va de los 15 a 28 años y representa el (13,22%) de los visitantes a Alausí.

Dando como evidencia que la mayoría de turistas que visitan el cantón Alausí son adultos.

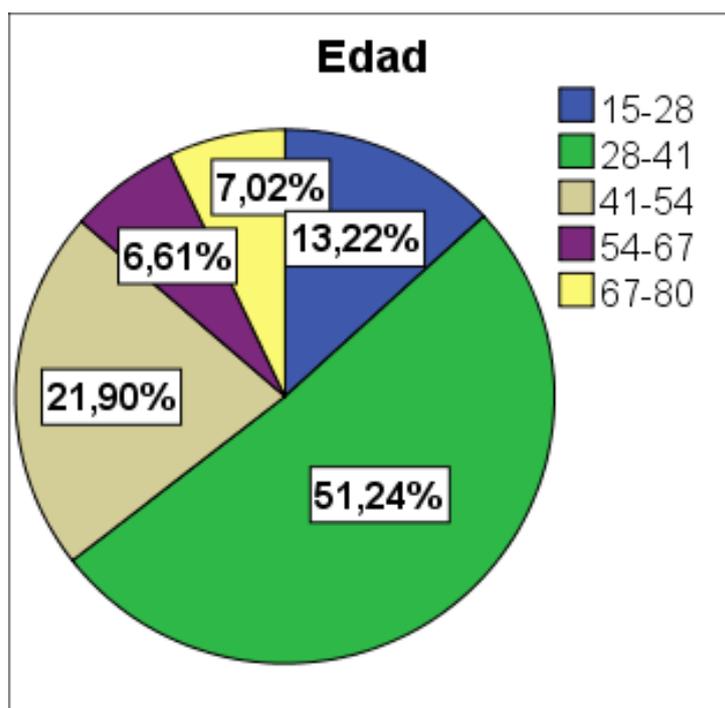


Figura 301-5: Rango de edades, turistas nacionales

Fuente: Trabajo de campo

c) **Género**

Tabla 72-5: Género de los visitantes nacionales

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	123	50,8
Válidos Femenino	119	49,2
Total	242	100,0

Elaborado por: Juan Zuñiga

En cuanto al género de los turistas que visitan el cantón Alausí, el 50,83% de encuestados fueron hombres y el 49,17% mujeres.

Dentro de este contexto se puede evidenciar que la mayoría de turistas que se desplazan a Alausí son de género masculino.

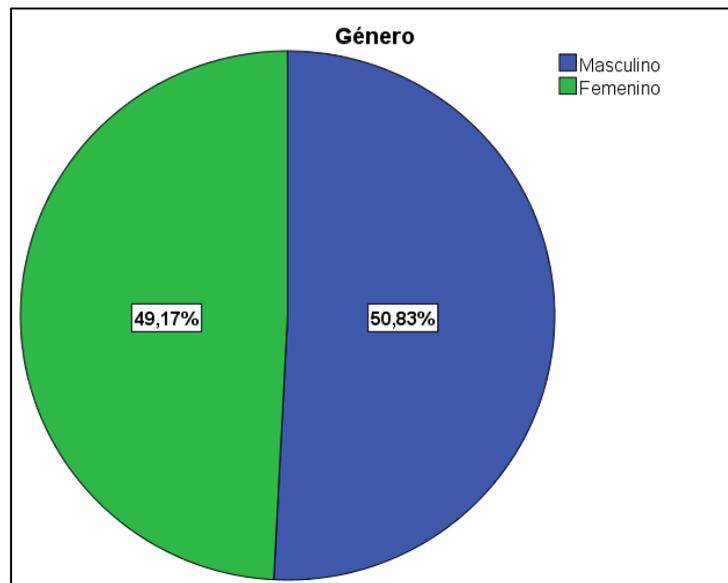


Figura 312-5: Genero de los turistas nacionales

Fuente: Trabajo de campo

d) Estado civil

Tabla 73-5: Estado civil de los turistas nacionales

	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	63	26,0
Casado	79	32,6
Unión Libre	61	25,2
Divorciado	29	12,0
Viudo	10	4,1
Total	242	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

El estado civil que sobresale, son los casados con un 32,64%, solteros con 26,03% y unión libre con el 25,21%. El 16,12% restante lo componen: divorciados y viudos.

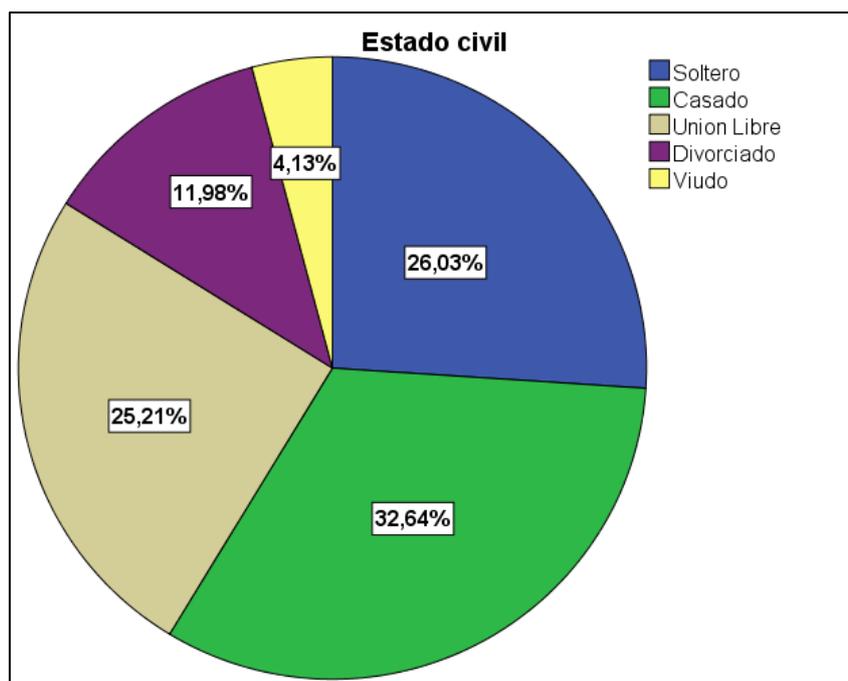


Figura 323-5: Estado civil de los turistas nacionales

Elaborado por: Juan Zuña

e) **Permanencia**

Tabla 74-5: Tiempo de permanencia de los turistas nacionales

	Frecuencia	Porcentaje
Un día	200	82,6
Dos días	35	14,5
Tres días	7	2,9
Total	242	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

De las 242 encuestas levantadas, el 82,64% manifestaron que visitan Alausí por un solo día, el 14,46% dijeron que permanecerán en Alausí durante 2 días (una noche) y el 2,89% expresaron que permanecerán 3 días (2 noches).

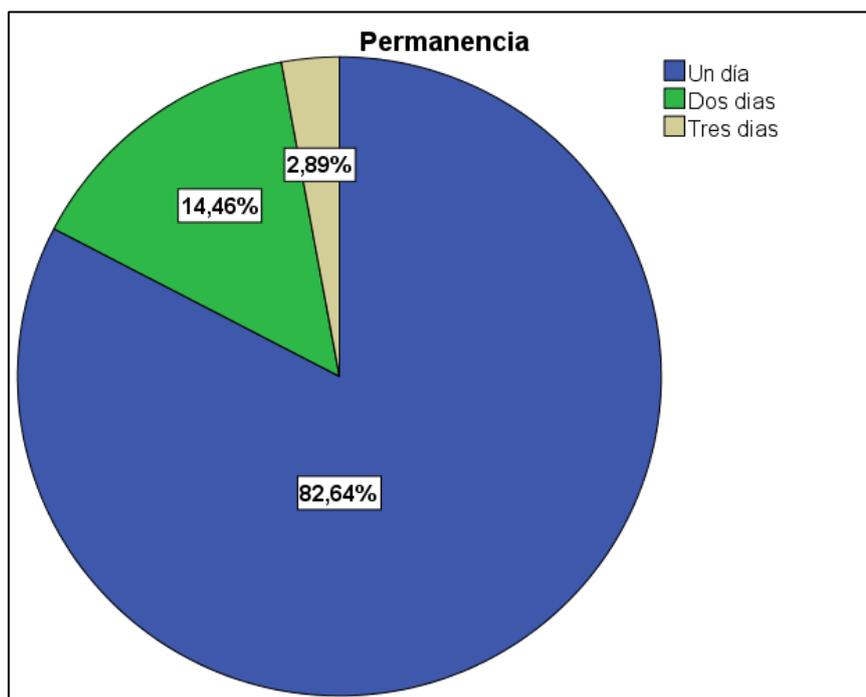


Figura 334-5: Número de días de estadía de los turistas nacionales

Fuente: Trabajo de campo

f) **Procedencia**

Tabla 75-5: Procedencia de los turistas nacionales

	Frecuencia	Porcentaje
Guayaquil	102	42,1
Quito	41	16,9
Cuenca	28	11,6
Válidos Ambato	13	5,4
Baños	34	14,0
Riobamba	24	9,9
Total	242	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

En cuanto a los visitantes residentes (ecuatorianos) las 3 principales ciudades del Ecuador (Guayaquil, Quito y Cuenca) representan más del 70,67% de los visitantes a Alausí.

La ciudad de Guayaquil es el principal mercado, ya que 42,16% de visitantes provienen de esa ciudad, en segundo lugar se encuentra la ciudad de Quito con un 16,04%, el tercer mercado más importante de visitantes residentes, para Alausí es Cuenca con el 11,57% de visitantes de esa ciudad. Con porcentajes mucho menores se encuentran las ciudades de Ambato, Baños y Riobamba.

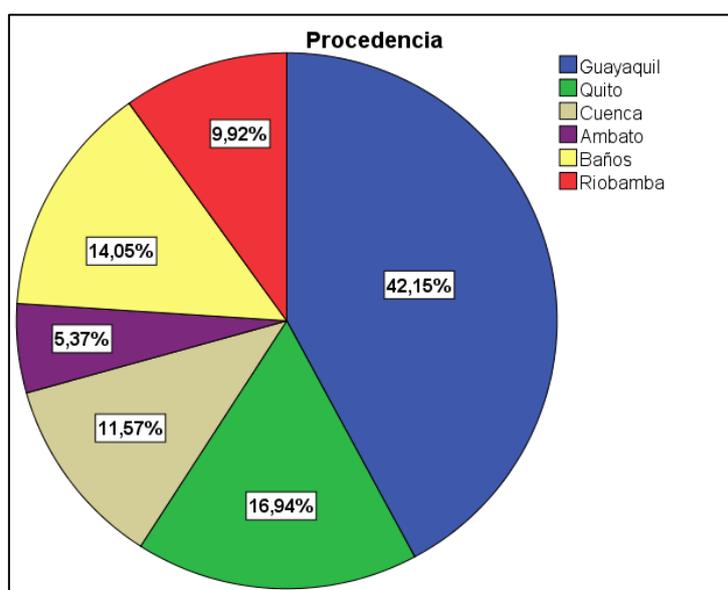


Figura 345-5: Lugar de origen de los turistas nacionales

Fuente: Trabajo de campo

g) Instrucción

Tabla 76-5: Instrucción de turistas nacionales

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	10	4,1
Secundaria	43	17,8
Válidos Superior	143	59,1
Posgrado	46	19,0
Total	242	100,0

Elaborado por: Juan Zuñiga

El nivel de instrucción de los visitantes encuestados en Alausí, en su mayoría es instrucción superior y representa el 59,09%, seguido muy abajo por aquellos que cuentan con instrucción de posgrado que representan el 19,01%, y al final se tiene personas con secundaria que representan el 17,77% y el 4,13% con instrucción primaria.

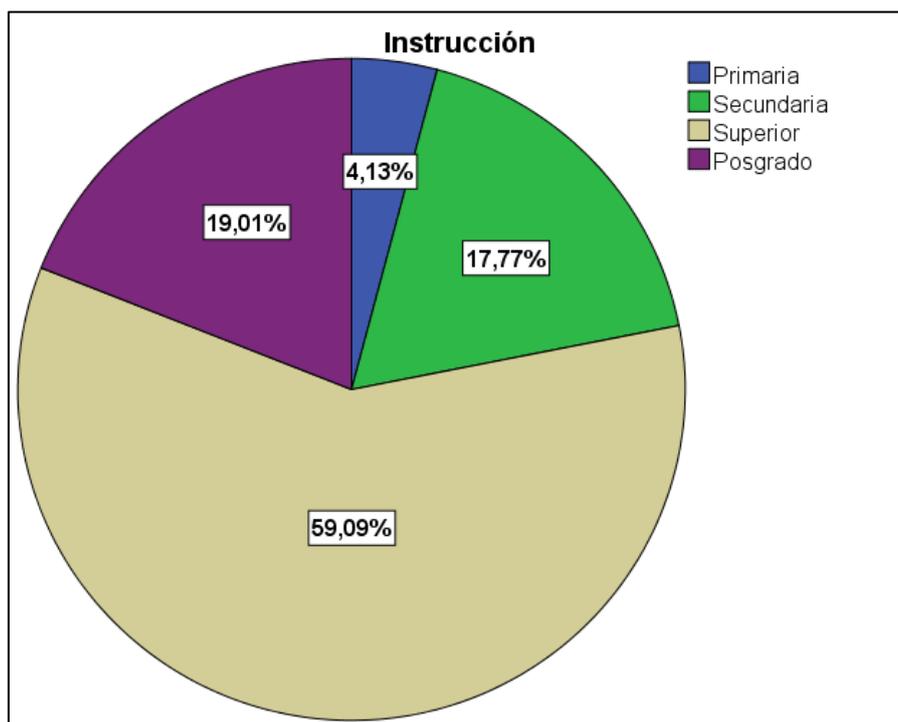


Figura 356-5: Nivel de instrucción de los turistas nacionales.

Fuente: Trabajo de campo

PERFIL PSICOGRÁFICAS

h) Modalidad de viaje

Tabla 77-5: Modalidad de viaje de los turistas nacionales

	Frecuencia	Porcentaje
Solo	46	19,0
En grupo de Amigos	56	23,1
En grupo de familia	140	57,9
Total	242	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

En cuanto a la modalidad de viaje, la mayoría de turistas que visitan Alausí, lo hacen en grupo familiar (57,85%), seguidos por aquellos que viajan en grupo de amigos (23,14%) y los viajeros solitarios representan el 19,01%.

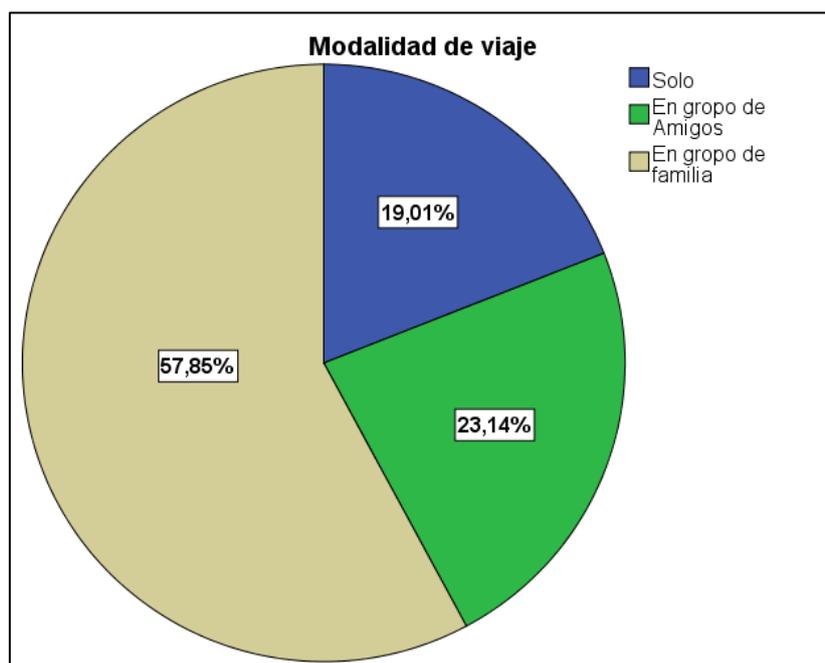


Figura 367-5: Modalidades de viajes de los turistas nacionales

Fuente: Trabajo de campo

i) Alojamiento utilizado

Tabla 78-5: Tipo de Alojamiento utilizado por los visitantes nacionales

	Frecuencia	Porcentaje
Hotel	162	66,9
Hostal residencial	43	17,8
Válidos Hostería	23	9,5
Residencia comunitaria	14	5,8
Total	242	100,0

Elaborado por: Juan Zuñiga

Las respuestas recibidas en lo que se refiere al tipo de establecimiento utilizado por los turistas nacionales que pernoctaron en Alausí, mencionan que el alojamiento utilizado mayormente es el hotel (66,94%) seguido por hostel residencial (17,67%), hostería en tercer lugar (9,50%) y solamente un 5,79% utiliza Residencia comunitaria.

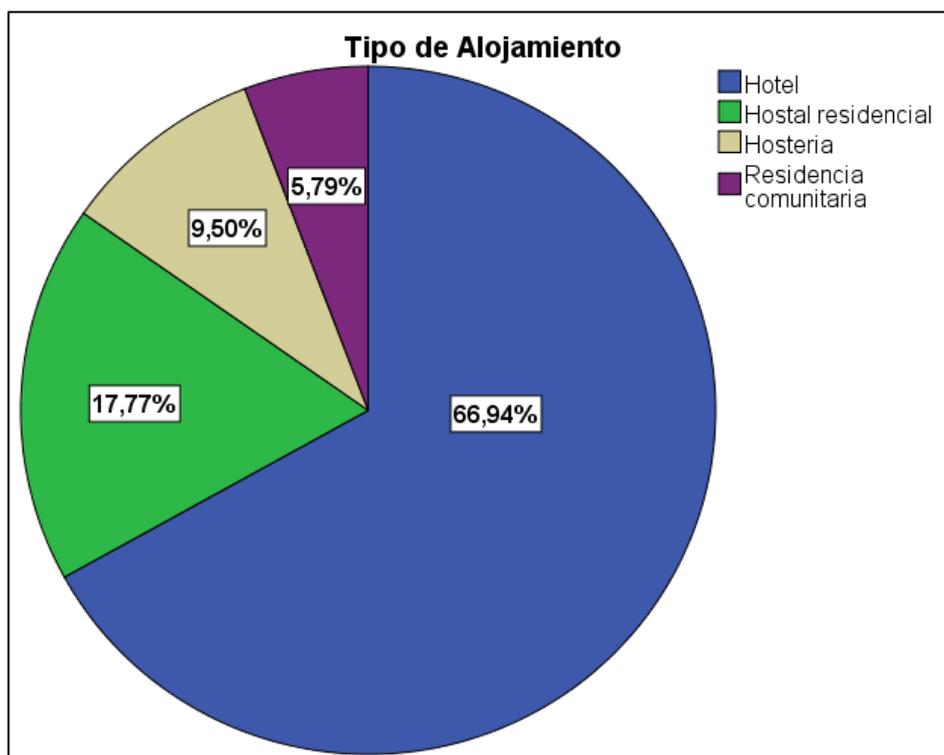


Figura 37-5: Tipo de alojamiento utilizado en Alausí por turistas nacionales

Fuente: Trabajo de campo

j) Actividades realizadas en Alausí

Tabla 79-5: Actividades realizadas por los visitantes nacionales

	Frecuencia	Porcentaje
Asistió e eventos públicos	42	17,4
Asistió a eventos privados	33	13,6
Realizó actividades académicos	55	22,7
Visitó lugares históricos	47	19,4
Observó la naturaleza	41	16,9
Otros	24	9,9
Total	242	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

Las actividades principalmente realizadas por los encuestados en el cantón Alausí se basan en: actividades académicas con un 22,73% de los encuestados, visitas a lugares históricos con un 19,42% y actividades de observación de la naturaleza con el 16,94%. Lo que ratifica el posicionamiento de Alausí como un lugar de visita de tipo histórico patrimonial y que tiene un complemento con actividades relacionadas a la naturaleza.

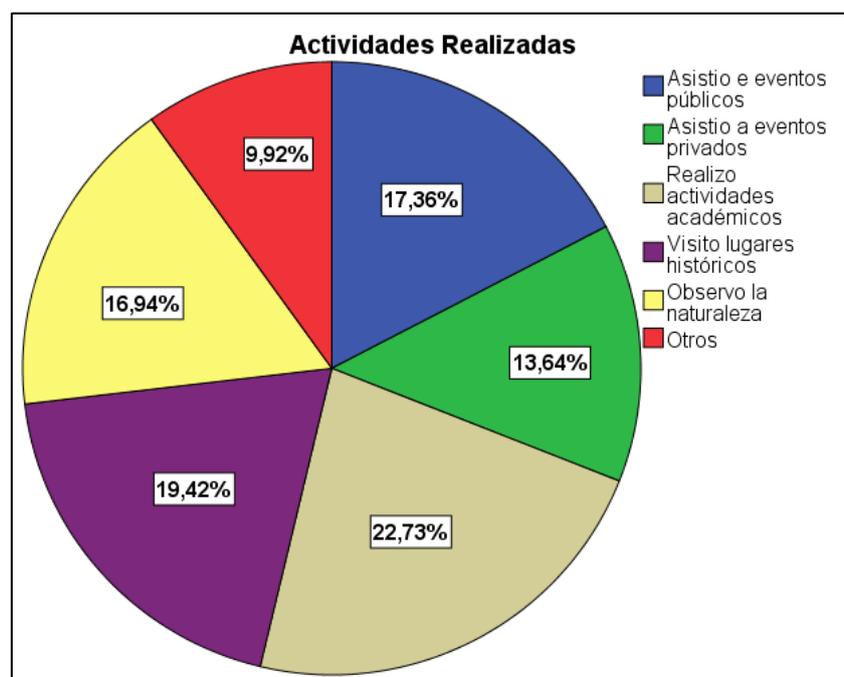


Figura 38-5: Actividades realizadas por los visitantes nacionales

Fuente: Trabajo de campo

k) Aspectos más recordados

Tabla 80-5: Aspectos más recordados por los turistas nacionales que visitan el Centro Histórico de Alausí

	Frecuencia	Porcentaje
Arquitectura	52	21,5
Calles	25	10,3
Casas	34	14,0
Ciudad	19	7,9
Colorido	11	4,5
Construcciones	18	7,4
Iglesia	24	9,9
Parques	22	9,1
Plaza	20	8,3
San Pedro	17	7,0

Total	242	100,0
-------	-----	-------

Elaborado por: Juan Zuña

Dentro de los aspectos que más recuerdan del Centro Histórico de Alausí están: la arquitectura con un (21,49%), las casas con un (14,06%), las calles con un (10,33%), parques e iglesias con un (9%) cada uno de los aspectos. De alguna forma si se juntan los conceptos de arquitectura y casas, este es el aspecto que más recuerdan los visitantes a Alausí

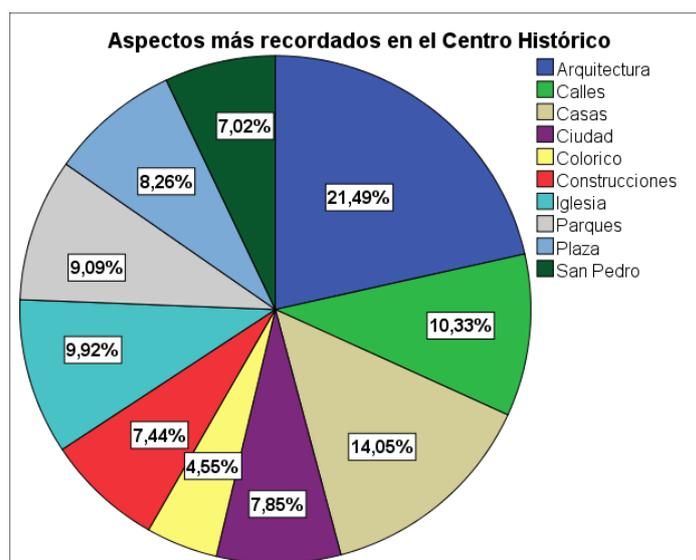


Figura 39-5: Grafica de los aspectos más recordados del Centro Histórico Alausí.

Fuente: Trabajo de campo

D) Organización del viaje

Tabla 81-5: Organización del viaje de los turistas nacionales

	Frecuencia	Porcentaje
Por su cuenta	176	72,7
Por OPE. o AGE de viajes	66	27,3
Total	242	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

La mayor parte de los encuestados nacionales un (72,73%) informó que organizó el viaje por cuenta propia, mientras solamente un (27,27%) de los encuestados organizaron su viaje al

cantón Alausí a través de una agencia de viajes. Como se mencionó anteriormente la mayoría de visitantes a Alausí, lo hacen por cuenta propia.

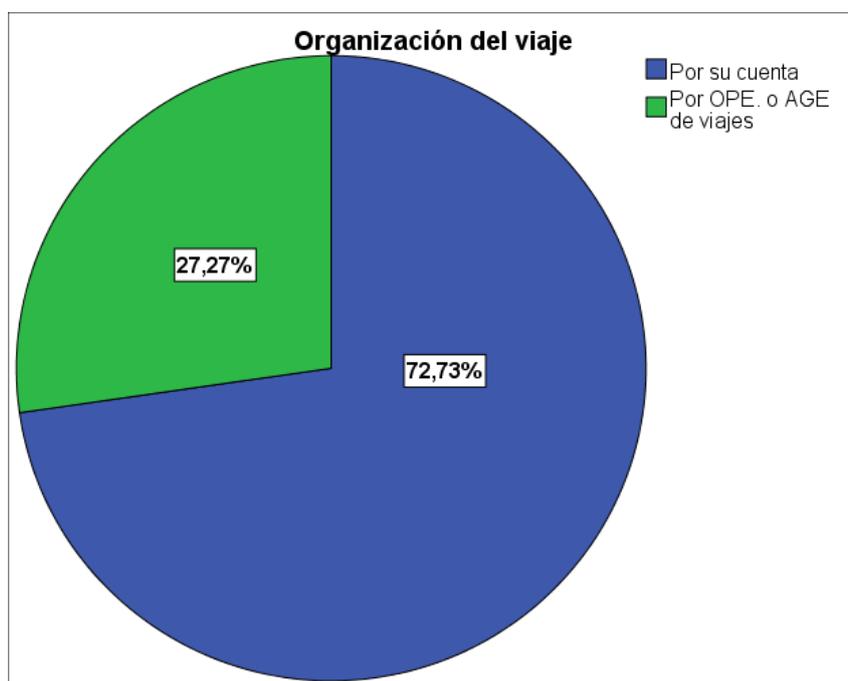


Figura 40-5: Organización del viaje de los turistas nacionales

Fuente: Trabajo de campo

m) Nivel de gasto por día

Tabla 82-5: Nivel gasto promedio por día de los turistas nacionales

	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 25	29	11,98
Hasta 50	106	43,80
Válidos Hasta 100	98	40,50
Mayor de 100	9	3,72
Total	242	100

Elaborado por: Juan Zuñiga

El nivel de gasto por día de los turistas nacionales que visitan el cantón Alausí, el (43,80%) realiza su gasto hasta los \$50 dólares, seguido por el (40,50%) gastan hasta los \$100. Dando un promedio de gasto de \$71 dólares por día.

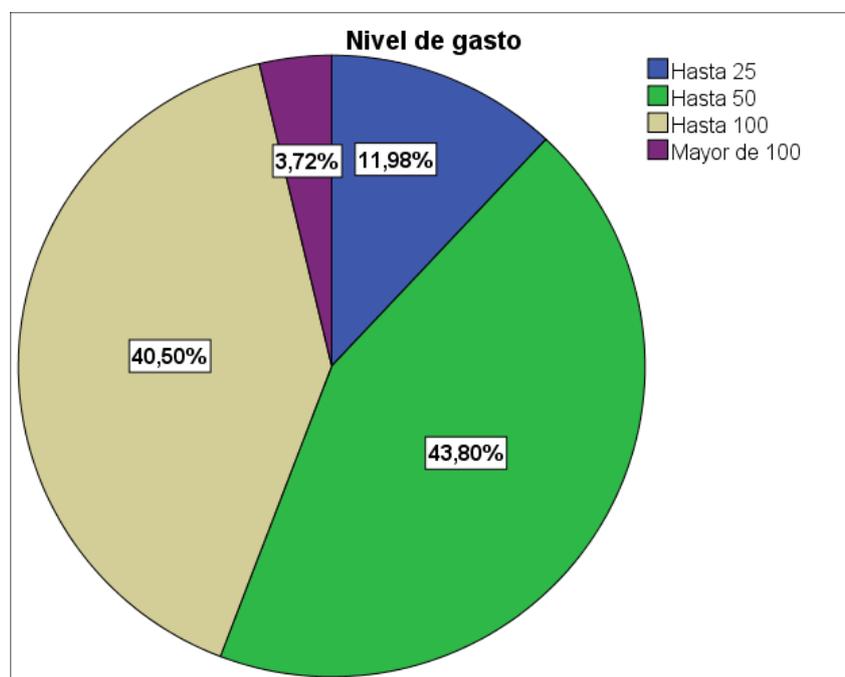


Figura 41-5: Promedio de gasto de los turistas nacionales

Fuente: Trabajo de campo

NIVEL SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES NACIONALES

n) Grado de Satisfacción

Se realizó dentro de la encuesta a los visitantes de Alausí una pregunta para conocer la opinión de los encuestados sobre el grado de satisfacción de su viaje a Alausí, este está basado con la prestación de los servicios recibidos en: alojamiento, transporte, alimentación y en actividades.

i. Grado de satisfacción en Alojamiento

Tabla 83-5: Grado de satisfacción en Alojamiento, turistas nacionales

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Muy buena	158	65,3
	Bien	61	25,2
	Insuficiente	23	9,5
	Total	242	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

En cuanto al grado de satisfacción en Alojamiento, las personas que respondieron calificaron el servicio con el (65,29%) como Muy Buena, seguido por Buena con el (25,21%), y el (9,50%) lo calificaron como insuficiente. Dando como resultado que la prestación de servicios de Alojamiento son en su mayoría excelentes.

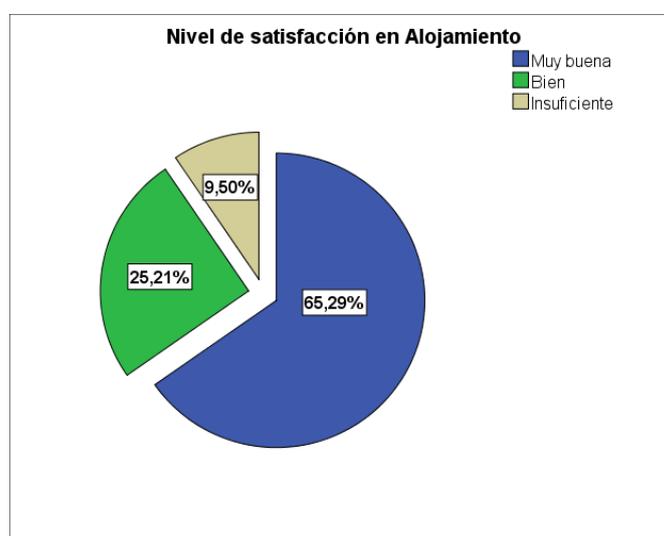


Figura 42-5: Grado de satisfacción en Alojamiento, turistas nacionales

Fuente: Trabajo de campo

ii. Grado de satisfacción en Transporte

Tabla 84-5: Grado de satisfacción en transporte, turistas nacionales

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Muy buena	138	57,0
	Bien	77	31,8
	Insuficiente	27	11,2
	Total	242	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

En cuanto al grado de satisfacción en el Transporte utilizado, las personas que respondieron calificaron el servicio con el (57,02%) como Muy Buena, seguido por Buena con el (31,82%), y el (11,16%) lo calificaron como insuficiente. Dando como resultado que la prestación de servicios de Transporte son en su mayoría excelentes.

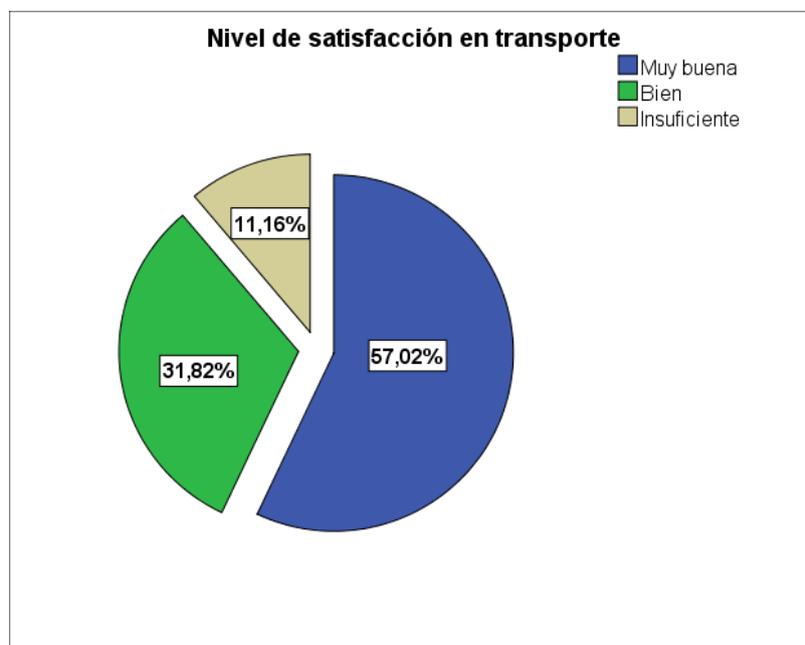


Figura 43-5: Grado de satisfacción en Transporte, turistas nacionales

Fuente: Trabajo de campo

iii. Grado de satisfacción en Alimentación

Tabla 85-5: Grado de satisfacción en Alimentación, turistas nacionales

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bien	136	56,2
Bien	80	33,1
Insuficiente	26	10,7
Total	242	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

En cuanto al grado de satisfacción en Alimentación, las personas que respondieron calificaron el servicio con el (56,20%) como Muy Buena, seguido por Buena con el (33,06%), y el (10,74%) lo calificaron como insuficiente. Dando como resultado que la prestación de servicios de Alimentación son en su mayoría excelentes.

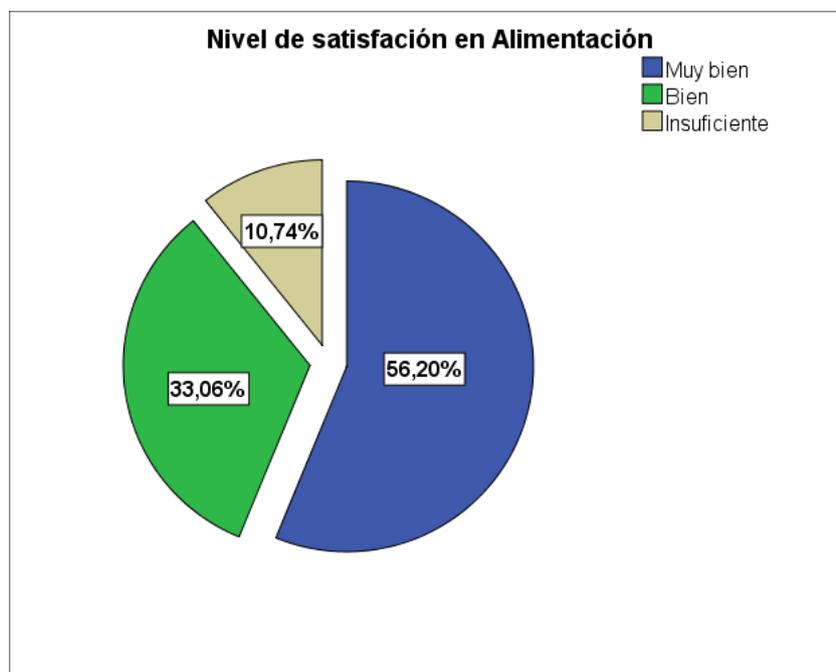


Figura 44-5: Grado de satisfacción en Alimentación, turistas nacionales

Fuente: Trabajo de campo

iv. Grado de satisfacción en Actividades

Tabla 86-5: Grado de satisfacción en actividades realizadas, turistas nacionales

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	158	65,3
Buena	61	25,2
Regular	23	9,5
Total	242	100,0

Elaborado por: Juan Zuñiga

En cuanto al grado de satisfacción en Actividades realizadas en el cantón Alausí, las personas que respondieron calificaron con el (65,29%) como Muy Buena, seguido por Buena con el (25,21%), y el (9,50%) lo calificaron como insuficiente. Dando como resultado que las actividades realizadas son en su mayoría excelentes.

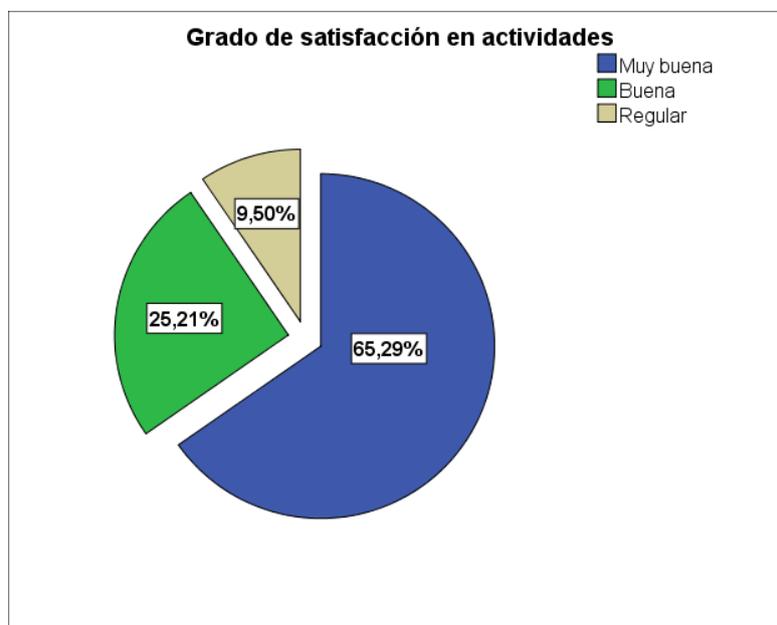


Figura 45-5: Grado de satisfacción en actividades realizadas, turistas nacionales

Fuente: Trabajo de campo

o) Recomendación de los visitantes a que visiten Alausí

Tabla 87--5: Recomendación de los turistas nacionales a que visiten Alausí

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Si	242	100,0

Elaborado por: Juan Zuñiga

Al preguntarle a los encuestados nacionales, sobre la posibilidad de recomendar Alausí a sus familiares y amigos, a que visiten Alausí, conocido como el cantón de los 5 patrimonios, el total de los encuestados manifestó que sí lo haría



Figura 46-5: Recomendación de los visitantes nacionales a que visiten Alausí

Fuente: Trabajo de campo

p) Motivo para recomendar Alausí

Tabla 88--5: Motivo para recomendar a que visiten al cantón Alausí, turista nacional

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Bonito	36	14,9
Tren	41	16,9
Lugares Agradables	34	14,0
Paisaje	19	7,9

Nariz del Diablo	11	4,5
Lugares turísticos	18	7,4
Atractivos turísticos	24	9,9
Lugares familiares	22	9,1
Clima Agradable	20	8,3
Tranquilidad	17	7,0
Total	242	100,0

Elaborado por: Juan Zuñiga

Entre los elementos por los cuales se recomendaría el destino Alausí a familiares y amigos, las respuestas fueron múltiples, pero las más recurrentes son: un (16,94%) recomendaría Alausí el Tren, un (14%) por ser bonito y por poseer lugares agradables, un (9%) por poseer atractivos turísticos, por lugares familiares y por clima agradable, finalmente un (7%) por su paisaje, lugares turísticos y su tranquilidad.

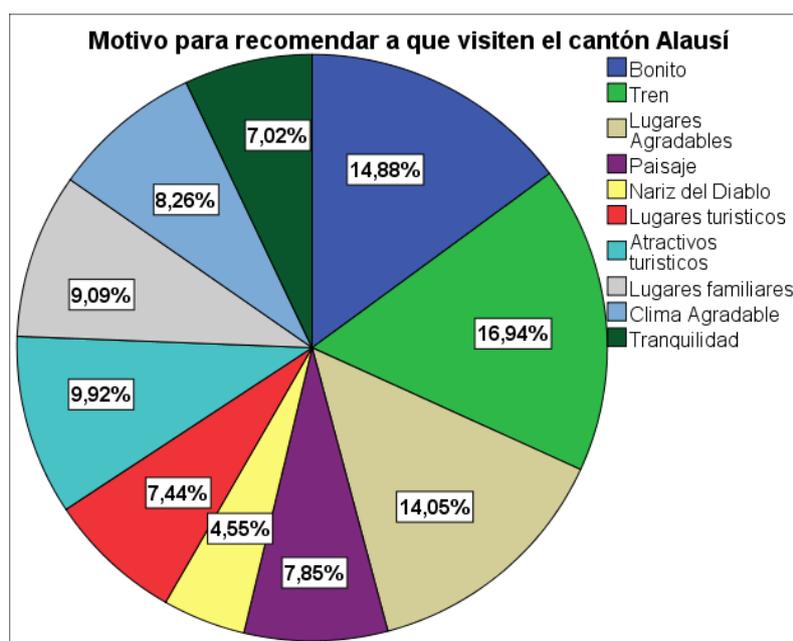


Figura 47-5: Motivo para recomendar a Alausí, turista nacional

Fuente: Trabajo de campo

q) Expectativa de nuevos viajes

Tabla 89-5: Expectativa de nuevos viajes, turista nacional

	Frecuencia	Porcentaje
Solo	46	19,0
Válidos Con familia	106	43,8
Con amigos	82	33,9

Ninguna	8	3,3
Total	242	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

En cuanto a las expectativa de nuevos viajes en el 2016, el (43,80%) de los encuestados respondió que regresaría al cantón Alausí con su familia, el (33%) acompañado con sus amigos, el (19,01%) lo harían solo y apenas un (3,31%) no regresaría.

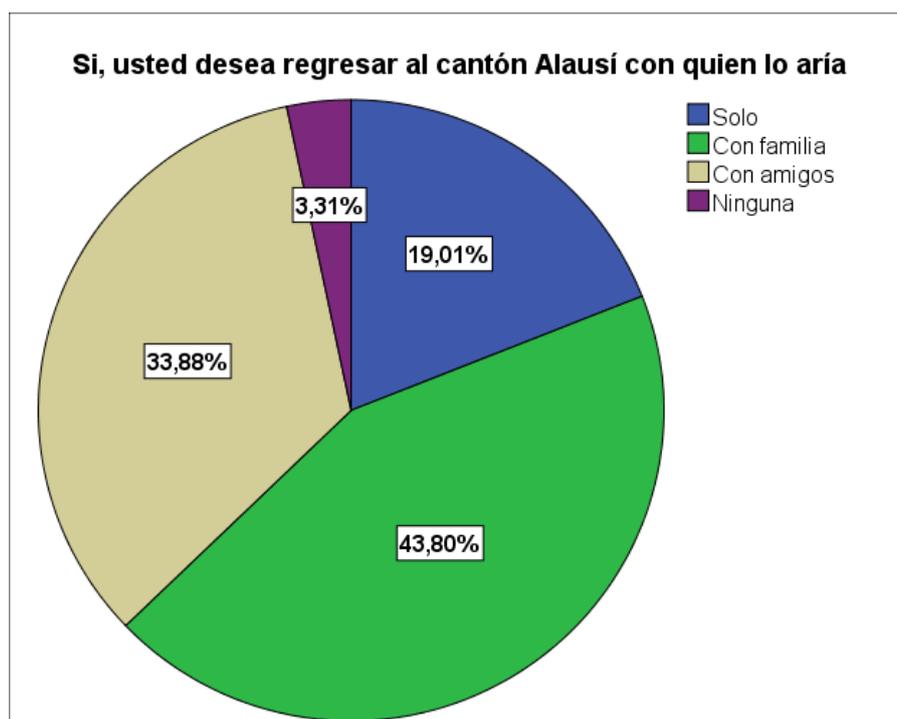


Figura 48-5: Expectativa de nuevos viajes, turista nacional

Fuente: Trabajo de campo

r) **Medios de información**

Tabla 90--5: Medios de información de los turistas nacionales

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Radio	9	3,7
Prensa	4	1,7

Televisión	6	2,5
Internet	165	68,2
Guías Turísticas	58	24,0
Total	242	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

Los turistas nacionales que visitan el cantón generalmente se informan de los sitios turísticos a través del internet con el (68,18%), el (23,97%) por Guías Turísticas. Una pequeña parte por televisión, radio y prensa.

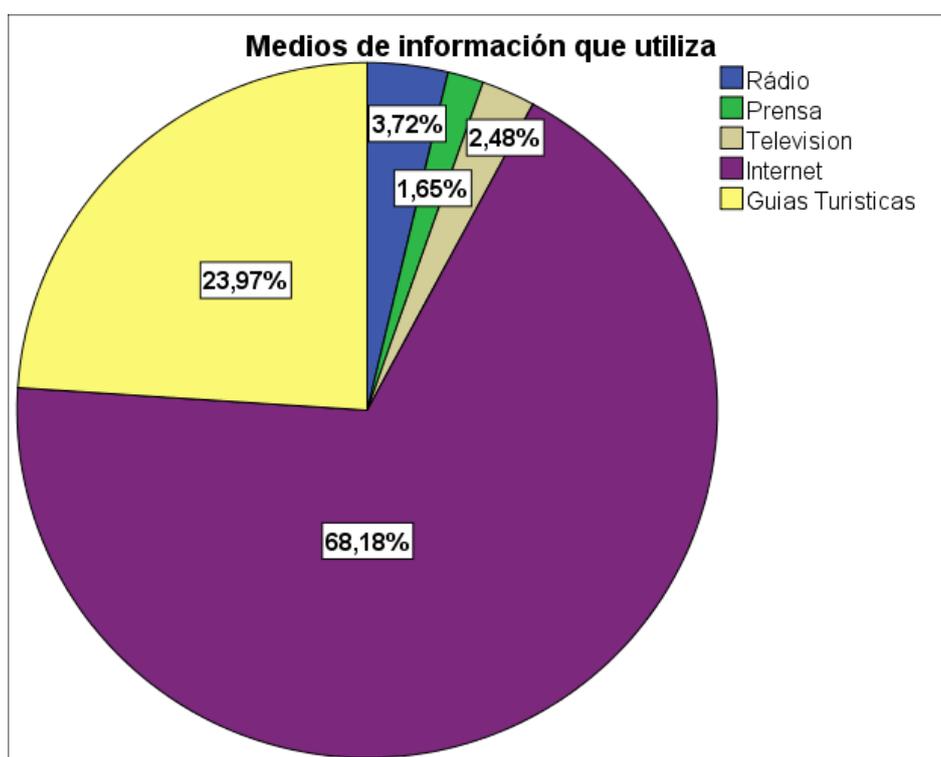


Figura 49-5: Medios de información, turista nacional

Fuente: Trabajo de campo

s) **Sugerencias para mejorar el destino Alausí**

Tabla 91--5: Sugerencias para mejorar el destino del cantón Alausí, turista nacional

	Frecuencia	Porcentaje
Información sobre los sitios turísticos y establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas en Alausí	12	5,0
Diversificación de actividades para realizar en Alausí	58	24,0
Señalización para llegar a Alausí y a los atractivos turístico	30	12,4
Capacitación al personal del tren en temas de atención al turista	14	5,8
Atención permanente en el ITUR	10	4,1
Destinar un lugar para parqueaderos	18	7,4
Mejor atención por parte del personal del tren	24	9,9
Lugares de comida tradicional	22	9,1
Más baños en la estación del tren y limpios	22	9,1
Limpieza de la ciudad	17	7,0
Más opciones de restaurante	15	6,2
Total	242	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

Como sugerencias recogidas por la encuesta, un (24,0%) prefieren diversificación de actividades para realizar en Alausí, el (12,40%) considera que se requiere señalización turística para llegar a Alausí y sus atractivos turísticos, el (9%) piensa que se requiere mejor atención por parte del personal del tren, que haya lugares de comida tradicional y más baños en la estación del tren y limpios, el (7%) desean que haya más parqueaderos y que la ciudad esté limpio, el (6%) opinan que debe haber más opciones de restaurante, el (5%) capacitación al personal del tren en temas de atención al cliente y el (4%) de los encuestados desean atención permanente en el ITUR e Información sobre los sitios turísticos y establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas en Alausí.

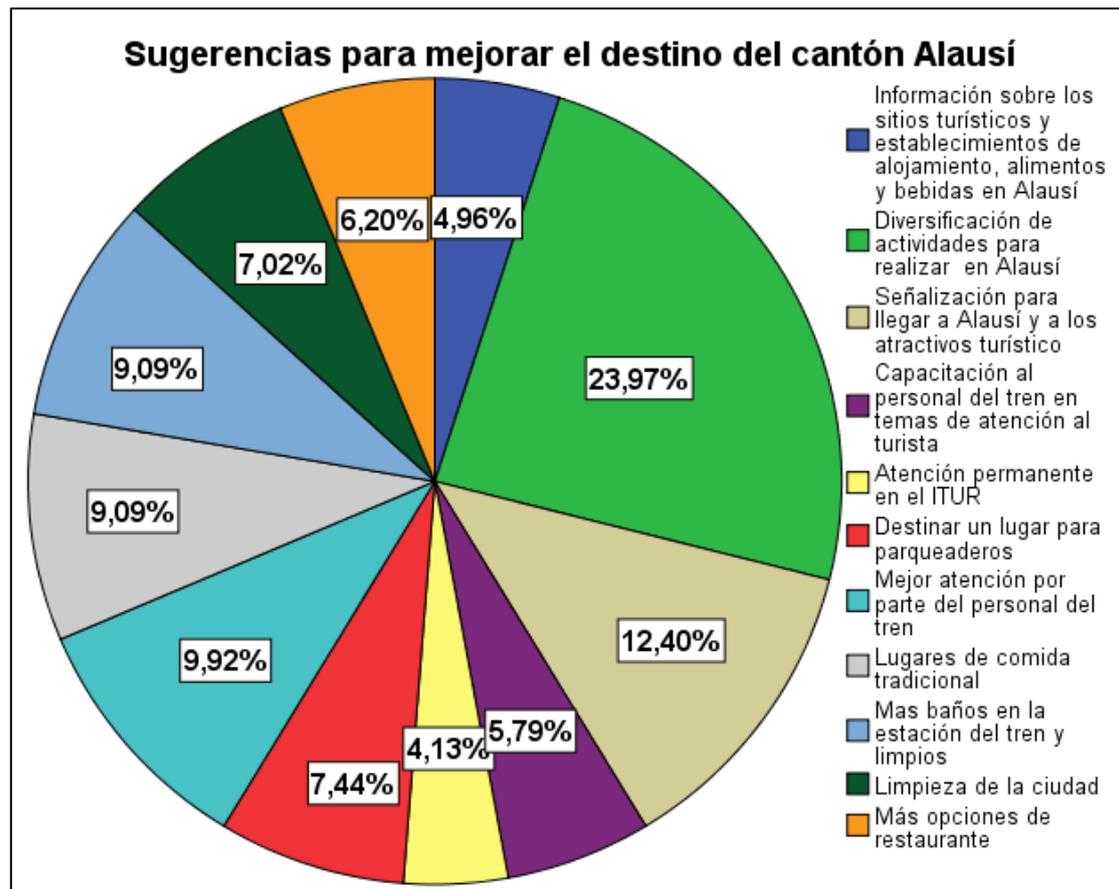


Figura 50-5: Grafica de sugerencias para mejorar el destino Alausí, turista nacional

Fuente: trabajo de campo

t) **Perfil del turista nacional**

De los turistas que visitan el cantón Alausí el 63,3% son nacionales; de la cual el rango de edad es de 28 a 41 años con el 51,24%, que nos demuestra que en su mayoría son casados, adultos y su permanencia en la ciudad es de un día con una noche y pernoctan en un hotel.

Cabe recalcar que sus procedencias en su mayoría es de Guayaquil con el 42,1%, en cuanto a la modalidad de viaje, de ellos, es en familia y el viaje es organizado por su cuenta; además se desplazan con el fin de conocer la Nariz del Diablo, visitar lugares históricos y su gasto promedio por día es de \$71 dólares por persona.

En cuanto al grado de satisfacción por los servicios de alimentación, transporte, alojamiento y actividades adquiridos lo califican como muy buena; al retornar a sus lugares de origen están completamente seguros en recomendar a su familiares y amigos a que visiten el cantón. Referente a la sugerencia para mejorar el destino Alausí desean que haya diversificación de actividades, Finalmente se informan de las zonas turísticas a través del internet y guías turísticas.

4) Tabulación de datos de turistas extranjeros

PERFIL DEMOGRÁFICO

a) Edad

Tabla 92-5: Rango de edades de los turistas extranjeros

	F. Absoluta	F. Acumulada	F. Relativa	2x3
Válidos 15-28	18	21,5	0,13	2,8
28-41	73	34,0	0,52	17,7
41-54	28	47,5	0,20	9,5
54-67	8	60,5	0,06	3,5
67-80	13	73,5	0,09	6,8
Total	140			40,3

Elaborado por: Juan Zuñiga

En lo que se refiere a la edad de los turistas extranjeros, que visitan el cantón Alausí, el mayor rango edad se encuentra entre los 28 a 41 años, la cual representa el (52,14%) de los visitantes, seguido del rango entre 41 a 54 años que representa el (20%) y finalmente el tercer rango en importancia va de los 15 a 28 años y representa el (12,86%) de los visitantes a Alausí.

Dando como evidencia que la mayoría de turistas que visitan el cantón Alausí son adultos.

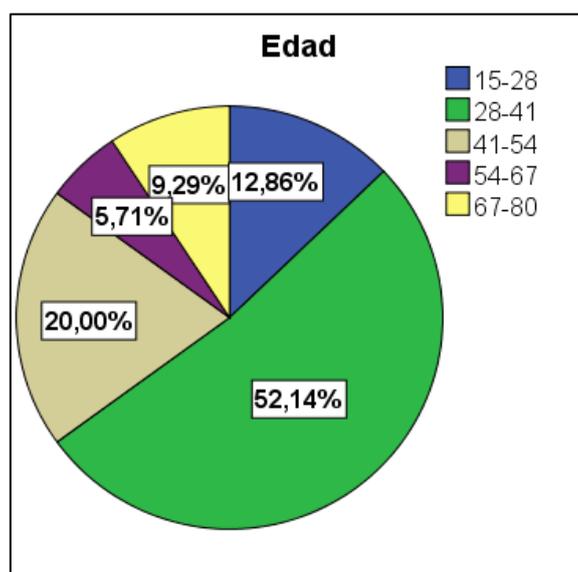


Figura 51-5: Rango de edades de los turistas extranjeros

Fuente: Trabajo de campo

b) Género

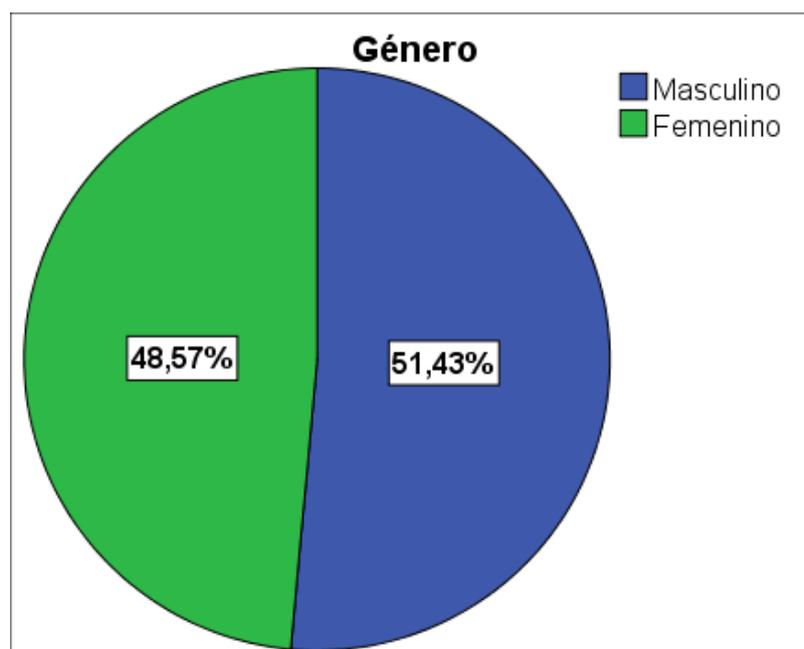
Tabla 93-5: Género de los visitantes extranjeros

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	72	51,4
Válidos Femenino	68	48,6
Total	140	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

En cuanto al género de los turistas extranjeros que visitan el cantón Alausí, el 51,43% son varones y el 48,57% mujeres.

Dentro de este contexto se puede evidenciar que la mayoría de turistas no residentes, que se desplazan a Alausí son de género masculino.

**Figura 52-5:** Genero de los visitantes extranjeros

Fuente: Trabajo de campo

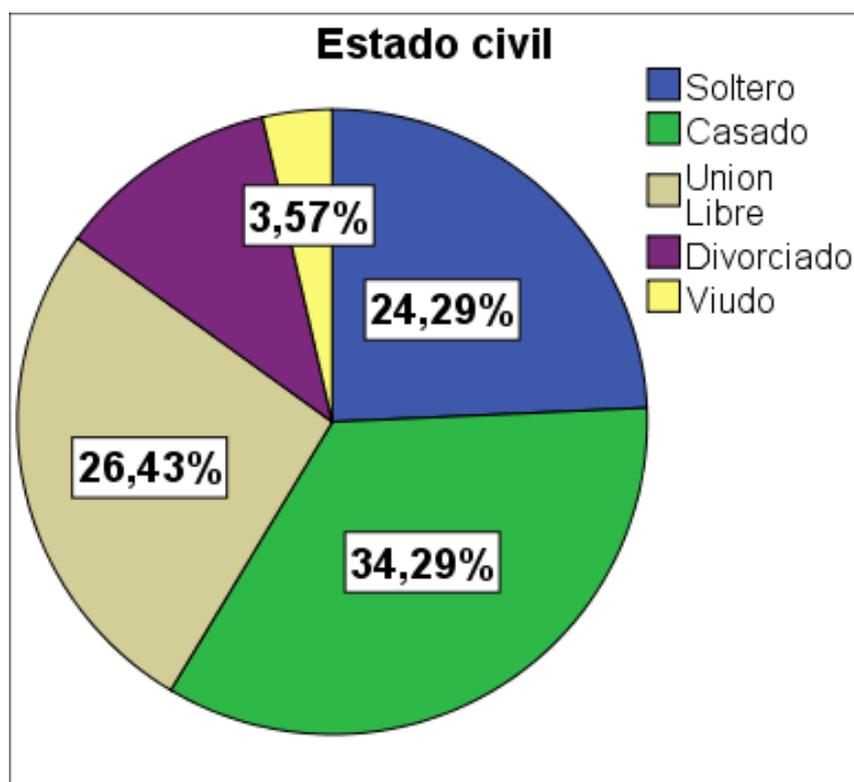
c) **Estado civil**

Tabla 94-5: Estado civil de los turistas extranjeros

	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	34	24,3
Casado	48	34,3
Unión Libre	37	26,4
Divorciado	16	11,4
Viudo	5	3,6
Total	140	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

El estado civil que sobresale de los turistas extranjeros, son los casados con un (34,29%), unión libre con el (26,43%) y solteros con (24,29%). El 14,99% restante lo componen: divorciados y viudos.

**Figura 53-5:** Estado civil de los turistas extranjeros

Elaborado por: Juan Zuña

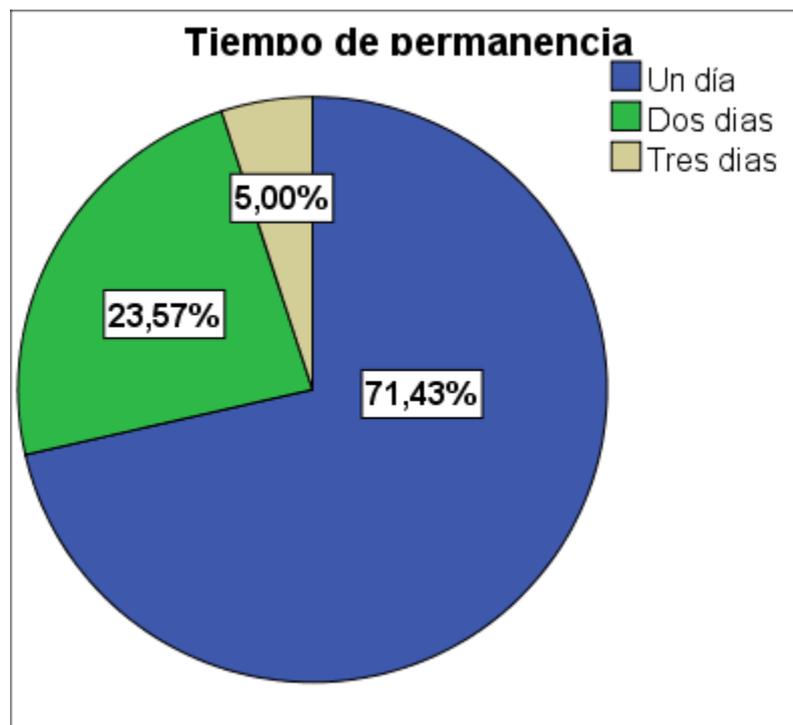
d) **Permanencia**

Tabla 95-5: Tiempo de permanencia de los turistas extranjeros

	Frecuencia	Porcentaje
Un día	100	71,4
Dos días	33	23,6
Tres días	7	5,0
Total	140	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

De las 140 encuestas levantadas, 71,43% manifestaron que visitan Alausí por un solo día, el 23,57 dijeron que permanecerán en Alausí durante 2 días (una noche) y en cuanto el 5% expresaron que permanecerán 3 días (2 noches).

**Figura 54-5:** Estado civil de los turistas extranjeros

Fuente: Trabajo de campo

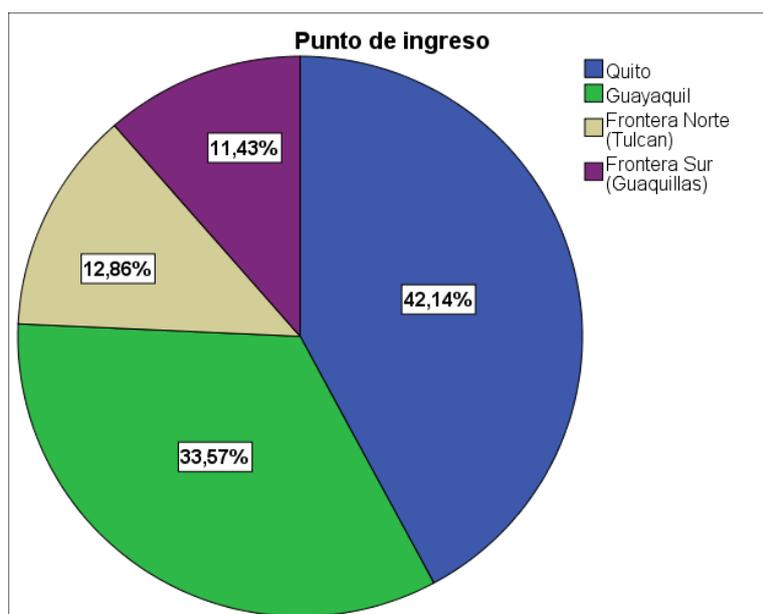
e) **Punto de ingreso.**

Tabla 96-5: Punto de ingreso de los turistas extranjeros.

	Frecuencia	Porcentaje
Quito	59	42,1
Guayaquil	47	33,6
Frontera Norte (Tulcán)	18	12,9
Frontera Sur (Huaquillas)	16	11,4
Total	140	100,0

Elaborado por: Juan Zuñiga

En cuanto al punto de ingreso de los turistas extranjeros, el (42,14%) ingresan por la capital del Ecuador Quito, el (33,57%) por Guayaquil, el (12,86%) por la Frontera norte Tulcán, mientras que solo el (11,43%) ingresan por la frontera sur Huaquillas.

**Figura 55-5:** Punto de ingreso de turistas extranjeros

Fuente: Trabajo de campo

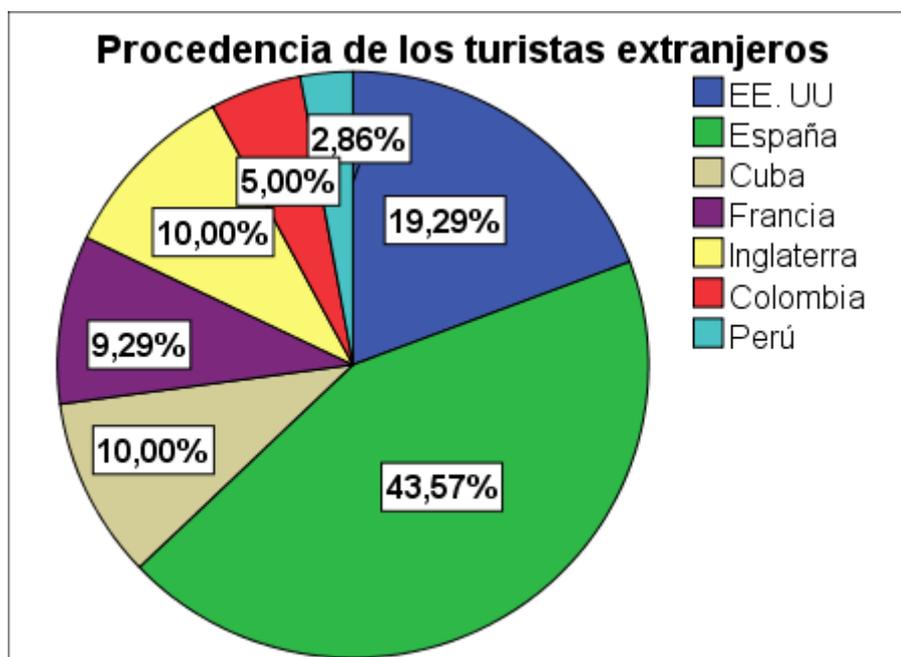
f) Procedencia de los turistas extranjeros

Tabla 97-5: Procedencia de los turistas extranjeros.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
EE. UU	27	19,3	19,3	19,3
España	61	43,6	43,6	62,9
Cuba	14	10,0	10,0	72,9
Francia	13	9,3	9,3	82,1
Inglaterra	14	10,0	10,0	92,1
Colombia	7	5,0	5,0	97,1
Perú	4	2,9	2,9	100,0
Total	140	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan Zuñiga

De todos los turistas extranjeros encuestados los que más visitan al cantón Alausí es de España con el (43,57%), seguido por Estados Unidos con el (19,29%). Dando como resultado que los dos países ya mencionados es la demanda principal en cuanto al turismo Alauseño.

**Figura 56-5:** Procedencia de los turistas extranjeros

Fuente: Trabajo de campo

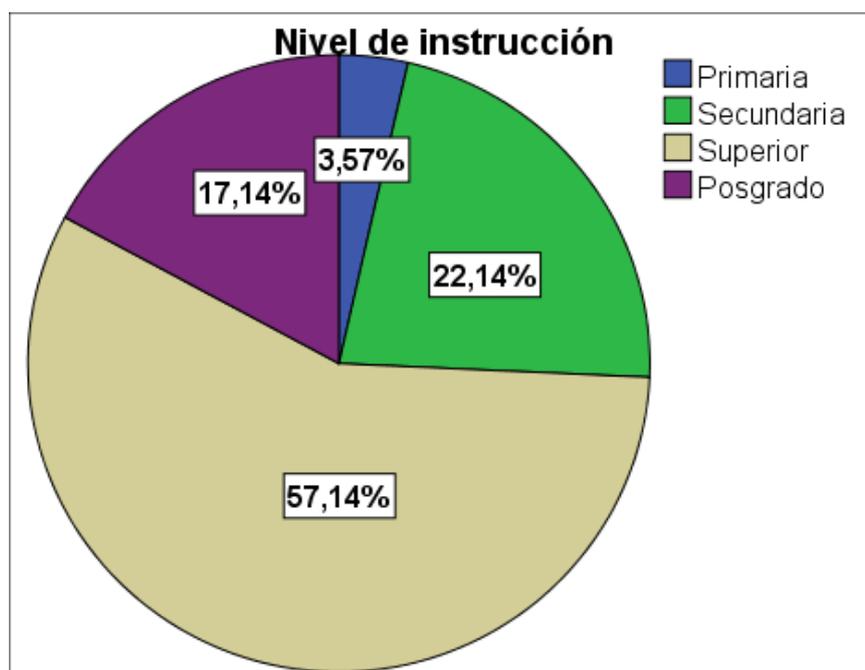
g) **Instrucción**

Tabla 98-5: Instrucción de turistas extranjeros

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	5	3,6
Secundaria	31	22,1
Válidos Superior	80	57,1
Posgrado	24	17,1
Total	140	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

El nivel de instrucción de los turistas extranjeros encuestados en Alausí, en su mayoría es instrucción superior y representa el (57,14%), seguido muy abajo por aquellos que cuentan con instrucción de posgrado que representan el (17,14%), y al final se tiene personas con secundaria que representan el (22,14%) y 5 persona con instrucción primaria que representa el (3,57%) de los visitantes.

**Figura 57-5:** Nivel de instrucción de turistas extranjeros.

Fuente: Trabajo de campo

PERFIL PSICOGRÁFICAS

h) Modalidad de viaje

Tabla 99-5: Modalidad de viaje de los turistas extranjeros

	Frecuencia	Porcentaje
Solo	30	21,4
En grupo de Amigos	33	23,6
En grupo de familia	77	55,0
Total	140	100,0

Elaborado por: Juan Zuñiga

En cuanto a la modalidad de viaje, la mayoría de turistas extranjeros que visitan Alausí, lo hacen en grupo familiar (55%), seguido por aquellos que viajan en grupo de amigos (23,57%) y los viajeros solitarios representan el (21,43%).

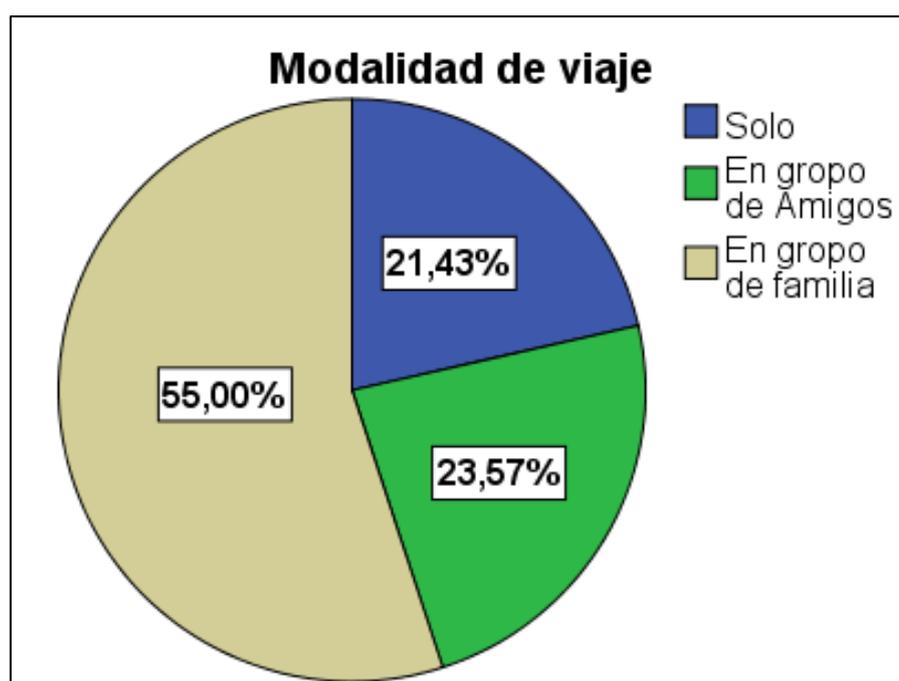


Figura 58-5: Modalidades de viajes de los turistas extranjeros

Fuente: Trabajo de campo

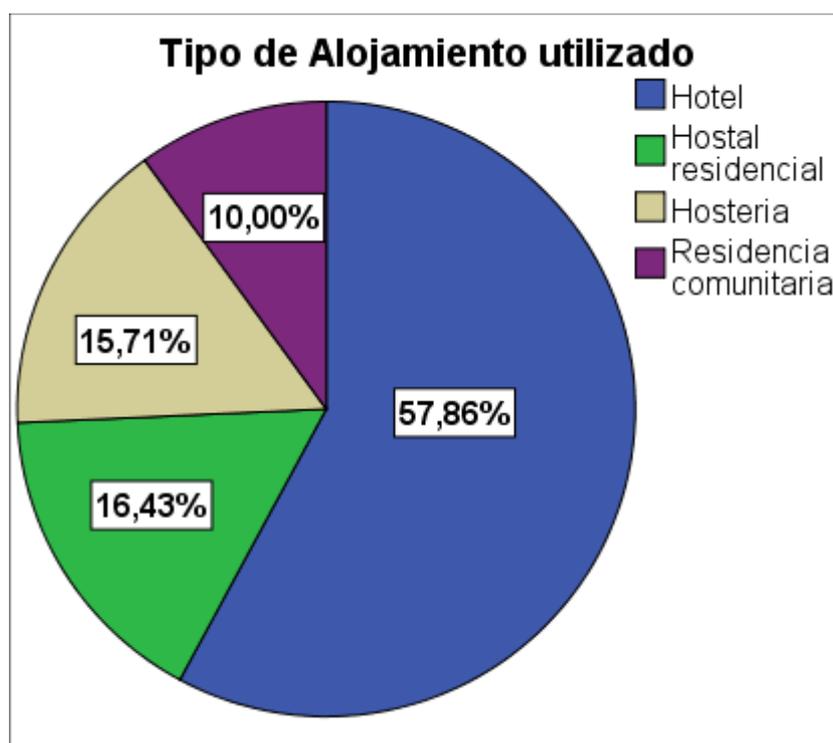
i) Alojamiento utilizado

Tabla 100-5: Tipo de Alojamiento utilizado por los visitantes extranjeros

	Frecuencia	Porcentaje
Hotel	81	57,9
Hostal residencial	23	16,4
Válidos Hostería	22	15,7
Residencia comunitaria	14	10,0
Total	140	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

Las respuestas recibidas en lo que se refiere al tipo de establecimiento utilizado por los turistas extranjeros que pernoctaron en Alausí, mencionan que el alojamiento utilizado mayormente es el hotel con el (57,86%) seguido por hostal residencial (16,43%), hostería en tercer lugar con el (15,71%) y solamente un (10%) utiliza Residencia comunitaria.

**Figura 590-5:** Tipo de alojamiento utilizado en Alausí por turistas extranjeros

Fuente: Trabajo de campo

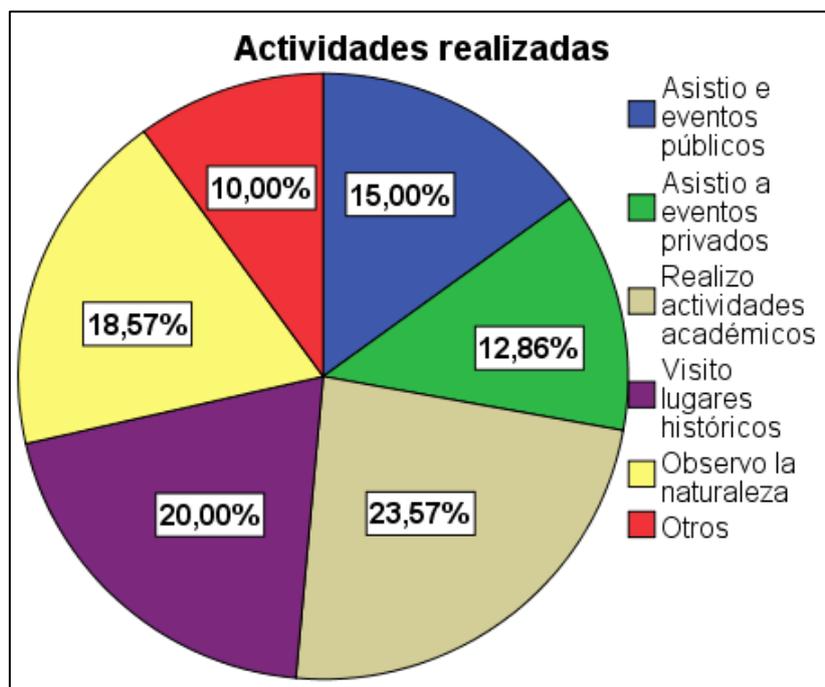
j) **Actividades realizadas en Alausí**

Tabla 101-5: Actividades realizadas por los visitantes extranjeros

	Frecuencia	Porcentaje
Asistió e eventos públicos	21	15,0
Asistió a eventos privados	18	12,9
Realizó actividades académicos	33	23,6
Visitó lugares históricos	28	20,0
Observó la naturaleza	26	18,6
Otros	14	10,0
Total	140	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

Las actividades principalmente realizadas por los encuestados en el cantón Alausí se basan en: actividades académicas con un (23,57%) de los encuestados, visitas a lugares históricas con un (20%) y actividades de observación de la naturaleza con el (18,57%). Lo que ratifica el posicionamiento de Alausí como un lugar de visita de tipo histórico patrimonial y que tiene un complemento con actividades relacionadas a la naturaleza.

**Figura 601-5:** Actividades realizadas por los visitantes extranjeros

Fuente: Trabajo de campo

k) Aspectos más recordados

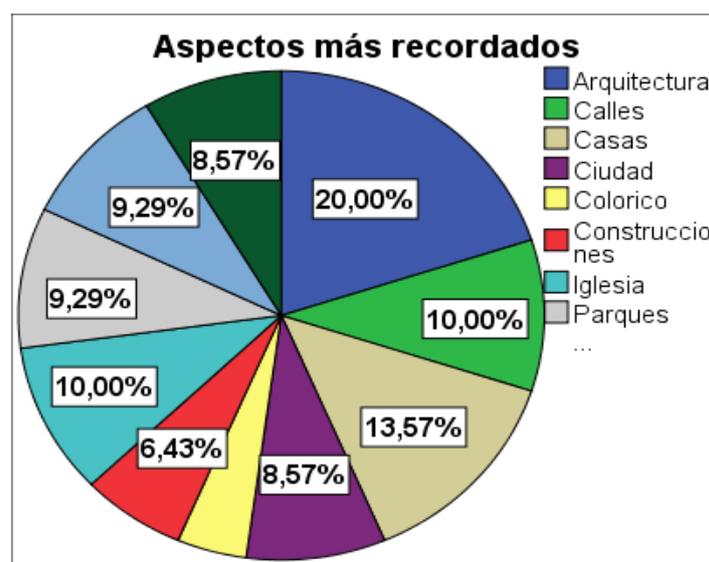
Tabla 102-5: Aspectos más recordados por los turistas extranjeros que visitan el Centro

Histórico de Alausí

	Frecuencia	Porcentaje
Arquitectura	28	20,0
Calles	14	10,0
Casas	19	13,6
Ciudad	12	8,6
Colorido	6	4,3
Válidos Construcciones	9	6,4
Iglesia	14	10,0
Parques	13	9,3
Plaza	13	9,3
San Pedro	12	8,6
Total	140	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

Dentro de los aspectos que más recuerdan del Centro Histórico de Alausí están: la arquitectura con un (20%), las casas con un (13,57%), las calles e iglesias con un (10%), parques y plazas con un (9%) cada uno de los aspectos. De alguna forma si se juntan los conceptos de arquitectura y casas, este es el aspecto que más recuerdan los visitantes a Alausí

**Figura 612-5:** Grafica de los aspectos más recordados del Centro Histórico Alausí.

Fuente: Trabajo de campo

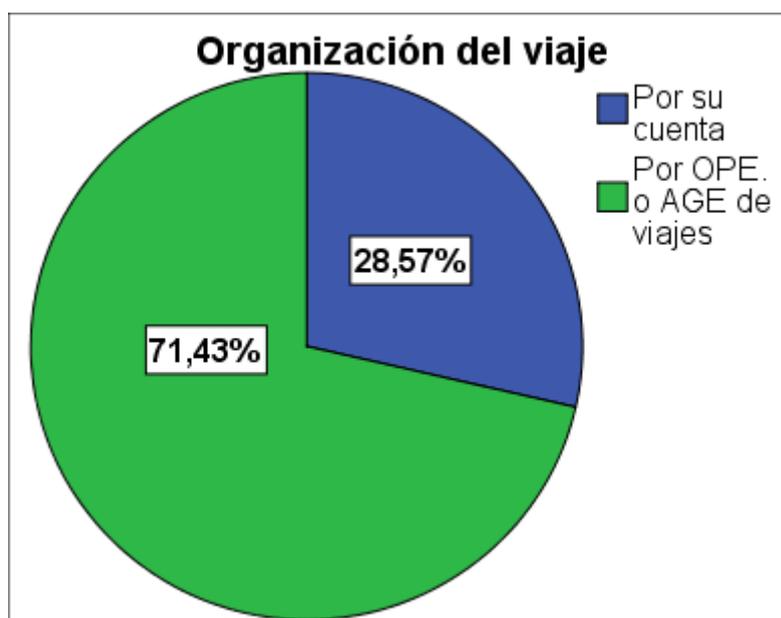
1) Organización del viaje

Tabla 103-5: Organización del viaje de los turistas extranjeros

	Frecuencia	Porcentaje
Por su cuenta	40	28,6
Por OPE. o AGE de viajes	100	71,4
Total	140	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

La mayor parte de los encuestados extranjeros, un (28,67%) informó que organizó el viaje por cuenta propia, mientras que el (71,43%) de los encuestados organizaron su viaje al cantón Alausí a través de una agencia de viajes. Como se mencionó anteriormente la mayoría de visitantes a Alausí, lo hacen por cuenta propia.

**Figura 623-5:** Organización del viaje de los turistas extranjeros

Fuente: Trabajo de campo

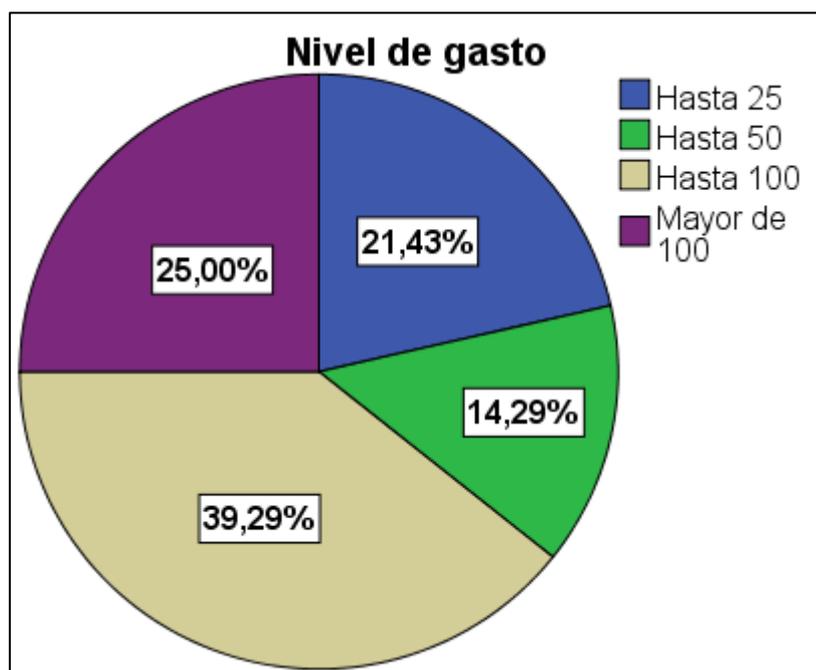
m) Nivel de gasto por día

Tabla 104-5: Nivel gasto promedio por día de los turistas extranjeros

	F. Absoluta	Porcentaje
Hasta 25	30	21,43
Hasta 50	20	14,29
Válidos Hasta 100	55	39,29
Mayor de 100	35	25
Total	140	100

Elaborado por: Juan Zuña

El nivel de gasto por día de los turistas nacionales que visitan el cantón Alausí, el (39,29%) realiza su gasto hasta los \$100 dólares, seguido por el (25%) gastan mayor de los \$100. Dando un promedio de gasto de \$89 dólares por día.

**Figura 634-5:** Promedio de gasto de los turistas extranjeros

Fuente: Trabajo de campo

NIVEL SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES EXTRANJEROS

n) Grado de Satisfacción

Se realizó dentro de la encuesta a los visitantes de Alausí una pregunta para conocer la opinión de los encuestados sobre el grado de satisfacción de su viaje a Alausí, este está basado con la prestación de los servicios recibidos en: alojamiento, transporte, alimentación y en actividades.

v. Grado de satisfacción en Alojamiento

Tabla 105-5: Grado de satisfacción en Alojamiento, turistas extranjeros

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	86	61,4
Bien	39	27,9
Insuficiente	15	10,7
Total	140	100,0

Elaborado por: Juan Zuñiga

En cuanto al grado de satisfacción en Alojamiento, las personas que respondieron calificaron el servicio con el (61,43%) como Muy Buena, seguido por Buena con el (27,86%), y el (10,43%) lo calificaron como insuficiente. Dando como resultado que la prestación de servicios de Alojamiento son en su mayoría excelentes.

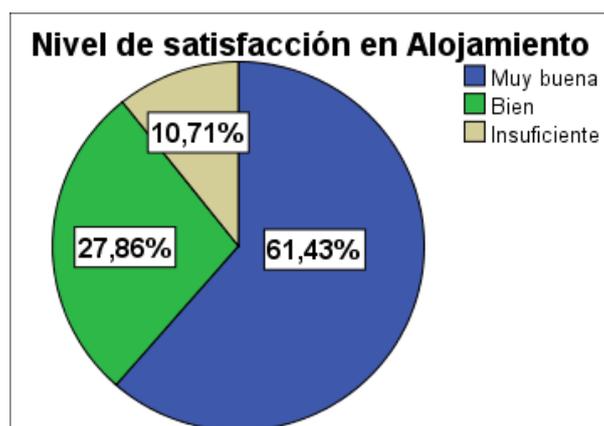


Figura 645-5: Grado de satisfacción en Alojamiento turistas extranjeros

Fuente: Trabajo de campo

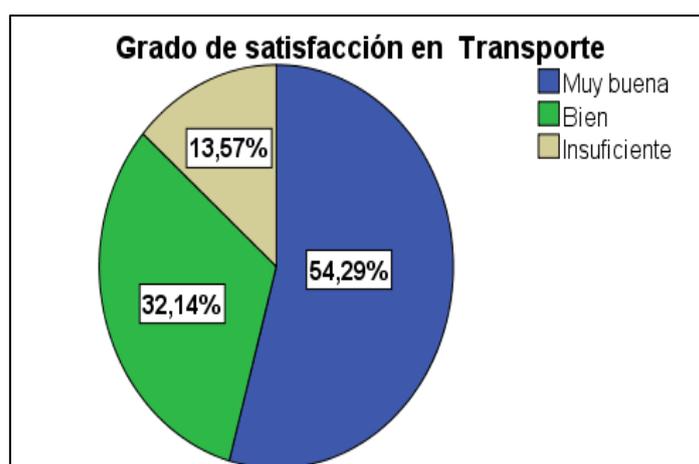
vi. Grado de satisfacción en Transporte

Tabla 106-5: Grado de satisfacción en transporte, turistas extranjeros

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	76	54,3
Bien	45	32,1
Insuficiente	19	13,6
Total	140	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

En cuanto al grado de satisfacción en el Transporte utilizado, las personas que respondieron calificaron el servicio con el (54,29%) como Muy Buena, seguido por Buena con el (32,14%), y el (13,57%) lo calificaron como insuficiente. Dando como resultado que la prestación de servicios de Transporte son en su mayoría excelentes.

**Figura 656-5:** Grado de satisfacción Transporte, turistas extranjeros

Fuente: Trabajo de campo

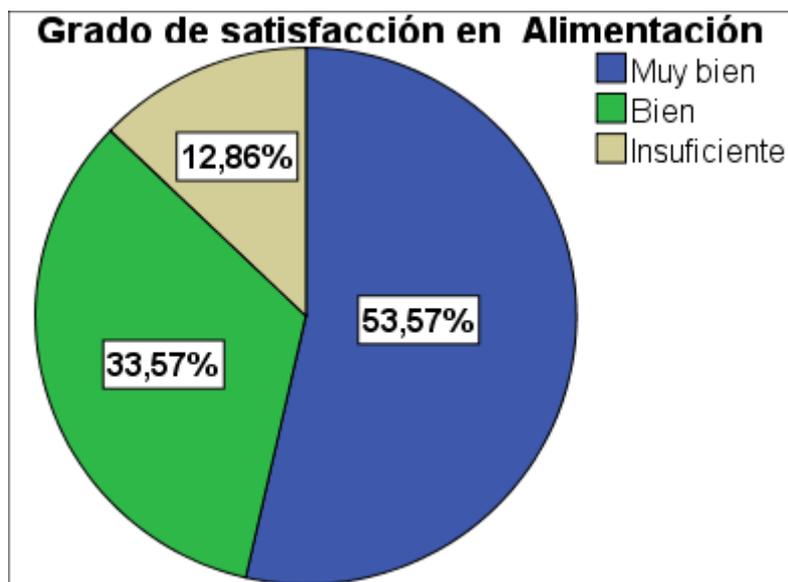
vii. Grado de satisfacción en Alimentación

Tabla 107-5: Grado de satisfacción en Alimentación, turistas extranjeros

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bien	75	53,6
Bien	47	33,6
Insuficiente	18	12,9
Total	140	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

En cuanto al grado de satisfacción en Alimentación, las personas que respondieron calificaron el servicio con el (53,57%) como Muy Buena, seguido por Buena con el (33,57%), y el (12,86%) lo calificaron como insuficiente. Dando como resultado que la prestación de servicios de Alimentación son en su mayoría excelentes.

**Figura 667-5:** Grado de satisfacción en Alimentación, turistas extranjeros

Fuente: Trabajo de campo

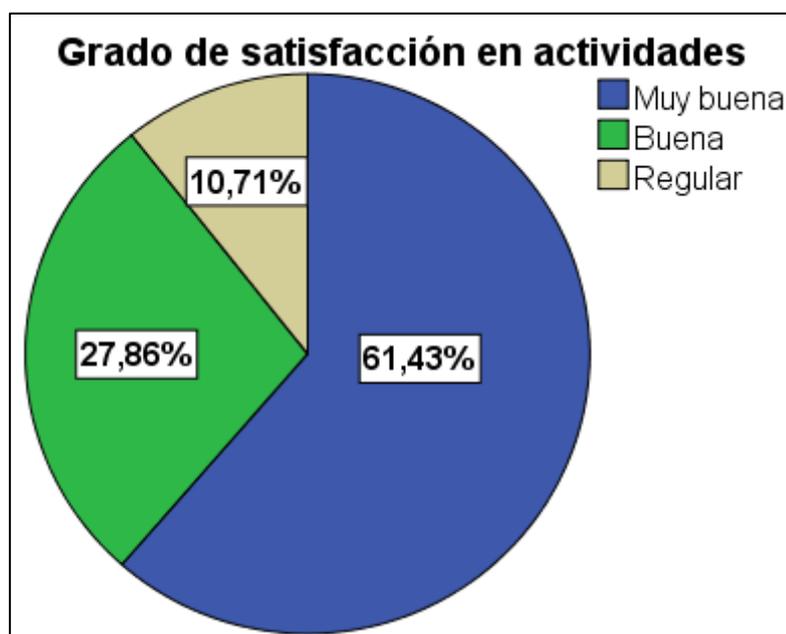
viii. Grado de satisfacción en Actividades

Tabla 108-5: Grado de satisfacción en actividades realizadas, turistas extranjeros

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy buena	86	61,4
	Buena	39	27,9
	Regular	15	10,7
	Total	140	100,0

Elaborado por: Juan Zuñiga

En cuanto al grado de satisfacción en Actividades realizadas en el cantón Alausí, las personas que respondieron calificaron con el (61,43%) como Muy Buena, seguido por Buena con el (27,86%), y el (10,71%) lo calificaron como insuficiente. Dando como resultado que las actividades realizadas son en su mayoría excelentes.

**Figura 678-5:** Grado de satisfacción en actividades realizadas, turistas extranjeros

Fuente: Trabajo de campo

o) Recomendación de los visitantes a que visiten Alausí

Tabla 109-5: Recomendación de los turistas extranjeros a que visiten Alausí

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Si	140	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

Al preguntarle a los encuestados extranjeros, sobre la posibilidad de recomendar Alausí, a sus familiares y amigos, a que visiten Alausí, conocido como el cantón de los 5 patrimonios, el total de los encuestados manifestó que sí lo haría

**Figura 69-5:** Recomendación de los turistas extranjeros a que visiten Alausí

Fuente: Trabajo de campo

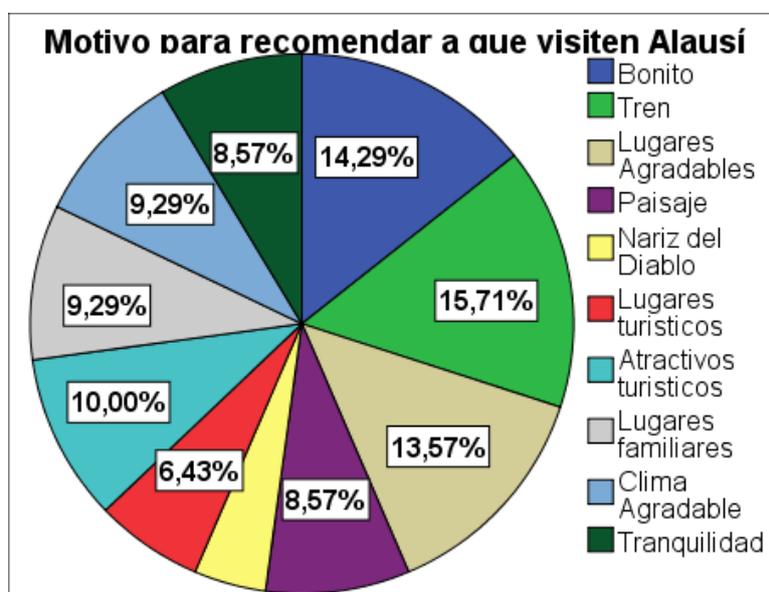
p) Motivo para recomendar Alausí

Tabla 110-5: Motivo para recomendar a que visiten al cantón Alausí, turistas extranjeros

	Frecuencia	Porcentaje
Bonito	20	14,3
Tren	22	15,7
Lugares Agradables	19	13,6
Paisaje	12	8,6
Nariz del Diablo	6	4,3
Válidos Lugares turísticos	9	6,4
Atractivos turísticos	14	10,0
Lugares familiares	13	9,3
Clima Agradable	13	9,3
Tranquilidad	12	8,6
Total	140	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

Entre los elementos por los cuales se recomendaría el destino Alausí a familiares y amigos, las respuestas fueron múltiples, pero las más recurrentes son: un (16,71%) recomendaría Alausí el Tren, un (14%) por ser bonito, (13,57%) por poseer lugares agradables, un (10%) por poseer atractivos turísticos, un (9%) por ser lugares familiares y por clima agradable, finalmente un (8%) por su paisaje, lugares turísticos y su tranquilidad.

**Figura 680-5:** Motivo para recomendar a Alausí, turistas extranjeros

Fuente: Trabajo de campo

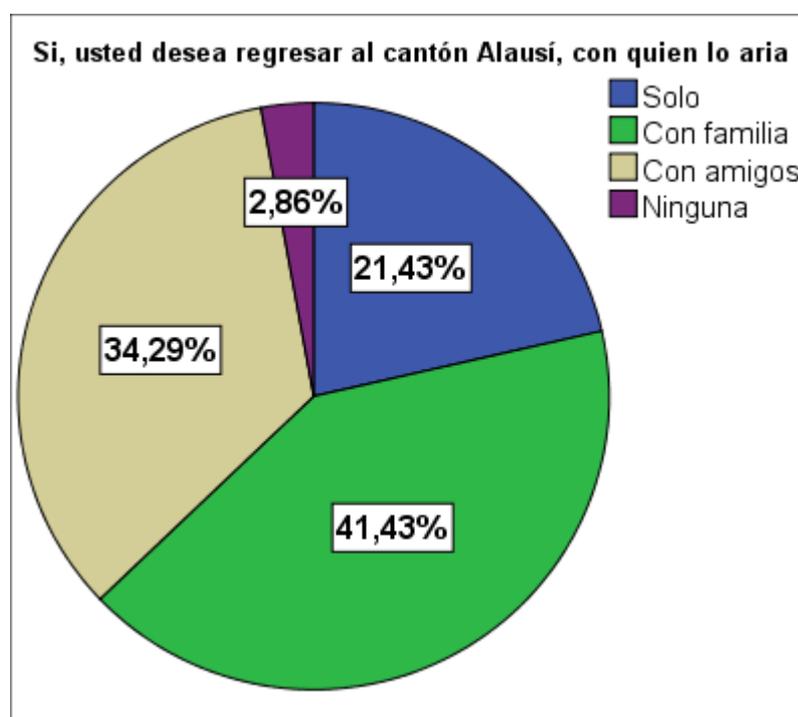
q) **Expectativa de nuevos viajes**

Tabla 111-5: Expectativa de nuevos viajes, turistas extranjeros

	Frecuencia	Porcentaje
Solo	30	21,4
Con familia	58	41,4
Válidos Con amigos	48	34,3
Ninguna	4	2,9
Total	140	100,0

Elaborado por: Juan Zuñiga

En cuanto a las expectativa de nuevos viajes en el 2016 de los turistas extranjeros, el (41,43%) de los encuestados respondió que regresaría al cantón Alausí con su familia, el (34,29%) acompañado con sus amigos, el (21,43%) lo harían solo y apenas un (2,86%) no regresaría.

**Figura 691-5:** Expectativa de nuevos viajes, turistas extranjeros

Fuente: Trabajo de campo

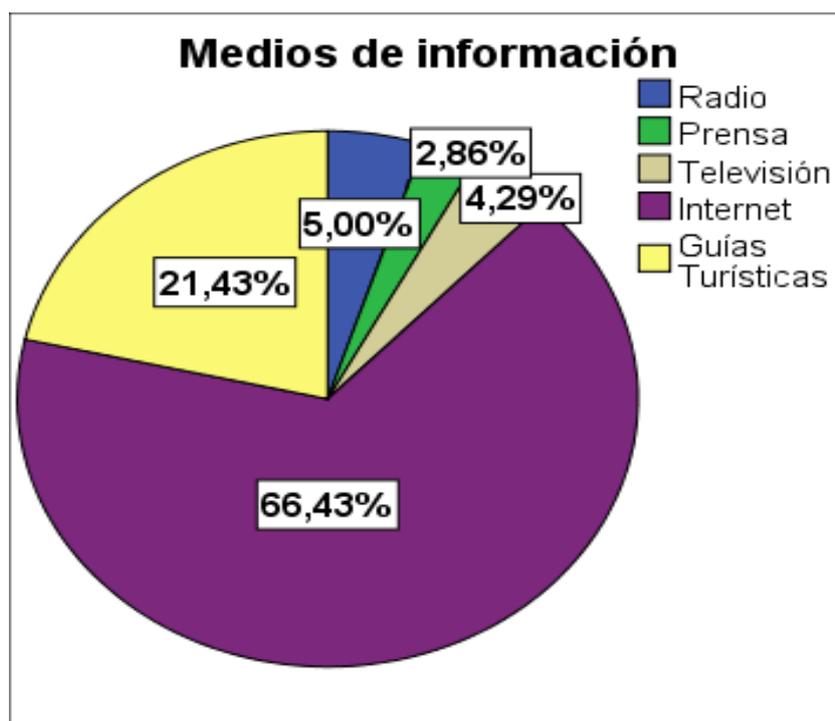
r) **Medios de información**

Tabla 112-5: Medios de información de los turistas extranjeros

	Frecuencia	Porcentaje
Radio	7	5,0
Prensa	4	2,9
Televisión	6	4,3
Válidos Internet	93	66,4
Guías Turísticas	30	21,4
Total	140	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

Los turistas nacionales que visitan el cantón generalmente se informan de los sitios turísticos a través del internet con el (66,43%), el (21,43%) por Guías Turísticas. Una pequeña parte por televisión, radio y prensa.

**Figura 702-5:** Medios de información, turistas extranjeros

Fuente: Trabajo de campo

s) **Sugerencias para mejorar el destino Alausí**

Tabla 113-5: Sugerencias para mejorar el destino del cantón Alausí, turistas extranjeros

	Frecuencia	Porcentaje
Información sobre los sitios turísticos y establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas en Alausí	6	4,3
Diversificación de actividades para realizar en Alausí	29	20,7
Señalización para llegar a Alausí y a los atractivos turístico	15	10,7
Capacitación al personal del tren en temas de atención al turista	7	5,0
Atención permanente en el ITUR	5	3,6
Destinar un lugar para parqueaderos	9	6,4
Mejor atención por parte del personal del tren	14	10,0
Lugares de comida tradicional	13	9,3
Más baños en la estación del tren y limpios	15	10,7
Limpieza de la ciudad	12	8,6
Más opciones de restaurante	15	10,7
Total	140	100,0

Elaborado por: Juan Zuña

Como sugerencias recogidas por la encuesta a turistas extranjeros, un (20,71%) prefieren diversificación de actividades para realizar en Alausí, el (10%) piensa que se requiere mejor atención por parte del personal del tren, más baños en la estación del tren y limpios, más opciones de restaurante y se requiere señalización turística para llegar a Alausí y sus atractivos turísticos, el (9%) que haya lugares de comida tradicional, el (8%) que la ciudad esté limpia, el (6%) desean que haya más parqueaderos, el (5%) capacitación al personal del tren en temas de atención al cliente, y el (4%) de los encuestados desean atención permanente en el ITUR e

Información sobre los sitios turísticos y establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas en Alausí.

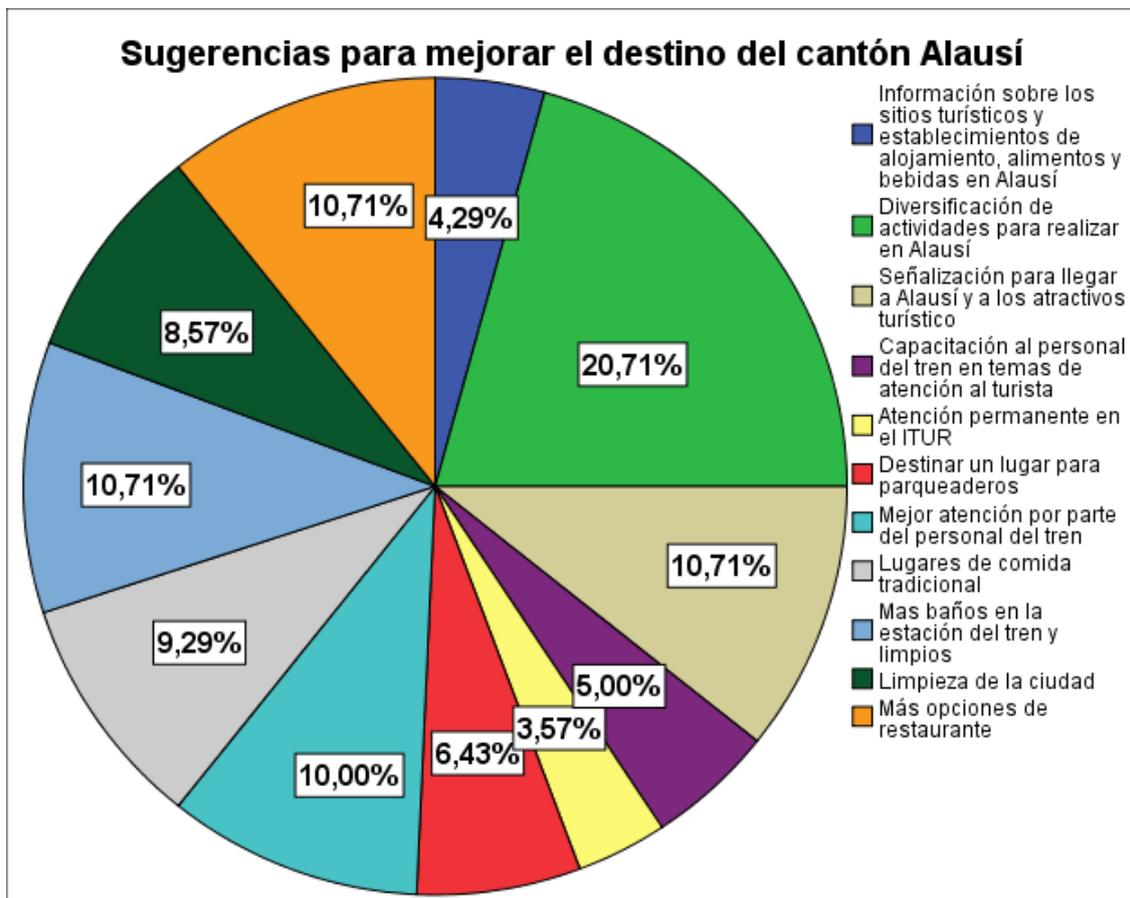


Figura 713-5: Grafica de sugerencias para mejorar el destino Alausí, turistas extranjeros

Fuente: Trabajo de campo

t) Perfil del turista extranjeros

De los turistas que visitan el cantón Alausí el 36,65% son extranjeros; de la cual el rango de edad es de 28 a 41 años con el 52,14%, que nos demuestra que en su mayoría son casados, Adultos y su permanencia en la ciudad es de un día con una noche y pernoctan en un hotel.

Cabe recalcar que sus procedencias en su mayoría es de España con el (43,57%) y el punto de ingreso es por el Aero puerto de Quito, en cuanto a la modalidad de viaje de ellos, es en familia y el viaje es organizado por una Agencia de Viajes o Tur Operadoras; además se desplazan con el fin de conocer la Nariz del Diablo, visitar lugares históricos y su gasto promedio por día es de \$89 dólares por persona.

En cuanto al grado de satisfacción por los servicios de alimentación, transporte, alojamiento y actividades adquiridos lo califican como muy buena; al retornar a sus lugares de origen están completamente seguros en recomendar a su familiares y amigos a que visiten el cantón. Referente a la sugerencia para mejorar el destino Alausí desean que haya diversificación de actividades, Finalmente se informan de las zonas turísticas a través del internet y guías turísticas.

C. PRODUCIR INFORMACIÓN PARA EL OBSERVATORIO TURÍSTICO, MEDIANTE CARTOGRAFÍA DIGITAL.

En el desarrollo de este capítulo se basó en la Metodología para diagnóstico territorial propuesta por el SEMPLADES, con la cual se procedió a producir información cartográfica para el Observatorio Turístico. En la que se muestra el mapeo de diferentes escenarios del territorio según los ámbitos. De las cuales los mapas son de los siguientes: Socio Cultural, Biofísico Ambiental, Económico Productivo, (Movilidad, Energía y Conectividad) y Turístico.

Estos mapas nos permiten conocer más, de cerca la situación actual del territorio del cantón Alausí y facilita tomar decisiones relacionadas, en cuanto a la Gestión y Planificación Turística

1. Mapas del Ámbito Sociocultural.

En este ámbito se elaboró los siguientes mapas.

- Mapa de asentamientos humanos.
En este mapa se demuestra los asentamientos humanos del cantón Alausí, el cual se encuentra conformado por 10 parroquias, 9 de ellas como: Tixán, Sibambe, Huigra, Pistishi, Guasantos, Achupallas, Sevilla, Pumallacta y Multitud son rurales, y Alausí central es urbana. La población cantonal se encuentra conformada por las comunidades localizadas en sus respectivas parroquias.
- Mapa de grupos étnicos.
En este mapa se visualiza que los grupos étnicos más representativos por parroquia son indígenas y mestizos según (INEC, 2010), así autoidentificados, forman la mayor parte de la población Alauseña. Dentro de este panorama, el grupo étnico indígena suma 25997(58,96%), el sector mestizo alcanza los 17057(38,68%) habitantes.
- Mapa de cobertura de salud del cantón Alausí.
En este mapa se representa los centros de salud, hospitales, subcentros, dispensarios y consultorios por parroquias presentes en el cantón Alausí

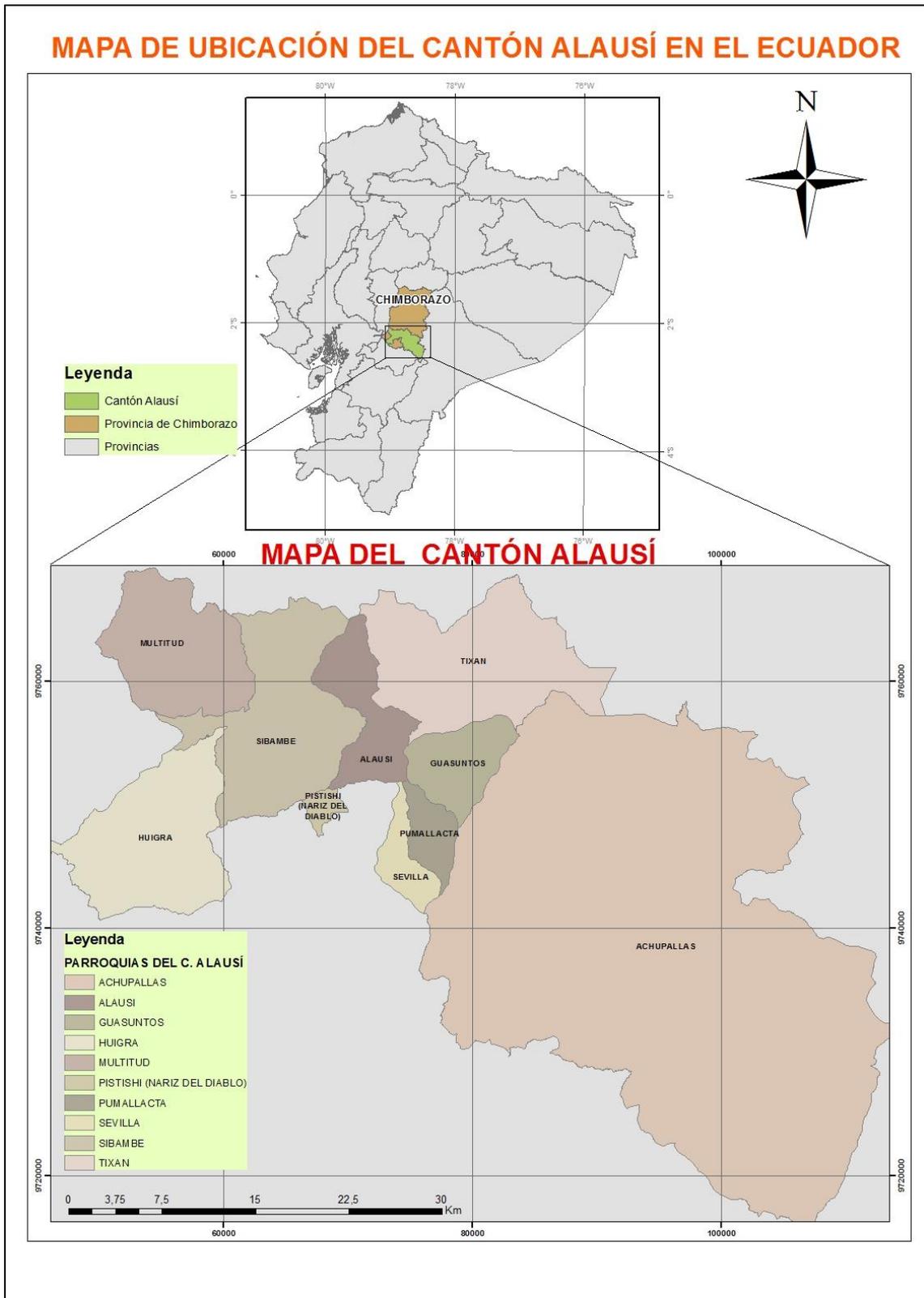


Figura 724-5: Mapa de Ubicación del cantón Alausí en el Ecuador

Elaborado por: Juan Zuña

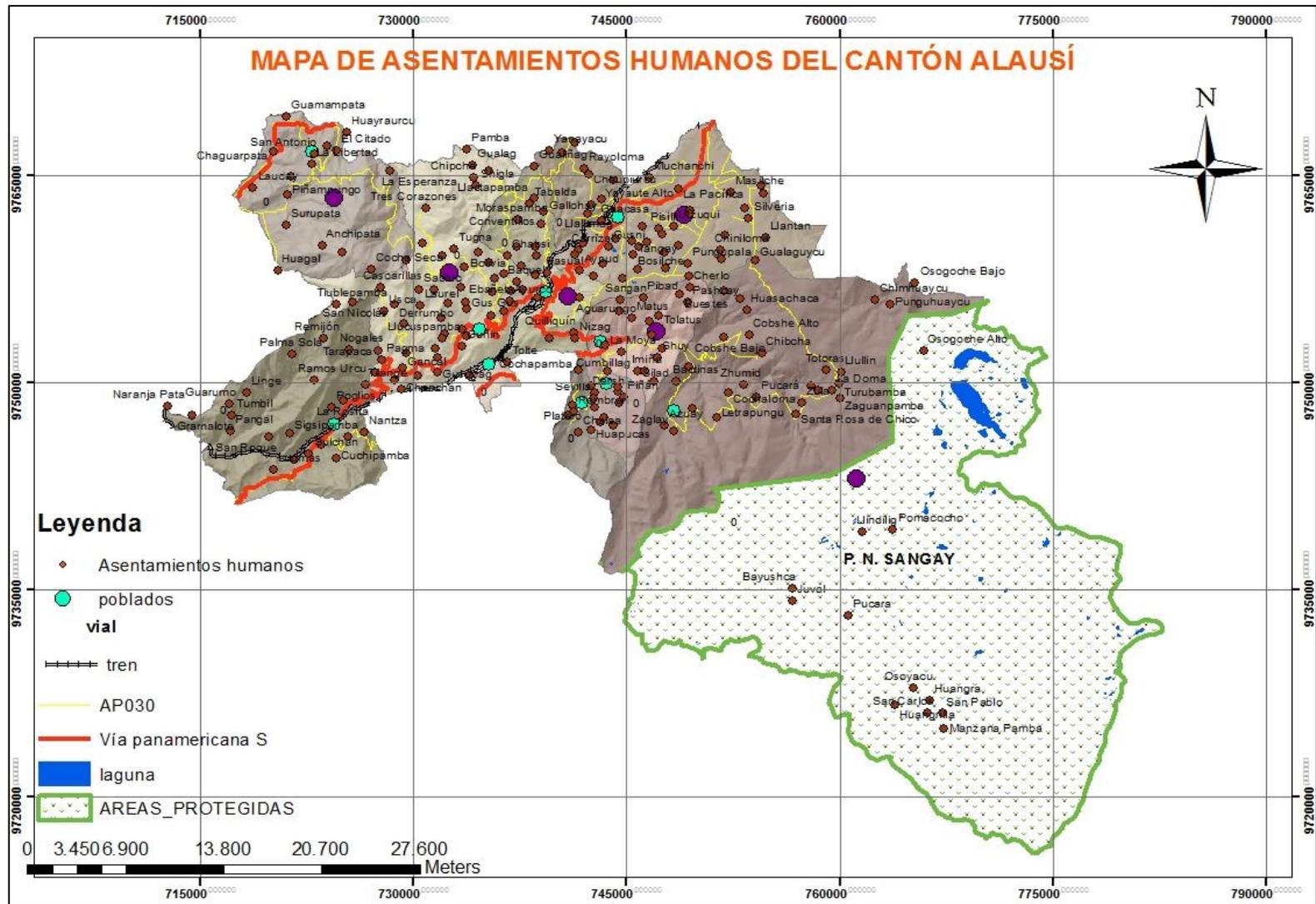


Figura 735-5: Mapa de asentamientos humanos del cantón Alausí

Elaborado por: Juan Zuña

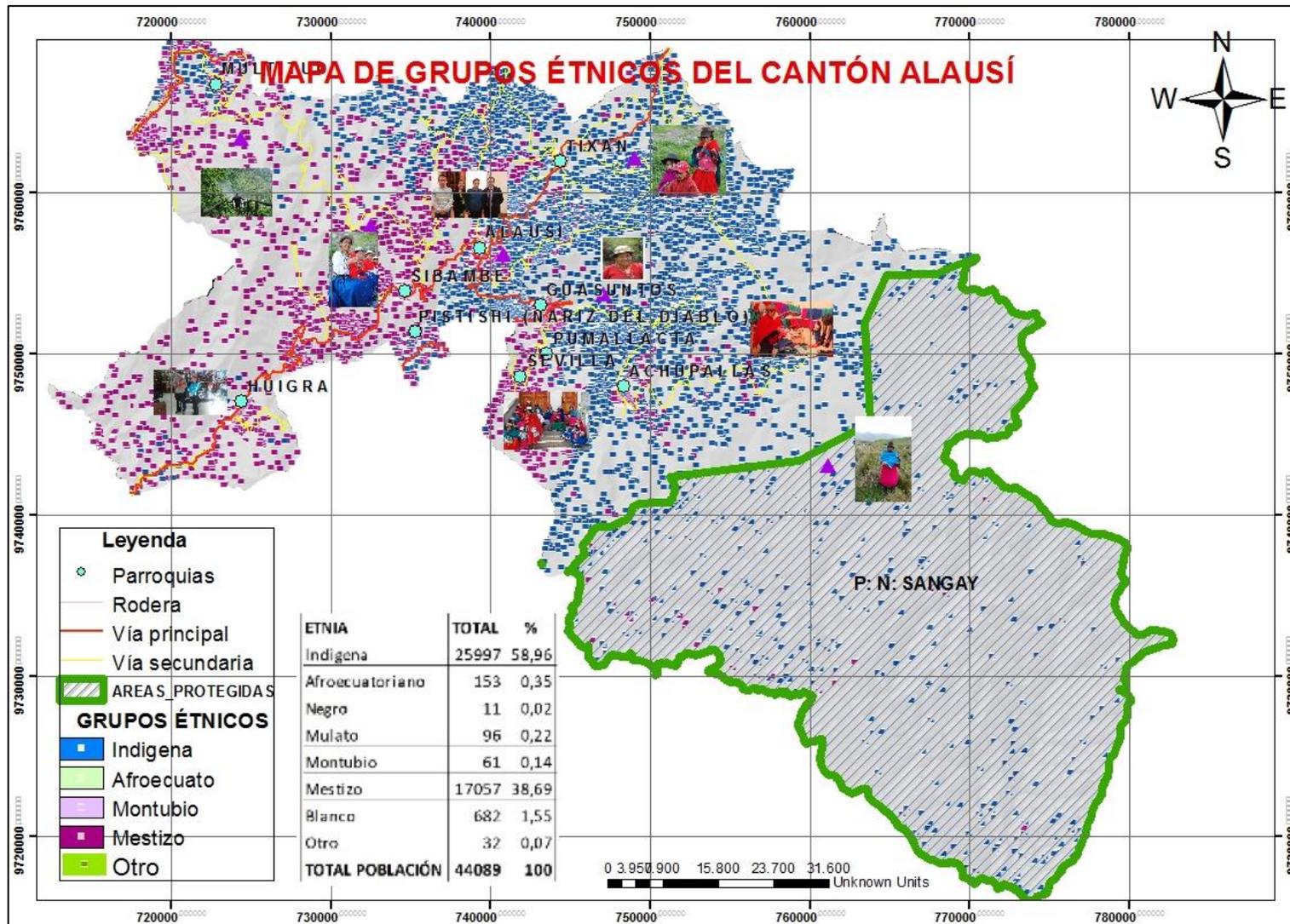


Figura 746-5: Mapa de grupos étnicos del cantón Alausí

Elaborado por: Juan Zuña

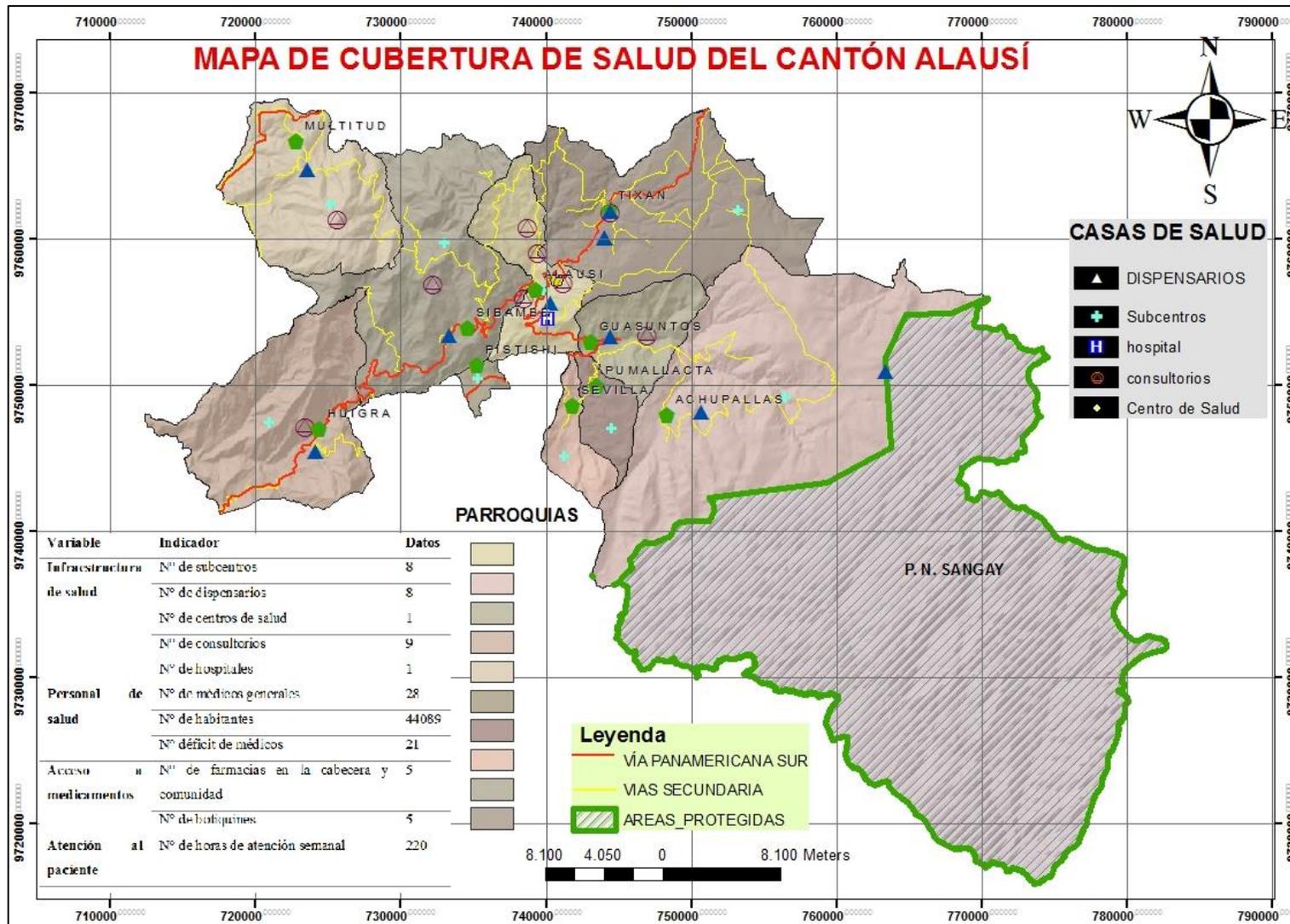


Figura 757-5: Mapa de cobertura de salud del cantón Alausí

Elaborado por: Juan Zuña

2. Ámbito Físico Territorial

En cuanto a la cartografía de ámbito Físico Territorial, se elaboró los siguientes mapas.

- Mapa del uso actual del suelo.
Este mapa se elaboró con la información dada por el Departamento de Planificación del GADMCA, en la cual se puede observar en hectáreas el uso del suelo dentro del territorio; se puede apreciar que la mayor área de ocupación de suelo corresponde al ecosistema de Páramos y Vegetación Arbustiva con 59953,28 ha., las mismas que corresponden al 29,89% del total del área de páramos de la provincia de Chimborazo según el Estudio de Páramos realizado por la Fundación Ecociencia, año 2010.

Los cultivos de altura representan el segundo nivel de cobertura de uso del suelo cantonal, con un porcentaje del 18,99% y una superficie estimada de 31487,77 ha. La cual está conformado por cultivos de papas, cebadas, habas, melloco, etc.
- Mapa del clima del cantón Alausí.
En este mapa se visualiza el clima del cantón desde la zona baja netamente desde la parroquia Huigra hasta la zona alta de Achupallas.
- Mapa de clasificación ecológica.
En mapa se observa todas las zonas de vidas existentes en el cantón Alausí.
- Mapa del sistema hídrico.
En este mapa se observa todo el sistema hídrico del cantón. En la que se visualiza el perímetro total de la red hidrográfica cantonal es de 1.250,42 km., correspondiente a cuerpos de agua, distribuidos en más de 40 lagunas localizadas gran parte en el sistema lacustre de Ozogoche y el resto distribuidas en el territorio cantonal.
- Mapa de espacios públicos de diversión.
En este mapa se puede divisar las espacios públicos de diversión tales como: canchas, estadios, parques, mercados y coliseos que son utilitarios para la distracción de la población y de los turistas.

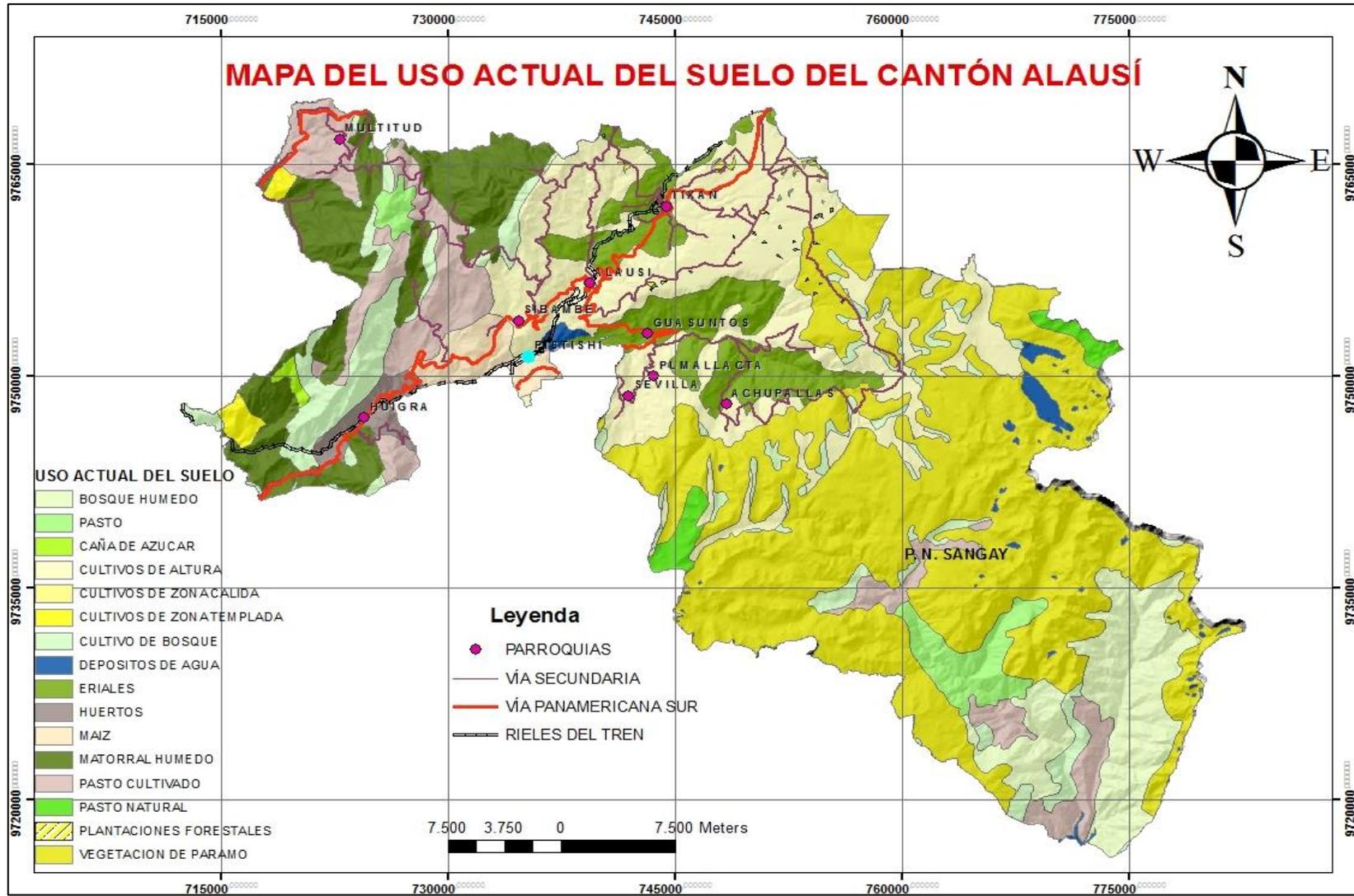


Figura 76-5: Mapa del uso actual del suelo del cantón Alausí

Elaborado por: Juan Zuña

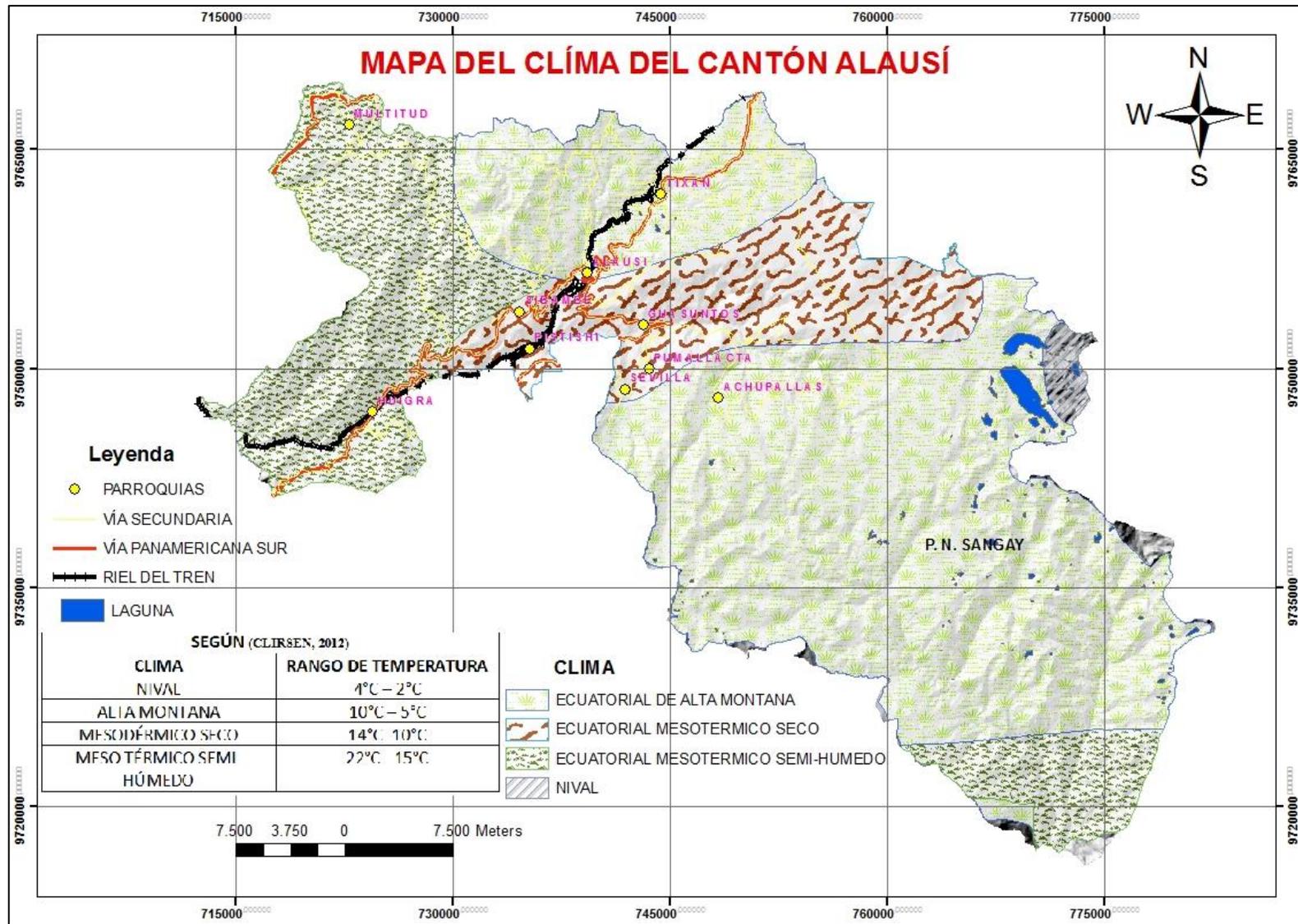


Figura 7977-5: Mapa climática del cantón Alausí

Elaborado por: Juan Zuña

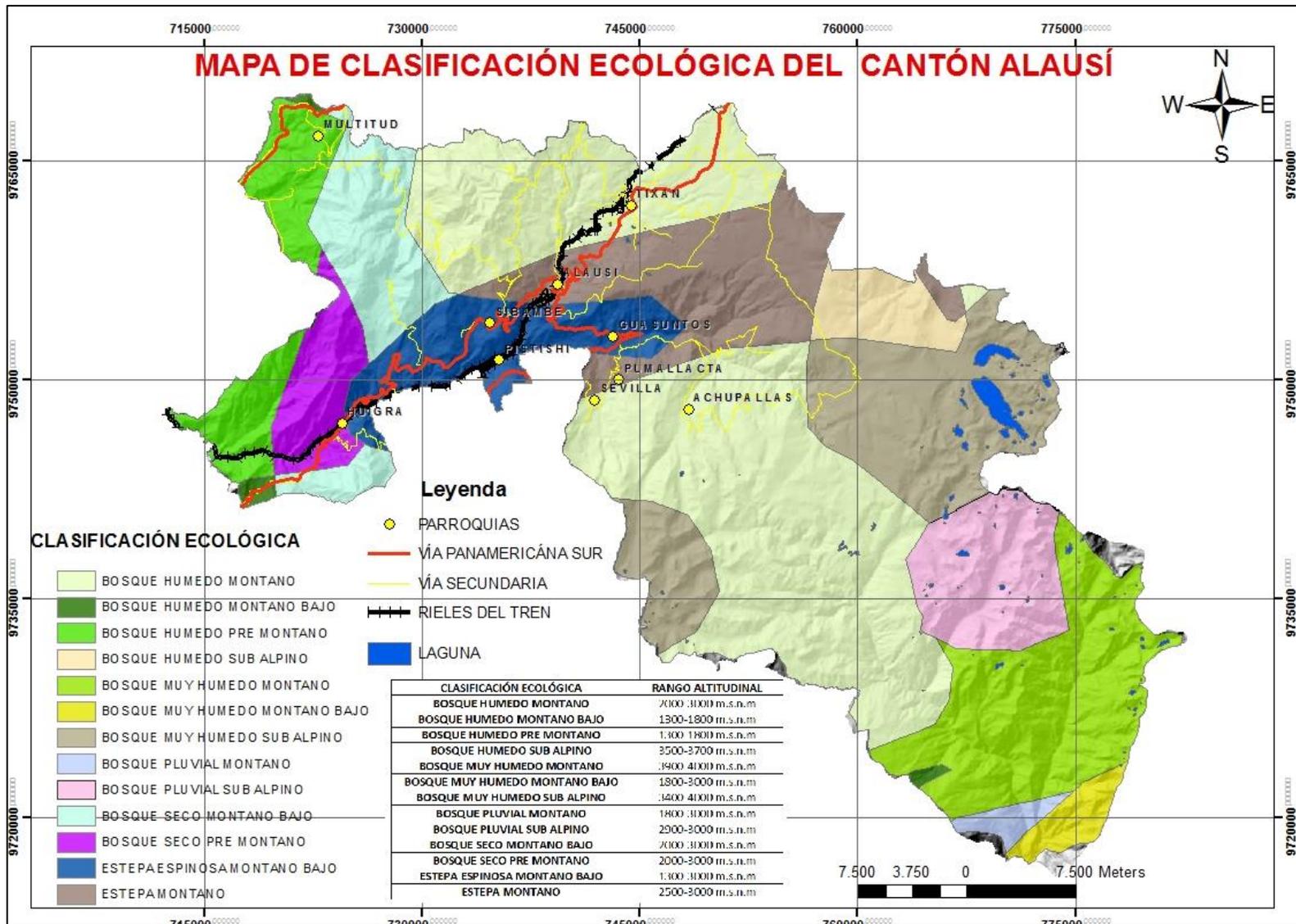


Figura 780-5: Mapa de clasificación ecológica del cantón Alausí

Elaborado por: Juan Zuña



Figura 791-5: Mapa del sistema hídrico del cantón Alausí

Elaborado por: Juan Zuña

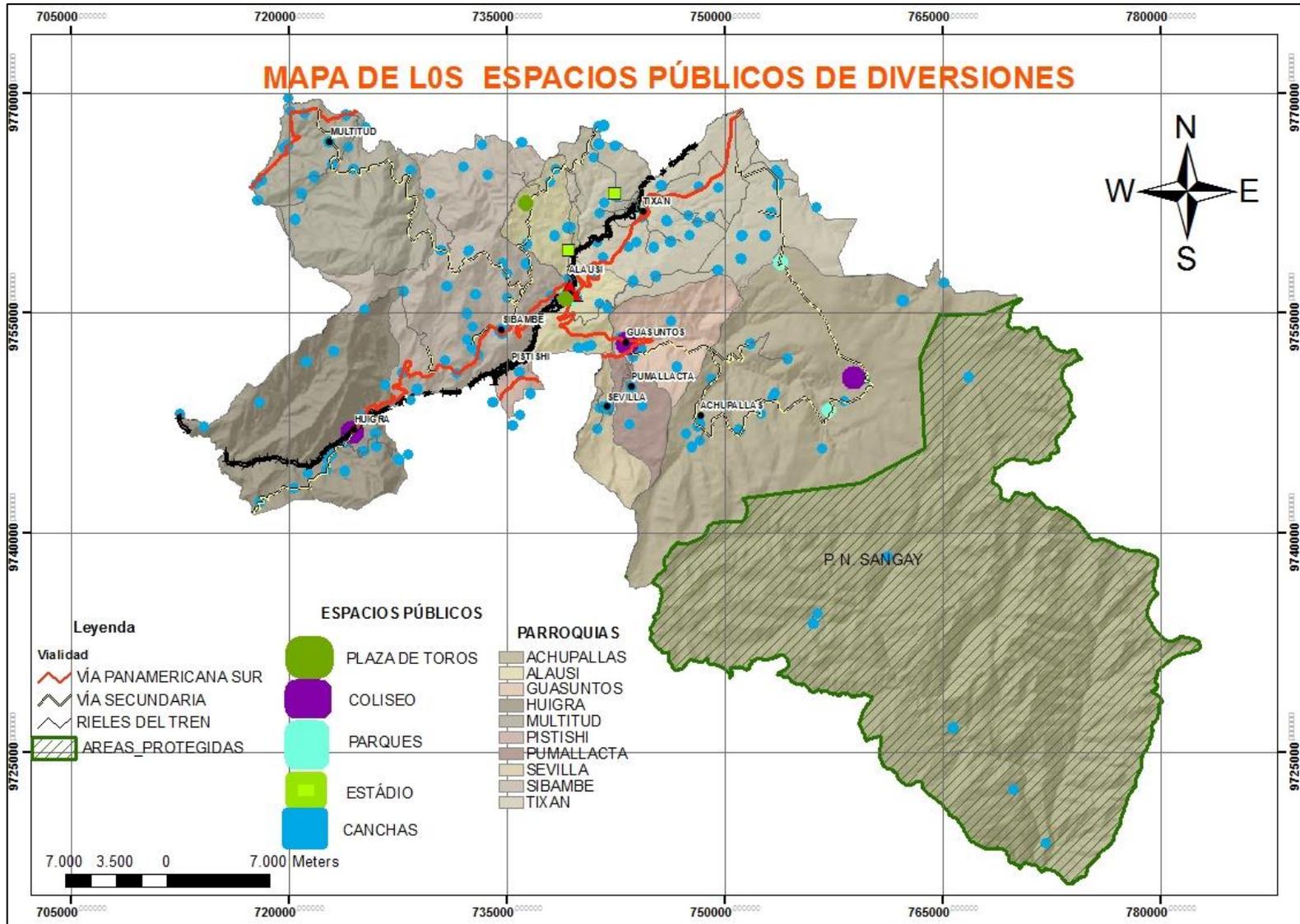


Figura 802-5: Mapa de espacios públicos de diversión del cantón Alausí

Elaborado por: Juan Zuña

3. Ámbito económico productivo

En cuanto a este ámbito se representó en la cartografía la producción del cantón Alausí. Dentro de esta, en mayor porcentaje tenemos la producción agrícola. La cual es de carácter tradicional, los principales productos agrícolas que se producen en Alausí son: trigo, fréjol seco, maíz suave seco, papas, cebada, chochos, fréjol tierno y, maíz duro, entre los productos más importantes.

En referente a la Producción Pecuaria, la cría de ganado para carne y leche representa el 32% (38028), actividad que responde a una proporcionalidad directa con la disponibilidad de pasto. La población animal, en su mayoría es, Ovino (48,44%) y siguiéndole en importancia el ganado porcino (18,74%).

Dentro de este panorama la producción Piscícola en el cantón, se remite a dos tipos: las actividades piscícolas recreacionales, es decir, la pesca deportiva que se práctica en la parroquia Achupallas, en el complejo lacustre Ozogche y, en Huigra. Las experiencias asociativas de las comunidades de Achupallas, Sibambe y Huigra, a través de la siembra de especies proporcionadas por el GAD Municipal, se ha vuelto una alternativa de producción y la generación de sitios de recreación.

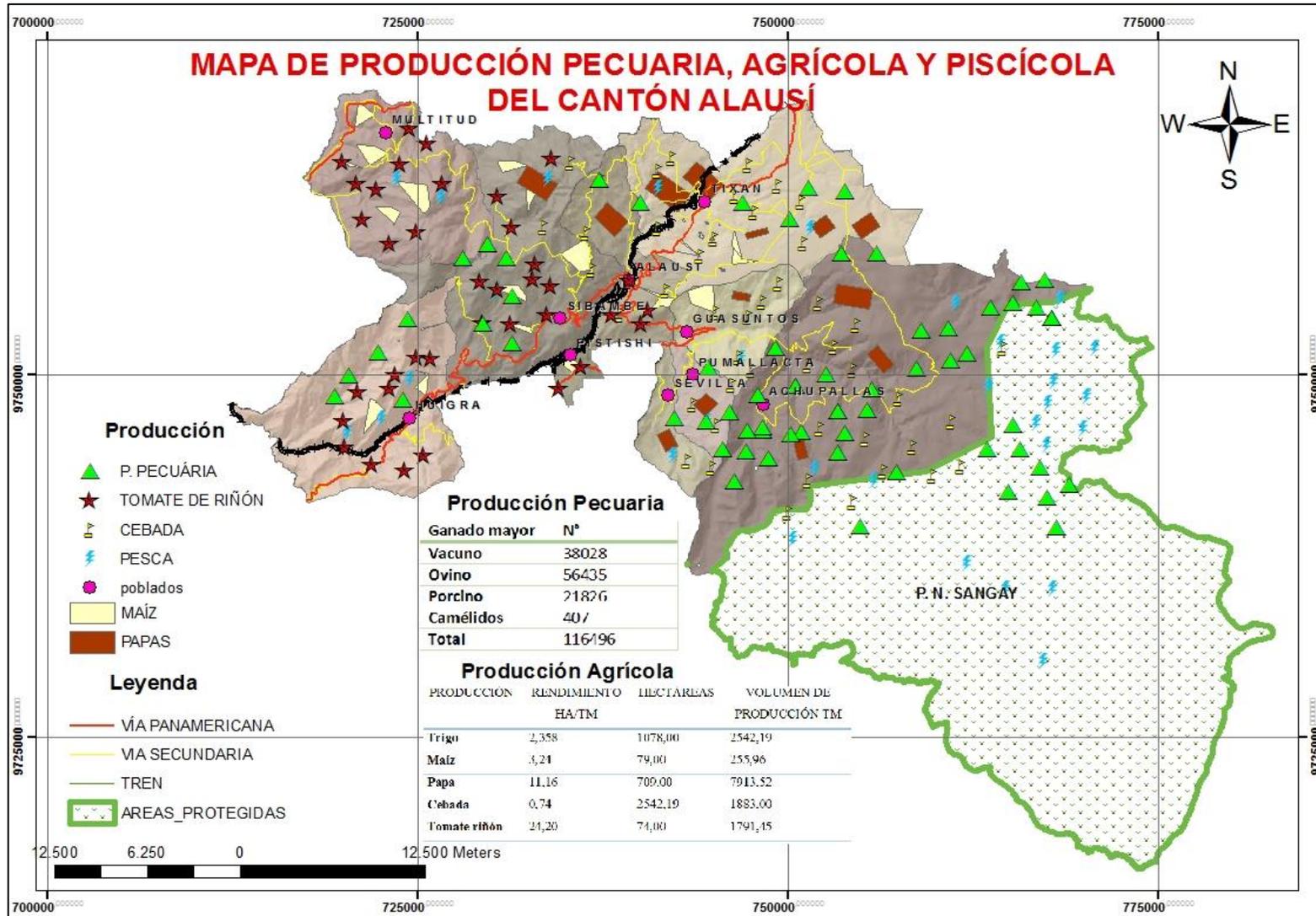


Figura 8381-5: Mapa de la producción Pecuaria, Agrícola y Piscícola del cantó Alausí en el Ecuador

Elaborado por: Juan Zuña

4. Ámbito de Movilidad, Energía y Conectividad

En este ámbito se elaboró los siguientes mapas para conocer más acerca el territorio cantonal de Alausí.

- Mapa vial del cantón.
En cuanto a este mapa se demuestra que de acuerdo al (PDyOT, 2015), existe 1776.23 Km de vías las mismas que se divide en dos grandes grupos. Vías no carrozables las que pertenece a senderos y caminos de herradura con el 58.01% (1029.58 Km) y las Vías carrozables de varios tipos que corresponde al 41.99% (746.65 Km).
- Mapa de cobertura de agua potable.
En este mapa se evidencia que el cantón se encuentra conformado por 11214 familias, de acuerdo al (INEC, 2010). De las cuales 5157 tienen servicio de agua proveniente de la red pública, 993 familias obtienen su agua de pozos, 4808 de vertientes y 256 de carros repartidores.
- Mapa de cobertura de energía eléctrica.
En este mapa se puede evidenciar que la parroquia con mayor cobertura de energía eléctrica es Huigra con el 99,87% y la de menor cobertura es Achupallas con el 82,55%. El cantón en su totalidad está cubierto con el 93,15% de servicio de electricidad.
- Mapa de cobertura de alcantarillado.
En este mapa se representa la cobertura del alcantarillado de la cual 11214 hogares, 26.5% tienen acceso a una red de alcantarillado es decir 2979 familias. El 25.3%, que equivale a 2837 hogares utilizan pozos sépticos y pozos ciegos. El 48.2%, 5398 hogares, deponen a campo abierto, en quebradas.

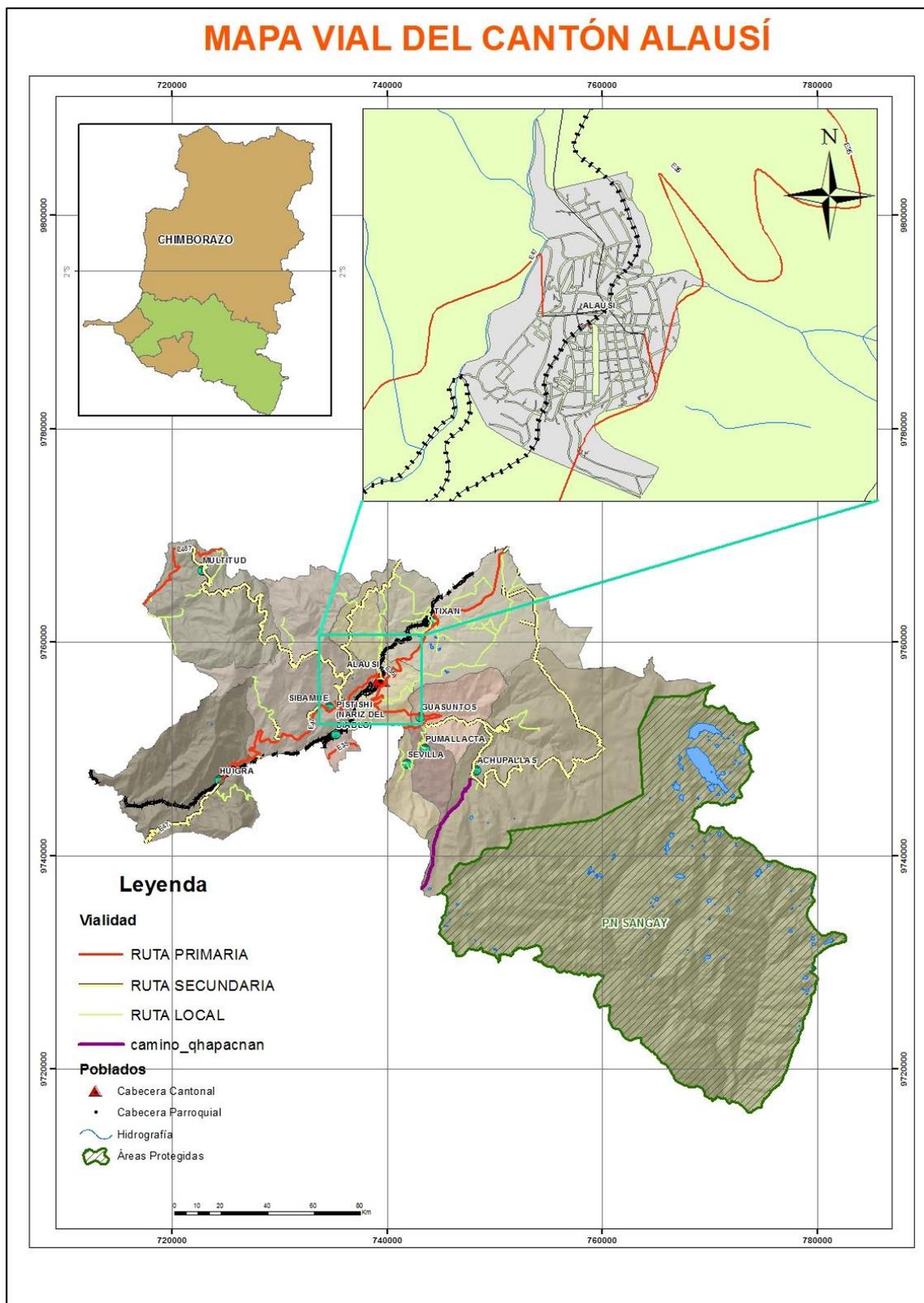


Figura 8482-5: Mapa vial del cantón Alausí

Elaborado por: Juan Zuña

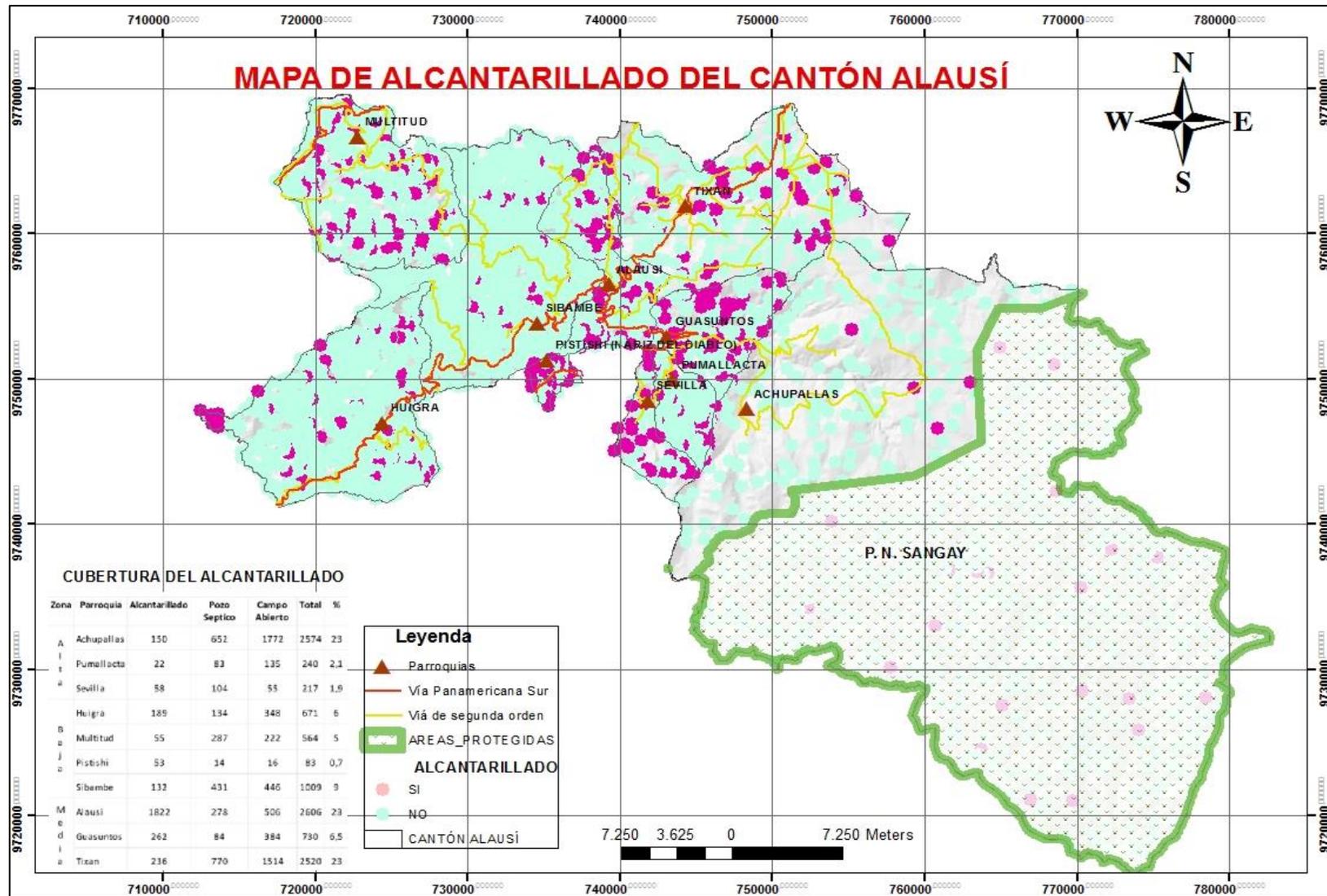


Figura 835-5: Mapa de alcantarillado del cantón Alausí

Elaborado por: Juan Zuña

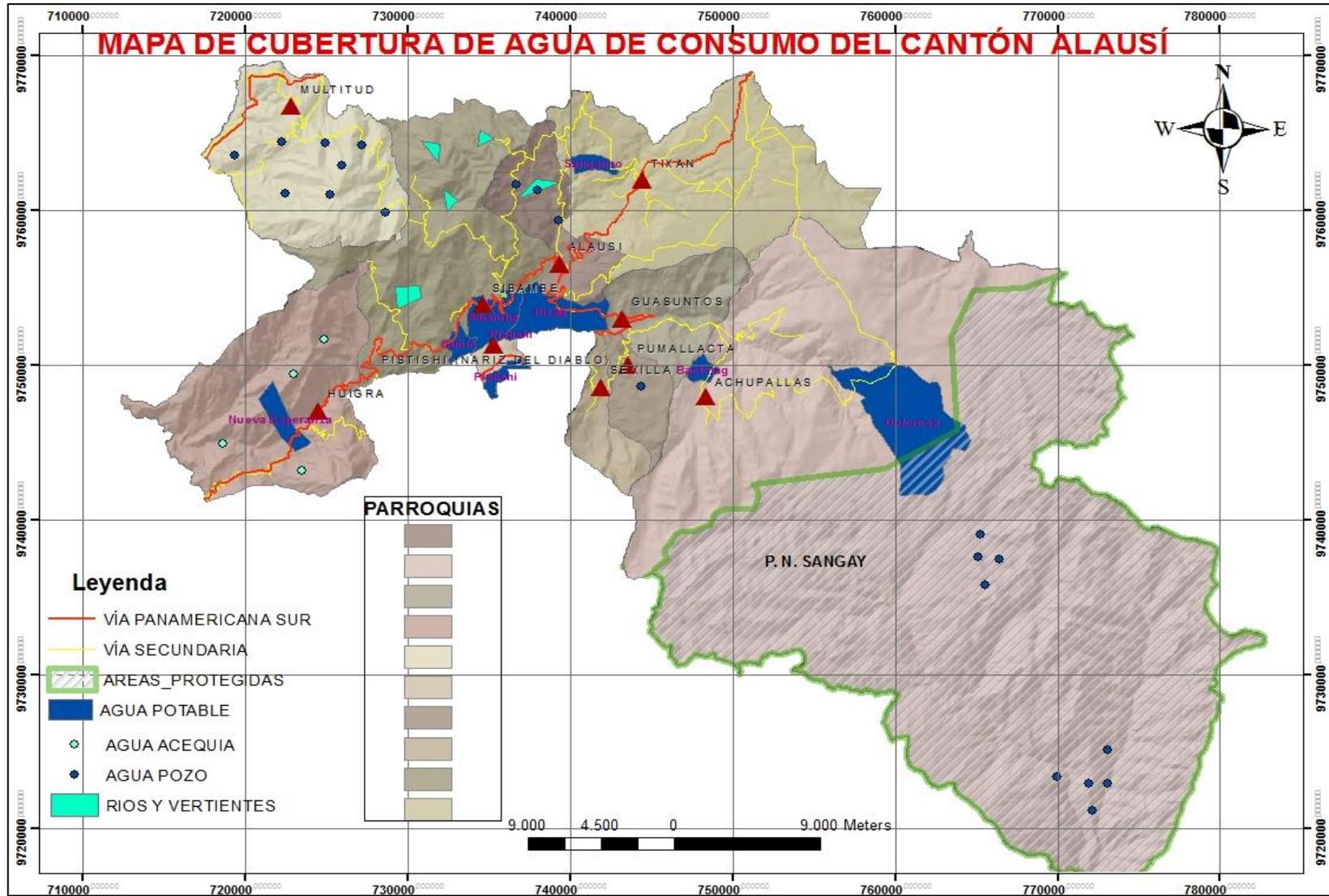


Figura 846-5: Mapa de cobertura de agua de consumo del cantón Alausí

Elaborado por: Juan Zuña

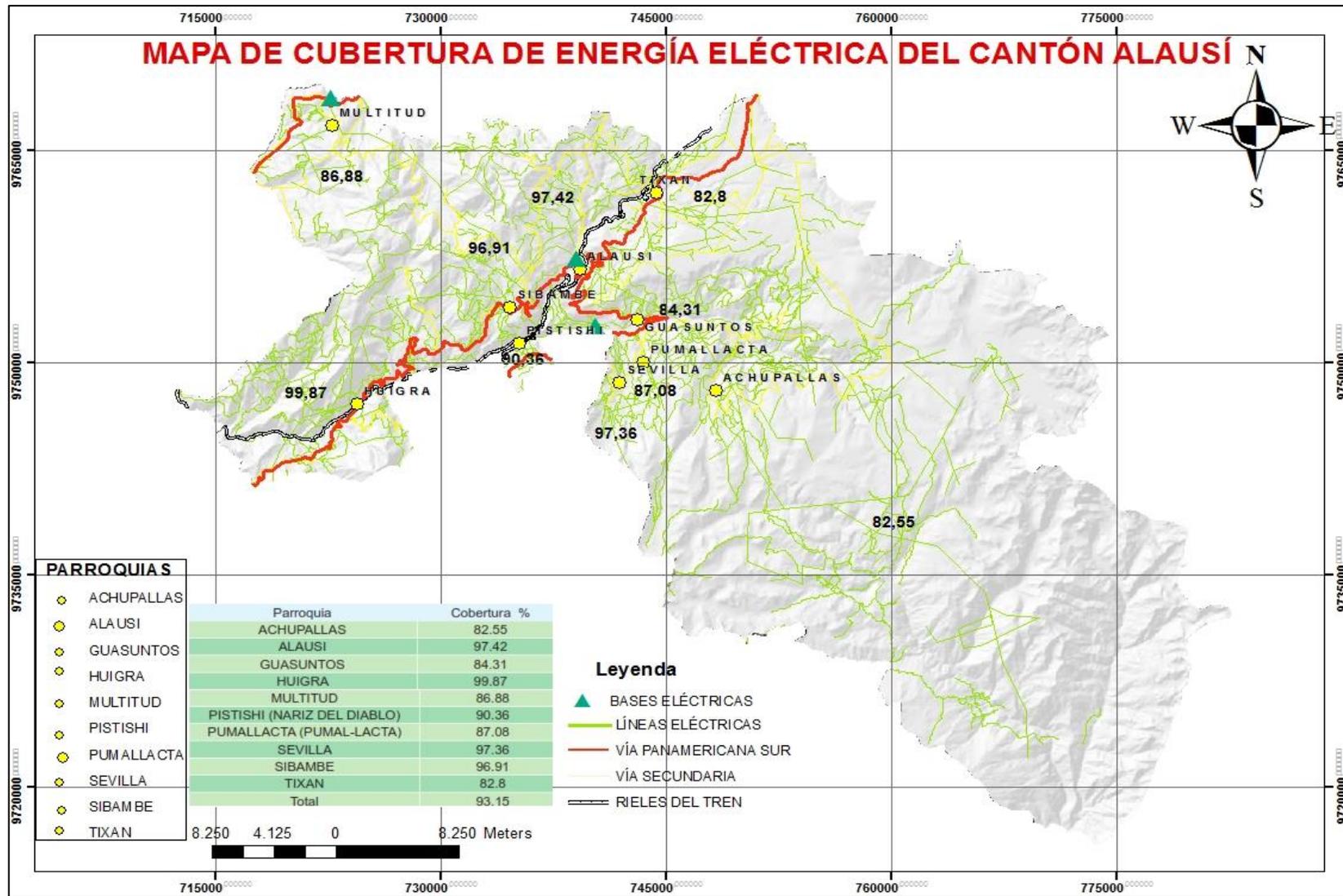


Figura 857-5: Mapa de cobertura de energía eléctrica del cantón Alausí

Elaborado por: Juan Zuña

5. Ámbito Turístico.

En este ámbito se elabora la cartografía digital de las zonas turísticas, los atractivos que ofrece en todo el territorio, los servicios de turísticos y la procedencia de los turistas nacionales y extranjeros. A continuación los siguientes mapas.

- Mapa de atractivos turísticos del cantón.
En este mapa se observa los 67 atractivos, de ellas 37 naturales y 30 culturales en diferentes parroquias del territorio cantonal.
- Mapa de atractivos del Centro Histórico de Alausí.
En este mapa se observa los atractivos naturales y culturales del Centro histórico de Alausí.
- Mapa de procedencia de turistas nacionales.
En este mapa se puede divisar, las ciudades y provincias de mayor procedencia de los turistas nacionales.
- Mapa de procedencia de turistas extranjeros.
En este mapa se puede visualizar, los países de mayor procedencia de los turistas extranjeros.
- Mapa de servicios turístico del cantón.
En cuanto al mapa de servicios turísticos se puede evidenciar que el Cantón cuenta con 41 establecimientos, cuya ubicación señalan que el 90% se encuentran en Alausí centro y el restante se distribuyen en Huigra, Tixán y Sibambe.

En establecimientos de alojamiento, se identifica que tenemos 5 Hostales (2 de segunda y 3 de tercera categoría); 3 Hostal Residencia (3 de tercera categoría); 6 hosterías (3 de primera, 2 de tercera y 1 de cuarta categoría) y 3 Pensiones de tercera categoría. Dando un total de 17 establecimientos, con el 38%.

En Alimentos y Bebidas contamos con 18 Restaurantes (3 de segunda, 12 de tercera y 3 de cuarta categoría. Complementando con 2 Cafeterías de segunda categoría. Dando una sumatoria de 20 establecimientos, con el 50%

Además cuenta con 2 termas y balnearios de segunda categoría y 2 Agencias de viajes con categoría de Dualidad y Operadora. Cada una de ellas con el 6%.

Todos estos establecimientos cuentan con un total 507 camas con 545 plazas y 258 mesas con 1032 plazas.



Figura 86-5: Mapa de atractivos turísticos del cantón Alausí

Elaborado por: Juan Zuña

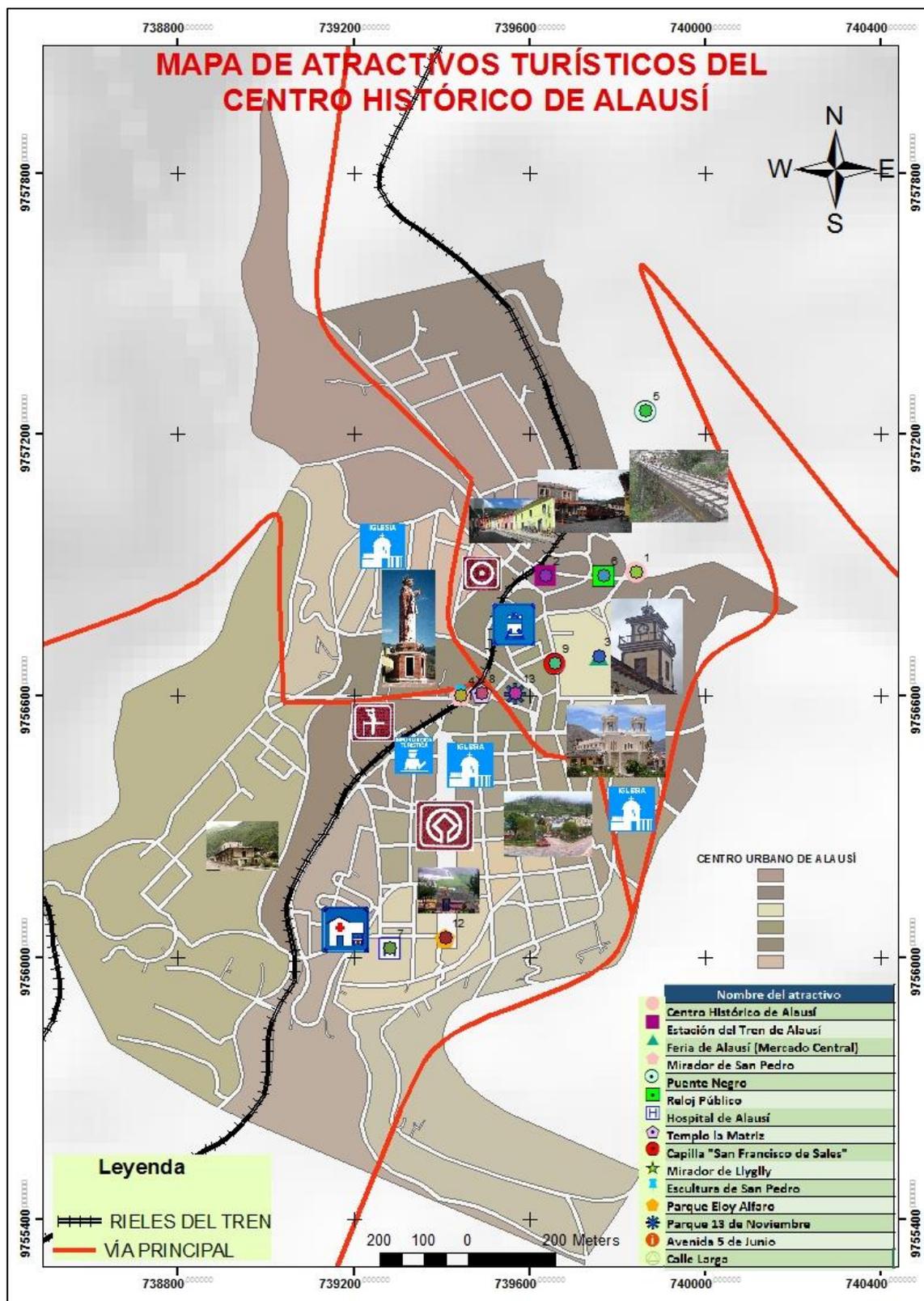


Figura 87-5: Mapa de atractivos turísticos del Centro Histórico de Alausí

Elaborado por: Juan Zuña

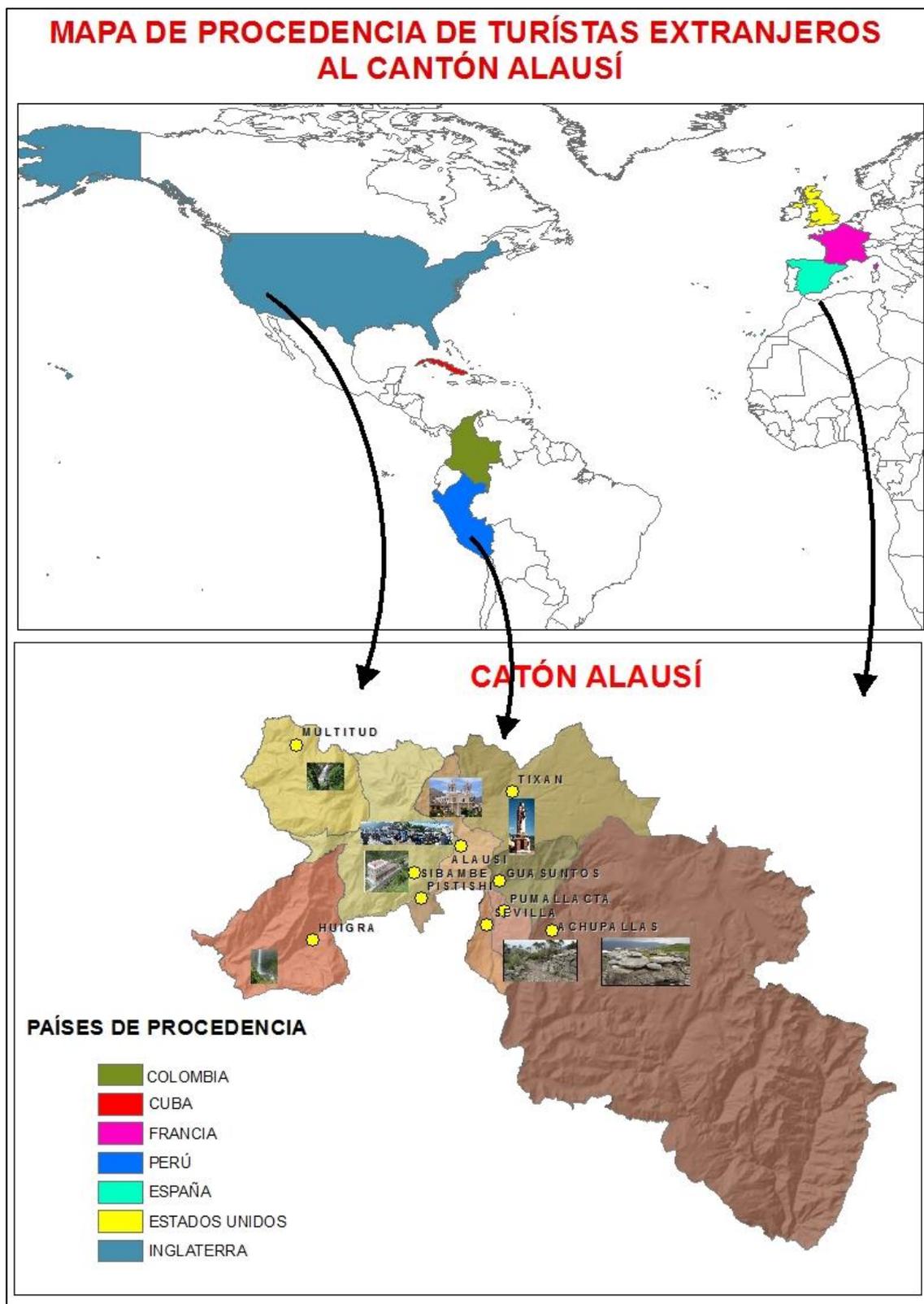


Figura 88-5: Mapa de procedencia de turistas extranjeros al cantón Alausí

Elaborado por: Juan Zuña

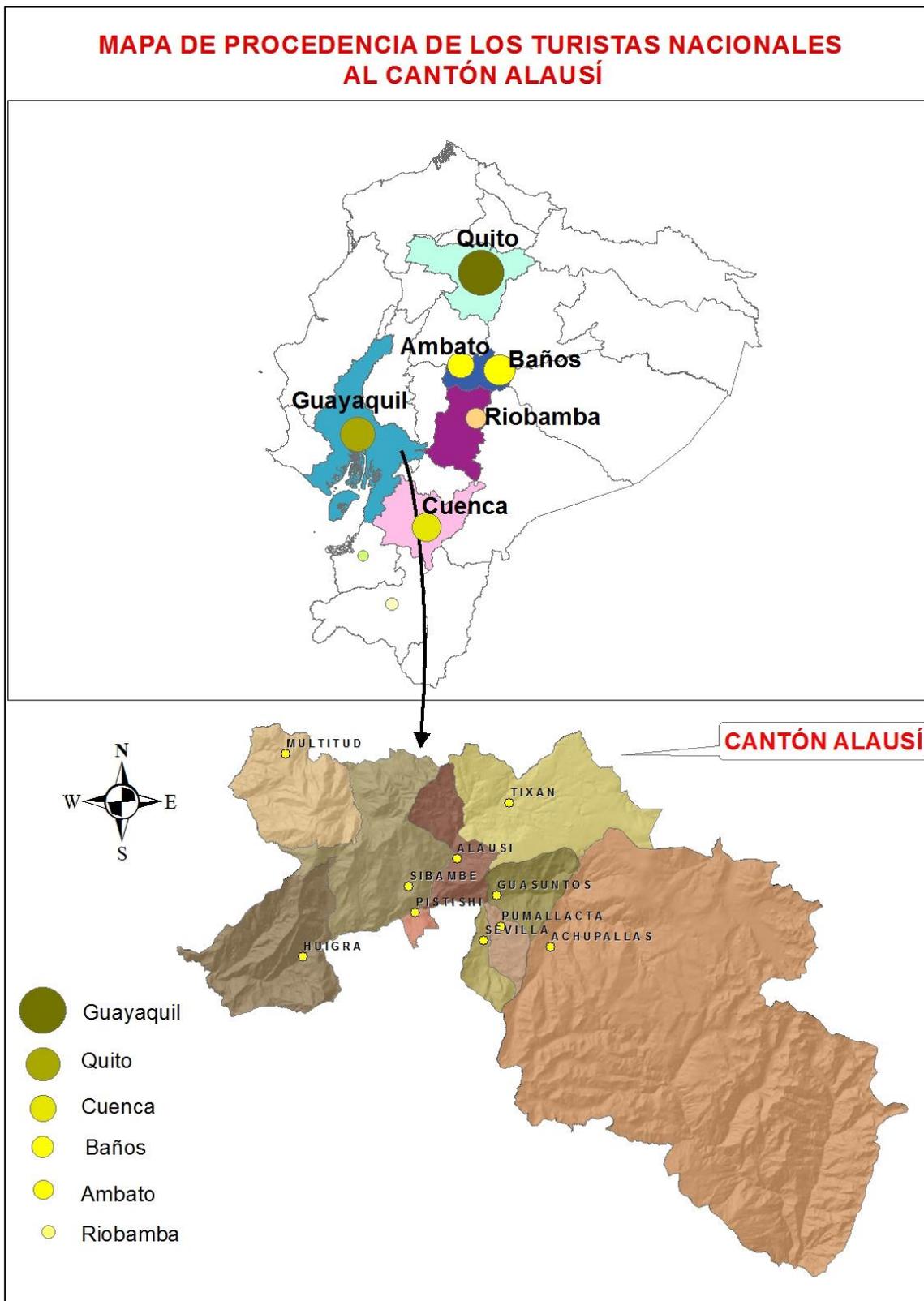


Figura 89-5: Mapa de procedencia de turistas nacionales al cantón Alausí

Elaborado por: Juan Zuña

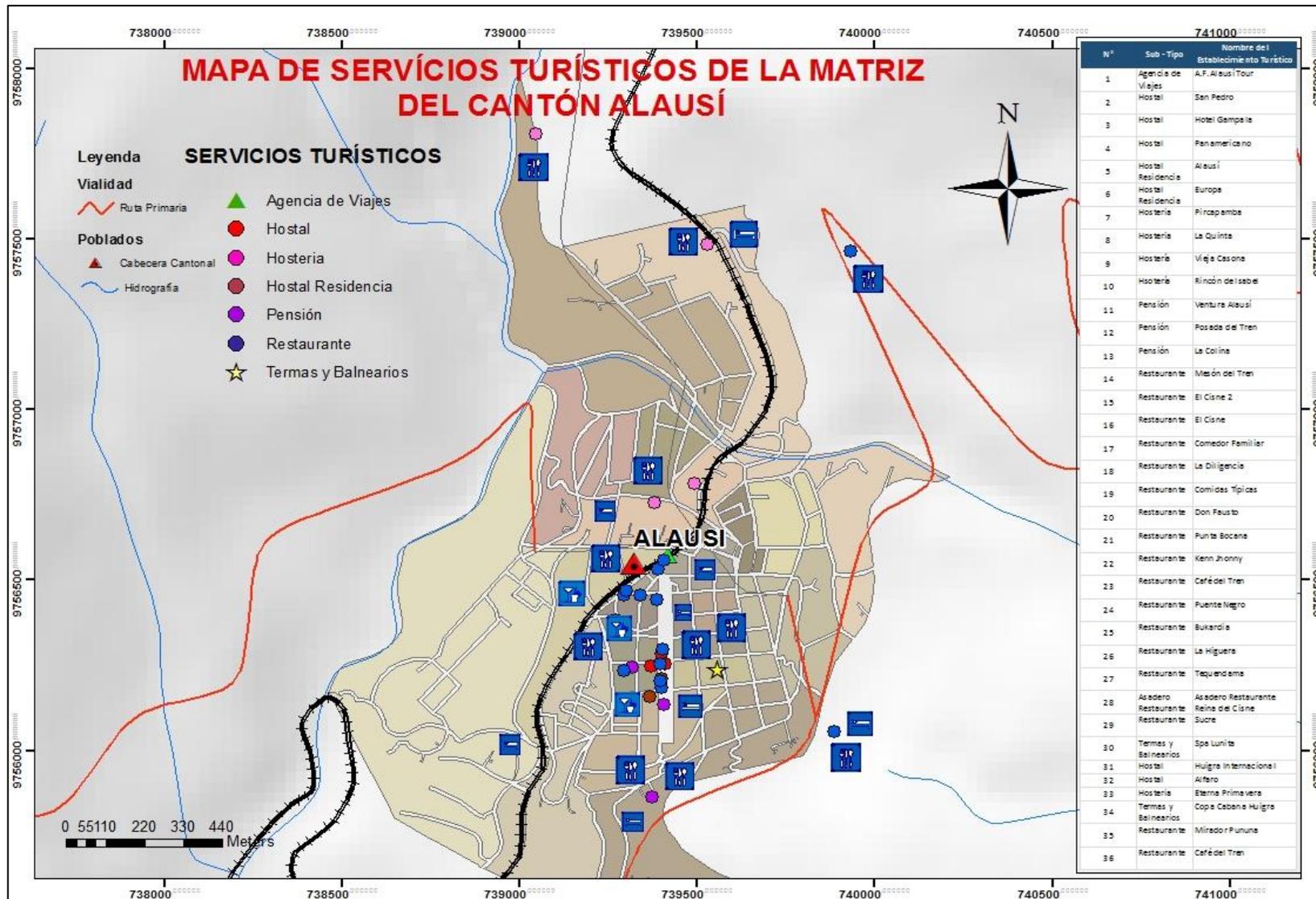


Figura 902-5: Mapa de servicios turísticos urbano de Alausí

Elaborado por: Juan Zuña

D. DISEÑO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO EN CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

1. Nombre del observatorio turístico

- a. OBSERVATORIO TURÍSTICO PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DEL CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

2. Logo tipo

El logotipo que se diseñó para la identificación del OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL CANTÓN ALAUSÍ, está representado por una cabeza de una ave migratoria que cada año en los meses de Septiembre vienen a caer perdiendo sus vidas en el complejo la cumbre de Ozogochi llamada Convivís, debido a ello el logo. El ojo enorme significa que está observando al territorio, en parte inferior del diseño se lo ha colocado el nombre del observatorio diseñado.



Figura 913-5: Logo del Observatorio Turística del cantón Alausí.

a. Colores

Marrón: Es un color masculino, severo, confortable. Es evocador del ambiente otoñal y da la impresión de gravedad y equilibrio. Es el color realista, tal vez porque es el color de la tierra que pisamos. (Samara, T.2009)

Mientras que para Gargan, J. 2010, el color marrón significa energía, alegría, felicidad, atracción, creatividad.

Se tomó el significado del color Marrón según Gargan, J. 2010, para expresar la alegría, felicidad y creatividad.

Blanco: Este color representa la luz, bondad, inocencia, pureza, virginidad, optimismo, perfección e inocencia. (Wong, W. 2010)

Mientras que para Caivano, J. 2012 el color blanco representa y simboliza la otra vida, representa el amor divino, estimula la humildad y la imaginación creativa.

Se tomó el significado del color blanco según Wong, W. 2010, porque se quiere representar la luz, bondad, inocencia, pureza, virginidad, optimismo, perfección e inocencia.

Negro: El color negro es la ausencia total de luz. Cuando un cuerpo absorbe todos los colores del espectro y no refleja ninguno se produce el negro. (Hayten, P. 2001),

En la cultura occidental tiene más connotaciones negativas que positivas. Es símbolo del error, del mal, el misterio y de la muerte. Sin embargo, también hace referencia a la nobleza, a la sofisticación y la elegancia.

Mientras que para Costa, J. 2011 el color negro simboliza la neutralidad, la indecisión y la ausencia de energía. Muchas veces, también expresa tristeza, duda y melancolía.

Se tomó el significado del color negro según Hayten, P. 2001, porque se quiere representar la nobleza, a la sofisticación y la elegancia.

Verde: El color verde significa vida abundante en la naturaleza, crecimiento, renovación, la salud y el medio ambiente. (López, M. 2010)

Mientras que para Brusatin, M. 2011 El verde significa sentimiento de confort y relajación, de calma y paz interior, que nos hace sentir equilibrados interiormente.

Se tomó el significado del color verde según López, M.2010, para representar el crecimiento, renovación, la salud y el medio ambiente.

Amarillo: El amarillo simboliza el sol. Es un color cálido, que al igual que el color rojo tiene un significado contradictorio. La cual denota felicidad y alegría.

Mientras que para Hutchison, N. 2010 el color amarillo significa Felicidad, alegría, inteligencia, innovación, energía, sol, fortaleza y poder.

Se tomó el significado del color amarillo según Hutchison, N. 2010, con el propósito de denotar felicidad, alegría, inteligencia, innovación, energía, sol, fortaleza y poder.

3. Descripción del Observatorio Turístico

Hay que tomar en cuenta que el turismo es, sin duda, uno de los sectores claves dentro de la economía de nuestro territorio, por su capacidad para generar fuentes de empleo, atracción de inversiones y dinamización de economías locales. No obstante, una de las limitaciones en nuestro país está determinada por la escasa e inapropiada información estadística, de proyección de llegadas de turistas, comportamiento de la demanda, oferta instalada, asesoramiento en elaboración de proyectos para inversión, entre otros aspectos que respaldan la toma de decisiones tanto de los actores públicos como privados, en cuanto al desarrollo turístico.

El Observatorio Turístico para la Planificación y Gestión del Turismo del Cantón Alausí, es una herramienta que provee información de primera mano. La cual le permitirá la planificación, gestión y toma de decisiones en función a la actividad turística del territorio.

Además, cabe mencionar que el Observatorio Turístico, permitirá recopilar, procesar, analizar y entregar la respectiva información relevante, confiable y oportuna sobre la evolución y tendencia de las diferentes corrientes turísticas generadas, boletines y estudios de mercado para que las autoridades competentes tomen decisiones adecuadas. Al mismo tiempo le servirá como una herramienta para el fomento y desarrollo turístico del cantón Alausí y modernización de los sectores turísticos, con la potenciación de nuevos instrumentos activos de productos turísticos

que contribuyan a dar respuesta a los retos que se plantean en la actualidad, facilitando así, el acceso de los posibles turistas a la oferta de servicios, circuitos y ventajas a través del internet.

a. Justificación de la necesidad

Es de suma importancia la implementación de un Observatorio Turístico, para la planificación y gestión de turismo del cantón Alausí. Ya que es una herramienta eficaz para el monitoreo las actividades turísticas del territorio. Cabe mencionar, que el mayor porcentaje cantonal, no cuenta con un adecuado registro en cuanto al tema turístico o los que existen han sido recopilados con muy poca información.

Dentro de este panorama, para un mejor levantamiento y análisis de la información de campo, se ha diseñado indicadores relevantes, que puedan medir el desempeño, comportamiento y las tendencias del sector turístico del cantón.

4. Modelo de gestión del observatorio turístico

Se entiende por un modelo de gestión a un modelo de toma de decisiones dentro de las organizaciones. Es decir, la secuencia, ordenada y racional en la cual deben ser planteadas y resueltas sus decisiones. Ampliando, se puede decir que un modelo de gestión es un conjunto de acciones orientadas al logro de los objetivos de una institución a través del cumplimiento y la óptima aplicación de los procesos: planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar (Kuhn, 2005).

a. Estructura del modelo de gestión del Observatorio turístico.

Se plantea la siguiente estructura del modelo de gestión que permita el fortalecimiento del Observatorio Turístico del cantón Alausí.

1. Base legal
2. Líneas estratégicas
3. Indicadores del Observatorio Turístico
4. Relaciones internas y externas del Observatorio Turístico

5. Estructura organizativa
6. Infraestructura necesaria
7. Inversión requerida
8. Análisis de sostenibilidad

1) Base legal

a) Nacional

i. Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador es la norma suprema del país. Es el fundamento. La supremacía de esta constitución la convierte en el texto principal dentro de la política ecuatoriana, y está por sobre cualquier otra norma jurídica. La constitución proporciona el marco para la organización del Estado ecuatoriano, y para la relación entre el gobierno con la ciudadanía ecuatoriana.

Dentro del Capítulo Segundo, Derechos del buen vivir, Sección Tercera, comunicación e información se establece:

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Literal 1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Literal 2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de

información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

ii. Plan Nacional para el Buen Vivir

Dentro de los objetivos planteados en el PNBV 2013-2017, el Observatorio Turístico del Cantón Alausí deberá estar alineado a la siguiente:

Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

p) Incorporar los patrimonios a la cadena de valor del turismo.

Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

f) Promover el turismo consciente y sustentable en las comunidades que priorizan esta actividad para dar a conocer su riqueza natural y cultural, fomentar su conservación y generar empleo digno

Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.

k) Fomentar el turismo comunitario y el turismo social

Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva.

g) Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.

h) Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

iii. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD define y clarifica las competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, en donde se define en general que su ejercicio se regulará en el modelo de gestión de cada sector, sin perjuicio de las resoluciones obligatorias que pueda emitir el Consejo Nacional de Competencias para evitar o eliminar la superposición de funciones entre los niveles de gobierno.

En el caso de los Gobiernos Municipales, el COOTAD define las siguientes competencias que tienen que ver directa o indirectamente con el desarrollo turístico de un territorio cantonal:

Artículo 55.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal.

Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

- Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;
- Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón;
- Planificar, construir y mantener la vialidad urbana;
- Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley;
- Crear, modificar, exonerar o suprimir mediante ordenanzas, tasas, tarifas y contribuciones especiales de mejoras;

- Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte terrestre dentro de su circunscripción cantonal;
- Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley;
- Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines;
- Elaborar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales;
- Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley;
- Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas;
- Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras;
- Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios; y,
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias

iv. Ley de Turismo

Dentro de la norma nacional específica para el sector turístico, se encuentra vigente desde el año 2012 la Ley de Turismo, dentro de la cual encontramos la siguiente articulación:

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- Fomentar e incentivar el turismo interno

b) Local

i. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Chimborazo

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Chimborazo (PDyOT) contiene un análisis de la situación provincial en base a seis subsistemas identificados: físico ambiental, económico productivo, político institucional, socio cultural, movilidad, energía y conectividad y asentamientos poblacionales. El Sistema de Fomento Productivo, el cual cuenta con sus propios lineamientos de política, objetivos, estrategias, programas, subprogramas y cartera de proyectos, define con carácter prioritario al fomento turístico.

De hecho, el turismo es considerado en el PDyOT como un sector con alto potencial en la generación de empleo e ingresos en el corto y mediano plazo, y contribuye a la dinamización de otros sectores en todas las etapas de la cadena de valor de los productos y servicios turísticos.

ii. Plan de Turismo para el Buen Vivir de la Provincia de Chimborazo

En el año 2013, el Gobierno Provincial de Chimborazo puso en vigencia el Plan de Turismo para el Buen Vivir de la Provincia de Chimborazo, el mismo que constituye un importante instrumento sectorial específico que contiene directrices claras para el desarrollo turístico del territorio provincial.

El Plan de Turismo para el Buen Vivir del cantón Alausí se alinea a las siguientes zonas propuestas en el plan provincial:

Zona Turística 2 – Ruta del Tren Patrimonial y Cultural

Los principales cantones que conforman la zona turística 2 constituyen: Colta, Guamote, Alausí, Chunchi, Guano y Riobamba.

El principal elemento de articulación turística, constituye la Ruta del Ferrocarril, a los cuales se suman corredores turísticos vinculados a la interculturalidad y Corredor de las Lagunas ubicados principalmente en Guamote y Colta.

Zona Turística 3 - Parque Nacional Sangay

Forman parte de la zona los cantones: Penipe, Riobamba, Chambo, Guamote y Alausí, ubicados al margen oriental de la provincia, su proximidad con las provincias de Cañar, Azuay y Morona Santiago; representan una gran oportunidad para la provincia, especialmente por la presencia del Parque Nacional Sangay (Complejo de lagunas - Camino del Inca), incluyéndose el Corredor de la Interculturalidad.

Zona Turística 4 – Ruta Subtropical

La zona la integran los cantones de Pallatanga, Cumandá y parte de Alausí, ubicándose en el extremo Suroccidental de la provincia, las mismas limitan con las provincias de Bolívar, Cañar y Guayas, esta última es el principal mercado turístico nacional y provincial. Un elemento importante es que la zona, posee una limitada vinculación con el resto de la provincia, sin embargo al analizar otras características, es claro la presencia de remantes de bosque nublado de montaña, elemento que se convierten en su principal potencialidad. La zona forma parte del denominado “Corredor Subtropical”.

iii. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Alausí 2015

En este documento se indica que una de las potencialidades de esta localidad es que cuenta con Biodiversidad suficiente para proveer múltiples servicios ambientales alternativos relacionados con el biocomercio, tales como turismo sostenible, la obtención de productos medicinales y/o cosméticos

Dentro de esta perspectiva, la actividad turística está catalogada como otras actividades económicas que a pesar de ser desarrolladas en mínima cantidad, es parte importante dentro de

la dinamización económica local del cantón. En cuanto al Turismo Sostenible se indica que Alausí tiene un alto potencial turístico que no está aprovechado de la mejor manera; existen debilidades en el desarrollo de la actividad turística, tanto como es el mal manejo de los recursos naturales y culturales, falta de organización.

Cabe mencionar que, también ve como un problema el hecho que la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador y Operadoras de Turismo externas no incluyen en paquetes turísticos la visita a lugares de interés y atractivos turísticos del cantón.

De la misma manera se pone de manifiesto que “se ha logrado establecer la existencia de los 5 ejes estratégicos de desarrollo para el cantón Alausí en los próximos años:

1. Turismo
2. Vialidad
3. Ambiente
4. Servicios Básicos
5. Producción y Riego.

Correspondo a que el turismo es visto como una actividad que tiene alta incidencia en el crecimiento económico e ingresos familiares.

2) Líneas estratégicas

a) ¿Qué persigue el OT-CA?

Una de las grandes dificultades a las que se enfrenta el sector turístico y el país en general, es el acceso a estadísticas confiables y oportunas que ofrezcan a los diferentes usuarios, públicos o

privados, información relevante sobre su estructura y comportamiento del ámbito turístico. Con la intención de dar salida a esta problemática, se plantea la implementación del Observatorio Turístico para la Planificación y Gestión del Turismo del Cantón Alausí, con el propósito de trabajar en la generación y divulgación de información sectorial, pasando por ejercicios de recolección y análisis de información secundaria, por el desarrollo de estudios de caracterización de mediana complejidad y por la formulación y ejecución de proyectos de gran envergadura, pioneros en el cantón.

Dentro de este panorama con el fin de acumular la trayectoria y experiencia en cuanto al turismo del territorio, el Observatorio Turístico, dimensionará el quehacer estadístico a su interior y se planteará la misión de ser el iniciador de las estadísticas básicas del sector turístico del cantón Alausí; además dentro de este contexto el (OT-CA) se convertirá la fuente oficial de información estratégica para la planificación y desarrollo de un destino turístico sostenible y competitivo del país.

b) ¿Qué es el OT-CA?

Observatorio Turístico del Cantón Alausí, cuyo propósito es contribuir a la identificación, análisis y discusión de problemas propios del turismo y, sobretodo, de la manera como inciden los diferentes actores del cantón Alausí, a partir de ejercicios estadísticos y análisis de cifras que posibilitan construir un perfil del sector y fortalecer su dinámica económica, con energía positiva.

De esta manera el Observatorio Turístico se convierta en una herramienta de seguimiento del sector turístico con el propósito de elevar la calidad y la prestación de los servicios a los turistas que visitan el cantón Alausí. Es también un escenario para proporcionar información estadística que sirva de soporte para el fortalecimiento del turismo y a la vez de la plataforma para la información interdisciplinaria del sector y de sus productos.

De la misma manera el Observatorio Turístico del cantón Alausí, se convertirá un espacio en el cual los prestadores de servicios turísticos como de alojamiento, alimentos y bebidas, ternas y

balneario entre otros puedan interactuar, manifestar sus opiniones y participar de modo activo en los procesos de planificación y gestión turística del cantón.

c) Misión

Generar información veraz, concisa, fiable, comparable y constante en el tiempo para los turistas, prestadores de servicios turísticos, autoridades competentes y al público en general para la adecuada planificación y gestión turística del cantón Alausí.

d) Visión

Ser un cantón líder en la investigación, reconocida por la alta calidad de su producción científica, para que las instituciones públicas y privadas del sector turismo, tome las adecuadas y oportunas decisiones para la formulación de estrategias coherentes en el desarrollo turístico del territorio, en el contexto de la sostenibilidad turística y el comercio justo.

e) Estrategias

- Realizar semestralmente talleres de capacitación para la actualización de los datos.
- Mantener actualizados los datos de los indicadores para una adecuada toma de decisiones.
- Disponer de un punto de información permanente, actualizado y dinámico en materias de interés turístico local y regional a través de diferentes variables que influyen en la actividad turística.
- Disponer de una base de datos de la planta turística e infraestructura disponible a nivel cantonal, con el fin de dar a conocer la oferta de turismo existente a la demanda y facilitar el acceso al sitio, lo que contribuirá a su posicionamiento como destino turístico.
- Entregar información primaria y secundaria suficiente a partir de las publicaciones de boletines, investigaciones, estudios, oferta de formación, eventos, etc., para apoyar las decisiones de los agentes públicos y privados relacionados con el desarrollo del sector turístico, sobre todo en el planteamiento de políticas públicas.

- Contribuir al desarrollo turístico del Cantón, aportando indicadores económicos para la evaluación y gestión de posibles proyectos, emprendimientos o negocios turísticos, con la finalidad de promover la inversión turística.
- Contribuir a renovar la concepción estratégica del turismo del cantón Alausí y desarrollar proyectos que respondan a su dinámica y tendencias.
- Identificar oportunidades de inversión en emprendimientos turísticos, para brindar asistencia técnica especializada en gestión de proyectos.

3) **Ámbitos, categorías, elementos e indicadores a ser manejados en el Observatorio Turístico del cantón Alausí**

Tabla 114-5: Indicadores a ser manejados en el Observatorio Turístico

ÁMBITO	SOCIO CULTURAL		
CATEGORÍA	DEMOGRÁFICA		
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	
Población	Número de habitantes por parroquia	Cada año	
	Densidad poblacional por parroquia del cantón	Cada año	
	Número total de habitantes del cantón	Cada año	
CATEGORÍA	ASENTAMIENTOS HUMANOS		
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	
Rural	Numero de asentamientos humanos por parroquia rural	Cada año	
Urbana	Numero de asentamientos humanos por parroquia urbana	Cada año	
Grupos étnicos	Número de grupos étnicos presentes en el cantón.	Constante	
CATEGORÍA	IDIOMA		
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	

Idioma	Número de asentamientos humanos mayoritariamente de habla kichwa en el cantón	Cada año
	Número de asentamientos humanos mayoritariamente de habla hispana en el cantón	Cada año
	Número de asentamientos humanos mayoritariamente bilingües en el cantón	Cada año
	Porcentaje de idioma empleado en el cantón	Cada año
CATEGORÍA	MIGRACIÓN	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Urbana	Número de migración de hombres	Cada año
	Número de migración de mujeres	Cada año
Rural	Número de migración de hombres	Cada año
	Número de migración de mujeres	Cada año
CATEGORÍA	BIENES PATRIMONIALES	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Materiales	Número de bienes materiales inmuebles presentes en el cantón	Cada año
Inmateriales	Número de bienes inmateriales presentes en el cantón	Cada año
CATEGORÍA	EDUCACIÓN	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Urbana	Número de estudiantes en edad escolar en la zona urbana presentes en el cantón	Cada año
	Porcentaje de estudiantes en edad escolar en la zona urbana presentes en el cantón	Cada año
Rural	Número de estudiantes en edad	Cada año

	escolar en la zona rural presentes en el cantón	
	Porcentaje de estudiantes en edad escolar en la zona rural presentes en el cantón	Cada año
CATEGORÍA	SALUD	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Centros de salud	Número de centros de salud por parroquias presentes en el cantón	Cada año
	Números curanderos, parteras, yachak y fregadores presentes en el cantón	Cada año
ÁMBITO	FÍSICO TERRITORIAL	
CATEGORÍA	RECURSO SUELO	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Uso actual del suelo	Número de hectárea de bosque húmedo presentes en el cantón	Cada año
	Número de hectárea de plantaciones forestales presentes en el cantón.	Cada año
	Número de hectárea de cultivos de zona templada presentes en el cantón	Cada año
	Número de hectárea de cultivos de altura presentes en el cantón	Cada año
	Número de hectárea de paramo presentes en el cantón	Cada año
	Número de hectárea de pasto cultivado presente en el cantón	Cada año
	Número de hectárea de vegetación matorral húmedo presente en el cantón	Cada año
	Distribución del uso del suelo por actividades presentes en el cantón	Cada año

Áreas recreacionales publicas	Número de m2 de áreas verdes y parques recreacionales de uso público presentes en el cantón	Cada año
	Número de km2 de territorio del cantón	Constante
	Número de áreas verdes por territorio del cantón	Cada año
CATEGORÍA	RECURSO AGUA	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Recursos hídricos	Complejos lacustres presentes en el cantón	Constante
	Número de lagunas presente en el cantón	Constante
	Número de kilómetros de ríos presente en el cantón	Constante
CATEGORÍA	TEMPERATURA	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Clima	Temperatura ambiental del cantón Alausí	Constante
CATEGORÍA	RECURSOS BIOLÓGICOS	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Flora	Número de especies de flora más representativa presentes en el cantón	Constante
Fauna	Número de especie de fauna más representativa presentes en el cantón	Constante
Áreas protegidas	Número de km2 de reserva natural presente en el cantón	Constante
	Porcentaje de reserva natural presente por superficie total del cantón	Constante

ÁMBITO	ECONÓMICO PRODUCTIVO	
CATEGORÍA	ACTIVIDAD COMERCIAL	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Urbana y Rural	Población económicamente activa por parroquias presentes en el cantón Alausí	Cada año
	Principales actividades productivas presentes en el cantón	Constantes
	Número de establecimientos dedicados a la actividad de alojamiento y servicios de comida presente en el cantón	Cada año
	Número de establecimientos dedicado a actividades financieras y de seguros presentes en el cantón	Constante
	Número de establecimientos dedicados a actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	Constante
Área de comercio	Número de plazas, mercados y paseos presentes en el cantón	Constante
CATEGORÍA	PRODUCCIÓN	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Agrícola	Número de cultivos principales del cantón	Cada año
	Sistema de riego presente en el cantón	Constante
Pecuario	Número de especies pecuarias principales del cantón	Constante
Piscícola	Número de especies piscícola principales del cantón	Constante
Avances de la frontera agrícola	Número de hectáreas de avances de la frontera agrícola presente en el cantón	Cada año

ÁMBITO	TURISMO CANTONAL	
CATEGORÍA	OFERTA TURÍSTICA	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Atractivos y actividades	Número de atractivos naturales del cantón	Cada año
	Número de atractivos naturales por su jerarquía en el cantón	Cada año
	Número de atractivos culturales del cantón	Cada año
	Número de atractivos culturales por su jerarquía en el cantón	Cada año
	Porcentaje de conservación de los atractivos turísticos en el cantón	Cada año
	Calendario festivo del cantón	Cada año
Infraestructura básica	Número de casos de uso exclusivo de medidores de energía eléctrica del cantón	Cada año
	Número de casos que no posee medidores de energía eléctrica en el cantón	Cada año
	Porcentaje de acceso a la luz eléctrica en el cantón	Cada año
	Número de casos de acceso a conexiones de agua por tubería dentro de la vivienda en el cantón	Cada año
	Número de casos de acceso a conexiones de agua por tubería fuera de la vivienda, lote o terreno en el cantón	Cada año
	Número de casos que no recibe agua por tubería sino por otros medios en el cantón	Cada año
	Porcentaje de acceso a conexiones de agua en el cantón	Cada año

	Número de casos de acceso a la eliminación de desechos por carro recolector en el cantón	Cada año
	Número de casos de acceso a la eliminación de desechos por arrojados en terrenos baldíos o quebradas en el cantón	Cada año
	Número de casos de acceso a la eliminación de desechos por quema en el cantón	Cada año
	Número de casos de acceso a la eliminación de desechos por enterramiento en el cantón	Cada año
	Número de casos de acceso a la eliminación de desecho por otras formas en el cantón	Cada año
	Porcentaje de acceso a eliminación de desecho en el cantón	Cada año
	Porcentaje de acceso a tenencia de habitaciones en el cantón	Cada año
	Porcentaje de acceso a instalaciones para bañarse en el cantón	Cada año
	Porcentaje de acceso a vivienda por tipo en el cantón	Cada año
	Número de kilómetros de carreteras pavimentadas en el cantón	Cada año
	Número de kilómetros de camino de herradura presentes en el cantón	Cada año
	Número de kilómetros de senderos presentes en el cantón	Cada año
	Número de kilómetros de vías en área urbana presentes en el cantón	Cada año
Planta turística	Número de hostales presentes en el cantón	Cada año

	Número de hosterías presentes en el cantón	Cada año
	Número de complejos turísticos presentes en el cantón	Cada año
	Número de camas presentes en establecimiento de alojamiento	Cada año
	Número de plazas presentes en establecimientos de alojamiento	Cada año
	Porcentaje de establecimientos de hospedaje por categoría	Cada año
	Número de restaurantes presentes en el cantón	Cada año
	Número de discotecas y bares presentes en el cantón	Cada año
	Número de mesas presentes en establecimientos de alimentos y bebidas	Cada año
	Número de plazas presentes en establecimientos de alimentos y bebidas	Cada año
	Porcentaje de establecimientos de alimentación por categoría	Cada año
	Número de agencias de viajes presentes en el cantón	Cada año
Superestructura	Regional 3 de Ministerio de Turismo del Ecuador	Cada año
	Gobierno Autónimo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo	Cada año
	Gobierno Autónimo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí	Cada año
	Unidad de Turismo del GADMC Alausí	Cada año

	Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales del cantón Alausí	Cada año
	Regional 3 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC	Cada año
	Dirección Provincial del Ministerio del Ambiente de Chimborazo	Cada año
	Cámara de Turismo Provincial de Chimborazo	Cada año
	Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo	Cada año
CATEGORÍA	PRODUCTOS TURÍSTICOS	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Comunitarios	Productos turísticos comunitarios consolidados	Cada año
	Número de plaza de alimentación disponible por producto comunitario	Cada año
	Número de plaza de hospedaje disponible por producto turístico	Cada año
CATEGORÍA	DEMANDA TURÍSTICA	
ELEMENTOS	INDICADORES	PERIODO DE ACTUALIZACIÓN
Turistas	Número de turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Alausí	Cada 6 meses
	Punto de ingreso de los turistas no residentes que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Rango de edad de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Género de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses

Estado civil de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
Permanencia de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
Procedencia de los turistas nacionales que visitan el cantón	Cada 6 meses
Procedencia de los turistas extranjeros que visitan el cantón	Cada 6 meses
Nivel de ocupación de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
Nivel de instrucción de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
Modalidad de viaje los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
Número de lugares que visitó los turistas al visitar el cantón Alausí	Cada 6 meses
Tipo de alojamiento utilizado por los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
Número de actividades realizadas por los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
Número de lugares más recordados por los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
Organización del viaje de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
Gasto promedio por día de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
Grado de satisfacción, en cuanto a la seguridad de (alojamiento, transporte y alimentación) de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
Grado de satisfacción, en cuanto al higiene en (alojamiento, transporte y alimentación) de los turistas que	Cada 6 meses

	visitan el cantón	
	Grado de satisfacción, en cuanto a la cordialidad en (alojamiento, transporte y alimentación) de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Grado de satisfacción, en cuanto a la atención a tiempo en (alojamiento, transporte y alimentación) de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Grado de satisfacción, en cuanto al precio de (alojamiento, transporte y alimentación) de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Expectativas de nuevos viajes de los turistas que visitan el cantón	Cada 6 meses
	Recomendación de los turistas a que visiten el cantón Alausí	Cada 6 meses
	Motivo para recomendar a que visiten Alausí	Cada 6 meses
	Medios de información que utilizan los visitantes para conocer acerca del cantón	Cada 6 meses
	Sugerencias para mejorar el destino Alausí	Cada 6 meses
	Perfil del turista internacional que visita el cantón	Cada 6 meses

Elaborado por: Juan Zuñiga

4) Relaciones internas y externas del (OT-CA)

a) Nivel interno

En un nivel interno, el Observatorio Turístico, tendrá interrelación con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí, quien es la máxima entidad en apoyar en la implementación del (OT-CA), dentro de ello con la unidad de Producción, la cual emitirá estadísticas económicas netas del territorio. Además, específicamente estará vinculado con la Unidad de Desarrollo de Turismo.

Debido a que la UDT-GADMCA está encargada en gestión empresarial y promoción en cuanto al ámbito turístico del cantón Alausí. Además es la que puede facilitar al OT-CA el equipo técnico necesario para el levantamiento de información y tratamiento de los datos, ya que esta Unidad tiene y conoce en profundidad la actividad turística del territorio.

De tal forma que se plantearon algunos puntos de investigación y se los clasificó en los diferentes programas:

Tabla 115-5: Puntos de investigación.

INTERÉS INVESTIGATIVO	INTERÉS INVESTIGATIVO
Mercadeo de servicios y productos turísticos.	Uso de las tecnologías de la información y redes sociales para el mercadeo de servicios.
Regulación y control	Creación de microempresas turísticas y apoyo a los Centros Turísticos Comunitarios.
Preparación y evaluación de proyectos turísticos	Investigación de mercados y estadística aplicada al turismo.
Norma de calidad	Buenas prácticas turísticas.
Creación y posicionamiento de marcas	

Elaborado por: Juan Zuñiga

b) Nivel externo

En un nivel externo, el Observatorio Turístico del Cantón Alausí, debe tener relaciones con las siguientes instituciones y actores locales dado que existirá un flujo constante de información y colaboración mutua en la etapa de la investigación.

- Ministerio de Turismo del Ecuador zona 3
- Ministerio del ambiente del ecuador zona 3
- Consejo Provincial de Chimborazo.
- Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales del cantón Alausí.
- Secretaría Nacional de Planificación
- Sector privado:
 - Cámara de Turismo
 - Comunidades del Cantón Alausí
 - Centros Culturales.
 - INEC
 - ESPOCH.
 - UNACH

5) Estructura organizativa

El Observatorio Turístico del Cantón Alausí para, su adecuado funcionamiento debe contar con la siguiente estructura organizativa que le asegure la actividad administrativa y operativa:

- Director del OT-CA.
- Coordinador técnico, que reporta directamente con el director del OT-CA.
- Coordinador administrativo, que reporta directamente con el director del OT-CA

- La coordinación técnica va a estar conformada por:
 - Unidad de planificación metodológica.
 - Unidad de levantamiento y procesamiento de información.
 - Unidad de análisis de información.

- La coordinación administrativa va a estar conformada por:
 - Unidad de diseño, difusión y manejo de redes sociales.

El siguiente gráfico muestra la estructura organizativa que debe tener el (OT-CA):

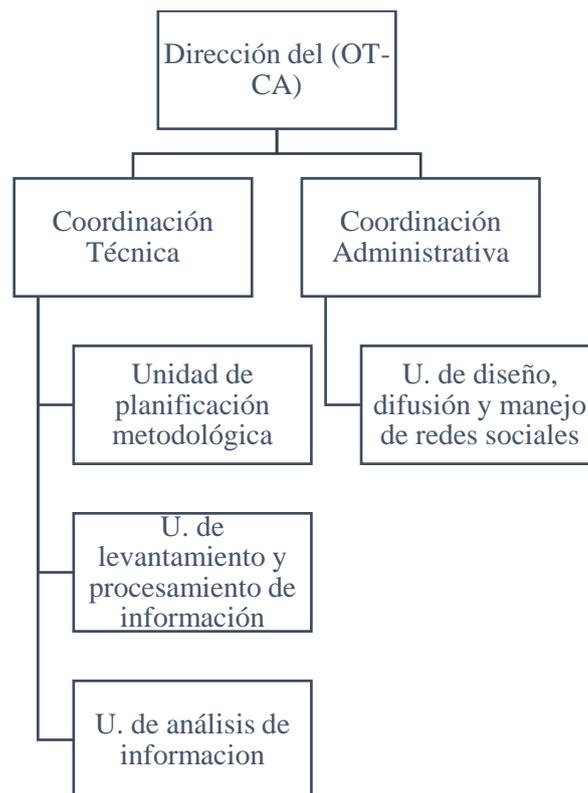


Figura 94: Estructura Organizativa del (OT-CA)

a) Director del OT-CA

Estará dirigida por un profesional el cual tendrá el siguiente perfil:

Profesional con título de cuarto nivel y Ecoturista o Economista de profesión, con experiencia en el diseño de estudios económicos y con un amplio conocimiento de economía, econometría, estadística, investigación de mercados y mercadeo de servicios.

- Experiencia General de al menos 2 años.
- Experiencia en el Diseño de Encuestas y otros instrumentos de Recolección de Datos.
- Experiencia previa en el análisis de datos y redacción de informes.
- Conocimiento y modelación en programas econométricos y estadísticos como E-Views, Stata, SPSS, PASW y ArcGis
- Dominio de las herramientas de Microsoft Office.
- Manejo del idioma inglés.
- Dispuesto a trabajar bajo presión y por resultados.
- Excelentes relaciones interpersonales y empatía.

Sus funciones serán las siguientes:

- Dirigir y coordinar administrativa y técnicamente el Observatorio Turístico del Cantón Alausí, encargándose de todo el proceso de recolección, análisis y producción de la información que se generan a partir de la práctica de la actividad turística.
- Diseñar el perfil requerido para el equipo técnico.
- Estructurar el equipo técnico del observatorio, la coordinación técnica y administrativa los técnicos de levantamiento de datos.
- Capacitar al equipo técnico en los instrumentos de recolección de datos así como en el manejo del software estadístico utilizado para el análisis de la información y producción de reportes.
- Dirigir y coordinar al equipo técnico en el proceso metodológico para el levantamiento, tratamiento y análisis de datos a fin de obtener los indicadores del Observatorio Turístico.
- Mantener una base de datos actualizada que permita realizar periódicamente un análisis de la situación turística del cantón Alausí.

- Producir información confiable y real sobre la dinámica del turismo en Alausí para que pueda ser utilizada como inteligencia de mercado para la toma de decisiones.
- Recopilar y analizar los datos periódicamente sobre tendencias de demanda, oferta y satisfacción de los turistas.
- Entregar un informe semestral y anual sobre los indicadores del Observatorio Turístico del Cantón Alausí.

El director del (OT-CA) deberá seguir la siguiente metodología de trabajo:

- Estructuración Administrativa y Tecnológica del Observatorio de Turismo
- Definición de los indicadores del Observatorio Turístico
- Levantamiento de Información
- Procesamiento de Información y análisis de datos
- Entrega de reportes
- Socialización de resultados

b) Coordinación técnica del (OT-CA)

Estará conformada por un profesional el cual tendrá el siguiente perfil:

Ingeniero en Ecoturismo, Economista, Ingeniero Comercial, o Ingeniero en Estadística con un amplio conocimiento de economía, econometría, estadística, investigación de mercados y mercadeo de servicios.

- Experiencia en la aplicación de encuestas y otros instrumentos de Recolección de Datos.
- Experiencia previa en el análisis de datos y redacción de informes.
- Conocimiento deseable de programas como SPSS y PASW.
- Dominio de las herramientas de Microsoft Office.
- Manejo del idioma inglés.
- Excelentes relaciones interpersonales y empatía.
- Género y edad indistintos.

Sus funciones serán las siguientes:

- Coordinar y ayudar técnicamente al Director del Observatorio Turístico del cantón Alausí, implementando el proceso de recolección, análisis y producción de la información de demanda y oferta del turismo, así como de las presiones sociales y ambientales que se generan en parroquias a partir de la práctica de la actividad turística.
- Coordinar al equipo técnico en el proceso metodológico para el levantamiento, tratamiento y análisis de datos a fin de obtener los indicadores del Observatorio de Turismo.
- Mantener una base de datos actualizada que permita realizar periódicamente un análisis de la situación turística de Alausí.
- Asistir en la recopilación y análisis periódico de los datos sobre tendencias de demanda, oferta y satisfacción de los turistas.
- Ayudar en la entrega de informes mensuales, trimestrales, semestrales y anuales sobre los indicadores del Observatorio de Turismo.

La metodología que debe seguir es la siguiente:

Levantamiento de Información y Trabajo de Campo

- Procesamiento de Información y Análisis de Datos
- Asistirá al director en los siguientes aspectos:
 - Creación de la base de datos en SPSS y Stata.
 - Ingreso de los datos en el sistema.
 - Obtención de resultados descriptivos
 - Obtención de resultados multivariados
 - Elaboración de series de tiempo y proyecciones para cada Variable, dependiendo de la disponibilidad de datos.
 - Generación de reportes a través del monitoreo de los principales indicadores de la oferta y demanda generadas a partir de la práctica del turismo.
- Entrega y Socialización de Resultados
 - Ayudará al Director del Observatorio en la exposición de los resultados obtenidos a las autoridades y funcionarios de Instituciones del cantón Alausí, así como a todos los actores relacionados con la dinámica del turismo del territorio.

c) Coordinación administrativa del OT-CA

Estará conformada por un profesional el cual tendrá el siguiente perfil:

Ingeniero en Ecoturismo, Ingeniero Comercial, Ingeniero en Estadística, o Economista con un amplio conocimiento en administración, finanzas, proyectos, estadística, investigación de mercados y mercadeo de servicios.

- Dominio en aspectos de capacitación, principalmente en administración y proyectos.
- Experiencia previa en la evaluación de proyectos.
- Dominio de las herramientas de Microsoft Office.
- Manejo del idioma inglés.
- Excelentes relaciones interpersonales y empatía.
- Género y edad indistintos.

Sus funciones serán las siguientes:

- Coordinar y ayudar administrativamente al Director del Observatorio Turístico del cantón Alausí, implementando el proceso de la unidad de diseño, difusión y manejo de las redes sociales; y diseño de proyectos.
- Coordinar al equipo técnico en el proceso metodológico en las áreas de diseño, difusión y manejo de las redes sociales.
- Mantener una base de datos de proyectos actualizada que permita realizar constantemente una evaluación de los proyectos de Alausí.
- Mantener actualizados la evaluación de proyectos de inversión.
- Mantener actualizados el diseño, difusión y manejo de las redes sociales, de esta forma se asegurará la transmisión de los resultados obtenidos por el Observatorio Turístico.

La metodología que debe seguir es la siguiente:

Identificar los productos finales que elabora la unidad de metodología y prepararlos en un formato adecuado para diseño.

- Seleccionar la información adecuada para ser publicada.

d) Unidades de la coordinación técnica del OT-CA

Estará conformada por las siguientes unidades:

- Unidad de planificación metodológica: estará conformada por un técnico el cuál trabajará directamente con el coordinador técnico y estará encargado de revisar y hacer cumplir el proceso metodológico de levantamiento de información.
- Unidad de levantamiento y procesamiento de información: estará conformada por dos (2) técnicos, los cuales trabajaran en conjunto con el coordinador técnico y la unidad de metodología. Su principal función será la de levantar datos cuantitativos para el Observatorio Turístico y la de tabular dicha información en el software estadístico.
- Unidad de análisis de información: estará conformada por un técnicos, los cuales, una vez esté lista la información de la unidad de levantamiento y procesamiento de información con los resultados obtenidos, se encargarán de hacer los análisis y productos derivados del Observatorio.

e) Unidades de la coordinación administrativa del OT-CA

Estará conformada por la siguiente unidad:

- Unidad de diseño, difusión y manejo de las redes sociales: estará conformada por un (1) técnico el cuál trabajará directamente con el coordinador administrativo. Estará encargado de ser el nexo para la elaboración de los trípticos, boletines semestrales y el informe anual.
Adicionalmente se encargará de mantener actualizadas la página web del OT-CA, con los archivos digitales de las bases de datos y de los informes trípticos y boletines así como las redes sociales:
 - Facebook
 - YouTube
 - Twitter

6) Infraestructura necesaria para el OT-CA

El Observatorio Turístico del Cantón Alausí, para su adecuado y permanente funcionamiento requiere la siguiente infraestructura:

- **Área 1:** Oficinas.
- **Área 2:** Sala de reuniones.

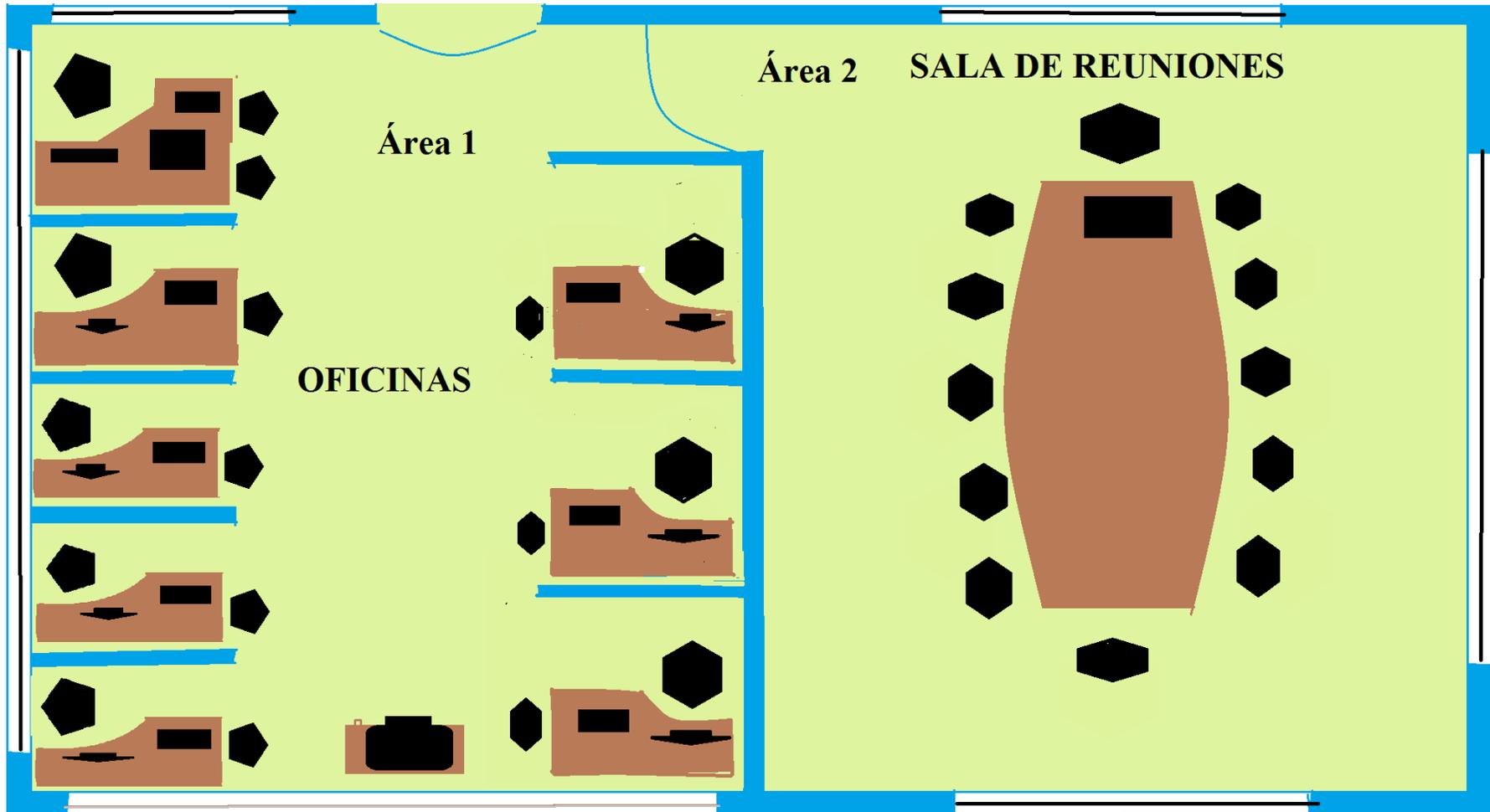


Figura 925-5: Infraestructura necesaria para el (OT-CA).

Elaborado por: Juan Zuñiga

Cabe mencionar que la superficie total de la construcción del Observatorio Turístico del cantón Alausí contara con 320 m². La cual está conformado por dos áreas, una de oficinas y otra sala de reuniones.

A continuación se detallan los requerimientos de cada una de las áreas:

a) Área 1, Oficinas

El área de oficinas cuenta con una superficie de 160 m² que comprenden ocho (8) estaciones de trabajo, las cuales estarán conformados por un área de 16m² cada una de ellas, donde estarán ubicados el director del OT-CA, un coordinadores técnico y un administrativo, y un responsable por cada una de las unidades: metodología (1), información (2), análisis (1), manejo de redes sociales (1).

Tabla 116-5: Distribución de la estación de trabajo por m²

N° DE ESTACIÓN DE TRABAJO	ASIGNACIÓN	ESPACIO FÍSICO
1	Director del (OT-CA)	16 m ²
2	Coordinador técnico	16 m ²
3	Coordinador administrativo	16 m ²
4	Unidad metodológica	16 m ²
5	Unidad de información (2)	32 m ²
6	Unidad de análisis	16 m ²
7	Unidad de diseño y difusión	16 m ²
Total de estación e trabajo		128 m²

Elaborado por: Juan Zuñiga

i. Recursos necesarios

Cada una de las estaciones de trabajo para su comodidad y un ámbito de trabajo adecuado, estará equipada con escritorios, archivadores, sillas y divisiones tal como muestra el plano de área de oficinas presentado en la página anterior. A continuación el detalle:

Tabla 117-5: Recursos necesarios para el área de Oficina

Estación	Recursos	Cantidad
1	Escritorio en L	1
	Sillón ejecutivo	1
	Archivador aéreo	2
	Sillas de atención	2
2	Escritorio en L	1
	Sillón ejecutivo	1
	Archivador aéreo	1
	Sillas de atención	1
3	Escritorio en L	1
	Sillón ejecutivo	1
	Archivador aéreo	1
	Sillas de atención	1
4	Escritorio en L	1
	Sillón ejecutivo	1
	Archivador aéreo	1
	Sillas de atención	1
5	Escritorio en L	2
	Sillón ejecutivo	2
	Archivador aéreo	2
	Sillas de atención	2
6	Escritorio en L	1
	Sillón ejecutivo	1
	Archivador aéreo	1
	Sillas de atención	1
7	Escritorio en L	1
	Sillón ejecutivo	1
	Archivador aéreo	1
	Sillas de atención	1

Elaborado por: Juan Zuñiga

ii. Tecnologías requeridas

Cada una de las estaciones de trabajo estará equipada con computadoras y teléfonos, Adicionalmente habrá una estación donde estará la impresora para los documentos. A continuación el detalle:

Tabla 118-5: Equipo necesario para el área de oficina

Estación	Recursos	Cantidad
1	Computaras Samsung	1
	Teléfono	1
2	Computaras Samsung	1
	Teléfono	1
3	Computaras Samsung	1
	Teléfono	1
4	Computaras Samsung	1
	Teléfono	1
5	Computaras Samsung	2
	Teléfono	2
6	Computaras Samsung	1
	Teléfono	1
7	Computaras Samsung	1
	Teléfono	1
8	Impresora (Rico Afficio multicolor)	1

Elaborado por: Juan Zuña

Adicionalmente el área de oficina requerirá:

- 2 GPS
- 2 Cámaras fotográficas profesionales
- Suministros de oficinas
- Internet inalámbrico banda ancha
- Televisión plasma 32"
- DVD LG

b) Área 2. Sala de reuniones

i. Espacio físico

El espacio físico de la sala de reuniones contara con una superficie 160 m2, que comprenden doce (12) puestos de trabajo alrededor de una mesa ovalada. Este espacio servirá como sala de reuniones que se mantengan con autoridades del OT-CA y técnico de la misma. Servirá también para la socialización de resultados y lanzamientos de productos y servicios del OT-CA. Contará también con una estación para café, un área para proyección de imágenes, y una mesa de trabajo para una impresora multicolor.

ii. Recursos necesarios

Tabla 119-5: Recursos necesarios para la sala de reuniones

Recursos	Cantidad
Mesa ovalada	1
Sillón ejecutivo	12
Estación para café	1
Estación para impresora	1

Elaborado por: Juan Zuñiga

iii. Tecnología requerida

Tabla 120-5: Tecnología requerida para la sala de reuniones

Recursos	Cantidad
Computador de escritorio	1
Teléfono	1
Proyector	1
Pantalla de proyector	1
Impresora láser a color multifuncional	1

Elaborado por: Juan Zuña

7) Inversión requerida

En el siguiente numeral se detallan los rubros tentativos en los cuales el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí debe invertir para que inicie operativamente, en infraestructura tecnológica e insumos para el OT-CA. El valor de inversión inicial asciende a **\$199.587,74**.

Tabla 121-5: Presupuesto tentativo en Muebles de Oficinas.

RECURSOS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO USD	VALOR TOTAL USD
MUEBLES DE OFICINA				
Escritorio en L	Escritorio	8	400	3200
Sillón ejecutivo	Sillón	20	100	2000
Archivador aéreo	Archivador	8	20	160
Sillas de atención	Sillas	9	5	45
Mesa ovalada	Mesa	1	250	250
Estación de café	Cafetera	1	200	200
Mesa cuadra	Mesa	2	30	60
Total				5915

Elaborado por: Juan Zuña

Como se puede evidenciar, el presupuesto tentativo de muebles de oficina asciende a \$5.915

Tabla 122-5: Presupuesto tentativo de materiales de oficina.

RECURSOS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO USD	VALOR TOTAL USD
MATERIALES DE OFICINA				
Hojas papel bond	Resma	10	5	50
Lápiz	Paquete	12	2,5	30
Esferos	Paquete	12	5	60
Libreta de campo	Libreta	8	2,5	20
CDs	Cd	12	0,7	8,4
Pilas	Pilas	12	2	24
Tóner negro	Tóner	4	60	240
Tóner color	Tóner	4	70	280
Grapadora	Grapadora	8	4	32
Perforadora	Perforadora	8	4	32
Armario con llave para equipos	Armario	1	70	70
Muebles para almacenamientos	Mueble	1	70	70
Pisaron de marcador	Pizarra	1	30	30
Estilete	Estilete	8	1	8
Regla	Regla	8	1	8
Tijera	Tijera	8	2	16
Total				978,4

Elaborado por: Juan Zuñia

Como se puede evidenciar, el presupuesto tentativo de materiales de oficina asciende a \$978,4

Tabla 123-5: Presupuesto tentativo para Equipos

RECURSOS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO USD	VALOR TOTAL USD
EQUIPOS				
Computadora	Escritorio	9	800	7200
Teléfono	IP	9	50	450
Proyector	Epson	1	1000	1000
Pantalla de proyector	Pantalla	1	300	300
Impresora láser a color multifuncional	impresora	2	500	1000
GPS	GPS	2	600	1200
Cámara profesional	Cámara	2	1500	3000
Router para internet	Router	1	200	200
DVD LG	DVD	1	200	200
TV 32"	Televisión	1	800	800
Total				15350

Elaborado por: Juan Zuña

Como se puede evidenciar, el presupuesto tentativo para equipos asciende a \$15.350

Tabla 124-5: Costos Operacionales del OT-CA

COSTOS PRONOSTICADOS	CANTIDAD	MESES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
COSTOS DE OPERACIÓN				
Director OT-CA	1	12	2000	24000
Coordinador técnico	1	12	1500	18000
Coordinador administrativo	1	12	1500	18000
Unidad metodológica	1	12	1500	18000
Unidad de información	2	12	1500	36000
Unidad de análisis	1	12	1500	18000
Unidad de diseño y difusión	1	12	1500	18000
Viáticos	1	12	200	2400
posicionamiento	1	2	600	1200
Difusión	1	12	400	4800
Comunicación	1	2	400	800
Total				159200

Elaborado por: Juan Zuña

Como se puede evidenciar, los Costos Operacionales ascienden a \$159.200, la cual es un valor muy alto en cuanto a los presupuestos.

En la presente tabla se muestra el resumen de los presupuestos tentativos por cada ámbito.

Tabla 125-5: Tabla de resumen de los presupuestos tentativos.

MUEBLES DE OFICINA	5915
MATERIALES DE OFICINA	978,4
EQUIPOS	15350
COSTOS DE OPERACIÓN	159200
Sub total	181.443,4
Imprevisto (10%)	18.144,34
Total	199.587,74

Elaborado por: Juan Zuña

Como se puede evidenciar el presupuesto tentativo asciende a \$199.587,74 (siento noventa y nueve mil, quinientos ochenta y siete con setenta y cuatro centavos). Contando con el valor más alto en Costos de Operación esto se da debido a que en este ámbito se debe pagar a los personales del OT mensualmente.

8) Análisis de sostenibilidad

a) Análisis de impactos ambientales y riesgos

Las actividades que se generan en este proyecto son principalmente intelectuales y de recolección de datos por medio de encuestas a turistas, establecimientos y fichas de registro a instituciones, y no afectan al entorno ni al medio ambiente más allá del uso normal de suministros de una oficina de trabajo.

b) Sostenibilidad social

En el Observatorio Turístico del Cantón Alausí trabajarán 8 personas para el adecuado funcionamiento. Las cuales deben laborar guardando equidad de género e interculturalidad.

Adicionalmente se presentarán los siguientes beneficios sociales:

- Efecto Multiplicador Familiar: estas 8 personas apoyarán a sus familias que en promedio tienen 4 integrantes, por lo que hablamos de un beneficio directo a 8 familias y 32 personas.
- Efecto Multiplicador Económico: el ingreso que reciban estas 10 personas permitirá incrementar los ingresos familiares.
- Equilibrio de la sociedad: el proyecto beneficiará socialmente a los turistas, actores involucrados o no en el turismo del cantón Alausí, al entregar y socializar sus productos y servicios.

VI. CONCLUSIONES

Una vez concluido el trabajo de investigación en el cantón Alausí se ha llegado a las siguientes conclusiones.

1. Alausí cuenta con un importante potencial turístico, se han identificado 67 atractivos en las diez parroquias, de ellas 37 son Naturales, (1 es de jerarquía I, 20 de jerarquía II y 16 de jerarquía III) y 30 culturales (20 de jerarquía II y 10 de jerarquía III), el más relevante de los Atractivos naturales es Complejo Lacustre Ozogoché, la Nariz del Diablo y los culturales es el Centro histórico de Alausí y el Mirador de San Pedro.
2. En cuanto a servicios turísticos, posee 41 establecimientos, 2 Agencias de Viajes, 17 de servicios de Alojamiento, 20 de Alimentos y Bebidas, 2 Balnearios. El turismo genera empleo para 143 personas.
3. La capacidad instalada de establecimientos de Alojamiento es de 253 habitaciones, con 507 camas y una capacidad de 545 plazas. En cuanto a servicios de Alimentos y Bebidas posee 258 mesas con una capacidad de 1032 plazas.
4. La disposición de base de datos, de la planta turística e infraestructura disponible a nivel cantonal, nos facilita y permite dar a conocer la oferta de turismo existente a la demanda; lo que contribuye a su posicionamiento como destino turístico al cantón Alausí.
5. La disponibilidad de la cartografía digital del cantón Alausí, nos permite proporcionar a la demanda turística un mejor acceso al territorio y tener a su alcance información de los servicios turísticos y atractivos de esta manera facilitar un mejor desplazamiento en el territorio.
6. La demanda turística que visita el cantón Alausí se cuantificó en base a la información proporcionada por la empresa de ferrocarriles, es de 76.605 turistas, nacionales el 63,35% y extranjeros el 36,65%, que en su mayoría viajan para conocer atractivos naturales y culturales. Sobresale el viaje en tren, en la ruta de la Nariz del Diablo.

7. El Observatorio Turístico, debe ser concebido como una herramienta de planificación y gestión del turismo del cantón, que genere, levante y difunda información confiable, clara, concisa y precisa de la realidad del turismo, de esta manera apoyar a posibles proyectos, emprendimientos o negocios turísticos, con la finalidad de promover la inversión turística en el territorio.

8. El observatorio turístico debe proporcionar información actualizada, para conocer la tendencia turística del territorio, de esta manera crear publicaciones de boletines, investigaciones, estudios, oferta de formación, eventos, etc., para apoyar las decisiones de los agentes públicos y privados relacionados con el desarrollo del sector turístico, sobre todo en el planteamiento de políticas públicas.

VII. RECOMENDACIONES

1. Es importante que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí implemente el Observatorio Turístico, instancia que debe generar, y difundir información confiable, clara, concisa y precisa de la realidad del turismo cantonal, para el turista y el público en general.
2. Realizar actualizaciones permanentes de la información Turística, para que se pueda determinar los índices de crecimiento del turismo cantonal y caracterizar la oferta y servicios turísticos, para mejorar la atención al turista.
3. El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Alausí debe incentivar a comunidades locales creando proyectos turísticos, para que el visitante tenga a su alcance y a su gusto servicios turísticos en cualquier lugar que se desplace en el cantón.
4. Realizar actualizaciones de los inventarios y de las jerarquías de los atractivos turísticos focales del cantón Alausí.
5. Además se recomienda diseñar una página web y usar las tecnologías de comunicación más actuales para la difusión de la información generada por el Observatorio Turístico, de esta manera dar a conocer al público y a las autoridades competentes las publicaciones, boletines e investigaciones para la toma de decisiones.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar un observatorio turístico para la planificación y gestión del turismo del cantón Alausí, provincia de Chimborazo; se definió el diseño de información turística, sistematización de la información disponible, producir información turística mediante la cartografía digital y estructuración del observatorio turístico, utilizando métodos cuantitativos y cualitativos tomados de fuentes primarias y secundarias. Como resultados, en el diseño de la información turística se identificó los ámbitos, categorías, elementos e indicadores, que a futuro permitirá determinar tendencias del desarrollo de la actividad turística del cantón. En la sistematización de la información, fue levantada la información definida en los indicadores, la cual se realizó mediante la investigación de campo y consultas a personal técnico de diversas instituciones que se encuentran vinculadas directa e indirectamente en la actividad turística del cantón. En el siguiente momento del proyecto se procedió a producir información turística mediante la cartografía digital, en la que se elaboró mapas temáticos georeferenciados que permiten completar la información de una forma gráfica, mejorando así la visualización del escenario turístico. Finalmente se procedió a diseñar la propuesta de Observatorio Turístico del Cantón Alausí, que está basado principalmente en la legislación actual y en base a los indicadores: estableciendo el requerimiento mínimo de personal, sus funciones específicas, la imagen, la visión, la misión, valores, principios, relaciones internas y externas, análisis de sostenibilidad y un presupuesto estimado para su puesta en marcha, el mismo que asciende a un total de \$199.587,74 USD en el primer año. Se concluye que el Observatorio Turístico es una herramienta de planificación y gestión del turismo del cantón Alausí, debiendo ser actualizada la información de forma permanente.

Palabras claves: observatorio turístico, gestión turística, planificación turística.

Por: Juan Zuña



IX. ABSTRACT

The present work research purposes: To design a tourist observatory for planning and management of the tourism of the Alausí Canton, Province of Chimborazo; it was defined the design of tourist information, systematization of available information, produce tourist information through digital mapping and structuring of tourist observatory, using qualitative and quantitative methods, taken from primary and secondary sources. As results, in the design of touristic information, it was identified the fields, categories, elements and indicators, that in a future will determine the developmen trends of tourism in the canton. In the systematization of information, the information was lifted defined in the indicators, which was performed by field research and consultations to technical staff of various institutions, which are found linked directly and indirectly in the tourism activity canton. In the next moment of the project it was proceeded to produce tourist information through digital cartography, in which elaborated geo-referenced thematic maps were, that allow to complete information in a graphical form, thus improving the display of the Touristic Stage. Finally it was proceed to design the purpose of Touristic Observatory of the Alausí Canton, which it is mainly based on the actual legislation and base on the indicators: setting the mínimum of staffing requirement, its specific functions, the image, the visión, the mission, the values, the principles, the internal and external relations, sustainability analysis, and an estimated Budget for its implementation, the same amounting to a total of \$199,587,14 USD in the first year. It is concluded that the Tourism Observatory is a tool for tourism planning and management of the Alausí canton, the information must be updated permanently.

CLUE WORDS: TOURISTIC OBSERVATORY, TOURISM MANAGEMENT, TOURISM PLANNING



X. BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (Abril de 2012). *Módulo de investigación social*. Consultado el 25 nov 2015. Obtenido de Metodología de investigación : [www.spentamexico.org/v7-n3/7\(3\)123-130.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n3/7(3)123-130.pdf)
- ArcGis. (Septiembre de 2009). *ArcGis Desktop*. Consultado el 29 nov 2015. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/ArcGIS>
- Cheavenato. I. (2006). *Introducción a la teoría general de la Administración*. Mc Graw Hill: 7ma.
- Cheveria, A. (Septiembre de 2009). *Guía para la elaboración de mapas*. Consultado el 17 dic 2015. Obtenido de http://www.geo.una.ac.cr/phocadownload/Normativa/elementos_cartografia.pdf
- Centro de Levantamientos Integrados de Recursos Naturales por Sensores Remotos. (2012). *Sistema de indicadores sociales del Ecuador*. Consultado el 7 dic 2015. Obtenido de www.institutoespacial.gob.ec/geoportal/wp-content/.../met_vulnerabilidad.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos, (2010). *Población Ecuatoriana*. Consultado el 24 nov 2015. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario en la Provincia de chimborazo, (2012). *Turismo Comunitario*. Consultado el 7 dic 2015. Obtenido de www.cordtuch.org.ec/cms/index.php?option=com_content&view=article.
- Economic and Social Research Institute, (2015). *Arcgis Resources*. Consultado el 10 nov 2015. Obtenido de <http://resources.arcgis.com/es/help/getting-started/articles/026n0000000s000000.htm>
- Fernandes, I. (2009). *Las coodenadas geograficas y la proyeccion UTM*. España.
- Gaemin, D. (Agosto de 2005). *Datum, Gpsmap76 Manual de usuarios*.
- Global Positioning System. (Octubre de 2009). *GPS y Importancia*. Consultado el 10 dic 2015. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/GPS>
- Guerrero, P. (2002). *Atractivos Culturales*. Quito-Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Resultados Censo 2010 de Población y Vivienda en el Ecuador*. Consultado el 10 feb 2016. Obtenido de www.inec.gob.ec
- Instituto Distrital de Turismo. (2013). *Desarrollo Turistico y sus Componentes*. Consultado el 20 ener 2016. Obtenido de <http://www.bogotaturismo.gov.co/que-es-el-observatorio-de-turismo>

- Kuhn, T. (2005). *La noción de modelo de gestión del paradigma científico dentro de la empresa*.
- Maestro del Web. (Septiembre de 2009). *Base de datos*. Consultado el 15 ener 2016. Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Base_de_datos
- Maldonado. C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Bogota.
- Ministerio de Recursos Naturales no renovables. (2010). *Recursos Hídricos del Ecuador*. Consultado el 15 ener 2016. Obtenido <http://es.slideshare.net/Andy95rock/ecuador-y-sus-riquezas-hidricas>
- Ministerio del Ambiente . (2012). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador*. Ecuador.
- Noboa. P. (2008). Texto de gestión de recursos culturales. Riabamba-Ecuador.
- Ordas P. (Octubre de 2011). *Sistemas de Información Turísticos*.
- Organización Mundial de Turismo. (Junio de 2006). *Cuenta satélite de turismo*. Consultado el 15 mar 2016. Obtenido de Recomendaciones sobre el marco conceptual: unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/SeriesF_80S.pdf
- Organización Mundial de Turismo. (Agosto de 2012). *Normas y sistema de calidad en el turismo y su relación con la sostenibilidad y las leyes de turismo*.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2015). *Diagnóstico Situacional*. Alausí.
- Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo sostenible para el Ecuador. (Mayo de 2008). *Objetivos generales*.
- Plan de Turismo para el Buen Vivir de la Provincia de Chimborazo. (2012). Zonas turísticas del cantón Alausí . Riobamba.
- Plan de Turismo Para en Buen Vivir de Alausí, (2015). Tendencias Turísticas. Alausí: Esteban Garcés .
- Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador, (2010). *Indicadores Sociales*. Consultado el 05 mar 2016. Obtenido de <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/>
- Sistema de Información Geográfica, (Marzo de 2009). *Base de datos de la sistema de información* . Consultado el 19 mar 2016. Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_Información_Geográfica
- Software Libre. (Abril de 2009). *Privativo y Software Libre y sus Usos*. Consultado el 01 mar 2016. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/software_libre

- Turismo Sostenible. (Mayo de 2010). *Turismo rural y Turismo sostenible*. Consultado el 03 feb 2016. Obtenido de observatorio medioambiental de la pequeña y mediana empresa de las Islas Belear: [//www.ompib.org/index.php?key=25](http://www.ompib.org/index.php?key=25)

XI. ANEXO

Anexo 1. Modelo de encuesta para identificar el perfil del turista nacional.

Estimado amigo(a): esperamos su colaboración en esta encuesta, ya que será de gran ayuda su información en el Diseño del Observatorio Turístico del cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

CARACTERÍSTICAS PERSONALES

1. **Edad.** ()

2. **Sexo**
Masculino () Femenino ()

3. **Estado civil**
- Soltero -Casado -Unión libre -Divorciado -Viudo

4. **Tiempo de permanencia**
- un día () - dos días () - tres días ()

5. **Procedencia**

Guayaquil
Quito
Cuenca
Ambato
Baños
Riobamba
Otros

6. **Instrucción**
- Primaria () Secundaria () Superior () Posgrado ()

7. **Modalidad de viaje**
- Solo () - En grupo de amigos () - En grupos de Familias ()

8. **¿Qué Lugares visitó al estar en el cantón Alausí?**

- Nariz del diablo ()
- Estación ()
- Mirador san pedro ()
- Tren ()
- Ciudad de Alausí ()
- Huigra ()
- Centro histórico ()
- Lagunas de Ozogoché ()
- Puente negro ()
- Calles ()
- Plaza ()

9. ¿Cuál fue el tipo de alojamiento utilizado en Alausí?

- Hotel
- Hostal/residencia
- Hostería
- Residencia comunitaria
- Casa de amigos y familiares
- Viviendas propias
- Otras

10. ¿Qué actividades realizo en su visita al cantón Alausí?

- Asistió a eventos públicos
- Asistió a eventos privados
- Realizo actividades académicas
- Visito lugares históricos
- Observo la naturaleza
- Otros

11. ¿Cuáles son los aspectos más recordados en el Centro Histórico de Alausí?

- Arquitectura
- Calles
- Casas
- Ciudad
- Colorido
- Construcciones
- Iglesia
- Parques
- Plaza
- San Pedro

12. Su viaje fue organizado por:

- Por su cuenta - Por OPE. o/y AGE. de viaje

13. ¿Cuánto es su gasto promedio por día?

- Hasta 25 Hasta 50 Hasta 100 Mayor de 100

14. Grado de satisfacción de los servicios adquiridos.

Alojamiento			Transporte			Alimentación			Actividades		
Muy bien	Bien	Insuficiente	Muy bien	Bien	Insuficiente	Muy bien	Bien	Insuficiente	Muy bien	Bien	Insuficiente

15. Recomendaría a que visiten el cantón Alausí

- Si No

16. Motivo para recomendar a que visiten al cantón Alausí

- Bonito
- Tren
- Lugares agradables
- Paisaje
- Nariz del diablo
- Lugares turísticos
- Atractivos turísticos
- Lugares familiares
- Clima agradable
- Tranquilidad

17. Si, usted desea regresar al cantón Alausí en el 2016 con quien lo aria.

- Solo ()
- Con familia ()
- Con amigos ()
- Ninguna ()

18. Medios de información que utiliza para conocer acerca del cantón Alausí

- Radio ()
- Prensa ()
- Televisión ()
- Internet ()
- Guías turísticas (hojas publicitarias) ()

19. Sugerencias para mejorar el destino del cantón Alausí

- Información sobre los sitios turísticos y establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas en Alausí ()
- Diversificación de actividades para realizar en Alausí ()
- Señalización para llegar a Alausí y a los atractivos turístico ()
- Capacitación al personal del tren en temas de atención al turista ()
- Atención permanente en el ITUR ()
- Destinar un lugar para parqueaderos ()
- Mejor atención por parte del personal del tren ()
- Lugares de comida tradicional ()
- Mas baños en la estación del tren y limpios ()
- Limpieza de la ciudad ()
- Más opciones de restaurantes ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2. Modelo de encuesta para identificar el perfil del turista extranjero.

Dear friend (a): We hope their collaboration on this poll, as it will help your information in the design Tourism Observatory Alausí canton, Chimborazo province.

PERSONAL CHARACTERISTICS

1. Entry point..

- Quito ()
- Guayaquil ()
- Northern Border (Tulcán) ()
- South Border (Guaquillas) ()

2. Ege. ()

3. Sex

- Male () Femenine ()

4. Civil status

- Single () -Married () -Free union () -Divorced () -Widower ()

5. Time spent

- One day () - two days () - Thee days ()

6. Origin

USA
Spain
Cuba
France
England
Colombia
Perú

7. Instruction

- Primary () Secondary () High () Graduate ()

8. Your travel

- Only () - In group of friends () - In groups of Families ()

9. What places to be visited in the canton Alausí?

- Nose Devil ()
- Station ()
- Mirador san pedro ()
- Train ()
- Alausí City ()
- Huigra ()
- Historical Center ()
- Ozogoche Lakes ()
- Black Bridge ()
- streets ()
- Square ()

10. What was the type of accommodation used in Alausí?

- Hotel
- Hotel / Residence
- Hostería
- Community Residence
- House of family and friends
- Own Properties
- Other

11. What activities conducted during his visit to the canton Alausí?

- He attended public events
- He attended private events
- Conduct academic activities
- I visit historical sites
- Observe nature
- Others

12. ¿What are the most memorable aspects in the historic center of Alausí?

- Architecture
- Street
- Houses
- City
- Colorful
- Building
- Church
- Parks
- Square
- San Pedro

13. His trip was organized by:

- On his own account
- For OPE. o/y AGE. de viaje

14. ¿How much is your average cost per day?

- Up to 25
- Up to 50
- Up to 100
- More than 100

15. Satisfaction of acquired services.

Accommodation			Transport			Feeding			Activities		
Very good	All right	Enough	Very good	All right	Enough	Very good	All right	Enough	Very good	All right	Enough

16. I would recommend visiting the canton Alausí

- Yes No

17. Reason to recommend to visit the canton Alausí

- Beautiful
- Train
- Pleasant Places
- Landscape
- Nose Devil
- Tourist places
- Tourist attractions
- Family Places
- Nice weather
- Tranquility

18. If you want to return to Alausí canton in 2016 who would travel.

- Alone
- With family
- With friends
- Any

19. Media information used to learn about the canton Alausí.

- Radio
- Press
- Television
- Internet
- Travel Guides (fliers)

20. Suggestions for improving the fate of the canton Alausí

- Information on tourist sites and accommodation facilities, food and beverage in Alausí
- Diversification of activities to do in Alausí
- Signaling to reach Alausí and the tourist attractions
- Training to train staff on issues of tourist service
- Permanent attention in the ITUR
- Allocate a place for parking
- Better attention by the train staff
- Places traditional food
- More bathrooms in the train station and clean
- Cleaning the city
- More dining options

THANK YOU FOR YOUR COOPERATION